



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

48
zej

**"PROPUESTA PARA LA REALIZACIÓN DE UNA
REVISTA ACERCA DE LOS ANTECEDENTES
DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN
GRÁFICA, DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE
NIVEL BACHILLERATO PROXIMOS
A ELEGIR CARRERA"**

Tesis que para obtener el titulo de :
Licenciada en Comunicación Gráfica

Presenta

Mónica Guadalupe Ponce Peña

Director de Tesis

Lic. Mauricio Orozpe Enriquez

Asesor

Profesor Bernardo Pérez Casasola



DEPTO. DE ASesorIA
PARA LA SITUACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
XOCHIMILCO D.F.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

México, D.F. 1997



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Esta tesis la dedico:

A San Martín Caballero

Por haberme permitido lograr lo que me propuse

A Paulino e Irene

Por haberme dado la vida.

*Queridos padres esta meta no sólo es esfuerzo mío,
gracias a su dedicación, comprensión y amor es que he podido escalar
uno de los peldaños más importantes de mi vida.
Su ejemplo de trabajo, responsabilidad, superación, han
hecho de mí lo que soy. Gracias*

A Olga y Aída

*Porque más que mis hermanas han sido mis amigas,
mis confidentes,
gracias nenas por su apoyo, sus consejos y su cariño.*

A Jorge

*Por todo el amor que me has dado en tantos años,
tu apoyo, entusiasmo y comprensión han sido vitales para
la realización de muchos proyectos de mi vida.
Gracias amor por que a tu lado la vida es padrísima.*

*A mis abuelitos Carmen, Francisco y Margarita.
Por sus cuidados y cariño de siempre y
por su ejemplo de lucha ante la vida.*

*A Chuy, Mami, Dorita, Blancucha, Cris y lupe.
Porque su ejemplo de trabajo, superación y tenacidad
ante las adversidades han sido un ejemplo muy valioso
en mi vida.*

*A mis compañeros de la ENAP grupo 08
Por todos los momentos tan padres que vivimos
en la universidad y porque aquella competencia
que siempre existió en el grupo fue
determinante para mi desempeño profesional.*

INDICE

INTRODUCCIÓN

1

Capítulo 1

LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

1	ANTECEDENTES DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL	5
2	TEORÍAS EXPLICATIVAS DE ¿PORQUÉ? ELEGIMOS CARRERA	7
	TEORÍAS PSICOLÓGICAS	7
	TEORÍAS GENERALES	9

Capítulo 2

BREVE HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO EN MÉXICO

	ANTECEDENTES DEL DISEÑO GRÁFICO EN MÉXICO	16
	EL ORIGEN DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS	28
	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN GRÁFICA	31
	MÁS ACERCA DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS	37

Capítulo 3

ELEMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO

	EL PAPEL	41
	COMPOSICIÓN	43
	RETÍCULA O DIAGRAMACIÓN	44
	TIPOGRAFÍA	46
	MEDICIÓN DEL TEXTO	48
	FOTOGRAFÍA	50
	SISTEMAS DE IMPRESIÓN	51
	ACABADOS	55
	PUBLICACIONES	57

Capítulo 4

PROPUESTA GRÁFICA

	FORMATO	62
	PORTADA	65
	DUMMY DE LA REVISTA	79
	CONCLUSIÓN	86
	BIBLIOGRAFÍA	88

INTRODUCCIÓN

Durante la Licenciatura en Comunicación Gráfica, percibí que en diversos sectores económicos, se desconoce la existencia de está, así como del tipo de profesionales que egresan y la formación universitaria que se recibe.

Este desconocimiento, desgraciadamente se muestra también en las generaciones que ingresan a la carrera, y lo mas preocupante es que tanto en el curso de la Licenciatura como en el transcurso de nuestra vida profesional esta problemática se ha combatido mínimamente ya que.

la misma gente relacionada con el medio (Impresores, fotomecánicos, publicistas, etc.) la consideran como de nivel técnico y no le dan su debida importancia y jerarquía.

Un aspecto muy preocupante para los alumnos de primer ingreso es la escasa información que hay acerca del origen de la carrera, su formación y desarrollo profesional.

Durante los últimos semestres de la licenciatura se percibe una gran inquietud en los alumnos, ya que no tienen una clara visión de las actividades que se realizaran tanto en su formación como en el campo profesional y, en consecuencia, su posible futuro económico.

Con el paso del tiempo, medios de información y creatividad gráfica fueron tomando una importancia significativa en el desarrollo social de nuestro país.

La información en medios impresos ha sido, sin duda, uno de los sistemas más antiguos, y hoy sigue siendo necesaria para el desarrollo cultural, político, económico, ideológico de nuestra sociedad.

Teniendo en cuenta lo antes dicho el presente trabajo tiene planteado lograr tres objetivos:

Primero:

Proporcionar una breve historia del Diseño gráfico en México a los alumnos de nivel bachillerato que deseen elegir esta carrera.

Segundo:

Explicar brevemente en que consiste la Licenciatura en Comunicación Gráfica que se imparte en la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

Tercero:

Proponer el diseño de una revista en la cual se muestre el dummy. Al proponer el diseño se pretende que la Universidad haga el tiraje en sus talleres y se les obsequie a los alumnos o se les venda a un bajo costo.

Para poder desarrollar el presente trabajo en el primer capítulo hago mención de la Orientación Vocacional dentro de la UNAM y de las Instituciones que se han creado para apoyar a la comunidad, tanto en Prepa, CCH y a nivel Licenciatura, finalmente una serie de teorías que explican ¿cómo? y ¿porqué? elegimos una carrera.

En el capítulo dos hago mención de el texto que podría utilizarse dentro de la revista propuesta.

En el capítulo tres una breve descripción de los elementos del diseño gráfico.

En el capítulo cuatro, describo gráficamente mi propuesta gráfica.

FALTA PAGINA

No. 3

capítulo

I



La
Orientación
Vocacional

En la formación de los profesionales, influyen los factores familiares, sociales y educativos los cuales se ven fuertemente influenciados por los medios de comunicación masiva (transmisión de mensajes por medio de periódicos, revistas, radio, cine y televisión). La persuasión que dichos medios hacen a través de la información que presentan al auditorio, proporciona una realidad aparente; a este hecho se le añade que la interpretación de la misma está ya influenciada por aquel que la elabora y la transmite.

Los medios masivos de comunicación proyectan una imagen estereotipada de algunas profesiones que se muestran periódicamente satisfactorias gracias al éxito aparente que obtienen algunas personas que portan estos títulos.

En México los individuos ven en la educación escolar el medio de proporcionar habilidades, de preparar a los jóvenes para las funciones económicas en una sociedad tecnológica cada vez más compleja y de socializarlos para que puedan encajar en nuevos tipos de organizaciones económicas.

En conclusión, a la educación se le considera la clave para lograr ingresos y una posición más elevada

1.- ANTECEDENTES DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Uno de los factores más importantes de la desorientación vocacional radica en la insuficiente y distorsionada información que los estudiantes del ciclo medio superior suelen tener de las profesiones impartidas en la UNAM.

La institución creó en 1953 el departamento de Psicopedagogía, el cual tuvo por objetivo ayudar a los estudiantes a resolver los problemas psicológicos que interfieren en la correcta orientación vocacional y su eficiente aprendizaje profesional.

En 1958 se creó el departamento de orientación en la UNAM que tiene los mismos objetivos que el Departamento de Psicopedagogía y posteriormente, en 1973 se forma la

Dirección General de Orientación Vocacional encaminada a disminuir el desajuste y deserción de estudiantes. Esta dirección brinda asesoría a los alumnos con problemas escolares o de interacción con los demás, apoya a los alumnos en la elección de área de bachillerato y licenciatura e informa sobre el funcionamiento y estructura de la escuela.

"Por medio de los usuarios del servicio se han podido clasificar dos grupos:

- a) Jóvenes de 16 a 22 años que solicitan principalmente técnicas de estudio, estudios vocacionales e información profesional (información gráfica acerca de las profesiones).
- b) Adultos de 25 a 32 años que requieren apoyo en la solución de problemas para estudiar, normalmente de corte económico, laboral, familiar y de consulta individual" 1

A pesar de que los orientadores han desarrollado y sistematizado técnicas, modalidades e instrumentos de trabajo en apoyo al estudiante, éste va con la expectativa de encontrar dictámenes y recetas para solucionar su problemática.

Se ha encontrado que un alto promedio de estudiantes que ingresan a la UNAM, incurren en el error al elegir su vocación. Después de uno a tres años de cursar la carrera que en un inicio escogieron, reconocen y corrigen su error vocacional solicitando su inscripción a una distinta, pero una proporción, aún no definida de estudiantes, pese al reconocimiento de su error no lo corrigen por creer que ya es demasiado tarde, por un falso orgullo o por no importarles su propio trabajo; son estudiantes que acabaron por "colgar" el título o por ejercer sin un entusiasmo creador.

La vocación no es otra cosa que un interés, un llamado, una voz interior que nos inclina poderosamente hacia las actividades para las que estamos mejor dotados; dedicarse para lo que esta uno hecho. Seguir los dictados de su vocación es la norma fundamental que debe ser observada por el estudiante al elegir carrera.

1 Del Valle Cervantes, Jorge, Cáceres Alvarado, Luis: Dirección General de Orientación Vocacional, UNAM "Revista orientación Vocacional 4" Ed. D.G.O.V. UNAM p. 4-8

2.- TEORÍAS EXPLICATIVAS DE ¿PORQUÉ? ELEGIMOS CARRERA

En torno al problema de la orientación vocacional existe una gran variedad de teorías que explican el proceso de elección de carrera. Estas se dividen en dos grupos: las teorías psicológicas (las cuales se encuentran más en el individuo como variable crucial del proceso de decisión de toma vocacional) y las teorías generales.

TEORÍAS PSICOLÓGICAS

Las teorías psicológicas se clasifican en:

a) Teoría de rasgos y factores.

Esta teoría explica "un proceso de tres pasos por el cual una persona elige una carrera; primero, aptitudes y habilidades, ambiciones y recursos, limitaciones y sus causas. Segundo, un reconocimiento de los requisitos y condiciones del éxito, ventajas y desventajas, compensaciones y oportunidades, perspectivas en diferentes aspectos laborales. El tercero, un verdadero razonamiento acerca de las relaciones de estos dos grupos de hechos." 2

b) Teoría Psicodinámica.

En segundo lugar tenemos esta teoría, la cual hace referencia a la manera de como el individuo aprende inocentemente a satisfacer sus necesidades específicas, intereses y actitudes; seguirá y desarrollará necesidades que los padres satisfacen rutinariamente, pero "las necesidades que son satisfechas de forma mínima o con demora, se convierten en motivadores inconscientes e influyen de modo directo en las preferencias del individuo, éstas necesidades no satisfechas tienen efecto como factores que determinan la conducta vocacional de un individuo." 3

c) Teorías Evolutivas de la Elección Vocacional

Este tipo de teorías dan por hecho que las decisiones tomadas en la elección de una carrera u ocupación se dan en diferentes

2 Opt. Cit

3 Cittes. John Orr. "La medida de las aptitudes"
Ed. Espasa - Calpe 1966 p. 100 - 104

estapas de la vida de un individuo y constituye un proceso continuo que comienza en la infancia y termina en los primeros años de la etapa adulta.

Las teorías evolutivas han sido desarrolladas por diferentes autores, entre los cuales se encuentran: Ginzberg y Super.

La teoría de Ginzberg, propone que el proceso de decisión ocupacional puede ser analizado en tres períodos:

“Primero, elecciones fantasiosas (antes de los 11 años) en éste período el muchacho cree que puede convertirse en todo lo que quiera. Segundo, elecciones tentativas (entre 11 y 17 años) dentro de este período se distinguen cuatro etapas: intereses, capacidades, valores y el realista, caracterizado por tres etapas: 1) estado de exploración, durante el cual el individuo busca analizarse con sus alternativas. 2) estado de especificación, durante el cual delimita su elección y; 3) la elección de contraer un compromiso con cualquier profesión y ocupación elegida.

Otro autor que ha desarrollado esta teoría es Super quien utiliza principios de la psicología diferencial y fenomenológica para describir y explicar el proceso de elección, lo cual basa en ocho puntos:

- 1.- Las personas difieren en habilidad, intereses y personalidad.
- 2.- En virtud de estas características, cada persona esta clasificada para un número dado de ocupaciones.
- 3.- Cada una de estas ocupaciones requiere una pauta característica de aptitudes y rasgos de personalidad.
- 4.- Las situaciones en las que la gente vive y trabaja, por tanto su concepto en sí mismo, cambia con el tiempo y la experiencia.
- 5.- El nivel de ocupación logrado, la secuencia, frecuencia y duración de los empleos ya estables o de ensayo están determinados por el nivel socioeconómico de los padres del individuo, la capacidad intelectual y las características de personalidad.

- 6.- El desarrollo a través de las etapas de la vida puede ser orientado, por un lado, facilitando el proceso de maduración de las aptitudes e intereses y, por otro, ayudando a la confederación con la realidad y el concepto de sí mismo.
- 7.- El proceso de desarrollo profesional consiste esencialmente en la formación y realización, a este concepto se le considera un producto heredado.
- 8.- "Las satisfacciones en el trabajo y en la vida, dependen de la medida en que el individuo encuentra canales para sus aptitudes, capacidad, intereses y rasgos de capacidad y personalidad, de su establecimiento en un tipo de trabajo, situación laboral y un modo de vida en el cual desempeña la clase del rol que según experiencias de maduración y exploración, crea que le agraden y son adecuadas para él." 4

d) Teoría basada en las decisiones.

Esta teoría explica que la decisión puede ser terminal (final) apoyada en la investigadora (requiere investigación adicional) la cual se convierte en un ciclo que implica la recolección de información, el resultado de esta juega un papel muy importante en la decisión.

TEORÍAS GENERALES

Las teorías generales, al igual que las teorías psicológicas, se dividen en:

a) Teoría del accidente.

"Una tarea profundamente popular, es la explicación de como ingresó en su ocupación. En respuesta a la pregunta "¿Cómo fue que llegó a convertirse en lo que es?" responde: fue un accidente o fue por casualidad; quiere decir que no se propuso deliberadamente ingresar en su actual ocupación, sucedió como una serie de circunstancias o hechos imprevistos." 5

b) Teoría económica.

"Esta teoría sostiene que es la "ventaja neta" (mejor ingreso

4 *Ibidem* p. 110 - 113

5 *Ibidem* p. 117 - 120

o salario), la que lleva al individuo a ingresar a una ocupación, el dinero es el factor determinante en esta elección". 6

c) Teoría cultural y psicológica de la elección vocacional.

Según los psicólogos industriales y ocupacionales, "el factor más importante en la determinación de la elección vocacional del individuo, es la influencia de la cultura y la sociedad en la que vive en conformidad con las metas y objetivos que aprende a valorar." 7

Los factores que influyen en esta decisión son:

- 1.- La clase social a la que pertenece, basada en gran medida sobre la fuente de ingresos principal, contempla que unas profesiones son más deseables que otras.
- 2.- La comunidad, compañeros de su edad, escuela, etc. tienen un profundo efecto en su elección.
- 3.- La escuela, que después de la familia es el agente más importante y dependiendo de las actitudes de los padres (cálidas o frías, protectoras o no etc.), los hijos desarrollan orientaciones profesionales diversas.

Con base a las teorías que hemos venido estudiando sobre orientación vocacional se han podido definir grupos de individuos con diferente vocación:

- 1.- Con orientación realista. Se caracteriza por una conducta agresiva, gran interés en las actividades que requieren coordinación motriz, habilidades y fuerza física.
- 2.- Con orientación intelectual. Se encuentran las personas cuyas características son las de pensar más que las de actuar, organizar y comprender.
- 3.- Con orientación social. Parece satisfacer sus necesidades de atención por medio de una situación terapéutica o mediante una situación de enseñanza.
- 4.- Con orientación convencional. Se caracteriza por un gran

6 Ibidem p. 123

7 Ibidem p. 128

• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •

aquí le proporcionan folletos por campo ocupacional (micro familias de folletos) los cuales contienen información sobre la profesión que desea elegir y profesiones afines a ésta; además cuenta con videos acerca de las licenciaturas que imparte la UNAM y realiza evaluaciones psicológicas o de aptitudes para orientar al alumno sobre las carreras para las que estaría apto.

En el Colegio de Ciencias y Humanidades no se ha podido lograr un apoyo más completo en cuanto a orientación vocacional, ya que cada colegio maneja de diferente manera el apoyo a los alumnos.

Derivado de todo este análisis propongo la creación de una revista que pueda regalarse o venderse a los alumnos de prepas y colegios de ciencias y humanidades, próximos a elegir carrera y que tengan en mente el área de las artes plásticas, con esta revista se les podría brindar un panorama más amplio de la carrera de Comunicación Gráfica, su vida como profesionistas y su historia.

Como resumen de todo lo que implica la orientación vocacional a continuación enumero algunas opciones que podrían tomarse en cuenta para realizar una adecuada elección vocacional:

- a) Se deberá analizar si el interés por la carrera que ha elegido o por aquellas que para su elección considera, es un interés auténticamente suyo o le proviene de influencias ajenas (padres, amigos, maestros, medios de comunicación, etc.)
- b) Debe procurarse responder que es lo que realmente le interesa de esa o de esas carreras; si tiene una adecuada información de ellas y si no es un aspecto circunstancial lo que lo atrae.
- c) Debe hacerse un auto diagnóstico de sus aptitudes, tal como se han manifestado en sus actividades escolares y extra-escolares. Que materias le gustaron más y aprendió mejor; qué tipo de trabajos (Intelectual, manual o artístico) desempeña más hábilmente y con mejor agrado; si le gusta trabajar en equipo o solo; si prefiere el orden o la varie-




dad y la iniciativa; si por su carácter es cauteloso y distante o abierto y afectuoso.

Para poderse orientar dentro del amplio campo de las profesiones y especialidades profesionales, el individuo deberá saber primero cual es su vocación fundamental.

FALTA PAGINA

No. 14

capítulo 2



*Breve historia
del diseño
gráfico en
México*

La siguiente información es una recopilación acerca de la historia del Diseño Gráfico en México, así como la evolución que a tenido desde la conquista pasando por la formación de la Academia de San Carlos hasta la aparición de la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

Considero que este material es una síntesis de toda la información obtenida de un amplio estudio de la evolución del diseño gráfico en México, proponiendo que sea utilizado como base editorial en la revista propuesta.

1.- ANTECEDENTES DEL DISEÑO GRÁFICO EN MÉXICO.

Durante el período colonial México fue uno de los principales focos culturales de América Latina. Para 1539 se establece la tipografía y Fray Juan de Zúmmarraga, es el autor del primer libro impreso en América.

En los últimos años del S. XVII los libros mexicanos se ilustran con algunos grabados al cobre, empiezan a reproducir imágenes religiosas, en 1805 aparece el primer diario de México.

En 1830 la litografía se ocupa del repertorio de sátiras, costumbres y caricaturas políticas en periódicos que se editan en México, similares a los europeos.

La caricatura halló el clima ideal en México, donde todavía palpitaba el eco del choque entre los aztecas y los españoles. En 1842 se instaló la primera prensa automática movida por vapor (antecesora de las rotativas modernas).

"En 1880 empiezan a aparecer ilustraciones del Catalán Planas, las cuales se obsequian dentro de las cajetillas de los cigarros (El Buen Tono), además aparecen ilustraciones en los periódicos apoyados por tipografía, la calidad de la gráfica es pobre y desordenada en su composición." 1

1 Seminario permanente de Profesores de la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CYAD) "Historia del Diseño en México" 1920 - 1990" Universidad Metropolitana 1989.

A finales del siglo XIX aparecen como novedades la fotografía y el

cinematógrafo, traídos del extranjero y usados para difundir las actividades sociales del dictador Porfirio Díaz.

La situación social era insostenible en este régimen, los trabajadores, los campesinos e incluso grandes sectores medios lucharon por su reivindicación. La prensa obrera apareció en estos momentos, periódicos como "El socialista", "El Hijo del Trabajo", jugaron un papel muy importante en la difusión de estas ideas, posteriormente fueron recogidas por los Flores Magón en el periódico Regeneración, la crítica de oposición también fue ejercida por los liberales, es en este momento donde se desarrolla una de las armas más importantes de análisis de la realidad mexicana. La caricatura política (que sigue siendo hasta nuestros días un elemento fundamental en las luchas sociales en México) se va a desarrollar en publicaciones como Fray Gerundio, *El Fandango*, *El Ahuizote* y va a culminar en *El Hijo del Ahuizote*.

La industria editorial mexicana estaba en una verdadera crisis durante los años de porfiriato, no importó que en gran parte del siglo XIX hubiera libros excelentes, prácticamente desaparecieron los impresos de calidad en la Ciudad de México.

"El libro mexicano que por espacio de tres siglos y medio fue elaborado con calidad y buen gusto, al finalizar el siglo XIX había perdido por completo su decoro. La década se acentuaba por la adaptación de nuevas formas plásticas engendradas en el estilo "Art nouveau" que pretendía romper con el pasado clásico; es así que se dio rienda suelta a los más descabellados propósitos tipográficos que al final solo llenaron de desconcierto a los impresores mal preparados". 2

Cuando alguien pensaba en un libro bien hecho, lo usual era mandarlo hacer a París, capital de los anhelos de la sociedad mexicana culta. La mayoría de la literatura de los primeros años del siglo, llegaba de Francia y era consumida por un restringido mercado de lectores.

Todo estaba dispuesto para que en México ya no hubiera un arte tipográfico sino publicaciones decorosas. Todas estas experiencias fueron asimiladas por José Guadalupe Posada, quien no solo ejerció una crítica ayuda en todos los campos de la sociedad.

2 Cuauhtémoc . Médina. "Diseño antes del diseño"
Catálogo del Museo Casa del
México, D.F. 1991

a través del grabado sino que creó nuevos símbolos en el lenguaje gráfico de la cultura urbana. "Posada es el vértice en el que coinciden el siglo XIX y el siglo XX, lo rural y lo urbano, lo culto y lo popular". 3

A Posada hay que enmarcarlo dentro de la historia del diseño gráfico porque fue capaz de hacer una producción tan abundante y variada como lo fue la francesa (generalmente en formatos más pequeños y a una sola tinta). Fue más que un artista, un ilustrador y un cronista gráfico de todo acontecimiento de la vida mexicana.

La imprenta y la gráfica popular vieron su mejor momento en la obra de Posada y el conjunto de trabajos de Vénegas Arroyo. Esta editorial, la más grande de su género en México, publicaba literatura barata para las masas: oraciones, historias de santos, descripciones de casos raros, relatos de crímenes espeluznantes, milagros, corridos y para el día de muertos, las "calaveras".

La Revolución aún no terminaba cuándo fue creada la primera agencia de publicidad mexicana, la cual se llamaba Maxim's. Durante los años pioneros promovía, mediante carteles litografiados e inserciones pagadas en la prensa, espectáculos taurinos y teatrales.

Un breve vistazo a las revistas de aquella época por ejemplo *Zig-Zag* o *El Universal Ilustrado*, permiten apreciar el cambio introducido por Maxim's con respecto de las formas más anticuadas, a las orlas "art nouveau" y la vegetaciones entrelazadas con las cabelleras de lánguidas jovencitas para formar letras, que ya acostumbraban en sus anuncios para la revista Moderna de México, Julio Ruelas, Saturnino Herrán y Roberto Montenegro.

"Después de la revolución se respira un aire de renovación (que si bien no alcanzó hacerse general y definitiva, hizo que en México apareciera al cabo de algunos lustros una personalidad editorial definida).

3 Enric Satué "El Diseño Gráfico"
Alianza Editorial
Madrid, España 1990 500p.

1.- Por un lado, algunos hombres del oficio o simplemente de cultura

empezaron a preocuparse por la calidad litográfica; la limpieza de los órdenes y las tipografías, la sobriedad de las composiciones, el registro correcto de las impresiones y la ambición de reducir al mínimo errores y erratas, surgen "Ediciones Porrúa" y Agustín Loera y Manuel Toussaint inician *México Moderno*.

- 2.- En la multitud de tendencias de los años 20's algunos artistas jóvenes se volvieron a interesar por el grabado y la xilografía, en particular, artes íntimamente ligadas al trabajo de ilustración y ornamentación de los libros.
- 3.- En casos muy particulares pero de modo creciente, aceptaron los experimentos gráficos de las vanguardias europeas (del futurismo al dadaísmo, al constructivismo y la Bauhaus).
- 4.- Finalmente el impreso mexicano fue uno de los campos de acción de los mexicanos. La inspiración en modelos antiguos, la evocación de las artes populares, indígenas y prehispánicas, la presunción de que la revolución social y política también se hace a través de las imágenes y con los ojos". **4**

En México el auge del diseño comercial, está íntimamente ligado a la aparición de una prensa ilustrada en los años posteriores a la revolución. Varios factores intervienen en su repentino desarrollo: nuevas tecnologías de impresión entre ellas el medio tono, la trícromía importadas de Estados Unidos; una libertad de prensa inusual en México y una explosión del público, por lo menos en lo que atañe a la capital. Evidentemente para un público no afecto a la lectura el despliegue de ilustraciones constituye un factor de atracción determinante; se multiplicaban las revistas ilustradas, suplementos semanales de los grandes diarios, publicaciones de tipo cultural o artístico, boletines de las secretarías de estado, etc.

Hacia mediados de la década de los treinta se puede observar en algunas paredes anuncios monumentales y el nacimiento de la radio como importante medio de difusión; además se habla de legibilidad en el color, diferencia en los estilos de letra y en la figura - fondo; se incorpora el colograma (antecedente directo del logotipo). Se inicia el cartel y el display como anuncio comercial y se plantea la necesidad de mayor calidad combinando la

Imagen y la tipografía: se publican manuales de glosario y técnicas gráficas.

Es a partir de esta época que algunos artistas mexicanos, la mayoría de ellos pintores y grabadores, toman en sus manos la tarea de aplicar ideas plásticas en el taller del impresor. Hombres como Gabriel Fernández Ledezma y Francisco Díaz de León, en algún momento fueron conocidos como "Tipógrafos", "Directores Artísticos" o "Directores de Edición", en general eran artistas que consideraban la tipografía como un arte en verdad menor incapaz de escalar los grados en la pintura, aún así, esos artistas de la naciente industria gráfica cambiaron dramáticamente la imagen de lo editado en este país en solo cuatro décadas.

El punto de arranque fueron las ediciones surgidas del impulso cultural del Gobierno de Obregón, específicamente las publicaciones auspiciadas por el Secretario de Educación José Vasconcelos.

Se procuró dar a los impresos una presentación hermosa, pulcra y en la medida de lo posible artística. Al mando del departamento editorial de la Secretaría de Educación Pública, Julio Torri hizo serios esfuerzos por los libros, la intención de una tipografía limpia, la belleza de las guardas, lo simple de algunas carátulas apenas ennoblecidas con tinta roja y negra.

Al parecer, la tarea tipográfica y la dirección artística de los libros de Vasconcelos corrió a cargo de Valerio Prieto, al que hay que atribuir obras como "Lecturas para mujeres" de Gabriela Mistral y la elaboración del escudo de la Universidad Nacional Autónoma de México.

El Maestro, revista de Cultura Nacional, es un muestrario de la no siempre ordenada inquietudes de la época, forzosamente ilustrada, las carátulas, títulos y viñetas no se ajustan a un solo modelo sino a un verdadero recorrido de estilos, tentativas y modelos. El "Art nouveau" se deja ver en el primer número, pero en el segundo y el tercero se dan a toda clase de recursos: portadas (no muy legibles) de inspiración maya; rescates teotihuacanos; aportación de textiles y bordados, herrería y azulejos; capitulares de la familia egipcia.

En conjunto y a pesar de la inconsistencia de gusto, el esfuerzo Vasconcellista dio lugar a un libro realmente memorable: Lecturas Clásicas para niños (1924); la ornamentación de la obra corrió por cuenta de Roberto Montenegro y Gabriel Fernández Ledezma.

Paralelamente hay que dar crédito a las publicaciones del movimiento estridentista, aunque no siempre bien impresos, los libros de estos intelectuales trajeron a México los gustos de las vanguardias artísticas europeas; el interés de sus portadas es casi siempre mayor que el de sus impresos en conjunto: Jean Charlot, Leopoldo Méndez, Alba de la Canal, Fermín Revueltas y Roberto Montenegro, tomaron inspiración del expresionismo alemán, el dadaísmo, el cubismo, el constructivismo y el futurismo italiano, en ocasiones lo llamativo de estas obras es la combinación chillante y eléctrica de colores y formas cortantes, en otras la superposición de letras muy elementales y bandas de color abstractos.

Este brote de la cultura estridentista no tuvo continuadores y para la historia del diseño gráfico mexicano este arte es un camino cegado.

Tocó a Francisco Díaz de León y Gabriel Fernández Ledezma, amarrar las inquietudes de la época; empeñados en restaurar la pulcritud tipográfica y el grabado, dieron lugar a la xilografía, compartían la creencia de que el grabado, sobretodo en madera era antes que nada un elemento preciosísimo de ayuda para la solución de los problemas editoriales.

En 1926 Fernández Ledezma se involucró en la empresa plástica y editorial de primera línea con la revista Forma, que financiaba la SEP; ésta fue la primera y la más importante de las revistas mexicanas de artes plásticas de la primera mitad del siglo. Los números que aparecieron entre 1926 - 1928, fueron de una novedad y de un sentido de composición envidiables.

Díaz de León manifiesta una obsesión por conseguir en el libro, equilibrios cultos y clásicos y la sujeción a las reglas y oficios tipográficos. En ese entonces empezó a reunir una enorme biblioteca sobre las artes gráficas (la más grande en el país) y a.

formarse un criterio sobre la historia de la imprenta, hasta convertirse en uno de los mayores expertos en el tema.

En 1930 Fernández Ledezma empieza a dirigir una pequeña sala de exposiciones en la Biblioteca Nacional; un año más tarde la pareja de artistas fundan y dirigen una "Sala de Arte" de la SEP. En los años siguientes Fernández Ledezma dirige simultáneamente la Galería de exhibiciones del Palacio de Bellas Artes.

Estas tres galerías fueron los primeros espacios públicos modernos de exhibición artística en México. Fernández Ledezma y Díaz de León, promovieron toda clase de muestras de artistas mexicanos y extranjeros, de alumnos de las escuelas artísticas y técnicas. Estas salas fueron uno de los canales cruciales de la entrada a México de las inquietudes de las vanguardias artísticas extranjeras.

En 1937 la SEP acordó fundar una escuela de las "Artes del libro" en la que Díaz de León queda como Director; el propósito era atraer a los obreros que ya trabajaban en la industria editorial para capacitarlos técnica y artísticamente junto a artistas profesionales.

El programa académico de la carrera de "Director de Ediciones" de la Escuela de Artes del Libro, intentó formar a profesionales que tuvieran bajo su total control las decisiones artísticas y técnicas de una edición, en un intento por evocar en una misma persona al técnico, al artista y al artesano conjuntaban el conocimiento de un diseñador tipográfico, un ilustrador, un corrector de pruebas y un encuadernador.

En los años 30's en el campo de la gráfica se utiliza la fotografía como el dibujo de carácter realista, se busca el espacio tridimensional y monumental en las publicaciones, la tipografía adquiere gran importancia en los carteles y anuncios; otras composiciones tienden a estilizar la figura geometrizando y al mismo tiempo buscando simplicidad en la composición; se utiliza el collage y el fotomontage.

Muchos fueron y de todos los ámbitos de la cultura, los que en

México se preocuparon por adoptar el arte de la tipografía y el diseño editorial, lo hicieron impresores profesionales como "Agustín Loera, los Porrúa, Munguía y la Imprenta Mundial; de modo esporádico tomaron la imprenta escritores como Edmundo O'Gorman, Justino Fernández, Federico Orozco y Joaquín Ramírez Cabañas; el poeta Miguel N. Lira, Director de la Revista y Editorial *Fábula*, merece un lugar aparte por su inverosímil imaginación tipográfica.

Artistas como Diego Rivera o Carlos Mérida, también incursionaron de vez en cuando en el cartel o el libro, como extensión de su labor plástica. Julio Prieto, antes de dedicarse de lleno a la escenografía teatral, fue quien diseñaba las ediciones de la UNAM.

Después de la Guerra Civil Española son muchos los Republicanos que se exiliaron en México; en papel de pedagogos, algunos desarrollan la labor de abrir a los jóvenes estudiantes otras posibilidades de expresión aparte de la inevitable xilografía.

Entre estos exiliados encontramos a Josep Renaur, que después de haber estado en Francia, llegó a México y colaboró con Siqueros en el mural del Sindicato Mexicano de Electricistas instaló una especie de estudio gráfico en su casa, del cual salían rótulos, muestrarios, etiquetas, logotipos, diseños de revistas, portadas de libros y de discos, material publicitario, anuncios para prensa y sobre todo carteles.

Renau fue el principal ejecutor de los carteles publicitarios del cine mexicano de los años 40's y 50's; resolvía los carteles conjugando los fragmentos de la fotografía fija de las películas y dibujaba con trazos secos y angulosos las caras y actitudes de los actores y las actrices del momento: María Felix, Pedro Infante, Los Hermanos Soler, Sara García, Elsa Aguirre, Ma. Elena Márquez, Silvia Pinal, Arturo de Córdova, Libertad Lamarque o Miroslava.

Con la victoria del Falangismo, Miguel Prieto llegó a México en 1939, inmediatamente realizó un mural en el observatorio astronómico de Tonanzitlan; revolucionó el diseño de libros, folletos, revistas, periódicos y suplementos literarios. Además dió clases de diseño tipográfico, puede decirse que Prieto fue el fundador de la tipografía mexicana de la segunda mitad del

siglo XX y a pesar de su muerte tan prematura (1956), fue el diseñador más importante de los años 40's y 50's en el campo de la prensa cultural.

A principios de los años cincuenta, tiene a su cargo la revista de la UNAM, y hasta su muerte produjo la revista *Médico Sinopsis*. Estas experiencias culminaron en la más importante de las publicaciones culturales mexicanas de mediados del siglo *México en la Cultura* (el suplemento dominical de Novedades), el éxito de esta revista se debió a las enormes capitulares que están en contraste con los tipos pequeños del diario.

En 1946 Miguel Alemán crea el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y Carlos Chavéz (compositor) quedó a cargo del nuevo organismo, llamó a muchos de los artistas y escritores más importantes del momento por ejemplo a Fernando Gamboa, Miguel Cobarrubias, Julio Prieto, Rafael Solana, Salvador Novo y Germán Cueto, este fue el equipo de hombres más impresionante que alguna administración de arte y la cultura haya tenido a sus cargo.

Chavéz nombró a Prieto para que tomara a su cargo las ediciones del INBA, el organismo quedó identificado por un mismo espíritu gráfico y por una identidad visual uniforme, moderna, sobria, limpia.

Vicente Rojo que en 1950 entró como aprendiz menciona: "Miguel Prieto era un artista que no descuidaba en absoluto los pequeños materiales destinados a ser portadores de una estética, manejaba los colores, las letras, los distintos papeles y las imágenes con gran elegancia y sencillez; sabía dar el mismo valor a cada publicación que diseñaba, lo mismo si se trataba de un libro de arte que de un boleto de entrada al Palacio de Bellas Artes, es decir, que practicaba una especie de democracia visual". 5

El diseño mexicano contemporáneo debe mucho a Miguel Prieto, su influencia rebasa la fecha de su muerte, en buena medida ello se debe a que fue el maestro que formó a Vicente Rojo, el principal diseñador gráfico de la segunda mitad del siglo XX.

En 1951 Tomás Expresate y Pepe Azarín, fundaban lo que sería la famosa imprenta madero, primera industria gráfica que instaló en

5 Opt. Cit.

México el departamento de diseño, en un principio cubierta exclusivamente por Rojo y luego en el cargo de Director Artístico. En 1952, Rojo sustituyó a Prieto como diseñador en el INBA; en 1956, cuando Prieto muere, Rojo queda a cargo de la presentación de la Revista *México en la Cultura*; su labor en el libro, el suplemento, la revista, el folleto y el cartel, señalaban la madurez de la disciplina.

México le debe a Vicente Rojo las revistas, los carteles, los programas y los libros más bellos y originales de los últimos años, aún se vive su era; se trata de una verdadera renovación de las artes gráficas, muchas imprentas y editoriales han seguido, cuando no copiando servilmente sus notables innovaciones.

En los años 60's el diseño gráfico aparece como apoyo para la promoción de mercancías o de actividades culturales y políticas; ciertas formas de comunicación gráfica se plantean como respuesta de organizaciones populares y grupos políticos, con la intención de promover educación y desarrollar una conciencia crítica para actuar en contra del orden social establecido y para apoyar los procesos revolucionarios.

Para 1968 los profesionistas capacitados dentro del modelo de educación liberal ya no tienen un lugar muy definido dentro del reconocimiento social. Profesiones de gran tradición, como la de médico, abogado o arquitecto, se ven afectadas en su status económico social, ya que se da una demanda masiva de educación universitaria un campo de trabajo cada vez más proletarizado y la consiguiente limitación de oportunidades en los sectores público y privado (que más bien demandan técnicos especializados); de esta manera otras profesiones son más acordes al desarrollo industrial y al moderno estado mexicano; tal es el caso del Diseño Gráfico, profesión que se va definiendo como una especialidad con diferentes áreas de trabajo (que vienen siendo cubiertas por pintores, grabadores y otros técnicos relacionados con la industria gráfica y los arquitectos, quienes plantean la necesidad de diferenciar la fase de proyección de la fase de reproducción).

El estado mexicano, después de la represión del 2 de octubre,

toma conciencia de la dimensión del problema y va a buscar reformas, no sólo en lo político y lo administrativo, sino también en lo ideológico, es decir, en los diferentes niveles del sistema educativo, como va a ser el caso de la creación de la Universidad Autónoma Metropolitana.

"En México Olímpico de 1968, en el arte y el diseño se van a dar procesos importantes para comprender el actual campo ocupacional de los profesionistas y el enfoque de la educación superior, ya que en este año los diseñadores y artistas van a jugar un papel muy importante en la imagen que el estado necesita para presentar ante el mundo (hay que recordar la Olimpiada Cultural, la Ruta de la Amistad, en el circuito olímpico y la señalización de las Olimpiadas). Necesitaban mostrar al México moderno e internacional, que había logrado vencer sus diferencias ideológicas, presentando a través de un rico y variado mosaico cultural, las más diversas manifestaciones del arte universal; pero la realidad era otra y pronto se manifestó a través del conflicto estudiantil, así la respuesta gráfica que se dio en el movimiento, a diferencia de la propaganda oficial, no vino de los profesionistas, sino de los estudiantes (futuros profesionistas) y de las Escuelas de Arte de San Carlos y la Esmeralda. La gráfica del 68 producida en condiciones de emergencia por activistas, profesores y estudiantes de artes plásticas es la respuesta hacia la deformación que hacían los medios de difusión acerca de la realidad nacional, se mostró la capacidad y la fuerza de los movimientos informativos y se presentó una alternativa de comunicación gráfica (que poco tiene que ver con el arte y diseño comercial) que queda como testimonio de uno de los momentos críticos de la historia contemporánea de México. Símbolos como la paloma ensangrentada, el candado en la boca, el gorila, la macana, el tanque, etc. resaltan la tendencia a la crítica social". 6

A partir de 1968, se han venido haciendo volantes, carteles, revistas, folletos, periódicos, historietas, periódicos murales, audiovisuales y cine que son producidos para crear comunicación entre organizaciones de colonos, campesinos, sindicatos, etc., las calidades técnicas y formales son muy variadas, ya que en ellas participan productores no expertos hasta profesionales con tendencia a vincularse con las luchas populares; para su

6 Amulfo Aquino

"La Comunicación Gráfica y la Universidad 1968 - 1980"
Revista Triángulo No. 1
México, D.F. Escuela Nacional de Artes Plásticas
Universidad Nacional Autónoma de México
Mayo de 1983 20p.

elaboración se emplea todo tipo de técnicas de expresión y sistemas de reproducción, incluyendo el mimeógrafo, offset y técnicas audiovisuales.

Historietas como *Los Super machos*, *Los Agachados*, *Torbellino* y *La Garrapata*, combinan el aspecto comercial con el aspecto educativo, ya que conjugaban la expresión gráfica con el contenido educacional o crítico en diferentes formas.

La caricatura política, de gran tradición de lucha continúa expresando diariamente y con gran sentido del humor las contradicciones de la vida nacional, con exponentes como Rius, Magú, Helio Flores, Rogelio Naranjo, Arau, Fontanarosa, Palomo etc.

En cuanto a la fotografía como reportaje gráfico, adquiere relevancia, no solo porque deja testimonio de las luchas populares y se difunde en diversas publicaciones, sino porque a sido incorporada al lenguaje cotidiano de la producción gráfica.

En un México transnacional, con enormes recursos y medios tecnológicos a su alcance, la capacitación de nuevos profesionales es una necesidad urgente que plantea contradicciones difíciles de resolver, ya que por un lado se trata de definir e implementar un diseño gráfico que no solo responda a la necesidad comercial; sino fundamentalmente educativa y por otro lado se utilizan criterios tecnocráticos del diseño gráfico publicitario para implementar esta educación.

A partir del 68 se desarrollan y crecen los despachos de diseño y agencias de publicidad, la aparición de grupos y profesionistas vinculados a la gráfica política; el crecimiento y desarrollo de escuelas como la Iberoamericana, la Anáhuac y escuelas como la Escuela de Diseño y Artesanías y la Universidad Metropolitana de Xochimilco y Azcapotzalco.

2.- EL ORIGEN DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

Al hablar del crecimiento y desarrollo de escuelas no podemos olvidarnos de la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP) que ha sido por más de doscientos años el centro de formación artística más importante de México y América Latina.

Desde el comienzo de la Colonia; hasta el establecimiento de la Academia de San Carlos, sólo existieron talleres enfocados a la educación artística, funcionaron hasta principios del siglo XVII; Don Jerónimo Antonio Gil, tallador de la Casa Real de Moneda, propuso en 1781 la creación de la Academia.

La inauguración oficial fue el 4 de noviembre de 1785 y la escuela recibió el nombre de Real Academia de las Nobles Artes de San Carlos de la Nueva España se estableció en la Casa de Moneda y allí duró diez años, debido a lo estrecho del edificio y la gran cantidad de estudiantes la Academia se tuvo que ubicar en el edificio del que fuera el Hospital del Amor de Dios. Para 1810 la independencia se había logrado y los problemas económicos se habían agudizado, esto afectó a la Academia ya que cómo dependían del subsidio de las autoridades, tenía que compartir con ellas la pobreza y el desorden; la Hacienda Pública no tenía la bonanza de otras épocas y una de sus primeras erogaciones fue el suprimir el subsidio a San Carlos. En 1821 la bancarrota era total y la Academia decide cerrar sus cursos.

La academia llevaba al rededor de 30 años sufriendo miserias y finalmente Don Antonio López de Santa Ana la rehabilita y por decreto oficial se asigna la renta de la Lotería Nacional a San Carlos; la cesión de esta renta fue providencial, pues en pocos años resolvieron los problemas económicos, dejándoles fondos suficientes para el total resurgimiento de la academia.

Durante el período de Maximiliano el nombre de la academia cambia por la Academia Imperial de la Bellas Artes; Para 1867 el Imperio concluye con el fusilamiento de Maximiliano, una de las primeras medidas de Benito Juárez es reorganizar la educación y en cuanto a la Academia se le suprime totalmente la renta

de la Lotería y en adelante San Carlos dependería del subsidio del gobierno.

Con el correr del tiempo la escuela sufrió una serie de cambios en su denominación y organización (reflejo de la inestabilidad política del México independiente), hasta que en 1910 se integra a la Universidad con el nombre de Academia Nacional de Bellas Artes.

1929 es el año en que la Universidad alcanza su autonomía (ahora Universidad Nacional Autónoma de México), es el punto de partida para los fines y métodos educativos; los conocimientos y conceptos tradicionales se enriquecen al adecuarlos a las exigencias del desarrollo social.

En este mismo año Diego Rivera establece un Programa de estudios titulado "Cursos nocturnos de carteles y letras para obreros"

En 1939 se establecen los cursos de "Arte Publicitario" y es hasta 1958 que egresa la primera generación a la que se otorgo diploma.

En 1959 se establece la carrera de "Dibujante Publicitario" a nivel técnico.

En los años 60's las escuelas que tradicionalmente capacitaban a los trabajadores, ya eran insuficientes para cubrir las necesidades de la comunicación gráfica es cuando las escuelas de especialidad en los Estados Unidos, empiezan a promover cursos por correspondencia en México y América Latina, ofreciendo la carrera de Dibujante Publicitario como la carrera del futuro; hasta finales de los sesenta la Universidad Iberoamericana abrió la carrera de Diseño Gráfico, para capacitar especialistas en el campo; simultáneamente la Escuela de Diseño y Artesanías, abrió su área de diseño artístico industrial una especialidad de Diseño Gráfico.

En 1968 la carrera técnica de Dibujante publicitario se transforma

en licenciatura (ubicándose en Mar mediterráneo, en Tacuba) y en 1974 se genera la Licenciatura en Comunicación Gráfica.

Debido al crecimiento de la población estudiantil en 1979 se hace necesario el traslado de las Licenciaturas al edificio ex-profeso construido en Xochimilco (Av. Constitución No. 600), para impartir la Licenciatura en Artes Visuales, Comunicación Gráfica y Diseño Gráfico; en el edificio de la antigua Academia de San Carlos (Academia No. 22, Centro) actualmente se ofrece la única opción en todo el país para acceder a la maestría en Artes Visuales, Comunicación y Diseño gráfico, además se funda la División de Estudios de Posgrado y el primer taller de crítica de arte de nuestro país.

La Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP) ha logrado uno de los objetivos primordiales; participar de manera sobresaliente en la creación plástica contemporánea y el desarrollo de la apreciación artística a nivel nacional.

"En la actualidad el problema de nuestra universidad es el planteamiento educativo, novedoso y progresista que se expresa en un modelo del proceso de diseño, que trata de corresponder a problemas que se presentan en sitios precisos (poblaciones rurales o urbanas) delimitados en ámbitos imprecisos; lo cotidiano, lo tradicional, lo industrial y lo nacional que se analizan y estudian en tiempos concretos (semestres) pero que, en general, por no poder resolver los problemas de base de dichas comunidades acaba por convertirse en una deficiente práctica académica que inventa los problemas y las soluciones a los mismos; por otro lado se tiene una planta de profesores educados en el modelo liberal, arquitectos, diseñadores gráficos recién egresados con poca o nula práctica en el campo profesional, pintores u otros profesionistas." 7

3.- LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN GRÁFICA

Los antecedentes de la carrera en Comunicación Gráfica, se remiten a los de Dibujante Publicitario, que en 1959 se establece a nivel técnico y en 1968 se transforma en Licenciatura y en 1974 se genera la Licenciatura en Comunicación Gráfica.

"El objetivo fundamental de la carrera es: la formación de comunicadores gráficos; entendiéndose por esto, profesionales capaces de manejar los métodos de análisis interdisciplinarios de la comunicación social, apreciables en:

- Investigación de fenómenos estético - gráficas
- Diseño gráfico
- Planeación de sistemas gráficos
- Aplicación de los análisis críticos sobre la relaciones sociales de producción a la expresión gráfica que más contribuya para la superación Integral de la colectividad.

Objetivos académicos generales.:

La Comunicación gráfica es una expresión estética de funcional y extraordinaria vigencia y posibilidades dentro del mundo contemporáneo, se concibe como un sistema de signos construidos por el hombre en base a su capacidad visual, a través de la técnicas propias de la disciplina en el campo bidimensional.

En este sentido general, la gráfica abarca el universo de los diagramas, la composición tipográfica, la iconografía, la graficación planimétrica y estadística, la cartografía, la ilustración y algunos aspectos de la escenografía, etc."

Requisito escolar: Bachillerato

Area a la que pertenece según la estructura de la Escuela Nacional Preparatoria: 6 Bellas Artes

Materia a la que pertenece según la estructura del Colegio de Ciencias y humanidades: Expresión gráfica

Carreras afines según el campo ocupacional: Arquitectura, Artes Visuales, Diseño Gráfico, Diseño Industrial

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN GRÁFICA

Nivel académico: Licenciatura

Nombre de la carrera: Licenciatura en Comunicación gráfica

Se otorga el título de : Licenciado en Comunicación gráfica

Duración de los estudios: Ocho semestres, no se imparte a través del sistema de Universidad abierta.

Plan de estudios.

El plan de estudios está organizado en asignaturas obligatorias y optativas, con un total de 434 créditos.

Para obtener el título se requiere haber aprobado las asignaturas del plan de estudios, realizar el servicio social y aprobar el examen profesional.

MATERIAS

PRIMER SEMESTRE

Diseño I
Geometría Aplicada I
Dibujo I
Sistemas de Reproducción I
Tipografía I
Investigación documental I

TERCER SEMESTRE

Diseño III
Dibujo III
Sistemas de Reproducción III
Tipografía III
Historia de la Comunicación Visual II
Teoría de la Comunicación
Relaciones Humanas I (optativa)

SEGUNDO SEMESTRE

Diseño II
Geometría Aplicada II
Dibujo II
Sistemas de Reproducción II
Tipografía II
Investigación Documental II
Historia de la Comunicación Visual

CUARTO SEMESTRE

Diseño IV
Dibujo IV
Arte Moderno y Contemporáneo I
Fotografía I
Medios de la comunicación I
Redacción I
Relaciones Humanas II (opt)

Ilustración I (opt.)

QUINTO SEMESTRE

Diseño V

Dibujo V

Arte Moderno y Contemporáneo II

Fotografía II

Medios de la comunicación II

Redacción II

Ilustración III (opt.)

Sonido y Movimiento I (opt.)

Empaque y Envase I (opt.)

Ilustración II (opt.)

SEXTO SEMESTRE

Diseño VI

Dibujo VI

Arte Moderno y Contemporáneo III

Medios de la comunicación III

Redacción III

Técnicas Audiovisuales I

Ilustración IV (opt.)

Sonido y Movimiento II (opt.)

Empaque y Envase II (opt.)

Fotografía Experimental I (opt.)

SEPTIMO SEMESTRE

Diseño VII

Técnicas Audiovisuales II

Arte en México I

Visualización I

Mercadotecnia

Relaciones Públicas I

Ilustración V (opt.)

Empaque y Envase III (opt.)

Producción de televisión I (opt.)

Cine de 8 y 16 mm. I (opt.)

Fotografía Experimental II (opt.)

OCTAVO SEMESTRE

Diseño VIII

Arte en México II

Visualización II

Relaciones Públicas II

Administración

Regímen Legal de los Medios de
Comunicación Visual

Ilustración VI (opt.)

Empaque y Envase IV (opt.)

Producción de televisión I (opt.)

Cine de 8 y 16 mm. I (opt.)

Fotografía Experimental II (opt.)

Dentro de este sistema consumista la publicidad ofrece para el diseño gráfico un campo de trabajo muy amplio que va desde diseño de campañas políticas, hasta el diseño de imágenes corporativas, anuncios monumentales, empaques, etc. tomemos en cuenta que la publicidad no es el único campo de acción; la educación presenta opciones como la elaboración de sistemas didácticos, diseño de campañas de concientización, difusión cultural y en general todo lo relacionado con el sistema educativo institucional y particular.

En el sector privado, en despachos de arte y diseño gráfico, galerías de arte, empresas editoriales, estudios cinematográficos y de televisión y empresas turísticas.

Entre algunas de sus actividades se encuentra: la ilustración de publicaciones, imagen gráfica para eventos, revistas, elaboración de folletos, carteles, revistas, portadas o apoyo audiovisual.

Fotografía de producción de comerciales, audiovisuales, empaques y envases; elaboración de logotipos, etiquetas, catálogos, displays, anuncios; Diseño para cine y en la televisión la traducción de conceptos a imágenes para su óptima recepción.

Control y reproducción de imágenes mediante técnicas electrónicas y computarizadas.

Maneja la imagen desde el punto de vista tridimensional y bidimensional en la elaboración de planos, portadas de libros o discos, diseño de publicaciones y animaciones; maneja símbolos para la señalización de tránsito, uso y manejo de maquinaria y realiza manuales de identidad corporativa.

La actividad independiente "Free Lance" requiere de mucho esfuerzo, constancia y disciplina.

Se le requiere también en el ejercicio de la docencia en los diversos niveles educativos, así como en la investigación y difusión de las Artes Plásticas.

Para realizar su actividad se requiere del instrumental necesario para diseñar, tener una basta investigación y documentación y conocimiento de los sistemas de reproducción con los que plasma su mensaje.

Para llevar a cabo su labor, tendrá que hacer uso de diversas técnicas por ejemplo la formación adecuada de originales mecánicos, acuarelas, carboncillos, gouche, aerógrafo, pegoteo, pastel encementado, prismacolor, plumones, plumines, cortes, películas adhesivas, etc., de acuerdo al objetivo por alcanzar.

Actualmente nuestro campo de trabajo requiere de un instrumento como la computadora, para el diseñador existen

maquinas PC con las que podemos trabajar el diseño editorial con paquetes como Page Maker, Ventura, Word etc. y hay algunos paquetes que sirven para realizar graficos como Corel Draw, Painter, Pain Brush y para realizar presentaciones gráficas en Power Poin, Harvard graphics. Pero las maquinas que realmente brindan al diseñador una gran ayuda son las MacIntosh, ya que son diseñadas especialmente para ralizar graficos, dibujos y combinar el diseño editorial, en estas maquinas podemos manejar paquetes como Word, Page Maker, Quark X Press, Illustrator, Photoshop, Free Hand, Super Paint, Intellidraw, Painter, Claris, Persuasion, Power Point, Macromind, Adobe Dimensions y otros, además de el manejo de impresoras laser y de cartucho y scanner. No podemos olvidarnos que actualmente sin este requisito las puertas de nuestro futuro estan cerradas.

Como productor de mensajes, determina en más de un sentido la conducta de sus receptores (urbanos o rurales), influyendo de manera directa en sus motivaciones, expectativas, hábitos y costumbres. La emisión de mensajes constituye una parte esencial de la cultura y a la vez una fuerza activa que incide en la conducta humana; de ahí el compromiso de formar profesionales capaces y responsables.

Es conveniente que los aspirantes a esta profesión presenten las siguientes características para tener posibilidad de éxito en el estudio y ejercicio de la misma.

Para poder ingresar a la carrera, hay que analizar antes si tenemos las siguientes habilidades e intereses:

habilidad para: '

- El dibujo,
- La comunicación de conceptos y emociones
- Adaptarse a trabajar con diferentes tipos y clases de personas.

Interés por:

- Establecer buenas relacione personales
- Las manifestaciones culturales que se han dado en todo el mundo
- Trabajar en equipo
- Apreclar lo estético

- Estar al día en las nuevas técnicas, estudios, descubrimientos, etc. que le permitan desarrollar en mejor forma su profesión

facilidad para:

- Analizar
- Sintetizar
- Observar
- Manejo de colores
- Ingenio y creatividad

capacidad para:

- Razonar ordenadamente
- Trabajar bajo presión de tiempo
- Tomar decisiones
- Organizar diferentes actividades
- Criticar y autocriticar
- Leer obras literarias
- Memorizar y recordar
- Resistir las situaciones rutinarias y monótonas
- Ser muy sistemático y ordenado
- Tener destreza manual
- Tener disponibilidad de tiempo completo para estudiar
- Ser una persona muy cuidadosa de la limpieza; de como presente sus trabajos, además de su presencia personal.
- Contar desde el bachillerato con una buena preparación en dibujo e historia del arte.

El alumno debe considerar la posibilidad de solventar gastos que implican la adquisición de equipo, instrumentos y materiales para el desempeño de sus labores.

A continuación hago mención de algunas instituciones que imparten esta Licenciatura tanto en el D.F. como en el interior de la República.

Escuela Superior de Comunicación Gráfica, Chihuahua, Chih.

Universidad de Colima, Colima, Col.

Instituto Tecnológico de la Laguna, Torreón, Coah.

Escuela de Diseño del INBA - SEP, México, D.F.

Universidad Autónoma metropolitana, Azcapotzalco y Xochimilco, México, D.F.

Universidad Iberoamericana, México, D.F.

Universidad del Bajío, A.C., León, Gto.
Universidad de Guadalajara, Guadalajara, Jal.
Universidad Autónoma de Guadalajara, Guadalajara, Jal.
Universidad Anáhuac, Estado de México,
Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, Edo. de Méx.
Universidad Nuevo Mundo, Edo. de Méx.
Arte A.C., Escuela de Diseño, Monterrey, Nuevo León.
Universidad autónoma de Monterrey, Garza García, N.L.
Universidad Autónoma de San Luis Potosí, S.L.P., S.L.P.

MÁS ACERCA DE LA ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

TRAYECTORIA:

La Escuela Nacional de Artes Plásticas ha sido por más de doscientos años y sigue siendo el centro de formación artística más importante en México y en América Latina.

En el plantel Xochmilco, se imparten las Licenciaturas en Artes Visuales, Comunicación Gráfica y Diseño Gráfico.

En el edificio de la antigua Academia de San Carlos, ofrece la única opción en todo el país para acceder a la maestría en artes visuales, comunicación gráfica y diseño gráfico.

En el plantel Taxco se imparten talleres libres y cursos anuales de dibujo, pintura, escultura, grabado, fotografía y platería.

EXCELENCIA ACADÉMICA

La Escuela cuenta con personal académico de amplia y reconocida trayectoria en la plástica contemporánea; sus académicos han sido acreedores a 2 premios Universidad Nacional y varios premios internacionales en las áreas de aportación artística y difusión de la cultura.

ESTUDIOS DE POSGRADO.

La División de Estudios de Posgrado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas ofrece enseñanza de nivel superior para la formación de profesores universitarios, investigadores y profesionales especializados. Además coordina y promueve

la investigación en las distintas disciplinas que se estudian en la escuela.

La División de Estudios de Posgrado ofrece cursos de actualización, y de especialización en determinadas áreas de las Artes Visuales y la Maestría en Artes Visuales en las áreas de: Pintura, Escultura, Grabado, Arte Urbano, Diseño y Comunicación Gráfica.

INTERCAMBIO ACADÉMICO

La Escuela participa en múltiples actividades de intercambio académico, con prácticamente todas las universidades del interior del país proporcionando asesoría y apoyo en el diseño de planes de estudio de posgrado y de diplomados. Asimismo lleva a cabo un intenso intercambio con universidades del extranjero, en particular con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia.

APOYO EXTRACURRICULARES

La Escuela organiza talleres de complementación académica en dibujo, grabado, producción en dibujo, pintura. Cuenta con un Programa de Superación Académica que ofrece múltiples cursos durante el período intersemestral.

INSTALACIONES Y SERVICIOS

La Escuela cuenta con la infraestructura necesaria para las actividades propias de cada carrera como son: talleres y equipo para la experimentación e investigación plástica; biblioteca, laboratorio de fotografía, equipo de video, centro de cómputo, fototeca, videoteca, salas de exposición, talleres de serigrafía, carpintería, escultura, grabado, equipo de tipografía y audio.

FALTA PAGINA

No. 39

capítulo 3



*Elementos del
Diseño Gráfico*

Existen diferentes elementos que forman parte integral del diseño editorial y que deben tomarse en cuenta para que la función de un trabajo editorial sea óptimo.

A continuación hago mención de estos elementos formales y contextuales, la explicación es muy sintetizada y de los sistemas de Impresión solo hago mención de los de más demanda en el área de diseño editorial .

EL PAPEL

Al comprar un papel para reproducir un trabajo debemos tomar en cuenta, el sistema de impresión al que estará sujeto, grosor, satinado o mate, textura, medida óptima para que no haya desperdicios etc.

En México existen medidas estandar y la mayor parte del material Impreso se adapta a estas medidas, aquí el papel se corta en rectángulos de:

56 x 86 cm.

57 x 87 cm.

58 x 89 cm.

70 x 95 cm.

51 x 66 cm.

61 x 90 cm

Estas son las medidas comerciales a nivel nacional el papel se puede comprar plidiendose por cm. por gramos y kilos.

Para sacar los gramos de un papel X se mide 1 hoja de papel de $1m^2$ y se pesa, el peso obtenido son los gramos que va a tener ese papel, obviamente el gramaje va a depender del grosor del papel por ej.

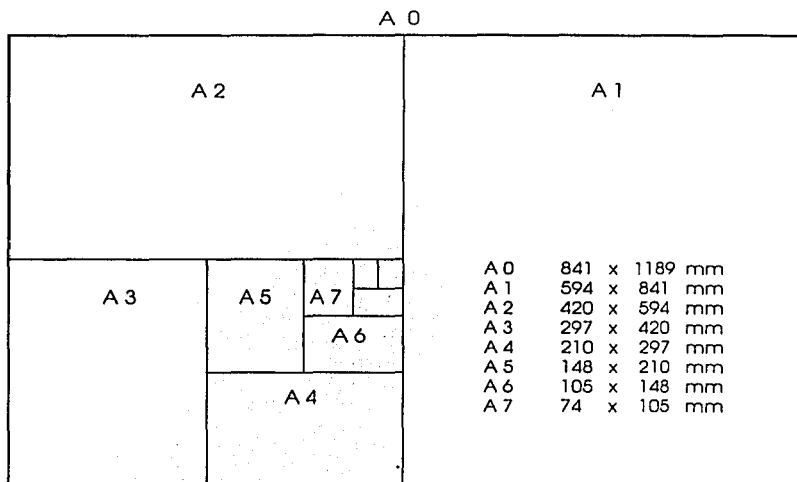
1 m^2 de papel bond es igual a 36 gr., el papel se puede pedir: me da una entero de papel bond de 36 gramos.

Para sacar los kilos de un papel X se pesa un millar (1000 hojas) de papel de $1m^2$ y el total van a ser los kilos de ese papel por ej.

1000 hojas de papel bond de $1m^2$ van a pesar 75 kg.

En Europa el material impreso se adapta a los formatos "DIN". Estos son muy utilizados ya que se encuentra en gran cantidad de reserva en el almacén del fabricante de papel y el impresor podrá solicitarlo y surtirse sin mucha pérdida de tiempo; además, porque las máquinas de imprimir y las cortadoras tienen determinadas medidas de acuerdo con los formatos de papel de la serie "DIN"

Ejemplo de los tamaños de formatos existentes en la serie DIN.

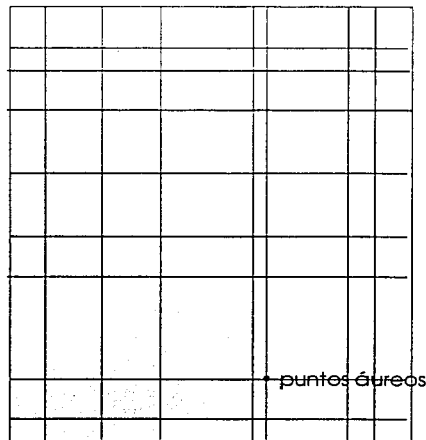


COMPOSICION

Es una parte muy importante dentro del diseño editorial, se basa en la ubicación y disposición más conveniente de los elementos Integrales que forman parte de un diseño dentro de un espacio visual concreto.

Uno de los métodos comunes que se utilizan para poder lograr una buena composición es el que se conoce como "sección áurea o cannon áureo" esta puede ser definida como: la proporción que guarda la parte menor con respecto a la mayor y el todo. De esta división se obtiene dos partes desiguales, armónicas y equilibradas entre sí, tiene como base los números 1.618 para obtener segmentos exteriores y .618 para interiores.

Encontraremos la sección áurea de un segmento cualquiera, por ejemplo, el lado de un papel, se multiplica la medida de éste por 0.618 y así se obtendrá el punto que divide la distancia del segmento en dos partes desiguales pero balanceadas. El formato sobre el que se trabaja se dividirá en secciones áureas, tanto de forma horizontal como vertical, partiendo de estos puntos se trazan líneas paralelas a los bordes del papel, las intersecciones de las líneas nos dan puntos áureos, caracterizados por tener una mayor fuerza de atracción y teniendo nuestro formato dividido en varias secciones áureas, podemos comenzar a trabajar nuestra composición.



RETICULA O DIAGRAMACION

La retícula es un elemento ordenador que se presenta invisible en el impreso, pero es el factor más importante para la definición del estilo y personalidad de cualquier impreso general. Una información con títulos, subtítulos, imágenes y textos de las imágenes dispuestos con claridad y lógica no solo se leen con más rapidez y menor esfuerzo, sino que también se entiende mejor y se retiene con más facilidad en la memoria.

La retícula es la división en campos o partes de un espacio bi o tridimensional los cuales pueden o no tener las mismas dimensiones; la medida de estos espacios o campos en su altura corresponde a un "X" número de líneas de texto y el ancho va en función de la anchura de las columnas o en proporción a ellas tomando en cuenta que cada campo esta separado por un espacio. Tal estructura gráfica es indispensable para la disposición lógica y armónica de los elementos gráficos que integran las páginas de cualquier publicación.

Las partes que integran un diagrama tipográfico son:

MARGENES	Bordes blancos que integran una página con texto y que son cuatro: interior o de lomo, superior o de cabeza, exterior o de corte e inferior o de pie.
JUSTIFICACION	Ancho de la columna o bloque de texto.
MEDIANILES	Espacio entre columnas de texto.
DIAGRAMA BASICO	Diagrama principal y de más uso.
DIAGRAMA ALTERNATIVO	Diagrama suplementario, usado con menor frecuencia, que guarda unidad con el básico y le da mayor flexibilidad de uso.
MODULOS	Bloques que son simétricos o asimétricos que se usan para hacer la distribución de texto e imágenes.

MARCAS PARA FOLIO

Trazo para indicar en donde colocar el número de la página en forma correcta.

MARCAS PARA CORTE

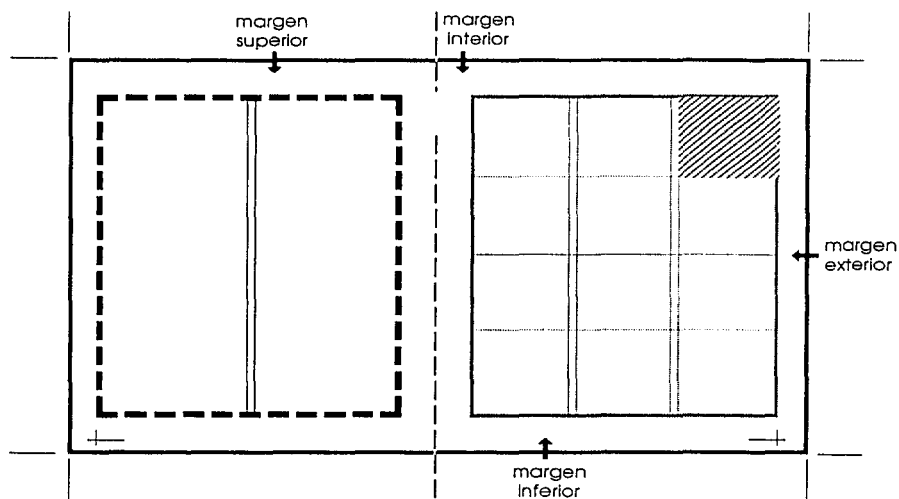
Trazos que nos muestran los bordes de papel ya definido.

REGISTRO

Marca optativa para colocar dos o más colores, incluyéndolos en el original

CAJA

Bordes exteriores del bloque de tipografía, ya sea en columnas o en un solo bloque.



— — MARCAS PARA DOBLEZ

+ — MARCAS PARA FOLIO

| — MARCAS PARA CORTE

— — ANCHO DE LA CAJA

— — MEDIANILES

— — DIAGRAMA ALTERNATIVO

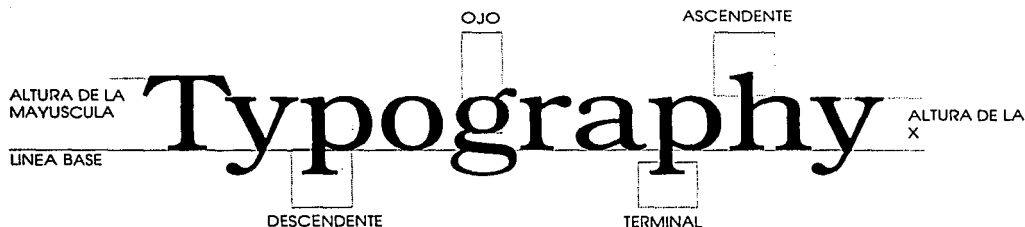
////// MODULO

TIPOGRAFIA

El texto es una parte muy importante en cualquier tipo de diseño y publicación, la buena tipografía debe de reunir forma y equilibrio. Una buena o mala elección de un alfabeto va a marcar la diferencia entre un buen diseño y uno fallido.

Al hablar de tipo se utilizan algunos términos como son:

LINEA	Es la recta en la que se apoyan los tipos, las mayúsculas (también llamadas "altas"), y las minúsculas (o bajas). La altura de la "x" es la altura de la letra X.
OJO	Es la altura total más una rebaba inferior y otra superior.
ASCENDENTES	Son rasgos superiores de los caracteres que sobresalen de la altura "x".
TERMINALES O REMATES	Son los trazos que le dan carácter a la letra, decorándola en los extremos, éstas pueden ser: rectas, curvas o mixtas, también se les llama serifas.



Otra de las características tipográficas es el estilo de los tipos y se diferencian de la siguiente manera:

Letras rectas, reciben el nombre de "redondas".

Bookman

"redonda"

Letras inclinadas, se llaman "cursivas"

Bookman

"cursiva"

Prácticamente todos los tipos pueden incluirse en dos categorías básicas.:

Letras con "terminal"

Palatino

"con terminal"

Letras sin terminal se llaman "de palo seco"

Palatino

"de palo seco"

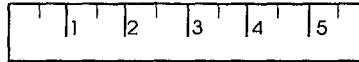
MEDICION DEL TEXTO

El papel y las distancias sobre el mismo -distancia de la parte superior a la primera línea- se mide en centímetros, pero para medir los tipos de los textos y las distancias entre los mismos hacen falta divisiones más pequeñas. los "Puntos" se usa para medir el tamaño del tipo o cuerpo, así como el espacio entre líneas o Interlíneas, por otro lado las "Picas" se usan para medir el ancho de la columna o justificación.

12 puntos = una pica

6 picas = una pulgada

Centímetros



Picas



Pulgadas



CALCULO TIPOGRAFICO

Es el procedimiento que nos ayuda a controlar la conversión de un texto mecanografiado en un texto tipográfico; el cálculo facilita la realización de bocetos y el formato de páginas.

La cualidad más importante que se necesita al calcular un texto no es la habilidad para realizar las operaciones, sino la capacidad de visualizar el resultado que se espera después de entregar los originales mecanografiados a composición tipográfica.

El procedimiento es el siguiente:

1. Contar los caracteres del mecanografiado considerando los espacios blancos y signos de puntuación.
2. Multiplicar el promedio de caracteres por la justificación, para obtener el promedio de caracteres por línea.
3. Dividir el total de caracteres del paso 1, entre el promedio de caracteres por línea del paso 2, para obtener la altura del texto por líneas.
4. multiplicar esa altura en líneas por la Interlínea, para obtener la altura del texto en puntos.
5. Dividir ese resultado entre 12 para poder convertirlo a picas.

En la actualidad la computadora a pasado a substituir el cálculo tipográfico y en consecuencia a las maquinas fotocomponedoras. En las computadoras PC podemos manejar paquetes como Word, Ventura, Page maker y en Macintosh paquetes como Word, Page Maker y Quark X Press, con este tipo de paquetes podemos capturar nuestro texto y formar páginas de manera casi automática ya que le se le dan instrucciones de que fuente (Font: Avant Garde, Helvetica etcétera), tamaño (Size: 4.5 hasta 600 puntos), estilo de letra (Type style: bold, italic, etcétera), Interlineado (Leading: el que uno desee) y muchas más especificaciones que no estan nombradas en este texto, todas estas simplifican el trabajo ya que podemos corregir y ajustar nuestro texto a nuestras necesidades de diseño.

FOTOGRAFIA

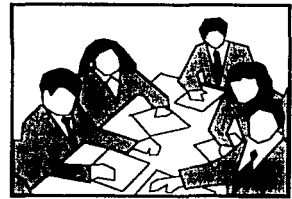
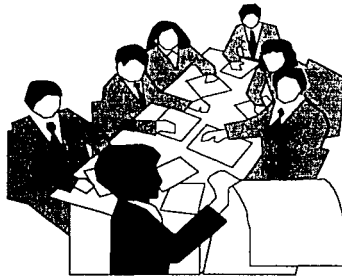
Es una parte muy importante dentro del diseño editorial. En muchas ocasiones la fotografía es la única solución para obtener dentro de una composición el efecto deseado. A veces, ni una excelente ilustración o una tipografía impresionante logran causar en el espectador la impresión que se requiere.

De el contenido: Si en la fotografía existe mucha información innecesaria, la solución es eliminarla o imprimir solo un detalle de la misma.

Si en la fotografía tenemos personas, debemos de detectar la presencia de cualquier detalle no deseado, como la postura, la ropa, la expresión y la edad que comunica sensaciones y ambientes muy variados.

El fondo merece tanta atención como el primer plano, si el fondo es poco atractivo lo mejor será tomar un primer plano y excluir el resto.

El enfoque debe de ser nítido, nunca debe utilizarse una imagen mal enfocada sino al contrario, las figuras deben de ser perfectamente claras y se deben de apreciar los más mínimos detalles.



SISTEMAS DE IMPRESION

La reproducción gráfica consiste esencialmente en reproducir por algún medio los textos y/o ilustraciones en forma adecuada. Las imágenes que se entregan para su reproducción son denominadas "originales". Pueden ser pruebas tipográficas, dibujos, transparencias, pinturas y otros materiales bi y tridimensionales.

Los originales pueden ser clasificados en dos tipos:

- De LINEA: que se componen exclusivamente de líneas, las cuales deben de ser sólidas y bien definida la densidad, si no están bien delineadas pueden perderse en el proceso fotográfico.
- De TONO: Contienen diversas graduaciones tonales, por lo tanto es esencial, aplicar a la imagen una trama de contacto, o retícula para facilitar la reproducción.

El fotografiado es la parte fundamental del proceso. En el caso de las reproducciones monocromas los originales deben estar montados sobre el tablero de la copia de la cámara y después de que se determina el tamaño, iluminación y tiempo de exposición correctos, se impresiona una película fotográfica.

La tipografía se trata del más antiguo de los procedimientos de impresión. Tipografía es el término empleado para describir el método de imprimir una superficie en relieve. Estas superficies pueden ser tipos o una plancha producida por fotoimpresión.

Los textos breves en tipos habituales se preparan más rápidamente que en otras técnicas de impresión. las prensas tipográficas admiten cartones gruesos y además cortan y doblan.

FOTOCOPIADO

Este sistema permite la reproducción de un original sin que sea necesario emplear negativo o positivo de alto contraste, esta técnica resulta costeable cuando el Núm. de tiraje no es grande.

Las máquinas fotocopadoras reproducen en blanco y negro, grises y a

color (para cada uno de este tipo de copiados hay una máquina específica). El tamaño de copiado puede ser carta, oficio, doble carta, planos. Acaba de salir al mercado la máquina Ducotech con la cual podemos mandar nuestra impresión desde la computadora, reproduce millares de copias hasta tamaño doble carta además de personalizar documentos.

SERIGRAFIA

La serigrafía emplea un marco sobre el que se tensa una malla, donde las zonas de blanco han sido bloqueadas para impedir el paso de la tinta. Las zonas de imagen quedan con la trama de la malla abierta y mediante el desplazamiento de un frasco sobre la cara superior de la tinta es obligada a pasarla para imprimir en el soporte.

La imagen de la malla se logra mediante un recubrimiento fotosensible y la exposición a la luz con positivos de alto contraste en contacto con la emulsión, que endurece las zonas de blancos y deja blandas las zonas de imágenes, para después ser barridas con chorros de agua o bien bloqueándolas manualmente.

Este procedimiento a cobrado gran importancia en las últimas fechas ya que la calidad de impresión y la riqueza de color es insuperable. Con este sistema también se puede imprimir sobre superficies curvas o cilíndricas, imposible de hacer con los otros sistemas de impresión y en superficies como: metal, plástico, telas, madera, hules y otros materiales.

De la serigrafía surgen otros sistemas con el mismo objetivo y técnica:

Imprenta de tipos de goma: Se fabrican tipos de goma de tamaños que pueden ser muy variados, desde el apropiado para tarjetas de presentación, hasta el suficiente para componer carteles.

Prensa tipográfica: hay prensas tipográficas muy pequeñas y no muy caras, aunque con una superficie de impresión muy pequeña generalmente del tamaño de una tarjeta de presentación. Son perfectas para imprimir tarjetas, invitaciones o notas de cambio de dirección.

DOBLEZ Y CORTE DE PAPEL

Una vez impreso el papel, el siguiente paso es doblarlo en cuadernillos y agruparlos para formar un folleto, revista o libro.

El procedimiento comercial de plegado más corriente consiste en pasar el pliego sobre un lecho plano en el que hay una ranura a través de la que una cuchilla de borde redondeada empuja el pliego, que a continuación pasa entre un par de cilindros que doblan el papel por la línea precisa. La máquina de cortar, presente en todas las imprentas, se llama guillotina y varía mucho en cuanto a su nivel de automatización y refinamiento.

Si el diseño realizado exige cortes de otra clase, será imprescindible preparar otra cuchilla especial para lograr el corte requerido. Después del doblado se hace el corte en los bordes del papel sobrante. Este procedimiento se llama refinado o refilado, y nos deja el impreso del tamaño planeado, con sus cortes perfectamente alineados y listos para la encuadernación.

FOLIADO

El foliado se realiza en impresos que por sus características deben ser llevados bajo control, tales como la numeración de una revista, notas de consumo, boletos etcétera.

SUAJADO o TROQUELADO

Se llama así a la operación de cortes y dobleces especiales dentro de un soporte de impresión.

PERFILADO

Se llama así, al recorte de formas complejas con una cuchilla metálica, suele hacerse en las prensas tipográficas.

MONTAJE

Es la fijación de papel aun soporte más firme con fines de exposición.

ENCUADERNACION

Es el conjunto de operaciones que tiene por objeto reunir más de cuatro hojas impresas para formar un folleto, una revista o un libro. Los procesos necesarios para ellos son:

1 Se doblan los pliegos para formar cuadernillos de 8,12,16,24 o 32

páginas.

2 Se reúnen los cuadernillos y se alzan en el orden correcto (se entiende por alzar a colocar las páginas en el orden que se han de encuadernar y leerse). Los cuadernillos que componen los libros se alzan automáticamente, pero los informes y documentos similares formados por hojas sueltas se alzan frecuentemente a mano a partir de montones clasificados de hojas iguales.

3 Los cuadernillos alzados se cosen o se pegan, dependiendo del tipo de encuadernación.

4 Si es necesario, se guillotinan los tres bordes sin coser para igualarlos y su terminado sea de mejor presentación.

Existen cuatro tipos fundamentales de encuadernación:

Cosido o grapado: Se dobla el pliego para hacer un cuadernillo, este se cose o se grapa para mantener las páginas unidas; el cosido es más caro que el grapado, pero de aspecto mucho más limpio. Por lo general no se hacen cuadernillos de más de 32 páginas, porque quedarán excesivamente voluminosos.

Encuadernación mecánica: Es un poco más caro que el cosido y se utiliza en diferentes versiones, consiste en taladrar el bloque de papel y pasar a través de los orificios un hilo de alambre o de plástico para sujetar las páginas. por lo general, este tipo de encuadernación obliga a dejar márgenes interiores más anchos de lo normal.

Pegado: Es el método de encuadernación de las habituales en rústica (se corta primero el lomo y a continuación se encola, luego se pliega y se pega la cubierta). El libro se guillotina por los tres lados para igualarlos con las cubierta, en el corte raramente se desperdician más de 3mm. de papel.

Encuadernación con tapas duras: Los diversos cuadernillos que forman el libro se cosen y se protegen con una cubierta rígida, que sujeta a aquellos por medio de cintas cosidas a su vez al lomo. Dichas cintas se cubren con guardas, que son las hojas grapadas al interior de la cubierta de cartón; esta

forma de encuadernación es llamada también del lomo plano.

LAMINACION

El proceso de laminación incorpora una delgada película de plástico a la superficie del soporte impreso, por medio de adhesivos al calor. La laminación o plastificado da mayor rigidez al soporte y resistencia a la abrasión y la humedad, facilita la limpieza además de darle un brillo que hace que luzca más atractiva la impresión.

ACABADOS

Una vez hecha la impresión, los pliegos pasan por un conjunto de operaciones llamadas acabados. Estos procesos le dan al trabajo la presentación final, de acuerdo al proyecto trazado. Por lo general, cada trabajo requiere de acabados específicos, algunos no pasan por todos los procesos, otros, por ninguno.

BARNIZADO

Se aplica una capa de barniz en las pastas rígidas de cualquier impreso, para hacerlo lucir más brillante y protegerla contra la abrasión y los agentes ambientales.

ENGARGOLADO

También llamada encuadernación plástica, ya que une páginas sueltas con un "gusano" o tira de plástico con anillos, que atraviesan el papel previamente perforado con una máquina especial.

Con este sistema es relativamente fácil unir hojas sueltas, impresos, fotocopiado o manuscritas.

ESPIRAL o WIRE

Es un gusano metálico muy usado para cuadernos escolares de todo tipo y para algunas clases de folletos y catálogos, ya que permite la apertura total de las páginas y un intenso manipuleo sin que haya deterioro.

POSTES

Los postes metálicos o de plástico, con un tornillo que cierra sus extremos para atrapar un bloque de hojas. Este proceso es poco usado por la dificultad para abrir las páginas así encuadernadas.

EMPASTADO TÉRMICO

Este método es en base a unos folders de pasta dura que en la parte de enmedio tienen una capa de pegamento, el cual se adhiere a las hojas cuando se mete dentro de un aparato que proporciona calor al lomo, este sistema sirve para pegar hasta 500 hojas.

Los elementos formales del diseño están enfocados a la producción específica de libros, revistas y material gráfico, destinados a informar a través de textos o imágenes, a un número relativamente elevado de personas.

A continuación hago mención de algunos productos obtenidos de los procesos anteriores.

REVISTA

Es una publicación que trata desde temas especializados hasta los más triviales, se leen a poca distancia, el cuerpo del texto y el tamaño de las ilustraciones se acomodan a lo legible en esas condiciones están formadas por varias páginas del mismo tamaño.

Aunque las páginas contengan información diversa deben diseñarse con arreglo a un patrón que confiera al conjunto una sensación de unidad.

LIBRO

Se entiende por libro a toda publicación que conste mínimo de 50 páginas, posee las siguientes características:

1. Comunica claramente con legibilidad máxima acorde con el uso efectivo de un espacio limitado, utilizando la tipografía más adecuada al diseño.
2. Comunica con un estilo reconocible y con una coherencia que sea útil para su lector.
3. Poseer un diseño de formato y portada estéticamente agradable al lector.
4. Que tenga un sistema de retícula integrada en cada una de las

páginas del libro, conjuntamente con el texto e ilustraciones y folletos.

5. No debe variar la buena calidad de la impresión de sus tintas, que la intensidad de los tonos sean los requeridos al igual que el tipo de papel sea el adecuado para el tipo de impresión. Cabe mencionar que una parte muy importante del libro, es la portada, ya que es la cara principal pues en ella se establece su identidad, su estilo, es como una carta de presentación.

PERIODICO

Una publicación periódica dedicado a transmitir noticias e ideas. El diseño es parte integral de ese proceso. Comenzamos con una hoja de diario que está aún en blanco y con un mosaico de ideas que queremos comunicar; la función del diseño es presentar ese mosaico de una manera organizada y comprensible. Aunque la impresión es asunto de métodos y materiales, el diseñador no puede comenzar a existir sin las noticias y la actividad que se adopte ante ellas sin algo que expresar a un público concreto.

PANCARTA

La pancarta es uno de los medios más eficaces de comunicación ya que presenta simultáneamente el mensaje y el mensajero y obliga al observador a reaccionar ante lo que se propone.

Lo que tienen en común pancartas, carteles y murales es que el mensaje que transmiten debe ser legible desde lejos y, en la mayor parte de los casos, en poco tiempo. Por tanto, lo primero que debe preocupar al diseñador es el modo de satisfacer esa necesidad

PERIODICO MURAL

Es un medio muy apropiado para comunicar una información compleja a varias personas a la vez. Es perfecto para ilustrar una operación que se desarrolla en varias fases. La información que ha de presentarse es de manera sencilla y atractiva, para que llame la atención de los paseantes.



CARTELES

Más que en el estilo, el tamaño o la densidad de la información. El cartel debe establecer una comunicación muy directa para llamar la atención. El volumen de información que soporta puede variar entre muy poco y mucho, pero en todos los casos el impacto debe ser inmediato para que la audiencia se tome al menos la molestia de examinar el contenido del cartel.

FALTA PAGINA

No. 59

capítulo

4



*Propuesta
gráfica*



PROYECTO GRAFICO

Para poder desarrollar un proyecto, es fundamental conocer los aspectos y objetivos principales enfocados al diseño de una publicación.

En este caso es importante mencionar que los objetivos fundamentales que se pretenden al diseñar esta revista son:

Primero

Diseñar una revista en la cual se muestre gráficamente la aplicación de los elementos del diseño gráfico.

Segundo

Proporcionar una breve historia del diseño gráfico en México a los alumnos de nivel bachillerato que deseen elegir esta carrera.

Tercero

Explicar brevemente en que consiste la Licenciatura en Comunicación Gráfica que se imparte en la Escuela Nacional de Artes Plásticas- UNAM.

BOCETAJE

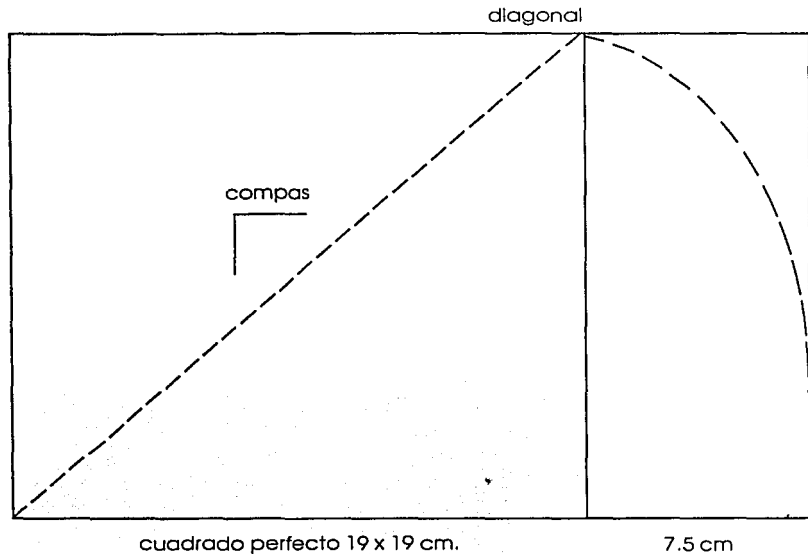
La creación de un boceto atractivo es un arte en sí y puede determinar que un cliente apruebe o rechace una propuesta, es importante adquirir y desarrollar diversas técnicas de presentación para que el cliente pueda visualizar el resultado de un diseño.

Considerando que la propuesta se refiere a la formación de una publicación (revista) es necesario tomar en cuenta el (los) formato (s) a elegir.

En este caso mencionare tres posibles.

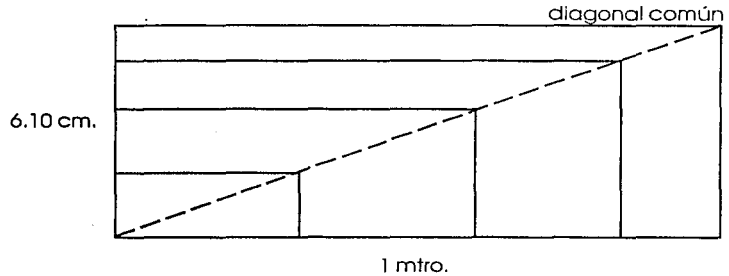
a) *Formato del rectángulo armónico.*

Este rectángulo armónico es la figura que se obtiene partiendo de un cuadrado perfecto de 19 x 19 cm., cuyo lado y diagonal pasan a ser las medidas de los lados de este rectángulo armónico, para obtener el rectángulo se abre el compas de la esquina del cuadrado a la distancia de la diagonal y se traza un medio círculo, se trazan líneas para unir las intersecciones y se obtiene el rectángulo de 19 x 26.5 cm.



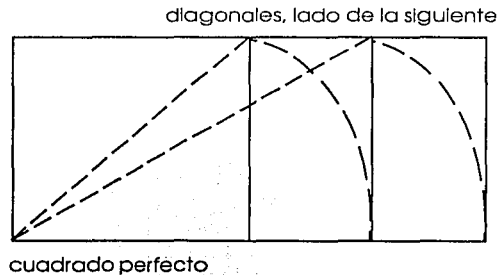
b) Formato rectangular por el método geométrico simple.

Este es un método geométrico directo, muy práctico y sin necesidad de construcciones previas, ni compas áureo. Para obtenerlo se traza un rectángulo cuyos lados midan 1 m. x 6,10 cm. o bien cualquier múltiplo o submúltiplo al que se le indica la diagonal; todos los rectángulos que se tracen dentro, con la diagonal común y sus lados paralelos, serán también rectángulos áureos.



c) Formato de rectángulo armónico en serie dinámica.

Esta serie dinámica de rectángulos armónicos nace del cuadrado; la relación de sus medidas está entre el lado corto (base del cuadrado) y su diagonal, la diagonal de uno es la medida del lado del siguiente.



El formato elegido es el a) del rectángulo armónico ya que se aprovecha más el pliego de papel que mide 70 x 95 cm. y de este salen cuatro tantos de tamaño doble

Empezaremos por trabajar la portada de la revista la cual tiene que ser a dos tintas azul y amarillo que son los colores en que imprime la universidad, lo más barato será imprimir en offset plastificando las portadas para protegerlas y darles mejor calidad. En base a estos datos desarrolle tres propuestas

Fondo en color azul.

Zapf Dingbats a 14

Avant Garde a 14

pantone 261.

pts.

pts. bold

Avant Garde (AG) a

15 pts. Set Width
(SW) al 80%, Bold.

AG a 12 pts. SW al
80%, Bold.

AG a 10 pts. SW al
80%, Italicas.

Logotipo de la UNAM

Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Francisco José Bames de Castro
Arq. Javier Córtes Rocha
Dr. Francisco Ramos
Dr. Leopoldo Herndí Pasach

Escuela Nacional de Artes Plásticas

M. en A.V. José de Santiago Sivo
Mtro. Gerardo Porfiro Ortíz
Lic. Martha Patricia Castro Martínez
Lic. Margarita Moran Gil

Licenciatura en

comunicación

g

gráfica

Bookman a 36 pts. shadow

Bookman a 500 pts.

Rectángulo de fondo degradado circular en amarillo. Pantone 130

Avant Garde a 10 pts. SW. al 75%

Tamaño de hoja: 26.5 cm. de altura x 38 cm. de ancho, impresa a 2 tintas en offset.



Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Francisco José Barnes de Castro

Rector

Alicia Javier Casas Rocha

Secretaria General

Dr. Francisco Ramos

Secretario de Asuntos Académicos

Dr. Leopoldo Henri Paasat

Secretario General Administrativo

Escuela Nacional de Artes Plásticas

M. en A.V. José de Santiago Silva

Director

Mtra. Gerardo Portillo Ortiz

Secretaria General

Lic. Martha Patricia Castro Martínez

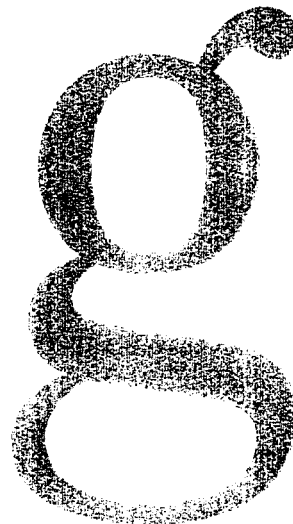
Secretaria General Académica

Lic. Margarita Morat Gil

Secretaria General Administrativa

Licenciatura en

comunicación



gráfica

Avant Garde (AG) a

24 pts. Set Width

(SW) al 130%, Bold

AG a 24 pts. SW al

130%, Bold

AG a 220 pts, Bold

AG a 36 pts. SW al

130%, Bold

Licenciatura en

Comunicación Gráfica

Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Francisco José Barnes de Castro

Arq. Javier Cortés Rocha

Dr. Francisco Ramos

Dr. Leopoldo Henri Paasch

Escuela Nacional de Artes Plásticas

Escuela Nacional de Artes Plásticas

M. en A.V. José de Santiago Silva

Director

Mtro. Gerardo Partida Ortiz

Secretario General

Lic. Martha Patricia Castro Martínez

Secretaria General Académica

Lic. Margarita Moran Gil

Secretaria General Administrativa

Impartida en la Escuela Nacional de Artes Plásticas

de la Universidad Nacional Autónoma de México

Rectángulo de 9.5 x

13.8 con degradado

amarillo, pantone

130

Texto

AG a 15 pts.

con SW al 120%

itálicas

AG a 15 pts. SW

al 120%, Itálicas

AG a 10 pts. SW

al 120%, Itálicas

Fondoen color

azúl, pantone 261

Pleca de 4 pts

de ancho.

Tamaño de hoja: 26.5 cm. de altura x 38 cm. de ancho, impresa a 2 tintas en offset.

Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Francisco José Barrés de Castro

Arq. Javier Calles Rocha

Dr. Francisco Barrón

Dr. Leopoldo Benini Paasch

Escuela Nacional de Artes Plásticas

Escuela Nacional de Artes Plásticas

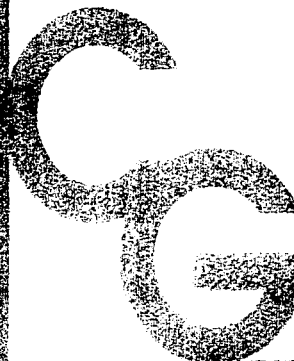
M. en A. V. José de Santiago Silva

Mtro. Gerardo Ponzo Onte

Lic. Martha Patricia Casero Martínez

Lic. Margarita María Gu

Licenciatura en



Comunicación

Gráfica

Imprenta en la Escuela Nacional de Artes Plásticas
de la Universidad Nacional Autónoma de México

Bookman (BK) a 15

BK a 12 pts.

pts. Set Width (SW) al

Fondo degradado en

SW al 120%.

120%.

BK a 36 pts.

BK a 200 pts.

amarillo, pantone 130

Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Francisco José Barnes de Castro
Director
Arq. Javier Carlos Rocha
Secretario General
Dr. Francisco Ramos
Secretario del Área de Estudios
Dr. Leopoldo Hanni Paasch
Secretario General de Estudios

Escuela Nacional de Artes Plásticas

M. en A. V. José de Santiago Silva
Director
Mtro. Gerardo Partillo Ortiz
Secretario General
Lic. Martha Patricia Castro Martínez
Secretaria General de Asesoría
Lic. Margarita Murran Gil
Secretaria General de Estudios

Licenciatura en
Comunicación gráfica

cg

Impartida en la Escuela Nacional de Artes Plásticas
de la Universidad Nacional Autónoma de México

BK a 18 pts.

SW al 90%.

BK a 10 pts.

SW al 120%, Italicas

Rectángulos de

4.1 de alto x 15.7 de

ancho

y

1.5 de alto x 15.7 de

ancho en color azul

pantone 261.

Logotipo de la
UNAM

Tamaño de hoja: 26.5 cm. de altura x 38 cm. de ancho, impresa a 2 tintas en offset.

Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Francisco José Barrios de Castro

Rector

Ary Javier Cortes Rocha

Secretary General

Dr. Francisco Ramos

Secretary of Academic Studies

Dr. Leopoldo Henri Paasch

Secretary General Administration

Escuela Nacional de Artes Plásticas

M. en A. V. José de Santiago Silva

Director

Mtro. Gerardo Forallo Ortiz

Secretary General

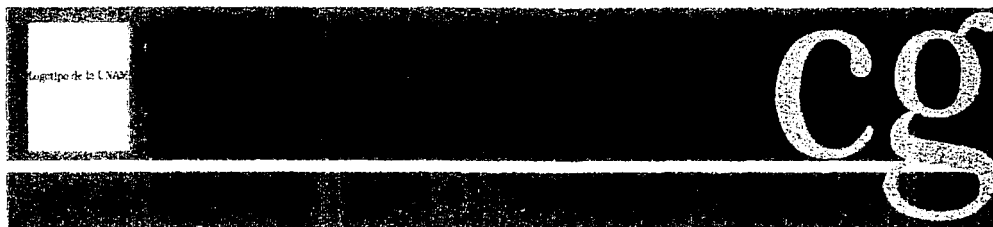
Lic. Martha Patricia Castro Martínez

Secretary General Academic

Lic. Margarita Moral Gil

Secretary General Administration

Licenciatura en Comunicación gráfica



Impartida en la Escuela Nacional de Artes Plásticas
de la Universidad Nacional Autónoma de México

La diagramación y composición de estas estructuras gráficas son indispensables para la disposición lógica y armónica de los elementos gráficos que integran las páginas de cualquier publicación; a continuación muestro tres ejemplos de una página, todas basadas en una retícula áurea.

Barra de 5 mm. de ancho por 6.2 de largo, en color negro al 50%

columnas de 5cm. de ancho por 15.5 de largo y espacio entre ellas de 4mm.

Inicio de texto
Delphian a 150 pts.,
set with a 70,
Italica.

Ples de foto
Helvetica a 8 pts.,
Leading 15 pts
alineada a la
izquierda.

liber tempor cum soluta nobis
eleifend option congue nihil
imperdiet dapibus id quod mazim
placera facer possim assum

>Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex
ea commodo consequat. Duis
autem vel eum iriure dolor in
hendrerit in vulputate velit esse
molestie consequat, vel illum
dolor eu feugiat nulla facilisis at
vero eros et accumsan et justo
odio dignissim qui blandit praesent
luptatum zzril delenit augue
duis dolore te feugiat nulla
facilisi. Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat

Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl
ut aliquip ex ea commodo
consequat. Duis autem vel eum
iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie
consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero
eros et accumsan et justo odio
dignissim qui blandit praesent
luptatum zzril delenit augue
duis dolore te feugiat nulla
facilisi. Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing

>Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magn
aliquam erat volutpat. Ut wisi eni
ad minim veniam, quis nostrud
exerci tation ullamcorper suscipi
lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo consequat. Duis autem
vel eum iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie
consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero eros
et accumsan et justo odio
dignissim qui blandit praesen
luptatum zzril delenit augue dui
dolor te feugiat nulla facilisi. Nam

Textos:
Helvetica a 10 pts.,
interlineado a 15 pts. justificado.

A

dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aler suscipit loborer suscipit loboriquip ex ea commodo consequat.

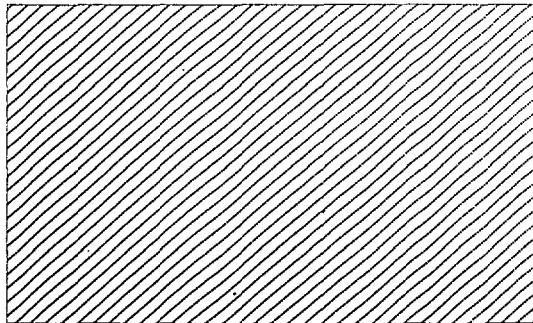
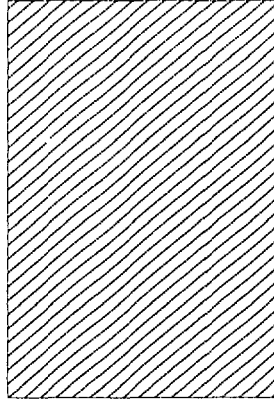
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla exumsanetiusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te

feugait nulla facilisi. Nam liber temporcum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. consequat, vel i consequat, vel i consequat, vel i

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis

nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan

et iusto odio dignissim quiblandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet



er suscipit loborer suscipit loborer
suscipit lobor

Rectángulo de 15.5 de ancho por 21cm. de largo

Rectángulo de
7.8 de ancho
por 1 cm. de
largo en color
negro al 50%

Texto
Oxford de 24 pts
en color blanco

Ple de fotografías
Palatino a 8 pts.
Interlineado de 16 pts.

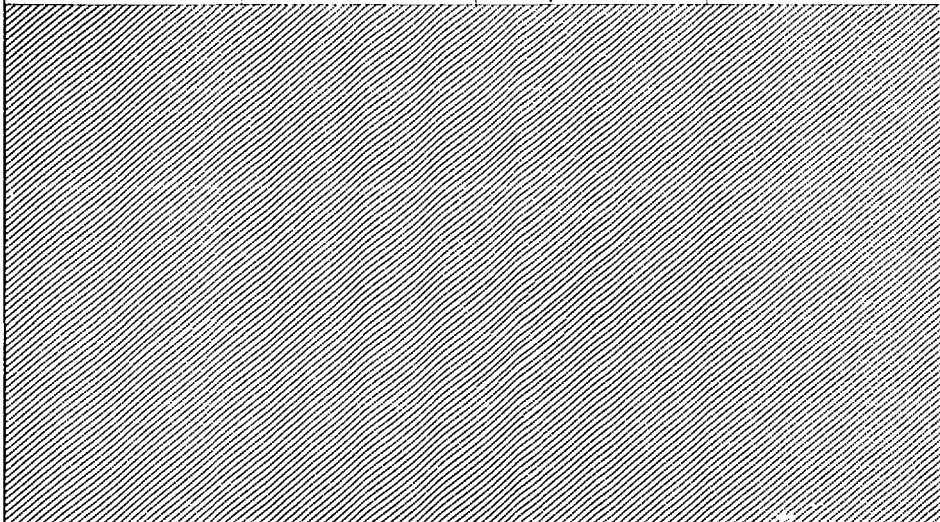
		Suisandphod Ti	
		elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscepit, lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at.	tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscepit lobortis nisl ut aliquip ex ea...commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at.
		et accumsan et iusto, odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dor lor... sit... amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna	Vero, eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dor lor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
			30

Columnas de 7.8 de
ancho por 21 cm.
de largo dividida a
la mitad por una
línea de .5 pt.

Texto
Palatino a 12 pts. con
Interlineado de 16 pts.

Suismodphcod π

elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore	tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
--	---



facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod	iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna	tincidunt ut laoreet dolore magna
--	--	--------------------------------------

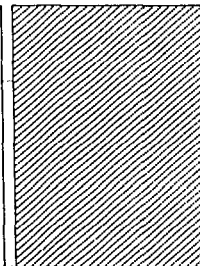
Columna de 9.5 de ancho
por 20 cm. de largo

Titulos
Bookman 18 pts.
Itálico

Lorem ipsum dolor...

sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis nostrud exerci
tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut
aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem
vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate
velit esse molestie consequat, vel illum dolore
eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan
et justo odio dignissim qui blandit praesent
luptatum zzril delenit augue duis dolore te
feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis nostrud exerci
tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut
aliquip ex ea commodo consequat.
Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie consequat, vel
illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero
eros et accumsan et justo odio dignissim qui
blandit praesent luptatum zzril delenit augue
duis dolore te feugiat nulla facilisi. Nam liber
tempor cum soluta nobis eleifend option congue
nihil imperdiet doming id quod mazim placerat
facer possim assum.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

Texto
Palatino 11pts.
Interlineado a 20 pts.
Itálica



30

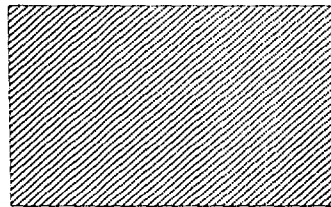
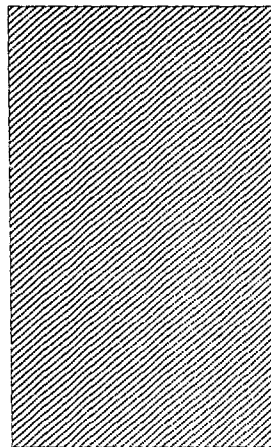
Pie de foto
Palatino a 6 pts.
itálica.

Lorem ipsum dolor..

sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.



g nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore m

Es importantísimo saber precio aproximado acerca del producto que vamos a lanzar, en este caso la cotización la relice en una imprenta X, ya que la propuesta es que la Universidad imprima la revista.

Portada de revista

Revista con medidas de 38 x 26.5cm., impresa a 2 tintas en ofsett con terminado plastificado, edición de 1,000 ejemplares.

Cartulina Couche mate 2 caras

70 x 95 cm, 210 gr. de 139.5 Kg. \$ 3.27
de 1 entero salen 4 tantos, se necesitan
250 enteros, más papel de prueba 265
hay un sobrante de 17 y 19 cm.

\$ 866.55

Negativo de 38 x 26.5

\$ 160.00

Impresión de 1 millar de hojas de
38 x 26.5, a 2 tintas

\$ 250.00

Plastificado de 1,000 revistas

\$ 1000.00

Engrapado de revistas

\$ 400.00

Interior de revista

Revista con medidas de 38 x 26.5cm., impresa a 1 tintas en ofsett, consta de 48 hojas de 19 x 26.5 igual a 12 hojas de 38 x 26.5 edición de 1,000 ejemplares.

Papel Cultural color hueso

70 x 95 cm, 90 gr. de 60 Kg. \$ 0.92

de 1 entero salen 4 tantos,
de 3 enteros armamos 1 revista,
se necesitan 3000 enteros, más papel
de prueba 3050

hay un sobrante de 17 y 19 cm.

\$ 2806.00

24 negativos de 38 x 26.5 de \$160.00 c/u \$ 3840.00

Impresión de 24 millares de hojas de
38 x 26.5, costo de Impresión **por hoja**
\$ 200 \$ 4800.00

COSTO

Portada de revista

Cartulina Couche \$ 866.55
Negativo de 38 x 26.5 \$ 160.00
Impresión a 2 tintas \$ 250.00
plastificado \$ 1000.00
engrapado \$ 400.00

Interior de revista

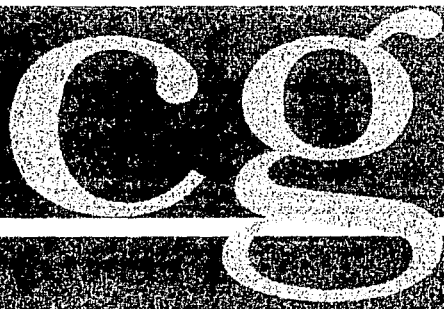
Papel Cultural \$ 2806.00
24 negativos \$ 3840.00
Impresión \$ 4800.00
\$14,122.55

El costo aproximado de la Impresión es de **\$14,122.55** para verdense a cada alumno a \$14.50.

• • • • •
ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

*Dummy de la
revista*

Licenciatura en Comunicación gráfica



Impartida en la Escuela Nacional de Artes Plásticas
de la Universidad Nacional Autónoma de México

El diseño gráfico en México.

Durante el período colonial México fue uno de los principales focos culturales de América Latina. Para 1539 se establece la tipografía y Fray Juan de Zumárraga, es el autor del primer libro impreso en América.

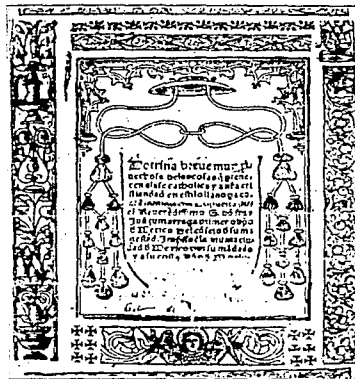
En los últimos años del siglo XVII los libros mexicanos se ilustran con algunos grabados al cobre, empiezan a reproducir imágenes religiosas, en 1805 aparece el primer diario de México.

En 1830 la litografía se ocupa del repertorio de sátiras, costumbres y caricaturas políticas en periódicos que se editan en México, similares a los europeos.

La caricatura halló el clima ideal en México, donde todavía palpita el eco del choque entre los aztecas y los españoles. En 1842 se instaló la primera prensa automática movida por vapor (antecesora de las rotativas modernas).

En 1880 empiezan a aparecer ilustraciones del Catalán Planas, las cuales se obsequian dentro de las cajetillas de los cigarros (El Buen Tono), además aparecen ilustraciones en los periódicos apoyados por tipografía, la calidad de la gráfica es pobre y desordenada en su composición.

A finales del siglo XIX aparecen como novedades la fotografía y el cinematógrafo, traídos del extranjero y usados para difundir las actividades sociales del dictador Porfirio Díaz.



1543 Portada de libro de Fray Juan de Zumarraga



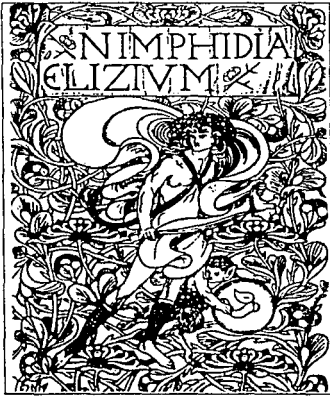
1895 Las maravillosas aventuras de Rutilia, de la Cigarrera El Buen Tono

La situación social era insostenible en este régimen, los trabajadores, los campesinos e incluso grandes sectores medios lucharon por su reivindicación. La prensa obrera apareció en estos momentos, periódicos como: *El Socialista*, *El Hijo del Trabajo*, jugaron un papel muy importante en la difusión de estas ideas, posteriormente fueron recogidas por los Flores Magón en el periódico *Regeneración*, la crítica de oposición también fue ejercida por los liberales, es en este momento donde se desarrolla una de las armas más importantes de análisis de la realidad mexicana, La Caricatura Política (que sigue siendo hasta nuestros días un elemento fundamental en las luchas sociales en México), se va a desarrollar en publicaciones como *Fray Gerundio*, *El Fandango*, *El Ahuizote* y va a culminar en *El Hijo del Ahuizote*.



1910 Ministro de gobernación, El Ahuizote

La industria editorial mexicana estaba en una verdadera crisis durante los años del porfiriato, no importó que en gran parte del siglo XIX hubiera libros excelentes, prácticamente desaparecieron los impresos de calidad en la Ciudad de México.



1898 Art Nouveau

El libro mexicano, que por espacio de tres siglos y medio fue elaborado con calidad y buen gusto, al finalizar el siglo XIX había perdido por completo su decoro. La década se acentuaba por la adaptación de nuevas formas plásticas engendradas en el estilo "Art nouveau" que pretendían romper con el pasado clásico; es así que se dio rienda suelta a los más descabellados propósitos tipográficos que al final solo llenaron de desconcierto a los impresores mal preparados.

Cuando alguien pensaba en un libro bien hecho, lo usual era mandarlo hacer a París, capital de los anhelos de la sociedad mexicana culta. La mayoría de la literatura de los primeros años del siglo, llegaba de Francia y era consumida por un restringido mercado de lectores.

Todo estaba dispuesto para que en México ya no hubiera un arte tipográfico sino publicaciones decorosas. Todas estas experiencias fueron asimiladas por José Guadalupe Posada, quien no solo ejerció una crítica aguda en todos los campos de la sociedad a través del grabado sino que creó nuevos símbolos en el lenguaje gráfico de la cultura urbana. Posada es el vértice en el que coinciden el siglo XIX y el siglo XX, lo rural y lo urbano, lo culto y lo popular.

A Posada hay que enmarcarlo dentro de la historia del diseño gráfico porque fue capaz de hacer una producción tan abundante y variada como lo fue la francesa (generalmente en formatos más pequeños y a una sola tinta). Fue más que un artista, un ilustrador y un cronista gráfico de todo acontecimiento de la vida mexicana.

La imprenta y la gráfica popular vieron su mejor momento en la obra de Posada y el conjunto de trabajos de Venegas Arroyo. Esta editorial, la más grande de su género en México, publicaba literatura barata para las masas: oraciones, historias de santos, descripciones de casos raros, relatos de crímenes espeluznantes, milagros, corridos y para el día de muertos, las "calaveras".



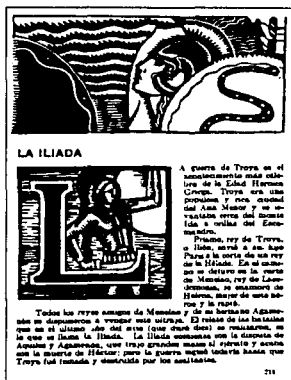
1901 Cubierta de libro. Guadalupe Posada



1905 De la calle vendrán en "El chile piquín", Guadalupe Posada

Durante los años pioneros promovía, mediante carteles litografiados e inserciones pagadas en la prensa, espectáculos taurinos y teatrales.

Un breve vistazo a las revistas de aquella época por ejemplo Zig-Zag o El Universal Ilustrado, permiten apreciar el cambio introducido por Maxim's con respecto de las formas más anticuadas, a las orlas "Art nouveau" y las vegetaciones entrelazadas con las cabelleras de lánguidas jovencitas para formar letras, que ya acostumbraban en sus anuncios para la revista Moderna de México, Julio Ruelas, Saturnino Herrán y Roberto Montenegro.



1924 Lecturas clásicas para niños, Roberto Montenegro y Gabriel Fernández Ledesma.



1925 Anuncio

Después de la revolución se respira un aire de renovación (que si bien no alcanzó a hacerse general y definitiva, hizo que en México apareciera al cabo de algunos lustros una personalidad editorial definida).

1.- Por un lado, algunos hombres del oficio o simplemente de cultura empezaron a preocuparse por la calidad litográfica; la limpieza de los órdenes y las tipografías, la sobriedad de las composiciones, el registro correcto de las impresiones y la ambición de reducir al mínimo errores y erratas, surgen "Ediciones Porrúa" y Agustín Loera y Manuel Toussaint inician México Moderno.

2.- En la multitud de tendencias de los años 20's, algunos artistas jóvenes se volvieron a interesar por el grabado y la

xilografía, en particular, artes íntimamente ligadas al trabajo de ilustración y ornamentación de los libros.

3.- En casos muy particulares pero de modo creciente, aceptaron los experimentos gráficos de las vanguardias europeas (del futurismo al dadaísmo, al constructivismo y la Bauhaus).

4.- Finalmente el impreso mexicano fue uno de los campos de acción de los mexicanos. La inspiración en modelos antiguos, la evocación de las artes populares, indígenas y prehispánicas, la presunción de que la revolución social y política también se hace a través de las imágenes y con los ojos”.

En México, el auge del diseño comercial está íntimamente ligado a la aparición de una prensa ilustrada en los años posteriores a la revolución. Varios factores intervienen en su repentino desarrollo: nuevas tecnologías de impresión, entre ellas el medio tono y la tricromía, importadas de Estados Unidos; una libertad de prensa inusual en México y una explosión del público, por lo menos en lo que atañe a la capital. Evidentemente para un público no afecto a la lectura el despliegue de ilustraciones constituye un factor de atracción determinante; se multiplicaban las revistas ilustradas, suplementos semanales de los grandes diarios, publicaciones de tipo cultural o artístico, boletines de las secretarías de estado, etc.

Hacia mediados de la década de los treinta se pueden observar en algunas paredes anuncios monumentales y el nacimiento



1922 Capitul de Iglesias de México, del Dr. Atl



1927 portada de la revista FORMA, Fernández Ledesma

de la radio como importante medio de difusión; además se habla de legibilidad en el color, diferencia en los estilos de letra y en la figura – fondo; se incorpora el colograma (antecedente directo del logotipo). Se inicia el cartel y el display como anuncio comercial y se plantea la necesidad de mayor calidad combinando la imagen y la tipografía; se publican manuales de glosario y técnicas gráficas.



1931 Exposición de Arte Japones.
Fernández Ledesma y Díaz de León.



1932 Cubierta de revista, Diego Rivera.

Es a partir de esta época que algunos artistas mexicanos, la mayoría de ellos pintores y grabadores, toman en sus manos la tarea de aplicar ideas plásticas en el taller del impresor. Hombres como Gabriel Fernández Ledesma y Francisco Díaz de León, en algún momento fueron conocidos como "Tipógrafos", "Directores Artísticos" o "Directores de Edición", en general eran artistas que consideraban la tipografía como un arte en verdad menor incapaz de escalar los grados en la pintura, aún así, esos artistas de la naciente industria gráfica cambiaron dramáticamente la imagen de lo editado en este país en solo cuatro décadas.

El punto de arranque fueron las ediciones surgidas del impulso cultural del Gobierno de Obregón, específicamente las publicaciones auspiciadas por el Secretario de Educación José Vasconcelos.

Se procuró dar a los impresos una presentación hermosa, pulcra y, en la medida de lo posible, artística. Al mando del departamento editorial de la Secretaría de Educación Pública, Julio Torri hizo serios esfuerzos por los libros, la intención de una tipografía limpia, la belleza de las guardas, lo simple de

algunas carátulas apenas ennoblecidas con tinta roja y negra.

Al parecer, la tarea tipográfica y la dirección artística de los libros de Vasconcelos corrió a cargo de Valerio Prieto, al que hay que atribuir obras como "Lecturas para mujeres" de Gabriela Mistral y la elaboración del escudo de la Universidad Nacional Autónoma de México.

El Maestro, revista de Cultura Nacional, es un muestrario de las no siempre ordenadas inquietudes de la época, forzadamente ilustrada, las carátulas, títulos y viñetas no se ajustan a un solo modelo sino a un verdadero recorrido de estilos, tentativas y modelos. El "Art nouveau" se deja ver en el primer número, pero en el segundo y el tercero se dan a toda clase de recursos: portadas (no muy legibles) de inspiración maya; rescates teotihuacanos; aportación de textiles y bordados, herrería y azulejos; capitulares de la familia egipcia.

En conjunto y a pesar de la inconsistencia de gusto, el esfuerzo Vasconcelista dio lugar a un libro realmente memorable: Lecturas Clásicas para niños (1924); la ornamentación de la obra corrió por cuenta de Roberto Montenegro y Gabriel Fernández Ledezma.

Paralelamente hay que dar crédito a las publicaciones del movimiento estridentista, aunque no siempre bien impresos, los libros de estos intelectuales trajeron a México los gustos de las vanguardias artísticas europeas; el interés de sus portadas es casi siempre mayor que el de sus impresos en conjunto: Jean



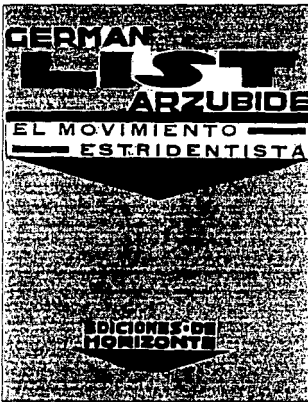
Escudo de la UNAM



Revista El Maestro, editada por la SEP.

Charlot, Leopoldo Méndez, Alba de la Canal, Fermín Revueltas y Roberto Montenegro, tomaron inspiración del expresionismo alemán, el dadaísmo, el cubismo, el constructivismo y el futurismo italiano, en ocasiones lo llamativo de estas obras es la combinación chillante y eléctrica de colores y formas cortantes, en otras la superposición de letras muy elementales y bandas de color abstractas.

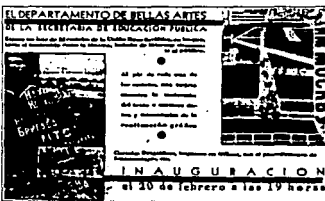
Este brote de la cultura estridentista no tuvo continuadores y para la historia del diseño gráfico mexicano este arte es un camino cegado.



1926 Portada de El movimiento estridentista, Germán List.

Tocó a Francisco Díaz de León y Gabriel Fernández Ledezma, amarrar las inquietudes de la época; empeñados en restaurar la pulcritud tipográfica y el grabado, dieron lugar a la xilografía, compartían la creencia de que el grabado, sobre todo en madera era antes que nada un elemento preciosísimo de ayuda para la solución de los problemas editoriales.

En 1926 Fernández Ledezma se involucra en la empresa plástica y editorial de primera línea con la revista Forma, que financiaba la SEP; ésta fue la primera y la más importante de las revistas mexicanas de artes plásticas de la primera mitad del siglo. Los números que aparecieron entre 1926 - 1928, fueron de ...



1934 Exposición de Carteles Rusos, Fernández Ledezmay Díaz de León.

Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Francisco José Barnes de Castro

Rector

Arq. Javier Cortes Rocha

Secretario General

Dr. Francisco Ramos

Secretario de Asuntos Estudiantiles

Dr. Leopoldo Henri Paasch

Secretario General Administrativo

Escuela Nacional de Artes Plásticas

M. en A.V. José de Santiago Silva

Director

Mtro. Gerardo Portillo Ortiz

Secretario General

Lic. Martha Patricia Castro Martínez

Secretaria General Académica

Lic. Margarita Moral Gil

Secretaria General Administrativa

Logotipo de la UNAM



CONCLUSIÓN

La historia es de sí, el testimonio del paso de los hombres y mujeres por el mundo, de sus obras, de aquellos han sembrado lo que nosotros cosechamos. Una persona, un país o una disciplina sin historia documentada, produce la sin memoria y dificulta los avances tanto tecnológicos como humanos. Hasta el día en que este trabajo se finalizó, la Escuela Nacional de Artes Plásticas no contaba con material alguno que sirviera como guía a los futuros estudiantes de la licenciatura en Comunicación Gráfica. El vacío existente de material compilado de información básica sobre la licenciatura, la disciplina y sus orígenes en México, demandaba desde hace mucho tiempo, tener registros bibliográficos sobre su evolución, para de esta manera instituir el ejercicio de la memoria en aquellos que aprecian y dedican su tiempo al desarrollo del Diseño Gráfico en México.

La realización de la presente tesis requirió de una investigación exhaustiva, dado que la información existente sobre la historia del Diseño Gráfico en México es abundante pero se encuentra dispersa en diversas publicaciones. El presente trabajo abarca su evolución; desde su concepción, su nacimiento, hasta el desarrollo de su joven vida. Queda aquí documentado como la llegada de la modernidad hizo del árbol del conocimiento, un árbol frondoso, que los hombres de este siglo han presenciado y procurado a través de su ramificación, al dar lugar a la autonomía de múltiples artes, entre ellas el Diseño Gráfico.

Es mi esperanza que el presente trabajo pueda ser editado por la Universidad Nacional Autónoma de México con el fin de que sea de utilidad y provecho para aquellos que como yo, a la hora de elegir su profesión, tengan a la mano la información sobre su futuro campo profesional y para aquellos que igualmente, busquen conocer la historia del Diseño Gráfico en México.

Aunque la historia no se acaba de escribir nunca, es importante empezar a registrar sus orígenes, para que otros en su momento, continúen su escritura y el Diseño en México pueda alcanzar un alto grado de especialización y calidad, tanto en sus maestros como en sus educandos.

Este es un esfuerzo por volver más accesible la información, una forma de revitalizar nuestra Escuela, de allanar las dificultades a las futuras generaciones de diseñadores de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, para que mediante el conocimiento de aquellas obras y personas que sobreviven al tiempo, puedan rescatar, restaurar, e innovar, con la herramienta más útil, el conocimiento, el Arte del Diseño Gráfico en México.. La creatividad, elemento indispensable en el trabajo del diseñador necesita de constantes fuentes de inspiración, una de ellas es saber cómo, cuándo y dónde floreció antes.

Escribir la historia del Diseño en México y volverla un material accesible no es solamente importante; es una manera de hacer justicia a aquellos que nos precedieron y a aquellos que nos sucederán.



BIBLIOGRAFÍA

Revista de Orientación Vocacional 4

Jorge del Valle Cervantes, Luis Cáceres Alvarado

Editada por la Dirección Genral de Orientación Vocacional-UNAM.
México, 1993.

La medida de las aptitudes

John Orr Crites

Editorial Espasa

Calpe 1976

Orientación Vocacional

Gordillo Alvarez Victoria

Editado por la Universidad de Navarra

Pamplona 1984

El arte en México durante el Virreynato

Manuel Romero de Terreros

Editorial Porrúa

México 1951.

El arte del siglo XIX en México

Instituto de Investigaciones Estéticas-UNAM

Imprenta Universitaria

México 1967.

Diseño antes del diseño

Cuahtémoc Médina

Catálogo del Museo Carrillo Gil

México, 1991.

El diseño gráfico

Enric Satúe

Allanza Editorial

Madrid 1990.

Leopoldo Méndez

Fondo Editorial de la Plásticas Mexicana

Impresora Formal

México 1984.

•
México, Arte e Historia
Bradley Smith
Editora Cultural y Educativa
México 1969.

México en el mundo de las Colecciones de Arte
Secretaría de Relaciones Exteriores, Universidad Nacional Autónoma de
México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
México 1994.

Historia del Diseño Gráfico en México 1920-1940
Seminario permanente de profesores de la División de Ciencias y Artes
para el Diseño (CYAD)- UAM
México, 1989.

Revista Triángulo Núm. 1
Escuela Nacional de Artes Plásticas - UNAM
México, 1983.

Art Noveau
Dover
New York, 1982

Sistemas de retículas, un manual para diseñadores gráficos
Gustavi Gili
Barcelona 1982.

Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas
Gustavo Gili
Barcelona 1983.