

19  
21

004449



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
**ACATLAN**

**JAPON  
UNA NUEVA ERA**

**TESIS PROFESIONALES**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES  
P R E S E N T A :  
MARIA GUADALUPE SALDAÑA DELGADO



ACATLAN, EDO. MEX.

1997

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis hijos,  
Ilhiana  
y  
Alain  
con todo mi cariño.

Agradezco y reconozco, a la Universidad Nacional Autónoma de México, y en especial a los profesores, que me ayudaron en mi formación profesional.

Agradezco al Dr. José Eusebio Salgado y Salgado, al Dr. Raúl Rojas, al Lic. Raúl González y a las personas que con su apoyo y ayuda ha sido posible la realización de este trabajo.

## **INDICE GENERAL**

	<b>Página</b>
Introducción.	
<b>CAPITULO PRIMERO</b>	
<b>JAPON</b>	
1.1 Datos generales	1
1.2 Marco histórico	2
1.3 Reconstrucción (1945-1955)	5
1.4 Período de alto crecimiento (1955-1970)	9
1.5 Crisis mundial y reconversión industrial (1970-1990)	11
<b>CAPITULO SEGUNDO</b>	
<b>JAPON CONTEMPORANEO</b>	
2.1 La Sociedad Japonesa	15
2.2 Gobierno y política	16
2.3 Política industrial	18
2.4 Pequeñas y medianas empresas	24
2.5 Principales corporaciones	26
2.6 El sistema financiero	31
<b>CAPITULO TERCERO</b>	
<b>JAPON EN LOS FOROS INTERNACIONALES DE COMERCIO</b>	
3.1 Organización Mundial de Comercio	35
3.2 Organización de Cooperación y Desarrollo Económico	39
3.3 Cooperación Económica Asia-Pacífico.	42

**CAPITULO CUARTO  
DESARROLLO DEL COMERCIO EXTERIOR DE JAPON Y SU  
EXPANSION COMERCIAL EN EL MUNDO.**

4.1 Comercio Mundial	48
4.2 Comercio Mundial de Servicios	58
4.3 Uniones Económicas Regionales	61
4.4 Desarrollo del Comercio Exterior Japon	64
4.5 Tendencias Regionales	79
4.5.1 Norteamérica	79
4.5.2 América Latina	81
4.5.2.1. Mexico	83
4.5.3. Asia y Oceanía	90
4.5.4 Europa	92
4.5.5. Medio Oriente y Africa	95

**CAPITULO QUINTO  
PERSPECTIVAS HACIA EL AÑO 2000** 97

<b>Conclusiones</b>	<b>112</b>
Bibliografía	125
Hemerografía	127
Documentos	128

## **INTRODUCCION**

Con una de las tasas más altas de industrialización y producción de manufacturas en el mundo, Japón, ocupa un lugar destacado entre las grandes potencias económicas del siglo XX.

Aún cuando tiene grandes limitaciones en superficie de tierra cultivable y recursos naturales, el trabajo, disciplinado y emprendedor de su pueblo, dotado de conciencia colectiva y sentido de grupo, además de la energía e ingenio de su gente, lo ha convertido en una economía de gran dinamismo y constante expansión.

El impacto de lo anterior no sólo se refleja en beneficio de su propio pueblo sino inclusive en la economía internacional, lo cual se hace patente en el proceso de integración de la sociedad internacional, logrando además permanecer a la vanguardia en la innovación tecnológica e internacionalización de productos y conquista de mercados.

El control de calidad, el uso de técnicas de administración y fabricación occidentales, fueron en los cincuentas la clave del éxito. Estas técnicas para producción y mejora de la calidad, fueron adaptadas a las necesidades japonesas y aún superadas.

El presente trabajo, pretende brindar una visión comprensiva del Japón Contemporáneo, y con ello, contribuir a enriquecer el conocimiento sobre este país, dando un enfoque específico al mecanismo general de funcionamiento de la economía japonesa contemporánea y su influencia en la economía en el mundo, haciendo, finalmente, una reflexión sobre el futuro.

El desarrollo de este trabajo, está dividido en cinco capítulos. El primero, se refiere a la información general sobre Japón, el período de reconstrucción y rápido crecimiento, hasta la actualidad. Japón pudo caminar hacia la industrialización y modernización, gracias al precio bajo de los recursos petroleros después de la derrota de la Segunda Guerra Mundial y a la influencia norteamericana.

Después de la crisis petrolera, la estructura japonesa ha cambiado, dirigiéndose a las industrias de alta tecnología. El arduo esfuerzo por superar la calidad de sus productos, hicieron del país un modelo digno de tomarse en consideración, por lo que al pensar en Japón nos conduce al concepto de perseverancia, diplomacia y alta capacitación.

El segundo capítulo, se refiere al **Japón Contemporáneo**, describiendo su sociedad, política y gobierno, la política industrial, las pequeñas y medianas empresas y su importancia en la economía japonesa, así como las principales corporaciones.

El gobierno Japonés, está basado en una "trinidad", formada por el gobierno, los empresarios y los trabajadores. La actual sociedad japonesa, está caracterizada por una severa competencia y alta eficiencia, bajo el principio de igualdad de oportunidades y libre participación.

El tercer capítulo denominado **Japón en los foros internacionales de comercio**, muestra su participación en la Organización Mundial de Comercio, en la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico y en la Cooperación Económica Asia-Pacífico.

El pertenecer a los foros internacionales de comercio y a las uniones económicas regionales, propicia la expansión de mercados, incrementa la producción y los acuerdos internacionales entre los países miembros.

En el cuarto capítulo, **Desarrollo del comercio exterior de Japón y su expansión comercial en el mundo**, se analiza las tendencias de la economía mundial, el comercio mundial de servicios, las uniones económicas regionales y el desarrollo del comercio exterior de Japón en las principales zonas como son Norteamérica, América Latina, Asia y Oceanía, Europa, Medio Oriente y África, el desarrollo de la actividad comercial internacional y su relación con los países del mundo.

Se puede ver que el comercio mundial ha crecido debido al incremento en el intercambio de bienes y servicios, aunado a la creación de las uniones económicas regionales, las cuales a partir de los noventa han tomado fuerza en apoyo del orden económico internacional.

En especial, la relación de Japón con México, se caracteriza por ser una asociación cooperativa dentro de la comunidad internacional, la cual promueve el intercambio educativo cultural, tecnológico y científico.

Las inversiones que ha hecho Japón en México, lo colocan como el cuarto inversionista extranjero más importante, representando 273 empresas japonesas en México, primordialmente en la industria manufacturera.

En el quinto capítulo, **Perspectivas hacia el año 2000**, se pretende analizar las tendencias de su desarrollo, hacia lo que se llama "**los mercados del siglo XXI**", basado principalmente en la reestructuración industrial y tecnológica, factor fundamental para proyectarse hacia una nueva era.



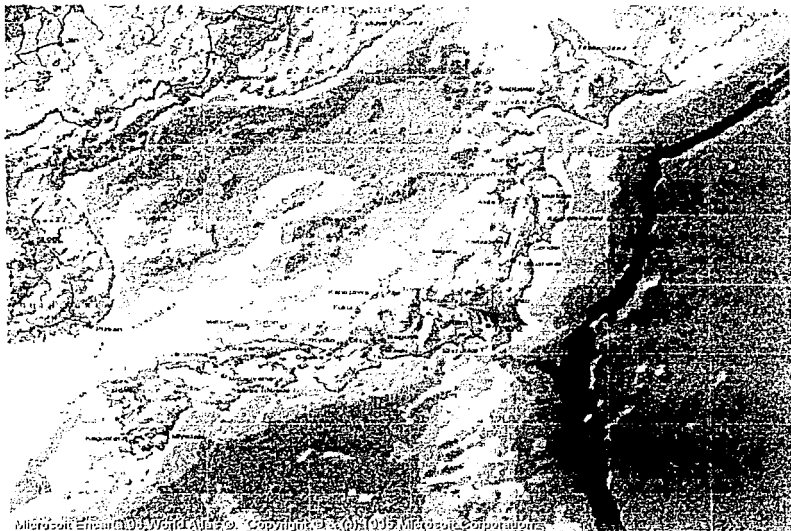
El proceso de globalización está efectuando grandes cambios en la estructura social y económica ya que las relaciones se están volviendo más estrechas. La base del nuevo orden mundial, estará basado en el libre comercio, la democracia y el respeto a los derechos humanos. Las naciones, por tanto, deben seguir participando activamente en las relaciones internacionales en todos los ámbitos.

La estrategia de Japón para el siglo XXI, es enfocar su atención hacia la industria de la informática y los servicios, por lo que el sector financiero y la tecnología de punta tendrán un avance considerable en el futuro próximo.

Competitividad, agresividad en la conquista de mercados y en la captación de inversión, rapidez en la toma de decisiones y flexibilidad para adecuar las plantas productivas a las condiciones cambiantes de la etapa de transición que vive el hombre, son factores importantes en la actualidad.

Desarrollar los recursos humanos, financieros, tecnológicos y de mercado, serán la base para avanzar hacia la nueva era.

J A P O N



SIGNOS CONVENCIONALES

- Capital del País
- Ciudades importantes

FUENTE: Microsoft Encarta 96, World Atlas  
Microsoft Corporation, 1995.

## **CAPITULO PRIMERO**

### **JAPON**

#### **1.1. Datos Generales**

Japón, es un Estado archipiélagico localizado en el Océano Pacífico. La mayoría de su población, está concentrada en las cuatro islas principales: Honshu, Hokkaido, Kyushu y Shikoku. Su capital es Tokio y el idioma es el japonés. La superficie de su territorio, es de 377.737 kilómetros cuadrados, con una población de 124.5 millones de habitantes. <sup>1</sup>

Un sistema montañoso cruza el país de Norte a Sur, siendo el Monte Fuji de 3,776 m. el cono volcánico más elevado y famoso. El clima varía de fuertes nevadas invernales en Hokkaido a tropical en el sur de Okinawa. Japón no posee grandes recursos naturales: el 65% del suelo está cubierto por bosques y aunque el país se autoabastece de arroz, tiene que importar 30% de los alimentos que necesita, así como petróleo y materias primas. La pesca, es una actividad importante, siendo su flota la primera en el mundo. <sup>2</sup>

La unidad monetaria es el yen, que equivalía a 104 yens por un dólar en enero de 1996, teniendo reservas internacionales de 212,230 millones de dólares. Estas reservas están integradas por divisas convertibles, oro y derechos especiales de giro (DEG) del Fondo Monetario Internacional (FMI). <sup>3</sup>

La base de su crecimiento económico, es la gran productividad de la industria manufacturera para el mercado de exportación.

---

<sup>1</sup> Nippon 1994, Business Facts and Figures, Japan External Trade Organization (JETRO), Tokyo, Japan, 1994.

<sup>2</sup> GUIA MUNDIAL, Colombia, Editora Cinco, S. A., p. 238.

<sup>3</sup> "De 212,230 millones de dólares las reservas de Japón en Julio", Excelsior, México, Sección Financiera, 2 de agosto de 1996, p. 3F.

Japón, es una Monarquía Constitucional. La Dieta , Parlamento, consiste en la Casa de Representantes con 512 asientos y la Casa de Consejeros con 252 asientos. La Casa de Representantes, elige un primer ministro el cual designa a su gabinete.<sup>4</sup>

En Japón hay 3 tipos de religiones: el Confucianismo , pro gubernamental, ha hecho posible la ausencia del individualismo, la fortaleza del sentimiento nacional y la lealtad a la empresa y al Estado, contribuyendo al desarrollo del capitalismo japonés; el Sintoísmo, el cual puede definirse como el conjunto de la adoración a la naturaleza, adoración a los héroes y la reverencia al Emperador y el Cristianismo, el cual fue introducido en 1549, siendo bien recibida por aquellos que deseaban ponerse en contacto con el Occidente por la cultura, las avanzadas armas de fuego y el comercio.<sup>5</sup>

## 1.2 Marco Histórico

A mediados del Siglo XIX, la presión de las potencias occidentales que se encontraban en plena expansión territorial, propició un cambio, por lo que en 1868, comienza la llamada época moderna en Japón, denominada Renovación Meiji. Este movimiento, significó el final del feudalismo, la rápida creación de un Estado moderno, centralizado, saliendo así de un estado de aislamiento para llegar a ser una potencia asiática y mundial. El Estado moderno, capitalista-industrial, restauró al emperador Mutsuhito como el gobernante supremo.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Nippon, 1994. op. cit, p. 3

<sup>5</sup> VISTAS DE JAPON, Vol. 1, Junio, 1995, URBAN CONNECTIONS, Inc, Tokio, Japon, p. 5.

<sup>6</sup> Toledo J., Daniel. JAPON: SU TIERRA E HISTORIA. El Colegio de Mexico, 1a. Edición, 1991, Mexico, p. 177.

El capitalismo japonés se desarrolló como una mezcla de las acciones del sector privado y el apoyo del Estado, basándose el crecimiento industrial, en el énfasis puesto sobre la industria pesada y química y la masiva absorción tecnológica de Occidente.

Durante la primera guerra mundial, Japón se convirtió en el centro industrial de Asia, de gran prosperidad, sin embargo la distribución era desigual, por lo que había desequilibrios económicos en la población.

El período que va desde el final de la primera guerra mundial hasta la crisis de Manchuria, se le conoce como el "gobierno de los partidos", ya que se dejó el poder en manos de los políticos de partido. Durante el decenio desde 1931 hasta 1941, los militares tuvieron una posición de predominio entre los grupos de poder en la política japonesa.

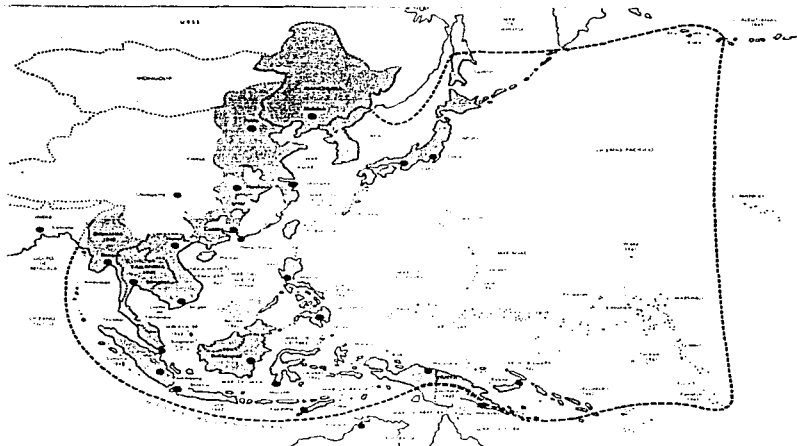
En septiembre de 1940, Japón firmó el Pacto Tripartito Berlín-Roma-Tokio, por medio del cual Japón tendría su nuevo orden en Asia oriental, mientras que Alemania e Italia tendrían el suyo en Europa. Acordaron ayudarse entre sí en el caso de que alguno fuera atacado por otro país. El 4 de diciembre de 1941, Japón atacó Pearl Harbor en Hawaii, declarándole la guerra a Estados Unidos y a Gran Bretaña, entrando así en la Segunda Guerra Mundial. Los japoneses ocuparon sucesivamente Hong Kong, Malaya, Singapur, Birmania, las Indias Orientales Holandesas y las Filipinas.<sup>7</sup>

En Julio de 1945, los Estados Unidos, Gran Bretaña y China, hicieron la Declaración de Potsdam sobre Japón, la cual ofrecía como condiciones de paz: un período de ocupación, la limitación de la soberanía japonesa a las cuatro islas

---

<sup>7</sup> Toledo J., Daniel, op.cit., p.221.

EL IMPERIO JAPONES  
DURANTE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL



La línea de puntos indica el máximo avance militar de los japoneses. En 1942, los contra ataques de los Estados Unidos hicieron retroceder a los japoneses y después de la guerra sólo gobernaron sus propias islas.

FUENTE: JAPON, Biblioteca Universal de libros de TIME LIFE.  
Editorial OFFERT Multicolor, S. A., México, 1969.

principales, no esclavizar ni destruir a Japón como nación y una vez terminada la ocupación con los objetivos especificados un retorno eventual al comercio mundial con acceso a materias primas. El emperador estaba a favor pero las fuerzas armadas se oponían.

En agosto de 1945, con la destrucción de Hiroshima y Nagasaki por dos bombas atómicas, Japón es obligado a rendirse y es ocupado por tropas estadounidenses.

### **1.3. Reconstrucción (1945-1955).**

Inmediatamente después de la derrota en la Segunda Guerra Mundial, Japón fue ocupado por las fuerzas aliadas, con el ejército norteamericano como principal integrante. Esta ocupación, dirigida por el general Douglas Mac Arthur dio inicio a una serie de reformas para democratizar y desmilitarizar a Japón.<sup>6</sup>

Por lo tanto, Japón se constituyó en el aliado clave de Estados Unidos para la contención del comunismo en Asia, en el depositario del arsenal militar de Estados Unidos en Asia y en el socio clave en las guerras de Corea y Vietnam. El emperador se definía como símbolo de la unidad de la nación, sin poderes efectivos. Se restablecieron las libertades de expresión, religión y los partidos políticos retornaron al escenario mundial.

Hacia 1947, el Departamento de Defensa norteamericano, puso más énfasis en la recuperación económica que en las reformas democráticas, por lo que la ley antimonopolios, destinada a terminar con los poderosos conglomerados industriales y financieros japoneses (zaibatsu), fue revisada y

---

<sup>6</sup>Miichitoshi, Takabatake. Política y Pensamiento Político en Japon, 1926-1982. El Colegio de México. México, 1987, p. 195.

reformada, permitiendo la modernización y reestructuración de las grandes empresas japonesas. »

Otra característica fundamental de la reconstrucción, fue el desarrollo del mercado interno y de la productividad, lo cual condujo a su vez a un incremento en las exportaciones. Las reducciones en las tasas impositivas anuales individuales y la eliminación de impuestos al consumo, propiciaron un rápido crecimiento; de igual forma, la compra de licencias y patentes tecnológicas aceleró el desarrollo de las industrias.

De esta forma, Japón reconstruyó su economía, utilizando la estrategia global, mediante la expansión comercial, por medio del desarrollo de los recursos internos creando una gran demanda nacional e internacional, como motor del crecimiento japonés. El gobierno, además, promovió la competencia entre las empresas, a fin de apoyar a las más eficientes.<sup>9</sup>

Muchas empresas japonesas comenzaron a importar tecnología extranjera con el propósito de aumentar la productividad y a reducir costos. Parte de esta tecnología era completamente nueva para Japón, como la de nylon y la del laminado continuo en la industria del acero. Otras industrias capitalizaron las técnicas y experiencias adquirida durante la guerra, principalmente las relacionadas con la industria del armamento y se convirtieron en la base para la

---

<sup>9</sup> Toledo J., Daniel. Op. cit. p. 249.

<sup>10</sup> López Villafane, Victor. LA NUEVA ERA DEL CAPITALISMO. Japón y Estados Unidos en la Cuenca del Pacífico. 1945-2000. Edit. Siglo Veintiuno. 1a. Edición. Mexico. 1994, p. 18.



adopción de tecnología importada y de la producción masiva con éxito en áreas tales como la de radios, televisores, cámaras fotográficas, relojes, máquinas de coser, etc.

La construcción naval, por su parte, experimentó una revolución tras la importancia de la técnica de construcción en bloques y la soldadura eléctrica <sup>11</sup>

El 8 de septiembre de 1951, se firmó el Tratado de Paz con los Estados Unidos, en San Francisco, California, en el cual, Japón reconoció la independencia de Corea y renunció a sus reclamos sobre Taiwan y las Islas Pescadores, el sur de Sakhalin y las Kuriles (Kunashiri, Etorofu, Habomai y Shitokan) así como el mandato sobre las islas del Pacífico.

Ese mismo día, se firmó el Tratado de Cooperación y Seguridad Mutuas, con los Estados Unidos, mediante el cual Japón solicitaba la permanencia de tropas americanas en su territorio, adoptando la vía neocapitalista por la cual se produciría la recuperación nacional. La gran combinación de la burocracia estatal, la oligarquía financiera y el apoyo y ayuda de los Estados Unidos, propició la reconstrucción económica del país y su posterior desarrollo. <sup>12</sup>

En 1951, después de seis años y ocho meses, finaliza la ocupación norteamericana, recuperando Japón, la soberanía.

---

<sup>11</sup> Ramos Esquivel Alejandro. La Guerra que Viene. Siglo XXI. La Centuria del Pacifico. Grupo Editorial Iberoamérica. 1991. Mexico. P. 73.

<sup>12</sup> Toledo J. Daniel. Op. cit. p. 261

Entre 1952 y 1953, Japón obtuvo un ingreso extraordinario en dólares, la llamada "demanda especial", (special procurement), lo cual fue clave para aumentar las importaciones e incrementar casi al doble la producción de las industrias principales, que dependían de materiales importados.<sup>13</sup>

Al ingresar al Fondo Monetario Internacional (FMI) en 1953, y al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) en 1955, Japón se incorporó a los mecanismos de regulación de orden económico mundial de libre empresa, y al acceso expedito a los mercados de materias primas, en un momento de gran dinamismo de la economía internacional.

En la década de 1950, el gobierno japonés quiso ayudar a las empresas débiles y recién creadas, y promover su competitividad internacional. Por ejemplo, MITI elaboró en 1957 una medida para la promoción de la industria de la electrónica que incluían créditos a largo plazo y bajo interés del Banco de Desarrollo del Japón, una depreciación especial bajo la Ley de Promoción de la realización de la empresa y autorizaciones para formar cárteles con el propósito de racionalización dentro del marco de la Ley Antimonopolio reformada.

Esta política obtuvo unos resultados espectaculares en cuanto al fomento de la producción de calculadoras electrónicas y de instrumentos para automatización de procesos.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> López Villafañe, Victor. Op. cit. p. 37

<sup>14</sup> Ramos Esquivel Alejandro. Op. cit. p. 74

#### **1.4 Período de Alto Crecimiento. (1955-1970).**

Este período, se caracterizó por un inusitado crecimiento económico y una acelerada e intensa formación de capital. Debido a la gran influencia occidental, los hábitos de consumo se transformaron en una obsesión por acumular bienes materiales.

Japón se convirtió en un país de trabajadores industriales, con una actitud flexible que les permitía adaptarse a los cambios de las nuevas estructuras productivas, apoyados por la participación del Estado, en especial el Ministerio de Industria y Comercio Internacional (MITI).

La reorganización de los grandes complejos industriales de la posguerra, llamados zaibatsu en modernas empresas con potencial exportador; el establecimiento de un plan de desarrollo que daba prioridad a sectores claves como la industria química, acero, construcción de barcos, etc., y su posterior conversión en industrias como la automotriz y la electrónica; abundante mano de obra calificada y estabilidad política, son las características de este período.

En cuanto a los factores externos, la alianza con Estados Unidos y la decisión del presidente Nixon de dar fin a la libre convertibilidad del dólar en oro, la cual provocó una enorme liquidez en Japón, fueron de suma importancia.<sup>15</sup>

La Guerra de Corea, a principios de los cincuenta, y la de Vietnam, en los años sesenta, coadyuvó a las ventas de productos japoneses que el consumo de la economía estadounidense demandaba.

---

<sup>15</sup> Toledo J. Daniel. Op. cit. p. 265.

En 1956, Japón logró su ingreso a las Naciones Unidas como el Estado miembro número 80 de esta organización mundial, lo cual significó una ventaja al modelo de desarrollo japonés por la conciliación con la comunidad internacional.

El nuevo Partido Liberal Democrático (PLD) nació en noviembre de 1955 y al acelerarse el crecimiento económico, se impuso la necesidad de una planeación, por lo que en 1957, el plan económico de largo plazo, tuvo como objetivo el de impulsar el crecimiento sostenido a la más alta tasa posible. El plan para la duplicación del ingreso nacional formulado por el primer ministro Hayato Ikeda en diciembre de 1960, fue el que alcanzó los éxitos más significativos.

En este mismo año, Japón logró por primera vez una balanza comercial equilibrada. Al margen de la ayuda y de las adquisiciones norteamericanas, completó su recuperación económica: las tasas de crecimiento económico, fueron de 8.5% para 1955-1960; de 10% para 1960-1965 y de 12.1% para 1966-1970.

La importación de tecnología, generó una revolución tecnológica. Durante este periodo se expandió la industria de electro-domésticos que tan célebre haría a Japón en todo el mundo. En sólo tres años, entre 1956 y 1959, la venta de televisores pasó de 165,000 a 3,290,000 unidades vendidas.<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> Ibidem. p. 270

En suma, se trataba de la era de la sociedad masiva. El gobierno y los empresarios privados invirtieron grandes sumas para modernizar y ampliar la capacidad productiva de las industrias básicas y aumentar la competitividad en la industria secundaria.

En el decenio de los sesenta, el gobierno fomentó las fusiones entre los oligopolios, pasando de la competencia a la etapa de la cooperación entre ellos. Así, se constituyeron los seis principales grupos corporativos de Japón, que agrupaban ya a las principales empresas automotrices, electrónicas, etc. Estos seis grupos son: Mitsubishi, Mitsui, Sumitomo, Fúji, Dai-Ichi y Sanwa. <sup>17</sup>

El flujo constante de petróleo, hierro, carbón y otras materias primas provenientes de los yacimientos del Medio Oriente a precios muy bajos, favoreció en gran medida el desarrollo de Japón.

Junto al acelerado crecimiento interno de la economía, tuvo lugar una extraordinaria expansión del comercio exterior: para 1960, la producción japonesa exportable constituía el 3.2% del volumen del comercio mundial y en 1970, llegó casi al 7%.<sup>18</sup>

### **1.5 Crisis Mundial y reconversión industrial. 1970-1990.**

En 1973, con el llamado "Oil Shock", se redujo el suministro petrolero procedente de los países miembros de la OPEP, cuatruplicándose los precios del petróleo, causando estragos en la economía japonesa.<sup>19</sup>

---

<sup>17</sup> López Villafañe, Víctor. Op. cit. p. 19

<sup>18</sup> Toledo J. Daniel. Op. cit. p. 271.

<sup>19</sup> Idem. P. 50

En 1975, para hacer frente a la severa inflación, se tomaron drásticas medidas de ahorro y austeridad en el gasto público, dándose una prolongada recesión. Asimismo, Japón planteó los términos de una nueva estrategia, la cual consistió en buscar una mayor autosuficiencia industrial y tecnológica. La presión mundial exigió a Japón la restricción de sus exportaciones y la apertura de su mercado.

Según el plan de desarrollo gubernamental, se buscaría alentar la demanda interna para sostener el crecimiento de las industrias básicas y promover el desarrollo de la producción de bienes de alta tecnología.

Además, se instalarían subsidiarias en los países desarrollados, mientras que en los países en desarrollo, la estrategia era asociarse con empresarios locales.

El apoyo a las industrias pesadas se reduciría para apoyar a otras de más alta tecnología y competitividad. Se trataba de transferir más capital y energía a la producción interna de artículos de mayor valor agregado como la maquinaria y equipos, la electrónica y microelectrónica, los instrumentos de precisión y productos químicos más refinados.<sup>20</sup>

Asimismo, fue necesario disminuir las inversiones en industrias tales como la refinación del aluminio, los astilleros, la petroquímica y los textiles, que consumen demasiada energía y materias primas del exterior, utilizando excesiva mano de obra y los cuales daban rendimientos insuficientes.

---

<sup>20</sup> Ibidem, p. 286.

El concepto de desarrollo, anteriormente basado en el crecimiento económico, se propuso también poner atención a los rubros sociales, para garantizar mejores condiciones de vida a la población, tales como construcción de vivienda y beneficio social.

Su alianza con los Estados Unidos, ha significado sustanciales beneficios económicos, y un mercado seguro. Sin embargo, a partir de 1975, los Estados Unidos empezaron a pensar que Japón no solo debía asumir mayores responsabilidades en cuanto a su propia seguridad, sino también jugar un papel más activo para mantener a los países capitalistas del área, dentro del ámbito de la influencia occidental, principalmente en momentos de reactivación de la "guerra fría", como se hizo manifiesto a fines de la década de los setenta.<sup>21</sup>

Durante la era Nakasone, Japón alcanzó la cumbre de su poderío económico. El monto del desequilibrio comercial japonés con los demás países industrializados era impresionante. En septiembre de 1985, los ministros de finanzas y gobernadores de las principales potencias se reunieron, resultando la depreciación de la moneda japonesa de 240 a 107 yenes por dólar. Como medidas de ajuste por el encarecimiento de los productos japoneses exportados y para abatir costos, varias empresas incrementaron sus inversiones dentro de Estados Unidos y la Comunidad Europea, sobreviviendo una afluencia de dinero sin precedentes. El yen alcanzó su valor más alto en enero de 1988, cuando logró la cifra de 120 unidades por dólar.<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Ibidem p. 53

<sup>22</sup> Idem. P. 293.

Actualmente, la economía de Japón ha propiciado la declinación de Estados Unidos en la Cuenca del Pacífico. Las empresas aumentan su productividad y se están reestructurando para lo que llaman "los mercados del siglo XXI", donde sus objetivos principales son el desarrollo económico y la necesidad de crear y ganar mercados.

En el plan de desarrollo japonés 1988-1992, se encuentra la inserción de Japón en la economía y política mundial, y por otra, la respuesta a los problemas sociales y al bienestar social demandado por el pueblo japonés, en concordancia con el enorme desarrollo alcanzado.<sup>25</sup>

Japón, ha logrado depender cada vez menos de las exportaciones de mercancías. Su peso económico radica ahora fundamentalmente en su poder financiero y presencia tecnológica.

En todas las relaciones de carácter económico, destaca la supremacía de Japón, especialmente en la continuidad de la reestructuración industrial y tecnológica, en la mayor inversión en áreas productivas, balanza comercial favorable y empresas que continúan siendo el eje de la transformación de la Cuenca del Pacífico.<sup>24</sup>

---

<sup>25</sup> Ibidem p. 297

<sup>24</sup> López Villafañe, Víctor. Op. cit. p. 66



## **CAPITULO SEGUNDO**

### **JAPON CONTEMPORÁNEO**

#### **2.1 La Sociedad Japonesa.**

Japón cuenta con 124.8 millones de habitantes, siendo el séptimo país más poblado del mundo. La mayoría de los japoneses vive en la costa Este y en la región Sur. Alrededor del 32% de la población japonesa vive en el área metropolitana de Tokio.

De su población, 17.2% es de 0 a 14 años, 69.8% es de 15 a 64 años y 13.1% es mayor de 65 años. La expectativa de vida para las mujeres es de 82.5 años y para los hombres de 76.3 años.<sup>25</sup>

Los japoneses provienen de varios orígenes: Asia, Islas del Pacífico y nativos, por lo que cada región tiene sus propias costumbres, comidas, etc.

La tasa de natalidad para 1990, se situó en menos de 11 por 1,000. La gente joven tiende a ser más individualista, más asertiva, menos influenciada por la autoridad y en su vida laboral, menos deseosa a sacrificar todo por la compañía. Por otro lado, los adultos que han trabajado fuertemente, ahora quieren disfrutar del nivel que, ellos creen, debe tener una potencia económica.

Las mujeres empleadas, que representan un 37.4% del total de la fuerza laboral, están creando cambios en las corporaciones, ya que cada vez son más profesionales.<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> Datos Básicos sobre Japón, Microsoft Internet Explorer, Septiembre 21, 1996. P. 1. Internet.

<sup>26</sup> Kokichi, Shoji. "La Sociedad Japonesa". International Society for Educational Information Inc. Tokyo, Japan. p.5

El lugar de trabajo de los japoneses, también ha cambiado, ya que al introducirse técnicas más modernas, el obrero japonés de hoy tiene que adaptarse a las nuevas tecnologías.

El mayor problema demográfico con que se enfrenta Japón hoy día, es el envejecimiento de su población: el censo de 1990, demuestra que la población anciana es de 11,9 por ciento. Los ancianos, llamados "koreika", han creado un nuevo grupo consumidor, particularmente en las áreas de salud y bienestar.<sup>27</sup>

Con un número creciente de inmigrantes, mujeres y jóvenes con una diferente manera de pensar, las corporaciones japonesas están siendo cada vez menos jerárquicas y más democráticas.<sup>28</sup>

La demanda por un mejor estilo de vida y mejores condiciones de trabajo, está creciendo, y todas las generaciones están mostrando más sofisticación en sus hábitos de consumo, con una aún más grande demanda de calidad.

## **2.2 Política y Gobierno.**

Japón es una Monarquía Parlamentaria Constitucional. La constitución, determina el papel del Emperador, los derechos y deberes de los ciudadanos y las responsabilidades de las diferentes ramas del gobierno.

El Emperador, es Akihito, quien accedió al trono el 7 de enero de 1989 estableciendo la Era Heisei. Lograr la Paz.<sup>29</sup>

---

<sup>27</sup> Kokichi, Shoji. op. cit. p.7.

<sup>28</sup> JETRO, Introduction: Waves of Change, INTERNET, abril 19, 1996, pp. 1 y 2.

<sup>29</sup> Datos basicos sobre Japón. op. cit. p. 1.

La legislatura nacional japonesa se denomina la Dieta constituida por la Cámara de los Representantes y la Cámara de los Consejeros. La mayoría de las leyes nacionales deben ser aprobadas por ambas cámaras, no obstante, para algunos tipos de leyes, si las dos cámaras están en desacuerdo, la decisión de la Cámara de los Representantes es considerada válida.<sup>30</sup>

Actualmente, Ryutaro Hashimoto es el Primer Ministro de Japón, y presidente del Partido Liberal Demócrata, mayoritario en el poder legislativo japonés. El Primer Ministro Hashimoto, encabeza una coalición de tres partidos que conforman el gobierno: el Partido Liberal Demócrata, el Partido Social Democrático y el "Sakigake".

Los principales órganos del Estado involucrados en el comercio exterior, son el Ministerio de Industria y Comercio Internacional, el Ministerio de Finanzas y el Banco de Japon. La ley de Comercio Exterior de 1958, otorgó al MITI, el papel central en la política de exportaciones y estableció como uno de sus fundamentos regulatorios evitar la competencia entre las propias compañías japonesas en el exterior.

El modelo japonés esta fundado en un Estado fuerte, donde el gobierno apoya al sector privado en el mercado interno, y su penetración en los mercados extranjeros: conforma el mercado para que trabaje mejor y más rápidamente; además induce la inversión en la dirección deseada: induce igualmente la obtención de la tecnología y recluta una burocracia por mérito y no por contactos políticos. <sup>31</sup>

---

<sup>30</sup> Vistas de Japón, Vol. 1, Junio 1995, Urban Connections, Inc. Tokio, Japón.

<sup>31</sup> López Villafañe, Víctor, op. cit. p. 17

### **2.3 Política Industrial**

Las políticas industriales en Japón, significan las estrategias gubernamentales que se usan para apoyar el mecanismo del mercado. Desde la posguerra, han estado en constante cambio ajustándose de acuerdo a las circunstancias de cada época.

Estas políticas se pueden dividir en 3 etapas, de acuerdo al desarrollo económico del país: de 1945 a 1955, periodo de reconstrucción; de 1950 a 1973, periodo de alto crecimiento económico y de 1973 al presente, periodo de diversificación.<sup>52</sup>

En la posguerra, se utilizaban políticas restrictivas y reglamentos obligatorios; hacia 1960, la política industrial estaba a favor de la intervención directa en las actividades industriales. Actualmente están basadas en incentivos y orientación, presentando "visiones" sobre el desarrollo industrial, siendo la libre competencia la base principal de las actividades industriales.

La economía Japonesa, ha continuado su expansión y está moviéndose hacia la madurez. Sin embargo, la creciente competencia ha propiciado problemas de comercio y fricción económica entre Japón y los Estados Unidos, y entre Japón y Europa del Oeste. Ante estos problemas de fricción comercial, las industrias han tenido que tomar medidas de ajuste.

Algunas políticas empleadas anteriormente, han prevalecido adaptándose a la época actual. Sin embargo, como Japón ha alcanzado una posición de potencia económica mundial, tendiente a una sociedad madura, las políticas industriales tienden a diversificarse a un alto grado de sofisticación.<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup> The Role of Industrial Policy the Post World War II, Economic Development in Japan, JETRO, p.4.

<sup>53</sup> Ibidem, p.58

**Actualmente, las nuevas medidas adoptadas por la industria Japonesa son:**

**\* Promover la conservación de energía y desarrollo de diferentes fuentes de energía.**

**\* Afrontar el problema interno de una sociedad en envejecimiento y los cambios en las necesidades y expectativas de su población. (Gráfica 2.1)**

**\* Crear medidas de ajuste para las industrias necesitadas, o sea con una alta capacidad productiva, pero con una baja demanda, o con pocas ventajas en los mercados internos. Esta política, ayuda a transferir los recursos de unos sectores a otros, y a la diversificación a áreas más prometedoras. Estas medidas se llevan a cabo dentro de tiempos límites y se manejan para alcanzar resultados en corto tiempo.**

**\* Proveer asesoría y medidas promocionales para pequeñas y medianas empresas.**

**\* Acelerar políticas industriales para corregir desbalances económicos en ciertas regiones.**

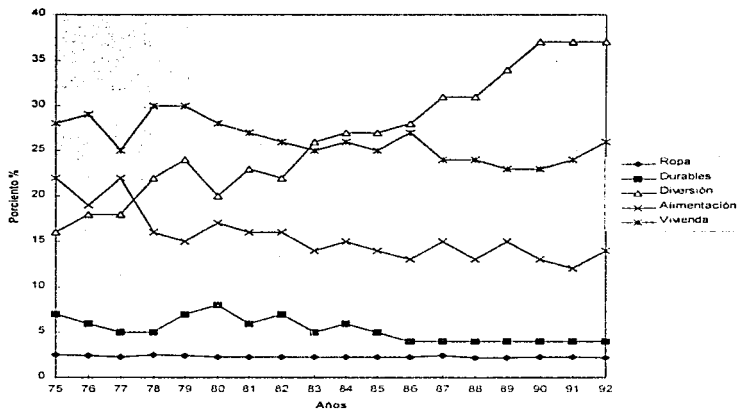
**\* Solucionar problemas de contaminación.**

**\* Promover la investigación y el desarrollo tecnológico, en especial en aspectos de cooperación internacional. Las políticas de investigación y desarrollo del MITI, llamadas "Políticas de Desarrollo Tecnológico", contienen las siguientes cuatro áreas:**

- a) Presentar "visiones" que puedan servir como referencia.**
- b) Proporcionar incentivos fiscales, subsidios y financiamiento.**
- c) Participar en programas internacionales de desarrollo tecnológico**
- d) Proveer información estadística sobre comercio e industria.**

Gráfica 2.1

Principales Satisfactores  
Fig. 2



Fuente: Survey by the Prime  
Minister's Office, 1993

\* Afrontar las fricciones comerciales. La industria manufacturera Japonesa, ha sido objeto de una gran cantidad de acusaciones debido al rápido progreso tecnológico y divergente desarrollo industrial, por lo que Japón ha hecho restricciones a la exportación de algunas áreas como automóviles y otros productos específicos.

De esta forma, la política actual es participar en negociaciones multilaterales en vez de acuerdos bilaterales y participar en negociaciones como la Ronda Uruguay del GATT.

\* Impulsar la industrialización.<sup>34</sup>

Actualmente, se da preferencia a la industria de alta tecnología, cuyos productos encuentran una mayor aceptación en los mercados internacionales. De esta manera, una de las claves japonesas ha sido desarrollar una estructura industrial acorde con los cambios en la composición del comercio mundial.<sup>35</sup>

#### "VISIONES"

Una "visión", significa la presentación de una agenda a futuro para industrias específicas o planteamientos a largo plazo para industrias en general. Estas "visiones", son directrices de la política de MITI para la próxima década.

---

<sup>34</sup> The Role of Industrial Policy in the Post World War II, op. cit. pp. 39, 47 y 48.

<sup>35</sup> Japan: A perspective on Industrial Policy, JETRO, ACORN, 1996.

Una "visión para la industria global es presentada cada diez años. Desde 1963, cuatro "visiones" han sido presentadas, cada una describiendo la dirección de la política industrial para la década siguiente:

**1960. Industria química y pesada.**

- \* Adaptarse al sistema económico internacional.
- \* Sofisticar la estructura industrial de Japón.

**1970. Crear una economía de conocimiento intensivo.**

- \* Mejorar el nivel de standard de vida.
- \* Contribuir a la paz y prosperidad internacional.
- \* Mantener la vitalidad y creatividad de la gente.

**1980. Crear una economía de intenso conocimiento creativo.**

- \* Contribuir con la sociedad internacional.
- \* Competir con la escasez de recursos naturales.
- \* Adecuar el crecimiento económico y la calidad de vida.

**1990. Crear los valores humanos en la era mundial.**

- \* Contribuir con la sociedad internacional y promover reformas internas.
- \* Mejorar el nivel de vida
- \* Asegurar la fundación del desarrollo económico a largo plazo.<sup>56</sup>

La presentación de "visiones", constituye una de las más poderosas herramientas para implementar los planes industriales de MITI, por las siguientes razones:

---

<sup>56</sup>Japan: A perspective on Industrial Policy, op. cit. p. s/n



a) Describen la dirección futura de la política industrial Japonesa. Esta información, hecha por expertos, es confiable y es presentada a los grupos que les concierne, sin embargo, esto no significa que estén ligados a ella.

b) Hay un intercambio de información entre MITI, empresarios, productores, consumidores y académicos durante el proceso de formulación. Las "visiones", también juegan un importante papel en torno a la política industrial global de MITI. A menos que se den cambios mayores en el entorno económico, la dirección indicada por las "visiones", da una guía básica.<sup>37</sup>

Además de las políticas y "visiones" citadas con anterioridad, los siguientes cuatro puntos están dentro de las acciones a seguir actualmente:

\* La sociedad corporativa, debe tomar en cuenta la opinión del consumidor y reflejar los cambios en las necesidades y expectativas de la gente.

\* Anticipándose a una sociedad en envejecimiento, se debe tener una nueva perspectiva sobre el mercado laboral japonés.

\* De acuerdo con la globalización de la actividad corporativa Japonesa y la creciente responsabilidad de Japón como una potencia económica, se debe tener una nueva perspectiva de armonía internacional.

\* En áreas como energía y medio ambiente, se debe tener una perspectiva global.<sup>38</sup>

---

<sup>37</sup> The Role of Industrial Policy in the Post World War II, op. cit. p. 53.

<sup>38</sup> Japan: A perspective on Industrial Policy, op. cit. p. 4

De esta forma, en los retos para 1990 y en adelante, Japón pretende continuar reformando sus sistemas y reglamentos internos, para hacerlos más transparentes, estimulando a los empresarios japoneses para tener un más claro sentido de "ciudadano corporativo internacional", con el concepto de "competir y co-existir", para que la armonía internacional se mantenga.

Asimismo, es esencial que Japón tenga una estructura industrial más flexible y responsable que anteriormente, para asegurar un crecimiento económico a largo plazo. Este crecimiento es un deber para Japón, no solo para proveer a sus ciudadanos de las mejores condiciones de vida posibles, sino también para contribuir a la economía mundial y para tomar parte en la comunidad internacional.

Con la misma finalidad - alcanzar la armonía entre las naciones y pueblos alrededor del mundo -, debemos respetar las diferencias en culturas y valores lo más que sea posible.<sup>39</sup>

#### **2.4 Pequeñas y Medianas Empresas**

Las pequeñas empresas, están catalogadas como negocios de hasta 20 empleados. Las medianas, son compañías con un capital de 100 millones de yens o menos y hasta 300 empleados.

El Ministerio de Industria y Comercio Internacional, las Prefecturas, el Japan Small Business Corporation, el Small and Medium Enterprise Institute y la Japan Finance Corporation, entre otras, integran una red de acciones específicas en apoyo de la pequeña y mediana industria.<sup>40</sup>

---

<sup>39</sup> Japan: A perspective on Industrial Policy, op. cit. p. 21

<sup>40</sup> Carta de Jetro, México, JETRO, Vol. V Núm. 1, Ene-Feb 96, México, p. 4

Se promueve la modernización de equipos y la incorporación de tecnologías que contribuyen a reducir los costos de operación, brindar capacitación especializada para que la administración aproveche íntegramente los recursos disponibles. La subcontratación también es promovida sistemáticamente en favor de la pequeña y mediana industria.<sup>41</sup>

Japón tiene muchas empresas pequeñas: tiendas familiares, talleres de artistas, pequeños restaurantes, fábricas familiares, entre otros. La pequeña y mediana empresa, absorbe el excedente de mano de obra y paga salarios más bajos.<sup>42</sup>

**Tabla 2.1 PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

	<b>CANTIDAD</b>	<b>EMPLEADOS</b>
Minería	5,105	65,273
Construcción	611,997	4,820,498
Manufactura	916,881	8,878,551
Mayoristas	2,872,841	14,591,758
Seguros	105,785	1,694,752
Bienes raíces	290,618	815,796
Transp. y Telecom.	161,856	2,870,890
Electricidad, gas, agua	3,671	153,418
Servicios	1,602,915	7,728,340
<b>Total</b>	<b>6,469,167</b>	<b>41,415,237</b>

FUENTE: Management and Coordination Agency: "Census of Japan Establishments", "Report on the Changes of the Situations of Enterprises", 1989

<sup>41</sup> Carta de Jetro, Mexico, JETRO, op. cit. p.4

<sup>42</sup> Japan Pictorial, Japón Gráfico, NTT Mediascope, Inc., Vol. 17, núm. 4, Japan, 1994.

Siendo el pescado tradicionalmente preferido en relación a la carne, los pequeños comercios proveen los productos muy frescos, dan un servicio personalizado y ofrecen información sobre la manera de mantener y preparar los productos del mar. Otras estrategias adoptadas por los pequeños comerciantes, es tener productos especiales que no se venden en los supermercados, expedir tarjetas de crédito utilizables en una específica vía comercial y patrocinar eventos de temporada y festivales para atraer a los clientes.<sup>43</sup>

Reconociendo la importancia de las pequeñas y medianas empresas, el gobierno Japonés conduce una variedad de programas para que esas firmas tengan mayores oportunidades y un desarrollo a largo plazo. Por tanto, la ley estipula que el gobierno debe reforzar las medidas necesarias en las siguientes áreas: modernización de equipo, mejoramiento de la tecnología, estimular la demanda, incrementar la productividad, etc.<sup>44</sup>

### **2.5 Principales corporaciones**

La estructura tradicional del comercio en Japón fue una división de trabajo inter-industria, que es la importación de materias primas y la exportación de productos terminados, debido a la escasez de recursos naturales en Japón.

El cambio en los sistemas de precios causado por la apreciación del Yen, han provocado una división del trabajo entre industrias individuales. En particular, el crecimiento de la inversión japonesa en Asia, ha permitido dar un cambio en el abastecimiento de partes y materiales desde las filiales de las empresas domésticas hasta las compañías subsidiarias en Asia y otros países.<sup>45</sup>

---

<sup>43</sup> Japan Pictorial, Japon Grafico, op. cit. p. 7

<sup>44</sup> Jetro Video, "How the Japanese Government Promote Small Business"

<sup>45</sup> Carta de Jetro, Mexico, op. cit. p. 13

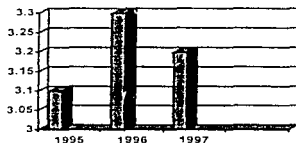
Las grandes empresas japonesas tienen más de 300 trabajadores, ofrecen mejores condiciones de trabajo, utilizan alta tecnología y a su vez generan insumos baratos para la empresa mediana y pequeña.

De acuerdo con el informe de MITI de marzo de 1995, de las 1,410 principales compañías, excluyendo compañías que no están dentro de la jurisdicción de MITI, tales como compañías de construcción y de barcos, el capital global de inversión planeado por esas compañías para 1995, se incrementó 6%, siendo el primer aumento en los últimos 4 años. Para 1996, la tendencia de inversiones de capital de MITI, es incierta, debido a que muchas compañías todavía tienen exceso de equipo.<sup>46</sup>

La tasa de desempleo de Japón en junio de 1996, fue de 3.5%, la cual es aún baja comparada con las de otras naciones industrializadas en las que alcanza, en algunos casos, el 10 por ciento. El Ministerio de Trabajo, mostró que por cada 100 personas que buscaron trabajo en junio, se crearon 71 empleos.<sup>47</sup>

#### PERSPECTIVAS DE LA TASA DE DESEMPLEO EN JAPON

(Gráfica 2.2)



Fuente: Excelsior con datos del FMI

<sup>46</sup>Tippon, 1996, JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION, Business Facts and Figures, Tokio, Japan.

<sup>47</sup>De 3.5% el desempleo en Japón-Excelsior, México, 31 de Julio de 1996, Secc. Financiera, p. 3F

Gran parte de la potencia económica de Japón está basada en su industria. En 1993, Japón produjo alrededor de 11,2 millones de automóviles, autobuses y camiones; más que ningún otro país. De éstos, casi la mitad de los automóviles que se producen son para la exportación.

Japón, también es famoso por la calidad de su equipo eléctrico y por su industria electrónica. Algunos de los productos más populares son los equipos estéreos, radios, televisores, aparatos de video, cámaras y computadoras. Equipos de precisión electrónicos que se usan en la industria en todo el mundo constituyen otro producto japonés importante para la exportación.

También, Japón es un líder mundial en equipos de telecomunicaciones. Akihabara, un distrito de Tokio, es conocido con el nombre de la "ciudad eléctrica", con sus amplios almacenes de venta de equipos electrónicos.

Una gran variedad de maquinaria, así como metales y productos metálicos y químicos son exportados. Actualmente, Japón está ahora desarrollando nuevas maneras de reducir la contaminación producida por la industria.<sup>48</sup>

Actualmente, la producción industrial crece en una tendencia de avance gradual, esperando que se eleve a 4.2% en 1996. El aumento en la producción de automóviles, buques cisterna y maquinaria en general, contribuyeron al crecimiento.<sup>49</sup>

---

<sup>48</sup> Vistas de Japón, op. cit. p.28

<sup>49</sup> "Descenso de 1.43% de la Bolsa de Japón", Excelsior, México, 23 de Octubre de 1996. Sección Financiera, p. 3F.

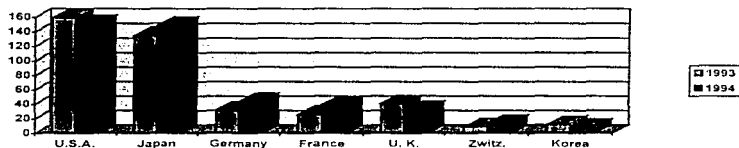
Tabla 2.2 GRANDES EMPRESAS JAPONESAS

	CANTIDAD	EMPLEADOS
Mining	72	37,812
Construcción	394	200,859
Manufactura	4,526	4,028,528
Mayoristas	28,172	2,753,204
Seguros	74	37,385
Bienes raíces	1	21,260
Transp. / Telecom	720	614,820
Electricidad / Gas	33	56,903
Servicios	3,403	4,385,799
<b>Total</b>	<b>62,815</b>	<b>12,748,570</b>

FUENTE: Management and Coordination Agency; "Census of Japan Establishments", "Report on the Changes of the Situations of Enterprises", 1989

### Distribución de las 500 empresas más importantes en el mundo

(Gráfica 2.3)



Seleccionadas por el total de sus ventas

Fuente: Revista Fortune (Incluye sector Servicios)

**Tabla 2.3 PRINCIPALES COMPAÑÍAS JAPONESES EN EL MUNDO.**  
(Miles de Dólares)

<b>Nombre</b>	<b>Valor Mercado</b>	<b>Ventas</b>	<b>Utilidades</b>
	<b>1995</b>	<b>Totales</b>	
Nippon Telegraph & Telephone	115,697	73,173e	1,973e
Bank of Tokyo-Mitsubishi	110,286	ND	136e
Toyota Motor	85,779	99,167e	2,377e
Fuji Bank	62,988	ND	-3,010e
Sumitomo Bank	61,891	ND	347e
Industrial Bank of Japan	60,472	ND	-588e
Dai-ichi Kangyo Bank	55,294	ND	729e
Sanwa Bank	55,829	ND	-1,156e
Saitama Bank	37,909	ND	-1681e
Nomura Securities	37,044	ND	453e
Matsushita Electric Industrial	36,155	62,858e	-526e
Tokyo Electric Power	33,790	46,277	800
Hitachi Ltd.	30,821	75,116e	1,311e
Mitsubishi Heavy Industries	28,983	27,902e	960e
Asahi Bank	27,934	ND	-680e
Tokai Bank	25,964	ND	-1,245e
Seven-Eleven Japan	25,387	12,880*	458*
Sony	23,777	42,461e	502e
Ito-Yokado	23,540	26,735e	709e
Honda Motor	23,434	39,315e	655e

Notas: ND = No disponible

e = Información 1996.

\* = Resultados no consolidados.

Los ingresos de bancos y otras instituciones financieras, no se incluyen, por no ser comparables a los de compañías industriales.

FUENTE: BusinessWeek, Global 1000, International Edition, July 8, 1996, McGraw-Hill Companies, p.66.



## 2.6 El Sistema Financiero

Las empresas financieras tienen una gran fuerza económica, con un poderoso respaldo gubernamental. Aunque los extranjeros puedan invertir en Japón, dichas inversiones son a través de los bancos, que son los que financian las inversiones por lo que el capitalismo japonés ha sido independiente.

**Tabla 2.4 NIVEL QUE OCUPAN LOS PRINCIPALES BANCOS JAPONESES**

( miles de millones de dolares)

1994

1 Sanwa Bank	1	624.4
2 Dai-ichi Kangyo Bank	2	622.9
3 Fuji Bank	3	615.2
4 Sumitomo Bank	4	613.9
5 Sakura Bank	5	600.5
6 Mitsubishi Bank	6	592.4
7 Norinchukin Bank	7	513.3
8 Ind. Bank of Japan	8	470.4
9 Long-Term Bank	10	392.7
10 Tokai Bank	11	375.8
11 Asahi Bank	15	323.2
12 Bank of Tokyo	17	308.3
13 Mitsubishi Trust & Banking	43	183.9
14 Sumitomo Trust & Banking	46	180.1
15 Mitsui Trust & Banking	55	142.9

Fuente: Revista "Fortune", Agosto 7 de 1995.

En base a los acuerdos de liquidación entre once bancos, en septiembre de 1995, las ganancias del capital de bonos creció rápidamente, debido a la reducción de las tasas de interés y el total de las ganancias netas de los once bancos, alcanzó los 1,867.2 miles de millones de yenes, registrando un incremento de 71% sobre el mismo período de hace un año. La situación alrededor de los bancos, es todavía severa, debido a que afrontan el reto de resolver enormes carteras vencidas y pérdidas.<sup>50</sup>

Los sectores en mejor posición para recuperarse en el curso de 15 años, son los grandes bancos urbanos, los bancos regionales de primer nivel, los bancos reestructurados y las grandes compañías de valores.

Entre estos, los que con probabilidad tendrán más desafíos por la reestructuración del sistema bancario japonés y el incremento en gastos por créditos que la acompañan serán los bancos de crédito a largo plazo y los bancos de fideicomiso. Estos carecen de la amplia red de sucursales que son la columna de una franquicia de mercado al detalle y medio.

En la categoría "desafiada", se encuentran los bancos regionales de segundo nivel. El valor de su franquicia es a menudo cuestionable y será cada vez más difícil para estos bancos competir con sus rivales regionales y urbanos. Un caso más complejo es el sector de cooperativas agrícolas, debido a la continua declinación en la importancia de la agricultura japonesa.<sup>51</sup>

El Bank of Tokio, Ltd y Mitsubishi Bank, Ltd, se fusionaron el primero de abril de 1996, para crear el banco más grande del mundo: el Bank of Tokyo-Mitsubishi Bank.

---

<sup>50</sup> Nippon, 1996, op. cit. p. 99

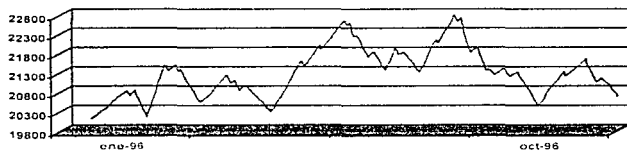
<sup>51</sup> - Cuyo 23% el superávit comercial japonés en un Trienio", Mexico, Excelsior, 14 de mayo de 1996, Sec. Financiera, p. 3F

El nuevo banco asiático tendrá el mayor nivel de capital que ningún otro banco: 651,700 millones de yenes (6,090 millones de dólares) y tiene depósitos totales por más de 372.7 miles de millones de yens. Esto representa 15% de los activos totales de Japón. El banco deberá obtener un rendimiento sobre valores de 8% hacia el año 2.000, o sea dos veces el promedio de la industria bancaria japonesa, incluso en la mejor de sus épocas.<sup>52</sup>

Por muchos años, Japón ha alcanzado una de las más altas tasas de crecimiento en su comercio exterior dentro de los países más industrializados. Las principales razones de esto se deben principalmente al incremento en sus productos exportados y en los últimos años, en la revaluación de su moneda, lo cual ha permitido que el valor de su balanza comercial sea superavitaria.

#### EVOLUCION DE LA BOLSA DE JAPON

(Gráfica 2.4)



El índice Nikkei el 21 de Octubre de 1996, cerró a 21,302.95. El dólar se negoció a 112.72 yens.

FUENTE: "Índice Nikkei" Excelsior, México, 22 de octubre de 1996. Sección Financiera, p. 7F.

52 "Crean un Superbanco Asiático", Excelsior, México, 2 de abril de 1996, Secc. Financiera, p. 3F

En las recientes etapas de apreciación del yen, en 1985 y 1993 ha provocado importantes cambios en las estructuras de producción y oferta en la economía japonesa. En la revaluación del yen de 1985, las compañías japonesas empezaron a trasladar sus líneas de producción a los países asiáticos con el objeto de exportar sus productos a terceros países.

En la reciente revaluación de 1993, las empresas japonesas han incrementado el abastecimiento desde sus subsidiarias, importaciones hacia Japón. Esto no es solo el incremento del comercio intra-compañía sino también el impulso de la división del trabajo entre industrias con los países de Asia. En este sentido, las compañías japonesas están llegando a ser empresas globales importadoras de partes y bienes terminados.<sup>53</sup>

Por otro lado, las reservas monetarias extranjeras de Japón, subieron 2,030 millones de dólares en el mes de julio, para alcanzar un volumen de 212,230 millones de dólares. Estas reservas están integradas por divisas convertibles, oro y derechos especiales de giro (DEG) del Fondo Monetario Internacional (FMI).<sup>54</sup>

---

<sup>53</sup> Carta de Jetro, México, p. 13

<sup>54</sup> "De 212,230 millones de Dólares las reservas de Japón en Julio", *Excelsior*, México, Sección Financiera, Agosto 2 de 1996, p. 3F.

**CAPITULO TERCERO**  
**JAPON EN LOS FOROS INTERNACIONALES DE COMERCIO**

**3.1 Organización Mundial de Comercio**

El GATT, se creó después de la Segunda guerra Mundial con el objeto de fomentar la liberalización comercial y la reducción de tarifas. A partir del establecimiento del GATT en 1948, el promedio del nivel de tarifas ha bajado progresivamente a través de las 7 rondas. La Ronda Uruguay colaboró a este éxito, bajando tarifas substancialmente, algunas veces a cero.<sup>55</sup>

* 1947	Ginebra	Tarifas
* 1949	Annecey	Tarifas
* 1951	Turquía	Tarifas
* 1956	Ginebra	Tarifas
* 1960	Ginebra	Tarifas
1961	(Ronda Dillon)	
* 1964	Ginebra	Tarifas y Medidas Anti-dumping
1967	(Ronda Kennedy)	
* 1973	Ginebra	Tarifas y acuerdos estructurales.
1979	(Ronda Tokio)	
* 1986	Ginebra	Tarifas, reglamentos, servicios, derechos
1993	(Ronda Uruguay)	sobre propiedad intelectual, textiles, agricultura, establecimiento de la OMC, etc. <sup>56</sup>

Las conclusiones de la Ronda Uruguay, son un gran avance para la economía mundial. Para muchos países desarrollados, el establecimiento de reglas en materia de comercio, servicios y propiedad intelectual es de gran significado.<sup>57</sup>

<sup>55</sup> World Trade Organization, Information and Media Relations Division. op. cit. p. 3

<sup>56</sup> Ibidem. p. 9

<sup>57</sup>JETRO, INTERNET, Discussions about World Trade, 17 mayo, 1996, Summary on White Paper on International Trade, 1994.

Las negociaciones de la Ronda Uruguay concluyeron a fines de 1993, y se decidió que una nueva institución internacional, la "Organización Mundial de Comercio", (OMC) se establecería. El 1o. de Enero de 1995, el Acuerdo General sobre Aranceles y comercio (GATT), fue reemplazado por la Organización Mundial de Comercio, (OMC).

La OMC fue establecida el primero de Enero de 1995. Sus miembros son 152 países y territorios y cerca de tres cuartas partes de los miembros de la OMC son países en desarrollo y países en proceso de reforma económica. El GATT abarcaba sólo el comercio de mercancías, la OMC cubre el comercio de mercancías, servicios y propiedad intelectual.<sup>58</sup>

El objetivo de la OMC, es desarrollar la cooperación entre las organizaciones internacionales responsables de asuntos monetarios y financieros. Asimismo, se responsabiliza de la supervisión y la liberalización del comercio internacional.

La OMC, es la fundación legal e institucional del sistema de comercio multilateral. Provee las principales obligaciones contractuales determinando los marcos gubernamentales e implementa las legislaciones y reglamentaciones comerciales internas. Además, es la plataforma por la cual las relaciones comerciales entre los gobiernos evolucionan a través de debates colectivos, negociaciones y adjudicaciones.<sup>59</sup>

#### **FUNCIONES:**

- \* Administración e implementación de acuerdos comerciales multilaterales.
- \* Actuar como un foro de negociaciones de comercio multilateral.

---

<sup>58</sup> World Trade Organization, Information and Media Relations Division. op. cit. p. 4

<sup>59</sup> Ibidem. p.4

- \* Resolver disputas comerciales.
- \* Supervisar políticas de comercio.
- \* Cooperación con otras instituciones internacionales relacionadas en política económica internacional.

#### **PRINCIPIOS:**

El acuerdo de la Organización Mundial de Comercio, contiene 29 textos legales, los cuales tratan sobre agricultura, textiles, ropa, servicios, adquisiciones gubernamentales, reglas de origen y propiedad intelectual.<sup>60</sup>

Además, hay más de 25 declaraciones Ministeriales adicionales, decisiones y obligaciones para los miembros de la OMC. Una serie de principios fundamentales hacen este sistema multilateral de comercio.

La Conferencia Ministerial es la más alta autoridad de la estructura del OMC, y está compuesta por todos los representantes de dicho organismo. Ellos, se reúnen cada dos años y pueden tomar decisiones sobre acuerdos multilaterales de comercio.

El Consejo General, delega responsabilidades a: el Consejo de Comercio de Mercancías, el Consejo de Comercio de Servicios y al Consejo de Aspectos relacionados con la Propiedad Intelectual.

El trabajo de la OMC se lleva a cabo por representantes de los gobiernos miembros. La mayoría de los países tienen una misión diplomática en Ginebra.<sup>61</sup>

---

<sup>60</sup> World Trade Organization, Information and Media Relations, Division. op. cit. p. 4

<sup>61</sup> Ibidem. pp. 3 y 4

Como resultado de la integración regional económica - en forma de uniones aduaneras y de áreas de libre comercio - algunos grupos de países actúan junto con la OMC en reuniones y negociaciones. El grupo más grande es la Unión Europea, con sus 15 estados miembros. Otros grupos son: la ASEAN, Asociación de Naciones del Sur Este de Asia, compuesta por Malasia, Indonesia, Singapur, Filipinas, Tailandia y Brunei Darussalam; el SELA, Sistema Económico de América Latina; el ACP, Grupo de Africa, Caribe y Pacífico; TLC, Canadá, Estados Unidos y México y MERCOSUR, Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.<sup>62</sup>

En 1964, Japón ingresó al GATT con objeto de reactivar las negociaciones del GATT, el MITI lanzó una oferta consistente en reducir a la mitad los aranceles de 6,500 productos del sector manufacturero y minero.

De esta forma, es necesario que Japón lleve a cabo los acuerdos de la Ronda Uruguay y apoye a la Organización Mundial de Comercio para las futuras negociaciones de comercio internacional. Asimismo, es importante el apoyar la estandarización internacional.<sup>63</sup>

En diciembre de 1996, se llevará a cabo en Singapur la primera Conferencia Ministerial y se tratará sobre el rumbo que deberá tomar la OMC para fines de siglo.<sup>64</sup>

---

<sup>62</sup>World Trade Organization, Information and Media Relations, Division, op. cit. p. 4

<sup>63</sup>JETRO, INTERNET, Discussions about Worldtrade, 17 mayo, 1996, Summary on White Paper on International Trade, 1994.

<sup>64</sup> "Someterán a Prueba la Capacidad de la OMC", *Excelsior*, México, 13 de octubre de 1996, Sección Financiera, p. 2F



### **3.2 Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)**

La Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, es una de las organizaciones internacionales occidentales fundada el 30 de septiembre de 1961.

La Organización está constituida por los siguientes países miembros: Alemania, Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Irlanda, Islandia, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza, Turquía, Japón, Finlandia, Australia, Nueva Zelanda, México, República Checa y Hungría. Los objetivos de este organismo de integración, son discutir las tendencias económicas y es la fuente más importante de datos comparativos sobre las economías industriales, así como elabora datos estadísticos y análisis comparativos.<sup>65</sup>

Este grupo de países tiene una población de 644 millones o 19% del total mundial. Los países miembros colaboran con el 66% de la producción industrial mundial y su comercio internacional conforma el 80% del comercio mundial.<sup>66</sup>

Todos los países miembros contribuyen aportando las más completas estadísticas posibles y proveyendo información sobre sus planes y experiencias. Trabajando conjuntamente en bases de ese conocimiento, se ha creado una nueva diplomacia económica, caracterizada por la co-operación, mutuo análisis y consulta.

Sus principales objetivos son:

1. Promover el crecimiento económico y elevar el estándar de vida de los países miembros.

---

<sup>65</sup> INTERNET. [HTTP://AV.YAHOO.com/bin/search? F= OCDE & Hc =0&hs=4&B=1](http://AV.YAHOO.com/bin/search? F= OCDE & Hc =0&hs=4&B=1) Bienvenue a l'OCDE en ligne!

<sup>66</sup> The OECD at Work, Organization for Economic Co-Operation and development, Sept., 1964, Paris, France, p. 3

2. Contribuir a la expansión económica de los países miembros y no miembros en proceso de desarrollo, y
3. Colaborar con la expansión del comercio mundial en bases multilaterales y no discriminación de acuerdo con los reglamentos internacionales.<sup>67</sup>

El trabajo de la Organización está basado en el reconocimiento de que el crecimiento económico está en la liberalización del comercio.

Las sesiones de trabajo, se llevan a cabo en las oficinas de la OCDE en el Chateau de la Muette , en Paris, y se conocen como la "conferencia económica internacional en sesión permanente". Estas consultas son informales en naturaleza y flexibles en metodo, debido a que la OCDE no es un ente regulatorio sino un foro para el intercambio de puntos de vista y de cuestiones políticas.

El Consejo, es la máxima autoridad con respecto a todas las políticas generales y decisiones administrativas. Compuesta por representantes de todos los países miembros, el Consejo se reúne periódicamente a nivel ministerial y regularmente a nivel representativo.<sup>68</sup>

Todos los países, aún los más pobres, tienen recursos- humanos, industriales, naturales, financieros - los cuales pueden emplear para producir mercancías y servicios para sus mercados domésticos o competir en el exterior.

Respecto al comercio mundial, la mayoría de las empresas reconocen que mientras más grande es el mercado, más grande es el potencial, en términos de alcanzar eficientes escalas de operación y tener acceso a un más grande número

---

<sup>67</sup> Ibidem. p. 4.

<sup>68</sup> Ibidem. p. 7.

de clientes. En otras palabras, las políticas de libre comercio, que permiten el flujo de bienes y servicios, aumentan sus ganancias al producir los mejores productos con el mejor diseño y al mejor precio.

Sin embargo, el éxito del comercio, no es estático. La competitividad de los productos en particular, puede moverse de compañía a compañía cuando los cambios en el mercado o nuevas tecnologías hacen productos más baratos y mejores. Sin embargo, con el estímulo de una economía abierta pueden trasladarse a otros lados para ser más competitivos.<sup>69</sup>

Japón ingreso a la organización en 1962, al ser miembro la OCDE está tratando de establecer un consenso mundial por encaminar a los países hacia la globalización.<sup>70</sup>

Los países de la OCDE han experimentado un sólido crecimiento, en aproximadamente 3%. La economía más avanzada y que ha crecido más rápidamente es Japón: su producción se incrementó en 6.5% por año, entre 1965 y 1980. Esto fue posible debido al rápido progreso tecnológico, soportado por una fuerte orientación externa.<sup>71</sup>

---

<sup>69</sup> WTO World Trade Organization, op. cit. p. 4

<sup>70</sup> The OECD at Work. Op.cit. p.4

<sup>71</sup> Informe mundial, Banco Mundial, 1992.

### **3.3 Cooperación Económica Asia-Pacífico. (APEC).**

La Conferencia de Cooperación Económica Asia-Pacífico, fue creada en Canberra, Australia en el mes de noviembre de 1989. Este organismo cuenta con 18 miembros: Australia, Brunei, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, Estados Unidos, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papúa Nueva Guinea, Singapur, Tailandia y Taiwan, los cuales representan 46% del comercio mundial.<sup>72</sup>

#### **OBJETIVOS:**

- a) Sustener el crecimiento y desarrollo de la región por el bien común de su gente y, de esta forma, contribuir al crecimiento y desarrollo de la economía mundial.
- b) Incrementar las ganancias, para la región y la economía mundial, incrementando la interdependencia económica, por medio de alentar el flujo de mercancías, servicios, capital y tecnología.
- c) Desarrollar y reforzar el sistema multilateral de comercio en beneficio del área Asia-Pacífico y las economías en general.
- d) Reducir las barreras de comercio de bienes y servicios, de acuerdo con los principios del GATT.

#### **PRINCIPIOS:**

- a) A favor del beneficio mutuo, tomando en consideración las diferencias en las etapas del desarrollo económico y de los sistemas socio-políticos, tomando en consideración las necesidades de las economías en desarrollo.
- b) El compromiso de un diálogo abierto y consenso, con un respeto de igualdad entre los participantes.

---

<sup>72</sup> "Organizara la OMC, Reunion con los Países más Pobres", *Excelsior*, México, 17 de Octubre de 1996, Sección Financiera, p. 4

En 1995, se celebraron las reuniones de la APEC en la ciudad de Osaka, Japón, para tratar entre sus países miembros la liberalización del comercio y la inversión en el año 2010 para las economías industrializadas y en 2020 para las economías en desarrollo.<sup>73</sup>

Los compromisos asumidos por Japón son:

#### REDUCCION DE TARIFAS.

a) Japón acelerará su compromiso adquirido en la Ronda Uruguay de reducción de aranceles en 697 productos, incluyendo textiles, química, acero y metales no ferrosos en aproximadamente dos años sobre la tarifa a aplicar en enero de 1996 a abril de 1998. Las importaciones de la región de la APEC cuyo valor se aproximan a los diez mil millones de dólares serán beneficiadas con estas reducciones arancelarias.

b) Los aranceles preferenciales a 55 productos agrícolas y pesqueros se redujeron en enero de 1995 para productos pesqueros y en abril de 1995 para productos agrícolas.

#### DESREGULACION.

a) 50 medidas de desregulación han sido establecidas para mejorar el acceso de negocios extranjeros, incluyendo la flexibilización de los criterios para la expedición de visas múltiples para visitantes de negocios temporales de la región de APEC. La simplificación de procedimientos para determinar productos de origen, revisión de regulaciones en la producción y venta de vitaminas, mejoras a la infraestructura para cuarentena animal, reconocimiento adicional de las agencias relevantes de las economías de APEC y cuerpos de inspección acreditados JIS, así como la simplificación de los procedimientos de inspección automotriz.

---

<sup>73</sup> APEC OSAKA, 1995, Kansai Host Council for Osaka APEC Meetings, Osaka, Japón, p. 1

b) En abril de 1995 se tomó la decisión de completar dentro de 3 años el Programa de Acción de Desregulación de cinco años de marzo de 1995, enlistando 1091 artículos incluyendo muchos solicitados por las economías de la APEC, logrando progresos continuos. Renglones importantes incluyen la posibilidad de que abogados extranjeros representen a terceros en disputas internacionales, la abolición de reglamentos de sitios de ingreso aduanal para bienes importados arribando en el Aeropuerto Narita, desregulación para permitir el ingreso a pequeña y mediana escala al mercado de generación eléctrica y del régimen de importación de productos petroleros.

c) El Programa será revisado y actualizado en marzo de 1996 tomando en cuenta las peticiones de las economías de APEC interesadas, otros agentes extranjeros y el resultado de las deliberaciones del Comité de Reforma Administrativa.<sup>74</sup>

#### PROMOCION DE IMPORTACIONES

a) Una versión corregida y aumentada del Sistema de Incentivos Fiscales para Importaciones de Manufacturas se puso en operación en abril de 1995 duplicando el nivel máximo de reembolso de impuestos.

b) Basada en la revisión de la legislación relevante, en noviembre de 1995 se introdujeron reducciones a impuestos locales para importadores en áreas de promoción de importaciones designadas, así como otros incentivos relacionados.<sup>75</sup>

#### FACILITACION DE COMERCIO E INVERSION

a) Se ha revisado la legislación para expandir el programa integral de asistencia de reestructuración SME, incluyendo la inversión extranjera, proporcionando medidas fiscales y financieras favorables a partir de abril de 1995.

---

<sup>74</sup> APEC OSAKA, 1995, op. cit. p. 1

<sup>75</sup> Idem.

b) Las medidas voluntarias del gobierno Japonés sobre licitaciones públicas para productos serán ampliadas para cubrir algunos servicios a partir de enero de 1996.<sup>76</sup>

#### IMPLEMENTACION DE LOS ACUERDOS DE LA RONDA URUGUAY.

Se han implementado todos los acuerdos de la Ronda Uruguay en las fechas pactadas. Gran parte de los acuerdos TRIP se han implementado antes de la fecha fijada.<sup>77</sup>

La APEC estipula que la liberalización es voluntaria y flexible, siendo Japón el país con mayor peso en la región. En cuanto al potencial del mercado Asiático visto a futuro, baste considerar que para el año 2025, Asia tendrá una población que representará el 50% de la población mundial, lo que indica la magnitud de su mercado, sobre todo considerando a la China Continental que viene a ser el país más poblado del mundo y cuya economía se encuentra en pleno desarrollo.<sup>78</sup>

Se estima que en los próximos 10 años, el crecimiento anual de Asia será de 7.7%, 4.4% arriba del promedio mundial, lo cual se traduce en un gran atractivo mercado de consumo. El valor total de las exportaciones de APEC en 1994, fue de 1,886.2 miles de millones de dólares, estimación del FMI, de los cuales 73.3 % fue intraregional.

Actualmente, Japón, los MIEs y Australia, han incrementado su comercio con Asia del Este; Tailandia y Malasia han incrementado sus exportaciones a Norteamérica; China y los Estados Unidos han reforzado su comercio con Asia del Este y con Norteamérica.<sup>79</sup>

<sup>76</sup> Ibidem.

<sup>77</sup> JAPON: Boletín Informativo del Centro Cultural e Informativo de la Embajada del Japón. Enero de 1996. No. 96, Mexico.

<sup>78</sup> Carta de Jetro, México, op. cit, p. 14

<sup>79</sup> Summary of White Paper on International Trade, 1994. Internet, p.4 Sección 3.

b) Las medidas voluntarias del gobierno Japonés sobre licitaciones públicas para productos serán ampliadas para cubrir algunos servicios a partir de enero de 1996.<sup>76</sup>

#### IMPLEMENTACION DE LOS ACUERDOS DE LA RONDA URUGUAY.

Se han implementado todos los acuerdos de la Ronda Uruguay en las fechas pactadas. Gran parte de los acuerdos TRIP se han implementado antes de la fecha fijada.<sup>77</sup>

La APEC estipula que la liberalización es voluntaria y flexible, siendo Japón el país con mayor peso en la región. En cuanto al potencial del mercado Asiático visto a futuro, baste considerar que para el año 2025, Asia tendrá una población que representará el 50% de la población mundial, lo que indica la magnitud de su mercado, sobre todo considerando a la China Continental que viene a ser el país más poblado del mundo y cuya economía se encuentra en pleno desarrollo.<sup>78</sup>

Se estima que en los próximos 10 años, el crecimiento anual de Asia será de 7.7%, 4.4% arriba del promedio mundial, lo cual se traduce en un gran atractivo mercado de consumo. El valor total de las exportaciones de APEC en 1994, fue de 1,886.2 miles de millones de dólares, estimación del FMI, de los cuales 73.3 % fue intraregional.

Actualmente, Japón, los NIEs y Australia, han incrementado su comercio con Asia del Este; Tailandia y Malasia han incrementado sus exportaciones a Norteamérica; China y los Estados Unidos han reforzado su comercio con Asia del Este y con Norteamérica.<sup>79</sup>

<sup>76</sup> Ibidem.

<sup>77</sup> JAPON; Boletín Informativo del Centro Cultural e Informativo de la Embajada del Japon. Enero de 1996. No. 96, Mexico.

<sup>78</sup> Carta de Jetro, México. op. cit. p. 14

<sup>79</sup> Summary of White Paper on International Trade, 1994. Internet, p.4 Sección 3.



**APEC 'S GDP Y EL MUNDO**  
1993



**ANALISIS DEL GDP EN APEC**  
1993



FUENTE: World Atlas (World Bank), Balance of Payments Statistics (BIS) and National Economic Trends Quarterly Report (Accounting Agency, Taiwan Administration Ministry), White Paper INTERNET, 5 Agosto, 96.

**COMERCIO INTRAREGIONAL ENTRE LOS PRINCIPALES PAISES/REGIONES**

**APEC**

(Unidad:%)

1994

	E.U.	NAFTA	JAPON	NIE's	ASEAN	CHINA	E-ASIA	OCEANIA	APE
E.U.	100	10	10	10	10	10	10	10	10
NAFTA	10	100	10	10	10	10	10	10	10
JAPON	10	10	100	10	10	10	10	10	10
NIE's	10	10	10	100	10	10	10	10	10
ASEAN	10	10	10	10	100	10	10	10	10
CHINA	10	10	10	10	10	100	10	10	10
E-ASIA	10	10	10	10	10	10	100	10	10
OCEANIA	10	10	10	10	10	10	10	100	10
APEC	10	10	10	10	10	10	10	10	100

FUENTE: Dirección de Estadísticas Comerciales (FMI), JETRO, White Paper, Internet, agosto 5, 1996.

Los lineamientos básicos de la APEC, indican que las economías desarrolladas afiliadas al organismo, deberán haber desaparecido todos sus barreras al intercambio de bienes, servicios e inversiones en el año 2010, mientras que la meta para las que están en vías de desarrollo en el año 2020.<sup>80</sup>

---

<sup>80</sup> Carta de Jetro, México. Op. cit. p. 14

**CAPITULO CUARTO**  
**DESARROLLO DEL COMERCIO EXTERIOR DE JAPON Y SU EXPANSION**  
**COMERCIAL EN EL MUNDO.**

**4.1 Comercio Mundial.**

En 1995, el comercio mundial, basado en exportaciones nominales, aumentó 19.5 por ciento en relación con el año anterior, para alcanzar los 4,995.4 miles de millones de dólares.

La gradual recuperación en las economías de las naciones industrializadas, las cuales contaron con 67.1% de las importaciones mundiales en 1995, el muy buen desempeño económico de los países en desarrollo, los cuales contribuyeron con 32.9% de las importaciones globales, la declinación en el valor comparativo del dólar estadounidense y la recuperación de los precios del petróleo crudo y los metales no ferrosos, dieron como resultado un incremento en los precios de exportaciones (arriba de 8.4% en 1995 en comparación con el año pasado que fue de 3.3%).<sup>81</sup>

El mercado más grande en el mundo en términos de tamaño, fue el de los 15 países que integran la Unión Europea. La participación de la Unión Europea alcanzó 38.3%, la cual cuenta con más de la mitad de las importaciones de las naciones industrializadas. Si se consideran países individualmente, Alemania tiene el 8.8% y Japón el 6.6%.<sup>82</sup>

---

<sup>81</sup> Jetro White Paper on International Trade, 1996, WTO and Regional Economic Unions, New Trade Environments Taking shape, 1997, p. 1

<sup>82</sup> Ibidem. p. 2.

Los cuadros estadísticos que se muestran a continuación, nos indican la evolución de las importaciones y exportaciones de los grupos de países industrializados y en desarrollo, mostrando la evolución del comercio mundial.

Dichos datos vienen expresados en variación porcentual en algunos casos y nos permiten observar la evolución que han experimentado los principales indicadores del comercio mundial. Esto, nos muestra que el volumen del comercio mundial ha sido positivo.

La evolución de los precios en los últimos años, ha sido negativo, excepto en el caso de las manufacturas, que se han mantenido relativamente constante en el tiempo, mientras que el precio del petróleo y de los productos primarios no combustibles, agrícolas y minerales ha experimentado un considerable decremento.

Esto es, el volumen del comercio mundial se ha incrementado año tras año a unas tasas elevadas, pero que se han visto compensadas por el decremento de los precios. La evolución de los precios, ha dado lugar a que, en general, una menor entrada de divisas en los países que se dedicaban a un tipo de exportación predominante, han visto deteriorada su relación de intercambio.

Por otro lado, los países en desarrollo siempre han intentado establecer una serie de políticas autárquicas en aras a fomentar el desarrollo de su incipiente industria. Al imponer trabas y aranceles, con el fin de impedir las importaciones, han dificultado un incremento de las relaciones comerciales.<sup>33</sup>

---

<sup>33</sup> ANUARIO ESTADISTICO UNIVERSAL, Difusora Internacional España, DEUSTO, Editorial Planeta, 1995, p. 126

Esta política que pretende fomentar la industria local, tiene su contrapartida: los países importadores prefieren adquirir bienes de países con los que mantengan una relación comercial más fluida.<sup>64</sup>

Según las tablas que a continuación se presentan, se puede observar que la participación de las exportaciones de los países industrializados, es mayor que la de los países en desarrollo, destacando la Unión Europea como región y en especial Estados Unidos, Alemania y Japón.

La participación de los países industrializados en las importaciones referentes a 1995, también es sobresaliente a la de los países en desarrollo, destacando la Unión Europea y Estados Unidos.

---

<sup>64</sup> ANUARIO ESTADÍSTICO UNIVERSAL, Op. cit. p. 126

**Tabla 4.1. TENDENCIAS DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES**

(Unidad: Miles de millones de dólares, %)

1995

		<b>Tasa de Crecimiento</b>	<b>Participación</b>
Mundiales	4.995.4	19.5	100.0
<b>Países Industrializados</b>	3.395.8	18.1	68.0
Estados Unidos	583.9	13.9	11.7
Japón	443.1	11.6	8.9
Unión Europea15	1.975.6	20.6	39.5
Alemania	508.3	19.0	10.2
Francia	286.7	21.5	5.7
Italia	231.3	20.9	4.6
Países Bajos	195.5	23.8	3.9
España	91.7	25.1	1.8
Reino Unido	241.8	18.0	4.8
<b>Países en desarrollo</b>	1.599.6	22.7	32.0
Asia del Este	870.9	21.7	17.4
Asia NIEs	528.7	21.0	10.6
ASEAN4	193.4	22.9	3.9
China	148.8	22.9	3.0
América Latina	192.0	23.2	3.8
Medio Oriente	156.8	13.2	3.1
África	99.9	12.7	2.0
Europa	185.5	25.4	3.7

Notas: 1. Las cifras para Asia del Este, son totales para 9 países y regiones de los NIEs, ASEAN4, y China.

2. Europa incluye Rusia y otras economías en transición.

FUENTE: Preparadas por JETRO de IFS, DOT y World Economic Outlook.

**Tabla 4.2.TENDENCIA DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES**

(Unidad: Miles de millones de dólares, %)

1995

		<b>Tasa de Crecimiento</b>	<b>Participación</b>
<b>Mundial</b>	5,079.1	19.3	100.0
<b>Países Industrializados</b>	3,406.6	17.7	67.1
Estados Unidos	771.0	11.9	15.2
Japón	356.0	22.1	6.6
Unión Europea15	1,944.9	20.0	38.3
Alemania	448.0	17.4	8.8
Francia	275.0	19.5	5.4
Italia	204.1	20.6	4.0
Países Bajos	176.1	24.5	3.5
España	115.0	24.3	2.3
Reino Unido	263.8	16.2	5.2
<b>Países en desarrollo</b>	1,672.5	22.9	32.9
Asia del Este	905.9	23.0	17.8
Asia MEES	556.1	22.9	10.9
ASEAN4	220.7	30.9	4.3
China	129.1	11.6	2.5
América Latina	217.5	8.4	4.3
Este Medio	144.6	12.6	2.8
África	129.5	59.1	2.5
Europa	201.8	32.3	4.0

Notas: La participación intra-regional de las importaciones en el total de las importaciones de la Unión Europea, alcanzó 62.1 por ciento. La participación de las importaciones de la Unión Europea en las importaciones mundiales sin contar el comercio intra-regional, es de 19.0 por ciento. En forma similar, la participación de NAFTA en el mundo, sin contar el comercio intra-regional, es de 13.1 por ciento (19.4% si se incluye el mismo).

FUENTE: La misma de la Tabla 4.1.

**Tabla 4.3. GRADO DE CONTRIBUCION EN EL COMERCIO MUNDIAL**

(Unidad:%)

1995

	<b>EXPORTACIONES</b>	<b>IMPORTACIONES</b>
Tasa de Crecimiento	19.5	19.3
<b>Países Industrializados</b>	12.5	12.0
Estados Unidos	1.7	1.9
Japón	1.1	1.4
Unión Europea15	8.1	7.6
<b>Países en desarrollo</b>	7.1	7.3
Asia del Este	3.7	4.0
América Latina	0.9	0.4
Medio Oriente	0.4	0.4
Africa	0.3	1.1
Europa	0.9	1.2

Notas: Igual que la Tabla 4.1

FUENTE: Preparada por JETRO de IFS, y DOT (IMP).

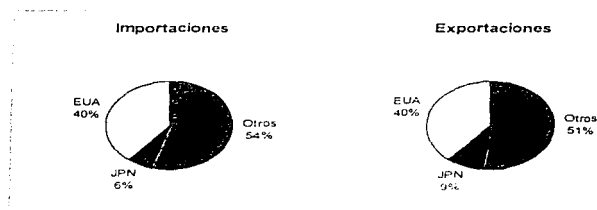
Muchos factores influyeron para estimular las exportaciones de los países desarrollados en 1995. Especialmente, nueve países de Asia del Este tuvieron un crecimiento tan alto como 21.7 por ciento. En particular, el auge en las exportaciones de Asia del Este, fue debido al gigantesco mercado Chino.<sup>85</sup>

---

<sup>85</sup> JETRO WHITE PAPER ON INTERNATIONAL TRADE, 1996. op. cit. p.2



## COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCIAS (1993)



Fuente: Dirección de Estadísticas comerciales (FMI)

La Ronda Uruguay, celebrada en 1994, supone un impulso al comercio mundial al establecer una reducción de los aranceles y cupos de importación a nivel mundial:

**Manufacturas:** el principal acuerdo en este sector implica una reducción de los aranceles de hasta un 40%, en un plazo de cinco años, afectando, en consecuencia, al tipo medio de arancel, que se reducirá considerablemente.

**Productos agropecuarios:** los productos agropecuarios se verán afectados por una conversión de los cupos de importaciones por aranceles y por una reducción de los aranceles medios de hasta un 36% en los próximos años.

**Sector textil y vestidos:** estos productos verán una liberalización progresiva en los próximos años.

Otros acuerdos adoptados hacen referencia al establecimiento de un marco para el segmento del sector servicios, disposiciones para mantener los derechos de la propiedad intelectual y medidas relacionadas con las inversiones en el comercio <sup>86</sup>.

**Tabla 4.4. TASA DE CRECIMIENTO MUNDIAL**

**PNB Real**  
(Unidad:%)

<b>PAIS REGION</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>
<i>Mundial</i>	3.8	4.3
<i>Países Ind.</i>	2.0	2.6
<i>E.U.</i>	1.8	2.2
<i>Japón</i>	2.7	3.1
<i>U.E.15</i>	1.8	2.7
<i>Alemania</i>	1.0	2.9
<i>Francia</i>	1.5	2.8
<i>Italia</i>	2.4	2.7
<i>Reino Unido</i>	2.2	2.7
<i>Países en Desarr.</i>	6.3	6.4
<i>Africa</i>	5.3	4.5
<i>Asia</i>	8.2	7.7
<i>Medio Oriente</i>	3.1	3.8
<i>Latin América</i>	3.1	4.8
<i>Econ. en Transición</i>	2.5	3.8
<i>Europa Central y del Este</i>	3.0	4.2
<i>Rusia y Asia Central</i>	1.9	3.3

FUENTE: World Economic Outlook, Mayo, 1996 (FMI)

Las balanzas de pagos por cuenta corriente muestran el saldo que representa la diferencia entre las importaciones y exportaciones de los distintos países. Dentro del apartado de los países industrializados, destaca el saldo de la balanza de pagos por cuenta corriente que tiene Japón y que es en todo momento positivo, como consecuencia del elevado importe de sus importaciones.

Las exportaciones también tienen un peso muy importante en países como Francia, Italia, Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo, principalmente. Esto pone de manifiesto que existen naciones netamente exportadoras y otras que son netamente importadoras. A la vista de los datos que figuran en dichos cuadros, los casos más evidentes, en uno y otro sentido, son, respectivamente, Japón y Estados Unidos. No sorprende, por tanto, que este último tenga un elevado déficit comercial.

Los Estados que forman el grupo de países desarrollados muestran, en mayor o menor medida, una balanza de pagos por cuenta corriente negativa. Observamos que hasta 1992, la balanza de pagos de las manufacturas era positiva, mientras que a partir de dicho año estos países experimentaron un déficit comercial, debido, en parte, a las importaciones necesarias para su industrialización.<sup>47</sup>

**Tabla 4.5. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR REGION**

(Unidad: millones de dólares, %)

	VALOR		PARTICIPACION	
	1995	1er. Sem. 1996	1995	1er. Sem. 1996
<b>EXPORTS.</b>	442,937	202,110	100.0	100.0
Mundiales				
Países Ind.	212,452	96,152	48.0	47.6
P. en Desarr.	227,354	104,410	51.3	51.7
<b>IMPORTS.</b>	336,094	173,073	100.0	100.0
Mundiales				
Países Ind.	159,987	82,629	47.6	47.7
P. en Desarr.	170,231	87,941	50.6	50.8

NOTAS: "Países en Desarrollo", no incluyen la actual Unión Soviética, Europa del Este, etc. Por lo tanto, las cifras para el total de los países industrializados y los países en desarrollo no concuerdan con las cifras mundiales.

FUENTE: Preparado por JETRO de Trade Statistics (MOF).

#### **4.2 Comercio Mundial de Servicios**

El comercio mundial de servicios, basado en las exportaciones nominales, alcanzó los 1.23 billones de dólares en 1995, o sea un cuarto del valor del comercio mundial de mercancías. El comercio de servicios es conducido más por las potencias industrializadas que el comercio de mercancías. Las altas tasas de crecimiento económico en los países en desarrollo están creando una creciente demanda de servicios ( transporte, comunicaciones, información, financiamiento, propiedad intelectual, publicidad, servicios legales, etc.). El desempeño para proveer tales servicios, está siendo hecho por compañías de las naciones industrializadas.

Entre las naciones industrializadas, los Estados Unidos y el Reino Unido, por ejemplo, gozan de altos comercios de servicios, mientras que Japón y Alemania son países deficitarios. La diferencia entre los dos grupos, es especialmente evidente en los balances de "viajes" y "otros servicios privados". En "otros servicios privados", hay una especial discrepancia entre la competitividad en "otros servicios de negocios".

Derechos de autor y licencias, representan una área especial en la cual los Estados Unidos han creado un especial dominio, sosteniendo la posición de una super potencia en propiedad intelectual.<sup>66</sup>

---

<sup>66</sup> JETRO White Paper on International Trade, 1996, p. 4

**Tabla 4.6. BALANCE DEL COMERCIO DE SERVICIOS EN LOS PRINCIPALES PAÍSES INDUSTRIALIZADOS.**

1994

(Unidad: miles de millones de dolares)

	Total	Transporte	Viajes	Otros Servicios
<b>Países Industrializados</b>	12.5	-18.1	-3.9	34.5
E.U.	53.2	2.5	24.2	26.5
Francia	19.4	-0.6	10.9	9.0
Reino Unido	7.7	-1.3	-6.7	15.8
Bélgica	2.5	2.2	-2.6	2.9
Italia	1.1	-6.0	11.8	-4.7
Países Bajos	0.6	3.4	-4.6	1.9
Alemania	-45.7	-4.8	-31.1	-9.8
Japón	-51.9	-11.9	-27.2	-12.8

FUENTE: Preparado por JETRO de BOP (FMI).

**Tabla 4.7 EXPORTACIONES DE MERCANCIAS Y SERVICIOS**

Participación en el mundo y Tasa de Crecimiento.

(Unidad:%)

	MERCANCIAS			SERVICIOS		
	1990	1994	Tasa de Crec.	1990	1994	Tasa de Crec.
Mundial	100.0	100.0	5.2	100.0	100.0	6.9
<b>P.Ind.</b>	73.1	69.5	3.9	79.2	75.0	5.4
E.U.	11.7	12.5	6.7	17.0	17.0	6.8
Japón	8.4	9.4	8.2	5.1	5.4	8.6
U.E.I5	44.2	39.4	2.3	49.8	45.7	4.6
<b>P.en D.</b>	26.9	30.5	8.5	20.7	25.0	12.0
Asia	13.1	18.1	14.1	9.6	13.8	17.0

Notas: La Tasa de Crecimiento corresponde al promedio de 1990-1994.

FUENTE: Preparado por JETRO de BOP (FMI).

**Tabla 4.8. PRINCIPALES PAÍSES/REGIONES EXPORTADORES DE SERVICIOS  
1994**

(Unidad: miles de millones de dólares, %)

Lugar	País/Región	Valor	Participación.
1	E.U.	178.2	17.0
2	Francia	89.7	8.5
3	Países Bajos	69.1	6.6
4	Italia	59.1	5.6
5	Reino Unido	58.6	5.4
6	Japón	57.2	5.1
7	Alemania	53.1	3.5
8	Bélgica	36.3	3.5
9	España	33.7	3.2
10	Hong Kong	31.6	3.0
12	Singapur	22.9	2.2
14	Rep. De Corea	18.8	1.8

Notas: Las cifras de Bélgica incluyen Luxemburgo.

FUENTE: Preparado por JETRO de BOP (FMI) y "Economic Background" (Hong Kong local Statistics).

De los diez principales países y regiones en el comercio de servicios, sólo Hong Kong está clasificado como un "país/región en desarrollo". En general, los países en desarrollo son importadores de servicios. El desarrollo económico crea demanda de nuevos servicios y la falta de esos servicios significa que los países en desarrollo se ven forzados a apoyarse en compañías de naciones industrializadas.<sup>49</sup>

<sup>49</sup> JETRO White Paper on International Trade, 1996, op. cit. p. 7

### **4.3. Uniones Económicas Regionales**

En el mundo, existen 101 Uniones Regionales Económicas, las cuales contribuyen al crecimiento del comercio.

En Julio de 1996, había 101 uniones regionales económicas basadas en acuerdos formales. Sesenta y nueve corresponden a más del 60%, las cuales fueron establecidas desde 1990. (Tabla 4. 9)<sup>90</sup>

La razón por la cual tantas uniones económicas regionales se crearon en los noventas, fue debido al movimiento general para reorganizar el orden económico internacional, cuando las economías planificadas chocaron al competir con la eficiencia de las economías de mercado.

La idea de que para alcanzar la prosperidad económica de un país, requería de tener lazos más estrechos con los países centrales en el sistema económico de mercado se ha difundido.

Este movimiento para formar uniones económicas regionales subsecuentemente abarcó el mundo entero, incluyendo los Estados Unidos, al establecer el Tratado de Libre Comercio (TLC), la creación de la Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y el concepto del área de Libre Comercio de las Américas (FTAA).

Al clasificar las uniones económicas regionales por lugar, la mayoría se encuentran en América del Norte y América Latina, con un total de 40, seguidas por Europa con 39. En Asia y Oceanía solamente hay 3. (Tabla 4.9).

---

<sup>90</sup> JETRO White Paper on International Trade, 1996, op. cit. p. 16.



**Tabla 4.9. UNIONES ECONOMICAS REGIONALES EN EL MUNDO**

	<b>NOTIFICACION OMC</b>	<b>ESTUDIO FMI</b>	<b>ESTIMADO JETRO</b>
<b>África</b>			7
<b>Asia/Oceania</b>	1		
<b>Europa</b>			
<b>Este Medio</b>			
<b>N. Am. y Am. Lat.</b>	25		
<b>Otros</b>	52		
<b>Total</b>	78	68	101

Notas: 1. "Notificación OMC", indica acuerdos notificados al GATT de 1948 a julio de 1996.

2. "Estudio FMI", indica las principales uniones económicas regionales determinadas por el FMI después del término de la Ronda Uruguay.

3. "Estimados JETRO", indica el total de la OMC y el FMI menos los acuerdos que han perdido efecto debido a la absorción de otras uniones económicas y acuerdos no recíprocos, más algunos acuerdos independientemente confirmados por JETRO.

4. APEC no es una unión económica establecida por ningún tratado, por lo tanto no se incluye.

**FUENTE:** Preparado por "Regionalism and the World Trading System" (WTO Secretariat) y otros materiales del Secretariat.; "International Trade Policies" (FMI) y Jetro Overseas Information.

**Tabla 4.10. NUMERO DE UNIONES ECONOMICAS REGIONALES POR DECADA**

	Antes de 1950	1950-59	1960-69	1970-79	1980-89	Después de 1990	TOTAL
Africa	0	0	2	2	0	4	8
Asia	0	0	0	0	1	2	3
Europa	0	0	1	2	0	36	39
Este Med.	0	0	0	0	3	1	4
NA. Y A. L.	0	0	2	1	15	22	40
Otros	0	0	1	1	1	4	7
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>69</b>	<b>101</b>

FUENTE: Misma que la Tabla 4.9.

En Norte América y América Latina, ha habido un movimiento paralelo hacia nuevas uniones como el G3, formado por México, Colombia y Venezuela, influenciado por el establecimiento del TLC y del FTAA, creado para competir con la formación de APEC en Asia y acuerdos existentes tales como CARICOM (Caribbean Common Market), ANCOM (Andes Common Market) y CACM (Central American Common Market).

En Europa, las principales características, han sido el incremento en el número de acuerdos entre la Unión Europea y sus países vecinos y los numerosos acuerdos llevados a cabo entre los países de la antigua Unión Soviética y los países de Europa del Este.<sup>91</sup>

91 JETRO, White Paper on International Trade, 1996, op. cit. p. 21

En Asia, la situación es completamente diferente. La característica más notable, es que el tipo de uniones económicas Asiáticas, primero se basan en los cambios económicos en vez de en acuerdos oficiales.

En los noventas, las economías en la región han continuado substancialmente para enlazar sus monedas al dólar Estadounidense. La relativa estabilidad en el valor de sus monedas ha sido la base del crecimiento del comercio en la región.

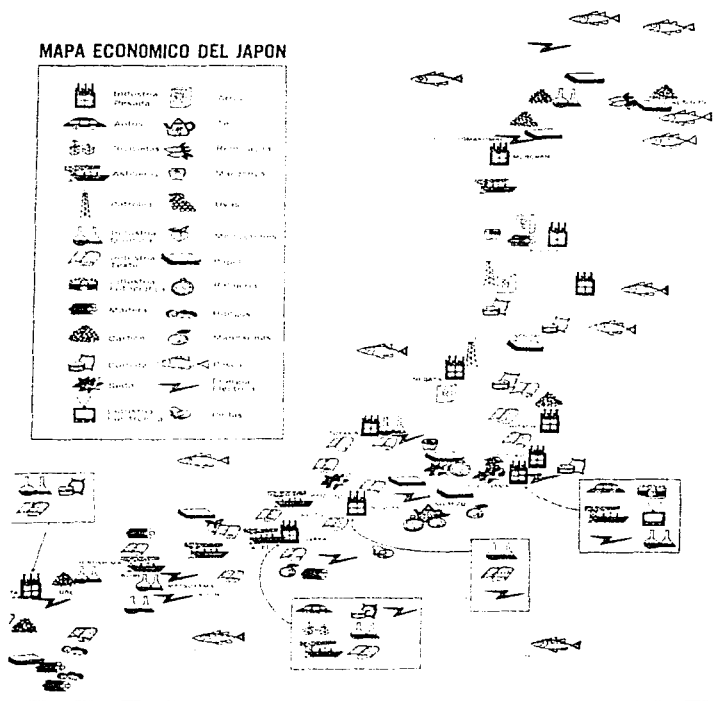
En Japón, las compañías han tratado de negociar con las uniones económicas regionales, ya que las empresas esperan una efectiva expansión de sus mercados mediante la relación con estas uniones. Además, creen que los efectos serán mas grandes si estas áreas llegan a estar mas unidas y se incrementara la producción local.

#### **4.4. Desarrollo del Comercio Exterior de Japón.**

Japón exportó en 1995, 422.9 miles de millones de dólares de mercancías, 12.0% más del año anterior, mientras que importó 22.3% más 336.1 miles de millones de dólares. En términos de volumen, las exportaciones subieron 3.8% y las importaciones 12.5%.(Tabla 4.11).

# MAPA ECONOMICO DEL JAPON

	Industria Pesquera		Zona
	Autos		Auto
	Textiles		Textiles
	Aluminio		Aluminio
	Cemento		Cemento
	Química		Química
	Acero		Acero
	Madera		Madera
	Carbon		Carbon
	Electricidad		Electricidad
	Gas		Gas
	Carbón		Carbón
	Aluminio		Aluminio
	Acero		Acero
	Química		Química
	Industria Pesquera		Industria Pesquera



FUENTE: Biblioteca Universal de TIME-LIFE  
 JAPON, Offset Multicolor, p. 65

**Tabla 4.11.TENDENCIAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE JAPON**

(Unidad: millones de dólares, millones de yens, %)

	1995	1er. Sem. 1996
<b>EXPORTACIONES.</b> Dólar	442,937	202,110
	12.0	-8.4
Yen	41,530,895	21,479,956
	2.6	6.9
<b>IMPORTACIONES.</b> Dólar	336,094	173,073
Yen	22.3	5.9
	31,548,754	18,375,883
	12.3	23.4
<b>BALANCE</b> Dólar	106,843	29,037
	-11.6	-49.3
Yen	9,982,141	3,104,073
	-19.5	-40.3

NOTAS: 1. Las cifras en las líneas de abajo, indican el crecimiento en comparación con el año anterior. (período).

2. Solamente las estadísticas de comercio del yen han sido mencionadas desde abril de 1996. La tasa de conversión del dólar y las cifras del dólar han sido calculadas por JETRO, basadas en las tasas mencionadas por el Customs and Tariff Bureau.

FUENTE: Preparado por JETRO DE Trade Statistics (MOF).

Esto dio a Japón un excedente comercial a la baja de 11.6% a 106.8 miles de millones de dólares - la primera declinación en 5 años. Esta tendencia hacia una contracción del mercado, incrementó su velocidad en 1996. En el período de Enero a Junio del período de 1996, las exportaciones japonesas cayeron 8.4% en comparación con el mismo período del año anterior a 202.1 miles de millones de dólares, las importaciones se incrementaron 5.9% a 173.1 miles de millones de dólares y el excedente comercial cayó 49.3% a un total de 29.0 miles de millones de dólares.

Tres puntos resaltaron en el comercio Japonés en 1995:

El primero es que, por región, la participación del comercio, en exportaciones e importaciones, con los países en desarrollo, ahora excede la participación del comercio con los países industrializados. (Tabla 4.5).

El segundo es que mientras las economías de sus socios comerciales se han ido recuperando, ha habido un pequeño crecimiento en exportaciones a ellas y las importaciones se han acelerado.

El tercero es que como resultado de todo esto, el tamaño del excedente comercial se ha contraído rápidamente, como un porcentaje contra el PNB <sup>95</sup>

El crecimiento de las exportaciones de Japón en 1995, visto desde el grado de contribución fue de 3 puntos a los países industrializados y 8.9 puntos a los países en desarrollo. Es claro que el factor más importante de contribución fue el incremento en las exportaciones a los países en desarrollo.

---

<sup>95</sup> JETRO White Paper on International Trade, p. 22

**Tabla 4.12.GRADO DE CONTRIBUCION PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES POR REGION**

(Unidad:%)

	1995	1er Sem. 1996
Mundial	12.0	
Países Industriales	3.0	
EE.UU.	0.8	
UE	2.3	
Otros	-1.1	
Países en Desarrollo	8.9	
Asia del Sur	8.5	
América Latina	4.4	
ASP y LDC	3.3	
China	0.8	
Medio Oriente	-0.2	
América Latina	0.2	
África	-0.0	
Actual Federación Rusa	0.0	
Europa del Este	0.0	
U.Sovietos	-0.0	
Rusia	0.0	
Europa del Este (10)	0.0	

NOTAS: 1. Unión Europea incluye desde enero de 1995. El grado de contribución fue calculado después de revisar las cifras para el mismo mes del año anterior a las cifras basadas sobre los 15 países.

2. "Actual Federación Rusa", incluye: Rusia, Azerbaijón, Armenia, Uzbekistán, Kazajistán, Kirghizia, Tadjikistán, Turkmenistán, Georgia, Ucrania, Belarús y Moldavia.

3. "Europa del Este", incluye Polonia, la República Checa, Eslovaquia, Hungría, Albania, Rumanía, Bulgaria, Estonia, Letonia y Lituania.

FUENTE: Preparado por JETRO de Trade Statistics (NOF)

**Tabla 4.13. GRADO DE CONTRIBUCION PARA INCREMENTAR LAS IMPORTACIONES POR REGION**

(Unidad:%)

	1995	1er. Sem. 1996
	<b>22.5</b>	<b>5.9</b>
Países Ind	10.0	2.0
China	4.6	0.5
Asia	3.7	0.4
América	0.6	0.1
Países en desarrollo	11.7	3.9
América Latina	9.1	3.7
Asia y Pac	3.7	0.2
ASPA y América Latina	2.3	0.1
China	3.0	0.5
Medio Oriente	1.4	0.0
América Latina	0.8	0.2
África	0.1	0.0
Actualización de datos	0.5	0.2
Unión Europea	0.5	0.1
Rusia	0.5	0.1
Europa del Este (EU)	0.0	0.0

Notas: mismas que la tabla 4.12.

FUENTE: misma que la tabla 4.12.

Observando el crecimiento de las importaciones de la misma forma que el grado de contribución, las más altas importaciones de los países industriales cuentan con 10 puntos; mientras que las más grandes importaciones de los países en desarrollo cuentan con 11.7 puntos.



El impulso de las importaciones de las naciones industrializadas, muestra el éxito de los esfuerzos japoneses de abrir el mercado doméstico, mientras que el gran incremento en las importaciones de los países en desarrollo refleja los esfuerzos de los empresarios japoneses, para hacer frente con el alto valor del yen para mover la producción al extranjero, especialmente a otras partes de Asia. Esto, es el resultado del incremento en las importaciones de productos manufacturados y revertir las importaciones de filiales japonesas en el extranjero.<sup>94</sup>

El impacto del movimiento por empresarios japoneses de plantas de producción en el extranjero, particularmente a otras partes de Asia, ha impactado el comercio de diferentes maneras.

Primero, en las exportaciones, en contraste al continuo menor crecimiento anotado en las exportaciones de los principales productos, tales como productos eléctricos domésticos, automóviles y otros productos duraderos, las exportaciones de productos de capital, han crecido en una tasa anual de 10% desde 1994.<sup>95</sup>

---

<sup>94</sup> JETRO White Paper on International Trade, op. cit. p.26

<sup>95</sup> Ibidem.p. 27

**Tabla 4.14. EXPORTACIONES POR TIPO DE MERCANCIA**

(Unidad: miles de millones de dólares, %)

	VALOR		TASA DE CRECIM.		GRADO DE CONTRIB.	
	Ter. Sem.		Ter. Sem.		Ter. Sem.	
	1995	1996	1995	1996	1995	1996
<b>Total</b>	442,937	202,110	12.0	-8.3	12.0	-8.3
<b>Alimentos</b>	1,775	790	-0.7	-6.3	-0.0	-0.0
<b>Prod. ind.</b>	81,581	37,882	19.6	-5.5	3.4	-1.0
<b>Prod. de :</b>	275,022	124,534	14.8	-8.0	8.9	-4.9
<b>Maquin.</b>	106,984	49,228	14.9	-7.0	3.5	-1.7
<b>Eq. Elect.</b>	98,008	43,835	21.5	-6.8	4.3	-1.4
<b>Transp.</b>	45,605	21,258	1.7	-12.0	0.2	-1.5
<b>Pr.de cons.</b>	76,405	35,710	-5.9	-15.2	-0.8	-2.7
<b>Pr.no dura</b>	3,498	1,500	9.5	-13.4	0.1	-0.1
<b>Prod.dura</b>	72,905	32,210	-4.5	-15.2	-0.9	-2.6
<b>Eq. elect</b>	4,751	1,710	-10.8	-31.2	-0.1	-0.4
<b>Automov.</b>	41,642	19,052	-7.1	-16.0	-0.8	-1.6

FUENTE: Preparado por JETRO de Trade Statistics. (MOF).

**Tabla 4.15 IMPORTACIONES POR TIPO DE MERCANCIA**

(Unidad: Miles de millones de dólares.%)

	VALOR		TASA DE CRECIM.		GRADO DE CONTRIB.	
	1er. Sem.	1er. Sem.	1er. Sem.	1er. Sem.	1er. Sem.	1er. Sem.
	1995	1996	1995	1996	1995	1996.
Total	336,094	173,073	22.3	5.9	22.3	5.9
Allmentos	50,740	25,742	9.3	4.4	1.6	0.7
Prod.Ind.	146,204	72,299	18.0	-3.4	8.1	-1.5
Prod. de K.	68,869	40,074	41.2	28.5	7.3	5.4
Maquin	27,729	16,387	53.3	30.0	3.5	2.3
Eq. Electr.	30,486	17,867	48.3	34.0	3.6	2.8
Transporte	5,522	2,682	-12.0	-7.1	-0.3	-0.1
Pr. de cons.	60,860	30,499	27.8	10.3	4.8	1.8
Pr. no dura.	29,568	14,117	22.2	9.7	2.0	0.8
Prod. dura.	31,292	16,382	33.6	10.9	2.9	1.0
Eq. Electr	4,058	2,073	47.8	13.4	0.5	0.2
Automov	9,957	5,673	42.7	16.6	1.1	0.5

FUENTE: Misma que la tabla 4.14

En las importaciones, ha habido un crecimiento de doble-dígito, registrado en productos duraderos y productos de capital cada año desde 1994.

En abril de 1995, la moneda japonesa cambió a 80 yenes por dólar. Este aumento en el valor del yen contribuyó en gran medida al incremento en las importaciones basadas en el dólar y al mismo tiempo llevó a un mayor incremento en las importaciones de productos manufacturados.

El porcentaje de productos manufacturados en las importaciones japonesas en 1995, alcanzó un record de 59.1%. Esta tendencia ha continuado en 1996 de igual forma. De enero a junio de este año, el ratio alcanzó 59.75. <sup>96</sup>

**Tabla 4.16 PARTICIPACION EN LAS IMPORTACIONES MANUFACTURERAS**

(Unidad: %)

AÑO	JAPON	EU	CANADA	ALEMAN	FRANCIA	R.UNIDO	ITALIA
1990	50.5	78.5	84.5	76.6	77.9	79.5	70.0
1991	50.8	80.5	85.7	77.7	77.9	79.0	70.9
1992	50.2	81.6	86.2	78.2	79.1	79.7	72.5
1993	52.0	82.7	86.7	77.0	nd	80.8	nd
1994	55.2	83.4	87.4	78.7	nd	82.1	nd
1995	59.1	84.0	87.2	nd	nd	82.8	nd
1996...	59.7	nd	nd	nd	nd	nd	nd

NOTAS: Las cifras de Alemania en 1990 se refieren a Alemania del Este y de 1991 en adelante para Alemania unificada.

FUENTE: preparada por JETRO DE Customs Clearance Statistics (NOF) y commerce News y Monthly Statistics of Foreign Trade (US Commerce Dept.).

<sup>96</sup>JETRO White paper on international trade. op. cit. p. 30

Detrás del incremento en las importaciones manufactureras aún en la mitad de una lenta economía doméstica, ha habido cambios en el comportamiento de las empresas japonesas, tales como el movimiento de la producción de las empresas manufactureras, hacia afuera.

**Tabla 4.17. ESTADO DE LA PRODUCCION EXTERNA DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS.**

		(Unidad:%)		
PARTICIPACION		SECTOR	PROMEDIO	
1995	2000		1995	2000
64.7	75.0	Alimentos	11.2	15.8
87.5	100.0	Aparatos	31.4	36.1
61.4	81.1	Químicos	10.9	15.9
51.9	70.8	Metales	14.6	25.8
45.2	69.5	Maquinaria	12.5	18.1
60.0	85.3	Maq.Electron.	10.6	24.3
57.6	85.9	Comp.electr.	20.9	35.7
100.0	100.0	Automóviles	27.6	32.2
68.0	75.0	Auto partes	11.5	20.2
28.6	57.1	E.de precisión	10.8	22.4
55.9	72.4	Total	14.7	28.2

NOTAS: 1. "PARTICIPACIÓN", indica el porcentaje de compañías relacionadas en algún tipo de producción externa.

2. "PROMEDIO", es el promedio de 240 compañías menos aquellas que dan un ratio de 0%.

FUENTE: JETRO. Survey of State of Export and Import activities of manufacturers accompanying overseas investment (Junio 1996) y Survey of state of Approaches of Manufacturers to High Value of Yen (Agosto, 1995).

Asimismo, la reestructuración de las compañías, el movimiento de producción externa, la deregulación doméstica, etc. han dado como resultado una gran penetración de importaciones.

**Tabla 4.18. PARTICIPACION DE COMPAÑIAS PROVEEDORAS DE PARTES Y PRODUCTOS TERMINADOS INTERNACIONALMENTE.**

(Unidad: %)

<b>SECTOR</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>
Alimentos	88.9	88.9
Ropa	100.0	100.0
Químicos	90.6	89.7
Metales	70.7	68.4
Maquinaria	84.2	89.1
Maq. Eléctrica y Electr.	88.2	90.3
Comp. Electrónicos	79.2	83.3
Automóviles	100.0	100.0
Autopartes	78.9	80.0
Equipo de precisión	72.7	75.0
Total	80.5	82.2

NOTAS: "Participación de...internacionalmente", indica el porcentaje de las compañías comprometidas en alguna clase de negociación externa.

FUENTE: JETRO, Survey of State of Approaches of manufacturers to High Value of Yen (Agosto, 1995) y Survey of State of Export and Import Activities of Manufacturers Accompanying Overseas Investment (Junio, 1996).

**Tabla 4.19 TENDENCIA DEL GRADO DE PENETRACION DE LAS  
IMPORTACIONES EN 1995**

(Base: Yen, Unidad:%)

<b>Maquinaria en general</b>	<b>14.9</b>
Maquinaria de computación	2.2
Factores	6.2
Equipos de transmisión	8.8
Maquinaria de pulpería	1.5
Maquinaria de inyector para motor de	5.4
Maquinaria de extrusión	10.0
Maquinaria de imprenta	29.6
Maquinaria de electrodomésticos	7.6
Ventiladores	38.4
Bombas hidráulicas	6.7
Grúas	4.1
Transportadores	3.8
Elevadores	0.6
Transformadores	0.2
Labradores de poder	2.8
Cosechadoras	0.6
Luminarias	31.1
Rodillos de metal	3.0
Presas mecánicas	1.7
Máquinas de empaque	15.5
Procesadores de madera	16.7
Calculadoras	34.7
Copiadoras	12.9
Aire Acondicionado	12.3
Aire Acondicionado por in-	0.4
frigeración	7.9
Maquinaria eléctrica	23.8
Motores eléctricos	26.8
Aparatos de control de switch	1.9

Hornos de microondas	6.0
Lavadoras	3.9
Refrigeradores	2.7
Aspiradoras	18.5
Lámparas fluorescentes	0.9
Teléfonos	9.3
Switch boards	8.5
Televisores a color	20.7
Estéreos	12.9
Capacitores	4.3
Circuitos impresos	2.4
Cinta magnética	41.6
CRTs	9.9
Transistores	9.5
Circuitos integrados	30.9
Memorias externas	34.4
Dispositivo de entrada y salida	27.6
Baterías	8.4
Carretillas	0.5

NOTAS: Grado de importación de penetración =  $\frac{\text{Importaciones/producción doméstica} + \text{importaciones} - \text{exportaciones}}{\text{}} \times 100$ .

FUENTE: Preparado por JETRO de Machinery Statistics (MIT) y Trade Statistics (MOF).



**Tabla 4.20. GRADO DE PENETRACIÓN DE LAS IMPORTACIONES.**

(Unidad: %)

1995

Calculadoras	90.9
Copadoras	31.9
Hornos de microondas	25.8
Refrigeradoras	13.4
Televisores	65.8

NOTAS: Grado de penetración de las importaciones= $\frac{\text{importaciones} + (\text{producción doméstica} + \text{importaciones} - \text{exportaciones})}{\text{producción doméstica} + \text{importaciones} - \text{exportaciones}} \times 100$ .

FUENTE: Misma que la tabla 4.19

Observando las tendencias en la participación de importaciones manufactureras del total de las importaciones de otros países, Estados Unidos tenían el 60% de participación en 1982 y 80% de participación en 1986. Por otro lado, al Reino Unido y Alemania les tomó 10 años cambiar del 60% de participación de importaciones manufactureras a cerca de 80%.<sup>97</sup>

Un cuestionario conducido por JETRO de las 2,152 compañías manufactureras registradas en junio de 1996, reveló que 39.7% habían ya realizado algún tipo de producción fuera del país en 1990 y que esto se había incrementado a 55.9% hacia 1995. Se proyecta que para el año 2000, se incrementará a 72.4%.<sup>98</sup>

<sup>97</sup> JETRO White Paper on International Trade, op. cit. p. 34

<sup>98</sup> Ibidem, p. 35

## 4.5 Tendencias Regionales

### 4.5.1 Norte América

#### ESTADOS UNIDOS

La tasa de crecimiento en Estados Unidos en 1995, fue de 2.0%, las exportaciones crecieron 14.1%, y las importaciones 12.1%.

Las exportaciones fueron favorecidas por las fuertes condiciones comerciales con Asia del Este y otros mercados de exportación, alta productividad, el incremento de precios competitivos, entre otros. <sup>99</sup>

Asia del Este, contribuyó grandemente al incremento total de las exportaciones, en especial semiconductores, accesorios para computadoras, equipo de telecomunicaciones, materias primas para la industria y productos químicos orgánicos. Japón contribuyó con el 20.3%.

El peso de las exportaciones en la economía de Estados Unidos, ha crecido debido a la administración de Clinton, la cual continúa apoyando una agresiva política comercial orientada a la exportación, en especial negociaciones de reciprocidad por abrir mercados en el campo de propiedad intelectual y servicios.

En el comercio con Japón, las exportaciones se elevaron 20.3% en comparación con el año anterior, mientras que las importaciones crecieron solamente 3.6%. Las exportaciones crecieron en computadoras y equipos periféricos, lcs, equipo de telecomunicaciones, automóviles, maquinaria industrial, etc. Las importaciones de automóviles japoneses cayeron 10%. <sup>100</sup>

---

<sup>99</sup> Ibidem p. 36

<sup>100</sup> Ibidem p. 37

ESTADOS UNIDOS DE AMERICA  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
ESTADÍSTICA EXTERNA  
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

## CANADA

En 1995, la economía canadiense sufrió una caída en la demanda doméstica, debido a los altos intereses, el alto desempleo, recortes en el gasto público, etc. La tasa de crecimiento bajó de 4,6% de 1994 a 2,2% en 1995.

Las exportaciones a Japón crecieron 20,3%, gracias al auge en las importaciones domésticas en Japón. Las importaciones, por otro lado, crecieron solamente 6,5% debido a los efectos en la baja de automóviles y auto partes.<sup>101</sup>

### Tabla 4.21 INDICADORES ECONOMICOS DE ESTADOS UNIDOS Y CANADA

(Miles de millones de dólares)

(Miles de millones de dólares canadienses)

1995

	Exportaciones	Importaciones	Balance
Estados Unidos	584,7	743,4	-105,1
Canadá	247,7	225,4	-22,1

Fuente: US Department of Commerce and Department of Labor and Statistics, Canada.

<sup>101</sup> Ibidem, p. 37

#### 4.5.2 América Latina

El promedio de la tasa de crecimiento real del PNB de los 33 países latinoamericanos, cayó de 4.6% a 0.6% en 1995.

Esto, fue debido a la baja de crecimiento de México y Argentina, las cuales trataron de superar las crisis financieras. Con excepción de esos dos países, las naciones de América Latina crecieron, manteniendo un crecimiento estable a un promedio de 4%.

La OCDE proyectó en Junio de 1996, que el crecimiento continuaría lento, debido a los programas de austeridad financiera, designados para reducir el déficit fiscal, sin embargo, el promedio de la tasa de crecimiento de los países de América Latina se incrementarían a 2.6% en 1996 y a 4.0% en 1997.<sup>102</sup>

América Latina, está tratando de expandir sus relaciones comerciales con Asia y está tratando de hacer preparaciones para despegar como el segundo centro de comercio mundial más grande, después de Asia.

En el comercio de Japón con América Latina, en 1995, las exportaciones crecieron 5.1% en relación con el año anterior a 19.7 miles de millones de dólares, mientras que las importaciones cayeron 23.4% a 11.9 miles de millones de dólares. Los principales productos que Japón exporta a la región son maquinaria y equipo y las importaciones son principalmente alimentos. La participación de América Latina en el comercio japonés, es de 4.4% en términos de exportaciones y 3.5% en términos de importaciones.<sup>103</sup>

---

<sup>102</sup> Ibidem, p. 38

<sup>103</sup> Ibidem, p. 39

**Tabla 4.22 Indicadores Económicos de Países de América Latina.**

1995

	Tasa de Crecim. PNB Real	Alza en Precios %	Balanza Comercial -	Deuda Externa -	Reservas Internac. (*)
Brasil	4.0	22.0	-3.0	169.0	37.07
México	-7.0	48.5	7.8	152.7	6.28
Argentina	-2.5	1.8	2.7	84.0	14.33
Venezuela	2.0	52.9	6.8	35.2	8.07
Colombia	5.5	20.0	-2.5	23.2	7.75
Perú	7.5	10.4	-2.1	26.6	6.99
Chile	8.0	8.3	1.5	20.9	13.09
Ecuador	2.5	22.2	0.4	13.9	1.84
Costa Rica	2.5	24.9	-0.6	4.5	0.89

\* Miles de Millones de dólares

(\*) Fin de 1994

FUENTE: Preliminary Overview, 1995 (ECLAC) y, IFS, Junio, 1996 (FMI).

#### **4.5.2.1 Relaciones México-Japón**

A pesar de estar situados en extremos opuestos del Océano Pacífico, el inicio de las relaciones entre México y Japón, se remonta a finales del siglo XVI. Hace 107 años, México fue el primer país no asiático que firmó un tratado en términos de igualdad con Japón.

Esta relación se caracteriza por ser una asociación cooperativa dentro de la comunidad internacional. México es una nación democrática y promotora de la economía de mercado, por tanto, el fortalecimiento de las relaciones entre Japón y México, contribuirán a la paz y desarrollo de la región y del resto del mundo. La adhesión de México a la Asociación para la Cooperación Económica en el Pacífico (APEC), y la aprobación del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (TLCNA), ofrecerá nuevas dimensiones para la cooperación entre ambos países.<sup>104</sup>

La interacción México-Japón ha promovido e impulsado la amistad y el intercambio educativo, cultural, tecnológico y científico lo que se ha traducido en un enriquecimiento y ampliación del entendimiento y comprensión de las corrientes culturales de ambos países, ejemplo de amistades y cooperación internacional.

#### **Comercio Japón-México.**

A partir de 1987, como un reflejo de las políticas de apertura económica por parte de México, su ingreso a la APEC y la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el crecimiento de las exportaciones a México creció sostenidamente.<sup>105</sup>

---

<sup>104</sup> Carta de Jetro. JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION México, Vol. V Núm. 5, Sep.-Oct.96. P. 12

<sup>105</sup> Ibidem, p. 13

México es el vigésimo socio comercial de Japón, mientras que para México, Japón es el tercer mercado exportador con 3.2% del total de sus exportaciones y con un 6.3%, su segunda fuente de importaciones.

Un análisis de los productos comerciados, revela que las importaciones que México recibe de Japón consisten mayoritariamente en bienes manufacturados, incluyendo maquinarias necesarias para sostener el desarrollo económico de México. México a su vez surte a Japón principalmente materias primas, energéticos, productos alimenticios y recientemente se incrementó la exportación de productos manufacturados como automóviles.

#### ***Inversiones***

Las inversiones directas de Japón en México en 1995 sumaban 2,500 millones de dólares. Esto representa el 4.7% de las inversiones extranjeras directas llevadas a cabo en México, y coloca a Japón como el cuarto inversionista extranjero más importante. Actualmente se encuentran unas 273 empresas japonesas en México, incluidas 119 maquiladoras, que generan más de 80,000 empleos directos en México.

De enero de 1989 a diciembre de 1994, Japón invirtió 1,070.2 millones de dólares, monto que representa un incremento de 81.1% respecto al capital acumulado hasta 1988. Con ello, Japón ocupa la posición número uno entre los países Asiáticos que en ese lapso invirtieron en México.

En este periodo, la inversión proveniente de Japón se destinó primordialmente a la industria manufacturera con 843.2 millones de dólares, destacando la participación del subsector de productos metálicos, maquinaria y equipo.<sup>106</sup>

---

<sup>106</sup> *Ibidem*, p. 12

Al sector servicios se canalizaron 132.6 millones de dólares, de los cuales 99.3 millones de dólares corresponden a servicios comunales y 33.4 millones de dólares a servicios financieros. Cabe señalar que en su mayoría este monto se concentró en restaurantes y hoteles, 41.3% del sector, y en servicios financieros, de seguros y fianzas ,23.5%.

Al comercio, se destinaron 88.5 millones de dólares, de los cuales 89.9% se destinó al subsector comercio al mayoreo y otros sectores recibieron 5.8 millones de dólares ,0.5%.<sup>107</sup>

Por rama de actividad económica de la inversión proveniente de Japón, se destinó principalmente a la industria automotriz, comercio de productos no alimenticios al por mayor, hoteles y otros servicios de alojamiento temporal.

### ***Cooperación Económica y Tecnológica.***

Japón ha venido realizando diversos tipos de cooperación económica y tecnológica a fin de apoyar los esfuerzos mexicanos para el desarrollo. Se ha otorgado un total acumulado de 4.3 miles de millones de yenes en donaciones hasta 1992, monto que fue destinado, entre otros proyectos para la adquisición y rehabilitación del barco de investigación pesquera ONJUKU, y la instalación del Centro Nacional de Prevención de Desastres de la Dirección General de Protección Civil de la Secretaría de Gobernación de México.

Con respecto a los préstamos otorgados ,crédito en yenes, el Gobierno de Japón ha destinado 145 mil millones de yenes ,unos 1.4 mil millones de dólares, a México.

---

<sup>107</sup> *ibidem*, p.12



Gran parte de estos recursos se canalizaron a proyectos de mejoramiento ambiental, destacando la Construcción de la Planta Desulfuradora de Crudo Pesado y el Proyecto de Reforestación del Area Metropolitana del Distrito Federal.

La cooperación técnica es realizada por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), órgano ejecutor del Gobierno. Bajo los esquemas de cooperación de JICA, Japón envía anualmente a más de 50 expertos a México para fomentar la transferencia tecnológica y recibe a 150 técnicos mexicanos para entrenamiento. Hasta 1994, 1,256 expertos han visitado México y 2,975 técnicos mexicanos han recibido entrenamiento en Japón. Los recursos destinados a este programa de intercambio suman 5.3 miles de millones de yenes.

### ***Relaciones Culturales.***

En los últimos años, se ha observado un repunte de la interacción cultural, reflejo del aumento y de la diversificación de las relaciones políticas y económicas y de la evolución de los nexos cada vez más estrechos en estas áreas. Como pilares del entendimiento y la amistad mutua entre Japón y México es el Liceo Mexicano Japonés, la Fundación Japón, y la Comisión Cultural Mixta México-Japón.

### ***Intercambio de Personas.***

Durante los últimos 28 años, se ha triplicado el número de estudiantes mexicanos que reciben becas del Ministerio de Educación Pública del Gobierno de Japón. Cada año más de 30 mexicanos viajan a Japón con becas para realizar investigaciones o estudios en diversas instituciones.<sup>108</sup>

---

<sup>108</sup> *Ibidem.*, p. 15

**Fondo de la Amistad México-Japón.**

Durante la visita a México del entonces Primer Ministro Masayoshi Ohira en mayo de 1980, se dio a conocer el proyecto de crear el Fondo de la Amistad México-Japón. Con una donación inicial de un millón de dólares por el gobierno del Japón, el Fondo se creó formalmente en 1981.

**EXPORTACIONES JAPONESES A MEXICO**

(Dólares)

**POR GRUPO**

	1994	1995	1996Ene-jul
<b>TOTAL</b>	4,191,201,674	2,374,875,688	1,832,968,287
Allmentos	1,910,843	1,059,046	386,413
Mat.Primas	5,478,544	2,249,643	2,962,701
Combustible	1,509,608	577,957	242,964
Manufactura	4,129,781,029	2,115,056,270	1,800,717,577
Otros	52,521,650	10,852,843	28,658,632

**POR PRODUCTOS SELECCIONADOS**

	1994	1995	1996Ene-jul
Autopartes	654,700,303	377,246,324	201,972,730
Maq. Eléctrica	1,434,698,088	1,175,697,834	648,742,480
Maq. No Eléct.	1,115,813,101	901,879,644	545,812,985
Motora de auto	38,815,175	35,989,485	51,838,366
Refrigeración	237,494,783	210,467,211	87,503,661
Turbinas	10,187,031	6,514,743	8,848,212
Vehículos	666,832,116	492,666,255	209,070,219

Fuente: JETRO BDC

**IMPORTACIONES JAPONESAS DE MEXICO**

(Dólares)

**POR GRUPO**

	1995	1996(Ene-Jul)
<b>TOTAL</b>	<b>1,486,937,113</b>	<b>826,969,395</b>
Alimentos	261,865,960	174,413,873
Materias Primas	193,470,772	91,493,730
Combustibles	528,869,202	241,400,985
Manufacturas	469,864,254	306,250,059
Otros	32,866,925	13,520,748

**POR PRODUCTOS SELECCIONADOS**

Aguacate	5,415,868	2,984,821
Algodón	20,836,623	9,341,968
Calabaza "kabocha"	34,630,995	21,716,614
Camarón	16,048,469	11,471,441
Camionetas	4,931,812	26,963,096
Cera Vegetal	523,051	204,492
Cerveza	5,904,301	2,609,665
Colorantes	6,337,171	3,375,520
Computadoras	38,278,967	4,067,599
Dimetil-tercitalato	37,919,847	19,087,730
Enzimas	16,544,170	6,868,049
Espárragos	21,208,886	17,103,265
Flores	464,998	92,523
Jugo de Naranja	3,054,207	197,130
Limón	7,387,313	4,155,027
Mango	8,982,894	6,117,280
Niel	166,335	251,742
Mineral de Zinc	7,899,270	6,107,784
Petróleo	500,253,911	225,098,922
Plata	70,753,079	31,830,101
Sal	104,307,698	46,391,156
Televisores	32,505,046	14,441,706
Yeso	25,603,991	11,694,650

FUENTE: HETRO BDC.

88

En la década de los noventas, las compañías japonesas, han estado activamente incrementando sus capitales en el extranjero, particularmente en los países que conforman la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), esto es con el fin de financiar sus planes de expansión.

Asimismo, a principios de esta década, Japón sufrió un colapso en sus mercados financieros. La inversión en Estados Unidos declinó, la inversión en Europa también sufrió un colapso, pero algunas se llevaron a cabo en anticipación de la reunificación de la Unión Europea en 1993, así el declive de las inversiones no fue tan impactante como en los Estados Unidos.

Una de las características de la inversión extranjera directa desde 1993, ha sido por reducir los altos costos de producción en Japón, los cuales han sido causados por la apreciación del yen, o sea costos de los salarios, tierra, electricidad, agua, etc. Todo esto conlleva a que de cierta manera, las inversiones de Japón han sido también llevadas a cabo con el objetivo de incrementar las alianzas económicas regionales, tales como el Tratado de Libre Comercio (TLC).

Bajo estas tendencias, según la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, se tienen registradas un total de 307 empresas con participación japonesa, lo que significa una participación de 2.5% del total de empresas con inversión extranjera en México.

En este sentido, existen 241 empresas con capital mayoritariamente de Japón y 66 de ellas con un capital minoritario. Por sector, las empresas japonesas principalmente se localizan en el sector manufacturas :158, en comercio:80, en servicios:55 y en otros sectores 14. 109

#### 4.5.3 Asia y Oceanía

La tasa de crecimiento real de Asia, bajó a 7.9% en 1995 comparado con 8.2% en 1994, sin embargo es aún bastante alta comparada con 2.1% de los países industrializados y 3.0% de África.

El promedio de la tasa de crecimiento de China, alcanzó 12%, sin embargo la economía presenta una alta inflación y un rápido crecimiento, por lo tanto, el gobierno ha encaminado sus políticas hacia un crecimiento estable y tratar de bajar la inflación.<sup>110</sup>

En la región de Asia-Pacífico, se fortalece la interdependencia económica, gracias a la formación de cooperación económica regional en diversas formas: APEC, la cual cubre la región Asia-Pacífico en su totalidad, con excepción de Asia Sudoeste; ASEAN, integración económica regional; SAFTA, que abarca a Asia del Sudoeste; la Conferencia de Primer Ministros SAARC, quienes acordaron en 1995, el establecimiento del área de libre comercio de Asia del Sur para 2005.

Los países de Oceanía, esperan reforzar sus lazos con Asia y tener alianzas entre AFTA y CER, o tener participación en cooperaciones económicas subregionales, tales como EAGA.<sup>111</sup>

---

<sup>110</sup> Ibidem, p. 39

<sup>111</sup> Ibidem p. 40

**Tabla 4.23 Indicadores Económicos de Países Asiáticos**

1995

	PNB %	Alza en Precios	Desempleo %	Exportaciones -	Importaciones -	Balanza
China	10.2	11.7	2.9	128.8	132.1	3.62
R. Corea	9.1	4.5	2.0	119.5	119.2	3.82
H. Kong	4.6	3.7	3.2	173.8	192.8	n.d.
Taiwan	6.1	3.7	1.8	111.7	103.6	4.76
Singapur	8.9	1.7	2.7	105.4	86.1	15.09
Vietnam	9.5	12.7	7.2	5.3	7.5	2.193
Tailandia	8.6	5.8	2.5	64.7	56.7	7.63
Malasia	9.6	3.4	2.8	77.6	85.6	7.71
Indonesia	8.1	8.6	3.1	35.3	47.6	7.99
Filipinas	4.9	8.1	8.8	29.8	19.9	4.90
India	7.0	8.9	n.d.	33.6	34.0	5.09
Sri Lanka	5.5	8.0	12.7	3.8	5.2	0.67
Pakistan	6.1	10.5	4.8	8.0	11.5	n.d.
Banglad.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Australia	3.8	4.7	8.9	54.9	55.1	4.36
Nueva Zelanda	3.5	3.7	6.1	12.3	14.6	2.22

\* Miles de millones de dólares

n.d. no disponible.

FUENTE: Preparado de las estadísticas de cada país. Las cifras de exportaciones e importaciones son del FMI. Dirección de Trade Statistics Quarterly.

#### **4.5.4 Europa**

La economía de la Unión Europea se ha recuperado gracias a las fuertes exportaciones a los Estados Unidos y Asia, sin embargo, en 1995 otra vez empezó a bajar.

Los países europeos, por lo tanto, han bajado sus tasas de descuento oficiales desde fines de 1995, y a reducir el déficit público. Asimismo, para reforzar sus economías y establecer las condiciones requeridas para la unión monetaria en 1999, los países han estado recortando el gasto público.

La Unión Europea, está tratando de reforzarse y expandirse, así como de formar nuevas relaciones exteriores, particularmente en el mercado emergente de Asia.

Mientras que la Unión Europea ha estado entocándose hacia Asia, la apreciación del yen y los esfuerzos de varios países para incrementar sus exportaciones a Japón han llevado a un continuo crecimiento en las importaciones japonesas en los años recientes.

El desequilibrio en el comercio japonés con la Unión Europea, está moviéndose favorable y rápidamente. Las estadísticas japonesas, muestran que el excedente del comercio japonés con la Unión Europea ha decrecido de 3.3 miles de millones de dolares de 1992 a 2.15 en 1995.

Japón, tenía también déficits comerciales con Suecia en 1993, Francia en 1994 y Noruega en 1995 (12

---

112 Ibidem, p. 41

**Tabla 4.24 Indicadores Económicos de Países y Regiones de Europa del Oeste**

(Unidad: Crecimiento Anual en %)

1996

	PNB %	Alza en Precios %	Desempleo %	Déficit Fiscal	Deuda Pública
	<b>1.5</b>	<b>2.6</b>	<b>10.9</b>	<b>4.4</b>	<b>73.9</b>
Alemania	0.5	1.6	9.3	3.6	61.5
R. Unido	2.4	2.7	8.4	2.3	55.5
Francia	1.0	1.8	11.7	2.5	56.1
Italia	1.8	2.1	11.8	6.6	124.5

Fuente: Announcements of European Commission, Mayo 15, 1996.

Las economías de los países de Europa Central y del Este, crecieron en un 5.3%. Las exportaciones subieron 26% y las importaciones bajaron 33%. En el comercio con la Unión Europea, ha habido un incremento en la importación de la producción de mercancías, además de inversiones.

Por otro lado, el comercio entre los actuales países de COMECON, se ha expandido entre los miembros de CEFTA. Central European Free Trade Agreement, o sea, Polonia, Hungría, la República Checa, Eslovaquia y Eslovenia.

El comercio entre los países de Europa Central y del Este y Japón, ha estado estancado. El comercio bilateral bajó de 1,534.68 miles de dólares en 1990 a 1,274.76 miles de dólares en 1995.<sup>113</sup>

<sup>113</sup> Ibidem, p. 42



En 1995 y 1996, sin embargo, compañías japonesas empezaron a invertir en esta área en el sector manufacturero, lo cual incrementará el comercio de Japón en el futuro.

El comercio de Rusia con Japón muestra que las importaciones bajaron 32% a 762.56 miles de dólares, mientras que las exportaciones se incrementaron 41.5% a 3,172.79 miles de dólares.

Japón está cooperando para el desarrollo del petróleo y gas natural en Sakhalin y tiene planes para el desarrollo a gran escala del petróleo en Uzbekistan, Turkmenistan, Kazakstan, etc.

**Tabla 4.25 Indicadores Económicos de los principales países en el CIS y Europa del Este.**

1995

País	PNB	Inflación	Desemp.	Exports.	Import.	Balance
	%	%	%	+	-	+
<b>Rusia</b>	-4.0	131.3	8.2	77.8	57.9	12.6
<b>Polonia</b>	7.0	21.6	14.9	22.9	29.0	-2.1
<b>Hungría</b>	1.5	28.2	10.9	12.9	15.5	-2.5
<b>R. Checa</b>	4.8	9.1	2.9	17.1	20.9	1.9
<b>Eslovaq-</b>	7.4	7.2	13.8	8.6	8.5	0.6
<b>Rumanía</b>	6.9	32.3	8.9	7.5	9.4	-0.6
<b>Bulgaria</b>	2.5	32.9	11.1	5.1	5.0	0.33

\*Miles de millones de dólares.

FUENTE: Estadísticas de cada país y bancos centrales.

ibidem. p. 43

#### **4.5.5 Medio Oriente y Africa**

El Medio Oriente, Egipto, Libia, Chipre, Malta y Turquía, presentaron una notable recuperación en su economía en 1995, alcanzando un crecimiento de 3.7%.

La recuperación en las economías de los países productores de petróleo, se debió al incremento en el precio del petróleo, la recuperación de la economía en crisis de Turquía y el crecimiento de la economía de Israel y sus países vecinos, debido al progreso en las negociaciones de paz.

En 1995, la economía africana, alcanzó un crecimiento de 5.2%, debido al incremento en las exportaciones por el fuerte precio en productos primarios; la baja en la inflación y el crecimiento en la demanda doméstica, debido al progreso en las reformas económicas.<sup>115</sup>

En 1996, según las proyecciones del FMI, se espera un crecimiento de 5.3%.

El comercio de Japón con Africa, creció en 1995; las exportaciones alcanzaron 7,401.18 miles de dolares, o sea, 8% en comparación con el año anterior, mientras que las importaciones alcanzaron 4,630.26 miles de millones, o sea, 15% en comparación con el año anterior.

Cerca del 98% de las exportaciones son productos industriales, tales como automóviles, barcos, maquinaria, etc. Las importaciones son principalmente pescado y mariscos, metales, platino y otros productos de metal.

---

<sup>115</sup> Ibidem, p. 43

Las importaciones de petróleo crudo están incrementándose. En años recientes, la inversión en Africa se ha conducido en el campo de procesamiento de recursos naturales. Las importaciones de estos productos procesados se espera se incremente en el futuro.

**Tabla 4.26 Indicadores Económicos en el Medio Oriente y Africa.**

1995

	%	los precios	*	*
<b>Iran</b>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>Arabia S.</b>	-0.2	5.0	22.5	45.8
<b>Arabia Unida</b>	6.6	4.4	24.9	28.8
<b>Turquia</b>	7.3	78.9	35.7	21.6
<b>Israel</b>	7.1	10.0	28.1	18.0
<b>Egipto</b>	4.7	9.3	11.3	4.4
<b>Argelia</b>	4.3	30.0	10.3	9.0
<b>Kenya</b>	4.9	1.6	3.8	3.4
<b>Tanzania</b>	3.9	27.4	969 <sup>(1)</sup>	390 <sup>(1)</sup>
<b>Zimbabwe</b>	-3.2	22.6	1.9	2.1
<b>R. de S.</b>	3.3	8.6	9.8 <sup>(2)</sup>	81 <sup>(2)</sup>
<b>Africa</b>				
<b>C.de Marfil</b>	7.0	7.7	1,213 <sup>(3)</sup>	1,827 <sup>(3)</sup>
<b>Nigeria</b>	2.2	72.8	9.3	10.6

\*Miles de millones de dólares

FUENTE: Estadísticas de cada país y del FMI.

Notas: n.d. no disponible

(1) one billion Tanzanian Shillings

(2) one billion South African rands.

(3) one billion CFA francs

## CAPITULO QUINTO

### PERSPECTIVAS HACIA EL AÑO 2000

*"La rapidez con la que se suceden en la actualidad los eventos que determinarán los cambios de las relaciones y las sociedades durante el siglo venidero, esto es, las nuevas relaciones internacionales dentro de un esquema global que está en proceso de definirse, pone una vez más de relieve la necesidad de que los actores de esas relaciones tengan un mayor y mejor conocimiento entre sí"* 116

Pensar en el futuro, reduce riesgos de error, ofrece alternativas de lo que puede suceder, da las bases de las acciones que se deben hacer hoy para tener un mejor mañana, es dar un paso agigantado hacia el éxito de los esfuerzos personales y colectivos.

Para saber que clase de patrones a seguir se necesitaran para el siglo XXI, es necesario analizar qué tipo de mundo nos espera a comienzos del próximo milenio:

Si bien se reconocen diferencias entre las civilizaciones y los países, hay también algunas tendencias universales. Dos grandes tendencias impactan en las condiciones de vida de los pueblos: por una parte, la creciente globalización de las relaciones económicas y la cada vez mayor interdependencia entre los países. Asimismo, los adelantos indiscutibles de la ciencia y la tecnología.<sup>117</sup>

---

116 Toledo J. Daniel. Op.cit. p.5.

117 "Vida Futura", REFORMA, Mexico, 27 junio, 1996, p. 2

Estas tendencias contienen la posibilidad de mejorar los niveles de bienestar de la población mundial.

En un mundo en que los cambios acelerados y la rápida globalización transforman las relaciones del individuo con el espacio y el tiempo, la educación durante toda la vida es esencial para que el ser humano pueda mantener el control sobre su propio destino.

Esto se dará permitiendo a los educandos salir y entrar a las instituciones en distintas etapas de su vida, con el objeto de responder a los diferentes retos que van enfrentando. Un futuro donde "el conocimiento", sea el eje principal de la economía, y "la tecnología", a través de sus vías electrónicas, sea la infraestructura esencial del crecimiento.<sup>118</sup>

Los cambios que la globalización extensiva provocará en la estructura social, deben tomarse en cuenta, ya que las relaciones entre los países se están volviendo cada vez más estrechas, lo cual propicia cambios no solo en la economía, sino también en la sociedad en su conjunto.

Las expectativas en la economía mundial para 1997 son:

- \* Se mantiene el crecimiento de la economía mundial al 4%.
- \* Se mantiene baja la inflación mundial, 6%.
- \* Los mercados financieros son dispares.<sup>119</sup>

---

<sup>118</sup> "Los Retos para la educación para el Siglo XXI". REFORMA, México 27 de junio de 1996, p. 2.

<sup>119</sup> IMD, The World Competitiveness Yearbook.

- \* Habrá ajustes en los mercados cambiarios.
- \* Habrá crecimiento del comercio y nuevos mercados, 8 a 12%.
- \* Habrá incrementos en flujos de capital. Hay mas dinero que mercancías que lo respalden.
  - \* Fronteras abiertas. Esto será a través de un incremento de la inflación y no por comercio.
  - \* Habrá una competitividad imperativa. Ser más competitivos en mercados más competidos.
    - \* Mayor impacto de la tecnología de comunicaciones.
- \* Estados Unidos sigue siendo numero uno, seguido por Singapur, Hong Kong y Japon en competitividad.
  - \* Suiza y Alemania permanecen estables.
  - \* Inglaterra y Francia esperan para despegar.
  - \* Asia: Continúa el crecimiento. En especial: China.
  - \* India: Africa del Sur y Rusia en la línea de arranque.
  - \* Europa: Los mercados regionales son más atractivos.
  - \* Nueva Zelanda y Chile: Modelos a seguir.
  - \* América Latina: Disminuyo su dinamismo, liderada por Chile (13) y Argentina (32). Mexico se encuentra en el lugar 42, mismo que ocupó en 1995 y 13 lugares abajo de su posición en 1994.

Respecto a Mexico, para 1997, se espera el crecimiento será de 4.2%, la inflación de 18%, el tipo de cambio 8.7 y la tasa de interés 18.0.120

---

120 Idem.

En el panorama que presenta el fin de siglo, los países del Pacífico asiático lucen como los mejor preparados para ganar posiciones y surgir como potencias en la era de la geoconomía.

El nuevo orden mundial que surgirá estará regido en teoría por el libre comercio, la democracia y el respeto a los derechos humanos.

Bajo estos principios, Estados Unidos buscará entrar a la última etapa del Siglo XX y establecer las bases para consolidar su papel de superpotencia única en la primera etapa del nuevo milenio. Por lo pronto, en lo que resta de la presente centuria, la geoconomía desplazará a la geopolítica, en virtud de que serán las relaciones financieras y sobre todo comerciales, las que determinarán las áreas de influencia entre las potencias.

Otros grandes protagonistas de esta nueva etapa en las relaciones mundiales, serán: Japón y Alemania.

Estados Unidos, ha tratado de participar en los bloques de Europa por un lado y Japón en el Pacífico Asiático, y lo ha logrado a través de sus empresas multinacionales y su indudable preeminencia como potencia. 121

Diversos cambios siguen dándose, brindando nuevas acciones a todos los aspectos de la vida corporativa, desde estrategias comerciales hasta sistemas de protección y distribución, políticas de recursos humanos y condiciones para los trabajadores.

---

121 Ramos Esquivel, Alejandro. La Guerra que Viene, Siglo XXI, La Centuria del Pacifico. Grupo Editorial Iberoamericana, Mexico, 1991, P. 204.

## **LA COMPETITIVIDAD MUNDIAL**

### **Fortaleza de la Economía Doméstica.**

Evaluación macroeconómica  
doméstica general

#### **Gente**

Disponibilidad y  
calificación de los  
recursos humanos

#### **Internacionalización**

Grado en el cual participa el  
país en comercio y en flujos  
de capital internacionales.

### **Ciencia y Tecnología LA COMPETITIVIDAD MUNDIAL**

Capacidad Científica y  
tecnológica acompañada  
de una investigación apli-  
cada exitosa.

#### **Gobierno**

Grado en que las políticas  
gubernamentales conducen  
a la competitividad

#### **Dirección**

Grado con que las  
empresas se manejan  
de manera innovadora  
provechosos y responsable

#### **Finanzas**

Perfeccionamiento del mercado  
de capitales y calidad en servi-  
cios financieros.

#### **Infraestructura**

Grado en que los recursos  
y sistemas son adecuados  
para servir las necesidades  
básicas de los negocios.

Fuente: The World Competitiveness Report, 1995. De World Economic Forum, Genova, Suiza.



**Al acercarse el fin de siglo, Japón presenta problemas como del medio ambiente, una sociedad en envejecimiento y problemas industriales.**

**El año 2001 no es solamente el principio del siglo XXI, el también el principio del próximo milenio. Qué deparan a la humanidad los próximos 1000 años?. Dese la perspectiva de la eternidad del espacio y tiempo, mil años pueden ser solo un instante.**

**Viendo la historia humana en unidades de 1000 años, no podemos ver al futuro como el fin de este milenio sino como el principio del siguiente.**

**Hoy, el mundo entero esta unido a través de una red de información. La mayoría de los problemas que enfrentamos actualmente son el producto del último cuarto del presente milenio, llamada la edad moderna.**

**La industrialización que empezó en el siglo XIX y tuvo auge a la mitad del siglo XX, ha contribuido a construir una sociedad basada en el consumo. También, trajo un nuevo tipo de pobreza dentro de la misma sociedad y una división Norte/Sur.**

**Ahora que la Guerra Fria ha terminado, esta sociedad de consumo está expandiéndose a través del resto del mundo.**

**En los países de Asia del Este, en particular, este rápido movimiento está avanzando con el desarrollo de una sociedad de una red avanzada de información.<sup>122</sup>**

---

<sup>122</sup> For the New Millennium- A view on the End of the Century. Journal of Japanese Trade & Industry No. 3, 1997, Tokyo, Japan. P. 4.

En el siglo XXI, el mundo estará unido en una red de información única por primera vez en la historia humana.

La información ha empezado a circular sin ver las fronteras nacionales. Con la expansión de redes de información y las redes de radiocomunicación vía satélite, hay progreso hacia una sola cultura global y una global uniformidad de estilos de vida del consumidor.

Por otra parte, nuevos regionalismos y movimientos religiosos están expandiéndose sobre las fronteras nacionales. Por supuesto, no importa como sea la simulación tecnológica de computación avanzada, nunca será posible pronosticar o proyectar lo que los próximos 1000 años traerán.

Sin embargo, como se percibe este fin de siglo, debemos recapacitar los problemas que enfrentan los humanos, sus sociedades y el ambiente global, para que en el futuro se puedan descubrir soluciones de como resolver los problemas que ahora enfrentamos al acercarse el siglo XXI.<sup>125</sup>

El acercamiento regional del comercio y la liberalización ha sido adoptada ampliamente en los años recientes. Esto representa un pragmático acercamiento de las naciones-estados individualmente en respuesta a la "globalización de las actividades comerciales."<sup>126</sup>

---

<sup>125</sup> Idem

<sup>126</sup> APEC and WTO in Trade Liberalization. *Journal of Japanese Trade & Industry*, No. 3, 1997. Tokyo, Japan, p. 17

Las Naciones-Estados, responsables de mantener el crecimiento económico y el empleo, tienen que continuar promoviendo ambos tanto en el área doméstica como en las firmas extranjeras, para operar activamente dentro de sus territorios.

La eliminación de impedimentos , las transacciones a través de las fronteras y la desregulación de varias medidas restrictivas domésticas, han sido usadas para acelerar este proceso de globalización.

La Organización Mundial de Comercio, OMC, también se dirige en la misma dirección, pero requiere de un tiempo más largo para lograr el consenso entre los 127 miembros.

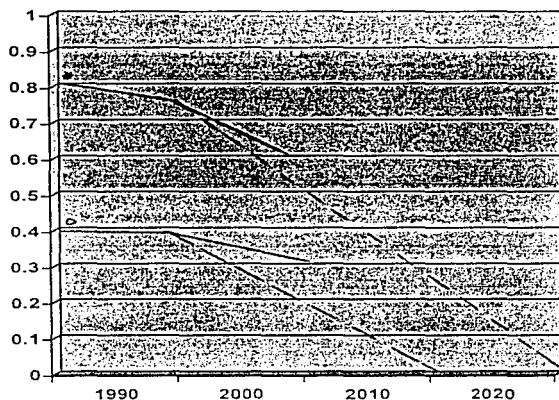
La liberalización del comercio que se está dando dentro de la Conferencia de Cooperación Económica Asia Pacífico, APEC, no es una excepción a esta tendencia universal. En 1994, con la Declaración Bogor, se asentó el objetivo de "alcanzar libre comercio en la región para el año 2020".<sup>125</sup>

En la gráfica que a continuación se detalla, las líneas punteadas muestran la reducción de tarifas en 15 y 25 años, respectivamente. Mientras que las líneas continuas muestran la actual reducción, más el compromiso previsto para 1996-2000.

---

125 Idem.

**REDUCCION DE TARIFAS SEGUN LA TENDENCIA BOGOR**  
**1997-2020**



- \* Países en desarrollo
- ° Países desarrollados

Inicio del plan: 1996-1998.

FUENTE: APEC and WTO in Trade Liberalization

Journal of Japanese Trade & Industry. No. 3, 1997, Tokyo, Japan.

**En la gráfica, los "países desarrollados" representan los Estados Unidos y Japón, mientras que los países en desarrollo representan la ASEAN y China.**

**En el área de servicios, todos los miembros son más cautelosos, debido a que el comercio de servicios está más regulado que en productos en muchos de los países miembros y en parte porque algunos servicios están siendo negociados por la Organización Mundial de Comercio.**

**Algunos miembros, claramente destacan su liberalización en muchos servicios, mientras que algunos miembros se refieren a sectores específicos, tales como telecomunicaciones, transporte, turismo, servicios financieros y servicios de negocios.**

**Cada país miembro, debe establecer reglas domésticas y lineamientos legales, dar suficiente información y hacerlo transparente a firmas locales y extranjeras y entonces reconocer los reglamentos de cada uno o ajustar el suyo propio a los reglamentos internacionales.**

**Existen diferencias entre las medidas que se van adoptando, sin embargo un claro progreso se ha hecho en los procedimientos aduanales, donde se ha estado estandarizando y ha habido movimiento de personal administrativo, seguido de derechos de propiedad intelectual, reglas de origen y compras gubernamentales.<sup>126</sup>**

**La disponibilidad de medidas de cooperación técnicas que eficientemente soportan la liberalización, es ciertamente una ventaja de APEC sobre la OMC.**

La liberalización unilateral de APEC, ha sido un buen comienzo. La liberalización multilateral es lo mejor, pero no se puede ser optimistas acerca de un rápido progreso.

APEC debe negociar con la Unión Europea, y tratar que sus miembros se unan a una nueva ronda de liberalización global dentro de la Organización Mundial de Comercio. APEC y la Unión Europea, comparten las mismas dificultades de ajuste en agricultura y textiles, por lo que necesitarán un más alto grado de coordinación y negociación sobre todo en estos sectores. En cuanto estas dificultades se resuelvan, la liberalización multilateral se incrementará considerablemente. 127

Por otro lado, se puede ver que las compañías en el futuro, tendrán éxito o fracasarán de acuerdo a la fuerza de los objetivos por alcanzar y visión del futuro de sus directores y de la habilidad de alcanzar esos objetivos.

El estudio profesional sobre la sociedad del futuro, incluye estudios de investigación, proyección, previsión, planeación, asesoramiento técnico, análisis de políticas a seguir y planeación regional y urbana entre otros.

Los profesionales dedicados, llamados futuristas, son científicos, empresarios, investigadores, algunas áreas específicas gubernamentales y ejecutivos dedicados a la planeación.

Estas personalidades se reúnen periódicamente para aportar sus proyectos y trabajos sobre el futuro en foros en una gran interacción dinámica.

---

127 ídem.

Los más recientes foros se han llevado a cabo en Cambridge, Massachusetts; Anaheim, California; Washington, D. F.; Satsburg, Austria; Minneapolis, Minnesota; y Houston, Texas, a través de la World Future Society.

La World Future Society, es una organización para gente interesada en como el desarrollo tecnológico y social moldea el mundo.

La era de la Información, la cual comenzó hace solo unas décadas con la aparición de las primeras computadoras, está por cambiar. Actualmente, las negociaciones son racionales, eficientes y enfocadas a hacer grandes utilidades, resultado de la era de la Industrialización y de la Información.

La era Industrial ha sido un periodo frío, de trabajo científico enfocado a lo material. Estas tendencias han continuado hacia la era de la Informática.

Lo que cambiará en el futuro, será la actitud, los valores éticos, sociales y religiosos.

Con la misma tendencia de desarrollo que en las eras mencionadas, la idea es que para el próximo milenio, el ser humano continúe el desarrollo pero la actitud se cambie hacia una mejora intelectual de valores, donde se disfrute el trabajo, contrarrestando el stress, donde haya cordialidad con los compañeros de trabajo y ayuda mutua entre los seres humanos.128

---

128 The Futurist, May 1996, World Future Society, Bethesda, Maryland, USA, P. 14

Los empresarios y líderes en el mundo, deben proyectar. Estas proyecciones se llaman visiones. Las visiones son conceptualizaciones las cuales se convierten en realidad en cuanto se expresan en términos concretos.

Las visiones, expresan los más altos estándares y valores que se desean realizar en el futuro.

"Pensar globalmente, actuar localmente", es el tema principal de los futuristas, quienes abarcan la visión del mundo como un todo, pero que las acciones efectivas para lograr un mejor futuro generalmente se hacen en las áreas locales.

El mundo cambia con tanta rapidez que es difícil alcanzarlo. Los nuevos inventos e innovaciones alteran nuestra forma de vivir. Los valores, actitudes y creencias de la gente se modifican. Y el ritmo del cambio es cada vez más acelerado, haciendo que sea difícil prepararnos para el porvenir.

Al estudiar el mañana, las personas pueden prever mejor lo que les depara el futuro y, más importante aún, seleccionar alternativas hoy y percatarse de las consecuencias de sus decisiones.

El futuro no se da por casualidad; la gente lo crea mediante su acción, o falta de ella, hoy. Por tanto, al tomar en cuenta lo que puede suceder, las personas pueden decidir más racionalmente la clase de futuro que sería el más deseable y posteriormente esforzarse para lograrlo. El proceso del cambio es inevitable; depende de todos asegurarnos que el cambio sea constructivo.<sup>129</sup>



Para poder desarrollarse en armonía con la economía mundial, Japón necesita seguir exportando activamente tecnología y capital, estimular y ampliar la demanda interna y externa, permitir que los extranjeros participen de su mercado interno y apoyar un sistema económico internacional liberal.

Los japoneses han mostrado y continuarán mostrando con hechos los avances del individuo en sus diferentes facetas y, por tanto, de la nación. La política de bienestar social japonesa en los próximos años, deberá estar acorde con el nivel alcanzado como potencia económica. La presencia japonesa en la economía mundial, seguirá creciendo, se calcula que podrá pasar a constituir 10% de la economía mundial en el año 2000.

Lo más importante para los países en crisis financiera, será el nuevo papel que desempeñará Japón como el principal acreedor mundial ya que se espera un reciclaje importante de sus excedentes financieros en el resto de este siglo. De este modo, las nuevas reformas financieras mundiales tendrán en Japón uno de sus más importantes impulsores.

El principio básico orientado a mantener el mercado mundial tan abierto y competitivo como sea posible, requiere que las naciones participen en el comercio internacional.<sup>130</sup>

Japón ocupa el segundo lugar a nivel mundial en cuanto a producción industrial. Este crecimiento se debe a tres factores básicamente: trabajo, capital y progreso tecnológico. Con estos cambios, el excedente del comercio japonés debe elevarse para crear un superávit en la economía japonesa y estar preparado para el año 2000.

---

130 Internet. A look ahead. April, 1996: Japan in transition. <http://www.jetro.go.jp/JETRO/INFO/FOCUS/Japan96-4.html>.

El año de 1995, fue un año de transición para Japón, fue un año de reestructuración para reavivar la economía. El primer Ministro Ryutaro Hashimoto, denominó a 1996, el "Año de nuevos retos" y la oportunidad para "determinar las perspectivas". Esta actitud nacional aunada al contorno internacional, llevará a Japón hacia una nueva era.<sup>151</sup>

Japón está situado en un punto histórico fundamental para el proceso de cambio global, debido a su enorme poderío económico y a su vertiginoso desarrollo de alta tecnología, por lo que Japón deberá adecuarse al proceso de globalización en el escenario internacional en el nuevo siglo.

De esta forma, Japón debe continuar participando para retener su margen competitivo en la economía global del siglo XXI: la estrategia es convertir a Japón en uno de los emporios de la industria de la informática y los servicios. Se calcula que estos sectores podrán, representar casi 50% del PIB japonés en términos nominales para el año 2000. El sector financiero, así como el de tecnología de la información, deben emparejarse con el avance observado en los sectores manufactureros.<sup>152</sup>

Estos son solo algunos de los cambios en el proceso de crear una nueva era en Japón, propiciados por los aspectos económicos, sociales e internacionales.

---

<sup>151</sup> Ibidem, p. 3

<sup>152</sup> Ramos Esquivel, Alejandro. Op. cit., p. 204.

## **CONCLUSIONES**

A mediados del siglo XIX, las potencias occidentales estaban en expansión lo cual propició un cambio en Japón, dándose así la Renovación Meiji, creando como resultado un Estado moderno, capitalista industrial. Esto fue posible gracias al apoyo del Estado, el sector privado, el apoyo a la industria pesada y química y a la absorción tecnológica de Occidente.

Durante la primer Guerra mundial, Japón fue un centro industrial de Asia, pero internamente con grandes desigualdades. Posteriormente a la primer Guerra Mundial y hasta 1930, tuvieron gran influencia los partidos políticos.

Entre 1930 y 1940, los militares dominaron hasta que se firmó el Pacto Tripartito Berlín-Roma-Tokio. El 4 de diciembre de 1941, Japón atacó Pearl Harbor, declarándole de esta forma la guerra a Estados Unidos y la Gran Bretaña. En Julio de 1945, Estados Unidos, Gran Bretaña y China, formularon la Declaración de Postdam. El Emperador estaba a favor pero las fuerzas armadas no lo estaban, por lo tanto en agosto de 1945, con la destrucción de Hiroshima y Nagasaki por dos bombas atómicas, Japon es obligado a rendirse y es ocupado por tropas estadounidenses.

El periodo de reconstrucción, se inició al ser Japon ocupado por fuerzas aliadas para desmilitarizar y democratizar al país. Esto propició el desarrollo del mercado interno y por lo tanto se incrementaron las exportaciones. El gobierno apoyó la industria y al darse una gran importación de tecnología propició una producción masiva.

En 1951, se firmó el Tratado de Paz con Estados Unidos. Japón reconoció la independencia de Corea y renunció los derechos en Taiwan, Islas Pescadores, las islas Kuriles y las islas del Pacífico. Al finalizar la ocupación, Japón recuperó la soberanía.

En 1952, Japón obtuvo un ingreso en dólares, la llamada "demanda especial", por lo tanto se incrementaron las importaciones. En 1953, ingresó al FMI y en 1955 ingresó al GATT. Para 1957, el MITI apoyó la industria electrónica, por lo que se inició el Período de Alto Crecimiento.

En 1956, Japón ingresó a la ONU y en la década de los sesentas hubo fusiones entre los oligopolios, pasando de la competencia a la cooperación. El flujo de petróleo, hierro y carbón de Medio Oriente a precios bajos, favoreció el desarrollo.

Para 1973, con el "Oil Shock", decreció el suministro petrolero, cuadruplicándose los precios del petróleo, causando estragos en la economía, creándose así una gran recesión. Por lo tanto, se buscó una nueva estrategia, o sea, buscar una mayor autosuficiencia industrial y tecnológica y promover el desarrollo de producción de bienes de alta tecnología.

Para fines de los setentas, Estados Unidos es un mercado seguro, sin embargo, presiona a Japón a que juegue un papel más activo en el área para que la zona esté dentro del ámbito de la influencia occidental.

En el plan de desarrollo japonés de 1988 a 1992, hay una inserción de Japón en la economía y política mundial. Su peso económico radica en su poder financiero y presencia tecnológica.

A través de las etapas por las que ha pasado Japón a partir de 1868, comienzo de la época moderna hasta la actualidad, se observa la fuerza y decisión de los Japoneses, sus deseos de expansión comercial y la actitud flexible, adaptándose a los cambios de las nuevas estructuras productivas de acuerdo a las diferentes etapas.

Actualmente, nos podemos referir a Japón como un Estado archipelágico localizado en el Océano Pacífico con un área de 377.737 kilómetros cuadrados y con una población de 125 millones de habitantes.

El esfuerzo conjunto está encaminado a obtener los siguientes satisfactores: habitación, en un entorno seguro, poder de compra, oportunidades de trabajo, educación, salud, vacaciones y diversión, lugares de socialización.

Japón es una Monarquía Parlamentaria Constitucional. El Emperador Akihito, en 1989, accedió al trono, estableciendo la Era Heisei, Lograr la Paz. El Primer Ministro es Ryutaro Hashimoto. Presidente del Partido Liberal Demócrata, PLD. Los órganos del Estado, involucrados en el comercio exterior, son el MITI, el Ministerio de Finanzas y el Banco de Japón.

El gobierno, apoya al sector privado y su penetración en los mercados extranjeros, induce la inversión en la dirección deseada, induce la obtención de tecnología y recluta burocracia por mérito.

El gobierno, apoya el desarrollo del país por medio de estrategias gubernamentales las cuales se ajustan de acuerdo a las circunstancias de cada época. Las políticas industriales o "visiones", sirven como referencia, planteamientos a largo plazo para las industrias, para la próxima década.

En la posguerra, las políticas eran restrictivas y los reglamentos obligatorios. Desde 1960 a la actualidad, las políticas están basadas en incentivos y orientación, presentando "visiones", sobre el desarrollo industrial, siendo la libre competencia la base principal.

En la década de los 90's, los objetivos planteados son contribuir con la sociedad internacional y promover reformas internas, mejorar el nivel de vida y asegurar la fundación del desarrollo económico a largo plazo.

Las pequeñas empresas, están constituidas por hasta 20 empleados, las medianas hasta 300 empleados. Actualmente, se promueve la modernización de equipos y la incorporación de tecnología. Las principales empresas están en las ramas de manufacturas.

Las principales corporaciones, son de 300 empleados, utilizan alta tecnología y ofrecen mejores condiciones de trabajo. De los 13 millones de grandes empresas, Nippon Telegraph & Telephone, Bank of Tokyo-Mitsubishi, Toyot Motor, Fuji Bank y Sumitomo Bank, están consideradas como las principales compañías japonesas.

Referente al sistema financiero, las empresas tienen una gran fuerza económica, con un poderoso respaldo del gobierno. Las principales son: Sanwa Bank, Dai-Ichi Kangyo Bank, Fuji Bank y Sumitomo Bank. La situación es severa en este ramo actualmente, pues se deben resolver enormes problemas de carteras vencidas.

Japón es una potencia económica, basada en su industria de alta tecnología. Su desarrollo económico se basa en promover la modernización y la incorporación de tecnologías, personal capacitado y el aprovechar los recursos disponibles. La planeación a largo plazo, estipula las directrices a seguir reforzando las medidas necesarias para lograr los objetivos descados.

Japón, ha alcanzado una de las más altas tasas de crecimiento en su comercio exterior, dentro de los países más industrializados. Las grandes empresas japonesas, figuran entre las principales corporaciones en el mundo, por su calidad en la producción, fuerza económica y progreso tecnológico.

Las perspectivas de las naciones, están encaminadas en el esquema de globalización de la economía mundial, o sea en un ambiente de mayor intercambio de bienes, servicios e inversiones, en el cual el desarrollo tecnológico que alcance cada uno de ellos jugará un papel preponderante.

El GATT, se creó después de la segunda Guerra Mundial, siendo su objetivo el fomentar la liberalización comercial y la reducción de tarifas. Ha habido siete rondas de 1947 a 1993, cuando se celebró la Ronda Uruguay. La OMC se estableció el primero de enero de 1995, con 152 países.

El GATT abarcaba el comercio de mercancías solamente. La OMC, cubre el comercio de mercancías, servicios y propiedad intelectual. El objetivo principal de la OMC, es promover la cooperación entre las organizaciones internacionales, fomentar la liberalización comercial y la reducción de tarifas.

De esta forma, es una plataforma entre los gobiernos a través de negociaciones y un foro de negociación de comercio multilateral. En el caso específico de Japón, en 1964, fue su ingreso al GATT.

La Organización de Cooperación y Desarrollo Económico , OCDE, se fundó el 30 de septiembre de 1961. Este grupo de veinte y ocho países, representa el 19% del total mundial. Es un foro de intercambio de información, elabora estadísticas y promueve el crecimiento económico, basado en la liberalización del comercio en bases multilaterales y la expansión del comercio mundial. Japón ingresó a la OCDE en 1962.

La Cooperación Económica Asia Pacífico, APEC, fue creada en 1989. Cuenta con 18 miembros, representando 46% del comercio mundial. Sus objetivos son contribuir al crecimiento y desarrollo de la economía mundial, incrementando la interdependencia económica por medio de alentar el flujo de mercancías, servicios, capital y tecnología, así como reducir las barreras de comercio de bienes y servicios.

En 1995, se celebraron las reuniones de APEC para tratar la liberalización del comercio y la inversión en el año 2010, para las economías industrializadas y en 2020 para las economías en desarrollo. Los compromisos asumidos por Japón son: reducción de tarifas, desregulación, promoción de importaciones, facilitación de comercio e inversión y la implementación de los acuerdos de la Ronda Uruguay.

Japón es el país con mayor peso en la región. Para 2025, Asia tendrá una población que representará el 50% de la población mundial, siendo China Continental el país más poblado del mundo y cuya economía se encuentra en pleno desarrollo.

La participación de Japón en los foros internacionales de comercio, es de suma trascendencia, en las negociaciones de comercio internacional, ya que está tratando de establecer un consenso mundial para encaminar a los países hacia la globalización.



En las economías del siglo XXI, pueden encontrarse algunos de los "tigres y dragones" de la Cuenca del Pacífico, que, dada la combinación de elementos para la producción, altas tecnologías, capacidad de comercialización y una gran voluntad de trabajo en equipo, los colocan en una posición ventajosa.

Japón, en especial, ha tenido una influencia determinante en la Cuenca del Pacífico, al suministrar tecnología y bienes de capital a sus vecinos de la región, y al mismo tiempo, a influir directamente sobre los modelos de desarrollo que prevalezcan en la zona.

Se debe observar, que el interés de las multinacionales en la transferencia de tecnología, no es la existencia de mano de obra barata, la cual abunda en el tercer mundo, sino el acceso a los mercados potenciales.

Las empresas son los agentes de la globalización e interdependencia económica internacional. Sus operaciones multinacionales absorben la tecnología de punta y manufacturan en varios países, además de participar en todos los mercados importantes de dinero y capitales.

La internacionalización de la producción, constituye el fenómeno económico más importante de este siglo.

El desarrollo del comercio mundial, ha ido incrementándose debido a la participación activa de las naciones industrializadas y de los países en desarrollo. En 1995, las exportaciones mundiales alcanzaron 4,995.4 miles de millones de dólares, y las importaciones mundiales 5,079.1 miles de millones de dólares. La tasa de crecimiento mundial en 1996 fue de 3.8% y se estima que será de 4.3% en 1997.

El 67.1% de las importaciones fueron realizadas por las naciones industrializadas y el 32.9% por los países en desarrollo. Esto, aunado a la recuperación de los precios del petróleo crudo y metales no ferrosos más la declinación en el valor comparativo del dólar estadounidense, repercutió en el incremento en los precios de exportaciones.

El mercado más grande fue en 1995, el de los 15 países de la Unión Europea con una participación de 38.3%. Individualmente, están destacando Alemania con 8.8% y Japón con 6.6%. Los países en desarrollo, han incrementado sus importaciones para su desarrollo.

El comercio mundial de servicios, alcanzó 1.23 miles de billones de dólares, en 1995, o sea un cuarto del valor del comercio mundial de mercancías siendo conducido por las naciones industrializadas, quienes a su vez son exportadores hacia los países en desarrollo.

Estados Unidos y el Reino Unido, gozan de altos comercios de servicios, sin embargo, Japón y Alemania son países deficitarios. El desarrollo económico de los países en desarrollo, crea una demanda de nuevos servicios, por lo tanto, estos países se ven forzados a apoyarse en compañías de naciones industrializadas.

En el mundo, existen 101 uniones económicas regionales, las cuales contribuyen al crecimiento del comercio. De estas, 60% se crearon en los noventas, para reorganizar el nuevo orden económico internacional. La prosperidad económica de un país requiere tener lazos más estrechos con los países centrales.

La relación de Japón con el mundo en desarrollo, está sustentado en los países asiáticos. Esas naciones absorben una tercera parte de las exportaciones japonesas y suministran el 40% de las importaciones, con lo cual se ha consolidado el papel de Japón como motor económico de la región.

En 1995, Japón exportó 422.9 miles de millones de dólares, o sea que tuvo un incremento de 3.8% e importó 336.1 miles de millones de dólares, teniendo un incremento de 12.5%, por lo que hubo una contracción del mercado.

Por otro lado, se puede observar que la tasa de crecimiento de Estados Unidos durante 1995 fue de 2.0%. Las importaciones se incrementaron 12.1% y las exportaciones subieron 14.1%. Las exportaciones han crecido debido a la agresiva política de Clinton de abrir mercados en el campo de propiedad intelectual y servicios. Las exportaciones con Japón se elevaron 20.3% y las importaciones crecieron solamente 3.6% ya que las importaciones de automóviles japoneses cayeron 10%.

En Canadá, en 1995, la economía cayó debido al alto desempleo, a los altos intereses, a los recortes del gasto público, etc. Las exportaciones a Japón crecieron 20.3% y las importaciones crecieron sólo 6.5% por la baja de automóviles.

Referente a América Latina, la tasa de crecimiento cayó a 0.6% en 1995, debido a la baja de crecimiento de México y Argentina. Los demás países crecieron a un crecimiento de 4%. Japón exportó a América Latina 19.7 miles de millones de dólares, o sea 5.1%, principalmente maquinaria y equipo y las importaciones cayeron 23.4% o sea 11.9 miles de millones de dólares, siendo principalmente alimentos.

La participación de América Latina en el comercio japonés es de 4.4% en términos de exportaciones y 3.5% en términos de importaciones.

La relación México-Japón se remonta a fines del siglo XVI. Es una asociación cooperativa. La adhesión de México a la APEC y al TLCNA, ampliará la cooperación entre ambos países.

La interacción México-Japón ha promovido e impulsado la amistad y el intercambio en todos los aspectos y cooperación internacionales.

A partir de 1987, con la apertura económica, su ingreso a la APEC y al TLCNA, el crecimiento de las exportaciones a México creció sostenidamente. México es el vigésimo socio comercial de Japón. Las importaciones que México recibe de Japón son bienes manufacturados y maquinaria. Las exportaciones de México a Japón son materias primas, energéticos, alimentos y automóviles.

Las inversiones de Japón en México, son principalmente en la industria manufacturera. La cooperación económica y tecnológica de Japón a México, ha sido en donaciones para un barco de investigación pesquera y la instalación del Centro Nacional de Prevención de Desastres de la Secretaría de Gobernación.

Los préstamos otorgados, han sido para mejoramiento ambiental, construcción de plantas desulfuradoras de crudo pesado y un proyecto de reforestación del área metropolitana del Distrito Federal.

Japón, envía a más de 50 expertos a México anualmente para fomentar la transferencia tecnológica y recibe a 150 técnicos mexicanos para entrenamiento. Referente a las relaciones culturales, como ejemplo es la interacción cultural en el Liceo Mexicano Japonés, la Fundación Japón y la Comisión Cultural Mixta México Japón. El intercambio de personas se propicia también al darse becas a 30 mexicanos que viajan a Japón cada año.

El fondo de la amistad México-Japón se creó en 1980. Las exportaciones de Japón a México fueron en 1995, de 3,571,825,688 dólares, de las cuales en manufacturas fueron de 3,515,056,270 dólares, principalmente en maquinaria y material no eléctrico. Las importaciones japonesas de México, fueron de 1,486,937,113 dólares, principalmente referentes a combustibles y manufacturas.

En México, hay 307 empresas con participación japonesa, principalmente en manufacturas, comercio y servicios.

La verdadera oportunidad de México para ampliar sus lazos de comercio y captar inversión en el Pacífico Asiático, reside en su ubicación geográfica, que lo hace puente natural entre el Atlántico y el Pacífico; que lo convierte en plataforma para el comercio y la inversión hacia América del Norte y le abre espacios hacia Centro y Sudamérica y que resulta privilegiada en la "guerra de mercados" que ya existe en el mundo y que se recrudecerá con la competencia entre grandes bloques económicos.

La conformación de grandes bloques comerciales, el europeo, el asiático y el de América del Norte, favorece a México como nación eje para el tránsito de mercancías e incluso de capitales, siempre y cuando se cuente con la infraestructura y la tecnología apropiadas para ello.

Japón pretende reforzar sus relaciones con Latinoamérica, para incrementar el intercambio comercial, y las relaciones económicas de los países del Foro Económico Asia-Pacífico, especialmente Chile y México.

Referente al comercio de Asia y Oceanía, la tasa de crecimiento fue de 7.9% en 1995, o sea alta en relación con los países industrializados que fue de 2.1%, África de 3.0% y China de 12%. China presenta un rápido crecimiento.

La economía de la Unión Europea se ha recuperado gracias a las exportaciones a Estados Unidos y Asia. La Unión Europea está tratando de reforzarse y expandirse, así como de formar nuevas relaciones exteriores con Asia; Japón ha empezado a invertir en el sector manufacturero para ampliar el comercio.

En las relaciones Rusia con Japón las importaciones cayeron 32% y las exportaciones subieron 41%. Japón está cooperando para el desarrollo del petróleo y gas natural en Rusia.

El crecimiento de Medio Oriente fue de 3.7%, debido al incremento en el precio del petróleo. La tasa de crecimiento de África fue de 3.2% por incremento en las exportaciones por el fuerte precio en productos primarios. El comercio con Japón creció debido a las exportaciones de maquinaria, automóviles, barcos, etc. las importaciones son principalmente pescado marisco y platino.

Para tener una buena relación con la comunidad internacional y estimular su economía, es indispensable para Japón que las empresas japonesas continúen activas nacional e internacionalmente; Japón debe hacer esfuerzos para ser una región atractiva de negocios para empresas domésticas y extranjeras y la libre competencia e inversión debe promoverse para impulsar a las compañías a producir mejores mercancías y servicios.

Actualmente, en un gran dinamismo de la economía internacional, Japón es una gran potencia que promueve el desarrollo de la producción de bienes de alta tecnología y se encamina hacia los "mercados del siglo XXI".

## BIBLIOGRAFIA

- \* ENCICLOPAEDIA BRITANNICA. JAPAN. Vol. 12. USA. ENCICLOPAEDIA BRITANNICA, INC. 1969
- \* GAUL, Richard. El milagro japonés. Los siete secretos de un éxito económico. México. Grupo Editorial Planeta, S. A. 1990.
- \* GUIA MUNDIAL. Editora Cinco, S. A. Colombia. 1994.
- \* HALLIDAY, Jon. El Nuevo Imperialismo Japonés; México. Editorial Siglo XXI. 1975.
- \* HERNANDEZ PORTILLO, Nora. Análisis de la Presencia Japonesa en las Relaciones Comerciales Internacionales. México. UNAM. 1992.
- \* ILSHIKAWA, KAORU. Qué es el control de calidad, la modalidad japonesa. México. 3a. Reimpresión. Grupo Editorial Norma. 1992.
- \* KOKICHI, Shoji. La Sociedad Japonesa. International Society for Educational Infomation, Inc., Tokyo, Japan.
- \* LOPEZ, VILLAFANE, Victor. La nueva era del capitalismo: Japón y Estados Unidos en la Cuenca del Pacífico, 1945-2000. México. Editorial Siglo XXI. 1994.
- \* MARCH, ROBERT. M. El negociador japonés, estrategias y tácticas para negociar con los japoneses. Panorama Editorial, S. A. 1987.
- \* MARTINEZ LEGORRETA, OMAR. Industria, comercio y estado, algunas experiencias en la Cuenca del Pacífico. Mexico. 1a. edición. El Colegio de México. 1991.
- \* MICHITOSHI, Takabatake. Política y pensamiento en Japón, 1868-1925. México. El Colegio de México. 1987.
- \* MICHITOSHI, Takabatake. Política y pensamiento en Japón, 1926-1982. México. El Colegio de México. 1987.



- \* RAMOS ESQUIVEL, Alejandro. *La Guerra que Viene*. México, Siglo XXI. La Centuria del Pacifico. Grupo Editorial Iberoamérica. 1991.
- \* REISOHAVER, E. *Japón, historia de una nación*. México. Editorial Fondo de Cultura Económica. 1986.
- \* ROMERO CASTILLA, Alfredo y López Villafaña, Victor. *Japón Hoy* 2a. edición, México, Siglo XXI Editores, 1991.
- \* TAKAJUSA, Nakamura. *Economía Japonesa, estructura y desarrollo*. México. El Colegio de México. 1990.
- \* TIME-LIFE. *JAPON*. México. Biblioteca Universal, Editorial OFFSET Multicolor., S. A. 1969.
- \* TOLEDO Daniel. *Japón : su tierra e historia*. México. El Colegio de México, 1a. Edición. 1991.
- \* WHITNEY HALL, John. *El Imperio Japonés*. Vol. 20. México. Historia Universal, Editorial Siglo XXI. 1992.

### **REVISTAS**

- ° JAPAN PICTORIAL, Japón Gráfico, Vol. 17, núm. 4, NTT Mediascope, Inc., Tokio, Japón, 1994.
- ° LOOK JAPAN, Hacia El Mañana, Vol. 6. Núm. 64, Look Japan Ltd., Julio 1995, Tokio, Japón.
- ° VISTAS DE JAPON, Vol. 1, Junio, 1995, Urban Connections, Inc., Tokio Japón.
- ° BUSINESS WEEK, Global 1000, International Edition, Mc. Graw Hill Companies, July 8, 1996.
- ° FORTUNE, August 7, 1995.

- ° JAPON, Boletín Informativo del Centro Cultural e Informativo de la Embajada del Japón. México. Enero de 1996. No. 96.
- ° CARTA DE JETRO, JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION, México. Vol. V. Núm. 5. Sept.-Oct. 1996.

### **HEMEROGRAFIA**

- \* "Índice Nikkei". Excélsior. México. Octubre 22 de 1996. Sección Financiera, p. 7F.
- \* "Cayó 23% el superávit comercial Japonés en un trienio". Excélsior. México. Mayo 14 de 1996. Sección Financiera. P. 3F.
- \* "De 212,230 millones de dólares las reservas de Japón en Julio". Excélsior. México. Sección Financiera. Agosto 2 de 1996. P. 3F.
- \* "De 3.5% el desempleo en Japón". Excélsior México. Julio 31 de 1996. Sección Financiera. P. 3F.
- \* "Descenso de 1.43% de la Bolsa de Japón". Excélsior México. Octubre 23 de 1996 Sección Financiera. P. 3F.
- \* "Crean un Superbanco Asiático". Excélsior. México. Abril 2 de 1996. Sección Financiera. P. 3F.
- \* "Someterán a prueba la capacidad de la OMC". Excélsior. México. Octubre 13 de 1996. Sección Financiera. P. 2F.
- \* "Organizará la OMC. reunión con los países más pobres". Excélsior. México. 17 de Octubre de 1996. Sección Financiera.
- \* "Vida Futura". Reforma. México. Junio 27, 1996.
- \* "Los retos para la educación para el siglo XXI". Reforma. México. Junio 27 de 1996.

## **DOCUMENTOS**

- ° Nippon 1994. JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION. Bussiness Facts and Figures, Tokio, Japan,
- ° Nippon 1996. JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION. Bussiness Facts and Figures. Tokyo, Japan..
- ° Introduction: Waves of Change. JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION, April 19, 1996, Internet.
- ° Microsoft Encarta 96, World Atlas, Microsoft corporation, 1995, Internet.
- ° Datos Básicos sobre Japón, Microsoft Internet Explorer, Septiembre 21, 1996, p. 1, Internet.
- ° JETRO. The Role of Industrial Policy. The Post World War II. Economic Development in Japan.
- ° JETRO: Japan: A perspective on Industrial Policy. ACORN. 1996.
- ° JETRO: Carta de Jetro. México. Vol. V Núm. 1. Ene-Feb. 1996. México.
- ° JETRO. Video. "How the Japanese Government Promote Small Business".
- ° JETRO Internet. Discussions about World Trade. Mayo 17 1996. Summary on White Paper on International Trade. 1994.
- ° World Trade Organization. Information and Media Relations Division.
- ° INTERNET. [Http:// av. Yahoo. Com/bin/search? F=OCDE &Hc=O&hs=4&B=1](http://av.yahoo.com/bin/search?F=OCDE&Hc=O&hs=4&B=1) Bienvenue a l'OCDE en ligne!
- ° The OCDE at Work. Organization for Economic Co-operation and development. Sept. 1964. Paris. France.
- ° Informe Mundial. Banco Mundial, 1992.
- ° APEC OSAKA. 1995. Kansai Host Council for Osaka. APEC Meetings. Osaka. Japon.

- ° Summary of White Paper on International Trade. 1994. INTERNET: P.4 Secc- 3.
- ° JETRO White Paper on International Trade. 1996. WTO and Regional Economic Unions. New Trade Enironments Taking Shape. 1997.
- ° INTERNET. A look ahead. April. 1996: Japan in transition. Http/www. JETRO. Co. Jp/JETRO info/focus. Japan. 96-4. Html.