

G
201

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

**"Propuesta Editorial de un Boletín para el Tecnológico
de Estudios Superiores de Ecatepec."**

Tesis que para obtener el título de:
Licenciado en Diseño Gráfico.



DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
YOCHIMILCO D.F.

Presenta:

Ezequiel Arriaga Velázquez.

Director de tesis: Profr. Luis Enrique Betancourt Santillán
Asesor de tesis: Profr. Netzahualcóyotl Galván Robles

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

México, D. F., 1997.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO I TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ECATEPEC.	
DESCRIPCIÓN DEL T.E.S.E.	
Contexto.....	8
Antecedentes.....	8
Creación.....	8
Vinculación.....	9
Desarrollo del Proyecto.....	9
Organización.....	9
Alumnado.....	10
Formación Profesional.....	10
Logotipo.....	10
LOS CENTROS DEL TESE.....	11
Centro de Información y Documentación Tecnológica.....	11
Centro de Actualización Técnica y Profesional.....	12
Centro de Idiomas.....	12
Centro de Cómputo.....	13
ANÁLISIS DE LOS SOPORTES GRÁFICOS DEL T.E.S.E.....	13
RECTÁNGULOS DINÁMICOS (ARMÓNICOS).....	13
Papeles utilizados.....	15
TESE Boletín.....	15
La Gaceta.....	17
CAPÍTULO II DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL.	
DISEÑO.....	21
Proceso de Diseño Gráfico.....	22
Proceso de Diseño.....	24
Proceso Creativo.....	24
REFLEXIÓN.....	24
DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL.....	28
FUNDAMENTOS EDITORIALES.	
Forma.....	30
Composición.....	32
Elementos Básicos de Comunicación Visual.....	32
El Punto.....	32
La línea.....	32
El contorno.....	32
Dirección.....	32
Tono.....	33
Color.....	33
Textura.....	33
Escala.....	33
Dimensión.....	33
Movimiento.....	33

ÍNDICE

CAPÍTULO III EL BOLETÍN.	
EL BOLETÍN.....	35
EL BOLETÍN COMO PROPUESTA.....	37
CAPÍTULO IV PROPUESTA GRÁFICA.	
FORMATO.....	40
IDENTIDAD DEL BOLETÍN.....	40
El logotipo del T.E.S.E.....	40
RED ÁUREA.....	50
MÁRGENES.....	51
RETÍCULA.....	52
TEXTO.....	53
TIPOGRAFÍA.....	54
EL INTERLINEADO.....	54
COLOR.....	55
MATERIALES.....	55
FOLIO.....	56
IMAGEN FINAL.	
Portada.....	56
Contraportada.....	57
Anuncios.....	58
Interiores.....	59
Página Estudiantil.....	62
CONCLUSIONES.....	63
BIBLIOGRAFÍA.....	66

INTRODUCCIÓN

La elección del tema (Propuesta Editorial de un Boletín para el Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec)para la presente Tesis, fue basado en la observación de la falta de un medio de información que cuente con una identidad y estructura, previamente especificadas en el Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec, apesar de contar en su deservolvimiento como institución pública con un medio de difusión (la Gaceta), se pretende que no sea sólo información que se distribuya a los estudiantes, sino que sea evidente que tanto para la imagen como los interiores de un boletín, hay normas que si bien no son autoritarias, si se deben tomar en cuenta para la realización del mismo.

La necesidad de ampliar más la idea de que el Diseño Editorial no es sólo el conocimiento del manejo de programas de edición, sino que establece ideas que pueden tomarse en cuenta; por ejemplo el utilizar una medida "X" en una caja tipográfica para ubicar la realización de un logotipo; aunque es una cosa básica, los realizadores del medio actual de difusión en la institución, no cuentan con los conocimientos necesarios.

Otra posición que alienta la idea de crear un boletín es que la misma institución descuida el potencial de este medio de información, y sus múltiples funciones mediante las cuales se puede lograr la promoción del plantel, ya que su vehículo informativo es también parte de su imagen ante la sociedad. Lo anterior surge cuando el actual medio de información "La Gaceta" economizando recursos de diseños en su identidad descuida esta misma, el nombre y su imagen no tiene mayor relación con el tecnológico que el color, ya que carece de medios para justificar la identidad de su publicación. En la propuesta se pretende que la identidad del boletín permanezca en armonía con el logotipo del Tecnológico.

La obtención de dicho objetivo será mediante la revisión de fuentes bibliográficas del tema, ya que no es el propósito de esta tesis desatender lo ya investigado, sino hacer uso de esto para lograr la meta propuesta. Para la imagen del boletín es necesario hacer un estudio de la institución, para poder lograr un logotipo adecuado que no rompa con el de esta.

El objetivo general será proponer la creación de un boletín informativo para el Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec. Los específicos: 1.- Se investigará que es un boletín y que debe contener. 2.- Se investigará acerca del tecnológico. 3.- Se propondrá la creación de una sección propia para los estudiantes, en la que serán incluidos sólo artículos u otra idea propuesta por ellos, sin que afecte la integridad del T.E.S.E. 4.- Se tomará en cuenta la investigación del T.E.S.E. para

INTRODUCCIÓN

la obtención del logotipo del boletín. 5.- Se investigará que es Diseño, Diseño Gráfico y Editorial.

Los objetivos específicos se cubrirán mediante la investigación bibliográfica existente del Tecnológico, así como de las similares realizadas acerca de la propuesta de esta tesis. Dicha fase que cubre la información sobre del diseño y el boletín quedarán: en un primer capítulo se abordará la descripción del T.E.S.E., como esta constituido y un análisis de sus publicaciones; tomando en cuenta que estas son demaciadas para incluirlas todas, se considera mejor opción tomar una de las primeras y otra de las últimas.

En un segundo capítulo se cubrirá la relación que guardan el Diseño, Diseño Gráfico y Editorial, además este contendrá algunos fundamentos constantes en el diseño y la investigación acerca del boletín. El objetivo principal que es la creación del boletín, se ubicará en el tercer capítulo que será la propuesta gráfica, este incluirá información sobre el objeto que se pretende crear, que características debe tener, así como una referencia histórica anterior sobre él. Después se procederá a la descripción de la propuesta, su imagen, interiores, contraportada, etc, esta será acompañada de información adicional, sobre lo que se este mencionando, por ejemplo: al hablar sobre los márgenes que existirán en el boletín, también se informará que son y los tipos existentes.

De esta Tesis se espera poder conocer más sobre el Diseño Editorial, así como de la investigación y los ejemplos que se incluirán en esta, se pretende, ampliar los conocimientos en las personas que realizan las publicaciones en el tecnológico, partiendo de elementos básicos que permitirán dar el primer paso para un tema que nesecitamos conocer más. Teniendo como un objetivo personal la idea de que un programa de edición y la máquina son sólo una herramienta del diseñador como una cámara o un pincel de aire, teniendo que utilizar en el Diseño Editorial algo más que una buena habilidad para manejar la tecnología .

CAPÍTULO I

**Tecnológico De
Estudios
Superiores De
Ecatepec.**

CONTEXTO.

El municipio de Ecatepec de Morelos, ubicado al noroeste del Estado de México, es en la actualidad una importante zona industrial que además alberga a 2 612, 500 habitantes. Su territorio - 155.49 Km²- representa el 83% de la superficie total de la entidad.

Se presume que en el año de 1998, concluirá la construcción de la línea B del STC-Metro: Buenavista-Ecatepec y una de las estaciones se denominará «Tecnológico» haciendo referencia a la institución educativa.¹

ANTECEDENTES.

El compromiso adquirido con el Gobierno de la República de transformar el sistema educativo nacional en vías de la modernización del país, a través del programa para la Modernización Educativa 1989 - 1994. Con el fin de atender esta demanda social y responsabilidad histórica, el Gobierno Estatal se propuso diseñar una política integral de educación superior y a través de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social creó la Coordinación de Proyectos de Educación Superior, conformada por un grupo multidisciplinario de especialistas en Sociología, Pedagogía, Psicología Educativa, Derecho, Actuaría, Administración y Arquitectura.

La Coordinación elaboró un diagnóstico y propuesta educativa innovadora a la concepción misma de la Educación Superior en México. Realizó estudios económicos, de oferta y demanda educativa que le permitieron concluir en la necesaria creación de una Institución de Educación Superior de carácter Tecnológico orientada a apoyar el desarrollo industrial de la región estrechamente vinculada con el sector productivo.

CREACIÓN.

El T.E.S.E. fue creado por decreto-ley número 138 de la «L» Legislatura del Estado se publicó en la gaceta del Gobierno el 10 de septiembre de 1990, con la participación del Gobierno Municipal así como de toda la comunidad Ecatepeense.

Con base en orientaciones del programa para la modernización educativa, el T.E.S.E. contempla planes y programas de estudios multidisciplinarios e integrales que permitirán la formación de profesionales aptos para la solución creativa de los problemas; el desarrollo de la investigación científica y tecnológica que se traduzca en aportaciones concretas para el incremento de la productividad industrial y la presentación de servicios; para impulsar estrategias de vinculación con el sector productivo que atiendan el desarrollo tecnológico y social de la región y genere una sólida cultura científica y tecnológica.

El T.E.S.E. ofrece inicialmente las carreras en ingeniería bioquímica, electrónica, mecánica y química, las cuales fueron seleccionadas con base en estudios realizados entre el sector productivo de la zona.

Para la industria regional, el T.E.S.E. es una opción para elevar los niveles de calidad y productividad a integrar a profesionales inmersos en la problemática del área, a sus empresas, contribuyendo a un desarrollo conjunto de las comunicaciones de la zona y de las actividades propias de las industrias.

Al respecto, es importante mencionar que la práctica de los alumnos en las empresas es ya una realidad en la que el patronato del TESE, AC, se constituyó para apoyar las acciones del Tecnológico y está formado por miembros de la comunidad, la industria y el comercio ecatepeenses.

1. "Proyecto TESE". Órgano Informativo, 6 páginas.

VINCULACIÓN.

Es trascendental que el producto de una institución educativa y los servicios que ofrece estén íntimamente vinculados a los demandantes, es decir, los empresarios y la comunidad en general. Ante la relevancia y prioridad que las autoridades educativas del estado otorga a las acciones que desarrolla el tecnológico, el órgano de Gobierno de éste último, se ha propuesto que la contribución al sector empresarial consista en: apoyar con asesorías y servicios académicos en proyectos de investigación científica; facilitar el acceso a laboratorios, talleres y centros de cómputo e idiomas; capacitar a obreros y personal de las empresas, propiciar la retroalimentación tecnológica, así como ofrecer seminarios y cursos de actualización.

Por su parte, el apoyo del sector empresarial al TESE consiste en facilitar la capacitación y práctica del alumno en laboratorios y talleres industriales dar asesoría en trabajos de investigación y retroalimentación académica, así como la captación de recursos humanos y en el desarrollo conjunto de tecnología en proyectos basados en la industria.

Para el efectivo desarrollo y consecución de estas contribuciones, el TESE procura el establecimiento de un puente de enlace entre los sectores productivo y educativo orientado a producir bienes y servicios competitivos en corto plazo; programas de investigación capacitación y actualización de desarrollo tecnológico; un centro de certificación de calidad y centros de cómputo e idiomas que respalden la formación de recursos humanos a nivel de excelencia.

DESARROLLO DEL PROYECTO.

El convenio de coordinación para la Creación, Operación y Apoyo Financiero del Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec celebrado por la Secretaría de Educación Pública y el Gobierno del Estado de México el 15 de agosto de 1990 estableció que éste último promoviera las acciones necesarias para la creación del T.E.S.E., mientras que la SEP se ocupará de la realización de las obras de construcción, equipamiento y reequipamiento básica del T.E.S.E., con cargo a los recursos federales y por conducto del Comité Administrador por el Programa Federal de Construcción de Escuelas (CAPFCE).

El gobierno Estatal y la SEP convinieron en iniciar las actividades del Tecnológico a partir del 1o. de septiembre de 1990, por lo que se procedió a construir instalaciones provisionales.

El proyecto integra 5 edificios y una extensión total de veinte hectáreas para el cumplimiento de sus tareas académicas y administrativas incluyendo las primeras instalaciones de laboratorios.

La población estudiantil del T.E.S.E., hasta la generación 92-0 fue de 500 alumnos, sin embargo, en plena capacidad operativa la institución contará con una población de ocho mil estudiantes. Actualmente en el T.E.S.E., existe una matrícula de 1,141 alumnos inscritos en las diversas asignaturas que se imparten y 155 profesores. El Tecnológico cuenta con 63 egresados, 24 de la generación 1990 - 1994 y 39 de la generación 1991 - 1995.

ORGANIZACIÓN.

El Tecnológico, de acuerdo a lo establecido en el decreto constitutivo, se rige por el órgano de gobierno del cual la junta directiva es la máxima autoridad. En ella participan representantes del Gobierno Federal, estatal y municipal conjuntamente con representantes del Sector Social y Empresarial de Ecatepec. Forma parte de este órgano de gobierno el personal directivo .

El órgano de gobierno y la dirección del plantel contarán con el apoyo del Consejo Técnico Consultivo, integrados por especialistas de alto reconocimiento académico y profesional, que tendrán funciones de asesoría y formulación de recomendaciones. Así mismo, la institución cuenta con un órgano de apoyo en el patronato del TESE, A.C., cuyo principal cometido es apoyar económicamente a esta casa de estudios, aún cuando también se prevé lo que hará en la formulación de planes de estudio, en la consecución de empresas en donde los estudiantes realizan sus prácticas profesionales y en la promoción de los servicios que proporcione el Tecnológico.

ALUMNADO.

El perfil deseable del egresado es que cuente con una formación práctica adecuada para que de inmediato se incorpore a los centros de trabajo además de bases teóricas sólidas en el campo de las ingenierías que se imparten como son química, bioquímica, mecánica y electrónica.

También debe mencionarse que los servicios médicos propios de la institución, se han hecho extensivos al alumnado contando con un médico con especialidad en luxaciones y lesiones que se derivan de la práctica deportiva misma que ya se desarrolla plenamente en las instalaciones del Tecnológico.

FORMACIÓN PROFESIONAL.

El proceso de modernización del país exige contar con profesionales investigadores y técnicos útiles, emprendedores en los campos del desarrollo científico, la innovación tecnológica y la asistencia social. Por consiguiente las nuevas instituciones se proponen ofrecer licenciaturas relacionadas con las demandas sociales y del mundo de la producción que establece la comunidad y con los requerimientos que imponen los adelantos científicos, tecnológicos y humanísticos. Se busca implantar modelos curriculares innovadores con organización interdisciplinaria y polivalente que conduzcan a la formación de un profesional flexible y versátil capaz de desenvolverse en los diversos ámbitos del ejercicio profesional con un sentido crítico e indagador interesado en su constante actualización y con una conciencia social cimentada en el respeto a los valores nacionales y de la sociedad.

En Ecatepec se pueden identificar seis ramas de producción: la química, la metalmecánica, la metálica básica, de alimentos, la textil y la papelera, por lo que se justifica que en el T.E.S.E. se impartan las licenciaturas en las ingenierías: Mecánica, Bioquímica, Electrónica y Química.

En la región coexisten empresas pequeñas y medianas con las grandes industrias mexicanas y transnacionales, en conjunto, ocupan un elevado porcentaje de la fuerza de trabajo de la región y de las zonas aledañas al municipio.

LOGOTIPO.

Textualmente, Ecatepec significa «Cerro del Viento» por lo que, usando este significado, se creó una imagen representativa, la cual se compone de tres elementos básicos: Círculos, Triángulo y Cuadrado.

Los círculos concéntricos sugieren movimiento, hechos con líneas delgadas que nos denotan ligereza, ambas, características fundamentales del viento.

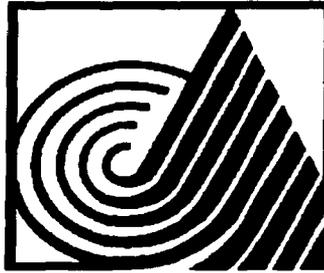
El triángulo, es símbolo de equilibrio y estabilidad, trazado con líneas gruesas nos sugiere fuerza, y aquí, representa a la imagen del cerro.

El trazo ascendente de sus líneas, nos sugiere *avance*, *superación*, que es lo que todo estudiante tiene como meta al entrar a un centro de estudios.

Así mismo, la evolución del trazo de las líneas de delgado a grueso, adquiere una conceptualización de *movimiento*, signo evolutivo en el Tecnológico. La precisión de su trazo, nos indica la *tecnología*, una característica básica de toda Ingeniería.

La combinación gráfica de las líneas que unen al círculo con el triángulo, por su trazo y sentido, nos lleva a la interpretación simbólica de *creación* y *modernidad*, características de la nueva institución.

El cuadrado, es símbolo de *solidez* y *seguridad*, y el encerrar en su interior los elementos anteriores, nos refuerza la imagen gráfica, a la vez que nos dá un resultado estético más agradable. La tipografía de apoyo, tanto por su configuración como por su acómado, apoyan al grafismo y le dan un toque estético muy favorable.



Tecnológico de
E **s** **t** **u** **d** **i** **o** **s**
Superiores de
E **c** **a** **t** **e** **p** **e** **c**

LOS CENTROS DEL T.E.S.E.

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN TECNOLÓGICA.

El Centro de Información y Documentación Tecnológica trasciende los servicios de apoyo a los laboratorios de docencia investigación y extensión académica al interior del Tecnológico, al brindar servicios de información especializados a la comunidad y la zona industrial de Ecatepec.

El centro cuenta con un banco de datos a través del cual ofrece los servicios de actualización formativa y documentación para la industria, el comercio y los negocios tales como: patentes, normas y especificaciones, técnicas por producto, catálogos de productores y compradores, información financiera, económica y científica, artículos, memorias de congresos, tesis, entre otros.

El servicio de asesoría comprende: el diseño y desarrollo de centros de información especializados, automatización de bibliotecas, sistemas de información, bancos de datos bibliográficos, catálogo de productos y transferencias de información por tele-proceso, correo electrónico y tele facsimil.

La biblioteca es altamente especializada en textos de: Ingeniería Industrial, Química, Eléctrica, electrónica, Mecánica, Metalurgia, Metalmeccánica, Computación y Telecomunicaciones. Cuenta también con una amplia gama de publicaciones periódicas y obras de consulta general e información del Estado de México y del Municipio de Ecatepec en particular.

La localización, solicitud y entrega de documentos publicados o localización dentro y fuera del país, es otro servicio especializado del centro y se denomina: documentación. El objetivo es obtenerlos y entregarlos directamente a los usuarios por correo, paquetería o fax, en fotocopia, microficha o micropelícula, en el menor tiempo posible.

CENTRO DE ACTUALIZACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.

El TESE comprometido no sólo con la formación de profesionales sino también con la actualización y especialización del sector productivo el cual no puede eludir el creciente desarrollo de las diferentes ramas de la ciencia y la tecnología promueve cursos de extensión y especialización dirigidos a los profesionales para evitar el rezago en la evolución dentro del campo de su especialidad.

Como parte de su programa de cursos se encuentra:

Introducción a la Investigación de Mercados, Formulación y Evaluación de Proyectos de Investigación, Higiene y Seguridad Industrial, Mantenimiento Industrial y Liderazgo Excelente.

CENTRO DE IDIOMAS.

El Centro de Idiomas del TESE (C.I.T.S.E.) brinda la enseñanza de los idiomas inglés, frances y alemán con la alternativa de impartición en sus instalaciones o en las de la empresa que así lo requiera. Así mismo, ofrece los servicios de traducción simultánea y escrita en los tres idiomas, en las áreas técnica y de negocios. Respecto a la enseñanza, el C.I.T.E.S.E. diseña cursos para obtener la comprensión y expresión oral en el menor tiempo posible.

Las actividades culturales y recreativas son también un elemento fundamental en la motivación del participante, lo que acelera el proceso de aprendizaje del idioma en cuestión y el C.I.T.E.S.E., las ofrece como un servicio más.

Para corregir su pronunciación y mejorar la comprensión oral a su ritmo y necesidades, el estudiante tiene la posibilidad de ingreso al Laboratorio de Idiomas, que es uno de las más modernos que existen en México.

CENTRO DE CÓMPUTO.

Los cursos estan diseñados para que el participante, en el menor tiempo posible esté en condiciones de incorporarse al medio productivo en el área de cómputo. Ofrece: Laboratorio de Computación, comodas instalaciones, computadoras con disco duro, las más recientes versiones de Software, material didáctico consulta de manuales y uso de biblioteca. Dirigido a: Empresarios, Profesionales y Estudiantes con espíritu de superación.

ANÁLISIS DE LOS SOPORTES GRÁFICOS DEL T.E.S.E.

Para dar una mejor muestra de estos se tomará una de las primeras publicaciones (TESE boletín) y una de las últimas (LA GACETA), lo que se pretende es dar un panorama sobre los medios que han utilizado para llevar acabo el proceso de comunicación interna en el T.E.S.E.

Por consiguiente se procederá a analizar el formato, siendo este el primer punto para la realización de estos medios, el utilizado es el tamaño carta, siendo de uso cotidiano podría pensarse que la sola mención de este bastaría pero a continuación se analizará un poco más.

En la actualidad los pliegos de papel se guian por una norma, cada pliego corresponde a formatos establecidos que multiplicados varias veces dan un tamaño mayor, con el fin de desperdiciar lo menos posible de papel.² Los dos más utilizados son:

1. Hojas de 57 x 87 cm.
Es el tamaño carta varias veces (21.5 x 28 cm).
- Formato media carta:
Cabe 16 veces en un pliego por un solo lado.
2. Hojas de 70 x 95 cm.
Es el tamaño oficio varias veces (21.5 x 34 cm).
- Formato medio oficio:
Cabe 16 veces en un pliego por un solo lado.

Estas medidas de pliegos corresponden a los tamaños de entrada de las maquinas de offset y dobladoras de pliegos para su reproducción. Los hay desde media carta y hasta de 8 cartas.

Cuando el formato no es establecido por los pliegos existentes, este se debe diseñar calculándolo en cuanto a otras medidas existentes para que guarde una proporción. Para esto es necesario tener nociones de como se puede obtener rectángulos dinámicos y áureos.

La geometría de los rectángulos dinámicos, permite obtener formatos adecuados que mantengan una proporción con todo. Se puede entender por proporción como: la búsqueda de armonía y las relaciones en cuanto a magnitud cantidad y tamaño o grado; a su vez armonía es donde existen buenas relaciones para que sea agradable, ordenado y equilibrado.³

RECTÁNGULOS DINÁMICOS (ARMÓNICOS).

Son una serie de rectángulos que surgen a partir de la unidad y que van a estar justificados matemática y geoméricamente, tienen una progresión armónica y van a depender uno de otro; surgen a partir del teorema de Pitágoras en donde la suma de los catetos al cuadrado da como resultado hipotenusa al cuadrado.³

Cateto + Cateto = Hipotenusa

$$C^2 + C^2 = h^2$$

$$1^2 + 1^2 = h^2$$

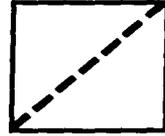
$$1 + 1 = h$$

$$2 = h^2$$

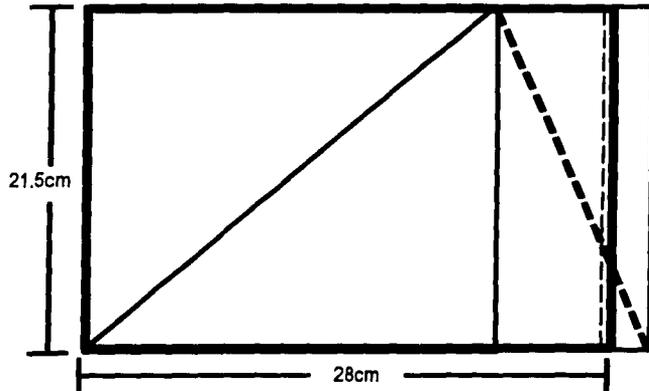
$$h = \sqrt{2}$$

$$\sqrt{2} = 1.414$$

hipotenusa raíz cuadrada de $\sqrt{2}$



Resultarán números que no tienen cuadrados perfectos pero que se aproximan por defecto o por exceso. Para el formato de los soportes gráficos a estudiar es el tamaño carta y se da la siguiente razón.



$$RSA \ 2/3 = 1.276$$

$$LL = 28 \quad LC = 21.5$$

$$21.5 \times 1.276 = 27.434$$

$$28 \div 1.276 = 21.943$$

Los papeles utilizados son para el **TESE BOLETÍN**:

PAPEL COUCHE O LUSTROLITO⁴ se encuentra en las siguientes medidas 57 x 87, 70 x 95, 61 x 90, 57 x 72, 61 x 81. Su gramaje varía entre los 80 gr/mt y los 135 gr/mt. Su peso varía de los 40 kg. a los 80 kg. Lo encontramos sólo en color blanco, de 1 ó 2 caras, satinado o mate, (el mate, es el couche mate paloma). Los papeles couche son lisos y presentan una superficie sin textura, muy recomendados en los trabajos finos y delicados de impresión. Ideal para el trabajo de selección de color. Se utilizan mucho en trípticos, revistas, portadas, etc.

Para la **GACETA**:

PAPEL CULTURAL⁵

Se encuentra sólo en las dos medidas de 57 x 87 y 70 x 95. Su gramaje es de 75 gr/mt. y 90 gr/mt. Su peso es de 37 kg. y 44.5 kg. en tamaños de 57 x 87 cm., y 50 y 60 kg. En tamaños de 70 y 95 cm. El papel cultural tiene una marcada de nebulosidad, pero permite una agradable impresión, y es utilizado en libros principalmente; viene sólo en color crema.

TESE BOLETÍN.

El formato es de una hoja carta; sus cajas tipográficas varían desde una columna en la portada, hasta 2 y 3 en los interiores. La tipografía utilizada empezando por la imagen del boletín, son caracteres convencionales que en este caso son: para TESE la "Goudy Heavyface" ya para BOLETÍN es la "Park Avenue"; esto que es perteneciente a la portada (fig. 1), sólo presenta un texto con una tipografía "Century Bold" de 18 puntos, los interiores están hechos en un collage de tipografía cada uno varía si no en esta, en el puntaje utilizado o su grosor. En la portada abajo del logotipo se describe este como "Órgano de Difusión Interna del Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec", es una publicación mensual, es el primer número, esta impresa a una tinta carece de fotografías. La imagen del boletín se repite en la parte inferior izquierda en todas las hojas, el número de estas es dado por letras. Consta de 8 páginas contando con la portada y contraportada.

La imagen de este boletín carece de identidad propia, formada por tipografía sin ninguna expresividad contando que no tiene mayor jerarquización que los títulos de las páginas interiores. La variación en tipografía y su puntaje parece depender de la extensidad del artículo, ya que a más texto menos puntos y viceversa, esto resulta un tanto pesado para la lectura, mientras que en la portada el puntaje es de 18 puntos en los interiores es de 10, 13, 14 y 15 puntos los títulos varían según el espacio que deban llenar, en una de las hojas llega hasta 3.5 cm en el título del artículo. Lo único que cabe mencionar es la existencia de una página estudiantil, que presenta el punto de vista de expresión de los estudiantes lo que ahora no es tan frecuente ver.

4. Op. Cit., #2, Pág. 13.

5. Op. Cit., #2, Pág. 14.

Figura 1.

 TESE <i>boletín</i>		
ORGANO DE DIFUSION INTERNA DEL TECNOLOGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ECATEPEC		
PUBLICACION MENSUAL	AÑO 0	NUMERO 1
<h2 style="text-decoration: underline;">PRESENTACION</h2>		
<p>El Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec es un organismo de educación superior, destinado a satisfacer las necesidades educativas de la zona, así como las de la industria albergada en el Municipio de Ecatepec.</p> <p>Durante su primera año de vida, el Tecnológico ha desarrollado un sinnúmero de actividades, destinadas al logro de sus objetivos: la excelencia académica y la vinculación con los sectores productivo y social.</p> <p>Cualquier organización comprometida con su misión y entorno, al crecer plantea necesidades, una de ellas es la de comunicación y difusión de la actividad propia de la Institución; para satisfacer en parte esta necesidad se ha creado el Organo de Difusión Interna, el TESE boletín. A partir de hoy y cada mes podremos tener en nuestras manos parte de la vida del TESE. Pero, no seamos únicamente testigos presenciales del acontecer del Tecnológico, la invitación se abre para que todos participemos, en ésta que es nuestra publicación, a través de colaboraciones, artículos, fotografías y, por qué no, nuestras experiencias.</p> <p>Vale la pena hacer un especial agradecimiento a aquellos que han hecho posible la publicación de este primer número. A todos ellos, MIL GRACIAS.</p>		
LA REDACCION		
 TESE <i>boletín</i>		
		página uno

LAGACETA.

El papel utilizado para esta publicación es el cultural su formato es tamaño carta; en ella aparecen ya características que rigen al Tecnológico como: la aparición de los logos del TESE, del Estado de México y de la SEP. En la portada aparece el logotipo de la publicación, en la cual las dos primeras letras están tratadas en negativo, junto con la palabra órgano, delimitados por un rectángulo vertical, la lectura de este se entiende como: "La Gaceta Órgano Informativo Interno", es la número 8 de abril, mayo, 1996 (Fig. 3). La foto de la portada cubre toda la página que es en negro y azul. En los interiores en la parte superior de las hojas la imagen de la gaceta varía, eliminando el rectángulo y el elemento negativo positivo. Se utiliza una fuente tipográfica mayormente y sólo en algunos casos se varía, las distinciones se hacen por tamaños, en negritas o itálica. El puntaje en el texto permanece constante de 10 puntos. La caja tipográfica varía de 3 a 4 columnas, conservando las distribuciones un medianil de 5 mm. La realización de la distribución de columnas es realizada, con la indicación a la computadora de en cuantas columnas se desea, el medianil y los márgenes. Pero analizando con una red áurea se comprueba que la utilización de los formatos de columnas corresponde a esta.

Para realizar una red áurea se traza una diagonal en el formato y otra a su vez, lo que nos da un centro para poder dividir con una línea vertical y horizontal en cuatro partes nuestro formato.(fig.2)

Con este método se puede seguir trazando líneas hasta saturar la página, la decisión aquí es parar cuando se considera que podemos obtener nuestras columnas y márgenes que deseamos (fig. 4).

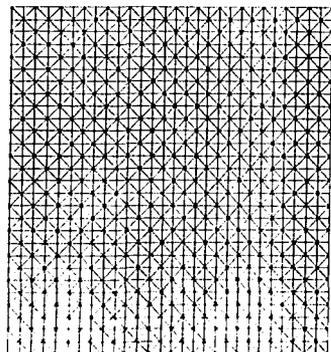
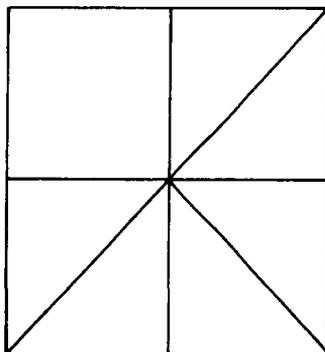


Figura 2.

En el caso de los dos medios de comunicación analizados, la computadora parece tener esta red áurea, ya predispuesta dentro de la página de trabajo que percibimos a través del monitor. Posee una saturación muy compleja para poder representarlo con el trazo manual, pero sin embargo también tiene un límite, y esto queda comprobado que al utilizar a veces trazando una línea, al moverla a un punto a veces no queda donde pretendemos y da un salto del punto donde se había colocado. Tal vez debido que la red áurea no tiene una línea que apoye dicho trazo en ese lugar, esto se refiere cuando se utiliza el zoom, pero esta opinión, sólo queda aplicada a los programas utilizados en el departamento que emite las publicaciones. Los colores utilizados son el rojo, azul y negro. Hay una jerarquización en cuanto a títulos y textos, ya que los diferencia el tamaño y en algunos casos son apoyados por color.

El papel utilizado es de baja calidad, debido al presupuesto lo que los distingue de otros organos informativos de otras instituciones es que este es en 3 colores sin embargo el color no es tomado como objeto de apoyo planeado, utilizado sólo para las distinciones de cuadros y textos, perdiendo su carácter expresivo, el constante es el rojo y el negro, aún el rojo se ve afectado por el cambio de impresora, debido a esto la variación tonal es evidente; en cuanto al 3º color ha sido una variación desde su primera impresión que fue en un sólo color; se ha utilizado el verde, el amarillo y el último de la lista el azul los cuales no conservan una jerarquía justificada, este es empleado experimentalmente según las desiciones del departamento.

La calidad de la impresión es baja, ya que se adquiere lo más económico, lo que provoca que las impresiones se emplasten en algunos sitios como en la tipografía, presentan las impresiones rayaduras, manchas y las fotografías debido al poco cuidado que se les da en algunas se emplasta. El suaje también es poco exacto, ya que a diferencia del TESE BOLETIN que conserva su medida de tamaño carta, en la gaceta hay una diferenciación ya que en los 21.5 cm. quedá 21 cm. y en 28 cm. quedá en 27.7 cm. lo que demuestra el poco cuidado en esto, además en el armado de originales pasa lo mismo, ya que hay hojas que aparecen inclinadas.

En las páginas centrales se pretendió emplear un recurso que resulto contraproducente, queriendo resaltar información con un fondo azul, pero no se contemplo que este estaría en trama de puntos muy abiertos lo que dificulta la lectura de los pies de foto.

El logotipo del Tecnológico se presenta aquí en alguna de sus variaciones ya que este carece de un manual de identidad, la relación de la imagen y la tipografía varia. Las ilustraciones sólo tienen el alcance que les dan los programas, sólo algunas veces se hacen a mano y estas son de baja calidad. En este número se utilizó color en los textos lo que los resalta después de estar acostumbrado al negro, pero el azul utilizado es un tanto débil para ser leído agradablemente, ya que el ojo se tiene que adaptar a una nueva tonalidad de lectura lo cual resulta un tanto incomodo.

Figura 3.



CAPÍTULO II

Diseño Gráfico y Editorial.

DISEÑO.

Tratar de definir este término es correr el riesgo de caer en una fórmula poco precisa. Tampoco es fácil encontrar un lenguaje del todo adecuado, el tema ha sido estudiado en numerosas publicaciones, principalmente en forma de ensayos, referidas a aspectos sociológicos y psicológicos del diseño o tratando de establecer ideas, presupuestos y coordenadas sobre lo que se debe basar la práctica del mismo. No es fácil tratar de encontrar un tratado o manual que ofrezca una visión completa de la realidad del diseño; cosa que no extraña dada la ambigüedad que le caracteriza. Para tratar de acercarse a una definición, se tratará de dar la visión acerca del diseño desde el punto de vista de varios autores.

Román Esqueda Atayde aborda la siguiente interpretación:

La palabra diseño parece tener su origen en el latín para después pasar al italiano y desde ahí al español. En el Breve diccionario etimológico de la lengua española de Guido de Silva (1988) encontramos que diseño se define como "traza o delineación de un edificio o de un aparato" en italiano, disegno es "diseño o dibujo" de designare "dibujar, indicar" del latín designare "indicar"(p.288).

Según el Diccionario Garzanti de la lengua italiana (1965), en su primera acepción, la palabra diseño se relaciona con "imágenes de cosas, persona, lugares, figuras representadas con líneas y signos" (p. 546); también incluye significados como: arte de diseñar, esquema, huella, plan, propósito, etcétera. La palabra es un derivado de "designare". En la definición de esta última vemos también la idea de "representar la imagen de alguna cosa por medio de líneas y signo"(546).

El Diccionario "pequeño Larousse ilustrado 1993" lo define como:

"Diseño m. Dibujo. Descripción o bosquejo de alguna cosa. Confección de la tapa de un libro, de la ilustración de éste. Proyecto del aspecto exterior que ha de presentar un proyecto industrial destinado a la venta. Actividad creativa consistente en determinar las propiedades formales o las características exteriores de los objetos que se van a producir artística o industrialmente. Diseño gráfico, nombre que se le da a la tipografía, confección de carteles y a la publicidad.⁶

Rawson Philip lo describe de la siguiente manera: " El diseño es el medio por el que ordenamos nuestro entorno, remodelando los materiales naturales para satisfacer nuestras necesidades y lograr nuestros propósitos. Surge entre la zona intermedia entre la humanidad y el entorno natural y expresa las intenciones, deseos y esperanzas humanas.

La evolución de la raza humana dependió de la capacidad para desarrollar modos adecuados de relación con el entorno. Nuestro cerebro desarrolló una capacidad especial que nos permite planificar y aplicar técnicas para afrontar retos específicos planteados por el mundo natural. En épocas primitivas aprendimos a manejar herramientas y otros objetos para cazar, cocinar, protegernos y posibilitar modos de vivir cada vez más complejos. Todos nuestros objetos, desde los instrumentos de pedernal a los templos, puentes y ciudades, y en nuestra propia época, los ordenadores y las naves espaciales, reflejan ese tipo especial de inteligencia constructiva que denominamos diseño. El diseño implica modificar las formas de los materiales existentes haciéndolos apropiados para lo que deseamos que hagan. Unas personas arrastradas por una inundación pueden reaccionar inmediatamente aferrándose a un árbol flotante para salvarse. El diseño comienza cuando preveemos que vamos a necesitar una balsa o, aún mejor, una barca, e ideamos como hacerla.⁸

Los significados de una palabra pueden cambiar o dejar de serlo, cuando se han informado de una manera distinta. Un ejemplo sería: antes de cristo, la cruz significaba castigo para los malechores algo así como la silla eléctrica de hoy; después de cristo, el significado de la cruz

6. "Interpreta", Román Esqueda Atayde, Revista de Reflexión Académica, pag. 11.12.

7. "Larousse Manual", Ramón García-Pelayo y Gross, pag.270

8. "Diseño", Rawson Philip, pag.64-66.

cambió para los primeros cristianos, evocaba en ellos la redención del género humano; indicaba también pautas de conducta a seguir. El significado para ellos había cambiado notablemente. Para los paganos significaba el mismo que antes. Cuando para unos era señal de castigo y humillación para otros evocaba vida eterna.

Algo similar ocurrió con la palabra diseño que ahora es tomada como: dibujo, una línea vacía, desprovisto de sus sentidos anteriores como pintar, esculpir y madera.⁹ Algunas palabras con el transcurrir de los años por algún motivo sus significados se hacen más estrechos, ya que la información que van recibiendo de esta varía. Y diseño gráfico, siendo su primer componente, una palabra que conserva mucha ambigüedad, también tiene un grado de desorientación, ya que lo ubican como satisfactor solo de necesidades gráficas, porque por ejemplo, también el diseño gráfico es industrial en la misma medida que es reproducido en series por la industria gráfica.

Román Esqueda menciona que la palabra diseño es algo subjetivo, y puede tener un sentido más estable si se toma en cuenta que la palabra semiótica; se deriva del griego "Semeion" que significa signo y los signos son una parte esencial del diseño situándose desde la perspectiva de la semiótica, lo cual pone al diseño desde el punto de vista de la interpretación.⁹

Independientemente de que el diseño tenga relación con la semiótica puesto que esta estudia, la conjunción de signos que forman un mensaje, se considera que la semiótica estudia lo creado por el diseño y este descrito desde el punto de vista de varios autores aún es más confuso. Me parece una ruta más estable la de verlo como el proceso que es.

PROCESO DE DISEÑO GRÁFICO.

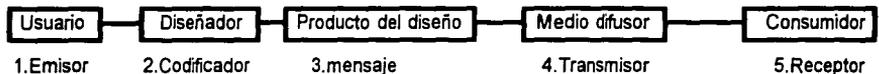
Lo que a continuación se desarrolla en base a este tema, será lo expuesto por Joan Costa acerca de este proceso.¹⁰

Primero se debe tener en cuenta que todas las formas de diseño implican un doble proceso: internamente, un desarrollo creativo; externamente, un desarrollo comunicacional. Para entender el proceso, primero se debe de hablar de un enfoque comunicacional del diseño en el que existen tres polos fundamentales: la empresa, el diseñador y el público. La primera afecta al segundo en la relación producción-comunicación-consumo. El diseñador es un intermediario, que enlaza la empresa y su público, de esta tarea se obtienen dos grupos de diferentes resultados.

- Los productos y objetos técnicos.
- Los mensajes gráficos.

La comunicación por medio de mensajes visuales toca al diseño gráfico, que es el universo de los signos y de los símbolos.

Existen otras formas del diseño como el arquitectónico, de interiores, textil, de moda, etc. Pero estas encajan en los dos grupos anteriores. Para una mejor definición se debe analizar primero el proceso externo de comunicación que esta integrado por los siguientes componentes.



El emisor-empresa inicia el proceso, a través de los productos y los mensajes que envía al receptor-público. El emisor es usuario del diseño, y este establece normas en el trabajo del diseñador, que determina su identidad, un orden técnico, económico y de tiempo. El canal transmisor, introduce códigos a la comunicación, los cuales dependen del sistema tecnológico en tanto que surjan nuevos recursos comunicativos.

El papel del diseñador es el de convertir datos simbólicos (representación de una idea por medio de un signo el cual podría ser un dibujo, figura, sonido, etc, para que pueda ser entendido), en un proyecto funcional (una intención de lograr un desempeño de una actividad que cumpla con un fin determinado), y este en un producto o mensaje, que sería respectivamente un objeto tangible o información acerca de una idea. Esto requiere una formación técnica, una psicología que se adapte a la situación, poder señalar o registrar diferencias, y un sentido creativo indispensable para combinar formas visuales.

Para poder entender el proceso comunicativo del diseño es necesario dar una breve descripción de sus componentes:

1. *El Emisor* o " Usuario del diseño ", las grandes compañías multinacionales, las empresas nacionales y regionales, los negocios locales, así como la pequeña empresa individual, recurren al diseño en sus formas variadas: arquitectónico, industrial, ambiental y, sobre todo, gráfico.

2. *El diseñador* o " Codificador " es, quien interpreta creativamente las ideas, que tienen un propósito definido para un producto o mensaje.

Con respecto a la empresa el diseñador puede ser dependiente de esta en dos formas.

a) El diseñador asalariado de una empresa u oficina, interviene en las necesidades del cliente, en nombre de su sociedad.

b) El diseñador independiente colabora directamente con la empresa, como consultor, interviniendo sin entrar en la realización o haciéndose cargo del proyecto.

3. *El mensaje* es un conjunto de ideas extraídas de un código visual (sistema de signos y reglas), ensambladas con un orden para que puedan ser comprendidos.

El resultado del diseño - sea producto o mensaje - es la unión de:

a) *Los objetivos de la empresa* , que son su necesidad de comunicación, tomando en cuenta su identidad, el público de un sector definido y el impacto que espera tenga su producto o mensaje.

b) *Un pliego de condiciones* , conteniendo objetivos, datos que dirigirán las acciones, técnicas, económicas y de tiempo, determinando la tarea del diseñador.

c) *Un proceso de diseño* ; que está regido por el pliego de condiciones, y desarrollo según el plan mental y la orientación creativa del diseñador.

4. *El medio difusor* es el " Canal " son los medios visuales y audiovisuales por los que circulan los mensajes: sean impresos o filmados. La empresa se integra así, al medio social.

5. *El destinatario* es el que realimenta el proceso de comunicación, ya que siendo al que va dirigido tiene la capacidad de aceptar o rechazar la comunicación.

Si para la empresa el diseño es una herramienta; para el diseñador una disciplina, para el consumidor el " diseño " como tal no existe. Sólo existen objetos o mensajes: funcionales y emocionales, más o menos útiles, estéticos o deseables.

PROCESO DE DISEÑO.¹¹

Un dibujo y un objeto no es un diseño, no es la manifestación material de formas visuales. Estos nacen de un proceso que es, desde la concepción del trabajo hasta su formulación final pasando por las hipótesis atractivas para el diseñador, que establecen los pasos internos y el desarrollo del proceso.

Lo que define al diseño y a la comunicación es:

1. Existe un propósito.
2. Se conocen datos básicos y se deben conocer técnicas para crearlo.
3. Se deben disponer de los materiales necesarios.
4. La planificación, creación y ejecución para materializar por último el "propósito" en una forma.

PROCESO CREATIVO.

Etapas del proceso.

- I. *Información.* Es la documentación que se debe tomar en cuenta.
- II. *Digestión de los datos.* Se analiza la documentación obtenida.
- III. *Idea Creativa.* Se forman posibles soluciones.
- IV. *Verificación.* Son hipótesis de las posibles soluciones.
- V. *Formalización.* Se realiza un prototipo original.

De aquí se pasa a la producción seriada y a su difusión y distribución.

REFLEXIÓN.

El diseño implica un doble proceso, externamente es comunicacional formado por 5 componentes: Emisor, Codificador, Mensaje, Transmisor y Receptor; y el producto que es el mensaje no es el diseño, el diseño es una aplicación interna de conocimientos propios, para la invención y elaboración de un mensaje o producto. Y se pueden diseñar cosas que nada tienen que ver con objetos. Por ejemplo, la planificación de una sucesión de actos y una lógica que los acompañe; o un programa de actividades, que posteriormente su operatoria será realizada por personas y en este momento el receptor lo conocerá como el resultado del diseño. El concepto de diseño no queda exclusivamente en algo gráfico, visual u objetal, como algunas personas creen. Dentro del proceso de diseño internamente está la creatividad, que es la capacidad personal de generar imágenes que se transformarán en objetos o ideas.

La creatividad propia de cada diseñador es lo que permite que el proceso de diseño no tenga que seguir una línea ya definida, si no que dentro del mismo, estando en una etapa final se puede regresar al principio o en medio, con tal de lograr la seguridad de que ha sido la solución buscada, por lo mismo se podría estar terminando el dummy, que en ese mismo instante regresar a bocetar.

Por lo tanto se concluye que la comunicación es la parte externa, y el proceso de diseño la interna, siendo este la ingeniería interior que utilizamos para materializar una idea, y que dentro de esta tiene una mayor importancia la creatividad.

No todas las formas de diseño comunican algo, puesto que puede ser un diseño de objetos técnicos o de mensajes visuales. Por ejemplo: un autobús, el edificio de un hospital o una batidora son "objetos técnicos", estos fueron creados con un propósito funcional muy determinado: transportar personas, atender enfermos, preparar alimentos.

Sólo en segundo lugar significan y esto debido a que tienen una existencia material y una existencia semiótica. Y con respecto a esta segunda, es como estos se asocian a ideas, y emiten otras, con esto se quiere decir que por ejemplo un autobus, se que me sirve para transportarme.

Con esto se puede decir que todo significa pero no todo comunica. Los mensajes contienen significados o por lo menos un "sentido". Y es el hecho de transmitir significados lo que lo define como mensaje.

Un ejemplo diferente a lo anterior es un semáforo, o la señalización de un hospital o un cartel anunciando una batidora, estos son mensajes, que han sido creados para comunicar. La función de los mensajes es transmitir informaciones acerca de algo. Pero ¿que área del diseño se encarga de cada cosa?, para tratar de explicar se tomara la clasificación expuesta por Joan Costa.

Una clasificación de las diferentes disciplinas del diseño, agrupadas en tres grandes categorías: ambiental, industrial y gráfico.

Diseño del medio ambiente. Interior y exterior, es el entorno en el que se desarrollan los individuos y esta necesidad es cubierta por el urbanista, el arquitecto, el interiorista y el escenarista. Sus productos finales son siempre tridimensionales. El destinatario es el usuario de estos. Constituye el marco que soporta los objetos del diseño industrial y los mensajes del diseño gráfico.

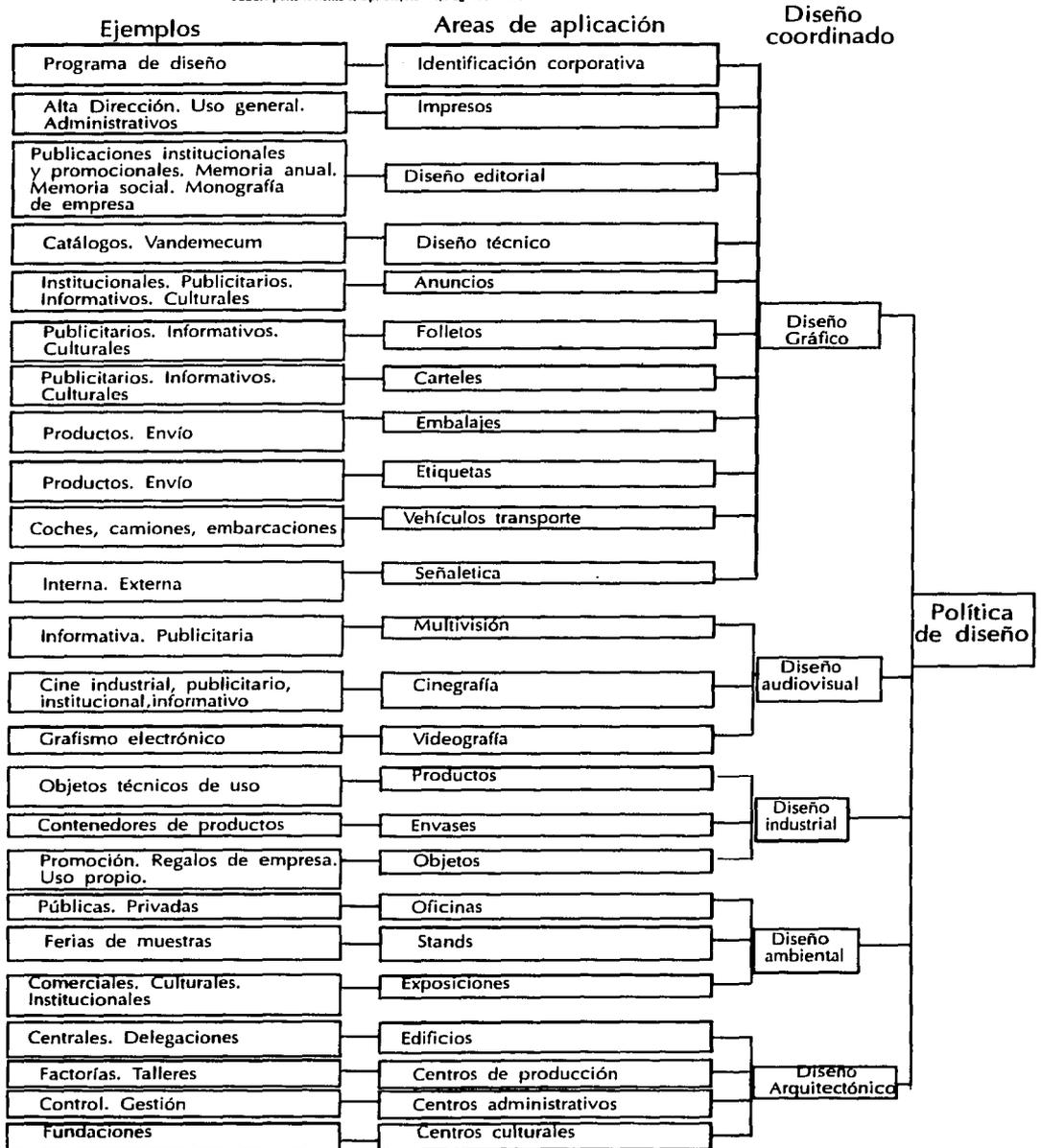
Diseño Industrial. Se encarga de planificar la producción de objetos técnicos de uso y productos de consumo, obtenidos por un proceso manufacturado o industrial. Sus productos finales son generalmente tridimensionales, el destinatario es usuario y consumidor. Algunas realizaciones pueden ser al mismo tiempo productos y medio ambiente, por ejemplo un semáforo o un autobús. Los objetos se ubican en el medio ambiente y son promocionados a través de mensajes, que son el resultado del diseño gráfico.

Diseño Gráfico. Abarca el universo de la comunicación visual estática y animada (la imprenta y lo audiovisual, sobre todo). Es toda acción creadora que pretende satisfacer necesidades específicas de comunicación visual. En la que se transforman ideas y conceptos en una forma de orden estructural y visual. Se ordenan, componen y combinan formas y figuras, para crear mensajes significativos para su medio o sujeto. En el diseño gráfico hay un cuerpo dado de información que debe comunicarse para que el público la experimente. El producto final es en su mayoría, bidimensional. El destinatario es receptor y esto implica que perciba y tenga una reacción o no dependiendo de la calidad de la información.

"Una Política de Diseño: supone haber establecido los objetivos y las reglas del juego para la explotación adecuada y congruente de los diferentes recursos de la comunicación visual en sus vertientes gráfica, audiovisual, industrial, ambiental y arquitectónica."¹²

En la siguiente página se presenta el conjunto de campos de aplicación del diseño, para poder ubicar al diseño gráfico y editorial.

*Cuadro perteneciente a Op. Cit., No. 11, Pag. 198 - 199.



DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL

Los primeros dibujos aparecen aproximadamente, 50 000 años atrás: con las pinturas rupestres, después su desarrollo dió origen al lenguaje escrito, hasta llegar a producir el alfabeto. En el siglo IX A.C. los griegos adoptan el alfabeto semita conservando el mismo orden de sus letras y algunos traduciéndolos al griego por ejemplo: "Alef", primera letra semita, se convirtió en Alfa, "Bet" que era la segunda se convirtió en Beta, de ahí el nombre "Alfabeto". En el mismo siglo los etruscos llevaron el alfabeto griego a los romanos realizando pequeños ajustes en los sonidos, así surgió el alfabeto romano con 23 letras las 6 restantes se agregaron posteriormente, las 29 se conservan.

Letras semitas



ALEF



BET



GIMEL



DALET



HE

Letras griegas



ALFA



BETA



GAMMA



DELTA



EPISILON

La escritura basada en este existe hace aproximadamente unos 3 000 años, la utilización de este para la impresión fue posterior, ya que los romanos de la clase alta eran sólo los que tenían acceso a esta, se escribía sobre pergaminos y pieles de animales (vitelas); posteriormente sobre papel, inventado por los chinos y conocido en el siglo XIV. En la Edad Media, no se prestó mucha atención a los inventos mecánicos y como los romanos, utilizaron para materiales escritos a escribanos. En el Renacimiento la gente común quería conocer, creandose así las condiciones

necesarias para el advenimiento de la imprenta. " Surgen, en esta época, los primeros intentos de impresión basados en bloques de madera que eran grabados, dejando las palabras e ilustraciones en relieve para que, al ponerles tinta y en contacto con el papel quedaran impresos".¹³ Este proceso fue superado por Jhoann Gutemberg de Mainz, Alemania, el procedimiento de impresión era a base de tipos móviles, intercambiables y reutilizables que revolucionó el vehículo tradicional de la transmisión de conocimientos e ideas a través de la escritura, dividiéndose la cultura manuscrita y la cultura impresa. "Durante el siglo XV-y en general a lo largo de todo el Renacimiento- destaca nitidamente la disciplina editorial y en ella, muy especialmente, el libro"¹⁴. Los libros incunables fueron las ediciones hechas desde la invención de la imprenta hasta principios del siglo XVI.¹⁵ El uso de la imprenta se extendió por toda Europa, en cada región se crearon y perfeccionaron tanto tipografías como modos de impresión. Su llegada a México, ocurrió consumada la Conquista, estableciéndose la primera imprenta de América en 1539. "El primer libro publicado en México fue: Breve y mas comprendiosa doctrina cristiana en lenguaje mexicano y castellano".¹⁶

Las hojas de volantes, aparecieron en el siglo XVI, eran de carácter informativo, no tenían un período definido y sus temas variaban. Las gacetas, impresos de 8 a más hojas de carácter informativo, datan del siglo XVII (gaceta general 1666) su periodicidad era incluso de años y en el siglo XVIII se volvió mensual. Diario y revista surgieron en el siglo XVIII. Del primero que se tiene conocimiento es el "Diario de México" apareció el 1 de octubre de 1805, de la revista no se tienen fechas exactas.

A partir del siglo XIX, la industria editorial se caracterizó por los avances mecánicos, en 1812, surgieron las primeras publicaciones, esporádicas y de índole político. Por ejemplo: "El pensador mexicano" de Jose Joaquín Fernández de Lizardi y "El jugueteillo" de Carlos María Bustamante. En 1822 Lucas Alemán importó de Europa una imprenta y fundó el periódico "El sol"; En 1826 Claudio Linati llegó a México e implantó la litografía para la ilustración. La importación de tecnología como el linotipo, fabricado por Ottenar Mergenthales, fue introducido en México en 1896, junto con las primeras rotativas y la fotografía impresa.¹⁷ Años antes en 1824 se estableció la primera fabrica de papel en la ciudad de México.

A principios del siglo XX aparece el impresor y las casas editoras, que eran extranjeras, al transcurrir los años las editoras como Porrúa, Patria, Herrero; liberaron el mercado de la dependencia extranjera. En 1934, se crea el Fondo de Cultura Económica, consiguiendo mercado internacional de habla hispana.

Es en la década de los años sesenta es cuando se inicia la preparación de los diseñadores profesionales en México. En el área del Diseño Gráfico, la Olimpiada en México de 1968 será el primer gran proyecto que reuna a un equipo de profesionales mexicanos para crear un sistema de imágenes gráficas que mostrará a nivel internacinal la organización del país en un evento de esa importancia. Y es a principios de los setentas que la industria editorial mexicana apareciera como un sector más integrado y cada vez más organizado. Esta evolución se refleja con mayor claridad en el campo de los periódicos y revistas. En 1971, el gobierno de Luis Echeverría Álvarez, funda el IMCE, Instituto Mexicano de Comercio Exterior, con el objetivo de impulsar las exportaciones del país. Para ésto, antes era necesario elevar la calidad de los productos, por lo que se establece la fundación dentro de esta institución, del CENTRO DE DISEÑO, organismo que apartir de sus tres departamentos: Diseño Gráfico, Ferias y Exposiciones y Promoción del Diseño, impulso al diseño en todas sus manifestaciones, a lo largo y ancho del país y con las naciones relacionadas comercialmente con México.

La labor de este Organismo fue determinante para que surgiera rápidamente un buen número de escuelas universitarias de diseño tanto en el D.F., como en Guadalajara, Monterrey, San Luis Potosí o León, multiplicándose en pocos años los servicios de diseño a casi todo el país.

13. " Diseño Editorial", Herrera Ieng, Oscar Mario Coaut, Cap. I, Pag. 1

14. " El diseño Gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días", Santué Enric, Pag.31

15. " Nuevo Diccionario LAROUSSE ", Ramón García-Pelayo y Gross, Pag. 439

16. Op. Cit. No.13, Pag.2, Cap. I

17. Op. Cit., No.13, Pag.4, Cap.I



Anteriormente el diseñador tenía que satisfacer necesidades de comunicación y esta creación debía ser legible, ahora intenta romper esto para impactar visualmente proponiendo nuevas relaciones, contrastes, proporciones y armonías. Buscando nuevos elementos que tienen su origen en conceptos ya utilizados anteriormente en la pintura¹⁸.

Alejandro Cruz Menciona: "En México, el desarrollo del diseño gráfico se da principalmente en las casas editoriales, oficiales y privadas. Aquí surgen diseñadores importantes como Vicente Rojo y Rafael López Castro"¹⁹.

En un espacio siguiente se debe abordar la definición de Diseño Editorial. Para esto en una primera instancia se tomarán definiciones relacionadas con el tema, del "Diccionario Enciclopédico de las Artes e Industrias Gráficas".²⁰

Editar:

Etimológicamente, significa sacar a luz, publicar, utilizando cualquier procedimiento de reproducción gráfica, un libro o revista.

Editor:

Empresario cuyo campo de actividad comercial e industrial es la publicación de libros, revistas, etc. La figura jurídica del editor es distinta a la del impresor, aun que en el caso de que las respectivas actividades sean desempeñadas por una misma persona. En el periodismo anglosajón el vocablo y el cargo de editor tienen un sentido bastante diverso, particularmente en los Estados Unidos, donde equivale aproximadamente a nuestro jefe de redacción de un diario o revista; él es quien selecciona el material para la publicación. En el mundo cinematográfico y televisivo, recibe el nombre de editor el director, compaginador o anotador de un programa, de un documental o película, etc.

18. "México en el Arte", Alejandro Cruz, pag. 79-81.

19. Op. Cit., No. 18, Pag. 79.

20. "Diccionario Enciclopédico de las Artes Gráficas".

Editorial:

Entidad que cuida de la publicación de libros, revistas, diarios, etc. La industria editorial soluciona las dificultades económicas, técnicas y comerciales que casi siempre impiden a los autores el publicar sus obras. No es esencial que la editorial posea talleres gráficos, si bien algunas lo tienen; la misión de ambas empresas es diferente, aunque complementaria. Adj. relativo a la empresa editorial: comercio editorial, contrato editorial, etc. S.m. artículo de fondo de un diario, escrito de ordinario o por el director, quien asume también la responsabilidad cuando va sin firma.

Editorialista:

Es el periodista que escribe artículos de fondo que van colocados en un lugar fijo de la publicación, van sin firmar y contienen la opinión del mismo.

DISEÑO EDITORIAL.

El diseño editorial es un área del diseño gráfico como se mostro en el cuadro antes expuesto, el diseño es un proceso de eliminación de opciones y maximización de posibilidades. " Dado que la idea resultante a de ser puesta en práctica en la imprenta, las opciones deben en un proceso convencional de imprecisión, ser transmitidas a un técnico: un compositor ".²¹ Se trata de crear un estilo e imagen que identifiquen a una publicación impresa, tomándose en cuenta la política de diseño con respecto al lector y el tema, en donde se utiliza la diagramación, elementos gráficos y los originales mecánicos, para poder lograr, el equilibrio y la armonía de una publicación.

Hay otros factores que deben tomarse en cuenta como el formato, el número de páginas, el color, la tipografía, el encuadrado, la dirección de la lectura, el tratamiento de la tipografía: en cuanto a la jerarquía de la información, el recorrido visual, los blancos, entre otros. Intervienen en el recurso humano (los editores, fotógrafos, diseñadores, correctores de estilo, directores artísticos, impresores, etc.) y materiales (herramientas de trabajo, y lo originales mecánicos, información textual y visual, etc.).

" La composición digital reunifica en un sólo proceso: la escritura, la edición, el tipo, las imágenes y el color. Mediante el manejo de esos componentes, el diseñador tiene un control mucho mayor en la producción. Y con esto tiene muchas más opciones de diseño."²¹

La máquina no significa que el diseño sea ahora " mas fácil " o que el talento y la creatividad se hayan hecho superfluos; al contrario se han liberado de las limitaciones técnicas; el individuo debe aprender más rápidamente y ser capaz de desarrollar nuevas y mejores soluciones a los antiguos problemas. Como resultado se pueden ver nuevas combinaciones y formas que hacen un todo y que juegan individualmente un papel importante.

El diseño editorial, parece estar menos limitado por la influencia de su cliente utiliza más libremente, fotomontajes, recortes de periódicos y revistas, viñetas antiguas y grabadas. Determinarse a hacer algo en este campo resulta más riesgado. " Pero los despachos privados de diseño cansados de las limitaciones de estilos corporativos ya definidos, lo intentan, es así que surgen revistas como: vuelta, vértigo, cartapacios, obelisco, etc., todos con tendencias postmodernistas "²². Sin embargo siguen plagando de anuncios que no proporcionan ideas, solo intereses comerciales.

FUNDAMENTOS EDITORIALES.**FORMA.**

Según el diccionario Larousse:

"Forma: f. (lat. forma). Figura exterior de los cuerpos. Disposición de las partes de un cuerpo."

"Figura: f (lat. figura). Forma exterior de un cuerpo. Aspecto, rostro."²³

21. " Diseño de Revistas ", William Owen, pag. 224

22. " México en el Arte ", Alejandro Cruz, pag. 81

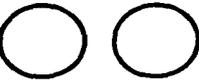
23. " Larousse Manual ", Ramón García-Pelayo y Gross.



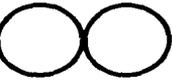
Superposición



Penetración



Distanciamiento



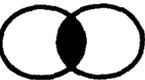
Toque



Unión



Sustracción



Intersección



Coincidencia

Forma y Figura como palabras significan lo mismo. Pero en el diseño gráfico la forma es la que contiene lo que quiere decir el diseñador, a través de ella; la forma es la cualidad y modo de ser de la figura: un ejemplo más explícito sería, la forma, en el hombre sería su cuerpo mientras que en su figura atañe diferencias de color, pelo, etc., lo que nos divide en razas apesar de presentar la misma forma, esta es únicamente el elemento gráfico, es decir la mancha sin ningún contenido más que lo que su nombre nos dice.

Todos los elementos visuales constituyen lo que generalmente se define como "forma", no es sólo lo que se ve, si no una figura de tamaño, color y textura determinados.

Características.

Su utilización se invierte en dos sentidos:

1. El primero se refiere a esta en cuanto a ella como parte de un todo, lo que expresa como ya, un objeto terminado (libro, cartel, revista, etc.), y que según la composición de todos sus elementos, se percibe no como elementos aislados, sino pertenecientes a uno sólo.
2. Se refiere a los elementos gráficos separados integrantes de un todo, pero que conservan viendolos individualmente un significado particular.²⁴

En estas formas hay una **división**:

- a) *Simples*: que serían las figuras geométricas regulares.
- b) *Compuestas*: son cuando estan en unión varias figuras simples.

También existe dentro de la forma una **clasificación**:

- a) *Por su perfil*: rectilíneo o poligonal, curvilíneo, mixto.
- b) *Por su configuración exterior*:

Regulares: Si la simetría es parte fundamental de esta.

Irregulares: Si carece de simetría.

- c) *Por su aspecto expresivo*; cuando los bordes son redondos:

Concavas.- Las que tienen expresión interna.

Convexas.- Las que tienen expresión externa.

- d) Dentro de sus clasificaciones también pueden ser *positivas* y *negativas*.

Cuando el espacio que ocupa esta en blanco y su contexto esta ocupado, es *negativa*.

- e) *Cuando se interrelacionan*:

Superposición; cuando una se encima en la otra.

Penetración; se ven las figuras de las dos, pero donde se superponen son transparentes.

Distanciamiento; cuando estan separadas.

Toque; cuando las formas se rozan.

Unión; cuando se superponen pero forman una misma.

Sustracción; cuando una forma invisible se cruza sobre otra visible.

Intersección; lo mismo que penetración pero sólo se ve la parte donde se cruza.

Coincidencia; si varias formas se colocan en la misma posición parece una sola.

Cuando vemos efectos que no existen en la forma, pero los percibimos.

Ilusiones ópticas:

- Cuando por medio de rayas blancas y negras, el ojo capta una vibración.
- Cuando se reduce demasiado por el distanciamiento de esta, provoca que nuestra percepción tienda a simplificarla por eso se ve redonda siendo esta la forma más simple.

COMPOSICIÓN.²⁵

Este es el paso más importante para resolver el problema visual. Los resultados de este marcan el propósito y el significado que exprese la creación visual. Integran a la composición elementos diversos que se vayan considerando apropiados unos se afectan a la retina y al cerebro, otros a la percepción del individuo, y de algún modo dirigen su entendimiento y en algunos casos su voluntad.

Es una etapa vital del proceso creativo, en la confección de mensajes, un significado no es sólo acumular colores, contornos, texturas, tonos y proporciones relativas. Interrelacionarlos activamente y pretender un significado, siendo el resultado la composición. La composición va más allá, se tiene que absorber información, esto es común en todas las personas y si la composición tiene una significancia en el sentido de que el significado que damos en el mensaje sea compartido.

ELEMENTOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN VISUAL.²⁶

La composición esta formada por elecciones y combinaciones de los elementos visuales, siendo esto la parte principal de un mensaje: punto, línea, contorno, dirección, tono, color, textura, dimensión, escala y movimiento. La manipulación de esos elementos para lograr un determinado efecto, esta en manos del diseñador que buscará crear un todo y del cual no es posible cambiar una sola unidad del sistema sin modificar el conjunto. El conocimiento de estos elementos permite al diseñador una mayor libertad y un mayor número de opciones en la composición.

El punto.

Es la unidad mínima de representación gráfica. La redondez en la naturaleza en la forma más corriente, un ejemplo sería si se vierte una porción pequeña de un líquido, no se hace perfectamente redondo pero sí tiende a esto.

La línea.

Cuando la distancia de varios puntos es mínima perceptualmente, se unen y es así como vemos una línea. También puede entenderse como el movimiento de un punto. La línea no es vaga; tiene una dirección, un propósito, va algún sitio, cumple algo definido.

El contorno.

La línea describe al contorno y esta misma determina su complejidad, los básicos son tres; el cuadrado, círculo y triángulo equilátero.

Dirección.

Las fuerzas direccionales son muy importantes para la intención compositiva con los que se busca un significado y efecto final las direcciones que existen son: la horizontal y vertical, la diagonal y por último la curva. La horizontal y la vertical están sumamente ligadas al hombre ya que mediante esto moldea su entorno. La dirección diagonal nos muestra firmemente la idea de estabilidad ya que expresa todo lo contrario. La curva se asocia a la repetición.

25. "La Sintaxis de la Imagen", D.A. Donis Pag. 33

26. "Op. Cit. No. 18, pag. 53.

Tono.

Es la intensidad de oscuridad o claridad de un objeto cualquiera que sea, siendo estas las variaciones de luz. La tonalidad en la naturaleza es la luz real, en las artes gráficas se refiere a alguna clase de pigmento, pintura o nitrato de plata usado para simular el tono natural.

Nuestro mundo es dimensional y el tono ayuda a representar ese mundo, aunque las escalas tonales en la naturaleza ascienden a cientos de grados en la representación gráfica es mucho más escasa por lo que se recurre a contraponer tonos bajos con tonos oscuros ayudando esto un poco a la limitación.

Color.

La luz rodea las cosas, se refleja en las superficies, la impresión producida en los ojos es lo que denominamos color, este tiene una relación intensa con las emociones. Está cargado de información y esta es una experiencia visual que todos tenemos en común; se le asocia un significado simbólico. Por ejemplo el rojo, se asocia con la furia, el fuego, peligro, amor, calidez y muchas más. Cada color tiene numerosos significados asociativos y simbólicos, por esto es muy útil en los mensajes visuales.

Textura.

Se puede referir a ella como la disposición de las distintas partes que forman un todo, puede ser táctil o solo visual. Por ejemplo el fotografiar el plumaje de un ave y quererlo tocar en la foto no se sentirá al tacto como percibe la vista.

Escala.

Los elementos visuales poseen la cualidad de modificarse unos a otros esto es llamado escala. No puede existir lo grande sin lo pequeño, sin embargo lo grande introduciendo algo de mayor dimensión parecería pequeño, la escala es fluida y nunca absoluta, tanto en tamaño como en relaciones con el entorno. La medición es parte de la escala, pero es más importante lo colocado junto al objeto o el marco en que éste situado.

Dimensión.

Esta se puede entender como cada una de las tres direcciones en que se mide la extensión de un cuerpo (largo, ancho, alto). Sin embargo en las artes gráficas su representación es una ilusión la cual tiene mayor fuerza por el uso de la perspectiva y con la ayuda de la manipulación tonal del claroscuro. La perspectiva usa la línea para crear una sensación de realidad.

Movimiento.

En las Artes Gráficas es una ilusión, no es tal como lo conocemos.

CAPÍTULO III

El Boletín.

EL BOLETÍN.

Del Italiano Bolletino, de boleta y éste del Italiano, Bulla, bola. El boletín es un periódico noticiero de cortas dimensiones, desde sus inicios siempre conservo su función de informar sobre temas de interés para un sector determinado con artículos breves y concisos.²⁷ Era destinado a tratar asuntos especiales como:

De comercio, de medicina, de cirugía, de operaciones de un ejército, etc., los que pertenecen a sociedades o corporaciones científicas, literarios, gremiales, etc., los cuales publican las memorias de acuerdos y demás pormenores dando cuentas de los trabajos efectuados.²⁸

Con el uso de la computadora estas publicaciones se han estandarizado en cuanto a la edición, pero no hay reglas que determinen un formato o diseño para la elaboración de un boletín, que lo distinga. Su publicación puede ser periódica u ocasional dependiendo de las necesidades de la institución que lo publica, en él se da a conocer información breve, precisa y constante de los sucesos dentro o fuera de la organización.

Entre los tipos de boletines se tiene:

- *Boletín de Empresa*: Tipo de publicación de formato reducido y por lo general de pocas páginas, editado por una empresa para informar de sus actividades y especialmente dirigido a sus empleados, clientes y proveedores.

- *Boletín Informativo*: Publicación especializada sobre un determinado tema, en relación directa con el editor, con destino a los forjadores de la opinión pública. También en los medios electrónicos, nombre que se da a los programas informativos de carácter periódico.

- *Boletín Oficial*: Recibe este nombre la publicación del estado en que aparecen todas las leyes y disposiciones legales que afectan al país editor. *También suelen recibir el nombre de diario oficial o gaceta.*

- *Boletín de Prensa*: Información especialmente destinada a los medios en que un organismo público, asociación o empresa, difunden un hecho o una opinión en relación a sus actividades en general o algún hecho particular.

- *Boletín Radial*: Nombre que en hispanoamérica se da al boletín informativo radiofónico.

- *Boletín de suscripción*: Forma o formulario impreso para solicitar que, mediante el pago de una cantidad estipulada el suscriptor reciba una publicación o un servicio informativo y/o de entretenimiento a través de un sistema electrónico y por el tiempo que aquella comprende.

Los requerimientos que debe llevar un boletín son:
(dependiendo, ya que algunos llegan a variar en algún punto).²⁹

- . Título.
- . Subtítulos.
- . Año.
- . Serie.
- . Número.
- . Fecha.
- . Logotipo.
- . Editorial.
- . Lugar.

27. " Enciclopedia Universal Ilustrada ", pag. 1397-1398.

28. " Diccionario de la Comunicación ", Ignacio H. de la Mota.

29. " Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado ", pag. 457.

- . Índice.
- . Introducción.
- . No. de páginas.
- . Fotografías o ilustraciones.
- . Lugar y país donde se imprimió.

El boletín establece un vínculo de comunicación entre autoridades y comunidad. En la historia del boletín aparecieron primero los oficiales como una forma de informar. Los principales son:

. *Boletín Oficial del Ministerio de Fomento.*

Creado el 27 de noviembre de 1847, se mandó publicar desde el 1 de enero de 1848, un boletín semanal del ministerio de comercio, instrucción y obras públicas, refundiéndose en él los caminos e instrucción pública, que venían publicándose por otra orden de 26 de diciembre de 1851, el cual cambió su título por el de boletín del Ministerio de Fomento.

. *Boletín Oficial del Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes.*

Creado por orden de la regencia el 1 de enero de 1842, se crea el boletín de instrucción pública, el cual se refundió en 1847 en el ministerio de comercio, instrucción y obras públicas y luego en el de fomento, desapareciendo al suprimirse éste. Por una real orden del 10 de diciembre de 1909, se restableció con el título de Boletín Oficial del Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes. Constando de dos partes: el boletín propiamente dicho, que contendrá las resoluciones de carácter particular y la Colección Legislativa de Instrucción Pública y Bellas Artes.

. *Boletín del Ministerio de Guerra.*

Nombre que tomo por la real orden del 17 de marzo de 1851, el boletín del ejército mandado publicar el 10 de agosto de 1843, siendo considerado como la Gaceta Oficial y la Colección Legislativa del Ministerio de Guerra, creada en 1884.

. *Boletín Oficial del Ministerio de Hacienda.*

Se viene publicando desde 1849, año en que, por real orden del 1 de diciembre, se creó con objeto de publicar todas las disposiciones relativas a la Hacienda Pública por real decreto del 15 de agosto de 1895, se confió su dirección a la Comisión Codificadora de la Legislación de Hacienda.

. *Boletín Oficial del Ministerio de Estado.*

Se le dió tal carácter, disponiéndose lo conveniente para su publicación, por la real orden del 15 de enero de 1844.

. *El Boletín de Leyes del Imperio Mexicano.*

Publicado en 1866. Su confección es parecida a la de un libro convencional. Después el *Boletín Comercial de la Dirección General de Consulados*, de la Secretaría de Relaciones Exteriores, se destaca en una sección de anuncios comerciales, que los de más no tenían, su publicación era semestral o anual.

. *Boletín Oficial del Ministerio de Ultramar.*

Se estableció por orden del 27 de octubre de 1873, disponiéndose que apareciese desde el 1 de noviembre siguiente, pero no tardó en desaparecer.

. *Boletín Oficial de la Provincia.*

Se publica en cada provincia, bajo la autoridad del gobernador, para comunicar a los pueblos las disposiciones del Gobierno y de las autoridades provinciales. Se crearon estos boletines el 20 de abril de 1833 para dar a conocer las ordenes del Gobierno con mayor celebridad y librar a los pueblos del sistema. Se publica diariamente debiendo insertarse al final de cada mes un resumen

de las órdenes publicadas durante él, y al final de cada año otro clasificado por ramos, épocas y autoridades. El boletín contiene por su orden: parte oficial de la primera sección de la gaceta; comunicaciones, ordenes, circulares, edictos y anuncios del gobernador civil, diputación provincial, comandancia militar, oficinas de hacienda y ayuntamiento, audiencias y juzgados. El boletín se remitirá gratis al Ministerio de Gobernación, Biblioteca Nacional, a la Audiencia de Territorio, a la Capitanía General, al Gobierno Civil, Diputados, a la Guardia Civil, al jefe de Hacienda, al Vicario eclesiástico, al ayuntamiento, juzgados, y autoridades marítimas.

. Boletín Oficial de Ventas de Bienes Nacionales.

Está exclusivamente destinado al anuncio de las subastas de fincas desamortizadas con arreglo del artículo 207 de la Instrucción del 31 de mayo de 1833, que ordenó que se publicará en la corte y en las demás capitales de provincia.

. Boletín de la Propiedad Intelectual e Industrial.

Mandado a publicar el 2 de agosto de 1886 y según el artículo 122 de la ley de propiedad individual del 22 de mayo de 1902, es el órgano, de registro de esta propiedad, sin que se pueda alegar ignorancia de la existencia de los registros de marcas o patentes después de publicadas en el artículo 4 del reglamento del 12 de junio de 1903, que llama oficial a este boletín.

. Boletín Indagatorio.

El destinado a indagar el paradero de un bulto extraviado.

En la década de los cincuenta encontramos el boletín del Archivo General de la Nación publicado en 1959, el cual presenta características como: publicación mensual, su adquisición no era gratuita, su costo era de \$3.00 y en el extranjero \$.50 de dls., contenía fichas históricas, artículos sobre temas culturales del siglo pasado, se utilizaba una menor cantidad de texto. El colegio de México publica en 1963 un boletín semestral, este marca tendencias estructurales de los actuales, como son: secciones cortas y concisas, se rompe con las formas tradicionales de boletines en forma de libro, su formato es de media carta (21.5 x 14 cm) consta de 8 páginas, su formato es manejable, la información es colocada en dos columnas. El boletín no tiene reglas establecidas, se diseñan de acuerdo con los fines de la institución que lo produce, su estructura puede ser similar a la de un libro, folleto, plegable u hoja sencilla.

EL BOLETÍN COMO PROPUESTA.

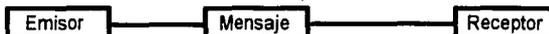
Durante el transcurso del servicio social que se presto en el Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec, nos dimos cuenta que los diversos sectores de esta institución pueden aprovechar más los recursos que les brinda un órgano informativo. Ya que la comunicación es el medio más directo de entendimiento entre los seres. Entiendo la comunicación partiendo desde los términos investigados por J. Antonio Paoli;³⁰ como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado. Se puede entender por significado retomando los terminos de Ferdinand de Saussure: "Llamaremos signo a la combinación del concepto y de la imagen acústica". Es decir, el signo es la combinación de dos elementos: Significado y significante. El significado es aquello que nos representamos mentalmente al captar un significante. Para nosotros el significante podrá recibirse por cualquiera de los sentidos y evocará un concepto. El significante podrá ser una palabra, un cartel, un libro, un folleto, un sabor, un olor, etc.

Para comunicarnos, requerimos experiencias comunes, en el Tecnológico aunque haya variación de carreras se tiene esto, ya que todos pertenecen a una comunidad dentro de la institución. Las actividades dentro de esta, cada día son más ricas, por lo que se necesita mayor comunicación debido a que el número de alumnos esta aumentando y el Tecnológico es tomado como sede de eventos a nivel estatal.

La facilidad de comunicación aumenta cuando se tiene el mismo lenguaje, tenemos un mismo tipo de codificación de la realidad y aunque este pueda tener muy diversos matices, nos será más fácil evocar algo en común.

En el boletín se pretenderá que lo expuesto en él no solo sea información, sino comunicación. Entiendo por información un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción, pero por ejemplo un discurso político es información la cual se transmite pero pocos lo entienden, con esto sólo pierde el carácter de comunicación pero sigue siendo información solo que mal estructurada. Lo que en el Tecnológico se pretende es algo distinto. En la información no necesitamos evocar en común con otro u otros sujetos. Pero si queremos que se difunda información que yo reuni a partir de los datos de mi medio ambiente, tendré que transmitirlo en los términos de los otros que en este caso sería la comunidad del TESE, de tal modo que podamos evocarlo en común y entendernos.

El esquema más simplificado de la comunicación, deberá contemplarse por lo menos:



El mensaje consiste en una señal o conjunto de señales organizadas y emitidas que el receptor interpretará. Pero la interpretación del mensaje se debe tomar en cuenta, que hay diferentes tipos de significados. Uno *denotativo*, que es común, como la palabra árbol, mesa, etc; pero también existen significados *connotativos*, de contenido emocional.³¹ Por ejemplo la estrella de David puede representar al pueblo Ebreo (denotación), pero para un judío connotará algo más. El esquema antes expuesto es un plano básico pero este ha sido explicado con más detalle anteriormente, lo que se pretende es ubicar el papel de la comunicación, mostrando que la comunidad de académicos, estudiantes y egresados, pueden estar más vinculados en áreas como: servicios escolares, difusión cultural, centro de cómputo, servicio social, actividades deportivas. En ellas los estudiantes desconocen varios de los servicios y beneficios brindados por estos departamentos y por lo que no son aprovechados en su totalidad.

El boletín integraría información, tal como tener una área dedicada a los estudiantes en la que puedan expresar sus opiniones e inconvenciones para que no estén tan lejos de las autoridades; artículos de personajes u eventos relevantes, se invitaría por medio del boletín a formar parte de él si se desea, aportando información o apoyando en su publicación, periódicamente los servicios y sus fechas que se prestarán a los alumnos y académicos, una sección en la que los alumnos puedan intercambiar o vender cosas o equipos internamente, y si se cuenta con bolsa de trabajo publicarla para enterar a la comunidad.

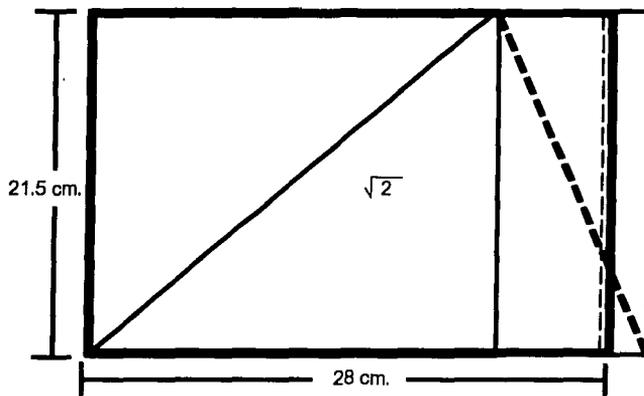
Es un proyecto que tiene como objetivo, aumentar el interés de los estudiantes, profesores y ex-alumnos para que estén al tanto de lo que acontece en el T.E.S.E. Con la utilización de los diferentes prestadores de servicio social, en diferentes áreas de su publicación: reporteros, fotógrafos, diseñadores, etc.,. Esto permitirá mayor agilidad en el proceso de elaboración y la renovación periódica, tanto de ideas como de imágenes.

CAPÍTULO IV

Propuesta Gráfica.

FORMATO.

El formato es el primer elemento de una publicación editorial, se percibe en él dos aspectos que son forma y tamaño, para la publicación del boletín será rectangular y carta respectivamente. Por formato se puede entender el tamaño y la configuración de un soporte que se va a utilizar para darle una aplicación, que en este caso nos referimos a cualquier "impreso que adopta una forma determinada por sus dimensiones y su posición la cual puede ser vertical u horizontal"³². La elección del formato depende en gran medida de la funcionalidad, para el efecto del boletín como ya se explicó antes, el tamaño carta surge de la relación del Rectángulo Armónico Raíz de 2, este será utilizado debido a que nos permite manejar varias columnas en él y un puntaje de tipografía que es aceptable para ser percibido por el público.



$$\begin{aligned} \text{RSA } 2/3 &= 1.276 \\ \text{LL} &= 28 \quad \text{LC} = 21.5 \\ 21.5 \times 1.276 &= 27.434 \\ 28 : 1.276 &= 21.943 \end{aligned}$$

IDENTIDAD DEL BOLETÍN.

La imagen que representará, al boletín es una parte muy importante, ya que esta refuerza la comunicación con el receptor atrayendo su mirada y atención. El diseño se ve afectado en algún grado por las normas que rigen a la institución para que se está elaborando el proyecto, esto referiré aspectos de color y colocación de los logotipos, y deben reflejarse con naturalidad en el objeto. En este caso no es la excepción se ha buscado esto pensando en la imagen gráfica del Tecnológico, tomando en cuenta sus principios para la formación de esta misma.

EL LOGOTIPO DEL TESE.

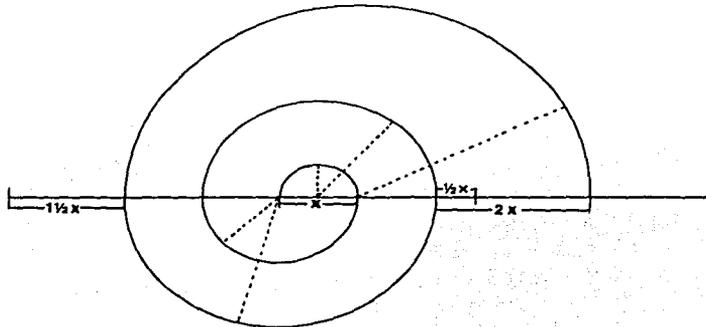
El diseño de la imagen que identifica al TESE, reviste un triple significado: retoma, en primera instancia el topónimo de Ecatepec, que en Náhuatl significa: Cerro del Viento. Expresa también el carácter industrial del Municipio; al quedar representado el centro de evaporación "El Caracol", perteneciente a la empresa más antigua de la zona, Sosa Texcoco.

Su configuración geométrica, formada por círculos, triángulos y un cuadrado, simboliza el aspecto tecnológico de la institución.³³ Se tomó el nombre " El Caracol " por lo antes expuesto, además siendo este parte de la imagen gráfica.

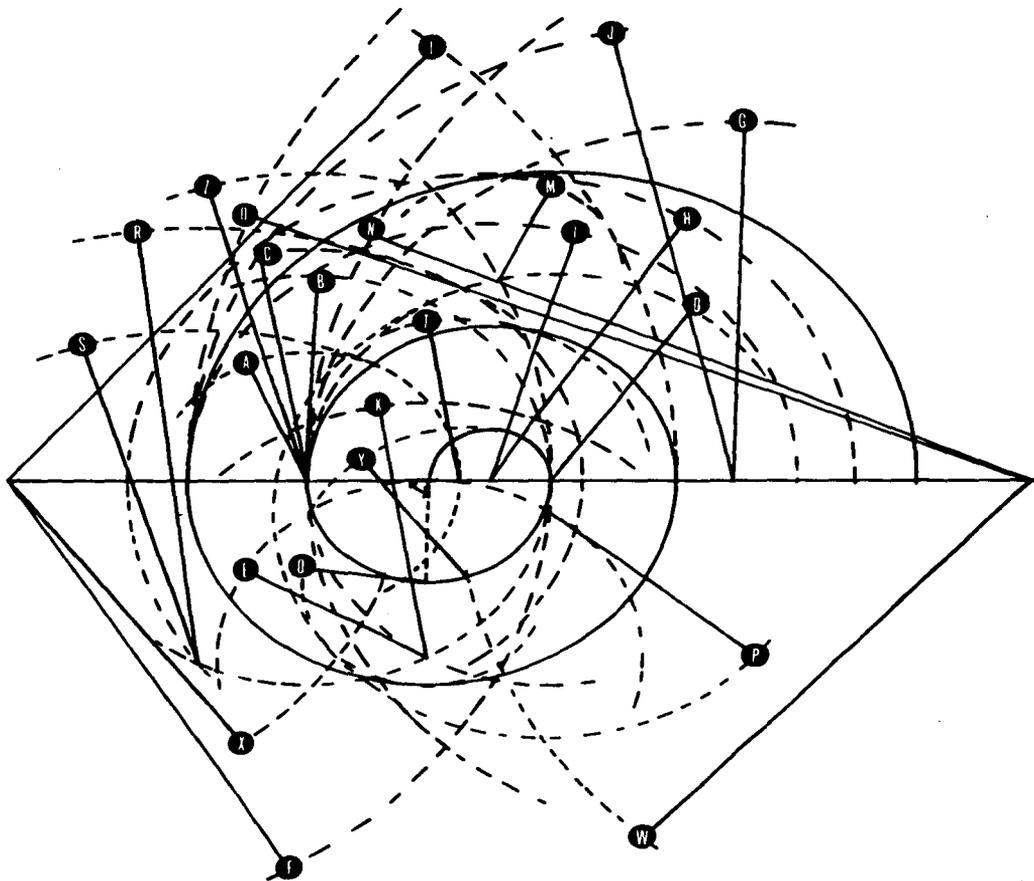


Tecnológico de
E s t u d i o s
Superiores de
E c a t e p e c

Después de evaluar las necesidades de la institución y de haber revisado las clases de tipos de letra se optó por la realización de una, propia, para la palabra " El caracol " tomando como base que es integrado por una espiral ascendente que cada vez se aleja más de su centro.



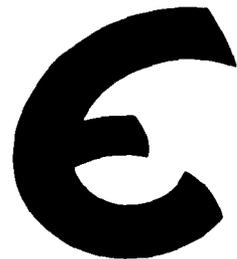
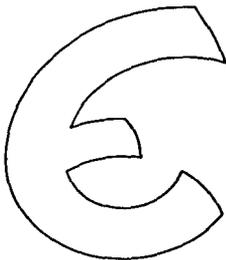
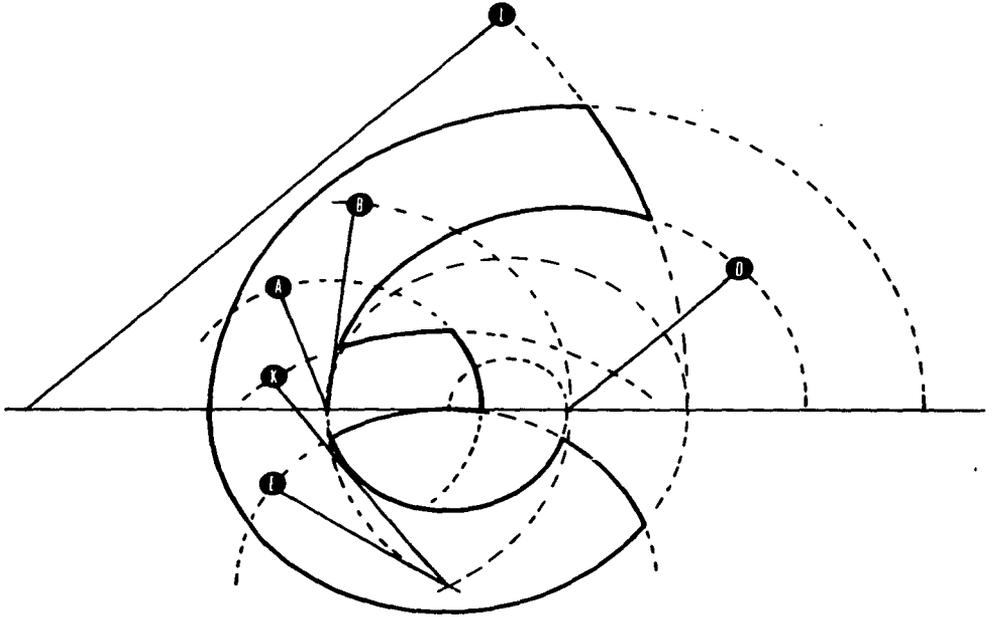
Se tomó este principio, utilizandolo como caja tipográfica para la realización de los caracteres conservando una relación directa con el nombre y el logotipo del TESE.

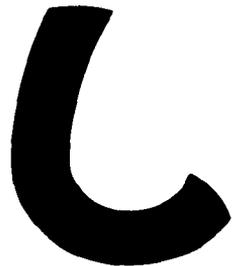
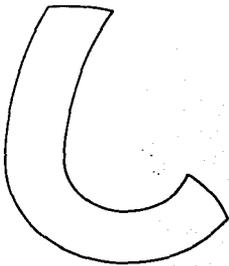
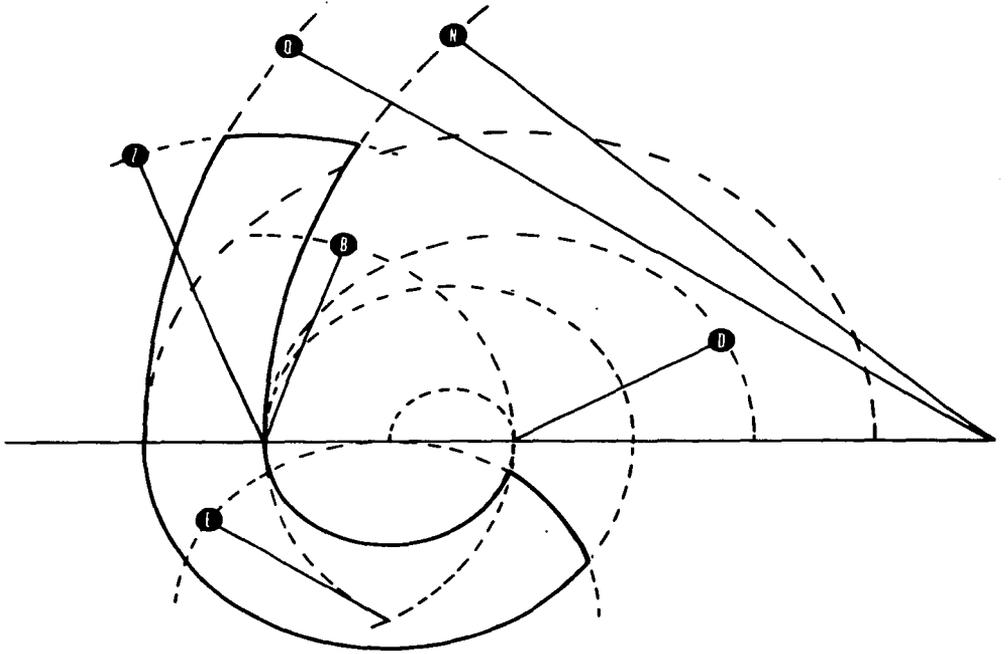


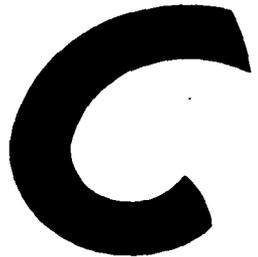
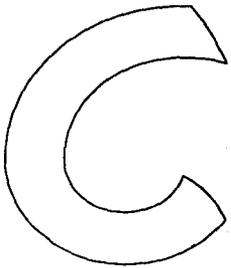
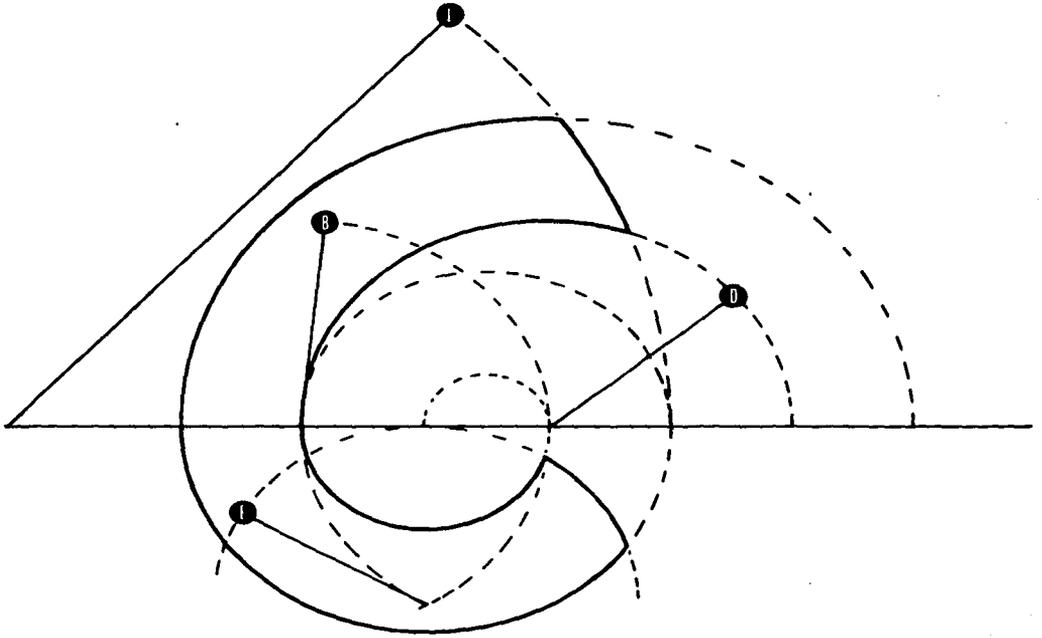
A = $1\frac{1}{4}X$
 C = $2\frac{1}{4}X$
 E = $1\frac{3}{4}X$
 G = $3\frac{1}{2}X$
 I = $2\frac{1}{2}X$
 K = $2\frac{1}{2}X$
 M = $1X$
 O = $7X$
 Q = $1X$
 S = $3\frac{1}{4}X$
 W = $4\frac{3}{4}X$
 Y = $1\frac{3}{4}X$

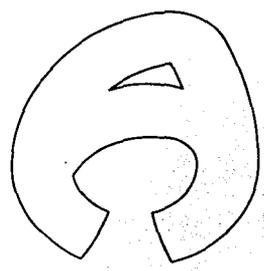
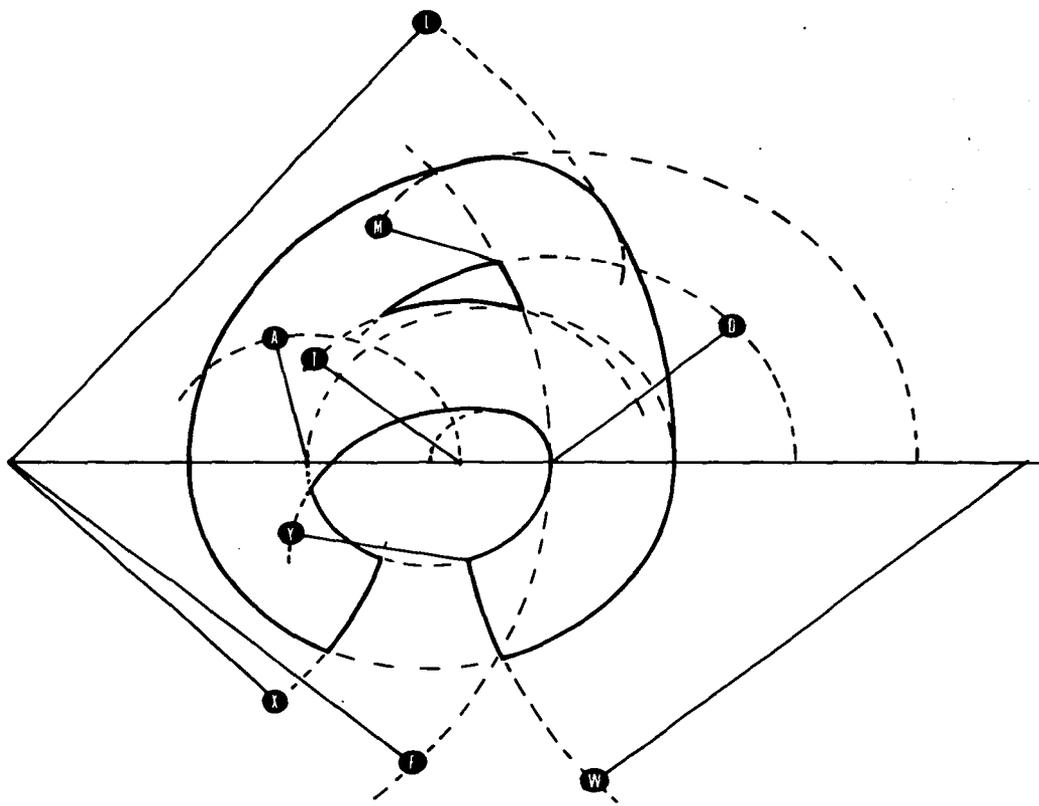
B = $2X$
 D = $2X$
 F = $4\frac{1}{2}X$
 H = $3X$
 J = $4\frac{1}{2}X$
 L = $5\frac{1}{2}X$
 N = $6X$
 P = $2\frac{1}{4}X$
 R = $4\frac{1}{4}X$
 T = $1\frac{1}{2}X$
 X = $3\frac{1}{4}X$
 Z = $3X$

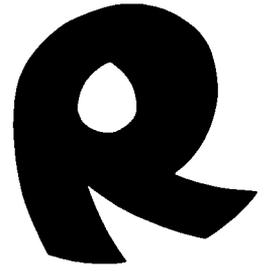
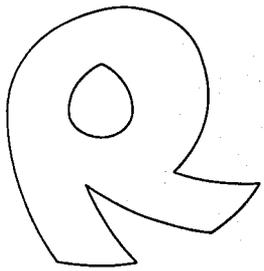
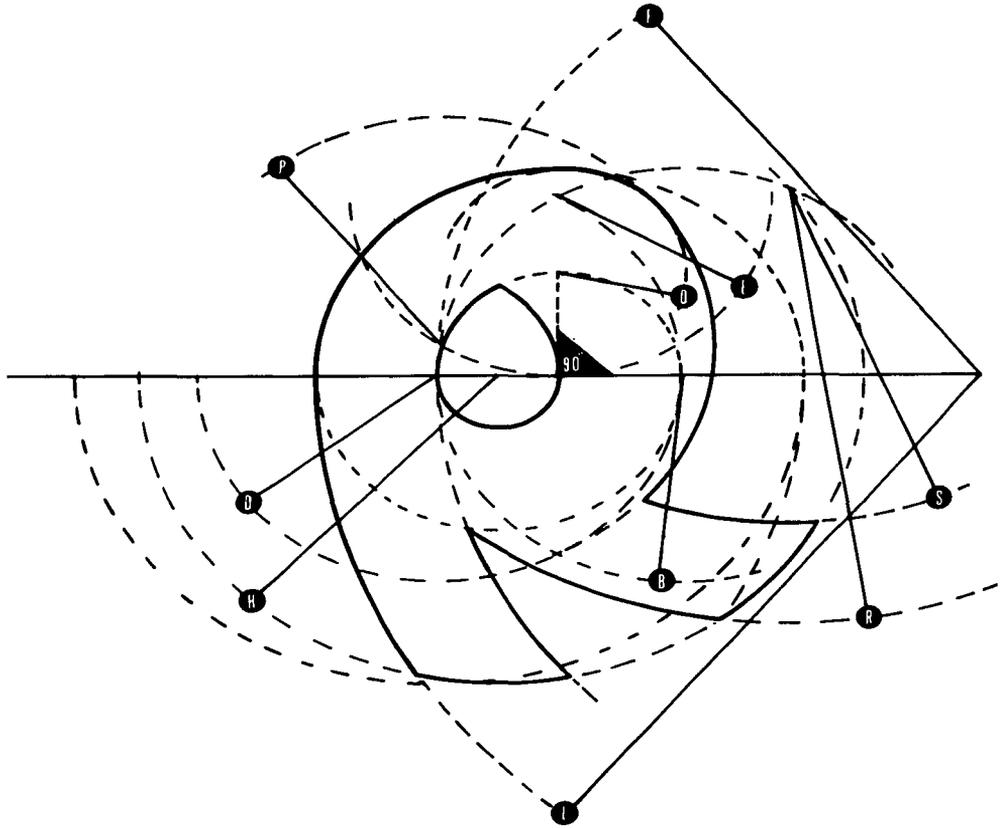
Con excepción de la "R" que utiliza la red invertida, por las características que esta observa las cuales se tuvieron que seguir, para que se diera dicha letra y con respecto a las otras, la red se utiliza en la forma que se muestra.



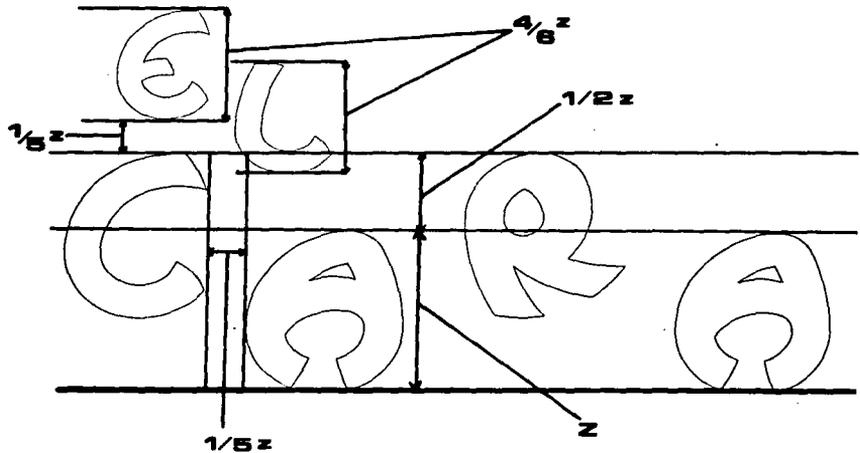








Con esto se logra una fuente tipográfica acorde a las necesidades del boletín, para conservar la jerarquía del nombre se colocó "EL" en menor puntaje en la parte superior izquierda.



La letra "O" es la única que es de mayor tamaño que las demás, ya que en esta recae un gráfico que refuerza la palabra, es de mayor dimensión debido a que es a base de línea y no de plasta, con esto se logra que no pierda jerarquía sobre las otras.

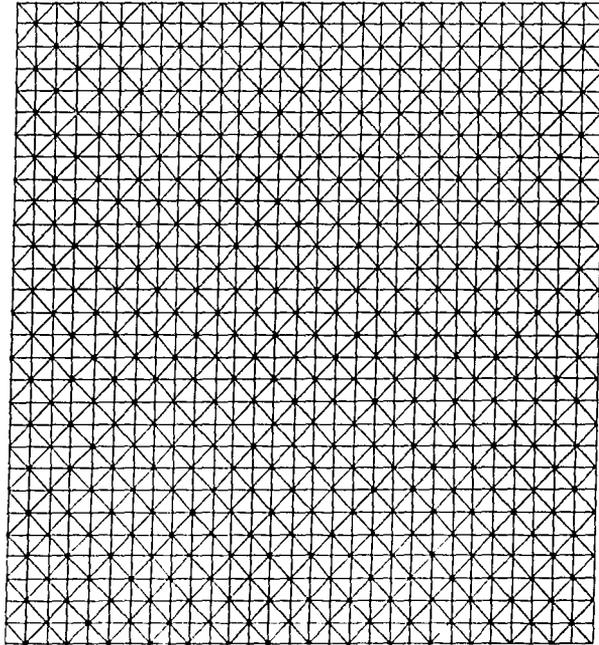
EL
CARACOL

RED ÁUREA.

Para determinar el espacio que deben ocupar los márgenes blancos y la mancha tipográfica, se usó el principio de la Red Áurea en la composición de la página, a fin de que resulte proporcionada, los elementos que se encuentran en el boletín corresponden a módulos que surgen apartir de la red, con el fin de que resulte agradable a la vista al tener equilibrio y armonía.³⁴ Procurando que exista proporción y correspondencia en las partes de toda la página. La realización de la Red Áurea, resulta de la intersección de los puntos que nos dan las diagonales como se menciona anteriormente.

En lo que se refiere al equilibrio en una composición, este sería " la justa medida de todos los valores que pueden estar en una composición y el equilibrio entre el peso y las demás dimensiones de los elementos, dispuestos simétricamente respecto a un eje imaginario"³⁵.

En el boletín se utilizó el apoyo del programa Page Maker, el cual nos brinda la posibilidad de trabajar en hojas maestras la red compositiva, la que aparecerá asu vez en todas las hojas pertenecientes a nuestro archivo, permitiendonos un manejo de la distribución de los elementos en base a la misma Red Áurea.

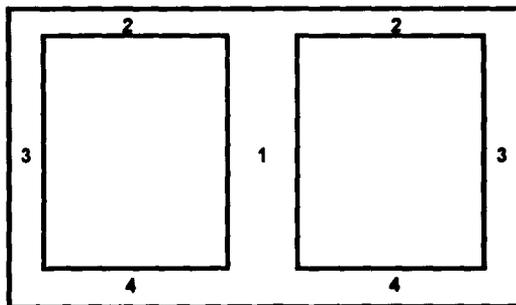


34. "Diseño Editorial", U.A.M, Pag.23.
35. Op. Cit., No.26b, Pag.36.

MÁRGENES.

El área sobre la cual se va a trabajar tiene la particularidad de siempre estar rodeada de espacios blancos que son llamados "Márgenes". Estos tienen la función de que en las páginas no se corte el texto o las fotos, además de los motivos de mejor presentación para cualquier trabajo aumentando el placer de leer. Los blancos *marginales* o *márgenes* se clasifican:

- 1.- Margen de lomo.
- 2.- Margen de cabeza.
- 3.- Margen de corte.
- 4.- Margen de pie.



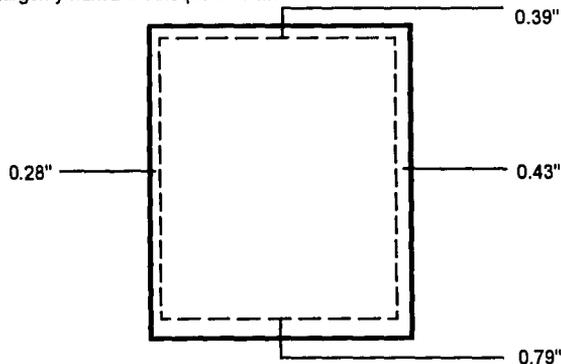
Para el boletín se tendrán las siguientes consideraciones:

Margen de lomo: 0.28 pulgadas, con el dobles que en este se efectúa al lado, el espacio queda satisfactorio no aproximándose el texto demasiado a este.

Margen de cabeza: 0.39 pulgadas, con la colocación de los títulos esta medida tendrá más aire, debido a que estos son en un puntaje alto no será pesado visualmente.

Margen de corte: 0.43 pulgadas, se optó por esta medida calculando que aceptará bien la variación en el corte sin perjudicar la información.

Margen de pie: 0.79 pulgadas, esta medida resulta ideal, ya que "el folio forma parte impresa del margen y nunca del bloque de texto."³⁸



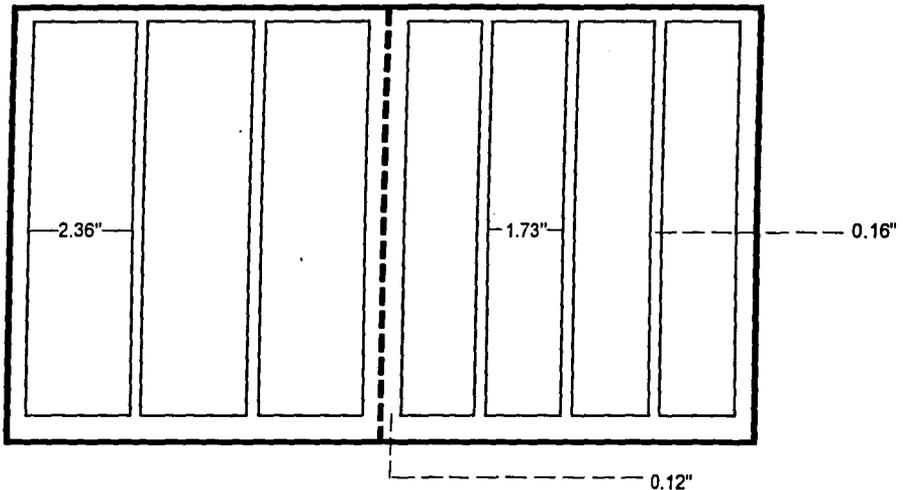
RETÍCULA.

Una retícula se forma por líneas verticales y horizontales que se intercalan para crear cuadrados o rectángulos. Las líneas, la entrada y salida de los márgenes, las columnas de texto y los espacios que las separán.

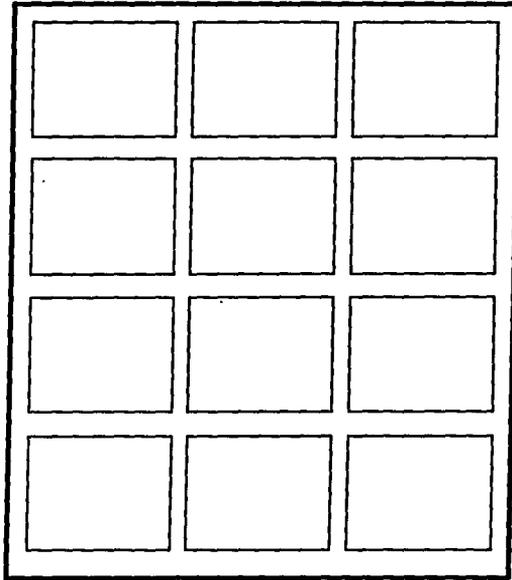
* Los cuadrados y los rectángulos resultantes de la retícula, se conocen como campos reticulares, y pueden tener o no las mismas dimensiones; la altura de estos campos corresponden a un número determinado de líneas de texto, y el ancho es el mismo que el de las columnas.³⁷

Es importante la separación de los campos entre si, esto hara que las imágenes no se junten y las leyendas tengan espacio para ser colocadas al lado. Este corresponde al espacio que ocuparía una línea vacía.

Para el boletín se ocuparán retículas de 3 y 4 columnas. Las retículas basadas en tres columnas pueden subdividirse en 6, lo que nos da una buena opción cuando el tema gráfico predomina sobre el texto. En la retícula de 4 columnas se pueden subdividir en 8, poco practicas para texto pero muy utiles para listados, direcciones, listas de precios, etc,. Las cuatro columnas también se pueden transformar en dos, y la ventaja de tener cuatro son de mucha ayuda cuando se tiene mucho texto y muchas ilustraciones o cuando se hace material estadístico que tenga muchos números y gráficas. No es necesario llenar por completo la página también es recomendable dejar un espacio alrededor del área de composición.

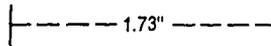


Ejemplo: retícula de 3 columnas con 12 campos reticulares.



TEXTO.

Una columna demasiado ancha provocará que el ojo prolongue la lectura en una línea mucho tiempo, perdiendo el interés y cuando son muy pequeñas se fuerza a estar cambiando de línea de manera muy constante. Para un periódico el promedio es de 7 a 5 palabras por línea y hasta 8, en estos se captan rápido, de manera contraria una línea de 20 palabras será más difícil de asimilar. Tomando esto como base al boletín en su división de 4 columnas de 1.73 pulgadas cada una en su tamaño de 11 puntos le caben un promedio de 5 a 6 palabras siendo la lectura ágil y fácil de captar. Para las columnas de tres el promedio es de 6 a 7 palabras lo cual también es bastante accesible. El espaciamiento entre palabras será normal y esto debe indicarse a la persona encargada de pasar la tipografía.



Por último lo que me queda por agregar es el hecho de hacer notar que realmente no son para la unión de los países que conforman al mundo los dichos Juegos Olímpicos, sino como una manera más de ver quien es el dominante y quien el dominado

TIPOGRAFÍA.

La tipografía de los títulos tiene como fin atraer la atención del lector. Las letras bases son las que forman el texto o sea el volúmen principal de la página, y las de resalte como las capitulares, que por su tamaño, ubicación y tipo de letra logran resaltar de las demás.

Para el boletín se decidió utilizar la "Arial Narrow" siendo que esta es legible, ya que sus caracteres no se muestran complicados para ser leídos, además de que sus tipos tienen una sensación mayormente curva permitiendo que no haga contraste con la tipografía utilizada en el título de la publicación. Para los títulos, subtítulos o capitulares se utilizará la misma tipografía (Arial Narrow) siendo unicamente su distinción por tamaño, por grosor o color. Para tal efecto las titulares serán en negritas de 32 puntos, las introducciones o subtítulos en negritas de 14 puntos, las capitulares de 32 puntos negritas en negativo y el texto será de 11 puntos. Con la variación del tamaño y del peso de la letra se pretende lograr una cierta unidad.

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4
 5 6 7 8 9 0 ! " # \$ % & ' () * + , - . : ; < = > ? [\] ^ _ ` è ë ì ï
 ½ " " A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X
 Y Z

EL INTERLINEADO.

El espacio blanco que existe entre una línea y otra en un texto se le conoce como interlineado. Su medición es en puntos tipográficos y va desde la base de una línea a la base de la siguiente.*38

Hay dos tipos: el primario el cual esta entre línea y línea; y el secundario que separa los párrafos. El número de líneas que caben en un párrafo es determinado por el interlineado, muy amplio cabran menos, además que el ojo tendra problema para encontrar la línea siguiente. Si es pequeño se percibirá al mismo tiempo dos líneas, el texto sera pesado y cansado perdiendose el interés.

Dirección General de Difusión, serán las responsables de coordinar y supervisar las acciones relacionadas con la emisión de publicaciones oficiales, excepto el Periódico Oficial.

9/9 pts.

Dirección General de Difusión, serán las responsables de coordinar y supervisar las acciones relacionadas con la emisión de publicaciones oficiales, excepto el Periódico Oficial.

9/13 pts.

Dirección General de Difusión, serán las responsables de coordinar y supervisar las acciones relacionadas con la emisión de publicaciones oficiales, excepto el Periódico Oficial.

9/10 pts.

Dirección General de Difusión, serán las responsables de coordinar y supervisar las acciones relacionadas con la emisión de publicaciones oficiales,

9/15 pts.

En el boletín para que el interlineado sea adecuado, y más agradable e invite a la lectura será de 12 puntos. En cuanto a los espacios de los párrafos estarán determinados dejando una sangría de 0.51 pulgadas; cuando sean puntos en los que se considere necesario una mayor definición de donde empieza y termina, se dejará una línea vacía. Por ejemplo: en la página 4 del Boletín donde se presentan preguntas y sus respuestas, o en la pag. 7 en la que se puntualizarán algunas recomendaciones importantes. El interlineado es un punto más que el tamaño del tipo de la letra que se escogió y se marca así: 11/12.

COLOR.

El color tiene una relación intensa con las emociones. "El color está cargado de información y es una de las experiencias visuales más penetrantes que todos tenemos en común."³⁹ Hay colores que son estímulos comunes para la mayoría de las personas y que tienen un significado simbólico.

En lo que respecta al boletín, los colores utilizados serán dos aparte del ya común que es el negro. El primero será el rojo, el cual será parte de la imagen de la portada del logotipo del caracol. Este color es imprescindible ya que se desea que guarde relación con el logo del TESE el cual es del mismo color.

Pantone 186 U



Rojo

"Ningún color domina al rojo el salta sobre el espectador, se asocia de modo directo con el; fuego y la sangre. Simboliza la violencia positiva energética. Al igual que el naranja puede usarse en elementos de comunicación para la industria, alimentos o medicamentos, en la educación para llamar la atención sobre algo que se debe destacar."⁴⁰

El segundo es el azul para resaltar elementos del boletín como capitulares, textos, etc.. Esta elección fue tomada al ver pruebas con otros colores como el amarillo y verde.

Pantone 293 U



Azul.

"El más frío y débil de los colores, retrocede ante los otros colores cálidos, se valorizan sobre él, es adecuado para fotos. Si está rodeado de amarillos y rojos necesitará bastante espacio para no ser comido por los otros. Este color comunica honradez, fe y en algunos elementos para comunicación simboliza frescura, limpieza e higiene especialmente cuando es combinado con el blanco."⁴¹

MATERIALES.

Estos son representados básicamente donde se va a imprimir el boletín, el papel que fue seleccionado es el BOND, además de ser económico, su variación de color puede ser de gran utilidad cambiando tal vez el blanco tradicional. Y a diferencia del cultural los colores resaltan más por que no es un papel opaco.

PAPEL BOND

"Se encuentra en las siguientes medidas: 57 x 87, 70 x 95, 55 x 86. Su gramaje varía entre los 48 gr/m² y los de 120 gr/m². Su peso varía entre los 24 kg. Lo encontramos en los siguientes colores: azul, canario, rosa, verde y blanco. Uso general; papelerías, volantes, folletines, revistas y libros. Una de las características de este papel, es que resulta económico y accesible para cierto tipo de impresiones: su superficie es porosa, así que no permite grandes plastas, ya que se arruga y además son mates."⁴¹

39. "La Sintaxis de la Imagen", D. A. Donis, Pag. 64.

40. "Diseño Editorial", Herrera Ilang, Oscar Mario, Capítulo IV, Pag. 26.

41. "Diseño Editorial", U.A.M., Pag. 13.

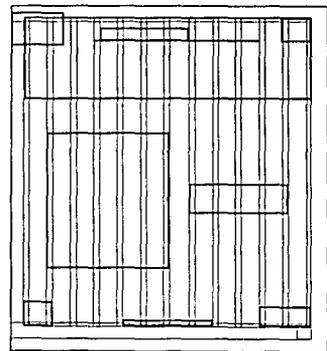
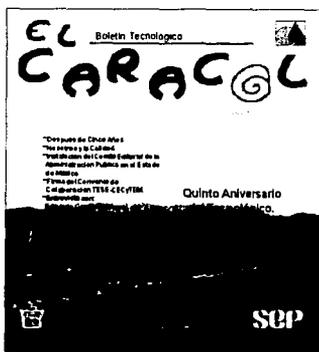
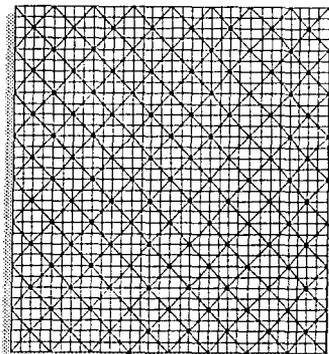
FOLIO.

El folio es el número que se le da a cada página. Los folios se colocan en el borde exterior, el opuesto al cosido, la escala y el estilo de los tipos deben ser distintos a los del cuerpo del texto. El folio se colocará siempre en el mismo sitio. En el boletín el número es en negativo de 44 puntos, en un cuadrado de color rojo de 0.41" X 0.41", con el puntaje asignado es bastante legible. En la propuesta del folio se pretende que conserve una relación con la esquina opuesta, donde se ubica el distintivo del caracol y analizando el logotipo del T.E.S.E., es evidente que los elementos principales que lo forman es el caracol y el cuadrado.

PORTADA.

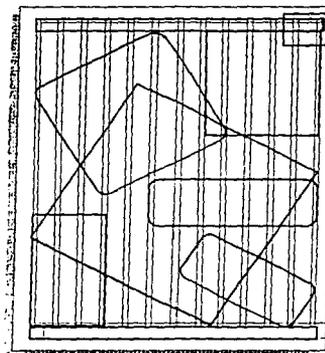
La imagen del boletín se colocó en la parte superior, sin rebasar el margen establecido, para dar soltura a la palabra "El Caracol", se colocaron sus integrantes con un evidente movimiento. La imagen es acompañada por la palabra "Boletín Tecnológico" la cual tendrá un tamaño de 24 puntos, para ubicar que tipo de publicación es, además estará sostenida por una pleca para evitar la sensación de que se está cayendo. El fondo será una fotografía en color, los escudos del Estado de México, de la SEP y del Tecnológico, ocuparán los lugares que se muestran por cuestiones internas del Tecnológico, en un tamaño de 0.59 pulgadas.

La tipografía acerca del contenido del boletín será de 15 puntos y un tamaño adicional de 20 puntos, para el caso de que exista un tema de relevancia para el Tecnológico; la distribución de estos dependerá de la fotografía elegida para la portada procurando que no la perjudique. Por último los datos de la publicación como son número, fecha, etc. se colocará en 11 pts. del lado inferior centrado en la hoja, lo que le permitirá no quedar oculto ni encimado con el resto de los datos que acompañan la portada, y será en color azul. El color de los textos dependerá de la foto, pero si se debe tomar en cuenta que los distintivos del Edo. de Mex. y la S.E.P. sólo pueden ser en negativos o negros.



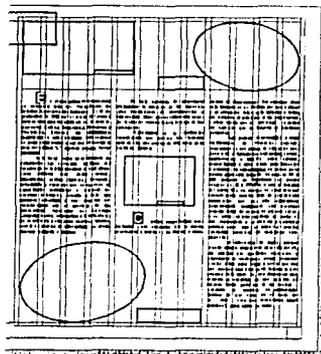
CONTRAPORTADA.

Para evitar que esta resultará demaciado estática debido a la utilización de rectángulos, estos fueron colocados de tal forma que se crea una simetría radial, ya que parte de un centro imaginario de la página hacia las esquinas de la hoja; además de conservar las líneas de movimiento del logotipo del Tecnológico. En esta página se encontrará el directorio del TESE y los colaboradores en la publicación del boletín, para tal efecto se tendrán las siguientes consideraciones en cuanto a la tipografía: título 55 ptos., directorio 8 ptos., personal y cargo de 6 ptos.; además del logotipo de la institución acompañado de su explicación del porque de este, en 9 ptos. itálica. En un porcentaje al 40% atrás de todos estos elementos, estará el logotipo del T.E.S.E , no abarca toda la página por motivos de legibilidad, para conservar relación con los interiores el movimiento también aquí estará presente, con una inclinación de 30°. Para que sea equilibrado unos se recargarán a la izquierda y otros a la derecha. Tanto en la parte superior como en la inferior se encontrará una línea, formada por la acumulación de caracoles de 0.41" de altura página. Esta distribución permanecerá por lo regular como se muestra, salvo que se decida con el tiempo dar una distribución más dinámica. La constancia es debida a que toda persona que por primera vez lea el boletín, se entere del origen de la imagen del tecnológico además la administración presente.



INTERIORES.

Habiendo sido justificados el tamaño de la tipografía, las consideraciones siguientes se harán en base a la formación de las páginas, en la esquina superior del margen del lomo en un tamaño de 0.79 pulgadas de altura, estará el símbolo del caracol como distintivo en todas las hojas, con excepción de los anuncios y la página estudiantil, por cuestión de espacio. En la parte inferior opuesta al lomo, será colocado un cuadrado de 0.41 pulgadas en el que se pondrá el número de la página, el cuadrado y el caracol conservan una relación ya que el logotipo del TESE esta formado por estos. El tamaño del número será de 44 puntos; un rectángulo de líneas mostrará el área de trabajo quedando a .12 pulgadas de distancia de cualquier parte integrante del interior. El color utilizado será el rojo; en el número de la página, el distintivo del boletín así como el recuadro de líneas. Además en los interiores se podrá utilizar imágenes que invadan el texto pero en una trama de puntos de color Rojo o Azul que no lo perjudique; el tramado de la pantalla será de 90 líneas y la intensidad será un porcentaje del 40%. Las imágenes servirán de apoyo, podrán colocarse en el texto, títulos o introducción; sólo cuando la página no contenga ningún espacio para fotos en el artículo, como en la pag. 4; pero sí se podrán alternar gráficos en un 60% con fotos pero fuera del texto, ejemplo pag. 7, con esto se pretende que el lector no perciba demasiados elementos. En cuanto a los títulos, subtítulos y capitulares el color será de azul. En los títulos como en las fotos se buscará que no sean rígidos, dándoles una inclinación que de la sensación de movimiento para que exista una relación con la tipografía del "caracol" además de que en las fotos se evitará la terminación en punta. Para los interiores cabe recordar las siguientes especificaciones en cuanto a los elementos que serán integrantes de estos: para la tipografía como ya se menciono sera la "Arial Narrow". Para el título es de 32 pto., en color azul interlineado 38, con una inclinación de 30°; la capitular será negativa en un recuadro azul, el tamaño de este es determinado por el grueso de la letra al rededor de ella, el cual no deberá afectar el resto del texto, tendrá 32/12 pto.; el texto en negro de 11/12 pto., se permite la utilización de letras cursivas para resaltar párrafos o palabras relevantes, la sangría será de 0.51 pulgadas. Los pies de foto en negro, 9/10 pto. cursiva, estos estarán ubicados en el lado contrario de la inclinación, para darle mayor estabilidad visualmente a la fotografía. Los créditos del texto 9/10 pto. en negritas, estos se colocarán en el lado inferior derecho de los títulos. La línea del contorno será de 1 pto. roja, el recuadro que contiene el número de página será de 0.41 X 0.41 pulgadas, rojo. Las fotos tienen un giro de -15° ó +15° tanto estas como los títulos se dan en base a la red áurea. Los colores: **Azul**; Pantone 293 U ; **Rojo**; Pantone 186 U ; **Negro** 100%, Pantone Process Black U. Las fotos serán de 90 líneas al 100%, no habra un tamaño definido de estas, siempre y cuando la imagen que se muestre sea legible.



ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

PÁGINA ESTUDIANTIL.

Como parte importante de expresión de la comunidad del TESE, en las páginas centrales, será designada a una sección exclusivamente de los estudiantes, en la que podrán expresar; puntos de vista, anuncios de objetos propios que deseen vender o intercambiar, objetos perdidos, poemas, etc.; todo lo que el estudiante desee expresar siempre y cuando no afecte la integridad del T.E.S.E. como una institución de enseñanza. Cuando algún artículo por su extensidad necesite de más espacio que el asignado en una hoja, este se colocará en una página izquierda para continuar la lectura sin dificultad. El título de página estudiantil estará ocupando el espacio del lomo, bold en negativo de 48 pto., su lectura no representa dificultad debido a que no lleva grapas, por que el número de hojas no lo amerita. En los artículos que pueda existir confusión en su orden de lectura, se tiene la opción de utilizar una línea divisoria como se muestra en la pag. 6. En los gráficos existe la opción de realizarlos manualmente y cargarlos a la máquina o aprovechar los que existen, procurando sencillez en ellos para una rápida comprensión; y deben ir de acuerdo al texto, como se muestra donde se menciona "Proyectos de investigación", se utilizó un microscopio que es uno de los objetos que con frecuencia utilizó la ciencia, ya que dichos proyectos son presentados por los laboratorios de química y bioquímica; o como el caso de "Bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso", en el que se alterna una fotografía con un gráfico de unas manos aplaudiendo, en representación de una ovación.

Song For Pussycat

Bienvenida a los Alumnos de Nuevo Ingreso.

TESE Registra Proyectos de Investigación.

Página Estudiantil

Página Estudiantil

CONCLUSIONES

A lo largo del desarrollo del proyecto fue complejo encontrar conceptos definidos de Diseño y sus derivados, tratados en parte de este trabajo, incluso tesis sobre Diseño Editorial no abordaban estos, ó mostraban un apartado muy breve. Algunos de los diferentes autores que explicaban el tema, lo hacían de una manera poco explícita, lo que dificultó la explicación en una definición exacta, sin embargo lo expuesto por Joan Costa pareció un camino más viable, que aunque es otro punto de vista tan válido como el de otros autores, este maneja conceptos e ideas que a mi consideración son comprensibles. Con lo que respecta al boletín, la información acerca de él y de sus orígenes, existen bibliografías suficientes para satisfacer las necesidades de mi proyecto. Inicialmente se tenían programados 3 capítulos que serían el cuerpo teórico de la tesis, pero contemplando que en el tercero, la información sobre el boletín y el objeto resultante de la tesis, saturaban este, se optó por colocar la información sobre el boletín, en el tercero y la propuesta gráfica en un cuarto capítulo. La dificultad en el proceso no fue realmente la existencia o no de fuentes de información, si no que el estudiante en este campo del diseño se enfrenta a otro problema, siendo este la falta de conocimientos para utilizar la tecnología que agiliza en gran medida la etapa de realización.

Como se mostró en un cuadro de esta investigación, el Diseño Gráfico está dividido en diferentes áreas, que se han especializado en sus propios campos como el Diseño Editorial, para lo cual es necesario comprender y aplicar reglas de composición al trabajo que se esté realizando.

A través del estudio que se realizó anteriormente para el diseño del boletín, se concluye que este debe estar rigurosamente controlado, tanto en estilo como en el formato de la retícula, para la eficacia óptima de la página. El empleo de la retícula durante la elaboración del boletín ayudará a conseguir un aspecto equilibrado en un espacio determinado. Esta indicará la posición de los bloques de texto, figuras, títulos, subtítulos, etc. El diseño de la página no será un problema visual; sino que reforzará la comunicación del contenido. Se mantendrá la sencillez en la formación de los textos para lograr una comunicación más eficiente, se utilizarán de tal forma que serán tanto visibles como legibles, para que sea una lectura visual continua y sucesivamente coordinada en todas las zonas del cuadro.

El logotipo del boletín funge como elemento predominante de la portada, al aplicarle el color sirve como punto principal de atracción logrando con esto memoria visual en el lector; en él se estableció un sistema coherente para la creación de este, en cuanto a la letra, tamaño y posición de cada componente. Los dibujos que en la publicación se usen deben ser sencillos, de modo que permitan una rápida

CONCLUSIONES

comprensión del mensaje; y junto con las fotografías, comunicarán información compleja con mucha rapidez y efectividad, al mismo tiempo formarán parte decorativa de la página.

Lo que en el boletín se pretende es una composición Dinámica o libre que nos de la impresión de movimiento, en este caso lo que domina es el contraste entre los distintos elementos de la composición, lo horizontal con lo diagonal,⁴² pero que se vea unidad y equilibrio, la unidad en una composición tan sólo es necesario mover un elemento y todo el conjunto reciente el cambio. El tema central de la publicación y el contenido editorial destacarán claramente en la portada. El sistema de reproducción que será usado es el offset, ya que es el más práctico y por la constancia de este en anteriores publicaciones.

Los objetivos que se plantearon en cuanto a la etapa de diseño, fueron cumplidos satisfactoriamente, por el hecho de que la problemática existe y es una necesidad que requiere ser cubierta para beneficio de la comunidad del T.E.S.E, sólo se espera que el proyecto pueda tener una aplicación para lo que fué pensado, pero esa parte dependerá de la institución.

Este proyecto de investigación ha enriquecido mi experiencia personal, dejando una gran satisfacción al conocer más el diseño editorial, y en las personas encargadas en el tecnológico de los medios informativos ampliará sus conocimientos acerca del tema. La explotación de los recursos de esta institución no terminan con el presente trabajo, debido al crecimiento constante del T.E.S.E, con sólo 6 años de vida, es un basto campo que necesita renovación de sus medios informativos así como de publicidad, ya que se tiene prospectado incluir nuevas carreras y ampliación de sus instalaciones creando nuevas necesidades, como es la evidencia de tener un manual de identidad que no existe, provocando que cada departamento dentro de la misma institución altere en poca o gran medida su imagen institucional. Existen también otras posibilidades que se pueden contemplar, como el aspecto de publicidad en trípticos, volantes, carteles, mantas; señalización, etc., en donde hay una ausencia de la planeación de un diseño. En un aspecto editorial el plantel, por las relaciones evidentes con la Subsecretaría de Educación e Investigación Tecnológica, funciona como ayuda principalmente por el Depto. de Prensa y Difusión, para la confección de libros, editados por el Municipio de Ecatepec de Morelos, Estado de México; como por ejemplo "Ecatepec en el tiempo", dando pautas de entrada para la ilustración y la fotografía. Este tema no tiene un punto terminal, como ya se explicó tiene pautas para otros posibles proyectos. Se esperará que la investigación que aquí se mostró sirva de base para otros trabajos, ya que las necesidades del Tecnológico en cuanto a Diseño Gráfico se refiere, aún le falta camino por recorrer.

CONCLUSIONES

Es recomendable, que para realizar una tesis posterior sobre esta institución, se deben tener conocimientos, tal vez no de todos los nuevos procesadores de información, pero sí de uno que les permita crear el objeto resultante de su investigación, como Page Maker, Ventura, Quarkxpress u otro, que sea distribuido en el mercado nacional, por medio de los cuales es posible mezclar gráficas, fotografías y textos en una sola página.

"Sin darnos cuenta, poco a poco los sistemas de compuedición o edición electrónica se han ampliado hasta lograr integrar a todos aquellos usuarios capaces de editar una palabra, un texto, una imagen, un video e incluso un sonido".⁴³

Y en nuestro caso como Diseñadores Gráficos, nos damos cuenta de la necesidad de conocer más el campo de la tecnología, casi al final de nuestra formación, siendo que el inicio de la infiltración de los adelantos de la computación en todas las áreas, comenzó en la década de los ochentas, provocando un auge entre la gente ajena a esta disciplina (contadores, arquitectos, etcétera,) que adquirieron y manejaron en su trabajo las computadoras personales.

Hoy día los llamados "free lancers" tienen como instrumento básico: una computadora PC con programas de diseño, una scanner, una impresora láser, un fax y desde luego un teléfono. Y hay diversidad en marcas: Apple, HP, IBM, Printarform, Unysis, Wyse, etc. Sobre los clientes no podrían manejar cuentas grandes pero tendrán mucha oportunidad entre el sin número de pequeñas y medianas empresas. El concepto de compuedición, en México, es ahora muy común, a partir de 1990 muchos usuarios comienzan a familiarizarse con este, ampliándose en despachos de diseño gráfico y agencias audiovisuales.⁴⁴ Aun hay muchos sectores que no han entrado al mundo de los sistemas automatizados, lo que nos causará un retraso.

" El progreso en México y el mundo no se detiene y ante él no podemos continuar indiferentes. Capacitémonos y elevemos nuestro nivel profesional orientando nuestra mentalidad hacia los beneficios infinitos que ofrecen los sistemas automatizados por computadora. Sabemos que no es una tarea sencilla pero entre más nos tardemos, más nos costará la integración."⁴⁵

43. "Adquiera su Hardware Ideal para sus Necesidades", Compuedición, Pag. 3

44. "Diseño Editorial", Herrera Lang, Oscar Mario, Capítulo I, Pag. 6.

45. "Apertivo, todo en uno", Compuedición, Pag. 3.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilera Miguel Angel.
"Diseño Básico", 51 Pags.
Localización: E.N.A.P.
Edit. El Autor. Tesis.

Archundia Villegas Patricia.
"Diseño Editorial de Revista"
Autor corporativo: Facultad de Derecho.
Editorial: El Autor, Uruapan :1995.
Pags. 59; Español.
Tesis de Licenciatura (Lic. en Derecho, Facultad de Derecho).

Bangert Albrecht y Armer Karl Michael.
"Diseño de los 80".
Editorial NEREA.
Pags. 240.
Localización: ENAP.

Castro Nestares Raúl.
"Editorial Educación y Ciencias Humanas".
Editorial Educación y Ciencias Humanas; Lima 1966.
Pags. 265.

Compuedición.
"Adquiera su Hardware Ideal para sus Necesidades".
México D.F., Septiembre 1990.
Página 3.

Compuedición.
"Aperitivo, Todo en Uno".
México D.F., Junio de 1990.
Página 3.

Costa Joan.
"Imagén Global".
Impreso en España
Pags. 263.
Localización ENAP.

Cruz Alejandro.
"México en el Arte", primavera de 1987.
INBA, SEP No. 16.
El Post-Oficio de la modernidad.

Chavez Norberto.
"La imagen Cooperativa".
Editorial G.G. Diseño.
Pags. 190, impreso en España.
Localización: ENAP.

BIBLIOGRAFÍA

D.A. Donis.
 "La Sintaxis de la Imagen".
 Editorial Gustavo Gilli, S.A.
 Pags. 214. Barcelona 9ª Edición 1990.

Escalante Eloisa.
 "Principios Básicos del Diseño Gráfico una alternativa de aplicación".
 Pags. 133, Español.
 Editorial El Autor.
 UNAM-ENAP.
 Localización: ENAP.

García Palomares Georgina.
 "El Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec
 y su Programa Integral de Comunicación".
 Editorial El Autor.
 UNAM-ENEP Aragón.
 Tesis, Pags. 90.

García Pelayo Ramón y Gross.
 Nuevo Diccionario "LAROUSSE MANUAL" Ilustrado, 1993.
 Impreso en México.
 91 palabras.
 230 000 acepciones.
 5200 Ilustraciones.

H. de la Mota Ignacio.
 "Diccionario de la Comunicación".
 Editorial Paraninfo-Madrid 1988.
 Pags. 94-95.

Hernández Taja Edgar Oscar.
 "Editor Dirigido por Sintaxis".
 Editorial El Autor; México; 1988.
 Pags. 201. Español.

Herrera Iang, Oscar Mario, Coaut.
 "Diseño Editorial: Creación de un Medio Informativo
 para la Promoción y Desarrollo Profesional del
 Comunicador Gráfico de la Escuela Nacional de Artes Plásticas".
 UNAM-ENAP.
 Editorial El Autor, México; 1992. Español.
 Tesis de Licenciatura (Licenciado en Comunicación Gráfica).

Kandinsky.
 "Punto y Línea Sobre el Plano".
 4ª edición.
 Barcelona España.
 Barral Editores, 1975.
 Pags. 211.

BIBLIOGRAFÍA

Munari Bruno.
 "Diseño y Comunicación Visual".
 Barcelona España.
 Editorial Gustavo Gili, 1979.
 Pags. 339.

Owen William.
 "Diseño de Revistas".
 Pags. 240, Español.
 Editorial G.G. México.

Paolí J. Antonio.
 "Comunicación e Información".
 Perspectivas Teóricas.
 Editorial Trillas/UAM.
 Pags. 134.
 México, 1990.

Ricard Andre.
 Robert de Ventos.
 "Diseño ¿Por Que?".
 Editorial G. Gili; Barcelona; 1982.
 Pags. 240. Español.
 Colección Punto y Línea.

Rivera López Silvano.
 "Ecatepec en el Tiempo".
 Impresos Publicitarios CORSI , S.A. de C.V.
 1º de diciembre, febrero de 1996.
 Pags. 233.

Santué, Enric.
 "El Diseño Gráfico Desde sus Orígenes Hasta Nuestros Días".
 España 1990.
 Alianza Editorial.
 Pags. 500.

U.A.M.
 "Diseño Editorial, Ciencias y Artes para el Diseño de la Comunicación Gráfica"
 Ikon Impresores, S.A. de C.V.
 Pags. 56.
 Agosto de 1988.

Universidad de Anáhuac.
 "Interpreta" Revista de Reflexión Académica.
 Escuela de Diseño.
 Año 1 Número 1 Nueva Epoca.
 Marzo 1993.

Villalba Alberto.
 Rawson Philip.
 "Diseño"
 Editorial Nerea; Madrid; 1990.
 Pags. 349, Español.

BIBLIOGRAFÍA

Wong Wucius.
"Fundamentos del Diseño Bi y Tridimensional".
Barcelona España.
Editorial Gustavo Gilli, S.A, 1982.
Pags. 204.

Otros.

"Diccionario Enciclopédico de las Artes
e Industrias Gráficas".
Localización: UNAM Biblioteca, Rectoría.

"Enciclopedia Universal Ilustrada".
Europeo-Americana.
Madrid-Barcelona.
Tomo VIII.
Pag. 1397-1398.

"Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado".
Editorial Selecciones de Readers Digest.
Tomo 11.
Pag. 457.

"TESE Vinculación".
Órgano Informativo Oficial del TESE.
Número 1.
Enero-Febrero 1992.
Pags. 12.

"Proyecto Institucional".
Marzo 1993.
Pags. 14.
TESE.

"Proyecto TESE".
TESE Vinculación.
Órgano Informativo Oficial del TESE.
Nº. 0, diciembre de 1991.
Pags. 8

EL CARACOL

Boletín Tecnológico



- * Después de Cinco Años.
- * Nosotros y la Calidad.
- * Instalación del Comité Editorial de la Administración Pública en el Estado de México.
- * Firma del Convenio de: Colaboración TESE-CECyTEM.
- * Entrevista con: Edgardo García Sandoval.
- * Los Juegos Olímpicos o la Guerra sin Armas.

Quinto Aniversario del Tecnológico.

Song for Pusycat

- El TESE Registró Tres Proyectos de Investigación.
- Bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso.



Año 2. No 11, septiembre 1996

SEP

Mantenimiento

Centro de Control
preventivo y correctivo
de computadoras

Módulo IV
Dirección: 18 de Julio

Horarios de 9:30-14:30

Informes e inscripciones: Centro de
Control
Edificio "C" planta baja
Atención: Ing. Francisco Lamas Vaz

Cursos de
Análisis / 1974-75
LIBRERÍA Y PAPELERÍA

Tralleres

DIPLOMADO en protección ambiental

R

Módulo IV
Residuos Industriales



- 1) Peligrosos 40 horas
15 de julio al 6 de agosto
- 2) No peligrosos 20 horas
19 al 27 de agosto

Informes: Ing. Francisco Lamas Vaz
Dirección: 18 de Julio
Horarios: 9:30-14:30
Tel. 710-45-58

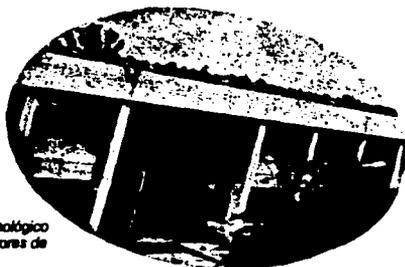
Servitel

ESTAMOS CON INFORMACIÓN POR...



Después de Cinco Años...

Angel Fernández G.



Explanada del Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec.

En el mes patrio se conmemora un aniversario más del Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec. El 10 de septiembre de 1990 fue el inicio del primer ciclo escolar para licenciaturas en el área de ingeniería: Química, Bioquímica, Mecánica y Electrónica. Entonces las actividades académicas y administrativas comenzaron en aulas provisionales y una vez concluida la obra del edificio "C", algunos grupos fueron trasladados.

A la fecha, cinco generaciones de estudiantes han egresado, testigos del crecimiento en la infraestructura la cual ofrece cinco edificios más, aulas anexas, laboratorios, centros, talleres, servicios, actividades y espacios que enriquecen la capacitación profesional e integral de nuestros estudiantes. Aunado a esto, las opciones educativas a nivel superior se incrementaron con la apertura de las licenciaturas: Ingeniería en Sistemas Computacionales, Informática y Contaduría. En lo referente a educación continua también creció el abanico de alternativas en áreas diversas: cómputo e idiomas.

En esta narración de aniversario destacamos la vocación de los docentes como transmisores de conocimientos y experiencias, labor que en cada ciclo escolar reciben el reconocimiento sincero de los estudiantes.

Felicidades a la institución considerando que quienes han formado parte de ella, son autores de esta breve pero fructífera historia.

medios de comunicación. Sin embargo, algo está fallando en su objetivo por concientizar a la población. Algo está fallando a todos los lectores, al gobierno, a los empresarios y otros tantos que no "aterizan" y andan los caminos que la mayoría de nosotros andamos.

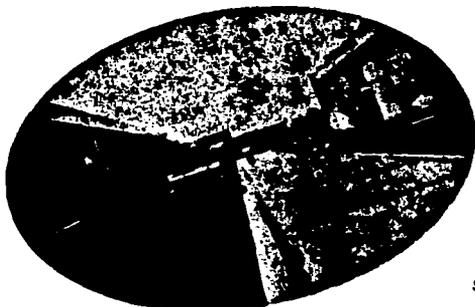
Las propias universidades y otras instituciones de educación superior, programan en sus planes de educación continua o de actualización, seminarios, cursos, conferencias y talleres, sobre calidad, productividad y otros temas para fomentar o promover la competitividad; es bueno, pero insisto algo está fallando. Un país de 90 ó 100 millones de habitantes no puede renacer en 10 ó 20 años o con la llegada del siglo XXI, no, porque en cada decenio considerando nuestra tasa de crecimiento poblacional que es alta; estaríamos engendrando ciudadanos con nuestras propias fallas de cultura en algunos casos, y en otros incrementándolas así como el IVA. Agregando a lo anterior el sistema político que rige y gobierna nuestra conducta, pareciera no considerar este aspecto.

A diferencia de Japón, aunque resulte odioso, después de aquel día del 45, los adultos que quedaron; renacieron y empezaron a reeducarse nuevas personas y entre niños, para llegar a ser lo que hoy son, aunque haya sido gente foránea la que iniciara esta labor. Si, esa diferencia con relación a nosotros, es que aquellos si tocaron fondo, partieron de las cenizas... nosotros no, nosotros no conocemos todavía de que color es el fondo de la " olla ", creo que necesitamos bajar totalmente para saber su color.

Nosotros y la Calidad.

Lic. Fidel Castro

Qualidad, competitividad, productividad... son conceptos que a diario escuchamos o vemos en los diarios y otros



El Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec es una institución creada para ti.



Instalación del Comité Editorial de la Administración de Pública en el Estado de México.

El pasado 28 de junio se instaló el Comité Editorial de la Administración Pública Estatal, el cual tiene como objetivo coordinar la promoción, distribución, resguardo y consulta de las publicaciones generadas por las dependencias, organismos auxiliares y fideicomisos públicos del Poder Ejecutivo del Estado de México.

La presentación del nuevo órgano corrió a cargo del Ing. Alberto Curi Naime, presidente del mismo y secretario de administración del Gobierno del Estado quien señaló que el trabajo editorial de la administración pública estatal es un vasto acervo que conserva la memoria y acciones políticas y administrativas de las instituciones. Agregó que con la instalación de este Comité se da cumplimiento al interés del gobernador Lic. César Camacho Quiroz por consensar puntos de vista así como de unificar criterios en torno a la ejecución de los diversos programas y acciones que las instituciones han comprometido con la población. Con ello, dijo, la comunicación que se gesta en la tarea editorial acerca del entendimiento y la razón entre sociedad y gobierno.

Puntualizó que lo que se pretende es lograr una mayor coherencia y apego a la normatividad federal y estatal en materia editorial. Para lo cual "el Comité coordinará la producción, distribución, resguardo y consulta de las publicaciones generadas por las dependencias, organismos auxiliares y fideicomisos públicos del Poder Ejecutivo del Estado de México".

Georgina García P.

El manual establece como normas y políticas generales que la Secretaría de Administración, en coordinación con otras dependencias estatales, serán las responsables de coordinar y supervisar las acciones relacionadas con la emisión de publicaciones oficiales, excepto el Periódico Oficial.



Comité Editorial de La Administración Pública.

En su turno, Alfonso Camacho Martínez, coordinador general de Comunicación Social y vicepresidente de este organismo de reciente creación, explicó que éste permitirá vigilar que las ediciones de las diversas

instancias del gobierno estatal se ajusten a los tiempos en la materia, y haciendo los depósitos de ejemplares en bibliotecas, archivos y acervos locales y nacionales para facilitar su difusión y consulta entre la población.

Expresó que se elaborará un Programa Editorial Anual del Poder Ejecutivo y se analizarán los mecanismos que aseguren la correcta edición, distribución, resguardo y consulta de las publicaciones.

Por último, el secretario técnico del Comité, Lic. Apolinar Mena Vargas hizo la presentación ante representantes de las dependencias y organismos descentralizados del manual de Normas y Políticas para la emisión y control de las publicaciones oficiales que contiene todos los ordenamientos jurídicos federales y estatales para regular la actividad editorial en el ámbito gubernamental.

El manual establece como normas y políticas generales que la Secretaría de Administración, a través de la Dirección General de Organización y Documentación y la Coordinación General de Comunicación Social, mediante la Dirección General de Difusión, serán las responsables de coordinar y supervisar las acciones relacionadas con la emisión de publicaciones oficiales, excepto el Periódico Oficial.

A su vez, las normas y políticas establecidas en el Manual y las normas jurídicas federales y estatales vigentes en la materia, serán vigiladas por la Secretaría de la Contraloría.

Como primer paso, acorde a esta acción estatal, el Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec presentó el Programa Editorial Anual correspondiente al 2do. semestre de 1996.



Para el Tecnológico, las acciones de Vinculación con los diversos sectores y particularmente con el educativo, representan la mejor oportunidad de sostener una recíproca y provechosa relación; este tipo de relaciones ocupan un lugar privilegiado dentro de las tareas sustantivas de nuestra Institución, pues a través de ellas se reciben los beneficios del conocimiento científico, tecnológico y de investigación.

Por lo anterior, mi administración se ha propuesto la implantación de un riguroso programa de colaboración e intercambio académico y/o profesional con distintas instituciones educativas, con las cuales concertaremos diferentes convenios para la realización de investigaciones en diversas áreas de la investigación tecnológica, así como de asesoría y asistencia técnica. Así se manifestó el Ing. Genaro Hernández Zapata, Director General del TESE durante la firma del convenio.

Al hacer uso de la palabra, el director general del CECyTEM, Dr. Roberto Laureles Solana, aseguró que esta firma de colaboración representa una excelente oportunidad para los alumnos de estas instituciones de educación media superior de incorporarse a continuar sus estudios superiores, particularmente en el TESE, por ser afín a la educación tecnológica que se imparte en esta Institución. El ingeniero Hernández Zapata por su parte, agregó que en el

convenio firmado, las partes establecen como objeto del mismo, fortalecer la vinculación entre ambas instituciones, orientada hacia el desarrollo conjunto de actividades académicas, de investigación, desarrollo científico y tecnológico, de extensión y difusión cultural, así como todas aquellas que sean de interés y beneficio mutuo.

Informó que será la subdirección de Vinculación la que se encargará de vigilar que estos acuerdos no sólo se sujeten al marco legal, sino a compromisos reales. Ratificó que

el TESE adquiere día a día nuevas responsabilidades con los diferentes planteles del sistema, de tal manera ratificó su disponibilidad para que las demás instancias educativas de nivel medio superior acudan a utilizar los servicios que se proporcionan en el TESE.

Lamentó el hecho de que en algunas ocasiones, entre Instituciones Educativas de Nivel Medio Superior Técnicas, no existe retroalimentación, no se sabe qué se realiza en otros sistemas. Como ejemplo a este problema, expuso el hecho de que hace algunos días se les

aplicó un examen de admisión a algunos alumnos para ingresar a este Tecnológico (se presentaron 3 candidatos por cada espacio que se tenía disponible).

Se eligieron alumnos solicitantes de un universo de aspirantes de otras instituciones. El examen constó de tres partes: primero, se entrevistó a cada candidato; después, se les aplicó dos exámenes: uno de conocimientos y otro general.

De los resultados se estudiaron los índices de correlación y la entrevista. Al revisar el examen general, se recibieron alumnos que obtuvieron hasta 4.4 de calificación. Se necesitaba un referente de qué significaba ese 4.4, así que se acudió a una secundaria cercana con la misma prueba y se obtuvieron resultados de hasta 6.5.

Las hipótesis se están planteando: ¿qué está pasando con la educación?, ¿qué pasa con la comunicación? Interrogó.

Exhortó a las demás Instituciones Técnicas de Medio Superior y a la comunidad en general a mantener una comunicación más estrecha con las escuelas de procedencia (de nivel medio superior), que este convenio sirva de base para una comunicación mutua, manifestó.

En el evento estuvieron presentes, además, el Lic. Moisés Reyes Ramírez, director del Plantel Ecatepec CECyTEM, Mtro; Ing. Eneas Bernal Alcántara, director del Plantel Cuautitlán Izcalli CECyTEM. Por el TESE fueron testigos el Ing. José Adolfo Acosta España, subdirector de Vinculación y el Ing. Miguel Ángel Vázquez Mendoza, director académico del Tecnológico.



El convenio permitirá un mejor vínculo entre el TESE e Instituciones de educación medio superior del Estado de México. Esto permitirá una estrecha comunicación entre estos sistemas de educación tecnológica. Por otra parte, representa, una excelente oportunidad para los alumnos de este nivel educativo de incorporarse a continuar sus estudios superiores, particularmente en el TESE, por ser afín a la educación tecnológica.

Entrevista con Edgardo García Sandoval.

Angel Fernández García



Quando yo era niño tenía la facilidad, con los números más que con una pelota, por esta habilidad escogí una carrera de ingeniería. Pienso que la gente debe darse cuenta cual es su vocación, en qué puede tener cierta destreza para realizar una actividad y explotarla. Hay quienes tienen ese don nato, pero otros tenemos que trabajar mucho para poder sobresalir.

Edgardo García Sandoval estudiante del 4to. semestre de licenciatura en Ingeniería Electrónica, participó con éxito en el Cuarto Concurso Nacional de Ciencias Básicas celebrado en la ciudad de Toluca, Estado de México. Obtuvo el segundo lugar en física y con ello la clasificación para representar al TESE en la etapa Nacional que se realizará en la Ciudad de Cancún, Quintana Roo en el mes de septiembre de este año.

Entrevistado para El Boletín nos platicó de cuál ha sido la experiencia como representante del Tecnológico en dicho concurso.

¿Qué esperabas antes de participar en este 4to. Concurso Nacional de Ciencias Básicas en el que tuviste la oportunidad de representar al Tecnológico?

La verdad no nos sentíamos capaces de poder competir con los demás institutos en los que se da preparación y tienen mucha experiencia en ese tipo de concursos.

Pero después del evento, cuando vimos los resultados, nos dimos cuenta que no sólo tenemos un buen nivel académico sino que también hay alumnos capaces.

¿Cuál fue la dinámica del examen?

La primera etapa consistió en un examen escrito, normal, como un examen de admisión. Te dan un cuadernillo con varias preguntas de física, química, matemáticas y una hoja de respuestas. En la siguiente etapa se requirió ser más eficiente debido a que el

examen tiene una característica, no te dan todas las preguntas sino una por una y un tiempo determinado para resolverlo por ejemplo, te dan un problema de matemáticas y 10 minutos para resolverlo, sino lo contestas en ese tiempo estás mal. Ese tipo de examen requiere precisión y rapidez.

¿Qué sucedió antes y después de conocer los resultados?

En la mañana del jueves de la última semana de mayo realizamos el examen y los resultados los conocimos hasta las 6 de la noche. Media hora después nos enteramos quienes éramos los 20, de los 60 participantes que continuábamos a la segunda etapa, que consistía en realizar un examen frente a pizarrón, que en realidad es en pizarrón, y ante un auditorio.

De esa etapa pasamos sólo tres y no lo podíamos creer. Estábamos bastante emocionados ya que veíamos muy difícil pasar a la segunda etapa, no imposible, pero sentíamos que nuestras posibilidades eran pequeñas. Cuando nos dieron los resultados nos sentimos como si hubiéramos ganado el evento nacional.

¿Estás bien preparado para la etapa Nacional?

Cuando supe que quedé en segundo lugar en Física, me di cuenta que tengo muchas posibilidades, todo es cuestión de seguirme preparando. Sé que la competencia será muy difícil, el nivel en la etapa Nacional va a ser mucho mayor y debe haber compañeros que estarán más preparados.

¿Qué estás haciendo para prepararte y estar listo para la etapa Nacional?

Estoy estudiando 2 horas diarias en promedio. Pienso que esto es como un deporte, tienes que tener cierta disciplina y no te puedes confiar en ningún momento. En estas vacaciones de verano estoy aprovechando ya que cuando comiencen las clases de nuevo, se va a disminuir mi tiempo de preparación.

¿En qué consiste el apoyo por parte de tu asesor o asesores?

Es muy bueno, muchos profesores me preguntan que si tengo alguna duda de algún concepto que no pueda manejar, les pregunto.

Si tuvieras la oportunidad de hacer una propuesta para incrementar la participación de los alumnos en este tipo de actividades ¿cuál sería?

Siento que la infraestructura para este tipo de concursos le falta a la institución. Pero estaría bien que se crearan grupos de estudio y de esta manera sería más la experiencia al estudiar en grupo. En mi caso estoy estudiando sólo.



Los Juegos Olímpicos o la Guerra sin Armas.

Pedro Wilela V.



Inauguración de los XI Juegos Olímpicos.

Antes de empezar quiero aclarar que lo escrito aquí es una opinión personal por lo cual pido disculpas a quien se pueda ofender con los comentarios que hago.

El hecho es que estamos viviendo un momento lleno de errores, entre ellos, el de vivir con miedo y terror en un lugar donde la "PAZ" según es lo que debe predominar, ya que las mejores estrellas deportivas de cada nación, se encuentran unidas representando a su país conviviendo en armonía y en absoluta libertad y dejando sus diferencias por un tiempo. Realmente no está sucediendo esto, hemos visto durante el desarrollo de los Juegos Olímpicos, tragedias que nos colmaron de ira por la pérdida de vidas humanas en donde se creía que los sistemas de seguridad en Atlanta, eran de los mejores y que protegerían perfectamente a todas las personas que asistieran a los juegos más grandes de la historia por ser los que conmemoran el centenario del inicio de los juegos modernos.

No es la primera ocasión que suceden actos de terrorismo recordemos lo que pasó en 1972 en Munich, Alemania, más de 20 atletas de origen israelí fueron acerbillados, aún con las amenazas previas las medidas

no se mejoraron. Porqué no se protegió, ni se salvo a gente inocente que falleció en estos actos.

Un ejemplo claro de esto fue el primer atentado el día 17 de julio en Nueva York en el aeropuerto JFK. Se avisó de la existencia de una bomba al cual se le hizo caso omiso y por tal motivo se produjo la explosión de la aeronave de la aerolínea TWA a escasos dos días para la inauguración de dichos juegos, el día de la inauguración en el edificio de la prensa Internacional se encontró un objeto explosivo que fue desactivado, días después en el aeropuerto de Chicago se dio el aviso de bomba y en dicho lugar se encontraron dos artefactos que fueron igualmente desactivados, después el 27 de julio en el Parque Olímpico del Centenario hay una explosión que le ocasiona la muerte a dos personas y un centenar de heridos allí mismo se encontraron 2 explosivos que fueron desactivados. Piensan que si realmente se sabe de otros casos de amenazas de bomba o de que el número de muertos pudo ser mayor, correrían el riesgo de que tuvieran que suspender los juegos y con ello Estados Unidos perdería mucho capital que con este motivo ha entrando.

Los Juegos Olímpicos, actividades deportivas que son celebrados cada cuatro años y que son llevados a cabo "Modernamente" desde 1896, gracias a la iniciativa del barón de Coubertin y que fueron celebrados en Atenas.

Aparte entre todas las cosas me atrevo a decir que con todo esto se está cometiendo un fraude porque aunque saben que existe este riesgo siguen elaborando y llevando a cabo las competencias, también es parte de este los excesivos costos de todo en dicho lugar, así como el pago que se debe realizar, al menos aquí en nuestro país, por la expedición de una visa que aunque no sea concedida, el dinero no es de vuelta estas ganancias no se quedan en el país sino se van directamente a las arcas de dinero de Estados Unidos.

Los juegos se supone que son con el plan de unión entre las naciones pero el hecho es que en vez de esa unión o apoyo se ve, lo único que les interesa a nuestro vecino país es reeditar ganancias para ellos a costa de todos aquellos que se dejen dominar. Ahí mismo encontramos a la máxima organización que apoyan la unión entre las naciones (ONU), y la verdad es que no sirve de absolutamente nada porque en vez de buscar esa "Paz, Libertad

y Unión" entre las pueblos, lo que realmente busca es que su aliado mayor (EU) su manejador se encuentre satisfecho y contento, así que por tal no se puede pedir nada de nuestros derechos sino hay realmente quien los respalde y cuide.

Por último lo que me queda por agregar es el hecho de hacer notar que realmente no son para la unión de los países que conforman al mundo los dichos Juegos Olímpicos, sino como una manera más de ver quien es el dominante y quien el dominado y que todo ello lleva a que los factores se unan sólo para convertir a una celebración en una gran arena del circo romano actual, en donde se muestra al gladiador vencido y al ganador coronado sólo que en vez de corona de olivo se coloca un símbolo de "grandeza" en el cual se encierran muerte, fraude, opresión y vanidad, es por ello que digo que son como una gran guerra a muerte pero sin utilizar armas.

I remember the last day when I took her in my arms and wept. I couldn't restrain, the tears fell down and she felt defenseless and impotent.

Now, time seemed to take me into the past when she went home. She was very different and everybody loved her, but without thinking about one day Pussycat would leave my house.

Pussycat was born in the yard out side of the house, her mother, a beautiful cat was about to die, so when I grew up I understood she had given us a part of her being.

The long soft pelage on her back and sides was predominantly orange and white, and she watched her world through it's immense green eyes.

Every time I got home Pussycat made me mischief, her back touched my legs and purred. My mother seated on her favorite chair we usually sewing some clothes told me how the kitten had behaved; I just laughed while I saw her laid

Song For Pussycat.

Luis Med Tlilan Bravo

Estudiante de 1º año, nivel del Centro de Idiomas-TESE.



down on the sofa, of course with her bright hopeful face.

Off an on Pussycat climbed up the table, as cats usually do, but she always knew beforehand she was going to be in an awkward situation, so she decided about asking for food to my mother pulling up her dress than looking for it on the table.

But in spite of all that she was a gentle kitten. Pussycat didn't complain about dogs, she tried to make them her friends, and she did! Maybe the most tender thing I saw was when my dog was sleeping with Pussycat, and this happened

because of the bad weather. It was raining quite a lot and they were under a roof. Pussycat had huddle on the breast of my dog and I couldn't believe what I was seeing; they seemed like brothers. It was an amazing close-up. But that happiness between my kitten and I lasted a short time, that position of trust was broken.

That night nobody was at home. My mother didn't realize Pussycat was sleeping

on the chair of the table and closed the door. I cannot explain myself how the kitten managed to trap the bird hanged on the wall, but I do understand why she did it: her animal instinct made her do that, I could hardly believe it, but my mother had exploded with anger when she saw the bird's blood on the floor.

Before going to bed I went out to the yard, I took her in my arms and wept. I knew I wouldn't see her anymore... I think she understood me and her tears fell down with mine. That day after kissing Pussycat goodbye I wrote a letter with my deeper feelings about her, and the computer my school was the witness of those words: "Pussycat, take care of yourself, as for me I would more than a pet, a gentle friend".

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Los proyectos que participarán en esta primera etapa son:

Preparación de catalizadores para la fotodegradación de hidrocarburos halogenados en efluentes de origen animal, propuesto y presentado por el M. en C. Enrique Sánchez Mora, profesor-investigador de los Laboratorios de Investigación del Químico y Bioquímica.

Degradación de Ácido 2,4-diclorofenoxiacético mediante un bioreactor de membrana, propuesto por el Ing. José Francisco Buenrostro Zagal, profesor de la LICB, y al Dr. Sergio Caffarel Méndez, encargado de la División de Investigación.

Los trabajos fueron aceptados y registrados para esta primera etapa con las claves respectivas: 3606P-A9607; 3601P-A9607 y 3611P-A2667.

Investigadores del TESE a una política informativa para conocer los apoyos e proyectos de investigación, obtención de maestrías y doctorados y formación de recursos humanos para instituciones de educación superior.

TESE Registró Tres Proyectos de Investigación.

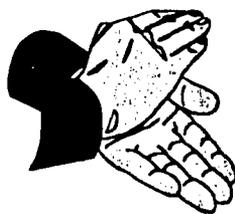
Angel Parodián

El Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec a través de la División de Investigación a cargo del Dr. Sergio Caffarel Méndez, convocó a los profesores e

D E S A R R O L L O S T E S E

Bienvenida a los Alumnos de Nuevo Ingreso.

Ing. Ramón Abel Zavala Belmonte



El Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec es una institución joven que pone en práctica el mayor número posible de estrategias para obtener la formación académica de sus alumnos.

Es una respuesta ante las necesidades crecientes de nuevas formas de instrucción académica y un nacional soporte para la requisición industrial de ingenieros.

La aplicación constante del Método Experimental, la vinculación formativa de los alumnos con la industria, la capacitación constante de profesores en cursos intersemestrales de actualización y formación docente, anuncian en

Es una respuesta ante las necesidades crecientes de nuevas formas de instrucción académica y un nacional soporte para la requisición industrial de ingenieros.

forma real nuestro esfuerzo conjunto por la búsqueda de la competitividad por qué no, de la superioridad formativa de nuestros egresados ante otras escuelas de educación superior.

La disposición institucional expresada en el texto precedente es válida si y solo si existe también la participación activa de cada alumno de nuevo ingreso, de cada alumno de semestres avanzados, de cada egresado del Tecnológico. Es por esto que pueden expresarse las recomendaciones siguientes

- Mejorar cada quien o en equipos la salud corporal y mental mediante la práctica constante y formal del deporte, las artesanal y la musical.

- Tener la firme convicción de que el deber cívico en casa es cumplir con las tareas encomendadas e adicionalmente estudiar e incrementar los conocimientos robidos en clase.

- Hacer frente en forma dinámica al planteamiento y resolución de problemas, interpretar, realizar, modificar y entender gráficas. Así mismo la interpretación y generación de datos.

- Es necesario utilizar el tiempo por invertir en la nueva formación académica en trabajo creativo y en la identificación constante con el Tecnológico.

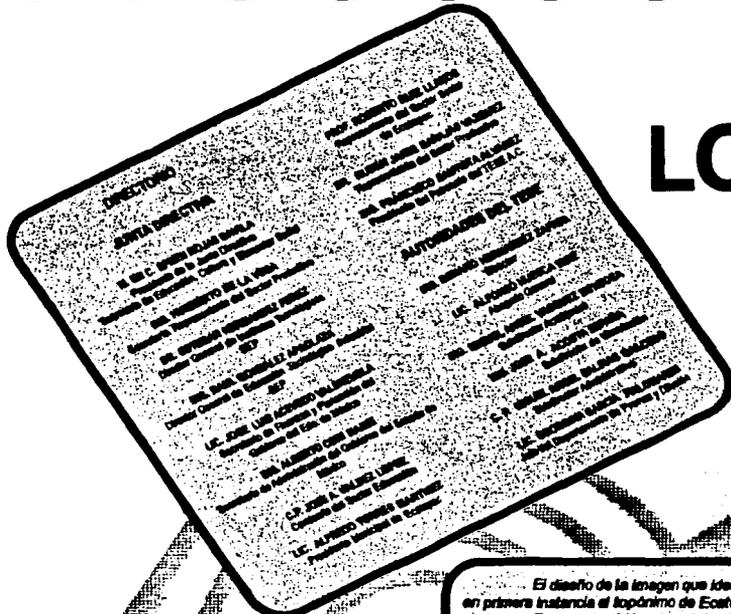
- Generar cada quien estrategias que permitan mejorar los hábitos de estudio y una pasión auténtica por la buena lectura, ya que es sabido que una gran carta de presentación de un ingeniero, en cualquier campo en el que se desarrolle, queda constituida por el empleo adecuado de las palabras y la redacción coherente y sistemática.



Comenzando el itinerario a los alumnos de nuevo ingreso.



EL LOGOTIPO DEL TESE



El diseño de la imagen que identifica al TESE, reviste un triple significado: reforma, en primera instancia al topónimo de Ecatepec, que en náhuatl significa: Carro del Viento. Expresa también el carácter industrial del Municipio, al quedar representado el centro de Evaporación "El Carrizo", perteneciente a la empresa más antigua de la zona, Sosa Texcoco. Su configuración geométrica, formada por círculos, triángulos y un cuadrado, simboliza el aspecto tecnológico de la institución.



**Tecnológico de
Estudios
Superiores de
Ecatepec**

