

308923

102
24.

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

ESCUELA DE PEDAGOGIA
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



ESTUDIO PEDAGOGICO SOBRE EL USO
DE LA TELEVISION CON FINES
DE ENTRETENIMIENTO EDUCATIVO PARA
EL ADULTO JOVEN.

TESIS PROFESIONAL
QUE PRESENTA:
MARTHA BEATRIZ TAJONAR MIRANDA
PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PEDAGOGIA

DIRECTOR DE TESIS:
LIC ANA ROSA PALLACH ALVAREZ

MEXICO, D. F.

1997

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Muchas gracias les doy:

A Dios

A mis padres; Martha y Antonio

A mis hermanos; Antonio, Jorge y Mariana “la pequeñuela”

A mis abuelos; Marina y Antonio

A mis abuelos; María y Ramón Q.E.P.D.

A todos ellos por darme su Amor, su Paciencia, su Apoyo, su Fe, su Confianza y su Compresión.

A PEFAC, S.A. de C.V.; a su gente y muy especialmente a su Presidente, mi tío Mariano

A mis Maestros

A la Universidad Panamericana

A mis Amigos y Compañeros

*A Don Sergio del Villar;
por ayudarme con su valiosa experiencia, por brindarme su orientación e influirme fuerza en los momentos de tensión, fatiga y dificultad.*

Mi más profundo agradecimiento y amor a todos.

Martha

ÍNDICE

TEMA	NÚMERO DE PÁGINA
Introducción	1
Capítulo I “La Pedagogía en Búsqueda de Nuevas Alternativas para Educar”	
1.1 ¿Qué es Pedagogía?	6
1.1.1 Pedagogía: Ciencia y Arte de Educar	8
1.2 Objeto de estudio de la Pedagogía	13
1.2.1 El ser humano como principio y fin del saber Pedagógico	13
1.2.2 La Educación como Objeto de estudio de la Pedagogía	20
1.2.3 Educación Formal e Informal	28
1.3 El Aprendizaje	33
1.3.1 Aprender a Hacer	36
1.3.2 Aprender a Aprender	37
1.3.3 Aprender a Ser	37
1.4 Ámbitos de la Pedagogía	39
1.4.1 El Pedagogo en el Ambito Familiar	42
1.4.2 El Pedagogo en el Ambito Escolar	43
1.4.3 El Pedagogo en el Ambito Empresarial	44
1.4.4 El Pedagogo en el Ambito Comunitario	46
1.4.5 El Pedagogo en el los medtos de comunicación	48

Capítulo II “Juventud: Momento de Decisión, Voluntad y Compromiso”

II.1	Juventud: Transición de la adolescencia a la adultez _____	52
II.2	Conocimiento del Adulto Joven _____	54
II.2.1	Características Físicas _____	58
II.2.2	Características Psicológicas _____	60
II.2.3	Características Afectivo-Sociales _____	76
II.3	El Proyecto de Vida _____	81

Capítulo III “La Televisión: Medio de Entretenimiento, Información y Educación”

III.1	El Gran Invento: La Televisión _____	86
III.1.1	Cualidades de la Televisión _____	89
III.1.2	Finalidades de la Televisión _____	94
III.2	Origen y Desarrollo de la Televisión en México _____	98
III.3	Situación actual de la Televisión Mexicana: TV Abierta y TV Restringida _____	101
III.4	¿Que es la Televisión por Cable? _____	109
III.4.1	La Industria de la Televisión por Cable en México _____	110
III.4.2	Perfil del cablevidente mexicano _____	113
III.5	Televisión Educativa: Mito o Realidad _____	116
III.5.1	Programas de Televisión Educativa en México _____	118
III.5.2	Televisión Educativa para el Adulto Joven _____	123
III.6	Fundamentación Pedagógica para la producción Televisiva _____	124
III.6.1	Diagnóstico _____	127
III.6.2	Planeación _____	129
III.6.3	Realización _____	136
III.6.4	Evaluación _____	136

Capítulo IV “Hacia un Entrenamiento Educativo para Jóvenes: Por Dentro y Por Fuera”.

IV.1	Fundamentación de la derivación práctica de tesis	139
IV.2	Elaboración del diagnóstico	140
IV.2.1	Delimitación de la población, muestra piloto y muestra real	141
IV.2.2	Elaboración de instrumento de investigación	143
IV.2.3	Aplicación del instrumento a la muestra piloto y real indicada	151
IV.2.4	Observación durante la aplicación de instrumento	152
IV.2.5	Procesamiento cuantitativo y cualitativo de resultados	152
IV.2.6	Interpretación y análisis de los resultados del diagnóstico	154
IV.2.6.1	Presentación gráfica de resultados e interpretación cualitativa y cuantitativa	161
IV.2.7	Conclusión del diagnóstico	225
IV.3	¿Por qué un programa de televisión?	230
IV.4	Planeación	232
IV.4.1	Título del programa	232
IV.4.2	¿Para quién?	233
IV.4.3	¿Quién colabora?	234
IV.4.4	¿Para qué?	250
IV.4.5	¿Qué?	251
IV.4.6	¿Con qué?	255
IV.4.7	¿Cuánto?	256
IV.4.8	¿Cómo?	258
IV.4.9	¿Cuándo?	259
IV.4.10	¿Dónde?	261
IV.5	Estrategia de Penetración	262
IV.5.1	Garantía	263
IV.6	Beneficios	264
	Conclusiones	266
	Bibliografía	270

INTRODUCCIÓN

Convencida de que la educación es el camino para la mejora de la humanidad, hacia una vida más plena, en armonía individual y social, decidí profundizar en este complejo camino de la educación con la finalidad de encontrar avenidas eficientes que ayuden al logro de este objetivo.

Después de haber hecho un análisis de las numerosas opciones en donde se podría aprovechar el beneficio de mi carrera, la Pedagogía, (capítulo I de esta tesis) y con la conciencia de que lo que aquí presento debe ser en beneficio de la sociedad, decidí aplicar esta ciencia y arte de educar en los jóvenes, pues el contacto con ellos por el hecho de yo misma estar en esta etapa de la vida me ha llevado a identificar la evidente necesidad de orientar a este segmento de la población, hacia la vivencia de valores y virtudes.

Somos los jóvenes adultos quienes en un futuro cercano tendremos la responsabilidad de dirigir el desarrollo de nuestro país, tanto en los aspectos social, económico, político, laboral y familiar, como en lo moral, intelectual y espiritual, por lo que consideré de suma importancia orientar a la juventud, ya que en esta etapa las decisiones que se toman son trascendentales. El grupo al que me refiero específicamente en el capítulo II es el de los jóvenes adultos que se ubican entre los 18 y 25 años de edad.

Ya identificada la necesidad de orientar a estos jóvenes, el siguiente paso era encontrar el vehículo que ayudara a resolver satisfactoriamente dicho objetivo, y consideré a la Televisión un medio sumamente eficiente para ello, ya que por un lado su alcance es extraordinario con lo que el mensaje orientador llega simultáneamente a millones de jóvenes; y por otro lado, la identificación del joven con este medio de comunicación es total pues se ha convertido en su acompañante y amiga, ha llegado a formar parte de su vida.

Además, las cualidades de la televisión, descritas en el capítulo III, permiten que el mensaje penetre con mayor intensidad en el joven, pues la combinación de imagen, sonido, color y movimiento, favorece el proceso de aprendizaje, debido a la estimulación simultánea de la vista y el oído.

Por la razón antes expuesta concluyo que debemos aprovechar este medio, para dirigir a los jóvenes, a través de los programas que se transmiten en él, una comunicación de orientación, envuelta en una trama interesante y de entretenimiento, de modo que los jóvenes encuentren respuestas y salidas verdaderamente dignas a sus inquietudes y problemas.

Por lo tanto, esta tesis tiene como la finalidad el fundamento y diseño de un programa de televisión dirigido a los jóvenes que les entretenga e indirectamente les oriente en su toma de decisiones para llevar a cabo más certeramente su proyecto de vida. Este programa solo va a mostrar la satisfacción y alegría que

provoca el vivir en los valores humanos, morales y espirituales, de modo que seduzca a los jóvenes a seguir este camino.

Para lograr el objetivo de vincular las finalidades de entretenimiento, educación e información en un programa para transmitirse por televisión, fue necesario realizar un cuestionario que diagnosticara las necesidades e intereses en el grupo tratado, el cual se explica en el capítulo IV y último de este trabajo.

Se seleccionó como base para la aplicación de este instrumento de investigación la ciudad de Cuernavaca, Mor. que puede ser representativa de los jóvenes de nuestra República, en virtud de lo heterogénea de su sociedad.

La muestra estadísticamente representativa del universo fue de 92 jóvenes, de entre 18 y 25 años, todos ellos suscritos a la televisión por cable en la ciudad de la prueba. La metodología utilizada fue bajo el sistema aleatorio en diferentes instituciones educativas de nivel superior, como son Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Cuernavaca, Universidad la Salle, Universidad Autónoma del Estado de Morelos, así como en el centro comercial Plaza Cuernavaca, el Cinema Lumiere y una fiesta privada de jóvenes.

El instrumento utilizado en la investigación fue un cuestionario impersonal conteniendo un total de 36 preguntas, de las cuales 34 fueron de respuesta cerrada, y entre estas, 3 con un ¿por qué? abierto con objeto de tener un mayor conocimiento del pensamiento de los jóvenes; y 2 preguntas de respuesta abierta, para identificar el tipo de programación que más les gusta ver en televisión. El

nivel de confiabilidad con el que se manejó esta investigación fue a nivel 2 sigma, es decir 95% de confiabilidad.

No se presentaron obstáculos en la aplicación del cuestionario y se logró obtener la información necesaria, objeto del estudio en cuestión. En general, el resultado obtenido del diagnóstico confirma la necesidad de orientar a los jóvenes pues se identificó en ellos una crisis de valores morales, especialmente en cuanto a la manera de vivir la afectividad, noviazgo y sexualidad.

Las fuentes principales que se utilizaron como soporte de la investigación documental propuesta en los tres primeros capítulos son las siguientes:

En el capítulo primero "LA PEDAGOGÍA EN BUSQUEDA DE NUEVAS ALTERNATIVAS PARA EDUCAR", se siguió la línea de los autores afines a una postura filosófica realista como son Víctor García Hoz, Fritz März (con su Introducción a la Pedagogía), Fernando Coroninas, Rogelio Medina, Leopoldo Palacios, Oliveros Otero, Forment, Sergio Pérez, José María Quintana, entre otros.

En el capítulo II "JUVENTUD: MOMENTO DE DECISIÓN, VOLUNTAD Y COMPROMISO", utilicé esencialmente el pensamiento de León Rappoport, Gerardo Castillo, Diane Papalia, Romano Guardini y Theodore Lidz.

Para el desarrollo del capítulo III, "LA TELEVISIÓN: MEDIO DE ENTRETENIMIENTO, INFORMACIÓN Y EDUCACIÓN", utilicé esencialmente a los autores Eulabio Ferrer, Joan Ferrés, Fernando Barquera y Llorenç, entre otros.

El capítulo IV "HACIA UN ENTRETENIMIENTO EDUCATIVO PARA JOVENES" es el resultado de la investigación documental, por lo que este capítulo da el soporte para la realización de un programa de televisión con las características y objetivos citados anteriormente. Por tal motivo no fue necesario el uso de bibliografías referenciales.

Como resultado de este trabajo pude vislumbrar un gran potencial para el desarrollo de la Pedagogía en los medios de comunicación y propiamente en la televisión. Es indudable que la labor pedagógica es altamente valiosa y necesaria en este medio de comunicación, con lo que se está abriendo una fuente educativa de gran alcance. Desco que esta tesis establezca un vínculo entre la educación y la televisión, que permita al Pedagogo como profesional de la ciencia y el arte de educar, verter su creatividad y capacidad en la comunicación de mensajes de entretenimiento educativo a través de la televisión, y a este medio aprovechar positiva y eficientemente su potencial de alcance y penetración para la mejora de las personas y por ende de la sociedad.

CAPÍTULO I

LA PEDAGOGÍA EN BÚSQUEDA DE NUEVAS ALTERNATIVAS PARA EDUCAR

I.1 ¿Qué es Pedagogía?

Los términos Pedagogía y Pedagogo son traducción del griego *paideia* y *paídagogós* respectivamente, significando formación el primero y conductor de muchachos el segundo. En la antigua Grecia el Pedagogo era quien enseñaba a los niños y jóvenes; así mismo, se aplicaba este término al esclavo que los llevaba a la escuela, e incluso se dice que él mismo los educaba.¹ Esta definición etimológica aclara la idea errónea que actualmente se tiene sobre la Pedagogía, pues en su sentido etimológico significa conducción y formación del niño. Sin embargo, el proceso de este conocimiento Pedagógico ha evolucionado a lo largo de la historia, ha recorrido un largo camino hasta constituirse como ciencia, por lo que hoy en día no es posible limitar este saber a su definición etimológica y con ello a la formación del niño únicamente. La Pedagogía actual busca el perfeccionamiento humano, entendiéndose por humano a la persona en todas sus etapas evolutivas, es decir; niños, adolescentes, adultos y ancianos. Para el estudio y aplicación

¹ cfr. MARZ. Fritz, Introducción a la Pedagogía, p. 15

pedagógica no existen límites de edad, ya que se considera que toda persona humana, desde su concepción inicia un proceso de perfeccionamiento que culmina hasta el momento de su muerte.

“Las primeras reflexiones pedagógicas surgieron cuando se quiso dar una explicación y una orientación racional a la acomodación de la vida individual, a las ordenaciones sociales, y así se ve que las primeras ideas pedagógicas, las del pueblo griego, para ceñirnos a la civilización occidental, se encuentran en las especulaciones y tratados de Ética y Política.”² Esto indica que la palabra Pedagogía tiene un origen muy antiguo, sin embargo su significado actual es relativamente moderno, y es hasta el siglo XVIII cuando se retoma el término, para designárselo al quehacer educativo, tanto en su estudio teórico como en su aplicación práctica. A partir de entonces se considera a la Pedagogía como una ciencia que busca aclarar las ideas, llegar al conocimiento de la verdad y transmitir esa verdad, a través del acto educativo.³

Generalmente a la Pedagogía se le confunde con Ciencias de la Educación, enseñanza, docencia, aprendizaje entre otros conceptos, dirigida exclusivamente a la infancia. Este estudio no tiene como objeto la confrontación de las distintas concepciones ideológicas que existen en torno a los términos antes mencionados, por lo que se definirá a la Pedagogía llanamente como *ciencia y arte para educar*.

² GARCÍA Hoz, Principios de Pedagogía Sistemática, p. 52

³ cfr. MÁRZ Fritz, op. cit., p. 15

siendo la educación aplicable a todo ser humano independientemente de su edad. Se pretende que el lector tenga una completa y correcta información de lo que abarca esta ciencia, su objeto de estudio y las áreas en las que el profesional de la Pedagogía puede y debe aplicar sus conocimientos. A partir de este concepto se estudiará a la persona, su educación y aprendizaje, como razón de ser y existir de la Pedagogía.

1.1.1 PEDAGOGÍA: CIENCIA Y ARTE

La Pedagogía se caracteriza por ser una ciencia de la educación y un arte para educar, por lo que resulta necesario describir lo que implica ser ciencia y arte.

A lo largo de la historia se le han dado muchas interpretaciones a la ciencia, cada escuela filosófica la define de diferente manera, sin embargo coinciden en que esta busca conocer la verdad y se considera que este es el motivo por el cual se desprenden las diferentes posturas filosóficas.

Victor García Hoz define a la ciencia como “un conjunto sistemático de verdades demostradas”.⁴ La ciencia en la búsqueda de la verdad, sigue una metodología secuencial que sirve de guía para llegar al conocimiento cierto, por y para su causa. Este conocimiento anuncia progreso, y conforme la ciencia avanza

⁴ GARCÍA Hoz. *Principios de Pedagogía Sistemática*. p. 45

se incrementa el deseo de progreso. Sin embargo, la ambición desmedida del hombre por el progreso lo puede llevar a olvidarse de lo esencial, que es la propia vida: humana, animal, vegetal, ambiental; provocando su propia destrucción, tanto física como moralmente, y la de su entorno. La ciencia, entonces, debe estar al servicio y beneficio del hombre y no éste al de la ciencia; es necesario saber otorgar un justo valor al deseo de progreso, aprovechándolo como medio para el enriquecimiento espiritual del ser humano y no sólo como sinónimo de confort.

Es interesante reflexionar en el hecho de que al mismo tiempo que el desarrollo científico está acercando al hombre a la verdad de las cosas, aumenta el desconocimiento y la incomprensión del hombre hacia sí mismo y hacia los demás. Esta actitud apática por y hacia la persona, ha llevado al ser humano a vivir el extremo máximo del individualismo que es egoísmo puro, el cual culmina en un profundo vacío que se manifiesta socialmente a través de comportamientos de agresión, violencia, hambre y dolor; vividos siempre y agudizados en el presente. Se debe tomar en cuenta que la educación es el elemento clave que puede ayudar a rescatar y reorientar al ser humano hacia el bien y su perfección. Porque la educación es un proceso sistemático que camina hacia el conocimiento verdadero de las cosas; y la Pedagogía como ciencia, utiliza el método científico sistematizado para ir descubriendo la verdad objetiva, a través del conocimiento y estudio del proceso educativo que ilumina y guía al hombre hacia su perfeccionamiento. März define a la Pedagogía como la *ciencia de la conducción*

del hombre y dice que “el que quiera conducir ha de conocer el camino y, ante todo, la meta.”⁵ Esta frase refleja la responsabilidad que tiene el Pedagogo, por ser quien debe observar la realidad para encontrar el camino que lleve al educando hacia la verdad.

La condición teórica de la Pedagogía la establece como una ciencia descriptiva, puesto que explica lo que está implícito en la realidad educativa, presente o pasada. Sin embargo, la Pedagogía no debe ser únicamente una ciencia teórica, ya que sus investigaciones no tienen la finalidad de conocer el saber por el saber, es decir el conocimiento de la verdad del hombre y de la educación por el mero gusto de conocerla; sino que su finalidad es aplicar aquel conocimiento en la persona humana y para su proceso de mejora. La Pedagogía no sólo busca estudiar cómo se han realizado, se realizan y se deben realizar los fenómenos educativos sino también cómo aplicarlos para el perfeccionamiento del ser humano individual y socialmente. Esta reflexión pedagógica que transfiere el ser al deber ser, ubica a la Pedagogía en otra dimensión, complementaria a la Pedagogía descriptiva, que es la Pedagogía Normativa.⁶

En el hecho educativo es requisito indispensable que la persona “Quiera y Actúe”, voluntaria y libremente, para concientizar y motivar su ser en el deber ser, es decir en lo mejor para si mismo aunque ello implique un gran esfuerzo.

⁵ MARZ Fritz, op. cit. p. 81

⁶ cfr. GARCÍA Hoz, *Principios de Pedagogía Sistemática*, p.49-50

Esto es el fundamento de la verdadera Pedagogía y poder hacerlo realidad representa un gran logro en el arte Pedagógico.

“En la Pedagogía como arte, no existen reglas fijas ya que cada caso es diferente; pero al ser ciencia es necesario estudiarla y dedicarle horas de trabajo.”⁷⁷ Ello significa que la Pedagogía como ciencia estrictamente debe seguir los parámetros de la demostración especulativa, racional o experimental en sus investigaciones, mientras que la Pedagogía como arte se puede valer de conocimientos intuitivos, particulares y concretos para la solución de problemas. Esta idea se resume diciendo que la Pedagogía como ciencia aclara los conceptos pedagógicos, mientras que la Pedagogía como arte busca darles vida. Si la Pedagogía no tuviera un aplicación práctica sería un saber inconcluso, pues de poco sirve saber cómo educar si no se educa. De la misma manera, la Pedagogía sin su fundamentación científica sería una actividad oscura, falsa, ya que no se sabría cómo educar.

La pedagogía para desempeñarse como ciencia y como arte de la educación, se apoya y auxilia de otras ciencias, como son: la psicología, para comprender aspectos de la personalidad, el carácter, el temperamento, el aprendizaje, etc.; la filosofía, para tener una clara concepción de hombre y de las últimas causas de las cosas; de la medicina para conocer las causas fisiológicas que afectan el proceso de enseñanza aprendizaje en el ser humano y la condición física biológica del

⁷⁷ Cit. COROMINAS Fernando. *Educación Hoy*, p. 9-10

mismo; la sociología para contextualizar y analizar el entorno social, cultural, político, económico y racial de la sociedad en la cual se desarrolla el proceso educativo, pues son factores que la afectan de manera profunda.

“No hay que negar que la pedagogía mantiene contactos mayores que las otras ciencias con las más diversas disciplinas; pero esto lo que prueba es su universalidad y totalidad y la importancia de su función.”⁸ El hecho de que la Pedagogía exija un trabajo interdisciplinario, no se hace para cubrir una carencia sino para dar un mayor enriquecimiento al ser humano. Dado que la Pedagogía necesita educar a la persona en todas sus dimensiones; física, psicológica, espiritual, social y cultural requiere la orientación de otras disciplinas, para con ello llegar al educando de forma clara y comprensible. De esta manera se educa a la persona en su conjunto, integralmente para lograr en ella la armonía, que significa coherencia en su ser; sentir, pensar y actuar.

La labor de la Pedagogía consiste en buscar el perfeccionamiento de los seres humanos orientándolos con la intención de que descubran sus propias potencialidades y limitaciones, aprovechando las primeras y luchando contra las segundas, para que de esta manera recorran el camino de la verdad, sabiduría, libertad, amor, trabajo, respeto y todos aquellos valores que acercan al ser humano hacia la plenitud.

⁸ *ibidem*. p.40

1.2 OBJETO DE ESTUDIO DE LA PEDAGOGÍA

Partiendo de la concepción teórico-práctica de la Pedagogía, se estudia su objeto material y su objeto formal, con lo cual se distingue de otras ciencias.

La Pedagogía es un saber del hombre y para el hombre; la existencia y condición entitativa de la persona es la razón de ser de la Pedagogía, por lo que su objeto material de estudio es la persona humana, y el enfoque con que se estudia a la persona, es decir el objeto formal de la Pedagogía, es la educación. Para concretar el conocimiento de la Pedagogía como ciencia y arte de educar, es necesario estudiar sus dos grandes pilares: la Persona Humana¹ y la Educación.

1.2.1 EL SER HUMANO COMO PRINCIPIO Y FIN DEL SABER PEDAGÓGICO.

Resulta imposible tratar de comprender los alcances de la Pedagogía si anteriormente no se tiene un conocimiento profundo del ser humano, pues éste es el fundamento de la educación. Por ello, para poder estudiar a la Pedagogía, así como a cualquier otro conocimiento humanístico, es necesario primero saber quién es la persona humana, cuál es su esencia, su razón de ser. Simplemente, “no es posible referirse a la educación del hombre si previamente no se tiene un esbozo de la imagen del hombre que se va a formar.”² Se requiere de un sustento filosófico que oriente en el conocimiento de la naturaleza humana, puesto que la

¹ Se especifica persona humana, ya que también existe la persona Divina

² GARCÍA Hoz V. (Dir). MEDINA Rogelio. El Concepto de Persona. p. 14

verdadera educación es aquella que tiene como fundamento las reglas de la propia naturaleza. Así mismo, la pedagogía requiere del estudio psicológico del ser humano en cada etapa de la vida para formarlo según sus necesidades. El entender los sentimientos, deseos y problemática del niño, adolescente, joven, adulto y anciano permite que la educación cumpla con su cometido, pues se establecen los medios adecuados a las necesidades de cada cual.

Aparentemente resulta sencillo responder a la pregunta ¿quién es el ser humano?, esta respuesta puede abarcar bibliotecas enteras, sin lograr describir todos los aspectos que integran el ser, pues su riqueza es abundante por ser el complejo del universo después de Dios. Cada persona es un ente creado con el máximo grado de perfección, esto hace que sea única, irrepetible, valiosa; lo que hace aún más difícil su definición.

Se intenta introducir en el conocimiento del ser humano, con la finalidad de poder comprender la función que tiene la educación en la vida de las personas. “Toda educación se instala en una concepción del hombre, porque aquella acontece en la naturaleza de éste, se vincula a su actividad y tiene que ver esencialmente con su vida, con su fin, con su felicidad, con su conducta.”¹⁰ Dependiendo del concepto de persona que se tenga, será la educación que se imparta.

¹⁰ *idem*.

A pesar de que la palabra “Persona” resulta totalmente familiar, al momento de intentar definirla se enfrenta a una gran complicación, pues no existen las palabras completas que describan claramente lo que es. Persona deriva del latín *personne*, que alude al individuo humano, y originalmente significaba “la máscara del actor”.¹¹ Esta definición demuestra la capacidad que tiene el ser humano de ocultar su verdad tras una verdad aparente, es decir cuántas veces se actúa ocultando la situación interior que realmente acontece, como son los sentimientos y afectos, tanto positivos como negativos, los defectos, las limitaciones, etc. reflejando al exterior únicamente lo que se desea que las demás personas vean, lo que se quisiera ser y no se es.

A pesar de que muchos autores antiguos y contemporáneos han tratado de definir a la persona, no se ha logrado establecer una definición universal. “Es Boccio quien da la definición de persona que mayor influencia ha tenido. Su concepción de la persona como *substancia individual de naturaleza racional* (...) se convierte en clásica hasta hoy. Por substancia entiende una realidad constitutiva de la esencia del ser, que permanece en el espacio y el tiempo. En cuanto individual, se presenta como una realidad única, que no se realiza en otros sujetos. Y por racional trata de precisar la autoconciencia individual.”¹²

De esta definición podemos resaltar las cualidades fundamentales que caracterizan a la persona humana. La primera a considerar es que “la persona es

¹¹ cf. GARCÍA Hoz V. (Dir). PALACIOS Leopoldo. El Concepto de Persona. p. 42

¹² GARCÍA Hoz V. (Dir). ROMAN Mattimano. El Concepto de Persona. p 97

substancia, no es accidente,”¹³ por lo que es importante comprender que todas las cualidades de que está dotada una persona, rasgos físicos, tiempo de nacimiento, sexo, belleza o fealdad, simpatía o antipatía son accidentes porque aunque se tengan todas esas cualidades no se es ninguna de ellas. Los accidentes no se deben confundir con la persona, aunque forman parte de la persona, no son esenciales, es decir que si no estuvieran o si se modificaran dichos accidentes la esencia y el valor de la persona se conservaría igual.

Otra cualidad del ser humano es la individualidad, es decir, cada persona es concreta y singular, es única e irreplicable por lo que no pueden existir dos personas iguales, ya que cada una es producto de una creación divina sumamente especial, por lo que se nace siendo exclusivamente esa persona, dotada con virtudes y limitaciones propias. “La persona por su ser propio (. . .), posee varios atributos o propiedades exclusivos, como la inteligencia, la voluntad y la libertad entre otros.”¹⁴ De ahí que la persona, por su naturaleza racional, sea un ser pensante, capaz de decidir, de elegir, de comprometerse y de amar. Esta capacidad que tiene el hombre de entrega, de dar y recibir, se deriva de su condición humana, pues por naturaleza es social y en consecuencia necesita relacionarse con el exterior para poder vivir. La apertura de la persona consiste en salir de sí mismo para ir al encuentro del otro y así poder comprender y

¹³ GARCÍA Hoz V. (Dir). PALACIOS Leopoldo, El Concepto de Persona, p. 44.

¹⁴ GARCÍA Hoz V. (Dir) FORMI NT, El Concepto de Persona, p. 91.

afrontar la realidad. El ser humano es social por naturaleza pues requiere convivir en armonía con los demás seres humanos para perfeccionarse.

“La persona es principio, agente, actor, creador de sus propias acciones, pero lo es de un modo relativo, abierto y comunicante.”¹⁵ Esto indica que la persona es principio de actividad, por lo que es capaz de hacer, de crear, de modificar, de generar cambios en su propia persona y en su entorno. El hombre se encuentra con la responsabilidad de autoconstruir su propio “yo”, lo cual implica un gran esfuerzo y decisión personal, pues tiene que responder selectivamente ante una gran cantidad de estímulos, tratando siempre de discernir, elegir, decidir para actuar correcta y coherentemente.

La capacidad y necesidad de apertura que posee el ser humano le permite descubrir la riqueza del conocimiento que se orienta hacia la búsqueda de la verdad. “Relacionarse con el mundo objetivo como principio de conocer, relacionarse con los otros como principio de comunicación personal y relacionarse con la trascendencia como posibilidad de llegar a entender el sentido que la vida y la realidad tienen.”¹⁶

Una característica importante del hombre es la libertad, el hombre es libre de elegir, sin embargo actualmente se confunde el término libertad con libertinaje siendo que la verdadera libertad compromete, pues no sólo existe *libertad de* sino también *libertad para*. Elegir es adherirse voluntariamente a algo que hará que la

¹⁵ GARCÍA Hoz V. (Dir). MORENO, El Concepto de Persona. p. 135

¹⁶ idem.

persona sea de un modo o de otro, o inclusive que sea o no sea. “El hombre es arquitecto de su propio destino, (...) tiene en sus manos la libertad de ser así o de otro modo,”¹⁷ puede decidir esclavizarse a las pasiones y engañarse de ser libre o liberarse de ellas con el discernimiento de la recta razón y la fortaleza de su voluntad. Esto es lo que se conoce como proceso de personalización, cuando una persona desarrolla su propia naturaleza como principio activo, construyendo así su propia personalidad, al poner en acto sus potencias.

El materialismo ha originado una actitud de desprecio hacia personas de menor estatus social, económico, cultural, laboral, etc. actitud que resulta errónea, pues todo ser humano desde su nacimiento, por el hecho de existir y ser persona es digna y bondadosa; sin embargo la persona tiene libertad para hacer el bien o el mal moralmente establecido, y esta actitud lo hace ser bueno o malo, según sus acciones; sin que el mal actuar le reste valor a su bondad ontológica que por el hecho de ser poseer. Resulta entonces importante distinguir el bien ontológico del bien moral.

“El mal uso que se hace de la dignidad de la persona humana es un engaño que no debe aprisionarnos con su ambigüedad. La dignidad de la persona humana es un bien puramente físico y ontológico, que por si mismo no puede convertirse en un bien moral o ético. Física y ontológicamente la persona humana es la más perfecta de las criaturas y por eso la que tiene entre ellas mayor

¹⁷ GARCÍA Hoz V. (Dir). ROMÁN Martimiano, El Concepto de Persona, p. 112

prestancia; al contrario, si se la considera éticamente, la persona por sí misma no es ni digna ni indigna. Son sus obras concretas las que nos tienen que decir si un hombre es buena o mala persona, persona digna o persona indigna.”¹⁸

Finalmente se mencionará la característica del hombre fundamental para la educación, la *perfectibilidad*. El hombre al ser creado por un ser perfecto, Dios, quiso trasladarnos parte de su perfección y esta donación sostiene en la persona un proceso de perfectibilidad; es decir, el hombre por naturaleza busca mejorar y siempre está en proceso de hacerlo, porque en la vida terrenal nunca se llega a alcanzar la perfección. Este deseo del hombre por ser mejor da origen a la educación, pues es el medio utilizado para que el ser humano pueda cruzar el puente del ser al deber ser, de su realidad ontológica al ámbito teleológico, donde se ubica el fin último: la *felicidad*. Debido a que la persona humana es inacabada e inacabable su proceso de perfeccionamiento en esta vida nunca termina, día a día se tiene la oportunidad de aprender, de ser mejor y de caminar por el sendero del perfeccionamiento y la plenitud. De ahí que la educación, tiene sentido y exista mientras viva el ser humano.

¹⁸ GARCÍA Hoz V. (Dir), PALACIOS Leopoldo. *El Concepto de Persona*. p. 49

1.2.2 LA EDUCACIÓN COMO OBJETO DE ESTUDIO DE LA PEDAGOGÍA.

“Quizá no haya término que recoja mejor las aspiraciones de los individuos y de los pueblos que el de educación,”¹⁹ pues esta es decisiva y fundamental para el desarrollo no sólo de cada persona individual sino de todo el mundo. La importancia de la educación como servicio permanente para el hombre es una tarea que llama al estudio y reflexión más profundos, ya que al abordar la realidad y perfectibilidad humana, su estudio adquiere la complejidad del propio ser humano. “Se puede explicar el origen de la educación por la metafísica de la persona, porque nos revela que la inspiración más honda o el deseo más profundo de la persona es el afán de conocer la verdad. La persona tiene vocación de conocerla y, además de vivir según la verdad conocida.”²⁰ Por lo tanto la educación parte de la necesidad que tiene el hombre de conocer la verdad objetiva de las cosas y de los hechos, pero esto no se consigue de manera inmediata, se ha de recorrer un largo camino para llegar a conquistar algunas verdades, y es en esta búsqueda de la verdad que el conocimiento y la realidad educativa han evolucionado a lo largo de la historia del hombre, hasta llegar a confirmarse la Pedagogía como Ciencia y Arte de y para la Educación.

Etimológicamente la palabra educación viene del latín *educare* que significa “criar”, “alimentar”, “nutrir” y de *educere* que equivale a “sacar de, extraer”. La

¹⁹ GARCÍA Hoz V. (Dir), MARTÍN, Ricardo. *El Concepto de Persona*. p. 152.

²⁰ GARCÍA Hoz V. (Dir), FORMENT. *El Concepto de Persona*. p. 65.

comunidad de estos dos conceptos dan una idea de lo que pretende la educación, por un lado alimenta al educando de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, y a través de estos lo conduce siendo guía del proceso y no realizador del mismo. En paralelo se busca que el educando extraiga de sí mismo todas sus potencialidades, que las descubra y las active.²¹ Ambos conceptos se complementan, pues aisladamente carecerían de sentido, ya que *educare* por sí mismo sería únicamente la transmisión de conocimientos y esto no es educación; *educere* completa el significado de educación, indicando que ésta consiste además de extraer las cualidades de la persona en hacer que descubra por sí mismo su propio valor y riqueza interior.

“Etimológicamente la educación es desenvolvimiento interior; vulgarmente, la educación es resultado de una influencia externa, (...) más una y otra tienen de común una idea: la idea de modificación del hombre.”²² Finalmente, lo que busca la educación es esto, ayudar a que cada educando sea integralmente mejor.

Una gran cantidad de autores de todas las épocas y corrientes ideológicas han dado diferentes definiciones de Educación, y se han realizado numerosos análisis para estudiar sus coincidencias y discrepancias. En este estudio se explicarán las características principales que encierran el concepto Educación, pues ello facilitará la comprensión y reflexión propia del concepto, y no sólo sobre una definición que pudiera resultar incompleta.

²¹ cf. GARCÍA Hoz V., *Principios de Pedagogía Sistemática*, p. 17

²² *idem*

LA EDUCACIÓN ES. . .

1. Un proceso permanente de mejora.- Se entiende como proceso porque sigue una secuencia, camina paso a paso guiando al educando. Es permanente porque el proceso educativo nunca termina, ya que la persona siempre está en posibilidades de aprender pues su naturaleza es inacabada e inacabable. Es un proceso de mejora porque la educación precisamente busca la modificación del hombre hacia lo positivo, busca el acercamiento del hombre a lo que constituye su propia finalidad. La modificación del hombre, a través de la educación no tendría sentido si no siguiera un camino hacia el perfeccionamiento. “El hombre puede mejorar y necesita mejorar. En este proceso de mejora consiste la educación.”²³ Por ello, uno de los fines de la educación es que la persona desarrolle sus potencialidades y con ello tenga un desarrollo armónico, al alcanzar cierta madurez, es decir que encuentre la armonía entre las exigencias y posibilidades de la vida interior con las posibilidades y exigencias del mundo exterior. Para lograrlo necesita estar consciente de sus propias posibilidades y limitantes, tener un concepto real del yo, es decir que exista coherencia entre lo que se es y lo que se cree ser.
2. Acción y Efecto.- El acto educativo siempre va dirigido al hombre, y es en el hombre en quien se realiza la acción educativa. Esta acción provoca una

²³ OLIVEROS, Otero, *Educación y Manipulación*, p. 32.

reacción en el hombre mismo, resultando así el efecto de la acción educativa que consiste en el aprendizaje, en la aparición de nuevas formas y nuevos modos de ser en el hombre, que enriquecen su espíritu y perfeccionan su ser.²⁴

3. **Formación.**- La educación es un proceso que busca dar formas más perfectas a los educandos, ya sea dando forma lo informe o mejorando las formas ya creadas por la persona. Es aquí donde entra la formación de hábitos, el cual es otro de los fines de la educación, “pues la educación es una organización estructurada para la creación de hábitos, como disposiciones permanentes a obrar de una determinada manera.”²⁵ Los hábitos suponen un modo de comportarse como disposición a la operación y se forman por la repetición constante de aquellas operaciones. Finalmente, los hábitos positivos llevan a la persona a la vivencia de las virtudes, y éstas son el resultado de un hábito perfecto. Es necesario entender que la educación es formación de virtudes porque finalmente son las virtudes y los valores los que perfeccionan a la persona.

4. **Valorativa.**- “La educación es un valor porque sin los aprendizajes el hombre es el ser más desvalido de la creación pues su dinamismo espiritual reclama descubrir la verdad y por eso rechaza la ignorancia, el error o la mentira.”²⁶ Un valor es toda perfección, es aquello que por poseer una perfección merece

²⁴ cfr. GARCÍA Hoz, Principios de Pedagogía Sistemática, p. 18

²⁵ GARCÍA Hoz V (Dir), ROMAN Martiniano, El Concepto de Persona, p. 116

²⁶ GARCÍA Hoz V (Dir), MARIN, El Concepto de Persona, p. 156

nuestra estimación, reconocimiento y agrado, por lo que “los valores son ilimitadamente variados de acuerdo a la situación y preferencias de cada individuo o grupo.”²⁷ El hombre en cada momento de su vida elige lo que valora como bueno y deshecha lo que califica como malo. Lo que hace necesario jerarquizar la multiplicidad de valores en algunas categorías fundamentales, que sirvan de base para la educación pues sin esta clasificación objetiva de los valores la educación sería un caos, ya que no existiría un lineamiento que rijan el correcto actuar de las personas. Sin un claro deber ser no podemos educar el ser. La jerarquía de valores considerada desde una postura filosófica realista, que parte del reconocimiento de los valores en cada ente independientemente de que la persona los capte o no, indica que son los valores vitales los que están en la base de la pirámide, seguido por los valores útiles, estéticos, intelectuales, sociales, morales y finalmente los de mayor valor son los trascendentales o espirituales, que son los que dan sentido a la vida.²⁸ La educación en los valores consiste en mostrar el valor de las cosas, su perfección para que el educando los conozca, apetezca y desee hacerlos suyos, estableciendo una jerarquía que oriente su actuar.

5. Sinónimo de Libertad.- “La educación es sinónimo de posesión de una personalidad más plena y más libre (...) porque sólo se educa cuando se libera

²⁷ *ibidem*. 161.

²⁸ *cfr. ibidem*. p. 167.

y sólo se libera cuando se educa.”²⁹ Por lo tanto, la clave de la educación es la libertad y la decisión personal, pues a fin de cuentas se busca que la persona conociendo sus potencialidades y limitaciones sea capaz de autogobernarse, dominando aquellas pasiones o hábitos negativos que perturban su paz interior, eligiendo libremente el camino del bien y de la perfección. Educar en y para la libertad es una tarea fundamental, que consiste en aprender a hacer uso correcto de la herramienta más poderosa que tiene el ser humano, su voluntad, para elegir el bien verdadero.

6. Intencional.- La educación tiene un fin, el cual tiene que ser valioso para que ésta se dé, si el fin es pobre, no se puede considerar educativo. Por ello no existe buena o mala educación, sino educación o carencia de la misma, puesto que la educación siempre tiene la finalidad de perfeccionamiento. La intención en la educación es vital, por parte del educador, en cuanto a la determinación del fin educativo, así como en el educando al desear aprender. Si el educando no quiere aprender es imposible que se dé la educación, pues esta es un proceso largo y complejo en el que la persona se debe involucrar totalmente, debe querer y apetecer el aprendizaje pues implica su propio perfeccionamiento.
7. Un proceso individual y social.- “La educación puede ser entendida como un proceso de asimilación cultural y moral, y al mismo tiempo como un proceso de separación individual.”³⁰ El acto educativo es un proceso individual porque

²⁹ GARCÍA Hoz V. (Dir), MEDINA Rujelío. El Concepto de Persona, p. 19-20

³⁰ GARCÍA Hoz (Dir), FORMENI. El Concepto de Persona, p. 69

cada persona es constructor de su propia personalidad, de su propia perfección, pero también es social porque se abre a los demás, comparte su perfección con otros en búsqueda de un enriquecimiento mutuo. Es así como se da la educación individual o personalizada en la que cada persona vive su propio proceso, y a través de la educación grupal es como la persona se enriquece con la experiencia de otros. Se llega a la consolidación educativa, tanto en el modelo social como cultural, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, tomando la experiencia de otros. Cada individuo educado participa activamente en el perfeccionamiento de los demás. Ambas dimensiones, la individual y social, deben estar presentes en todo fin educativo.

8. Integral.- Debido a que la educación consiste en aprender a ser persona, la labor educativa debe de cubrir en ésta los aspectos espiritual y material, ya que la persona está conformada por cuerpo (condición corpórea y órganos sensoriales) y espíritu (inteligencia y voluntad). “Una educación en un sentido pleno afecta a lo corporal y a lo espiritual.”³¹ La educación por tanto, debe abarcar todas las dimensiones de la persona, es decir la biológica, psicológica, social, afectiva, intelectual, trascendente. Dejar fuera alguna de estas dimensiones en la labor educativa sería como pretender crear un hombre sin cabeza, pies o alguna otra parte del cuerpo. Considerar aisladamente estas dimensiones en la labor educativa es como fragmentar al hombre. Por ello la

³¹ GARCÍA Hoz V. (Dir), MARTÍN. El Concepto de Persona. p. 355

educación es integral, pues busca la armonía y equilibrio de todas las dimensiones de la persona humana para que en su conjunto alcancen la perfección. “La educación integral es aquella educación capaz de poner unidad en todos los posibles aspectos de la vida de un hombre.”³² Es necesario entender que, no se educa un aspecto del ser humano sino que se educa a todo el ser humano.

Estos conceptos son parte integrante de la Educación, por lo que se podría decir que ésta es un proceso intencional de perfeccionamiento que parte del hombre y se refleja en el desenvolvimiento de las posibilidades del ser humano, las cuales lo acercan hacia su propia finalidad.³³

La educación es el proceso que ayuda al hombre a traspasar las fronteras del ser dado al ser pleno, es decir a caminar hacia la propia perfección a partir de sus potencialidades, cualidades, virtudes, dones, limitaciones, etc., que por naturaleza posee. Por ello es necesario que la persona se conozca y sepa cuál es su fin, qué es aquello que guía su existencia. En el momento en que descubre el sentido de su vivir, el proceso educativo es más sencillo, pleno y fructífero, pues la persona se conduce guiada por una luz que le indica el camino correcto. Es necesario que cada persona se vea a sí misma frente a un espejo, tome unos minutos para reflexionar y se pregunte, contestándose con verdad, ¿quién eres?, ¿qué quieres? y

³² GARCÍA Hoz V. (Dir). FORMINI. El Concepto de Persona, p.69

³³ cfr. GARCÍA Hoz. Principios de Pedagogía Sistemática, p. 16

¿hacia donde vas?. En la medida que este ejercicio se realice con honestidad la persona va a caer en la cuenta de que hay algo en su ser, y cuando ese algo se manifiesta conscientemente nace la intimidad y con ésta el conocimiento del yo sera mas pleno; esto beneficiara la actitud personal frente a la vida y por ende ante el aprendizaje.

1.2.3. EDUCACIÓN FORMAL E INFORMAL.

La educación puede clasificarse de diferentes maneras, sin embargo en esta tesis la educación se divide en dos grandes tipos: Educación formal y Educación informal.

EDUCACION FORMAL:

La educación formal es la que mejor identificada está, por su carácter intencional y por ser totalmente explícita en su planeación y realización. Se entiende por educación formal la que se imparte dentro de un sistema educativo sistematizado, en el cual se conjugan los elementos didácticos para el diseño, aplicación y evaluación del proceso enseñanza aprendizaje.

Se puede decir que la educación formal es la que se imparte dentro del ámbito escolar, sea esta en un sistema escolar tradicional, abierto, telesecundaria, o todo tipo de modalidad educativa a cualquier nivel, pero con la característica de

estar regido por un sistema escolarizado, con normas educativas y planes de estudio específicos, sean de índole privada u oficial.

La educación formal tiene cuatro dimensiones fundamentales:

- **Intencionalidad.**- Parte de un objetivo de aprendizaje que es lo que se desea alcanzar a través del proceso de enseñanza aprendizaje. Se debe preguntar ¿qué se quiere que aprendan los educando y para qué?
- **Interacción.**- Existe una interacción entre educando, educador, grupo, institución y objeto de aprendizaje, y es a través de esta relación y comunicación constante y recíproca como se va firmando el proceso de enseñanza aprendizaje.
- **Circunstancialidad.**- La educación formal debe considerar las variables que intervienen y afectan el proceso educativo, y estas son individuales, contextuales, de aprendizaje e instrumentales. Las variables individuales se refieren a la situación personal del educando y del educador, sus expectativas, capacidades, limitantes, edad, espacio y tiempo determinado. Las variables contextuales consideran la filosofía de la institución en la que se lleva a cabo el proceso educativo, así como las características ambientales que afectan este proceso, como pueden ser clima, región, idioma, nivel cultural, etc. Las variables de aprendizaje dependen de las dos anteriores, pues se refieren propiamente a la

planeación educativa, partiendo de los objetivos y contenidos de aprendizaje. Finalmente las variables instrumentales y metodológicas se refieren a los recursos didácticos y de metodología a utilizar para lograr la finalidad educativa, por lo que también dependen de las variables anteriores.

- **Instrumentación Didáctica.**- La educación formal requiere de estudio y análisis, pues para realizar su labor educativa tiene que determinar a quien se va a educar y para qué, qué se le va a enseñar, cómo y con qué, en dónde se le va a enseñar y cuándo. Esta instrumentación didáctica engloba todo el proceso educativo, y se debe fundamentar en la teoría filosófica y pedagógica que se siga. La educación formal se basa en el desarrollo de cuatro momentos didácticos que son el diagnóstico, la planeación, la realización y la evaluación del proceso educativo, los cuales deben desarrollarse coherentemente con la teoría filosófica y pedagógica, que se tenga como sustento.³⁴

EDUCACIÓN INFORMAL:

La expresión educación informal aparece en la Conferencia de Williamsburg en el título del informe presentado por B. Schwartz en 1969, y es a partir de 1974 cuando se empezó a despertar el interés por el estudio de la

³⁴ *cfr.* Modelo CISE UNAM. Arredondo, Martínez, *Notas para un modelo de docencia*, p. 17- 25

educación informal pues algunos autores como Trilla Bernet vislumbraron un gran potencial en este enfoque educativo, que implica partir de la posibilidad de una educación sin una intencionalidad explícita.³⁵

La educación informal inicialmente aparece en el ámbito familiar, pues es ahí donde se aprende el lenguaje, las tradiciones, la cultura y la convivencia social a través de la observación e imitación fundamentalmente. Algunas fuentes de educación informal son la vida en pareja, la vida familiar, el trabajo, la información transmitida por los medios de comunicación, entre otros pues es en la vida misma donde se presentan en forma constante y permanente las situaciones de aprendizaje; lo importante es saberlas percibir e interiorizar de modo que logren provocar un cambio positivo en la conducta.³⁶

En 1985 Coombs define la educación informal como “el proceso a lo largo de la vida en el cual cada persona adquiere y acumula conocimientos, habilidades, actitudes y percepciones de las experiencias cotidianas y de la exposición al entorno- en el hogar, en el trabajo, en el juego- de los ejemplos y actitudes de la familia y de los amigos, de los viajes, leyendo diarios y libros, o escuchando radio y viendo películas o TV.”³⁷ Generalmente la educación informal no está organizada, es asistemática y a veces no intencional por lo que esta limitada a lo

³⁵ *ibid.*
³⁶ *ibid.*
³⁷ *ibid.*, p. 167

que el entorno de cada persona pueda ofrecerle y a lo que ésta capte del mismo entorno y de sus experiencias de vida.

La educación informal apenas está siendo reconocida como un medio complementario fundamental para la educación, pues se ha considerado que la influencia que ejerce en el desarrollo de una persona es profunda, ya que en realidad los aprendizajes esenciales que se adquieren se dan fuera del aula escolar. Sin embargo, en el ámbito escolar también se da la educación informal, pues espontáneamente se viven experiencias que no forman parte del currículum, y de estas experiencias se logran aprendizajes verdaderamente significativos.

“El proceso de aprendizaje informal es, de cierta manera un proceso de ósmosis entre el entorno y el aprendiente, quien raramente tiene conciencia de ser un alumno en tren de asimilar nuevos valores y actitudes.”³⁸ Aunque explícitamente el sujeto no tenga la intención de adquirir un aprendizaje, en el momento en que se encuentra frente a una situación de aprendizaje tiene la capacidad para elegir tomarlo o dejarlo, por lo que debe existir una intencionalidad para querer aprender, aunque ésta no sea planeada ni explícita. La intención y la apertura de la persona a hacer suyo un aprendizaje requiere forzosamente del ejercicio de su voluntad individual.

Los aprendizajes informales son transmitidos por las estructuras en las cuales los individuos viven y actúan, es decir la familia, esposo(a), agrupaciones

³⁸ BHOLA. 1983 citado por PAIN. Abraham, *op. cit.* p. 116

sociales y la sociedad global o a través de medios de comunicación, consumo, movimientos sociales, etc. Es el individuo quien desencadena el proceso de aprendizaje, ya que diariamente recibe gran cantidad de mensajes educativos, de los cuales, de acuerdo a su motivación e interés, filtra, selecciona y aprende. El problema radica en que estas influencias no siempre son positivas y la persona a veces se equivoca en la selección de aprendizajes, haciendo suyos algunos que no son favorables para su desarrollo. Es aquí donde la educación formal orienta sistemáticamente a la persona hacia los aprendizajes favorables para su desarrollo y perfeccionamiento, inculcando en el educando la capacidad de discernimiento entre el bien y el mal, justicia e injusticia, verdad y falsedad, honestidad y deshonestidad. En la medida en que el educando desarrolla su capacidad de discernimiento fácilmente puede aprovechar los aprendizajes significativos e ignorar los negativos. Así, se puede decir que “el punto de partida es la toma de conciencia ante el flujo de mensajes”.³⁹

1.3 EL APRENDIZAJE

Aunque la Pedagogía no tiene como objeto de estudio propiamente el aprendizaje, sí es necesario considerarlo como parte del conocimiento Pedagógico pues es elemento fundamental para la ciencia y el arte de educar. Se puede decir que el aprendizaje es la intención que motiva al proceso educativo, ya que

³⁹ ídem.

cualquier acción educativa requiere, por lo menos la posibilidad de que esta culmine en aprendizaje. Pero entonces, ¿qué es el aprendizaje?

“Aprender significó en su origen “asir”, “tomar”, “apoderarse de” y “hacerlo propio”.⁴⁰ Algunos autores consideran que el aprendizaje es un cambio de conducta observable en el sujeto, es decir que si dicha conducta no es susceptible de ser observada no se considera aprendizaje. Contrariamente, otros autores como Piaget, explican el aprendizaje como el “proceso de sucesivas reestructuraciones de los esquemas internos del sujeto, es interacción con los objetos de conocimiento; y es en esa interacción sujeto-objeto que se efectúa una modificación recíproca”.⁴¹

Sergio Pérez Álvarez, considera ambos aspectos en el aprendizaje diciendo que éste es el “proceso en que se origina la conducta o por medio del cual se modifica la conducta general a través de la experiencia, casi siempre de una experiencia concientizada, (. . .) sin embargo no es esta la única forma de considerar al aprendizaje puesto que por otro lado también considera el aprendizaje como la incorporación de nuevas pautas para la acción, nuevas conductas para enfrentar la problemática del mundo en el que vivimos.”⁴² Este autor también considera que todo lo que el hombre hace y aprende forman la conducta, por lo que concluye que el aprendizaje es una conducta.

⁴⁰ BIANCHI Ariel, *De la Creatividad al Aprendizaje*, p. 47.

⁴¹ ARREDONDO, Martiniano, *op. cit.*, p. 5

⁴² PÉREZ, Sergio, *Psicología y Didáctica del Aprendizaje Constructivo*, p. 19

Acepta como conducta la definición de Daniel Lagache, que dice, “la conducta es el conjunto de operaciones fisiológicas, motrices, verbales y mentales por las cuales un organismo en situación reduce las tensiones que lo motivan y realiza sus posibilidades.”⁴³

Con estas bases se puede decir que el aprendizaje está íntimamente ligado al concepto de conducta; aunque no toda conducta es aprendizaje, si todo aprendizaje es conducta. El aprendizaje implica un cambio de conducta, y este cambio debe ser más o menos permanente y además significativo, puesto que el aprendizaje debe ser enriquecedor, de lo contrario no se justifica el esfuerzo que implica y requiere el aprender.⁴⁴ Al considerar el aprendizaje como una realidad en la vida del ser humano, el pedagogo debe propiciar el aprendizaje en todas las dimensiones que integran al ser humano, es decir en el aspecto fisiológico-psicomotor, intelectual, socio-afectivo y espiritual; y no sólo en aquellos aspectos que conciernen al entendimiento y al aprendizaje de conocimientos, que son con los que generalmente se asocia el aprendizaje. El hombre es capaz de aprender porque fisiológica y espiritualmente tiene las potencialidades necesarias, pero no sólo está en posibilidad de aprender sino que tiene la necesidad de hacerlo, como un modo de supervivencia, de superación y de perfeccionamiento.

El aprendizaje tiene valores intrínsecos y extrínsecos; los primeros hacen referencia a la satisfacción interna que produce el aprender en el hombre, pues es

⁴³ *idem*.

⁴⁴ *cfr.* BIANCHI Ariel. *De la Creatividad al Aprendizaje*. p. 47.

parte de la realización de toda persona; los segundos se refieren a las posibilidades que el aprendizaje ofrece en cuanto a la realización de una actividad, profesión, es decir al desarrollo de una persona.⁴⁵

Con la intención de tener un conocimiento más claro del aprendizaje se hace a continuación una breve descripción de las tres principales categorías de aprendizaje que la UNESCO considera.

Aprender a hacer
Aprender a aprender
Aprender a ser

1.3.1 Aprender a Hacer

Por naturaleza el hombre tiende a realizar y transformar su medio, utilizándolo y adaptándolo para su propio bien, es decir el hombre tiene necesidad de “Hacer”, y por ello construye, hace y rehace. El *aprender a hacer* consiste en proporcionarle al hombre las herramientas necesarias para que su hacer sea productivo, y de esta manera pueda desempeñar eficazmente su labor profesional, independientemente de cual ésta sea. De ahí que el aprender a hacer se dirige a tres tipos de aprendizajes principalmente: conocimientos, habilidades y destrezas. Los conocimientos se refieren al cúmulo de información que permite que el hombre conozca, razone y decida, dando soluciones correctas a los problemas. Las habilidades se refieren a la posibilidad de realizar una actividad ya sea

⁴⁵ *cfr. ACKOFF, Russell, Rediseñando el futuro, p. 103*

corporal o mental, por lo que se pueden adquirir habilidades físicas así como habilidades del pensamiento para ejecutar una determinada labor. La destreza se orienta hacia el aprendizaje en el manejo y uso eficiente de instrumental, equipo y demás herramientas de trabajo.

1.3.2 Aprender a Aprender

Esta categoría de aprendizaje se refiere a la capacidad para resolver problemas, para encontrar por cuenta propia soluciones y alternativas para investigar situaciones y para crear innovaciones. Abarca aquellos aprendizajes que capacitan al sujeto para la innovación, y busca que la persona se integre a los nuevos cambios tecnológicos, científicos, sociales, culturales teniendo una actitud permanentemente abierta al aprendizaje. “Se consideran entonces indispensables el cultivo de las capacidades intelectuales -interpretación, análisis, creatividad y juicio crítico- y el desarrollo afectivo en cuanto a intereses, actitudes y valores.”⁴⁶ La posibilidad y oportunidad de aprender supera los ámbitos de la escolaridad.

1.3.3 Aprender a Ser

El aprender a ser “abarca los aprendizajes relativos al desarrollo pleno de las capacidades y valores humanos y relativos a la participación crítica en las transformaciones de la vida social.”⁴⁷ Se busca que el hombre alcance el pleno

⁴⁶ idem

⁴⁷ idem

desarrollo humano, tanto en el ámbito personal como social, a través del aprendizaje integral, involucrando todo su ser en el ámbito fisiológico, intelectual, afectivo y espiritual. La entrega del propio ser hacia los aprendizajes, enriquece tanto al cuerpo como al alma del ser humano, provoca un sentimiento de plenitud. Para poder aprender a ser, se requiere tener un gran aprecio y aceptación hacia sí mismo y hacia los demás.

El aprendizaje vendrá de forma natural cuando se alimente la curiosidad y se motive a la persona a descubrir el placer que éste provoca. Se aprende lo que se desea y no se aprende lo que no se quiere, por ello el aprendizaje no se puede imponer, debe darse como un acto voluntario, sólo se puede inducir a él, manifestando de una y mil maneras las bondades que éste tiene para que la persona por ella misma busque el aprendizaje en su entorno, en su persona.

El aprendizaje se da no sólo en la escuela sino también en el trabajo, en la sociedad, en la familia, en los lugares de diversión; en la vida de todo ser humano. A continuación se describen cuatro importantes áreas en las que incide la Pedagogía.

1.4 ÁMBITOS DE LA PEDAGOGÍA

“Los aportes de la sociología, de la antropología, de la psicología, de la historia, ayudan a una ampliación del campo de la educación, que pasó de actuar durante un periodo dado (infancia y juventud) a la noción de educación permanente (que incluye todas las edades) y al reconocimiento de otros vectores educativos, además de la escuela.”⁴⁸ Se ha considerado que la Pedagogía se aplica exclusivamente en el ámbito escolar, sin embargo debido a que la educación está presente en la vida de las personas, y la vida es mucho más que la escuela, la Pedagogía no puede ser exclusividad de la escuela, sino que debe estar presente en todos aquellos campos donde una persona se desarrolla, para orientar su proceso de perfeccionamiento.

Victor García Hoz distingue tres ámbitos en donde la Pedagogía debe de aplicarse: “la que tradicionalmente es objeto casi exclusivo de los tratados pedagógicos, y que habremos de llamar Pedagogía escolar o institucional, que se ocupa de la educación en las instituciones escolares, de cualquier grado o tipo que sean; la Pedagogía familiar, que habra de estudiar la educación en cuanto realizada en el seno de la familia, y la Pedagogía ambiental, que comprende la educación en cuanto determinada por la acción de los influjos del ambiente.”⁴⁹ Sin embargo en la actualidad se ha agregado, debido a las necesidades, la

⁴⁸ PAIN, Abraham, op. cit. p. 113

⁴⁹ GARCÍA Hoz, Principios de Pedagogía Sistemática p. 60

Pedagogía empresarial, la cual consiste en aplicar sistemáticamente la educación dentro de la empresa, como medio de perfeccionamiento humano, individual y grupal; fundamental para el correcto desempeño del trabajo, y con ello mejorar substancialmente la productividad de la empresa.

Se puede decir que la Pedagogía Tradicional había limitado su campo de acción a la familia y la escuela, pero la Pedagogía Contemporánea contempla la importancia de la acción educativa en el medio comunitario y en el ámbito empresarial, pues gran parte del desarrollo de una persona se debe y se afecta por el ambiente en el que la persona se desenvuelve.

Coincidimos en que la familia y la escuela son dos instituciones fundamentales para la educación de todo ser humano, la primera porque es en ella donde la persona tiene el primer contacto con la vida, con las personas, con el lenguaje, las costumbres, etc. y su comportamiento se establece en gran parte por el ejemplo que observa de su hogar; la escuela funge como complemento indispensable en las necesidades de la persona, ya que la familia no puede cubrir todo el proceso de enseñanza, es allí donde la escuela surge como ayuda externa en la formación de los hijos, más no como suplemento. Sin embargo, la evolución que se vive en este tiempo, en el que la tecnología, la ciencia, el arte, la industria y el mismo hombre sufren importantes cambios por el desarrollo que se experimenta, hace que se creen nuevas alternativas de educación. Así como en su

oportunidad la familia no está suficientemente informada para la educación de sus hijos, surge la escuela; de la misma manera en este momento se analizan otras alternativas que complementan la labor educativa de la escuela y la familia. Lo importante es dirigir todas estas alternativas hacia un mismo objetivo, el perfeccionamiento del ser humano, sin que éstas se contrapongan. Es ahí donde el Pedagogo actúa con el fin de orientar adecuadamente el proceso educativo de las personas individualmente y de la sociedad.

“La sociedad posee numerosos y eficaces medios de comunicación social, con lo cual ella no sólo es vehículo adecuado de la información, sino que también dispone de recursos y fuerza para transmitirla. (...) La sociedad ha pasado a ser un agente educativo de primer orden, equiparable a los que eran y siguen siendo la familia y la escuela. La educación, pues, ha ampliado sus formas.”⁵⁰

Para poder reconocer y aceptar la importancia de que el Pedagogo expanda el ejercicio de su actividad profesional a continuación se describe la manera en que éste puede participar dentro del ámbito familiar, escolar, comunitario y empresarial colaborando en el mejor funcionamiento de la sociedad.

⁵⁰ GARCÍA Hoz V (Dir). QUINJANA José María. Iniciativas Sociales en Educación Informal. p. 16

1.4.1 El Pedagogo en el ámbito Familiar:

La familia es el origen natural del proceso educativo de toda persona pues es donde adquiere las bases que formarán su personalidad, y que le harán continuar su proceso de perfeccionamiento por sí misma, a lo largo de la vida. Por ello la familia es la fuente de educación más importante, aunque no es la única ni puede serlo debido a la complejidad del hombre y de su entorno.⁵¹ Si la familia tiene una influencia fundamental en el desarrollo pleno de una persona, es necesario que los principales agentes educativos de la familia, los padres estén preparados para emprender la difícil tarea de educar a sus hijos. También los hermanos y otros miembros de la familia actúan como educadores, pues es la interacción de todos lo que provoca que en ésta se den aprendizajes significativos que conlleven a la armonía familiar.

En principio los padres ejercen su derecho de educar a sus hijos de manera espontánea y natural, pero esta educación se torna más eficiente cuando se realiza con una intencionalidad definida, cuando se conoce cual es el mejor camino para educar a sus hijos, se respeta la individualidad de cada hijo, siendo guía y no autoridad impositiva.⁵² La labor del pedagogo en el ámbito familiar le obliga a orientar a los padres para que realicen adecuadamente su labor educativa y guíen a sus hijos hacia la formación de su propia personalidad madura, así como a la madurez conyugal y con ello la integración familiar. También se debe orientar a

⁵¹ cfr. GARCÍA Hoz. *Principios de Pedagogía Sistemática*. p. 348

⁵² *idem*.

los otros miembros de la familia, ya que la integración y armonía familiar se da en la medida que todos los que forman una familia participen en el logro de este objetivo. Para ello el pedagogo, diseña, planea, realiza y evalúa programas de orientación familiar que cumplan con los objetivos de unión, integración y perfeccionamiento familiar.

1.4.2 El Pedagogo en el ámbito Escolar:

Es en el ámbito escolar donde el proceso educativo se imparte sistematizadamente, con una intencionalidad explícita por parte del educador y del educando para que éste último adquiriera los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes, hábitos y valores necesarios para afrontar y solucionar los problemas que en la vida se le presenten, para saber vivir y convivir en sociedad adaptándose a las distintas situaciones y sabiendo utilizar adecuadamente los recursos tecnológicos, económicos, intelectuales, no sólo para el bien propio sino para el bien común. El profesor juega un papel fundamental en el proceso educativo escolarizado pues es él quien pone en contacto al educando con el objeto de conocimiento y quien despierta el interés del educando por aprender. Por lo tanto, la función del docente y de la escuela es la de informar, instruir y formar.⁵⁴

⁵⁴ *cf.* ACKOFF Russell, *op. cit.* p. 101

La principal función del pedagogo en este ámbito es la de ser educador de educadores, es decir brindar asesoría a los profesores a fin de que realicen correctamente su labor. Debe diagnosticar, planear, ejecutar y evaluar planes y programas de estudio, técnicas de enseñanza-aprendizaje, investigación sobre la labor educativa. Además, puede brindar orientación personal, vocacional y profesional a los educandos, así como impartir materias relativas a la Pedagogía. El pedagogo debe ser un facilitador del proceso enseñanza aprendizaje en el ámbito educativo, por lo que debe analizar todas las variables que lo afectan para que la formación se imprima profundamente en los educandos.

1.4.3 El Pedagogo en el ámbito Empresarial:

“De un niño todo el mundo sabe y dice que “se está haciendo”, el adulto se halla en riesgo de pensar que “ha llegado”. Las conquistas parciales de la vida, cubriendo sólo una dimensión del ser humano, pueden obrar a modo de cortina que impida la visión de lo que el hombre sigue siendo: un ser en camino.”⁵⁴

Comprender que el ser humano, ya en la edad adulta y habiendo obtenido numerosos logros, sigue siendo “un ser en camino” es lo que hace que se considere la empresa como un medio educativo para la persona, pues ésta nunca termina de aprender y necesita encontrar en el trabajo la posibilidad de seguir

⁵⁴ GARCÍA Hoz. La tarea profunda de educar, p. 15

perfeccionándose. El trabajo, además de ser fuente de ingreso para satisfacer las necesidades materiales, debe ser un medio de autorrealización necesario para toda persona.

El pedagogo en la empresa es quien establece la intencionalidad explícita del proceso educativo, relacionando la importancia del desarrollo personal con el desarrollo de la empresa. El éxito de una empresa se sustenta en la calidad de la gente que la integra, por lo que no sólo se debe cuidar la calidad de su materia prima, de los procesos de producción, administración, mercadotecnia, investigación, etc. sino fundamentalmente lograr la máxima calidad del elemento fundamental de toda empresa: el ser humano.

El pedagogo en la empresa ayuda a mejorar la calidad integral de las personas que trabajan en la misma, y para ello se apoya en los procesos de adiestramiento que implica poder hacer, es decir el desarrollo de habilidades para la eficiente realización de una determinada labor: capacitación que se enfoca al saber hacer, con lo que se brindan al trabajador conocimientos teóricos y prácticos que le permiten analizar, decidir y realizar mejor su trabajo; y desarrollo que busca el querer hacer, con lo cual se fomentan en las personas actitudes de iniciativa propia y creatividad para la realización de su trabajo. Para implementar cualquiera de estos procesos se deben diagnosticar las necesidades de la empresa, y con base en ellas planear, diseñar, dirigir, implantar y evaluar los distintos programas que cumplan con los objetivos de la organización. Así mismo,

la aplicación de pruebas y técnicas de selección. El tener conocimiento sobre manejo grupal y técnicas grupales permite al pedagogo colaborar en el desarrollo de la empresa mejorando las relaciones humanas dentro de la organización a partir del desarrollo individual y grupal de las personas.

1.4.4 El Pedagogo en el ámbito Comunitario:

La simbiosis entre la educación y la sociedad surgió hace mucho tiempo, pero hasta ahora se hace explícito y con ello “la sociedad ha pasado a ejercer de múltiples maneras, consciente y responsablemente, la función educadora que le compete, mientras que la educación, por su parte, se ha extendido a campos hasta ahora para ella insospechados.”⁵⁵ Todos estos campos en donde la educación se vive de manera informal se conoce como Pedagogía Comunitaria.

En el ámbito de la comunidad, la modificación del comportamiento, es decir el aprendizaje, es resultado de la influencia de instituciones que explícitamente no tienen esa intención, como sucede con la radio, la televisión, el cine, el teatro, el periódico, el club, los amigos, la calle, etc., y sin embargo el poder de su influencia es tal que pueden provocar aprendizajes verdaderamente significativos en la persona.

“La comunidad constituye uno de los agentes educativos porque en ella se producen una gran variedad de relaciones que influyen en la conformación de la

⁵⁵ GARCÍA Hoz V. (Dir). QUINTANA José María. *Iniciativas Sociales en Educación Informal*. p. 22

personalidad. Estas influencias son potencialmente educativas o contraeducativas, dependiendo de la forma en como sean asimiladas por la persona.”⁵⁶

La comunidad es fundamental para el desarrollo de la personalidad, pues el ser humano por naturaleza vive en sociedad y requiere de los otros para mejorar, para crecer y perfeccionarse. La influencia de la sociedad, del ambiente, de los medios de comunicación y otros agentes externos son variables que afectan a la persona y a su modo de reaccionar ante las distintas circunstancias. “La personalidad humana es en gran parte resultado de la comunidad en la que vive, porque ésta le proporciona contenidos, estímulos y condicionamientos.”⁵⁷ Sin embargo, a pesar de que la persona recibe gran cantidad de estímulos es capaz de seleccionarlos y darles un sentido, es capaz de transformar una influencia negativa en un aprendizaje positivo, o viceversa.

La educación que imparte la comunidad generalmente no tiene una intencionalidad explícita y definida, sin embargo puede haber programas que si la tengan, como son los programas de telesecundaria, temas tratados a través de revistas, libros, y otras fuentes.

En el ámbito comunitario son agentes de educación las personas que tienen una influencia social, como son los actores, cantantes, deportistas, periodistas, comunicólogos, políticos, escritores, empresarios, modelos, conductores, comentaristas, entre otros. La función del pedagogo en la comunidad es colaborar

⁵⁶ idem
⁵⁷ idem

para que las influencias de todas estas personas estén orientadas al bien común. El pedagogo puede aplicar sus conocimientos en el ámbito de la comunidad asesorando pedagógicamente a instituciones que dan servicio a la comunidad, a libros y revistas, a la realización de programas para mejorar la calidad de vida de la población rural y urbana, como son los programas de alfabetización y enseñanza abierta, entre muchos otros. Así mismo, el pedagogo puede involucrarse en los medios de comunicación asesorando, elaborando o evaluando la realización de programas que impregnen un mensaje educativo, con el cual se oriente el actuar de toda persona, para que finalmente el resultado influya positivamente en la sociedad.

1.4.5 El pedagogo en los medios de Comunicación:

A.J. Colon en 1987 plantea un esquema sobre las dimensiones sociales que hoy en día esta alcanzando la educación y ubica a los medios de comunicación dentro de la educación comunitaria o social.⁵⁸ Es indudable que en la actualidad los medios de comunicación ejercen una gran influencia en el proceso educativo de la persona, pues a través de ellos se reciben una gran cantidad de estímulos que pueden favorecer u obstaculizar la actividad educativa. La Pedagogía debe interesarse por los medios de comunicación, tanto para utilizarlos como apoyo didáctico en el aula, como para orientar la realización de los mismos, ya que

⁵⁸ *cf.* GARCÍA Hoz V. (Dir). QUINTANA José María. *Iniciativas Sociales en Educación Informal*. p. 21

ejercen una gran influencia en el proceso de formación de las nuevas generaciones. Resulta indispensable que el Pedagogo incurriere en este campo orientando en la elaboración de los mensajes a comunicar a fin de que estos favorezcan aprendizajes constructivos. “El contenido de los programas de TV exige la proliferación de profesionales capaces de elaborar la base literaria del mensaje.”⁵⁹ El pedagogo puede ejercer su actividad en radio y televisión planeando programas educativos y orientando otros programas de entretenimiento, vinculando adecuadamente el entretenimiento con la educación. Además puede brindar asesoría a compañías editoras de periódicos, revistas para que promuevan la publicación de contenidos que enriquezcan y creen en la sociedad una cultura de respeto y amor a la vida, al trabajo, al ser humano. No solo la Pedagogía debe penetrar en los medios de comunicación social, sino que los propios medios deben involucrarse con la educación.

El pedagogo, tiene cantidad de alternativas en dónde aplicar su ciencia y arte de educar, ya que la educación es un proceso fundamental para la mejora de cada individuo y de la propia sociedad. Sin la educación no hay progreso, y es responsabilidad del pedagogo participar en el progreso de nuestra sociedad mexicana.

⁵⁹ LLORENÇ Soler. *La Televisión, una Metodología para su Aprendizaje*. p. 166

En esta tesis la aplicación pedagógica se dirige a la orientación de los jóvenes adultos, por lo que el siguiente capítulo se aboca al conocimiento de las características más sobresalientes, tanto físicas como psicológicas y socio-afectivas de los jóvenes entre los 18 y 25 años.

CAPÍTULO II

JUVENTUD: MOMENTO DE DECISIÓN, VOLUNTAD Y COMPROMISO

Habiendo establecido en el capítulo anterior de esta tesis que la Pedagogía no sólo es aplicable a la infancia, en virtud de que todo ser humano está en proceso de constante mejora, este capítulo se dedica al estudio de las características principales que conforman al adulto joven, en el aspecto físico, psicológico y afectivo-social, para con ello encontrar el camino educativo adecuado a sus necesidades, que le oriente en la toma de decisiones para el establecimiento de su proyecto de vida.

La juventud es considerada, por muchos teóricos del desarrollo evolutivo del ser humano, como una de las etapas más bellas de la vida, pues en ella se manifiesta con mayor intensidad el dinamismo de la vida, la esperanza, la lucha, la alegría, el amor. Sin embargo, como toda etapa evolutiva esta también tiene sus dificultades por ser momento de transición hacia la madurez. Crecer y madurar implica esfuerzo, dedicación, sacrificio, dolor; sin embargo ello da sentido a la existencia, dotándola de significado.

Lo difícil de cada etapa evolutiva es que al dar el paso hacia adelante tiene uno que dejar personas, cosas, ideas, actitudes, actividades, lugares, etc. que son valiosas, pero que con el tiempo pierden actualidad y pertinencia. El joven, al

empezar a formarse adulto y con ello adquirir mayores responsabilidades, va perdiendo las indulgencias y apoyos que como niño y adolescente tenía. Ahora él es responsable de su propia vida.

Ante la diversidad de opciones que el mundo actual ofrece a los jóvenes, es importante que se les ayude a fortalecer su voluntad y a conocerse verdaderamente, pues en la medida en que cada joven se conozca y tenga dominio de sí mismo podrá saber qué quiere, hacia dónde ir y cómo llegar correctamente. En esta etapa es cuando mayor fuerza de voluntad se requiere para decir "Si" cuando ello contribuya al propio perfeccionamiento, y "No" cuando pudiera desviarlo de su meta.

De esta manera, se desea ayudar al joven a tomar decisiones correctas.

11.1 JUVENTUD: TRANSICIÓN DE LA ADOLESCENCIA A LA ADULTEZ

El ciclo de la vida es un proceso continuo que ocurre de manera muy particular en cada persona, -pues cada una madura a su tiempo, vive sus propias experiencias y sentimientos-; no se puede establecer una edad fija de inicio y término de cada etapa. Sin embargo, en todo ser humano se vive un proceso de cambio y evolución similar, tanto física como psicológica y socialmente. Cada persona lo sufre de diferente manera y en diferente momento, pero la generalidad presenta rasgos muy definidos en cada periodo evolutivo, los cuales han permitido conocer las características y problemáticas sobresalientes del ser humano en sus

distintas etapas, y con ello ha sido posible adecuar el proceso de enseñanza aprendizaje a las necesidades de cada cual.

La adolescencia es la etapa de la vida entre los 13 y 17⁶⁰ años, y es considerada como un período de crisis e inestabilidad, debido a los bruscos cambios físicos, psicológicos, sociales y afectivos que se sufren. La adultez es el periodo de equilibrio y madurez que sigue a la adolescencia, y esta etapa se divide en varias subetapas, las cuales varían en edades según el autor. Algunos teóricos estudiosos del desarrollo humano como Erickson y Rappoport consideran como primer subetapa al estado adulto temprano o juventud que va de los 18 a 25 años, como segunda subetapa la adultez media que se ubica de los 26 a 60 años y finalmente la adultez tardía que se vive de los 60 en adelante.⁶¹ Sin embargo puede variar la edad en que cada persona adquiere la madurez de adulto.

La subetapa, objeto de estudio de este capítulo, es la que corresponde al adulto joven, el cual es un periodo de gran importancia, por ser el momento de transición entre la adolescencia y la adultez; cuando se consolida su personalidad, sus valores y su proyecto de vida.

Estos jóvenes, aunque se consideran adultos, no tienen la experiencia ni madurez del adulto. Presentan ciertos rasgos, pero aún mantienen vínculos y dependencias con la adolescencia al seguir con su vida de estudiante, al vivir en su hogar, al depender económicamente de los padres, al no tener claro su proyecto

⁶⁰ *cfr.* RAPPOPORT Leon. *La personalidad desde los 13 a los 25 años*. p. 13

⁶¹ *cfr.* *ibidem*. p. 77; DIC APRILO. *Teorías de la Personalidad*. p. 203

de vida. Esta transición muchas veces genera conflicto en el joven, pues el ambiente externo le exige actitudes propias de la adultez, cuando en su interior todavía existe la confusión adolescente, el miedo, la inseguridad.

Se puede decir que el adulto joven se muestra precisamente cuando el adolescente deja de serlo, y esto sucede cuando la persona se reconoce como tal, cuando se acepta y se da cuenta de sus virtudes y limitaciones. Una señal clara que el individuo puede autoidentificar en el paso de la adolescencia hacia otra dimensión de su vida es cuando valora su presencia en este mundo como significativa.

El adolescente llega a la edad adulta sin firmeza en sus convicciones, pues acaba de renacer e integrar su "YO", el concepto de sí mismo. Es ahora cuando empieza a definir su personalidad y a plantearse un proyecto de vida, realiza la esperanza de un futuro halagüeño.

II.2 CONOCIMIENTO DEL ADULTO JOVEN

"Si se tiene en cuenta que el periodo durante el cual se produce la transición a la adultez constituye una parte considerable y de sumo interés de la materia psicológica, sorprende descubrir que ha permanecido como una zona subdesarrollada de la investigación sobre la personalidad."⁶² A pesar de la trascendencia que tiene esta etapa de la vida, por ser la base de sustentación de la

⁶² RAPPOPORT I edim. op. cit. p. 77

vida futura, y por ser el segmento de la población que impulsa el desarrollo de un país, que genera y produce, poco es lo que se ha estudiado en relación a la psicología del adulto joven.

En este estudio se tratará de brindar un panorama general de cómo es el adulto joven, -física, psicológica y socialmente-, de lo que siente, sufre y vive en su interior durante este tiempo de decisión y compromiso.

Habrà primero que cuestionarse, ¿Qué es la juventud? ¿Qué significa ser joven?

La juventud se caracteriza por ser la etapa de mayor planeación en la vida del ser humano, ya que se elige un proyecto vida, y se empieza a caminar libre e independientemente sobre dicho proyecto, el cual deberá incluir e integrar en un mismo fin todos los aspectos de su persona. El tener que tomar numerosas decisiones en esta etapa, muchas de ellas trascendentales para la vida futura, hace que el joven esté cargado de responsabilidades y compromisos, las cuales debe enfrentar con sabiduría, fortaleza, esperanza, templanza y profundo deseo por conocer la verdad y los valores.

La tarea de la juventud consiste en lograr la armonía entre las exigencias y posibilidades de su ser interior con las del mundo exterior, es decir, lograr el equilibrio entre sus anhelos e ilusiones con lo que está haciendo para lograrlo, como es su profesión, trabajo, y otras actividades.

Se mencionan algunas características de lo que significa ser joven, las cuales no son exclusivas de los 18 a 25 años, pues se pueden tener 80 años con espíritu de joven y viceversa.

- Tener "capacidad de asombrarse o admirarse ante los innumerables problemas y misterios que la vida nos presenta cada día. Ser joven es no vivir en la rutina, sino diariamente descubrir algo en nosotros mismos, en lo que nos rodea."⁶³
- Mantener viva la esperanza con ideales trascendentes o motivos por que luchar. "Los ideales invitan a la persona a olvidarse de sí misma, a sacrificar algunos de sus deseos en beneficio de otras personas."⁶⁴ El verdadero e intenso amor al propio ideal fortalece la voluntad y permite abatir el cansancio y desánimo.
- Tener un insaciable deseo por conocer la verdad de las cosas, por saber y aprender.
- Planear su proyecto de vida mirando por un futuro armónico, en lo individual, familiar, social y profesional.
- Buscar obrar el bien en sí mismo y en sus semejantes.
- Luchar y arriesgar todo por aquello que vale la pena.

En resumen se puede decir que; "ser joven significa vivir en sí una incesante novedad de espíritu, fomentar la búsqueda continua del bien, dar rienda

⁶³ *idem.*

⁶⁴ CASTILLO Gerardo. *Posibilidades y Problemas de la Edad Juvenil*. p. 88

suelta al impulso de transformarse siempre haciéndose mejor, poner en práctica una voluntad perseverante de entrega. Ser joven es alimentar en el interior ese deseo del bien que permite ser más y mejor persona. Es preguntarse seriamente por el sentido de la vida y no descansar hasta encontrarlo.”⁶⁵

Esto refleja que la juventud es un periodo fundamental en el que se consolidan las bases para el desarrollo pleno de una personalidad madura. Se establece el camino que se desea recorrer en la vida futura. De ahí la importancia que el joven planea su proyecto de vida, como marco general de arranque, pues sin éste es posible que se pierda sin lograr madurar su personalidad.

El joven necesita ayuda para conocerse, en virtudes y limitaciones. Entre mejor se conozca le será más sencillo autopoerse y, por consecuencia, su entrega a la conquista de su ideal será más consistente.

El joven en esta etapa aprende a valorar y descubre que cada una de sus decisiones por intrascendente que parezca es importante, cada paso que dé, cada detalle va construyendo su personalidad, lo va perfeccionando. Así es como el joven empieza a madurar, al integrar armónicamente todos los aspectos de su ser, físicos, psicológicos, afectivo-sociales y trascendentes.

Dado que se busca que el joven encuentre el equilibrio y armonía en todas las dimensiones de su personalidad, se mencionarán algunas características del

⁶⁵ CASTILLO Gerardo. *op. cit.*, p. 42-43.

adulto joven, a fin de conocerle mejor y saber cómo poder orientarlo en el proceso de toma de decisiones durante la creación de su proyecto de vida.

II.2.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ADULTO JOVEN

Los jóvenes son el sector de la población que gozan de mejor estado de salud en general, pues se encuentran en la cúspide de la vitalidad, energía y fortaleza física. La madurez física culmina en esta etapa, los hombres alcanzan su máxima estatura a los 21.2 años en promedio y las mujeres a los 17.3 años.⁶⁶ El hombre embarnece y su cuerpo adquiere mayor tono muscular, mientras que la mujer adopta una figura más esbelta y delineada.

Las funciones corporales del joven están completamente desarrolladas y los órganos sensoriales, tanto externos -*vista, oído, tacto, gusto, olfato*- como internos -*cinestésico, vestibular, orgánico*, funcionan con máxima agudeza. Se tiene gran fuerza muscular y destreza manual.

En el aspecto sexual reproductivo el joven, físicamente, tienen la madurez para engendrar, ya que sus órganos sexuales reproductores han alcanzado su desarrollo total y están en las mejores condiciones para dicha función. Neurológicamente el joven tiene un funcionamiento cerebral pleno, pues es la edad en que las neuronas están en mayor actividad, y aún no ha iniciado la

⁶⁶ *cf.* PAPALIA Diane. *Desarrollo Humano*, p. 457

muerte natural de las mismas, con lo que la memoria, creatividad y pensamiento se ven favorecidos.

En ocasiones los jóvenes abusan de su excelente estado de salud al trasnocharse consecutivamente y mal alimentarse, por el hecho de sentirse bien y tener gran resistencia física ante el agotamiento. Sin embargo, se debe hacer conciencia en los jóvenes de la importancia de cuidar su salud llevando una vida sana y disciplinada, con el adecuado descanso, alimentación nutritiva y ejercicio moderado.

Uno de los factores que cada día en mayor grado afecta físicamente a los jóvenes son los vicios, como el tabaco, el alcohol, las drogas, el sexo desvinculado del amor espiritual. Tarde o temprano su consumo provoca daño físico al individuo, como son enfermedades respiratorias, cardiovasculares, gastro-intestinales, genitales, entre otras muchas; además de terribles consecuencias psicológicas por la pérdida de control de sí mismo.

En este sentido la Pedagogía tiene una gran labor por realizar, pues se requiere fortalecer los valores físicos a fin de que los jóvenes aprendan a amar y respetar su cuerpo.

II.2.2 CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS DEL ADULTO JOVEN

El estado psicológico del joven en general se caracteriza por ser mucho más estable que el de la adolescencia, ya que en esta etapa se supera la crisis de identidad, con lo cual el joven se reconoce y acepta como persona valiosa e individual.

Se explican algunos de los más destacados aspectos de la psicología del joven adulto, los cuales se seleccionaron de entre muchos otros por considerarse de suma importancia en el proceso de madurez del joven, sin embargo debe aclararse que todo aspecto de la personalidad es importante y necesario para el logro de una personalidad madura, ya que el ser humano es un todo integral.

- *Concepto de Si Mismo*
- *Desarrollo Intelectual*
- *Cultivo de la Intimidad*
- *Formación del Carácter y la Voluntad*
- *Realismo*
- *Decisión*

Este breve estudio servirá de base para detectar sus necesidades y orientarle posteriormente en ello.

EL CONCEPTO DE SÍ MISMO:

Como ya se mencionó anteriormente, el joven pasa por un proceso de maduración en el cual va aprendiendo a conocerse, sin embargo, sigue teniendo un conocimiento parcial y poco objetivo de sí mismo, por lo que es necesario impulsarle a seguir haciéndolo. Es necesario conocerse mejor para ser mejor. La falta de experiencia le representa una limitante en este aspecto, pues el no tenerla le impide vislumbrar la dimensión de sus facultades y potencias. Requiere poner en acto sus potencias para ir adquiriendo mayor seguridad en su persona y en lo que es capaz de hacer.

Gerardo Castillo menciona algunos aspectos clave que pueden guiar al joven hacia la reflexión, para tener un verdadero y claro conocimiento de sí, y de lo que se requiere para lograr este objetivo de introspección. Este es el primer paso en la planeación del proyecto de vida.

A continuación se presenta un cuadro que puede ayudar a la persona a conocerse mejor. Se consideran en la primera columna algunas actitudes necesarias que se deben tener para emprender el proceso de autoconocimiento. El querer hacerlo libre y voluntariamente es indispensable. Se pueden considerar dos grandes áreas en el autoconocimiento, la intrínseca y la extrínseca; la primera hace referencia a los aspectos particulares e internos de la persona, como son carácter, temperamento, habilidades, intereses, etc. En el área extrínseca del conocimiento se consideran aquellos aspectos externos a la persona que influyen

en la formación de su personalidad, como pueden ser su ámbito escolar, social y familiar:

PARA AUTOCONOCERSE ES NECESARIO:	ÁREAS INTRINSECAS DEL AUTOCONOCIMIENTO:	ÁREAS EXTRINSECAS DEL AUTOCONOCIMIENTO:
1. Abrirse a la autocrítica. 2. Aprovechar la crítica constructiva de terceros. 3. Saber pedir, reconocer y aceptar la ayuda de otros. 4. Desarrollar la capacidad de interiorización, aprendiendo a aprovechar los momentos de soledad para la reflexión y meditación. 5. Valor para reconocer las fallas propias y saber enfrentarse a todo tipo de problemas. 6. Sinceridad, honestidad y humildad para sí mismo y para el prójimo. 7. Ferrea voluntad para lograr los objetivos y desechar lo intrascendente. ⁶⁷	1. Características físicas. Aceptar con humildad y alegría la belleza y las limitaciones físicas. 2. Aptitud innata en determinadas actividades. 3. Habilidad para saber aprovechar la aptitud. 4. Intereses. Aquello a lo que se tiende de manera natural y que se disfruta. 5. Rasgos del temperamento y el carácter. Con el primero se nace, el segundo se conforma. 6. Creencia de Valores y jerarquización de los mismos. 7. Mayores ideales en la vida.	1. Conocimiento de la situación familiar. Relación con los padres, hermanos, abuelos, tios, etc. 2. Los amigos, aceptar cómo son y su grado de influencia. 3. Ambiente Social en el que vive, país, estado, colonia. 4. Ambiente Escolar. Tipo de colegio, sistema educativo, profesores, compañeros y facilidades técnico-académicas. 5. Situación Financiera familiar, personal y social. 6. Conocimiento y asimilación de la cultura social y familiar.

⁶⁷ cfr. CASTILLO Gerardo. *Juventud, Reto y Promesa*. p. 144

DESARROLLO INTELECTUAL:

El joven ha adquirido un pensamiento lógico y abstracto por lo que es capaz de analizar y sintetizar, de inferir, de generar y desarrollar ideas propias, de emitir juicios y razonamientos. Un logro cognoscitivo importante en el adulto joven es la comprensión de las contradicciones. Piaget considera esta etapa como una de “pensamiento dialéctico”, en la que el joven es capaz de asimilar ideas opuestas, y de sintetizar e integrar tales ideas.⁶⁸ Este tipo de pensamiento le permite hacer una integración de lo ideal y lo real, puede aceptar y respetar distintos puntos de vista y tener el suyo propio.

Su capacidad de atención y memorística es excelente en esta etapa, pues ello además está motivado por sus ideales que desea hacer realidad. Sin embargo, muchas de las habilidades intelectuales como el juicio y razonamiento se van desarrollando y mejorando a lo largo de la vida. Son procesos que no se pierden tan rápidamente como la vitalidad física; sino al contrario, el adulto medio y tardío por su gran cúmulo de experiencias tiene una mejor habilidad racional. El joven, a diferencia, tiene la capacidad intelectual, pero le falta adquirir conocimientos y experiencia; razón por la cual es tan favorable que el adulto joven tenga como ejemplo a una persona de mayor edad, de quien aprender y a quien acudir, la cual puede ser uno de los padres, un profesor, un superior del trabajo. Dicha persona actúa, directa o indirectamente, como orientador y tiene

⁶⁸ *cf.* *ibidem*, p. 447

un papel de gran peso en la formación del joven, pues le estimula a crecer y le ayuda a tener mayor seguridad en sí mismo, al compartir y orientar, con su sabiduría y experiencia.

El orientador debe ser una persona empática, jovial, dispuesta, madura y con capacidad de entrega para poder sobrepasar la brecha generacional, estableciendo un vínculo de confianza, amistad, cariño y respeto que permita al joven adquirir las herramientas necesarias para lograr alcanzar la autonomía y seguridad.

De acuerdo con los conceptos de Labouvie-Vief, se puede decir que la madurez cognoscitiva del adulto se da cuando éste es capaz de decidir responsablemente sobre aspectos de su vida personal y profesional.⁶⁹

En el adulto joven aflora el pensamiento como resultado del uso de su inteligencia para solucionar, ya no sólo sus propios problemas sino los que se presentan en su familia, en su ámbito escolar, familiar, laboral o social. Es así como nace en el joven el sentido de **responsabilidad social**, de hacer para y de ayudar a.

En el desarrollo intelectual del joven la **creatividad** juega un papel fundamental, -así como en toda persona y a cualquier edad-, pues con ésta innova, experimenta y encuentra caminos diferentes para el logro de sus objetivos,

⁶⁹ *cf. idem.*

de los cuales pueden resultar grandes proyectos. De ahí la importancia que en los últimos años se ha venido dando al desarrollo de la creatividad.

El adulto joven es capaz de integrar y relacionar todos sus conocimientos, habilidades y actitudes, con lo cual empieza a tener una concepción global de la vida, como una oportunidad diaria para mejorar y ya no sólo como momentos aislados y pasajeros de tristeza y alegría, como ocurría durante la adolescencia. El joven es capaz de ir más allá de una emoción pasajera, dominándola y controlando el impulso que ésta pudiera provocar, pues ahora su visión integral de la vida le permite valorar la riqueza de cada momento, de cada experiencia.

CULTIVO DE LA INTIMIDAD

“La intimidad no es un don recibido, sino una dimensión de la propia vida que hay que cultivar. Añadimos ahora que aunque este cultivo es tarea de toda la vida, constituye, sobre todo, una tarea de la edad juvenil o periodo de la juventud.”⁷⁰ El joven tras haber adquirido el sentido de su propia identidad, descubre el inmenso valor de su intimidad, es decir de su riqueza interior. El nacimiento de la intimidad surge en la adolescencia, debido a que en ese momento se tiene la capacidad reflexiva para interiorizar en sí mismo. El adolescente al ser capaz de mirarse dentro de sí mismo se enriquece con sus propios deseos, sueños, pensamientos mágicos e ilusiones. A raíz del nacimiento de la intimidad, la vida

⁷⁰ CASTILLO Gerardo. *Posibilidades y Problemas de la Edad Juvenil*. p. 19

deja de ser una simple relación con la realidad externa, convirtiéndose además en una relación con la realidad que hay en el interior de la persona.

La vivencia y descubrimiento de la intimidad es un proceso que no termina en la adolescencia, pues va en relación a la madurez de la voluntad y la afectividad; por lo tanto es necesario el cultivo de la intimidad durante la adultez temprana, así como durante toda la vida.

Es importante orientar a los jóvenes en el cuidado y cultivo de su intimidad, pues es un tesoro tan único que debe entregarse sólo a la persona adecuada y en el momento oportuno. No se puede abrir la intimidad a cualquiera, pues sería como despreciar el tesoro más valioso que se tiene, la riqueza interior.

“La gran dificultad consiste aquí en que la persona joven debe exponerse a situaciones que amenazan su autoestima o su confianza: tras haber adquirido un sentido de su identidad debe relegarlo para avanzar hacia la sensación de la intimidad y esto implica riesgo.”⁷¹

Desafortunadamente en esta época moderna, el cultivo de la intimidad ha perdido valor, pues ésta se ha polarizado hacia ambos extremos, por un lado algunos jóvenes han abierto totalmente su intimidad y a gran cantidad de personas, de modo que no existe pudor en lo que se dice y se hace. Por otro lado, el individualismo social, el alto consumismo y la competencia insana, han dado pie al aislamiento del joven en sí mismo, de tal forma que éste no es capaz de

⁷¹ RAPPOPORT, *op. cit.*, p. 111.

entregarse hacia un “tú” y de comprometerse a compartir dignamente su intimidad con otra persona. Por ello es que hoy en día resulta tan difícil para los jóvenes encontrar una pareja que se comprometa a vivir un amor pleno, pues la tendencia general se inclina al deseo de vivir relaciones amorosas sin ningún tipo de compromiso, lo cual lleva al joven a experimentar una terrible soledad y vacío interior.

“Una de las causas de los sentimientos de incertidumbre, de frustración, de malestar general y, sobre todo, de aburrimiento que se dan en amplios sectores de la juventud actual, es probablemente, la falta de impartición de una educación entendida como perfeccionamiento de las personas.”⁷² Esta cualidad de no solo querer perfeccionarse a uno mismo, sino también a los demás y sobre todo a la persona con quien directamente se establece un proyecto de vida, es la resultante del nacimiento de la intimidad.

FORMACIÓN DEL CARÁCTER Y LA VOLUNTAD

La palabra carácter viene del latín *character* y del griego *Charakter*, que significa marca y sello.⁷³ El carácter, en el lenguaje coloquial, significa a una persona que es decidida y firme, capaz de afrontar las dificultades que se le presentan. La palabra carácter expresa también originalidad, singularidad y

⁷² GARCÍA HERRERA V., FORMENTI J., *El Concepto de Persona*, p. 55

⁷³ HERRERO, B., *Valores Humanos*, p. 147-148

criterio propio; por ser el carácter un aspecto de la personalidad éste identifica a la persona.

Se puede definir el carácter como “un conjunto de disposiciones y de cualidades naturales que se actualizan, especifican y organizan en interacción a lo largo de la vida, según la edad, el medio sociocultural y económico, las circunstancias y la propia acción que cada individuo ejerce sobre si mismo y sobre su entorno. El carácter no es todo el hombre, sino su estructura fundamental, básica e intermediaria por el temperamento entre su organismo fisiológico y la unidad original que constituye su personalidad y que se va formando a lo largo de la vida.”⁷⁴ El carácter es entonces, una estructura básica de la personalidad, por lo que éste debe formarse para el desarrollo de una personalidad madura. La fidelidad, respeto y responsabilidad hacia sí mismo, la firmeza y la directriz unívoca de la propia vida son las características principales a las que se refiere la formación del carácter. Esta formación del carácter solo se logra a través del ejercicio de la propia voluntad, y cuando esto se da se produce el autodomínio. Por tal motivo se dice que educar el carácter es fundamentalmente educar la voluntad humana, orientándola hacia el bien.

La voluntad es la facultad propia del ser humano que le permite utilizar plena y correctamente su capacidad intelectual para una acción consciente y

⁷⁴ *Ibidem* p. 148

deseada. “El tener conciencia de la finalidad y previsión del resultado es lo que distingue a la acción volitiva de la instintiva.”⁷⁵

En todo acto voluntario se consideran cuatro fases; la primera es el conocimiento del fin u objetivo, es decir de lo que se quiere hacer, posteriormente viene la deliberación del objetivo propuesto, cuestionándose si se debe o no hacer según los puntos a favor o en contra del acto; la tercera consiste en la decisión final del acto, en la cual participa la inteligencia para ayudar a la voluntad a decidir correctamente; y finalmente viene la ejecución que es lo que determina el acto voluntario.

Por la voluntad es que se rige toda la vida psíquica de la persona, ya que de ésta depende que se pongan o no en acto sus potencias; de ahí la magnitud de educar la voluntad con tal firmeza y rectitud. La voluntad es poderosa y se desarrolla gracias a los hábitos, es decir a la repetición constante de actos buenos.

El adulto joven empieza a formar reciamente su carácter y su voluntad, es decir a construir sólidamente el interior de su personalidad. “Consiste en la convergencia del pensamiento viviente, del sentir y el querer con el propio núcleo espiritual.”⁷⁶ Aunque teóricamente resulta sencilla esta idea, en la vida diaria su práctica es sumamente compleja, pues se requiere un gran dominio de sí mismo para poder vincular los propios pensamientos, con los sentimientos y ambos con el

⁷⁵ *Ibidem*, p. 75
⁷⁶ G. ARDINI Romano, *op. cit.*, p. 85

resultado final de la acción. El sentir, el pensar y el actuar en un mismo sentido implica madurez, y gran fortaleza de la voluntad. Ser dueño de uno mismo no es una tarea fácil, ya que dentro de cada persona se vive una lucha permanente entre la mente, el pensamiento, las emociones y las pasiones. Es aquí donde debe actuar la autodisciplina permitiendo que la inteligencia guíe la conducta, controlando los deseos instintivos. La persona verdaderamente autodisciplinada es libre, ya que triunfa sobre sus emociones y pasiones. Éste es el reto de la juventud, pues de ello se deriva su proyecto de vida. "Cualquiera que aspire a ser feliz, a realizar un proyecto de vida gratificante, a dar sentido a su vida debe desarrollar el hábito de la autodisciplina, del control de sí mismo y de la paciente espera."⁷⁷

La constancia en la acción es una característica de la formación del carácter, porque permite llegar a la cumbre de la labor iniciada, es decir, persistir en el propósito a pesar de las dificultades. Otra característica, resultante de la formación del carácter, es la capacidad para tolerar las tensiones y controlar los estados de ansiedad que se presentan, a causa de las mismas situaciones de la vida. El joven debe aprender a dominar su impulsividad y ansiedad, que le puede hacer perder en el camino sin llegar a la meta propuesta. Esto es un proceso arduo, pues implica sacrificio, templanza y dominio para hacer justo lo que se sabe que es bueno y valioso, a pesar de ser difícil. "Sólo lo que cuesta, lo que se alcanza

⁷⁷ TIERNÓ B., *op. cit.*, p. 129

poniendo en juego las capacidades personales, produce auténtica satisfacción interior, porque se convierte en algo propio."⁷⁸

Hacer lo que se sabe y siente que es correcto da paz a la persona, pero cuando la conducta irracional domina, nace el sentimiento de frustración. La voluntad se ejercita diariamente en cosas pequeñas para que en las grandes el dominio sea mayor.

REALISMO

El estado adulto temprano se caracteriza por ser una etapa cimentada en la realidad, pues el joven adquiere una visión real de sí mismo y de la vida, la cual le permite plantearse un proyecto de vida; sin embargo muchas veces resulta doloroso para el joven concientizarse de la realidad, después de haber vivido en el idealismo.

Esto es lo que se conoce en la juventud como crisis de **desilusión** o de **desencanto**, pues el joven tiene su primer fuerte enfrentamiento con la realidad objetiva; y por ello hay una pérdida de fe en las ilusiones que previamente se tenían.⁷⁹ Sin embargo, esta pérdida de ilusión provoca el nacimiento de intereses y valores personales, que van llevando al joven al análisis objetivo de sus ideas anteriores, las cuales no eran tan propias, y con ello a la generación de las suyas propias, a la **adopción** de las creencias y valores que anteriormente habían sido

⁷⁸ CASTILLO, Gerardo, *Juventud, Reto y Promesa*, p. 58.

⁷⁹ *cf.* RAPPOPORT, *op. cit.*, p. 85.

impuestos. Por ello, "el proceso de desilusión se produce simultáneamente a un nivel singularmente personal y a un nivel socio culturalmente más amplio. Esto es, los elementos causales que explican el proceso residen al mismo tiempo en la dinámica del desarrollo individual y en el funcionamiento de las instituciones sociales."⁸⁰

Es así como, las situaciones que el joven experimente en la escuela, la familia, el noviazgo, etc. influyen enormemente en la vivencia de esta crisis de desilusión, y en la manera en que se planteará su futuro. Es frecuente que la desilusión se produzca como resultado de experiencias con las instituciones sociales que imponen ciertos cambios, como es el caso de la Universidad, que exige un gran sentido de responsabilidad al joven, y que tal vez éste aún no esté suficientemente preparado para ello. Es necesario orientar al joven en este sentido, para que sea capaz de superar dichas crisis de desilusión, observando en ello una experiencia más que le permitirá seguir fortaleciendo su carácter, levantándose e iniciando de nuevo el camino de lucha hacia la consecución de los fines planteados.

No se entiende por desilusión siempre algo negativo, pues su significado implica una reevaluación y modificación de las ideas que hasta entonces se tenían sobre sí mismo y su mundo, padres, amigos, hermanos, etc.; lo cual dependiendo de la situación puede resultar placentero o doloroso. De ahí la importancia de

⁸⁰ *ibidem*, p. 87

formar al joven y prepararle para aceptar la realidad, a fin de que pueda sobre ella edificar las modificaciones que desea implantar para su propia mejora y la de su entorno. Sin embargo, es necesario que parta de la realidad objetiva, ya que de otra manera construirá un castillo sobre arena, y por muy perfecto que éste sea, pronto se destruirá.

Se desea que el joven conozca y acepte la realidad objetiva de las cosas para que emprenda con entusiasmo y alegría las acciones que van a conformar su nueva realidad de vida. Mientras que el adolescente tiene una actitud idealista ante la vida y lo que espera de ella, el joven adulto empieza a observar y asimilar más conscientemente la realidad, dándose cuenta de las cosas que es capaz de lograr y la manera en que lo podrá hacer. El joven se plantea soluciones concretas, posibles de ejecutar, mientras que el adolescente se plantea soluciones irreales con las que pretende solo mentalmente cambiar al mundo. "El individuo a esta edad sabe ya lo suficiente sobre sí mismo y el mundo para decidir si la realización de un deseo o una fantasía es una posibilidad que vale la pena de intentar conseguir."⁸¹

La desilusión, entendida como despertar a la realidad y no en sentido negativo, constituye un estado natural de la transición a la adultez, porque el reconocimiento objetivo con virtudes y limitaciones de sí mismo, de las personas y de las cosas es necesario para el proceso de la vida. Por ello, los jóvenes ya no

⁸¹ LUDZ, Theodore op. cit., p. 442

suelen decir, como los adolescentes, mis padres son malos y no me comprenden, sino que ellos mismos empiezan a comprender a los padres como personas que tienen sus propias cualidades y debilidades. Es natural que los padres dejen de ser los personajes heroicos o malevolos que anteriormente eran. Los padres pasan a ser para el adulto joven personas reales; y la dependencia hacia ellos es menor, pues el joven empieza a integrar su propio proyecto de vida, lo cual generalmente implica una separación del hogar. Ello no significa que se deba dar una ruptura entre ambos, pues los vinculos del amor deben permanecer a pesar de que el hijo se convierta en adulto, deseando formar su propia familia.

Lo fundamental en la transición de un estado idealista a uno realista es la posibilidad de hacer, de concretar las ideas en proyectos viables, con los que se irá integrando y forjando el propio proyecto de vida.

DECISIÓN

“Este periodo es también la época en que la sensación poderosa de lo incondicionado inspira ánimo para tomar resoluciones que son decisivas para la vida.”⁸² Los jóvenes se enfrentan ante el dilema de decidir una u otra cosa, una u otra carrera, una u otra universidad, una u otra pareja. Al elegir se adquieren fuertes compromisos y responsabilidades. Por ello es que se les debe orientar en el proceso de autoconocimiento y autodominio, para que cada decisión sea un acto

⁸² *ibidem* p. 66.

libre y voluntario, producto de un proceso reflexivo. Sólo así será capaz de cumplir con el compromiso contraído y entregarse a dicho fin.

La capacidad de decisión va ligada a la capacidad de conocer el bien, pues en la medida que el joven discierna entre lo bueno y lo malo, podrá tomar mejores decisiones. Ello requiere tener conocimiento pleno de la situación, claridad y firmeza en el fin y coherencia con sus ideales y principios valorativos. Lo más importante para tomar cualquier decisión es saber escuchar y obedecer al dictamen de la propia conciencia. El joven debe aprender a seguir lo que su conciencia le indica que está bien, aunque el resto de las personas digan que está mal o viceversa. pues ello le llenara de tranquilidad y seguridad para seguir adelante. De otra manera, nacerá la duda con la que difícilmente se entregará a plenitud hacia la consecución de dicho fin.

Aunque cada decisión tomada por el joven es importante y afecta su proyecto de vida, se puede decir que hay dos decisiones fundamentales que tiene que tomar el adulto joven: la elección de carrera y/o trabajo y la elección del estado civil, matrimonio o soltería. Ello representa un gran riesgo y lucha, más aún cuando las condiciones externas son contrarias a las decisiones internas.

Prácticamente todas las teorías del desarrollo evolutivo del ser humano coinciden en que la elección de carrera y de pareja constituyen las problemáticas cruciales que dominan la etapa de vida del adulto joven. Estos dos acontecimientos son característicos de la crisis que vive el joven durante la

transición de la adolescencia a la adultez, y “los contornos finales de la personalidad adulta dependerán de cómo se resuelvan.”⁸³

Aunque estas dos elecciones se decidan frecuentemente como un efecto natural del proceso de vida, ambas están sumamente determinadas por las oportunidades que a cada persona se le presenten en el momento crítico de su decisión, así como por el entorno social y cultural en el que se desenvuelva la persona. Sin embargo, ambas decisiones deben ser personales y libres, pues son parte de un llamado interno, que es lo que se conoce como vocación. “Las capacidades y la integración del individuo influyen notablemente en la elección de profesión y consorte, e influyen también después de la conducta relativa a ambos aspectos y en la forma como el individuo se realiza en ellos.”⁸⁴ Las decisiones vinculadas del matrimonio y la carrera marcan gran parte del proyecto de vida del joven adulto.

II.2.3 CARACTERÍSTICAS AFECTIVO-SOCIALES EN EL ADULTO JOVEN

En cuanto a la dimensión afectivo-social de la personalidad del adulto joven se puede decir que ésta se caracteriza por la búsqueda de relaciones sociales satisfactorias y duraderas. El joven tiene capacidad de entrega, y por lo tanto, de descubrir el valor de la amistad y del amor. En esta etapa la amistad se fortalece y

⁸³ RAPPOPORT. *op. cit.* p. 84

⁸⁴ LIDZ Theodore. *op. cit.* p. 440

adquiere una dimensión espiritual, de ayuda e interés por el bien del otro. Su ámbito social se amplía pues su actividad es mayor, al incursionar a la universidad y en la vida laboral. Sin embargo, aunque se relaciona con un mayor número de personas, es capaz de elegir correctamente sus amistades, buscando mantener y cultivar la amistad con aquellas personas que compartan y acepten sus valores. El joven, es más firme en sus convicciones, por lo que no tan fácilmente permite que cualquier persona influya en su decisión y en su actuar.

Esto indica que su estado afectivo individual es estable, ha aprendido a amarse a sí mismo y a los demás, por lo tanto tiene mayor seguridad de lo que siente, piensa y hace.

Cuando surge su natural necesidad para compartir su proyecto de vida con otra persona, del sexo opuesto, el joven es capaz de comprender que el amor se vive a través de los actos y la actitud ante los mismos. Amar a alguien significa no sólo desear su bien, sino buscarlo en todos y cada uno de los pasos realizados.

EL NOVIAZGO COMO PREPARACIÓN PARA EL MATRIMONIO

El noviazgo y la decisión matrimonial constituyen un aspecto importante en la vida del adulto joven. “Los adolescentes y jóvenes deben saber a tiempo que el noviazgo -entendido como cambio hacia el matrimonio y no como un simple pasarlo bien- es algo muy bello, pero también serio. Exige realismo y descubrir la

verdad tras las apariencias y adivinar lo que supondrá vivir después junto a esa persona.”⁸⁵

En el noviazgo y en el matrimonio, la comunicación tiene un papel fundamental, pues del nivel de profundidad que se logre con ella, afectará en el conocimiento y aceptación mutua y por lo tanto, en la fortaleza del vínculo amoroso. Se debe procurar que en la comunicación de pareja se dialogue sobre temas de trascendencia, como son los ideales propios y del otro, el sentido de la vida, las ideas, la familia, el trabajo, el estado interior de cada uno.

El noviazgo es una oportunidad para conocer profundamente a la persona con quien podría llegarse a compartir el resto de la vida, sin embargo, por fallas en la comunicación la descarga total de los sentimientos se ubica en las relaciones sexuales, pensando que con ello se remedian los problemas comunicados y se conoce mejor a la persona; no hay nada más errado que este pensamiento. Cuando en el noviazgo, se apresuran etapas, y se anticipan las relaciones sexuales la comunicación natural se bloquea, puesto que ésta se polariza hacia el aspecto sexual exclusivamente. Este hecho provoca un estancamiento de la relación perdiendo su expectativa de ser. Esta situación desorienta anímica, espiritual y hasta físicamente a la juventud y a la sociedad, puesto que el amor físico desvinculado del amor espiritual simplemente no es amor, sino deseo carnal, lo cual conlleva finalmente a vivir un sentimiento de soledad y vacío.

⁸⁵ CASTELL O Gerardo. *Possibilidades y Problemas de la Edad Juvenil*, p. 127.

“La crisis actual del amor no se ha producido por casualidad. En el origen de la misma hay tres fenómenos importantes: la liberación sexual, la sexualidad de consumo, la mala información sexual. Estas tres realidades afectan a personas de todas las edades, pero tienen una influencia especial en adolescentes y jóvenes.”⁸⁶

Esta crisis del amor ha provocado una subvaloración del concepto noviazgo, convirtiéndose en “Amistad Cariñosa”. La desvirtualización del sentido del noviazgo es consecuencia del miedo que tienen los jóvenes a la responsabilidad y el compromiso, de vivir en una sociedad individualista y utilitaria, de la pérdida de valores y del relativismo moral, de la rebeldía ante lo convencional. Esto ha conducido a actitudes tales como: establecer relaciones amorosas a nivel de atracción externa, cambiar de pareja frecuentemente, aceptar las relaciones prematrimoniales como buenas y necesarias, tener relación amorosa con más de una persona a la vez.⁸⁷

Ante esta problemática es necesario encaminar a los jóvenes en relación al sentido del noviazgo como preparación para el matrimonio y generación de sentimientos, pensamientos y actos de amor trascendentales, que van más allá de lo físico y material.

⁸⁶ *ibidem*. p. 108.

⁸⁷ *cf.* *ibidem*. p. 120.

Para encaminar al joven en este sentido es necesario:

- Fomentar el cultivo de la intimidad. Los jóvenes necesitan valorar su intimidad y aprender a respetarla, así como a la vida como es, con sus leyes naturales.
- Brindar educación sexual, abordando el tema de manera natural iniciándose principalmente en la familia. Destacar el inseparable vínculo amor espiritual-amor carnal.
- Proporcionar información adecuada y verdadera sobre la sexualidad, que abarca mucho más que el acto sexual, pues es el conjunto de rasgos característicos y distintivos de hombre y mujer.
- Comprender el verdadero significado del amor. El amor se traduce en obras profundas, es exclusivo y exigente.
- Hacer notar la belleza del matrimonio y de la importancia de prepararse para vivirlo en plenitud.
- Destacar la virtud de vivir la castidad y pureza.
- Es importante que sepan que la unión sexual debe ser un acto de amor, inteligencia y voluntad, no del instinto.

Se ha buscado conocer al adulto joven en las tres dimensiones de la personalidad- física, psicológica y socialmente- con la intención de que se consideren e integren todos estos aspectos en la planeación de su proyecto de vida.

II.3 EL PROYECTO DE VIDA

En la juventud se planea el proyecto de vida porque es cuando ya se ha adquirido conciencia de que la vida tiene una razón de ser, que no es lo mismo vegetar dejando que las cosas pasen por sí mismas que buscar ser mejor y luchar conscientemente por llegar al fin, a la realización de su misión.

Este deseo de trascendencia eleva al joven a plantearse un proyecto de vida, que abarque todos los aspectos de su persona; individual, profesional, social, familiar, moral, económico, etc. "Un proyecto personal de vida se concreta, lógicamente en el campo del trabajo, de la familia, de las relaciones sociales, etc. pero se basa o apoya en algo más radical: la actitud ante la vida."⁸⁸ Se requiere que el propio proyecto de vida se vincule coherentemente a una jerarquía de valores. De modo que se logre actuar como piensa, como se sabe y siente que es correcto.

Se considera que es fundamental orientar al joven en la planeación de su proyecto de vida, y a la vez impulsarlo a que lo realice con coherencia y alegría encontrando en ello el sentido de su existencia, la felicidad. El proyecto de vida se elabora en la conciencia, pero se transforma en hechos concretos, en trabajo, en ejercicio, en alimentar con actitudes el amor y la amistad.

⁸⁸ CASTILLO Gerardo. *Possibilidades y Problemas de la Edad Juvenil*. p. 45

"El problema de hoy radica en que muchos jóvenes no encuentran en el ambiente en el que viven, los puntos de referencia objetivos necesarios para proyectar y orientar una vida con sentido."⁸⁹ De ahí la importancia que se ofrezca a los jóvenes puntos de referencia comparativos, con los cuales puedan guiarse a cumplir exitosamente su objetivo.

Se mencionan algunos pasos que pueden orientar al joven en el proceso de planeación y realización de su proyecto de vida:

1. **Autoconocimiento:** Dado que el proyecto de vida es totalmente personal, pues se elabora en el interior de uno mismo, es necesario tener el máximo conocimiento sí, de las cualidades y limitantes.

El joven necesita reflexionar y ser sincero consigo mismo para lograr conocerse a plenitud, al preguntarse, ¿quién soy?, ¿qué quiero?, y ¿para dónde voy?

2. **Conocimiento de los valores y convicción en la vivencia y jerarquización de los mismos.** Para integrar el proyecto de vida, el joven "descubre esa fuerza que es condición previa de todo lo que significa realización; esto es, la paciencia."⁹⁰

Además de la virtud de la paciencia, el joven empieza a descubrir la importancia de vivir otras virtudes, como son la templanza, justicia, prudencia, fortaleza, constancia, sabiduría, arte, entre otras. El ejercicio diario de las virtudes conduce al joven a vivir una jerarquía de valores. "Determinados

⁸⁹ *Ibidem*, p. 64

⁹⁰ Cf. ARDINSI, Romano, *op. cit.*, p. 82

valores adquieren ahora una importancia especial: la entrega a lo que se ha emprendido, la fidelidad a la palabra dada: la fidelidad respecto a aquél cuya confianza se haya recibido; el honor, como sentimiento infalible de lo que es justo e injusto, lo que es noble y lo que es vulgar, la capacidad de distinguir entre auténtico e inauténtico.”⁹¹

Los valores deben ser concebidos mentalmente y vividos sincera y coherentemente, en cada una de las decisiones y acciones realizadas.

El joven hace una reestructuración en su escala de valores, pues mientras que en la adolescencia lo más importante era su “yo” individual, ahora empieza a tener una visión más amplia hacia un “tú”, pues se ha adquirido la seguridad en sí mismo que le permite abrirse a otras personas compartiendo sus conocimientos, experiencias, afectos, tristezas y alegrías.

La vivencia como hábito de los valores le va a permitir al joven caminar por la senda correcta, aprovechando las oportunidades que se le presenten y aceptando las responsabilidades que implican. El joven puede emprender proyectos a los que nunca se podría volver a decidir más adelante, pues en este momento tiene toda la vitalidad, entusiasmo, energía, motivación y capacidad para hacerlo. Es el momento de sembrar, para en los años siguientes cosechar.

3. Establecimiento del fin, Metas y Objetivos. El joven debe tener un solo fin trascendente hacia el cual se deberá dirigir todo su esfuerzo. Con base en el

⁹¹ *ibidem* . p. 85

conocimiento realista de sus facultades y limitaciones y de los valores que regirán la propia vida, fijar su metas. Dichas metas deberán llevarlo al logro concreto de sus objetivos, a corto, mediano y largo plazo.

4. **Establecimiento de Medios.** El joven tiene claro qué es lo que quiere lograr, ahora tiene que encontrar el camino para lograrlo, el cual debe ser siempre coherente con sus propios principios. En esta fase se establecen acciones concretas, se busca ayuda en otras personas, se pregunta para poder evaluar cuál es el mejor camino a recorrer.
5. **Realización de la acción.** Sólo a través de los hechos se llegará al fin, pues son las acciones y actitudes diarias las que construyen el proceso de mejora. En esta etapa se requiere de gran fortaleza y constancia para no dejarse vencer por los obstáculos que se le presenten, para luchar sin cesar hasta lograr la meta
6. **Evaluar constantemente las acciones realizadas,** su vinculación con el fin y el resultado obtenido. Es necesario que el joven con frecuencia valore cómo está marchando todo en su vida interior y exterior porque es fácil perderse en el camino del fin deseado. Además, evaluar permite mejorar, aprender de los errores cometidos y ver en ellos una oportunidad de perfeccionamiento.
7. **Rectificar sin temor cuando sea necesario.** Si después de un tiempo, el joven se da cuenta que tomó el camino equivocado, como suele ocurrir frecuentemente con la elección de carrera, debe tener el valor para aceptar el error y corregir el camino. Es más valioso para sí mismo rectificar y seguir por donde realmente

es correcto que permanecer en el error. Siempre habrá tiempo para hacer los ajustes necesarios y no toda una vida para vivir en el arrepentimiento.

Lo anterior es sólo una ayuda que puede brindarse al joven para que realmente se plantee un proyecto personal de vida y no sólo viva cada momento por vivirlo, sin una razón de ser. Su existencia en este mundo es importante y se requiere la participación activa de cada uno de los jóvenes para la mejora de la sociedad.

Como se ha observado en la presentación de lo que el joven adulto es y necesita, es importante encontrar el vehículo de comunicación que permita encaminarlo hacia el proceso de madurez. Y, es ahí donde se precisa y establece, después de haber realizado un análisis de lo existente en el mundo, que el apoyo de la Televisión sería de invaluable y trascendental ayuda a este fin. Por lo que de aquí en adelante, el pensamiento en esta tesis se dirige al uso educativo de este medio en la formación del joven adulto.

CAPÍTULO III

LA TELEVISIÓN: MEDIO DE ENTRETENIMIENTO, INFORMACIÓN Y EDUCACIÓN

III.1 El Gran Invento: La Televisión

El ciclo natural de la humanidad es la evolución, el cambio; y por ello cada etapa de la vida es diferente, tiene su propia historia, sus propios descubrimientos, su propia realidad.

Esta evolución se había venido dando pausadamente desde el origen del universo, sin embargo en este siglo XX el desarrollo ha sido tal, que el mismo hombre ha quedado sorprendido de la nueva y actual realidad que se vive. El mundo de la tecnología se perfecciona cada día y los nuevos descubrimientos e inventos parecen sobrepasar lo imaginable.

Una de las innovaciones de este siglo, de mayor trascendencia en la sociedad es, “La Televisión”. Ha sido tal su difusión que inclusive los jóvenes y niños de hoy no podrían concebir un mundo sin Televisión, ya que ésta es un elemento que forma parte de la vida de la mayoría de las personas, de sus hábitos diarios, de sus conversaciones; de su realidad.

Actualmente en México, más del 75% de los hogares tienen televisión, y la mayor parte de la población tiene acceso a este medio.⁹² La televisión se ha convertido en un miembro más del hogar, que no sólo informa, entretiene, divierte, acompaña en momentos de soledad y aísla; sino que también es un agente educativo, que puede inducir a millones de personas a “querer” y “ser” mejores cada día. La televisión es un poderoso medio de persuasión, por lo que es necesario discernir correctamente hacia quién persuadir y cómo.

Este ciclo de la historia ha cambiado debido a la existencia de la Televisión y de otros medios de comunicación masiva, pues con ellos el mundo entero puede saber en cuestión de segundos lo que está ocurriendo en él; a través de la televisión se pueden transmitir ideas, noticias, cultura, deportes, comedias, música, arte, etc.; sin embargo, como todo invento poderoso, puede ser utilizado para el bien o para el mal, para educar o para manipular. “La televisión tiene a su favor todos los recursos para contribuir al conocimiento del hombre y a su comprensión universal,”⁹³ es cuestión de aprovecharlos, utilizándolos en el sentido adecuado, comunicando valores trascendentales que permitan al hombre rebasar su egoísmo y llenar de sentido su existencia.

La televisión es un medio que indudablemente influye en el comportamiento humano, sin embargo también es el reflejo de la sociedad, en la que ésta se encuentra. Por ello se puede decir que, “si alguna influencia ejerce a favor de la

⁹² cfr. HEITLER, Guillermo. *Televisión Educativa*. p. 130

⁹³ LLORENÇ, op. cit., p. 75

violencia en nuestro mundo, ésta se refiere a un derivado, es decir, que el comando es muy anterior a ella; que ella no hace sino reflejar o reproducir un mundo que se desarrolló a partir de una concepción errónea del hombre y de lo social.”⁹⁴

Debido a la fuerte influencia social que tiene la televisión, las personas involucradas en ella, tanto en su planeación como en su realización, tienen una enorme responsabilidad; pues el desarrollo humano, ideológico, cultural, económico, social y político de un país se ve influido por ella y a la vez es el reflejo real de la misma sociedad. Bien dicen Schramm, Lyle y Parker que “la televisión no es algo que haya de temerse, ni tampoco certificarse como saludable, sino que más bien exige comprensión e implica responsabilidades especiales por parte de los padres, de las emisoras, de los maestros y las demás personas que influyen en la vida de un ser humano.”⁹⁵

El esfuerzo conjunto de la televisión con la familia, la escuela y la empresa hará que en México se formen personas pensantes, creativas, cultas, honestas, responsables y trabajadoras, como las que el mundo actual demanda.

Propiamente la responsabilidad social de la televisión radica en ser un verdadero medio de *comunicación humana*, la cual implica siempre una intencionalidad.

⁹⁴ PRIETO Francisco. *Diagnóstico de la Comunicación Social en México*. p. 17.

⁹⁵ Fernández-Collado. *La Televisión y los Niños*. p. 17. Utilizó la palabra niño en lugar de ser humano.

III.1.1 Cualidades de la Televisión

La gran influencia que la Televisión conlleva y el poder final que proyecta son factores que identifican claramente las características de este medio.

McLuhan después de demostrar que los medios de comunicación masivos son extensiones de los mecanismos de percepción humana, ha sintetizado su pensamiento en una frase inconfundible “la televisión favorece la conciencia del inconsciente.”⁹⁶ Un medio que actúa tan poderosamente como lo describe McLuhan en la mente humana, debe ir más allá de los terrenos del entretenimiento y cultivo social, debe ser un agente activo y directo para el perfeccionamiento humano y por ende social. Pero, ¿en que consiste la fuerza e impacto que la televisión puede tener en la mente humana? Su fuerza se basa en la combinación dinámica del sonido, imagen, luz, color y movimiento, y con ello expresa la acción de la instantaneidad.

El ser humano tiene la capacidad de conocer, de aprender; este proceso inicia a través de la senso-percepción. Los sentidos -vista, oído, tacto, gusto, olfato- captan una serie de estímulos externos del medio ambiente, los transmiten al interior del ser humano donde la percepción se encarga de identificar, clasificar y ordenar toda esa información, que finalmente se manifiesta en el pensamiento, y cuya actividad consiste en resolver los diferentes problemas que se nos presentan.

⁹⁶ FLORRIS, Eulalio. *La Publicidad, Profesión de Intelectuales*. p. 132

Ejemplificando, se puede decir que la sensación es como una antena parabólica que capta una infinidad de señales que están en el aire, pero no las interpreta, ni las codifica, ni las clasifica. Se requiere de un canal decodificador que extraiga, procese y clasifique toda esa información, para que finalmente se pueda ver y escuchar cada señal por separado. Sin embargo, en el ser humano la sensación y la percepción forman una unidad, no se pueden separar pues para que se dé la percepción se requiere necesariamente de la sensación, ya que ésta le provee la materia prima y, por naturaleza sentimos, estamos vivos por lo que no podemos dejar de captar los estímulos del medio ambiente.

En la percepción se conjugan las características del estímulo con las del individuo, y ambas hacen que la persona perciba e interprete como un todo el estímulo. En el proceso de percepción influyen las características propias del individuo, como son su estado de ánimo, intereses, motivación, personalidad, sexo, etc. cada persona puede percibir de diferente manera un mismo estímulo. Sin embargo, existen estímulos que están tan bien delimitados que no dejan duda para su interpretación, pero en los más cabe la subjetividad, por no estar totalmente estructurados y principalmente porque la percepción es una facultad humana interna y como se sabe cada persona es diferente.

En el momento que la percepción interpreta la información que entra por los sentidos, el ser humano jerarquiza y toma dichos estímulos que le rodean y afectan; y de ellos puede obtener aprendizajes.

La Televisión es un medio de comunicación que emite una gran cantidad de estímulos visuales y auditivos, por lo que la persona al ver y escuchar todos aquellos estímulos, filtra, evalúa, interioriza y archiva aquellos que le interesan dentro de su gran base de datos.

Algunos estímulos emitidos por la televisión impactan al ser humano de tal manera que fácilmente se procesan y fijan en la mente y, con ello el conocimiento del individuo se multiplica por los aprendizajes adquiridos. Al respecto McLuhan decía: “un niño que ve la televisión se ha hecho viejo a los tres años, y es casi Matusalem cuando en la escuela quieren empezar a enseñarle cosas sencillas.”⁹⁷

La combinación de imágenes, sonidos, colores y movimientos que utiliza la Televisión son factores que fortalecen el proceso senso-perceptivo del ser humano, facilitando con ello la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y/o actitudes. La influencia que la televisión ejerza en el pensamiento y comportamiento de la persona dependerá de la importancia que cada quien le dé; así como de su cultura, intereses y capacidad selectiva.

La Televisión es un recurso que posee un gran potencial para transmitir estímulos, ya que se centra en los dos sentidos que más se han explotado en el mundo actual, vista y oído. “Un 90% de las sensaciones que percibe el ser humano son visuales, lo que justifica (...) que la imagen sea el más poderoso estímulo de la memoria.”⁹⁸ Esto no significa que sean los sentidos más

⁹⁷ FERRÉS Joan. *Televisión y Educación*, p. 34

⁹⁸ *ibidem*, p. 127.

importantes, pues cada uno tiene su propia función y ninguno sustituye a otro. La excelente combinación de estímulos visuales y auditivos que logra la televisión hace que el televidente los perciba con intensidad y los llegue a estructurar más fácilmente como aprendizajes, es decir los interioriza de tal forma que definitivamente pueden llegar a influir en su conducta. Por ejemplo, el hecho de que un personaje histórico como Porfirio Díaz se mueva, hable, actúe y sienta hace que se le conozca y se recuerde ese conocimiento con mayor facilidad, que si se leyera lo mismo en un libro, revista o periódico.

Gran parte de la influencia que la televisión tiene en el comportamiento humano se debe a que es un medio de hiperestimulación sensorial. El movimiento es quizá la cualidad más destacada de la Televisión, pues con ella se puede dar vida a las cosas; y esto tiene una implicación educativa muy importante, ya que esta cualidad facilita en toda persona un proceso de aprendizaje. “El movimiento es, pues, uno de los grandes alicientes de la televisión como recurso para la captación de la atención y como elemento gratificador para mantenerla. Y al hablar de movimiento hay que referirse tanto al movimiento de los elementos dentro del encuadre como al movimiento de la cámara o al proveniente del cambio constante de planos a través del montaje.”⁹⁸

Otro elemento que fortalece a la televisión es el color, indudablemente el color es un estímulo que actúa intensamente en el individuo y su combinación con

⁹⁸ FERRES, Joan, Televisión y Educación, p. 25

el sonido, imagen y movimiento hacen que este medio tenga tanta fuerza e influencia en la sociedad.

Aunado a la hiperestimulación sensorial que produce la televisión se agrega un elemento más a la percepción, que es el *zapping*, es decir el uso que el televidente hace del control remoto para el cambio de canal durante la emisión de un programa. El televidente, a través del *zapping*, incrementa automáticamente el cúmulo de estímulos auditivos y visuales, pues está pasando de un canal a otro y cada uno transmite programación distinta, con diferentes imágenes, sonidos, colores, movimientos, etc.¹⁰⁰

Finalmente, se puede decir que la fuerza de la Televisión radica también en el hecho de que es un medio de Identificación y Proyección, es decir a través de su programación el televidente se enfrenta a un universo concreto de objetos y realidades semejantes a la situación que vive. La Televisión es como un espejo mágico, pues proyecta tanto la imagen idealizada de lo que el televidente quisiera ser como de lo que es. “La identificación se produce cuando el espectador asume emotivamente el punto de vista de un personaje, al considerarlo un reflejo de su propia situación vital o de sus sueños e ideales. La proyección, en cambio, se produce cuando el espectador vierte una serie de sentimientos propios (amor, odio, compasión, deseo sexual, etc.) sobre unos personajes de la fabulación.”¹⁰¹

¹⁰⁰ cfr. *ibidem*, p. 26.

¹⁰¹ *ibidem*, p. 50.

El hecho de que el televidente se identifique tan profundamente con los personajes de la televisión hace que actúe como ellos, que sienta como ellos, que quiera lo que ellos; esta situación refleja claramente el poder de persuasión que tiene este medio. Por ello, "si la televisión es por esencia un descubrimiento contra la ignorancia, no puede estar al servicio de ella. No es conquista superficial de la vista o del oído, sino del entendimiento. Estimulo y no humillacion de la mente. Por eso, las antenas de televisión tienen que ser simbolo de proximidad en su exponente más alto: el del diálogo. Síntesis viva de la comunicación humana. Entretener, informando y educando."¹⁰²

III.1.2 FINALIDADES DE LA TELEVISIÓN

Habiendo descrito el poder e influencia que la televisión tiene en la persona humana, es natural cuestionarse, ¿hacia dónde se dirige todo este potencial?, ¿cuál es su finalidad? De origen, la televisión tiene como proyecto tres finalidades primordiales que son: Entretener, Informar y Educar.

ENTRETENIMIENTO:

El entretenimiento es la función de la televisión que más se ha explotado, pues las personas encienden su televisor con la intención de distraerse, y por ello seleccionan la programación que más les agrada, divierte e interesa; ya sea esta

¹⁰² FERRER Fualdo, *op. cit.* p. 136

del género comedia, cultural, deportiva, cineasta, noticiosa, etc. según sus necesidades y deseos particulares en un determinado momento. Sin embargo, ello no significa que no seleccionen programas educativos, pues tanto la educación como la información son necesidades naturales del ser humano, a la vez que son fuente de entretenimiento. Eulalio Ferrer menciona que “la televisión puede y debe cumplir la función de entretenimiento que le corresponde en una época de tensiones y angustias de las que el público procura deshacerse buscando la puerta más fácil. Todo pueblo necesita promover su alegría de vivir, como fuente generadora de equilibrio y de impulso vigoroso de ascenso. Y la televisión contribuye a ello con el más amplio y eficaz repertorio de recursos. La responsabilidad nace y crece cuando el entretenimiento tiene que adecuarse a un nivel medio de comprensión. Armonía forzosa entre lo cuantitativo y lo cualitativo. Lograrla es una virtud. Malograrla, puede ser un delito.”¹⁰³

Es evidente que el entretenimiento es una necesidad del ser humano, lo que no es congruente es que este entretenimiento deba ser destructivo. “Entretener al público requiere interpretar y servir su gusto. Pero no a condición de rebajarlo, sino de dignificarlo en sus niveles más accesibles.”¹⁰⁴ El entretenimiento debe llevar al ser humano a vivir la virtud de la alegría, y cuando la persona experimenta esta virtud internamente es porque algo digno ha llenado su espíritu.

¹⁰³ FERRER, Eulalio, *La Publicidad, Profesión Intelectual*, p. 133

¹⁰⁴ *ibidem*, p. 134

Esto significa que el entretenimiento televisivo debe ser virtuoso, debe estar dotado de significado para que realmente cumpla su función de entretener.

INFORMACIÓN:

En cuanto a la finalidad informativa, se puede decir que este medio masivo, debe aprovechar esta cualidad, informando verazmente los acontecimientos sociales, culturales, políticos, económicos, científicos, etc. a la población. Realmente es asombroso que un mensaje, transmitido por televisión, pueda en cuestión de minutos ser del conocimiento de la mayor parte de la población en todo el mundo. Esto representa una nueva era: pues en la actualidad la información está al alcance inmediato de toda persona, mientras que hace unas décadas tardaba meses en llegar un mensaje a su destino. Por ejemplo cuando Abraham Lincoln, presidente de Estados Unidos, fue asesinado, a pesar de la importancia de la noticia, ésta tardó doce días en llegar a Londres.¹⁰⁵ La dimensión de la inmediatez en la información inició como una posibilidad de la tecnología, y al cabo del tiempo se ha convertido en una exigencia tanto del medio como del espectador, pues cada vez se requiere estar más y mejor informado, de tal forma que la población se ha sumergido en una sociedad de alto consumo informativo.

¹⁰⁵ cfr. FERRÉS, Joan. *Televisión y Educación*, p. 40

EDUCACIÓN:

La finalidad educativa de la televisión es quizá la que menos se ha concretado, probablemente porque es la que exige un mayor nivel de comprensión y de análisis en su realización, y porque el profesional de la educación no ha incursionado lo suficiente en este medio, ni el medio se ha interesado en profundizar en la compleja tarea educativa.

La misión educativa de la televisión implica una gran responsabilidad, pues significa tratar de que cada mensaje emitido ayude al televidente a perfeccionarse, para ser mejor. Esta tarea indudablemente no es sencilla, sin embargo, siendo la televisión un medio que influye y afecta tan profundamente a la persona humana y a la sociedad es indispensable utilizarlo para educar.

Por ello este estudio tiene como objetivo iniciar la búsqueda de fórmulas precisas y viables que permitan aprovechar el gran poder de la televisión en el campo educativo. Se debe insistir en la creación y desarrollo de ideas específicas que permitan el vínculo Televisión-Educación, buscando crear una Pedagogía de los medios y una Pedagogía en los medios de comunicación. Ello será posible transportando la imaginación creativa del pedagogo a la realización de programas educativos con una alta dosis de entretenimiento, con movimientos secuenciales que permitan tener una permanencia y seguimiento en su exposición.

Con este panorama general de la Televisión como agente de entretenimiento, información y educación se culmina en la reflexión de que no es

posible separar estas tres finalidades, pues tanto el entretenimiento informa y educa como la educación entretiene e informa, a la vez que la información educa y entretiene. Para poder realizar una mejor Televisión es necesario integrar en todos los programa estos tres objetivos, y con ello la calidad de la misma será mayor.

El desarrollo que ha tenido la Televisión en México desde su origen ha sido sorprendente, tanto en su difusión, calidad de imagen, programación y estructuración, sin embargo aún tiene mucho por mejorar para cumplir eficazmente con su funciones de entretenimiento, información y educación.

III.2 Origen y Desarrollo de la Televisión en México

En México la Televisión tuvo su origen, como resultado del ingenio y creatividad del Ing. mexicano, Guillermo González Camarena, pues en el año de 1934 construyó un equipo audiovisual en blanco y negro con el cual comienza a realizar programas experimentales de televisión. En 1935 el presidente Lázaro Cárdenas apoyó los experimentos de González Camarena brindándole facilidades, al traer de Europa un equipo de televisión y permitirle utilizar los estudios de la radiodifusora XEFO para realizar sus experimentos. Es así como finalmente en 1940 patenta en México y Estados Unidos un sistema de televisión a color

denominado *Tricromático*, pues está basado en los colores verde, rojo y azul; y que años después ha sido explotado mundialmente y a gran escala.

En 1942 el Ing. González Camarena realizó la primera transmisión aérea de la señal de televisión, y es en ese periodo cuando inició lo que pudieramos llamar el lanzamiento comercial de dicho invento, ya que durante los gobiernos de 1944 a 1949, representados por los presidentes Avila Camacho y Miguel Alemán respectivamente, recibieron un gran número de solicitudes de concesión para operar canales de televisión, tanto por parte de empresarios mexicanos como extranjeros.

En 1947 el presidente Miguel Alemán, previendo el impacto social que este medio iba a tener, pidió que se realizaran estudios sobre los sistemas de televisión que operaban este vehículo en el mundo. Los reportes de esas comisiones, por un lado indicaron que el sistema europeo, principalmente el inglés, lo operaba el gobierno y de carácter estrictamente cultural; y por otro, se reportó que el de los Estados Unidos era cien por ciento de dirección comercial, manejado por la iniciativa privada; y este fue el camino por el que finalmente México decidió su ruta.

En 1949 se otorgó la primera concesión para operar comercialmente un canal de televisión al Sr. Rómulo O'Farril, dueño también, en aquel entonces y hasta la fecha, del periódico Novedades. Esta estación se identificó con las siglas XHTV y se le asignó el número 4 para sintonizarlo como canal. En este mismo

periodo se inició la elaboración de un reglamento para regir el funcionamiento de la Televisión Comercial en México.

En 1951 se dio la concesión de Canal 2, identificado con las siglas XEWTV, al Sr. Emilio Azcárraga Vidaurreta, quien también era propietario de dos estaciones radiodifusoras, la XEW y la XEQ.

En 1952 inició sus operaciones la tercera estación de televisión en México, la XHGC Canal 5, concesionada al Ing. Guillermo González Camarena.

En 1955 estos tres canales se unieron y formaron lo que fue la empresa Telesistema Mexicano, origen de la empresa Televisa, que actualmente es una de las más poderosas de América Latina en el terreno de las comunicaciones.¹⁰⁶

En la década de los sesenta se realizaron los primeros intentos para regionalizar la televisión, estableciendo centros de producción en la provincia, a cargo tanto de organismos privados como de estatales, con la finalidad de que la sociedad civil participara en el desarrollo regional. De esta manera se realizó y ofreció una programación adecuada al perfil y necesidades de la población local, lo cual maximizó la comercialización del medio, pues se orienta a públicos más pequeños pero culturalmente más definidos y específicos.¹⁰⁷ El canal 6 de Guadalajara Jalisco es el ejemplo más destacado de Televisión Regional, pues su mérito radica en ser una de las pocas televisoras locales independientes del país, sin embargo, aun le falta un largo camino por recorrer, pues su imagen no

¹⁰⁶ *cf.* BARQUERA, Fernando et al., *Televisión, el quinto poder*, p. 20-24

¹⁰⁷ *cf.* PRIETO, Francisco, *op. cit.* p. 48.

alcanza la total calidad que el televidente demanda. Esta empresa se fundó en 1960 por iniciativa de un grupo de empresarios tapatíos, estando a la cabeza el Sr. Alejandro Díaz Guerra, quien participaba también en la radiodifusión.¹⁰⁸

En la década de los noventa el desarrollo de los satélites es la gran aportación de la tecnología a la televisión, y con ello se visualiza una televisión sin fronteras.

Esta breve semblanza de los inicios de la Televisión en México proporciona una idea del desarrollo y dinámica acelerada que ha vivido y vive este medio; y sin temor a equivocarse, se puede decir, que es el medio de comunicación de masas de mayor y más determinante influencia.

III.3. SITUACIÓN ACTUAL DE LA TELEVISIÓN MEXICANA: T.V. ABIERTA Y T.V. RESTRINGIDA.

En este momento la Televisión en México se puede clasificar en dos grandes rubros: Televisión Abierta y Televisión Restringida. La televisión abierta está conformada por aquellas señales que se transmiten por aire en red nacional, sin costo alguno, y estas son: el Canal 2, Canal 4, Canal 5, Canal 9 y 24 canales afiliados en Provincia de Televisa (privados); Canal 13 y Canal 7 de Televisión

¹⁰⁸ *cfr.* RICO, F. Guadalupe, *Televisión Tapatim „Cambiar de Canal“*, Revista Expansión, p. 58

Azteca (privados), Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional (estatal); Canal 22 (estatal) y el Canal 40 (privado).

La televisión restringida es aquella en la que se paga una cuota por obtener el servicio, y éste se ofrece únicamente en las zonas en donde se ha implantado la tecnología para adquirir el servicio, ya sea por cable o por sistema MVS. La televisión restringida incluye los canales de televisión abierta y adicionalmente una amplia gama de canales nacionales e internacionales, que varían dependiendo de la empresa con quien se contrate el servicio. Dentro de la televisión restringida se encuentran, el sistema de Televisión por Cable, representado en el interior de la República Mexicana por dos empresas: Productora y Comercializadora de Televisión por Cable (PCTV) y Servicios Especiales de Televisión por Cable (SETEC); y en el Distrito Federal por Cablevisión - Televisa; y el sistema MVS representado por Multivisión.

Por otra parte, ahora mismo se está dando a conocer el sistema de Televisión Directa al Hogar, DTH. Esto significa que la señal de la misma se recibirá directamente de los satélites de comunicación existentes, lo que automáticamente ampliará el número de canales a recibir, sin embargo este sistema se encuentra en etapa de estudio para su próxima implementación en la República Mexicana.

En el siguiente cuadro se resume la estructuración de la Televisión en México.

TELEVISIÓN ABIERTA	TELEVISIÓN RESTRINGIDA	
Televisa: Canal 2, canal 4, canal 5, canal 9 y 24 canales afiliados en provincia.	Televisión por Cable	Multivisión
Televisión Azteca: Canal 7 y Canal 13	PCTV (Productora y Comercializadora de Televisión). Canales generados: TVC, Cinema Platino, Universo Plus. Canales de participación: ESPN, SUR, Telemundo, Family Channel, Cable Health Club, Gems, Hallmark Entertainment. Canales de representación: Discovery Channel, FOX, NBC, TNT, TeleUno, Headline News, Prime y CNN.	MVS Multivisión. Canales: TeleUno, AS, ZAZ, USA, TNT, MTV Internacional, FOX, MD ESPN, Discovery Channel, Gems, NBC, CNN, NP, MVS.
Instituto Politécnico Nacional Canal 11	SETEC (Servicios Especiales de Televisión por Cable). Canales generados: CMC y Cable Kin. Canal de participación: MTV Latino, Travel Channel.	
Canal 22	Cablevisión Canales: Unicable, Ritmo Son, Cinema Golden Choice, TVE, Telehit, Cartoon Network, Telenovelas, ECO, Teatro Alameda.	
Canal 40		

Notas: Los canales generados son aquellos producidos por la Televisora en su totalidad, desde la adquisición del material y producción de los programas propios, hasta su desplazamiento via satélite. Los canales de participación son canales internacionales distribuidos a los sistemas de cable a través del master de transmisión y en ellos se integra parte de la programación propia, comercialización y promoción. Los canales de representación no pasan por la infraestructura técnica de la compañía para su transmisión; sin embargo, ésta representa los derechos para que puedan ser captadas por los sistemas de cable, de manera directa o por intermediación de otra empresa.

TELEVISIÓN ABIERTA:

Como se puede apreciar en el anterior cuadro la Televisión abierta en México depende básicamente de dos empresas privadas, Televisa y Televisión Azteca; siendo la primera la que mayor dominio ha tenido. Televisa, desde su origen, es una empresa privada y continúa siéndolo; sin embargo Televisión Azteca, de origen privada, prontamente pasó a ser posesión del estado, naciendo IMEVISIÓN Canal 13, durante el sexenio del Presidente Luis Echeverría, y posteriormente, durante la presidencia de Miguel de la Madrid, el canal 7.¹⁰⁹ Finalmente, en 1992 volvió a ser una televisora de iniciativa privada.

Los canales 11 y 22 pertenecen al género de Televisión Cultural, y en este momento se están consolidando como “propuestas de televisión eficaces y atractivas, tanto para el televidente como para los anunciantes en potencia.”¹¹⁰ El canal 11 tiene la siguiente cobertura de Televisión abierta: Distrito Federal y zona conurbada, Valle de Morelos, Actopan, San Luis Potosí, Acapulco, Oaxaca, Nayarit, Baja California Sur, Tlaxcala y en más de 200 ciudades a través de la Televisión por cable. La cobertura del canal 22 abarca el Distrito Federal y zona conurbada, por el Satélite Morelos II en el Canal 10, más de 200 ciudades en el interior de la República a través de televisión por cable y en los siguientes estados únicamente se transmiten 20 horas semanales de su programación: Estado de

¹⁰⁹ cfr. PRIETO, Francisco, op. cit., p. 40

¹¹⁰ MONJARRAS, M. Jorge, Televisión Cultural, Esta Tele sí se ve, Revista Expansión, p. 63

México, Nuevo León, Jalisco, San Luis Potosí, Veracruz, Tlaxcala, Chiapas, Quintana Roo y Zacatecas.¹¹¹

El Canal 11 nació en 1959, como propiedad estatal del Instituto Politécnico Nacional (IPN), y como la primera estación cultural de América Latina. Sin embargo, en 1991 inició una nueva etapa, cambiando su concepto didáctico de televisión educativa, hacia el de una televisión educativa, cultural y de entretenimiento, que resulta más atractiva para el televidente. “Se propusieron hacer una televisión de calidad donde convergieran el arte, la inteligencia y la diversión”¹¹², el reto es realizar producciones culturales que sean del agrado del público. El canal 11 transmite 18 horas diarias de programación educativa y cultural, con la cual actualmente ha alcanzado sus más altos niveles de audiencia -para junio de 1994 en promedio llegó a los 2.5 puntos y en los horarios pico alcanzó de 5 a 6 puntos-, así como una mayor aceptación de los televidentes mexicanos.¹¹³ El considerar la medición cuantitativa de la audiencia, es decir el número de personas que están viendo determinado programa y/o canal, en relación al total de televisores encendidos, permitió a Canal 11 elegir adecuadamente su programación, pues con ello detectaron que los programas preferidos por el televidente mexicano son las películas clásicas, las miniseries y los documentales de historia y ciencia. Ello ha contribuido al crecimiento que este

¹¹¹ cfr. *ibidem*, p. 64

¹¹² *idem*, p. 66

¹¹³ cfr. *ibidem*, p. 66-67.

canal ha tenido durante los últimos tres años y que seguramente continuará teniendo.

El canal 22 es la única paraestatal creada entre 1988 y 1994, iniciando su transmisión en junio de 1993. Este canal surgió a raíz del interés de un grupo de intelectuales y de universidades, que solicitaron al presidente Salinas de Gortari no vender esta señal que pertenecía a Inevisión, a pesar de que estaba en proceso de desaparecer. Por ello, se considera que el canal 22 nació como producto de la iniciativa de la sociedad civil, y fue un heterogéneo grupo de intelectuales, de todas las corrientes ideológicas, quienes crearon su perfil cultural, entretenido y divertido.¹¹⁴ Su propósito es transmitir programación con alto contenido cultural y de gran calidad; como son películas clásicas, series, musicales, programas especializados en arte, pintura, música, literatura, etc. así como entrevistas con personas sobresalientes de las diferentes ramas profesionales.

El canal 40 es un canal mucho más joven, pues inició sus transmisiones hace apenas unos meses, teniendo como género característico el informativo, por lo que busca transmitir la verdad, actual y oportuna de las noticias. Su objetivo es ser una televisión de análisis, reflexión y servicio, en permanente interacción con su auditorio y con los acontecimientos reales que ocurren en el mundo. Así mismo, transmite programas de tipo social y cultural con entrevistas y debates.

¹¹⁴ cfr. *ibidem*, p. 6-66

reportajes y documentales que muestran los avances científicos, la historia, las tradiciones, las costumbres y el arte; videos de paisajes con música clásica y New Age, foros de cultura y palcos deportivos.¹¹⁵

Los canales 22, 11 y 40 son muestra de que la Televisión Cultural puede ser ágil, dinámica y entretenida, y por lo tanto de interés para los televidentes. “Su existencia puede comprobar que: la televisión cultural -bien hecha y despojada de solemnidad- tiene una audiencia importante, y es capaz de erigirse en opción ante lo comercial.”¹¹⁶

La competencia entre la Televisión Cultural y la Televisión Comercial favorecería enormemente el desarrollo de esta industria, pues se exige mayor calidad de cada una, y tanto la televisión cultural tendría que esforzarse por hacer atractiva y entretenida su programación, como la televisión comercial tiene que cuidar los contenidos de sus programas, cubriendo con ellos no sólo el entretenimiento sino también la cultura que la misma audiencia exige. La activa participación de la población es necesaria para lograrlo, pues un público exigente y selectivo, hace que exista una mejor televisión, en cantidad y calidad. Para lograr la armonía entre el entretenimiento y la educación en la Televisión es necesario que la televisión comercial sea más cultural y que la televisión cultural sea más comercial.

¹¹⁵ cfr. Carpeta promocional del Canal 40

¹¹⁶ *ibidem*, p. 64

A pesar de que la televisión abierta ha alcanzado importantes logros, tanto en el campo comercial como en el terreno de programación y producción; el medio ofrece más y el auditorio exige más, por lo que han surgido otras modalidades televisivas, tratando con ellas de cubrir las limitaciones que la televisión abierta presenta, como son nitidez de imagen, cobertura, oferta de canales y programas. Así surge la denominada televisión restringida, como una alternativa complementaria a la televisión abierta.

La televisión restringida se caracteriza por ser un servicio adquirido a través del pago de una cuota de inscripción y una renta mensual, con la cual se reciben una amplia gama de canales, que incluye los canales de televisión abierta, canales nacionales e internacionales; ganando con ello más canales, opciones y horas de programación y de entretenimiento. El servicio de Televisión restringida puede contratarse en dos modalidades, la primera es por el sistema de cable y la segunda por el sistema MVS. El sistema MVS opera de la misma manera que la televisión abierta, captando la señal por medio del satélite y bajando la misma a los televisores por antena, con la diferencia que este servicio tiene un aparato decodificador que permite bajar la señal de los canales que MVS ofrece. La televisión por cable también recibe las señales por satélite, pero las hace llegar a sus suscriptores a través de la instalación de cable coaxial o de fibra óptica, lo cual tiene como ventaja el que no se pierde la calidad en la nitidez de imagen y sonido, a diferencia de la televisión abierta y restringida con antena.

Aunque este estudio tiene como finalidad encontrar fórmulas adecuadas para vincular el entretenimiento con la educación para los programas de televisión por cable dirigidos a jóvenes, se estudiará de manera general lo que es la televisión por cable, pues al ser un medio televisivo comparte muchas características con la televisión abierta que resultaría repetitivo retomar. Sin embargo es importante conocer la realidad de la televisión por cable para saber aprovechar sus cualidades en el campo de la educación y el entretenimiento. Así mismo, el perfil de la audiencia de cable es un elemento fundamental que influye en el tipo de programación a realizar, y por lo tanto en la propuesta de esta tesis.

III.4 ¿QUÉ ES LA TELEVISIÓN POR CABLE?

Es un método de distribución de señales (canales) de televisión que hace llegar -a través de un cable coaxial o de fibra óptica- las diferentes señales tomadas de los satélites, así como las señales generadas por la industria; a residencias, negocios, hoteles, restaurantes, etc. que lo han solicitado de antemano pagando una cuota de suscripción.

La televisión se hizo cable en Estados Unidos, después de la Segunda Guerra Mundial, gracias al ingenio del estadounidense John Walson, quien descubrió que las cordilleras interferían la señal de televisión, y esto provocaba una disminución en la venta de televisores en su tienda de aparatos eléctricos en Mahanoy City.

Pensilvania. Esto lo llevó a colocar una elevada antena en lo alto de una montaña cercana a la población, desde la cual tendió cables hasta los televisores instalados en su tienda. Empezó vendiendo este servicio con el nombre de “Servicio Electrónico de Televisión por Cable”; y sin darse cuenta con ello había iniciado una poderosa industria. Lo que en un principio pareció un simple recurso técnico para hacer llegar la señal a las llamadas “zonas oscuras”, en las cuales la recepción de las ondas hertzianas se dificulta por la presencia de algún obstáculo físico, fue convirtiéndose en una enorme empresa televisiva, que en la actualidad es uno de los más lucrativos negocios de la industria de la comunicación y el entretenimiento. La industria de la Televisión por Cable es actualmente una poderosa industria mundial, y ha crecido y mejorado a base de conjugar los esfuerzos de los distintos sistemas de cable.¹¹⁷

III.4.1 LA INDUSTRIA DE LA TELEVISIÓN POR CABLE EN MÉXICO

La televisión por cable surgió en México debido a la necesidad de satisfacer la demanda de la frontera norte donde tanto los norteamericanos que vivían en nuestro territorio como los mexicanos habituados a la televisión estadounidense deseaban recibir programación en inglés y de gran variedad.

En 1954 se otorgó al Sr. Mario de la Fuente Flores la concesión del primer sistema de cable, para Nogales, Sonora; y en 1955 éste inicia su operación

¹¹⁷ RONALD Kaatz, *Cable Advertiser's Handbook*, p. 1-4. Traducción realizada por Martha Tajonar

incluyendo en la transmisión un canal mexicano y seis norteamericanos. En 1962 se fundaron los dos siguientes sistemas de cable en Piedras Negras, Coahuila y Monterrey, Nuevo León. En 1964 se crea el sistema de Cd. Acuña, Coahuila y en 1968 se otorgan las concesiones al Distrito Federal, así como a Uruapan, Michoacán y Monclova, Coahuila.¹¹⁸

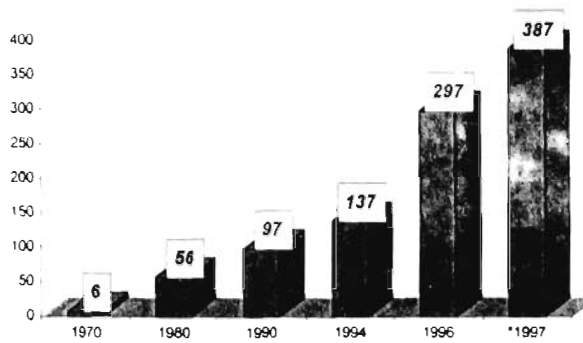
A partir de esta fecha la industria de cable empezó a crecer velozmente, tanto en el número de sistemas o ciudades en los que se hizo posible este servicio como en el número de hogares suscritos al mismo. Esto se puede apreciar en las gráficas 1 y 2.

Desde 1988 se registra un crecimiento sostenido con una tasa anual del 20%. Actualmente la industria de la televisión por cable opera en 387 poblaciones, de la República Mexicana, en los cuales se reportan un promedio de 1'500,000 suscriptores (ver fig. 1). El crecimiento de la industria de la televisión por cable ha sido favorable, y gracias a las bondades que tiene su tecnología es que continúa en un fuerte proceso de expansión, sus expectativas son mayores, pues a través de este servicio se puede acceder a una gran cantidad de canales, nacionales e internacionales, que ofrecen una **variada y especializada programación** informativa, cultural, filmica, deportiva, etc.

¹¹⁸ cfr. Directorio CANITEC 1995, p 8

Gráfica 1

Crecimiento en Ciudades de la Industria de la Televisión por Cable en México



Gráfica 2

Crecimiento en Suscriptores de la Industria de la Televisión por Cable en México

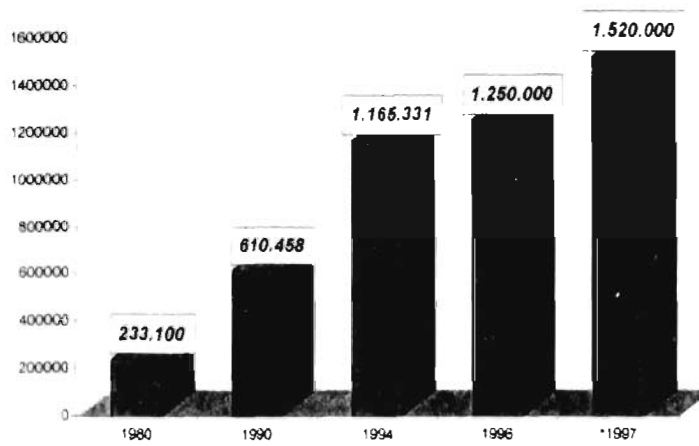




Ilustración 1 Mapa representando la cobertura de la T.V. Cable.

III.4.2 PERFIL DEL CABLEVIDENTE MEXICANO

Resulta indispensable identificar el tipo de persona hacia quien va dirigido determinado mensaje televisivo para que éste sea adecuado en su contenido y expresión, y verdaderamente cumpla con su objetivo.

La audiencia de televisión por cable tiene un perfil más definido que el de la televisión abierta debido principalmente a dos factores, el primero es el hecho de que el suscriptor de cable paga una cuota mensual por el servicio, esto lo ubica automáticamente en un nivel socioeconómico más elevado. El segundo factor es la

especialización de los canales y de la programación, pues por el tipo de programa se puede identificar con mayor facilidad a la audiencia, sus gustos, intereses, etc.

Para la realización de programas educativos esto representa una gran ventaja, pues entre mejor se conozca a quién se va educar es más fácil determinar correctamente el cómo educar y el qué educar.

A continuación se presenta el perfil general de Cabletelevidente Mexicano:

SEXO:	Mujeres	52%
	Hombres	48%
EDAD:	Menores de 10 años	14%
	11 a 20 años	23%
	21 a 30 años	26%
	31 a 45 años	17%
	46 a 60 años	11%
	61 años en adelante	9%
NIVEL SOCIOECONÓMICO:	A/B (alto)	15%
	C+ y C (medio alto y medio)	50%
	C- (medio bajo)	34%
	D (bajo)	1%
ESCOLARIDAD:	Primaria	16%
	Secundaria	23%
	Preparatoria o equivalente	29%
	Profesional	30%
	Posgrado	2%
OCUPACIÓN:	Ama de casa	16%
	Estudiante	15%
	Empleado	14%
	Profesionista	13%

OCUPACIÓN	Comerciante	11%
	Industrial	10%
	Técnico	9%
	Maestro	7%
	Otros	5%
EXPOSICIÓN A LA TV POR DÍA:	Menos de una hora	10%
	1 a 2 horas	12%
	2 a 3 horas	21%
	3 a 4 horas	23%
	4 o más horas	34%
HORARIOS DE MAYOR EXPOSICIÓN:	Matutino	11%
	Vespertino	23%
	Nocturno	66%
PROGRAMACIÓN PREFERENTE:	Deportes	26%
	Películas	24%
	Musicales	15%
	Telenovelas	12%
	Noticiarios	11%
	Culturales	9%
	Caricaturas	3%

Fuente: Documento interno de la Cámara Nacional de la Industria de la Televisión por Cable.

De este perfil se pueden identificar las siguientes características de la audiencia de cable:

- Nivel socioeconómico medio y alto.
- Escolaridad promedio de educación media y superior.
- Tiende a ver más de tres horas diarias de televisión.
- El horario en que más ven la televisión es el nocturno, es decir de las 19:00 hrs. en adelante.
- Conformada por un alto porcentaje de estudiantes y por lo mismo de jóvenes y niños.
- Sus programas favoritos son de deportes y películas.

Con este perfil resulta más sencillo estructurar un programa con intencionalidad de entretenimiento educativo para transmitirse en alguno de los canales de TV. Cable, pues se conoce a quién se va a educar.

III.5 TELEVISIÓN EDUCATIVA: MITO O REALIDAD

La televisión educativa consiste en utilizar la tecnología de la televisión, con la intención de transmitir conocimientos, desarrollar habilidades y fomentar valores.

En México el uso de la televisión como agente educativo es relativamente reciente, pues es en la década de los sesenta cuando el gobierno realiza los primeros intentos de Televisión Educativa, con el programa Telesecundaria, y Teleprimaria. Posteriormente Televisa sigue este camino, tanto en la línea de educación informal, con algunas Telenovelas y con el programa infantil *Plaza Sesamo*, como en la de educación formal con programas coproducidos con la UNAM, derivados de un convenio establecido entre ambos. “En 1976 Televisa inició un convenio con la UNAM en donde la empresa se encargaría de la producción técnica de programas educacionales y la UNAM se responsabilizaría de planificar y diseñar los contenidos de estos. Hasta la fecha la UNAM utiliza los espacios de la TV privada como parte de sus funciones educativas y de difusión de la cultura.”¹¹⁹

¹¹⁹ HEITLER, Guillermo, op. cit., p. 134

El gobierno inicia con la televisión educativa como respuesta a un problema social y económico, para satisfacer la demanda educativa que la educación formal no alcanza a cubrir. Por ello la televisión educativa propuesta y realizada por el gobierno ha estado más orientada hacia la educación formal, fungiendo como sustituto de la educación escolarizada. Sin embargo, con la reciente reestructuración del canal 11, éste se ha empezado a orientar hacia una televisión educativa de carácter informal.

A pesar de los esfuerzos realizados tanto por el gobierno como por la iniciativa privada los resultados no han sido suficientemente favorables, y gran parte de ello se debe a que se ha utilizado la Televisión sin una clara conciencia pedagógica de su utilidad, guiada por el mero deslumbramiento tecnológico y forzada por la elevada demanda educativa.¹²⁰

Para poder desarrollar una televisión educativa con mayor influencia y peso social es necesario tener conocimiento de las experiencias ya realizadas, razón por la cual se dará una semblanza general de ellas, y además tener una fundamentación pedagógica que oriente el proceso en todas sus etapas: planeación, diseño y realización del guión, producción y postproducción.

¹²⁰ cfr. BARQUERA, Fernando et al. *Televisión el quinto poder*, p. 125.

III.5.1 PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EDUCATIVA EN MÉXICO

El primer intento por utilizar el medio televisivo para la educación fue con el programa *Telesecundaria*. Como su nombre lo indica la telesecundaria es un programa de televisión que transmite los contenidos educativos, aprobados por la Secretaría de Educación Pública, que se imparten en la secundaria escolarizada.

Este programa inició en 1965 y ha continuado transmitiéndose ininterrumpidamente hasta la fecha, incorporándose cada vez más estudiantes a esta modalidad educativa. Actualmente, cubre cerca de 8 mil escuelas con 24 mil maestros y alrededor de medio millón de alumnos.¹²¹ La telesecundaria está dirigida principalmente a los sectores marginados de la población, que de otra forma no podrían tener acceso a la educación secundaria. Las lecciones educativas se transmiten de lunes a sábado, a través de un programa televisivo de 17 minutos de duración, y posteriormente se realizan actividades en la teleaula coordinadas por un maestro y con la guía de material didáctico impreso.

“La Unidad de Telesecundaria y la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTECA) son los organismos responsables de la Telesecundaria. Una se encarga de la planificación, el diseño y la evaluación de los programas y la otra de la realización técnica y del envío de las señales para su transmisión.”¹²²

¹²¹ *cit.* HEITLER, Guillermo, *op. cit.*, p. 132

¹²² MEJÍA, Fernando et al., *op. cit.*, p. 129

Desde el origen de la Telesecundaria ésta ha recibido fuertes críticas, debido a las fallas que presenta, entre las cuales se pueden mencionar: “los frecuentes cambios y la inestabilidad política en las dependencias responsables, las limitaciones profesionales del personal docente, los errores en el diseño de las guías pedagógicas, la desigualdad en la calidad de la producción de los programas televisivos, la concepción dominante de la educación como información, etc.”¹²³ A pesar de sus deficiencias, la Telesecundaria ha abierto una brecha para iniciar el camino de la Televisión Educativa. Además, el hecho de que miles de personas puedan tener acceso a la educación secundaria gracias a este servicio, ya es significativo. Es responsabilidad del gobierno actual el mejorar la calidad de la Telesecundaria para obtener de ella sus máximos beneficios.

Otra experiencia educativa en televisión, iniciada en los ochenta, es la **Teleprimaria**, cuyo propósito es apoyar los programas de la educación primaria escolarizada y alfabetizar a la población marginada. Para cumplir con esta misión realiza varios programas como el de *Temas de Primaria*, producido por la SEP; el programa de *Primaria Intensiva*, realizado por el INEA y que se transmite de lunes a sábado por el canal 11 y por la red de la Televisión de la República Mexicana; la telenovela *El que sabe . . . sabe*, cuya finalidad es la alfabetización de adultos en 105 capítulos. Además complementa los programas con folletos, libros de texto, historietas y demás material didáctico que sirva de refuerzo para el aprendizaje.¹²⁴

¹²³ *ibidem*, p. 128

¹²⁴ *cf.* *ibidem*, p. 129

Otras actividades de televisión educativa realizadas por el gobierno son la capacitación agropecuaria e industrial, con la finalidad de elevar la productividad en el campo; y las campañas sanitarias, en apoyo a la Educación para la Salud y la Planificación Familiar.

En cuanto a los esfuerzos realizados por el sector privado, propiamente Televisa, en búsqueda de una televisión educativa podemos considerar que su programación se ha centrado principalmente en la enseñanza preescolar, con *Plaza Sesamo*, y en la enseñanza superior, con la producción de programas educativos tanto en el ámbito de educación formal con los programas coproducidos con la UNAM, como en educación informal con las telenovelas principalmente.

La producción de programas educativos es ya un integrante fundamental de las políticas de Televisa, y por ello nació la Fundación Cultural Televisa.¹²⁵ Esta fundación surge a principios de los años setenta, teniendo como objetivo la difusión de educación y cultura para la sociedad mexicana.¹²⁶ Una de sus primeras experiencias en el campo de la televisión educativa, fue la serie “Introducción a la Universidad”, realizada entre los años 1974 y 1983 en colaboración con la UNAM, la cual logró reunir mas de 15,000 medias horas en la difusión de temas de carácter científico, histórico y artístico.

¹²⁵ cfr. HEITLER, Guillermo, *Televisión Educativa*, p. 134

¹²⁶ cfr. Folleto promocional de la Fundación Cultural Televisa.

Así mismo realizaron otros programas educativos como “Temas y Tópicos Universitarios”, en el que se transmitían conferencias de académicos especializados en diversas áreas del conocimiento; “Nuestras Voces” cuyo objetivo fue apoyar al INEGI en su labor de alfabetización de adultos; “Servi Todo”, el cual fue un programa de comedia para inculcar buenos hábitos a la población. Actualmente realizan programas culturales y series documentales que se transmiten fundamentalmente en el extranjero.¹²⁷

La producción de algunas telenovelas ha sido en Televisa otro medio de entretenimiento y educación, tal es el caso de *Ven Conmigo* (1975), *Acompáñame* (1977) y *Vamos Juntos* (1978), en las cuales se siguió un proceso sistematizado de planeación, realización y evaluación de las experiencias educativas, apoyándose científicamente en tres teorías; dramática, de la comunicación y del aprendizaje social.¹²⁸

La telenovela *Ven Conmigo* tuvo como objetivo “enseñar a la audiencia a hacer suyo el valor del estudio con el propósito de ayudar a resolver, mediante el desarrollo del sistema abierto de educación, el grave problema social de la imposibilidad de ofrecer educación elemental a todas las personas que sea necesario.”¹²⁹ En *Acompáñame* la finalidad fue transmitir valores relacionados

¹²⁷ *cf.* *idem*

¹²⁸ *cf.* *ibidem*, p. 134

¹²⁹ *ibidem*, p. 135

con la armonía familiar y *Vamos Juntos* se orientó hacia una trama de valores múltiples.

Debido a que la experiencia de las anteriores novelas fue productiva, tanto en el campo educativo como en el comercial, Televisa continuó haciendo algunas telenovelas con tendencias educativas, tal es el caso de *Senda de Gloria* y *El Vuelo del Águila*, las cuales tienen como finalidad dar a conocer la historia de México, de manera entretenida. La experiencia educativa de las telenovelas ha abierto el camino para vincular el entretenimiento con la educación.

Quizá la experiencia de televisión educativa más significativa ha sido el programa *Plaza Sésamo*, cuya planeación y realización internacional duró aproximadamente 10 años, durante los cuales pasó por un largo proceso de control de calidad, en el que se cuidó rigurosamente el contenido educativo del programa. Este programa es un ejemplo claro de los requerimientos de calidad educativa que deben existir en un programa de televisión educativa. “*Plaza Sésamo* es una prueba que integra contenidos educativos a las posibilidades reales en una forma entretenida, agradable, capaz de captar y mantener la atención y motivar aún al público más difícil desde el punto de vista de la técnica de producción educativa: los grupos preescolares y escolares de primeros grados.”¹³⁰ Con el ejemplo de *Plaza Sésamo* se han seguido creando algunos otros programas

¹³⁰ *Ibidem*, p. 137

de entretenimiento educativo para niños, como Burbujas, El mundo de Beakman (programa de cable), entre otros.

El hecho de que Televisa, como cabeza de la industria televisiva, se interese por realizar televisión educativa significa un gran avance para la educación y para el desarrollo social y cultural de México, siempre y cuando ésta se realice con la asesoría educativa cualificada.

Como se puede apreciar la Televisión Educativa en México ha estado mucho más orientada hacia los niños y adultos, aunque también se ha dirigido a los adolescentes a través de algunas telenovelas de drama y musicales, sin embargo es necesario reforzar la participación de la educación en los programas de Televisión para adolescentes y jóvenes debido a que estas son etapas críticas en el desarrollo humano.

III.5.2 TELEVISIÓN EDUCATIVA PARA EL ADULTO JOVEN

Actualmente el mundo enfrenta una terrible crisis social y moral, la cual afecta profundamente a los jóvenes. Este conjunto de factores socio-ambientales que le afectan aunado a las características particulares de su edad, hacen que la juventud sea una etapa de grandes retos y decisiones, por lo que exige un esfuerzo educativo superior, que se adecue a sus necesidades.

La juventud se identifica con la televisión, pues en ella encuentra refugio, descanso y entretenimiento, por lo que puede ser una alternativa para filtrar valores en el joven que le permitan decidir correctamente sobre su proyecto de vida. Numerosos estudios realizados en todo el mundo han demostrado que la televisión es un medio que afecta el comportamiento del adolescente y el joven, modifica su forma de pensar, sus opiniones, sus actitudes, su estilo de vida, sus relaciones, etc. Entonces, es necesario realizar programas dirigidos al joven, con los cuales se siga identificando, pero en los que se aviven patrones de conducta que lo orienten y no que lo desorienten: programas de entretenimiento que conlleven contenidos que comuniquen y vivan valores, a través de sus personajes; que fomenten la reflexión y la vida interior.

Para que la televisión pueda lograr su finalidad educativa es indispensable fundamentar cualquier programa con bases pedagógicas que orienten su planeación, realización y evaluación. Hacer buena y eficaz televisión educativa requiere de un profundo estudio pedagógico.

10.6 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA PARA LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA

“Es vital para verdaderamente hacer televisión que eduque bien, aplicar principios científicos en el planteamiento y la elaboración de los programas educativos.”¹⁹

¹⁹ LANDA, P. Jorge. *La Intencionalidad Educativa de un medio o una Tecnología de comunicación* p. 201

La intencionalidad educativa en los programas de televisión es el elemento fundamental para que verdaderamente se realice una mejor televisión. Si esta no tiene claramente definida su intencionalidad de educar será difícil que lo logre, pues al no tener plenamente consciente el objetivo seguramente se perderá durante el proceso.

Para que un programa de televisión cumpla con su finalidad educativa forzosamente tiene que abordar alguno, o todos, los puntos siguientes:

1. Desarrollar Habilidades. Hace referencia a la ejercitación que permite realizar una tarea con mayor precisión, eficacia y eficiencia. Un ejemplo de ello es un programa de aerobics en el que a través de la demostración del ejercicio se invita al televidente a imitar la actividad y con ello desarrollar dicha habilidad; motora en este caso. Sin embargo las habilidades a desarrollar pueden ser intelectuales, verbales, de lectura, escritura, etc.
2. Promover Conocimientos. Se busca comunicar conocimientos, ideas, significados, etc. que promuevan habilidades intelectuales como son la memoria, capacidad analítica, de síntesis, reflexiva, es decir está orientada al pensamiento y con ello a los procesos intelectuales. Se busca que el televidente haga suyo el concepto, lo comprenda y sea capaz de crear sus propias ideas, partiendo de una reflexión. Como ejemplo se puede citar la Telenovela *El Vuelo del Águila*, en la que se transmitieron un conjunto de conocimientos sobre la vida y obra de un personaje de la historia de México: Porfirio Díaz.

3. Fomentar Valores. La experiencia valorativa conduce a mostrar el valor que cada cosa tiene por sí misma, la bondad de ello lo hace apetecible, por lo que promueve una actitud hacia el bien valorado, es decir induce a quererlo poseer. Los valores pueden ser materiales, estéticos, intelectuales, afectivos, morales o espirituales. Todo valor es un bien por lo que se debe, a través de los programas, mostrar el valor del trabajo, la amistad, la espiritualidad, etc. y con ello fomentar actitudes positivas y modificar actitudes negativas. Lograr un cambio de actitud sería el resultado de un aprendizaje obtenido. Un ejemplo de la promoción de valores en los programas de televisión es el programa “Mujer y Vida”, en el que a través de experiencias vividas se trata de valorar la importancia de la mujer en la vida, así como algunas películas y series.

“Esto nos llevaría a afirmar también, que todo medio de comunicación es, o puede ser, educativo: pues cualquier proceso de comunicación y por ende, cualquier medio, transmite información o conocimiento, coadyuva en el desarrollo de habilidades y fomenta valores o antivalores, claro está.”¹⁵ Sin embargo, la comunicación no siempre es educativa, aunque esto sería lo ideal. Se puede decir que un programa de televisión cumple con su finalidad educativa, cuando transmite conocimientos y/o habilidades y/o valores y/o actitudes.

¹⁵ *ibidem*, p. 199

Si se desea lograr que la Televisión sea educativa, es necesario realizar cada programa con esa intención, siguiendo un proceso didáctico, para que el producto final, es decir el programa, resulte como se desea y logre provocar aprendizajes significativos en los televidentes.

“La palabra clave de un programa educativo de televisión entonces es que tenga una estructura, una estructura tal que le permita organizar los elementos con los que cuenta , de tal manera que le asegure cumplir los objetivos que se plantea.”¹³³

En este estudio se propone una metodología basada en el modelo clásico de la didáctica para la producción en Televisión. Este modelo consta de cuatro fases que son el diagnóstico, la planeación, la realización y la evaluación. Ello pretende guiar desde el inicio y hasta el final el proceso del programa.

III.6.1 DIAGNÓSTICO

Antes de iniciar cualquier actividad educativa debe realizarse un diagnóstico, el cual consiste en hacer un sondeo preliminar del entorno real en el cual se va a desarrollar el programa, partiendo de las necesidades reales existentes que fundamentan la realización del programa, considerando el contexto social, cultural, económico, político, etc. en el cual se va a realizar; y las características de las personas involucradas en el mismo. Se deben detectar las necesidades del

¹³³ LANDA, P. Jorge, *op. cit.* p. 103.

televidente, ¿qué es lo que quiere ver?, más también ¿qué es lo que necesita ver? Satisfacer el gusto del televidente no significa limitarlo a lo meramente sensitivo.

En esta etapa es donde se van a ubicar y a determinar las necesidades existentes y la situación real que acontece, tratando de ser lo más objetivo y exhaustivo posible. El diagnóstico es fundamental para que la planeación parta de la realidad, de las verdaderas necesidades, de tal manera que se logren los objetivos del programa.

Algunos puntos importantes a considerar en el diagnóstico para un programa de televisión:

- Necesidades que orientan hacia la realización del programa, tanto del televidente como de la sociedad.
- Realidad social, económica, cultural y política del país, región o localidad en donde se va transmitir.
- Características de las personas a quien va dirigido, edad, sexo, nivel socioeconómico, nivel educativo, profesión, etc.
- Recursos económicos, humanos y tecnológicos con los que se cuenta para realizar el programa.
- Filosofía y políticas de la institución en donde se va a realizar.

Para realizar un buen diagnóstico se necesita indagar, investigar las necesidades existentes así como los intereses televisivos de la gente, y las necesidades sociales y culturales existentes; y para ello se puede hacer uso de instrumentos como los cuestionarios, encuestas, entrevistas y la misma observación. Las personas encargadas de realizar el diagnóstico deben tener una actitud abierta, ser muy observadoras, inquisitivas y perceptivas para identificar las motivaciones de la gente, sus necesidades, gustos, intereses, etc. Un buen diagnóstico será la base de una buena planeación y realización, por lo que el éxito del programa está muy vinculado a este sondeo preliminar.

Con la información obtenida en la investigación preliminar se podrá proceder a planear propiamente el programa.

III.6.2 PLANEACIÓN

La planeación es la fase en la que se generan gran cantidad de ideas, mismas que en este proceso se seleccionan de acuerdo a los objetivos planteados, se ordenan y sistematizan con una distribución de tiempos. En la planeación se concreta por escrito un ideal que surgió en la mente. La planeación consiste en prever y con ello facilitar la realización del programa, encaminándolo así hacia el éxito. El proceso de planeación se centra en seis interrogantes que se deben responder, analizar y redactar antes de realizar el programa.

1. ¿A quién va dirigido el programa?, ¿de quién se busca captar la atención?

Es necesario conocer la audiencia a quien está dirigido el mensaje, pues la comunicación hacia el niño, el adolescente o el adulto no puede ser igual, ya que cada uno percibe y procesa de diferente manera el mensaje del programa, y en cada etapa los intereses y características son diferentes, así como su selección de programas. Se debe planear hacia quién se desea hacer llegar el programa, independientemente de que otras personas puedan verlo. A partir de ello se estudian las características de esa audiencia, etapa evolutiva, situación social, psicológica, cultural, económica, etc., a fin de que el mensaje sea el adecuado para dicha audiencia, de esta forma podrá penetrar con mayor facilidad y propiciar un proceso de enseñanza aprendizaje. La audiencia objeto es una característica que definirá el programa. “El propio receptor juega un papel decisivo en la delimitación de los efectos del proceso comunicativo.”¹⁴

2. ¿Quién lo va a comunicar?

Esta persona o personas son las que diseñan, elaboran y determinan el contenido del programa, y por lo tanto son los que orientan el mensaje del mismo hacia los fines planteados, tanto educativos como de entretenimiento e información. El quién comunica el mensaje implica al escritor o guionista que redacta el libreto y al director de producción, siendo la persona que dirige y

¹⁴ FERRÉS, *Pedagogía de los Medios*, p. 822

orienta la producción del programa y el mensaje del mismo hacia los objetivos deseados. La participación de un pedagogo en esta actividad resultaría realmente valiosa, pues es la persona especialista y por lo tanto indicada para lograr que el programa cumpla con su finalidad educativa, paralela a las de entretenimiento e información. La televisión va a fungir como educador y por su puesto detrás de ella un gran número de personas.

3. ¿Para qué se va a comunicar? ¿Qué se desea lograr a través del programa?

Los objetivos del programa deben estar intencionalmente planteados y planeados, por lo que estos deben incluirse en el proyecto de planeación para que al momento de evaluar los resultados se tenga un parámetro de comparación, entre lo que se quería lograr y lo que verdaderamente se logró. Los objetivos o finalidades indican explícitamente lo que se desea alcanzar con la transmisión de ese mensaje.

Es necesario plantear tres tipos de objetivos que cubran las funciones de la televisión:

- Objetivos educativos
- Objetivos de entretenimiento
- Objetivos informativos

En cada categoría deberán existir objetivos generales, que hacen referencia a la finalidad que persigue todo el programa, y objetivos particulares que contendrán la finalidad de cada capítulo que conforma el programa. Dependiendo de las necesidades del televidente y por lo tanto al tipo de programa se dará mayor peso a uno o a otro de los objetivos. Por ejemplo, dadas las características del niño, los programas dirigidos a ellos deben dar mayor énfasis al entretenimiento, de otra manera no logrará captar su atención y por lo tanto no aprenderán lo que se les quiere transmitir. Sin embargo, los programas para adultos pueden estar más orientados hacia la información, ya que el adulto tiene la capacidad para procesarla y analizarla sin problema. A diferencia, los programas para adolescentes no se pueden centrar en la información, pues estos pueden mal interpretarla, debido a la confusión interna que viven, y por ello es necesario dar un mayor énfasis al objetivo educativo.

Lo más conveniente es que en todo programa se planteen y definan claramente tanto objetivos de entretenimiento como informativos y educativos, pues los tres forman parte de la finalidad de la Televisión como medio de comunicación.

4. ¿Qué se va a comunicar?

Se refiere a los contenidos que se van a transmitir en el programa. Estos contenidos van a conformar la secuencia del programa y deberán adecuarse al

género, la temática, la profundidad y el lenguaje utilizados en el mismo, adaptándose todos ellos a la audiencia a quien se dirige el programa. Por lo tanto en la selección de contenidos entran los siguientes puntos:

- Tema general
- Profundidad con que se va a abordar el tema
- Secuencia que van a seguir los contenidos
- Adaptación del contenido al potencial de la tecnología de la televisión.
- Elaboración del guión

Dotar de contenido un programa es dotarlo de significado. El lenguaje utilizado es importante porque complementa el contenido; el “qué se dice” está afectado por el “cómo se dice”. En el lenguaje se debe considerar tanto el verbal, la expresión oral y escrita; como el no verbal, como son ademanes, expresiones faciales, postura, símbolos, timbre, volumen y velocidad de la voz. Todo aquello que acompaña a las palabras, como es la imagen, los colores y el movimiento, provoca distintos efectos en el televidente.

Es importante seleccionar adecuadamente los contenidos, pues son un integrante fundamental del programa, un buen guión garantiza, en un elevado porcentaje, un buen programa.

5. ¿Con qué se van a comunicar?

Dentro de la planeación se definen los recursos que se requieren para lograr los objetivos del programa. Se deben considerar los siguientes recursos:

-humanos, en cuanto a talento artístico (elenco) e intelectual.

Se debe planear quién es la persona, personas o personajes vivos o animados que van a comunicar el mensaje a la audiencia. El papel de este agente comunicador es de gran importancia, pues si logra captar la atención de los televidentes, sin duda el mensaje llegará a su destino eficientemente. Se deberá planear el perfil adecuado de este personaje, de acuerdo a las características de la audiencia, para de esta manera obtener una mejor relación televidente actor, lo cual en un proceso de enseñanza aprendizaje correspondería a la relación educando-educador.

-de escenografía y ambientación, inmueble, vestuario, decoración, etc.

-técnicos, elementos de producción como cámaras, equipo de sonido, iluminación, etc.

-financieros, presupuesto económico con el que se cuenta.

6. ¿Cómo se va a comunicar el mensaje?

Se plantea una metodología a seguir, la cual indica el conjunto de técnicas que van a indicar paso a paso el camino. Es la forma de guiar la dinámica del

programa, y puede ser de lo general a lo particular o viceversa, de manera globalizada o individualizada, expositiva o participativamente, etc.

Las técnicas son los pasos a seguir específicamente y se basan en la dinámica grupal.

7. ¿Cuándo y dónde se va a comunicar el mensaje?

Hace referencia al horario de su programación, periodicidad y duración. Es importante planear en qué canal se va a transmitir el programa pues el perfil y audiencia del mismo será una variable que influya, así como el horario en que se va a transmitir, el o los días de la semana en los que se va a transmitir y la duración que va a tener cada programa. Con base en ello se realizará la distribución de los capítulos del guión.

La planeación debe ser flexible, pues puede ocurrir que durante la transmisión del programa surjan nuevas necesidades que se tengan que abordar y cubrir, por lo que hay que estar preparados para ello. Una planeación rígida no sirve, el éxito de esta consiste en ir llevando de la mano el proceso hacia sus verdaderas necesidades, por lo que durante todo el proceso se debe estar diagnosticando, planeando y evaluando su desarrollo y efecto.

III.6.3 REALIZACIÓN

La etapa de realización corresponde propiamente a la producción del programa, es hacerlo realidad; darle vida a través de los actores, sonido musical, ambientación, contenidos, etc. “Se refiere a la adaptación en sonidos e imágenes del diseño planteado.”¹³⁵

La producción debe apegarse a la planeación para que realmente sea eficiente. Igualmente importante es la formación de los recursos humanos, ya que su trabajo aunado a la calidad en la postproducción, que es donde se integran los sonidos, técnicas, etc. harán que el producto final del programa sea de calidad.

III.6.4 EVALUACIÓN

Se logra cuando se da una retroalimentación, la cual en el televidente se manifiesta cuando llega a interiorizar el mensaje provocando una reflexión del mismo, y posteriormente un cambio de actitud. Se puede evaluar esto a través del comportamiento social, de encuestas, cuestionarios, observación, medición de ratings del programa, hábitos de consumo, etc.

Aspectos que se deben evaluar:

- calidad del programa en su totalidad
- calidad del contenido
- calidad de la actuación
- objetivos alcanzados en cada área
- efecto social del programa en la audiencia objeto.

¹³⁵ LANDA, P. *op. cit.* p. 207

La evaluación es importante porque permite conocer los aciertos y errores cometidos durante cada etapa del proceso, y así perfeccionarlo constante y continuamente.

La evaluación debe ser permanente, no sólo al final del proyecto, pues es mejor corregir sobre la marcha que mantener el error.

“La televisión es un fenómeno o un milagro dicen algunos, que sucede todos los días. Es nuestra responsabilidad, claro, también de quienes tienen el factor de decisión en sus manos, hacer de toda televisión una televisión educativa y de la televisión educativa un producto cada vez mejor. La metodología es una herramienta para lograrlo.”¹³⁶ Entiéndase por metodología, en este caso, no solamente el método, sino el conjunto del proceso de diagnóstico, planeación, realización y evaluación. Con la finalidad de diseñar un programa de entrenamiento educativo se realizará un diagnóstico que identifique las necesidades, intereses y gustos de la audiencia meta a quien se dirige, adultos jóvenes.

¹³⁶ *ibidem*, p. 208

CAPÍTULO IV

“HACIA UN ENTRETENIMIENTO EDUCATIVO PARA JÓVENES: *POR DENTRO Y POR FUERA*”

En los capítulos anteriores se ha tratado de fundamentar el uso de la televisión como un medio de entretenimiento educativo para jóvenes. Y, en este capítulo se pretenden utilizar y aplicar dichos conocimientos en la creación de un programa de televisión que simultáneamente oriente y entretenga a los jóvenes.

Antes de iniciar la planeación de cualquier proyecto es necesario hacer un diagnóstico, que defina necesidades, problemas y realidades de las personas y del entorno en donde se va a llevar a cabo dicha ejecución, lo cual garantiza mejores resultados, pues al planear sobre realidades, la ejecución resulta mucho más viable y funcional; y el efecto favorable.

Esta tesis tiene como objetivo orientar a los jóvenes a través de la televisión, por lo que fue necesario identificar cuál sería la manera más efectiva para vincular en un programa de televisión el entretenimiento educativo. Para tal efecto se realizó un diagnóstico de necesidades basado en la clasificación de características generales físicas, psicológicas y socioafectivas de la audiencia-meta a quien se dirige el programa, así como de sus intereses, necesidades y opinión sobre algunos temas relacionados con la personalidad, a fin de que el programa sea visto por los jóvenes y cumpla con su misión de entretener, educar e informar.

La investigación realizada para fundamentar este proyecto consistió en la aplicación de un cuestionario a una muestra estadísticamente representativa del universo de la población de jóvenes de 18 a 25 años con televisión por cable en la ciudad de Cuernavaca, Mor.

IV.1 FUNDAMENTACIÓN DE LA DERIVACIÓN PRÁCTICA DE TESIS

Se decidió culminar esta tesis con una derivación práctica de tipo diagnóstico inferencial y planeación de un programa de televisión por cable para jóvenes de 18 a 25 años.

¿Por qué una derivación práctica del tipo diagnóstico-planeación?

Una de las alternativas para esta tesis pudo haber sido el análisis de implicaciones pedagógicas, sin embargo se decidió por un “hacer concreto”, ya que no se busca demostrar o enfatizar que la televisión puede ligarse positivamente con la educación, pues es de todos conocida su eficiencia; por lo que el paso siguiente era encontrar la fórmula correcta para combinar estos elementos: entretenimiento, información, educación y televisión, con la participación complementaria y enriquecimiento de estos aspectos producir un producto de calidad que entretenga y forme simultáneamente a los jóvenes, colaborando socialmente en la mejora de nuestro país.

Este proyecto se hizo a nivel de planeación, abierto para que cualquier televisora o empresa productora desee tomarlo para su producción, transmisión al aire y evaluación.

IV.2 ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO:

En la fase del diagnóstico se busca corroborar, complementar y aplicar la teoría investigada sobre las características psicológicas y socio-afectivas de los jóvenes de 18 a 25 años, así como conocer la opinión específica de los jóvenes a quien se dirige el programa de televisión, sobre temas relacionados con la personalidad, sus intereses, necesidades, dudas, angustias, pudiendo esbozar las más viables soluciones.

La realización del diagnóstico se dividió en varias fases:

1. Delimitación de la población, valoración estadística de la muestra piloto y muestra real.
2. Elaboración de instrumento de investigación.
3. Aplicación del instrumento a la muestra piloto y real indicada.
4. Observación durante la aplicación de instrumento.
5. Procesamiento cuantitativo y cualitativo de resultados.
6. Interpretación y Análisis del diagnóstico.

IV.2.1 DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN, MUESTRA PILOTO Y MUESTRA REAL.

La metodología utilizada para el diagnóstico fue de muestreo paramétrico y aleatorio, por lo que la muestra se determinó con valor estadístico y la aplicación de encuestas fue al azar, de tal manera que cualquier joven con televisión por cable de 18 a 25 años tenía la misma probabilidad de ser seleccionado dentro de la muestra representativa.

Dado que el programa de televisión se podrá transmitir por un canal local de televisión por cable en la ciudad de Cuernavaca, Mor, la población se delimitó de esta manera:

- *Jóvenes de 18 a 25 años*, se seleccionó esta etapa evolutiva porque en esta edad es cuando los jóvenes tienen que tomar decisiones de gran trascendencia para el futuro de su vida y para la consolidación de su personalidad, por lo que se considera sumamente necesario el orientarlos en esta etapa, para que puedan elegir consciente y correctamente y de esta forma vayan planeando y realizando su proyecto de vida. Dado que los jóvenes se identifican gratamente con la televisión, a través de ella se puede llegar a un gran número de ellos y así ampliar el horizonte educativo.
- *Con televisión por cable*, debido a que el programa podrá transmitirse a través de un canal de televisión por cable, el universo se delimitó a jóvenes que tenían acceso a este servicio.

- *En la ciudad de Cuernavaca, Mor.*, se eligió esta ciudad por las características de sus habitantes que no dejan de ser similares a las de las grandes ciudades, siendo realmente una ciudad pequeña; además por la oportunidad que puede dar el sistema de Televisión por Cable para la realización de su producción y finalmente por la facilidad de control, medición y evaluación necesarios para su seguimiento, para poder corregir y mejorar lo que resulte necesario.

El universo de jóvenes entre 18 y 25 años suscritos a la televisión por cable en la ciudad de Cuernavaca es de 6,663^{*}. De ahí que la muestra investigada estadísticamente representativa, a nivel de 2 sigma, $\pm 95\%$ de confiabilidad fue de 99 jóvenes en edades y condición anteriormente mencionada. La prueba piloto se determinó estadísticamente con 10 jóvenes de iguales características.

RESUMEN DE POBLACIÓN, MUESTRA PILOTO Y REPRESENTATIVA, TEÓRICAS Y REALES:

POBLACIÓN TOTAL: 6,663 JÓVENES	MUESTRA TEÓRICA	MUESTRA REAL
PRUEBA PILOTO	10 jóvenes	10 jóvenes
MUESTRA REPRESENTATIVA	99 jóvenes	92 jóvenes

^{*} Datos proporcionado por "Telecable de Morelos, S.A. de C.V." y a la fecha de Marzo de 1996. Este número puede variar con facilidad dependiendo de si aumenta o disminuye el número de suscriptores a la televisión por cable.

Para la prueba piloto se aplicaron 18 cuestionarios a jóvenes de 18 a 25 años con televisión por cable en la ciudad de Cuernavaca, Mor; de los cuales se descartaron 8 por no llenar los requisitos, quedando válidos 10 como la muestra real. cantidad que cubre el nivel de confiabilidad de la prueba.

Para la muestra representativa del universo se aplicaron 125 cuestionarios de los cuales 26 fueron invalidados por no cumplir con los requisitos estipulados y posteriormente 7 porque sus respuestas no fueron confiables. Con ello la muestra representativa final quedó en 92 cuestionarios.

IV.2.2. ELABORACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA:

Considerando las características de la población a quien va enfocado el diagnóstico, así como el tamaño de la muestra, se decidió utilizar como instrumento de investigación un cuestionario escrito de 34 preguntas cerradas y 2 abiertas, donde se pudiera obtener numerosa y valiosa información, a bajo costo y en corto tiempo. La desventaja que se contempla en este instrumento de investigación, es que sólo es aplicable a personas que saben leer y escribir, lo cual en este particular no era una limitante, ya que la muestra está conformada al cien por ciento por jóvenes con dominio de lecto-escritura, por su nivel socioeconómico medio a alto y su nivel de escolaridad superior a la educación básica.

El cuestionario fue diseñado de carácter impersonal y con preguntas cerradas de opción múltiple en su mayoría, 34 de las 36 preguntas totales, y en tres de las 34 preguntas cerradas se dejó abierto un ¿por qué? con la finalidad de tener una idea más completa de las razones por las cuales los jóvenes opinan de determinada manera. Se dejaron dos preguntas abiertas, en relación a la televisión para conocer cuál es el programa favorito de los jóvenes y cómo les gustaría que se programara la televisión. Se consideró necesario dejar abiertas estas preguntas, a pesar de que no se consideran en la interpretación cuantitativa, ya que de nada servía limitar la creatividad del joven en una respuesta cerrada.

Para soporte de la propia investigación, fue necesario preguntar sobre temas como, sexualidad, noviazgo, concepto de sí mismo, valores intrínsecos y extrínsecos de la persona, razón por la cual se optó por el cuestionario, en lugar de encuesta, ya que los jóvenes contestan con mayor sinceridad y seriedad cuando no están siendo presionados por el encuestador tanto en tiempo, como por su misma presencia física que en un momento dado podría restar sinceridad en algunas preguntas de carácter personal.

Por ello, se decidió aplicar cuestionario y de carácter impersonal, ya que no interesaba conocer la opinión particular de cada persona, sino ubicar dentro de un perfil general a la población de jóvenes seleccionada. El cuestionario se diseñó con treinta preguntas cerradas de opción múltiple, cuatro de orden jerárquico y dos abiertas. Esto con la intención de poder cuantificar los resultados y obtener

un perfil general de la juventud de 18 a 25 años con televisión por cable de la ciudad de Cuernavaca, Mor.

El diseño del cuestionario piloto se aplicó a la muestra indicada de 10 jóvenes, y los ajustes que se tuvieron que hacer fueron sólo dos, pues todos estos jóvenes entendieron las instrucciones y las preguntas del cuestionario. La primera modificación del cuestionario fue en las opciones para definir el nivel socio-económico, en el piloto se pusieron cantidades de dinero, y la mayoría de los jóvenes no quiso contestar a esta pregunta, por lo que se cambió a niveles bajo, medio, medio alto, etc. y con ello el cien por ciento de los jóvenes contestó. La segunda modificación fue en la pregunta once; el cuestionario piloto tenía como opciones sí y no, porque se considera que se cree en Dios o no se cree, sin embargo todos los jóvenes de la prueba piloto dudaron al responder diciéndome "si creo en Dios pero no mucho, así que preferiría no contestar". Por tal motivo, decidí no limitar la respuesta a sí o no, dejándola con las opciones de mucho, bastante, regular, poco y nada; sin embargo, ello me dio un parámetro de la inseguridad en que los jóvenes viven su fe hacia Dios.

Dado que los cambios fueron pocos, se anexa sólo el cuestionario final aplicado.

Las variables que se consideraron para el diseño del cuestionario se mencionan a continuación, así como las preguntas que corresponden a la medición de dicha variable y el objetivo de la misma.

<i>CATEGORÍA</i>	<i>VARIABLE</i>	<i>OBJETIVO</i>	<i># PREGUNTA</i>
Características Generales	<ul style="list-style-type: none"> • Sexo • Edad • Nivel Socioeconómico • Dirección • Estado Civil • Ocupación • Fecha • Personas con quien vive • Television por cable 	<p>Ubicar dentro de un contexto general a los jóvenes.</p> <p>El sexo, estado civil y nivel socioeconómico son variables que pueden influir en el tipo de respuestas. Su ocupación y horario de estudio-trabajo son factores a considerar para el manejo de la temática del programa de televisión y para su horario de transmisión.</p>	Sección de Datos Generales Primera parte del cuestionario y preguntas 1, 2, y 3.
Características Físicas	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio 	<p>Siguiendo el lema de mente sana en cuerpo sano, el ejercicio es una actividad que dice mucho de los jóvenes, de su salud, actividad y disciplina.</p>	Pregunta 4
Características Psicológicas	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconocimiento • Desarrollo Intelectual • Responsabilidad Social • Intimidad • Carácter y Voluntad • Realismo • Crisis de Desilusión • Jerarquía de Valores • Decisión: Pareja y Carrera 	<p>Obtener un perfil general de los rasgos del área psicológica en los jóvenes de la población seleccionada.</p> <p>Esto ayudará a detectar las áreas de mayor desorientación en los jóvenes y en ellas otorgar un mayor peso al programa de televisión.</p>	Preguntas 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16.

Características Socio-Afectivas	<ul style="list-style-type: none"> • Noviazgo • Sexualidad • Amor • Amistad 	Conocer la opinión de los jóvenes sobre el noviazgo, las relaciones sexuales prematrimoniales, la amistad y el amor, con la finalidad de ofrecer una orientación realista y adecuada.	Preguntas 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 y 25.
Proyecto de Vida	<ul style="list-style-type: none"> • Fin, metas y objetivos • Medios • Acciones concretas Evaluación y Rectificación	Identificar si los jóvenes consideran la importancia de tener y seguir un proyecto de vida.	Preguntas 24, 26, 27 y 28.
Hábitos y preferencias Televisivos	<ul style="list-style-type: none"> • Géneros, temáticas y programas de televisión favoritos • Tiempo de exposición a la TV. • Función de la televisión. 	Conocer las preferencias televisivas de los jóvenes con la intención de planear un programa que sea de su agrado y les oriente simultáneamente.	Preguntas 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35 y 36.

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN

El objetivo de este cuestionario es conocer qué piensan los jóvenes sobre algunos temas relacionados con la personalidad, y cuáles son sus intereses televisivos. Tus respuestas son muy importantes, por lo que te pido contestes con toda *sinceridad* cada una de las preguntas.

POR FAVOR ESCRIBE TUS DATOS GENERALES:

Fecha: _____
 Sexo: _____
 Edad: _____
 Dirección: _____

Actividad: Estudios _____ Trabajos _____ Ambas _____
 Universidad: _____
 Horario de Estudio: _____
 Lugar de trabajo: _____
 Horario Trabajo: _____

Nivel Socioeconómico: a. Bajo _____ b. Medio-bajo _____ c. Medio _____ d. Medio-alto _____ e. Alto _____
 Estado Civil: a. Soltero sin novia(o) _____ b. Soltero con novia(o) _____ c. Casado _____ d. Unión Libre _____ e. Otro _____

Por favor marca "sólo una respuesta" de las opciones que se te presentan en cada pregunta.

1. ¿Con quién vives actualmente?
 a. Padres _____ b. Amigos _____ c. Solo _____ d. Pareja _____ e. Otro, ¿quién? _____
2. ¿Cómo sostienes tus gastos personales y/o escolares?
 a. Trabajando _____ b. Ayuda familiar _____ c. Ambos _____ d. Otros, especifica: _____
3. En tu casa, tienen contratado algún servicio de televisión por suscripción?
 En caso de ser afirmativa tu respuesta, ¿cuál? a. Multivisión _____ a. Sí _____ b. No _____
 b. Cable _____ c. Parabólica _____
4. ¿Practicas algún deporte o ejercicio?
 a. Sí _____ b. No _____ ¿Con qué frecuencia?
 a. 1 vez por semana _____ b. 3 veces por semana _____ c. Diariamente _____ d. Otro, _____
5. Consideras que te conoces a ti mismo...
 a. Totalmente _____ b. Bastante _____ c. Regular _____ d. Poco _____ e. Casi nada _____
6. ¿Cómo calificas tu rendimiento actual en la escuela y/o el trabajo?
 a. Excelente _____ b. Bueno _____ c. Regular _____ d. Malo _____ e. Muy malo _____
7. En el aspecto intelectual, ¿cómo te comparas con otras personas de tu mismo nivel educativo?
 a. Mucho superior _____ b. Superior _____ c. Medio _____ d. Inferior a la media _____ e. Deficiente _____
8. ¿Piensas que recibes lo que te mereces?
 a. Siempre _____ b. Casi siempre _____ c. Rara vez _____ d. Casi Nunca _____ e. Nunca _____
 ¿por qué? _____
9. El esfuerzo que pones en las actividades que emprendes es:
 a. Mucho _____ b. Bastante _____ c. Regular _____ d. Poco _____ e. Muy poco _____
10. Cuando no logras lo que te propones, ¿a qué lo atribuyes?
 a. No puseste la dedicación necesaria _____ d. No tenías la orientación elemental para resolver el problema _____
 b. Temes a fracasar _____ e. Siempre logras lo que te propones _____
 c. Iba más allá de tu capacidad _____ f. Otras, ¿cuáles? _____
11. ¿Crees en Dios?
 a. Mucho _____ b. Bastante _____ c. Regular _____ d. Poco _____ e. Nulo _____

12. Ordena, dando un 1 a lo más importante para ti, un 2 a lo que le sigue en importancia y así sucesivamente hasta otorgar un 6 a lo menos importante en tu vida. (En esta pregunta no se indica sólo una respuesta sino el orden de 6).

- a. Los bienes materiales (tu coche, el dinero, etc.) _____ d. Hacer las cosas bien, ayudar a los demás
 b. Tu familia y amigos, la vida social _____ e. Dios
 c. Tu salud, alimentación, hacer ejercicio, etc. _____ f. El arte, la música, la belleza

Recuerda que sólo debes marcar una opción, la más importante para ti.

13. Para ti, ¿en cuál de los siguientes ámbitos es más importante obtener éxito?

- a. Económico _____ b. Profesional _____ c. Familiar _____ d. Espiritual _____ e. Social _____ f. No sé _____

14. Tu actitud ante la vida es:

- a. Muy positiva _____ b. Positiva _____ c. Indiferente _____ d. Negativa _____ e. Muy negativa _____

15. ¿Qué factor fue determinante en la elección de tu carrera y/o profesión?

- a. Económico _____ b. Vocación _____ c. Familia _____ d. Prestigio _____ e. Amigos _____ f. Otros, específica: _____

16. Consideras que elegiste la carrera y/o profesión:

- a. Correcta _____ b. Incorrecta _____

17. ¿Pienzas que es importante tener una sola pareja, en el sentido de fidelidad?

- a. Sí _____ b. No _____

18. ¿Consideras que el matrimonio es una decisión trascendente en tu vida?

- a. Sí _____ b. No _____

¿por qué? _____

19. ¿Qué buscas al tener una pareja?

- a. Compañía y diversión _____ d. Estabilidad económica _____
 b. Relaciones sexuales _____ e. Comprensión _____
 c. Matrimonio _____ f. Otros, específica: _____

20. Ordena, dando un 1 a lo que consideras fundamental en la persona con quien podrías compartir tu vida, un 2 a lo que le sigue en importancia y así sucesivamente hasta otorgar un 6 a lo que consideras menos importante.

- a. Que sea totalmente diferente a ti _____ d. Que te ame _____
 b. Que sea de tu mismo nivel socioeconómico _____ e. Que te atraiga _____
 c. Que acepte y comparta tus valores (morales, sociales, religiosos, etc.) _____ f. Otros, específica: _____

21. Consideras que las relaciones sexuales prematrimoniales afectan a: (marca "Positivo" o "Negativo" en cada aspecto).

- a. La comunicación de pareja Positivamente _____ Negativamente _____
 b. El conocimiento profundo de la pareja Positivamente _____ Negativamente _____
 c. La calidad del noviazgo Positivamente _____ Negativamente _____
 d. Son necesarias Sí _____ No _____

¿por qué? _____

22. ¿Cuál piensas que es la finalidad del noviazgo?

- a. Tener alguien con quien salir y divertirse _____ d. El matrimonio _____
 b. Conocer a la persona _____ e. Sentir las manifestaciones del amor _____
 c. Lograr la comprensión mutua _____ f. Otro, específica: _____

23. ¿Cuál ha sido la duración promedio de tus noviazgos?

- a. Menos de tres meses _____ b. Entre 3 meses y un año _____ c. Más de un año _____ d. Nunca has tenido _____

24. ¿Cuál es tu principal meta en la vida?

- a. Casarse: formar una familia _____ d. No te lo has planteado _____
 b. Destacar profesionalmente _____ e. Tratar de ser feliz, haciendo lo que sabes que está bien _____
 c. Hacer dinero _____ f. Otras, específica: _____

25. ¿Cómo consideras a la familia para el funcionamiento de la sociedad?
- a. Vital _____ b. Intrascendente _____ c. Anticuada _____ d. Otro, ¿cuál? _____
26. ¿Qué tan satisfecho te sientes con lo que has logrado hasta la fecha?
- a. Muy satisfecho _____ b. Satisfecho _____ c. Regularmente satisfecho _____ d. Poco satisfecho _____ e. Insatisfecho _____
27. ¿Que haces cuando te das cuenta que te has equivocado?
- a. Lo ignoras _____ b. Tratas de ocultarlo _____ c. Te disculpas con quien corresponda _____
d. Te frustras _____ e. Tratas de corregir tu error _____ f. Otros, especifica _____
28. ¿Con qué frecuencia te tomas un tiempo para reflexionar sobre ti mismo, lo que estás haciendo y lo que quieres?
- a. Nunca _____ b. Una vez al año, (cumpleaños, Navidad, etc.) _____ c. Todos los días _____ d. Otro, menciona _____
29. ¿Cuál es tu pasatiempo preferido?
- a. Cine _____ b. Televisión _____ c. Música _____ d. Video juegos _____
e. Teatro _____ f. Juegos de Mesa _____ g. Lectura _____ h. Otros, menciona _____
30. ¿Te gusta ver televisión?
- a. Mucho _____ b. Bastante _____ c. Regular _____ d. Poco _____ e. Muy poco _____
31. ¿Cuanto tiempo promedio ves televisión diariamente?
- a. Menos de 1 hr _____ b. Entre 1 y 3 hrs _____ c. Más de 3 hrs _____ d. Otro, especifica _____
Indica el horario en que ves TV por la _____ a. Mañana _____ b. Mediodía _____ c. Tarde _____ d. Noche _____
32. ¿Qué tipo de programación acostumbras ver? Numéralas según su importancia del 1er al 3er lugar.
- a. Telenovelas _____ b. Deportes _____ c. Documentales _____ d. Películas _____ e. Cómicos _____
f. Series y mini series _____ g. Noticieros _____ h. Dibujos animados _____ i. Musicales _____ j. Otros _____
33. Menciona los tres géneros temáticos que prefieres seleccionar en los programas de televisión. Numéralas según su importancia, del 1er al 3er lugar.
- a. Acción _____ b. Ficción _____ c. Sexo _____ d. Violencia _____ e. Cultural _____
f. Drama _____ g. Romance _____ h. Música rock-moderno _____ i. Música clásica _____ j. Otro, cuál _____
34. ¿Cuál es tu programa de televisión favorito? _____
35. Para ti, la televisión es para: "puedes marcar más de una opción".
- a. Entretener _____ b. Informar _____ c. Educar _____ d. Otras, especifica: _____
36. ¿Si fueras el dueño de un canal de televisión dirigido a jóvenes qué programarías en él?
- _____
- _____
- _____
- _____

¡MUCHAS GRACIAS POR TU TIEMPO Y COLABORACIÓN!

IV.2.3 APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO A LA MUESTRA PILOTO Y REAL INDICADA.

Los cuestionarios fueron aplicados personalmente por el autor, siguiendo el sistema aleatorio, tanto para la fase piloto como para la fase final. La distribución y recopilación de los cuestionarios fue instantánea, ya que si se permitía que los conservaran y regresaran otro día la información podría ser manipulada mas fácilmente, perdiendo validez la investigación. Se buscó encontrar el punto medio, de manera que los jóvenes tuvieran oportunidad de reflexionar y contestar individualmente el cuestionario, sin que sintieran presión directa del encuestador, pero éste se mantenía cercano a los jóvenes para responder cualquier duda y para recolectar el instrumento de investigación en cuanto terminaran de responder, de manera que se pudiera tener cierto control de validez de la información obtenida, y se pudiera observar la actitud de los jóvenes.

La aplicación de los cuestionarios piloto se realizó aleatoriamente el 23 de Marzo de 1996 de las 18:00 a 20:00 horas en el cinema Lumiere de la Ciudad de Cuernavaca, Mor; y la aplicación de cuestionarios a la muestra real se realizo con la misma metodología aleatoria durante los días 13, 14 y 15 de Abril de 1996 en varios lugares como son: Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM Campus Morelos), Universidad la Salle de

Cuernavaca (ULSA), Plaza Cuernavaca, Cinesmas Lumiere y fiesta particular de jóvenes.

IV.2.4 OBSERVACIÓN DURANTE LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTO.

La actitud observada en los jóvenes durante la aplicación del cuestionario fue muy positiva, ya que se mostraron totalmente dispuestos a responder y se escucharon comentarios como los siguientes: “Está padrísimo”, “nunca había contestado un cuestionario así”, “me ayudó a conocerme porque nunca me pongo a pensar en lo que aquí me preguntan”, “qué buena onda de cuestionario”, etc.

La respuesta fue tan favorable en todos los lugares que inmediatamente llegaban otros jóvenes solicitando un cuestionario para responder.

IV.2.5 PROCESAMIENTO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE RESULTADOS.

El procesamiento de los datos se realizó por el autor de esta tesis y se decidió clasificar los resultados de cada pregunta por sexos, ya que se consideró importante analizar las semejanzas y diferencias de pensamiento entre los jóvenes varones y las mujeres.

La metodología para el conteo de los resultados consistió en dar el valor de 1 a cada opción marcada en los diferentes incisos de cada pregunta. En las

preguntas de ordenar según su importancia del 1 al 6 o del 1 al 3, de acuerdo a las indicaciones de la pregunta correspondiente, el conteo se realizó de la siguiente manera: a las opciones marcadas con 1 se les dio un valor de 6 puntos ó 3 puntos según la pregunta, al segundo lugar se le dio el siguiente valor numérico más alto, y así sucesivamente hasta dar un 1 a las respuesta 6 ó 3, de acuerdo a la pregunta. Es importante aclarar que en este tipo de preguntas lo que se busca es conocer el grado de importancia que los jóvenes otorgan a diferentes valores y temas, y no tanto el porcentaje o frecuencia absoluta de jóvenes que piensan de una u otra manera. Por eso, los resultados de estas preguntas no dan porcentajes de jóvenes que piensan sobre un factor u otro, sino la importancia global que tiene para ellos cada opción presentada.

IV.2.6 INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL DIAGNÓSTICO.

Tabla de Puntuaciones Obtenidas:

DATOS GENERALES:		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
DISTRIBUCIÓN POR SEXO		46%	64%	
DISTRIBUCIÓN POR EDAD				
	18 AÑOS	34%	31%	32%
	19 AÑOS	12%	14%	13%
	20 AÑOS	7%	14%	11%
	21 AÑOS	16%	12%	14%
	22 AÑOS	14%	12%	13%
	23 AÑOS	7%	5%	6%
	24 AÑOS	5%	6%	6%
	25 AÑOS	5%	6%	5%
ACTIVIDAD REALIZADA				
	ESTUDIA	67%	65%	66%
	TRABAJA	2%	6%	5%
	AMBAS	31%	29%	29%
DISTRIBUCIÓN POR NIVEL SOCIOECONÓMICO				
	BAJO	2%	4%	3%
	MEDIO BAJO	12%	15%	14%
	MEDIO	21%	18%	19%
	MEDIO ALTO	21%	18%	19%
	ALTO	44%	45%	45%
ESTADO CIVIL				
	SOLTERO(A) SIN NOVIA(O)	54%	49%	52%
	SOLTERO(A) CON NOVIA(O)	26%	45%	35%
	CASADO(A)	2%	0%	2%
	UNIÓN LIBRE	0%	2%	0%
	OTRO	0%	2%	1%
	NO CONTESTÓ	19%	2%	10%

PREGUNTA	RESPUESTAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1. ¿Con quién vives actualmente?	a. Padres b. Amigos c. Solo d. Pareja e. Otro	91% 0% 7% 2% 0%	90% 0% 6% 2% 2%	90% 0% 7% 2% 1%
2. ¿Cómo sostienes tus gastos personales y/o escolares?	a. Trabajo b. Ayuda familiar c. Ambos d. Otros	7% 58% 35% 0%	4% 74% 18% 4%	6% 66% 26% 2%
3. ¿En tu casa, tienen contratado algún servicio de televisión por suscripción?, ¿Cual?	a. Si b. No a. MVS b. Cable c. Antena parabólica	100% 0% 0% 100% 19%	100% 0% 0% 100% 23%	100% 0% 0% 100% 21%
4. ¿Practicas algún deporte o ejercicio? ¿Con qué frecuencia?	a. Si b. No a. Una vez por semana b. Tres veces por semana c. Diariamente d. Otro	86% 14% 19% 35% 38% 8%	49% 51% 33% 38% 21% 8%	66% 34% 25% 36% 31% 8%
5. Consideras que te conoces a ti mismo...	a. Totalmente b. Bastante c. Regular d. Poco e. Nada	33% 60% 7% 0% 0%	18% 59% 23% 0% 0%	25% 60% 15% 0% 0%
6. ¿Cómo calificas tu rendimiento actual en la escuela y/o trabajo?	a. Excelente b. Bueno c. Regular d. Malo e. Muy malo	12% 48% 28% 12% 0%	10% 57% 33% 0% 0%	11% 53% 30% 6% 0%
7. En el aspecto intelectual, ¿cómo te comparas con otras personas de tu mismo nivel educativo?	a. Muy superior b. Superior c. Medio d. Inferior e. Deficiente f. No contestó	7% 54% 37% 0% 0% 2%	0% 51% 49% 0% 0% 0%	3% 53% 43% 0% 0% 1%

8. ¿Pienzas que recibes lo que te mereces?	a. Siempre b. Casi siempre c. Rara vez d. Casi nunca e. Nunca	23% 68% 7% 2% 0%	10% 78% 10% 2% 0%	16% 73% 9% 2% 0%
9. El esfuerzo que pones en las actividades que emprendes es:	a. Mucho b. Bastante c. Regular d. Poco e. Muy poco	19% 58% 21% 2% 0%	33% 43% 18% 6% 0%	26% 50% 20% 4% 0%
10. Cuando no logras lo que te propones, ¿a qué lo atribuyes?	a. No pusiste la dedicación necesaria b. Temor a fracasar c. Iba más allá de tu capacidad d. Siempre logras lo que te propones e. No tenias la orientación elemental para resolver el problema f. Otras	74% 5% 0% 16% 0% 5%	78% 4% 6% 4% 8% 0%	76% 4% 3% 10% 5% 2%
11. ¿Crees en Dios?	a. Mucho b. Bastante c. Regular d. Poco e. Nada	44% 19% 26% 11% 0%	82% 8% 4% 4% 2%	64% 13% 14% 8% 1%
12. Ordena, dando un uno a lo más importante para ti, un dos a lo que le sigue de importancia y así sucesivamente hasta otorgar un seis a lo menos importante en tu vida.	a. Los bienes materiales b. Familia, amigos y vida social c. Salud, alimentación, ejercicio d. Hacer las cosas bien, ayudar a los demás e. Dios f. Arte, música y belleza	106 pts. 224 pts. 188 pts. 150 pts. 180 pts. 76 pts.	89 pts. 238 pts. 217 pts. 177 pts. 157 pts. 156 pts.	195 pts. 462 pts. 405 pts. 327 pts. 337 pts. 232 pts.
13. Para ti, ¿en cuál de los siguientes ámbitos es más importante obtener éxito?	a. Económico b. Profesional c. Familiar d. Espiritual e. Social f. No se g. Todos	21% 33% 16% 19% 0% 9% 2%	2% 31% 33% 22% 0% 12% 0%	11% 31% 25% 21% 0% 11% 1%

14. Tu actitud ante la vida es:	a. Muy positiva b. Positiva c. Indiferente d. Negativa e. Muy negativa	40% 47% 9% 2% 2%	20% 68% 12% 0% 0%	29% 58% 11% 1% 1%
15. ¿Qué factor fue determinante en la elección de tu carrera y/o profesión?	a. Económico b. Vocación c. Familia d. Prestigio e. Amigos f. Otros	23% 46% 14% 8% 0% 9%	15% 49% 18% 4% 6% 8%	18% 48% 16% 6% 3% 9%
16. Consideras que elegiste la carrera y/o profesión:	a. Correcta b. Incorrecta No contestó	93% 5% 2%	78% 18% 4%	85% 12% 3%
17. ¿Piensas que es importante tener una sola pareja, en el sentido de fidelidad?	a. Si b. No	91% 9%	94% 6%	92% 8%
18. ¿Consideras que el matrimonio es una decisión trascendente en tu vida?	a. Si b. No	91% 9%	98% 2%	95% 5%
19. ¿Qué buscas al tener una pareja?	a. Compañía y diversión b. Relaciones sexuales c. Matrimonio d. Estabilidad económica e. Comprensión f. Otros g. Todas las opciones No contestó	38% 7% 5% 0% 9% 16% 23% 2%	20% 5% 14% 8% 33% 10% 10% 0%	28% 6% 10% 4% 22% 13% 16% 1%
20. Ordena, dando un 1 a lo que consideras fundamental en la persona con quien podrías compartir tu vida, un 2 a lo que le sigue en importancia y así sucesivamente hasta otorgar un 6 a lo que consideras menos importante	a. Que sea totalmente diferente a ti b. Que sea de tu mismo nivel socioeconómico c. Que acepte y comparta tus valores d. Que te ame e. Que te atraiga f. Otros	112 pts. 103 pts. 198 pts. 238 pts. 189 pts. 45 pts.	96 pts. 135 pts. 218 pts. 268 pts. 188 pts. 31 pts.	208 pts. 238 pts. 416 pts. 506 pts. 377 pts. 76 pts.

21. Consideras que las relaciones sexuales prematrimoniales afectan:				
I. La comunicacion de pareja	a. Positivamente	70%	61%	65%
	b. Negativamente	23%	31%	27%
	no contestaron	7%	8%	8%
II. El conocimiento profundo de la pareja	a. Positivamente	77%	59%	67%
	b. Negativamente	14%	33%	24%
	no contestaron	9%	8%	9%
III. la calidad del noviazgo	a. Positivamente	68%	53%	60%
	b. Negativamente	19%	39%	29%
	no contestaron	13%	8%	11%
IV. Son necesarias	a. Si	23%	14%	19%
	b. No	51%	78%	65%
	no contestaron	26%	8%	16%
22. ¿Cual piensas que es la finalidad del noviazgo?	a. Tener alguien con quien salir	18%	10%	15%
	b. Conocer a la persona	18%	20%	19%
	c. Lograr la comprensión mutua	16%	25%	21%
	d. El matrimonio	10%	10%	10%
	e. Sentir las manifestaciones del amor	28%	23%	24%
	f. Otro	10%	12%	11%
23. ¿Cual ha sido la duración promedio de tus noviazgos?	a. Menos de tres meses	26%	14%	20%
	b. Entre 3 meses y un año	37%	29%	33%
	c. Mas de un año	32%	49%	40%
	d. Nunca has tenido	5%	8%	7%
24. ¿Cual es tu principal meta en la vida?	a. Casarte y formar una familia	18%	29%	23%
	b. Destacar profesionalmente	24%	20%	23%
	c. Hacer dinero	20%	5%	15%
	d. No te lo has planteado	0%	0%	0%
	e. Tratar de ser feliz	37%	40%	38%
	f. Otras	1%	6%	4%
25. ¿Como consideras a la familia para el funcionamiento de la sociedad?	a. Vital	96%	96%	96%
	b. Intrascendente	0%	4%	2%
	c. Anticuada	2%	0%	1%
	d. Otro	2%	0%	1%
26. ¿Que tan satisfecho te sientes con lo que has logrado hasta la fecha?	a. Muy satisfecho	39%	29%	34%
	b. Satisfecho	37%	47%	42%
	c. Regularmente satisfecho	19%	22%	21%
	d. Poco satisfecho	5%	2%	3%
	e. Insatisfecho	0%	0%	0%

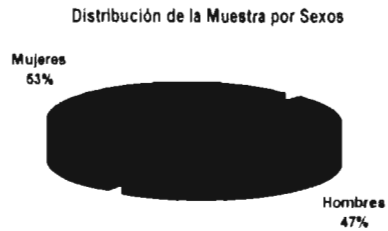
27. ¿Que haces cuando te das cuenta que te has equivocado?	a. Lo ignoras b. Tratas de ocultarlo c. Te disculpas con quien corresponda d. Te frustras e. Tratas de corregir tu error f. Otros	3% 7% 32% 13% 45% 0%	6% 0% 61% 8% 25% 0%	4% 3% 47% 11% 35% 0%
28. ¿Con qué frecuencia te tomas un tiempo para reflexionar sobre ti mismo, lo que estás haciendo y lo que quieres?	a. Nunca b. Una vez al año c. Todos los días d. Otro	7% 14% 62% 17%	0% 24% 29% 47%	3% 20% 45% 32%
29. ¿Cuál es tu pasatiempo preferido?	a. Cine b. Televisión c. Música d. Vídeo Juegos e. Teatro f. Juegos de mesa g. Lectura h. Otros	28% 19% 20% 8% 8% 6% 5% 6%	21% 19% 22% 1% 7% 4% 5% 21%	25% 19% 21% 5% 8% 5% 5% 12%
30. ¿Te gusta ver televisión?	a. Mucho b. Bastante c. Regular d. Poco e. Muy poco	10% 36% 54% 0% 0%	10% 21% 49% 14% 6%	10% 29% 51% 7% 3%
31. ¿Cuanto tiempo promedio ves televisión diariamente? Horario	a. Menos de 1 hr. b. Entre 1 y 3 hrs. c. Más de 3 hrs. d. Otro a. Mañana b. Mediodía c. Tarde d. Noche	39% 53% 8% 0% 0% 8% 24% 68%	35% 35% 8% 2% 0% 6% 19% 75%	37% 54% 8% 1% 0% 7% 24% 69%
32. ¿Que tipo de programación acostumbras ver?	a. Telenovelas b. Deportes c. Documentales d. Peliculas e. Cómicos f. Series y miniseries	1 pt. 53 pts. 30 pts. 76 pts. 8 pts. 23 pts.	44 pts. 31 pts. 28 pts. 106 pts. 23 pts. 54 pts.	45 pts. 84 pts. 58 pts. 182 pts. 31 pts. 73 pts.

	g. Noticieros	19 pts.	60 pts.	83 pts.
	h. Dibujos Animados	7 pts.	15 pts.	22 pts.
	i. Musicales	19 pts.	18 pts.	37 pts.
	j. Otros	0 pts.	4 pts.	4 pts.
33. Menciona los tres generos temáticos que prefieres seleccionar en los programas de televisión.	a. Acción	98 pts.	78 pts.	176 pts.
	b. Ficción	52 pts.	50 pts.	102 pts.
	c. Sexo	21 pts.	8 pts.	29 pts.
	d. Violencia	17 pts.	1 pt.	18 pts.
	e. Cultural	16 pts.	30 pts.	46 pts.
	f. Drama	9 pts.	20 pts.	29 pts.
	g. Romance	23 pts.	90 pts.	113 pts.
	h. Musica rock-moderno	10 pts.	4 pts.	14 pts.
	i. Musica clásica	2 pts.	9 pts.	11 pts.
	j. Otro	1 pt.	1 pt.	2 pts.
34. ¿Cuál es tu programa de televisión favorito?	Respuesta abierta	67% no tienen	44% no tienen	56% no tienen
35. Para ti, la televisión es para:*	a. Entretener	40%	36%	38%
	b. Informar	36%	37%	37%
	c. Educar	22%	26%	24%
	d. Otros	2%	1%	1%
36. Si fueras el dueño de un canal de televisión dirigido a jóvenes, ¿qué programarías en él?	Respuesta abierta	Interpretación Cualitativa	Interpretación Cualitativa	Interpretación Cualit.

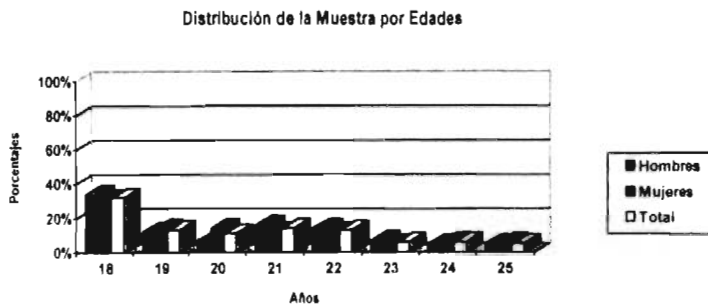
*La suma es mayor al 100% debido a que las respuestas podían ser múltiples.

IV.2.6.1 INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DIAGNÓSTICO:

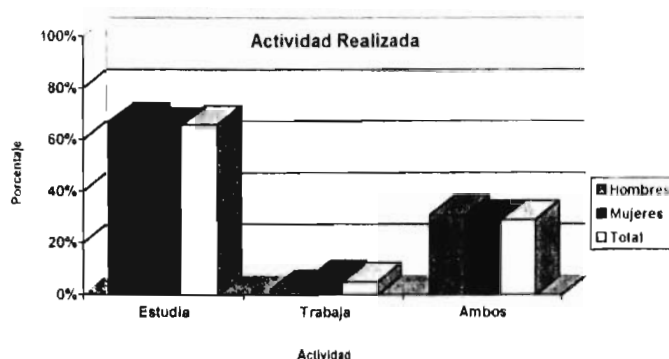
Presentación Gráfica de Resultados de Diagnóstico:



De los cuestionarios aplicados aleatoriamente a la muestra representativa que fundamenta este estudio el 47% fueron contestados por hombres y el 53% por mujeres.



De la población total encuestada el 32% tienen 18 años, el 13% 19 años, el 11% 20 años, un 14% tienen 21 años, el 13% tiene 22 años, un 6% tiene 23 años, otro 6% tiene 24 años y finalmente sólo un 5 % tienen 25 años.



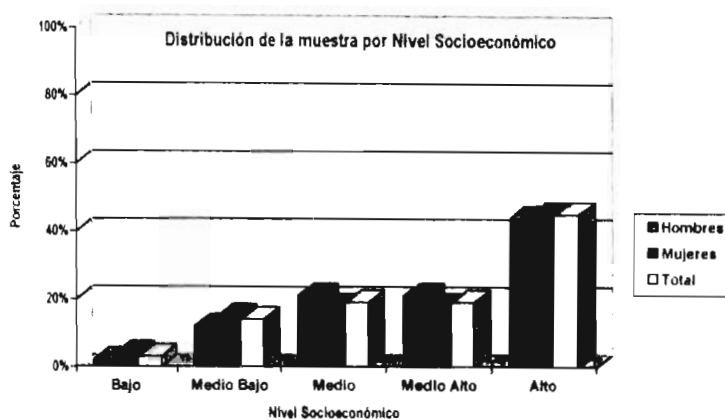
Interpretación Cuantitativa:

En total el 66% de los jóvenes solamente estudian, el 5% sólo trabajan y el 29% estudian y trabajan simultáneamente.

Interpretación Cualitativa:

Es importante considerar que más de una cuarta parte de la población cuestionada estudia y trabaja simultáneamente, pues este binomio da un indicio de un tipo de joven activo, con iniciativa, con un estilo de vida muy ocupado y que quizá ello le orille a dedicar menos tiempo a su familia. Resulta entonces, interesante y necesario tratar la problemática de los jóvenes que combinan el estudio y el trabajo, ¿a qué se le da más importancia?, ¿cómo hacer para equilibrar ambas

actividades sin descuidar a una u otra, a su familia y amigos? Sin embargo, dado que es mayor el porcentaje de jóvenes que sólo estudian, la vida universitaria debe estar presente con mayor énfasis en la temática del programa.



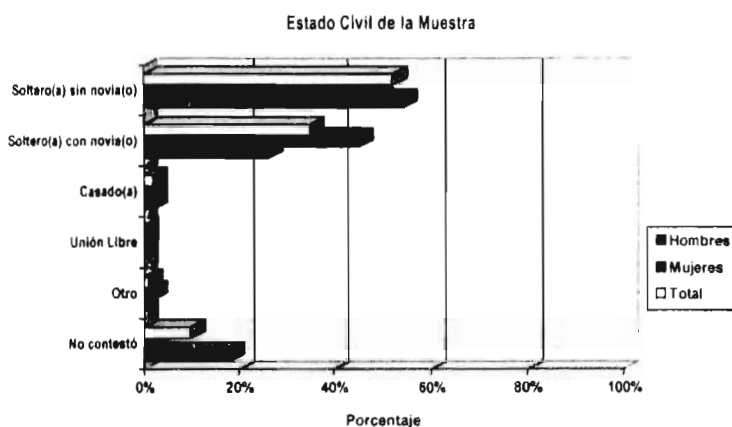
Interpretación Cuantitativa:

En total el 3% de los jóvenes contestaron que su nivel socioeconómico es bajo, el 14% medio bajo, el 19% medio, otro 19% medio alto y el 45% alto.

Interpretación Cualitativa:

Es importante considerar que el 83% de los jóvenes a quien se dirigirá el programa son de nivel socioeconómico medio, medio-alto y alto. Esta situación permite ubicar el desarrollo del programa en un medio definido, pues son jóvenes que lo más probable es que han viajado, que poseen automóvil, que asisten a

universidades privadas, que se desenvuelven en un nivel social alto. Es necesario considerar este contexto a efecto de que el programa se desarrolle en un medio afín al suyo, y de esta manera sea mayor el grado de identificación con el programa. Esta variable también influye en el lenguaje, las temáticas a tratar, la escenografía y ambientación.



Interpretación Cuantitativa:

Del total de jóvenes cuestionados en esta investigación 52% son solteros (as) sin novia (o), 35% solteros (as) con novia (o), 2% son casados, 0% viven en unión libre, 1% en otro estado civil y 10% no contestó esta información personal.

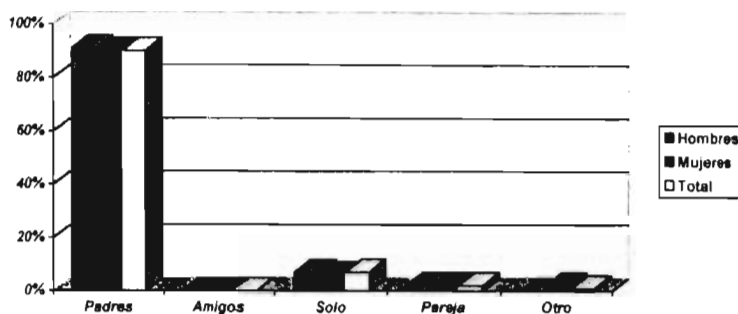
Interpretación Cualitativa:

El hecho de que más de la mitad, 52% de los jóvenes no tengan novia o novio, puede ser un indicador de lo que se había mencionado en el capítulo II sobre la falta de compromiso que existe en la juventud, sin embargo no necesariamente significa falta de compromiso.

La relación de noviazgo sigue viva pues un 35% de los jóvenes afirman tener novia o novio; sería interesante analizar su concepto de noviazgo y como lo viven. Este tema formará parte del programa pues es un aspecto de gran importancia en esta etapa de la vida.

El hecho de que 18% de los jóvenes varones no hayan contestado este dato puede ser otro indicador del miedo que tienen al compromiso, pues quizá no tienen una situación de noviazgo bien definida y responder afirmativa o negativamente les puede comprometer. No se considera que haya sido por olvido o por falta de atención al responder, ya que este dato está ubicado en el cuestionario inmediatamente después del nivel socioeconómico, y todos los varones contestaron cuál es su nivel socioeconómico.

Pregunta # 1: ¿Con quién vives actualmente?



Interpretación Cuantitativa:

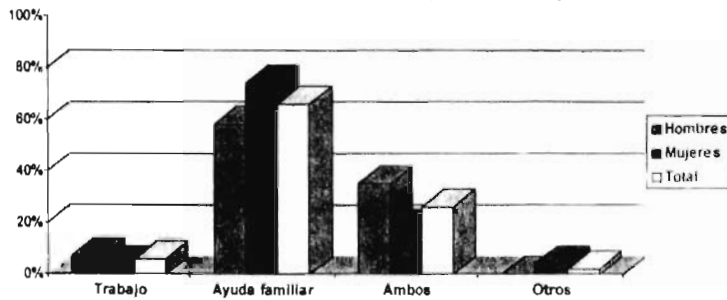
El 90% de los jóvenes viven con sus padres, 7% viven solos, 2% viven con su pareja y 1% contestó otro, el cual las respuestas fueron sólo con su madre. Ninguno de los jóvenes vive con amigos.

Interpretación Cualitativa:

Dado que el 90% de los jóvenes viven con sus padres, el ámbito familiar formará parte del desarrollo y temática del programa, pues es parte de su vida diaria. Es muy bajo el porcentaje de jóvenes que viven solos o con su pareja, por lo que habrá que dar mayor énfasis a la relación paterno-filial y fraternal.

Pregunta # 2

¿Cómo sostienes tus gastos personales?



Interpretación Cuantitativa:

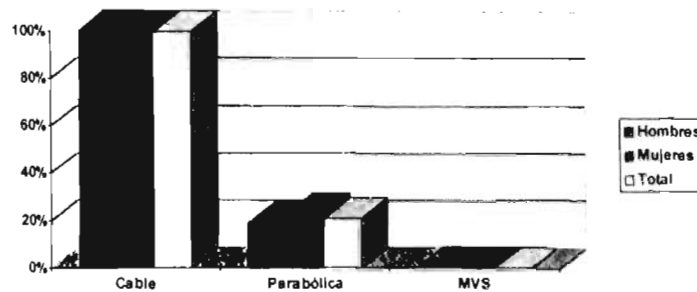
El 6% de los jóvenes sostienen sus gastos personales trabajando, el 66% con ayuda familiar, el 26% trabajando y con ayuda familiar y 2% por otros medios.

Interpretación Cualitativa:

Al cruzar la información de esta pregunta con la de su actividad, se aprecia que los jóvenes que sólo estudian mantienen sus gastos personales con ayuda de su familia, los que solo trabajan, por ellos mismos se sostienen y los que trabajan y estudian mantienen sus gastos con su propio ingreso y con ayuda de su familia. El mayor porcentaje de jóvenes dependen económicamente de su familia, lo cual es una variable mas a considerar, pues en esta etapa el joven busca independencia, y

muchas veces no la puede obtener como lo desearía por no poder valerse a sí mismo en el aspecto económico. Esta situación puede ser motivo de constantes problemáticas personales y familiares en la juventud.

Pregunta # 3 ¿En tu casa tienen contratado algún servicio de televisión por cable?



Interpretación Cuantitativa:

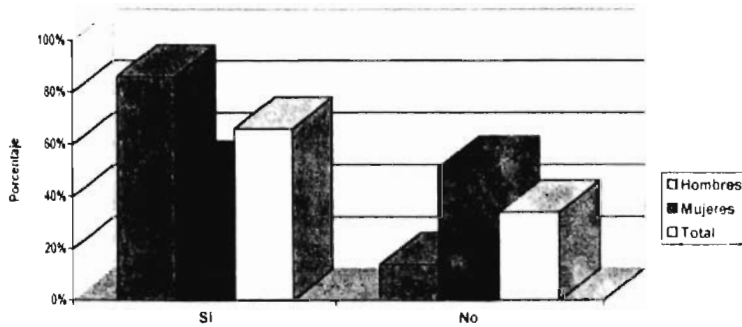
El 100% de los jóvenes tiene en su casa contratado el servicio de televisión por cable, y adicionalmente un 21% tiene antena parabólica.

Interpretación Cualitativa:

El 100% de los jóvenes tienen televisión por cable en su casa, ya que aquellos jóvenes que fueron cuestionados y no tenían este servicio no se consideraron para la muestra, pues esta variable era condición indispensable para cumplir con el nivel de confianza de esta investigación. El hecho de que 21% de los jóvenes tengan antena parabólica confirma el dato de nivel socioeconómico alto.

Pregunta # 4

¿Practicas algún deporte?, ¿con qué frecuencia?



Interpretación Cuantitativa:

El 66% de los jóvenes, tanto hombres como mujeres practican algún deporte, mientras el 34% restante no practica alguno.

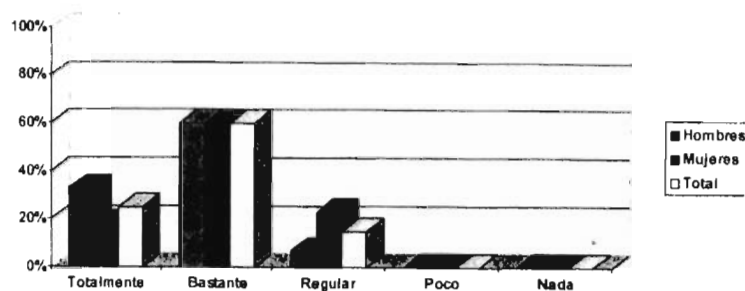
De los jóvenes que hacen deporte, 25% lo practican una vez por semana, 36% tres veces por semana, 31% diariamente y 8% con otra frecuencia.

Interpretación Cualitativa:

El deporte es una actividad muy importante para el desarrollo del joven, pues además de fortalecer su cuerpo y mantener su vitalidad, es un medio de disciplina, formación y relajamiento de tensiones. Mantener al cuerpo activo permite un mejor funcionamiento integral. Sin embargo, es alto el porcentaje de jóvenes que no realizan ningún tipo de ejercicio, en especial el sexo femenino pues más del

50% de las jóvenes no hacen ejercicio o deporte. Fomentar el deporte en la juventud resulta necesario porque este relaja la tensión corporal, mantiene saludable a la persona, eleva su vitalidad y ayuda a mantener despejada la mente.

Pregunta # 5 Consideras que te conoces a ti mismo . . .



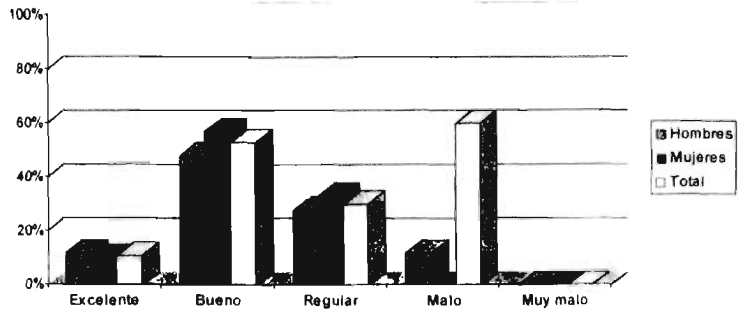
Interpretación Cuantitativa:

El 25% de los jóvenes respondieron que se conocen totalmente, el 60% bastante y el 15% restante dicen conocerse regular.

Interpretación Cualitativa:

La mayoría de los jóvenes respondieron correctamente al considerar que se conocen bastante, sin embargo una cuarta parte del total piensa que se conoce totalmente, cuestión difícil de creer pues las personas siempre estamos en proceso de conocernos y perfeccionarnos, más aún en esta etapa de la vida. Un 15% de los jóvenes considera que se conoce regular, y este porcentaje pertenece a jóvenes de 18 años, en su mayoría mujeres, por lo que se puede decir que el proceso de autoconocimiento es más incompleto en los primeros años de la adultez temprana.

Pregunta # 6 ¿Cómo calificas tu rendimiento actual en la escuela y/o trabajo?



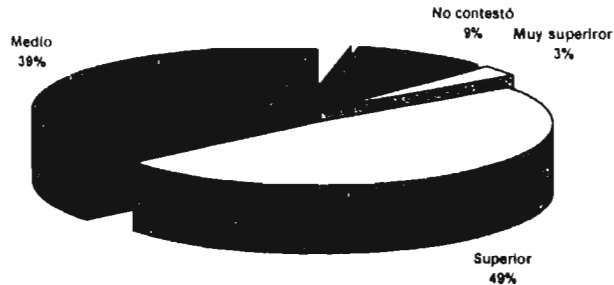
Interpretación Cuantitativa:

El 11% de los jóvenes, hombres y mujeres, consideran que su rendimiento en la escuela y/o trabajo es excelente, un 53% lo califica como bueno, un 30% como regular y un 6% como malo.

Interpretación Cualitativa:

En general la mayoría de los jóvenes consideran que su rendimiento en la escuela y el trabajo es bueno, pero más de una cuarta parte dicen que es regular y malo. Es importante considerar que los jóvenes que valoran su rendimiento en la escuela y/o trabajo como malo son todos hombres.

Pregunta # 7 En el aspecto intelectual, ¿cómo te comparas con otras personas de tu mismo nivel educativo?



Interpretación Cuantitativa:

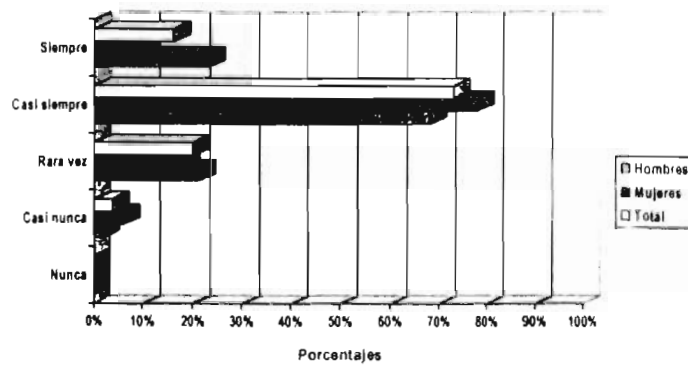
El 53% de los jóvenes considera que su capacidad intelectual en relación con las personas de su mismo nivel educativo es superior, un 43% opina que es medio, un 3% muy superior y un 1% no contestó la pregunta.

Interpretación Cualitativa:

En general se observa que los jóvenes se valoran intelectualmente como medio y superior, lo cual refleja un estado de autoestima favorable. Así mismo, se debe considerar esta variable en la elaboración del guión, ya que si el programa está por debajo de su nivel intelectual les va a aburrir y no lo van a ver.

Pregunta # 8

¿Piensas que recibes lo que te mereces?



Interpretación Cuantitativa:

Del total de jóvenes cuestionados 16% piensan que siempre reciben lo que se merecen, 73% opinan que casi siempre, 9% que rara vez, 2% que casi nunca y 0% piensan que nunca reciben lo que se merecen.

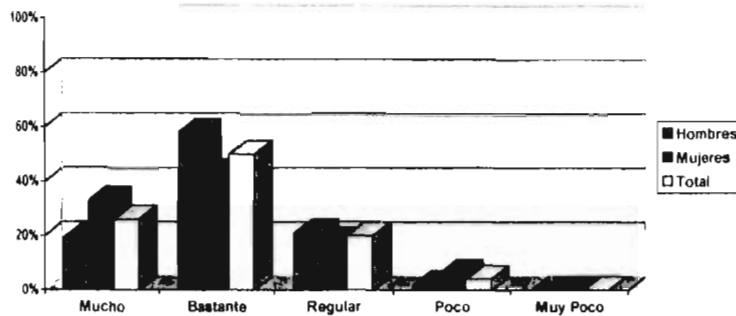
Interpretación Cualitativa:

Esta pregunta es de tipo proyectivo y se debe cruzar la información con las respuestas de la pregunta nueve, pues el sentimiento de recibir o no recibir lo que se merece debe ir en relación al esfuerzo que cada persona pone en las actividades que emprende.

El más alto porcentaje de los jóvenes consideran que casi siempre reciben lo que merecen, siendo bajo el porcentaje de jóvenes que piensan no recibir lo que merecen. Esto indica una actitud positiva de los jóvenes, están suficientemente satisfechos con lo que tienen y lo que son, cuestión favorable para el desarrollo pleno de su personalidad.

Pregunta # 9

El esfuerzo que pones en las actividades que emprendes es:



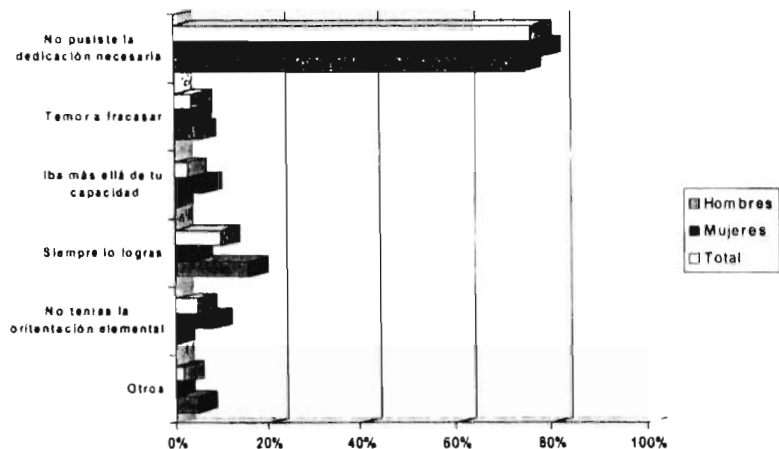
Interpretación Cuantitativa:

El 26% de los jóvenes de ambos sexos, consideran que el esfuerzo que ponen a las actividades que emprenden es mucho, un 50% opina que su esfuerzo es bastante, 20% piensa que es regular y 4% califica su esfuerzo como poco, mientras que un 0% considera que es muy poco.

Interpretación Cualitativa:

Tres cuartas partes de la muestra de jóvenes valoran de bastante a mucho el esfuerzo que ponen en las actividades que emprenden, lo cual resulta altamente favorable para la juventud, pues esta actitud de lucha y esfuerzo va de la mano con el proceso de mejora. Si no hay esfuerzo no puede haber mejora, por lo que es fundamental seguir motivando en los jóvenes este sentimiento, ya que es el único camino para llegar a la meta. Las cosas fáciles generalmente no son buenas, y lo que cuesta trabajo es lo que verdaderamente vale la pena.

Pregunta # 10 Cuándo no logras lo que te propones, ¿a qué lo atribuyes?



Interpretación Cuantitativa:

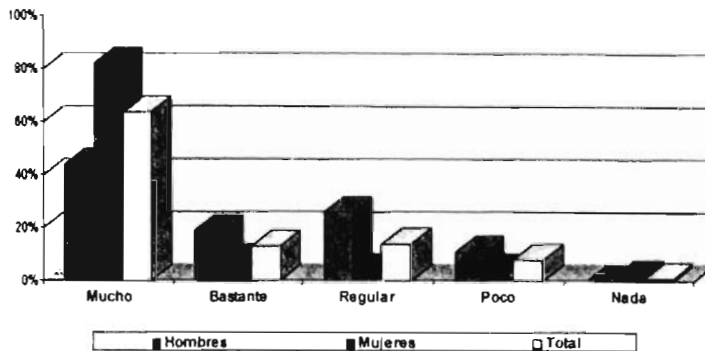
El 76% de los jóvenes piensan que cuando no logran lo que se proponen es porque no pusieron la dedicación necesaria, un 10% opina que siempre logran lo que se proponen (siendo la proporción en esta respuesta más alta en hombres que en mujeres, 16% contra 4%), un 5% lo atribuye a falta de orientación, un 4% de los jóvenes cuestionados temen fracasar, un 3% piensa que la razón es que iba más allá de su capacidad y un 2% indicó otra causa.

Interpretación Cualitativa:

La mayoría de los jóvenes opinan que cuando no logran lo que se proponen es porque no pusieron la dedicación necesaria. Es importante orientar a los jóvenes en las virtudes de perseverancia, fortaleza y tenacidad para que no desvien el camino antes de llegar a la meta. Esta pregunta resulta interesante pues refleja que en general los jóvenes no se detienen por temor a fracasar o por no tener orientación necesaria o por considerar que no tienen la suficiente capacidad. Estas no representan limitantes tan fuertes como lo es la falta de dedicación.

Pregunta # 11

¿Crees en Dios?



Interpretación Cuantitativa:

Más de la mitad de los jóvenes, el 64%, creen en Dios mucho, 13% creen bastante, 14% regular, 8% poco y 1% nada.

Interpretación Cualitativa:

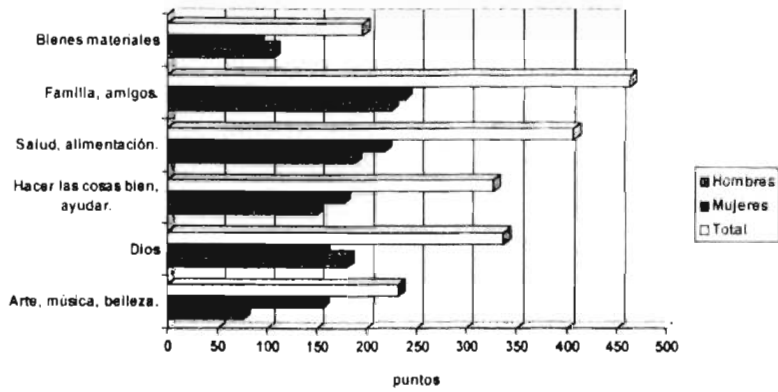
En esta pregunta se refleja notoriamente la variación en el pensamiento de los hombres y las mujeres, los primeros tienden a creer menos en Dios que las segundas, pues en el caso de ellas es considerablemente alto el porcentaje que cree mucho en Dios, 82%.

Esta respuesta es relevante, puesto que los jóvenes que de alguna manera creen en Dios, no importando la religión que profesen, tienen una dimensión de la vida

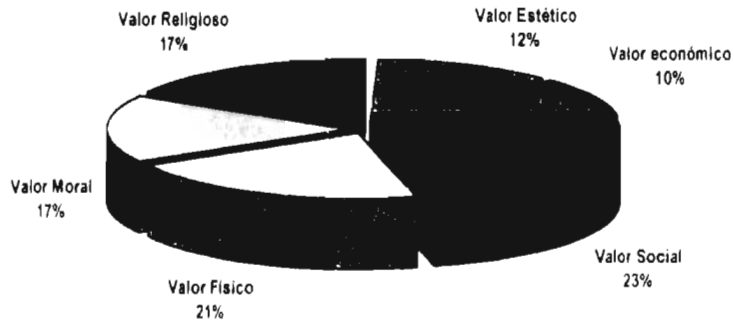
más allá de lo material, lo que les permite visualizar un panorama más pleno de la vida terrenal. El creer en Dios modifica el pensar y dependiendo de la fe el actuar. Por ello se consideró importante incluir esta pregunta en el cuestionario de investigación. A pesar de que en Dios se cree o no se cree, no se estableció una respuesta de "sí-no", puesto que resultaría insuficientemente representativa de la realidad, y por ello se determinó en escala valorativa. Los jóvenes que creen regular en Dios, es quizá por falta de formación en el hogar, y aunque saben que existe no les han enseñado a conocerlo.

Es importante fomentar en los jóvenes la fe, pues ésta es fundamental para recorrer correctamente el camino de la vida y para construir el propio destino.

Pregunta # 12 Ordena, dando un 1 a lo más importante para ti, un 2 a lo que le sigue en importancia, y así sucesivamente hasta otorgar un 6 a lo menos importante.



Jerarquía de Valores de la Muestra



Interpretación Cuantitativa:

Para los jóvenes de la muestra lo más importante con 463 puntos es su familia, amigos, lo cual corresponde a los valores sociales, el segundo lugar lo ocupa la salud, alimentación y ejercicio con 405 puntos y que corresponde a los valores físicos o corporales, el tercer lugar con 337 puntos corresponde a Dios, que implica el valor religioso y/o espiritual, el cuarto lugar en importancia es para hacer las cosas bien y ayudar a los demás con 327 puntos, lo cual corresponde a los valores morales, el penúltimo lugar con 232 puntos fue ocupado por el arte, música y belleza y ello es representativo de los valores estéticos y finalmente lo menos importante para ellos fueron los bienes económicos con 195 puntos y que corresponden a valores económicos.

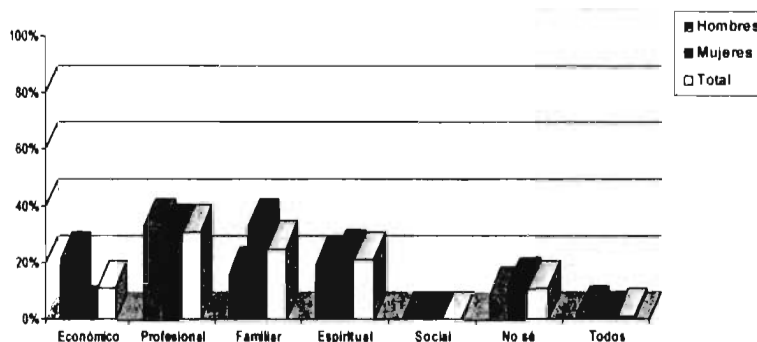
Interpretación Cualitativa:

La escala de valores de los jóvenes esencialmente no coincide con la escala objetiva de los valores, pues en ellos anteponen los valores sociales al valor espiritual, estético y moral, los cuales deben ser más importantes por su trascendencia.

Los valores físicos ocupan una jerarquía muy notable, el segundo lugar, lo cual indica la importancia que los jóvenes dan a estar y lucir físicamente bien. Ello puede crear algunas problemáticas en la personalidad pues se aprecia y valora sólo la belleza externa y no la interna, la esencia del individuo.

Es importante despertar en el joven la conciencia y el deseo de la vivencia en una escala de valores objetiva, que oriente su actuar dando la importancia adecuada a cada valor.

Pregunta # 13 Para ti, ¿en cuál de los siguientes ámbitos es más importante obtener éxito?



Interpretación Cuantitativa:

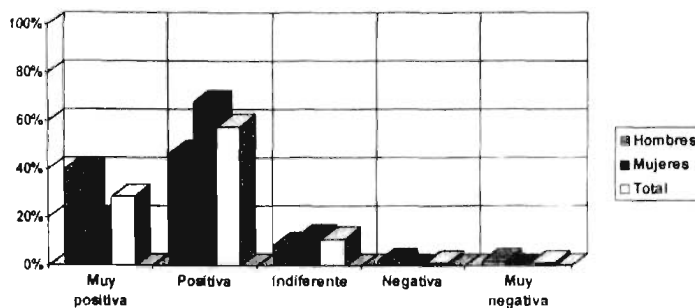
El porcentaje total indica que para el 31% de los jóvenes es más importante obtener éxito profesional, un 25% considera de mayor importancia el éxito familiar, éste más elevado en mujeres que en hombres, el 21% desea obtener éxito espiritual primordialmente, 11% buscan el éxito económico en primer término, 11% no saben y un 1% marcó todas las opciones.

Interpretación Cualitativa:

En esta pregunta se refleja la importancia que tiene para los jóvenes el éxito profesional, pues por la etapa en la que se encuentran están en vías de abrirse camino profesionalmente. La importancia del éxito profesional es similar en

hombres y mujeres, lo cual refleja una cultura más homogénea entre ambos sexos, la mujer joven desea ingresar profesionalmente al campo laboral y obtener éxito. El éxito familiar ocupa el segundo lugar en importancia, sin embargo éste es representativamente más importante para las mujeres que para los hombres. A diferencia del éxito económico, el cual es mucho más importante para los hombres que para las mujeres. El ámbito espiritual es similar para ambos sexos, sin embargo no lo consideran lo más importante, pues está en tercer término. El hecho de que 11% de los jóvenes no saben cuál de los éxitos es para ellos más importante es un claro indicador de la falta de autoconocimiento y del establecimiento de un proyecto de vida.

Pregunta # 14 Tu actitud ante la vida es:



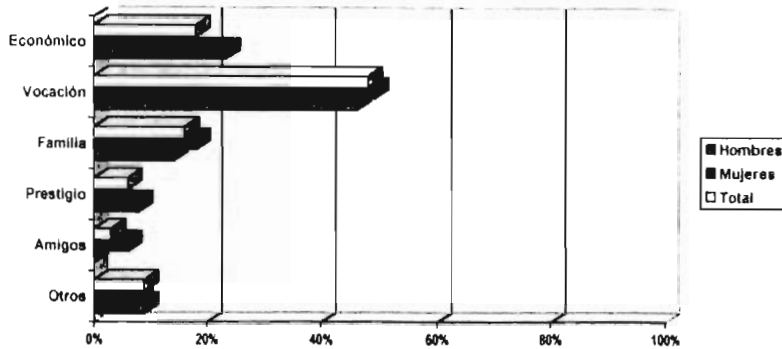
Interpretación Cuantitativa:

58% de los jóvenes dicen tener una actitud positiva ante la vida, 29% de ellos expresan muy positiva, 11% indiferente, 1% manifiestan tener una actitud negativa y otro 1% de los jóvenes dice tener una actitud muy negativa ante la vida, estas dos últimas respuestas pertenecieron al sexo masculino.

Interpretación Cualitativa:

El 58% de los jóvenes tiene una actitud positiva ante la vida, lo cual es coherente con respuestas anteriores, como son la 8 y la 9, correspondientes al sentimiento de satisfacción sobre lo que reciben y al esfuerzo que ponen en sus actividades. En general se refleja una actitud positiva en los jóvenes, lo cual es indispensable para afrontar con entusiasmo los nuevos retos que se les van presentando.

Pregunta # 15 ¿Qué factor fue determinante en la elección de tu carrera y/o profesión?



Interpretación Cuantitativa:

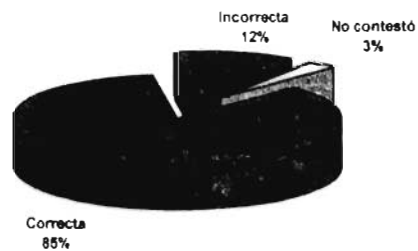
El 48% de los jóvenes eligieron su profesión y/o carrera siguiendo su vocación, otro 18% dice haber tomado la decisión considerando el factor económico, otro 16% estuvo influenciado por su familia, un 6% eligió carrera buscando prestigio, 3% seleccionó su carrera por la influencia de amigos y 9% por otros factores.

Interpretación Cualitativa:

Aunque el 48% de los jóvenes hayan seleccionado su carrera y/o profesión por vocación, este porcentaje no es superior a la mitad de ellos, lo cual es un indicador de que hace falta ofrecer educación vocacional a los jóvenes, y que tengan un

mayor autoconocimiento porque finalmente la vocación es un llamado interno que cada quien debe identificar. El factor económico ocupa el segundo lugar en los motivos que llevan a seleccionar la profesión a seguir, y aunque se debe considerar, es necesario orientar a los jóvenes de que no importa lo estudien, si hacen lo que tienen que hacer y lo hacen bien les irá económicamente bien, y viceversa. Hay carreras que prometen pronto éxito económico pero si no es la vocación del joven éste truncará su vida haciendo algo que no alimenta su espíritu. La influencia familiar es el tercer factor que consideraron, y en ellos se debe orientar a los padres para que impulsen a sus hijos sin decidir por ellos.

Pregunta # 16 Consideras que elegiste la carrera y/o profesión:



Interpretación Cuantitativa:

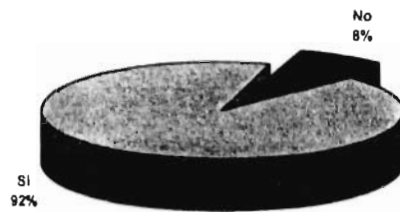
El 85% de los jóvenes dice haber elegido la carrera y/o profesión correcta, 12% piensa que eligió incorrectamente y 3% no contestó.

Interpretación Cualitativa:

El más alto porcentaje considera que si eligió correctamente su carrera, lo cual es altamente favorable pues habiendo tomado la decisión correcta en este campo, facilita posteriores tomas de decisiones en la vida. Sin embargo, aún resta un 12% que eligió incorrectamente y otro 3% que no contestó, probablemente porque no han tomado la decisión y están en proceso de hacerlo.

Es importante que los jóvenes aprendan a no temer a equivocarse, sino a aprovechar el equivoco para mejorar y tomar el camino correcto.

Pregunta # 17 ¿Piensas que es importante tener una sola pareja, en el sentido de fidelidad?



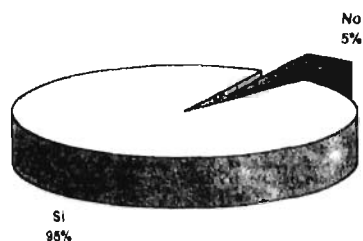
Interpretación Cuantitativa:

El 92% de los jóvenes respondió afirmativamente y el 8% restante piensa que no es importante tener una sola pareja.

Interpretación Cualitativa:

En general la mayoría de los jóvenes dicen valorar la importancia de la fidelidad a la pareja, lo cual es un valor muy importante pues de éste se desprenden muchos más como son el respeto, la honestidad, la confianza, etc. Recayó sobre el sexo masculino el mayor porcentaje de jóvenes que no creen en la fidelidad de pareja.

Fregunta # 18 ¿Consideras que el matrimonio es una decisión trascendente en tu vida?



Interpretación Cuantitativa:

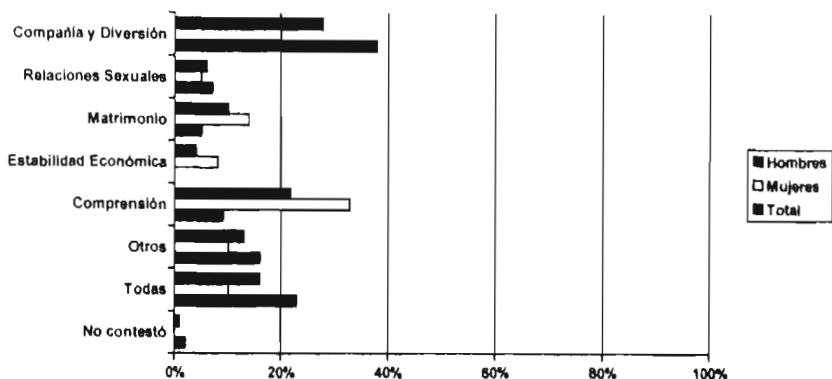
El 95% de los jóvenes de esta muestra de investigación piensa que el matrimonio sí es una decisión trascendente en su vida, y un 5% opina que no lo es.

Interpretación Cualitativa:

Esta pregunta coincide con la anterior, pues el 8% de los jóvenes que no consideran importante la fidelidad en pareja tampoco consideran que el matrimonio sea una decisión trascendente en sus vidas. Sin embargo la mayoría de los jóvenes responde favorablemente, considerando de gran trascendencia la elección matrimonial.

Pregunta # 19

¿Qué buscas al tener una pareja?



Interpretación Cuantitativa:

El 28% de los jóvenes busca en su pareja compañía y diversión, otro 22% busca comprensión, el 16% busca en su pareja todas las opciones, un 13% busca otras cosas, un 10% piensa en matrimonio, un 6% busca en su pareja relaciones sexuales, un 4% busca estabilidad económica y sólo un 1% no contestó a esta pregunta.

Interpretación Cualitativa:

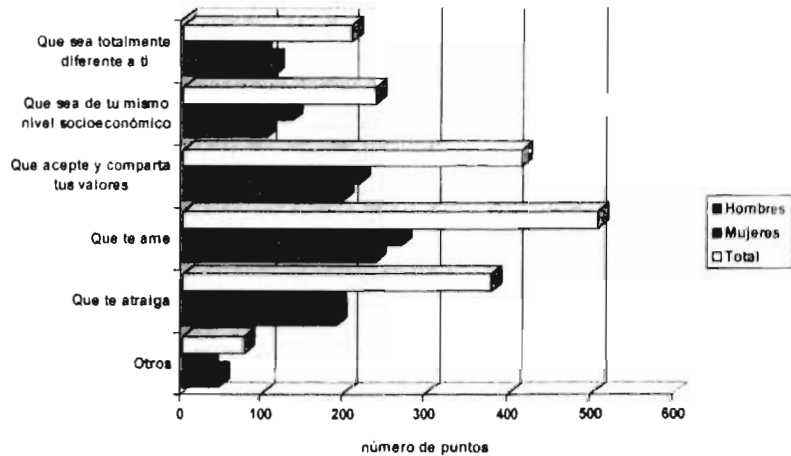
Esta pregunta es interesante analizarla en su diferencia entre hombres y mujeres, mientras que el 38% de los hombres busca compañía y diversión -con lo cual tienen un concepto limitado de la relación de pareja, pues es mucho más que

simplemente “estar con”, el 33% de las mujeres busca comprensión. Se nota la diferencia de pensamiento entre el hombre y la mujer, pues esta última además tiene una perspectiva de matrimonio que en los hombres se dio en menor proporción.

La respuesta idónea es el matrimonio pues el objetivo de la relación de noviazgo es el conocimiento de la persona como una preparación para el matrimonio, sin embargo este concepto está fuera de contexto para la juventud, ya que pocos piensan en ello.

Es necesario orientar entonces a los jóvenes a vivir una mejor calidad de noviazgo, por medio de los valores y virtudes, que fortalezcan la relación y ayuden al perfeccionamiento individual y de pareja. Se debe luchar por ir más allá de una relación superficial, pues este tipo de relaciones van empobreciendo la capacidad de amar de los jóvenes e incrementan su egocentrismo.

Pregunta # 20 Ordena dando un 1 a lo que consideras fundamental en la persona con quien podrías compartir tu vida, un 2 a lo que le sigue en importancia y así sucesivamente hasta otorgar un 6 a lo que consideras menos importante.



Interpretación Cuantitativa:

Los jóvenes tanto hombres como mujeres consideran que lo más importante de la persona con quien podrían compartir su vida es que los amen, el cual obtuvo 506 puntos, posteriormente sigue con 416 puntos la opción de que acepten y compartan sus valores, en tercer lugar se ubica la atracción hacia la pareja con 377 puntos, en cuarto lugar jerárquico colocaron el hecho de que sea de su

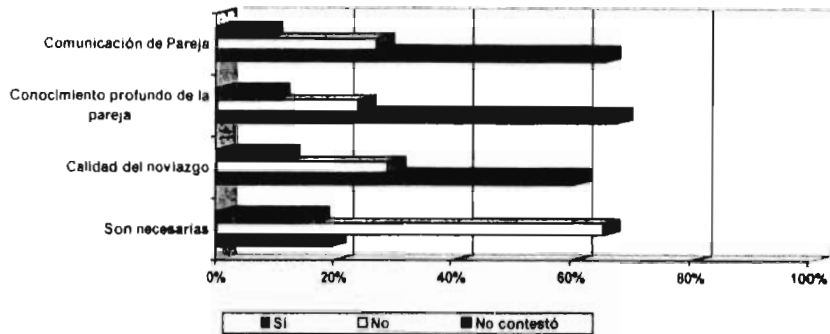
mismo nivel socioeconómico, en quinto lugar que sea totalmente diferente a ellos y en último lugar otras respuestas.

Interpretación Cualitativa:

Los jóvenes están conscientes de lo importante que es el amar a la persona con quien podrían compartir su vida, y el aceptar y compartir los valores. Esto es fundamental en la vida conyugal puesto que influye en la educación de los hijos, en el estilo de vida, etc. y si no se viven los mismos valores es posible que se de la ruptura puesto que los valores son un pilar base de la relación de pareja y la familia.

Pregunta # 21 Consideras que las relaciones sexuales prematrimoniales afectan positivamente:

- La comunicación de pareja
- El conocimiento profundo de la pareja
- La calidad del noviazgo
- Son necesarias



Interpretación Cuantitativa:

El 65% de los jóvenes opinan que las relaciones sexuales prematrimoniales afectan positivamente la comunicación de pareja, el 27% opina que afectan negativamente y un 8% decidió no contestar.

El 67% de los jóvenes opina que las relaciones sexuales prematrimoniales afectan positivamente la comunicación de la pareja, el 24% opina que bloquean la comunicación de pareja y el 9% no contestó.

Un 60% de los jóvenes opina que las relaciones sexuales prematrimoniales mejoran la calidad del noviazgo, mientras que un 29% opina que la afectan negativamente y 11% no contestó.

Un 19% de los jóvenes opinan que las relaciones sexuales prematrimoniales son necesarias, un 65% opina que no son necesarias y 16% no contestó.

Interpretación Cualitativa:

Se puede apreciar en esta pregunta que en general los jóvenes están a favor de las relaciones sexuales prematrimoniales, pues se ha convertido en un hecho natural. En general es más alta la proporción a favor en los hombres que en las mujeres, sin embargo los más altos porcentajes en cada variable se ubican como favorecedores de las relaciones sexuales en el noviazgo.

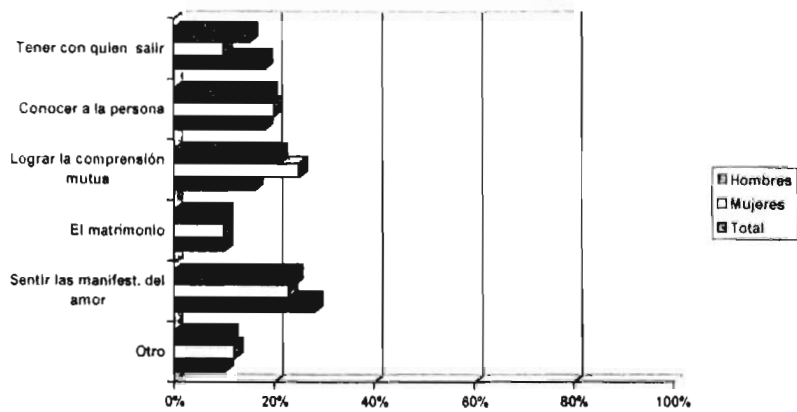
En esta pregunta se refleja un alto porcentaje de cuestionarios sin responder, lo cual indica que aún hay temor o reserva en este tipo de preguntas.

Este tema es uno de los más delicados para orientar pues los jóvenes tienen un esquema muy definido de que las relaciones sexuales prematrimoniales son buenas, y no alcanzan a comprender el daño que puede provocar a sí mismos y a la relación.

Es importante orientar la relación de noviazgo como una preparación al matrimonio, sin adelantarse y quemar etapas.

Pregunta # 22

¿Cuál piensas que es la finalidad del noviazgo?



Interpretación Cuantitativa:

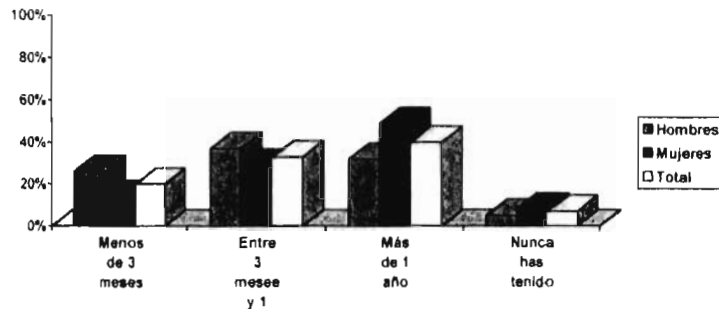
El 24% de los jóvenes piensa que la finalidad del noviazgo es sentir las manifestaciones del amor, un 21% de los jóvenes opina que es lograr la comprensión mutua, el 19% considera que la finalidad del noviazgo es conocer a la persona, un 15% piensa que la finalidad es tener alguien con quien salir, un 11% opina que es otra, la cual en un 99% fue todas las anteriores, y un 10% opina que es el matrimonio.

Interpretación Cualitativa:

En esta pregunta la respuesta esperada que es el matrimonio como finalidad del noviazgo, es la que obtuvo el porcentaje mas bajo, con lo cual se puede apreciar que los jóvenes tienen un concepto equivocado del noviazgo, pues lo viven a nivel externo y físico, pues un alto porcentaje de jóvenes piensan que la finalidad del noviazgo es sentir las manifestaciones del amor y tener alguien con quien salir.

Esta pregunta confirma la anterior, pues al apoyar las relaciones sexuales prematrimoniales es natural que los jóvenes vivan el noviazgo a nivel sentimental y corporal y no espiritual. Luego entonces, es necesario retomar el verdadero concepto del noviazgo y transmitirles la importancia de vivirlo como debe ser.

Pregunta # 23 ¿Cuál ha sido la duración promedio de tus noviazgos?



Interpretación Cuantitativa:

El 20% de los jóvenes han durado en sus noviazgos un promedio de menos de 3 meses, 33% han durado en promedio entre 3 meses y un año y 40% de los jóvenes han tenido noviazgos de más de un año, en promedio, sólo 7% de los jóvenes nunca han tenido novio (a).

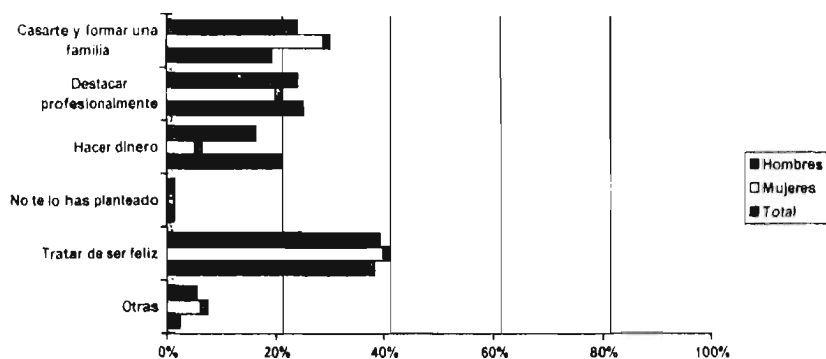
Interpretación Cualitativa:

En esta pregunta se aprecia que los jóvenes en su mayoría tienen relaciones de noviazgo duraderas, de más de tres meses, pues el porcentaje de jóvenes que han durado en promedio sus noviazgos menos de 3 meses es del 20%, siendo más alto el porcentaje en hombres que en mujeres. A diferencia, los noviazgos de más de un año se dieron con mayor porcentaje en las mujeres que en los hombres.

Si los jóvenes tienen relaciones de noviazgo relativamente duraderas, se debe aprovechar este elemento para fortalecer la calidad del noviazgo en una dimensión espiritual y no meramente corporal.

Pregunta # 24

¿Cuál es tu principal meta en la vida?



Interpretación Cuantitativa:

El 38% de los jóvenes opina que su principal meta es tratar de ser feliz, un 23% opina que su meta es casarse y formar una familia, un 22% opina que es destacar profesionalmente, un 13% tiene como principal meta hacer dinero, un 4% tiene otras metas y 0% de los jóvenes no se lo han planteado.

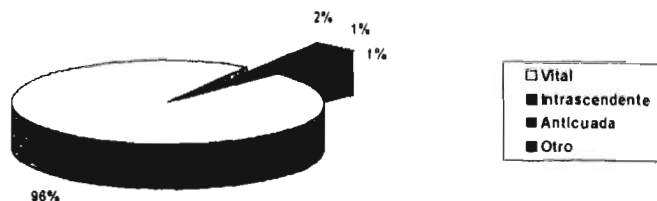
Interpretación Cualitativa:

Nuevamente en esta pregunta se aprecia la diferencia en el pensamiento masculino y femenino, pues para los primeros es más importante destacar profesionalmente mientras que para ellas es más clara la meta de casarse y formar una familia.

En general, la mayoría de los jóvenes respondió favorablemente a esta pregunta pues el tratar de ser feliz implica todos los aspectos de la persona y su vida. En esta pregunta se puede apreciar que a los jóvenes les preocupa de cierta manera el futuro pues ninguno respondió que no se han planteado una meta en la vida. Esto es muy favorable puesto que el proyecto de vida se realiza en la medida en que se tengan metas concretas hacia dónde caminar.

Pregunta # 25

¿Cómo consideras a la familia para el funcionamiento de la sociedad?



Interpretación Cuantitativa:

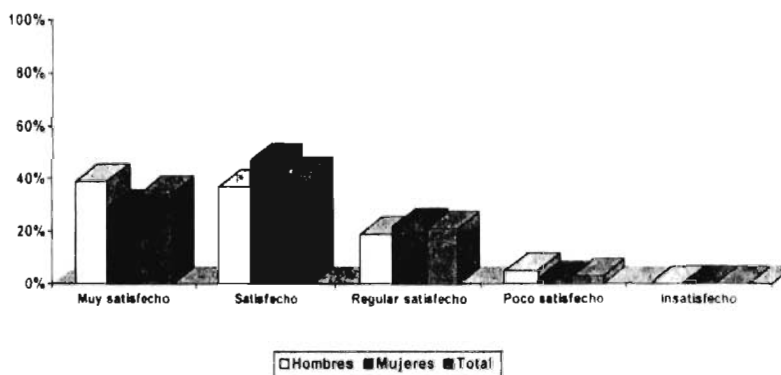
El 96% de los jóvenes la considera vital, un 2% considera que la familia es intrascendente para el funcionamiento de la sociedad, 1% piensa que es anticuada y otro 1% tiene otra opinión distinta sobre la familia.

Interpretación Cualitativa:

En general, la mayoría de los jóvenes valoran la importancia que la familia tiene para el funcionamiento de la sociedad, pues sin ésta la sociedad se debilita ya que es un pilar fundamental de la estructura social.

Son pocos los jóvenes que consideran a la familia como intrascendente o anticuada, sin embargo vale la pena reforzar el valor de la familia puesto que los jóvenes en un futuro próximo tendrán sus propias familias y éstas serán pilar de la sociedad.

Pregunta # 26 ¿Qué tan satisfecho te sientes con lo que has logrado hasta la fecha?



Interpretación Cuantitativa:

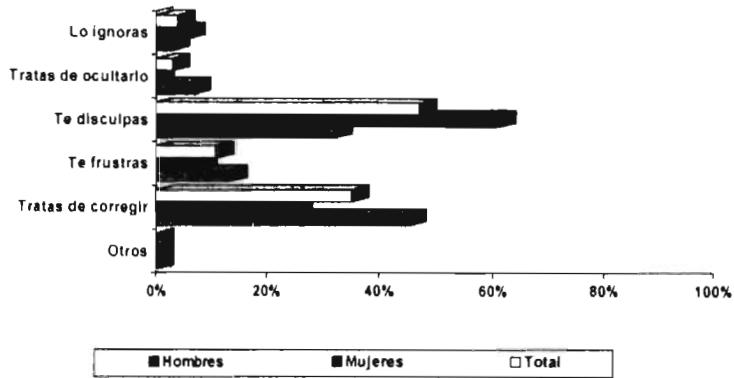
El 42% de los jóvenes se sienten satisfechos con lo que han logrado hasta la fecha, un 34% se sienten muy satisfechos, 21% regularmente satisfechos, 3% poco satisfechos y 0% se sienten insatisfechos.

Interpretación Cualitativa:

Nuevamente en esta pregunta se refleja la actitud predominantemente positiva de los jóvenes pues en su mayoría se sienten satisfechos y muy satisfechos de sus logros alcanzados.

Fregunta # 27

¿Qué haces cuando te das cuenta que te has equivocado?



Interpretación Cuantitativa:

El 47% de los jóvenes respondió que cuando se equivocan lo que hacen es disculparse con quien corresponda, otro 35% trata de corregir su error, un 11% se frustra, un 4% lo ignora y un 3% de los jóvenes tratan de ocultarlo.

Interpretación Cualitativa:

En su mayoría los jóvenes varones actúan ante el error tratando de repararlo, y las mujeres en su mayoría tienen una actitud más sentimental y pasiva al disculparse con quien corresponda.

Es importante conocer la reacción de los jóvenes ante el error o posible fracaso porque el aceptar el error y repararlo es un rasgo de madurez que se debe ir inculcando en el joven.

Aunque es menor el porcentaje de jóvenes que ignoran el error, lo ocultan o se frustran, si es representativo el número de jóvenes que adoptan esta actitud y se les debe orientar para que aprendan a asumir con responsabilidad las consecuencias de sus propios actos.

Pregunta # 28 ¿Con qué frecuencia te tomas un tiempo para reflexionar sobre ti mismo, lo que estás haciendo y lo que quieres?



Interpretación Cuantitativa:

El 45% de los jóvenes dice que todos los días se toman un tiempo para reflexionar sobre sí mismos; un 32% indican otra frecuencia, la cual en su mayoría las respuestas son: "cuando me ocurre algo importante", "cuando me siento solo", "muy de vez en cuando"; un 20% dice reflexionar una vez al año y un 3% dice que nunca se toman un tiempo para reflexionar sobre sí mismos.

Interpretación Cualitativa:

En general con esta pregunta se puede apreciar que los jóvenes tienden a huir de sí mismos, pues más de la mitad de ellos con muy poca frecuencia reflexionan sobre sí mismos. Existe un valioso 45% que sí lo hace diariamente, sin embargo para un poco más de la mitad de los jóvenes la auto-reflexión es un proceso poco común y sin mayor sentido.

Es importante fomentar la auto-reflexión porque ello es el único camino de tener un mayor autoconocimiento y posteriormente con el ejercicio libre y racional de la voluntad un mayor autocontrol.

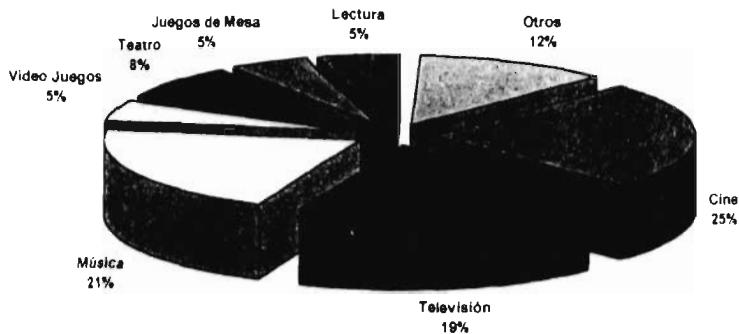
#5

-

●

Pregunta # 29

¿Cuál es tu pasatiempo preferido?



Interpretación Cuantitativa:

El 25% de los jóvenes tienen como pasatiempo favorito el cine, le sigue un 21% de jóvenes cuyo pasatiempo preferido es la música, un 19% de los jóvenes tiene como pasatiempo preferido la televisión, un 12% indica otro pasatiempo y las respuestas en su mayoría fueron "estar con mi novia(o)", "ver a mi familia" y "no hacer nada", un 8% de jóvenes prefieren como pasatiempo los video juegos, otro 8% el teatro y otro 5% de ellos la lectura.

Interpretación Cualitativa:

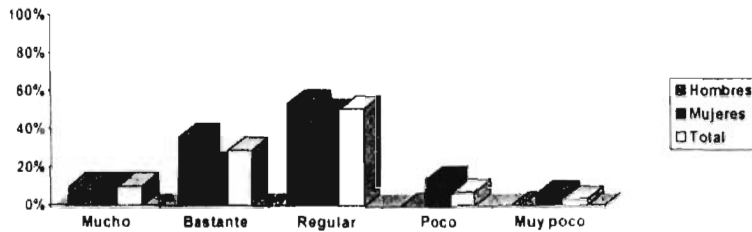
Con esta pregunta podemos corroborar que los jóvenes se identifican con la televisión pues un 20% de ellos aceptan que es su pasatiempo preferido, y el resto aunque no es el pasatiempo preferido si está siempre presente en su vida diaria.

Con esta pregunta se puede apreciar la carencia del hábito de lectura que existe pues es muy bajo el porcentaje de jóvenes que tienen como pasatiempo leer. Se debe fomentar este hábito de lectura pues es una fuente de sabiduría y el camino para la autoeducación.

Dado que los pasatiempos favoritos para los jóvenes son el cine y la música, se pueden tomar estos temas para llegar a los jóvenes a través de la televisión.

Pregunta # 30

¿Te gusta ver televisión?



Interpretación Cuantitativa:

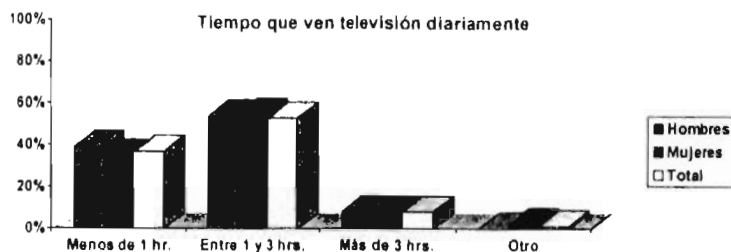
Al 51% de los jóvenes les gusta ver la televisión regular, otro 29% les gusta bastante, a un 10% les gusta mucho, otro 7% les gusta poco y a un 3% les gusta muy poco.

Interpretación Cualitativa:

En esta pregunta se puede apreciar que en general les gusta más a los hombres ver programas de la televisión que a las mujeres. Un 51% de los jóvenes dicen que les gusta regular ver televisión; ello puede ser un factor de falta de calidad en la programación que se transmite. Sin embargo, un 39% de los jóvenes les gusta ver televisión de bastante a mucho lo cual es favorable para este proyecto.

Es bajo el porcentaje de jóvenes que les gusta poco o muy poco ver televisión.

Pregunta # 31 ¿Cuánto tiempo promedio ves televisión diariamente?
Horario de mayor exposición a la televisión



Interpretación Cuantitativa:

El 54% de los jóvenes ven la televisión diariamente entre 1 y 3 horas, 37% de los jóvenes ve menos de una hora diaria de televisión, 8% ven más de tres horas diarias y 1% otro número de horas.

El horario de la noche es en el que más televisión ven con un 69%, posteriormente el de la tarde con un 24%, a mediodía sólo un 7% y por la mañana 0%.

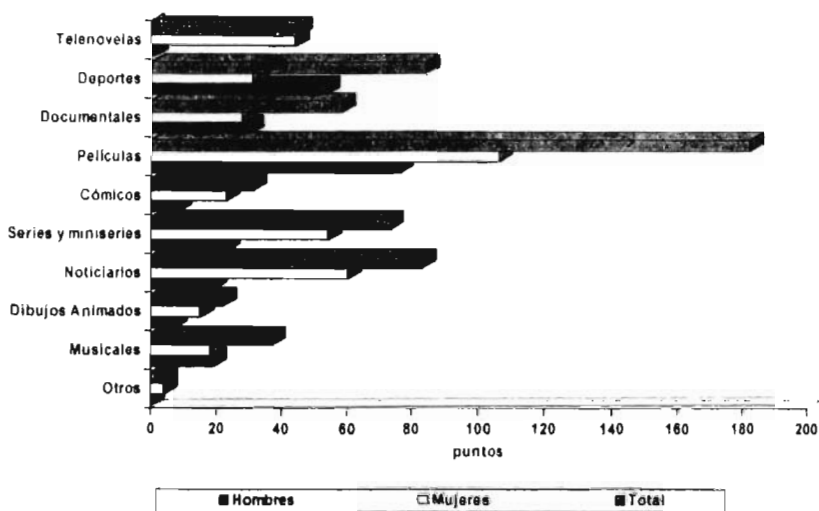
Interpretación Cualitativa:

Con esta pregunta se puede apreciar que todos los jóvenes ven televisión diariamente, puesto que ninguno contestó en la opción de otro que no ven televisión. Y el mayor porcentaje de tiempo destinado a ver televisión es entre una y tres horas diarias, lo cual ocupa gran cantidad de su tiempo libre, pues si estudian y/o trabajan, el tiempo libre restante es poco.

Definitivamente el horario nocturno es el más visto por los jóvenes puesto que ya han llegado al hogar después de sus ocupaciones del día.

Pregunta # 32

¿Qué tipo de programación acostumbras ver?



Interpretación Cuantitativa:

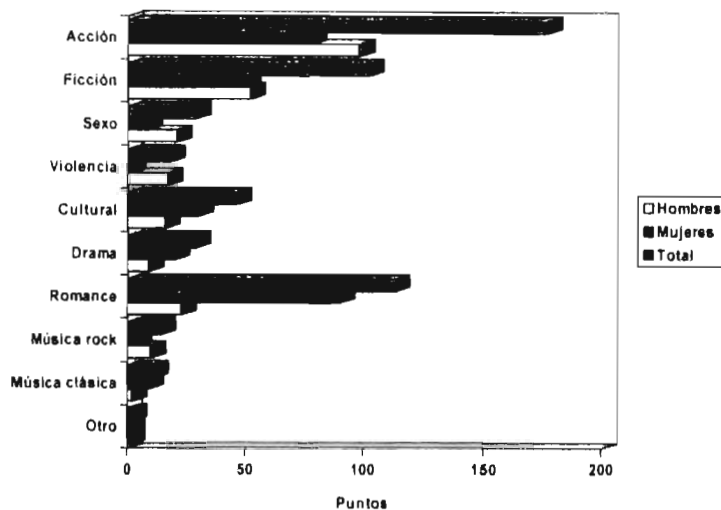
La programación que más acostumbran ver los jóvenes son películas con 182 puntos, le siguen los deportes con 84 puntos, el tercer lugar lo ocuparon los noticieros con 83 puntos, posteriormente las series y miniseries con 73 puntos, le siguen los documentales con 58 puntos, luego las telenovelas con 45 puntos, los programas musicales con 37 puntos, los programas cómicos con 31 puntos, dibujos animados con 22 puntos y finalmente otros programas con 4 puntos.

Interpretación Cualitativa:

La programación que más les gusta ver a los jóvenes son películas, deportes, noticiarios y series, cada programa es de un concepto distinto por lo que no necesariamente compiten entre si, sino que se complementan.

Pregunta # 33

Menciona los tres géneros temáticos que prefieres seleccionar en los programas de televisión.



Interpretación Cuantitativa:

El género temático que más prefieren los jóvenes es el de acción con 176 puntos, posteriormente el de romance con 113 puntos siendo más alto en las mujeres, y el tercer lugar lo ocupa el género ficción.

Interpretación Cualitativa:

Los jóvenes prefieren los programas de acción combinado con ficción y romance, lo cual indica su gusto por la vivencia de emociones, sentimientos, etc. Estos géneros se caracterizan por un alto contenido emocional. Las mujeres tienden considerablemente más al romance, mientras que los hombres a los programas de sexo. La violencia curiosamente obtuvo un puntaje bajo, a diferencia de lo que se cree, pues algunas publicaciones critican el gusto de los jóvenes por la programación con alto contenido de violencia. El género cultural está en un término medio, sin embargo su puntaje no es considerable. Esto demuestra que a los jóvenes no les interesa suficientemente la programación netamente cultural.

Pregunta # 34

¿Cuál es tu programa de televisión favorito?



Interpretación Cuantitativa:

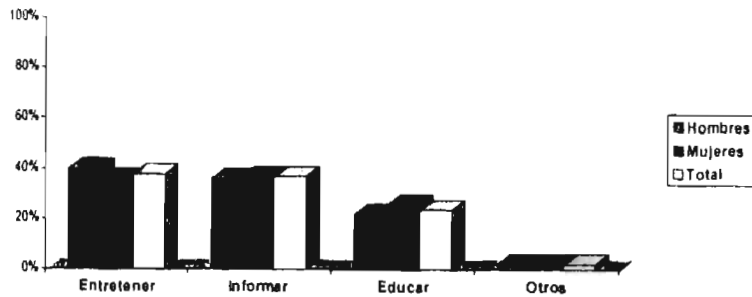
El 67% de las jóvenes dicen que no tienen ningún programa favorito, y del porcentaje de mujeres que tienen programa favorito mencionaron los siguientes: Beverly Hills 90210, Hechos, Salvados por la Campana, Aquí nos tocó vivir, Documentales del Discovery Channel, Emergency Room, Telenovelas, Superman, I love Lucy, ER, Chicago Hope, Al Derecho y al Derbez, Melrose Place y telenovelas. El 44% de los jóvenes hombres dicen que no tienen programa favorito y de los que si tienen mencionaron los siguientes: Bart Simpson, El Príncipe del Rap, Documentales del Discovery Channel (esta opción se repitió en 10 cuestionarios), Fútbol, Full House, Animaniacs, El Calabozo, Highlander, Renegado, Beverly Hills 90210, Películas y Third Rock from the Sun.

Interpretación Cualitativa:

Como se puede apreciar la mayoría de los jóvenes no tienen un programa de televisión favorito, esto indica la necesidad que existe de realizar un programa dirigido específicamente a jóvenes de la adultez temprana. Además no se ha encontrado la fórmula para combinar en un programa de televisión el gusto del joven varón y la joven mujer, pues las opciones presentadas como programas favoritos son distintas en hombres y mujeres, excepto documentales del Discovery Channel y Beverly Hills 90210.

Pregunta # 35

Para ti, la televisión es para:



Nota: La suma es mayor al 100% porque podrían dar respuestas múltiples.

Interpretación Cuantitativa:

38% de los jóvenes opinan que la televisión tiene la función de entretenimiento, 37% opina que su función es informativa, 24% educativa y 1% otra función.

Interpretación Cualitativa:

En general los jóvenes identifican en primer término la finalidad de entretenimiento de la televisión, casi paralela a ésta la finalidad informativa y en un menor grado la educativa.

El hecho de que los jóvenes no conciban a la televisión como un agente educativo, puede resultar positivo y negativo, el primero en el sentido de que seguirán viéndola sin darse cuenta que están siendo orientados; sin embargo el aspecto

negativo radica en que el proceso educativo debe ser intencional y si el joven no quiere interiorizar el mensaje éste no le orientará, pues pasará sin dejar huella. Por ello se debe buscar la manera de hacer llegar el mensaje orientador a los jóvenes de modo entretenido para que conciban el proceso de mejora como algo bueno. Se debe mostrar lo apetecible de cada valor para que busquen vivirlos por su propia iniciativa y gusto.

Pregunta # 36

Si fueras el dueño de un canal de televisión dirigido a jóvenes, ¿qué programarías en él?

Interpretación Cualitativa:

Las respuestas mayoritarias obtenidas tanto por parte de los hombres como de las mujeres, a esta pregunta, es que transmitirían programas que diviertan mucho a los jóvenes pero que los orienten. Hay un énfasis muy definido por tratar temas relacionados con la juventud y una inclinación muy clara por los programas musicales, documentales, series y películas.

En general la demanda de los jóvenes es por una programación de más calidad que les oriente y entretenga.

IV.2.7 Conclusión del Diagnóstico

A manera de conclusión se mencionan algunos puntos importantes a considerar, los cuales son resultado de la aplicación de un cuestionario diagnóstico en jóvenes de 18 a 25 años, con televisión por cable en la ciudad de Cuernavaca, Mor.

1. El 90 % de los jóvenes viven con ambos de sus padres, por lo que en su mayoría son jóvenes que no han sufrido problemas familiares de divorcio y/o separación de padres.
2. El 66% de los jóvenes se sostienen económicamente con la ayuda familiar, lo cual indica que se debe fomentar el interés por el trabajo en esta edad, manifestando la satisfacción que éste produce, así como el poder aportar algo al hogar, aunque ello sea simplemente significativo.
3. El 85% de los jóvenes piensan que se conocen bastante a mucho a sí mismos, lo cual es favorable, pues es un indicio de madurez.
4. El 64% de los jóvenes califica su rendimiento en la escuela y/o trabajo como bueno o excelente, mientras que un 30% lo considera regular y 6% malo. En general los jóvenes están satisfechos con su rendimiento.
5. El 73% de los jóvenes piensa que casi siempre recibe lo que se merece, un 16% indica que siempre, sólo un 9% dice rara vez y un 2% piensa que casi nunca recibe lo que merece. En realidad se refleja que los jóvenes tienen un claro

concepto de la responsabilidad de sus actos y por ello saben que se sucede lo que uno busca.

6. Las respuestas de la pregunta sobre el esfuerzo que ponen en las actividades que emprenden coinciden con las de la pregunta inmediatamente antes mencionada, pues el esfuerzo va en relación al resultado obtenido. El 50% dice poner bastante esfuerzo, un 26% dice que es mucho, 20% regular y 4% muy poco.
7. La mayoría de los jóvenes, el 76%, acepta que cuando no logran lo que se proponen es porque no pusieron en ello la dedicación necesaria. Nuevamente se ratifica la consistencia y confiabilidad de las respuestas.
8. El 64% de los jóvenes creen en Dios mucho, el 13% bastante, un 14% regular y solo un 9% poco o nada. En general los jóvenes si creen en Dios, sin embargo es más alto el porcentaje de mujeres que creen mucho en Dios que el de hombres.
9. Para los jóvenes el valor más importante es el social, seguido por el físico, el religioso, el moral, el estético y finalmente el material. Se observa una jerarquía de valores no del todo correcta, de acuerdo a la jerarquía objetiva de los valores, en la que primero es el valor religioso, seguido de los valores espirituales - moral, intelectual y estético-, los valores sociales, físicos y materiales.
10. Para un 33% de los jóvenes es en el ámbito profesional donde les resulta más importante tener éxito, seguido del ámbito familiar y espiritual en una proporción del 25 y 21% respectivamente. Contradictoriamente les interesa un

0% tener éxito en el ámbito social, mientras que fue el primer valor de su jerarquía.

11. La mayoría de los jóvenes tienen una actitud ante la vida positiva y muy positiva, lo cual es verdaderamente bueno, ya que la juventud debe ser una etapa significativamente alegre y esperanzadora.
12. El 48% de los jóvenes eligieron su carrera por vocación, mientras que un 29% la seleccionó por influencia económica y 16% por la de su familia. Sin embargo, 85% de los jóvenes piensan que eligieron correctamente su carrera.
13. El 92% de los jóvenes está de acuerdo con la fidelidad de pareja, y el 95% considera que el matrimonio es una decisión trascendente, lo cual manifiesta madurez y compromiso en la afectividad. Sin embargo, en la pregunta de qué se busca obtener de su pareja el 28% desea compañía y diversión, un 22% comprensión y solo un 10% matrimonio. Lo cual indica que un 90% de los jóvenes no desea comprometerse matrimonialmente en este momento.
14. Para los jóvenes lo más importante en la persona con quien podrían compartir su vida es que los ame, lo cual debe ser elemento fundamental en todo matrimonio.
15. El 65% de los jóvenes piensa que las relaciones sexuales prematrimoniales mejoran la comunicación de la pareja, el 67% piensan que aumentan positivamente el conocimiento profundo de la pareja, el 60% indica que mejoran la calidad del noviazgo y el 19% dicen que son necesarias. Se puede

observar que en general los jóvenes están de acuerdo con vivir relaciones sexuales prematrimoniales, y más aún las consideran como buenas y saludables para la relación de pareja en el noviazgo.

16. La idea anterior se refuerza cuando el porcentaje más alto, 24% de los jóvenes dicen que la finalidad del noviazgo es sentir las manifestaciones del amor, mientras que sólo un 10% afirma que la finalidad es el matrimonio.
17. Un 40% de los jóvenes han tenido noviazgos de una duración mayor a un año, y un 33% de tres meses a un año, lo cual puede ser un indicio de que los noviazgos largos favorecen las relaciones prematrimoniales.
18. El 38% de los jóvenes tienen como meta el tratar de ser felices, un 23% el destacar profesionalmente y otro 33% el casarse y formar una familia.
19. La gran mayoría de los jóvenes, 96%, consideran a la familia vital para el funcionamiento de la sociedad.
20. En general los jóvenes se sienten satisfechos de lo que han logrado hasta la fecha.
21. El 47% de los jóvenes cuando comete un error se disculpa y el 35% actúa tratando de corregir su error. Un 11% se frustra, un 3% trata de ocultarlo y un 4% lo ignora, lo cual son rasgos de inmadurez. Esto indica que se debe reforzar el proceso para realizar actos volitivos.
22. Un 23% de los jóvenes sólo una vez al año o nunca se toma tiempo para reflexionar sobre sí mismos, lo cual indica la falta de cultivo de la intimidad.

23. Los tres pasatiempos preferidos de los jóvenes son en orden de importancia, el cine, la música y la televisión.

24. Más de la mitad de los jóvenes, el 54%, ven entre 1 y tres horas diarias de televisión y el 69% la ve de noche.

25. Los géneros programáticos que más les gustan a los jóvenes, en orden de importancia, son acción, romance y ficción. La mayoría de los jóvenes no tiene un programa de televisión favorito.

En general el diagnóstico indica que los jóvenes no tienen problemas de orientación en el ámbito intelectual y profesional, sin embargo en el ámbito afectivo-social se manifiesta una clara confusión entre el bien y el mal, así como en su jerarquía y vivencia de valores.

Se puede decir que estos jóvenes están bien ubicados en su realidad y tienen un concepto claro de sí mismos; sin embargo se refleja una flaqueza en la voluntad dirigida a la afectividad principalmente, en la vivencia de su intimidad y del noviazgo. Así mismo, se identificó que su proyecto de vida no es coherente con su jerarquía teórica de valores, ni ésta con su vivencia real de los mismos. Considero que se les debe orientar principalmente en el concepto de noviazgo y matrimonio, en el cultivo de la intimidad, en la importancia de plantearse seriamente un proyecto de vida y una jerarquía de valores objetiva, en la formación del carácter, la voluntad, el autocontrol y la decisión.

PROPUESTA PEDAGÓGICA:



IV.3. ¿Por qué un programa de Televisión?

Es un hecho real y definitivo que los jóvenes tienen el hábito de ver televisión, pues este medio forma parte vital de sus actividades diarias de entretenimiento. Para soportar esta tesis, se realizó una investigación de comportamiento y actitud con valor estadístico, encuestando a una muestra representativa de 92 jóvenes de 18 a 25 años suscritos a TV Cable, en la ciudad de Cuernavaca, Mor. Uno de los resultados obtenidos fue que el 100% de los jóvenes ve la televisión diariamente y el 63 % de estos ven la televisión por más de una hora, dato que confirma la gran penetración de este medio en la juventud. Por otra parte, se identificó que los jóvenes viven en una confusión de valores, lo cual desorienta su actuar impidiendo el desarrollo pleno de su personalidad y el establecimiento de un proyecto de vida claro hacia el constante y consistente perfeccionamiento.

La tecnología televisiva, juega un papel muy importante en la sociedad, los jóvenes buscan identificación en los medios de comunicación y así mismo imitan las conductas observadas en ella.

Para coadyuvar con los objetivos de los medios de comunicación, -entretenimiento, información y educación- es necesario formularse un nuevo reto: la reflexión de los jóvenes a través de un programa de televisión, teniendo como concepto la formación de un criterio recto, que provoque actitudes positivas ante la vida.

Por ello, esta propuesta consiste en presentar para su desarrollo y aprovechamiento un programa unitario que se transmitirá por la televisión por cable y cuyo tema versa sobre las problemáticas decisiones e inquietudes de los jóvenes de 18 a 25. Es un programa secuencial en concepto, más no en temática pues en cada capítulo se maneja un tema diferente e independiente, aunque se conserva su principal esencia de orientación en cada capítulo, a través de los personajes protagónicos y sus características individuales; el medio social, familiar y ambiental. Este programa trata de orientar a los jóvenes en la correcta toma de decisiones y la vivencia de valores, por lo que transmite experiencias de vida de un grupo heterogéneo de jóvenes que forman parte de un conjunto musical. Se optó por enfocar el programa con un conjunto musical porque de acuerdo al diagnóstico realizado, el mayor interés de los jóvenes está en la música. La música es un medio de interiorización y sensibilización para el joven, por lo que se debe hacer uso de este elemento integrado al televisivo, para lograr que los jóvenes se conozcan, que analicen y evalúen sus actos y busquen siempre el bien, la bondad y la belleza.

IV.4 PLANEACIÓN:



IV.4.1 TÍTULO DEL PROGRAMA: " Por Dentro y Por Fuera "

Se seleccionó este título porque la intención del programa es ir más allá de lo externo, de lo que está presente por fuera en los jóvenes, en sus experiencias y situaciones, y llegar por medio de la reflexión un poco más hacia su propio interior. Se busca descubrir en cada capítulo qué se ve por fuera y qué realmente hay en el interior.

OTRAS PROPUESTAS:

- Escucha ... T
- ¿Qué harías si?
- A tiempo
- Libre: De y Para
- Ve por más
- Con pasión y virtud
- ¿Te gusta?
- Conéctate
- Detrás de tu espejo
- Fortaleza + Voluntad = TU
- ¿Quién soy?

IV.4.2. ¿PARA QUIÉN?

Este programa está dirigido a jóvenes que se encuentran entre los 18 y 25 años, quienes presentan las características físicas, psicológicas y socio-afectivas ya descritas en el capítulo II. A continuación se mencionan algunas de ellas a efecto de recordatorio y para la ubicación del perfil general de la audiencia meta de este programa.

- *Físicamente* han madurado casi en su totalidad. Etapa de máxima vitalidad y fortaleza.
- *Psicológicamente* con mayor capacidad de juicio crítico y raciocinio.
 - Mentalidad abierta, con capacidad de inteligir el medio que le rodea y transformarlo de lo abstracto a su concreta realidad.
 - Seguimiento en el proceso de autoconocimiento y fortalecimiento de su autoestima.
 - Enfrentamiento con su realidad social, familiar, económica, política, etc., lo cual puede provocar una crisis de desilusión.
 - Etapa de decisiones trascendentes, como son: Profesión y Matrimonio.
 - Establecimiento y vivencia de la propia jerarquía de valores.
 - Establecimiento de ideales concretos y lucha intensa por ellos.
 - Formación del carácter y la voluntad, por lo que tiene un mayor autodomnio.
 - Planteamiento de un proyecto de vida. ¿quien soy?, ¿qué quiero? y ¿para dónde voy?

- *Social y afectivamente* se caracteriza por el establecimiento de relaciones afectivas de noviazgo y amistad más estables y por la búsqueda de la personalidad definida y abierta a dar; este proceso comienza en la adolescencia y se expande y afirma hasta la adultez. Es en esta etapa cuando los jóvenes comienzan a planear su vida de acuerdo a su personalidad, es decir, carácter, temperamento, medio ambiente, principios, valores y expectativas de la vida en general.

IV.4.3 ¿QUIÉN COLABORA?

- En la planeación y producción de este proyecto participa un equipo interdisciplinario de trabajo, integrado por: Pedagogos, Productor, Director, Guionista, Redactores, Escenógrafos, Continuistas, Personal de Vestuario y Utilería, Switchers y Asistente de piso.

Se menciona a continuación la función de cada persona y el perfil general que se busca en las personas que colaboran en la planeación del programa:

PEDAGOGO:

La función del pedagogo en "Por Dentro y Por Fuera" consiste en planear los objetivos y contenidos del programa, de acuerdo a las necesidades educativas e intereses de la audiencia juvenil de 18 a 25 años, de modo que sea ésta la base del guión. Dado que el pedagogo es el especialista en educación y en el conocimiento de las características psicológicas y socio-afectivas del joven, su labor es sensibilizar al productor, director, guionista, redactores y demás personas que participan en el programa, incluyendo al talento artístico para que todos en conjunto participen y encaucen cada aspecto del programa hacia su finalidad educativa y con ello se logre verdaderamente el objetivo de penetrar y orientar a los jóvenes en cada capítulo del programa.

Además, habrá un equipo de pedagogos recibiendo las llamadas, faxes y cartas vía correo e internet de los jóvenes que llamen o envíen sugerencias o dudas, buscando ser escuchados y en ello encontrar respuesta a sus dudas e inquietudes; y este equipo de pedagogos atenderán a cada uno de los jóvenes y tratarán de orientarlos de manera particular.

Perfil del Pedagogo:

Rasgos generales:	Ambos sexos, cualquier edad.
Preparación Académica:	Licenciatura en Pedagogía, ya titulado.
Estudios complementarios:	Conocimientos básicos de producción en televisión. Conocimientos especializados en la etapa evolutiva de adultez temprana.
Experiencia:	Necesaria en trabajo con jóvenes.
Actitud:	Vocación de servicio, interés por el perfeccionamiento humano e iniciativa por lograr mejoras continuas, actitud persuasiva y ética.
Habilidades:	Habilidad verbal y escrita, capacidad para trabajar en equipo, creatividad.

PRODUCTOR Y DIRECTOR GENERAL:

El productor y director general es la persona a cargo de dirigir y supervisar todo el proceso necesario para la realización del programa, desde la selección del guion, el talento artístico, la obtención y distribución de recursos, la selección de locaciones de grabación, etc. Existe un productor y director general y un productor asociado que trabajan conjuntamente. En sí el productor y director general es el mayor responsable de que el producto final sea de la mejor calidad y al más bajo costo.

El pedagogo debe sensibilizar al productor para que oriente el programa con el enfoque educativo planeado, y comunique a las demás personas la

importancia de conjuntar en el programa las tres finalidades televisivas: entretenimiento, educación e información.

Perfil del Productor:

Rasgos generales:	Ambos sexos, cualquier edad.
Preparación Académica:	Estudios de producción, de Teatro Comercial y/o experimental. Licenciatura en Comunicación.
Estudios complementarios:	Conocimientos de musicalización, administración.
Experiencia:	Mínima 5 años realizando programas similares con éxito.
Actitud:	De liderazgo, ética, persuasión, firmeza, apertura, vocación de servicio, interés por el perfeccionamiento humano e iniciativa por lograr mejoras continuas.
Habilidades:	Habilidad verbal, capacidad para trabajar en equipo, capacidad para motivar a las personas, creatividad.

DIRECTOR DE ESCENA:

Es la persona responsable de conducir los movimientos, gestos, ademanes, expresiones corporales y verbales de los actores.

Perfil del Director de Escena:

Rasgos generales:	Ambos sexos, cualquier edad.
Preparación Académica:	Carrera en Dirección o preparación empírica con experiencia en dirección escénica.
Experiencia:	Necesaria, mínimo 5 años.
Actitud:	Positiva, Dinámica, Persuasiva, motivante, de liderazgo, ética.
Habilidades:	Habilidad verbal, capacidad de convocatoria y para trabajar en equipo, creatividad, visualización de imágenes, integración de ideas, capacidad para transmitir ideas, sentimientos y emociones.

DIRECTOR DE CÁMARAS:

Es la persona responsable de coordinar y supervisar los emplazamientos y movimientos de cada una de las cámaras de acuerdo al guión y con el director de escena.

Perfil del Director de Cámaras:

Rasgos generales:	Ambos sexos, cualquier edad.
Preparación Académica:	Producción de Televisión, con especialidad en cámaras o empírico con experiencia necesaria.
Actitud:	Positiva, Dinámica, Persuasiva, motivante, de liderazgo, ética.

Habilidades: Habilidad verbal, capacidad de convocatoria y para trabajar en equipo, creatividad, habilidad para manejar equipo técnico, visualización de imágenes, integración de ideas, capacidad para transmitir ideas, sentimientos y emociones.

GUIONISTA:

El guionista es la persona responsable de escribir la idea proporcionada por el pedagogo, de acuerdo con las necesidades y características del programa. El guionista recibirá asesoría del pedagogo para que en los textos se utilice el lenguaje adecuado y las ideas tengan una ilación lógica y cronológica, así como que el mensaje sea verdaderamente educativo.

Perfil del Guionista y redactores:

Rasgos generales:	Sexo y edad indistinto.
Preparación Académica:	Licenciatura en Letras, en Comunicación.
Estudios complementarios:	Talleres de redacción y estilo, conocimientos sobre la etapa evolutiva de adultez temprana y sobre las temáticas de cada capítulo. (El pedagogo brindará asesoría en este campo)
Experiencia:	Literaria.
Actitud:	Positiva, responsable, abierta, flexible y ética.
Habilidades:	Habilidad en la expresión escrita, capacidad para trabajar bajo presión de tiempo, individualmente y en equipo, creatividad.

ESCENÓGRAFO Y AMBIENTADOR:

Es la persona encargada de realizar la escenografía para el programa. El pedagogo puede orientar a esta área indicando el perfil social, cultural y contextual en el que se desenvuelve la audiencia-meta, a fin de que la escenografía sea lo más cercana a la de su realidad.

El ambientador busca establecer un entorno ambiental real en cada escena, de modo que el contexto fortalezca el concepto de la actuación y el mensaje.

Perfil del Escenógrafo y Ambientador:

Rasgos generales:	Sexo y edad indistinto.
Preparación Académica:	Arquitectura, Licenciatura en Decoración.
Experiencia:	Necesaria en planeación, elaboración y ambientación escénica.
Actitud:	Creativa, Abierta, estética y ética.
Habilidades:	Habilidad manual, capacidad para trabajar en equipo, creatividad.

VESTUARIO:

Es el equipo encargado de seleccionar el vestuario de cada uno de los personajes, de acuerdo a sus características psicológicas, sociales y físicas, para que refuerce la imagen del personaje y se logre una mayor identificación con el televidente.

Perfil del personal de vestuario:

Rasgos generales:	Sexo y edad indistinto.
Preparación Académica:	Diseño de modas.
Experiencia:	Necesaria en selección de vestuario actual, de época o de carácter.
Actitud:	Creativa, Abierta, estética y ética.
Habilidades:	Habilidad manual, capacidad para trabajar en equipo, creatividad.

Otras personas que participan:

Continuista: Es el encargado de supervisar la secuencia lógica de una escena y tiempo ambiental (noche, día, etc.), de modo que el televidente no perciba el corte entre una y otra escena.

Apuntador (electrónico): Es la persona que dice los diálogos a los actores en el momento de la actuación.

Switcher: Es la persona responsable de hacer los cambios de cámara de acuerdo con las indicaciones del libreto y/o director correspondiente.

Gerente de Piso (Floor Manager): Es auxiliar de la decisión y es responsable del movimiento escénico de los actores, así como de que siempre esté completa la utilería necesaria para cada escena.

Editor Literario: Es el responsable de supervisar y editar los libretos a efecto de que mantengan la continuidad requerida, así como de eliminar todo el texto sobrante (paja).

- En la realización del programa participa el equipo de planeación, personal técnico y talento artístico. Los actores en papeles protagónicos de “Por Dentro y por Fuera” tienen el siguiente perfil general:

- Jóvenes entre 18 y 25 años.
- Hombres y mujeres.
- Con experiencia en actuación para televisión y/o teatro.
- Estudios en actuación y expresión artística.
- Actitud positiva y con iniciativa .
- Presencia escénica sobresaliente.
- Habilidad de comunicación verbal y no verbal.
- Disponibilidad de horario.
- Disponibilidad para viajar.

Los personajes secundarios como serían padres, hermanos, maestros, compañeros, entre otros, tienen el perfil adecuado al tipo de personaje que interpretan.

Se describe a grandes rasgos la psicología de cada uno de los personajes protagónicos de esta serie, pues estos serán los responsables de hacer llegar a los jóvenes el mensaje orientador envuelto en una trama de entretenimiento, con lo

que se pretende lograr la identificación de las vivencias de los jóvenes televidentes con las de los protagonistas.

De acuerdo con la investigación diagnóstica realizada la música unificó en un porcentaje muy elevado el gusto entre los jóvenes, de ahí que la esencia de este programa se desarrolle en el medio musical, siendo los protagonistas los integrantes de un exitoso grupo musical. Tienen en común el gusto por la música, pero cada uno es de una personalidad muy distinta, con un estilo de vida propio y una problemática particular; estas variables dan matiz al desarrollo de la serie. Se describe a continuación el perfil físico, psicológico y afectivo-social de cada uno de los protagonistas que serán eje de la serie de entretenimiento educativo “Por Dentro y Por Fuera”.

SERGIO

Características Físicas:

25 años de edad, estatura baja de aproximadamente 1.67 mts., color de piel blanca, ojos cafés, cabello negro, de complexión robusta y poco atractivo físicamente.

Características Psicológicas:

Es inteligente, creativo, con iniciativa, líder del grupo por ser el mayor en edad y por estar constantemente generando ideas para mejorar. Su

temperamento es dominante, agresivo e impulsivo, sin embargo ha logrado tener un gran dominio de sí mismo, por su labor de autoconocimiento, disciplina y tenacidad. Es firme y consistente en sus decisiones, sin embargo en el terreno afectivo es temeroso. Aparenta ser extrovertido y totalmente racional, pero en realidad es introvertido y sensible, no le gusta expresar externamente su situación personal interna y ello le impide tener relaciones afectivas profundas, por lo que generalmente se aísla. Es a través de la música como logra expresar su sentimiento interior, es compositor de las canciones románticas del grupo.

Terminó la carrera de administración, pero su situación es ejemplo de la desorientación vocacional, afortunadamente descubrió su vocación en la música y tuvo la oportunidad dedicarse totalmente a ella, en donde ha tenido éxitos resonantes.

Sus pasatiempos preferidos son jugar fútbol, leer e ir al cine.

Características Socio-afectivas:

Vive enamorado de Mariana sin atreverse a declararle su amor, a pesar de que es lo que más desea. Esta indecisión le provoca el temor de que alguien se la pudiera quitar llegando a vivir una constante angustia de celos callados, su posición de fortaleza y dominio de sí le impiden expresar el gran amor que siente por Mariana.

A pesar de que tiene una familia integrada, armónica y económicamente estable, acaba de independizarse de su hogar. Con los ingresos de sus composiciones pudo dar el enganche de un pequeño departamento en un edificio de lujo. Sólo tiene un hermano hombre de 20 años, con quien mantiene una buena relación.

Mariana:

Características físicas:

22 años, estatura aproximada de 1.60 mts., tez blanca, ojos verdes, cabello castaño claro, un poco pasada de peso más bien formada y de cara bonita.

Características psicológicas:

Su expresión tierna y sincera comunica tranquilidad y confianza a los que la rodean. Externamente refleja una personalidad débil, sin embargo es sumamente fuerte y decisiva. Es alegre, optimista, inteligente, creativa, activa, tenaz, perseverante y agresiva en el logro de sus objetivos.

Esta terminando la carrera de economía, por lo que está en proceso de decidir qué camino seguir, la música o la economía aplicada a la empresa pues inicialmente estudió esta carrera para incursionar en una poderosa empresa familiar.

En sus tiempos libres le gusta montar a caballo, ir al cine y participar en actividades de ayuda a la sociedad, especialmente a los desvalidos.

Características socio-afectivas:

También vive enamorada de Sergio, y en espera de que éste se decida a declararle su amor, ya que en ese sentido sigue la costumbre inculcada por sus padres de esperar que el hombre dé el primer paso. Sale con otros muchachos, pero ninguno logra despertar su interés, pues se da cuenta que la buscan más por un interés económico que personal.

Su familia está conformada por sus padres quienes son amorosos y comprensivos; un hermano de 17 años y una hermana de 12 años. Su situación económica es muy buena, sin embargo el valor económico no es el eje de su vida.

Alejandro:

Características Físicas:

19 años, estatura de 1.80 mts., tez morena clara, ojos verdes, cabello negro, complexión delgada, guapo y atractivo.

Características Psicológicas:

Inquieto, inteligente, simpático, alegre, ingenioso, compositor de las canciones mas populares del grupo, buen estudiante en el tercer semestre de la carrera de ingeniería en ciencias de la computación.

Su pasatiempo favorito es ir a la discoteca, salir con muchachas, hacer reír a la gente contando chistes e imitando a otras personas.

Características socio-afectivas:

Enamorado de todas las mujeres sin comprometerse con ninguna. Tiene problemas en su hogar, ya que la relación entre sus padres no es buena, lo que le hace apartarse de ellos, mas aun porque es hijo único. Se identifica y apoya en Mariana como su amiga, confidente y consejera.

Gabriela:

Características Físicas:

21 años de edad, estatura de 1.70 mts, ojos negros, tez morena, sumamente atractiva, de figura sensual y provocativa.

Características Psicológicas:

Inteligente pero desorientada, mala estudiante por falta de concentración y dedicación, siempre esta en el filo de la expulsión de la escuela por sus malas calificaciones, sin embargo en cuanto estudia un poco sale adelante con exámenes extraordinarios.

Su personalidad coqueta y en ocasiones arrogante le ocasiona conflictos interpersonales, principalmente con las personas de su propio sexo. Sumamente vanidosa y ambiciosa, aunque en el fondo es de nobles sentimientos.

Sus pasatiempos preferidos son el tenis, natación en donde le gusta lucir su figura, ir a la discoteque y salir con amigos hombres.

Características Socio-Afectivas:

Se enamora y desenamora fácil y rápidamente, lo cual le provoca un gran desequilibrio emocional.

Su familia esta bien avenida, sin embargo no les presentan atención a los hijos con la intensidad que ellos requieren. El papá por exceso de trabajo y la madre buena pero con falta de madurez y autoridad. Tiene dos hermanos hombres, uno de 28 años casado y otro de 24 años. ambos profesionistas.

Clara:

Características Físicas:

23 años de edad, estatura de 1.75 mts., cabello rubio, ojos azules, atractiva, figura esbelta y bien formada.

Características Psicológicas:

Inteligente, un poco despistada ya que toda su energía y capacidad la concentra en su trabajo de coreógrafa del grupo, extrovertida, alegre, honesta, impulsiva.

Su interés principal es el baile, ejercicios aeróbicos y la actuación, así como pasarla bien con su novio.

Características Socio-Afectivas:

Tiene novio formal quien se quiere casar con ella muy pronto, sin embargo ella no está muy segura que sea su camino inmediato y correcto, porque su deseo principal es que ella con los muchachos triunfen espectacularmente en el campo de la música. Además, no está segura de amarlo lo suficiente como para comprometerse en matrimonio.

Su familia vive en el extranjero porque su papá trabaja en una misión diplomática. Esta soledad le hace buscar apoyo, comprensión y compañía en su novio. Su posición económica es desahogada, vive en un departamento pequeño y muy bonito, que le compró su papá, quien la quiere muchísimo por ser la hija menor. Tiene dos hermanas ya casadas y tres sobrinos pequeños que son su adoración.

IV.4.4 ¿PARA QUÉ?

- **OBJETIVO GENERAL.**

Presentar a través de series programadas en la televisión, la vida de un grupo de jóvenes integrantes de un conjunto musical que comparten entre ellos intereses y preocupaciones propios de su edad, y al mismo tiempo compartir con la audiencia los aprendizajes adquiridos a través de sus experiencias y en el proceso de sus decisiones, dando como resultado reflexiones que provoquen cambios de conducta positivos en la juventud.

- **OBJETIVO PARTICULAR**

Captar la atención de la audiencia juvenil en el programa "Por Dentro y Por Fuera", mostrando *entretendida e implícitamente experiencias de aprendizaje* que orienten la correcta toma de decisiones para una vida más plena y para el desarrollo de la personalidad madura.

Se persigue un reencuentro con todos aquellos factores que intervienen en la formación de los jóvenes, como son el noviazgo y matrimonio, el proyecto de vida, el desarrollo profesional, la decisión, el carácter y la voluntad, entre otros.

- **OBJETIVO TELEVISIVO**

De acuerdo con la influencia que ejerce este medio de comunicación en los televidentes, la televisión a través de esta serie tiene como meta:

Entretener = La distracción momentánea, sana, placentera y necesaria para los jóvenes, que cada serie semanal les haga pasar un rato agradable.

Informar = Dar a conocer hechos relevantes de la vida cotidiana, de manera rápida y eficaz, comunicando objetiva y claramente algunos conceptos de valor para la formación de los jóvenes, a través de acontecimientos sociales, musicales, deportivos, culturales, económicos, políticos, científicos, escolares, etc.

Educar = Transmitir mensajes que lleven a los jóvenes a una mejora continua personal. La labor es el perfeccionarse; invitar a los televidentes a la reflexión, optimismo, necesidad de superación de las propias capacidades, viviendo de acuerdo a parámetros de virtud alcanzable.

I.V.4.5 ¿QUÉ?

- **CONTENIDOS**

La temática que se maneja en los programas son referentes al objetivo general del proyecto. La tarea consiste en crear exigencias personales en los

jóvenes, conscientes de que son los “arquitectos” de su propio destino y al mismo tiempo mostrarles las posibilidades que existen dentro de sí mismos, para luchar por los ideales que se propongan.

Se seleccionaron los siguientes temas de acuerdo a las necesidades de orientación identificadas en el diagnóstico, sin embargo estos temas son sólo la base de inicio y se deben ir ampliando de acuerdo a la evolución del programa, al resultado y exigencia del mismo, por parte de los jóvenes.

Es importante mencionar que en la realización de cada capítulo del programa se debe investigar profundamente sobre el tema a tratar, de modo que el pedagogo pueda orientar adecuadamente al escritor en la elaboración del guión correspondiente.

CONTENIDOS SELECCIONADOS:

1. Importancia de creer en una jerarquía de valores objetiva y de vivir coherentemente de acuerdo a ella.
2. Concepto de noviazgo.
3. Consecuencias de las relaciones prematrimoniales.
4. Concepto y valor del matrimonio.
5. La dignidad de la persona humana.
6. Formación del Carácter y la Voluntad.

7. Trascendencia e importancia del autocontrol.
8. Cultivo de la intimidad.
9. Asertividad en la toma de decisiones.
10. El proyecto de vida, como un todo integral; profesional, familiar, social, religioso, etc.

En cada capítulo de "Por Dentro y Por Fuera", se sucederá una experiencia, de acuerdo al tema seleccionado, a través de la cual se exprese la verdad en el concepto a tratar.

El contenido del tema es responsabilidad del pedagogo, sin embargo el desarrollo de las experiencias conectadas al tema es labor del escritor, quien está preparado para desarrollar creativamente las historias, bajo la orientación constante del pedagogo, para vigilar que se comunique el contenido con el que se desea orientar. Así mismo, la metodología y secuencia con que se dirija el programa en escena irá a cargo del productor y director, y aunque el pedagogo puede opinar en ello, no es su especialidad.

- NIVEL DE PROFUNDIDAD

Se transmite una sola temática por capítulo, la cual es manejada de manera dinámica, vestida dentro de un ambiente cotidiano juvenil, de tal manera que el tiempo reducido del programa no representa un obstáculo para que el contenido penetre en el televidente; y para ello se hace uso de diferentes herramientas y materiales de variación de estímulo que fortalecen el mensaje deseado, así como de la propia actuación dinámica, la música, la ambientación y movimientos.

- LENGUAJE

El vocabulario que se utiliza para los guiones es coloquial y adaptado al lenguaje actual de los jóvenes, permitiendo el uso de barbarismos o anglicanismos, así como el lenguaje no verbal, adecuado a lo que se quiere expresar. Se cuida el buen uso del lenguaje como parte del proceso de formación, sin embargo éste es sencillo y claro para evitar que sea un obstáculo de rechazo por los jóvenes.

- SECUENCIA

Como ya se mencionó esta serie no sigue una secuencia histórica por capítulo, ya que se trata un tema y experiencia diferente en cada uno de ellos,

mismos que no tienen una ilación cronológica, pues el objetivo es que cada historia deje un mensaje latente en los jóvenes, los haga reflexionar y conducir sus pasiones y su actuar con inteligencia y voluntad.

IV.4.6 ¿CON QUÉ?

- **RECURSOS HUMANOS:**

Guionista, editor literario, director, productor, actores, actrices, camarógrafos, decoradores, estilistas y personal técnico cuidadosamente seleccionado para el correcto desempeño total.

- **RECURSOS DE ESCENOGRAFÍA Y AMBIENTACIÓN:**

Estudio de producción, utilería, vestuario, material de carpintería, plantas, cuadros y artículos de decoración, automóviles, instrumentos musicales, etc.

- **RECURSOS TÉCNICOS:**

Cámaras, iluminación, cables, musicalización, y demás consilio de producción y postproducción proporcionados por la televisión en donde se vaya a realizar la producción del programa.

- **RECURSOS FINANCIEROS:**

Proporcionados por 3 patrocinadores, ya que por cada media hora de transmisión el sistema de cable localmente tiene derecho a 3 minutos comerciales, y se ofrecerá un minuto para cada patrocinador del programa.

IV.4.7 ¿CUÁNTO?

El presupuesto para la producción del programa no se presenta en esta tesis, puesto que puede variar mucho del momento en que se escribe al momento de realizarse. Sin embargo se mencionan los elementos en que se deben estimar costos, a efecto de que estén presentes en la planeación y se retomen al momento de iniciar la producción de mismo.

Libreto:

Autor

Editor Literario

Copias libretos

Materiales

Mecanografía

Regalías Sociedad de Autores de México

Personal de Producción:

Productor y Director General

Productor Asociado

Director de Escena

Director de Cámaras

Switcher

Iluminador

Camarografos

Asistentes de personal técnico
Apuntador
Microfonistas
Gerente de piso
Electricistas
Extras y comparsas

Talento Artístico:

5 estelares protagónicos del conjunto musical⁷
Coestelares
Primeras partes
Tiempo Extra
Cuotas sindicales
Cuotas de tránsito

Nota: El talento variará en número de acuerdo con las necesidades que el libreto indique.

Elementos de Producción, Postproducción y Actuación:

Arreglos y vestuario
Artículos de maquillaje, maquillistas, estilistas, etc.
Arreglos musicales
Fotografías y transparencias
Efectos especiales, imagen y sonido
Edición electrónica de imagen y sonido
Iluminación y material eléctrico
Cintas de vídeo
Cintas de audio
Materiales generales
Alquiler equipo técnico (camaras, etc.)
Mobiliario y equipo
Artículos diversos para escenografía
Utilería

⁷ Dentro de los protagónicos del conjunto musical en cada programa habrá un invitado especial

Gastos de Oficina:

Libros, revistas y periódicos
Papelería y artículos de oficina
Servicios de teléfono, fax, etc.

* Gastos de Locaciones fuera de estudio:

Alimentos
Hospedaje
Peajes, combustible
Transporte y pasajes
Renta y permisos locaciones
Renta vehículos
Teléfonos

IV.4.8 ¿CÓMO?

Es una serie televisiva basada en hechos reales que diariamente afrontan los jóvenes. La audiencia juvenil participa de manera indirecta en el desarrollo del programa ya que no se puede medir directa e inmediatamente el efecto del mismo, pero se pretende dejar un mensaje que posteriormente sea reflexionado por el televidente, creando una metodología participativa que le incite a modificar sus pensamientos y actitudes.

La metodología de trabajo para la realización de cada capítulo consiste en la elaboración del guión a partir de la información investigada y procesada por el pedagogo sobre el tema a tratar en el capítulo. Una vez aprobado el guión en

* Estos gastos son solo cuando la producción sea fuera de estudio

cuanto a los estándares de calidad de contenido, lenguaje, secuencia lógica y cronológica se procede a la producción del mismo, con la participación del talento artístico, productor, director, y demás personal que participa.

IV.4.9 ¿CUÁNDO?

- Duración semanal: 28 min. al aire incluyendo tiempo comercial.
22 minutos efectivos de trama.
- Horario de transmisión propuesto: Lunes de 9:30 a 10:00 p.m.
- Periodo de prueba: 10 capítulos, con opción a contratación indefinida según el éxito obtenido. Un capítulo por cada tema.

Se seleccionó el horario de las 9:30 a las 10:00 p.m. porque de acuerdo a las encuestas aplicadas en el diagnóstico, este es el horario en que la mayoría de los jóvenes ven la televisión, pues ya se encuentran en su casa. Se eligió el día lunes por eliminación, ya que durante el fin de semana los jóvenes salen y es mayor la probabilidad de que no vean el programa, de esta manera quedan eliminados los días viernes, sábado y domingo. El miércoles se descartó por el alto gusto que manifestaron hacia el cine y este día aumenta el índice de jóvenes que van al cine por la promoción 2 por 1. Finalmente quedaron como opciones el lunes, martes o jueves, y se seleccionó el lunes para el buen inicio de

la semana, y con la intención de que los jóvenes se queden con la reflexión del mensaje durante toda la semana.

Se presenta un esquema de la distribución del tiempo para cada programa:

DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO	DESARROLLO DEL PROGRAMA
21:30 a 21:31 hrs. 1 min. al aire	Presentación del programa y créditos.
21:31 a 21:35 hrs. 5 min. al aire.	Primera parte: Presentación de hechos, acontecimientos y entorno que justifican la trama del programa y que desencadenan la problemática tratada.
<i>21:36 a 21:37 2 min. al aire</i>	<i>Primer corte comercial</i>
21:38 a 21:43 hrs. 6 min. al aire	Segunda parte: Desarrollo de la trama y creación de hechos interesantes para lograr mantener la expectación en el programa. Se expone abiertamente el tema.
<i>21:44 a 21:45 2 min. al aire</i>	<i>Segundo corte comercial</i>
21:46 a 21:51 hrs. 6 min. al aire.	Tercera parte: Desencadenamiento de sucesos y climax de la trama esencial del programa y suspenso final. Vivencia de experiencias de aprendizajes con mayor énfasis, ya que éstas se viven durante todo el programa.
<i>21:52 a 21:53 min. 2 min. al aire.</i>	<i>Tercer y último corte comercial.</i>
21:54 a 21:56 hrs. 3 min. al aire	Cuarta y última parte: Desenlace del programa, fin con la solución de la trama, de acuerdo a la finalidad educativa previamente planteada. Reflexión final con pregunta en pantalla.
21:57 a 21:58 1 min. al aire	Despedida del programa, invitación a ver el siguiente y créditos.

IV.4.10 ¿DÓNDE?

Producción:

- La realización del programa se podrá efectuar en cualquier empresa que cuente con las facilidades y calidad de producción necesarias.
- El escenario principal es un estudio de grabación, que se adaptará en escenografía y ambientación a los requerimientos de cada capítulo.
- Cuando se requieran grabaciones fuera de estudio, éstas dependerán de las necesidades de cada capítulo. Se utilizan localidades como universidades, cafeterías, discoteques, cines, etc. Se alterna un programa en estudio y otro en locación. Debido al gran interés que los jóvenes tienen por conocer otros lugares del país y del mundo, se puede grabar una vez al mes -dependiendo de los recursos económicos- un programa fuera de la ciudad de México, como motivo de una gira artística del grupo musical.

Transmisión:

- Canal local de Televisión por Cable en la Ciudad de Cuernavaca Morelos, y si funciona se podrá transmitir a nivel nacional, haciendo las adaptaciones necesarias a las necesidades e intereses del universo total.

IV.5 ESTRATEGIA DE PENETRACIÓN

- Al final de cada programa se exhibe atractivamente en pantalla una pregunta para consideración y reflexión de la audiencia juvenil, enfatizando la pasión como tema y las virtudes que la complementan.
- Línea telefónica abierta y fax para retroinformación de inquietudes y/o sugerencias para futuros capítulos del programa. Se debe anunciar el servicio de línea abierta en cada corte comercial.
- Se toman en consideración cada una de las propuestas y temas a tratar que los jóvenes soliciten, para los futuros programas.
- Se propone tener un correo electrónico en Internet, a través de la cual los jóvenes puedan comunicarse con los protagonistas del programa, que en realidad son un grupo de pedagogos capacitados para escuchar y orientar a cada uno de los jóvenes que escriban, respondiendo a sus inquietudes, dudas, angustias y sugerencias. Esta red de comunicación permite tener una interacción constante con los jóvenes y a través de un trato personalizado lo cual facilita el dar seguimiento al objetivo educativo del programa y al proceso de orientación de los jóvenes que así lo desean.

IV.5.1 GARANTÍA

El programa se debe evaluar durante sus primeras 11 semanas de permanencia en el aire, si en este periodo alcanza el nivel preestablecido se mantiene en el aire en forma indefinida; si no es así, se suspende su transmisión al terminar la onceava semana, con el capítulo 11. Con el apoyo de las evaluaciones se deben hacer los análisis necesarios a efecto volverlo a probar con los ajustes y cambios sugeridos por la propia evaluación.

En la evaluación del programa se deben considerar los siguientes parámetros:

CUANTITATIVAMENTE:

- Puntos de rating por programa.
- Recepción de llamadas telefónicas por programa.
- Recepción de cartas en Internet, faxes y correo.
- Resultados de una encuesta permanente semanal durante el periodo de prueba.

CUALITATIVAMENTE:

Análisis de las llamadas, cartas y encuestas para con estos elementos evaluar el proceso de mejora en los jóvenes. Se tratará de tener un trato personalizado con los jóvenes que interactúen con el programa, a través del internet, cartas y faxes, por lo que ello facilitará la evaluación del programa en cuanto a la respuesta e influencia en los jóvenes y los cambios de actitud que manifiestan.

MEDICIÓN CON ESTÁNDARES DE CALIDAD EN:

- | | |
|--------------|----------------------------|
| * Producción | * Economía |
| * Guión | * Organización |
| * Actuación | * Respuesta de los jóvenes |

IV.6 BENEFICIOS

- Prevención de problemas juveniles como alcoholismo, drogadicción, madres solteras, tabaquismo, vagancia, suciedad, desobediencia, apatía, entre muchos otros, debido al énfasis que se hace en el autodomínio, la formación del

carácter, la voluntad y la decisión. Con ello se motiva a los jóvenes a buscar el bien, la bondad y la belleza; en sí para tratar de ser mejor cada día.

- Mejora del entorno social por el hecho de preocuparse por la formación de la juventud mexicana al transmitir un programa altamente entretenido y con mensaje de orientación.
- Participación en la mejora de la juventud y por lo tanto de la sociedad mexicana.
- Influencia en otros medios de comunicación para la futura realización de programas de entretenimiento educativo, por el éxito de los mismos y el bien social que representan.
- Incremento de la participación de los jóvenes en los medios de comunicación, sus ideas y opiniones son importantes y deben expresarse.
- Aumento en el estudio de la etapa evolutiva de adultez temprana, pues es escasa la información que existe en relación a este tema.
- Los jóvenes conocerán los conceptos correctos del noviazgo, matrimonio, proyecto de vida y muchos otros, de modo que se difundirán entre otros jóvenes y se logrará comunicar masivamente la verdad objetiva.

CONCLUSIONES

- ◊ La elaboración de esta investigación teórico-práctica permite valorar la tarea educativa como una de las más nobles y ricas, por su trascendencia en el perfeccionamiento de cada persona y de la propia sociedad; así como el beneficio que el uso de la televisión ofrece para la formación de jóvenes, al vincular en ella los objetivos de entretenimiento, información y educación.

- ◊ La Pedagogía siendo ciencia y arte de educar tiene como origen y fin a la persona humana, pues parte de la necesidad que todo ser humano tiene de mejorar dada su naturaleza inacabada, inacabable y perfectible. Ello significa que toda persona independientemente de su edad, sexo, nivel socioeconómico tiene necesidad y capacidad para aprender y perfeccionarse constante y permanentemente; siempre y cuando así lo quiera, actuando libre y voluntariamente en ello.

- ◊ La educación es un proceso que inicia en cada ser humano desde el día en que nace y termina hasta el día de su muerte, por lo que la labor educativa nunca termina. La importancia de la Pedagogía se puede resumir diciendo que ésta vivirá mientras existan personas, y donde esté una persona puede aplicarse la

Pedagogía. Por tal motivo la amplitud de los ámbitos en que el Pedagogo se desarrolla profesionalmente; y estos se canalizan en los ámbitos familiar, escolar, empresarial, comunitario y en los medios de comunicación.

- ◊ La participación de los pedagogos en los medios de comunicación se hace cada día más necesaria, pues es un medio de gran alcance y penetración, por lo que el utilizarlo con una finalidad de entretenimiento educativo amplía enormemente el horizonte pedagógico. Para que el proceso educativo funcione se debe tener una conciencia clara y plena sobre el ser y hacer de la persona, por ser ésta la piedra angular en quien descansa y se fundamenta la educación.
- ◊ En el arte de Educar es vital conocer objetivamente las necesidades de cada individuo, ya que si se le conoce ampliamente el resultado educativo es más eficiente.
- ◊ La Educación tiene la obligación de modernizarse para lo cual debe buscar alternativas que le permitan llegar a sus educandos, adaptándose a sus intereses y necesidades reales y aprovechando los recursos tecnológicos que sobre la marcha se están desarrollando.

- ◊ En la modernidad para educar y después de haber realizado una investigación exhaustiva al respecto encontramos que la televisión es un medio adecuado para lograrlo ya que ésta se ha convertido en parte vital e integral del hogar y por lo tanto en la vida de los jóvenes.

- ◊ En la actualidad una de las necesidades educativas mas imperantes es la formación de los jóvenes. pues son ellos quienes a corto plazo tendran la responsabilidad de conducir y orientar no sólo su propia vida, sino la de sus familias y la de su país. Educar a los jóvenes es una garantía de fortaleza y bienestar para cualquier sociedad.

- ◊ La Television atrae muy especialmente a jóvenes y niños, a quienes influye notablemente en su comportamiento. Si de antemano conocemos de la influencia que el medio ejerce sobre la juventud ¿por qué no utilizarla para educar?, envolviendo esta educación en un paquete de entretenimiento para que las personas a las que se pretende llegar sean educadas sin sentirlo.

- ¿ El proyecto se enfoca a los jóvenes de 18 a 25 años y con el conocimiento de las características teoricas y reales, identificadas éstas últimas a través del

diagnostico realizado en esta investigación, se ha podido ubicar al medio de la televisión como vehículo factible para educar, entretener e informar.

- ◊ La propuesta final es la de hacer y probar un programa de televisión que reúna e integre simultáneamente las tres finalidades inherentes: entretenimiento, información y educación, ya que al mezclar estos tres ingredientes llegaremos con éxito al objetivo propuesto, de orientar a los jóvenes, pues se logra captar su atención gracias al entretenimiento del programa, y ya en él se emite el contenido de orientación, con el cual se les está educando.

- ◊ Al integrar estos tres aspectos el potencial de la televisión se aprovecha en gran escala y con un alto beneficio social, ya que se llega a un gran número de jóvenes simultáneamente y si lo que se pretende es educar y con el programa se logra, el beneficio social de inmediato se refleja.

BIBLIOGRAFÍA

1. ACOSTA Ma. Elisa, Planea tu carrera y tu vida, Ed. Sitesa, 1ª edición, México, 1992, 105 p.
2. ALEGRE Mauricio, Amor y Noviazgo, Editora de Revistas, 5ª edición, México, 1989, 42 p.
3. ARDILA Alfredo, y MORENO B. Carlos, Aspectos biológicos de la memoria y el aprendizaje, Ed. Trillas, 1ª edición, México, 1982, 194 p.
4. ARREDONDO Matiniano, URIBE Ortega Marta y WUEST Silva Teresa, Notas para un Modelo de Docencia, CISE-UNAM, p. 1-33.
5. ARREGUI Vicente y CHOZA Jacinto, Filosofía del Hombre, Una Antropología de la Intimidad, Ed. Rialp, España, 1991, 506 p.
6. Artículo promocional de la Fundación Cultural Televisa, A.C.
7. BARQUERA Mejía Fernando et. al. Televisa el Quinto Poder, Ed. Claves Latinoamericanas, 4ª edición, México, 1989, 237 p.
8. BARRAGÁN María Antonieta, "Televisión Azteca-NBC, Escenas de un Matrimonio", Revista Expansión, Septiembre 14, 1994. Vol. XXVI, No. 649, p. 55-58.
9. BERLO David K., El proceso de la Comunicación, Ed. El Ateneo, 14ª edición, México, D.F., 1983, 239 p.
10. BIANCHI Ariel Edgardo, Del Aprendizaje a la Creatividad, Ediciones Braga, 1ª edición, Argentina, 1990, 281 p.
11. BIGGE Y HUNT, Bases psicológicas de la educación. Ed. Trillas, decimoquinta impresión, México, 1986, 736 p.
12. BLAZQUEZ Feliciano, La Televisión en Casa, la televisión padres e hijos. Editorial El Perpetuo Socorro, 1ª edición, España, 1967, 59 p.
13. BURKE R., Televisión en la Escuela, Circuito Cerrado y Abierto, Ed. Pax-México. 2a. edición, México, D.F., 1983, 195 p.

14. CAMERON Norman, traducido por Federico Patán, Desarrollo y psicopatología de la personalidad: un enfoque dinámico, Ed. Trillas, 2ª edición, México, 1990, 767 p.
15. Carpeta promocional del canal 40 CNI.
16. CASTILLO Gerardo, Posibilidades y Problemas de la edad juvenil, Un dilema: ¿intimidad o frivolidad?, Ed. Eunsa, 1ª edición, España, 1991, 250 p.
17. CASTILLO Gerardo, Juventud, Reto y Promesa, Ed. Loma, Mexico, 1992, 214 p.
18. COROMINAS Fernando, Educación Hoy, Ed. Minos, México, 1989, 211 p.
19. CRAIG Grace, Traducida por Lurdes Asiain, Desarrollo Psicológico, Ed. Fentice Hall, 6ª edición, 1994, 685 p.
20. CREMOUX Raúl, La Televisión y el alumno de secundaria del D.F., Centro de estudios educativos A.C., México, D.F., 1968, 132 p.
21. CHAVARRIA O. Marcela y VILLALOBOS Marveya, Orientaciones para la elaboración y presentación de tesis, Ed. Trillas, 1ª edición, Mexico, 1993, 115 p.
22. DE AGUIERA Gamoneda Joaquin, La Educación por Televisión, Un servicio público desatendido, Ediciones Universitarias de Navarra, S.A., 1ª edición, España, 1988, 262 p.
23. DICAPRIO Nicholas S., traducido por Jorge Alberto Velázquez A. y Ana María Palencia G., Teorías de la Personalidad, Ed. McGraw-Hill, 2ª edición, México, 1994, 559 p.
24. Directorio de Socios, "Cámara Nacional de la Industria de la Televisión por Cable", México, 1996, 83 p.
25. FERNÁNDEZ-COLLADO Carlos, Baptista Lucio y Elkes Débora, La Televisión y el niño, Ed. Colofón, 1ª edición, México, D.F., 1991, 144 p.
26. FERRER Eulalio, La Publicidad, Profesión Intelectual, Ed. B. Costa-Amic, 1ª edición, México, 1971, p. 208.

27. FERRÉS Joan, Televisión y Educación, Ed. Paidós, 1ª edición, España, 1994, 234 p.
28. FINKELSTEIN, Sidney, traducida por Alfredo Juan Álvarez, Pros y contras de Mac Luhan, Ed. Grijalbo, 1ª edición, México, 1973, 148 p.
29. GARCÍA G. Enrique, Técnicas modernas en la educación, Ed. Trillas, 4ª edición, México, 1981, 102 p.
30. GARCÍA Hoz Victor (dir.), El Concepto de Persona, Tratado de Educación Personalizada, Ed. Rialp, España, 1989, 293 p.
31. GARCÍA Hoz Victor (dir.), Iniciativas Sociales en Educación Informal, Tratado de Educación Personalizada, Ed. Rialp, España, 1991, 415 p.
32. GARCÍA Hoz Victor, La tarea profunda de Educar, Ed. Herder, 2ª edición, España, 1990, 307 p.
33. GARCÍA Hoz Victor, Principios de Pedagogía Sistemática, Ed. Rialp, España, 1960, 694 p.
34. GUARDINI Romano, traducidos por José María Valverde, La aceptación de sí mismo / Las edades de la vida, Ed. Lumen, 1ª edición, Argentina, 1992, 159 p.
35. HOPE María, "Multivision ¿Mucha Visión?", Revista Expansión, Septiembre 14, 1994, Vol. XXVI, No. 649, p. 70-79.
36. HOPE María, "PCTV Crecer sin Antenas", Revista Expansión, Septiembre 14, 1994, Vol. XXVI, No. 649, p. 81-83.
37. HURLOCK, Elizabeth B, traducido por José Penhos, Psicología de la Adolescencia, Ed. Paidós, 1ª edición, México, 1994, 572 p.
38. ISAACS, David, La Educación De Las Virtudes Humanas, Ed. Minos, 10ª edición, México, 1993, 462 p.
39. KAATZ Ronald, Cable Advertiser's Handbook, National Textbook Company, Second edition, U.S.A., 1985, 262 p.
40. LLANO Cifuentes Carlos, Las Formas Actuales de la Libertad, Ed. Trillas, México, 1990, 188 p.

41. LLORENÇ Soler, La Televisión, una metodología para su aprendizaje, Ediciones G. Gili, S.A. de C.V., 2ª edición, México, 1991, 187 p.
42. MARTÍNEZ Sacz Santiago, Juventud y Madurez, Ed. Mimos, México, 1989, 24 p.
43. MARTÍNEZ Staines Javier, "Televisa y su Aldea Global", Revista Expansión, Septiembre 14, 1994, Vol. XXVI, No. 649, p. 48-53.
44. MÁRZ Fritz, Introducción a la Pedagogía, Ediciones Sigume, 4ª edición, España, 1990, 229 p.
45. MELON Martínez Enrique, Así es la Televisión, Ed. Rialp. España, 1966, 132 p.
46. MENDENHALL Y REINMUTH, traducido por Joaquin Dian Saiz, Federico O'Reilly y Santiago Rincón G., Estadística para administración y economía, Grupo Editorial Iberoamérica, Avelar Editores Impresores, 1ª edición, México, 1995, 707 p.
47. MONJARÁS Moreno Jorge, "Televisión Cultural, Esta Tele Si se Ve", Revista Expansión, Septiembre 14, 1994, Vol. XXVI, No. 649, p. 62-68.
48. NORM Goldstein, The History of Television, Portland House, New York, 1991, 254 p.
49. OTERO Oliveros, Educación y Manipulación. Editora de Revistas, Mexico, 1984, 224 p.
50. PAÍN Abraham, Educación Informal, El potencial educativo de las situaciones cotidianas, Ed. Nueva Visión, 1ª edición, Argentina, 1992, 219 p.
51. PAPALIA Diane, Desarrollo Humano, Ed. McGrawHill, 2ª edición, México, 1990, 753 p.
52. PEDRAZ Juan, Tres Trampas en el Noviazgo, Ediciones Paulinas, 9ª edición, Venezuela, 88 p.
53. PEREZ A. Sergio, Psicología y Didáctica del Aprendizaje Constructivo, Ediciones Braga, 1ª edición, Argentina, 1992, 118 p.

54. PRIETO Francisco, Diagnóstico de la Comunicación social en México, Premiá Editora, 1ª edición, México, 1990, 84 p.
55. PRIETO, Daniel, Elementos para el análisis de mensajes, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, 1ª edición, México, 1982, 186 p.
56. RAFFOPORT, Leon, La personalidad desde los 13 a los 25 años, El adolescente y el joven. Ed. Paidós, 1ª edición, España, 1986, 123 p.
57. REINPRECHT Hansheinz, Educación con Optimismo a la Juventud, Ed. Herder. 2ª edición, España, 1990, 307 p.
58. RICO Tavera Guadalupe, "Televisión Tapatia, ¿Cambiar de Canal?", Revista Expansión, Septiembre 14, 1994, Vol. XXVI, No. 649, p. 58-62.
59. SALDA Ricardo, La Pínceza, un reto para ti, Ed. Minos, 2ª edición, México, 1996, 51 p.
60. SANCHEZ Rodrigo, Las Posibilidades del Amor Conyugal, Editora de Revistas, 2ª edición. México, 1990, 238 p.
61. TIERNO Bernabé, Valores Humanos, Editorial Rialp, 1ª edición, España, 1994, 229 p.
62. TYLER Eastman Susan, HEAD Sidney y KLEIN Lewis, Broadcast Cable Programming: Strategies and Practices, Wads-worth publishing Company, 1989, Belmont California, 419 p.
63. VERNEAUX, Filosofía del Hombre, Ed. Herder, 10ª edición. España, 1988, 234 p.
64. VILLA Merlo Lucía, La T.V. como medio educativo, Colegio Margarita de Escocia, S.E.F., México, D.F., 1967, 38 p.