



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ARAGON"

LA ENTREVISTA CHATARRA COMO
REFORZADOR DE LA IMAGEN DE LAS
ESTRELLAS DEL ESPECTACULO

T E S I S

Que para obtener el Título de:

**LENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN COLECTIVA**

P r e s e n t a:

MARIA CLARA SANCHEZ LOPEZ

Asesora: Profa. M. a. Guadalupe Pacheco Gutiérrez

San Juan de Aragón Edo. de México 1997

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

99
24.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ENEP - ARAGON

**"La entrevista chatarra como reforzador de la imagen
de las estrellas del espectáculo".**

**Tesis Profesional para obtener el título de Licenciada en
Periodismo y Comunicación Colectiva.**

**Ma Clara Sánchez López
No. de Cuenta 7925446-7.
Asesora: Profra Ma. Guadalupe
Pacheco Gutiérrez.**

"El estudio es un oficio y muy fatigoso con un aprendizaje especial, además del intelectual, musculoso y nervioso es un proceso de adaptación, un hábito adquirido con el esfuerzo, molestia e incluso el sufrimiento

Antonio Gramsci

DEDICATORIA

La ilusión por vivir, es el logro de las metas que se trazan día a día. El sendero a recorrer lleno de obstáculos y esfuerzos, fe y desesperanza constantemente nos hace desistir de los anhelos.

Si en el trayecto no existieran los pilares resistentes a los cuales aferrarse, en quienes apoyarse o dónde orientarse cuando se está perdido. Pilares que no se resquebrajan con los disgustos o desilusiones, porque están forjados con calidad humana, en donde no tienen cabida la mentira o el engaño, sino por el contrario, son abrigo y consuelo ante los desencantos de la vida.

Este trabajo está dedicado a quienes sin esperar nada, me han dado la fuerza interior para continuar con lo más importante en la vida: la superación como ser humano.

A todos y cada uno de ellos, ¡Mil gracias!

Especialmente a mis profesores y amigas que siguieron de cerca la evolución de esta tesis.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS

La vida adquiere sentido cuando las ilusiones fructifican y los momentos de dicha y felicidad son compartidos con los seres amados
Gracias a Dios por permitir sentirme viva

A MIS PADRES

Todo individuo es reflejo de quien lo forma, porque le enseñan a andar por el camino, a caer y levantarse, a dar sin recibir, a tener principios y valores

Porque mis logros son suyos al apoyarme incondicionalmente y prodigarme con palabras y acciones de aliento en los momentos difíciles. Padres con amor doy gracias, pero sobre todo por ayudarme a ser lo que soy. En especial a mi madre

A MIS HERMANOS

La escuela de la vida nos enseña que a lo largo del camino existen dudas, momentos de vacilación y desesperanza, pero siempre se levanta una mano amiga que consuela y la voz filial que da confianza

AL AMOR DE MI VIDA

En la vida del ser humano Es necesario un sentimiento que como un granito de sal condimente y equilibre su existencia
A quien personificó la fuerza, superación y perseverancia, porque sin percibirlo motivo mis acciones par concluir esta etapa de mi vida

INDICE

Introducción.

1.	La entrevista, parte fundamenta del periodismo.....	9
1.1	La entrevista como herramienta para obtener información periodística.....	10
1.2	La entrevista como género periodístico.....	11
1.3	Tipología de la entrevista.....	14
2.0	La entrevista "chatarra", una deformación de la entrevista de semblanza.....	19
2.1	La entrevista de recreación.....	20
2.2	El hombre es un banco de información andante.....	24
2.3	La entrevista "chatarra".....	28
3.0	La revista.....	35
3.1	Orígenes de la revista.....	36
3.2	La revista en México.....	36
3.3	La gran revista.....	38
3.4	La revista como escaparate comercial portátil.....	39
3.5	Tipos de revista.....	41
3.6	La revista <i>TVyNovelas</i>	42

4.0	Imagen de las estrellas a través de la revista <i>TVyNovelas</i>.....	47
4.1	Como unidades de un rompecabezas.....	48
4.2	La realidad a través de un espejo cóncavo o convexo.....	49
4.3	Cómo se moldea una estrella.....	50
4.4	Burdas copias al carbón.....	57

Conclusiones

Bibliografía
Hemerografía
Entrevistas
Anexo

INTRODUCCION

En el mundo del periodismo que incluye prensa, radio y televisión la función principal, en primer lugar es informar de los acontecimientos de mayor repercusión e interés para la comunidad, pero esta no llega por sí sola, sino que es recabada por numerosos reporteros que se trasladan al lugar del acontecimiento para indagar lo sucedido.

Uno de los géneros más utilizados en la prensa el periodismo escrito es la entrevista por ella nos enteramos de viva voz de todo aquello que nos interesa, conmueve o llama la atención, desde temas superfluos y/o frívolos hasta declaraciones que hacen historia. Este diálogo, aunque es muy valioso, no cumpliría su cometido sin el tratamiento profesional que le da el reportero al exponer las palabras del entrevistado, describir el ambiente y transmitirlo al gran público en forma comprensible y atractiva. Fue al percibir este trabajo de redacción tan extraordinario lo que me motivó a desarrollar mi investigación de tesis sobre este tema.

La entrevista es parte de la vida cotidiana, ya que surgió desde que los hombres aprendieron a comunicarse o intercambiar ideas entre sí, posteriormente, ha evolucionado con los medios de comunicación, adquiriendo diversas formas y matices de acuerdo con el objetivo que se persigue.

Dada la cobertura actual que en los medios de comunicación tienen las entrevistas en sus diferentes modalidades, es importante analizar su contenido. Como parte del periodismo este género, además de informar, debe ser formativo, es decir, aportar opiniones o puntos de vista acerca de temas de interés social para que el lector se forme un juicio respecto a la problemática que le rodea.

De estas modalidades han proliferado aquellas a las que en este estudio he denominado entrevistas "chatarra" por contener información irrelevante y ociosa de la vida y actividades de los personajes de la farandula, distrayendo al lector, de esta manera, de su problemática social para fijar su atención en la imagen del entrevistado.

Ejemplo de la entrevista "chatarra" es la que se publica en la revista *TV y Novelas* donde la elección de los entrevistados no es fortuita, pertenecen al mundo del espectáculo. Por lo regular, estos personajes imponen prototipos a determinados núcleos de población. Hecho que alarma a los comunicadores comprometidos con la deontología periodística.

Mi preocupación por entender y exponer este fenómeno me llevó a echar mano de fuentes vivas, a partir de la observación directa, y documentales, mediante la revisión exhaustiva de textos, diarios y revistas.

Antes de proceder a la descripción del capitulado, deseo advertir que este, mi primer ejercicio profesional como comunicadora, me obligó a poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera, de tal suerte que, como cualquier tesis es perfectible y puede ser motivo de futuras investigaciones.

En el primer capítulo, a riesgo de parecer reiterativo, se reseñan los estudios formales sobre la entrevista, que de ser una actividad empírica se ha convertido en un género periodístico profesional al servicio de la comunidad, que requiere de planeación y tratamiento especial, por lo que no puede ser improvisada. La tipología y características son abordadas con el fin de apreciar su diversidad de presentación en los medios impresos, así como la finalidad que se persigue con cada una de ellas.

En el segundo, se describen las virtudes de la entrevista de semblanza, enfatizando en la documentación y en la riqueza del lenguaje. Asimismo se teoriza y conceptualiza a la "entrevista chatarra", para contrastarlas y dejar al descubierto la vanalidad de esta última.

En el tercero, se narra la evolución histórica de las revistas y el carácter político-social que han jugado en diferentes épocas. Hoy en día su diversidad se da a partir de todas las actividades humanas, como ocurre con el mundo del espectáculo y la revista *TVyNovelas* de la que se analiza el contenido.

El cuarto y último capítulo, destaca la importancia de los medios de comunicación para crear mitos y estrellas con los que se identifica y proyecta el lector, (en base a los estudios formales de psicología y sociología) particularmente los recursos retóricos utilizados por la prensa y su aplicación en las "entrevistas chatarra" de *TVyNovelas*.

Con el presente trabajo no intento descubrir nada nuevo, pero he puesto todo mi empeño para hacer una pequeña aportación a los que como yo se interesen en el bello género periodístico de la entrevista.

LA ENTREVISTA, PARTE FUNDAMENTAL DEL PERIODISMO

1.

Si nos preguntáramos cómo y cuándo surge la entrevista, de seguro no podríamos establecer una fecha exacta, ya que es un proceso que va de la mano con la evolución humana

Quizá aparece cuando el hombre descubre el lenguaje como medio para expresar sus ideas, pero, tal vez su origen sea más remoto, pudiera ser que las señas y sonidos guturales que utilizó en su relación de grupo servían para formular preguntas y respuestas entendibles entre ellos. Esto nos conduce a reflexionar que el humano es un ser social por naturaleza por lo tanto, la comunicación es indispensable para su existencia como ente racional, la necesidad de comunicarse entre sí, saber como piensan y opinan sus semejantes respecto al mundo que les rodea, esa constante búsqueda de información es lo que da origen a la entrevista, inherente a toda sociedad en cualquier tiempo y lugar. Al respecto Raúl Rivadeneira afirma

"La entrevista es inicialmente una comunicación *vis a vis*, donde los comunicadores están presentes uno frente a otro y utilizan medios y códigos diversos para establecer sus nexos comunicacionales"¹

Todos y cada uno de nosotros realizamos infinidad de entrevistas a lo largo de nuestras vidas de manera inconsciente, sin planeartas, con el simple hecho de conversar con alguien surge en el momento como parte fundamental de nuestra existencia social, así al levantarnos una mañana y saludar al vecino, o bien al ir de compras y pedir información sobre cualquier artículo estamos efectuando una entrevista

Esos diálogos cotidianos en los que se intercambian modos de pensar, actuar y expresar son la peculiaridad que hace diferente a toda sociedad. Por lo tanto, la trascendencia de la entrevista va mucho más allá de un mero diálogo informal entre dos o más personas, es el arte de percibir y comunicar a los demás lo que se piensa.

¹ Raúl Rivadeneira Prada, *Periodismo*, p 88

1.1 LA ENTREVISTA COMO HERRAMIENTA PARA OBTENER INFORMACION PERIODISTICA

Imaginemos por un momento que el periodista se conformara únicamente con noticias que llegaran a su oficina, esto reflejaría indudablemente una información incompleta, ya que publicaría lo mas conveniente de tal o cual elección a una gubernatura, actos sociales como bodas, XV años, fiestas de caridad, etc., pues estas personas desean publicar dichos acontecimientos, sin embargo, ¿qué individuo quisiera dar a conocer cómo cometió un asesinato, provocó un incendio o bien declararse en contra de algún político o sistema? Aquí es donde la habilidad del reportero, se encargara de buscar la información a través de la entrevista indagatoria, es decir, aquella que le permitirá ahondar o complementar la información que se tenga. El reportero tendrá la obligación de trasladarse al lugar del acontecimiento y captar, a través del diálogo, las impresiones y opiniones mas variadas y controvertidas con el propósito de que la información se enriquezca y dé una nota de calidad.

Actualmente la entrevista es un herramienta fundamental para obtener información periodística, a través de ésta los reporteros elaboran la mayoría de las notas y los grandes reportajes que forman las revistas y periódicos que se publican. "La mejor fuente de noticias y de opiniones es la gente en forma directa, por esto la entrevista es piedra angular del periodismo".²

Es por medio de las entrevistas realizadas en la calle en lugares públicos, sedes gubernamentales, etc. que nos enteramos de lo que nos concierne o llama la atención.

Pongamos, por ejemplo, que los trabajadores de una fábrica se declaran en huelga y son reprimidos haciendo uso de la violencia, el reportero se apresurara a entrevistar a los obreros, autoridades patronales, representantes del sindicato, policías y agentes del ministerio público, personal de la Cruz Roja, etc., para saber ¿por qué se declararon en huelga?, ¿cuáles son las demandas que exigen?, ¿cual es la situación actual de la empresa?, ¿por qué no se llegó a un acuerdo pacífico?, ¿quiénes fueron los agresores?, ¿qué sanciones se impondrán?, ¿cuántos heridos hay?, etcétera.

Si se lleva a cabo el descubrimiento de una vacuna, el periodista se dirigirá al científico para que le informe de su hallazgo, ¿cómo se efectuó el descubrimiento?, ¿qué beneficios aportará a la humanidad?, ¿qué riesgos se corren al ser aplicada?, ¿cuál es el costo de su producción?, etcétera.

Si bien la entrevista es generadora de noticias, también es decisiva en la obtención de opiniones favorables o desfavorables de la comunidad con respecto a un acontecimiento que les afecte y que pudiera traer serias consecuencias sociales, por ejemplo.

Si se tratara de implantar la pena capital en México y se realizaran entrevistas a personas de diferentes estratos sociales para conocer sus opiniones, quizás estas serían algunas de ellas.

² Horacio Guajardo, *Elementos del periodismo*, p 51

-Está bien porque descendería el número de criminales, quienes si no existieran mejor, pues constituyen la lacra de la sociedad

-Estoy de acuerdo siempre y cuando se compruebe la culpabilidad del acusado y dependiendo también del crimen cometido

-La rechazo totalmente, es injusto, todo ser humano tiene derecho a la vida y nadie debe privarlo de ella, el que lo haga automáticamente se convierte en criminal

La entrevista como método indagatorio tiene la ventaja de que durante la charla el periodista puede puntualizar aspectos importantes impugnar afirmaciones señalar contradicciones del entrevistado, regresar al principio con nuevos argumentos etc. ese ir y venir de inicio a fin es lo que la caracteriza de los demás géneros periodísticos informativos.

El reportero encara a su interlocutor logrando que diga más de lo que hubiera querido decir, forzándolo a pensar que respuesta dar, por lo tanto no se deben olvidar las preguntas clave que darán una visión clara del asunto o tema a tratar, el ¿qué? ¿quién? ¿cómo? ¿cuándo? ¿dónde?, ¿por qué? De un hecho o suceso determinado encontrarán respuesta como producto del ver, oír, preguntar, confrontar, e investigar del quehacer periodístico. La habilidad del reportero para recrear lo que no pudo ver tiene en la entrevista -pregunta un aliado que le ayuda a cumplir cabalmente su tarea informativa

1.2 LA ENTREVISTA COMO GENERO PERIODISTICO

¿Cuál fue la entrevista pionera en el periodismo? No se sabe con certeza, sin embargo algunos autores nos dicen

"Tiene sus orígenes en la prensa norteamericana en la que Horce Greeley, del Tribune de Nueva York, hizo al dirigente mormon Brigham Young las preguntas y respuestas de esa entrevista se referían al problema de la esclavitud y de la secesión y Greeley las publicó en su periódico en esa forma. El perfeccionamiento de la entrevista como forma de actividad periodística proviene de los métodos adoptados por James Gordon Bennet, el viejo"¹ quien al parecer realizó "los primeros reportajes" como resultado de sus preguntas a Rosina Towsted, administradora de un burdel de Nueva York en donde en 1836, se cometió un crimen sensacional"⁴ la Pall Mall Gazette, de Londres, comentó con escándalo que esta entrevista a la americana es degradante para el periodista que la hace, odiosa para el entrevistado y cansadora para el público

James Russel Lowell se mofaba del periodista que realizaba entrevistas y la liberal e intelectual Nation de Godkin decía, 1869, que la entrevista suele ser el producto combinado de algún farsante de policasiro y otro farsante de reportero periodístico"²

¹ Frank Bonn Fraser, *Introducción al periodismo*, pp 131-132

² Mitchell V. Chamley, *Periodismo informativo*, p 324

³ *Ibidem*.

La valoración de la entrevista en el ámbito periodístico no fue fácil, ya que durante tres siglos la literatura había dominado al periodismo a través del artículo, ensayo y comentario, que elaboraban los escritores y quienes no aceptaban que la entrevista fuera digna de ser publicada como tal. Fue a partir de la Revolución Francesa y la Independencia Americana en que la palabra pasó al pueblo, surgieron hombres que con la curiosidad innata lograron encontrar el alimento informativo que saciaba la necesidad de saber de sus semejantes, seres que sin definirse como escritores sabían comunicarse con los demás de modo adecuado. Así los medios de comunicación se vieron forzados a admitir la llegada de quienes por haberse formado en la calle tenían la inquietud de ir en busca de lo más relevante de sus congéneres, recogiendo testimonios del pueblo que quería ser escuchado y ahora tenía un medio, el reportero y la letra impresa.

"La entrevista como género periodístico es una confrontación en que el entrevistador enfrenta al entrevistado con una serie de cuestiones que tienen importancia y actualidad para la vida social, de esta amena el diálogo es decir, las preguntas y las respuestas, generan algo nuevo y diferente, algo que el entrevistado ha expresado a propósito de tales temas ordenados y planteados de tal manera, bajo ciertas circunstancias".⁶

Ahora no basta únicamente con recurrir al lugar de los hechos y obtener la información, el periodista tendría que plasmarla en las páginas de los diarios y revistas de una manera creativa y objetiva, de tal forma que el lector sienta que está presenciando el acontecimiento a través de su lectura. Al hablar de este tipo de entrevista se hace referencia a la entrevista, la que tiene carácter formativa, es decir aporta opiniones o puntos de vista acerca de un tema de interés social para que el lector pueda formarse un juicio respecto a la problemática que le rodea.

El periodismo es una forma de comunicación colectiva que se ocupa del acontecer cotidiano en el mundo y es de interés para la humanidad. La entrevista como principal instrumento para acercarse a la realidad debe cumplir con las funciones propias del periodismo: Informar, orientar, entretener, y testimoniar.

Informar al público sobre algún tema de interés general tratado durante la charla entre entrevistador y entrevistado (s) sin desvirtuar sus respuestas u opiniones y sin perder la objetividad al comunicar lo que se dijo y como se dijo.

Orientar y enseñar al público como camino tomar o qué opinión tener respecto a un tema de interés general. La entrevista debe dar opción al lector para que forme su propia opinión respecto a su entorno social, para que comprenda y transforme su realidad.

Entretener porque para ser atractiva tiene que representar una recompensa para el lector, además de ser útil debe ser hermosa: "entendemos pues entretener, no como divertir, sino como el proceso creativo mediante el cual algo se pone en común en forma placentera".⁷

⁶ Luis Javier Mier y Dolores Carbonell. *Periodismo interpretativo*, p 28
⁷ *Ibidem*.

Testimoniar porque prueba la verdad de los hechos, las ideas y las acciones que se dan en la vida social. " Toda entrevista debe ser examinada detenidamente para comprobar - antes de su redacción - si es verídica" ⁸

Elaborar una entrevista con estas características no es fácil, en primer lugar porque el reportero debe contar con los conocimientos propios del periodismo y con una cultura general que da la formación profesional, con lo que será capaz de construir y plantear preguntas inteligentes para forzar al entrevistado a reflexionar sobre el tema abordado y logrará que haga declaraciones valiosas, una vez que ha adquirido la información (el diálogo) escrito la recreará y seleccionará de acuerdo con la importancia periodística, aportado su toque personal en un lenguaje comprensible para el lector, pero siempre respetando el significado de lo que fue dicho en su contexto original. El reportero también tendrá que contar con la vocación, pues en la medida en que este convencido de su quehacer podrá salvar los obstáculos que se le presentarán por un lado las circunstancias del acontecimiento y por otro el mismo entrevistado, quien muchas veces se rehusará al diálogo por temor o vergüenza cuando se trata de un acontecimiento bochornoso o bien porque sea una personalidad reservada que no guste de la publicidad.

Vocación y formación profesional van unidas estrechamente, pues la falta de una de ellas repercutirá en un mal trabajo, la misión resultará quebrada, imprecisa, hueca, tergiversada, falsa y peligrosa.

En segundo lugar el entrevistado debe ser una personalidad destacada cuyo juicio se escuche siempre con interés y respeto por la opinión pública o cualquier individuo que tenga algo importante que decir a propósito de algún acontecimiento en que haya estado implicado directa o indirectamente. El entrevistado es el protagonista, el centro de la conversación, ya que en sus respuestas es en donde se genera el conocimiento.

Por último, los temas a tratar en la entrevista deben ser de interés público, es decir, acontecimientos que estén sucediendo en el mundo y que de una u otra forma afecten la vida de la colectividad.

En la medida en que se una un personaje con un buen tema y el entrevistador posea la capacidad y habilidad para dirigir el diálogo, entonces se generará una buena entrevista ya que estos son los elementos que la constituyen y mantienen la interacción total durante el diálogo. Sin embargo, para que exista como género periodístico es necesario que por medio de la letra impresa el reportero nos dé una visión de la realidad de una manera bella y objetiva. José Acosta Montoro¹⁰ nos dice que para conseguir una entrevista como género periodístico, es necesario que

- El periodista se involucre en la información haciéndose presente con la utilización "yo"

⁸ John Hohenberg, *Ciencias y técnicas de la información*, p. 351

⁹ José Acosta Montoro, *Periodismo y literatura*, p. 113

¹⁰ *Ibidem*, pp. 99-106

- Que intercale preguntas y respuestas de tal forma que el lector encuentre continuidad en el diálogo

- El periodista ha de encontrar a la persona idónea, pero además tendrá que poseer la suficiente astucia y sagacidad para abordarla, hablarle y escucharla para que el entrevistado diga más de lo que estaba dispuesto a decir

-Es importante matizar al personaje y sus respuestas señalando cuándo y en dónde se efectuaron

-Una buena entrevista debe reflejar la personalidad del entrevistado, exponer su estilo de vida y modo de ser, basado no sólo en lo que él afirma, sino en la interpretación de los elementos que le rodean. El escenario y circunstancias en las que se dé la conversación permitirán al periodista saber como es el sujeto

- El entrevistador ha de encontrar la individualidad del personaje estereotipado por los medios y darlo a conocer tal como es. El ambiente, las actitudes y posiciones corporales deben exponerse brevemente para que el lector viva el momento y la identidad sustituya a la imagen

- El reportero ha de tener presente que el quehacer periodístico debe ser formativo para el público, sus trabajos estarán encaminados a exponer la realidad lo más fidedignamente posible, evitando que se divague en la fantasía. Por eso al personaje no se le presentará como un super hombre, sino como un ser humano de carne y hueso, con cualidades y defectos

- La elección del personaje ha de ser en función del interés público, aquel individuo que atraiga a la masa de lectores porque ha impactado, será digno de ser entrevistado y el periodista irá en su busca

- La entrevista adquiere el valor periodístico no sólo por la calidad del diálogo que se efectúa, sino por la manera en que es presentado por los medios, en donde la participación del periodista es la parte medular de la obra ya que será él quien a través de las líneas transmitirá al público el acontecimiento y la participación de los personajes tal y como lo captó y los elementos antes mencionados ayudarán a que el lector presencie el acontecimiento, es por esto que entre más aspectos se incluyan en la entrevista, ésta resultará más rica y completa

1.3 TIPOLOGÍA DE LA ENTREVISTA

Querer clasificar a la entrevista de acuerdo con los temas que se pueden tratar en ella sería tan amplia y diversa como las actividades que el hombre ha realizado en toda su existencia y más aún si tomamos en cuenta que las declaraciones y juicios que la componen son de gran singularidad, puesto que todo individuo tiene una concepción diferente de la

vida, por lo tanto, toda entrevista es única. Sin embargo, algunos autores la han clasificado considerando la finalidad que persigue en: noticiosa, de opinión y de semblanza.

Noticiosa o informativa: se refiere a aquella que se hace con el fin de obtener información de primera mano o para complementar la que ya se tiene de un acontecimiento o suceso de interés actual. Como instrumento para la elaboración de notas informativas es de vital importancia, ya que la mayoría de éstas se basan en declaraciones individuales de personas que fueron protagonistas o testigos de algún acontecimiento o participan en una situación nueva y sus testimonios o experiencias son dignas de publicar.

La entrevista noticiosa por lo regular es improvisada, el reportero se traslada al lugar de los hechos y es ahí en donde identifica a los personajes que le proporcionaran la información a través del diálogo, mostrando su habilidad para hacer hablar a quienes no desean hacerlo, el cuestionario es elaborado sobre la marcha de la conversación cuidando que se den respuesta a las preguntas productoras de la noticia, ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué?

En otras ocasiones la entrevista puede ser preparada, cuando se trata de una personalidad que tiene algo que a los medios de comunicación, se convoca a una conferencia de prensa.

Preparada o improvisada, la entrevista noticiosa, tiene una corta existencia pues lo que ahora es de actualidad, mañana será pasado, es la razón por la que el reportero tiene instantes, minutos para captar y relatar los hechos al gran público que lo lee. Un ejemplo de este tipo es la siguiente entrevista, en donde la presencia de las preguntas claves del periodismo se hacen evidentes aunque no se encuentren estructuradas en la forma tradicional de pregunta y respuesta. El propósito fundamental de esta es el de obtener información de primera mano sobre un acontecimiento que repercutirá en la sociedad, por lo que se aborda a uno de los responsables del proyecto. El entrevistado Felipe Baril Horen, subdirector de operaciones de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) nos informa sobre el nuevo sistema de medición para surtir de turbosina a las aeronaves, su funcionamiento, costo y la importancia social que representa.

Se suministrará turbosina con un nuevo sistema

Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) informó que pondrá en funcionamiento en las terminales aéreas de Tijuana, Guadalajara y de la ciudad de México un nuevo sistema de medición para surtir de turbosina.

Felipe Baril Moran, subdirector de Operación del organismo descentralizado, detalló que dicho nuevo sistema consta de 74 cabezales electrónicos que serán instalados en las unidades que suministran el combustible.

Añadió que el proyecto, al que calificó de "único en América Latina", tendrá un costo de 3.8 millones de nuevos pesos.

Explicó que la puesta en marcha de estos sofisticados equipos de medición en los tres aeropuertos más importantes del país, busca tener un mayor control en el manejo y suministro de combustible a las aeronaves.

Puntualizó que este sistema, el cual funciona de manera automatizada, permitirá disponer de un tiempo real de todas las operaciones de carga y descarga del hidrocarburo.

Además, aseguró, simplificará los trámites que con anterioridad cubría el personal encargado del suministro del combustible, tales como notas de remisión.

Especificó que con el nuevo sistema lo único que tiene que operar el despachador es una pequeña computadora que registrará las características de la aeronave y el combustible surtido.

Cabe mencionar que las terminales en que funcionará el nuevo equipo de medición (ciudad de México, Guadalajara y Tijuana), en conjunto cubren 80% de suministro de turbosina de toda la red nacional aeroportuaria.

Hizo énfasis en que, con esta medida, ASA evitará que existan pérdidas en el manejo y venta del combustible, pues en un cartucho de memoria se almacenarán todas las cargas a las aeronaves, mismas que servirán para identificar el nombre del que proporcionó el servicio.

Aguirre Mayra Nidia.

"Se suministrará turbosina con un nuevo sistema".

El Universal, México, D.F. Martes 9 de Agosto de 1994, p 25

Entrevista impresionista o de opinión; en ella se trata un tema o problema de actualidad que es causa de controversias en la comunidad, a raíz de la trascendencia que adquiere el acontecimiento, el reportero se encarga de entrevistar a personas conocedoras de la materia a tratar, pues sus opiniones ayudarán al público a conformar su propio juicio. En otras ocasiones se tratan temas de interés permanente, la idea es difundir lo más actualizado y autorizado que existe sobre el asunto.

Este tipo de entrevista no se hace con el propósito de obtener información, sino puntos de vista sobre el tema, por lo tanto, las palabras del entrevistado deben expresarse textualmente y el reportero hará énfasis en la comunicación no verbal que acompaña a las declaraciones, (titubeo, tranquilidad, gesticulaciones, etcetera).

En ocasiones esta entrevista se utiliza como forma de sondeo de opinión pública para saber el parecer de las personas con respecto a un problema que las afecta de alguna manera. Se trata de entrevistas bien planeadas en las que el cuestionario es elaborado con anticipación, incluyendo preguntas cerradas o abiertas dependiendo de la información que se desea obtener. El entrevistado puede ser abordado en la calle de manera casual, no obstante, se le da suma importancia al estrato sociocultural al que pertenece para el análisis de los datos. Tal es el caso de las encuestas preelectorales con las que se conoce la inclinación de la gente hacia determinado candidato y en las que se basan algunas predicciones. Otras veces las empresas comerciales recurren a ella como instrumento para ampliar sus mercados. En la medida en que captan los gustos y preferencias del público, pueden elaborar nuevos recursos publicitarios para enajenar al consumidor, asegurando en esta forma la venta de sus productos.

En la entrevista periodística que a continuación se presenta el periodista nos da a conocer la opinión de los pescadores cooperativistas con respecto al programa de protección a la tortuga marina en Jalisco. Así mismo, el Director de Asistencia Técnica de Pesca del gobierno, Jorge Madrigal Olivares señala las causas que hicieron fracasar el programa. De esta forma se le dan elementos al lector para que forme sus propios juicios.

"Ineficaz, la Protección a la Tortuga Marina en Jalisco"

Persiste la Matanza Indiscriminada en las Playas

- ★ Durante la Actual Temporada de Desove el Saqueo es Impune
- ★ Faltan Recursos y Participación de Dependencias Federales
- ★ Los Campamentos no Cuentan con el Personal Suficiente

SEBASTIAN ZAVALA, corresponsal

COSTA ALLEGRE, Jal., 17 de julio — La campaña de protección a la tortuga marina perdió efectividad en la costa del estado, debido a la falta de financiamiento, y sobre todo, a la escasa participación de las dependencias federales involucradas, lo que ha generado un saqueo indiscriminado de huevos y el sacrificio de cientos de quelonios en playas de Cabo Corrientes, Tomatlán y Cihuatlán, señalaron hoy por separado pescadores cooperativistas y funcionarios de las Secretarías de Pesca y de Desarrollo Social.

Estela Burdian y Raúl Flores, pescadores cooperativistas del Playón de Mismalaya, ubicado en la costa del municipio Cabo Corrientes, aceptaron que la matanza de tortugas marinas y el saqueo de sus huevos se cometieron impunemente desde el inicio de la presente temporada de desove, "hace casi dos meses".

Lo anterior porque ninguna autoridad se ha presentado en La Cruz — como en años pasados — para coordinar las labores de protección a esa especie, que hace apenas una década llegaban en enormes cantidades al lugar "empedrado" las playas con sus conchas", reportaron los entrevistados.

En la costa del municipio de Tomatlán, señaló por su lado el director de Asistencia Técnica de Pesca, del go-

bierno del estado, Jorge Madrigal Olivares, fueron instalados los campamentos proteccionistas de Majahuas, La Gloria, Tepepa y Cuatzamal.

Sin embargo, todos funcionan con enormes dificultades como consecuencia de la difícil situación económica enfrentada por la Secretaría de Pesca, la Universidad de Guadalajara y el gobierno de Jalisco, manifestó Madrigal Olivares.

Afirmó que el gobernador Carlos Rivera Aceves "tiene un gran interés por la preservación de la tortuga marina, y ello lo demuestra la constitución de un proyecto integral de desarrollo económico para la costa estatal, cuyo objetivo es ofrecer alternativas productivas a los pescadores".

Empero, aceptó, la falta de financiamiento es el principal obstáculo para su puesta en marcha, y respecto a la total carencia de vigilancia y protección en playas de Cabo Corrientes y Cihuatlán, Madrigal Olivares indicó que de acuerdo con las reuniones interinstitucionales sostenidas con vistas a la presente temporada de desove del quelonmo, "la protección de éste se asignó por zonas".

"En el extremo norte del litoral jalicense, en el municipio de Puerto Vallarta, las labores de vigilancia y

asus en la zona centro

Ineficaz, la Protección a la Tortuga

Reserva de Bienes de Tortuga son realizadas regularmente por el Ayuntamiento y por la Asociación de Hoteles y Moteles, apoyados por la Armada de México, a la vez.

Mientras, en la costa de Jalisco y Guerrero, la Secretaría de Desarrollo Social es responsable del operativo es otro que debe de ser efectuado con base en los campeonatos los tortugueros en el Estado de Michoacán, pero dicha experiencia no tiene suficiente personal ni recursos para la misma para llevar a cabo el trabajo, debido

a los grandes deficiencias en cuanto a instalaciones, alimentos, vehículos y personal, funcionan los campeonatos de Chapala y La Ciénega, en playas de Tomatlán, a una vigilan- cia correspondiente a la Secretaría de Fomento, el gobierno del es-

tado y los propios campeonatos vigiles pasajeros de la zona, quienes definitivamente se han constituido como auxiliares de vital importancia en la batalla contra los depredadores, notificó el funcionario.

Asimismo, Tomatlán y La Manzanilla son playas donde la tortuga puede desenvolverse sin peligro, gracias a la participación de personal voluntaria pagado por la Fundación Smith, mientras las playas María Angélica y San Cosme, son protegidas por gente del Hotel España Americana y la Universidad de Guadalajara, notificó por último

Zavala, Sebastian,

"Ineficaz, la protección a la tortuga marina en Jalisco",
Excelsior, México, D.F., lunes 18 de julio de 1994, pp. 1-4

Entrevista expresionista, de semblanza, biográfica o de personalidad

En la entrevista de semblanza el objetivo primordial no es obtener información u opiniones, se trata más que nada de conocer la personalidad del entrevistado física intelectual, moral y psicológicamente

Los entrevistados pueden ser, a) la personalidad destacada en cualquier campo de la actividad humana cuyas palabras y presencia llamen la atención del público por la importancia de su ser, b) hombres y mujeres que representan un modo de vida y que su comportamiento muestra un ejemplo a seguir por determinados grupos, c) seres que de una u otra forma son relegados o reprimidos por la sociedad ante la indiferencia de sus semejantes y que encarnan un problema social

La importancia de la entrevista de semblanza reside en que al dar a conocer al entrevistado, sus características y forma de vida. logra hacer conciencia en el gran público para que tome ejemplo de quienes han sobresalido, o bien fija la atención en aquellos seres desvalidos que necesitan el apoyo de la sociedad

Un ejemplo de este tipo de entrevista es la que a continuación se presenta en ella el periodista nos da a conocer al escritor mexicano Roberto Cabral del Hoyo, digno representante de nuestro país a nivel mundial por la riqueza de su obra literaria. La descripción del entrevistado y del ambiente que le rodea, hace sentir al lector que lo está viendo y escuchando personalmente

ENTREVISTA

Roberto

Cabral del Hoyo

Alfredo Juan Alvarez



Fotografía de Roberto Cuellar

EL DESERTOR DE LA MUERTE

La obra poética de este autor zacatecano, fruto de una labor de más de 50 años, ha sido recientemente editada bajo el título de Casa sosegada. Este suceso da pie a la siguiente conversación donde el poeta rememora algunos pasajes de su vida.

Se decía que cuando estamos frente a el, plácidamente sentado en su pequeña sala que dos veces se miran zonas abstruidas de San Ángel, tiene algo de irreal. Más alto, más delgado, más paulino, parece un personaje de un film de los años treinta o cuarenta. De Roberto Cabral del Hoyo guardaríamos esta imagen a priori en vista si no conociéramos otros dos con los que se le puede comparar físicamente: los retratos de Unamuno y los grabados del don Quijote de Dore. Si no existieran dibujos ni fotos, su prosopografía constituiría un reto casi imposible de franquear y para lograr describirlo sin tanta ociosidad habría que meterse en terrenos más espumosos que los más exigentes preceptos de Campillo y Correa; no, claro, no digo que habría que entrar en los reinos de psicología divinatoria o kármica ni freudiana, ni, cuando más, tratar de copiar un poco (si esto se pudiera) el soberbio método de una psicología humana de Ingrez.

Cualquier tentativa así dispareja son inútil y su superfluo mucho que se puede perder del poeta a todo en una, en la lección o en el ensayo. Quizá incluso se puede mucho de los autores o de los científicos cuando aparecen en público. Si aparece es necesario recibir las imágenes lo más en su posible, donde se produce, sin que exista ningún artificio que empante el normal comportamiento de los seres, y al revés, existen autores que se les cubren su verdadera. Dice que Beriose Parra, con los de los comunistas, se confabuló mucho más en el café que en su casa y a sus allegados los invitó hasta la cocina, donde preparaban un té al último, pero no podía decirlo, casi nada en el café.

Curiosas, asustadoras, las palabras. Al escribir los paratextos anteriores una segunda conversación dentro de mi casa estaba preguntando como describir a Roberto Cabral de una forma muy sencilla o, mejor dicho, muy resumida pero nueva. Como el momento en un whist al final de nuestra conversación, cuando su esposa Julia Cruz llegaba, aunque para ella muy importante, está frase de John Walker, la aplicaría a

Roberto Cabral y de él diría "nacido en 1913 y sigue tan compaño".

Queda ahora más compaño que nunca. A un buen estado de salud física, mental y, sobre todo, espiritual, don Roberto le debe infinidad de caminatas por las calles de Corregidora y León Felipe. Lleva un bastón o un paraguas. Hace de su paseo un placer que comienza desde la selección de su ropa. Viste muy elegantemente. Y es sus largos paseos (que, por cierto, también son terrenos predilectos de Edmundo O'Gorman) lo invita a la creación, a lo que él llamaría la rutina poética.

En un gran ensayo de su madurez, Adán Huxley dijo que la mejor introducción a la filosofía es un paseo por la calle Arundel. Las experiencias presentes que tanta base tienen en las pasadas parecen darse en el caso de nuestro poeta zacatecano en forma semejante al comentario de Hegel acerca de que pensar es caminar, pero también caminar. O vivir. O pretender y quizá lograr nunca morir. O creer en esto y repetir lo ya repetido: no morremos del todo. No existe muerte del todo.

Si el paseo de Huxley por una calle lo invita a filosofar, un paseo por algunas experiencias de Roberto Cabral, creo yo, sería la mejor introducción a su poesía. Esta, más que ninguna, sería la utilidad de esta entrevista.

Cabral del Hoyo ha publicado varios notables libros de poesía en los últimos dos años. La edición de su obra poética de 1940 a 1992, recientemente editada en una bella y palcra edición del Fondo de Cultura Económica, se encuentra, más que subviviendo, abundando por dos palabras de San Juan de la Cruz: Casa sosegada. Y en la contraportada interior del libro Cabral añade: "1992, año de San Juan de la Cruz: 1547-1592." Por primera vez tuve este libro en las manos y tras de una felicitación formal, muy sencilla, porque entre el poeta y yo no existen muchos precedentes, comencé por decirme que no le gustaba eso de San Juan de nada, que prefería llamarle Juan de Yepes.

Una barbaridad, caramba, que toda la atención del año pasado, en estas cosas de España y México, se haya centrado en la aventura de Colón y todo lo que vino después. Casi nadie dedicó atención a que se cumplan 400 y 450 años de nacimiento y muerte de uno de los más grandes valores poéticos de España. Y no solamente un valor poético, sino un valor espiritual tan original... el misticismo! Ninguna literatura tiene eso que conocemos como "misticismo español". Como que el asunto rebasa lo meramente literario y se presenta como un fenómeno "inanalizable" por filosofías, psicologías o... sexologías. Solamente es comprensible por los caminos del amor. Algo así como el Eros griego castellanizado en carne y Dios y Verbo Encarnado... Me acuerdo de cosas, cosas, cosas de la infancia en las que no creo ni he creído nunca. Ese Verbo Encarnado o ese Sagrado Corazón. Cosas de calendarios que regalan las farmacias y las tiendas de abarrotes...

Intervengo un poco. No; más bien interrumpo, pues la impresión literaria de Cabral del Hoyá ha sido siempre la de un poeta castillico, con las consecuentes limitaciones de apostólico y romano.

Nunca he creído en un Dios antropomórfico. Las imágenes sagradas, por ejemplo, siempre me dieron desconfianza cuando era niño. Luego, ya desde mi juventud, las consideraba fantasías. Ahora las considero metáforas. Si usted me pregunta la causa de mi agnosticismo prematuro puedo decirle que no la sé. Estas cosas se dan en todas partes: hay quienes creen al pie de la letra y hay quienes no creen ni en la letra. Yo no soy un creyente muy especial, sino muy generalizado hoy en día: Dios es un principio universal.

¿Ha hablado de esto con Manuel Ponce, que es un amigo suyo de hace muchos años; un amigo y colega, en su aspecto poético?

Un gran amigo mío. Pero nunca, nunca hemos hablado de religión. Y en alguna ocasión en donde se suscitó una charla sobre ese tema, entre varios amigos, él acabó diciéndome que yo era cristiano por mi forma de proceder ante la vida. ¡Ah! cada vez que me dicen vida pienso en la muerte. ¿Curioso? Pero no, creo que también la muerte es una amenaza para todos los que vivimos. El concepto en el que me tenía el padre Ponce no me sorprende para nada, si él se refería a que vivir cristianamente es ejercitar una armonía entre lo que somos y lo que hacemos, algo así como que nuestra imagen exterior, sea en persona o por escrito, coincida con nuestra imagen interior. Que la conciencia esté tranquila.

Es decir: "Casa sosegada".

Bien. Esta casa sosegada es eso pero también



son mis ochenta años. A mi edad se debe tener el alma y el cuerpo sosegados (naturalmente) y ya no se pueden tener pasiones amorosas, sobre todo, de una manera torrencial. Ya no existen desplomes, ya no existen delirios arribatados, de esos que suelen cegar y dejar sin oído ni juicio... ¿La casa sosegada? Tres palabras de este clásico que ahora parecen guarnite en todo. También la casa sosegada es una tumba, un va no existir.

Este tema de la muerte, por ejemplo, ¿tiene algo importante en su obra?

Es el tema central de mi obra. Y también de mi vida. Para mí, vida y obra es lo mismo, desde

un sitio enclavado en el desierto, pobre, lejano de

todo y olvidado, por todos, menos por mí. Fue mi universidad poética.

Fue allí donde me di cuenta de que debería, para siempre, vivir de la poesía.

Casi no puedo imaginarme en aquellos años: no juveniles de miedo y desconfianza, prematuro patrón de una tierra insignificante, con una enorme pistola al cinto y a caballo... y recordando sueños de Quevedo, de Fray Luis de León.

que a los 19 años de edad y viviendo como pequeño agricultor y más pequeño ganadero en las zonas de tierra que la Revolución había dejado a mi familia, yo estaba aislado en el casco de hacienda de Valparaiso, en Zacatecas. Aislado porque pese a que tenía algunos campesinos a mi lado no establecí ningún tipo de comunicación amistosa o cultural con ellos. Tenía 19 años y mi repugnancia, mi charla, mi confesión y mi cambio de opiniones se estableció con ese diccionario grueso que usted ve allí y cuatro o cinco libros de poesía clásicos que había logrado llevar conmigo a ese lugar que puede considerarse el fin del mundo. Un sitio enlavado en el desierto, pobre, lejano de todo y olvidado por todos, menos por mí. Fue mi universidad poética. Fue allí donde me di cuenta de que debería, para siempre, vivir de la poesía. No me refiero a *Rubén Darío* sino muy ampliamente, con algo de *Ure*, *Armas* a vivir económicamente de la poesía, sino vivir espiritualmente, de hacer caso de esa apremiante necesidad de expresarse.

¿Y la técnica poética? Los ritmos, los ramos, el canon tolos con el mundo literario, las innovaciones, las atrevidas neta lingüísticas, todo esto...

Numa he sido un innovador. Siempre me he considerado radical, incluso en el verso libre, que forma la parte más voluminosa de mi obra. No. No he innovado nada. Me he expresado siempre como un "sistema" de escapar de la muerte, no se porque. Es el tan citado *non omnia moriuntur*. "Quite usted veinte a los 19 años de edad" (*El tiempo me muestra una foto de cuando en donde aparece con bigote y los Tres Mosqueteros y otros*). *Además: las solapas que se desmanan en la fotografía revelan un traje de charro*.

En ese entonces, con unos cuantos libros, una vela y un poco de papel me sentí absolutamente solo y perdido, hasta que letré escribir en un papel lo que me ocurría, que estaba solo y perdido. Cuando escribí escape de la muerte. Hasta el momento sigo escapando de la muerte. No en lo material, sino en lo espiritual, la poesía paga sueldos de gerente, ganancias de hacienda, de terrateniente que ya no era. La poesía me acabó con todos esos centros productivos de México. Yo hablo de Zacatecas, solamente, pero creo que así es un poco con todo el país. Era una ciudad próspera de cien mil habitantes y una vez que entró Villa, se convirtió en un lugar paupérrimo con doce mil habitantes, de los cuales casi ninguno tenía dinero para comer. Cuando hubo un oportunidad hubieron, dejando como en las pequeñas fábricas abandonadas. Pronto, muy pronto, también se fueron los trabajadores. No que decir de

las familias que vivían de la agricultura, como la mía. La Revolución es así con todo, hasta con el bienestar quizás cuestionable de los campesinos. Algo es cierto: de la pobreza se pasó a la miseria.

Yo, teniendo a dos hermanas que mantenían, tuve que rechazar mi escuela en la capital del estado e incluso rechazar una beca del gobierno para estudiar en el Distrito Federal. De hijo de hacienda me convertí en agricultor de un pequeño terreno árido y triste, amarillento y triste... algo como cualquier gran tumba al aire libre. Pese a todo fuimos asaltados por los soldados y por los cristeros en muchas ocasiones. Casi no puedo imaginarme en aquellos años: un joven lleno de miedo y desconfianza, prematuro patrón de una tierra insignificante, con una enorme pistola al cinto, y a caballo... y recordando sonetos de Quevedo, de Fray Luis de León... "Mue los huesos de la patria mía, si un tiempo fuertes, ya desmoronados...". Usted me dijo algo de técnica poética. Ya tengo la respuesta: es mi madre. Ella me leía poemas del Siglo de Oro, desde mi infancia. Quizá mi técnica poética, mi manera de escribir, sean herencia de un oído educado a los ritmos más que de una educación escolar... yo no pasé del primer año de preparatoria porque vinieron los problemas. El primero es que el gobernador, un general cuaco, clausuró el Instituto Científico porque "no servía para nada". La otra razón es que la pobreza rondaba mi casa. Literalmente: no teníamos que comer cuatro personas: mi familia, mis dos hermanas y yo. Reuní a morir de hambre y a que mi familia muriera de hambre. Alguien dijo que Zacatecas era un ejército de muertos de hambre. Desenterré de ese ejército, metí unas balas en una pistola que creo que ni servía y fui al desierto, a cuidar lo poco que había quedado... o que estaba quedando, porque hoy en día ya no queda nada.

Entre los años de los juicios literarios contra y a favor de Amado Nervo, siempre contra Nervo de Arce, solódicamente complicado por Antonio Plaza, amante y excentico de Díaz Mirón, entre comentarios acerca del país en este momento y el país en el tiempo de Ruiz Cortés, volvímos a su poesía

Tengo una fama de sonetista. Hace un rato que usted me decía que analizó varias sonetas mías en la Universidad de San Luis, sonetos que había escogido un maestro suyo, Jesús Medina Romero... Con todo, en mi obra domo el verso libre... cada idea, dentro de la poesía, no, dentro del mundo poético, concilia naturalmente su forma de expresión. Dentro de la idea existe la expresión misma. Con todo, a mí no me interesan mucho las formas, las innovaciones, sino la au-

intencional. López Velarde es innovador y auténtico, lo que quiere decir que dentro de su concepción creativa se incluía una nueva forma de decir, de expresar. La innovación por la innovación no tiene sentido... porque es un pecado que, tratamente, he cometido en un poema que se titula "Se llama llama", poema en donde me dejo arrastrar por la musicalidad de las palabras, dejando al azar sentimientos o ideas, quizá subordinando éstas a una perseguida eufonía basada en la onomatopeya. Mis temas son muy claros para mí, sea en sonetos o en simples versos de ocasión: la muerte, el amor, las mujeres.

Tres abismos (quise comenzar a comentar)

Si —se adelantó el poeta—, tres abismos a flor de piel.

Comentó a Roberto Cabañal que estaba haciendo una entrevista poética literaria, pues estábamos hablando muy poco de literatura y mucho de muerte, de recuerdos, de opiniones.

Esto se es a mi edad... un puño de recuerdos, de vivencias que también son recuerdo, de creencias que también son recuerdo. Hace rato habíamos de Dios y del Demonio, que son muy metafóricos. Lo mismo ocurre con el cielo y el infierno, sobre todo a los ochenta años. Si yo hubiera maldecido a alguien en el pasado, esa maldición nunca hubiera llegado a esa persona. En cambio, la estaría cargando toda mi vida, creyendo en ella, poseído por ella. Es curioso que del odio puro no nazca a nada. En cambio del amor puede incluso nacer el odio, pero será a siempre un odio nacido del amor, un odio ficticio. De la muerte, de esa sí que tengo una idea muy clara y la repito: la soledad del desierto me hizo volver los ojos a la muerte y me escape de la muerte gracias a escribir. Nunca pense en ser célebre, en ganar premios y ni siquiera dinero. Escribir era solamente un instinto de conservación.

Se ha conversado muy bien.

Escribo constantemente. Nunca he odiado. Nunca me han odiado. Y no soy una persona humilde, sino que incluso me considero soberbio, pues las críticas que han aparecido últimamente son tan elogiosas que me siento mal. Prefiero mil veces críticas, o al menos opiniones balanceadas, que los elogios sin fondo que leo en algunos periódicos. Pero... sí, me he conservado bien. Hay tardes que me llenan de emoción hasta hacerme llorar. Esto me ocurría a los 19 años, esto me sigue ocurriendo. Si nuestra sensibilidad ante el universo es como siempre ha sido, si la emotividad no decae, continuaremos vivos.

La curia de forros de Casa Sasegada nos ofrece su fecha de nacimiento, un pequeño panfletico y suscinias frases elogiosas de su obra.



debidas a reconocidos autores. Si con esa imagen cargara Roberto Cabañal del Hoyo en sus paseos, yo estoy seguro que se cambiaría su utilidad.

Si yo hubiera una evaluación literaria de su obra, estableciendo parentescos o influencias entre sus palabras y las ames escritas, que van desde los latinos clásicos hasta los famosos poetas del pasado siglo (Barral, Nerón, Gutiérrez Najera, López Velarde, J. R. Jiménez, sobre todo, y otros), tendríamos una imagen literaria de un poeta constantemente perseguido por influencias, excepto en los últimos diez años, donde se adapta de una muy personal forma de escribir.

En la exactitud de lo expresado y en la situación espiritual que pueda ofrecer su obra o al menos alguno de sus versos, en ese privilegio de acertar, en un acto de expresión, de catarsis, una guía, un camino, un aliento a la enorme carga de existir, es allí en donde podemos encontrar las dadivosas manos espirituales de alguien que más que un poeta me gustaría exponer a ustedes como un santo moderno, con ames por el cielo y la tierra, por las mujeres de su pasado y por la actual (todavía muy bella, si nos es que las mejores, según nos dice).

Respecto al ejercicio de la muerte, del que todos formamos parte y del cual Roberto Cabañal del Hoyo debería flagrantemente, y solo llevando Casa Sasegada podemos dejar de ver los misterios o los más célebres del panicon y continuar con él, paseando por las calles empedradas del barrio de Tlacoapac?

Nunca he sido un innovador. Siempre me he considerado

tradicionalista, incluso el verso libre, que forma parte más voluminosa de mi obra. No. No he innovado nada.

Por su carácter estético y literario, la entrevista de semblanza es la más completa y atractiva dentro de su género, la curiosidad de los hombres por enterarse de la vida y obra de sus semejantes la ha popularizado tanto que las revistas pretenden presentarla diariamente en sus páginas, aun cuando su realización debe ser cuidadosa y los entrevistados debidamente seleccionados. Razón que me lleva a estudiarla en su realización y estructura en el siguiente capítulo.

LA ENTREVISTA "CHATARRA" COMO UNA DEFORMACION DE LA ENTREVISTA DE SEMBLANZA

2

Por sus características, la entrevista de semblanza es la forma idónea de transmitir al público lo que siente, piensa o hace el entrevistado, razón que le ha otorgado un lugar preponderante en los medios impresos

Cuando estamos frente a un puesto de periódicos y revistas, percibimos las portadas de los múltiples ejemplares que invitan al lector a conocer a su artista favorito mediante las entrevistas que incluyen, sin embargo, al analizarlas podemos observar que el trabajo presentado carece de los elementos periodísticos de la entrevista biográfica, profunda y formativa. Se trata de un remedo del género al que califico como entrevista "chatarra" porque se hace con fines netamente comerciales, abusando de la curiosidad innata del individuo que "consume" aquellos mensajes que los medios de comunicación le señalan como interesantes. En éstas se da a conocer al personaje entrevistado no como realmente es, sino como aparenta ser, una persona triunfadora y feliz que habita un mundo en donde los problemas no existen y vive para la frivolidad que halaga su vanidad.

2.1 LA ENTREVISTA DE RECREACIÓN

Sentada en la antesala de un consultorio observaba detenidamente cómo los pacientes entraban, y en tanto se disponían a esperar, automáticamente tomaban algunas revistas dispuestas en la mesa de centro. La espera se hacía larga y pese a las molestias de mi resinado, me dispuse a hojear también un ejemplar.

Entre sus páginas encontré una entrevista con la madre Teresa de Calcuta, la introducción emotiva invitaba a proseguir la lectura. En ese momento reflexioné 'cuántas veces al hojear una revista o periódico encontramos entrevistas que nos atrapan independientemente de que el personaje sea popular o el tema a tratar sea de actualidad'. Sin duda alguna son aquellas en las que el periodista hace tan bien la descripción física y psicológica del entrevistado que da la impresión de que se está conversando con alguien a quien conocemos desde hace mucho tiempo. Captamos sus emociones, sentimientos o actitudes aun cuando nunca lo hayamos visto. Para conocer como es, como vive la descripción del ambiente donde se efectuó la entrevista nos lleva a descubrir parte de su intimidad.

Me refiero a la entrevista de semblanza, aquella que se basa en las preguntas claves de la entrevista de creación: ¿quién es?, ¿qué es? y ¿cómo es? el entrevistado. Mediante la identificación explícita del personaje 'quién es', la expresión de su ocupación habitual, cargo o circunstancia que determina la oportunidad de la entrevista -'qué es'- y las descripciones de su físico, de su actitud o comportamiento durante la entrevista -'cómo es'- responde a lo que en términos de la escuela americana se llamaría las 3W's de la entrevista literaria WHO, WHAT, HOW, pero también la entrevista de creación responde a una cuarta W el dónde WHERE, es decir, la cita o descripción del escenario donde tiene lugar la entrevista¹.

La lectura me impactó, un ligero escalofrío recorrió mi cuerpo, ya no sabía si era producto de mi enfermedad o la impresión de lo que había leído. Miré hacia la ventana, la mañana presentaba un aspecto triste, nublada y fría, alta en el cruce de las avenidas se encontraba un niño de ocho o diez años de edad, con su carita pintada, corría entre los automóviles para hacer gracias a las personas que le obsequiaban una moneda. Esto me puso a meditar sobre la importancia de dar a conocer al público a través de la entrevista la existencia de esos seres sin familiares, lastimados, maltratados por la vida, abandonados a su suerte. Niños, ancianos y deficientes mentales, muchos de los cuales no pueden valerse por sí mismos, pero que diariamente sobreviven en la calle y que para la mayoría pasan inadvertidos.

De igual forma es importante destacar la personalidad de aquellos que han sobresalido en actividades que de una u otra forma repercuten positivamente en la sociedad. Personajes que por su labor son dignos modelos a seguir, como la madre Teresa

¹ Montse Quesada, *La entrevista*, pp 61-62

de Calcuta, con su labor caritativa con los pobres, Rigoberta Menchú, premio Nobel de la Paz, quien lucha por mejorar las condiciones de vida de los indígenas guatemaltecos y de America, en fin, todas aquellas personas discapacitadas o exitosas que han logrado sobresalir en alguna actividad

Los científicos e investigadores que trabajan silenciosa y tenazmente por la ciencia y el desarrollo del país son la mayoría de las veces desconocidos pese a que su labor beneficia a la humanidad al crear vacunas o mejorar técnicas quirúrgicas y procesos de producción industrial

De ahí que Julia Sierra Macedo señale "El periodico ha de presentar en sus paginas a aquellos cuya personalidad es un factor educativo

Si un pueblo ha de pensar bien, debe ponerse en contacto con los que piensan con mayor vigor y claridad. Si urge en el desarrollo de la acción social y civica, debe tener contacto con los grandes hombres que benefician a la sociedad y son los dirigentes de la ciudad. La entrevista dara una forma viva, animo, orientación y aun impulso para la acción, aun cuando se trate de palabras de personajes con los que el pueblo nunca tendria oportunidad de comunicarse"²

En la entrevista de semblanza, el entrevistado nos informara de los logros alcanzados durante su vida, sus metas a futuro y sus opiniones con respecto a los problemas sociales que nos afectan, sus errores y aciertos, frustraciones y esperanzas. El periodista lo presentará como un ser de carne y hueso con el que podemos identificarnos, y al mismo tiempo cuestionarnos sobre nuestro papel en la sociedad, en que medida propiciamos estas situaciones y cómo debemos actuar para lograr un mundo mejor, mas humano y menos indiferente

La entrevista de semblanza es quizas la más difícil dentro del periodismo porque se habrá de encontrar al personaje adecuado, el reportero sera una persona capaz de hacer una investigación a fondo sobre los antecedentes del entrevistado que le ayudarán a elaborar un interrogatorio inteligente que ira modificando habilmente en el transcurso de la entrevista, sus dotes de buen observador lo ayudaran a captar la intensidad de las palabras, la emoción con que se dicen, movimientos corporales del entrevistado, su habitat y forma de vestir, es decir, la personalidad del sujeto

Demostrará sus dotes de escritor al redactar la entrevista, usando el lenguaje coloquial del entrevistado, interpretando, comparándolo libremente, matizando el dialogo con la descripción externa e interna del individuo, introduciendo los detalles expresivos captados, redactando siempre en forma amena y agradable con ello logra que el personaje cobre vida en las páginas de los diarios y charle amigablemente con el lector. Es este aspecto estético y literario con el que la entrevista de semblanza cumple su función periodística, además de ser útil en la recreación y formación del espectador

Los aspectos que debe incluir una entrevista de semblanza son los siguientes

² Julia Sierra Macedo, *Haciendo periodismo*, p 58

Descripción física del personaje

El periodista ha de hacer referencia a todo lo que observe a simple vista en el entrevistado, figura, complexión, estatura, color de la piel, señas particulares, atuendo, el día en que se efectuó la entrevista, en general todo lo que dé idea al lector de cómo es físicamente el entrevistado, por ejemplo, "María lleva pantalones azul oscuro, un suéter rojo de cuello de tortuga y botas encarnadas. La imprescindible diadema contiene la hermosa mata de pelo así anda de aquí para allá, sabiéndose bella y diciéndolo con orgullo de mujer que ha colocado en la cúspide de la fama, su fama de mujer hermosa. Lo es siempre. Indiscutiblemente".³ Aquí apreciamos la personalidad de la entrevistada, por su forma de vestir da la impresión de ser moderna y conservadora al mismo tiempo, la sencillez de su peinado añado el toque elegante que la caracteriza dentro y fuera del escenario. Así es María Félix y el escritor la retrata perfectamente por medio de la descripción.

Descripción psicológica

Las inflexiones de la voz y la actitud corporal del entrevistado expresarán su carácter, temperamento, manera de ser y de pensar. Fortson nos dice de Ignacio López Tarzo: "Es un hombre moderno que vive en perfecta concordancia con su tiempo. Su palabra es ágil, su inteligencia aguda, la objetividad con que a sí mismo se analiza es sorprendente. Su voz es grave, viril, revestida de ese tono de solemnidad que suele resonar en todos los rincones de las salas de espectáculos."⁴ con esto nos da la impresión de ser un hombre brillante y seguro de sí mismo.

Valoración del personaje

Se refiere a los juicios que hace el periodista con respecto al personaje y su obra o actividad que lo haya hecho celebre, realzando sus cualidades como persona y profesionista, basadas en hechos reales sin que se caiga en el elogio gratuito.

Datos biográficos

El lector ha de conocer cual ha sido su trayectoria, tanto de su vida profesional como privada, en donde estudió, con quien convivió, su origen, antepasados, infancia, adolescencia, juventud etc. Estos aspectos pueden presentarse combinados para darle aménidad a la lectura sin el peligro de caer en la simple lista de lugares y techos.

A continuación presento un ejemplo de cómo el periodista intercala estratégicamente su valoración personal y los datos del entrevistado.

"Nacido en Tulancingo Hidalgo, el 18 de enero de 1923, Ricardo Garibay es uno de los mejores escritores que ha dado nuestro país. Guionista y argumentista de cine (*de La Cucaracha a El Milusos*), articulista y cronista, cuentista y novelista, Garibay es un gran recreador de los diferentes modos de hablar de México, experimenta de continuo. *Mazamita*

³ Vicente Leñero, *Talacha Periodística*, p. 18.

⁴ James Fortson, *Cura a Cura*, p. 292-293.

(1955). *Beber un cáliz* (1965), *Bellísima bahía de noche* (1968), *Rapsodia para un escándalo* (1971), *La casa que arde de noche* (1970) *Par de reyes* (1983), son sus libros de ficción donde da a los personajes tanto el ritmo prosístico como el estilo de hablar. Ha pretendido ser profesor y alguna vez en el Colegio de México trató de ser estudiante de literatura seriamente, ya antes había fracasado en la Facultad de Jurisprudencia y en Mascarones y un poco después en la burocracia. Siempre ha amado la anarquía, ahí ha encontrado su disciplina vaga y rabiosa”⁵

Anecdótico

Son pequeños pasajes de la vida del personaje que por su naturaleza chusca pintoresca o festiva dejaron alguna experiencia que evoca al recuerdo cargado de emoción. Alex Haley nos relata:

“Miles Dais tiene fama de no hablar con la prensa, pero yo tenía que hacerlo hablar a como diera lugar, pues me habían encargado una entrevista. Al principio se negó. Cuando me enteré de que es un deportista entusiasta y que asista diariamente a un gimnasio de Harlem (parece que es muy buen boxeador) fui a una tienda y me compré el equipo necesario para entrar en el gimnasio y pagué mis cuotas de esa manera. Miles no podía correrme de ahí. Cuando Miles entró yo estaba tirando guante y haciendo sombra. Parece que le cayó muy bien y se puso a enseñarme cómo pegarle correctamente al costal. Me invitó a subir al ring y nos propinamos tres agitados rounds. Después de esto pasamos a la regadera y, como sucede generalmente cuando uno está en la regadera, las formalidades salieron sobrando. En esta forma iniciamos nuestra amistad y así comienza la entrevista”⁶

Al leer la anécdota observamos que el personaje actúa con astucia y paciencia al realizar el trabajo encomendado, aunque enfrento contratiempos nunca se dio por vencido y no sólo salió adelante, sino que cultivó una amistad. Esto nos demuestra que en muchas ocasiones los relatos permiten ver el carácter y temperamento del entrevistado.

Declaraciones del personaje

Se presentan en dos modalidades. Si durante la charla el entrevistado informa por primera vez de sus planes y proyectos, nos estará dando noticias. Pero, cuando expresa el concepto que se ha formado sobre algún tema de interés, sobre su trabajo e inclusive acerca de su persona, sus declaraciones serán de opinión. En el siguiente texto Nelson Oxman declara su sentir al realizar sus novelas:

“Uno diseña una novela del mismo modo que escribe un vestido. Primero hago la descripción del vestido mentalmente, luego presiono en la tela, juego con la caída de sus formas, en cambio a una novela hay que tirarle a las palabras, hasta que uno las caza, es un juego de fantasía, como cocinar”⁷

⁵ “Muy mal se paga la cultura en México”. *La Jornada Semanal*, domingo 11 de abril de 1993, p. 3

⁶ José Luis López Cano, *Taller de redacción*, p. 105

⁷ “Nelson Oxman: diseñar novelas y escribir vestidos”. *Claustra*, agosto de 1989, p. 22

Régimen de vida

Se refiere a las costumbres, hábitos y aficiones del personaje, sus gustos y comportamiento en los diferentes grupos sociales en que participa. La descripción de los escenarios en donde se desenvuelve, porque están íntimamente ligados a él y forman parte de su individualidad.

En el siguiente fragmento se aprecian las costumbres de María Félix

"Es graciosamente supersticiosa. Emplea palabras como trapos, relajo, tembeleque, tiliches, tacuche, greñas, chacharas, giros como ajustarse las pretinas, poner el ojo pelón una señora encopetada. Cree en la magia. Lee la revista Planeta. Colecciona porcelanas. Y ama la vida, sobre todo eso ama la vida".⁸

La comparación

Enriquece porque realza los valores del entrevistado, el periodista ha de recurrir a ella sin forzarla, destacando por contraste las cualidades y analogías que de otra manera permanecerían ocultas, es el caso de los escritores cuando en sus metáforas comparan a la mujer con la rosa o al hombre con el roble para hacer una descripción bella que no ofenda al entrevistado.

"Oxman, una especie de "Ciro Peraloca" (recordando al multifacético personaje de Walt Disney) es, además de escritor, diseñador de ropa, consejero de importantes industrias textiles y asiduo crítico de arte en el suplemento "Sábado" del periódico "Uno más Uno".⁹

La versatilidad del personaje realza al compararlo con el científico genio infantil que revoluciona con sus inventos en bien de la humanidad, de esta forma se deja ver el espíritu innovador y la creatividad que caracteriza al escritor.

2.2 EL HOMBRE ES UN BANCO DE INFORMACION ANDANTE

Hay quien dice que como te ven te tratan, y esto en cierta forma encierra una gran verdad, ya que nuestra persona por sí sola dice más de uno mismo que lo que podemos revelar con nuestras palabras, cuando encontramos a una persona podemos saber su origen y condición social con sólo examinar su manera de hablar o de vestir, observando su casa u oficina conocemos sus costumbres y hábitos, por todo esto, la comunicación no verbal en la entrevista de semblanza no debe pasar desapercibida para el periodista, porque con ella dará al lector los elementos para que se forme una imagen del entrevistado aún cuando nunca lo haya visto.

⁸ Vicente Leñero, *Op. cit.*, p. 23

⁹ "Nelson Oxman, diseñar novelas y escribir vestidos" *Op. cit.*, p. 21

La comunicación como proceso social, es de vital importancia en la interacción humana, al hablar de lenguaje como vehículo de comunicación de inmediato nos remitimos al sistema del habla, sin embargo, éste es solo un elemento de ese proceso social, ya que el lenguaje no es únicamente una transmisión neutra de información sobre el mundo circundante sino que también se da una intercomunicación en silencio que se manifiesta a través de movimientos corporales que acompañan y a veces suplantán la palabra, conocidos como comportamientos no verbales

"Es la transferencia de significados sin intervención de sonidos simbólicos ni de representaciones del sonido, popularmente se le llama lenguaje silencioso"¹⁰

La importancia del lenguaje no verbal en nuestras vidas es comprensible si tomamos en cuenta que es el primer medio que utiliza el hombre para comunicarse. Así la madre captará por medio del llanto o la risa si su hijo está triste, enojado o feliz. De igual forma, le enseñará a despedirse, afirmar, negar o rechazar, aun antes de que aprenda a hablar. Posteriormente, al adquirir normas de conducta aprendemos a comportarnos de manera apropiada con respecto a determinadas situaciones, personas y lugares. Por ejemplo, un individuo que normalmente es informal en el vestir, para presentarse a solicitar empleo se vestirá lo más formal posible, lo mismo si asiste a algún culto religioso, fiesta o funeral. Su arreglo físico variará según las circunstancias, al mismo tiempo que captará los mensajes simbólicos utilizados y adoptará una actitud frente a estos.

Los conocimientos así adquiridos por imitación pasan a formar parte integral de nuestra persona, reflejando en todo momento nuestra identidad y emociones. De acuerdo con Duncan, esta comunicación no verbal puede clasificarse del siguiente modo:

Movimiento corporal o comportamiento kinésico.

Las posturas y gestos que se dan en la comunicación, expresan el estado de ánimo de los participantes, su angustia, hastío, disgusto o alegría podrán ser detectados al observar los movimientos del cuerpo y en especial el rostro (ojos, cejas, frente)

Paralenguaje.

Las inflexiones de la voz son otro elemento para identificar las actitudes del sujeto por ejemplo, los gruñidos, bostezos o suspiros pueden indicar enojo, aburrimiento o melancolía.

Proxemia.

Se refiere a la delimitación del espacio hecha por el hombre, quien reacciona en actitud de aceptación o rechazo al sentir invadido su territorio

¹⁰ Pacheco y Rodríguez, *Elementos de la entrevista periodística*, p. 17.

Olfato.

El más antiguo de los sentidos es el olfato, la nariz humana es capaz de distinguir diez mil olores diferentes, permitiéndonos discernir entre lo que nos agrada o disgusta, aunque no estemos en contacto directo con el objeto. Este sentido brinda al periodista la capacidad de conocer el grado de pulcritud del entrevistado y su ambiente o el nivel socioeconómico al que pertenece si se basa en el costo de la fragancia que usa.

Uso de artefactos.

Los accesorios que utilizan las personas en su arreglo personal son reveladoras de su posición económica social y hasta política, siempre y cuando no se manipulen con el objeto de dar otra imagen. Los vestidos collares amuletos y maquillaje nos dirán de entrada si el entrevistado es un indígena, chavo banda o un diplomático.¹¹

Conforme a la clasificación podemos decir que el hombre es un banco de información andante, en el que el reportero encontrará los elementos necesarios para describirlo psicológicamente, es importante mencionar que los gestos no deben ser analizados aisladamente puesto que todos los comportamientos no verbales se entrelazan significativamente para dar una visión clara del individuo, por lo tanto el reportero deberá estudiarlos como un todo.

El paralenguaje y los movimientos corporales expresan claramente las emociones, el arquear las cejas, ceñir la frente, apretar los puños, el tono de voz y sonidos guturales pueden manifestar aburrimiento, ira, felicidad, sorpresa, miedo, etcétera. Por ejemplo, cuando estamos nerviosos nos delata el tartamudear, los gestos del rostro se endurecen y nuestro cuerpo es bañado en sudor involuntariamente (frente, espalda y palmas de las manos) y tiende a mantenerse en movimiento (las manos mueven constantemente los objetos a su alcance y los pies dan pequeños golpes en el suelo) la mirada es inquieta y fugaz, se posa aquí y allá por breves instantes.

Durante las relaciones personales se expresan también actitudes de disgusto, interés o rechazo, en una discusión, cuando el individuo siente que su espacio ha sido invadido, inmediatamente retrocede para guardar su distancia. Si la discusión se torna acalorada los interlocutores irrumpirán en los mutuos territorios y se iniciará la pelea.

Al caminar, sentarse o estar de pie, las personas muestran si son amistosas, dominantes o inseguras, por ejemplo, una persona dominante adopta una postura erguida con la cabeza hacia atrás, mira siempre de frente y adopta un tono de voz imperativo.

Cuando se analiza el aspecto exterior del individuo con base en los artefactos que usa, podemos descubrir su nivel económico, su filosofía frente a la vida, su educación o ocupación. Cabe mencionar que también pueden ser utilizados conscientemente para proponer cierta imagen, por ejemplo, parecer excéntrica, de cierto nivel social, recurriendo al maquillaje e indumentaria. Los artistas dedicados al espectáculo constantemente cambian

¹¹ *Ibidem*, pp. 17-18.

su apariencia física según lo requiera el personaje que interpretaran presentando al público polos opuestos de personalidad que van desde la mujer de barriada hasta la más refinada, tratándose frecuentemente de la misma actriz.

El lenguaje no verbal nos acompaña a lo largo de nuestras vidas variando y dependiendo de acuerdo a la cultura y contexto social en que se presente, confirmando o contradiciendo las expresiones del habla, intentar desligarlo del proceso de comunicación, es ignorar una actitud inherente a la personalidad del individuo. Por todo esto, en la entrevista de semejanza más que en lo que dice el entrevistado, se hace hincapié en la forma como lo dice.

El reportero consciente de que en ocasiones las personas no dicen lo que realmente piensan o sienten, se encargara de analizar el conjunto de gestos expresados durante la charla con el fin de comprender cuando el sujeto es sincero, en este caso habrá una hilación lógica entre las palabras del entrevistado y su actitud, ejemplo, si se le pregunta con respecto a su infancia y responde que fue feliz, por el tono de voz y la expresión facial se podrá dar cuenta si la aseveración es convincente. Hay otras veces en cambio que las personas recurren al engaño y manipulan la conversación de acuerdo a sus intereses, ya sea porque desean dar una falsa imagen ante el público, o por quedar bien ante los medios de comunicación, en este caso el conjunto de gestos contradicen a la expresión verbal, por ejemplo, si el entrevistado manifiesta 'estoy feliz de colaborar con ustedes' sin variar el tono de voz y con una sonrisa que muestra una alegría moderada, de inmediato el reportero se dará cuenta de que le está mintiendo. Por eso el lenguaje no verbal constituye un método de evaluación en la entrevista en tanto realfirma o contradice lo expresado durante el diálogo.

Por lo tanto, la observación del comportamiento no verbal es indispensable si se quiere lograr una buena semejanza del entrevistado, ya que forma parte de él y se manifiesta en forma diferente durante todas las etapas de su vida, aun cuando en ocasiones logre manipularla será el medio idóneo para conocer la personalidad del entrevistado, pues a través de su vestimenta, ademanes, hábitos y conductas manifestadas en la charla, el periodista corroborará la veracidad de las declaraciones u opiniones, al mismo tiempo que reunirá los elementos necesarios para describir al personaje lo más detalladamente posible y mostrar al público un retrato psicológico objetivo que logre captar y transmitir las tristezas, triunfos e ironías que se han presentado en su vida y que hagan vibrar y reflexionar a los lectores. La entrevista de semejanza que a continuación se presenta es un ejemplo de como el escritor hace que el lector vea al personaje a través de la lectura.

Cuando hemos visto a María Félix en las películas del cine mexicano que la hicieron famosa, apreciamos su gran talento como actriz, sin embargo, al leer la entrevista da la impresión de conocerla íntimamente, pues el autor no sólo describe su porte altivo, elegante y orgulloso, sino que la presenta como ser humano que respeta a sus semejantes y valora su trabajo por sencillo que sea, sapica el trabajo con palabras coloquiales de la entrevistada, describe su casa, el ambiente que ha fabricado para sí misma. Es así como la entrevista de semejanza acerca al lector a la realidad, desmitificando al personaje y presentándolo como un ser que siente y vive y es parte del pueblo.

María Félix: Yo soy mi casa

SE OYE UN timbrazo largo, inacabable, y Reina, la cuñada de María Félix, dice: «Ahí está. En la residencia de Polanco, donde una gran fachada de piedra gris limata y defiende la vida privada de la Doña. Reina es algo así como su gerente, su administradora, su ama de llaves y consejera y secretaria ejecutiva: todo al mismo tiempo. Reina es quien contesta el teléfono para informar a qué horas se podrá hablar con la Doña, quien vigila el trabajo de los operarios que han ido a colocar un toldo en el patio, quien vuelve a contestar el teléfono ("En esta casa llaman a todas horas —sonríe—, parece comisaría"), quien finalmente me dice: «espere un momento ya no tarda en llegar. Ahí está. El prolongado timbrazo —tercera llamada en el foro de un teatro, voz de "cámara-acción" en un estudio de cine— anuncia la definitiva aparición. Son las cinco y media de la tarde, la hora exacta que fijó para la cita la señora Félix. Hasta entonces todo ha sido silencio. Pronunciadas en voz baja, las palabras amortiguan su sonido sobre la alfombra que se derrama sin interrupciones por la estancia. Cuadros de María en esta y en aquella otra pared. María pintada por Leonora Carrington en un tríptico mágico: María amazona y María con una serpiente enrollada al brazo izquierdo por Leonor Tani. María con un corazón de llamas ardiendo según Sofía Bassi. Una madre mexicana embarazada (Diego Rivera 1918) amamanta a su hijo en la pared principal de la sala también María³. Y un poco más allá, en el comedor provenzal, los pinceles de 1961 de Lepri transformaron a María —en ave, en mariposa, en pasto vegetal que se asoma a un jarrón alomante. Ahí está la Doña, vuelve a decir Reina cuando ya se escuchan los pasos, la voz, el leve susurro chirrido de una puzeta. Y aquí está efectivamente la Doña, al fin

Sin moverse un milímetro

Toda acción, María entra bajando de uno de los cuadros de Leonor Fino o mejor como diciendo del que Chávez Marín acaba de pintarle, sólo que hoy, en lugar del suéter y los pantalones blancos con que la vistió el artista para significar mejor ese desplante un poco reto, un mucho triunfo, María lleva pantalones azul oscuro, un suéter rojo de cuello de tortuga y botas encarnadas. La impresionable diadema comienza la hermosa mata de pelo que Chávez Marín puso a flotar al viento, aligera. Es mi traje "del diario", dice después. Así se siente más cómoda, así anda de aquí para allá, subiéndose, bota y diciéndolo con orgullo de mujer que ha colocado en la cúspide de la fama su fama de mujer hermosa. Yo es siempre. Indiscutiblemente.

María levanta la cabeza izquierda y avanza firme por el salón de esta casa que ha decorado para ella el marqués de Bleyer, de Clarécor. Su voz, la voz de sus piculatas y de sus presentaciones en público resuena durante el intercambio oficial de saludos. Sólo le falta un fuerte, luego quizá supongo para convertirse en una doña Bárbara citadina.

Es la segunda vez que estoy delante de ella. La primera una noche en casa de Ernesto Alonso. Cuando yo iba me iba llegó a cenar acompañada por Quisque. Vestía un traje azul-Dior, maravillosa. dijo Ernesto mientras yo me estaba abullando tímido con el buenas noches, mucho gusto, ¿comparamos el fin coñac? ¿un café?

María retarda la charla cuando desaparece por segundos para ir a decir algo a Ileana. Regresa pronto, siempre ligera y erguida, con el mismo cuerpo joven con que ha crecido y veintiocho años saltó al primer plano del espectáculo nacional. Allí se ha mantenido desde entonces, sin moverse un milímetro. Otro después, durante la plática y vara que eso cuesta. Porque, más que alcanzar el éxito, lo difícil para una actriz es sostenerse en él sin permitir que se suba y nubla la cabeza, que importante, pero que importante conservar fríos los cinco sentidos, firme la voluntad, entero el ánimo, talento, inteligencia. Interés por la vida.

Peró de que manera, señora. Como. Cuál es el secreto, las reglas prácticas. María no responde aún. Apenas está llegando

do y ya llegando haciendo suya de inmediato la atención del intruso que se ha quedado sin ojos, para la decoración, para los muebles, para los cuadros de María. Sólo María en persona se halla enfrente.

Y María repetirá después.

Manténerse en la primera fila sin que nadie venga a moverme. Entrar bien plantada y bien vestida. Eso sí, cuando voy a una fiesta, al teatro, a una recepción, me gusta ser la mejor. Desde muy tempranito, porque yo me levanto muy tempranito a las siete y media ya estoy pintándome y arreglándome y cepillando y cepillándome el pelo, nada de sprays, si tengo que ponerme chinos que ni modo, a veces las que usamos, no salgo de mi boudoir, nadie me ve, ni siquiera me asomo por aquí, se me hace una falta de respeto y de delicadeza y de todo, mucho menos afuera, una mujer con chinos en la calle, ¡qué horror! (María ríe), con chinos? ¡amás! A veces, claro, cuando estoy haciendo una película, tengo que salir muy de mañana sin ponarme por exigencias de la propia filmación, pero entonces me envuelvo muy bien muy bien con una máscara hasta acá y me subo al coche. Yo no sé cómo hay señoras. Pero eso no vaya a escabullo, por favor, no quiero ofender a nadie. Yo pienso, nada más. Y como le digo, me gusta ponarme yo misma. Alejandro de Paris me dio unas clases. Y ahí estoy desde muy tempranito cepillándome el pelo para llegar a esa fiesta o a esa función de teatro muy derecha y muy plantosa como me enseñó mi madre desde que yo era muy chula.

Eso, sí, trae desde la cuna. Se trae.

No, no que se va a nacer así. No me digas eso. Cuando uno crece no trae nada. Se trae en cuernos, con el las costumbres y los hábitos y todo se adquiere después a pura fuerza de voluntad, de régimen, de privaciones. Se aprende. Y, es que así yo crecí como era mi madre. Firmes en los dientes desde niñas y tablillas en la espalda para que, ¡amadráramos! de botas cambreate, niña, cambreate, me decía mi madre que me enseñó a andar siempre erguida y con gracia. Les pedía a las monjas de la escuela que vigilaran si habíamos llegado o no con los brazos tirantes en la espalda. ¡No le debíamos! Ahora está muy vieja, pero ahí sigue, sigue, sigue. La tengo a mí como una puta. ¡Vay coningo! muy bien cuidada, no tal.

taba más. Y ahí está, todavía la tenemos con nosotros Dios quiera que por muchos años. Pero qué le estaba diciendo? Ah, que cuando aparezco en público, sí, me gusta que la gente diga: aquí está ya María, ahora sí llegó la mejor. Lo mismo en México que fuera de México. Mire los reportajes que me hacen en el extranjero escriben: la mexicana María Félix. La mexicana, fíjese usted. Yo no soy yo únicamente, es la mujer mexicana lo que represento para ellos. Y cómo va a quedar mal la mujer mexicana, eso sí que no, cómo voy a quedar mal yo misma con mi público. No señor. Llego a París y me paso horas y horas con Marc Bolan, el de Dire, viendo qué vestido me viene especialmente para mí y qué zapatos. Él me enamora de la ropa en una forma que usted no se imagina. Es uno de mis vicios, me gustan los buenos trapeos y sé cómo llevarlos, qué cara, mis levantas siempre la cabeza y mis segura de mí, porque aquí está María Félix, a ver qué pero le ponen, sin un detalle fuera de sitio, sin un pelo de nada. ¿a todo dar?

En el gesto de la Doña, en ese levantar un poco la cabeza enlustrando la barbilla, se repite el desplante que es desafío y postura ante la vida del cuadro de Chávez Marón. María quiere mostrarlo antes de inciar la plática, cuando todavía es la señora Félix, unamulante y leana. Pronto se convertirá en la Doña, y luego, al fin, en María simpática, en María cordial, charlista extraordinaria capaz de hablar horas y horas de María Félix porque prefiero hablar muy bien de mí misma, a lugar de hablar mal de la gente.

Venga, mire. Esta en la biblioteca. Todavía ni lo cuelgo porque me lo acaban de traer. Venga.

Un partilazo!

Libros y cuadros en la biblioteca. Una mesa circular con la alfombra verde y el black para anotar gün. Libros de historia, de teatro, de filosofía, obras completas, todas en buena encuadernación, uno que otro en rústica. Cervantes y Freud, sor Juana, la Fontaine, Alvarez Quintero, Balzac, Premios Nobel, la enciclopedia Espasa Calpe, Editorial James, Agui-

lar. Un cuadro más de Leonora Carrington. Un apunte 1930 de Salvador Dalí. Vampiros de Leprosi y el célebre autorretrato de Diego Rivera con una dedicatoria para María Reina de los Angeles Félix a quien millones de gente admiramos y amamos, pero a quien nadie querrá tanto como yo. 1949.

En el lugar de honor, arriba de la chimenea y en espera de un clavo el óleo de Chávez Marón. La Doña no economiza elogios para el retrato. Siento que esa soy yo, verdad que sí?

Luego se eno amancora a la sala y sobre el mullido sofá de tapizado hablará de su residencia y de Alex Berger, su marido. Catapulto. Allí tenía 4 500 metros cuadrados entre jardines y árboles y mal habitaciones. Aquí sólo tiene 500 y un patio-jardín que gracias a un muro de espeso salvamente colocado al fondo, como límite, disminula su brevedad. Pero la casa es agradable.

Magnífica, diré yo.

María ha terminado acostumbrándose a ella, y además, como le dijo a Guillermo Ochoa para *No vedades*, no iba a cambiar una casa por un marido. Alex Berger la ha hecho feliz, indudablemente. Se adviene en todo en la forma en que María se expresa de su vida matrimonial, en las pequeñas numerosas fotografías que de su esposo y de Quique ha distribuido por todas las habitaciones. Alex me tiene mucha paciencia. Yo soy una mujer difícil, tengo mi carácter, mi genio. Ah, sí, qué difíciles somos las mujeres y qué difícil debe ser para el hombre aguantar nuestros caprichos y nuestros maleducados. Pero yo también le tengo paciencia a él, no se crea que no. Por ejemplo, me molesta el olor del puro, y lo más fácil sería poner mala cara, pero yo me digo, María, es mejor que lo fume aquí en su casa a que vaya a fumarlo a otra parte. Claro. (No tengo razón! Muchas mujeres no lo entienden y piboretas. Hay que saber ceder. Por eso mi hijo y yo dejamos Catipuito a pesar de todo lo que nos gustaba. Siempre he pensado que quien da el pan da la ley. Aunque cuando me case con Alex se atrevieron a decir, si, sí, lo dijeron, fíjense nada más dijeron que yo me había casado por su dinero, por interés. Me dio mucha rabia y furiosa me encerré en mi cuarto para hablar conmigo misma como me recomiendo un amigo hindú al que yo quería mucho. El ya murió, pero conservo sus cartas y no olvido sus consejos valiosos. Cuando te sentas mal, me decía mi amigo hindú, en-

ciérrate en tu cuarto y habla contigo misma en voz alta. Y así lo hago, frente al espejo. Aquella vez, furiosa, me preguntaba: ¿a ver, María, ¿es cierto que te casaste por interés? Nadie podía oírme, me lo preguntaba con toda sinceridad porque luego puede haber sentimientos escondidos dentro de uno. Y me veía en el espejo pensando en todo lo que soy y cómo soy. Pero vaya, si no estoy fea, soy guapa, muy guapa, tengo cartel, fama, no estoy burca, ni tuerca, tengo mi sitio, gano buen dinero, cómo voy a haberme casado por interés. Soy un gran partido para cualquiera. Claro que sí. Pero si pensándolo bien soy un partidazo, ¿a poco no?, me lo parece que soy un partidazo? ¿Están locos? ¿Qué me voy a haber casado por interés ni qué nada!

Así hablará la Doña durante la charla que está por iniciar. Se Catañata de palabras, inconcebibles, matizadas unas veces por el alemán de sus manos siempre inquietas, expresivas, otras por las cejas arriba y abajo, por la mirada que desciende y se recoge, como retrocediendo, para dar oídos al interlocutor. Los dedos índice y pulgar de la Doña se unen de pronto y trazan un fugaz puzelazo en el aire. Sus uñas se vuelven contra ella para señalarla, en un alemán que las dos manos dibujan en forma simultánea, mientras sus piernas buscan continuamente una nueva posición. Ahora están aquí, rumbo a la mesa de centro, extendidas. Ahora cruzadas, la derecha sobre la izquierda, la izquierda sobre la derecha. Ahora se separan y se doblan a la manera de un buado. Ahora esta de pie.

Impresionante flexibilidad la de esta Doña ágil y elástica capaz de doblar sus dedos hacia atrás hasta hacer que las uñas toquen el dorso del antebrazo. Mujer que es toda nervio (corriente eléctrica, chapa, llama, incendio). No, gracias no fumo. Muchos periodistas han quedado bespuabiertos con sus respuestas. Quiriendo presumir de audaces, grosos, muchas veces, han asaltado a María con preguntas que no pueden reproducirse en letras de molde. Pero el ingenio de la actriz los ha derrotado. Con un par de palabras, una frase, una rápida contestación, los ha detenido en seco. En México, en Buenos Aires, en Caracas.

Desde luego no lo digo por usted, pero es muy molesta la actitud de muchos periodistas que

No, en realidad yo no soy periodista.

Minutos después, a medida que la charla avanza, la voz grave de María se va musicando aunque sin perder sonoridad. En ningún momento hay falsa impostación. Su lenguaje es fresco, brota salpicado de expresiones populares y refranes. Toca madera, poniendo sus dedos debajo de la mesa, cuando lo que dice pudiera convertirse en alguna calamidad. No lo mande Dios. Es graciosamente supersticiosa. Emplea palabras como trapos, relajo, tembeleque, tiliches, tacheche, greñas, chácharás, geros como ajustarse las pretinas, poner el ojo pelón, una señorona encopetada. Cree en la magia. Lee la revista *Planeta*. Colecciona porcelanetas. Y ama la vida. Sobre todo eso, ama la vida.

Lo dice y lo repite, otra vez porque en ese amor por la gente, por las cosas, por las obras de arte, se apoya —afirma— su incansable, sorprendente vitalidad. No solamente Alex, que es quien le da el saber, sino las personas que trabajan a su servicio, sus criados. Pero no los llama criados, son sus colaboradores. Gente que sabe que la Doña es inflexible en sus órdenes, que la Doña no disculpa la falta de limpieza, que la Doña no soporta la desorganización. Y sus sirvientes —sus colaboradores— la quieren, nunca se van. (Yo tengo un gran respeto por el trabajo de los demás.) Raul, por ejemplo, una especie de hombre equipo que lo mismo hace de mayordomo que de electricista o carpintero, ha estado a su servicio catorce años. María lo llama cariñosamente mi tigre Raulito, mi tigre de Bengala que nunca sin él, dice, es maravilloso. Y Raulito seré sero siempre sero, sero con timidez.

No, gracias, no fumo.

Mi tilichero

Des de fumar, ya usted a ver, precisamente el tres de diciembre de 1962. Y no se crea que por cuestión de salud ni por una promesa ni por nada, sólo para ponerme a prueba yo misma, para medir mi fuerza de voluntad. Antes llegaba a fumarme tres cigarrillos diarios y ahora ya ve, ni un solo cigarrillo desde hace tres años y pico. No sé qué sabor tiene el whisky. Porque todo, todo, todo se consigue a pura fuerza de voluntad. Tienes que hacer esto, María, y lo hago. La ac-

triz como yo no puede mantenerse en la primera fila durante veintitantos años si no es a base de sacrificios que luego ya ni sacrificios resultan. A mí hábleme de un gran filete, todo grasoso, y puf, no lo tolero ni en la imaginación. Mi dieta es rigurosa, nada de grasas y harinas, al melodía dos huevos cocidos, un plato de carne asada con alguna verdura, y dos o tres guavabas que son muy alimenticias y muy sabrosas para mí no hay mejor fruta que mis guavabas totonacas. Pero claro, no bebo agua durante las comidas. Los domingos hago una excepción y mando a descansar la dieta. Como lo que se me antoja. Es mi día libre.

María sale de la biblioteca rumbo a la sala donde habrá de ocurrir la conversación. Ya no necesita del fuste de doña Bárbara porque ahora es, simple y sencillamente, María. Con ella va el perfume Joy, de Jean Patou que la envuelve y hace perdurar su presencia en las distintas habitaciones de su casa. Por primera vez en la historia del periodismo, la Doña acelerará a abrir esas habitaciones a la cámara de una revista. No sólo eso. María en persona se ocupará de disponer el extraordinario arreglo de la mesa del comedor, tendida su cama, su celebre cama de plata diseñada por Diego Rivera, con los expósitos e increíbles encajes valeocarios confeccionados a mano, permitirá la entrada a su baño de mármoles negros a su íntimo boudoir.

Cada habitación prepara, como viniendo, sorpresa tras sorpresa. Primero es la amesal de la aloba: lámpara y muebles de porcelana de Meissen, dos cuadros más de la Doña pintados por García Ochoa, y un gran estanterio que crece hasta el techo y donde María conserva, estibada, objetos, libros, fotos, chécharas, recuerdos de su vida y su carrera triunfal en ordenado desorden. Allí se encuentra superponiendo todo lo que está más cerca de su corazón, llena y llama la repisa de los recuerdos. Para la Doña es *Multichino*.

Después la aloba que la cámara de Alex Klein puede describir mejor que las palabras.

El baño. El boudoir, nuevas repisas, nuevos estanterios henchidos con porcelanas de la primera firma mundial en porcelanas, Jacob Petit, el celebre artista de principios del siglo XIX. Es difícil conseguir una nueva pieza auténtica, informa la Doña. Yo salgo travéllas y recorro galerías de arte y ca-

es europeas de antigüedades en busca de un Jacob Petit. Es mi vicio. Mire, mire, vea esto. Vea qué trabajo, qué primor, qué delicadeza.

Fabulosas.

Cada pieza es para estarla admirando toda la vida. Por eso cuando me preguntan si me aburre yo me río. Cómo voy a aburrirme en mi casa teniendo estas preciosidades. Pero mire, mire esta figura. Y no son únicamente las porcelanas de Jacob Petit, sino los muebles de Meissen y los encajes valencianos y los recuerdos y todo lo que llena esta casa lo que le da un calor, un clima, un ambiente único de algo que vive por alguien y para alguien, una mujer de fina sensibilidad, la Doña.

Cuando era niña, me acuerdo, tenía unas postales de la Capilla Sixtina, me fascinaban los murales de Miguel Ángel. Y la primera vez que fui a Roma creí que admirar aquellas maravillas. No puede decir nada. Me quedé así, sin moverme, y de pronto empecé a sentir que me estaban escuchando sólo las lágrimas, tamaños lagrimones y yo sin poder decir nada. El sévil conoce la galería degli Uffizi en Florencia, ¿? Pues ahí fue un Turano, un retrato de un cardenal joven, con su uniforme o como se diga, al que voy a salutar cada vez que llega a Florencia. Tiene una expresión, una majestad, un sereno... es guapísimo es un cuadro fabuloso. No qué va, yo que voy a aburrirme habiéndolo tanto que admirar en el mundo. Y me gustaría que la gente supiera eso de mí. Su reputación se podría llamar por qué no se aburre María Félix. No le parece un buen título? ¿Verdad que sí? Por que no se aburre María Félix y usted podría hablar de todo lo que tengo aquí en mi casa. Venga, venga para acá. Pase.

Y conducido por María, antes de dar comienzo a la plática formal, pienso en las habitaciones exclamando: oh, oh, oh, ante lo que mis ojos descubren. En todo se refleja ella, sus gustos, su sentido del orden, su secreta femineidad. La señora Félix, María, la Doña, está siempre ahí, expresada en el ambiente y en los detalles de cada habitación. Al grado de que ella podría hacer suya, mejor que nadie, aquella frase de Pía Amor: "Yo soy mi casa."

Leñero Vicente

"María Félix, yo soy mi casa"

Talacha periodística Mexico Grijalbo 1989 328pp

2.3 LA ENTREVISTA CHATARRA

La entrevista de somblanza como género periodístico es sin duda una de las más atractivas, su estructura estético-literaria atrapa la atención del lector interesado en lo que dicen o hacen las personas que han destacado en la sociedad. Independientemente del ámbito en que incursionen, sea económico, político, social o religioso, su labor afecta la vida de la comunidad.

La presentación del personaje tendrá dos efectos: si el entrevistado cuenta con admiradores será portador de patrones de conducta que sus seguidores retomarán con el fin de lograr una meta deseada, la identificación. Por el contrario, si el personaje representa un problema social que ha permanecido oculto por la indiferencia o individualismo, se logrará la reflexión del lector, interesándolo en la peculiar forma de vida del desvalido, y quien mejor que el afectado para manifestar esa realidad. A través de la entrevista expresa sus pensamientos, problemas de supervivencia y sus esperanzas. Estas declaraciones u opiniones sirven de referencia para que el público tome sus propias decisiones con respecto a los problemas sociales. De ahí la inquietud por saber cómo viven esos personajes. El público quizás conoce las obras que realizan, pero no se conforma, él quiere conocerlo, reconocerlo como su semejante.

El valor formativo de la entrevista se centra en que los personajes son representativos de la sociedad y al difundir sus ideas o modos de vida se hace conciencia en el público para que este actúe en forma crítica, con sentido común y humano para con sus semejantes.

No obstante su importancia, en la actualidad ha sido superada por aquellas a las que denomino "entrevistas chatarra" que no intentan ser otra cosa que una burda imitación de la entrevista de somblanza. En este tipo de entrevistas, los entrevistados por lo regular son personas que pertenecen al mundo del espectáculo y representan modelos a seguir por determinados núcleos de población, la entrevista es elaborada con el fin de entretener al lector, distraendo su atención de los problemas sociales que le rodean, para fijarla en la imagen aparente del entrevistado.

La información irrelevante que contienen se entoca principalmente a la vida privada y actividades intrascendentes de los personajes. Es decir, aquel conjunto de actitudes o actividades que no tienen un uso real o formativo para el público a quien va dirigida.

Esta, como recurso lucrativo ha llegado a ocupar un lugar preponderante en el medio impreso; la mayoría de las revistas publicadas en México contienen en sus páginas por lo menos una entrevista "chatarra", debido a la atracción que ejercen en el espectador. F. Fraser Bond, nos dice "es la columna vertebral de las revistas de los fanáticos y, en su forma más pulida, adorna los números de las revistas elegantes"¹².

El interés público no es entendido como aquello que interesa a un grupo social porque afecta la vida colectiva, sino, a lo que importa a más individuos y que reditúa buenas ganancias. En este sentido, los medios de comunicación son los que deciden qué temas y

¹² Frank, Bond F., *Op. cit.*, p. 37

personajes son importantes para el pueblo, quien pasivamente acepta todo lo que le transmiten, porque lo han condicionado a no pensar

A los temas culturales se les ha dado la imagen de aburridos, porque obligan a pensar, a analizar y el público receptor regularmente no está ejercitado para hacerlo, por lo tanto, para él es más atractivo saber cómo va a ir vestido su artista favorito a un concierto que enterarse de los inventos de importancia internacional o conocer en que condiciones viven los tarahumaras o cualquier grupo indígena que forma parte del país, de los cuales debemos estar orgullosos, esta temática es menospreciada ante lo superficial

A los personajes se les ha estandarizado como individuos superficiales y faltos de cultura, incapaces de aportar juicios de valor con respecto a los problemas sociales, no se urge en ellos como humanos, sino como objetos portadores de una imagen que se les ha fabricado y que tienen que vender al mayor número de lectores. Acosta Montoro nos dice al respecto "no es aceptable que todos los artistas sean iguales. Al contrario, pueden tener una carátula dispuesta para mostrarse ante el público muy semejante en uno y otros pero la personalidad del artista, su mundo interior, sus complicaciones dialécticas, su análisis personal de la vida, forma todo un conjunto individualizador que les distinguen"¹¹

Este tipo de entrevista es fácil de elaborar porque los personajes viven del público lo necesitan y conociendo el valor de la publicidad les encanta ser entrevistados, siempre están dispuestos a decirle algo al periodista, sea trascendente o no

Hay dos tipos de personajes a entrevistar en la entrevista "chatarra"

Las personas con "talento", una palabra totalmente prostituida en los medios de comunicación, cualquiera tiene talento porque así lo presentan, no importa si es un don nadie y un buen día deciden que va a hacer "T V", entonces será talentoso porque divierte, aún cuando su trabajo sea malo y únicamente estén ahí por su presencia física

Y aquellos que realmente han destacado en el campo artístico porque tienen una formación académica, ya sea dentro de su área de trabajo o fuera de ésta, o bien porque realizan una labor social con un sentido realmente humano digno de reconocerse

No obstante la gran diferencia, ambos son abordados en forma intrascendente, se le da especial interés a su vida íntima, aventuras amorosas, aspectos que halagan vanidad, etc., es decir, todas aquellas cosas triviales y/o frívolas que interesan al individuo morboso, cautivo de los medios de comunicación y la sociedad

A la descripción del ambiente y del personaje no se le da importancia, los detalles a observar como la casa del entrevistado, su modo de vestir, sus actitudes. El lenguaje no verbal pasa inadvertido por el reportero la mayoría de las veces, salvo en ocasiones en que se intenta resaltar el lujo o comodidades de que goza el artista, por lo regular es sustituido por una serie de fotografías que pretenden darnos a conocer al personaje. Para este tipo de entrevistas, lo más importante es lo que dice el entrevistado, no cómo lo dice, pues las preguntas formuladas van dirigidas hacia aspectos triviales a manera de chismes, para lo

¹¹ José Acosta Montoro, *Periodismo y literatura*, p 118

cual no necesita hacer una reflexión al contestarlas. Las declaraciones sensacionales de su vida íntima que pueda hacer son lo más importante, para los medios de información. La actitud, por lo tanto, no es tomada en cuenta, ya que en la mayoría de las veces la entrevista no es una actividad tomada seriamente ni por parte del entrevistado ni del entrevistador y esta se torna en un juego de palabras entre "cuales" incapaz de generar conocimiento y que devalúa la imagen de la verdadera entrevista periodística. Por lo tanto. Para evaluar esta entrevista, hay que analizar su planeación, realización y presentación, lo cual se logra al entrar en contacto directo con los participantes. La siguiente entrevista "chatarra" nos permite apreciar el proceso que le dio origen:

Era un 15 de noviembre por la tarde cuando me encontraba en las instalaciones de la editorial Prevenemex, había ido a visitar a una compañera de la ENEP que colaboraba como reportera en la revista *TeloGuía* mientras recordábamos anécdotas estudiantiles recibí la instrucción de entrevistar al actor Omar Fierro, en la colonia Roma y hacia allá nos dirigimos.

El tránsito estaba en su apogeo, nuestro taxi no se movía y los minutos pasaban rápidamente, "pero no había prisa", aunque la cita había sido concertada por la empresa a las 18:00 horas a la reportera se le informó que la entrevista iniciaría a las seis y media de la tarde, ya que el actor normalmente era impuntual. Por fin llegamos a las puertas de una construcción de estilo colonial en colores blanco y marrón.

El lugar se había acondicionado como estudio fotográfico y predominaba un ambiente de mucha actividad. Bullicio mezclado con el ir y venir de los asistentes, luces de colores y los "clicks" de las cámaras al imprimir las placas. El artista se encontraba en una sesión fotográfica para diferentes publicaciones, lo acompañaban su esposa Jenni, quien le auxiliaba a vestirse con las diferentes prendas que se requerían una reportera al igual que nosotros, aguardaba el momento para abordarlo. Así, al filo de las 19:00 horas, después del habitual beso en la mejilla a manera de saludo, se inició la entrevista. Los protagonistas se encontraban de pie uno frente a otro contando a los presentes anécdotas de un evento efectuado en Acapulco, al que ambos habían asistido, entre broma y broma se plantearon preguntas como: ¿Qué es lo que más le gusta a Omar de su pareja?, ¿Y lo que no le gusta de ella?, ¿Cuál es el número de su calzado? y ¿Cuáles serían cinco reglas que le aconsejarías al público para que se lleve bien con su pareja? entre otras. Las risas y palabras en doble sentido no se hacían esperar y Jenni, la pareja de Omar, participaba divertidamente en el diálogo. La entrevista concluyó en un promedio de dos horas, en donde el tiempo efectivo para el cuestionamiento fue un máximo de 20 minutos.

Hay que destacar, en primer lugar, que la entrevista no fue concertada por el entrevistador, a quien le avisaron unos minutos antes de que se efectuara y por lo tanto no se llevó a cabo la investigación requerida para una entrevista de semblanza, la falta de seriedad en el trabajo se demostró desde el momento en que no se notificó la hora exacta de la entrevista, la actitud del entrevistado y entrevistador deja mucho que desear, ya que, como mencioné antes, no le dan importancia. El diálogo se desenvuelve con la intervención de más personas, con lo que la información resulta influenciada por extraños a la entrevista, la descripción del ambiente y del entrevistado no se realizó. Cabe precisar que el artista portaba ropa para la sesión fotográfica sugerida por la empresa, el ambiente tampoco tenía

elementos de la personalidad del entrevistado, ya que no es un lugar en donde él labore permanentemente y al que haya impregnado de su individualidad

A continuación presento la entrevista en cuestión, que se publicó en la revista *TeleGuía*, el 4 de diciembre de 1993





mucho la posibilidad de que rechazara trabajar en "Mae Aña del Puente".

«¿Por qué?»
«Por que no había en Puerto Rico crédito en la industria? Me no me interesaré las carreras, pero la cultura del personaje y porque es un pescador con mucho carácter, ni el hecho de que él sea de Puerto Rico me gusta mucho. Me gusta por su sencillez y porque a pesar de esto tiene la fuerza para poder sostener y hacer lo que quiere, además es padre y trabajador. Claro, nadie es perfecto ni perfecto».

Y hablando de eso, ¿cual es tu lado malo?

«Creo que mi mayor defecto es ser demasiado curioso. Cuando las cosas no están claras quiero saber de un hombre que no es tan agradable. Pero me queda también buena las cualidades».

¿Cómo cuales?

«Soy un tipo buena onda, me preocupa por el bienestar de los otros. Me trata de estar bien con todos y de darles lo mejor que pueda».

Y es cierto. Omar es tan tierno, divertido y a la vez preocupado, que hay quien lo califique como "piroeta".

«¿A ver qué soy yo piroeta? Me caracterizo por venir hasta conversar con los demás. Es un tipo de quien me encanta».

pero ahora es evidente que te has preocupado por adelgazar y mantenerte atractivo.

«Eso es que la cirugía es parte esencial de mi trabajo. Además me encanta de poner y me encanta de recibir y cuando me abordo se por verme quien sino por salud. Claro, aprendí una lección que hacer su trabajo es un deber a los demás, por eso que me sometí a un tratamiento para que me salga pelo».

¿Y que tal los resultados?

«¡Fantástico! Me parece que me está ayudando pero una técnica maravillosa. Ahora lo mismo "¡Omar!" Por momentos de otros lugares locales las entradas de su frente y en su momento de mostrar pelo es patético. Voy a, hasta parece una cascada de chapeo de».

LAS 3 COSAS QUE MAS LE GUSTAN DE JENNY, SU MUJER

«Me gusta mucho que ella sea una mujer que se preocupa por su familia y que ella sea una mujer que se preocupa por su familia y que ella sea una mujer que se preocupa por su familia».



"Veronica Castro ha sido una mujer importante en mi vida"

esperando bebe, ¿no se han agudizado tus ganas de ser papá?

«Me gusta ver a Ella y Omar con sus hijos que están muy felices. El amor que se ve en que los cuidamos y ellos».

«Alguno vez has sonado a la futura tía?»

«Si uno a los niños me gusta mucho».

«¿Ya saben que será niña?»

«No, pero estoy segura que va a ser una niña preciosa como su mamá. No me preocupan los que otros piensen, lo que me importa es que sea feliz y que me sea un hijo».

¿Y que va a pasar si es hombre?

«Comeré igual porque es mi hijo, ¿qué va a ser hombre? Ya voy a estar feliz con él y con mi mamá, pero de que sea niño es otra cuestión, por lo que, bueno, gracias por preguntar. En Omar tiene un mundo que me gusta de la familia».

LAS 5 MUJERES MAS IMPORTANTES DE SU VIDA

1. «Mi mamá, ella me enseñó a ser una mujer y a ser feliz».
2. «Mi abuela, ella me enseñó a ser una mujer y a ser feliz».
3. «Mi esposa, ella me enseñó a ser una mujer y a ser feliz».
4. «Mi hija, ella me enseñó a ser una mujer y a ser feliz».
5. «Mi hijo, él me enseñó a ser un hombre y a ser feliz».

Maldonado Mercado, Rocío.
"Omar Fierro asegura, vive su mejor momento".
Tegui, México, D F., del 4 al 10 de diciembre de 1993.

Muchas de estas entrevistas ni siquiera se realizan, pues las empresas le entregan al reportero el cuestionario ya estructurado, éste recurre a los representantes de los artistas quienes ya tiene las respuestas por escrito y lo único que tiene que hacer el reportero es transcribirlas e irse a la redacción para darle la forma requerida

Tampoco el entrevistador se prepara a fondo, le falta cultura general debido a que en muchas ocasiones no se le exige tener una formación académica adecuada, regularmente recurre al "cuatrichismo", por lo que no se lleva a cabo una investigación indagatoria adecuada, y está queda limitada a ver los programas de televisión en los que participe el personaje, las críticas o comentarios que se hagan de ellos en prensa, radio, TV o información que se rescate de los boletines de prensa que se hayan archivado anteriormente

Martin Vivaldi nos dice de "La entrevista vulgar y corriente, para esa encuesta estándar en la que no hay personaje, sino unas preguntas con sus correspondientes respuestas, para este tipo de trabajo facilón y rutinario, apenas si hacen falta dotes especiales. Salvo las personales de conseguir, que tal o cual señor nos reciba, y cabe el caso -no infrecuente- del cuestionario enviado por correo para que lo conteste la persona así entrevistada" ¹⁴

La redacción de la "entrevista chatarra" no requiere de habilidades especiales por parte del periodista, ya que no se exige que describa, simplemente se transcribe al cuestionario sin creatividad, veamos su estructura

La entrada.

Mientras que la entrevista de semblanza capta la atención del lector con frases o informaciones relevantes que hace el entrevistado, la "entrevista chatarra" lo hace a manera de chisme con información sensacionalista como la que a continuación se presenta

- "Me gusta ser sexy. No vulgar"
- "Me aumenté los senos porque estaba acomplejada"
- "¡No tenía brassieres en mi gaveta!"
- "No he tenido que dar nada de mi cuerpecito para estar donde estoy"
- "Como tenía las orejas de Dumbo, me las operé"
- "¡Caramba! Estoy viva. ¡Estoy sana y soy triunfadora!" ¹⁵

Desarrollo

En la entrevista de semblanza los ocho aspectos señalados anteriormente son de vital importancia, uno de ellos, el más trascendente servirá de eje al relato y los restantes se integraran en rededor para complementarlo. Otra forma de presentarla es el orden cronológico, alternando narración e información, opinión y datos biográficos del entrevistado.

¹⁴ Martin Vivaldi, *Géneros periodísticos*, p 68.

¹⁵ Yun y ahora qué?, *Cristina*, marzo de 1993, pp. 15-16

¹⁶ Ver aspectos de la entrevista de semblanza en apartado 2.1

Cuando el trabajo requirió de varias sesiones y la información se registró en desorden, la agrupación por temas será indispensable para que no decaiga el interés y la secuencia sea uniforme.

El desarrollo de la entrevista "chatarra" en cambio es casi espontánea ya que no hay una definición de temas. La descripción del personaje se reduce a dos o tres palabras respecto a su vestuario o estado de ánimo en que se encuentra y sus datos biográficos se limitan a la fecha y lugar de nacimiento. En la reducción del trabajo el reportero no involucra sus impresiones, casi nunca da una descripción del lugar o circunstancias en que se efectuó el diálogo, el relato carece de un eje que lo guíe.

La estructura en forma de cuestionario que la caracteriza hace que la información se pueda obtener en una sola sesión, por lo que la agrupación de datos nunca se da. El resultado es una lista de preguntas y respuestas sin matiz ni introducción.

Remate.

En la entrevista de semblanza se termina con una declaración noticiosa: la descripción del personaje tal como se vio al final de la conversación o bien retomando puntos de la entrada. En tanto que, la entrevista "chatarra" no tiene un remate bien definido ya que muchas veces únicamente se le da las gracias al entrevistado y al público se le dice 'hasta la próxima'. La redacción es casi siempre en segunda persona y se utiliza la técnica de palo seco (preguntas y respuestas) intercalando algunas cabecillas intermedias con información superficial, la ausencia de la comunicación no verbal se sustituye con fotografías.

La deformación de la entrevista que se presenta a continuación nos muestra un claro ejemplo de lo que no es una entrevista de semblanza aunque se pretenda dar a conocer al personaje. A simple vista podemos apreciar la carencia de una introducción o descripción, las declaraciones hechas por el entrevistado son reducidas a frases sensacionalistas, consideradas suficientes para que el lector se forme un juicio de como es y piensa el entrevistado. Cabe destacar que el entrevistador hace referencia a ciertas anécdotas con las cuales lejos de valorar al entrevistado hace alarde de sus éxitos propios.

*Soy mexicano
de corazón y de alma*

LUIS
MIGUEL



*Es muy reservado con respecto
a su vida amorosa*

**LUIS
MIGUEL**

No es fácil llegar a él



*Me han matado
tres veces...*



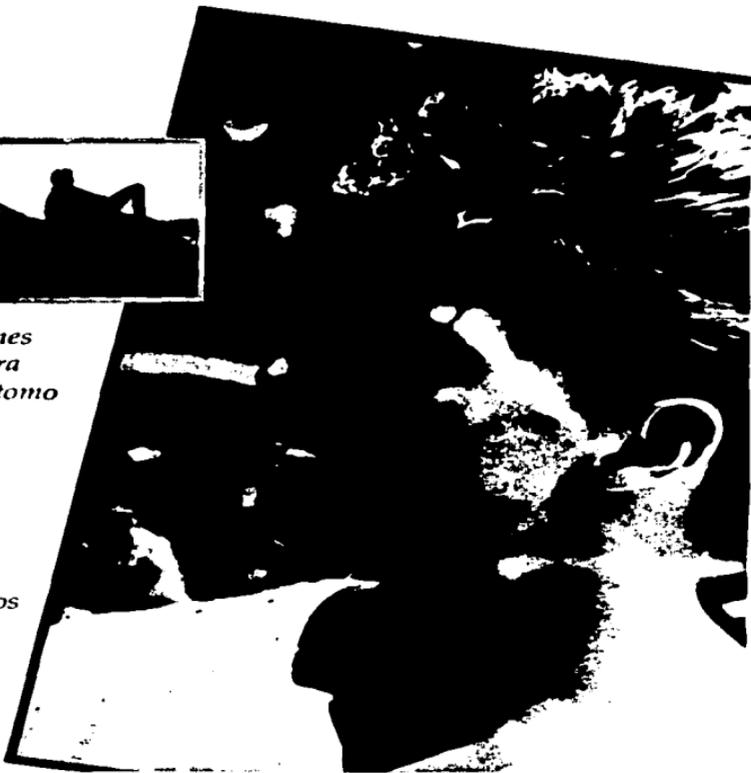
*Me gusta la soledad, porque en ella hay tiempo
de analizar, de criticar, de inventar cosas
para los espectáculos que presento*

LUIS
MIGUEL



*Las decisiones
en mi carrera
sólo yo las tomo*

*En verdad
tengo muy
pocos amigos*



LUIS MIGUEL

En 1985 coincidí con Luis Miguel en Nueva York. Los dos nos presentábamos en el Madison Square Garden; él era apenas un niño, yo ya no tanto. Ahí tuve la oportunidad de presenciar uno de sus primeros éxitos. Y, afortunadamente, los triunfos continuarían tanto para él, como para mí y en 1989 volvíamos a encontrarnos en Santa Cruz de la Sierra, en Bolivia. En esta ciudad compartimos nuevamente nuestros mutuos éxitos, tanto él como nosotros con llenos totales en nuestros respectivos shows.

De esta ocasión recuerdo una anécdota muy especial de las admiradoras de Luis Miguel. Había como trescientas o cuatrocientas chicas queriendo entrar en el hotel dónde los dos nos hospedábamos; cuando vieron que llegar a su habitación sería imposible, decidieron fingir un pleito para que una de ellas, elegida por sorteo, pudiera llegar hasta el cantante. Así lo hicieron, llamaron la atención de los vigilantes formando un gran alboroto y, de esta manera, una sola pudo llegar a la habitación de Luis Miguel. Cuando el cantante la descubrió, la saludó cordialmente y le dió su autógrafo; él se portó como todo un caballero.

En los últimos años, ambos hemos venido cosechando grandes triunfos y aunque ya no hemos vuelto a coincidir, ha sido muy grato presenciar el desarrollo de un cantante quien no solo ha ganado éxitos, sino que, más aún, le ha dado vida a la tan hermosa canción mexicana.

Roberto Gómez Bolaños

*Sí, si he llorado
y lo digo
abiertamente,
con franqueza...*



*Tengo dos hermanos:
Alejandro y Sergio*

Gómez Bolaños, Roberto.
"Soy mexicano de corazón y de alma Luis Miguel".
Antología la Chinohermosa, México, D.F. abril de 1993, pp 37-40

Por lo tanto, la entrevista "chatarra" como una alteración de la entrevista de semblanza lejos de ser formativa, es deformativa por que hay ocasiones en que estas entrevistas llegan a inventarse por lo que, significan un engaño para el lector y una alteración que atrofia su pensamiento y reflexión.

¿En que medida enriquece la cultura del lector?, ¿para qué le sirve en su vida diaria el saber si el personaje usa ropa interior o no?, ¿si le gusta más una gelatina o un flan? o ¿si tiene novia o amantes?, esto no le dará elementos para formarse una conducta positiva dentro de la sociedad, sino que lo alejara de la realidad haciéndolo indiferente

Este tipo de trabajo es una competencia desleal para el quehacer periodístico profesional, pues los elementos que la conforman no requieren de una formación académica especial, el entrevistado es abordado con simples cuestionarios por lo que el trabajo resultante es chato, sin colorido ni movimiento, el carácter estético-literario que caracteriza a la semblanza aquí no existe, pero el contenido seduce al lector morbosos, los chismes son el gancho ideal para los lectores "light"

3

La lectura, llave indiscutible que abre las puertas al conocimiento. Curiosamente, algunas encuestas muestran que en la actualidad la adquisición de libros por parte del público es mínima. Sin embargo, si observamos a nuestro alrededor vemos muchas personas que leen en los parques, en su casa o en la calle. Aparte del público lector de libros y diarios están los consumidores de revistas. Y es que este medio periodístico que evidentemente ha ganado un importante número de lectores, actualmente abarca todas las actividades humanas. Los misterios y los descubrimientos de la historia, geografía, anatomía, el arte y la ciencia quedan al descubierto si elegimos una gran revista que contenga la panorámica retrospectiva del asunto a tratar y al mismo tiempo de relevancia a lo sobresaliente en la actualidad mostrando al lector el desarrollo de la humanidad en tiempo y espacio.

Independientemente del interés que el público tenga por algún tema específico, la elección parece ser el principal problema que se le presenta al lector ante la diversidad de ejemplares disponibles en el mercado. La revista de antaño con perfiles formativos bien sustentados, ha sido superada en gran parte, por aquella cuya finalidad principal es crear consumidores y estilos de vida que sustentan al sistema capitalista. Para esta la "entrevista chatarra" es indispensable y constituye el alimento principal para su existencia.

La revista como medio de difusión escrita es tan importante como el diario, ya que "recoge en sus páginas las actualidades y algo de la visión panorámica del mundo de su época. Puede decirse que pasa revista a la fisonomía heterogénea de su tiempo".¹

A lo largo de su existencia ha tenido un papel decisivo en el desarrollo histórico de la humanidad, difundiendo las ideas liberales, al denunciar los actos ilícitos en la sociedad, criticando a las instituciones tradicionales y otras veces, también, irguiéndose como instrumento de manipulación política al servicio del gobierno.

¹ Enciclopedia Ilustrada Cumbre, Vol 11, p 183

3.1 ORIGENES DE LA REVISTA

Aún no concluía el siglo XVII cuando en el viejo continente nace una publicación diferente al diario se comienzan a imprimir reseñas de libros y que se editan repentinamente. En ella participaron los más importantes intelectuales e investigadores de la época escribiendo sus ensayos, prosas y versos que alimentaron el espíritu, científico y tecnológico de la población. Estos escritos pudieran considerarse como precursores de la revista contemporánea.

El florecimiento de la revista propiamente dicha, alcanzó su auge a partir del siglo XVIII. Entre las revistas de mayor importancia se encuentran *Teatler*, *Examiner*, *Guardian* y *North Briton* de la Gran Bretaña. En 1737 España se hace presente con su *Diario de Literatos*, *Semanario Erudito*, *El Pensador* y *El Memorial*. En 1785 Alemania difunde *Allgemeine Literatur und Zertung* en la que colaboraron Goethe y el círculo Weimar. Hacia 1828 nacen en Francia *La Revue Française*, *La Revue de Paris* y *Revue Des Deux Mondes* en las que participaban escritores de la talla de Balzac, Dumas y Lamartine. Seguidas más tarde por *l' Illustration* y en 1874 por la alemana *Deutsche Rudschau*, estas últimas consideradas las más importantes del siglo XIX.

La Revolución Industrial y los adelantos en las artes gráficas abren el camino a la litografía y al rotograbado, que dejan en el pasado a los rudimentarios grabados en cobre y madera que habían visto nacer a la prensa. La revista hace su aparición ahora con una gran cantidad de ilustraciones en negro, color y una excelente tipografía. España nuevamente a la vanguardia inunda los continentes con *Nuevo Mundo*, *Mundo Gráfico*, *Blanco y Negro*, *La Esfera* y *la Revista de Occidente* de carácter cultural.

3.2 LA REVISTA EN MEXICO

Los cambios políticos, sociales y culturales que se gestaban en Europa, debido a la influencia de pensadores enciclopedistas y de la ilustración pronto repercutirían en las colonias del nuevo continente.

En la Nueva España la vida se encontraba sujeta a la metrópoli, las restricciones impedían que se difundieran libros o escritos sin previo análisis de su contenido. Por lo tanto, las hojas volantes y gacetas que circulaban "cumplían una función puramente informativa";² generalmente contenían información religiosa o sobre hechos insólitos que ocurrían en la colonia. Las noticias extranjeras se retomaban de la gaceta española, de esta forma se controlaba cualquier influencia externa.

Es quizás en la gaceta donde encontramos el origen de la revista mexicana, ya que, de una u otra forma pasa "revista a su época" al describir el estado vivo de nuestra sociedad. A través de la narración muestra las costumbres y actitudes del pueblo, sus actividades económicas y el desarrollo urbano de la ciudad.

² Ma. del Carmen Ruiz Castañeda, *El periodismo en México*, p. 43

El carácter histórico que le confirieron los escritores aunado el lenguaje coloquial utilizado, fructificó en la realización de verdaderos reportajes. Con los testimonios obtenidos directamente del pueblo se logró captar el sentir y la expresión de las comunidades. El contenido no perdía vigencia, ya que se elaboraban con vistas a ser publicados mensualmente o quincenalmente. En la segunda mitad del siglo XVIII la situación empieza a cambiar. Las ideas progresistas y libertarias que privaban en la península Ibérica llegaban a la Nueva España despertando un interés nacionalista entre los hombres cultos de la sociedad y estimulando el descontento del pueblo frente a la injusta organización social y religiosa a que estaba sujeto. Se preparaba así el terreno para el movimiento de la Independencia.

La causa de la Independencia fue la mayor preocupación entre la sociedad y con la libertad de imprenta otorgada en 1812, la proclama política se manifestó en *Voz de la Patria* y *Tiempo* en 1829, *Ilustración Mexicana* y *la Revista Mexicana* en 1835, *Revista de Revistas* y *la Ilustración Fotográfica*. Organos creados con el fin de orientar al pueblo a favor o en contra del movimiento.

La literatura mexicana alcanzó su máximo florecimiento hacia 1869, con la aparición de *El Renacimiento* revista fundada por Ignacio Manuel Altamirano, tenía por objeto afirmar los valores nacionales sin descuidar la literatura. Alrededor de ella se reunieron los grandes escritores de la época no importando su posición política o estilo literario. Colaboraron Manuel Acuña, Justo Sierra, Antonio Riva Palacio, Adolfo Prieto entre otros.

El último tercio del siglo XIX presenciaba una revolución literaria. En América Latina surge una inquietud de renovación llamada *modernismo*, que promovió una tendencia literaria alejada de las formas trilladas de expresión y exponente de una escritura refinada y personal al estilo francés. Se manifestó en diferentes puntos del continente a través de revistas como *La Nación*, *Revista Sur* y *Revista de América* en Buenos Aires, *La Revista Nacional de Literatura y Ciencias Sociales* en Uruguay y *la Revista Amauta* en Perú. En México Manuel Gutiérrez Najera y Carlos Díaz Duffoo fundan en 1894 *la Revista Académica* importante órgano que vinculó a los escritores más célebres no solo de Latinoamérica como Manuel José Othon, Salvador Díaz Mirón, Amado Nervo, José Juan Tablada, por mencionar algunos, sino que recibió colaboraciones de escritores europeos como Comarón, Hilda Leconte de Lisle, Lemaitre, Baudelaire, Enriquecida con viñetas de Julio Ruelas, Roberto Montenegro y Jorge Enciso. A la muerte de su fundador la publicación desaparece, pero en 1898 Jesús E. Valenzuela edita *la Revista Moderna* que vendría a continuar la labor de su antecesora difundiendo poesía, prosa de ficción, ensayos, biografías y bibliografías.

Es a partir de los años veinte de nuestro siglo cuando la revista sufre un cambio en su formato. El contenido literario e informativo que la define, en adelante se estableció como una fuente generadora de opinión, las páginas se destinaron al debate de ideas, artículos que interpretan la realidad y las cuestiones políticas. De esta manera se difundieron las ideas emancipadoras generadas en el viejo mundo. Los brillantes intelectuales académicos y escritores de esta época interesados en propiciar el desarrollo mexicano plasmaron su pensamiento en las páginas de este tipo de publicaciones promoviendo un nuevo periodismo nacional enfocado al rescate de las culturas populares. Los reportajes descriptivos se convirtieron en verdaderos instrumentos de denuncia, orientadores de opinión pública que

influyen en la formación de criterios respecto a la realidad circundante. Algunas revistas de esta naturaleza son

“En 1959 la revista *Siempre*, suplemento cultural que se enriquecería con frecuentes materiales de crítica política, lo mismo sobre hechos sangrientos como la matanza de Rubén Jaramillo y su familia en 1962, que sobre sacudimientos universitarios trascendidos a la vida pública como la caída del rector Ignacio Chávez (1966) y el movimiento del 68 con sus secuelas en diversos campos”³ Seguiría su ejemplo la revista *¿Por Qué?* dirigida en 1968 por Mario Menéndez, periodista que siguió de cerca las actividades de los grupos armados que surgieron en el país y que tornaban difícil la situación política, tras la persecución de sus integrantes y la destrucción de sus talleres desaparece en 1974, más tarde su fundador retornaría a su labor, esta vez con el cabezal de *Por Esto*.

En 1976 prestigiosos intelectuales como Carlos Fuentes, Víctor Flores Olea, Enrique González Pedrero, Octavio Paz y Julio Sherer dejarían escuchar su voz a través de las revistas *Política*, *Vuelta* y *Proceso*, esta última líder de los semanarios políticos.

En 1978 nace *Nexus*, revista que aborda temas de investigación económica y social, ciencia y tecnología y ensayos literarios, seguida por *Mira* (1990) y *Este País* (1991) a cargo de Miguel Ángel Granados Chapa y Federico Reyes Heróles respectivamente.

3.3 LA GRAN REVISTA

La revista periodística es importante en la medida que es fuente de conocimiento para el lector, desde su origen como expositora de obras literarias hasta nuestros días como formadora de opinión. Precisamente es esa característica la que ha ocasionado que en su evolución haya sorteado diversas dificultades ya que ha denunciado ante la opinión pública el mal uso del poder por parte de algunas autoridades e instituciones gubernamentales, quienes prontas en su represalias contra el medio impreso han prohibido su reproducción y distribución, clausurando talleres y encarcelando a sus colaboradores, atentando de esta manera contra el derecho a la libertad de prensa. A pesar de todo ha salido adelante y el mismo desarrollo la ha dotado de una estructura e imagen propia.

Su presentación ha evolucionado adaptándose tanto en su contenido como en precio a los diferentes tipos de público a quien va dirigida. Al hojear la diversidad de formatos podemos observar ilustraciones actuales que recrean nuestra mirada, internándonos de súbito en la información aun antes de leer. Hoy en día el género periodístico que fortalece una gran revista es el reportaje.

El reportaje presenta trozos de la vida real hábilmente reproducidos, que transporta el pensamiento al lugar mismo en donde se efectuó el suceso.

Advertir la majestuosidad del paisaje natural cuando leemos sobre un lugar turístico de nuestro país es resultado de la habilidad del periodista que ha logrado describir la calidez

³ “México a través de Los Medios”, *Creativa*, marzo de 1993, pp 21-22 y 62-63

de su pueblo la belleza del mar, de sus monumentos, pero no conforme con esta descripción conjuja valiosas entrevistas e imágenes fotográficas de personajes y lugares con extraordinaria sensibilidad

El encuentro con el personaje de relieve nos lo dara la entrevista de semblanza a través de la cual conocemos al científico, pintor o escultor, que representa la prosperidad y, por otro lado al ser desvalido, muestra de la miseria social, que nos sitúa de pronto en la polaridad de la vida de nuestros semejantes

Si lo que buscamos es como distribuir mejor el tiempo libre la revista sera un elemento indispensable para la seleccion de los espectaculos de teatro, cine, TV y exposiciones, ya que incluye tambien reseñas criticas y comentarios hechos por autoridades en la materia, diferentes puntos de vista que orientan nuestra preferencia

Los acertijos, crucigramas o juegos de percepcion que agilizan nuestra capacidad de razonar, ademas de brindarnos un rato de amena diversion, no podian faltar. De esta forma la gran revista, elaborada con caracter periodistico nos orienta, informa y divierte cualidades que la hacen vigente aun cuando los temas a tratar no sean de actualidad convirtiéndose con el tiempo en una importante fuente de investigacion

3.4 LA REVISTA COMO ESCAPARATE COMERCIAL PORTATIL

El siglo XIX trajo grandes cambios en la vida del nuevo continente America Latina alcanza su independencia, liberándose de las opresiones que habian ejercido sobre ella los paises imperialistas de España y Portugal, sin embargo, la superioridad economica daría de nueva cuenta el poder a otra nacion. Actualmente Estados Unidos de America se erige como pais dominante en America Latina, imponiendo creencias, valores, conocimientos, normas de comportamiento y estilos de vida a los habitantes "America Latina esta sometida a la dominación cultural de Estados Unidos en la cual la comunicacion desempeña un papel decisivo"⁴

La radio, television y prensa son los instrumentos ideales para lograr la dominacion ideológica necesaria para el sostenimiento del sistema capitalista. Esta tendencia, basada en el consumismo, habia sido vislumbrada desde aquel entonces por nuestro vecino pais del norte. Nada menos en 1900 incluyó una innovacion en la revista, presentó un anuncio que trataba de atraer al comprador por medio de ilustraciones y llamados psicologicos. El exito alcanzado demostró que las preferencias del público habian sido captadas, en el futuro la ley de la oferta y la demanda se encargaria de traer consigo ganancias prodigiosas. "La revista *Printers Ink* predecia el futuro empresarial estriba en su habilidad para fabricar consumidores a la vez que productos"⁵

La nueva política a seguir estaba marcada, transmitir al tercer mundo un modelo transnacional que produjera no solo la venta de millones de productos, sino que señalara al

⁴ Elizabeth Fox de Cardona, *Comunicación dominada*, p. 13

⁵ Adriana Santa Cruz y Viviana Erazo, *Compropolitán*, p. 15

público cómo y qué consumir, para aceptarse a si mismo y a un tiempo lograr un lugar en determinados grupos sociales

De esta manera la moda se impuso en la mentalidad del latinoamericano, modificando sustancialmente su forma de ser, de vivir y de percibir el mundo. El ejemplo lo tenemos cuando *"Godey's Lady's Book"* dictó la moda y los gustos femeninos, consecuentemente popularizó la revista para la mujer que ahora es la que ocupa el primer lugar en este ramo del periodismo. Edward Book, mientras fue director de *"Lady's Home Journal"*, transformó el hogar norteamericano, desde su arquitectura hasta los cuadros de sus paredes".⁶

La Hearst Corporation formada originalmente con capital estadounidense es proveedora de la mayoría de las revistas en América Latina, a la que se suman las agencias transnacionales de publicidad que difunden su material para la elaboración de este tipo de revistas en otros países, reforzándolas con anuncios de moda y belleza que se dan por convenios entre revistas extranjeras.

Los altos costos del servicio y de la producción en general dejan estas publicaciones en propiedad de unas cuantas manos, la sociedad privilegiada que en las naciones capitalistas forman monopolios y se fortifican dominando otras áreas de la economía nacional e internacional.

En México, por ejemplo la empresa Televisa dirigida por Romulo O' Farril, Emilio Azcárraga y el grupo Miguel Alemán controlan gran parte de los medios electrónicos de comunicación, casi la totalidad de los canales de televisión con sus emisoras y repetidoras en toda la república. En 1979 se integra el servicio por cable ampliando considerablemente la cobertura. Su influencia se extendió hacia las principales radiodifusoras del país, la prensa no podía escapar al poder de dicho consorcio y a la producción de revistas como *Activa*, *Buena Vida* y *TVyNovelas*, realizada por editorial Provenemex, asociada a editorial Mexameris y *Publicaciones Herrerías* que dependen directamente de la Hearst Corporation en Estados Unidos.

Actualmente las revistas ilustradas se han multiplicado, constituyéndose en importantes instrumentos de difusión cultural y de entretenimiento. Como medio de comunicación masiva, es un producto publicitario decisivo en la venta de productos que ofrecen al público la satisfacción de una necesidad prefabricada.

Claudia, *Muy Interesante*, *Cristina*, *Archi*, *Medica*, *Vanidades* e *Insólito* son los nombres de algunas revistas que se distribuyen en México, las podemos encontrar en todos los centros de población del país, que van desde el puesto de periódicos hasta las oficinas, grandes empresas y pequeños negocios que las ofrecen a sus clientes como medio de distracción. La importancia de este medio impreso es tal que me atrevo a aseverar que en la mayoría de los hogares mexicanos existe por lo menos un ejemplar en cualquier de sus presentaciones, ya sea en formato grande que ocupa del portafolios del ejecutivo o la de bolsillo que se transporta fácilmente en la chaqueta o pantalón, además hay que tomar en cuenta que un solo ejemplar es leído y/o por lo menos hojeado varias veces y por diferentes

⁶ Frank Bond Fraser, *Introducción al periodismo*, p. 55.

personas. Por lo tanto, la cobertura de la revista no se limita por el nivel cultural, sexo o posición social, ya que lo mismo llega a manos de millonarios que a las personas de bajos recursos. El público es heterogéneo: lo mismo la leen hombres, mujeres, niños o ancianos, pues las hay para el gusto y los intereses de cada uno de ellos: para la mujer que pretende ser atractiva y buena esposa, para el hombre creativo que desea desarrollar su ingenio, para aquel que quiere estar "bien informado" o para el que busca un escape momentáneo a sus problemas.

3.5 TIPOS DE REVISTAS

Actualmente las revistas se han ocupado de todas las actividades humanas, existen las revistas informativas y de opinión como *Impacto*, *Siempre* o *Revista de Revistas* que además incluyen pasatiempos para el lector, chistes, crucigramas o laberintos a resolver.

Otras como *Vanidades*, *Activa*, *De 15 a 20*, *Buen Hogar*, *Eres*, *Mía* y *Tu Internacional* se dirigen especialmente a la mujer, le sugieren cómo decorar su hogar, cómo lograr una buena apariencia física, o la inician en el arte de la cocina, además contienen las entrevistas "chatarra", chismes de la farándula y dan un adelanto de la telenovela que este de moda, alternándolas con toda una gama de productos comerciales que pueden ser adquiridos en el autoservicio.

Las revistas especializadas se dirigen a un público más selecto, aquel que busca lo más sobresaliente y actual en alguna materia especial, por ejemplo, el médico se interesará por lo que ocurre en el mundo de la ciencia médica, el industrial tenderá a leer sobre finanzas, adelantos tecnológicos, etcétera. Dentro de este rubro se encuentran también aquellas que intentan enseñar al lector la confección de algún producto como ropa, muebles, maquetas o sencillos platillos. Dirigidas tanto a los especialistas como a principiantes, inexpertos que intentan cuidar la economía de hogares, destacan por sus tirajes *Mecánica Popular*, *Ideas*, *Cocina y Hogar*, *Saber Electrónico*, *Caminos Abiertos* y *Latin-Finance México*.

Otro tipo de revistas que ofrecen reportajes y reflexiones sobre lo que sucede en nuestro planeta con los recursos naturales y el ambiente y son *Ciencia y Tecnología México Desconocido*. En ellas se refieren a las bellezas naturales de otros países, la vida de nuestros antepasados y las actividades de las poblaciones actuales.

Las revistas de noticias, como *Nexos*, *Proceso* o *Quehacer Político*, abordan lo sobresaliente del acontecer internacional, aquello que concentra la atención del público porque de alguna forma le afecta. El interesado en conocer a fondo la nota que pudo haber leído en el periódico contará con información más completa (ya que se dispone de más tiempo para la investigación), fotografías, análisis, ilustraciones, comentarios y entrevistas que le darán un panorama amplio de los sucesos.

Si lo que pretende el lector es simplemente distraerse, el mercado ofrece infinidad de revistas de entretenimiento, los cómics como *Archí*, *Memín Pingón*, *Libro Vaquero*, *Sensacional de luchas*, *La Chimoitrufla* y las novelas de *Alarma*, *Grandes pasiones*, *Valle de lagrimas* o *Mujer*, casos de la vida real, publicaciones que contienen historias románticas, de

aventuras, misterio o de humor, con las cuales el lector se identifica y olvidará sus malos ratos para adentrarse en la vida de los personajes, aunque sea por breves minutos. En este tipo de revistas el ser analfabeta no es una limitante ya que la mayoría contienen una sucesión de viñetas que han sido cuidadosamente seleccionadas para atrapar al lector quien al observarlas se da una idea de la historia a tratar

3.6 LA REVISTA TVYNOVELAS

¿Qué persona aficionada al ver las telenovelas o los programas televisivos no siente curiosidad por conocer como viven o piensan sus artistas favoritos? Aquellos que están en la cima de la popularidad y a los que inconscientemente tratan de imitar debido a la admiración especial que sienten hacia ellos, sin duda alguna todos, esta fascinación es la que hace al individuo presa fácil de los medios de información creados con fines netamente lucrativos, como la revista *TVyNovelas* que pretende cubrir esa necesidad a través de sus entrevistas, sin embargo lejos de mostrar una semblanza real del personaje se quedan en el burdo intercambio de preguntas y respuestas acerca de temas intrascendentes que muestran al entrevistado como un ser superficial, es decir, la "entrevista chatarra", sin contenido formativo para el lector, pero que evidentemente aumenta el número de televidentes y consumidores

La revista *TVyNovelas* nace como un proyecto de Televisa que presentan los señores Alejandro Quintero y Jesús Gallegos, ante la necesidad de que hubiera una publicación que abarcara lo que había en ese momento en la televisión. Aun cuando ya existía la revista *Teleguía* que cumplía en cierta forma con ofrecer al público el listado anticipado de la programación semanal, se pensó en algo diferente una publicación que se dedicara específicamente a las telenovelas ya que el espacio de la publicidad en ese campo era muy amplio y había que consolidarla más

Así, el 22 de octubre de 1979 nace en México una revista de 124 páginas que se especializa en presentar al público el mundo del espectáculo con sus artistas en las telenovelas y eventos importantes, sus hojas satinadas intentan dar la descripción de como se elaboran los programas y telenovelas mostrando las locaciones en donde se efectuaron las grabaciones haciendo que el lector vea en fotografías la clásica mansión, el barrio pobre la humilde vecindad, el lujoso automóvil o las hermosas playas en donde se desarrolló parte de la historia. Cuando se alude a la participación del personaje rara vez se resaltan sus cualidades interpretativas, vocalistas, o sus estudios profesionales realizados, lo importante aquí es informar el tipo de maquillaje que utiliza, quien diseñó el vestido etc., su trabajo es abordado en forma de chisme resaltando los errores o accidentes en los que ha participado el actor al elaborar las escenas que posteriormente se ven en pantalla

En 1981 *TVyNovelas* pasa a ser propiedad de Publicaciones Continentales y entonces se juzgó pertinente llevarla al mercado estadounidense, sin embargo, la revista mexicana en ese país resultaba muy barata debido a los costos de producción y el poder adquisitivo de la moneda, lo que repercutiría seriamente en el mercado estadounidense, y se optó por editar *TVyNovelas* de Estados Unidos

Aunque *TVyNovelas* había cedido la propiedad de la revista, siempre mantuvo cierta relación en cuanto a su producción, ya en los últimos años la empresa se vio en la

necesidad de hacerse de sus propias publicaciones y adquiere revistas como *Eres* *Vandades* y periódicos como el *Esto* pero no es sino hasta 1993 cuando vuelve a hacerse cargo de *TVyNovelas* adquiriéndola en propiedad

Actualmente la producción y distribución de la revista está a cargo de la Editorial America en Estados Unidos con un costo de \$ 3.00 us dolls y en México por Provenemes con un precio de \$8.00 m n la cobertura en sus dos ediciones es tan amplia que ha rebasado las fronteras de sus países de origen en la actualidad sus tirajes son de 101 367 y 863 807 ejemplares respectivamente que se distribuyen en todo el país sur de Estados Unidos Chile, Argentina Puerto Rico y Colombia. Cabe mencionar que aunque se editan en diferentes países la información se divide y se comparte por lo tanto las revistas son similares, es decir, parte de la información mexicana se encuentra también en la estadounidense incluyendo fotografías y entrevistas.

Cuando observamos la cantidad de imágenes a todo color que ilustran a *TVyNovelas* encontramos un mundo en el que todo es felicidad: los artistas lucen sus mejores atrejos, vestidos y pieles; habitan lujosas residencias y poseen los más caros automoviles; su trabajo es agradable y aman a todo el mundo; pero hay algo más que se destaca: su belleza física que por lo regular corresponde al prototipo europeo: de compleción alta y esbelta, ojos claros y rubias cabelleras (logrados por medio de los adelantos técnicos en el arte de la estética). Todas las cualidades muestran al lector un estilo y modo de vida ostentoso que para la mayoría está lejos de su realidad pero que le ayudan a soñar; de esta manera Televisa promueve el modelo transnacional estadounidense a través de esta revista.

"Promover un nivel socioeconómico-cultural y un modelo físico que no corresponde a la realidad. Estos son los elementos que están estrechamente ligados a los estilos de consumo y al modelo de personas ideales que el sistema propicia con el fin de ampliar sus mercados".¹

La admiración que el lector siente hacia los artistas hace que inconscientemente desee ser como ellos tanto en apariencia física como en relaciones sociales; y es aquí en donde la publicidad atrapa al consumidor, que influenciado por la revista, corre al almacén a adquirir todos aquellos productos que lo irán moldeando para convertirse en la persona ideal.

No es fortuito que la revista contenga un sinnúmero de anuncios sobre ropa cosméticos, perfumes e institutos de estética destinados a la mujer que desea ser audaz, atractiva y moderna a los ojos de los hombres, pues la primera obligación que le ha impuesto la sociedad es el matrimonio. Una vez que ha logrado tener al príncipe azul que la hará soñar habrá que retenerlo siendo una buena ama de casa, y hacia allá se enfoca la publicidad ofreciendo toda clase de alimentos, artículos para bebé y ropa para hombre; esto último considerando que en muchas ocasiones ellas deciden cómo vestirá su esposo.

Las condiciones económicas y el deseo de superación, ha dado lugar a que la mujer trabaje fuera del hogar (libertad que le concede su marido siempre y cuando no descuide

¹ Adriana Santa Cruz y Viviana Erazo, Op. Cit., p. 73

sus deberes de ama de casa) y para ella se ofrecen ventas por catálogo o estudios por correspondencia que podrá realizar en su casa y con sus vecinos

Como vemos, la publicidad bombardea especialmente al sexo femenino y es que, cuando se elaboró *TVyNovelas* por primera vez, se pensó en una revista de entretenimiento como *Activa* o *Burbujas* dirigida principalmente a las clases media y baja, en especial a las amas de casa de 25 a 45 años de edad, considerando que son las que regularmente ven las telenovelas y además llevan la administración del ingreso familiar. Sin embargo, los estudios realizados recientemente por la propia revista han revelado que no solamente la leen estas personas, sino que también en esferas elevadas es aceptada, ya que las telenovelas abarcan todos los estratos sociales. Pero los patrocinadores aún tienen la concepción de que el mayor público es de nivel medio bajo y hacia allá apuntan la publicidad, por eso la revista anuncia cruces, amuletos o clarividentes que predicen el futuro, superchería que la gente y acepta

Cabe destacar, la promoción que hacen los medios de comunicación entre sí *TVyNovelas*, por ejemplo, dedica espacios considerables al programa *Sabado Gigante* y otras revistas ilustradas como *Buenhogar*, *Ideas* o *Mecánica Popular*. El cuadro que a continuación se presenta ilustra la cantidad publicitaria que *TVyNovelas* utiliza para promover estilos de vida en los lectores, a partir de imágenes ideales que presenta

PRODUCTOS ANUNCIADOS EN TVYNOVELAS

RUBROS	CANTIDAD	PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE ANUNCIOS
Cosméticos	13	4.46 %
Ventas por catálogo	46	15.78 %
Estudios por correspondencia	24	8.22 %
Estética corporal	86	29.48 %
Artículos para bebé	10	3.43 %
Ropa para dama	12	4.11 %
Ropa para caballero	5	1.72 %
Medios de comunicación	28	9.59 %
Muebles	8	2.74 %
Artículos para la suerte	36	12.33 %
Alimentos	18	6.17 %
Viajes	3	1.0 %
Cigarros	3	1.0 %
Total de anuncios	292	100.00%

Fuente: observación directa

En un momento se pensó que los varones no leían la revista porque su trabajo no les permitía ver la televisión, entonces se ideó que se publicarían en primera plana fotografías de las artistas con grandes escotes y diminutas minifaldas que atraerían la atención varonil "pero no resultó, lo cual demuestra que ellos se detienen en cierta forma para llevar algo así a su casa" ⁸ lo que no quiere decir que no la lean, ya que si no ven la programación se enteran de ella por conversaciones con la familia, esto contribuye a que nazca el interés por hojearla. La revista es entonces para todo publicó sin importar sexo, edad o posición social.

La portada y la revista en general se hace pensando en la familia, en ella se incluyen además de las entrevistas y descripciones antes mencionadas, un número importante de concursos en los que el lector puede participar con solo enviar un cupón, para tener la posibilidad de conocer personalmente a su artista favorito o ganar viajes u otros premios. De igual forma podrá ser participe en la elección de las piernas del año, la mejor sonrisa, el villano más famoso, la telenovela más vista, etc., concursos en los que el público decide a qué artistas se premiarán. Complementando su estructura se encuentran seis secciones bien definidas: Chismes, Horóscopos, Las 15 triunfadoras, Resumen anticipado *TVyNovelas*, Tv juicios y Ronda por los foros.

Sección de chismes. Son comentarios acerca de los artistas respecto a su presencia en eventos importantes que organizan con el fin de presentar material reciente ante el público y los medios de comunicación.

Horóscopos. Se hace referencia a los doce signos zodiacales incluyendo cada uno de ellos una predicción del futuro en el amor, dinero o salud, enumeran las características de los signos para que el lector se entere de las afinidades y le sea más fácil encontrar a la pareja ideal o para que tenga éxito en la vida.

Las 15 triunfadoras. Es un espacio destinado a los más sobresaliente en cuanto a música, aquí se mencionan las 15 canciones, baladas, y de grupos más escuchadas en la radio, la selección se realiza de acuerdo con la preferencia del público que las pide en las diferentes estaciones radiofónicas.

Resumen anticipado *TVyNovelas*. En esta sección el lector se enterará con anticipación de los capítulos de las telenovelas vigentes, de esta manera aunque deje de verla uno o dos días no perderá la secuencia de la historia.

Tv juicios. Más que a la opinión, este espacio se reserva al elogio de las telenovelas que llaman la atención en ese momento, se hace referencia al reparto o elenco ensalzando su trabajo como algo muy especial que se acerca a la realidad del lector.

Ronda por los foros. El lector al ver este espacio podrá enterarse de lo que hacen los artistas en sus ratos libres durante las grabaciones, el fotógrafo se traslada a los foros y sorprende a los artistas en incidentes chuscos que captará con su cámara, por ejemplo, cuando duermen en el camerino, las bromas que hacen a sus compañeros, como se maquillan, qué comen, etc., en fin, las actitudes que el artista pueda tener en el lugar de la grabación.

⁸ Entrevista realizada al licenciado Rafael Torres García, jefe de redacción de *TVyNovelas* el 12 de octubre de 1995.

La consolidación de *TVyNovelas* como promotora de las telenovelas y proveedora de consumidores estaba dada alcanzando la finalidad para la que fue creada, asegurar el culto a las estrellas del espectáculo y básicamente una apertura comercial, pero hacía falta algo más para reforzar lo logrado

Algunas revistas dedicaban ediciones especiales a los artistas como un reconocimiento a su labor, de tal manera que captaban la atención del público *TVyNovelas* no podría quedar atrás y en 1982 surge un reconocimiento diferente, la *Estatuilla TVyNovelas* que se otorga año con año a los artistas con mejor trayectoria en el medio. En un principio se otorgó en un lugar privado, después ocupó un horario en televisión de 15 a 16:00 horas, y actualmente tiene un lugar preponderante como evento destacado en horarios con más cobertura

La entrega de la estatuilla la decide el público por votación en el caso de los artistas, y la empresa en el caso de los productores, directores, esto porque las personas ven el trabajo terminado pero no saben exactamente quiénes estuvieron tras las cámaras y como trabajaron, por eso la empresa decide a quien otorgarlo

Con el premio vino la edición especial de *TVyNovelas*. Se trata de un ejemplar que se enfoca exclusivamente a lo que ocurre en el evento, la participación de los artistas y su actuación durante la entrega de la estatuilla. Desde el inicio se pone especial énfasis en los automóviles en los que arriban y en su forma de vestir, marcas, precios, estilos y colores se destacan para elegir al mejor o peor vestido, al elegante o al moderno. Los artistas compiten entre sí portando lo más exclusivo en moda. La importancia del evento para ellos es tal, que regularmente se mandan a confeccionar el vestuario con meses de anticipación o se van directamente a Europa para adquirirlo

Cabe señalar que la edición especial tiene un costo de \$10 00 mn, es decir, más alto que el de la edición normal, su tiraje es de 79.350 ejemplares anuales y consta de 100 páginas aproximadamente

Lo anterior me lleva a distinguir dos modalidades en las revistas, aquellas que de una u otra forma continúan la labor formativa que las caracterizó en sus orígenes difundiendo ensayo, poesía, reportajes y noticias trascendentales, mostrando al lector la diversidad de ideas, posiciones políticas y propuestas para cambiar o mejorar al mundo y aquellas como *TVyNovelas* cuyo objetivo es puramente comercial, que en lugar de esclarecer nuestra realidad, la entorpecen con su contenido superfluo compuesto principalmente de "entrevista chatarra", chismes y fotografías de "artistas" famosos que transmiten estilos de vida ajenos a la mayoría de la población y un alto porcentaje de publicidad enfocada a cubrir necesidades fabricadas. En ellas el principal objetivo es vender.

IMAGEN DE LAS ESTRELLAS A TRAVES DE LA REVISTA TVYNOVELAS

4

Quando un artista del mundo del espectáculo adquiere popularidad entre el público surge una avalancha de admiradores deseosos de conocer su vida, obra y sentimientos, sin embargo, la versión que nos presentan los medios informativos carece de autenticidad al crear una nueva imagen del sujeto en cuestión, enfocada a fortalecer el sistema de vida, posters, programas y "entrevistas chatarra" son utilizados para envolverlo de atributos semidivinos que inducen al público a la enajenación y al consumo.

4.1 COMO UNIDADES DE UN ROMPECABEZAS

Imagen, no es la simple evocación del término, su significado va más allá de la imaginación primitiva del hombre, nos remota a un mundo calidoscópico en donde las formas adquieren un significado propio para cada ser humano

Desde el inicio de la vida nuestros sentimientos se abren para percibir el mundo circundante. Olores, sabores, sensaciones y figuras llegan a la mente en forma de mensajes comienzan nuestras primeras imágenes. La convivencia con familiares, vecinos y la sociedad en general, aportan nuevas experiencias a nuestra formación y la imagen inicial se modificará una y otra vez de acuerdo con el crecimiento físico e intelectual de cada uno, influyendo decisivamente en los patrones de comportamiento

Nuestra imagen de la realidad, no estalla ante nosotros como si fuera el flash de una cámara fotográfica, llega como el día y la noche, poco a poco, a cada hora y siempre, organizándose como unidades de un rompecabezas en las estructuras mentales

Esa capacidad gregaria de experiencias confiere al ser humano la facultad de modificar su noción del mundo a partir de la información recibida, en donde los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental, ellos, serán los encargados de mostrar al sujeto lo más relevante del mundo y la sociedad, y a él le corresponderá seleccionar de acuerdo con su contexto lo que es positivo o negativo para su visión global

No obstante, a menudo ocurre que la información es tergiversada o mutilada debido a los intereses de quienes manejan los medios. Cuando de manera deliberada se decide que parte importante de datos debe suprimirse o difundirse vagamente, la imparcialidad se pierde, se presenta una información deficiente y manipulada que limita la capacidad de discernimiento del individuo

La mayoría de los pueblos obtienen imágenes de lo que se publica en la prensa escrita y se transmite en radio, televisión y cine. Su cultura se conforma de figuras aparentemente reales que perfilan el destino de su existencia, estos medios dictan que es lo importante, verdadero, falso o trivial para el individuo, controlan sus acciones y su pensamiento a tal grado que, aun cuando hubiese presenciado el acontecimiento, vacilará en creer lo que observa hasta que los medios se lo confirman, asimilando inconscientemente falsas ideas de una realidad prefabricada

Los mensajes recibidos adquieren un doble significado. Por un lado, está lo que se percibe de manera natural e inmediata, por otro, aquel contenido que socialmente es programado por un grupo minoritario que persigue la hegemonía económica mediante el convencimiento masivo de que ese mundo ampliado y modificado que presentan es el real

"Esta duplicación del mundo empírico entrega a todos los seres humanos al posible engaño y a manipuleos de instituciones que ejercen sobre la sociedad un poder."¹

¹ Feldman, Ench, *Teoría de Los medios masivos de comunicación*, p 146

4.2 LA REALIDAD VISTA A TRAVÉS DE UN ESPEJO CÓNCAVO O CONVEXO

Desde tiempos remotos el hombre ha luchado por ocupar un lugar preponderante en la sociedad. Eso afán de poder lo ha llevado a idear estrategias de dominio. Armas y hambre fueron los recursos que le dieron riqueza y esclavos, pero no bastaba con la victoria momentánea, había que afianzar y legitimar lo ganado. ¿Cómo lograr que los dominados quedaran conformes con su condición y que los dominantes fueran reconocidos y respetados como tales sin necesidad del uso de violencia física? Las presiones psicológicas serían el método ideal, silencioso y seguro para sumir a la población en un estado de pasividad.

La radio, cine, televisión y prensa habrían de difundir los mensajes que convencerían a la multitud de la existencia inexorable de un orden social y le dictarían cómo actuar y pensar de acuerdo a su condición. Los programas que contenían historias en las cuales "los pobres son básicamente 'buenos' y su destino es soportar el sufrimiento con estoicismo y resignación, la 'gente mala' siempre explota a la 'gente buena' pero esta última aguanta la explotación y nunca se rebela contra ella",² bombardearon los hogares para hacer creer al espectador que lo que observaba era verdadero y podía pasarle a él en cualquier momento.

Las historias románticas serían el bálsamo que hiciera olvidar al público sus miserias y humillaciones, además de otorgarle una esperanza de vida a través del universo mágico presentado. Estas mostraron al espectador que los problemas por muy difíciles que se presenten siempre se resuelven de manera fortuita, lo único que hay que hacer es esperar con resignación el milagro, que el destino de los hombres está trazado, unos nacieron para mandar y otros para obedecer, unos para gozar y otros para sufrir, que los malos podrán tener una vida placentera, pero al final siempre reciben su castigo y que el sufrimiento es algo normal en la vida, aunque siempre es recompensado con el amor.

Los personajes inmersos en tramas ficticias muestran al público esa imagen del mundo, le hacen creer que lo proyectado es la vida misma. Es como asomarse a una ventana y observar a personas comunes enfrentar los mismos problemas cotidianos que él. Sin embargo, esa ventana no se conforma de un vidrio transparente que deje ver la realidad social e más bien un espejo de cara cóncava o convexa que la modifica. A través de ella las soluciones se presentan en forma fortuita y con un final feliz, de tal manera que el individuo al presenciar el espectáculo se olvida de sus problemas para vivir las escenas, vislumbrando la posibilidad de encontrar una vida diferente al imitar las acciones de los protagonistas, sin percatarse de que las historias que ahí se cuentan surgen de la imaginación y se desarrollan en la imaginación electrónica, sus personajes son por lo tanto, seres imaginativos e irrreales.

En ese universo nada de lo que sucede es extraño, se acepta que los débiles ganen las más difíciles batallas a los fuertes y que las chicas pobres terminen convirtiéndose en mujeres ricas y miradas por el amor. Aspectos ajenos a lo que sucede en la vida diaria, no obstante, son aceptados con beneplácito por la mayoría, por que en los trasfondos de la

² Beltrán, Luis y Fox de Cardona, *Comunicación dominada*, p 88

maginación de las multitudes persiste el deseo y la fe de que lo imposible se transforme en verosímil

De esa forma el espectador contempla un universo infinito de imágenes de ejemplares deportistas, cantantes, personajes del mundo del cine y la publicidad aparecen ante el despertando sentimientos de admiración, entusiasmo y envidia, y los medios de comunicación se convierten en el recurso más eficaz de dominación masiva al presentarle una dualidad de la realidad que lo sume en el conformismo y le dicta pautas de comportamiento a través de sus mensajes

4.3 COMO SE MOLDEA UNA ESTRELLA

La inclinación del espectador hacia algunos personajes que observa en la pantalla es tan importante que actualmente ocupan un lugar especial en la mente de los publicistas y productores, quienes aportan todo su ingenio para hacerlos aparecer cada vez más reales, constituyendo los prototipos de persona ideal

Los intentos por llamar la atención de los espectadores se iniciaron en 1900 cuando en las películas europeas de *Vitagraph* y *Griffith* se dedicó al primer plano a la exhibición de los rostros que orientarían las preferencias del público, quien demandaría información de los actores prestigiosos. Ya en 1912 aparecieron las primeras revistas de carácter frívolo dedicadas a difundir información sobre los artistas, su vida, obra y personalidad (muchas veces inventada) saciaron la curiosidad de los admiradores. Fue tal el éxito que hacia 1913 las grandes compañías disponían de departamentos de publicidad para promocionar sus figuras

A partir de entonces se organizó industrialmente la creación de mitos aprovechándose de las frustraciones y aspiraciones del público. Los personajes conocidos a través de la literatura cobrarían vida en seres que del anonimato eran lanzados súbitamente a la fama con una personalidad ajena y un físico producido por la empresa cosmetóloga y del vestido que acentuaba sus atractivos de acuerdo con las exigencias del mercado

Las ideas religiosas y creencias puritanas acogieron con simpatía a Mary Pickford, la mujer "ingenua", quien con sus bucles rubios y su semblante tierno representó la inocencia y virginidad; Douglas Fairbanks internacionalizó al *heroe americano*, agil, sano, fuerte, deportivo y optimista que hacía suspirar a las damas de la época

Los tabúes y el misterio a lo desconocido armaron la otra cara de la moneda que liberó las fantasías sexuales reprimidas y las situó oficialmente en el cine. La seducción y pasión se personificaron en Theodosia Godman, "la vamp" (mujer devoradora de hombres), inspirada en novelas y películas de Drácula, los mitos de don Juan y Casanova dieron su prolongación en Rodolfo Valentino (el *latin lover*), apasionado amante que hacía vibrar a las telespectadoras con su porte varonil tipo barroco y sus grandes ojos de mirada sensual que despertaban la fascinación erótica de la mujer anglosajona

Las ideas feministas que aludían a la emancipación de la mujer fueron trasladadas a la pantalla en personajes como Greta Garbo, quien con su eterna frase "quiero estar sola",

dio la imagen de la *chica soltera independiente del hombre*. Joan Crawford encarnó a la *mujer libre americana "self-made-woman"*.

El erotismo se ha manifestado de diferentes formas. La figura femenina aportó el principal vehículo para despertar los deseos sexuales, de ahí que sus formas anatómicas se resalten según la época. Inicialmente la fijación erótica residió en las piernas y afloró la *chica "flapper"* materializada en la pelirroja Clara Bow, quien hizo amplias exhibiciones en dos piezas y fue considerada el símbolo del erotismo en los años veinte. Mae West típica "La vamp neumática", quien ataviada en provocativa ropa interior resultó su bien formado cuerpo. El mito americano de los años treinta fue Jean Harlow, rubia platino que con sus generosos escotes y la eliminación del sostén desplazó la fijación erótica hacia el busto.

Aunque las características de todas ellas diferían, la imagen que se les creó fue de mujeres libres, poseedoras de un magnetismo especial para atraer a los hombres y un apetito sexual insaciable.

La ingenua tradicional de rasgos adolescentes y de sensualidad audaz habían de formar a "la colegiala", personificada por Brigitte Bardot, la chica espontánea que no establece la diferencia entre el bien y el mal.

Paralelos a las diosas voluptuosas, emergieron los personajes masculinos que las hacían sufrir y gozar para complementar las historias. Galanes como Clark Gable maduros y gallardos, proyectaron la sensación de protección a las espectadoras. El sadismo y misterio que rodeó al vampirismo fueron adoptados por villanos y gangsters, como Humphrey Bogart y Paul Muni, quienes siempre se reivindicaban de sus fechorías al recibir el castigo. La potencia sexual y el poder dominante del macho americano tipificado por Marlon Brando, estimuló pasiones y tendencias masoquistas. En contraste surgió el adolescente desamparado. James Dean dio la imagen del joven desorientado que se rebela en contra de todo, y anda en busca de protección, con lo que mitigo el instinto maternal.

De ésta forma algunas creencias, juicios y valores de la población ofrecieron material suficiente para producir imágenes públicas que, por un lado, satisficieron momentáneamente sus deseos y por otro, rodearan de misticismo al artista para aumentar la demanda.

Con el tiempo las características que identificaron a esos mitos se combinaron y la gama de imágenes públicas se diversificó. Ahora, por ejemplo, en los programas de televisión se advierten diferentes tipos de villanos canallas, malignos y vengativos y perversos, todos ellos personifican la maldad en diferentes niveles, sus facciones regularmente son duras y su voz potente.

Entre las heroínas que se dedican a hacer el bien a costa de su felicidad están las arrogantes, valerosas, dulces, ingenuas y las humildes y confiadas, poseen el atractivo femenino y sensual de las vamps, la elegancia de la gran dama independiente o el aire inocente de la colegiala.

De entre los malos y buenos sobresalen los galanes, una mezcla del antiguo macho y el ideal del hombre americano, altos, fornidos, velludos, toscos y con voz acariciadora. Aquí

no es tan importante su actuación como las emociones que provoquen. Por eso la revista *TVyNovelas* nos dice que hay "Galanes despierta pasiones, en ellos se adivina un volcán a punto de hacer erupción y se antoja un fin de semana turbulento y aventurero como Humberto Zurita o Eduardo Palomo Y los galanes bomberos, ellos no solo encienden la hoguera de pasión sino que la apagan, son atractivos pero no despiertan pensamientos pecaminosos, Ernesto Laguardia y Arturo Peniche son algunos de ellos"³

Hoy en día las estrellas del espectáculo en México son producidas en serie, Televisa es una de las empresas que forma y absorbe a sus artistas, aunque la mayoría descienden de familias involucradas en el medio (hijos de productores, directores o cantantes) y desde pequeños son impulsados hacia esa actividad. A los 16 años ingresan al Centro de Educación Artística de Televisa (CEA) en donde reciben entrenamiento profesional para que surjan como nuevos valores.

Constan de tres áreas la primera y más importante es la actuación enfocada a televisión y teatro. Aquí el alumno analiza la psicología del personaje y con base en esto interpreta el papel, se le enseña a proyectar diferentes emociones a través de la risa, el llanto o la voz, para que sea convincente a los ojos del espectador.

La segunda es la corporal, en ella se cursan materias como ballet, jazz, pantomima y tap que le ayudan a despijarse con naturalidad y elegancia en los escenarios, también aprende las actitudes que debe asumir al interpretar diferentes niveles sociales y culturales.

La tercera es la de información teórica cultural, aquí imparten la historia del teatro, arte, psicología y creatividad.

Existen además los diseñadores de imagen pública, quienes estudian las características de los artistas, platican con ellos y de acuerdo con las expectativas de cada uno idean el concepto que se quiera proyectar. El primer paso consiste en crearles una personalidad impactante, aunque el sujeto no sea bello debe tener la presencia que lo distinga de los demás. Los cursos de modelaje son de gran ayuda para enseñarles como deben caminar, sentarse, hablar y sonreír con elegancia, "aunque muchas veces ya se trae por herencia".

Otro departamento es el de maquillaje, en donde expertos en cosmetología estudian detenidamente las facciones de los artistas para resaltar sus puntos positivos y disminuir sus defectos, de tal forma que las imperfecciones de la piel se disimulen a base de mascarillas, cremas y maquillajes. Los ojos pequeños resaltan con la ayuda de pestañas, sombras y lentes de contacto. Los labios adquieren formas delgadas, gruesas o acorazonadas al ser delineados con lápices y como el cabello es el marco de la cara es sometido a tintes, decoloraciones y tratamientos capilares para resaltar el conjunto facial.

El toque final es el vestuario. El departamento de Televisa lo elabora tomando en consideración las características, y la personalidad del personaje. Cuando es para un programa específico se hace de acuerdo con la época y el lugar en que se desarrolla la trama (algunas veces es adquirido en el extranjero), al desocuparse queda disponible para

³ Gamboa, Luva, "Quiénes son Los despierta-pasiones en las telenovelas", *TVyNovelas*, Núm. 20, p. 68.

los programas que carecen de presupuesto y lo pueden utilizar con ciertas modificaciones. En muchos casos, los vestidos llegan a alcanzar tal popularidad que los piden las revistas para sortearlos entre sus "fans", o bien los actores los guardan como recuerdo. En el caso de los cantantes, el tipo de canciones determina su estilo de ropa que varía según la moda desde el traje conservador de dos piezas, hasta los modernos tops y minifaldas generalmente confeccionados en sedas y gasas, con algunos adornos de pedrería.

De esta manera "la empresa supervisa personalmente que los actores presentados al público sean de la máxima calidad" ⁴ después ellos mismos buscan sus estilistas y diseñadores de ropa pero conservando el concepto que se les dio.

El siguiente paso es impulsarlos hacia la fama, y de ello se encargan los publicistas desde que los alumnos están en el CEA. Cuando los productores van a elegir al elenco que participará en sus programas primero leen la sinopsis y la psicología de las figuras, después platican con los posibles involucrados y se procede a realizar las pruebas que deciden finalmente quien interpretará el personaje. Se graban con ellos algunas escenas de telenovelas y programas como "*Mujer, casos de la vida real*" o "*La telefama*", en donde alternan con actores de prestigio para que la gente empiece a identificarlos. Posteriormente son invitados a programas de radio y televisión para que los entrevisten, paralelamente la prensa exhibe sus fotografías y antecedentes, realiza encuestas y concursos que interesen al público.

Algunas compañías invierten sumas estratosféricas en campañas publicitarias como por ejemplo, para promocionar a Lucero y su disco "*Voleta*" se invirtieron aproximadamente cinco millones de nuevos pesos en lo que a prensa, radio y televisión se refiere. También se recurrió a la colocación de infinidad de posters en las paradas de camiones y anuncios espectaculares en puntos estratégicos de la ciudad. Para lograr un mejor resultado se realizaron spots televisivos cuya leyenda decía "No esperes más dejate llevar por la inquietante y sentimentalismo de Lucero".

Otra fastuosa campaña fue la de Paulina Rubio que se hizo para reforzar su imagen sexy y sensual. Aprovechando que recibiría su primer disco de oro se organizó una noche dorada, todo era dorado, sillas, globos, platos y hasta cubiertos lucían ese color. Se hizo acompañar por edecanes dorados, los cuales tuvieron que depilarse completamente y permanecer más de una hora en el departamento de maquillaje para estar cien por ciento dorados. Ella apareció ataviada con un vaporoso vestido de gran escote y una diadema dorados que realzaban su belleza.

De esta forma, con objeto de vender imágenes públicas que sirvan de modelos ejemplares a la sociedad, los artistas son despojados de su personalidad para adoptar aquella que las empresas les crean. Sus formas de actuar y ser son modificadas de acuerdo con las exigencias laborales, por consiguiente pierden su individualidad y aparecen como unidades producidas en serie.

⁴ Entrevista con Eugenio Cobo, director de Educación Artística de Televisa, en Televisa San Ángel.

Las revistas que los promueven se encargan de minimizar sus diferencias y resaltar las similitudes: de la uniformidad depende que surjan los tipos ideales de toda la gente. "En versión periodística, constituyen imágenes planas, sin dimensiones sus perfiles, por lo tanto, resultan intercambiables"⁵

La descripción que se hace del personaje se balancea entre lo imaginario y lo real, lo posible y lo inalcanzable, lo divino y lo humano, de tal manera que aparece como un ser excepcional con cualidades singulares que lo predestinan como triunfador, aunque en el fondo de su ser guarda las convicciones y valores de cualquier mortal

La identificación y la proyección, por consiguiente, son posibles a partir de la transformación física del sujeto que lo convierte en ideal y los elementos semihumanos que le confiere la información manipulada. Mattelart nos dice al respecto que los artificios más utilizados en la prensa son "⁶

El énfasis que se les da a los titulares porque revelan la intencionalidad de la nota. Cuando el público hojea una revista lo primero que encuentra es el título del acontecimiento y de éste dependerá que el lector se interese por el resto de la información. Por lo tanto, se pueden presentar de las siguientes formas:

El personaje sacralizado. A los hechos triviales que le suceden al personaje se les trata como información relevante por el solo hecho de estar sustentados por un nombre famoso

"Por cumplir con sus deberes de madre a Cristian Bach le robaron su cartera en el cine"⁷

El que lo presenta en **trance confesional**. Se le da la impresión al público de que está frente a los secretos íntimos del personaje, lo cual constituye un privilegio por tratarse de alguien excepcional

"Chao confiesa que vivió un año en unión libre"⁸

Amplificar la insignificancia. los acontecimientos comunes son exagerados utilizando un lenguaje lleno de signos y figuras estereotipadas que refuerzan la intención

"Juan Luis guerra ¡ciego de un ojo!"⁹

La presencia de un acontecimiento insólito. La sorpresa y asombro en el lector se dan cuando las actividades que comúnmente realiza todo individuo son presentadas como increíbles porque las ejecuta un personaje mítico

"Paty Manterola diseña su vestuario ¡con grandes resultados!"¹⁰

⁵ Mattelart, Armand, et al., *Los medios de comunicación de masas*, p 20

⁶ *Ibidem*, p 201.

⁷ "Por cumplir con sus deberes de madre a Cristian Bach le robaron la cartera en el cine", *TvyNovelas*, num 20, p 83

⁸ "Chao confiesa que vivió un año en unión libre", *TvyNovelas*, num 41, p 33

⁹ Juan Luis Guerra ¡ciego de un ojo!, *TvyNovelas*, num 18, p 88

¹⁰ "Como visten las estrellas", *TvyNovelas*, num 13, p 80

La figura de suspenso. Se intenta captar la atención por medio del drama, aquí los hechos son presentados como momentos cruciales en la vida del personaje que puede tener desenlaces positivos o negativos

"¿Qué pasa con José, José?, ¿Se está dejando morir de tristeza?"¹¹

Como la proyección sobre el actor se logra en el momento que advierte que está frente a acontecimientos de personas excepcionales a estos se les da el tratamiento adecuado para que los artistas dotados de una atmósfera semidivina se familiaricen con el público a partir de hechos comunes que les transmiten el aspecto humano de acercamiento

La condición original. Se señala que el sujeto antes de ser famoso se ubicaba en un punto social similar al de cualquier persona y desde ahí partió hacia el éxito

"Empecé desde abajo porque mis padres no me daban dinero para mantenerme. Andaba en camiones y metro, conocí la ciudad buscando oportunidades, posteriormente mesereaba de día y cantaba de noche." afirma Rodolfo Muñoz, Primo de Coque.¹²

Al actor se le ubica en un ambiente de pobreza para dar la idea de que la posibilidad de triunfo se presenta para todos, sin importar la clase social

Requisitos de salto. Advierte que aunque las oportunidades de sobresalir son democráticas, para alcanzar el éxito hay que ser una persona especial y el destino se encargará de guiarla hacia el triunfo a través de golpes de suerte. De esta forma se remite al lector hacia el plano de la imaginación

"Nuria Bagues "Nací con buena estrella, puedo decir que a lo largo de mi carrera nunca me ha abandonado"¹³

La parábola idolo. El éxito del artista es presentado como si se diera en forma instantánea. El tiempo real no se menciona, la vida e imagen del personaje se transforman mágicamente por el don de su persona

"Julia Roberts su triunfo ha sido meteórico, hace dos años nadie la conocía. Hoy está entre las actrices más cotizadas de Hollywood"¹⁴

La importancia que se le da a **la excepcionalidad del sujeto** reside en que refuerza su carácter mítico al tiempo que lo relaciona con el mundo cotidiano. Esto lo convierte en un personaje ejemplar con una vida llena de sacrificios en pago del éxito obtenido

"llegar al éxito no es tarea de una tarde, es una labor de muchos años, de entrega, dedicación y esfuerzo, esto es apasionante, absorbente, es un trabajo de sacrificios."¹⁵

¹¹ "¿Qué pasa con José, José?, ¿Se está dejando morir de tristeza?" *TVyNovelas*, num 20, p 94

¹² "Rodolfo Muñoz: Soy más que Primo de Coque y sobrino de Marco Antonio Muñoz". *TVyNovelas*, num 26 pp 94-95

¹³ "Esta soy yo, Nuria Bagues". *TVyNovelas*, num 18, p 64

¹⁴ "Julia Roberts, el nacimiento de una superestrella". *Buenhogar*, num 21, p 27

¹⁵ "Ale Guzmán en el camino al éxito". *De 15 a 20*, enero de 1992, p 67

La Inmutabilidad del hombre esencial. Se enfatiza que el artista aunque se encuentre en la cúspide no pierde sus cualidades humanitarias; sigue siendo sencillo y respetuoso de los valores sociales, para quien el dinero no es tan importante como la paz interior, y por lo que realiza diversas obras de caridad

"Lucero adopto 5 niños. Este es un bello ejemplo que habla de la nobleza y el gran amor que siente por su prójimo" ¹⁶

Amor-meta en la vida. Al personaje se le presenta como una persona que tiene muchos admiradores, pero siempre anda en busca del amor y cuando lo posee hace todo por conservarlo.

"Cristian es un solitario el amor definitivo aún no llega" ¹⁷

Amor aventura-límite. Aunque el artista tenga debilidades sentimentales encontrará el amor que culminará en matrimonio

"Armando Araiza se casa ¡otro soltero que se nos va!" ¹⁸

Amores transitorios Al personaje se le permiten relaciones amorosas pasajeras por las que sufre en el afán de encontrar a la pareja ideal para el matrimonio

"Alejandra Avalos quiero ser amada y que alguien me deje darle mi amor, sueña con casarse, tener un hogar e hijos" ¹⁹

Divorcio Es un tema que eventualmente se aborda porque significa la ruptura de la estructura familiar cuando se referencia como algo inminente se recalca que quedan lazos sentimentales que podrían rehacer la relación

"Ale Guzmán ¡me separé amándolo! Se separó pero sigue queriendo a su marido" ²⁰

Amor institucionalizado Se destaca que aun cuando el artista se vea asediado por posibles aventuras, el siempre guarda fidelidad a su pareja, sobre todo cuando esta forma parte del pasado que lo llevó a la cumbre

"Temmy ha sido mi almohada de carne y hueso. Con ella he consultado todas mis fantasías y casi siempre me ha creído. Comenta Don Francisco acerca de su esposa" ²¹

Vida doméstica Se presenta al actor como una persona agobiada por el trabajo que encuentra en el hogar un refugio a todos sus males

¹⁶ "¡Guardaba el secreto desde hace 3 años. Lucero adoptó 5 niños". *TVyNovelas*, núm 15, p 90

¹⁷ "Es un solitario. Cristian el amor definitivo aún no llega". *TVyNovelas*, núm 20, p 58

¹⁸ "¡Otro que abandona la soltería ¡ Armando araza se casará en diciembre". *TVyNovelas*, núm 12, p 110

¹⁹ "Alejandra Avalos: ahora el amor verdadero". *TVyNovelas*, núm 6, p 30

²⁰ "¡Alejandra Guzmán vuelve!". *TVyNovelas*, núm 15, p 107

²¹ "Así es y así piensa Don Francisco". *TVyNovelas*, núm 6, p 75

" El hogar que las gemelas han edificado junto con su familia es un recinto sagrado, ahí ríen, lloran y disfrutan felices de la vida después de sus duras rutinas de trabajo"²²

Paternidad se deja ver que el máximo anhelo del personaje son los hijos y su amor hacia ellos los reivindica de su vida bohemia y lo realiza como persona

"Emilia Constanza llegó al mundo y convirtió a Coco Levy en papá. No comprendía el amor que los padres sienten por los hijos hasta que nació mi hija. "Es lo máximo" dice el actor"

De esta manera las relaciones amorosas, los matrimoniales y detalles de la vida cotidiana de personas connotadas como triunfadoras adquieren importancia en la mente del lector al ser presentados como noticias. Sin embargo, la novedad es inexistente y la repelición de acontecimientos triviales se da en forma sensacionalista

4.4 BURDAS COPIAS AL CARBÓN

¿Será cierto que en una cita la primera impresión es la que cuenta? Quizás sí, porque regularmente tendremos a esmerarnos en nuestro arreglo personal si alguien nos interesa. Cuando escuchamos comentarios como

- ¡Mira que chava tan guapa!
- No es muy hermosa, más bien es sexy
- Pero me gusta más aquella, la de los anteojos
- A la intelectual, pero parece antipática
- Y ¿qué me dices de la gordita?
- Se ve buena, ¡onda!

Debemos reflexionar en que todos alguna vez hemos clasificado a las personas de acuerdo con la información que guardamos en el inconsciente, y que allora en el momento de emitir un juicio

Durante toda la vida nos han enseñado que hay características establecidas que definen a las personas en general y nos permiten saber cómo son, aunque nunca las hayamos tratado. Se tiene la creencia de que "la gente que usa anteojos es estudiosa y trabajadora, los individuos de frente ancha son inteligentes, las mujeres de labios gruesos son sensuales, los hombres gruesos son alegres, la mujeres de edad avanzada son maternas"²³

²² "Por la casa de las gemelas", *Noticias Musicales*, núm. 21, p. 84

²¹ "Emilia Constanza llegó al mundo y convirtió a Coco Levy en papá, a Talina Fernández en abuela y a Mariana Levy en tía", *TVyNovelas*, núm. 2, p. 102

²³ León Mann, *Elementos de psicología social*, p. 125-127

Si consideramos que cada individuo tiene su propia forma de ser, independientemente del físico que posea, nos daremos cuenta que en la mayoría de los casos dicha información no es válida, pero influye decididamente en la concepción que nos formemos de él

Es comprensible entonces, el hecho de que los artistas manipulen su imagen para causar la impresión deseada en el público, ya que las ideas estereotipadas son determinantes en su trabajo regularmente lo que proyecta su rostro (que no necesariamente revela en verdadero carácter o personalidad) señala los papeles que representa, es decir, el de facciones duras es ideal para villano y el de cara dulce, siempre será el héroe

Aunque la mayoría de los actores interpretan los mismos roles protagónicos las emociones que despiertan en sus admiradores son diferentes, estas dependen de su actuación, pero en gran medida de la percepción del público y sus aspiraciones personales

Cuando al actor se le encasilla en un papel determinado, el rubro elegido es exacto y la actuación del artista de calidad, fácilmente se transfieren sentimientos de admiración odio y/o desprecio. El espectador que vive y siente las historias se compromete en ellas de acuerdo con sus temores y necesidades, transportándose a la fantasía de la pantalla electrónica para extraer parte de esta a su mundo real. De esa forma adoptará el papel de víctima o victimario según convenga a sus intereses

Una persona agresiva ambiciosa y amargada se identifica regularmente con los personajes antagonistas, a través de ellos ejecutará acciones que en la realidad no se atrevería a hacer, al observar como el villano miente, roba y agrede a sus enemigos inconscientemente se efectúa una especie de catarsis que lo libera de sus instintos reprimidos. Aunque también puede suceder que encuentre una escuela que le diga como llevarías a cabo y entonces corre el riesgo de convertirse en un desadaptado para la sociedad.

Por el contrario, cuando la gente se siente menospreciada y relegada socialmente encontrará identificación con el papel protagónico de sufrido al que todos hacen daño pero que al final siempre triunfa, a su suegra, esposo o parientes que le maltratan, pronto los ve personificados en los villanos de la historia en quienes volcará todo el resentimiento que le han provocado su problemática real. No es extraño, por lo tanto, enterarnos de que los actores son agredidos física o verbalmente por aquellos que los ven como sus propios enemigos. Silvia Derbez dice, "En *senda prohibida* hice el papel de una florista que le roba el marido a la abnegada y me salió tan bien que me amenazaron de muerte, la gente me esperaba en la calle y me gritaba, "le vamos a sacar los ojos, la vamos a linchar" ²⁵

Durante la transmisión de la telenovela "Más allá del puente" Itatí Cantoral señaló "En Córdoba una señora me apedreó y me gritó que comprendía a Chole porque ella era mamá soltera y yo una mala hija" ²⁶

²⁵ "Se revela ante su destino Silvia Derbez", *TVyNovelas* núm 18, p 46

²⁶ "Itatí Cantoral, me siento orgullosa de ser mexicana y como a Chole!", *Ibidem*, p 92

Los que necesitan afecto porque se sienten desvalidos encontrarán una esperanza en las heroínas valientes y buenas, por eso a veces recurren a ellas con el afán de encontrar la protección que necesitan. Helena Rojo menciona "La gente me tenía identificada como una persona de buenos sentimientos, a tal grado que en una ocasión un par de huérfanos fueron a mi casa a decirme que querían vivir conmigo, pues ellos habían visto en la televisión que yo era muy buena"²⁷

Los acontecimientos se dan porque este tipo de personas creen que lo proyectado en televisión es verdad y que los personajes existen como tal en la vida real. Confundiéndose entre la fantasía de la televisión, los hechos intencionalmente entretreídos por la prensa y sus vivencias cotidianas.

La identificación, no sólo es interior, sino que la gente se proyecta más allá de su medio familiar, cuando observa a los personajes inmediatamente capta las características que le definen como galán, villano, sensual, o atractivo y se despierta el deseo de vivir y ser como ellos. "Pero la falta de educación y cualidades frustran esa ambición y la desilusión resultante se transforma en sueños en donde el público ve realizadas sus esperanzas fallidas"²⁸

Como admiran su belleza física posición económica y prestigio social tratan de imitarlos adoptando formas de vestir, de hablar, movimientos y actitudes. Enfundados en los accesorios de moda que están a su alcance a menudo caminan por las calles como una burda copia del artista admirado, decenas de Gloria Trevi, Luis Miguel, Paulina Rubio etc. aparecen por doquier con el propósito de llamar la atención del sexo opuesto o adquirir la aceptación social y popularidad que los haga sentir bien.

La sociedad, por lo tanto, aparece como uniformada en una amplia gama de colores y estilos que son mezclados con el afán personal de que la fantasía se haga realidad y una vez más los medios de comunicación dictan lo que es calificado como ideal influyendo en la percepción del individuo, creándole modas que lo llevan a consumir productos no vitales, pero necesarios para alimentar su ego personal.

Aunque ellos sientan que sus ilusiones rara vez se materializan, gozan de alguna manera viéndolas realizadas en los seres triunfadores con los que se encariñan e identifican. Generalmente todas las noticias que refieren el éxito obtenido por los artistas en los negocios, espectáculos o en su vida personal son de su interés ya que constituyen un escape momentáneo al fracaso y a través de ellos logran su propio éxito.

Por eso la "Entrevista chatarra" adquiere cada día más cobertura internacional como difusora de chismes elevados a rango de información trascendental. A continuación se analizará una muestra de 20 ejemplares publicados en TVyNovelas, considerando que son representativas del material utilizado durante todo el año ya que generalmente son similares entre sí y muchas de ellas se repiten. El propósito fundamental es el de identificar los

²⁷ Es tan mala. Que Elena Rojo pide perdón a sus compañeros después de hacer cada escena!. Op. cit. pp 92-93

²⁸ Freasser Bond, *Introducción al periodismo*, p. 135

recursos retóricos utilizados para mantener y reforzar la imagen de las estrellas del espectáculo.

Cuando observamos los titulares de estas entrevistas de inmediato advertimos la invitación explícita que se hace al público para que conozca la forma de ser del entrevistado. Las frases "cómo es por dentro" o "conócelo a fondo" con que son presentadas dan la idea de que se está frente a semblanzas que retratan física y psicológicamente al actor. Sin embargo basta con echarles un vistazo para confirmar que solamente son cuestionarios.

La curiosidad del lector despertada por medio de este recurso se ve reforzada cuando es acompañado por aseveraciones acerca del personaje escritas en forma dramática, sorpresiva o confidencial según sea la intención de la nota, independientemente de que estas sean trascendentes o no. En las siguientes entrevistas, por ejemplo, la preferencia por coleccionar objetos y los conflictos sentimentales comunes en cualquier persona son difundidos como novedad porque les suceden a los actores y su fama sustenta la nota.

PERSONAJE SACRALIZADO

- 1.- *¿COMO ES POR DENTRO ARTURO PENICHE?, NO CREE EN LA INFIDELIDAD Y LE GUSTA COLECCIONAR ANTIGUEDADES*
- 2.- *¿COMO ES POR DENTRO? ERIK ESTRADA UN HOMBRE FIEL A SU PAREJA QUE DA TODO POR SUS HIJOS Y SU MADRE*
- 3.- *¿COMO ES POR DENTRO? TIARE SCANDA VIVE UN DIFÍCIL MOMENTO SENTIMENTAL.*

Hay otras en las que los datos son presentados como confidencias que el personaje se hace al lector para mostrarle su forma de pensar, lo que detesta, le agrada o lo que nunca haría se muestra como parte de su yo interno. por ejemplo:

TRANCE CONFESIONAL

- 4 - COMO ES POR DENTRO MARISOL SANTACRUZ "ME INDIGNA QUE LOS HOMBRES MALTRATEN A LAS MUJERES"
- 5 - COMO SON POR DENTRO LOS BRONCO JAVIER VILLARREAL "SOY TRANQUILO Y CENTRADO, DETESTO LA INFIDELIDAD"
- 6 -¿COMO ES POR DENTRO? ARMANDO ARAIZA "DETESTO A LOS HOMBRES QUE NO RESPETAN A LA MUJER"
- 7 -¿COMO ES POR DENTRO? LUCERO "NUNCA PROBARIA LA DROGA NI ATENTARIA CONTRA LA INTEGRIDAD DE NADIE"
- 8 -¿COMO ES POR DENTRO FOBIA? CHA "NUNCA TRAICIONARIA A MIS PADRES NI LE QUITARIA LA MUJER A UN AMIGO"
- 9 -¿COMO ES POR DENTRO FOBIA? PACO "PORQUE SOLO TENGO UNA VIDA, PIENSO PASARLA BIEN"
- 12 -¿COMO SON Y COMO VIVEN LOS MAGNETO? MAURI "ANTES DE ENTRAR AL GRUPO YO ERA UN CHICO TIMIDO"

Es frecuente que tambien se recurra a la exageracion de lo que les sucede, aqui vemos que se utiliza la palabra enloquecer para decir que algo les gusta, sanote en lugar de sano. Es decir que el acontecimiento no es mostrado en la magnitud real, sino que se les da un tono superlativo.

REALIDAD EXTREMA Y EXCESIVA

- 13 - COMO ES POR DENTRO ALEJANDRO SALMÓN "EL NUEVO CANTANTE JUVENIL ES SANOTE DE CUERPO Y ALMA "Y MUY GUAPO"
- 14 -¿COMO SON POR DENTRO RENE, RAY Y JHONNY? "PROYECTO M 3 GALANES QUE ENLOQUECEN POR EL MAR"
- 15 -"CONOCELO A FONDO". FLAVIO CESAR LO NUEVO EN LA MUSICA JUVENIL"
- 16 -"EXITOSO LANZAMIENTO DE EMILIO ESTEFAN JON SECADA EN MENOS DE UN AÑO CONQUISTO AL MUNDO CON SU CANTO"

A la gente que generalmente considera que los actores y cantantes son personas especiales y felices no se le ocurre pensar que éstos puedan tener ratos depresivos que los hagan pensar en el suicidio o que no se consideren suficientemente atractivos. Esos pensamientos negativos comunes en cualquier etapa de la vida del sujeto logra despertar el asombro de los fans que los ven como seres perfectos.

ACONTECIMIENTO INSOLITO

- 17.- "¿COMO ES POR DENTRO? CECILIA GABRIELA 'PENSO EN EL SUICIDIO'
- 18.- "COMO ES POR DENTRO VIKKI CARR NO FUE TRAVIESA DE NIÑA, PERO 'LAS MASCOTAS MORIAN EN SUS MANOS'
- 19.- "¿COMO ES POR DENTRO? ERNESTO LAGUARDIA NO SE CONSIDERA GUAPO...! PERO SI CON PERSONALIDAD '

Nos encontramos también con el titular que por medio de la duda mantiene al lector a la expectativa "¿Su gran oportunidad ? ¿la aprovechará o no? Es la incognita que se crea en la mente del espectador e inmediatamente se hace referencia al personaje de la telenovela de moda, partiendo del supuesto de que el público los ha visto actuar, y al tratarse de alguien nuevo en el medio hay interés por saber de el

FIGURA DE SUSPENSO

- 20.-"DOS MUJERES Y UN CAMINO. SU GRAN OPORTUNIDAD . ¿QUIEN ES EL ACTOR TRAS EL ROSTRO DE MEDUSA?"

En la mayoría de las entrevistas el primer punto abordado es la presentación del personaje se mencionan las actividades en las que recientemente ha participado con el fin de que el público lo ubique dentro de la programación televisiva, y termina con la apertura al diálogo mediante frases como

- "Armando Araiza se desnuda por completo y nos dice como es por dentro".
- "Sigue leyendo y entérate de algunos de los detalles que constituyen la personalidad de este guapísimo actor".
- "Ahora descubramos algunas cualidades de Marisol para saber como es por dentro"
- "Tiare Sacanda habló de cómo es por dentro y reveló muchas cosas interesantes"
- "Alejandro nos confeso algunos de sus secretos mas intimos, sus anhelos. Conozcarnos como es por dentro".

Nótese que en la introducción de la lectura nuevamente se recurre al tono confidencial, basándose en el interés que los fanáticos tienen por saber los detalles de la vida y obra de los personajes. En algunos casos el preámbulo posterior al título es omitido y se pasa directamente al interrogatorio, como en las entrevistas realizadas a Cha, Lucero, Paco y Proyecto M

Para el cuerpo de la entrevista se utiliza la tecnica de palo seco (pregunta y respuesta) en donde las preguntas planteadas a cada uno de los artistas son idénticas forman parte de cuestionarios que difieren entre si solo en algunas partes. Con tales interrogantes el entrevistador pretende cubrir los aspectos que debe contener la entrevista de semblanza

A continuación se ordenan las preguntas encontradas en los diálogos, ubicandolas en los rubros del género periodístico, con objeto de apreciar la calidad y cantidad de interrogantes planteadas, para después identificar en las respuestas los elementos que dotan al personaje de la imagen mítica que lo sustenta en el mercado

DESCRIPCION FISICA

RASGO	REPETICIONES	TOTAL
¿Cuánto pesas y cuanto mides?	17	
¿Color de cabello y de ojos?	15	32

La descripción física con la que el reportero lograría que el lector conozca al personaje este tipo de entrevistas es escueto, la información se reduce a dos preguntas acompañadas de calificativos muy generales como: jovial, hermosa, galán, guapo, etc., tal y como se observa en los siguientes fragmentos extraídos de las entrevistas analizadas

- "La jovencita Tiare Scanda una de las bellas integrantes de la telenovela *Muchachitas*".
- "Cecilia Gabriela la preciosa y jovial, rubia de ojos verdes".
- "Arturo Peniche, guapísimo actor de las telenovelas"
- "Mansol Santacruz, es una joven actriz"
- "Armando Araiza uno de los jóvenes galanes más asediados de la televisión"
- "Jon Secada es un tipazo, su figura es atlética y musculosa".
- "Maun, el rubio integrante de Magneto"

Las frases en sí no dicen nada del entrevistado, aunque los atributos señalados cobran significado en la mente del público cuando los asocia con el ideal de belleza establecido por los medios de comunicación. Las fotografías de la persona, donde se observa el color de ojos y cabello, estatura y peso son considerados como elementos suficientes para conocerla.

DATOS BIOGRAFICOS

RASGO	REPETICIONES	TOTAL
¿Cuál es tu nombre completo?	20	
¿Lugar y fecha de nacimiento?	20	
¿Cuál es tu estado civil?	5	
¿Quiénes integran tu familia?	18	
¿Qué estudios tienes?	6	
¿En qué lugares has residido?	12	
¿Cuál es tu signo zodiacal?	10	
¿Cuándo fue tu debut artístico?	11	
¿Tienes algún apodo o sobrenombre?	10	110

A los datos biográficos que integran la trayectoria del sujeto no se les da continuidad. Se conforman por una escueta lista de lugares y fechas: (nacimiento, estudios, residencia, debut profesional, apodos y signos zodiacales); datos que lo sitúan en un contexto común al del lector y le hacen ver que la mayoría de los entrevistados emergen de familias tradicionales cuyo desarrollo es como el de cualquier otro.

DESCRIPCION PSICOLOGICA

RASGO	REPETICIONES	RUBRO	TOTAL
¿Cual es tu religion?	7		
¿Crees que existen los fantasmas, duendos, hadas y gigantes o que alguna vez existieron?	5		
¿Crees en exorcismos?	1		
¿Crees en la reencarnacion?	5		
¿Piensas que existe la vida en otros planetas?	1		
¿Crees en la influencia del zodiaco?	5		
¿Numero de la suerte?	8		
¿Cual es tu dia de la suerte?	5	Creencias	35
¿En que epoca te hubiera gustado vivir?	4		
¿Has tenido un sueño recurrente?	3		
¿Has tenido ultimamente pesadilla?	1		
¿Quien es tu heroe ficticio?	7		
¿Quien es tu idolo de carne y hueso?	8		
¿A que personaje historico te hubiera gustado conocer?	6		
¿Si escribieras un libro de que trataria?	7		
¿Si hubieras sido un animal cual te habría gustado ser?	4		
¿Que crees que fuiste en la otra vida?	2	Elementos de identificacion	43
¿Quien te hubiera gustado haber sido?	1		
si se te pudieran cumplir tres deseos			
¿Que pedirias?	4		
¿Cuál es el deseo que crees nunca se te cumplira?	10		
¿Con que don te hubiera gustado nacer?	1		
¿Que es lo mas insolito que te gustaria Conocer en la vida?	4	Anhelos	19
¿Alguna vez has pensado en el suicidio?	1		
¿En qué caso le quitarias la vida a una persona?	3		
¿Justificas la pena de muerte?	8		
¿Qué aprecias más de la vida?	6		
¿Lo que mas detestas?	9	Valor de la vida	27

DESCRIPCION PSICOLOGICA

RASGO	REPETICIONES	RUBRO	TOTAL
¿Qué cosa no te atreverías a hacer?	9		
¿Qué cosa no estás dispuesto a perdonar?	5		
¿Qué te mueve a la misencordia?	4		
¿Crees en la unión libre o en el matrimonio?	1		
¿Tendrías un hijo fuera de el matrimonio?	3	Valores morales	22
¿Si recibieras una fortuna incalculable en que la emplearías?	7		
¿Qué sitio ocupa el dinero en tu vida?	4	Valor del dinero	11
¿Qué te disgusta de las personas?	4		
¿Características de la pareja ideal?	6		
¿Qué buscas en tus amigos?	3	Cualidades en las personas	16
¿Qué ofreces a un amigo?	3		

De igual manera, la descripción psicológica que el reportero efectuaría para transmitir al público la forma de ser y de pensar del personaje se reemplaza por un cuestionamiento, a manera de test, donde el artista señala elementos con los que se identifica y se espera que el lector lo conceptualice con base en las características que definen al animal, persona o cosa aludidos. Se cree, por ejemplo, que el delfín es noble, alegre e inteligente y cuando se asocia con el entrevistado el público inconscientemente hará la transferencia de cualidades al sujeto.

Los hechos sobrenaturales o mágicos son resaltados con el fin de despertar el asombro de la gente al enterarse de que su artista también cree en hadas, duendes, o fantasmas; así mismo para reafirmar que son seres predestinados al triunfo desde que nacen porque su vida se rige por influencias zodiacales y de la suerte que los llevan al éxito.

ANECDOTARIO

RASGO	REPETICIONES	RUBRO	TOTAL
¿Hay alguna enfermedad que hayas padecido?	3		
¿Alguna vez has estado en peligro de muerte?	4	hechos que han puesto en peligro su vida	9
¿Algún accidente casero?	2		
¿Alguna vez le has salvado la vida a alguien?	3		
¿Alguna vez te ha sucedido algo inexplicable?	1	acciones de valor	4
¿Que hiciste con el primer sueldo que ganaste?	2		
¿Cual ha sido tu peor travesura?	5		
¿Cual es el peor castigo que has recibido?	3		
¿Has tenido algún momento bochornoso?	2		
¿De pequeño te golpeaban tus padres?	2		
¿A que le tenias miedo de pequeño?	3		
¿Cuales eran tus juegos?	4	elementos de educacion	21
¿Cuándo eras niño?			

Los relatos pintorescos que deberían surgir espontáneamente durante el diálogo, como partes vivenciales del entrevistado, son sustituidas por preguntas referentes a situaciones que han puesto en peligro su vida, actos de valor en los que ha participado o castigos y travesuras de su infancia. Estos con la intención de que el lector vea que la vida de cualquier ser humano puede transformarse si este cuenta con la decisión y valor que demuestran los entrevistados.

REGIMEN DE VIDA

RASGO	REPETICIONES	RUBRO	TOTAL
¿Tienes mascotas?	5		
¿Cuál es tu pasatiempo favorito?	9		
¿Cuál es tu escritor favorito?	10		
¿Tu actor preferido?	4		
¿Tu actor favorito por su físico?	2		
¿Cantantes favoritos?	6		
¿Colecionas algo?	4		
¿Practicas algún deporte?	5	Aficiones	45
¿Lugar preferido para vacacionar?	4		
¿Platillo favorito?	8		
¿Bebida predilecta?	6		
¿Algún alimento que te desagrada?	1		
¿Color favorito?	3		
¿Lectura preferida?	5		
¿Cómo prefieres vestir?	2		
¿Cuál es la película que más te ha gustado?	1		
¿Te gusta la soledad?	7	Gustos	37
¿En qué aprovechas tus momentos de soledad?	6		
¿Fumas y bebes?	6		
¿Cuántos cigarros fumas al día?	3		
¿Dices groserías cuando te enojas?	8		
¿Comes mucho?	3	Costumbres	26

Las actividades intrascendentes que realiza cotidianamente el personaje forman el conjunto de este rubro que en lugar de presentar su individualidad fuera del escenario, son deliberadamente planteadas con el fin de que se le conciba como una persona con gustos y aficiones similares a la gran mayoría, gusta de comer tacos, de tomar agua natural, ver su horoscopo, hacer deporte y decir groserías cuando se enoja. Respuestas que refuerzan la imagen de sencillez y excepcionalidad que se les ha otorgado, a la vez que minimizan las diferencias de clases existentes

DECLARACIONES

RASGO	REPETICIONES	RUBRO	TOTAL
¿Tienes problemas para conservar la línea?	4		
¿Te has hecho alguna clase de cirugía?	1		
¿Tienes defectos físicos?	3		
¿Te consideras guapo?	3		
¿Que es lo que mas te gusta de tu físico?	1	Opiniones sobre su físico	12
¿Eres fiel?	7		
¿Eres inolento?	2		
¿Eres violento?	1		
¿Eres canchoso?	1		
¿Eres inalcanzable?	1		
¿Hay algo que te causa envidia?	3		
¿Te invaden sentimientos negativos?	2		
¿Que te enorgullece de tu forma de ser?	3		
¿A qué le temes?	3		
¿Cuál es tu máxima alegría?	3		
¿Emocionalmente como te describes?	5		
¿Cuáles son tus defectos y virtudes?	3		
¿En que aspectos crees ser distinto a los demás?	4		
¿Piensas que eres un ser humano completo en todas las facetas de tu vida?	4		
¿Eres liberal o conservador en tu forma de ser?	3	Opiniones sobre su forma de ser	4
¿Te has arrepentido de algo?	3		
¿Tienes alguna frustración?	2		
¿Estas enamorado?	5		
¿Quién es tu símbolo sexual?	1		
¿Qué es para ti la amistad y el amor?	1		
¿Te ha defraudado un amigo o una mujer?	1	Declaraciones sentimentales	13

DECLARACIONES

RASGO	REPETICIONES	RUBRO	TOTAL
¿Objetivos por realizar?	5		
¿Principal meta en la vida?	11		
¿Qué refrán aplicas en tu vida?	3		
¿Cuál es tu tendencia política?	2		
¿De qué te molesta hablar			
¿Con los reporteros?	3		
¿Te molesta la fama?	4		
¿Cuál es la profesión que jamás desempeñarías?	4		
¿Que profesión te gustaria desempeñar aparte del actual?	6		
*otras preguntas sobre su trabajo actual.	25	Declaraciones de su vida y su trabajo	63

La información que contiene este apartado rara vez es trascendental, las noticias o puntos de vista que pudiera vertir el artista sobre su trabajo, modo de vida o problemas sociales se ven desplazados por apreciaciones de sí mismo. Defectos, virtudes, sentimientos y deseos son presentados en forma confidencial para que el lector advierta que es participe de los secretos de los secretos del personaje. A los hechos triviales como su fidelidad, problemas de peso o sentimentales se les da importancia sensacionalista.

En conjunto las entrevistas analizadas no contienen descripción ni valoración alguna por parte de los entrevistadores. Por consiguiente carece de importancia el hecho de que se realicen personalmente o se envíe el cuestionario al entrevistado. En ciertos casos en que un grupo musical está integrado por varias personas, como "Proyecto M" y "Fobia", los personajes se abordan en forma colectiva planteándoles interrogantes idénticas que contestan simultáneamente, perdiéndose la individualidad.

En la siguiente tabla se observa el número de preguntas contenidas en las entrevistas seleccionadas para este estudio.

Tiare Scanda	45	Javier Villarreal	43
Cecilia Gabriela	37	Cha	21
Erik Estrada	31	Paco	21
Ernesto Laguardia	47	Rene	31
Eduardo Liceaga	12	Ray	31
Alejandro Salmon	22	Johnny	31
Flavio Cesar	12	Marisol Santacruz	28
Jon Secada	24	Vikki Carr	26
Mauri	16	Artero Peniche	30
Lucero	30	Armando Araiza	52

Preguntas que se repiten	547
Preguntas aparecen solo una vez	43
Total	

590

Aquí nada es espontáneo ya que la forma fría de la entrevista coarta toda posibilidad de expresar algo más allá de las banalidades previstas para que surja el artista como un producto comercial que el público aceptará, sin darse cuenta de los artificios retóricos utilizados en la conformación de la imagen deseada. A continuación se resultan fragmentos en donde se identifican esos recursos y se explica su finalidad.

CONDICION ORIGINAL

Cecilia Gabriela	"Trabaje en una agencia de viajes, en el sector de hotelería y asistí a tres "tianguis turísticos"
Ernesto Laguardia	"En la XEW fui mensajero e incluso reportero"
Bernardo Montegarza	"En Guadalajara me dedicaba a la restaurantería, era gerente"
Erik estrada	"Me crié en el barrio de Nueva York y desde chico ya andaba en la calle, a los cinco años vendía raspados. Después trabajé en las producciones que llegaban cuidando que la gente curiosa no irrumpiera en las grabaciones callejeras"
Jon Secada	"En la universidad de Miami fui profesor, impartí canto y teoría por cinco años"
Flávio Cesar	"Luchador olímpico durante 15 años, ex-estudiante de administración de empresas"

¿Cuál ha sido tu peor travesura?

Tiare Scanda	"Muchas las más comunes, por ejemplo, fumar a escondidas a la edad de 13 años".
Mansol Santa Cruz	"Me bñiqué la barda de mi casa y me salí a jugar a la calle".
Vicki Carr	"En dos ocasiones mate a las mascotas de mi papá".
Armando Araiza	"Robe unas etiquetas de pantalones en un centro comercial y me cacharon".
Ernesto Laguardia	"Taparle los ojos a mi hermano cuando iba conduciendo bicicleta".

¿Cuáles eran tus juegos cuando eras niña?

Lucero	"Matatena, saltar resorte y jugar a policías y ladrones".
Rene	"Jugar con carros en miniatura y motos".
Ray	"Baloncesto".
Jhonny	"Me gustaban los rompecabezas y carros de control remoto".

¿Algunas veces has estado en peligro de muerte?

Tiare Scanda	"Cuándo tenía 7 años, me atropelló un coche. Por fortuna solo me raspe una rodilla".
Arturo Peniche	"Una vez estaba jugando carreras de autos con mi cuñado y nos volteamos en la carretera".
Armando Araiza	"Me cai en la casa de mi mamá desde 12 metros de altura, me rompí las piernas, la pelvis, sufrí fisuras craneales, perdí la vista tres días y me dieron ataques epilépticos ¡Estoy vivo de milagro".

Con esta información se presenta a los artistas como personas que emergieron del pueblo. La mayoría descienden de familias tradicionales y se desarrollaron como cualquier individuo siendo niños practicaron los juegos coloquiales de la calle, eran inquietos y traviosos, de jóvenes estudiaron como todo adolescente que quiere superarse, posteriormente, desempeñaron actividades laborales comunes a las del público, con lo que se sitúa al personaje en un nivel similar al del lector demostrando que la oportunidad de hacerse famoso es democrática.

Los hechos que ponen en peligro su vida son mencionados a fin de que la gente vea que como todos, alguna vez, han tenido que afrontar la muerte y han salido airoso. De esta forma se delinea alrededor del artista el aura de un ser predestinado al triunfo, pese a los obstáculos.

REQUISITOS DE SALTO

Tiare Scanda	"Desde niña deseaba ser actriz, una vecina amiga mía conocía a Ana Silvia Garza ambas me animaban y orientaron par hacer mi solicitud de ingreso a la escuela de capacitación"
Ray	"De niño jugaba a cantar"
Enck Estrada	"Mi primera película fue <i>La cruz y la navaja</i> par la que se requería un latino que supiera de drogas y pandillas. Ya sabía de eso porque me crié en el barrio de Nueva York"
Jon Secada	"A Emilio le gusto mi voz y mis canciones, justamente estaba buscando a alguien a quien representar y todavía hoy tenemos cinco años trabajando juntos"
Maun	"Siempre espere la oportunidad de estar en un grupo, y ahora que estoy en él, hago lo que siempre me ha gustado: cantar y bailar"

En estas líneas el mensaje de que el artista nace, no se hace. Desde la infancia muestran una marcada inclinación hacia el canto, la música o la actuación lo que comprueba su vocación, la traen en las venas. Mas tarde el encuentro circunstancial con personas involucradas en el ambiente les abre las puertas al exito.

PARABOLA ÍDOLO

Tiare Scanda	"Durante meses captó la atención de toda la república mexicana, recientemente recibió una serie de premios por haberse revelado como una gran actriz".
Cecilia Gabriela	"Hubo una etapa en su vida en la que pensó en el suicidio". ¡ahora es una linda chica que asciende en su carrera!".
Alex Salomón	"Empezó su carrera artística con el grupo Okey, pero pasado algún tiempo decidió probar suerte como solista con una nueva propuesta musical".
Jon Secada	"El lanzamiento como cantante de Jon, ocurrió hace apenas un año y hoy su voz es una de las más conocidas por el mundo entero".

Nótese al sujeto que ingresa al ambiente artístico le toma muy poco tiempo el situarse entre los primeros lugares de fama internacional. Esta realidad hace aparecer a los personajes como extraídos de los cuentos de hadas de los que por arte de magia el desprotegido se convierte en rey.

De esta forma, el mito de la Cienicienta es vigente y conduce al personaje a la consagración al arrancarlo de pronto del anonimato y colocarlo en la cúspide, el desposeído se encuentra de pronto en un mundo de fortuna, poder y felicidad en donde la transformación física y de vida es inminente; no obstante, su calidad humana se mantiene inmutable y en su intimidad permanece fiel a los valores y principios que le dieron origen.

ACENTO DE EXCEPCIONALIDAD

Tiare Scanda	"La carrera es de tres años, sabía que era difícil pero acepté el reto".
Javier Villarreal	"Su vida es tan agitada que pocas veces tienen tiempo de hablar de su privacidad, he trabajado y sacrificado mucho para lograr lo que tengo".
Ernesto Laguardia	"Todo lo que he realizado ha sido por mi propio esfuerzo, sin ayuda de nadie".
Jon Secada	"Después de tantos años de esfuerzo y sacrificios, Dios me ha dado la dicha de tener muchas cosas que mis padres carecieron. Concluyó Jon mientras respiraba hondo después de tener un día ajetreado entre aviones y entrevistas... ¡El precio del éxito!".
Mauri	"Esto no es cualquier cosa, al contrario es una carrera muy difícil y hay que hacer mucho esfuerzos para salir adelante".
Flávio Cesar	"En este medio tan difícil cada vez requieres más preparación física, emocional y académica".

El paso hacia la cumbre no es gratuito, para lograrlo hay que luchar. De ahora en adelante la vida del personaje se ve colmada de trabajo y sacrificios personales como pago del éxito, con lo cual justifica su metamorfosis social y física ante los ojos de quienes se identificaron con él en su condición inicial.

Quienes leen estas líneas advierten al estudiante que obtiene fama y riqueza, gracias a su dedicación y entrega al trabajo aun a costa de la tranquilidad, el descanso y la privacidad de que gozan las personas comunes. El dinero y su posición social son solo el justo pago a sus desvelos. Aquí se deja entrever a la superación personal como un logro de la ferrea voluntad del individuo. De esta forma la posesión de la riqueza de unos cuantos es aceptada pasivamente por el resto de la sociedad.

A continuación se enlistan las preguntas en donde se identifican signos de prestigio y se cuantifican las respuestas en las que coincidieron los personajes en sus calificativos.

SIGNOS DE PRESTIGIO

- ¿Lo que más detestan?
- ¿Qué les disgusta de las personas?
- ¿Qué cosa no estarían dispuestos a perdonar?
- ¿Qué cosa no se atreverían a hacer nunca?

Se encontraron las siguientes respuestas:

RASGO	REPETICIONES	RASGO	REPETICIONES
Ingerir drogas	2	La gente poco honesta	2
Hipocresía	4	La traición	1
Irresponsabilidad	2	La infidelidad	4
Falta de respeto a la mujer	2	El engaño	1
Inseguridad de la gente	2	Privar de la vida a un ser humano	3
Otorgar confianza y que Te defrauden	2	Hacer desnudo	1
		El suicidio	2

- ¿Qué virtudes buscan en las personas?
 ¿Qué ofrecen a los amigos?
 ¿Cuáles son las características de la pareja ideal?

RASGO	REPETICIONES	RASGO	REPETICIONES
Sinceridad	9	Honestidad	5
Inteligencia	2	Alegria	1
Confianza	2	Autosuficiente	2
Apoyo	4	Compañía	2
Amorosos	1	Respeto	1
Seguridad	2	Comprension	2
Cariño	3	Simpatía	1
Fidelidad	2	Amistad	1
Sencillez	2	Autenticidad	1

Aunque el personaje tenga un nivel económico superior y haya adquirido reconocimiento social, su integridad como ser humano no ha cambiado, él se mantiene firme a sus tradiciones y valores familiares. Para ellos lo importante no es la adquisición de bienes materiales, sino la calidad humana por eso detestan la transgresión del orden social a sus semejantes y valoran la sinceridad, la honestidad, la fidelidad, etc., valores esenciales para la convivencia social.

Maun	"Se considera una persona perfeccionista y cumplida" "Me divierto como cualquier chico de mi edad que le gusta salir al cine o ir a bailar" "Es un chico sencillo y trabajador, la fama aun no se le ha subido a la cabeza"
Jon Secada	"Es sencillo, agradable y muy tímido" "Musicalmente soy honesto y sincero, escribo canciones autobiográficas, personalmente soy sencillo".
Eduardo Liceaga	"Soy hiperromántico, muy trabajador, escrupuloso tragon, vanidoso y muy terco" "En el tiempo libre me pongo a lavar mi ropa, arreglar mi cuarto y escribir sobre mi vida, me autoanalizo".
Ernesto Leguardia	"La envidia mata, por eso no la siento" "Soy romántico y mi naturaleza es tranquila"
Cecilia Gabelra	"Quería ser monja, misionera, ir a la sierra a alfabetizar niños"
Armando Araiza	"A pesar de su juventud Armando se muestra muy centrado en sus juicios, le gusta leer la Biblia y lamenta no haber hecho una carrera universitaria"
Maníol Santacruz	"Ella se considera una persona positiva, entregada a su carrera"
Lucero	"Buena amiga, auténtica, original, enemiga del engaño y la violencia, le hubiera gustado cantar en los camiones".
Javier	"No soy ostentoso, envidioso ni rencoroso"

Se definen como personas centradas, trabajadoras y positivas, virtudes excepcionales para sobresalir, pero en sus ratos libres se divierten como todos, arreglan su casa y se autoanalizan para ser mejores cada día. Esta enfatizada sencillez sugiere al público que la diferencia entre tener y no tener dinero es mínima, las actividades cotidianas son las mismas sea cual sea su clase social.

¿Qué sitio ocupa el dinero en tu vida?

Ernesto	"Es importante en el sentido de que ayuda a obtener cosas materiales, pero lo más importante es sentirse bien sin mucho dinero"
Javier Villarreal	"es muy importante, pero no determinante"
Armando Araiza	"no es la felicidad, pero si algo indispensable para vivir"

¿Si recibieras una fortuna incalculable en que la emplearías?

Tiare Scanda	"Conciertos de rock a beneficio de los niños desvalidos" "Aseguraria a mi familia economicamente y ayudaria a personas necesitadas, como los ancianos y los niños huérfanos"
Rene	"Hacer negocios propios, en entidades beneficis"
Ray	"En ayudar a los niños huérfanos"
Jhonny	"Ayudaria a quien lo necesitara"
Cha	"Invitaria a mis cuates a donde quisieran"
Paco	"Haria escuelas"

La misericordia es una de las virtudes de los artistas por eso se conducen de los desvalidos y destinan parte de su pecunio en obras de beneficencia. Para ellos el dinero no es la felicidad, pero si necesario para vivir.

El artista así representado encuentra la aceptación de los grupos sociales mayoritarios, pues simboliza por un lado el poder y la riqueza anhelados, y por otro, la ayuda desinteresada hacia sus semejantes como una muestra de misericordia y adhesión a sus necesidades. El cambio de estatus no daña la esencia del hombre.

EL AMOR COMO OBJETIVO EN LA VIDA

Tiare Scanda	"Siento que siempre estoy enamorada, pero ahora no se de quien recientemente termine una relacion con un novio y eso me dolo mucho, pero era necesario terminar"
Enk Estarda	"Me gustaria enamorarme a lo loco, hace muchos años que no me enamoro, además creo que no me dejo porque no quiero sufrir"
Cha	"Desde hace cinco años no me enamoro"
Jon Secada	"Con las mujeres tengo mala suerte, pero he vivido situaciones de las que he aprendido, las decepciones que sufrí las convierto en temas musicales que me sirven de desahogo y reflexion"

Aquí el entrevistado es mostrado como un ser solitario ahora el encuentro del amor correspondido, en su búsqueda, el dinero, la fama y la posición social no son una ventaja lo que realmente importa son los sentimientos, situación de igualdad en todas las personas de su edad, por eso, no está exento de sufrir decepciones. Al mismo tiempo esta actitud se presenta como una forma para atraer "fans", quienes se ilusionan al pensar que ellas serian la pareja ideal.

Cecilia Gabriela	"Está profundamente enamorada de su novio Marco, con quien ya hace planes matrimoniales"
Ernesto Laguardia	"Su máxima aspiración en la vida es tener una mujer maravillosa para formar con ella una bonita familia"
Lucero	"Sólo me falta casarme y tener un hijo"
Erik Estrada	En la vida le falta "casarme y tener una familia grande o tener una familia grande sin casarme"
Jon Secada	En el futuro se visualiza "casado con hijos y feliz al lado de una compañera honesta que comprenda mi pasión por las cosas que hago pero ahorita no hay nadie en mi vida"
Flávio César	"Mi hermano Charlie me apoya mucho como el resto de mi familia, por supuesto"
Maun	"Mi familia siempre ha sido para mí un soporte, todos ellos me han apoyado en lo que me gusta cantar"

El matrimonio y los hijos son contemplados como el máximo anhelo del personaje. Su vida bohemia no le satisface finalmente ha percibido a la pareja y a los hijos como los ingredientes que le darán sentido a su existencia

El amor institucionalizado es contemplado como el fin ideal de las relaciones románticas. Significa el afianzamiento de la familia en la sociedad y se encarga de reproducir los esquemas establecidos por eso el artista aparece desde sus inicios rodeado por los padres y hermanos, quienes lo impulsan hacia el éxito y más tarde la esposa (o) e hijos complementarán su mundo emocional.

Haciendo un recuento de los artificios retóricos encontrados en las entrevistas analizadas nos da un total de 101, el mayor porcentaje obtenido es el de los signos de prestigio, donde se destaca la sencillez y los buenos sentimientos, en segundo lugar la condición original del artista, su punto de partida desde un oficio común a cualquier persona. Después encontramos el amor como objetivo en la vida, cuya búsqueda lo llevará a encontrar a la pareja ideal con quien formará una familia, en menor grado tenemos el acento de excepcionalidad, donde el camino hacia la cumbre no es gratuito, para lograrlo hay que luchar, los requisitos de salto con la premisa de que el artista nace no se hace, y por último la parábola idolo, la Cienicienta pasa del anonimato a la consagración.

ARTIFICIOS RETORICOS	NUMERO
Signos de prestigio	57
Condicion original	18
Amor como objetivo en la vida	11
Acento de excepcionalidad	06
Requisitos de salto	05
Parábola idolo	04
Total	101

De ésta forma la imagen de los artistas describe un círculo completo, se inicia cuando el empleado común triunfa, su camino lleno de casualidades -trazado por el destino- le otorga fama y riqueza, a cambio de sacrificios y desamor, no obstante el éxito su calidad humana es inmutable.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Ahora vemos la repetición de los artificios retóricos a los que recurre cada uno de los entrevistados.

ENTREVISTA	NUMERO	ENTREVISTA	NUMERO
Tiare Scanda	8	Javier Villarreal	6
Cecilia Gabriela	6	Cha	2
Erick Estrada	6	Paco	2
Ernesto Laguardia	9	René	7
Eduardo Liceaga	3	Ray	8
Alejandro Salmón	2	Jhonny	7
Flávio César	3	Mansol Santacruz	3
Jon Secada	7	Vikky Carr	2
Mauri	4	Arturo Peniche	2
Lucero	6	Armando Araiza	8

En todas las entrevistas se localizan por lo menos dos de los recursos retóricos señalados, éstas suministrarán al lector pequeñas dosis de cada número publicado

Estos mensajes son reforzadores al aparecer en otros medios como flashes informativo de la vida de los artistas, por lo tanto, no es necesario que una entrevista los contenga en su totalidad

CONCLUSIONES

La entrevista nace inicialmente como una necesidad de comunicación humana en donde su realización cotidiana y casual centro su objetivo en el intercambio de ideas, con el tiempo ha rebasado su forma empírica, adquiriendo diferentes características y funciones. Este método indagatorio rechazado por los escritores hasta antes de la Revolución Francesa, actualmente es el género por excelencia en la comunicación colectiva.

La mayor parte del material de los diarios y revistas es recabado a través de entrevistas personales o colectivas que hacen los reporteros cuya finalidad se perfila desde el inicio del diálogo. La entrevista de opinión expone los puntos de vista del entrevistado la noticiosa nos informara sobre sus actividades presente y futuras, y la de semblanza mostrara como es física y psicológicamente el entrevistado aunque no se le este viendo.

Obtener una entrevista periodística es un tarea en la que se conjugan tres elementos indispensables, la elección de un tema de interés para la sociedad, la buena elección del entrevistado que puede ser cualquier persona con algo importante que decir a la colectividad, porque ha sido partícipe del acontecimiento o porque se trata de una persona destacada en la sociedad. Y un entrevistador tenaz y perseverante de vocación sagaz e inteligente cuya formación profesional le señale como guiar el diálogo redactarlo y presentarlo al lector en forma agradable y constructiva.

Del género periodístico de la entrevista, la de semblanza es sin duda la más completa lo mismo contiene declaraciones que opiniones del entrevistado. A través de ella el público percibe la personalidad de quienes pueden ser ejemplo porque han participado y sobresalido en obras positivas para la sociedad o bien a los que representan una problemática social y sin embargo son tratados con indiferencia como si formaran parte de un mundo ajeno. La entrevista de semblanza es capaz de penetrar en la intimidad del entrevistado para captar sus sentimientos, actitudes y emociones y transmitirlos al pueblo de tal forma que lo hace más sensible al dolor humano.

En ella la comunicación no verbal es tanto o más importante que lo declarado por el entrevistado, nos dice como es y siente el personaje aunque no lo manifieste verbalmente. Con su forma de vestir, ademanes posturas e inflexiones de la voz comunica abiertamente su posición social, carácter o estado de ánimo aun antes del diálogo.

El atuendo y habitual no pueden ser pasados por alto, ya que reflejan la forma de ser, de pensar y de vivir del individuo porque forman parte de su personalidad. Los elementos de los que se rodea muestra si es liberal conservador, rico o pobre, intelectual o analfabeta.

El estilo estético literario distintivo de la entrevista de semblanza se manifiesta cuando en la redacción el periodista describe física y psicológicamente al entrevistado, hace una valoración y biografía de él descubre sus proyectos y opiniones y salpica el relato con pasajes anecdóticos que den movimiento y viveza al texto sin descuidar ni desvirtuar las palabras del entrevistado, proyectando al público la impresión de que esta platicando personalmente con él.

No obstante su importancia, actualmente ésta ha sido substituida por aquella de tipo comercial a la que denomino "Entrevista chatarra" porque se encarga de difundir chismes y trivialidades de los personajes del espectáculo. Esta la realiza cualquiera que no sea periodista pues se limita a una simple lista de preguntas, generalmente contestadas por varios entrevistados. La comunicación no verbal es nula, no hay una introducción o descripción del sujeto.

El entrevistado es cualquiera que llame la atención por lo escandaloso de su vida o por la popularidad adquirida en el medio artístico y a todos se les da el mismo tratamiento. Preguntas y respuestas idénticas como si se tratara de robots producidos en serie. El resultado es una suplantación negativa de la entrevista de semblanza carente de un diálogo profundo. *TVyNovelas*, es el objeto de estudio seleccionado para comprobar dicha suplantación.

Después del diario, la revista es uno de los medios de información más populares, su cobertura abarca población de todas la edades, sexo o posición social. Su demanda la ha diversificado al descubrir los gustos y preferencias del lector. En la actualidad se ocupa de todas las actividades humanas; de entretenimiento; especializadas en arte y cultura, en la mujer y las generales, que incluyen de todo un poco. Pocas son las que mantienen el carácter formativo del periodismo y muchas las que persiguen un objetivo puramente comercial.

TVyNovelas, por ejemplo, nace como una prolongación de los programas televisivos. Por medio de ella se pretende que el público conozca la vida y obra de los personajes del espectáculo. Sin embargo, lejos de presentarlos en su particular forma de ser los colectiviza a través de la "Entrevista chatarra". Con sus cuestionarios idénticos generaliza su forma de pensar haciéndolos aparecer ante el público como seres frívolos porque su vida gira en torno a trivialidades; triunfadores porque poseen "talento" y perfectos porque representan el modelo de belleza vigente. Todos viven una realidad falaz colmada de lujos en donde sus actividades se reducen a lucir su físico y su persona. De esta forma inducen al lector a comprar aquellos productos ofrecidos en los anuncios que contiene la misma revista.

Cuando las experiencias ya no son tomadas del medio ambiente en forma directa, el futuro de la persona queda en manos de quienes le suministran la información. Los medios de comunicación entonces adquieren la capacidad de dictar al público cómo debe ser, pensar o vivir, modificando su conducta de manera inconsciente.

En este caso con las historias de las telenovelas el espectador percibe un mundo donde todo es felicidad porque los problemas sociales no existen, si acaso uno que otro tropiezo sentimental o económico resuelto en forma fortuita. En éstas la justicia se hace equitativa; el malo siempre recibe su castigo y el bueno su gratificación. Esta distorsión de la realidad entorpece la capacidad de discernimiento del individuo y lo lleva a la confusión de lo real con lo irreal.

Hoy en día los personajes públicos han demostrado ser los mejores vendedores, quienes a través de su imagen ofrecen al público modas y estilos de vida conduciéndolo al consumo. Por ello las empresas televisivas se han empeñado en crear estrellas de espectáculo que determinen los gustos y deseos del espectador convirtiéndolo en comprador compulsivo.

Mediante recursos retóricos *TVyNovelas* colabora en la idealización de personajes al presentarlos ante el público como producidos en serie, casi idénticos y con características semi-humanas. La proyección del público se logra cuando siente que está frente a una persona excepcional.

La "Entrevista chatarra" nace como una suplantación de la entrevista de semblanza, refuerza la imagen de las estrellas espectáculo en la medida en que presenta a los personajes fuera de la realidad, aunque su ascenso no se da en forma total en una "entrevista chatarra". La publicación periódica de éstas en *TVyNovelas* es determinante, repercute en la forma en que los percibe el público. Son imágenes ejemplares con las que se identifica y proyecta distrayéndolo de su entorno social y convirtiéndolo en el consumidor que vive en función de las historias televisivas.

BIBLIOGRAFIA

- Acosta Montoro, José, *Periodismo y literatura*, Madrid, Guadarrama, 1973, 317pp.
- Alvarez Barajas, Enrique, et. al., *Ciencias de la comunicación*, México, UNAM, 1976, 153pp
- Bagdikian H. Ben, *El monopolio de los medios de difusión*, traducción de Roberto Helier, México, Fondo de Cultura Económica 1986, 250pp
- Beltrán, Luis Ramiro y Fox de Cardona Elizabeth, *Comunicación dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina*, Mexico, Nueva Imagen, 1981, 155pp.
- Beltrao, Luiz, *Métodos en la enseñanza de la técnica del periodismo*, Brasil, CIESPAL, 1963, 169pp.
- Burguelin, Olivier, *La comunicación de masas*, España, Planeta y ATE, 1974, 229pp.
- Calvo, Hernando Manuel, *Periodismo científico*, Madrid, España, Paraninfo, 1977, 330pp
- Campbell, Federico, *Conversaciones con escritores*, México, Diana, 1981, 228pp.
- Cardo Guarderas, José, *Periodismo*, México, Diana, 1974, 125pp.
- Committe on Modern Journalism, *Periodismo moderno*, México, Letras, 1978, 462pp.
- Charmely, Mitchell. V. *Periodismo informativo*. Buenos Aires, Troquel, 1976, 499pp
- De la Mota H. Ignacio, *Diccionario de la comunicación*, Madrid, Paraninfo, 1988, Vol 1; 374pp.
- Delgado Cabrián, Alberto, *Introducción al periodismo*, España, Alhambra, 1981, 65pp.
- Dougall Curtis, Daniel, *Reportaje interpretativo*, México, Diana, 1983, 166pp.
- Eco, Humberto, *Apocalípticos e integrados*, Barcelona, España, LUMEN, 1963, 403pp
- Enciclopedia Ilustrada Cumbre*, México, Cumbre, 1959, Vol 4, 414pp.
- Feldman, Erich, *Teoría de los medios masivos de comunicación*, Brasil, Kapeluz, 1978, 225pp.
- Fernández Collado, Carlos; Dahnke, Gordon L., *La comunicación humana y social*, México, Mc. Graw-Hill, 1990, 266pp
- Fortson, James R., *Cara a cara*, España, Grijalbo, 1975, 562pp.

- Freaser Bond, Frank, *Introducción al periodismo*, México, Limusa, 1981, 419pp
- Gaillard, Philippe, *Técnica del periodismo*, España, OIKOS-TAU, 1972, 123pp
- García Pavón, Pelayo y Grozz, *Diccionario Larousse de la Lengua Española*, México, Ediciones Larousse, 1983, 712pp
- Géneros Periodísticos Interpretativos*, México, UNAM, 1982, 298pp
- Gorden H., Bromer y Hilgard R., Ernest, *Teorías del aprendizaje*, México, Trillas, 1989, 718pp
- Guajardo, Horacio, *Elementos del periodismo*, México, Promociones editoriales, 1970, 106pp
- Gubern, Roman, *Comunicación y cultura de masas*, Barcelona, Península, 1977, 300pp
- Hohenberg John, *Ciencias y Técnicas de la información*, México, Interamericana, 1982, 580pp
- Hohenberg, John, *El periodista profesional*, México, Portua, 1962, 510pp
- Leñero, Vicente y Marín Carlos, *Manual de periodismo*, México, Grijalbo, 1990, 315pp
- Leñero, Vicente, *Talacha periodística*, México, Grijalbo, 1989, 328pp
- Liñan Avila, Edgar, *El poder y lo efímero*, Notas sobre la relación entre la prensa y el poder, México, UNAM, 1989, 33pp
- López Cano, José Luis, *Taller de Redacción*, México, Estinge, 1981, 166pp
- Mann Leon, *Elementos de psicología social*, México, Limusa, 1979, 199pp
- Martin, Vivaldi, Gonzalo, *Géneros periodísticos*, Madrid, Paraninfo, 1973, 362pp
- Mattelart, Armand, et al., *Los medios de comunicación de masas*, Caracas, Cid, 1977, 305pp
- Mier, Luis y Carbonell, Dolores, *Periodismo interpretativo*, México, Trillas, 1981, 190pp
- Moliner, María, *Diccionario del Uso del Español*, Madrid, Gredos, 1966, Vol. 2, 1585pp
- Mussachio, Humberto, *Diccionario Enciclopédico de México*, A. León, 1989, Vol. I, 101pp
- Pacheco, Gutiérrez, Ma. Guadalupe y Rodríguez Pérez, Ma. de Lourdes, *Elementos de la entrevista periodística*, México, 1984, 35pp

- Paoli, J. Antonio, *Comunicación e información*, México, Trillas, 1983, 138pp.
- Ricci Bitti, Pio E. / Zani Bruna, *La comunicación como proceso social*. México, Grijalbo, 1990, 289pp.
- Prieto Castillo, Daniel, *Retórica y manipulación masiva*, México, Edicol, 1979, 187pp.
- Quesada, Motse, *La entrevista: obra creativa*, Barcelona, Mitre, 1984, 137pp
- Rivadeneira Prada, Raúl, *Periodismo*, México, Trillas, 1985, 302pp.
- Rojas Soriano, Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, México, UNAM, 1982, 247pp.
- Ruiz Castañeda, María del Carmen, en *El periodismo México*, UNAM-ENEP-ACATLAN, 1980, 396pp.
- Sanchiz Nadal, Joaquín, *Periodismo mexicano*, México, Club Primera Plana, 1978, 194pp
- Santa Cruz Adriana, Erazo Viviana, *Compropolitan*, México, Nueva imagen, 1980, 290pp
- Sierra Macedo, María Julia, *Haciendo periodismo*, Madrid, Dussat, 1974, 190pp.
- Taufic, Camilo, *Periodismo y lucha de clases*, México, Nueva Imagen, 1977, 215pp.
- Teoría de la imagen*, Barcelona, Salvat Editores, 1974, 142pp
- Vigil Vázquez, Manuel, *El oficio del periodista*, Barcelona, DOPESA , 1972, 288pp.

HEMEROGRAFIA

- Aguirre, Mayra Nadia. "Se suministrará turbosina con un nuevo sistema". *El Universal*, México, D.F. Martes 9 de Agosto de 1994, p 25
- Almendrita, Javier Villarreal. "Soy tranquilo y centrado. Detesto la infidelidad". *TVyNovelas*, México, D.F., año XV, núm 9, pp 44-45
- Alvares, Juan Alfredo. "El desertor de la muerte". *La Jornada Semanal*, México, D.F., domingo 11 de abril de 1993, pp 26-30
- Barquera Moreno, Blanca. "Como visten las estrellas". *TVyNovelas*, México D.F., año XVI núm 13, pp 80-82
- Bonilla, Joe. "Alejandra Guzmán vuelve". *TVyNovelas*, México D.F., año XV, núm 15, pp. 107- 109
- Bonilla, Joe. "Es un solitario Cristian "El amor definitivo aun no llega". *TVyNovelas*, año XVI, México D.F., núm 20, pp 56-57
- Capistrán, Alvaro. "Se rebela ante su destino Silvia Derbéz "; "Quiero ser villana!". *TVyNovelas*, México D.F., año XVI, núm 18, pp 46-47
- Cano Castillo, Hector. "Mauro "Antes de entrar al grupo yo era un chico tímido.". *TVyNovelas* México D.F., año XV, núm 2, pp 124-125
- Castellanos G., Ernesto. "Cecilia Gabriela 'pensó en el suicidio'". *TVyNovelas*, México D.F., año XV, núm 1, pp 50-61
- Castellanos G., Ernesto. "Esta soy yo Nuria Bagues *TVyNovelas*, México D.F., año XV, núm ,18; p 64-65
- Castellanos G., Ernesto "Tiare Scanda vive un difícil momento sentimental" *TVyNovelas*, México D.F., año XV, núm 6, pp 44-45
- Castellanos G. Ernesto, "Así es y así piensa don Francisco. *TVyNovelas*, México D.F., año XIII, núm 6, pp. 75-78
- Delgadillo Ross, "Emilia Constanza llegó al mundo y convirtió a... Coco Levy en papa, a Talina Fernández en abuela y a Mariana Levy en tía". *TVyNovelas*, México, D.F., año XVII, núm.2; pp 102-103
- Flores Buenrostro, Yolanda. "Itati Cantoral: "Me siento orgullosa de ser mexicana y amo a Chole!". *TVyNovelas*, México, D.F., año XIV, núm 18; pp 92-93
- Gamboa, Luva, "¿Quiénes son los que despiertan pasiones en las telenovelas?". *TVyNovelas*, México, D.F., año XV, núm 20, pp 68

- Gómez Bolaños, Roberto, "Soy mexicano de corazón y de alma: Luis Miguel", *Antología la Chimoltrufia*, México, D.F. abril de 1993; pp 37-40
- Hernández Flores, Lorena. "Quién es el actor tras el rostro de medusa?", *TVyNovelas*, México, D.F., año XV, núm 10, pp.44-45
- Infante, Gustavo, "Ale Guzmán en el camino al éxito", *De 15 a 20*, México, D.F., enero de 1992; p 67
- Infante, Gustavo, "Chao confiesa Que vivió un año en unión libre", *De 15 a 20*, México, D.F., diciembre de 1992, p 33
- Jamillo, Rita, "Yuri ¿y ahora qué?", *Cristina*, México, D.F., marzo de 1993, 15-16pp
- Juan Álvarez Alfredo, "ELdesertor de la muerte", *La Jornada Semanal*, México, D.F., domingo 11 de abril de 1993, pp 26-30
- Maldonado Mercado, Rocío, "Omar Fierro asegura, vive su mejor momento", *Teleguia*, México, D.F., del 4 al 10 de diciembre de 1993
- Mejía Ceballos, Mireya, "Alejandro Salomón: el nuevo cantante juvenil es sanote de cuerpo y alma...y muy guapo!", *TVyNovelas*, México, D.F., año XV, núm2, p 29
- Mejía Ceballos, Mireya, "Arturo Peniche. No cree en la infidelidad y le gusta coleccionar antigüedades", *TVyNovelas*, México, D.F., año XV, núm 2; 68-69pp.
- Mejía Ceballos, Mireya, "Marisol Santacruz: Me indigna que los hombres maltraten a las mujeres", *TVyNovelas*, México, D.F., año XV, núm 4; pp 60-61
- Mejía Ceballos, Mireya, "¡Otro que abandona la soltería! Armando Araiza se casará en diciembre", *TVyNovelas*, México, D.F., año XV, núm12; pp 95
- Mejía Cebayos, Mireya, "Vikki Carr no fue travesía de niña pero...¡las mascotas morían en sus manos!", *TVyNovelas*, México D.F., año XV, núm 7; pp. 120-121
- Mejía Ceballos, Mireya, "Rodolfo Muñiz: 'Soy mas que primo de coque y sobrino de Marco Antonio Muñiz'", *TVyNovelas*, México, D.F., añoXIII, núm 26, p 95
- "México a través de los medios", *Creativa*, México, D.F., marzo de 1993; pp 21-22,62-63
- Muñoz, Miguel Angel, "Muy mal se paga la cultura en México" *La jornada Semanal*, México, D.F., domingo 11 de abril de 1993; pp.3-4
- Nerida Sánchez, Roque, "Por la casa de las gemelas", *Notitas Musicales*, México, D.F., octubre 12 de 1993, pp 58-59
- Niño, José Alfonso, "Julia Roberts: el nacimiento de una superestrella", *Buenhogar*, México, D.F., año 25, núm.21; pp 27

- Pineda, Bárbara, "Chá nunca traicionaria a mis padres ni le quitaría la mujer a un amigo", *TVyNovelas*, México, D.F., año XV, núm 5, 56p
- Pineda, Bárbara, "Erik Estrada un hombre fiel a su pareja, que da todo por sus hijos y su madre", *TVyNovelas*, México, D.F., año XV, núm 6, pp 84-85
- Pineda Bárbara, "Alejandra Avalos anora el amor verdadero", *TVyNovelas*, México D.F., año XV, num 6, pp 30-32
- Pineda, Bárbara, "Flavio Cesar lo nuevo en la musica juvenil", *TVyNovelas*, México, D.F., año XV num 8 p 113
- Pineda, Barbara, "¿Que pasa con Jose Jose?, ¿Se esta dejando morir de tristeza?", *TVyNovelas*, México, D.F., año XV, num 20, pp 94-95
- Pineda Bárbara, "Paco Porque solo tengo una vida, pienso pasarla bien", *TVyNovelas*, México D.F., año XV, núm 5, p 57
- "Por cumplir con sus deberes de madre a Cristian Bach le robaron la cartera en el cine", *TVyNovelas*, México, D.F., año XV, num 20, p 83
- Ramírez Díaz Guillermina, "Es tan mala, tan mala que Helena Rojo pide perdon a sus compañeras despues de hacer cada escena", *TVyNovelas*, México D.F., año XIV, num 18, pp 30-31
- "Rene, Ray Johnny, Proyecto M. 3 galanes que enloquecen por el mar", *TVyNovelas*, México D.F., año XV, num3, pp 80-82, 108-109
- Reyes, Guadalupe, "Jon Secada en menos de un año conquisto al mundo con su canto", *TVyNovelas*, México, D.F., año XV, num 5, pp 38-39
- Rivera Ruiz Arturo, "Armando Araiza "Detesto a Los hombres que no respetan a la mujer", *TVyNovelas*, México, D.F., año XV, núm 1, pp 52-53
- Rivera Ruiz Arturo, "Ernesto Laguardia no se considera guapo ¡Pero si con personalidad!", *TVyNovelas*, México D.F., año XV, num 4, pp 50-51
- Rivera Ruiz, Arturo, "¿Guardaba el secreto desde hace 3 años Lucero adopto 5 niños!", *TVyNovelas*, México D.F., año XV, núm 15, pp 90-91
- Rivera Ruiz, Arturo, "Lucero: su Veleta apunta a la intenacionalizacion", *TVyNovelas*, Miami Florida, E.U., año XV, núm 7, pp 70-73
- Rivera Ruiz, Arturo, "Se revela ante su destino Silvia Derbés", *TVyNovelas*, México D.F., año XIV, núm 18, pp 45-46
- Sosa Salinas, Ivette, "Lucero Nunca probaria la droga ni alentaria contra la integridad de nadie", *TVyNovelas*, México D.F.; año XV, num 8, pp 60-61

Schwartz, Perla, "Nelson Oxman: diseñar novelas y escribir vestidos", *Claudia*, México D.F., agosto 1989; p.22

Torres, Rafael, "Juan Luis Guerra, ¡ciego de un ojo!", *TVyNovelas*, México D.F., año XVI, núm. 18; pp.88-89

Zarrabal Robert, Carlos, "La imagen y lo imaginario en la publicidad", *Códico*, México, D.F., julio/septiembre de 1985; pp. 13-17

Zavala, Sebastián, "Ineficáz, la protección a la tortuga marina en Jalisco", *Excélsior*, México, D.F., lunes 18 de julio de 1994; pp. 1-4

ENTREVISTAS

Arceo, Jannet, conductora del programa de radio "El mundo de la mujer" y colaboradora de la "Familia Teleguía", 15 de enero de 1995.

Cobo, Eugenio, director de Educación Artística de Televisa, Av. Adolfo López mateos No 232 Col. San Angel Inn, 8 de enero de 1995

Merino Fuentes, Alejandro, Coordinador de noticias de "Noticentro", Artículo 123 No.90, 22 de febrero de 994

Mejia Ceballos, Mireya, reportera de la revista "TVyNovelas", Av. Lucio Blanco No 435, Azcapotzalco, 22 de octubre de 1992.

ANEXO

CONTENIDO: Entrevistas muestra de *TVyNovelas* 1993

Como son por
dentro los Bronco

JAVIER VILLARREAL:

"SOY TRANQUILO
Y CENTRADO;
DETESTO LA
INFIDELIDAD"

Por ALMENDRITA
Fotos: Francisco Gálvez

La música de Bronco es conocida por miles de personas, pero la personalidad de cada uno de sus integrantes es casi un misterio. Y esto no es porque ellos se encargan de ocultarla, sino que su vida es tan agitada, que pocas veces tienen tiempo de hablar de su privacidad. En esta ocasión estuvimos con Javier, de Bronco, para que respondiera a nuestro cuestionario y así saber cómo es por dentro:

"LE TENGO MIEDO A LOS GATOS"

- ¿Cuál es su nombre completo?
- "Javier Villarreal Gutiérrez".
- ¿Cuándo y dónde nació?
- "El 8 de agosto de 1958, en Apodaca, Nuevo León".
- ¿Quiénes integran su familia?



En una ocasión, un caballo le dio un susto en la carrera. La imagen arriba es Javier Villarreal en un momento de su vida.

- "Hoy María Gabriela y Javier".
- ¿Qué algo zodiacal es?
- "Leo".
- ¿Cuánto mide y cuánto pesa?
- "Lo que peso no me acuerdo y mido 1.69 mts".
- ¿De qué color tiene el cabello y los ojos?
- "El cabello negro y los ojos cales".
- ¿Se considera guapo?
- "No, para nada".
- ¿Es liberal o conservador en su forma de ser?
- "Las dos cosas un poco. Soy liberal en que no escucho al invertit y conservador porque no soy ostentoso".
- ¿Qué refrán aplica en su vida?
- "No le preocupes, andas conmigo".
- ¿Qué sitio ocupa el dinero en su vida?
- "Es muy importante, pero no determinante".



- ¿A qué le tenía miedo de niño?
- "Le tenía lo temo mucho a los gatos".
- ¿Por qué?
- "Porque de los gatos me eslatan un poco la espalda y me asustan mucho".
- ¿Qué le causa envidia?
- "No soy envidioso".

—¿Tiene algún defecto físico?
"Soy un poco gordo, si a eso se le puede llamar defecto".

"ME ARREPIENTO DE HABER ENGORDADO"

—¿Se ha arrepentido de algo?
"Sí, antes yo estaba muy flaco. ¡Pero luego fue que tomé pastillas de levadura para que me diera hambre y comí la verdad, ahora me arrepiento".

—¿En qué caso le quitaría la vida a una persona?

"Bisaco, o nadie. Pues para eso existe la ley".

—¿De qué le molesta hablar con los reporteros?

"De cosas que no pueda controlar".

—¿Cuál es el peor castigo que ha recibido?

"La muerte de mis padres: fue algo natural, del destino; pero ojalá estuvieran conmigo".

—¿Come mucho?

"Más o menos, de repente no como nada; pero luego me da por comer mucho".

—¿Le lavados sentimientos negativos?

"No, no soy rencoroso".

—¿Ha tenido algún momento bochornoso en su vida?

"Alguna vez se me ha roto una cuerda en pleno show".

Es el serietito del grupo.

Lo único que se reprocha es haber engordado, pero

se considera poco rencoroso y nada

astentoso y tiene un lemor secreto: ¡los gatos!



A. ¿Qué tipo de sus-
ceptibilidad tiene para
revelar los datos
de su vida?
B. ¿Qué tipo de
sentimientos negativos
tiene?

—¿Cuáles son sus pasatiempos?
"Juntarme con mis amigos e ir al rancho a hacer raves asadas".

—¿A qué le teme?

"A la soledad, a la muerte como la de mi mamá, que le pegó cáncer y estuvo bastante tiempo en cama".

—¿Cuál es su máxima alegría?

"Vivir".

—¿Hay algo que le molesta de la vida?

"La contaminación y la inseguridad de la gente que quiere

sobrevivir".

—¿Hay algo imposible para usted?

"Vivir eternamente".

—¿Cuál es su tendencia política?
"No me gusta la política".

"NUNCA ME SUICIDARÍA"

—¿Qué es lo que nunca haría?

"Suicidarme".

—¿Qué es lo que anhela como un sueño?

"Una casa computanizada, que tenga un control remoto con el que pueda mover todo".

—¿Es triolento?

"No, soy muy callentito cuando estoy en la cama".

—¿Qué le disgusta de una mujer?

"La infidelidad".

—¿Hay alguna enfermedad que haya padecido?

"No".

—¿Tendría a un hijo fuera del matrimonio?

"Esta campio, definitivamente, no".

—¿Qué le gusta más de la vida?

"Precisamente eso: vivir y respirar...", concluye sonriente

"No fumo".

—¿Qué le sorprende de su forma de ser?

"Soy muy tranquilo, creo que estoy centrado".

—¿Tiene problemas para conservar la línea?

"Sí, debido a que en este trabajo se come a desahotas, a veces se come buena comida y a veces mala".

—¿En qué época le hubiera gustado vivir?

"En esta, estoy bien a gusto".

"SÉ VALORAR LO QUE TENGO"

—¿Le mareas la fama?

"No veo por qué, si he trabajado y sacrificado mucho para lograr esto. Sé valorar lo que tengo".

—¿Cuál es su lectura preferida?

"Leo poco, mejor veo los noticieros".

—¿Cuál es su mayor aspiración en la vida?

"Eso que tengo, hacer lo que yo quiera".



—¿Cuándo se enamoró, dice Susarrieta?

"Depende con quién está y con quién me enamó. Si es con una mujer no las digo".

—¿Tiene algún epodo?

"Me dicen Javier, nada más".

—¿Cuántos cigarrillos se fuma durante el día?

¿Cómo son y cómo viven los Magneto?

MAGNETO

"ANTES DE ENTRAR AL GRUPO YO ERA UN CHICO TIMIDO".



Este es el conector donde Mauri se reúne con sus padres. Ahora y Emilio y con sus hermanos, Loreto y Eduardo.

• El es pionero en Magneto, pero desde los diez años trabajó en la obra Vaseñas. Su meta es seguir en el grupo y hacer la carrera de administración de empresas.



Mauri se considera un joven muy responsable, trabajador y tranquilo. A pesar de tener un carácter fuerte, siempre trata de ver las cosas con más claridad.

Por Hector G. Cano
Castillo
Fotos: Juan Carlos
Cueller

Magneto ha sido lo más grande que me ha sucedido en mi vida siempre espere la oportunidad de estar en un grupo y ahora que estoy en él hago lo que siempre me ha gustado, cantar y bailar. Esto no es cualquier cosa, el contenido es una canción muy difícil y hay que hacerla muy bien, así como para salir adelante", afirma Mauri, el rubio integrante de Magneto.

Mauri no quiso decir sus apellidos por motivos profesionales. Nació en la Ciudad de México, el 16 de agosto de 1972. Mide 1'75 de estatura y pesa 60 kilos. Es de tez blanca

y ojos azules. Su familia la forman sus padres, Alberto y Emilia, y sus hermanos Loreto y Eduardo. Todos ellos se han unido y siempre salen juntos a los shows como el Magneto, que actúan en casa.

Mauri se considera una persona perfeccionista y completa, quiere de hacer sus cosas con mucha seriedad y profesionalismo. Él es un chico de carácter fuerte, pero siempre trata de ver con claridad las cosas. También es amable y le gusta tener a los demás. Él no es solitario, pero le gusta la soledad, más que la compañía cualquier a la edad que le gusta salir al campo o al mar.

Cuando más le gusta estar en casa, más en una habitación del cual que se especializa en videos, con los cuales ya aprendió algunos temas de los grupos de top 5 de música hombre que se producen ahí.

—¿Cómo eran de chico?

—Fue que había cosas que me llamaban mucho la atención, pero por miedo a preguntar o por mi timidez nunca le pregunté lo que quería. Cuando entre al grupo, esa timidez se fue, llamando poco a poco y ahora me ha dado buenos frutos. En verdad, de pequeño no era travieso y nunca daba



"Mi familia siempre ha sido para mí un soporte, todos ellos me han apoyado en lo que me gusta cantar", afirma Mauri

Cuenta la mayoría de los jóvenes de su edad, Mauri es de buen apetito. Aquí lo vemos dando cuenta de un guisado



En la casa de Mauri se percibe mucha tranquilidad y orden

problemas a mis padres, soy muy tranquilo.

"Por otro lado, en la escuela siempre fui buen estudiante, responsable y constante. A veces hacía mis tareas, sobre todo en la secundaria, pero siempre trataba de ser cumplido en todo".

—¿Consideras que es importante tener una carrera universitaria?

"Claro que sí. El grupo **Magneto** lo considero como una carrera, porque aquí tienes que hacer muchos sacrificios y prepararte muy bien para poder salir adelante. Actualmente estoy estudiando y en un futuro pienso hacer la carrera de administración de empresas".

—¿Cuándo ingresaste al medio artístico?



"A los 10 años, en la obra de teatro **Maslina**, me participé durante dos años. Posteriormente se presentó la oportunidad de ingresar al grupo **Magneto**, y ahora ya son 6 años que estoy en él".

—¿Que significa para ti **Magneto**?

"Una gran satisfacción. Durante esos seis años han ocurrido muchas cosas y buenos momentos."

como recibir un Disco de Oro por las últimas ventas de nuestro primer disco **Suena tremendo**, y luego otro más por el **L.P. 40 grados** que nos permitió ocupar un amplio mercado con ventas en América Central y Sudamérica. La verdad me siento muy contento y satisfecho con todo lo que me rodea, y espero que así siga por muchos años".

—¿Que hay de este último **L.P. Vuela, vuela**?

"Es un disco que está sonando muy bien en la radio, a la gente le ha gustado mucho y lo han aceptado muy bien. **'Vuela, vuela'** es una de las canciones que está 'pegando' con fuerza. Este disco es libre, natural, fresco como nosotros; además ha tenido mucho éxito en Centro y Sudamérica".

Mauri es un chico sencillo y trabajador. La fama aún no se le ha subido a la cabeza. Y para que sus fans se pongan contentos, es solitario y un compromisos, eso sí, cuando se encuentra, le gusta dar y ser correspondido. Su tipo de chica es activa, con flecos de superación, fiel y sobre todo, que lo quiera mucho".

—Para finalizar, Mauri, ¿cuáles son tus planes a futuro?

"Trabajar con muchos ganas para darle lo mejor a mi público, que gracias a ellos estoy donde me gusta **Magneto**".



Esta es la habitación donde Mauri pasa sus ratos libres. A él le gusta mucho escuchar música, hacer deporte o ver programas de videos de sus cantantes favoritos

Cano Castillo, Hector.

"Mauri: Antes de entrar al grupo yo era un chico tímido"
TVyNovelas México D.F., año XV, núm 2, pp 124-125



Aurora investiga mientras la realidad que se desarrolla en esta historia escrita por Eduardo Quiroga y Estrella Salazar se desarrolla en un tema de género en materia de que una mujer se enfrenta a un



La historia "La tentación de la mujer" y "El hombre que se fue" del escritor argentino se proyectaron en la televisión y se editaron también en un libro. Pedro Quiroga y Estrella Salazar son los autores.

como "tentación".

Eduardo Quiroga: "El momento histórico de la televisión es propicio para la unión de la familia y la comunicación".

LOS ESCRITORES NOS HABLAN ACERCA DE SUS PERSONAJES

Ahora le entrevista desde un primer plano a algunos más. Una mujer (quiere para siempre) Es un personaje muy atractivo y satisfactorio. Por lo tanto, la serie promete ser un gran éxito. nos habla a la humanidad y por lo tanto que ella no podría como el mundo sin el punto".

Estrella Salazar responde: "Muchos de los personajes que profieren en la realidad de ella. Esta profundamente enamorada de Aurora y por eso le sigue en sus locuras. Ella sabe que así lo que ella le ofrece, pero también lo hace caso. Por otro lado, ella lo es un día, cuando Aurora es un día de su vida emocional porque le permite volver a ella. Pero también le que le ofrecen".

Para Quiroga, cuenta por que tanto de los personajes como es Eduardo Quiroga. "Tanto que con su vida y estado en un colegio de niños. La educación que le da a la historia ingenua, sana y hermosa de la personalidad de Aurora".

Otro personaje que vale la pena mencionar es el protagonista masculino Aurora, por que es un personaje que perdura en su vida.

"Es un hombre que toma muchas decisiones en el camino. Bueno para volver a ella, cuando ella quiere a los niños se da cuenta que todavía tiene muchas cosas por hacer, y la nobleza de Claudia (Amalia) y de Aurora. Felipe (Colombio) le hace reflexionar".

Eduardo Quiroga y Estrella Salazar trabajan conjuntamente con Pedro Quiroga, productor de la televisión. Cada quien hace su parte. Los escritores intentan acercarse a la fantasía del productor y cada a su vez por un momento el cuento, que en muchos del director Juan Carlos Muñoz se transformaron en las imágenes y sonaraciones que captan el televidente.

Confiesa que siendo adolescente sufrías una crisis existencial y pensabas en la muerte. Ahora es una alegre muchacha que busca consolidarse y que está enamorada de su novio: Marco Uriel.

eterno, y otro, que me regaló mi hermana, es muy bonito; pero sentimentalmente significa muchísimo para mí.

—¿Tu pasatiempo favorito?

—Una de las cosas que más me atraen es leer los entrevistas que le hacen a la gente del medio artístico en diarios y revistas, y me enoja mucho que pongan lo que yo no dije!

—¿Qué religión practicas? —Criso en Dios, aunque no voy a misa. Le agradezco como vivo!

—¿Tienes mascotas?

—No me llaman la atención. En cambio guardo con mucho cariño cuatro muñecos de peluches.

—¿Qué estudios tienes?

—Primaria, después estudié una carrera comercial y luego la licenciatura en Turismo, misma que terminé. Después trabajé en una agencia de viajes, en el sector de hotelería y asistí a tres "talleres" turísticos en Acapulco.

—¿Cuál es tu escritor favorito?

—Isabel Allende, y también Hugo Argüelles, al que le he escrito, que a Isabel!

—¿Tu actor preferido?

—Los mexicanos: Diana Bracho, Patricia Reyes Spindola, Eduardo Palomo y Alonso Echánove. También me gustan mucho los comediantes extranjeros, como Dudley Moore, Richard Pryor, Eddy Murphy, etcétera.

—¿Qué actor te gustó por su apariencia física?

—Me gustan Kevin Costner y Steven Segal. También me gusta un actor mexicano, mi novio, Marco Uriel, que es un estrella!

—¿Cuál es tu cantante favorita?

—Varios: Yuri, Eugenia León, Magdalena Zavala. Como cantante masculina, Armando Manzanero.

—¿Cuál es tu plato favorito?

—Me encantan los platos con chocolate, italo (los que engordan), y todo lo que contenga frutas.

—¿Tus bebidas favoritas?

—"El tequila y el amaro!"

—¿Número de la suerte? —El noveno. También el siete. Les he jugado en la lotería y me obtengo buenos resultados. Les he jugado en Las Vegas en el "bingo", y he ganado con ellos.

—¿Color favorito?

—"Para vestir me gustan los puros de colores blanco, negro o rojo".

—¿Cuál es tu día favorito?

—Los primeros días para mí son aquellos en los que trabajo, me encanta mi trabajo, lo hago con mucha satisfacción.

—¿Cuándo debutaste?

—"El día martes de 1981. Me me hice en el Canal 8, cuando era cultural (Canal 9). Estaba en la emisión TV Mundo, de Enrique Segoviano".

—¿Tienes algún apodo?

—Me acuedo de uno, mi mamá me dio la "Tortuga".

—¿Qué es lo que más detestas?

—"Que la gente se crea lo que me

de no haber sido una actriz?"

—"Quiero ser actriz, misionero, u a la actriz a cualquier precio".

—¿Te has hecho alguna cirugía?

—"En la nariz, pero no me gusta porque ahora tengo un hueso que siempre me duele mucho, y para corregir esto tengo que operarme otra vez, pero me da miedo hacermelo otra intervención".

También me operaron los ojos de la miopía. Por fortuna quede bien, ya que antes que usar lentes de fondo de botella. Yo operé, cuando vi el mar sin lentes, agudizó a la gente a sus ojos, como se veían.

—¿Cuál drama que has sido tu peor travesura?

—"No lo he pasado con él".

—¿Has tenido algún sueño que le obsesione?

—"Sí. Cuando que entraron a la casa para matarnos, repetidas veces me acuerdo que alguien entró a la casa abriendo violentamente la puerta".

En esta entrevista se le preguntó a la actriz sobre su crisis existencial que sufrió en su adolescencia y su amor por el actor Marco Uriel.



es, eso de verme me enoja".

—¿Alguna vez has estado en peligro de morir?

—"Cuando adolescente me quiso matar. Pense en el suicidio. Ocurrió cuando tuve una crisis existencial, que por fortuna superé. Ahora eso ya no me preocupa".

—¿Y tu alguna vez le has salvado la vida a alguien?

—"No, que flojera".

—¿Qué te hubiera gustado ser

—¿Dices groserías cuando te enojas?

—"No, y no me gusta que las demás personas las digan".

—¿Estas enamorada? ¿Eres feliz?

—"Sí".

—¿Te gusta la soledad?

—"Si en momentos en ocasiones".

—¿Fumas?

—"Soy alérgica al cigarro".

—¿Alguna meta en la vida?

—"Trascender".

¿Cómo es el Sentio?

Por Ernesto Castellanos G.

Desde meses atrás la atención de toda la República Mexicana fuertemente recibida una serie de premios por haberse revelado como una gran actriz, principalmente el Trofeo "TVnovelas". Ha ganado de la guapa jovenista Tiare Scanda, una de las bellas protagonistas de la tele-novela *Muchachitas* que se convirtió en todo un hit.

Tiare Scanda habla de cómo se por dentro y reveló muchas cosas muy interesantes como, por ejemplo, que es un sentimental ahora está vacante, pero que además atraviesa por un momento difícil, ya que recientemente terminó una relación, lo que le dolía mucho. De esa y más, habló Tiare.

—¿Nombre?

—Tiare Scanda

—Flora Cole?

—¿Qué significa Tiare Scanda?

—Tiare es la flor de Tahití, y Scanda quiere decir "Sueno mío", en zapoteco.

—¿Lugar y fecha de nacimiento?

—México, D.F., el 6 de agosto de 1974.

—¿Estado civil?

—Soltera.

—¿Quiénes integran tu familia?

—Mi mamá Orihna Flores y nada más, soy hija única.

—¿Tú papá?

—No existe.

—¿Signo zodiacal?

—Capricornio.

—¿Crees en la influencia de los astros sobre los hombres?

—Creo en la magia, en cierta influencia de los astros, pero no soy de las personas que se ponen a ver su horóscopo y creen todo lo que les dicen y predicaciones.

—¿Estatura y peso?

—Mido 1.62, y peso 50 kilos.

—¿Te cuesta trabajo mantener tu figura y tu peso?

—Realmente, no. Cuando llego a



TIARE SCANDA VIVE UN DIFÍCIL MOMENTO SENTIMENTAL

subir de peso, reduzco la cantidad de comida. No soy obesa a las dietas y tampoco al ejercicio.

—¿Color de cabello y ojos?

—Cabello castaño y ojos de color café claro.

—¿Dónde has residido?

son Daniel Jiménez Cacho, Bruno Buitán, Mario Iván Martínez.

—Dinos, ¿qué actor te gusta más por su apariencia física?

—Uno que hizo la película *Azul profundo*, no recuerdo su nombre.

—¿Cantantes favoritos?

—Sidney O'Connor, Cecilia Toussaint, Enjovina Leon, Kizet, cantante de *Los Amantes de Lola*, Luis Miguel, no tanto, me molestaba tanta publicidad que hay a su alrededor.

—¿Platillo favorito?

—Tacos de suadero.

—¿Bebida favorita?

—Jugo de manzana.

—¿Qué religión practicas, Tiare?

—Creo en la existencia de Dios. Nada más.

—¿Cuáles son tus estudios?

—Estudio hasta la preparatoria, pero no la terminé. Estudié cuatro años y medio en el Centro de Educación Artística de Televisión donde estoy desahogada su actriz, me acuerdo que una vez me amparé una consigna a Ana Silvestre Gómez. Ahora me voy a estudiar todo el tiempo, y me orientaré para hacer mi solicitud de ingreso a la escuela de actuación. La carrera es de tres años, sería que sea difícil, pero acepto el reto.

—¿Quién es tu escritor favorito?

—Paul Jean Paul Sartre me gusta.

—¿Y tus actores favoritos?

—Mis papitos

—¿Lugar preferido para vacacionar?

—Perdidos como Tapachula, por ejemplo.

—¿Tienes mascotas?

—Me encantan los perros. Tengo cinco. Pero no recuerdo ya los nombres que quisiera, porque una perrita tuvo dos hijos.

—¿Cuál es tu peor tiempo favorito?

—No gusta ni el frío ni el calor.

—¿Qué religión practicas, Tiare?

—Creo en la existencia de Dios. Nada más.

—¿Cuáles son tus estudios?

—Estudio hasta la pre-

paratoria, pero no la terminé. Estudié cuatro años y medio en el Centro de Educación Artística de Televisión donde estoy desahogada su actriz, me acuerdo que una vez me amparé una consigna a Ana Silvestre Gómez. Ahora me voy a estudiar todo el tiempo, y me orientaré para hacer mi solicitud de ingreso a la escuela de actuación. La carrera es de tres años, sería que sea difícil, pero acepto el reto.

—¿Quién es tu escritor favorito?

—Paul Jean Paul Sartre me gusta.

—¿Y tus actores favoritos?

—Mis papitos

—¿Lugar preferido para vacacionar?

—Perdidos como Tapachula, por ejemplo.

—¿Tienes mascotas?

—Me encantan los perros. Tengo cinco. Pero no recuerdo ya los nombres que quisiera, porque una perrita tuvo dos hijos.

—¿Cuál es tu peor tiempo favorito?

—No gusta ni el frío ni el calor.

—¿Qué religión practicas, Tiare?

—Creo en la existencia de Dios. Nada más.

—¿Cuáles son tus estudios?

—Estudio hasta la pre-

paratoria, pero no la terminé. Estudié cuatro años y medio en el Centro de Educación Artística de Televisión donde estoy desahogada su actriz, me acuerdo que una vez me amparé una consigna a Ana Silvestre Gómez. Ahora me voy a estudiar todo el tiempo, y me orientaré para hacer mi solicitud de ingreso a la escuela de actuación. La carrera es de tres años, sería que sea difícil, pero acepto el reto.

- Se acostumbró a la soledad.
- Cree en la reencarnación.

DOS MUJERES, UN CAMINO: SU GRAN OPORTUNIDAD...

¿QUIÉN
ES EL
ACTOR
TRAS EL
ROSTRO
DE
MEDUSA?

Por LORENA HERNANDEZ FLOREZ
Fotos: Juan Carlos Cuellar

El fue Bernardo Monteprezzi o Medusa como mejor le conocemos en *Dos mujeres, un camino*. Su nombre real es Eduardo Lavacchi, está intentando su carrera artística y tiene muchas ganas de seguir adelante. Como se trata de un rostro nuevo, ¿quién es como era un par de años? —Emocionalmente, ¿cómo te describes? —Soy hiperromántico, me gusta mi era como en mi cuarto, poner música clásica o romántica



Se llama Eduardo Licitaga y ni el mismo sabía que el personaje de Montegarza sería tan importante en la trama. ¡Nunca se lo dijeron!

Y lees un libro. Me agrada profundizar sobre lo que soy y lo que siento hacia los demás. Me atrae la playa cuando está sola, caminar en ella y pensar.

—¿Cúidese con tus virtudes y tus defectos?

—"Virtudes soy muy trabajador, escrupuloso y me gusta mucho el deporte. Defectos: soy iracón (incluso tengo problemas de peso), vanidoso y muy teico".

—¿Cómo está formada tu familia?

—"Por mis tres hermanas: mi mamá y yo".

—¿Cómo iniciaste tu carrera?

—"Tengo 26 años, nací en el Distrito

Federal, pero desde

1976 toda mi familia radicó en Guadalajara; allí estudié la carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación y coincidí en

unas vacaciones que me obligaron entrar a la escuela de Televisión en Guadalajara. (Centro de Actores y Autores de Occidente), que dirige la actriz Ofelia Cano; ahí estudié tres años. Después el señor Eugenio Cobos me hizo el favor de transferirme a la capital.

—"En 1983, empecé a trabajar en *Mujer, casos de la vida real*, en *La sala oscura*, en dos capítulos de *El vuelo del águila*, un televíctro, dos capítulos de *Maria José*. Después ya me dieron el papel de Bernardo Montegarza, es el más importante que he hecho, gracias a la oportunidad que me dio el señor Emilio Licitaga".

—¿El papel de Bernardo Montegarza era pequeño y se olvidó?

—"Realmente no se el tenían contemplado que Bernardo fuera Medusa al final, pero a mí me lo comunicaron días antes y de ahí un día delante empezamos a hacer el papel. No tenía idea de la importancia que iba a tener mi personaje al final".

—¿Qué significado tuvo para ti trabajar con un elenco tan destacado como el de *Das mujeres*, un camino?

—"Me sentí muy bien. A mí me falta mucha experiencia, pero el señor Enrique Hocha, a quien admiro, me dio consejos y aprendí mucho de producción al estar en Televisión, eso fue muy enriquecedor. Pero la última palabra la tiene el público para decidir si le gusto o no".

—¿Qué significado tiene para ti el personaje que teiste Medusa?

—"Yo creo que la persona que tiene un tatuaje está marcado en su vida. El lo tenía, tal vez porque no sabía quien era y por tratar de pertenecer a un grupo de delincuentes o por llevar una mancha, como una identidad".

—En tu opinión, ¿qué tan real fue la historia de la novela *Das mujeres*, un camino?

—"Muy real, como dice un promocional de Televisa: 'Porque la vida, es una telenovela'. Me gustó mucho al final, cuando dijeron: 'Para aquellos que tuvieron, tienen o tendrán dos amigos', eso me pareció bueno".

—Regresando a tu vida personal, ahora que terminó la grabación, ¿qué haces en tu tiempo libre?



En la vida real, Eduardo Licitaga es apuesto e su personaje es romántico, trabajador y muy comprensivo.

"Me pongo a lavar mi ropa, arreglar mi cuarto y escribir sobre mi vida; me autoanalizo".

—Artísticamente, ¿cuáles son tus metas?

—"Quiero llegar a tener un gran prestigio como actor".

—Tomando en cuenta que Eduardo tiene poco tiempo en el Distrito Federal, ¿preguntamos:

—¿Fue difícil el cambio de Guadalajara al D. F.?

—"Sí, bastante. Allá me dedicaba a la restaurantería, era gerente, y los cambios han sido duros. En Guadalajara salía los domingos en bicicleta, pero aquí es muy diferente; en una ocasión andaba en moto en la avenida Insurgente... me atropellaron".

—¿Qué proyectos tienes?

—"Ahora estoy en los ensayos de una obra de teatro que se llama *Sodabía, la leyenda*".

El comenta que, por su carrera como actor, lo más seguro es que radique aquí; incluso anda buscando una universidad para terminar la licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación.

COMO ES POR DENTRO...

ALEJANDRO SALOMON: EL NUEVO CANTANTE JUVENIL ES SANOTE DE CUERPO Y ALMA... ¡Y MUY GUAPO!

Por Mireya Mejía Ceballos
Fotos: Carlos Anadón

Seguramente ustedes han escuchado en la radio la canción "Te llevare conmigo" que interpreta Alex Salomon. Este joven utopizó su arte-artística con el grupo Okey, pero pasando algunas horas de sus producciones como solista con una nueva propuesta musical basada en el romanticismo y el rock. Alejandro nos confiesa algunas de sus anécdotas más íntimas, sus hábitos. Conozcamos como es por dentro.

- ¿Cuál es tu nombre completo?
- Alejandro Salomon Anadón.
- Fecha y lugar de nacimiento.
- Lugar México, D.F. Fecha 24 de abril.
- ¿Quiénes integran tu familia?
- Mis padres Gabriel y Leola y mis hermanos Lucero y Mauricio.
- ¿Cuanto mides y cuanto pesas?
- Mido 1.81 metros y peso 75 kilos.
- ¿Cuál es tu color de ojos y de cabello?
- Mis ojos son de color café y mi cabello castaño obscuro.
- ¿Que lugar prefieres para vacacionar?
- Cualquier en el que pueda descansar.
- ¿En que lugares has residido?
- Únicamente en México.
- ¿Cuál es tu signo del zodíaco?
- Tauro.
- ¿Crees en las influencias del zodiaco?
- No, tal vez puedan definir el carácter de las personas, pero nada más.
- ¿Que religión tienes?
- Soy católico.
- ¿Tienes mascotas?
- Un perro llamado Rocky.
- ¿Quien es tu escritor favorito?
- Tengo varios, pero entre los que

* Hijo de familia y ex-integrante del grupo Okey, Alex Salomon inicia su camino como solista integrando el romanticismo y el rock en un estilo que ya se deja oír en la radio mexicana.



que más me gusta están Gabriel García Márquez, Juan José Arreola y Octavio Paz.

—¿Quien es tu cantante preferido?

—Luis Miguel, Whitney Houston y Pat Benatar.

—¿Lo que más te gusta comer?

- "Tudo".

—¿Cuál es tu bebida predilecta?

- Agua natural.

—¿Numero de la suerte?

- "Digamos que... el cuatro".

—¿Cuándo fue tu debut artístico?

- Cuando entre como quintanista del grupo que acompañaba a Timbiriche, en 1986.

—¿Tienes algún apodo?

- No.

—¿Cuál ha sido tu peor experiencia?

- Cuando me enteré de un accidente que me iba a pasar y lo evité por falta de dinero. Reclamé. Por fortuna no se dio en cuenta.
- ¿Que detestas?
- Los cambios vitales que se imponen.

—¿Te gusta la soledad?

- A veces, siempre me da la oportunidad de pensar en lo que me está pasando en la vida.

—¿Practicas algún deporte?- La natación.

Mejía Ceballos, Mireya.

"Alejandro Salomon: el nuevo cantante juvenil es sanote de cuerpo y alma, ¡y muy guapo!".

TVyNovelas, México, D.F., año XV, núm.2, p.29

¿COMO ES POR DENTRO...

ARTURO PENICHEZ



**NO CREE EN LA FIDELIDAD Y LE GUSTA
COLECCIONAR ANTIGÜEDADES.**

*** Arturo estuvo a punto de morir en un accidente de carretera y considera que salvar la vida a un semejante da una sensación hermosa.**

Por Mireya Mejía Ceballos
Fotos: Cristóbal Ista

A

rturo Penichez es un hombre de pocas palabras y con una inteligencia que le permite ser conciso, franco y a veces, directo en la política y el momento de México. Él mismo, Latino, también es un hombre de pocas palabras. Arturo, esposo de la joven modelo de Arturo, esposa de un hombre tan hombre como él, está en por fuera una familia unida y hermosa, la cual se refleja en el

dominio que tiene en el mundo de la política y el mundo de la cultura. Arturo Penichez es un hombre de pocas palabras y con una inteligencia que le permite ser conciso, franco y a veces, directo en la política y el momento de México.

¿Cuánto es tu nombre completo?

Arturo Ista y Ista Penichez

¿Fecha y lugar de nacimiento?

Merida, 1954 de México

¿Quiénes integran tu familia?

Mi esposa y dos hijos

Khalid y Beatriz

¿Cuanto pesas y cuanto mides?

Mido 1.85 m y peso 74 kg

¿Color de ojos y de cabello?

Mis ojos son azules y mi cabello es de color castaño oscuro

—¿En qué lugares has realiado "El Distrito Federal y Cancun".
 —¿Lugar ideal para vacacionar?
 —Cancun; incluso pienso comprarme una casa allí".
 —¿Cuál es tu signo zodiacal?
 —Tauro".
 —¿Crees en la influencia del sodico?
 —"Si los planetas tienen mucho que ver sobre la Tierra y la Luna, es lógico que tambien deben influir de algun modo sobre nosotros".
 —¿Coleccionas algo en especial?
 —"Buhos y antigüedades".
 —¿Tu pasatiempo favorito?
 —"Mi trabajo y las carreras de autos".

—¿Cual es tu religion?
 —"Catolico".
 —¿Tienes mascotas?
 —"No, porque con el cambio de casa era imposible, pero ya instalados, pienso comprar dos perros grandes".
 —¿Quién es tu escritor favorito?
 —"Luis G. Barrios".
 —¿Actor favorito?
 —"Eduardo Palomo y Marlon Brandon".
 —¿Cantantes favoritos?
 —"Luis Miguel, Ana Gabriel y Thalía".

Pocos actores son tan poco celosos como para reconocer los merecimientos de un colega y Arturo reconoce el talento de Eduardo Palomo



¿Quien iba a decir que a este pelan le gusta un deporte en que se arriaga al fisico el box?



—¿Cual es tu comida favorita?
 —"La yuca con chichu".
 —¿Bebida preferida?
 —"Sivaya".
 —¿Bebes y fumas?
 —"Fumo mucho y casi no bebo".
 —¿Tu numero de la suerte?
 —"No tengo ninguno en especial".
 —¿Colores preferidos?
 —"El negro y el rojo".
 —¿Dia de la suerte?
 —"El martes".
 —¿Tienes algún sobrenombre?
 —"El Guato y Torito Puntos de Oro, porque me queda mucho el box".
 —¿Qué detestas?
 —"La hipocresia".
 —¿Has estado a punto de morir?
 —"Si, una vez estubo jugando carreras de autos con mi cuñado Oscar y nos volteamos en la carretera".
 —¿Alguna vez te has salvado la vida a alguien?
 —"Si, es muy buena".
 —¿Cual has sido tu peor travesura?
 —"Grabando una escena de Maria Mercedes empujé a hacerte coaquillas a uno de los locutores y entonces que este suelta la comara. Afortunadamente no pasó nada".
 —¿Algún sueño repetitivo?
 —"No".
 —¿Eres fiel?
 —"No creo mucho en la fidelidad".
 —¿Te gusta la soledad?
 —"Buscada por mí, si la acepto".

Mejía Ceballos Mireya.
 "Arturo Peniche: No cree en la infidelidad y le gusta coleccionar antigüedades".
 TVyNovelas, Mexico, D.F., año XV, num 2, 68-69pp

COMO ES
POR
DENTRO...

MARISOL SANTACRUZ:

Por Mireya Mejía Cabellos
Fotos: Eva Ortega

Marisol Santacruz es una joven actriz que está dando sus primeros pasos en el medio artístico. Su primera telenovela fue *Atrapada y luego participó en Carrusel de las Américas*. Ella se considera una persona positiva, entregada a su carrera y dispuesta a lograr todos los objetivos que se ha marcado en la vida. Ahora descubrimos algunas otras cualidades de Marisol para saber cómo es por dentro.



“ME INDIGNA QUE LOS HOMBRES MALTRATEN A LAS MUJERES”.

—¿Nombre completo?
—“Marisol Santacruz Bañuelos”.
—¿Fecha y lugar de nacimiento?
—“31 de enero en México, D.F.”.
—¿Cuánto pesas y cuánto mides?
—“Mido 1.66 metros y peso 52 kilos”.
—¿Color de ojos y de cabello?
—“Ojos son azules y cabello rubio”.

—¿Quiénes integran tu familia?
—“Mi mamá, Elba Bañuelos; mi papá, Víctor Santacruz, y mis hermanos, Maribel y Humberto”.
—¿Lugar ideal para vacacionar?
—“Cancun y Acapulco”.
—¿Sitios en que has residido?
—“Únicamente en México”.
—¿Cuál es tu signo zodiacal?

• La rubia actriz de *Mágica juventud* se considera feminista, fiel y amante de la soledad, siempre y cuando ella la busque.

—¿Y cantantes?
 —Luis Miguel y Eugenia León.
 —¿Cuál es tu comida favorita?
 —"La japonesa y la mexicana".
 —¿Bebida predilecta?
 —"Agua natural".
 —¿Bebes y fumas?
 —"No".
 —¿Cuál es tu número de la suerte?
 —"El siete".
 —¿Y el día?
 —"Pues en el que me va bien".
 —¿Color favorito?
 —"El blanco".
 —¿Cuál fue tu primer trabajo profesional?
 —"Fue en 1989, en la película *Trampa infernal*".
 —¿Tienes algún apodo?
 —"Nana", porque me gusta mucho el actor Miguelito.
 —¿Cuál es la peor travesura que has hecho?

"Me brinqué la borda de mi casa y me salió a jugar a la calle, fueron muchas las veces que se repitió la aventura y un día de ellas me llevé a mi hermano a montar a caballo, desgraciadamente se cayó y se descolgó, entonces tuve que llevarlo al hospital y cuando llegamos a la casa me dieron una regañada tremenda".
 —¿Eres fan?
 —"Sí".
 —¿Qué es lo que más te indigna?
 —"Que un hombre trate mal a una mujer. En ese aspecto soy la más feminista de todas".
 —¿Haces ejercicio?
 —"Sí, practico pesas y jazz rítmico".
 —¿Te gusta la soledad?
 —"A veces. Cuando yo decido estar sola para conocerme un poco más, pero cuando llega de repente, sin que nadie la llame, me siento muy mal".



Meja Ceballos, Mireya Marisol Sanlazar. Me indigna que los hombres maltraten a las mujeres. TVNovelas, México. D.F. año XV, num 4 pp 60-61

COMO ES POR DENTRO...



Viene de una familia grande, tiene un nombre kilométrico, cree en la fidelidad y rechaza la deshonestidad y la mentira... o sea que fue educada de manera tradicional y con valores muy arraigados entre los latinos.

VIKKI CARR

NO FUE
TRAVIESA DE
NIÑA,
PERO... ¡LAS
MASCOTAS
MORIAN EN
SUS MANOS!

Por Mireya Mejía Ceballos
Fotos: Arturo Cid

Vikki Carr es considerada como una de las mejores intérpretes de música romántica y el sentimiento que le imprime a sus canciones la hace ser como una mujer entregada al sufrimiento y al dolor de vivir una decepción amorosa.

La sorpresita se manifiesta cuando Vikki se revela como una persona con un excelente sentido del humor, capaz de hacer reír al más serio.

De esto y otras cosas más, nos enteramos cuando Vikki Carr platicó con nosotros y nos contó... como es por dentro.

—¿**C**uál es su nombre

"Florescia Vicenta de Casius
Martínez Cardona".

—¿**F**echa y lugar de nacimiento?

"19 de julio, en El Paso, Texas".

—¿**C**ómosse integra su familia?

"Mis padres, mis siete hermanas
y 12 sobrinos".

—¿**C**olor de ojos?

"Azules y cuando uso pupilentes,
verdes".

—¿**C**olor de cabello?

"Rubio".

—¿**L**ugar ideal para vacacionar?

"Las montañas y la playa".

—¿**E**n qué lugares ha resido?

"En Los Angeles y México".

—¿**C**uál es su signo zodiacal?

"Cáncer".

—¿**C**ree en las influencias de los
astros?

"Sí, diariamente consulto mi
horóscopo en el periódico y hasta
he mandado a hacer mi carta
astral".

—¿**C**olecciona algo?

"De todo, pero principalmente
obras de arte y música".

—¿**C**uál es su religión?

"Católica".

—¿**T**iene alguna mascota?

"Un perro que tiene 17 años y está
ciego y sordo".

—¿**Q**ién es su escritor favorito?

"Muchos, pero la verdad no me
viene ningún nombre a la mente en
estos momentos".

—¿**C**uál es su actor preferido?

"Sean Connery".

—¿**C**antante predilecto?

"Tony Bennett".

—¿**C**uál es su platillo favorito?

"Me gusta comer de todo".

—¿**B**ebida predilecta?

"Un buen vino blanco y el
champagne".

—¿**B**ebe y fuma?

"No".

—¿**C**uál es su número de la
suerte?

"El 17".

—¿**C**olor preferido?

"El blanco, según el estado de
ánimo".

—¿**D**ía de la suerte?

"Todos".

—¿**C**uándo fue su debut artístico?

"A los cuatro años, en un festival
de la escuela cantando 'Noche de
paix'".

—¿**T**iene algún opodo?

"Baby", así me dicen mi papá".

—¿**C**uál ha sido su peor
travesura?

"Buena, en la casa me comí un
como la usarina de la familia,

porque en dos ocasiones mató a
los maricatos de mi papá. La
primera vez fue al parque, porque
era opoda de calor y yo pensaba
que el pedreco se estaba
muriendo del bochorno, así que
decidí bañarlo y luego le puse en
un árbol para que se secara.
Desgraciadamente mis intenciones
fueron en balde y el animal murió
de pulmonía".

"Algun tiempo después la víctima
fue mi gato que mis padres querían
mucho, en esa ocasión yo quería
aprender a manejar y para que
mis padres no se dieran cuenta de

que usaba el coche, empecé por
acercarlo, y hacerlo hacia
adelante y luego para atrás. De
pronto sentí que la llanta se
sacotepicó con algo y me lancé a ver
qué era, desafortunadamente era
el gato".

—¿**Q**ué es lo que más detesta?

"Las quito poco honesta".

—¿**S**e considera una persona fiel?

"Claro".

—¿**L**e gusta la soledad?

"En principio no, porque si se
trata de una soledad interior, es
muy triste, pero si tengo mi propia
compañía, entonces sí me agrada".

BIO-LIGHT®

en sólo 3 días
BIO-LIGHT
te da la talla.

Se ha creado un nuevo
concepto de iluminación
con el **BIO-LIGHT**
Módulo del Módulo **BIO-LIGHT**
en su programa de luz y
energía que mejorará su
hogar.

BIO-LIGHT
Módulo 3.5 Watts
(3.5 Watts de potencia)

El Módulo **BIO-LIGHT** es
un producto innovador que
ofrece a los consumidores el mejor
valor por su dinero. Este Módulo
tiene un costo muy bajo y es muy
fácil de instalar.

BIO-LIGHT es un producto
que ofrece a los consumidores
el mejor valor por su dinero.
Este Módulo tiene un costo
muy bajo y es muy fácil de
instalar.

BIO-LIGHT
Módulo 7 Watts
(7 Watts de potencia)



DE VENTA EN FARMACIAS Y ALMACENES DE PRODUCTOS DE USO DOMESTICO

PRODUCTO FRANCÉS IMPORTADO



PACO:

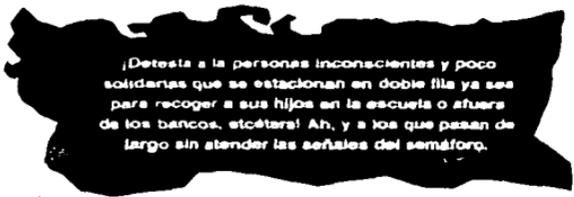
"Porque sólo tengo una vida, pienso pasarla bien".

Por **BÁRBARA PINEDA**

- ¿Cuál es tu nombre?
- "Paco".
- ¿Dónde y cuándo naciste?
- "En México, D.F.", el 20 de agosto de 1949".
- ¿Con quién vives?
- "Solo".
- ¿Quiénes forman tu familia?
- "Mis papás, mis abuelitos y mi hermano".
- ¿Cuál es tu platillo favorito?
- "Los chiles en nogada y el mole negro oaxaqueño".
- ¿Qué comida no te gusta?
- "La zanahoria, la dietosa".
- ¿Quién es tu escritor favorito?
- "Carlos Márquez".
- ¿Y tu libro favorito?
- "Cien años de soledad".
- ¿Quién es tu ídolo ficticio?
- "Dios".
- ¿Fumas, bebes y dices groserías?
- "Fumo, yo casi no bebo y digo muchas groserías".
- ¿Quién es tu cantante favorito?
- "David Bowie".
- Si tuvieras la oportunidad de escribir un libro, ¿de qué trataría?
- "Sería una ecuación inmensa explorando todo. Pero no hay tiempo ni vida ni espacio para hacerlo".
- ¿Crees en la reencarnación?
- "No".
- ¿Hay algún personaje histórico que te hubiera gustado conocer?
- "A Juan de Arco, a los Hays magos y a Hitler. También a James Mason".
- ¿Hay alguna cosa que no harías por nada del mundo?
- "Lo que hace todo el mundo, no pensar las cosas... Usar los ideas de otras personas".
- ¿Justificas la pena de muerte?
- "Sí".
- ¿En qué casas?



- "En los de hombre, que a mí... ¡En el de las señoras que se estacionan en doble fila para recoger a sus hijos, los que pesan de largo sin atender al semáforo en señal de alto y a los casilleros!".
- ¿Crees que alguno de tus deseos no se puede realizar?
- "Tanta como quisiera esperar".
- ¿Estás enamorado actualmente?
- "Siempre estoy enamorado".
- ¿Para casarte pondrías o aceptarías como condición cambiar de religión?
- "No. Yo lo comparto con mi novia y no quiero".
- Si repentinamente recibieras una fortuna increíble, ¿en qué la emplearías primero?
- "Me compraría una casa enorme en Miami. Hasta esas cosas".
- ¿Que te falta por hacer?
- "Muchas cosas, muchas cosas más... Me falta leer casi todos los libros del mundo".
- ¿Cuál es tu principal meta en la vida?
- "Porque sólo tengo una vida pienso pasarla bien".



¿CÓMO SE PUEDE DENTRO FOBIA?

Por **BARBARA PINEDA**

- ¿Cuál es tu nombre? **"Chari"**
- ¿Dónde y cuándo naciste? **"Nací en México, D.F. el 9 de febrero de 1968"**
- ¿Cuánto mides y cuánto pesas? **"Mido 1.83 m. y peso 64 kilos"**
- ¿Quiénes integran tu familia? **"Mis papás, mi hermana, mi perro chihuahueno, dos pájaros y yo"**
- ¿Cuál es tu plantillo favorito? **"Los tacos al pastor"**
- ¿Fumas, bebes y dices groserías? **"Sí, las tres cosas"**
- ¿Quiénes son tus escritores favoritos? **"Tom Robbins y Douglas Adams"**
- ¿Cuál es tu libro favorito? **"Naturlasa muerta con pájaro carpintero, de Tom Robbins"**
- ¿Crees en la reencarnación? **"Sí"**
- ¿Quién piensas que fuiste en otra vida? **"Creo que fui un organillero en la Segunda Guerra Mundial, en algún lugar de Europa"**
- ¿Quién es tu héroe de carne y hueso? **"Mi papá"**
- ¿Y tu héroe ficticio? **"Superman"**
- Si tuvieras la oportunidad de escribir un libro, ¿de qué trataría? **"De todo lo que me ha pasado con Fobia, pero le metería muchas cosas de ficción"**
- ¿Justificas la pena de muerte?

CHA:

"Nunca traicionaría a mis padres ni le quitaría la mujer a un amigo".



"Es muy difícil responder a esta cuestión, porque hay gente que sí la merece. Lo malo es que

Su meta es la felicidad y si le fuera dado escribir un libro contaría en él sus experiencias con Fobia.

hay veces que no se está seguro de su culpabilidad y aun así se le condena a ella. Mas bien se debería recurrir más a la cadena perpetua y después de diez años si el tipo sigue igual, entonces si aplicarle la pena de muerte. Es importante darle a todo criminal la oportunidad de que se reeduque"

- ¿Qué cosa no harías por nada del mundo? **"Nunca traicionaría a mis padres. Ni le quitaría la mujer a un amigo, jamás"**
- ¿Crees que alguno de tus deseos no se puede realizar? **"Volar como ave"**
- Si se te concediera conocer a un personaje histórico famoso, ¿a quien elegirías? **"A Incaurcio"**
- ¿Eres enamorado actualmente? **"No. Desde hace cinco años no me enamoro"**
- ¿Quién es tu símbolo sexual? **"No tengo"**
- ¿Crees en la unión libre o en el matrimonio? **"Las dos tienen su momento. Creo que es importante vivir en unión libre y si 'le late a uno mucho' y quiere demostrarlo a todo el mundo, pues se casa"**
- Si en este momento recibieras una fortuna incalculable, ¿en qué la emplearías primero? **"Le daría a mis padres a donde quisieran y el resto del dinero lo metería al banco para pensar con calma qué hacer con él"**
- ¿Qué objetivos te faltan por realizar? **"Escribir un libro. Inventar historietas o un personaje que trascienda"**
- ¿Cuál es tu principal meta en la vida? **"Ser feliz"**

CÓMO ES POR DENTRO

ERIK STRADA



Desde los cinco años trabajaba en Nueva York vendiendo raspados; cuando la fortuna le sonrió en la carrera de actor, lo primero que hizo fue ayudar a su familia. Hoy, sólo añora un buen matrimonio.

UN HOMBRE FIEL A SU PAREJA, QUE DA TODO POR SUS HIJOS Y SU MADRE

Por **BARBARA PINEDA**

Personaliza a Juan Daniel en Dos semanas, un estudio y de la vida de éste, a través de la pantalla cada tarde, conocemos algo; pero, el verdadero Erik Estrada tiene mucho que contar acerca de su yo interior, lo que la cubría de actuar a persona. Te invitamos a que descubras cómo es por dentro.

—¿Cuál es tu nombre completo?
"Enrique Erik Estrada Cardona".

—¿Dónde y cuándo naciste?
"Nací el 16 de marzo de 1949 en Nueva York".

—¿Cuál es tu signo zodiacal?
"Piscis".

—¿Qué nacionalidad tienes?
"Puertorriqueño".

—¿Quiénes integran tu familia?
"Mi madre, Carmen Estrada, mi hermana, Carmen, y mis hijos, Brandon y Anthony".

—¿Cómo fue tu debut artístico?
"Empecé a los 17 años, en *High school*, tomando clases de teatro. Después trabajé mucho, en producciones que llegaban a Nueva York, cuidando que la gente curiosa, algún borracho o persona impertinente intentara ver las grabaciones callejeras. Mi primera película fue *La cruz y la navaja*, para la que se requería un latino que su pierna de drogas y parálisis. Yo sabía de eso porque me creó en el barrio de Nueva York y desde chico ya andaba en la calle; a los cinco años vendía raspados".

—¿En qué países has radicado?
"En Italia, Francia, Taihonda y Puerto Rico. He visitado casi todos lados: Singapur, Malasia, Indonesia, Bahía...".

—¿Cuál es tu comida favorita?
"Rabo encendido. Es el tubo del toro, cocinado; un platillo cubano".

—¿Cuál es la película que más te ha gustado?
"The Godfather (El Padrino)".

—¿Qué es para ti la amistad?
"Todo, amistad y amigos lo es todo. Si eres buen amigo y eres mi amigo, mi mano o mi mamá (hermano, hermano)".

—¿Y el amor?
"El amor? ¡Ah!, el amor es para siempre".

—¿Te ha defraudado un amigo?

"Sí".

—¿De qué forma?
"Bueno, es algo que no se puede decir".

—¿Y alguna mujer?
"También. Con cada romance, con cada amor uno aprende a manejarse en los siguientes ejemplos".

—¿Cuántas mujeres has tenido en tu vida?

—¿En qué forma?
"—En todas.
Pienso y luego suelta una caricatura.
"¡Ika!".
"No te creo."
"—No, continúa nondo.
—¿Eres fiel?
"Sí. Casado soy fiel".
—¿Qué es lo que más te gusta de tu físico?
"Ah, no sé... Me gusta mi pelo canoso. Y mis pantorrillas, porque son muy firmes".

—¿Que característica debe poseer tu pareja ideal?
"Debe ser ella misma, que sepa manejar su ser, su diálogo, su independencia y su cuerpo. Debe pensar bien las cosas antes de hablar y, cuando hay problemas, saber levantarse de nuevo para seguir luchando".

—¿Eres cariñoso?
"Sí".

—¿Piensas que existe la reencarnación?

"Sí".

—¿Quién crees que fuiste en otra vida?
"No sé, nunca lo he pensado; pero creo que yo era de Perú".

—¿Quién te hubiera gustado haber sido?

"No sé... Un rey de Egipto".

—¿Hay algo que desees mucho y piensas que no se te puede realizar?
"Me gustaría enamorarme a lo loco. Hace muchos años que no me enamoro; además creo que yo no me dejo porque no quiero sufrir".

—¿Y no vale la pena?
"Sí. Vale la pena, pero para yo sufrir tiene que ser bien fuerte el enamoramiento".

—¿Eres inalcanzable?
"No. Total, quien me quiera, que me busque".

—¿Quién es tu héroe ficticio?
"Daffy Duck (el pato Lucas)".

—¿Y de carne y hueso?
"John Garfield".

—¿En qué época te hubiera gustado vivir?
"En los días de vaqueros".

—¿Fumas?
"Pues".

—¿Bebes?
"Tequila".

—¿Dices groserías?
"De vez en cuando".

—¿Justificas la pena de muerte?
"Bueno, si tu quitas una vida, debes pagar, ¿no? Eso es lo que digo yo".

—Si escribieras un libro, ¿de qué trataría?
"Del amor y de mis hijos".

—Si recibieras una gran fortuna, ¿en qué la emplearías?
"Dando las gracias. Eso yo ya lo he logrado, mucho dinero en mi carrera y... ¿cuántas cosas y cosas le puedo comprar a mi mamá? Ella solo puede manejar un carro a la vez, vivir en una casa a la vez...".

—¿Qué le falta hacer en la vida?
"Cuidarme y tener una familia grande, a tener una familia grande sin cesarme"—concluyó sonriente el apuesto actor.



Pineda, Bárbara.

"Erik Estrada: un hombre fiel a su pareja, que da todo por sus hijos y su madre".

Conócelo a fondo...

FLAVIO CÉSAR

LO NUEVO EN LA MÚSICA JUVENIL.

Por Bárbara Pineda. Fotos: Victor Montiel.

Luchador olímpico durante quince años, exatleta de admiración de empresas, amante de los animales y orgulloso de la superación **artística de la juventud**, Flavio César — hermano de Charlie, del grupo **Magneto** — ofrece al público su fresca voz como una aportación original a la música de moda.

—¿Dónde naciste?

—En Monterrey, Nuevo León.

—¿Cuál es tu signo zodiacal?

—Leo.

—Aparte de la lucha olímpica, ¿qué otro deporte te gusta?

—El box, de hecho me hubiera gustado ser boxeador.

—¿Quiénes son tus boxeadores favoritos?

—Julio César Chávez, Sugar Ray Leonard y en su tiempo, Luis Pintor y "Piramo" Cuevas.

—¿Cuál es tu mayor afición?

—Ver la televisión y hacer deporte.

—¿Tu platillo favorito?

—La comida japonesa y la hamburguesa.

—¿Cómo te preparas para el día siguiente?

—Tomo clases de canto y de expresión corporal.

—¿Qué tipo de música escuchas?

—"Bubala pop".

—¿Cuál es el registro de la voz?

—Tenor, canto agudo y grave.

—¿Qué es difícil tener un hermano tan famoso como lo es Charlie, de Magneto?

—¡Padre! porque él ha vivido experimentos que yo apenas voy a comenzar a conocer y me apoya más que como el tío de mi familia por supuesto.

—¿Cuál es tu propuesta musical como cantante?

—Me gustaría dar una imagen sana, porque el hecho de que uno se dedique a cantar no significa que se va a dejar involucrar en vicios y cosas que los padres desean a sus hijos desvinculados en este medio tan difícil. Cada vez me inclino más por propuestas líricas, emocionales y acústicas.

—¿Cómo te defines?

—Soy dominante de carácter fuerte, pero a la vez soy muy noble, amable y violento, chuta un poco, me entusiasman los días de lucha. Soy perfeccionista, cuando me entrego a alguien lo hago de corazón, no me importa el color de piel ni su clase social.

—Flavio César se prepara para dar un concierto en la próxima gira de Magneto y será el día a conocer internacionalmente en diecisiete países. ¿A su paso sechará con fuerza en la radio el tema "En cada canción de la que es su primer amor y paso de la vida"?

—Carlos Zarz escrito por los hermanos. Esta es mi primera producción, será grabada para Sony Music en Los Angeles y la ciudad de México, con arreglos de Tino Gaiser.

¿COMO SON POR DENTRO...

RENE, RAY Y JOHNNY?



PROYECTO M

—¿Cuáles son sus nombres verdaderos?

RENE: Rene Farián Nieves

RAY: Ray Reyes León

JOHNNY: Johnny Lozada Corona

—¿En qué lugar y fecha nacieron?

RENE: Hato Rey, Puerto Rico, el 2 de noviembre de 1967

RAY: New York, Estados Unidos, un 13 de marzo de 1970

JOHNNY: Caguas, Puerto Rico, 21 de diciembre de 1967.

—¿Color de ojos y cabello?

RENE: Ojos verdes, cabello castaño.

RAY: Ojos verdes, cabello castaño

JOHNNY: Ojos claros, cabello negro

—¿Cuánto pesan y miden?

RENE: 76 kg y 1 79 m

RAY: 84 kg y 1 85 m

JOHNNY: 72 kg y 1 79 m

—¿Qué virtud buscan en un hombre para considerarlo su amigo?

RENE: Que sea sincero y que sea "amigo". Amigo de verdad, de corazón

RAY: Honestidad y sinceridad

JOHNNY: La sinceridad.

—¿Qué virtud les agrada en una mujer?

RENE: Me encanta la mujer autosuficiente

RAY: Que sea hermosa, honesta, sincera, bondadosa, inteligente y con muy buenos sentimientos

JOHNNY: Su sencillez

—¿Qué esperan de sus amigos?

RENE: Compañía en los malos y buenos momentos

RAY: Sinceridad, honestidad

y apoyo

JOHNNY: Simpatía, sencillez

y sinceridad.

—¿Que ofreciste a un amigo?

RENE: Apoyo, respaldo y cariño.

RAY: Amistad, compromiso, apoyo, sin envidia y honestidad.

JOHNNY: Todo mi confianza y apoyo.

—¿Que no estarían dispuestos a perdonar?

RENE: La infidelidad.

RAY: La infidelidad.

JOHNNY: La hipocresía.

—¿Que los mueve a la misericordia?

RENE: La guerra.

RAY: La guerra, el hambre y el SIDA.

JOHNNY: Las injusticias mundiales.

—¿Cuáles es su escritor favorito?

RENE: Pablo Neruda.

RAY: Gabriel García Márquez y José Martí.

JOHNNY: Miguel de Cervantes.

Saravada.

—¿En que aprovechan sus momentos de soledad?

RENE: Para organizar mis pensamientos y hacerme nuevas metas.

RAY: En conciertos mejor y en mi música.

JOHNNY: Me instruyo en lo que me gusta: la música.



RENE

—¿Cual era su juego favorito cuando eras niño?

RENE: Jugar con carros en miniatura y los coches.

RAY: Baloncesto.

JOHNNY: Yo jugar a cantar.

—¿Que estaban los tiempos malos y los coches de control remoto?

—¿En que aspecto creen que son distintos de los demás?

RENE: Solo en mi forma. Porque todo el mundo es diferente.

RAY: Solo soy diferente en la manera de pensar y actuar, porque todos los seres humanos, en la forma, somos muy parecidos.

JOHNNY: En mi momento de ser los cosas que nos pasan día a día.

—¿Porque son seres humanos completos en todas sus facetas?

RENE: No. Lo que nunca deja de aprender.

Un ser humano aprende algo nuevo todos los días y por eso que eso lo hace interesante la vida, a sea, la existencia.

RAY: Me falta mucho más lo que he aprendido. En la vida nunca se deja de aprender. Cada día que paso se aprende algo nuevo y se vive algo nuevo, pero a sea que los seres humanos experimentan, para su edad.

JOHNNY: Me falta mucho lo que se aprende.

—¿Que otro ofrece los gustos desordenados aparte del actual?

RENE: Algunos raras, me gusta el cine, la televisión y el deporte.

RAY: Me encantan poder practicar y ser para mí a parte otros ritmos.

JOHNNY: Me gusta mucho la música en general.

—Si los tres pudieran cumplir tres deseos, que pedirían?

RENE: Salud, amor y dinero.

RAY: Poder ser la Paz, la salud de la mente y el último deseo, sería que me diera a saber tres deseos más.

JOHNNY: Paz mundial, salud y mucho amor.



RAY



JOHNNY



3 GALANES QUE ENLOQUECEN POR EL MAR.



RENE, Y JOHNNY
RAY
(PROYECTO M)

—¿Le gusta el mar?
RENE: Me encanta, es muy
 agradable.
RAY: Me encanta.
JOHNNY: Me gusta todo lo que
 haya que ver con el mar.
 —¿Le gusta la naturaleza
 marina?
RENE: Es maravilloso.
RAY: Me gusta más lo por sus
 misterios y maravillas.
JOHNNY: Me gusta más lo que
 —¿Le gustan los deportes
 acuáticos?



Johnny, Ray y René tienen cuerpos atléticos porque siempre han hecho mucho ejercicio. Entre ambos practican esquí acuático, surf y esquí acuático, ejercicios siempre en contacto con el mar y los deportes acuáticos.

Aquí vemos a los galanes integrantes del grupo Proyecto M jugando volibol en la alberca.

RENÉ: Sí, son un buen deporte y un entretenimiento.

RAY: Mucho, pero no tenemos tiempo para practicarlos.

JOHNNY: Sí.

—¿Les gusta la natación?

RENÉ: Sí.

RAY: Sí, la practico durante tres años.

JOHNNY: Desde pequeño.

—¿Y que dicen del ski acuático?

RENÉ: De los deportes acuáticos es el menos que me gusta.

RAY: Me gusta, pero prefiero los jetski.

JOHNNY: Sí, me encantan!

—¿Les gustan los valores?

RENÉ: Valorar es una gran terapia.

HAY: Mucho.

JOHNNY: ¡Para navegar en el Caribe!

—¿Que opinan de la pesca?

RENÉ: La encuentro aburrida.

RAY: ¡Me encanta la pesca! es uno de mis pasatiempos favoritos.

JOHNNY: No la practico mucho, pero me gusta.

—¿Les gusta broncearse?

RENÉ: Muchoísimo, pero siempre con protector.

RAY: Sí, mucho, pero con protección.

JOHNNY: Regular.

—¿Que les parecen los trajes de baño anatómicos?

RENÉ: En las mujeres, ¡Sí!

RAY: Soy medio tímido.

JOHNNY: Regular.

—¿Les gusta vivir cerca del mar?

RENÉ: Definitivamente, sí.

RAY: Sí, por eso me encanta vivir en Puerto Rico.

JOHNNY: Me encantaría vivir en una isla desierta, sola pero mi



Johnny, René y Ray muestran la musculatura que se han forjado con ayuda de ejercicios acuáticos, aunque dicen que les da pena broncear en traje de baño. Pero nosotros estamos seguros que a sus admiradoras les gusta verlos así. ¿O no?

Exitoso lanzamiento de Emilio Estefan

Por Guadalupe Reyes

El lanzamiento como cantante de Jon Secada ocurrió hace apenas un año y hoy su voz es una de las más conocidas por casi el mundo entero.

Jon Secada es un tropical. Su figura es atlética y musculosa y como persona es sencillo, agradable y muy tímido. Nació en Cuba hace 23 años y a la edad de 16 se trasladó a vivir a la ciudad de Miami, Florida. En la adolescencia,

cantaba, justamente estaba buscando alguien a quien representar y, así, vino hoy, tenemos cinco años trabajando juntos. El primero me contrató como artista, pero luego quisimos trabajar componiendo, arreglando y siendo parte de los coros de artistas como Julio Iglesias, Luis Miguel, Pía Zadora, Mirta Matos, Gloria Estefan, José Luis Rodríguez, entre otros.

—¿Qué resultados tuviste de todo ese trabajo?

EN MENOS DE UN AÑO CONQUISTO AL MUNDO CON SU CANTO.

Jon hizo patente su vocación por el arte musical, y quien podía haberlo predicho, luego de algunos años su talento sería requerido por gente tan reconocida como Gloria Estefan, José Luis Rodríguez y Luis Miguel. Los primeros dos ya grabaron con gran éxito canciones escritas por este joven cubano. Por su parte, Luis Miguel trabajó con Jon en su primera producción en inglés titulada *Gift with spirit car*. Desafortunadamente, esta producción no ha sido lanzada al mercado discográfico.

AUNQUE DE NIÑO ERA TÍMIDO, FUE MAESTRO DE MÚSICA...

—¿Cuándo empezó tu interés por la música?

—En la secundaria; entonces decidí estudiar música formalmente. Ya en la Universidad de Miami estudié música donde el profesor me llevó hasta la maestra en Jazz Vocal. Ahí conocí a dos amigos que estaban en *Miami Sound Machine* y les pedí que me llevaran a Emilio Estefan un "demo".

—¿Cuáles eran los comentarios hacía él?

—Muy buenos, porque en los círculos de cantantes, músicos y gente que trabaja en los estudios de grabación son conocidos. A Emilio le gustó mi voz y mis

"Que mi disco 'pegara' en Europa y América".

—¿Qué pensaste al enterarte de que tu disco estaba en los primeros lugares de popularidad?

—¡"Gracias a Dios", fue lo primero que pensé. Fue una dicha tener "just another day" ("Otro día más en verte") entre los diez primeros temas en Estados Unidos, México, Alemania, Inglaterra, Italia, España, Japón...".

—Ahora vamos un poco más atrás. ¿Sonaste con ser cantante algún día?

—Después de que conocí a Emilio, me di cuenta de lo importante que es ser compositor y tener temas que sean éxitos.

—¿Cómo fue de niño?

—Tímido, porque soy hijo único, pero ahora mi carrera artística me ha soltado más. Siempre fui muy estudioso y nunca cause problemas... ¿verdad?

—Fui profesor de la Universidad de Miami; cuéntame al respecto.

—Inpartí canto y teoría por cinco años. Fue una satisfacción muy grande.

—Es un orgullo saber que gente que aprendió de mí, se superó. Mi afán es ayudar a alguien en su producción, darle canciones y ayudarlo a crecer. Quizá cuando tenga más edad vuelva a ser maestro, inpartir es una actividad que me hace sentir bien".

—¿Qué exigías a tus alumnos?



“Lo mismo que a mí, potación del talento y la personalidad”

“TENGO LO QUE MIS PAÑES CANTIERON”

—¿La vida te ha dado malas experiencias?

—No muchas.

porque nunca pinto negativamente. Lo modo que está lo bato y lo convierto en algo positivo. Siempre iré adelante y siguiendo una trayectoria con esperanza, viendo con el corazón y no con los ojos.

—¿Qué religión profesas?

—Soy cristiano.

—¿Vives con tus padres?

—Sí, compartimos una casa muy grande en los Estados Unidos. Ellos viven en una parte y yo, en otra.

—¿Cómo estás económicamente?

—Bien. He tenido la dicha de mejorar mucho. Después de tantos años de esfuerzo y sacrificio.

Dice me ha dado la dicha de tener muchas cosas que mis padres mismos carecían.

—¿Que hiciste con tu primer sueldo?

—“El primer gran cheque” lo ahorré.

—¿Eres viajero?

—¡Claro!

—¿Qué haces en tu tiempo libre?

—Descanso. Me gusta quedarme para pensar en mis canciones, hacer ejercicio, ir al cine, al teatro, a comer.

—¿Que ejercicio practicas?

—Pesas y aeróbica.

ESPERA SER PRODUCTOR

—¿Has estado enamorado?

—Sí, dos veces.

—¿Eres acertado con las mujeres?

—No tengo mala suerte, pero he vivido situaciones de las que he aprendido. Las decepciones que sufrí las convertí en temas musicales que me sirven de desahogo y reflexión.

—¿Qué aprendiste de gente como Gloria y Emilio Estefan?

—“A trabajar y a ser profesional”

—¿Qué esperas de tu futuro como cantante?

—Seguir el rumbo que ahora llevo, a crear y producir.

—¿Que o televisión?

—Lo que sea.

—¿Qué planes tienes a largo plazo?

—Voy a hacer lo más que sea posible hasta que el público se cansa de Jon Secada. Pero quiero que no sea muy pronto.

—¿Por qué toca a tus sentimientos, como te visualizas en el futuro?

—Cuando con hijos y feliz al lado de una compañera hermosa, que comprenda mi pasión por las cosas que hago.

• **Es cubano y radica en Miami, donde estudió y posteriormente dio clases de canto; ha compuesto canciones para figuras como Gloria Estefan, “El Puma” y Luis Miguel; con su primer LP, fue considerado el sucesor musical de 1992. Te invitamos a conocerlo.**

AMOR Y FIDELIDAD

—¿Crees en la fidelidad?

—Naturalmente.

—Y tú, ¿eres fiel?

—Sí. Cuando me encuentro a la persona de la que me enamoro, pero ahorita no hay nadie en mi vida. Estoy concentrado en mi carrera y el destino dirá.

—¿Cómo defines a Jon Secada?

—Musicalmente, soy honesto y sincero, escribo canciones autohográficas. Personalmente soy sencillo, no tengo traumas.

—¿Cuál es tu mayor defecto?

—Que no puedo decir no.

—¿Y tu mayor virtud?

—El amor a mi familia, a Dios, mi fe, mi esperanza, mi fección, concluyo Jon mientras respatale hondo después de tener un día apañado entre aviones y entrevistas. —El proceso del exito

Jon espera en un futuro cercano con una mujer que lo comprenda, ampa, beca, esto y produce a algún cantante



Reyes, Guadalupe,

“Jon Secada en menos de un año conquistó al mundo con su canto”

TyNovelas, México, D. F., año XV, núm. 5, pp 38-39

¿Cómo
es por
dentro?

Armando

Armaiza: "DETESTO A LOS HOMBRES QUE NO RESPETAN A LA MUJER"

Por ARTURO RIVERA RUIZ
Fotos: Carlos Romero

Si tú quieres saber más de la vida de uno de los jóvenes galanes más queridos de la televisión, no debes de leer estas líneas en donde Armando Armaiza se desnuda por completo y nos dice cómo es por dentro.

- ¿Cuál es tu nombre completo?
"Armando Catalina Herrera"
- ¿Cuándo y dónde naciste?
"El primero de septiembre de 1963, en el hospital Santa Helena de la ciudad de México"
- ¿Cuál es tu estado civil?
"Afortunadamente, soltero"
- ¿Quiénes integran tu familia?
"Omi, mi papa, mi mamá, Iratá, mi hermano y yo"



A PESAR DE SU JUVENTUD, ARMANDO YA MUESTRA MUY INTERÉS POR SU FUTURO. LE GUSTAN LEER LA BIBLIA Y JAMÁS SE HAZER UNO HO UNA CARRERA UNIVERSITARIA.

—¿Qué signo zodiacal eres?
"Virgo".

—¿Cuanto mides y cuanto pesas?
"Peso 58 kg y mido 1.63 m".

—¿De qué color tienes el cabello y los ojos?
"Los ojos, castaños claros, y el cabello, castaño oscuro".

—¿Te consideras guapo?
"No... para tampoco lo".

—¿Eres liberal o conservador en tu forma de ser?
"Liberal, pero sin llegar al libertinaje".

—¿Qué reírón popular aplicas a tu vida?
"No hay nada más cercano a un tonto que un sabiduro".

—¿Qué sitio ocupa en tu vida el dinero?
"No es la libertad, pero sí el go indispensable para vivir".

—¿Has tenido ultimamente alguna pesadilla?
"Generalmente no me acuerdo de lo que sueño".

—¿A qué te tenías miedo de pequeño?
"A la oscuridad".

—¿De pequeño te golpeaban tus padres?
"No".

—¿Qué te causa envidia?
"Absolutamente nada. Cada quien tiene lo que quiere".

—¿Tienes defectos físicos?
"No que yo sepa".

—¿Te has arrepentido de algo alguna vez?
"Sí... de no tener un título de estudios universitarios".

—¿En qué caso le quitarías la vida a una persona?
"En ninguno".

—Según tú, ¿debería existir la pena de muerte?

"No, porque yo creo que hay cosas más dolorosas que la muerte como la misma muerte en vida".

—¿De qué te molesta hablar con los reporteros?
"De nada".

—¿Cuál fue la peor travesura que hiciste de pequeño?
"Robarme unas etiquetas de penales en un centro comercial y llevarlas a casa".

—¿Cuál es el peor castigo que has recibido?
"Yo creo que no he habido castigo que me afecte solo limitados de atención. Mis papas nunca fueron de la idea de castigarme si hacía algo molesto".

—¿Comes mucho?
"No".

—¿Te has visto invadido por algún sentimiento negativo?
"Yo creo que todo ser humano tiene sentimientos negativos. Mi peor sentimiento negativo es el no pertenecerme falta en nada".

—¿Has tenido algún momento bochornoso en tu vida?
"No".

—¿Enojado, dices groserías?
"No, ni me acuerdo que me haya ocurrido".

—¿Tienes algún apodo o sobrenombre?
"Algunos amigos me dicen "Cuna" y mi novia "Gordo".

—¿Qué tantos cigarrillos fumas en un día?
"Una cajetilla".

—¿Qué te enorgullece de tu forma de ser?
"Ver siempre la vida con optimismo".

—¿Qué estudios tienes?
"Hasta secundaria".

—¿Tienes problemas para conservar la línea?
"Ninguna".

—¿En qué época te hubiera gustado vivir?
"En esta".

—¿Te molesta la fama?
"No, si contrario".

—¿Qué te gusta leer o cual es tu libro preferido?

"La Biblia".

—¿Y tu máxima aspiración en la vida?
"Trabajar como ser humano".

—¿Cuáles son tus pasatiempos preferidos?
"Observar la naturaleza, escuchar buena música y disfrutar mi soltería".

—¿A qué te temes?
"Al futuro".

—¿Cuál es tu máxima alegría?
"Ver saludable a mi familia".

—¿Qué te molesta?
"Nada".

—¿Tienes alguna frustración?
"No".

—¿Qué es imposible para ti?
"Lo que no nada. Mientras uno pague todo de su parte para lograr una meta".

—¿Cuál es tu tendencia política?
"Frente".

—¿Qué es lo que nunca harías?
"Matar y olvidarme de Dios".

—¿Qué anhelas como sueño?
"Ser feliz".

—¿Algun accidente casero?
"No, en en la casa de mi mamá desde años 12 metros de altura, el 22 de noviembre de 1985, y me tomé las piernas, la pelvis, sufrí fracturas conminadas, perdí la vista tres días y me dieron ataques epilépticos. Estoy vivo de milagro! Agradoco a Dios por mi vida continuada aquí en el mundo".

—¿Eres friolento?
"No, al menos, más bien caliente".

—¿Cómo prefieres vestir?
"Formal".

—¿Qué te disgusta de un hombre cualquiera?
"La falta de respeto a la mujer".

—¿Y de una mujer?
"Que usase su vida y no la viva por querer quedar bien con los demás... en la actualidad".

—¿Enfermedades?
"Fiebre".

—Si estuvieras casado, ¿tendrías un hijo fuera del matrimonio?
"No".

—¿Qué te gusta más de la vida?
"La vida misma".



Rivera Ruiz Arturo, "Armando Araiza. "Defesto a Los hombres que no respetan a la mujer", Tv y Novelas, México, D.F., año XV, num. 1, pp 52-53

¿CÓMO ES POR DENTRO?

Por ARTURO RIVERA RUIZ

Ernesto Laguardia o "Jesus Sanchez", personaje central de las películas sobre la vida de las familias pobres, nos dice cómo es por dentro. Si tú realmente deseas conocerlo, no dejes de leer las siguientes líneas.

—¿Nombre completo?

"Ernesto Laguardia Longueira".

—¿Cuándo y dónde te naciste?

"Un cinco de octubre en México, Distrito Federal, en el Hospital La Paz".

—¿Cuál es tu estado civil?

"Soltero".

—¿Quiénes son tus padres?

"Mis padres y tres hermanos".

—¿Qué signo zodiacal tienes?

"Libra".

—¿Cuanto mides de estatura y cuánto pesas?

"1.77 metros y 69 kilos".

—¿De qué color te gusta el pelo y los ojos?

"Cabello castaño claro y los ojos de color de miel".

—¿Te consideras guapo?

"Considero que no soy una persona desagradable a la vista, pero siempre he pensado que lo más importante es tener una personalidad".

—¿Cómo te consideras políticamente?

"Conservador".

—¿Qué reírán por dudar en tu vida?

"No hagas a los demás lo que no quieres que te hagan a ti".

—¿Que situaciones, cosas o personas te dan dinero?

"Es importante en el sentido de que ayuda a obtener cosas materiales, pero lo más importante es sentirse bien sin mucho dinero".

—¿A qué le temes más en la vida?

"A los víboras, ratas y arañas... Y todavía les temo".

—¿Cuándo eres más feliz en la vida?

"Cuando estoy con mis padres".

—¿Qué te enseña a vivir?

"En mi trabajo he aprendido que la envidia mata, por eso no la siento".

—¿Tienes algún defecto tuyo?

"Claro, como cualquiera. Uno



**ERNESTO
LA GUARDIA
NO SE CONSIDERA
GUAPITO... PERO SÍ
CON PERSONALIDAD!**



siempre está inconforme con lo que tiene y, por ejemplo, se quejita ser más guapo".

—¿Te has arrepentido de algo?
"No".

—¿En que momento quitamos la vida a una persona?
"Solo en el caso de que me lo pidiere porque estuviera sufriendo muchísimo por alguna enfermedad".

—¿Debería existir la pena de muerte?

"Sí. Cuando el hombre se vuelve peor que un animal y mata por matar, y viola por violar".

—¿De que te molesta más en los periodistas?

"Casi de nada, aunque sí me molesta el amarillismo de algunos que sólo buscan vender noticias".

—¿Cuál fue la peor travesura que hiciste de pequeño?

"Taparle los ojos a mi hermano cuando iba conduciendo la bicicleta".

—¿Cuál es el peor castigo que has recibido?

"Yo creo que aún no me ha llegado".

—¿Comes mucho?
"No".

—¿Tienes algún sentimiento negativo?

"Sí... como cualquier ser humano".

—¿Has tenido algún momento de honor en tu vida?

"Mhm... Muchas. Me acuerdo de una vez que me desmayé en el teatro".

—¿Cuándo te enojas dices groserías?

"Casi no, pero no por otra razón sino porque en mi casa casi nunca se escuchan".

—¿Tienes algún apodo o sobrenombre?
"El Castor".

—¿Cuántos cigarrillos fumas a la vez al día?
"Hay días que ni uno".

—¿Que te enorgullezca de tu forma de ser?
"Que sé querer y que todo lo que he realizado ha sido por mi propio esfuerzo, sin la ayuda de nadie".

—¿Que cosas te molestan?
"Estudio muchas cosas de la radio en la XEW donde fui mensajero e incluso reportero. También está de licenciatura en administración de empresas y muchos cursos de actuación".

—¿Tienes problemas por cómo se ven la línea?
"Algunos, porque como muchos chocolates".

—¿En que época te hubiera gustado vivir?

"Definitivamente yo no soy de esta época, soy más romántico. Hubiera preferido los años sesenta".

—¿Te molesta el hecho de ser teatral?
"No, lo agradezco enormemente".

—¿Te molesta tu fama?
"Los libros sobre Napoleón y los de Oscar Wilde".

—¿Y tu vida personal es tranquila?

"Tengo dos: tener una mujer maravillosa para formar con ella una bonita familia, y ser muy buen actor".

—¿Cuál es tu pasatiempo favorito?

"La equitación".

—¿A qué te temes?
"No es que le tema al fracaso, pero me daña mucho si fracaso en mi matrimonio".

—¿Cuál es tu máxima alegría?
"Mi familia, mi novia y mi trabajo".

—¿Que te molesta?
"Otorgar confianza a una amistad y que de la destruye".

—¿Tienes alguna frustración?
"No".

—¿Que te molesta?
"Nada, en el sentido de que yo realmente lo quiero".

—¿Que te molesta?
"Engañar a mi esposa, delatador a una amistad o cambiar de trabajo".

—¿Has tenido algún accidente amoroso?
"No".

—¿Te enojas?
"Mi naturaleza es muy tranquila".

—¿Cuándo te fue la mejor?
"De siempre te casual".

—¿Que te disgusta de una mujer?
"Que no sepa ser femenina".

—¿Que te molesta de la vida?
"Hospitalidad".

—¿Que te molesta de la vida?
"No".

—¿Que te molesta de la vida?
"Vivir inhumanamente".



Ernesto es un guapo, pero tiene fama de ser el más atractivo por los chocolates.



Cómo es por dentro



LUCERO

"Nunca probaría la droga ni atentaría contra la integridad de nadie".

BUENA AMIGA, AUTÉNTICA y ORIGINAL; ENEMIGA DEL ENGAÑO y la violencia, CONFIESA QUE LE HUBIERA GUSTADO SER ODONTÓLOGA O CANIAR EN LOS CAMIONES; ADMIRA A MICHAEL JACKSON, ELVIS PRESLEY, GIANDI y PEDRO INFANTE; y CREE EN LOS DUENDES y las hadas...

Por Ivette Soes Salinas.

- ¿Nombre completo? "Lucero Hogaza León".
- ¿Lugar y fecha de nacimiento? "29 de agosto de 1969, en México, Distrito Federal".
- ¿Color de ojos y cabello? "Ojos, café claro, y cabello, castaño oscuro".
- ¿Peso y estatura? "Peso 56 kg. y mido 1.70 m".
- ¿Quiénes forman tu familia? "Mis padres y mi hermano, Antonio".
- ¿Qué virtud buscas por lo general en un hombre? "Que sea muy sano, trabajador e inteligente".
- ¿Qué buscas en tus amigos y qué estás dispuesta a ofrecerles? "Busco compañía, seguridad y cariño. Yo estoy dispuesta a dar sinceridad, alegría y una sonrisa.

siempre, diario y a toda hora".
—¿Qué cosa no estás discutiendo a perdonar por nada?

"El engaño".
—¿Que te mueve a la misericordia?

"Los niños, el hambre, la pobreza, las guerras y las enfermedades".

—¿Quién es tu escritor favorito?
—Taylor Caldwell y Gabriel García Márquez".

—¿En qué aprovechas tus momentos de soledad?

"Disfruto mucho poder estar conmigo misma, pensar y oír lo que yo hago, para que no se me suban mucho los humos a la

—¿Que otro oficio o profesión te gustaría desempeñar, aparte del actual, por supuesto?

"Odontóloga, o cantar en los cantones".

—¿Si se te pudieran cumplir tres deseos, ¿qué pedirías?

"Salud para todos los que me rodean y para mí, armonía entre todos los que habitamos este mundo y poder bailar como Michael Jackson".

—¿Cuál es tu héroe de ficción favorito?

"Son dos: la Señorita Cometti y Humán".
—¿Quién es tu



Lucero se siente realizada en su carrera, dice que solo le hace falta casarse y tener un hijo, pero eso a largo plazo.

cabaza".

—¿Cuáles eran tus juegos favoritos cuando eras niña?

"Matatena, saltar resorte y jugar a policías y ladrones, casi siempre yo era el ladrón. Me parecía más emocionante".

—¿En qué aspecto crees ser distinta a los demás?

"Soy auténtica y original, profesionalmente, me considero una artista versátil".

—¿Pensas que eres un ser humano completo en todas las facetas de la vida?

"Sí, me siento muy bien, solo me hace falta casarme y tener un hijo, esto a un largo plazo".

héroe de verdad, tu ídolo pues?

"Hay muchísimos... Mi mamá, Michael Jackson, Elvis Presley, Gandhi y Pedro Infante".

—¿A qué personaje histórico te hubiera gustado conocer?

"A Jesucristo y a Leonardo da Vinci".

—Si escribieras un libro, ¿cuál sería su tema central?

"Algo vinculado con mi carrera o con el ambiente artístico en general. Es interesante, ¿no?"

—Si recibieras de herencia una

fortuna localizable, ¿qué sería lo primero en que la usarías?

"Asegurarla a mi familia económicamente y ayudarla a personas necesitadas, como los ancianos y los niños huérfanos".
—¿Que es lo que más aprecias en la vida y por qué?

"La vida misma, porque es la que me permite existir, vibrar y ser inmensamente feliz".

—¿Qué profesión jamás te gustaría desempeñar y por qué?

"No me gustaría hacer nada que tuviera que ver con la prostitución, da mucha pena, con tal de obtener algo, ¡ponición o lo que sea!".

—¿Justificas la pena de muerte?

—¿Qué casos?
"La violación debería ser castigada con la pena de muerte".
—Si hubiese sido un animal, ¿cómo te habría gustado ser y por qué?

"Un delfín, porque siempre me sentiría querido, me desplazaría en el mar a gran velocidad y sería amigo de todos los que me rodean, solo tiene uno que otro pleito con los tiburones".

—¿Cuál es el deseo que crees nunca se te cumplirá?

"Quisiera dos veces! Tal vez esto lo pido porque me hicieron un corte cesárea sin darme anestesia que me causó en dos ocasiones y tal parece que eso se me ha metido en la cabeza".

—¿Qué es lo más insolito que te hubiera gustado conocer en la vida?

"Sabes que hay después de la muerte, sin morirte, y realizar un viaje astral, un desdoblamiento del alma y visitar a muchos lugares en un par de minutos".

—¿Que cosa no te atreverías nunca a hacer?

"A probar ningún tipo de droga, ni a atentarse contra la vida e integridad de alguien".

—¿Crees que existen los fantasmas, los duendes, las hadas y los gigantes, o qué alguna vez existieron?

"Los duendes y las hadas, sí, de hecho, existen en los bosques, alejados de las personas. Los dragones existen, pero se extinguieron con la contaminación. Y no creo en los fantasmas ni en las almas, sino en los espíritus que andan por ahí".

—¿Cuándo te enojas, ¿dices groserías?

"Sí, y cuando no me enoja también. Soy medio grosera, pero no digo groserías para ofender o herir a la gente".

Sosa Salinas, Ivette,

"Lucero: Nunca probaría la droga ni atentaría contra la integridad de nadie"
TVyNovelas, México D.F.; año XV, núm 8, pp 60-61