



9  
FI

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

---

---

ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL

"LA MICROEMPRESA DE SUBSISTENCIA, UNA  
ALTERNATIVA DEL BANCO MUNDIAL PARA EL  
TRABAJO INFORMAL FEMENINO EN MEXICO.  
CASO PRACTICO EN LA DELEGACION  
CUAUHTEMOC"

**T E S I S**

PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL  
P R E S E N T A N :  
**DELGADILLO TORRES LIA EUGENIA  
QUEZADA FIERRO CLARA ELOISA**



ASESORA: MTRA. SILVIA SOLIS SAN VICENTE

MEXICO, D. F.

1997

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

***Para mis Padres:***

***- Martha Cristina Torres Martínez***

***- Sidronio Delgadillo Moya***

***Que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron e impulsaron a concluir mis estudios profesionales, siendo en todo momento un ejemplo que me motiva a superarme más cada día.***

***"Con Amor LIA"***

***A mis Padres:***

***-Irma Fierro García***

***-José Quezada Almaraz***

***Gracias por el amor, confianza y consejo que me han brindado a lo largo de mi vida. Este trabajo es producto de todos sus desvelos y esfuerzos, los cuales nunca terminare de agradecerles.***

***"Los Ama su Hija Clara"***

***Nuestro Profundo Agradecimiento a los Profesores:***

***-Mtra. Silvia Solís San Vicente***

***- Mtro. Víctor Insua***

***Por la Confianza, Apoyo y Motivación que siempre nos brindaron en la realización de este trabajo.***

# **INDICE**

## **INTRODUCCION.**

### **CAPITULO I. El Impacto Económico - Social de la Crisis en los Núcleos Familiares . Pag.**

<b>1.1.- Antecedentes de la Crisis de los Ochentas</b>	<b>2</b>
<b>1.2.- Crisis de los Ochentas</b>	<b>6</b>
<b>1.3.- El Impacto de la Crisis en el Empleo y al Satisfacción de las Necesidades Sociales</b>	<b>10</b>
<b>1.4.- Crisis de los Noventas</b>	<b>22</b>
<b>1.5.- Problemas Sociales Durante la Crisis</b>	<b>34</b>

### **CAPITULO II. La Mujer y el Sector Informal . Pag.**

<b>Precedentes</b>	<b>45</b>
<b>2.1.- Definición del Sector Informal</b>	<b>47</b>
<b>2.2.- Tendencias de Crecimiento del Sector Informal</b>	<b>52</b>
<b>2.3.- Perfil Social del Sector Informal</b>	<b>57</b>
<b>2.4.- Estrategias de Supervivencia</b>	<b>61</b>
<b>2.5.- El Trabajo de la Mujer en el Sector Informal</b>	<b>62</b>

**CAPITULO III. Propuesta del Banco Mundial para la Generación de Programas de Autoempleo en Países Subdesarrollados.** **Pag.**

<b>3.1.- Concepción de la Microempresa de Subsistencia</b>	<b>76</b>
<b>3.2.- La Importancia del Crédito para las Microempresas</b>	<b>86</b>
<b>3.3.- Propuesta del Banco Mundial</b>	<b>98</b>
<b>3.4.- Experiencias Internacionales en la Formación de Microempresas en el Sector Informal Urbano , los casos de República Dominicana y el Perú</b>	<b>110</b>
<b>3.5.- Organismos Internacionales que han apoyado en la formación de Microempresas</b>	<b>118</b>

**CAPITULO IV. Programa de Fomento al Empleo en el Distrito Federal. Una alternativa para la generación de Programas de Autoempleo.** **Pag.**

<b>4.1.- Diagnóstico del Empleo</b>	<b>126</b>
<b>4.2.- Programa Nacional de Empleo</b>	<b>130</b>
<b>4.3.- Importancia del Papel que Juega la Promoción Social como un Instrumento esencial en la formación de Microempresas de Subsistencia</b>	<b>143</b>
<b>4.4.- Estudio Monográfico de la Delegación Cuauhtémoc</b>	<b>147</b>

<b><u>CAPITULO V. Investigación de Campo en la Delegación Cuauhtémoc.</u></b>	<b>Pag.</b>
<b>5.1.- Planteamiento de la Investigación</b>	<b>161</b>
<b>5.2.- Resultados de la Investigación de Campo</b>	<b>168</b>

**PROPUESTA . FORMACION DE MICROEMPRESAS DE SUBSISTENCIA PARA EL SECTOR  
INFORMAL FEMENINO .**

**294**

**CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

**BIBLIOGRAFIA .**

**GLOSARIO.**



Es de todos conocido que la trayectoria de la economía mexicana en las últimas cinco décadas - podríamos decir que a partir de los años cuarenta , hasta los ochenta - , se sustentó en una estrategia que postuló el crecimiento del Sector Industrial como el eje dinámico de la economía .

Esta estrategia suponía abrir mayores posibilidades de formación interna de capital , de diversificación de exportaciones , de integración del aparato productivo y de impacto dinámico sobre los sectores agropecuario y de servicios , todo lo cual ofrecería perspectivas de una mayor independencia económica , de una mejoría en los patrones de distribución del ingreso . incorporar a la fuerza de trabajo en ocupaciones productivas , bien remuneradas y socialmente protegidas , mediante las cuales las familias obtendrían ingresos suficientes para acceder a los bienes y servicios necesarios para llevar una vida digna y lograr una sociedad más justa . Sin embargo los efectos ocupacionales de las distintas etapas , del proceso industrial (positivo en la primera de ellas) , fueron reduciéndose paulatinamente , al ver que el pasar de una a otra no trajo como consecuencia un proceso paralelo de integración del aparato productivo , ni por lo tanto el previsible efecto multiplicador del empleo derivado de la expansión industrial , notándose también, que aún existían amplios grupos de la población ocupada en actividades no asalariadas y que el sector agrícola continuaba absorbiendo a un gran número de trabajadores y

la pobreza afectaba a un amplio número de familias , mostrando por otro lado , el sector terciario, un crecimiento tanto del producto como del empleo .

Este proceso se vio acompañado de un crecimiento acelerado de la población y de una rápida urbanización como resultado de una reducción en las tasas de mortalidad y de la migración de un gran número de familias rurales hacia las principales áreas metropolitanas del país debido al estancamiento agrícola que se manifestó a partir del último lustro de los años sesentas

Esta situación se agravó cuando a partir de los años ochentas la economía mexicana entró en una fuerte recesión que provocó la disminución de salarios reales de los sectores formales y la pérdida de puestos de trabajo , viéndose afectados diariamente los niveles de vida de las familias, debido a las políticas de ajuste contempladas para amortiguar el impacto de las mismas, pues se da un enfrentamiento entre éstas y las políticas sociales , ya que las condiciones que prevalecen en el país dificultan en gran medida el cumplimiento de los objetivos que en materia social se han establecido , en la búsqueda de una sociedad igualitaria , con un desarrollo sostenido , equitativo y estable .

Ante ésta situación la población se ha visto forzada a buscar o implementar diversas medidas y espacios que le permitan subsistir es el caso , por un lado del surgimiento del Sector Informal de la Economía , el cual ha representado una fuente importante de empleo para diversos grupos de la población que no encuentran cabida en el Sector Moderno o formalmente establecido y en

donde surge una manera distinta de comercializar un bien o servicio, que escapa a las regulaciones y lineamientos legales . productivos y financieros como son ; la evasión de impuestos . que los trabajadores no tengan prestaciones sociales (servicios médicos . aguinaldo, etc.), una entrada estable de recursos . entre muchos otros que establece la economía de mercado .

Por otro lado se ha visto modificada la dinámica que las familias empleaban para la obtención de recursos al incorporarse otros miembros en las actividades laborales . que permitan incrementar el ingreso del hogar . ejemplo claro de esto es la participación cada vez mayor de la población femenina en la Población Económicamente Activa . ya que el deterioro en el valor real de los ingresos las empuja a ingresar en la Fuerza de Trabajo como proveedoras secundarias de recursos . lamentablemente el trabajo masculino históricamente ha relegado al trabajo femenino en algunas actividades dentro del Sector Formal . por lo que las mujeres en muchas ocasiones sólo puede obtener dentro de éste . trabajos de baja productividad . escasa remuneración y oportunidades de progresar . volcándose cada vez más hacia el trabajo por cuenta propia en el Sector Informal de la Economía pues les ofrece mayores facilidades de incorporación y flexibilidad en los horarios que les permitirán atender sus hogares y cuidar a sus hijos .

Generalmente la mujer se ha concentrado en actividades de servicios y comercios en pequeña escala que son utilizadas como iniciativas innovadoras capaces de aumentar el ingreso y el empleo . más sin embargo uno de los mayores problemas que enfrentan los Micronegocios del Sector Informal es la falta de capital suficiente para desarrollarse . así como el escaso o nulo acceso al crédito por parte de las instituciones financieras formales . problema que afecta en

mayor medida a los pequeños negocios dirigidos por mujeres y que ha dificultado la obtención de un mejor nivel de vida para las familias de las mismas .

Por lo tanto el Sector Informal ha representado para la economía moderna o formalmente establecida , un obstáculo que afecta los intereses de la misma , al escapar a las regulaciones financieras , administrativas y legales , permitiendo la comercialización de productos de baja calidad y dudosa procedencia pero a precios más económicos . No obstante para la población (especialmente la femenina ) constituye un espacio donde se puede trabajar y generar recursos que permitan cubrir las necesidades básicas que requieren .

Esta problemática no se presenta exclusivamente en nuestro país , sino que es característica de otros países Latinoamericanos , en donde se ha empezado a organizar y poner en práctica programas de financiamiento dirigidos a fomentar el empleo dentro del Sector Informal , con resultados exitosos que han permitido a la población obtener mejores niveles de bienestar , estos programas han sido promovidos por organismos internacionales ante la falta de políticas dirigidas por el Estado para hacer frente a este problema .

Una de estas instituciones es el Banco Mundial , el cual ha instrumentado una propuesta que consiste en la formación de Microempresas de Subsistencia a través de la conformación de Grupos Solidarios , permitiendo que el Sector Informal se desarrolle y genere nuevas fuentes de empleos , elevando así el nivel de vida de la población , además , por medio de estos Grupos

donde surge una manera distinta de comercializar un bien o servicio, que escapa a las regulaciones y lineamientos legales , productivos y financieros como son : la evasión de impuestos , que los trabajadores no tengan prestaciones sociales (servicios médicos , aguinaldo, etc.), una entrada estable de recursos , entre muchos otros que establece la economía de mercado .

Por otro lado se ha visto modificada la dinámica que las familias empleaban para la obtención de recursos al incorporarse otros miembros en las actividades laborales , que permitan incrementar el ingreso del hogar , ejemplo claro de esto es la participación cada vez mayor de la población femenina en la Población Económicamente Activa , ya que el deterioro en el valor real de los ingresos las empuja a ingresar en la Fuerza de Trabajo como proveedoras secundarias de recursos , lamentablemente el trabajo masculino históricamente ha relegado al trabajo femenino en algunas actividades dentro del Sector Formal , por lo que las mujeres en muchas ocasiones sólo puede obtener dentro de éste , trabajos de baja productividad , escasa remuneración y oportunidades de progresar , volcándose cada vez más hacia el trabajo por cuenta propia en el Sector Informal de la Economía pues les ofrece mayores facilidades de incorporación y flexibilidad en los horarios que les permitirán atender sus hogares y cuidar a sus hijos .

Generalmente la mujer se ha concentrado en actividades de servicios y comercios en pequeña escala que son utilizadas como iniciativas innovadoras capaces de aumentar el ingreso y el empleo , más sin embargo uno de los mayores problemas que enfrentan los Micronegocios del Sector Informal es la falta de capital suficiente para desarrollarse , así como el escaso o nulo acceso al crédito por parte de las instituciones financieras formales , problema que afecta en

**Solidarios es posible proporcionar capacitación y asesoría técnica para el mejor manejo del negocio .**

**El objetivo primordial del presente Trabajo de Investigación consiste en revisar y analizar si dicha propuesta representa una alternativa de solución al problema de escasez de recursos financieros que presentan los Micronegocios Informales dirigidos por mujeres , siendo nuestras hipótesis de trabajo :**

- 1.- La formación de Micoempresas de Subsistencia en la Delegación Cuauhtémoc , es una alternativa para disminuir el problema de subsistencia de las mujeres en la Economía Informal .**
- 2.- Las nuevas formas de Organización Social (Grupos Solidarios) , para la obtención de créditos a través de las instituciones en coordinación con el Banco Mundial , son una alternativa para el Sector Informal Femenino en la Delegación Cuauhtémoc .**

**Nos referimos exclusivamente a la población femenina , por ser la que mayores desventajas y dificultades enfrenta al trabajar dentro del sector formal o informal , porque ellas dirigen de una forma más responsable que los hombres los recursos que obtienen por su trabajo hacia sus familias y porque presentan mayor disponibilidad de trabajar con otros miembros en conjunto .**

**Esta investigación se encuentra compuesta de seis capítulos . Los cuatro primeros forman parte del trabajo documental , el quinto capítulo comprende el trabajo de campo y por último se**

plantea una propuesta específica que surge de ambas partes con la probabilidad de que pueda ser aplicada a este problema .

En el primer capítulo se hace referencia exclusivamente a las profundas crisis que han afectado a nuestro país y el impacto de las mismas en los núcleos familiares . El segundo capítulo contempla los motivos por los que ha surgido el Sector Informal , las características de este y la participación que ha tenido la mujer dentro del mismo .

Explicado claramente lo anterior se procede a realizar el análisis de la propuesta del Banco Mundial para el Sector Informal de los países en vías de desarrollo , así mismo se abordan los resultados y experiencias que obtuvieron dos países de América Latina (República Dominicana y el Perú) , al poner en marcha dicha propuesta , contemplándose todo esto en el tercer capítulo.

En el cuarto capítulo fue necesario hacer una revisión de las políticas implementadas por el Estado para hacer frente al problema del desempleo , las cuales están contenidas en el Programa de Empleo para el Distrito Federal , esto con la finalidad de buscar un espacio en donde se pueda llevar a cabo la implementación o un lugar que de cabida a la propuesta que se plantea en la investigación .

Con ésta misma idea se presenta en este capítulo una breve monografía de la Delegación Cuauhtémoc , ya que es el área geográfica en la que se realizó nuestro trabajo de campo , el cual

tuvo por objetivo corroborar lo obtenido en la parte documental de esta tesis y la comprobación de las hipótesis planteadas desde el inicio de esta investigación . Se eligió a la Delegación Cuauhtémoc , debido a que en ella se concentran un gran número de actividades informales en las que se puede analizar las formas de organización para el trabajo que se habrán de utilizar como parte fundamental para la elaboración de nuestra propuesta .

Es así que en el quinto capítulo de este trabajo se plantean los aspectos más importantes que integran el trabajo de campo , además del análisis y graficación de los resultados que registró el mismo .

Una vez concluidos ambos momentos de la investigación ( documental y de campo ) , así como tomada en cuenta la experiencia de otros países latinoamericanos y los recursos que podrían ser utilizados en el nuestro , fue elaborada una propuesta específica para atender esta problemática , también se realizaron las conclusiones y sugerencias finales a las que se llegaron y que integran el último apartado de este trabajo .

Por otro lado es importante señalar que al ir elaborando este estudio fue necesario llevar a cabo algunas modificaciones al esquema de trabajo que se había planteado en un principio , como son:

1.- El número y contenido de los capítulos fue ampliado al integrarse otros aspectos importantes que permitieran una mayor comprensión del tema y respaldaran la propuesta planteada .

2.- Debido al retraso que sufrió la realización del trabajo de campo , por el mayor tiempo que nos llevo la parte documental , cuando acudimos al servicio de CEDEPECA para aplicar el instrumento a nuestra población objetivo (mujeres que fueron rechazadas del programa de Becas-Empleo , implementado por este) , nos encontramos con el problema de que los cursos de capacitación dentro de ésta delegación ya habían sido cerrados , reiniciándose hasta el mes de marzo de 1997 , viendonos en la necesidad de aplicar el instrumento solo a las mujeres que acuden a el servicio de Bolsa de Trabajo . Esto también se menciona dentro de las modificaciones debido a que al inicio de la investigación se tenía contemplado abordar a las mujeres que acuden a los dos servicios que prestan los Centros Delegacionales para el Empleo, Capacitación y Adiestramiento (servicios de Empleo y de Becas de Capacitación ) , pero por los motivos ya expuestos esto no fue posible .

No obstante estas modificaciones al planteamiento inicial nos permitieron obtener una información más completa sobre el tema , así como mayores elementos que respaldan la viabilidad de la propuesta planteada en la investigación .

Consideramos así mismo que este trabajo deja abiertos nuevos campos y espacios de estudio sobre esta problemática , que diferentes profesiones en las áreas sociales no pueden pasar por alto , especialmente el Trabajo Social , pues sus conocimientos sobre organización , relaciones humanas , coordinación , administración de recursos , planeación , programación , etcétera , son esenciales para lograr acciones significativas que den solución al problema estudiado , además de ofrecer una importante área de desarrollo e intervención .

**CAPITULO I**

**EL IMPACTO ECONOMICO-SOCIAL DE LA CRISIS**

**EN LOS NUCLEOS FAMILIARES**

### ***1.1 ANTECEDENTES DE LA CRISIS DE LOS 80's.***

Para explicar el comportamiento de la crisis de los años ochentas es necesario recapitular en el proceso de desarrollo de la economía del país desde 1940.

La economía de nuestro país ha pasado por diversas etapas, las cuales podrían clasificarse como de crecimiento (durante el porfiriato que va de 1880 - 1910), transición (la etapa revolucionaria abarcando el periodo de 1910 - 1920) y estancamiento (el periodo posterior a la revolución de 1920 - 1940), hasta los años cuarenta. Durante las tres décadas posteriores a este año la economía creció y se transformo al darse el rompimiento del modelo de exportaciones primarias, por la consolidación y crecimiento de la Industria Moderna del País.

Este proceso fue posible por los siguientes factores:

1. La estabilización política prevaleciente en esos momentos el país, pues el movimiento obrero organizado se había incorporado al partido oficial, subordinándose con ello a las decisiones del gobierno en turno.
2. Por la creación de infraestructura al nacionalizarse el petróleo y los ferrocarriles garantizándose de esta manera el transporte y combustible necesarios para el sostenimiento de una planta industrial.

3. El ambiente de la Segunda Guerra Mundial favoreció una industrialización substitutiva de importaciones, dado que el ambiente internacional obligo a un ahorro forzoso por la dificultad de importar los productos obtenidos del exterior y por un amplio mercado para la producción mexicana ; por último podríamos mencionar

4. Las relaciones favorables sostenidas con los Estados Unidos , surgidas a partir de la Segunda Guerra Mundial , convirtiéndose en el mayor cliente de los productos mexicanos y la fuente principal de créditos e inversiones , así como de la maquinaria y los adelantos tecnológicos indispensables para la industrialización .

En los periodos de gobierno de Avila Camacho y Miguel Aleman fueron implementadas políticas que consolidaron el proyecto de industrialización como fueron: el apoyo a las inversiones nacionales y extranjeras ; políticas de estímulo a la inversión , que comprendían , financiamientos , excepciones fiscales , inversiones directas del Estado en renglones industriales básicos ; la mitad del gasto público es invertido en infraestructura ( transportes y carreteras ) y una cuarta parte del mismo , en petróleo , electricidad y la creación de empresas de apoyo , reduciéndose los gastos destinados a los servicios públicos . Todo lo anterior origino lo que conocemos como el milagro mexicano en donde se da una mejor utilización de los recursos materiales y humanos , así como una mayor capacidad para incrementar la producción por medio del proceso ahorro - inversión , ubicando a México con esto como un país que gozaba de gran prestigio en los círculos financieros y de negocios dentro y fuera del país , con un crecimiento económico , con créditos abiertos y una solidez monetaria que era suficiente para mantener ese prestigio.

La realidad que presenta el país en los años 60's de crecimiento del PIB, la estabilidad cambiaria y el equilibrio de precios y salarios, la armonía entre la élite política y la élite económica, entre otros, muestra una activación aparentemente coherente y afortunada de la economía si sólo se observan estos indicadores, pero por debajo de todo esto se presentaban en el país, tasas de desempleo elevadas y en aumento, presiones crecientes a favor de la repartición de las tierras, deterioro de la distribución del ingreso, presiones en pro de aumentos salariales, déficit comercial crónico y alarmante, debilidad en la captación de ingresos del sector público, mayor dependencia financiera exterior debido a que el patrón de acumulación de capital industrial opera en condiciones desfavorables, no permitiendo la autosuficiencia del mismo, además se pierde la captación de ahorro por parte de la banca, existe así mismo un deterioro de las finanzas públicas provocado por las políticas financieras y fiscales implementadas en este periodo orientadas a favorecer la inversión privada interna y externa, subsidiar a los ingresos del capital, estimular el ahorro y la inversión privada, dar incentivos a los ahorradores para la acumulación de activos financieros en bancos y financieras públicas limitando el consumo mediante impuestos y gastos a los asalariados.

En la década de los 70's, lejos de tener posibilidades o perspectivas de solución a los problemas que aquejaban al país en los años anteriores, se presentó una agudización de los mismos, ya que se consolidó un aparato productivo apoyado cada vez más en el sector manufacturero, los créditos eran otorgados al sector privado y existía un impulso insuficiente de otros sectores de la economía, lo que originó una dependencia cada vez mayor del capital extranjero, ocupando a este no para activar la planta productiva y el desarrollo del país sino para financiar las deudas contraídas anteriormente así como el deterioro de

las finanzas públicas , lo que trajo como consecuencia un estancamiento productivo con inflación provocando la caída del PIB por sectores , un aumento de precios y una pérdida de la autosuficiencia alimentaria , ya que el consumo de bienes supero la producción de los mismos . Así la concentración de la riqueza y los medios de producción lejos de presentar un cambio o mejora fueron agudizándose cada vez más . Al finalizar esta década se presentó un auge petrolero , representando una posibilidad de recuperación para la economía mexicana .La importancia ganada por el petróleo en un contexto internacional esencialmente resesivo significo para Mexico la aparición de perspectivas singulares , ya que por un lado se fortaleció la presencia de nuestro país en los foros internacionales y regionales , y por el otro se acrecentó el interés de las grandes potencias , en particular de los Estados Unidos , por estrechar vínculos económicos con Mexico, lo cual no era de sorprender dada la situación de escasez de crudo prevaleciente entonces en los mercados internacionales y sobre todo el dinamismo que mostraban la economía y el mercado mexicano en un contexto de recesion internacional . Así desde el punto de vista de la estrategia interna el petróleo se convierte en el eje de desarrollo

Las inversiones tendientes a ampliar las reservas , así como a incrementar la capacidad de extracción y exportación de crudo crecen prácticamente sin medida , incrementándose las importaciones de maquinaria y equipo destinado al sector petrolero , minimizándose la posibilidad de que algunos fabricantes nacionales se convirtieran en proveedores importantes de petróleos mexicanos , debido a que los efectos multiplicadores derivados del mayor dinamismo en la producción de hidrocarburos (petróleo y gas) tienden a fugarse hacia el exterior en su mayor parte . De esta manera aunque creció aceleradamente el valor de las exportaciones petroleras , no fueron suficientes para compensar las importaciones que se

duplicaron entre 1977 y 1981, así como la elevación espectacular de los niveles de endeudamiento en este sector .

Esta visión en general de la economía mexicana nos muestra un conjunto de problemas y deterioros en distintas áreas de la economía nacional que posteriormente repercutirían en la prolongada y severa crisis que ha afectado al país a partir de 1982 .

### ***1.2 CRISIS DE LOS 80's.***

La recesión económica de principios de la década de los años ochenta ha sido un fenómeno a nivel internacional , en donde los más afectados han sido los países en vías desarrollo , que los países desarrollados capitalistas . A su vez, dentro de los países en desarrollo el estancamiento del crecimiento económico ha sido especialmente severo en los países exportadores de petróleo . México se encuentra dentro de esta categoría e incluso sintió la crisis de manera más acentuada debido a los problemas económicos que se venían dando desde décadas anteriores , lo que condujo a un ambiente económico general de franco estancamiento de los distintos sectores como mencionan José I. Casar y Jaime Rosal hacer referencia que " Durante la crisis parece revertirse la tendencia secular a la pérdida de participación en el producto total de las actividades agropecuarias . Ello debido a que esas actividades consiguen mantener un cierto dinamismo , en comparación con otros años , pero no por eso dejaron de presentar durante esta década problemas de desarrollo, en tanto las manufacturas , la construcción y el

comercio , son los sectores que más resienten la recesión de 1982-1983 , la industria de bienes de capital y la construcción fueron actividades que sufrieron una notoria contracción como consecuencia , principalmente de la abrupta caída de las inversiones públicas y privadas . Por último el desempeño de las actividades terciarias - comercio , comunicaciones , transportes , y otros servicios - , refleja el comportamiento promedio de las actividades de los sectores productivos al tratarse, en gran parte, de actividades de comercialización de los bienes producidos por otros sectores o bien de servicios auxiliares -insumidos por las actividades industriales y primarias"<sup>1</sup> .

Otra característica o aspecto que presenta nuestro país durante la recesión económica en los años ochenta es un déficit en la Balanza de Pagos en Cuenta Corriente, originando un paquete de políticas de ajuste , las cuales implicaban , a nivel externo , la depreciación de la moneda para lograr cubrir las obligaciones acumuladas por México con el exterior , para acceder a nuevos créditos y para satisfacer las necesidades internas del país , provocando con esto una caída en los términos de intercambio; la disminución de importaciones y aumento de las exportaciones con la finalidad de obtener mayores recursos y limitar gastos ; y por último se inició un programa de liberación del Comercio Exterior . Todo esto dirigido a obtener un superávit en la Balanza de Pagos en Cuenta Corriente que permitiera el pago de las obligaciones externas .

A nivel interno se pretendía disminuir la demanda global mediante la reducción del gasto público y privado . Sin embargo la reducción de estos gastos (públicos y privados) , implicó una baja en los insumos

---

<sup>1</sup> Jaime Ros y José I. Casar. Citados por:Tello Carlos, "México. Informe sobre la crisis (1982-1986)", U.N.A.M. 1989 PP.121-122.

y prestaciones al sector público , reducción en la inversión y producción , suspensión de subsidios en alimentos controlados por las autoridades y el alza en los servicios prestados al sector público . Estos renglones relacionados con el bienestar de la población trabajadora , ha causado un deterioro en la calidad de vida y en las expectativas de mejoramiento de la población . Por último la reprivatización de un gran número de empresas del sector público , la reducción de plazas y desaparición de quince subsecretarías del Estado en 1985 , provocó grandes problemas de empleo y de distribución del ingreso , ya que las desigualdades entre demanda y oferta de empleo dificultan la capacidad para negociar mejores salarios y contribuye al debilitamiento de la clase trabajadora .

Es así que el reajuste que se adoptó para estabilizar la economía del país en un principio atacó el exceso de la demanda , pero posteriormente se convirtió en una etapa casi inmediata de inflación de costos , es decir , el aumento en los precios de productos y servicios limitándose de esta forma la oferta de los mismos debido principalmente a los siguientes factores :

- a ) Las elevadas tasas de interés que incrementan los costos financieros de las empresas y repercuten en forma creciente en el presupuesto del sector público , con la finalidad de hacer atractivo el ahorro interno y evitar las fugas de capital .
  
- b ) Los elevados márgenes de utilidades y los altos costos financieros afectan los precios de aquellas empresas que manejan un mercado oligopólico que les permite manipular el precio final .

c ) El aumento de los precios y tarifas de insumos básicos manejados por el sector público (energéticos, transportes , fertilizantes , telecomunicaciones , etc. ) , la política de reducir el número de artículos básicos sujetos a control de precios , eliminar muchos de los subsidios sobre estos artículos y de autorizar alza de precios de artículos todavía bajo control

d ) La subvaluación del peso que incrementa los costos de las importaciones de granos, insumos industriales , repuestos de maquinaria y equipo .

Por lo tanto la permanencia de una elevada inflación ha contribuido a profundizar aun más el problema de la distribución del ingreso que venía dándose desde décadas anterior . Si a este aspecto (inflación) , le sumamos el estancamiento del empleo , la desigual retribución que recibe el trabajo en relación al capital y por último el deterioro del salario real , al sufrir durante este periodo de crisis modificaciones en cuanto a como debe establecerse su monto , podemos darnos cuenta por que cada vez mayores sectores de la población se encuentran sumidos en una pobreza alarmante y profunda .

Con el propósito de comprender mejor este argumento consideramos necesario retomar el planteamiento que Ifigenia Martínez (1989) hace al respecto , al decir que "Hasta 1983 los aumentos salariales se fijaban con base en la pérdida del poder adquisitivo del periodo inmediato, pero en la actualidad , la nueva política de otorgar incrementos salariales semestrales de acuerdo con la inflación esperada , ha deteriorado aun más los niveles de vida de la clase trabajadora , ya que el alza de los precios ha superado el

pronostico que ha hecho el gobierno al respecto , de la forma que el incremento salarial siempre ha sido inferior al que debería de ser bajo este esquema".<sup>2</sup>

Así la inflación como el desempleo dificultan la obtención de un adecuado nivel de vida para las familias . Por que basta que el aumento en el precio de productos y servicios (inflación) , sea mayor al salario que reciben los trabajadores (salario nominal) , para que el poder adquisitivo de estos disminuya (salario real) . Y por que el desempleo no sólo deja sin ingresos a los desocupados , sino que aumenta la mano de obra libre , presionando el mercado de trabajo y restando fuerza a los sindicatos obreros para negociar mejores salarios , no permitiendo a la clase trabajadora obtener lo necesario para satisfacer sus necesidades .

### *1.3 El impacto de la crisis en el Empleo y la Satisfacción de Necesidades Sociales*

En conclusión (como ya se ha mencionado anteriormente) , la crisis dejo índices elevados de desempleo , contracciones en el salario y una concentración cada vez mayor de la riqueza , lo cual ha provocado que los niveles de vida y bienestar de la población se vean afectados muy drásticamente , debido a los siguientes factores .

---

<sup>2</sup> Martínez Ifigenia , citado por Tello Carlos , "México , Informe sobre la Crisis (1982 - 1986)" , U.N.A.M. 1989 pp. 388.

a) Por un lado ante la falta de recursos gubernamentales y suficientes oportunidades de empleo , el aumento de la población urbana - que en parte se debió a el incremento de migrantes del campo a la ciudad, como consecuencia de que el sector agropecuario deja de crecer y generar puestos de trabajo - , ha estado acompañado de un incremento en los cinturones de miseria o zonas marginadas particularmente en el área metropolitana de la Ciudad de México , presionando el mercado de trabajo y provocando la incapacidad de la economía para generar los empleos necesarios para absorber toda la mano de obra que esta libre .

A pesar de que a finales de la década de los ochenta y principios de los noventa , existió un repunte en la economía , sólo se presentan cambios favorables a nivel de indicadores del Crecimiento de Producto, el Control Fiscal y la Inflación. Sin embargo, no existen cambios importantes en el mercado de trabajo mexicano, caracterizandose por el estancamiento del empleo asalariado industrial y por un crecimiento del Sector Terciario relacionado con las actividades comerciales y el trabajo no asalariado debido a los rezagos en la creación de empleos asalariados y las políticas de restricción impuestas a los salarios

Para hacer mayor énfasis sobre las causas que han proporcionado el crecimiento del Sector Terciario, Orlandina Oliveira y Brígida Gracia 1993mencionan: "que en México durante el periodo de transición y reconstrucción de la Economía, la ampliación del empleo en el Sector Terciario se a debido principalmente a lo sucedido en los servicios distributivos (Comercio y Transportes). Desde los empresarios capitalistas hasta diversos sectores de la población que se emplean por cuenta propia han encontrado en el comercio una actividad rentable en éstos años. Sin embargo, también en muchos casos

solo se trata de actividades de sobrevivencia para enfrentar las carencias que ha traído el descenso generalizado en los niveles de vida de la población”<sup>3</sup>.

El crecimiento de la mano de obra en el Sector Terciario y el aumento de las actividades por cuenta propia estuvieron acompañadas por una creciente presencia de las mujeres en la fuerza de trabajo, ya que por la situación económica a la que se enfrentaron los grupos familiares, provocó un cambio en la Dinámica de la contribución económica familiar pues fue necesaria la incorporación de mayores miembros de la familia al mercado de trabajo.

b) Por el otro lado, ante el incremento de los precios y la contracción de los salarios, es claro que la insatisfacción de las necesidades sociales alcanza niveles alarmantes, pues aun cuando la ley no define el monto del salario mínimo, sí afirma que deberá de ser suficiente para cubrir las necesidades normales de la familia obrera. La cantidad depende, entre otras cosas, del nivel mínimo aceptado de vida por la sociedad en un momento dado y de los precios de las mercancías y servicios que la integran. Por lo tanto, al trabajador le interesa no solo cuanto se le paga sino también cuánto puede comprar con su salario.

De acuerdo con las estadísticas disponibles hasta 1979, había mejorado el poder adquisitivo del salario en términos de tortilla, frijol, azúcar, huevo, leche y grasas. Pero desde 1979 el ingreso real de los trabajadores ha descendido de manera constante y sin precedente al grado de que no alcanzaba ni alcanza el Salario Mínimo ni siquiera para adquirir la canasta super básica.

---

<sup>3</sup> Oliveira Orlandina y García Brigida, "Cambios socioeconómicos y dinámica de los mercados de Trabajo en México, 1950-1992, Colegio de México, Agosto 1993, p.15.

Referente a esta situación Ifigenia Martínez 1989, hace mención de que en México, " los estratos de bajos ingresos dedican hasta el 80% para la compra de alimentos, y aún así comen mal. Esto implica que cualquier caída en el Salario no representa para ellos austeridad, sino brutal privación y desnutrición en los grupos más vulnerables niños, mujeres y ancianos" <sup>4</sup>

Así como podemos ver se presentan serios problemas para cubrir los satisfactores que en materia de Alimentación , Salud , Educación , Vivienda , necesitan los grupos familiares .

Esta situación se presenta no sólo por la falta de recursos que los hogares enfrentan y que les impiden acceder a estos , sino también por la carencia de recursos suficientes por parte del Estado que lo imposibilita para lograr llevar estos servicios a la población más necesitada . A continuación realizaremos una breve revisión sobre la situación que presentan estos servicios durante el periodo al que se hace referencia hasta este momento .

#### **ALIMENTACION :**

Hasta 1965 , aproximadamente , el ritmo de producción de artículos básicos alimenticios , permitió cubrir las necesidades de la población y seguir exportando una cantidad considerable de ellos ; pero a partir de

---

<sup>4</sup> Martínez Ifigenia, citada por Tello Carlos, "México Informe sobre la crisis (1982-1986)". U.N.A.M. 1989, p.392.

entonces se manifestó una caída en el ritmo de producción provocando una tendencia a la importación . Además la industrialización de alimentos que inicialmente se encontraba en manos de empresarios nacionales , paso a formar parte de las empresas extranjeras .

A partir de 1970 , un grupo reducido de grandes empresas , somete a los productores primarios a sus requerimientos , y a través del control del mercado y la publicidad , promueve alimentos sofisticados , caros y de escaso valor nutricional .

Esta disminución de la producción , este entorpecimiento en la comercialización y la modificación de la demanda hicieron que se perdiera el control sobre el proceso producción - distribución - consumo de alimentos , con lo que se fomento la importacion creciente no solo de granos , semillas , oleaginosas y lácteos , sino también de insumos y maquinaria para la industria alimentaria .

Como rasgo característico , en el periodo de 1940 -1970 , el crecimiento del sector agropecuario permitió una disponibilidad de alimentos adecuados a pesar del crecimiento demográfico . Sin embargo su distribución entre los diferentes grupos de la sociedad fue muy desigual , de tal forma que cerca de el 60 % de la población no disponia siquiera de una dieta normativa minima que impidiera el deterioro nutricional, es decir , que la población no cubre sus requerimientos medios de proteínas y calorías ( 2 . 082 Kilocalorías y 63 gramos de proteínas ) , considerados como necesarios para un desarrollo adecuado .

**SALUD:**

A pesar de que la tasa de mortalidad en México se ha reducido , tanto por el resultado del desarrollo económico , como por la extensión de los servicios de salud , los problemas subsisten en dos ordenes .

1. Por la desigual distribución de los beneficios de salud .
2. Por la alta incidencia de la mortalidad en ciertos grupos de la población , como son el de los niños menores de un año y el de las mujeres de entre 15 - 19 años de edad .

La concentración de los servicios de salud , no ha permitido que la mayor parte de la población rural tenga acceso a ellos . Otro grupo desprotegido esta constituido por los sectores sociales marginados de las áreas urbanas .

Existe una estrecha relación entre las causas de muerte urbana y las rurales . Mientras que los factores de urbanización traen consigo problemas que se refieren a la salud mental , a enfermedades crónico degenerativas y respiratoria , los cuales también se encuentran asociados por lo general a los hábitos alimenticios y la contaminación ambiental , en las zonas rurales se observan altos índices de mortalidad infantil , provocados por enfermedades infecciosas y parasitarias que son producto de las malas condiciones de vida , de la falta de acceso a los servicios básicos sanitarios y de las graves deficiencias en la nutrición .

**EDUCACION:**

El sistema educativo se ha expandido significativamente desde los años cincuenta , llegando a adquirir en la década de los setentas un carácter masivo .

Pasando de 3.5 millones de estudiantes en 1952 a 11.5 millones en 1970 y siguiendo esta tendencia hasta los años ochentas .

A pesar del crecimiento antes mencionado , no es la población en su conjunto la beneficiada , pues existe una distribución desigual de oportunidades de escolarización y esto vendrá a indicar que a pesar de que hablamos de un sistema educativo de masas , se encuentran fuera de el los sectores de la población con menor poder adquisitivo .

Hay que destacar la estrecha relación que tiene en nuestro país el índice de escolaridad (sobre todo en el nivel básico) , y las condiciones socioeconómicas de vida de grandes sectores de la población . Así , la población que deserta en cualquier grado de educación primaria , en su mayoría carece de recursos económicos que le permitan satisfacer esa necesidad social . Pues el tiempo que emplea una persona al dedicarse , tanto en el aula , como fuera de ella al estudio , es un tiempo en el cual no percibe ingreso

alguno , y por lo tanto representa un costo de oportunidades que sus familias o él (en tiempos libres) , deben de pagar .

Así el alumno se ve en la necesidad de desertar para incorporarse , en el caso de la población marginada urbana , al sector informal , por ejemplo como subempleado , y para aquellos que viven en zonas rurales , en las que predominan economías de subsistencia , el alumno puede que trabaje en la propiedad familiar o comunitaria .

Debido al proceso de urbanización que respondió a los intereses del crecimiento industrial se provocaron los siguientes problemas :

- a) Una distribución desequilibrada de la población en el territorio .
- b) Una concentración en los grandes centros industriales demandando la infraestructura social básica .
- c) Una dotación de servicios públicos no planificada , que respondió más a las exigencias industriales que a las demandas de la población .
- d) Una política de centralización que no permitió el desarrollo de ciudades medias y pequeñas , que sirvieran para contener la migración ciudad - campo .
- e) Asentamientos urbanos irracionales , que crecieron con el tiempo , debido , en gran parte al crecimiento demográfico y el éxodo de población rural , hacia los grandes y medianos centros urbanos del país .

La concentración urbana incide directamente en el mercado habitacional de las ciudades , que por las presiones del crecimiento se agravó considerablemente , provocando un déficit de vivienda , lo cual trajo como consecuencia el hacinamiento , tanto así que ya para 1970 se estimaba que el 57 % de la población habitaba viviendas que tenían un promedio de ocupantes mayor que el que se estimaba como mínimo de bienestar .

Es así que ante la problemática que presentan estos rubros (alimentación , salud , educación y vivienda) , considerados como necesidades sociales , la Política Social - definida como un conjunto de instituciones , programas y mecanismos , cuyo denominador común es que sus componentes están orientados a incidir en las condiciones de vida , la socialización y la reproducción de la población - , en estas décadas (1940-1988) se ha manifestado en términos generales , por la atención de estos aspectos . Así en materia de alimentación se plantearon como objetivos :

- a) Lograr la autosuficiencia alimentaria ,
- b) Aumentar la producción de alimentos básicos , agrícolas y de origen animal ;
- c) Mejorar el consumo y la distribución entre los grupos sociales y las regiones marginadas ;
- d) Modificar los hábitos de consumo de la población ; y
- e) Establecer acciones integrales de salud y nutrición .

Para lograr esto fueron instrumentados diversos programas , entre ellos destaca de forma especial el Sistema Alimentario (SAM) , que fue planteado como un programa integral que tenía por finalidad , elevar el consumo alimentario de la mayor parte de la población ; en el se incluyó desde la producción de

alimentos básicos , hasta la implementación de apoyos directos al consumo de las mayorías desfavorecidas; además el fortalecimiento de una industria de bienes de capital agroalimentario y el impulso de la investigación tecnológica del procesado y enriquecimiento de alimentos , poniendo especial énfasis en las necesidades y posibilidades de las pequeñas y medianas industrias .

El SAM fue complementado por otros programas destinados a atender otro aspectos del problema alimentario ; entre ellos : el programa de productos básicos , programa de prevención para modificar patrones y hábitos de consumo , de distribución , y comercialización de productos básicos , de educación nutricional y de investigación y divulgación científica .

En materia de salud se planteo la necesidad de racionalizar recursos, la reubicación y reorganización de recursos humanos y materiales , pretendiendo combatir la deficiente calidad del servicio , aumentar la cobertura , fomentar medidas preventivas y contribuir al mejoramiento de equilibrio ecológico .

De esta manera se pretendía proporcionar a la población en su conjunto servicios médicos orientados a la satisfacción de la atención primaria de salud ; asimismo , se busca fomentar el autocuidado de la salud , particularmente de los sectores rurales y urbanos marginados .

En lo que respecta a la educación se pretendía :

a) Promover el desarrollo integral del individuo y de la sociedad mexicana .

b) Ampliar el acceso de todos los mexicanos a las oportunidades educativas , culturales , deportivas y de recreación .

c) Mejorarla prestación de los servicios educativos .

No obstante hay que recordar que las causas principales que determinan la facultad de acceso al sistema educativo , son de índole socioeconómico y no tanto por el problema de oferta y demanda del sistema educativo (aun cuando la oferta de los servicios esta muy por debajo de a demanda) , por lo que de no cambiar la situación del empleo y falta de recursos para las familias , será difícil poder lograr estos objetivos.

Por último para contrarrestar alguno de los problemas que enfrentaba nuestro país en materia de vivienda , el gobierno ha impulsado una serie de políticas , que llevan implícitas la atención de esta necesidad social , principalmente en los sectores de bajos ingresos y el medio rural .

Así se han puesto en marcha , algunos programas tendientes a solucionar diferentes aspectos del problema habitacional : entre ellos destacan Los programas de vivienda progresiva , que tenían como propósito la construcción de vivienda por etapas ; los programas de apoyo a la vivienda , orientados a la población que autoconstruye su vivienda ; los programas de vivienda de interés social , que tenían como propósito la construcción de viviendas terminadas de bajos costos para su venta a plazos ; el programa financiero de vivienda , orientado al otorgamiento de créditos para construcción , ampliación , terminación

y mantenimiento de las viviendas ; el programa de desarrollo rural , que se proponía el mejoramiento de las viviendas campesinas ; y el programa de regularización urbana , tendiente a legalizar la propiedad de las viviendas irregularmente establecidas en las periferias de las grandes ciudades , así como a éstas de los servicios básicos .

En resumen podemos decir , que en este periodo , existió un crecimiento en el apoyo a programas destinados a atender las necesidades sociales y por lo tanto un mayor crecimiento de las instituciones para el bienestar social , sin embargo este incremento y apoyo no fue suficiente para llegar a aquellos sectores de la población más necesitada , ya que el acceso a los servicios se volvió cada vez más selectivo y diferenciado en la prácticas .

Los grupos sociales emergentes : jornaleros colonos populares , vinculados con la economía informal y una mayoría de la población rural , quedaron al margen de muchos de los servicios institucionales .

Por lo tanto podemos decir , que los costos sociales para el ajuste de la política económica han sido muy altos en términos de empleo , consumo y productividad . Esto ha provocado que no sólo no se pueda dar respuesta a las necesidades que fueron creadas en decenios pasados , sino que estas tiendan a ampliar el número de los no beneficiados .

Así el reto de la política social es muy claro y no sólo deberá responder a las necesidades inmediatas , sino que deberá implantar programas de mediano plazo , los cuales garanticen el abastecimiento de los bienes y servicios socialmente necesarios para la población mexicana .

Para concluir debemos decir que la crisis interna y externa estableció la conducción de una política neoliberal y de internacionalización de la economía , que a fines de los ochenta se perfilaba como la única solución para los problemas de los países subdesarrollados .

#### *1.4 CRISIS DE LOS 90's.*

Antes de adentrarnos en el desarrollo de los acontecimientos económicos y sociales que se han dado durante la década de los 90's, es necesario realizar una breve explicación del contenido que abarca la Política Neoliberal o Liberalismo económico, que ha sido aplicado por los países subdesarrollados como una posibilidad de reestructuración económica.

La implementación del Liberalismo económico implica enaltecer los principios de libertad y eficiencia económica. En un primer paso el Liberalismo económico consiste en sustituir la estrategia intervencionista del Estado (seguida por varias décadas) por la privatización, teniendo como principios los siguientes:

- El mercado es el mecanismo regulador en la asignación de recursos y es el responsable de las acciones productivas, limitando la participación del estado en este aspecto.
- Al Estado se le restringe la capacidad de interferir en los asuntos privados y se le recomienda dejar actuar libremente a la inversión y el trabajo.

Esta concepción tiene como base fortalecer las utilidades y la inversión privada, favoreciendo de esta manera el proceso de acumulación. Su estrategia se establece basándose en que a una inversión - de preferencia extranjera - y un cambio tecnológico, da como resultado una elevación de la productividad y por consiguiente un crecimiento económico.

Por otra parte los programas de ajuste estructural establecidos por esta política, tienen como objetivo explícito restablecer la solvencia del Estado y del país mediante la reducción del déficit de la balanza de cuenta corriente o de la balanza de pagos. Dichos programas son impuestos fundamentalmente por los organismos financieros internacionales a quienes les interesa que un país pueda asegurar el financiamiento de sus importaciones o el servicio de su deuda externa.

Las cuatro políticas que pueden corresponder en la práctica a un programa de ajuste estructural son:

- **Austeridad**, la cual corresponde a la reducción de Gastos del Estado ( principalmente inversión pública y del consumo privado) lográndose a través de medidas como son el control cambiario temporal, la fijación de cuotas y derechos de aduanas más elevados para ciertos bienes y servicios importados.

- **Estabilización**, esta política contempla la manipulación de las tasas de interés, el tipo de cambio y el presupuesto.
- **Racionalización**, surge como resultado en la mayor parte de las veces de la Austeridad y la Estabilización. Implica la reducción de apoyos y subsidios al consumo, a servicios gratuitos de Salud Pública y Educación, a las empresas públicas deficitarias y contempla la privatización de las que no sean una misión del Servicio público o de carácter estratégico.
- **Privatización**, se considera al capital privado como el motor que impulsa la economía en los diferentes sectores de desarrollo, otorgando mayores facilidades en las cuentas fiscales, además de concesiones.
- **Liberalización o Desregulación**, implica la liberación de los mercados agrícolas, la abolición de la regulación puramente administrativa del comercio exterior, del tipo de cambio, de comercio privado y de los mercados del trabajo.

En síntesis las llamadas políticas Neoliberales son políticas económicas cuyo objetivo primordial consiste en dar una apertura total de la economía nacional regulada a partir de los lineamientos del mercado, dejando atrás el papel del Estado como interventor y conductor en el desarrollo económico.

Los graves efectos de la aplicación de políticas neoliberales y programas de ajuste han tenido un grave efecto sobre las economías de los países subdesarrollados, especialmente para nuestro país, ya que como hemos visto a partir de 1983, México ha seguido un intenso proceso de ajuste y reforma del Estado con el fin de alcanzar la estabilidad económica, y al mismo tiempo elevar la eficiencia del aparato productivo. Este proceso se profundizó desde 1988, con el gobierno de Salinas de Gortari quien convirtió tal estrategia

**en proyecto sexenal y en los mecanismos fundamentales para consolidar el cambio estructural en la economía.**

Los requerimientos y demandas nacionales exigían emprender un cambio indispensable en la Reforma del Estado la cual implicaba dejar atrás la economía y la sociedad cerradas, así como el paternalismo y el proteccionismo estatales, para construir una economía y sociedad abiertas e impulsar la iniciativa individual.

Con este cambio hacia el Neoliberalismo el presidente Salinas, se propuso entre otros los siguientes objetivos: Bajar la inflación, recuperar el Crecimiento económico, corregir y estabilizar el sistema productivo y hacerlo más eficiente, así como la renegociación de la deuda externa.

Las metas que se pretendían alcanzar eran elevar de manera gradual, pero consistente, el nivel de bienestar de la población y así aliviar el deterioro causado por la crisis; impulsar un crecimiento económico sostenido, para concluir el sexenio con una economía más fuerte y dinámica, un país más justo y una menor desigualdad social. Sin embargo los instrumentos utilizados lejos de llevarnos a lograr las metas establecidas, han sumido a la economía mexicana en una crisis más profunda, posiblemente esto se deba a que los resagos económicos y sociales que dejan los años de crisis, no ofrecían un panorama para que varios sectores de la población como son los medianos y pequeños industriales o los sectores populares más marginados accedieran a los beneficios del desarrollo. Tales instrumentos fueron: La privatización de la economía, la venta de las empresas paraestatales, la desregulación administrativa, mayores facilidades a la inversión extranjera, ataque frontal a los sindicatos, contenciones salariales,

desempleo y por ende elevación de los costos sociales de la población, así como insertar a la economía mexicana en mejores condiciones de competencia a través de la reducción drástica de tarifas y aranceles a la importación y la negociación del Tratado de Libre Comercio, afectando directamente a la industria nacional, ya que no se encontraba en condiciones de competir con los del resto del mundo

Pero para colmo, como los nuevos capitales extranjeros recibidos entre 1989 y 1994 fueron para pagar deudas no para invertir y crecer, el esquema se desplomó y nos ha sumido en una crisis más aguda

Por lo tanto, el libre comercio implicó la destrucción del aparato productivo nacional (en particular del industrial) o su apropiación por el capital extranjero y lo que es peor, depender del financiamiento del capital extranjero para llevar a cabo sus políticas estratégicas, fijar los niveles de inversión, mantener una balanza de pagos equilibrada, determinar el presupuesto del Estado, fijar el nivel de reservas y del tipo de cambio. Para hacer referencia a lo anterior Mario Zepeda Martínez, 1992 menciona "que la nueva economía mexicana y los impulsores de la estrategia neoliberal e integracionista, tendrán ahora elementos para recordar que el juego de los mercados tiene sus crueldades y la alta dependencia de un proyecto económico de la inversión extranjera para la estabilidad conlleva sus enormes riesgos que exceden con mucho el plano de lo económico"<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Zepeda Martínez Mario, Revista Momento Económico #62, Julio-Agosto 1992 pp.16-17.

Aunque existe cierto retraso en la publicación de cifras oficiales para 1992, llama la atención el decrecimiento del valor total de las exportaciones mexicanas durante el primer bimestre del año, si bien los renglones que las integran se han comportado hasta ahora desigualmente.

En efecto, el valor total de las exportaciones mexicanas se redujo de 4 mil 351 millones de dólares en enero-febrero de 1991, a 4 218.6 millones en el mismo bimestre de 1992: una variación negativa del - 3.0%.

Respecto al comportamiento de las exportaciones, todos los principales renglones que las componen han declinado excepto uno, el de las ventas manufactureras al exterior. Pero, en efecto, en el primer bimestre de 1992 el valor de las exportaciones petroleras había declinado 8.3 respecto a su similar de 1991; el de las exportaciones agropecuarias lo había hecho en 20.1%; y el de las extractivas en 42.4%. En cambio las manufacturas había mantenido su expansión a una tasa de 12.8%, lo cual muestra que el desarrollo de este tipo de exportaciones es mucho más estable que las ventas al exterior de bienes primarios (petróleo, agropecuarios y minerales).

Entre tanto, las importaciones siguieron aumentando a un ritmo nada despreciable, al pasar de 5 mil 563.2 millones de dólares en enero - febrero de 1991, 6 mil 783 millones de dólares en el mismo periodo de 1992. Una expansión del 22.5%.

Como consecuencia, el déficit comercial se duplicó en el primer bimestre de 1992 respecto a similar fecha de 1991, al pasar de 1 mil 186 millones de dólares a 2 mil 565 millones de dólares: un incremento del 116,3%.”

De esta manera la estabilidad económica nacional pende de las decisiones de los inversionistas extranjeros, y aunque la inversión extranjera se ha convertido en el nuevo motor de la economía nacional, constituye su fuerza y su debilidad y la sogá al cuello de la soberanía nacional.

Con referencia al PIB, podemos mencionar que tuvo un incremento en comparación con el comportamiento de este durante el sexenio de Miguel de la Madrid, más sin embargo no se lograron alcanzar las metas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo del sexenio de Salinas de Gortari, para afirmar lo anterior el autor Mario Zepeda Martínez, 1994 expone “que el comportamiento del PIB en los tres primeros años de la administración fue ligeramente superior a las metas máximas planteadas por el PND. 1989-1994: se buscaba un crecimiento anual para 1989-1991 de entre 2.9 a 3.5% y se alcanzó un promedio de 3.8%. Durante la segunda mitad del sexenio, sin embargo, periodo para el cual el PND postulaba la fase de rápida expansión ( de 5.3 a 6% para cada uno de los años 1992 a 1994), la economía se desaceleró. En efecto, el PIB creció 2.6% en 1992, 0.4% en 1993 y 2.8 en 1994. El segundo trienio cerro con un promedio anual de 1.9%.

El crecimiento acumulado por el PIB en todo el sexenio fue de 18.5%, superior ciertamente al estancamiento de la administración de Miguel de la Madrid, en la cual el valor real de lo producido sólo acumuló una expansión de 1.1% en todo el sexenio

Puede apreciarse que la tasa de crecimiento sexenal de la administración de Salinas es inferior a la mitad de las que se alcanzaron en los gobiernos de Echeverría y López Portillo.<sup>6</sup>

Por otro lado el comportamiento del Producto por habitante se dice que tuvo casi dos décadas de atraso ya que el crecimiento demográfico de la nación se ha reducido significativamente en el periodo que comprende de 1970 a 1994, al pasar de una tasa de crecimiento anual del 3.3% en 1970 a 1.9% para 1994. Sin embargo, a pesar de la sensible reducción de la tasa demográfica de los años setenta a los noventa, el producto real por habitante alcanzó su máximo histórico en 1981 (cuando el crecimiento anual de la población fue de 2%). En 1994 todavía se ubicara en una cifra -7.7% abajo del pico de 1981. Si se mantiene la tasa demográfica actual y la economía crece a un promedio anual de 3.5 % de 1995 y el 2000, sólo hasta este último año el PIB por habitante real superará ligeramente al alcanzado en 1981.

---

<sup>6</sup> Zepeda Martínez Mario, Revista Momento Económico #76 Nov-Dic 1994 pp 6.

En el sexenio que termino, el producto por habitante acumuló un discreto aumento de 5.4% que supera desde luego al deterioro histórico registrado en la administración de Miguel de la Madrid, periodo en el cual el indicador cayo -10.1%. Pero el discreto crecimiento verificado de 1989 a1994 se queda muy atrás de la expansión de 16.4% del gobierno de Echeverría, y de 23% del sexenio lopezportillista, a pesar de que entonces la población crecia a mayor velocidad (Zepeda, Mario, 1994)<sup>7</sup>

Un logro muy alabado, inclusive a nivel internacional, de las políticas macroeconómicas de Salinas fue reducir la Inflación a un sólo dígito. " En 1993 se alcanzo por primera vez en 21 años una tasa de un sólo dígito (8%), estimándose que en 1994 sería de 7% ". Ello despues de que en los primeros meses del sexenio las tasas anualizadas llegaron a 50% y meses atras, en el último año del gobierno De la Madrid, se lleo a niveles de hasta 160% anualizado.

El crecimiento acumulado del Indice Nacional de los Precios al Consumidor ( INPC ) durante todo el sexenio de Salinas sera de 150%. Durante el periodo de 1982-1988, el acumulado del INPC llegó a 4772%. En el sexenio de López Portillo el indicador se dilató en 360%, mientras que durante el de Luis Echeverría lo hizo en 104.3%. (Zepeda, Mario, 1994)<sup>8</sup>

La reducción de los niveles inflacionarios hasta cifras de un sólo dígito no puede, sin embargo, considerarse como un éxito pues:

---

<sup>7</sup> Zepeda Mario, Revista Momento Económico, #76 Nov-Dic. 1994 pp. 7.  
<sup>8</sup> op. cit. pp 7.

1) La reducción de la inflación no se ha dado en las condiciones adecuadas para permitir el crecimiento suficiente, estable y sostenido de la economía, como se había planteado en este sexenio. Mas bien la desaceleración económica ha sido el requisito para que con las políticas actuales, de corte y filosofía neoliberal, se pudiera alcanzar el descenso inflacionario. El reto siguió siendo lograr simultáneamente altas tasas de crecimiento económico y bajas tasas inflacionarias, como ocurrió desde mediados de los cincuenta y hasta finales de los sesenta

2) La posibilidad de conservar en el futuro las tasas inflacionarias de un sólo dígito depende de que las finanzas públicas no presenten déficit (aunque el actual nivel de gastos e ingresos públicos han demostrado su poco efecto en el crecimiento y la generación de nuevos empleos). Sin embargo, la posibilidad de que persistan los bajos niveles inflacionarios en el actual esquema de la política económica está todavía en cuestión, además de su bajo potencial de crecimiento, debido a que: a) El bajísimo nivel de los salarios reales. b) La fragil estabilidad del peso con el dólar.

La inflación a la baja en el periodo, no implicó indicadores de crecimiento económico sostenido ni mecanismos adecuados de distribución del ingreso.

Así, el comportamiento de los factores presentados con anterioridad, han afectado directamente al Gasto Público ya que se registraron importantes reducciones de su participación en proporción del PIB, como estrategia para lograr un significativo superávit fiscal, pero con esto se dañó de manera drástica el dinamismo de los sectores productivos y la estabilidad de la moneda nacional.

Si estos acontecimientos que se presentaron hasta 1994 eran dramáticos, lejos de lograr una mejora para el año de 1995 (que comprenden ya el periodo de gobierno del presidente Zedillo) , según las consideraciones de expertos analistas económicos, la problemática se ha profundizado aún mas de acuerdo a una publicación hecha en el periodico Excelsior el domingo 31 de marzo de 1996 en donde se afirma que:

1. La deuda externa del país ascendió a más de 170,000 millones de dolares, con lo cual se ha convertido de deuda externa en deuda eterna
2. La economía quedó a la deriva y el PIB retrocedió 7%, cuando a principios de 1995 se decía que sería del orden de 2,5 puntos y que para el último trimestre se empezaría a notar una sólida recuperación.
3. El valor del peso se depreció en 1995 en más de 141%, y la incapacidad del Banco de Mexico para defenderlo fue tal que hasta hizo necesario el surpimiento insólito del anteproyecto privado de los principales grandes empresarios mexicanos que más exportan ( Cemex, Alfa, Desc, Vitro, Peñoles, Grupo Carso, Kimberly Clark y Grupo Mexico) de fomentar un Fondo de Contingencia que osciló entre 2,500 y 3,000 millones de dolares para enfrentar los embates especulativos contra el peso al fijar un piso de paridad y rescatar el valor de nuestra moneda del nivel extremo de subvaluación en la que se colocó
4. La inflación superó 52% cuando se había proyectado el año pasado que sería de 15%.
5. Quebraron más de 15,000 grandes instalaciones fabriles y cerraron 502,000 micro y pequeñas empresas debido a las altas tasas de intereses que superaron 80% y al riesgo constante de mayor devaluación del peso frente al dólar.

El 90% de los negocios restantes que han sobrevivido se encuentran en graves problemas financieros que los colocan en situación de virtual quiebra y moratoria económica frente a trabajadores, bancos y fisco, pues su deuda creció 381%.

La planta productiva nacional que ha sobrevivido trabaja a 40% de su capacidad como consecuencia de la falta de liquidez monetaria y del elevado costo del dinero

La planta fabril en estos momentos no solo enfrenta falta de mercado, liquidez, desplome de ventas y deudas estratosféricas con la banca comercial, sino ahora también encara desabasto de materias primas debido al encarecimiento brutal de las divisas

Es por esto, que de un total de 500 mil unidades de transporte de carga en el país tan solo están funcionando 40% por la baja demanda del servicio, quedando inactivas 300 mil unidades.

6. El abandono del proyecto agropecuario por el Estado en las últimas décadas ocasiono que después de haber sido un país exportador de granos, ahora hemos perdido la seguridad alimentaria y nos hemos convertido en una nación importadora de miles de toneladas anuales de alimentos. Esto generó que el nivel de productividad en este ramo bajara 13.3% y se dejaron de cultivar 700 mil hectáreas de granos básicos, provocando la importación de más de 5.5 millones de toneladas de maíz, con lo que 90 millones de habitantes dependemos de la importación de alimentos.

7. El sector bancario enfrentó su peor crisis desde los años treinta, y para salir de ese desastre financiero recibió apoyos oficiales del Estado por más de 83, 900 millones de nuevos pesos y 4, 000 millones de dólares vía el Fondo Bancario de Protección al Ahorro ( Fobaproa), que equivalen a 5.1% del PIB estimado para 1995. Sin embargo, no obstante este apoyo monumental para la recuperación de la banca, durante 1995, sus utilidades bajaron 42.76%. Esto significa que para sobrevivir, el sistema bancario todavía requiere de apoyos adicionales de 45 mil millones de nuevos pesos ( ligeramente superiores a 2% del PIB de 1995), pues las carteras vencidas han seguido creciendo notablemente.

### **1.5 PROBLEMAS SOCIALES DURANTE LA CRISIS.**

La Distribución del Ingreso Nacional que nunca ha sido buena en México tendió a empeorar con el Neoliberalismo, originando que la brecha entre ricos y pobres creciera hasta niveles sin precedentes en la historia moderna del país. Actualmente el ingreso por habitante se encuentra debajo de los niveles históricos de 1981, la distribución desigual del ingreso durante 1984, '89 y '92 ha provocado que un grupo minoritario de la población haya mejorado sus niveles reales del ingreso, mientras que la mayor parte de la población ha resentido un deterioro muy severo de sus niveles de vida, esta desigualdad se acentuó durante el sexenio entre otros fenómenos debido al proceso de privatización de los activos públicos, que en general beneficiaron a empresarios privados nacionales y extranjeros, y en medida marginal a organismos sociales. Con respecto a esto, "datos recabados por el INEGI en la Encuesta sobre Ingreso y Gasto de los Hogares Mexicanos mostraba que en 1992:

- 50% de la población mexicana de más bajos ingresos participaban apenas con 18.5% del ingreso total generado en el país
- 30% de la población, la llamada clase media, participaba con 27.3% del ingreso generado en México y 20% de la población, el sector más rico, participaba con 54.2% del ingreso total generado en el país. Empero la mitad de este sector, es decir, el 10% de la población total de México, obtiene 38.2% del ingreso total generado en la nación." (Cornejo, Sarahi, 1995)<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Cornejo Sarahi, Revista Momento Económico, #77 Enero-Febrero, 1995, pp. 32.

Otro de los aspectos que desde décadas pasadas afectaban al país, pero se incrementan durante esta etapa es el Empleo, ya que cientos de miles de trabajadores han perdido éste. Entre los elementos que más han contribuido a elevar el desempleo en los últimos años son: a) la indiscriminada y acelerada apertura del comercio exterior y la situación económica recesiva, que han llevado a la quiebra a numerosas empresas - sobre todo medianas y pequeñas - e impulsado a otras a reducir personal para aumentar su eficiencia y competitividad no sólo en el mercado externo sino también en el interno, y b) los severos recortes de personal previos a la privatización de empresas estatales.

La disminución del empleo productivo tanto en el sector agropecuario como en el industrial, tuvo como consecuencia un incremento considerable en las tasas de participación del sector servicios, las cuales fueron de 47.3 y 49.0 % para 1988 y 1993, respectivamente. Presentándose a nivel de los centros industriales más importantes un proceso de terciarización.

Es así que el desmantelamiento del sector industrial como agropecuario y la pérdida de dinamismo económico provocaron efectos devastadores sobre el empleo mexicano.

“ El desempleo se ha convertido en un problema alarmante. En 1992 aumentó con la desaceleración económica, y aún más en 1993 y 1994, con la recesión. De acuerdo con los informes del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) sobre asegurados permanentes, el número de puestos de trabajo en el sector formal de la economía se redujo 1.1% en 1992 y 2.3% en 1993, con lo cual sólo 46.5% de la

población económicamente activa (PEA), calculada en 25 380 000 personas en 1993, estaría ubicada en el sector formal de la economía." ( Rueda, Isabel, 1994)<sup>10</sup>

Para comprender mejor la gravedad de la problemática del desempleo en México," durante el sexenio de Miguel de la Madrid cada punto porcentual de crecimiento del PIB aportaba un promedio de 516,000 empleos remunerados, mientras que en el de Salinas, debido a los cambios en la estructura productiva nacional, sólo aportó 61,512". ( Zepeda, Mario, 1994) <sup>11</sup>

Con toda la problemática antes descrita podríamos señalar que la economía mexicana se encuentra tal vez en el punto mas lejano de su historia respecto a la posibilidad de que la mayoría de su población logre un empleo estable, seguro y bien remunerado.

Por otro lado la política salarial del gobierno ha ido contra la lógica de la desregulación aplicada al resto de la economía, los salarios cayeron más, mucho más que la productividad de la economía mexicana cuando esta se precipitó a la crisis; y ahora que parece tomar la senda de la recuperación, lo que significa productividad aumentada, los salarios se siguen deteriorando.

---

<sup>10</sup> Rueda Isabel, Revista Momento Económico #75 Sep-Oct. 1994 p.24.

<sup>11</sup> Zepeda Mario, op.cit. p.9

" Los salarios mínimos sufrieron una reducción casi ininterrumpida a lo largo de once años del modelo neoliberal, hasta representar en 1994 menos de la mitad ( 40.8%) del poder adquisitivo que tenían en 1982." ( Calva, José Luis. 1995).<sup>12</sup>

El aumento en los precios de los bienes y servicios de la Canasta Básica y el retiro de los subsidios a los productos de consumo básico, fue determinante para influir en el acceso a los principales alimentos.

De aquí se refiere que el monto del salario que se destina a la satisfacción de las necesidades básicas es mayor. Esto repercute en una caída estrepitosa de los niveles de vida de la población, que tiene que realizar otras actividades económicas para poder aumentar u obtener un ingreso para subsistir en condiciones verdaderamente precarias o inseguras.

Como resultado, se registró una degradación generalizada de los niveles de vida de las mayorías nacionales: los estratos medios se empobrecieron, los pobres descendieron a la miseria y los miserables vieron aumentar la morbilidad y mortalidad por desnutrición de sus hijos.

Otro de los aspectos que se han visto modificados durante este periodo (1988-1995) , es la forma de diseñar e impartir la Política Social .

---

<sup>12</sup> Calva José Luis, Revista Momento Económico, #77 Enero-Febrero 1995, p.25

Mientras que en la década de los cuarenta y a finales de los ochentas la satisfacción de las necesidades sociales (Alimentación , Salud , Educación , Vivienda , etc . ) se establecía a partir de un Estado Paternalista , encargado de proporcionar estos satisfactores sustentados en recursos y supuestos derivados del crecimiento económico y consensos obtenidos en la vida política . En la actualidad la Política Social , no se propone que el Estado preste directamente los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades básicas de la población .

Ahora se plantea como primer objetivo de la política social el acceso de toda la población a un nivel básico de servicios ; educación , salud , nutrición , electricidad , agua y drenaje , espacio y apoyo para edificar vivienda . El énfasis está en garantizar el acceso a través de la acción pública , pero no presupone que los servicios se presten directamente por las instituciones públicas , ni que en todos los casos sean gratuitos . La prestación de los servicios puede darse en muchas modalidades y por diversos agentes sociales o privados , sin descartar a las instituciones públicas , la tarea del Estado está en garantizar el acceso de toda la población a los mismos .

Así bajo esta visión surge el programa Solidaridad , el cual se consolida como uno de los tres principales ejes de la estrategia de desarrollo social que junto con las políticas de seguridad social , de desarrollo social urbano y la política educativa constituyen los componentes fundamentales de la política social global durante el periodo de 1989-1994 .

Los resultados que se han obtenido a través del programa de solidaridad en lo que respecta al bienestar social son los siguientes :

En cuanto a las acciones de salud , se avanzo en la dotación de infraestructura básica para ala atención de los grupos que más lo requieren . De esta manera , se construyeron y equiparon 101 unidades médicas rurales . Además anualmente se construyeron , se rehabilitaron y equiparon un promedio de 72 hospitales y 554 centros de salud en coordinación con la Secretaría de Salud .

Los beneficiados fueron habitantes de colonias populares y comunidades rurales . Tan sólo en los Estados de Chiapas , Hidalgo , Jalisco , Oaxaca y San Luis Potosí , el número de beneficiados fue de más de 500 mil.

En el ámbito de la Educación se instrumentaron los programas de infraestructura educativa , escuela digna, niños en solidaridad y apoyo al servicio social . Los dos primeros apoyan la realización de obras y proyectos que ampliaran la construcción y rehabilitación de aulas , talleres , laboratorios y otros espacios educativos .

La construcción de espacios educativos , por ejemplo , creció un promedio anual de 85 % . En cuanto a la rehabilitación , entre 1990 y octubre de 1992 , sólo a través del programa de Escuela Digna se realizaron

más de 250 mil acciones ; atendiendo a casi 70 mil escuelas con la participación de profesores , alumnos , y padres de familia , beneficiando a más de 9.8 millones de estudiantes .

Entre las acciones más relevantes que se realizaron en materia de vivienda destacan las de regularización de la tenencia de la tierra . Desde que empezó a operar el programa , se otorgaron más de un millón de escrituras . Además en algunos Estados como Campeche , se instrumentó un sistema de crédito para la autoconstrucción de viviendas populares .

Por último en materia de alimentación y abasto se realizaron acciones dirigidas a crear infraestructura para apoyar el acceso de la población de menores recursos al consumo de bienes básicos . Se instauraron más de tres mil tiendas rurales y recapitalizado más de diez mil . También se construyeron y rehabilitaron mercados públicos , bodegas y almacenes en número mayor de 700 locales .

En cuanto a la comercialización se destaca la instalación y equipamiento de 436 lecherías que beneficiaron más de siete millones de niños y el establecimiento de más de 400 cocinas populares que incluyendo las acciones del DIF y Diconsa el número de cocinas ascendió aproximadamente a mil . (para la obtención de estos datos nos apoyamos en el libro , La Política Social de México 1989-1994 , del autor Arturo Warman)

Sin embargo hay que destacar que la acción directa contra la pobreza y los programas en favor del bienestar , no sustituyen a una dinámica global favorable al empleo , al mejoramiento productivo y al aumento real de los ingresos del trabajo

De ahí que sea inexacto intentar atribuir al Programa Nacional de Solidaridad la capacidad para resolver el conjunto de rezagos y las exigencias de bienestar acumuladas por la dinámica social y el crecimiento demográfico durante años .

En resumen podemos decir que aun cuando este programa logro reivindicar en algo el problema de la pobreza y desigualdad , al lograr llegar y atender algunas de las necesidades mediatas de los sectores mas pobres , no ha sido lo suficientemente efectivo para resolver los problemas que se encuentran estrechamente vinculados con la situación que enfrenta el empleo y los salarios (como son la deserción escolar , una alimentación adecuada , el acceso a una vivienda digna , etc ...), y que a partir de la nueva crisis que se presenta en 1994 tiende a agravarse .

Todos los datos anteriores abarcan hasta la culminación del periodo presidencial de Carlos Salinas de Gortari y nos dejan un panorama de franco estancamiento en el contexto de la problemática social, que en lo que va del actual periodo gubernamental del presidente Zedillo, como ya vimos, igual que en el aspecto económico, la problemática social se ha agudizado cada vez más ya que:

1. El salario mínimo perdió 21% en 1995, con lo que la pérdida del poder adquisitivo en los últimos 18 años suma más de 200% colocándose como uno de los más bajos del mundo.
2. La crisis modificó la distribución del ingreso de tal forma que creció la proporción de trabajadores con menos ingresos y bajo la participación de empleados con mayores niveles salariales.
3. El desempleo abierto se duplicó, alcanzando a más de 2,425,000 personas de la población económicamente activa, provocando en los primeros seis meses de gobierno la pérdida de los empleos generados en los últimos 7 años ( la desocupación rural es de 5.5% y la urbana de 7.5%) Es por ello que el sector informal de la economía ha crecido 300% en los últimos 6 años dejando en el subempleo a más de 9 millones de personas .

Lo peor de todo es que los pronósticos para el futuro no son muy buenos , pues según los estudios y cálculos de la Wharton Econometric , " en quince años , de 1985-1999, México solo podrá crear 881 000 nuevos empleos , en el sector formal , es decir , un promedio de 58.733 al año . Pero el punto más dramático del problema radica en que en esos mismos quince años la demanda será de 17.100.000 nuevos puestos de trabajo" .<sup>11</sup>

Algo que en este momento sería interesante mencionar de manera muy general (ya que profundizar en el tema implicaría la realización de otro trabajo de investigación) , es la problemática que ante la política Neoliberal presentan los sindicatos .

---

<sup>11</sup> EL Financiero , 22 de Marzo , 1995 .

Enfrentamos en la actualidad dos problemas en este sentido : Por un lado las condiciones de trabajo cada vez más desventajosas para los obreros , implican mayor capacidad de acción y respuesta de sus sindicatos, pero por el otro lado la excesiva demanda de empleos ante la mayor oferta de fuerza de trabajo que se encuentra libre , limita la acción de los sindicatos para buscar mejores condiciones de empleo y salario .

Por lo tanto estamos hablando de una fragmentación del movimiento obrero y la reducción del proletariado a mera fuerza de trabajo mercantil y desarticulado , pues el miedo al desempleo y a la degradación social es uno de los más poderosos argumentos que paralizan la acción obrera y restan sus posibilidades de acción conjunta y solidaria .

En pocas palabras a manera de conclusión podemos decir que la fragmentación del movimiento obrero , la pérdida de sus capacidades para la lucha colectiva , el incremento en la demanda de necesidades sociales para varios sectores de la población , el desmantelamiento del Estado benefactor y de las instituciones sociales , son algunas de las herencias que nos ha dejado el Neoliberalismo .

Concluyendo es necesario que remarquemos que el desempleo y el descenso de los salarios reales es uno de los elementos que impulsan la llamada Economía Informal, que si bien en la década de los 80's había crecido considerablemente es en este periodo de los 90's se ha expandido en forma alarmante .

**CAPITULO II****LA MUJER****Y EL SECTOR INFORMAL**

***PRECEDENTES.***

Como se analizó en el capítulo anterior los países tercermundistas de economías de mercado con el objeto de elevar el nivel de vida de sus pueblos avanzan en un proceso de industrialización. El llegar a convertirse en economías industrializadas significaba incorporar a su fuerza de trabajo en ocupaciones productivas, bien remuneradas y socialmente protegidas, mediante las cuales las familias se allegarían ingresos suficientes para acceder a los bienes y servicios necesarios para llevar una vida digna.

Durante varios años el aumento de la proporción de población asalariada fue visto como un avance en el campo hacia el desarrollo ya que este fenómeno significaba además, superar formas de producción tradicionales a través del impulso de programas tendientes a desarrollar los mercados de las unidades agropecuarias que funcionaban de manera tradicional, al mismo tiempo que se implementaron esmeradas políticas de impulso a la instauración de industrias. Sin embargo en algunos de los países de Latinoamérica que habían elegido el objetivo de la industrialización por la vía de sustitución de importaciones, no estaban siendo asimilados sus recursos humanos, con la rapidez requerida, por los ámbitos vanguardistas de la ocupación, en donde emergió la preocupación de que tales economías no parecían estar adoptando el mismo modelo de modernización del Primer Mundo. Entonces se reconoció que la endeble condición ocupacional que sufrían amplios estratos poblacionales en los pueblos industrializados era uno de los factores decisivos de su atraso material.

México no escapó a esta problemática y como este proceso se vio acompañado de un crecimiento acelerado de la población y de una rápida urbanización se generó una demanda de bienes y servicios que por más precaria que fuera, creó a su vez espacios para parte de la fuerza de trabajo excedentaria. Estas ocupaciones, desempeñadas por trabajadores por cuenta propia en pequeñísimas empresas de tipo familiar, permitió a los nuevos pobladores urbanos encontrar medios de subsistencia ante la insuficiencia de trabajos disponibles en las actividades modernas del país.

Es por eso que frente a la incapacidad del aparato económico para absorber todo ese excedente de trabajo, surge una manera distinta de comercializar un bien o servicio, que escapa a las regulaciones y lineamientos de la economía de mercado o formal, y que permite la subsistencia de dicha fuerza de trabajo, a la que los analistas o estudiosos del tema han denominado "Economía Informal".

El primero en introducir la noción de oportunidades de ingresos formales e informales es el antropólogo Keith Hart, en su análisis sobre la ocupación urbana en Ghana en el año de 1971. Para este autor, la formalidad está en el trabajo remunerado, y la informalidad con la ocupación independiente. A partir de este año, desde muy distintos países y puntos de vistas, se ha tratado de definir a la informalidad.

## ***2.1 DEFINICIONES DEL SECTOR INFORMAL.***

En la actualidad se manejan cuatro criterios fundamentales para conceptualizar a la informalidad: los denominados de Racionalidad Productiva, Legitimidad jurídica, de Lógica de la Oferta y la Demanda y por último el de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

### ***..Criterio de la Racionalidad Productiva.***

La OIT, adoptó en 1972, la definición emitida por Hart, a pesar de que esta aun resultaba funcionalmente muy vaga, así el Sector Informal fue en un principio considerado como " una suma de rasgos identificados de manera empírica, como un modo peculiar de hacer las cosas" ( OIT. 1972 )<sup>1</sup>

Entre los rasgos que se mencionan se encuentran: el bajo nivel tecnológico, el bajo nivel de adiestramiento, el pequeño monto de la inversión y el reducido tamaño de la unidad productiva.

Posteriormente el Sector Informal descrito por la OIT y en particular por el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PRELAC) en 1981, señala que el Sector Informal es " La suma de actividades caracterizadas por una lógica de producción propia y distinta de la vigente en la parte

---

<sup>1</sup> OIT/PREALC, "Acumulación, Empleo y Crisis", Santiago, Chile 1985, p 9

visible de la economía. Esta definición vino a complementar la anterior y establece que la racionalidad económica particular del Sector Informal consiste en garantizar la subsistencia del grupo familiar que difiere de la vigente en el Sector Formal capitalista, cuya motivación es la acumulación". ( PREALC, 1981; Sethuraman [comp.], 1981 y Tokman, 1987).<sup>2</sup>

Así según esta definición a la que Guergil denomina de Racionalidad Productiva, es esta Racionalidad del Sector Informal la que origina sus rasgos principales, ya que el objetivo de sus actividades (supervivencia) determina en gran parte la organización de la producción como es la elección de mercados abiertos o poco restringidos, poco capital y uso intensivo de mano de obra, y sus principales características ( escasa productividad , bajo nivel de ingreso, operación al margen de las regulaciones y circuitos financieros formales, etc.).

Este punto de vista afirma que los recursos humanos excedentes que no pudieron obtener un lugar dentro de la economía formal, se ubican en las economías nacionales, mediante unidades productivas casi unipersonales que realizan tareas de fácil acceso, sin objetivo alguno de acumulación, como una forma de sobrevivencia.

De acuerdo a este enfoque se ha llegado a ciertos acuerdos importantes:

1. La ocupación informal se refiere sólo a actividades del ámbito urbano, no agrícola. Las actividades del sector tradicional constituyen sólo una fracción de la ocupación informal.

<sup>2</sup> - PREALC, "Dinámica del Subempleo en América Latina", Santiago, Chile, 1981, pp 10  
 - Sethuraman, S. V., "El Sector Informal Urbano", OIT (comp), Ginebra 1981  
 - Tokman V., "Las relaciones entre los sectores formal e informal en Revista de la CEPAL, primer trimestre, Santiago, Chile, 1978

2. No se incluyen dentro de las actividades informales a los limosneros ni a las actividades ilegales o delictivas.
3. El trabajo doméstico por pago se considera como una categoría separada.
4. Se incluyen dentro del Sector Informal a pequeñas empresas que utilizan trabajadores asalariados, siempre y cuando operen bajo una lógica de subsistencia tanto del microempresario como de los trabajadores.
5. El Sector Informal es heterogéneo en su conformación

Este enfoque fue ampliamente difundido, desarrollado y aceptado por un número importante de investigadores en América Latina, particularmente a fines de los setenta y principio de los ochentas.

#### *Criterio de Legitimidad Jurídica.*

Debido a los cambios que se dan en las escuelas económicas predominantes que pasan del Keynesianismo a la posición clásica tradicional, y más recientemente, a la teoría de la oferta, así mismo como una respuesta ideológica ante la crisis recesiva de la década de los 80's, surge un nuevo enfoque o forma de definir al Sector Informal, denominado como de Legitimidad Jurídica, el cual realza su carácter ilegal y lo define como " el conjunto de actividades que no cumplen con la reglamentación establecida en el ámbito económico, sean estas fiscales, laborales, sanitarias o de otro tipo" ( De Soto, 1986).<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> De Soto, H. "El otro sendero. La revolución informal". Lima, Editorial El Barranco, 1986, Reeditado por Diana en 1987.

Este enfoque ampliamente difundido en América Latina a partir de la publicación del libro De Soto 1986, atribuye la creación de unidades productivas ilegales a las fallas o imperfecciones del Sistema impositivo y de las regulaciones vigentes, resultado de las políticas aplicadas por el Estado y establece que la única diferencia que existe entre las unidades productivas formales e informales, es su carácter de ilegitimidad, calidad jurídica, que a su vez determinará ventajas o desventajas en la disponibilidad de mercados y recursos.

Así desde esta perspectiva, lo ilegítimo deja de ser un rasgo derivado de la lógica bajo la cual funciona la informalidad, para convertirse en el rasgo más importante, decisivo.

#### *Criterio de la Oferta y Demanda.*

El enfoque de lógica de la libre oferta y demanda ha sido reconocido en el año de 1989, a partir de trabajos realizados por Castells Manuel y Benton Lauren. De acuerdo a esta perspectiva se afirma que las "actividades del Sector Informal son típicamente capitalistas, donde hay asalariados de manera abierta o encubierta y que por lo tanto, son parte integral de la economía moderna y no son exclusivas de los países en desarrollo. La descentralización de la producción, los contratos flexibles de trabajo y la subcontratación forman parte de un conjunto de circunstancias que se refuerzan, afectando a países con distintos niveles de desarrollo. El mecanismo a través del cual se vincula la economía informal y la formal

es la subcontratación”<sup>4</sup>, es decir el trabajo que algunas empresas o casas particulares ofrecen a las personas para trabajar en sus domicilios , al llevarse mercancía que puede ser reparada , armada o limpiada en su casa .

Este enfoque señala que la causa fundamental de la permanencia y crecimiento del Sector Informal Urbano, es la existencia de una Legislación Laboral excesiva, y una fuerza de trabajo abundante, lo que provoca que las empresas eludan las Regulaciones Laborales, esto en los países subdesarrollados. En cambio en los países desarrollados la informalidad es resultado del interés de las empresas por disminuir sus costos mediante la Flexibilización de sus relaciones con el trabajo.

Así el fenómeno de la informalidad ha sido producido debido al interés por bajar los costos del Trabajo, como la intención de flexibilizar el proceso productivo, dos factores que motivan a actuar al margen de las normas vigentes y poder eludir costos.

*La Definición Vigente de la OIT.*

Actualmente no cabe duda de que las actividades informales surgen por razones de supervivencia. Desde esta base, en la Decimocuarta Conferencia de Estadígrafos del Trabajo, 1987, la OIT, señaló que el ámbito

---

<sup>4</sup> Benton, Lauren A; Manuel Castells "La Economía Informal", Baltimore, MD John Hopkins University Press, 1989

informal de la Economía se encuentra constituida por labores en pequeña escala, soberanas que, operan con una diferente calificación tecnológica y administrativa, desempeñadas con o sin fuerza de trabajo asalariada y cuyo objetivo o propósitos es brindar un ingreso a los promotores. Así mismo repitió en su citada Reunión de Expertos de Estadísticos del Trabajo 1988, que respecto al Sector Informal no existe una concepción inequívoca o consensual, pero hizo reparar en el hecho de que la informalidad existe y prospera en naciones industrializadas, debido a que en estas las prestaciones sociales que brindan los gobiernos son inexistentes o escasas y al mismo tiempo por que otros sectores de la economía como son: Servicios Públicos, Modernas Corporaciones y el Sector Agropecuario, no cuentan con la capacidad suficiente para absorber a la gran cantidad de fuerza de Trabajo, así como para brindarles un pago bien remunerado.

Para la realización de este trabajo de Investigación el enfoque o definición que se tomara en cuenta será el de racionalidad productiva , establecida por la OIT y el PREALC , dado que se considera a los Micronegocios como una forma a través de la cual las mujeres pueden obtener un medio para sobrevivir , además de tomarse en cuenta las características que presentan los micronegocios según esta definición .

## ***2.2 TENDENCIAS DE CRECIMIENTO DEL SECTOR INFORMAL***

El primer acercamiento al Sector Informal en nuestro país se realiza a través de un documento elaborado en el marco del primer proyecto de Programación del Empleo del PNUD/OIT y Secretaría del Trabajo y Previsión Social, en colaboración con el PREALC en el año de 1975.

En este documento se hace referencia a la conciencia alcanzada sobre el proceso creciente de desempleo y subempleo que aqueja a la población agrícola económicamente activa, debido a una creciente presión demográfica y un escaso crecimiento de la producción en este sector, trasladándose por medio de las migraciones, la problemática del empleo a las zonas urbanas, ya que este factor se sumo a otras restricciones que pesaban en la absorción de Fuerza de Trabajo en Sectores Productivos, como es el caso de un Sector Industrial que al crecer y tecnificarse de acuerdo a patrones que den facilidad a la entrada de Capital y su concentración, resten fuerza a las posibilidades de empleo de mano de obra

En este documento se lleva a cabo la primera estimación del Sector Informal, realizando una serie de tabulaciones especiales en el Censo de Población para el año de 1970, obteniéndose los siguientes resultados.

“Operacionalmente se efectúan dos estimaciones del tamaño del Sector Informal: una que suma a los patrones, trabajadores por cuenta propia, los trabajadores no remunerados, los trabajadores domésticos y los insuficientemente especificados, que alcanzan a representar el 16.6% de la población ocupada total y el 21.1% en el área metropolitana de la Ciudad de México (AMCM) - 2,150 mil personas y 567 mil respectivamente. La otra estimación toma en cuenta a las personas ocupadas en actividades no agropecuarias que ganaban hasta seiscientos noventa y nueve pesos mensuales, considerado por los autores el límite de ingresos para definir a los que percibían menos de lo legalmente establecido como remuneración mínima. Con este criterio se llega a una cifra de informalidad de 3,252 mil personas a nivel

nacional, es decir 25.1% de la población ocupada y 780 mil personas en el área metropolitana, 29% respectivamente". (STPS, PNUD OIT, 1975).<sup>3</sup>

Años después bajo este mismo esquema institucional en colaboración con la Secretaría de Programación y Presupuesto encargada de la producción de Información Estadística, se levanta en el último Trimestre de 1976 una Encuesta Complementaria a la Encuesta Continua Sobre Ocupación (ECSO), con el objetivo de poder medir en las principales áreas urbanas del país la magnitud y características de la ocupación informal.

En dicha encuesta se consideró como población ocupada informal urbana a aquella que estuvo ocupada durante el periodo mencionado, en las principales áreas urbanas del país y en 42 municipios con más de 100 mil personas, que declaró percibir ingresos inferiores al Salario Mínimo y que adicionalmente no contaba con por lo menos dos de las siguientes prestaciones:

- Servicios Médicos.
- Prestaciones Sociales (aguinaldo, vacaciones, etc.).
- Contrato de Trabajo Estable
- Afiliación a organizaciones laborales.

---

<sup>3</sup> STPS-PNUD OIT "Bases para una política de empleo para el Sector Informal o marginal urbano", Dirección General del Servicio Público del Empleo, México, Octubre, 1975, p.17

Estos criterios consideraban a las personas asalariadas. Para las personas que trabajan por cuenta propia que ganaban menos de un salario mínimo, se contemplo, a los que no tenían licencia, afiliación a organizaciones empresariales ni acceso al crédito bancario. Todos los trabajadores familiares sin retribución se incluyeron en la actividad Informal y los Patrones fueron excluidos.

" Los resultados obtenidos muestran que de 8, 187, 351 ocupados en zonas urbanas en el último trimestre de 1976, 3, 125, 727 se encontraban en condiciones de informalidad, es decir 38.2% ." (SPP, 1976).<sup>6</sup>

Posteriormente al seguir las recomendaciones hechas en la Conferencia Internacional de Estadígrafos del Trabajo de 1982 respecto a la necesidad de que los países participantes desarrollan metodologías y programas de generación de información estadística para lograr una mejor medición y conocimiento del Sector Informal, México se incorporó a un esfuerzo iniciado por la oficina de Estadística de la OIT para trabajar con algunos países de América Latina con este propósito.

Fue así que se llevan a cabo una serie de actividades que condujeron al levantamiento de una encuesta piloto sobre el Sector Informal en los meses de Diciembre de 1987 y Enero de 1988 en el AMCM por el INEGI. A partir de los resultados de esta encuesta, un año después ( diciembre 1988 y febrero de 1989), se realiza el levantamiento de la Encuesta Nacional de Economía Informal (ENEI),<sup>7</sup> en cinco áreas

<sup>6</sup> SPP/STPS, "La OCUPACION INFORMAL EN AREAS URBANAS 1976", ultimo trimestre, Mexico, 1979.

<sup>7</sup> Encuesta Nacional de Economía Informal, México, 1990

**metropolitanas:** la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla y León; y en dos ciudades **fronterizas:** Ciudad Juárez y Tijuana. La muestra tiene representatividad para el área urbana nacional.

Dentro de esta encuesta fueron incluidos, actividades manufactureras, de comercio y de servicios, no incluyendo el comercio al mayoreo, los servicios domésticos, profesionales y financieros; así como a la administración pública, la construcción pública y el transporte, ya que se consideró que dentro de estas actividades era imposible encontrar características de informalidad. La muestra seleccionada fue de 3, 459 negocios, y los resultados obtenidos fueron:

“ En cuanto a establecimientos fijos en el rango de ocupación de cero a cinco personas que se registraron en los Censos Económicos de 1986 y 1989, se señala que en 1986 eran un total de 1, 205, 454 establecimientos, 87.1% del total de establecimientos en zonas urbanas, que generaban ocupación para 2.1 millones de personas, que representaron el 22.5% del personal ocupado total. Para 1989 la participación de los pequeños establecimientos en el total urbano aumentó ligeramente a 87.4%, y la del empleo subió a 25.8%.

Por lo que se refiere a la población de objeto de estudio, en estos resultados se destaca que solamente el 15% de los ocupados informales son asalariados, el 66.2 eran patrones y trabajadores por cuenta propia y 17.9 trabajadores sin pago, de los cuales un porcentaje muy alto son familiares.

Por último del total de establecimientos clasificados como informales por la ENEI, el 45.1% se dedicaba al comercio minorista, el 33 a los servicios ( 12 a servicios de reparación, 11.9 a otros servicios y 9.1 a la preparación y venta de alimentos), 6.6 a construcción de vivienda privada y 15.3 a la industria ( 6.0 en la textil y del cuero, 5.3 a otras industrias manufactureras, 2.1 industria de la madera y 1.9 a producción de alimentos). Conviene recordar que en esta encuesta se excluyó a los trabajadores domésticos, por lo que pudiera haber una mayor proporción de asalariados y un mayor peso del sector servicios en una consideración más amplia de la informalidad que la adoptada operativamente por la ENEI (INEGI,1990) <sup>4</sup>

Si tomamos en consideración todas estas fuentes que nos permiten tener un acercamiento al Sector Informal, podemos identificar y determinar el Perfil Social de la informalidad, y así mismo podríamos retomarlas para señalar la dinámica de crecimiento de este sector a partir de los criterios y lineamientos utilizados en cada una de ellas.

### ***2.3 PERFIL SOCIAL DEL SECTOR INFORMAL***

El estudio que se ha tomado como principal referencia para abordar este aspecto es el de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, 1995,<sup>5</sup> en donde se plantea la hipótesis de que hay una mayor propensión de grupos poblacionales específicos hacia la informalidad, y de que esto se debe, tanto a las restricciones que los trabajadores confrontan para entrar al Sector Formal, como a la mayor facilidad psicosocial de acceso a la informalidad, haciendo mucho hincapié en dos temas: la demografía y el nivel de educación.

<sup>4</sup> Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Clasificación mexicana de ocupaciones, 1990.

<sup>5</sup> Jusidman Clara, "El Sector Informal en México", STPS, 1993

Para identificar las variables sociales, se tomaron en consideración los elementos que se enuncian:

1. Estado Civil . (Soltero , Casado , Unión Libre , Divorciada)
2. Formación . Académica o Escolaridad (Básico , Medio Superior , Superior)
3. Edad .
4. Género . (Femenino , Masculino)

### 1. Estado Civil.

Entre los años de 1988 y 1993, se registraron algunas variantes en lo que a la Condición Civil se refiere tanto en el Sector Informal como en el Formal.

- En el Sector Informal se han conservado las mayores proporciones de trabajadores que viven en unión libre, así como viudos y separados, hecho que muestra lo contrario en lo observado en el Sector Formal.
- En el año de 1993, el 49% de las personas insertadas a la informalidad estaban casadas, en tanto que el 53% de la formal también lo estaban.
- Se ha conservado la relación observada en 1988, en el sentido de que hay menos proporción de personas casadas sin embargo en el Sector Informal se ha visto aumentar su proporción de personas casadas.
- En 1993, el 35% de los informales eran solteros y el 37% de los formales también lo eran. Comparando esto con lo que ocurría en 1988, la situación se ha invertido ya que había menos solteros entre los formales (36%), que entre los informales (38%).

- Durante el periodo comprendido entre los años de 1988 y 1993, en el Sector Informal, el grupo de casados aumento del 46% al 49%, mientras que el de los solteros, disminuyó del 38% al 35%, en algunos sectores.

### 2. Escolaridad.

De acuerdo a los datos captados que se manifiestan en la Encuesta Nacional de empleo en los años de 1991 y 1993, fue posible observar que es menor la proporción de personas con mayor preparación escolar en el Sector Informal, que en el Sector Formal . Esto se debe posiblemente a que la mayoría de las personas que ingresan a este tipo de actividades , dada la necesidad que presentan para obtener recursos que le permitan sobrevivir , han tenido que suspender sus estudios e ingresar a la Población Económicamente Activa , también hay que tomar en cuenta que muchas de estas personas proceden de zonas rurales en donde los índices de escolaridad son muy bajos .

### 3. Edad .

En este aspecto, el comportamiento del Sector Informal muestra que las mayores proporciones corresponden a los grupos de edades extremas en este caso los viejos y los jóvenes. Esto se da por que dentro de este sector no se establecen limites de edades para entrar a trabajar , ya que en el caso de los jóvenes se establece una edad propicia para entrar a trabajar (14 años) , y en el de la gente adulta se

enfrentan obstáculos para poder colocarse en algún puesto por su edad avanzada , por lo tanto para estas personas el Sector Informal representa un espacio propicio para conseguir ingresos .

#### 4. Sexo.

En las localidades con más de 100 mil habitantes en los años de 1988 a 1993, se presentaron cambios significativos en la distribución sectorial, tanto en la informalidad como en la formal, de las mujeres y los hombres ocupados en actividades productivas.

- Se aprecia una disminución en la proporción de mujeres en el Sector Formal del 38% al 37% y un aumento del 31% al 34% en el Informal.
- Se observa un leve aumento del 62% al 63% en los hombres ubicados en el Sector Informal y, al mismo tiempo, una disminución del 69% al 66% en el Formal
- No cabe duda de que la proporción de mujeres del Sector Formal es mucho menor que en el Informal. Así lo ratifica la distribución, según el sexo, de los trabajadores por condición de informalidad. No obstante, la diferencia entre ambos sectores es cada vez menor.

Este comportamiento se debe a que durante la Crisis económica se han remarcado más las desigualdades Sociales y Concentración de las riquezas, que ya se presentaban desde los años de expansión y que van excluyendo cada vez más el desarrollo económico y social del país.

## **2.4 ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA.**

Ante esta situación (de crisis y reestructuración económica), los grupos familiares tienden a ajustar o formular estrategias de vida, definidas estas como mecanismos que se ponen en marcha para la obtención de recursos o para aumentar la entrada de los mismos y que tienen como objetivo hacer frente a los problemas de desempleo, caída de los salarios y el ingreso familiar. Se asigna a estas estrategias el potencial para contrarrestar o resistir y reducir el deterioro en los niveles de bienestar que son causados por la recesión y las políticas de ajuste que se implementan en la Crisis para contener y lograr la recuperación. Bajo tales circunstancias algunas de estas estrategias pueden llegar a jugar una función clave como mecanismo amortiguador del deterioro de las condiciones de vida de las familias.

La respuesta de las familias puede dirigirse a tres importantes vertientes: a) Estrategias destinadas a la generación de recursos; b) Estrategias orientadas a mejorar la eficiencia de los recursos existentes; c) Estrategias que recaen en la estructura, composición y organización de la familia.

### **a) Estrategias destinadas a la generación de recursos.**

La cual consiste en proteger el nivel del ingreso del hogar, en especie y/o en dinero o por lo menos contener su deterioro dentro de ciertos límites que permitan satisfacer las demandas del consumo familiar.

Es así que los grupos familiares tienden a buscar, intensificar o diversificar la participación de sus miembros en la actividad económica conformando diferentes arreglos laborales y domésticos, de acuerdo a sus características sociodemográficas, a la división sexual del trabajo que impera y la disponibilidad de oportunidades remuneradas en el mercado laboral.

**b) Estrategias para mejorar la eficiencia de los recursos.**

Esta tiene como objetivo moderar los descensos de los niveles de consumo material y de bienestar familiar a partir de una disminución generalizada de recursos. Esta situación afecta de diversas formas a la unidad doméstica según su nivel de vida previo a la Crisis.

**c) Estrategias que afectan el tamaño y la estructura familiar.**

En donde se modifican el tamaño, composición y estructura del hogar para incrementar su potencial de ingreso o cambiar la relación entre necesidades y recursos. El tamaño de la familia ira cambiando según la etapa que atraviesa en su ciclo de desarrollo. Esto significa que por un lado se incrementan los hogares llamados extensos, o sea en donde además de la familia nuclear viven otros parientes, y por el otro que la dinámica en la captación de ingresos que se tiene establecida, se verá modificada.

***2.5 EL TRABAJO DE LA MUJER EN EL SECTOR INFORMAL.***

Al adoptar dichas estrategias, las unidades familiares ven afectada su estructura y composición, ya que no es suficiente sólo la participación del hombre en la economía familiar sino que es necesario la incorporación de otros miembros de la familia en el mercado laboral para la satisfacción de sus necesidades. Tal es el caso de la mujer quien al llevar y organizar la economía familiar reciente de forma más cercana la escasez de recursos para solventar los requerimientos necesarios del grupo familiar, viéndose obligada a incorporar su fuerza de trabajo antes que cualquier otro miembro de la familia al

mercado laboral enfrentándose a diversos obstáculos como son , la falta de oportunidades de conseguir un empleo bien remunerado dentro del Sector Formal, la indisponibilidad de tiempo para trabajar sin descuidar su hogar , el bajo nivel educacional y calificación que presenta la mujer urbana de los sectores populares así como la falta de capacitación, es por eso quien incapaz de permitirse estar desempleada en el Sector Formal, con un sueldo muy bajo se vuelca en un número cada vez mayor hacia el trabajo por cuenta propia en el Sector Informal de la economía, ya que estas ocupaciones les ofrecen mayor flexibilidad en los horarios y lugar de trabajo

Además del comercio al por menor el Sector Informal incluye otros servicios , como la limpieza y el aseo, mantenimiento y reparación . En la industria se da la confeccion y la maquila de ropa , calzado , muebles, artesanías , etc . Es el llamado trabajo a domicilio o a destajo , el cual es fomentado por las empresas para eludir una serie de costos de operaciones .

El trabajo a domicilio es uno de los que más se ajusta a las condiciones sociales de las mujeres , pues durante su jornada de trabajo puede cuidar de sus hijos , cocinar y limpiar la casa , por lo tanto el hogar se convierte en una extensión de la fábrica .

Así las tasas de participación femenina en la economía nacional se hallan incrementado a través de los años provocando que problemas como la delincuencia , la drogadicción y la desintegración familiar crezcan,pues la mujer ante la necesidad de trabajar , en muchas ocasiones descuida la supervisión y

cuidado de sus hijos en edades (como la adolescencia ) donde mayor cuidado deben de recibir por parte de un adulto , o también ya no se cuenta con tiempo suficiente para convivir en familia , por lo que los canales de comunicación se ven alterados .

Para tener una visión más clara y general de esto, tomaremos como referencia las etapas de Desarrollo estabilizador, El periodo de transición económica, los años de crisis y de reestructuración, para así conocer su magnitud, desarrollo y sus posibles causas

#### **Periodo del Desarrollo Estabilizador.**

Durante las dos décadas que abarca el Periodo de desarrollo estabilizador, el crecimiento de las actividades industriales y de servicios llevaron principalmente a la ampliación de las oportunidades de empleo asalariado para la población masculina. "Un rasgo distintivo del mercado de trabajo en México hasta 1970 es la escasa presencia de las mujeres frente a la elevada participación masculina. En 1950, únicamente 13% de las mujeres mexicanas de 12 años y más se declararon como económicamente activas. En esta época, la Ciudad de México presentaba los niveles más elevados de participación del país y las mujeres de 15 a 19 años de edad eran las que presentaban mayores niveles de participación"<sup>10</sup> ..

<sup>10</sup> Oliveira Orlandina y García Brígida. "Cambios socioeconómicos y dinámica de los mercados de Trabajo en México, 1950-1992, Colegio de México, Agosto 1993 p 36

La mínima participación de las mujeres en la Economía se relacionaba a sus bajos niveles educativos y sus altos niveles de fecundidad. Asimismo, los niveles salariales prevalecientes en los años de expansión permitían que las mujeres pertenecientes a los sectores populares se dedicaran principalmente a las labores del hogar y a la crianza de los hijos. Mientras que las mujeres jóvenes, solteras y con mayores niveles de escolaridad tenían mayor oportunidad de salir al mercado de trabajo a desempeñar actividades asalariadas principalmente en los servicios modernos de expansión.

### El Trabajo Femenino en los años de Transición Económica.

"En contraste con la década de 1950 a 1970, los años posteriores presentan, entre otros aspectos, una creciente presencia femenina en el mercado de trabajo. La tasa de participación económica se incrementó a 21.5% en 1979 (datos de Encuesta Continua de Ocupación, ECSO). Este aumento fue de casi 35% en relación a 1970 y se registró en todas las edades y entre las mujeres casadas y separadas". (Pedrero y Rendón, 1982; García y Oliveira, 1984; Negrete, 1988)<sup>11</sup>.

A fines de los setentas, algunas de las regiones que presentaban participación femenina elevada eran áreas geográficas que se consideran con mayores niveles de desarrollo y mejores condiciones de vida, por ejemplo, urbanización, proporción de fuerza de trabajo y valor de la producción no agrícola, existencia de servicios básicos, niveles de escolaridad. Sin embargo, regiones con menos desarrollo como es el Sur y

<sup>11</sup> - Pedrero Nieto, Mercedes y Rendón Teresa (1982), "El Trabajo de la mujer en México en los 70's", INEGI SPP, PP 437-456.

- García Brígida y Orlandina Oliveira (1984), "Mujer y dinámica poblacional en México" en Encuentro, vol 2, núm 1, Guadalajara, El Colegio de Jalisco, pp. 75-107.

- Negrete Salas, Ma. Eugenia, "Cambios en la estructura y distribución de la fuerza de trabajo en México", Sociedad Mexicana Demográfica, Pp. 621-641.

**Sureste, también presentaban niveles elevados de participación económica femenina, sobre todo para mujeres mayores de 25 años**

En estos años, las mujeres jóvenes son las que más fácilmente encontraban un lugar de trabajo con la ampliación de la urbanización, la industria y los servicios de corte capitalista. Por el contrario, las mujeres mayores participaban en las actividades económicas no asalariadas, que tendían a prevalecer en las regiones con menor desarrollo. Algunas de estas ocupaciones, por las facilidades de horario y lugar de trabajo que les proporcionaban desempeñar conjuntamente sus tareas domésticas.

Las diferencias entre las áreas urbanas también son marcadas en los años setenta. Las mujeres presentaban una mayor participación en los contextos urbano regionales que presentaban una demanda específica de fuerza de trabajo femenina y no necesariamente en las ciudades con economías más dinámicas y con mayores niveles de participación masculina. Por detrás de la elevada presencia femenina en esos mercados urbanos se encontraban diversas actividades económicas como lo eran: producción familiar y artesanal en pequeña escala, expansión de industrias tradicionales intensivas en mano de obra, procesos de subcontratación de trabajo a domicilio por parte de medianas y grandes empresas, expansión del comercio y de los servicios de diferente naturaleza resultado de la urbanización e industrialización del país, instalación de empresas maquiladoras de expansión en especial a partir de mediados de los setentas.

### El Trabajo Femenino en los años de Crisis.

Uno de los aspectos de mayor importancia en la evolución de la población activa en los ochentas ha sido el continuo incremento en la participación económica de las mujeres.

“ Entre 1982 y 1987 la participación femenina mantuvo su tendencia ascendente al pasar de 25 a 32.3% (Datos de la Encuesta Nacional Demográfica -END- y de la ENFES). La elevación de la actividad femenina en este periodo estuvo relacionada con la mayor necesidad económica que trajo la recesión de la década de los ochenta, lo cual hizo necesario la incorporación de integrantes adicionales de los hogares al mercado de trabajo”. ( Selva, 1985).<sup>12</sup> Muchas mujeres salieron en búsqueda de trabajo extradoméstico a pesar de sus responsabilidades familiares.

“ Análisis de las encuestas de fecundidad dejan claro que la crisis económica ha llevado a la movilización de una oferta potencial de mano de obra constituida principalmente por mujeres de mayor edad , casadas y con hijos, que con frecuencia tienen bajos niveles de escolaridad .” ( García y Oliveira, 1993).<sup>13</sup>

<sup>12</sup> Selva, Beatriz, (1985). "Modalidades de trabajo femenino en San Felipe del Agua", México, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)

<sup>13</sup> De Oliveira Orlandina y García Brígida. "Cambios socioeconómicos y dinámica de los mercados de trabajo en México, 1950-1992. Colegio de México, Agosto 1993, p.42

En un contexto de fuerte contracción del empleo asalariado industrial en nuestro país, el aumento en la participación femenina en los años de crisis estuvo relacionado tanto al crecimiento de las actividades no asalariadas en el terciario, como a la ampliación de la demanda por mano de obra femenina en las industrias maquiladoras en la frontera norte del país.

#### Los años de Reestructuración Económica.

De fines de los ochentas al inicio de los noventas la participación económica masculina y femenina se mantuvo en el nivel nacional sin cambios marcados. Según datos de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE), en 1991 las tasas masculinas y femeninas fueron de 77.7 y 31.5% respectivamente, cifras muy cercanas a las reportadas para 1988.

El análisis de dichas tasas entre 1986-1992 para las 16 áreas metropolitanas incluidas en la ENEU, denota que en los años de reestructuración ocurrieron algunos cambios en comparación con los anteriores. Los incrementos - de tres o más puntos porcentuales - en la participación económica de hombres y mujeres se concentran en las grandes áreas metropolitanas del país y en unas pocas ciudades en la región norte. Es importante notar que, a diferencia de años anteriores, la participación femenina gana importancia en Monterrey. Esta mayor presencia femenina se debe principalmente a la expansión del sector terciario, de las pequeñas empresas industriales y de las actividades no asalariadas, en virtud del escaso dinamismo de la gran industria en este centro urbano durante el periodo. Ciudad de México y Guadalajara ya eran

contextos propicios a una elevada presencia femenina en los mercados de trabajo desde décadas anteriores." (Oliveira y García, 1993).<sup>14</sup>

Por último, es de importancia señalar que las ciudades con mayor participación económica femenina, los incrementos se dan a diferentes edades y niveles de escolaridad, entre mujeres solteras y no solteras, con hijos y sin hijos. Mientras tanto el aumento de la participación masculina es mucho más selectivo, ya que se concentra en la población joven, soltera y con escolaridad igual o superior a secundaria completa. Tal parece que en un contexto de reestructuración económica, con el cambio tecnológico y una reducción del sector industrial, la demanda de mano de obra para ocupar los puestos disponibles en las empresas se ha hecho cada vez más selectiva.

Así, mientras que las mujeres jóvenes, solteras y sin hijos y con un grado mayor de escolaridad han encontrado más oportunidades de incorporarse al Sector Formal de la Economía las mujeres mayores, casadas y con hijos con niveles inferiores de escolaridad, debido a sus responsabilidades domésticas han encontrado una mayor cabida en actividades informales que les permitan trabajar y no descuidar dichas labores, incorporándose a actividades de servicios, comerciales en pequeña escala como: la confección de ropa; el trabajo a destajo, producción de comida, la venta de alimentos elaborados y artículos perecederos, que tienden a ofrecer salarios bajos, pocas prestaciones suplementarias, condiciones de trabajo deficientes y escasa oportunidad de progreso. Como podemos ver a partir de esta información, el incremento de la Población Económica Activa Femenina (PEAF), ha sido provocado por la crisis y las

<sup>14</sup> De Oliveira Orlandina y García Brígida, "Cambios socioeconómicos y dinámica de los mercados de trabajo en México, Colegio de México, Agosto 1993, pp. 43-44

reestructuras económicas , al convertirse en proveedoras secundarias o primarias de ingresos para los hogares . Esto podemos confirmarlo al recordar los índices de participación femenina durante la etapa o periodo que se analizó , así los datos nos presentan que durante el desarrollo estabilizador , la incorporación femenina al mercado de trabajo no fue significativo (13%) , y se daba principalmente entre la población joven y con mayor grado de educación , no obstante esta tiende a crecer durante los años de crisis y ajuste económico (21.5% - 1970 y 32.3% - 1980 ) , incorporándose para este entonces mujeres de distintas edades , extractos sociales y niveles educativos . Según datos obtenidos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares , en los años noventa la participación femenina es de 37% .

Sin embargo hay que enfatizar que la mayor parte de la PFAE (principalmente mujeres de estratos bajos , grado de escolaridad básico y edades extremas o muy jóvenes o muy viejos ) , encontraron cabida dentro del Sector Informal , ya que este represento para ellas no solo un espacio donde procurarse ingresos , sino donde no se les presentaban tantos problemas para entrar , además de que tenían la posibilidad de trabajar sin descuidar las labores domésticas y el cuidado de sus hijos .

Ahora bien es importante mencionar que uno de los principales problemas que presentan las mujeres con negocios informales es el acceso al crédito , es decir , la falta de capital suficiente para hacer más productivo el negocio , por lo que es desafortunado, el que enfrente limitaciones severas para satisfacer esta urgencia a través de instituciones financieras, como son: la demanda de garantías, el papeleo excesivo requerido, el monto promedio muy grande del préstamo y la dificultad en obtener que los Bancos o

**Instituciones de financiamiento aprueben préstamos destinados a negocios en el Sector Comercial y de Servicios.**

Dadas las restricciones anotadas anteriormente las mujeres han adoptado diversas estrategias que les permiten saltar este vacío, como es el caso de solicitar préstamos a parientes, amigos o vecinos, prestamistas y casas de empeño, tenderos mayoristas e intermediarios y asociaciones de ahorro rotatorias.

Cabe mencionar que estos mecanismos no siempre resultan efectivos, pues en muchas ocasiones los amigos o parientes no cuentan con dinero para prestarlo, o también las mujeres no tienen algún objeto de valor que puedan empeñar, ni dinero para cubrir los altos intereses que los prestamistas o agiotistas tienen fijados, pero en muchas ocasiones hecha mano de estos mecanismos para conseguir dinero.

***Préstamos a parientes, amigos y vecinos:***

Sólo en raras ocasiones se niegan los parientes a hacer préstamos pequeños por que en cierto sentido un préstamo a un miembro de la familia es para toda la familia. Generalmente los parientes viven cerca de manera que es fácil negociar préstamos y quizá lo más importante sea la disponibilidad inmediata de fondos.

Los préstamos obtenidos de las vecinas tienen varias ventajas. Estas pueden entender fácilmente la dinámica de los problemas del suministro alimentario y de la liquidez monetaria en el hogar, la prestataria puede amortizar el préstamo de varias formas, ya sea cuidando a los niños de la vecina o concediendo pequeños préstamos cuando mejora su propia situación

***Prestamistas y Casas de empeño:***

Al igual que los parientes y vecinas el prestatario conoce bien al prestamista puesto que por lo general este último es comerciante o negociante.

Los prestamistas conceden préstamos exigiendo poca o ninguna garantía y son flexibles en lo que respecta a la amortización, lamentablemente a menudo, cobran un interés muy alto.

Los servicios que prestan los empeñadores son atractivos por que las mujeres pueden dar joyas , ornamentos u oro como garantía y a falta de estos pueden ofrecer otros objetos como planchas , televisores, licuadoras , relojes , etc. , en suma cualquier objeto por el que puedan obtener dinero , aunque sea en pequeñas cantidades .

***Tenderos, mayoristas e intermediarios.***

Los mayoristas permiten que sus clientes tengan cuentas pendientes hasta que la mercancía comprada se haya vendido al por menor. Los intermediarios concederán créditos a las mujeres para comprar materias primas y, a cambio, esperan comprar los productos fabricados por las mismas a precios inferiores a los corrientes.

***Asociaciones de Ahorros Rotatorias:***

Las asociaciones de ahorro y crédito son atractivas para las mujeres por que es fácil formarlas o afiliarse a las mismas y por su flexibilidad de acceso. A menudo, los socios se turnan en la obtención de préstamos antes de pagar todas las cuotas correspondientes.

El tipo de interés para estos préstamos especiales es relativamente bajo en comparación con los que cobran los prestamistas locales y las condiciones de amortización son flexibles.

Es necesario señalar que todas estas estrategias informales tienen varios inconvenientes, de los cuales quizá el más importante sea la limitada cantidad de crédito disponible.

Además, la obtención de préstamos por medio de los sistemas informales significa a menudo que hay que negociar con un prestamista, en donde los prestatarios pueden ser explotados y entrar en un círculo vicioso de endeudamiento

Pese a que los sistemas crediticios informales no son siempre fuentes y mecanismos apropiados para la concesión de créditos a las mujeres, indican que estas utilizan el crédito y subrayan las características deseables y prácticas de un programa formalmente establecido destinado a atender las necesidades crediticias de la mujer.

Para finalizar es importante reflexionar sobre dos puntos, por un lado sobre el acelerado crecimiento del Sector Informal y las repercusiones que ha tenido sobre la Economía Formal, desde el momento en que evade impuestos y resta mercado a los comercios legalmente establecidos, y por el otro la necesidad de plantear y formular programas o alternativas que permitan la subsistencia y la libre acción de cada una de ellas para que ambas no se vean afectadas una posible obsión para esto es el programa de Grupos Solidarios, que en el siguiente capítulo se analizará a fondo.

***CAPITULO III.******PROPUESTA DEL BANCO MUNDIAL PARA LA GENERACION DE  
PROGRAMAS DE AUTOEMPLEO EN PAISES SUBDESARROLLADOS.***

Como se ha mencionado a lo largo de los capítulos anteriores las características particulares del estilo de desarrollo seguido en la mayoría de los Países Latinoamericanos, y en particular en nuestro país, ha dado lugar a la conformación de una estructura económica y social profundamente heterogénea, como es el caso del surgimiento del llamado *Sector Informal Urbano* y la importancia que ha cobrado la constante participación de la mujer en este, concentrándose principalmente en actividades de Servicios y Comercios en pequeña escala, denominadas también como Micronegocios o Microempresas de subsistencia

Dichas Microempresas de subsistencia serán el objeto central de este capítulo haciendo especial énfasis en su Conceptualización, Caracterización tanto en nuestro país como en América Latina y la importancia que juega el Crédito para el desarrollo y crecimiento de estas para que al finalizar se explique la propuesta que el Banco Mundial ha establecido como una forma de organización que facilite el acceso al crédito de las microempresas operadas por mujeres. Posteriormente se retorzará todo lo anterior con casos prácticos de otros países de América Latina que han implementado Proyectos o Programas en apoyo a Microempresas del Sector Informal Urbano

### ***3.1.-CONCEPCIÓN DE MICROEMPRESAS DE SUBSISTENCIA.***

Para conceptualizar lo que es la Microempresa de Subsistencia, en este trabajo retomaremos la forma en que se maneja este término según el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo los cuales definen como *Microempresa de Subsistencia* a pequeñas empresas que son innovadoras capaces de aumentar el ingreso y el empleo. Empresas pequeñas que en su mayoría son de carácter unipersonales o familiares que tienen varios denominadores comunes, entre los más importantes están sus limitaciones de

falta de créditos y capital y por tanto al uso de tecnologías adecuadas; de carácter técnico, de carácter legal y administrativo; y de carácter social.

La informalidad es un concepto para referirse a las microempresas y a un segmento importante del trabajo de la mujer, debido en gran parte a las siguientes características generalmente comunes en el trabajo:

- **Organización Interna.**- Las actividades del Sector Informal guardan una relación más sencilla y flexible en lo relacionado a la jerarquía laboral y las funciones dentro del lugar del trabajo. En otras palabras el empleado por cuenta propia o independiente convina las funciones del trabajador, gerente y propietario en un sólo individuo.

- **Relaciones con el mundo exterior.**- Las ocupaciones del Sector Informal mantienen relaciones menos definidas o más fluidas con los proveedores, los clientes y el Estado que las que mantienen los negocios formales o modernos ya que en el Sector Informal las horas del trabajo son más flexibles y no se firma ningún tipo de contrato formal.

- **Rama de actividades.**- Así dentro de una unidad de producción, comercio o servicios existen combinaciones de actividades diferentes, por la simultaneidad de las actividades y por la frecuencia con que se cambia de actividad, sobre todo por motivos de temporada. Por lo tanto es difícil encasillar el negocio de acuerdo con la clasificación industrial corriente en la que se separan las actividades manufactureras de las comerciales.

Sin embargo hay dos tipos de clasificación que resultan útiles para dividir el Sector Informal microempresarial: La primera de ellos se refiere a la industria y las divide en manufacturas industriales de servicios y comerciales, la segunda hace referencia a las diferentes características de las firmas en su relación con toda la economía, encontrando dentro de estas el trabajo ocasional, que comprende la:

actividades de corta duración , o según la temporada del año (como navidad , 14 de febrero etc..) que se buscan mientras se consigue un empleo más estable; el segundo grupo se compone de micronegocios independientes y más o menos estables ( pequeñas tiendas ó pequeñas operaciones manufactureras) Puede tratarse de negocios que hacen frente a la competencia ofreciendo otros estilos, calidad o precios, o que no compiten con los negocios del Sector Formal, el ultimo tipo es la subcontratación, este grupo de Microempresas casi constituye una forma de empleo salarial disfrazado más que un negocio independiente. En general estas firmas tienen un solo cliente o unos pocos más que les compran toda la producción que luego se venden a algunas compañías del Sector Formal o a una empresa más grande para su montaje.

- **Proceso de producción** - Dentro de este sector el ciclo de producción tiende a la discontinuidad, la variabilidad y la flexibilidad, debido al bajo nivel de tecnología utilizada, disminuyendo la capacidad del negocio para que produzca sin interrupción.

- **Falta de separación entre el consumo y la producción** - En las actividades económicas en microescala se hallan inexplicablemente ligados los egresos, ingresos, bienes y mano de obra del negocio y del hogar pues lo que se les permite a los informales mantener activos los negocios, es el hecho de poder recurrir a bienes como vivienda, vehículos e incluso muebles de uso personal.

Para tener una visión más amplia sobre las características que presentan estas Microempresas de Subsistencia tomaremos como principales referencias estudios realizados tanto en nuestro país como en América Latina.

En el caso de México nos basaremos en el documento llamado El Sector Informal en México elaborado por la Lic. Jusidman de Bialostozky, por encargo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, este trabajo describe la serie de actividades que llevaron al levantamiento de una encuesta piloto sobre el

Sector Informal en los meses de diciembre de 1987 y enero de 1988 en el área metropolitana de la Cd. de México por el INEGI. A partir de los resultados de la encuesta piloto, un año después en diciembre de 1988 y febrero de 1989 se realizó el levantamiento de la Encuesta Nacional de Economía Informal (ENEI), en cinco áreas metropolitanas, la Cd. de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla y León, en dos ciudades fronterizas, Ciudad Juárez y Tijuana. La muestra tiene representatividad para el área urbana nacional, definida como el conjunto de ciudades con 100 mil habitantes y más. Esta encuesta es el único material estadístico específico para los microestablecimientos del Sector Informal en México teniendo como muestra seleccionada a 2 millones, 187 mil 379 negocios, sólo considerando a aquella población que reuniera las siguientes características:

- Posición en el trabajo: patrones y trabajadores por su cuenta.
- Tamaño del negocio: con un máximo de cinco asalados.
- Rama de actividad: se incluyeron actividades relacionadas con las manufacturas, el comercio y los servicios. Del comercio se eliminó el de mayoreo, de los servicios, el trabajo doméstico, los profesionales, la construcción pública y no residencial, el transporte, los financieros, la administración pública y otros donde se consideró improbable hallar actividades con características de informalidad.

Es así que a partir de los datos recabados por la ENEI a finales de 1988 y principios de 1989 sobre los micronegocios que operan en la informalidad nos indican que del total de la muestra que fue aplicada, se distribuyen por orden de importancia, de la siguiente manera: comercio minorista 45.1%, de los cuales 26.2 se lleva a cabo en locales fijos y 18.9 en semifijos y ambulantes. Un 12% realizan servicios de reparación; 11.9 otros servicios; 9.1 se dedican a la preparación y venta de alimentos; 6.0 a la construcción de vivienda privada y 6 a la industria de textiles y cuero. El resto (9.3%) mostraron ser pequeñas industrias. En general, geográficamente, todos estos negocios se localizaron en las colonias y comunidades de bajos ingresos o mostraron tener una gran movilidad, a través del ambulante, para ir en busca de su clientela. A partir de esto se hizo una clasificación para poder dar una descripción más amplia sobre las características de estos micronegocios, quedando de la siguiente manera:

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

**a) Tamaño de los establecimientos.**

El 68.8 por ciento de los negocios considerados en la ENET mostraron ser unipersonales, 128.3 contaban con un trabajador y sólo 13% tenían dos a siete trabajadores. Es decir predominaban los micronegocios. En síntesis, el 95.3% de los negocios informales tenían 2 trabajadores o menos. Los negocios unipersonales predominaban en el comercio minorista informal, en otros servicios y en la industria textil y del cuero; los negocios con hasta un trabajador prevalecían en la construcción de vivienda privada y en los servicios de reparación. Dentro del mundo de las microempresas informales, las actividades de preparación de alimentos en fondas y restaurantes y la producción de alimentos son las que alcanzan a ocupar un número mayor de trabajadores.

**b) Tipo de local.**

El 23.9% de las actividades registradas por la Encuesta se llevaron a cabo en los domicilios de los clientes, estas actividades son las de construcción de viviendas, los trabajadores de carpintería, reparaciones en general y los vendedores de casa en casa, o sea que un mercado fundamental, para que por lo menos la cuarta parte de los negocios informales, fueron las unidades domésticas directamente.

Otro ámbito de trabajo para una proporción importante de los negocios informales es el domicilio propio del trabajador con un 21.4%. Es ahí donde se llevan a cabo la mayor parte de la producción manufacturera de la informalidad: 83% de los pequeños negocios de la industria textil y del cuero, 50.7 de otras industrias manufactureras, el 45.1 de la producción de alimentos y el 36.5% de la industria de la madera. Las actividades de reparación se llevaban a cabo en talleres y en los domicilios propios de los clientes. En la vía pública, en carretones, puestos fijos y en vehículos operaban el 70% del comercio informal y el 57% de la venta de alimentos preparados. Una pequeña proporción de los servicios de reparación y de otros servicios se ofrecían en la calle.

**c) Registros contables y precios.**

Una característica del 72.3% de los micronegocios, es que no realizan cuentas y registros fiscales sólo el 24.2 llevaban apuntes y 3.5 contabilidad formal. No contaban por lo tanto con información sobre costos, por lo que sólo el 20.3% declaró que sus precios los determinaban a partir de sus costos de producción, el resto por orden de importancia, los fijaban de acuerdo a lo que los demás cobraban, por el regateo con el cliente o apegados al precio oficial para su mercancía.

**d) Equipamiento de los negocios.**

Cerca del 15% de los micronegocios informales no tenían capital, en tanto que las unidades más capitalizadas en promedio, se observaron en el comercio minorista con establecimientos fijos. En el caso de los patrones en esta actividad, contaban con un capital de 40 veces el salario mínimo legal y los trabajadores por cuenta propia solo de 11 veces. Los menores requerimientos de capital se observaron en la rama de construcción de vivienda privada y en los servicios de preparación y venta de alimentos. Es decir, estas serían las actividades con menos restricciones de ingreso.

**e) Características y condiciones laborales de los trabajadores en micronegocios.**

De los asalados en los establecimientos visitados, el 90% de los trabajadores no tenían contrato y el 76.4, incluyendo a los trabajadores sin pago, no reciben prestación alguna; sólo una quinta parte de los trabajadores reciben aguinaldo y 12.9% tienen servicios médicos. El promedio de horas trabajadas por actividad fluctúa entre 39 horas a la semana observado en la industria textil y del cuero, y 48 horas en la construcción de vivienda privada.

Como dato curioso la ENEL encontró que la escolaridad de los trabajadores en microunidades informales era mayor que la de los dueños de estas. Por otra parte casi la mitad de los dueños de micronegocios

entraron en la actividad por necesidad, para mejorar sus ingresos o por que no encontraron trabajo. Una cuarta parte lo hizo por el deseo de independizarse. El 75% inició sus actividades con recursos propios.

Es así que al terminar la revisión de cada uno de estos aspectos, se puede afirmar que además de considerarse todas las características ya mencionadas de las unidades productivas del Sector Informal en México también podemos mencionar y concluir con las siguientes:

- a) Escala de producción pequeña.
- b) Tecnología adaptada e intensiva en fuerza de trabajo.
- c) Destrezas adquiridas fuera del Sistema educativo formal.
- d) Mercados no regulados competitivos.
- e) Facilidad de entrada.

Para el caso específico de América Latina utilizaremos un estudio realizado por el Programa Regional de Empleo para Latinoamérica y el Caribe (PREALC) sobre la situación del empleo en esta región.

En América Latina la información que se tiene sobre el Sector Informal Urbano (S.I.U.) y las actividades dentro del mismo, se basan principalmente en el Censo Nacional de Población y las encuestas de hogares, debido a que la escala muy pequeña de operación de los establecimientos, su ubicación en la residencia de los propietarios y no en talleres específicos, además el carácter a menudo introvertido de los microempresarios, por su aprensión con respecto a los inspectores de impuestos y otras autoridades dificultan la obtención de información precisa por medio de otros instrumentos más específicos.

Así las encuestas mencionadas en el párrafo anterior no incorporan el concepto de Sector Informal, por lo tanto solo se puede hacer una aproximación de la Fuerza de Trabajo del Sector Informal Urbano indicando que se compone de algunas categorías de ocupación como es el caso de los trabajadores por cuenta propia,

los familiares que trabajan en micronegocios sin remuneración, los trabajadores de empresas caracterizadas por una escala de capital limitada y compuesta por menos de cinco trabajadores.

Según esta aproximación, la fuerza de trabajo del Sector Informal parece estar formada predominantemente por trabajadores independientes quienes a menudo representan alrededor de dos tercios de ella. La proporción de empleadores y trabajadores asalariados que pueden considerarse como representantes de las microempresas del S.T.U., sólo alcanzan aproximadamente entre un 25% y un 30%, con la excepción de Costa Rica, donde se constituye la mitad de la fuerza de trabajo de este sector.

El Sector Informal emplea a la mayor parte de sus trabajadores en actividades comerciales y de servicios, constituyendo generalmente alrededor de dos tercios del empleo total del Sector, el resto se distribuye en otras actividades como la industria manufacturera en pequeña escala (aproximadamente un 10 a 20%), la construcción (8 a 15%) y el transporte (5 a 10%).” (PRELAC, Investigación sobre empleo, 1985).<sup>1</sup>

Dentro de las principales características que conforman el Sector Informal en América Latina, encontramos: Los escasos requisitos de incorporación con respecto al capital físico y humano, es decir, respecto al monto del capital necesario para iniciar el negocio, así como a la preparación y capacitación que debe de tener el dueño del mismo, también tenemos que los ingresos del Sector Informal son más bajos que aquellos percibidos en el Sector Urbano Moderno pero los grados varían por país y rama de actividades, otra característica importante de mencionar es la gran participación de la mujer en la conformación de las microempresas informales, ya que les permiten contribuir al gasto familiar, sin descuidar sus labores domésticas y cuidado de los niños.

En cuanto a las características que presentan estas microempresas o micronegocios podemos encontrar las siguientes:

<sup>1</sup> PRELAC, Más allá de la Crisis, Santiago de Chile, 1985.

### ***Tamaño del Establecimiento:***

Al igual que en nuestro país el tamaño de los establecimientos del Sector Informal en América Latina consiste en negocios de hasta cinco trabajadores, la información captada de las encuestas mencionadas con anterioridad señala que entre la mitad y los dos tercios de estas son empresas de una sola persona, el tamaño promedio es generalmente de alrededor de dos trabajadores por empresa, incluyendo al propietario y al empleado. Por lo tanto dichas unidades de producción ofrecen posibilidades extremadamente bajas de división del trabajo para aumentar la productividad.

### ***Nivel de Tecnología:***

Esto se refiere, en primer lugar al empleo de técnicas de producción simple, que dan como resultado bajos niveles de productividad de los establecimientos y afectan la calidad de los productos, en otras palabras bienes y servicios que no parecen ser de óptima calidad y que se ven algo pasados de moda, carentes del atractivo del toque moderno de la última moda. Por otro lado también deben mencionarse las malas prácticas administrativas y de organización.

### ***Acceso al Capital:***

Las Microempresas Informales enfrentan serios problemas para obtener capitales que les permitan hacer crecer sus negocios ya que la mayoría de los bancos comerciales no están realmente interesados en el otorgamiento de créditos a las empresas pequeñas, en primer lugar, debido al factor de alto riesgo percibido por este tipo de créditos, y, en segundo lugar, como resultado de los costos de administración relativamente altos de dichos préstamos. Por otro lado cabe mencionar que la mayoría de los microempresarios enfrentan dificultades para cumplir con las condiciones regulares impuestas por los bancos.

### ***Suministro de Insumos de Producción.***

Ante la falta de suficiente capital para desarrollar sus negocios los microempresarios enfrentan también el problema de comprar o adquirir los insumos necesarios a un mejor precio ya que como no se consideran solventes, los pequeños productores comúnmente tienen que pagar precios más altos por sus insumos al no poder eludir el intermediarismo.

### ***Demanda y Comercialización.***

Por una parte esto se refiere a la falta de demanda de los bienes y servicios del Sector Informal Urbano en relación a su oferta ( o solo a una gran competencia ). Por otra parte se encuentran las instalaciones inadecuadas para la comercialización de los productos, esto último se deriva en parte por la falta de capital y potencial humano para establecer locales de venta independientes . Así las quejas van desde la falta de espacios suficientes en los mercados locales, hasta la retención de los permisos necesarios para vender artesanías , u operar otros negocios en pequeña escala en las áreas de fácil acceso al público.

### ***Restricciones Legales.***

Comúnmente existen algunas leyes y reglamentos que interfieran directamente con la operación de los negocios del Sector Informal Urbano. Por un lado podemos encontrar aquellas leyes que afectan al proceso de producción, como es el caso de los reglamentos de Salud Pública, Higiene y Seguridad, que fijan normas estrictas que parecen adecuarse en especial a las actividades del Sector Moderno. También tenemos aquellos reglamentos que restringen las oportunidades de producción de los empresarios al prohibir que ciertas actividades productivas se realicen en áreas residenciales, confiándolas a zonas industriales especiales . Por otro lado existen leyes que afectan el proceso de comercialización de los productos del Sector Informal Urbano, como son las restricciones impuestas a los vendedores callejeros y a otros pequeños empresarios ambulantes, quienes sólo podrán ofrecer sus productos a la venta en la calle y cercanías de los mercados establecidos si cuentan con una autorización especial.

Entre las principales características que presentan las unidades productivas de las Microempresas tenemos que los negocios emplean un máximo de 5 trabajadores, operan en pequeña escala, escasa dotación de capital, tecnología con uso intensivo de mano de obra, utilizan mano de obra de familiares y recursos locales, barreras limitadas para el ingreso, alto grado de competencia, una fuerza de trabajo no calificada y adquisición de conocimientos fuera del Sistema Educativo Académico.

### ***3.2.-LA IMPORTANCIA DEL CRÉDITO PARA LAS MICROEMPRESAS.***

Como se pudo observar tanto en nuestro país como en el resto de América Latina, uno de los principales problemas con los que se enfrentan las Microempresas es la escasa posibilidad de acceder a un crédito por parte de las instituciones financieras formales para hacer crecer el negocio, obtener las herramientas y material necesario para lograr un incremento en la productividad de estos y así obtener un mejor nivel de vida.

Esta situación se ve aun más reflejada en el caso de la mujer quien se enfrenta a las siguientes limitaciones:

1. La mujer como prestataria pequeña puede ser fácilmente excluida de participar en programas que requieren un monto mínimo de préstamo y que esta por encima de su capacidad de absorción de crédito, ya que los organismos financieros consideran que existen mayores riesgos y menores montos de ganancias al realizar préstamos de pequeñas cantidades.
2. La mujer tiene menores posibilidades de cumplir con los requisitos de garantía, debido a que estas en la mayoría de los casos, requieren de un inmueble u otra forma de propiedad, ya que desafortunadamente, en

muchos países Latinoamericanos como Brasil, Bolivia y Perú todavía se prohíbe el derecho de la mujer a tener propiedades a su nombre y aun cuando tiene derecho a heredar tierras con frecuencia son los parientes varones quienes las usufructúan por que la mujer ignora sus derechos legales. En caso de que las empresas o comercios se acepten como garantía, las mujeres pueden no ser consideradas como buenos riesgos para crédito, pues son por lo general dueñas de microempresas en el Sector Informal, y no poseen la documentación de los comercios formalmente registrados. Además en los proyectos de concesión de títulos se suele designar propietario de las tierras al individuo que se considera el jefe de familia que por lo general es un hombre.

3. Procedimiento de solicitud - Las instituciones financieras tienden a exigir que los potenciales prestatarios cumplan con elaborados procedimientos de solicitud, con mayor razón cuando las tasas de interés cobradas sobre préstamos están reguladas. Por lo regular, estas reglas son uno de los tantos mecanismos de racionamientos utilizados por los bancos que deben decidir como distribuir el crédito barato en vista de la excesiva demanda. Ante esta situación, la demanda de crédito por parte de las mujeres se vera reducida debido a su mayor tasa de analfabetismo y sus logros educacionales en general más bajos comparados con los de los hombres. Muchas mujeres pobres son incapaces de completar formularios de solicitud que requieren de una habilidad mas que rudimentaria para leer y escribir. Por esta razón la mujer tiende a tener menos experiencia en llenar dichos formularios y puede desanimarse de conseguir créditos si los procedimientos son muy complicados y tardados. Otro factor que puede inhibir el acceso de la mujer al crédito es la exigencia de que los conyuges sean consignatarios de las solicitudes de préstamo, esto quiere decir que la mujer casada requiere de la firma del marido para que se le acepte la solicitud de crédito, mientras que no paso lo mismo con los hombres casados.

4. Restricciones sociales y culturales - Además de los factores recién discutidos, las mujeres enfrentan con frecuencia impedimentos sociales y culturales que restringen aún más su demanda de crédito. Por ejemplo, puede considerarse inadecuado que la mujer viaje sola distancias largas entre su hogar en el área rural y los bancos de la ciudad o que sea capaz de ofrecer el aveces necesario soborno a un funcionario del sexo

masculino a cargo de las solicitudes de crédito, además las mujeres pueden sentirse intimidadas ante la idea de entrar a una institución de crédito oficial por la falta de costumbre.

Otro impedimento importante es que las mujeres frecuentemente son excluidas de organizaciones locales como cooperativas agrícolas o clubes sociales a través de los cuales puede obtener información relacionada con fuentes de crédito y procedimientos de solicitud. En algunos casos la participación limitada de la mujer en las instituciones financieras se debe a una discriminación abierta. El ideal cultural de la mujer que está mantenida económicamente por su marido y que solo asume la responsabilidad de cuidar a la familia puede ser tan fuerte que los banqueros rehúsen enfrentar la realidad de los papeles económicos que la mujer juega, y no la ve involucrada en actividades productivas ni como individuo con responsabilidades con lo que respecta a obligaciones financieras. Es difícil imaginar, sin embargo que prejuicios tan fuertes puedan continuar existiendo y compitiendo con la posibilidad de establecer negocios potencialmente lucrativos con un grupo que constituye más de la mitad de la población en la mayoría de los países.

Es así que ante la falta de políticas dirigidas por el Estado destinadas a fomentar el desarrollo de la Microempresas o micronegocios del Sector Informal Urbano, que representan una fuente importante de empleo para diversos grupos de la población que no encuentran cabida en el Sector Moderno, instituciones u organismos internacionales han realizado y promovido programas de asistencia a estas Microempresas que les permitan enfrentar los obstáculos que se les presentan como es el caso de acceso al Crédito, considerado como una de los principales problemas de estos.

Una de estas instituciones internacionales es el Banco Mundial, el cual ha instrumentado una propuesta dirigida a los países subdesarrollados, que le permite al Sector Informal de estos, desarrollarse y crear nuevas fuentes de empleos, así como elevar el nivel de vida de la población insertado dentro del mismo.

Dicha propuesta es el punto central de análisis de esta investigación por considerarla como una medida viable que nuestro país puede retomar, basándose en experiencias y mecanismos de otros países Latinoamericanos que ya la han aplicado y dar así una alternativa que permita el desarrollo y fomento del empleo en dicho sector.

Antes de adentrarnos a fondo en el contenido de la propuesta mencionada anteriormente, consideramos necesario realizar una breve explicación sobre el Banco Mundial que responda a las siguientes preguntas: ¿Cómo surgió?, ¿Cuáles son sus objetivos?, ¿De donde obtiene sus recursos?, ¿Cuál es su sistema de préstamos y las políticas que establece para otorgarlos?, así como la relación que guarda con otras instituciones u organismos internacionales, para posteriormente desarrollar la propuesta realizada por este organismo.

Conocido también con el nombre de Banco Internacional para la reconstrucción y el Desarrollo, su nacimiento se encuentra vinculado a los acuerdos de la Conferencia de Bretton Woods, celebrada en julio de 1944. El convenio constitutivo entró en vigor el 27 de diciembre de 1945 contando con 38 países miembros y sus operaciones se iniciaron el 25 de junio de 1946. Con la finalidad de operar en forma más amplia y diversificada a mediados de la década de los cincuenta, se planteó la posibilidad de crear a otras instituciones afiliadas, así surge en 1956 la Corporación Financiera Internacional (CFI), en 1960 la Asociación Internacional de fomento (AIF) y a mediados de la década de los sesenta se crea el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas de Inversiones. (CIADI).

La primera tiene como función primordial, incentivar el crecimiento de la inversión directamente productiva, tanto nacional como extranjera, aunque también ha actuado en la instalación de financieras y ha impulsado mercados de capitales locales, la función de la segunda es otorgar préstamos en condiciones muy favorables a los países pobres, esta institución ha obtenido sus recursos a través de transferencias de

ganancias del Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo y principalmente, de donaciones de los países desarrollados, el cometido principal de la tercera institución afiliada es establecer ciertas reglas de conducta entre inversionistas extranjeros y Estados, para evitar conflictos.

Cuando se creó el Banco Mundial su objetivo más inmediato fue la reconstrucción de Europa mediante proporcionar capital, lo cual explica la gran magnitud de recursos asignados a esta región en los primeros años, posteriormente sus objetivos se fueron ampliando abarcando en la actualidad a financiar el proceso de desarrollo de los países subdesarrollados.

Pueden distinguirse cuatro instancias principales que influyen en el proceso de toma de decisiones: a) La junta de Gobernadores, siendo el organismo de máximo poder de la institución en materia de lineamientos generales, reuniéndose una sola vez al año en el cual se ratifican propuestas elaboradas; b) La Presidencia, diseña las directrices generales e imprime rasgos personales a la gestión del Banco; c) Los Directores Ejecutivos, es formalmente, el más importante en la mecánica de las decisiones internas, ya que los Directores son delegados directos de la Junta de Gobernadores y tienen a su cargo la aprobación o no de los préstamos que otorgue el Banco, y d) Los Cuadros Operativos, de los cuales una considerable dosis de decisión queda en manos de estos.

El Banco Mundial obtiene sus recursos principalmente de la suscripción de capital de cada uno de los países que quedaban inscritos, además cuenta con sus propias reservas, originadas por sus ingresos netos, que provienen principalmente de intereses de los préstamos y rendimientos de las inversiones realizadas, también obtiene sus fondos de las ventas de sus títulos a los países miembros y de la emisión de bonos en los mercados financieros internacionales.

Con respecto a los préstamos que realiza el banco podemos decir que lo hace directamente a los gobiernos o, más frecuentemente, a las empresas e instituciones privadas bajo la garantía del gobierno; también puede garantizar préstamos realizados por prestamistas privados; sus plazos son mucho más extendidos que los que ofrecen otros organismos internacionales y alcanza periodos de gracia de diez años y de amortización de hasta 50 años. Las políticas condicionantes para el otorgamiento del préstamo son:

a) que el país sea capaz de cubrir sus costos de operación, b) que cumpla con sus obligaciones del servicio de la deuda y c) que aporte una contribución razonable al financiamiento de su programa de inversiones. No obstante para que los países latinoamericanos puedan cumplir con lo antes mencionado, son sometidos a una serie de condicionalidades que afectan su estructura económica y su población, a continuación profundizaremos más al respecto

Los países de América Latina y el Caribe han recibido más préstamos del Banco Mundial que cualquier otra área geográfica. Sin embargo, esta región en su conjunto ha visto reducir progresivamente su importancia en las actividades crediticias del Banco .

La disminución de las actividades del Banco Mundial en estos países tiene como causas entre otros factores , las crisis que han enfrentado los mismos , el endeudamiento que han adquirido y las medidas de ajuste impuestas para hacer frente a sus problemas y garantizar la liquidez de los préstamos otorgados por otros países u organismos financieros , y que han producido una caída de las inversiones afectando las operaciones tradicionales de financiamiento de proyectos . Además , se han cancelado numerosos proyectos debido a la ausencia de recursos de contrapartida , lo cual es ocasionado a su vez , por las restricciones al crédito impuesto por diversos países

Otro punto importante que hay que mencionar es que los patrones de crédito bancario se han modificado a través de los años como resultado de los cambios en la actitud del Banco hacia la estrategia del

desarrollo. Durante los años cincuenta y sesenta , la política del Banco tenía por objetivo dirigir los recursos para la inversión hacia los pilares del desarrollo . Por lo tanto destino la mayor parte de sus recursos al desarrollo de la infraestructura en el campo de la energía , el transporte y las telecomunicaciones , así como en el área más tradicional de la minería orientada hacia la exportación y la agroindustria . Posteriormente , en los años setenta el Banco desvió su atención hacia la agricultura de pequeña y mediana escala y los sectores sociales (educación , población , salud , nutrición , desarrollo urbano , abastecimiento de agua y el alcantarillado ) , también se dirigió hacia la industria , particularmente las instituciones financieras de desarrollo y las empresas pequeñas .

Pero en la actualidad las nuevas políticas crediticias del Banco dan mayor importancia a préstamos para el ajuste estructural , los cuales condicionan las políticas macroeconómicas o sectoriales del país deudor de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Banco Mundial o a los programas de Estabilización del Fondo Monetario Internacional , que son una precondition para acceder a estos .

El interés que ha surgido por el otorgamiento de este tipo de préstamos se debe a que los donadores se han dado cuenta de que un proyecto bien diseñado podría fracasar si el ambiente político o económico que lo rodea es adverso .

No obstante puede afirmarse que los países de América Latina y el Caribe consideran poco atractivos los préstamos para ajuste estructural pues se pone en juego la autonomía del Estado como conductor del desarrollo económico , y como no si los planteamientos generales que se contemplan están relacionados con la liberación del comercio , la privatización de las operaciones del sector público y las políticas fiscales . En consecuencia , la nueva política económica propuesta en los programas de ajuste estructural consiste en una serie de medidas destinadas a reorientar la economía , de manera que se logre una expansión de las exportaciones y se otorgue al sector privado el papel de motor del crecimiento .

Estas condiciones establecidas por el Banco Mundial tienen un doble efecto , desde el punto de vista económico , la aplicación de las mismas producirá un mejoramiento sustancia de la Balanza Comercial , pero desde el punto de vista social esto se traducirá en mayores niveles de desempleo , peores condiciones en la distribución del ingreso , disminución de la inversión en programas sociales y una aceleración de la inflación .

Como podemos ver la posición que tienen los países latinoamericanos en este asunto es desventajosa , ya que por un lado requiere de recursos monetarios que les permitan activar sus economías , pero por el otro la obtención de los mismos implica perder su autonomía y soberanía , orientando el desarrollo económico a favor de los países capitalistas desarrollados , dejando en segundo plano las necesidades de sus poblacione.

En diversas oportunidades los representantes de los países subdesarrollados han sostenido que suena contradictorio que un organismo destinado a promover el desarrollo económico , sea tan riguroso en sus políticas crediticias . Ante esto los administradores del Banco responden que la única forma de colocar los bonos para procurarse fondos , es mantener cuidadosamente la solidez de los préstamos y que los países en periodo de desarrollo , deben aprender a utilizar sus escasos recursos financieros de la mejor forma posible.

Sin embargo es necesario que la condicionalidad que establece este Organismo Internacional para el otorgamiento de préstamos , tanto de ajuste estructural como de programas , sea revisado y reorientado de manera que estos sean más atractivos para los países receptores así como menos ambiciosos en lo que se

refiere a las propuestas en política económica que deberían aplicar los países , basándose principalmente en las condiciones que prevalecen en cada uno .

Con este propósito se podría establecer un jurado examinador encargado de evaluar , el otorgamiento de préstamos , este panel debería de considerar las siguientes cuestiones :

- ¿Hasta que punto se han vuelto los préstamos para ajuste estructural demasiado ambiciosos y complejos de acuerdo a la situación que prevalece en cada uno de los países receptores? .
- Pose el Banco la información y el conocimiento necesario para diseñar y vigilar la aplicación de reformas, tan amplias , teniendo bajo control los resultados de las mismas .
- ¿Que tanto han sido realistas los programas desde el punto de vista político? , ya que de nada sirve presionar a los gobiernos para que firmen acuerdos , que políticamente no se pueden sustentar .
- ¿Hasta que punto se le esta prestando suficiente atención al aspecto de equidad en el otorgamiento préstamos ? pues las presiones financieras internacionales , las tendencias ideológicas de los gobiernos donantes , han hecho que se les de la mayor atención a las cuestiones de la eficiencia y no tanto como antes a las necesidades básicas tratando de minimizar los costos sociales y sugerir maneras de asistir a los grupos más afectados .

Es así que la situación del Banco Mundial en América Latina , es similar a la que enfrento cuando inicio sus operaciones en 1947 . En ese entonces sus actividades se dirigían a la construcción de los países devastados por la guerra . En la actualidad la situación de varios países Latinoamericanos es muy semejante a la de los países como Italia y Bélgica en los primeros años de la posguerra . No ha sido un

conflicto bélico el que ha debilitado sus economías - salvo en algunas regiones de América Central - sino las consecuencias de las enormes dificultades financieras y las políticas de ajuste que se han puesto en práctica para hacerles frente . lo que implica la necesidad recursos financieros para hacer dinámicas sus economías , pero bajo condiciones que permitan realmente el desarrollo de las mismas , requiriendo mayor apoyo crediticio de organismos financieros internacionales como es el Banco Mundial .

Una de las maneras para tener un mejor entendimiento con respecto a la Función del Banco Mundial en cuanto al ámbito del Sistema financiero internacional es ver precisamente como lo habíamos mencionado en un principio, la variedad de vínculos o relaciones que mantiene con otras instituciones como es el caso del Fondo Monetario Internacional (FMI), la Banca Privada y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), tanto en términos de los recursos que manejan como a las funciones que ejercen para que finalmente se complementen en su arduo trabajo para el desarrollo de los países.

### *1. Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional (FMI).*

Las relaciones que sostiene el Banco Mundial con el FMI son muy importantes por la complementariedad de sus funciones. A partir de su creación conjunta, se fue perfilando una cierta división de tareas, según la cual y en lo fundamental corresponde al FMI atender los problemas de liquidez, y al Banco Mundial, los problemas referentes a la asignación de recursos, así como la reproducción del capital productivo. En razón de ello, la gestión del FMI se vincula fundamentalmente a las políticas monetarias, fiscales, de deuda externa y cambiarias de corto plazo; mientras la del Banco se centra en las prioridades en materia de inversión, gastos públicos y eficiencia en el uso de recursos.

Ante esto específicamente, durante el periodo de crisis internacional, de acuerdo a las particularidades de estos dos organismos llevaron a sostener posiciones solidarias en beneficio de las políticas de estabilización y de refinanciación de deudas externas de países con problemas de balanza de pagos así

como volver más eficaces los rendimientos de grandes empresas pertenecientes a países por lo general subdesarrollados.

A pesar que desde los inicios de estos organismos se han originado ciertas diferencias en lo referente a la forma en que se instrumentan o utilizan sus políticas, ambas instituciones conservan muy íntimas relaciones y comunes concepciones.

### *2. Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo (BID).*

En el plano latinoamericano, el Banco Mundial sostiene también relaciones con el BID. A principios de la década de los sesenta, se argumentaba que el volumen de recursos asignados a América Latina por el Banco Mundial era insuficiente en relación con sus necesidades, por consiguiente, los fondos canalizados por el BID deberían complementar los del Banco Mundial y dar preferencia a los países pequeños y a aquellos más atrasados.

La creación del BID partió de la misma idea que tenía el Banco Mundial acerca de que el proceso de desarrollo de la región se veía frenado principalmente por la escasez de recursos financieros. Sin embargo, hubo una diferencia cualitativa en relación con la concepción de Banco: mientras este daba prioridad a las inversiones en infraestructura, el BID orientó sus recursos principalmente para inversiones en el área social (vivienda, educación y saneamiento) y financió directamente a la industria y a la agricultura. Esta diferencia de enfoque se explica por la situación que tomó el desarrollo económico latinoamericano y el impulso que cobraron las ideas de una mayor participación social y del Estado, ante esto, condujo a que el BID promoviera tanto capitales privados como públicos, políticas muy distintas a las del Banco Mundial en esa época.

La relación cada vez más fuerte entre el BID y el Banco Mundial es todavía más evidente cuando se analizan sus mecanismos operativos y de decisión: las dos instituciones están bajo influencia de Estados Unidos, captan la mayor parte de sus fondos en los mercados de capitales privados, y, en los últimos años, han empezado a financiar conjuntamente proyectos en algunos países de América Latina. Además, a pesar de que no existen misiones conjuntas o simultáneas, se verifican crecientes vínculos en materia de consultas, intercambio de información, complementariedad en proyectos y otras formas de apoyo mutuo.

### *3. Banco Mundial y Banca Privada Internacional.*

La Banca Privada tuvo una gran participación en la creación de este organismo, y ejerció en los primeros años una fuerte influencia en su estructuración administrativa interna y en la orientación de sus préstamos hacia los países subdesarrollados. Además, desde un principio, el Banco sostuvo la política de financiar sólo parcialmente los proyectos que aprobaba, lo cual inducía la participación de la banca privada en el suministro de los recursos restantes.

Una vez que el Banco Mundial conquistó la confianza de los banqueros privados, la institución pasó a gozar de cierta autonomía financiera, la cual también le permitió una mayor flexibilidad en su política de préstamos.

En la actual situación de creciente endeudamiento externo de muchos países Latinoamericanos, tanto el Banco Mundial como el Fondo Monetario Internacional, actúan como auditor y aval ante la banca privada. También el Banco Mundial es un puntal importante de la banca privada para sus evaluaciones sobre los países subdesarrollados a través de sus country-reports o mediante datos específicos de un proyecto.

En sí con la banca privada internacional, el Banco estrecha sus relaciones, directamente en cuanto a la intermediación financiera (de fuentes y usos de recursos), e indirectamente, en la transferencia de capital privado a los países subdesarrollados, contribuyendo a la profundización del proceso de endeudamiento externo y a la internacionalización productiva.

### ***3.3.-PROPUESTA DEL BANCO MUNDIAL***

Una vez concluida la revisión de los datos que nos explican la conformación del Banco Mundial como Organismo Internacional de Financiamiento podemos continuar con el análisis de la propuesta que otorga el Banco Mundial a la problemática que ya se hizo mención con referencia al Acceso al Crédito de la mayoría de las Microempresas que constituyen el Sector Informal Urbano, especialmente las que son dirigidas por mujeres, es el llamado "Programa de los Grupos Solidarios" ya que la estrategia que propone éste para resolver el problema de los pobres en las zonas urbanas se relaciona fundamentalmente hacia el logro de un mayor equilibrio entre la oferta y la demanda de trabajo y hacia el aumento en la productividad de éste (para el desarrollo de este apartado nos basamos principalmente en el libro "La Mujer en el Sector Informal : trabajo femenino y microempresas en América Latina , 1988" , de la autora Berger Mayra Buvinci)

Por lo tanto se debe promover, entre otros mecanismos, la instalación de pequeñas y medianas industrias que trabajen con una relación capital - trabajo menor que la empleada por las grandes empresas y aunque no lleguen a tener el mismo nivel de productividad, pueden incrementar relativamente la productividad de la fuerza de trabajo antes desocupada o mal ocupada, elevando sus ingresos. Con este propósito el Banco

considera que el nivel de Productividad de las Microempresas puede ser mejorado si se las asiste en tecnología y crédito y además, si se orienta su organización productiva y administrativa mediante la propia participación de los interesados.

Para tener una visión mas amplia y clara de lo que es realmente el Programa de los Grupos Solidarios continuaremos con la explicacion de sus Aspectos Generales, Objetivos, Metodología, Perfil de los beneficiarios, Características de éxito y finalmente el impacto socioeconómico que ha demostrado tener

### *Aspectos Generales*

Los grupos solidarios consisten, en general, de cinco a ocho miembros, productores o vendedores, usualmente ocupados en actividades semejantes, quienes se organizan en grupo con el fin de participar en un programa de crédito y capacitación. Para fomentar un grupo, los microempresarios recurren a sus amigos y relaciones a quienes conocen suficientemente bien como para garantizar colectivamente el préstamo que se otorgue al grupo mediante el programa.

Cuando un microempresario acude a una institución para conseguir un crédito, se motiva a la persona a formar un grupo entre sus colegas y solicitar, en nombre de éste un préstamo que se dividira en partes entre los miembros o según como el grupo decida. Puede ocurrir también que los agentes del programa o promotores, en sus visitas diarias a los participantes del programa, logren motivar a los posibles prestatarios para que formen grupos. Una vez que se reúne un grupo, sus miembros reciben capacitación y asistencia del promotor designado para ayudar a constituir el grupo formalmente, elegir el coordinador y preparar a los miembros para funcionar como grupo. En esta etapa, los miembros del grupo y el promotor desarrollan una solicitud de crédito basada en el simple análisis de sus necesidades y de su capacidad individual de cubrir el servicio del préstamo. Estos préstamos pueden iniciarse desde sumas tan pequeñas como cincuenta dólares por miembro y aumentarse hasta 300 a 400 dólares en el transcurso del tiempo. El

promotor explica los términos y condiciones del préstamo, analiza la importancia de pagarlo a su vencimiento y ayuda al grupo a comprender la responsabilidad del compromiso que va a asumir.

Cada solicitud de préstamo pasa por un procedimiento de revisión establecido dentro de la organización y una vez aprobada, se desembolsa el préstamo mediante cheque a la orden del coordinador del grupo, quien divide el monto del crédito entre los miembros. En la mayor parte de los programas, el tiempo que transcurre entre el presentación de la solicitud y el desembolso del préstamo oscila entre cinco y ocho días laborales. Posteriormente, el coordinador recoge de los miembros los pagos semanales del préstamo y los entrega a la institución. Si estos se efectúan cumplidamente, el grupo podrá recibir el mismo día un préstamo subsiguiente por una cuantía igual o ligeramente superior. Puesto que los miembros del grupo sirven entre sí de garantes de sus préstamos, no se requiere que presenten otra garantía. Es este requerimiento de una garantía colateral por parte de las instituciones financieras tradicionales el que excluye, frecuentemente, a muchos microempresarios, especialmente mujeres, de los programas de crédito.

Los grupos solidarios pueden tener a su cargo la promoción de los mismos y ayuda en la formación de nuevos grupos. Así mismo, contribuyen al desarrollo de material de capacitación adecuado y de planes de estudio para su utilización junto con el otorgamiento de crédito.

### *Objetivos.*

Estos Programas sugieren:

- Aumentar la participación e intensificar el compromiso de los beneficiarios sobre aspectos del programa.
- Demostrar que el crédito y otros servicios pueden llegar a un gran número de personas pobres en zonas urbanas y rurales.

- Fortalecer la cohesión de Grupos Solidarios en formación y reforzamiento de la capacidad de grupos para funcionar en forma colectiva.

### ***Metodología***

La metodología que tiene el grupo solidario consiste o incluye tres componentes principales los cuales son : el crédito, la capacitación y la organización de los beneficiarios en grupo.

#### ***Crédito:***

El otorgamiento de crédito para los grupos solidarios se basa en otros programas ya aplicados anteriormente a poblaciones pobres de zonas rurales y urbanas en donde se manifestaba que el crédito, concedido a un tipo de interés razonable, es la clave para la continuidad y crecimiento de las microempresas. Los programas de grupos solidarios contribuyen al avance en materia de esquemas de crédito al hacer hincapié en la utilización de sistemas de desembolso que combinen aspectos que benefician al prestatario, con otros que favorecen a la institución prestamista. Este es el caso para más de doce tipos de organizaciones privadas de desarrollo, cooperativas, organizaciones de desarrollo de la comunidad e instituciones de servicio social que ejecutan estos programas en América Latina.

Los programas de grupos solidarios combinan características de prácticas informales de préstamo con elementos utilizados por las instituciones formales de crédito. Desde el punto de vista del prestatario, el crédito debe responder a las necesidades de capital de trabajo; debe ofrecer procedimientos simples de

solicitud y desembolso, y tasas de interés al alcance de los beneficiarios. También debe tener en cuenta la limitada o inexistente experiencia del prestatario en operaciones de crédito formales.

Desde el punto de vista de la institución prestamista, sin embargo, las prioridades institucionales no terminan al dar respuesta a las necesidades de crédito y capacitación del beneficiario. Debe administrar el crédito de manera que se asegure que sus préstamos se utilicen en actividades que produzcan ingresos; que ellos rellejen lo más cerca posible el costo real del crédito y que se mantenga cuidadoso control de los niveles de atraso en el servicio del préstamo.

#### *Capacitación:*

Todos los programas de grupos solidarios consideran la capacitación como un componente esencial de su estrategia y definen su papel como parte fundamental para el logro de un desarrollo personal y de grupo. Cuando un programa combina capacitación con otros procesos en ejecución -otorgamiento y utilización de crédito, organización, seguimiento- aquella tiende a contribuir al cambio de actitudes, a la solución de problemas, a superar las limitaciones existentes y a quebrar barreras (Conferencia de Grupos Solidarios, )<sup>2</sup> No se considera la capacitación como un fin en sí misma, sino como un medio de lograr los objetivos del programa en general.

Se proporciona capacitación en forma paralela al crédito, en pequeños grupos de quince a veinte personas, en sesiones cortas y con muy poca o ninguna dirección previa al desembolso del primer préstamo. Muchos programas diferencian entre la orientación e información que se da a cada grupo antes

---

<sup>2</sup> Berger-Mayra Buvinci, *La Mujer en el Sector Informal, Trabajo Femenino y Microempresas en América Latina*, 1988, pp.129.

de la aprobación del préstamo, con las sesiones de capacitación periódicas y planeadas que se llevan a cabo durante la existencia de un grupo solidario y que se basan en la evaluación de necesidades y en normas establecidas. Estas sesiones también difieren de la asistencia técnica, la cual se ejecuta individualmente, no está planeada y se concentra en aspectos específicos de cada microempresario, relativos a la producción.

En los programas de grupos solidarios el número promedio de horas de capacitación es de tres por mes. Debido a que el costo de capacitación para la persona y para la institución es muy elevado y a que si se pasa mucho tiempo en capacitación se perjudica a la empresa.

El material y los planes de estudio para capacitación que utilizan los programas de grupos solidarios varían considerablemente de un programa a otro, pero su contenido es muy similar y puede dividirse en módulos de capacitación en materias económicas y sociales. Las primeras se refieren a la producción de la empresa y se concentra en el manejo del crédito, compra y venta, compra y venta y teneduría de libros. Estas sesiones se refieren directamente al proceso de otorgamiento del crédito y a lograr que se fortalezca la capacidad del prestatario para administrar y utilizar el crédito. La capacitación en materia social está diseñada para ayudar al microempresario a comprender mejor el contexto en que funciona, desarrollar los aspectos que intensifiquen su capacidad de actuar colectivamente y aumentar la cohesión de los grupos solidarios.

Las sesiones de capacitación, especialmente las de módulos sociales, están ligadas íntimamente a los objetivos del programa de organizar a los microempresarios. Las materias que se tratan en estos cursos comprenden liderazgo, evaluación de necesidades personales, sentido de propiedad de grupo, relaciones humanas, conciencia de valor individual y grupal, y conceptos relativos a la formación de cooperativas o asociaciones. Algunas instituciones han encontrado que cuando se suministra capacitación en aspectos

solicitados específicamente por los beneficiarios, aunque no se refieran directamente a los objetivos del programa, aumenta el sentido de compromiso y propiedad sobre el programa.

***Organización:***

El tercer componente principal de la metodología de los grupos solidarios -la organización- es el más difícil de lograr y el que la institución y el personal del programa menos controlan. La decisión de organizarse viene, en última instancia, de los beneficiarios del programa; lo único que los programas tratan de llevar a cabo es desarrollar la capacidad del beneficiario en este sentido y crear un ambiente que promueva la acción colectiva.

El enfoque que utilizan los grupos solidarios sugiere que promover la organización entre los beneficiarios del programa puede constituir una manera de tratar los miles de problemas que éstos enfrentan, no solamente en sus negocios, sino también en sus familias y comunidades. Los problemas más comunes a la mayoría de la población urbana pobre, tales como vivienda insuficiente, falta de acceso a servicios de salud, de saneamiento y otros semejantes, permanente inestabilidad económica y la falta de influencia para ejercer presión en el gobierno y en otras estructuras de poder, no pueden y no deben ser tratados a través de un programa de crédito y capacitación a fin de lograr que presten atención a sus necesidades. Sin embargo, los programas de grupos solidarios sostienen, frecuentemente, que pueden ser vehículo de ayuda a los microempresarios para lograr soluciones a sus problemas comunes mediante iniciativas propias.

### ***Perfil de los Beneficiarios.***

En el país de Colombia ya fueron implementados 8 programas en los cuales se aplicaron los grupos solidarios, en ellos se demostró que sus beneficiarios corresponden al 20% más bajo de las categorías de ingreso entre la población económicamente activa de las zonas urbanas. Casi el 100 por ciento de los beneficiarios tienen un ingreso mensual por debajo del que se necesita para comprar lo que el gobierno define como la canasta de consumo básico de bienes y servicios, es decir que pocos de los miembros de los grupos solidarios ganan un ingreso equivalente al salario mínimo mensual establecido por ley, la mayoría de los miembros de los grupos solidarios son considerados como analfabetos funcionales, ya que estos nunca habían aprendido a leer ni escribir, pero sin embargo, habían desarrollado conocimientos matemáticos básicos necesarios para manejar sus negocios. En la mayoría de los programas, la edad promedio de los participantes estaba entre 30 y 40 años, en donde las mujeres ocupaban el extremo más alto de esta escala de edad, la mayoría de las mujeres participantes tenían alrededor de 30 años, poseían educación básica, contaban con un promedio de 16 años de experiencia en negocios y eran jefes de familia que aportaban la mayor parte del ingreso familiar. Ante esto, los programas de los grupos solidarios se dieron cuenta muy pronto de que abundaban las mujeres propietarias de pequeñísimos negocios que operan como empresarias serias y recurrentes a estos programas en creciente número. En general, más de la mitad de los beneficiarios de programas de grupos solidarios son mujeres, la mayor parte son microvendedoras que venden comida preparada o productos agrícolas en las calles o mercados.

### ***Características de Éxito.***

Los estudios y trabajos de campo han permitido identificar cinco características predominantes en todos los programas de grupos solidarios que son de provecho para la institución y el beneficiario y que pueden considerarse como la base de su eficacia.

Primero, los procedimientos de la solicitud para préstamos iniciales requieren reunir información mínima sobre el negocio y los microempresarios, además el préstamo pasa por dos o cuatro etapas rápidas de aprobación.

Junto con la agilidad para los desembolsos del préstamo, el mecanismo de los grupos solidarios tiene también la ventaja de ser flexible en cuanto a los términos y condiciones del préstamo. Los desembolsos son hechos por la institución o un banco determinado, generalmente no más de una semana después que se ha presentado la solicitud, en uno o dos días fijos de cada semana. Los préstamos subsiguientes se otorgan casi inmediatamente, previo pago oportuno del anterior. Cada préstamo subsiguiente puede considerarse por una suma ligeramente mayor, pagadero en plazos cortos pero flexibles que van desde dos hasta doce semanas en la mayoría de los programas.

Tercero, las tasas de interés son razonables, pero suficientemente altas como para cubrir los costos del programa. Todos los programas cobran tasas comerciales calculadas semanal o mensualmente y, en muchos casos, un cargo adicional de 0,05 ó 1% por mes para cubrir el costo de capacitación y otros servicios.

Cuarto, el grupo mismo, al darse cuenta de la disponibilidad de una línea de crédito que es rápida y ésta a su alcance, viene a ser el incentivo más importante para asegurar los pagos oportunos del préstamo.

Cinco, los programas de los grupos solidarios incluyen un plan de capacitación en materias sociales y económicas que se aplica a los beneficiarios que reciben crédito. La frecuencia y la calidad de la

capacitación varía considerablemente y puede depender de los principios que sigue la institución con relación a la utilidad de la capacitación y del nivel de adelanto que ha logrado el programa.

Seis, los mecanismos de acceso al crédito benefician totalmente a la mujer, superando las limitaciones a las que siempre se ha enfrentado.

### *Impacto Socioeconómico.*

La determinación del impacto socioeconómico de los programas de los grupos solidarios es fundamental para una valoración de su utilidad. Estos programas pretenden influir en la vida de los beneficiarios en términos económicos, así como desde el punto de vista social, mas sin embargo esto no es fácil de medir y por consiguiente, esto debe ser examinado a cuatro niveles:

1. el desempeño del negocio: volumen de ventas, utilidades netas, niveles de inversión
2. el beneficio y la familia: cambios en el ingreso, empleo ahorro, asignación del ingreso adicional dentro de la familia, nuevos conocimientos técnicos y administrativos; participación de asociaciones o grupos en actividades de la comunidad; creciente acceso a recursos, progresivo acceso a servicios como lo son salud, educación, vivienda, etc
3. la economía de la comunidad: aumento en su organización; creación de nuevos canales de comercialización; cambios en las leyes o reglamentos; generación de empleos; relaciones con otros sectores productivos.
4. la institución que ejecuta el programa: calidad en la preparación de su personal; revisiones a la estructura organizativa de esta; nivel de impacto en el medio local.

No existe ninguna evaluación sistemática del impacto de un programa de grupos solidarios que incluya todos los aspectos mencionados anteriormente, ni tampoco hay un estudio que compare el impacto de los

programas actuales. Sin embargo existen iniciativas de evaluación muy útiles, llevadas a cabo sea por el personal de cada programa o por personal externo a ellos, que dan una idea del impacto socioeconómico de estos programas.

Los datos que se presentan indican que estos programas han tenido en general, un impacto positivo en los negocios de los beneficiarios así como en sus vidas y las de sus familias.

En cuanto a la generación de empleos, las evaluaciones por lo general señalan que los programas de los grupos solidarios tienen mucho impacto en contribuir a retener los empleos existentes -fomentando la permanencia del empleo- y a que los miembros de las familias se ocupan en actividades más productivas, que crear nuevos empleos de tiempo completo.

Los resultados y la información acerca de cómo estos programas afectan la distribución de beneficios a nivel familiar y el impacto que tiene en la comunidad local, también son positivos, aunque se basan por lo general en información superficial y anecdótica.

También se examina , en términos generales, otros indicadores de mejoramiento social, como es el caso de la capacidad de organizarse, el aumento de influencia, la habilidad que se tiene para tomar decisiones entre otros.

La información disponible en este trabajo nos indica que los grupos solidarios constituyen un mecanismo eficaz para incrementar el acceso de la mujer y su control a servicios y recursos que antes no le eran accesibles. Especialmente en la provisión de crédito a la mujer pobre que esta frecuentemente a merced del prestamista y es así que a través de este programa logra tener una opción viable para resolver esta problemática.

Ante todo esto podemos concluir que los Grupos Solidarios proporcionan una oportunidad para llegar a la población urbana pobre, así como para aprehender las características de este sector de la actividad económica.

Un creciente número de la población con amplias necesidades en el contexto urbano de América Latina, especialmente las mujeres, recurren al trabajo por cuenta propia del Sector Informal, como un medio de generar ingresos y continuar demandando la atención de quienes definen políticas y planean programas. Es por eso que en nuestro país se seguirá reforzando la creciente necesidad de crear más empleos y mejorar la calidad de vida de millones de personas que constituyen la población urbana pobre. Es posible que todos estos planteamientos simples y de bajo costo que conforman el Programa de los Grupos en el que se reconoce el gran predominio de las mujeres, represente una alternativa viable para los países en desarrollo que tengan todas estas dificultades como es el caso de nuestro país.

**3.4.-EXPERIENCIAS INTERNACIONALES EN LA FORMACIÓN DE  
MICROEMPRESAS  
EN EL SECTOR INFORMAL URBANO.  
LOS CASOS DE REPÚBLICA DOMINICANA Y EL PERÚ.**

Con la finalidad de tener una visión más amplia sobre el impacto que ha tenido la aplicación de programas dirigidos a pequeñas microempresas en el Sector Informal Urbano, a través de la utilización de los Grupos Solidarios como una forma de acceder al crédito, consideramos necesario la revisión de los resultados y experiencias que han tenido otros países latinoamericanos.

Para tal efecto se revisaran dos programas que presentan como aspecto clave, la creación de empleo y el mejoramiento del ingreso, los cuales han utilizado el mecanismo de los grupos solidarios para facilitar la obtención de un crédito y en donde un gran número de mujeres han resultado beneficiadas, tales programas son: "Progreso" de Acción comunitaria del Perú, en Lima y "Asociación para el Desarrollo de la Microempresa" (ADEMI) en la República Dominicana. Dichos programas reciben apoyo de "ACCION Internacional / AITEC, organización sin fines de lucro, establecida en los Estados Unidos, que trabaja en América Latina con Programas de desarrollo de microempresas otorgándoles asistencia técnica y que han estudiado las experiencias de los Grupos Solidarios y han adoptado su metodología.

**"PROGRESO (ACP)"** .

Acción Comunitaria del Perú, inició sus actividades en 1983, otorgando crédito a través de Grupos Solidarios proporcionando capacitación como una línea independiente, esta institución llegó a atender "2500 sujetos en 1988, su máximo momento de expansión. Actualmente atiende a poco menos 1000

microempresas, estimándose que en diciembre de 1993 tendrá una cobertura de 2500 sujetos de crédito activo."<sup>1</sup>

Acción Comunitaria del Perú (ACP) creó Progreso para fortalecer los numerosos negocios del Sector Informal que existen en barnadas con miras a incrementar su ingreso a largo plazo y crear nuevos empleos al más bajo nivel económico, conociendo la experiencia de ACCION Internacional / AITEC con programas de desarrollo de la microempresa en Latinoamérica, expresó su interés en trabajar con los asesores de AITEC para poner en ejecución una metodología similar en el cono sur de Lima

Progreso combina mecanismos informales de préstamo con elementos de instituciones formales de crédito. Contribuye a que los clientes sientan que este organismo es accesible por las diferentes opciones de pago para los prestatarios, por la eliminación de los requisitos de garantía, la reducción de papeleo para el cliente y el tiempo y costo de la transacción.

Las principales características formales de crédito que tiene las operaciones de este programa son tasas de interés competitivas, integración con los procedimientos bancarios y protección legal.

Originalmente Progreso manejaba dos modalidades de préstamos para Microempresas: por un lado se encontraban los préstamos individuales, orientados principalmente a los negocios muy pequeños de manufactura y por el otro los préstamos a grupos solidarios, destinados a vendedores en calles y mercados, posteriormente esta modalidad de préstamo se probó con los negocios de servicios de microproductores y su éxito llevo a que ACP dejara de lado los préstamos personales y pasara los nuevos créditos a la metodologías de grupos solidarios, para esto podemos encontrar dos razones fundamentales: la primera de ellas es que la administración de créditos otorgado a los grupos solidarios es mucho más eficiente, la segunda es que los grupos solidarios son un vehículo de promoción para lograr mayor expansión del

<sup>1</sup> PRELAC, Financiamiento al Sector Informal, Perú, Agosto, 1993

programa, además se puede proporcionar asistencia técnica a pequeños grupos en el taller de uno de los miembros, en vez de hacerlo en forma individual, y, por último, los coordinadores de grupo facilitan la presencia y la participación de los miembros de este en los cursos de capacitación.

La política de Progreso es tratar de llegar a una proporción de 80% de mujeres entre los beneficiarios. Ello es el blanco principal del programa por que constituye la gran mayoría de las unidades de mercado, es lo que mayores dificultades enfrenta para obtener un crédito -como ya se mencionaron anteriormente en este trabajo-, es considerada más responsable y se presume que dirige sus nuevos ingresos hacia las necesidades de su familia en lugar de gastarlos de manera irresponsable.

Los requisitos que se necesitan para poder participar en el programa de préstamo de Progreso son los siguientes:

1. El negocio tiene que demostrar capacidad de invertir más capital en materiales, equipo, maquinaria o inventario y en caso de los microproductores, emplear más trabajadores.
2. El negocio debe de tener dos años por lo menos de operación y ubicarse en los pueblos jóvenes de Lima.
3. De preferencia los microproductores deben trabajar en manufacturas, por considerarse que estas actividades tienen mayor potencial de expansión.
4. Aunque no exige un nivel mínimo de ingresos, el ingreso mensual del solicitante no debe exceder de cierto nivel.
5. Finalmente las microempresas elegibles deben formar Grupos Solidarios de cinco a ocho personas, los cuales deben estar de acuerdo en garantizarse mutuamente los préstamos.

En materia de capacitación y asistencia técnica, Progreso ha puesto en ejecución un programa de capacitación para los participantes. ACP organiza de cuatro a seis cursos mensuales, a cargo de

**instructores profesionales, a los cuales asisten aproximadamente veinticinco participantes por curso. Uno de estos cursos es el denominado de Desarrollo Empresarial, constando de seis módulos de cuatro horas cada uno en el que se proporcionan conocimientos sobre Contabilidad, comercialización, costos, control financiero y relaciones humanas. También se realizan seminarios mensuales para cada uno de los grupos por separado. En cuanto a la asistencia técnica, los miembros del personal ayudan a los participantes a delinear los objetivos de producción, el sistema contable y las condiciones de trabajo del mercado, así como a identificar los mercados y los proveedores, contabilizar los costos y las ventas, preparar planes de producción a largo plazo y establecer las metas para la familia y la comunidad.**

El proceso que se sigue para obtener el crédito es más sencillo y dura menos tiempo que el empleado en una institución financiera formal. Después de que un posible cliente ha solicitado un préstamo, un analista del personal de Progreso visita el negocio para comprobar si reúne los requisitos antes mencionados. Si el analista aprueba la solicitud del préstamo, entonces el director de Progreso, el asistente técnico y el comité de préstamo del personal examinan la solicitud. Si se aprueba la solicitud a este nivel, le dan su autorización oficial, el representante del Banco Wiese, el director de acción comunitaria del Perú. Todo este proceso tiene una duración de doce días aproximadamente.

El primer préstamo que Progreso otorga se usa generalmente para capital de trabajo. Todos los miembros del grupo solidario deben de asistir a una reunión en las oficinas de Progreso, cuando se entregan los cheques por el primer préstamo. Los préstamos se pagan semanalmente y en un plazo de ocho semanas, salvo para ciertos grupos que solicitan un préstamo mayor a los cuales se les da un plazo de diez semanas. Se carga una cuota fija de transacción que incluye todos los costos por interés. El coordinador o presidente del grupo efectúa los pagos semanales al banco o se alternan esta tarea entre los miembros. El banco informa a Progreso acerca de los atrasos en el pago y este se ocupa de asegurar el pago, cobrando una multa por cada día de atraso después de ocho días de plazo.

Si un grupo solicita un nuevo crédito dos semanas antes de que este a punto de vencer el pago final del préstamo actual y si se tiene al día sus pagos , recibirá un cheque por concepto del nuevo préstamo, el mismo día que realice el reembolso final del préstamo anterior.

Los resultados obtenidos por el programa de Progreso son las siguientes:

1. Inicialmente el programa de Progreso fue aplicado en el cono sur de la ciudad de Lima , en la actualidad el programa se ha extendido y tiene oficinas en cada uno de los cuatro conos de los pueblos jóvenes de Lima.
2. Durante el periodo de diciembre de 1986 a enero de 1987 se atendieron un total de 2217 clientes.
3. La proporción de autosuficiencia, que mide la capacidad del programa de cubrir los costos administrativos con sus ingresos, fue de 187% para el programa de Grupos Solidarios y sólo el 64% para el programa de préstamos individuales.
4. La participación de la mujer en Progreso ha sido extraordinariamente vigorosa especialmente entre las vendedoras. En general, los negocios de mujeres ayudadas por este programa tienen resultados positivos en términos de aumentos relativos al ingreso y de la generación de nuevos empleos. Además, las mujeres han ganado confianza propia al participar en el programa, lo cual les ayudará a mejorar sus negocios. Finalmente el comportamiento de las mujeres en el pago del préstamo es más responsable que el del hombre.
5. La mayoría de estas vendedoras, especialmente las que trabajan en abarrotes (arroz, frijol, y otros alimentos de consumo corrientes), habían comprado a crédito así como otorgado crédito cuando era posible. En el presente, existe mayor flexibilidad para obtener y otorgar crédito gracias al capital extra que proporcionan los préstamos.”<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Berger - Mayra Buvinic , La Mujer en el Sector Informal , Trabajo Femenino y Microempresas en América Latina , 1988 , pp. 202 - 205 .

**" ACCION PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA (ADEMI).**

ADEMI fue fundada en el año de 1983 con el propósito de ayudar al Sector Informal de negocios de Santo Domingo, República Dominicana, la participación de las mujeres dentro de este programa es muy dinámico al representar el grupo con ingresos más bajos en la economía Dominicana.

Acción para el Desarrollo de la Microempresa administra dos modalidades de crédito: uno para microempresas individuales y el otro para Grupos Solidarios, dirigido a pequeños negocios, principalmente dedicados al comercio.

Los Requisitos que ADEMI solicita a fin de calificar para participar en el Programa de préstamos son:

1. El negocio debe demostrar que tiene capacidad para invertir eficientemente más capital en equipo, maquinaria o servicios y para emplear más trabajadores.
2. Aunque no exige un nivel mínimo de ingresos, el negocio debe demostrar que tiene buenos antecedentes.

En lo que se refiere a Capacitación y Asistencia Técnica los asesores de ADEMI proporcionan conocimientos simples de administración, presupuesta y otras practicas por medio de capacitación a los clientes en su local o negocio.

El Proceso para aprobar el préstamo es más sencillo que el realizado por el Programa de Progreso. Después de que un posible cliente solicita información sobre el programa y solicita un préstamo, un empleado visita su negocio para evaluar su capacidad de inversión en materiales, inventario o equipo. Se

prepara la solicitud junto con el empleado en el cual se registra toda la información importante tanto del negocio como del propietario. Posteriormente el Cliente junto con el empleado determinan el monto del préstamo y el plan de pago, tomando en consideración las necesidades particulares del negocio.

En seguida la solicitud es evaluada por el Gerente de Grupos Solidarios, el Gerente de Microempresas y el Director de ADEMI, los cuales pueden realizar algunas modificaciones a las condiciones del préstamo.

Una vez aprobado el préstamo, éste se desembolsa mediante un cheque de la cuenta de ADEMI en un banco privado; el Banco Popular. El cheque se entrega en las oficinas del Programa y se cobra en alguna de las sucursales del Banco Popular. La primera vez un empleado acompaña al cliente para proporcionarle ayuda en el manejo de los servicios bancarios y para abrir una cuenta de ahorros, ya que se aconseja a los clientes que depositen una porción del cheque en la cuenta.

En general los resultados obtenidos por el programa de ADEMI han sido alentadores pues:

1. Se han desembolsado 11.661 préstamos a 3.391 microproductores y comerciantes en 270 Grupos Solidarios.
2. Se han creado más de 2.500 empleos y los clientes han depositado en su cuenta de ahorros el equivalente a US \$ 23.700 .<sup>9</sup>

En resumen podemos decir que tomando en cuenta las metas específicas de generación de empleos e ingresos, el éxito inicial de Progreso y ADEMI ha sido importante , en particular por que ha logrado llegar a la Mujer Microempresaria y ha vencido muchas de las limitaciones que le impiden el acceso al crédito debido principalmente a que:

1. Se ha reconocido que los negocios que operan las mujeres son dignas de crédito.

<sup>9</sup> Berger - Mayra Buvinc . La Mujer en el Sector Informal , Trabajo Femenino y Microempresas en América Latina . 1988 . pp. 213 - 215 .

2. No se exige garantía.
3. Los clientes opinan que los tipos de interés y cuotas de pago son apropiadas.
4. Las oficinas del programa están ubicadas dentro de la comunidad.
5. Se emplean un mínimo de tiempo en la realización de la transacción.
6. Existe apoyo social para motivar la participación de la mujer, especialmente mediante los Grupos Solidarios
7. La promoción del programa y la asistencia técnica están situadas en el mismo lugar que los mercados y negocios.
8. Y por último la metodología que emplea el programa es muy sencilla.

Es así que la realización de este tipo de programas ha otorgado a la población pobres de estos países una forma de autoemplearse e incrementar sus niveles de vida y en el caso específico de la mujer la ha permitido acceder al Crédito

Dichos programas han sido financiados ya sea con asesoría técnica ó capitales, por Organizaciones Internacionales como es el Banco Interamericano de Desarrollo y la Organización Internacional del Trabajo, es por esta razón que a continuación se realizará una breve explicación de estos organismos con la finalidad de tener una visión más clara del tipo de apoyo que pueden brindar en la formación de Microempresas .

### **3.5.- ORGANISMOS INTERNACIONALES QUE HAN APOYADO EN LA FORMACION DE MICROEMPRESAS.**

#### ***Banco Interamericano de Desarrollo (BID).***

El Banco Interamericano de Desarrollo es una institución financiera creada en el año de 1959, teniendo como objetivo principal contribuir a acelerar el progreso de desarrollo económico y social de sus países miembros en América Latina y el Caribe. Entre sus principales funciones podemos mencionar: promover la inversión de capitales públicos y privados, utilizar sus propios recursos y movilizar fondos para proyectos de carácter económico y social de alta prioridad, estimular inversiones privadas que contribuyen al desarrollo económico, y complementarlos cuando sea necesario.

Entre los múltiples proyectos que financia el BID en América Latina se encuentran el apoyo para la creación y desarrollo de Microempresas al considerar que son una fuente muy importante de empleo para millones de latinoamericanos, ante esto el banco ha sido un líder, en la provisión de crédito y asistencia técnica a estos empresarios, en su mayoría de bajos ingresos. " En el año de 1993 aprobó más de 100 millones de dólares para este sector incluyendo programas de crédito que beneficiarán a docenas de miles de microempresarios en Colombia, el Salvador y Nicaragua, así también se han autorizado 321.6 millones de dólares en 299 operaciones de crédito y capacitación microempresarial. ". Otro de los proyectos que han recibido mucho apoyo por parte del BID es la

Capacitación que se les brinda a la mujer, principalmente en agricultura, medio ambiente y microempresas. El banco financia proyectos hasta en un determinado porcentaje que va de 50% para países desarrollados y un 80% para países subdesarrollados.

\* Banco Interamericano de Desarrollo (BID), *Objetivos y Actividades*, 1994.

Para cumplir con sus operaciones de préstamo y cooperación técnica, el Banco cuenta con el capital suscrito, las reservas, los fondos captados a través de préstamos y fondos fiduciarios establecidos por países miembros. El Banco también tiene un fondo especial para préstamos en términos concesionales destinados a países menos desarrollados económicamente.

La autoridad máxima del Banco es su Asamblea de Gobernadores, integrada por un Gobernador suplente nombrado por cada país miembro. Los gobernadores son por lo general los ministros de finanzas o de hacienda, los presidentes de los bancos centrales o personas que ocupan cargos de similar jerarquía. Después de estos encontramos al Director Ejecutivo, el cual tiene a su cargo el establecer políticas operativas de la institución, aprueba las propuestas de préstamos y de operaciones de cooperación técnica sometidos por el Presidente, determina las tasas de interés, autoriza los empréstitos en los mercados de capital y aprueba el presupuesto administrativo. Por último se encuentra el Presidente del Banco teniendo la responsabilidad de conducir los negocios cotidianos de la institución, es su representante legal y el jefe de su personal.

#### ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)

La Organización Internacional del Trabajo es un organismo especializado de las Naciones Unidas que procura fomentar la justicia y progreso, de los derechos humanos y laborales internacionalmente reconocidos para lograr un desarrollo socioeconómico armonioso. Fue creada en 1914, y es único fruto importante que aún perdura del Tratado de Versalles, el cual dio origen a la Sociedad de Naciones en 1946 se convirtió en el primer organismo especializado de las Naciones Unidas.

Dentro de los principios fundamentales sobre los cuales esta basada la OIT son los siguientes:

a) el trabajo no es una mercancía;

- b) la libertad de expresión y de asociación es esencial para el progreso constante;
- c) la pobreza, en cualquier lugar, constituye un peligro para la prosperidad de todos;
- d) la lucha contra la necesidad debe proseguirse con incesante energía dentro de cada nación y mediante un esfuerzo internacional continuo y concertado, en el cual los representantes de los gobiernos, participen en discursos libres y en decisiones de carácter democrático, a fin de promover el bienestar común;
- e) todos los seres humanos, sin distinción de raza, credo o sexo tienen derecho a perseguir su bienestar material y su desarrollo espiritual en condiciones de libertad y dignidad, de seguridad económica y e igualdad de oportunidades;
- f) el logro de las condiciones que permitan llegar a este resultado debe constituir el propósito central de la política nacional e internacional;
- g) cualquier política y medida de índole nacional e internacional, particularmente de carácter económico y financiero, deben juzgarse desde este punto de vista y aceptarse solamente cuando favorezcan, y no entorpezcan, el cumplimiento de este objetivo fundamental; y
- h) incumbe a la OIT examinar y considerar, teniendo en cuenta este objetivo fundamental, cualquier programa o medida internacional de carácter económico y financiero".<sup>7</sup>

Es así que los 135 Estados Miembros aceptan estos principios que conforman la Constitución de la OIT y participan a través de su cooperación en sus actividades y proporcionando cada uno de ellos sus recursos. Los miembros están representados a todos los niveles de la Organización por delegados gubernamentales, trabajadores y empleadores que deliberan en pie de igualdad formando de esta manera el principio de Tripartismo que la distingue, la autoridad de esta se funda en el diálogo permanente entre gobiernos, organizaciones de trabajadores y organizaciones de empleadores, este diálogo representan las fuerzas vivas de cada país expresando sus necesidades de acuerdo a las realidades de la vida social y económica.

De acuerdo a su estructura podemos decir que la OIT consta de una Asamblea General que se reúne todos los años (la Conferencia Internacional del Trabajo) , de un órgano ejecutivo (el Consejo de Administración) y de una secretaría permanente (la Oficina Internacional de Trabajo) pero además realiza

<sup>7</sup> Internet , Copyright , 1995 , OIT , webinfo@hq.ilo.ch

su acción por medio de otros órganos, como las conferencias regionales, las comisiones de industria y los grupos de expertos.

### ***LA CONFERENCIA:***

La Conferencia Internacional de Trabajo elige al Consejo de Administración; adopta el presupuesto de la OIT, financiado por contribuciones de los Estados Miembros; fija normas internacionales del trabajo; adopta resoluciones que señalan pautas a la política general y a las actividades futuras de la OIT, y ofrece un foro mundial donde debatir problemas sociales y laborales. Cada delegación nacional esta compuesta por 2 delegados gubernamentales, un delegado de los empleadores y uno de los trabajadores, acompañados, por consejeros técnicos en donde cada uno tienen voz y voto propios.

### ***EL CONSEJO ADMINISTRATIVO:***

Este es el órgano ejecutivo de la OIT, y sus miembros son elegidos cada 3 años en la Conferencia. Viene a ser, el eje que dirige todas las actividades de la OIT. Normalmente celebra 3 periodos de sesiones al año. Establece el temario de la conferencia y demás reuniones de OIT, toma nota de las decisiones que estas adoptan y resuelve el curso que debe darseles.

Nombra al Director General y dirige las actividades de la Oficina Internacional del Trabajo. El Consejo al igual que la Conferencia, es tripartito.

### ***LA OFICINA:***

La Oficina Internacional del Trabajo, es la secretaria permanente de la OIT y tiene su sede en Ginebra. Prepara los documentos e informes que constituyen el material básico indispensable para las conferencias y reuniones especializadas de la Organización; desempeña las funciones de secretaria en tales oportunidades; busca y contrata expertos en cooperación técnica y orienta la ejecución de los consiguientes programas en el mundo entero; despliega actividades de investigación y educación; publica

una amplia gama de obras y de revistas periódicas referente a problemas laborales y sociales y presta su asistencia a los servicios de los gobiernos y a las organizaciones de empleados y de trabajadores. La OIT posee una red de oficinas regionales repartidas por el mundo

Entre sus objetivos están que la OIT participa en la elaboración de políticas de desarrollo y vela por la protección de los derechos fundamentales del trabajo. Apoya también los esfuerzos de la comunidad internacional y de los distintos países para conseguir el pleno empleo, elevar los niveles de vida, distribuir equitativamente los frutos del progreso, proteger la vida y la salud de los trabajadores y fomentar una cooperación entre empleadores y trabajadores que permita mejorar la producción y las condiciones del trabajo. Resumiéndose así las principales esferas de acción de la OIT:

1. el mejoramiento de las condiciones de trabajo y de vida, indispensable para humanizar el trabajo y elevar el nivel de vida;
2. la promoción del empleo, necesaria para la propiedad colectiva y para un mejor bienestar individual;
3. el desarrollo de los recursos humanos, cuya formación y utilización adecuados son factores decisivos para la expansión económica y el progreso social;
4. el desarrollo de las instituciones sociales, es decir, la instauración y la consolidación de las funciones administrativas, las organizaciones profesionales y los sistemas de participación y comunicación que constituyen la estructura de toda sociedad moderna ( OIT , 1989).<sup>9</sup>

Finalmente podemos mencionar que una de las obligaciones solemnes de la OIT es fomentar, entre todas las naciones del mundo, programas que permitan:

- a) lograr el pleno empleo y la elevación del nivel de vida;
- b) emplear trabajadores en ocupaciones en que puedan tener la satisfacción de utilizar en la mejor forma posible sus habilidades y conocimientos y de contribuir al máximo al bienestar común;

<sup>9</sup> Organización Internacional del Trabajo (OIT) , Las Normas Internacionales del Trabajo , 1989 , pp. 9 .

- c) conceder, como medio para lograr este fin y con garantías adecuadas para todos los interesados, oportunidades de formación profesional y medios para el traslado de trabajadores, incluidas las migraciones de mano de obra y de colonos.
- d) adoptar, en materia de salarios y ganancias y de horas y otras condiciones de trabajo, medidas destinadas a garantizar a todos una justa distribución de los frutos del progreso y un salario mínimo vital para todos los que tengan empleo y necesiten esta clase de protección.
- e) lograr el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva, la cooperación de empleadores y de trabajadores para mejorar continuamente la eficiencia en la producción y la colaboración de trabajadores y empleadores en la preparación y aplicación de medidas sociales y económicas.
- f) extender las medidas de seguridad social para garantizar ingresos básicos a quienes los necesiten y prestar asistencia médica completa;
- g) proteger adecuadamente la vida y la salud de los trabajadores en todas las ocupaciones;
- h) proteger a la infancia y a la maternidad;
- i) suministrar alimentos, viviendas y medios de recreo y cultura adecuada;
- j) garantizar, iguales oportunidades educativas y profesionales

Una vez terminada la revisión de esta propuesta planteada por el Banco Mundial y a la vez retomada por otras Instituciones Financieras Internacionales, como ya se mencionó el Banco Interamericano de Desarrollo y la Organización Internacional del Trabajo, así como los resultados que se obtuvieron en la aplicación de la misma en otros países, podemos afirmar y concluir que la formación de microempresas es una alternativa viable para la problemática de desempleo que se desarrolla y que existe en nuestro país, ya que le permitirá al Estado crear nuevas oportunidades de empleo y mejorar los niveles de vida de la población.

**CAPITULO IV****PROGRAMA DE FOMENTO AL EMPLEO EN EL DISTRITO  
FEDERAL**

En el presente capítulo se realiza un breve diagnóstico del Empleo, en el que se destacan los puntos más generales de la actual situación ocupacional, los cuales están contemplados en el Programa de Empleo, en donde se plasman y definen el tipo de orientaciones, políticas y acciones que abran de seguirse y aplicarse para superar esta problemática.

Siendo la revisión y el análisis de lo anteriormente mencionado una de las partes fundamentales de esta investigación, ya que es el espacio que consideramos es el adecuado para insertar la propuesta que se está planteando.

Con esta misma idea y debido a que en dicha Propuesta, se abordan esencialmente cuestiones que tienen que ver con la Organización de Grupos se plantea a la Promoción Social como el instrumento en que nos podemos apoyar como Trabajadores Sociales para el logro de este fin, ya que esta promueve la participación organizada y comprometida de un grupo.

Debido a que nuestra Propuesta está dirigida fundamentalmente al Sector Informal Femenino, dentro de este mismo capítulo, fue necesario realizar una breve monografía acerca de la Delegación Cuauhtémoc que representa el área en donde se llevará a cabo nuestro trabajo de Campo por ser una de las más grandes e importantes dentro del Distrito Federal y principalmente por concentrar un gran número de actividades informales que ofrecen una gama importante de posibilidades de estudio.

#### **4.1.-DIAGNOSTICO DEL EMPLEO**

Debido al insuficiente crecimiento económico, México se enfrenta a un problema muy grave de desempleo y de empleo de baja productividad, tanto en el campo como en las ciudades. La población no tiene acceso suficiente a ocupaciones bien remuneradas en el sector formal de la economía, escenario por todos conocido, ya que su trayectoria y desarrollo lo debemos observar desde las últimas décadas, cuando los países con menor desarrollo en economía de mercado durante los años 60 y 70's, postularon el Crecimiento del Sector Industrial como el eje dinámico de la economía para poder mejorar las condiciones de vida de su población, sin embargo en estos países y en particular en el nuestro se empezaron a observar una serie de dificultades que no tardaron en afectar la economía del país, ya que aunque se considera a este periodo como de expansión económica por el hecho de que la industria mexicana absorbía importantes cantidades de mano de obra, se da la diversificación de exportaciones y se suponía abrir mayores posibilidades de formación interna de capital, los efectos positivos de este proceso industrializado, fueron reduciéndose paulatinamente, por que ante esta situación fueron relegados otros sectores de la economía como fue el caso del Sector Servicios y el Primario provocando un estancamiento en la cuestión agropecuaria que se agudizo cada vez más a partir de los años 70's hasta la actualidad; por otro lado se dio un aumento muy marcado en cuanto a las importaciones acentuándose en gran medida hasta lo que ahora conocemos como la dependencia tecnológica por el hecho de que cada vez más los esquemas de producción de las empresas, las tecnologías y los patrones de consumo, se fueron apartando de los recursos naturales y humanos disponibles en el país.

En cambio en los años de Crisis, Reestructuración y el establecimiento de una Política Neoliberal, durante la década de los años 80 y 90's, se da un Estancamiento Generalizado de la Economía Nacional, viéndose afectados directa y profundamente la situación del Empleo en nuestro país.

**Para tener un acercamiento o una explicación a lo que acabamos de hacer mención podríamos empezar por el acontecimiento de la pérdida en el impulso tanto industrial como del sector agropecuario al llegar al límite de la capacidad de estos sectores para ocupar la mano de obra disponible , provocando el crecimiento de una de las clases más desprotegidas , los pequeños agricultores sin tierras , lo cual acrecentó el fenómeno de marginación que se venía presentando desde décadas anteriores al proporcionar mayores recursos públicos y gubernamentales para el favorecimiento y desarrollo de la economía urbana, implicando que las grandes ciudades como el Distrito Federal tuvieran más capacidad de crecimiento y oportunidades de obtener un trabajo mejor remunerado , atrayendo cada vez más a los habitantes del campo a las grandes urbes , ya que se piensa que aquí hay mayores posibilidades de trabajo y de vida, pero lo que finalmente se origina o se provoca es que sean aun mas fuertes y profundas las presiones en los mercados de trabajo .**

Actualmente es muy notorio que el problema del aumento de la población urbana , acompañada de la falta de mejores y mayores recursos gubernamentales , además de las insuficientes oportunidades de empleo provoquen indudablemente un incremento en los cinturones de miseria o zonas marginadas particularmente en el Area Metropolitana de la Ciudad de México , ya que la economía no esta en condiciones para generar los empleos necesarios para absorber toda esa fuerza de trabajo que esta libre , por el hecho de que la economía dejo de crecer y generar puestos de trabajo , transformando a algunas ocupaciones dándoles menores niveles de remuneración .

**Por otro lado , podemos mencionar que el Sector Servicios por su parte ha mostrado un exagerado crecimiento como resultado de las deformaciones estructurales de la economía.**

**En este sector se aprecia también una tendencia a la concentración de capital en el comercio, las actividades financieras y el turismo Así mismo se puede decir que a la vez que hay grandes**

establecimientos formales modernos, operan al mismo tiempo un sinnúmero de pequeñas unidades familiares y trabajadores autónomos .

Varias de las actividades de servicios surgieron de la urgencia de improvisar una fuente precaria de ingresos para personas de origen campesino o urbano , sin medios o preparación suficientes , recibiendo en la actualidad el nombre de Sector informal de la economía el cual es uno de los puntos centrales de nuestra tesis, ya que una proporción elevada de los trabajadores de dicho sector realizan actividades de servicios , en especial comerciales y domésticas .

Otro de los elementos que mas han contribuido a elevar el desempleo en los últimos años , después de que se implemento y aplico la Política Neoliberal en Mexico han sido:

- a) La indiscriminada y acelerada apertura del comercio exterior y la situación económica recesiva que han llevado a la quiebra a numerosas , sobre todo medianas y pequeñas , e impulsado a otras a reducir personal para aumentar su eficiencia y competitividad no sólo en el mercado externo sino también en el interno, y;
- b) los severos recortes de personal previos a la privatización de empresas estatales

En cuanto a los aspectos cuantitativos de la oferta de mano de obra , cabe destacar que las altas tasas de crecimiento demográfico observadas en los últimos años , implica la presencia de un creciente número de jóvenes que presionan fuertemente sobre los mercados de trabajo . Así mismo , y como consecuencia de cambios sociales y educativos , se ha observado una mayor incorporación femenina a la actividad y una participación un poco menor de los niños y de las personas en edad avanzada , más que nada en el Sector Informal de la Economía ya que el acceso a este es de mayor facilidad que el del Sector Formal o Moderno.

Finalmente por lo que se refiere a los aspectos cualitativos de la oferta de mano de obra, la pérdida del Poder Adquisitivo de los Salarios que perciben los trabajadores y la aun más marcada diferencia en la distribución del ingreso , provocan que indudablemente las malas condiciones de alimentación , salud y vivienda , que han afectado a amplios grupos de la población , sumada a los bajos niveles de escolaridad , consecuencia del modelo de desarrollo seguido , han dado lugar a que un número creciente de personas manifiesten deficiencias en cuanto a capacidad física , conocimientos , habilidades y hábitos para el trabajo organizado , resultado de la degradación generalizada de los niveles de vida de la mayoría de los grupos sociales .

Es por eso que el desempleo y el descenso de los salarios reales son los principales elementos que impulsan el fenómeno llamado Economía Informal , que si bien en la década de los 80's había crecido considerablemente es en este periodo de los 90's donde se ha expandido de manera alarmante .

Con toda la problemática antes descrita podríamos asegurar que la economía de nuestro país, se encuentra tal vez en el punto más lejano de su historia respecto a la posibilidad de que la mayoría de su población logre un empleo estable , seguro y bien remunerado , más sin embargo es importante señalar la gravedad de la situación y la urgente necesidad de actuar tanto a nivel de una estrategia global como sectorial y regional .

#### **4.2.-PROGRAMA NACIONAL DE EMPLEO.**

Ante la situación por la que atraviesa nuestro país es de fundamental importancia alcanzar un crecimiento económico vigoroso y sostenido , pero no tan solo desde el enfoque económico , sino también social y político , convirtiéndose en una condición esencial para lograr el mejoramiento de las condiciones de vida de la población ya que las perspectivas del país no deben ser las del estancamiento . El futuro de México debe ser de crecimiento para responder a las necesidades de empleo bien remunerado de la población . Cualquier esfuerzo que deba hacerse para alcanzar este crecimiento valdrá la pena .

Por esas razones podemos ver plasmadas en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 1992-2000 ciertas afirmaciones que abordan en específico la problemática del Empleo y la Productividad en donde se refuerza lo antes señalado ya que se dice que "La mejora en las condiciones de vida de los mexicanos solamente será posible con un crecimiento económico generador de empleos productivos y promotor de la recuperación de los salarios reales"<sup>1</sup> .

Pero además menciona que para alcanzar este crecimiento se tiene que vencer un doble reto. El primero es promover las condiciones que alienten la máxima demanda posible de fuerza de trabajo para que pueda operar eficientemente el aparato productivo a través de la revisión de diversos aspectos de orden institucional que actualmente provocan rigideces en el funcionamiento de los mercados laborales , que impiden una mayor absorción de mano de obra y mejores oportunidades de ingresos para los trabajadores . El segundo reto reclama ayudar a la elevación sostenida de la productividad laboral ya que pretende hacer un esfuerzo en materia de capacitación laboral , para que así se eleve progresivamente la productividad del factor trabajo .

---

<sup>1</sup> Plan Nacional de Desarrollo 1992 - 2000 , Secretaría de Hacienda y Crédito Público , 1992 , pp 151 .

Más sin embargo para profundizar más todas estas acciones que son de interés a los objetivos nacionales en materia de empleo , existe un Programa Nacional de Empleo el cual procura complementar todos estos esfuerzos centrando su atención en aquellos puntos que en relación al problema ocupacional no aparecen suficientemente considerados y propone los ajustes pertinentes para cumplir con los objetivos de empleo .

Es así como los objetivos del Programa Nacional de Empleo se inscriben dentro de los propósitos nacionales de hacer efectivo el acceso de todos los mexicanos a la satisfacción de sus necesidades básicas de alimentación , salud , educación , vestido , vivienda , transporte , recreación y participación en los procesos sociales de decisión

Dentro de estos propósitos o en el proyecto de país al que se aspira se pretende dar plena vigencia al trabajo como derecho consagrado constitucionalmente , de tal modo que asegure un ingreso , genere un producto y proporcione a quien lo realiza un sentimiento de dignidad , de respeto a sí mismo y de utilidad social .

En este contexto el trabajo incluye no solo al que se presta bajo una dependencia laboral , sino también al que se desempeña en forma autónoma o por cuenta propia .

Como objetivo de largo plazo , el programa postula que la sociedad proporcione a toda la población que así lo demande , empleo productivo en situaciones que reúnan , al menos los mínimos establecidos por la ley en materia de remuneración , jornada laboral , seguridad en el trabajo y condiciones adecuadas para su

**desempeño** . Al mismo tiempo, debe garantizar el desarrollo físico y los conocimientos para que la población participe en forma plena en el esfuerzo económico de la sociedad .

Hacia el año 2000 , las metas definidas incluyen consideraciones respecto a la participación de menores, mujeres y personas de mayor edad , así como un abatimiento substancial del subempleo .

Igualmente postulan metas que conduzcan a mejorar la calidad de los puestos de trabajo y las características de la población trabajadora , como son asegurar el pago de los salarios mínimos y el cumplimiento de la jornada laboral , regular las diferencias que hay entre los salarios vigentes en las distintas zonas del país , ampliar hacia la población no asalariada los servicios de seguridad social y la cobertura de los programas de alimentación , vivienda , educación y recreación y consolidar a los sistemas de capacitación y formación de los trabajadores .

Con relación al planteamiento de la Estrategia del Programa se puede decir que dado la existencia de varios objetivos nacionales y las restricciones en materia de recursos para alcanzarlos al mismo tiempo y en igual medida , exige el establecimiento de prioridades que puedan expresarse lo más clara y específicamente posible .

Ante esto , las políticas que se sugieren para este programa se articulan en torno a una estrategia sustentada en tres núcleos fundamentales los cuales son :

- a ) El de Crecimiento Económico y de las formas en que se genera el excedente económico .
- b) El que se refiere a la elevación de condiciones de vida y de trabajo .
- c) El que se relaciona con la distribución de la población y de la actividad económica en el territorio nacional .

En el primer núcleo , la estrategia de empleo propuesta tiende a asegurar que el crecimiento económico del país reúna las características que permitan generar ocupación productiva , al ritmo que demanda la oferta actual y potencial de fuerza de trabajo y para ello se requiere :

1.- Un aumento sostenido del producto nacional .

Esto implica un nivel elevado y permanente de acumulación , para ello es necesario actuar en tres factores clave que permitan aumentar los niveles de inversiones y , por tanto , la incorporación la incorporación continua de capacidad productiva . Estos factores son el nivel de excedente económico, el nivel de divisas y la solución de estrangulamientos . En cuanto al primero , se requiere la introducción del progreso técnico que maximice la productividad del capital y del trabajo .

Respecto al segundo , deberán desarrollarse actividades competitivas de exportación y avanzar en el proceso de sustitución de importaciones . En lo que se refiere al tercero , se plantea la urgencia de solucionar estrangulamientos , es decir , atender los problemas de infraestructura física y social<sup>2</sup> .

2.- La combinación óptima de ritmos de crecimiento de las actividades económicas .

Para esto es necesario fijar prioridades por rama que incorporen tanto criterios ocupacionales como de crecimiento , de satisfacción de necesidades básicas y otros, derivados de los grandes propósitos nacionales .

3.- La incorporación adecuada del progreso técnico .

Para ello se requiere de una política científico-tecnológica , que permita una mayor adaptación a las condiciones de locales de las técnicas importadas y que impulse con prioridad la creación tecnológica en materia de procesos apropiados .

4.- La adaptación dinámica entre fuerzas de trabajo y aparato productivo .

<sup>2</sup> Programa Nacional de Fomento al Empleo , Secretaría del Trabajo y Previsión Social , 1980 -1982 .

A fin de lograr lo anterior se adecuarán los programas de formación profesional y se buscará un ajuste entre los requisitos de entrada de empleo y las necesidades efectivas de calificación del puesto. La selección de tecnologías y la localización de las inversiones deberán tener en cuenta las características de la mano de obra .

5.- La atenuación de la heterogeneidad estructural , atendiendo a los sectores informal urbano y tradicional rural .

Esto producirá una considerable mejora en la productividad y en los ingresos de grandes grupos ocupacionales , creándose las condiciones para elevar sus niveles de vida . Para lograrlo , las diversas políticas del Estado , entre las que destacan las de crédito , precios e ingresos , comercialización , promoción de nuestras formas de organización social para el trabajo y capacitación , deberán ser instrumentadas selectivamente , y aplicadas de manera tal , que tiendan a revitalizar , reorganizar y orientar las formas tradicionales de actividad en el ámbito rural , así como a las unidades productivas en el sector informal urbano .

En cuanto al segundo núcleo de la estrategia de empleo , el que se refiere a las condiciones de vida y de trabajo, el programa postula la necesidad de alcanzar un mejoramiento general de las mismas como propósito fundamental del desarrollo , a la vez que como requisito para superar las características actuales de la fuerza de trabajo del país .

Para garantizar estos propósitos se presenta un conjunto de propuestas encauzadas a la satisfacción de las necesidades básicas y una serie de medidas destinadas a elevar substancialmente las condiciones en que se desempeñan el trabajo , y que influyen en los niveles de productividad e ingresos .

En este mismo sentido se estima necesaria la aplicación de medidas directas de distribución del ingreso orientadas a la erradicación de las situaciones de pobreza extrema . Estas medidas contemplarían , sistemas de asignación para complementar el ingreso familiar y la adecuación periódica de los pagos por indemnización y jubilación entre otras . Apoyos de este tipo reducirían la necesidad de las familias de recurrir al trabajo de menores y de personas en edad avanzada . Además se impulsa a las formas de organización social para el trabajo , ya que se considera , que en el contexto económico y social vigente , la organización social para el trabajo representa la alternativa más viable para hacer llegar los beneficios del crecimiento económico a los grandes grupos de la población hasta ahora marginados .

Al eliminar la actual dispersión de multitudes de pequeñas unidades de trabajo y de trabajadores por cuenta propia , se facilita el proceso de modernización de la sociedad . Se hace posible el acceso de estos grupos a las políticas promocionales del Estado , al beneficio de prestaciones sociales , al progreso técnico y a nuevos mercados de productos y de materias primas .

A través de la organización social para el trabajo se abren perspectivas de mayor eficiencia , participación y responsabilidad en transformación del contexto social .

Especial énfasis se otorga en el programa al mejoramiento de las condiciones de trabajo , ya que se propone que el trabajo no sólo provea los medios suficientes para la satisfacción de las necesidades básicas del trabajador y su familia , sino que además respete su vida y su salud física y mental , le deje tiempo libre para su descanso y distracción y le permita realizarse como individuo y cumplir otras funciones y responsabilidades sociales .

El último aspecto fundamental en la estrategia de empleo , es el relacionado con la organización de la población dentro del territorio nacional , apoyado en dos áreas básicas de política : la de asentimientos humanos y la demográfica , las cuales estan apoyadas por un conjunto de lineamientos prioritarios , entre los cuales destacan :

- a) Un desarrollo urbano en zonas fundamentales para lograr una mejor distribución de la población en el territorio nacional .
- b) El fomento al desarrollo de sistemas urbanos integrados .
- c) El control en la tasa de crecimiento de la población .

El Programa Nacional de Empleo adopta los aspectos que en estas materias contemplan el Plan Nacional de Desarrollo Urbano , y el Programa de Planificación Familiar , los Planteamientos de Política Demográfica Regional y las disposiciones sobre regionalización dictadas por el Ejecutivo Federal .

#### **Políticas de Empleo .**

Como instrumento que apoye a la mejor distribución de la población y de las actividades económicas se destaca el papel del Servicio Nacional de Empleo , ya que forma parte del Marco Institucional para la Programación del Empleo , debido a que la naturaleza del fenómeno de empleo requiere de la participación de diversas dependencias y entidades del Servicio Público , cuyas acciones inciden en la creación y mejoramiento de puestos de trabajo , obligando así mismo a una enorme labor de previsión y coordinación de las actividades de los Sectores Público , Privado y Social .

El Servicio Nacional de Empleo fue creado en 1978 , como un instrumento de la Secretaria del Trabajo y Previsión Social con el fin de impulsar la colocación de los trabajadores , proporcionar la capacitación

para el trabajo ,apoyar a los trabajadores y empleados y estudiar el comportamiento de los Mercados de Trabajo

Desde 1988 , el Sistema Nacional de Empleo se complemento con el proyecto de Capacitacion de Mano de Obra y empezo a contar con el apoyo financiero el Banco Mundial , planeando tres lineas principales de acción :

- 1.- El Sistema Nacional de Empleo y Becas de Capacitacion para los Trabajadores Desempleados .
- 2.- Apoyo a la Capacitacion de Trabajadores que laboran en pequeñas y medianas empresas
- 3.- Proporción de equipo complementario a Centros de Capacitacion Públicos y Privados .

Más sin embargo , de estas tres acciones la que más importancia ha tenido en la politica de empleo del Distrito Federal , es la del Servicio de Empleo y Becas de Capacitación la cual se lleva a cabo y están inscritos a través de los Centros Delegacionales Promotores del Empleo o Capacitación y Adiestramiento (CEDEPECAS) .

El CEDEPECA es el órgano operativo que establece un contacto directo tanto con la población que demanda un trabajo , como con el sector empresarial que lo ofrece , de aquí que surge la importancia de analizar el funcionamiento en cuanto al cumplimiento del objetivo central para abatir el desempleo .

Dicho funcionamiento es el siguiente :

**a) para captar vacantes el CEDEPECA, tiene una cartera o directorio de empresas y empleadores que se actualiza e incrementa a través de la promoción del Servicio de Empleo , mediante la realización de visitas**

**directas a empresas** , por vía telefónica , volantes , anuncios , mantas , trípticos , reuniones con empresas , radio , televisión y demás medios de comunicación masiva .

b) A través de uno de los medios anteriores , así como en reuniones , jornadas comunitarias y vecinales se promueve el Servicio , pero para registrar también los solicitantes del empleo .

c) Para registrar las vacantes de los empleadores , se hace una clasificación de acuerdo con los puestos y perfiles ocupacionales .

d) Al realizar las entrevistas a los solicitantes del empleo , se les elabora un registro con su perfil laboral .

e) Consulta la cartera de vacantes y envía al solicitante de empleo , si se ajusta o se acerca al perfil de la vacante , tomando en cuenta otros factores como es el caso de la cercanía del domicilio , al posible trabajador

f) Al solicitante se le da una carta de presentación , así como un cupón de respuesta en donde se informa si el solicitante fue aceptado o no por el empleador y las condiciones o causas de la respuesta que resulte .

g) El CE-DEPECA debe registrar y concentrar mensualmente las características que tuvieron los vacantes , solicitantes enviados , también debe tener un seguimiento de

todos los enviados y que resultaron colocados , en los formatos del Servicio Nacional del Empleo ( SNE ) , remitiendo dicha información a la Subdirección del Empleo , Capacitación y Adiestramiento de la Dirección General de Trabajo y Previsión Social del Departamento del Distrito Federal .

h) La Subdirección de Empleo Capacitación y Adiestramiento , por medio de la Unidad Departamental de Empleo , debe revisar y concentrar la información recibida y turnar mensualmente una copia de la misma a la Dirección General del Servicio Nacional de Empleo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social .

i) La Unidad de Empleo procede al análisis completo de la información recibida por puestos y grandes grupos ocupacionales , a Nivel Delegacional y totales por entidad . Las características que se analizan son clave ocupacional , puesto , sexo , edad , escolaridad , capacitación , experiencia , salarios y actividad económica .

j) Con respecto a los reportes que se refieren a los enviados colocados se analiza lo siguiente : clave ocupacional , total de colocados y no colocados , así como las principales causas por las cuales no quedaron colocados .

**De acuerdo con los reportes los CEDEPECAS con mayor captación de vacantes en 1995 son :**

<b>CEDEPECA</b>	<b>VACANTES</b>
<b>1. Benito Juárez</b>	<b>11,950 *</b>
<b>2. Iztacalco</b>	<b>7,608 **</b>
<b>3. Azcapotzalco</b>	<b>7,387</b>
<b>4. Cuauhtémoc</b>	<b>5,523</b>
<b>5. Iztapalapa</b>	<b>5,260</b>
<b>6. Gustavo A. Madero</b>	<b>5,038</b>
<b>7. Miguel Hidalgo</b>	<b>4,804 ***</b>

\*Captan y registran en este CEDEPECA las Vacantes de empresas constructoras(ICA y CONVITUR)

\*\*Las servicios corresponden al servicio de colocación que ofrecen en esta Delegación la empresa central de oficios , que atiende a usuarios de todas las Delegaciones .

\*\*\*Este CEDEPECA aun cuando reporta solo las vacantes que capta dentro de su jurisdicción , para no duplicar vacantes , en su operación del servicio si reparte el registro y atención a todos los solicitantes , que aruden al CEDEPECA de otras jurisdicciones por el propio CEDEPECA .

FUENTE: S. I. P. S. 1995

Este trabajo de vinculación , resulta ser muy beneficioso para los factores de la producción desde el punto de vista social y económico , ya que se limita a ser un servicio que debe tener como meta efectiva la incorporación de los solicitantes del Trabajo Formal .

Este Servicio registra algunos problemas en el seguimiento de las personas enviadas ya que en muchas ocasiones la respuesta de los empleadores no siempre se efectúa y el solicitante tampoco reporta al CEDEPECA el resultado de su gestión , por lo que la información recabada sobre la colocación del enviado ha sido parcial y esporádica .

En cuanto al registro de solicitantes y enviados , los CEDEPECAS con mayor número de desempleados atendidos fueron :

- a ) Iztacalco con más del 100% de enviados
- b) Iztapalapa con el 84 % de enviados y ;
- c) Cuauhtemoc y Azcapotzalco con el 82 % de enviados .

Por otro lado al igual que el servicio que prestan los CEDEPECAS , se creó un programa complementario que apoya la colocación de los trabajadores , que es uno de los aspectos que debe impulsar el Servicio Nacional de Empleo .

Dicho programa es el llamado PROBECAT, Programa de Becas y Capacitación de Trabajadores , el cual participa con una acción más encaminada a la colocación segura y rápida de los trabajadores desempleados en un puesto vacante .

En este sentido , el objetivo de este programa es el de proporcionar espacios de capacitación para aquellas personas que encuentran dificultad para colocarse en un empleo , por falta de calificación o por los requerimientos de una calificación muy específica .

Dentro del propósito de PROBECAT se plantea atender principalmente a los diversos grupos de la población desempleada o desplazada del aparato productivo que requiere niveles específicos de calificación según su experiencia y conocimientos propios , así como satisfacer las necesidades de

capacitación de los trabajadores de las pequeñas y medianas empresas del país . Esto a través de cuatro modalidades distintas de capacitación , las cuales son :

- 1.- "Formación Básica para la Actividad Productiva" . Esta atiende a personas analfabetas que no cuentan con ninguna calificación , mas que la agrícola , para poder desempeñar una actividad laboral y que recientemente hayan migrado de su lugar de origen a zonas urbanas
- 2.- Capacitación Inicial . Atiende a los jóvenes y personas que buscan trabajo por primera vez y que no cuentan con capacitación
- 3.- Retrenamiento y reconversión . Pretende actualizar o reconvertir las habilidades y conocimientos de las personas que cuentan con experiencia laboral y que han sido desempleadas del aparato productivo a fin de reincorporarlas al mercado de trabajo
- 4.- Autoempleo y Microindustria . En esta modalidad participan las personas desempleadas que tienen el interés de trabajar por su cuenta o agruparse con otras para formar pequeñas unidades productivas , para lo cual se les brinda alguna calificación"<sup>3</sup>

La forma en que se opera este programa se concretiza en los Servicios de Empleo y encierra las siguientes acciones : la identificación de los requerimientos específicos de mano de obra calificada de las empresas de cada entidad ; la concertación de acciones de capacitación y formación con las instituciones capacitadoras , la difusión del programa ; el reclutamiento y selección de becarios , a través de los requisitos establecidos , sobre todo considerando que las personas participantes sean buscadoras activas de empleo ; y , por último , orientar a los egresados para que sean canalizados a un puesto de trabajo

Sin embargo a pesar de la existencia de este tipo de programas destinados a apoyar a las personas que presentan dificultades al querer obtener un trabajo , es necesario mencionar que la cobertura de los mismos no es suficiente para satisfacer la demanda cada vez mayor de desempleados que han traído como

<sup>3</sup> Manual de Procedimientos para la Colocación de Trabajadores . Secretaría del Trabajo y Previsión Social , 1994

consecuencia las severas crisis por las que ha atravesado nuestro país en los últimos años , generando un mayor número de población con menos posibilidades de acceso a la obtención de sus necesidades básicas , pues las oportunidades de conseguir un empleo bien remunerado son escasas , obligando a las familias a crear sus propias formas de subsistencia , como es el caso del llamado Sector Informal o Marginal , ante la insuficiente capacidad de los programas o políticas de empleo creadas por las autoridades para hacer frente a los graves problemas de desempleo , como se menciono anteriormente .

En la actualidad el Sector Informal de la Economía a cobrado dimensiones peligrosas , pues ha crecido de manera sorprendente afectando a los comercios formalmente establecidos , por lo que es necesario crear nuevos mecanismos que permitan incorporar al Sector Informal al mercado productivo y en congruencia con los intereses de la Economía Formal , así como garantizar la sobrevivencia de las personas inmersas dentro de este sector .

Las autoras de esta investigación consideramos que la creación de Microempresas de Subsistencia (propuesta hecha por el Banco Mundial y financiada por Organismos Internacionales como es el Banco Interamericano de Desarrollo en otros países de América Latina con resultados Exitosos ) , es una alternativa que se puede ofrecer al Sector Informal a fin de lograr lo dicho con anterioridad . Es así que ante esta problemática es necesaria la intervención de diversas profesiones en las áreas sociales como es el caso del Trabajador Social , ya que particularmente ésta profesión establece un contacto más directo con la población y sus necesidades , así como con todas aquellas instituciones que deben brindar soluciones a dichos problemas , utilizando como instrumento principal a la Promoción Social que nos permitirá organizar y motivar la participación de la gente en este proyecto .

Con la finalidad de dejar más claro el importante papel que juega la Promoción Social en la creación de Microempresas de Subsistencia como instrumento de apoyo del Trabajador Social , realizaremos una

breve revisión de sus objetivos , funciones y la importancia que ha tenido a lo largo del tiempo en la resolución de problemas sociales.

#### ***4.3.- IMPORTANCIA DEL PAPEL QUE JUEGA LA PROMOCION SOCIAL COMO UN INSTRUMENTO ESENCIAL EN LA FORMACION DE MICROEMPRESAS DE SUBSISTENCIA .***

Por muchos años para atender las necesidades o desigualdades sociales el instrumento fundamental a utilizar fueron los programas de Promocion Social , caracterizados por la participación social organizada y comprometida con un proyecto de desarrollo social . Lamentablemente en la actualidad estos programas han perdido su esencia principal y han pasado a ser unicamente una parte más del discurso político de los gobernantes o de las instituciones , careciendo de una estructura política administrativa , objetivos y estrategias , acordes con la organizacion social y la cotidianidad de, la sociedad civil

No obstante hay que tomar en cuenta que nuestro país se ha caracterizado por contar con una economía por más deficiente y dependiente del exterior , con un endeudamiento público profundo , y por lo tanto ante esta problemática , con planes de desarrollo que no dan la importancia que merece a la política social , ante la prioridad que demandan las fuerzas del mercado , por lo que el desarrollo social se convierte en un lejano sueño . Esta situación podemos verla reflejada en las profundas desigualdades y pobreza extrema que afectan a grandes grupos de la población , provocando la falta de credibilidad , apatía , rechazo y en algunos casos manifestaciones de presión y agresividad , ante cualquier iniciativa gubernamental, trayendo como consecuencia que la relación acción pública - reacción social presente grandes fisuras .

Es así que a partir de estos argumentos se pueden desprender algunas afirmaciones fundamentales para enfatizar la importancia que en la actualidad juega la Promoción Social en la búsqueda necesaria del Desarrollo Social , como son :

- 1.- La Promoción Social es la única área del campo de la práctica social que abarca de manera integral y multidisciplinaria , los problemas de desigualdad social , dejando a un lado las soluciones parciales , tomando en cuenta diversos factores como son : el social , Cultural Político y Económico .
- 2.- El eje principal de la Promoción Social es la participación y la organización social , lo que implica:
  - a) Que la población participe en la toma de decisiones, relacionadas en cuanto a su desarrollo, involucrándose de manera activa y comprometida
  - b) Ayudar en el mejoramiento de la consolidación de la relación Gobernantes - Población .
- 3.- El objetivo principal de atención de la Promoción Social son los sectores populares que presentan problemas de pobreza extrema , por lo que es necesaria la utilización de metodologías y procedimientos que garanticen el adecuado uso de los recursos , a través de aprovechar las potencialidades sociales y culturales , así como los recursos institucionales existentes en el área de estudio o de trabajo .
- 4.- La promoción Social considera el conocimiento de la cotidianidad como un elemento básico para la realización de acciones de participación social , lo que da como resultado:
  - a) Eliminar programas no elaborados a partir de las necesidades presentes de la población .
  - b) Realizar acciones que realmente respondan a la problemática social y a la vida común de los sectores populares .

Por lo tanto podemos definir a la Promoción Social como un área de intervención del Trabajador Social que busca responder a las desigualdades sociales desde un enfoque integral , por medio de procesos de organización y movilización social , lo que implica desarrollar acciones de capacitación , asesoría , educación y gestoría social a fin de promover la participación organizada y comprometida de un grupo , comunidad , sector o la sociedad , a partir de un proyecto social .

**Los objetivos que Persigue la Promoción Social son los siguientes :**

- 1.-Promover el Desarrollo Social por medio de la organización y movilización de los diferentes núcleos de la población para elevar los niveles de vida**
- 2.- Llevar a cabo acciones de capacitación , asesoría y educación social que tienen como resultado , la organización comprometida de la población , ante un proyecto social que atienda las demandas y necesidades que presentan .**
- 3.- Realizar acciones de gestión y requerimientos de servicios fundamentales para el desarrollo de un grupo , sector o comunidad .**
- 4.- Desarrollar acciones de sensibilización y educación social que permitan la ubicación del individuo y del grupo en le contexto global , así como reforzar su identidad y cotidianidad , logrando la participación comprometida y responsable , en el proceso de Promoción Social**

**Estos Objetivos nos muestran que la Función Social de la Promoción Social se centra en los siguientes aspectos :**

- 1.- Incluir a los sectores populares en los Programas de Estrategias de Desarrollo .**
- 2.- Abogar por la justicia social por medio de la apertura de espacios en la organización política y social de la sociedad .**
- 3.- Lograr que los servicios sociales sean alcanzados por los sectores populares a través de procesos de gestoría social .**
- 4.- Realizar procesos de organización , capacitación y educación social de los diferentes sectores de la población , para que sean ellos mismos los dirigentes de sus aspiraciones en cuanto al desarrollo .**

Por todo lo antes mencionado podemos concluir que la Promoción Social , es un instrumento de mucha importancia , que permitirá a las autoridades , profesionistas y sectores populares , trabajar conjuntamente en la solución de los problemas sociales , por lo que no debe de presentarse como una esfera independiente y aislada tanto de las directrices de un modelo de desarrollo , como de la realidad y demandas de la población , reduciéndose únicamente a un instrumento político y demagógico .

Con la finalidad de comprobar si la propuesta presentada en este trabajo es realmente una alternativa que permita disminuir el problema de subsistencia de las mujeres ubicadas en la Economía Informal ( Nos referimos únicamente a las mujeres , por que son las que por lo general participan en actividades informales presentan mayores desventajas en el Trabajo Formal y por que tiende a trabajar mejor en equipo que los hombres , además de que son más responsables en el cumplimiento de los compromisos adquiridos . ) , realizaremos una investigación de campo que nos llevara a la comprobación de lo anterior , así como a determinar si las condiciones socioeconómicas prevalcientes en nuestro país permitirían el cumplimiento exitoso de esta propuesta .

Dada la dificultad que implicaría realizar la investigación de campo en cada una de las Delegaciones Políticas del Distrito Federal por el corto lapso de tiempo con que se cuenta , se ha seleccionado a la Delegación Cuauhtémoc como la indicada para llevar a cabo dicha investigación por concentrar un gran número de actividades informales y ser una de las importantes del Distrito Federal , ofreciendo gama importante de posibilidades de estudio .

Por lo tanto para tener un marco de referencia que ubique a la región de estudio y nos permita obtener un Perfil Económico y Social de la misma , es necesario , realizar primeramente una breve monografía de la

Delegación , apoyándonos para tal efecto , en material estadístico elaborado por el INEGI , para el periodo de 1950 - 1993 , así como un estudio realizado sobre la delegación Cuauhtémoc por la profesora Silvia Solís San Vicente .

#### ***4.4.-ESTUDIO MONOGRAFICO DE LA DELEGACION CUAUHTEMOC.***

##### **Características Geográficas.**

La Delegación Cuauhtémoc se encuentra ubicada en el área central del Distrito Federal abarcando una superficie de 3.309.3 ha . , es decir , ocupa el 2.16 % del área total del Distrito Federal .

Colinda al Norte con las Delegaciones Azcapotzalco y Gustavo A . Madero ; al Este con la Delegación Venustiano Carranza ; al Sur con Iztacalco , Benito Juárez y Miguel Hidalgo y al Oeste con la Delegación Miguel Hidalgo . Se encuentra limitada por las siguientes calles : al Norte , Paseo de Jacarandas , Río Consulado , Bolero y Ferrocarril Hidalgo ; al Sur , Benjamin Franklin , Nuevo León y Viaducto Miguel Alemán ; al Oriente Calzada de la Viga , Anillo de Circunvalación , Vidal alcocer y Avenida del Trabajo ; al Poniente , Calzada José Vasconcelos , Paseo de la Reforma Sur , Melchor Ocampo , Virginia fabregas e Instituto Técnico Industrial .

Esta Delegación esta compuesta por 34 colonias , entre las principales podemos mencionar: Ex - Hipódromo de Peralvillo , Santa María la Rivera Guerrero , Centro , Juárez Roma y Condesa .

La Delegación Cuauhtémoc se caracteriza por contar con un terreno de suelos lacustres cubiertos desde sus orígenes por el Lago de Texcoco . En la actualidad cuenta con una topografía plana con una pendiente no mayor de 5 % , gracias a los trabajos que fueron elaborados desde la conquista para ganar terreno . Se han observado en varias zonas hundimientos a consecuencia de la extracción de agua del subsuelo y a la constante compactación del terreno . Dentro de la Delegación se distinguen dos zonas una Periférica y otra Central La primera fundamentalmente habitacional coexistiendo dentro de ésta grupos sociales de altos y bajos ingresos , y en la segunda se encuentran el 69 % de las actividades económicas y administrativas del Distrito Federal . Por esa razón es considerada como motor central de la vida económica y política de la Ciudad de México , ya que en ella están localizadas un gran número de Industrias y Comercios , presentando un alto grado de urbanización y una población clasificada como moderna urbana .

El uso del suelo se utiliza principalmente para realizar actividades comerciales y de servicios , representando el 38 % de su superficie . En importancia le sigue , el uso mixto , en donde se comparte el uso habitacional , con las actividades comerciales y de servicios . Finalmente encontramos el uso exclusivamente habitacional absorbiendo el 20.6 % del área delegacional . Los usos industriales abarcan el 4.3 % y los espacios abiertos el 1 % .

### **Antecedentes Históricos.**

La Delegación Cuauhtémoc se encuentra asentada donde fue fundada la Ciudad de Tenochtitlan , en el año de 1325 . Al principio la ciudad fue modesta , apenas si llegaba por el Sur a las actuales calles de República de Uruguay ; por el Norte a las de República de Costa Rica , por el Oriente a las de la Santísima

y por el Poniente a las de Bolívar . Sin embargo en dos siglos de intenso trabajo , este pueblo llegó a ser el más poderoso de Mesoamérica .

Con la Conquista , sobre las ruinas de México - Tenochtitlan se procedió a edificar la ciudad española . Las primeras casas fueron la de Cortés , el Ayuntamiento y los de los principales Capitanes , todas en el perímetro de la Plaza Mayor , en cuyo ángulo noroeste empezó a levantarse la primitiva catedral . Posteriormente en 1571 fue creado el Tribunal de la Santa Inquisición ; el Correo en 1580 y la primera Mancebía , conocida con el nombre de las Gayas , en la esquina de las calles que hoy llevan el nombre de Uruguay y Correo Mayor , así durante el periodo de la colonia la ciudad fue creciendo en la medida que ganaba terreno al lago .

Durante el Porfiriato sufre varios cambios el territorio donde se asienta la Delegación , ya que el desarrollo capitalista transforma a la ciudad , creando nuevos fraccionamientos , construcciones y nuevos materiales cambian el aspecto de ésta area central , embelleciendola a través de la construcción de majestuosos edificios , conocidos como Palacios , entre los cuales podemos mencionar al Palacio de Bellas Artes , antes el Teatro Nacional , el cual fue construido en donde se asentaba el Convento de Santa Isabel ; el Palacio Postal que antes fue la escuela de Comercio y Hospital de Terceros , y en el predio del Hospital de San Andrés , se construyó el Palacio de Comunicaciones .

La etapa revolucionaria detuvo el desarrollo urbano , menos en el ramo de Transporte Público . En 1912 se organizaron las primeras líneas de Autobuses para el servicio de pasajeros , las rutas partieron del Zócalo a Tacubaya , a la Villa , a Guerrero y a Santa María la Rivera , el cupo de cada unidad era de 12 personas sentadas y otras tantas en los estribos . Así mismo durante esta etapa la gente huye a las afueras de la ciudad . Una vez establecida la situación social , los fraccionamientos abiertos por caudillos de la

**Revolución en el antiguo Hipódromo de Peralvillo y en la actual colonia Paulino Navarro se consolidan durante los últimos años treinta .**

Cuando se satura la colonia Cuauhtémoc , es construida para los sectores medios el Multifamiliar Benito Juárez y a principios de los años 60' se construye el que para entonces fue el mayor complejo habitacional y urbano la Unidad Tlatelolco . A lo largo de esta década se registra la expansión de la ciudad sobre la periferia , el centro en cambio mantendrá su población e incluso años después comenzara a perderla .

La Delegación Cuauhtémoc se ergio el primero de Enero de 1971 , al entrar en vigor la Ley Orgánica del Departamento del Distrito Federal que abrogó la anterior del 31 de Diciembre de 1914 . Durante estas tres décadas el Distrito Federal estuvo formado por 12 delegaciones y la Ciudad de México a su vez en 12 cuarteles de los cuales se formaron cuatro nuevas Delegaciones Centrales , entre ellas la Cuauhtémoc , quedando comprendida dentro de su Jurisdicción el Centro de la Ciudad , en donde se encuentran los principales Edificios Públicos y los de mayor interes artistico e histórico.

### Perfil Económico .

Como ya se ha mencionado anteriormente la Delegación Cuauhtémoc concentra dentro de sus límites una gran cantidad de actividades económicas que la han llevado a ser un motor importante en esta área para el Distrito Federal .

En cuanto a las actividades Comerciales podemos decir que estas se realizan en dos zonas : la primera comprende de la Avenida Pino Suárez hacia el Oeste de la Delegación, encontrándose en esta zona

básicamente el comercio especializado al menudeo , es así que en las calles de Francisco I Madero y Avenida Juárez encontramos que los establecimientos en su mayoría se especializan en la venta de joyería ; mientras que en las calles de Tacuba y Brasil podemos encontrar el mayor número de zapaterías del primer cuadro ; las tiendas de ropa se concentran entre las calles de 5 de Febrero , 20 de Noviembre , Bolívar , Uruguay , 16 de Septiembre y San Juan de Ictran , en República del Salvador y Victoria se localizan los especialistas en refacción de aparatos eléctricos , en general cada calle del centro de la ciudad se especializa en un género de productos . También dentro de esta zona se localizan los mas importantes restaurantes , hoteles , centros de esparcimiento y las oficinas centrales de los bancos e instituciones financieras más importantes del país , así como la Lagunilla y la zona comercial de Tepito .

La Segunda Zona de actividades parte también de la Avenida Pino Suarez hacia el Oriente de la Delegación y esta constituida principalmente por el mercado de la Merced y su amplia zona de influencia , pues a pesar de que este mercado pertenece o se ubica en la Delegación Venustiano Carranza , la influencia que ejerce dentro de la Delegación Cuauhtémoc es tan grande que ha llegado a determinar el tipo de comercio a desarrollar , el cual generalmente esta dedicado a vender al mayoreo . Dentro de esta zona comercial encontramos por lo tanto a los talleres de ropa , la venta de sedas , cintas , bonetería , telas , plásticos , localizadas en el area de Correo Mayor , en las calles de Roldán y otros predominan las grandes bodegas de abarrotes expandiéndose al oriente en donde se encuentran las bodegas de frutas y legumbres , hacia el sur siguen las grandes bodegas , las fábricas de ropa y almacenes y por Anillo de Circunvalación el mercado de dulces regionales , la venta de jabones , detergentes , pastas , galletas etc .

Dentro de los principales giros comerciales que presenta la Delegación Cuauhtémoc tenemos : "la compra y venta de alimentos , bebidas y productos de tabaco que representan el 39 % del total de establecimientos ; la compra - venta de artículos para el hogar y de uso personal con el 47 % de los mismos y el 14 % de los

establecimientos restantes se encuentran distribuidos en la compra - venta de maquinaria y artículos diversos” \*.

Al mismo tiempo que se desarrollan las actividades comerciales , se adquiere importancia en el desarrollo de las actividades del Sector Secundario , creando una industria de transformación importante que le ha valido a la Cuauhtémoc ser una de las Delegaciones más desarrolladas , ya que del total de establecimientos dedicados a actividades industriales en el Distrito Federal el 23 % aproximadamente se encuentra localizado dentro de los límites de la Delegación , ocupando el primer lugar en el subsector 32 textiles , prendas de vestir y cueros , en el Distrito Federal y su Zona Metropolitana , con 1.341 establecimientos que representan el 32 % del total , con 17 mil trabajadores que representan el 15 % del personal ocupado del sector , abarcando el 13 % del ingreso total .

Ocupa también el primer lugar en el subsector 34 papel , imprenta y editoriales , en el Distrito Federal y su Zona Metropolitana . Con el 34 % de los establecimientos , el 21% del personal y el 16% del ingreso .

El tercer lugar en el subsector 35 , industria química , hule y plásticos , en el Distrito Federal y su Zona Metropolitana , con el 9 % de los establecimientos , el 4 % del personal ocupado y el 12 % del ingreso .

El tercer lugar también en el subsector 33 : productos metálicos maquinaria y equipo , en el Distrito Federal y su Zona Metropolitana , con el 9 % de los establecimientos , 4% del personal ocupado y el 4 % del ingreso total .

---

\* INEGI , Cuaderno Estadístico de la Delegación Cuauhtémoc , 1993 .

**El tercer lugar en el subsector 31 : alimentos , bebidas y tabaco , en el Distrito Federal y su Zona Metropolitana , con el 7 % de los establecimientos , el 10 % del personal ocupado y el 8 % del ingreso” .**

Si bien es cierto que la industria y el comercio establecidos en la Delegación son de los más avanzados , junto a estas actividades se desarrolla la llamada Economía Informal que representa uno de los problemas delegacionales más graves , pues debido a su ubicación en el centro de la ciudad , ha constituido a lo largo del tiempo el refugio de una gran cantidad de inmigrantes de las zonas rurales más pobres del país . Esto económicamente hablando significa que la Delegación se ha convertido en el refugio de una población trabajadora de bajos e inestables ingresos , dando la oportunidad a una gran cantidad de mujeres y jóvenes que se incorporan al trabajo urbano . Es así que el trabajo de escasa productividad , baja remuneración en el empleo e inestabilidad en las relaciones laborales se hace presente con frecuencia dentro de esta zona , concentrándose principalmente en el Centro , La Merced , Tepito y La Lagunilla .

Aun cuando la Delegación Cuauhtémoc no presenta altas tasas de desempleo e incluso se encuentra en una situación privilegiada en cuanto al trabajo femenino , ya que en el primer caso representa el 7 % de la Población Económicamente Activa del Distrito Federal y en el segundo caso el 19 % del desempleo femenino , es necesario considerar que mientras en la PEA se encuentran 239 mil personas , en la Población Económicamente Inactiva (PEI) se encuentran 220 mil personas ( el 92 % de la PEA ) lo que representa un indicador de que existe un amplio porcentaje de la población que declara estar inactiva y en realidad se incorpora en actividades económicas informales para completar el ingreso familiar . A esto es conveniente agregar que en el caso de la inserción de la Mujer en la PEA , el porcentaje de mayor participación se ubica en la edad de 25 a 44 años , lo cual significa que coincide con su vida reproductiva , constituyendo un obstáculo para el adecuado desarrollo de la familia , por lo que se ve obligada a aceptar actividades realizadas preferentemente en el hogar y de tiempo parcial , sin ninguna estabilidad laboral y de muy escasa remuneración .

<sup>3</sup> Silvia Solís San Vicente , estudio Monográfico de la Delegación Cuauhtémoc . UNAM - ENTS , 1994 .

En general podemos decir que los ingresos percibidos por la PEA de la Delegación Cuauhtémoc son de un estrato medio bajo , aunque registran mejores ingresos en comparación a otras Delegaciones , gracias a la conjugación de los dos sectores económicos el Formal y el Informal .\*

En conclusión la Delegación Cuauhtémoc mantiene hasta cierto punto una situación de privilegio frente a otras delegaciones por encontrarse ubicada en la parte Central del Distrito Federal y concentrar dentro de sus límites la parte más importante de la Administración Pública , el monopolio de la Zona Comercial y mucha importancia en cuanto a los Centros Bancarios y Financieros del País . De ahí que resulte una zona muy compleja de análisis económico por que en ella se puede ver muy claramente la coexistencia de los dos Méxicos , el Moderno y el de Subsistencia

#### Perfil Social.

##### **SALUD:**

La Delegación Cuauhtémoc es una de las más privilegiadas en cuanto a la infraestructura de Salud se refiere , ya que cuenta con instituciones pertenecientes a la Secretaria de Salud , a la Dirección General de los Servicios Médicos del Distrito Federal y el Sistema Nacional para el Desarrollo de la Familia , destinadas todas estas a la atención de la población abierta .

Así la Secretaria de Salud cuenta con la siguiente infraestructura para 1995 , dentro de la Delegación :

a) Seis Centros de Salud .

-Dr. Eduardo Liceaga

-Dr. José Ma . Rodriguez

-Dr. Atanacio Garza R .

-Soledad Orozco de Avila Camacho

---

\* Resultados Definitivos del XI Censo Nacional de Población y Vivienda , INEGI , 1990 .

- Dr. Manuel Domínguez
- Dr. Domínguez Orvañanos

**b) Ocho Clínicas de Especialidades**

- Clínica de Especialidades No . 2
- Clínica de Especialidades No . 3
- Clínica de Especialidades No . 4
- Clínica de Especialidades No . 5
- Clínica de Especialidades No . 6
- Centro Dermatológico "Dr. Ladislao de la Pascua"
- Clínica de Enfermedades del Aparato Respiratorio
- Centro Comunitario de la Salud Mental Santa María la Ribera

**c) Hospitales Generales**

- Hospital General de México
- Hospital de Homeopatía
- Hospital Infantil de México "Federico Gómez"
- Hospital Juárez de México

En cuanto a la distribución de los recursos humanos se tiene que la Secretaría de Salud, a través de la Jurisdicción Sanitaria, Cuauhtémoc cuenta con 81 oficinas jurisdiccionales y 14 jefes de unidad. En los Centros de Salud, los médicos y las Enfermeras constituyen la parte más importante de su infraestructura. Cabe mencionar que el personal Paramédico y de Trabajo Social que tiene a su cargo los programas de extensión comunitaria, no son tan significativos, ya que los Centros Trabajan más en la asistencia médica que en programas de extensión de Salud.

Para brindar atención a las personas derechohabientes se cuenta con los Servicios del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) , el cual cuenta con una infraestructura importante dentro de la zona, considerando la existencia del Centro Médico Siglo XXI, proporcionando atención a población que no pertenece a la Delegación Cuauhtémoc. También se tiene la atención del Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) , que para 1992 contaba con 10 clínicas de medicina familiar , 31 consultorios familiares , un hospital general y tres unidades de especialidades.

Sin embargo a pesar de que la Delegación Cuauhtémoc cuenta con toda esta infraestructura médica , no ha reducido sus índices de mortalidad , que siguen siendo un factor determinante en los aspectos socioeconómicos de la población de la delegación, encontrándose para el periodo de 1993 - 1995 , como principales causas de muerte infecciones agudas de las vías respiratorias , enfermedades del corazón , dermatitis y dermatosis , tumores malignos y otras enfermedades de la piel y el tejido celular , diabetes mellitus , infecciones intestinales y accidentes . Este tipo de enfermedades se encuentran asociadas a enfermedades que pueden recibir atención a nivel preventivo , lo que resalta la falta de programas encaminados a dar o proporcionar educación para la salud .

Lo mismo sucede con programas destinados a la Salud Mental , ya que para 1993 los trastornos neurológicos de la personalidad y otros trastornos mentales , ocupan un lugar un lugar entre las principales causas de morbilidad , por lo que deben de recibir una atención prioritaria de la Jurisdicción Sanitaria de la Delegación .

**EDUCACION:**

La infraestructura educativa de la Cuauhtémoc es una de las más antiguas de la Ciudad de México, concentrando en el pasado parte importante de los servicios educativos de la región como es el caso de los primeros centros de educación superior del país. En la actualidad cuenta con 663 centros educativos de los cuales 430 son oficiales y 233 particulares, distribuidos de la siguiente manera:

NIVEL	OFICIALES	PARTICULARES	TOTAL
Preescolar	78	N. D.	78
Primaria	203	60	263
Secundaria	90	32	122
Esc. Técnicas	9	35	54
Preparatorias	10	82	88
Vocacionales	4	—	4
Ese actividades			
Artísticas y			
Culturales	13	—	13
Profesionales	30	11	41
Total	430	233	663

**FUENTE:** INEGI Cuaderno Estadístico Delegacional 1993, México, la Edición y también información directa de la Delegación Cuauhtémoc.

Los problemas más sobresalientes que se presentan en esta área son la deserción escolar y la dificultad que enfrentan las mujeres al incorporarse a la educación, ambos problemas ligados de cierta forma a la crisis económica, que ha obligado a la mayoría de los hogares a incorporar a los niños y a los jóvenes en las actividades productivas, o a colaborar en el caso de las mujeres en el cuidado del hogar y de los hermanos más pequeños, debido a que la madre se ve obligada a buscar trabajo para complementar el ingreso familiar. Así el descenso más importante de inscripción se presenta en la Capacitación para el

Trabajo , el Nivel Básico de Secundaria y el Medio Terminal Técnico , los cuales están relacionados con la población joven .

En conclusión podemos decir que aun cuando la Delegación cuenta con una infraestructura educativa adecuada , pocos son los afortunados en tener acceso a estos y , el nivel educativo en general no aumenta , debido a las presiones económicas por las que ha atravesado nuestro país en los últimos años .

#### **VIVIENDA :**

La Delegación Cuauhtémoc es actualmente una de las zonas con mayor problemática de vivienda , debido fundamentalmente a que cuenta con viviendas muy viejas que no han tenido un mantenimiento adecuado y a que el terremoto de 1985 en la Ciudad de México la afectó enormemente , como es el caso de dos conjuntos habitacionales que albergan a un número importante de familias resultaron muy dañadas , nos referimos al Multifamiliar Juárez que debió ser demolido meses después del terremoto , y a la Unidad Tlatelolco , en donde el Edificio de Nuevo León se derrumbó durante el movimiento telúrico , y fue preciso demoler de los 106 edificios que conforman el monumental conjunto , más de 20 edificios .

Los efectos ocurridos sobre la infraestructura de la vivienda han afectado de diferente forma a la población de acuerdo a las condiciones de heterogeneidad socioeconómica que prevalecen en la Delegación , ya que las personas de ingresos medios y altos han tenido la posibilidad de ubicarse en las zonas que son consideradas residenciales como es el caso de las colonias : Roma Condesa , Hipódromo Condesa , Hipódromo , Cuauhtémoc y Juárez , en donde prevalecen mejores condiciones habitacionales , tienen garantizado el acceso a los principales servicios y equipamientos y son los mejores dotados de espacios verdes .

Mientras tanto , para los sectores de menores recursos la principal opción habitacional son las **vecindades**, en las cuales las familias de trabajadores (con un promedio de cinco o más miembros ) , viven mayoritariamente en un sólo cuarto . Estas vecindades proliferan en las colonias : Guerrero , Morelos , Doctores , Santa Maria la Rivera , Buenavista , Obrera , Paulino Navarro , Transito , Esperanza , Peralvillo, Valle Gomez y Ex - Hipodromo de Peralvillo , presentando falta de acceso a los Servicios Públicos , como drenaje y agua potable en la vivienda , pocos espacios de áreas verdes y donde se presenta un problema serio de hacinamiento y de delincuencia por la promiscuidad que es evidente en ésta zona .

Es así que el problema de la falta de acceso a la vivienda , se ha tratado en forma sistemática por diversas organizaciones del Gobierno Federal y de la Sociedad Civil . Tal es el caso del Programa que existe en la Delegación para la rehabilitación de la Zona de Hatelolco que financieramente significa un paso importante en el presupuesto de la vivienda , o también como ejemplo podemos mencionar a la Asamblea de Barrios en la Zona Centro creada por la sociedad civil para la defensa de sus viviendas .

En términos generales podemos concluir que la Cuauhtémoc presenta problemas muy específicos en lo que a la vivienda se refiere , con una gama de niveles socioeconómicos que determinan sus características, ya que de la misma forma que se encuentran los grandes centros residenciales , se enfrentan serios problemas de marginación y organización civil por el acceso a la vivienda .

**CAPITULO 3.**

**TRABAJO DE CAMPO EN LA DELEGACION**

**CUAUHTEMOC.**

### ***5.1 PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION.***

El trabajo de campo tuvo como finalidad corroborar lo obtenido en la información documental plasmada en los capítulos anteriores y la comprobación de las hipótesis planteadas desde el inicio de esta investigación, y aún cuando no es una muestra estadísticamente representativa por la magnitud que representa el fenómeno de la Economía Informal en la Delegación Cuauhtémoc, ya que solo se aplicaron 150 instrumentos, debido al tiempo que teníamos contemplado para la aplicación de los mismos, consideramos que nos proporcionó suficiente información para abordar los dos aspectos fundamentales para esta investigación siendo por un lado las mujeres que acuden a los Servicios de los CEDEPECAS de la Delegación Cuauhtémoc y por el otro, los micronegocios que se concentran dentro de la Delegación. Para tal efecto fueron realizados dos cuestionarios, el primero dirigido únicamente a las mujeres que acuden al Servicio de los CEDEPECAS y el segundo enfocado a los micronegocios de la Delegación.

Ante este Planteamiento consideramos necesario fundamentar el Por Qué de la elección de esta población objetivo:

- Se elige la instancia del Servicio de los CEDEPECAS debido a que:

- a) Por un lado es la parte del Programa del Gobierno, desde el punto de vista institucional, en el que se puede insertar nuestra Propuesta "La Microempresa de Subsistencia una alternativa del Banco Mundial para el Sector Informal Femenino en México. Caso Práctico la Delegación Cuauhtémoc".
- b) Por que para poder accionar cualquier tipo de Programa y más aquellos que tienen una connotación para el Desarrollo Social, se necesita relacionarlos con instancias que puedan proporcionarles el Financiamiento y la Infraestructura necesaria para corregir el pleno logro de los objetivos planteados
- c) Específicamente dentro de nuestra propuesta se contempla realizar una serie de Talleres de Sensibilización para informarles a las mujeres que existen nuevas formas de Organizaciones Sociales como son las Microempresas de Subsistencia, utilizando como espacios de reunión las instalaciones de los CEDEPECAS.
- d) Una de las razones que más importancia tiene es que a través de nuestra Propuesta estamos aportándole o dándole a conocer al Servicio de los CEDEPECAS el hecho o el comportamiento de que la gente más que buscar un trabajo dentro del Sector Formal, ante toda la problemática económica y social que ya hemos descrito anteriormente, están insertándose o en busca más bien de una ocupación o empleo dentro de la Informalidad, debido a su facilidad de acceso que beneficia más directamente a las Mujeres.
- e) Ante esto, son precisamente en las Mujeres que acuden a los CEDEPECAS, la población objetivo que habrá de contemplarse para la aplicación y formación de las Microempresas de Subsistencia.

- Por otro lado, como se ya se ha mencionado el Sector Informal esta conformado en su conjunto o en esencia por Pequeños Micronegocios dirigidos tanto por Hombres como por Mujeres , en los cuales nuestra principal razon para abordarse es debido que ahí se dan y se pueden estudiar las diferentes Formas de Organización para el Trabajo que es uno de los aspectos fundamentales de nuestra Propuesta
- Por último, en el trabajo enfocado a los Micronegocios de la Delegación Cuauhtémoc se contemplan a ambos sexos ya que se pretende elaborar un perfil tanto económico como social de los Micronegocios Informales dentro de esta Delegación como una de las partes que pueden ayudar a sustentar más la Propuesta ya que no solo nos quedamos con la idea y los conocimientos planteados en la parte documental en donde se señalan las características del Sector Informal, obtenida de una investigación ya realizada por la Secretaria del Trabajo y Prevision Social , sino que elaboramos una con nuestros propios recursos además de que se puede ratificar más directamente la variedad de problemáticas a las que se enfrentan todas aquellas personas que están insertadas dentro de esta Economía Informal.

#### **OBJETIVO GENERAL.**

Comprobar si la creación de Microempresas de Subsistencia son realmente una alternativa para la generación de empleos.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

1. Identificar que tanto conocen las mujeres que acuden a los CEDEPECAS de la Delegación Cuauhtémoc sobre el servicio que presta este.
2. Conocer las causas del por qué las mujeres acuden al Servicio de los CEDEPECAS y el número de veces que han recurrido al mismo.
3. Saber que piensan las mujeres sobre la eficiencia del Servicio de los CEDEPECAS.
4. Determinar el grado de conocimiento que tienen las mujeres sobre diversas formas de organización para la creación de otras formas de empleo, como es el caso de la inserción en el Sector Informal de la Economía.
5. Elaborar un perfil económico y social de los Micronegocios informales de la delegación Cuauhtémoc.

**DELIMITACION DEL AREA DE ESTUDIO.**

El área de estudio se ubicó en la delegación Cuauhtémoc, porque después de realizar un análisis sobre las demás delegaciones políticas del Distrito Federal, se observó que los límites de la Cuauhtémoc contaban con una gran cantidad de actividades informales, además de ser una de las más importantes del Distrito Federal y concentrar una gran cantidad de la población.

En esta área, el crecimiento de las actividades informales ha sido mayor que en otras partes del Distrito Federal tal vez, por ser históricamente el más importante centro de transacciones comerciales (especialmente la zona centro) de la Ciudad de México.

El centro histórico de la metrópoli ha experimentado un proceso que modificó su antigua estructura de comercio, este se ha caracterizado por la coexistencia del comercio formal con el informal. Ahora el centro es el refugio de una gran cantidad de población inmigrante de las zonas rurales de México y hasta de los países centroamericanos, que buscan incorporarse a las actividades vinculadas con el comercio ambulante, la mendicidad, la prostitución y muchas más.

En el centro de la ciudad, los hechos hablan por sí solos, cualquier persona que lo cruce no puede negar la proliferación de este tipo de actividades.

### **POBLACION OBJETIVO.**

Como se mencionó anteriormente la población objetivo para este trabajo comprende:

1. **Las mujeres que acuden al servicio de los CEDEPECAS de la Delegación Cuauhtémoc que tengan una edad mínima de 25 años.**
2. **Los patrones y sus familiares que laboren en pequeños negocios, es decir de uno a cinco trabajadores.**

**Se excluyó de la encuesta a los limosneros, limpia parabrisas y todo aquel trabajador que no realice una actividad económica catalogada como informal, según los criterios de los documentos utilizados para la**

realización de esta investigación como lo son los de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PRÉALC).

### **IDENTIFICACION DE LAS VARIABLES ECONOMICAS Y SOCIALES A CONTEMPLAR EN EL TRABAJO DE CAMPO.**

La identificación de las variables económicas y sociales que debían de incluir los instrumentos del trabajo de campo, tuvieron como propósito apegarse a los criterios establecidos en la parte documental que se trataron en el capítulo que caracterizó al sector informal.

El objetivo fundamental del cuestionario dirigido a los micronegocios es establecer un perfil social y económico de los mismos, tomándose en consideración los siguientes aspectos:

1. Las características de los trabajadores informales.
2. Las características de los negocios informales.

En el rubro de características de los trabajadores informales, se consideró a los trabajadores por:

- a) Su posición en el trabajo.
- b) Por la actividad económica a la que se dedican.
- c) Por las horas que trabajan a la semana.

La caracterización de los negocios informales contemplo:

- a) El tipo de establecimiento.
- b) El número de trabajadores que había en el establecimiento.
- c) El tipo de registros contables que lleva el establecimiento.
- d) Conocer quién aportó el capital para iniciar el negocio , y finalmente,
- e) Saber con qué tipo de prestaciones contaban los trabajadores.

Para lograr el perfil social se tomaron en cuenta criterios demográficos que se contemplan en los rubros de:

- a) Sexo.
- b) Edad.
- c) Lugar de origen.
- d) Estado civil.
- e) Escolaridad.
- f) Personas que dependen de él o ella económicamente.

Por otra parte para las mujeres que acuden al Servicio de los CEDEPECAS, las variables que se manejan se refieren a tres puntos centrales:

- a) Causas por las que las mujeres acuden al servicio de los CEDEPECAS y el número de veces que han recurrido al mismo.
- b) La opinión que las mujeres tienen acerca de la eficiencia del servicio de los CEDEPECAS.
- c) Que tanto conocen de otras formas de empleo.

**IDENTIFICAR EL PERFIL ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS MUJERES QUE ACUDEN AL CEDEPECA DE LA DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC**

**I. DATOS GENERALES.**

1.1 Edad (años cumplidos) (    )

1.2 Sexo (    )

1 Femenino 2 masculino

1.3. Escolaridad (    )

1 Analfabeta

7 Técnico Medio Com

2 Primaria Incompleta

8 Prep. o Similar Incom

3 Primaria Completa

9 Prep. o Similar Comp

4 Sec. Incompleta

10 Profesional Incompleto

5 Sec. Completa

11 Profesional Completo

6 Técnico Medio Incom

12 Oficio (especificar )

1.4 Estado Civil (    )

1 Soltero (a)

2 Casado (a)

3 Unión Libre

4 Viudo (a)

5 Divorciado (a) o Separado (a)

1.5 Número de Hijos (    )

1.6 Cuantas Personas Mayores de 18 años  
viven en su casa (    )

1.7 Cuantas de Ellas Trabajan (    )

1 Padre (    ) 2 Madre (    ) 3 Hijos (    ) 4 Otros (    ) 5 Ninguno (    )

1.8 Lugar de Origen \_\_\_\_\_

**II. Situación del Empleo.**

2.1 Cuenta con un Trabajo por el Momento

1. SI (    )

2. NO (    )

## 2.2 ¿ Por que motivo acudio Usted a CEDEPECA ?

## 1 Por que esta desempleada

( )

## 1 Desde cuando esta desempleada

( )

- 1 Hasta 6 meses
- 2 Hasta un año
- 3 Hasta dos años
- 4 Más de dos años

## 2. ¿Cuál fue su último empleo ?

- |                         |                             |                       |
|-------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 1 Labores primarias     | 7 Empleado Publico          | 13 Obrero Ind. Pesada |
| 2 Comerciante Estable   | 8 Profesional Independiente | 14 Otros Servicios    |
| 3 Comerciante ambulante | 9 Artesano                  | 15 Empresario/Patron  |
| 4 Dependiente           | 10 Obrero en construcción   | 14 Empresario/patron  |
| 5 Emplead Emp Privada   | 11 Obrero en Fabrica        | 16 Pensionado         |
| 6 Hogar                 | 12 Obrero Extracción        |                       |

## 2 Por que busca otro trabajo para dejar el que tiene

( )

- 1 El ingreso de su trabajo es insuficiente
- 2 Por que las condiciones del trabajo no son adecuadas
- 3 El horario no se adapta a sus necesidades
- 4 Especifique otros motivos \_\_\_\_\_

## 3 Por que quiere complementar ambos trabajos

( )

- 1 Para que aumente el ingreso familiar
- 2 Por que tiene disponibilidad de tiempo para trabajar otro turno
- 3 Otros ( especificar ) \_\_\_\_\_

## 4 Por que quiere más capacitación

( )

- 1 Para adquirir mayor conocimiento sobre su trabajo
- 2 Para elevar la calidad de su trabajo
- 3 Por que su jefe se lo exige

2.3 ¿ Cuantas veces ha acudido a los CEDEPECAS ? ( )

- 1 Una Vez
- 2 Dos veces
- 3 Tres Veces
- 4 Más de tres

2.3.1 ¿ Cuál ha sido la razon por la que ha recurrido más de una vez al servicio de CEDEPECA ? ( )

- 1 Por que ha sido rechazado
- 2 Para adquirir otra capacitación
- 3 Para obtener otra beca para desempleados
- 4 Otro (especificar )

2.4 ¿ Qué opinion tiene sobre el servicio de los CEDEPECAS ? ( )

- 1 Eficiente
- 2 Poco eficiente
- 3 Muy eficiente

Por que \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**III. Conocimiento de la Población Objetivo sobre las formas de Organización Económica de carácter Social.**

3.1 Conoce usted otras formas de Trabajar que no sea como Obrero o Empleado de alguna Empresa o Fábrica 1. SI ( ) 2. NO ( )

**En Caso de ser Afirmativo ( mencione cuales )**

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| 1 Trabajo Por Cuenta Propia               | 5 Empleadores                |
| 2 Trabajo Doméstico                       | 6 Asalariado                 |
| 3 Trabajo a Destajo (Maquila y Domicilio) | 7 Organizacion Civil         |
| 4 Trabajo Sin Remuneración                | 8 Otros (especificar ) _____ |

**En Caso Negativo**

Ha oído Usted Hablar sobre el Trabajo a :

- |                                 |                                |
|---------------------------------|--------------------------------|
| 1 Trabajo por Cuenta Propia ( ) | 5 Trabajo sin Remuneración ( ) |
| 2 Trabajo Doméstico ( )         | 6 Empleadores ( )              |
| 3 Trabajo a Destajo ( )         | 7 Asalariado ( )               |
| 4 Organización Civil ( )        | 8 Ninguno ( )                  |

3.2 ¿ Ha tenido alguna vez un negocio propio? 1. SI ( ) 2. NO ( )

En caso de que la respuesta sea afirmativa ( )

- |                  |                                      |
|------------------|--------------------------------------|
| 1 Individual     | 3 Con otros miembros de la Comunidad |
| 2 Con su Familia | 4 Con algún conocido                 |

3.3 ¿ Sigue funcionando su Negocio? 1. SI ( ) 2. NO ( )

En caso de que la respuesta sea negativa

3.3.1 ¿ Por que cerro su negocio? ( )

- 1 Por que no tuvo o tuvieron dinero para seguirlo sosteniendo
- 2 Por falta de clientela
- 3 Por falta de organización de los dueños
- 4 Otro (especifique) \_\_\_\_\_

**VLESPECTATIVAS.**

4.1 ¿ Estaría Usted dispuesto a abrir un Negocio 1. SI ( ) 2. NO ( )

**En caso de que la respuesta sea afirmativa**

4.1.1 ¿ Que tipo de Negocio le gustaría abrir ? ( )

1. Venta de algun Producto ( )

1 Alimentos

6 Joyeria

2 Ropa

7 Jugetes

3 Cosmeticos

8 Otros (especificar)

4 Zapatos

5 Aparatos electricos

2. Ensamble de Productos ( )

1 Jugetes

3 Otro ( especificar )

2 Ropa

3. Agencia de colocación para Personal Doméstico

4.1.2 ¿ Que recursos necesaria para abrir este negocio ? ( )

1 Dinero

2 Acceso a algún crédito bancario

3 Organización con otros socios

4 Apoyo en la organización del negocio

5 Otro ( especificar )

**En caso de que la respuesta sea negativa**

4.1.3 ¿ Por qué no ha abierto usted un negocio propio ? ( )

1 Falta de Dinero

4 Falta de Conocimiento Sobre Negocios

2 No tiene Garantías para solicitar un Crédito

5 .Por las Altas Tasas de Interes

3 No quiere poner en Riesgo sus Propiedades

6 Otro (especificar ) \_\_\_\_\_

4.2 Estaria Usted dispuesta a recibir asesoria para adquirir otras Formas de Empleo en el

CEDEPECA

1. SI ( )

2. NO ( )

**IDENTIFICAR LAS CARACTERISTICAS DE ORGANIZACION  
ECONOMICA Y FINANCIERA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS  
INFORMALES**

**I. IDENTIFICACION**

DIRECCION \_\_\_\_\_  
 CALLE NUMERO \_\_\_\_\_  
 COLONIA \_\_\_\_\_  
 DELEGACION \_\_\_\_\_

**II. DATOS GENERALES**

2.1 Edad (años Cumplidos) \_\_\_\_\_

2.2 Sexo \_\_\_\_\_

1 Femenino 2 Masculino

2.3 Escolaridad ( )

2.4 Estado Civil ( )

- 1 Analfabeta                    7 Técnico Medio Com.  
 2 Primaria Incompleta       8 Prep. o Similar Incom.  
 3 Primaria Completa        9 Prep. o Similar Comp.  
 4 Secundaria Incomp.       10 Profesional Incom.  
 5 Secundaria Completa      11 Profesional Comp.  
 6 Técnico Medio Incom.    12 Oficio (especifique )

- 1 Soltero(a)            2 Casado(a)  
 3 Union Libre           4 Viudo(a)  
 5 Divorciado(a) o Separado(a)

2.5 Número de Hijos \_\_\_\_\_

2.6 Cuantas personas mayores de 18 años  
viven en su casa ( )

2.7 Cuantas de Ellas Trabajan ( )

1. Padre ( ) 2. Madre ( ) 3. Hijos ( ) 4. Otros 5. Ninguno ( )

**III. FORMAS DE ENTRADA**

3.1 ¿Qué lo Motivo a Establecer su Negocio? ( )

- |   |  |
|---|--|
| 1 Que le gusta trabajar fuera de su casa  | 3 Por que queria tener un Negocio Propio |
| 2 Para ayudar Económicamente a su Familia | 4 Otros ( especificar )                  |

3.2 ¿Que Tipo de Negocio o Actividad Realiza? (observación) ( )

- |                                   |                       |
|-----------------------------------|-----------------------|
| 1. Comercio ( )                   |                       |
| 1 Alimentos                       | 5 Joyeria             |
| 2 Ropa                            | 6 Jugetes             |
| 3 Cosmeticos                      | 7 Aparatos Electricos |
| 4 Zapatos                         | 8 Otros _____         |
| 2. Otra actividad o Negocio _____ |                       |

3.3 Tipo de Establecimiento donde Trabaja ( )

- |               |                               |
|---------------|-------------------------------|
| 1 Via Pública | 5 En el Domicilio del Cliente |
| 2 Fonda       | 6 En el Domicilio Propio      |
| 3 Puesto Fijo | 7 Taller                      |
| 4 Tienda      | 8 Plaza Popular               |

3.4 ¿Cómo entro Usted a está actividad ( )

- |                                       |                                       |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1 Por Usted Misma                     | 3 Por la invitación de algún conocido |
| 2 Por la Invitación de sus Familiares | Otro _____                            |
| 3 Por la Invitación de algún Conocido |                                       |
| 4 Otro (especificar )                 |                                       |

3.5 ¿Quién aporto el Dinero para el Negocio ( )

- |                        |                                       |
|------------------------|---------------------------------------|
| 1 Usted                | 5 Pidio Prestado a Algún Amigo        |
| 2 Familiares           | 6 Pidio el Dinero a Algún Prestamista |
| 3 Conocidos            | 7 Otro _____                          |
| 4 Institución Bancaria |                                       |

3.6 La Administración de su Negocio la realiza algun Contador 1. SI ( ) 2. No ( )

3.7 ¿Cuántos Trabajadores Laboran en su Negocio ? ( )

- |                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| 1. 1 Trabajador   | 4. 4 a 6 Trabajadores   |
| 2. 2 Trabajadores | 5. 7 y mas Trabajadores |
| 3. 3 Trabajadore  | 6. Ninguno              |

3.8 A sus trabajadores les paga 1. SI ( ) 2. NO ( )

3.9 De que manera se les paga ( )

- |                |                |
|----------------|----------------|
| 1 Por Día      | 4 Por Mes      |
| 2 Por Semana   | 5 Por Comisión |
| 3 Por Quincena |                |

3.10 ¿Cuántas Horas se trabaja en su Negocio? \_\_\_\_\_

3.11 ¿Cuántos Días a la Semana ? ( )

- |                               |                         |
|-------------------------------|-------------------------|
| 1 Todos los días de la Semana | 3. Dos días a la Semana |
| 2 Tres días a la Semana       | 4 Fines de Semana       |
|                               | 5 Seis días a la semana |

3.12 ¿Con que prestaciones cuentan sus Trabajadores? ( )

- |              |                             |
|--------------|-----------------------------|
| 1 I.M.S.S.   | 3 Aguinaldo                 |
| 2 Vacaciones | 4 Otras (especificar) _____ |

#### **IV FORMAS DE FINANCIAMIENTO**

4.1 ¿Alguna vez a solicitado Crédito a una Institución Financiera ? 1. SI ( ) 2. NO ( )

**Si la respuesta fue negativa**

4.1.1 ¿Por qué ?

( )

- 1 Por la altas tasas de Interes Bancarias
- 2 Por miedo a hipotecar el Negocio o sus Bienes
- 3 Cree no cubrir las garantías del Banco

4.2 Le fue Concedido el Crédito que Solicito 1. SI ( ) 2. NO ( )

4.3 ¿Qué Dificultades ha tenido para acceder al Crédito ?

( )

- 1 No Cubrio los Requisitos de la Institucion Financiera
- 2 Su Negocio no pudo respaldar el Crédito
- 3 Hubo muchos Trámites
- 4 Otros (especifique

4.4 ¿Considera que un Crédito le apoyaría para hacer Crecer su Negocio ?

1. SI ( )
2. NO ( )

Por que \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4.5 Se ha organizado con otros Comerciantes para obtener los Recursos para hacer Crecer su Negocio ? 1. SI ( ) 2. NO ( )

4.6 Estaría usted Dispuesto a recibir asesoria que le permitiera conocer nuevas formas para obtener recursos que le ayuden a hacer crecer su Negocio 1. SI ( ) 2. NO ( )

Por que \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**La aplicación del instrumento tuvo inicialmente una prueba piloto, en ella se determinó cuáles eran las variables económicas y sociales que se debían considerar en la elaboración final del instrumento y cuantos cuestionarios se podrían levantar tomando en consideración los recursos y tiempo de la entrevista .**

## ***5.2.-RESULTADOS DE LA INVESTIGACION DE CAMPO***

Como fue mencionado con anterioridad , el trabajo de campo que comprendió este trabajo , consistió en la aplicación de dos cuestionarios ; el primero de ellos dirigido a las mujeres que cuentan con una edad de 25 años en adelante y que acuden a solicitar el Servicio de CEDEPECA ; el segundo Cuestionario fue aplicado a los Micronegocios Informales , Formales y los que han sido reubicados y se encuentran dentro de la Delegación Cuauhtémoc .

Ambos cuestionarios tuvieron como objetivo principal , permitirnos conocer el Perfil Social y Económico de nuestros Objetivos de Estudio ( Mujeres y Micronegocios que se encuentren ubicados en la Delegación Cuauhtémoc ) . Los resultados obtenidos de estos dos Instrumentos se presentan a continuación .

**MUJERES QUE ACUDEN AL SERVICIO DE CEDEPECA****• PERFILE ECONOMICO**

Para poder identificar el perfil económico de quienes acuden a solicitar el Servicio de CEDEPECA , el cuestionario fue dividido en tres apartados : el primero de ellos se refiere a la situación de Empleo por la que atraviesan las Mujeres ; el segundo apartado pretende mostrarnos el grado de conocimiento que tienen estas mujeres sobre otras formas de trabajo por las que pueden optar para auto - emplearse , y si han participado en alguna de ellas ; el último de los apartados fue diseñado para conocer la disponibilidad que tienen dichas mujeres para organizarse y recibir apoyo tanto económico como técnico que les permita obtener una forma de empleo .

**a) Situación en el Empleo.**

Las preguntas elaboradas para este apartado fueron las siguientes :

1. Si las mujeres cuentan con un trabajo por el momento .

La respuesta obtenida en esta pregunta fue la siguiente :

El 93 % de las mujeres entrevistadas respondieron que no contaban con un trabajo por el momento ; y sólo el 7 % de estas sí tienen un trabajo . El hecho de que la mayor parte de estas mujeres no cuenten con un

trabajo se debe a que los mercados laborales se encuentran saturados ante la demanda cada vez más grande de empleos que la población requiere. ( ver cuadro 1 )

### MUJERES QUE CUENTAN CON UN TRABAJO.

CUADRO 1

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1.SI	7	0.07	7
2.NO	93	0.93	93

FUENTE : Espadío Directo de la Delegación Cuauhtémoc. 1999.



2. Por que motivo ha tenido que recurrir a CEDEPECA , para esta pregunta fueron consideradas cuatro opciones posibles de respuesta : 1. Por que esta desempleada ; 2. Por que quiere conseguir un trabajo y dejar el que tiene ; Por que quiere complementar ambos trabajos ; Por que quiere recibir más capacitación .

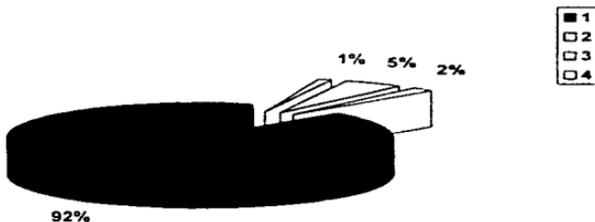
**Los resultados obtenidos aquí fueron los siguientes :**

Del 100 % de las mujeres entrevistadas el 92 % , respondieron que el motivo principal para acudir a CEDEPECA es por que quieren conseguir un empleo , ya sea por medio de la bolsa de trabajo o a través de capacitarse en algún curso y después poder obtener un puesto ; el 5% de estas mujeres contestaron que si acuden a CEDEPECA es con la finalidad de poder complementar el Trabajo que tienen con otro que pretenden obtener a partir de este servicio y ; el 3 % restantes contestaron que quieren dejar el trabajo que tienen (1%) o desean recibir más capacitación (2%) . (Ver cuadro No.2)

**RAZONES POR LAS QUE ACUDEN A CEDEPECA.****CUADRO 2**

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	92	0.92	92
2	1	0.01	1
3	5	0.05	5
4	2	0.02	2

FUENTE: *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1990.*



Cada una de estas opciones contemplan otras variables, así en el caso de la primera opciones (por que esta desempleada) encontramos:

a) desde cuando esta desempleada , maneándose cinco variables : 1. Una semana hasta seis meses ; 2. Hasta un año ; 3. Hasta dos años ; 4. Más de dos años ; 5. Primera vez que trabaja.

Las respuestas obtenidas fueron :

Del 100 % de la población entrevistada el 51 % lleva desempleada de una semana hasta seis meses ; el 23%, no ha trabajado desde hace un año ; el 15 %a es la primera vez que busca trabajo y ; el 11 % restantes no ha podido desde hace dos años(9%) , o más de dos años (2%) .

b) Cual fue su último empleo , aquí se manejan diecisiete variables : 1. Labores Primarias ; 2. Comerciante Estable ; 3. Comerciante Ambulante ; 4. Dependiente ; 5. Empleado en Empresa Privada ; 6. Hogar ; 7. Empleado Público ; 8. Profesional Independiente ; 9. Artesano ; 10. Obrero en Construcción ; 11. Obrero en Fábrica ; 12. Obrero en Industria Pesada ; 14. Otros Servicios ; 15. Empleado Patron ; 16. Pensionado ; 17. Estudiante .

Los datos obtenidos fueron :

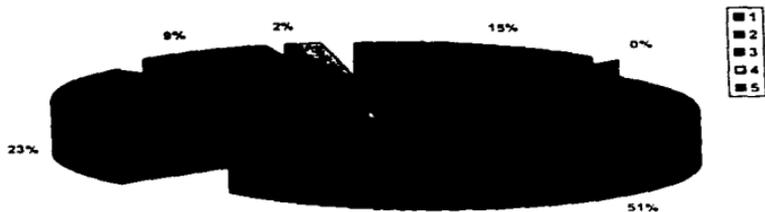
Del 100 % de las Mujeres entrevistadas el 23 % respondió que su último trabajo fue como empleada en una empresa privada ; el 22 % fue empleada pública ; el 18 % trabajo en otros servicios como empleada doméstica , cuidando niños , etc. ; el 22% de las entrevistadas no había trabajado debido a que se dedicaban únicamente al hogar (13%) o por que se encontraban estudiando (9%) ; el 15 % restantes contesto que su último trabajo fue como empleado en fábrica (8%) , como dependiente de algún negocio (6%) o como comerciante estable . (cuadros 2. 1a y 2. 1b )

### HACE CUANTO QUE ESTA DESEMPLEADA.

CUADRO 2.1a

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	47	0.51	51
2	21	0.23	23
3	8	0.09	9
4	2	0.02	2
5	14	0.15	15

FUENTE: Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc., 1990.

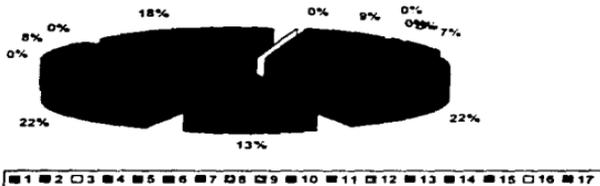


## ULTIMO EMPLEO.

CUADRO 2.16

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	0	0	0
2	1	0.01	1
3	0	0	0
4	6	0.06	6
5	21	0.23	23
6	12	0.13	13
7	20	0.22	22
8	0	0	0
9	0	0	0
10	0	0	0
11	7	0.08	8
12	0	0	0
13	0	0	0
14	17	0.18	18
15	0	0	0
16	0	0	0
17	8	0.09	9

FUENTE: Estudio Directo de la Delegación Cuahuhtémoc, 1996.



Para la segunda opción manejada (por que quiere dejar el empleo que tiene) , se contemplaron , cuatro variables : 1. Para aumentar el ingreso familiar ; Por que las condiciones de trabajo no son adecuadas ; 3. El horario no se adapta a sus necesidades ; 4 Algún otro motivo

Las respuestas obtenidas fueron las siguientes :

El 100 % de las Mujeres entrevistadas contesto que si desea conseguir otro trabajo y dejar el que tiene por el momento , se debe principalmente a que el ingreso que percibe , no es suficiente para cubrir las necesidades familiares . (Ver cuadro 2. 2a )

Con respecto a la tercera opción (para complementar ambos trabajos) , fueron utilizadas tres variables : 1. Para aumentar el Ingreso Familiar ; 2. Por disponibilidad de tiempo para Trabajar otro Turno ; 3. Otro motivo .

**BUSCA OTRO EMPLEO PARA DEJAR EL QUE TIENE.**

**CUADRO 2.2a**

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	1	1	100
2	0	0	0
3	0	0	0
4	0	0	0

FUENTE: Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1990.



Los resultados fueron :

De las Mujeres que eligieron esta opción el 100 % respondió que si desea conseguir otro trabajo y complementarlo con el que tienen se debe principalmente a que desean que el ingreso familiar aumente , ya que es insuficiente para satisfacer las necesidades del hogar . Como podemos ver esta pregunta (con las opciones y variables que contempla) corrobora lo que se menciona en el capítulo primero y segundo al hablar sobre el hecho de que la crisis ha obligado a las mujeres a ingresar en la fuerza de trabajo como proveedoras secundarias de ingresos , pues la caída drástica en los salarios y los altos niveles de inflación ocasionan que los recursos obtenidos por el hombre no sean suficientes para cubrir las necesidades básicas de las familias . También podemos ver dos aspectos que nos muestran la situación que presenta el empleo : el primero de ellos se refiere a la problemática que existe en los mercados laborales al llegar al límite de su capacidad para generar empleos y absorber la abundante oferta de mano de obra libre por lo que las mujeres pasan largos periodos sin poder obtener un puesto de trabajo , el segundo podemos relacionarlo con la reducción de personal , cierre de plazas y reducción de gastos que las empresas han tenido que implementar para poder hacer frente a la crisis o la quiebra de gran número de ellas , lo que implica mayores índices de desempleo y presión en los espacios de trabajo . (Ver cuadro 2. 3a )

**PARA COMPLEMENTAR AMBOS TRABAJOS**

*CUADRO 2.3 a*

VARIABLE	F .	F . R .	F . R . %
1	5	1	100
2	0	0	0
3	0	0	0

**FUENTE:** *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996..*



Para la cuarta y última opción (por que quiere más capacitación ) , se contemplaron tres variables : 1. Para adquirir mayor conocimiento sobre su trabajo ; 2. Para elevar la calidad de su trabajo ; 3. Por que su jefe se lo exige .

Obtuvimos los siguientes resultados :

El 100 % de las Mujeres ubicadas en esta opción contestaron , que lo que desean es adquirir mayor conocimiento sobre su trabajo . Posiblemente el obtener más capacitación sobre el empleo que realiza le servirá para acceder a un puesto de jerarquía más elevada que le permita aumentar su sueldo y por lo tanto mejores niveles de bienestar . (Ver cuadro 2. 4a )

**POR QUE QUIERE CAPACITACIÓN.**

**CUADRO 2. 4\***

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	2	1	100
2	0	0	0
3	0	0	0

**FUENTE:** *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1990.*



Otras de las preguntas que se contemplaron en este apartado son :

3. ¿Cuántas veces ha acudido a CEDEPECA , utilizándose las opciones : 1. Primera vez ; 2.Dos veces ; 3. Tres veces ; 4. Más de tres veces .

Los resultados obtenidos en esta pregunta fueron que :

Del total de Mujeres entrevistadas , el 58 % contesto que era la primera vez que ha acudido a CEDEPECA y el 23 % nos dijo que era la segunda vez que recurría a este Servicio ; el 19% restantes , ha regresado a CEDEPECA tres veces (8 %) o más de tres veces (11%) .

Al igual que en la pregunta No.2 , en esta con la finalidad de que se obtuviera más y mejor información sobre el motivo por el que la gente ha tenido que acudir más de una vez a CEDEPECA , se tomaron en cuenta cuatro variables : 1. Por que ha sido rechazada en los Trabajos ; 2. Por que quiere adquirir otra capacitación ; 3. Para obtener otra beca para desempleados ; 4. Otro motivo .

**Para este caso las respuestas fueron :**

De las Mujeres que han acudido más de una vez a CEDEPECA el 48 % contesto que se debe a que han sido rechazadas de los trabajos a los que el Servicio las ha mandado ; el 9 % respondió que si han recurrido más de una vez a CEDEPECA es para obtener otra capacitación ; el 43 % restante nos dio otros motivos diferentes por los que se han visto forzados a regresar al Servicio , entre los principales podemos mencionar : 1. El Trabajo al que son enviadas por CEDEPECA no les conviene , pues los sueldos que se ofrecen son muy bajos y el horario de trabajo muy pesado (19%) ; 2. Se han visto en la necesidad de dar muchas vueltas , por que no se les ha informado adecuadamente sobre los papeles que deben presentar ya sea en CEDEPECA o en el Trabajo al que acuden (9%) ; 3. Prefieren recurrir al servicio de CEDEPECA cuando son despedidas de su trabajo , a perder tiempo en buscar en los periódicos , ya que es mas seguro conseguir trabajo por medio del Servicio (23%) y por último la respuesta que presenta un mayor porcentajes de contestacion ; 4. Al momento de acudir a solicitar el puesto de Trabajo al lugar donde son enviados , se encuentran con el problema de que dicho puesto ya se encuentra cubierto , por lo que tienen que regresar de nueva cuenta a solicitar otro Trabajo a CEDEPECA . Aqui podemos corroborar varios planteamientos ya mencionados :

1. Que los pocos empleos por los que pueden optar la población son de baja remuneración , productividad y largas jornadas de trabajo .
2. Estos empleos no convienen a las mujeres pues además de agotadores y mal pagados intertieren en las obligaciones domésticas y el cuidado de los hijos que éstas tienen a su cargo .

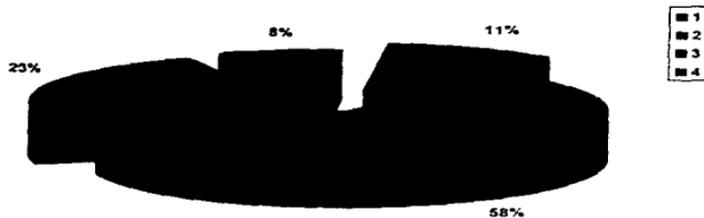
No obstante también es necesario mencionar que existen aspectos institucionales que dificultan aun más el acceso a un empleo como son la falta de una mayor y mejor información sobre la documentación necesaria para ir a solicitar el puesto de trabajo o también el escaso seguimiento y registro que se tiene sobre las plazas que han sido ocupadas . (Ver cuadros 3 , 3.1 y 3.1a )

**CUANTAS VECES HA ACUDIDO A CEDEPECA.**

*CUADRO 1*

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	58	0.58	58
2	23	0.23	23
3	8	0.08	8
4	11	0.11	11

FUENTE: *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.*



**RAZONES PARA ACUDIR MAS DE UNA VEZ.****CUADRO 3.1**

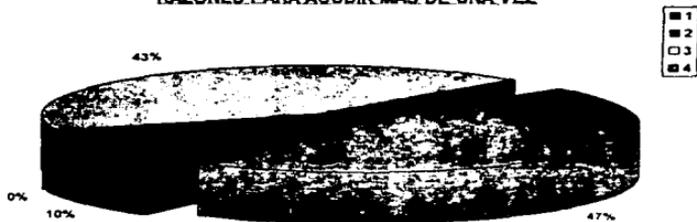
VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	20	0.48	48
2	4	0.09	9
3	0	0	0
4	18	0.43	43

FUENTE: *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1990.***OTROS MOTIVOS.****CUADRO 3.1 a**

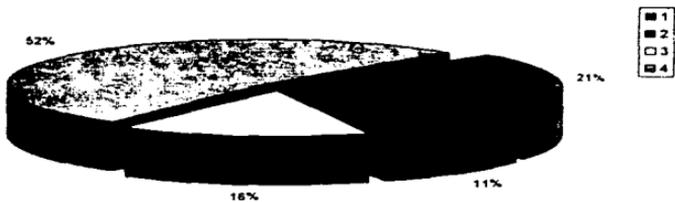
VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	4	0.19	19
2	2	0.09	9
3	3	0.14	14
4	10	0.48	48

FUENTE: *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1990.*

## RAZONES PARA ACUDIR MAS DE UNA VEZ



## OTROS MOTIVOS



La cuarta y última pregunta que contemplo este apartado hace referencia a la opinión que tienen las mujeres sobre el servicio que les ofrece CEDEPECA y el por qué de esta opinión , para esta pregunta se utilizaron tres variables : 1. Eficiente ; 2. Poco eficiente ; 3. Muy eficiente .

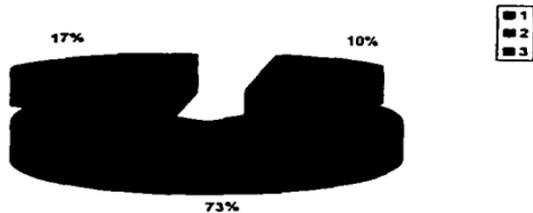
Los resultados obtenidos fueron los siguientes :

Del total de las Mujeres entrevistadas el 73 % considero que el servicio que ofrece CEDEPECA es eficiente el 10 % que era muy eficiente , argumentando como principales motivos de esta opinión que : 1. Se les daba una oportunidad de conseguir trabajo (29%) ; 2. Que gracias a CEDEPECA era seguro que obtuvieran un trabajo (32%), 3. que recibían una buena atención en este servicio

El 17 % restantes de las Mujeres entrevistadas opino que el servicio que otorga CEDEPECA es, poco eficiente, las razones que nos dieron para pensar la anterior son : 4. Que el Servicio no conoce en realidad las necesidades de la gente que acude a este (2%) ; 5. Que existe mucha tardanza en la atención y en los trámites que deben realizarse (8%) ; 6. Que existe poca capacidad de cupo en los cursos que ofrecen los CEDEPECAS (3%) ; 7. Que se pierde mucho tiempo al acudir al Servicio por la mala organización y tardanza en los trámites (0.9%) , y por último Que los trabajos que ofrece CEDEPECA son de muy baja remuneración . Es decir que aun cuando el servicio ofrece a la población la posibilidad de obtener un puesto de trabajo , es necesario que exista un mayor seguimiento de cada caso , así como una mejor difusión de la información (en cuanto a requisitos y papeleo ) que se debe de llevar para solicitar el puesto , evitándose de esta manera que se den vueltas innecesarias . (Ver cuadros 4 y 4.1 )

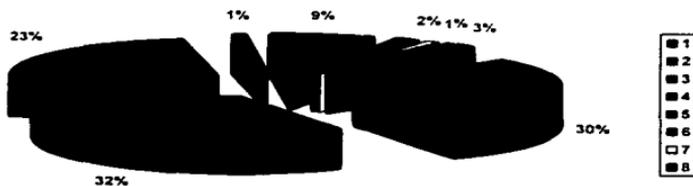
**OPINION SOBRE EL SERVICIO QUE DAN LOS CEDEPECAS.****CUADRO 4**

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	73	0.73	73
2	17	0.17	17
3	10	0.1	10

FUENTE: *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.*

**POR QUE DE LA OPINION ANTERIOR.****CUADRO 4.1**

VARIABLE	F.	F. R.	F. R %
1	31	0.29	29
2	34	0.32	32
3	24	0.23	23
4	1	0.009	0.9
5	9	0.08	8
6	2	0.02	2
7	1	0.009	0.9
8	3	0.03	3

FUENTE: *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1990.*

**b). Conocimiento de la Población Objetivo sobre las Formas de Organización Económica de carácter Social.**

Para este apartado las preguntas que fueron realizadas son :

1. Conoce usted otras formas de Trabajar que no se encuentren relacionadas con estar como empleada en una empresa o fábrica .

Las respuestas obtenidas a esta pregunta fueron :

Del 100 % de las Mujeres entrevistadas el 54 % afirmaba si conocer otras formas de trabajo fuera de una empresa o fábrica y el 46 % contesto no conocer otra forma de trabajo .

Considerando la posibilidad de que las mujeres si conocieran alguna forma diferente de trabajo , no relacionada con estar empleada en alguna empresa o fábrica , pero que no la identificaran como tal , fue necesario tomar en cuenta para ambas respuestas , es decir , afirmativa o negativa , las mismas variables , con la excepción de que si la respuesta era negativa , deberíamos de preguntar y explicar a las mujeres cada una de las variables , para poder identificar cuales conocían o habían oído hablar de ellas . Las variables consideradas

fueron : 1. Trabajo por Cuenta Propia ; 2. Trabajo Doméstico ; 3. Trabajo a Destajo ; 4.Trabajo sin Remuneración ; 5. Empleadores ; 6. Asalariados ; 7. Organización Civil ; 8. Algún otro que usted conozca .

Así los resultados obtenidos fueron los siguientes :

Del total de Mujeres cuya respuesta fue afirmativa , el 42 % de las mismas , respondió conocer el Trabajo por Cuenta Propia ; el 29 % el Trabajo Doméstico ; el 18 % el trabajo a Destajo y sólo , el 7.7 % manifestó conocer el Trabajo sin Remuneración (1%) , el de Empleadores (3%) , Asalariado (0.7 %) o la Organización Civil (3%) .

Para el caso de las Mujeres cuya respuesta fue negativa encontramos que el 30 % de estas ha oído hablar del Trabajo por Cuenta Propia ; el 32% el Trabajo Doméstico ; 18 % el Trabajo a Destajo y sólo : 9.9 % ha oído hablar del Trabajo sin Remuneración (3%) , el de Empleadores (3%) , Asalariados (0.9%) o la Organización Civil (3%) . Por lo tanto podemos decir que aun cuando la mayor parte de las mujeres conocen otras formas de trabajo a través de las cuales se puede obtener un ingreso , este conocimiento se da de manera superficial como bien lo demuestra de que sólo un pequeño porcentaje ha optado en alguna ocasión por una de estas como se verá en la siguiente pregunta .(Ver cuadros 5 , 5.1 y 5.2)

**CONOCIMIENTO SOBRE OTRAS FORMAS DE EMPLEO.**

**CUADRO 3**

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	54	0.54	54
2	46	0.46	46

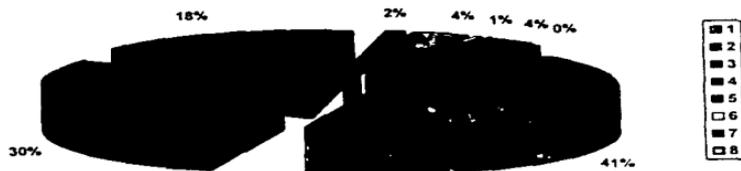
**FUENTE:** Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc., 1996.



## CUALES (CASO AFIRMATIVO).

CLADRO 3.1

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	56	0.42	42
2	39	0.29	29
3	24	0.18	18
4	2	0.01	1
5	5	0.03	3
6	1	0.007	0.7
7	5	0.03	3
8	0	0	0

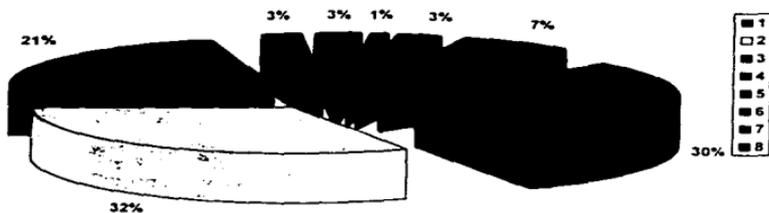
FUENTE: *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.*

## CUALES (CASO NEGATIVO).

CUADRO 3.2

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	33	0.30	30
2	35	0.32	32
3	23	0.21	21
4	3	0.03	3
5	3	0.03	3
6	1	0.009	0.9
7	3	0.03	3
8	8	0.07	7

FUENTE: Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1990.



2. La siguiente pregunta hecha a nuestra población objetivo consistió en saber si alguna vez a tenido un negocio propio , en caso de que la respuesta fuera afirmativa se tomaron en cuenta cuatro variables que nos permitieron conocer el carácter de dicho negocio . Las variables fueron : 1. Individual ; 2. Familiar ; 3. Con otros Miembros de la Comunidad ; 4 Con algun conocido .

Obtuvimos como resultados los siguientes :

Del 100 % de las Mujeres entrevistadas , sólo el 22 % nos contestaron que si han tenido un negocio propio , mientras que del 78 % la respuesta fue negativa .

De las Mujeres que contestaron si haber tenido un negocio propio , encontramos que el 59% era de carácter Individual , es decir que ella sola lo habia iniciado y lo atendia ; el 41 % restante manifestó que su negocio era de carácter familiar , esto es , que toda la familia participaba en la atención del mismo y habia cooperado en su formación lo que nos demuestra una vez más que los Micronegocios establecidos por la población para allegarse un ingreso y satisfacer sus necesidades , son en la mayoría de las ocasiones de carácter unipersonal o familiar , por lo tanto con una marcada tendencia informal . ( Ver cuadros 6 y 6.1)

**HA TENIDO UN NEGOCIO PROPIO.****CUADRO 6**

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	22	0.22	22
2	78	0.78	78

FUENTE: Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.

■ 1
■ 2

22

78%



**CARACTER QUE TIENE SU NEGOCIO.**

CLADRO 6.1

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	13	0.59	59
2	9	0.41	41
3	0	0	0
4	0	0	0

FUENTE: Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc., 1990.



3. La tercera pregunta de este apartado fue dirigida únicamente a las personas que respondieron tener un negocio propio , y consistió en saber si el mismo seguía funcionando . Al igual que en la pregunta anterior , se consideraron algunas variables , pero estas fueron dirigidas solamente a aquellas mujeres cuya respuesta fuera negativa , con la finalidad de darnos a conocer el principal motivo por el que se vieron forzadas a cerrar su negocio , tales variables son : 1. Por que no tuvieron dinero para seguirlo manteniendo ; 2. Por falta de clientela; 3. Por falta de organización de los dueños ; 4. Por algun otro motivo

Los resultados obtenidos son :

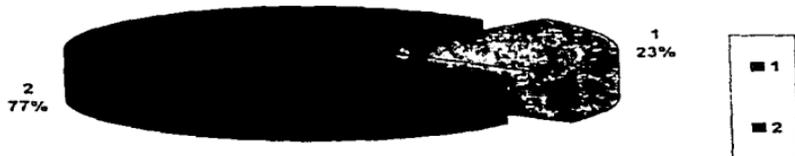
Del 22 % de las Mujeres que manifestaron tener un negocio propio , sólo el 23 % respondió que su negocio sigue funcionando , mientras que ; un 77 % de estas nos contesto que se vio obligada a cerrar su negocio , mencionándonos entre las principales causas : la falta de dinero para seguir sosteniendo el negocio (43%) ; la falta de clientela (23%) , así como otros motivos diferentes a las variables señaladas (29%) , entre las cuales podemos mencionar : 1 Que se vio forzada a emigrar a otro Estado del País ; 2. Quiso seguir estudiando ; 3. Tuvo que dedicarse al cuidado de sus hijos o ; 4. Se vio en problemas con Hacienda . Cada una de estas contestaciones represento un porcentaje del 20 % . Como se ha mencionado el principal problema de las mujeres que tienen negocios informales , es la falta de capital para desarrollarlos , este planteamiento se comprueba con esta pregunta pues como se puede observar gran parte de estas mujeres tuvieron que cerrar su negocio ante la falta de dinero para invertir en mercancia y otros gastos lo que posiblemente provocó la pérdida de clientela que fue otro de los motivos por los que cerraron . (Ver cuadros 7 , 7.1 y 7.1a

## CONTINUA FUNCIONANDO SU NEGOCIO.

CUADRO 5.

VARIABLES.	F.	F. R.	F. R. %
1	5	0.23	23%
2	17	0.77	77%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.

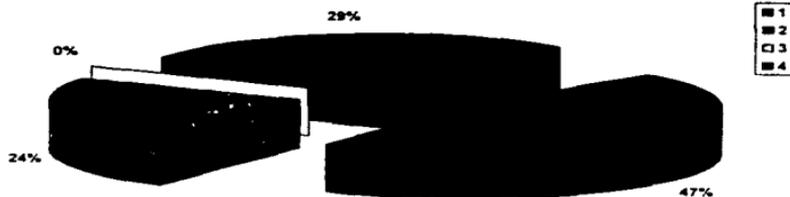


**MOTIVO QUE LA OBLIGO A CERRAR SU NEGOCIO.**

CUADRO 7.1

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	8	0.47	47
2	4	0.23	23
3	0	0	0
4	5	0.29	29

FUENTE: Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.

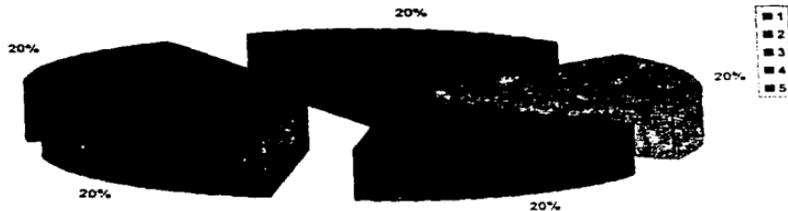


## OTROS MOTIVOS.

CUADRO 7. 1a

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	1	0.2	20
2	1	0.2	20
3	1	0.2	20
4	1	0.2	20
5	1	0.2	20

FUENTE: Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996



**c) Expectativas de la Población.**

Dentro de este apartado tenemos las siguientes preguntas :

1. Estaría usted dispuesta a abrir un negocio propio si contara con los recursos necesarios . Si la respuesta que nos proporcionaba la población era afirmativa , consideramos cuatro opciones de negocios que podían querer abrir : 1. Comercio ( manejando en esta opción ocho variables de productos que le interesaría vender : 1. Alimentos ; 2. Ropa ; 3. Cosméticos ; 4. Zapatos ; 5. Aparatos Eléctricos ; 6. Joyería ; 7. Juguetes ; 8. Otro que a usted le interese . ) ; 2. Ensamble de Algun Producto ( tomándose en cuenta tres variables : 1. Juguetes ; 2. Ropa ; 3. Otro Producto . ) ; 3. Agencia de Colocacion para Personal Doméstico , y como la opción número 4. Algún otro tipo de Negocio .

Los resultados obtenidos fueron los siguientes .

a) Del total de mujeres Entrevistadas , el 96 % nos dijo que de contar con los recursos necesarios estaría dispuesta a abrir un negocio propio , y sólo el 4 % nos respondió no estar interesadas en abrir dicho negocio.

b) De este 96 % cuya respuesta fue afirmativa , el 89 % se intereso por actividades de comercio , registrandose los mayores porcentajes en la rama de alimentos , con un 21 % , ropa con el 11% y los cosméticos con el 6 % . El 11 % restante se repatrió en otras ramas como fueron , zapatos ( 4 % ) , aparatos eléctricos (1%) , joyeria (1%) y algun otro producto, entre los que podemos mencionar como los más representativos : 1 la venta de Artesanías (40%) ; 2 Papelería ; 3 venta de Pañales con un 20 % cada uno , 4. Farmacia ; 5. Tienda de regalos con un 10 % cada uno .

c) De este 96 % sólo el 5 % mostró interés por el ensamble de algún producto , registrando el mayor porcentaje el ensamble de juguetes (60%) , seguido por el de ropa (40%).

d) El 6 % restante de Mujeres interesadas en abrir un negocio propio nos respondió que a ellas les gustaría por negocio : 1. Salón de Belleza (43%) , 2. Masajista ; 3. Taller Mecánico, representando un porcentaje estas dos últimas de 28 % . Es así que las mujeres que cuentan o podrían contar con un negocio informal tienden a incorporarse en actividades comerciales en pequeña escala como la producción de comida , venta de alimentos elaborados o artículos perecederos , es decir actividades relacionadas con su quehacer doméstico que no requiere de grandes conocimientos científicos o escolares sino que se adquiere a lo largo de su vida como esposas o hijas . (Ver cuadros No. 8 , 8.1a,8.1b y 8.1c )

**DISPONIBILIDAD PARA ABRIR UN NEGOCIO.****CUADRO 8**

VARIABLE	F.	F. R.	F. R.
1	96	0.96	96
2	4	0.04	4

FUENTE: Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.

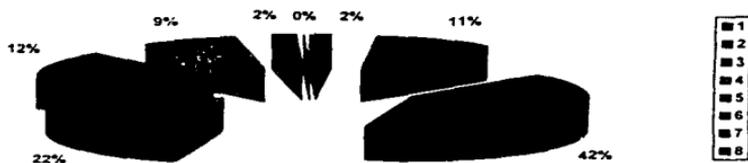


COMERCIO.

CUADRO 8. 1a

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	38	0.21	21
2	20	0.11	11
3	11	0.06	6
4	8	0.04	4
5	2	0.01	1
6	0	0	0
7	2	0.01	1
8	10	0.05	5

FUENTE: Caudal Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1990.



**OTROS PRODUCTOS.****CUADRO N. 1a.**

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	4	0.4	40
2	2	0.2	20
3	2	0.2	20
4	1	0.1	10
5	1	0.1	10

FUENTE : Estudio Directo de la Deterioración Cuantitativa, 1996.



**ENSAMBLE DE PRODUCTOS.****CUADRO 8. 18**

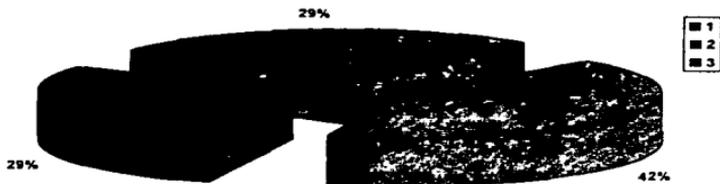
VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	3	0.6	60
2	2	0.4	40
3	0	0	0

**FUENTE: Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.**



**OTRO TIPO DE NEGOCIO.***CUADRO 8. 1c.*

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	3	0.43	43
2	2	0.28	28
3	2	0.28	28

FUENTE: *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.*

Otras dos opciones que se contemplaron para esta pregunta fueron :

1. Que recursos necesitaría para abrir su negocio y 2. Por que motivo no ha abierto un negocio propio . Para la primera opción fueron utilizadas cinco variables : 1. Dinero ; 2. Acceso a Algún Crédito Bancario ; 3. Organización con Otros Miembros ; 4. Apoyo en la Organización del Negocio y por ultimo 5. Otro que usted considere necesario . En la Segunda opción se tomaron en cuenta seis variables : 1. Falta de Dinero ; 2. No Tiene Garantías para solicita un Crédito ; 3. No quiere poner en riesgo sus Propiedades , 4. Falta de conocimiento sobre Negocios ; 5. Por las altas Tasas de Interes , 6. Otros Motivos

De este modo los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes :

Para el caso de la primera opción , del total de nuestra Población Objetivo entrevistada un 70 % considero que el principal recurso que necesitaría para abrir un negocio seria el Dinero; un 14 % nos contesto que necesitaría organizarse con otras personas ; el 12 % manifestó necesitar principalmente otros recursos como son : 1. Material (52%) ; 2. Un local adecuado (33%) ; 3. Orientación para echar a andar el negocio (14%) . El 4 % restantes afirmo necesitar el acceso a algún crédito bancario (3%) o apoyo para la organización del mismo (1%).

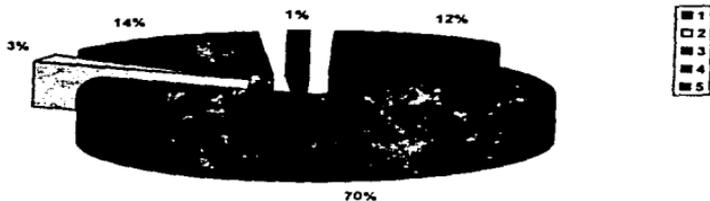
Con respecto a la segunda opción encontramos que el 91 % de las Mujeres entrevistadas respondió que no ha podido abrir un negocio propio por falta de Dinero , un 11 % se repartió entre las variables de no conocer sobre negocios (5%), por las altas tasas de interés (3%) y algún otro motivo (3%) , mencionando con mayor frecuencia : 1. No les gustaría tener un Negocio ; 2. No cuentan con tiempo Suficiente para atenderlo ; 3. Falta de Material o Local adecuado ( con un 25 % cada una ) . Sólo un 0.9 % nos respondió que su principal obstáculo para iniciar un negocio propio , es el no contar con una garantía que les permita solicitar un Credito Bancario . Podemos decir entonces que el dinero y la falta de capacitación u orientación son los principales obstáculos que enfrentan las mujeres para poder establecer un negocio propio o mantener el que ya tienen ya que la escasa productividad o la falta de garantías hace que estas poco atractivas para ser consideradas como sujetos de credito por parte de las instituciones financieras formales . (Ver cuadros No 8.2 y 8.3)

**RECURSOS QUE NECESITARIA PARA ABRIR SU NEGOCIO.**

CUADRO 8.2

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	97	0.70	70
2	4	0.03	3
3	20	0.14	14
4	2	0.01	1
5	17	0.12	12

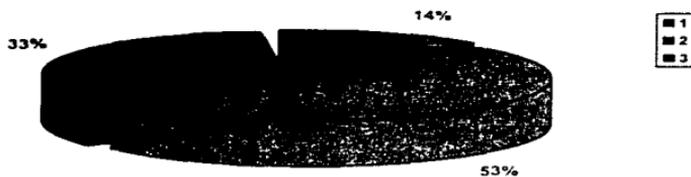
**FUENTE:** *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.*



**OTROS RECURSOS.****CUADRO N. 2.**

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	11	0.52	52
2	7	0.33	33
3	3	0.14	14

FUENTE: *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1966.*



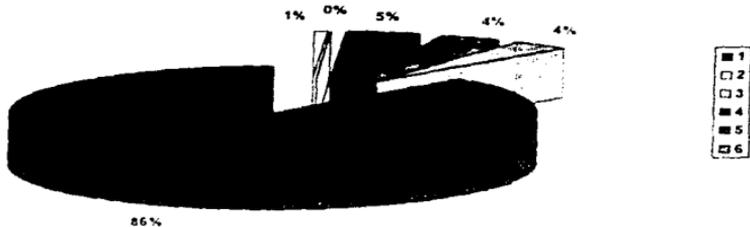
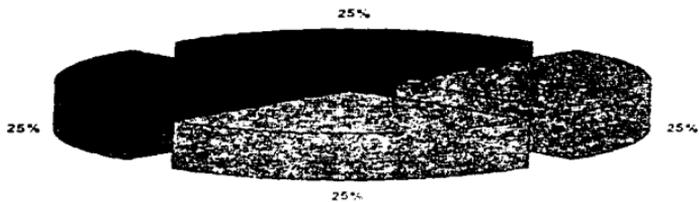
**MOTIVOS POR LOS QUE NO HA ABIERTO UN NEGOCIO.****CUADRO 8.3**

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	97	0,91	91
2	1	0,009	0,9
3	0	0	0
4	5	0,05	5
5	4	0,03	3
6	4	0,03	3

FUENTE: *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.***OTROS MOTIVOS (VARIABLE SEIS)****CUADRO 8.4**

variable	F.	F. R.	F. R. %
1	1	0,25	25
2	1	0,25	25
3	1	0,25	25
4	1	0,25	25

FUENTE: *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.*

MOTIVO POR EL CUAL NO HA ABIERTO UN NEGOCIO PROPIOOTROS MOTIVOS

Una vez conocida hasta aquí la situación ocupacional así como las inquietudes de las mujeres para trabajar si contarán con el apoyo necesario , nos interesaba por ultimo conocer la disponibilidad de estas a recibir accesoria en los CEDEPECA , y a sacrificar un poco de su tiempo para acudir a la misma , por lo que la última pregunta a realizar en este apartado fue :

2. Estaría usted dispuesta a recibir accesoria en el CEDEPECA que le permitiera conocer otras formas de Empleo . En esta pregunta no sólo nos importaba conocer la respuesta afirmativa o negativa , sino el por que a dicha respuesta

Por lo tanto los resultados fueron los siguientes :

Del 100 % de las mujeres entrevistadas , el 97 % nos respondió estar dispuestas a recibir accesoria y sólo el 3% manifestó no estar interesada en recibir dicha accesoria .

En cuanto al "Por Que" de estas respuestas para el caso Afirmativo encontramos : 1. Por que quieren estar bien orientadas (15%) ; 2. Para recibir más apoyo (4%) ; 3. Conocer más alternativas (37%) ; 4. Por la necesidad de conseguir un Empleo (3%) ; 5. Para tener otro Trabajo (7%) ; 6. Para Progresar (12%) ; 7. Para estar mejor Informada (9%) ; 8. Para obtener Dinero (7%) y por ultimo ; 9. Para Ayudarse junto con otras

Personas , es decir ante el requerimiento cada vez mayor de recursos para la familia , están dispuestas a buscar y participar en diversos mecanismos que las ayuden a lograr su cometido , presentando más disponibilidad a trabajar en conjunto con otras personas y canalizar la mayor parte de los recursos que obtengan hacia la satisfacción de las necesidades de sus hogares .

Con respecto a aquellas mujeres cuya respuesta fue Negativa , tenemos que sus argumentos fueron : 1. Que el personal que labora en CEDEPECA no está capacitado para impartir asesoría de ningún tipo (67%) o ; 2. No cuentan con Tiempo Disponible (33%a) . (Ver cuadros 9 , 9.1 y 9.2 )

**DISPONIBILIDAD PARA RECIBIR ACESORIA EN CEDEPECA.****CUADRO 2**

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	97	0.97	97
2	3	0.3	30

FUENTE: *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtemoc, 1996.*

**POR QUE (CASO DE SI).****CUADRO 9. 1a**

VARIABLE	F.	F. R	F. R. %
1	16	0.15	15
2	4	0.04	4
3	39	0.37	37
4	3	0.03	3
5	8	0.07	7
6	13	0.12	12
7	10	0.09	9
8	7	0.07	7
9	6	0.06	6

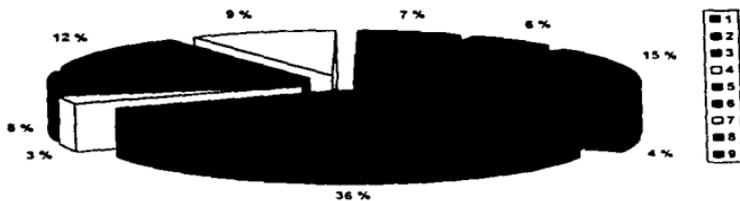
FUENTE: Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.

**POR QUE (CASO NO).****CUADRO 9. 1a**

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1	2	0.67	67
2	1	0.33	33

FUENTE: Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.

## POR.QUE.(CASO.SI.)



## POR.QUE.(CASO.NO.)



**Es así que a partir de los datos anteriormente presentados podemos resumir o concluir que :**

La mayor parte de las Mujeres que acuden a Solicitar el Servicio de CEDEPECA se encuentran Desempleadas, siendo está la principal razón por la que acuden a este servicio , con la finalidad de conseguir empleo ya sea por medio de la Bolsa de Trabajo que ofrecen o a través de la Capacitación proporcionada en algún curso que posteriormente les ayude a ubicarse en un puesto . Estas mujeres se encuentran Desempleadas en su mayoría , aproximadamente de una Semana , Hasta Hace Seis Meses , habiendo sido su último Trabajo como Empleadas en una Empresa Privada o Pública , de la cual fueron despedidas debido probablemente al cierre o quiebra de las mismas o a la reducción de personal para aminorar gastos , resultado de severa crisis Económica y Política por la que esta atravesando el país .

Se puede decir que el mayor número de Mujeres que fueron entrevistadas ha acudido por primera vez a CEDEPECA , considerando que el servicio que reciben es eficiente , ya que es más seguro y menos cansado obtener un empleo por medio del CEDEPECA pues aquí ya se tiene una compilación de los puestos que las empresas solicitan , mientras que buscando en el periódico muchas veces es más tardado y se invierte mucho más tiempo . En el caso de las Mujeres que se han visto obligadas a regresar nuevamente a CEDEPECA , encontramos que las principales razones han sido , el ser rechazadas del Trabajo o que el mismo no les conviene , pues el Sueldo que les ofrece es muy bajo y la jornada de trabajo pesada , lo cual obstaculizaría el cumplimiento de sus deberes en el hogar y el cuidado de sus hijos , así mismo nos dijeron que en varias ocasiones los puestos a los que son enviadas por el Servicio de CEDEPECA se encuentran ya ocupados y en las oficinas del Servicio no cuentan con esta información por lo que continúan mandando gente y sólo le hacen regresar nuevamente a solicitar otro trabajo , lo que para ellas significa perder más tiempo .

Por otra parte un amplio porcentaje de las Mujeres conocen o han oído hablar sobre otras Formas de Trabajo no relacionadas con estar empleada en una empresa o fábrica , entre las que más conocen encontramos que son: El trabajo por Cuenta Propia , el Trabajo Doméstico y el Trabajo a Destajo , pero pocas han participado en alguna de estas actividades , sólo unas cuantas han tenido la posibilidad en cierto momento de tener un negocio propio , en su mayoría de carácter individual o familiar y trabajar por su cuenta , pero una gran parte de las mismas se ha visto en la necesidad de cerrar dicho negocio debido principalmente a la falta de Dinero para poder sostenerlo . Es importante mencionar que esta misma razón se ha presentado como la principal que ha impedido a las demás mujeres de nuestra muestra iniciar un negocio propio , sin embargo la mayoría de ellas ha manifestado su disponibilidad de poner un negocio propio si contara con los recursos necesarios , como son y ya mencionamos anteriormente en primer lugar Dinero , después podríamos decir que son el asociarse con otras personas , así como material , un local adecuado y asesoría en la organización .

La mayor parte de estas Mujeres se han interesado por la comercialización de algún producto , encontrando como el más solicitado la venta de alimentos , después le seguiría la ropa o los cosméticos , lo que concuerda con lo mencionado en el Capítulo 2 de esta Investigación , cuando se hace referencia a la inclinación que tienen las mujeres ubicadas dentro de la informalidad a participar en actividades relacionadas con la venta de o preparación de comestibles .

Así mismo dichas Mujeres mostraron una gran disponibilidad e inquietud por recibir asesoría en CEDEPECA que les de a conocer nuevas alternativas por las que ellas pueden optar para obtener un empleo y

así poder contribuir a incrementar el Ingreso Familiar , para poder cubrir las necesidades del Hogar , pues como mencionaron el ingreso que percibe su marido --en caso de estar casadas -- , ya no es suficiente para cubrir los requerimientos familiares , y en otros casos donde ellas son el sostén de sus familias , afirmaron no poder permitirse el estar desempleadas .

• PERFIL SOCIAL.

Para poder obtener el Perfil Social de nuestra Población Objetivo , se contemplo dentro del cuestionario un apartado de datos generales sobre las mujeres que acuden a el servicio de CEDEPECA , así las variables utilizadas para este fin fueron : 1. Edad ; 2. Sexo ; 3. Escolaridad ; 4. Estado Civil ; 5. Número de Hijos ; 6. Cuantas personas mayores de 18 años viven en su casa ; 7. Cuantas de ellas trabajan ( estas dos ultimas nos permitieron conocer el grado de dependencia que se tiene hacia algún miembro de la familia , por esa razón para el caso de la variable siete fueron manejadas cinco variables más : 1. Padre ; 2. Madre ; 3. Hijos ; 4. Otra Persona ; 5. Ninguna ) , la última variable utilizada en este apartado fue : 8. Lugar de Origen , con la finalidad de conocer el porcentaje de mujeres que han migrado al Distrito Federal .

Así los datos obtenidos fueron los siguientes :

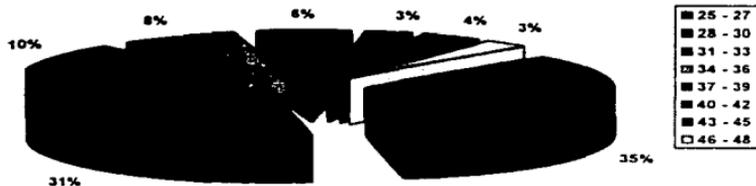
El 100 % de la población entrevistada fueron mujeres , las cuales contaran con una edad de 25 años en adelante , registrándose los mayores porcentajes en los intervalos que van de 25 a 27 años (35%) , de 28 a 30 (31%) y de 31 a 33 (10%) es decir , que un 76 % de estas mujeres entrevistadas cuentan con una edad que va de los 25 a los 33 años . (Ver cuadro 1 y 2 )

Del 100 % de las Mujeres entrevistadas el 47 % son casadas y el 42 % solteras . Un 62 % de estas mujeres respondió no tener hijos o tener un hijo y un 26 % de 2 a 3 hijos , ya que en algunos casos las mujeres que no están casadas si llegan a tener hijos . En cuanto a la escolaridad podemos decir que la mayoría de ellas

**EDAD.****CUADRO I**

INTERVALO	F.	F. R.	F. R. %
25 - 27	35	0.35	35
28 - 30	31	0.31	31
31 - 33	10	0.1	10
34 - 36	8	0.08	8
37 - 39	6	0.06	6
40 - 42	3	0.03	3
43 - 45	4	0.04	4
46 - 48	3	0.03	3

FUENTE: *Estudio Directo de la Delegación Cuautémec, 1996.*



SEXO.CUADRO 2

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1 FEMENINO	100	1	100
2 MACULINO	0	0	0

FUENTE: *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.*



cuentan con la Secundaria Terminada (32%) , otros porcentajes representativos fueron que el 14 % de estas ha estudiado alguna carrera Técnica , un 13 % sólo cuenta con la primaria terminada y un 12 % no concluyo con los estudios de secundaria . Estos elementos que nos muestra hasta aquí el perfil social nos permiten comprender mejor la dificultad que se presento para obtener un trabajo pues como podemos ver la mayor parte de ellas presentan las características de estar casadas , con hijos y con una escolaridad muy limitada , lo que implica por un lado , no contar con mucha disponibilidad de tiempo pues tienen que cuidar de sus hijos aparte de atender a sus hogares y por el otro el escaso nivel educativo las incapacita para exigir un trabajo bien remunerado y productivo con una ornada laboral que se encuentre bajo las normas legales . ( Ver cuadros 3 , 4 y 5 )

Con respecto al número de personas mayores de 18 años que viven en su casa , el valor más representativo se ubico en el intervalo que va de 1 a 2 (45%) y el que va de 3 a 4 personas (37%) . Al preguntar quienes de estas personas Trabajaban , obtuvimos que un 48 % es el Padre , un 18 % son los hijos y un 17 % es la madre

Así mismo a través de la última variable (Lugar de Origen ) pudimos obtener que un 82 % de las Mujeres entrevistadas nacieron o son originarias del Distrito Federal , un 8 % proceden del Estado de México y el 10 % restantes son originarios de algun Estado de las República como son : Veracruz (1%) ; Hidalgo (3%) ; Oaxaca (2%) ; Jalisco (1%) ; Michoacán (2%) y Guanajuato (1%) . (Ver cuadros 6 , 7 y 8 )

En conclusión podemos decir que la mayor parte de las Mujeres Entrevistadas que acuden a solicitar el Servicio de CEDEPECA cuentan con una edad que va de los 25 a los 33 años , la mayor parte de estas se encuentran casadas , teniendo de uno a tres hijos y dependiendo en la mayoría de los casos del ingreso que

proporciona el Padre , pero lamentablemente este se ha vuelto insuficiente por lo que necesitan del apoyo de la mujer para incrementar los recursos y mantener en lo más posible un adecuado nivel de bienestar .

La Escolaridad Promedio con que cuentan dichas Mujeres es la Secundaria Terminada , siendo su lugar de origen el Distrito Federal o el Estado de México

**ESCOLARIDAD.****CUADRO 3**

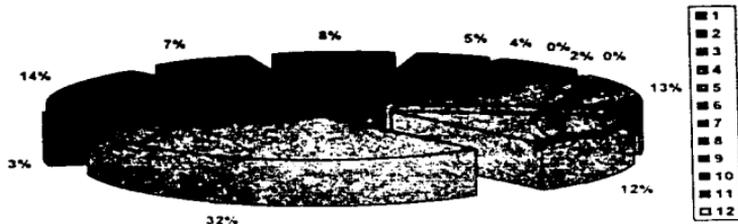
VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1.ANALFABETA	0	0	0
2.PRIMARIA INCOM.	2	0.02	2
3.PRIMARIA COMP.	13	0.13	13
4.SECUNDARIA INCOM.	12	0.12	12
5.SECUNDARIA COMP.	32	0.32	32
6.TEC. MED. INCOMP.	3	0.03	3
7.TEC. MED. COMP.	14	0.14	14
8.PREPA. INCOM.	7	0.07	7
9.PREPA. COMP.	8	0.08	8
10.PROFES. INCOM.	5	0.05	5
11.PROFES. COMP.	4	0.04	4
12.OFICIO	0	0	0

FUENTE: Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.

**ESTADO CIVIL.****CUADRO 4**

VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1.SOLTERA	42	0.42	42
2.CASADA	47	0.47	47
3.UNION LIBRE	6	0.06	6
4.VIUDA	2	0.02	2
5.DIV. O SEPARADA	3	0.03	3

FUENTE: Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.

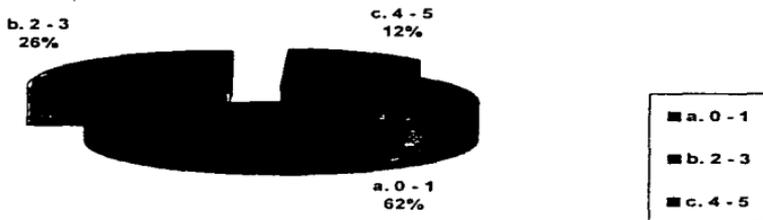
ESCOLARIDADESTADO CIVIL

**NUMERO DE HIJOS.**

**CUADRO 3.**

INTERVALO	F.	F. R.	F. R. %
a. 0 - 1	62	0.62	62
b. 2 - 3	26	0.26	26
c. 4 - 5	12	0.12	12

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc.



**PERSONAS MAYORES DE 18 AÑOS QUE VIVEN EN SU CASA.****CUADRO 6**

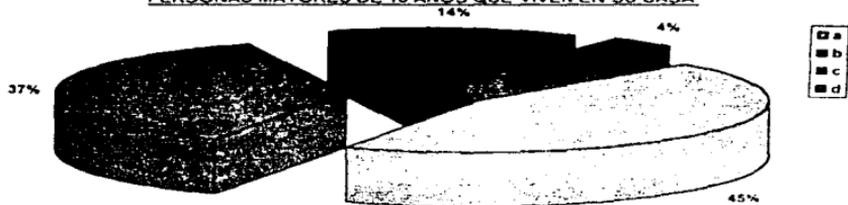
VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
a. 1 - 2	45	0.45	45
b. 3 - 4	37	0.37	37
c. 5 - 6	14	0.14	14
d. 7 - 8	4	0.04	4

FUENTE: *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1990.***QUIEN DE ELLAS TRABAJA.****CUADRO 7**

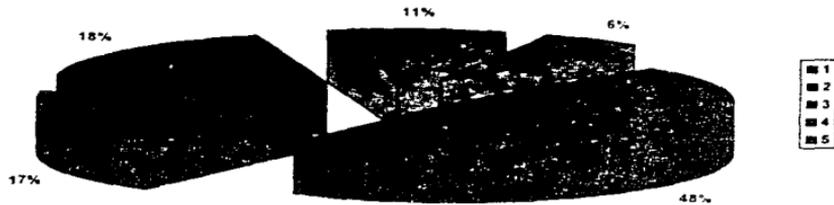
VARIABLE	F.	F. R.	F. R. %
1. PADRE	63	0.48	48
2. MADRE	23	0.17	17
3. HIJOS	24	0.18	18
4. OTROS	14	0.11	11
5. NINGUNO	8	0.06	6

FUENTE: *Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1990.*

PERSONAS MAYORES DE 18 AÑOS QUE VIVEN EN SU CASA



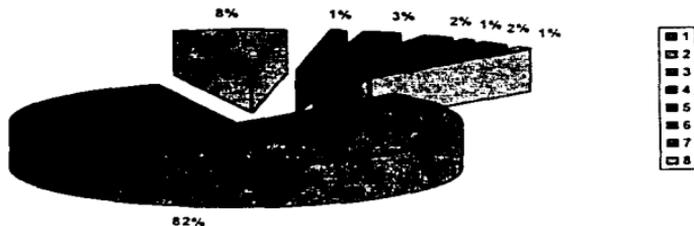
QUIENES DE ELLAS TRABAJAN



**LUGAR DE ORIGEN.****CUADRO 8**

VARIABLE	F.	F. R	F. R. %
1. D. F.	82	0.82	82
2. EDO. DE MEX.	8	0.08	8
3. VERACRUZ	1	0.01	1
4. HIDALGO	3	0.03	3
5. OAXACA	2	0.02	2
6. JALISCO	1	0.01	1
7. MICHOACAN	2	0.02	2
8. GUANAJUATO	1	0.01	1

FUENTE: Estudio Directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.



**MICRONEGOCIOS UBICADOS DENTRO DE LA DELEGACION  
CUAUHEMOC.**

Al realizar la identificación de las características sociales y económicas de las Unidades Productivas Informales que formaron parte de nuestra muestra en el trabajo de Campo, se tuvo que hacer una clasificación de estas mismas ya que los tipos de establecimientos que predominan en esta Delegación son los de la Vía Pública, los Locales Establecidos o Puestos Fijos y los que se encuentran dentro de las Plazas de Reubicación o populares.

Es necesario señalar que esta clasificación se realizó por que en algunos rubros que contiene el perfil económico de estas unidades productivas mostraron marcadas divergencias entre cada una de ellas, mas sin embargo en el perfil social de los trabajadores no fue necesario hacer esta clasificación ya que se tomaron en cuenta criterios demográficos muy generales obteniendo los siguientes resultados:

**PERFIL SOCIAL DEL SECTOR INFORMAL ENTREVISTADO.****1. POBLACION INFORMAL POR EDAD.**

En lo que se refiere a los estratos de edad, se encontró que la población joven tiene más tendencias a incorporarse al Sector Informal

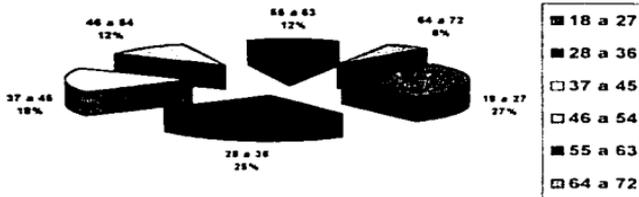
El 27% de la población corresponde a los estratos de 18 a 27 años de edad, confirmando la posición de varios autores de que la población joven tiene mas posibilidades de incorporarse al sector informal que al formal

Sin embargo, es pertinente destacar que la población de 55 años en adelante representa 18% del total y que esto significa que las actividades informales permiten incorporar al trabajo a la población que el Sector Formal rechaza o no puede absorber por su edad

**POBLACION INFORMAL POR EDAD.****CUADRO 1**

VARIABLE	FRECUENCIA	F R	F R %
18 años a 27 años	14	0.27	27%
28 años a 36 años	13	0.25	25%
37 años a 45 años	9	0.18	18%
46 años a 54 años	6	0.12	12%
55 años a 63 años	6	0.12	12%
64 años a 72 años	3	0.06	6%

**FUENTE: Estudio directo de la Población Cuauhtémoc, 1996.**



## 2. POBLACION INFORMAL POR SEXO

En el trabajo documental de esta tesis se habla de una incorporación paulatina pero importante del trabajo femenino en la actividad económica informal. Siendo esto comprobado en el trabajo de campo en donde nuestro 61% de la población total representa el trabajo femenino en las actividades informales.

Una mayor presencia del trabajo femenino implica que las actividades que se desempeñan en el sector informal ofrecen características que permiten incorporar a la mujer al trabajo informal y seguir atendiendo sus hogares ya que este tipo de actividades se pueden realizar muchas veces dentro del hogar, poder cuidar a sus hijos como en los casos del trabajo doméstico, del comercio ambulante, el trabajo a domicilio, el trabajo a destajo, entre otros.

**POBLACION INFORMAL POR SEXO.****CUADRO 2.**

VARIABLE	F	F R	F R %
1. FEMENINO	31	61	61%
2. MASCULINO	20	39	39%

FUENTE: *Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.***3. ESCOLARIDAD DE LA POBLACION INFORMAL.**

El 24 % de la población informal entrevistada manifestó haber cursado la Primaria completa, siguiendo en orden de importancia el 15% de los que no culminaron la Primaria y de los que terminaron totalmente la Secundaria, estos porcentajes podrían demostrarnos que las personas que están dentro de estas actividades tienen la preparación mínima para poder manejar sus negocios en comparación al 6% de las personas que pudieron tener un desarrollo universitario. Este porcentaje relativamente bajo lo podríamos atribuir como se

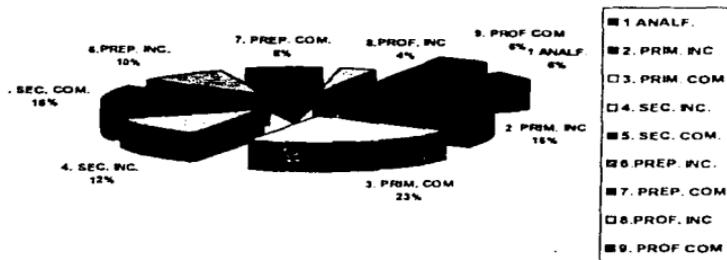
manifestaba en el trabajo documental a que posiblemente la gente que ingresa a este tipo de actividades ha tenido que suspender sus estudios universitarios al ver las necesidades que presentan sus grupos familiares

### 3. ESCOLARIDAD DE LA POBLACION INFORMAL

CUADRO 3

VARIABLES	F	FR	FR %
1 ANALFABETA	3	0.06	6%
2 PRIM INCM	8	0.15	15%
3 PRIM COMP	12	0.24	24%
4 SEC INCM	6	0.12	12%
5 SEC COMP	8	0.15	15%
6 PREP INCM	5	0.10	10%
7 PREP COMP	4	0.08	8%
8 PROF INCM	2	0.04	4%
9 PROF COMP	3	0.06	6%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.



#### 4. POBLACION INFORMAL POR ESTADO CIVIL.

De acuerdo al analisis por estado civil, se encontro que la mayor parte de los entrevistados eran **casados** (51%) Si este apartado lo cruzamos con los estratos de edad predominante en el trabajo de campo, es congruente con un alto indice de participacion de la poblacion en edad madura, es decir, el 57% de los trabajadores informales encuestados oscilaba entre los 28 y mas de 50 años de edad

La poblacion soltera (37%), es generalmente la mas joven y de acuerdo a los estratos de edad oscila entre 18 y 27 años

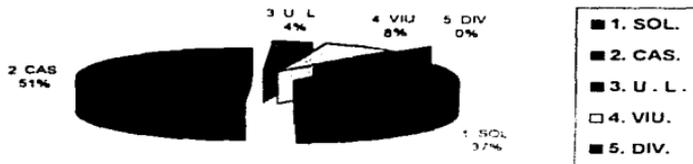
Por otro lado podemos confirmar lo que se expresaba en la caracterización del Sector Informal en donde se afirmaba que la proporción de las personas casadas iba en aumento

#### POBLACION INFORMAL POR ESTADO CIVIL.

CUADRO 4.

VARIABLES	F	F R	F R %
1 SOLTERO(A)	19	0.37	37%
2 CASADO(A)	26	0.51	51%
3 UNION LIBRE	2	0.04	4%
4 VIUDO(A)	4	0.08	8%
5 DIVORCIADO (A) O SEPARADO	0	0	0%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.



#### 5. NUMERO DE HIJOS DE LA POBLACION INFORMAL.

Dentro de la población soltera (37%) podemos encontrar que ahí es donde se ubica el 33% de los entrevistados que declararon no tener hijos. Mientras que el 63% del conjunto de los demás estados civiles (Casados, Unión Libre, y Viudos), se ubica el 67% restante de la población que manifestó tener entre 1 y 9 hijos.

NUMERO DE HIJOS.  
CUADRO 5

VARIABLES	F	F R	F R %
SIN HIJOS	17	0.33	33%
1 HIJO	8	0.16	16%
2 HIJOS	6	0.12	12%
3 HIJOS	13	0.25	25%
4 HIJOS	3	0.06	6%
5 HIJOS	1	0.02	2%
6 HIJOS	1	0.02	2%
7 HIJOS	1	0.02	2%
9 HIJOS	1	0.02	2%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc 1996



#### 6. GRADO DE DEPENDENCIA ECONÓMICA DE LA POBLACION INFORMAL.

Para poder abordar este rubro, retomamos 3 preguntas del cuestionario las cuales son

- 1 ¿Cuántas personas mayores de 18 años viven en su casa?
- 2 ¿Cuántas de ellas trabajan?
- 3 ¿Quiénes son esas personas?

A través del análisis de los resultados arrojados podemos afirmar que del 76% de la población que manifestó que en su casa laboran de 1 a 3 personas, la podemos relacionar directamente con la segunda pregunta de , cuántas de ellas trabajan, en donde se observó que el 56% corresponde a 2 personas, las cuales corresponden con el 71% que forman tanto el Padre y la Madre como las personas que laboran dentro de los hogares de nuestros entrevistados

Dentro de esta tercera pregunta podemos señalar que el 37% en donde la madre es quien trabaja, la podemos relacionar con la población informal por sexo en donde la mayoría del porcentaje (61%.) representa el trabajo femenino en actividades del Sector Informal

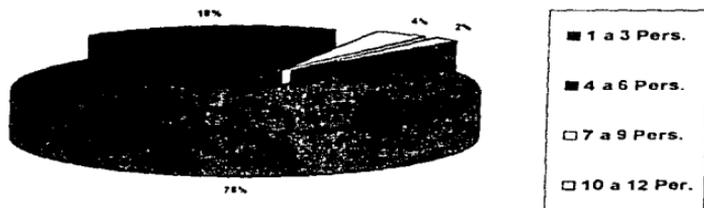
Dentro de esta tercera pregunta podemos señalar que el 37% en donde la madre es quien trabaja, la podemos relacionar con la población informal por sexo en donde la mayoría del porcentaje (61%) representa el trabajo femenino en actividades del Sector Informal

#### 6. CUANTAS PERSONAS MAYORES DE 18 AÑOS VIVEN EN SUS CASAS.

*CUADRO 6.*

VARIABLES	F	F R	F R %
DE 1 A 3 PERSONA	39	0.76	76%
4 A 6 PERSONAS	9	0.18	18%
7 A 9 PERSONAS	2	0.04	4%
10 A 12 PERSONAS	1	0.02	2%

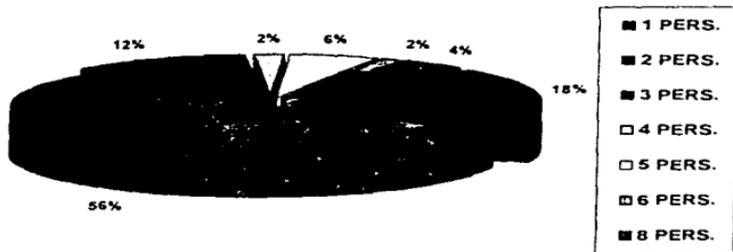
FUENTE: Estudio de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.



**7. CUANTAS DE ELLAS TRABAJAN.****CUADRO 7**

VARIABLES	F	F R	F R %
1 PERSONA	9	0 18	18%
2 PERSONAS	29	0 56	56%
3 PERSONAS	6	0 12	12%
4 PERSONAS	1	0 02	2%
5 PERSONAS	3	0 06	6%
6 PERSONAS	1	0 02	2%
8 PERSONAS	2	0 04	4%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.



**8. QUIENES SON ESAS PERSONAS:****CUADRO 8**

VARIABLES	F	F R	F R %
1 PADRE	33	0.34	34%
2 MADRE	36	0.37	37%
3 HIJOS	26	0.26	26%
4 ELLOS MISMOS	3	0.03	3%

**FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.**



**PERFIL ECONOMICO DEL SECTOR INFORMAL ENTREVISTADO.**

Para poder establecer las características de los propietarios y de los establecimientos informales, el perfil económico contiene, en su análisis las siguientes áreas de estudio

En el perfil del propietario que esta incluida en el apartado del cuestionario llamado formas de entrada, contemplan variables como, la actividad económica en la que se encuentra, el tipo de prestaciones que le da a sus trabajadores, que lo motivo a establecer su negocio y quien aporfo el capital para iniciarlo. Tambien en este mismo apartado se pudo caracterizar a los establecimientos informales a traves de los planteamientos de negocios por tipo de local, el numero de trabajadores que tiene, si lleva registros contables en los establecimientos, y por ultimo el numero de horas y dias que se trabajan en su negocio

***1 MOTIVO PARA ESTABLECER EL NEGOCIO***

El motivo fundamental que tuvieron todos nuestros entrevistados para establecer su negocio fue el hecho de que deseaban ayudar economicamente a sus familias detectandose con un 61%, mientras que un 27% declaro que habian establecido su negocio porque querian tener uno propio o trabajar de manera independiente y solo forman un 12% las dos ultimas razones donde las personas afirmaban por un lado que por su edad era dificil encontrar un trabajo bien remunerado y estable y por el otro, que lo habian establecido porque les gusta trabajar fuera de su casa

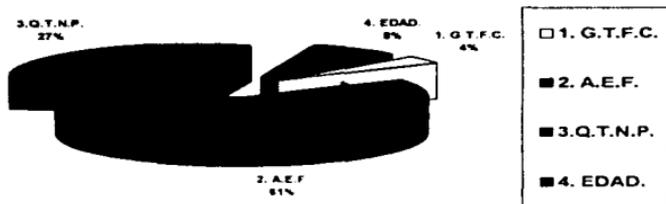
Como se pudo observar anteriormente la proporción de mujeres fue mayor que la de los hombres en nuestra población entrevistada y ahora podemos ver que su mayor proporción en el Sector Informal, es debido fundamentalmente a las necesidades económicas de supervivencia y a la facilidad de poder atender sus hogares. Anteriormente las mujeres ingresaban al trabajo siendo solteras porque eso les simplificaba sus vidas personales, ahora la necesidad es mayor por lo que la mujer y el hombre han hecho caso omiso de tradiciones sobre la responsabilidad del ingreso familiar y participar conjuntamente

### 1. MOTIVO PARA ESTABLECER EL NEGOCIO.

CUADRO 1.

VARIABLES	F	F R	F R %
1 LE GUSTA TRABAJAR FUERA DE CASA	2	0 04	4%
2 POR AYUDAR ECONOMICAMENTE A SU FAMILIA	31	0 61	61%
3 QUERIAN TENER UN NEGOCIO PROPIO	14	0 27	27%
4 POR SU EDAD ES DIFICIL ENCONTRAR TRABAJO	4	0 08	8%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc. 1996.



## **2 POBLACION INFORMAL POR ACTIVIDAD ECONOMICA.**

La ubicación del Sector Informal por actividad económica es un dato que cuenta de los cambios efectuados en el mercado de trabajo, tal como ha sido afirmado por expertos del tema, ya que a partir de la agudización de la crisis, se apuntaron las siguientes tendencias:

- 1 El aumento constante del Sector Informal como consecuencia del desempleo y la repercusión de la crisis económica en los niveles de ingreso de la población
- 2 Una contracción importante en la generación de empleos en el sector industrial y,
- 3 La terciarización de las actividades económicas

De acuerdo a nuestra investigación la actividad económica que más realiza nuestra población entrevistada se ubico en lo que es el Comercio al menudeo arrojándonos un resultado del 96%, mientras que en el sector servicios solo ubicamos un 4% en donde las actividades que se realizaban eran talleres donde se reparaban relojes y se hacían cojines

Dentro del 96% que corresponde al Comercio los artículos que se vendían, según resultados de la encuesta son: alimentos, ropa, cosméticos, zapatos, joyería, aparatos eléctricos y otros

### ACTIVIDAD ECONOMICA

*CUADRO 2.*

VARIABLE	F	FR	FR %
1 COMERCIO	49	0.96	96%
2 SERVICIOS	2	0.04	4%

**FUENTE:** *Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.*

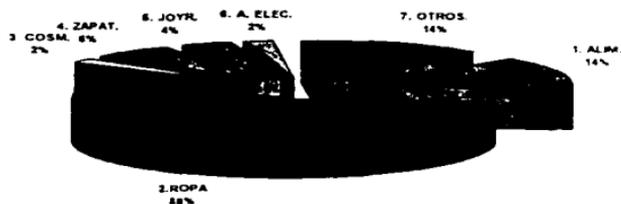


**DENTRO DEL COMERCIO LOS ARTICULOS QUE VENDEN SON:**

VARIABLE	F	F R	F R%
1 ALIMENTOS	7	0 14	14%
2 ROPA	28	0 58	58%
3 COSMETICOS	1	0 02	2%
4 ZAPATOS	3	0 06	6%
5 JOYERIA	2	0 04	4%
6 APARATOS ELECTRICOS	1	0 02	2%
7 OTROS	7	0 14	14%

EN LA VARIABLE OTROS INCLUIAMOS LAS OPCIONES DE REPARACIONES Y HERRAMIENTAS, ARTESANIAS, BOLSAS DE LONA, DISCOS Y CASSETTES Y TELEFONOS

FUENTE: Estudio directo de la delegación Cuauhtémoc, 1996.



### 3. TIPO DE ESTABLECIMIENTO DONDE TRABAJAN.

En el trabajo de campo de los establecimientos que se entrevistaron el 35% de las actividades económicas informales se llevaron a cabo dentro de lo que se conoce como Plazas de Reubicación o Plazas de Reubicación o Plazas Populares que hasta hace poco empezaron a funcionar como una alternativa a la problemática del ambulante.

El que le sigue en importancia son los establecimientos que se encuentran en la Vía Pública con un 33%, y finalmente los Puestos fijos resultaron con el porcentaje del 32%.

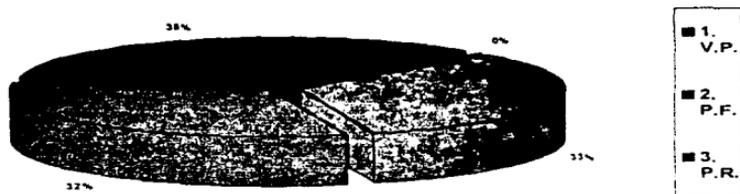
En estos tres tipos de establecimientos se puede destacar el gran peso del Sector comercio en las actividades de pequeña escala, tal y como ya lo habíamos identificado en nuestro trabajo documental.

#### TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS.

CUADRO 3.

VARIABLES.	F.	F. R.	F. R. %
1. VIA PUBLICA.	17	0.33	33%
2. PUESTO FIJO.	16	0.32	32%
3. PLAZAS DE REUBICACION.	18	0.35	35%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.



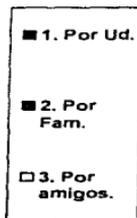
#### 4. COMO ENTRO EN LA ACTIVIDAD LA POBLACION INFORMAL.

La población entrevistada manifestó que habían entrado a esta actividad de la Economía Informal por que ellas mismas lo habían ideado, es decir por iniciación propia (73%), muchas veces por no encontrar un empleo, pero en otras aun teniendolo se daban cuenta que lo que percibían no era suficiente para la satisfacción de las necesidades básicas de sus familias. Mientras que el 23% nos informo que algunos de sus familiares los habían impulsado para que logaran formar un negocio propio y el resto del porcentaje lo habían hecho por invitación de alguno de sus conocidos.

**COMO ENTRA EN LA ACTIVIDAD LA POBLACION INFORMAL.****CUADRO 4.**

VARIABLES	F	F R	F R %
1 POR USTED MISMA	37	0.73	73%
2 POR LA INVITACION DE FAMILIARES	12	0.23	23%
3 POR UN AMIGO	2	0.04	4%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1966.



### 5. QUIEN APORTO EL CAPITAL PARA INICIAR EL NEGOCIO.

Al realizar esta entrevista, se encontró que la mayor parte de los negocios informales no tenían capital formal al iniciarse, ni al desarrollarse.

La encuesta confirmó que quien aportaba el capital inicial, en 66% de los casos era el dueño. Este resultado es congruente con la afirmación anterior de que el trabajador informal es a la vez el dueño.

Un 20% dijo tener aportación de otras personas, generalmente de sus familiares, lo que también avala el hecho de los establecimientos familiares de subsistencia.

Como se señaló anteriormente, las actividades informales son las que menores requerimientos plantean. Desde el punto de vista de los requerimientos de capital puede concluirse que son las actividades con menos barreras para entrar.

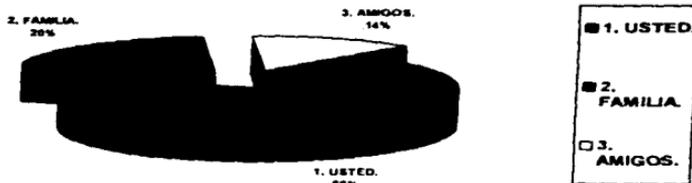
Esta es precisamente una de las peculiaridades del Sector informal.

### QUIEN APORTO EL CAPITAL PARA INICIAR EL NEGOCIO.

CUADRO 5.

VARIABLES.	F.	F. R.	F. R. %
1. USTED.	34	0.66	66%
2. FAMILIARES.	10	0.20	20%
3. AMIGOS.	7	0.14	14%

FUENTE: *Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1990*



#### ***6. REGISTROS CONTABLES DE LOS ESTABLECIMIENTOS.***

Esta es una de las variables en donde se ve una gran diferencia en las respuestas que se dieron, por un lado entre los locales estables y por el otro los de la vía pública y los de las plazas de reubicación

Los que más afirmaron que tenían un contador que les administraban sus negocios fueron las personas de los locales estables ya que con ellos existe más control, mientras que el resto negaron tener un registro contable formal

Sin embargo fueron más casos que negaron tenerlo con un 73%, lo restante es lo que se ubica dentro de los locales estables (27%).

Lo cual demuestra que una de las características de los micronegocios, es que no llevan cuentas, sino simples registros como lo son las notas, apuntes y cuentas

**REGISTROS CONTABLES DE LOS ESTABLECIMIENTOS.**

*CUADRO 6*

VARIABLES	F	F R	F R %
1 SI	14	0.27	27%
2 NO	37	0.73	73%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996



### 7. ESTABLECIMIENTO POR NUMERO DE TRABAJADORES.

La encuesta realizada tuvo como resultado, que el 65% de los negocios no contaban con ningún trabajador, siendo el mismo dueño quién atiende el negocio. Después le sigue en orden de importancia los negocios con un sólo trabajador con el 19%. El 8% con dos trabajadores y el resto del total de la población entrevistada con mas de 3 trabajadores.

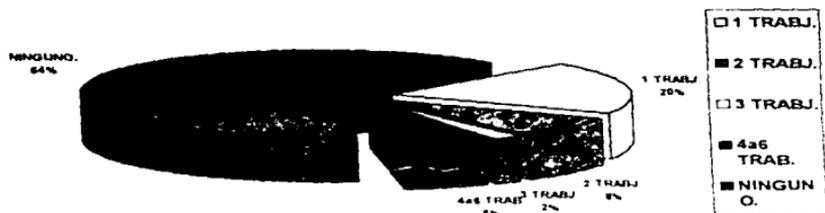
Esto confirma la gran cantidad de negocios de trabajadores por cuenta propia y que los establecimientos resultan ser en su mayoría unipersonales.

### NUMERO DE TRABAJADORES.

CUADRO.7.

VARIABLES.	F.	F. R.	F. R. %
UN TRABAJADOR.	10	0.19	19%
2 TRABAJADORES	4	0.08	8%
3 TRABAJADORES.	1	0.02	2%
4 a 6 TRAB.	3	0.06	6%
NINGUNO.	33	0.65	65%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.



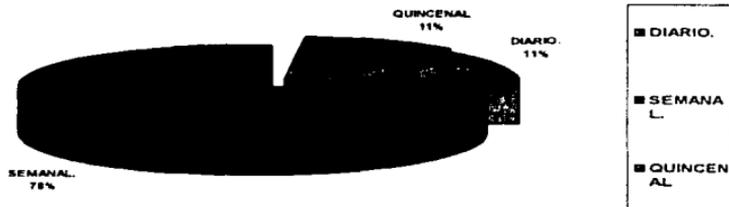
#### 8. DE QUE MANERA SE LE PAGA A LOS TRABAJADORES.

De los establecimientos que afirmaron tener trabajadores en sus negocios el 78% de estos les paga a la semana, en tanto que el 22% restante se divide en el pago por día y en el pago quincenal

#### DE QUE MANERA SE LES PAGA. CUADRO 8

VARIABLES.	F.	F. R.	F. R. %
1 DIARIO	2	0.11	11%
2. SEMANAL	14	0.78	78%
3 QUINCENAL	2	0.11	11%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.



#### 9. PRESTACIONES.

Dado la información obtenida, las prestaciones entre los trabajadores informales prácticamente no existen, pero especialmente los resultados que obtuvimos en nuestro trabajo es que el 48% manifestó no contar con ninguna prestación, el 26% dijo tener vacaciones y el 13% manifestaron que contaban con aguinaldo, mientras que el 9% otras

El tipo de prestaciones del sector formal difiere considerablemente del sector informal. Como se había manifestado anteriormente, una de las características de la informalidad es precisamente carecer de ellas

Sin embargo, se vuelve a encontrar una organización propia de la informalidad. Por ejemplo, el aguinaldo es algo extra que los trabajadores obtienen por parte del patrón.

Otra prestación es la de los permisos en determinados días importantes para el trabajador, generalmente relacionados con festejos religiosos o de sus lugares de origen.

Se nos informó que otras prestaciones consisten en que si se enferma alguno de los trabajadores, el patrón le paga la consulta del médico y en otros casos les hacen préstamos en efectivo de dinero.

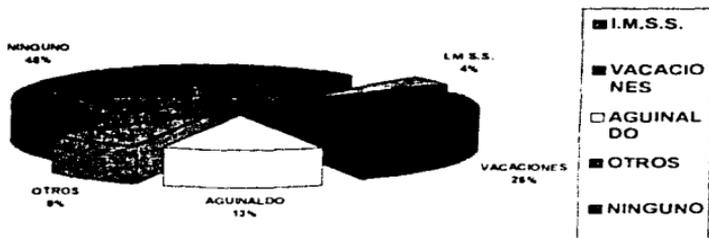
En general, se puede afirmar que las prestaciones que establece la legislación laboral no existe.

### PRESTACIONES.

CUADRO 9.

VARIABLES.	F.	F. R.	F. R. %
1. I.M.S.S.	1	0.04	4%
2. VACACIONES.	6	0.26	26%
3. AGUINALDO.	3	0.13	13%
4. OTROS.	2	0.09	9%
5. NINGUNO.	11	0.48	48%

FUENTE: *Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.*  
*En Otros se contempla: Si se enferman les pagan la consulta. Y Préstamos en efectivo de dinero.*



#### **10. POBLACION INFORMAL POR HORAS TRABAJADAS.**

Contabilizar el tiempo de trabajo en el sector informal es algo difícil de considerar. En la organización de los trabajadores informales, la flexibilidad del tiempo en el trabajo es una peculiaridad y también es precisamente esa oportunidad la que permite a sectores de la población, como las mujeres, con hijos, incorporarse a las actividades productivas.

Sin embargo, dadas las condiciones de precariedad en que vive la población trabajadora, últimamente se ha manifestado la tendencia de aumentar las horas de trabajo para sustituir los incipientes ingresos.

Las mayores jornadas se presentan más en el sector informal que en el formal. En la encuesta, se detectó que el 45% trabaja 10 horas diarias y el 39% alrededor de 8 horas al día.

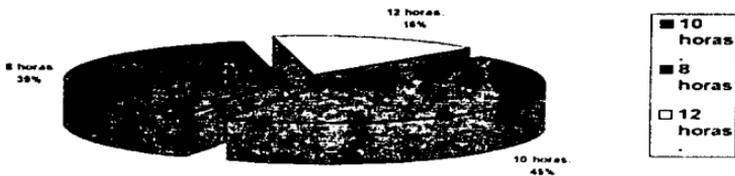
Esta es una muestra de que día con día las condiciones son más difíciles y que las jornadas de trabajo no tienen límites, dadas las terribles carencias de la mayor parte de los trabajadores.

### HORAS TRABAJADAS.

CUADRO 10.

VARIABLES.	F.	F. R.	F. R. %
10 horas.	23	0.45	45%
8 horas.	20	0.39	39%
12 horas.	8	0.16	16%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.



## II. DIAS A LA SEMANA DE TRABAJO.

Otra manera de demostrar todo lo que se acaba de anotar en el punto anterior, es a través de los resultados que obtuvimos en nuestra encuesta en lo que respecta a esta pregunta del cuestionario, ya que se nos manifestó que el 51% trabaja de Lunes a Sábado y estas respuestas corresponden en su totalidad a las Plazas de Reubicación, en donde se nos informó que sólo trabajan estos días por que se les obliga a descansar un día a la semana. En tanto que el resto (49%), si labora todos los días de la semana con un horario de 10 a 12 horas de arduo trabajo

### CUANTOS DIAS A LA SEMANA SE TRABAJA.

CUADRO II.

VARIABLES.	F.	F. R.	F. R. %
1. TODOS LOS DIAS DE LA SEMANA	28	0.49	49%
2. DE LUNES A SABADO	26	0.51	51%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.

2. De Lunes a Sabado.  
51%



1. Todos los días  
49%



## 12 FORMAS DE FINANCIAMIENTO.

En el cuarto y último apartado de nuestro cuestionario pretendemos determinar el grado de conocimiento y aceptación de nuestra población objetivo acerca de las Formas de Financiamiento a los que pueden recurrir para dirigirlos a sus unidades productivas.

En primer lugar necesitamos conocer si alguna vez nuestra población entrevistada había solicitado un crédito a alguna Institución Financiera, a lo cual el 92% de las respuestas correspondieron a una Negativa, mientras que el 8% restante si habían considerado esta opción para hacer crecer su negocio.

### ¿ HAN SOLICITADO ALGUN CREDITO?

CUADRO 12.

VARIABLES.	F.	F. R.	F. R. %
1. SI	4	0.08	8%
2. NO	47	0.92	92%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.



1. 111  
111

111	111
111	111

2. NO.  
92%

SI LA RESPUESTA FUE NEGATIVA

En 1974 que correspondió a la primera vez que se aplicó el cuestionario de la encuesta, el 92% de los participantes que fueron evaluados afirmaron que se les había informado de la existencia de la encuesta y que habían participado en ella. En la segunda encuesta, el 92% de los participantes afirmaron que se les había informado de la existencia de la encuesta y que habían participado en ella. En la tercera encuesta, el 92% de los participantes afirmaron que se les había informado de la existencia de la encuesta y que habían participado en ella. En la cuarta encuesta, el 92% de los participantes afirmaron que se les había informado de la existencia de la encuesta y que habían participado en ella.

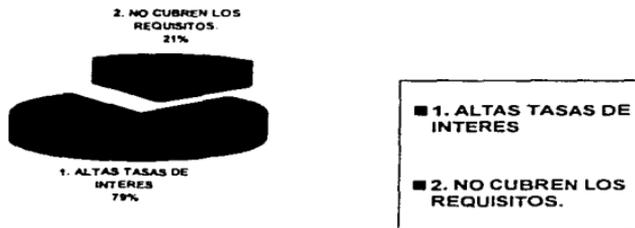
En la quinta encuesta, el 92% de los participantes afirmaron que se les había informado de la existencia de la encuesta y que habían participado en ella. En la sexta encuesta, el 92% de los participantes afirmaron que se les había informado de la existencia de la encuesta y que habían participado en ella.

**POR QUE NO LO HAN INTENTADO:**

**CUADRO 11.**

VARIABLES.	F.	F. R.	F. R. %
1. POR LAS ALTAS TASAS DE INTERES.	37	0.79	79%
2. CREEN NO CUBRIR LOS REQUISITOS.	10	0.21	21%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuahuhtémoc, 1999.



**SI LA RESPUESTA FUE POSITIVA:**

De los casos que declararon haber solicitado un Crédito para sus unidades productivas (8%) que corresponden a 4 casos, casualmente a todos les fue concedido el crédito que solicitaron (100%).

Más sin embargo dentro de esta misma pregunta, les cuestionamos a las personas entrevistadas a que dificultades se habían enfrentado para poder acceder a ese crédito y también todos los casos coincidieron al responder que se habían enfrentado a muchos tramites y papeleos por parte de las Instituciones Financieras.

Esta situación en nuestro trabajo documental también se pudo identificar como uno de los principales problemas que tienen que enfrentar aquellas personas (en especial las mujeres) que requieren de un crédito para hacer crecer sus pequeños negocios.

**LES FUE CONCEDIDO EL CREDITO:**

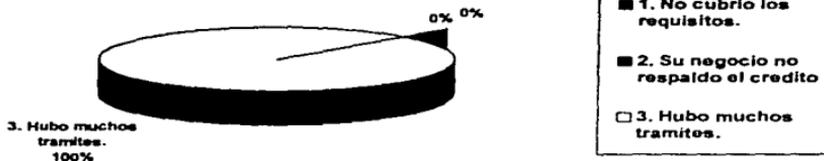
VARIABLES.	F.	F. R.	F. R. %
1. SI.	4	1	100%
2. NO.	0	0	0



**DIFICULTADES A LAS QUE SE ENFRENTARON:**

VARIABLES.	F.	F. R.	F. R. %
1 NO CUBRIERON LOS REQUISITOS	0	0	0
2 SU NEGOCIO NO RESPALDO EL CREDITO	0	0	0
3 HUBO MUCHOS TRAMITES	4	1	100%

**FUENTE:** Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.



### ***13. EL CREDITO COMO APOYO AL NEGOCIO.***

En esta pregunta pudimos identificar un relativo equilibrio en cuanto a las respuestas que dio nuestra población entrevistada, ya que el 55% de estas consideran que un Crédito les apoyaría en cierto momento para poder lograr un crecimiento en sus negocios, debido a que si pudieran acceder a más dinero lo ocuparían para poder comprar más cantidad de mercancía e invertir en su negocio y así darle al público mayor cantidad de artículos y de mejor calidad, logrando a través de esto mayores ventas y así mejorar los niveles de vida de sus familias.

El otro 45 % negó que un crédito les podría ayudar a mejorar su negocio ya que como lo vimos anteriormente las personas que estan dentro del Sector Informal consideran que estos creditos los perjudican en lugar de ayudarlos debido a que los intereses que cobran las Instituciones Financieras son muy altas y tambien por que la actual situacion economica del pais a perjudicado a toda la poblacion, viéndose tambien afectados por la misma situacion las ventas de todos los negocios

¿ EL CREDITO APOYA A SUS NEGOCIOS ?

CUADRO 11

VARIABLES.	F.	F. R.	F. R. %
1 SI	28	0.55	55%
2 NO	23	0.45	45%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.



SI POR QUE :CUADRO 14

VARIABLE.	F.	F. R.	F. R. %
1 Ocuparan el dinero para comprar mas mercancia e invertirlo en su negocio y asi hacerlo crecer	28	1	100%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.



100%

■ 1. Compraria mercancia e Invertiria en su negocio.

NO. POR QUE :CUADRO 14

VARIABLES	F.	F. R.	F. R. %
1 Los intereses actuales son muy altos y la situacion económica no es la adecuada para los negocios	23	1	100%



100%

■ 1. Los intereses son muy altos y la situación económica no es la adecuada.

#### **14. ORGANIZACION DE LA POBLACION INFORMAL.**

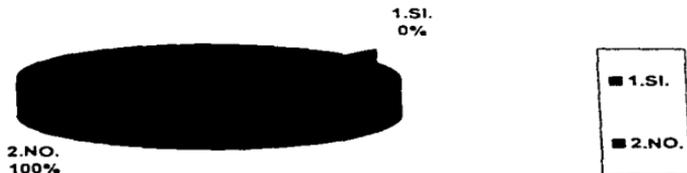
El 100% de los casos de nuestro trabajo declararon que nunca se habían organizado con otros comerciantes para obtener más recursos para hacer crecer sus negocios, lo cual demuestra lo que ya se había manejado que las personas que están dentro de este sector de la economía lo hacen de manera unipersonal o individual y por otro lado desconocimiento por parte de ellos hacia las diversas formas de organización que pueden realizar para desarrollar sus unidades productivas

## SEJAS ORGANIZADO CON OTROS COMERCIANTES.

CUADRO 15.

VARIABLES	F.	F.R.	F. R. %
1. SI.	0	0	0
2. NO.	51	1	100%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.



## 15. ASESORIA PARA LA POBLACION INFORMAL.

Este aspecto es el que le dio fin a nuestro cuestionario ya que en el es donde se les cuestiona a la población entrevistada si estarían dispuestos a recibir asesoría que les permitiera conocer nuevas formas para obtener recursos que les ayuden a hacer crecer sus Negocios, ante esto el resultado que se obtuvo es que el 51% sí estaría dispuesto a recibirla, mientras que el 49% no.

De este 51% que corresponde a 26 casos en total contestaron que Si por que consideran que al conocer otras opciones o posibilidades obtendrian su mayor necesidad, el dinero, que una vez teniendolo lo dirigiran para comprar mas y mejor mercancia para sus negocios, y por otro lado podrian tener una mayor organizaci3n entre las personas que est1n dentro de este Sector de la Economia y esto podria ayudarlos a superar todas las dificultades que actualmente est1n atravesando.

De los que su respuesta fue negativa (26 casos) el mayor porcentaje (48%) se debi3 a que las personas consideran que al ir o al recibir asesoria de cualquier tipo, significa perdida de tiempo que le pueden dedicar a su negocio, otro 40% manifesto que nunca han trabajado u organizado con nadie debido a que les gusta mas estar solos en cuestiones de negocios ya que muchas veces el organizarse con otras personas originan problemas.

### ¿RECIBIRIA ASESORIA?

CUADRO 16

VARIABLES,	F.	F. R.	F. R. %
1. SI.	26	0.51	51%
2. NO.	25	0.49	49%

FUENTE: Estudio directo de la Delegaci3n Cuauhtemoc, 1996.

2. NO.  
49%



1. SI.  
51%

■ 1. SI.

■ 2. NO.

SI. PORQUE: 26 CASOS

CUADRO 17.

VARIABLES.	F.	F. R.	F. R. %
1. Se necesita más dinero para comprar mejor mercancía y para conocer otras opciones y lograr mayor organización.	26	1	100%

FUENTE: Estudio directo de la Delegación Cuauhtémoc, 1996.

¿ POR QUE SÍ, RECIBIRIA ASESORIA PARA SU NEGOCIO ?

100%

■ 1. Se necesita dinero para mercancía, conocer otras opciones y lograr más organización.

NO. POR QUE: 25 CASOS.CUADRO 18.

VARIABLES.	F.	F. R.	F. R. %
1 No le gusta deber dinero	3	0.12	12%
2 Le gusta trabajar solo	10	0.4	40%
3 Perdería tiempo	12	0.48	48%

FUENTE: Estudio directo de la delegación Cuauhtémoc, 1996.

**¿ PORQUE NO RECIBIRIA ASESORIA EN SU NEGOCIO ?**

Al ver los resultados que arrojó el Trabajo de campo y al hacer una serie de comparaciones con lo que se plasmó en la parte Documental se puede afirmar que la política de desarrollo económica seguida hasta el momento por nuestro país , ha llevado a la economía a pasar por diversas etapas que se pueden clasificar como de Crecimiento, Transición, Estancamiento y Recuperación, en las cuales el empleo se ha visto afectado en su crecimiento, composición y estructura, aunado al deterioro en los sistemas de seguridad social y a la reducción de los subsidios otorgados para la elaboración de los productos básicos , lo que ha traído como consecuencia un claro deterioro en los niveles de vida de la población, reflejado en una marcada escasez de oportunidades laborales asalariadas y un acelerado debilitamiento del poder adquisitivo de los ingresos de los trabajadores

Ante esta situación, la población se ha visto en la necesidad de generar sus propios empleos insertándose en actividades fuera de la Economía Formal , surgiendo con esto el llamado Sector Informal de la Economía, cuya racionalidad es la Supervivencia de los miembros inmersos en este, presentando como principales características la escasa productividad, los bajos niveles de ingreso y el operar al margen de los reglamentos legales, laborales y financieros formales, así como la organización para la producción se distingue por presentar poco capital para la inversión, uso intensivo de mano de obra y ubicarse en mercados abiertos y poco restringidos, lo cual se pudo confirmar y complementar a través de los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado a los micronegocios de la Delegación Cuauhtemoc en donde obtuvimos los siguientes datos

- La presencia de población muy joven como de edad avanzada por la facilidad de entrada al Sector Informal
- Prevalece la presencia de las mujeres dentro de este Sector
- La necesidad económica como principal razón para insertarse en estas actividades
- Los propietarios de los micronegocios son los que aportan el capital para iniciar su negocio.
- No llevan registros contables sólo algunas notas o apuntes.
- Y que la mayoría de los establecimientos son unipersonales.

Por otro lado ha sido necesario modificar la estructura familiar incorporando a más miembros al mercado laboral a fin de obtener los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades.

Un claro ejemplo de lo antes mencionado es el caso de la Mujer, quien se ha visto forzada a incorporarse a actividades laborales ante la caída drástica de los niveles de vida del hogar y al no poder ubicarse favorablemente dentro del Sector Informal se ha volcado cada vez más en actividades informales, pues es aquí donde a podido obtener un ambiente propicio que le permite cumplir con sus labores domésticas y el cuidado de sus hijos. Sin embargo a pesar de las ventajas que este sector le ofrece también se ha enfrentado a diversos obstáculos que no le han permitido lograr tan fácilmente elevar el nivel de vida de sus hogares entre los que podemos mencionar se encuentran:

- Restricciones sociales y culturales de las que son objeto.
- Bajos niveles de productividad de los negocios en las que se insertan.
- Los rendimientos y condiciones de trabajo son generalmente deficientes, y por último,

- Que las actividades que se ubican dentro de este Sector presentan un acceso restringido a las cuestiones del Crédito debido a que la baja productividad del negocio no garantiza el pago de un Crédito financiero formal, y por otro lado que no se cuenta con un patrimonio que sirva como garantía de respaldo al crédito

Siendo por estos motivos el principal objeto de estudio de esta investigación

Con la finalidad de dar solución a esta problemática el Gobierno ha implementado una serie de acciones que tienen por objetivo proporcionar a la población que así lo demande empleo productivo en situaciones que reúnan al menos los mínimos establecidos por la ley en materia de remuneración, jornada laboral, seguridad en el trabajo y condiciones adecuadas para su desempeño, al mismo tiempo de garantizar el desarrollo físico y los conocimientos para que la población participe en forma plena en el esfuerzo económico de la sociedad utilizando como instrumentos para lograr lo anterior el Servicio que ofrecen los CEDEPECAS y el PROBECAT

Sin embargo de acuerdo a la información obtenida en el trabajo de Campo que se realizó con la finalidad de corroborar y complementar lo expuesto anteriormente se nos manifestó que dichos instrumentos (CEDEPECA y PROBECAT) presentan deficiencias en el control y cobertura de los casos que atienden, ya que las mujeres entrevistadas manifestaron que se han visto en la necesidad de trabajar debido a que el ingreso que sus esposos perciben no es suficiente para cubrir las necesidades básicas de la familia y por esa razón han acudido al servicio de CEDEPECA y PROBECAT, enfrentando algunos problemas como son:

1. Los empleos a los que son enviados por el Servicio, exigen largas jornadas laborales con sueldos poco remunerados, lo que interfiere con el cumplimiento de sus labores domésticas y el cuidado de sus hijos.
2. Que al momento de acudir a solicitar el puesto, este se encuentra ocupado, pues no se lleva un control adecuado sobre los trabajos que ya han sido otorgados implicando una pérdida de tiempo.
3. La baja escolaridad de las mujeres que acuden a este servicio (secundaria terminada como máximo), implica un obstáculo más para poder obtener un trabajo bien remunerado, productivo y acorde a sus necesidades.
4. Los cursos de capacitación y las becas tienen poca capacidad de cupo, además tiempos limitados para otorgarlo y esto no garantiza la calidad en los conocimientos obtenidos para posteriormente obtener un puesto o un empleo.

Es así que al terminar de revisar todas estas circunstancias que arrojaron nuestras investigaciones tanto en el momento documental como de campo, se puede concluir que los principales problemas a los que se tienen que abordar son los siguientes:

1. La política de desarrollo instrumentada por el gobierno no ha sido capaz de producir los empleos suficientes productivos y bien remunerados que garanticen a grandes grupos de la población un adecuado nivel de vida.
2. Caída drástica en los niveles de bienestar de los grupos familiares.
3. Surgimiento y crecimiento del Sector Informal.

4. La incorporación cada vez mayor de la mujer en la Población Económicamente Activa y su concentración en gran medida dentro del Sector Informal.
5. Los Micronegocios (especialmente los dirigidos por mujeres) son de carácter pequeño, con escaso o nulo acceso al crédito y al capital y por lo tanto al uso de tecnología adecuada tanto de carácter técnico, administrativo y social.
6. La capacidad de atención que proporciona el Servicio de los CEDEPECAS para cubrir la demanda de los que ofrecen su fuerza de trabajo
7. La necesidad que manifiestan las personas que tienen un Micronegocio dentro del Sector Informal de obtener el capital necesario para sostener este
8. La falta de conocimiento acerca de las formas de Organización para obtener recursos.

**PROPOSTA**

**FORMACION DE MICROEMPRESAS DE SUBSISTENCIA PARA EL  
SECTOR INFORMAL FEMENINO.**

## ***PROPUESTA.***

Al concluir con la parte documental y de campo que conforma esta Investigación realizada en los capítulos anteriores, podemos afirmar que la crisis económica por la que atraviesa el país ha traído como resultado un grave problema de desempleo y aun cuando se ha implementado un Programa de Empleo en el Distrito Federal destinado a resolver esta problemática, el impacto del mismo no ha sido el suficiente para contrarrestar los altos índices de desocupación que se siguen padeciendo. Así mismo podemos mencionar que ante la falta de empleos bien remunerados y productivos, la población ha tenido que buscar medidas que le permitan subsistir, como es el caso del surgimiento y continua expansión del Sector Informal de la Economía.

Por lo tanto es necesaria la búsqueda de nuevas medidas que le permitan a la población a acceder a fuentes de empleo que garanticen la obtención de recursos que necesitan los hogares para cubrir sus necesidades básicas, considerando la formación de Microempresas de Subsistencia como una alternativa viable para conseguir lo establecido. Esto lo podemos afirmar a partir de que en algunos Países Latinoamericanos (como son Perú y República Dominicana) han implementado esta opción con fines exitosos permitiendo a sus poblaciones obtener mejores niveles de bienestar.

Para poder llevar a cabo dicho planteamiento, estimamos necesario que dentro del Programa de Empleo para el Distrito Federal que se lleva a cabo a través de los CEDEPECAS, el cuál cuenta con los servicios de colocación o Bolsa de Trabajo y el de Becas para Capacitación (PROBECAT), se cree junto con estos un Programa de extensión a la comunidad que tenga como finalidad la creación de Microempresas de

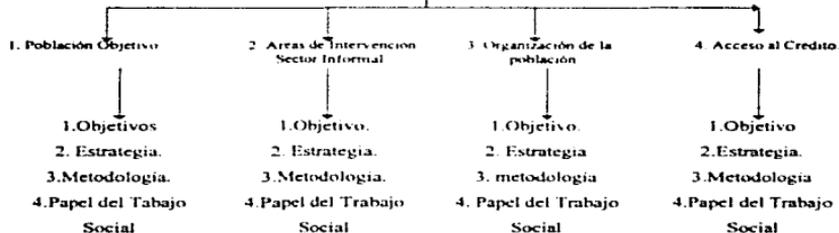
subsistencia, a través de la creación de un fondo de financiamiento otorgado por Organismos Internacionales (Banco Mundial, BID, OIT, etc.) y Recursos gubernamentales.

Esta propuesta contempla 4 áreas prioritarias de Atención las cuales son:

1. Población objetivo a atender.
2. La área de intervención que es el Sector Informal Urbano,
3. La Organización de la Población para la formación de Microempresas de Subsistencia y;
4. El acceso a la obtención de un Crédito en condiciones favorables para la población.

**PROPUESTA:**  
**FORMACION DE MICROEMPRESAS DE SUBSISTENCIA**  
**PARA EL SECTOR INFORMAL FEMENINO**

↓  
**Áreas de Intervención**



## **1. Población Objetivo a atender.**

La población objetivo a la que va dirigida este Programa son las mujeres que se encuentran desempleadas y que acuden al Servicio de CEDEPECAS de las delegaciones políticas del Distrito Federal, así como para aquellas que manejan pequeños negocios insertados en el Sector Informal y que presenten problemas para la manutención y desarrollo de los mismos

La razón por la que se toma en cuenta como población objetivo exclusivamente a las mujeres se debe a que:

- Son ellas las primeras en salir a buscar un trabajo que le permita obtener recursos para incrementar el ingreso o lograr la subsistencia del grupo familiar;
- Enfrenta mayores desventajas para conseguir un empleo bien remunerado y productivo dentro del Sector Formal, insertándose cada vez más en actividades informales;
- Si bien este Sector ofrece ciertas ventajas, las mujeres se han tenido que enfrentar a restricciones sociales y culturales de las que son objeto, bajos niveles de productividad de los negocios en los que se inserta, los rendimientos y condiciones de trabajo son generalmente deficientes, y por último las actividades que se ubican dentro de este sector presentan un acceso restringido a las cuestiones del Crédito debido a que la baja productividad del negocio no garantiza el pago de un crédito financiero formal y por otro lado que no cuenta con un patrimonio que sirva como garantía al crédito;
- Su mayor capacidad para organizarse y trabajar en grupo y;
- Por otro lado demuestran mayor responsabilidad en el cumplimiento de los compromisos adquiridos, así como para dirigir los recursos que obtengan para el bienestar familiar.

### *Objetivo General*

Utilizar la formación de Microempresas de Subsistencia como una alternativa de empleo para la mujer.

### *Objetivos Específicos.*

- Proporcionar a la población femenina que se encuentra desempleada una opción para crear empleos a través de la formación de Microempresas de Subsistencia.
- Brindar alternativas de solución a las mujeres que manejan un negocio del Sector Informal para hacerlo crecer.
- Crear nuevas fuentes de empleo a través de éstos negocios informales manejados por mujeres.
- Que a través de las Microempresas de Subsistencia las mujeres logren asegurar un ingreso que les permita obtener los recursos que necesitan sus hogares y que proporcione a quien lo realice un sentimiento de dignidad, de respeto así misma y de utilidad social.

### *Estrategia.*

Contactar a las mujeres que acuden a los Servicios de Bolsa de Trabajo y Becas de Capacitación que ofrecen las Delegaciones Políticas del Distrito Federal, así como a los líderes de los diferentes organismos del Sector Informal a través de las autoridades delegacionales.

### ***Actividades.***

Para esta área de intervención, se requiere establecer un contacto con las autoridades de las Delegaciones políticas del Distrito Federal así como con el personal responsables de los servicios de los CEDEPECAS dentro de las mismas, ya que con el apoyo que nos puedan brindar estos , se podría captar con mayor efectividad tanto a las mujeres que se encuentran desempleadas y que acuden a estos servicios , como aquellas que manejan pequeños negocios dentro del Sector Informal.

Por otro lado consideramos necesaria la creación de un Grupo Multi e Interdisciplinario con personal de las Delegaciones Políticas, esto con el fin de revisar y discutir esta propuesta a manera de que se pueda adaptar a las necesidades requeridas y así garantizar su mejor operatividad.

Una vez aprobado todo este trabajo se promovera tanto a nivel Delegacional como comunitario la finalidad de nuestra Propuesta que es la creación de Microempresas de Subsistencia como las medidas que permiten a la población a acceder a fuentes de empleo que garanticen la obtención de recursos que necesitan los hogares para cubrir sus necesidades basicas

### ***Papel del Trabajo Social.***

Específicamente el Trabajador Social se encargaría de :

1. Llevar a cabo todo el proceso de Gestión para el logro de la aplicación de esta propuesta, desde el momento en que reuniría a los Delegados y a las autoridades correspondientes para plantearles el tipo de modificaciones que se podrían aplicar a la política de empleo para llevar a cabo dicha propuesta.

2. Cuando se haya aceptado la Propuesta, ya con los ajustes hechos por el Grupo Multi e interdisciplinario, al cuál también pertenecerán los Trabajadores Sociales por verlo desde el punto de vista social, llevara a cabo toda la Campaña de Promoción y Sensibilización como ya se había mencionado tanto con las mujeres que acuden al Servicio de Bolsa de Trabajo y Becas de Capacitación así como a los líderes de las Organizaciones dentro del Sector Informal.

## ***2. Área de intervención: Sector Informal Urbano.***

Consideramos que el Sector Informal es el área idónea para implementar la propuesta debido a que:

- El Sector Formal de la Economía no ha sido lo suficientemente apto para generar los empleos que se requieren actualmente.

- Por gran número de mujeres se insertan en este Sector debido a la facilidad de entrada y a la flexibilidad de horarios de trabajo que proporciona.

Generalmente el Sector Informal está formado de pequeños micronegocios que se ven como iniciativas innovadoras capaces de aumentar el ingreso y el empleo, en su mayoría son unipersonales o familiares teniendo varios denominadores comunes, entre los más importantes están sus limitaciones de carácter económico, como es el escaso o nulo acceso al crédito y capital y por tanto al uso de tecnología adecuada, de carácter técnico, legal, administrativo y social.

Entre sus principales características tenemos que emplean un máximo de 5 trabajadores, operan en pequeña escala, baja productividad, utilizan mano de obra de familiares y recursos locales, la adquisición de conocimientos están fuera del sistema educativo y su fuerza de trabajo es no calificada.

### ***Objetivo General.***

- Crear empleos dentro del Sector Informal Femenino.

### ***Objetivos Específicos.***

- Proporcionar atención y apoyo a aquellos Micronegocios Informales que requieren de un impulso para poder desarrollarse.
- Crear Microempresas de Subsistencia como una alternativa de generación de Empleos dentro del Sector Informal.

### ***Estrategia:***

Una vez concluida la Promoción de esta Propuesta y que las mujeres que manejan negocios informales manifiesten sus deseos de participar en éste, realizar una selección de aquellos negocios que más lo requieran.

Por otro lado organizar aquellas mujeres que acuden al Servicio de los CEDEPECAS, de acuerdo a actividades económicas similares que sepan realizar o que hallan realizado anteriormente.

## ***2. Área de intervención: Sector Informal Urbano.***

Consideramos que el Sector Informal es el área idónea para implementar la propuesta debido a que:

- El Sector Formal de la Economía no ha sido lo suficientemente apto para generar los empleos que se requieren actualmente.
- Por gran número de mujeres se insertan en este Sector debido a la facilidad de entrada y a la flexibilidad de horarios de trabajo que proporciona.

Generalmente el Sector Informal esta formado de pequeños micronegocios que se ven como iniciativas innovadoras capaces de aumentar el ingreso y el empleo, en su mayoría son unipersonales o familiares teniendo varios denominadores comunes, entre los más importantes están sus limitaciones de carácter económico, como es el escaso o nulo acceso al crédito y capital y por tanto al uso de tecnología adecuada, de carácter técnico, legal, administrativo y social.

Entre sus principales características tenemos que emplean un máximo de 5 trabajadores, operan en pequeña escala, baja productividad, utilizan mano de obra de familiares y recursos locales, la adquisición de conocimientos están fuera del sistema educativo y su fuerza de trabajo es no calificada

### ***Objetivo General.***

- Crear empleos dentro del Sector Informal Femenino.

### Objetivos Específicos.

- Proporcionar atención y apoyo a aquellos Micronegocios Informales que requieren de un impulso para poder desarrollarse.
- Crear Microempresas de Subsistencia como una alternativa de generación de Empleos dentro del Sector Informal.

### Estrategia:

Una vez concluida la Promoción de esta Propuesta y que las mujeres que manejan negocios informales manifiesten sus deseos de participar en éste, realizar una selección de aquellos negocios que más lo requieran.

Por otro lado organizar aquellas mujeres que acuden al Servicio de los CEDEPECAS, de acuerdo a actividades económicas similares que sepan realizar o que hallan realizado anteriormente.

### Actividades.

Se pretende que el mismo grupo multidisciplinario que revisó e hizo los ajustes correspondientes y necesarios a esta propuesta también se encargue de evaluar y llevar a cabo la selección bajo ciertos requisitos que habrán de establecerse de los micronegocios que llegaron a solicitar en los CEDEPECAS, el apoyo del Programa.

Después de que se haya realizado dicha selección, tanto de los micronegocios como de las mujeres que acudieron al servicio de los CEDEPECAS y que se encuentran desempleadas, se llevara a cabo la Organización para que conforman a lo que llamamos los Grupos Solidarios lo que forma fundamentalmente nuestra propuesta.

Dentro de estos Grupos Solidarios se pretende proporcionarles asesoría y capacitación técnica como parte fundamental para el logro de un desarrollo personal y de grupo así como de aumentar el sentido de compromiso y propiedad sobre el Programa.

### Intervención del Trabajador Social.

De acuerdo a las actividades planteadas en esta área de intervención las funciones que podría realizar el Trabajador Social van desde la Organización y Conformación de los Grupos Solidarios hasta la

**Supervisión y Evaluación de cada una de las etapas que habrán de seguirse y de esta manera ver el adecuado funcionamiento del Programa.**

**Por otro lado se seleccionará y formará el grupo de profesionales que se encargarán de proporcionar la Asesoría y Capacitación técnica que se contempla en la Propuesta**

### ***3. La Organización de la Población para la formación de Microempresas.***

Con respecto a esta problemática se puede observar a lo largo de esta investigación el importante papel que juega la Organización de los miembros en especial de las mujeres que están dentro del Sector Informal ya que la Organización es una de las partes centrales que apoyan directamente a los micronegocios del Sector Informal en lo que se refiere a la obtención de recursos que finalmente se dirigen a adquirir más y mejores mercancías lo cual ayudara a mantener y hacer crecer en cierto momento el negocio, esto en el caso de aquellas mujeres que ya tienen un negocio.

Por otro lado la Organización puede servir para la formación de nuevas Microempresas con mujeres que se encuentran desempleadas pero que saben realizar una misma actividad para que en el futuro estos micronegocios puedan brindarle una oportunidad de trabajo a otras mujeres .

La Organización que se pretende realizar a través de esta Propuesta consiste en la conformación específicamente de los llamados Grupos Solidarios que permitirán en ambos casos mencionados anteriormente , la Organización y Participación en conjunto de la población para la obtención de un Crédito , solucionando en la mayor medida posible los obstáculos que enfrentarían si trabajaran de forma individual.

*Objetivo General:*

- Formar Grupos Solidarios para organizar, capacitar y dar asesoría técnica a la población participante.

*Objetivos Especificos:*

- Conformar Grupos Solidarios que consten de 5 a 8 miembros.
- Brindar capacitación relacionada con el adecuado funcionamiento del negocio.
- Proporcionar cursos que tengan por objetivo la superación personal.
- Proporcionar Asesoría técnica durante el funcionamiento del Grupo Solidario para un adecuado desarrollo del mismo.
- Lograr la participación activa y comprometida de todas aquellas mujeres que así lo requieran.
- Lograr que la población participe en la toma de decisiones relacionadas en cuanto a su desarrollo , involucrándose de manera directa.

***Estrategia:***

Formar Talleres de sensibilización para informarles a las mujeres que existen nuevas formas de organizaciones sociales como son las Microempresas de Subsistencia , utilizando como espacios de reunión las instalaciones de los CEDEPECAS de las Delegaciones Políticas.

***Actividades:***

El primer paso que tendría que darse en esta área de atención sería la realización de un Taller, en donde se informara a la población objetivo (mujeres desempleadas o dueñas de pequeños micronegocios informales) sobre las nuevas formas de organización por las que pueden optar para conseguir un empleo o incrementar sus ingresos y desarrollar el negocio.

Una vez hecho esto y habiendo logrado la disponibilidad e interés por participar de la población, se llevara a cabo la conformación de los Grupos Solidarios , asignando a cada uno de ellos un Promotor, el cual se encargará de proporcionar capacitación, asistencia técnica y preparar a los miembros para que funcionen como grupo.

Por su parte cada Grupo Solidario designará a un representante del mismo, este tendrá la función de dialogar más de cerca con las autoridades, expresando en todo momento el sentir del grupo, de igual

manera él será el encargado de recoger el dinero prestado y repartirlo de acuerdo a como se haya establecido en el grupo así como de recoger los pagos puntuales por concepto del préstamo y llevarlo al lugar designado para tal efecto.

Por último se elaborara de manera conjunta con el Promotor y el Trabajador Social un estudio o análisis de los requerimientos que se necesitan para desarrollar o crear un negocio

### ***Intervención del Trabajador Social:***

Dentro de esta área de atención el Trabajador Social puede desempeñar las siguientes funciones:

1. Coordinación y Supervisión del Taller de información, utilizando instrumentos y técnicas que permitan no sólo una fácil comprensión de la información sino que además creen un ambiente de integración, confianza y cordialidad dentro del grupo.
2. Ser un apoyo a la Organización de la gente para que formen Grupos Solidarios buscando el mejor funcionamiento y desarrollo del mismo.
3. El Trabajador Social será el Promotor de cada Grupo Solidario y de acuerdo a sus características y necesidades buscará darles la capacitación y asesoría técnica que requieran.
4. El Trabajador Social como promotor del Grupo Solidario debe de implementar diferentes mecanismos que ayuden a los miembros del mismo a integrarse cada vez más, estableciendo un sentido de pertenencia y compromiso a trabajar en equipo, de tal manera que se comprenda que sólo de esta forma se garantizará el éxito.

5. Es necesario enfatizar que la capacitación y asistencia técnica del Grupo Solidario se va realizando a través del funcionamiento y existencia del mismo, de acuerdo a las necesidades que requiera, por lo tanto es necesario llevar a cabo un seguimiento y supervisión de cada uno de los Grupos, tarea para lo cual el Trabajador Social es el indicado dado su emergencia en el Trabajo de campo.
6. Es posible también elaborar un trabajo de caso , de cada uno de los integrantes del Grupo Solidario, con la finalidad de detectar problemas sociales que afecten a los miembros e interfieran en su trabajo con los demás, así se podrán canalizar para su atención o conformar grupos de apoyo.
7. Contactación y conformación del personal que lleve a cabo la capacitación y asesoría técnica de los Grupos Solidarios , tomando en cuenta los recursos que se tienen .
8. Evaluar continuamente los logros y desarrollo tanto económico como social del grupo , los integrantes y la mejoría en su nivel de bienestar.

#### ***4.El Acceso a la Obtención de un Crédito en Condiciones favorables a la población .***

Uno de los mayores problemas que enfrentan los micronegocios informales es la falta de capital , lo que no les permite garantizar una productividad adecuada ni ganancias suficientes para invertir y hacer crecer el negocio así como mejorar el nivel de vida del dueño y su familia .

Por otro lado tampoco es posible solucionar este problema a través de las instituciones financieras formales , pues los negocios informales no presentan , las garantías necesarias para solicitar un crédito y los dueños de los mismos no pueden cubrir los requisitos que le son solicitados por estas instituciones financieras .

Es importante señalar que aun cuando todos lo la gran mayoría de los negocios informales presentan estas restricciones y obstáculos de acceso al capital , son los micronegocios dirigidos por mujeres los que en mayor medida sienten el peso de estos problemas , pues no sólo deben de enfrentarse a las limitaciones antes mencionadas sino que deben de hacer frente a problemas de carácter social y cultural por las instituciones financieras y la sociedad en general , por lo que el acceso a un mejor nivel de vida para ellas y sus familias no ha sido posible en un 100 % .

En consecuencia a lo anterior se plantea la necesidad y urgencia de realizar un mecanismo de financiamiento orientado al Sector Informal y a las mujeres en específico , en donde se atiendan dos aspectos importantes , por un lado debe de atender la necesidad de crédito que enfrentan las mujeres que son dueñas de negocios informales dentro del sector informal , apoyándolas en la obtención del capital que necesitan para crecer y generar otros empleos . Por el otro puede ser una opción benéfica para aquellas mujeres que se encuentran desempleadas y necesitan de recursos para aliviar las necesidades de sus hogares , a través de la creación de Microempresas de Subsistencia .

De esta manera el Grupo Solidario además de proporcionar las ventajas mencionadas en el apartado anterior , podría convertirse en el mecanismo que las mujeres pobres necesitan para ser Sujetos de Crédito , ya sea para hacer sus pequeños negocios (si es que los tienen ) o crear uno . En el primer caso nos referimos al hecho de que los préstamos que muchas veces estas mujeres solicitan son de bajos montos , por eso no son atractivos para las Instituciones Crediticias Formales , pero conformadas en un grupo el monto total del crédito puede aumentar y representar un sólo préstamo , para el segundo caso , las mujeres pueden sentirse más confiadas y capacitadas a cubrir un préstamo en conjunto con otras compañeras , resaltando para ambos casos que el pago del Capital prestado se adquiere en forma responsable y en conjunto por todo el Grupo Solidario a cambio de que se eliminen tantos requisitos como son las garantías , el excesivo papeleo y mayores facilidades en el pago de intereses y tiempo para cubrir el capital otorgado .

Los recursos monetarios que se requieran para establecer este tipo de préstamos a las mujeres se pueden obtener por medio de Organismos Internacionales como el Banco Mundial , el BID , y la OIT; por Organismos de Asistencia Económica como la de Estados Unidos y por último a través de recursos gubernamentales , ya sea empleando el presupuesto que se les otorga a los CEDEPECAS o reorganizando el mismo . Estableciéndose como requisitos principales para la obtención del Crédito los siguientes .

1. Que la población se encuentre organizada y se comprometa a pagar el monto del préstamo .
2. Disponibilidad de tiempo para recibir capacitación y asesoría técnica
3. Estar dispuesto a una evaluación y supervisión por parte del Organismo que de el Crédito .
4. El negocio debe demostrar que tiene capacidad para invertir mas capital en equipo , maquinaria o servicios para emplear más trabajadores .
5. No existe un nivel mínimo de ingresos pero el negocio debe demostrar que tiene buenos antecedentes.

### Objetiva General.

Brindar una alternativa de acceso al Crédito de la manera más sensible y ágil que sea posible , siempre fijando la atención en las necesidades de los beneficiados .

### Objetivos Específicos.

- Promover la creación de Microempresas de Subsistencia como una alternativa de autoempleo para las mujeres que se encuentran desempleadas .
- Apoyar en las necesidades de capital a los micronegocios informales dirigidos por mujeres .
- lograr la autosuficiencia en el funcionamiento de este mecanismo para otorgar créditos
- Influir en la vida de los beneficiados en términos financieros y económicos , así como desde el punto de vista social .

### Estrategia .

Organizar a la población participante por medio en Grupos Solidarios , por medio del cual se Proporcionará asesoría técnica y capacitación , así como el acceso a un crédito aceptando como única garantía el compromiso que este grupo adquiere ante la institución que brinda el préstamo para cumplir puntual y prontamente con el monto del capital prestado .

### Actividades.

En primera instancia la población participante deberá cubrir los requisitos mencionados así como estar organizada mediante la formación de un Grupo Solidario

Cubierto esto es necesario llevar a cabo un recuento de los recursos humanos materiales y financieros (en caso de que se cuente con ellos) , que tiene el Grupo , así también de los recursos ya sea monetarios o en materiales que solicitan a las instituciones financieras que participen en esta propuesta , posteriormente el grupo asistirá a una serie de reuniones en las cuales se presentaran los principios y políticas conformadas para otorgar el crédito , haciendo especial énfasis en la importancia que tiene el pago cumplido del préstamo .

Es así que en la última sesión se entregara el cheque del préstamo a el representante del grupo , estableciéndose que los prestamos se pagaran semanalmente en un plazo que puede ir de tres a cuatro meses según el monto del capital prestado .

### *Intervención del Trabajador Social.*

La función del Trabajador social debe darse a través de :

1. Apoyar en la administración y adecuado uso de los recursos tanto monetarios como humanos y materiales con que se cuente .
2. Realización del diagnostico o situación que presenta cada grupo solidario y los recursos que necesita para solucionarlos .

3. Planear de forma conjunta con el grupo del cual es promotor el mejor uso de los recursos (humanos , financieros y materiales) , que tiene el grupo en conjunto , así como los que va a recibir por los organismos Financieros .

4. Debe llevar a cabo una continua evaluación de :

- a) El desarrollo económico del Grupo Solidario
- b) El trabajo en conjunto que se realiza para funcionar mejor .
- c) El grado de integración y compromiso que prevalece en el grupo .
- d) Las necesidades de capacitación y asesoría que se requieren para funcionar mejor .

5. Supervisar que los pagos del préstamo se lleven a cabo de forma puntual y una vez concluido el primer préstamo discutir sobre la posibilidad de solicitar otro , estableciendo el monto del mismo y apoyando al grupo para que inicie el proceso de solicitud .

6. Establecer cuando el grupo es autosuficiente y no requiere ya del apoyo financiero , de capacitación y supervisión , realizando una evaluación y sistematización de este caso que servirá posteriormente como apoyo en la conformación y manejo de nuevos grupos .

Consideramos necesario mencionar que esta propuesta ha sido elaborada de manera general , ya que su implementación requerirá de formular un programa más específico , como proyectos para cada una de las áreas contempladas , métodos , técnicas e instrumentos que permitan el cumplimiento de os objetivos planteados .

Todo esto dependerá de dos cosas , por un lado la ideología de la institución (en este caso los CEDEPECAS) , los recursos con los que cuenta y el equipo de trabajo que se formara para realizar esta

propuesta , y por el otro lado se necesita de una investigación más profunda que afine cada uno de los elementos que la integran .

No obstante tratamos dentro de esta investigación argumentar que dicha propuesta puede representar una alternativa para brindar créditos a las mujeres que se insertan en el sector informal y que representa un campo de estudio en donde la profesión de Trabajo Social puede y debe de intervenir , ya que cuenta con todos los instrumentos Teórico-Metodológicos para aportar soluciones a este problema

## CONCLUSIONES

Una vez concluido el análisis de la investigación tanto de campo como documental podemos señalar que las conclusiones a las que se llegaron son las siguientes :

1.- Como podemos ver en los años que constituyen el punto de referencia del presente estudio , el Sector Informal de la Economía no ha sido capaz de generar la cantidad de empleos productivos y socialmente protegidos , que son necesarios para reducir el nivel de informalidad , dado que en 1993 el 39% de la población urbana ocupada continuaba clasificándose en el Sector Informal del país .

2.- Actualmente el entorno en el que se desarrolla el trabajo informal se encuentra caracterizado por un claro proceso de precarización en las condiciones del trabajo y del nivel de ingresos real . No obstante ésta tendencia se observa también en las actividades formales , donde el trabajo asalariado con nulas prestaciones laborales , escasa remuneración y la incertidumbre laboral ha aumentado significativamente .

Ante tal situación y el panorama que presenta la evolución económico-laboral , es necesario crecer para generar empleos , pero también calificar la calidad de los mismos , requiriéndose para ello , que sea modificada la política económica de los últimos años y reorientaría hacia la reactivación del aparato productivo , dar mayor capacitación a los trabajadores para lograr un mayor impulso a la industria , así como fomentar la creación de fuentes de trabajo .

3.-El desempleo y la pérdida en el poder adquisitivo de los salarios como consecuencia de la recesión económica , ha alterado adversamente la calidad de vida de la población dependiente tanto del trabajo formal como de las actividades informales . Presentándose como realidad , que mientras la oferta o solicitud laboral por parte de la población sea alta y la generación de empleos formales insuficiente , se mantendrá - e incluso crecerá - el Sector Informal .

4.- La investigación desarrollada comprueba las tendencias y composición del Trabajo Informal , como fenómeno que se presenta en defensa o búsqueda de la subsistencia ante la agresividad de la modernidad promovida por los grupos de poder político y económico .

5.- Así mismo la elaboración de este trabajo en el Sector Informal nos permitió apreciar cambios cualitativos y cuantitativos en el comportamiento familiar , unidad tan importante de la informalidad , siendo los siguientes :

- a) Que el ingreso familiar ya no es responsabilidad exclusiva del jefe de familia , sino se ha tenido la necesidad de que otros miembros ingresen a la población trabajadora en busca de recursos que satisfagan los requerimientos del hogar .
- b) La fácil incorporación de los jóvenes y mujeres a las actividades informales hace que su participación destaque en este sector , así también estas actividades son el refugio de personas mayores de cuarenta años expulsadas del trabajo formal .
- c) Se observa una marcada tendencia hacia jornadas de trabajo extremas , es decir , muy largas o cortas , lo que interfiere con la integración y comunicación familiar al no tener mucho tiempo para convivir .
- d) El nivel de escolaridad es sensiblemente menor al del sector formal .
- e) El trabajo no remunerado es característica relevante de las actividades informales y los negocios familiares .
- f) La participación de la mujer en la Economía Informal presenta una tasa de crecimiento mayor que la de los hombres .

6.- Las mujeres enfrentan mayores obstáculos y desventajas laborales tanto en el sector formal como en el informal , debido a que en el primero sólo pueden acceder a trabajos de baja productividad , poca remuneración y oportunidades de progresar , y en el segundo caso operan los negocios menos productivos y con menos posibilidades de acceso a recursos como el crédito .

Por lo tanto es fundamental que el trabajo informal forme parte importante de los factores de decisión de la estrategia económica del país , permitiéndole a la población inmersa en este , obtener mejores niveles de vida para sus hogares .

7.- La realización de Microempresas de Subsistencia a través de la formación de Grupos Solidarios , constituye una alternativa viable y factible para la creación de empleos hacia las mujeres en el Sector Informal , ya que no sólo permite el acceder a un crédito en condiciones favorables para la realización de un negocio o el desarrollo del que ya existe , sino que además promueve la organización y participación de la sociedad y sus autoridades , recobrando en algo - de ésta manera - la credibilidad de la gente en el funcionamiento y eficacia de las mismas .

Debido a que ésta investigación analiza principalmente a la mujer y los problemas que enfrenta al trabajar , la propuesta elaborada en este trabajo va dirigida exclusivamente hacia ellas . Sin embargo eso no implica que dicha propuesta no pueda ser orientada a la población en general si se considera en posteriores investigaciones como una buena alternativa . Así es importante mencionar que ésta propuesta ha sido realizada en forma muy general debido a la escasez de recursos y del tiempo que se necesitaría para perfeccionarla y darle mayor precisión , no obstante los resultados obtenidos en el trabajo de campo y documental nos permiten presentarla como una buena opción que las autoridades podrían revisar y analizar, para hacer frente al grave problema de bienestar y desarrollo que enfrenta la población y realizar una estrategia de crecimiento que se

encuentre en congruencia con los objetivos e intereses que presenta la Economía Moderna , pero que permita a la población obtener fuentes de empleo que les procuren un nivel de vida mejor .

Así a partir de este trabajo quedan abiertos nuevos campos de investigación en torno a ésta problemática , ofreciendo un espacio importante de intervención a diversas profesiones cuyo objetivo de estudio principal sea la sociedad y sus necesidades , dentro de las cuales no puede dejar de participar el Trabajador Social , por ser uno de los más preparados en cuanto al trato con la población , conocimiento sobre organización social y al capacitación se refiere .

## BIBLIOGRAFÍA

- Ander-Egg Ezequiel, "Diccionario de Trabajo Social", Edit. El Ateneo, México 1988, pag. 392.
- Bautista, Jaime; "La Política Económica en México durante el sexenio 1989-1994", en: Revista Momento Económico, No. 76 Noviembre-Diciembre, Edit: Instituto de Investigaciones Económicas, México, 1994, pág 30
- Berger, Mayra (compiladores), "La Mujer en el Sector Informal. Trabajo Femenino y Microempresas en América Latina, Edit. Nueva Sociedad, Quito Ecuador, 1988, pág 374.
- Calva, José Luis; "La Deuda Social heredada por el nuevo gobierno y la propuesta presidencial del bienestar para todos" en: Revista Momento Económico, No. 77, Enero-Febrero, Edit: Instituto de Investigaciones Económicas, México, 1995, pág. 35.
- Cornejo, Sarahi, "La Promesa de Zedillo y los Saldos del Salinismo en materia Socioeconómica", en: Revista Momento Económico, No 77 Enero-Febrero, Edit: Instituto de Investigaciones Económicas, México, 1995, pág. 35.
- Cortés Fernando, Cuéllar (Coordinadores), " Crisis y Reproducción Social. Los Comerciantes del Sector Informal", Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Edit. Porrúa, México, 1990, pág. 164.
- De Soto H; "El otro sendero. La revolución informal", Edit. El Barranco, Lima, 1986, pág. 277
- "Diccionario Enciclopédico Planeta de Economía", Edit. Planeta, Barcelona, 1980, pág. 400
- "Diccionario Marxista de Economía", Edit. Ediciones de Cultura Popular, México, 1989, pág. 261.
- Encuesta Nacional de Economía Informal, Edit. Secretaría de Trabajo y Previsión Social, México, 1990, pág. 90.

- Espinosa Castillo, "La Acción de Fomento de Nacional Financiera a la Microempresa y Pequeña Empresa", Edit. Porrúa, México, 1993, pág.304.
- Folleto del Banco Interamericano de Desarrollo, Las Microempresas: Objetivos y Actividades, Edit. BID, New York, 1994, pág 5.
- García Brígida y Orlandina Oliveira, "Mujer y Dinámica poblacional en México", Edit. El Colegio de Jalisco, Guadalajara, México, 1984, pág. 180.
- Instituto de Investigaciones Económicas, "Revista Momento Económico", Edit. UNAM, México, 1995, pág. 35.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, "Cuaderno Estadístico de la Delegación Cuauhtémoc", Edit. INEGI, México, 1993, pág.100.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática, "Resultados Definitivos del XI Censo Nacional de Población y Vivienda", Edit. INEGI, México, 1990, pág.110.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, " Clasificación mexicana de ocupaciones", Edit. INEGI, México. 1990, pág.80.
- Internet, Copyright, [webinfo@hq.ilo.ch](mailto:webinfo@hq.ilo.ch), "Mandato de la OIT, Historia, Constitución, Funcionamiento", OIT, Ginebra, 1996
- Jusidman Clara, "El Sector Informal en Mexico", Edit.STPS, Mexico, 1993, pág. 105.
- Lichtenszteji Samuel, Baer Mónica, "El Banco Mundial. Políticas Globales en el Capitalismo". Edit. Centro de Investigaciones y Docencia Económica, A.C, México, 1982, pág.207.
- López J. Felix, "Introducción al Trabajo. Un Enfoque Integral", Edit. Limusa, México, 1986, pág.451.
- "Más allá de la Crisis", Edit. PREALC, Santiago de Chile, 1985, pág.250.

- Meneses Sevilla Fernando, "La Crisis en México. Evolución y Perspectivas", Edit. SigloXXI, México, 1990, pág.219.**
- Oficina Internacional del Trabajo- PREALC, "Investigación sobre el Empleo. El Sector Informal en Centroamérica", Edit OIT, Chile, 1985, pág.160.
  - OIT/PREALC; "Acumulación empleo y crisis", Edit. OIT, Santiago de Chile, 1985, pág 230.
  - OIT/PREALC, "Dinámica del Subempleo en América Latina", Edit. PREALC, Santiago de Chile, 1981, pág 230
  - OIT/Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC), "Financiamiento al Sector Informal en Perú", Edit. PREALC, Perú, 1993, pág 230
  - Oliveira Orlandina y Garcia Brígida, "Cambios socioeconómicos y dinámica de los mercados de trabajo en México 1950 - 1992", Edit. Colegio de México, México, 1993, pág. 90.
  - Organización Internacional del Trabajo (OIT), "Las Normas Internacionales del Trabajo", Edit.OIT, Ginebra, 1989, pág. 63.
  - Pedrero Nieto, Mercedes y Teresa Rendón, "El Trabajo de la mujer en México en los 70's", INEGI/Secretaría de Programación y Presupuesto, Edit. INEGI, México, 1982, pág 150.
  - Pratt Fairchild Henry, "Diccionario de Sociología", Edit. Fondo de Cultura Económica, México, 1993, pág.317.
  - Rueda, Isabel; "Política Neoliberal, desempleo y Psicología Social" en: Revista Momento Económico, No.75, Septiembre-Octubre, Edit: Instituto de Investigaciones Económicas, México, 1994, pág. 30.
  - Secretaría de Hacienda y Crédito Público, "Plan Nacional de Desarrollo 1995 - 2000", Edit. S.H.C.P, México, 1995, pág. 177.

- Secretaría del Trabajo y Previsión Social, "Manual de Procedimientos para la Colocación de Trabajadores", Edit. S.T.P.S. México, 1994, pág.95.
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social, "Programa Nacional de Fomento al Empleo 1980 - 1982. Edit. S T P S., México, 1982, pág 150
- Seldan Arthur, "Diccionario de Economía", Edit. Alhambra, México, 1980, pág 553
- Selva, Beatriz, "Modalidades de Trabajo Femenino en San Felipe del Agua", Edit. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), México, 1985, pág 280.
- Sethuraman, S, "El Sector Informal Urbano", Edit. OIT, Ginebra, 1981, pág. 160.
- Sierraalta Leal Xochitl P; "El Papel del Banco Mundial en el Sistema Financiero Internacional 1982-1989.", Edit. Tecnos, Madrid, 1990, pág. 160.
- Solis San Vicente Silvia. " Desarrollo Económico y Necesidades Sociales", Edit. ENTS-UNAM, México, 1987, pág. 60.
- Solis San Vicente Silvia, "Estudio Monográfico de la Delegación Cuauhtémoc", Mimeo ENTS-UNAM, México, 1994, pág.100.
- Solis San Vicente Silvia (compiladora), "México a través del Siglo XX. Antología del Análisis de su Estructura Socioeconómica". Edit. ENTS-UNAM, México, 1991, pág 292.
- Solis San Vicente Silvia (compiladora), "Estructura Socioeconómica de México" Vol. I, Edit. UNAM-Colegio de Bachilleres, México, Junio 1994, pág. 227.
- SPP/STPS, "La ocupación informal en áreas urbanas", último trimestre, Edit. SSP/STPS, México, 1979, pág.130.
- STPS/PNUD/OIT; "Bases para una política de empleo para el Sector Informal o marginal Urbano", Edit. Dirección General del Servicio Público de Empleo, México, 1975, pág.250.

- Tello Carlos, "México Informe sobre la crisis (1982-1986)", Edit. UNAM-Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, México, 1989 , pág.536.
- Tanori Araceli, "Diagnóstico de la Situación del Empleo en México", Mimeo., México, 1983, pág.52.
- Tokman Víctor E., "Dinámica del Mercado de Trabajo. Sector Informal Urbano en América Latina". Edit: COLMEX, México, 1979, Pág 103
- Universidad Autónoma Metropolitana, División de Ciencias Sociales y Humanidades, "Pobreza, Condiciones de Vida y Políticas Sociales", Edit. UAM, Mexico, 1995, pág. 219
- Autores Varios ,México la dimensión regional, 1950 - 1980, en memorias de la III Reunión Nacional sobre Investigación Demográfica, tomo I. Edit. Sociedad Mexicana de Demografía, México 1982, pág.660.
- Warman Arturo (compilador), "La política Social en México 1989-1994). Edit. Fondo de Cultura Económica. México, 1994, pág. 579
- Zepeda, Mario: "La Desaceleración de la Economía Mexicana" en: Revista Momento Económico, No. 62, Julio-Agosto, Edit: Instituto de Investigaciones Económicas, México, 1992, pág. 32.
- Zepeda, Mario: "Modernismo Neoliberal Mexicano: Lento e inequitativo (balance de un sexenio)", en: Revista Momento Económico, No. 76, Noviembre-Diciembre, Edit: Instituto de Investigaciones Economicas, México, 1994, pág. 30.
- Zorrilla Arena Santiago, Silvestre Méndez José, "Diccionario de Economía", Edit.Limusa Noriega, México, 1994,pág.318.

## GLOSARIO

**ACP** - Acción Comunitaria del Perú.

**ADEMI** - Asociación para el Desarrollo de la Microempresa.

**AIF** - Asociación Internacional de Fomento.

**AMCM** - Area Metropolitana de la Ciudad de México.

**BID** - Banco Interamericano de Desarrollo.

**CEDEPECA** - Centro Delegacional para el Empleo la Capacitación y Adiestramiento .

**CIADI** - Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas de Inversiones.

**CIF** - Corporación Financiera Internacional.

**ECOSO** - Encuesta Continua Sobre Ocupación.

**END** - Encuesta Nacional Demográfica.

**ENE** - Encuesta Nacional del Empleo.

**ENEI** - Encuesta Nacional de Economía Informal.

**FMI** - Fondo Monetario Internacional.

**INPC** - Índice Nacional de los Precios al Consumidor.

**OIT** - Organización Internacional del Trabajo.

**PEA** - Población Económicamente Activa.

**PEAF** - Población Económicamente Activa Femenina.

**PEI** - Población Económicamente Inactiva.

**PIB** - Producto Interno Bruto.

**PND** - Plan Nacional de Desarrollo.

**PRELAC** - Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe.

**PROBECAT** - Programa de Becas y Capacitación de Trabajadores.

**SAM** - Sistema Alimentario.

**SIU** - Sector Informal Urbano.

**SNE** - Servicio Nacional del Empleo.

**SPP** - Secretaría de Programación y Presupuesto.

**STPS** - Secretaría del Trabajo y Previsión Social.