

87273

16

24



Universidad Don Vasco, A.C.
Incorporada a la
Universidad Nacional Autónoma de México

Escuela de Diseño Gráfico

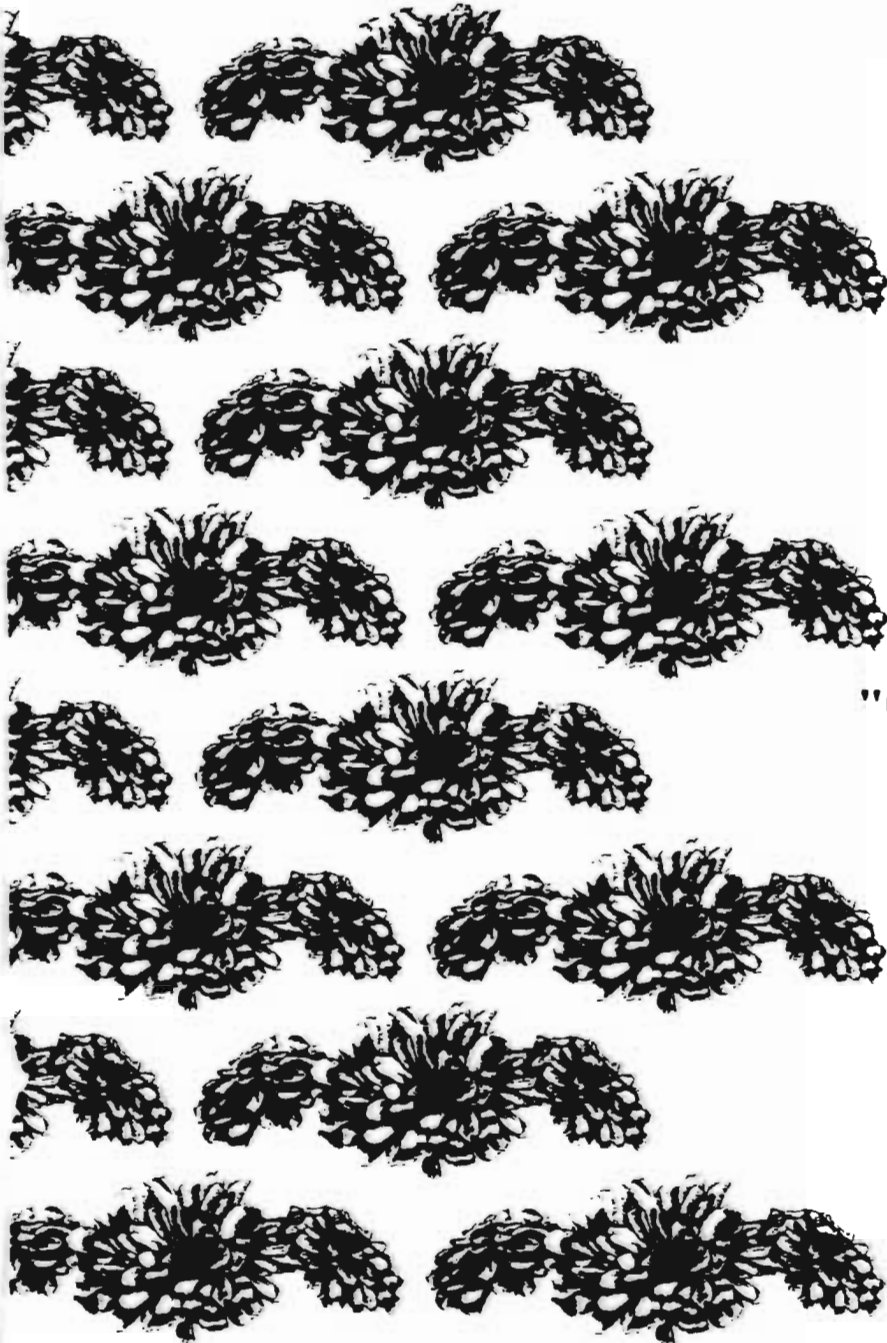
**"CARTELES PARA PROMOCIONAR EL
DIA DE MUERTOS EN MICHOACAN"**

Tesis profesional que para obtener el Título de
Licenciado en Diseño Gráfico
presenta:

LUZ MARIA VIVEROS MENDEZ

Febrero de 1996⁷
Uruapan, Mich.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

A mi Madre, Ma. de la Luz Méndez,
a mis Hermanos
y a mi Padre, Fidel Viveros.
SIEMPRE CON USTEDES Y POR USTEDES

Todo mi agradecimiento, mi cariño y mi respeto a mi
Familia, a mis Maestros y a todas las Personas
que sinceramente han creído en mí.
GRACIAS A DIOS POR TODO

PRIMERA PARTE

Introducción	11
---------------------------	----

CAPITULO 1**Problemática y Objetivos**

Problemática	15
Objetivos	16

CAPITULO 2**Michoacán**

El Estado	19
El origen de los Purhépechas	20
Religión	21
Sus construcciones	22
La conquista	23
Las principales ciudades Purhépechas	24
La muerte y su símbolo	25

CAPITULO 3**Día de Muertos**

La celebración	29
Janitzio	31

Pátzcuaro	33
Ihuátzio	34
Jarácuaro	35
Tzintzuntzan	37
Promoción del Día de Muertos	38

CAPITULO 4

El Diseño Gráfico

Antecedentes	43
Breve historia del Diseño Gráfico	44
¿Qué es el Diseño Gráfico?	47
Elementos para el Diseño Gráfico	49
Metodología	58
Campaña de promoción	60

CAPITULO 5

El Cartel

Concepto	65
Historia del cartel	67
Diseño de cartel	70
Técnicas de representación	71
Técnicas de impresión	73
El papel	75
Conclusiones	77

SEGUNDA PARTE

CAPITULO 1

Proceso de Diseño

Formato	83
El encabezado	86
Réticula del cartel	93
Las imágenes	94
La técnica de ilustración	96
Estudio cromático	97

CAPITULO 2

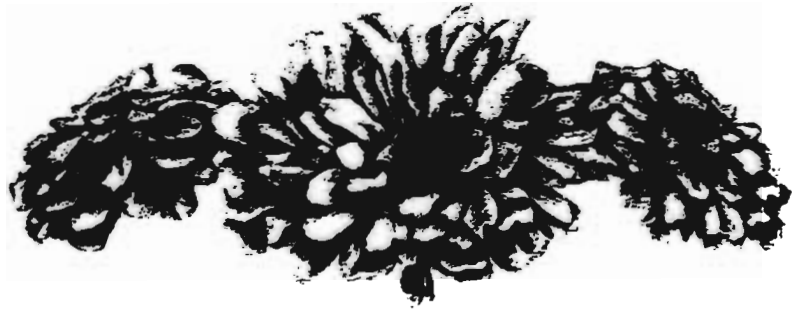
Los Carteles

Los carteles terminados	101
1 Tzintzuntzan	102
2 Janitzio	105
3 Pátzcuaro	108
4 Jarácuaro	111
5 Ihuátzio	114

CAPITULO 3

El Programa

¿Porqué un programa?	121
Presupuestos	123
Conclusiones	125
Bibliografía	127



PRIMERA PARTE

INTRODUCCION

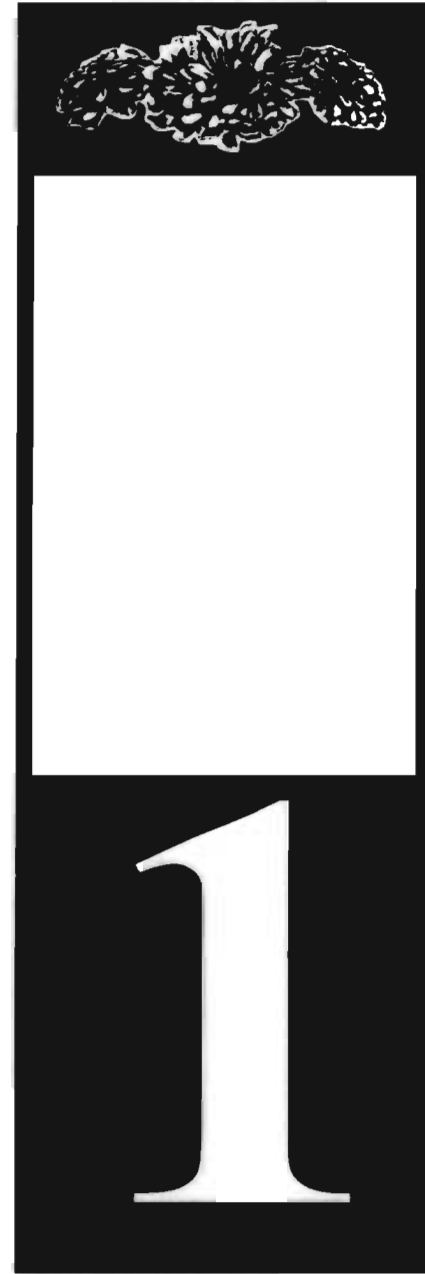
El estado de Michoacán se destaca, entre otras cosas por sus vivas tradiciones reflejadas en importantes celebraciones en las que año con año se manifiesta el arte y la cultura popular.

Este proyecto se refiere a una de las celebraciones más importantes para los habitantes del estado, como lo es "El día de Muertos" que se festeja con gran seriedad y rito en pueblos como Pátzcuaro, Janitzio, Tzintzuntzan, Ihuátzio y Jarácuaro entre otros; al que asiste un gran número de personas interesadas en éste tipo de celebraciones. Es de suma importancia para el estado de Michoacán dar a conocer los diferentes eventos que se realizan para conservar sus costumbres y tradiciones y así mismo invitar a todo tipo de personas a participar en ellos.

El Diseño Gráfico es la disciplina que se encarga de resolver problemas de comunicación gráfica, por ello se propone el diseño de una serie de carteles destinados a promover y difundir ésta importante celebración, logrando atraer la atención e interés de un número mayor de personas para llevarlo a cabo. El diseñador gráfico en base a sus conocimientos puede lograr un interesante diseño de carteles en los que además de combinar formas y colores, se refleje la alegría de los habitantes por mantener la riqueza cultural y religiosa con que cuenta su estado.

Problemática
y Objetivos

Capítulo



PROBLEMATICA Y OBJETIVOS

Problemática:

Michoacán es uno de los estados de la República Mexicana más ricos en cuanto a cultura y tradiciones se refiere, además de contar con lugares de gran atracción turística ya sea por sus bellezas naturales o por los diferentes festejos que cada año realizan tales como: La feria de la Guitarra en Paracho, El Domingo de Ramos en Uruapan, El día de Muertos en la zona lacustre y la Feria del cobre en Santa Clara del Cobre, entre otros.

Una de las tradiciones más arraigadas entre los habitantes del estado, es la celebración del Día de Muertos en los principales pueblos de la región del lago de Pátzcuaro tales como Tzintzuntzan, Ihuátzio, Jarácuaro, Isla de Janitzio y Pátzcuaro. En estos lugares se organizan numerosos eventos con motivo de la ceremonia, al que acuden desde niños hasta personas de edad avanzada para disfrutar de actividades como obras de teatro, exposiciones pictóricas y artesanales, danzas folklóricas, etc, además del evento principal que se realiza en el panteón con la ofrenda a los muertos.

Debido a que el evento es de suma importancia requiere de una difusión adecuada que se encargue de dar a conocer a nivel nacional la celebración del Día de Muertos en Michoacán y por medio de éste lograr atraer un mayor número de turistas.



Objetivos:

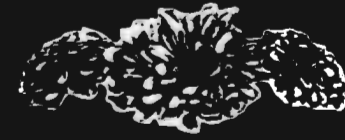
Dentro del área del Diseño Gráfico, en su función de comunicación visual el diseñador gráfico se encarga de realizar proyectos de promoción y difusión a cualquier tipo de evento tal es el caso de la Ceremonia del Día de Muertos en Michoacán, entre otras.



En éste caso, el principal objetivo es difundir dicha celebración que se lleva a cabo en los principales pueblos de la zona lacustre, por medio de carteles que logren transmitir el mensaje sobre el evento y que contengan la información necesaria como lugar del festejo, fecha, nombre del evento y logotipos de las instituciones encargadas de la realización de los eventos, en este caso son la Secretaria de Turismo y el Gobierno del Estado de Michoacán. Se busca que el diseño de los carteles sean agradable a los receptores por lo tanto se utilizarán imágenes que muestren por medio del color y composición una parte del festejo y así poder funcionar como cartel decorativo e informativo.

El cartel es un medio de difusión de los más antiguos en la historia, que en forma rápida y breve transmite el mensaje deseado además de estar al alcance de todo tipo de personas, así con una difusión adecuada por medio de carteles, se debe lograr comunicar al público a nivel nacional sobre el festejo del Día de Muertos, con el fin de invitarlos a este evento y despertar un mayor interés por conocer y conservar una de las tradiciones michoacanas.

Michoacán



Capítulo

2

El estado

El actual Estado de Michoacán se formó durante un periodo de tres siglos (1522-1821) que abarcó dos acontecimientos fundamentales para su desarrollo: la Conquista y la Evangelización del reino Tarasco por los Españoles, desde entonces se estableció la organización política y eclesiástica de la región que rápidamente fue poblada con nuevas ciudades, villas y pueblos impulsados en el aspecto cultural, moral y religioso

La Huatapera, en Uruapan
(primer hospital de Michoacán)



Ruinas de Tingambato, Mich



Michoacán (lugar de lagos y pescadores) está situado hacia la porción centro-oeste de la República Mexicana y ocupa el décimo sexto lugar en cuanto a extensión territorial, con aproximadamente 59,860 Km². Este territorio es un área ecológica que se caracteriza por la gran cantidad de recursos naturales con que cuenta, mismos que han sabido aprovechar sus habitantes tanto en términos ecológicos como económicos y sociales.



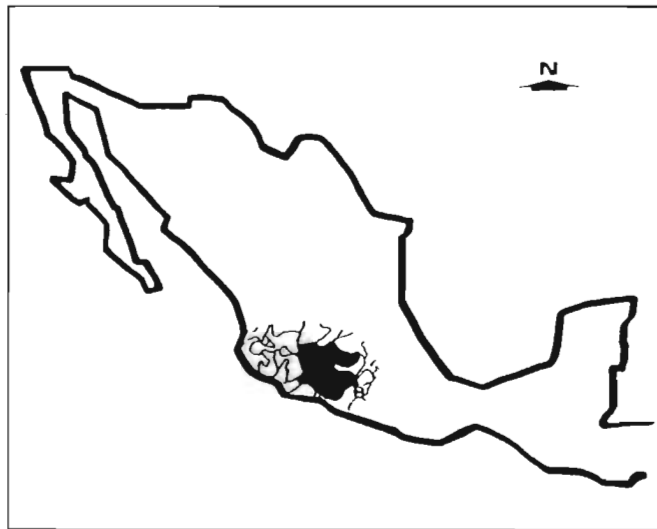
Su vegetación es muy rica y variada al igual que el clima que es muy variante, va desde el tropical hasta el templado por ello posee bellezas naturales de atracción turística como son: lagos, altas montañas, ríos, bosques y labores agrícolas. sin olvidar su comida típica como corundas, atole, tamales, churipo, pozole, huchepos, entre otras. Y sus hermosas artesanías entre las que se destacan la cerámica, charolas de cobre, ollas de barro, bateas laqueadas, muebles de madera e instrumentos de cuerda entre muchas más.

Una de sus tradiciones más conservadas son las festividades religiosas ya que no existe un pueblo de Michoacán que no tenga ceremonias con motivos religiosos.

El origen de los Purhépechas

Existen diferentes teorías sobre el origen de los Purhépechas (también llamados Tarascos); hasta la actualidad no existe una teoría comprobada, sin embargo la más aceptada por los historiadores es la leyenda de origen Náhuatl que afirma que una de las tribus salida de las legendarias siete cuevas de Chicomostóc, fue abandonada en la ribera del lago de Pátzcuaro donde perdieron su lengua original y sus costumbres, asimilando la de los pueblos sedentarios que fueron conquistando y poco a poco lograron dominar el territorio michoacano.

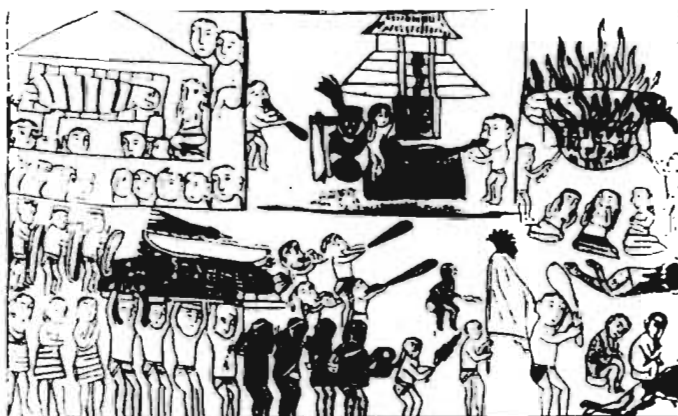
Región de los Purhépechas



Religión

Entre los Purhépechas al igual que otras culturas mesoamericanas la religión ocupó un papel muy importante ya que en toda actividad ya fuera social, política o económica se desarrollaban diferentes ritos religiosos, tal vez complejos pero bien estructurados a través de ciertas fiestas establecidas de acuerdo a un calendario en las que practicaban sacrificios humanos y juegos rituales ofrecidos a sus dioses.

Los grupos asentados en los alrededores del lago del Pátzcuaro tenían una gran cantidad de dioses, pero la deidad más destacada era la perteneciente a los agricultores-pescadores del lago, que giraba alrededor de un culto lunar y con deidades principalmente femeninas, de las cuales la más importante es Xaratanga "La que aparece en lo alto" o "La que alumbra y brilla". es la diosa de la luna y los mantenimientos. Durante las fiestas religiosas los Purhépechas realizaban sacrificios humanos como ofrenda ritual a algún dios, en los que el significado del sacrificio variaba. Vestían a la víctima en colores rojo y blanco, en la víspera del sacrificio tenía lugar una danza y la noche anterior velaban con la víctima. A media noche tocaban los cuernos para que los dioses bajaran del cielo y al amanecer realizaban el sacrificio extrayendo el corazón de la víctima.



te-suroeste y compuestas por cuerpos escalonados.

Estas yácatas (vocablo Purhépecha que significa amontonamiento de piedras) se utilizaron para recibir los restos incinerados del Cazonci (Rey), por lo que se consideran también como construcciones de uso funerario. Existieron otro tipo de estructuras ceremoniales como altares o tzomplantlis que es donde se velaba al dios y donde colocaban las ofrendas; eran edificios pequeños hechos tal vez de madera que construían en las plazas junto a los templos o en caminos; sobre ellos ponían braceros donde se mantenía el fuego continuamente. En las construcciones de vivienda y cercas o murallas fue muy importante la utilización de madera.

Ritos funerarios de los Purhépechas

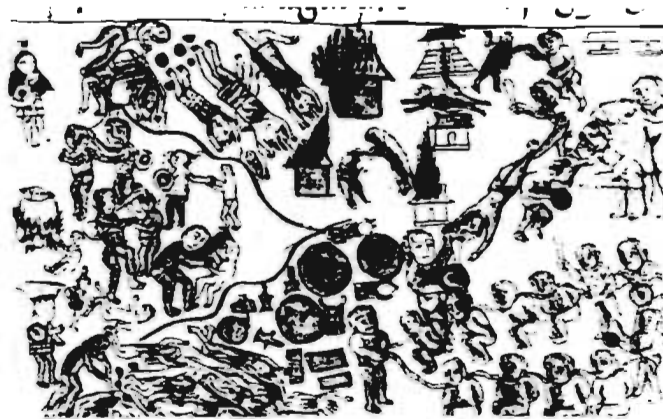
Sus construcciones

Los restos arquitectónicos son un claro indicio de algo más que un simple estilo o sistema constructivo de las sociedades o culturas prehispánicas; expresan la organización política social y cultural que regía un agrupamiento humano.

Los Purhépechas que tuvieron como capital el centro ceremonial de Tzintzuntzan, realizaron edificaciones con piedra a orillas del lago de Pátzcuaro construidas sobre una enorme plataforma formada por cinco yácatas alineadas una junto a la otra siguiendo una orientación noroes-



Edificaciones Purhépechas



Guerra de conquista



Conquista espiritual

La conquista

Cuando Hernán Cortés conquistó la ciudad de México-Tenochtitlán, los Purhépechas se rindieron en paz ante el capitán español, con el fin de recibir un trato mejor que el que dieron a los Aztecas, sin embargo durante una de las expediciones a cargo de Nuño de Guzmán, la conquista fue muy cruel ya que despojaron a los Purhépechas de sus tierras provocándolos a huir a los montes, temerosos por los conquistadores.

Posteriormente llegó Vasco de Quiroga como miembro de la audiencia, quien a persuasión de los evangelizadores franciscanos logró pacificar a los Purhépechas de su temor hacia los conquistadores. Además, por sus amplios conocimientos fue capaz de valorar la manifestación cultural de los Purhépechas, sus raíces, la riqueza artística de sus obras y así logró establecer la defensa indígena contra los conquistadores. Fundó hospitales, colegios y al ser nombrado obispo (el primero de Michoacán) emprendió la conquista espiritual de la región combatiendo los abusos de los colonizadores. De la obra de Vasco de Quiroga viene mucho de lo que es ahora Michoacán, aún perdura su conquista espiritual en toda la religión dejando atrás los sacrificios humanos en forma violenta y estableciendo ritos y ceremonias: una muestra de ello es la ceremonia de Noche de Muertos, donde el concepto indígena de la muerte juega un papel muy importante con las ideas cristianas sobre el más allá.

Las principales ciudades Purhépechas

Pátzcuaro, Tzintzuntzan e Ihuátzio, fueron las tres principales ciudades de los Purhépechas teniendo como capital a Tzintzuntzan. Aunque también fueron importantes los poblados localizados dentro de la región del lago de Pátzcuaro.

La capital del Reino Purhépecha después de la conquista, fue la primera ciudad de Michoacán y desde ese lugar los franciscanos iniciaron su conquista espiritual, donde existen varias edificaciones como las yácatas y otras construcciones religiosas católicas donde se realizan diferentes ceremonias. Pátzcuaro fue refundada como ciudad colonial en el siglo XVI, posee grandes atractivos turísticos por su monumentalidad poco común. Vasco de Quiroga fundó aquí su primera catedral, un hospital y el famoso colegio San Nicolás Obispo. Ihuátzio es el centro ceremonial más antiguo de la región lacustre, solo quedan algunos vestigios de lo que fue el centro ceremonial, son tres yácatas colocadas sobre una plataforma cuadrangular que está ligada a otra en la que se encuentran los edificios rectangulares escalonados. En esta área han sido encontrados varios objetos arqueológicos y se conservan en el Museo Regional Michoacano de la Ciudad de Morelia.

Otros lugares importantes son Jarácuaro, que ha conservado sus tradiciones desde una atmósfera de gran pureza y sensibilidad, Tzurumútaru, población silenciosa y tranquila y Janitzio, la más famosa de las islas del lago



Don Vasco de Quiroga



LAGO DE PATZCUARO

- 1.- Pátzcuaro
- 2.- Janitzio
- 3.- Jarácuaro
- 4.- Tzintzuntzan
- 5.- Ihuátzio

La muerte y su símbolo

Entre las costumbres más destacadas de los pueblos Purhépechas, el culto a los muertos y el ceremonial funerario tuvieron gran importancia en su organización social. Tenían por costumbre enterrar a los muertos debajo de los pisos de las casas, dentro de fosas de piedra, en grandes ollas de barro o en las llamadas "Tumbas de tiro" que eran talladas en el subsuelo y tenían acceso a ellas por medio de un pozo o pasillo.

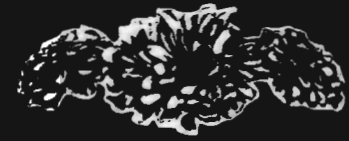
Actualmente ya no acostumbran este tipo de entierros, pero sigue viva la tradición del ritual del día de muertos que no constituye una manifestación espectacular, sino una costumbre y celebración de los pueblos de influencia lacustre del estado de Michoacán. Principalmente se celebra en las comunidades de Pátzcuaro, Tzintzuntzan, Isla de Janitzio, Ihuátzio, Santa Fé de la Laguna y Jarácuaro, donde toma un carisma religioso lleno de rito. En Morelia y otras ciudades del estado éste es un acontecimiento puramente religioso y sencillo en su celebración.

En los pueblos lacustres dentro de las ceremonias, tienen la creencia de que en la noche del día primero de noviembre regresan los muertos, por ello llevan ofrendas al lugar donde están sepultados los cuerpos, ofreciéndoles comida, pan, aguardiente, y lo que más gustó en vida al difunto. Durante toda la noche permanecen en el panteón en señal de veneración. Es así como la festividad del día de muertos muestra un fenómeno religioso en el



que muestran las tradiciones prehispánicas con el culto a los muertos traídas a estas tierras por los evangelizadores franciscanos.

Día de
Muertos



Capítulo

3

La celebración

En toda la República Mexicana el 2 de noviembre es el día en que se lleva a cabo la celebración del día de muertos, pero dicha ceremonia toma mayor relevancia en el Estado de Michoacán, teniendo su expresión más clara en las comunidades de origen Purhépecha como Pátzcuarro y toda la zona lacustre (Janitzio, Tzintzuntzan, Ihuátzio, etc.)

En la víspera del día de Muertos el ambiente de la zona lacustre es de gran fiesta, y aunque las celebracio-



nes son las mismas en toda la zona, se considera la isla de Janitzio como el centro de esta festividad. El día primero de noviembre se festeja el "Día de todos los santos", en el que se recuerdan a los que murieron siendo niños aún. Desde la noche del 31 de octubre, en la que fue su casa se colocan ofrendas adornadas con dulces, pan, juguetes y velas y el día primero de noviembre en el atrio del templo se ofrece una ceremonia. Ese mismo día por la tarde los habitantes del lugar realizan en su casa un pequeño altar sobre una mesita de madera cubierta con papel de china de colores donde colocarán las ofrendas dedicadas a los fieles difuntos, mientras acuden a rezar sus familias y amigos. Por la noche un grupo de muchachos celebran el "Teruscan" rapiña organizada, en la que recolectan mazorcas de maíz, chayotes, calabazas, flores y otros cultivos de recientes cosechas para después llevarlos al atrio del templo donde los esperan las personas mayores, para cocer estos alimentos y comerlos durante la velada.

Cerca de las diez de la noche las personas van llegando al panteón buscando la tumba de su muerto donde silenciosamente colocan las ofrendas y hacen un altar con alguna imagen religiosa rodeando la tumba con flores de cempasuchitl; que son las tradicionales para reverenciar a los difuntos y colocan veladoras que alumbrarán durante toda la noche en medio de rezos y cantos de los asistentes. Mientras una campana colocada en el arco de la

entrada del panteón suena toda la noche llamando a las ánimas a que se presenten a la gran ceremonia.

Al amanecer se recogen las ofrendas y se llevan al altar ubicado en la casa. Fuera de este tradicional festejo en Pátzcuaro y Tzintzuntzan se realizan diferentes eventos tales como obras de teatro con la puesta en escena de Don Juan Tenorio, exposiciones pictóricas y artesanales, corridas de toros, conciertos musicales, danzas folklóricas, etc. a los que asisten un gran número de turistas que disfrutan plenamente de esta festividad, siempre tratando de respetar el gran significado que los habitantes de éstos pueblos tienen por la ceremonia.



Janitzio

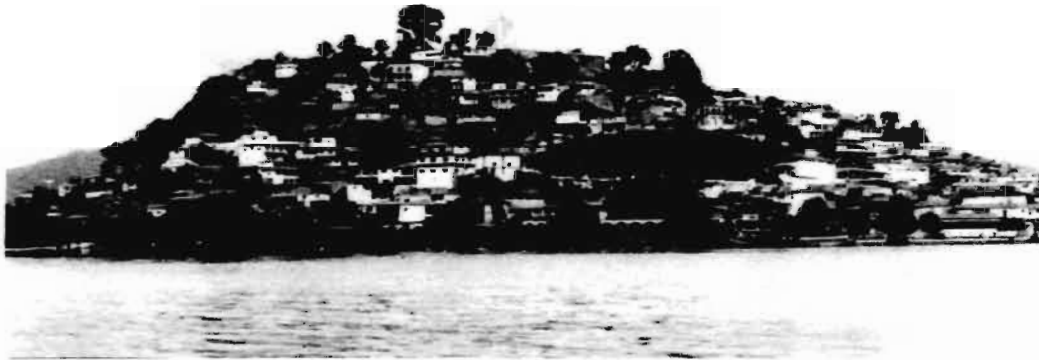
Es una de las siete islas que se encuentran en el lago de Pátzcuaro, se localiza en la parte sur del lago aproximadamente a nueve kilómetros de Pátzcuaro; con una extensión territorial de alrededor de cinco kilómetros cuadrados.

Al principio los habitantes de la isla la llamaron Xanicho y más tarde Janicho, pero actualmente se le conoce como Janitzio nombre al que le dan varios significados como "donde llueve" "Lugar de unos cuantos" y "cabello de elote", éste último es el más acertado ya que

Xanichi en tarasco significa maíz.

La situación geográfica de la isla no es muy adecuada para la agricultura ya que la mayor parte de la topografía es rocosa. Pero por su ubicación, la pesca es su mayor producción sobre todo entre los meses de julio a septiembre que es cuando las lluvias son abundantes. El clima es generalmente templado pero en el invierno el frío es muy pronunciado.

Las casas fueron construidas en forma escalonada por la situación de la isla, la mayoría son hechas de



Isla de Janitzio.

adobe con techos de teja y carecen de patio por ser terrenos muy reducidos, igualmente las calles son estrechas. el pueblo en general presenta un aspecto típico de la región Purhépecha, sus edificios más importantes son la iglesia dedicada a San Jerónimo, Santo patrono de la comunidad; el Curato, edificio de oficinas de los dirigentes comunales y el monumento al General José María Morelos construido por orden del General Lázaro Cárdenas. Este monumento es de gran atracción turística,



Exhibición de redes de mariposa

tiene una altura de cuarenta metros y representa la figura de Morelos con el brazo derecho levantado y empuñando en mano izquierda una espada, en su interior se encuentran murales que describen la vida del general Morelos y se localiza en la parte más alta de la isla.

En Janitzio la velación de muertos en el panteón es tradicional, también la elaboración de ofrendas y altares. Además organizan varios eventos el día de Muertos como danzas, pirekuas y la famosa exhibición de las redes de mariposas. Esta isla es de gran atracción turística el día de muertos.

Monumento al Gral. José María Morelos, en la Isla de Janitzio.

Pátzcuaro

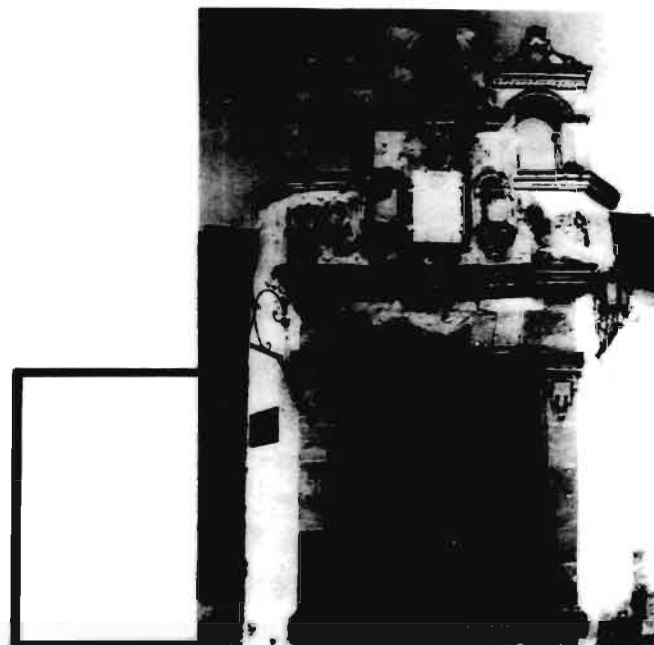
Significa "Lugar de piedras" o "Donde se tiñen de negro". Esta ciudad se ubica en la parte central del estado, junto al lago que lleva su nombre y que en gran parte le pertenece.

Pátzcuaro fue refundada como ciudad colonial en el siglo XVI, sus características urbanas destacan el aspecto pintoresco y colonial que aún conserva. La ciudad fue establecida sobre un terreno accidentado que provoca desniveles en el trazo de sus calles y las casas en su mayoría son construidas con muros de adobe cubiertas con teja.

Las construcciones mas importantes son las que realizaron en la época colonial, algunas de ellas fundadas por Vasco de Quiroga entre las que se destacan; la Basílica, El antiguo Santuario de Nuestra Señora de la Salud, La Capilla del Hospital y el Famoso Colegio de San Nicolás Obispo, hoy museo de Arte Popular. También destacan algunas casonas que pertenecieron a las familias nobles españolas vecinadas en la ciudad.

La temperatura media de la ciudad es de 16 grados centígrados y los habitantes cuentan con la mayoría de servicios como son: agua potable, drenaje, energía eléctrica, vías de comunicación y transporte, etc. Además cuenta con diferentes servicios públicos tales como: centros hospitalarios y educativos, bancos, un número considerable de hoteles, restaurantes, mercados, terminal

Colegio de San Nicolás Obispo (Hoy, museo de arte popular)



de autobuses y varios centros deportivos y de espectáculos.

Pátzcuaro cuenta con una diversidad de atractivos turísticos como el soberbio lago, su monumentalidad arquitectónica, bellas artesanías, ricos antojitos y sobre todo la gran tradición histórica que la hace una ciudad muy frecuentada por turistas nacionales y extranjeros.



El día de Muertos es también un evento muy festejado en ésta ciudad y aunque no lo celebran con tanto rito como en otros pueblos de la zona lacustre, sí se rinde culto a los fieles difuntos en forma más cristiana que pagana; los habitantes acuden al el atrio de algunos templos donde se presentan conciertos con música Purhépecha y al panteón sólo acuden durante el día para llevar flores. En el transcurso de los días uno y dos de noviembre realizan diferentes eventos con motivo de la celebración, tales como exposiciones artesanales, danzas folkló-

ricas y corrida de toros. éstos días son de fiesta y alegría para aquellos que tienen oportunidad de asistir al festejo.

Ihuátzio

Ihuátzio que en tarasco significa "Lugar del coyote" se ubica aproximadamente a doce kilómetros al norte de Patzcuaro sobre la orilla suroeste del lago.

Fue el centro ceremonial más antiguo de la región lacustre y una de las ciudades de los Purhépechas. La población aún conserva algunos vestigios de lo que fue el centro ceremonial, se trata de tres yácatas colocadas sobre una plataforma cuadrangular ubicada a los pies de la montaña Tariata-Jeri, cerca de éstas yácatas se encuentran algunos edificios rectangulares escalonados: dentro del área de Ihuátzio han descubierto varios objetos arqueológicos que actualmente se exhiben en el Museo Regional Michoacano de Morelia.

La comunidad de Ihuátzio es pequeña y tradicional, entre sus habitantes acostumbran saludarse en tarasco y a que todos se conocen entre sí. En la parte central del pueblo se encuentra la plaza y al lado la iglesia, que tiene un atrio cerrado; la construcción de la iglesia llama la atención por su bella fachada y por su campanario en el que se encuentra un coyote de piedra que contempla a la población.

Plaza principal de Patzcuaro

Para los habitantes de Ihuátzio la ceremonia de velación de muertos se desarrolla en forma sencilla y discreta, semejante a la de los otros pueblos de la zona lacustre con la realización de ofrendas de flores, frutas, comida calaveras de azúcar, etc, además de llevar a cabo algunos eventos en la plaza principal, como danzas y pirekuas a donde también acuden turistas para ser testigos de dicha celebración.

Iglesia de Ihuátzio

Yacatas de Ihuátzio

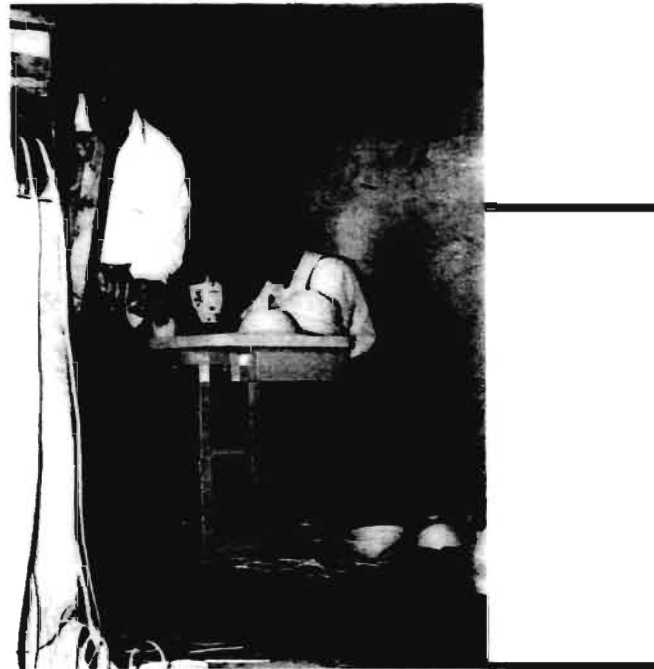


Jarácuaro

A corta distancia de la rivera occidental del lago de Pátzcuaro se encuentra Jarácuaro (Lugar que anteriormente fue isla y debido a las condiciones geográficas actuales a dejado de serlo).

La mayoría de sus casas muestran ser construcciones muy antiguas hechas a base de adobe grisáceo y tejas, mientras que las calles son muy estrechas y empedradas, al centro del pueblo se ubica una plaza y al lado la iglesia de San Pedro, en general Jarácuaro da un aspecto muy tranquilo y limpio.

La principal producción de los habitantes es la fabricación de sombreros de palma de variados tipos, tam-



bién se dedican a la siembra de maíz, frijoles y calabaza, gracias a que el terreno de cultivo es fértil. Las familias dependen en parte de las tiendas y mercados de Pátzcuaro para la compra de productos básicos, y su gran ventaja es que ya cuentan con transporte colectivo además de servicios como agua potable, energía eléctrica, telecable

Artesanos de sombreros de palma

Iglesia de San Pedro en Jarácuaro

y teléfono lo que incrementa la afluencia de turistas.

Jarácuaro ha sabido conservar sus tradiciones dentro de una atmósfera de gran pureza, por ello la celebración del día de muertos se lleva a cabo en forma especial; comienza con la colocación de grandes arcos formados de flores y objetos de uso común, que llevan a el atrio de la iglesia los integrantes de cada barrio para después ir a la plaza a disfrutar de diferentes grupos de danzas y pirekuas, todo esto lo hacen el día primero de noviembre y por la noche llevan al panteón las ofrendas que han preparado en sus hogares para velar durante la noche a los muertos.

Por la mañana del día dos de noviembre llevan las ofrendas a la iglesia y por la tarde se lleva a cabo una misa y bendición de los sepulcros en el panteón que dá por terminada la celebración del Día de Muertos. a la que asisten un número considerable de turistas.

Yácatas de Tzintzuntzan

Tzintzuntzan

Tzintzuntzan fue la capital del reino tarasco y después de la conquista fue la primera ciudad de Michoacán. Se localiza a la orilla del Lago de Pátzcuaro a siete kilómetros de Quiroga.

En esta ciudad los franciscanos iniciaron su conquista espiritual para catequizar la grey Tarasca, quienes tenían



creencias y ritos muy significativos en base a sacrificios humanos en los que sepultaban a los cazonci (rey) y sus acompañantes (sacrificados) en las famosas yácatas por ser lugares sagrados por excelencia: por ello Tzintzuntzan posee importantes vestigios prehispánicos a la vez que construcciones españolas coloniales. El centro ceremonial prehispánico se ubica en las faldas del cerro Yahuarato cerca del lago, en el que se destacan cinco yácatas, que los Tarascos utilizaban como templos y tumbas de los cazonci; cerca de estas yácatas sobre una nivelación del terreno existen otras dos yácatas de forma

rectangular pero se encuentran muy destruidas. Hacia abajo se localizan algunas edificaciones franciscanas, en la que se destaca un convento con capilla abierta del siglo XVI y otras edificaciones religiosas enmarcadas de un amplio atrio.

En Tzintzuntzan la celebración del día de muertos es de gran relevancia, los habitantes realizan los preparativos en forma ordenada y simbólica. Aquí el festejo más importante se lleva a cabo en el panteón que está dividido en dos a causa de la carretera Pátzcuaro-Quiroga, que lo atraviesa; en las tumbas previamente aseadas en la noche del primero de noviembre se van colocando ofrendas florales y de alimentos, acompañados de una gran cantidad de velas que alumbrarán toda la noche.

Mientras que en las yácatas se colocan mechas con fuego para que todas las personas puedan observarlas y asistir a ellas.

En el amplio atrio del templo se llevan a cabo otros eventos, como la puesta en escena del "Don Juan Tenorio", conciertos musicales y danzas folklóricas. Además se coloca cerca de la avenida principal un mercado que ofrece todo tipo de artesanías michoacanas y antojitos como atole, tamales, pozole, ponche, enchiladas, etc. de los que pueden disfrutar los visitantes.

Tzintzuntzan es una ciudad pequeña que no cuenta con una gran cantidad de hoteles, pero si con los principales servicios como son agua potable, energía eléctrica,



Vista panorámica de la ciudad de Tzintzuntzan

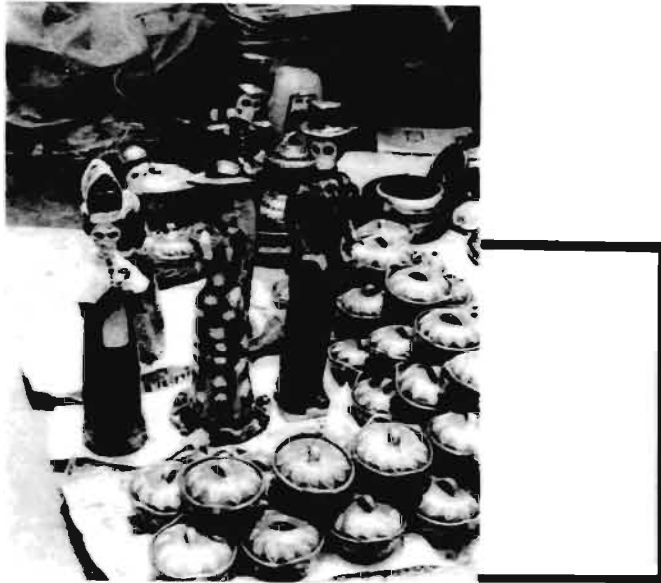
drenaje, etc.

En gran parte depende de ciudades como Pátzcuaro y Quiroga que ofrecen mejores servicios al turista.

Promoción del Día de Muertos

El "Día de Muertos" que se festeja en los pueblos de la zona lacustre de Michoacán, es un evento que promueve la Secretaría de Turismo y el Gobierno del Estado, que se encargan de difundir eventos culturales como son: "Domingo de Ramos", "Semana Santa" y "Concurso de Artesanías" entre otros.

Desde el momento en que surge la Secretaría de Turismo se ha ocupado de que todos estos festejos se lleven a cabo, coordinándolo en cada ciudad con la delegación de turismo correspondiente. Para la promoción del día de muertos, principalmente utilizan carteles y folletos en los que manejan texto apoyado con fotografías. Estos medios de difusión son distribuidos por medio de la Cámara de Comercio y Agencias de viajes; algunas veces este evento se promueve a nivel internacional por medio de entrevistas y reportajes en televisión.



El Diseño
Gráfico

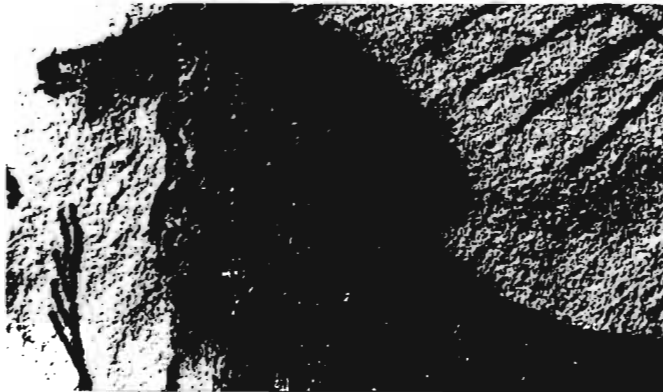


Capítulo

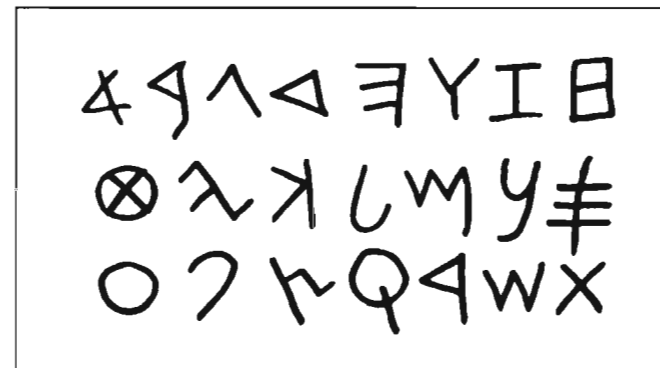
4

Antecedentes

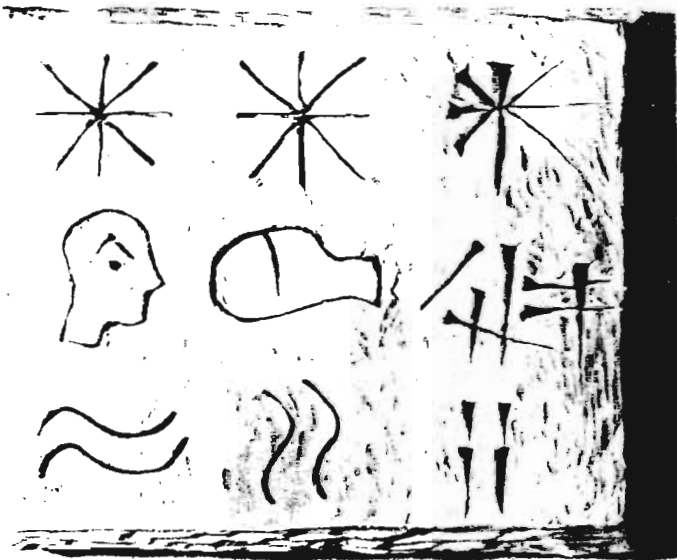
Durante el proceso de evolución de la especie humana, el hombre mostró una gran habilidad para obtener alimentos y objetos de protección con el fin de satisfacer sus necesidades básicas. Pero también tenía la necesidad de establecer una forma de comunicación, cosa que lograron por medio de sonidos y señales; con el paso del tiempo fueron desarrollando una mejor forma de comunicación. en las cavernas que habitaban se dedicaron a pintar figuras de animales y escenas de guerra, a lo que daban un significado especial y por medio de ellas comunicaban algún mensaje a sus descendientes, es así como se inicia la comunicación gráfica.



Con la invención de la escritura se abrió paso a la civilización de los pueblos, ésta fue la más grande aportación de los Sumerios, quienes hacían registros por medio de pictogramas para llevar un control en su organización y así surgió la primer forma de escritura (cuneiforme).



Este sistema de escritura evolucionó después de muchos años en los que surgieron diferentes formas de escritura. Hasta que en el año de 1500 a. C. los Fenicios idearon el alfabeto compuesto por veintidós caracteres de trazos sencillos. "...la escritura es el complemento del habla... llevó el esplendor de la civilización a los pueblos y les permitió preservar el conocimiento, las experiencias y los pensamientos árdamente logrados..." (Phillip B. Meggs, Historia del Diseño Gráfico)



La imprenta es el segundo invento más importante después de la escritura, fue inventada por los chinos en el siglo V. Pero fue hasta el siglo XV cuando se originó la imprenta mecánica, con la aportación de los tipos móviles por Johan Gutenberg, que abrió paso al desarrollo de la comunicación gráfica.

Breve historia del Diseño Gráfico

No existe una fecha exacta del surgimiento del Diseño Gráfico, pero podemos decir que desde tiempo muy remoto cuando el hombre realizaba instrumentos de trabajo y elaboraba sistemas de comunicación por medio de pictogramas, ya existía el diseño.

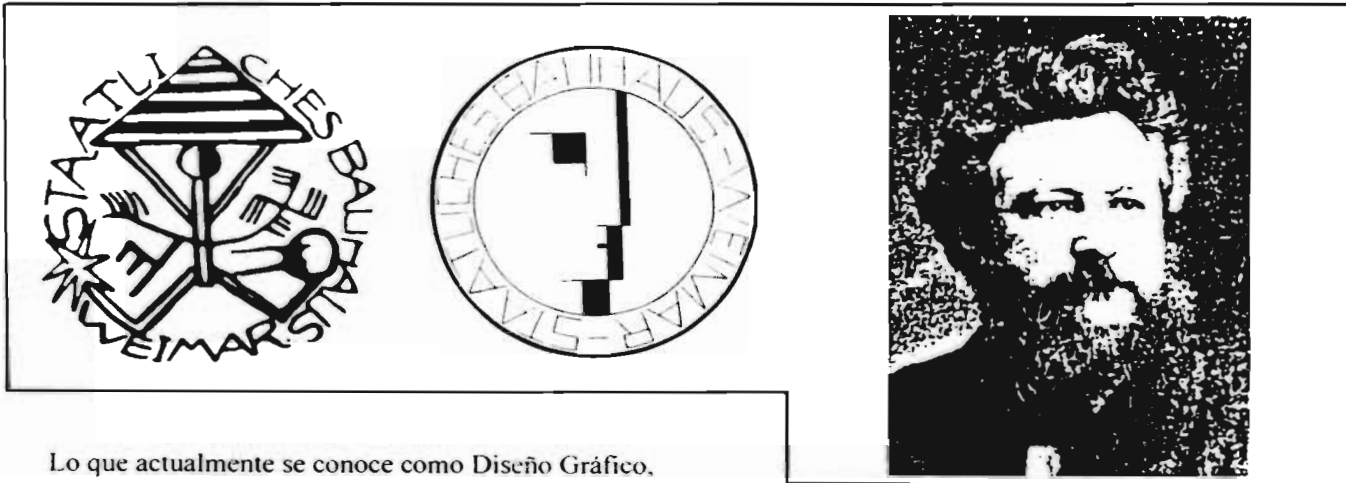
Los escribas sumerios, los artesanos, los impresores y los tipógrafos se han encargado de abrir paso al nacimiento del Diseño Gráfico, cada uno con una aportación diferente pero todos con un mismo fin, la invención del sistema de comunicación gráfica.



Primer sello de la Bauhaus
(1919) Izq.

Ultimo sello de la Bauhaus
(1922) Der.

William Morris quien encabezó
el movimiento de artes y oficios



Lo que actualmente se conoce como Diseño Gráfico, surge con el llamado "Movimiento de artes y oficios" en 1884, encabezado por William Morris, destacado artista inglés diseñador de papel tapiz, telas y muebles, quien tenía como objetivo principal el separar el arte de la industria, ya que creía que todo arte debía ser hecho "por el hombre y para el hombre" y no producido en masa por una máquina (industria). Posteriormente en 1919 el arquitecto y diseñador Walter Gropius fundó la escuela de arte y diseño BAUHAUS en Alemania, el objetivo de ésta escuela era reunir el arte con la más avanzada tecnología: entre otras cosas se encargó de estructurar el diseño mediante una metodología.

A partir de las aportaciones de ésta escuela, surge el Diseño Gráfico como una disciplina que estableció en Europa una mejor forma de comunicación gráfica. El término "Diseñador Gráfico" (Graphic Design) lo utilizó por primera vez un norteamericano llamado William Adison Dwiggins, dedicado al diseño de libros en 1922.

En el siglo XIX con la Revolución Industrial y el surgimiento de la imprenta mecánica fue el punto de partida del diseño moderno ya que surgió la necesidad de hacer nuevos medios de comunicación gráfica, principal-

mente carteles por medio de los cuales anunciaban eventos, promovían productos, etc. El diseño a través de su historia ha sido influenciado por diferentes corrientes artísticas, tales como el Futurismo con su concepto de "tipografía en libertad" y la combinación de collage y dibujos en sus rítmicas composiciones, el Dadaísmo caracterizado por las técnicas de collage y fotomontaje, el Cubismo con la utilización de formas geométricas en los elementos de sus composiciones y por el Surrealismo dedicado a la composición de formas y figuras que dicta el subconsciente, entre otras. Es así como ha surgido el Diseño Gráfico y se ha establecido como una disciplina necesaria en el desarrollo social.

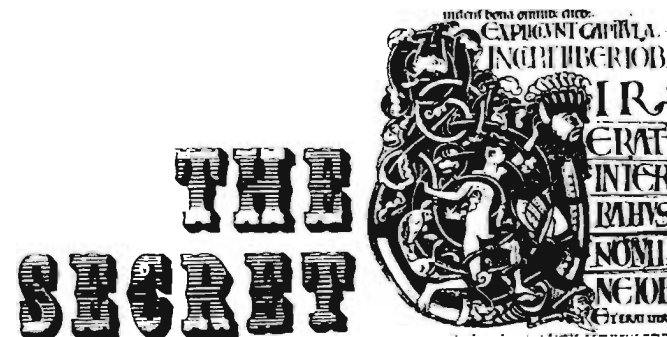
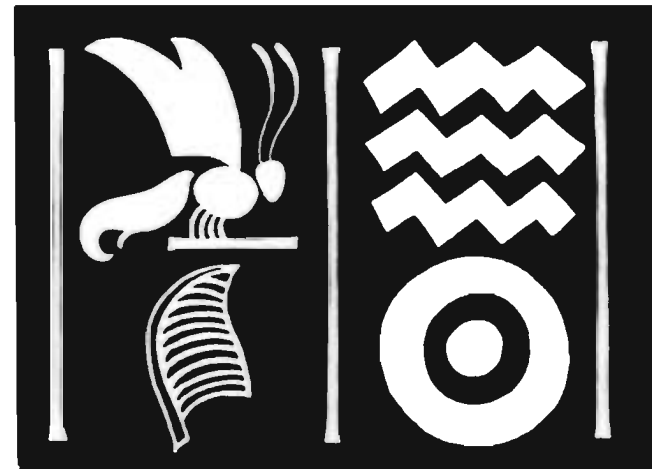
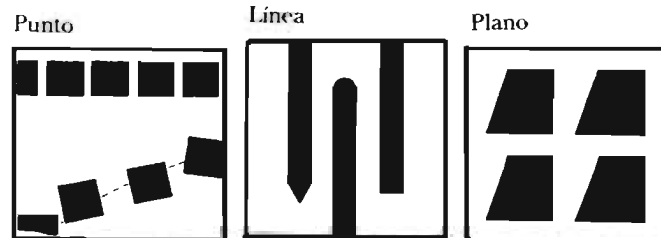


¿Qué es el Diseño Gráfico?

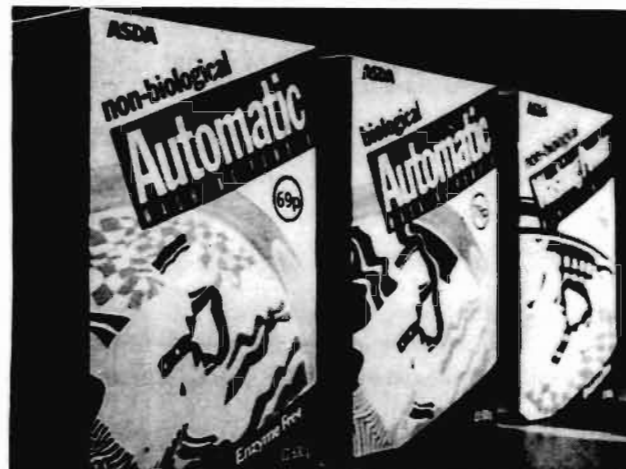
Diseño, en términos generales se define como la ordenación, composición y combinación de formas y figuras. Existen diferentes tipos de diseño tales como: artesanal, textil, arquitectónico, industrial y gráfico, entre otros.

Gráfico, se refiere a aquello que se representa por medio de figuras.

El Diseño Gráfico es la creación de ideas y conceptos representados en forma visual, su función principal es la comunicación y la transmisión de mensajes. El Diseño Gráfico maneja un orden bidimensional, es decir, utiliza la horizontal y la vertical en sus creaciones. Es constituido por tres elementos básicos: plano, línea y punto. El PUNTO es la unidad mínima que indica una posición en el espacio, la LINEA es la sucesión de puntos, indica dirección y no es estática, pero sí precisa y el PLANO es un espacio ininterrumpido definido por bordes, es un área.



El Diseño Gráfico es la disciplina que se encarga de resolver problemas de comunicación gráfica siguiendo los pasos o etapas que marca su metodología. Se puede decir que el diseñador gráfico es un mediador entre el cliente y el consumidor, ya que deberá transmitir de la mejor forma el mensaje del cliente.



Elementos para el Diseño Gráfico

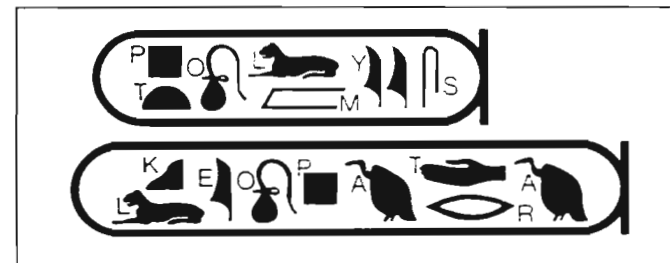
Para la realización de un diseño es necesaria la utilización de diferentes elementos que integrados en una misma área logren transmitir un mensaje de acuerdo al objetivo que se busca. El diseñador utiliza principalmente palabras (tipografía) e imágenes (ilustraciones, fotografías, gráficos, etc.) pero es su responsabilidad hacer diferentes composiciones y aplicar el color mas adecuado para obtener la mejor opción gráfica y dar solución al problema combinando los diferentes elementos.



Entre otros podemos considerar tres elementos importantes dentro del diseño gráfico, que son:

TIPOGRAFIA:

Desde la invención del alfabeto la letra ha sido elemento básico en la comunicación y por eso es fundamental en el proceso del diseño gráfico. Debe informar y comunicar de manera precisa en cualquier medio de comunicación gráfica, ya sea libros, revistas, carteles,



periódicos, folletos, etc

Existen infinidad de tipos de letras diferentes que se aplican a un diseño de acuerdo a las características de éste, para el su adecuado de la tipografía se toman en cuenta dos aspectos básicos que son la legibilidad, que el diseño de la letra sea acorde al uso que va a tener para que

cursiva, lineal, extendida, condensada, con patines, sin patines, texturizada, etc. Por ello el diseñador gráfico, se encarga de escoger la que mejor resultado dá en el diseño, además puede jugar con ella cerrándola, variando su tamaño, pero sin perder la idea de lograr una buena composición.

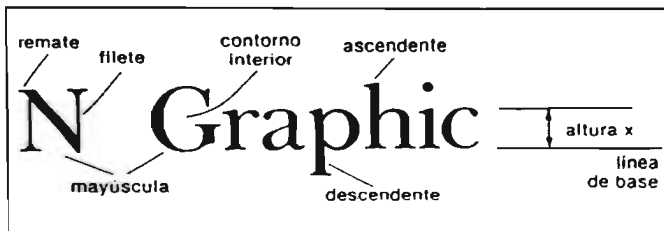


Univers

INTRODUCCION

**The form typography is to take
The form typography is to take**

Las letras se clasifican en mayúsculas y minúsculas (altas y bajas) y en ellas se manejan algunos términos importantes para su adecuada utilización; la altura de X se refiere al cuerpo central de la letra minúscula como a, m, v, c etc. Ascendentes, la parte de las letras minúsculas que se prolonga hacia arriba del cuerpo de la letra como l, t, b, f. Descendentes es la parte de las letras minúsculas que se extiende hacia abajo del cuerpo de la letra como g, j, y, p. Línea de base, en la que se colocan las letras mayúsculas y el cuerpo central de las letras minúsculas.



Jacksons of Piccadilly

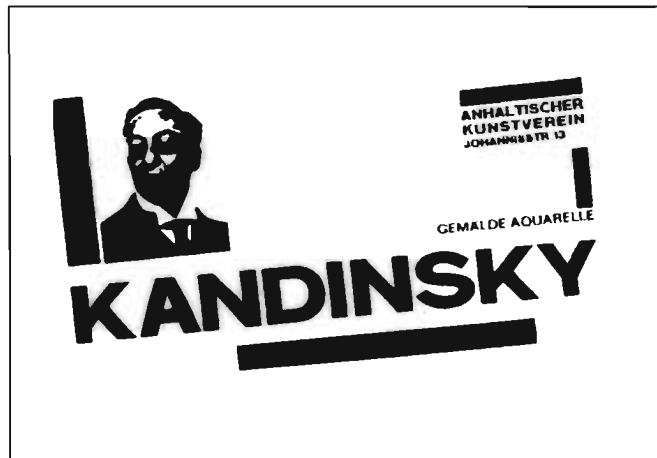
**JACKSONS of
PICCADILLY**



**JACKSONS
OF PICCADILLY**

La utilización de tipografía en textos largos requiere de una adecuada elección del tipo, tomando en cuenta su tamaño, forma, grosor, trazo, interlineado etc., para lograr una buena legibilidad y que el receptor no canse su vista y capte la información rápidamente. También es importante la justificación del texto que puede ser a la izquierda, a la derecha, centrado o en bloque.

Para la tipografía en títulos o encabezados principalmente se toma en cuenta el contenido del texto, para que por medio del título y el tipo de letra se refleje la esencia del mensaje. En la elección de tipografía para marcas y logotipos de productos, diseño de folletos, portadas de libros y revistas, encabezado de carteles, etc. El diseñador debe mostrar una gran creatividad en su aplicación, ya que la tipografía viene a reforzar las imágenes y debe transmitir una cierta idea sobre el contenido. Actualmente pueden existir modas en el uso de la tipografía pero no por esto dejan de existir los diferentes tipos de letra ni de ser accesibles dentro de un diseño, se podrán utilizar si así lo requiere el diseñador.



COLOR:

El color es una impresión producida en los ojos por la luz que se refleja en los cuerpos. es un fenómeno óptico con cierto efecto asociativo y psicológico.

La luz blanca del sol contiene todas las longitudes de onda de la luz y éstas al ser separadas originan los colores. Cuando la luz blanca es reflejada totalmente por un objeto, se verá blanco y cuando un objeto absorbe toda la luz blanca se verá negro. Cuando algunos de los rayos luminosos son reflejados y otros absorbidos por un objeto, se verá de color.

El color es una propiedad de las ondas luminosas que llegan a nuestro ojos. la percepción del color está asociada con la luz y con el modo en que ésta se refleja. Los colores se dividen en dos grupos neutros o acromáticos que son el blanco, el negro y toda la escala de grises que éstos colores producen al combinarse y colores cromáticos, son todos los colores que forma el espectro.

El color tiene tres características principales: tono, valor e intensidad. El tono se refiere a la clasificación de un color de una escala tonal a otra de diferentes matices en un mismo color, por ejemplo el rojo naranjado y el rojo azulado. El valor de un color es la claridad u oscuridad de su matiz. La intensidad se refiere a la fuerza del color, a su pureza.

Existe una división o clasificación de los colores, en la que se agrupan de la siguiente manera: Primarios. son

el Magenta (rojo), Cian (azul) y Amarillo; Secundarios, que se forman de la combinación de los colores primarios: son el verde, naranja y violeta y los Intermedios que se forman de la combinación de un color primario con un secundario. Los colores expresan ciertas sensaciones y producen efectos psicológicos en el receptor; se consideran colores fríos a los que pertenecen a la gama de azules y que tienen cualidades de reposo, quietud, silencio y sabiduría. Colores cálidos, son los pertenecientes a la gama de los rojos que provocan la sensación de alegría, excitación, movimiento, poder y fuerza. La aplicación del color en cualquier diseño provoca ciertas sensaciones en el receptor, existen cinco aspectos necesarios que el color debe provocar al receptor: llamar la atención,

producir efectos psicológicos, desarrollar asociaciones, lograr la retención y crear un atmósfera estéticamente placentera.

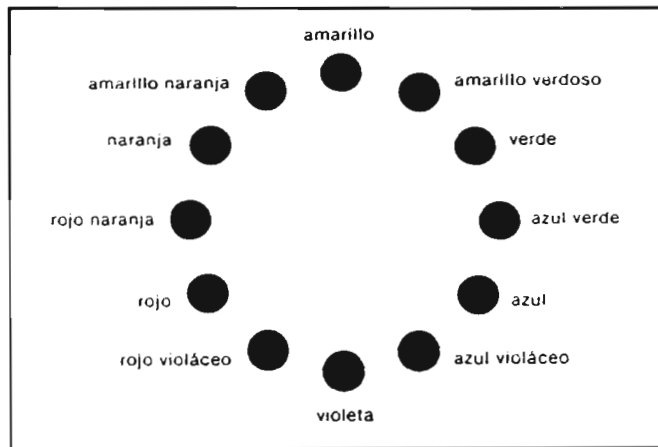
Un factor esencial en las artes gráficas es la armonía de los colores, ya que de ésta depende crear una buena impresión en la mezcla de los mismos dentro de un sólo diseño. Para poder lograr la armonía en los colores se debe tomar en cuenta las clasificaciones de primarios, secundarios e intermedios. Entre los colores cálidos existe cierta armonía, igualmente entre los colores fríos



Trackin' Field Mice



pero una combinación con un color cálido y uno frío no será muy armoniosa por ser colores opuestos: si en un diseño existen pocos elementos que van superpuestos es conveniente contrastar los colores, es el caso de utilizar un color frío y un color cálido, pero si la composición lleva un gran número de elementos se armonizará mejor si los colores tienen valores similares. También es importante tomar en cuenta el color de fondo que va a llevar la composición para así elegir los colores. El diseñador gráfico estudia cuidadosamente el efecto que se debe lograr en la realización de un diseño para poder aplicar el color que provoque un buen impacto en el receptor y en sus sensaciones.

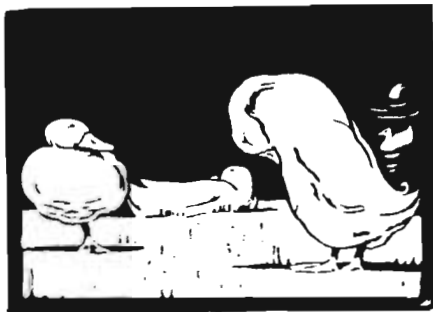


COMPOSICION:

Es la disposición de los elementos que componen un todo, debe reflejar equilibrio, peso, proporción y colocación exacta de los elementos.

El diseño gráfico es conformado por tres elementos básicos: punto, línea y forma, la elección de estos ele-

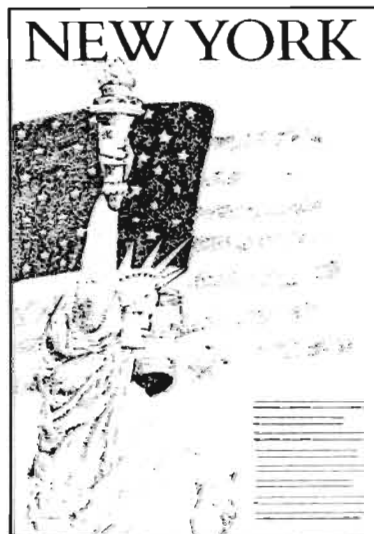
mentos y su ordenación nos llevan a lograr un proporción visual (composición). El punto puede ser imaginario o real. ejerce una fuerza de atracción en el ojo y es la referencia de posición de las formas o figuras. La línea también puede ser real o imaginaria, se utiliza para delinear formas o texto mostrando dirección y movimiento, ayuda a colocar los elementos de tal forma que el receptor logre captarlos de manera rápida y en orden, si se toma en cuenta que por naturaleza el ojo lee y percibe las formas de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo. La forma, se clasifica en regulares e irregulares, determina el concepto del objeto; las formas básicas son el cuadrado, círculo y triángulo; las formas tienen tono y textura; el tono se da por la claridad u oscuridad del color y la textura se percibe en la superficie de las formas, sugiere la sensación de liso o rugoso.



El diseñador elige primeramente la forma del área con que se trabajará para después decidir la colocación de la información, ya sea texto o figuras (tamaño y grosor de la línea) y las diferentes opciones para el proyecto final, que es colocación de formas ya sean ilustraciones, fotografías o gráficos.

Todo esto tomando en cuenta la proporción entre los elementos y su combinación para que no compitan o pierdan equilibrio, es adecuado realizar varias opciones de composición para elegir una al final.

La composición se realiza siguiendo esos pasos, existen varios tipos de composición en el diseño que se realizan de acuerdo al tipo del mensaje que se quiera transmitir ya sea de tranquilidad o impactante, tomando en cuenta el producto o evento a promover y de acuerdo a esto, se aplicarán la tipografía y el color adecuados.



Metodología

Antes que nada el diseñador gráfico para la elaboración de algún trabajo requiere de un espacio bien equipado y acondicionado, además de contar con todo tipo de material que influyen en el desarrollo del diseño tales como: escuadras, escalímetro, cutter, papel, lápiz, tinta, colores, pinceles, pinturas, pegamento y muchos más que el diseñador se encargará de elegir de acuerdo al tipo de trabajo que debe realizar.

Para la realización de cualquier bien o servicio se necesita de una metodología que permita llevar un orden adecuado en el seguimiento de los pasos durante la realización del proyecto. El diseño gráfico tiene una metodología, en la que primeramente se realiza la llamada entrevista con el cliente para conocer el problema en cuestión y la solución que se desea obtener, después realiza una investigación sobre el tema sus antecedentes.



Diseñador gráfico durante el proceso de diseño

origen, el público a quien va dirigido, las soluciones anteriores si es que las ha tenido, su principal función etc. Al concluir ésta investigación el diseñador se encarga de hacer una serie de posibles soluciones por medio de un bocetaje en el que desarrolle su creatividad, experiencia y conocimientos para poder elegir el más adecuado. La parte final es la realización del trabajo, eligiendo el tipo de material con que se llevará a cabo, el formato y los diferentes elementos que se aplicarán al diseño.

El diseño gráfico al igual que todo tipo de producto o servicio está realizado con el fin de satisfacer una necesidad y se ha solicitado la producción de un diseño, se dice que existe una demanda, para esto, el diseño gráfico toma en cuenta cinco niveles básicos que darán respuesta a ésta demanda:

Nivel funcional: determina la relación entre el objeto y su uso, es decir el tipo de objeto que se debe producir para satisfacer esa necesidad.

Nivel ambiental: se encarga de estudiar la relación funcional entre el objeto diseñado y su ambiente, elegir el material adecuado para realización del objeto.

Nivel estructura: plantea la relación entre la vigencia de la necesidad y la permanencia del objeto en buenas condiciones.

Diseñador gráfico mostrando las diferentes alternativas de diseño.

Nivel constructivo: configura toda el área de problemas que surgen de los medios de producción y su incidencia en las soluciones en todos los demás niveles.

Nivel expresivo: es un nivel de solución estética y es el más abstracto de todos los niveles, pero no por ello deja de ser funcional.



Campaña de promoción

Promoción es todo lo que se puede hacer para dar a conocer un producto o servicio con el fin de incrementar las ventas del mismo.

La publicidad, la venta personal, las relaciones públicas son los elementos de la promoción y son considerados al preparar una campaña promocional con el fin de hacer uso de ellas en la forma más conveniente.

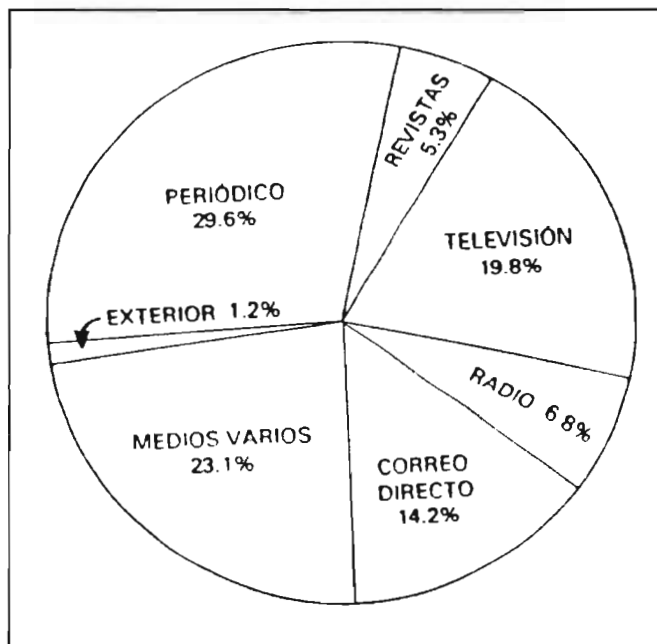
La campaña de promoción consiste en preparar un producto, servicio o evento y su propósito fundamental es vender o dar a conocer algo. Antes de empezar cualquier campaña de promoción se hace un estudio completo de lo que se va a promover, con el fin de obtener la máxima información para lograr llevar a cabo una buena campaña. Después de esto, se define exactamente lo que se quiere lograr, ya sea atraer mayor número de personas, anunciar un evento, causar mayor impacto en los receptores etc. y se elige el medio publicitario con el que se llevará a cabo la promoción ya sean periódicos, revistas, carteles, etc.

Los medios publicitarios se dividen en tres categorías principales:

Medios impresos: son los más usados, ya que el mensaje se da en forma directa, puede ser por medio de

periódicos, revistas, folletos, carteles, tarjetas postales, etc.

Medios electrónicos: estos medios recurren al sonido e imagen para presentar el mensaje, los principales son la



Gráfica de porcentajes de los medios publicitarios más utilizados

radio y la T.V. Tienen un impacto inmediato y pueden llegar a un gran número de receptores.

Otros medios: como publicidad de especialidades que anuncian artículos útiles que se distribuyen en forma gratuita a los clientes potenciales. Otro tipo de medios son los puntos de venta que pueden lograr atraer al receptor en forma instantánea.

Teniendo muy bien definido todo lo anterior, se realiza la campaña que podrá variar en su duración; para medir resultados de funcionalidad se lleva a cabo una serie de pruebas que definirán el impacto causado al receptor, ya sea por medio de pruebas preliminares o posteriores a la campaña promocional. Todo esto dará a conocer que tan efectiva es la campaña de promoción que se haya elegido desarrollar.

Algunos de los métodos que se usan para comprobar las reacciones en el receptor o consumidor son:

- Estudios de opinión y actitud
- Pruebas y encuestas en zonas apropiadas
- Pruebas de reconocimiento y recordación
- Resultado de circulación y ventas

CABEZA

ILUSTRACION



TEXTO

*Sabemos de los pron-
tanto en lo político como
inmersa la Patria; pero
arredramos, sino por el
comprometemos a seducir,
se puede alcanzar a través
producir ya que solo pro-
mexicanos los niveles m-
que para ver socialmen-*

*Ciertamente, resulta i-
decir, emplear las oportu-
social nos dio para enca-
hemos podido aprovechar
México, es en usted, en q-
porque es un hombre de
na limpia y honesta, sab-
pasiones personales o de
intereses nacionales. Por*

PIE DEL ANUNCIO:
datos relativos a la empresa
anunciante



El
Cartel



Capítulo

5

Concepto

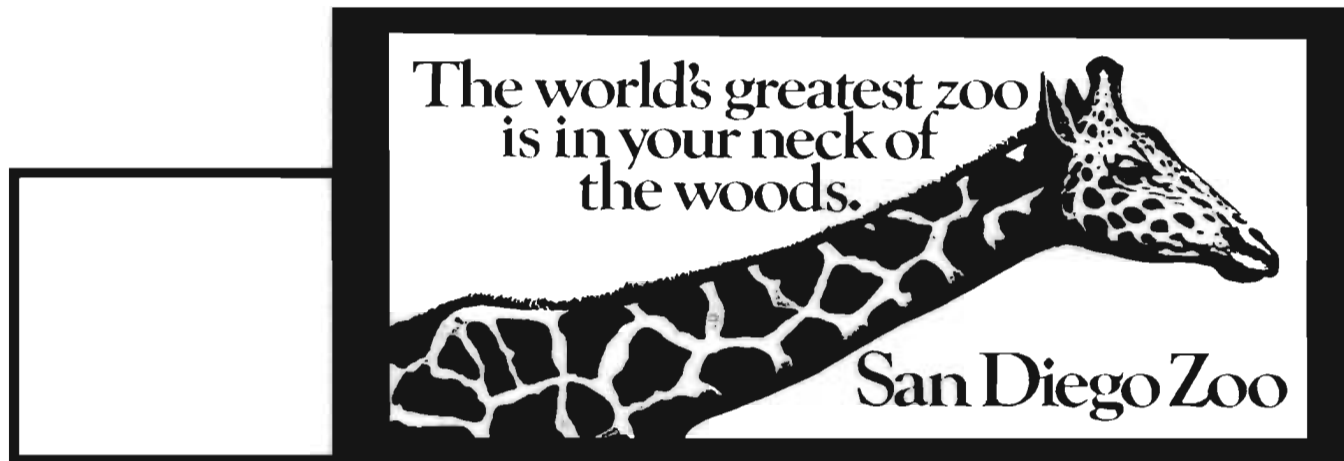
Es un medio de comunicación gráfica que transmite un mensaje en forma directa al público. Es un medio de difusión cultural y de promoción de actividades políticas y sociales.

La principal característica del cartel es la sencillez, ya que utiliza en su contenido pocas formas y textos demasiado breves para que el receptor capte rápidamente el mensaje. Existe una gran variedad de carteles en cuanto a formato, tamaño y tipos de cartel. Los carteles se pueden

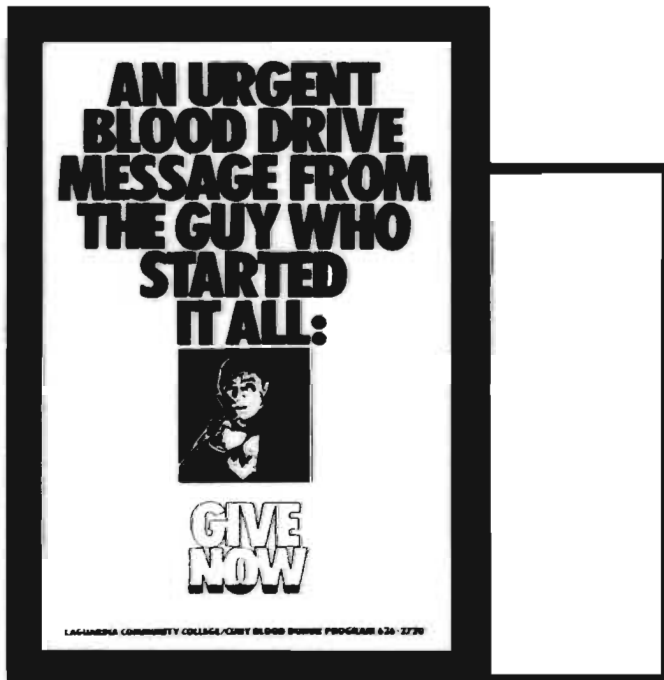
clasificar de acuerdo al contenido y mensaje que transmite, en:

Culturales: principalmente promueven eventos de formación cultural como conferencias, teatro, danza, música y están dirigidos a un determinado público.

Turísticos: por lo general son realizados con el fin de promover una ciudad, un estado, un país o un determinado evento que se realicen dentro de ellos y que sea de interés general al público.



Publicitario o comercial: son los destinados a promover un producto, generalmente lo hacen cuando el producto es nuevo o cuando el producto ha cambiado en su contenido.



Político: por lo general son los dedicados a realizar la campaña política de un partido, en el que presentan al candidato y su ideología, expresada por medio de una frase (slogan).

Sociales: son los que transmiten un mensaje a todo tipo de personas. Su contenido puede ser prevención de enfermedades, ayudar a preservar la ecología, decir no a las drogas, no a la violencia, etc.

Artísticos o decorativos: en ellos se puede expresar el sentimiento o ideología del autor, por medio de formas y figuras abstractas utilizando colores armónicos y logrando una composición agradable. No sólo se usan para promover algo sino que también tienen el fin de decorar alguna pared.

Los carteles tienen la función de comunicar rápidamente un mensaje, pero también deben llamar la atención del receptor en un instante y hacer que capte el contenido en forma rápida y precisa, para ello es muy importante el que esté realizado en forma adecuada y tomando en cuenta el tipo de público a quien va dirigido y los lugares donde irá colocado.

Historia del cartel

El cartel es una de las manifestaciones más antiguas del diseño gráfico, su principal precursor es el emblema que era utilizado para dar a conocer algún evento. Después se anunciaban representaciones teatrales por medio de los carteles. En Francia se dió a conocer el primer cartel impreso e ilustrado en el año de 1482; ya que en las primeras décadas del siglo XIX la realización de un cartel era muy lenta y laboriosa, utilizaban el sistema de cromolitografía, técnica en la que los colores van superpuestos y por ello se necesitaba una plancha para cada color. Pero ésta técnica fue perfeccionada al paso de algunos años para hacer más rápido el sistema de impresión.

En los primeros carteles, que anunciaban programas de teatro, predominaba el uso de tipografía pero después del invento de la litografía el cartel tomó gran importancia, ya fuera para la promoción de eventos, anuncio de productos y para publicidad en general. Todo esto fue en la segunda mitad del siglo XIX.

Después de la Segunda Guerra Mundial, todos los países involucrados dejaron a un lado las vanguardias artísticas de la época ya que la publicidad comercial fue ampliamente potenciada y se utilizaron todos los recursos en apoyo a los fines bélicos. Se estableció un estilo realista y agresivo en el cartel, que tenía como función la

propaganda entre los dos bloques antagónicos, los temas propuestos en carteles tenían sus diferencias; los aliados utilizaban épica y humanidad, mientras los nazis y fascistas se caracterizaban por la irracionalidad y la exaltación de sentimientos.



Después los carteles se utilizaban para propaganda política, principalmente en Francia, durante su revolución.

Jules Chéret, de nacionalidad francesa, consiguió el título de "Padre del cartel" con más de mil carteles dibujados a lo largo de su carrera. En sus obras mostró una tendencia de extrema síntesis de la imagen para permitir una lectura inmediata de ilustración y texto.

En los últimos años, el arte del cartel ha progresado, con artistas como Andy Werhol y Milton Glaser, quienes han aportado un alto nivel de habilidad gráfica y de diseño, así como un mayor impacto visual. Con el nacimiento del diseño gráfico moderno y la búsqueda de nuevas formas e imágenes, el cartel evolucionó notablemente principalmente en la integración de imagen-texto, la simplificación de figuras y la utilización de colores armónicos.



El cartel fue difundido y reconocido en diferentes países, pero causó gran impacto en países como Polonia; donde surge como tributo a la entereza del espíritu humano de la devastación de la Segunda Guerra Mundial y así nace la Escuela Polaca de Carteles, reconocida internacionalmente. En Estados Unidos se retomó el cartel como creación de imágenes narrativas y descriptivas, donde integran la imagen y palabra dentro de un todo decorativo.



El cartel era diseñado principalmente para expresar los diferentes estilos de vida que se estaban desarrollando tales como: el movimiento de los derechos civiles, el movimiento liberal femenino, la protesta contra la guerra de Vietnam, etc. Casi no se producían carteles para anuncios comerciales. En Cuba los carteles son diseñados para diversas agencias del gobierno, con misiones especiales y dirigidos a casi todo el público.

Actualmente el cartel es reconocido mundialmente y a pesar de los grandes cambios que ha tenido en su desarrollo, sigue teniendo un mismo fin: la comunicación gráfica en forma directa, rápida y sencilla para los receptores.

Diseño de cartel

Desde su invención, los carteles fueron diseñados para comunicar un mensaje en forma directa y para lograrlo se utilizaba una auténtica creatividad.

Para el diseño de carteles se deben tomar en cuenta ciertas consideraciones generales: en principio, establecer cuál será su finalidad y su aplicación; es un medio de comunicación directa y por lo tanto se exhibirá en zona pública; se establecerá la información que debe comunicarse: se elegirá el tamaño, la forma y las proporciones; después se deciden las posibles colocaciones del cartel, todo esto con el fin de que el mensaje sea comunicado en forma simple y directa, ya que es visto sólo durante un instante por el receptor.

Los elementos principales en el diseño de un cartel son imagen, tipografía, composición y color. Durante la elaboración del cartel se tomará en cuenta que el mensaje que transmite debe ser legible a determinada distancia, por lo tanto la tipografía que se utilice debe satisfacer la necesidad de legibilidad inmediata y la cantidad de información deberá ser breve.

Para la elección de imagen, se analiza en forma detallada el mensaje que se quiere transmitir, deduciendo las diferentes imágenes que pueden representarlo y eligiendo la más adecuada para su rápida comprensión.

La aplicación de los colores en el cartel, es muy importante ya que son los encargados de provocar un

fuerte impacto visual al receptor, si se utilizan en armonía o contraste adecuados.

El diseñador gráfico, para la realización de carteles necesita tener un amplio conocimiento de composición de formas y uso de colores, además de una gran creatividad y sentido de simplificación, ya que la fuerza del cartel se obtendrá con la acertada composición de imágenes y texto dentro de un área determinada.



Técnicas de representación

Para la realización de un cartel, es necesaria la utilización de una técnica de representación para la elaboración y diseño de la imagen. Existen varias técnicas que se pueden aplicar, pero principalmente se utiliza la ilustración (acuarela, lápices de colores, aguatinta, etc.) y la fotografía.

ILUSTRACION:

Se define como un grabado, estampa o fotografía que adorna un texto. La ilustración es una imagen que se utiliza para comunicar algo y es realizada por medio de una técnica especial.

Todo arte visual requiere de la producción de imágenes. éstas son llamadas ilustraciones que se basan en el dibujo analítico y descriptivo. Para la elaboración de ilustraciones se necesita la utilización de alguna técnica especial, que se escoge de acuerdo al efecto que se quiera obtener en la imagen, entre varias podemos mencionar las siguientes:

Lápiz: existen diferentes tipos de lápices, el fabricado con grafito y arcilla que son utilizados para realizar ilustraciones en blanco, negro y escala de grises (papel blanco y trazos oscuros)

Lápices de color: son fabricados con una mezcla de sustancias colorantes, aparejo, lubricante y

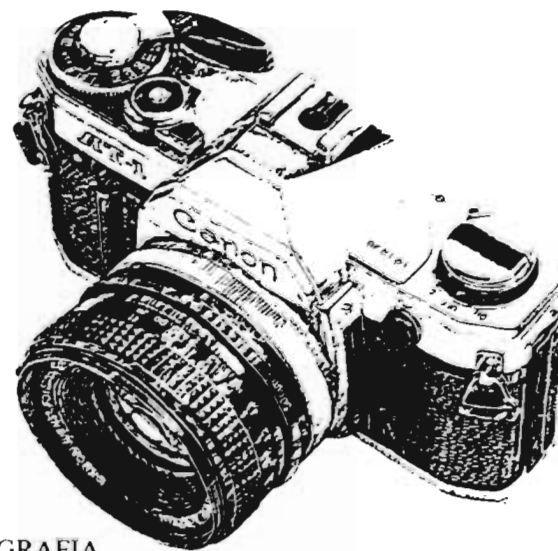
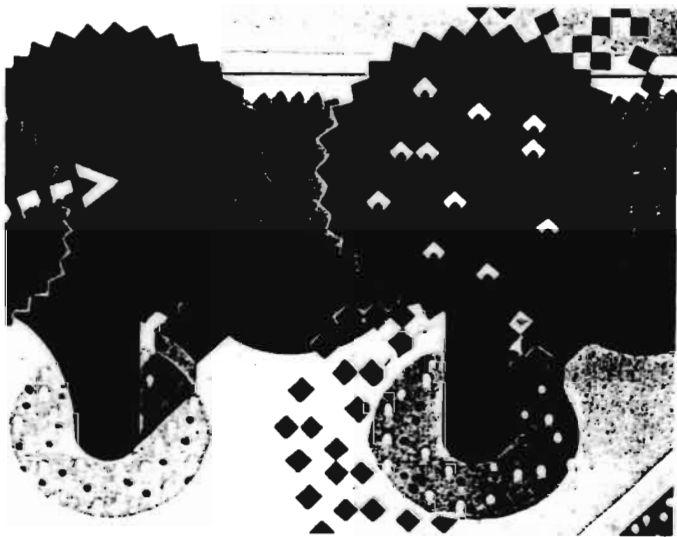
aglutinante. Se utilizan en ilustraciones que necesitan una gama muy variada de colores que combinados logran un efecto especial.

Acuarela: se hace con pigmentos y goma arábica. Para la aplicación de acuarela, es necesario tener un papel adecuado que el diseñador escoge de acuerdo al tipo de técnica de acuarela que va a realizar ya sea en seco o en mojado, en cualquiera de las dos técnicas el papel es por lo general áspero. En mojado: antes de aplicar acuarela al papel, éste debe mojarse con una esponja para lograr difuminar el color. En seco: en éste



caso, la acuarela se aplica para agregar detalles a la ilustración. La técnica de acuarela se aplica con pinceles y es recomendable utilizar diferentes tamaños para obtener un mejor resultado.

Gouache: son pinturas fabricadas con aglutinantes y colorantes. Todos los colores contienen pigmento blanco, de modo que pueden aclararse u oscurecerse al tono que se desee. El papel en que se aplique debe ser grueso o teñido. Para la aplicación del color se debe mezclar con agua para diluirse y lograr una mejor calidad, se utilizan pinceles en su aplicación.



FOTOGRAFIA

Al principio sólo se utilizaban ilustraciones en los diferentes medios de comunicación gráfica. Pero la invención de la fotografía provocó el declive de las ilustraciones ya que realizó las posibilidades del realismo total en la ilustración.

La fotografía es utilizada principalmente en los diseños que buscan dar una imagen real y actualmente con los nuevos avances tecnológicos, la fotografía es capaz de lograr una gran cantidad de efectos visuales, ya que puede ser manipulada, agregando o eliminando ciertos elementos.

Técnicas de impresión

El siglo XIX fue testigo de grandes avances tecnológicos, en la maquinaria y procesos de impresión. Se hizo posible la reproducción de semitonos, que permitió la impresión de obras a todo color.

Para la reproducción de carteles, se pueden utilizar varias técnicas de impresión pero las más usadas son la litografía, que fue el primer método usado para reproducir carteles, el offset y la serigrafía.

Método de impresión litográfica.

LITOGRAFIA:

Es un proceso de impresión química con planchas de piedra para producir imágenes planográficas. Este proceso se basa en el principio de que el agua y la grasa no se mezclan, donde la imagen se dibuja con un material grasoso sobre la superficie de una plancha o piedra (en la actualidad se utilizan planchas de zinc o de aluminio) y la imagen se humedece para después entintarla con un rodillo que se pasa varias veces para que la imagen adquiera la intensidad del dibujo original. Ya estando entintada la piedra, se coloca encima una hoja de papel humedecido para hacer pruebas de impresión y cuando esté totalmente lista la imagen, se lleva a cabo el sistema de impresión.

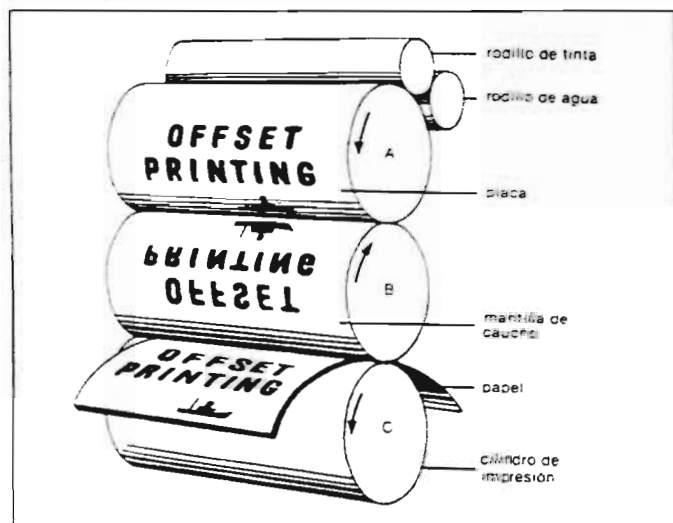


OFFSET:

El offset es un método comercial de litografía a diferencia de que la imagen se transfiere primero de la plancha a un rodillo que después se aplicará al papel. Se basa en el mismo principio que la litografía. En el offset, una placa plana normalmente de aluminio, es fotográficamente expuesta y tratada, de manera que la zona de la imagen reciba tinta grasosa y la zona sin imagen reciba agua y repele la tinta. Las prensas de offset son rotativas, es decir, la imagen gira mientras ocurre la impresión.

Actualmente el offset es el sistema básico de impresión ya que tiene varias ventajas sobre otros sistemas. Por medio de éste sistema se puede realizar la llamada

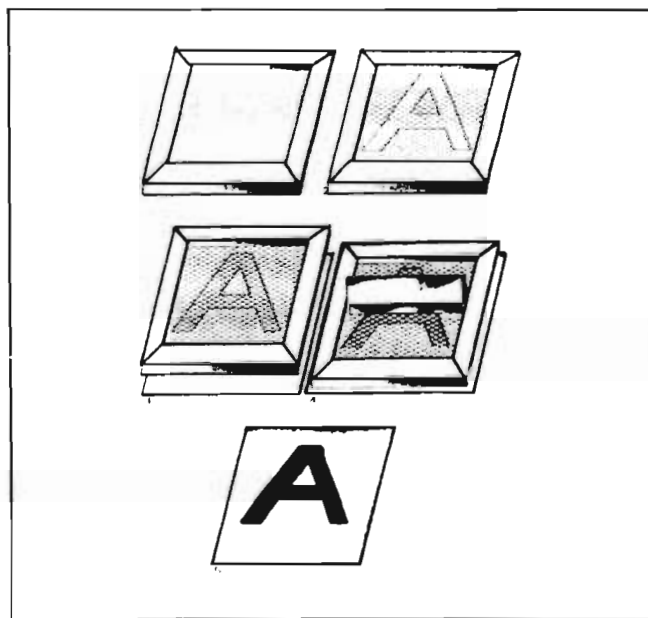
selección a color, aplicando la cuatricomía (separación de los colores primarios, magenta, cian y amarillo, además del negro), logrando imprimir un gran número de ejemplares en poco tiempo.



SERIGRAFIA:

El equipo necesario para la impresión serigráfica son: un marco de madera, una malla de seda, una sustancia como material bloqueador, un rasero o rasqueta y pinturas. La tinta pasará al papel a través de la malla que previamente ha sido bloqueada, formando la imagen a

imprimir, el rasero es el encargado de pasar la tinta al papel o superficie que se va a imprimir. Si se requiere imprimir varias tintas, debe dejar secarse la primera para evitar que pueda distorsionarse. La gran ventaja de la impresión serigráfica es que puede aplicarse en cualquier soporte ya sea papel, plásticos, telas, madera, vidrio, etc. A pesar de ser un procedimiento tardado, el resultado puede ser de excelente calidad.



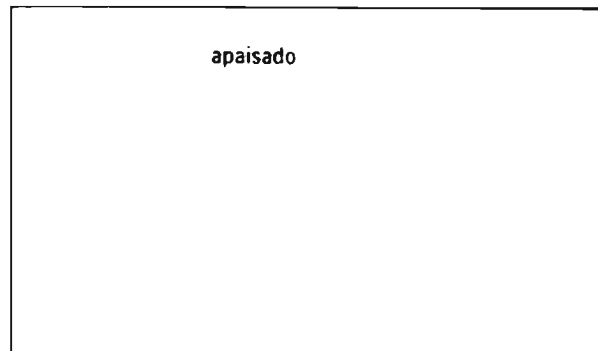
Técnica de impresión Offset Izq.

Método de impresión serigráfica Der.

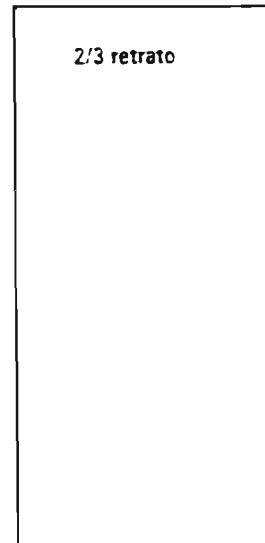
El papel

La invención del papel surgió en China, en el año 105 d. C. Lo producían utilizando madera, bambú y agua. Con el paso del tiempo se fue desarrollando el método de producción, utilizaban fibra de algodón para lograr una pasta con la que producirían papel.

Fue hasta el siglo XIX cuando se mecanizó la producción del papel, que permitió generar diferentes tipos del mismo, de características especiales como son cuerpo, textura, absorbencia, reflejo, blancura y corte, que deberán tomarse en cuenta al momento de elegir el papel para una determinada reproducción gráfica, ya que si no se toma en cuenta el resultado puede ser muy malo.



Para la reproducción de carteles, se utiliza principalmente papel de cuerpo grueso y de textura lisa para que no afecte la impresión y para que resista ya que generalmente se coloca en exteriores. El formato del cartel es muy variado, su tamaño se elige considerando las posibles colocaciones del cartel, ya sea en paredes, vidrios de ventanas, postes, etc.



CONCLUSIONES

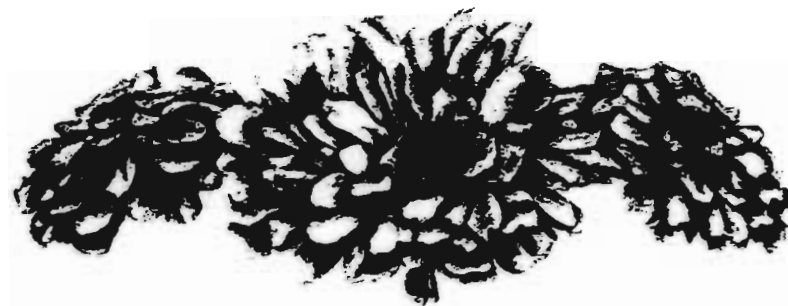
Entre las características más destacadas de un pueblo o estado están sus costumbres y tradiciones, tal es el caso del Día de Muertos celebrado en Michoacán. Tradición que no se ha perdido con el paso del tiempo, donde se realizan diferentes eventos, destacando la ceremonia de velación y ofrenda de la noche de muertos en el panteón.

Es un evento de tal magnitud, que cada año asiste un número considerable de turistas nacionales y extranjeros interesados en conocer un poco más sobre las costumbres del pueblo Michoacano. Para hacer una mayor promoción sobre éste tradicional festejo, se ha llevado a cabo la tarea de diseñar una serie de carteles, cuyo objetivo principal será dar a conocer el festejo, en forma breve y clara, utilizando imágenes alusivas a la ceremonia y un breve texto que indique el lugar y fecha del evento.

Con el fin de provocar un buen impacto visual a los receptores, es importante lograr una buena composición entre imagen y texto, utilizando color, tipografía y elementos gráficos acordes.

Para la realización de las imágenes se ha elegido aplicar la ilustración con el fin de dar un enfoque místico a los carteles y lograr un diseño interesante y estético. El tamaño del cartel es muy variado, por lo tanto se deberá considerar la medida más adecuada, respecto a su colocación y la distancia en que lo pueda apreciar el receptor.

La buena realización del diseño del cartel, aplicando los elementos necesarios, logrará obtener un resultado favorable para la promoción del Día de Muertos celebrado en Michoacán.



SEGUNDA PARTE

Proceso de
Diseño



Capítulo

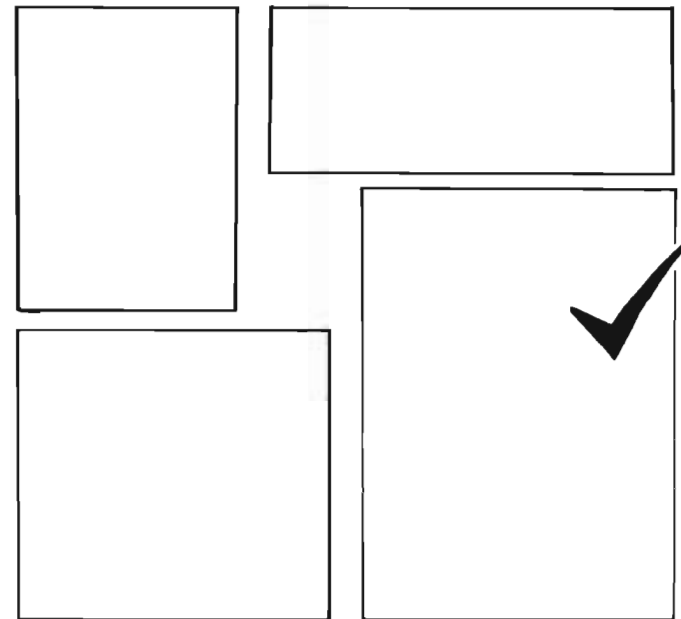
1

El proceso de diseño se lleva a cabo después de haber realizado toda la parte teórica y de investigación en las que se detecta la problemática, se fijan los objetivos y se analiza la forma en que el diseñador gráfico puede intervenir con sus conocimientos para dar solución al problema de la mejor forma posible.

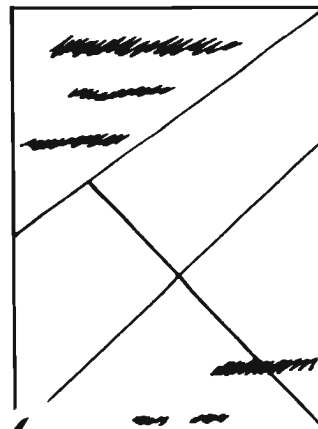
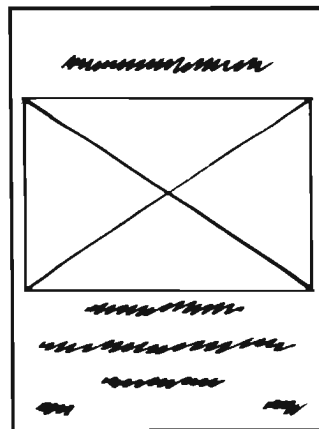
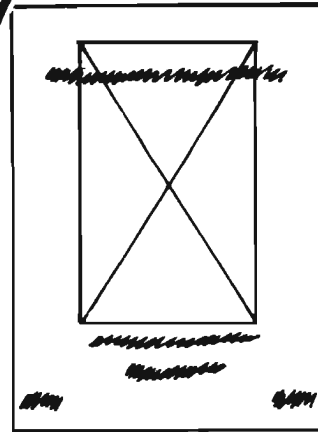
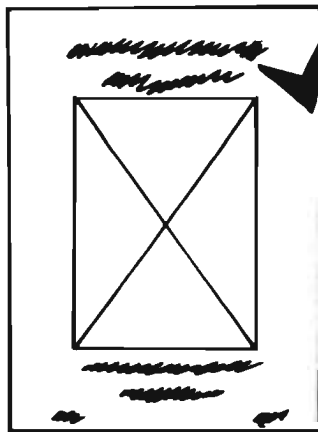
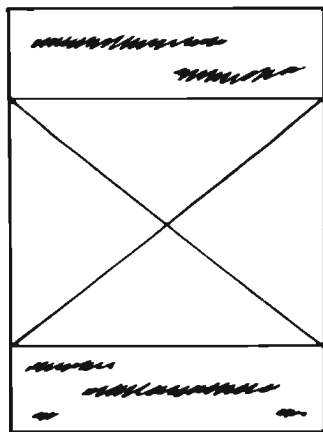
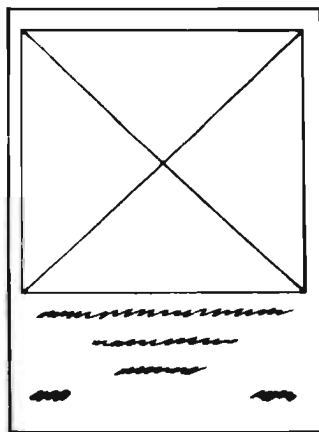
Formato

Antes de iniciar con el diseño de los carteles, había que decidir el formato de los mismos; para ésto se tomo en cuenta el papel en que se propone sean impresos, que es en cartulina couche. Tomando en cuenta que la impresión será en Offset por selección a color y que éste tipo de papel logra una muy buena calidad. También fue importante considerar el espacio de ubicación de los carteles, después de hacer un previa investigación se confirmó que el espacio es amplio, ya que serán colocados en lugares como delegaciones de turismo de cada ciudad, agencias de viajes, hoteles, restaurantes, etc. con el fin de que éstos lugares respeten el tamaño del cartel y lo coloquen de la mejor forma posible, ya sea en la pared

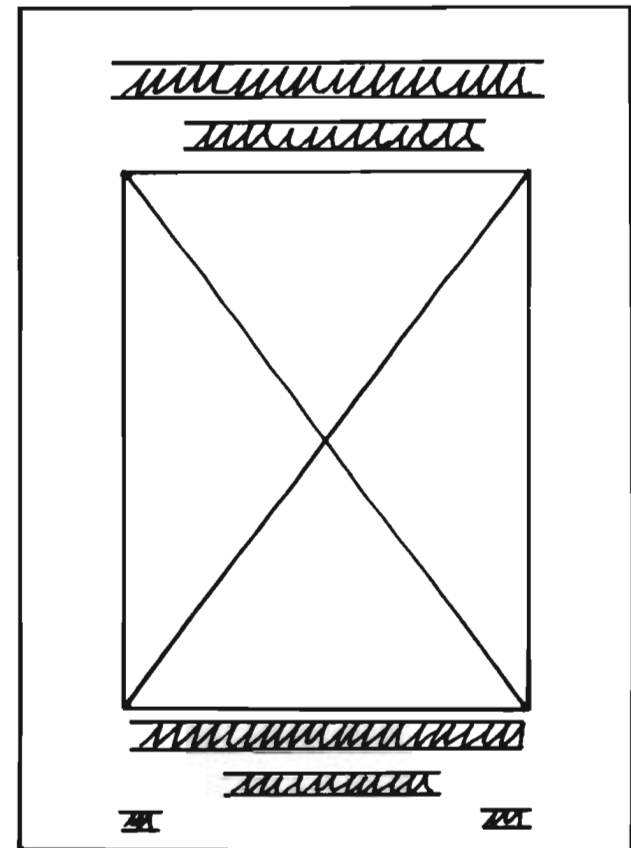
o en el vidrio de alguna ventana. Considerando que el pliego de cartulina couche mide 70 cm. X 95 cm. se decidió que el tamaño de los carteles fueran de la mitad del tamaño de un pliego, dejando los márgenes necesarios de las pinzas que la imprenta maneja, logrando así un tamaño exacto de 67 X 45 cm. para los carteles.



Teniendo decidido el tamaño del cartel, se analizaron los elementos que los integrarían, como es imagen, tipografía, color, composición, etc. Primeramente la imagen ocuparía un lugar preponderante, para después dar paso a la información necesaria del mensaje en el cartel, como es: Nombre del evento, lugar y fecha, además de logotipos de las instituciones encargadas de difundir el festejo. Posteriormente se llevó a cabo una serie de bocetos con las posibles composiciones de los elementos del cartel, procurando un orden lógico del mensaje y un diseño agradable del mismo.

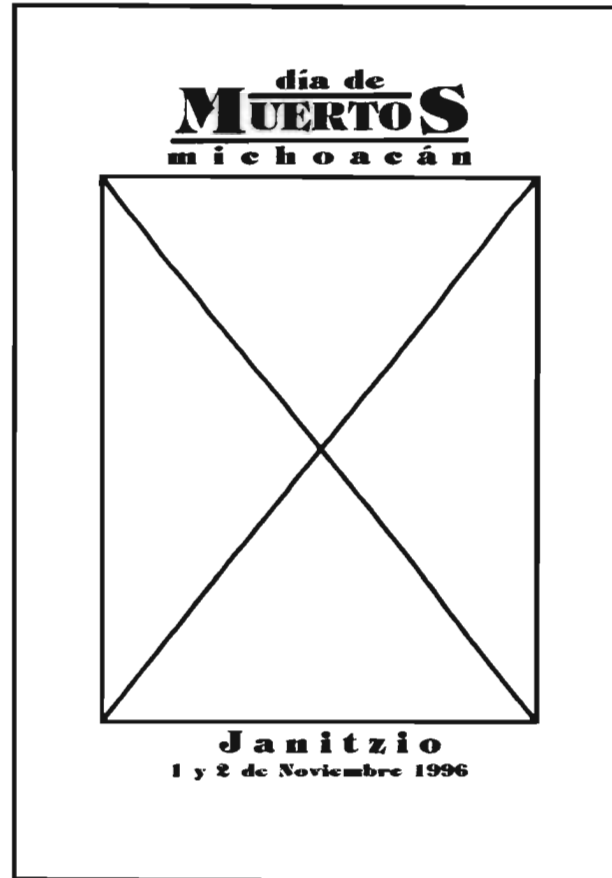


Después de analizar las diferentes opciones, se decidió la propuesta de colocar la imagen al centro del cartel, ocupando una proporción de aproximadamente 75% del mismo, posteriormente la información se dividiría en dos; colocando en la parte superior Día de Muertos- Michoacán, que es el mensaje, y en la parte inferior el resto de la información como es la fecha (1 y 2 de noviembre de 1996), el lugar, nombre de cada pueblo que se difunde y logotipos de la Secretaría de Turismo y de Gobierno del Estado de Michoacán, obteniendo así un equilibrio entre imagen y texto.



El encabezado

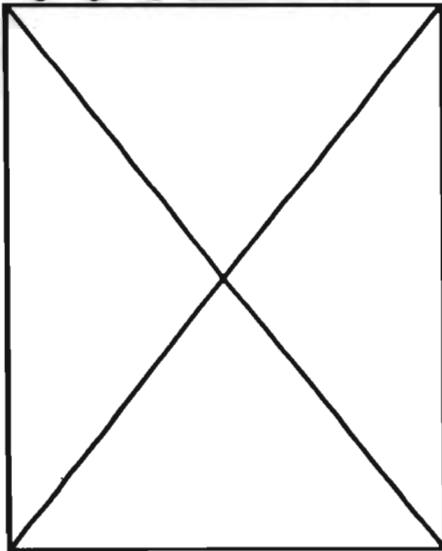
Las primeras ideas de la integración de los datos (nombre, fecha, lugar, etc.) se llevaron a cabo mediante el diseño de un encabezado o cabeza del cartel, que integra el nombre del festejo (Día de Muertos) y el lugar del mismo (Michoacán) que conforman el dato principal. Así se hizo una serie de bocetos para el encabezado, utilizando tipografía con patines, de trazo legible tomando en cuenta que lo que se va a difundir es de gran tradición y respeto. Después de hacer diferentes propuestas, se decidió agregar algún elemento gráfico relacionado al tema; como campanas, calaveras, tumbas, cruces o flores de cempasuchitl que son las flores tradicionales en el festejo del día de muertos en Michoacán.



Día de Muertos

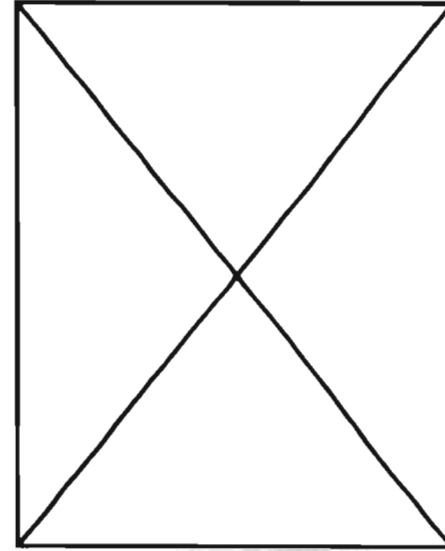


MICHOACAN

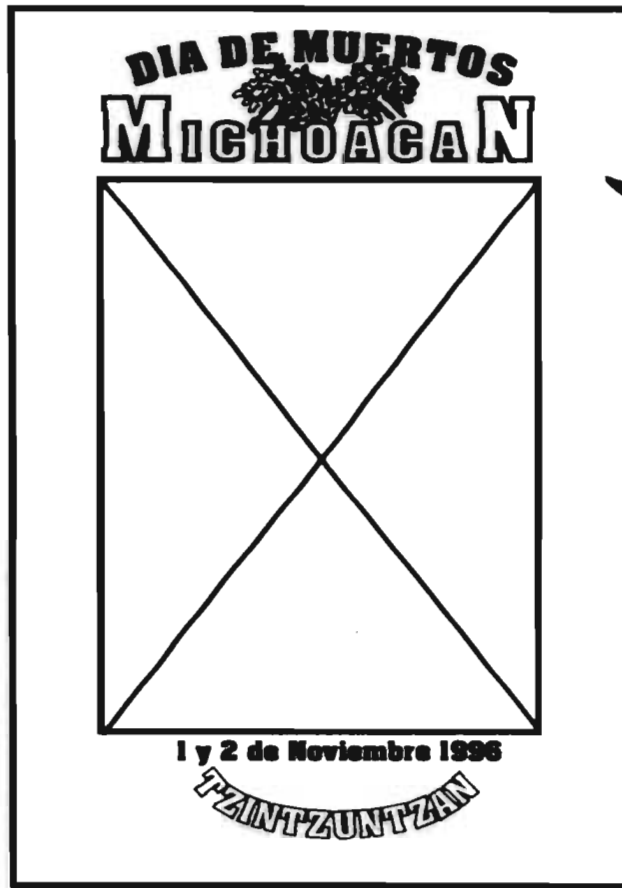
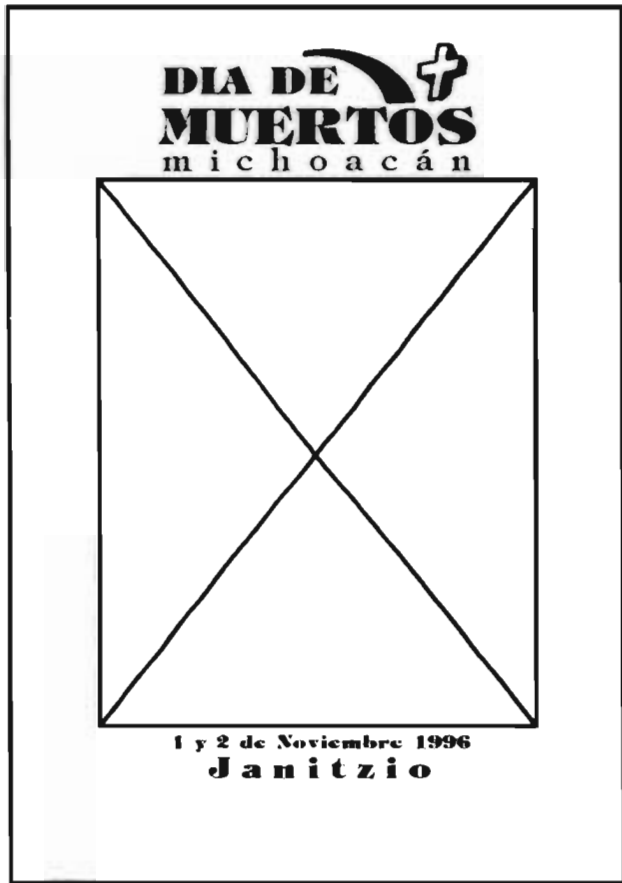


JANITZIO
1 y 2 de Noviembre 1996

DIA DE MUERTOS
m i c h o a c á n



1 y 2 de Noviembre 1996
janitzio



Decidiendo utilizar flores de cempasuchitl por ser un gráfico de mayor representatividad con éste festejo, ya que los otros como calaveras, cruces, etc, serían muy obvios. Estas flores son las de mayor uso durante ésta festividad, ya que sólo se dan en ésta temporada y tienen un significado especial para el pueblo Purhépecha.

DIA DE MUERTOS
MICHŌACAN

DIA DE MUERTOS
MICHŌACAN

DIA DE MUERTOS
MICHŌACAN

DIA DE MUERTOS
MICHŌACAN

DIA DE MUERTOS
MICHŌACAN

Al tener decidido el gráfico que se aplicaría, nuevamente se hicieron propuestas para el encabezado en las que se combinan diferente número, tamaño y colocación de flores con la tipografía, eligiendo al final el que mejores ventajas tenía por el espacio que conforma entre el texto de día de muertos en forma de arco y en la palabra Michoacán como base. Se decidió colocar tres flores de cempasuchitl al centro del encabezado, de las cuales un pequeño pétalo toca la letra "o" de la palabra Michoacán, logrando una mayor integración en los elementos.

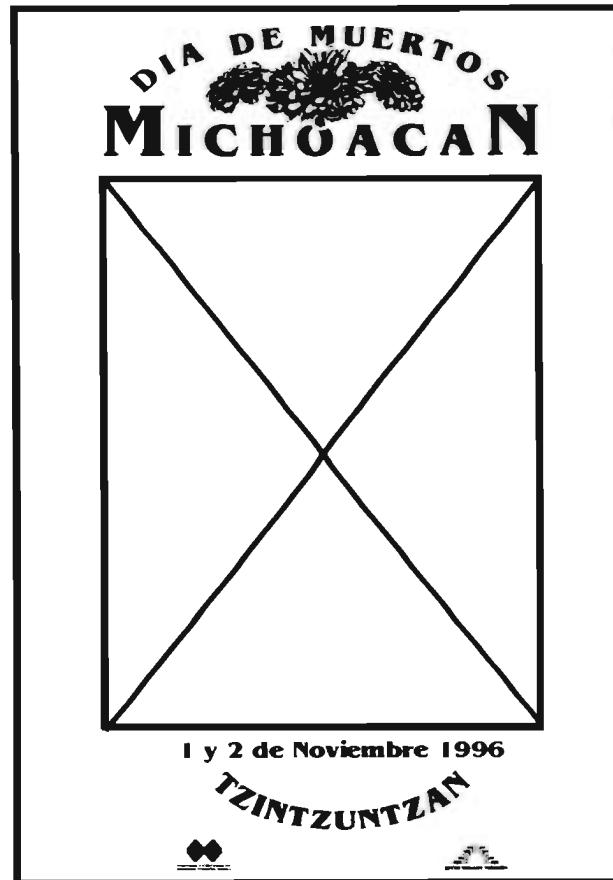
DIA DE MUERTOS MICHUACAN

1 y 2 de Noviembre 1996

IHUATZIO



Después se determinó acomodar el resto de la información de manera invertida al diseño del encabezado; ahora serían los datos como la fecha, colocada en línea recta y el nombre del pueblo en arco invertido para finalmente colocar los logotipos de la Secretaría de Turismo y del Gobierno del Estado de Michoacán en los extremos.



Se presenta el encabezado en positivo y negativo,
para ser aplicado de la forma más conveniente de acuer-
do a las necesidades que se presenten.



BENGUIAT BOLD

A B C D E F G
H I J K L M N
O P K R S T U
V W X Y Z
a b c d e f g
h i j k l m n o
p q r s t u v
w x y z 1 2 3
4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

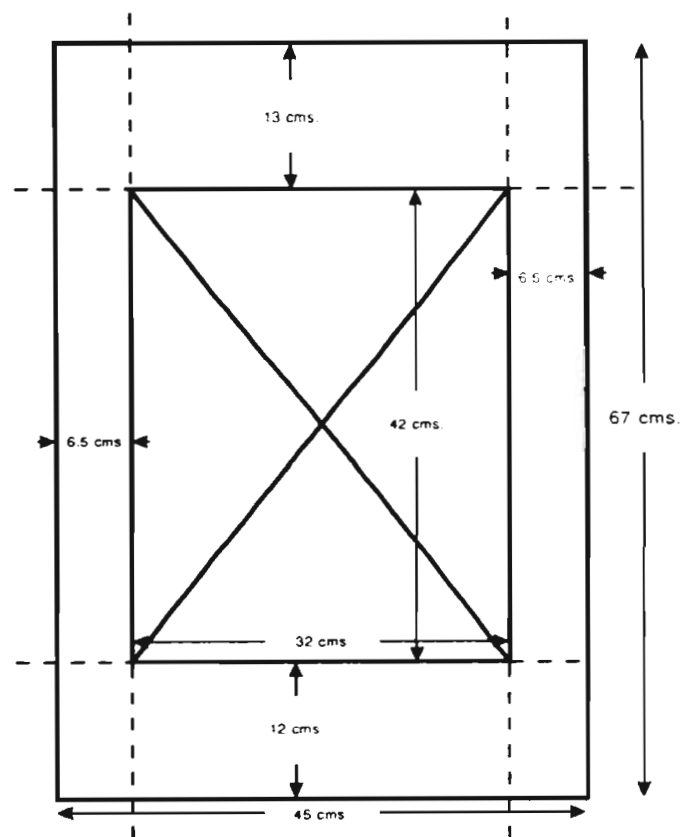
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Para el texto del cartel hubo varias opciones de tipografía, con patines, sin patines, negrita (bold), etc eligiendo la tipografía Benguiat bold, que por sus trazos gruesos y delgados expresa un aspecto muy conservador, además que la ligereza de sus patines le da un toque de elegancia y seriedad.

Retícula del cartel

La retícula es diseñada con el fin de definir el tamaño y colocación exacta de cada uno de los elementos que integran el cartel, tomando en cuenta que debe existir un equilibrio y ordenamiento lógico de la información para que el mensaje sea captado en forma rápida. Tomando en cuenta lo anterior, se colocó la imagen casi justificada al centro del cartel, ocupando un mayor espacio que el del encabezado, que fue colocado en la parte superior, ya que en la parte inferior se colocó el resto de la información.

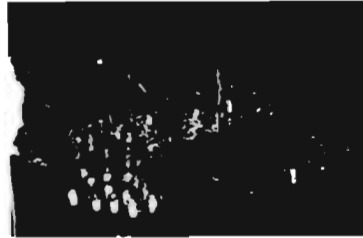
Con ello se logrará que el receptor sea atraído primeramente por la imagen para después leer el encabezado (nombre del evento) y finalizar con el resto de la información (qué, cómo y dónde).



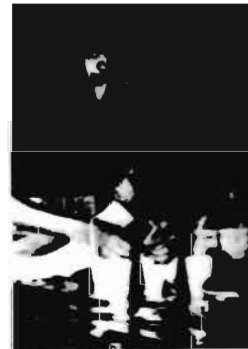
Las imágenes

Antes de decidir qué imágenes llevarían los carteles, se hizo una investigación gráfica sobre la ceremonia del Día de Muertos, en los que se capta no solamente las costumbres de los habitantes de estos pueblos, sino también el gran significado que tiene para ellos llevar a cabo ésta celebración, respetando las costumbres que sus antecesores les han heredado.





Posteriormente se llevó a cabo una selección de las imágenes más significativas y de mayor impacto, para lograr con ello conmover al receptor y transmitirle la profundidad de ésta tradición para el pueblo Purhépecha. Estas sencillas imágenes reflejan el respeto a la muerte, el velar durante toda una noche esperando el regreso de las almas para poder ofrecerles un poco de comida a cambio de su presencia, pero sobre todo el vivir y sentir de un pueblo que se resiste a perder sus costumbres y tradiciones.



La Técnica de ilustración

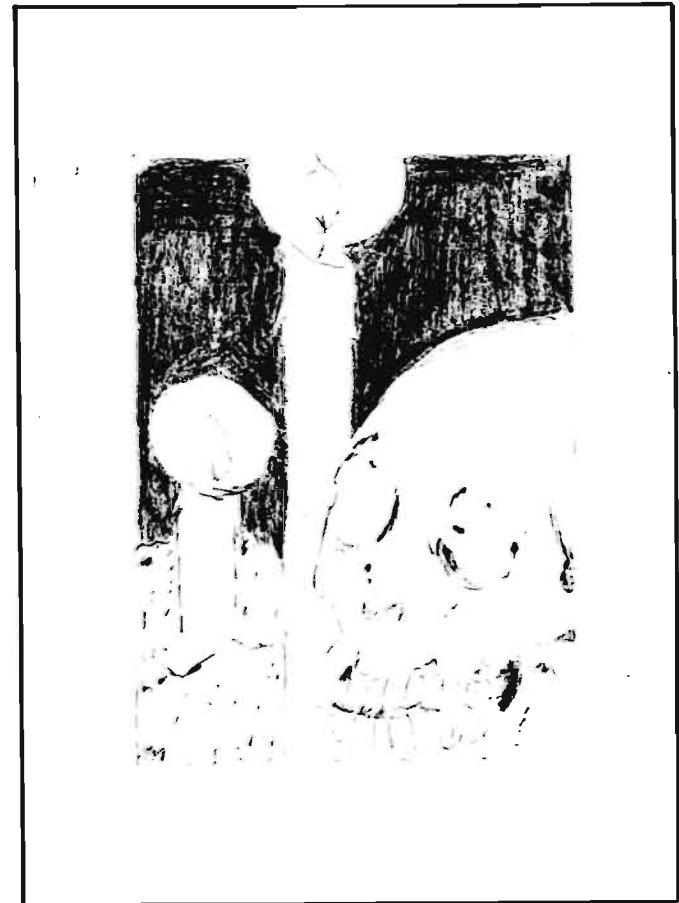
Para la representación de éstas imágenes se decidió que fueran realizadas con alguna de las técnicas de ilustración, con el fin de causar un efecto agradable a la vista de los receptores y dar un mayor impacto a la imagen. Para decidir la técnica de ilustración que se aplicaría se tomaron en cuenta diferentes opciones como son: la técnica de la acuarela, la técnica al pastel, lápices de colores (prismacolor) y lápiz de carbón, además algunas combinaciones entre éstas. Después de analizar los diferentes resultados se decidió utilizar la técnica de lápices de colores, principalmente por ser la mejor forma de representar una imagen sin cambiar los tonos de los colores y por ser una técnica de ilustración que puede aportar un diseñador gráfico para mostrar la imagen más agradable.



Estudio Cromático

Con la investigación anterior se puede creer que casi está resuelto el diseño de los carteles, pero falta algo muy importante que es el color de fondo de los mismos y el color de la tipografía. Esto es algo determinante en el proceso de diseño, ya que se puede llegar a arruinar todo un trabajo si no se aplican los colores adecuados.

Al principio se tenía la idea de manejar como color de fondo la continuación de la imagen ilustrada con lápiz de carbón, de color muy tenue para colocar encima la información, sin embargo no se lograba un resultado agradable, por lo que hubo una mejor solución, considerando que la ilustración (imagen) debe ser determinante para llamar la atención del receptor, para ello se optó por utilizar el color negro como fondo, ya que no roba atención a la imagen y sí logra resaltar su colorido.

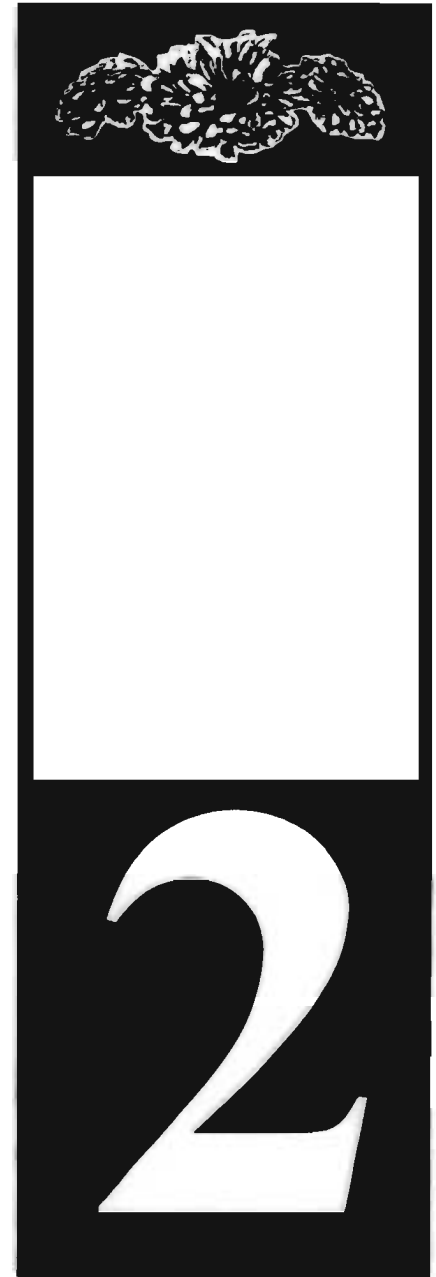




Para decidir el color de la tipografía se decidió aplicar un color contrastante al negro, con el fin de tener una mejor visibilidad de la información, y de ésta forma se decidió que la tipografía fuera de color blanco que es el de mayor contraste al negro, teniendo como excepción el color aplicado en el nombre de cada pueblo, que es el ocre pantone 131 U, combinándolo con el color de las flores de cempasuchitl aplicada al logotipo. Para dar un poco de dinamismo a los carteles, se decidió que saliera del margen de la imagen algún elemento de la misma, con el fin de lograr un diseño agradable de cartel.



Los
Carteles



Capítulo

2

Los Carteles terminados

Ahora se muestran los carteles terminados, son una serie de cinco, tomando en cuenta los cinco pueblos de la zona lacustre que pueden ofrecer una mejor atención al turista ya que la ceremonia del Día de Muertos es relativamente la misma en toda la zona, pero éstos pueblos organizan otros tipos de eventos y cuentan con mejores servicios públicos

Los carteles cumplen con una misma retícula de diseño, un mismo color de fondo, de tipografía y de información, excepto el nombre de cada pueblo y la imagen que en cada uno de ellos se realizó de acuerdo a alguna característica especial del festejo de los pueblos:

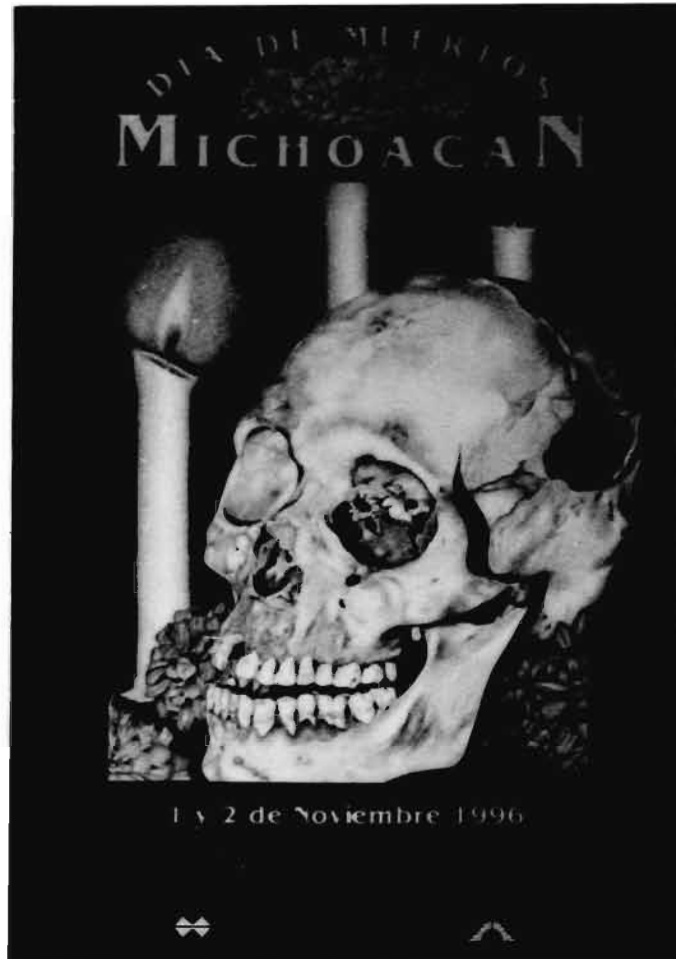


1.- Tzintzuntzan: algo muy particular en este pueblo, es el altar que realizan en el templo, éste se conforma por una calavera rodeada de flores de cempasuchitl y veladoras colocadas sobre una mesita al centro del altar de la iglesia, es algo que llama mucho la atención a cada turista que visita este pueblo durante la festividad, por ello se decidió tomar ese aspecto para la imagen del cartel de Tzintzuntzan, con el que se hizo una serie de bocetos, eligiéndose ilustrar el perfil de la calavera rodeado de flores de cempasuchitl y velas encendidas. Cabe mencionar que en cada cartel se dejó algún detalle de la ilustración fuera de su margen con el fin de darle un poco de dinamismo, en este caso es una pequeña parte de la calavera lo que sale.

Con esta imagen se trata de mostrar al espectador una pequeña parte de la celebración del día de muertos en el pueblo de Tzintzuntzan.





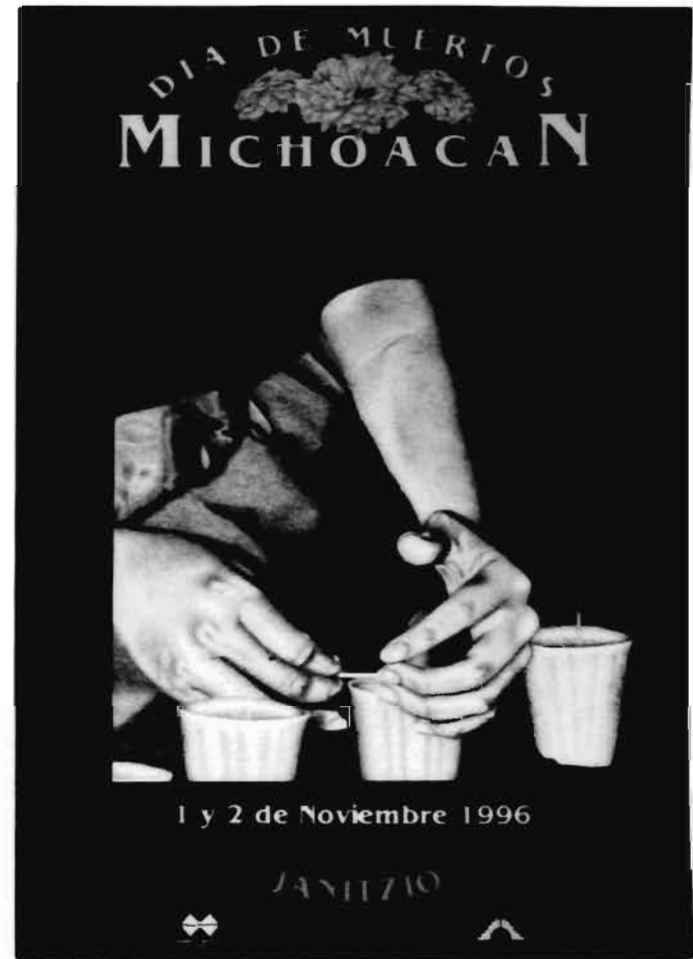


2.- Janitzio; en ésta isla los habitantes tienen una particular forma de velar en el panteón, ya que se acostumbra que las mujeres permanezcan dentro de él durante la noche del primero de noviembre y la madrugada del día siguiente, mientras que los hombres permanecen afuera en espera de la llegada de las almas de quienes ya murieron. Así se muestra la figura de una mujer junto a una tumba encendiendo una veladora.

Este hecho es un aspecto que hace distinto el festejo en los habitantes de la isla de Janitzio, además el simple hecho de llegar a la tumba y prender una veladora significa una forma de respeto para quienes han muerto y una forma de veneración de quienes aún viven.





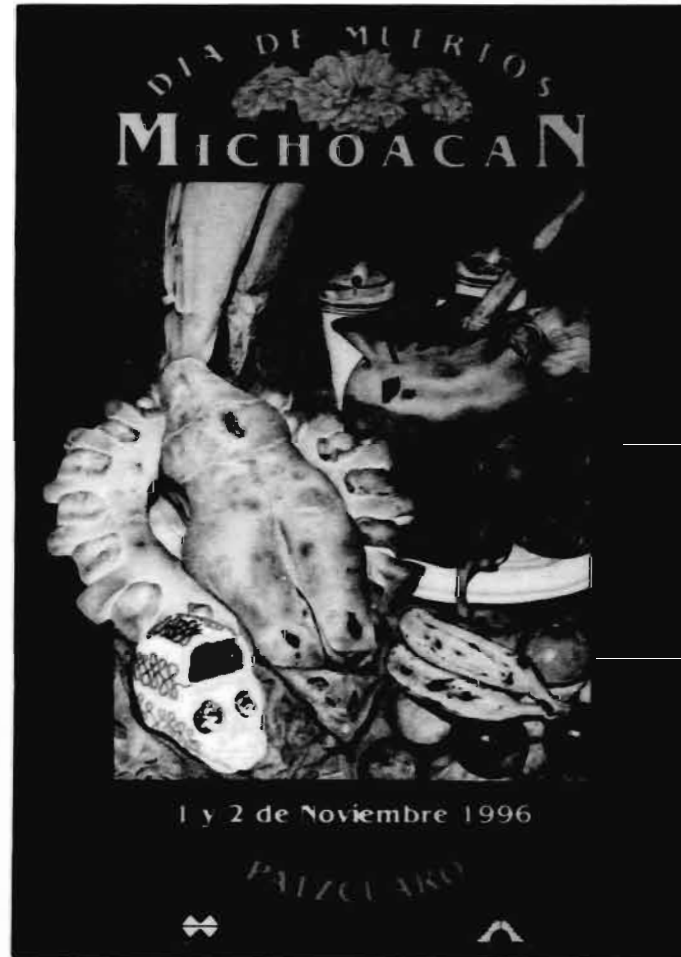


3.- Pátzcuaro: aquí no se lleva a cabo la velación de muertos en el panteón, sin embargo los habitantes tienen muy presente la tradición de ésta ceremonia, por ello se presenta en éste cartel algo que no puede faltar en un Día de Muertos en Michoacán, que es la tradicional ofrenda, en la que los habitantes del pueblo Purhépecha expresan el deseo de ofrecer la comida y objetos que más gustaron en vida a quienes han muerto y poder disfrutar en su compañía de la gran fiesta.

Es en Pátzcuaro donde se reúnen casi todos los turistas durante los días del festejo, para disfrutar de la comida típica de la región y de las artesanías del Estado de Michoacán que se encuentran en el tianguis en la Plaza del centro.





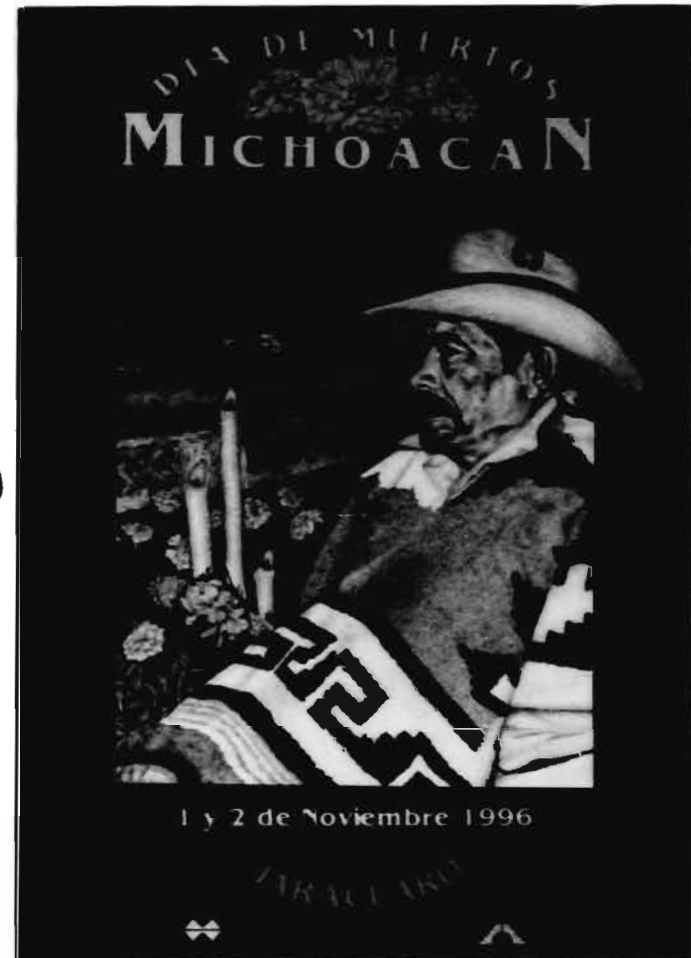


4.- Jarácuaro: en éste pueblo que anteriormente fue isla, a pesar de los cambios geográficos que pueda haber, no cambia la tradicional forma de vida y deseo de conservar las costumbres Purhépechas. Algo que distingue a los habitantes de Jarácuaro, entre otras cosas, es su forma de vestir, ya que hombres y mujeres aun conservan la vestimenta indígena y más aun conservan el ritual de velación de muertos en el panteón como símbolo de recuerdo a sus amigos y familiares que han muerto.

En éste pueblo la ceremonia de velación de muertos se lleva a cabo en forma silenciosa ya que a diferencia de otros, no acostumbran hacer cantos ni rezos mas bien muestran su veneración permaneciendo cerca de las tumbas sentados durante toda la noche.



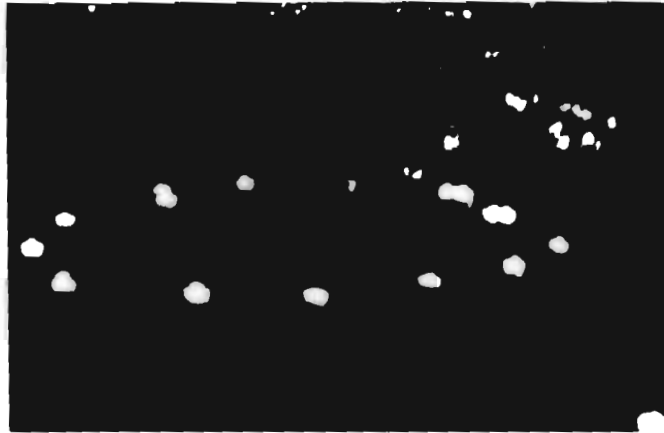
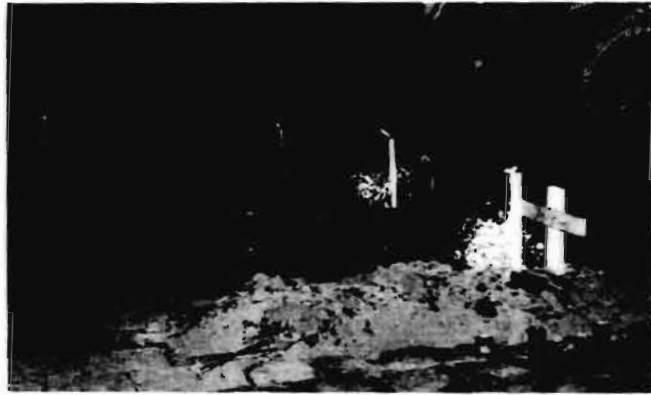


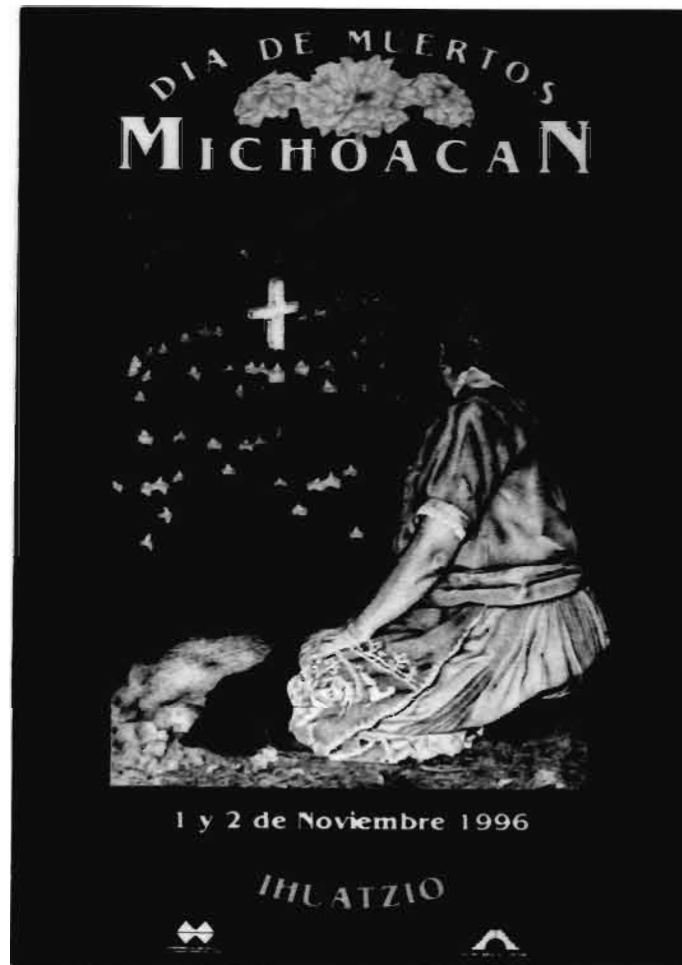


5.- Ihuátzio: es otra de las poblaciones de la zona lacustre que conserva con gran pureza ésta ceremonia, ya que no se preocupan por otra cosa que no sea venerar a los muertos. y qué mejor forma de hacerlo que acudiendo al lugar donde han sido sepultados, esperando pacientemente el regreso de sus almas.

Hay una creencia que tienen los habitantes de origen purhépecha y es que mientras estén más veladoras encendidas, las almas que vengan disfrutarán en forma mayor de su estancia en la tierra.

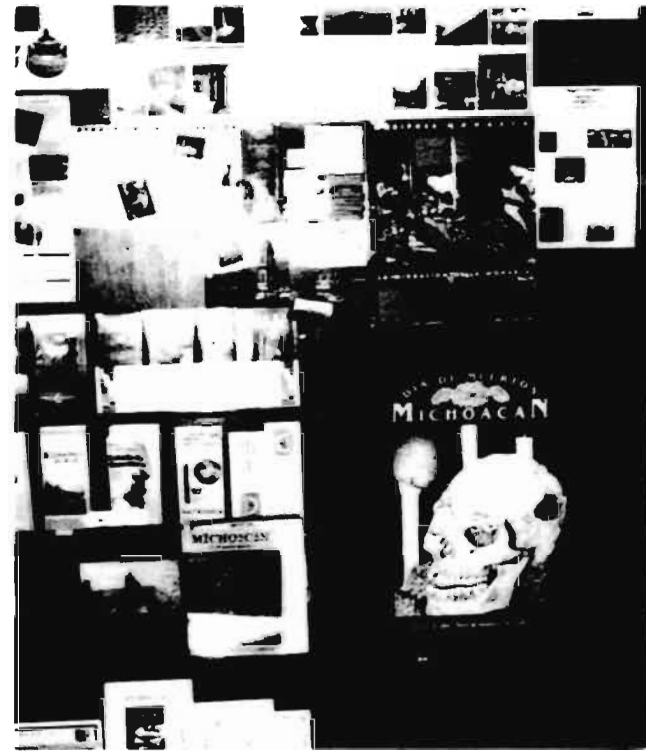




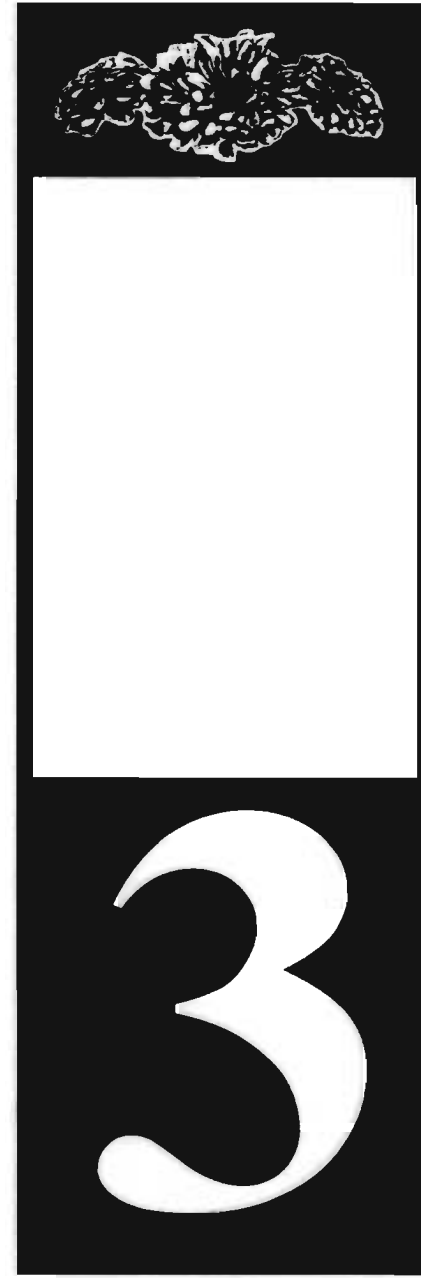


Se consideró diseñar una serie de 5 carteles pensando en la reproducción de los mismos y en su distribución, que será a cargo de la Secretaría de Turismo por medio de las Delegaciones correspondientes en cada ciudad de los Estados de la República Mexicana.

Se propone que los carteles sean exhibidos en forma separada, pero que en cada ciudad existan los cinco diferentes carteles.



El
Programa



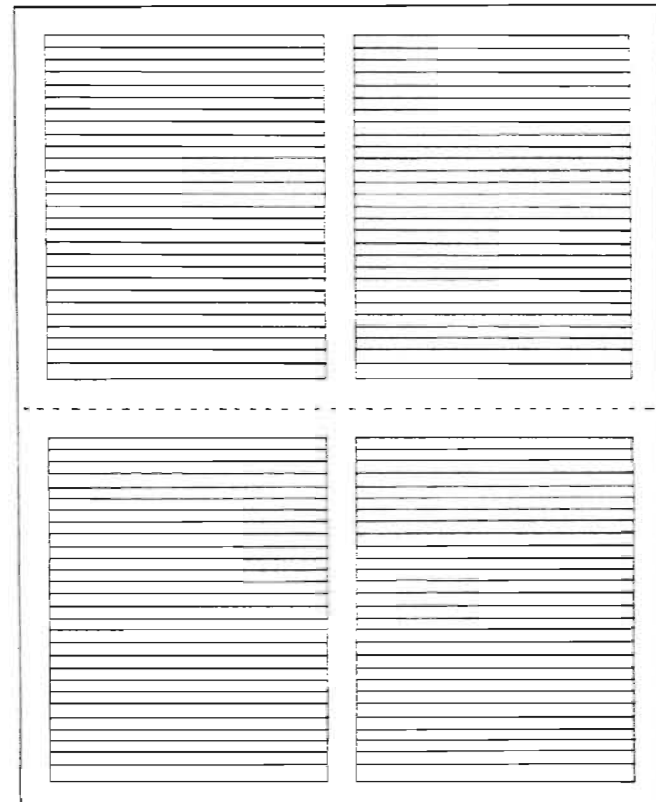
Capítulo

3

¿Porqué un programa?

El diseño de carteles es una buena forma de llevar a cabo la difusión de un evento o festejo, sin embargo por cuestiones estéticas no se puede dar a conocer en él toda la información necesaria sobre las diferentes actividades que se pueden realizar. Por ello, se propuso el diseño de un programa que contenga una guía de los diferentes eventos que se llevarán a cabo en el Estado de Michoacán durante la festividad de Día de Muertos.

El formato del programa es tamaño carta, en el que se diseñó una retícula dividida a la mitad, en forma vertical para la mejor colocación del texto, ya que contiene todos los eventos que se llevarán a cabo en diferentes ciudades del Estado de Michoacán, además de los pueblos de la zona lacustre.



Para la portada se respetó el diseño del encabezado del cartel (Día de Muertos—Michoacán) colocado en la parte superior y en negativo, para colocar en positivo y en la parte inferior el año y programa y guía de eventos.

<ul style="list-style-type: none"> • Museo Michoacano de Artesanías Fray Juan de San Reguardo, Tercer Vaso Plaza Venustiano Carrán Tel: 4632 22 866 y 22 868 Lunes a Domingo de 9:00 a 20:00 hrs. • Orquidario Av. Venustiano Carrán Entre Av. Carreteras y Tlacuahuatl Tel: 4632 12 290 Martes a Domingo de 10:00 a 14:00 hrs. y de 16:00 a 18:00 hrs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Museo Mujeres Frente al Jardín Botánico Tel: 4632 4 36 34 Lunes a Domingo de 9:00 a 20:00 hrs.
 <p>MODELOS DE INFORMACION TURISTICA</p>	
<p>MORELIA</p>	
<p>PATZCUARO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Museo de Artes Populares Calle de Venustiano Carrán Tel: 4632 2 10 29 Lunes a Domingo de 9:00 a 20:00 hrs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Museo de Turismo Arguente No. 79, Centro de 9:00 a 20:00 hrs. • Españoles del Hotel Alameda Av. Alameda No. 400, Guadalupe, Pinar de 9:00 a 18:00 hrs. • Dirección Operación Área Comercial del Centro de Comercio de 9:00 a 18:00 hrs. • Catedral de Fray Antonio de San Miguel de 9:00 a 18:00 hrs.
<p>URUAPAN</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Museo Municipal Frente al Jardín Botánico Tel: 4622 4 76 12 Lunes a Domingo de 9:00 a 20:00 hrs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exhibición de Redes de Carros Marposo 1 de Noviembre de 9:00 hrs. • Frente al edificio del Ayuntamiento • Venación de la de muertos 1 de Noviembre de 24:00 hrs. Parque del Comunal • Los habitantes de la Isla de Janitzio invitan a pasar el interior de sus casas para ver las ofrendas dedicadas a sus muertos 1 de Noviembre, Pinar de la Comunal Casa de la Población
 <p>JANITZIO</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Tradicional Casa de Raíces 30 de Octubre, Pinar de la Comunal Región Lacustre • Ofrenda Tradicional de Muertos 1 de Noviembre 9:00 a 19:00 y de 18:00 a 20:00 hrs. En las Casas de Pinar de la Comunal • Ofrenda Tradicional 1 de Noviembre 9:30 a 24:00 hrs. Canche deportivo de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de ofrendas para los muertos 1 y 2 de Noviembre, Pinar de la Comunal Centro de la Comunidad • Comida Tradicional 1 y 2 de Noviembre, Pinar de la Comunal Centro de la comunidad
 <p>ISLA DE YUNUEN</p>	

En el diseño interior del programa se retomó el elemento gráfico del encabezado, que son las flores de cempasúchitl, colocadas sobre el nombre de cada pueblo o ciudad, escritos en forma negativa dentro de una pleca, encabezando los diferentes eventos a realizar en ese lugar. Además, se muestra un mapa de la zona lacustre que contiene los diferentes nombres de los pueblos, las distancias entre ellos y las islas que pueden visitar los turistas. Finalmente se dan algunas recomendaciones para las personas que acudan a ésta celebración con el fin de disfrutar en forma tranquila y respetuosa el Día de Muertos en Michoacán.



La tipografía que se aplica en encabezados en el interior del programa es la Benguiat bold, con el fin de darle uniformidad con los carteles y la tipografía aplicada a los textos largos fue la Helvética, por ser de trazos sencillos y legibles además porque no compite con la utilizada para los encabezados.



Presupuestos

Con el fin de obtener una excelente calidad en la reproducción de los carteles, se elige el sistema de impresión offset con selección a color por ser el más adecuado ya que respeta cada tono de los colores aplicados en las imágenes. El papel como ya se ha mencionado, será cartulina couché mate paloma de 135gr/m² de medidas 70 cms. por 95 cms. con el fin de obtener dos carteles por cada pliego de couche.

En cuanto al folleto, también se elige el sistema de impresión offset pero a una tinta, ya que es un sistema muy rápido de impresión que logra dar una muy buena calidad, en cuanto a el papel, se elige el iris amarillo tamaño carta, que se adapta al diseño del programa en cuanto al color y tamaño.

PROGRAMAS

Medida: 21.5 x 28 cms

Papel: hojas iris t/c amarillo

Offset: una tinta

Precio:

De 5,000 - \$4,500.00

De 8,000 - \$7,300.00

CARTELES

Medida: 45 x 67 cms

Papel: cart. couche mate paloma de 135 gr

Offset: selección a color

Precio:

Millar - \$2,800.00

Cinco mil- \$7,000.00

Este presupuesto variará, ya que ha sido expedido en Febrero de 1996.

CONCLUSIONES

Cada uno de los Estados de la República Mexicana se distingue por algo en especial, ya sea por sus bellezas naturales, su comida, artesanías, agricultura, industria, tradiciones, etc. que son base de la identidad de nuestro país. Sin embargo, en ocasiones nos olvidamos de la gran riqueza cultural con que contamos y tal vez no nos hemos dado la oportunidad de conocerla.

Los habitantes del estado de Michoacán han sabido luchar por conservar sus tradiciones y esto es algo digno de admiración y respeto; una de las tradiciones más conocidas, es la celebración del Día de Muertos que tal vez sea del conocimiento de mucha gente, pero de la vivencia y sentimiento de unos cuantos. Después de haber realizado la investigación de la ceremonia del Día de Muertos y de haber convivido con los habitantes de éstos pueblos, aprendí lo importante que es para ellos no dejar pasar una tradición tan antigua, no deformarla ya que en ocasiones tienen que soportar el interés de algunos por hacer de ésta tradición un negocio, y sienten temor por dar el significado de cada acto que realizan. Con la propuesta de carteles para promocionar el Día de Muertos en Michoacán, se pretende no sólo informar sobre una celebración en éste Estado, sino tratar de enterar a la gente de una de las hermosas tradiciones con que contamos e infundirles el deseo por conservarlas con la pureza cultural que se debe.

BIBLIOGRAFIA

DALLEY, Terence.
Guia Completa de Ilustración y Diseño
Ediciones H. Blume
Madrid, España. 1990

MEGGS, Philip B
Historia del Diseño Gráfico
Editorial Trillas

FIORAVANTI, Giorgio
Diseño y Reproducción
Editorial Gustavo Gili, S. A.
GG Diseño

SWANN, Alan
Bases del Diseño Gráfico
GG/México
Barcelona, España. 1990

BEAUMONT, Michael
Tipo y color
Editorial Herman Blume
Madrid, España. 1988

LAING, John
Haga Usted Mismo su Diseño Gráfico
Editorial H. Blume
España. 1989

BRIDGEWATER, Peter
Introducción al Diseño Gráfico
Editorial Trillas
México. 1992

LABORDERIE, F. de
Arte y Técnica de la Impresión
Editorial Acribia
España. 1967

TURBULLY, Arthur T. et. al.
Comunicación Gráfica
Editorial Trillas
México, D. F. 1990

MONARI, B.
Diseño y Comunicación Visual
Editorial Gustavo Gili
Barcelona, España. 1990

DISEÑADORES MEXICANOS
Diseño Mexicano Industrial y Gráfico
Grupo Editorial Iberoamérica

BELTRAN Cruces, Raúl Ernesto
Publicidad en Medios Impresos
Ed. Trillas 2ª ed

FLORESCANO, Enrique et. al.
Historia General de Michoacán
Gobierno del Estado de Michoacán
Instituto Michoacano de Cultura
Vol. I, II, III y IV
México, D.F. 1989

GONZALES Luis et al.
Michoacán, Lagos Azules y Fuertes Montañas
Colección de Monografías Estatales
Secretaría de Educación Pública
México, D.F. 1990

RUIZ, Eduardo
Michoacán, Paisajes, Tradiciones y Leyendas
Editorial Balsal, S.A.
Morelia, Mich. 1975

CORONA Núñez, José
Rincones Michoacanos
Colección Policromía Michoacana
Morelia, Mich. 1984

RESENDIZ Arriola, Salvador
Michoacán y sus Municipios
Gobierno del Estado de Michoacán
Morelia, Mich. 1991

Noche de Muertos
Secretaría Estatal de Turismo
Gobierno del Estado de Michoacán
Michoacán, México. 1993