

19  
201

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ECONOMIA



**“EVOLUCION Y DINAMICA DE LA BALANZA COMERCIAL  
MANUFACTURERA DE MEXICO 1989-1994:  
UN ANALISIS RETROSPECTIVO**

**T E S I S  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN ECONOMIA  
P R E S E N T A**

**THELMA MARIA BELMONTE ALCANTARA**

**MEXICO, D.F.**

**JULIO 1997**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

A Dios, ya que me junto con papá y tía me han dado, un poco de sabiduría para entender que todo tiene un porqué. Al mismo tiempo, pido a Dios que mantenga ésta siempre en mí, para seguir agradeciendo lo afortunada que he sido.

A la vida, ya que ésta, siempre me ha hecho pensar que todo está bañado de emoción y optimismo haciendo que yo los aplique en todos los actos de mi vida. (Aunque a esta tesis le haya inyectado una "emoción" de casi 5 años!)

Al amor y paciencia de todas aquellas personas que siempre y que en este periodo de mi vida, han estado conmigo. Por su importancia y por el amor y "paciencia" que les tengo, aprovecho esta ocasión para nombrarlas.

Mamá, Ramiro y Carmen,

Por fin lo hice!! GRACIAS!! Soy lo que soy por ustedes. GRACIAS por ser mis guías, mi fuente de amor. Ejemplos son de entrega y lucha constante, así como de amor incondicional.

Clemente Herrera González

Gracias por ser mi asesor, por aguantarme, por escucharme. Me has enseñado cuán importante es estar y seguir.

Guillermo Granados Ruíz

La querida FE hizo conocernos y seguir juntos. Me has enseñado que todo tiene también que ser visto objetivamente.

A mis ALMA MATER

COLEGIO DE LA PAZ (VIZCAINAS) por formarme, por darme muchos y buenos amigos que hasta la fecha conservo.  
"UN HIMNO SOLEMNE CANTEMOS..."

UNAM por moldearme e impregnarme de la realidad de México. UNAM, moldeaste mi sentido crítico, enseñándome que se critica con la finalidad de mejorar, no de molestar.

POR MI RAZA HABLARA MI ESPIRITU

MHC por ampliar mis horizontes, por haber empezado a volar en tus territorios. Por mostrarme el amor por mi país. Gracias a la gente que sigue ahí animándome!  
SMART WOMEN KNOW IT!

UAS por dejarme dar y recibir. Por aprender.  
VINCE IN BONO MALUM

A los licenciados: Roberto Bello Salcedo, José Manuel Flores Ramos, José Hernández López y Jesús González Muñoz, por su tiempo. MUCHAS GRACIAS!

A Stephen Murray, Gaby Bleck, Paty De Legarreta (UAS) e Ian Gardner (Gardner English) por mostrarme que la enseñanza, es una vocación. GRACIAS por darme la oportunidad y afirmar mi camino. No los defraudaré!

A todos mis alumnos (VIZCAINAS, MHC, UAS y externos) por ser quienes me reabastecen de energía.

# EVOLUCION Y DINAMICA DE LA BALANZA COMERCIAL MANUFACTURERA DE MEXICO 1989-1994: UN ANALISIS RETROSPECTIVO

## INDICE

<b>INTRODUCCION</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO PRIMERO. MARCO HISTORICO Y TEORICO DE REFERENCIA</b>	
1.1. Definición del comercio internacional	4
1.2. Las escuelas del pensamiento económico y el comercio internacional	5
1.2.1. El mercantilismo	5
1.2.2. Los clásicos	9
1.2.3. Los neoclásicos	14
1.3. La balanza comercial: su estructura e importancia	18
1.3.1. La balanza de pagos y la balanza comercial	18
1.3.2. La balanza comercial y el sector manufacturero	21
1.4. Evolución del comercio internacional	23
1.4.1. El comercio en los países en desarrollo	23
1.4.2. El comercio en los países desarrollados	26
<b>CAPITULO SEGUNDO. LOS LINEAMIENTOS DE POLITICA COMERCIAL EN EL PERIODO 1989-1994.</b>	
2.1. La Estrategia de industrialización	29
2.1.1. La Política comercial	31
2.1.2. La Política cambiaria	37
2.1.3. Apoyos financieros	39
2.2. El Tratado de Libre Comercio de América del Norte	46
2.2.1. Ventajas y desventajas	48
<b>CAPITULO TERCERO. EL COMERCIO EXTERIOR MANUFACTURERO DE MEXICO 1989-1994</b>	
3.1. Evolución y dinámica comercial de la economía mexicana	54
3.2. Evolución y dinámica comercial del sector manufacturero en general	58
3.2.1. Principales ramas superavitarias y deficitarias	61
3.3. Evolución y dinámica comercial de las ramas manufactureras	62
3.4. Estructura de las exportaciones manufactureras por producto y tipo de bien	78
3.5. Estructura de las importaciones manufactureras por producto y tipo de bien	82

**CAPITULO CUARTO. ANALISIS ESTADISTICO Y PRINCIPALES  
SOCIOS COMERCIALES MANUFACTUREROS DE MEXICO: 1989-1994**

4.1. México, Estados Unidos y Canadá	88
4.1.1. México y Estados Unidos	88
4.1.2. México y Canadá	90
4.2. México y la CEE	91
4.3. México y Latinoamérica	95
4.3.1. ALADI	95
4.3.2. MCC	97
4.3.3. CARICOM	99
4.4. México y los países asiáticos	100
4.5. Otros países	103
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>107</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>111</b>

## INTRODUCCION

La política económica de México hasta hace un tiempo atrás se encontraba influenciada por dos corrientes: la neoclásica y la intervencionista. Dicha simbiosis es extremadamente interesante porque ambas líneas de pensamiento se contraponen. La primera de estas corrientes contempla los modelos neoliberales mismos que dependen de la eficiencia con la que el mercado asigne los recursos y donde el Estado funge como responsable de crear un ambiente macroeconómico favorable. La segunda corriente contiene fundamentos keynesianos, mismos que abogan por una fuerte intervención estatal inclinándose por tanto, hacia los modelos estructuralistas. La corriente intervencionista coincide con la neoclásica en que el mercado debe ser el mecanismo fundamental de la asignación de recursos. Sin embargo la primera considera que, debido a las fallas existentes en el funcionamiento del mercado, es necesario el uso de incentivos temporales y selectivos a fin de estimular el desarrollo de sectores estratégicos de la economía o en su caso, de apoyar a la reestructuración de sectores en decadencia.

Por otro lado y a fin que México saliera de la crisis económica en la que se hallaba inmerso, el gobierno de Carlos Salinas de Gortari (1989-1994) implementó una serie de medidas que, por el punto de vista que implican, se acercan más a los principios de la escuela no intervencionista. En el caso de la industria manufacturera se consideró que el Estado adoptara una política comercial que favoreciera a la competencia, excluyéndose, el uso de subsidios y de otros mecanismos de protección comercial, haciéndose presente la desregulación y la liberalización comercial.

Por todo lo anterior, la hipótesis del presente estudio plantea si las nuevas medidas cambiaron y de ser así, de qué manera, la situación en la industria mexicana durante el periodo 1989-1994. Más concretamente esta hipótesis plantea si el modelo neoliberal arrojó, en cuanto a la industria manufacturera se refiere, los resultados que se esperaban.

Por tanto, los objetivos del presente análisis en relación a la hipótesis planteada son:

- Mencionar la posición teórica de las diferentes escuelas del pensamiento económico en relación al comercio internacional.
- Enunciar la situación del país, en materia de comercio exterior durante el periodo 1989-1994.
- Recopilar información estadística respecto a la situación comercial manufacturera desde 1982 y específicamente desde 1989 a 1994.
- Analizar los saldos comerciales de las trece ramas componentes de la industria manufacturera nacional.
- Enumerar los productos manufactureros que mayor comercialización han tenido desde 1982.
- Analizar los saldos comerciales manufactureros que México ha tenido con los grupos comerciales más importantes del mundo.
- Mencionar otros elementos que ofrezcan un panorama menos general de la situación de la industria manufacturera nacional durante el periodo 1989-1994, como es el caso de la política de industrialización, comercial, cambiaria y de apoyos financieros.

Cabe destacar, que aunque esta investigación se centra en el comercio exterior de una actividad económica específica, como lo es la manufacturera, el análisis trató de hacerse lo más completo posible. El procedimiento de análisis de la balanza comercial manufacturera durante el periodo 1989-1994 se hizo en base a la base de datos que sobre el sector, proporcionan principalmente el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y el Banco de México (Banxico). La forma en que este análisis está ordenado es en cuatro capítulos. En el **capítulo primero** se expone por un lado, el pensamiento teórico que sobre comercio internacional versan los más importantes representantes de la corriente mercantilista, clásica y neoclásica. Igualmente, se presenta la definición de balanza comercial y el lugar que ésta ocupa en la balanza de pagos de un país, así como la evolución del comercio internacional en los países desarrollados y en desarrollo desde los tiempos de la segunda guerra mundial a la fecha. El **capítulo segundo** da una descripción sobre la evolución y dinámica comercial de México, en general, y del sector manufacturero en particular, describiéndose en este caso, la estructura de las exportaciones e importaciones

tanto por rama industrial, producto y tipo de bien. En el **capítulo tercero** se analizan los socios y los saldos comerciales manufactureros que ha tenido México en el mundo. En el **capítulo cuarto** se engloban primeramente, los lineamientos de política comercial existentes durante la administración salinista. A continuación se analiza brevemente la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y se exponen sus ventajas y desventajas.

Finalmente se exponen las conclusiones obtenidas en relación a la hipótesis propuesta, conjugando la aportación de cada uno de los capítulos mencionados.

## CAPITULO PRIMERO

### MARCO HISTÓRICO Y TEÓRICO DE REFERENCIA

Desde el siglo XVI, con el advenimiento de la escuela económica mercantilista, el comercio entre países se ha constituido como pieza clave para el desarrollo económico de los mismos y del mundo en general, por lo que la teoría económica no ha dejado de estudiarlo para determinar sus mecanismos y factores más importantes. Es por esto que en este capítulo se analizan diversos enfoques teóricos al respecto.

En el primer apartado de este capítulo, se presenta una definición de comercio internacional. Posteriormente se expone de manera breve, lo que las escuelas mercantilista, clásica y neoclásica versan sobre el mismo. Una vez expuestas las bases teóricas del comercio internacional, se aborda la balanza comercial mostrando la forma en que está estructurada y su importancia. Por último, en la cuarta parte, se analiza la evolución del comercio internacional, haciendo hincapié en el comercio de los países, que como el nuestro, siguen en el atraso económico.

#### 1.1. Definición de comercio internacional

En la primera sección del presente capítulo se habló de las diferentes teorías del comercio internacional, viéndose lo importante que son, ya que explican las formas en que la economía puede alcanzar el nivel de equilibrio. En este apartado, el objetivo es definir el comercio internacional, ya que éste juega un papel esencial en el desarrollo económico de los países. Primeramente el comercio es importante porque hace que los países se especialicen en la producción de ciertos bienes y servicios. Es por ello que se considera que la especialización implica comercio pero dicha especialización no puede darse sin él. Asimismo, el comercio internacional muestra el **qué**, el **cómo** y el **dónde**. Es decir, indica lo que una economía produjo, como lo produjo y hacia donde va tal producción. Al ver lo que produjo un país, se ve, por el otro lado, de lo que carece, y el cómo y de donde se obtiene.

Existen muchas definiciones de comercio internacional, unas son sencillas e incompletas como la de Salvador Mercado que dice: "La introducción de productos extranjeros a un país o la salida de éstos a otros países, integran lo que se denomina comercio exterior"<sup>1</sup> Dicha definición es incompleta porque menciona sólo la entrada y salida de productos y no considera el rubro de los servicios. Por otro lado, Miltiades Chacholiades define al comercio internacional como: "el intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países."<sup>2</sup> Dicha definición es más completa pero aún adolece de especificar el para qué se lleva a cabo dicho intercambio. El maestro Torres Gaytán proporciona una definición más completa enunciando que el comercio es "la rama de la actividad económica que se refiere al intercambio de mercancías y servicios, mediante trueque o dinero, con fines de reventa o para satisfacer necesidades."<sup>3</sup> Por lo que con base en esta definición se tiene que el comercio internacional es el intercambio de bienes (mercancías) y servicios (capital, mano de obra y gastos de administración) entre los diferentes países del mundo con fines lucrativos o para satisfacer necesidades específicas.

## **1.2. Las escuelas del pensamiento económico y el comercio internacional**

### 1.2.1. El mercantilismo

En materia de comercio exterior las principales aportaciones de los mercantilistas fueron:

1. Enunciar la estrecha relación que existe entre la balanza comercial<sup>4</sup> y los movimientos de metales preciosos

---

<sup>1</sup> Mercado H. Salvador. *Comercio Internacional I: Mercadotecnia Internacional Importación-Exportación*. Limusa. 1994. 3era. edición. P.21.

<sup>2</sup> Chacholiades, Miltiades. *Economía Internacional*. McGraw Hill. p.80.

<sup>3</sup> Torres Gaytán, Ricardo. *Teoría del Comercio Internacional*. Siglo XXI. 14ava. Edición. 1987. p.11.

<sup>4</sup> Contabiliza todas las compras y ventas de mercancías efectuadas por un país durante un tiempo determinado. (Ver página 19)

2. Sentar las bases de lo que ahora se conoce como la teoría cuantitativa del dinero (TCD).
3. Señalar las causas de las fluctuaciones en el tipo de cambio, así como definir los puntos de oro.

En cuanto al primer punto, se tiene que los mercantilistas consideraron favorable el hecho que exista comercio internacional, ya que de acuerdo con ellos, éste proveía de metales preciosos<sup>5</sup> y era precisamente su acumulación lo que hacía que un Estado se hiciera económicamente rico y políticamente poderoso. La relación entre balanza comercial y metales preciosos se hallaba cuando los mercantilistas sostuvieron que a todo saldo favorable (desfavorable) de la balanza le correspondía una entrada (salida) de metales preciosos y el monto de dicho movimiento equivalía al saldo resultante de la balanza. De aquí se deduce que los mercantilistas clamaban por que el Estado estableciera una política de total fomento a las exportaciones y una de restricción cabal a las importaciones. Es importante subrayar que si bien ésta es una aportación importante de los mercantilistas para la teoría general del comercio internacional, existe por igual una deficiencia. Y ésta reside en pensar que con el sólo hecho de adquirir metales preciosos, se adquiriría riqueza. Por lo que los mercantilistas confundieron el papel que juegan los metales preciosos como equivalente general de valor, con la riqueza misma.

Por otro lado, los mercantilistas dieron las bases de lo que ahora se conoce como la **teoría cuantitativa del dinero (TCD)**<sup>6</sup>. La mayoría de ellos coincidió en señalar la relación que existe entre la cantidad de dinero y el nivel de precios. Ellos notaron que a medida que el nivel de precios aumentaba, la oferta de dinero también lo hacía (entiéndase oferta de metales preciosos). Por consecuencia, señalaron que la causa de la elevación en el nivel de precios, radicaba en la existencia de una mayor cantidad de circulante. Lo anterior

<sup>5</sup> En ese entonces, era reconocido a nivel internacional que la unidad estándar de dinero fuera expresada en términos de dos metales preciosos: el oro y la plata. De acuerdo con Newlyn, en el tiempo en que se seguía el patrón bimetalico, el dinero era un medio de cambio que tenía valor como mercancía (etapa dinero-mercancía). Véase Newlyn T. W. *Teoría Monetaria*. FCE. 2da. edición. 1974. p.15.

<sup>6</sup> El principio básico de la teoría cuantitativa del dinero dice que los precios varían de forma directamente proporcional a la cantidad de dinero en circulación e indirectamente proporcional al volumen total de bienes vendidos. Matemáticamente se expresa como:

$$PQ = MV + M'V'$$

dónde:

P= es el nivel general de precios

constituye, sin lugar a dudas, la segunda gran contribución de los pensadores mercantilistas. Asimismo, es necesario subrayar que dentro de la escuela mercantilista, gran parte de sus seguidores consideraba que la afluencia de una mayor cantidad de dinero era esencial para el desarrollo de las fuerzas productivas. Para este grupo específico de pensadores, el primer efecto de una mayor oferta de circulante era el de incrementar la producción, ya posteriormente era el de un mayor nivel de precios. Desafortunadamente, los estudiosos de esos tiempos llevaron la TCD solamente al ámbito nacional y no al internacional y no comprendieron que una **mayor oferta de circulante con la consecuente alza en los precios, eran incompatibles con una balanza comercial favorable y con importaciones de metales preciosos en forma ilimitada, ya que el alza de precios lleva a un país a disminuir sus exportaciones y estimular sus importaciones**<sup>7</sup>.

Otra contribución de los mercantilistas en el campo del comercio exterior, es la relacionada a las causas de las **fluctuaciones** en el precio de una unidad de cambio extranjera en términos de la unidad de cambio nacional, es decir, en el **tipo de cambio**. En este aspecto es importante señalar que los mercantilistas se dividieron en metalistas y no metalistas. Los primeros como su nombre lo indica atribuyeron tales fluctuaciones a los movimientos de los metales. Dichas fluctuaciones podían ser principalmente por desajustes en la oferta y demanda de los metales en el mercado cambiario (entiéndase especulaciones y demás movimientos ilegales), alteraciones en el patrón bimetálico o a el cambio en la relación de valor entre ellos. Así, los metalistas consideraban que las fluctuaciones del tipo de cambio causaban la exportación de metales.

Por su lado, los antimetalistas, encontraron explicación en el comportamiento de la balanza comercial, estableciendo así, otro punto esencial para la teoría del comercio

---

Q= es la cantidad de bienes  
M= cantidad de dinero en circulación  
V= velocidad del dinero en efectivo  
M'= cantidad de crédito en circulación  
V'= velocidad del dinero a crédito

<sup>7</sup> El pensador mercantilista que reconoció de forma parcial el hecho que el volumen de las exportaciones e importaciones dependía del nivel relativo de los precios fue Locke. (Véase Torres Gaytán, Ricardo. Op. cit. p.57.

internacional. Los antimetalistas consideraron que las fluctuaciones en el tipo de cambio se debían al estado de la balanza comercial. Considérese por ejemplo, el caso de un país A, que sufre de escasez de dinero. Para los antimetalistas, dicha escasez de dinero, se debe a que el dinero vale menos en el país A que en país B (país con quien A comercia) y eso provoca un alto tipo de cambio, es decir el tipo de cambio es efecto más no causa. Cabe señalar que los antimetalistas señalaron que el valor del dinero era causado por la abundancia o escasez de éste y no por las variaciones existentes en el tipo de cambio. Para dejar en claro la aportación de los antimetalistas en cuestiones del tipo de cambio, es necesario citar al maestro Torres Gaytán cuando menciona a Thomas Mun quien contribuyó con lo anterior.

“Con claridad Mun sostuvo como una regla segura del comercio exterior, que cuando el valor de las mercancías exportadas fuera superior (inferior) a las importadas, subiría (bajaría) la cotización de la moneda nacional y que entraría (saldría) al país tanto tesoro como la diferencia del valor de las exportaciones y las importaciones”<sup>8</sup>.

Un tema relacionado con los tipos de cambio, es el de los **punto de oro**, los cuales son los límites dentro de los cuales pueden variar los tipos de cambio. El mercantilista Simón Clement fue el encargado de aportar esta idea fundamental. Por un lado, **Clement**, sostuvo que sólo en el caso en que los países tengan desequilibrios en el mercado de cambios, habrá un movimiento de metales y que dicho flujo sólo se efectuará por el saldo neto de dichos desequilibrios. Por otro lado, **enunció lo que constituye la base de la teoría de los puntos de oro que sostiene que el tipo de cambio puede fluctuar hasta que los costos de transferencia del metal (e.g. embalaje, transporte, seguros) se lo permitan.** Clement definió que serán puntos de oro de importación o de exportación si el país en cuestión presenta una balanza comercial positiva para el primer caso o negativa para el segundo. Por tanto, un país pagará o recibirá pagos en metales, como resultado de los desequilibrios que tenga y dichos pagos en metales serán por el diferencial que exista. En base tal diferencia, ya sea a favor o en contra, la moneda se cotizará y el tipo de cambio variará sin pasar del precio máximo o mínimo de los metales, estando tal precio dado por los costos de transferencia de los mismos. Con esto, se reafirma la idea de los antimetalistas de que los movimientos

---

<sup>8</sup> Ibid. p 41.

especulatorios son causados por el estado de la balanza comercial y por los costos de transportación de los metales. Asimismo, éstos son causados por la escasez de pagos, que a su vez, incrementa la demanda de divisas y que influye sobre el precio de éstas. Esto, como ya se dijo, se contrapone por completo, con lo que pensaban los metalistas en cuanto que la especulación era la causa de las fluctuaciones en el tipo de cambio.

Todo lo anterior, constituye una breve síntesis de las principales aportaciones de los mercantilistas en materia de comercio exterior. Cabe señalar que ya en la postrimerías de la escuela mercantilista (mediados del siglo XVIII) fueron introduciéndose otras ideas que tomaron forma con los principales representantes de la escuela clásica<sup>9</sup>.

### 1.2.2. Los clásicos

Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill son los principales expositores de la teoría clásica del comercio internacional<sup>10</sup>. Fueron ellos los que realmente elaboraron la primera teoría del comercio exterior a diferencia de los sólo lineamientos de política económica que plantearon los mercantilistas. De igual manera como los mercantilistas estuvieron influenciados por las condiciones políticas y sociales de su tiempo (la conformación de los estados nacionales como tales y el florecimiento del renacimiento en todas las esferas de la vida humana), los clásicos se hallaron influenciados por la filosofía de la ilustración. Es por ello que dichos pensadores estuvieron siempre a favor de una política de libre intercambio en lo externo y de libre competencia en lo interno. Asimismo, vieron que el elemento catalizador de la actividad económica era el **interés individual** y consideraron que el trabajo era el único factor productivo que generaba valor alguno

---

<sup>9</sup> Dichas ideas se refieren principalmente a: la existencia de un orden natural que regía la sociedad (antecedente de la "mano invisible" de Smith); el considerar el lucro como una recompensa justa por un mayor trabajo y el que los recursos naturales se distribuyeran en el mundo de manera desigual y que por tanto el comercio sea conveniente ya no como mero proveedor de metales preciosos sino como medio para obtener lo que un país carece.

<sup>10</sup> David Hume fue punto de partida para los pensadores clásicos ya que en sus escritos dejó en claro que para cualquier nación, los desequilibrios de importaciones y de exportaciones tienen que ser compensados con movimientos de metales preciosos por la acción que éstos tienen sobre el nivel de precios. El decía que si un país perdía circulante, habría una baja proporcional en su nivel de precios y una alza de la misma proporción en los precios del exterior y este proceso seguirá hasta que dicho país recupere su metálico y sus precios igualen a los precios del exterior y viceversa.

(**Teoría valor-trabajo**)<sup>11</sup>. Por tanto, centraron toda su atención en lo que el trabajo humano produce: la mercancía. Esto constituye una gran diferencia con lo planteado en siglos anteriores, en donde los metales preciosos eran la única fuente de valor.

El conjunto de ideas de los pensadores clásicos confluía en la existencia de un modelo de comercio exterior que contiene una serie de supuestos que son:

- La existencia de dos países y dos mercancías<sup>12</sup>.
- No existen costos de transporte y los demás eran constantes, no importaba el volumen de producción (**rendimientos constantes a escala**).
- Los países solo comercian mercancías, no servicios.
- Hay total disponibilidad de los factores productivos (tierra, trabajo y capital) al interior de un país pero no para el conjunto de países que comercian.
- Validez total de la TCD.
- Los países estaban en condiciones de pleno empleo en el corto plazo y en caso de desequilibrios los países tienden de forma automática al equilibrio.
- Validez de la Ley de Say (toda oferta crea su propia demanda)

Sin duda alguna, David Ricardo es el pilar fundamental sobre el cual descansa el modelo clásico del comercio internacional ya que estableció el concepto de los costos comparativos o relativos. Para Ricardo, esto significa que al país B le convendrá comerciar aquel bien en el que el costo de producción *relativo* sea menor que en el país C. Ilustremos con un ejemplo: el país B tiene una ventaja *relativa* en la producción del bien “y” y por tanto exportará “y” al país C, quién a su vez tiene una ventaja *relativa* en la producción del bien

---

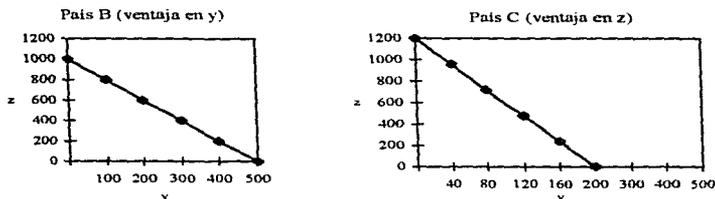
<sup>11</sup> La teoría valor-trabajo se llama así ya que los clásicos consideraron que el único factor productivo que generaba valores económicos era el trabajo humano.

<sup>12</sup> Este es uno de los supuestos que fue modificado por los neoclásicos, ya que no era del todo realista el comercio de dos mercancías entre dos países. Los neoclásicos modificaron lo anterior suponiendo la existencia de dos países (o varias regiones) mismos que comerciaban varias mercancías.

"z" y exportará "z" al país B. Esto ocurrirá independientemente que el país B llegara a tener ventajas *absolutas* en la producción de "y" y "z"<sup>13</sup>.

Lo anterior puede ejemplificarse de manera matemática y al hacerlo, resultan las siguientes gráficas que muestran la conveniencia para el país B y C en comerciar. Para el país B, la pendiente de la recta ( $1000/500=2$ ) muestra lo que cuesta dejar de producir una unidad del bien "y" en términos de "z". Para el país C, la pendiente de la recta ( $1200/200=6$ ) indica que para producir una unidad de "y" el país tiene que renunciar a producir 6 unidades de "z". Dicho 6 es mayor que 2 por lo que se infiere que el país C tiene una ventaja comparativa en el bien "z" y el país B en el bien "y" (Véanse gráficas 1 y 2).

GRAFICA 1 Y 2  
VENTAJAS COMPARATIVAS



El modelo de ventajas comparativas de Ricardo también puede ejemplificarse de otra manera. La información presentada en el cuadro 1 contempla, por ejemplo, la producción de los bienes "y" y "z" por los países B y C. Supóngase que en una unidad de trabajo, el país B puede producir 4 unidades del bien "y" y 8 unidades del bien "z". Por su parte el país C, puede producir 1 bien del bien "y" y 6 del bien "z". Como se observa, el país B tiene ventaja absoluta sobre la producción de los dos bienes. Ricardo demostró que, por la ventaja comparativa, el comercio es mutuamente beneficioso entre los dos países. El grado de

<sup>13</sup> En comercio internacional se habla de dos tipos de ventajas: las ventajas absolutas y las ventajas relativas. Supóngase que existen dos mercancías y dos países, ambos dotados con trabajo homogéneo. Cuando un país tiene una diferencia numérica positiva en el número de unidades producidas de ambos bienes, se dice que dicho país goza de ventajas absolutas. Por otro lado, se dice que ese país tiene ventajas o costos comparativos (relativos) cuando el país aún teniendo ventaja absoluta en la producción de ambas mercancías, la tiene en diferente proporción (porcentaje).

superioridad del país B en el bien "y" (dado por la relación  $4/1=4$ ) es MAYOR que su grado de superioridad en el bien "z" (dado por la relación  $8/6=1.3$ ). Por consiguiente, el país B tiene una ventaja comparativa en la producción del bien "y" y una desventaja comparativa en el bien "z". Por otro lado, el país C tiene una ventaja comparativa en el bien "z" ( $6/8=0.75$ ) y una desventaja comparativa en el bien "y" (porque  $6/8=0.75 > 1/4=0.25$ ). Por tanto, ambos países gozaran de los beneficios del comercio, si el país B comercia el bien "y" y el país comercia con el bien "z".

CUADRO 1			
Ventaja comparativa			
(Producción por unidad de trabajo)	País B		País C
Bien "y"	4		1
Bien "z"	8		6

Fuente: Elaboración propia

Prosiguiendo con nuestro ejemplo, pero ahora viéndolo desde otro punto de vista, supóngase nuevamente que el país B tiene ventajas absolutas en la producción de "y" y "z" que exporta al país C. Este país C empezará a experimentar un déficit comercial por lo que exporta oro al país B. La salida de oro de C hace que los precios de sus mercancías bajen en la misma proporción en que exportó metálico (aplicación de la TCD). Por su parte en el país B, se reporta una entrada de oro por lo que los precios de sus mercancías subirán. Al suceder lo anterior, la ventaja comparativa en término de precios del país B desaparece poco a poco, hasta que el país C llega a ser competitivo en una de sus mercancías con respecto a B. En la primera parte del ejemplo es el bien "z" del país C el producto que relativamente, ante la caída de sus precios se convierte en una mercancía competitiva.

Es importante destacar que si bien David Ricardo fue el representante principal de la escuela clásica, Adam Smith y John S. Mill también hicieron contribuciones importantes. Smith con la **teoría de la división internacional del trabajo**, demuestra que hay **ventajas absolutas** cuando los países se especializan e intercambian mercancías.

Mill aportó principalmente, el concepto de **demanda recíproca**, que determina la relación de intercambio ya que enuncia que la relación de intercambio de un país será más favorable entre más fuerte y elástica sea la demanda externa de sus productos y cuanto menos intensa e inelástica sea su demanda de productos importados<sup>14</sup>. Asimismo Mill enunció la **ley de los valores internacionales** que enuncia: "la producción de un país se cambia por la de otros a los valores necesarios para que el total de las exportaciones pague el total de las importaciones"<sup>15</sup>.

Con esto, se aprecian los grandes avances que dieron los clásicos en el campo del comercio exterior. De ahí que aunque dichas ideas predominaron desde mediados del XVIII hasta la segunda mitad del siglo XIX y debido a la gran importancia que cobró el sector

---

<sup>14</sup> La elasticidad es un concepto que mide el grado de sensibilidad de una variable con respecto a otra. Al decir que la demanda de los productos exportados de un país tiene que ser elástica significa que al variar el precio de los bienes exportados, la cantidad que se demanda de los mismos debe también cambiar. Si un cambio en el precio hace que el ingreso se mueva en dirección opuesta (e.g. una disminución en el precio de los bienes exportados hace que el ingreso aumente), entonces la demanda es elástica. Por otro lado, una demanda inelástica de los bienes importados significa que al registrarse una variación en el precio de los bienes importados esto no conlleve una variación en la demanda de los mismos. En este caso, la demanda inelástica significa que un cambio en el precio hace que el ingreso se mueva en la misma dirección (e.g. un decremento en el precio de los bienes importados hace que el ingreso también baje).

Matemáticamente se tiene que :

P= precio

Q= cantidad

$\Delta P$ = cambio en el precio

$\Delta Q$ =cambio en la cantidad demandada

$$E_p = (\% \Delta Q) / (\% \Delta P) \quad (1)$$

donde  $\% \Delta Q$  se traduce como el cambio porcentual en la cantidad demandada y  $\% \Delta P$  el cambio porcentual en el precio.

Però el cambio porcentual en una variable es igual al cambio absoluto de la variable dividido por el nivel original de la misma, entonces (1) sería:

$$E_p = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = P \frac{\Delta Q}{P \Delta P}$$

Si  $E_p = 0$  la demanda es perfectamente inelástica.

Si  $0 < E_p < 1$  la demanda es inelástica.

Si  $1 < E_p < \infty$  la demanda es elástica

Si  $E_p = \infty$  la demanda es perfectamente elástica

Véase Ferguson, C.E. y Gould, J.P. *Teoría Microeconómica*. FCE. México. 1983.

<sup>15</sup> Torres Gaytán. Op.cit.p. 91.

industrial en los países europeos, un grupo de pensadores se dio a la tarea de retomar la mayoría de los supuestos del modelo clásico y modificarlo. Por tal motivo, a ese grupo de estudiosos se les conoce como los economistas neoclásicos.

### 1.2.3. Los neoclásicos

Si bien economistas como Leon Walras, Wilfred Pareto y Alfred Marshall le dieron cuerpo al total de la teoría neoclásica, Eli. F. Hecksher y Bertil Ohlin fueron quienes presentaron un teorema esencial para el modelo neoclásico de comercio exterior. Por lo anterior, al modelo neoclásico de comercio se le conoce también como modelo Hecksher-Ohlin (MHO). Cabe señalar que a partir de la presentación de este modelo, el marco teórico del mismo se ha ampliado con la inclusión de teoremas adicionales<sup>16</sup> pero dados los fines del presente capítulo solo se ahonda en las contribuciones de Hecksher y Ohlin.

A continuación se enlistan los supuestos simplificadores que dan vida al modelo neoclásico y posteriormente se presenta el teorema Hecksher-Ohlin. Antes de analizar los supuestos simplificadores del modelo neoclásico, es conveniente recalcar que aunque la noción ricardiana de la ventaja relativa sigue teniendo validez para los neoclásicos “el problema económico fundamental consiste en *obtener el máximo provecho neto de una dotación determinada de recursos productivos* y el cometido de la política económica consiste en lograr la mejor asignación de recursos.”<sup>17</sup> Aquí se crea la teoría de la dotación de los factores productivos que considera que éstos están distribuidos de manera desigual entre los países y al no poderse igualar, el comercio se hace presente a fin que los países obtengan lo que carecen o lo que les es muy caro producir.

---

<sup>16</sup> Existe el *teorema de Rybczynski*, el *teorema de Stolper-Samuelson* y el *teorema de la igualación de los precios de los factores*. Para más información acerca de dichos teoremas véase Chacholiades Miliades. *Economía Internacional*. Mc.Graw Hill. México. 1993.

<sup>17</sup> Torres Gaytán. Op. Cit. p.108.

### *Supuestos simplificadores del modelo neoclásico*

La teoría neoclásica del comercio internacional recurre a dos supuestos simplificadores:

- Los gustos de una sociedad pueden resumirse en un **mapa de indiferencia social** (lugar geométrico con todas las combinaciones alternativas de los bienes que le permiten al consumidor obtener un nivel de **satisfacción** o **utilidad** dado).
- La sociedad se comporta como si estuviese tratando de alcanzar la **curva de indiferencia social** más alta posible (la cual representa la combinación óptima en donde la sociedad logra el más óptimo nivel de satisfacción).

Además de los supuestos simplificadores se encuentran los siguientes supuestos que difieren con los considerados por la escuela clásica:

- Existencia de dos países (o varias regiones) y del comercio de dos o más mercancías.
- Consideración de los costos de transporte e impuestos a las mercancías de importación (aranceles).
- Cuantificación de ingresos y pagos por concepto de servicios (ya no solamente por mercancías).
- Consideración de que los salarios existentes en las industrias de exportación influyen sobre el resto de los salarios de las industrias que producen para el mercado interno.
- Pérdida de exclusividad del factor trabajo como único agente creador de valor económico, aceptándose la influencia de los otros factores productivos. En este aspecto los neoclásicos estimaban que el factor-trabajo se vuelve más productivo cuando se combina por ejemplo con una mayor dotación de recursos naturales, con cierto tipo de tecnología o con ciertos instrumentos de producción.

### *Supuestos básicos del modelo Hecksher-Ohlin (MHO)*

- Dos países (D y E), dos factores (L=trabajo y K=capital) y dos mercancías<sup>18</sup>.
- Mismo nivel tecnológico en los dos países. Se considera funciones de producción idénticas por lo que el bien "x" se produce de manera igual en D y E.
- Los bienes se producen bajo rendimientos constantes a escala, es decir que si hay un cambio en los insumos, la producción cambiara de manera proporcional.
- De los bienes intercambiados un bien debe ser intensivo en trabajo mientras el otro debe serlo en capital.
- Hay condiciones de libre mercado y de competencia perfecta por lo que las estructuras monopólicas y oligopólicas están excluidas. Los compradores y vendedores tienen perfecto conocimiento de las condiciones del mercado y los precios están determinados por la acción de la oferta y la demanda y éstos en el largo plazo tienden a igualarse con los costos de producción.
- Hay movilidad perfecta de factores dentro del país (mismos salarios y ganancias) e imperfecta entre países.
- Patrones de gustos similares.
- No hay costos de transporte.

### *Teorema Hecksher-Ohlin*

Hecksher y Ohlin enuncian que un país tenderá siempre a obtener ventaja relativa al exportar aquel bien que use, intensamente, es decir, el factor productivo (trabajo o capital), que el país tiene en cantidades relativamente mayores ya que es relativamente más barato. Para ellos, el comercio internacional se da, por las diferencias en las **dotaciones** de los factores, debido a que los gustos de los consumidores y la tecnología, de acuerdo a los supuestos del modelo, son constantes. Ya enunciado el teorema, es importante mencionar

---

<sup>18</sup> A pesar que los neoclásicos consideraron el comercio entre más países y mercancías, el modelo básico de Heckscher-Ohlin considera que el número de países, factores y bienes sea el mismo. Lo anterior meramente por fines prácticos, ya que al extender el modelo, los resultados obtenidos no tienen la claridad y el sentido común necesarios que distinguen al modelo básico.

que la palabra **dotación** contiene dos definiciones. La primera de ellas está relacionada con la **abundancia física** de los factores es decir, con la cantidad de capital y trabajo existentes en los países, por lo que esta definición contiene un sesgo hacia el lado de la oferta. La segunda definición tiene que ver con la **abundancia económica** (sobre las relaciones salario/renta, precio del trabajo y del capital respectivamente) y está influenciada por la oferta y la demanda, aunque se puede decir que "... en general las condiciones de la demanda podrían pesar más que las condiciones de oferta ... ya que los dos criterios (físico y económico) podrían dar lugar a clasificaciones contradictorias."<sup>19</sup> Esta segunda definición de abundancia al estar sesgada hacia la demanda, trae consigo el problema del precio y aquí podemos decir que el teorema de Hecksher-Ohlin se sustenta en la diferencia de los precios relativos (objetivo de David Ricardo) de las mercancías y de los precios de los factores productivos de los países. Con lo anterior y dado que las diferencias en precios se aprecian a través del tipo de cambio y como para los neoclásicos los precios se determinan por la oferta y la demanda, se deduce que el problema de diferencias en precios se resuelven por la oferta y demanda de los bienes comerciados y por la escasez de los factores productivos. A este respecto es conveniente citar al mismo Ohlin cuando dice que son cuatro los elementos esenciales en la determinación de los precios de las mercancías.

- La demanda de bienes
- Las condiciones de propiedad de los factores productivos
- La oferta de los factores productivos y
- Las condiciones físicas de la producción.

Sin embargo el mismo Ohlin menciona: "... a menos de que en algún caso concreto exista una razón especial para suponer lo contrario, está justificado suponer que las condiciones de oferta y demanda de los factores son tales que la escasez relativa resultará diferente en dos regiones de un estado aislado, siendo probablemente por regla general más

---

<sup>19</sup> Chacholiades Miltiades. Op. Cit. p.80.

importantes las diferencias en la oferta que en la demanda. Por consiguiente, en un *sentido lato*, las diferencias en la dotación de factores productivos serán el origen del comercio..."<sup>20</sup>

Con una visión retrospectiva de cómo ha cambiado y enriquecido el estudio del comercio internacional. A continuación se enuncia la importancia y conformación de la balanza comercial.

### **1.3. La Balanza Comercial: estructura e importancia**

#### 1.3.1. La balanza de pagos y la balanza comercial

El flujo comercializado por un país se halla registrado en la balanza comercial. La balanza comercial (BC) forma parte de la **balanza de pagos** así que se comenzará a definir la segunda, para saber como está constituida la primera. La balanza de pagos de un país, contabiliza, por un lado, todos aquellos rubros por lo que los residentes<sup>21</sup> de un país recibieron ingresos del exterior ya sea por la venta de mercancías, la prestación de servicios y la venta de títulos y/o valores. Por el otro lado, cuantifica todos aquellos renglones que fueron fuente de egresos de dichos residentes hacia el exterior como son: la compra de mercancías, el pago de servicios y la compra de títulos y/o valores. La balanza de pagos registra dichos rubros año con año.

La balanza de pagos se divide de la siguiente manera:

- la balanza en cuenta corriente (BCC)
- la balanza de capitales (BK)
- Un reglón de errores y omisiones y

---

<sup>20</sup> Ohlin, Bertil. *Comercio Internacional e Interregional*. Oikos-tau. Barcelona. 1971. p. 33.

<sup>21</sup> Se entiende por residentes a todas aquellas personas que viven en el país sean nacionales o extranjeros.

- Otro para la variación de la reserva neta <sup>22</sup>.

Primeramente, la *BCC* es la suma de dos balanzas: la *balanza comercial* y la *balanza de servicios*. La *balanza comercial* contabiliza el total de compras (importaciones) y ventas (exportaciones) de *mercancías*. Por su parte, la *balanza de servicios* es la que se centra exclusivamente en el intercambio de los mismos, entendiéndose por éstos: los servicios de transporte, los servicios por comercio de mercancías (fletes y seguros), los servicios de operaciones financieras, los gastos del gobierno (gastos de representación diplomática) y otros como son el uso de patentes, marcas y servicios técnicos en general en el exterior.

A continuación se muestran los rubros de la balanza de pagos de México, de acuerdo con la nueva metodología presentada por el Banco de México, que es la institución encargada de presentarla.

<b>CUADRO 2</b>			
<b>BALANZA DE PAGOS</b>			
<b>BALANZA EN CUENTA CORRIENTE</b>		<b>BALANZA EN CUENTA DE CAPITAL</b>	
<b>INGRESOS</b>	<b>EGRESOS</b>	<b>PASIVOS</b>	<b>ACTIVOS</b>
Exportación mercancías	Importación mercancías	Préstamos y depósitos	En bancos foráneos
Servicios no factoriales	Servicios no factoriales	Inversión extranjera	Créditos al Exterior
Servicios factoriales	Servicios factoriales		Garantías deuda externa
Transferencias	Transferencias		Otros
<b>ERRORES Y OMISIONES</b>			
<b>VARIACION DE LA RESERVA NETA</b>			
Ajustes oro-plata y valoración			
Fuente: Indicadores del Sector Externo. Banco de México. Enero 1996.			

En el cuadro anterior se aprecia que la balanza comercial de nuestro país se encuentra dentro de la BCC y su saldo es igual al total de exportaciones de mercancías menos el total de importaciones. Se dice que la balanza comercial es positiva, superavitaria o activa cuando el monto de las exportaciones supera al de las importaciones. Entendiéndose con esto, que el flujo de las importaciones fue financiado por recursos internos. Cuando la balanza comercial es negativa, deficitaria o pasiva entonces el monto de sus importaciones

<sup>22</sup> Anteriormente existía otro renglón adicional para contabilizar las transferencias de ingresos sin contrapartida que ahora se contabiliza en la parte de Errores y omisiones.

supera al de las exportaciones, donde las primeras fueron financiadas o con recursos internos (haciendo uso de las reservas monetarias) o con dinero proveniente de créditos externos.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) el comercio exterior de nuestro país, tiene la siguiente agrupación dentro de las exportaciones e importaciones de mercancías por actividad económica de origen. En primer lugar se encuentran las provenientes de la actividad agrícola y silvícola. Posteriormente enlista en un sólo grupo, las transacciones comerciales del sector ganadero, del apícola del de caza y del pesquero. A continuación están los movimientos comerciales de las industrias extractivas y de la industria manufacturera para finalizar, con las transacciones de otros productos que no pueden ser clasificados.

Para finalizar este punto cabe hacer tres observaciones, la primera de ellas es que, como puede verse en el cuadro 3, INEGI presenta las exportaciones y las importaciones por separado. Asimismo maneja ambos conceptos en términos FOB<sup>23</sup>. Presentando, sin embargo, un reglón dedicado a los fletes y seguros. Por último es importante hacer notar que INEGI hace distinción entre el monto realizado por el sector maquilador y no maquilador.

<b>CUADRO 3</b>	
<b>COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO SEGUN</b>	
<b>ACTIVIDAD ECONOMICA DE ORIGEN (miles de dólares)</b>	
TOTAL EXPORTACION (FOB)	Importación total
TOTAL DE IMPORTACION (CIF)	Maquiladoras*
Fletes y seguros	Resto
Importación valor comercial	Agricultura y Silvicultura
Saldo FOB-CIF	Ganadería, Apicultura, Caza y Pesca
Exportación total	Industrias Extractivas
Maquiladoras*	Industrias Manufactureras
Resto	Otros Productos no Clasificados
Agricultura y Silvicultura	
Ganadería y Apicultura: Caza y Pesca	
Industrias Extractivas	
Industrias Manufactureras	
Otros Productos no Clasificados	
Nota: * a partir de 1991 se incluye este rubro	
Fuente: Estadísticas del Comercio Exterior de México, INEGI.	

<sup>23</sup> Tener exportaciones o importaciones FOB (Free on board), significa que no se contabilizan costos adicionales como fletes y seguros. Por el contrario, las exportaciones o importaciones CIF (Costs, Insurance and Freight) si las consideran. En este estudio, todos los valores de las transacciones comerciales están en términos FOB.

### 1.3.2. La balanza comercial y el sector manufacturero

La importancia de la balanza comercial sale a relucir al ver más a fondo las balanzas que la componen. En el cuadro 4 se observa que dentro de la balanza comercial hay dos tipos de balanzas: la petrolera<sup>24</sup> (**BP**) y la no petrolera (**BNP**). La **BP** abarca las exportaciones e importaciones de **petróleo crudo, gas natural y otros**. En el caso de la **BNP**, ésta agrupa al sector **agropecuario** que abarca los productos de 6 sectores económicos que son: el agrícola, el silvícola, el ganadero, el apícola, el pesquero y el de caza. Por otra parte, en la **BNP** se encuentra la **industria extractiva**, que abarca los productos de 3 sectores que son: el de extracción de minerales metálicos, el de extracción de otros minerales y el de otras industrias extractivas. Asimismo se halla el **sector manufacturero** que abarca los productos de 13 sectores que son: el alimenticio, el textil, el maderero, el del papel, el de derivados del petróleo, el petroquímico, el químico, el de productos plásticos, el de productos minerales no metálicos, el siderúrgico, el minerometalúrgico, el de productos metálicos, maquinaria y equipo y el de otras industrias manufactureras<sup>25</sup>

Con lo anterior se deduce que la balanza comercial no petrolera comprende el sector primario y secundario de una economía<sup>26</sup>. Aquí es necesario remarcar que el presente estudio considera solamente la balanza comercial manufacturera y sólo durante un periodo determinado. A este respecto y a fin de terminar este apartado, desgloso las 49 ramas

---

<sup>24</sup> Considera el petróleo que no ha sido industrializado. En el caso de la industria de derivados del petróleo y la petroquímica, estas se encuentran dentro de la industria manufacturera.

<sup>25</sup> Para efecto de Cuentas Nacionales, INEGI divide a la industria manufacturera en 9 y no 13 ramas, debido a que agrupa las ramas 5 a 8 en una sola llamándola "División de sustancias químicas, derivados del petróleo y productos de caucho y plástico" y las ramas 10 y 11 en otra llamándola "División de industria de metálica básica."

<sup>26</sup> Una economía puede dividirse en tres sectores: primario, secundario y terciario. El sector primario engloba las actividades del campo, en donde no interviene proceso industrial alguno (agricultura, ganadería, apicultura, pesca, silvicultura y caza). El sector secundario, por su parte, comprende el sector industrial y el terciario, envuelve al sector servicios (bancarios, turísticos, etc..)

económicas que abarca el sector manufacturero de México (del total de 73 existentes para toda la economía en su conjunto<sup>27</sup>) a fin de apreciar a mayor detalle su importancia.

Primeramente el sector de **alimentos, bebidas y tabaco** cuenta con **13** ramas que son: *carnes y lácteos, frutas y legumbres, molienda de trigo, molienda de nixtamal, beneficio y molienda de café, azúcar, aceites y grasas comestibles, alimentos para animales, otros productos alimenticios, bebidas alcohólicas, cerveza y malta, refrescos y aguas gaseosas y tabaco*. El sector de **textiles, artículos de vestir e industria del cuero** por su parte cuenta con **5** ramas que son: *hilado y tejido fibras blandas, hilado y tejido de fibras duras, otras industrias textiles, prendas de vestir y cuero y calzado*. El tercer sector, el de **industria de la madera y productos de la madera**, tiene las ramas de: *aserraderos y triplay y otros productos de madera y corcho*. El siguiente sector de **papel, productos de papel, imprenta e industria editorial** tiene también **2** ramas que son las de: *papel y cartón y la de imprentas y editoriales*. Los dos siguientes sectores cuentan con **1** rama cada uno que es la de *petróleo y derivados* y la de *petroquímica básica* respectivamente. El séptimo sector, el **químico**, tiene **6** ramas que son: *química básica, abonos y fertilizantes, resinas sintéticas y fibras artificiales, productos farmacéuticos; jabones, detergentes y cosméticos y la de otros productos químicos*. El octavo sector, el de **productos plásticos y de caucho**, tiene **2** ramas que son: *productos de hule y artículos de plástico*. El sector el de **otros productos minerales no metálicos**, tiene **3** ramas que son: *vidrio y productos de vidrio, productos de cemento y producción de minerales no metálicos*. El sector **siderúrgico** tiene la rama de *hierro y acero* y el **minerometalúrgico** tiene la de *metales no ferrosos*. El doceavo sector, el de **productos metálicos, maquinaria y equipo** tiene **11** ramas que son: *muebles metálicos, metálicos estructurales, otros metálicos excepto maquinaria, maquinaria y equipo no eléctrico, máquinas y aparatos eléctricos, electrodomésticos, electrónicos, otros equipos y aparatos eléctricos; automóviles, motores y accesorios para automóviles; equipo y material de transporte*. Finalmente el treceavo sector, el de **otras**

---

<sup>27</sup> El Banco de México y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) presentan sus datos conforme a la clasificación industrial internacional uniforme (CIU) desde 1980.

industrias manufactureras cuenta con 1 rama que lleva ese mismo nombre (Véase el siguiente cuadro).

<b>CUADRO 4</b>		
<b>BALANZA COMERCIAL TOTAL DE MEXICO</b>		
<b>• BALANZA PETROLERA</b>		
Balanza petroleo crudo	Balanza gas natural	Balanza de otros
<b>• BALANZA NO PETROLERA</b>		
<b>BALANZA AGROPECUARIA</b>	<b>BALANZA INDUSTRIA EXTRACTIVA</b>	<b>BALANZA INDUSTRIA MANUFACTURERA</b>
Balanza agricola	Balanza industria extracción de minerales no metálicos	Balanza industria de alimentos, bebidas y tabaco
Balanza apicola	Balanza industria extracción de otros minerales	Balanza industria de textiles, articulos de vestir e ind. cuero
Balanza silvicola	Balanza de otras industrias extractivas	Balanza industria de la madera y productos de la madera
Balanza pesquera		Balanza industria del papel, productos del papel, imprenta e industria editorial
Balanza ganadera		Balanza industria de derivados del petróleo
Balanza del sector de caza		Balanza industria petroquímica
		Balanza industria química
		Balanza industria de productos plásticos y de caucho
		Balanza industria de fabricación de otros productos minerales no metálicos
		Balanza industria siderúrgica
		Balanza industria minerometalúrgica
		Balanza industria de productos metálicos, maquinaria y equipo
		Balanza industria de otras industrias manufactureras
<b>• BALANZA DE OTROS PRODUCTOS NO CLASIFICADOS</b>		
Fuente: Indicadores del Sector Externo. Banco de México. Enero 1996.		

#### 1.4. Evolución del comercio internacional

##### 1.4.1. El comercio en los países subdesarrollados

Inmediatamente después de la Segunda Guerra Mundial, el comercio en la mayor parte de los países en desarrollo fue desalentador ya que sus exportaciones crecieron más

lentamente que las de los países desarrollados. Inclusive hay autores que consideran que el lento crecimiento de las exportaciones registrado durante los cincuenta fue menor que el registrado antes de 1913.<sup>28</sup>

En términos generales, el pobre desempeño del crecimiento de las exportaciones de los países en desarrollo, desde el periodo de la posguerra hasta la década de los setenta se debió principalmente a:

- Factores estructurales y
- Políticas económicas implantadas

Dentro de los factores estructurales primeramente influyó el hecho de que la demanda de los bienes exportados por la mayoría de los países en desarrollo fue prácticamente inelástica (e.g. materias primas, alimentos y bebidas)<sup>29</sup>. Aunado al problema de demanda inelástica, los precios en dólares de los bienes tradicionales de exportación en la mayoría de los países subdesarrollados fueron, por lo general, más bajos que los existentes en 1950. Otro problema estructural que afectó el desempeño de las exportaciones de los países en desarrollo es el representado por las cambiantes condiciones del mercado mundial así como las fluctuaciones en las cosechas mismas ya que ésta, es una variable igualmente exógena, ajena, a los países mismos.

Como se mencionó con anterioridad, el bajo nivel de exportaciones de la mayoría de los países en desarrollo se debió además de variables exógenas, a variables endógenas que tuvieron su explicación en las políticas económicas implantadas. Dicho conjunto de acciones de política económica confluyeron a su vez en el modelo de crecimiento económico e industrialización que fue seguido por tales países y dicho modelo fue el de sustitución de

---

<sup>28</sup> Maddison, Angus. *Progreso y Política Económica*. FCE.México. 1973. p.218.

<sup>29</sup> De acuerdo con Maddison, el crecimiento porcentual anual del sector de comida, bebidas y tabaco para un conjunto de 22 países subdesarrollados de 1953 a 1967 fue del 2.4% y para el sector de otras materias primas fue de 2.0%. (Maddison, *Ibid.* p.221.)

importaciones (SI)<sup>30</sup>. Este modelo tuvo como objetivo el que los países en desarrollo crearan las industrias necesarias con tal de no seguir importando bienes del exterior.

Con lo anterior, puede inferirse que las economías en desarrollo sufrieron de un exceso de demanda, ya que trataron de usar más recursos de los que en realidad pudieron producir. Asimismo, hubo tipos de cambio sobrevaluados ya que durante sus procesos de industrialización, los países en desarrollo, al no contar con monedas fuertes, tuvieron mayor libertad de cambiar sus tipos de cambio, aunque los países en cuestión decidieron no hacerlo, al menos eso se observó, durante los veinte años después de la segunda guerra en países como el nuestro, Brasil y la India.

En materia de comercio, los gobiernos de los países subdesarrollados establecieron políticas que protegieron altamente las industrias nacientes de los productos de importación<sup>31</sup> (principalmente las industrias de productos manufacturados) mediante el establecimiento de aranceles, cuotas y controles administrativos<sup>32</sup>. Además de los problemas de exceso de demanda, tipo de cambio sobrevaluados, y la política de sustituir importaciones se tiene el llamado sesgo anti-exportador. Es precisamente este sesgo y el rezago del sector agrícola las grandes limitantes del modelo SI, aunque es preciso reconocer que su más grande logro fue el de la creación de un mercado interno que produjo los productos que antes los países importaban.

Desde la década de los ochenta, la mayoría de los países en desarrollo empezaron a implementar distintos lineamientos de política exterior. Lejos se ven ahora aquellas acciones

<sup>30</sup> Esta idea, por parte de los países subdesarrollados, de lograr la independencia y autosuficiencia económica tuvo sus orígenes en el periodo de la gran depresión aunque es precisamente en el periodo de la segunda guerra mundial donde se hizo patente por un lado, la creciente incapacidad de dichos países de importar bienes manufacturados (unado al aumento en el servicio de su deuda externa) y por el otro la incapacidad de los países industrializados de exportarlos.

<sup>31</sup> Si se desea saber más a fondo acerca de la magnitud de la protección impuesta por los gobiernos de los principales países en desarrollo. Véase Little, Ian, Scitovsky, Tibor y Scott, Maurice. *Industria y comercio en algunos países en desarrollo*. FCE. México. 1975. Capítulos 2 y 5.

<sup>32</sup> Existen dos restricciones al comercio: las arancelarias y las no arancelarias. El arancel es un impuesto sobre una mercancía. Puede haber un arancel tanto a las importaciones como a las exportaciones., aunque en realidad es más común el primero. Dentro de las restricciones no arancelarias, destaca la cuota que es una restricción cuantitativa directa sobre la cantidad de un bien que se permite exportar o importar.

nacionalistas, proteccionistas, que consideraban a la actividad comercial mundial complemento último para su desarrollo económico. Ahora se habla de la nueva política exterior, resaltándose la apertura económica, la promoción de exportaciones, las negociaciones internacionales, la inversión extranjera y la interdependencia de los países que la adoptan. Es decir, se considera al comercio como motor fundamental del desarrollo económico<sup>33</sup>. Ejemplo claro de lo anterior, es nuestro país, ya que durante 1988-1994 (nuestro período de estudio), se implementó abiertamente la nueva política exterior teniendo como resultado la firma y la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio de México con los Estados Unidos y Canadá en 1990 y 1994 respectivamente.

#### 1.4.2. El comercio internacional en los países desarrollados

Desde 1950, el grupo de países desarrollados ha visto en el comercio de bienes y servicios un aliado fundamental para su crecimiento económico. Prueba de ello es que desde ese año han comerciado con menos trabas y sus importaciones han crecido más rápidamente que en otros periodos anteriores. Tal crecimiento en las importaciones se debe a la reducción de barreras tanto arancelarias como no arancelarias. Otro rasgo distintivo de los países industrializados es que desde el tiempo de la posguerra, existieron organismos internacionales de comercio como el GATT (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio), que ha sido un foro de comercio importante para los países industrializados hasta la presente década<sup>34</sup>. Tal liberalización comercial que benefició mayormente a los propios países industrializados (aunque en parte también favoreció a los subdesarrollados) se vio ejemplificada en:

- La desaparición, a fines de los cincuenta, de los controles sobre las importaciones en dólares en el comercio inter-europeo.

---

<sup>33</sup> Con la excepción de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), se había hecho muy poco para impulsar las preferencias regionales entre los países en desarrollo.

<sup>34</sup> A partir del 1º de enero de 1996, el GATT dio paso a la WTO (Organización Mundial de Comercio).

- La eliminación en 1968 de las tarifas arancelarias dentro del Mercado Común Europeo y la Zona Europea de Libre Comercio<sup>35</sup>.
- La convertibilidad general de monedas en 1958.
- La reducción de las tarifas externas gracias a negociaciones del GATT. Los avances más significativos se dieron en la Ronda Kennedy (1964-1967) ya que después de ella, las tarifas nominales así como efectivas, de todos los países industriales hacia todos los países como a los países en desarrollo, bajaron significativamente<sup>36</sup>.

Analizando brevemente el efecto de dicha liberalización sobre los sectores económicos se tiene que el sector manufacturero fue el más favorecido, ya que en el periodo de la posguerra, sus exportaciones contemplaron un aumento sostenible. El sector agrícola mostró otra situación, ya que se incrementó la protección y en general, los gobiernos subsidiaron a sus agricultores. Por lo que se refiere al sector de productos minerales y de materias agrícolas no hubo altas tarifas arancelarias entre los países desarrollados, ya que más bien las que se establecieron fueron bajas o nulas.

En términos generales, desde la década de los cincuentas hasta finales de los setenta los países industrializados tuvieron pocos acuerdos comerciales que hayan favorecido a los países en desarrollo. Los que existieron fueron por ejemplo los firmados por los países del Mercado Común Europeo con países que fueron sus ex-colonias y en el caso de Estados Unidos con las Filipinas. Dicha situación se debió a que los países industrializados fueron reuentes a conceder preferencias comerciales a los países subdesarrollados. Podría decirse que sus políticas comerciales se basaron principalmente en la idea de que debido a que los

---

<sup>35</sup> Véase el capítulo 4 de este trabajo

<sup>36</sup> La tasa de protección nominal es la tarifa que se aplica a un producto expresada en forma porcentual. Es decir es el porcentaje en que el precio de los bienes importados (bienes nacionales) excede de lo que sería su precio interno en el caso de no existir dicho impuesto (de existir restricciones a las importaciones). Dicho impuesto es útil para la toma de decisiones de los consumidores. Por su parte, la tasa efectiva de protección mide, igualmente de manera porcentual, el efecto neto que tiene sobre un producto, el hecho que se grave el bien final y los insumos. Es el porcentaje en que el valor agregado en una etapa de la producción nacional excede el nivel que tendría en caso de no haber tal protección. Este impuesto es útil para la toma de decisiones de los productores.

países en desarrollo no ofrecían nada entonces, los países industrializados no hacían concesiones.

Esta tendencia ha cambiado, ya que desde la década pasada los países industrializados han considerado que un mayor flujo comercial es saludable para ambos bloques de países. Dicho cambio se dio a partir de la crisis financiera de 1982 y contribuyeron a él, sucesos como la caída de la URSS, la caída del muro de Berlín, la recesión económica de los E.U., el conflicto bélico en Medio Oriente y la aparición de Alemania y Japón en el escenario mundial como potencias económicas. Los países industrializados encabezaron una nueva tendencia en la economía mundial, la de la globalización y regionalización<sup>37</sup>. Dichos países vieron que los países en desarrollo se habían concentrado demasiado en la sustitución de importaciones y -según ellos- ahora necesitaban basar su modelo de crecimiento económico en la promoción de exportaciones y para aliviar un poco sus problemas financieros. Para los países industrializados un mayor comercio ayudaría a que salieran de los periodos de recesión económica que les han aquejado durante los últimos años.

---

<sup>37</sup> Un ensayo crítico acerca del capitalismo neoliberal véase Ortiz Wadgymer, Arturo "El capitalismo neoliberal en los albores del siglo XXI": La nueva economía mundial. en Problemas del Desarrollo No. 103. IIE-UNAM. 67-89 pp.

## CAPITULO SEGUNDO

### LOS LINEAMIENTOS DE POLITICA COMERCIAL EN EL PERIODO 1989-1994

#### 2.1. La estrategia de industrialización

La estrategia que México ha adoptado desde 1989-1994 en materia política comercial ha sido diferente a la implantada años atrás. Sin embargo, en aras de describir y analizar lo anterior, es necesario suscribirla a la política industrial<sup>38</sup>.

México, a partir de la segunda guerra mundial hasta mediados del decenio de 1980, formuló y aplicó una política industrial siguiendo los postulados del modelo de sustitución de importaciones (SI). Tal modelo a fin de lograr el desarrollo industrial, pugnaba por la intervención del gobierno (mediante la creación de incentivos fiscales, crediticios y proporcionar protección comercial); debido a la existencia de fallas en el mercado nacional y de debilidades estructurales tales como: concentración de exportaciones primarias, evolución desfavorable de los términos de intercambio, mercados internos incipientes y reducidos, escasez de mano de obra calificada, dependencia tecnológica, escaso espíritu empresarial, etc. Al seguir el modelo SI, México entró en un proceso de industrialización que duró aproximadamente tres décadas (1940-1970)<sup>39</sup>. A mediados de la década de los setenta, el modelo empezó a mostrar signos de agotamiento ya que había: una excesiva orientación hacia el mercado interno, una incapacidad de generar la cantidad de divisas necesarias, un

<sup>38</sup> Para algunos, la política industrial es "el conjunto de medidas destinadas a facilitar el proceso de ajuste de la industria a la evolución del patrón de ventajas comparativas". Véase Clavijo, Fernando y Casar, José. I. *La industria mexicana en el mercado mundial. Elementos para una política industrial*. México. 1994. FCE. p.27.

<sup>39</sup> Se puede distinguir dos etapas, tal como lo menciona René Villareal. La primera etapa de SI va de 1939-1958, en esta periodo se sustituyen bienes de consumo y las razones del desequilibrio externo son estructurales ( es decir ningún tipo de combinación de política comercial, fiscal y/o monetaria es capaz de corregirlo). La segunda etapa de SI va de 1959-1970, sustituyéndose bienes intermedios y de capital y donde la naturaleza del desequilibrio es semi-estructural, es decir, la sobrevaluación de la tasa de cambio existente fue el origen del desequilibrio con el exterior y por tanto, una adecuada combinación de políticas hubiera resultado viable para solucionarlo. Véase Villareal, René. *Industrialización, deuda y desequilibrio externo en México: Un enfoque estructuralista*. México. FCE. 1988.

incipiente mercado de bienes de capital, un bajo nivel de competitividad y de generación de empleos, etc.

De 1975 a 1985, los gobiernos correspondientes de México, empezaron a fomentar las exportaciones, ya que ésto se constituyó el objetivo principal de la política industrial. A la par de lo anterior, dichos gobiernos seguían sustituyendo importaciones en sectores considerados clave a fin de lograr un mayor y mejor desarrollo industrial. Lo anterior implicó que el papel del Estado como promotor del desarrollo se viera fortalecido, así lo hacen ver el Plan Nacional de Desarrollo Industrial 1979-1982 y el Programa Nacional de Fomento Industrial y Comercio Exterior 1984-1988 (PRONAFICE). Sin embargo, la crisis petrolera a principios de los ochenta y las altas tasas de interés internacionales agudizaron los problemas estructurales de la economía mexicana, precipitando la crisis de la deuda y sumiéndola, por tanto, en una aguda crisis económica. A fin de estabilizar la economía, el gobierno se dió a la tarea de controlar la inflación y sanear las finanzas públicas, mediante la desmantelación del sistema de protección comercial, por lo que dejó sin efecto al PRONAFICE<sup>40</sup>.

Después de un periodo de transición y por tanto, de falta de un programa formal de política industrial, en 1990 la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial presentó el Programa Nacional de Modernización Industrial y de Comercio Exterior 1990-1994 (PRONAMICE). En el PRONAMICE, se considera que el pobre desempeño del sector manufacturero, se debía a que la economía se encontraba excesivamente orientada al mercado interno, es decir, a sustituir importaciones. Más claramente se tiene que:

“El proceso de industrialización realizado en el marco de una economía cerrada a la competencia del exterior generó altos costos y bajos niveles de calidad, rezago tecnológico y una asignación ineficiente de recursos”<sup>41</sup>

<sup>40</sup> El Programa Nacional de Fomento Industrial y Comercio Exterior 1984-1988, se proponía combinar el fomento a las exportaciones con la sustitución selectiva de importaciones. Asimismo proponía la racionalización gradual y selectiva del sistema de protección.

<sup>41</sup> Clavijo, Fernando y Casar, José I. Ibid. P. 34.

Para remediar lo anterior, el PRONAMICE propone una estrategia basada en:

- El fortalecimiento del mecanismo de la oferta y la demanda en la asignación de recursos y
- En la limitación del gobierno para solamente establecer, un entorno macroeconómico favorable para el desarrollo de las empresas. Por tanto, el papel del Estado dentro de la Nueva Política Industrial (NPI) es el de garantizar las condiciones de mercado necesarias que aseguren una asignación eficiente de los recursos.

Para alcanzar dichos fines, el PRONAMICE establece dos líneas de acción que son: la apertura comercial y la desregulación económica. En otras palabras, el PRONAMICE tenía como objetivo perfeccionar el régimen de "libre comercio" en el que se encontraba la economía mexicana desde mediados del decenio de los ochenta<sup>42</sup>, ya que consideraba que el régimen comercial abierto expone a los industriales a la competencia internacional y con esto, los obliga a ser más eficientes y competitivos.

A continuación se enuncian los principales cambios que la nueva política industrial trajo consigo, en aspectos como:

1. La política comercial
2. La política cambiaria
3. Apoyos financieros

#### 2.1.1. La Política Comercial

Sin lugar a dudas, la política comercial ha sido uno de los instrumentos de política económica más importantes desde el periodo de SI. Los principales mecanismos que se utilizaron fueron: los aranceles, los precios oficiales de importación (precios unitarios sobre

---

<sup>42</sup> El ejemplo más representativo de esto es el ingreso de México al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en 1986.

los cuales se cobrar el arancel) y restricciones cuantitativas como: los permisos previos y cuotas máximas de importación.

Debido a que en la primera etapa del modelo SI se sustituían bienes de consumo, el tipo de arancel existente dependía del tipo de industria y de su potencialidad. Por ejemplo, en 1931, el arancel promedio ponderado de la tarifa (arancelaria) era de 24% y el máximo era de 63%. mismo que se aplicaba a la industria textil. Posteriormente en 1947, la política comercial se orientó cada vez más hacia utilizar las cuotas y permisos de importación, en lugar de los mecanismos arancelarios. En 1956, el porcentaje de fracciones arancelarias controladas con permiso previo era de 25.3%, llegó a 60% en 1965, a 68.3% en 1970 y abarcó el 100% de las importaciones en 1978. El número de productos que requería permiso previo de importación fluctuó entre el 40 y 100% del total de fracciones arancelarias. En términos generales, se considera que en los primeros decenios (1940-1970) de aplicación del modelo SI, las restricciones comerciales se imponían dependiendo la existencia y disponibilidad de sustitutos nacionales. A partir de la segunda mitad de la década de los setenta, se introdujo un criterio adicional, que fue un diferencial máximo de precios entre los productos nacionales y los internacionales. Desafortunadamente, en la práctica, la protección comercial se otorgó de manera indiscriminada ya que creó un aparato ineficiente y caro (en relación a los consumidores).

Con el advenimiento de las crisis de las deuda externa, el gobierno impuso nuevamente, en 1982, el requisito del permiso previo de importación a todas las fracciones arancelarias (mientras que la media arancelaria era de 27 %; el arancel medio ponderado se ubicaba en un 16.4 % y había 16 tasas arancelarias). En 1984, cuando la situación económica había mejorado un poco, se inició el proceso de racionalización de la protección comercial. El PRONAFICE recomendaba la sustitución gradual de los controles cualitativos por aranceles, en el caso de las materias primas básicas y los bienes intermedios y semielaborados. Por otro lado, proponía mantener el requisito del permiso previo con un horizonte temporal definido para los bienes intermedios y de capital de nueva fabricación. En ese mismo año fue liberado del permiso previo el 17% del valor de las importaciones (35%

de las fracciones arancelarias), pero para compensar su eliminación, se modificaron a la alza los niveles arancelarios y los precios oficiales de importación de 3,450 partidas de la tarifa.

En 1985, se logró que el 35% del valor de las importaciones estuviera sujeto a controles cuantitativos, sin embargo, la media arancelaria subió de 23.3% a 25.4% y el arancel ponderado pasó del 8.5% al 13.3%. En 1986, a raíz del ingreso de México al GATT, se puso en marcha un programa de desgravación arancelaria que originalmente debía realizarse en cuatro etapas de 10 meses de duración. A finales de ese año, la media arancelaria bajó a 22.6% y la tasa máxima arancelaria se fijó en el 50%. Un año después, debido al poco éxito del programa anti-inflacionario, se decidió utilizar la política comercial como mecanismo de control de la inflación. Por tanto, el programa de desgravación se aceleró, teniéndose así, que la media arancelaria se redujera al 10%, el arancel ponderado bajara al 5.6% y el número de tasas arancelarias se redujera de 5 (Véase cuadro 1).

<b>CUADRO 1</b>										
<b>LA POLÍTICA COMERCIAL DE MÉXICO (1982-1992)</b>										
<b>(porcentajes)</b>										
<b>Importaciones sujetas a controles cuantitativos</b>	<b>1982</b>	<b>1984</b>	<b>1985</b>	<b>1986</b>	<b>1987</b>	<b>1988</b>	<b>1989</b>	<b>1990</b>	<b>1991</b>	<b>1992</b>
<b>% del valor importado</b>	100	83.0	35.0	28.0	27.0	28.0	18.0	14.0	10.0	11.0
Media arancelaria	27.0	23.3	25.4	22.6	10.0	9.7	10.4	13.1	13.1	13.1
Arancel ponderado promedio*	16.4	8.5	13.3	13.1	5.6	6.2	6.2	9.7	10.5	11.1
Dispersión arancelaria	24.8	22.5	18.8	14.1	6.8	6.9	7.1	4.4	4.5	4.5
Dispersión arancelaria ponderada*	n.d	11.9	10.1	13.2	6.9	7.4	7.7	6.9	6.8	6.7
<b>No. tasas arancelarias</b>	16	10	10	11	5	5	5	5	5	5
Arancel máximo	100	100	100	50	40	20	20	20	20	20
Prod. interna protegida por precios oficiales	13.1	18.7	25.4	18.7	0.6	0	0	0	0	0
<b>No. fracc. arancelarias</b>	8023	8063	8091	8219	8458	11951	11855	11834	11829	11828
<b>Nota: * ponderado mediante las importaciones</b>										
<b>Fuente: Clavijo, Fernando y Casar, José I. <i>La industria mexicana en el mercado mundial. Elementos para una política industrial.</i> México, FCE 1994 y Sánchez Ugarte, Fernando y otros. <i>La política industrial ante la apertura.</i> México, SECOFI-NAFIN-FCE 1994.</b>										

Durante el periodo de 1983-1987, los efectos de la liberalización sobre la producción y las importaciones fueron amortiguadas por las devaluaciones cambiarias de 1986 y 1987. La real exposición del aparato productivo nacional a la competencia externa empezó a sentirse de 1989 a 1990, cuando se reorientó la política cambiaria hacia el control de la inflación y el tipo de cambio real entró en un proceso lento de apreciación, que se vió estimulado por la afluencia de capitales externos.

Debido a que la liberalización comercial ya era un hecho en 1988, las medidas de la administración salinista en materia comercial, se orientaron a corregir las incongruencias existentes en la estructura arancelaria y a reducir su dispersión.

Por lo anterior, el PRONAMICE tiene los siguientes objetivos:

- Extender el proceso de racionalización de la protección comercial a los sectores productivos aún protegidos
- Perfeccionar el sistema nacional contra prácticas desleales de comercio y presentar información estadística a nivel de empresa a detalle (e.g. precios unitarios, volumen y fracción arancelaria).
- Revisar los mecanismo de asignación de licencias de exportación y de permisos previos de importación.

El resultado ha sido un pequeño incremento en el arancel promedio y la reducción del valor de las importaciones sujetas a controles cuantitativos al 10% y que ningún bien este protegido por precios oficiales (Véase cuadro 1).

La manera en que la política arancelaria fue aplicada en el sector manufacturero, se muestra en el cuadro 2 ya que compara la tasa de protección efectiva impuesta a las 49 ramas económicas que comprende la industria manufacturera nacional en 1979 y 1990 teniéndose que:

1. La protección arancelaria efectiva disminuyó enormemente durante ese periodo. En 1979, el arancel promedio para el total de la industria manufacturera fue de 66.3 % y de 14.5% en 1990.

CUADRO 2		
TASAS DE PROTECCION EFECTIVA EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA		
RAMA	1979	1990
Carnes y lacteos	74.17	13.12
Preparacion de frutas y legumbres	164.73	18.50
Molienda de trigo	108.79	11.23
Molienda de nixtamal	59.23	16.17
Beneficio y molienda de cafe	132.17	20.0
Azucar	49.68	9.10
Aceites y grasas comestibles	26.59	17.66
Alimentos para animales	1.89	14.90
Otros productos alimenticios	75.10	15.21
Bebidas alcoholicas	84.0	19.05
Cerveza y malta	116.04	13.05
Refrescos y aguas gaseosas	153.64	19.49
Tabacos	71.30	19.05
Hilados y tejidos de fibras blandas	44.49	14.06
Hilados y tejidos de fibras duras	19.15	11.09
Otras industrias textiles	77.09	17.49
Prendas de vestir	156.08	20.16
Cuero y calzado	49.42	13.24
Aserraderos, triplay y tabaco	46.46	14.0
Otros productos de madera	80.58	18.34
Papel y carton	61.13	9.50
Imprentas y editoriales	65.41	10.47
Petroleo y derivados	24.17	9.03
Petroquimica basica	30.25	5.98
Quimica basica	39.80	11.46
Abonos y fertilizantes	5.71	10.38
Resinas sinteticas y...	64.40	11.74
Productos farmaceuticos	23.80	12.02
Jabones, detergentes, y...	86.34	15.94
Otros productos quimicos	54.48	14.11
Productos de hule	52.61	14.72
Articulos de plastico	64.80	17.52
Vidrio y productos de vidrio	57.82	15.20
Cemento	89.43	8.0
Productos a base de minerales no metalicos	83.21	15.31
Industrias basicas de hierro y acero	43.05	11.52
Industrias basicas de metales no ferrosos	68.95	13.02
Muebles metalicos	110.49	18.57
Productos metalicos estructurales	62.32	15.26
Otros productos metalicos excluyendo maq.	65.66	17.87
Maquinaria y equipo no electrico	33.28	14.86
Maquinaria y aparatos electricos	36.13	14.89
Aparatos electrodomesticos	95.24	18.43
Equipos y aparatos electricos	30.25	15.11
Otros equipos y aparatos electricos	55.82	15.41
Automoviles	108.20	19.46
Carrocerias, motores y ...	48.42	13.62
Equipo y materiales de transporte	47.92	13.59
Otras industrias manufactureras	49.71	15.05
PROMEDIO	66.32	14.53
Desviacion estandar	36.30	3.37

Fuente: Sánchez Ugarte, Fernando y otros. La política industrial ante la apertura. México. SECOFI-NAFIN-FCE. 1994. p.124-125.

2. En 1979, se registró una mayor dispersión en los aranceles aplicados. Entre las ramas más protegidas se encontraban las provenientes del sector de "Alimentos, Bebidas y Tabaco". Ejemplo de lo anterior son actividades dedicadas a: la preparación de frutas y legumbres (164.73%), la molienda de nixtamal (108.79%), el beneficio y molienda de café (132.17%), la cerveza y malta (116.04%), los refrescos y aguas gaseosas (153.64%). Otras actividades altamente protegidas fueron: la textil (prendas de vestir con 156.08%), industrias metálicas básicas (muebles metálicos con 110.49%), y la de maquinaria y equipo (automóviles con 108.20%). Por otro lado, existían actividades económicas que registraban aranceles muy bajos. Tal es el caso de alimentos para animales (1.89%) y abonos y fertilizantes (5.71%).

3. Para 1990, la situación fue muy diferente. El arancel promedio fue de 14.53%, mientras que la dispersión fue de el 3.37% comparado con el 36.3% registrado 11 años antes. Entre los aranceles máximos (del 20%) se encontraban los aplicados a *prendas de vestir* y al *beneficio y molienda del café*. Otros sectores con aranceles cercanos al 20% fueron: *preparación de frutas y legumbres* (18.2%), *bebidas alcohólicas* (19.05%), *refrescos y bebidas gaseosas* (19.49%), *tabaco* (19.05%), *otros productos de madera* (18.34%), *aparatos electrodomésticos* (18.43%) y *automóviles* (19.46%)

Como puede verse, la desmantelación de los sectores manufactureros fue bastante rápida. Desafortunadamente, esta desregulación tuvo un efecto adverso en la situación comercial de la industria. Como se verá en el capítulo tercero, las balanzas comerciales de las 13 ramas de esta actividad no mostraron signos halagadores. Al contrario, 11 de 13 ramas presentaron desequilibrios comerciales importantes y crecientes. Las ramas que mostraron saldos comerciales superavitarios no gozan de importancia dentro de la industria (PNM y MNRMT). Por otro lado, industrias como la de la madera y del papel registraron, en promedio, una tasa negativa de crecimiento del PIB (0.6% y 0.1% respectivamente).

Finalmente, cabe mencionar que dentro de la política comercial de México implantada durante el gobierno de Salinas de Gortari, también se hallan la serie de negociaciones comerciales (mismas que se mencionarán en el capítulo cuatro) que dicho

gobierno realizó con el objeto de ampliar los mercados de exportación y hacer que los productores de dichos bienes se vuelvan más competitivos internacionalmente<sup>43</sup>.

### 2.1.2. La Política Cambiaria

Así como en el sector comercial, la administración salinista se avocó a reducir el número de t arifas arancelarias, fracciones arancelarias y el gravamen en sí, en el ámbito cambiario, se tuvo la estabilización de la moneda nacional. En el capítulo cuarto de este estudio, se hará mención de lo anterior. Los cuadros 9 a 21 del referido capítulo, mostrarán que uno de los factores que ayudó en el comportamiento comercial de las ramas Manufactureras fue la existencia de una tasa estable del tipo de cambio controlado. Como se apreciar , estas tasas del tipo de cambio son mucho más bajas que las registradas en el sexenio anterior (e.g. 64.6% en 1988 versus 4.1% en 1994). De la misma manera, estudios efectuados por el Banco de México muestran que desde 1989, la tipo de cambio efectivo real registra un lento pero continuado proceso de apreciación<sup>44</sup> (Véase cuadro 3).

CUADRO 3										
TIPO DE CAMBIO EFECTIVO REAL (1982-1992)										
	1982	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
T.C.E.R.*	86.8	97.2	100.9	69.1	63.6	77.4	84.1	83.1	92.6	98.6

Nota: \* T.C.E.R. tasa de cambio efectivo real  
Fuente: Clavijo, Fernando y Casar, José I. *La industria mexicana en el mercado mundial. Elementos para una política industrial*. México. FCE.1994. p.40.

Dicha apreciación de la moneda puede verse en el cuadro 4 ya que muestra que el crecimiento del tipo de cambio registrado en el periodo 1989-1994, ha sido por debajo del diferencial de inflación interna respecto a la inflación de los EU. En otras palabras, un bajo

<sup>43</sup> Otro aspecto de la nueva política comercial lo representa la nueva Ley de Comercio Exterior que el Congreso aprobó en 1993. En dicho documento se busca que los productores nacionales enfrenten una competencia justa con el exterior, por lo que establece la penalización de prácticas desleales de comercio.

<sup>44</sup> Dicho cálculo lo hace BdM sobre la base del índice de precios al consumidor de 133 países y ponderado mediante el PIB.

desliz de la moneda nacional, menor que la diferencia de inflación interna vs la inflación en los EU, produce que éste tenga un mayor poder de compra, lo cual hace que las compras del exterior se vuelven más baratas, originando un gran crecimiento de las importaciones, que conlleva finalmente a la apreciación de la moneda. La contraparte de lo anterior es que afecta la dinámica exportadora con lo que la brecha externa se profundiza más. En el cuadro antes mencionado se observa que el diferencial entre la inflación interna y la de los EU fue de casi 6 puntos porcentuales (5.9%) en 1989, llegando a 10.1% el siguiente año y disminuyendo en los años posteriores.

CUADRO 4							
DESGLIZAMIENTO DEL TIPO DE CAMBIO							
	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Crecimiento del INPC	51.7	19.7	29.9	18.8	11.9	8.0	7.0
Crecimiento de precios en EU	4.1	4.8	5.4	4.2	3.0	3.0	2.6
Diferencial de precios Mx-EU	47.6	14.9	24.5	14.6	8.9	5.0	4.4
Crecimiento % del tipo de cambio*	64.6	9.0	14.4	7.1	2.9	2.0	4.1
Diferencial-crecimiento	17.0	-5.9	-10.1	-7.5	-6.0	-3.0	-0.3

Nora: \* tasa de crecimiento del tipo de cambio controlado (promedio)  
Fuente: Indicadores Económicos. Banco de México

El gobierno salinista pretendía reducir la inflación para aproximarse al nivel inflacionario de los EU. Desafortunadamente, aunque el nivel de inflación ha disminuido, éste sigue siendo mayor a su correspondiente norteamericano. Se pretendía que México podía seguir el patrón de crecimiento seguido por Japón y el resto de la primera generación de países de reciente industrialización (NIC's). Lo curioso es que si se quería disminuir la brecha inflacionaria, reducir la distorsión cambiaria y que México repitiése la experiencia Japonesa, se requería que la productividad creciera en mayor medida que la productividad de los EU, para que así la sobrevaluación cambiaria disminuyera. El cuadro 5 muestra que el índice de producción industrial total y de la industria manufacturera de México creció en menor proporción que el índice de producción de los EU.

<b>CUADRO 5</b>							
<b>INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL (IPI)</b>							
<b>(1980=100)</b>							
	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994
IPI-EU	100	114.1	130.5	128.0	130.0	132.8	140.9
IPI-MEX	100	106.7	118.7	122.7	126.5	126.8	131.9
IPI-MAN-MEX*	100	106.3	121.7	126.6	129.3	128.5	133.1
Nota: * indice produccion del sector manufacturero							
Fuente: NAFIN							

Así, se observa que lo que ha financiado y determinado la estabilidad cambiaria y monetaria es la entrada de capitales foráneos<sup>45</sup>, por lo que los elementos que han mantenido los bajos niveles inflacionarios, unas finanzas públicas sanas y el crecimiento promedio del PIB del 3.0% han sido de carácter exógeno. Por consecuencia, la temporalidad de la política económica que se implantó desde el sexenio de Salinas de Gortari (y que continua en la administración de Ernesto Zedillo) es de corto plazo. Para que haya una política económica largo plazo, se necesita que los niveles de productividad crezca no por importaciones baratas (es que lo que ha provocado la estabilidad cambiaria), sino por el desarrollo tecnológico que se incorpore en el proceso productivo, las condiciones de infraestructura y de mano de obra calificada. Lo anterior significa, que si existen inversiones (con dinero del exterior) éstas deben tener lugar en el sector de la producción y no en el mercado accionario como ha venido ocurriendo<sup>46</sup>.

### 2.1.3. Apoyos Financieros

A fin de analizar los diferentes estímulos financieros existentes se enunciarán por un lado los incentivos fiscales y por el otro, los incentivos crediticios.

<sup>45</sup> Otros factores que contribuyeron a afluencia de capital foráneo lo constituyen: la renegociación de la deuda externa en 1990, la política de integración económica con EU, la abundancia de recursos financieros en el mercado internacional de capitales así como, la permanencia de bajas tasas de interés, la política de privatización de empresas públicas rentables y el ajuste fiscal

<sup>46</sup> La llamada inversión extranjera de cartera pasó a ser de 351 millones de dólares en 1989 a 8,782 millones en 1994.

**a) Incentivos fiscales.** A medida que el proceso de industrialización evolucionó a etapas más complejas, los instrumentos de política industrial se diversificaron y los incentivos fiscales cobraron mayor fuerza. Los incentivos fiscales a la exportación fueron introducidos en 1961, al crearse el “subsidio triple” el cual consistía en: la devolución al impuesto sobre ingresos mercantiles, la deducción del ISR de las utilidades atribuibles a la actividad exportadora y la devolución de los derechos de importación si la empresa cumplía con el 80% de integración nacional. En el decenio de 1970, este subsidio múltiple fue sustituido por los Cedis (Certificados de Desarrollo Industrial) mismos que autorizaban la devolución de impuestos indirectos al producto, sus insumos y los impuestos de importación y que fueron eliminados en 1992. Asimismo, los estímulos fiscales durante los setenta se otorgaban en la forma de exención de otros impuestos como: aranceles, timbre, ingresos mercantiles, renta de empresas, etc. Posteriormente, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo Industrial 1979-1982, se crearon los Ceprofis (Certificados de Promoción Fiscal), que tenían como objetivo expedir créditos fiscales que hacían constar el derecho del titular a acreditar su importe contra cualquier impuesto federal a su cargo (quedando exceptos los destinados a un fin específico)<sup>47</sup>.

En 1988, al reorientarse el programa económico y volverse prioritario un bajo nivel inflacionario, la política de estímulos fiscales quedó supeditada a dicho objetivo y los Ceprofis fueron eliminados<sup>48</sup>. Al observar los instrumentos de apoyo fiscal existentes durante el periodo 1989-1994, se tiene la eliminación de todos los créditos y exenciones, conservándose únicamente la devolución, la franquicia o reducción de los derechos de importación y el concepto de la depreciación inmediata. Por un lado, el instrumento denominado Draw Back se centra en la devolución de impuestos de importaciones para exportadores. Por el otro, continúan vigentes ocho programas de apoyo fiscal que utilizan la

---

<sup>47</sup> El otorgamiento de los Ceprofis estaba en base de: el monto de la inversión en activos fijos, el volumen de empleo generado, el valor de las compras de maquinaria, de equipo de fabricación nacional. Así también se tomaba en cuenta: el tamaño de la empresa, la prioridad del sector y la ubicación regional.

<sup>48</sup> Hasta ese año, los Ceprofis tenían como objetivo: la industria prioritaria, la pequeña industria, la microindustria, el fomento del empleo, la tecnología nacional, la industria y comercio del libro, la maquinaria, el equipo nacional, sus partes y componentes y la reorientación industrial.

devolución y la franquicia de los derechos de importación como instrumento de apoyo. Tales programas son: Profifex, Pitex, Ecex, Aceros Especiales, Modernización de la Industria de la Computación, Regla Octava, Pitex sectorial y el Decreto para impulsar la industria en la franja fronteriza norte y las zonas libres del país y el municipio de Cananea<sup>49</sup>.

El cuadro 6 muestra la estructura de los apoyos fiscales por instrumento y en él se observa que los Ceprofis fueron perdiendo fuerza como instrumento de estímulo fiscal hasta desaparecer, como ya se dijo, en 1992. Por su parte, los instrumentos dedicados a la franquicia o reducción de los derechos de importación (en especial Pitex y Exec) han sido prácticamente los únicos instrumentos existentes al constituir el 100% de ellos en 1992.

CUADRO 6										
ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LOS APOYOS FISCALES A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA POR TIPO DE INSTRUMENTO (1983-1992)										
	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Ceprofis	26.7	27.2	16.9	13.0	17.9	1.9	0.6	2.7	0.01	0
Devolución o reducción de impuestos a la importación	73.3	72.8	83.1	87	82.0	98.0	99.3	97.1	99.91	100.0
Depreciación inmediata	0	0	0	0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.08	0

Fuente: Clavijo, Fernando y Casar, José I. *La industria mexicana en el mercado mundial. Elementos para una política industrial*. México. FCE: 1994.

La evolución de tales apoyos fiscales otorgados a la industria manufacturera durante el periodo 1983-1992 es mostrado en el cuadro 7 y tal como se observa, éstos han sufrido un comportamiento irregular tanto como porcentaje del PIB manufacturero, como de sus tasas reales de crecimiento. No obstante, cabe hacer notar que desde 1989 han venido aumentando de manera sostenida.

<sup>49</sup> Profifex o Altex (Programa de empresas altamente exportadoras), Pitex (Programa de importación temporal para producir artículos de importación) y Ecex (Programa de empresas de comercio exterior). La regla octava se aplica mayormente a la industria automotriz, la industria de bienes de capital y la industria electrónica.

CUADRO 7										
ESTIMULOS FISCALES A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (1983-1992)										
(porcentajes)										
	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Estimulos fiscales/PIB manufacturero	0.88	0.95	1.05	1.77	1.13	1.0	1.31	1.46	1.49	1.63
Crecimiento real de los estímulos fiscales	n.d	16.0	19.1	65.8	-33.7	-7.9	38.8	14.7	5.6	7.1

Fuente: Clavijo, Fernando y Casar, José I. *La industria mexicana en el mercado mundial. Elementos para una política industrial*. México. FCE: 1994.

**b) Incentivos crediticios.** La política crediticia ha sido un instrumento importante en la asignación de recursos industriales. Desde 1940 hasta fines de los ochenta, el gobierno tenía dos mecanismos de asignación. 1) El establecimiento de cajones de crédito con tasas de interés preferenciales a fin de regular la operación crediticia de las instituciones bancarias y 2) La existencia de tasa subsidiadas a través del sistema financiero de fomento que estaba formado por los bancos de desarrollo y los fondos de redescuento. Asimismo, hasta 1988, el sector manufacturero nacional estuvo atendido por: NAFINSA, BANCOMEXT y fideicomisos como (Fogain, Fomex, Fonep, Fidein, Fomin y Fonei) que estaban administrados por BdM o NAFINSA<sup>50</sup>.

Durante la década de los ochenta, los problemas de inflación interna y de endeudamiento externo, dificultaron la política crediticia que se hallaba basada como ya se mencionó, en la regulación de tasas de interés y el establecimiento de cajones preferenciales de crédito. A fin de mejorar la situación en el sistema bancario y hacerlo más competitivo, el gobierno lanzó, en 1988, un programa de liberalización y modernización financiera. Los puntos más importantes de dicho programa fueron: la eliminación de cuotas de crédito en favor de algunos sectores (los llamados prioritarios), la eliminación de los controles a las tasas de interés y la sustitución del requisito de reserva obligatoria por el de liquidez. Asimismo, se redefinió el papel de la banca de desarrollo, por lo que a partir de 1989, los

<sup>50</sup> Fogain (Fondo de garantía y fomento para la industria pequeña y mediana), Fomex (fondo para el fomento de las exportaciones de productos manufacturados), Fonep (Fondo nacional de estudios de preinversión), Fidein (Fideicomiso de conjuntos, parques industriales y centros comerciales), Fomin (Fondo nacional de fomento industrial) y Fonei (Fondo de equipamiento industrial).

apoyos financieros al sector manufacturero se canalizan a través de dos instituciones: NAFINSA (misma que con la reestructuración se llamó NAFIN) y BANCOMEXT.

En el caso de la primera institución, se tiene que se integraron a NAFIN, los fondos de redescuento de la actividad industrial (Fogain, Fonei, Fomep, etc.). Asimismo, esta institución se convirtió en el banco de fomento de las pequeñas y medianas empresas en general (no el banco del sector industrial, como en el pasado). Por lo anterior y tal como muestra el cuadro 8, los programas de apoyo crediticio que NAFIN ofrece se han orientado a las microempresas y pequeñas empresas del sector privado (no como a las grandes empresas paraestatales o mixtas). Entre otra de las reformas, NAFIN se transformó en una banca de segundo piso, esto significa que la asignación del crédito se hace a través del redescuento a los bancos comerciales y otros intermediarios financieros (empresas de factoraje, arrendadoras financieras, uniones de crédito, etc.). Otro nuevo elemento a considerar, producto de la reforma, es la canalización del crédito a través de tasas de interés preferenciales pero no subsidiadas. Es decir, las tasas activas demandadas a los intermediarios financieros se fijan por encima del costo de captación de recursos y considerando el CPP (préstamos en moneda nacional) o al tasa libor (préstamo en dólares).

<b>CUADRO 8</b>					
<b>EMPRESAS APOYADAS POR LOS PROGRAMAS DE NAFIN</b>					
	1988	1989	1990	1991	1992
<b>Sector manufacturero</b>	7,434	11,456	10,098	18,309	26,197
-Microempresa	966	6,258	5,485	9,547	16,201
-Pequeña empresa	5,130	4,359	4,181	8,344	9,424
-Mediana empresa	1,115	604	357	209	267
-Gran empresa	223	235	75	209	305
<b>TOTAL</b>	<b>7,434</b>	<b>11,456</b>	<b>13,753</b>	<b>54,364</b>	<b>93,083</b>

Fuente: NAFIN

De igual manera se tiene que desde 1990, NAFIN asigna sus recursos crediticios a través de seis programas de descuento que son:

- Programa de apoyo a la micro y a la pequeña empresa (Promyp)

- Modernización
- Infraestructura industrial
- Desarrollo tecnológico
- Mejoramiento del medio ambiente y
- Estudios y asesorías

En el cuadro 9 se muestran los apoyos crediticios otorgados por NAFIN al sector manufacturero y según se observa, éstos han tenido una fuerte expansión ya que los montos otorgados en 1992 fueron, en términos reales, de casi tres veces más que los registrados en 1990. Asimismo, analizando tales montos por programa de descuento se tiene que ha habido una concentración en el Promyp y en él de Modernización. Sin embargo, la participación del sector manufacturero en el total va disminuyendo.

<b>CUADRO 9</b>					
<b>CREDITOS OTORGADOS POR NAFIN AL SECTOR MANUFACTURERO</b>					
<b>(disposiciones reales, millones de nuevos pesos de 1980)</b>					
	1988	1989	1990	1991	1992
Promyp	n.d	n.d	10.47	20.24	29.20
Modernización	n.d	n.d	6.15	11.26	18.56
Desarrollo tecnológico	n.d	n.d	0.32	0.47	0.34
Infraestructura industrial	n.d	n.d	0.01	0.08	0.14
Mejoramiento del medio ambiente	n.d	n.d	0.15	0.43	0.43
Estudios y asesorías	n.d	n.d	0.01	0.0	0.0
<b>TOTAL SECTOR MANUFACTURERO</b>	<b>12.84</b>	<b>20.80</b>	<b>17.11</b>	<b>32.48</b>	<b>48.67</b>

Fuente: Clavijo, Fernando y Casar, Jose I. *La industria mexicana en el mercado mundial. Elementos para una política industrial*. México. FCE 1994.

En cuanto a BANCOMEXT, la reforma de 1988, no trastocó su función principal ya que ésta sigue siendo la de proporcionar a los exportadores de productos no petroleros, los recursos financieros y garantías de crédito en términos internacionalmente competitivos. No obstante, se registraron algunos cambios en cuanto al modo de operación de las instituciones entre los que se encuentran:

- Enfoque en los nuevos exportadores, especialmente de la pequeña y mediana empresa
- Mayor promoción de la banca comercial y otras instituciones bancarias en el financiamiento y fomento del comercio exterior. Es decir, mayor importancia de las operaciones de segundo piso de la institución.
- Apoyo a los exportadores mediante: la creación (en 1991) del Centro de Servicios al Comercio Exterior, la mayor difusión de las oportunidades de exportación y coinversión, lo cual implica, la generación de mayor y mejor información en materia de comercio exterior, la impartición de cursos de capacitación en colaboración con instituciones educativas, la prestación de servicios de asesoría en temas específicos de la actividad exportadora y finalmente, la organización y el apoyo financiero a la participación de las empresas en eventos internacionales de promoción (ferias, exhibiciones, misiones, etc).
- Los costos por la prestación de los servicios provisionales es cubierta por los usuarios y BANCOMEXT, quien cubre su parte con ingresos provenientes de las operaciones financieras. En el pasado tales costos eran absorbidos en su totalidad por el gobierno federal.
- Una mejor utilización de líneas comerciales garantizadas y asimismo la diversificación de las fuentes de recursos. Por ejemplo, a partir de 1989, BANCOMEXT ha realizado emisiones de eurobonos y ha negociado líneas de crédito con instituciones internacionales.

Finalmente en el cuadro 10 se observa el apoyo financiero de BANCOMEXT hacia el sector manufacturero y servicios y se tiene que éste tuvo un crecimiento importante de 1988 a 1992. Sin embargo, la participación del sector en los apoyos totales del banco disminuyó.

<b>CUADRO 10</b>					
<b>APOYOS FINANCIEROS OTORGADOS POR BANCOMEXT CON FONDOS PROPIOS</b>					
<b>(millones de dólares)</b>					
	1988	1989	1990	1991	1992
Apooyo financiero total	6.200	6.737	6.933	8.693	9.912
Crédito	5.264	5.413	6.085	7.624	8.975
Garantías	936	1.324	848	1.069	937
Manufacturas y servicios	n.d	5.735	5.509	7.240	7.958
No. empresas en el sector de manufacturas y servicios	n.d	n.d	n.d	2.747	3.743
No total de empresas	1.700	2.710	4.405	6.783	8.563
Fuente: Clavijo, Fernando y Casar, José I. <i>La industria mexicana en el mercado mundial. Elementos para una política industrial.</i> México, FCE, 1994.					

## 2.2. El Tratado de Libre Comercio de América del Norte

Después de arduos meses de negociaciones entre los responsables de la política comercial de Estados Unidos, Canadá y México, los mandatarios de los tres países firmaron el 17 de diciembre de 1992, el documento final que contenía el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Mismo que entró a efecto el 1 de enero de 1994.

El Tratado consta de un Preámbulo y veintidós capítulos repartidos en ocho partes. Las partes en que se divide el Tratado son:

- |                                      |                              |
|--------------------------------------|------------------------------|
| 1. Comercio de Bienes                | 5. Propiedad Intelectual     |
| 2. Barreras técnicas al comercio     | 6. Solución de controversias |
| 3. Compras del Sector Público        | 7. Excepciones y             |
| 4. Inversión y comercio de servicios | 8. Disposiciones finales     |

El objetivo general expresado en el Preámbulo es el de promover el empleo y el crecimiento económico en la región, mediante la expansión del comercio y las oportunidades de inversión. Entre los principales acuerdos a los que se llegaron en el tema del comercio de bienes y en especial de bienes manufactureros están:

1. La eliminación progresiva de todas las tasas arancelarias sobre los bienes provenientes de América del Norte. La mayoría de las tasas arancelarias serán eliminadas inmediatamente o de manera gradual en cinco, diez o máximo quince reducciones anuales. Existe desgravación arancelaria inmediata de las importaciones canadienses y estadounidenses que no compiten con la industria nacional por no haber fabricación de tales productos. Aquí se encuentran, bienes de capital e insumos como algunas maquinarias, equipo electrónico, equipo de transporte no automotor e instrumentos y productos químicos, etc. (De acuerdo a las importaciones de 1991, lo anterior significaba que México desgravara el 65.4 y 9.9.% de las provenientes de EU y Canadá). Entre los bienes que se desgravarán totalmente al quinto año de vigencia del Tratado, están muchos productos automotores y textiles, mismos que representaban el 18.4 y el 18.0.% de las importaciones de EU y Canadá en 1991. Los aranceles que se eliminarán al décimo año de vigencia del Tratado representan el 12.5 y el 8.5% de las importaciones provenientes de EU y Canadá en 1991. Vale decir, que las importaciones que tendrán desgravación arancelaria en 10 años son aquellas que compiten con el núcleo fundamental de los productos de la industria mexicana. Finalmente, las importaciones que estarán libre de gravamen en el año 2009 representan solamente el 1.2% de las compras hechas a EU ese mismo año<sup>51</sup>.

2. En cuanto al Comercio de México hacia sus socios de América del Norte se tiene que hacia los EU, México liberó el 26.8% de sus exportaciones de manera inmediata, el 19.3% quedó sujeta a un periodo de desgravación máxima de 5 años, el 37.7% a 10 años y el 1.5% a un periodo de 15 años. Con Canadá la situación es algo similar ya que los porcentajes son: 22.1%, 18.6%, 38.6% y el 1.9% respectivamente (considerando en ambos casos la estructura de las exportaciones de 1991)

3. En el sector automotriz de México y específicamente en el subsector de autos, la desgravación arancelaria se hará en 10 años a partir del 10% y en el caso de los camiones ligeros se hará la desgravación total en 5 años. En el subsector de camiones pesados,

---

12 Tales porcentajes excluyen petróleo. Véase Blanco Mendoza, Herminio. *Las negociaciones comerciales de México con el mundo*. México, CFE. 1994.

tractocamiones y autobuses se desgravaron de forma inmediata el 5% de las importaciones provenientes de EU y Canadá. En el plazo de 5 años están el 70% de las importaciones y en un plazo de 10 años, están el restante 25% de las importaciones de aquellos países.

4. En el sector textil, el objetivo fue el lograr el acceso estable y permanente de los textiles nacionales a los mercados de Estados Unidos y Canadá. En primer término, a la firma del tratado, se eliminaron todas las cuotas para los artículos textiles y de la confección que México exporte y que cumplan las reglas de origen. En materia de desgravación arancelaria, Estados Unidos eliminó inmediatamente los aranceles a fracciones que representan 45% del valor actual de las exportaciones mexicanas a este país. México, por su parte, sólo desgravó de inmediato menos de 20% del valor de las exportaciones estadounidenses. Asimismo, Estados Unidos estableció una tasa máxima arancelaria de 20%, con excepción de algunas telas de lana, cuyo tope es del 25%. En este aspecto, México no grava ninguna importación de este sector con un arancel superior a 20%.

### 2.2.1. Ventajas y desventajas

En la sección precedente se enunció el objetivo principal de la celebración del TLCAN, así como los principales acuerdos a los que se llegó en materia arancelaria y en el caso de sectores específicos de la industria manufacturera. Aunque breve, lo anterior deja entrever que dado los vastos alcances del TLCAN, sus efectos cuantitativos son difíciles de precisar. Asimismo se muestra, que el Tratado establece un marco normativo que afecta y de manera gradual, gran parte de los sectores económicos, por lo que sus beneficios no serán primordialmente de corto plazo. Sin embargo, lo anterior no ha impedido que puntos de vista optimistas, aparezcan principalmente en publicaciones oficiales. Por ejemplo, Timothy Kehoe de la Universidad de Minnesota considera que con el Tratado, los mayores beneficios son para México ya que considera que éste, registrará un crecimiento del PIB del 5% así como un aumento en el nivel de productividad. Hinojosa y Robinson, por su parte, concluyen que la inversión masiva de capital foráneo originará un aumento en el nivel de empleo del 1.0% y en el PIB del 6.4%. Stern, Deadorff y Brown de la Universidad de

Michigan deducen en su libro "Análisis del TLC de América del Norte" que los salarios aumentarán un 2.5% y que en general, el bienestar social en el país crecerá. Finalmente, Sobarzo (Colegio de México) concluye que con la celebración del Tratado el crecimiento del empleo fluctuará entre el 5 y 6%, el salario en un 16% y el bienestar social y el PIB entre un 2 y 8%<sup>52</sup>.

En general, los beneficios que el TLCAN puede traer a México, se han agrupado en cuatro apartados que son:

- 1) La rentabilidad de las exportaciones
- 2) Los mercados de exportación
- 3) La acumulación de capital y
- 4) La eficiencia de la economía

En cuanto al primer punto, se dice que uno de los mayores beneficios del TLCAN para la economía nacional es que mejora la rentabilidad de las exportaciones como consecuencia de la desgravación arancelaria acordada. La lógica de lo anterior radica en pensar que al reducirse en los EU y Canadá los aranceles a la importación de productos mexicanos, los productores nacionales puedan competir de manera ventajosa en esos mercados ya sea, reduciendo sus precios de venta (sin reducir sus márgenes de beneficio) o manteniendo sus precios de venta (con mayores márgenes de ganancia). En otras palabras, la expansión de las exportaciones significa que por cada unidad de exportada será posible adquirir mayores bienes del extranjero, por lo que el costo de amortizar y servir la deuda pública y privada será menor ya que se necesitarán menos recursos productivos para generar divisas.

Como se verá en el siguiente capítulo, las exportaciones manufactureras (excluido el sector maquilador) crecieron en promedio un 13.6% durante el periodo 1989-1994. Dicha

---

<sup>52</sup> Para mayor información sobre los estudios citados véase Blanco Mendoza, Herminio. *Las negociaciones comerciales de México con el Mundo*. CFE. México. 1994. p. 260-262.

tasa, si bien puede resultar aceptable para algunos, es menor a la registrada en el sexenio anterior (23.9%) e igualmente menor, a la tasa de importaciones registrada durante el gobierno salinista (19.2%). A nivel más desagregado igualmente se observará, que aunque las tasas de crecimiento de las exportaciones de cada rama puedan resultar también aceptables: al considerarse el crecimiento porcentual del Producto Interno Bruto por actividad manufacturera, sólo algunas crecieron más del 3.0% registrado por el PIB manufacturero y PIB nacional. Tales son los casos de MQEQ (7.3%), MNM (4.0%) y la industria de metales básicos (SIDERUR) con un 3.5%, mismas que han sido las actividades manufactureras pilares para el crecimiento del sector y de empuje de la economía desde los sesenta. Por esto, tenemos que si bien se ha registrado crecimiento exportador, éste no ha sido suficiente para cambiar el patrón de comportamiento del sector manufacturero.

Por otro lado, la información presentada en el cuadro 11 tampoco es bastante halagadora. Dicho cuadro muestra que los términos de intercambio del país se deterioraron durante el periodo 1989-1994, ya que al principio del periodo, dicho índice se elevó un poco y fue disminuyendo desde 1991. Asimismo, se observa que la deuda externa ha aumentado en un poco más de 40,000 millones de dólares en tan sólo cinco años. Todo lo anterior hace mencionar nuevamente que la rentabilidad de las exportaciones desde iniciado el TLCAN no ha sido tan alta como se pensaba.

CUADRO 11		
ALGUNOS INDICADORES ECONOMICOS DE MEXICO		
AÑO	ITI* 1980=100	DEUDA EXTERNA TOTAL md
1988	60.5	101.784
1989	64.5	95.313
1990	68.8	104.329
1991	65.1	116.579
1992	63.9	117.562
1993	62.1	127.695
1994	N.D	135.466

Nota: \* Índice de términos de intercambio (ajustado)

Fuente: NAFIN y "Perspectivas de la Economía Mexicana. No. 26. 1er. Trimestre 1996. Centro de Analisis Macroeconómico.

En cuanto a la ampliación de los mercados de exportación para los productos mexicanos, se tiene que con la firma del TLCAN se constituye una de las dos zonas de libre comercio más grandes del mundo (la otra es la CEE), con un producto cercano a los 7.6 billones de dólares y una población de aproximadamente 360 millones de habitantes. Con ésto y de acuerdo a lo expresado en el documento, las empresas mexicanas tenderán a especializarse en la producción internacional de aquellos bienes para cuya producción dispongan de mayores ventajas comparativas y por tanto, expandir sus mercados de exportación.

Como se mencionará en el capítulo cuarto, en el período 1989-1994 el crecimiento de las exportaciones no fue suficiente y fueron siete los productos (automóviles, autopartes, máquinas para procesos de información, partes o piezas sueltas de maquinaria, hierro o lingotes en barra, vidrio, cristal y sus manufacturas y otros aparatos e instrumentos eléctricos) que representaron el 46% de lo exportado. Asimismo, el capítulo cuarto se mostrará que aunque el principal socio comercial de México ha sido y seguirá siendo los Estados Unidos, (la participación de este país en el mercado de exportación mexicano pasó de 69.7% en 1989 a 85.3% en 1994, existiendo por tanto, mayor dependencia comercial) México se ha alejado del patrón de negociación multilateral, celebrando acuerdos específicos o de libre comercio con países latinoamericanos, europeos y asiáticos, por lo que se puede decir que México, aunque mínimamente, ha diversificado sus mercados de exportación, en el sentido que ha consolidado los lazos comerciales existentes con países como España, Japón, Corea, China, en Europa y Asia y Chile y Costa Rica en Latinoamérica.

Los otros dos beneficios atribuibles al TLCAN se refieren a que habrá una mayor certidumbre para la planeación económica y para la acumulación de capital. Respecto a esto, SECOFI lo explica de esta manera: “ ... si adicionalmente a las importantes ventajas competitivas de las que México dispone ya en la actualidad, los productos mexicanos cuentan en el futuro con acceso seguro y en condiciones preferenciales a uno de los mercados más ricos del mundo, México se convertirá en una ubicación privilegiada para la inversión tanto nacional como extranjera. La acumulación de capital, a su vez, es el único

medio que puede general un crecimiento económico sostenido de la productividad y por ende, de los salarios reales y del bienestar nacionales<sup>53</sup>.

Por un lado es cierto que nuestro país se ha convertido nuevamente en lugar agraciado para la inversión, especialmente extranjera misma que creció a un ritmo promedio del 35.6% anual durante el periodo 1989-1994. Dicha inversión extranjera ha sido necesaria para estabilizar la paridad cambiaria y así otorgar credibilidad a la política económica nacional. La diferencia con periodos anteriores es que ahora, se institucionalizó con la firma del TLCAN (Véase página 59 del presente estudio). Por tanto, la temporalidad de dicha certidumbre en la política económica nacional dependerá de cuanto dure la afluencia de capital extranjero al país, por lo que dicha certidumbre es de corto plazo. Pudiera ser de largo plazo siempre y cuando la inversión fuera destinada a actividades productivas. Desafortunadamente la mayoría del capital foráneo que ha afluído en el periodo 1989-1994, ha sido inversión extranjera en cartera, ya que éste registró un crecimiento anual promedio del 90.4%, mientras que la inversión extranjera directa lo hizo un 18.4% anual<sup>54</sup>.

Por el lado de la acumulación de capital, es cierto que el crecimiento de éste es el que genera un crecimiento económico sostenido de la productividad y por ende de la actividad económica. Por un lado hay que recordar que el comercio de bienes de capital manufactureros se ha estabilizado en los últimos años. El ligero incremento que muestra la exportación de éstos, así como la correspondiente caída en la importación de los mismos, refleja una relativa consolidación del patrón de acumulación de capital, por la modernización, las nuevas compras y la reducción en el tamaño de las plantas industriales. Sin embargo, la acumulación de capital existente no ha retribuido en incrementos en la productividad en mayor medida a la verificada en los Estados Unidos (véase cuadro 6) y tampoco, en los salarios reales<sup>55</sup>.

---

<sup>53</sup> Blanco Mendoza Herminio. *ibid.* p. 268.

<sup>54</sup> Información obtenida con datos del Banco de México.

<sup>55</sup> El salario real decreció un 5.0% promedio anual en el periodo 1989-1994. Información obtenida del Cuaderno de Información Oportuna. INEGI.

Con todo lo anterior, ahora se procederá al análisis de la situación comercial de sector manufacturero propiamente dicho registrada durante la administración de Salinas de Gortari.

## CAPITULO TERCERO

### EL COMERCIO EXTERIOR MANUFACTURERO DE MEXICO 1989-1994\*

Este capítulo versa sobre el comercio exterior del sector manufacturero de México con el resto del mundo, durante el período 1989-1994. En los dos primeros apartados se analiza la evolución del comercio exterior en general y del manufacturero en particular, señalando, en este último, cuáles han sido las ramas superavitarias y deficitarias. En los dos siguientes apartados, se estudia tanto por industria como por tipo de bien, tanto las exportaciones como las importaciones efectuadas por el sector manufacturero nacional.

#### 3.1. Evolución y dinámica comercial de la economía mexicana

La década de los ochentas, significó para México un periodo de grandes cambios. A finales de la administración de José López Portillo (1976-1982) se apostó que el país lograría un crecimiento económico sostenido petrolizando la economía. Años después, en 1982, el país se declaró incapaz de cubrir sus compromisos externos, hallándose en una de las más severas crisis económicas de su historia. Posteriormente, en la administración de Miguel De la Madrid (1982-1988) se centraron fuerzas para iniciar el proceso de cambio de la economía siendo esos años, años de ajuste. En otras palabras, una vez agotado el modelo de Sustitución de Importaciones (SI), México empezó a liberalizar los sectores económicos, sentando las bases del modelo de Promoción de Exportaciones (PE), modelo que según sus promotores, tiene como eje la promoción de las exportaciones, lo que las convierte en el elemento dinamizador de la economía. Finalmente en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari es cuando se acelera dicho proceso de apertura y de inserción de la economía mexicana dentro de la economía mundial.

---

\* A fin de analizar detalladamente el período 1989-1994, se considera en algunos cuadros, información desde 1982.

A simple vista podría decirse que el nuevo modelo económico, en materia comercial, ha sido exitoso. Al comparar meramente el valor de las exportaciones en el periodo de De la Madrid con el de Salinas se tiene que en el primero se registró un incremento de casi 3,000 millones de dólares, mientras que en el segundo, el incremento fue 10 veces mayor, ya que en 1988; las exportaciones llegaron a ser por 30,000 millones de dólares mientras que en 1994 el valor de aquéllas se duplicó. Sin embargo, la situación comercial superavitaria que mostró el país a principios de los ochenta, gracias a las exportaciones petroleras, empezó a esfumarse; ya que desde 1990 se registraron déficits crecientes siendo de 18,464 millones de dólares el correspondiente a 1994 (Véase cuadro 1).

CUADRO 1			
BALANZA COMERCIAL DE MÉXICO (1982-1994)			
(MILLONES DE DÓLARES)			
AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
1982	24,056.0	17,010.0	7,046.0
1983	25,953.0	11,849.0	14,104.0
1984	29,100.0	15,916.0	13,184.0
1985	26,757.0	18,359.0	8,398.0
1986	21,804.0	16,784.0	5,020.0
1987	27,600.0	18,812.0	8,788.0
1988	30,692.0	28,082.0	2,610.0
1989	35,171.0	34,766.0	405.0
1990	40,711.0	41,593.0	-882.0
1991*	42,688.0	49,967.0	-7,279.0
1992	46,196.0	62,129.0	-15,933.0
1993	51,886.0	65,367.0	-13,481.0
1994	60,882.0	79,346.0	-18,464.0

Nota: \* incluye maquiladora  
Fuente: Estadísticas del Comercio Exterior, INEGI. Varios números.

Asimismo, existe un punto que es conveniente aclarar; tal incremento en el valor de las exportaciones considera al sector maquilador de exportación, el cual ha registrado un ritmo de crecimiento sorprendente<sup>56</sup>. Tal como se observa en el cuadro 2, las tasas de crecimiento de las exportaciones del sector maquilador en los periodos de 1982 a 1988 y de

<sup>56</sup> Las exportaciones de la industria maquiladora pasaron de 2,519 millones de dólares en 1980 a 26,269 millones en 1994. Es decir, sólo bastaron 14 años para que el valor se multiplicara en 10. Lo anterior significó que dentro de las exportaciones totales, las correspondientes a la industria maquiladora representaran un 14.0% del total en 1980 y un 43.1% en 1994. Asimismo, de acuerdo con los datos presentados por INEGI, el valor agregado para la industria maquiladora de exportación en 1994, (suma de materias primas y empaques; sueldos, salarios y prestaciones sociales; gastos diversos y utilidades) tuvo un incremento del 16.6% respecto al año anterior.

1989 a 1994 son mucho mayores (24% y 16%) a las tasas registradas para las exportaciones no maquiladoras (-0.5% y 9.0%). Por otro lado, se tiene que la tasa de crecimiento de las exportaciones no maquiladoras durante el periodo 1989-1994 fue de menos de la mitad de la registrada por las importaciones (no maquiladoras). Es decir, un 9.0% de las primeras contra un 18.0% de las segundas.

Como se observó, el desenvolvimiento de ambos sectores (maquilador y no maquilador) ha sido diferente. Para efectos de análisis, se hablará de mayor o menor dinamismo comercial manufacturero si se considera al sector maquilador o al resto. Por lo anterior, y debido a que el presente estudio se centra en el análisis del comercio de bienes manufactureros meramente; los datos que se presentan no consideran a la industria maquiladora.

<b>CUADRO 2</b>				
<b>BALANZA COMERCIAL (1982-1994)</b>				
<b>TASA DE CRECIMIENTO ANUAL</b>				
<b>AÑO</b>	<b>EXPORTACIONES (FOB)</b>		<b>IMPORTACIONES (FOB)</b>	
	<b>RESTO</b>	<b>MAQUILA</b>	<b>RESTO</b>	<b>MAQUILA</b>
1983	5.1	28.8	-39.9	43.0
1984	8.4	34.7	34.8	32.8
1985	-10.5	3.8	19.4	2.0
1986	-25.4	10.8	-14.4	13.7
1987	26.8	25.8	7.0	26.6
1988	0.24	42.8	52.3	41.8
<b>T.C.P.* (1982-1988)</b>	<b>-0.54</b>	<b>23.7</b>	<b>5.1</b>	<b>25.7</b>
1989	11.2	21.5	25.5	19.5
1990	17.5	12.5	22.9	10.6
1991	0.06	14.1	22.1	14.1
1992	2.4	17.9	26.2	18.3
1993	9.1	16.9	1.5	17.9
1994	15.2	20.2	20.3	24.5
<b>T.C.P.* (1989-1994)</b>	<b>8.7</b>	<b>16.3</b>	<b>18.3</b>	<b>17.0</b>

\* tasa de crecimiento anual del periodo

Fuente: Elaboración propia con datos de Banco de México.

Ahora bien, al observar la estructura de las exportaciones en petroleras y no petroleras, se tiene clara evidencia de la despétrolización de la economía. En el cuadro 3, se observa que tras haber representado tres cuartas partes de lo exportado en 1982, representaron un 12% en 1994. En cuanto a las exportaciones no petroleras, el sector

agropecuario registró tasas altas en sus exportaciones, pero su participación en el total ha ido a la baja manteniéndose constante con casi un 5% en los últimos años. Por su parte, las exportaciones de la industria extractiva, han ido disminuyendo, reflejándose en su participación la cual ha sido de menos de un punto porcentual desde 1992. Nuevamente se aprecia que ha sido la industria maquiladora, la que ha reflejado gran dinamismo. Desde que se inició el proceso de liberalización de la economía, las exportaciones manufactureras aumentaron su participación en el monto total, ya que de haber representado el 56% en 1988, representaron el 83%, cinco años después.

CUADRO 3						
EXPORTACIONES PETROLERAS Y NO PETROLERAS (1982-1994)						
(ESTRUCTURA PORCENTUAL)						
AÑO	TOTAL	PETROLERAS			NO PETROLERAS	
		P. Crudo	Otras	Agropecuarios	Extractivas	Manufactureras
1982	100	73.6	1.8	5.8	4.6	14.2
1983	100	66.3	3.9	5.3	3.9	20.5
1984	100	61.8	5.8	6.0	3.2	23.1
1985	100	61.5	6.7	6.5	2.3	22.9
1986	100	34.5	4.5	13.0	3.1	44.8
1987	100	38.4	3.7	7.5	2.8	47.5
1988	100	28.6	4.0	8.1	3.2	56.0
1989	100	31.9	2.5	7.7	2.6	55.2
1990	100	21.9	2.9	5.3	1.5	68.2
1991*	100	17.0	2.1	5.5	1.3	74.1
1992	100	16.1	1.9	4.6	0.7	76.7
1993	100	12.5	1.8	4.8	0.5	80.4
1994	100	10.9	1.3	4.4	0.6	82.8

\* a partir de ese año se incluye a la industria maquiladora

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

En lo que respecta al desenvolvimiento comercial de los sectores económicos, el cuadro 4 muestra que las tres grandes divisiones de la economía (agricultura, extractiva y manufacturera) registran déficits comerciales, mismos que se han agravado desde 1989. El sector agropecuario registró un déficit acumulado durante el sexenio salinista de 1,968 millones de dólares, aún habiendo tenido superávits comerciales en 1990 y 1991. Por su parte, el sector manufacturero tuvo de 1989 a 1994 un déficit acumulado de 105,763 millones de dólares. Lo anterior, gracias al comportamiento de la industria maquiladora ya que si ésta se excluye, el déficit sería de 125,770 millones de dólares. Por último, la industria extractiva mostró un superávit acumulado para el mismo período de 44,269 millones de

dólares, pero como se vió anteriormente, esta industria tiene una baja participación dentro del total de las exportaciones.

CUADRO 4							
SALDOS COMERCIALES POR TIPO DE ACTIVIDAD (1989-1994)							
MILLONES DE DOLARES (incluye industria maquiladora)							
CONCEPTO	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1989-1994
TOTAL	-2,480	-4,434	-6,993	15,556	-12,823	-17,487	-59,773
• Agropecuario	-249	91	242	-746	-129	-693	-1,968
• Manufacturero	-9,740	-13,662	-16,098	-22,382	-19,650	-24,231	-105,763
Resto	-9,740	-13,662	-20,149	-27,125	-25,060	-30,034	-125,770
Maquiladora	n.d.	n.d.	4,051	4,743	5,410	5,803	20,007
• Extractiva	7,509	9,149	7,425	7,256	6,374	6,556	44,269

Fuente: Ernesto Zedillo Ponce de León. Primer Informe de Gobierno. Anexo Estadístico. 1995.

### 3.2. Evolución y dinámica comercial del sector manufacturero en general

En lo que respecta al sector manufacturero y sin considerar al sector maquilador, se tiene que durante el periodo 1982-1994, el saldo comercial ha sido deficitario. Sin embargo, cabe una diferencia misma que radica, en la magnitud de dichos déficits. De 1982 a 1988, se observa que los desequilibrios tendieron, aunque de manera irregular, a reducirse. Tales reducciones se debieron al dinamismo de las exportaciones, que en promedio crecieron 23.9% contra 4.9% de las importaciones. En contraste, a partir de 1989 una vez implantado el modelo económico de liberalización comercial, el crecimiento de las exportaciones manufactureras fue insuficiente e inconstante ya que en promedio éstas crecieron 13.6% contra el 19.2% verificado en las importaciones. Ahora bien, visto por el lado de los montos, es evidente que en tan sólo seis años, el déficit comercial se quintuplicó pasando de uno de 5,851 millones de dólares en 1988 a otro de 30,034 millones de dólares en 1994 (Véase cuadro 5).

**CUADRO 5**  
**BALANZA COMERCIAL MANUFACTURERA\* (1982-1994)**  
**(MILLONES DE DOLARES)**

ANOS	EXPORTACIONES	VAR %	IMPORTACIONES	VAR %	SALDO
1982	3,386.1	-17.4	13,570.0	-38.4	-10,183.4
1983	5,447.9	60.9	7,118.9	-47.5	-1,671.0
1984	6,985.7	28.2	10,034.6	40.9	-3,048.9
1985	6,427.9	-7.9	12,582.0	25.4	-6,154.1
1986	7,908.8	23.0	11,202.4	-11.0	-3,293.6
1987	10,426.4	31.8	11,853.9	5.8	-1,427.5
1988	12,268.2	17.7	18,119.5	52.8	5,851.3
<b>T.C.P (1982-1988)</b>		<b>23.9</b>		<b>4.9</b>	
1989	13,091.3	6.7	22,831.0	26.0	-9,739.7
1990	14,861.1	13.5	28,523.1	24.9	-13,662.0
1991	15,324.0	3.1	35,473.1	24.4	-20,149.1
1992	17,506.8	14.2	44,631.4	25.8	-27,124.6
1993	20,650.2	17.9	45,710.6	2.4	-25,060.4
1994	24,809.6	20.1	54,843.6	20.0	-30,034.0
<b>T.C.P (1989-1994)</b>		<b>13.6</b>		<b>19.2</b>	

\* no incluye maquiladoras

Fuente: NAFIN y Ernesto Zedillo Ponce de León. Primer Informe de Gobierno. Anexo Estadístico. 1995

Hasta este momento se ha visto que, tanto en el caso del comercio exterior total como en el manufacturero (no maquilador), el crecimiento de las importaciones<sup>57</sup> fue mayor al de las exportaciones. Por otro lado, el cuadro 6 muestra que tanto el PIB total como el manufacturero presentaron tasas de crecimiento cada vez menores a partir de 1990<sup>58</sup>. El caso que sobresale es el del PIB manufacturero ya que tras haber crecido un 7.8% en 1989, lo hizo a una tasa negativa de casi 1% en 1993. Sin embargo, durante el período 1989-1994, estos dos indicadores crecieron a un ritmo promedio anual del 3.0%. Con lo anterior, se que demuestra la importancia que el sector manufacturero tiene en la actividad económica nacional. Las altas tasas de crecimiento de las importaciones manufactureras fueron necesarias, a fin que este sector industrial y la economía en su conjunto registraran un

<sup>57</sup> Además del alto crecimiento de las importaciones en relación a las exportaciones, es igualmente necesario mencionar la participación de las primeras dentro de la oferta total (producción bruta de todos los sectores de la economía más importaciones de bienes y servicios). En 1989, las importaciones constituyeron un 6.9% de la oferta global y un 10.6% en 1994. Para el caso de la participación de las importaciones dentro de la oferta manufacturera, ésta fue de 10.2% en 1989 y 15.4% en 1993. Lo anterior significa que los productos nacionales tienen mayores componentes importados influyendo negativa y determinantemente sobre la economía nacional.

<sup>58</sup> Otros indicadores que constatan el desdovolvimiento del sector manufacturero durante el período 1989-1994 son: la tasa de crecimiento anual del empleo (-1.6%), la de la inversión (formación bruta de maquinaria y equipo nacional) de 4.5% y la de la producción de 3.0%

crecimiento anual promedio de 3.0%, mismo que fue mayor al registrado en el período precedente (0.2% y 0.6% respectivamente).

CUADRO 6				
PIB NACIONAL Y PIB MANUFACTURERO (1989-1994)				
MILLONES DE NUEVOS PESOS A PESOS DE 1980				
AÑO	PIB NACIONAL	VAR %	PIB MANUFACTURERO	VAR %
1989	5,047.0	3.3	1,135.1	7.2
1990	5,271.5	4.4	1,203.9	6.1
1991	5,462.7	3.6	1,253.2	-4.0
1992	5,616.0	2.8	1,280.7	2.3
1993	5,649.7	0.6	1,271.0	-0.8
1994	5,857.5	3.7	1,317.0	3.6
<b>T.C.P (1989-1994)</b>		<b>3.0</b>		<b>3.0</b>

-Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales de México. INEGI

Recapitulando todo lo anterior se tiene que durante el periodo 1989-1994, las exportaciones totales mostraron dinamismo, aunque éste fue menor al registrado por las importaciones. Esto conlleva a que tanto el saldo de la balanza comercial total como el de la industria manufacturera fueran deficitarios y cada vez mayores. En el caso de la industria manufacturera, fue específicamente la industria maquiladora la que registró mayor dinamismo, ya que como se apuntó anteriormente, el ritmo de crecimiento de las ventas de estos bienes fue mayor al de las compras. Desafortunadamente en el caso del resto de este sector, sucedió lo contrario y aun así, éste influyó a que la economía creciera a una tasa promedio del 3.0%. Si bien esto significa mejoría en cuanto a lo registrado en la administración anterior, tal realidad no fue capaz ni de cubrir ni de aminorar los déficits resultantes de las ramas manufactureras (por no considerar los déficits comerciales de los sectores económicos) más al contrario, fue durante el gobierno Salinista cuando dichos desequilibrios comerciales se incrementaron. En este punto, bien cabe hacer un par de observaciones, la primera subraya el hecho que aún cuando el país incurre en mayores déficits comerciales, las tasas de crecimiento son cada vez menores, lo cual, no ocurría en el pasado<sup>39</sup>. La segunda observación radica en que el hecho anterior, hace más patente la falta

<sup>39</sup> Durante el periodo 1971-1982, el ritmo de crecimiento del PIB fue de 6.0% y el saldo comercial promedio deficitario fue de 2,043.8 millones de dólares. Para el periodo 1983-1998 el PIB creció a una tasa del 1.9% y el saldo superavitario promedio fue de 8,684 millones de dólares. Por último, para el periodo 1989-1994 el crecimiento promedio anual del PIB fue de 3.0% y saldo deficitario promedio fue de 9,272.3 millones de dólares.

de integración dentro de la misma industria manufacturera y de ésta con el resto de la industria nacional.

### 3.2.1. Principales ramas superavitarias y deficitarias

Si bien se enunció al principio de este apartado que las exportaciones manufactureras aglutinaban desde 1989 poco más de tres cuartas partes de las exportaciones totales, es menester analizar a continuación, cuáles fueron las ramas superavitarias y deficitarias del sector manufacturero nacional.

Al agrupar las 13 industrias manufactureras de nuestro país según su posición comercial durante el periodo 1982-1994, se aprecian los siguientes hechos:

- De 1982 a 1988, el número de industrias manufactureras superavitarias fue ligeramente mayor que las deficitarias, ya que las primeras superaron en 1 ó en 3 a las segundas con excepción de 1982, 1985 y 1988. El primero de esos años fue el año de estallamiento de la crisis, en los otros dos años, se observó cierto crecimiento económico, por lo que es claro que cuando éste aparece, los desequilibrios comerciales se agravan y por el contrario, cuando hay restricciones económicas, dichos desequilibrios se corrigen<sup>60</sup>.
- Para todos los años que comprenden el periodo 1989-1994, el número de sectores industriales deficitarios fue siempre mayor al de los superavitarios. Asimismo, dicha brecha se ha ido ensanchando cada vez más. En el cuadro 7, se observa que de las 13 divisiones existentes en la industria manufacturera, en promedio, 11 fueron deficitarias y 2 superavitarias. Estas industrias superavitarias han mantenido tal posición comercial desde 1982 y son: la de productos minerales no metálicos y la minerometalúrgica.

---

<sup>60</sup> El 1985 el PIB creció 2.6% y en 1988 1.2%.

- Por otro lado, las industrias del sector manufacturero que siempre han mostrado desequilibrios comerciales de 1982 a 1994 son: la papelera, la química, la petroquímica, la de industrias de caucho y plástico, la siderúrgica y la de maquinaria y equipo<sup>61</sup>.
- Finalmente, las industrias que primeramente mostraron saldos comerciales favorables durante el gobierno de De la Madrid y posteriormente en el de Salinas de Gortari, registraron saldos deficitarios fueron: el de alimentos, el textil, el de madera, el de derivados del petróleo y el de otras industrias manufactureras<sup>62</sup>.

AÑO	NO. DE DIVISIONES DEFICITARIAS	NO. DE DIVISIONES SUPERAVITARIAS
1982	9	4
1983	6	7
1984	5	8
1985	7	6
1986	6	7
1987	5	8
1988	7	6
1989	9	4
1990	11	2
1991*	11	2
1992	11	2
1993	11	2
1994	11	2

Nota: \* a partir de ese año se consideraron los saldos comerciales sin maquiladoras  
Fuente: Elaboración propia con datos de Banco de México.

### 3.3. Evolución y dinámica comercial de las ramas manufactureras

El cuadro 8 muestra las participaciones porcentuales de las 13 divisiones industriales en el total exportado por la industria manufacturera en los años 1982, 1986, 1989 y 1994. Por un lado, cabe hacer notar, la baja en la participación de las ramas como la textil (TEXT),

<sup>61</sup> El número de ramas superavitarias es mayor en 1983, 1984, 1986 y 1987. Para los años de 1983 y 1986, el PIB decreció un 4.2% y 3.8% respectivamente. En el caso de los años restantes, se registró un crecimiento del PIB (en 1984 un 3.6% y para 1987 un 1.8%) y aunque estrictamente hablando éstos no fueron años de recesión, hay que recordar las tasas de crecimiento primeramente mencionadas, ya que precisamente preceden a éstas últimas.

<sup>62</sup> La industria textil y la de derivados del petróleo registraron déficits comerciales en 1982. En el caso de otras industrias manufactureras, hubo déficits en 1982, 1985 y 1988.

maderera (MADE), papelera (PAPEL), derivados del petróleo (DEPET), química (QUIMI), de minerales no metálicos (MNM) y la minerometalúrgica (MNRMT). Tales descensos se ven compensados con el comportamiento de la industria de maquinaria y equipo (MQEQ), la cual incrementó su participación al doble, ya que de haber participado con un 26.2% en el total, participó con un 59.2% en 1994. De igual manera, es importante destacar que esta rama incrementó en tanto sólo 4 años, su participación dentro del total en 10 puntos porcentuales.

Todo lo anterior, indica que desde 1990 una rama de la producción de bienes terminados (MQEQ) y otras de producción de bienes intermedios han registrado incrementos y una participación visible en el total. Tal es el caso de la industria química, de productos de caucho y plástico, de minerales no metálicos.

<b>CUADRO 8</b>					
<b>PARTICIPACION PORCENTUAL DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS EN EL TOTAL DE EXPORTACIONES</b>					
	<b>1982</b>	<b>1986</b>	<b>1990</b>	<b>1994*</b>	<b>Participación promedio**</b>
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>ALI</b>	20.9	12.0	7.4	6.7	7.1
<b>TEXT</b>	4.4	4.2	4.2	4.6	4.4
<b>MADE</b>	1.5	1.3	1.1	1.0	1.0
<b>PAPEL</b>	2.3	1.8	1.4	0.9	1.2
<b>DEPET</b>	7.7	8.2	6.0	2.2	4.1
<b>PETRO</b>	3.4	1.1	1.9	1.0	1.5
<b>QUIMI</b>	13.0	10.5	11.3	10.0	10.6
<b>PLASTIC</b>	0.8	1.0	0.8	1.2	1.0
<b>MNM</b>	4.1	4.2	3.5	3.4	3.4
<b>SIDERUR</b>	3.3	5.7	6.2	4.9	5.6
<b>MNRMT</b>	11.2	6.0	6.5	4.1	5.3
<b>MQEQ</b>	26.2	43.2	48.7	59.2	53.9
<b>OTRAS</b>	1.2	0.8	0.9	0.7	0.8

Nota: \* no incluye el sector maquilador  
 \*\*= participación porcentual promedio considerando los años de 1990 y 1994  
 Fuente: Banco de México

El análisis se enriquece cuando se observan los cuadros 9 a 20, donde se muestra el desenvolvimiento comercial (sin industria maquiladora) de las 13 ramas industriales de la industria manufacturera nacional desde 1982 hasta 1994. En cada cuadro se considera tanto la tasa de crecimiento real del PIB total, del PIB manufacturero y del PIB de la rama

correspondiente; así como la tasa de crecimiento del tipo de cambio controlado y finalmente el comercio exterior efectuado.

En el caso de la industria de *alimentos, bebidas y tabaco (ALI)*, se tienen las siguientes características: esta rama industrial cuenta desde 1990, con una participación promedio dentro del total exportado, del 7.0%. En segundo lugar y de acuerdo con el cuadro 21, (que muestra la estructura de las exportaciones manufactureras por tipo de bien de 1982 a 1994) los bienes de consumo incrementaron su participación en el total pasando de un 26.0% en 1989 a un 33.5% en 1994. Por otro lado, se tiene que la tasa anual de sus exportaciones durante el periodo 1989-1994, fue del 5.4%, misma que representó la mitad de la registrada en el período 1982-1988 (11.6%). A pesar de la desaceleración en las exportaciones el PIB de esta rama industrial, (que creció cada vez menos desde 1991) registró una tasa anual del 2.5% durante el periodo 1989-1994. Tal tasa es ligeramente menor al crecimiento del PIB total y al PIB de la industria manufacturera durante el mismo período (3.0% ambos). Todo lo anterior, refleja que esta industria tuvo un papel relativamente importante dentro de la industria manufacturera y por ende, en la actividad económica nacional (Véase cuadro 9).

CUADRO 9								
INDUSTRIA DE ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO								
AÑOS	PIB TOTAL*	PIB MANUFACTURERO*	PIB RAMA*	T.C.C. <sup>1</sup>	EXPORTACIONES mill. dlls	IMPORTACIONES mill. dlls	SALDO	
1982	-0.6	-2.7	4.5	134.3	707	691	160	
1983	-4.2	-7.8	-1.3	109.2	725	527	198	
1984	3.6	5.0	1.5	39.6	822	501	321	
1985	2.6	6.1	3.8	53.2	751	508	243	
1986	-3.7	-5.3	-0.5	137.9	937	491	446	
1987	1.8	3.0	0.9	123.5	1,313	460	853	
1988	1.2	3.2	0.2	64.6	1,363	1,233	130	
1989	3.3	7.2	7.7	9.0	1,268	2,014	-746	
1990	4.4	6.1	3.1	14.3	1,095	2,679	-1,584	
1991	3.6	4.0	5.1	7.1	1,215	2,584	-1,369	
1992	2.8	2.3	3.4	2.9	1,130	3,278	-2,148	
1993	0.6	-0.8	0.8	2.0	1,363	3,33	-1,950	
1994	3.7	3.6	0.4	4.1	1,652	3,953	-2,301	

Nota: \* tasa de crecimiento real  a partir de ese año no se incluye maquiladoras  
T.C.C. « tasa de crecimiento del tipo de cambio controlado (promedio anual). En los años 1981, 1992, 1993 y 1994 se consideró el promedio anual del tipo de cambio libre

Fuente: Indicadores del Sector Externo, INEGI y Banco de México.

A nivel de productos exportados, los productos más significativos de ALI desde 1982, han sido tres: el camarón congelado, la cerveza y las legumbres y frutas preparadas y en conservas. El monto exportado promedio de estos productos dentro de las exportaciones manufactureras han sido muy bajas. Desde 1989 a 1994, la participación de cada uno de dicho productos fue del 1.0% aproximadamente (situación que se presenta con gran parte de los productos manufactureros, a excepción de los provenientes del sector de maquinaria y equipo). Posición que si bien no era extraña para el caso de la industria cervecera y de legumbres y frutas si para la industria camaronera, ya que el monto promedio de camarón exportado en el periodo 1986-1988 representó un 3.8% aproximadamente dentro del total exportado por la industria manufacturera en ese período, ubicándose entre los 20 principales productos exportados<sup>63</sup> (Véase cuadros 23 y 24).

A pesar que la estabilidad cambiaria registrada durante el gobierno de Salinas de Gortari ayudó a que industrias como la alimenticia mostraran tasas positivas de crecimiento en el PIB total, el cuadro 10 muestra que para el caso de la industria textil, la estabilidad cambiaria y la tasa de crecimiento de las exportaciones (13.0% anual de 1989 a 1994) ayudaron, pero a que a situación en esta industria no continuara agravándose. De 1991 a 1994, el PIB de esta actividad mostró tasas negativas de crecimiento lo que conllevó a que durante el periodo de estudio, este indicador decreciera un 2.2% anual, siendo diametralmente opuesta a la tasa anual promedio del 3.0% registrada tanto para el PIB total como para el PIB manufacturero. Asimismo, se observan dos rasgos importantes, el primero de ellos es que la industria textil fue la actividad industrial que más influyó en el decrecimiento del PIB manufacturero en 1993 y el segundo y último es que a nivel de productos exportados, sólo ha habido uno (la exportación de fibra textil o sintética) que ha sido importante, desde 1982, dentro del sector manufacturero. Dicho producto ha participado un 1.4% en promedio, dentro de las exportaciones manufactureras durante la administración salinista.

---

<sup>63</sup> Tal porcentaje decrecio debido a que hubieron restricciones para exportarlo

CUADRO 10							
INDUSTRIA TEXTIL, ARTICULOS DE VESTIR E INDUSTRIA DEL CUERO							
AÑOS	PIB TOTAL*	PIB MANUFACTURERO*	PIB RAMA*	T.C.C. <sup>a</sup>	EXPORTACIONES mill. dls	IMPORTACIONES mill. dls	SALDO
1982	-0.6	-2.7	-1.8	134.3	150	270	-120
1983	-1.2	-7.8	-5.5	109.2	191	47	144
1984	3.6	5.0	0.9	39.6	275	99	177
1985	2.6	6.1	2.6	53.2	195	144	51
1986	-3.7	-5.3	-4.8	137.9	333	136	197
1987	1.8	3.0	-4.9	123.5	566	172	394
1988	1.2	3.2	0.8	64.6	620	452	168
1989	3.3	7.2	3.3	9.0	623	812	-190
1990	4.4	6.1	2.8	14.4	632	1,048	-416
1991	3.6	4.0	-3.7	7.1	764	1,394	-630
1992	2.8	2.3	-3.6	2.9	889	1,967	-1,078
1993	0.6	-0.8	-4.9	2.0	981	2,127	-1,146
1994	3.7	3.6	-1.3	4.1	1,150	2,350	-1,200

Nota: \* tasa de crecimiento real  a partir de ese año no se incluye maquiladoras  
T.C.C. « tasa de crecimiento del tipo de cambio controlado (promedio anual). En los años 1981, 1992, 1993 y 1994 se consideró el promedio anual del tipo de cambio libre

Fuente: Indicadores del Sector Externo. INEGI y Banco de México.

La situación observada para la industria de la madera (MADE) es similar a la de las otras dos industrias mencionadas anteriormente (ALI y TEXT), con la salvedad que la participación de MADE en el total exportado ha sido mucho menor. Empero, la primera similitud con aquéllas, se halla en que el valor de lo importado durante los últimos años, ha sido del doble de lo exportado. Asimismo, el PIB de esta industria ha registrado ligeros incrementos, mismos que han sido efímeros, ya que las tasas decrecientes (y mayores cada vez) del PIB son las que dominan de 1989 a 1994. Por lo anterior, el PIB de esta industria decreció anualmente 0.6% durante esos años. En cuanto al crecimiento de las exportaciones, se tiene que la tasa promedio fue de 6.3% que es mucho menor en relación a la tasa del 23.2% registrada para el periodo 1982-1988. A nivel de productos, sólo uno, igualmente desde 1982, ha sido el más representativo de la industria y éste es la exportación de madera labrada en chapas, hojas o láminas. A pesar que este producto representó en promedio, de 1992 a 1994 el 61.5% de las exportaciones de esa industria, significó tan sólo el 0.75% de las exportaciones manufactureras por lo que su contribución al superávit manufacturero ha sido mínima (Véase cuadro 11)

CUADRO 11							
INDUSTRIA DE LA MADERA Y PRODUCTOS DE LA MADERA							
AÑOS	PIB TOTAL*	PIB MANUFACTURERO*	PIB RAMA*	T.C.C.**	EXPORTACIONES mill. dls	IMPORTACIONES mill dls	SALDO
1982	-0.6	-2.7	-1.2	134.3	52	52	0
1983	-4.2	-7.8	-7.2	109.2	82	23	59
1984	3.6	5.0	3.1	39.6	98	37	61
1985	2.6	6.1	3.8	53.2	72	49	23
1986	-3.7	-5.3	-2.9	137.9	100	-48	52
1987	1.8	3.0	3.5	123.5	135	-43	92
1988	1.2	3.2	-2.4	64.6	182	81	101
1989	3.3	7.2	-1.5	9.0	197	111	87
1990	4.4	6.1	-1.3	14.4	168	174	-6
1991□	3.6	4.0	0.8	7.1	190	286	-96
1992	2.8	2.3	-0.5	2.9	234	412	-178
1993	0.6	-0.8	-4.1	2.0	269	413	-144
1994	3.7	3.6	2.4	4.1	267	522	-255

Nota: \* tasa de crecimiento real □ a partir de ese año no se incluye maquiladoras  
 T.C.C. = tasa de crecimiento del tipo de cambio controlado (promedio anual). En los años 1981, 1992, 1993 y 1994 se considero el promedio anual del tipo de cambio libre  
 Fuente: Indicadores del Sector Externo. INEGI y Banco de México.

A continuación tenemos a la industria papelera (PAPEL). A pesar que la participación de esta industria en el total exportado es casi similar a la de la industria maderera (MADE); los saldos deficitarios de la primera son mucho mayores. Cabe decir que la industria del papel registró en 1989 un superávit de 87 millones de dólares y 6 años más tarde registró un déficit comercial de 2,062 millones. Al observar el PIB de esta industria se tiene que al igual que el de la industria maderera, éste ha mostrado durante el periodo 1989-1994 tasas positivas algunos años. Sin embargo, se hicieron presentes tasas negativas de crecimiento, mismas que fueron cada vez mayores. En promedio, el mencionado indicador decreció durante el gobierno salinista un 0.1%. Igualmente, se registró una baja tasa anual de exportaciones (3.0%) y ésto da razón a la situación que esta industria enfrenta, ya que contrasta con el 26.6% registrado en el periodo precedente (Véase cuadro 12).

CUADRO 12							
INDUSTRIA DEL PAPEL, PRODUCTOS DEL PAPEL, IMPRENTA E INDUSTRIA EDITORIAL							
AÑOS	PIB	PIB	PIB	T.C.C.	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
	TOTAL*	MANUFACTURERO*	RAMA*		mill. dls.	mill. dls.	
1982	-0.6	-2.7	0.7	134.3	78	471	-393
1983	-1.2	-7.8	-7.3	109.2	75	292	-217
1984	3.6	5.0	5.5	39.6	97	377	-280
1985	2.6	6.1	8.7	53.2	87	415	-328
1986	-3.7	-5.3	-3.1	137.9	138	431	-293
1987	1.8	3.0	1.5	123.5	222	608	-386
1988	1.2	3.2	4.0	64.6	322	797	-475
1989	3.3	7.2	7.1	9.0	197	111	87
1990	4.4 <sup>1</sup>	6.1	4.5	14.4	168	174	-6
1991 <sup>2</sup>	3.6	4.0	-1.3	7.1	232	1,268	-1,036
1992	2.8	2.3	1.2	2.9	217	1,580	-1,363
1993	0.6	4.8	-3.3	2.0	190	1,765	-1,575
1994	3.7	3.6	-1.3	4.1	229	2,291	-2,062

Nota: \* tasa de crecimiento real  a partir de ese año no se incluye maquiladoras  
T.C.C. = tasa de crecimiento del tipo de cambio controlado (promedio anual). En los años 1981, 1992, 1993 y 1994 se consideró el promedio anual del tipo de cambio libre.  
Fuente: Indicadores del Sector Externo, INEGI y Banco de México.

De los cuadros 13 al 16 se muestra el comportamiento de las cuatro ramas componentes de la *industria de sustancias químicas, derivados del petróleo y productos de caucho y plástico*. A pesar que las cuatro ramas industriales QUIMI, PETRO, DEPET y PLASTI han registrado déficits comerciales crecientes durante ese periodo, el PIB de esta industria ha mostrado tasas positivas de crecimiento, por lo que se tiene que esta industria contribuyó en algo, al crecimiento económico registrado en el periodo de estudio. En promedio, el PIB creció de 1989 a 1994 a un ritmo promedio del 2.6% anual, ligeramente por debajo de la tasa de crecimiento del PIB manufacturero y nacional.

En cuanto a la participación porcentual de estas cuatro ramas industriales en 1994, la industria química es la que sobresale (10.0%), seguida de la rama de derivados del petróleo (2.2%), de la rama de productos plásticos y de caucho (1.2%) y finalmente de la rama petroquímica (1.0%). En relación a la tasa de crecimiento promedio anual mostrada por las exportaciones de estas industrias durante el gobierno de Salinas de Gortari, las industrias de caucho y plástico y petroquímica están en primer lugar (10.4%), seguida de la industria química (10.0%) y de la industria de derivados del petróleo (5.1%). Lo anterior da pauta a considerar que QUIMI ha sido la industria de esta división que contribuyó al desempeño del sector manufacturero y nacional durante el periodo 1989-1994. En relación a los productos

exportados más significativos de esta industria (QUIMI), se tiene que existen dos (materias plásticas y sintéticas y ácidos policarboxílicos), mismos que representaron en promedio el 1.3% y 1.2% respectivamente del total exportado durante el subperiodo 1992-1994 (Véase cuadro 24).

Por otro lado, las industrias de productos plásticos y de caucho y petroquímica si bien, tienen escasa participación en el total manufacturero, mostraron tasas de crecimiento promedio del 10% anual. Sin embargo, dichas industrias cuentan con un sólo producto representativo. Para PLASTI, es importante la exportación de materias plásticas manufacturadas, cuyo porcentaje de participación promedio, desde 1982 en del total exportado manufacturero es del 0.6%. Por otro lado para PETRO el producto más importante y consistente ha sido el cloruro de polivinilo cuya participación en el total exportado manufacturero se mantuvo en 0.5% en el subperiodo 1992-1994 mismo que a nivel de su misma actividad industrial representó, en promedio, el 42.3%.

CUADRO 13 INDUSTRIA DE DERIVADOS DEL PETROLEO							
AÑOS	PIB TOTAL*	PIB MANUFACTURERO*	PIB RAMA*	T.C.C.**	EXPORTACIONES mill. dls.	IMPORTACIONES mill. dls.	SALDO
1982	-0.6	-2.7	2.5	134.3	261	410	-149
1983	-4.2	-7.8	-1.6	109.2	738	225	513
1984	3.6	5.0	6.9	39.6	1,244	461	783
1985	2.6	6.1	5.8	53.2	1,351	650	702
1986	-3.7	-5.3	-3.3	137.9	640	438	202
1987	1.8	3.0	5.4	123.5	632	477	155
1988	1.2	3.2	2.0	64.6	617	504	113
1989	3.3	7.2	9.1	9.0	424	813	-389
1990	4.4	6.1	5.3	14.4	892	1,062	-170
1991	3.6	4.0	3.0	7.1	643	1,263	-620
1992	2.8	2.3	2.1	2.9	624	1,444	-820
1993	0.6	-0.8	-2.3	2.0	719	1,353	-634
1994	3.7	3.6	5.0	4.1	544	1,263	-719

Nota: \* tasa de crecimiento real      □ a partir de ese año no se incluye maquiladoras  
 T.C.C. « tasa de crecimiento del tipo de cambio controlado (promedio anual). En los años 1981, 1992, 1993 y 1994 se consideró el promedio anual del tipo de cambio libre

Fuente: Indicadores del Sector Externo. INEGI y Banco de México.

En último lugar, se tiene a la industria de derivados del petróleo y en ella se observa que no ha habido la exportación de uno o varios productos, al contrario, durante algunos años fueron productos como el combustible y en otros, el gas butano o el gasóleo. Para explicar lo anterior, hay que recordar el hecho que se mencionó en el primer apartado de

este capítulo, referente a la clara despétrolización de la economía. Finalmente cabe decir, que DEPET fue la industria que registró la menor caída en la tasa exportadora en el periodo salinista en relación al precedente. Desafortunadamente, DEPET es junto con PLASTI y PETRO de las industrias que cuentan con más baja participación porcentual en el total manufacturero en relación a la industria química.

CUADRO 14							
INDUSTRIA PETROQUIMICA							
AÑOS	PIB TOTAL*	PIB MANUFACTURERO*	PIB RAMA*	T.C.C.**	EXPORTACIONES mill. dls.	IMPORTACIONES mill. dls.	SALDO
1982	-0.6	-2.7	2.5	134.3	116	453	-337
1983	-1.2	-7.8	-1.6	109.2	136	385	-249
1984	3.6	5.0	6.9	39.6	161	468	-307
1985	2.6	6.1	5.8	53.2	107	691	-584
1986	-3.7	-5.3	-3.3	137.9	87	490	-403
1987	1.8	3.0	5.4	123.5	121	535	-414
1988	1.2	3.2	2.0	64.6	210	663	-453
1989	3.3	7.2	9.1	9.0	160	553	-392
1990	4.4	6.1	5.3	14.4	291	319	-28
1991□	3.6	4.0	3.0	7.1	259	474	-215
1992	2.8	2.3	2.1	2.9	263	506	-243
1993	0.6	-0.8	-2.3	2.0	214	586	-372
1994	3.7	3.6	5.0	4.1	263	744	-481

Nota: \* tasa de crecimiento real □ a partir de ese año no se incluye maquiladoras  
T.C.C. \*\* tasa de crecimiento del tipo de cambio controlado (promedio anual). En los años 1981, 1992, 1993 y 1994 se consideró el promedio anual del tipo de cambio libre  
Fuente: Indicadores del Sector Externo. INEGI y Banco de México.

CUADRO 15							
INDUSTRIA DE SUSTANCIAS QUIMICAS							
AÑOS	PIB TOTAL*	PIB MANUFACTURERO*	PIB RAMA*	T.C.C.**	EXPORTACIONES mill. dls.	IMPORTACIONES mill. dls.	SALDO
1982	-0.6	-2.7	2.5	134.3	442	1,251	-809
1983	-1.2	-7.8	-1.6	109.2	628	876	-248
1984	3.6	5.0	6.9	39.6	756	1,193	-437
1985	2.6	6.1	5.8	53.2	676	1,363	-687
1986	-3.7	-5.3	-3.3	137.9	829	1,205	-376
1987	1.8	3.0	5.4	123.5	1,093	1,380	-287
1988	1.2	3.2	2.0	64.6	1,385	1,883	-498
1989	3.3	7.2	9.1	9.0	1,537	2,457	-920
1990	4.4	6.1	5.3	14.4	1,680	2,778	-1,098
1991□	3.6	4.0	3.0	7.1	1,975	3,343	-1,368
1992	2.8	2.3	2.1	2.9	2,099	3,980	-1,881
1993	0.6	-0.8	-2.3	2.0	2,117	4,403	-2,286
1994	3.7	3.6	5.0	4.1	2,482	5,255	-2,773

Nota: \* tasa de crecimiento real □ a partir de ese año no se incluye maquiladoras  
T.C.C. \*\* tasa de crecimiento del tipo de cambio controlado (promedio anual). En los años 1981, 1992, 1993 y 1994 se consideró el promedio anual del tipo de cambio libre  
Fuente: Indicadores del Sector Externo. INEGI y Banco de México.

**CUADRO 16**  
**INDUSTRIA DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLASTICO**

AÑOS	PIB	PIB	PIB	T.C.C. <sup>a</sup>	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
	TOTAL*	MANUFACTURERO*	RAMA*		mill. dlls.	mill. dlls.	
1982	-0.6	-2.7	2.5	134.3	26	215	-189
1983	-4.2	-7.8	-1.6	109.2	-44	111	-67
1984	3.6	5.0	6.9	39.6	65	167	102
1985	2.6	6.1	5.8	53.2	-41	234	-193
1986	-3.7	-5.3	-3.3	137.9	78	267	-189
1987	1.8	3.0	5.4	123.5	112	276	-164
1988	1.2	3.2	2.0	64.6	156	468	-312
1989	3.3	7.2	9.1	9.0	179	628	-449
1990	-4.4	6.1	5.3	14.4	125	785	-660
1991□	3.6	4.0	3.0	7.1	173	1,100	-927
1992	2.8	2.3	2.1	2.9	157	1,390	-1,233
1993	0.6	-0.8	-2.3	2.0	213	1,522	-1,309
1994	3.7	3.6	5.0	4.1	294	1,963	-1,669

Nota: \* tasa de crecimiento real □ a partir de ese año no se incluye maquiladoras

T.C.C. « tasa de crecimiento del tipo de cambio controlado (promedio anual). En los años 1981,1992, 1993 y 1994 se consideró el promedio anual del tipo de cambio libre

Fuente: Indicadores del Sector Externo. INEGI y Banco de México.

El cuadro 17 muestra el desenvolvimiento de la industria de productos minerales no metálicos (MNM), en él se aprecia que es una de las dos industrias con saldos comerciales superavitarios desde 1982. Además de lo anterior, el crecimiento del PIB de 1989 a 1994 creció a un ritmo anual del 4.0%, un punto porcentual por encima de la tasa de crecimiento del PIB manufacturero y nacional (3.0%). Aunado a esto, las exportaciones crecieron durante el mismo periodo a un ritmo anual promedio del 8.5%. Todo esto demuestra que MNM contribuyó de manera significativa al crecimiento manufacturero y nacional, a pesar de la baja participación que tiene en el total exportado (3.4% en 1994).

Continuando con el tema de la baja participación de MNM, es importante mencionar que a fin que dicha participación se incremente, es necesario que la exportación de este sector industrial no se siga concentrando en sólo una de las dos industrias conformantes, es decir en la industria vidriera. La exportación de vidrio, cristal y sus manufacturas representó el 53.9% en el total de las exportaciones de esta industria en el periodo 1992-1994. A nivel de exportación total manufacturera, dicho porcentaje es del 2.0%. Desafortunadamente tal porcentaje se ha registrado en los periodos 1986-1988 y 1989-1991, por lo que es notable el grado de concentración y de estancamiento (en el producto más representativo) que existe en esta industria. Dentro de MNM también se halla la industria cementera, misma que no ha

corrido con la misma suerte que la actividad vidirera. El producto más representativo de la industria cementera ha sido la exportación de cementos hidráulicos y su participación en el total exportado ha disminuido. De representar el 1.3% en promedio en el periodo 1986-1988, representó el 0.3% en el periodo 1992-1994.

ANOS	PIB TOTAL*	PIB MANUFACTURERO*	PIB RAMA*	T.C.C. <sup>a</sup>	EXPORTACIONES mill. dls.	IMPORTACIONES mill. dls.	SALDO
1982	-0.6	-2.7	-2.7	134.3	140	117	23
1983	-4.2	-7.8	-7.6	109.2	210	42	168
1984	3.6	5.0	5.6	39.6	288	73	216
1985	2.6	6.1	7.7	53.2	313	103	210
1986	-3.7	-5.3	-6.6	137.9	375	93	282
1987	1.8	3.0	9.4	123.5	447	110	337
1988	1.2	3.2	-1.6	64.6	520	161	359
1989	3.3	7.2	4.9	9.0	567	228	339
1990	4.4	6.1	6.4	14.4	524	311	213
1991 <input type="checkbox"/>	3.6	4.0	3.2	7.1	631	402	229
1992	2.8	2.3	5.5	2.9	674	536	138
1993	0.6	-0.8	1.2	2.0	804	606	198
1994	3.7	3.6	3.9	4.1	854	724	130

Nota: \* tasa de crecimiento real  a partir de ese año no se incluye manufactureros  
T.C.C. = tasa de crecimiento del tipo de cambio controlado (promedio anual). En los años 1981, 1992, 1993 y 1994 se consideró el promedio anual del tipo de cambio libre  
Fuente: Indicadores del Sector Externo. INEGI y Banco de México.

Las actividades que conforman la siguiente industria, la de *metálicas básicas* se muestran en los cuadros 18 y 19 y son: la industria siderúrgica (SIDERUR) y la minerometalúrgica (MNRMT). En cuanto a la industria siderúrgica, ésta participó en 1994 un 4.9% dentro del total exportado manufacturero siendo tal porcentaje ligeramente menor al registrado en 1986 (5.7%). El cuadro 18 muestra que de 1982 a 1988, las exportaciones de esta industria crecieron enormemente (37.4%) y eso coadyuvó a que los déficits comerciales disminuyeran. Posteriormente en el siguiente periodo, la tasa de crecimiento de las exportaciones bajó (7.1%), no siendo así los déficits comerciales. A nivel de productos, esta industria cuenta con uno que ha sido exportado desde 1982 y cuya participación se ha incrementado desde entonces. Dicho producto es el hierro en lingote o en barra que participó en promedio un 2.2% dentro del total de las exportaciones manufactureras en el periodo 1992-1994.

CUADRO 18							
INDUSTRIA SIDERURGICA							
ANOS	PIB TOTAL*	PIB MANUFACTURERO*	PIB RAMA*	T.C.C.†	EXPORTACIONES mill. dls.	IMPORTACIONES mill. dls.	SALDO
1982	-0.6	-2.7	-9.2	134.3	113	1,071	-958
1983	-4.2	-7.8	-6.2	109.2	329	431	-112
1984	3.6	5.0	11.6	39.6	378	756	-378
1985	2.6	6.1	1.0	53.2	239	740	-501
1986	-3.7	-5.3	-6.7	137.9	443	628	-184
1987	1.8	3.0	11.0	123.5	630	628	2
1988	1.2	3.2	5.2	64.6	762	1,089	-327
1989	3.3	7.2	2.5	9.0	867	1,312	-446
1990	4.4	6.1	8.0	14.4	921	1,576	-655
1991□	3.6	4.0	-3.7	7.1	1,001	2,188	-1,187
1992	2.8	2.3	0.0	2.9	868	2,469	-1,601
1993	0.6	-0.8	-4.9	2.0	1,067	2,202	-1,135
1994	3.7	3.6	9.0	4.1	1,224	2,653	-1,429

Nota: \* tasa de crecimiento real □ a partir de ese año no se incluye maquiladoras  
 T.C.C. † tasa de crecimiento del tipo de cambio controlado (promedio anual). En los años 1981, 1992, 1993 y 1994 se consideró el promedio anual del tipo de cambio libre  
 Fuente: Indicadores del Sector Externo. INEGI y Banco de México.

Por su parte, la industria minerometalúrgica ha registrado una situación comercial favorable desde 1982, pero como sucede con las industrias manufactureras superavitarias, su participación en el total es baja. Basta recordar que en 1994 ésta fue del 4.1%. De igual modo, las exportaciones de este sector de 1989 a 1994 han bajado dramáticamente hasta decrecer a una tasa promedio anual del 0.5%, situación contraria a lo sucedido con las importaciones, ya que incrementaron un 12.7% anual. A pesar del crecimiento de éstas, los montos de las exportaciones resultaron ligeramente mayores a los de las importaciones, presentándose así una situación comercial favorable.

Los productos que han sido catalizadores en esta industria durante el gobierno salinista son: la plata y el cobre en barras. En el caso de la plata, este producto siempre ha sido importante y aunque se ha exportado en grandes cantidades, su participación dentro del total exportado manufacturero ha ido disminuyendo. En el periodo 1992-1994, la exportación promedio de este producto representó el 0.9% de las exportaciones manufactureras, a diferencia del 5.9% registrado en el periodo 1982-1985. El cobre, por su parte, ha incrementado su participación dentro del total manufacturero, ya que durante el periodo 1986-1988 ésta fue de 0.6% (promedio anual) y en el periodo 1992-1994, del 1.4%.

CUADRO 19							
INDUSTRIA MINEROMETALURGICA							
AÑOS	PIB TOTAL*	PIB MANUFACTURERO*	PIB RAMA*	T. C. C**	EXPORTACIONES mill. dls.	IMPORTACIONES mill. dls.	SALDO
1982	-0.6	-2.7	-9.2	134.3	378	284	86
1983	-4.2	-7.8	-6.2	109.2	562	110	452
1984	3.6	5.0	11.6	39.6	510	249	261
1985	2.6	6.1	1.0	53.2	403	378	25
1986	-3.7	-5.3	-6.7	137.9	474	194	280
1987	1.8	3.0	11.0	123.5	630	233	397
1988	1.2	3.2	5.2	64.6	805	409	396
1989	3.3	7.2	2.5	9.0	1,033	464	569
1990	4.4	6.7	8.0	14.4	962	444	518
1991	3.6	4.0	-3.7	7.1	751	540	211
1992	2.8	2.3	0.0	2.9	843	807	36
1993	0.6	-0.8	4.9	2.0	946	715	231
1994	3.7	3.6	9.0	4.1	1,009	843	166

Nota: \* tasa de crecimiento real    □ a partir de ese año no se incluye maquinadores  
 T. C. C. \*\* tasa de crecimiento del tipo de cambio controlado (promedio anual). En los años 1981, 1992, 1993 y 1994 se consideró el promedio anual del tipo de cambio libre.

Fuente: Indicadores del Sector Externo. INEGI y Banco de México.

Toda esta situación en las industrias que conforman la industria metálica básica, ayuda a explicar el crecimiento promedio del PIB de esta rama durante la administración salinista y su contribución al crecimiento económico nacional. En promedio, dicho indicador fue ligeramente mayor (3.5%) a la registrada por el PIB manufacturero y nacional (3.0%).

Sin embargo, al analizar los registros anuales se observa que hubo un comportamiento irregular, creciendo en algunos años (1990, 1993 y 1994) y en otros no; por lo que la contribución de esta actividad económica no fue tan consistente como la hecha por la industria de minerales no metálicos (MNM) por un lado y la industria química (QUIMI), por otro.

A continuación, el cuadro 20 muestra el desempeño de la rama de *productos metálicos, maquinaria y equipo* (MQEQ), que ha sido la rama más dinámica del sector manufacturero ya que tiene la más alta participación dentro del valor exportado (59.2% en 1994). En cuanto al crecimiento de las exportaciones se tiene que la tasa anual en el periodo 1989-1994 fue del 20.1%, la cual representa la tasa más alta registrada por una rama industrial manufacturera en el periodo de estudio. Tal crecimiento en las exportaciones fue a

costa (como sucede con las ramas dinámicas del sector manufacturero) del crecimiento de las importaciones, las cuáles crecieron a una tasa ligeramente mayor (20.7%) llevando consigo, saldos comerciales negativos. Por otro lado y relacionado con el crecimiento del PIB, se tiene que para cada uno de los años de 1989 a 1994 (excepto 1993), éste creció a tasas mucho mayores que el PIB manufacturero y nacional. En 1993 tanto el PIB de esta rama como el manufacturero decrecieron (0.5% y 0.8% respectivamente) repercutiendo en la tasa registrada por el PIB nacional (0.6%). Para el caso de la administración salinista, el PIB de esta rama industrial creció más del 3.0%, es decir del verificado por la industria manufacturera y la economía, ya que lo hizo en un 7.3%.

CUADRO 20							
INDUSTRIA DE PRODUCTOS METALICOS, MAQUINARIA Y EQUIPO							
AÑOS	PIB TOTAL*	PIB MANUFACTURERO*	PIB RAMA*	T.C.C. <sup>†</sup>	EXPORTACIONES mill. dls.	IMPORTACIONES mill. dls.	SALDO
1982	-0.6	-2.7	-12.3	134.3	888	8,209	-7,321
1983	-4.2	-7.8	-22.4	109.2	1,663	4,031	-2,368
1984	3.6	5.0	9.2	39.6	2,216	5,615	-3,399
1985	2.6	6.1	13.2	53.2	2,128	7,242	-5,113
1986	-3.7	-5.3	-13.9	137.9	3,410	6,732	-3,322
1987	1.8	3.0	5.9	123.5	4,457	6,872	-2,415
1988	1.2	3.2	13.0	64.6	5,236	10,249	-5,013
1989	3.3	7.2	11.1	9.0	5,859	12,250	-6,391
1990	4.4	6.1	13.4	14.4	7,241	15,963	-8,722
1991	3.6	4.0	12.4	7.1	8,739	20,212	-11,473
1992	2.8	2.3	3.5	2.9	9,367	25,760	-16,393
1993	0.6	-0.8	-0.5	2.0	11,626	26,116	-14,490
1994	3.7	3.6	8.6	-1.1	14,674	31,443	-16,769

Nota: \* tasa de crecimiento real      † a partir de ese año no se incluye maquiladoras  
T.C.C. « tasa de crecimiento del tipo de cambio controlado (promedio anual). En los años 1981, 1992, 1993 y 1994 se consideró el promedio anual del tipo de cambio libre  
Fuente: Indicadores del Sector Externo. INEGI y Banco de México.

A nivel de productos, esta división industrial cuenta con la rama automotriz y con la de autopartes<sup>64</sup>. Respecto a la rama automotriz, ésta ha ido incrementando su participación en el total exportado manufacturero. En el periodo 1986-1988, esta industria exportó en

<sup>64</sup> El estudio de la industria automotriz es muy importante. Debido a los objetivos del presente estudio no se realiza un análisis de esta actividad. Sin embargo, se tiene que el mercado automotriz mexicano se ha concentrado tradicionalmente en automóviles y camiones ligeros. En número de unidades, éstos representan más del 97% de las ventas de vehículos automotores en el país, los automóviles sobrepasan el 65% desde 1985, mientras que los autobuses y los tractocamiones cubren tan sólo el 3%. Dos clases de actividad conforman el núcleo de esta industria; la fabricación de vehículos y la de motores y sus partes. La primera aportó más de la mitad del valor agregado de dicha industria (52%) y la segunda un 29%. De 1987 en adelante, la industria automotriz se expandió de manera notable y persistente. Véase Clavijo, Fernando y Casar, José L. Op cit.

promedio, el 10.8% del valor exportado global. Posteriormente en el periodo 1992-1994, tal participación fue del 23.5%. La industria de autopartes es la segunda en importancia en este sector y conforme se aprecia en los cuadros 23 y 24, su participación en el total manufacturero ha disminuido pasando del 17.9% (1986-1988) a 11.0% (1992-1994). Finalmente cabe destacar que existen otros productos que tienen participaciones entre el 2 y 3% que son: la exportación de máquinas para procesos de información, la de partes o piezas sueltas de maquinaria y la exportación de otros aparatos o instrumentos eléctricos, mismos que han gozado de cierta relevancia desde 1982.

Por último, el cuadro 21 ilustra la situación del resto de las industrias manufactureras no clasificadas en las otras actividades industriales manufactureras.

CUADRO 21							
INDUSTRIA DE OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS							
AÑOS	PIB TOTAL*	PIB MANUFACTURERO*	PIB RAMA*	T.C.C.α	EXPORTACIONES mill. dls.	IMPORTACIONES mil. dls.	SALDO
1982	-0.6	-2.7	-3.8	134.3	36	76	-40
1983	-4.2	-7.8	-18.7	109.2	75	19	56
1984	3.6	5.0	11.5	39.6	75	39	36
1985	2.6	6.1	8.3	53.2	64	65	-1
1986	-3.7	-5.3	-8.8	137.9	64	50	14
1987	1.8	3.0	-3.2	123.5	68	60	8
1988	1.2	3.2	4.1	64.6	90	131	-41
1989	3.3	7.2	7.2	9.0	108	254	-146
1990	4.4	6.1	10.0	14.4	127	324	-197
1991□	3.6	4.0	1.7	7.1	178	419	-241
1992	2.8	2.3	7.3	2.9	140	500	-360
1993	0.6	-0.8	-0.9	2.0	140	588	-448
1994	3.7	3.6	0.3	4.1	167	837	-670

Nota: \* tasa de crecimiento real □ a partir de ese año no se incluye maquinadoras  
T.C.C. α tasa de crecimiento del tipo de cambio controlado (promedio anual). En los años 1981, 1992, 1993 y 1994 se consideró el promedio anual del tipo de cambio libre

Fuente: Indicadores del Sector Externo. INEGI y Banco de México.

En primer lugar se observa que el crecimiento de las exportaciones de esta industria pasaron de 108 millones de dólares en 1989 a 167 millones en 1994. Sin embargo, a pesar del incremento en las exportaciones el correspondiente al de las importaciones fue mayor, ya que los montos fueron por 254 y 837 millones de dólares para dichos años. Lo anterior expresado en tasas de crecimiento significa un 9.1% para las exportaciones y un 26.9% para

las importaciones. De igual manera se tiene que en promedio, el PIB de esta industria creció en el periodo 1989-1994 un 3.4% anual. Más si se revisan los datos año con año, se tiene que el crecimiento del PIB fue algo irregular, habiendo crecido a ritmos del más del 5% en 1989, 1990 y 1992 y menos del 2% en 1991 y 1994 e inclusive una tasa del -0.9% en 1993. Por todo lo anterior, la contribución de esta industria al crecimiento manufacturero y a la economía en su conjunto fue mínimo.

Recopilando lo anterior se tiene que:

- No todas las ramas manufactureras fueron fuerza de arrastre al sector manufacturero y a la economía en su conjunto. Dicha contribución al crecimiento manufacturero y nacional estuvo con base en el PIB de esas actividades manufactureras creciera en promedio, en mayor medida que el PIB manufacturero y nacional (3.0%).
- Las actividades industriales que inyectaron dinamismo durante el gobierno salinista se dedicaron a la producción de bienes intermedios, es decir, industrias cuyos productos son utilizados como insumos durante el proceso productivo y por tanto, no contienen un grado de elaboración muy alto. Así, se tiene que en primer lugar se halla la industria dedicada a la producción de productos metálicos, maquinaria y equipo (MQEQ), con una tasa del PIB del 7.3% anual promedio. En segundo término, se encuentra la industria de minerales no metálicos (MNM), cuyo PIB creció un 4.0% y en donde la industria vidriera jugó un papel significativo. Por último, se tiene a la industria de metales básicos, ya que su PIB creció un 3.5% anual. En este punto, hay que considerar diversos aspectos. Primero, tal crecimiento se encuentra respaldado por un patrón de comportamiento irregular ya que los registros anuales constatan lo anterior. Segundo, la actividad que rindió dichos frutos fue la industria siderúrgica (SIDERUR) ya que el crecimiento de sus exportaciones fue del 7.1% y su participación dentro de la producción manufacturera fue del 4.9%. En tercer y último lugar, la industria minerometalúrgica (MNRMT) no es considerada una actividad que haya repercutido significativamente en la industria de metales básicos, en la industria manufacturera y por ende en la actividad económica nacional. Lo anterior, a pesar del 4.1% de participación registrado en el total

manufacturero en 1994 y del hecho que haya registrado superávits comerciales desde 1982, (lo cuales fueron mínimos), ya que el crecimiento de sus exportaciones durante el periodo 1989-1994 fue del -0.5% anual.

- Tales aportaciones por parte de MQEQ, MNM y SIDERUR se encuentran apoyados por el crecimiento anual de sus exportaciones que en promedio anual fueron del 20.1%, 8.5% y 7.1% respectivamente. A pesar que dichas tasas se encontraron entre las más altas para el periodo, al comparar éstas con las registradas en el periodo precedente; se observa que el ritmo de las exportaciones en 1989-1994 ha disminuido notablemente, situación que sucede en todas y cada una de las ramas manufactureras.
- Detrás de las industrias que influyeron mayormente en el desempeño manufacturero y nacional, se encuentran otra rama cuyo PIB creció ligeramente menor al 3.0% y ésta fue: la industria química (QUIMI) cuyo PIB creció 2.6%. En relación a sus exportaciones, esta rama registró un crecimiento promedio anual de 10.0% durante el periodo de estudio. Las otras ramas conformantes como PLASTI y PETRO tuvieron igualmente tasas de crecimiento anuales en sus exportaciones del 10%. Desafortunadamente su participación porcentual fue de alrededor del 1% por lo que no contribuyeron como QUIMI al desenvolvimiento manufacturero y nacional durante el periodo de estudio.
- Entre las industrias manufactureras que no contribuyeron al crecimiento de este sector y por ende al crecimiento económico nacional están: la industria de la madera (MADE) y la del papel (PAPEL). El bajo crecimiento en sus indicadores lo constata. En términos de PIB, las tasas de crecimiento fueron del -0.6% y -0.1%. Por otro lado las tasas de sus exportaciones fueron del 6.3% y 3.0% respectivamente.

#### **3.4. Estructura de las exportaciones manufactureras por producto y tipo de bien**

Al analizar la estructura de las exportaciones por tipo de bien, se corrobora el hecho que el sector productor de bienes intermedios ha seguido siendo el elemento dinamizador de

la industria nacional. Lo anterior, ha pesar que la participación dentro del total ha disminuido de 62.9% en 1989 a 52.7% en 1994. Desafortunadamente tal reducción benefició al sector manufacturero de bienes de consumo, mismo que vió incrementada su participación de 26.0% a 33.5%. Lo anterior explica el porque el PIB de la industria de *alimentos bebidas y tabaco* (ALI) registró un crecimiento del 2.6% (desafortunadamente sus exportaciones no crecieron a una tasa promedio importante, ya que la registrada fue de un 5.4%). Por su parte, el sector de bienes de capital, registró un aumento en su participación de 10.1% a 13.8% (durante los mismos años), por lo que se observa cierta consolidación de este sector dentro del proceso productivo nacional (Véase cuadro 22).

CUADRO 22													
EXPORTACION (FOB) DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA POR TIPO DE BIEN													
ESTRUCTURA PORCENTUAL													
	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>B.C.</b>	28.0	23.2	19.5	19.4	22.8	28.6	27.2	26.0	29.0	35.1	33.0	34.5	33.5
<b>B.L</b>	65.1	68.4	72.9	74.1	69.6	64.4	65.0	63.9	61.6	55.1	55.3	52.3	52.7
<b>B.K.</b>	6.9	8.4	7.6	6.5	7.6	7.0	7.8	10.1	9.4	9.8	11.7	13.2	13.8

Nota: \* no incluye al sector maquilador  
 B.C = bienes de consumo. B.L = bienes intermedios. B.K = bienes de capital  
 Fuente: Indicadores del Sector Externo. Banco de México

A nivel desagregado, se tiene que desde 1982 los productos que han contribuido al superávit manufacturero han sido básicamente los mismos. En otras palabras, el modelo de fomento a las exportaciones puesto en marcha durante el gobierno salinista, no las ha fomentado ni diversificado. Las cantidades y el valor exportado, lógicamente han variado a lo largo del tiempo y con ello, sus participaciones tanto en el sector al que pertenecen como en el total exportado manufacturero (aunque no significativamente). Sin embargo, los productos que han sobresalido desde hace más de una década lo continúan haciendo. Los cuadros 23 y 24 muestran que la exportación de los productos del sector de maquinaria y equipo (automóviles, autopartes y maquinaria para los procesos de información) siguen siendo los más importantes. De la industria siderúrgica continúa sobresaliendo la exportación del hierro en lingote y barra y de la industria de MNM la exportación de vidrio, cristal y sus manufacturas.

ESTA TESIS NO DEBE  
 SALIR DE LA BIBLIOTECA

Entre los productos que se insertaron al sector exportador nacional se hallan dos productos de MQEQ que son: las partes sueltas de maquinaria y los aparatos e instrumentos eléctricos. De la industria siderúrgica, por su parte, se introdujo la exportación de cobre en barras. Los productos que perdieron importancia durante el gobierno de Salinas de Gortari están: la exportación del camarón congelado y la de plata en barras.

**CUADRO 23**  
**PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONTRIBUYERON A LA EXPORTACION MANUFACTURERA**  
**(1982-1988)**

Producto	Monto exportado en miles de dólares		% en las exportaciones de su división industrial		% en las exportaciones de la industria manufacturera	
	1982-1985	1986-1988	1982-1985	1986-1988	1982-1985	1986-1988
1. Autopartes	929,369	1,828,098	54.1	39.4	17.2	17.9
2. Automóviles	113,081	1,107,491	6.6	23.9	2.1	10.8
3. Camarón congelado	366,205	386,452	49.1	32.1	6.7	3.8
4. Platas en barras	322,147	329,222	69.9	31.7	5.9	3.2
5. Hierro o acero manif. en div. formas	91,294	248,154	5.3	5.3	1.7	2.4
6. Máqs. p/procesos inform.	32,570	217,211	1.9	4.7	0.6	2.1
7. Vidrio, cristal y sus manufacturas	113,573	205,195	47.9	45.8	4.4	2.0
8. Fibras text. artif. o sintét.	79,563	203,106	40.2	40.1	1.5	2.0
9. Otras publicaciones	44,017	193,318	52.6	85.1	0.8	1.9
10. Cerveza	37,706	173,253	5.0	14.4	0.7	1.7
11. Combustóleo	202,620	166,942	22.5	26.5	3.8	1.6
12. Mat. plast. y resinas sintét.	53,101	162,549	9.0	14.7	1.0	1.6
13. Ácidos policarboxílicos	96,817	165,381	16.4	15.0	1.8	1.6
14. Hierro en lingote y barra	63,354	164,676	38.1	45.3	1.2	1.6
15. Tubos y cañerías de hierro o acero	76,763	150,519	46.2	41.4	1.4	1.5
16. Cementos hidráulicos	56,403	132,560	23.8	29.6	1.0	1.3
17. Partes o piezas para maquinaria	47,483	138,897	2.8	3.0	0.9	1.3
18. Cloruro de polivinilo	37,054	103,627	29.4	74.4	0.7	1.0
19. Legumbres y frutas preparadas v en conservas	72,320	98,857	9.7	8.2	1.3	0.9
20. Otras exportaciones manufactureras	57,893	74,008	100	100	1.1	0.7
<b>SUMA DE PORCENTAJES</b>					<b>55.8</b>	<b>60.9</b>

Fuente: Indicadores del Sector Externo. Banco de México. Varios números.

De manera más explícita, lo anterior significa que los productos que más se exportaron (siete que representaron el 46% de lo exportado<sup>65</sup>) en promedio, durante los últimos años de la administración de Salinas de Gortari fueron:

<sup>65</sup> También sobresale la exportación de fibras textiles artificiales o sintéticas (1.5%).

- Automóviles, mismos que participaron con un 23.5% dentro del total
- Autopartes (11.0%)
- Máquinas para procesos de información (2.8%)
- Partes o piezas sueltas de maquinaria (2.6%)
- Hierro en lingote o barra (2.2%)
- Vidrio, cristal y sus manufacturas (2.0%)
- Otros aparatos e instrumentos eléctricos (1.9%)

CUADRO 24 PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONTRIBUYERON A LA EXPORTACION MANUFACTURERA (1989-1994)						
Producto	Monto exportado en miles de dólares		% en las exportaciones de su división industrial		% en las exportaciones de la industria manufacturera	
	1989-1991	1992-1994	1989-1991	1992-1994	1989-1991	1992-1994
1. Automóviles	2,632,783	4,930,169	35.1	40.7	17.7	23.5
2. Autopartes	1,961,492	2,306,042	26.2	19.0	13.2	11.0
3. Máqs p/procesos de inform.	374,761	589,301	5.0	4.9	2.5	2.8
4. Partes o piezas sueltas de maquinaria	325,789	556,345	4.3	4.6	2.2	2.6
5. Hierro en lingote y barra	290,747	466,312	42.4	56.1	1.9	2.2
6. Vidrio, cristal y sus manufacturas	266,636	418,602	46.7	53.9	1.8	2.0
7. Otros aparatos e instrumentos eléctricos	219,115	407,129	2.9	3.4	1.5	1.9
8. Cobre en barras	194,999	296,385	21.3	31.8	1.3	1.4
9. Fibras text. artif. o sintét.	198,484	297,451	29.5	29.5	1.3	1.4
10. Mat. plást. y resinas sintét	235,728	281,663	13.6	12.6	1.6	1.3
11. Gasoleo	201,493	248,283	30.9	39.5	1.3	1.2
12. Camarón congelado	254,440	249,470	21.3	18.0	1.7	1.2
13. Ácidos policarboxílicos	219,881	260,997	12.7	11.7	1.5	1.2
14. Legumbres y frutas preparadas v/o en conservas	166,701	208,133	13.9	15.0	1.1	1.0
15. Cerveza	163,021	206,235	13.7	14.9	1.1	1.0
16. Platas en barras	293,025	201,748	32.0	21.6	1.9	0.9
17. Madera labrada en hojas, chapas o láminas	105,364	157,770	56.9	61.5	0.7	0.8
18. Otras exportaciones manufactureras	137,916	149,174	100	100	0.9	0.7
19. Manufacturas de materias plásticas o resinas sintéticas	103,610	146,890	65.2	66.3	0.7	0.7
20. Varjas publicaciones	181,452	133,378	77.3	62.9	1.2	0.6
<b>SUMA DE PORCENTAJES</b>					<b>57.1</b>	<b>59.4</b>

Fuente: Indicadores del Sector Externo. Banco de México. Varios números.

A pesar que las exportaciones de los productos de la industria de maquinaria y equipo han sido los más sobresalientes de la industria manufacturera, ésto no ha sido suficiente ya que como se señaló con anterioridad, el sector de bienes de capital aumentó en

mucho menor medida que el sector de bienes de consumo y el sector de bienes de intermedio vió disminuida su participación. Con lo anterior, puede afirmarse que México aún no tiene un patron de comercialización especializado, significando todavía es un país con un sector comercial intermedio<sup>66</sup>

Por último, y continuando con los productos que mayormente se exportan de la industria manufacturera, se tiene que éstos son parte de las industrias que se encuentran integradas a la economía de los Estados Unidos que como se sabe y se verá en el capítulo tercero de este estudio, es el mayor socio comercial de nuestro país.

### **3.5. Estructura de las importaciones manufactureras por producto y tipo de bien**

Una vez analizado el sector manufacturero mexicano, es menester ahora ocuparse del comportamiento registrado por su contraparte. Hasta el momento, se ha observado que el ritmo de crecimiento de las exportaciones de todas las actividades manufactureras decreció durante el periodo 1989-1994 en relación al periodo precedente. Tal descenso se vió compensado por el aumento ocurrido en las importaciones. Esta situación aparece mas claramente en el cuadro 25, donde se encuentran las tasas anuales de crecimiento promedio tanto de las exportaciones como de las importaciones en los periodos 1982-1988 y 1989-1994. En primer lugar y como se apuntó anteriormente, existe una franca desaceleración en el ritmo exportador particularmente en: MADE (23.2% a 6.3%), PAPEL (26.6% a 3.0%), DEPET (15.4% a 5.1%), PLASTI (34.8% a 10.4%), MNM (24.4% a 8.5%), SIDERUR (37.4% a 7.1%) y MNRMT (13.4% a -0.5%). A pesar de tales descensos, la industria de minerales no metálicos y la siderúrgica junto con la de industria de maquinaria y equipo fueron el motor principal de crecimiento de la industria manufacturera.

<sup>66</sup> Los países pueden tener de acuerdo con el tipo de bienes exportados: un *sector comercial incipiente* (exportando en su mayoría bienes de consumo), un *sector comercial intermedio* (exportando en su mayoría bienes intermedios) o un *sector comercial especializado* (exportando mayormente bienes de capital). Véase Herrera González, Clemente. Tesis Licenciatura. Facultad de Economía. 1991. UNAM.

En el caso de las importaciones se tiene que los incrementos más significativos se dieron en: TEXT (9.0% a 23.7%), MADE (7.7% a 36.3%), PAPEL (9.2% a 1,964%), MNM (5.5% a 26.0%), SIDERUR (0.3% a 15.1%) y MQEQ (3.8% a 20.7%). A excepción de MADE y TEXT que son industrias que se hallan en una grave situación comercial, se observa que los sectores manufactureros a fin de ser dinámicos, necesitan de insumos importados para elaborar y exportar sus productos, ya que las importaciones durante el período 1989-1994 de tales actividades industriales crecieron de menos dos veces hasta 15 veces más (eso sin contar el alarmante caso de la industria papelera).

CUADRO 25				
VARIACION PORCENTUAL PROMEDIO DEL COMERCIO EXTERIOR DE LAS RAMAS MANUFACTURERAS				
RAMAS	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	1982-1988		1989-1994	
ALI	11.6	10.1	5.4	14.4
TEXT	26.7	9.0	13.0	23.7
MADE	23.2	7.7	6.3	36.3
PAPEL	26.6	9.2	3.0	1,964
DEPET	15.4	3.5	5.1	9.2
QUIMI	21.0	7.0	10.0	16.4
PETRO	10.4	6.6	10.4	6.1
PLASTI	34.8	13.8	10.4	25.6
MNM	24.4	5.5	8.5	26.0
SIDERUR	37.4	0.3	7.1	15.1
MNRMT	13.4	6.3	-0.5	12.7
MQEQ	34.4	3.8	20.1	20.7
OTRAS	16.5	9.5	9.1	26.9

\* no incluye al sector maquilador  
Fuente: Elaboración propia

Cabe destacar el caso de la industria petroquímica ya que mantuvo, en ambos periodos, sus tasas de crecimiento tanto de importaciones como de exportaciones.

En relación a la estructura de las importaciones manufactureras por tipo de bien (excluyendo al sector maquilador), el cuadro 26 muestra que el cambio más significativo lo tuvo el sector de bienes de consumo, ya que las importaciones por parte de este sector representaron en 1988 el 11.1% y el 16.4% en 1994. Lo anterior deja entrever un poco, la preocupante situación productiva y comercial que la industria alimentaria ha enfrentado,

misma que se caracteriza con bajas tasas de crecimiento en las exportaciones y altas en las importaciones, siendo casi inmanejables sus desequilibrios comerciales. En cuanto a la importación de bienes intermedios, la participación de éste en el total ha sido aproximadamente de tres quintas partes habiéndose registrado cambios muy ligeros desde 1989. Con lo anterior, se observa claramente que para que México siga produciendo bienes intermedios necesita seguir dependiendo del exterior. La industria de bienes de capital, por su parte, ha mostrado un ligero incremento (2 puntos porcentuales) de 1989 a 1994 ubicando su participación en 24.1% en ese último año. Esto apoya lo dicho anteriormente en relación a que México tiene un sector comercial intermedio, ya que la industria de bienes de capital aunque consolidándose aún no representa el tipo de industria predominante. También debe señalarse que la brecha existente entre el sector BI y el BK sigue siendo importante, la cuál, en términos porcentuales es de 30 puntos.

CUADRO 26													
IMPORTACION (FOB) DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA POR TIPO DE BIEN													
ESTRUCTURA PORCENTUAL													
	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>B.C.</b>	9.4	8.5	7.7	8.1	7.2	6.7	11.1	16.0	16.5	15.3	16.7	16.4	16.4
<b>B.I.</b>	56.3	59.4	65.1	65.7	65.3	69.9	66.2	61.9	60.2	61.2	57.7	59.6	59.5
<b>B.K.</b>	34.3	32.1	27.2	26.2	27.5	23.4	22.7	22.1	23.3	23.5	25.6	24.0	24.1

Nota: \* no incluye al sector maquilador  
 B.C. = bienes de consumo B.I. = bienes intermedios B.K. = bienes de capital  
 Fuente: Indicadores del Sector Externo. Banco de México

En cuanto a los principales productos que importaron las ramas manufactureras nacionales durante la administración salinista, los cuadros 27 y 28 ofrecen un panorama general.

En primer lugar, se aprecia que el tipo de productos importados por el sector de maquinaria y equipo se diversificó. Si bien es cierto que la importación de productos útiles a la industria automotriz sigue siendo la más significativa, se observa que se han importado cantidades importantes de otros productos esenciales para la industria MQEQ en general.

Así sucede con la importación de piezas y partes para instalaciones eléctricas, de receptores y transmisores de radio y t.v. de aparatos e instrumentos de medida y análisis, de equipo radiofónico y telegráfico, de maquinaria y partes para industrias no especificadas y aviones y sus partes.

CUADRO 27 PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONTRIBUYERON A LA IMPORTACION MANUFACTURERA (1982-1988)						
Producto	Monto importado en miles de dólares		% en las importaciones de su división industrial		% en las importaciones de la industria manufacturera	
	1982-1988	1982-1988	1982-1989	1982-1988	1982-1988	1982-1988
1. Autopartes	667,025	1,140,561	12.5	16.8	6.8	9.1
2. Máquinas para procesos de información y sus partes	200,651	485,395	3.7	7.1	2.0	3.9
3. Pasta de celulosa para fabricar papel	156,420	318,817	40.5	52.1	1.6	2.5
4. Mezclas y preparados para uso industrial	196,788	263,897	16.9	17.7	2.0	2.1
5. Maquinaria para trabajar metales	331,099	236,035	6.2	3.5	3.3	1.9
6. Embarcaciones, partes y equipo marítimo	307,912	207,469	5.8	3.1	3.1	1.7
7. Láminas hierro o acero	169,531	200,511	22.9	25.7	1.7	1.6
8. Bombas, motobombas y turbobombas	217,874	190,040	4.1	2.8	2.2	1.5
9. Combustóleo	56,273	191,398	12.9	11.9	0.6	1.5
10. Maquinaria para industria textil y sus partes	120,784	179,846	2.2	2.6	1.2	1.4
11. Leche en polvo	93,991	163,923	16.9	22.5	1.0	1.3
12. Mezclas y preparados para fabricar prods. farmacéuticos	97,516	134,728	8.4	9.0	1.0	1.1
13. Resinas naturales o sintéticas	82,857	134,699	7.1	9.0	0.8	1.1
14. Carnes frescas y refrigeradas	51,405	122,991	9.2	16.9	1.2	1.0
15. Artefactos de pasta de resina sintética	57,474	122,963	31.5	36.5	0.6	1.0
16. Cojinetes, chamuceras, flechas y poleas	96,573	123,227	13.0	15.8	1.0	1.0
17. Maquinaria y aparatos de elevación, carga y descarga	123,381	109,200	2.3	1.6	1.2	0.9
18. Maquinaria y partes para industrias no especificadas	102,404	116,678	1.9	1.7	1.0	0.9
19. Herramientas de mano	80,777	114,952	1.5	1.7	0.8	0.9
20. Gas butano y propano	174,023	117,678	39.9	24.9	1.8	0.9
<b>SUMA DE PORCENTAJES</b>					<b>34.9</b>	<b>37.3</b>

Fuente: Indicadores del Sector Externo. Banco de México. Varios números.

**CUADRO 28**  
**PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONTRIBUYERON A LA IMPORTACION MANUFACTURERA**  
**(1989-1994)**

Producto	Monto importado en miles de dólares		% en las importaciones de su división industrial		% en las importaciones de la industria manufacturera	
	1989-1991	1992-1994	1989-1991	1992-1994	1989-1991	1992-1994
1. Material de ensamble para automóviles	3,385,740	6,393,178	21.9	23.0	12.0	13.2
2. Máquinas para procesos de información y partes	909,134	1,732,889	5.9	6.2	3.2	3.6
3. Piezas y partes para instalaciones eléctricas	658,016	1,311,871	4.2	4.7	2.3	2.7
4. Refacciones p/automóviles y camiones	696,141	1,230,696	4.5	4.4	2.5	2.5
5. Receptores y transmisores de radio y T.V.	635,688	914,693	4.1	3.3	2.2	1.9
6. Maquinaria para trabajar metales	349,276	737,651	2.2	2.6	1.2	1.5
7. Automóviles p/transporte de personas	225,514	678,420	1.4	2.4	0.8	1.4
8. Carnes frescas o refrigeradas	488,176	674,358	22.8	19.2	1.7	1.4
9. Gasolina	431,823	612,081	41.3	45.2	1.5	1.3
10. Maquinaria y partes para industrias no especificadas	283,396	614,696	1.8	2.2	1.0	1.3
11. Aparatos e instrumentos de medida y análisis	311,066	572,507	2.0	2.0	1.1	1.2
12. Papel y cartón preparado	295,832	548,864	27.2	29.2	1.0	1.1
13. Mezclas y preps. de uso ind.	413,531	555,572	14.5	12.2	1.5	1.1
14. Artefactos de pasta de resina sintética	218,418	525,515	26.1	32.3	0.8	1.1
15. Aparatos, equipo radiofónico y telegráfico	560,740	537,807	3.6	1.9	2.0	1.1
16. Aviones y sus partes	345,782	530,832	2.2	1.9	1.2	1.1
17. Láminas de hierro o acero	463,337	546,240	27.4	22.4	1.6	1.1
18. Bombas, motobombas y turbobombas	295,759	426,126	1.9	1.5	1.0	0.9
19. Hilados y tejidos de fibras sintéticas o artificiales	253,678	416,300	30.2	19.4	0.9	0.9
20. Pasta de celulosa para fabricar papel	358,493	380,646	32.9	20.3	1.3	0.8
21. Resinas nat. o sintéticas	273,917	386,403	9.6	8.5	1.0	0.8
22. Motores y partes p/ automóviles	199,675	390,990	1.3	1.4	0.7	0.8
23. Maquinaria y aparatos de elevación, carga y descarga	223,373	401,017	1.4	1.4	0.8	0.8
<b>SUMA PORCENTAJES</b>					<b>43.3</b>	<b>43.6</b>

Fuente: Indicadores del Sector Externo. Banco de México. Varios números.

Otros compras que seguían siendo significativas durante el sexenio de Salinas de Gortari fueron las que efectuó la industria química (mezclas y preparados para uso industrial) y la industria del papel (pasta de celulosa para fabricar papel). En menor medida también se encontraron las importaciones de carnes frescas o congeladas y las de gasolina.

Tal aumento en el monto de las compras al exterior efectuadas por México se observa, al considerar el bienio 1982-1985 y el 1992-1994 ya que en el primero, los 20 principales productos a los que se le atribuyó el déficit manufacturero nacional, representaron el 34.9% de lo importado por tal sector industrial, mientras que los 20 correspondientes en los dos últimos años de la administración salinista explicaron el 43.6% del déficit correspondiente.

## CAPITULO CUARTO

### ANALISIS ESTADISTICO Y PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES MANUFACTUREROS DE MEXICO: 1989-1994

Este capítulo cuarto analiza las relaciones comerciales manufactureras que México sostuvo con el resto del mundo en el período 1989-1994. El primer apartado considera los casos de Estados Unidos y Canadá. Posteriormente se aborda al bloque de países que conforman la Comunidad Económica Europea (CEE). El tercer apartado considera las relaciones comerciales de México con el conjunto de países latinoamericanos, mismo que se divide a su vez en: los países miembros de la ALADI, del MCC, y del CARICOM. Por otro lado, el apartado cuarto estudia a los países asiáticos y finalmente el quinto apartado considera al bloque de otros países no anteriormente considerados.

#### 4.1. México, Estados Unidos y Canadá

##### 4.1.1. México y Estados Unidos<sup>67</sup>

El papel predominante que siempre ha jugado los Estados Unidos en materia comercial y específicamente en el sector comercial manufacturero puede observarse en el cuadro 1. Primeramente se tiene que las exportaciones manufactureras hacia el más cercano vecino del norte pasaron de 9,125 millones de dólares en 1989 a 39,403.8 millones en 1994. Lo anterior expresado en términos de incremento porcentual promedio representó un 18.3% anual. Tal incremento en las exportaciones, conllevó a una mayor concentración en el destino de las mismas. Es decir, al inicio de la administración salinista, los Estados Unidos gozaban de casi el 70% (69.7) del mercado de exportación nacional. Cinco años más tarde, tal porcentaje fue del 85.3%.

---

<sup>67</sup> Al hacer mención del comercio con los Estados Unidos, se incluye a Puerto Rico y Hawaii

En el caso de las importaciones manufactureras mexicanas, se tiene en primer término que éstas crecieron a una tasa mayor a la registrada por las exportaciones. La tasa promedio anual de las primeras durante el periodo 1989-1994 fue del 22.6% aproximadamente. Lo anterior expresado en montos, significa que el valor de dichas compras fue de 14,240.9 millones de dólares en 1989 y de 39,403.8 millones en 1994. Igualmente los bienes provenientes de los Estados Unidos vieron incrementada su participación en el total de compras del sector manufacturero nacional, ya que tales bienes gozaron del 62.4% al inicio de la administración salinista y el 71.8% al final de ésta.

Como se observa, existe una mayor dependencia comercial de México con los Estados Unidos, misma que se acentuó desde el inicio de la presente década. Aquí es imperante recordar que en 1992, el gobierno de México suscribió los Estados Unidos y Canadá el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)<sup>68</sup>. Ahora, si bien es cierto que el TLCAN entró en vigor dos años después (1994); también es cierto que las manufacturas importadas de México por los Estados Unidos fluían, casi sin trabas al igual que la inversión, desde tiempo atrás. Por lo que re-fortalecimiento de los lazos comerciales de México con los Estados Unidos durante el gobierno de Salinas de Gortari se debe a que el TLCAN apuntaló las relaciones recíprocas entre las políticas comerciales, sobre competitividad y macroeconómicas de México. Es decir, otorga credibilidad a la política de México, a los inversionistas extranjeros, estabiliza la actividad económica nacional y por ende, contribuye, indirectamente, a la demanda mexicana de bienes de capital y a exportaciones intermedias Estadunidenses<sup>69</sup>.

Tal dependencia igualmente se refleja en el hecho que la balanza comercial de México con los Estados Unidos sea deficitaria. A finales de la década de los ochenta, el

---

<sup>68</sup> EL 12 de junio de 1991 empezaron las negociaciones formales en Toronto, Canadá. El 7 de octubre los responsables de la política comercial de cada país rubricaron el texto en presencia de los tres mandatarios, quienes firmaron el documento final el 17 de diciembre. En agosto de ese mismo año, empezó el programa de difusión del TLCAN en México. Finalmente el Senado mexicano, de conformidad con la Constitución, lo aprobó el 22 de noviembre de 1993.

<sup>69</sup> Véase el tercer apartado del capítulo siguiente.

déficit registrado fue de los 5,115.9 millones de dólares a finales del gobierno de Carlos Salinas de Gortari éste fue de 18,237 millones.

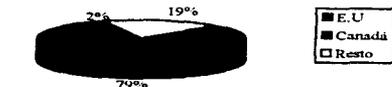
#### 4.1.2. México y Canadá

A diferencia de los Estados Unidos, el comercio manufacturero con Canadá es mucho menor. El monto de lo exportado por México al país de la hoja de maple, representó el 1.2% y el 2.4% de las exportaciones totales para 1989 y 1994 respectivamente. El cuadro 1 muestra que dichos porcentajes en montos fueron de 159 millones de dólares en 1989 y de 598.8 millones al finalizar la administración salinista. En tasas de crecimiento esto representa un crecimiento promedio anual del 30.4%. Las importaciones por su parte, crecieron un 23.9% llegando a ser de 1,106.0 millones de dólares en 1994. Tales incrementos se debieron a la firma del TLCAN ya que éste estimuló a un mayor intercambio comercial entre ambos países.

Por otro lado y debido al insuficiente crecimiento en las exportaciones al Canadá, los saldos comerciales de México con éste país fueron deficitarios. Pareciera ser que para 1990 y 1991 hubieron algunos signos de mejoría ya que los montos deficitarios disminuyeron considerablemente. Sin embargo desde 1992 los saldos negativos fueron mayores siendo de 507.2 millones de dólares el correspondiente a 1994.

Finalmente, obsérvese en la gráfica 1(a y b), la participación de EU y Canadá en el total exportado e importado nacional. Canadá, a pesar, de formar parte del bloque económico, ha visto constante su participación.

GRAFICA 1A  
PARTICIPACION PROMEDIO EN EL  
TOTAL EXPORTADO 1989-1994



Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 1B  
PARTICIPACION PROMEDIO EN EL  
TOTAL IMPORTADO 1989-1994



Fuente: Elaboración propia

#### 4.2. México y la Comunidad Económica Europea<sup>70</sup>

Las relaciones comerciales entre México y los países miembros de la Comunidad Económica Europea (CEE) datan desde 1975, año en que ambas partes firmaron un Acuerdo de Cooperación Comercial mismo que tuvo un alcance limitado. Debido al creciente flujo comercial entre ambos interlocutores y a el cambio en el modelo económico seguido por México, éste se vió en la necesidad de sustituir el Acuerdo firmado en 1975. Prueba de lo anterior es que en 1991, se suscribió el Acuerdo Marco de Cooperación México-CEE que tiene como objetivo principal el ampliar y diversificar la relación bilateral en áreas como la económica, financiera, científico-técnica y cultural.

Sin embargo, las exportaciones manufactureras efectuadas por México hacia este bloque Europeo en el periodo 1989-1994 decrecieron un 6.2% anual. Es decir, en 1989 se exportaron bienes manufacturados con valor de 1,527 millones de dólares, en 1994 tal valor se redujo a uno de 1,106 millones. Este hecho hizo que la participación de éstas en el total se redujera de un 11.7% (1989) a un 4.5% (1994). Por su parte, las importaciones crecieron a una tasa del 14.0% durante el mismo periodo, es decir, pasaron de 3,046 millones de dólares a 5,872 millones. Lo anterior hizo que los saldos comerciales deficitarios con la CEE fueran

<sup>70</sup> La Comunidad Económica Europea empezó en 1957 con el Tratado de Roma con seis países: Francia, Alemania Occidental (desde 1991 se incluye a la República Democrática Alemana), Italia, Bélgica, Holanda y Luxemburgo. Se extendió a Gran Bretaña, Irlanda y Dinamarca en 1973, a Grecia en 1981 y a España y Portugal en 1986.

crecientes. En 1989 el saldo observado fue de 1,518.5 millones de dólares y de 5,871.6 millones en 1994.

En las gráficas 2a y 2b se muestra la participación porcentual promedio, en el periodo 1989-1994, tanto de las exportaciones como de las importaciones hechas a y provenientes del bloque económico Europeo. En el caso de las exportaciones, éstas participaron un 7.5% en el total mientras que las importaciones lo hicieron un 11.9%.

A pesar de lo descrito anteriormente o mejor dicho para compensar la situación anterior, México ha iniciado una serie de negociaciones comerciales a nivel de sub-regiones o países y el caso de la CEE no es la excepción. Durante el gobierno de Presidente Salinas de Gortari, y dentro del Marco de Cooperación México-CEE, se han celebrado tratados comerciales con países específicos. Así, sobresalen los pactados con España, Francia y Alemania<sup>71</sup>.

GRAFICA 2A  
PARTICIPACION PROMEDIO EN EL  
TOTAL EXPORTADO 1989-1994



Fuente: Elaboración propia

GRAFICA 2B  
PARTICIPACION PROMEDIO EN EL  
TOTAL IMPORTADO 1989-1994



Fuente: Elaboración propia

<sup>71</sup> A raíz de las negociaciones comerciales con dichos países representaron el 2.7%, 1.2% y el 1.1% del mercado de exportación total de México en 1992. Véase Blanco Mendoza, Herminio. *Las negociaciones comerciales de México con el mundo. Una visión de la Modernización de México*. México. 1994. FCE. p.11.

**CUADRO 1**  
**COMERCIO EXTERIOR DE LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE MEXICO**

	1989			1990			1991		
	S	X	M	S	X	M	S	X	M
ALADI	-208.5	-422.0	630.5	-680.2	-488.6	1,168.8	-766.7	354.3	1,121.0
%	3.2	2.8		3.3	4.1		2.3	3.2	
MCC	149.4	199.4	50.0	98.0	191.2	93.2	43.8	147.7	103.9
%	1.5	0.2		1.3	0.3		1.0	0.3	
RESTO AL	57.3	180.0	122.7	-0.4	158.4	158.8	28.9	128.3	99.4
%	1.4	0.5		1.1	0.6		0.8	0.3	
CARICOM	34.4	-41.0	6.6	52.5	58.3	5.8	19.7	35.4	15.7
%	0.3	0.03		0.4	0.02		0.2	0.04	
CANADA	-219.4	159.0	378.4	-164.2	253.8	-418.0	-71.8	403.9	-475.7
%	1.2	1.7		1.7	1.5		2.6	1.3	
E.U.A.	-5,115.9	9,125.0	14,240.9	-8,496.4	10,219.1	18,715.5	-13,984.8	12,189.0	26,173.8
%	69.7	62.4		68.8	65.6		79.5	73.8	
RESTO AM	77.7	120.0	42.3	87.1	115.4	28.3	64.3	85.1	20.8
%	0.9	0.2		0.8	0.1		0.6	0.1	
EUROPA ORIENTAL	-27.7	39.0	66.7	-103.7	20.2	123.9	-101.6	12.1	113.7
%	0.3	0.3		0.1	0.4		0.1	0.3	
CEE	-1,518.5	1,527.0	3,045.5	-2,407.4	1,945.3	4,352.7	-2,873.3	1,181.8	4,055.1
%	11.7	13.3		13.1	15.3		7.7	11.4	
AELC	-470.3	76.2	546.5	-579.0	138.8	717.8	-563.5	69.6	633.1
%	0.6	2.4		0.9	2.5		0.5	1.8	
RESTO EUROPA	-3.8	2.7	6.5	-9.6	3.8	13.4	-11.6	3.2	14.8
%	0.02	0.03		0.03	0.05		0.02	0.04	
CHINA	-120.6	54.0	174.6	-249.2	38.4	287.6	-277.4	27.1	304.5
%	0.4	0.8		0.3	1.0		0.2	0.9	
ASIA	-590.3	887.3	1,477.6	-1,062.0	974.5	2,036.5	-1,507.8	535.2	2,043.0
%	6.8	6.5		6.6	7.1		3.5	5.8	
ORIENTE	100.1	122.2	22.1	92.0	147.6	55.6	45.6	78.2	32.6
%	0.9	0.1		1.0	0.2		0.5	0.1	
AFRICA	-21.4	40.0	61.4	-58.6	31.4	90.0	-33.4	23.0	56.4
%	0.3	0.3		0.2	0.3		0.2	0.2	
OCEANIA	-75.4	30.9	106.3	-202.7	31.3	234.0	-80.2	27.1	107.3
%	0.2	0.5		0.2	0.8		0.2	0.3	
OTROS	-1,786.8	65.6	1,852.4	25.1	-44.4	19.3	-78.7	23.8	102.5
%	0.5	8.1		0.3	0.1		0.2	0.3	
<b>TOTAL</b>	<b>-9,739.7</b>	<b>13,091.3</b>	<b>22,831.0</b>	<b>-13,659.2</b>	<b>14,860.3</b>	<b>28,519.5</b>	<b>-20,148.6</b>	<b>15,324.6</b>	<b>35,473.2</b>
%	100	100		100	100		100	100	

Nota: \* incluye Australia, Nueva Zelanda y otros. \* montos expresados en millones de dólares

Fuente: Estadísticas del Comercio Exterior de México. INEGI

**CUADRO 1 (continuación)**  
**COMERCIO EXTERIOR DE LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE MEXICO**

	1992			1993			1994		
	S	X	M	S	X	M	S	X	M
ALADI	-944.3	515.8	1,460.1	-875.0	631.0	1,506.0	-1,121.1	648.3	1,769.4
%	2.9	3.3		3.1	3.3		2.6	3.2	
MCC	90.6	181.0	90.4	108.9	188.6	79.7	117.2	216.2	99.0
%	1.0	0.2		0.9	0.2		0.9	0.2	
RESTO AL	103.4	153.3	49.9	164.2	213.9	49.7	157.4	186.3	28.9
%	0.9	0.1		1.0	0.1		0.8	0.1	
CARICOM	26.5	59.8	33.3	12.0	47.0	35.0	18.6	65.5	46.9
%	0.3	0.1		0.2	0.1		0.3	0.1	
CANADA	-376.7	378.8	755.5	-200.0	613.5	813.5	-507.2	598.8	1,106.0
%	2.2	1.7		3.0	1.8		2.4	2.0	
E.U.A.	-17,611.4	14,196.6	31,808.0	-15,385.1	17,160.2	32,545.3	-18,237.0	21,166.8	39,403.8
%	81.1	71.3		83.1	71.2		85.3	71.8	
RESTO AM	53.1	110.1	57.0	60.1	117.4	57.3	27.9	76.8	48.9
%	0.6	0.1		0.6	0.1		0.3	0.1	
EUROPA ORIENTAL	-102.9	6.6	109.5	-130.0	7.3	137.3	-202.9	3.4	206.3
%	0.04	0.2		0.04	0.3		0.01	0.4	
CEE	-3,889.5	1,250.0	5,139.5	-4,061.3	1,034.8	5,096.1	-4,766.0	1,105.6	5,871.6
%	7.1	11.5		5.0	11.1		4.5	10.7	
AELC	-647.1	89.7	736.8	-576.6	83.7	660.3	-599.1	83.2	682.3
%	0.5	1.7		0.4	1.4		0.3	1.2	
RESTO EUROPA	-13.4	4.1	17.5	-11.5	3.9	15.4	-28.9	2.4	31.3
%	0.02	0.04		0.02	0.03		0.01	0.1	
CHINA	-373.5	16.4	389.9	-451.5	8.5	460.0	-588.6	9.3	597.9
%	0.1	0.9		0.04	1.0		0.04	1.1	
ASIA	-2,967.9	405.9	3,373.8	-3,241.8	425.9	3,667.7	-3,945.0	561.9	4,506.9
%	2.3	7.6		2.1	8.0		2.3	8.2	
ORIENTE	44.5	91.3	46.8	13.8	62.3	48.5	-46.1	31.9	78.0
%	0.5	0.1		0.3	0.1		0.1	0.1	
AFRICA	-56.0	14.5	70.5	-87.7	3.4	91.1	-94.6	5.3	99.9
%	0.1	0.2		0.02	0.2		0.02	0.2	
OCEANIA*	-163.7	21.7	185.4	-165.5	22.2	187.7	-188.7	27.4	216.1
%	0.1	0.4		0.1	0.4		0.1	0.4	
OTROS	-299.3	7.9	307.2	-231.3	26.6	257.9	-29.3	20.1	49.4
%	0.05	0.7		0.1	0.6		0.1	0.1	
<b>TOTAL</b>	<b>-27,127.6</b>	<b>17,503.5</b>	<b>44,631.1</b>	<b>-25,058.3</b>	<b>20,650.3</b>	<b>45,708.6</b>	<b>-30,033.4</b>	<b>24,809.3</b>	<b>54,842.7</b>
	100	100		100	100		100	100	

Nota: \* incluye Australia, Nueva Zelanda y otros.

\* montos expresados en millones de dólares

Fuente: Estadísticas del Comercio Exterior de México, INEGI

### 4.3. México y Latinoamérica

#### 4.3.1. La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)<sup>72</sup>

El objetivo fundamental de la ALADI es crear un Mercado Común Latinoamericano. Sin embargo, esta organización únicamente lo considera a partir de las preferencias económicas ya que toma en cuenta al arancel y no a otras barreras comerciales para determinarlas<sup>73</sup>. Por otro lado, en dicha instancia internacional de comercio existen ciertas asimetrías ya que los países miembros se privilegian en función de su grado de desarrollo relativo. Sin embargo, el proceso de integración comercial promovido por la ALADI se vió obstaculizado por las crisis económicas que los países de la región afrontaron durante la década de los ochenta.

En cuanto a México y al comercio exterior manufacturero que éste sostiene con el bloque de países latinoamericano se tiene que no se registró una balanza comercial positiva durante el período 1989-1994. El flujo de bienes manufactureros vendidos por México al resto de los países miembros de la ALADI durante la administración salinista pasó de 422 millones de dólares (1989) a 648 millones (1994), lo cual expresado en tasa de crecimiento representó un 8.9% anual. Sin embargo, la tasa de crecimiento de las compras efectuadas por México fue casi tres veces mayor (22.9%), es decir de 631 millones de dólares al principio del gobierno salinista se registraron 1,769 millones al final de ésta. Por consecuencia, los saldos comerciales fueron crecientemente deficitarios, siendo el correspondiente a 1994 de los 1,121.1 millones de dólares. Por otro lado se tiene que las participaciones porcentuales de las exportaciones e importaciones manufactureras entre México y la ALADI representaron, en promedio, el 2.9% y 3.3% respectivamente.

---

<sup>72</sup> La ALADI se inició en 1960 con el Tratado de Montevideo bajo el nombre de ALALC participando once países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Posteriormente, dicho Tratado se reformó surgiendo la ALADI como tal.

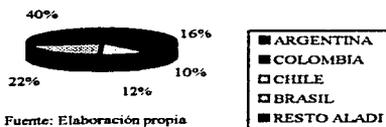
<sup>73</sup> La ALADI cuenta con tres mecanismos para otorgar preferencias económicas: Preferencia Arancelaria Regional (PAR), Acuerdos de Alcance Regional (AAR) y Acuerdos de Alcance Parcial (AAP).

Debido a los modestos alcances de la ALADI<sup>74</sup> y conforme al nuevo modelo implantado en México, el presidente Carlos Salinas de Gortari (Octubre 1990) planteó la celebración de acuerdos comerciales entre los países miembros de este organismo. Los cuáles culminaron con:

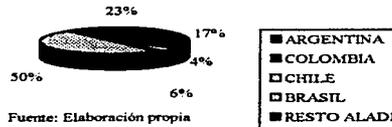
- La creación en 1990 de El Grupo de los Tres (G-3) conformado por México, Colombia y Venezuela. Países que en 1991 firman un Memorándum de Entendimiento en el que formalizan su compromiso de lograr un Acuerdo de Libre Comercio.
- La firma de un Acuerdo de Complementación Económica (ACE) entre México y Chile.
- Rondas de negociaciones con Bolivia, mismas en las que hasta mediados de 1993 ambos países convinieron negociar con una estructura similar a la del G-3.

Efectos de dichas negociaciones bilaterales entre México y algunos países miembros de la ALADI se muestran en las gráficas 3a y 3b. Como se observa, los países a los que México vende en mayor proporción bienes manufactureros son Brasil (22%) y Argentina (16%). Por otro lado, los países a los que mayormente compra bienes manufactureros son Colombia (23%) y Argentina (17%), seguidos de Brasil (6%) y Chile (4%).

GRAFICA 3A  
PRINCIPALES PAISES MIEMBROS EN  
EL TOTAL EXPORTADO 1989-1994



GRAFICA 3B  
PRINCIPALES PAISES MIEMBROS EN  
EL TOTAL IMPORTADO 1989-1994



<sup>74</sup> Lo más que se logró fue la creación de grupos subregionales como el Grupo Andino (Colombia, Perú, Ecuador, Bolivia y Venezuela, creado en 1969) y el Mercosur (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay, creado en 1991)

#### 4.3.2. Mercado Común Centroamericano (MCC)<sup>75</sup>

Desde su creación, el MCC comprometió a los países de la región centroamericana a liberalizar las importaciones provenientes de la región. Es por eso que en 1962, los países adoptaron un “arancel externo común”, mismo que hizo que el comercio intraregional reaccionara favorablemente durante algunos años. Sin embargo tal auge ha desaparecido, ya que desde los años setenta los países centroamericanos han enfrentado la agudización de sus conflictos políticos y situaciones económicas adversas.

A pesar de lo anterior, ultimamente los países de la región han reunido esfuerzos a fin de abrir sus economías, de insertarse en el comercio internacional y en general, de liberalizar sus actividades económicas. Así, se tiene que en 1990 se celebró la Reunión Cumbre de Antigua (Guatemala) en donde se aprobó el Plan de Acción Económica de Centroamérica, el cual se centró especialmente en el tema de la integración. Prosiguiendo con el objetivo de llegar a la integración económica en la región, los gobiernos de El Salvador, Guatemala y Honduras, decidieron formar el llamado “Triángulo del Norte”, para lo cual firmaron en 1992, un acuerdo sobre comercio e inversión. Otra acción relevante en materia de integración económica para Centroamérica, se gestó en 1992; cuando los cinco países Centroamericanos y México firmaron el Acuerdo Macro Multilateral, a partir del cual se define la normatividad para promover la negociación comercial entre los seis gobiernos. De acuerdo a este documento, los países centroamericanos pueden negociar bilateral o multilateralmente con México. En este aspecto, Costa Rica y Nicaragua han optado por las negociaciones bilaterales, en tanto que Guatemala, Honduras y El Salvador han preferido negociar en bloque de acuerdo al “Triángulo del Norte”.

Con respecto a Costa Rica, se celebraron reuniones de negociación y en enero de 1995 entró en vigor un Tratado de Libre Comercio. Con Nicaragua se llevaron a cabo varias

---

<sup>75</sup> El MCC fue creado en 1960 bajo el Tratado de Managua por: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

reuniones previas en las que se llegó a una versión preliminar del texto del Acuerdo (octubre 1992). En relación con la relación de México y el "Triángulo del Norte", las autoridades mexicanas han convocado a estos países para iniciar formalmente las negociaciones y al igual que en el caso de Nicaragua, se espera que pronto se finalicen los diálogos formales.

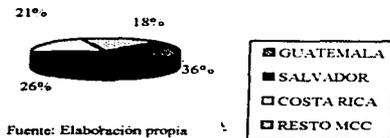
En cuanto a las relaciones comerciales entre México y el bloque económico Centroamericano en el período 1989-1994, se tienen dos aspectos importantes. El primero de ellos estriba en la baja participación que como grupo, el MCC tiene en el total exportado (~~e~~ importado). En 1989 las manufacturas exportadas al bloque de países centroamericanos representó el 1.5% del total, (199.4 millones de dólares) mientras que en 1994, tal porcentaje fue de tan sólo el 0.9% (216.2 millones de dólares). El segundo aspecto importante esta relacionado al monto del superavit comercial, que fue de 149.4 millones de dólares en 1989 y de 117.2 millones cinco años más tarde.

En cuanto a la tasa de crecimiento de las exportaciones como de las importaciones se tiene que de 1989 a 1994, las primeras crecieron en promedio un 1.6% anual. Las compras al exterior, lo hicieron a un ritmo del 14.6%.

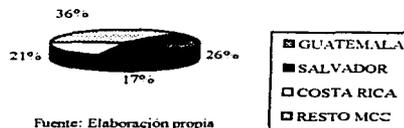
Lo dos aspectos anteriores, confirman un hecho ya señalado. A pesar que el MCC existe como foro internacional de comercio, los cambios importantes se dan a nivel de países ya que como se dicho anteriormente México ha optado por la negociación bilateral (por país) o multilateral (por sub-bloque).

En la gráfica 4a y 4b se muestran los países más importantes en el MCC y se tiene que estos son: Costa Rica, El Salvador y Guatemala. En el caso de las exportaciones Guatemala sobresale ya que las ventas que en promedio se hicieron a ese país representaron el 35.6% del total, seguidas de El Salvador (26.0%) y Costa Rica (20.5%). Por el lado de las compras, sobresale igualmente Guatemala con un 57.8%, mientras que Costa Rica y El Salvador registraron porcentajes promedio del 18.0% y 10.1% respectivamente.

GRAFICA 4A  
PRINCIPALES PAISES MIEMBROS EN  
EL TOTAL EXPORTADO 1989-1994



GRAFICA 4B  
PRINCIPALES PAISES MIEMBROS EN  
EL TOTAL IMPORTADO 1989-1994



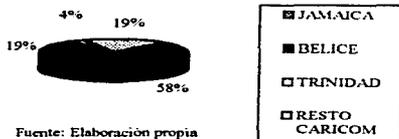
#### 4.3.3. El Mercado Común del Caribe (CARICOM)<sup>76</sup>

A pesar de los saldos comerciales superavitarios que México tuvo con el bloque de países del caribe, el monto comercializado en el período 1989-1994 es en primer lugar, muy bajo y en segundo, ha bajado. El superávit registrado en 1989 fue de 34.4 millones de dólares mientras que el de 1994 fue de 18.6 millones. Expresado en tasas de crecimiento, lo anterior significa una baja del 11.6%. Tal decremento en el total comercializado se debió, a que las compras manufactureras hechas a esos países crecieron, en promedio, a un ritmo mucho mayor al de las ventas. En términos porcentuales, tales tasas fueron del 48.0% y del 9.8% anual respectivamente. Como se aprecia en el cuadro 1, la participación promedio de las exportaciones en el total durante todo el período salinista fue aproximadamente de 0.3%. Por su parte, las importaciones, aun cuando tienen igualmente una participación bajísima, ésta se vió incrementada, de 0.03% en 1989 a 0.1% en 1994. En este punto, cabe destacar que aunque México ha expresado su deseo de iniciar un mayor acercamiento con el Caribe, a fin de promover más y mayor intercambio comercial; en la práctica, tales buenos deseos no se han concretizado.

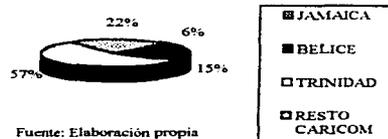
<sup>76</sup> El CARICOM esta conformado por: Belice, Isla Dominica, Guyana, Jamaica, Trinidad y Tobago y otros.

Por último y por el lado de las relaciones comerciales que ha mantenido México con los países específicos del bloque centroamericano durante el periodo 1989-1994, se tiene que más del 50% de los bienes manufacturados exportados tuvo como destino Jamaica (58%). En segundo término se encuentra Belice con el 19% y finalmente Trinidad y Tobago con un 3.5% (Véase gráfica 5a). Por el lado de las compras que México hizo a los países miembros del CARICOM, la gráfica 5b muestra que el 57% de ellas provinieron de Trinidad y Tobago. El segundo lugar fue ocupado por Belice con el 15% y el tercero y último, Jamaica con un 6% aproximadamente.

GRAFICA 5A  
PRINCIPALES PAISES MIEMBROS EN  
EL TOTAL EXPORTADO 1989-1994



GRAFICA 5B  
PRINCIPALES PAISES MIEMBROS EN  
EL TOTAL IMPORTADO 1989-1994



#### 4.4. México y los Países Asiáticos<sup>77</sup>

A partir de principios de los sesenta, la mayoría de los países asiáticos inicia una etapa de crecimiento económico excepcional. Dicho patrón de crecimiento se explica principalmente por la apertura que dichas economías tuvieron, la disponibilidad de mano de obra calificada, el acceso a los mercados de los países desarrollados, el intercambio de inversión y tecnología entre ellos mismos, la estrecha vinculación entre el sector público y el privado y el apoyo a las actividades exportadoras. En relación a la apertura comercial, cabe destacar que ésta no se ha dado en forma homogénea. En primer lugar se encuentran países

<sup>77</sup> Los países asiáticos engloban: Corea del Sur, Filipinas, Hong Kong, India, Indonesia, Japón, Malasia, Pakistan, Singapur, Sri Lanka, Tailandia y Otros.

como Singapur y Hong Kong, seguidos por Taiwan, Malasia y Japón que pueden considerarse como casos intermedios. Corea, Tailandia, Indonesia y Filipinas, por otro lado, muestran un menor grado de apertura comercial<sup>78</sup>.

Ahora bien, las relaciones comerciales que México ha sostenido con el bloque de países asiáticos como tal, se han ido deteriorando. Como se observa en el cuadro 1, los saldos comerciales deficitarios durante el periodo 1989-1994, han ido en aumento. En 1989 el déficit comercial fue de 590.3 millones de dólares mientras que en 1994 fue de 3,945 millones. Lo anterior significó que el déficit creció a un ritmo anual promedio del 46.2% aproximadamente.

En cuanto a la tasa de crecimiento de las exportaciones manufactureras hacia este bloque económico, se registró una del orden del 8.7% promedio anual, ya que en términos de valores, éstas fueron por 887.3 millones de dólares en 1989 y del 561.9 millones cinco años más tarde. Dicha tasa tan baja conllevó a que la participación de las exportaciones al bloque asiático en el total descendiera de 6.8% en 1989 a 2.3% en 1994.

Por otro lado y como ha de suponerse, las compras crecieron a un ritmo mucho mayor ya que esto causó que se registraran desequilibrios comerciales crecientes. En 1989 se importaron bienes manufactureros de la zona asiática con valor por 1,477 millones de dólares, mientras que las correspondientes a 1989 fueran por 4,506.9 millones. En puntos porcentuales lo anterior significó una tasa de crecimiento promedio del 25% aproximadamente. Consecuentemente, las importaciones vieron incrementada su participación en el total importado por el país pasando del 6.5% (1989) a 8.2% (1994).

A raíz de los resultados mostrados a nivel de bloque económico, México ha estrechado relaciones con diversos países de la zona, por separado, para aumentar los flujos comerciales e inversión. Por ejemplo, en 1989 se suscribió el Acuerdo de Cooperación

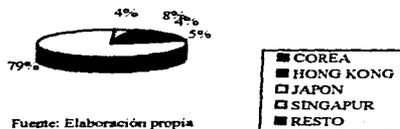
---

<sup>78</sup> Japón, Corea, Taiwan, Hong Kong y Singapur son conocidos como los Tigres Asiáticos o como la primera generación de países de reciente industrialización. Brunei, Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia son considerados como la segunda generación de países de creciente industrialización.

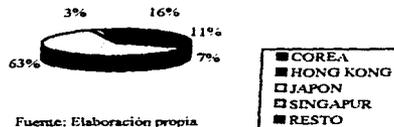
Económica, Científica y Técnica con la República de Corea. Dicho Acuerdo estableció la Comisión Mixta México-Corea. Asimismo, se han explorado y desarrollado nuevas fórmulas de cooperación y complementación económica con Tailandia, Malasia, Indonesia y Japón. También en 1989, México ingresó al Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC, por sus siglas en inglés). Otros foros regionales importantes para México han sido el mecanismo de Cooperación Económica del Pacífico Asiático (APEC) y el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC), en los cuales México ingresó en 1993 y 1988 respectivamente.

En las gráficas 6a y 6b se muestran las participaciones de los países asiáticos más representativos tanto dentro de las exportaciones como de las importaciones manufactureras de México. En el caso de las exportaciones, se tiene que Japón acapara más de tres cuartas partes del mercado asiático, (79%), seguida lejanamente de Hong Kong (5%) y por último por Corea y Singapur con un 4% respectivamente. Por el lado de las compras manufactureras durante el periodo 1989-1994, igual se tiene que Japón concentró, aunque en menor medida, el mercado con un 63%. A continuación aparece Hong kong (16%), Corea (11%) y Singapur con un 3%.

GRAFICA 6A  
PRINCIPALES PAISES MIEMBROS EN  
EL TOTAL EXPORTADO 1989-1994



GRAFICA 6B  
PRINCIPALES PAISES MIEMBROS EN  
EL TOTAL IMPORTADO 1989-1994



#### 4.5. Otros países

Además de comerciar con América del Norte, los países latinoamericanos (ALADI, MCC, CARICOM) y los países asiáticos, México comercia aunque mínimamente, con otros bloques. En el cuadro 1, se observa el resto de bloques comerciales, teniéndose por ejemplo, al resto de países Latinoamericanos<sup>79</sup> (RESTO AL), al resto de países del Continente Americano<sup>80</sup> (RESTO AM), los países de Europa Oriental<sup>81</sup> (EUROPA ORIENTAL), los países miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio<sup>82</sup> (AELC), los países del Medio Oriente<sup>83</sup> (ORIENTE) y los países africanos<sup>84</sup> (AFRICA).

De los anteriores bloques, México registró saldos comerciales superavitarios con RESTO AL y RESTO AMERICA durante todo el periodo 1989-1994. Sin embargo, dichos montos son mínimos. Por ejemplo, las cantidades registradas en 1994 tuvieron un valor de 157.4 millones de dólares (casi tres veces mayor al registrado en 1989) y 27.9 millones (50 millones menos al superávit registrado en 1989) respectivamente.

Por el otro lado, se registraron desequilibrios comerciales con el grupo de países de EUROPA ORIENTAL, con los países miembros de la AELC y con el bloque de países AFRICANOS. El incremento más sobresaliente en el monto de tales déficits se registró en el grupo de países de EUROPA ORIENTAL, ya que el déficit de 27.7 millones de dólares observado en 1989, pasó a ser cinco años después de 202.9 millones. Lo anterior significó crecer a un ritmo promedio del 48.9% anual. Dicha tasa se explica a que las exportaciones

<sup>79</sup> Incluye: Cuba, Haití, Panamá y República Dominicana.

<sup>80</sup> Incluye: Antillas Holandesas, Islas Bahamas, Bermudas, Islas Virgenes y Otros.

<sup>81</sup> Los países de Europa Oriental son: la República Democrática Alemana (hasta 1991), Bulgaria, Checoslovaquia, Hungría, Polonia, Rumanía, Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas y Otros.

<sup>82</sup> Los países miembros de la AELC son: Austria, Finlandia, Noruega, Suecia, Suiza y Otros.

<sup>83</sup> Considera a: Arabia Saudita, Egipto, Irak, Irán, Israel, Kuwait, Líbano y Otros.

<sup>84</sup> Dentro de este bloque se encuentran: Argelia, Congo, Costa Marfil, Kenia, Liberia, Libia, Marruecos, Mozambique, Nigeria, Zaire y Otros.

mexicanas hacia esa parte del mundo registraron una mucho menor participación en el total, de 0.3% (1989) a 0.01% (1994).

Resumiendo todo lo anterior se tiene:

- De 1989 a 1994, la conformación del mercado de exportación de bienes manufacturados sufrió algunos cambios. En primer término se tiene que el principal comprador de las manufacturas nacionales sigue siendo los Estados Unidos. El cambio no estriba en lo anterior, sino en el grado de concentración que este país tiene del mercado de exportación nacional de dichos bienes. En 1989, el 69.7% de las exportaciones manufactureras tuvo como destino los Estados Unidos. En 1994, tal porcentaje fue del 85.3%. Es decir, un incremento de 16 puntos porcentuales en tan sólo 5 años.
- El mayor dominio del mercado estadounidense en el de exportación nacional de manufacturas, conllevó a que los otros bloques comerciales vieran reducida la suya<sup>85</sup>. Así sucedió con la CEE, la ALADI, ASIA y el MCC. El caso más severo se registró con la CEE, ya que su participación bajó de 11.7% (1989) a 4.5% (1994). El caso asiático por su parte, registró una participación en el mercado de exportación manufacturero del 6.8% al principio de la administración salinista y de 2.3% al final de ella. En relación a los países latinoamericanos enmarcados en la ALADI, la reducción no fue tan seria, ya las exportaciones hacia ese bloque comercial disminuyeron de 3.2% a 2.3% para los mismos años referidos anteriormente. Finalmente, en lo que respecta al MCC y Canadá se tiene que la baja verificada fue del 1.5% al 0.9%. En este sentido debe recordarse que la participación porcentual de este bloque no ha sido muy significativa.
- Congruente con el modelo económico de sustitución de exportaciones (SE) implantado en la administración salinista, México suscribió una serie de tratados comerciales con los principales países compradores, alejándose del patrón de negociación multilateral. Así,

---

<sup>85</sup> De 1989 a 1994 se registró un leve incremento (1.2 puntos porcentuales) en la participación de las manufacturas mexicanas en el mercado manufacturero canadiense.

tenemos que en 1992 México suscribió el TLCAN con los Estados Unidos y Canadá y otra serie de tratados con países Latinoamericanos y Europeos. Con la firma de estos tratados, se justifica la mayor concentración de las exportaciones mexicanas en dichos mercados, originando que México vea, a nivel de bloque económico, una reducción de los montos comerciados.

- Por el lado de los principales vendedores, se tiene que, como en el pasado, México se abastece de bienes manufacturados provenientes de los Estados Unidos. En este caso, no ha habido un cambio notorio ya que en 1989, Estados Unidos abastecía el 69.7% de los bienes necesarios para la industria manufacturera, mientras que cinco años más tarde, dicho porcentaje fue de 71.8%. Respecto a la participación de los demás bloques comerciales dentro del mercado importador mexicano, la Comunidad Económica Europea (CEE) registra una participación menor. En 1989, ésta fue del 13.3% y de 10.7% en 1994. El conjunto de países asiáticos y latinoamericanos, por su parte, registraron una mayor participación. La correspondiente a ASIA fue pasó de 6.8% (1989) a 8.2% (1994). En el caso de la ALADI, su importancia dentro del mercado importador incrementó, pero en menor medida, ya que el porcentaje registrado al principio del periodo de estudio fue de 2.8% y en 1994 de 3.2%. Otro bloque de países en donde se registro una mayor presencia de bienes manufactureros fue el de los países caribeños. Desafortunadamente, la presencia de éstos en el total es mínima (la participación en 1989 fue de 0.03%, misma que cambió a 0.1% en 1994). Finalmente, la participación del bloque de países centroamericanos se mantuvo igualmente mínima y de aproximadamente un 0.2% durante todo el periodo.
- El mayor crecimiento de las importaciones manufactureras originó que durante el periodo 1989-1994, México registrara saldos comerciales deficitarios con los principales bloques comerciales<sup>86</sup> Con Estados Unidos, que es el principal socio comercial de México, el déficit comercial manufacturero creció casi cuatro veces. En cuanto al bloque económico

---

<sup>86</sup> Como se apuntó con anterioridad, México registró saldos comerciales positivos con el bloque de países centroamericanos y caribeños. Sin embargo, su participación en el comercio exterior manufacturero, es casi nula.

europeo, el déficit comercial creció 3 veces más. Finalmente, los déficits registrados con Canadá y con el bloque económico asiático (que no gozan con gran participación en el total exportado) crecieron dos y seis veces más respectivamente.

## CONCLUSIONES

- Por el lado de los saldos comerciales, la situación en la industria manufacturera durante el período 1989-1994 no fue muy satisfactoria. Primeramente, se tiene que de registrarse un superavit de 405 millones de dólares en 1989, se registró un déficit del orden de los 18,464 millones. A nivel de rama industrial, lo anterior significó que 11 de las 13 ramas manufactureras mostraron saldos negativos. Las ramas que mostraron saldos contrarios fueron: la **producción de minerales no metálicos (MNM)** y la **minerometalúrgica (MNTMT)**, mismas que no han gozado de una participación porcentual significante en el total.
- Las ramas manufactureras que se instituyeron como fuerza de arrastre al sector manufacturero durante el periodo mencionado fueron la rama de **producción de productos metálicos, maquinaria y equipo (MQEQ)**, la **industria de minerales no metálicos (MNM)** y la **industria de metales básicos**. En las dos últimas industrias, los subsectores importantes fueron la **industria del vidrio** y la **siderúrgica**. La importancia de estas ramas en el desenvolvimiento manufacturero estuvo dada en base a que sus productos crecieron, en promedio, más que el producto manufacturero y nacional.
- A nivel de productos, y con excepción de la exportación de automóviles, los bienes que más se vendieron fueron los provenientes de la industria de bienes intermedios. Es decir, productos que no contienen un grado de elaboración muy alto o gran valor agregado. Lo anterior, no constituye una diferencia a lo registrado en el pasado, ya que los productos que se exportaron más frecuentemente lo hacían desde 1982.
- Por el lado de tipo de bien y a pesar que lo clara que es la especialización del país en bienes intermedios, se aprecia cierto incremento en la exportación de bienes de capital (y decremento en la importación de éstos), lo cual refleja una consolidación del modo de producción nacional.

- La consolidación del patrón de acumulación mexicano se observa por el lado de las importaciones, ya que aunque éstas crecieron a tasas muy altas, se registró cierta diversificación (sin contar la importación de bienes esenciales para la industria automotriz). Así sucedió con la importación de piezas y partes sueltas para instalaciones eléctricas, de receptores y transmisores de radio y t.v., de aparatos e instrumentos de medida y análisis, de equipo radiofónico y telegráfico, de maquinaria y partes para industrias no especificadas y de aviones y sus partes.
- En cuanto a los mercados para los productos manufactureros mexicanos en el exterior, se registró cierto cambio. Por un lado, con la firma del TLCAN, el mercado norteamericano acaparó en 1994, mas de cuatro quintas partes de las exportaciones mexicanas manufactureras, por lo que sigue siendo el vecino inmediato al norte, el socio comercial mayoritario.
- Por lo anterior, la participación de los otros bloques comerciales en el mercado de exportación nacional se vió disminuida. Sensible baja se registró en la participación del bloque europeo (CEE), así como en la correspondiente del bloque asiático y del latinoamericano institucionalizado en la ALADI.
- Para compensar la situación en el resto de los bloques comerciales, México suscribió una serie de convenios comerciales específicos como España, Francia y Alemania en Europa; Costa Rica y Chile en Latinoamérica y Japón y Corea en Asia, entre otros. Con ésto, puede decirse que los productos manufactureros de exportación hallaron, otros mercados, mismos que se ven más consolidados.
- Dados los vastos alcances del TLCAN, los efectos cualitativos de éste, son difíciles de precisar. Sin embargo, hay que mencionar que el crecimiento registrado en las exportaciones, no ha sido suficiente para que éstas sean completamente rentables. Por el lado de la eficiencia de la economía, se tiene que el TLCAN trajo consigo gran afluencia de capitales foráneos, mismos que respaldaron la política económica llevada a cabo por la

administración salinista. Es decir, la formalización de la zona de libre comercio, más allá de liberar el mercadeo de bienes manufactureros (que de hecho fluía sin grandes trabas), dió credibilidad a la política económica de México. Dichos capitales del exterior tuvieron el efecto de estabilizar la paridad cambiaria misma que hizo que se registrara un crecimiento promedio del PIB del 3.0%, que se acabará el sexenio con una tasa inflacionaria de un dígito y finanzas públicas sanas. Desafortunadamente, tal manera de alcanzar objetivos macroeconómicos halagadores no es de muy largo plazo. Para que los alcances lo sean, tienen que registrarse entre otros muchos factores, altas tasas en la productividad (más altas que las registradas en los E.U), así como, incrementos sustanciosos en los salarios reales.

- Por último, la hipótesis a probar en la presente investigación resultó cierta, las medidas adoptadas durante el periodo 1989-1994, sí cambiaron la situación comercial de la industria manufacturera nacional en relación a la registrada en periodos inmediatos anteriores. Se presentaron balanzas comerciales deficitarias, como ya se mencionó, en 11 de las 13 ramas del sector. En el caso de las ramas dinámicas, los déficits registrados fueron necesarios para el dinamismo de dichas actividades. En las ramas no dinámicas, lo que dichos cambios trajeron fue un rápido desmantelamiento de esas industrias. En ambos casos, el monto de los déficits han llegado a niveles que serán difícilmente manejables en el futuro.
- Ante lo anterior el gobierno debe centrar principalmente sus fuerzas y recursos, en aquellos sectores en donde exista la posibilidad de ser internacionalmente competitivos, ya que se este de acuerdo o no, las diferentes economías se hallarán cada vez más relacionadas entre sí. La puesta en práctica de lo anterior, traerá consigo el que dichas actividades (que puedan gozar de los beneficios del comercio) presenten menos “eslabones perdidos” en su cadena productiva.
- Aquellas actividades que sufrieron de rápido desmantelamiento, presentan una situación de “agonía”, el gobierno en este caso debe considerar las formas en que puede ayudar a

fin de mejorar en algo tal situación. Ahora es claro, en que esos sectores, la apertura comercial debió haber sido realmente gradual.

## BIBLIOGRAFIA

- Banco de México.** *Indicadores del Sector Externo.* Varios números  
\_\_\_\_\_. *Informes anuales.* Varios años.
- Blanco Mendoza, Herminio.** *Las Negociaciones Comerciales de México con el Mundo: Una visión de la modernización de México.* FCE. México. 1994.
- Becker Guillermo.** *Retos para la modernización industrial de México.* NAFIN y FCE. México. 1995.
- Casar, José I. y Clavijo, Fernando** (compiladores). *La Industria Mexicana en el Mercado Mundial: Elementos para una Política Industrial.* Vol. I y II. FCE. México. 1994.
- Castañeda, Jorge G.** *Sopresas te da la vida: México 1994.* Editorial Aguilar. México. 1995.  
\_\_\_\_\_. *¿La Ultima sorpresa?* Editorial Aguilar. México. 1995.
- Chacholiades, Miltiades.** *Economía Internacional.* Mc.Graw Hill. México. 1993.
- Dornbusch, Rudiger y Fischer, Stanley.** *Macroeconomía.* McGraw-Hill. México. 1988.
- Ferguson, C.E. y Gould, J.P.** *Teoría Microeconómica.* FCE. México. 1983
- Huerta González, Arturo.** *Economía Mexicana: más allá del milagro.* Editorial Diana. México. 1995.  
\_\_\_\_\_. *La Política Neoliberal de Estabilización Económica en México: Límites y Alternativas.* Editorial Diana. México. 1994.
- Maddison, Angus.** *Progreso y Política Económica.* FCE. México. 1973.
- Mercado H. Salvador.** *Comercio Internacional I: Mercadotecnia Internacional Importación-Exportación.* Limusa. México. 1994.
- Nacional Financiera.** *La Economía Mexicana en Cifras 1995.* 1995.
- Newlyn, T.W.** *Teoría Monetaria.* FCE. México. 1974.
- Ohlin, Bertil.** *Comercio Internacional e Interregional.* Oikos-tau. Barcelona. España. 1971
- Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994.** Poder Ejecutivo Federal. Secretaría de Programación y Presupuesto. México. 1989.

**Ramírez Brun, J. Ricardo.** La política económica en México. 1982-1988. UNAM. México. 1989.

**Revista de Comercio Exterior.** Febrero-mayo 1996. México.

**Ricardo, David.** *Principios de Economía Política y Tributación.* FCE. México. 1985

**Samuelson, Paul A.** Curso de *Economía Moderna.* Aguilar. España. 1969.

**Sánchez Ugarte, Fernando y otros.** *La Política Industrial ante la Apertura.* FCE. NAFIN y SECOFI. México. 1994.

**Solis, Leopoldo.** *La realidad económica mexicana: retrovisión y perspectivas.* Siglo XXI. México. 1991.

**Trejo Reyes, Saúl.** *El futuro de la política industrial en México.* COLMEX. México. 1987.

**Torres Gaytán, Ricardo.** *Teoría del Comercio Internacional.* Siglo XXI. México. 1987.

**Vllareal, René.** *Industrialización, deuda y desequilibrio externo en México: Un enfoque neoestructuralista.* FCE. México. 1988.

**Zorrilla Vazquez, Emilio.** *NAFTA: Reflections and Queries.* en The Anáhuac Journal (The Academic Journal of the Universidad Anáhuac del Sur. p.27-43. Volume 1. Number 1. México. 1997.