

36  
20j



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

LECTURA QUE INDIVIDUOS DE DIFERENTE  
NIVEL SOCIO-ECONOMICO HACEN DE LA  
SERIE PERIODISTICA TELEVISIVA  
"AQUI NOS TOCO VIVIR".

**T E S I S**  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
P R E S E N T A  
**CHI U SORIANO ESPERANZA**

ASESOR DE TESIS: LIC. RAUL NAVARRO BENITEZ



1997

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Dedicatorias y Agradecimientos

Hoy llegué al final  
de una meta que me tracé  
Hoy logré aquello  
que un día me propuse,  
terminar mi tesis  
Y quisiera dar gracias  
a Dios  
y todas aquellas personas  
que me brindaron su apoyo  
incondicional

Dedico este trabajo a mis padres y hermano.

A mi papa

Quien al compartir las vivencias y experiencia que le ha dado la vida, me motiva a continuar en el camino de la superación. Gracias por el apoyo que me das en cada proyecto que inicio

A mi mamá:

Quien con sus enseñanzas me dio los medios para salir a delante en la vida. Gracias por estar siempre conmigo.

A mi hermano

Por el cariño y apoyo incondicional que me da

A mi asesor:

Por la ayuda desinteresada, la paciencia y el tiempo que dedicó a esta investigación.

A Cristina:

Por ayudarme incondicionalmente en este estudio

A Carmen:

Por estar en los buenos y malos momentos de la vida.

A Cristina Pacheco

Con cariño y gratitud a una profesional y ser humano, quien me enseñó que la integridad y honestidad hacen de un profesionista un ser respetable y triunfador.

A Miriam, Victor H. y Roberto, por compartir sus conocimientos y experiencia profesional.

A todas aquellas personas que a través de sus testimonios enriquecieron esta investigación.

A mi facultad de Ciencias Políticas y Sociales, por darme la oportunidad de realizarme como profesionista.

## INDICE

INTRODUCCION .....	1
--------------------	---

### CAPITULO I

45 AÑOS DE HISTORIA TELEVISIVA EN MEXICO .....	3
--	---

### CAPITULO 2

#### TELEVISION CULTURAL

2.1. Televisión cultural en México .....	20
2.2. Una apreciación de la televisión pública .....	29
2.3. El inicio de la historia de CANAL ONCE .....	33
2.3.1. CANAL ONCE, hoy .....	44

### CAPITULO 3

#### "AQUI NOS TOCO VIVIR"...UN ACERCAMIENTO CONSTANTE CON LA GENTE

3.1. Reportaje (Características) .....	54
3.2. Ayer y hoy ("Aquí nos tocó vivir") .....	61
3.3. Estructura de "Aquí nos tocó vivir" .....	74
3.4. Elementos para el registro en la pantalla .....	76
Preproducción .....	76
Producción .....	76
Productor .....	76
Asistente de producción .....	76
Coordinador .....	77
Camarógrafo .....	77
Responsable técnico .....	78
Guión .....	78
Post-producción .....	79

#### CAPITULO 4

##### CRISTINA PACHECO Y "AQUI NOS TOCO VIVIR"

4.1. Cristina Pacheco..."mi propio origen es la raíz de la serie" . . . . .	82
---	----

#### CAPITULO 5

##### INVESTIGACION DE CAMPO

5.1. Descripción de la investigación de campo . . . . .	90
5.2. Universo de estudio . . . . .	92
5.3. Aplicación de las encuestas . . . . .	93
5.4. Análisis y resultados de las encuestas . . . . .	94

CONCLUSIONES . . . . .	104
------------------------	-----

BIBLIOGRAFIA . . . . .	107
------------------------	-----

ANEXO 1 Modelo de encuesta obtenidos de las encuestas . . . . .	111
--	-----

ANEXO 2 Representación gráfica de los resultados obtenidos de las encuestas . . . . .	114
--	-----

## INTRODUCCION

Realizar un estudio sobre la televisión cultural en nuestro país resulta muy complejo y ambicioso, por ello delimitamos el proyecto de estudio a una serie que difunde CANAL ONCE

Antes de desarrollar las características que rodean al programa "Aquí nos tocó vivir" es conveniente tener un panorama más amplio del crecimiento de la televisión mexicana que permitirá entender por qué es desproporcionado el avance de la televisión cultural -existen sólo dos emisoras, CANAL ONCE y CANAL 22-, en comparación con los canales comerciales, por ende el rechazo del auditorio hacia las producciones de contenido que ofrecen las televisoras.

Se da una cronología a fin de proporcionar una explicación de la trayectoria del medio electrónico en nuestra sociedad, que se vio influenciado desde su nacimiento por el modelo estadounidense -comercial- delegando importancia a la función cultural-educativa que por Ley debe cubrir y que sólo dos televisoras hacen

Para recopilar la información, recurrimos a la investigación hemero-bibliográfica, testimonial, videográfica y de campo

Concertamos una serie de entrevistas con las personas que han colaborado en la emisora, así como en la producción de "Aquí nos tocó vivir". Las entrevistas se realizaron a los productores pioneros del proyecto, conductora y técnicos, mismas que fueron efectuadas en su centro de trabajo, datos que sintetizan y complementan la información teórica. Se realizaron un total de ocho entrevistas

El alcance de este trabajo se relaciona con la "decodificación" que hace el televidente de una serie que recoge los testimonios de la población y es un foro abierto para los sectores populares principalmente, a fin de ampliar nuestro espectro de la serie

Es curioso ver que existe un espacio en la televisión donde la gente puede hablar con libertad, sin importar condición económico-social, aunque su interés esté encaminado a rescatar los testimonios de quienes tienen mayor dificultad de subsistir

Entre los recursos con que cuenta la serie televisiva para atraer la atención del auditorio, está la espontaneidad para manifestar la problemática urbana de la cual es partícipe el ciudadano, la propuesta consiste en despertar la conciencia e interés por contar con un espacio que da a los testimonios de la clase popular la importancia que no tenían en el medio electrónico

Asimismo, la conductora Cristina Pacheco a través de estos programas se convierte en una intermediaria de los personajes populares, organismos, aún cuando no ha sido su intención como periodista.

Debemos decir, que para nosotros la serie "Aquí nos tocó vivir", es una opción diferente que acerca al espectador a la realidad, a las circunstancias que existen en los diversos puntos de la ciudad.

Esto nos llevó a conocer más de la serie que transmite CANAL ONCE; producción en la que partícipe directamente.

Aún cuando el punto nodal de este trabajo es la serie televisiva, dentro de él se plantean cuestiones como: la evolución de la televisión mexicana, antecedentes, origen, historia de la primera televisoras cultural CANAL ONCE; surgimiento y trayectoria de la serie.

"45 años de historia televisiva", título del primer capítulo donde se observa el avance que el medio de difusión ha tenido en nuestra sociedad. Se contempla desde las primeras pruebas de video que se dieron en el Cardenismo y no prosperaron, la ingerencia extranjera en la industria de la radio y televisión y los sucesos más relevantes en torno al medio electrónico que marcaron el perfil que define a la televisión hasta nuestros días.

Como fue la venta de IMEVISION, anunciado en el Diario Oficial de 1991 que cerró la etapa de intervención del ejecutivo en la comunicación electrónica.

Este apartado da pauta para hablar de la función cultural de nuestra televisión que se contempló en la Ley Federal de Radio y Televisión, en consecuencia y de acuerdo a su naturaleza y propósito las emisoras son culturales y/o comerciales.

El capítulo dos "Televisión cultural", explicamos cual ha sido el desarrollo de la televisión cultural en nuestra país a través de CANAL ONCE, que tiene como objetivo inmediato lograr el apoyo a sus producciones por el público que no es diferente al de las otras televisoras privadas.

En el tercer subcapítulo, describimos la historia y estructura del ONCE, a fin de que el lector se interese por conocer más sobre la trayectoria de esta empresa que sirve como marco para el surgimiento de "Aquí nos tocó vivir". Aparte de los testimonios y anécdotas de los productores.

El tercer capítulo "Aquí nos tocó vivir" un acercamiento constante con la gente", está integrado por la historia y trayectoria de la serie periodística, inicia el apartado con la distinción que existe entre documental y reportaje con la finalidad de ubicar a las emisiones de la serie en el género correspondiente.

Después pasamos a la propuesta, al objetivo de la serie, las características, el público al que quiere llegar, cómo nace la serie, testimonios de los primeros productores que intervinieron en la producción, la estructura de los programas, cómo se define la serie y las etapas de producción por las que pasan las emisiones.

El siguiente capítulo es "Cristina Pacheco y Aquí nos tocó vivir", en él se encuentra una entrevista a la escritora y única conductora de la serie, quien asegura que es difícil ser periodista y no interesarse por una mayoría de mexicanos que requieren de la ayuda de los medios de difusión.

Cristina Pacheco dice buscar a través de su trabajo un diálogo democrático entre el pueblo y las autoridades.

También se explica el origen de la serie, el mensaje que desea compartir con el auditorio esperando que se de una "reconciliación" entre la sociedad. Asimismo, comparte algunos de los sueños que le gustaría se hicieran realidad, aunque sabe que unos son imposibles y son sólo una utopía.

Finalmente, el capítulo 5 "Investigación de campo", en los subcapítulos da a conocer el tipo de investigación (experimental) que se aplicó a un universo de estudio conformado por 34 personas que accedieron a participar en el experimento.

Para este apartado se elaboró un cuestionario de 16 preguntas que se aplicó a los participantes, quienes fueron separados en tres grupos a fin de facilitar la interpretación de la información.

Se concluye el capítulo con el análisis de los resultados que obtuvimos de las encuestas, para adentrarnos en el estudio de la serie, conocer el efecto produce en el público.

## CAPITULO I

### 45 AÑOS DE HISTORIA TELEVISIVA EN MEXICO

Si bien es cierto, que la televisión es un medio de comunicación masiva, su historia en nuestro país, no se remonta a las primeras transmisiones efectuadas durante el gobierno de Miguel Alemán como se pudiera pensar. Se establece en la última década del Porfiriato, momento en que se consolidan los grupos económicos extranjeros y se continua una vez mas terminado el movimiento revolucionario, impulsando la industria radiodifusora -antecedente inmediato a la televisión-

El periodista Fernando Mejía Barquera difiere de esta opinión y mencionó en el texto La industria de la radio y la televisión (1) que los primeros experimentos se realizaron en el Cardenismo, pero el video se quedó en el intento. Sin embargo, los obstáculos y designios burocráticos, fueron la causa de que no dieran frutos las pruebas televisivas.

Paradójicamente, la injerencia extranjera en la industria de la radio y televisión se explica a partir de su nacimiento, pues los empresarios que iniciaron el negocio no contaban con los suficientes recursos para fortalecerlo como una empresa "buena". No obstante, contaron con el apoyo de capitales transnacionales, de ahí que se formaron sociedades como la XEW con la NBC.

A partir de entonces, la participación del Estado sera secundario en los medios electrónicos a diferencia del capital privado, característica no privativa de los últimos sesentaos, sino que prevalece en México desde la década de los veinte, ya que el gobierno hasta la fecha no logra influir en la estructura de los programas y ejercer control sobre la televisión netamente comercial; a pesar de que los concesionarios son sometidos a medidas legislativas "tibias" de las que han salido airosos los empresarios.

Al remontarnos a décadas pasadas se puede conocer el origen y situación de la televisión mexicana comercial y cultural; dicho bosquejo finca las bases para el analisis de la televisión actual, como algunas características que permiten a lo concesionarios controlar los medios de comunicación electrónica.

En los treinta, la radio adquirió el caracter de medio de comunicación masiva a través de la utilización a gran escala que el gobierno dio a la radiodifusión, puesto que la administración publica prefería tener el control de la masa a la vez de vigilar que no existiera conciencia política. Además para las clases populares y organizaciones políticas y sociales, el acceso era nulo. Actitud que propició la crítica de un grupo de la esfera de mayor jerarquía del ejecutivo, quien buscó limitar el poder de la burguesía dentro de la radiodifusión comercial, consolidada en el Cardenismo, sin embargo esta peculiaridad se repetiría tiempo más tarde con la televisión.

Las emisoras gubernamentales en 1936 eran once, entre ellas destacó la XEFX de la Secretaría de Educación Pública (SEP), estación que contribuyó a la divulgación de una educación socialista -instaurada en 1934- que se extendió a la sociedad al transmitir programas radiales de cobertura amplia. La programación incluyó música folklórica, lecturas selectas, cursos de agricultura, ganadería, difusión propagandística gubernamental, y fue utilizada en ocasiones especiales por el gobierno, por ejemplo en rebeliones.

La XEFX, a pesar de difundir programas educativos y culturales después de seis años y con la creciente competencia de la radio comercial disminuyó en importancia, al igual que otras radioemisoras de orientación formativa y gubernamental.



Desde el segundo lustro del decenio que nos ocupa -treinta- el modelo comercial comenzó a mostrar las cualidades que habrían de distinguirlo, emisión de anuncios publicitarios, deformación del lenguaje y principalmente la ausencia de transmisiones de contenido educativo, no obstante las necesidades culturales de la sociedad, así como la dependencia infranqueable de la publicidad y el manejo de la programación de acuerdo al interés de la clase proletaria

En aquel tiempo, algunos funcionarios del gobierno, criticaron los anuncios comerciales, pues difundían la visión del mundo tomando como espejo una sola clase social acompañada de los valores ideológicos (burguesía), además de la desigualdad de emisoras oficiales y comerciales, lo cual representó un peligro para el Estado, desorienta las clases trabajadoras con información y comentarios tendenciosos inclusive, se dejó entrever que la imagen estatal no tiene la suficiente fuerza social

El general Francisco Mújica, secretario de Comunicaciones y Obras Públicas -1934- se preocupó porque la radiodifusión incurriera constantemente en violaciones a la legislación relativa a la materia, produjo según él, del régimen de concesiones y permiso que fuera utilizada por varios individuos a los que poco les interesó difundir cultura a través del medio. El origen de la problemática viene de la adopción del modelo norteamericano de radiodifusión comercial, pero la diferencia consiste en que mientras el estadounidense es preciso, el nuestro fue elaborado al vapor, desde el momento en que delega responsabilidades en las Secretarías que evidentemente disminuyen el control oficial sobre las televisoras (2)

La crítica al modelo comercial de radiodifusión, parte de la inclinación de los concesionarios por el afán de lucrar con el medio que llevo por caminos opuestos al interés colectivo y olvidarse de los fines sociales.

Por ello, la solución que instituyó Mújica fue la "estatización de la radiodifusión" y ponerla así, bajo la vigilancia de la administración, incluso propuso el abandono del modelo norteamericano y sustituirlo por el europeo a cambio de reformar la Ley de vías generales de comunicación, por considerarse como servicio nacional y único a la radio, que estaría sujeta a una sola autoridad, al mismo tiempo se crearía una tasa que pagaría el usuario directo del servicio, así los anuncios dejarían de ser la base de su sostenimiento y el régimen se encargaría de suministrar el servicio por medio de una comisión

El general Mújica contempló la forma para transformar el sistema y poder aplicar el nuevo, expropiar por causa de "utilización pública" a las emisoras, constituir un consorcio con los principales radiodifusoras, en el cual el gobierno debía tener el cincuenta y uno por ciento cuando menos de acciones, que contaría con un comité que vigilaría y realizaría los programas y la no renovación de licencias sustituidas por otras estaciones dependientes del Estado.

El proyecto no sólo formuló reformas, planteó una modificación total en la estructura radiofónica en México y como era de esperarse enfrentó obstáculos que al final no superó, tal fue el caso de la oposición de los propietarios que se vieron afectados en sus intereses. Sin embargo, la política de la administración entonces, imposibilitó ir en contra de una empresa nacional, como lo era la radiodifusión, pero la dificultad más importante, no tomada en cuenta fue la falta del respaldo de una fuerza social que impulsara el proyecto y a su vez presionara al ejecutivo hacia la toma de una decisión favorable a la adopción del plan Mújicista que pudiera enfrentar los problemas gubernamentales y de la burocracia

Finalmente se suprimieron todos los artículos que alteraron la estructura comercial de la radiodifusión y después de una modificación casi total del documento(1939), quedó sepultado de forma definitiva y tras él, la finalidad de aumentar la red de estaciones estatales y obtener fondos para instalar un mayor número de televisoras culturales a través del impuesto por recepción -la más importante reforma que propuso el general Mújica- de esta manera el triunfo fue una de las múltiples manifestaciones sociales, económicas y políticas que robustecieron a la burguesía y al aumento de su influencia ante el gobierno.

Aunque es cierto que el proyecto Mújuquista no tuvo relación inmediata -aparente-, con el medio que nos ocupa en esta investigación, la televisión, se hace mención porque comprende situaciones similares que se repitieron con una diferencia de dos décadas que reafirmaron el carácter comercial dentro de la comunicación en los siguientes años.

Por ejemplo existió coincidencia de que el Estado no ejerciera dominio en las estructuras del medio y lo dejó a merced de intereses de los propietarios, y la desigualdad de las emisoras culturales y comerciales.

La situación en que se encontraron los medios de difusión en México estuvo vinculado con la carencia de leyes precisas que responderían a las necesidades de la población y sobresalio el carácter monopolio.

De esta manera, los medios se perfilaron desde entonces como adversarios de la formación política y cultural de los ciudadanos y en defensores acérrimos del mercantilismo, producto de la tolerancia política y de la indefinición de la sociedad que los dejó hacer y deshacer a su voluntad y una legislación que más bien protegía a los concesionarios y no al receptor.

Por eso, pensamos que desde el momento en que se hicieron acreedores a ser llamados masivos en particular la televisión, se convirtió en un la posibilidad de emplearlo para el servicio de la cultura y la educación elemento de dominación y manipulación política e ideológica al servicio de reducidos grupos y no en un instrumento de liberación que se supone sería al estar al alcance de los individuos como en su momento fue la prensa.

El ingeniero González Camarena efectuó pruebas radiofónicas auxiliado por varias actrices de radio como Emma Telmo y al cabo de seis años, en 1934 inventó el sistema tricromático basado en los colores verde, azul y rojo que patentó en México, mismo que se usó por algunos años y más tarde fue reemplazado por el sistema bicolor simplificado.

En 1946 se estableció una estación experimental XHGC con permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP), que transmitió dos años.

A partir de 1947 las investigaciones, ya con un elevado nivel técnico favorecieron a que los industriales radiofónicos elaboraran una serie de actividades políticas y económicas con la intención de apropiarse de la televisión. Así, el ingeniero González Camarena promovió la comercialización al instalar circuitos cerrados en los más elegantes centros comerciales.

Durante este decenio los empresarios convencidos de que el nuevo medio debía mantener el mismo destino "comercial", que su antecesora, conscientes de la inversión que requería la instalación de una estación televisiva, se prepararon para consolidar el proyecto al esperar el apoyo del gobierno.

Un hecho más que dejó precedente en los cuarenta, fue la relación estrecha que los radiodifusores establecieron con la "burocracia gubernamental", gracias a la inserción de los principales industriales en la política y que a partir de esa década mantuvieron un contacto más estrecho con el Estado (3)

La primera concesión tardó varios años, ya que el Ejecutivo fue quien no se mostró convencido de autorizar la instalación de un canal televisivo, lo que provocó la desconfianza en los industriales para invertir en el medio. Ante este panorama los radiodifusores se vieron indecisos frente a la administración, puesto que pedían a cambio de arriesgar sus capitales la garantía de la concesión que delimitaría la obligación y derechos que conlucyó con el ambiente de incertidumbre que imperaba.

Emilio Azcárraga Vidaurreta, se volcó sobre la televisión, en tal caso contó con una visión clara de la forma en que emplearía el medio, de esta forma entendió relaciones en Latinoamérica a fin de abrir mercados para colocar más tarde los productos televisivos.

Pero, le correspondió a Miguel Alemán otorgar, la primera concesión y desarrollar un ordenamiento jurídico que se enfocó hacia los empresarios para que tuvieran el control absoluto de la televisión.

No obstante, Alemán trató de consolidar los intereses de los empresarios e intelectuales del país; se difundieron programas con tendencias socio-culturales, aunque reconoció que sería explotado principalmente por los particulares.

En 1947 se creó una comisión integrada por Guillermo González Camarena y el escritor Salvador Novo, quienes tuvieron la tarea de analizar de manera crítica los sistemas de televisión norteamericana y británica. El comité resolvió que el sistema de televisión estadounidense era adecuado, basándose en razones técnicas y económicas.

Este año, la familia O'farril comenzó a construir su emporio bajo la protección de Miguel Alemán al fundar la radioemisora XEX Rómulo O'farril presidente y gerente del periódico "Novedades", obtuvo la primera concesión, el 26 de junio de 1949, única en América Latina y México, que se identificó como XHTV canal 4 y el 1 de septiembre de 1950 transmitió de forma regular (4)

Bajo un marco de crecimiento empresarial televisivo, el Estado promulgó el primer reglamento de televisión no por iniciativa propia sino a petición de los radiodifusores, dicha norma se aplicó al funcionamiento del nuevo medio, publicado el 11 de febrero de 1950.

Mientras la legislación era débil se otorgó la segunda concesión, ésta la obtuvo Televimex S.A. propiedad de Emilio Azcárraga, misma que fue identificada como XEW TV canal 2, el 21 de mayo de 1951. Para el 18 de enero de 1952, la XEW TV tuvo una programación en forma, inclusive ese año se inauguró el edificio que se conoce como Televisión (5)

Por su parte, el ingeniero González Camarena, estableció el 18 de agosto de 1952, el canal 5 XHGC TV.

Tres años más tarde, los canales 2,4,5 se fusionaron y conformaron la cadena Telesistema Mexicano, aunque las televisoras conservaron su concesión propia, ello con la finalidad de no caer en un monopolio.

También en 1955 se formó la sociedad de Teleprogramas de México(TPM) con el propósito de exportar las series a los países hispanoparlantes. (6)

La televisión se perfeccionaba como un medio netamente comercial donde no había debido a:

el Estado carecía de "cuadros técnicos" que hubiesen realizado investigaciones en el campo televisivo, los experimentos hechos fueron practicados por técnicos de la iniciativa privada. Sin embargo, el gobierno estimuló a los operadores y paradójicamente no integró cuadros propios que le dieran un giro a la teleindustria estatal. (7)

Así, el Ejecutivo se vio limitado en cuestiones técnicas de proyección y de experiencia, al grado de que la programación gubernamental se calificó como de "segundo nivel".

La causa, quizá, determinante para que la televisión no se inclinara hacia la satisfacción de las necesidades educativas, culturales, informativas y recreativas de la población, fue la ausencia de una fuerza social democrática (opinión pública) que pugnara por el establecimiento de una televisión cultural y educativa, sin con ello decir, que se deje a un lado el entretenimiento o diversión.

Cabe mencionar que, el escritor Salvador Novo, prefirió la instalación de una televisión de carácter cultural; lamentablemente su juicio y otros semejantes llegaron al gobierno como simples peticiones que no fueron tomadas en cuenta, porque no representaron una mayoría -el pueblo-; en cambio el punto de vista de los radiodifusores contó con el respaldo de un proyecto económico que

permitió conocer la percepción de los empresarios respecto al nuevo medio para vincularlo a sus intereses

Con los antecedentes de una radio comercial, no era viable que en México se creara una teledifusora cultural, por tal motivo se esperó que siguiera el mismo camino que se antecesora

Por otro lado, las ganancias iniciales de la televisión comercial no se verían hasta el primer lustro de los cincuenta a causa del número reducido de aparatos receptores, el costo no era accesible para los salarios de la época, y por ende, son pocas las empresas interesadas en anunciarse en el medio de difusión que no tenía aún gran auditorio y los anunciantes se mostraron indiferentes a la televisión. A pesar de ello, esta situación no duró mucho tiempo y en pocos años se convirtió en una industria altamente rentable que influyó en la vida social y política del país

Durante el mandato de Alemán se concedió a los empresarios facilidades para que la televisión llegara a ser una realidad en toda la nación, con la libre importación de equipo y material requerido para la instalación de las recientes estaciones, así como, la introducción de maquillaje especial para la televisión inexistente en nuestro país, el cual corrió a cargo de Televisión de México

No obstante, lo hecho en el periodo Alemán en materia televisiva fue vasto, lo que faltó por hacer correspondió al siguiente mandatario, Adolfo Ruiz Cortines, evitar de impuestos en caso de crear nuevas televisoras, vigilar que una parte de su tiempo se dedicara a la transmisión de emisiones educativas y culturales, entre otros

Al paso de los años, el medio electrónico alcanzó un crecimiento, gracias al establecimiento de más emisoras que cubrieron diferentes áreas del territorio nacional, empero la clase gobernante no se interesó en dotarse de un sector de radio-televisión propio donde no sólo difundiría sus mensajes en televisión, sino que apoyaría la educación con programas de alfabetización que elevasen el nivel intelectual de la sociedad

El 15 de diciembre de 1958, inició la transmisión XE IPN TV CANAL ONCE, a cargo del Instituto Politécnico Nacional, en dicha institución la Secretaría de Educación Pública tuvo la oportunidad de intervenir en la programación. El ONCE transmitió de manera regular desde el 2 de marzo de 1959, además fue la primera estación cultural y educativa del país incluso de América Latina, y a consecuencia del bajo presupuesto y reducido alcance, por algunos decenios le impidieron que se convirtiera en la alternativa de la televisión comercial. (8)

Este año, surgió el video (cinta magnética de grabación) que revolucionó a la industria televisiva, y en los sesenta propició la expansión económica de Televisión Mexicana, que comenzó a despuntar en la comunicación como la empresa más importante de radio y televisión

Mientras la televisión comercial se perfilaba cada vez más como la única dueña del mercado, quedó atrás la posibilidad de aumentar la presencia del Estado como emisor y reforzar la vigilancia de los contenidos programáticos, por lo tanto se continuó con la política de beneficiar a la industria

Es contradictorio que después de once años de haberse otorgado la primera concesión televisiva, se publicó la Ley Federal de radio y televisión, las normas legislarían sobre los contenidos de los medios electrónicos, aparte de especificar cuando se concesiona o se otorga permiso para su explotación y señalar las facultades de la Secretaría de Gobernación, Educación, Salud, Comunicaciones y Transportes, bajo la supervisión del presidente Adolfo López Mateos, el 19 de enero de 1960. (9)

La ley abre de manera cautelosa la posibilidad de que el gobierno utilice tiempos de transmisión en la radio y televisión privadas que se desaprovecharon, en la radio se dio una difusión continua de bloques musicales, en la televisión sólo existieron programas que efectuaron las diversas dependencias

gubernamentales, bajo la inconveniencia de que se transmitieron en horarios con escasa audiencia - cierre de programación-

La medida jurídica que siguió en la actividad que emprendió el Ejecutivo, doce meses después, fue la publicación de la Ley de impuestos, dirigido a las empresas que explotaban estaciones de radio y televisión en ese momento el pago consto del 1 25 por ciento de los ingresos brutos. No obstante, de inmediato los concesionarios reaccionaron negativamente, pues la resolución disminuiría la ganancia neta que iba en ascenso por concepto de publicidad, y a partir de los sesenta ocupó el primer lugar de ganancias en este rubro (10)

Las leyes desiertas, fueron expedidas por la administración con el objeto de mejorar la calidad de la programación que llegó a nuliones de televidentes

Es desalentador que quedaran plasmadas en papel las ideas, porque en la práctica no se reflejaron, pues constantemente se infringía la ley -anomalía que hasta nuestros días subsiste y un ejemplo concreto fue la programación de canal 4 "Calidad, Valor y conveniencia" (CVC) que rebasó el tiempo estipulado por la legislación para publicidad, 18 por ciento del total de la programación-

En 1968, se establecieron dos nuevos canales de televisión, canal 8 XHTM TV, concesionario a Fomento de Televisión S A de C V, filial de Televisión Independiente de México(TIM), adscrita a uno de los grupos poderosos económicamente del país, Alfa de México

El segundo canal el 13 XHDF TV, salió al aire el 12 de octubre concesionado a Francisco Aguirre Jiménez, dueño de la cadena radial Radio Centro, la nueva empresa opero con elevadas pérdidas económicas y sin oportunidad de imponerse a Telesistema de México (11)

El 20 de mayo de 1969, en medio de información en la que prevalece el interes comercial, surgió Cablevisión(televisión por cable), que llegó a receptores por medio del pago de servicio, se convirtió en la primera empresa de este tipo en la nación

Cabe señalar, que la autorización para cobrar a los usuarios el servicio originalmente propuesta por el general Francisco Mújica, rechazado en su tiempo:

-porque coartaba el poder de los concesionarios y el avance de una televisión que no da prioridad a contenidos educativos y culturales-, al cabo de casi treinta años dicha proposición no resultó descabellada, significó abrir más mercados en dónde difundir programas transnacionales

Dos meses más tarde, el entonces presidente de la República, Gustavo Díaz Ordaz, emitió el decreto que dio opción al pago de los impuestos con el 12 5 por ciento del tiempo diario de cada estación que equivalió a treinta minutos, mismos que el Estado utilizaria como mejor le conviniera. Tal disposición no provocó malestar en los concesionarios, porque vieron en ella la oportunidad de que el gobierno, al contar con su tiempo no intervendría en el desarrollo de la radio y televisión y, así continuar con libertad en el manejo de la programación (12)

Hasta 1969, no hubo institución alguna que estuviera en condiciones de cubrir una cartelera cultural, educativa y social; por lo menos en horario destinado por la ley

En 1970, los medios de difusión electrónicos permanecieron bajo la tutela de la iniciativa privada, en manos de unas cuantas familias cuya trayectoria se remontó a los inicios Azcárraga, O'farril, Alemán, Aguirre y Vargas.

La administración de Luis Echeverría, intentó frenar el avance de la televisión comercial, que para ese periodo eran 53 estaciones excepto CANAL ONCE, situación provocada por las críticas de políticos, periodistas y de la propio población, motivadas por la estructura consumista y antieducativa de la programación de los medios electrónicos

En este lapso la máxima casa de estudios Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) aplicó una serie de encuestas que dieron a conocer que el 59 por ciento de los entrevistados se manifestaron a favor de la reducción de los anuncios publicitarios y para el 34 por ciento era negativa la programación televisiva (13)

A pesar de ello, en marzo de 1971 se constituyó la Organización de la Televisión Iberoamericana (OTI), con el fin de intercambiar series a través de los satélites entre televisoras de América Latina, España y Portugal. La OTI surgió en medio de un ambiente de tensión, producto de los resultados arrojados por las encuestas (14)

El 15 de noviembre de 1971, se difundió la noticia de la nacionalización de la radio y televisión con la finalidad de que el Ejecutivo ejerciera estricto dominio sobre los medios de información, aún no empleados en favor de la cultura y educación masivamente

A fines de año, después de conocer la información, la Cámara de la Industria de la Radio y Televisión (CIRT), creada en 1937, se encargó de defender los intereses del gremio, en virtud de la presión se anuncia el mejoramiento de la programación

Pese a la determinación, el régimen echeverrista llevó a cabo una serie de modificaciones que alteraron momentáneamente el rumbo de las televisoras comerciales

El 15 de marzo de 1972, el gobierno adquirió el canal 13 de televisión por medio de la Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (SOMEX), con ello se inauguró otra etapa en nuestra televisión. Canal 13 dentro del mandato de Luis Echeverría "no persiguió como fin la utilidad y ganancia, buscó la realización de objetivos políticos, económicos y culturales, valores sociales y servir como un elemento de integración social y reforzador de la identidad nacional" (15)

El siguiente cambio se presentó el 29 de abril de 1972, por decreto presidencial se formó la Televisión del Gobierno de México (TRM), en junio se transformó a Televisión Cultural de México, y más tarde a Televisión de la República Mexicana (1981). Tanto canal 13 como TRM pretendieron convertirse en el contrapeso de la programación comercial (16)

Las nuevas opciones televisivas no rompieron con la fórmula de entretenimiento-publicidad. Canal 13 interrumpió su programación con excesivos cortes comerciales e imitó a Telesistema Mexicano, por su parte TRM compró producciones norteamericanas, emisiones completas de las estaciones con sus respectivos anuncios publicitarios. De esta forma la televisión estatal se ponía al servicio de la televisión comercial, no sólo en cuanto al modelo, sino en limitaciones culturales y educativas en los programas.

Un aspecto que caracterizó al trece, fue el constante cambio del personal directivo, lo que obstaculizó la formación de un proyecto concreto que distinguiera a la televisoras, entre otras carencias, no se dio seguimiento a las propuestas que dejaron los directivos que pasaron por ahí

De aquí que el sexenio 76-82 se conoció como "los 13 del 13" en referencia al número de directores que tuvo el canal, lo cual influyó en la falta de coherencia en el esquema televisivo estatal. La ineficacia del Estado al dirigir la televisión esta plenamente comprobado durante este sexenio, la presencia de la corrupción, despilfarro, contradicciones, así lo definen (17)

Finalmente el echeverrismo renunció a sus ambiciosos planes de nacionalización, de instalar un canal como alternativa a los comerciales, a la promulgación de una nueva ley, y en su lugar sólo surgió un reglamento que no respondió a las críticas hechas a los contenidos de las emisoras, el 4 de abril de 1973. Pero, la principal idea que declinó fue la que sustentó

la armonía que debe haber entre la educación escolar y los contenidos de la radio y televisión, es decir, los medios deberían ser un complemento para la educación del pueblo (18)

Dichas reformas se vieron delimitadas por el sector privado -concesionarios-, quien demostró su fuerza para transformarse en un férreo adversario a la serie de medidas impuestas por el gobierno

Con este panorama diremos que por algunos años no existió la conciencia del significado de la expansión de los medios electrónicos, sobre todo si recordamos que la radiodifusión surgió en un período conflictivo (crisis económica e inestabilidad política), y la consolidación de la fórmula entretenimiento-publicidad contribuyó a que la televisión privada como la pública no se interesaran por crear conciencia sobre las principales necesidades que padece una mayoría y que debemos resolver

Por ello, la información televisiva parece estar dissociada de la realidad, ya que mientras se tiene una crisis socio-económica que parece agravarse en una fractura política, los medios nos orientan a consumir y salvo en ocasiones nos conducen a reflexionar sobre los problemas centrales de nuestra sociedad, ¿por qué mientras se deteriora cada vez más el poder adquisitivo de la población, la televisión privada convoca a los individuos a ver la final del fútbol?

A diferencia de esta estrategia mercadotécnica que asimila nuestra televisión, y que concibe a los receptores como meros consumidores potenciales, la televisión estatal ve al auditorio como sectores humanos enmarcados por múltiples problemas educativos, laborales, lingüísticos y económicos

Por consiguiente, en tanto los medios electrónicos no se consideren portadores de información y coadyuven a generar la conciencia en el receptor, continuarán desempeñando el papel de productores de una abundante información y no del instrumento cultural de desarrollo nacional a través de la distribución del conocimiento

Debemos pugnar porque la información que se distribuye sea más "objetiva y más amplia" a fin de aumentar nuestra conciencia social, pues el medio está convirtiéndose en la principal red de transformar con rapidez y agilidad los hábitos y actitudes de los espectadores, mediante el cual, el Estado articula ideológicamente a la sociedad

Cabe destacar, que hacemos mención de la toma de conciencia porque los diversos problemas que enfrentamos únicamente podrán resolverse en la medida en que adquiramos conciencia de ello y no tratar de ignorarlos

Podemos decir, que la información que elabora la televisión, surge de los intereses de los empresarios y/o de las situaciones coyunturales, y no de un examen profundo y sistemático de las necesidades que requiere un proyecto de crecimiento del país. De aquí, que haya un abismo entre la cultura televisada y las deprimentes condiciones de vida de una mayoría

Para evitar esta situación, la emisora estatal debe planificar la elaboración de la información a partir de un diagnóstico de las principales carencias que deben ser resueltas y da un equilibrio al medio audiovisual, sin embargo aceptamos que es difícil cambiar de la noche a la mañana la fórmula de trabajo que siguen las emisoras privadas, pero no imposible

De lo contrario continuaremos siendo bombardeados por datos innecesarios que no satisfacen las necesidades más inmediatas del público, pero se desvía y atomiza la conciencia

El 8 de enero de 1973, se fusionaron Telesistema Mexicano y Televisión Independiente S.A. y surgió Televisión Vía Satélite, Televisa, y desde entonces administra los canales 2,4,5, y más tarde el 9. (19)

Por su parte, el radio no fue desplazado por la televisión, ambos mantuvieron su propio auditorio cautivo

En 1978, el público que siguió a CANAL ONCE en la zona metropolitana era de un millón 588 mil 320 telehogares, que representaron un total de siete millones 941 mil 600 televidentes. Por otro lado, hasta 1977 la programación del canal del Politécnico, en un 80 por ciento fue en blanco y negro (20)

El 18 de enero de 1979, después de 10 años de haberse autorizado el funcionamiento de la televisión por Cable, el gobierno elaboró el reglamento que normaría su operación con base en la Ley Federal de radio y televisión

La nueva situación que enfrentó el medio audiovisual fue la reglamentación del Derecho a la información -retornado de los artículos 6 y 7 constitucionales-, principal reforma propuesta por el presidente José López Portillo, quien defendió la necesidad de estar informado en todo momento y en toda clase de acontecimientos que se produjeran, es decir, tener acceso a los medios en forma objetiva y realista, corresponde al Estado regular y garantizar su difusión, es la superación de la concepción mercantilista de los medios, la libertad de emitir y recibir mensajes, es el instrumento liberador de conciencias y no explotador de conciencias con fines de lucro y poder; medida que no llegó a efectuarse, quedando en el tintero (21)

La urgencia del reglamento al Derecho a la información que no se concretizó en este periodo, que garantiza la pluralidad, que cualquier régimen democrático requiere, contrastaría con la monopolización de los medios ya existente desde estos tiempos

Si bien es cierto, que la tarea no era fácil, la administración tuvo en contra la falta de una política clara en materia de comunicación, es decir, una visión, ¿para qué? quiere utilizar a los medios de difusión. El Derecho a la información no consistía solo en incluir espacios dedicados a los partidos políticos, que era importante desde luego por la crisis política y económica que imperaba en el país en ese momento, la sucesión de 1976-, lo trascendente del Derecho a la información era la necesidad de una información rápida, precisa y completa que el desarrollo tecnológico no garantizara

Por eso, tratése de televisoras estatales o privadas, la información que se difunde no puede ser tergiversada; el hombre está en su derecho de exigir datos reales, y en la medida en que se conozca se desempeñará mejor en su papel social

Más tarde en los ochenta, el entonces director de CANAL ONCE, Pablo Marentes, afirmó que la emisora no entraría en una "estéril competencia" con los canales de Televisa, sus objetivos son la difusión de la cultura, de la información, dar a conocer servicios del sistema para los ciudadanos y el entretenimiento (22)

Hay que destacar, que esta gestión se conceptualizó como la mejor que tuvo el CANAL ONCE, dejó de ser un canalito "ñoño" para ser un auténtico foro, en el cual el debate, la reflexión y el periodismo se convirtieron en una parte importante de la programación, para algunos periodistas como David Gutiérrez, del diario "Excelsior" en el artículo "CANAL ONCE", mencionó que el concepto de televisión alternativa se puso en práctica con excelentes resultados, los espectadores aumentaron como nadie se lo hubiese esperado, esto gracias a la versatilidad de la programación. (23)

A su vez efectuó cambios técnicos que mejoraron la señal y permitió ampliar la cobertura de la teledefusora, avance que duro mientras la dirección no paso a otras manos.

Fuera de estas cualidades en la década de los ochenta no se operaron transformaciones substanciales en los medios de información, dado que la atención de las autoridades se centró en la crisis económica por la que atravesaba el país



El gobierno al percibirse de las diversas opiniones que surgieron en relación a la nueva reglamentación y de la oposición de los concesionarios, no llevó a cabo otro acto en materia televisiva, suspendió el proyecto de reestructuración de medios y de inmediato trató de subsanar el problema económico de la nación.

Circunstancia que no impidió que Televisa se anotara un triunfo más a su lista, contó con el apoyo del Estado para difundir sus producciones en América Latina, por medio de los satélites e inició así una relación calificada como "fraternal", que aprovechó sobre todo en beneficio propio -la empresa- (24)

La administración presidencial al no contar con la suficiente liquidez para cubrir los gastos del lanzamiento de los satélites Morelos, firmó un convenio con Televisa, que quedó como primera beneficiaria.

Podemos decir, que el constante fracaso de las reformas gubernamentales en radio y televisión se dio como consecuencia de la política indecisa del gobierno, acompañada del temor por la inmadurez para enfrentar la dirección del medio, producto de la falta de continuidad sexenal en los proyectos y por otro lado, del desdúo de la opinión pública que no brindó su apoyo a las iniciativas políticas.

El 15 de abril de 1982, se inauguró la única televisora -hasta el momento- de la banda Ultra Alta Frecuencia(UHF), canal 22 XEIMT TV que cubría el Valle de México, bajo permiso.

En aquel tiempo la directora general de Radio, Televisión y Cinematografía(RTC), Margarita López Portillo y el secretario de Educación Pública, Fernando Solana, presidieron la reunión en la que se propuso que el canal 22 coadyuvase mediante la aportación de programas de educación, capacitación y orientación en materia de salud, nutrición y alfabetización entre otros, de acuerdo a las necesidades y demandas específicas de los diversas instituciones comprometidas en el proyecto (25)

Canal 22 utilizó la misma producción que se transmitió en Televisión Mexicana(TRM) y funcionó como circuito cerrado para ofrecer servicios a clínicas, escuelas y oficinas a través de un sistema de monitores instalados por la dirección de RTC.

Para 1983 TRM y canal 22 quedaron rezagados. Así, el 22 cambió a "Cine canal 22", transmitió películas que en su momento fueron éxito.

El 25 de marzo de 1981, se creó el Instituto Mexicano de la Televisión, que en 1985 se transformó en IMEVISION, bajo la dirección de Pablo Marentes, con el objeto de coordinar y hacer más eficiente la administración estatal y la elaboración de programas, además de integrar las estaciones de televisión, unidades de producción, repetidoras y redes del poder ejecutivo que agrupaba el canal 13 y 22 y después el canal 7. (26)

La indefinición financiera y gubernamental llevo a que los medios estatales sufrieran ciertas transformaciones:

se redujo el impulso que años atrás les dio Echeverría, canal 22 suspendió varias series por razones económicas,

se reestructuró la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía(RTC), se dividió en tres institutos respectivamente, de los cuales dependieron administrativa y financieramente. De esta forma se centralizaron aún más los medios electrónicos del gobierno, la beneficiaria fue la Secretaría de Gobernación, al contar con más poder y a partir de entonces se encargó de la dirección de las estaciones federales y RTC quedó a la tutela de esta Secretaría (27)

Algo que debemos resaltar fue la exclusión de CANAL ONCE de todo proyecto de trascendencia para el crecimiento de la industria televisiva, quizá por su perfil cultural-educativo que lo obligó a quedar restringido a una evolución opaca e incluso hasta pasar desapercibido para la mayoría de la población; además de mantenerse al margen de los avances tecnológicos como, el uso de los satélites.

En medio de esta política de indefiniciones el 4 de abril de 1983, Televisa decidió modificar la programación de canal 8 con el objeto de convertirlo en la emisora cultural de la iniciativa privada. Del 8 se dijo que fue sólo una coartada política para evadir los impuestos, por tanto era la mejor solución ante la próxima extinción de la concesión.

El proyecto fue criticable, porque no tenía intención alguna de incluir todas las manifestaciones culturales y sociales que formaron parte de la realidad social del país en ese momento, es decir, no reflejó la pluralidad de la sociedad más que la cultura de grupo que represento, la élite.

Una característica que contribuyó a su crítica, fue la participación de la Universidad Nacional Autónoma de México, que presentó producciones bajo los términos señalados por la propia empresa, difundidos en la barra matutina. El esquema cultural sólo duró hasta el 19 de noviembre de 1990.

Francisco Prieto, en aquel tiempo director de la carrera de Comunicación de la Universidad Iberoamericana (UIA), definió la programación de canal 8 como "no es un proyecto cultural en serio, es más bien una mezcla de clases de programas de discoteca. De ahí que se llame "la alegría de la cultura" como si la cultura tuviera como fin producir deleite y no fuera también un modo de conocimiento" (28).

Por su parte, el escritor e investigador Raul Trejo Delambre, señaló en el artículo "Sospechoso, el proyecto cultural de Televisa" que publicó el semanario "Proceso" (29), que la cultura representada en el canal, es sofisticada, limitada y parcial, contradictoria a la participación democrática que se pretende existe en los medios de información capitalina.

En otro orden de ideas, el 24 de febrero de 1985, canal 7 XHIMT TV, permisionario vio la luz como un nuevo medio estatal y último de la banda VHF. La naciente emisora tuvo por objetivo proyectar temas de interés para la familia, informar, difundir cultural, entretener y cumplir con la labor social. Su programación fue principalmente nacional y destino apenas el 20 por ciento a series extranjeras, y antes de quedar enlazado a canal 13, redujo su tiempo de transmisión en el área metropolitana.

#### **Plena lucha, diversión contra cultura**

El mundo de la comunicación electrónica, dominado por una empresa privada, la televisión cultural-educativa sigue estando en el segundo nivel, pese a contar con un organismo que reúne todas las actividades en materia de televisión que realiza la SEP, la Unidad de Televisión Educativa (UTE), cuya programación tiene mayor difusión en el interior de la República.

Esta institución tiene sus antecedentes en la Dirección General de Educación Audiovisual, inaugurada en noviembre de 1964, por el presidente Adolfo López Mateos. En 1965, los esfuerzos se dirigieron a la implementación de los aspectos de planeación que permitieron que, en 1966 se iniciara de manera experimental y en circuito cerrado las primeras emisiones de Telesecundaria.

Dos años más tarde se difundió el primer programa de Telesecundaria por canal 5 y la repetidora de Lajas-Veracruz. La Dirección General de Educación Audiovisual cambió a Dirección General de Materiales Didácticos y Culturales (AMIC), hasta 1981 amplió sus funciones, aparte de la Telesecundaria produjo series culturales. Por tal razón en ese año se le asignó el nombre de Unidad de Televisión Educativa Cultural (UTE) y en 1988 transfirió la producción cultural y artística, quedó como Unidad de Televisión Educativa (UTE) avocándose exclusivamente a la producción y difusión de programas de carácter educativo (30).

Hay que resaltar, que la participación de la SEP dentro de los medios de difusión se limitó a otorgar los certificados de actitud al personal (locutores), y no a promover mejoras en el contenido de las

emisiones que difundieron los canales, pues si cumpliera con lo estipulado en la Ley de radio y televisión, los programas de entretenimiento no prevalecerían en la programación televisiva

En el sexenio de Miguel de la Madrid, la televisión estatal sufrió modificaciones en la estructura financiera de INEVISION, experimento la aplicación de una serie de medidas políticas y económicas que abarcaron al país en la década de los noventa

La variación consistió en sacrificar su "famelica" misión de servicio social para lograr el superávit económico por medio de la mercantilización de la pantalla. De esta manera se consiguió que el 90 por ciento de las entradas provinieran de los ingresos propios y el 10 por ciento del subsidio del Estado (31)

En tal caso, la red nacional 13 se definió como empresa comercial que transmitió y comercializó con la intención de obtener ingresos que permitieran la difusión de la cultura, información y entretenimiento a la población, pero más allá, se mercantilizó para ser autosuficiente económicamente

Por su parte, canal 7 regularizó su operación, pasó de ser permisionario a concesionario para así, vender su tiempo y descentralizarse de canal 13, más tarde entró en el esquema de comercialización de canal 22

En consecuencia, los medios estatales inmersos en la política que persiguió la obtención de ganancias a corto plazo, dificultó la labor de concientización de los individuos ante la realidad que les tocó vivir

Ante este contexto, José Joaquín Vargas, dueño de la cadena Estereo Rey se convirtió en concesionario de Multivisión -señal restringida de televisión-, cuenta con 24 canales hasta el momento, el cual opera a partir del 1 de septiembre de 1989, como tal y compete con la empresa Cablevisión de Televisa (32)

Los inicios de los noventa son determinantes para el rumbo que seguiría la televisión mexicana, el 4 de septiembre de 1990, la Secretaría de Gobernación anunció la venta de los canales estatales 7 y 22 con la finalidad de fortalecer la organización de la televisión pública en México (33)

La Secretaría de Gobernación emitió un comunicado que informa sobre la decisión del Estado, de separar a la empresa Corporación Mexicana de Radio y Televisión S.A. de C.V., concesionaria de canal 13 y de una red nacional de repetidoras.

Las medidas de desincorporación fueron parte de la política implementada por el mandatario Carlos Salinas de Gortari, quien tomó la determinación de retirar su participación de las paraestatales no rentables para la economía del gobierno. Asimismo, el salinismo gobernó bajo las bases de la filosofía "neoliberal" que consiste: entre menos exista el Estado en la economía, funcionará mejor por tanto la actual economía estatal debe limitarse a aquellos servicios básicos (vivienda, agua) y dejar todo lo demás en manos de los capitales de la industria, el comercio y los servicios" (34)

Aparte de la venta de las paraestatales se produjo la apertura a la inversión extranjera en condiciones mayoritarias, se suprimieron los subsidios y se liberalizó el comercio exterior.

A fines de 1990, Televisa y la empresa japonesa NHK, suscribieron un acuerdo para co-producir programas que emplearían la innovación de Alta-Vi-televisión de alta definición-, con miras a explotar entre aquellas personas que mantengan suscripción al servicio televisivo, el 10 de marzo de 1993, la empresa Sistema de Comunicación de Televisión de alta definición S.A. de C.V. (filial de Televisa), obtuvo la concesión de los dos primeros canales (TVAD o HDTV)

Así, Televisa continuó creciendo mientras se conocía quien sería el nuevo dueño de las televisoras 7 y 22 que se enlazaron a canal 13, la espera tuvo un giro, el 25 de enero de 1991 se publicó en el diario "El Universal", una carta de la comunidad intelectual dirigida al presidente, donde se le pide que el 22 no se vendiera y continuara como propiedad del gobierno y se transformara en canal cultural de cobertura nacional

El 2 de febrero del mismo año, se conoció la respuesta en favor de la petición, cuatro meses después se pasó a consideración el plan de trabajo del nuevo canal

sería una red nacional cultural más que una repetidora, entablaria relación con la sociedad civil, impulsaría la experimentación, búsqueda y renovación televisiva, y el 23 de marzo de 1992 se aprobó la propuesta de canal 22 como televisora pública, y al frente del proyecto José María Pérez Gay (35)

El 23 de marzo de 1993, salió al aire canal 22 XEIMT TV, con el lema "la cultura también se ve", que tiene la responsabilidad de ser un medio que refleje la pluralidad étnica y regional de la nación y que aliente la participación de los grupos culturales de toda la nación

Con casi medio siglo de vida, la televisión entró en una nueva fase, en medio de un ambiente de especulación que provocó la notoria de la liquidación y privatización de INEVISION, publicada en el Diario Oficial de la Federación, el 10 de diciembre de 1991, que cerró la etapa de intervención del ejecutivo en la comunicación electrónica

A pesar de ello, un día después Televisa respondió al transformarse en una empresa pública y colocar en seis Bolsas de Valores (VALES), el mayor número de acciones a la vista pública en la historia de una organización nacional, detrás de TEL MEX (36)

Televisa, no conforme con dicho logro, formó la sociedad con Gustavo Cisneros (venezolano) y Jerro Perro (norteamericano), para adquirir la principal cadena televisiva estadounidense en español Univisión, en septiembre de 1992

Pese a la existencia de dos importantes infraestructuras de televisión cultural-educativa, CANAL ONCE y canal 22, éstas no logran contribuir de manera sustancial al equilibrio de la programación televisiva, ni a limitar el avance desmedido de la televisión comercial que difunde programas que mantienen adormilados e irreflexivos a los espectadores frente a su entorno social

Después de una larga espera para conocer el destino final del Instituto Mexicano de Radio y Televisión, el 18 de julio de 1993, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público notificó que la empresa, Radio Operadora del Centro S.A. dirigida por Ricardo Salinas Pliego obtuvo el paquete de los medios que incluía canal 13, y operó con el nombre de Televisión Azteca S.A. de C.V. (TA) desde el 25 de febrero de este año (37)

Hoy, es impresionante la fuerza que ejercen los fines comerciales en los medios de información, de aquí la necesidad de estar a la vanguardia tecnológica así, CANAL ONCE no permanece ajeno al desarrollo y finalmente recurre a la negociación con diversas instituciones privadas para adquirir un amparo económico a favor de la emisora. A partir de octubre de 1993, contó con patrocinadores como TEL MEX, aunque esto implicó abandonar la línea plural y nacional que lo distinguía por años, al igual que reducir la producción al mínimo e introducir más series extranjeras

Durante la gestión de Salinas de Gortari, CANAL ONCE registró un cambio, la Licenciada Alejandra Lajous Vargas se convirtió en la directora de la televisora, y dio fin a la directriz de Jorge Velasco. La nueva directora renovó los contenidos de la programación, amplió la cobertura nacional del canal y desde el 18 de abril de 1991, obtuvo la custodia del transmisor y la antena

Asimismo, "el canal de la sociedad" slogan que lo identifica en la actualidad, aumentó su relación con teledifusoras estatales del interior para intercambiar señales y propiciar la retroalimentación con diversos puntos del país.

Por otra lado, en cuanto al presupuesto destinado por el Ejecutivo se redujo al 12 por ciento -en lo setenta fue de 300 millones y en los ochenta de 13 mil millones-. en los noventa se implementó un esquema de financiamiento mediante un fideicomiso que opera bajo el sistema de patrocinadores

Otro avance del ONCE, fue el incremento del nivel de audiencia del 0 por ciento al 5 por ciento, según estudios realizados por la empresa especializada IBOPE -para el tercer trimestre de 1991 y el segundo trimestre del 93-. el auditorio potencial de la emisora era de 8 millones de telehogares, se calcula a un millón de personas que sintonizan diariamente el CANAL ONCE entre las 19:00 y 23:00 horas (38)

Mientras que el canal continúa su transmisión, a finales de 1993 las televisoras registradas eran 510 de las cuales 283 son concesionarias y 227 permisionarias, que constatan el desequilibrio entre los canales comerciales y los culturales

Entre profundas modificaciones políticas y sociales que experimenta la sociedad en el salmismo, la comunicación no se mantuvo ajena al cambio y con él llega a su término el ciclo de los medios estatales y así, quedó la televisión a merced del modelo comercial

El 6 de diciembre se le otorgó a Televisa la concesión de 62 canales que se integraron a la red de canal 9, y sólo 10 emisoras a Televisión Azteca

Cabe mencionar, que esto favoreció la crítica del vicepresidente ejecutivo, Moisés Saba de Televisión Azteca "esto nos desanima, no nos parece que se fortalezca al fuerte (Televisa) y se busque debilitar al más débil, precisamente cuando estamos en una situación ya de por sí desigual" (39)

El 15 de noviembre de 1993, se editó en el Diario Oficial, la disposición que anunció que los nuevos canales del 14 al 29 podrán emplearse con fines comerciales

Cuatro días más tarde, se lanzó el satélite Solidaridad con 14 años de vida que sustituyó al Morelos; que vino a dañar aún más la comunicación interpersonal gracias a la inclusión de producciones extranjeras en la mayoría de la programación televisiva

En enero de 1994, el ámbito televisivo contaba con 7 canales en la banda abierta, uno en la banda UHF, 24 de Multivisión y 33 de Cablevisión más los canales de la parabólica, a finales del mes los suscriptores del sistema por cable aumentaron un 20 por ciento, y al frente del mercado televisivo por suscripción quedó Multivisión (40)

El 9 de marzo de este año Televisión Azteca, en vías de una reestructuración adquirió 66 transmisores para dar mayor potencia al envío de la señal del 13 y 7, tras una fuerte inversión de 25 millones de dólares (41)

Para el 20 de abril de 1994, en medio de un contexto de reorganización CANAL ONCE, cambió de dirección y quedó la Licenciada Flor de María Hurtado, que se desempeñaba como directora de producción y prometió dar continuidad al proyecto de su antecesora "se pretende que el ONCE sea un canal cultural y también una televisoras de servicio público que responda a la demanda de la sociedad." (42)

En los últimos tiempos, el crecimiento incontrolado de la televisión llevó al medio a una propuesta: de ser mero receptor de imágenes a transformarse en toda una configuración técnica

Pensamos que en el proceso de desarrollo en que estamos inmersos, el único aspecto que sustenta la existencia de la televisión es aprovechar al máximo su potencial pedagógico para generar mayores niveles de conciencia colectiva

Así, ambas formas de televisión privada y estatal deben contribuir a sacar de la pasividad en que por decenios ha estado el receptor, pues los directivos -principalmente- pretenden olvidar, que la obligación de los medios, es atender las necesidades del público (como el elevar su nivel cultural) y no las individuales

Por lo tanto, consideramos que la televisión debe de abandonar los esquemas de hace 40 años, es decir, que no continúe siendo el instrumento político de presión, hoy debemos pensar „cómo puede constituirse en un elemento de apoyo para el Estado” por ejemplo, crear políticas culturales que ayuden al gobierno a enfrentar una determinada situación a través de campañas que ahoren grandes inversiones de dinero que pueden destinarse a otros ramos, y que también contribuirá a que maduremos como sociedad y ahorraremos enfrentamientos y luchas innecesarias

Diremos, que la televisión cultural o estatal, es la única que dará respuesta a los grandes problemas sociales que aquejan al país -dado que los canales comerciales tienen un plan de trabajo netamente mercantilista-, puesto que ha quedado pendiente la reforma al funcionamiento de los medios electrónicos

El avance vertiginoso que alcanzan los medios audiovisuales hace indispensable una infraestructura técnica, sin ella no se puede aspirar a captar un auditorio(rating) que en realidad es lo que importa a las emisoras, esto es, mantener un nivel de audiencia y no calidad en los contenidos

Corresponde al gobierno ser quien corrija el rumbo que siguen los medios informativos, mismos que no responden a las necesidades e inquietudes de una sociedad plural como la nuestra, no a Televisa, y entre más tarde se decida -Estado- a hacerlo, el costo político será mayor

Uno de los elementos que sobresalen de la desorientación que existe en la producción televisiva, es la dificultad de encontrar programas que reflejen el acontecer social, que involucren al televidente con la realidad que vive, emisiones que lleven un mensaje, que aporten algo al espectador

Sabemos que ante el funcionamiento autoritario, un perfil mercantilista, la desarticulación con las demandas de la población y la falta de voluntad política para reestructurar la radio y televisión, lo anterior se convierte en una utopía

Si agregamos, que la iniciativa privada se mueve de manera estratégica en el negocio de la televisión, logra el mayor número de concesiones, aprovecha las ventajas que ofrece la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercial(TLC) y establece una alianza con televisoras extranjeras que la apoyan a nivel de programas y tecnología, amen de obtener zonas de influencia comercial; el panorama de medio electrónico se modifica al incorporar estos "nuevos actores" que escapan del escenario nacional y ponen en peligro nuestra nacionalidad

Esta breve descripción histórica, nos dejó ver que la televisión se emplea en beneficio propio de un grupo minoritario -empresarios-, y no para reforzar y apoyar proyectos culturales y educativos que ayuden al desarrollo humano e intelectual de la sociedad

NOTAS

- 1 Fernando Mejía Barquera, La industria de la radio y la televisión. Fundación Manuel Buendía, México, p. 137
- 2 *ibidem*, p. 76
- 3 *ibidem*, p. 98
- 4 Karin Bohmann, Desarrollo de los medios y sistemas informativos en México, Ed. Patria, México, 1989 p. 104
- 5 María del Pilar Sevilla, El sistema de televisión restringida en México caso concreto Multivisión, (tesis) UNAM, 1991 p. 10
- 6 Bohmann *op. cit.*, p. 105
- 7 Mejía *op. cit.*, p. 154
- 8 Bohmann *op. cit.*, p. 106
- 9 Sevilla *op. cit.*, p. 11-12
- 10 *ibid.*, p. 109
- 11 *ibid.*, p. 111
- 12 *op. cit.*, p. 12
- 13 *ibid.*, p. 112
- 14 *ibidem*
- 15 Sevilla *op. cit.*, p. 31
- 16 *ibid.*, p. 114
- 17 Tomás Martínez "Informe especial". *El Financiero*, 3 de abril de 1993, p. 10
- 18 Bohmann *op. cit.*, p. 115
- 19 *ib.*, p. 113
- 20 Folleto CANAL ONCE, S/f
- 21 "La sociedad, sin derecho a la información". *El Financiero*, 3 de abril de 1993, p. 11
- 22 Jovita Carranza M., La televisión como promotora del desarrollo cultural, FCPyS, p. 11
- 23 David Gutiérrez, "CANAL ONCE". *Excelstior*, 21 de abril de 1991, p. 3
- 24 *ibid.*, p. 117
- 25 Sevilla *op. cit.*, p. 39
- 26 *op. cit.*, p. 10
- 27 *ibid.*
- 28 Susana Cato, "Sospechoso, el proyecto cultural de Televisa". *Proceso* 350, 18 de junio de 1983, p. 47
- 29 *ibidem*, p. 48
- 30 Folleto de la SEP, S/f
- 31 *Revista Mexicana de Comunicación*, número 33, enero-marzo 1994, Fundación Manuel Buendía, México, p. 11
- 32 *ibidem*, p. 12
- 33 Sevilla *op. cit.*, p. 42
- 34 Javier Estenoú, La televisión mexicana ante el modelo de desarrollo, FMB, México, 1991, p. 48
- 35 Beatris Solís Lerre "Canal 22, una propuesta nueva". *Intermedios 2 RTC*, junio de 1992, p. 68
- 36 *ibid.*, p. 7
- 37 *ibid.*, p. 17
- 38 Alejandra Salazar Hernández, "María Hurtado, la directora de CANAL ONCE". *El Nacional*, 21 de abril de 1994, p. 39

- 39 Revista de Comunicación número 33 op. cit. , p. 52  
40 Revista Mexicana de Comunicación, número 34, abril-mayo 1994,  
FMB, México, 1994, p. 5  
41 ibidem , p. 7  
42 Lourdes Espinosa "El CANAL ONCE se ha transformado en una  
opción para el televidente", El Día, 30 de abril de 1994, p. 20.



## CAPITULO 2

### TELEVISION CULTURAL

#### 2.1. Televisión cultural en México

La exposición diaria de los individuos frente a la televisión se estima superior a las cuatro horas, con una tendencia a la alza. El consumo que hacemos del medio es un hecho tan natural para nosotros como el comer o dormir, sin embargo no tomamos en cuenta que al mismo tiempo nos aleja de una interrelación personal.

La velocidad con que nos invaden los avances tecnológicos se refleja casi de inmediato en nuestra vida cotidiana, basta con ver la expansión de las redes televisivas por todo el territorio, que nos saturan con mensajes publicitarios y sin contenido.

Esta realidad, es sin duda la consecuencia de una crisis del sistema público de televisión que hace evidente un proceso de cambio, pues existen dos posibilidades para estos canales: competir con las emisoras privadas y/o la posibilidad de desaparecer.

En los últimos años se redujo de manera considerable la producción de programas culturales-educativos, la publicidad se introduce en las televisoras estatales, se compete por los niveles de audiencia, principio motor para convertir a la realidad en espectáculo, tendencias que agravan la situación de dichos canales y significa su desaparición.

Pero, como veremos más adelante existe quienes -productores- optan por el fortalecimiento de las emisiones culturales-educativas dentro del medio audiovisual.

Por lo tanto, mientras no se intente una reforma profunda que no sólo incluya la estructura sino su rol dentro de los medios y sus actividades, se dará un proceso de privatización, que dejara a la televisión a completa merced de un modelo empresarial de televisión comercial.

Consideramos que lo más preocupante de esta desarticulación, es la amenaza que representa para la cultura nacional si se continúa bajo dicha tendencia que uniforma la manera de pensar, de vivir de la gente, es decir, será homogénea ideológicamente, por tal motivo debemos concientizarnos como sociedad que la trascendencia del medio informativo está en la relevancia de los fenómenos sociales relacionados con ella (repercusiones) y no en la importancia del mensaje en sí.

Cabe destacar, que en nuestro país a diferencia de Europa la televisión pública no ejerce una fuerte influencia sobre la organización social, por ello cuando nos referimos a la desaparición del sector hablamos de un desequilibrio entre las fuerzas sociales y políticas que lo apoyan en comparación con las que amparan a la televisión privada, y que determinan su crecimiento.

En consecuencia, dentro del ámbito televisivo nacional no existe un equilibrio cuando el mercado esta dominado por televisoras comerciales.

Bajo este marco, nos adentraremos en el estudio de la televisión cultural, también denominada pública como veremos.

En México, la televisión inició sus transmisiones en 1950 y en menos de 10 años, el 2 de marzo de 1959, comenzaron las emisiones de carácter cultural-educativo, por medio de CANAL ONCE, con una sesión de Matemáticas.

CANAL ONCE, se creó en 1957 con la finalidad de complementar la enseñanza de los alumnos del Instituto Politécnico Nacional y paulatinamente el tiempo en pantalla se amplió.

Debemos indicar, que las transmisiones de índole educativo efectuadas por la televidente no fueron las primeras, ya que la máxima casa de estudios, la UNAM llevó a cabo una transmisión en la sala de la escuela nacional de Medicina ante 500 personas, el 11 de octubre de 1957.

Sin embargo, la televisión universitaria transmitió en forma desde 1960 pero, hasta 1976 a través de convenios con la Fundación Cultural Televisa, con el CANAL ONCE y canal 13, adquirió una sólida presencia en las pantallas metropolitanas. A pesar de no contar con una frecuencia propia no cesa en su interés por la difusión cultural-educativa.

La función cultural de nuestras televisoras fue tomada en cuenta por el presidente Adolfo López Mateos, en la Ley Federal de Radio y Televisión -19 de enero de 1969-, en la que se destacó que uno de los objetivos de los medios electrónicos, debía ser la difusión de las múltiples manifestaciones culturales.

El Estado mexicano por medio de la norma, le asignó a los medios lo que debería ser su función social, misma que se plasmó solo en papel, pues en la práctica es otra cosa.

La ley establece que según la naturaleza y propósito de las estaciones de televisión y radio son emisoras comerciales y/o culturales de acuerdo a su contenido. Clasificación que es incongruente con el funcionamiento real de los medios electrónicos, y surge una interrogante ¿por qué hacer esta división tan drástica entre unas televisoras y otras?

Pensamos que no es posible practicar esta diferenciación entre las televisoras culturales y las comerciales, puesto que no podemos afirmar, que una emisora transmite cultura y la otra no. Debemos tener presente la interrelación directa que subsiste entre los medios informativos y la propagación de la cultura, sobre todo si se entiende por cultura, todo lo que el hombre hace para transformar la naturaleza.

Para el investigador, Jérôme Clement "es una manera abierta, viva y original de abarcar el mundo, de despertar el interés de satisfacer la curiosidad" (1)

En el exenjo de Miguel de Madrid, cultura fue entendida "como el proceso de enriquecimiento, difusión y afirmación de los valores propios de nuestra identidad nacional y como el proceso de participación democrática de los individuos y de los grupos." (2)

Por tanto, creemos que cultura son todos los conocimientos que adquiere el hombre en la vida diaria.

Con base en lo anterior aseguramos que todos los medios son culturales, desde el momento en que los mensajes emitidos son un producto humano que reflejan una cultura y entretanto continuamos tipificando a las estaciones, basándonos sólo en el tipo de propiedad -privada o estatal- que las caracteriza, estaremos en un error.

Es importante que comprendamos que la función de la radio y televisión como instrumento transmisor de cultura no está determinada por el tipo de propiedad, es decir, lo que importa es como y que se difunde, no quién.

Por otra parte, la ley no es bastante clara y específica en señalar qué es cultura o qué criterios se aplicarán para que las producciones se clasifiquen como culturales, por eso quienes realizan tales

espacios toman como válido su punto de vista particular y parten de juicios ambiguos, así como de pautas indicadas por las propias empresas que los producen

De esta manera los contenidos de los programas reflejan los intereses y la política de aquellos que los producen y difunden, como mencionamos

Dicha imprecisión en la Ley no fue enmendada por el Reglamento de la Ley de Radio, Televisión y de la Industria Cinematográfica, promulgado en 1973 -gestión de Luis Echeverría-, que en los artículos 2o y 3o destaca

Artículo 2o "en el cumplimiento de las funciones que la ley en materia y este reglamento establecen, la radio y la televisión deben constituir vehículos de integración nacional y de enaltecimiento de la vida en común, a través de sus actividades culturales, de recreación y de fomento económico "

Artículo 3o "la radio y la televisión orientarán perfectamente sus actividades a la ampliación de la educación popular, la difusión de la cultura, la extensión de los conocimientos, la propagación de las ideas que fortalezcan nuestros principios y tradiciones, el estímulo a nuestra capacidad para el progreso, a la facultad creadora del mexicano para las artes, y el análisis de los asuntos del país desde un punto de vista objetivo, por medio de orientaciones adecuadas que afirmen la unidad nacional " (3)

Entonces la televisión cultural es considerada como un genero más dentro de la programación televisiva, como lo es el entretenimiento y la información, misma que enfrenta una separación rígida que resulta injusta, pero en ocasiones las series de entretenimiento y/o informativas son tan amplias que dan cabida a que se mezclen con frecuencia entre si, y nunca se presentan puros, por ejemplo „como diferenciar un programa cultural de un educativo?

Existen varias acepciones entre los periodistas e investigadores sobre „que es la televisión cultural?, algunas de ellas son

Para Gerardo de la Torre, cronista de la revista "Memoria de papel" y productor de televisión, entrevistado en su oficina apuntó

"la televisión cultural es aquella que tiene mucho de educativo y podríamos considerarla en el rubro de la educación informal a diferencia de la educativa, que en sentido estricto, es la que se conforma como apoyo didáctico para la enseñanza formal. la televisión cultural es coyuntural, la educativa no " (4)

La televisora ARTE -de Europa, creada en 1991-, en su proyecto define a la televisión cultural como una conversación con la realidad que ayuda a la explicación, información, diversión y en el criterio del televidente (5)

Por su parte, Liliana Balzaretto mencionó en la tesis "Televisión cultural, cultura de la televisión", que es aquella cuya forma y mensaje están estructurados voluntariamente para educar de manera integral al individuo en cualquier ramo del saber humano (6)

Asimismo, la directora de CANAL ONCE, Alejandra Lajoux, se refiere a la televisión cultural como "aquella que no se circunscribe temáticamente -no tiene límites-, y reconoce en toda expresión realizada por el individuo una extensión de la cultura, por ende todo tema tiene el mismo interés o importancia para los programas culturales" (7)

La separación que hacemos entre las televisoras privadas y culturales provocan una serie de discrepancias que las estaciones comerciales aprovechan, es decir, estiman que la televisión estatal es la encargada de transmitir la cultura para la élite, cultura que se clasifica como aburrida

En la actualidad, las cadenas televisivas nos ofrecen emisiones con un contenido cuya procedencia es extranjera -estadounidense en su mayoría-, ello nos permite afirmar que lo que menos les

preocupa e importa a los canales privados, es educar desarrollar las facultades intelectuales del individuo, así como enseñarlo e instruirlo

Si nos cuestionamos ¿por que la television comercial no educa?, la respuesta es simple, porque presenta problemas, esquemas de vida y niveles educativos a los receptores que no corresponden a una minima parte de nuestra realidad, donde no hay superhombres que nos salven de las injusticias que vivimos y de la crisis socio-económica de la cual somos partícipes. Por lo tanto, son mensajes que están fuera de nuestro contexto cultural, cuya informacion es aislada, pues no tiene antecedentes ni repercusiones

En cambio, las producciones que difunde la television cultural, son espacios que no solo abordan las Bellas Artes o cuestiones estéticas sino tambien las diversas manifestaciones culturales de los pueblos. A la vez que se preocupan por ser instrumentos de cohesion nacional y de preservacion de nuestros valores

Por consiguiente, son programas que elevan el nivel de conocimientos que estimulan el intelecto

Cabe decir, que es difícil que se de la apertura en los medios, el modelo unidireccional, vertical y autoritario que sigue nuestra television, día con día se fortalece y aleja toda posibilidad de ser un medio para la comunicacion y por ende de ella.

En ese sentido, las series culturales enfrentan diversos obstaculos economicos, politicos e ideologicos, por un lado, el tiempo que se destina en la pantalla chica, es porcentualmente bajo en comparacion con los de entretenimiento, por estimarlos "poco" redituables para la empresa productora

Por el otro, se asigna una partida minima del presupuesto de la televisora para la produccion de estos espacios, pero debemos agregar que son varios los productores que consideran poco atrayente la realizacion de las emisiones culturales, piensan que no son atractivos para un publico numeroso e incluso es el pretexto de algunas administraciones para estar en contra de ellos, y hasta los toman como un gasto innecesario

En nuestro pais durante los últimos años, "reaparecio" el fenomeno de la television cultural que por más de tres decadas se mantuvo como una simple manifestacion de servicio por parte de la gente que trabaja en la emisora cultural-educativa, quienes entregan su labor por amor e interes a la television

Esta en primer lugar, el surgimiento de canal 22 -mediados de 1993-, a peticion de un grupo de intelectuales que se transformó en la otra alternativa para el televidente que gusta ver la programación cultural

Dicho suceso provocó opiniones encontradas, tal fue el caso de la directora de CANAL ONCE, Alejandra Lajoux que manifestó al periódico "La jornada" que se sentia decepcionada por impulsar la creacion del 22, ya que vendria a dividir los recursos económicos que destina el Estado a sus televisoras (8)

Para el mes de marzo de 1994, se llevó a cabo el primer Encuentro de Television Cultural México-Europa, organizado por el canal ARTE(Alemania-Francia) y canal 22 a fin de intercambiar experiencias para fortalecer nuestro medio audiovisual.

En esta reunión se retomó lo trascendente y necesario que es difundir la cultura. Fue un evento de reflexión y análisis que permitió comprobar que la utopia de romper la barrera entre la cultura y la diversion se puede alcanzar.

La utopia de la television no sólo consiste en traspasar la barrera, sino ser el medio democrático y con libertad donde se presenta la riqueza de las expresiones culturales sin distincion alguna, además la utopia está en su lucha por ir más allá de lo comercial y en la carencia de nuevos tipos de producciones.

Trabajar en un esquema televisivo cultural requiere de un esfuerzo, constancia e inclusive de valentía; tenemos una idea equivocada sobre la democratización de los medios, puesto que creemos que únicamente los programas de entretenimiento tienen valor para la mayoría y olvidamos que también poseen necesidades culturales que satisfacer y a través de la televisión estos sectores tienen acceso a la cultura

A este respecto diremos que la televisión cultural representa el medio de hablar de los problemas a fondo, sin temor y en forma crítica

Es oportuno señalar que lo propio de una televisora cultural, es complementar la actividad cultural-educativa y no entrar en competencia por un número de auditorio, que en la actualidad es una constante preocupación de los directivos, en el caso de CANAL ONCE, se contrato los servicios de la empresa especializada IBOPE, para conocer el nivel de audiencia que tiene la programación y decidir si continúa una emisión o no

Así, ambas situaciones hicieron que por unos instantes la televisión cultural ocupara más espacios en los medios impresos, para destacar cualquiera de estos dos eventos

Las emisiones culturales-educativas, como llamamos a las producciones difundidas por el CANAL ONCE y 22, apelan a la inteligencia del espectador y no nada más a la emoción, esto es, ayudan a tomar conciencia de nuestro entorno a diferencia de las estaciones privadas

A pesar de ello, se les ve como una especie en extinción, aunque no terminan de desaparecer; y más desde que el monopolio Televisa abandonó el proyecto cultural de canal 9 "La alegría de la cultura"

En consecuencia, la producción televisiva quedó circunscrita a los canales ONCE y 22 así, ambos realizan esfuerzos por mantenerse a pesar de las limitaciones económicas y técnicas que pesan sobre ellos y que se reflejan en su producción -mínima- No obstante, hay que resaltar que cuentan con nuevas formas de financiamiento, en especial CANAL ONCE, vía patrocinadores

Pero, creemos que el reto principal se encuentra en como ofertar una televisión cultural accesible y entretenida que permita a la población reflexionar e incorporar esa información a su vida, ser partícipe de los sucesos y poder opinar al respecto

Sin embargo, sería sano que más televisoras se interesen por reunir en su programación habitual espacios culturales-educativos donde el televidente aprenda y se divierta, como en su tiempo lo hizo el programa de concurso "El gran premio del millón" transmitido por canal 13, y demostró que la cultura no es sinónimo de seriedad y aburrimiento

Hasta ahora mencionamos que la televisión privada debe poner más atención a las emisiones culturales. Aunque no debe incurrir en el mismo error, luego de que sus programas están encaminados a recoger sólo las manifestaciones más elevadas de la cultura como ballet, danza, conciertos sinfónicos que excluyen la cultura del pueblo, ya que es vista como un aspecto folklórico de la ciudad de México

En este rubro destacaremos que las estaciones privadas incluyen estas producciones únicamente porque en un momento dado servirán para enfrentar y acallar a los opositores de la televisión comercial y por ende cumplir con lo estipulado en la ley, y nada más

Si bien es cierto, que CANAL ONCE no cubre todo el territorio nacional, busca entablar una relación de intercambio con las televisoras regionales ubicadas en distintas localidades del interior de la República; con la idea de que se opere un cambio en la forma de ver la televisión, esto es, que el receptor acepte lo mismo a un programa informativo, de entretenimiento que un reportaje o documental sin que obligatoriamente lo rechace por saberlo cultural.

Por ello, diremos que para que exista un crecimiento cultural a través del medio audiovisual -en este caso-, hay que mantener la firme intención de cambiar, de dejar de repetir y aceptar lo que nos da la televisión, pues nos lleva a la pasividad como espectadores. La transformación radica en substituir esa quietud, ese letargo por la reflexión que nos acerca a la superación.

Debemos tomar en cuenta que para modificar los contenidos de los medios, los primeros que tienen que concientizarse son los emisores, como responsables de la difusión, ya que no se puede hablar de cambio sino se empieza desde la raíz, de lo contrario no había un crecimiento cultural si la radio y televisión no toma conciencia del compromiso que tienen ante sí y con la sociedad.

El excomentarista de CANAL ONCE, Virgilio Caballero en una entrevista publicada en el diario "Uno más Uno" asegura "es difícil cambiar la percepción del público acostumbrado a una facilon y regalada manera de ver la televisión comercial" (9)

Por lo tanto, los productores se encuentran ante un problema ¿cómo hacer llegar los productos culturales a un mayor número de televidentes?

Podemos apreciar que la tarea no es sencilla y el reto es para todos los canales televisivos, tendrán que iniciar un proceso de educación para los espectadores en el instante de recibir las emisiones, lo que significaría romper con la mentalidad de tres generaciones de televidentes que están acostumbrados a la televisión comercial.

En la actualidad, las estaciones culturales luchan constantemente para poder cumplir con su tarea principal, difundir la cultura universal, sin discriminación alguna, pero la presencia del fantasma de la televisión comercial, es determinante para el avance de los programas culturales-educativos por dos razones.

-porque el modelo televisivo está orientado hacia la economía de mercado, donde lo importante es vender espacios para la comercialización de la emisora, de lo contrario la empresa quebraría, o en el último de los casos tendría que ser el Estado quien lo financie y por ende se catalogaría como empresa no productiva, tal es el caso de CANAL ONCE, que se ayuda con un presupuesto estatal.

-porque tanto la programación de canal 22 y ONCE, no son apoyadas por un vasto auditorio que acepta con facilidad "nuevas" propuestas y formulas de programas que no vengan de la televisión comercial, situación que se refleja en la reducida producción interna.

En relación el director de proyectos culturales de Televisa, Hector Tajonar, coincidió con la directora de CANAL ONCE, Alejandra Lajoux, en subrayar que sale más barato comprar producciones extranjeras que producir los propios y en palabras del directivo, "equivala a menos de la décima parte del costo de la realización en México" (10)

Esta medida es válida como primera instancia para mejorar la economía y la producción de las televisoras (ONCE y 22), pero no debe de adoptarse como pauta permanente si se busca robustecer la televisión cultural-educativa, pues podría convertirse en un problema, esto es, con el amparo de las emisiones extranjeras está latente el riesgo de perder cada día nuestra identidad y valores nacionales, hecho que aceptamos de manera pasiva.

De aquí que sea urgente instituir una serie de esquemas nacionales de comunicación que favorezcan el desarrollo y el fortalecimiento de nuestra formación social(identidad). Una forma es crear otras estaciones televisivas no lucrativas y fortalecer a las emisoras educativas ya existentes, que den opción al espectador de encontrar mensajes que le sirvan y eleven su nivel cultural y no sea el sujeto que recibe nada más.

Ante el progreso tecnológico que alcanzan los medios electrónicos, el contar con un apoyo más para allegarse fondos -patrocinadores-, da nuevas probabilidades de supervivencia a las televisoras culturales

Por ende, el punto nodal que estos canales deben reforzar, es la producción, que se limita a la compra de material; y por medio del impulso que se le da, la televisión cultural podrá consolidarse, y no permanecer a la sombra de la comercial

Por otro lado, podemos afirmar que la televisión nacional no corresponde a las necesidades del espectador ni en cantidad ni en calidad a pesar de que las opciones son varias, están los canales de banda abierta(6), las emisoras de cable y por satélite, aparte de los culturales(2), en cuanto al aspecto cualitativo, los programas muestran la cultura que afecta a una mínima parte de la población y por lo regular son emisiones que llegan a otros grupos pequeños

Consideramos que la meta inmediata de los canales culturales consiste en conseguir la aceptación y el apoyo a sus producciones -mediante el incremento de la producción-, por un público que no es diferente a la audiencia de los demás canales(privados) aun cuando, quienes no desean que surja una televisión pública son aquellos que mandan en ella, los anunciantes cuyo capital ayuda a la supervivencia, y a los intereses políticos

Ya es hora que la lucha que libra la televisión cultural en este tiempo deje de serlo y se fortalezca como la televisión pública -que en realidad no tenemos-, a fin de tener acceso al medio y una forma de involucrarnos en las decisiones del gobierno

Es necesario que participemos en el proceso de crecimiento, iniciado por algunos investigadores, pero que en los ciudadanos no encuentra una respuesta, perdiéndose la iniciativa Por eso, cuando nos comprometamos con las reformas, entonces podremos decir que tenemos una televisión pública, antes no

#### La dualidad del concepto

La televisión cultural-educativa, se asocia en los sesentas con las actividades del Politécnico y de la Universidad Nacional Autónoma, y en nuestros días se relaciona con la televisión de servicio público

Referimos a la televisión de servicio público, es interesarse por la comunidad, por rescatar y preservar lo nacional, por hacer participe al televidente y en general a la toma de decisiones en función de los intereses como comunidad

Con base en lo anterior estimamos que el fracaso de canal 9 XEQ TV de Televisa, se debió a que su producción se encasilló en las manifestaciones de la alta cultura(ballet,obras pictóricas), al olvidar y menospreciar el arte popular, las diversas posturas culturales y sociales; finalmente terminó por transmitir una cultura parcial y limitada

Tanto la televisión cultural como la pública a pesar de estar conceptualizadas por separado, ambas concentran su trabajo en la comunidad, si bien la realidad es otra, remitirnos a una televisión con estas cualidades es hacerlo de una experiencia inédita no conocida por nosotros.

Es un hecho que carecemos de televisoras que se deban a los intereses de la comunidad televisiva y social, es decir, un medio que de cabida a las diversas expresiones culturales

A este respecto, la presidenta de la Asociación Mexicana de Investigación de la Comunicación(AMIC), Alma Rosa de la Selva, señaló en el artículo "Siete trabajos sobre un libro", publicado en el diario "Excelsior", que el proyecto de una televisión pública quedó en mera televisión

gubernamental y destacó "que una teledifusora que se deba o responda a los intereses de la población es casi nula" (11)

Por otra parte, el investigador y periodista Francisco Prieto mencionó que la televisión pública: "es un medio donde tendría un espacio para expresar mi realidad y además de ello exigiría que se me respondiera" (12)

Una teledifusora de servicio público, es inevitable que sea cultural y educativa, pero sobre todo informativa. Así, la información sería distinta a la que nos acostumbraron las estaciones actuales, es decir, la investigación se daría a todos los niveles, desde necesidades de una colonia o barrio hasta el entorno nacional e internacional

No pretendemos señalar que se debe o no tratar en los emisiones de televisión, simplemente que es posible hacer otro tipo de programas a los que vemos todos los días. Tenemos que aprender a producir y no partir de un concepto de lo que debe ser la televisión cultural-educativa, por ejemplo Radio Educación, cuya programación logra cautivar al auditorio, a través de ofrecerle producciones que entretienen, informan y educan al radioescucha

En otro rubro, de acuerdo al grupo empresarial Televisa, la televisión es la institución social que tiene como responsabilidad, ser fiel a la realidad cotidiana, dado que comunica simultáneamente a grandes núcleos de la población, el mismo mensaje (13)

En el texto Serie de comunicación, educación tecnológica (14) la televisión es, un medio audiovisual inmerso en una sociedad de consumo que contribuye a la evasión y deformación cultural del teleauditorio. No obstante, tiene la obligación de hacer posible el diálogo que sirva como espejo a la pluralidad social

Con respecto al término cultura, se deriva de cultivo, que designa "al modo genérico del desarrollo interior, moral e intelectual alcanzado por el individuo o una sociedad, un pueblo" (15)

Por su parte, el director de programación cultural de Televisa, Miguel Sabido, afirmó al periódico "Novedades", que la cultura es lo que nos hace diferentes unos de otros y es lo hecho de generación en generación, relacionándose así con su entorno (16)

La cultura es aquella que conforma nuestra vida, eso que nos hace hablar, vestir, relacionar, pensar y actuar, es decir, nuestro comportamiento y educación, "es todo aquello que el hombre ha añadido a la naturaleza, todo lo que lo eleva por encima del animal" (17)

Para la periodista y escritora Cristina Pacheco, la cultura lleva a la gente a una constante búsqueda de las diversas expresiones culturales y artísticas sin importar donde estén, y a pesar que la televisión es un medio importante para las clases marginadas, no es el único instrumento que los acerca a ella, pero sí el más inmediato y barato que un libro (18)

Para la investigadora, Fátima Fernández, la difusión que se hace de la cultura por medio de la televisión es "vaga, estereotipada y anquilosada", como resultado de la existencia de un monopolio televisivo que por décadas ha dañado el desarrollo de la comunicación electrónica (19)

Mientras, no se consiga que la difusión de la cultura a través de las televisoras sea intensa, no se logrará acercar más al público. Por tanto, CANAL ONCE y canal 22 deben reforzar su posición como espacios culturales y ahora que se terminaron los subsidios, la cultura debe ser rentable, como una forma de vivir independiente y competitiva

Asimismo, si se lo proponen pueden transformarse en un instrumento eficaz para educar a las personas, y llegar a convertirse en una inmejorable herramienta para la información, el desarrollo social y la difusión en artes y política



NOTAS

- 1 "Trabajar en un proyecto de TV cultural, es legítimo aunque requiere incluso de valentía", Uno más Uno, 23 de marzo de 1991, p. 24
- 2 Madrid Hurtado Miguel de la, Primer informe de Gobierno, SEP, México, 1983, p. 23
- 3 Liliانا Balzaretti González, Televisión cultural, cultura de la televisión, UNAM, p. 60
- 4 Entrevista, Gerardo de la Torres, diciembre de 1994
- 5 "Integraran la red nacional de televisión cultural", Universal, 19 de marzo de 1994, p. 3
- 6 Balzaretti op. cit., p. 81
- 7 Revista Mexicana "Memoria de papel, número 8", diciembre de 1993, p. 32
- 8 "Desaprueba Alejandra Lajous, la creación de canal 22", La jornada, 28 de mayo de 1991, p. 15
- 9 Uno más Uno, 23 de marzo de 1994, op. cit.
- 10 "Cuesta diez veces menos comprar programas culturales que producirlos aquí Hector Tajonar", Novedades, 31 de mayo de 1994, p. 7
- 11 "Siete trabajos en un libro, acerca de la televisión", Excelsior, 27 de abril de 1994, p. 10
- 12 *ibidem*
- 13 Serie de Comunicación, educación tecnológica La televisión educativa México, México, p. 42
- 14 *ibidem*
- 15 Samuel Maynez Puente "Cultura para teleadictos", Proceso, número 337, 18 de abril de 1983, p. 57
- 16 "Suplemento dominical", Novedades, 3 de abril de 1989, p. 4
- 17 op. cit., p. 34
- 18 Araceli Segura "En la marginalidad la televisión es un contacto Cultural", El Universal, 19 de febrero de 1991, p. 2
- 19 *ibid.*, p. 24

## 2.2. Una apreciación de la televisión pública

La televisión nacional, tiene una serie de interrogantes al igual que el futuro del país, por lo cual es indispensable la participación de la sociedad en el proceso de crecimiento, debemos convertir a la televisión en un vehículo de expresión colectiva y plural

Si fuera posible avizorar el destino más inmediato de la televisión cultural o pública, diremos que es incierto, por varias razones

1 reducción de la producción interna en los canales culturales, para suplirla con programas extranjeros,

2 la producción está en manos de gente que pretende substituir la creatividad por la compra de material, pues cuesta menos,

3 capacidad para detectar al personal con talento y creatividad que falta en el medio, quizá provocado por la ausencia de oportunidades a las nuevas generaciones,

4 el desmedido avance de los canales comerciales y la privación de un apoyo gubernamental al esquema cultural-educativo, representado en la actualidad por CANAL ONCE y canal 22.

5 el futuro de la televisión pública no presentará un cambio importante en la organización, en tanto no se modifique la manera de pensar de la sociedad -tomar conciencia-, no lo habrá en el medio, aunque dicha transformación no es posible en nuestra país porque vivimos inmersos en un mercantilismo televisivo, cuyo propósito principal es el lucro

Dentro de este contexto, consideramos que la difusión que Televisa hace de las series culturales-educativas, se puede calificar como aislada y desarticulada, sin continuidad en su transmisión, lo que propicia que los esfuerzos realizados por los canales ONCE y 22 se diluyan, y en tales condiciones no puede haber un futuro prometedora para la propagación de la cultura en la televisión

Por otra parte, convendría que se pensara en la posibilidad de que haya una multiplicación de cadenas televisivas privadas que se especialicen en las diferentes áreas del arte y la cultura, ya que sería un grave error renunciar a la existencia de estaciones de este tipo

A pesar de ello, tal probabilidad es remota si tenemos presente lo expuesto en el artículo "Ecos de los medios en 1993", que apareció en la publicación bimestral "Revista Mexicana de Comunicación, número 33", (20) y esta que en la banda Ultra Alta Frecuencia (UHF) aun no explotada en su totalidad, ya hay indicios de que habrá más oportunidad para los canales comerciales, se destinarán dos concesiones de esta frecuencia bajo el cobijo de Televisa y Multivisión

Ante esta perspectiva, la televisión cultural parece no tener un futuro alentador, la desigualdad en la repartición de frecuencias y recursos es evidente. Parece urgente una redistribución de canales si se toma en cuenta los que se explotan en la actualidad y los que pueden destinarse en la banda UHF para privilegiar a la cultura y no sólo la diversión.

No bastaría con repartir los espacios de manera equilibrada entre empresas privadas y dependencias gubernamentales, pues tarde o temprano se caería en los mismos esquemas de carácter comercial, independientemente de quien los administre

Es indispensable que se garanticen recursos para aquellas televisoras destinadas al servicio público, como una de las principales limitaciones en su avance

En ese sentido estimamos, que una manera de poder sufragar los gastos que implica una televisora, es crear o incurrir en nuevas formas de financiamiento, pero será mejor que el ciudadano sea quien aporte para la economía de la empresa, por medio de los impuestos, o tal vez cobrar un derecho de uso a quienes tienen antena parabólica -debemos aclarar que estas medidas son una sugerencia-

Tales sugerencias tendrán éxito siempre y cuando se garantice que el monto reunido se destinará para el mejoramiento de las producciones culturales-educativas, de las instalaciones y del equipo, lo cual conllevará a crear una institución u organismo especial que maneje los fondos recabados para que no se mezclen con los recursos de otras áreas.

Desde luego que el camino que falta por recorrer a la televisión cultural no es fácil, sin embargo no será tan complicado si logramos entender que el medio no es un vehículo de intereses comerciales y menos ideológicos, es más que eso, es un instrumento eficaz de gran alcance que puede mejorar el nivel educativo de los receptores.

También es la posibilidad de rescatar nuevas creaciones de producción, dirección e incluso otros trabajadores que no tienen la oportunidad de proponer y exhibir sus ideas, ante los medios de difusión.

Pensar en el futuro de la televisión pública, es pugnar porque se produzcan programas de contenido, puesto que resulta paradójico, ver que la programación está compuesta en su mayoría por emisiones extranjeras, y aunque es importante conocer la cultura de otras latitudes, primero está la nuestra o por lo menos que exista una igualdad en la producción.

Por otro lado, mientras no haya la disponibilidad para dejar de diferenciar las series, la situación será la misma, es decir, la televisión cultural seguirá en segundo término dominando el ámbito televisivo la comercial.

Si el pretexto sigue siendo la insolencia económica de los canales culturales, ni en un futuro lejano o cercano se fortalecerá la producción y por consiguiente no tendrá que ofrecer al público, quien continuara viendo los canales comerciales, y en estas condiciones menos se garantiza un porvenir.

Es necesario que reconozcamos que la televisión cultural nos ayuda a saber quienes somos, donde vivimos, cuál es nuestra realidad, a diferencia de la comercial, que nos aleja de la realidad o la presenta de manera superficial.

Las distintas formas en que utilizamos los medios motiva la elaboración de proyectos que sugieran y regulen nuevas formas de difundir los mensajes.

Son pocos los países que tienen conciencia de la necesidad de buscar alternativas en cuanto a la dirección de los canales. Debemos mencionar, que hay una política implícita en los medios, y consiste básicamente en dejar hacer sin planificación, esto es, no hay un control como en el área de noticias, donde se regula el flujo de estas -favoreció la creación de las agencias regionales-, y que debe extenderse al área de entretenimiento.

Así, tenemos que en lugar de utilizar los medios de información de modo constructivo, se desvían los fines al reducirlos en simples aparatos repetitivos en la forma de hacer las emisiones que desvirtúan nuestros valores.

Es urgente instituir una serie de proyectos nacionales de comunicación, que propicien el desarrollo y fortalezcan la identidad nacional. Para ello, es preciso crear programas no lucrativos y apoyar la evolución de las estaciones culturales-educativas existentes, para que no sea una la alternativa, sino varias las opciones que den oportunidad al teleauditorio de encontrar mensajes que le ayuden a elevar su intelecto.

Es cierto, que formular un Sistema Nacional de Comunicación, no es sencillo, y para ello hay que analizar algunos puntos: el régimen de propiedad, concesión o permiso, financiamiento por venta de publicidad o subsidio y tipo de cobertura -local o nacional-.

Debemos esforzarnos porque tanto los sistemas públicos como los privados alcancen un equilibrio entre los programas informativos, educativos y de entretenimiento, que atiendan las carencias del televidente, al igual que los nuevos sistemas de difusión, como los satélites para que estén al servicio de la educación y desarrollo de las comunidades a donde llegue la señal

Con el progreso de una política nacional de comunicación, se establecerá una serie de normas y criterios que decreten los límites del campo de acción a cubrir, a fin de conocer, evaluar y mejorar lo realizado en materia de comunicación para comprobar si los objetivos se cumplen, ya que de lo contrario, si no se hace el análisis correcto de lo hecho no se podrá saber „cómo? y „para que? se quiere

En México, existe una discrepancia entre los que opinan a favor y en contra de que el Estado carece de una política nacional, y aun cuando existen leyes y reglamentos que norman el uso de la radio y televisión, no pasan de mero "formulismo jurídico" que no ofrecen alternativas a los receptores en cuanto a la calidad de los mensajes, gracias a que las emisoras se centran en suplir la calidad por la cantidad

No basta con transmitir las 24 horas de los siete días de la semana para aparentar que se tiene una programación "coherente y equilibrada" que eduque, informe y entretenga a su público

Recordemos que en nuestro país, existe un régimen de propiedad mixto (estatal y privado), donde la parte estatal esta en desventaja con las empresas de la iniciativa privada La participación gubernamental es reducida tanto en radio como en televisión, si consideramos que son dos los canales de televisión estatal contra seis de la privada, y ni que decir de la radiodifusión

Tal situación, deja ver lo indispensable de una política nacional de comunicación, el Estado necesita tener seriedad en los lineamientos de comunicación social y así regularla y orientarla

Finalmente, no habrá un crecimiento cultural si los medios de difusión no toman conciencia de la responsabilidad que tienen con la sociedad a la que deben servir Por tanto, la televisión cultural no tiene competencia mas que consigo misma

A continuación señalaremos algunas de las propuestas que consideramos se deben tener en cuenta

•aumentar la producción nacional de programas culturales que evitara la compra indiscriminada de producciones extranjeras.

•dar continuidad, apoyar los proyectos y planes de una emisora estatal,

•estudiar los logros de las televisoras (europeas) para que de alguna manera se tomen como ejemplo y se adopten varias medidas en beneficio de nuestra televisión,

•ayudar al desarrollo de las televisoras regionales,

•instituir más canales de participación y de interrelación entre el público y las emisoras, para que juntos logren adecuar el medio a la realidad cambiante de nuestro tiempo,

•actualizar y redefinir los conceptos de la legislación, reconsiderar el pago de los impuestos 12.5 por ciento en especie y su uso, legislar lo relativo a la transmisión por satélite,

•la televisión cultural, quizá debería ser independiente en su economía para encontrar mayor posibilidad de crecimiento que le permitiera tener un futuro no tan incierto, Así, la tarea de llevar la cultura en todas sus manifestaciones a la comunidad no sería un problema, como lo es en la actualidad por la falta de liquidez económica.

Por su lado, los programas culturales no deben perder de vista

•ampliar la capacidad imaginativa y creativa de los receptores,

•educar y difundir los conocimientos que ayuden en el desarrollo interno y externo,

•informar sobre situaciones individuales, colectivas, nacionales e internacionales,

•fomentar nuevas formas de entretenimiento,

**\*tener presente la posibilidad de reducir el tiempo de transmisión, ya que serían menos los gastos y se favorecería la calidad en las producciones que se ofrecen a los televidentes**

**NOTAS**

**20 Revista Mexicana de Comunicación número 33, op cit., p. 52**

### 2.3. El inicio de la historia de CANAL ONCE

Con CANAL ONCE XE IPN TV, el Estado mexicano comenzó su participación en la industria de la televisión, ocho años después que la primera teledefusora privada inició sus transmisiones, pero la historia del ONCE principió el 15 de diciembre de 1958, y de manera definitiva el 2 de marzo de 1959, tres meses más tarde Adolfo Lopez Mateos asumió la presidencia

Para conocer las razones del por que se creó la televisora del Instituto Politécnico Nacional, está el antecedente de un telegrama que envió el director general de Telecomunicaciones, en noviembre de 1958, por lo tanto se carece de una acta constitutiva, tal vez porque las condiciones políticas imperantes no lo consideraron necesario, además no se tenía noción precisa y clara de la trascendencia del medio

En aquel tiempo, el licenciado Jaime Torres Bodet, era el secretario de Educación Pública y el director del Instituto Politécnico Nacional (IPN) el licenciado Eugenio Méndez Docurro

El arranque de las operaciones en la emisora se dio en un marco estrictamente educativo y escolar, con una modesta estructura administrativa que dependió de la dirección general del instituto

La primera transmisión se llevó a cabo desde un pequeño estudio con cámara de circuito cerrado, y para fines de 1959, contó con un transmisor de 5 kilovatios, una unidad móvil, un estudio que funcionó con cámaras de la unidad móvil y una antena direccional instalada en Santo Tomas

La señal que emitió la estación fue débil con una potencia limitada que apenas captaba una reducida parte del área metropolitana. La inadecuada instalación de la antena provocó la anomalía, pues fue diseñada para instalarse en "piso", sin embargo a finales de 1968 se colocó en el cerro del Chiquihuite unos 700 metros arriba de su posición original, lo que ocasionó que la señal pasara por encima del DF.

La corrección de la antena transmisora se efectuó diez años más tarde, a mediados de 1978 y, por primera vez la señal se recibió con nitidez y facilidad por los televisores en el área metropolitana. La labor de modificar la posición de la antena estuvo a cargo de la empresa Thomson Houston, el costo de la nueva antena fue de 600 mil pesos de los viejos

Simultáneamente se construyó el control de microondas que alcanzó a la antena de la emisora, la de la torre de Telecomunicaciones y a la de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

La encargada de operar las transmisiones fue la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC)

Por decreto presidencial el 9 de enero de 1967, se creó la Comisión de Operaciones y Fomento de Actividades del Instituto Politécnico Nacional con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuyo objetivo fue apoyar al Instituto, aparte de asumir los derechos y obligaciones del canal, que dependía de ella.

Dos años después, el 31 de julio de 1969, el propio ejecutivo declaró que el ONCE se encontraba al servicio de la Secretaría de Educación Pública, que utilizó para difundir todos aquellos programas educativos, culturales y de orientación social que estimase conveniente (este decreto presidencial apareció en el Diario Oficial de la Federación el 2 de agosto)

En complemento, el decreto estableció que la SEP podía producir y reproducir sus programas, para ello contó con equipo de estudio y de grabación

El Diario Oficial señala textualmente que:

"CANAL ONCE, es un canal para la cultura. Pretendemos acercar a nuestro público a las más altas manifestaciones de la cultura universal y nacional, incluyendo sus expresiones populares. No tratamos simplemente de "pasar por la tele" un concierto sinfónico, un ballet o una muestra plástica mediante el emplazamiento de una cámara al foro de un teatro o una tela, sino de recrear estas expresiones mediante técnica de producción característica de este medio "

"CANAL ONCE, es un canal informativo. Da a conocer los acontecimientos nacionales e internacionales proporcionando sus antecedentes, los elementos que constituyen el hecho y sus repercusiones, "la fórmula informativa" permite enlazar los sucesos con los individuos que les dieron origen, y sus repercusiones con los ciudadanos. De esta manera contribuimos a que el público comparta un acervo común de información que les permita entender los propósitos de la acción colectiva, de interés particular y de las políticas internas e internacionales del Estado mexicano y de otros Estados "

"CANAL ONCE, difunde servicios. Da a conocer los derechos y prestaciones que el gobierno otorga a cualquier individuo o grupo de ciudadanos: servicios de emergencia asistenciales, privados y públicos, servicios educativos abiertos o escolares, transportes, ofertas turísticas, orientaciones al consumidor respecto de precios en los mercados de la capital, orientaciones al consumidor respecto a artículos de consumo inmediato o duradero "

"CANAL ONCE, pretende entretener. Dentro de las transmisiones de este rubro, entendemos aquellas que no son distracciones sino estímulos al televidente para aventuras de imaginación y para una mejor percepción de la realidad" (21)

Entre los objetivos de la televisora se contemplan

- a) apoyo y auxilio a la educación,
- b) difusión de la cultura,
- c) información,
- d) servicios,
- e) entretenimiento

Estas metas se reflejaron en la programación, el contenido de cada programa se caracterizó por la mezcla de los cinco elementos

Durante la primera década se trató de superar toda clase de obstáculos, se comenzó a regular la programación de CANAL ONCE y se echó a andar nuevas emisiones culturales

El gasto que generó la producción fue sufragado con dinero del Politécnico y otra partida de la Subsecretaría de Cultura y Recreación de la SEP

Fernando Gou, uno de los pioneros del canal relató su experiencia "...teníamos muchas dificultades originadas principalmente por la situación económica y provocó que la emisora cayera en un círculo vicioso, pues sino había penetración en el auditorio no habría recursos y sin ellos no era posible mejorar la señal", afirmó. (22)

Asimismo, el productor Ulises Martínez, entrevistado en las instalaciones de CANAL ONCE, aseguró que: "el ONCE trabajó en condiciones precarias y nació a iniciativa del que fuera el director del Instituto Politécnico, Alejo Peralta, un hombre visionario, el cual integró la televisión como una extensión para apoyar la educación tecnológica del país" (23)

En ese entonces, la televisora ocupó la instalación que estaba destinada para convertirse en el laboratorio del ESIME, pero a causa del terremoto que sacudió la ciudad de México en 1957, quedó abandonada y tiempo después, se transformó en el edificio principal de CANAL ONCE.

Esta teledifusora vivió durante años sin más aliciente que su constante esfuerzo por lograr producir emisiones que tuvieron un alto contenido cultural y educativo, con la esperanza de poder disponer de recursos técnicos y económicos que lo acercaran más a los televidentes.

La programación quedó integrada de la siguiente manera:

1958-1977

La primera transmisión de CANAL ONCE, fue una clase de matemáticas. Durante los primeros cuatro años se difundieron cursos aislados de Física, Electrónica, clases de inglés, francés y documentales de embajadas.

1964-1969

Además de las lecciones, hubo producción de teleteatros, programas de mesas redondas conducidas por un reducido grupo de personas, esporádicamente se transmitieron documentales del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC), y se comenzaron a hacer controles remotos desde Bellas Artes en las temporadas de la Orquesta Sinfónica Nacional y de la ópera.

"No teníamos más posibilidad que acudir a la generosidad del Instituto Francés de América Latina (IFAL) y del Instituto Goethe" (24) dijo Fernando Gou, y con ello se iniciaron los primeros programas del cine club.

Gracias al IFAL, el canal tuvo la oportunidad de tener una programación importante con filmes de la vieja guardia francesa y detrás los de la nueva ola.

En un principio, Julio Tellez y Fernando Gou fueron los presentadores de las películas, y en el caso particular de Gou también fungió como productor, había un solo locutor -Luis Carabajo-, para todas las producciones.

Al respecto, el productor Fernando Gou mencionó "empecé haciendo clases de francés y pase por toda la programación, era rotativo, hice controles remotos o grababa la Sinfónica en estudio, donde apenas si entraban los músicos, también hice la programación en cabina y dirigí los ensayos de los teleteatros". (24)

Y agregó no manejábamos a chiflidos en los controles que se hicieron desde Bellas Artes, porque no sabíamos ni cuando estábamos al aire, pero había el espíritu de acercarse a la cultura. (25)

Con el paso del tiempo, CANAL ONCE, formó una barra de películas impresionante, lo mismo exhibía una clásica que las mejores producciones europeas y hasta en ocasiones llegó a estrenar filmes austríacos e inclusive rescató algún material mexicano como, "La casa del ogro", de 1938 con Arturo de Córdova, del realizador Fernando de Fuentes.

Esto permitió que la televisora cultural, tuviera una programación ecléctica -variada-, lo mismo presentó a Cri-Cri que a Mozart, Chopin o a la Trova Yucateca.

Fueron muchos los años de lucha para establecer en México, la televisión con fines culturales-educativos, producto del escaso presupuesto que se disponía para tal fin.

Por tanto, no faltó quien impugnara su permanencia, no satisfacía los requerimientos mínimamente para lo que fue creada, también enfrentó la indiferencia general de la sociedad a lo que contribuyó lo limitado de su recepción e incluso de las instalaciones del Instituto Politécnico.

Diremos, que la primera etapa de CANAL ONCE, terminó en 1969 una época de anonimato y después de diez años (2 de agosto de 1969), se establecieron las bases de su funcionamiento, por decreto presidencial.



Se dijo que con este mandato, se trató de incorporar más la actividad de la emisora a los proyectos del gobierno, para su difusión, pues el Estado no tenía claro la función de la televisión -como se mencionó con anterioridad-

En este mismo año -1969- el licenciado Carlos Borgues, quien fuera el director de CANAL ONCE, firmó el primer convenio con el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) con el fin de transmitir los más destacados eventos que se llevaron a cabo en la sala principal de Bellas Artes

De 1970-1974, se realizaron esfuerzos considerables para producir emisiones como "Fiesta de México", un ciclo de obras de Shakespeare y las series "La plástica y la crítica" y "Diorama del Excelsior"

Aunque el crecimiento fue lento, no impidió que se buscara la adecuación de las instalaciones de la emisora a efecto de montar equipos que permitieran difundir programas en color

Debemos destacar, que la mayoría de las cámaras -datan de 1964-, fueron convertidas para transmitir en color por los propios técnicos de la estación

En 1974, comenzó a publicarse en los diarios de la capital, la cartelera de CANAL ONCE, de igual manera se solicitó la ampliación del presupuesto para adquirir dos videograbadoras, un telecine profesional, formato 8,15 y 36 milímetros y un juego de microondas

Un año más tarde, algunos de las producciones de CANAL ONCE que gozaron de prestigio fueron los realizados por Raquel Tibol, Miguel Ángel Granados Chapa, Froylán López Narváez y Antonio Rodríguez. A mediados de 1975 el canal contó con la participación de la Subsecretaría de Radiodifusión, que produjo en especial "Oncecolor", y el noticiero "El mundo a los ocho"

En este marco la programación del canal, perdió "articulación orgánica" con la SEP y con el Instituto Politécnico, se introdujeron las series como "Escavision", "Foro", "Los libros de las imágenes", "Medicina y sociedad", "Toros y toreros", "Trizas y trazos", esto entre los años 1970-1976

La consolidación de la teleemisora, como un medio cultural-educativo no se dio en los sesentas, por lo contrario su potencial de captar auditorio sigue siendo reducido en comparación con los canales comerciales

A principios de 1977, CANAL ONCE transmitió 240 minutos diarios en blanco y negro, para el tercer trimestre fueron 12 las horas al aire, tres de las cuales retransmitieron la programación de Radio Educación. También se abrieron espacios matutinos dedicados a la Universidad Nacional Autónoma de México. Asimismo, se iniciaron las series "En voz alta" y "Del hecho al dicho"

Esporádicamente se difundieron producciones en color que realizó Subsecretaría de Radiodifusión de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en el sexenio de Luis Echeverría (1970-1976)

Entonces operaban dos estudios de 80 metros cuadrados cada uno y otro de 20 metros cuadrados, el equipo de producción, edición y transmisión consto de dos telecines semiprofesionales, cinco cámaras en blanco y negro, dos videograbadoras para cinta de dos pulgadas

Para 1978, se establecieron horarios permanentes de transmisión matutina, vespertina y nocturna, para cubrir 16 horas al aire. (26)

De esta manera se constituyó como prioritario la definición del concepto genérico y su implantación a base del control de las emisiones. Esta meta mantuvo como constante general en la programación: proporcionar información audiovisual para todo público y con algunos datos de mediana

y alta especialidad, ofrecer programas para grupos sociales marginales, divulgar, aprovechar, reconocer la tecnología y los trabajos del Politécnico (27)

En agosto, la radiodifusora firmó un convenio con el Centro para Estudios de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE) y logró reunir más de 31 series que aproximadamente equivalen a 538 programas de media hora cada uno, estas formaron la barra matutina de ocho horas y se conoció como el paquete de "Educación media superior para todos", y cubrió las áreas de Ciencias, Psicomatemáticas, Ciencias Sociales, Ciencias Administrativas y Humanas

La barra infantil -entendiendo por barra a los programas con las mismas características-, estuvo representada por "Trompo y el lápiz" de treinta minutos diarios y por la serie "Los cuentos de María Luisa", una Antología de lo mejor de la literatura infantil

Dentro de lo que fue lo cultural "Panorama de la cultura", "La plática y la crítica", y con material de Radio, Televisión y Cinematografía las series "Cultura de las imágenes", "Artistas, museos y galerías", "Concierto en su hogar" entre otros

Se iniciaron las series "El espacio del hombre" y "Teatro al aire libre", mismo que captó mayor auditorio y poco a poco se convirtió en un espacio que atrajo la atención de los espectadores de diferente edad, la producción era rica en imaginación y creatividad puesto que, la situación no permitía realizar gastos constantes en escenografía

Los programas de corte informativo fueron "Enlace", "Así fue la semana", "Del hecho al dicho", "Luis Suárez, siempre en el ONCE", "Mujeres, mujeres, mujeres", "Cara a cara", "Noticiero del INP", entre otros

Por otra parte, a petición de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, se inició la edición de las 15.30 horas del noticiero "Enlace", para distribuirlo por la Red de Televisión Rural.

Los espacios de servicio de CANAL ONCE, los realizó por medio de programas como "Mangas de camisa", "Omnibus del ONCE", "Sanamiento ambiental", y los patrocinados por el Instituto Nacional del Consumidor

De igual forma colaboró en campañas de mejoramiento cívico y en series especiales de la Dirección General de Higiene Escolar (28)

En el ramo de entretenimiento, la emisora contó con 200 películas internacionales, lo cual permitió para iniciar la serie "Filmovideoteca del ONCE", de lunes a viernes a las 23.00 horas

Los sábados a las 17.00 horas la serie "Festival de la aventura", también se transmitió una función de cine con material del Instituto Francés de América Latina (IFAL), a las 23.00 horas y el domingo por la noche "Cine de arte".

Además, se apoyó al deporte amateur que patrocinaron el Instituto Nacional del Deporte y las Instituciones de Enseñanza Superior

Se produjeron 52 emisiones de la serie "Música" y tres transmisiones internacionales de box, campeonato mundial y se inició la serie "Esta noche a las ONCE"

A través de este breve esbozo de la programación de CANAL ONCE observamos que se programó con base en los objetivos: apoyo a la educación popular, difusión de la cultura, información, servicios y entretenimiento, así el contenido de la programación es lo más cercano a un proyecto cultural en nuestra televisión.

A más de dos decenios y con una infraestructura reducida que no creció en proporción a la cantidad de horas que había que cubrirse, destacaremos que el desarrollo en la producción se basó en su organización, es decir, existió conciencia de la importancia que tiene la parte creativa -base de toda producción-, que se estimuló constantemente, y existió una preocupación por reunir a intelectuales y periodistas, siempre en "beneficio" de la programación del ONCE, pero no por ello se restó importancia al aspecto técnico.

No se dio un crecimiento incoherente de la emisora, la producción dirigió sus objetivos hacia el espectador y no al lucro, pues hubo una clara separación de las funciones que favoreció al trabajo de la institución.

Por la estructura de los programas diremos que no hubo cabida para la censura o al menos no fue tan evidente como en las dos últimas administraciones -Doctor Jorge Velasco y Alejandra Lajoux-, se presentaron los más diversos contenidos a pesar de la falta de un apoyo social, político y de un presupuesto, que no fueron un impedimento para sacar adelante la televisoradora.

Un acontecimiento que alteró de alguna forma el avance de la emisora, fue la pretensión de trasladar a otra sede fuera del casco de Santo Tomás las instalaciones. Iniciativa que se atribuyó entre otras consideraciones, a la estrechez de los estudios y a la falta de terreno presuntamente necesario para favorecer la expansión del canal, intento que rechazó el entonces secretario de Educación Pública, Fernando Solana, quien hizo un balance de las ventajas y desventajas que tendían al permanecer en esas instalaciones.

La primera, y quizá la más importante deficiencia, era el nuevo equipo de 1/4 de pulgada -ancho de la cinta-, que se introdujo aproximadamente en 1974-, no requería de un espacio amplio, el tamaño del equipo se adecuaba al de los estudios. Así, las circunstancias que se tomaron por adversas se transformaron en ventajas y finalmente el canal del Politécnico no fue removido.

En cuanto al aspecto financiero se estudiaron distintas fórmulas de aprovechamiento de recursos económicos. Se eligió la de "fuentes múltiples" que permitió ratificar la permanencia de CANAL ONCE al Instituto Politécnico, a la vez de atraer recursos más fáciles (29).

Posteriormente, de 1979-1981, el gran paso que dio la televisoradora consistió en reacondicionar el control maestro, videograbación y dos estudios de ochenta metros cuadrados, se construyeron estudios adicionales, uno de ochenta y otro de setenta metros cuadrados, destinados para uso exclusivo de los noticieros y programas informativos.

Hasta 1982 se concluyó la construcción y equipamiento del estudio "D", del edificio técnico y del servicio que alberga la filmovideoteca, la carpintería y el almacén. A finales de este año la televisoradora transmitió con una potencia de 312 mil vatios, desde el cerro del Chiquihuite, asimismo recibió y envió señales del satélite.

En estos primeros veinte años -del que fuera el primer canal cultural de América Latina-, su infraestructura siguió siendo débil circunstancia que fue determinante para que la emisora se consolidara como una alternativa más para el auditorio. Aunque no por ello dejó de esforzarse por actualizar su programación, como una forma de ampliar su cobertura en el área metropolitana.

Para 1980, logró ofrecer al teleauditorio una mejor imagen tanto en algunos lugares de provincia como en la propia capital; cubrió el cuarenta por ciento del territorio nacional y se reemplazaron los objetivos del canal, que orientaron la producción y los contenidos: información, auxilio y apoyo a la educación popular, entretenimiento, servicios y difusión la cultura, el 90 por ciento de la programación se transmitió en color.

CANAL ONCE, con sus propios recursos realizó el 65 por ciento de su producción y el resto 35 por ciento lo cubrieron la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía, el CEMPAE y la Dirección de Materiales Didácticos y Culturales de la SEP/MADIC)

Con respecto a los programas que difundió la estación en 1981, contó con el respaldo de la Subsecretaría de Cultura y Recreación de la SEP, adquirió 1200 horas de programación del Festival de Televisión de Cannes. Las series provenían de la ABC de Londres, Transiel de Alemania, de España, Francia y de la CBS de Canadá.

En el rubro de los programas educativos se inició un importante proyecto a partir del 2 de noviembre de 1981, "Secundaria Intensiva para adultos", de lunes a sábado de las 17 00 a 19 00 horas, que duró en el aire hasta 1982, y por su parte el ya mencionado programa "Educación Media para adultos" que comprendió 24 horas de difusión de lunes a viernes.

A partir del 11 de septiembre de 1981, CANAL ONCE llevo a cabo una primera televisiva, la serie "Buenos días", por primera vez la televisión mexicana transmitió cinco horas en vivo, los viernes y sábados de las 0 00 horas en adelante.

Es importante señalar que toda esta reorganización de la programación de CANAL ONCE comenzó en 1978, bajo la dirección de Pablo Marentes.

En aquel tiempo la emisora difundió y produjo en blanco y negro y aun cuando las carencias técnicas eran evidentes, lo preocupante de la situación era que una mínima parte de la población sabía de la existencia de la televisión.

Mencionaremos, que esta etapa fue la mejor, por lo menos así lo manifestó la conductora Verónica Ortiz "la mejor época fue cuando estuvo Pablo Marentes, aquellos años dejó de ser el canal feo, para convertirse en un auténtico canal en el que el debate la reflexión y el periodismo formaron parte importante de la programación" (30).

Marentes, siguió una política clara en sus proyectos y estuvo consciente de que era inútil entablar una competencia con otros canales, el compromiso de CANAL ONCE ha sido con la comunidad, y no para ganar audiencia.

Entre las producciones que destacaron bajo la dirección de Marentes "Historia de la educación técnica en México", reportajes relativos a las actividades en beneficio del país que realizaron las distintas escuelas del Politécnico, "Enlace", "La muela del juicio", "Aquí nos toca vivir", programa periodístico informativo, "Por caminos y brechas", que reforzaron los temas de la primaria, entre otros.

En este periodo, se modificó la orientación de la antena, lo cual permitió aumentar la potencia del transmisor y coadyuvar a que la imagen llegara con mayor nitidez a los hogares. El formato comenzó a ser de color en su totalidad y el equipo de videograbación se modernizó. Se adquirieron tres unidades móviles con equipo portátil, y se renovaron los tres estudios existentes.

La SEP produjo en las instalaciones de CANAL ONCE, módulos de 27 minutos cuyos contenidos fueron elaborados por grupos de maestros en ejercicio.

Una de las políticas que llevó a cabo Pablo Marentes, consistió en la renovación de las barras de programación, cada determinado tiempo, con el propósito de elevar la calidad, medida que impulsó la producción de series tanto educativas como informativas, que dio versatilidad a la programación.

Esto originó que gente destacada del medio intelectual, periodístico y científico colaboraran en la producción de diversos espacios. Cabe subrayar, que la reestructuración se efectuó sin contar con los recursos económicos que tiene la empresa Televisa, o el propio canal 13, el ONCE al ser permisionario dependía directamente del subsidio que le otorgaba el Estado.

Con respecto a los anuncios de diarios y revistas del DF, que difundió la emisora a través de su programación fue producto de un intercambio, pues en dichas publicaciones se imprimió al mismo tiempo la cartelería de CANAL ONCE. Los otros avisos correspondieron a las diversas instituciones públicas y del propio Politécnico, que daban a conocer una serie de servicios y eventos culturales. (31)

Es preciso señalar, que la televisora no interrumpió sus emisiones para difundir los mensajes propagandísticos, sino que lo llevó a efecto en cada corte de estación, 30 o 60 minutos, según fuera el caso.

El sucesor de Pablo Marentes en la dirección de la estación televisiva fue el Ingeniero Héctor Parker, quien tenía una tarea nada fácil, ya que enfrentaría dos situaciones determinantes por un lado, la reorganización interna del medio para mantenerse vigente y por el otro, dirigir con sabiduría a la teleemisora más olvidada y relegada del ámbito televisivo.

Antes de continuar con la siguiente gestión, diremos que esta administración se convirtió sin lugar a dudas en la etapa más productiva que ha tenido el canal, prueba de ello fue la variedad de producciones que difundió, no obstante el mal crónico que durante su vida ha afectado su desarrollo, la economía.

Esta dirección -Marentes-, centró su labor en mantener un nivel productivo que dio luz propia a la televisora, hubo entereza por ofrecer programas de calidad al auditorio seguidor de las series de CANAL ONCE.

Para el canal fue y es la mejor época, aún cuando la población no haya aprovechado tal programación, una sociedad que vivió una crisis heredada del sexenio de Luis Echeverría.

Por lo tanto, el ONCE fue víctima de la desatención del público como del gobierno, pues se ha permitido que la costumbre de ver la televisión nos lleve automáticamente a sintonizar los canales comerciales y si por casualidad llegamos al canal del Politécnico, de manera inmediata le cambiamos, ya que nos da pereza tratar de entender lo que se habla o dice en la emisión.

Un elemento que debemos citar, fue la claridad en los proyectos, es decir, la dirección sabía a dónde iba y que quería a través de su producción, aprovecho la inmediatez del medio para mejorar el nivel cultural de la población -aspecto que marca la pauta para las siguientes administraciones-.

La política puesta en práctica por el Ingeniero Héctor Parker, consistió en mantener un contacto con la sociedad, por ello realizó investigaciones que le dejaron saber como iba la penetración de la estación televisiva en los hogares.

Así, trató de apoyar la retroalimentación por medio de cartas o llamadas telefónicas que llegaban a la estación, todo esto con el fin de mejorar el esquema teórico del canal.

En lo técnico, efectuó varios cambios que no resultaron alentadores se distribuyó de otra manera los horarios de trabajo, adquirió nuevos equipos y se practicó una reubicación de las áreas.

Trató de consolidar cuadros competentes y de mantener el presupuesto, luego de reconocer que CANAL ONCE no contaba con cuadros operativos, producto de que por años fungió como semillero de personas que aprendían para salir a otros medios laborales que les pagarían mejor sus servicios y además les daría prestigio. (32)

Esta nueva gestión mantuvo un actitud de optimismo y esperanza respecto al trabajo que realizó la teledefusora, puesto que ya contaba con una infraestructura adecuada para sacar adelante la producción

En la entrevista publicada en el semanario "Proceso", el director Hector Parker afirmó "los investigadores, escritores, políticos y comunicólogos que niegan la existencia de un proyecto sólido de comunicación estatal en la televisión están equivocados

Si hay una idea de lo que el gobierno quiere hacer a través de los medios "

Y agregó "el problema ha sido que se carecía de las herramientas e instrumentos para aplicar la idea, pero la solución está en la creación de los nuevos Institutos de Radio, Televisión y Cine "

Asimismo, señaló "no hemos respondido a esa política por la falta de infraestructura o profesionalismo" y se refiere al caso de Televisa, para quien ha sido sencillo formar cuadros operativos durante 10 o 15 años en cambio, para el Estado es difícil contar con cargos de más de 6 años, pues llega la sucesión del sexenio y lo que conlleva, impidiendo la consolidación de un equipo" (33)

En este periodo se intentó mantener la viveza que la anterior administración le imprimió a la programación, intención que desapareció y así lo deja ver el estilo de producción que retomó el miedo de aventurarse con nuevas propuestas que ofrecer al televidente

CANAL ONCE, adoptó la línea que mantuvo hasta antes de que Marentes asumiera la dirección, la de justificar gastos, que no rinde frutos

En la gestión del doctor Jorge Velasco, se dio prioridad a producciones de contenido tecnológico y a la barra infantil por medio del programa "Campo magnético", que buscó más la participación de los niños en la programación, destinándole tres horas diarias de transmisión

Incluyó en la producción obras de teatro grabadas en exteriores, y en estudio, Sinfonía del Bajío, la Nacional, la del Politécnico, aparte de los espacios que identificaron al canal "Enlace", "Luis Suárez en el ONCE", "Aquí nos toca vivir"

También, abarcó series que desarrollaron problemas de seguridad, economía, sexo, deuda externa, entre otros.

Realizó algunas reformas a la programación, como resultado de las encuestas aplicadas para conocer la opinión de la gente "Hoy en la cultura", se programó a las 20 30 horas y "Cine en el ONCE" a las 22 horas, con el objeto de atraer más audiencia (34)

No obstante, las transformaciones que se dieron en la primera parte de la gestión, un hecho que marcó al periodo y conforme se fortalecía el salinismo, fue la censura de programas como "Reflexiones" y/o "Confrontaciones" a la vez que se promovieron otros espacios como "Hoy en la cultura "

El control y vigilancia que sufrió "Reflexiones", por parte de la dirección de CANAL ONCE, se tomó cada vez más fuerte a partir del programa que cuestionó y rebatió como propuesta cultural nacional al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

La conductora y periodista Verónica Ortiz, manifestó que desde el sexenio pasado, el director Velasco impuso los temas, los invitados y los temas que no podían tratarse en el programa como la deuda externa, sindicatos, relaciones bilaterales, entre otros (35)

La presencia de la censura significó para la televisora, la reafirmación de la timidez y "ñoñoría" en sus producciones. En contraste, un proyecto del cual debe sentirse orgullosa la teledifusora, fue la cartelería de cine que durante esta gestión conto con una carpeta anual que contenia las películas que exhibiría a lo largo del año

En 1988, durante la celebración del XXIX aniversario de CANAL ONCE, se anunció la autorización de la Secretaria de Comunicación y Transportes para transmitir la programación via satélite Morelos a toda la Republica.

Para 1991, el canal cubria 17 horas y alrededor del 50 por ciento fueron producciones propias y el resto extranjeras, así como programas de apoyo a la educación básica, pero su afán por cubrir el tiempo en pantalla sin un respaldo económico suficiente, orillo a que la realización interna se deteriorara

A pesar de las limitaciones que sufrió la televisora del Politécnico en el transcurso de estas tres décadas, la principal ha sido la falta de liquidez y lograr atraer la atención del espectador con espacios que no sólo entretengan sino informen, por ejemplo los documentales

En esa forma, reemplazo la improvisación en el trabajo por el profesionalismo, es decir, se buscó que las producciones y el crecimiento administrativo, no obstaculizaran su crecimiento

Además de las deficiencias, de los errores, de los programas de contenido cultural -dudoso en ocasiones-, de la poca calidad en sus producciones con fallas técnicas, de los escasos recursos podemos experimentar la sensación de estar ante un canal que intenta y se preocupa por hacer televisión con talento y no con elementos tecnológicos

Consideramos, que la mejor cualidad de CANAL ONCE -hasta mediados de los ochenta-, fue poner en practica los distintos conceptos que enmarcan los objetivos, pues en nuestros días no se da

Resulta paradójico que la programación actual del canal, se caracteriza por el estancamiento de la producción interna, cuando tiene más posibilidades financieras para satisfacer sus necesidades

Si realizamos un análisis cuantitativo sobre los programas que difundimos hallaremos que no existe una armonía en la programación, la mayoría de esta, se conforma con producciones extranjeras y deja en segundo término la producción interna

En la nueva fase de la emisora, aquella cualidad de poner en practica los objetivos, al parecer no está dentro de las consideraciones de los directivos, la ausencia de los programas didácticos que ayudan a la educación popular como lo fue "Secundaria intensiva para adultos" o las clases de diversas materias de nivel medio, es evidente

Con respecto, a la difusión de la cultura, servicios, entretenimiento e información, los cubre con unos cuantos espacios

Quizá, por lo precario en que se desarrolla la televisora, la salida más fácil, es comprar material extranjero y sirve como pretexto para no fortalecer la producción nacional, son cuatro años de practicarse y no se vislumbra para cuándo terminará tal ensayo

Sin embargo, CANAL ONCE puede ser una alternativa en el ámbito televisivo para el espectador; aún cuando no cuente con el apoyo que merece por parte del gobierno, el ¿por qué? tal vez sea que no conviene a muchos intereses que el auditorio se conciente colectiva e individualmente

NOTAS

- 21 Balzaretto, op cit
- 22 Revista Memoria de papel, número 8, op. cit
- 23 Entrevista: Ulises Martínez, octubre de 1994
- 24 ibid
- 25 ibid
- 26 Historia de CANAL ONCE, S/F, México, p 10
- 27 ibidem.
- 28 ibidem
- 29 ibid., p 14
- 30 David Gutiérrez "CANAL ONCE", Excélsior, 21 de abril de 1991, p 3
- 31 op cit., p 17
- 32 Susana Cato "Parker, director de CANAL ONCE entorpecido por caprichos sexenales ...", Proceso, número 335, 4 de abril de 1989 p 61
- 33 ibidem
- 34 Historia de CANAL ONCE, op cit., p 23
- 35 Eida Macedo "En el CANAL 11 hay censura", El Universal, 18 de abril de 1989, p 1



### 2.3.1. CANAL ONCE, hoy

La televisión cultural-educativa, enfrento un acelerado crecimiento de competencia a nivel mundial, producto del incremento de los sistemas de cable y satélite

Aparte de la redefinición del papel del Estado en la economía nacional y de la política modernizadora que adoptó la nación en los últimos tiempos -privatización de los canales estatales 7 y 13, la aparición del canal 22-, se hizo necesario que se replanteara la estructura y operación de CANAL ONCE

A 22 años de la publicación del decreto que puso al servicio de la SEP el canal, presentó una "nueva imagen". Teniendo como directora a la Licenciada Alejandra Lajous, quien se desempeñaba como cronista de la presidencia, asumió el cargo el 23 de enero de 1991

El 19 de marzo se presentó la nueva imagen que comenzaría a partir del 1 de abril de 1991, con la firma de convenios con instituciones públicas y privadas. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, UNAM, Instituto Tecnológico de Monterrey, Colegio de México y la Universidad Nacional de las Américas de Puebla, instituciones que facilitaron diversos programas al Politécnico Nacional. De esta forma, inició la gestión de Alejandra Lajous

La nueva imagen del canal, comenzó a transmitirse a las 7 00 horas con un concierto y terminó a las 24 00 horas, de 9 00 a 14 00 horas de lunes a viernes solo apareció el logotipo de la estación y música

Dejaron de difundirse "Enlace en la comunidad", "Apoyo a la primaria" y "Secundaria intensiva para adultos", (de acuerdo a la programación de CANAL ONCE, del 14 al 20 de abril de 1991) (36)

Otro elemento que definió a esta administración, fue el crear un fideicomiso, es decir, un fondo de ayuda para el canal -12 de junio de 1991-, con un capital inicial de 2 mil 850 millones de viejos pesos a cargo de Nacional Financiera (NAFINSA), con la participación de Gilberto Borges, Roberto Hernández y Adolfo Patron, entre otros. Este fideicomiso contribuyó con el 23 por ciento del subsidio que recibió la emisora, que en 1990 fue de 19,545 pesos

El primer año reunió 7 millones 937 mil 750 nuevos pesos que se destinaron a la compra de programas, cintas de video y para conformar una base de disponibilidad para 1992 (37)

El apoyo del fideicomiso, fue indispensable para consolidar la tarea cultural-educativa de la televisora y llegar a un mayor número de televidentes con una programación rica en géneros, documentales, películas, miniserias, mesas redondas, música, ópera, concursos, programas de análisis históricos y políticos, programas de servicio a la comunidad, todas con la misma constante, calidad en el contenido.

La meta de la gestión de Lajous fue "ser un punto de reunión del arte, inteligencia y diversión"

CANAL ONCE, planeó convertirse en una ventana donde las nuevas generaciones pudieran tener acceso al conocimiento de otras realidades, y a partir de ellos formarse un criterio para juzgar e interpretar al mundo en que viven.

En medio de un ambiente de desconcierto interno, los juicios normativos que se impusieron fueron:

- redefinir el estilo de la estación, mediante el mejoramiento de la calidad de las transmisiones,
- buscar la cobertura nacional, relacionarse más con otras televisoras estatales, ampliar la red de transmisiones además de retroalimentarse de distintas partes del país.

- mejorar el contenido y la señal,
- comercializar el canal a fin de obtener mayor grado de autosuficiencia financiera, ya que el presupuesto "es parcelado".
- evitar la censura y buscar más acuerdos para reunir mayores recursos económicos. (38)

Todo ello, sin descuidar el objetivo de difundir al público una programación entretenida, informativa y de calidad.

Desde este momento, la política aplicada por las autoridades provocó conflictos internos que llegaron más allá de las instalaciones, a la opinión pública; puesto que cayó en el autoritarismo.

Uno de estos conflictos fue el mencionado por el diario capitalino "El Día", donde el secretario del sindicato único de los trabajadores de CANAL ONCE, Fernando González, quien calificó de arbitrario el despido del 40 por ciento del personal; hecho que desdijo la titular en una misiva al director del periódico, publicado el 17 del mismo mes. (39)

El comienzo de la reorganización interna, no trajo sólo un despido masivo, sino el desinterés de varios productores que inclusive prefirieron solicitar licencias sin goce de sueldo a permanecer en una institución que consideran no tenía en claro cuales eran sus metas.

Tal fue el caso de la entonces directora de programación infantil, Lilia Aragón, quien dijo a la revista "Cine Mundial", que las transformaciones hechas por la dirección no eran del todo atractivas y principalmente precisas en lo que deseaban con la nueva línea programática. (40)

Un hecho que logró la directora, consistió en obtener la custodia del transmisor y la antena de la televisora por decreto presidencial a partir del 18 de abril de 1991, que había permanecido en manos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en 1982 y después se incorporó a IMEVISION.

Dadas las deficientes condiciones del transmisor, el deseo de elevar el nivel de difusión y ampliar la cobertura se adquirió una nueva antena de 30 kilovatios(kw) con recursos del Instituto Politécnico Nacional, que mejoró la nitidez(definición) de la imagen.

Por otra parte, se comenzó a instrumentar mecanismos de control con los cuales se renovó al ONCE, por primera vez existió un "comité de equipamiento", que encasilló los criterios del personal de ingeniería y producción, se unificaron los sistemas de grabación y se utilizó el formato Betacam. El crecimiento de la infraestructura técnica se planeó de acuerdo a las necesidades.

Durante el segundo y tercer año de la administración se aplicó un programa intensivo de remodelación, que abarcó la infraestructura física de las áreas del control maestro, cabina de audio, videograbación post-producción y se instalaron los primeros módulos de edición lineal.

Al mismo tiempo se reacondicionaron las unidades móviles que ya eran obsoletas en su mayor parte, en cuatro de los estudios se colocaron dimmers(cronotrol) de iluminación, también se cambiaron y reacondicionaron las cabinas tanto física como técnicamente.

Se dotó a la televisora con un sistema adecuado de energía, se renovó el cableado electrónico del inmueble, se instaló un sistema de aire acondicionado para todas las áreas. (41)

Las estaciones terrenas entraron en proceso de remodelación: la de San Luis Potosí, Morelos, Hidalgo, el transmisor de tres cumbres y los trabajos de la estación de Acapulco, se terminaron.

Por tanto, CANAL ONCE cuenta hoy en día con una infraestructura técnica que le permite satisfacer sus demandas de producción, así como administrativas.

Para Alejandra Lajous, la modernización de la teledifusora era necesaria, aunque esto se haya dado bajo la tendencia de un mando personalizado y autoritario que se sentía cada vez que se realizaba una transformación, por lo que los trabajadores estuvieron en constante tensión

Estas novedades sirvieron de autopromoción, luego de que mediante "spots" -anuncios-, grabados y difundidos por varios días a lo largo de la programación se dieron a conocer los logros obtenidos por la dirección

-aumento de rating(audencia), se mejoro la señal emitida, y para quienes conocimos la emisora tan solo meses atrás, nos cambiaron el gusto de trabajar en armonía y con libertad, por la modernización y un control extremo, que no favoreció a la programación por el contrario, el canal creció tecnológicamente no así en producción interna

El aspecto que define a una teledifusora, es la producción que difunde, así se diseñó una "carta de series" que conto con el apoyo de patrocinadores, que consintió que las autoridades entraran en contacto con distintos distribuidores de programas extranjeros siempre y cuando, estuvieran dentro del perfil del canal cultural

Para llegar a la variación de los programas, la directora considero tres puntos

- formular un estilo propio, ya que la emisora presentaba el problema de no saber que transmitir, combinaba "erráticamente" programas culturales con series educativas, lo que propició que la línea se desdibujara ante los escasos recursos económicos.
- una vez delimitado un terreno del otro, la decisión de lo que se debía difundir se orientó en función de la calidad de las producciones, y para el acomodo y organización de las series se auxilio del rating y en la propia subjetividad del criterio de las autoridades,
- también se tomo en cuenta el tipo de auditorio que sigue la programación de la televisora, sus hábitos, preferencias, para conseguir un mejor acomodo de las producciones televisivas
- para tener un estilo propio -punto nodal-, la imagen corporativa es importante, pues por medio de ella se identifica a la televisora. Se realizaron promocionales -antes no se hacían-, que permitieron hacer cortes de estación, promover la producción, todo ello para generar un sello con mejoras en la calidad de la imagen (42)

Los nuevos promocionales incluidos en la programación se hicieron bajo un mismo patrón -como si se quisiera uniformar a la producción de la emisora-, no hay prácticamente voz en ningún caso y cuenta solo con un fondo musical; en versión de 30, 45 y 60 segundos "porque pensamos que la gente está saturada de comerciales con voz, y le damos una gran importancia a la música en la televisión, por que es una forma de transmitir emociones" (43)

El estilo que se da a la emisora y al que nos referimos con anterioridad, es el denominado de "vanguardia" por los propios funcionarios de la empresa, pues se cuestiona lo establecido, no acepta lo heredado y arrojado, en cambio experimenta e innova permanentemente y además es una actitud, una forma de ser, una búsqueda constante de abrir vías de sensibilidad" (44)

El sello que distinguió a esta dirección de las otras, fue el de una depuración que aduce la Licenciada Lajous, necesaria para el bienestar de la televisora, por eso destino más presupuesto al aspecto físico y un monto menor a la producción.

CANAL ONCE en su nueva fisonomía no incluyó la actividad crítica, de diálogo -que ni siquiera entabó con los trabajadores-, basta ver los despidos injustificados que efectuó a su llegada, ¿dónde están los programas sobre política o los reportajes novedosos que muestran las raíces nacionales?, ¿dónde está la tan anhelada calidad? o ¿solo se trata de comprar series y documentales extranjeros?

Inclusive se ponen y quitan series, ¿bajo que criterio?, y como sucede en cada cambio de dirección se nombran nuevos funcionarios y todo se transforma, pero en ¿qué cambia?

"El canal de la sociedad", como se identifica en nuestros días a CANAL ONCE, no registró cambios importantes en su programación, continuo con sus carencias, aún a pesar de las reformas implantadas sólo vimos un acomodo para difundir mejor la imagen priista, autoritaria y acritica que recurre a la censura, basta ver los programas y conductores cesados

Bajo estas circunstancias la producción interna reducida al mínimo -30 por ciento-, las producciones que sobrevivieron "Toros y toreros", "Enlace", "Hoy en la cultura" y "Aquí nos tocó vivir" entre otras cuantas

La premisa de que mientras no se cuente con la capacidad de realizar programas con calidad, no se producirá y la forma más barata y sencilla de renovar la producción es comprar material, sin embargo se esperó que en poco tiempo se incrementara la producción interna

Al cabo de cuatro años de aplicarse esta política, el material extranjero ocupó el mayor tiempo en pantalla, iniciativa que nos lleva a pensar que se esta cayendo en una contradicción, ya que una televisora cultural se destina a difundir nuestra cultura, los valores antes que de otro lado, y de acuerdo a la programación de CANAL ONCE, es exactamente al revés

Esta dirección se distinguió por condicionar la presencia de las emisiones, es decir, el nivel de audiencia (rating) es determinante para la continuación del programa, el interés por mantener un número de televidentes es notorio, uno, ¿por que decidir si continua o no una serie en función de los resultados obtenidos por el estudio de audiencia?

La calidad en la producción se vio asociada con la "no producción interna", dado que desde el punto de vista de los directivos para realizar un programa de calidad, es indispensable disponer de grandes inversiones, por otro lado, al carecer de proyectos que satisfagan sus aspiraciones, lo más conveniente es no producir, o no sera más bien la falta de un proyecto definido para el canal, ¿que quieren o hacia dónde van?

En consecuencia, consideramos que los funcionarios colaboran a que los espacios culturales no sean aceptados por un público mayoritario si continúan limitando la producción nacional y por ende su difusión. Por tanto, ¿cómo esperar el apoyo a estos programas sino se ofrecen con cierta constancia?

Es así, que la programación se conformó básicamente de series extranjeras en un 70 por ciento, originarias de la RTVE de Cataluña, de la BBC de Londres, de la RAI de Italia, de la NHK de Japon, la compañía alemana Transtel y de algunas empresas norteamericanas como PBS y CBS, así como de distribuidoras privadas

A la vez se integró una programación deportiva, una serie de clases de pintura y programas especiales

En un intento por darle coherencia a la programación y convertirla en un efecto atractivo y distinto quedó constituida de la siguiente manera: tres funciones de cine, una barra de ministeres y documentales que ocuparon un espacio importante de la transmisión, esto es, al mediodía de Biología, Historia, Ciencias Naturales y comunidades rurales del mundo, por la tarde al cuerpo humano y a la fauna silvestre. (45)

Hay que señalar que, este género televisivo hacía tiempo que habia desaparecido de la pantalla, mismo que nos hace olvidar por unos instantes los episodios norteamericanos repletos de violencia

Según el "Informe de actividades de CANAL ONCE" la programación balanceada entre producciones extranjeras e internas logra responder a la demanda de un público que ya no observa pasivamente sino que exige y busca entretenimiento diferente, informativo y formativo (46)

Con la instauración del fideicomiso, se alentó la participación de productores y empresarios independientes supervisados por un comité de producción creado expresamente. De esta manera se realizaron programas como "Un poco más", "Con los ojos de", "A la cachi porra", "Album de familia", "Estudio ONCE", "Nuestro tiempo", entre otros y la presentación de "Antología de la zarzuela", "La hora H", y "Espectáculo sin límites" (47)

A pesar de ello, el canal continuó con un proceso discriminatorio al no dar oportunidad de colaborar en los nuevos proyectos, al personal que sobrevivió al despido masivo, por el contrario fue desplazado por los free-lance (personas eventuales) contratados exclusivamente para ello

Durante este periodo se "pretendió" fortalecer el concepto de televisión pública con programas de servicio a la comunidad como "Escuela para padres", un foro en el que los padres, maestros y expertos abordaron problemas de la niñez y adolescencia, "60 y más" espacio destinado a la tercera edad, "Quién soy" una reflexión sobre la identidad y desarrollo personal

En el segundo semestre de 1993, los domingos por la mañana se creó una barra de opinión, "Enlace semanal", "Nuestro tiempo" y "Aquí nos toca vivir", donde se abordaron los sucesos que enfrentaba la sociedad, lo más significativo de los cuales subsiste solo el último espacio.

El proyecto televisivo que planteó Alejandra Lajolla, cayo en el autoritarismo y autopromoción, buscó la autoeficiencia y terminó con aquellos proyectos realizados en estudio, en especial los de polémica, de debate, de temas políticos y periodísticos. Mientras estos salían entraban en su lugar otros, "Cambio 94" -30 de enero de 1994-, producción que tuvo como fin "introducir en México la cultura del debate", puntualizó el director de noticieros y programación informativa, Sergio Uzeta al diario "Uno más Uno" (48)

Este espacio tuvo como moderadora a la propia directora del canal quien solía regular las participaciones de los invitados, con el primer programa se dio algo especial, se repitió cuatro veces a la semana, lo que demuestra una vez más el carácter de autopromoción de la administración; producción que duró mucho tiempo

Se debe hacer referencia que los patrocinadores fueron la base para formar la programación que CANAL ONCE ofrece al televidente, la respuesta de la iniciativa privada fue positiva, así lo dejó ver la siguiente información:

		Las aportaciones fluctuaron
1992 se incorporaron 17 patrocinadores	alrededor del 34 por ciento	
1993 " " 18 " "	del total del presupuesto	
1994 " " 19 " "	de la emisora (49)	

No obstante, que ya hicimos mención del rating, consideramos oportuno destacar que, es el instrumento base para el análisis y planificación de la programación, dicho estudio de indicadores cuantitativos de audiencia rating y share -indica la preferencia y hábitos del auditorio-, se realiza periódicamente basado en información de los hogares y segmentos (sexo, edad, estrato socio-económico) a cargo de la empresa IBOPE

Hoy en día el auditorio captado es más del 5 por ciento que representa un millón de hogares en distintas partes y a lo largo del día en la capital, y en la República 8 millones de hogares captados por medio de las repetidoras de S.L.P (canal 4), Hidalgo (canal 11), Guerrero (canal 17), Morelos (canal 18), además de los sistemas por cable y satélite (50)

A partir de las investigaciones realizadas en 1992, se registró la penetración en el estrato socio-económico alto, principalmente en el segmento de las mujeres mayores de 45 años y con el tiempo CANAL ONCE, logró la diversificación de su auditorio, a niños, a un número creciente de jóvenes entre 13 y 19 años, hombres y mujeres de todos los sectores.

Además del público fiel que lo sigue diario, "lo que da pie a que se deje de pensar que la televisión cultural-educativa es aburrida, y demostrar que el receptor en general se interesa por la historia, arte y ciencia." (51)

La programación de la teledifusora, a pesar de su apertura a otros segmentos de la población, tenía un toque elitista, es decir, las producciones incluidas responden a una combinación de lo culto y el entretenimiento donde abundan los documentales, la información es variada, pero le falta apoyo a la educación popular.

Lo cual nos habla del valor que le damos a la educación dentro de los medios que desaprovechamos.

Las manifestaciones populares contaron con un único espacio, el de "Aquí nos tocó vivir", mismo que permanece hasta nuestros días, y es apoyada por una parte de la sociedad.

CANAL ONCE a lo largo de tres décadas ha sido testigo de un sin número de conflictos y transformaciones sociales siendo el más reciente la globalización de los mercados rodeado por un acelerado desarrollo tecnológico, que lleva a una tendencia homogénea que amenaza con la diversidad y particularidad de las culturas

De esta forma en nuestro país, el Estado continúa relegando a la cultura nacional de los modelos de desarrollo, y mientras se deja el papel protagónico de la televisión en manos de la iniciativa privada, se limitará la difusión de la cultura a CANAL ONCE, canal 22 y a los esfuerzos de TV UNAM, así como de las televisoras estatales-regionales.

En el área informativa se fortaleció al noticiario "Enlace" y continuó el noticiario cultural "Hoy en la cultura."

Se adecuaron las instalaciones y el equipo de acuerdo a las necesidades de la producción, también existió la posibilidad de tener imagen internacional al contar con los servicios de las agencias informativas CBS y Reuter, con derechos para sellar las imágenes. Asimismo cuenta con la cobertura por cable, la señal llegaba a 174 poblaciones y 26 entidades de la República.

En una entrevista que sostuvo el director del área, Sergio Uzeta, con el semanario "Punto", afirmó: "Enlace tiene cuatro o cinco puntos más en el rating registrado por el noticiario de Televisión Azteca y le da pelea al de Lolita Ayala" que son transmitidos a la misma hora, con la innovación de suprimir las fuentes y se resaltan los temas con una presentación variada. (52)

En la actualidad el noticiario se caracteriza por la exposición de las noticias sin comentarios o ademanes del presentador -Sergio Uzeta- que representa la línea que sigue la emisora, donde la mejor forma de editorializar es la misma selección de la información, y con el enfoque que le dan los reporteros a las notas.

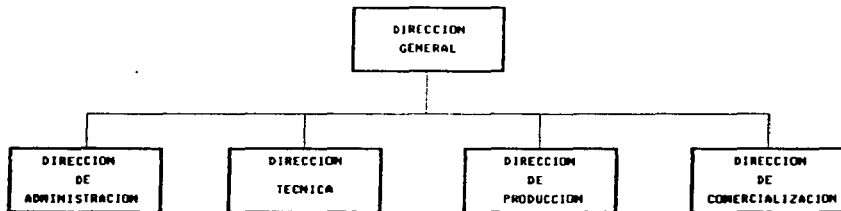
La nueva política pareciera "ideal" para los espacios informativos no obstante, al poco tiempo de la designación de Alejandra Lajous, la política informativa presentó un cambio notorio, cada vez más las notas de partidos de oposición eran excluidas bajo el pretexto que no había espacio y paradójicamente la información del partido oficial(PR) siempre contaba con un tiempo para transmitirse; imprimiendo un sello oficializa.

Por consiguiente, aquellos noticiarios de opinión y plurales de la televisión, considerados como "los mejores del medio electrónico", donde el análisis profundo de la información y la contextualización de la noticia quedó atrás.

Para lograr la nueva imagen, la incorporación de la tecnología que moderniza el equipo para producir material con calidad, tuvo que pasar mucho tiempo, pues no únicamente los recursos obtenidos por el canal (vía subsidio estatal), son necesarios sino también la simpatía política y apoyo para eriger y fortalecer el proyecto cultural-educativo como una opción más para el medio y el receptor.

Finalmente el esfuerzo de todo el personal de CANAL ONCE, debe confluir para consolidar la presencia en los hogares mexicanos con 19 horas de transmisión, las modificaciones en la estructura organizativa en la administración de Lajous Vargas quedaron de la siguiente manera

ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE CANAL ONCE



# ORGANIGRAMA FUNCIONAL

## DIRECCION GENERAL

Es el área donde convergen las decisiones financieras, administrativas y operativas de producción por la realización de los objetivos particulares del canal además cuenta con un comité de programación para diseñar y evaluar los contenidos y calidad de los programas, por tanto es el encargado de estructurar la carta de programación

El comité toma en cuenta los estudios de audiencia para programar los horarios de mayor rating  
Planear los objetivos y decidir las estrategias de acción, organizar y dirigir los recursos materiales y humanos del canal, gestionar ante las autoridades competentes el presupuesto anual, promover, analizar y supervisar la elaboración de la producción interna, diseñar estrategias para la mayor cobertura de la señal y supervisar la política editorial de la emisión de noticias, supervisar el cumplimiento de las disposiciones legales vigentes en materia de transmisión, derechos de autor y contenidos de emisiones

### DIRECCION DE ADMINISTRACION

Se encarga de proporcionar a las demás áreas los insumos que requieren, y facilitar los servicios de mantenimiento, transporte y apoyo a las áreas. Controla y regula las adquisiciones, el almacenamiento de los recursos técnicos, de producción y de servicios generales, al igual que el activo fijo e inventarios. Concentra toda la operación del canal en términos de ingresos y egresos de recursos financieros. Determina las políticas del presupuesto al coordinar y regular programáticamente los recursos y los gastos dentro de cada área de la televisión. Lleva el control del personal contratado conforme a los procedimientos establecidos. Es el área encargada de generar la nómina de pagos.

### DIRECCION TECNICA

Mantiene los equipos e instalaciones técnicas en buen estado, organiza y supervisa las actividades de instalación, desarrollo y mantenimiento y condiciones de operación óptima. Controla el abastecimiento de materiales así como su consumo en aplicación del mantenimiento preventivo. Proporciona los servicios de operación necesarios en la realización, edición y post-producción de los programas. Atiende a una programación de servicios proporcionada por la dirección de producción para dar el apoyo y tiempo necesario. Lleva a cabo la transmisión de la programación de acuerdo a la cobertura, calidad y normas técnicas establecidas por el canal. Organiza, ejecuta y

### DIRECCION DE PRODUCCION

Tiene como objetivo principal programar los servicios a la producción y otorgarles facilidades necesarias para la realización de los programas. En mancuerna con los coordinadores de barras, elabora y somete a la dirección de producción los presupuestos para la producción. Elabora el anteproyecto anual de programa-presupuesto. Supervisa la realización de programas y spots promocionales de acuerdo con los lineamientos de contenido e imagen que establece la dirección de producción. Evalúa lo realizado utilizando los criterios de calidad artística, de contenido y calidad técnica. Supervisa la escenografía, la música y maquillaje como imagen institucional, sin perder

### DIRECCION DE COMERCIALIZACION

Se encarga de normar y regular el patrocinio de su programación y la comercialización de sus cortes. Se encarga de la promoción y venta de programas. Elabora folletería promocional, realiza el seguimiento de las pasas de comercialización supervisa la elaboración de boletines de prensa y cartelera de los días, propone planes de promoción y procura establecer una estrecha relación con las empresas e instituciones patrocinadoras. Se encuentra dentro del área de comercialización por ser el cine como una de sus principales fuentes de adquisición de la emisora con respecto a la programación externa y también fuente principal del patrocinio



supervisa la transmisión. Evalúa permanentemente la calidad de la imagen y audio

la individualidad de cada espacio. Se encarga de campañas completas de promoción, tanto en video como en prensa. Organiza, revisa y adecua tiempos y espacios al material de producción externa

Investiga, localiza y evalúa las películas de calidad dentro del mercado filmico nacional e internacional. Así mismo se encarga del subtítulaje, organiza ciclos de cine y realiza programas especiales de análisis cinematográfico, coordinados por la Dirección de Producción. Se encarga de todo lo relacionado con la imagen corporativa, publicidad y promoción tanto en prensa como en video. Realiza los trabajos de producción

editorial, tipografías y en coordinación con la Dirección de Producción propone el material gráfico de los programas. Genera la cartelera de programación diaria y se encarga del diseño, dirección y supervisión de spots de autopromoción en la continuidad del canal.

NOTAS

- 36 Sevilla op. cit., p. 25  
37 Informe de Actividades de CANAL ONCE 1993, S/F, p. 6  
38 *ibidem*  
39 "Prefieren despedir al 40 por ciento del personal de CANAL ONCE", *El Día*, 15 de junio de 1991, p. 2  
40 "Exodo de productores de CANAL ONCE ante el programa de cambio", *Revista Cine Mundial*, 3 de mayo de 1991, p. 4  
41 Informe de Actividades de CANAL ONCE de 1991-1994, S/F p. 13  
42 "Memoria de papel", número 8, p. 32  
43 *ibidem*, p. 33  
44 *ibid*, p. 5  
45 op. cit., p. 20  
46 op. cit., p. 24  
47 *ibid*, p. 21  
48 "Cambio 94, propuesta del CANAL ONCE para introducir la cultura del debate", *Uno más Uno*, 29 de enero de 1994, p. 27  
49 op. cit., p. 26  
50 op. cit., p. 24  
51 *ibid*, p. 25  
52 Julio Pérez de León "El ONCE, un canal pobre pero con mucho empuje", *PUNTO*, 21 de febrero de 1994, p. 23

## CAPITULO J

### "AQUÍ NOS TOCO VIVIR" .."UN ACERCAMIENTO CONSTANTE CON LA GENTE"

#### 3.1. Reportaje(características)

Antes de adentrarnos en el estudio de las serie "Aqui nos toco vivir", resulta conveniente mencionar algunas de las características tanto del reportaje como del documental, con el proposito de que podamos distinguir entre ambos generos

El gran "test" -prueba-, de la habilidad periodistica, es la creación de reportajes que combinan las aptitudes básicas de la actividad informativa con los conocimientos de las técnicas de producción de la televisión

Los reportajes no tienen una estructura o duración determinada, pero al igual que la forma en que el reportaje cuenta una historia, estos deben seguir un curso lógico, claro e interesante

Dentro de la televisión los generos informativos que encontramos son el directo, el reportaje y el documental, orden que corresponde a la pérdida de la actualidad

Distintos autores coinciden en que el reportaje, es el genero por excelencia del periodismo, el más completo que da cabida a la crónica, entrevista, interpretación de los hechos -propios de los textos de opinión-, y a las declaraciones noticiosas, que pueden estructurarse como cuento, novela o relato

Su versatilidad y las diferentes formas que adopta -según el asunto que motiven su realización-, dificulta el establecimiento de una definición que resuma toda la concepción que abarca el genero periodístico.

Con el reportaje se trata de ampliar, contemplar y profundizar en las causas del hecho, así como explicar los pormenores y reproducir los ambientes sin distorsionar la información, que debe presentarse en forma amena y atractiva para lograr atraer la atención del espectador. Por ello, diremos que es una exposición detallista y documentada (testimonios) sobre una situación de interés general

El profesor, José Martínez Albertos en el texto La información en TV, describe al reportaje como: "el relato periodístico descriptivo o narrativo de una extensión y estilo literario muy personal en el que se intenta explicar, como han sucedido los hechos actuales o recientes, aun cuando estos hechos no sean noticias en el sentido riguroso del concepto" (1)

Este género televisivo tiene semejanza con el reportaje escrito, salvo en el código utilizado para recoger el testimonio documental, la escritura es sustituida por la imagen, por tanto cambia el estilo literario por el lenguaje audiovisual lo cual no impide que la definición anterior puede aplicarse al género informativo acogido por el medio audiovisual

Un reportaje se preocupa por lo que definimos como la información del acontecer, es decir, el comportamiento de las personas, qué hacen, a donde van, que dicen y como lo dicen, que convierten al hombre en el centro de la investigación

De aquí que este mismo autor, sólo que en el libro Teleperiodismo ante el reto de la televisión

privada, mencione que con el reportaje televisivo se intenta acercar al espectador mediante la fuerza de la imagen a los temas que afectan al entorno social en que se desarrolla (2)

A través de las imágenes se descubren los rostros, las figuras, se reflejan los paisajes y el acontecimiento que reinician en el relato de los hechos, varios ya conocidos por el público en otros medios, y gracias a lo versátil de la información no resulta reiterativo el tópico para el televidente.

A más de que cada trabajo es una creación personal portadora del sello individual, donde no sólo se recogen acontecimientos, sino la experiencia particular del autor, quien trata de satisfacer las interrogantes al respecto

Los antecedentes del reportaje en televisión no están en el cine, pero sí en las grandes publicaciones ilustradas de actualidad, "Life", que apareció en 1971, "Picture Post" en 1958, "Look" en 1972, el "Paris Mach" y en las escuelas que fueron de periodismo gráfico donde las firmas de los fotógrafos tenían más peso que la de los reporteros

La televisión asimuló tan bien las enseñanzas que al paso del tiempo superó al maestro. Por tanto, el medio audiovisual debe a la escuela de periodismo la posibilidad de que se vivan los acontecimientos físicamente (insitu), aunque sea bajo la exigencia del encuadre del visor de la cámara

Así, el género encuentra en la televisión un acomodo que lo lleva a cimas difíciles de superar por otro medio, tal es el caso del cine que por requerimiento propio, cuenta con un dilatado período de distribución el cual provoca en ocasiones que el reportaje pierda interés, salvo en temas especiales, mientras que en la televisión conserva la frescura y oportunidad que llega a millones de televidentes en cuestión de minutos

Cabe destacar, que el material televisivo tiene un inconveniente, la rápida caducidad de la imagen y queda sólo en nuestra memoria los ejemplos de reportajes televisivos

Al reportaje se le conceptualiza como la modalidad del medio audiovisual y entre las similitudes que comparte con el reportaje escrito está, la de brindar la oportunidad al espectador de participar, de alguna manera en la vivencia de la noticia, de tal forma que el auditorio se involucre con el suceso

Para crear un reportaje televisivo, es necesario que se conozcan las características (bondades) del género, que lo mismo sirve para informar, entretener y analizar, y para que un trabajo reúna tales elementos se requiere de experiencia y si es posible hasta de la especialidad del periodista.

Sin embargo, no es suficiente una gran dosis de audacia y experiencia, se necesita además de un apoyo informativo que explique el incidente con bases sólidas. Algo que ayuda a su realización es el temperamento, sensibilidad, cultura del reportero, pues de esa conjunción se espera que el producto tenga calidad que lo salva de convertirse en una serie más de las muchas que hay en la pantalla

Es conveniente que sea un periodista quien realice el reportaje, ya que el trabajo periodístico que exige el medio electrónico precisa de dos aspectos

- \* que la información sea completa, con el fin de que se difunda una visión objetiva de la realidad,
- \* la preparación del reportero es indispensable, pues de ella dependerá su capacidad para enfrentar el hecho sea cual sea, quien a su vez debe mantener una actitud de profesionalismo, cuando interprete el acontecimiento -ser objetivo-

En cuanto a la objetividad (imparcialidad), que debe existir en los medios informativos, para el investigador Enrique Torán, autor del libro La información en TV, la máxima responsabilidad de la objetividad descansa en los operadores de cámara, después en el montaje y finalmente en el texto (3)

No obstante, la realidad es diferente y el criterio que siguen algunos redactores, es no dar al lenguaje icónico el mayor peso, siendo para ellos el texto quien da la primicia; a pesar de que la experiencia diaria demuestra lo contrario, los estudios realizados dejan ver que el auditorio retiene más la imagen que lo lingüístico

Por eso, el material que tiene que acompañar a la narración icónica en un reportaje son las declaraciones de expertos o conocedores del tema que ayuden a esclarecer la situación, tales intervenciones adoptan la forma de entrevista o tan solo son alocuciones dirigidas al televidente quien es considerado como un interlocutor más

A su vez debe dar cabida a la palabra de los implicados directamente en el acontecimiento y permitir así, confrontar los distintos puntos de vista a fin de que el público sea quien saque la conclusión al respecto

En el reportaje la imagen y el sonido tienen dos funciones la principal, se encarga de reproducir el suceso y la segunda actúa como comentario de la realidad, con ello se ofrece una información adicional que puede explicar la complejidad del hecho -como sucede en los distintos reportajes de "Aquí nos toca vivir"

Por otra parte, el reportaje cuenta con algunas variantes y entre ellas destacan

**Reportaje habitual:** aquí se sitúan los trabajos periodísticos que son comunes dentro de los programas informativos de una emisora, independientemente que se emitan en noticiarios regulares o en espacios informativos esporádicos o de periodicidad más amplia

En la Enciclopedia del periodista, el autor Miguel Perez Calderon, habla de tres tipos de reportajes normales los que corresponden a las noticias o acontecimientos que se conocen por anticipado, los relativos a los hechos o situaciones imprevisibles y el reportaje expresamente fabricado (4)

Todos ellos tienen en común, acercar al público mediante la imagen a su entorno social

**El gran reportaje:** es definido en esta Enciclopedia como el análisis y síntesis de un acontecimiento de interés nacional e internacional y de las circunstancias de todo orden, efectuado con arreglo a la técnica específica de la televisión (5)

De aquí se desprenden las cualidades principales que reúne el gran reportaje:

- personalidad del reportero (talento, capacidad, habilidad) juegan un papel decisivo en el resultado final,
- la televisión debe esmerarse en el tratamiento y agotamiento del tema en función de los medios disponibles,
- si el gran reportaje incluye entrevistas, es indispensable para dar naturalidad al reportaje que la cámara se manifieste lo menos posible
- el medio tiene que interesarse más por el carácter noticioso del documento, que por la calidad técnica de la grabación, debe distinguirse entre el gran reportaje realizado con sentido cinematográfico (lo estético es un factor primordial), del reportaje hecho con criterios periodísticos (donde la noticia es la principal)

Con esto no se quiere decir, que sean excluyentes, un reportaje ha de tener de ambos casos, esto es, informará y al mismo tiempo puede poseer la belleza existente en la locación (lugar donde se graba)

El gran reportaje suele ocupar un espacio destacado, se programa en espacios de conocida periodicidad, normalmente en horas de máxima audiencia

A este tipo de trabajo, se le considera como una especialidad periodística por lo que las imágenes sirven de apoyo a la información

**Reportaje investigativo:** este modelo de reportaje hace falta en el ámbito televisivo, así como personal que salga a la calle a indagar el por que de los hechos que surgen y con el transcurrir del tiempo se agudizan y llegan a ser puntos lacerantes para la sociedad

Es difícil realizar un reportaje investigativo porque es preciso tener temple y objetividad, puesto que la investigación de cualquier temática sirve para tener un conocimiento más directo de lo que nos rodea. Por ello, con la presencia del equipo de producción en el lugar de los hechos desde donde se narra lo acontecido, se aporta veracidad a la información para no caer en lo abstracto

**Entrevista** es una modalidad del reportaje que logra un acercamiento al entorno social y es definida como la noticia contada por el protagonista al telespectador, aquí el entrevistador más que en la entrevista escrita, es un vehículo o intermediario para que el mensaje llegue a su destino. (6)

La entrevista corresponde también a lo que se denomina como reportaje de citas (quote story), de acuerdo a la Enciclopedia del periodista (7) donde se intercalan frases personales de los protagonistas o testigos de los sucesos que son narrados en la televisión, por eso la entrevista es inseparable del relato de los acontecimientos

Entrevistar a los personajes dentro de un reportaje ha encontrado en el medio audiovisual un amplio campo de explotación, donde quedan fielmente recogidas -con sus maneras de decir, dudas, silencios-, la imagen se ocupa de la misión descriptiva visual del personaje -comportamiento, gestos- que enriquecen el diálogo, mientras que en la entrevista escrita, la descripción corre a cargo del periodista, y de su capacidad literaria que sirva para atraer al lector

La presencia de este género en la programación televisiva, obedece al deseo del profesional para poder desquitarse de la parquedad del telediarario (ediciones de los servicios informativos) que no da tiempo de exponer los hechos, y el reportaje responde a la necesidad de ampliar el acontecimiento y hacer un análisis más reposado

Por ello, se estima que el telediarario no es apropiado para desarrollar un reportaje. No obstante, el tiempo limitado, si las imágenes son adecuadas a lo que se narra su impacto será más fuerte que varias páginas de un diario, y ahí radica la fuerza del reportaje televisivo

#### Documental

En la Enciclopedia del periodista, se menciona que la palabra apareció por primera vez en 1930, en un artículo publicado por Grierson en el periódico New York Sun, al referirse a "Moana", primer filme y el segundo documental de los realizados por Flaherty (8)

Es definido como un género cinematográfico ajeno al cine de ficción que reproduce la realidad de un modo informativo o interpretativo, siempre con la intención de documentar sobre los hechos, lugares, acontecimientos o actividades. (9)

El documental como noticiario de actualidad nació con el cine, los operadores de Lumière (inventor del cinematógrafo) lo crearon en el filme A pesar de ello, los británicos fueron quienes vieron al cine como el medio de conocimiento del mundo que refleja fragmentos de la realidad.

Flaherty (padre del documental), fue quien dio un giro al género, para él, el documental debe representar la vida tal como es y debe rodarse en el mismo lugar con las personas que viven en él.

En ese sentido, Flaherty planteó tres principios que tiene que seguir el documental.  
1. La historia debe ser tomada en la locación y tiene que ser lo esencial de la misma,

2. el realizador se encarga de llevar un control del material en el sitio, así como de ordenarlo adecuadamente.

3. fotografar la vida natural e involucrar todo para la "juxtaposición" de los detalles, creando así una interpretación de la vida social

Otra manera de ver al documental, es aquella que se refiere a él como la explicación de sentimientos y pensamientos filosóficos diferentes en su objetivo y forma, que los motivos de entretenimiento de una película de ficción (10)

El documental se distingue de las películas basadas en hechos, por su intención socio-político, es un film con mensaje. Puede ser un instrumento para influir sobre la reflexión del problema tratado (11)

Por su parte, la Union Mundial de Documentalistas -1948-, explicó que el documental, es el método de grabar en celuloide cualquier aspecto de la naturaleza con el fin de estimular el deseo de ampliar el conocimiento de los problemas y las posibles soluciones en lo económico, social y cultural (12)

Existen varias definiciones, como realizadores hay, y al igual que el reportaje no existe un concepto que determine en su totalidad al genero. Sin embargo, comparten la idea de ver la problemática desde el punto de vista del realizador, con el fin de inducir a los espectadores a la reflexión de los problemas que los rodea

Así, la selección de sucesos o de tomas no es libre, responde a la percepción de su realidad - realizador-, generando criterios y juicios de valor que se aplican al elegir el tema, la forma de presentarlo y de elegir y ordenar las herramientas de trabajo

El documental cuenta con diferentes tipos: el educativo, científico, turístico, artístico, deportivo y testimonial, del cual nos ocuparemos por ser conceptualizado como la única especialidad que tiene vinculo con la información periodística, concurriendo de esta forma, los modos de hacer television y cine, y quizá podemos apreciar más la influencia de la television en el documental, a través de las voces en directo y/o los efectos

Es frecuente que se confunda el documento con el reportaje, no obstante existen diferencias entre ambos generos

-el reportaje toma situaciones o sucesos como si fueran casos breves o aislados y se concentra en plantearlos, bajo los precepos periodísticos que, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué, en cambio el documental examina los acontecimientos y las condiciones relacionándolas con las vidas afectadas, es decir, busca las causas del suceso y sus consecuencias en las personas que toman parte o que se ven afectadas

Por ello, el interés está en los resultados de lo que ocurrió o está ocurriendo y no en lo que ocurrió. En contraste con la vision oportuna y rápida del hecho noticioso(reportaje), el documental intenta llamar la atención sobre los aspectos sociales de una situación -cómo están relacionados los hechos y las personas-, y trata de aportar una descripción detallada, un punto de vista especifico la interpretación del documentalista)

Por otro lado, el documental tiene menor caducidad que el reportaje, además está provisto para mayores audiencias que los de una cadena nacional(Televisión) y es objeto de comercio en los mercados internacionales televisivos, siempre y cuando adopte la forma de serial.

L. Enrique Torán, autor del libro Información en TV, dijo que la "distinción filmológica" entre el reportaje y el documental va más allá de la calidad cinematográfica y es: la estructura secuencial del reportaje, construcción y continuidad, que se apoya con firmeza en la comunicación con el público, siempre presente para el repartero y con frecuencia también para el entrevistado"

"Pero, cuando el entrevistador y el entrevistado miran a la cámara y se dirigen a los televidentes convierten a la transmisión pasada en presente, aunque ésta tenga varios días de haberse grabado" asegura Enrique Torán (13)

Por lo tanto, debe quedar claro que el reportaje mantiene un canal de comunicación con el público, siempre presente para el locutor a diferencia del documental.

La dirección de un documental testimonial, se dice que escapa de las manos del periodista más o menos iniciado en la imagen, para ser trabajo del realizador especializado (14)

Los documentales en televisión requieren ser veraces y simbolizar para los periodistas la oportunidad de explorar los temas con mayor profundidad y extensión que los programas comunes de noticias, y cuando aparezca filmado permita el reportero hacer a un lado la imparcialidad en favor de la expresión de un punto de vista personal

La televisión proporciona a este género, la gran audiencia que antes no tenía y hoy queda demostrado por la telepantalla el interés que el público tiene ante este tipo de obras filmicas, tal es el caso de CANAL ONCE que destina parte de su programación a la transmisión de documentales

Concluiremos diciendo, que el video documental registra las imágenes y sonidos con fines sociales e individuales, con la finalidad de informar y analizar las condiciones de vida y sus posibles repercusiones. En un reportaje se informa sobre el acontecer, se explica cómo sucedió el acontecimiento, y brinda la oportunidad al individuo de participar de alguna manera en la vivencia del hecho

De esta manera, las emisiones de "Aquí nos tocó vivir", las ubicamos dentro del género reportaje, pues nos enfrentan al acontecer social con una visión oportuna y rápida del suceso, al centrarse en plantear el hecho, para que el espectador forme su opinión

Cada emisión intenta explicar como se da el hecho, por consiguiente se preocupa por lo que dicen, como lo dicen, a dónde van, qué hacen



NOTAS

- 1 Enrique Torán, La información en TV, Ed. Mitre, España, 1982 p. 118
- 2 Manuel Pedrahit del Toro, Teleperiodismo, ante el reto de la televisión privada, Ed. IORT, España, 1987, p. 52
- 3 Torán op. cit., p. 113
- 4 Enciclopedia del periodista y comunicación, Ed. Macedo Madrid, 1983, p. 504
- 5 *ibidem*, p. 505
- 6 *ibidem*, p. 506
- 7 *ibidem*.
- 8 *ibidem*.
- 9 *ibid.*, p. 551
- 10 Felipe Bonilla Aguilar, Análisis de programas televisivos: el maguery y el pulque, FCPyS, UNAM, 1991, p. 27
- 11 *ibidem*
- 12 *ibidem*, p. 26
- 13 Torán op. cit., p. 128
- 14 op. cit.

### 3.2. Ayer y hoy "Aquí nos tocó vivir"

"Aquí nos tocó vivir", es una serie que tiene como protagonistas a los mexicanos. En cada programa que realiza se refleja una historia entrelazada en la cotidianidad de la ciudad de México.

Es un proyecto televisivo que permanece al aire ininterrumpidamente a lo largo de 16 años, en los cuales ha encontrado el apoyo de los televidentes cautivos.

El desarrollo de "Aquí nos tocó vivir", lo podemos dividir en dos etapas.

Primera - duro aproximadamente seis meses, tiempo en el que se modificaron los objetivos originales, además de la salida de dos productores,

Segunda - esta etapa la ubicamos cuando toma la dirección Roberto Arroyo

La primera fase se dio en 1980, cuando José Priani, propuso al entonces director de CANAL ONCE, Pablo Marentes realizar una serie -conjunto de programas ligados con la misma temática-, donde se trataría el problema de la vivienda analizado desde el punto de vista arquitectónico, que representó la oportunidad de conocer las estructuras habitacionales agendadas en la ciudad de México.

Después de varias reuniones, el equipo de producción quedó constituida de la siguiente forma:

Productor-director Manuel Irsar

Conductor José Priani

Entrevistadora Cristina Pacheco

y un equipo técnico compuesto por un camarógrafo, asistente de cámara y responsable técnico

Para ahondar en el tema y tratando de enriquecer la investigación se realizaron entrevistas a varios miembros del equipo de producción.

En febrero de 1995, charlamos con el primer productor de la serie, un hombre maduro de barba espesa y cana que cubre su rostro de facciones finas, y que gusta de cantar piezas de ópera, quien asegura "Pablo Marentes fue quien ordenó a Cristina que se integrara al proyecto, tomó en cuenta su trayectoria periodística, la facilidad que tiene para entrevistar y conversar con los más diversos personajes que habitan la capital(área a la que se limitaba en sus inicios). No obstante su escasa experiencia en televisión, que se reducía al programa "Así fue la semana" que transmitió CANAL ONCE.

Manuel Irsar, se convirtió en aquel tiempo en el primer realizador de "Aquí nos tocó vivir", una vez que estuvo de acuerdo con Priani y con Cristina en los objetivos y en la concepción productiva de la serie.

Definido el personal se procedió a poner nombre a la serie, mismo que surgió del recuerdo repentino de Irsar, al acordarse de la novela de Carlos Fuentes, La región más transparente del aire, que finaliza con la frase "que le vamos a hacer si nos tocó vivir, en la región más transparente del aire", y sirvió para retomar la frase "nos tocó vivir" por ser alusiva a la vivienda, señaló Manuel Irsar, quien después de aspirar el humo del cigarro terminó diciendo, que al cabo de unas modificaciones quedó "Aquí nos tocó vivir" (15)

Otro elemento que afirmó la idea de la serie fue, el logotipo grafismo que lo identifica, que consistió en una casta y con el paso del tiempo se transformó hasta ser lo que se conoce hoy en día, que interpretamos como la afirmación de que estamos aquí, que vivimos aquí en medio de alegría y tristezas, de carencias y/o de una pluralidad artesanal.

logo



Según Irisar, el tema musical que acompañaría a las emisiones, se buscó bajo la siguiente característica que fuera popular para que la gente lo identificara con facilidad, y se eligió el Mambo del Politécnico de Dámaso Pérez Prado, que también es el tema musical del Instituto Politécnico

Cabe mencionar, antes de que continuemos con el estudio de la serie periodística, que el surgimiento de dio en un contexto político social que se caracterizó en aquellos momentos '80's, por enfrentar el creciente deterioro de la economía nacional, no obstante los ingresos extraordinarios que produjo la exportación petrolera pareció no haber ofrecido la salvaguardia suficiente para atenuar los problemas sociales que agobaban a un segmento considerable de la población

Por consiguiente se incrementó el costo de la vida y los precios de la canasta básica se dispararon

Bajo este marco, la primera emisión de la serie se efectuó el 10 de mayo de 1980, en una zona residencial, en casa de una familia acaudalada que aceptó mostrar los distintos rincones de su vivienda, allí Cristina Pacheco, entrevistó al dueño del inmueble y algunas personas que más que lo habitaban

El segundo programa, se realizó en una unidad habitacional, ahí se mostró la distribución de la misma a la vez que se presentó parte del desarrollo de la vida dentro de una vivienda de esta unidad

Para la tercera producción se buscó una zona popular, la elegida fue un barrio de la ciudad, y la casa escogida era habitada por el famoso boxeador "el Gato González "

A través de los tres tipos de vivienda se conocieron estructuras arquitectónicas muy diferentes, que además dejaron ver lo frío y vacío que puede ser el interior de una casa -en opinión del productor-, fueron seis emisiones aproximadamente de tal naturaleza, y por cuestiones de salud el conductor -José Pránci- renunció a pesar de estar la serie al aire

"En ese instante había que tomar al toro por los cuernos" -manifestó Irisar con entusiasmo-, Cristina que realizaba las entrevistas a partir de entonces tomó la conducción y con el tiempo le imprimió su personalidad, reiteró el productor, con su timbre de voz: ronca

El ritmo de trabajo, no sufrió alteración alguna tras la salida del creador, se continuó grabando, pues el programa salía semanalmente, una de las primeras emisiones, se llevó a cabo con el conocido pugilista "Ratón Macías", que en aquellos días era director del gimnasio "Gelato", ubicado en la Lagunita

Macías narró sus experiencias, anécdotas y vida en el barrio de Tepito, hecho que marcó la pauta para despertar el interés por profundizar más en el aspecto humano de los habitantes y no sólo por el arquitectónico, mencionó con firmeza Irisar

La nueva relación con el boxeador, representó un contacto en el barrio para conocer otras colonias de la zona, lo que permitió realizar más programas

Fueron un total de 12 programas producidos y dirigidos por Irisar, quien decidió salir de la serie, ya que le ofrecieron la producción de la ópera, Sinfónica Nacional y todo lo musical que se hiciera en CANAL ONCE.

En ese sentido, Manuel Irisar apuntó "recuerdo que la Pacheco -como llama cariñosamente a la periodista-, me dijo Manuel me cambias por una soprano con ese sentido del humor que la caracteriza, trabajar con ella significó una experiencia maravillosa, que no sólo enriqueció mi vida profesional, también la personal, porque aprendí muchas cosas entre ellas, puedo decir que a conocer la vida diaria de la población, que dentro de un estudio de televisión no es posible", comentó el productor con especial orgullo.

La salida del director, no representó un problema y de inmediato se nombró responsable a Juan Piñeira

### Segunda etapa

A más de tres meses de haber iniciado "Aquí nos tocó vivir", lentamente se transformó en un espacio que reunió y reúne los testimonios de la gente, del pueblo, profundiza en sus vivencias, sueños, carencias y no tanto en la estructura que los cubra bien o mal de las inclemencias del tiempo. Cambio que se efectuó de manera involuntaria o por lo menos así lo manifestó la conductora. (16)

En esta segunda etapa de la serie, el puesto de productor lo ocupó Juan Piñeira, en esos momentos "Aquí nos tocó vivir" pasaba por un periodo de transición de alguna forma, Cristina tomó las riendas de la producción y comenzó a dejar atrás el punto de vista original, sin con esto decir, que se abandonó por completo, en las temáticas socio-urbanas que se incorporaron a las emisiones, el aspecto arquitectónico está contemplado y se respeta la idea inicial.

Al entrevistar a Piñeira destacó "cuando tome la dirección de la serie, el proyecto era hablar de arquitectura, pero un día no llegó el entrevistador José Priani y decidimos internarnos en una colonia popular. Cristina quería ir a un "barrio tremendo", le interesaba conocer lo que aloja esa línea de arquitectura, y fue Santa Ursula donde yo tenía un conocido, pero cuando llegamos no lo encontramos. "Al ver a la gente desamparada, y conocer sus quejas, nos abocamos a los problemas sociales", y añadió "a través de estos espacios intentamos dar un servicio social a la población, de informar sobre los conflictos sociales. Por eso, íbamos a las delegaciones a mostrar los videos y obteníamos respuesta de las autoridades, percatándonos de que al presionar había respuesta" (17)

Las emisiones poco a poco adquirieron forma bajo la nueva visión y a pesar de ello, una vez más la producción de la serie pasó a otras manos, ante la existencia de otra oportunidad de trabajo Juan Piñeira salió del equipo después de doce meses aproximadamente de dirigirlo.

Cabe señalar, que Juan Piñeira, no terminó su conversación, sin dejar de reconocer la inteligencia de la periodista y lo grato que fue para él trabajar con Cristina Pacheco.

A más de 10 años que dejó Piñeira "Aquí nos tocó vivir" señaló con firmeza "que la serie ha dado un nuevo giro, ya no abarca sólo problemas sociales, ahora mezcla de todo, costumbres, artesanías, va a distintas partes de la República, no todo es servicio social. creo que ya cumplió con su ciclo, por eso abarca otro tipo de temas, creo que debe renovarse o morir", dijo con determinación el productor. (18)

Con un poco de suerte para el entonces asistente de producción, de Juan Piñeira, se nombró como productor de la serie a Roberto Arroyo, quien es un hombre disciplinado, de carácter fuerte, espíritu aventurero que aceptó la tarea, ya que se identificó con los programas como conoedor de la vida en las colonias proletarias, lo que le sirvió para que existiera también una comunión con el proyecto y con la conductora.

En enero de 1995, platicamos con el actual director de "Aquí nos tocó vivir", Roberto Arroyo, en una cafetería céntrica que sirvió como punto de reunión y entre la charla apuntó: "tome la serie porque me sentí identificado desde el principio, soy gente que crecí en una colonia proletaria -como se conoce por lo general y continúa-, yo conozco los barrios, se cuales con sus necesidades, conozco a su gente, que es la mía. Cuando llegué a la serie y vi de que se trataba, con el tiempo tres o cuatro años -dice vacilante-, me di cuenta que exactamente estaba en el medio que me gustaba y sobre todo en el que me desarrollaba mejor" (19)

La serie sufrió modificaciones, se amplió y a partir de entonces se abordaron problemas de vivienda, alumbrado, tradiciones, costumbres y todo aquel suceso que se diera en el acontecer social mexicano, los objetivos generales son "Serie periodística cuya finalidad es ser un medio a través del cual el ciudadano -sin importar la clase económico-social a la que pertenezca-, manifieste con libertad la problemática urbana de la que es partícipe, realidad que será expuesta de acuerdo a sus propias experiencias"

"Si bien es cierto, que cada individuo tiene un punto de vista de acuerdo a sus experiencias, el interés está encaminado a rescatar los testimonios de aquellos que han tenido mayor dificultad para subsistir en un país como el nuestro, donde los problemas sociales, económicos y políticos se ven reflejados con mayor claridad en las clases desprotegidas"

"Aquí nos tocó vivir", "pretende ser una tribuna para el pueblo -dar voz a quien no la tiene-, proporcionar a esa gente sin acceso a los medios de información la oportunidad de hacerlo, ya que su opinión es importante y válida como el de cualquier persona"

Asimismo, "pretende informar y despertar conciencia cívica y crítica social del televidente frente a su realidad" (20)

Por consiguiente la propuesta de "Aquí nos tocó vivir" es involucrarnos con la realidad

La serie nació de la necesidad de conocer las formas de vida que se dan en una ciudad tan intensa y plural como es la nuestra, con el deseo de propiciar un acercamiento entre la gente y su cotidianidad

La propuesta consiste en rescatar los testimonios de la vida en México, a fin de despertar el interés y la conciencia de la población, ser un espacio informativo dedicado a difundir la voz del pueblo

Un tanto reflexivo Roberto Arroyo, explicó que la propuesta consiste en ser un vínculo para que pueda comunicarse la gente con los funcionarios

"La idea es dar un puente de comunicación, ser un enlace para que las autoridades correspondientes a los sitios que acudimos conozcan en realidad, que pasa o cuales son las necesidades de sus habitantes" (21)

"Aquí nos tocó vivir", imprime un toque de frescura y pluralidad en la información por televisión, y con el transcurrir del tiempo, las emisiones cubren la necesidad de contar con un espacio exclusivo que difunda los problemas urbanos que aquejan a la población. También muestra al medio electrónico no como el instrumento para evadir la realidad, sino el medio más directo para ver de cerca, oír y sentir una parte del pueblo mexicano

Una característica más que consideramos pertinente mencionar para ubicar el contexto en que se desarrolla la serie, es la siguiente.

a mediados de 1982, el gobierno decidió tomar medidas ante la amenaza de un estancamiento económico y revitalizar el crecimiento, así se modificaron las políticas fiscales y monetarias, principalmente

Dentro de un clima de incredulidad por los proyectos de desarrollo nacional, de devaluación acelerada de nuestra moneda, del desgaste de nuestras instituciones gubernamentales, del deterioro agudo del poder adquisitivo, del estancamiento de la economía, de la nacionalización de la banca privada, del colapso del sector agropecuario y el crecimiento del desempleo a 3 millones para mediados de los ochenta con una inflación del 100 por ciento, se desarrolló la serie "Aquí nos tocó vivir".

Esta coyuntura económica obligó al Estado a buscar ayuda de los bancos acreedores y a conseguir un crédito de emergencia, por otra parte se aumentó el salario mínimo, y a pesar de ello, para el grueso de la población económicamente activa se da un desplome del 50.3 por ciento del ingreso real acentuándose la carestía.

En estos años, la metrópoli concentró la quinta parte de los habitantes del país y de continuar el crecimiento demográfico (el más rápido del mundo) para el 2000, será la primera ciudad de la tierra.

En otro orden de ideas, cabe subrayar que para "Aquí nos tocó vivir" no existe el riesgo de que se agoten las temáticas, por el contrario, cuenta con un universo variado y complejo que encierra la ciudad de México; se observan situaciones a veces inimitables al recorrer las zonas marginales, así como historias tristes o divertidas mediante la opinión directa de los protagonistas, expuestas con agilidad al público, quien después sacara sus conclusiones. Además con el fin de provocar en la medida de lo posible canales abiertos hasta el diálogo directo con las autoridades correspondientes.

Cristina Pacheco, encontró el área que puede explotar con facilidad, por su experiencia y conocimiento, la social, donde conoce y convive con todo tipo de personajes que habitan nuestra ciudad.

La escenografía que adoptó la serie, son las calles y todo lo que hay en ellas, cada semana camina con el equipo en busca de la voz popular que tiene su mayor expresión en los asentamientos irregulares, barrios y mercados. El fenómeno del asentamiento que se dio en la periferia de la ciudad, se multiplica con rapidez, producto de la emigración de provincianos que llegaron a la capital '80's, situación que aprovecho la serie para recoger los testimonios y reconocer la causas que orillaron a esas personas abandonar su lugar de origen.

#### "Aquí nos tocó vivir" serie pionera en su género

Poco a poco, los sectores marginados se hicieron presentes en la pantalla chica de CANAL ONCE, donde no nada más exponen sus necesidades inmediatas, sino que dejan ver más de su vida a los televidentes respecto de lo cual mantenían un hermetismo total ante los medios de información, circunstancia que no fue fácil de vencer por los miembros del equipo de producción.

La primera emisión que realizó Roberto Arroyo, captó una situación poco peculiar que sucedió en esa época, ver mujeres trabajar de bañiles en una construcción que más tarde sería una casa, obra que se ubicó atrás del estadio Azteca -hoy Guillermo Cañedo-, era un sitio nada hospitalario, rodeado de barracas, ahí se colocó un alambre de púas al que se denominaban "el muro de Berlín", recordó con precisión el productor. (22)

Allí, a través de una conversación -que es el estilo más apropiado para los medios audiovisuales, según el texto Las noticias en televisión (23) se percibe algo de la vida y del trabajo de esas mujeres comentó Roberto Arroyo, mientras jugueteaba con una pluma que tenía en las manos, el programa se llamó "Radio Onda".

La segunda emisión se efectuó en los tiraderos de Tujehualco, donde se recogieron los testimonios de los pepenadores.

Para la realización de estos programas, el equipo de producción tuvo que vencer la desconfianza de la gente ante la presencia de la cámara de "Aquí nos tocó vivir" que interrumpe en el pequeño mundo de las colonias marginadas, pero con el correr del tiempo el recelo, fue vencido. La estancia de Cristina Pacheco, su actitud de respeto, el escuchar con atención, y la invitación a compartir lo que piensan a

través de una charla amena y amistosa, motivó a que las personas cambiaran de manera de pensar respecto a la serie.

Algo que también contribuyó en la tarea de combatir la desconfianza, fue no dar un enfoque amarillista, sensacionalista y/o espectacular que juega con el dolor ajeno, al mismo tiempo no se buscó interpretar la realidad social, solo captarla tal cual.

De tal forma, el horizonte de "Aquí nos tocó vivir", se volvió propio paulatinamente, debido a que los entrevistados se percataron que lo dicho y/o lo hecho, aparecía en la pantalla tal y como sucedió sin censura.

Cabe decir, que los primeros que se atrevieron a tomar la palabra y exponer sus problemas ante la televisión, son las amas de casa.

El propio Roberto apuntó "Fuimos los primeros en hacer este tipo de reportajes, el dar oportunidad de que los habitantes de las zonas populares hablen de sus necesidades más inmediatas y así nacen los programas, es decir, la gente nos ayuda a realizarlos y sin ellos no estaríamos aquí" (24)

Durante los primeros años la producción logró reunir un sin fin de anécdotas e historias, algunas de ellas grabadas en la memoria de los miembros del equipo, que difícilmente pueden olvidar, tal es el caso de los niños contagiados de SIDA que alberga la Casa Gilberto, agregó el productor con tristeza:

"Aquí nos tocó vivir", terminó con la línea de censura que rodea a la información, por medio de la espontaneidad, frescura y sinceridad que dan un ritmo a las entrevistas, a más de aportar una información confiable que no requiere del amarillismo para mantener la atención del auditorio.

A pesar de tener un horario "inadecuado" y un tiempo insuficiente para transmitir, "Aquí nos tocó vivir" consiguió desde sus inicios consolidarse entre los proyectos de CANAL ONCE, en el transcurso obtuvo el reconocimiento de la comunidad periodística, intelectual, política y social (habitantes) que vieron en esta propuesta del periodismo televisivo una ventana para captar la voz de un sector de la población que representa la mayoría, que a fin de cuentas es el público de los medios.

Serie pionera y única en su género, "Aquí nos tocó vivir", dio lugar a que el televidente se enfrentara a la realidad social que le tocó vivir, aspecto que todavía es minimizado y parcializado dentro de los noticieros, mismo que carece de periodicidad y de un seguimiento que únicamente tienen cabida en los espacios informativos cuando cobra dimensiones que afectan la paz social, es decir, cuando son marchas, bloqueos como medida para presionar a las autoridades a atender sus necesidades.

La ausencia del periodismo de investigación urbana -como definimos el trabajo de Cristina Pacheco-, en los medios electrónicos es notorio, se caracteriza por una información esporádica y superficial, mientras que en otros rubros como el espectacular y deportivo figuran con mayor ventaja.

No obstante, el tesón y firmeza de la periodista ha ganado terreno en los medios impresos, radio y televisión, donde los testimonios de la vida en México ocupan un espacio importante.

"Aquí nos tocó vivir", surgió como un modelo innovador dentro del periodismo televisivo y adoptó una estructura informativa, ante la idea de conocer como vive la gente, qué piensa, cuales son sus costumbres, tradiciones, que beneficio o no le trajo una innovación, entre otros aspectos.

En ese sentido, diremos que el DF, es una ciudad que encierra una infinidad de problemas que salen del control de las autoridades, y un espacio que da cabida a tales acontecimientos -como "Aquí nos tocó vivir"-, sirve de fuente de escape al malestar e irritación de los habitantes. Por tal motivo, el acontecer social no es una nota más de "relleno" sino el tema central del programa.

A lo largo de este lapso, la serie se retroalimenta y enriquece del auditorio emisión tras emisión. Pacheco emprende un diálogo, una conversación más que una entrevista formal, siempre en la búsqueda de mantener la comunicación permanente con los espectadores, quienes responden y participan de distinta manera, como ocurrió con el programa "La casa de Lizardi", hofanatorio que alberga niños que padecen síndrome de Down, ubicado en el Estado de México, que requería de alimentos perecederos y medicinas principalmente, obteniendo una respuesta inmediata del público.

Otro elemento más que distingue a la serie, es la información, que si bien pudiera parecer reiterativa por la tónica de los conflictos que difunde y que se dan simultáneamente en distintas zonas de la ciudad, falta de agua potable, vivienda, seguridad, no lo es gracias a la naturalidad en el manejo de datos que hace Cristina Pacheco en cada una de las emisiones.

Aún cuando la inclinación que demuestra la periodista por los sectores populares, es notable, reconoce en ellos el trabajo y esfuerzo con el cual forman la riqueza del país a cambio de que en contadas ocasiones logren rebasar los límites de la supervivencia.

En este apartado, la escritora, entrevistada en su oficina, vestida de negro, su color preferido y acompañada de su inseparable máquina de escribir, una Remington mencionó "no ha sido mi intención convertirme en voz de aquellos que no la tienen sino me parece muy difícil ser periodista y no interesarme por una mayoría de mexicanos que necesitan del auxilio de los medios de comunicación", puntualizó la escritora. (25)

De aquí nació el impulso de convertirse en una intermediaria de los personajes populares, grupos vecinales y organismos diversos, lo que muestra su apego a la ciudad y por lo que pasa en ella.

Con el paso del tiempo, "Aquí nos tocó vivir", se transformó en un foro de expresión para los sectores poblacionales, en los programas se habla con libertad y se presenta la realidad, y la mejor exposición son los testimonios recogidos en las comunidades.

Por otra lado, la serie es blanco de críticas porque no sale de la miseria -a veces extrema-, en que crecen los mexicanos que viven en casas improvisadas, y que se incrementan cada vez más.

Para Roberto Arroyo, la pobreza tiene un sentido especial dentro de la serie. "si lo hacemos es porque la miseria existe, la tenemos, la vemos todos los días, es palpable... y mi idea es seguir haciendo este tipo de programas hasta que la situación cambie, entonces me dedicaré a hacer programas bonitos para que le guste a todo el mundo y no nos critiquen", afirmó el realizador. (26)

Por su parte Cristina Pacheco, la definió como: una desolación, "es un horror ser tan pobre y que no te hagan caso", y añadió hacer estos programas es una forma de devolver sus atenciones para conmigo", y porque cree que habrá un equilibrio, una mayor justicia en la sociedad. (27)

Cabe recordar que hubo un periodo en el que "Aquí nos tocó vivir", se dedicó íntegramente a captar las distintas dificultades y tragedias, compartió el dolor de miles de familias ciudadinas que sufrieron en carne propia la pérdida humana y material en los terremotos de 1985.

La comunicadora, tocó lagos que ya existían y se vieron al descubierto, siendo más evidentes por el fenómeno natural, la constante violación a las normas de seguridad en las construcciones, la corrupción de quienes abusaron del dolor y necesidad de las personas. Así, la serie se convirtió en un enlace para que la gente encuentre a sus familiares.

Después de varios años la producción continuó rescatando los testimonios de la población que todavía padece anomalías y abusos relacionados con las reparaciones de la zona afectada o la misma renuncia.



Asimismo, las voces de personas que esperan aún encontrar a sus parientes desaparecidos, tal es el caso de la madre de familia que dejó a sus dos hijos en un departamento del edificio Nuevo León, que se derrumbó en Tlatelolco, sin embargo no pierde la esperanza de encontrarlos vivos y año con año viene desde el interior de la República donde se muere, esta pagana vivencial fue rescatada en la emisión titulada "Seis años después"

En los noventa "Aquí nos tocó vivir", goza del reconocimiento dentro de los medios informativos e incluso le conceden premios a su labor de 16 años al aire, que celebran con un programa más

En esta década el salinismo instalado en la presidencia se distinguió por la transformación estructural de desarrollo que seguiría la economía mexicana -1991-

Para lograr el tránsito hacia la nueva forma de crecimiento interno dependiente del mercado internacional, el gobierno retomó silenciosamente los lineamientos de la doctrina neoliberal, trazado por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial en los setentas

Uno de los principales puntos que destacan en esta filosofía, se refiere a que mientras el Estado participe menos en la economía, funcionará mejor, la abundancia esta garantizada para todos, es decir, ante el florecimiento en nuestro país de las tesis neoliberales que sostienen el adelgazamiento, la privatización, la desregularización, la globalización y la transnacionalización de todos los campos de lo público, hoy se formula que la rectoría no debe provenir del Estado sino del equilibrio "natural" que produce el juego de las libres reglas de mercado entre productores y consumidores (28)

Como consecuencia de esta profunda mutación que vivió la nación, provocó la quiebra de 400 de las 900 empresas que existían desde hace 30 años, de esta forma la apertura al mercado mundial generó una oleada incontrolable de destrucción en la planta productiva del sector industrial y de servicio, a partir del inicio de este fenómeno quebraron 77 mil pequeñas y medianas empresas, originando un desempleo directo e indirecto y el incremento del costo de la vida (29)

El proceso de transformación que experimentó México en 1991 y en particular con los preparativos para la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, ocasionó cambios profundos en las estructuras económicas, políticas, sociales, tecnológicas y agrícolas las cuales a su vez modificaron el sistema de vida, trabajo, educación, y producción de la mayoría de la población

Estos cambios no solo impactaron la economía y política sino sobre todo la estructura cultural e informativa de nuestra sociedad, que alteró la comunicación nacional. Esto es, la modernización reduce el proyecto comunicativo y cultural del gobierno y de la sociedad a fortalecer y acrecentar las relaciones de mercado, y no a ampliar los procesos culturales abiertos democráticos y participativos que hace tiempo demandan los grandes sectores

Lo que significó que al regir la comunicación y cultura por la ley de mercado, el esquema de conciencia que se supone se elabora a través de los medios informativos será inminentemente una propuesta lucrativa que se guiará por los principios de la acumulación a escala transnacional (30)

Si bien la televisión es un instrumento eficaz que permite difundir la información con oportunidad, la restricción de tiempo coloca al medio y los productores en desventaja frente al medio impreso

La falta de tiempo impide abordar todos los aspectos y consecuencias del conflicto urbano, como se tendría que hacer si pretende que el televidente forme su opinión del tema.

En particular "Aquí nos tocó vivir", cuenta con 25 minutos para desarrollar el suceso, lo que a menudo reduce las posibilidades para explicar las complejidades de determinados problemas con la profundidad que requieren

Por lo tanto, se necesita resumir o abreviar lo más significativo del hecho para facilitar la comunicación con el público que no tiene familiaridad con esa situación y circunstancias que lo rodean

Cristina Pacheco, emprende una constante lucha contra el tiempo, de aquí que su lenguaje sea preciso sin divagaciones para no desaprovechar los minutos con que cuenta. Este problema fue solucionado por la televisión a través del género "reportaje" que da un equilibrio y extensión a la situación planteada y al mismo tiempo permite al televidente formar su opinión

Además de la presión que significa el tiempo para una producción, está la necesidad de entretener al espectador, ambos considerados como necesidades gemelas de la televisión por Baggalay John en el texto Análisis del mensaje televisivo (31) En el caso de "Aquí nos tocó vivir", Cristina Pacheco intenta lograr este objetivo a través de incluir diversos aspectos del ser humano -sueños, anhelos-, y no sólo del conflicto, que dan una variante a la información, es decir, no es estrictamente informativo

La versatilidad de esta producción se refleja en el producto que semana a semana, lleva una historia al público que puede ser un reportaje, una crónica, una entrevista a un personaje anónimo o a una persona destacada en su actividad o un funcionario de gobierno

En este sentido, el propio Roberto Arroyo respondió a la pregunta de "cómo define a la serie?"

"dentro de la serie hacemos un poquito de todo, yo le llamo miscelánea, desde un reportaje artesanal hasta una crónica -hace una pausa y continúa-, entonces llevamos una crítica por algo que esta mal hecho y perjudica a la ciudadanía, entrevistas con personalidades que dan a conocer su punto de vista sobre algún problema en una colonia o delegación "

Debemos añadir que en la serie también se habla de política y a esto agregó Arroyo "creo que todo en realidad es política, pero muchas veces hablamos de política de manera abierta no porque la busquemos nosotros, es porque a la gente le interesa hablar de ello, inclusive no nada más del país sino internacional como fue el caso del Medio Oriente " (32)

Hablar de política es hablar de un aspecto más de la vida social del individuo y cuando se hace en la serie es porque el momento así lo permite, es decir, la gente opina de manera espontánea o porque la situación lo amerita, como el programa que reúne las opiniones respecto del magnicidio del candidato a la presidencia del partido Revolucionario Institucional (PRI) en 1994, Luis Donaldo Colosio Murneja

Durante el desarrollo de la producción Cristina Pacheco está acompañada de una cámara portátil lista para ir detrás de ella, quien presurosa interroga a los ciudadanos para adentrarse en su universo, mediante el despliegue de datos "inquisitivos" que no dejan otra alternativa al entrevistado que mostrar parte de sus vivencias, de su infancia que convierten a la conductora en un vocero urbano, respetando siempre que la intervención sea voluntaria, esto es, no se obliga a nadie a responder las preguntas intencionadas de quien desea saber de todo, pues por medio de sus conversaciones puede abrir la "puerta mágica" que la llevará a otro mundo

Cada emisión es una visión muy particular de la periodista, como profesional y ser humano, que busca despertar la conciencia social de la población ante los problemas actuales que nos tocaron vivir, los cuales no podemos ignorar, desde el instante que forman parte de nuestro entorno.

Por lo tanto, para Cristina Pacheco es importante que intentemos entender la realidad, de dilucidarla con el fin de que reflexionemos y nos involucremos activamente a la vida social del país.

"Aquí nos tocó vivir" maneja varios lenguajes el de los entrevistados, popular y llano, con el cual expresan sus más profundos sentimientos.

El de Cristina Pacheco, que llega a distintos sectores de la población, es claro, sencillo y trata de no usar palabras que ofendan o molesten a la gente. Logra comunicarse con aquel personaje sin importar su ocupación o estrato social

-El de la cámara, que capta una parte de la realidad, con imágenes que hablan por sí mismas en ocasiones, y

-El de la escenografía, que nos describe sin palabras el entorno que muchas veces queremos olvidar, por lo que hay y representa

Todos con la misma finalidad, acercarnos a las vivencias y dolencias de los mexicanos, sin caer en el sentimentalismo y en los comentarios sin fundamento (gratuidad)

La escritora platica lo mismo con los niños que con los presos, quienes leen sus poemas, les habla de amor a las amas de casa y en ocasiones hasta se conmueve con el dolor de las personas, e inclusive gestiona ante las autoridades la resolución de algunos hechos, a quienes llega directo la voz del pueblo a través de las emisiones

El lenguaje televisivo de "Aquí nos tocó vivir", se guía por lo que hay a su alrededor y mientras platican sus desventajas un grupo de colonos, la cámara destaca sus reacciones emotivas en primeros planos sin dejar de tomar a los niños que juegan en las calles empedradas y sin pavimento, charcos de agua sucia que surven de reflejo a la cámara, petros callejeros es así, como los programas se convierten en testigos de los cambios que se operan tanto en las calles de la ciudad como en sus habitantes

"Las personas están tomando conciencia de las problemáticas y hoy no solo las definen, ahora piden una solución directa a partir de una propuesta que ellos mismos hacen a los funcionarios, ya no esperan la respuesta a sus demandas pasivamente" (33) -señala la que fuera galardonada con el Premio Rosario Castellanos y la Mujer del Año, el más reciente-

Dicho planteamiento lo podemos observar en la mayoría de los programas de la serie, dejándonos ver que también son mínimos los problemas que son resueltos por el aparato estatal

En complemento a lo anterior Cristina cito en el diario "La jornada" que "muchas veces la gente ha hecho más que las autoridades, es una labor realizada con el tiempo, silenciosamente y muy bien. Esa imagen del ciudadano atendido al paternalismo de la autoridad creo que tiene mucho tiempo que se supero" (34)

Al preguntarle a Roberto Arroyo, actual productor, su opinión al respecto menciona las circunstancias han cambiado y la gente hoy en día tiene un mayor contacto con las autoridades, "veo en la serie un enlace entre el gobierno y la población, es un puente sigo insistiendo, para que la sociedad en general incluyendo a los autoridades conozcan las necesidades de sus habitantes

Por eso pienso que es importante que pase el programa por la televisión, es un medio de información para difundir, ver y saber las cosas que pasan en las calles de esta gran ciudad que es, y que crece cada vez más" (35)

Considera que la serie enseña muchas cosas, es un panorama que ofrece diversas posibilidades, muestra de ello son las tradiciones artesanales que enriquecen los programas, y como venios no sigue únicamente la línea periodística (problemáticas sociales-urbanas)

El trabajo de Cristina Pacheco, nos enseña que la televisión puede emplearse desde otra perspectiva, la de informar sin prejuicios, con sencillez, imparcialidad, durante los tres lustros no se pierde la idea de ser un programa periodístico que centró su atención en el ciudadano, quien hace la historia de México

"Aquí nos tocó vivir", es una serie plural que logra juntar los dos mundos, el pueblo (cultura popular) y el de la élite política (autoridades), que tiene espacio para todas las posiciones ideológicas cobijadas en nuestro territorio

Esta pluralidad en los contenidos da que decir, se critica por lo que presenta, y causa controversia el tema planteado

La sensibilidad y rudeza que proyecta cada uno de los personajes que participan en las emisiones, consiguen que los receptores que ven cada semana este trabajo, conozcan una concepción de la vida en México, vista a través de la percepción de sus protagonistas

Así, la constante(pluralidad) que encierra la serie y por la que lucha, le permite ofrecer al público la orientación, enfrentamiento, educación e información que muchas veces no obtiene de otros programas

Hombres de todas condiciones socio-económicas se reúnen en torno al aparato televisivo con la finalidad de entretenerse con producciones televisivas ajenas a nuestra realidad nacional, entretenimiento que en su mayoría se basa en mal informar y desorientar que termina por influir en el gusto de la audiencia

"Aquí nos tocó vivir" ambiciona llegar a todo tipo de televidentes -como debe ser la labor periodística en televisión-, aunque en realidad su público está compuesto básicamente por el sector popular de quien obtiene una respuesta inmediata, después por los autoridades que realizan un seguimiento de los programas por razones obvias

Sin embargo, no descartamos al auditorio que por accidente se vio cautivado e interesado en ver la emisión de ese momento, a quienes también se suman un porcentaje de espectadores de estratos medios(profesionistas)

En estos terminos son programas accesibles al público, por el tipo de información que se maneja Asimismo, la serie es valorada de distintas formas, es decir, para unos es el espacio para hacerse oír y para otros es bueno que se difunda el acontecer social, dado lo convencional de los programas, además que se debe prestar más atención a las producciones de contenido

Es una producción que conto con el apoyo de la gente casi enseguida que salio al aire, el por que, respondió la periodista con resolución "porque en el momento de verse en pantalla, lo dicho era exacto a lo que dijeron cuando el equipo de producción estuvo ahí (en el lugar de los hechos) la gente sabe que no voy a criticarla, sino a escucharla a ayudarles" (36)

Así, la labor atrajo la aprobación y el gusto de las personas y de los televidentes

Por otra parte la preocupación de "Aquí nos tocó vivir" por llegar a los sectores de la sociedad que manifiestan su apatía e indiferencia hacia la realidad, es uno de los objetivos de la conductora

En otra instancia el realizador Roberto Arroyo respondió a la interrogante ¿a qué atribuye que por años haya permanecido "Aquí nos tocó vivir", cuando presenta lo que el gobierno trata de ocultar?

"En primer lugar, porque depende de la política interna de la institución(CANAL ONCE), del criterio de algunos directivos". En la administración de Alejandra Lajous la serie permaneció "porque tiene calidad y sigue con gran éxito, en términos de periodismo de investigación y análisis antropológico social tiene calidad y es capaz de competir con cualquier programa extranjero, por tanto, debe continuar" (37)

Al mismo tiempo, porque la variedad temática como de entrevistados, es el mejor antídoto contra la monotonía de los contenidos de otros programas televisivos.

Para Manuel Irizar -pionero de la serie-, ésta ha permanecido todo este tiempo porque la conductora "es el alma de cada programa, por eso lo considero un espacio personal, que nos enseña la

vida diaria de lo que conocemos un poco más gracias al ojo de aguja de Cristina, que localiza a las personas que tienen mucho que compartir y a simple vista no nos percatamos", puntualizó el productor.

Posiblemente esta es la característica principal que convierte a "Aquí nos tocó vivir" en una serie diferente, sin decir, que es la mejor, pero sí la más rescatable de su género.

Roberto Arroyo, comentó con especial orgullo "en realidad cuando empiezas una cosa no sabes a dónde va a llegar -hace una pausa-, yo creo que la producción permanece hasta nuestros días porque, ha tenido libertad total, no damos cabida a la censura en los programas, lo cual es importante, por que trabajar bajo una línea de censura es muy difícil, y considero que cambiaría todo lo que es el contenido, incluso el sentir de la gente y pienso que no sería lo que es hoy" (38)

Asimismo, se refirió a que la serie ha creado una escuela que tratan de copiar algunas producciones.

Debemos destacar que la tercera etapa de la serie, la ubicamos en la época actual, pues no sólo recorre la zona metropolitana y área conurbada ahora comprende el interior de la República, como fue en su momento Oaxaca, Zacatecas, Chiapas y Veracruz entre otros, sin dejar de ocuparse de los personajes populares que habitan esas entidades.

Al resumir, la línea que siguen los programas diremos que está comprendida en el slogan que adoptó la serie "Testimonios de la vida en México con imágenes y palabras", lo que significa que no se habla nada más de problemas sociales, sino de costumbres, tradiciones, modas niños que limpian los parabrisas), del pensamiento de los jóvenes y de todo acontecimiento que se origine aquí donde nos tocó vivir.

Recordemos que en una época circulo el rumor de que un canal comercial -Televisa- se interesó en integrar la serie a su programación y al respecto el propio productor Roberto Arroyo, contestó a la pregunta de ¿por que no se concreto el cambio?

"Sería bueno porque tendríamos más opción, más difusión que alcanzaría a todo el país, sin embargo como sabemos cada empresa traza sus lineamientos y los programas requieren contar con la libertad suficiente para actuar, sin censura"

"Por eso, trabajar en otra institución representaría empezar de nuevo, las reglas a las que tendríamos que ceñirnos, quizá nos convendrían en cierta medida y otras no tanto, pero el principal problema que veo, es no poder garantizar el libre albedrío con que escogemos y tratamos los temas", puntualizó.

Un aspecto más que se destacó en la conversación con el productor fue, que es más valorada la serie en el extranjero (España, Canadá, Francia, Alemania) que por nuestra sociedad, lo cual es un aliciente para el equipo de producción.

NOTAS

- 15 Entrevista, Manuel Irisar, febrero de 1995.
- 16 Entrevista, Cristina Pacheco, junio de 1995.
- 17 Entrevista, Juan Piñeira, noviembre de 1995.
- 18 *ibidem*
- 19 Entrevista Roberto Arroyo, marzo de 1995.
- 20 Proyecto de la serie
- 21 Roberto Arroyo, *op cit*
- 22 *ibid*
- 23 Olivia Llúvia, *Las noticias en televisión*, Ed IORT, España, p 32
- 24 Roberto Arroyo *op cit*.
- 25 Cristina Pacheco, *op cit*
- 26 Roberto Arroyo, *op cit*
- 27 Cristina Pacheco, *op cit*
- 28 Esteinou, *op cit* , p 46
- 29 *ibid* , p 53
- 30 Javier Esteinou "Comunicación y cultura social en el neoliberalismo",  
Revista de Comunicación, México, 1992, p 36
- 31 Baggaley Jonh, *Análisis del mensaje televisivo*, Ed. Gustavo Gili,  
Barcelona, 1979, p 40
- 32 *op cit*
- 33 Cristina Pacheco, *op cit*
- 34 Maria González "Fundamental garantizar el derecho a la información"  
La Jornada, 10 de marzo de 1991, p 37
- 35 Roberto A. *op cit*
- 36 Cristina Pacheco, *op cit*.
- 37 Revista Memoria de papel, *op cit*, p. 49
- 38 Roberto Arroyo, *op cit*

### Atrás de la cámara de "Aquí nos tocó vivir"

#### 3.3. Estructura de "Aquí nos tocó vivir"

Cada sábado a las 21:00 horas por CANAL ONCE, Cristina Pacheco se encarga de recordarnos lo inhospito y triste que puede ser la ciudad de Mexico

Cristina realiza un breve bosquejo (introducción) que sitúa al espectador y sirve para llamar la atención o despertar el interés, apoyándose en un lenguaje claro y sencillo

La introducción o "teaser" prepara al televidente para que reciba la información que sigue, es un paso para que el televidente no se confunda ante la exposición de datos

La entrada se lleva a cabo en un escenario significativo de la locación (lugar donde se graba), que a la vez contribuye a incrementar el interés visual, sitio que escoge el productor con cautela para que no domine sobre la presencia de la periodista

Las entrevistas se rigen bajo la regla de escuchar con atención lo que contesta el entrevistado, que es imprescindible para insistir con preguntas (existen personas difíciles de entrevistar) y aclarar los puntos procurando no ser reiterativa, pero sí lo mas clara en sus interrogantes

Una desventaja que enfrenta la escritora, es que la información se ve y oye solo una vez y si el teleauditorio no entiende una frase o palabra no hay posibilidad de repetirlo, por tal motivo el uso del lenguaje informal y sencillo facilita la comprensión del trabajo

Por otra parte, la conductora reúne algunas características que una periodista de televisión debe tener, según Olivia Lluvia en el texto, *Las noticias por televisión* credibilidad, profesionalidad, experiencia, concentración, claridad, buena presencia entendiendo por esta, que no es una presencia llamativa o que sobrepase por sus cualidades de las que prevalecen en el lugar que se visita (39)

Por lo tanto, no se debe obstaculizar la difusión de los hechos en voz de quien está vinculado a la noticia, que se presentan para que el espectador saque sus propias conclusiones

Después de situar al televidente, el desarrollo de las emisiones se distingue porque los propios protagonistas de la historia describen las circunstancias que rodean e intervienen en la problemática de la cual son partícipes.

Las intervenciones varían de un programa a otro, depende del tópico que se trate, es decir, puede ser una emisión dedicada a un personaje destacado en su labor artesanal o puede distinguirse por la participación de varias personas que dan su punto de vista entorno a una situación, el límite de participantes lo marca el tiempo de transmisión, 25 minutos

De esta forma, la colaboración de la gente se da espontánea -natural-, o porque la conductora se percata de las reacciones de los colonos que están presentes, quienes afirman o niegan con movimientos de cabeza y llaman la atención de la periodista

Durante la plática que mantiene Cristina Pacheco con sus entrevistados, la escritora realiza varios comentarios: resume lo dicho hasta el momento, deja ver su punto de vista y al final del programa sintetiza el problema en general o reconoce la labor hecha por la comunidad, y a la vez reflexiona en torno a lo expuesto.

Cabe destacar, que en las emisiones no hay cortes que alteren el ritmo de las entrevistas, la ordenación de éstas es como van surgiendo, es decir, no hay un orden preestablecido a seguir a la hora de editar el material.

Por otra parte, cuenta con una entrada y salida institucional, con una duración de 33 segundos y 60 segundos respectivamente, que llevan los créditos, el logotipo y la frase de apoyo "testimonios de la vida en México con imágenes y palabras". Misma que aparece sobre las imágenes que son extraídas de algunos de los programas y muestran diversos aspectos de la vida nacional panorámicas, rostros de personajes autóctonos, niños, todos mezclados por medio de un efecto de disolución.

El tema musical que acompaña a las imágenes ha sido el mismo durante los 16 años que lleva la serie al aire, el Mambo del Politécnico, tema original que sufrió algunos cambios hechos por el productor de la serie Roberto Arroyo, para una mejor sincronización con las imágenes.

En general son producciones que no están elaboradas con grandes recursos técnicos para "revestir" el contenido, por el contrario se apoya en recursos que son elementales: corte directo y disolución.

#### NOTAS

39 Llúvia, op. cit., p. 198



### 3.4. Elementos para el registro en la pantalla chica

Hablar de producción en televisión, es referirse a la calidad en el material que aparece en pantalla; también tiene que ver con la administración del presupuesto, y con los aspectos técnicos que hacen posible la transmisión o grabación de un programa.

El proceso de producción engloba tres etapas fundamentales: pre-producción (preparación), producción (grabación) y post producción (incluye la edición y el acabado del video y el audio).

#### Preproducción

En la primera etapa se organiza y dispone todos los elementos que intervendrán en la realización de un programa con la finalidad de facilitar el desarrollo de la realización.

La preproducción de "Aquí nos tocó vivir", corresponde al instante en que Cristina Pacheco y el productor Roberto Arroyo, formulan el plan de trabajo se considera el lugar de grabación, cassettes, tiempo para grabar, después de descartar entre varias posibilidades la que estimen más "prioritaria" de acuerdo al criterio de ambos o tan solo se elige el tema por ser de interés general o novedoso, esto es, puede tratarse de un personaje que haga labor en beneficio de la comunidad, o porque no es frecuente su actividad (confección de sombreros de charro, por ejemplo), que incluso llega a perderse entre las múltiples actividades que se concentran en el área metropolitana.

Un plan de trabajo se articula alrededor del lugar o colonia y de la necesidad de producción (hora y gente que participe).

El investigador, Jorge Treviño en el texto *Televisión, teoría y práctica*, describe a la producción como: el proceso mediante el cual una idea se cambia hasta llegar a plantearse en términos reales de video y audio (sonido e imagen) más los elementos existentes en el momento de ser grabado o transmitido un programa (40).

#### Producción

Por tanto, afirmaremos que una emisión, es la conclusión de una larga cadena de trabajos, que requieren del esfuerzo conjunto de un número de personas que laboran en el grupo de producción, para hacer posible el producto. Asimismo, es la concreción de las ideas generadas por 7 personas:

- productor,
- conductora,
- coordinador general,
- asistente de producción,
- camarógrafo,
- responsable técnico y
- asistente de cámara

El productor, es la pieza central en una producción televisiva, desempeña numerosas funciones y entre ellas destaca, la de organizar, supervisar y coordinar las actividades de sus subordinados.

Cabe mencionar, que resulta conveniente conocer el aspecto técnico sin con esto decir, que domine el manejo del equipo, pero si conviene tener conocimientos que le permitan reconocer las limitantes y potencialidades de los equipos técnicos a los que tiene acceso.

El productor es el responsable de aprovechar al máximo las limitantes un presupuesto restringido o las pocas probabilidades técnicas y humanas, como es el caso de "Aquí nos tocó vivir".

También le corresponde ocuparse de la programación, y en esta ocasión el productor no lleva el presupuesto, la institución, CANAL ONCE, es la encargada directamente.

Esta al frente de la investigación, selecciona las ideas para armar los programas y revisa los elementos con que cuenta para lograr la meta una serie con calidad

Roberto Arroyo destaca de su labor "como responsable veo que problemática afecta a la comunidad y cuando se trata de otro tipo de situación constato si el trabajo de la comunidad es difundido o no, y como les podemos ayudar." (41)

Una vez que se involucra con el suceso, piensa en la realización, desde donde hacer la entrada de la emisión, así como los tiros de la cámara (posición) para efectuar las tomas, y a partir de este momento necesita más de la colaboración de todo el grupo de trabajo, en especial cuando los colonos demuestran su desconfianza ante la presencia del visor

Otra cualidad que debe reunir el productor-director, es poseer cierta sensibilidad artística, pues el trabajo se valorará a través de las imágenes y sonidos; inclusive del uso que haga de ellos dependerá el rechazo o aceptación de los programas

Por lo tanto, es quien hace realidad y da forma al esfuerzo hecho antes de la grabación y hasta la transmisión del programa, se espera de igual manera que el director, tenga cierta especialidad, es decir, que sea una persona preparada en la producción de programas musicales, infantiles, periodísticos o noticiosos

El término productor-director, que se aplica es una modalidad del concepto productor, y por lo general se emplea en las televisoras pequeñas o con escaso personal, como es CANAL ONCE, en consecuencia es una ventaja que una sola persona realice el trabajo de producción, evitándose la duplicidad y confusión de actividades

En la conversación que sostuvimos con el productor, señaló que en la serie se trabaja de varias formas el tema puede ser propuesto por la misma población mediante cartas, por comunicación telefónica o algún miembro del equipo, y en ocasiones durante la grabación se expone el asunto a Cristina Pacheco

Debemos añadir que las formas de investigar, que utiliza la producción son la observación directiva a los niños de la calle o a un personaje que llama la atención por su actividad), una nota publicada en el periódico (el desalojo de la calle de Ocañía), cuando se trata del interior del país, se escoge lo más representativo o típico de cada sitio (Talavera en Zacatecas), un personaje reconocido en la comunidad o tan sólo por comentarios que llegan al personal, quienes buscan el objetivo

Una vez que se elige el tópico, al asistente de producción se le confía la investigación de campo con la intención de reconocer la locación y así tener el primer contacto con la gente sin llegar a profundizar en el tema para no perder la frescura en el momento de grabar

Este miembro, auxilia al responsable en las diferentes etapas de la producción, y entre sus funciones están llevar la secuencia del programa (tiempo de grabación e indicaciones pertinentes hechas por la conductora o el productor)

El coordinador, también participa en la grabación que se efectúa una vez por semana (jueves), considera el equipo técnico que será necesario para grabar, además de compartir responsabilidad con el productor y asistente

Al camarógrafo, le corresponde transformar las ideas del productor en imágenes, mediante encuadres o tomas (shot), que por lo general conoce a la perfección y por medio de ellas retratar a las personas en su cotidianidad, en su entorno social.

Suele hacer algunas toma antes que el productor le indique, (lo que permite en un momento dado seleccionar lo que mejor convenga al realizador), siempre va junto al responsable y acompaña a la conductora

El asistente de cámara, que en "Aquí nos tocó vivir" responde al nombre de José Izquierdo, un hombre que gusta de su trabajo, y visiblemente nervioso nos comentó en casi tres años que llevo de trabajar en la producción he aprendido muchas cosas, como el que la señorita (refiriéndose a Cristina Pacheco) se baja al nivel de la gente nadie es más o menos, se pone a su nivel y eso es bueno " (42)

Y agrego "pienso que la serie es buena y sirve a la gente, por eso me gusta "

Un elemento más del grupo de producción de "Aquí nos tocó vivir", es el responsable técnico quien se encarga de operar el equipo que lleva microfono, mezclador de audio, niveles de video y audio)

Durante la grabación reúne y tiene listo el material para trabajar sin contratiempo en la producción, mismo que se solicita en un listado que le hace llegar el productor con anticipación

El equipo base de "Aquí nos tocó vivir" es el siguiente

- 1 cámara Betacam SP Sony) portátil
- 1 trípode
- 1 maleta de iluminación (cuatro lámparas, cortadoras, trípode, gelatinas)
- 2 microfones inalámbricos de mano
- 1 receptor o cable
- 1 audífonos
- 1 dolly para deslizar la cámara en pisos lisos)
- 1 cable de video para monitor  
extensión por AC (corriente alterna)
- 1 mezclador de audio shut)
- 6 baterías y fuentes de cámaras
- 1 portapilas
- 2 reflectores de sol

Es común que los programas televisivos trabajen sobre un guión, "Aquí nos tocó vivir", es la excepción, desde sus inicios no contó con este apoyo, al respecto Manuel Irizar comentó "se pensó en la posibilidad de realizarlo, pero limitaría la espontaneidad de los diálogos y la frescura que les caracteriza, además estimamos que depende en mucho del tipo de programa y en este caso concreto, Cristina es el alma de las emisiones, su personalidad, su manera de ver la vida, de escoger los lugares, dan a la producción un sello personal, el de Cristina Pacheco", declaró el productor (43)

Por otro lado, ya que los espacios pretenden informar y despertar la conciencia social del televidente frente a la realidad -que otros programas no abordan como los de Televisión, donde predomina la violencia-, el incluir un guión, le restaría realismo, credibilidad al contenido y hasta carceridad de la naturalidad con que se lleva a cabo la conversación

Un guión alteraría el seguimiento que la conductora hace del hecho, es decir, el tratamiento del problema sería sólo informativo al cual le faltaría el toque humano que le imprime la periodista a cada suceso que aborda. La capacidad de síntesis, el ser concisa y no alargar el diálogo permite ajustarse a uno de las más grandes limitaciones del medio, el tiempo

En el caso particular de "Aquí nos tocó vivir", Cristina es la encargada de transformar la información que reúne en palabras e imágenes sin necesidad de contar con otra ayuda que no sea su experiencia y habilidad para conversar con las personas.

#### Post-producción

Después de finalizar la grabación, el siguiente paso será dar continuidad al material, post-producirlo, es decir, sincronizar y cambiar las escenas, arreglar las fallas de audio, poner un título y algunos efectos especiales: cámara lenta (slow motion), congelación de imágenes (still), disolución, básicamente. Por lo que diremos, que es una serie que no requiere de grandes avances tecnológicos para revesrar las emisiones, más que lo necesario, una cámara, cassettes y una sala de edición.

En el texto, La television, del autor Soler Lloren, el termino post producción engloba todos aquellos procesos operativos de base técnica y artística que conducen una vez grabado el material original al acabado definitivo de la obra, esto es, un programa televisivo tal y como llegara al publico (44)

La post-producción, es el momento crucial de la creatividad televisiva y comienza con la selección del material grabado en la sala de edición (montaje). El concepto de edición se vincula a la continuidad narrativa y se traduce como la operación de unir y organizar un plano a otro que construye el hilo conductor del programa.

En el proceso de edición se "corta" una toma en un punto exacto y se une a otra igualmente ajustada, así se crea un mundo nuevo con un espacio y tiempo irreal. Propiedad de la edición: suprime los lapsos de tiempo, reiteración de ideas, preguntas y respuestas no relacionadas con el tema central, sin que esto se altere el contenido, la coherencia y ritmo, es decir, armonía, luego de grabarse más de 30 minutos, para tener opción de donde seleccionar material.

Al concluir con el armado, el videocasete masterizado se arma el programa final) es revisado por el equipo de producción para así evitar cualquier error en la edición. El sistema que se emplea en la actualidad para trabajar el material es el Betacamiformato de cinta de 1/2 pulgada y de producción ligera y mayor calidad en la imagen).

En el transcurso de la post-producción interviene en ocasiones la conductora -Cristina-, quien señala la intervenciones que pueden salir, de acuerdo a su apreciación, mismas que recuerda con precisión.

Debemos hacer hincapié en un aspecto por el cual Cristina Pacheco se preocupa, el mantener el mismo grupo de trabajo (staff), ya que es importante para ella que exista una identificación con la serie, pues no todos los individuos aceptan trabajar en condiciones poco favorables, en medio de lodo, charcos, basura, por citar algunos. De hecho trata de contar con el mismo personal técnico en las grabaciones.

De igual manera, podemos decir, que realizar los programas de "Aquí nos tocó vivir" implica un desgaste físico y anímico -unos más que otros-, trabajar en zonas áridas, tolvaneras e incluso lluvia con protección mínima requiere de esfuerzo, y anímico porque vivió situaciones que son un tanto difíciles de entender (condiciones de crecimiento de una familia que carece de lo más indispensable) que llega a convertirse hasta en un conflicto personal, puesto que se siente la necesidad de hacer más por esa gente, pero a veces es imposible.

El productor Roberto Arroyo, recuerda las circunstancias que vivió durante el terremoto de 1985, "nunca pense ver lo que tenía a mi alrededor, y que no apareciera en pantalla por ser escenas muy fuertes, impactantes, que es como las puedo calificar", señaló con tristeza.

No obstante, siempre se mantiene la idea de la serie, ser un medio para los ciudadanos donde puedan expresar su sentir y malestar, respecto de un suceso que "Aquí nos tocó vivir".

Consideramos oportuno mencionar que la serie "Aquí nos tocó vivir" ha sido merecedora de algunos reconocimientos que elogian la dedicación y esfuerzo de Cristina Pacheco al hacer una serie de este tipo.

**Recibió los "Testimonios de Calidad" que otorga la revista Tele Guía. También fue galardonada con el "Teponaxtli de Maninalco", "Premio Nacional de Periodismo" y las "Palmas de Oro", entre otros.**

NOTAS

- 40 Jorge González Treviño, Televisión, teoría y práctica, Ed. Alambra, México, 1988, p. 97
- 41 Roberto Arroyo, op. cit.
- 42 Entrevista, José Izquierdo, noviembre de 1995
- 43 Manuel Irisar, op. cit.
- 44 Lloren Soler, La televisión una metodología para el aprendizaje, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1988, p. 187

## CAPITULO 4

### CRISTINA PACHECO Y "AQUI NOS TOCO VIVIR"

#### 4.1. Cristina Pacheco, un acercamiento constante con la gente

Con la finalidad de formarnos una idea de lo que rodea a la serie televisiva "Aqui nos tocó vivir", recurrimos a los testimonios de las personas que participan en la producción y para ello acudimos a la oficina de la conductora -Cristina Pacheco-, quien amablemente accedió a la charla.

El trabajo de una mujer cuyo merito no solo es, ser un exponente del periodismo mexicano, sino también, la voz que investiga e intenta averiguar lo oculto en todos los rincones posibles de la ciudad, y una vez que lo trata periodísticamente, crea historias que son el reflejo de un deseo infatigable de una profesional, como es Cristina Pacheco.

Su experiencia editorial comienza con sus colaboraciones en los diarios "Novedades" y "El popular" -1960-, en el semanario "Sucesos para todos" en la sección semanal "Ayer y hoy" y firmaba con el seudónimo de "Juan Angel Real" -1963-65-. Cristina Pacheco, fue directora en los sesenta y setenta de la revista "La familia", "La mujer de hoy" y de "Criminalina", hizo entrevistas para el suplemento "Revista de la semana" y fue editora de la serie Libros de Contenido 1974-1975-, entre otras publicaciones.

Pero, su trampolín periodístico fue en 1976 en el "Sol de México" y mas tarde en "El Día", diario en el que escribió una sección que aparecía tres veces por semana, su fuente era la literatura urbana Colaboro semanalmente con crónicas y narraciones en el periódico "Uno mas Uno" en 1981-1983.

Inicia su carrera en la television como comentarista del noticiario nocturno del canal 13 y en la serie semanal "Septimo día", además de una serie de conversaciones en que relata su autobiografía Renato Leduc, en los años de 1976-1977.

Se integró a la television institucional en CANAL ONCE, como comentarista de "Así fue la semana" en 1978 y tiempo despues comenzó a laborar en la serie "Aqui nos tocó vivir" -1980-

En el periodismo radiofonico formó parte del programa "Voz Pública" en XEQ en 1989, en Núcleo Radio Centro, hizo el programa "Voces de mi barrio" en 1990, y a partir de 1991 conduce en la XEW el programa "Aqui y ahora". El programa más reciente es en la XEQ "Los dueños de la noche", entrevistas a figuras del espectáculo.

Además, entre las obras escritas publicadas por la periodista destacan

- "Para vivir aqui" 1983
- "Sopita de fideos" 1984
- "Cuarto de azotea" 1986
- "Zona de desastre" 1986
- "La última noche del tigre" 1987
- "Para mirar a lo lejos (gobierno del Estado de México) 1989
- "El corazón de la noche" 1990
- "Luz de México" 1995 y el más reciente
- "Amores y desamores" 1996

En 1975 y 1985 fue galardonada con el Premio Nacional de Periodismo por el género entrevista, en 1975 recibió el premio de la Asociación Nacional de Periodismo por su trabajo realizado en televisión, asimismo ganó el galardón Teponaxtil de Maninleo a la mejor conductora en televisión en 1986, la Estrella de Plata por el programa "Aquí nos tocó vivir" y Palmas de Oro a la excelencia profesional en 1992

En 1993 premio Nacional de Periodismo por "Aquí nos tocó vivir" otorgado por el club de periodistas de Mexico, en 1994 premio Ignacio Manuel Altamirano, por la trayectoria en el periodismo nacional y en 1995 el premio Luis Donaldo Colosio, los más recientes premios Rosario Castellanos de Chiapas y La mujer del año otorgado por las Damas Publicistas

Fue discípula de uno de los grandes periodistas de nuestro país, José Pages Llergo, a quien considera como uno de los hombres de mayor importancia para su vida -dijo la propia Cristina- y en 1993 colaboro en la revista "Siempre"

En la actualidad colabora en el periodico "La Jornada", al mismo tiempo tiene un espacio en la sección dominical llamado "Mar de historias", en el cual se publican sus cuentos inspirados en algún personaje anonimo que habita esta gran urbe y entre semana aparecen sus entrevistas

Saber de la gente, escribir de ella y dar a conocer, son los principios fundamentales en los que podemos resumir la labor periodística de casi dos décadas, de quien es la conductora de la serie "Aquí nos tocó vivir", Cristina Pacheco

Si imaginar que las vivencias de su infancia, influirían en su futuro profesional Cristina, creció y se desarrolló en una de los barrios de la ciudad -Tacuba- Originaria de San Felipe Guajuato, arribo a la ciudad con escasos cinco años de edad y al bajar del tren que la trajo descubrió una ciudad luminosa, con muchas luces de colores que le impactaron

La niñez de quien al paso de los años se ganaría el apoyo y cariño de la gente, por su carisma y tesón profesional, fue muy difícil. Hija de un hombre generoso que le enseñó a leer, pero víctima de una enfermedad social el alcoholismo, quien también solía ir al hipódromo en compañía de Cristina, donde apostaba y del resultado dependía la comida de la familia Romo Hernández (1)

Cristina admite que su vida familiar fue un tanto desordenada, sin embargo esto no impidió que su padre le inculcara principios y que nunca traicionara sus raíces, que siempre recuerda que es una gente del campo y "si alguna vez sube no se olvide de la tierra", le decía su progenitor.

La escuela en la que pasó sus primeros años de vida escolar, fue en la primaria "José Arturo Pichardo", de aquellos tiempos la periodista y escritora recuerda que las aulas eran las habitaciones de la mansión y al entrar a la escuela era realmente como estar en un cuento

También relata que en medio del salón donde tomaba clases existía una tina con patas de porcelana que le parecía preciosa, y ahí aprendió su primera canción

Después de graves contratiempos por los que pasó, ingresó a la carrera de Letras Españolas en la máxima casa de estudios (UNAM), institución a la que prestó sus servicios en Servicios Escolares

Aunque no terminó la carrera si desarrolló una peculiar habilidad que le permite conocer a la gente a través de la mirada, sus gestos, así como adentrarse a sus problemas, conocer sus ideas, que quedan registradas en la tribuna semanal que tienen en el CANAL ONCE, "Aquí nos tocó vivir"

Ahora Cristina tiene 16 años de experiencia en dicha televisora, lo cual no puede resumirse sólo en anécdotas, pues ha sido un acercamiento constante con los habitantes de las colonias marginadas y/o populares, de barrios, han sido crónicas de movimientos sociales y narraciones de una parte importante del país



Por medio de las emisiones de "Aquí nos tocó vivir", la periodista hace una cobertura de la vida nacional, nos proporciona un panorama de las distintas formas de vida, estilo y necesidades de la comunidad. Asimismo muestra la inteligencia natural de la gente, de los personajes anónimos que vemos todos los días

Al preguntarle a Cristina Pacheco -quien adoptó el apellido de su esposo-, el por que hacer programas con estas cualidades respondo que fue producto de su propia experiencia, ya que vivió de cerca el "horror de ser tan pobre" aparte de sentir que como periodista tiene que ser útil a la comunidad, a su gente, -refiriéndose a la población de barrios-, y agregó, que "es una forma de devolver los grandes favores que las personas me hicieron cuando fui niña, es ponerme al servicio de la gente" (2)

La escritora, sabe que la pobreza es mas que una palabra, porque lo sintió y no tiene nada de romántico, "es horrible la desolación, el maltrato, el hambre, el aislamiento, el que no te ligan caso por ser pobre, es como una especie de mutismo que te imponen porque a nadie le interesa lo que dices" menciona la periodista

Mas adelante la literata sentada en su oficina adornada con artesanías mexicanas dijo "por eso cuando acudo a una zona popular, pienso yo vivi eso y recuerdo en ese momento, yo habite así tengo que seguir con esta gente además es con la que mejor me entiendo, soy de ellos y añado con determinación mi propio origen es la raíz del programa" (3)

Por otra parte a Cristina le parece difícil no interesarse en las minorías que necesitan ayuda y porque cree y es partidaria de que debe haber un equilibrio, mas justicia dentro de la sociedad. El problema es que las autoridades no conocen la realidad casi siempre, cuando van a una colonia los guardias se encargan de no permitir un acercamiento con las personas, aunque a veces no sepan dialogar con los funcionarios, les da pena, miedo contar su historia a los gobernadores" (4)

El trabajo de Cristina Pacheco en la serie televisiva, nos presenta lugares que parecen inhospitos, son los asentamientos urbanos donde les toco vivir. Sitio en los que a pesar de su condicion no ha encontrado agresividad por parte de los pobladores, por el contrario son personas generosas y cuidadosas que no por su condicion social tienen que ser agresivos o haber inseguridad en sus colonias

Laboralmente, Cristina es sumamente disciplinada, en cada area que toca, esta presente la constancia de compromiso y respeto por el trabajo, elementos que le permiten saltar el abismo de la "simplicidad", en sus innumerables textos y programas de la serie

La periodista parte de un metodo preestablecido para realizar su labor

\*dispone de información previa sobre el entrevistado o el hecho que aqueja a la comunidad

+ aprovecha la atmósfera que existe en la ciudad, es decir, toma una coyuntura para abordar el tema, toca los puntos álgidos, los fenómenos mas urgentes que se dan en nuestra sociedad,

+ siempre lleva un proyecto claro de lo que quiere del entrevistado con base en la información que posee, con una actitud abierta, de respeto, una invitación cordial para que participe, muestra su interés por las historias y sueños que le cuentan, que da lugar a una identificación inmediata entre la profesional y el entrevistado tras romper el hermetismo que existe en los habitantes.

"en el lugar hace despliegue de la información recopilada por distintas vias a través de preguntas y comentarios claros y precisos. Allí se deja llevar por su "instinto" periodístico, algo muy suyo como el tener tez morena o el ser delgada; un sexto sentido que le autoriza a ver en un rostro lo que quiere saber y que la motiva a preguntar a esa persona. Es algo que no le ha fallado o "al menos yo no lo he sentido", señaló la conductora, mientras fumaba un cigarrillo

Cristina Pacheco, al momento de ejecutar sus entrevistas no cuenta mas que con un microfono, una camara de video y su capacidad de interrelacionarse con las personas a las que cuestiona, y en la medida que el protagonista hable, ella se involucra más y más con el personaje y con su historia por medio de la conversación espontánea que entabla, va de la problemática al lado humano del conflicto, es

decir, no sólo indaga sobre el hecho sino que conoce otros aspectos del ser humano, como sus sueños o anhelos, fantasías, si dejar de perder de vista su contexto descrito adecuadamente por el ojo de la cámara.

De lo antes mencionado consideramos, que el "éxito" de las entrevistas que realiza Cristina, esta en su capacidad de canalizar el malestar de los habitantes mediante una conversación lenta en la cual poco a poco las voces que salen del ambiente caldeado por los ánimos se dejan oír en la plática, que gracias a la inmediatez del medio llega a millones de individuos, entre los cuales esta la persona adecuada para solucionarlos. Además, que es una entrevistadora polifacética.

La dinámica de cada programa determina las características del resultado final, en este caso, consiste en lograr una emisión donde el interrogado es el personaje central y a través de la sencillez con que se dirige a las personas consigue que participen y se integren de manera abierta a la reunión improvisada que se hace en el lugar, sin forzar a nadie a que responda sino lo desea, y es Cristina quien deja abierta la reflexión sobre lo expuesto en los 25 minutos de conversación.

De esta participación, de lo que se diga, y cómo se diga, el programa tendrá un tonorritmo) una intensidad en el contenido que data pie a que la audiencia responda ante el mensaje recibido, ya sea por medio de la crítica o análisis a lo que se ve. Entonces el televidente de "Aquí nos toca vivir", como integrante de un grupo y de un contexto social, no es pasivo desde el instante en que procesa la información que recibe o busca interpretarla.

Por tanto, se convierte en uno de los objetivos que persigue la periodista con su trabajo, así como el retroalimentarse. Asimismo, el espectador se compromete o rechaza lo que ve y eso es lo "bonito, es un programa que es como el mar, esta hirviendo todo el tiempo, por ello lo hacemos desde hace años" declaró la escritora (5).

Cristina, quien inicio su actividad en la televisión en 1976 (canal 13-, con la humildad que la distingue dijo no ser un merito el recoger la voz del pueblo, está ahí y lo unico que hace es atenderla, ha aprendido ha escuchar con cuidado a ese "enjambre" que son las voces de los mexicanos. También ha comenzado a dialogar con la cámara al sobreutilizar(aprovechar al máximo) el espacio y tiempo de la pantalla con una meta, dar a conocer, informar sobre lo nuestro, a presentar la vida en Mexico con imágenes y palabras.

En otro rubro, la periodista se define como una mujer que cree en el enamoramiento con la gente, dice querer a sus entrevistados, por lo que representa el personaje, el ser humano, recuerda al artesano de Metepec, el hombre de la casa de huerspedes en Veracruz, hombres que se perderán en la inmensidad del país, no obstante perduraran en su memoria.

En su constante labor periodística trata de invitar a la reflexión a que se tome conciencia frente a la realidad, entendiéndose a esta como la capacidad de saber valorar cada cosa que tenemos al alcance de la mano como tener agua para tomar y no un teléfono celular; por eso Cristina Pacheco con oportunidad nos recuerda lo que queremos ignorar y que mejor que en propia voz de los protagonistas, los sectores populares.

A su vez la escritora desea compartir con su público el mensaje que recibio desde la primera vez que tuvo contacto con la gente, con una ama de casa y su mundo, en el asentamiento ubicado al sur de ciudad, Santa Ursula, que entre otras cosas carecía de seguridad y agua, "yo reflexioné y dupliqué mi compromiso con mi trabajo, yo cambie mirando esto -refiriéndose a las condiciones de vida-, y quiero que las personas cambien", que vean al ser humano que hay en ellos que no por ser de escasos recursos económicos dejan de serlo.

Para ella, sacar provecho del potencial de la televisión es buscar y confiar en que se dé una especie de "reconciliación" entre nosotros, que exista la posibilidad para vivir como seres humanos para

aquellos que tienen como compañera inseparable a la pobreza y también de alguna manera para abrir un posible futuro para esta gente ¿por qué no? hacer posible sus sueños

Cristina Pacheco, es una mujer que se conforma nada más con tener la oportunidad de trabajar, de sentir al final de cada jornada que hizo su máximo esfuerzo, que quizá, no salió bien pero cumplió, es una mujer que dice haber pasado etapas muy difíciles en su vida, quien no deja de reconocer en su trabajo una labor de todos, de la fe de la gente que no teme al contarle sus cosas, de sus muchos amigos que le platican lo que ven y desde luego del apoyo de su equipo de trabajo y de su deseo infatigable por trabajar

Para Cristina, la periodista su mayor preocupación es no traicionar a las personas, hacer bien su trabajo, el no aprovecharse o manipular a la gente a través de ejercer mal el poder de la palabra que diariamente practica, para poder regresar a los lugares sin avergonzarse, pues ambiciona más que tener televidentes o lectores, amigos. Por eso, dijo "que el día que no asuma mi trabajo con mucho amor y pasión desbocada, creo que habré perdido todo" (6)

Se debe aclarar que las cualidades que mencionamos y que pudieran parecer un enaltecimiento a la labor o a la personalidad de la periodista no tiene el fin de una apología, sino simplemente son los elementos que consideramos describen la línea que sigue Cristina Pacheco en su empresa profesional

Por medio del periodismo, Cristina Pacheco tiene un contacto más directo con la población, con la realidad nacional y la mejor forma de hacer su profesión, es seguir diciendo lo que ve. Aunque no diste de la idea que dentro del periodismo encontramos un cierto grado de "subjetividad" -una intención, una intensidad-, sería como estar ajena a la realidad, a lo que pasa y es algo que no desea, ya que estaría como mera observadora, y termina diciendo "lo que quiero es ser parte de la comunidad, involucrarme y como tal decir lo que pasa, sin embargo no dejo de sentir que es peo lo que hago, pero seguire haciendo ese poquito" (7)

Hasta ahora mencionamos que el trabajo de la escritora se centra en los sectores populares, es la voz de aquellos que no la tienen y nos muestra un "rostro de crisis" que no es visible desde un estudio de televisión o un ensayo político, nos ofrece una visión sobre conflictos que se concentran en nuestra gran ciudad, no por eso se priva de recoger los testimonios de grandes personalidades y rescatar a los personajes cuya obra realizada está encaminada a lograr el bienestar social de la ciudadanía y/o de algún grupo específico como puede ser el sector infantil

La ganadora del premio Nacional Manuel Buendía, es una mujer sensible que se solidariza con la gente, siente el dolor, comprende la angustia por la que pasan los grupos marginados, crea una relación personal con la ciudad, con sus calles y lugares al grado que le afecta cualquier cosa que le sucede a una construcción, no solo porque la recorre todos los días y por ser su compañera de trabajo, sino porque algunos sitios los relaciona con personajes conocidos

En su largo caminar por la ciudad de México, Cristina observa que la población acrecienta su lucha, es más despierta abandona ese letargo en que se sumía al esperar a ver quien les resolvía la situación, ahora es más emprendedora. Los jóvenes pelean por sus derechos, las mujeres trabajan con ahínco en todos los ámbitos, el pueblo se organiza mejor y es más unido, aspecto que deben tomar en cuenta las autoridades como una lección.

La actitud que adoptaron los funcionarios del gobierno ante la serie "Aquí nos tocó vivir", "fue muy hábil" así, -lo califica la propia conductora-, la población necesitaba un espacio donde hablar con libertad, un espacio televisivo que diera escape a su descontento, y convenía que fuera en un canal al que un reducido número de televidentes le prestaba atención en ese instante, ya que se pensó ¿a quién? le interesaría ver lo feo y oír problemáticas e historias tristes de personas que habitan en zonas marginadas

Por tanto, no pasaría nada, no obstante las autoridades no tomaron en cuenta que los habitantes apoyarían casi de inmediato a la serie

Los gobernantes conscientes de la fuerza que adquirió el trabajo de la periodista no pudieron poner obstáculos en algún momento, el apoyo que le brindaron y brindan las personas es determinante, gracias a que no maquilla la realidad y mucho menos "víctima a la víctimas" como varios documentales o reportajes hacen desde el instante en que critican las condiciones de vida de la población, comentó la conductora

La autora del libro "Los dueños de la noche", que contiene entrevistas de un nutrido número de protagonistas del mundo "popular urbano", de artistas como Ninón Sevilla o Toña la Negra, y de hoveadores y campeones que gozan de prestigio, donde no gusta de emplear metáforas -para lo cual dice no tener talento-, en el lenguaje escrito, así como en el verbal, prefiere ser directa al decir las cosas tal como son, para ello emplea un lenguaje claro sencillo que entienda la comunidad en general

Con firmeza, la comunicadora se declaró temerosa de no ser útil a la sociedad a través de su labor y consentir que los elogios que hacen a su trabajo la convengan y pierda la "perspectiva" -palabra que no le gusta usar-, y añadió "siento mucho miedo y me pongo a la defensiva porque si cambian mi convicción, me van a destrozar y yo no quiero que nadie logre persuadirme mejor que mi trabajo y que ninguno me califique mejor que mi esfuerzo" (8)

Al interrogar a Cristina Pacheco, ¿que le falta por hacer?, ella respondió "las paredes -deja escapar un sonrisa-, me falta por hacer mucho, quiero llevar a la radio a su máxima posibilidad, que establezca un diálogo y poco a poco ¡ahí vamos! en estos cuatro años que llevo"

Aparte espera que la gente por medio del espacio radiofónico sienta que esta en un lugar público, al que puede llegar todo mundo a comentar las cosas tanto con sus críticas o aciertos, pero sobre todo con libertad, sin censura, que es lo que anhela. Cristina Pacheco crea espacios abiertos en el periodismo que hasta ahora son limitados, "espacios de recuentos y encuentros", como los define ella misma como los define ella misma

En el área televisiva sueña con un cambio "convertirla en un medio que realmente refleje y capte la vida de la población, que recoja más voces, aunque no deja de reconocer que es una locura", también quisiera que la televisión se comprometiera con la cultura, es decir, que no sea la televisión que arranca "brutalmente" de nuestra cultura que debería fortalecer primero, para después darnos otras cosas, no solo más información, ya que para recibirla debemos tener datos en la cabeza a modo de saber, quien soy, donde estoy

"Yo quisiera que el medio estuviese más contextualizado palabra horrible -remarca la periodista-, con nuestra cultura y que fuera un mejor espejo para reflejarnos y no para demerarnos, no para embrutecernos, sino para informarnos", con ello darnos otras posibilidades de superación a través de un avance individual, colectivo, de familia y de todo el país, puntualizó

Relata asimismo, que le gustaría tener más tiempo para escribir todo lo que ve, pero de antemano sabe que es imposible, es una mujer que le fascinan las plantas, que gusta escuchar música clásica y entre sus preferidos esta Mozart que representa "el cielo, la tierra y el infierno", destacó, entre los compositores mexicanos de ayer está Badú, Toña la Negra y de los contemporáneos confiesa no entender las letras, porque están mal escritas, no obstante uno de los grupos que si le llama la atención es, Maldita Vecindad

En otro orden de ideas, a lo largo de su trayectoria la periodista nos enseña la diversidad del pueblo y con ello la desigualdad en los niveles educativos, laborales que existen en nuestra nación. Así, nos informa, ubica en el contexto social, una verdad que con sólo abrir los ojos la veremos tal como es, información que podemos comparar con la que nos dan otros espacios televisivos que difunde la televisión privada por ejemplo, y que no tiene nada que ver con lo nuestro

Esta discrepancia educativa más la económica provoca que cada individuo reciba e interprete - decodifique-, de manera distinta el mensaje, por ende, "el público no nada más es cautivo sino indéfense, incapaz de exigir mejoras en el trabajo de los comunicadores" y mucho menos posee capacidad para exponer las razones por las cuales le gusta o no un programa, por eso se preocupa por mantener espacios abiertos, aquellas tribunas que ha creado en los distintos medios. (9)

Siempre ávida de historias que le narren para contar a su vez a la gente sin deformarlas, busca que mediante su trabajo las fuentes de comunicación con las autoridades sean "más fluidas más efectivas y más fuertes", no únicamente durante una emergencia, quiere un diálogo democrático entre el pueblo y quien manda.

A su vez busca que cada programa de "Aquí nos toca vivir", sea una plática permanente, en su afán de servir a la comunidad, que participen más ante los sucesos que ocurren, que opinen y "si bien es cierto que no vamos a cambiar un plan de vivienda por ejemplo, si podemos dar nuestro punto de vista, ser más participativos y no permanecer en la indiferencia" indica Cristina con determinación.

Concluimos este capítulo diciendo cada investigación que realiza Cristina Pacheco, lo hace pensando en Pedro Campos Ramírez, un periodista con quien compartió su pasión y cariño por la ciudad de México, a quien considera su "ángel de la guardia", cada cosa que lleva a cabo lo hace como le hubiese gustado a él, en lo que hubiera dicho está bien.

Por un instante, la melancolía se hace presente en la escritora y señala recuerdo que me decía, no atraviese la calle sin mirar de un lado a otro, cuando vayas a escribir ve de un lado y del otro no te pongas tan drástica, en lo cual piensa sobre todo cuando está furiosa por la injusticia, el autoritarismo y la arbitrariedad con que a veces tratan a los niños, a los ancianos, aun por las cosas que pasan en la política y porque no alcanza a comprender a la gente que no ama a su país que le ha dado tanto.

Enseñanza que nunca olvida y que le ayuda a mantener la línea en su trabajo, a no desfallecer en su intento por rescatar los testimonios de una mayoría olvidada.

Por otro lado, dentro de sus proyectos está, el de preparar una Antología de cuentos más largos, que por falta de tiempo ha pospuesto. Así, como el reencuentro con la familia de CANAL ONCE, al iniciar un programa en vivo, idea que le entusiasma mucho, pues desde 1977 no trabaja en estudio, no obstante reconoce que se pone nerviosa hasta provocarle dolor de cabeza, pero al ver el foquito encendido de la cámara se tranquiliza y se emociona.

Cristina Pacheco, es una periodista con capacidad de hacer hablar a las personas, con infatigables deseos de conversar y asomarse a historias sencillas de los sitios en que transmiten y con una habilidad para escapar de la reiteración y falta de pericia para tratar los temas.

El tener contacto con el pueblo permite aprender a la vez, le da fuerza y energía para continuar con su labor periodística y solo por momentos se cansa, sin embargo al recordar las vivencias del día se emociona y vuelve a llenarse de entusiasmo y energía. Es una persona que vive para su trabajo.

Lectora empedernida de Chejov y Flaubert entre otros, confiesa que son autores que le impresionan y deslumbran, "son grandiosos en sus narraciones".

Además, Cristina reconoce no tener filiación política, lo que le da libertad para trabajar con el pueblo, pues no le interesa seguir una tendencia política más que la marca de la gente, y con firmeza comenta "mi labor es constante con la población y si hay que tomar posición alguna, entonces me inclino por el pueblo, mi partido es la gente, concluyo.

NOTAS

- 1 Raquel Paguero "Sólo la suma de voces protegerá la libertad de expresión Cristina Pacheco", La Jornada, 28 de mayo de 1992, p. 25
- 2 Cristina Pacheco, op. cit.
- 3 ibidem.
- 4 ibid
- 5 op cit
- 6 ibid
- 7 ibid
- 8 Cristina Pacheco, op. cit.
- 9 ibidem.

## CAPITULO 5

### INVESTIGACION DE CAMPO

#### 5.1. Descripción de la investigación de campo

En los capítulos anteriores describimos algunas de las circunstancias que rodean tanto a la televisión cultural como a la serie televisiva "Aquí nos toca vivir", que transmite CANAL ONCE.

Para ello nos apoyamos en los testimonios de algunos participantes en ambos proyectos; sin embargo no es importante nada más el punto de vista de aquellos que están de un lado del proceso de comunicación (emisores), sino también el de los que están del otro lado, el público (receptor). ¿qué pasa con ellos?

En consecuencia, para conocer la opinión sobre la serie periodística "Aquí nos toca vivir", decidimos aplicar un cuestionario a un universo de estudio y por medio de los resultados obtenidos podemos ampliar la visión al respecto.

De esta forma, existe la posibilidad de comprobar o rechazar las hipótesis que sustentan la investigación.

Así, la investigación social, no solamente proporciona un conocimiento empírico de la realidad social para resolver los problemas y necesidades inmediatas, además permite la comprensión y explicación de los procesos sociales que se estudian para influir en su transformación.

En el caso particular de este estudio, aplicamos un diseño experimental a pesar de que es objetado por muchos expertos, por el hecho de que en contadas ocasiones el experimentador puede manipular a los individuos o grupos sociales.

Cabe mencionar que existen tres tipos de investigación y en el texto Manual de investigación por encuestas en la comunicación, (1) Ramiro Samaniego, las define como:

- \* la de campo: el investigador entra en contacto con el sujeto investigado, teniendo menos control de la investigación.
- \* la de laboratorio: el investigador controla las condiciones de la investigación y puede manejar a los sujetos investigados dentro de su propio local de trabajo.
- \* y la experimental: este tipo de investigación puede realizarse tanto en laboratorio como en campo, requiere de un dominio más detallado de diseños de investigación complejos, técnicas estadísticas y análisis avanzados; por lo general se efectúa con un número limitado de sujetos experimentales.

El experimento enfrenta al investigador social a una situación particular, en la cual debe tener en cuenta la conducta humana, el estado de ánimo, los antecedentes personales, pues influyen en la investigación.

Por lo tanto, cada persona es diferente a cualquier otra, situación que imposibilita el control total de los factores, punto principal que es causa de discusión entre los investigadores que aceptan a la experimentación dentro de la investigación social y de quienes no.

No obstante, se llegó a la conclusión de que para superar esta dificultad, el investigador se ve obligado a usar un cierto número de sujetos o grupos -que es el método que seleccionamos para nuestro

estudio, y/o repetir el experimento con la finalidad de que las diferencias personales se neutralicen mutuamente.

Aunque ya hemos definido que es una investigación experimental, consideramos pertinente incluir la definición de experimento con el fin de ampliar la información, de acuerdo a Noelle Elizabeth, en el libro Encuestas en la sociedad de masas, son las investigaciones en las que deliberadamente se provoca el efecto de un factor de prueba en circunstancias que permiten medir el efecto (2)

El investigador en comunicación Duverger en el texto Método en las Ciencias Sociales, coincide con esta definición, y además afirma que es una observación provocada y dirigida que se realiza para verificar con exactitud las hipótesis previamente definidas sin olvidar que es poco común, porque opera en seres humanos (3)

La experimentación sobre un grupo único, al que se le propone una tarea concreta o se le pone frente a cierta situación a fin de medir su receptividad (sus reacciones), consistió en nuestro caso en someter a los participantes a una serie de cuestionamientos después de ver dos emisiones de la serie televisiva "Aquí nos tocó vivir."

Cabe destacar que, los experimentos más frecuentes son los de encuestas que permiten observar los efectos en los sujetos sometidos al experimento

La encuesta es un género informativo (una variante de la entrevista), lo que significa que es un procedimiento para "objetivar" opiniones y puntos de vista ajenos, y no para exponer juicios de valor de quienes hacen el programa (4)

Para poder aplicar el experimento dentro de la investigación social es importante seleccionar un universo, en vez de estudiar todos los casos

Por medio de la muestra ahorraremos tiempo, trabajo y costos, elementos que por lo general son considerados como determinantes para la investigación. Por tanto, es más práctico trabajar con muestras cuyas conclusiones tienen tanto valor como las que se pudieran obtener del análisis de un universo infinito e inclusive se dice que tiene mayor precisión

El motivo de aventurarnos a practicar un experimento, es conocer la receptividad (reacciones) que cada grupo social hace de la serie "Aquí nos tocó vivir"



## 5.2. Universo de estudio(muestra representativa)

El universo quedó definido por una población de ambos sexos, quienes desempeñan diferentes roles dentro de la sociedad profesionistas 46 por ciento, amas de casa 10 por ciento, estudiantes 17 por ciento y empleados 24 por ciento; el nivel educativo comprendió desde estudios primarios hasta licenciatura y sólo dos no especificaron su escolaridad

La media de los participantes fue de 35 años de edad

### Primera etapa

Para la elección de los individuos, se consideró que fueran mayores de 18 años, ya que creemos que su capacidad analítica está más desarrollada que los menores

### Segunda etapa

Una vez determinada la única condición, seleccionamos los elementos que formaron parte de la muestra, después de contar con una lista de nombres, de la cual se escogió al azar. La técnica empleada fue enrollar trozos de papel que contenía el número de cada persona, mismos que se concentraron en un recipiente de donde se extrajeron al azar uno a uno hasta completar el número de la muestra, que es de tipo aleatorio

Por otro lado, la variable muestral fue el ingreso mensual de los participantes, cualidad que tomamos en consideración para subdividir a la población de estudio, con el propósito de hacer una comparación entre los resultados obtenidos que contribuyan a conocer la apreciación respecto de la serie "Aquí nos tocó vivir"

### 5.3. Aplicación de las encuestas

Se reunió al universo de estudio en un espacio con las características necesarias, requeridas para un grupo de 54 personas: amplitud, ventilación entre otros.

El lugar la Casa de Club de Leones de Coyoacan, iniciando la sesión a las 12:30 del día y terminó a las 15:00 horas, se agrupó a los participantes de diez en diez, como fueron llegando, ya instalados se procedió a mostrar los videos:

Primer video "La dura lección de la vida"  
duración: 25 minutos  
Conductora: Cristina Pacheco  
Productor: Roberto Arroyo

Segundo video "La calle es mi casa"  
(Casa Alianza)  
duración: 25 minutos  
Conductora: Cristina Pacheco  
Productor: Roberto Arroyo

Cabe hacer notar que ambos programas fueron seleccionados por presentar distintos acontecimientos de la ciudad de México.

Durante su transmisión nos percatamos de que las personas se interesaron en ellos, en varios rostros hubo expresiones de asombro al ver aquellas imágenes, otros reían al escuchar las ocurrencias de los entrevistados y en general el contenido mantuvo su atención.

Una vez que finalizaron los programas y después de dar las indicaciones pertinentes, procedimos a repartir los cuestionarios.

Como señalamos con anterioridad incurrimos en la tentación de ubicar a las personas en una determinada clase social de acuerdo al salario que perciben, clasificación que es frecuente, sin embargo el monto salarial no es de ninguna manera el único medio que sirve de orientación para situar a la gente dentro de un nivel social.

Otra forma es, por la posición que tiene frente a los medios de producción, es decir, proletariado o trabajador.

#### 5.4. Analisis

Los resultados obtenidos de los 54 cuestionarios, se clasificaron por la posición socio-económica que tienen dentro de la sociedad, a fin de facilitar el manejo de los datos. Para ello, nos basamos en la información proporcionada por la empresa especializada Investigación de Mercado y Ciencia Aplicada.

Los niveles se ordenaron con base en la percepción mensual, y quienes cobran entre 30 y 49 o más salarios corresponden al nivel B y en ocupación a profesionistas, funcionarios o empresarios, entre 15 y 29 salarios al nivel C+ que aproximadamente es el 12 por ciento de la población, el siguiente es el nivel C, que percibe de 6 a 14 salarios mensuales y equivale al 11 por ciento- empleado privado, jefe de departamento, comerciante-, y el nivel D+ de 3 a 5 salarios y representa el 30 por ciento -obrero calificado, pequeño comerciante, burocrata- y finalmente el nivel D y E que recibe de 1 a 2 y 0 a 1 respectivamente, es el 22 y 10 por ciento de la población.

Hay que recalcar que el nivel A comprende o políticos de alto nivel, empresarios, industriales

Nuestro universo de estudio se limitó a miembros de los niveles B, C+ y C. El porcentaje en la muestra para cada estrato fue de

clasificación	por ciento	numero
B	26	14
C+	31	17
C	43	23
TOTAL	100%	54

Dentro de este universo encontramos que el 86 por ciento ha visto los programas de la serie "Aquí nos toca vivir", el 14 por ciento no conocía la serie, de este porcentaje corresponde una minoría al subgrupo C, entre quienes conocen las emisiones, están los que la ven cada semana 14 por ciento, mensual 27 por ciento y el resto algunas veces 60 por ciento como lo veo cuando me acuerdo, lo vi por accidente, trato de verlo dos veces por mes y/o cuando puedo.

Por lo tanto, "Aquí nos toca vivir" es la serie que no cuenta con una audiencia asidua, sin embargo no por eso es desconocido el contenido de este espacio televisivo, y al que están dispuestos a ver en cualquier momento posible -según manifestaron los participantes -.

Con esto queremos decir, que a pesar de que intervienen otros factores para que no haya una recepción continua(horario), la gente sintoniza la serie y reconoce la labor social que hace.

Asimismo, son programas que resultan no ser agradables a la vista para un público específico, algunos políticos y personas de ingresos elevados, pues conocen las necesidades y carencias de los demás no les interesa y mucho menos les afecta, porque están ajenos a su ritmo de vida.

Las dos producciones que se exhibieron a los 54 participantes fueron

"La dura lección de la vida", donde se expuso la problemática de la comunidad, Punta la Zanja en el municipio de Chimalhuacán, en especial la escuela primaria "La independencia" carente de todos los servicios elementales: drenaje, baños y el principal aula para impartir las clases a 1850 alumnos en dos turnos con 26 y 16 maestros respectivamente, y que por 7 años han solicitado el apoyo de las autoridades, sin lograr la resolución definitiva al conflicto.

El segundo programa

"La calle es mi casa", este programa se nutre de los testimonios de aquellos niños que deciden dejar su casa por conflictos familiares y vivir en la calle, a través de la voz de uno de estos niños se conoce cual es la situación no sólo particular sino de miles de ellos que viven en la calle

Ambos espacios reflejan el acontecer diario que se repite en varios puntos de la ciudad, propios de una urbe sobrepoblada como lo es la nuestra

Por medio de los temas la serie nos informa e ilustra sobre la vida cotidiana, no obstante para el 21 por ciento del universo de estudio del cual le corresponde al subgrupo C no les dejó nada como televidentes, son situaciones ajenas que no tienen nada que ver con su contexto, y para el 79 por ciento dijo obtener un mayor conocimiento de los problemas sociales que en su mayoría no conocen y mucho menos se imaginan hasta que grado se da

Por ende, son producciones que inducen al individuo a reflexionar y para el 9 por ciento del subgrupo C+ obliga no solo a la reflexión sino al análisis y acción

En ese sentido diremos que los programas producen un efecto en el auditorio y es el de reflexionar y tomar conciencia sobre los problemas sociales, tal efecto es producto de los comentarios que se hacen en las emisiones, así como lo visto, al respecto el 2 por ciento del subgrupo C+ no contestó y el 9 por ciento del subgrupo C, indico que no existe efecto alguno en el espectador

A través de las respuestas llegamos a la conclusión de que el mensaje que transmite la conductora es de tipo moral, es decir, trata de que nos concientemos y reconozcamos al ser humano que está ante nosotros, sin importar su condición social a la vez que tomemos conciencia de las repercusiones que puede producir una situación de este tipo, en un momento dado

Por ello, estimamos que las emisiones tienen un trasfondo, el de sensibilizarnos ante la realidad que nos enseña Cristina Pacheco, valor que hemos perdido producto del ritmo tan acelerado de vida que llevamos y que la misma modernidad nos orilla a dar poco valor a lo que está al alcance de la mano, sobre valorando muchas veces lo material

Para el 18 por ciento del subgrupo C+ y el 14 del C, los programas de "Aquí nos tocó vivir" no transmitieron mensaje alguno, pues lo único que hacen es exponer la realidad, una realidad que está a la vuelta de la esquina, inclusive para el 8 por ciento del subgrupo C a pesar de que son hechos reales, el mensaje no es claro, no hay solución por lo cual, lo visto no es nuevo

Cabe destacar que, el objetivo fundamental de la serie no es solucionar los conflictos, sino dar un espacio a aquellos que lo no tienen, para que puedan expresarse con libertad

Las dos producciones presentadas ofrecen una clara imagen de los sucesos urbanos y que por muy "fuertes o tristes" que parezcan -calificativos propios de los encuestados-, se tiene que hablar de ellos; son el reflejo de la crisis económica por la que atravesamos, resentida sobre todo por la clase marginada

Estimamos que estas programas de alguna manera hacen sentir a la comunidad que es tomada en cuenta por alguien y ese alguien es la periodista Cristina Pacheco, recordemos que las series convencionales (entendiéndose a aquellos programas que acostumbramos a ver) más que nada los de procedencia extranjera, desplazan a las series de contenido, como lo es "Aquí nos tocó vivir".

Diremos que ante la exposición de los hechos reales no todos tenemos el interés o por lo menos la intención de analizar y reflexionar sobre lo expuesto -necesidades e inquietudes de una parte de la población- Así, mientras para unos fueron impactantes las transmisiones para otros resultaron interesantes como cualquier tema, quienes insistieron en señalar que con sólo presentar no se resuelve nada.

"Aquí nos toca vivir", es un foro abierto a todas las expresiones culturales, cuya diferencia principal es precisamente las temáticas que presenta y cómo las presenta, es decir, a través de una conversación informal se describen varios aspectos de la vida del personaje en cuestión, sin perder de vista el tema central que los llevo a grabar

Esta particularidad a la vez es una limitante en un momento dado, resulta deprimente para unos televidentes y en consecuencia lleva a que no sea frecuentes la sintonía de las emisiones, tal es el caso del 10 por ciento del nivel B que opino no únicamente debería tocar el lado negativo de la realidad, sino temas más optimistas

Hay que resaltar que encontramos mediante las respuestas una crítica más analítica de parte del subgrupo C, subgrupo C+ y del B, respectivamente

Si bien existe coincidencia en los tres niveles al mencionar que los temas expuestos son interesantes por lo que se dice y ve, faltan detalles que perfeccionar y citamos a continuación mientras un 20 por ciento del cual le corresponde el II al subgrupo C+, el 6 al subgrupo C y el 3 al B, dijo que las imágenes son insuficientes y en ocasiones hasta lentas, para el resto están bien seleccionadas

En conclusión se requiere dar mayor agilidad al video, esto es, que haya más diversidad en la imagen que ilustra oportunamente al programa, para que de esta forma no decaiga el ritmo impuesto por la entrevista, asimismo servirá para dar vida, credibilidad y continuidad a la emisión

Entre imagen y entrevistas existe una coherencia y/o lógica, por medio de ello conocemos en todo su esplendor las experiencias por las que atraviesa una parte de la sociedad (mayoría)

Así, el 5 por ciento del universo no contesto en relación al ritmo que siguen las imágenes y las entrevistas, el 51 por ciento califico de bueno, aquí y para el 44 por ciento resulto cansado y lento entre imagen e imagen

En virtud de que el objetivo de "Aquí nos toca vivir" es ser una tribuna del pueblo donde se manifiesten con libertad los problemas o situaciones de índole social, las entrevistas se convierten en el soporte real y expresivo que nutre a los programas

De esta forma en ambas producciones Cristina Pacheco, entrevista a hombres cuyo valor radica en la sinceridad, en el uso de un lenguaje espontáneo, natural y en la capacidad de resumir las vivencias de otros hombres que crecen y desarrollan en circunstancias similares o aún hasta peores

Son varios los elementos que debemos resaltar de las entrevistas y empezaremos por decir, que la periodista mantiene un respeto hacia sus entrevistados, es cuidadosa al preguntar y lo hace de tal manera que puede entenderse por el espectador que sintoniza la emisión en ese momento, es decir, no estila las poses o emplear un lenguaje rebuscado que dificulte su entendimiento

No obstante, se dio una ambivalencia entre las opiniones: el 8 por ciento del nivel C definió a las entrevistas como cortas, el 9 por ciento del nivel C+ indicó que son largas, demasiado improvisadas, pareciera que sólo seguimos a la conductora, pues no hay una estructura, un orden en las preguntas, más bien surgen como se va desarrollando la conversación

La forma espontánea en que se lleva la entrevista permite que no nada más se centre en el problema, se abordan otros aspectos de la vida del protagonista -sus experiencias, vivencias-, lo que provocó que algunos espectadores pidan, más análisis del tema principal

Este mismo elemento, la entrevista, se caracterizó por las preguntas consecutivas que hizo la conductora sin dar oportunidad de responder con amplitud a los entrevistados, esto es, se interrumpe el

díálogo que entabla con un personaje para luego entrar a otra situación de manera repentina, como sucedió en el programa "La dura lección de la vida"

Al respecto, tanto el subgrupo C+ como el nivel C coincidieron en mencionar que quizá en su afán por obtener más testimonios e información, se produce este efecto

Las charlas son abiertas, la conductora favoreció la intervención espontánea de las personas entrevistadas. Por eso, para el 26 por ciento del subgrupo C, el 8 por ciento del subgrupo C+ y el 10 por ciento del subgrupo B, dijeron falta profundizar en la problemática central

De acuerdo a la Enciclopedia Salvat, profundizar es "difundir con la mayor atención y examinar o penetrar una cosa para llegar a su perfecto conocimiento" (5)

Tomando en cuenta esta definición, en el primer video expuesto "La dura lección de la vida", la situación se centró en la falta de aulas en la escuela primaria "La independencia", y por medio de los testimonios de las madres de familia y el director del plantel se describieron las condiciones que rodean a la escuela, mismas que en la medida de lo posible enfrentan los colonos sin apoyo de las autoridades. Además de abordar otros aspectos como transporte insuficiente, condiciones de las calles, falta de drenaje

En el segundo programa "La calle es mi casa" se describió la labor "extraordinaria" que realiza la institución Casa Alianza con los niños de la calle quienes la adoptan como casa y por medio de un testimonio se conoce un poco más de los niños que viven en igualdad de circunstancias

Esta emisión se dividió en dos partes, en la primera se expuso el punto de vista de dos trabajadores de la casa, y la segunda parte consistió de una conversación con Hector, un joven de aproximadamente 15 años de edad

Dar mayor profundidad a la problemática en ambas producciones, significaría modificar la estructura de los programas, se ejercería presión en los entrevistados por ende se perdería la espontaneidad en las entrevistas, el sello personal que las distingue, por eso consideramos que quienes señalaron que debe profundizarse más, se refirieron a que la conductora debe centrarse en el problema y proporcionar más información al respecto y no abordar otros aspectos

Sin embargo, creemos que si se hablara únicamente del hecho en cuestión, el ritmo del programa caería en una monotonía e interesaría menos al auditorio, por ello al abordar diversos puntos en la conversación le da un toque cálido, ameno y humano, que atrae poco a poco la atención del espectador

Cabe indicar, que el límite de tiempo, que es una constante del medio audiovisual impide que se amplíe más el tratamiento del conflicto, por eso se requiere de la capacidad y experiencia para concretizar y aprovechar el tiempo disponible

Otro aspecto que resalta las entrevistas, es la ausencia de un cuestionario pre-elaborado con la finalidad de dejar que la gente exprese su pensar y sentir a través de una conversación abierta e informal que se da entre el entrevistado y la conductora, de lo contrario un guión limitará a una línea a ambas partes, es decir, habría pocas oportunidades para desenvolverse

Por tanto, la necesidad de un guión dependerá del tipo de producción, y en el caso particular de "Aquí nos tocó vivir", se alteraría la esencia del contenido(entrevistas), además implicaría el riesgo de extraviar o inducir el mensaje o la intención que buscan los programas(despertar la conciencia cívica y social, la reflexión ante la realidad)

En otro orden de ideas, encontramos que el 20 por ciento del subgrupo B y del C+ coincidieron en calificar a las entrevistas como ágiles y dinámicas, preguntas que resultan acertadas para obtener

respuestas reveladoras, por su parte el 5 por ciento del subgrupo C y el 9 por ciento del B, se refirieron a que falta dirigirse más a otras personas que se encuentran en el sitio donde se graba

El 9 por ciento del subgrupo C+ y 9 del C opinaron que a veces las entrevistas son muy rápidas, dando poca oportunidad para que haya una contestación amplia, por lo que sería conveniente que fueran más pausadas

El 9 por ciento del nivel B, dijo que las entrevistas deben ser más naturales, para que la gente se cobiba menos y tenga confianza al hablar. Contrario a lo que señalaron el 18 por ciento del subgrupo C+ y del B, el 5 por ciento del C indicó, que la conductora da confianza y esperanza a sus entrevistados

Por lo tanto, en las entrevistas mas que una relación de conductora y entrevistados se da una charla abierta, franca, amena y espontánea coincidió el 67 por ciento del nivel C, el 82 por ciento del C+ y del B, solo para el 9 por ciento del C+ y del C, estimaron que hay una manipulación, luego de que la información se maneja de acuerdo a los intereses de la conductora y/o del realizador del programa, por consiguiente se ofrece una visión individual, la de la periodista (subjetiva)

El 9 por ciento del subgrupo C+ se refirió - que les dio la impresión de que la titular quiere que las personas le contesten lo que ella espera y luego los interrumpe para pasar a otros entrevistados

Esto da pie para que sigamos con otro elemento la conducción, Cristina Pacheco, una persona que toma el problema como suyo, mas no al margen de la realidad, es decir, se conmueve de la situación pero, no por eso deja de ser la periodista, la profesional que investiga e indaga

En general los encuestados señalaron que la conductora es buena, excelente y fue bien escogida, es una profesional que se entrega a su trabajo, una persona capacitada e inteligente que sabe llevar el programa y a los entrevistados, solo para el 9 por ciento del subgrupo B y el 4 por ciento del C no les agrado y para el 9 por ciento del B y C, es agresiva al dirigirse a los entrevistados

La conductora es una periodista emprendedora, versátil que ante todo mantiene el respeto hacia sus entrevistados, es prudente al preguntar manifiesto el 65 por ciento, procura ser clara y precisa en su forma de ver y decir las cosas y no censura al escoger a los protagonistas de la emisión

Se dice que es un programa difícil de realizar, pues no cualquier conductor puede tratar con esta parte de la sociedad -marginada-, que para otros pasa desapercibida y no cualquiera puede practicar todo tipo de preguntas y mucho menos presentarse como amiga y no como autoridad

Dado el acercamiento que la conductora logra con las comunidades, debería cuestionar mas a fondo y no limitarse a hacer preguntas obvias a las que estamos acostumbrados a escuchar, indicó el 9 por ciento del nivel C+

Asimismo, se puede ahorrar en la introducción el punto de vista sobre el problema -La calle es mi casa-, ya que predispone al televidente y sería mejor si lo hace al final del programa, propuso el 9 por ciento del nivel C

Por otra parte, el universo de estudio apuntó, que Cristina debería mejorar su forma de hablar, es decir, que no adopte términos que no son de ella, aunque sea para acercarse más al personaje, 9 por ciento del nivel B

En ese sentido, el lenguaje que emplea la conductora fuera de lo antes mencionado, es claro para el 62 por ciento del subgrupo C, el 73 por ciento del C+ y el 73 por ciento del B, resultado confuso en algunos momentos, pues los términos que utilizó no se entendieron, 18 por ciento del subgrupo B y el 30 por ciento del subgrupo C+ y el 30 por ciento del C

Al respecto consideramos que depende de la claridad expositiva del suceso la posibilidad de lograr el objetivo, informar y despertar la conciencia del auditorio

Finalmente, aun cuando no es del todo necesario, sería conveniente dar un toque distinto al arreglo personal de la conductora, comentó el 18 por ciento del nivel C+, pues también influye para atraer la atención del público

Dentro del universo de estudio, el 5 por ciento de la población del nivel C, el 27 por ciento del B, se pronunciaron por un cambio de conductora, porque falta objetividad y/o porque no le agrada y el 5 por ciento se abstuvo de contestar. Para el resto Cristina Pacheco, es el pilar del programa y al cambiarla existe el riesgo de perder la línea que caracteriza a las emisiones, la espontaneidad y libertad para hablar

En cuanto a la musicalización de la serie, en general el universo de estudio coincidió en decir que es adecuado e incluso atractiva, sólo el 9 por ciento del subnivel B y del C+ no les interesa. Por tanto, la mayoría de la muestra está de acuerdo con el tema musical que identifica a la serie

Los programas que abordan asuntos reales y actuales como la serie deberían de interesar a la población en general, señaló el 60 por ciento, solo por los intelectuales 9 por ciento, a los sectores bajos dijo el 23 por ciento y a los políticos el 9 por ciento

En relación a que son importantes o no este tipo de producciones, el universo de estudio respondió que convendría que existieran más emisiones con características similares en nuestra televisión para acercarnos más a nuestro entorno y sólo para el 9 por ciento del nivel B y 5 por ciento del C+ resultó poco importante y el 5 por ciento no contesto

A través del análisis encontramos los siguientes elementos que cambiarían los encuestados

- \* se pronunciaron por un cambio de horario, así como ampliar la duración de la emisiones y contar con mayor difusión (nivel B, C+ y C)

- \* porque no únicamente se presenten lugares pauperimos de nuestra ciudad, sino temas optimistas (nivel B)

- \* debería profundizarse más en la temática, aunque la idea no deja de ser buena, pero puede mejorarse (nivel C y C+)

- \* se refirieron a la necesidad de incluir una solución, es decir, un espacio en el que haya un tratamiento propositivo del problema a fin de buscar una resolución y no nada más contener la exposición del hecho

Se sugirió invitar al final del programa a la personalidad indicada para dar una respuesta, pues de lo contrario debe destacarse el objetivo de la serie, porque si sólo se difunden las vivencias y los conflictos sin arreglo se puede caer en el amarillismo (nivel C)

A este respecto, el productor y realizador de la serie Roberto Arroyo comentó "en la actualidad no se profundiza más en el problema, porque nos hemos dado cuenta que ya no es necesario, ser incisivo como antes, a lo largo de este tiempo la gente ha cambiado, ha tomado conciencia de la situación que vivimos, y sobre todo en las zonas marginadas

Por eso, ya no hay que sacudir al televidente como en un principio, los mismos protagonistas tienen conciencia y así lo manifiestan a través de las emisiones, hoy no se sientan a esperar quien les ayude, ahora ellos proponen y en general la sociedad ya no es igual" (6)

Al preguntarle ¿por qué no incluir una solución al problema, respondió?

"Si existe la solución, pues Cristina tiene los contactos y cuando vamos a un determinado lugar, las autoridades ya están enteradas o cuando ven los programas ya están pensando en la solución o ya la tienen"



Y agregó: "son programas que en una época presentaron una confrontación entre los funcionarios y los protagonistas; conforme paso el tiempo y se vieron los resultados se dejaron de hacer las emisiones para las autoridades, porque eso era lo que hacíamos, es decir, cada programa que realizamos se llevaba después a las delegaciones para que los funcionarios los vieran y pudieran ofrecer una respuesta" (7)

Incluso ha habido programas que cuentan con la presencia de las autoridades en el instante de grabarse sin que, obligatoriamente intervengan en el momento y cuando finaliza la grabación existe una propuesta de parte de ellos (funcionarios)

En cuanto al objetivo de la serie que para varios de los miembros de la muestra, no es claro destaca "creo que no hay mayor dificultad, lo que perseguimos solamente es señalar que hay un problema, que existe y está aquí, aunque no queramos verlo"

"El problema está en que nos acostumbramos a que los propios programas de televisión nos dan la respuesta, a que nosotros recibimos pasivamente lo que quieren darnos -y vuelve a recalcar-, el objetivo de la serie es señalar que hay un problema a fin de que a quien correspondía tome las medidas pertinentes, así como permitir a los espectadores que establezcan su propio criterio"

Concluye diciendo enfáticamente "hay una respuesta de las autoridades, solo que no la damos a conocer, porque no es nuestro papel pero, no dejamos de sentirnos orgullosos de que sirva para algo los programas" (8)

"Aquí nos tocó vivir" es un espacio televisivo de contenido (informativo) y es el único que da la oportunidad de expresar la problemática urbana, sin importar la condición política-cultural del ciudadano. Por tanto, permite que funcionarios y ciudadanos conozcan los hechos que albergan las delegaciones, dentro del área metropolitana y zona conurbada

No obstante, dado lo trascendental y complejo que resulta el contenido de las emisiones no recibe el apoyo suficiente de la televisora, entre otras cosas porque, su transmisión se limita a una vez por semana (sábado 21:00 horas) y una re-transmisión (programa repetido el domingo a las 14:30 horas), horarios una tanto inaccesibles para que el público sintonice la serie, en cuento a la difusión diremos que es deficiente, no se le apoya con desplegados continuos en los diversos medios impresos donde aparece la programación del canal, labor que corresponde al departamento de arte de la televisora

Cabe decir, que las producciones logran sacar de la pasividad al televidente, ya sea tan sólo para pensar que son deprimentes para decir que por fortuna algunos no padecemos esas necesidades, motivo por el cual las desconocemos, dijo uno de los encuestados. Lo que nos habla del rechazo o compromiso que el teleuditorio establece con la serie

Por medio de la investigación encontramos que las producciones penetran en los diversos sectores de la población, tomando en consideración los grupos clasificados en la muestra. Sin embargo, estimamos que el verdadero público cautivo está en los colonos de las zonas populares, aparte de ser los actores principales de los programas, de acuerdo a los resultados de las encuestas

"Aquí nos tocó vivir", ha sido testigo de los avances o retrocesos de la sociedad, antes la gente se reunía por cuestiones de interés para pedir o exigir a quienes se les manipulaba con facilidad, ahora se reúnen por cuestiones de conciencia para hacer algo por su comunidad, lo que significa que la sociedad está cambiando poco a poco

Cabe resaltar que, estos espacios son una herramienta oficial que al mostrar la realidad social, sensibiliza al espectador e influye en su comportamiento social, es decir, provoca una inquietud en el público ante la situación expuesta, quien intenta hacer algo en favor de esas personas y

experimenta un sentimiento de impotencia por no poder hacer algo más en favor del grupo -según lo manifestaron los miembros del universo de estudio-

Diremos que es el medio personal de aquellos que no tenían voz ni presencia -principalmente-, dentro de los medios de información, es un foro abierto que llega a influir en los funcionarios y contribuye a subsanar algunas situaciones de manera conjunta entre la sociedad y las autoridades.

En términos generales "Aquí nos tocó vivir", es una serie congruente -aún con las anomalías que mencionamos, mismas que no afectan significativamente-, no existe una divergencia en su estructura, existe una articulación entre lo que se dice y ve.

Para tratar de analizar la conveniencia de una serie, es preciso tomar en cuenta las "funciones políticas" que cumplirá a la par que los objetivos, es decir, son emisiones que se perfilan como reforzadores o debilitan la imagen del gobierno, de una institución o puede ser una fuente de conflictos y en si de todo cambio que pueda acarrear la existencia de una producción televisiva, que deben preverse.

Por tanto, la conveniencia de un programa esta relacionada con los antecedentes, con el entorno y con el grupo de personas que participan en el proyecto al decir entorno, nos referimos a la manera en que se alcanzaron los objetivos de los programas similares, en caso de que hayan existido en el pasado espacios afines, en este caso a la serie de "Aquí nos tocó vivir".

En conclusión señalaremos que no existe experiencia alguna que anteceda a esta serie, ni programas análogos que puedan delinear el camino para no cometer los mismos errores o en su defecto para aprovechar el avance que hubiese conseguido aquella producción en su momento, por tanto no hay antecedentes.

Por otra parte, surgió en una situación -capítulo 3-, un tanto difícil, la economía nacional se agravó a pesar de los ingresos que dejó la producción petrolera. Asimismo, formo parte de una programación creativa y abierta a toda manifestación cultural, que distinguió a la televisora en ese tiempo-ochentas-

En cuanto al grupo de personas que la realizan, tienen la experiencia que les ha dejado ser los iniciadores del proyecto, una trayectoria que marca la vida profesional del micrófono y la pluma que define la línea periodística de la conductora.

Por consiguiente la conveniencia de "Aquí nos tocó vivir" está determinada por factores internos, esto es, en la medida en que la conductora presente y aborde los problemas o sucesos con respeto, que no incite a crear entrenamientos, agreda a alguien o trate de sacar provecho a costa de las comunidades, será conveniente.

Prueba de ello es la permanencia de la serie por todo este tiempo, contando con el apoyo del auditorio, de lo cual existe conciencia de parte de las autoridades, quienes adoptan una actitud de respeto y cautela.

De todo lo anterior concluiremos y propondremos lo siguiente

\*Convenría que la repetición o retransmisión de las emisiones fueran entre semana y en un horario nocturno, como en años anteriores (miércoles a las 12 00 horas), que contribuyó a cumplir mejor su función informativa.

\*Una variante en la serie consistiría en dedicar un breve espacio a la presencia de las autoridades, no necesariamente para solucionar el hecho, sino para conocer qué hacen por su comunidad, o ¿por qué no se ha hecho?, que resultaría interesante y ampliaría la visión del espectador. Por ende se requeriría de más tiempo en la transmisión.

\*Las imágenes demandan de una mayor diversidad, que ayudaría a dar más agilidad en el ritmo de las entrevistas. Aparte de aprovechar al máximo la escenografía natural y así no se enfocaría repetidamente el rostro de la conductora, con ello no queremos decir que no sea importante captar sus reacciones, pues también dicen algo.

\*Las entrevistas, consideramos que serían más dinámicas si se contara con más material para tener la opción durante la edición de seleccionar y quitar la "paja" de las entrevistas -como en un tiempo se hizo-, es decir, rescatar las participaciones que enriquecerían más al programa, por las aportaciones que hacen los participantes.

\*A reserva de que la periodista no permite responder con amplitud, no haremos sugerencia al respecto.

Finalmente diremos que "Aquí nos toca vivir", es una forma diferente de trabajar que busca un cambio conductual en el espectador, que se preocupa por aportar algo como programa a la ciudadanía, a pesar de que se transmite por un canal de cobertura limitada en comparación con los privados. Situación que motiva a continuar con su labor y colaborar con su granito de arena para el bienestar de la población, como programa social que es.

**NOTAS**

- 1 Ramiro Samaniego, Manual de investigaciones por encuestas en la comunicación Ed. Quito Ciespal, 1969, p. 243
- 2 Noelle Garcia, Encuestas en la sociedad de masa, Alianza, Madrid, 1970, p. 405
- 3 Maurice Duverger, Métodos de la Ciencias sociales, Ed. Ariel, Barcelona, 1975, p. 391
- 4 *ibidem*.
- 5 Enciclopedia Salvat, Ed. Mexicana, México, 1977, tomo 10
- 6 Roberto Arroyo, *op cit*
- 7 Roberto Arroyo, *op cit*
- 8 *ibidem*.

## CONCLUSIONES

La televisión es nuestro país lejos de reflejar la realidad o estar comprometida con la cultura nacional, nos arranca de ella para ofrecernos otras situaciones o sucesos antes que lo nuestro, alejando toda posibilidad de superación individual y colectivo a la que tiene derecho todo ser humano

A través de esta investigación nos adentramos en un tema poco estudiado, la televisión cultural, por medio de la serie periodística "Aquí nos tocó vivir", que transmite CANAL ONCE, además de abordar otros aspectos

Cuando aplicamos el concepto de televisión cultural o pública encontramos una desventaja en experiencia y recursos en comparación con la televisión comercial que cuenta con una parafernalia técnica y recursos económicos que la soportan

Además de la discrepancia que existe entre las normas que rigen a los medios electrónicos y la práctica, es decir, mientras que la Ley especifica que el medio debe contribuir al fortalecimiento de la integración nacional, elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, la realidad es que la mayoría de los canales (o) con que cuenta la ciudad de México en banda abierta, solo un canal lleva a cabo la función social de ayudar a la integración

Por lo tanto, de continuar así, no habrá un crecimiento cultural si los medios de difusión no toman conciencia de la responsabilidad que tienen con la sociedad a la que deben de servir

Es urgente que se fortalezca a las emisoras culturales existentes, a más de crear otros canales no lucrativos que den al televidente la opción para encontrar mensajes que lo entretengan, orienten, informen y eduquen

A pesar de que el presupuesto es el principal obstáculo que afecta el desarrollo de una televisora cultural como CANAL ONCE, no todo ha sido malo, pues logra reunir programas de contenido con una estructura variada, que deja ver que la cultura no es aburrida y elitista

Un caso concreto que propicia la reflexión es la serie "Aquí nos tocó vivir", único espacio televisivo que rescata los testimonios de quienes tienen mayor dificultad para subsistir en nuestra sociedad, y proporcionar a esta gente sin acceso a los medios de difusión la oportunidad de expresarse con libertad. Aparte de informar y despertar la conciencia del espectador frente a la realidad

Por medio del testimonio de quienes fueron pioneros de este proyecto televisivo y en combinación con el punto de vista de los encuestados, comprobamos que "Aquí nos tocó vivir", es la tribuna que da escape al malestar que siente la población ante los acontecimientos sociales y es la opción para acercar al teleauditorio al entorno social

Es una serie que se retroalimenta del público, busca el diálogo "democrático" entre los funcionarios y la población -acercamiento-, la participación del auditorio aun cuando su público cautivo es limitado, pues las emisiones tienen como principal audiencia al sector popular, sin embargo llega a los estratos B, C+ y C (profesionistas, empleados privados, comerciantes, burocratas) y el reto será llegar a todo tipo de televidentes participativos

"Aquí nos tocó vivir", se distingue por la sencillez y frescura con que se realiza cada emisión, la censura no tienen cabida en el contenido a pesar de que dentro de la teledifusora cada vez es más notable su presencia ante los diversos cambios de directivos

A su vez son producciones que aprovechan las limitantes técnicas y económicas (bajo presupuesto), para ofrecer un producto de calidad como cualquier otra producción que cuenta con una infraestructura sólida.

A lo largo de las dos últimas etapas que comprende el desarrollo de la serie televisiva se mantuvo un estilo periodístico que no cae en el amarillismo o sensacionalismo por los temas que aborda.

Un estilo que no necesita de ese recurso para mantener la atención del televidente, la claridad en la información se convierte en uno de los elementos que despierta la curiosidad e interés del espectador.

Asimismo, la constancia, tenacidad y transparencia que caracteriza el trabajo de Cristina Pacheco, le permite ir en contra de la crítica y rechazo de la que son objeto de las emisiones, prueba de ello es la permanencia de la serie por década y media.

La aportación que hace "Aquí nos tocó vivir", consiste en ofrecer un periodismo de servicio que nos acerca al entorno social con una exhortación a que el público tome conciencia -entienda para actuar en consecuencia-, y reflexione ante la realidad, dejando el protagonismo a los ciudadanos.

Para que las series como "Aquí nos tocó vivir" concienticen al auditorio no se requiere solo de la "disposición" de los empresarios, sino fundamentalmente del cambio de actitud de la audiencia, es decir, que sea más participativa que se comprometa y no se limite a ser un mero consumidor pasivo.

Las producciones estatales como es el caso de este serie televisiva representan la posibilidad de lograr una sociedad más informativa, racional y justa, productos que sirven para difundir y preservar nuestras tradiciones y costumbres.

En ellas encontramos las diversas posiciones culturales, sociales sin que se cierran exclusivamente -programas-, a las necesidades o prioridades de un sector económico y cultural de nuestra sociedad "Aquí nos tocó vivir", puede ser la muestra.

"Aquí nos tocó vivir", es una serie que con imágenes y palabras consigue la atención aunque sea solo por curiosidad, no demanda al apoyo de un despliegue técnico para revestir las emisiones más que lo indispensable, un tema, una cámara, micrófono y conductora para ofrecer la información, análisis y orientación.

La serie logra unir a dos mundos, el pueblo y la elite política (autoridades) convirtiéndose en la intermediaria, en un punto de enlace entre ellos, es una serie que evoluciona a la par que la sociedad, esto es, capta la transformación de la población hoy, no espera a que sea solucionado el problema, hoy los propios afectados colaboran con los funcionarios.

"Aquí nos tocó vivir" capta las diferentes manifestaciones culturales a través de testimonios y acerca a los televidentes que no se interesan en un "sub-mundo" que forma parte de la realidad que aquí nos tocó vivir y participen de él, aunque sea por televisión.

Los programas aprovechan todo momento social, político, cultural y económico para dedicarle un espacio a diferencia de los otros canales privados, donde la información social es merecedora de unos instantes en sus noticieros. Por tanto, se consolida como el único medio más directo para ver de cerca, oír y sentir una parte del pueblo mexicano.

Es una producción que aun con sus deficiencias alcanza su cometido, sacar al auditorio de la pasividad, hacerlo participar en la medida de sus posibilidades en mejorar la situación planteada, sensibilizarlo ante lo que capta el ojo de la cámara para que el propio auditorio establezca su criterio.

Son programas que no tienen como objetivo principal solucionar la problemática, simplemente: difundir para informar sobre el acontecer social que Aquí nos tocó vivir.

Es necesario que se creen nuevos canales de participación e interrelación entre el público y emisoras para que, de manera conjunta se adecuen los medios a la realidad cambiante de nuestra sociedad.

Se requiere de una programación cultural-educativa, pero principalmente informativa que favorezca el crecimiento individual a través del conocimiento que motive el análisis y autocrítica para aceptarnos como familia, persona, nación y cultura, de lo contrario lejos de propiciar el desarrollo de la conciencia y afectividad contribuirá a la evasión de la realidad que Aquí nos toca vivir

**BIBLIOGRAFIA**

- 1) Anderson Egg Ezequiel, Técnicas de investigación social, Editorial Humanitas, novena edición, Buenos Aires, 1974, p 340
- 2) Baggalay John, Duck Steve W. Análisis del mensaje televisivo, Editorial Gustavo Gili, tercera edición, Barcelona, 1979, p 217
- 3) Baena Paz Guillermina, Instrumentos de investigación, Editorial Editores Mexicanos Unidos S A , 12a edición, México, 1984, p 134
- 4) Duverger Maurice, Método de las Ciencias sociales, Editorial Ariel, 12a edición, Barcelona España, 1975, p 593
- 5) Esteiro Madrid Javier, La televisión mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal, Editado por Fundación Manuel Buendía México, 1991, p 177
- 6) Fernández Christheb Fatima, Los medios de difusión masiva en México, Editorial Juan Pablos, Quinta edición, México, 1986, p 330
- 7) Gonzalez Treviño Jorge, Televisión, teoría y práctica, Editorial Alambra, México, 1988, p 167
- 8) Karin Bohmann, Medios de comunicación y sistemas informativos en México, Editorial Mexicana Patria, México, 1989 p 399
- 9) Leñero Vicente, Marín Carlos, Manual de periodismo, Editorial Grijalbo, Cuarta edición, México, 1986, p 315
- 10) Lluvia Olivia, Sijó Xavier, Las noticias en televisión, Editorial Instituto Oficial de Radio y Televisión, Barcelona España, 1991, p 180
- 11) Mejía Barquera Fernando, La industria de la radio y televisión, Editorial FMB, México, 1985, p 190
- 12) Mejía Barquera Fernando, Quinto poder, Editorial Claves Latinoamericanas, México, 1985, p 237
- 13) Noelle Elizabeth, Encuestas en la sociedad de masas, Editorial Alianza, Madrid, 1970, p 420
- 14) Piedrahita del Toro Manuel, Teleperiodismo ante el reto de la televisión privada, Editado INRT, España, 1987, p 109
- 15) Quijada Soto Miguel A, La televisión, análisis y práctica de la producción de programas, Editorial Trillas, México, 1986, p 109
- 16) Rojas Soriano Raul, Guía para realizar investigaciones sociales, Editado UNAM, Octava edición, México, 1985, p. 243
- 17) Samaniego Ramiro, Manual de investigación por encuesta en la comunicación, Editorial CIESPAL, Quito, 1969, p 243
- 18) Serie de comunicación: Educación y tecnología, La televisión educativa en México, Editado por Dirección de Comunicación social de Conet, México, 1990, p 100
- 19) Soler Lloren, La televisión, una metodología para el aprendizaje, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1988, p 175
- 20) Torán Enrique, La información en TV, Editorial Mitre, Barcelona España, 1982, p 141
- 21) Flores Olea Victor, Granados Otto, Medios públicos y democracia, Editorial Elzeta Copim S A de C.V., México, 1992, p 133
- 22) Yorke Ivor, Principios básicos del reportaje televisivo, Editorial Centro de Información RTVE, Madrid España, 1991, traducción A Brito/Li Sotelo, p 104
- 23) Enciclopedia Británica, (año 1992), Editado por Talleres de Randi Mc Nolly and Co Versailles Kentucky, Estados Unidos de América, 1991, p 416



- 24) Enciclopedia Ilustrada del Cine, (tomo 1) Editorial Labor S. A., Barcelona Madrid, 1970, p 534
- 25) Enciclopedia del Periodista y comunicacion, (tomo 3) Editorial Macevo de Ediciones S. A., Madrid España, 1984, p 530
- 26) Enciclopedia Salvat, (tomo 10) Editorial Salvat editores de México, México, 1976, p 2736

#### TESIS

- 1) Balzaretto Gonzalez Liliana, Televisión cultural, cultura de la televisión, UNAM, México, 1982, p 214
- 2) Bonilla Aguilar Felipe, El maguay pulquero, dos programas de televisión, UNAM, México, 1991, p 303
- 3) Sevilla Tomas Maria del Pilar, El sistema de televisión de señal restringida en México, caso concreto Multivision, UNAM, 1991, p 125
- 4) Millán Carranza Jovita, La televisión como promotora del desarrollo cultural, UNAM, México, p 239

#### HEMEROGRAFIA

- 1) El Día, director José Luis Camacho, 15-VII-1991, año XXX, número 10464 nota "Pretenden despedir al 40 por ciento del personal de CANAL ONCE", p 2
- 2) El Día, director José Luis Camacho, 30-IV-1994, año XXXII, número 11470, "La cultura debe ser rentable" p 20
- 3) Excelsior, director Regino Diaz Redondo, 27-IV-1994, año LXXXVIII número 28050, "Siete trabajos de un libro, acerca de la televisión", p 10-B
- 4) Excelsior, director Regino Diaz Redondo, 21-IV-1991, año LXXXV número 26963, "CANAL ONCE", David Gutiérrez Fuentes, p 3
- 5) El Financiero, director Rogelio Cárdenas, 3-IV-1993, año XII, número 2940, "Informe Especial", p 10
- 6) El Financiero, director Rogelio Cárdenas, 10-IV-1993, año XII, número 2947, "Yo milito sólo con el pueblo" Yanireth Israde, p 21
- 7) La Jornada, director Carlos Payán, 10-V-1991, año 7, número 2391 "Fundamental garantizar el derecho a la información", Maria González, p 37
- 8) La Jornada, director Carlos Payán, 28-V-1991, año 7, número 2409, "Desapruéba Alejandra Lajous la creación de canal 22", p 15

- 9) **La Jornada**, director Carlos Payán, 28-V-1992, año 8, número 2770  
"Sólo la suma de voces protegerá la libertad de  
expresión: Cristina Pacheco", p 25
- 10) **EL Nacional**, director Pablo Hiriar, 21-IV-1994, año LXV, número  
23422, "Flor de María Hurtado", p 39
- 11) **EL Nacional**, director Guillermo Ibarra Ramirez, 3-V-1995, año  
LXVI, número 23749, "La guerra del rating II" Mario  
López Lavín, p 40
- 12) **EL Noveades**, director Rómulo O'Farril Jr., 3-IV-1989, año XLVIII  
número 15174, Entrevista a Miguel Sabido, p 4
- 13) **EL Noveades**, director Rómulo O'farril Jr., 31-V-1991 año LVIII,  
número 19195, "Cuesta diez veces menos comprar  
programas culturales para producirlos aquí, Héctor  
Tajonar", p 7
- 14) **Punto**, director Benjamin Wong Castañeda, 21-III-1994, año XII,  
número 590, "El ONCE, un canal pobre pero con mucho  
empuje", Julio Perez de Leon Sala, p 23
- 15) **EL Universal**, director Juan F. Ealy Ortiz, 18-IV-1989, año LXXIII  
número 26162, "En el ONCE hay censura" de  
Elba Maceda, p 1
- 16) **EL Universal**, director Juan F. Ealy Ortiz, 19-II-1991, año LXXXV  
número 26824, "En la marginalidad la television es un  
contacto cultural", de Araceli Seguea, p 2
- 17) **El Universal**, director Juan F. Ealy Ortiz, 19-III-1994, año LXXVIII  
número 27933, "Integrarán la red nacional de  
television cultural", p 3
- 18) **Uno más Uno**, director Luis Gutiérrez, 29-I-1994, año XVII,  
número 5838, "Cambio 94, propuesta de CANAL  
ONCE, para introducir la cultura del debate", p 27
- 19) **Uno más Uno**, director Luis Gutiérrez, 23-III-1994, año XVII,  
número 5891 "Trabajar en un proyecto de TV  
cultural es legitimo aunque requiere incluso de  
valentía", p 24
- 20) **Uno más Uno**, director Luis Gutiérrez, 23-IV-1994, año XVII,  
número 5922, "Nunca ha existido la television  
pública en México", Nicolás Gamboa, p 2

#### REVISTAS

- 1) **Proceso**, director Julio Scherer, 4-IV-1983, número 335, entrevista  
"Parker director de CANAL ONCE: entorpecida por  
caprichos senenales, ahora si podrá aplicarse la política  
cultural", p 61
- 2) **Proceso**, director Julio Scherer, 19-IV-1983, número 350,

"sospechoso, el proyecto cultural de Televisa", de Susana Cairo y Sonia Morales p. 47-48

- 3) Proceso, director Julio Scherer, 8-IV-1983, número 337, "cultura para los teleadictos", p. 57
- 4) Cine Mundial, director Octavio Alba, 3-V-1991, año XXXVIII, número 13765, "Exodo de productores de CANAL ONCE, ante el programa de cambio", p. 4
- 5) Memoria de papel (Crónicas de la cultura en México), presidente Rafael Tovar y Teresa, diciembre 1993, año 3, número 8, "Crónica la television cultural", de Gerardo de la Torre, p. 42, 47 y 49
- 6) Revista mexicana de comunicación, director Omar Raul Martinez, enero-marzo de 1994, año 6, número 33, "Ecos de los medios en 1993", de Fernando Mejía Barquera, p. 7-13
- 7) Revista mexicana de Comunicación, director Omar Raul Martinez abril-mayo, año 6, número 34, "Bitácora" p. 5
- 8) Revista Mexicana de Comunicación, director Omar Raul Martinez, enero-febrero de 1992, año 4, número 21, "Bitácora" p. 6
- 9) Revista Mexicana de Comunicación, director Omar Raul Martinez, julio-agosto de 1992, año 4, número 24, p. 27
- 10) Revista Mexicana de Comunicación, director Omar Raul M., noviembre-diciembre de 1992, año 4, número 26, p. 36
- 11) Revista de Comunicación Mexicana, director Omar Raul Martinez, mayo-junio de 1993, año 5, número 29, "Bitácora" p. 30
- 12) Intermedios, número 2, Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía RTC, junio de 1992 p. 68

#### DOCUMENTOS

- 1) Madrid Hurtado Miguel de la, PRIMER INFORME DE GOBIERNO, septiembre de 1983, México, p. 9
- 2) Informe de actividades, CANAL ONCE 1991-1994
- 3) Historia de CANAL ONCE, S/F, México
- 4) Ciencias aplicadas (empresa especializada de estudio de mercado)

## MODELO DE ENCUESTA

### Cuestionario

#### Serie televisiva "Aqui nos tocó vivir"

El presente cuestionario es con el fin de conocer la opinión que tiene el televidente de la serie de televisión "Aqui nos tocó vivir".

Los datos que se obtengan, serán absolutamente para fines del estudio, por ello pido a usted ser honesto en sus respuestas.

1. ¿Ha visto con anterioridad la serie "Aqui nos tocó vivir"?  
si ( ) no ( )
2. ¿Con que frecuencia ve la serie "Aqui nos tocó vivir"?  
semanalmente ( ) algunas veces ( )  
cada mes ( ) otras -----
3. ¿Qué beneficios obtiene al ver los programas de la serie "Aqui nos tocó vivir"?
  - a) mayor información  
económica ( ) política ( )  
social ( ) otra ( )
  - b) mayor conocimiento  
de la cultura nacional ( )  
de los problemas sociales ( )  
de temas políticos ( )
  - c) no obtiene ningún beneficio al ver la serie  
porque presenta problemáticas y situaciones ajenas ( )  
porque no me interesa a conocer la vida de otros ( )  
porque son aburridas las historias que narran ( )
  - d) obtiene beneficios, ¿cuáles?
4. ¿Cómo califica los temas que aborda la serie "Aqui nos tocó vivir"?  
educativos ( ) de interés general ( )  
de interés sólo para políticos ( ) amarillistas ( )  
informativos ( ) divertidos ( )  
ilustrativos de la vida cotidiana ( )
5. ¿Cree usted que estas emisiones producen algún efecto en el público receptor?  
si ( ) no ( ) cual
6. ¿A que atribuye que los temas produzcan este efecto en el auditorio que los (usted)?  
\_\_\_\_\_
7. ¿Qué acciones tomaría usted después de haber visto estos programas?

participar en la solución de dichos problemas ( )  
tomar conciencia de la realidad que vivimos para poder enfrentarla  
ninguna ( )

8. Cree que la conducción es  
es agresiva al preguntar ( )  
no le gustó la forma de conducir ( )  
es prudente al preguntar ( )  
otros
9. ¿Cómo considera el diálogo o conversación que entabla la conductora  
con el entrevistado?  
cordial ( )  
forzó al entrevistado para hablar ( )  
es espontáneo y ameno ( )  
manipula el entrevistado para que conteste ( )  
no permite hablar con libertad al entrevistado ( )
10. ¿Usted cambiaría a la conductora?  
sí ( ) no ( ) por qué ( )
11. Cree que el lenguaje que emplea la conductora es  
claro ( )  
es confuso a veces ( )  
utiliza términos que no se entienden ( )  
otros
12. ¿Cree que estos programas transmiten un mensaje?  
sí ( ) no ( ) cual
13. Le parece que los temas expuestos en las emisiones de "Aquí nos  
tocó vivir" son  
amarillistas y exagerados ( )  
ágiles y dinámicos, pues se conocen distintas opiniones ( )  
son profundos ( )  
son superficiales en el trato del tema ( )  
interesantes por las cosas que se dicen y porque existe  
libertad para hablar en los términos que quiera la gente ( )
14. En su opinión ¿qué tan importante es que existan programas de  
televisión que reflejen los problemas sociales?  
muy importante ( ) poco importante ( )  
nada importante ( )
15. Considera que los programas de la serie "Aquí nos tocó vivir"  
interesan más a  
políticos ( )  
los sectores de bajos recursos ( )  
intelectuales y profesionistas ( )  
toda la población sin importar la escolaridad y posición  
social ( )  
otros

16. Podría indicar en que categoría de ingreso mensual se ubica.

menos de 2000	-	4000	al mes
más de 2000	-	4001	--
más de 4001	-	6000	--
más de 6001	-	8000	--

Edad      Sexo      Estudios      Ocupación

Gracias por sus opiniones y su tiempo para contestar este cuestionario.

¿QUE LAPSO HAY ENTRE UNA EMISION Y OTRA ?



**CONOCEN LA SERIE "A QUI NOS TOCO VIVIR"**

**ES LA PRIMERA  
VEZ QUE VEN LA  
SERIE "A QUI NOS  
TOCO VIVIR"**

**14%**



**YA CONOCIAN  
LOS PROGRAMAS  
88%**



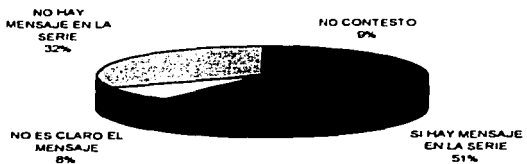
**OBTIENE BENEFICIOS DEL PUBLICO RECEPTOR**

**NO OBTUVO  
BENEFICIO AL  
VER LAS  
EMISIONES  
21%**

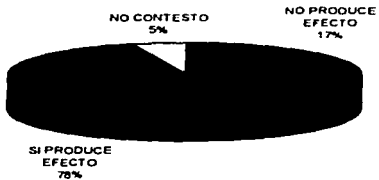


**OBT  
INFORMACION  
DE LAS  
PROBLEMATIC  
AS SOCIALES  
79%**

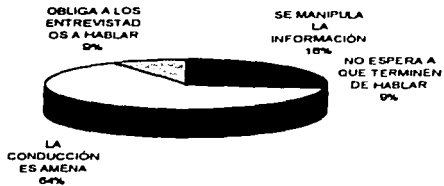
**TRANSMITEN MENSAJE LOS PROGRAMAS DE "AQUI  
NOS TOCO VIVIR"**



**PRODUJO ALGUN EFECTO EN EL PUBLICO RECEPTOR**



**EL DIALOGO QUE ENTABLA LA CONDUCTORA ES:**



**EL LENGUAJE QUE EMPLEA LA CONDUCTORA ES:**

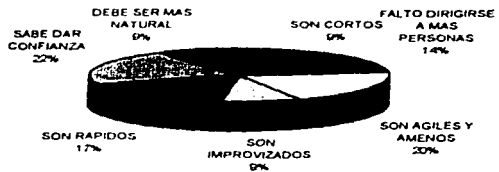
**EL LENGUAJE  
ES CONFUSO EN  
OCASIONES  
30%**

**NO ADOPTA  
TERMINOS  
CONFUSOS  
0%**

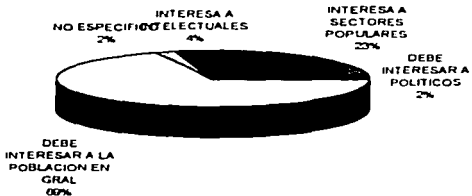


**ES UN  
LENGUAJE  
CLARO  
91%**

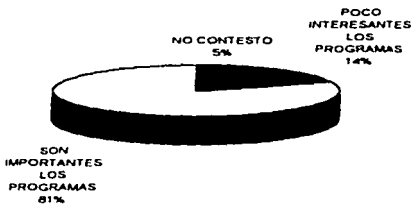
**LOS TEMAS EXPUESTOS EN LAS EMISIONES DE "AQUI NOS TOCO VIVIR" SON CONSIDERADOS COMO:**



**LOS PROGRAMAS INTERESAN MAS:**



**¿QUE OPINAN DE LA EXISTENCIA DE PROGRAMAS  
QUE REFLEJAN LOS PROBLEMAS SOCIALES?**



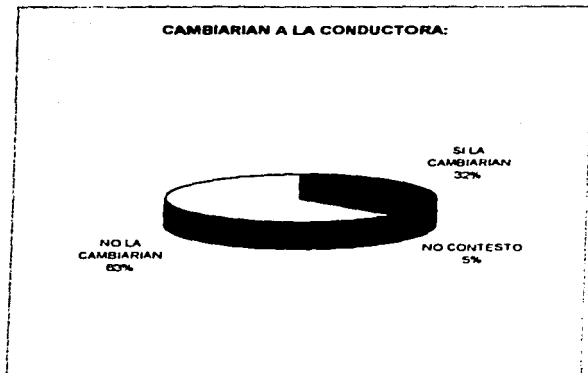


**OPINION DEL RITMO QUE SIGUEN LAS IMAGENES**

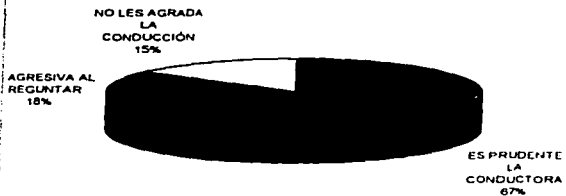
**LAS IMAGENES  
SON  
INSUFICIENTES  
20%**



**SON  
ADECUADAS NO  
FALTA  
80%**



**OPINION GENERAL SOBRE LA CONDUCCIÓN:**



**¿QUE PIENSA DESPUES DE VER ESTOS PROGRAMAS?**

