

308923

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

72  
2ej.

FACULTAD DE PEDAGOGIA  
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



**LA MISION DE LA RADIODIFUSORA EDUCATIVA  
COMO FORMADORA DEL PUBLICO INFANTIL  
DE TRES A SIETE AÑOS**

**TESIS PROFESIONAL**  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
**LICENCIADO EN PEDAGOGIA**  
P R E S E N T A

**MARIA DE LOURDES MÜGGENBURG RODRIGUEZ VIGIL**

DIRECTOR DE TESIS:  
DRA. ELVIA MARVEYA VILLALOBOS TORRES

MEXICO, D. F.,

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

1997



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Por ser una tesis relacionada con el perfeccionamiento del hombre, he querido dedicarla a los mejores educadores:

**PAPA Y MAMA**

con todo mi cariño y agradecimiento por su eterno apoyo durante mi vida.

Mari y Eduardo, más que presentes en este trabajo. Más vale tarde que nunca ¿no?

Rafael:  
No podía faltar mi padrino consentido.

Pedro, Mari, Marveye y Tere; muchas gracias.

## INDICE GENERAL

INTRODUCCION.

Pág. 1

### CAPITULO I. LA EDUCACION; CAMINO IDEAL DE PERFECCIONAMIENTO DESDE LA INFANCIA

I.1. Los componentes del ser humano	" 9
I.2. El derecho a la verdad	" 15
I.3. Misión del hombre	" 22
I.4. ¿Qué es la educación?	" 24
I.4.1. Definición etimológica	" 25
I.4.2. Educación: un ente accidental	" 27
I.4.3. Especies de educación	" 32
I.4.4. Finalidad de la educación	" 37
I.5. Vinculación de las necesidades con la educación	" 39
I.5.1. El hombre y sus necesidades	" 41
I.6. Los valores	" 44
I.7. ¿Qué es la infancia?	" 48
I.8. Etapas de la infancia	" 50
I.9. Características relevantes de la infancia	" 59
I.9.1. Egocentrismo	" 59
I.9.2. Lenguaje	" 62
I.9.3. Emociones	" 65
I.9.4. Sentimientos	" 67
I.9.5. Las virtudes	" 70
I.9.6. Educación del preescolar	" 74

## CAPITULO II. LA RADIO: MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL

II.1. La comunicación	" 80
II.1.1. El proceso de la comunicación	" 82
II.1.2. Comunicación masiva o comunicación social	" 85
II.2. Características y alcances de la radio	" 93
II.2.1. La libertad en la radio	" 103
II.2.2. El guionista radiofónico y la programación infantil	" 110

## CAPITULO III. LA RADIO EDUCATIVA: RADIO EDUCACION

III.1. La didáctica en la radio	" 123
III.1.1. Elementos de la didáctica	" 123
III.1.2. Momentos de la didáctica	" 124
III.1.3. La radio como medio didáctico	" 127
III.2. Radio Educación	" 130
III.2.1. Historia de Radio Educación	" 131
III.2.2. Objetivos de Radio Educación	" 137
III.2.3. Organización de Radio Educación	" 138
III.2.4. Criterios para la clasificación de programas	" 143
III.2.5. Clasificación de rubros de la programación 1984-1987	" 145

**CAPITULO IV. ESTUDIO DE CAMPO: EL NIÑO PREESCOLAR Y LA RADIO ANTE EL  
GUIONISTA DE RADIO EDUCACION**

IV.1. El niño, la radio y el guionista	" 155
IV.2. Instrumentos para la realización de entrevistas	" 159
IV.2.1. Instrumento dirigido a niños de tres a siete años	" 159
IV.2.2. Instrumento dirigido a guionistas	" 160
IV.3. Entrevista dirigida a niños entre tres y siete años	" 162
IV.3.1. Tabla de reactivo por objetivo	" 163
IV.4. Entrevista dirigida a guionistas de Radio Educación	" 169
IV.4.1. Tabla de reactivo por objetivo	" 170
IV.4.2. Resultados de la entrevista	" 171

**CAPITULO V. CURSO PARA GUIONISTAS**

V.1. Ubicación curricular	" 183
V.2. Objetivos generales	" 190
V.3. Contenido temático	" 191
V.4. Programación de contenido	" 210
V.5. El pedagogo más que un expositor del curso	" 213

CONCLUSIONES	" 218
BIBLIOGRAFIA	" 223
GLOSARIO	" 229

## INTRODUCCION

La comunicación social es tarea que va más allá del mero que hacer noticioso; es instrumento formativo, de apoyo a la enseñanza y a la difusión de la cultura y de los valores nacionales.

La Radio, medio de comunicación, es una realidad social, un sistema creado por el hombre y para el hombre, es uno de los inventos más formidables que tiene la capacidad de llegar a casi todas las personas del mundo, razón que convierte al medio radiofónico en uno de los medios de comunicación e información más importante.

El mensaje radiofónico es más accesible que otros mensajes emitidos por diversos medios. La interpretación del mensaje radiofónico no requiere comúnmente de una preparación especial, así, un analfabeta puede comprender un mensaje hablado, cosa imposible con el periodismo impreso. Además de esta ventaja, el mensaje auditivo a través de la radio no exige concentración visual por lo que permite la realización de actividades simultáneas. Estas y otras características dotan a la radio de ventajas sobre otros medio de comunicación y por ende, requieren de la toma de conciencia del personal que labora en ella respecto a su responsabilidad para con el público. Sin embargo, la radio ha sido desplazada por otros medios de comunicación; concretamente por la televisión ya que ofrece más atractivos respecto a la variedad de programas y a la difusión de imagen y sonido, en algunos casos el proporcionar la imagen puede convertirse en un obstáculo en el desarrollo de la imaginación creadora, dicho medio se ha convertido por sus características, en el medio publicitario por excelencia creando

actitudes consumistas y proporcionando, si acaso, muy pocas armas para el desarrollo de las facultades intelectuales y formación personal. La radio -a través de un gran esfuerzo- puede recuperar a su auditorio por medio de la variedad de programas cualitativamente valiosos y atractivos.

En la mayoría de los hogares de los hogares mexicanos, existe más de un aparato de radio. Los aparatos están ahí pero sus emisiones son tan pobres en contenido o se limitan a la recreación auditiva a través de canciones que en varias ocasiones difunden valores antinacionales e inmoralidad.

Mejorar la calidad de los programas radiofónicos para favorecer el perfeccionamiento humano es solamente un aspecto ligado a la labor a seguir para volver a colocar a la radio en su lugar de origen y convencer al público de que se le va a proporcionar algo agradable y al mismo tiempo una contribución a su desarrollo personal.

Así como la comprensión y el gusto por la música culta implica toda una educación musical, la valoración de programas positivos y enriquecedores requiere de un largo proceso en el que se contrarresten las emisiones "chatarra" con emisiones de calidad buscando la afinación del proceso selectivo de la persona y qué mejor si se emprende dicha labor desde la infancia.

La niñez aumenta (en México) en diferente proporción de la que disminuye, es decir: el índice de nacimientos es mucho mayor que el de mortandad infantil, lo cual invita a tomar en cuenta a este sector poblacional para formarlo paulatinamente. Las primeras experiencias vividas son la base de la personalidad. La memoria -durante la infancia, y concretamente en la etapa denominada del



preescolar, es mucho mayor que en el adulto y esta capacidad es un factor íntimamente relacionado con las emisiones radiofónicas de tal suerte que el niño puede correlacionar unos programas con otros y unos sonidos con otros gracias a su memoria auditiva.

Otro punto en común de la radio con la etapa del preescolar es la imaginación. Entre los tres y los siete años de edad, el niño da vida a una serie de objetos inanimados, su caudal imaginativo está en pleno apogeo y por otra parte la radio se basa en la evocación de imágenes en sus radioescuchas a través de los diferentes estímulos auditivos utilizados. El pequeño podrá tener oportunidad de formación y distracción con la radio, mientras acompaña a su madre en automóvil, recorta, o dibuja. Estas y otras características han despertado el interés de la investigación que pretende fundamentar que la radio es un excelente auxiliar educativo durante la infancia.

Se observa que el núcleo poblacional de la infancia es poco atendido por la radio (existen estaciones y programas eminentemente juveniles, otras para la senectud y el público adulto y los avocados a la infancia son la minoría). La infancia es el momento preciso para formar al hombre a través de cuentos, juegos y trucos sonoros, esto es, educarlo mientras se divierte.

La radio cuenta con espacios culturales, recreativos, informativos, de análisis, de educación y en la mayoría de las emisoras de publicidad. Varios de los programas que se difunden pueden afectar a la formación y a la concepción que el niño se haga del mundo. El niño alberga ideas falsas, erróneas sobre lo que debe de tener para lograr la aceptación de sus semejantes.

Compete a las cabezas de las Radiodifusoras, así como al personal que labora en ellas -eminentemente al equipo que se centra en la planeación y ejecución de los programas, como lo son los guionistas entre otros- la responsabilidad de guiar a su público, en este caso a los niños, hacia la formación de un sentido crítico que les convierta gradualmente en verdaderos hombres.

Todas estas observaciones comprenden tiempo y disposición, pero son factibles de realizar en el caso concreto de una emisora avocada a la cultura y a la educación.

¿ Hasta que punto los guionistas y el personal involucrado en la realización de un programa radiofónico de emisoras que se hacen llamar educativas, manejan la pedagogía y por ende el conocimiento de las necesidades del público, concretamente el del niño de 3 a 7 años ?

Para la realización de este trabajo de investigación descriptiva, se consultaron libros y revistas de Filosofía, Comunicación, Periodismo, Educación infantil, así como entrevistas a niños entre 3 y 7 años y a guionistas que prestan sus servicios a Radio Educación y cuentan con una plaza en su trabajo. Existen personas que realizan guiones para Radio Educación, pero no se contemplaron en este estudio pues sus trabajos son eventuales y son muy difíciles de contactar.

La metodología de la investigación es documental bibliográfica y descriptiva (que constituye el estudio de campo). Se realizaron entrevistas a niños del Distrito Federal de ambos sexos, entre los 3 y 7 años de edad (etapa denominada segunda infancia), de diversos niveles económico sociales, así como a los guionistas de

Radio Educación, ya que la inexistencia de personal preparado para la creación de programas infantiles constituiría un gran obstáculo para realizar cuantitativa y cualitativamente programas adecuados para niños en Radio Educación.

El conocimiento de las diferentes etapas de la vida constituye uno de los factores fundamentales para que la educación pueda darse.

Las etapas de la infancia son sumamente delicadas y receptivas, principalmente la segunda infancia; por este motivo el objetivo de la tesis "La Misión de la Radiodifusora Educativa como Formadora del Público Infantil de 3 a 7 años", es fundamentar la creación y producción de programas radiofónicos infantiles con base en una educación integral y cuyo punto de partida sea una motivación adecuada en aquellas radiodifusoras educativas que se jactan de serlo; de tal manera, el sujeto de esta investigación directamente es el guionista, pero indirectamente es el niño de 3 a 7 años por ser el público al que se pretenden dirigir los programas.

Los temas de esta investigación, se tratan en el siguiente orden: Primeramente, la educación como vehículo que perfecciona al Ser Humano, porque el hombre vive en una sociedad y en un ambiente cargado de influencias negativas y positivas. Estas últimas favorecen al desenvolvimiento humano, y por ende son educativas. Después de profundizar un poco en lo que es el hombre, sus fines y la estrecha vinculación de éstos con la educación, se habla del niño, de sus necesidades, de sus intereses y de las principales características de la segunda infancia (que se adapta a la etapa de vida denominada "Etapa del Preescolar"), puesto que si se pretende hablar de programas educativos y recreativos para niños, se

requiere conocer las conveniencias y atractivos para dicho periodo, sin dejar de contemplarle en su totalidad como sujeto de la educación; como persona humana que es.

A través de este primer capítulo, se pretende aclarar que para educar en todo el sentido de la palabra, hay que apearse a lo que es el Ser Humano por naturaleza y a partir de esto, seleccionar las etapas mas favorables para educarlo independientemente que la educación es tarea de por vida.

Posteriormente se introduce a lo que es la comunicación, cómo se da en la radio, y de qué manera puede influir en el hombre, y más aún en la etapa de la infancia. Se ha seleccionado a la radio por su fuerte penetración social, por ser un medio que no requiere de aparatos complicados, ni de excesivo costo para su transmisión, además de que se adecua muy bien a las características propias del preescolar. También se abordó el tema del guionista y la responsabilidad que tiene para con el público al que se dirige, en este caso, el niño, ya que el trabajo del guionista es la base de una buena o mala serie radiofónica. Con éste segundo capítulo, se pretende resaltar a la radio sobre los demás medios de comunicación social, así como presentar los elementos que entran en juego para que se lleven a cabo las transmisiones de programas, al mismo tiempo que se presenta la enorme influencia y responsabilidad que tiene un guionista de radio.

Particularizando un poco más, se muestran aspectos de lo que debería ser una radiodifusora educativa y se plantea el caso de Radio Educación para conocer su programación y conocer el tiempo dedicado al público infantil. Con este tercer capítulo, se muestra

la realidad de una radiodifusora educativa para corroborar si el concepto que manejan de educación es reduccionista o abarca al Ser Humano en su totalidad, con base en la programación que transmiten. Posteriormente se presentan entrevistas dirigidas a niños entre tres y siete años con el objeto de conocer si escuchan la radio, y en caso afirmativo, qué escuchan a través de ésta. Por otra parte se atiende al personal que labora como guionista en Radio Educación y la posible vinculación que pudiera existir entre éste y el pedagogo, al mismo tiempo que se muestra el amplio campo de trabajo que puede tener el profesional en la educación en el marco de una radiodifusora educativa. Este cuarto capítulo está constituido por un estudio de campo que pretende mostrar la atención que tiene el niño hacia el medio radiofónico y la relación de ésta con el trabajo del guionista de Radio Educación. Dicho sondeo, junto con la investigación documental brinda los elementos necesarios para llegar a las conclusiones mencionadas y da sentido a la parte práctica de este trabajo de investigación, que es un curso dirigido a los guionistas que laboran en Radio Educación y constituye el quinto y último capítulo que propone un medio de capacitación accesible y adecuado a las características de los guionistas de Radio Educación, al mismo tiempo que pretende servir como curso introductorio que facilite y propicie las relaciones entre el guionista y el educador, y así pensar en la posible formación de equipos multidisciplinarios junto con otros profesionistas.

**C A P I T U L O   I**

**LA EDUCACION: CAMINO IDEAL DE  
PERFECCIONAMIENTO DESDE LA  
INFANCIA**

## I.1 Los Componentes del Ser Humano.

El hombre es un ser pensante que se constituye de una parte corpórea semejante a la de los animales superiores; de ahí que las funciones vegetativas (nutrición, crecimiento y reproducción) se realicen en él según el tipo fundamental del animal con el que comparte también la vida consciente sensitiva. También se constituye de una parte espiritual, intrínsecamente independiente de la corpórea. Por esto, el conocimiento intelectual desciende hasta lo más profundo de las cosas. (1)

El cuerpo "es el componente somático animado del hombre... como cuerpo o ente corpóreo es una partícula del cosmos material; como - animados - muestra subordinación de la vida orgánica. El cuerpo humano desempeña con respecto al alma del hombre el múltiple papel de base, campo de expresión y objeto especial de su vivir consciente". (2)

Analizando un poco al hombre se observa que depende, por lo que respecta al cuerpo, de la vida orgánica al comprenderse como ser vivo compuesto de materia; pero el cuerpo humano, además, necesita de la existencia de una base, esto es, el espíritu, que hace al hombre consciente y responsable del obrar de su cuerpo.

El espíritu es un "ser inmaterial simple y sustancial, capaz de

---

1) cfr. BRUGGER, Diccionario de Filosofía, p.109

2) ibidem, p.130

poseerse a sí mismo mediante la autoconciencia y la libre autodeterminación, así como también comprender y realizar valores suprasensibles. Su inmaterialidad no sólo excluye el ser materia, sino además aquella intrínseca vinculación a la materia en virtud de la cual, el alma de las plantas y de los animales no puede existir ni obrar sin estrechísima unión con lo corpóreo... en la simplicidad y la inmaterialidad del espíritu se enraizan, de una parte, su capacidad para poseerse a sí mismo por la autoconciencia... y de otra, su actitud para conocer todo su ser en verdad, bondad y unidad, para realizar valores suprasensibles... "

(3)

El espíritu es el elemento que distingue al hombre de las demás especies animales, proporciona la capacidad de autoposesión; reflexionar sobre el actuar, y por ende responsabilizarse de sus actos que van más allá de lo sensible. Esto puede quedar más claro con una situación más clara como el regaño de una madre a su hijo de dieciocho años y el grito del amo al cachorro. El primero comprenderá que las observaciones se le hacen para ayudarlo en su proceso de perfeccionamiento, o quizá piense que es para molestarle; el segundo se queda en un plano sensible y no comprenderá - porque no cuenta con esa capacidad - que el corregir la mayor parte de las veces es sinónimo de interés y amor.

---

3) cfr. *Ibidem*, p.132



Cuando el espíritu se sustrae a la unidad del hombre para seguir únicamente la propia tendencia, actúa de un modo destructor. El espíritu es el principio plasmador de todos los valores de la cultura, por lo que el cultivo adecuado de la vida espiritual será la más noble tarea de la formación humana.

Unido al alma, el cuerpo constituye el más elevado e importante objeto material de vivencia. (4)

De esta unión corpóreo-espiritual se desprende la responsabilidad moral que tiene el hombre respecto a su cuerpo - lo que no sucede con los animales-, la obligación de velar por él procurándole alimento, cuidados y ejercicio.

Mientras el animal come por satisfacer un instinto, pero sin ser consciente que si deja de hacerlo su vida peligra, la persona humana come para satisfacer una necesidad consciente de cuidar su organismo. El hombre alcanza un equilibrio al darle justa valoración al cuerpo sin hacer de él un ídolo ni profesarle total ignorancia. Las partes corpórea y espiritual del hombre se dividen a su vez en cuatro aspectos para facilitar su estudio:

- Aspecto Físico.
- Aspecto Psicológico.
- Aspecto Social.
- Aspecto Moral.

---

4) cfr., ibídem, p. 85

El Aspecto Físico se refiere al funcionamiento del organismo, a la apariencia. Es como un encontrar personas acomplejadas por la inconformidad con la apariencia propia. Estos complejos pueden desarrollar personalidades enfermizas. Cuando este aspecto deja de ser la fuente primordial de preocupaciones, la persona tendrá la capacidad de ver los defectos y problemas de los demás para prestar ayuda y salir de sí misma, al mismo tiempo que verá que existen problemas mayores que los que a ella le atañen; "Lloraba por no tener zapatos, cuando a mi lado vi a un hombre que no tenía pies".

(5)

Mientras el hombre tenga presente que a pesar de las carencias siempre opera una ley de compensación, podrá ver la vida con optimismo. Además, vale la pena recordar esa frase tan socorrida "mente sana en cuerpo sano". Los componentes del Ser Humano están íntimamente ligados entre sí; quien lucha moderadamente por la salud y belleza de su parte física y se siente agradable hacia los demás, obtiene un equilibrio psicológico positivo. El Aspecto Psicológico está referido a la inteligencia y al temperamento. Para alcanzar equilibrio en este ámbito basta con aceptar el grado de inteligencia y el tipo de temperamento con que se cuenta. Tan nocivo puede resultar pretender alcanzar metas más allá de la capacidad personal, como el obrar sin ningún esfuerzo; lo primero desata una serie de complejos, y lo segundo, monotonía, conformismo

---

5) ARUD, PLIEGO B., Valores y Autoeducación, p.23

y pasividad. Estos tres son factores contrarios al principio de vida y a la educación que implica perfección, misma que supone cambios benéficos en la persona.

El autoconocimiento, unido al realismo y al afán de superación, permite hacer el mejor uso de la inteligencia y el temperamento, propios de la vida social.

El Aspecto Social se relaciona con el papel que se juega dentro de la sociedad, de acuerdo con el nivel socioeconómico y con el estado civil de la persona.

El equilibrio social está en aceptar el ámbito social que se tiene sin envidiar a aquellas personas que se encuentran en una posición diferente, o anhelar una situación social (estado civil) que no se puede tener. El hombre puede decidir sus acciones, por eso se compromete y se responsabiliza de aquello que eligió, y también de aquello que, sin haber sido elegido por él, está en sus manos resolver.

Al Aspecto Moral competen las zonas más íntimas de la persona. Es el aspecto más profundo e inviolable por otros, pues se refiere al pensamiento, a las intenciones y al querer. Del Aspecto Moral nace el afán de buscar y defender la verdad.

El hombre no es lo que sus semejantes dicen que es o debe ser, sino el conjunto integrado por los cuatro aspectos señalados. El hombre tiene la capacidad de reflexionar sobre sus acciones, y el tener ésta facultad implica que puede y debe hacer uso de la misma para actuar de acuerdo con la razón y no con los instintos <sup>unicamente</sup>.

"La conciencia es una cualidad exclusivamente humana que no compartimos con ninguna otra criatura". (6)

La conciencia se va formando durante la vida del hombre con los principios que se dictan en el seno familiar, las enseñanzas religiosas, los patrones de conducta de una sociedad, y en último término, la libertad de la persona misma al valorar las cosas con rectitud, sin importar si conviene o no a sus intereses pasajeros.

El Ser Humano puede incurrir en el error y confundir la conciencia propia con postulados falsos, adoptados y no adaptados, en pocas palabras, carentes de reflexión y lejanos a la naturaleza humana.

La conciencia no determina, simplemente es una guía a la que recurre el hombre para corroborar si actúa de acuerdo con su ser.

Con todo lo anterior se distingue entre la conciencia moral, que implica juicios de valoración de acuerdo con el ser y naturaleza de las cosas, y la simple conciencia, con la cual uno se da cuenta que existe y conoce.

Para obrar de acuerdo con la conciencia recta y moral del hombre, se requiere el conocimiento de la verdad.

---

6) FABRY, La Búsqueda de Significado, p.104

## 1.2 El Derecho a la Verdad.

El hombre se pregunta, en algún momento de su vida, por el sentido de las cosas, por el sentido de sí mismo y por la verdad.

Actualmente varias personas se sienten solitarias y confundidas al no encontrar elementos que den sentido y finalidad a su vida.

El hombre no alcanza la felicidad buscándola como tal; ésta viene por añadidura en tanto el hombre es consciente de sus posibilidades y sus limitaciones y pone los medios para la consecución de sus objetivos.

El hombre es libre y puede descubrir el sentido de su propia existencia y ceñirse al descubrimiento, lo cual implica coherencia de vida.

La verdad implica una lucha humana constante por profundizar en ella y transmitirla, y se dice lucha humana puesto que el animal no puede conocer la verdad por no estar facultado para ello.

La verdad es tanto una búsqueda de algo ajeno a la persona, como una realidad relacionada con la persona misma: ¿Cómo es?, ¿Qué le agrada?, ¿Qué quiere cambiar? La respuesta a estas y otras preguntas se facilita a través de la meditación, las lecturas, las actividades creadoras y las relaciones con otros seres humanos.

"El individuo debe comprender que sólo existe una respuesta adecuada a la pregunta, que es responsable de realizar el mayor esfuerzo posible para encontrarla con el fin de interpretar correctamente los sentidos inherentes a cada situación o, como dice

Frankl, de no inventar los sentidos inherentes para luego descubrirlos". (7)

El hombre puede justificar su pensamiento y su obrar pero no puede por esto afectar la moral ni la connotación moral del acto.

" Descubrir lo imposible de descubrir es una preocupación típicamente humana. Desafía al hombre desde hace milenios y al responder a este reto millones de individuos llegaron a una sabiduría que nos es transmitida en forma de mandamientos, normas de conducta, leyes éticas y costumbres que Frankl denomina valores y que pueden significar para nosotros tanto una ayuda como un reto". (8)

El hombre tiene la capacidad de cuestionarse, es una necesidad immanente en él. Gracias a esta capacidad se han logrado grandes descubrimientos que han perfeccionado la vida humana en los ámbitos físicos y espirituales.

El hombre tiene derecho a la información, si se acepta que el hombre es un animal racional, se estará de acuerdo en que puede percibir y emitir mensajes, en otras palabras, que posee comunicabilidad.

Le es posible captar la realidad exterior sin afectar al objeto conocido, ya que lo hace mediante una asimilación consistente en la abstracción de la esencia de las cosas para, a través del lenguaje, reproducir la imagen de las mismas. Tanto el animal como el hombre se informan del medio ambiente, pero el hombre se finca en estos

---

7) ibidem, p.87

8) ibidem.

estímulos para conocer nuevos aspectos de la verdad y con esa base decide su actuar conforme su libertad. (9)

Para informar honestamente, "... el hombre no inventa subjetivamente la realidad que lo rodea, sino que parte de entes concretos, el objeto conocido, que llega hasta nosotros gracias a los sentidos" (10)

La información no es un proceso unidimensional; no llega por uno sólo de los sentidos, sino que corresponde a todos, además de que por su emisión y difusión no es unilateral, puesto que participan de ellas todos los hombres en tanto que frecuentemente están recibiendo y enviando mensajes.

Hay diferencias entre información y comunicación en tanto que en la primera se transmite algo sin necesidad de recibir una respuesta y en la segunda se persigue una respuesta que implica intercambio y dinamismo. Se puede lograr que la información se constituya en el objeto de una comunicación. El hombre no sólo tiene derecho a que se le informe de lo novedoso, sino de todo aquello que sea cognoscible en un momento dado y que se convierta en el elemento vinculador de la verdadera sociedad.

Mediante la información veraz, la reflexión y el estudio de nuestra naturaleza se puede conocer el fin que se tiene como hombre y las medidas para alcanzarlo; además de poderlo comunicar para ayudar a los demás hombres en la obtención del mismo.

---

9) *gr.*, CASTELLANOS J., El Derecho a la Información, p.9

10) *ibidem*, p.10

El hombre puede conocer su fin, pero necesita del conocimiento de la verdad.

La verdad es objetiva, ajena al sujeto que conoce; el hombre no permanece eternamente en un estado de duda como lo proponían los escépticos. Como humanos que somos, conocemos la verdad (aquello que es irrefutable racionalmente y que negarlo constituiría una afirmación y una pretendida verdad) (11).

Si se contempla a la información como un medio al servicio del hombre que ratifica que el fin de la inteligencia es conocer la verdad (y en última instancia implica un movimiento de la voluntad hacia el fin de hombre) el hombre tiene la obligación de informar aquello que es verdadero y por otra parte exigir que se informe honestamente. No toda información es verdadera de ahí el velar por la información veraz que no distorsiona la realidad.

A continuación se presentan una serie de deberes provenientes del derecho de informar e informarse:

Difundir informaciones correctas y completas y responder a la demanda de información.

Legislar para evitar la difusión de informaciones contrarias a la naturaleza misma de estado, en contra de la moral y en contra de los derechos de la persona.

Impedir la creación de monopolios informativos, pues dificultan el ejercicio del derecho a la información y disminuyen la capacidad de elección de los informados.

---

(1) *sfr, ibidem, p.17*



Impedir el uso de medios de comunicación al servicio de intereses contrarios al país. (12)

Todo derecho implica un deber. Así, los derechos mencionados suponen un respeto y un cumplimiento; la difusión de la verdad y, dentro de ésta aquello que sea de mayor interés para el público, además de buscar la superación personal de quien reciba la información.

Se ha visto cómo el hombre tiene derecho de ser informado y de informar aquello que sea verdadero.

Una definición completa de la verdad parece ser aquella que la plantea como una adecuación del pensamiento a la realidad conocida. La palabra adecuación implica un sujetarse a; así que no podrá haber dos verdades opuestas en un mismo sentido; esto es, si un sujeto afirma que las rosas tienen pétalos y otros dicen que eso es falso, que las rosas tienen espinas, una verdad no excluye a la otra porque dicha flor cuenta con pétalos en su parte superior y con espinas en su tallo, simplemente se estaría abordando a la flor desde diferentes ángulos.

La verdad puede ser abordada desde diferentes puntos de vista, lo que no quiere decir que cada quien tenga su verdad. Si una persona considera que la rosa es un vegetal y otra le rebate asegurando que es un animal, habría que analizar cuál de las dos afirmaciones se adecua al objeto para de ahí desprender cuál de las personas emitió un juicio verdadero.

---

12) *cfr.*, *ibídem*, pp.95-97

En el proceso de acto cognoscitivo, el hombre puede extraviarse, para lo cual existen los criterios que corresponden al motivo, al sujeto y al medio de la certeza. El motivo supremo es la evidencia, el segundo el principio de no contradicción, sin el cual ningún juicio sería cierto, y el tercero está constituido por diversos instrumentos que permiten conocer verdades de diferentes géneros están integrados por criterios intrínsecos y extrínsecos que se mencionaran aquí de paso entre los criterios extrínsecos para distinguir la verdad se encuentran los de autoridad; poder enseñar.(13)

Para poder transmitir la verdad hay que conocerla y la verdad no está llena de buenas intenciones sino de un conocimiento profundo y franco que supone ser transmitido. Mientras mas conocimiento profundo se tiene sobre un tema, más posibilidad y autoridad se tendrá en la transmisión del mismo. Todas las personas tienen un compromiso con la verdad, pero hay personas dedicadas, por vocación, a difusión de la misma. La difusión de la verdad trae consigo una gran responsabilidad ante los millares de personas en las que influye. Es cierto que el hombre no alcanza la verdad absoluta como tal, puesto que es un ser limitado, sin embargo, la lucha de búsqueda por la verdad es natural al hombre y le acompaña toda su vida. Se puede distinguir entre verdades de visión y verdades de relación. El primer tipo de verdades implica ver los acontecimientos tal cual son y suceden, y el segundo tipo radica en

---

(13) cfr. aad. TRIBARREN, El Derecho a la Verdad, p.211

referir con fidelidad aquello que se ha visto pero interpretándolo sin faltar a la justicia y a la claridad. La verdad es objetiva, desapasionada, discreta y está muy lejos de toda parcialidad y fantasía.(14)

"...La verdad no solamente es, sino que es siempre, para nosotros, verdad coparticipada; desde nuestro punto de vista existe, en el origen, el ser participado que es también, en el fin, ser participable y por lo tanto, un infinito, puro y perfecto acto de justicia.(...) la adhesión a la verdad, el reconocimiento de la misma por parte de todos, por la especie, es el acto moral de alteridad, de justicia..." (15)

Negar la verdad implicaría la negación de uno mismo pues al formar parte de la realidad, también se es parte de la verdad.

La búsqueda de la verdad es permanente. A menudo se olvidad esto y se acepta como válida cualquier afirmación. Es cierto que la búsqueda de la verdad implica tiempo y trabajo, pero remunera al hombre con satisfacción en la medida en que hace uso de sus potencialidades intelectuales.

---

14) *cfr.*, *ibidem*, pp.109-110

15) VOLLES F., *et al.*, *El Pensamiento de Michele Federico Sciacca*, p.169

### I.3 Misión del Hombre

"...cada hombre (...) viene a este mundo a realizar su esencia en la justa medida y proporción de las disponibilidades que con ella le hayan sido conferidas y que las circunstancias le ofrecen - porque la esencia- como la existencia le han sido dadas, pero no se le han dado enteramente actualizadas". (16)

El hecho de que el hombre tenga una misión o una finalidad de acuerdo con su naturaleza no quiere decir que esté determinado. Puede cumplir o no con sus condiciones de hombre como resultado de la libertad, y a su vez tiene que participar en una lucha diaria y constante porque cuenta con las facultades en potencia y debe actualizarlas.

Zabludovsky plantea que el hombre cuenta con una finalidad que descubre a partir del buen uso que hace de su inteligencia.

"...el modo en que empleamos la inteligencia depende de nuestra voluntad. Cuando la voluntad no es desinteresada, el intelecto tiende a emplearse(...) como (...) instrumento para la racionalización de las pasiones y de los prejuicios y la justificación de los intereses personales". (17)

---

16) OLIVEROS OTERO, Educación y Manipulación, p.46

17) ZABLUDOVSKY, La Libertad y Responsabilidad en la Radio y TV, p.93

El hombre está dotado de un sin fin de cualidades y puede ser consciente del uso que hace de las mismas, así como de su jerarquización y de la coherencia de su vida.

Estar consciente de que se es hombre y vivir como tal no esclaviza; puede obedecer como esclavo o como ser libre. Obedecer de alguna manera implica dependencia. En los seres libres (seres humanos) la obediencia, lo mismo que la autoridad derivan del amor, y en las más elevadas manifestaciones de la libertad siempre hay una obediencia inspirada por un amor, por eso la educación de la libertad va ligada a la educación de la obediencia en los seres libres.

Cada uno decide si cumple o no con su misión de hombre. Esto denota la presencia de la libertad y responsabilidad de lo elegido. La responsabilidad a su vez supone un compromiso; un asumir y obedecer aquello que se escogió, pero se habla de una obediencia fruto del amor y no de un servilismo que encadena tanto como el libertinaje, que en realidad encierra en la cárcel de los instintos.

Los fines de la educación y el hombre mismo no se inventan; se descubren. "Mi deber es consecuencia obligada de mi ser y mi finalidad que me han sido dados". (18)

Es posible que el hombre aproveche sus potencialidades y saque el mejor fruto a su vida, que será aún mayor si en este proceso da oportunidad a los demás de coparticipar con él.

---

18) OLIVEROS OTERO, op. cit., p. 96

En resumen, la misión del hombre es cultivarse en todas sus esferas dando prioridad a aquellas que así lo merecen, además de descubrir la finalidad propia para responder honestamente a todo lo que la naturaleza le proporciona y precisamente la tarea que ayuda al hombre a acercarse a su fin y al mejor aprovechamiento de sus potencialidades es la educación.

#### 1.4 ¿Qué es la Educación?

El hombre, consciente de su finalidad de acuerdo con sus potencialidades, encauza su vida por medio de un plan personal; es difícil que el hombre lo logre sin ayuda alguna, por eso se postula la necesidad de la educación que proporciona orientación control y responsabilidad de vida. Para entender mejor el concepto de educación, se hará referencia a varias definiciones.

#### I.4.1 Definición Etimológica

Etimológicamente la palabra educación viene de e-ducere que significa conducir, llevar a la persona de un estado a otro. También significa sacar de, extraer.

La educación no se limita a una sucesión de resultados, mas bien es un proceso que hace referencia a una inferioridad en el hombre del cual van a brotar esos hábitos o formas de vivir que posibilitan el decir de que un hombre está educado o no.

Educación "es el perfeccionamiento intencional de las potencialidades específicamente humanas". (19) Con esta definición García Hoz marca claramente que el único sujeto susceptible a la educación es el hombre ya que ésta, incide en potencialidades humanas únicamente.

Para González Álvarez la educación es una actualización de las potencias accidentales perfectivas inherentes en esencia sustancial del hombre y es "... una maduración cualitativa de las facultades del hombre por la cual se hace mas apto para el buen ejercicio de sus operaciones específicas ".(20)

---

19) GARCIA HOZ, Principios de Pedagogía Sistemática, p.25

20) GONZALEZ ALVAREZ, Filosofía de la Educación, p.50

"La educación incluye todo cuanto hacemos nosotros mismos por nosotros y hacen por nosotros los demás con el fin expreso de acercarnos a la perfección de la naturaleza". (21)

De acuerdo con esta última concepción, la educación abarcaría únicamente aquellos actos que haga el hombre con la intencionalidad de perfeccionarse, pero hay que tomar en cuenta que muchas situaciones de la vida y actitudes de varias personas influyen y educan independientemente de que se tenga como finalidad el perfeccionamiento de la naturaleza humana, esto es que se estaría educando de una manera indirecta.

"...la educación es un proceso que tiende a capacitar al individuo para actuar conscientemente frente a nuevas situaciones de vida, aprovechando la experiencia anterior y teniendo en cuenta la integración, la continuidad y el proceso de cada uno de modo que sean atendidas las necesidades individuales y colectivas".(22)

Partiendo de las definiciones presentadas, se puede decir que la educación es el proceso de actualización de las potencialidades perfectivas del hombre, en el que colaboran el mismo y sus semejantes, aprovechando las experiencias anteriores y proyectándoles a futuro con el fin de alcanzar la mayor perfección individual y social que lleve a la felicidad.

La pedagogía es la ciencia que se encarga de el estudio de la educación.

---

21) ibid, CIRPEC OEA, Periodico Educativo y Cientifico, p.34

22) MERICI I., Hacia una didáctica general dinámica, p.19



La palabra pedagogía tiene sus raíces en el griego *paidos* (que significa "del niño") y *logia* (que significa tratado).

Actualmente la pedagogía no se limita al estudio y formación del niño, busca conducir, en cualquier etapa de la vida, hacia la perfección humana, por medio de la educación.

Para llevar a cabo la educación; hacerla vida, está la didáctica, puesto que su objetivo principal es orientar la enseñanza.

"Etimológicamente la palabra didáctica deriva del griego "*didaskhein*" (enseñar) y "*te'kne*" (arte) por lo que se puede inferir que la Didáctica es el arte de enseñar que sugiere formas de comportamiento basadas en datos científicos y empíricos de la educación".(23)

#### 1.4.2 Educación: un ente accidental

La educación no constituye un ser nuevo: es una modificación de la sustancia del hombre. De aquí que tiene un carácter consecutivo y no constitutivo, lo que en el campo filosófico se denomina accidente.

---

23) *Ibidem*, p.54

Tomás de Aquino asienta en *De ente et essentia* que del accidente y el sujeto no se hace un ser uno por sí; por tanto no resulta de la conjunción de ellos ninguna naturaleza a la cual se pueda atribuir la intención de género o especie.

De lo anterior se desprende que la educación es una modificación accidental del ser sustancial del hombre.

Aunque la educación es un ente accidental que siempre se atribuye al hombre, goza de esencia propia, no identificable con la esencia humana. La educación no puede darse sin el hombre; en cambio, el ser del hombre se da independientemente de que esté educado o no.

La existencia del ser de la educación es relativa, como le compete a todo accidente, al no lograr la posesión de un ser absoluto. La existencia de la educación es prestada de la existencia humana.

(24)

La educación es un accidente; la esencia de las cosas se expresa por su definición y no es posible decir qué es la educación sin referirse al hombre, en quien se desarrolla ésta.

Aunque el ser del hombre se da independiente de la educación, éste es un ser inconcluso que pretende realizarse y que tiene la capacidad para autodeterminarse. Esto a su vez explica porqué el Ser Humano se interesa por el conocimiento del mundo y de la verdad, así como por aplicar los conocimientos a la satisfacción de sus necesidades y al desarrollo de sus virtudes sin detenerse por causa del medio. (25)

---

24) *cfr.*, GONZALEZ ALVAREZ, *op. cit.*, pp. 26-28

25) *cfr.*, CINPEC OCA, *Periodismo Educativo y Científico*, p. 35

La racionalidad es una de las características que permite la educabilidad del Ser Humano, pero no basta con tener racionalidad; hay que hacer buen uso de ella. El hombre se educa por el ejercicio de sus facultades y por su capacidad de habituación de aquellas potencialidades racionales o que obran bajo el imperio de la razón.

(26)

Por habituación se entiende asumir un hábito, una repetición de acciones que conllevan a la adquisición de un vicio o de una virtud. En este sentido se podría argumentar que el animal puede llevar a cabo una misma conducta varias veces (en pocas palabras que se habitúa y por lo tanto el animal es educable) pero si bien el animal tiende a repetir una conducta, nunca lo podrá hacer de manera consciente; en cambio, el hombre sabe el cómo y el porqué de sus actos gracias a su racionalidad. Aunque el hombre es el único ser susceptible de educarse por su capacidad de habituación, cabe señalar que no todos los hábitos son educativos.

---

26) cfr. GONZALEZ ALVAREZ, op. cit., pp. 61-62

Los hábitos, disposiciones cualitativas estables por medio de las cuales el hombre cumple su misión a través de la formación de virtudes, o deja de cumplirla a causa de los vicios, se divide de la siguiente manera:



La educación se manifiesta en los hábitos operativos, concretamente en la formación de las virtudes. (27)

La virtud es la capacidad y actitud para llevar a cabo determinadas acciones adecuadas al hombre, mismas que lo perfeccionan. La virtud no es innata, solamente existe la disposición para ella y se adquiere con el ejercicio serio y duradero.

27) *sfr. ibidem, p.37*

David Isaacs dice que aunque la virtud es una disposición permanente, puede perderse por la falta de ejercicio. La falta de una virtud o el exceso de la misma constituye el vicio, que viene a ser el desarrollo de una conducta negativa para el individuo ya que no existe el equilibrio.

Hay virtudes del entendimiento -que perfeccionan al hombre en cuanto al conocimiento de la verdad- y virtudes de la voluntad que consisten en una disposición permanente y firme de la voluntad para seguir lo que la razón presenta como justo.

El hombre cuenta con una serie de virtudes latentes para favorecer su búsqueda de verdad y felicidad, pero necesita de la inteligencia y de la voluntad (que tiende hacia el bien mostrado por el entendimiento). El problema radica, en primer lugar, en que el hombre reconozca al bien como tal y se decida libremente a seguirlo. (28)

Para educar en las virtudes hay que contemplar los diferentes componentes del ser humano y por consiguiente las especies de educación.

---

28) cfr., ISAACS D., La educación de las virtudes humanas, pp. 67-68

#### I.4.3. Especies de Educación.

De acuerdo con los aspectos del hombre y con sus facultades, se ordenan las especies de educación. Así, se habla de:

Educación Física.  
Educación Sensible (de los diversos sentidos).  
Educación Intelectual.  
Educación Estética { Estética  
                          Artística  
                          Técnica  
Educación Moral { Individual  
                          Familiar  
                          Civil

Todas estas especies se armonizan en la unidad del Yo personal. De esta manera se alcanza la formación integral, que se refiere a tomar en cuenta todos los componentes del ser humano para su perfeccionamiento, dándoles su sentido de unidad dentro de la persona misma. (29)

Como se ha dicho, la educación requiere del hombre para poder existir, ya sea de uno mismo (autoeducación) o de los demás, que es lo más común para todas aquellas personas que viven dentro de una sociedad.

Los agentes de la educación son las instituciones, personas físicas o morales que facilitan y colaboran al perfeccionamiento del hombre y lo hacen posible.

---

(29) *cf.*, *ibidem*, p.49

Estos agentes pueden tener carácter misivo de educación o carecer de él, de acuerdo con la siguiente clasificación:

No tienen carácter pasivo de educar, pero lo hacen.	{	Naturaleza:	{	Influencia de los entes naturales que despiertan a las facultades.
		Cultura:	{	Influencia del entorno de acuerdo con la época que se vive.
Tiene la misión de educar	{	Comunidad guiada de nosotros	{	Familiar Civil Religiosa
		Maestro:	{	Impone rumbo a la influencia de la naturaleza de la cultura y completa la acción de las comunidades (30)

Es muy importante considerar como punto de partida dentro de la educación a los agentes que no tienen carácter misivo ya que el entorno influye indirectamente y si no se toman en cuenta factores de éste en que el educador pueda apoyarse o rechazar, la educación no se afianza. Se estaría educando de forma y no de fondo, para educar intensivamente hay que conocer todo aquello que influye en la persona y luchar sobre estos puntos permanentemente.

El hombre puede perfeccionarse tanto cuantitativamente como cualitativamente, según se trate de educación extensiva o de educación intensiva.

El aumento de un mismo hábito consistirá en una inclinación que se encontraba ya en la persona. No es algo nuevo, es simplemente un refuerzo de la inclinación al que se denomina como educación intensiva. La educación extensiva implica el incremento de diferentes hábitos que perfeccionen a la persona.

---

30) *cf.*, *ibidem*, pp. 101-104

Así pues, al hablar de educación integral, se hace referencia tanto al cuerpo como al espíritu. Entre estos dos constitutivos del hombre no se da una separación tajante; ambas forman la unidad, la cual requiere separarse con objeto de estudio. Esto lleva a educar al hombre cubriendo no sólo un aspecto educativo específico, sino contemplando a la totalidad.

Algunas escuelas pedagógicas pasan por alto esta unidad de la personalidad, y acaban por reflejar una personalidad fragmentaria. Para estudiar las cosas, usualmente se descomponen en partes, pero en la práctica hay que unir las nuevamente dentro de su contexto para evitar reduccionismos. El obrar de las facultades humanas va empapado, generalmente, de racionalidad y voluntariedad, y el equilibrio entre el tiempo dedicado a cada una de las facetas del ser humano para su recreación y educación es lo que proporciona armonía en el ser humano.

El hombre cuenta normalmente con una armonía física, es decir, el tamaño de la cabeza, por ejemplo, está proporcionado con el tamaño del resto del cuerpo; de igual manera, las piernas tienen una medida similar, etc. Cuando falta esta armonía física existen problemas en la ejecución de los actos. Una falta de armonía en el plano físico es ya un obstáculo. Si esta falta de armonía se da en la parte interna de la personalidad, por ejemplo, el cultivo de un sólo valor, olvidando los demás componentes del ser humano, no se podría cumplir con las responsabilidades propias del hombre, al no aprovechar todas las capacidades con las que ha sido dotado por la naturaleza.



La armonía de tipo física está dada principalmente por la naturaleza, pero la armonía interna la construye cada hombre con su esfuerzo personal. (31)

Hay varios factores que influyen en el desarrollo de la personalidad:

Factores Orgánicos	Factores Dinámico Familiares	Factores Dinámico Sociales
Carga Genética	Relaciones entre padres e hijos.	escuela, amigos y sociedad en general.

---

31) id., PLIEGO 8., op. cit., p.43

La influencia de los factores orgánicos puede ser positiva o negativa. Si la persona tiene carga genética normal, habrá una influencia positiva en el desarrollo de la persona. Si, en cambio, tiene un trastorno genético o traumático, se dificultará su desarrollo. Los factores orgánicos influyen en nuestra personalidad, mas no la determinan.

Los factores dinámico-familiares se derivan de las relaciones entre padres e hijos. Si se vive en armonía, la influencia de este factor sobre el individuo será favorable; si por el contrario se trata de un hogar conflictivo, hay mayor posibilidad de perjudicar a las diferentes personas que se forman en el seno de la familia.

Por último están los factores dinámico-sociales del medio ambiente, fuera de la familia, es decir, la escuela, las amistades, y todas las personas que conforman la sociedad. Estos factores pueden encaminar a la persona hacia su perfección o al entorpecimiento del proceso de perfeccionamiento.

La voluntad del hombre mismo puede solventar pequeños problemas que se presentan en los diferentes factores que influyen en la persona. Para algunos seres humanos el camino hacia su fin podrá tornarse mas complicado pero jamas imposible porque el hombre no es un ser determinado por el contrario, busca autodeterminarse y una vez elegido el camino a seguir, adquiere una responsabilidad sobre aquello que escogió, es decir, se compromete y cumple con el fin de la educación.

#### 1.4.4 Finalidad de la Educación

La finalidad de la educación consiste en alcanzar la plenitud humana. Para esto se perfeccionan las operaciones puestas al servicio del desarrollo armónico de las facultades humanas, volcadas sobre un perfeccionamiento integral. (32)

A través de la educación se busca el fin último, que supone una serie de fines intermedios subordinados a la meta final que la persona puede descubrir a lo largo de su vida.

El educador no tiene que inventar los fines de la educación puesto que ya están determinados, pero sí puede establecer sus propios métodos para alcanzar dichos fines. El que elige el camino de ayuda hacia los demás (educación), asume el compromiso de sujetarse a las exigencias de la naturaleza humana. En el caso contrario no se puede hablar de educación.

Como se mencionó al principio de este capítulo, educar significa conducir, sacar de, extraer. Con esto se infiere que el educador extrae algo que existe en el hombre, que está impreso en su naturaleza; por lo tanto, se requiere necesariamente contemplar la naturaleza del hombre para ayudarle en su proceso de perfeccionamiento.

---

32) *cfr.*, GONZALEZ ALVAREZ, *op. cit.*, p.32

La educación actúa en uno o varios momentos, pero tiende a la permanencia; es un perfeccionarse día con día que va mas allá de la instrucción escolar, ya que se extiende a todas las etapas y facetas de la vida humana. (33)

Como la educación no es algo estático sino un proceso de perfeccionamiento en cada ser humano, va alcanzando diferentes fines de acuerdo con sus circunstancias, pero eso sí, siempre avanzando hacia el perfeccionamiento del hombre. Los fines de la educación son los siguientes:

-Alcanzar la concientización (que se desarrolla en las facultades de reflexión, acción e invención) en el educando, pervirtiéndolo desarrollar al máximo sus virtualidades.

-Fomentar la práctica de la libertad, lo cual implica una comunicación mayor, un diálogo en contraposición con el autoritarismo, además de una libertad bien entendida.

-Tender a la permanencia de la educación, no limitándola a un tiempo o espacio determinado. todas las entidades sociales pueden educar aunque no tengan un carácter misivo como tal. (34)

En último termino, la educación tiene como fin disponer adecuadamente a los hombres para la convivencia, es decir, para la vida con otros. Busca la capacitación humana para la satisfacción de sus necesidades. Estas se pueden dividir en dos grandes grupos: las necesidades biológicas y las necesidades psíquicas y/o espirituales. Respecto al primer tipo de necesidades, la educación

---

33) cfr. CINPEC OEA, op. cit., p.38

34) cfr. BUTIERREZ F., Pedagogía de la Comunicación, pp. 92-94

pretende desarrollar la capacidad de utilizar el organismo como instrumento de trabajo y como medio de expresión, así como desarrollar la capacidad técnica con el fin de que los medios necesarios se obtengan honestamente, y desarrollar la capacidad de control de estas necesidades materiales para que no se antepongan a la dignidad humana (35). En cuanto al segundo tipo de necesidades, la educación debe fomentar en el hombre la seguridad personal, la dignidad y la comunicación.

Se parte de una actitud especulativa (el deber ser) para conocer cómo debe realizarse la educación. (36)

#### I.5 Vinculación de las Necesidades con la Educación.

Cabe hacer una distinción entre necesidad y deseo para evitar confusiones respecto a la palabra necesidad.

La necesidad es "aquello que no puede ser de otra manera, o cuyo opuesto contrario es imposible". (37)

Es una "falta de las cosas que son menester para la conservación de la vida". (38)

---

35) *cfr.* BARCIA M2, Principios de Pedagogía Sistemática, pp. 29-30

36) *cfr.* *ibidem*, p.30

37) BRUGGER H., *op. cit.*, p.260

38) Diccionario Enciclonédico Guillot, Tomo 2, p.372

La estimación de las necesidades y los incentivos para despertar las mismas, recaen en la ciencia de la psicología.

El deseo, por otra parte, es el "movimiento de la voluntad hacia el conocimiento, posesión o el disfrute de alguna cosa". (39)

Como se puede apreciar, el deseo no tiene que partir forzosamente de una necesidad real, puede ser un querer algo que no es indispensable para la vida humana, aunque también se puede desear satisfacer algo indispensable para la vida humana, esto es desear cubrir una necesidad. Por ejemplo, una comida muy agradable puede incitar el deseo además de que alimentarse es necesario para el organismo.

El deseo es una de las pasiones fundamentales perteneciente al apetito concupiscible; es una inclinación del ánimo a un bien ausente o no poseído.

No todo lo que se desea es digno de conseguirse; muchas veces se disfraza al deseo de necesidad y se inculcan acciones consumistas. La clave para librarse de ésta confusión de términos está en el conocimiento real de las necesidades humanas así como de las pasiones para poder diferenciar si lo anhelado pertenece al orden de las primeras o al de las segundas y posteriormente ver si dicho anhelo merece ser satisfecho.

Lo anterior no intenta etiquetar a los deseos como algo negativo, hay deseos positivos que impulsan a nobles acciones.

---

39) Ibidem, Tomo 3, p.248

Benesch y Schmandt postulan que los deseos de las personas se ordenan de la siguiente manera:

- 1) Alimentación
- 2) Prestigio, Autoafirmación
- 3) Sexo, Erotismo
- 4) Actividades de descanso
- 5) Curiosidad y Aventuras
- 6) Necesidad de Amparo y protección. (40)

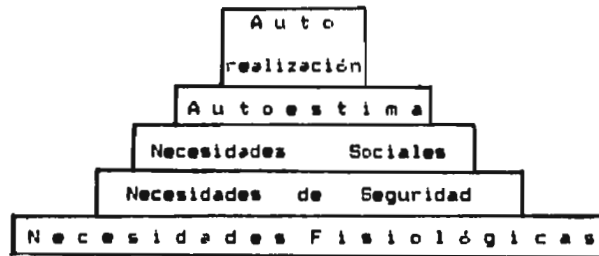
Dichos autores no hacen una clara distinción entre la necesidad y el deseo, puesto que las confunden, además de que reducen aspectos del ser humano como podrían ser el amor, la aceptación y el afecto a expresiones de carácter estrictamente sexual y erótico, si bien, forman parte del amor, no son el amor en sí mismas.

#### I.5.1 El Hombre y sus Necesidades

El tema de las necesidades humanas es muy extenso pero aquí se abordará brevemente. Maslow propone una clasificación de las necesidades humanas en forma de pirámide:

---

40) BENESCH Y SCHMANDT, Manual de Autodefensa Comunicativa, pp. 148-149



Las necesidades fisiológicas se refieren al alimento y al vestido, se les denomina también necesidades primarias porque aparecen primero y son básicas e imperiosas.

Es difícil pasar por alto algún grupo de necesidades ya que todas deben de ser cubiertas para el desarrollo armónico de la persona.

Una vez satisfechas las necesidades primarias o fisiológicas, surgen las necesidades de seguridad que persiguen la aceptación por parte de los demás seres humanos. Los celos de un niño de cinco años hacia el hermanito recién nacido son por falta de seguridad, y esto viene a repercutir a su vez en las necesidades fisiológicas, como podría ser la falta de control de esfínteres. Con este ejemplo se pretende recalcar la interdependencia que existe entre unos y otros aspectos del hombre y entre unas necesidades y otras, ya que el ser humano es un ser integral constituido por partes que forman un todo y que únicamente se dividen para efectos de estudio. (41)

---

41) *id.*, PLIEGO D., *op. cit.*, p.75



Las necesidades sociales se satisfacen mediante la formación de uno o varios grupos de personas que brinden al hombre ayuda y sensación de pertenencia. Durante la primera y segunda infancia, esta necesidad es cubierta por el grupo familiar, pero a partir de la tercera infancia se necesita de la expansión de este núcleo social por lo que el joven se comienza a reunir en pandillas y equipos. Las necesidades de autoestima se refieren al amor propio; al respeto que se tiene uno mismo. Este grupo de necesidades cobra gran fuerza durante la adolescencia.

Por último, pero no porque sean las menos importantes, están las necesidades de autorrealización, que implican un afán de perfeccionamiento. Se encuentran en potencia desde la infancia pero es hasta la juventud y la madurez cuando estas necesidades se vuelven cruciales. El hombre necesita encontrar un sentido a su vida, trascender en una obra creativa, luchar por un ideal definido.

Ahora bien, todas las necesidades son importantes de satisfacer, pero el hombre no puede hacer varias cosas en un mismo momento por eso elige, al menos temporalmente, entre la gama de necesidades. Esta elección reviste menos riesgos si se apoya en la naturaleza humana y en aquellos aspectos que diferencian al hombre del animal y que revisten mayor importancia.

Con base en sus necesidades el hombre cataloga los actos humanos y los entes materiales asignándoles un peso; a esto comúnmente se le denomina valor.

## 1.6 Los Valores

Los valores por sí mismos implican una perfección que atraen a la potencia apetitiva. El valor perfecciona al ser y sólo encuentra respuesta plena en el sentir y en el querer; por esto, la aprehensión intelectual del valor estará impregnada de elementos sentimentales y apetitivos. La gradación que se dé a los valores está íntimamente relacionada con los constitutivos del ser humano.  
(42)

Los valores actúan en el hombre integralmente por ser la persona una unidad bio-psíquico-social.

No se pretenda formular una jerarquía de valores estática, ya que cada hombre conquista y elige su propia jerarquía y la lleva a la práctica, algo semejante ocurre con la búsqueda de la verdad. La verdad no es innata en el hombre, existe la tendencia hacia su búsqueda y al hombre le toca llevar a cabo la investigación, comprensión y difusión de la verdad, es una búsqueda constante, de tal manera que, mientras más facetas de ésta se van conociendo, más se esfuerza uno por alcanzar la plenitud.

La jerarquización de valores exige un conocimiento, una aceptación y una vivencia personal también.

---

42) cf., BRUGGER M., op. cit., p.359

El ordenamiento supone un conocimiento y un juicio de valoración, así como tener en cuenta que el ser humano no agota los valores en su totalidad. Mientras más se viven los valores, más consciente se es de todo lo que falta por luchar y alcanzar.

A continuación se plantea una relación de los valores que satisfacen a las necesidades.

Necesidades Fisiológicas	{ valores físicos valores económicos
Necesidades del yo (sociales)	{ valores afectivos valores sociales
Necesidades de autorealización	{ valores morales valores estéticos valores intelectuales valores religiosos

Fuentes: la autora con base en esquemas presentados por la Maestra María Pliego.

El hombre valora aquellos aspectos que le permiten subsistir en cuanto que es corpóreo: comer, vestirse y protegerse del ambiente, con este criterio adopta un esquema de valores físicos.

Los valores económicos se refieren a la asignación de cierto peso a los bienes materiales, incluido el dinero. El hombre desea el dinero porque es el medio para adquirir bienes que le ayuden a solventar sus necesidades físicas. Es peligroso dar a estos valores total primacía, pues se tendería a cosificar al hombre.

El dinero y el alimento son instrumentos para llevar a cabo los objetivos personales. (43)

---

43) *cfr.* PLIEGO D., *op. cit.*, pp. 71-73

Los valores afectivos se relacionan en parte con las sensaciones fisiológicas, mas no se reducen a éstas. La afectividad es una especie de puente entre lo espiritual y lo material. Al imaginar algún paisaje bello surgen emociones que tienen parte de hormonal pero a su vez intervienen factores de tipo ético y artístico.

Respecto a los valores sociales cabe decir que el hombre es un ser gregario por naturaleza que necesita de las relaciones con sus semejantes, saberse parte de una sociedad que le ayude a exigirse, compararse y desarrollarse al máximo.

La persona humana desea ser reconocida por lo diferentes grupos, tener prestigio y fama que le proporcionen seguridad; aquí se ve como los grupos de valores no son herméticos sino que se relacionan entre sí.

Los valores morales sirven de reclinatorio a los demás valores. Se refieren al deber ser de los actos humanos ordenados a la felicidad. El acto humano requiere de la razón y de la voluntad para poder clasificarlo de moral o inmoral.

En la medida en que un acto perfeccione la naturaleza humana, el acto será bueno. (44)

La percepción de la belleza por medio de los sentidos se manifiesta en los valores estéticos. No se encuentran únicamente en el arte, sino que también están presentes en la naturaleza.

---

44) *cf.*, *ibidem*, p.63

Dentro de esta esfera hay una gama de gustos y apreciaciones, pero también hay criterios objetivos. Muchas veces la desvirtuación del concepto de arte viene de la ignorancia y de opiniones sin fundamento basadas en tendencias inferiores.

La razón busca la verdad a partir de una serie de cuestiones. Es la parte que diferencia al hombre del animal, pero no es la única que lo dignifica. La razón compete a los valores intelectuales. El uso de la razón, unido a las demás esferas, genera un hombre equilibrado. (45)

La mayoría de los hombres se cuestionan sobre el origen del universo y no se quedan satisfechos totalmente con una vida basada únicamente en el aquí y el ahora. Esto se ve a lo largo de la historia; todos los pueblos tienden a la unión de sí con la divinidad, con algo supremo que originó la vida y dio orden al universo. Esta necesidad está plasmada en los valores religiosos. La ciencia como tal no puede refutar la existencia de una dimensión divina, por el contrario, ha señalado los límites de las posibilidades humanas, y esto subraya la existencia de una dimensión trascendente del hombre. (46)

Se ha presentado una visión general de lo que es el hombre, ser corpóreo y espiritual, con necesidades específicas y valores alusivos a las necesidades, un ser inacabado e inacabable, lo cual implica una apertura hacia el perfeccionamiento, mismo que es

---

45) *cfr.*, *ibidem*, p.70

46) *cfr.*, BRUSGER W., *op. cit.*, p.395

proporcionado a través de la educación, basada ésta en la naturaleza humana que contemple todos y cada uno de los aspectos del hombre de manera integral con el fin de aprovechar todas las potencialidades dadas por la naturaleza.

Durante la infancia, las necesidades e intereses se dan de una manera menos consciente (se busca satisfacer el hambre, por ejemplo, sin pensar el verdadero porqué; el niño simplemente se contenta con lo que le dice su madre: ¡come para que estés fuerte!); por eso es importante que en ésta etapa se eduque gradualmente, buscando el justo medio, para que los niños guarden equilibrio en la satisfacción de sus necesidades y vayan formando su escala de valores.

### 1.7 ¿Qué es la Infancia?

La infancia es el período de la vida humana que se extiende desde la hora cero del nacimiento hasta mediar la primera década de la vida. En éste período, las influencias son decisivas debido a la gran receptividad y docilidad que caracteriza a esta edad. (47)

Durante varios siglos se creyó que el niño no era más que un hombre en miniatura, pero gracias a personas como María Montessori,

---

47) cfr. SEHELL, El Niño de Uno a Cinco Años, pp. 19-20

Piaget, Adler y Claparède, se profundizó en el conocimiento de la infancia y se rechazó la imprudencia de querer encontrar en el niño la estructura mental del adulto.

La estructura que tiene el niño no es la de un organismo adulto y estabilizado; es la de un ser vivo que se encuentra en proceso de formación. (48)

Cuando se comete un error en la conducción del niño, o se abrevia una fase esencial pasando por alto los intereses que tiene el pequeño en ese momento, habrá que temer consecuencias incalculables en lo que concierne al futuro equilibrio de la persona. "El niño está continuamente perdiendo hábitos o modificándolos; su 'inteligencia' es el dinámico producto final de factores múltiples y cambiantes; todas sus aptitudes se relacionan con una sola aptitud integral, a saber, la aptitud de crecer". (49)

Es precisamente durante la infancia cuando el niño es más dócil y está más abierto a nuevas formas. Es mejor aprovechar esta etapa para formar, en lugar de tener que corregir.

"El niño, desde su más temprana edad se encuentra comprometido en un constante esfuerzo para desarrollarse, y este esfuerzo va dirigido a conquistar una meta que si bien ha sido formada inconscientemente, no le abandona nunca; se trata de una visión de grandeza, perfección y superioridad". (50)

---

48) *cfr.* COLLIN, Compendio de Psicología Infantil, p.21

49) BESELL, *op. cit.*, p.23

50) ADLER A., La Educación de los Niños, p.8

Como lo mencionó Adler, es cierto que el niño trae consigo un instinto de superación, pero, ¿qué sucede si los adultos oprimen y degradan la imagen que tiene el pequeño sobre sí mismo? Sucede que la visión de grandeza se va apagando y comienzan a adquirir el concepto que el adulto tiene de ellos. Cuántas veces se escucha ¡niño sucio, eres un mal educado; niño, eres un mentiroso! Estas palabras aparentemente normales van dejando huella en la personalidad del pequeño. Sería mucho más productivo invertir tiempo en el conocimiento de las etapas por las que atraviesa el niño y sus intereses específicos en vez de proporcionarle sermones incomprensibles.

#### 1.8 Etapas de la Infancia.

Para facilitar el estudio de este período, se agrupan las edades infantiles en etapas. Hay que tener presente que no todos los niños presentan las mismas características en el mismo tiempo, "cada niño tiene un ritmo y estilo de crecimiento tan característico de su individualidad como de sus facciones". (51)

---

51) SEHELL, El Niño de Uno a Cinco Años, p.23



Se presentarán algunas clasificaciones de las etapas de la infancia, todas estas promulgadas por diversos autores, y basadas en los intereses y necesidades del niño.

Los intereses son deseos para una actividad determinada. El curso de la vida humana se desenvuelve y perfecciona llevando a la acción un caudal de tendencias, deseos y fuerzas que se manifiestan en forma de interés; es el impulso placentero a un ejercicio que en primera instancia es instintivo pero que posteriormente se va tornando en voluntario y consciente. (52)

Los intereses no se dan de una manera autónoma, desligados de otros apoyos anteriores, tampoco son exclusivos, únicamente hay un predominio de unos sobre otros. Los intereses predominantes son los que caracterizan a una etapa o período. Los intereses de las etapas que van siendo superadas por el niño, no desaparecen, sufren una evolución y se combinan con las etapas posteriores. De esta manera se explica el porqué el hombre se motiva con cuestiones tan sencillas como las que interesan a un pequeño y que lo positivo de la infancia subsista en el individuo a través de toda una vida.

La necesidad, como se presentó anteriormente, es la consecuencia de una ruptura de equilibrio. En el ser vivo, es el motor para hacerlo actuar, es la causa profunda de todas sus acciones, en otros términos es la fuente que motiva a la persona intrínsecamente y la

---

52) cfr., NAVARRO PAVIA, Los Intereses del Niño, pp. 18-19

lleva a actuar ya que la necesidad va acompañada de una especie de inquietud. (53)

Una vez aclarados lo que son los intereses y las necesidades, se puede establecer una relación entre ambos.

"Un objeto se vuelve, pues, interesante para el ser vivo, por su relación con tal o cual necesidad actual de ese ser". (54)

En otras palabras, los intereses provienen de las necesidades o carencias. Estudiar los intereses del niño equivale a enumerar sus diferentes necesidades.

Para Victor Navarro Pavia las etapas de la infancia se ordenan de la siguiente manera:

Primera Infancia (de 0 a 3 años)	Segunda Infancia (de 3 a 7 años)	Tercera Infancia (entre los 7 y 12 años)
Intereses Perceptivos (1 a 8 meses). Intereses Motores (8 meses a 2 años). Intereses Globales (2 a 3 años).	Intereses Concretos.	Intereses Abstractos.

53) *ibid.*, COLLIN, pp. 47-49

54) *ibid.*, p.50

Estos son, en términos generales, los intereses de las diferentes etapas de la infancia. (55)

Se tomarán en cuenta, para efectos de esta investigación, únicamente a los intereses presentados en el recuadro central.

Durante la primera infancia, el niño conoció las cosas por medio de sensaciones y percepciones, descubrió que se podía mover, pero no es sino hasta la segunda infancia que ejercita los sentidos y la posesión de los mecanismos motores para dirigir su atención a lo concreto. El mundo se convierte en un conjunto de personas, animales y cosas que tienen presencia real y tangible. El niño se dirige a ese mundo objetivo concreto para hacerlo suyo; para esto, hace uso de la atención, memoria y asociación. Es una etapa en que la curiosidad, observación e imitación están en auge.

El niño entre los tres y los siete años busca valorar el mundo, por lo que se afana en coleccionar y clasificar los objetos. No sólo acepta las cosas, necesita penetrar en ellas y manipularlas. Para esto se vale de su fantasía, que modifica la realidad a su gusto.

(56)

Otra clasificación muy semejante a la anterior la hace Bourjades:

- 0 a 1 año - Intereses Sensorio Motores
- 1 a 3 años - Intereses Glésicos
- 3 a 7 años - Intereses Subjetivos Concretos
- 7 a 12 años - Intereses Objetivos Especiales (57)

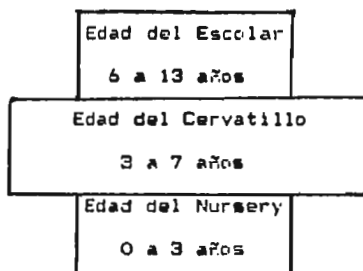
---

55) NAVARRO PAVIA, *op. cit.*, p.17

56) *cf.*, *ibidem*, pp. 125-126

57) *ibid.*, DEBESSE, *Los Etapas de la Educación*, p.14

Maurice Debesse propone otra clasificación:



(58)

Nuevamente se tomará en cuenta a la etapa intermedia.

Esta etapa, que comprende las edades entre los tres y los siete años, es la más característica de toda la infancia; la vida mental es más rica y variada en la educación y permite la libre expansión del alma infantil.

El niño atraviesa una fase de excitación del sentimiento de la personalidad, llega a una representación del mundo caracterizada por el sincretismo, y encuentra su modo de expresión en el juego.

Se dice que sentimiento de la personalidad surge ya que comienza a diferenciar el yo del no yo, además de un deseo de autoafirmarse, muchas veces por medio de la contradicción y desobediencia.

Por lo que toca a la destreza de su cuerpo, el niño ya se puede manejar con más firmeza y es más sensible al ritmo musical, así como al baile que realiza preferentemente en donde no lo vean.

---

58) Ibidem, p.16

Otro movimiento que contribuye al enriquecimiento de su yo es la imitación a los adultos.

Es una edad en que las preguntas son constantes. Tiene un carácter global, percibe el conjunto y aún no diferencia bien las partes ni analiza.

El juego es clásico de esta fase porque el niño crea de acuerdo con lo que desea; junto con el juego aparece un esbozo de lo que será el trabajo. (59)

Collin divide las etapas de acuerdo con las necesidades:

Primera Infancia.- Período de intereses sensoriales y motores  
(0 a 3 años).

Segunda Infancia.- Edad de los intereses subjetivos concretos  
(3 a 7 años).

Tercera Infancia.- Edad de los intereses objetivos especiales  
(7 a 11 años).

Es durante la segunda infancia cuando se produce en el niño la primera crisis de la personalidad, tiene la necesidad de afirmarse, se ven las primeras manifestaciones del amor propio, desea acumular los objetos más dispares, para sí. A pesar de esta autoafirmación, el niño tiene conciencia de su debilidad, por lo que busca la protección y afecto.

Es la edad del preguntón por excelencia, quiere dominarlo todo, y relacionarlo consigo mismo. Las cosas son concebidas por él según

---

59) *cf.*, DEMESSE, *op. cit.*, pp. 43-47

su imaginación, de ahí que se denomine a esta etapa con el nombre de intereses subjetivos concretos. (60)

Arnold Gesell considera que en los seres vertebrados toda la organización de la conducta va de la cabeza a los pies y que esta ley de dirección evolutiva se manifiesta en la serie de patrones motores que adquiere el infante, primero en los labios y músculos de los ojos a los que se sigue el cuello, brazos, tronco, piernas y por último pies. Con base en esto ordena de la siguiente manera las etapas de la infancia:

1 año Características: Actividad Corporal ojos y manos		2 años Higiene personal Cesica, dormir ejecución baño, vestido		3 años Experiencias emocionales Actitudes afectivas: Llanto, cólera autoafirmación		4 años Temores y sueños		5 años Personalidad y sexo.
6 años Relaciones Interpersonales: Madre - Niño Padre - Niño Hermanos Familia Modales Magistra - Niño Niño - Niño Agrupación en el juego				7 años Juegos y Pasatiempos Intereses Generales Lectura Música, Radio Cinescopio y T.V.  (61)				

A partir de los tres años el niño se expresa con oraciones, usando las palabras como instrumento de su pensamiento; demuestra una propensión por comprender el medio que le rodea y ajustarse a los requerimientos culturales. A los cuatro años aproximadamente predomina una gran curiosidad y hace infinidad de preguntas, por lo que se refiere al hogar y su rutina, es casi independiente. (62)

60) *cf.* COLLIN, *op. cit.*, pp. 51-52

61) GESELL, *El Niño de Cinco a Diez Años*, p.76

62) *cf.* GESELL, *El Niño de Uno a Cinco Años*, pp. 30-31

Por lo que toca a los cinco, seis y siete años se pueden englobar las características de la siguiente manera: empieza el juego de manera más consciente que en etapas anteriores en los que plasma sus energías e intereses, es aquí cuando se forma la matriz evolutiva de su sentido ético a partir de lo que se puede y no se puede hacer, de lo justo y de lo injusto. (63)

En esta edad se imita mucho a los adultos, aunque comienza a ser impetuoso en algunos modos de conducta. Presenta bipolaridad en muchas formas diferentes: así como llora, enseguida su llanto se convierte en risa, dice te quiero y al segundo dice te odio, también le cuesta trabajo distinguir entre posibilidades opuestas. Las alternativas le acosan en forma abrumadora.

Siempre quiere ser el primero en todo, lo cual lo hace peleador y acusado. A finales del sexto año y comienzos del séptimo viene un periodo de quietud, es una edad de asimilación en que sedimenta la experiencia acumulada, es por esto que es un buen oyente.

A pesar de todo, el niño sigue tomando aún más de lo que da, todo lo piensa en función de su propia persona aquí ya se da más la diferenciación entre lo bueno y lo malo. Tiende a mentir, lo que se incrementa si se le reprende en extremo. Se apropia de los objetos de otras personas, esto en ningún momento se puede considerar como un robo, ya que todo está centrado en sí mismo y no comprende que el objeto pueda servir más a otra persona que a él. (64)

---

63) cfr. FITZ GERALD H., et al, Psicología del Desarrollo: El Lactante y el Preescolar, p. 17

64) cfr. BESELL, El Niño de Cinco a Diez Años, pp. 131-134

De las distintas clasificaciones que hacen los autores mencionados se pueden apreciar una serie de rasgos comunes que se compendiarán en una gran etapa de los 3 a los 7 años, porque son las edades que en este estudio interesan debido a que en esta etapa el niño comienza a tomar conciencia de las cosas que le rodean; diferencia sonidos y posee gran capacidad memorística entre otros aspectos.

- Atención enfocada a lo concreto.
- Todo gira al rededor de su persona (Egocentrismo).
- Tiene mayor capacidad de atención, memoria y asociación.
- La curiosidad está en auge.
- Fuerte imitación.
- Su principal modo de expresión es el juego (junto con esbozo de trabajo).
- Deseo de autoafirmación (desobediencia constante).
- Vanidoso (gusta que le vean cuando baila, etc.).
- Se expresa por medio de oraciones, utilizando las palabras.
- Mayor independencia de los padres que en etapas anteriores.
- Formación de su sentido ético.
- Bipolaridad en sus estados de ánimo y en sus decisiones.
- Imaginación creadora.

Por último se retomará a Piaget quien está convencido de que los cambios en la inteligencia se verifican secuencialmente y cada período depende del período anterior, por lo que el desarrollo de la inteligencia se caracteriza por una secuencia invariable, los períodos que marca son:



- Sensorio Motor (que va del nacimiento hasta los 8 meses)
- Preoperativo (va desde los dos a los siete años de edad)
- Operaciones concretas (comprende edades entre los 6 y 12 años)
- Operaciones formales (de los 12 ó 13 años en adelante). (65)

De las características extraídas hay algunas que requieren de un tratamiento más profundo como son: El egocentrismo, las principales emociones, sentimientos, la imaginación y el lenguaje.

### 1.9 Características Relevantes de la Segunda Infancia.

#### 1.9.1 El Egocentrismo:

El egocentrismo infantil no es en modo alguno sinónimo de egoísmo, el niño aún confunde entre su yo y el mundo y tiende a reducirlo todo a sí mismo. Este egocentrismo lejos de ser una anomalía, es una necesidad que debe cubrir en un momento dado para desarrollarse normalmente. (66)

A partir del egocentrismo se puede explicar una serie de características infantiles como son: las excesivas preguntas que en

---

65) cfr. FITZGERALD M., et al., Psicología del Desarrollo: El Lactante y el Preescolar, p.17

66) cfr. COLLIN, op. cit., p.35

realidad no esperan una respuesta específica, el niño pregunta por la pura satisfacción de preguntar. La imitación infantil también tiene rasgos egocéntricos puesto que el niño copia una actitud pues aún no diferencia su yo de el no yo. Otras características son el afán por coleccionar una serie de objetos, tenerlos para sí y el tomar objetos que no son suyos (no por maldad), precisamente como él es el centro del mundo en ese momento, ¿a quién le van a servir las cosas más que a él?

El egocentrismo se proyecta en todas las acciones del niño y por ende en el lenguaje que se puede dividir en tres categorías:

La repetición de sílabas o palabras: el niño repite por el placer de hablar sin importarle a quién se dirige, pronuncia palabras sin sentido, esto es uno de los últimos restos del balbuceo de los bebés.

El monólogo: el niño habla como si estuviera pensando en voz alta.

El monólogo en parejas: aparentemente puede parecer contradictorio, pero ésta se da en parejas o grupos de niños que cada uno está interesado por decir lo suyo sin preocuparse realmente por ser comprendido. (67)

Por este mismo egocentrismo que le hace centrarse en sus propias experiencias y acciones sin tomar en cuenta a los demás, el niño durante sus juegos con otros compañeritos lo quiere todo para sí.

---

67) cfr, PIAGET J., El Lenguaje y el Pensamiento del niño, pp. 22-23

También atribuye vida y sentimientos a todos los objetos principalmente a aquellos que se mueven. Un niño que atraviesa esta etapa fácilmente diría:

- "Papito, cuando vamos en el carro, todos los postes de luz nos persiguen".

El niño va viendo que unos objetos como los postes se mueven y lo siguen, porque debido a su pensamiento, todo gira al rededor de él. En el juego simbólico del niño, que es un juego de imaginación e imitación también resaltan características de éste egocentrismo, al jugar transforma una situación real propia, en función de sus deseos, corrige la vida a su manera.

Frecuentemente los niños manifiestan actitudes de este tipo:

- "Pepito, tu eras el papá, yo era la hija, pero nunca me pegabas, mejor me comprabas muchos dulces".

Todas estas etapas y reacciones mencionadas, se van superando a medida que el niño va creciendo y desarrollando una serie de hábitos que constituyen su proceso de maduración.

Así como el egocentrismo es una característica de la segunda infancia y debe cuidarse y educarse, el lenguaje durante dicho período cuenta con aspectos específicos que vale la pena conocer para favorecer el óptimo desarrollo del lenguaje.

### 1.9.2 El Lenguaje:

El lenguaje es el medio de expresión por excelencia por el cual el hombre se comunica. El estudio de éste constituye en el niño un prefacio al pensamiento superior, por ser reflexivo, que aparece como el término de su evolución intelectual. (68)

Para enseñar a hablar bien al niño, será primordial la educación del sentido del oído y un medio excelente es el canto.

El niño gusta de relatos sencillos con ansias de realidad que encierran una lección moral (69), por ejemplo: "Había una vez un niño muy comelón, pero nada más de golosinas, y un buen día se enferma y..."

Todo tipo de narraciones que se hagan a los niños, requieren de un lenguaje sencillo y puro para enriquecer a la vez el vocabulario del pequeño.

#### Estadios del lenguaje

Hay dos estadios en la adquisición del lenguaje:

Estadio Preliminar: Anuncia la función lingüística en el comportamiento del niño, y a su vez se divide en tres periodos que son: Primero el grito que es el punto de partida del lenguaje hablado, el hombre antes de hablar, necesita experimentar una emoción, este origen emocional de la palabra se manifiesta hasta en

---

68) *cf.* COLLIN, *op. cit.*, p.175

69) NAVARRO PAVIA, *op. cit.*, p.30

el lenguaje del adulto. El segundo período es el del gorgoreo que constituye el primer proceso hacia el lenguaje, que es un saludable ejercicio para acordar a la vez el oído y la voz. El tercer período es la imitación de los ruidos y el lenguaje simbólico mediante onomatopeyas, el niño imita los ruidos escuchados a su alrededor principalmente las voces. Aún se tiene un lenguaje rudimentario.

Estadio Lingüístico: En un principio el niño comprende un mayor número de palabras de las que puede expresar, en parte porque pronunciar una palabra exige una maniobra motora de los labios, boca y garganta, además de que hacerse comprender supone un esfuerzo menos natural. Las primeras imitaciones verbales del niño son reproducciones de los aspectos melódicos de las frases.

De las frases de los adultos el niño desprende ciertos grupos de sonidos que serán sus primeras palabras, pero que expresarán todo aquello que el adulto pone en una frase explícita. Conforme lo va permitiendo la inteligencia del niño aparece la frase de varias palabras y es entonces cuando será necesario que el niño aprenda a distinguir las acciones de los seres que obran y de los objetos sobre los cuales se obra. Más tarde vienen las frases construidas según una subordinación que por fin dará al lenguaje del niño, una estructura lógica. (70)

La evolución del lenguaje infantil va de lo implícito a lo explícito. La adquisición de éste es lenta debido a que es función del desarrollo de la inteligencia y ésta es indispensable tanto

---

70) *cfr.* COLLIN, *op. cit.*, pp. 178-180

para la formación del lenguaje como para el manejo de la palabra. El niño entre los tres y siete años, por lo general, omite palabras de poco contenido informativo en su frases, y utiliza únicamente sustantivos, verbos u otras palabras con elevado contenido informativo, a esto se le denomina locución telegráfica, por ejemplo, un adulto diría: "Ahora voy a comer pastel", mientras que el niño se limitaría a decir: "Yo pastel". Se han hecho varios estudios al respecto y se ha sacado en conclusión que esto sucede porque la memoria del niño no puede retener en un cien por ciento las frases de los adultos. (71)

"Muchas de las frases de los niños...tienen añadidas o pegadas pequeñas preguntas..." (72) a las que se denomina apéndices, por ejemplo: "Eoy bonita, ¿Si papi?" esto significa una solicitud que hace el niño para una confirmación. El uso de los apéndices parece empezar entre los tres y los cinco años. (73)

En esta etapa se da una correlación entre la audición y fonación, esta vinculación es tan fuerte, que el niño que escucha atentamente un relato, mueve los labios y pronuncia lo que oye, por todo esto, resulta muy útil saber utilizar esa colaboración entre el oído y la voz para fijar el vocabulario de los niños. (74)

---

71) *cfr.* FITZGERALD, *op. cit.*, p.222

72) *ibidem*, p.223

73) *ibidem*, p.223

74) *cfr.* COLLIN, *op. cit.*, pp. 191-192

Por lo general los niños a los tres años ya tienen un lenguaje que no se limite a los monosílabos, gestos y gruñidos.

"Los niños cuyo lenguaje está dominado y controlado por sus madres, tienden a tener aptitudes de lenguaje menos avanzadas que los niños cuyas madres adaptan su lenguaje al nivel cognoscitivo de sus niños y animan a sus niños a hablar". (75)

El lenguaje es el medio de comunicación por excelencia y es en la infancia cuando se adquieren los cimientos para esta gran herramienta que acompaña a la persona durante toda su vida.

### I.9.3. Emociones del Niño

La emoción implica, en primer lugar, un estado de alerta por determinado desorden que advierte al ser vivo que le hace movilizar rápidamente sus energías y así dar una respuesta no del todo ajustada en la que todavía el ser viviente, trata de adaptarse a la nueva situación. (76)

El niño, por lo general, está más expuesto a los choques emocionales

de lo que puede estar un adulto, esto sucede en gran parte por la fragilidad de su organismo, específicamente de su sistema nervioso,

---

75) FITZGERALD, op. cit., p.237

76) cf., COLLIN, op. cit., p.78

y que aún no sabe encauzar sus emociones, además de los cambios internos y del medio ambiente ya que el niño vive en un mundo nuevo para él en un estado de alerta. La inteligencia del pequeño es aún débil, no es totalmente capaz de juzgar una situación, por lo que su reacción emotiva seguirá siendo desordenada.

Es un gran error tratar de recurrir al miedo para la educación de los niños, ya que necesitan una serie de antídotos contra la hipersensibilidad y estos son: calma, regularidad, constancia en el humor y en el trato por parte de los adultos.

Aunque la sensibilidad del niño es más vibrante que la del adulto, es menos extensa porque el adulto interviene en la emoción con un juicio de la situación.

Las emociones del niño tienen una ciega espontaneidad: expresan siempre el profundo desorden del imperioso instinto de conservación y de expansión personal. El paso de la emoción puramente física e instintiva a la emoción moral e intelectualizada, lleva tiempo y supone del camino de la educación.

"Quien se abandone a sus emociones es su víctima; quien las domine, es servido por ellas". (77)

Por todo lo anterior hay que enseñar al niño a que gobierne su cuerpo y gradualmente su espíritu.

La emoción, por sí misma, no es negativa; simplemente hay que encauzarla y en muchos momentos aprovecharla por ser un motor que el educador puede explotar para facilitar la educación.

---

77) *opud, ibidem, p.82*



#### I.9.4 Los Sentimientos del niño

Los sentimientos son propulsiones ciegas y emociones orientadas, la diferencia de estos con las emociones en general, es que los sentimientos son durables y permanentes además de que implican juicios apreciativos.

El conocer los sentimientos del niño supone atender aquello que ama y odia, que espera y teme, que desea y lamenta.

Los sentimientos pueden dividirse en dos grupos:

Sentimientos Individuales

Sentimientos Supraindividuales

Los sentimientos individuales actualizan las necesidades del niño considerándolo como un individuo, como un ser distinto de los demás y que a su vez se opone a ellos, dentro de estos se incluye el sentimiento egoísta y por otra parte están los sentimientos altruistas, el niño no sólo busca que todo gire a su alrededor en algunas ocasiones imita a los demás y renuncia por momentos así mismo.

Los sentimientos supraindividuales hacen salir al niño de sí mismo, lo elevan sobre su individualidad para invitarlo a participar de la sociedad y moral, exaltan el contacto con los ideales de belleza, bondad y verdad. Es por esto que frecuentemente se fijan ideales de las caricaturas que observan y los cuentos que conocen ya que les atribuyen valores a los personajes y los admiran.

Los sentimientos supraindividuales comprenden a los estéticos, a los morales y a los intelectuales.

Se puede comparar al arte con el juego, en ambos casos hay entrega de la persona, expulsión de preocupaciones aunque de fondo hay una diferencia capital, al jugador le da lo mismo la materia que emplea y no se preocupa por hacer de ello una gran obra. En la medida en que juego y arte se asemejan, la estética encuentra un clima favorable en el alma del niño. (78)

Por lo que toca a la música, el niño es sensible al ritmo, de ahí que cuando está inquieto y se le pone cierto tipo de música, se tranquiliza, y si además se mueve en forma rítmica, tendrá un mayor desahogo.

Por otra parte, el niño, cuenta con un sentimiento literario que se detecta en los relatos que hacen los pequeños.

El primer paso para educar en lo estético consiste en partir de estas emociones y sentimientos que tiene el niño y no modificarlas al gusto del adulto.

El acceso del niño a la vida moral se da lentamente y no es conveniente basar esta únicamente en la obligación ya que no se le estaría enseñando a comprender, a tomar conciencia y difícilmente se le podría ayudar en la formación de criterio basado en el respeto mutuo y en la cooperación. Lo mejor para favorecer este último punto es el buen ejemplo que el adulto pueda darle al niño

---

78) cfr. ibides, pp. 97-100

al mismo tiempo que le haga comprender que está sujeto también a la ley moral.(79)

Los sentimientos intelectuales se expresan, en un principio, a través de juicios negativos que ofrecen al niño la oportunidad de tomar conciencia sobre una situación o dato.

El niño ignora la existencia de las reglas lógicas mientras su egocentrismo no le permita la participación en la vida de grupo. En la etapa egocéntrica el niño no se preocupa por encontrar la verdad, no siente que tenga que verificar, el niño pequeño únicamente conoce la certeza, mas no la verdad (80). Tiene una especie de credulidad espontánea. Las afirmaciones y denegaciones que emite a partir de las órdenes dadas por los adultos, constituyen sus primeras reglas lógicas por lo que es frecuente escuchar "me lo dijo mi papá".

La fase de la curiosidad, de los por-qué, se manifiesta como parte de su egocentrismo pero al final de este periodo se nota una preocupación muy clara del niño por informarse aunque las respuestas que persigue no son precisas y firmes, por su gran credulidad el se queda satisfecho con cualquier respuesta, no es sino hasta después de los ocho años que se vuelve mas exigente.

A pesar de que por su inteligencia y características peculiares, el niño acepte los dogmas y los siga con toda fidelidad, la educación de la inteligencia debe de estar basada en la educación de la voluntad, de otra manera, vana sería la acción del adulto sobre el

---

79) ibídem, pp. 116-119

80) ibídem, pp. 120-122

niño pues no se formarían convicciones propias.

Para esto hay que educar tanto intensivamente como extensivamente logrando una cooperación activa y gozosa por parte del niño.

Hay que buscar mantener despierta la curiosidad del niño, propiciar sus preguntas y de alguna manera ir desarrollando en él la reflexión. (81)

Ya se han comentado aquellos aspectos relevantes de la infancia que favorecen el conocimiento y la comprensión del niño por parte del adulto, pero no se pueden pasar por alto los hábitos positivos que se cimientan precisamente en la infancia y le sirven de soporte para sobrellevar todas y cada una de las etapas de su vida; en último término los pilares de la educación que son las virtudes.

#### I.9.5. Las Virtudes

Es normal que los niños pequeños no vivan las virtudes en el grado en que las puede vivir un adulto, debido a que su razonamiento es aún inmaduro, está en vías de desarrollo. Para fomentar las virtudes hay que proporcionar al niño una educación que parte, en un primer momento, de la obediencia y que después busca ayudarlo gradualmente en el desarrollo de su capacidad de raciocinio, al

---

81) ibídem, pp. 120-125

mismo tiempo que se le educa en la sinceridad, veracidad y reconocimiento, este último es pieza clave ya que para discernir se necesita conocer y reconocer la realidad de las cosas.

Se parte de la obediencia para educar en las virtudes porque ésta permite al niño conocer los caminos que deberá frecuentar mientras el mismo no los distingue.

Por otra parte la sinceridad y la veracidad le ayudaran al niño a distinguir cuando está caminando por buenos senderos y cuando no.

En el momento en que el niño empieza tomar decisiones razonables puede aprender a ser responsable y perseverante, si las decisiones que tome son buenas puede desarrollar virtudes como la generosidad y la sobriedad. (82)

Esto estudio no pretende ser un examen exhaustivo de todas las virtudes ya que daría material para otro trabajo de investigación pero si es importante mencionar que se debe ir formando progresivamente al niño en aquellas virtudes que en un futuro se conviertan en el sello de su personalidad y le permitan seguir con la cadena de perfeccionamiento.

Para educar en las virtudes es necesaria la exigencia razonable y justa además de la orientación. La exigencia se relaciona con la obediencia. El grado de exigencia se relacionará con la importancia que se le de a cada aspecto, de acuerdo con la tendencia natural y la capacidad del niño de cumplir, además, debe estar basado en una motivación adecuado. los motivos que tiene un adulto nunca son los

---

82) cfr, ISAACS D., La Educación de las Virtudes Humanas, pp. 72-75

misros que los que tiene un niño que a su vez exige explicaciones de las reglas del juego para saber que se espera de él.

La exigencia tiene tres aspectos:

- Modo de exigir. Es mejor pocos actos pero relacionados entre si para que se refuerzen, además de exigir en el momento oportuno.
- Ambiente de la exigencia. Proporcionar confianza y alegría al mismo tiempo que se fomente la autoexigencia.
- Motivos de la exigencia. Se dividen en dos: la exigencia preventiva para que el niño no se haga daño y la exigencia operativa para que el niño aprenda a resistir a lo que le perjudica. (83)

Por lo que toca a la orientación hay que informar la niño sobre sus posibilidades, sobre su naturaleza y sobre la finalidad de cada virtud y siempre buscar los momentos mas propicios para la exigencia y la formación de las virtudes ya que en la infancia se dan características que pueden parecer contrarias a las virtudes pero que en realidad se erradican con paciencia y comprensión.

De acuerdo con las características de la segunda infancia anteriormente presentadas, el niño presenta actitudes egocéntricas, toma objetos ajenos, formula muchas preguntas, presenta estados de ánimo muy cambiantes y una imaginación tan rica que en ocasiones le hace mentir.

Contemplando los puntos anteriores hay virtudes que deberán atenderse con más esmero por parte del educador, tal es el caso de

---

83) ibídem, pp. 62-65

la fortaleza que viene a ser la base de las demás y le ayuda concretamente a controlar sus estados de ánimo tan cambiantes, esta virtud le acompaña durante toda la vida y le será de gran provecho para resistir y acometer, además de que conjuntamente pueden irse formando la perseverancia y el orden que tienen estrecha vinculación.

Por lo que toca al egocentrismo, la virtud de la generosidad puede ser el medio para que el niño supere esta fase y se abra al mundo exterior, que aprenda a desprenderse de los objetos y que a su vez sepa agradecer lo que recibe.

Debido a su caudal imaginativo el niño tiene en esta etapa. Vale la pena hacerle ver la diferencia entre realidad y la imaginación con la máxima comprensión de tal manera que el mundo de la fantasía no se rompa con brusquedad. Es importante hacerle ver al niño que hay cosas que no existen en la realidad, que solamente implican un juego o diversión. La virtud de la sinceridad es muy productiva al respecto pero se requiere de una total comprensión por parte del adulto para explicar al niño cuando es que actúa mal sin atemorizarlo pues dicha actitud le orilla a mentir.

Gracias a la curiosidad del niño y a sus frecuentes preguntas, resulta ser buen oyente, por lo que la educación de las virtudes es propicia a través de una explicación acompañada del buen ejemplo. Todas las virtudes deben estar incluidas en el plan educativo de la segunda infancia así como en la conciencia del educador sin olvidar que el niño no es un adulto pequeño, sino un ser que comienza y tiene etapas por cubrir y características peculiares necesarias

para su desarrollo que irán superándose gradualmente con la ayuda de la educación.

No se puede educar al niño en unas virtudes exclusivamente olvidándose de las otras ya que la educación de las virtudes supone una especie de cadena en la que un eslabón sigue al otro, de esta manera, si se descuida alguna de las potencialidades del niño, no alcanzará toda la forma que le fue dada en potencia.

La educación de las virtudes en esencia se da en casa, sobre todo en los primeros años de vida, pero no hay que olvidar que existen otros tipos de agentes que influyen en el favorecimiento o decrecimiento de las mismas como podrían ser las amistades, los medios de comunicación social y en gran parte la escuela, esta última tiene una influencia decisiva sobre el pequeño ya que constituye el debut a los demás núcleos sociales, por este motivo, se comentaran algunas características relevantes de la escolaridad que corresponden a dicho período de la infancia y que se denomina Educación Preescolar.

#### I.9.6 Educación del Preescolar

Victor García Hoz establece que a medida que ha evolucionado la ciencia de la educación se han extendido las tareas educativas, así como las manifestaciones educativas de la vida social. También se han ampliado los niveles educativos que en la actualidad son:



educación preescolar, enseñanza primaria, enseñanza media y enseñanza superior.

El primer nivel corresponde al periodo de la infancia comprendido entre los cero y los seis años de edad. en esta etapa es necesaria la vida familiar y no lo es igualmente la educación intelectual y social en sentido estricto. Dicha etapa del preescolar comprende aproximadamente los seis primeros años de vida y aunque de suyo esta investigación pretende enfocarse a los tres, cuatro, cinco, seis y siete años de la infancia, se tomará en cuenta como referencia.

En esos primeros años el niño no puede conocer los fines educativos y por consiguiente no se puede hablar de intencionalidad, por lo cual la intencionalidad debe ser puesta por el educador.

La educación preescolar es la forma de educación que se realice antes de la escuela propiamente dicha puede llevarse a cabo en el hogar y en el ambiente de comunidad. La educación que se refiere al hogar es propiamente maternal y el niño la necesita para su desarrollo aunque las condiciones sociales y múltiples factores más (desde la segunda mitad del siglo pasado) han abierto paso a la aparición de escuelas o instituciones maternas también conocidas como: jardín de niños, escuela de párvulos y Kindergarten. Estas instituciones tienen un valor sustitutivo del hogar y en muchas ocasiones son las más adecuadas para cumplir su función educadora

puesto que facilitan la vida social fuera de la familia. (84)

Arnold Gesell sugiere que la educación preescolar puede ser tan importante como cualquier otro nivel, debido a que el cerebro del niño en esta etapa prácticamente alcanza su tamaño de madurez y la inteligencia y el carácter avanzan más de prisa en ésta que en etapas posteriores.

El análisis hecho por este autor por Gesell así como por Mindes, Keliher y Greerberg ofrecen una base más segura de la necesidad de la educación preescolar. Estos estudios proporcionan la evidencia suficiente para pensar que los seis primeros años de vida son los más importantes para el aprendizaje. (85)

Al final de la edad preescolar, el niño debe alcanzar cierta autosuficiencia física (se sitúa en el espacio por propia iniciativa, aprende a comer y vestirse entre otras cosas). Por lo que toca al dominio de las adquisiciones, el campo más importante es el lenguaje, el niño adquiere un vocabulario rico y estructurado que le permite comunicarse. También aparece en esta etapa la diferenciación espontánea del número (el niño distingue entre unidad y pluralidad) y las nociones operativas para distinguir formas y tamaños. Todas estas nociones deben de ser cubiertas para que el pequeño no arrastre lagunas en etapas subsecuentes. Ni la escuela, ni el hogar, ni los medios de comunicación, realizan esta tarea aisladamente, es decir, hay que reforzar las tareas

---

84) *cf.* GARCIA MUZ, *op. cit.*, pp. 379-381

85) *ibidem*, p. 384

educativas de acuerdo con las posibilidades y competencias de cada institución.

El pequeño de edad preescolar alcanza una moral mecánica y heterónoma, adquiere un esbozo de lo que es bueno o malo, todo esto en virtud de lo que dicen los adultos con quienes convive (aquí se reitera la influencia del educador de familia, de escuela y de programas que plantean ídolos a través de los medios de comunicación social), adquiere también conocimientos relativos al mundo de la trascendencia. Otra capacidad fundamental de este período es la estética, en cuanto que es susceptible de incorporarse imaginativa y emocionalmente a las creaciones fantásticas.

Es por todas estas características que las instituciones avocadas a esta etapa se ocupen de la higiene, cuidado de los objetos, le den gran valor al juego y a la educación estética, tanto en el orden plástico como musical, todo esto rodeado por un ambiente de cooperación.

El nivel preescolar no cuenta con educación intelectual sistemática, simplemente busca la preparación para etapas posteriores, por medio de ejercicios de vocabulario y de números.

Los educadores que se dirijan a este período requieren de sensibilidad para intuir tras los ojos abiertos de un niño todo el misterio de la vida y las posibilidades del ser humano; por educador se entiende toda aquella persona que influye en otros, en este sentido, los medios de comunicación social se constituyen en un ente educador en tanto que la responsabilidad que conllevan estos es un hecho al tener el derecho a la difusión que a su vez

supone una serie de deberes basados en la naturaleza humana y tienen aún mayor responsabilidad al dirigirse al público infantil (en este caso el niño preescolar) por tratarse de un público en proceso de formación que comienza a tener criterio pero que absorbe todo lo que se le presenta sin poder establecer juicios.

Es conveniente conocer la historia de los medios de comunicación y la finalidad concreta de los mismos, para ver de que manera pueden realizar su misión educadora, principalmente en esta etapa de la vida en que las influencias positivas y negativas son decisivas.

C A P I T U L O   I I

LA RADIO: MEDIO DE COMUNICACION  
SOCIAL

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

## II.1 La Comunicación.

Desde que el hombre apareció en la tierra, ha tenido la necesidad de comunicarse con sus semejantes. Esta exigencia lo motivó a desarrollar sistemas con los que pudo expresar sus ideas, tales como el sonido emitido por la propia voz, los jeroglíficos o ideogramas y el sonido generado por algunos objetos. Es así como se va desarrollando el lenguaje, la escritura y la música.

El ser humano es gregario por naturaleza, siempre busca la convivencia con sus congéneres y la organización, factores que le ayudan a subsistir.

La comunicación se convierte en un derecho al ser una necesidad del hombre. "... es un derecho natural para el hombre el comunicar su pensamiento a los demás hombres. Todos sabemos en efecto, que el hombre sólo se realiza plenamente en y por la sociedad. A su aportación individual que es pequeñísima, la sociedad agrega el tesoro más opulento de los pensamientos y la experiencia de todos aquellos que lo han precedido en la vida y de todos los que lo acompañan en su peregrinación terrenal. Cada hombre se forma leyendo y escuchando lo que los demás...dicen. Hay pues, un derecho bien fundado de recibir esas comunicaciones desde el momento en que hay una necesidad imperiosa y legítima de ellas". (86)

---

86) aud., ZABLUCOVSKY J., La Libertad y Responsabilidad en la Radio y T.V., pp. 29-30

En la última parte de esta definición, se contempla que toda comunicación forma, pero no siempre es así, ya que puede tratarse de una comunicación nociva que el hombre recibe puesto que está capacitado para ello.

Hay que tomar en cuenta que la sociedad es necesaria para el desarrollo integral del hombre, aunque no es el único factor, ya que la familia es el medio educativo por excelencia y la comunicación interpersonal tiene sus inicios en ella.

Si la naturaleza ha dotado al hombre del uso de la palabra, y además tiene la necesidad de expresarse, se está hablando de un derecho natural y por consiguiente de un deber que cobra total sentido cuando el ser humano por su preparación y experiencia está dotado para ejercer una influencia positiva en la sociedad.

La comunicación se define como la transmisión de información, de ideas, emociones y habilidades, mediante símbolos, palabras, imágenes, cifras y gráficos. (87)

La comunicación es un mecanismo a través del cual se pueden dar las relaciones humanas porque se participa y se hace partícipes a los demás.

Consultando las raíces etimológicas de la palabra comunicación, se tiene que, "Comunicare" significa poner en común, es un intercambio y coparticipación de una persona consigo misma o con más personas.

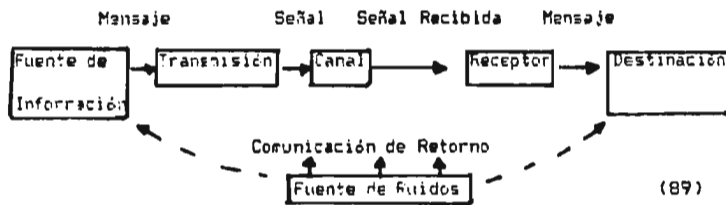
---

(87) ibid, BLAKE REED, op cit, Taxonomía de Conceptos de la Comunicación, p.3

## II.1.1 Proceso de la Comunicación

Para que se dé la comunicación se necesita de un emisor; que hable, de un receptor; que atienda al mensaje transmitido y que ambos (comunicador y comunicando) compartan el mismo ambiente social y cultural para que los símbolos utilizados tengan un significado común. (88)

Según el modelo de comunicación de Claude Shanon y Warren Weaver, ésta se da de la siguiente manera:



Das personas conversan; el que habla produce una idea en su cerebro (fuente de información), éste la convierte en una señal mediante sonidos de sus cuerdas vocales (transmisor) posteriormente las envía por medio de ondas sonoras a través del aire (canal) al oído del que escucha (receptor), en donde se construye el mensaje, cuyo contenido sigue hasta el cerebro (destino). El mensaje transmitido

88) *cf.*, *ibidem*, p.20

89) *ibidem*, p.54



puede alterarse tanto en las etapas de transmisión como de recepción y en la reconversión. Esta alteración se debe a ruidos o interferencias, y el transmisor (persona que emite el mensaje) constantemente está luchando en contra de estas interferencias. Lo mismo sucede en la comunicación no verbal y en la comunicación intrapersonal.

A continuación se definirán cada uno de los elementos del proceso para aclarar la evolución de la comunicación.

Mensajes: "... conjuntos de símbolos - las más de las veces, lenguaje - empleados en la transmisión de significados desde el emisor al receptor". (90)

Símbolos: "... unidades básicas de los sistemas de comunicaciones; pueden ser verbales, como en la palabra hablada; gráficos, como en la palabra escrita, o de representación, tal como una bandera o una insignia"(91). Se utiliza para representar una cosa que el grupo social afirma que representa.

Canal: Es el medio que se utiliza para transmitir un mensaje; es el camino por el que viaja del emisor al receptor. (92)

Los canales tienen dimensiones que permiten al investigador la evaluación de los mismos. Estos son:

Crédito del Canal: Se refiere a la pericia y confiabilidad del canal según los receptores. Algunas veces el crédito está

---

90) *ibidem*, p.13

91) *ibidem*, p.8

92) *sfr. ibidem*, p.16

relacionado con las características del auditorio y del comunicador.

**Realimentación del Canal:** Es la oportunidad que ofrece un canal para que el receptor responda inmediatamente y que influya sobre la fuente. Esta realimentación es restringida en cuanto a los medios de comunicación social.

**Participación en el Canal:** Es el esfuerzo perceptual exigido a todos los sentidos para comprender la información de un canal de comunicación.

**Disponibilidad del Canal:** Implica la frecuencia y grado en que se utiliza un canal para llegar a determinado auditorio.

**Permanencia del Canal:** Es la capacidad de conservar un mensaje, así como la durabilidad de un canal con respecto al tiempo en que lleva un mensaje.

**Poder Multiplicativo del Canal:** Se refiere a la potencia del canal para cubrir una zona geográfica extensa con rapidez y en el momento adecuado.

**Complementaridad del Canal:** Es el potencial del canal para complementar la tarea de la comunicación de otro canal. (93)

Las características anteriores muestran la primacía de unos medios sobre otros, con respecto a su modo de transmisión del mensaje.

---

93) ibidem, pp. 16-17

## II.1.2 ¿Comunicación Masiva o Comunicación Social?

Esta investigación, en términos generales, versa sobre la llamada comunicación masiva, vocablo que se suplirá por el de comunicación Social, ya que la palabra "masa", a pesar de su empleo tan difundido, carece de un significado preciso. Masa es un "calificativo elástico, desprovisto de todo contenido científico preciso, que por lo general, mas que aclarar el fenómeno en cuestión, revela el punto de vista de quien lo utiliza". (94)

Una sociedad de masas es aquella en que la mayor parte de las instituciones están organizadas para tratar con las personas como totalidad, y en donde las similitudes entre las actitudes y la conducta de los individuos tienden a considerarse más importantes que sus diferencias. (95)

Se adopta la concepción de medios de comunicación social porque si se pretende difundir educación a través de los medios, no se pueden pasar por alto las diferencias individuales, y menos aún las etapas de la vida (concretamente la segunda infancia). Se puede tratar de generalizar y crear un tipo de programa enfocado a determinada etapa, pero procurando considerar que cada una de las personas que constituye el auditorio es un ser individual.

---

94) MC. RUATL, Sociología de los Medios Masivos de Comunicación, p.33

95) cfr. ibidem, p.34

Mientras mas opciones se presenten y menos ambigüedades, se podrá interesar al auditorio y lograr una identificación en algunas características.

Masa "es una totalidad de cosa cuyas partes son de la misma naturaleza, conjunto de cosas que forman un todo; gran cantidad de gente".(96)

No se puede educar en masa pues los hombres, aunque tienen la misma naturaleza, no son idénticos gracias a que cuentan con una inteligencia y una voluntad peculiares que les ayudan a formar su personalidad haciéndola única.

Ese público, que erróneamente se califica como masa, es un grupo de sujetos que pertenecen a estratos particulares con condiciones de vida muy distintas, diversos niveles culturales, gustos, aptitudes, grados de atención, necesidades de expresión y con pluralidad de costumbres, valores y conceptos; es por esto que el concepto "masa" no es más que una abstracción que etiqueta con un sentido irreal.

Masificar "es el proceso de unificación humana, tanto en el aspecto exterior, en el todos los hombres se parecen por sus actitudes, como en el orden interior, de sentido profundo igualitario, que tiene como signo distintivo la ausencia de diferenciación individual, de iniciativa, de originalidad y de conciencia". (97)

Una vez explicado el concepto de "masa", se presenta la definición de sociedad para establecer una comparación.

---

96) GARCIA PELAYO Y GRASS, Diccionario Larousse, p.663

97) apud, GUTIERREZ F., Pedagogía de la Comunicación, p.43

Sociedad "es la unión moral y eficaz de seres inteligentes, para realizar un bien común" (98). Es multiplicidad en la unidad, pues cada hombre presenta una individualidad inconfundible, aunque todos presenten la misma humanidad. (Presentan un conjunto de elementos comunes que los distinguen de otros seres, por ejemplo, de los animales)

En la sociedad las personas comparten fines, pero tienen interdependencia en la acción.

La diferencia de la sociedad de los animales con la humana, es que la primera parece de progreso y adelanto perfectible. (99)

M A S A	S O C I E D A D
Unificación	Unión-conciente (por inteligencia)
Igualdad	Comparten la misma naturaleza y fines
Ausencia de diferencia en iniciativa, originalidad y conveniencia.	Tienen propósitos, saben si van hacia el progreso.
Se dejan llevar por la mayoría.	

98) GUZMAN LEAL, Sociología, p.26

99) Ibidem, pp. 29-30

Los medios de comunicación social "... pueden definirse como mecanismos técnico-culturales que hacen posibles la multiplicación y difusión de mensajes, tanto orales como impresos y audiovisuales, desde una fuente a un público, luego de ser seleccionados y procesados por el comunicador o periodista". (100)

Se les define como técnicos porque sus posibilidades están muy ligadas con los recursos y mecanismos de multiplicación y el uso de modernos sistemas, ya sean mecánicos o electrónicos, para proporcionar rápidamente lo impreso, difundir ondas sonoras y señales luminosas.

También se les llama culturales porque se les ha atribuido un compromiso social, y contribuyen a la información y educación de la comunidad. Algunas veces se utilizan como plataformas de ideologías y grupos de presión social intentan difundir sus ideas abusando de éstos.

Los medios de comunicación social se clasifican en:

Medios Impresos, como lo son los periódicos, los libros, las revistas, los folletos, las circulares, los carteles y todos aquellos que llegan al público por medio de la vista.

Medios Electrónicos como la radio, la televisión y el cine.

Estos medios de comunicación ofrecen la posibilidad de comunicación a través de un dispositivo mecánico en el cual hay un objeto de por medio entre el comunicador y su auditorio.

---

100) cf., CIMPEC OEA, op. cit., p.129

A pesar de que hoy en día se vive en el siglo de las comunicaciones electrónicas, existe una gran incomunicación ya que se satura al público de información sin importar el efecto que tenga ésta sobre la gente. Los medios de comunicación social difunden hiperinformación, pero entre un hombre y otro, la información y la comunicación se han reducido notablemente, se puede detectar en la falta de relación existente entre las diferentes generaciones (adultos y jóvenes hablan muy diferentes lenguajes) entre las clases sociales, entre los miembros de una familia y en la escuela misma.

Otro problema es que en los casos en que sí se da la comunicación, las personas viven más preocupadas por las formas de transmisión que por los contenidos mismos.

Los medios pueden inculcar esa comunicación interpersonal a través de programas formativos. Por la comunicación se facilita el sentimiento de identidad nacional y se forma al ser humano al poner a su alcance conceptos a través de programas que le desarrollen el juicio crítico y actitudes positivas. En la medida en que se tenga que hacer mayor esfuerzo para lograr un mayor desarrollo, se necesitará de los medios de comunicación para que se conviertan en elementos de promoción social.

Zabludovsky postula que los medios de comunicación deben contribuir al entendimiento internacional, a la integración de cada país conforme al deseo de sus habitantes, la mejoramiento de las formas de convivencia humana y a la elevación del nivel de vida en todos los órdenes: social, cultural y económico.

Este postulado dice parte de la verdad, pero además de lo que se menciona, a los medios les compete la integridad de la persona misma, es decir, velar por el perfeccionamiento total de la persona y no atentar contra la misma o reducirla.

Se es libre para desear lo que se quiera, pero también para comprometerse con esa elección. Quien elige estar al frente de los medios de comunicación, inmediatamente adquiere una responsabilidad para con su público y sociedad en general.

Los medios de comunicación social estarán cubriendo su misión al cumplir con las siguientes funciones:

- Informar; proporcionar noticias objetivas.
- Orientar a través de la opinión.
- Proporcionar esparcimiento y recreación.
- Educar al hombre en todos sus aspectos.
- Animar y Promover el desarrollo social y tecnológico.

En último término, los medios fungen como tales cuando divulgan las conquistas de la ciencia de la educación y sirven como instrumento para el cambio positivo, para el desarrollo armónico de las naciones. (101)

Hay autores que piensan que los medios de comunicación no cumplen con su función. "Los llamados medios de comunicación colectiva, son por el contrario y por su misma estructura, el principio de la no comunicación. Por su manera de operar inducen una relación social de separación y de negación de intercambio". (102)

---

101) cfr, *ibidem*, pp. 141-142

102) METHOL, et al, Introducción a la Pedagogía de la Comunicación, p.34



El hecho de que en los medios de comunicación, la realimentación sea mediata, a diferencia de la comunicación interpersonal que es inmediata, o que en algunos casos no se dé, no justifica negar las posibilidades que tienen los medios para crear canales de respuesta.

Quiénes participan en los medios de comunicación social son responsables ante su público.

El público es una agrupación de naturaleza espontánea que se forma a partir de problemas y desaparece junto con éstos, está constituido por una porción de la sociedad que es un grupo anónimo y disperso. La interacción se lleva cabo por medio de rumores, murmuraciones, noticias y actuación de los medios de comunicación social. (103)

Además el público puede agruparse por interés a un tema que esté de acuerdo con sus necesidades.

Es sumamente importante que los medios de comunicación conozcan a su público; a su auditorio para así lograr satisfacer sus preferencias y necesidades, en esta detección de necesidades y estudios de auditorio, pueden intervenir: psicólogos, sociólogos, estadistas y pedagogos.

El uso de los medios de comunicación se justifica precisamente si obran en beneficio del público.

Se dan otras acepciones de lo que es el público. "El destinatario

---

103) cfr. CIMPEC DECA, op. cit., p.143

se encuentre sumido en una especie de ociosidad, de intransitividad (...) en lugar de jugar por sí mismo, de llegar plenamente al encanto del significante (...) no le queda más que la pobre libertad de recibir o rechazar el mensaje". (104)

Es verdad que alguna porción del público puede asumir posturas pasivas y en gran parte esto se debe a que los medios no se han esforzado por hacerlo pensar ni participar. Además de los públicos pasivos existen otros que participan en la clasificación de criterios de programación, en la emisión de juicios y en la proposición de alternativas para mejorar la calidad de los programas, además de acatar o rechazar un mensaje, lo cual implica un proceso de elección y por ende de intervención de la inteligencia y voluntad del individuo que constituye una parte de ese público, ¿Acaso esto es una pobre libertad?

Los medios de comunicación social tienen la obligación de respetar las necesidades de los miembros de la comunidad, de procurar el mejoramiento de la instrucción y cultura, así como, mejorar la calidad del material escogido y ver que en éste haya decencia (105). Si la responsabilidad sobre una persona es de gran trascendencia, por ejemplo la responsabilidad de un padre ante su hijo, ¿Qué tanta será la responsabilidad de un medio de comunicación social que influye sobre millones de personas?

Las valiosas concesiones, por lo que respecta al medio radiofónico en particular, deberán otorgarse a quienes den mayor servicio al

---

104) METZGER, *et al*, *op. cit.*, p.33

105) *cfr.*, COONS, *Libertad y Responsabilidad de los Espectros*, p.100

público, esto no pretende establecer mayor control o censura; sino que haya diversidad de programas como resultado del esfuerzo que se haga por descubrir las necesidades de la región en la que se transmiten sus programas y que se les dé oportunidad a quienes más preparados estén para prestar servicios al público.

## II.2. Características y alcances de la Radio

Se presentó una visión general de los medios de comunicación social, ahora, es preciso profundizar un poco sobre los orígenes de la radio en México.

Al surgir la radiodifusión, cualquier técnico y aficionado, podía construir un transmisor rudimentario y hacerse escuchar en un receptor de fabricación casera.

El desarrollo de la industria ha hecho imposible esto ya que hoy en día las instalaciones necesitan de varios técnicos y de inversiones elevadas, todo esto trae como consecuencia que la radio en los países de régimen capitalista, no quede en manos del Estado en contraposición con los países del régimen comunista. (106)

La radio surge en México durante el siglo XX y fue impulsada por grupos económicos que se consolidan después de terminar el

---

106) cfr., ZABLUDOVSKY, op. cit., p.104

movimiento armado de 1910. A principios de este siglo México no contaba con el capital necesario, así que, al originarse la actual industria de los medios de información electrónicos, tuvo que integrarse casi en su totalidad con capitales extranjeros. La participación que tiene el Estado en los medios prevalece desde los años veintes.

A principios del Gobierno del Presidente Alvaro Obregón, varios radioaficionados transmiten mensajes por medio de ondas hertzianas. La primera emisión radiofónica en México la lleva a cabo el Doctor Adolfo Gómez Fernández (en septiembre de 1921), pero los actuales industriales de la radio y T.V. atribuyen esta emisión a Constantino de Ténava Jr. (octubre 9, 1921). A éstas siguen otras transmisiones en el D. F. y en los Estados del Norte de la República.

En 1922 los radioaficionados se unen y forman la Liga Nacional de la Radio, cuya finalidad es desarrollar un intercambio de experiencias que posteriormente serían utilizadas por grandes inversionistas.

Raúl Azcárraga Vidaurreta se capacitó técnicamente en Texas para fundar en México la Casa de la Radio, emisora radiofónica que se vincula al periódico El Universal (de Félix Palavicini). Al poco tiempo, Martín Luis Guzmán, Director del periódico El Mundo, instala otra emisora. Posteriormente surge la JH, misma que da origen a la CYB, de la compañía cigarrera "El Buen Tono", y que hoy en día tiene por siglas X.E.B.

Las radiodifusoras se van multiplicando; en 1923 existe ya la Liga Nacional de la Radio, el Club Central Mexicano de la Radio y el Centro de Ingenieros. La unión de éstos tres da origen a los antecedentes de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, la cual cumple la función de reglamentar jurídicamente las emisiones.

En el año de 1925 se crea la estación CYJ por medio de la cual General Electric emite su propaganda comercial. Esta estación pasa a manos de Palavicini en 1930, quién le da un sello de diario hablado. Actualmente esta estación es conocida por las siglas XEN.

Las primeras emisoras de provincia comienzan a surgir con capital de la familia Azcárraga (XEFE en Nuevo Laredo y XET en Monterrey, entre otras).

Al fundarse la XEW en 1930 se trazan ya los lineamientos de la Industria Radiofónica Nacional.

En 1930, Alberto Pani, Secretario de Relaciones Exteriores, mandó instalar una emisora que duró poco tiempo, y más corto aún fue el período que duró la estación CZE (1924), fundada como emisora oficial de la Secretaría de Educación Pública, que desaparece cuando el Presidente Lázaro Cárdenas deja la Presidencia. Esta estación reapareció con las siglas XEEP, la cual existe a la fecha y es conocida como Radio Educación.

En 1945 existen ya tres grandes cadenas de radio en México: XEW, NBC y XEQ-CBS, integradas por la organización de Radio Programas de México para efectos administrativos. Estas cadenas dejan de fundar estaciones radiofónicas para dedicarse a instalar estaciones de Televisión.

Por lo que toca a los Estados Unidos, al término de la Segunda Guerra Mundial se expande la Televisión con la misma rapidez con que lo hicieron la Radio después de la Primera Guerra Mundial. En 1950 se inaugura oficialmente en México lo que es la Televisión, provocando un fuerte descenso en el público radioescucha.

En el año de 1960, a través de la actual Ley Federal de la Radio y Televisión, el Estado manifiesta la intención de participar como emisor a través de los canales de las empresas privadas, pero es hasta 1969 cuando se especifica que el estado contará con 12.5% del tiempo de transmisión de los canales comerciales, esto se utiliza como una variante en el pago de impuestos. (107)

Se puede notar cierta preponderancia de la televisión sobre la radio en cuanto al interés del público, esta investigación no pretende dejar de reconocer este punto pero sí con la mayor honestidad presentar los puntos sólidos que posibilitan al medio radiofónico, más que a cualquier otro medio, para aportar educación y entretenimiento.

De acuerdo con encuestas hechas a personas de diferentes países se obtuvo que con la aparición de la televisión en Estados Unidos, un 55% dejó de utilizar la radio; en Gran Bretaña un 48%; en Italia un 74%; en Alemania un 39% y en México un 49%. (108)

Se habla de que la televisión es un medio potencialmente educativo, que puede combatir el analfabetismo y demás problemas relacionados con la educación. Así, pueden educarse personas de estratos

---

107) *cfr.* FERNANDEZ CHRISTLIED, Los Medios de Difusión Masiva en México, pp. 89-102

108) *ibid.*, BRAJNOVIC LUKA, Tecnología de la Información, p.363

sociales bajos que no pueden asistir a las escuelas en las grandes ciudades. ¿Si la televisión es un medio potencialmente educativo, no lo será con mayor razón la radio? La radio es un medio más accesible al público, tanto económicamente como circunstancialmente. Además de su fácil manejo, no exige la disposición de tantos sentidos para su comprensión, es decir, únicamente requiere del sentido del oído y de la atención del radioescucha al mismo tiempo que facilita el desarrollo de la imaginación y la actitud crítica.

La cantidad de aparatos de radio que existen en algunos lugares del mundo supera frecuentemente al número de sus habitantes. En México la mayor parte de los hogares poseen, estadísticamente, dos o más aparatos de radio. Simplemente en el Distrito Federal, del cien por ciento de viviendas de población urbana, un 111.3% cuenta con aparatos de radio en cambio, los hogares con aparatos de televisión alcanzan un 88.7%.

Una vez más se destaca el porqué del uso de la radio para la difusión de programas educativos, ya que su cobertura, además de ser muy amplia, tiene un costo de transmisión cuatro veces menor que el de la televisión y demanda menor número de técnicos por instalación.

"La radio es un medio de comunicación casi personal, que tiene mucho de la intimidad de la televisión porque le trae al oyente un locutor a su cuarto, quién le habla como si estuviera junto a él.

Por otro lado, la radio llega a todas partes y cubre áreas vírgenes como los grupos campesinos y marginados a los que no alcanzan otros medios de comunicación. Esta circunstancia le da a la radio cierta preeminencia sobre los demás medios de comunicación". (109)

"Es cierto que la radio no puede abarcarlo todo, pero es también verdad que casi están inexploradas las amplias posibilidades que tiene en la educación, incluso hay experiencias que pueden ser aprovechadas como escuelas radiofónicas". (110)

Se cuenta con el medio radiofónico y son palpables las ventajas sobre los demás medios, siempre y cuando se utilice correctamente; lo que concierne ahora es dar el peso y la calidad necesarios a las difusiones radiofónicas al mismo tiempo que cada radiodifusora establezca correctamente su posición y cumpla con su misión.

Se requiere que cada radiodifusora establezca correctamente su línea o especialidad para que el público busque, encuentre y logre satisfacer sus intereses.

Las estaciones radiofónicas se pueden clasificar de acuerdo con:

- Sus Objetivos: comerciales, al servicio de una ideología o religión y culturales.
- La Propiedad: Estatal, de instituciones y privadas.
- Su Poder y Alcance: Internacionales y locales.
- Su programación Características musical, deportiva, informativa, radio reloj, servicios policiales, bomberos y salud.

---

(109) CINPEC OEA, *op. cit.*, pp. 151-152

(110) *Ibidem*, p. 152



Las emisoras también se pueden agrupar en tres grandes grupos:

-De acuerdo con su potencia: existen emisoras desde unos cuantos vatios hasta varios kilovatios.

-De acuerdo con su finalidad y uso: hay emisoras de radioaficionados, de enlaces telefónicos y telegráficos, de navegación y militares de radiodifusión.

-De acuerdo con el sistema de modulación: se tienen emisoras de frecuencia modulada (FM) o de amplitud modulada (AM). (111)

Una de las medidas primordiales de la radio es la puntualidad por varias razones: no hacer perder el tiempo a los demás, optimizar el tiempo ya que en la radio los minutos al aire implican dinero por lo que tampoco conviene rellenar espacios con cualquier insignificancia, además, la radio debe intentar ser el primero que informe al público sobre los hechos, no solamente por la competencia con otros medios de comunicación sino también por ser fiel a su naturaleza de medio informativo más rápido aunque no más completo.

La radio al igual que todos los medios de comunicación social requiere del conocimiento de su público - los gustos, los hábitos y las necesidades - para servirlo por medio de una programación coherente que satisfaga sus expectativas y haga posible su participación; esto es, considerarlos como parte de la empresa, como amigos de la emisora. (112)

---

(111) *cf.*, BNAJUVIC L., *op. cit.*, p.243

(112) *ibidem*, pp. 244-246

Este último punto es de crucial importancia en este estudio puesto que la atención al público está íntimamente ligada con la motivación y por consiguiente con la atención que prestará el radioescucha al mensaje emitido.

"La radio utiliza el esquema comunicativo clásico: emisor-medio-receptor. Este esquema es unidireccional, vertical y jerárquico, características todas que impiden la comunicación. Un medio organizado bajo este esquema no es un medio de comunicación, sino un canal de distribución de mercancías-mensajes. No obstante, incluso en esta estructuración, el medio posee características como la inmediatez, la instantaneidad, la simultaneidad y la rapidez. Todas estas contribuyen así a hacer de la radio el mejor y más eficaz medio al servicio de la transmisión de hechos actuales. A la vista de todas ellas, es fácil concluir que la radio es el medio informativo más adecuado". (113)

Es cierto que por lo general se sigue un esquema rígido en la radiodifusión y que la radio se convierte a menudo en instrumento informativo exclusivamente pero reducirlo a esto es negarle a la radio su amplia gama de posibilidades que tiene para su realimentación y motivación.

Hay un sin fin de maneras para lograr la realimentación, las más comunes son:

- Vía telefónica.
- Foro Abierto. Una persona de la emisora atiende al público.

---

113) PRADO E., Estructura de la Información Radiofónica, p.14

- Correspondencia.

La radio puede ser escuchada por casi todas las personas en tanto que no requiere de un conocimiento especializado para la descodificación.

Este medio de comunicación social no proporciona una imagen visual, únicamente apela al sentido del oído y a la atención de la persona por lo que deja abierto un gran campo para la imaginación (el público tiene que crear mentalmente la imagen visual), esta es otra ventaja más de la radio puesto que no proporciona al público todo hecho sino que le exige que atienda y complete lo escuchado. Este punto es gran provecho para la infancia puesto que en esta se da el auge de la capacidad imaginativa y que va muy relacionada con la futura creatividad.

La radio debe aprovechar, en el mejor sentido, la palabra hablada ya que algo visto o leído proporciona una mayor sensación de autenticidad que aquello que únicamente se escucha. Bien se dice que lo que entra por el oído inspira algo de desconfianza e inseguridad, por esto la información que se dé por radio debe ser clara y convincente, además de concreta. (114)

La radio únicamente cuenta con el sentido del oído por esto hay que decir las cosas de una forma clara y veraz, utilizando frases cortas y sencillas, esto no quiere decir que se deba vulgarizar el lenguaje y rechazar el lenguaje literario.

---

114) cfr. BRAHNOVIC L., op. cit., p.251

Algunos programas de radio han sido analizados por psicólogos, pedagogos y otros especialistas, todos ellos han coincidido en que la radio ejerce una influencia sobre el público receptor y llega a donde los otros medios no pueden estar presentes, o si lo hacen es con mayores dificultades y barreras; entre ellas está el tiempo, una noticia se difunde mas rápidamente por el radio que por el periódico y el equipo radiofónico es más fácil de transportar que el de la televisión por ser este mas sofisticado, esto se comprobó durante la segunda guerra mundial, así como en las guerras limitadas. La radio es un medio periodístico, educativo, de entretenimiento y de propaganda. (115)

La radio permite que los radioescuchas sigan realizando actividades simultaneas mientras disfrutan de los comentarios o de la música que a través de esta se transmite.

El medio radiofónico tiene muchas potencialidades que a veces se descuidan. Coons propone lo siguiente para que las radioemisoras mejoren sus servicios:

- Que los programas no se relacionen con el patrocinio individual; que se hagan encuestas al público para conocer lo que está faltando en la emisora tanto en calidad como en cantidad.
- Que se dé mayor atención a las discusiones serias, dejando a un lado los chismes intrascendentes.
- Encauzar los sentimientos de las personas que necesitan quejarse y se sienten aisladas de la vida, es aquí cuando el medio debe

---

115) ibidem, p.262

cumplir con su función de cuerpo intermedio de la sociedad. Solamente así se podrá evitar el exceso de manifestaciones y motines.

Todos estos puntos implican libertad dentro del medio radiofónico y a su vez responsabilidad porque tanto derecho al respeto tiene la persona que emite un mensaje a través de la radio como la persona que escucha. De esta libertad nacen precisamente las exigencias del público de información veraz.

#### II.2.1 La Libertad en la Radio

Al estar al frente de una emisora radiofónica una de las cuestiones de mayor consideración es que la información que se difunda no coarte o reduzca de alguna manera las potencialidades del hombre (radioescucha) porque no está dentro de la libertad del productor, locutor, dueño de la estación o guionista, el vedarla otro de su propia libertad. Al difundir una filosofía reduccionista y cuestiones que alteren a la moral, no se está haciendo buen uso de la libertad, se está abusando de la misma, lo que produce un libertinaje por estar obstaculizando las posibilidades educativas (integrales) del público y la potencialidad educativa del medio radiofónico. Con esto, no se pretende apoyar el hecho de que exista la censura, mas bien se busca crear conciencia y formar la

responsabilidad para saber hasta donde llega la propia libertad y en donde empieza el respeto por la libertad del prójimo.

El Presidente Gustavo Díaz Ordáz declaró en el discurso del día de la radiodifusión, el 6 de octubre de 1965, lo siguiente:

El uso de la libertad reclama juicio equilibrado y preparación profesional del radiodifusor, el escritor y el perifonista. Libertad y responsabilidad son términos inseparables.

La libertad de difusión no es obrar al antojo como si lo dicho fuera propiedad inafectable, hay que tener apertura para la realimentación, de lo contrario se cae en un autoritarismo.

Actualmente existe una reducción de la noción libertad como consecuencia de la manipulación de valores apoyada en el consumismo y en la desorientación de las personas para saber lo que quieren, esto trae como consecuencia: la libertad es igual a libertad de tener.

Si una persona no sabe lo que quiere, su libertad no tiene sentido (no existe un para qué). En ocasiones, esta falta de sentido genera confusión entre "querer y tener". Una libertad reducida a libertad de tener, deja de ser libertad porque el hombre termina siendo esclavo de lo que debe tener, y pierde la capacidad de elegir, ignorando que las realidades precarias no serán capaces de calmar sus ansias de infinito. (116)

---

116) cfr. OLIVEROS OTERO, op. cit., pp. 95-98

No se trata únicamente de saber lo que se quiere, sino de ver si lo que se quiere coincide con lo que se debe; comprobar si el querer tiende al bien y a la verdad.

Para querer verdaderamente hay que quitar obstáculos tales como el egoísmo, la ignorancia y la influencia de la manipulación de valores.

La verdadera educación de la libertad requiere del autodomínio y del servicio.

La manipulación se define como "...una influencia indirecta sobre el ser humano, que fomenta acciones de consumo (de productos, de sexo, de novedades), con el fin de conseguir comportamientos humanos pobres, predecibles, con decisiones de escasa calidad, a partir de un bajo nivel de reflexión y de una fuerte carga emocional". (117)

Es deshonesto apelar únicamente a los constitutivos inferiores e inconcientes del ser humano porque se penetra en su intimidad sin permiso. Desde cualquier punto de vista, la manipulación es un abuso y a su vez una cobardía, puesto que se trata de que el otro diga y haga lo que el publicista quiere sin proclamarle la verdadera intención o dejando a un lado la capacidad de raciocinio que tiene el público.

El manipulador, para lograr su cometido, necesita de atención por parte del manipulado para tener acceso. No busca una base de confianza como se puede dar entre educador y educando, prefiere

---

117) ibides, p.63

trabajar con el envilecimiento, con el sentimiento de inferioridad y con la confusión del manipulado.

No se niega el derecho a despertar el interés del público a través de medios honestos, presentando las cosas tal como son en vez de preocuparse únicamente por la imagen. La raíz de toda manipulación se encuentra en el desprecio del ser humano. (118)

La manipulación se apoya en las tendencias inferiores del hombre y en situaciones de descontento, engañándolo con el fin de que absolutice lo relativo.

El problema básico de la manipulación es la difícil tarea de detección, ya que muchas veces el destinatario no se percata de que está siendo manipulado, y menos aún si se trata de un niño que está empezando a formar su conciencia.

Esta influencia indirecta intenta transformar al hombre sin apelar a su voluntad. Un procedimiento para manipular es el semántico, que consiste en cambiar totalmente el significado de una palabra; generalmente se presenta por reducción mediante "slogans". Al no definirse las ideas con precisión, los conceptos se hacen muy amplios e invitan a pronunciarse a favor o en contra.

Otros tipos de manipulación son:

- Manipulación Sexual. El sexo es presentado como objeto de consumo, específicamente en la pornografía. Las mujeres y los niños son los más afectados; a los niños se les inculca una llamada educación sexual en la que se fomenta un culto al sexo desvinculado

---

118) cfr. DENESCH, et al., op. cit., pp. 45-46



del amor, un erotismo que pone obstáculos a la maduración psíquica del individuo, y por lo tanto al fortalecimiento de su responsabilidad. A la mujer se le convierte en objeto.

- Manipulación de Valores. En realidad la manipulación sexual es una manipulación de valores ya que se absolutiza lo relativo. Con la manipulación de valores se da una negación de los valores éticos y se busca fincar la vida sobre el egoísmo y la responsabilidad. Se presenta al cambio como lo bueno y a lo viejo como lo obsoleto. Aquí se detecta lo que hoy en día está en boga: el cambio por el cambio mismo.

- Manipulación Publicitaria. Pretende crear necesidades y vender por medios que no facilitan la reflexión. Con esta la libertad queda reducida a libertad de tener. (119)

A través de la manipulación se fuerza al hombre a que gregariamente haga algo que quizá no hubiera querido. Actualmente la gente está más propensa a esta influencia pues se emplean artimañas casi imperceptibles que aún cuando se pueden definir, son difíciles de identificar, lo cual pone en peligro la autonomía personal y social del afectado. Logra una serie de decisiones de tipo afectivo emocional en las que no interviene el razonamiento, lo cual, poco a poco, implanta un nuevo sistema social de valores y de normas de conducta y pensamiento que hacen que la gente reaccione frente a avisos simples y convenidos. Una persona mal informada es presa más fácil de la manipulación.

---

119) cf., OLIVEROS DTERO, op. cit., pp. 67-68

Para educar en la libertad hay que tomar a la persona como ente individual. La educación no es un proceso de masificación; es por esto que aunque se utilicen los medios para educar, se debe procurar una educación atendiendo al mayor número de necesidades de los educandos y abierta a la realimentación.

Actualmente se obsesiona al niño con cuestiones de justicia, y se le lanza a actividades en grupo para la reforma de estructuras. (120)

Si no se enseña al niño a decidir por sí mismo, sino a manejarse en grupo, no tendrá una voluntad firme, por lo que será excelente presa de la manipulación.

Para contrarrestar la manipulación se necesita de una profunda acción educativa centrada en el desenvolvimiento de todas las capacidades humanas, superando las limitaciones del ser humano.

La educación es la única arma con que se cuenta para contrarrestar este tipo de influencias que destruyen al hombre.

Hay que tener presente que la misma educación aparece como manipulada en algunos casos por una incorrecta jerarquización de valores. (121)

Solamente conociendo lo que es la manipulación y sus principales fuentes de difusión se le puede combatir a través de una recta concepción del hombre.

---

120) ibídeo, p.83

121) cfr., ibídeo, pp. 81-82

Por lo que toca a la manipulación infantil, existe mayor responsabilidad para el manipulador y por consiguiente mayor culpa, si el adulto puede ser confundido y convencido por cierta propaganda, con mayor razón el infante que no tiene totalmente desarrollada su inteligencia y no puede discernir los puntos anteriormente mencionados.

La manipulación por ningún motivo puede justificarse, puesto que se apoya en las tendencias inferiores del ser humano, aunque el motivo por el que se manipule sea muy bueno y sano, hay que recordar la frase maquiavélica corregida: El fin no justifica los medios.

Los medios de comunicación existen, ejercen una influencia palpable, por ende tienen la obligación de complementar la educación escolar y familiar, deben educar para el autodomínio por medio del ejemplo a través de las actividades cotidianas.

La radio cuenta con una serie de elementos que se adecuan muy bien a las características del preescolar. En primer término es un medio que requiere de la capacidad memorística del radio escucha para poder establecer secuencia entre lo mencionado. El niño agudiza su memoria en este período de la infancia, por otra parte, la radio supone otras características como la imaginación, por medio de esta el público enriquece las transmisiones y favorece a la creatividad personal. Durante la etapa del preescolar la imaginación es una cualidad patente que encausándola resulta de gran provecho para la vida adulta.

Además de lo anteriormente mencionado, a través de la radio se transmite música que favorece a entablar una relación con el

pequeño y a seguir ciertos ritmos, tarea propia y necesaria de la infancia que facilita la coordinación motriz en una vida futura y por otra el fomentar el conocimiento y gusto por la música.

Por último, la radio necesita de la participación de su auditorio para conocer sus opiniones y dudas, en último termino llevar a cabo la reelimentación y precisamente el niño preescolar es el sujeto ideal para esto ya que es un excelente oyente por encontrarse precisamente en la comúnmente llamada etapa del preguntón.

Por lo anteriormente presentado se entiende que la radio coincide con muchas de las características del período de la infancia que comprende la edad del preescolar y resulta un medio adecuado para reforzar patrones de conducta en el niño al mismo tiempo de que se divierte, pero para lograr una motivación adecuada del pequeño se necesita material relacionado con las necesidades e intereses propios de dichas edades. Este material radica en un guión atractivo realizado por personal que tome en cuenta las necesidades e intereses del niño entre tres y siete años de edad.

#### II.2.2 El Guionista Radiofónico y la Programación Infantil.

A partir del guión se pueden producir buenos programas que eviten la confusión e improvisación a la hora del montaje.

Jaime García Camargo autor de *La Radio por Dentro y por Fuera*, hace una clara comparación del guión con los planos de construcción de un arquitecto, puesto que ambos marcan estructuras y formas de manejo del material.

Para satisfacer al oyente y crearle una serie de imágenes se requiere de la planeación del programa, esto no se ajusta únicamente a las obras de teatro y radionovelas también es necesaria para programas de diversa índole como reportajes, crónicas, comentarios, entrevistas y programas educativos en general. (122)

"El guión radiofónico es la estructura auditiva codificada por escrito; el proyecto de la emisión sonora". (123)

Este elemento radiofónico constituye uno de los mejores ejercicios para familiarizarse con la radio, con sus sonidos y sus potencialidades además de ser elemento unificador entre la radio y la literatura. (124)

Mario Kaplún apoya la necesidad del guión radiofónico y dice:

"Las emisiones de radio no se improvisan, sino que se emiten sobre la base de un texto previamente escrito. Aún en la charla o comentario si bien el ideal sería que el comentarista pudiera improvisar su charla con desenvoltura y en forma ordenada y lógica, de cien personas sólo una o dos pueden hacerlo así". (125)

---

122) *cfr.* BRAJNOVIC L., *op. cit.*, p.270

123) *apud.* CURTEL, *La Escritura Radiofónica*, p.61

124) *cfr.* *ibidem*, p.59

125) *apud.* *ibidem*, p.60

Los elementos de los guiones son aquellos que hacen viable la transmisión a través de ondas sonoras y se constituyen en :

- Música.
- Palabras.
- Efectos Especiales.
- Silencios.
- Ruidos.

La música y la palabra pueden correr juntas (como en el caso de una canción) o separadas por ejemplo como en el caso de una cápsula radiofónica informativa. A su vez la música puede servir de fondo a la palabra, combinación muy común en el caso de las radionovelas, otra manera de combinar la palabra con la música es al intercalar un parte hablada o de locución con pausas que se constituyen en puentes musicales. por último está la yuxtaposición de la música y la palabra, se da en un tipo de producciones en que ambas participan de un propósito temático y argumento común.

Como ya se mencionó algunas páginas atrás, la música es un atractivo de la etapa preescolar así como una manifestación necesaria del hombre por lo que el uso adecuado de la misma proporcionará un mejor provecho en la educación del niño.

Esta recurrencia del binomio música-palabra, explica la clasificación de los programas en ; musicales, hablados y mixtos.

Mario Kaplún señala los tipos de inserción musical que se dan en el guión radiofónico:

- Música de Presentación; identifica a la serie radiofónica.
- Música de Apertura; da entrada al programa.

- Cierre Musical; marca el final de una parte del programa.
- Cortina Musical; separa un párrafo de otro, especie de telón.
- Fuente Musical; cortina más breve ya sea sonora o silente.
- Ráfaga; momento musical muy breve. Separa escenas de secuencias.
- Golpe musical; signo de puntuación o efecto que imprime dramatismo.
- Música de Transición; señala paso de tiempo o cambio de sitio.
- Fundido o Mezcla Musical; integración de una música con otra.
- Fondo Musical; música que acompaña a la palabra hablada.

La música es uno de los primeros, pero no el más importante sonido de la radio. (126)

Relacionada con la palabra está la locución en la que preciso distinguir entre la forma y la materia, esto es entre la voz como sonido y su contenido como sentido. No hay que preocuparse únicamente por el cómo se dirán las cosas aprovechando una bella voz o distorsionándola para motivar al niño hay que velar igualmente por que se cumplan los objetivos establecidos de la serie radiofónica dirigida al niño para logra su atención, diversión y aprendizaje al mismo tiempo.

Además de la música y de la palabra, la radio cuenta con los llamados efectos especiales, que son sonidos que describen objetos o acciones e inyectan dramatismo a una escena, este recurso es fundamental para la composición, riqueza y claridad del texto radiofónico, es un elemento que hace las voces de incentivo para

---

(26) ibidem, p.32

motivar al público a través de estímulos auditivos. (127)

En ocasiones los fondos musicales y efectos sonoros excesivos, distraen la atención del radioescucha; hay que recordar que el niño no requiere de mucha cuerda para distraerse y dejar volar su imaginación ya que sus periodos de concentración no pueden ser tan intensos como los del adulto puesto que su voluntad aún está forjándose.

Los silencios son pausas calculadas y forman pieza clave del guión, en un momento dado dan paso a la reflexión del radioescucha.

Toda emisión radiofónica debe contener como mínimo un porcentaje de música, otro de palabras y otro de efectos especiales, independientemente del género de programa que sea.

Existen otros sonidos más allá de la música y de la palabra que son los ruidos, elementos vitales en la radio, ya que fueron el primer medio de comunicación que utilizó el hombre para relacionarse con sus semejantes. Cabe hacer una distinción entre los ruidos no deseados y los ruidos buscados, los no deseados ocurren accidentalmente en una grabación o transmisión radiofónica y afectan a la calidad de las mismas en cambio los ruidos buscados forman parte de la grabación o transmisión misma y fueron planeados con el fin de apoyar algún diálogo o situación.

Se define al ruido como sonido inarticulado y confuso más o menos fuerte que participa de la comunicación radiofónica. (128)

---

127) cfr., ibídem, pp. 26-27

128) opud., ibídem, p.36



Además de música, palabra, efectos especiales, ruidos y silencios, el guión radiofónico requiere tomar en cuenta aspectos como la médula temporal del sonido, la estructura del oído humano y la recepción para lo que se introduce las convenciones de perspectivas que equivalen a los planos y tomas de la cámara televisiva pero en la radio llevadas al micrófono como tomas sonoras. Las principales convenciones de perspectivas son: adelante, parte media y atrás. Respecto a la ubicación y acción de la voz, se tiene:

- Primer Plano.
- Segundo Plano.
- Fondo.

Deben de considerarse como mínimo estos tres para que la escritura radiofónica cobre volumen.

Erik Barnouv propone las siguientes reglas para la escritura de un guión radiofónico:

Los nombres de los personajes deben ir con mayúsculas en el margen izquierdo.

Los parlamentos se deben comenzar a escribir a unos doce o quince espacios del margen izquierdo.

Las instrucciones sobre música deben ir con mayúsculas, subrayadas y entre paréntesis.

Los efectos de sonido se colocarán más allá del comienzo de los parlamentos o de la música, con mayúsculas y entre paréntesis, más no subrayados. En el caso de los efectos, las instrucciones se pueden intercalar sin tener que usar un nuevo renglón.



guionista adopta el esquema que más le acomode de acuerdo con el tipo de programa en que trabaja y la formación radiofónica que éste tenga.

El guionista requiere de ciertos constitutivos, como lo son la formación, el criterio y la honestidad. Este último constitutivo es el vértice que sustenta un buen trabajo. (130)

PERSONALIDAD DEL GUIONISTA = FORMACION + CRITERIO + HONESTIDAD

Al mismo tiempo que se habla de honestidad es preciso que el que escribe los programas de radio, reflexione sobre su preparación profesional, es deshonesto ejercer una labor para la cual no se está preparado y más aún si no se tiene en la mira el afán de perfeccionamiento y el interés por aprender el dominio de la tarea. En pocas palabras un buen guionista requiere de estudios de periodismo, comunicación o redacción. Además de contar con ese don de comunicar lo que se quiere a través del maravilloso medio de la palabra hablada.

A continuación se presenta una breve comparación entre un guionista (periodista) por excelencia y una persona común con conocimientos científicos, que conoce el "qué" pero no el "cómo" transmitir las ideas a través del guión.

---

130) *cf.*, CIMPEC OEA, *op. cit.*, p.95

## VIRTUDES Y DEFECTOS QUE LOS DIFERENCIA

### CIENTIFICO

Redactor ocasional.  
Escribe cuando es necesario.  
Maneja prosa pulida, revisada, aunque no le entiendan todos.  
No acepta limitaciones a la extensión, organización, presentación y estilo de sus trabajos.  
Se especializa en una ciencia y a veces en parte de una ciencia, y no tiene sino muy escasa preparación en comunicación.  
Tiende al tecnicismo.  
La ciencia es su trabajo.  
Es exacto y riguroso.  
Puede ser víctima de presiones.  
Son sus virtudes el rigor y la profundidad.  
Existen especialistas fríos de información incompleta agobiados por la ignorancia.

### PERIODISTA

Redactor permanente.  
Escribir es su labor permanente.  
Le interesa que le entiendan todos y redacta sin detenimiento.  
Tiene modelos profesionales y debe ajustar su expresión y su estilo, así como la extensión a las normas del medio donde trabaja.  
No es experto en ciencias, es más bien un experto en científicos.  
Domina técnicas de la comunicación.  
En ocasiones requiere de asesoría de especialistas en los temas.  
Le interesa sobre todo la claridad.  
La ciencia es noticia.  
Es descriptivo y aneno.  
Puede ser víctima de la falsa por falta de conocimientos.  
Sus virtudes deben ser la rapidez y la veracidad.  
Existen periodistas desvergonzados despreocupados de su sociedad y deshumanizada.

Fuente: La autora con base en CIMPEC OEA, Periodismo Educativo y Científico página 90.

Se ha de procurar que los vicios no se generalicen. Esta es una labor social. (131)

El hecho de que existan diferencias entre estos dos profesionistas lleva a delimitar correctamente los campos de acción de manera que pretenda llevar a cabo acciones para las que se está preparado adecuadamente, además de que hay que destacar la importancia que tiene el trabajo en equipo, esto es que el científico puede proporcionar al guionista un tipo de información, éste la organiza de tal manera que sea accesible y atractiva para los radioescuchas y por último el científico procede a una última revisión con el fin de corroborar la fidelidad de la información y conceptos.

El científico podrá ser el mismo pedagogo, como se verá más adelante, y en colaboración con el guionista puede presentar programas radiofónicos con alto contenido educativo ya que el primero da las pautas que servirán de incentivo al radioescucha y vigilará que se cubran los objetivos de aprendizaje en el guión.

La responsabilidad del guionista está íntimamente relacionada con la responsabilidad de la misma radiodifusora, pero es más fuerte y directa la responsabilidad del primero en tanto que se encarga de forjar la columna vertebral de las emisiones por lo que forzosamente necesita del conocimiento del público; en este caso concreto del preescolar. Además requiere del dominio de la técnica, esto es, conocer a fondo los recursos de la radio para hacer el mejor uso de estos en la realización de su trabajo.

---

131) *ibidem*, pp. 90-91

La investigación juega un papel muy importante porque determinará gran parte del contenido, el guionista debe tener acceso a bibliotecas y documentos así como luchar por el hábito de la investigación. Y por último, pero no porque sea la menos importante, está la creatividad que implica incluir en sus trabajos nuevas ideas que favorezcan la motivación, sin por esto, perder de vista el objetivo del programa.

El guionista necesita conocer a su público (niño preescolar) para saber cómo dirigirse a ellos, cómo hacerlos pensar y fortalecerlos poco a poco en contra de todo tipo de manipulación.

No todo lenguaje científico puede ser utilizado en la comunicación corriente y menos aún en el caso de los niños, por lo que debe de ser traducido al lenguaje común y al nivel cultural que tenga el público. (132)

Cuando el receptor no comprende lo que se le quiere decir, ha ocurrido un fenómeno denominado barrera del lenguaje. Para evitar este tipo de confusiones el guionista se expresa con palabras que tengan un solo significado y que no sean muy rebuscadas.

El lenguaje evoluciona a medida que van surgiendo ideas, la apertura a estos neologismos es positiva siempre y cuando no caigan en lo vulgar e ininteligible, además de que el lenguaje del niño en esta etapa se va enriqueciendo y que mejor si desde pequeño se forma el hábito de hablar correctamente ya que el lenguaje será su vehículo primario de comunicación y hará posible el crecimiento y

---

132) ibidem, p.143

la transmisión de la cultura. (133)

La relación del guionista con su auditorio infantil debe de ser lo más directa posible además de tratar de tener estrecha vinculación con el pedagogo o especialista en la educación, que le proporcionará las herramientas necesarias para entablar la mejor comunicación con el niño a través de su trabajo de guión.

Respecto a la responsabilidad de investigación del guionista se dirá que no queda totalmente cubierta con la asesoría de profesionales en la educación, aún sigue existiendo esa misión de profundizar por su propia cuenta en la infancia a través de lecturas y contacto directo con la población, lo cual, dará a sus guiones mayor adecuación con la realidad y por ende mayor compromiso de éste con su trabajo.

---

133) ARLÉ, BLAYE REED, op. cit., p.162

**C A P I T U L O   I I I**

**LA RADIO EDUCATIVA: RADIO  
EDUCACION**



### III.1 La Didáctica en la Radio.

Como se mencionó anteriormente, la didáctica es el arte de enseñar y es una herramienta muy útil para educar, en este caso, enseñar a través de la radio. Para que la enseñanza tenga mayores probabilidades de convertirse en aprendizajes que conformen la educación de la persona, existen aspectos que se deben contemplar, como serían los elementos y los momentos de la didáctica.

#### III.1.1 Elementos de la Didáctica

La didáctica considera los siguientes elementos para lograr que se lleve a cabo el aprendizaje:

- Alumno (Público)
- Objetivos (¿Qué se pretende con el programa, serie o transmisión?).
- Profesor (Guionistas, Pedagogos, Locutores y Actores)
- Materia (contenido de los programas)
- Técnicas de Enseñanza (a través de la dramatización, entrevista o formato que se dé a la emisión radiofónica)
- Medio Geográfico, Económico, Cultural y Social.

Estos elementos se relacionaron ya con el medio radiofónico para que se aprecie la posibilidad de utilizar a dicho medio como agente educativo. (134)

### III.1.2 Momentos de la Didáctica.

La didáctica tiene tres momentos que requieren de atención especial para garantizar el aprendizaje en la medida de lo posible.

- Planeación.
- Ejecución o Realización.
- Verificación de Objetivos o Evaluación.

La planeación implica una previsión de lo que se tiene que hacer para evitar la improvisación. En radio, dicha etapa juega un papel decisivo, ya que utilizar un medio de comunicación social sin un objetivo determinado es una irresponsabilidad para con los radioescuchas, además de que si se llega a hacer un programa sin guión, sin previa preparación, selección de actores y locutores, se pierde demasiado tiempo que en este medio es sumamente valioso.

Sin una planeación y organización en la radio se manejarían horarios arbitrarios; en cambio, si se atiende al tipo de público

---

(34) cfr. MERICI I., op. cit., p.34

con que se cuenta en determinados horarios y se planea con base en esto, habrá mayor posibilidad de motivar al público y de educarle. No es lo mismo transmitir un programa infantil a las once de la noche de un día entre semana, que transmitirlo en fin de semana y al medio día.

En este momento didáctico de la planeación, el trabajo multidisciplinario de guionista y pedagogo para la creación de programas infantiles, es fundamental para fijar bases sobre las que el guionista desempeñe su trabajo.

Una verdadera planeación supone la consideración del hombre en todos sus aspectos. Con base en esto, se proponen programas equilibrados, considerando los siguientes puntos:

- Informarse sobre el auditorio.
- Informarse sobre el tiempo del programa.
- Presentar programas adaptados a los gustos y necesidades infantiles.
- Presentar programas religiosos, educativos y de cuestiones de interés para el público.
- Difundir noticias veraces.
- Ofrecer eventos deportivos o programas que fomenten los mismos.
- Proporcionar servicios a los grupos minoritarios.
- Favorecer la diversión. (135)

---

135) cfr., COONS, op. cit., p.112

Se necesita despertar el interés en la persona para que atienda un programa; ¿por qué no planearlo de una manera amena que a la vez que proporcione elementos educativos, facilite la recreación de la persona?

El segundo momento didáctico es la ejecución o realización. En este se lleva a cabo la materialización de la planeación. Los planes cobran vida; el trabajo del guionista es llevado al radioescucha y este aprende de lo que dice el locutor de la radio. Cabe resaltar la intervención de los incentivos para despertar la motivación del público. Una parte de esa motivación fue contemplada por el guionista durante la planeación (elaboración del guión), la otra parte le compete a las personas que dan vida al guión (actores y locutores) a través de la actuación y modulación de la voz, entre otras cosas.

Por último, el momento de la verificación o evaluación se da para corroborar el aprendizaje. Es difícil que un medio de comunicación social logre hacer esta verificación al nivel que se podría hacer en un aula de clases, puesto que para evaluar a ese gran público se necesitaría de enormes cantidades de dinero, esfuerzo y tiempo.

La radio se limitará a la realimentación que reciba de sus radioescuchas, ya sea por carta o por telefonemas, para esto, la radio misma debe velar porque sus programas favorezcan la participación del público, pues de otra manera no se podría comprobar el aprendizaje o respuesta del público, con lo que se dificultaría la institución de nuevas líneas de acción.

### III.1.3 La Radio Como Medio Didáctico

Las estaciones comerciales tienen mayores facilidades y recursos para hacer de su programación un factor motivante en comparación con las estaciones educativas o culturales que subsisten gracias a subsidios pero que de suyo no aportan ganancias económicas por no difundir precisamente lo más explosivo y comercial.

"Es innegable que hay mucha competencia entre las radiodifusoras y que en ciertos terrenos es francamente dañosa... a su vez la desenfrenada competencia en las emisiones puede llevarnos a tener un producto peor del que tenemos". (136)

Para lograr la difusión de programas educativos, es necesaria la aceptación y el convencimiento de las personas que están al frente de las emisoras.

La radio puede abarcar proyectos formales que apoyen en todos los niveles culturales.

Como se presentó en el capítulo anterior, los medios de comunicación social tienen una misión y unos fines, entre ellos la difusión de la verdad, informar verazmente al público; esto se relaciona con la educación, puesto que al informar con la verdad se está favoreciendo el cúmulo de conocimientos que obtenga la persona.

---

136) *opud.*, *ibídem*, p.249

Para que la emisora pueda cumplir con su tarea educadora, requiere de la ayuda de personal especializado en educación, psicología, filosofía y sociología, además de reconocer la naturaleza del hombre y partir de éste para la difusión de los programas.

Muchas emisoras que se consideran educativas, se concretan a difundir solamente alguna de las facetas de la educación, como lo es la transmisión de la cultura y se olvidan de otras funciones como el desarrollo de las demás potencialidades de la persona humana.

Reducir la educación a la cultura, es semejante a reducir la esencia del hombre a una esencia animal. La cultura es parte importante de la educación pero no es lo único.

El uso de la radio para actividades educativas exige cierta suposición acerca de los oyentes, de los efectos de la radio, de la estructura de recepción y del aprendizaje ya que un sondeo profundo es complicado y no siempre es posible, aunque como ya se mencionó anteriormente es factible conseguir ciertas pautas acerca de la respuesta del público a partir de llamadas telefónicas o de correspondencia y esto a su vez puede servir como instrumento para verificar el cumplimiento de objetivos de los diferentes programas. Para lograr la atracción y la atención del radioescucha se necesita de un programa interesante, verosímil y claro. Vale la pena dedicar los recursos a la preparación de un guión adecuado con textos eficaces en vez de intentar remplazar la información formativa con trucos sonoros.

El grupo de producción deberá formar un buen equipo abierto a la realimentación constante de cada uno de los procesos de producción. Generalmente la cooperación entre el profesional en comunicación y el educador o científico, se limita a cuestiones puramente técnicas.

A partir de una buena comunicación y apertura entre los profesionales de la comunicación y otros profesionistas que complementan el trabajo de los medios, la radio educativa puede ayudar al ser humano en el desarrollo de infinidad de costumbres y preceptos constructivos. A través de una programación inteligentemente estructurada, la radio puede favorecer y estimular varios aspectos tales como:

- Las relaciones armónicas y correctas entre los hombres.
- El amor al prójimo y el interés por mejorarse a si mismo y a los demás.
- El conocimiento de leyes, derechos y obligaciones, así como, la preocupación por conservar el medio ambiente y la naturaleza.
- La unidad e identidad nacional a través de la difusión de los grandes logros alcanzados por las culturas antiguas de México y por las actuales.
- La enseñanza de los conocimientos científicos, filosóficos y artísticos que la humanidad ha acumulado.
- La difusión de las bases y fundamentos morales, éticos y filosóficos de las religiones del mundo sin menosprecio de ninguna, considerando que todas persiguen el bien común. Esto con el propósito de fortalecer la tolerancia y la comprensión de las diferentes creencias humanas, al mismo tiempo que se contrarresta

el fanatismo y el sectarismo tradicional. (137)

En pocas palabras, si la radio es capaz de favorecer estos aspectos mencionados, tiene la obligación de velar por ellos ya que capacidad implica acción y compromiso, además se tiene la obligación de utilizar a la radio al máximo ya que los descubrimientos están al servicio del hombre.

Existen radiodifusoras que conceptualmente se avocan a la admirable labor educativa, pero de hecho existen también ciertos reduccionismos en el concepto de educación ya sea por una idea equivocada acerca de lo que es el hombre, por falta de preparación profesional y formación personal y en otros casos por indolencia.

El caso de Radio Educación puede ilustrar bien una de las concepciones de educación que se dan de acuerdo con el análisis de sus programas y una serie de factores más que se trataran dentro de este capítulo.

### III.2 Radio Educación

Cabe mencionar que toda la información de radio educación se obtuvo a partir de documentos inéditos de la misma emisora, así como de entrevistas realizadas al subdirector de producción durante el año de mil novecientos ochenta y siete.

---

137) cfr. ESPONDA DUBLIN RICARDO, "La Radio Educativa", Comunicación Social, Vol. II, p.18



### III.2.1 Historia de Radio Educación

En 1924 salió al aire la primera radiodifusora educativa del país con las siglas CZE, transmitiendo en su momento la toma de protesta de Plutarco Elías Calles como presidente de la República.

José Vasconcelos, Secretario de Educación Pública, consideró a la educación el medio más eficaz para la organización social y a la radio como instrumento para llevar a cabo la tarea cultural.

La CZE, radiodifusora de la Secretaría de la Educación Pública, al iniciar sus transmisiones se propuso realizar una labor cultural en todo el país para transmitir enseñanzas especiales a los elementos escolares y para efectuar activa propaganda en el extranjero en pro del conocimiento de la cultura, de las costumbres, así como también difundir entre los particulares disposiciones y boletines de diversa índole.

La programación que se elaboró respondió a estos principios y se presentaron temas de higiene, agricultura, biología, ciencias sociales, literatura y enseñanzas domésticas para lograr la integración de todos los grupos sociales.

El apoyo recibido por parte de las autoridades fue grande, la programación y el auditorio se fortalecieron notablemente. En 1925, el Diario Oficial publicó un decreto en donde se creaba la Dirección de Extensión Educativa por radio, apoyando a la CZE.

En 1928 la frecuencia de la radiodifusora de la Secretaría de Educación Pública dejó de funcionar y su frecuencia fue traspasada al departamento de Prensa y Publicidad del Ejecutivo Federal. Y no fue sino hasta 1940 cuando salió al aire con nuevas siglas la X.E.X.M. con transmisiones muy regulares.

En 1966 durante el gobierno de Gustavo Díaz Ordáz, la estación pasó a formar parte de un departamento de la Dirección General de Audiovisual, se solicitó una frecuencia y se le asignó la que actualmente tiene X.E.E.P. en 1060 kilo hertz.

En 1972, se hizo cargo de la Dirección la Doctora María del Carmen Millán y nombró responsable de la emisora al señor Enrique Atonal, fue con el con quien empezó a conformarse el perfil de la programación de Radio Educación.

En 1974, se amplió la organización con las áreas de producción, investigación, continuidad técnica y administrativa. Dos años más tarde se amplió la potencia a 10,000 watts y se extendió el horario de transmisión de las siete de la mañana a las once de la noche y es entonces que se buscó la participación del auditorio organizándose eventos artísticos al aire libre.

En 1977 la emisora cambió de categoría jurídica y se publicó en el Diario Oficial de 1978 el acuerdo XXI de la Secretaría de Educación Pública, en el que se estableció que Radio Educación se convertía en órgano desconcentrado.

En 1980 la producción de programas dejó de ser exclusiva responsabilidad de Radio Educación, se impulsó la radionovela y se fomentó el intercambio constante y la unidad entre las emisoras culturales del país. También se promovió junto con Radio Universidad, la creación de la Red Universitaria Nacional.

En 1983 el Director Héctor Manuel Ezeta organizó un foro de consulta popular sobre la radiodifusora cultural y el mismo año inició sus funciones el Licenciado Héctor Murillo Cruz (Director de la emisora durante el período de investigación de este trabajo) quien dio nuevos lineamientos como el que la emisora no sería absorbida por Radio Televisión y Comunicaciones (RTC), que la programación tendría continuidad y autonomía para su diseño, que se intentaría ampliar la cobertura para hacer llegar la señal a la frontera entre otras cosas.

Actualmente Radio Educación es una emisora cultural y educativa que depende de la Secretaría de Educación Pública y goza de autonomía para elaborar su programación. Radio Educación intenta llenar una función específica, como es la de informar con un estilo propio, dar a conocer los objetivos alcanzados por algunas instituciones educativas y extender manifestaciones diversas para revitalizar los valores nacionales.

Las actividades de Radio Educación en el campo de la comunicación social ofrecen una opción de contenido cultural y cívico a los oyentes de una porción importante del territorio nacional en sus

emisiones de amplitud modulada, y a los oyentes extranjeros, principalmente a países de habla hispana del Continente Americano, a través de su frecuencia de onda corta que transmite con potencia de un mil watts a través de los 6185 kilo hertz.

Radio Educación puede extender su señal de transmisión aproximadamente 300 kilómetros a la redonda de su planta transmisora que está ubicada en Angel Urraza, número 622 en la colonia del Valle. (Hay que recordar que además de sus transmisiones de amplitud modulada están las de onda corta que superan el kilometraje de alcance de transmisión). Por lo que toca a amplitud modulada lo anterior significa la cobertura de un auditorio potencial que engloba a la Ciudad de México, a su área metropolitana, a la parte importante de los estados circunvecinos del Distrito Federal, aunque fenómenos atmosféricos circunstanciales permiten alcanzar ocasionalmente otras entidades más lejanas.

Se mantiene convenios de enlace radiofónico con estaciones universitarias de la República Mexicana los que permiten la transmisión simultánea de servicios informativos y de conciertos sinfónicos que se originan en la Ciudad de México.

Tanto en amplitud modulada como en onda corta, las transmisiones se extienden a lo largo de las 24 horas del día ininterrumpidamente.

La mayor parte de los programas que se transmiten por Radio Educación son producidos en los estudios de grabación de la misma emisora y estos son: programas de información general, programas de

divulgación folklórica, programas de análisis, programas musicales, programas de entretenimiento, programas literarios y algunas adaptaciones radiofónicas de obras maestras de la literatura y ocasionalmente algunos programas dedicados a la infancia, que en su mayoría pertenecen a coproducciones de Radio Educación con otras dependencia gubernamentales que laboran en conjunto con el Proyecto Estratégico número 7; estrategia educativa a través de los medios de comunicación social incluida en el Plan Nacional de Desarrollo del Presidente de la República Mexicana Licenciado Miguel de la Madrid Hurtado.

Además de las transmisiones regulares de programas, Radio Educación organiza grabaciones foráneas a diversas partes de la provincia para rescatar la música autóctona y mantener viva la tradición cultural de los Mexicanos.

Todos estos puntos conforman el perfil de Radio Educación pero conviene mencionar que este es variable en tanto que el personal directivo y administrativo cambia cada sexenio y la continuidad de metas y objetivos se dificulta.

Los Trabajadores de la radiodifusora están organizados en su mayoría dentro del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación.

Esta emisora funge como fuente de trabajo para escritores, productores, músicos, actores entre otros oficios.

La ausencia de mensajes publicitarios, favorece la difusión de mensajes educativos para el oyente, además se informa al auditorio

diariamente de las actividades culturales más destacadas que se realizan en la Ciudad.

Radio Educación pretende fomentar la participación de su auditorio a través de la pluralidad de programas.

Se aprecia que, a partir de que Radio Educación alcanza independencia de RTC en el año de 1983, se tienen mayores probabilidades de cumplir con la misión educativa puesto que existe autonomía para dictar el tipo de programas y su continuidad, además de que se puede abarcar a mayor número de radioescuchas sobre todo en zonas fronterizas en donde la transmisión de los valores nacionales es básica para contrarrestar las influencias extranjeras que afectan la idiosincrasia de un pueblo. El problema que subsiste para el cumplimiento de la tarea educativa, es que Radio Educación cambia de personal directivo cada sexenio, por lo que no existe una continuidad ni coherencia de objetivos.

Radio Educación se concibe a sí misma como la tercera posibilidad en la radio, es decir, frente a la radiodifusión comercial y frente a la universitaria.

### III.2.2 Objetivos de Radio Educación.

Los objetivos de Radio Educación se sustentan en el acuerdo XXI publicado en el Diario Oficial del 22 de noviembre de 1978, donde se explicita que para el cumplimiento de la función educativa, la Secretaría de Educación Pública debe utilizar, entre otros medios, a la radiodifusión y para ello, transmitir a través de la radio programas de interés cultural y cívico que coadyuven a elevar el nivel cultural de la población, así como a promover y comentar la propiedad del idioma nacional. Para tal efecto, se consolidan los objetivos de Radio Educación, y se presentan en los siguientes artículos:

Artículo 1º.- Radio Educación es el órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública que tiene por objeto:

- I. Apoyar, a través de la radio, la enseñanza a cargo de la Secretaría, especialmente la enseñanza abierta.
- II. Promover y difundir programas de interés cultural y cívico.
- III. Transmitir programas que tiendan al mejoramiento del nivel cultural de la población y que fomenten la propiedad del idioma nacional.

Artículo 2º.- Para el cumplimiento de su objeto, Radio Educación realizará las siguientes funciones:

I. Operar las emisoras XEEP y XEPPM, que corresponden respectivamente a las bandas de amplitud modulada y onda corta, de cuyos permisos es titular la Secretaría de Educación Pública, así como las frecuencias que se le asignen.

II. Integrar y administrar la fonoteca de Radio Educación.

III. Proveer asistencia técnica y de producción radiofónica a las emisoras no lucrativas del país que así lo soliciten.

IV. Difundir programas de información y análisis,

V. Promover la investigación científica y técnica en materia de radiodifusión.

VI. Las demás, afines a las anteriores que le encomiende el Secretario de Educación Pública.

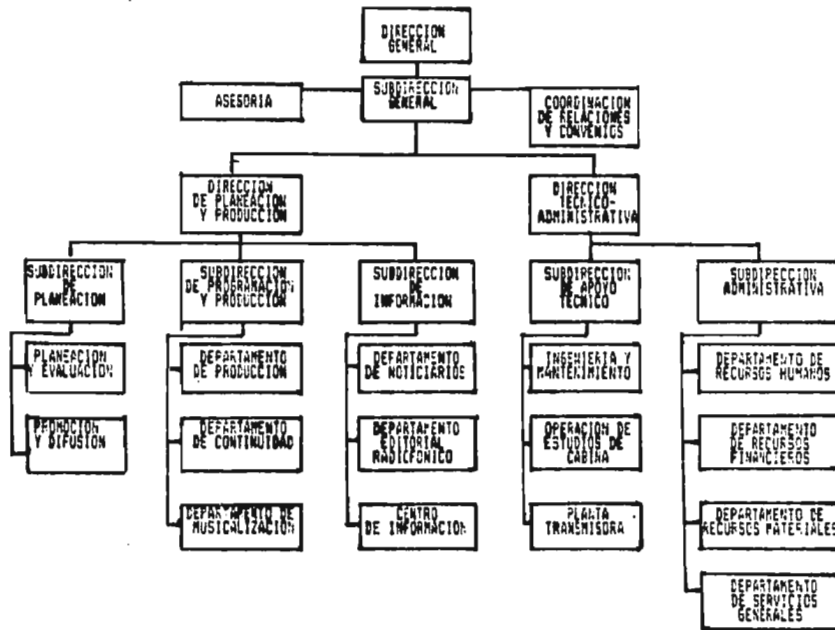
Para llevar a cabo los objetivos, la emisora cuenta con una función organizativa que a continuación se presenta.

### III.2.3 Organización de Radio Educación.

Para el mejor cumplimiento de funciones, y para evitar duplicidad de mando, existe una carta organizativa en Radio Educación. Dicha carta es poco difundida entre los trabajadores y los diferentes departamentos, por lo que la comprensión de las funciones se dificulta.



La organización en Radio Educación se da de la siguiente forma:



El logro de los objetivos de Radio Educación se pretende a través del funcionamiento de cada uno de los departamentos.

- Dirección General:

El Director General tiene toda la autoridad y responsabilidad frente a la Secretaría de Educación Pública, frente a otras dependencias y frente a los radioescuchas, es el encargado de

dirigir técnica, administrativa y operativamente los trabajos de la radiodifusora; vigilar que se cumplan los lineamientos de la Secretaría de Educación Pública; someter a la opinión del consejo consultivo los programas y proyectos que producirá la emisora y someter el presupuesto a la aprobación de las autoridades de la Secretaría.

- Asesoría:

Propone medidas y sugerencias para optimizar el trabajo general de la emisora.

- Relaciones y Convenios:

Diseña políticas en materia de convenios con organismos educativos y culturales para difundir sus actividades.

- Subdirección General:

Auxilia ala Dirección General en el señalamiento de objetivos y políticas de producción, en la formulación de planes y en la determinación de recursos para el cumplimiento de los fines de la emisora.

- Subdirección Administrativa y de Finanzas:

Coordina los recursos materiales, financieros y de apoyo técnico para alcanzar los objetivos establecidos; dirige y supervisa las labores de las Subdirecciones y departamentos a su cargo. (consultar el organigrama).

Las funciones de algunos departamentos de Radio Educación Son:

- Departamento de Planzación y Evaluación:

Analiza y evalúa los productos radiofónicos desde su presentación

hasta su transmisión; realiza investigaciones sobre comunicación social y experimentación radiofónica.

- Departamento de Promoción y Difusión:

Elabora mensajes, "spots", cápsulas informativas y programas especiales; mantiene contacto con organismos del sector público y social así como con radiodifusoras de provincia para la difusión de productos.

- Departamento de Producción:

Supervisa y controla las actividades de los productores así como la realización de series y programas radiofónicos; selecciona recursos humanos especializados y propone su contratación.

- Departamento de Continuidad:

Integra la programación general de la emisora y mantiene continuidad entre los programas además de solucionar deficiencias durante las transmisiones.

- Departamento de Musicalización:

Planea, organiza y dirige lo relacionado con el material fonográfico y documental con el fin de dar apoyo musical a la emisora.

- Departamento de Noticiarios:

Coordina y supervisa la labor de los reporteros y redactores; elabora los noticiarios culturales y los programas especiales.

- Departamento Editorial Radiofónico:

Auxilia en la elaboración de noticiarios culturales y programas especiales.

- Departamento de Ingeniería y Mantenimiento:

Planea y realiza las tareas de mantenimiento y conservación del equipo de la estación.

- Departamento de Operación de Estudios y Cabinas:

Coordina y supervisa las áreas de trabajo bajo sus ordenes para lograr el buen funcionamiento de los estudios de grabación, cabinas de transmisión y medición de copiado.

- Departamento de Planta Transmisora:

Coordina la instalación de operación, mantiene y controla el equipo y realiza estudios para el buen funcionamiento de la planta.

- Departamento de Recursos Humanos:

Implanta la política en materia de administración pública personal.

- Departamento de Recursos Materiales:

Coordina el suministro de material y equipo para las diferentes áreas y vigila el estado del mismo.

- Departamento de Servicios Generales:

Proporciona servicios de apoyo administrativos, el mantenimiento general y el aseo de las instalaciones.

### III.2.4 Criterios para la Clasificación de Programas

La Dirección General junto con la Subdirección de Producción clasifican la programación en diferentes rubros que son:

- Apoyo Educativo y Cultural.

No son programas de radio escuelas, ya que no es el fin comunicativo de Radio Educación, tampoco son programas que ofrezcan clases con valor curricular, es decir, no son clases por radio. Aquí se incluyen los programas de radio que temáticamente abarcan aspectos complementarios de las actividades escolares y se dividen en:

Educación Básica.

Son programas que se dirigen al auditorio infantil con temas complementarios de la educación primaria. Un ejemplo de este programa es "Y ahora un cuento".

Educación Media y Superior.

Se dirigen a audiencias más heterogéneas con temas que también brinden apoyo a los programas de estudio de los niveles secundarios, bachillerato y profesional, por ejemplo, "Ecos de la Universidad Pedagógica Nacional".

Educación no Formal.

Se ocupan de la difusión de temas que no están comprendidos en los programas de educación pero que son de interés general por su

actualidad, entre este tipo de programas está "Sinápsis". Aquí también se ubican las serie que informan sobre actividades relacionadas con la cultura general, además de investigaciones de carácter científico.

#### Orientación Social.

Son programas cuyo contenido implica ya una información de carácter cívico o histórico e información y análisis sobre temas de interés para sectores específicos de la población (jóvenes, padres de familia, mujeres y campesinos entre otros) incluyendo consejos prácticos y de orientación con relación a las actividades cotidianas, entre estos programas está "La Causa de las Mujeres".

#### Información Noticiosa.

Se caracteriza por avocarse a la tarea periodística de la radio. Su propósito es ofrecer al público información de los acontecimientos más sobresalientes y recientes de aspectos políticos, económicos y sociales tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

#### Información Musical.

Aquí se ubican los programas que se caracterizan por presentar música además de comentarios en torno a la misma; su historia, datos del autor y su valor social.

#### Análisis y Crítica.

A través de este rubro se ofrecen al público diversas opiniones respecto a un punto temático. Una característica fundamental de este tipo de programas es que presentan diferentes puntos de vista que no tiene cabida en medios de comunicación social comerciales o muy tradicionalistas.

### Entretención.

Estos programas ofrecen al público como su nombre lo indica recreación a través de manifestaciones artísticas o de información variada de aspectos de la vida cotidiana como programas teatrales, literarios y misceláneos.

### III.2.5 Clasificación de Rubros de Programación 1984-1987

A continuación se presenta una tabla en la que se aprecian las variantes en cuanto a los pesos que se han dado a los rubros durante cuatro años consecutivos en Radio Educación.

	1984	1985	1986	1987
Entretención	8%	5%	15%	8%
Información Noticiosa	19%	27%	32%	12%
Programación Musical	25%	27%	25%	23%
Apeyo Educativo y Cultural	23%	28%	13%	41%
Orientación Social	18%	7%	10%	9%
Análisis y Crítica	7%	6%	5%	7%

El dinamismo dentro de la programación de Radio educación así como las diferentes variantes de objetivos, y por ende de programación, puede apreciarse en esta tabla de cuatro años consecutivos.

Mientras que en 1984 existían mayor número de programas dedicados al entretenimiento, al año siguiente se presenta una baja que posteriormente se triplica para luego regresar al porcentaje del primer año contemplado y así poder dar un peso equilibrado a cada rubro.

Se puede notar que la información noticiosa fue ganando terreno, se aumentaron los programas contenidos en este rubro hasta 1986 y es en el año de 1987 que decrece el porcentaje porque no es una radiodifusora eminentemente noticiosa sino educativa aunque cabe recordar que para educar hay que informar y no solamente lo novedoso sino todos aquellos aspectos que cultiven integralmente al hombre.

La programación musical ha fluctuado pero a su vez ha mantenido mayor equilibrio que las demás, y es que otra de las funciones de la radio es la de proporcionar al radioescucha un espacio de esparcimiento, y la música, precisamente, cubre parte de esta función. La programación musical es positiva en tanto que guarde justa relación con los demás rubros.

Por lo que toca al apoyo educativo y cultural se observa que existieron oscilaciones entre 1984 y 1986 y que en 1987 surge un aumento representativo que favorece al cumplimiento de la misión formativa que tiene Radio Educación para con el público en general, el problema, en este aspecto, consistiría en conocer si dentro de estos programas educativos se contempla un porcentaje representativo dirigido al preescolar.



Por lo que respecta a los programas de orientación social se dio una baja en términos generales que, por cierto, no es muy conveniente pues a través de dicho rubro se informa al público sobre aspectos que le repercuten dentro del sistema de vida de la sociedad y favorecen el respeto de las personas dentro de la comunidad.

Y por último está el rubro de análisis y crítica en el que los programas fueron descendiendo progresivamente hasta 1986 ya que al año siguiente se recupera, aunque el porcentaje sigue siendo bajo con relación a los demás aspectos contemplados. La radio educativa debe velar por el desarrollo de la capacidad analítica y crítica del ser humano para formar hombres independientes y creativos en lugar de hombres en serie productos de la manipulación. Además, Radio Educación habla de crear conciencia en los ciudadanos y esta no puede darse por generación espontánea; hay que dar al público elementos para ello.

En términos generales se nota que 1987 logró un equilibrio más justo de los rubros, puesto que el único elemento que se dispara, con relación a los demás, es la educación, cosa normal en una emisora que se hace llamar educativa.

La separación de los diferentes programas a través de rubros, es simplemente una manera de favorecer el estudio del equilibrio de la programación de dicha emisora, cabe hacer notar que algunos programas contienen características hasta de tres rubros distintos y se les cataloga con base en la característica predominante.

En la medida en que se intente la realización de programas que abarcan el mayor número de rubros posibles, se estará favoreciendo a la educación integral del individuo.

A continuación se presenta un listado de los programas que constituyen la programación durante el año de 1987.

- Apoyo a la Educación y a la Cultura:

Y ahora un cuento. (Infantil del Proyecto Estratégico 7) G

Imaginola. (Infantil del Proyecto Estratégico 7) G

Cuentos y canciones infantiles. (Infantil de Radio Educación) G

Poetas Campesinos G

Los escritores hoy V

Danza y Sociedad G

Episodios Mexicanos G

platicare un libro (Instituto Mexicano de la Radio) G

México de mis andanzas G

Horóscopos (Proyecto Estratégico 7) G

Sociedad y Tecnología (Proyecto Estratégico 7) G

Un espacio para la ciencia G

Soy tu hijo (Proyecto Estratégico 7) G

Casa Metropolitana (Universidad Autónoma Metropolitana) G

Voz y Acción de las Universidades (UNAM) G

Cita con el pensamiento (Instituto Mexicano de la Radio) G

Ecos de la UFN (Proyecto Estratégico 7 ) G

Reencuentros con la historia(Instituto Mexicano de la Radio) G

Manjares científicos (Proyecto Estratégico 7) G

Proyección Educativa (Proyecto estratégico 7) G

Por las fronteras de México G  
Los Jóvenes (Consejo de recursos para la atención de la juventud) G  
Frontera Viva G  
Los Bachilleres Hoy (Colegio de Bachilleres) G  
Y en el Principio (Instituto Nacional Indigenista) G  
El Caracol de la Palabra G  
Sinápsis V  
Tiempo al tiempo G  
Las artes plásticas y la música G  
Bellas artes en Radio (Instituto Nacional de las Bellas Artes) G  
Cuentistas y Novelistas G

- Orientación Social:

La Familia G  
Prohibido tocar G  
Los Universitarios y la Salud (UNAM) V  
Participación ciudadana V  
El Derecho a la ciudad V  
La causa de las mujeres V  
Guía de prevenidos G

- Análisis y Crítica:

Una costra porosa G  
Contornos V  
México Bárbaro V  
El mundo en México G  
Intersticios G

- Musicales:

Este tren no lleva leones G  
La vida coral G  
El espectáculo musical de la semana G  
Música de sobremesa G  
Sones y Canciones (Instituto Mexicano de la Radio) G  
Arias y canciones G  
Biografías musicales G  
Panorama Folklórico V  
Tiempo de música G  
Yo no creo en las brujas G  
México un canto G  
En la noche jazz G  
La hora del conservatorio V  
Tiempo de blues G  
En el rol de todos los días G  
Música en la sombra (Instituto Mexicano de la Radio) G  
Canciones de México G

- Entretenimientos:

El Tamaño del Infierno (radionovela) G  
Los bandidos de Río Frio (radionovela) G  
En tinieblas (Instituto Mexicano de la Radio) G  
Para Usted (ISSSTE) V  
La Rumba (radionovela) G  
El Mundo de Balam (radionovela) G

Información Noticiosa:

Navales, Civiles y Militares (Secretaría de Marina) V

Revista Semanal (IMER) G

La Hora Nacional (Radio, Televisión y Comunicaciones) V

Notimex V

Noticiero V

Cápsulas Promocionales (XEEP y Canal 11) G

Por las fronteras de México G

Cápsulas de Ecología G

Sesión del Senado V

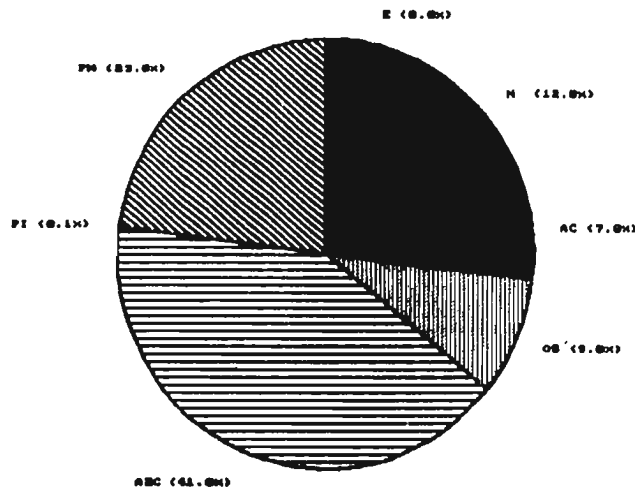
Los programas que tienen una G son grabados y los que tienen una V son en vivo y permiten una realimentación inmediata a través de la vía telefónica.

59 de los 75 son grabados y la realimentación queda limitada a la correspondencia y el resto (16) se transmiten en vivo.

Se tiene que un 79% de la programación de Radio Educación no permite la realimentación inmediata a través de la vía telefónica puesto que solamente 21% de los programas son en vivo, esto se convierte en un obstáculo respecto al pequeño de preescolar ya que requiere de la completa ayuda de un adulto para entablar comunicación con Radio Educación a través de correspondencia y no obtiene respuesta inmediata a su duda (punto que facilitaría la motivación del infante y por consiguiente mayor atención).

Incluso cabe hacer notar que ninguno de los programas infantiles existentes es en vivo.

Centrando la atención en el año de 1987 (año en que se realizó dicho trabajo de investigación) la gráfica, de acuerdo con los rubros de programación, quedaría de la siguiente manera:



La programación infantil se limita a tres programas de 31 que componen el mosaico educativo y cultural, esto es que un 9.6% del total del rubro educativo y de este 9.6%, solamente un 6.4%, o sea dos de los tres programas infantiles, no son iniciativa de Radio Educación sino que se realizan con la colaboración del Proyecto

Estratégico # 7. Este resultado hace patente la necesidad de crear programas para este sector poblacional que esté abierto al aprendizaje.

No se puede concebir el nombre de Radio Educación si se descuida una de las etapas de la vida del ser humano y menos aún si esta etapa es la más propicia y susceptible para educarse.

Con lo anterior se ve que la necesidad de aumentar los programas educativos infantiles es patente. A los directivos de la emisora compete marcar las pautas para la creación de programas, y el quehacer directo y la calidad de los mismos son responsabilidad del guionista de Radio Educación a quienes se abordará en el siguiente capítulo, así como un estudio de campo a niños del Distrito Federal con el fin de conocer que rubro identifican con mayor facilidad.

**C A P I T U L O   I V**

**ESTUDIO DE CAMPO: EL NIÑO  
PREESCOLAR Y LA RADIO ANTE EL  
GUIÓNISTA DE RADIO EDUCACION**



#### IV.1 El Niño, la Radio y el Guionista

Para poder preservar la forma de vida, el pensamiento, el arte y las tradiciones de nuestro país, es necesario atender a las nuevas generaciones.

El niño, como ser humano que es, requiere de herramientas que le ayuden a su perfeccionamiento.

La influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública es patente y más fuerte aún en el pequeño que no cuenta con un proceso selectivo para manejar la información que recibe de los medios; por esto, la responsabilidad que tienen las personas que laboran en los mismos es grande.

La radio es un medio apto para cumplir con la tarea educativa, sobre todo, durante la etapa del preescolar, ya que el niño entre los tres y los siete años cuenta con características específicas que se adecuen a dicho medio.

La tarea de volcar la atención del niño hacia la radio no es tarea fácil, pues la televisión acapara la atención de los pequeños por su atractivo visual y porque (buenos o malos) se hacen varios programas dirigidos al niño. Ahora toca a los responsables de la radio educativa y a los creativos proporcionarle al niño opciones variadas y valiosas para captar auditorio y así cumplir con la tarea educadora que se tiene.

Se habla de que la radio contribuye a la educación infantil, si parte de las opiniones, preferencias y necesidades de los niños basadas en el concepto de naturaleza humana.

El niño cuenta con gran capacidad imaginativa, perceptiva, expresiva, lúdica y en menor grado la capacidad crítico racional, todas estas son factibles de reforzar a través del medio radiofónico gracias a la plena adecuación de este con los puntos relevantes del preescolar.

La segunda infancia o etapa del preescolar, como cualquier otra etapa de la vida humana, tiene el derecho de ser atendida por los medios de comunicación social y concretamente por la radio con la que existe correlación entre los intereses del preescolar y las potencialidades de la radio. La radio debe presentar programas que cuenten con patrones positivos de identificación, fomentar la participación por parte del niño así como la presentación divertida y ágil de diferentes contenidos culturales y formativos.

Los medios de comunicación son agentes reforzantes de tendencias positivas o negativas, el uso que los niños hacen de los medios depende en gran parte de los factores de personalidad además de la orientación que les den los padres o adultos próximos. Los niños interpretan el material y reaccionan ante él de acuerdo con sus necesidades y valores existentes.

La conciencia que reina en los medios es laxa y se puede crear que casi todo argumento requiere de sexo y violencia. Por lo general estos aspectos pueden omitirse sin que se altere el programa, con esto no se pretende ocultar o disfrazar al niño una realidad.

simplemente cuidar el cómo se dicen las cosas y cuándo es el momento oportuno para que se asimilen. Hay un sin fin de cuestiones que al niño le tocará vivir, que irá conociendo poco a poco y que de nada sirve que se le adelanten porque no comprenderá y en cambio si podrá confundirse.

La programación infantil es reducida y la poca que existe tiene excesiva violencia que sirve de anzuelo para atraer al auditorio. La emisora está obligada a hacer un esfuerzo para averiguar los gustos y las necesidades de la comunidad, para así, servir adecuadamente.

Para el siguiente estudio de campo, se tomaron en cuenta dos tipos de poblaciones, en primer término se hizo un muestreo por juicio y se entrevistaron a 326 niños mexicanos de edades comprendidas entre los tres y los siete años, de ambos sexos y de distintos niveles socioeconómicos. Para poder reunir a esta población se frecuentaron lugares tales como: salida de un cine infantil (concretamente la Casa de Disney ubicada en la colonia del Valle), guarderías particulares (ubicadas en la colonias de Valle y Coyacán respectivamente), un internado oficial (ubicado en la colonia del valle), parques recreativos (ubicados en las colonias Narvarte y Nápoles), así como el zoológico de la Ciudad de México y los alrededores de Chapultepec.

En segundo término, se tomó en cuenta a la población total de guionistas de Radio Educación durante el año de 1987, que laboran con un horario determinado dentro de las instalaciones de Radio Educación y constituyen un total de cinco personas; tres hombres y

dos mujeres, ya que pretender abarcar a todas las personas que en algún momento han escrito guiones para esta emisora sería imposible, puesto que en la mayoría de las ocasiones los directivos en turno otorgan dichos trabajos a personas eventuales, de su confianza, que en años subsecuentes no vuelven a tener contacto con la emisora.

A través de las entrevistas dirigidas a niños así como a los guionistas de Radio Educación, se pretende, en primer término, conocer la concepción que puede forjarse el niño del medio radiofónico con base en lo que escucha través de este, y en segundo término conocer el tipo de preparación y formación que tienen los guionistas de Radio Educación, su concepción acerca de la infancia, así como, el rubro de programas que frecuentemente manejan.

A partir de esto se pretende verificar que el niño de tres a siete años no se siente atendido por la radio y la concibe como un instrumento al servicio de los adultos y por otro lado que los guionistas de Radio Educación no cuentan con los conocimientos óptimos para realizar programas infantiles para niños de tres a siete años.

Concretamente se pretende verificar si el niño entre tres y siete años escucha la radio, y en caso afirmativo, cual de los rubros mencionados es mayormente captado por los niños: música, cuentos, noticias y anuncios. En otros términos, qué aspecto sobresale del quehacer radiofónico a los ojos del infante.

**IV.2 Instrumentos para la Realización de las Entrevistas.**

Los instrumentos utilizados para obtener los resultados de este estudio son los siguientes, pero antes cabe hacer mención que el instrumento dirigido a niños sufrió algunas modificaciones, ya que en la forma en que fue concebido inicialmente arrojaba datos incompletos.

**IV.2.1 Instrumento Dirigido a Niños.**

**ENTREVISTA PARA NIÑOS ENTRE TRES Y SIETE AÑOS**

Instrumento para uso exclusivo del investigador.

Marque con una cruz la respuesta correcta:

a) No escuchan la radio. b) Escuchan solamente música. c) Escuchan cuentos. d) Escuchan anuncios. e) Escuchan noticias.

a) ( )	b) ( )	c) ( )	d) ( )	e) ( )
a) ( )	b) ( )	c) ( )	d) ( )	e) ( )
a) ( )	b) ( )	c) ( )	d) ( )	e) ( )
a) ( )	b) ( )	c) ( )	d) ( )	e) ( )
a) ( )	b) ( )	c) ( )	d) ( )	e) ( )
a) ( )	b) ( )	c) ( )	d) ( )	e) ( )
a) ( )	b) ( )	c) ( )	d) ( )	e) ( )

a)	b)	c)	d)	e)	TOTALES
----	----	----	----	----	---------

---

IV.2.2 Instrumento para la Entrevista a Guionistas de Radio Educación.

EDAD \_\_\_\_\_  
SEXO M ( ) F ( )  
PROFESION \_\_\_\_\_

TIPO DE GUIONES QUE ELABORA:

- a) AFOYO EDUCATIVO Y CULTURAL. b) ORIENTACION SOCIAL. c) INFORMACION NOTICIOSA. d) INFORMACION MUSICAL. e) ANALISIS Y CRITICA. f) INFANTIL  
g) ENTRETENIMIENTO.  
a) ( ) b) ( ) c) ( ) d) ( ) e) ( ) f) ( ) g) ( )

BUSCA EDUCAR A TRAVES DE SUS GUIONES:

- a) SI. b) NO. c) INDIRECTAMENTE.  
a) ( ) b) ( ) c) ( )

FORMA EN QUE BUSCA EDUCAR:

- a) POR ESTUDIOS Y EXPERIENCIAS. b) HACIENDO QUE EL PUBLICO RAZONE.  
c) INCITANDO GUSTO POR EL ARTE. d) ADECUANDOSE AL PUBLICO.  
a) ( ) b) ( ) c) ( ) d) ( )

PARA GUIONES INFANTILES ¿HACE FALTA CONOCER LOS INTERESES Y NECESIDADES DEL NIÑO?

- a) SI. b) NO. c) A GRANDES RASEOS.  
a) ( ) b) ( ) c) ( )

DE QUE MANERA REALIZARIA UN GUION PARA NIÑOS:

- a) EVOCANDO VIVENCIAS PERSONALES. b) UTILIZANDO LENGUAJE SENCILLO.  
c) PRESENTANDO SITUACIONES DIVERTIDAS. d) BASANDOSE EN ESTUDIOS COMPLETOS DE LA INFANCIA.  
a) ( ) b) ( ) c) ( ) d) ( )

ALGUNOS PROGRAMAS AMERITAN LA MANIPULACION DEL NIÑO:

- a) SI. b) NO.  
a) ( ) b) ( )

ASISTIRIA A UN CURSO SOBRE EL TEMA:

- a) POR COMPARTIR VIVENCIAS. b) POR ACLARAR DUDAS CON ESPECIALISTAS.  
c) PREFERIRIA UN MANUAL SOBRE EL TEMA.  
a) ( ) b) ( ) c) ( )

Como se mencionó anteriormente se vio la necesidad de aumentarle incisos al instrumento para niños para completarlo. Esto fue posible gracias a que las respuestas de los niños se tenían grabadas en cassette.

El instrumento corregido queda de la siguiente manera:

ENTREVISTA DIRIGIDA PARA NIÑOS ENTRE TRES Y SIETE AÑOS.

Instrumento para uso exclusivo del investigador.

Marque con una cruz las respuestas. En el caso del inciso a), si se tiene conocimiento del porqué, marcar la letra que corresponda; en el caso contrario, ignorarla.

- a) No escucha la radio [A=le aburre, N=no tiene, TV=prefiere TV].  
 b) Si escucha la radio. c) Escuchan solamente música. d) Escuchan cuentos. e) Escuchan anuncios. f) Escuchan noticias.

1	a) ( )	b) ( )	c) ( )	d) ( )	e) ( )	f) ( )	
2	a) ( )	b) ( )	c) ( )	d) ( )	e) ( )	f) ( )	
3	a) ( )	b) ( )	c) ( )	d) ( )	e) ( )	f) ( )	
4	a) ( )	b) ( )	c) ( )	d) ( )	e) ( )	f) ( )	
5	a) ( )	b) ( )	c) ( )	d) ( )	e) ( )	f) ( )	
6	a) ( )	b) ( )	c) ( )	d) ( )	e) ( )	f) ( )	
7	a) ( )	b) ( )	c) ( )	d) ( )	e) ( )	f) ( )	
8	a) ( )	b) ( )	c) ( )	d) ( )	e) ( )	f) ( )	
9	a) ( )	b) ( )	c) ( )	d) ( )	e) ( )	f) ( )	
10	a) ( )	b) ( )	c) ( )	d) ( )	e) ( )	f) ( )	
	a)	b)	c)	d)	e)	f)	TOTALES

Por otra parte, cabe mencionar que una de las preguntas que se aumentó para obtener datos más concretos, no contaba con las respuestas de cincuenta niños puesto que no había sido considerada en el momento en que se hicieron las entrevistas, y solamente algunos pequeños (48 de un total de 98 que no escuchaban radio) contestaron el porqué no lo hacían, y las respuestas pudieron incluirse dentro de estos tres incisos: A) Les aburre, N) No tienen, TV) Prefieren la Televisión.

#### IV.3. ENTREVISTA DIRIGIDA A NIÑOS.

Es claro que usualmente los programas tienen una mezcla de diferentes rubros, pero en esta entrevista dirigida se hace una separación tajante para conocer el elemento principal con el que el niño relaciona a la radio.

Se maneja el término cuento como sinónimo de programa infantil, con el fin de lograr clara comprensión por parte del preescolar y adecuarse al lenguaje del pequeño que aún tiene un vocabulario reducido, el término noticiario se incluyó como todo programa hablado dirigido al adulto, todo esto con el fin de facilitar al niño sus respuestas ya que aún no sabe diferenciar un programa científico de uno de orientación social por poner un ejemplo.



#### IV.3.1 Tabla de reactivo por objetivo.

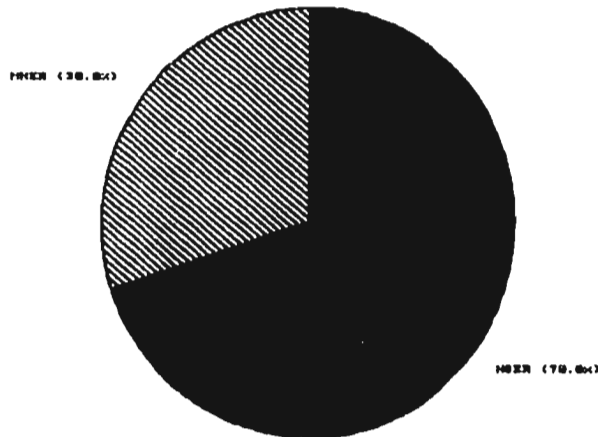
Se presenta la tabla de reactivo por objetivo para ver más adelante si la entrevista cumplió con su objetivo.

OBJETIVO	REACTIVO
Conocer si el niño entre 3 y 7 años escucha la radio.	Sí escuchan la radio No escuchan la radio
Conocer cuál de los rubros mencionados es mayormente captado por el niño preescolar.	Por la radio ha escuchado: Música. Noticias (Programas de adulto) Cuentos (Programas infantiles) Anuncios.
Verificar que el niño preescolar tiene un concepto reduccionista de lo que debería ser la radio.	Selección de menos de dos rubros mencionados.
Conocer el motivo por el cual el niño preescolar no escucha la radio.	Le aburre No tiene aparato Prefiere la Televisión

Ahora se procederá a representar gráficamente los resultados de la entrevista. Se graficará por objetivos para ir dando interpretación a las respuestas y ver de que manera se cumplieron los objetivos previstos.

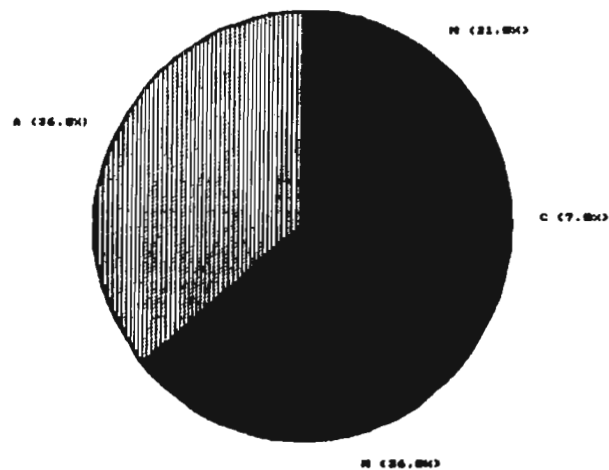
Niños entre tres y siete años que escuchan la radio y que no escuchan la radio.

De un total de 326 niños entrevistados, 228 aseguraron escuchar la radio y 98 contestaron que no escuchan la radio.



De los niños entrevistados más de la mitad escuchan la radio, solamente un 30% contestó que no escuchaba la radio. Estos porcentajes marcan que por lo general el niño sí escucha la radio, por lo que una vez más se hace incapié en la necesidad de crear programas aptos para él. El auditorio infantil existe y con buenos programas se podría atraer al sector de la población que no la escucha.

Ahora interesa representar gráficamente que rubros son los que relaciona el preescolar con la radio, para obtener esta información se les preguntó: ¿Qué escuchas por la radio?, y se les presentaron cuatro opciones: música, noticias, cuentos y anuncios. En la gráfica, la letra N significa noticias, la C cuentos, la M música, y la A anuncios.



Los reactivos que alcanzaron mayor número de respuestas fueron los de música y anuncios, por lo que se puede inferir que de los niños entrevistados que respondieron afirmativamente a la pregunta: ¿Escuchas la radio?, un 72% quizá ha escuchado estaciones comerciales pues no menciona haber escuchado programas hablados.

Estos niños identificaron a la radio como un medio que sirve de acompañante a otra actividad que se realiza.

De estos 228 niños que escuchan radio, 49 pequeños identificaron a la radio como un medio transmisor de noticias. Generalmente este medio va dirigido a la población adulta, así que aunque exista interés natural del niño por la radio, se encuentra que la programación generalmente no buscará estimularlo y difícilmente podrá comprender muchos conceptos que no se manejan de acuerdo con su nivel de conocimientos.

Por último, 15 niños de 228, han escuchado programas dedicados a ellos (infantiles) lo que da un porcentaje de 7% que demuestra que existe muy poca programación infantil y además no se le da difusión.

En términos generales, de los resultados obtenidos, se ve que el niño preescolar si atiende a la radio en algún momento y que por lo general conoce estaciones de tipo comercial y dedicadas casi exclusivamente a la difusión de la música, en pocas palabras estaciones comunes para adultos.

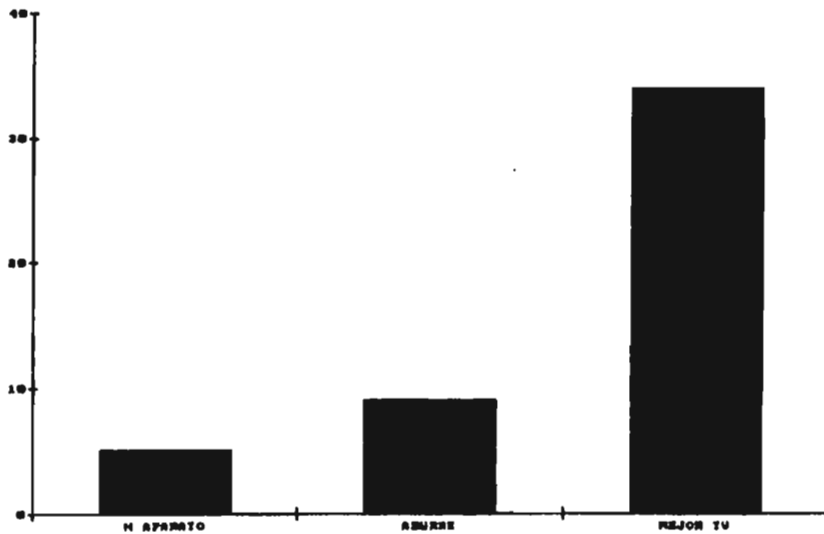
La concepción que se podría formar el niño de la radio según lo que escucha sería el que la radio es un medio eminentemente publicitario y musical.

En las respuestas de estos 228 niños ninguno se inclinó por mas de una opción con relación a los rubros manejados, lo que podría indicar, por un lado, el desconocimiento que tiene el niño del potencial de la radio y por otro la visión reduccionista que se le

ha ido creando al niño con respecto a dicho medio por no cubrir todas aquellas funciones que componen la misión y responsabilidad del mismo.

Hay que aclarar que el investigador, en algún momento, pudo haber inducido o manipulado al niño (por la forma en que hacía sus preguntas) a inclinarse únicamente por una respuesta respecto a los rubros de programación.

Del total de 326 niños entrevistados ya se habló de que el 70% si escuchan la radio (228 niños) y que el 30% no la escuchan, de estos 98 niños que no la escuchan, ya se había comentado anteriormente que solo se obtuvo el motivo por parte de 48 niños con las que se presentará la siguiente gráfica que responde a la pregunta ¿Por qué no escuchas la radio?



El 71% de los niños que respondieron el motivo por que no escuchaban la radio coincidieron en que no les es tan atractivo como la televisión, es decir, prefieren la televisión. En este último punto el guionista tiene que hacer un gran esfuerzo para que el programa infantil, además de ser educativo, sea tan atractivo que capte la atención del niño a pesar de la existencia de la televisión, y así, enseñarle a que no se trata de casarse con la radio o la televisión sino que simplemente son medios (opciones) para su recreación y educación independientemente de lo que ya se ha venido mencionado en este trabajo acerca de la afinidad entre el preescolar y las posibilidades de la radio.

Los resultados generales que arrojó la entrevista se presentan en el siguiente cuadro con sus respectivos porcentajes.

INDICADORES	PORCENTAJES	NUMERO DE NIÑOS
Música	25%	82
Noticias	15%	49
Cuentos	5%	15
Anuncios	25%	82
No escuchan	30%	98
TOTAL	100%	326

A continuación se presentan los resultados de aquellos niños que dieron la razón por la que no escuchaban la radio.

INDICADORES	PORCENTAJES	NUMERO DE NIÑOS
No tienen aparato	11%	5
Se aburren	18%	9
Prefieren Televisión	71%	34
TOTAL	100%	48

#### IV.4 Entrevista dirigida a Guionistas de Radio Educación.

En términos generales, el guionista que labora en Radio Educación es un periodista o cursó la carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación y es menor de 45 años de edad

##### IV.4.1 Tabla de Reactivo por Objetivo.

La tabla de reactivo por objetivo correspondiente a la entrevista hecha a los guionistas de Radio Educación es la siguiente:

OBJETIVO	REACTIVO
1 Conocer el perfil de los guionistas de Radio Educación.	Edad. Sexo. Profesión.
2 Conocer la gama de guiones que elabora el guionista de Radio Educación.	Tipo de guiones que hace: Apoyo Educativo Cultural. Orientación Social. Información Noticiosa. Información Musical Análisis y Crítica. Entretenimiento. Infantiles.
3 Conocer si el guionista de Radio Educación contempla el aspecto formativo y educativo en la realización de sus guiones.	Pretende educar a través de sus guiones: Sí No Indirectamente
4 Saber de que manera el guionista de Radio Educación intenta cumplir con la misión educativa de la emisora.	Educa con sus guiones: A través de sus estudios y experiencias. Buscando que el público razone. Incitando gusto por arte. Adaptándose al público.
5 Conocer si el guionista de Radio Educación considera importante el conocimiento de la infancia para el tratamiento de los guiones infantiles.	Hace falta conocer la necesidades de la infancia: Sí. No. A grandes rasgos.
6 Conocer la manera usual en la que el guionista de Radio Educación realizaría un guión para niños.	¿De qué manera realiza un guión para niños? Evoca vivencias personales Utiliza lenguaje sencillo. Plasma situaciones amenas. Se basa en estudios de la infancia.
7 Detectar la concepción que tiene el guionista de Radio Educación acerca de la libertad y el respeto hacia el ser humano.	Ameritan la manipulación: Algunos programas. Ninguno la justifica.
8 Seleccionar el medio didáctico para favorecer la capacitación del guionista de Radio Educación en torno a programas infantiles.	¿Asistiría a un curso para mejorar la calidad de los programas infantiles? Sí. Preferiría leer manual.



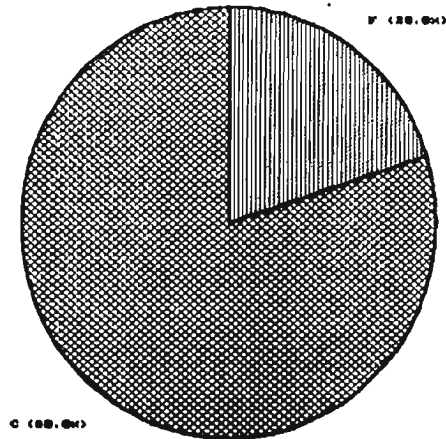
#### IV.4.2 Resultados de la Entrevista hecha a Guionistas.

Los resultados de la entrevista se van a graficar de manera similar a la de los niños, siguiendo el orden de los objetivos presentados: en primer lugar interesa conocer el perfil del guionista de Radio Educación, para lo que se consideraron tres parámetros.

PROFESION	NUMERO DE GUIONISTAS	SEXO		EDAD	
		FEMENINO	MASCULINO	MENOR 30	MAYOR 30
Comunicación	4	2	2	4	0
Filosofía	1	0	1	0	1

En primer lugar se graficará la profesión para conocer el perfil de estudios que tiene el guionista de Radio Educación.

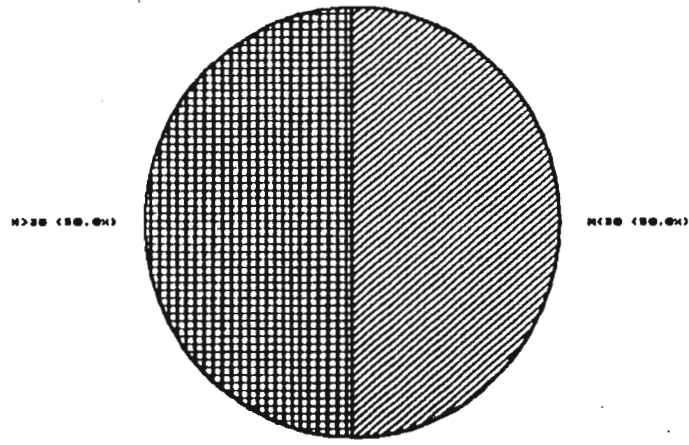
En la gráfica, la letra F se refiere al universo de Filósofos y la letra C al de comunicadores.



La gráfica muestra que el 80% de los guionistas de Radio Educación tienen estudios de Comunicación y solamente un 20% tiene estudios en filosofía.

Ahora interesa representar el porcentaje de Comunicadores femeninos y de Comunicadores masculinos, además de el rango de edades entre las que se encuentran.

En la gráfica la letra M corresponde al universo de mujeres y la letra H al universo de hombres. Las edades estarán marcadas por < 30 y > 30, que quiere decir; menor a treinta y mayor a treinta años.



De la gráfica se puede inferir que está equilibrado el número de hombres y de mujeres de la rama de la comunicación y que además son personas jóvenes; es decir, menores de 30 años, lo cual podría facilitar el interés por algún tipo de capacitación.

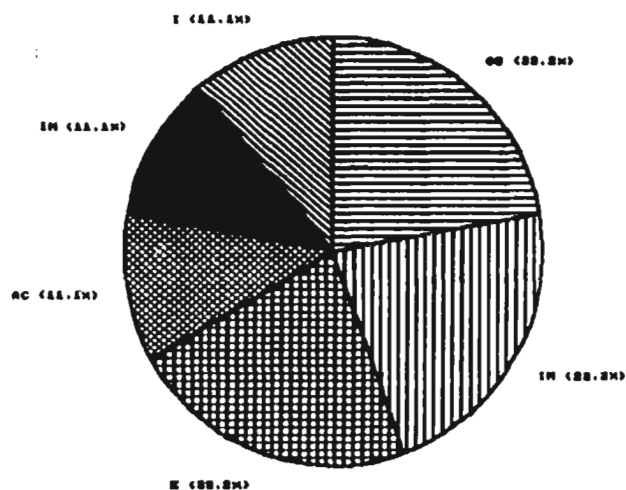
El área de filosofía no se representará gráficamente, ya que, el universo lo comprende un solo elemento, únicamente resta decir que esta persona es mayor de cuarenta años.

A continuación se presenta una tabla que muestra los rubros manejados por los guionistas de Radio Educación en su quehacer cotidiano.

La pregunta a partir de la cual se obtuvo la información es: ¿Qué tipo de guiones elaboras?

RUBROS MANEJADOS	# DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Orientación Social	2	22.2%
Información Noticias	1	11.1%
Información Musical	2	22.2%
Análisis y Crítica	1	11.1%
Entretención	2	22.2%
Infantiles	1	11.1%

Para graficar se concebirá a la letras OS como el rubro de orientación social, a la IN como el rubro de noticias, a la IM como el rubro de música, a la AC como el rubro de Análisis y Crítica, a la E como el rubro de Entretención y a la I como el rubro de programas infantiles.



Esta pregunta permitía respuestas múltiples, ya que el trabajo de el guionista es tan amplio como la gama de programas que tenga la emisora. Se ve que los rubros más atendidos por los guionistas de Radio Educación son el de Orientación Social, Información musical y Entretenimiento.

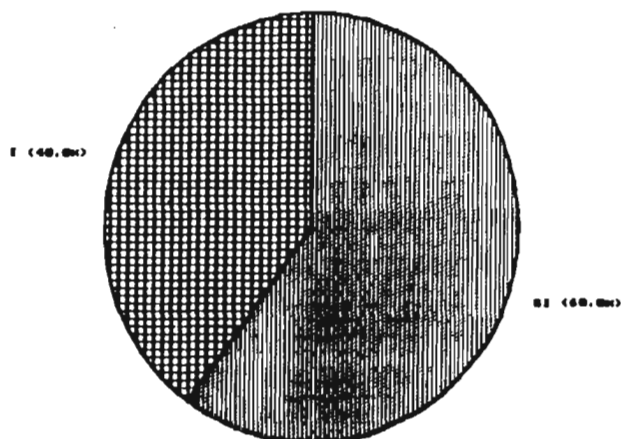
Comparando esta gráfica con la gráfica de la programación 1987 presentada en el capítulo anterior, se aprecia desequilibrio con respecto a los rubros que más trabaja el guionista y los rubros en que Radio Educación tiene mayor número de programas, esto puede indicar que muchos de los programas de Radio Educación quedan ajenos a la emisora, es decir, estos trabajos son realizados por personal eventual, gente de servicio social y en ocasiones por productores tanto internos como externos.

La gráfica también mostró la existencia del rubro infantil como parte del trabajo que realiza el guionista de Radio Educación, aunque su atención a esta población es baja con respecto a los demás rubros que en su mayoría se dirigen a la población adulta.

La tercera gráfica ilustra la intencionalidad del guionista en la realización de su trabajo y se basa en las siguiente pregunta: ¿Busca educar a través de sus guiones?

REACTIVO	OPCIONES	# DE RESPUESTAS	PORCENTAJE
Busca educar a través de sus guiones	Sí	3	60%
	No	0	0
	Indirectamente	2	40%

Para graficar se utilizará la letra I para indicar los que indirectamente buscan educar a través de sus guiones y la palabra SI para aquellos que persiguen educar a través de su trabajo.

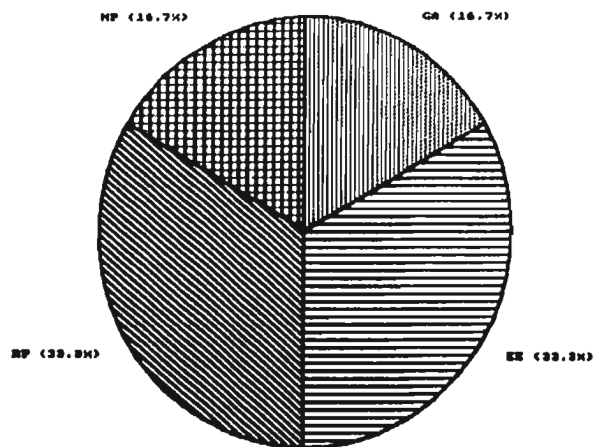


Es alentador que los guionistas de una emisora educativa al menos estén conscientes de que su trabajo pretende ser educativo pero sería mucho mejor aún si los dos guionistas que dicen que quizá educan indirectamente pero no lo persiguen como tal, tomarán conciencia de el tipo de radiodifusora en que se encuentran trabajando, además de conocer la responsabilidad que implica el laborar en un medio de comunicación social.

La siguiente tabla con su respectiva gráfica informa sobre la manera en que los guionistas de Radio Educación intentan cumplir con su misión educadora y el reactivo utilizado para obtener la información fue: ¿De qué manera busca educar a través de sus guiones?

REACTIVO	OPCIONES	#	PORCENTAJE
De qué manera busca educar a través de sus guiones.	Por estudios y experiencias	2	33.33%
	Haciendo razonar al público	2	33.33%
	Incitando gusto por el arte	1	16.67%
	Adecuándose al público	1	16.67%

Para graficar se utilizaran las siguientes letras con los siguientes significados: GA será gusto por el arte, EE será por estudios y experiencias, NP será adecuándose al nivel del público y RP significará buscar que el público razone.



Los aspectos más socorridos por los guionistas para intentar cumplir con su labor educativa son: a través de sus estudios y experiencias personales así como el buscar que el público razone a través de su trabajo. Por una parte estas dos respuestas pueden denotar una especie de conformismo en tanto que educan y dan aquello que tienen, pero no necesariamente buscan perfeccionar su cúmulo de saber.

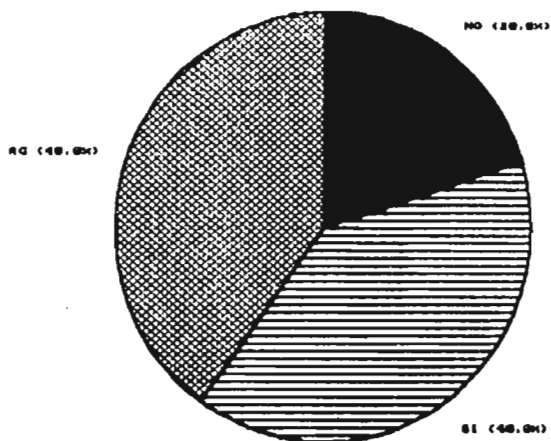
Un aspecto positivo e interesante que arroja la entrevista es el pretender que la gente ejercite su capacidad de razonamiento lejos de darle todo hecho y esto ya denota un respeto del guionista hacia el público al que va a dirigirse.



Una vez presentadas la intencionalidad y la manera de educar de los guionistas de Radio Educación, se procede a tabular y graficar la siguiente pregunta: ¿Es importante conocer las necesidades de la infancia para la realización de guiones infantiles?

REACTIVO	OPCIONES	#	PORCENTAJE
¿Es importante conocer las necesidades de la infancia para la realización de guiones infantiles?	SI	2	40%
	No	1	20%
	A grandes rasgos	2	40%

En la gráfica la palabra SI implica que ese universo considera importante el conocimiento de la infancia para la elaboración de guiones infantiles, la palabra NO implica lo contrario, y las letras AG corresponden al universo de guionistas que considera positivo el conocimiento de la infancia a grandes rasgos.

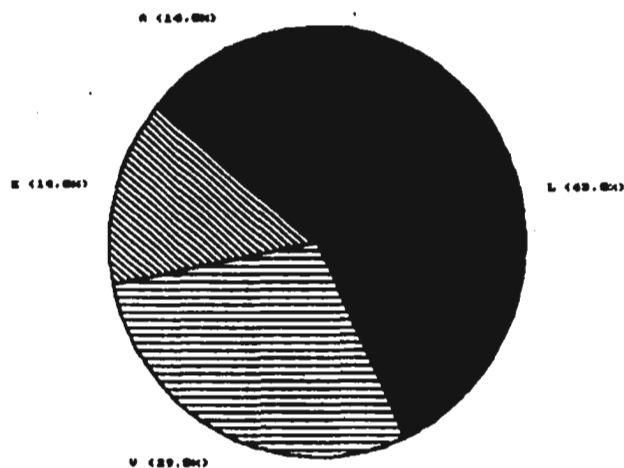


A la mayor parte de los guionistas les parece importante conocer los intereses y necesidades de la infancia aunque sea a grandes rasgos. Al tener conciencia de esta necesidad se favorece la atención en la capacitación que pudiera darse al respecto.

Actualmente los guionistas de Radio Educación se enfrentan eventualmente con la misión de elaborar programas infantiles, y la manera en que los desarrollan se obtuvo a partir de la siguiente pregunta: ¿De qué manera realizaría un programa para niños?

REACTIVO	OPCIONES	#	PORCENTAJE
¿De qué manera realizaría un programa para niños?	Evocando vivencias personales.	2	29%
	Con lenguaje sencillo.	3	43%
	Con situaciones amenas.	1	14%
	Basándose en estudios de la infancia.	1	14%

En esta gráfica, las siguientes letras corresponden a las diferentes opciones, es decir, V se refiere a vivencias, L se refiere a lenguaje sencillo, A se refiere a situaciones amenas y E se refiere a estudios completos de la infancia.

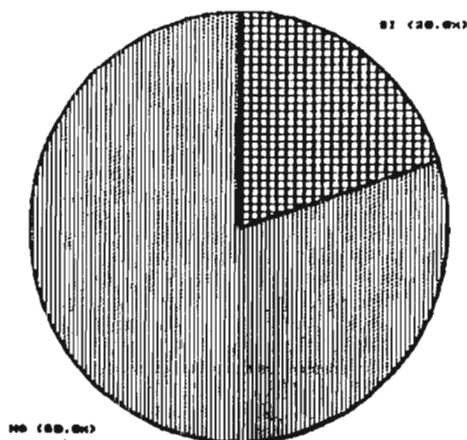


La mayor parte de los guionistas de Radio Educación atienden más la forma del guión y descuidan el fondo en la elaboración de guiones infantiles, pues en un 40% se pretende educar al niño a través de un lenguaje sencillo, y esto en realidad es solamente el primer paso para adecuarse y motivarlo, por lo que se estaría hablando de un cómo educar, y se estaría descuidando el porqué y el para qué educar.

Es cierto que todos los puntos mencionados darían un justo equilibrio a los programas infantiles, el problema es que en las respuestas obtenidas se percibe, como se mencionó anteriormente, mayor inclinación por la forma que por el fondo.

Ahora se tabularán y graficarán las respuestas de los guionistas con base en su apoyo o inconformidad a la manipulación a través de la radio. La pregunta que proporcionó los resultados fue: ¿Algunos programas justifican la manipulación infantil?

REACTIVO	OPCIONES	#	PORCENTAJE
¿Algunos programas justifican la manipulación infantil?	Si	1	20%
	No	4	80%



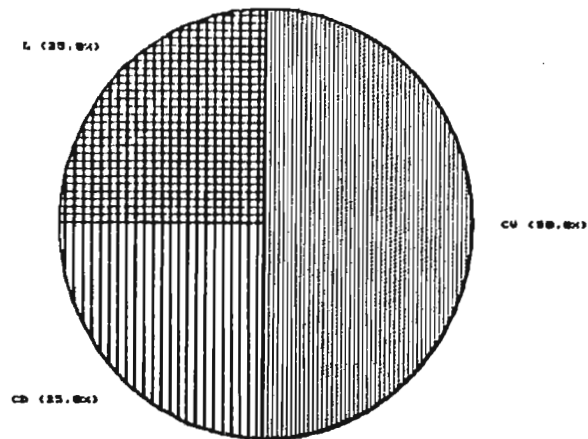
Solamente un 20% de los guionistas de Radio Educación piensa que la manipulación es correcta, en algunos casos, y el 80% está en contra de la misma. Esto último es una ventaja en tanto que la mayor parte de los guionistas de la radiodifusora están en contra de una acción degradante que afecta principalmente al niño. La programación infantil de Radio Educación tenderá a respetar la libertad, e incluso, la capacitación al guionista se tornará más sencilla por partir de principios comunes.

A través de los resultados anteriores se detecta la necesidad y la conciencia de los guionistas de Radio Educación por atender con un tratamiento especial los programas infantiles. Para seleccionar el

medio idóneo de capacitación al respecto, se les preguntó si asistirían a un curso para mejorar los programas infantiles, o si preferirían la lectura de un manual.

REACTIVO	OPCIONES	#	PORCENTAJE
¿Asistiría a un curso para mejorar la calidad de los programas infantiles?	Si, por vivencias	2	40%
	Si, por aclarar dudas con especialista.	2	40%
	Leería manual	1	20%

En la siguiente gráfica las letras corresponden a las siguientes opciones: CV corresponde al universo que prefiere al curso por las vivencias, CD corresponde al universo que prefiere al curso por aclarar dudas con especialistas, y L se refiere al universo que selecciona el manual como medio idóneo de capacitación personal.



Se aprecia que los guionistas de Radio Educación prefieren asistir a un curso de capacitación al respecto, pues les atrae más el poder consultar dudas con especialistas y el experimentar vivencias. Solamente un guionista prefirió el manual y su elección se debió a la falta de tiempo para asistir al curso.

Tanto en los niños como en los guionistas entrevistados hace falta algo: en el primer caso el niño ocasionalmente escucha la radio puede forjarse una idea reduccionista de lo que podría ser el medio radiofónico, ya que escucha y conoce solamente algunos aspectos del mismo, es por esto que si se remedian las carencias detectadas en el desempeño del trabajo de los guionistas de Radio Educación, podría ofrecerle al niño una gama adecuada de programas que se planeen y realicen con base en una motivación infantil y que

favorezcan la educación integral del niño, sin dejar de contemplar que las autoridades del medio radiofónico tienen la última palabra en este tipo de decisiones, por lo que quedaría abierto un campo amplio para futuras investigaciones.

Con lo anterior se contempló el curso como el medio idóneo para la capacitación del guionista como guionista infantil y se evitaron los problemas de la falta de tiempo que mencionó uno de los guionistas de Radio Educación programando el curso en horarios de trabajo de Radio Educación.



C A P I T U L O V

CURSO PARA GUIONISTAS

### V.1 Ubicación Curricular.

#### Origen de la propuesta:

Se pensó en curso para guionistas por varios motivos. Entre ellos está el facilitar la realimentación, y por consiguiente la evaluación, ya que estas son más factibles a través del contacto directo con las personas.

Con relación a la evaluación, el curso permite detectar nuevas necesidades a cubrir en cursos posteriores. Por otra parte, con el curso se integra paulatinamente al guionista y al educador para posibles trabajos posteriores en equipos multidisciplinarios. Además cabe recordar que el curso tuvo mayor aceptación por los guionistas de Radio Educación a diferencia de los manuales didácticos, pues prefirieron un aprendizaje vivo y el poder resolver dudas con especialistas.

#### Propósito del Curso:

Este curso tiene como propósito establecer y mantener un canal de comunicación con los medios de difusión social para elevar la calidad de la educación por medio de una serie radiofónica para niños.

El curso se dirige a toda la población de guionistas que laboran diariamente en Radio Educación y cuyas edades oscilan entre los 22

y los 40 años. La mayor parte de dicha población cuenta con estudios de comunicación a nivel licenciatura, y un 20% con estudios de filosofía. Estos guionistas no han recibido ningún tipo de capacitación anteriormente, pero se pretende, a través de este curso entablar un contacto para detectar nuevas necesidades en el educando que se atiendan y que así se favorezca el cumplimiento de la misión educativa de la radio a través del trabajo de los guionistas.

Este medio de aprendizaje (curso) se adapta a las necesidades e intereses del guionista de Radio Educación en tanto que prefiere un aprendizaje vivo, práctico, y que al mismo tiempo les permita entablar contacto directo con especialistas. Además, la emisora radiofónica cuenta con dicha población durante seis horas al día por lo que se podrían impartir dichos cursos dentro de los horarios de trabajo que tienen los guionistas de Radio Educación, esto es, retomar dos horas diarias durante tres días, y así no se afectarían las labores que puedan tener los guionistas fuera de dicha emisora. El curso lo impartiría un Pedagogo con conocimientos del medio radiofónico.

El curso se llevará a cabo en tres sesiones intensivas con duración de dos horas y cuarenta minutos cada una. Estos tiempos se basan en la importancia que tiene cada uno de los temas y en las actividades que se desarrollen durante el curso.

Los horarios más convenientes para los guionistas son de las 9:00 AM a las 11:40 AM aproximadamente, de manera que puedan integrarse

a sus labores al finalizar las sesiones. Se recomienda llevarlo a cabo tres días consecutivos (martes, miércoles y jueves).

Se preterde comenzar el martes ya que en ocasiones los trabajadores de instituciones gubernamentales no asisten a sus trabajos en días inmediatos al fin de semana.

Dicho curso se llevará cabo en las instalaciones de Radio Educación, específicamente en el espacio dedicado a la biblioteca.

#### V.2 Objetivos Generales del Curso.

De los siguientes objetivos, el primero pertenece al dominio afectivo, y el segundo al dominio cognoscitivo.

Los Guionistas de Radio Educación valorarán la importancia de sus labores en el contexto de una radiodifusora educativa.

Los Guionistas de Radio Educación adquirirán los conocimientos y las habilidades necesarias para el mejor desempeño de su tarea educativa en la elaboración de guiones radiofónicos infantiles.

### V.3. Contenido Temático.

El temario del curso se compone de los siguientes aspectos:

#### I. IMPLICACIONES DEL SER HUMANO

I.1 El hombre y la educación.

I.2 El niño y sus necesidades.

I.3 El niño preescolar.

I.4 El niño y los medios de comunicación (la radio).

#### II. LA RADIO INFANTIL.

II.1 El niño y la radio educativa.

II.2 La imaginación infantil.

II.3 El egocentrismo.

II.4 Las virtudes en el niño.

#### III. EL GUIONISTA Y SU COMPROMISO SOCIAL.

III.1 La radio, el guionista y la educación.

III.2 El guionista y su responsabilidad.

III.3 Misión del guionista y de la radiodifusora como formadora del público infantil.

III.4 El guionista y la creatividad.

Los temas se seleccionaron de acuerdo con las necesidades detectadas en las entrevistas y se ordenaron así ya que se requiere

partir del concepto del hombre basado en su misma naturaleza, así como los mejores medios para su perfeccionamiento.

Se aborda como primer tema al hombre y a la educación. Posteriormente se entra directamente al campo de las necesidades infantiles para lograr una comprensión real de dicha etapa, que en la medida en que se desarrolla el curso se relacionará con el trabajo mismo de los guionistas al presentar la infancia y los medios de comunicación, concretamente la radio, de tal manera que tomen conciencia de la importancia que tiene su labor en la motivación hacia el niño para presentarle una opción más de entretenimiento y perfeccionamiento distinta a la que comúnmente tiene el niño a través de la televisión.

Además, el guionista relacionará la coincidencia de la etapa preescolar por la que atraviesa el niño con las posibilidades educativas que tiene la radio, y así se hablará de las características más relevantes de la infancia.

Una vez comprendido el concepto de la infancia y la adecuación del niño preescolar con la radio, se sensibilizará al guionista de Radio Educación de acuerdo con sus responsabilidades y con la importancia que tiene su trabajo creativo.

Los objetivos terminales del curso se constituyen de la siguiente manera:

## UNIDAD I. IMPLICACIONES DEL SER HUMANO.

I.1 Objetivo Terminal. El guionista de Radio Educación relacionará los diferentes componentes del ser humano con las necesidades e intereses que surgen en la infancia a través de un resumen.

I.1.1 Objetivo Particular. Los guionistas radiofónicos distinguirán los componentes del ser humano y su relación con la educación a través de una ponencia.

I.1.2 Objetivo Particular. Los guionistas radiofónicos integrarán las características propias de la infancia en un esquema.

I.1.3 Objetivo Particular. Los guionistas radiofónicos subrayarán las características más relevantes de la segunda infancia de toda la gama de las características de la infancia.

I.1.4 Objetivo Particular. Los guionistas radiofónicos adaptarán un guión dirigido a público adulto para público infantil a través de trabajo en equipo, con la asesoría de un educador.

## UNIDAD II. LA RADIO INFANTIL.

II.1 Objetivo Terminal. El guionista de Radio Educación identificará las características infantiles que se adecuan mejor a las posibilidades del medio radiofónico.

II.1.1 Objetivo Particular. Los guionistas radiofónicos compararán las diferentes respuestas sobre el medio radiofónico a través de una entrevista grabada a niños entre tres y siete años.

II.1.2 Objetivo Particular. Los guionistas radiofónicos distinguirán los principales elementos de la imaginación infantil.

II.1.3 Objetivo Particular. Los guionistas radiofónicos sabrán diferenciar el egotismo del egocentrismo a través de una puesta en común.

III.1.4 Objetivo Particular. Los guionistas radiofónicos jerarquizarán diferentes virtudes a fomentar en el niño de acuerdo a un criterio radiofónico, y con la asesoría del educador.

#### UNIDAD III. EL GUIONISTA Y SU COMPROMISO SOCIAL.

III.1 Objetivo Terminal. El guionista de Radio Educación evaluará su responsabilidad laboral a través de la realización de un guión infantil.

III.1.1 Objetivo Particular. Los guionistas radiofónicos sustentarán la importancia de su participación dentro de la radio educativa a través de un debate.

III.1.2 Objetivo Particular. Los guionistas radiofónicos apreciarán su trabajo, y aceptarán la responsabilidad que les compete como formadores de los medios a partir de la crítica personal de un fragmento de programa radiofónico infantil.

III.1.3 Objetivo Particular. Los guionistas radiofónicos compararán el concepto de una radiodifusora educativa con lo que es Radio Educación, y señalarán aquellos aspectos que le competen, aún cuando la emisora los tenga descuidados.

III.1.4 Objetivo Particular. Los guionistas radiofónicos practicarán sus habilidades como guionistas a través de la realización de un guión infantil corto sobre cinco temas diferentes, a escoger: la salud, la familia, el teatro, la música y la radio.

#### Recursos Didácticos.

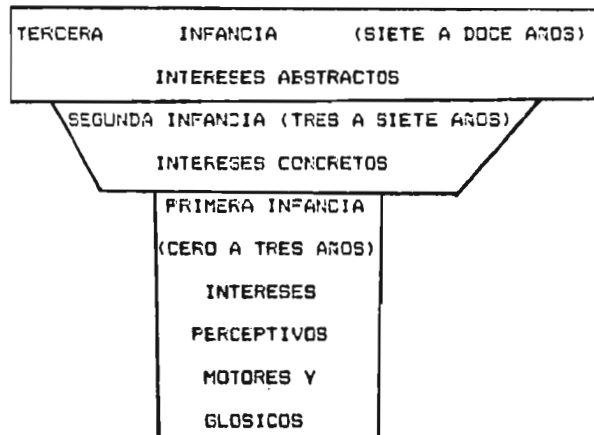
Los recursos didácticos que se utilizarán y deben de contemplarse con anterioridad por el educador son:



I.1.1 Para la primera sesión se requiere una hoja de rotafolio con los principales constitutivos del ser humano para proceder con la explicación.



I.1.2 El pizarrón se utilizará para anotar las principales características (intereses y necesidades) de la infancia.



I.1.3 Resumen elaborado por el mismo educando.

I.1.4 Guión muestra para evaluar por los guionistas, y mostrar la importancia del trabajo conjunto entre el educador y el guionista.

#### MINIMUNDO

Duración 20 minutos.

Guionista: Lourdes Muggenburg.

1 OP: ENTRA RUBRICA, SUBE, BAJA Y FONDEA  
2 LOCUTOR 1                Buenos días, una vez más con ustedes para  
3                                contarles lo que ha sucedido en México y en el  
4                                resto del mundo.  
5 VOCES INFANTILES    ¡Minimundo!...  
6 OP: SUBE MUSICA, ACELERA SU RITMO, SUBE Y SALE  
7 LOCUTOR 1                Tenemos la presencia en el estudio de Leonardo  
8                                Da Vinci, que viene a platicarnos un poco sobre  
9                                su vida. ¿Qué tal Leonardo?  
10 LEONARDO                Hola, gracias por invitarme, porque tengo muchas  
11                                cosas que contarles, pero antes, quisiera saber  
12                                si algún niño que me escucha sabe quién fui yo  
13                                o qué hice.  
14 LOCUTOR 1                Los tres primeros en comunicarse, recibirán un  
15                                pase para ir al teatro con mamá, papá, o con  
16                                quién gusten. El teléfono es: .....

17 OP: ENTRA MUSICA DE TRANSICION, BAJA Y SALE.

18 LEONARDO (REVER) Nací en Florencia, Italia, en el año de 1452.

19                                    Dicen que fui un niño muy inteligente a pesar de

20                                    que no asistí a la escuela, ¡ah, pero eso sí!

21                                    estudiaba mucho en mi casa ... FADE OUT

22 OP: EFECTO DE PLATOS Y UTENSILIOS DE COCINA

23 PAPA                                Leonardo, Leonardo, hijo.

24 LEONARDO                         Eh ...sí, perdón papá

25 PAPA                                ¡Ay Leonardo, siempre tan distraído! Te quería

26                                    decir que has mejorado mucho tu manera de pintar

1 LEONARDO                         Papá; me halaga que me lo digas tú, que eres un

2                                    gran pintor.

3 PAPA                                Ay, no exageres hijo, anda, empieza a comer.

4 OP: SE ESCUCHAN EFECTOS DE PLATOS, JARRA QUE SIRVE AGUA Y PASOS

5 MAMA                                Hijo, cónate una rebanada del panqué; es tu

6                                    favorito.

7 LEONARDO (SABOREANDO) ¡Mmm! te quedó riquísimo.

8 CF. EFECTO SILLA QUE SE MUEVE PASOS DE LEONARDO SE ALEJA Y REGRESA.

9 LEONARDO                         Mira papá (EFECTO DE ALGO PESADO SOBRE LA MESA),

10                                    hice una escultura nueva; está quedó (FADE OUT)

11 LEONARDO                         Además de pintor y escultor sabía de ingeniería,

12                                    de física, de arquitectura y de música.(REVER)

13                                    Que modesto ¿no? (RIE)

14 OP: ENTRA PLATICA EN SEGUNDO PLANO DE PADRES Y PASOS ACELERADOS

15 QUE BAJAN CORRIENDO LA ESCALERA Y SE ACERCA DONDE PADRES.

16 LEONARDO (GRITANDO) Mamá, Papá, me voy al taller de Veroccio mi

17 gran maestro de pintura, después de ti.

18 PADRE (RIENDO) Bien hijo, regresa pronto.

19 OP: PASOS APRESURADOS VAN SALIENDO.

20 LEONARDO (2° PLANO) Nos vemos luego mamá.

21 OP: SE AZOTA LA FUERTA.

22 LEONARDO Cuando cumplí los treinta años me fui a Milán, a

23 la corte de Ludovico Sforza en donde pinté e

24 hice esculturas. Cierta día, el duque me llamó

25 para decirme... (FACE CUT)

26 ENTRA MUSICA RENACENTISTA DE CORTE Y FONDEA

1 DUQUE Leonardo, quiero encargarte la organización de

2 las fiestas que se realicen en el ducado, además

3 me interesa que diseñes los trajes para los

4 torneos, decores el teatro y.. ¿por qué no?

5 inventes algunos juegos para divertirnos.

6 LEONARDO Con mucho gusto Duque, pero antes quisiera

7 pedirle que me esperara un tiempo para poder

8 llevar a cabo unos inventos que traigo en mente.

9 OP: MUSICA DE TRANSICION

10 LOCUTOR 1 Oye Leonardo y ¿qué te contestó el duque, te

11 dejó o no?

12 LEONARDO ¡Ah! eso lo sabrán en el siguiente programa,

13 ahora tengo que irme.

14 OP: EXPLOSION Y SONIDOS FUTURISTAS

15 LOCUTOR 1           Uy, ya se fue a su tiempo, pero (SORPRENDIDO)

16 OP: EFECTO DE MOVER CUADERNOS Y HOJAS

17 LOCUTOR 1           (Qué ve), Leonardo nos dejó unos regalos,  
18                       también hay para ustedes que nos escuchan y  
19                       ¿A qué no saben que son?, pues biografías o sea  
20                       un cuentito que nos habla de su vida, pero mejor  
21                       no le llamen cuento porque los cuentos son  
22                       fantasías es decir cosas que suceden de mentiras  
23                       en nuestra mente y la vida de Leonardo es real.  
24                       Bueno dejémonos de explicaciones y mejor les doy  
25                       los teléfonos para que nos hablen y pidan su  
26                       biografía de Leonardo Da Vinci.

1 OP: SONIDO DE SINTETIZADOR SIMULANDO BOLETIN DE ULTIMA HORA.

2 LOCUTOR 1           Nos llega una noticia de última hora,

3                       ¡Adelante reportero!

4 REPORTERO (ANGUSTIADO) El Doctor Carién, dentista prestigiado, nos

5                       informa que el índice de caries está aumentando.

6 OP: EFECTO DE MAQUINITA DE CURAR CARIES QUE FONDEA

7 CARIEN (ANCIANO) Así es, los niños cada día comen más dulces y se

8                       han olvidado de lavarse los dientes.

9 REPORTERO           Pero eso es muy grave Doctor Carién, ¿Qué podemos

10                      hacer?

11 CARIEN              Lavar los dientes antes de cada comida.

12 REPORTERO           Perdón ¿Cómo dijo Doctor Carión?

13 CARION (DESPISTADO) Je je perdón, quiero decir, después de cada  
14                           comida porque los dolores que producen las  
15                           caries son muy fuertes. (GRITOS COMICOS)

16 REPORTERO           Diga Doctor podría apagar su maquinita para  
17                           curar porque ente los gritos y ese sonido ya  
18                           tengo la piel de gallina.

19 OP: SE CORTAN LOS EFECTOS DE MAQUINA Y GRITOS

20 CARION                Un momentito, ahora les curo las caries,  
21                           porque primero tengo que atender a esta  
22                           gallina que tiene voz de persona.

23 REPORTERO (ALARMADO) ¡Auxilio!, para mininoticias Reportón  
24                           Martínez.

25 LOCUTOR 1            ¡uy! qué alarmante noticia (RIENDO) y qué  
26                           susto le dieron a nuestro reportero.

1                        Ya saben amigos, la solución para las caries  
2                        está en algo picudo; en las cerdas de nuestros  
3                        cepillos de dientes, lavémoslos por lo menos  
4                        tres veces al día.

5 OP: MUSICA DE TRANSICION, SUBE, BAJA Y MEZCLA CON PASOS RAPIDOS

6 LOCUTOR 1            ¿Por qué llegaste tan tarde hoy? Tuvimos que  
7                        corenzar el programa sin ti, y te perdiste de  
8                        ver a Leonardo Da Vinci.

9 LOCUTOR 2 Ay, que coraje, ya ves que yo siempre soy  
10 puntual, pero es que hoy el tráfico estaba  
11 insoportable; y si a eso le sumas la  
12 contaminación (SUSPIRA). Resulta que en  
13 Avenida Insurgentes tuve que dejar mi  
14 bicicleta estacionada, pues una nubezota no me  
15 dejó ver más allá, y entonces ... FADE OUT

16 CP: AMBIENTE CITADINO, GENTE GRITANDO, TRAFICO, BAJA Y SALE

17 LOCUTOR 2 ¡Uf! qué desagradable recuerdo. Era de mañana  
18 y el cielo semejaba la noche.

19 LOCUTOR 1 ¡Qué tristeza!, la contaminación cada día es  
20 mayor, los autos y las fábricas despiden gases  
21 venenosos.

22 LOCUTOR 2 (INTERRUMPE) Y por si eso fuera poco, los niños y  
23 adultos tiran basura en las calles.

24 LOCUTOR 1 Ayúdanos a combatir la contaminación, llámanos  
25 a este teléfono y danos algunas ideas al  
26 respecto.

1 OP: ENTRA TIMBRE TELEFONICO, SE DESCUELGA BOCINA

2 LOCUTOR 2 Bueno, Programa Minimundo, ¿cuál es tu  
3 sugerencia?

4 MARCIANO (VOZ METALICA) Que los terrestres se vuelvan más limpios,  
5 porque los humos que provienen de las fábricas  
6 y automóviles mal afinados están llegando  
7 hasta Marte y otros planetas vecinos ...

8 LOCUTOR 2 Diga, estamos al aire, no haga bromas.

9 MARCIANO (VOZ METALICA) No es broma. Vecinos de otros planetas me  
10 encomendaron la misión de llanar a la Tierra  
11 para acabar con la fuerte contaminación que  
12 generan los terrícolas.

13 LOCUTOR 2 (SORPRENDIDO) Pero, ¿qué dice?

14 MARCIANO (DETERMINANTE) Si no toman las medidas necesarias, las  
15 tomaremos nosotros. Cambio y fuera.

16 OP: EFECTO DE CUE SE CORTA LA LLAMADA TELEFONICA

17 LOCUTOR 2 Ya oyeron, un marciano. En este programa  
18 ocurre de todo, y lo peor es que tiene razón.

19 OP: FUENTE DE TRANSICION

20 NIRO (VOZ DEBIL) No tengo ganas de hacer nada, me siento muy  
21 cansado.

22 OP: CHISPAZO SIMPATICO

23 FLATANO ¿Has comido bien?

24 NIRO (EXTRAGADO, DEBIL) ¿Quién habló? ¿Quién dijo eso?

25 FLATANO Yo, el plátano que te puso tu mamá en la  
26 lonchera y que no te comiste en el recreo.

1 NIRO (INCREDLLO, FLOJEROSO) Pero si los plátanos no hablan, ¿Cómo  
2 le haces?

3 FLATANO Lo hago gracias a tu imaginación.

4 NIRO ¡Ay, no te entiendo nada!

5 FLATANO Mira, eso no importa. Por el momento tengo  
6 algo más importante que decirte.



7 NIÑO Cuéntame, ¿Qué es eso tan importante?

8 PLATANO Tengo que ayudar a mejorar tus hábitos  
9 alimenticios para que puedas tener las  
10 energías necesarias que te hagan correr,  
11 brincar, estudiar y muchas cosas más.

12 NIÑO Oye, Plátano, no te escucho bien.

13 PLATANO Es que estás muy débil, déjame acercarme un  
14 poco más.

15 CP: SONIDO CHISTOSO QUE SIMULA BRINCO DEL PLATANO

16 PLATANO Pero ¡Qué horror, viéndote de cerca estás muy  
17 pálido, casi amarillito!

18 NIÑO (MOLESTO) Pues tú también estás amarillo.

19 PLATANO Sí, pero con la diferencia de que los plátanos  
20 tenemos ese color cuando ya estamos maduros y  
21 listos para que nos coman. Por cierto niño,  
22 ¿Qué has comido?

23 NIÑO Pues, ...

24 PLATANO Puros dulces, ¿verdad? No debes sustituir a la  
25 comida por los dulces. Mejor come frutas como  
26 el plátano, que tiene mucho potasio.

1 NIÑO Mira, mira, te haces propaganda a ti mismo.

2 PLATANO Ejem ... Es verdad muchachito. Pero nuérdeme.

3 NIÑO (TEMEROSO) No me atrevo.

4 PLATANO ¿Por qué no? Los plátanos estamos para  
5 alimentar a las personas.

6 NIÑO (ANIMADO) Bueno, está bien. ¡Mmm, qué rico estás!  
7 PLATANO (CON REVER) Te lo dije, y ya verás que en un rato te  
8 sentirás con energía. Oye niño, estoy viendo  
9 que en tu estómago sólo tienes caramelos y  
10 chocolates.  
11 NIÑO (RIENDO) Sabes, creo que ya me estoy sintiendo mejor.

12 OP: MUSICA DE TRANSICION

13 LOCUTOR 1 En este momento nos vamos a relajar y  
14 descansar un poco (PENSATIVO). Mmm, ¿qué  
15 haremos? ... ¡Lo tengo!, a mover nuestros  
16 pies al ritmo de la música, y en el momento  
17 en el que se detenga la música nos  
18 convertiremos en estatuas. Maestro, ¡Música!

19 OP: ENTRA COLAGE MUSICAL, SE SUJIERE TERMINAR CON CLASICA

20 LOCUTOR 2 Y ahora vayamos a nuestra última sección, en  
21 la que nos pueden llamar para platicarnos y  
22 sugerirnos cosas bonitas e interesantes para  
23 este programa. Además, les tenemos  
24 recomendaciones para que asistan a museos y  
25 espectáculos en este fin de semana ...

26 OP: CHISPAZO

1 LOCUTOR 1 Por hoy hemos terminado. Gracias por hacer con  
2 nosotros este programa, y te esperamos en el  
3 siguiente.

4 OP: ENTRA MUSICA DE SALIDA Y SE MEZCLA CON MAQUINA DE ESCRIBIR  
5 LOCUTOR 1 Escuchaste ...  
6 Voces NIÑOS (REVER) Minimundo  
7 OP: SUBE MUSICA, SE ACELERA, BAJA Y FONDEA  
8 LOCUTOR 2 Si quieres venir a nuestro programa, puedes  
9 escribirnos a \_\_\_\_\_,  
10 y si aún no sabes escribir, pídele a papá o a  
11 mamá que lo haga por ti.  
12 OP: SUBEE MUSICA Y SALE

II.1.1 Para este tema, el pizarrón se utilizará para anotar las diferentes respuestas infantiles y darles un ordenamiento.

II.1.2 El pizarrón se utilizará para anotar la definición de imaginación que se vaya estructurando con la participación de los integrantes del curso.

II.1.3 La hoja de papel por participante es para que respondan a la pregunta: ¿Es negativo el egocentrismo del niño durante la segunda infancia?

II.1.4 Las hojas de rotafolio correspondientes a este subtema contendrán un listado de las virtudes humanas para, posteriormente, subrayar aquellas pertinentes de educar con mayor fuerza durante la infancia a través de la radio.

III.1.1 El pizarrón se utilizará para apuntar los puntos principales surgidos durante el debate.

III.1.2 Para obtener la comparación de juicios, se requieren dos grabadoras con dos cassettes que contengan un fragmento de programa infantil dirigido a niños de cuatro años en adelante y denominado "Algo más que Educar"(fragmento a escuchar: ¿Qué es la Comunicación?).

Posteriormente se les presentará una hoja con los siguientes puntos a completar.

Subraye lo que le parezca correcto y responda a las siguientes preguntas.

1- Contenido del programa:

Bueno                      interesante para la edad                      Aburrido

Otros (especificar)

2- Manejo del lenguaje:

Adecuado a las edades                      No adecuado a las edades

3- Opinión del ejemplo manejado en el programa por el locutor, alusivo a su vivencia con el profesor de la escuela.

-----  
-----

4- ¿Qué área del ser humano cultiva el fragmento del programa escuchado?

Física      Sensible      Intelectual      Estética      Moral

5- En términos generales ¿Qué le pareció el programa, da cabida a la realimentación?

-----  
--  
-----  
--  
-----

6- Sugerencias.

-----  
--  
-----  
--  
-----  
--

Este cuestionario tendría la finalidad de ordenar los diferentes puntos de vistas del programa para favorecer la discusión a nivel grupal y establecer las conclusiones generales.

III.1.3 Hojas de rotafolio que contengan el deber ser de la radio educativa para establecer una comparación de ésta con la realidad de Radio educación.

Medio de Comunicación - Mecanismo TECNICO CULTURAL que hace posible la multiplicación y DIFUSION DE MENSAJES tanto orales como impresos y audiovisuales, desde una fuente a un PUBLICO después de ser seleccionados por el comunicador.

Radio - Medio electrónico de comunicación.

Funciones de la Radio como Medio de Comunicación:

- Proporcionar información VERAZ Y OPORTUNA
- Proporcionar programas FORMATIVOS
- Favorecer la IDENTIDAD NACIONAL
- Mejora las formas de CONVIVENCIA HUMANA
- Proporcionar ESPARCIMIENTO
- EDUCAR, perfeccionar al hombre en todas sus áreas
- Animar y promover el desarrollo de la vida social
- Difundir los adelantos científicos que se vinculan con la educación
- Favorecer el contacto con su público; REALIMENTACION
- Atender a todos los sectores de la población

También se incluirá una hoja de rotafolio con el perfil programático de Radio Educación durante el año 1987 que se presentó al final del capítulo anterior.

III.1.4 Se utilizará el pizarrón para anotar las bases que se tomarán en cuenta en la realización del guión por cada uno de los integrantes del curso (duración, tipo de guión y temas a escoger). Se repartirán ocho hojas blancas por educando para la realización de su guión radiofónico infantil.

Estos son los recursos didácticos que pueden emplearse en la impartición del curso a guionistas de Radio Educación, que pretende crear conciencia de la importancia de la infancia y de cada etapa de la vida del ser humano y, en último término, dar cabida poco a poco al profesional de la educación dentro de la emisora para formar equipos interdisciplinarios que reflejen un trabajo educativo y técnicamente admisible, es decir, el guionista difícilmente podrá conocer a ciencia cierta todas las etapas de la vida humana para dirigirse a ellas de la mejor manera y saber que es lo que más les conviene en ese momento de su vida y el educador tendrá algunas limitaciones en cuanto a los conocimientos de tipo técnico para la mejor realización de un guión por lo que el esfuerzo conjunto de estos dos profesionales sería de gran provecho, es por esto que se agrega, como culminación de este trabajo de investigación, el campo de acción que puede tener el Pedagogo dentro de Radio Educación.

La autoevaluación del curso constituye un punto muy importante para el educador ya que conoce de que manera se cumplieron los objetivos del curso, principalmente en el nivel afectivo.

Al finalizar el curso se les pedirá a los participantes que contesten dos preguntas para conocer su punto de vista sobre las sesiones del curso y la valoración personal del mismo.

¿Qué me dejó este curso?

¿De qué manera aplicaré lo aprendido en mi trabajo?

**V.4. PROGRAMACION DE CONTENIDO**

**UNIDAD 1. IMPLICACIONES DEL SER HUMANO**

<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>TEMA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>METODOLOGIA</b>	<b>RECURSOS DIDACTICOS</b>	<b>EVALUACION</b>	<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>TIEMPO</b>
1.1.1	El hombre y la educación	Presencia del educador y lluvia de ideas.	Expositiva Participativa	Mojes de rotafolio con esquema del hombre.	A través de participación en lluvia de ideas.	PLIEGO BALLESTEROS Valores y autoeducación Mimeo, México 1981, 137p DEBESE HANUICE Los Etapas de la Educación Nova, Buenos Aires 1967, 138p	40'
1.1.2	El niño y sus necesidades	Presencia del educador y elaboración de collage.	Expositiva Participativa	Pizarrón, cartulinas, revistas.	A través del collage.	GORRILLO Lo que el niño enseña al hombre. CENPAC, México 1977, 202p	40'
		<b>RECESO</b>					10'
1.1.3	El niño preescolar	Escuchar frases en voces infantiles de preescolares y analizarlas. Subrayar en resumen las características escuchadas.	Participativa	Grabadora y cassette con voces infantiles.	A través de lo subrayado en los resúmenes.	MERICI INVIDES Hacia una Didáctica General Didáctica. Kapelusz, B. Aires 1984, 541p	30'
1.1.4	El niño y los medios de comunicación social: La Radio	Trabajo en equipos para adaptar el guión.	Participativa	Copias de guiones por persona	A través del guión adaptado.		40'
						<b>TIEMPO TOTAL DE SESION</b>	<b>160'</b>



UNIDAD II. LA RADIO INFANTIL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TEMA	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACIÓN	BIBLIOGRAFÍA	TIEMPO
II.1.1	El niño preescolar y la Radio Educativa	Escuchar entrevistas infantiles grabadas, y catalogar las respuestas	Participativa	Pizarrón y cassette con entrevistas.	A través de su participación oral al catalogar respuestas.		30'
II.1.2	La Imaginación infantil	Exposición del tema por el educador y puesta en común.  RECESO	Expositiva Participativa	Pizarrón. Apuntar definición, excesos y defectos de la misma.	A través de participación en la puesta en común	COLLIN G. Compendio de Psicología Infantil Kapelusz, B. Aires 1974, 200p	40' 10'
II.1.3	El egocentrismo infantil	Exposición del tema por el educador, y respuesta a la pregunta: ¿Es negativo el egocentrismo?	Expositiva Participativa	Hojas de papel para contestar las preguntas.	A través de la respuesta escrita.	COLLIN G. Compendio de Psicología Infantil Kapelusz, B. Aires 1974, 200p	40'
II.1.4	Las virtudes en el niño	Exposición del educador. Participación de los alumnos para jerarquizar en hojas de rotafolio las diferentes virtudes que pudieran difundirse por la radio.	Expositiva Participativa	Hojas de rotafolio con las diferentes virtudes. Plurones de colores.	A través de participación grupal al jerarquizar las virtudes.	ISAACS DAVIE La Educación de las Virtudes Humanas. Hiro, Mexico 1953, 200p	40'
						TIEMPO TOTAL DE SESION	160'

UNIDAD III. EL GUIONISTA Y SU COMPROMISO SOCIAL.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TEMA	ACTIVIDADES	METODOLOGIA	RECURSOS DIDÁCTICOS	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA	TIEMPO
III.1.1	La Radio, el Guionista y la Educación	Debate en el que dos personas asuman carácter de guionistas, y dos en contra de guionistas.	Participativa	Pizarrón para apuntar resultados del debate.	Por conclusiones generales recopiladas por el moderador.		30'
III.1.2	El guionista y su responsabilidad	Exposición del educador, formación de equipos para escuchar fragmento radiofónico, y comparar observaciones respecto a trabajo de guion.  RECESO	Expositiva Participativa	Dos grabadoras y dos casettes con fragmento de programa infantil.	A través de la participación oral de cada uno de los equipos.	CINPEC DEA Periodismo Educativo y Científico Epoca, Ecuador 1976, 200p	40'
III.1.3	Misión del guionista y de la radiodifusora como formadores del público infantil	Cooperación entre el ser (Radio Educación) y el deber ser de una radiodifusora a través de un resumen.	Expositiva Participativa	Hojas de rotafolio con puntos alusivos al deber ser de una radiodifusora educativa. Gráfica de perfil programático IEEP	A través de la comparación escrita de radio educativa ideal, contemplando las funciones del guionista.	CINPEC DEA Periodismo Educativo y Científico Epoca, Ecuador 1976, 200p	30'
III.1.4	El guionista y la Creatividad	Exposición breve del educador. Elaborar trabajo de guion para niños con cinco temas a escoger: salud, familia, teatro, música y radio.	Expositiva Participativa	Pizarrón para anotar las bases que deberá tomar en cuenta el guion. Debe hojas blancas por educando para elaborar el guion.	A través de trabajo individual de guion y de dos preguntas de autoevaluación: ¿qué se dejó este curso?, ¿de qué manera lo voy a aplicar?		50'
						TIEMPO TOTAL DE SESION	160'

#### V.5 El Pedagogo: más que un Expositor del Curso.

No se puede negar la existencia del pedagogo al interior de los medios de comunicación, menos aún la tratarse de una radiodifusora educativa como lo es Radio Educación.

Como se mencionó anteriormente, la pedagogía ayuda a las personas en su proceso de crecimiento interno, a través de un profesional en la materia, y lo conduce, como sus raíces etimológicas lo dicen, no únicamente a través de una institución educativa de tipo formal sino de cualquier índole. Los medios de comunicación constituyen entes potencialmente educativos de los que se puede hacer uso por la fuerte penetración que tienen sobre el público al que se dirigen. Así como el artista concibe una idea para después poder plasmarla en su obra, el educador concibe determinado modelo, objetivos y bases a seguir para educar.

La radio, medio potencialmente educativo, requiere de cierta orientación y preparación del personal para encaminar sus objetivos e ir actualizándolos, el Pedagogo puede y debe proporcionar esta orientación y conciencia acerca de la misión y responsabilidad que se adquieren al laborar en los medios de comunicación social.

Se necesita utilizar al máximo los servicios de Radio y Televisión en nuestro país por varias razones. En primer lugar existe un porcentaje muy alto de analfabetismo. Por otra parte, las escuelas primarias y secundarias son insuficientes, lo mismo que las

universidades e institutos tecnológicos, además de que la producción de libros es muy pequeña con respecto a otros países, además de estos problemas se tiene una gran dispersión de la población, algunos poblados tiene la fortuna de estar unidos por ferrocarril o caminos carreteros, pero muchos de ellos son de difícil acceso, este es un motivo por el cual el pedagogo tiene gran oportunidad al emplear a la radio en beneficio de la educación y por ende, de las numerosas poblaciones aisladas en México.

El educador tiene las herramientas didácticas para transmitir contenidos de índole educativo y recreativo auxiliándose de un equipo interdisciplinario que esté especializado en las comunicaciones.

La educación no es proporcionar al público o educando lo que pida sino lo que le convenga de acuerdo con su naturaleza humana. Costará mucho tiempo y trabajo, los dueños de las emisoras prefieren difundir aquello que les deja dinero o que sirve a sus intereses particulares.

Ha faltado una verdadera canalización en las difusiones, un sesgo gradual que pueda marcar al pedagogo al mismo tiempo que motive al público por estar capacitado en el conocimiento de las diferentes necesidades de cada etapa de la vida.

Es difícil que las difusoras estatales y las privadas (principalmente), tomen en cuenta lo anterior ya que les implicaría un riesgo económico y de status pero que vale la pena correr para lograr el perfeccionamiento del hombre.

El pedagogo no puede cumplir con su labor aisladamente pues existen terrenos que desconoce y no son de su total competencia. Junto con un equipo multidisciplinario en el que el pedagogo forme parte vital, se favorecerá la función educativa de los medios aunque también hay que reconocer que existen ciertos puntos a establecer para su mejor desempeño:

- Establecer una política definida y de apoyo a los medios reconociendo sus grandes potencialidades por parte del Estado.
- Modificar y anexas en la ley federal de radio y televisión los artículos que coadyuvan a una mejor participación de los contenidos educativos y culturales en los medios de comunicación.
- Vigilar los mensajes que atentan contra la identidad Nacional y la dignidad de la persona.
- Desarrollar la capacidad, la calidad y la eficiencia de las producciones de programas educativos y culturales.
- Multiplicar las experiencias afortunadas de los programas educativos producidos anteriormente.
- Estos puntos a su vez proporcionan una idea de cómo el pedagogo se relaciona con la radio y puede actuar dentro de la emisora respecto a la vigilancia de la cantidad y calidad de los programas y mensajes, así como, los horarios más adecuados de transmisión. Por otra parte el pedagogo puede orientar a los trabajadores de manera formal e informal basándose en la concepción de hombre y por ende de respeto hacia el mismo.

El Pedagogo también puede actuar para los medios y no necesariamente desde los medios, esto es, vinculándose con el Estado para marcar las pautas que protejan la hombre de los bombardeos que frecuentemente recibe de los medios y establecer continuidad de planes que favorezcan el proceso de educación permanente en lugar de los famosos caprichos sexenales. También puede colaborar en la investigación de las personas que solicitan frecuencias a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para velar que cumplan con su misión.

Ya se mencionó que el pedagogo puede actuar desde los medios y para los medios y aún existe un campo más; el pedagogo ante los medios de comunicación social, es decir, servir de catalizador en núcleos de población y propiciar el análisis de los contenidos para favorecer la actitud crítica en los radioescuchas y evitar la manipulación de la que tantas veces son producto.

La clasificación que se haga del medio radiofónico (como positiva o negativa) está en estrecha vinculación con el trabajo que pueda realizar el pedagogo dentro del mismo.

A lo largo de la investigación se pudo apreciar la imperiosa necesidad de orientación educativa en una radiodifusora que pretende avocarse directamente al perfeccionamiento del hombre y se centró la atención en el guionista que proporciona la columna vertebral de los programas. El pedagogo está capacitado para proporcionar elementos sobre el cómo y el por qué motivar al

público a partir de una previa planeación en la que se delimite muy bien el auditorio y los objetivos a cubrir.

Dentro de la radiodifusora el pedagogo tiene dos campos de acción concretamente:

Motivar al público para una mejor atención a los programas que a su vez dote de alto contenido educativo a través del trabajo del guionista.

Motivar al mismo guionista en la realización de su trabajo para que le de valor y se interese por conocer para quién realiza ese programa con toda responsabilidad.

El segundo campo de acción está íntimamente relacionado con el primero puesto que la motivación al público la hace el pedagogo al proporcionar al guionista información vasta sobre las diferentes etapas de la vida humana y sus necesidades e intereses respectivos.

Sería muy pobre reducir la labor del pedagogo a estos ámbitos, pero se abundó más sobre el tema por parecer los más importantes y relacionados con este trabajo de investigación. El pedagogo también puede participar en áreas tales como la capacitación del personal, la investigación de contenidos para los diferentes programas radiofónicos, en la investigación seria del auditorio de la emisora, en la clasificación de programas de acuerdo con su contenido, en la orientación personal hacia las consultas de los radioescuchas o en la canalización de las mismas y así se podrían seguir enumerando un sinfín de actividades, puesto que mientras exista el hombre, existirá el desarrollo y por ende múltiples medios para su perfeccionamiento.

## CONCLUSIONES

Para llegar al final de esta investigación, se presentan las siguientes conclusiones:

1.- El hombre requiere de elementos recreativos y formativos en su vivir cotidiano por ser un ente espiritual y corporal.

2.- La comunicación es connatural al ser humano, es forma de crecimiento personal. El hombre requiere poner en común para conocer, conocerse, compararse y así llevar a cabo cambios que le perfeccionen.

3.- La educación no proporciona el ser del hombre por ser accidente del mismo, pero sí le permite un autogobierno de su libertad; manejo de su vida y una responsabilidad muy relacionada con las necesidades de autorealización.

4.- Los medios de comunicación existen. Su origen no se dio con un objetivo específico, pero su finalidad y la raíz intrínseca de su generación está precisamente en la necesidad humana de informar e informarse. El derecho a la información es indispensable para el desarrollo de la libertad del ser humano.

5.- La población en general y en específico la población infantil, requiere de especial atención en el proceso formativo personal, para el cual no basta la cantidad de programas a través de los medios de comunicación sino la calidad de los mismos, recayendo el peso de esa responsabilidad en los elementos actuales de los diversos medios.



6.- La atención al ser humano desde sus inicios (infancia), facilita el cimiento de una personalidad madura con mayor éxito que en el adulto quien adopta ciertos hábitos (vicios) de difícil corrección.

7.- El niño en etapa preescolar presenta de acuerdo con su proceso de desarrollo, ciertas características que pueden constituirse en pilares potencialmente educativos o factores desorientadores si se considera la escasa capacidad de análisis que tiene el infante y su excesiva imaginación.

8.- El niño de hoy en día vive inmerso en el mundo de las comunicaciones (y los medios de comunicación); sin embargo, tiene un contacto mínimo con el medio radiofónico por lo que puede forjarse una concepción reduccionista de las potencialidades del mismo, en gran parte debido al actuar de la radiodifusoras y a la falta de atención hacia él.

9.- La imaginación, la memoria y la sed de curiosidad que tiene el niño preescolar, constituyen características básicas para el uso de la radio sobre otros medios de comunicación social en la educación del pequeño ya que existe una adecuación ideal con las potencialidades de uno hacia el otro.

10.- Se reconoce la existencia de algunos programas radiofónicos infantiles pero también es válido recalcar que estos no parten de los intereses de la infancia ni se cuenta con la preparación adecuada por parte de los medios de comunicación para dirigirse a ella.

11.- El proceso de Enseñanza- Aprendizaje no se puede realizar correctamente partiendo únicamente de los objetivos sin tomar en cuenta el perfil del educando, así como la participación activa por parte del mismo que permite la evaluación, por esto último, la radio educativa, debe favorecer la realimentación.

12.- El desconocimiento del público infantil hacia los programas radiofónicos puede deberse a dos motivos principalmente:

- El hombre se acostumbra desde niño a vivir en un mundo saturado de estímulos. La televisión se constituye, en el medio de comunicación por excelencia en tanto que estimula a dos sentidos simultáneamente.

- Existe falta de atención hacia la niñez por parte de las radiodifusoras.

13.- La radiodifusora educativa pierde credibilidad, auditorio, continuidad de objetivos y de programación al ser considerada y utilizada como arena al servicio de los intereses gubernamentales principalmente.

14.- La publicidad excesiva y la manipulación a través de los medios de comunicación, es un hecho por lo que se requiere de un proceso de erradicación comenzando por la educación a los dirigentes y a los guionistas de la radio para favorecer la educación de una actitud crítica en el niño que le permita aceptar o rechazar un mensaje voluntariamente. Esto no es otra cosa que cambiar la actitud de los pequeños ante los medios en la medida en que sus capacidades lo permitan.

15.- La manipulación es más factible en los medios tecnológicamente superiores en tanto que propician mayores estímulos.

16.- La concepción de hombre y de educación que maneja Radio Educación es reduccionista en tanto que no se contemplan todas las facetas del ser humano como ente integral, se condensa a la educación en lo que es cultura y se descuidan etapas propicias para la educación como lo es el caso de la infancia.

17.- Radio Educación requiere de la colaboración de estudiosos en la educación para la planeación y clasificación de sus programas, principalmente en aquellos que se dirijan a la infancia.

18.- El modelo de trabajo del guionista externo a Radio Educación (personal eventual) afecta a la seriedad, valor y continuidad de los programas radiofónicos por no existir la suficiente cohesión de estos con la emisora ni la cohesión de intereses con la misma además de que en muchas ocasiones la falta de preparación técnica se constituye en el principal problema.

19.- Los programas radiofónicos para niños en Radio Educación no contemplan, en la mayoría de las ocasiones, que el niño frecuentemente puede escuchar el radio en ausencia de los adultos, por lo que se requiere dar un manejo más accesible a la información.

20.- Una serie radiofónica infantil realizada a conciencia, con los profesionistas necesarios, la difusión correcta y el objetivo de formar al niño para que sepa utilizar a los medios en lugar de ser

utilizado por ellos, es un ladrillo más en la pequeña construcción que se va formando; "la personalidad del niño".

21.- El pedagogo tiene un amplio campo en todos los medios de comunicación en la medida en que todo lo que se hace en ellos recae en el terreno de lo educativo y ningún acto educativo es neutro, esto es: se forma o se deforma a través de lo que se difunde en los mismos.

22.- Se requiere mayor apertura por parte del medio radiofónico para conformar equipos interdisciplinarios con el objeto de abarcar y enriquecer todas las áreas benéficas en el desarrollo y perfeccionamiento del ser humano, sobre todo en las etapas de la infancia en las que niño muestra mayor apertura para su formación.

## REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

### BIBLIOGRAFIA DIRECTA

1. ADLER ALFRED  
La Educación en los niños  
Losada, Buenos Aires, 1959, (8-20)pp.
2. ERUGGER WALTER  
Diccionario de Filosofía Tomo I  
Harder, Barcelona, 1953, (85,130-132, 167,260,359, 375)pp.
3. CASTELLANOS JOSE  
El Derecho a la Información  
Promesa, México, 1979, 125 p.
4. CIMFEC CEA  
Periodismo Educativo y Científico  
Epoca, Ecuador, 1976, 205 p.
5. CCLLIN CLAUDE  
Radio Foder: La radio como instrumento de participación social y política.  
Folios, México, 1983, (30-35)pp.
6. CURIEL FERNANDO  
La Escritura Radiofónica: Manual para quionistas.  
Dirección general de publicaciones de la UNAM, México 1984,167 p.

7. DEFESE MAURICE  
Las etapas de la Educación.  
 [Traducción Della Menrad], 4ª edición, Nova, Buenos Aires, 1967,  
 (14-20 y 43-47)pp.
8. FITZGERALD HIRAM...et.al  
Psicología del Desarrollo: El lactante y el preescolar.  
 [Traducción de Ramírez Rivera] El manual moderno, México 1981,  
 (17, 222-237)pp.
9. GARCIA HOZ VICTOR  
Principios de Pedagogía Sistemática  
 3ª edición, Fialp, Madrid, 1966, (25-30,50 y 379-394)pp.
10. GONZALEZ PLVAREZ A.  
Filosofía de la Educación.  
 Troquel, Buenos Aires, 1963, (8,9,26-37,43-62 ,97 -101 ,133  
 101-117)pp.
11. ISAACS DAVID  
La Educación de las Virtudes Humanas  
 Minos, México, 1983, 288 p.
12. NERICI IMCEO  
Hacia una Didáctica General Dinámica.  
 Kapeluz, Buenos Aires, 1984, (19 y 54)pp.
13. PIAGET JEAN  
La formación del símbolo en el niño.  
 [Traducción de J. Gutiérrez], Fondo de Cultura Económica, México,  
 1982, (20-24, 123-124, 153-158 y 233) pp.

14. FLIEGO BALLESTEROS MARIA.  
Valores y Autoeducación.  
Kinosh, México, 1981, 137 p.
15. PARDO E.  
Estructura de la Información Radiofónica.  
A.T.E, Barcelona, 1981, 106 p.

**BIBLIOGRAFIA ESPECIALIZADA**

16. BANAMEX ESTUDIOS SOCIALES  
México Social  
México, 1984, (16-28) pp.
17. BENESCH Y SCHMANDT  
Manual de Autodefensa Comunicativa.  
Gustavo Gili, Barcelona, 1982, (45-46 y 148-149) pp.
18. BLAKE REED...et al.  
Taxonomía de los conceptos de la comunicación.  
Nuevo Mar, México, 1977, (3-20, 40-54 y 162) pp.
19. BRAJNOVIC LUKA  
Tecnología de la Información.  
3ª edición, Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona, 1979,  
(243-272 y 353) pp.
20. COLLIN G  
Compendio de Psicología Infantil.  
Kapeluz, Buenos Aires, 1974, (52, 78, 82, 97-100, 116-125,  
175-180, 191 y 192) pp.

21. COONS. E. JOHN  
Libertad y Responsabilidad de las Emisoras de Radio y Televisión.  
 El Mundo de Hoy, México, 1967, 197 p.
22. COSNET  
La Comunicación Educativa  
 Dirección de Comunicación Social del COSNET, México, 1985, 112 p
23. Diccionario Quillet Ilustrado (Tomo II)  
 Aristides Quillet, Buenos Aires, 1960, (372)pp.
24. Diccionario Quillet Ilustrado (Tomo III)  
 Aristides Quillet, Buenos Aires, 1960, (269) pp.
25. FERNANDEZ CRISTLIEB FATIMA  
Los Medios de Difusión masiva en México.  
 Juan Pablo, México, 1984, (87-102, 203, 204, y 249) pp.
26. GARCIA PELAYO Y GROSS  
Diccionario Larousse.  
 5ª edición, Porrúa, México, 1975, (653 y 654) pp.
27. GESELL ARNOLD  
El niño de uno a cinco años.  
 Paidós, Buenos Aires, 1971, (13-31) pp.
28. GESELL ARNOLD  
El niño de cinco a diez años.  
 Paidós, Buenos Aires, 1971 (76, y 131-134) pp.
29. IRIBARREN JESUS  
El Derecho a la Verdad.  
 Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1968, (109-211) pp.



30. MC GUAIL DENNIS  
Sociología de los Medios Masivos de Comunicación.  
Paidós, Buenos Aires, 1979 (33-34) pp.
31. NETHCL ANA MARIA Y PICCINI MABEL  
Introducción a la Pedagogía de la Comunicación.  
Terranova, México, 1984, (54-55) pp.
32. NAVARRO PAVIA  
Los Intereses del niño.  
Biblioteca Nueva, Madrid, 1944, (17-38) pp.
33. CLIVEROS OTERO  
Educación y Manipulación.  
Universidad de Navarra, Madrid, 1975, 163 p.
34. ZAELUCOVSKY JACQUEO  
Tesis (de Licenciatura) Libertad y Responsabilidad en la Radio y  
la televisión.  
Stylo, México, 1967, 109 p.

#### BIBLIOGRAFIA GENERAL

35. FAERY JOSEPH  
La Búsqueda de Significado.  
[Traducción de Sergio Lugo Rondón], Fondo de Cultura Económica,  
México, 1984, (89-104) pp.
36. BORDILLO.  
Lo que el niño enseña al hombre.  
CEMPAE, México, 1977, 282 p.

37. GUTIERREZ FRANCISCO

Pedagogía de la Comunicación.

Humanistas, Buenos Aires, 1975, (33-35, 43 y 92-94) pp.

38. GUZMAN LEAL ROBERTO

Sociología.

5ª edición, Porrúa, México, 1976, (25-30) pp.

39. YCLES FRANCISCA et...al

El pensamiento de Federico Sciacca

Troquel, Buenos Aires, 1959, (183-185) pp.

DOCUMENTOS

Radio Educación.

Elaboración de Guionas.

Radio Educación

Historia, Objetivos y Políticas (Documentos inéditos).

DOCUMENTOS PONTIFICIOS

Cine, Radio y Televisión, Medios de Comunicación Social.

Comunicación Social

Tomo II (18) pp.

Tomo III (19, 35 y 37) pp.

## GLOSARIO

**ARMONIA:** Conveniente proporción y correspondencia entre unas cosas y otras.

**CREATIVIDAD:** Facultad de producir algo con base en elementos preexistentes mediante nuevas formas. Fuente de renovación humana.

**EDUCACION INTEGRAL:** Perfeccionamiento de todas las potencialidades del hombre tomado en cuenta como unidad.

**EGOCENTRISMO:** Tendencia común en la infancia a referir todo a sí mismo, a considerarse el centro de cualquier situación y aceptar solamente el punto de vista propio.

**EMISORA:** Denominación de los centros de programas Radiofónicos y televisivos. Su significado técnico determina un generador de oscilaciones eléctricas de alta frecuencia que emite las señales de audio o video.

**EMPATIA:** Vivencia por la cual uno se siente dentro de una situación ajena, se identifica con el prójimo.

**FADE IN:** Incremento de un sonido en la radio.

**FADE OUT:** Decrecimiento de un sonido en la radio.

**GUION:** Descripción técnica y texto literario de una narración o creación radiofónica, cinematográfica o televisiva.

**IDEOSINCRACIA:** Generalización del temperamento de una nación.

**IMAGINACION:** Facultad humana que hace posible la creatividad.

**INFANCIA:** Es el período de la vida humana a partir de que nace el niño hasta mediar la tercera década de vida en la que las influencias son decisivas debido a la receptividad del niño.

**MANIPULACION:** Influencia indirecta sobre el ser humano que fomenta acciones de consumo, con el fin de conseguir comportamientos pobres, predecibles, a partir de un bajo nivel de reflexión y de una fuerte carga emocional.

**MEMORIA:** Función psíquica por la que podemos recordar. Instrumento al servicio de la inteligencia.

**MONTAJE:** Fase final de la producción en la que se anexan al programa una serie de elementos como música y efectos en el caso en que la grabación se haya realizado en frío, es decir, únicamente con la presencia de las voces.

**MORAL:** Normas de conducta incondicionalmente válidas.

**MOTIVACION:** Proceso interno que nos lleva a actuar para satisfacer una necesidad con energía, dirección y concentración.

**PERCEPCION:** Sensación interior que resulta de una impresión material hecha a nuestros sentidos.

**REVERBERACION:** (REVER) Prolongación de un sonido después de que su fuente original se ha extinguido.

**RUBRICA:** Sonido que caracteriza al programa y radica en música en su mayor parte.

**TECNICA:** conjunto de reglas, normas y procedimientos establecidos.

**VERDAD:** Conformidad del conocimiento y pensamiento con la realidad conocida.

**VIRTUDES:** Hábitos y disposiciones del alma para las acciones conforme a la ley moral.

**VOCACION:** Inclinação a una profesión o carrera determinada.