

308923

18

24

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

FACULTAD DE PEDAGOGIA

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



LA HIGIENE Y LA CORTESIA COMO  
HABITOS EDUCABLES  
EN LOS ADOLESCENTES USUARIOS  
DEL TRANSPORTE COLECTIVO METRO  
DE LA CIUDAD DE MEXICO

**T E S I N A**

QUE PRESENTA:

MARIA CASTRO GODARD

PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN PEDAGOGIA

DIRECTOR DE LA TESIS:  
DRA ELVIA MARUYA VILLALOBOS TORRES

MEXICO, D. F.

1997

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

-



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

#### **A MI PADRE:**

En agradecimiento profundo por tu continuo esfuerzo y sacrificio para darme siempre lo mejor. Gracias papá porque siempre me enseñaste que con trabajo continuo y honesto se triunfa. Gracias también por enseñarme que Dios forma parte de nuestra vida diaria y que a él debemos lo que somos.

#### **A MI MADRE:**

Gracias mamá porque por tu esfuerzo diario tengo las herramientas para luchar en la vida y salir triunfadora. gracias por compartir tu experiencia conmigo y gracias también por enseñarme que vivir con el ejemplo diario de Cristo es la mejor forma de vivir. Gracias por tu apoyo en mis momentos buenos y en los malos.

#### **A MI HERMANA:**

Gracias por ser mi hermana porque sé que puedo confiar en ti siempre y porque sé que a pesar de los buenos y malos momentos nunca me vas a traicionar. Cuenta conmigo.

#### **A MI HERMANO:**

Gracias por tu apoyo en mis momentos difíciles. sé que cuento contigo y por favor cuenta conmigo para lo que necesites.

#### **A MI ABUELITA LUZ:**

Por que me enseñas cada día que se vive mejor con una sonrisa cerca de Dios. Gracias abuelita. te quiero mucho.

#### **A MI ABUELITA MATY:**

Aunque me hubiera gustado que Dios te dejara más tiempo cerca de nosotros. te doy gracias por todo lo que me enseñaste y por tu gran capacidad de amar a las personas tal como son sin exigir jamás nada que no puedan dar.

#### **AL AMOR DE MI VIDA:**

Gracias Gino. por estar conmigo en las buenas, en las malas y en las regulares. por enseñarme cada día cómo ser mejor. Por saber que cuento contigo siempre y sobre todo por amarme como sólo tu lo haces. Te amo.

A mis siempre amigos: Liliana Canseco, Mansela Buy, José Cruz, Ana Luis López, Vera Isaías, Martha Rojas, Eugenia Villa, Clanssa Murua, Pilar Villa, Fabiola Pinto por su paciencia y cariño.

## INDICE

INTRODUCCION	1
I - LA PERSONA COMO UN SER UNICO, IRREPETIBLE Y EDUCABLE	
I 1 Concepto de Persona	2
I 2 Concepto de Educación	5
I.2.1 Finalidades de la educación	7
I.2.2 Causas de la educación	12
I.2.3 Pedagogía: Estudio analítico y sintético	23
II - LA ADOLESCENCIA COMO ETAPA EDUCATIVA IDEAL PARA LA FORMACION DE HABITOS	
III 1 Adolescencia: Periodo de transición hacia la madurez	28
III 1.1 Características biológicas del adolescente	30
III 1.2 Características psicológicas del adolescente	33
III 1.3 Características sociales del adolescente	39
III - LA HIGIENE Y LA CORTESIA COMO HABITOS NECESARIOS EN LA EDUCACION DE LA PERSONA	
II 1 Concepto de valor	44
II 2 Concepto de hábito	47
II 2.1 Concepto de vicio	50
II 2.2 Concepto de virtud	50
II 2.3 La virtud de la cortesía	51
II 2.4 La virtud de la higiene	58
IV - EL METRO COMO MEDIO DE EDUCACION COMUNITARIA PARA LA FORMACION DE HABITOS	
IV 1 Historia del metro	67
IV 2 Finalidades, metas y objetivos	69
IV 3 Organización administrativa	76
IV 4 Estructura pedagógica	86
IV 5 Contenidos educativos	87
IV 6 Métodos, técnicas y procedimientos	90
IV 7 Actores enseñanza-aprendizaje	92
V - PLANTEAMIENTO PARA EL DISEÑO DE POSTERS EDUCATIVOS	
V 1 Planteamiento del problema	
V 1.1 Definición del problema	96
V 2 Proceso metodológico	
V 2.1 Determinación del universo y la muestra	96
V 2.2 Determinación de variables	98
V 2.3 Diseño del instrumento de evaluación	98
V 3 Presentación y análisis de los resultados	
V 3.1 Análisis cuantitativo	101
V 3.2 Análisis cualitativo	108

V 4	Posters propuestos y justificación de los mismos	110
CONCLUSIONES	CONCLUSIONES	112
BIBLIOGRAFIA	BIBLIOGRAFIA	114

## INTRODUCCION

El tema de la educación se ha tratado siempre desde mil y un facetas diferentes pero sin embargo la faceta de la educación comunitaria es una de las menos estudiadas como tal. Se han hecho innumerables estudios siempre de penetración de mercado recordación de marca. Todo con fines eminentemente mercadológicos buscando por supuesto aumentar el índice de ventas de algun producto en específico.

El presente trabajo tiene como propósito la fundamentación teórica de una verdadera educación comunitaria. éste comienza con un análisis profundo de las características inherentes de la persona humana y como característica inigualable la de su educabilidad. Se hace también un estudio de lo que supone educar y en qué se necesita basar esta educación. Es en este punto donde se comienza a entrever el tema de la higiene y cortesía como hábitos que reflejan virtudes humanas que el hombre para conseguir su perfeccionamiento y por lo tanto su felicidad debe poseer y cultivar.

El presente tema de tesis bene como protagonistas principales a los adolescentes se escogió esta etapa por ser una de las etapas de la evolución humana con mayor índice de vulnerabilidad para influenciar pero con un alto sentido de critica para hacer propio un conocimiento o actitud aprendida. Tal vez el lector se pueda preguntar el por qué de esta mezcla, la respuesta es simple se buscaba como elemento meta del presente estudio la persona en la edad ideal para poder asimilar un conocimiento o actitud no solo por repetición de patrón como sucede en la infancia, sino por convencimiento propio de que será lo mejor para su futuro.

Finalmente se eligió el Transporte colectivo metro de la Cd de México como medio educativo por ser un medio comunitario con el mayor índice de afluencia en nuestra sociedad actual. Por otro lado, es un lugar en el que el pasajero se encuentra por lo menos un tiempo de 15 minutos sin poder hacer nada más que platicar con la persona que se encuentra a su lado u observar lo que se encuentra a su alrededor.

## CAPITULO PRIMERO

### LA PERSONA COMO UN SER UNICO, IRREPETIBLE Y EDUCABLE

En el presente capítulo se hará un análisis del concepto de persona enunciando su definición y potencialidades para de ahí poder partir a los de educación y Pedagogía. Al tratar el tema de la educación se estudiará su definición, sus causas metafísicas y las finalidades de ésta, cuando se analice el concepto de Pedagogía se enunciará su conceptualización, se justificará, y se hará un estudio analítico y sintético de la educación tomando en cuenta el cuadro que sobre el particular presenta Victor García Hoz.

#### 1.1 CONCEPTO DE PERSONA

El concepto de persona se tomará de Boecio quien lo define como una " substancia individual de naturaleza racional"<sup>11</sup>, decimos que es sustancia porque subsiste por si misma, a ella se le agregan los accidentes, que en la persona pudieran ser el color de piel, de cabello o de ojos. Es individual porque esta esencia unida a los accidentes del hombre pertenece a este hombre en particular, no pertenece a todos los hombres sino a uno solo, pues el hombre es unico e irrepetible. Se enuncia la palabra naturaleza porque se quiere indicar que hay sustancias individuales de muchos tipos, pero que la que se va a enunciar es de un tipo o naturaleza específica, es aquí donde entra el término de racional, pues el tipo que se menciona tiene la capacidad de razonar y de pensar. Aquí habría que hacer hincapie en que no toda individualidad racional es persona, tiene que ser también una sustancia que exista por si misma y no en otro ser más perfecto.

<sup>11</sup> Boecio, De duobus naturis, c. 3 ML 64, 134<sup>1</sup>

Lo anterior provee a la persona de cinco géneros de potencias: vegetativas, sensitivas, apetitiva, locomotriz e intelectual. Estas potencias siguen un orden según superan a los cuerpos inanimados: así pues, la vegetativa está por debajo de la sensitiva, ésta, por debajo de la apetitiva y así sucesivamente.

La potencia vegetativa está representada por las plantas y provee al hombre de operaciones como son: 1) la nutrición o alimentación, 2) el crecimiento o desarrollo, y 3) la generación o reproducción. A partir de estas actividades se establecen las siguientes potencias: 1) nutritiva, 2) aumentativa y 3) generativa. La definición del alma de las plantas consiste en que sea generativa de otro semejante según la especie, porque la nutrición y el crecimiento se ordenan a la generación.<sup>12</sup>

Esta potencia vegetativa es la que hace posible el desarrollo o crecimiento en tamaño y cualidad.

La potencia sensitiva, sin locomoción (movimiento) está representada por los animales inferiores; esta potencia proporciona a la persona operaciones como: 1) ver, 2) oír, 3) oler, 4) gustar o saborear, 5) tocar y la 6) sensación.

Para ver la persona necesita de la vista; la persona ve colores, éstos son cualidades de los cuerpos. Para oír la persona necesita del oído y así es como percibe sonidos. Cuando el hombre huele utiliza el olfato para darse cuenta de lo odorífero y lo no odorífero. Para saborear o captar un sabor, la persona necesita del gusto y para tocar necesita del tacto que estimula lo tangible. La sensación es un tanto diferente a las anteriores pues engloba en ella a los órganos

<sup>12</sup> KRAMSKY, Carlos, *Antropología Filosófica Tomista*, p. 4.



y a la facultad ésta es la encargada de unir los estímulos recibidos por el hombre a través de los sentidos y enviarlos al sistema nervioso central.

La potencia apetitiva es la que hace que los animales superiores y el hombre tiendan al bien o lo que ellos suponen un bien. aquí hay dos divisiones: a) **Apetito Concupiscible** y el b) **Apetito Irascible**. El **Apetito Concupiscible** es aquel con el cual el alma tiende simplemente hacia el bien sensible conveniente, y se aparta del mal sensible perjudicial ( ) el **Apetito Irascible** es la otra potencia, por la que el animal resiste y se enfrenta a cuanto se le opone en la obtención de lo benéfico y que le causa perjuicio ( ). En suma el **apetito Concupiscible** tiene por objeto tanto lo conveniente como lo nocivo. El **apetito Irascible**, en cambio, la resistencia a lo nocivo, **combaténdolo**.<sup>111</sup>

La potencia locomotriz es la capacidad de movimiento que tienen la mayoría de los animales y los hombres. Esta capacidad de movimiento les está dada para alcanzar los bienes que buscan, en los animales y el hombre puede ser el ir a buscar por ejemplo, la comida.

Por último se analizará la potencia intelectual, ésta sólo le pertenece al hombre, los animales y las plantas están excluidas de ella. Gracias a esta potencia el hombre tiene la capacidad para realizar simples aprehensiones, abstracciones, juicios, raciocinios y reflexiones.

La persona realiza simples aprehensiones cuando "comprende" o "intelige" alguna esencia o característica esencial sin afirmar ni negar nada de ella, por ejemplo el ver una sala. La abstracción la realiza cuando conoce una cosa sin conocer otra con la que se encuentra ésta unida, o bien conocer una cosa que no es otra, en el ejemplo de la sala anterior la persona

<sup>111</sup> KRAMSKY, Carlos, *op. cit.*, p. 236.

puede decir que en esa sala hay un sillón. El juicio se realiza cuando se compone o divide afirmando o negando: con el mismo ejemplo anterior se podría hacer un juicio al decir que el sillón no está roto. La función del raciocinio en el hombre es la de concluir, pero estas conclusiones las lleva a cabo partiendo de los juicios anteriores que la persona tenga como verdaderos en su mente: como ejemplo supongamos que los juicios que una persona ya tenía como verdaderos son los siguientes: a) Toda el agua dulce del planeta hierve a 100° centígrados. b) En este recipiente tengo agua dulce. la conclusión será: El agua dulce que tengo en el recipiente hierve a 100° centígrados. A partir de dos juicios que yo tengo como verdaderos emito una conclusión que se considerará verdadera también. Por último la reflexión: esta consiste en aplicar la atención sobre uno mismo, la inteligencia percibe sus propios actos al realizarlos.

Unidas a la potencia intelectual del hombre se presentan la voluntad y la libertad. La primera es la tendencia al bien y la segunda es la libre elección de éste. La voluntad siempre tiende al bien, pero este puede ser un bien aparente o un bien verdadero: cuando es un bien aparente pueden existir dos posibilidades, la primera es que exista un error en la información que le llega al cerebro de los sentidos y malinterprete la situación emitiendo una conclusión errónea, la segunda es que por la libertad que tiene el hombre este quiera tender al bien aparente en vez de al bien verdadero que generalmente es más difícil de alcanzar pero que es el que da más satisfacción y por mayor tiempo.

## 1.2 CONCEPTO DE EDUCACION

La persona tiene todas estas potencialidades incluidas en ella, pero, como el término lo indica están en potencia, esto quiere decir que tienen posibilidades de desarrollo, por este motivo nace la educación, que es la encargada de desarrollar estas potencialidades.

La educación ha sido y será siempre una constante y el hecho más general del hombre es por decirlo así, la nota distintiva de éste.

La persona es sujeto de educación pero ¿cómo se define ésta? La significación etimológica viene del verbo *educere* que quiere decir "extraer" o "sacar" los griegos lo definieron así porque estaban convencidos de que el hombre dentro de sí tenía todo un cúmulo de cualidades que tenían que surgir de él para que éste se fuera perfeccionando.

Buscando la definición real de educación que englobara lo más completamente posible las cualidades del hombre se encontró la de Víctor García Hoz en la que dice que educación es el "*perfeccionamiento intencional de las potencias específicamente humanas*"<sup>(4)</sup>. García Hoz menciona aquí un perfeccionamiento, esto ya se ha estado viendo porque al decir que el hombre tiene potencias, se puede suponer que para desarrollar estas potencias se necesita perfeccionarlas, esto es hacerlas mejores. Es intencional porque para que se llame educación se necesita de una intención que lleve al educando a un fin, no se busca que sólo sea por casualidad sino de manera consciente. La definición se refiere a las potencias específicamente humanas, esto como ya analizamos en la parte anterior donde estudiamos al hombre quiere decir que engloba potencias vegetativas, sensitivas, apetitivas, locomotoras e intelectivas. La educación consiste en desarrollar no sólo el aspecto físico o el intelectual sino toda la serie de componentes de la persona. Si la "educación" no desarrolla a la persona de manera integral sino se va a las potencias más elementales olvidando o tratando de que las superiores no se den cuenta entonces se trata de manipulación que no es de ninguna manera una educación.

---

(4) GARCÍA HOZ, V. Principios de Pedagogía Sistemática - p. 25

En el análisis de esta definición se puede decir que menciona a la persona que va dirigido al afirmar las potencias humanas afirma también la existencia de los fines al buscar el perfeccionamiento de las potencias pero se encuentra que al argumentar los medios por los cuales se logrará este perfeccionamiento sólo encontramos que será de manera intencional Por lo anterior se propone que como medios para lograr la educación se tomen al lenguaje y a la técnica

El lenguaje es básico para la comunicación y sin ésta no existe educación gracias a que el hombre puede transmitir ideas pensamientos opiniones y en general la cultura este va perfeccionándose Si el hombre no "pone en común" un mensaje en un código que la otra persona entienda y pueda descifrar será realmente difícil que la educación se de

Se mencionó la técnica como segundo medio fundamental porque una de las facultades que caracterizan al hombre es la capacidad de plasmar lo que aprende en el uso de técnicas para mejorar y optimizar los resultados La persona para educarse necesita de técnicas pues vive inmerso en un mundo lleno de ellas Estas normalmente le ayudan a ir desarrollando sus potencialidades por ejemplo se tienen técnicas que ayudan al desarrollo físico también existen en las escuelas para lograr una mejor fijación del aprendizaje se encuentran en las empresas a nivel obrero y dirección en el área de capacitación relaciones laborales

#### **1.2.1.- FINALIDADES DE LA EDUCACION**

Ya hemos visto que la educación sin finalidades de mejoramiento no es educación en esta parte se sugerirán siete finalidades que se recomienda tomar en cuenta cuando se mencione la palabra educación todas ellas tienen implícito algún aspecto humano que no hay que olvidar cuando se trata de dirigir la educación

1) " El fin de la educación como formación de hábitos" <sup>5</sup>

La educación busca que el educando participe en su propio perfeccionamiento, no se puede tener una verdadera educación si se concibe al educando como un ser pasivo que sólo recibe lo que se le da, éste tiene que aportar ideas, conocimientos, conclusiones, empeño, trabajo, ánimo

Actualmente nos encontramos ante un mundo que lo que busca es masificar a las personas sin darse cuenta de que no es la condición humana natural. Por naturaleza todos las personas somos únicas e irrepetibles ¿ Cómo pues, pueden hacer que todos pensemos y queramos lo mismo ?, eso es algo difícil de lograr si se educa a la gente para que no acepte las cosas porque se las están dando sino que cuestione si es lo que él o ella querían y si eso es lo que los hace más felices, pero no más felices aparentemente sino con una felicidad verdadera y plena

La diferencia real entre la simple masificación y la verdadera formación de hábitos es que el hábito es sí mismo para que sea educación deberá contener de fondo virtudes que ayuden al hombre a su perfeccionamiento

2) Aprovechar la experiencia anterior. La educación es acumulativa, los hechos y pensamientos pasados ayudan a dar las soluciones futuras, nunca se parte de cero

Una de las cualidades del hombre es que es capaz de hacer historia, gracias a esto, va guardando como raza una serie de conocimientos que ayudaron a otros en otros tiempos. Si no partiera la educación de lo que ya se da por hecho, se estaría siempre donde se comenzó porque no habría avance alguno

---

<sup>5</sup> GARCÍA HOZ, Víctor. El Concepto de Persona p. 115

Otro punto bueno de la historia es que nos ayuda a comprender el pasado para entender nuestro presente y poder proyectarlo hacia el futuro

La gran mayoría de los seres humanos que poblamos la Tierra, somos productos de un mestizaje. en la medida que se entienda, comprenda y acepte ésto, en esa medida podremos progresar más rápido

### 3) Integralidad. Busca el perfeccionamiento integral de la persona

La educación para llamarse así debe tener en cuenta que la persona, como ya se vió al hacer el análisis del concepto de persona, no se compone sólo de aspectos físicos o sólo de aspectos intelectuales. Es una unidad que incluye en ella potencias sensitivas, vegetativas, apetitivas, locomotrices e intelectivas.

El concepto que se tenga de educación irá siempre ligado íntimamente al concepto que se tenga de hombre, porque para educar se necesita por fuerza de una persona.

En la actualidad con respecto a este punto de cómo se ve la educación según se toman las potencialidades humanas, existen tres corrientes. a) Materialista. En ella se toma la estructura del hombre como pura materia, no contemplan la espiritualidad en él, por lo tanto la educación que proporcionan está enfocada sólo al perfeccionamiento de lo material y tangible. b) Dualista. En ella se encuentran dos subcorrientes: la primera es la reduccionista que aunque toma en cuenta que en el hombre existen partes materiales y espirituales le da mucho más importancia a la material sobre todo en su aspecto sexual. La segunda subcorriente dualista es el realismo que es el que toma las dos partes del hombre con su debida importancia sin polarizarse en una u otra de ellas. Para los reduccionistas la educación deberá estar basada en el desarrollo de la sexualidad principalmente aunque tomará levemente el desarrollo

espiritual para los realistas la educación tendrá que ser un desarrollo integral de todas las potencias humanas por igual. La última corriente que se maneja es la de los c) idealistas. Para ellos el hombre es sólo espíritu, es la corriente contraria al materialismo, también caen en el error pues se olvidan de que el hombre tiene un constitutivo material. Estos se ocupan en la educación de desarrollar de manera única y al máximo el espíritu del hombre.

Para fines del presente estudio definiremos a la persona como una unidad bio-psico-social que para conseguir su fin (felicidad) debe cultivar y perfeccionar todos sus aspectos por medio de hábitos que conllevarán virtudes.

4) Transmitir cultura. La cultura, incluyendo aciertos y errores se transmite de generación en generación, existe una continuidad.

Para comenzar este análisis se procederá a dar primero una definición de cultura, cultura se entenderá aquí como el conjunto de conocimientos, experiencias, vivencias, sentimientos, formas de pensar que los hombres vamos transmitiendo de generación en generación y los cuales se van modificando y perfeccionando al paso de los años.

Así como para partir de la educación se toman en cuenta los conocimientos que se tienen gracias a las generaciones pasadas, es finalidad de la educación también entregar estos conocimientos y los que en la generación presente se agregan a las generaciones futuras.

Es responsabilidad de la generación presente continuar perfeccionándose en todos los aspectos para crear y transmitir a las personas del mañana un mundo mejor y más civilizado, en donde exista respeto, confianza y comunicación, en donde el hombre sea tomado como hombre y no como animal, en donde se valore y busque el bien, la belleza y la verdad.

5) " El fin de la educación como perfección. El fin de la educación como felicidad-alegría" <sup>6</sup>.

El hombre por ser perfectible, siempre busca estar en continua mejora, no se conforma con lo que le legaron, siempre quiere algo nuevo y mejor, un bien mayor.

La persona por estar en potencia, siempre busca y necesita seguir perfeccionándose, es por ello que siempre quiere algo nuevo y mejor.

Esto incluye todos los aspectos, el problema de la educación aquí será crear en el hombre un afán de progreso INTEGRAL, que no se quede y se conforme con el progreso sólo material o con el sólo espiritual, sino que busque siempre el deseo de ser mejor en todos los campos, esta será la única manera de que se sienta realmente satisfecho y evite sentirse vacío. Por otro lado, esta necesidad de ser siempre mejor lleva al hombre a la alegría cuando lo consigue y a la felicidad cuando trasciende y logra que ese estado de alegría sea continuo.

6) Realidad individual

La educación se dirige y se ajusta a las características y situación de cada persona para buscar desarrollar al máximo sus potencialidades.

La educación se da de manera individual para que de verdad ayude a la persona a realizarse como tal. Analiza cuál es la situación actual del educando y en qué condiciones está para de ahí partir para ayudarlo en su perfeccionamiento.

En este punto es en donde parece quedar aparentemente fuera la posibilidad de una educación ambiental. Pero no es así, la diferencia en la educación ambiental es que se toman

---

<sup>6</sup> GARCÍA HOZ, Vicior. Concepto de Persona, p. 115 y 116.



en cuenta para su desarrollo deficiencias, capacidades, conocimientos, actitudes y limitaciones que un grupo de personas tienen con la intención de perfeccionarlas

7) Toma en cuenta la dimensión social e individual del hombre. La educación busca desarrollar al máximo al hombre pero no se olvida de que este es un ser social que necesita armonizar con su sociedad pues en ella se perfecciona

Aquí es donde encontramos que la educación no es un proceso aislado ni fuera de contexto para que ésta se realice se necesita estar en el medio ambiente donde el individuo se desenvuelve, no se puede a estas alturas concebir una educación en una burbuja de cristal, la persona debe estar inmersa en una sociedad porque ésta le ayuda también a perfeccionarse

Además no se puede olvidar que el hombre es un ser social por naturaleza que nace en una sociedad y muere en ella y que en ella tiene que vivir y dar lo mejor de sí

## 1.2.2. CAUSAS DE LA EDUCACION

Para comprender mejor todo lo que la educación engloba para cumplir con sus finalidades se analizarán las causas que hacen que su comprensión metafísica sea más precisa

1 - *Causa Material es la potencialidad del sujeto*. El hombre tiene en sí mismo una parte que no puede ser modificada que es a la que aquí se le llamará sustancia, pero tiene otra parte que es la que sí puede y debe ser modificada (accidentes) a través de la evolución cronológica y de madurez de la persona

En este perfeccionamiento entran dos elementos constitutivos de la persona humana que pueden hacer que la educación se lleve o no a cabo, éstos son la libertad y la voluntad

El hombre al poseer dentro de sus elementos constitutivos la espiritualidad, tiene automáticamente la libertad y la voluntad. La voluntad es " la tendencia hacia un bien concebido por el intelecto " <sup>(5)</sup>. El problema aquí es que el intelecto puede ser engañado por los sentidos y presentar un mal como algo bueno. El hombre aquí también tiene que hacer uso de su libertad, esta libertad es para algo, siempre tiene un objeto y este objeto debe ser algo bueno para la mejora continua e integral del hombre, no debe ser un bien aparente sino uno verdadero, uno que acerque a la persona a su fin en la trascendencia y no uno que la aleje de éste.

Para que quede más claro lo que es la potencialidad del sujeto se hará una analogía con el estudiante de una licenciatura y un profesionalista, el estudiante está en potencia de ser un profesionalista, el profesionalista está en acto de serlo pero tal vez en potencia de hacer doctorado en su rama. En el siguiente ejemplo se podrá observar la potencialidad del hombre en su aspecto material, el hombre pasará de ser un bebé a ser niño y de éste a ser adulto para por último pasar a ser un viejo. En el aspecto no material del hombre el ejemplo no se manifiesta de manera tan gráfica, la persona está en potencia porque le falta desarrollar todas sus capacidades hasta la perfección, sin embargo, va desarrollando poco a poco y en un proceso continuo de mejora sus cualidades y defectos.

" Todo hombre posee el dominio de sus propios actos, tiene completa responsabilidad para cada momento de cada día, el éxito o el fracaso de su vida pesa sobre sus propias espaldas. El y solo él es libre de escoger los caminos que le conduzcan a su fin o abandonarlo " <sup>(6)</sup>. Con

<sup>(5)</sup> KRAMSKY, Carlos, op. cit. , p. 338

<sup>(6)</sup> Tomas de Aquino, Doctrina Teológica , p. 127

la frase anterior se resume el papel que la libertad juega para que el individuo pase de la sola potencialidad de ser mejor al hecho de serlo.

2 - Causa Formal puede considerarse como el acto que realiza la persona. Este acto no es único ni permanente pues la persona está en constante cambio siempre se está pensando y haciendo cosas que ya superaron o cambiaron el pensamiento o posición anterior. El hombre siempre realiza una cadena de actos.

La persona realiza actos físicos y actos morales. A los actos físicos se les conoce como hábitos y a los actos morales se les conoce como la intención educativa.

Pero puede ser que el acto de aprendizaje no sea virtuoso, lo que no nos daría una verdadera educación sino una manipulación. Esto quiere decir que la "pseudoeducación" será de manera mecánica, la persona no tomará lo aprendido como parte de ella simplemente está repletiendo, está realizando lo aprendido de manera mecánica. Como no perfecciona porque no toma en cuenta y hace que participen las potencias intelectivas, sino que sólo las usa para la memorización, no está existiendo una educación sino una pseudoeducación.

En este punto vale la pena comentar que si como fin de una supuesta "educación" está un pseudovalor o un valor de categoría inferior la persona nunca llegará a la autorrealización total. Porque por más actos que realice para llegar a su perfeccionamiento este será muy superficial y no se sentirá satisfecho pues sabrá que le falta desarrollar la parte no material de su persona. En el caso de poner un valor de categoría inferior como fin de una educación, pueden existir dos opciones: la primera, que sería una verdadera educación es que la persona para continuar su perfeccionamiento necesite desarrollar su aspecto físico y como parte de su

proceso educativo se incluya el desarrollo de la parte física. La segunda opción se usaría en caso de poner un valor de naturaleza inferior como fin de todo el proceso educativo completo, olvidando que el hombre no es sólo materia, en éste caso no se llegaría a la autorrealización.

La felicidad humana necesita de una adecuada formación en la escala de valores de la persona, sin ésta, nunca se podrá llegar a la autorrealización.

Para poder llegar a esta autorrealización de la que se habla aquí, el hombre debe pasar por una serie de valores que a su vez representan una necesidad para cubrirlos, en la siguiente tabla se presentan los valores y las necesidades que éstos implican, según la Mtra. María Pliego.<sup>71</sup>

<b>VALORES</b>	<b>NECESIDAD QUE SATISFACEN</b>
1 - Religioso	
2 - Moral	
3 - Estético	AUTORREALIZACION
4 - Intelectual	
5 - Afectivo	DEL YO
6 - Social	SOCIALES
7 - Físico	SEGURIDAD
8 - Económico	FISIOLOGICAS

<sup>71</sup> PLIEGO, María. Valores y autoeducación, p. 68

Se eligió la escala de valores propuesta por la Mtra. María Pliego por que las escalas de algunos de los más calificados representantes de la axiología como Musterberg, Rickert, Scheier, Ortega y Gasset, Le Senne y Lavelle tienen como valores supremos la inteligencia, lo lógico o la verdad, desde nuestro punto de vista, se quedan en un plano meramente material al no afirmar que existen valores de que reconocen la existencia de un ser superior, es por esto que se tomó la escala mencionada.

Maslow es el que da la clasificación de las necesidades y afirma que las primeras en aparecer serán las necesidades fisiológicas, pues están representadas por el alimento y el vestido, éstas quedan satisfechas cuando la persona cuenta con comida, casa y ropa para vestir. Cuando estas se cubren aparecen las necesidades de seguridad, que son las necesidades de justicia, salud y un mínimo de confort que representan la seguridad que la persona tiene de pertenecer a un medio ambiente que le da un prestigio ante su sociedad y ante sí misma. A continuación se presentan las necesidades de tipo social que normalmente nacen con mayor fuerza a partir de la tercera infancia del niño, en donde el deseo de ver que hay más allá del núcleo familiar es tan fuerte que empieza la aventura de integrar al mundo social del que forma parte para comenzar a ser un miembro activo de él, gozando de sus privilegios y sufriendo sus carencias. La siguiente necesidad se presenta durante la adolescencia por lo general, y es la del yo, esto quiere decir que es en esta edad, donde se comienza a buscar el sentido de la vida, de la propia estima, la reputación, la fama, el prestigio, el poder, el amor, el afecto, las manifestaciones de cariño y de ternura, el descubrimiento de las emociones, el encauce de los sentimientos, en resumen todos los factores que mueven a la persona ha estructurar desde esta edad de manera libre y consciente su escala axiológica que regirá durante toda su vida. Por último cuando ya se han superado todas las anteriores etapas y en especial la de la necesidad del yo, surge entonces la necesidad de la autorrealización, ésta se

da en la juventud y en la madurez de la persona y consiste en que esta desea su perfeccionamiento personal. es una necesidad imperante el encontrar un sentido fuerte a la vida y a su vida en particular. se tiene urgencia de trascender en una obra creativa. es cuando se lucha por conseguir el ideal definido: el amor a la Verdad, la Belleza, la Bondad. Para conseguir estos fines se tiene que recurrir a los valores más altos de la cultura: la ciencia, el arte, la moral y la religión. En la ciencia la persona encontrará los conocimientos y usará su inteligencia para superarlos; en el arte desarrollará su creatividad; la moral le servirá para guiarse por el buen camino tomando en cuenta sus necesidades y las de los demás para regir su vida con ética; por último, necesitará de la religión porque es de aquí de donde ella sacará los fines que regirán su vida y que necesariamente tendrán que ser trascendentes para no sentirse insatisfecha.<sup>141</sup>

Lo ideal sería que aparecieran en ese orden y en ese mismo orden se fueran satisfaciendo, pero la realidad es otra. en muchos casos, es ahí donde también interviene la educación para dar los medios que provocarán que la persona se vaya superando y vaya creciendo en todas sus partes. Si se lograra que todas las personas se desarrollaran en forma positiva en la totalidad de sus componentes, no encontraríamos adultos con un cuerpo muy desarrollado pero con una mente de adolescente y sus potencias espirituales, como la voluntad e inteligencia, tan poco desarrollada como la de un bebé.

3 - Causa Final es la perfección misma de la persona<sup>142</sup> conseguida mediante la actualización de todas sus virtualidades en la medida y en el orden en que éstas pueden y deben desarrollarse, y en la medida en que lo requiere y lo permite la situación existencial del sujeto (lugar en el mundo, momento histórico, ámbito de actividad, responsabilidades familiares y

---

<sup>141</sup> Cfr. Ibidem p. 65-66.

sociales ) En definitiva, el fin de la obra educativa coincide con el propio fin del sujeto, tanto en el terreno natural como en el sobrenatural, y se concreta en dotar al educando de la virtud de la prudencia, es decir, de la madurez que le hace capaz de administrar rectamente su libertad descubriendo su vocación y realizándola plenamente.<sup>141</sup>

Este perfeccionamiento, que se menciona aquí, es muy duro de lograr para la persona humana, pues, gracias a que se tiene la libertad para obrar según se quiera, y piense más conveniente, se cae en el error. Con esta frase no se pretende dar a entender que el hombre está ya determinado al fracaso y al error, sino que puede caer en él.

Si el hombre llegara a ser totalmente perfecto, entonces no necesitaría de la educación, pero como existe la posibilidad de error, no sólo admite sino que necesita de la educación. Además del error, la educación es necesaria porque el hombre no es un ser acabado, es un ser que se está haciendo, y que intenta ser cada vez mejor persona. El hombre no es educable sólo porque es perfectible, sino, sobre todo, por que es consciente de serlo.

El hombre nunca se conforma con lo que tiene, siempre quiere más, pero puede correr el riesgo de que ya no quiera ir en busca de un valor mayor y mejor para él, que ya no quiera hacerlo, que decida libremente que hasta ahí quiere llegar, que con el valor físico o el social e incluso hasta el intelectual es suficiente, que no le es tan necesario seguir intentando y luchando por conseguir un valor como el moral o el espiritual.

En el caso anterior tenemos personas que son muy buenas en el deporte pero que no tienen ninguna de las otras esferas desarrolladas, o el muy conocido caso de aquel a quien

---

<sup>141</sup> Gran Enciclopedia Rialp, Tomo VII, p. 127.

solo le importó llenar su cerebro de conocimientos. En los dos ejemplos anteriores podemos analizar que las personas cometieron el mismo error: se olvidaron de que no solo existen ellas, de que solas no podrán nunca llegar a sentirse plenas, de que para autorrealizarse no se necesita ser un erudito en nada; se necesita vivir plenamente conforme a un ideal de fe que toma en cuenta todo el perfeccionamiento humano. Es difícil, pero la felicidad que esto da es superior a todo sacrificio empleado para lograrlo, es mucho mayor a la felicidad que siente una madre cuando después de horas de trabajo de parto escucha el llanto de su bebé.

4 - *Causa Eficiente* es la persona que impulsa intencionalmente el perfeccionamiento del sujeto. Esta persona puede ser física o moral; con esto se refiere a que puede ser un profesor o una institución que se dedique a la educación.

El papel de esta causa eficiente de la educación está en coordinación con el educando; su papel es ser el facilitador de esa educación. El educador debe buscar desarrollar al máximo las características de su educando.

El hombre a lo largo de su existencia va teniendo diferentes educadores; cuando es niño sus padres y sobre todo la madre en la mayoría de los casos es su principal facilitador del aprendizaje. Pasa el tiempo y el ingreso a un sistema escolarizado marca el comienzo de un sin número de "educadores" que le ayudarán o entorpecerán su educación.

La persona por ser un ser de naturaleza social necesita de los demás para perfeccionarse; para continuar ese camino hacia el ser mejor hasta llegar a su fin y encontrar la verdadera felicidad. En este camino encuentra muchos educadores; cada uno irá formándolo



solo le importó llenar su cerebro de conocimientos. En los dos ejemplos anteriores podemos analizar que las personas cometieron el mismo error, se olvidaron de que no solo existen ellas, de que solas no podrán nunca llegar a sentirse plenas, de que para autorrealizarse no se necesita ser un erudito en nada, se necesita vivir plenamente conforme a un ideal de fe que toma en cuenta todo el perfeccionamiento humano. Es difícil, pero la felicidad que esto da es superior a todo sacrificio empleado para lograrlo, es mucho mayor a la felicidad que siente una madre cuando después de horas de trabajo de parto escucha el llanto de su bebé.

4 - Causa Eficiente es la persona que impulsa intencionalmente el perfeccionamiento del sujeto. Esta persona puede ser física o moral, con esto se refiere a que puede ser un profesor o una institución que se dedique a la educación.

El papel de esta causa eficiente de la educación está en coordinación con el educando, su papel es ser el facilitador de esa educación. El educador debe buscar desarrollar al máximo las características de su educando.

El hombre a lo largo de su existencia va teniendo diferentes educadores, cuando es niño sus padres y sobre todo la madre en la mayoría de los casos es su principal facilitador del aprendizaje. Pasa el tiempo y el ingreso a un sistema escolarizado marca el comienzo de un sin número de "educadores" que le ayudarán o entorpecerán su educación.

La persona por ser un ser de naturaleza social necesita de los demás para perfeccionarse, para continuar ese camino hacia el ser mejor, hasta llegar a su fin y encontrar la verdadera felicidad. En este camino encuentra muchos educadores, cada uno irá formándolo

o ayudándole al menos a conseguir las virtudes y los valores que habrá de defender y perseguir cada vez con mayor libertad y mayor responsabilidad.

"El maestro, intentando perfeccionar a los otros, se perfecciona a sí mismo, pero cobra un aspecto negativo por la influencia perturbadora que determinadas obligaciones docentes pueden ejercer sobre quien enseña: manifestación esta última que se relaciona con el problema muy vivo actualmente, de la higiene mental del maestro."<sup>118</sup>

Con la cita anterior se puede apreciar que el profesor puede adquirir una inmensa riqueza gracias a sus alumnos, pero que debe tener cuidado con los excesos que siempre llevan a consecuencias malas y que no benefician en nada a nadie.

Como se sabe que la causa eficiente de la educación es la persona que impulsa intencionalmente el perfeccionamiento del sujeto se investigó cuáles son las características que más valoran los alumnos en sus profesores. Estas características se obtuvieron gracias a un estudio realizado por Witty en 12.000 alumnos y son las siguientes:

- a) Cooperación y actitud democrática
- b) Benevolencia y consideración para el individuo
- c) Paciencia
- d) Amplitud de intereses
- e) Apariencia personal y maneras agradables
- f) Honradez e imparcialidad
- g) Sentido del humor
- h) Buena disposición y constancia en la conducta

---

<sup>118</sup> GARCIA HOZ, Victor, Principios de pedagogía sistémica . p. 173

- i) Interés en los problemas de los alumnos
- j) Flexibilidad
- k) Uso de la alabanza y del aprecio
- l) Eficiencia en la enseñanza de las asignaturas”<sup>(11)</sup>

Haciendo un análisis general de estas características se puede deducir que los alumnos buscan por profesores personas que no tengan favoritismos, que sean justos, para poder dar a cada alumno lo que necesita y exigirle lo que puede dar, necesitan una persona con la mente abierta para que pueda adaptarse a ellos, ser flexible y tener paciencia, se exige una persona equilibrada en la que exista una coherencia de vida para que pueda trascender de sí misma y poder llegar a amar a sus educandos. Piden profesores con la mente y el cuerpo limpios, no quieren estarse cuidando de insinuaciones de ellos o ellas durante o después de las jornadas de estudios. Solicitan educadores alegres pero que no pasen de la alegría a la pesadez, que sepan hasta dónde es una broma buena y hasta donde ya no lo es y está ofendiendo.

Aunado a todas estas características se requiere de una buena comunicación entre el educando y el educador, esto significa que los dos hablan en el mismo lenguaje para que la codificación y la decodificación queden claras en ambas partes. Sin una buena comunicación la educación no se lleva a cabo.

Cuando no se está dando una educación pero se está fomentando un cambio de conducta que va dirigido a las partes inferiores del ser humano, además de ser una pseudoeducación, es radical y pesimista se está dando una manipulación, ésta, aunque con tristeza se nota actualmente en muchos medios masivos de comunicación, como pueden ser la

---

<sup>(11)</sup> *cf.* ibidem, p. 179

televisión y el radio. Estos medios fomentan actitudes consumistas y edonistas provocando que las personas compren lo que no necesitan o no pueden comprar, además de hacer sentir a quien

lo pueda comprar que ese objeto le dará la felicidad.

La verdadera educación, que es la que debe buscar el educador, no es manipulación, es un proceso de mejoramiento que influye de alguna manera en forma directa, sutil, optimista y sin dogmatismos y que va directamente a las potencias superiores del ser humano. La educación conduce a cada persona a ser lo que realmente es y no lo que desearía ser.

La actitud del educador ante su profesión es de vital importancia para la relación con su educando. Si el profesor se siente bien consigo mismo, estimulado socialmente, sano físicamente y con una actitud positiva, la relación con su educando y por tanto el proceso de enseñanza-aprendizaje tienen una mayor posibilidad de llevarse a cabo de manera satisfactoria.

En nuestros días, la posición del educador, sobre todo del profesor, está realmente devaluada. Los salarios son bajos y el prestigio social tampoco es muy alto.

Es poca la gente que tiene la vocación suficiente para soportar esta situación. Por eso están permitiendo que los medios de comunicación o profesionistas que no tienen idea de cómo enseñar lleven a cabo su papel.

En el México actual se necesitan mejores profesores, con mayores deseos de superación, con más entrega a sus alumnos, con más ánimo de estudio, preparación y actualización. El país está exigiendo profesores que fomenten la participación activa de sus

educandos, que dejen atrás los métodos tradicionales, que tomen lo bueno de ellos y sigan buscando cómo competir con creatividad contra toda la información que los medios de comunicación arrojan para crear seres masificados que solo compran lo que les ofrecen. Profesores que vendan a sus alumnos la idea de ser mejores, de prepararse, de tener un criterio propio, de ser mejores personas.

### 1.2.3.- PEDAGOGIA : ESTUDIO ANALITICO Y SINTETICO

Hasta aquí hemos analizado brevemente los conceptos de persona y sus potencias así como el de educación, de ésta última también estudiamos cuáles eran sus causas ( material, formal, final y eficiente ) y sus finalidades. Ahora procederemos a analizar ¿ cuál es el papel que tiene la Pedagogía en la educación ?

En el presente trabajo se abordará el término de Pedagogía como ciencia que debe existir dedicada exclusivamente a la educación, como es lógico ésta ciencia tendrá que pedir ayuda a otras ciencias, pues el sujeto de estudio de la Pedagogía es el hombre y todas las ciencias que existen lo estudian desde un punto de vista concreto y especial, se piensa que es la Pedagogía la que reúne todos estos conocimientos del hombre y les da coherencia a la luz de la integralidad. Otro de los motivos por los que se escoge manejar este concepto bajo el nombre de Pedagogía es que este término tiene alguna semejanza comparado con otras ciencias, por ejemplo con la medicina, se encuentra que la medicina se considera como ciencia aunque esté apoyada por otras ciencias como la biología y no por ello se les llama Ciencias de la Medicina.

Aclarado el punto se continuará a definir y analizar en qué consiste la Pedagogía y cómo se divide para su estudio.

La Pedagogía es la "ciencia y arte de la educación,"<sup>(12)</sup> es ciencia porque es un conjunto sistemático de verdades demostradas acerca de la educación; es arte porque como se trata con personas en la educación, necesariamente se busca incluir e incluir estas verdades con elementos creativos que provee el arte. La Pedagogía por ser una ciencia teórico-práctica involucra el cómo se hace el acto educativo y los elementos del proceso; pero involucra más aun al arte cuando indica cómo debe hacerse el proceso en específico que se manifiesta en este presente específico. Si sólo se considerara el análisis teórico puro, la Pedagogía sería una ciencia como la Historia; sin embargo, la función específica y diferenciadora de la Pedagogía es precisamente definir, basado en la teoría y experiencia anterior, cómo se sugiere realizar un proceso enseñanza-aprendizaje específico.

Para hacer un análisis de lo que es la Pedagogía y en los campos que incluye se utilizará como base el esquema que da Víctor García Hoz sobre el particular y es el que a continuación se presenta. En este cuadro se divide la Pedagogía en General y Diferencial. En la General se toman en cuenta las ciencias que le ayudan a la Pedagogía a orientar la educación; la Diferencial se basa en las edades, sexo, personalidad y ámbito en el que se desarrollará esta educación.

---

(12) Ibidem, p. 45

### I.- ESTUDIO ANALITICO DE LA EDUCACION ( PEDAGOGIA GENERAL )

Analisis formal	Historia de la educación Filosofía de la educación Ciencia experimental de la educ Pedagogía comparada
Analisis material	Elementos personales Psicología de la educación Elementos sociales Sociología de la educación Elementos técnico culturales Didáctica Orientación y formación Organización escolar

### II - ESTUDIO SINTETICO DE LA EDUCACION ( PEDAGOGIA DIFERENCIAL )

	Sexo	Educación femenina Educación varonil
	Edad	Educación preescolar Educación primaria Educación media Educación universitaria Educación de la edad adulta Educación de la vejez
Unidades personales	Personalidad	Educación personalizada Educación especial
Unidades sociales		Educación familiar Educación institucional Educación ambiental <sup>(1)</sup>

El cuadro anterior sintetiza el análisis de la Pedagogía, a continuación se procederá a justificarlo, la educación puede ser analizada a la luz de los primeros principios y eso nos arroja

<sup>(1)</sup> *cf. ibidem* - p 61

la Filosofía de la Educación también puede ser tomada como un hecho histórico pues es un hecho que acompaña al hombre a través de su evolución por tanto nace la Historia de la Educación. Y para los que quieren estudiar la educación como un fenómeno a través de sus manifestaciones sensibles y como objeto de experiencia nace la Ciencia experimental de la educación.

El criterio siguiente es el que toma en cuenta los elementos que intervienen en el proceso educativo así nace la Psicología de la educación que es la que toma en cuenta al educando y al educador. Pero si se toma en cuenta el entorno social y sus condicionamientos entonces se hace referencia a la Sociología de la educación. La parte final de este criterio toma en consideración los hábitos, funciones o facultades del hombre y las técnicas para perfeccionarlas y surge la Didáctica, la Orientación y la Organización escolar.

La Pedagogía diferencial, hace referencia en su clasificación a unidades personales que son las personas como individuos capaces de perfección que serían un niño, un joven, un adulto, un viejo, una madre... a este nivel todos los seres humanos podemos y debemos educarnos por tanto se dividen las unidades personales en sexo, edad (dependiendo de las características cronológicas de la persona será el tiempo y el tipo de educación que reciban nunca podrá ser igual la atención y el interés de un adolescente a de una persona de la edad adulta), y personalidad. Ésta última se lleva a cabo cuando el educando necesita de una educación especial porque presenta un problema definido y no común a su edad o cuando la educación que se le está dando está siendo de manera personalizada.

En la clasificación se pueden ver también las unidades sociales éstas se explican porque el hombre al vivir en comunidad y ser un ser social por naturaleza tiende a formar



agrupaciones, estas sociedades, influyen en su educación de manera decisiva, la familia es el primer núcleo y el que más influye en el educando, pero conforme éste va creciendo va empezando a incursionar en las diferentes instituciones creadas por el propio hombre y va recibiendo la influencia de estas y de los ambientes que existen en ellas.<sup>114</sup> Por lo anterior se puede decir que la Pedagogía como ciencia y como arte es necesaria al hombre y que éste siempre la ha practicado aunque no fuera de manera sistemática. También se ha podido observar que educación y Pedagogía son conceptos que no se pueden entender de manera separada, necesariamente para educar debe existir un educador, tal vez no todos los educadores hayan estudiado una licenciatura en Pedagogía, pero al final todos persiguen el mismo fin: el *perfeccionamiento intencional de las potencialidades específicamente humanas*.

La educación como concepto propio la definiremos como sigue, proceso de desarrollo intencional y permanente de las esferas bio-psico-social del hombre que tiene como fin lograr que éste consiga la alegría-felicidad.

La anterior definición involucrar toda la persona humana, su perfeccionamiento continuo y su objetivo en la vida.

El presente trabajo se encuentra enfocado para su sustento teórico dentro de la Pedagogía general en el análisis formal utilizando a la Historia y la Filosofía de la educación. Para su encuadre práctico aplicamos la Pedagogía diferencial tomando como unidades personales la educación media de indistinto sexo y como unidad social la educación ambiental puesto que el presente trabajo está completamente orientado al Transporte Colectivo Metro que es un medio masivo de transporte en la sociedad actual.

---

<sup>114</sup> *id.* ibidem . p. 55-60

## SEGUNDO CAPITULO

### LA ADOLESCENCIA COMO ETAPA EDUCATIVA IDEAL PARA LA FORMACION DE HABITOS

En este capítulo se definirán las características específicas de la persona tomando como base el hecho de clasificarla como un individuo bio-psico-social. Por la extensión que representaría tratar a la persona en todas sus etapas evolutivas, se ha elegido estudiar la etapa de la adolescencia, esta por considerar que incluye años de mucha importancia para el futuro de la persona, pues es en ella en donde se descubre la personalidad y se forman las bases para la vida adulta. Todo lo anterior sin olvidar que es de la misma persona humana que se ha estado estudiando desde el principio de este trabajo, pues no deja de tener valores: dignidad, voluntad, libertad, inteligencia, por clasificarla según su edad. La edad sólo le provee de características especiales pero estas características pueden considerarse como accidentales en relación a la naturaleza constitutiva del hombre.

El objetivo particular del presente capítulo es estudiar las características del adolescente para con base en ellas, plantear la educación de la higiene y la cortesía como hábitos que deben continuar su formación, y en caso de no tenerse, enseñarlos. Esta enseñanza que se propone, se hará con base en características propias de esta etapa evolutiva que resulten de la presente investigación.

#### III 1 ADOLESCENCIA PERIODO DE TRANSICION HACIA LA MADUREZ

La etapa de la adolescencia es una etapa crucial en el desarrollo de la persona, es en ésta, donde la persona se encontrará a sí misma como tal y no como le han dicho que debe.

ser, querrá ser ella misma, sin importarle las consecuencias de esa búsqueda en su interior por descubrir si es un adulto joven o un niño grande, o por qué no ninguna de las dos.

Para comenzar se dará a conocer lo que en este trabajo se entenderá como adolescencia, este término se emplea para definir el lapso de tiempo en el que la persona humana pasa de ser niño y llega a ser un joven. Este lapso tiene incluidas características bio-psico-sociales que permiten y hacen posible el cambio. Como todo cambio implica una crisis para la persona que lo sufre, este período es de los más difíciles en la vida de las personas por estar inmerso en el cambio de todo tipo: hormonales, físicos, psicológicos, sociales, afectivos. Se produce gracias a este proceso de crecimiento una alteración completa en el organismo del niño que no se volverá a normalizar hasta después de 5 ó 6 años.

La adolescencia comienza alrededor de los 13 o 14 años y termina en los 17 o 18.

En esa búsqueda por lograr la madurez, el crecimiento de los hombres es más lento que el de las mujeres, las mujeres son más despiertas y tienden a ser adultos más rápido que los hombres, quienes se toman su tiempo para ir evolucionando. Toda esta evolución se manifiesta también de manera física, las mujeres se desarrollan mucho más rápido que los hombres. Emocionalmente su cambio también se manifiesta de manera latente, ellas presentan decisiones y respuestas más maduras y centradas, ellos son más niños, más juguetones.

Durante todo este período el adolescente debe ir adaptándose a su nuevo cuerpo, a su nueva forma de ver la vida, de sentirla y proyectarse hacia los demás y hacia su futuro. Debe ir en busca de su porvenir y de su yo.

Como características generales de esta etapa se pueden enumerar las siguientes:

- Gran necesidad de nuevas experiencias intensas y variadas a nivel emocional
- Etapa de ideales, fantasías, sueños
- Apasionamiento por asuntos, temas o problemas que los adultos o los niños consideran fuera de proporción
- Las emociones no están sistematizadas o reguladas, presentan mucha volubilidad en el carácter y modos de actuar, pasan de estados de euforia a estados de depresión en lapsos pequeños de tiempo
- Las emociones pueden conducir a afectos fuertes con el sexo opuesto y/o amistades basadas en palabras y promesas

Para analizar esta etapa utilizaremos la clasificación de Maurice Debesse, así dividiremos las características a analizar en tres aspectos: BIOLÓGICOS, PSICOLÓGICOS Y SOCIOLOGICOS.

### III.1.1 CARACTERÍSTICAS BIOLÓGICAS DEL ADOLESCENTE

La pubertad, es decir, el periodo en que se produce la madurez sexual, forma parte de la adolescencia pero no equivale a ésta, que comprende todas las fases de la madurez y no sólo la sexual. La pubertad es un periodo que coincide en parte con otros dos: cerca de la mitad de ella se superpone a la etapa final de la niñez, y la otra mitad, a la parte inicial de la

adolescencia. Como promedio, dura unos 4 años. Durante unos dos, el cuerpo se prepara para la reproducción, y aproximadamente otros 2 sirven para completar el proceso.

La pubertad es un proceso gradual que abarca desde el principio de la acción hormonal hasta el logro de la completa madurez sexual. Al terminar el periodo de la pubertad, el individuo tiene ya la capacidad para reproducirse, pero es hasta acabar la adolescencia cuando la persona debe alcanzar la madurez emocional y social. Es por esto que encontramos adultos físicamente aptos para reproducirse, pero de ninguna manera han alcanzado la madurez social y emocional.

La pubertad marca el momento en el que la adolescencia comienza, da todas las pautas para los cambios físicos en los adolescentes. Las mujeres presentan marcadas variaciones individuales, especialmente cuando se comparan los extremos de las niñas más delgadas con las más rellenas. En esta etapa surgen diferencias fuertes en la parte física, pues mientras a algunas se les ha ido desarrollando el busto, presentan vello en la región púbica, el área pélvica se va ensanchando, y se les va disminuyendo la cintura, otras pueden no presentar cambio alguno. En esta etapa es cuando empiezan a preocuparse sobre la menstruación, y aunque al principio no es bien recibida y se ve como una molestia, al final acaban por aceptarla. El famoso "estrón" de las niñas se da pronto. A los trece años, el crecimiento parece ir en ritmo más lento, pero se presenta en las niñas un rellanamiento general.<sup>129</sup> Los periodos menstruales de las niñas durante la adolescencia suelen no ser dolorosos pero sí bastante irregulares, son pocas las que tienen periodos muy regulares, aunque aumenta el número de ellas a partir de los 15 ó 16 años hasta llegar la mayoría a adquirir una regularidad a los 18 años.

<sup>129</sup> *cf.* GESELL, Arnold, *El niño de 13 y 14 años*, p. 19.

En los varones en cambio el crecimiento es más lento alrededor de los 12 años empieza a observarse un mayor crecimiento tanto del pene como del escroto generalmente comienza a nacer un vello largo y suave cerca de la base del pene. Presentan por lo general una marcada obesidad. Les comienza a interesar el sexo más que antes, por lo general ya tiene noticias de la eyaculación aunque sin haberla experimentado. A menudo se producen erecciones tanto espontáneamente como bajo el efecto de diversos tipos de estímulo.<sup>101</sup>

Alrededor de los 14 años los niños dan el "estirón" se empieza a producir en ellos el cambio de voz les empieza a salir patilla la mayoría a esta edad ya experimentó una eyaculación. Muestran interés por las niñas. Uno o dos años más tarde tendrán casi el total de la estatura de un adulto les empezará a salir vello en el maxilar y en la parte superior de los labios y tendrán la desproporción de ser físicamente adultos pero emocional y psíquicamente más inmaduros.

A los once años la resistencia al baño es menor en los hombres a las mujeres empieza a agradecerles por el hecho de la belleza estética. Ambos pueden lavarse a conciencia el estómago pero no tocar las orejas la cara y el cuello. A ambos sexos les interesa ahora estar peinados y lavarse los dientes por convencimiento propio y debido a la interacción social.

A los doce años se hace ya un hábito el hecho de que necesita bañarse periódicamente sólo que a veces se les olvida lavarse las manos y las madres deben recordárselos. Los niños ya son más conscientes de su aspecto físico y se preocupan por ello, sobretodo en ocasiones especiales. Las niñas son diferentes les gusta estar limpias que las ropas les queden ajustadas al cuerpo y si fuera posible les gusta usar medias y corpiños.<sup>102</sup>

<sup>101</sup> [CIT](#) [ibidem](#) p. 21

<sup>102</sup> [CIT](#) GESELL, Arnold [El niño de 11 y 12 años](#) p. 16.

Conforme avanza la edad se les va dando más atención al cuidado físico por parte de los niños por la transpiración evidente y por parte de las niñas por el aspecto físico. El lavarse los dientes, bañarse y peinarse ya no constituye un problema para los padres, a los trece y catorce todavía tienen que recordarles que se limpien las uñas, pero uno o dos años después ya no es necesario.

Al comenzar a ser unos adultos también debe cuidarse y ellos mismos deben tenerlo ya como parte integrante de su ser la higiene. Las mujeres la practicarán con más frecuencia pues les importa cada vez estar más arregladas, aseadas y por los periodos menstruales buscarán más el uso del agua y el jabón, pero no debe quedarse ahí su educación, debe trascender a la calle, trabajo y/o escuela. Deben ser limpias en su forma de trabajar, en cuidar su arreglo personal en todos los lugares donde se encuentren poniendo en práctica las pautas mencionadas en el segundo capítulo de la presente tesis como son: vestido adecuado al lugar y edad, maquillaje discreto pero elegante, formas de comportarse y conducirse fuera y dentro de su casa.

Los hombres aunque tardarán un poco más, también con el tiempo recurrirán al agua y al jabón. Aquí se aplicará la higiene en el uso adecuado de lociones, desodorantes y artículos para el cuidado masculino. Si no se les ha enseñado es la edad en la que aprenderán a ser limpios en la forma de comer y de comportarse para no molestar, sobre todo al sexo opuesto.

### III 1.2 CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS DEL ADOLESCENTE

Los adolescentes por lo general presentan cambios de humor repentinos, lo mismo están de buen humor en este momento y un segundo más tarde están a punto de llorar.

todo esto sin ninguna razón aparente. Al principio se les suele caracterizar como antipáticos, rencorosos, disculador, insolente, malhumorado, en un estado de confusión y desconcierto, susceptible.<sup>10</sup> Tal vez un año más tarde, esto es a los 12 o 13, las características anteriores ya no los describan, ahora son adolescentes felices, lloran pocas veces, generalmente están contentos, cuando se encuentran felices son inmensamente felices, cuando están tristes se sienten muy mal. Cuando están enojados odian con la misma fuerza con la que son felices. Los adolescente de doce años son muy respetuoso de los sentimientos de los demás, no les gusta que se metan con ellos, pero tampoco se mete con los otros.

A los trece años en particular, los caracterizan un buen control de las emociones. Los adolescentes sienten y actúan con mayor independencia. Pueden separarse del grupo familiar y retirarse a su pieza porque les gusta estar solos. Sus sentimientos de tristeza son más intensos que en épocas anteriores. Rara vez se enfurecen, los de menor dominio apelan de inmediato a los insultos cuando se enojan. No lloran con frecuencia ni son temerosos. Aunque a veces parece muy duro, tienen bajo su aparente costra un corazón sumamente sensible. En esta etapa se cultiva el sarcasmo con particular éxito.<sup>11</sup> Un año más tarde, esto es a los catorce años, les encantará vivir, son los seres humanos que viven más plenamente, no se enojan ni lloran con facilidad, todo se le olvida rápido y parece que tiene ansias por vivir porque el tiempo y el día se les acaban.

La siguiente etapa que vivirá el adolescente le proveerá de características diferentes, en vez de "vivir plenamente" se vuelve más reposado y más indiferente hasta casi convertirse en

<sup>10</sup> *Id.* *ibidem*, p. 80-91-92.

<sup>11</sup> *Id.* *ibidem*, Arnold, Etapa de 13 años, p. 77.



invulnerable. le dan pequeñas crisis depresivas, pero puede ya emitir respuestas más sensatas y estudiadas

De los diez y seis en adelante la situación es diferente, aunque en la mayoría de los casos los adolescentes siguen estando en un mundo más bien hermetico, se descubren a si mismos y pueden salir y dar la cara a la sociedad en la que viven para interactuar como miembros activos de esta, además de controlar más sus emociones.

Otro rasgo emotivo fundamental en la adolescencia es la presencia latente del "amor" pero en esta etapa el amor no es entendido por el adolescente como un sentimiento profundo y verdadero sino como un "enamoramiento" que además es respaldado por el estímulo y el impulso sexual propio de su edad. Es en esta edad donde se debe hablar claro con la o el adolescente para explicarle que el amor no es simplemente sexo sino que implica sacrificio, compromiso, deseo de bienestar del otro a pesar de alguna incomodidad propia.

Fountain hace la siguiente lista de cinco cualidades que diferencian a los adolescentes de los adultos

- a) Sentimientos especialmente intensos y volubles.
- b) necesidad de recompensas frecuentes e inmediatas.
- c) comparativamente poca capacidad para examinar la realidad.
- d) incapacidad para la autocrítica, y
- e) inconsciencia o indiferencia hacia las cosas y sucesos que no están relacionados con la propia personalidad.

Los sentimientos intensos y volubles del adolescente se deben principalmente al hecho de que tienen dentro de ellos mismos todo un desequilibrio que están tratando de regular, por el solo hecho de que se les agregue un peso más. (siendo este peso cualquier comentario o actitud que debido a su sensibilidad a "flor de piel" tomen con mucha fuerza y llegue a henir sus sentimientos) estallan en reacciones coléricas: en risa desaforada o en llanto incontrolado.

El adolescente está tan centrado en sí mismo tratando de encontrarse y definir quién es y a dónde va, que muchas veces el mundo exterior cobra dimensiones irreales ante él: sus juicios suelen ser poco críticos pues están impregnados de subjetividad: un mismo hecho puede cobrar dimensiones de tragedia en un momento y a la media hora ni siquiera se percataron de que sucedió.

Como ya se mencionó, presentan una marcada indiferencia a todo lo que les rodea que no tiene que ver con su personalidad, este es un punto a tomar en cuenta si se quiere llegar a ellos para llevar a cabo cualquier tipo de educación o formación de hábitos: hay que presentar el contenido de manera que les atraiga por su relación directa con su personalidad. Por otro lado, el hecho de que sean tan susceptibles hace que las indicaciones que se les hagan respecto a su comportamiento en lo relacionado a los hábitos, deba hacerse en la mayoría de los casos poniendo como ejemplos y centros de crítica a terceras personas. El adolescente de esta manera se identificará con el mensaje pero no se sentirá agredido.

La principal preocupación del adolescente es la de elaborar y confirmar un concepto estable de su yo. Para lograrlo se requiere poner la realidad a prueba una y otra vez.

La única realidad que el ser humano posee es su yo, este yo, en esta etapa de la adolescencia tiene especial problema puesto que en una etapa de tanto cambio y revolución, la persona lo último que necesitaría sería un atributo intangible que tiene que encontrar. Encontrar este yo equivale a encontrar la identidad personal, el por qué del existir, el papel que uno juega en su sociedad y con las personas que interactúa.

El adolescente está en búsqueda de sí mismo. Antes aceptaba lo que encontraba, y no lo ponía en duda, ni tampoco tenía ninguna razón particular para defenderlo. Durante su adolescencia hipotetiza y rechaza, y siente la necesidad de explicar. Este es otro punto que como educadores se debe tomar en cuenta si se quiere trabajar con adolescentes. Al niño basta con ser firme en el momento de ordenarle que debe lavarse los dientes o las manos, al adolescente se le tendrá que decir el porqué y esta razón no debe ser una razón sin un buen fundamento o una buena explicación a pesar de que no haya tiempo para más explicaciones. La persona en esta edad gusta de rebatir los fundamentos que se le dan, pero por otro lado por la misma inseguridad que tiene al descubrirse a sí mismo tiende a aceptar con más facilidad, en el fondo, las normas y reglas que se le enseñaron de niño.

El advenimiento de la pubertad y sus exigencias para comprobar en la realidad la estructura del yo que se ha construido, hacen que el adolescente entre de nuevo a un periodo de negativismo. Dos aspectos de su vida contribuyen a esto. Primero, la mayor movilidad y el nuevo estatus del adolescente, tarde o temprano hacen que sus padres y otros adultos bloqueen su motivación de dominio. Segundo, la identidad hipotetizada del adolescente tiene dificultades cuando intenta comprobar la realidad, el análisis y la adaptación resultan incómodos,

pues son frustrantes e inducen ansiedad. Es desagradable descubrir que lo que uno ha construido no sirve y debe cambiarse " (4).

Al hacer referencia a comprobar la imagen que el adolescente creó para confrontarla con el medio que le rodea, se debe hacer mención también de la alta o baja autoestima que la persona llegue a tener, parece que las personas que han vivido en hogares donde se les reconocían sus méritos, se les estimulaba, no había conflictos de tipo patológico, y existía una buena comunicación, en el momento de enfrentarse con la realidad, aunque su concepto no resulte triunfador, tienen menores posibilidades para elegir las respuestas de evasión, como podrían ser el alcohol o las drogas. Este tipo de personas se sienten apoyados y con fuerza para recapitular y seguir a pesar de la frustración normal que origina el hecho de haber cometido un error.

Otra cuestión importante a tratar, es que en la medida que la persona fue educada desde niña en hábitos como la higiene y la cortesía, tiene menos problemas en su adaptación, puesto que no será una persona a la que se rechace fácilmente.

Un aspecto que de ningún modo puede pasar de largo es la necesidad de hacer un análisis sobre el desarrollo intelectual del adolescente y las causas por las cuales se estimula o se entorpece.

Se ha descubierto que entre más cooperativos, igualitarios, y afectuosos sean los hogares de los adolescentes, su desarrollo intelectual se alcanzará más rápido.

---

(4) CASTILLO, Gerardo, Los Adolescentes y sus Problemas, p. 78.

El desarrollo cognoscitivo del niño se basa en operaciones concretas, el del adolescente en cambio utiliza operaciones abstractas. Esto quiere decir que el adolescente es capaz de llevar a cabo síntesis, análisis, combinaciones de representaciones simbólicas y en caso de que lo razone, puede llegar a tener menor grado de susceptibilidad a la sugestión que el de un niño. Esto es un punto de partida para afirmar que el adolescente es capaz de hacer un juicio crítico de los estímulos que recibe del exterior si se llama a su inteligencia y no a sus emociones.

### III 1.3 CARACTERÍSTICAS SOCIALES DEL ADOLESCENTE

La adolescencia provoca en el niño un cambio que estará representado por la búsqueda del propio yo, esto es la búsqueda que dará por resultado que la persona se conozca, plantee objetivos propios y valores por los cuales regirá esos objetivos para llegar a una metas predeterminadas. Este descubrimiento no es un acto aislado, es parte del proceso de crecimiento de una persona. Gracias al descubrimiento del yo el adolescente podrá en un futuro tender a la afirmación del yo, que es la autoafirmación de la personalidad. Esto se explicaría de la siguiente manera: el adolescente en el momento que conoce quién es y qué puede hacer, afirma su personalidad y con esto logra tener contacto con el exterior sin temor, puesto que sabe de lo que es capaz y de cuáles son sus limitaciones.

En la adolescencia inicial el rasgo más llamativo es la pertenencia al grupo de compañeros de estudio o de "camaradas" ( ). En lo que se refiere a la maduración social hay que subrayar como rasgo más significativo de la adolescencia media el paso de la camaradería a la amistad. El grupo de camaradas de la pubertad estaba integrado por muchachos de la misma edad, del mismo curso y de la misma colonia que veían en los demás una situación

parecida a la suya. Se trataba de una asociación entre compañeros para convivir, para compartir una experiencia. No se da todavía un auténtico intercambio de vivencias personales.

(14)

Esta relación superficial no satisface ya al adolescente de quince y dieciséis años que está aprendiendo a conocer tanto su intimidad como la ajena. Por ello, a partir de este momento, el amplio grupo de camaradas es sustituido por la pandilla, que está formada únicamente por los muchachos o muchachas preferidos. El adolescente sentirá más tarde la necesidad de darse por completo a los demás, de llegar a una relación más profunda y personal. Esta necesidad hace que la pandilla o grupo de amigos sea sustituida pronto por uno o dos amigos como máximo. El sentirse distinto a los demás le mueve a buscar un amigo que le comprenda y con quien pueda compartir de verdad sus proyectos, sus ilusiones y sus fracasos. Un rasgo típico de la amistad de esta época es la idealización.

En la maduración social del adolescente superior suele darse un progreso significativo en la superación de la timidez y de la inadaptación social. El joven tiene ahora, normalmente, unas relaciones más amplias y vanadas que antes, desapareciendo así las amistades exclusivas. Está en condiciones de relacionarse de forma más constructiva que antes con su familia, encontrando menos dificultades para armonizar la autonomía personal con la necesaria dependencia de los demás. Esto ha sido posible, entre otras razones, porque ahora tiene una opinión más objetiva de sus padres.

Una de las notas típicas del adolescente es la timidez, no es porque así sea su personalidad sino porque, en ese momento de desorden total en su persona, prefiere retraerse.

---

(15) *Idem*, p. 66, 79-91.

para poder analizarse y después enfrentarse al mundo puesto que sabe que en ese momento sería incapaz de hacerlo puesto que no sabe a ciencia cierta quien es.

El adolescente es y se siente un reformador, él sabe cómo se deben hacer las cosas, qué es lo que está mal quiere que las cosas se hagan a su modo, cuando él dice y bajo las reglas que él manifiesta. Su interés no es específico, hoy puede modificar su entorno escolar y mañana su preocupación será por la familia. Tal vez pasado mañana se despierte con algún interés porque el presidente del Club al que pertenece haga reformas a las canchas de tenis.

A pesar de todo este cambio de intereses por reformar, el adolescente debe hacerse consciente de que hay valores y virtudes que debe conservar a través del cambio, tiene que hacer conciencia de que existen unos principios que van inmersos en la naturaleza humana y que aunque las circunstancias cambien se aplican de la misma manera porque ayudan a la preservación de la especie humana y a la mejor convivencia entre los hombres.

Un rasgo muy común entre los adolescentes en relación a su comportamiento social viene dado por el hecho de "querer ser diferentes", "mostrar su propio estilo de vida". Lo curioso de este asunto es que buscando ser originales caen todos en la línea de los estereotipos, el adolescente actual gracias a los medios masivos de comunicación como el radio, el cine, la televisión y los medios impresos como las revistas de moda viste igual que los otros ocho millones que viven como él, viste los mismos pantalones de mezclilla, usa el mismo tipo de blusa o camisa, se peina igual, usan la misma loción o perfume, las mujeres usan el mismo corte de pelo y el mismo tipo de maquillaje, si fuman lo hacen con el mismo estilo, compran artículos, alimentos y bebidas como la mayoría.

Todo lo anterior está provocado por los miles de pesos que gastan actualmente en publicidad masiva las grandes compañías de artículos, productos y servicios para el consumidor. El adolescente por ser una persona sin una personalidad definida por completo es un blanco fácilmente influenciable. Este hecho llevado al campo de la mercadotecnia pura es fantástico puesto que permite llevar a cabo la creación de una cultura de consumo irracional. Pero puede analizarse el otro lado de esta publicidad: el adolescente recibe bien los estímulos del ambiente en cuanto que provoquen aceptación en su grupo social. Este es un modo estupendo de entrar para crear o reforzar los buenos hábitos y reglas de cortesía. A los adolescentes les llaman la atención los anuncios impresos donde se presenten historietas, artistas, modelos y en muchos casos productos que dan un aparente status en la sociedad en la que viven, pues bien si se utiliza todo esto acompañado de buenas fotografías, un buen diseño, actuará de manera parecida a toda la influencia comercial que reciben.

Otro aspecto importante en la cuestión social es que los adolescentes suelen compartir la poesía, el romance y sensibilidad artística con sus compañeros de edad. Un buen poema o una obra que despierte la sensibilidad de la persona es tan apreciada a esta edad como podría serlo un bonito suéter o un broche encantador. Esto se debe a las características de idealista y soñador que tiene el adolescente. Está enamorado del amor y la poesía y el romance van con sus intereses. Hay mucho campo para trabajar a este nivel; se pueden hacer buenos trabajos explotando esa imaginación de manera creativa y constructiva para que den buenos frutos.

En cuanto al interés que manifiestan los adolescentes hacia su alrededor se encuentra el de despertar el interés y la popularidad; una buena forma de hacerlo es el periódico o mural escolar. Por medio de estudios y análisis de nuestra cultura se sabe que las muchachas



tienden más a las actividades sedentarias en las que se requiera poca acción vigorosa, gustan de sentarse a platicar sobre todos los temas existentes o criticar a las vecinas, los varones en cambio tienden a interesarse en juegos competitivos que requieran de destreza y habilidad física.

A ambos sexos les suele interesar la lectura, la radio y la televisión. La lectura de revistas cómicas es una actividad a la que a menudo se dedican muchachos de ambos sexos, en todas las edades, pero después de los 15 años decrece la afición por esta actividad, aunque no deja de mantener su calidad de "actividad practicada con frecuencia" (16). Esto como ya se dijo con anterioridad, es una forma en la que se puede educar o manipular, los comics es una forma entretenida de influir en la educación de cualquier persona, puesto que no requiere mucho tiempo para leerse, se capta el mensaje rápido, se refuerza con imágenes y colores.

En síntesis, el adolescente es una persona con gran potencial, en busca de su yo, con una serie de cambios físicos, psíquicos, sociales y emocionales que tiene la tarea de ir desarrollándolos para entablar relaciones sociales y emocionales satisfactorias. Un modo de ayudar al establecimiento de relaciones sociales y emocionales satisfactorias es explotar de manera educativa el interés que manifiesta la persona a esta edad en los medios de comunicación masiva.

En el siguiente capítulo, se dará la fundamentación teórico-práctica de porqué los adolescentes deben ser educados en hábitos como la higiene y la cortesía y qué virtudes como tal llevan implícitos estos hábitos.

---

(16) Cfr. GESELL, Arnold, El niño de 15 y 16 años, p. 48-49.

**TERCER CAPITULO**  
**LA HIGIENE Y LA CORTESÍA COMO HÁBITOS NECESARIOS EN LA EDUCACIÓN**  
**DE LA PERSONA**

En el presente capítulo se profundizará en los temas de valores y hábitos, estos últimos se subdividirán en virtudes y vicios. Sobre las virtudes se estudiará un poco más a fondo para partir así al estudio de los conceptos de higiene y cortesía como tales. Todo lo anterior para poder fundamentar una verdadera educación comunitaria.

**III.1. CONCEPTO DE VALOR**

La persona por el hecho de ser persona tiene dentro de su naturaleza valores a los que se sujeta y conforme a los que vive, pero se podría preguntar ¿Qué es el valor? para dar respuesta a esta pregunta se tomará la siguiente cita:

“El valor es el objeto de estudio de la axiología. En sentido vulgar, es todo aquello que no nos deja indiferentes, que satisface nuestras necesidades o que destaca por su dignidad. Desde la perspectiva axiológica, las divergencias son:

- \* La corriente subjetivista (MEINONG y EHRENFEELS) preconizaba que el valor dependía de la aprehensión o impresión personal, los valores no son, sino que valen.
- \* Los neokantianos (WINDELBAND Y RIKERT) lo predicaban como idea desvinculada del subjetivismo individual, pero dependiente del pensamiento colectivo humano (lo bello o feo depende del ajuste del objeto a la idea que tenemos de belleza).

\* La escuela fenomenológica ( M SCHELER y HARTMANN) lo entiende

como su ideal objetivo, que no depende de nuestra apreciación ( la amistad, la salud, etc., son valores aunque todos los hombres dejaran de estimarlos)

\* Por último también han entendido el valor como real (VON

RINTELEN y LAVELLE), es decir, todas las cosas tienen un propio valor, así que, en definitiva, ser y bien se identifican<sup>115)</sup>

El problema central en el estudio de los valores es el de su jerarquización: puesto que continuamente el hombre debe preferir ( lo que supone dejar todo lo demás) haciendo uso de su libertad, pero clasificar supone advertir que unos valen más que otros. De nuevo se repiten las posturas anteriores, si cabe más encontradas.

Nosotros definiremos el valor como el ideal por el que se rige la vida humana; esta definición se justifica porque valor es lo que por sí mismo vale, esto es independiente de la persona, pero es ella la que lo aplica y lo hace suyo.

Existe una escala de valores que son los ideales para que la persona llegue a su perfección; estos valores van desde los que perfeccionan la materia del hombre hasta los que perfeccionan su

---

<sup>115)</sup> Gran Enciclopedia Rialp, Tomo II, p. 1412.

espíritu, como es evidente los que perfeccionan el espíritu son los más difíciles de alcanzar por requerir del dominio de la voluntad y la inteligencia para alcanzarlos

Todas las personas tienen una escala de estos valores y conforme a esta escala rigen su vida, existen algunas que dan más valor a los económicos, habrá otras a quienes les importen más los estéticos y existen aquellas a las que les importen sólo los religiosos. Para ayudar a ejemplificar esta cuestión de los valores se presenta a continuación la esfera de valores según la Mtra. María Pliego, se escogió la escala de valores de ella por considerar que de manera completa representa a la perfección los valores humanos, por otro lado, todos los valores que se nombre con diferentes nombres, pueden ser clasificados dentro de esta lista.

RELIGIOSOS  
MORALES  
ESTÉTICOS  
INTELECTUALES  
AFECTIVOS  
SOCIALES  
FÍSICOS  
ECONÓMICOS<sup>118</sup>

Tomando en cuenta que los económicos son los más terrenales o fisiológicos y los religiosos son los que requieren de una vida más completa tanto física como espiritualmente, cada persona va decidiendo hacia dónde quiere ir en su vida, el fin o la meta por la cual el ser humano se rige son los:

---

<sup>118</sup> cfr. PLIEGO, Ma. op. cit. p. 68

valores por ejemplo, si una persona toma como el valor más importante en su vida el social, buscará ser una persona con fama, prestigio, liderazgo, adaptable. En el momento que llegue a conseguir esto se dará cuenta que no le es suficiente, que no es una meta que satisfaga su vida, sino que, por el contrario la hace sentir vacía, se irá dando cuenta con el tiempo que es una persona con una integralidad de cuerpo y espíritu y que tiene que perfeccionar ambos para sentirse realmente feliz.

## 1.2 : CONCEPTO DE HABITO

Para alcanzar los valores la persona cuenta con unos medios llamados hábitos, éstos pueden definirse como modos de proceder adquiridos por la repetición de actos iguales o semejantes, este concepto encuentra su aplicación en la vida diaria, dentro de ésta muchas veces se realizan actos que ya son costumbre, que se hacen tantas veces que ya es casi automática su consecución.

Pero estos hábitos pueden ser buenos o malos, puesto que la repetición puede ser de actos buenos o de actos malos, esto es de actos que acerquen a la persona a su fin último (felicidad) o por el contrario que la alejen de éste. Actos que ayuden al perfeccionamiento de la persona o actos que sólo den placer efímero pero que no tengan ninguna consecución en el fin trascendente del hombre.

Los actos son buenos o malos dependiendo que potencias del hombre se esté actualizando, si se quedan en el nivel meramente físico, sin tomar en cuenta que el hombre no es sólo materia, serán actos incompletos y meramente materiales, por lo que no ayudarán al hombre a llegar a la felicidad, en cambio, si desarrollan la inteligencia, o ejercitan la voluntad y la libertad del hombre para su consecución, aunque su expresión física sea solo material, ayudarán al hombre a la ordenación correcta para llegar a su perfeccionamiento.

Se puede calificar de hábito una disposición que realmente no lo es fácilmente para que esto no ocurra se considerará hábito la repetición de actos que se tiene que alcanzar en el sujeto como una firme estabilidad no puede ser sólo de momento de vez en cuando o por temporadas debe estar ya inmersa en el sujeto para que éste al actuar lo demuestre.

Otro punto para calificar una repetición de hábito es que la persona tiene que ejercer su libertad debe elegir libremente entre las opciones que se le presentan cuál es la que quiere seguir por lo regular tendrá como mínimo dos opciones que se contrapongan una lo acercará a su fin último pero será más difícil de conseguir y otra lo alejará de éste pero será más fácil de lograr. Un ejemplo sería la de una adolescente que queda embarazada sin estar casada ni querer al bebé debe decidir entre preservar y cuidar esa vida o abortar la primera decisión será muy difícil de llevar a cabo puesto que seguramente tendrá problemas en su casa la segunda es la más fácil pero va de por medio el homicidio que en ningún caso acerca al hombre a su perfección.

Al hacer referencia a que la raíz de los hábitos se encuentra en las facultades humanas se tiene una doble connotación por un lado se puede decir que los hábitos no son algo ya establecido y sin posibilidad de cambio pues al tener el hombre la libertad la inteligencia y la voluntad puede decidir dar marcha atrás y volver a tomar una decisión para cambiar el rumbo de esta. Por otro lado las facultades humanas dan al hombre la posibilidad de conocer la verdad y la bondad de las cosas y apetecerlas pero por estas mismas facultades puede el hombre ir tras ellas o por el contrario ir en contra de ellas.

Los hábitos son acciones que necesitan de cuidados y de interesarse por ellas diariamente el hábito se adquiere con voluntad y así como se ha adquirido puede perderse por abandono cansancio.

" Los hábitos se pueden subdividir además en dos esferas: la de los hábitos innatos y la de los adquiridos. Todo hombre cuando nace por el hecho de ser persona tiene inmerso en su ser el hábito de los primeros principios especulativos y el hábito de los primeros principios prácticos: el primero hace al hombre capaz de ver que una cosa no puede ser y no ser al mismo tiempo y bajo el mismo aspecto ( primer principio de la inteligencia ) y el segundo hace a la persona capaz de buscar el bien y rechazar el mal ( primer principio de la *syndéresis* )<sup>(17)</sup> Este segundo principio es el que al estar inherente en todas las personas hace posible el hecho de poder conocer la verdad y tratar de acercarse a ella para obtener la felicidad, y también el que hace que aun conociéndose ésta se decida libremente no seguiría

" No todos los hábitos que disponen convenientemente a las potencias racionales por participación son virtudes, sino solamente los que radican en aquellas potencias que llevan a cabo la operación para que dicho hábito se perfeccione "<sup>(18)</sup>

Para explicar esto se aplicará a los sentidos internos, éstos no llevan a cabo el conocimiento de la verdad, sino sólo ayudan a que el entendimiento lleve a cabo su cometido, por eso no tienen la función de acercar al hombre a la felicidad en sentido estricto sino sólo ayudan a la facultad que lo hace pero se subordinan a ella y por tanto no son " responsables " de la decisión

Como se ha visto hasta ahora, los hábitos pueden ser buenos o malos según perfeccionen o no a la persona, procederemos a definir a los vicios, que son los hábitos que no ayudan al perfeccionamiento de la persona

---

(17) cf. GARCIA LOPEZ, Jesús. El sistema de las virtudes humanas .  
p. 424 - 425

(18) ibidem, p. 197

Para establecer un recuento general de los conceptos de Valor, Virtud y Hábito estableceremos su relación como sigue. El valor es el principio rector que como persona te mueve a actuar, la virtud es el valor hecho vida, implica la inteligencia y la voluntad de la persona y, por último, el hábito como una repetición de actos.

### II.2.1.- CONCEPTO DE VICIO

Los vicios se pueden definir como hábitos operativos malos, se dice que son hábitos porque son actos que ya tienen una estabilidad en el sujeto y que usan de las facultades humanas para su consecución, se dice que son operativos porque le dan a la persona una particular facilidad para realizar las operaciones de las facultades y el último término de la definición es que son malos porque impiden el perfeccionamiento de la persona.

### II.2.2.- CONCEPTO DE VIRTUD

Las virtudes son los hábitos operativos buenos puesto que ayudan a la persona a madurar y a llegar a la felicidad, las virtudes no pueden definirse simplemente como capacidad para realizar un acto bueno, la virtud por ser ya un hábito, implica una acción constante de parte de la persona por acercarse a la verdad y bondad de las cosas que le ayudarán a trazar el camino hacia su fin.

" La virtud puede ser entendida en dos sentidos, esto dependerá de la manera en la que perfeccione al hombre: si lo perfecciona en forma absoluta, se está hablando de virtudes morales y se habla de que lo perfecciona o lo hace bueno sólo en un aspecto hablamos de virtudes intelectuales" (19)

---

(19) ibidem, p. 80



Las virtudes implican por lo tanto un ejercicio de parte de la persona, ese ejercicio consistirá en poner constantemente todas las facultades humanas de manera libre y responsable orientadas hacia los valores por los que se rige la persona y que la perfeccionan.

El fin de las virtudes en el hombre es el de lograr su desarrollo armónico como persona, esto arroja la idea de maduración de todos los componentes de la persona, cuando se va consiguiendo la madurez, la persona adquiere mayor estabilidad, desarrollando las llamadas virtudes cardinales que son las virtudes fuente de todas las demás, son fuente por que además de generar las demás, tienen en si mismas un principio sobrehumano que Dios pone en ellas para que perfeccionen al hombre también en su ser espiritual. Dentro de las virtudes cardinales encontramos la prudencia que le ayuda al hombre a determinar la elección de los medios que se deben emplear para un fin y perfecciona el entendimiento, la justicia, que inclina la voluntad del hombre a que dé a cada uno lo que le es debido, regula las relaciones con los demás, la fortaleza, afina el apetito irascible contra el temor irracional preservándolo también de la temeridad, y la templanza, que modera el apetito concupiscible y los placeres sensibles, ordena al hombre a dominar y regular sus propias pasiones.

### 1.2.3 - LA VIRTUD DE LA CORTESIA

La cortesía, esta virtud es cada vez más olvidada en la sociedad actual, ya casi nadie se acuerda de educarla, y el problema es que es muy importante, reúne en ella la fortaleza, por que implica dejar que el otro tenga lo mejor, el mejor sitio o el paso más rápido, implica también a la prudencia porque no todo el mundo acepta la cortesía en este mundo tan incivilizado como el de ahora, se debe pensar en la mejor manera, en escoger el modo, las palabras y los medios para ser cortés, implica la templanza, para que el hombre no se deje dominar por sus propias pasiones e instintos que le dicen que él es y debe ser primero en todo, sino que voltee y observe que a su

---

alrededor existen personas que necesitan más lo que él tiene y por último implica la justicia pues ésta implica dar a cada quien lo que le es debido tomando en cuenta sus características y su estado. en la justicia es en donde la cortesía encuentra sus más profundas raíces, al referirse a los demás y otorgarle a cada quien lo que se merece.<sup>11)</sup>

" La cortesía es, ante todo, el respeto a un código que permite establecer relaciones entre seres humanos que viven en el grupo o en comunidad "<sup>12)</sup> en esta definición se puede observar que la cortesía es un respeto y unas normas que se dan en sociedad, en este punto se vuelve a recordar que el hombre es un ser social por naturaleza y por necesidad, pues las personas con las que se convive ayudan al perfeccionamiento personal. Por otro lado estudiando la definición se puede deducir que el hombre tiene " algo " que lo hace común a todos los de su especie, ese " algo " es lo que aquí se le llama dignidad, ésta por el sólo hecho de nacer personas se tiene, esa dignidad es la que hace que el hombre responda de manera positiva cuando se le trata como individuo y no como un módulo funcional o de producción. Al tratar al hombre como individuo se promueven sus sentimientos, inteligencia, libertad, desarrollo corporal, la cortesía debe tomar en cuenta todas estas partes al ejercerse pues su sujeto de acción son las personas. Esto se refiere a que no basta con respetar un código, sino con sentirlo, pensarlo, vivirlo y aceptarlo libremente.

La cortesía debe aplicarse siempre, en cualquier lugar en el que se esté, y existe algo más que la simple cortesía aprendida, éste es, la cortesía innata. " Hay personas que no siguen las normas de cortesía establecidas y obedecen otras las que les dicta el corazón. Es verdad que este tipo de personas son muy poco numerosas, porque tener corazón es más difícil que ser cortes, es interesarse más por el prójimo que por el " qué dirán " En la relación con los demás es donde se pone de manifiesto el grado de madurez, de civilidad de un individuo. Frente a estos verdaderos buenos modales que son el genuino reflejo de la comprensión, del interés por los demás, de la

<sup>11)</sup> Nota: Para ampliar conceptos de prudencia, justicia, fortaleza y templanza recurrir al libro de PIEPER, Josef Las virtudes fundamentales p. 16-26

<sup>12)</sup> cf. ELIZONDO, José Sin temor a equivocarse p. 42

delicadeza del corazón y del respeto a sí mismo y a los demás; la cortesía, la etiqueta y el respeto a las costumbres tienen una importancia secundaria.

Existe un refinamiento de la cortesía que va más allá y es el tacto: es la delicadeza de alma; el tacto es el arte de evitar a los demás y así mismo el sentirse incómodo en toda situación embarazosa.<sup>21</sup>

Esta "delicadeza del alma" se nota en el trato con los demás: en evitarles palabras molestas, observaciones fuera de lugar, descortesías; en ceder el asiento del metro, autobús, combi o cualquier otro transporte público, como ejemplo, para que una mujer embarazada, una persona mayor, alguna persona visiblemente enferma, se siente antes de que tenga que pedirlo, porque a nadie se le ha ocurrido cederse lo o nadie tiene el tacto de pensar en los demás antes que en ellos.

Ese "tacto" también se manifiesta en la conducta de las personas hacia los amigos y otras personas: por ejemplo, si se sabe que un amigo necesita dinero pero es embarazoso para él pedirlo, tener tacto es proporcionárselo antes de que tenga que pedirlo para así evitarle la molestia de hacerlo. Tener "tacto" es tener cuidado en qué cosas se dicen en frente de quienes; si se está en medio de personas de bajos recursos, sería una descortesía hablar de los "muchos" millones que se gastaron en su último viaje de vacaciones. En fin, tener tacto en suma, es hacer que la persona con la que se encuentra uno nunca se sienta mal o incómoda por algo que se hizo o se dijo.

Otro de los temas de la cortesía son las confidencias; esto es, esas cosas que la gente cuenta a quien piensa que no lo va a contar, que lo va a ayudar y que además lo va a tratar de comprender; ante esto sería una descortesía también no tener discreción; la discreción entendida como un oído

---

<sup>21</sup> ibidem, p. 43

que presto atención a lo que se le contó, dió su mejor consejo o ayuda y después parece ni acordarse de lo que se le dijo cuando otra persona le pregunta al respecto.

Actualmente sin embargo parece que eso ya no existe en las reuniones, en las paradas del metro o camión, en la fila del cine, la gente habla de que " Me lo dijo Fulana, me pidió que no se lo dijera a nadie pero yo sé que tu eres muy discreta y confío en ti ". Al final resulta que pocas personas son las que todavía cuentan con un criterio lo suficientemente maduro como para no hablar por hablar de alguien sólo por que se está aburrido, no se tiene nada que hacer.

La cortesía tiene como parte de ella ciertas normas o pautas de conducta que se deben repetir cada vez que se presentan, ahora procederemos a analizar cuales son algunas de estas normas o pautas más comunes y que la gente muchas veces olvida o que nunca ha aprendido y por eso no lo hace.

\* Toser, Estornudar o Sonarse. A veces sucede y sobre todo en temporada de frío que la mayor parte de la población tiene gripa, eso no da derecho a que las personas que se contagien puedan infectar a otras, cuando por enfermedad, frío, una persona vaya a toser o estornudar debe usar un pañuelo en la boca para no contaminar el aire que están respirando las personas que se encuentran a su alrededor, además, debe voltearse de lado ligeramente para no hacerlo de frente a la otra persona. Sucede lo mismo al sonarse, la persona que necesite hacerlo tendrá cuidado de tomar una servilleta de papel, un pedazo de papel, cuando sea apremiante su necesidad de hacerlo en público, debe tratar de ser lo más silencioso y discreto posible. Una vez que termine la persona de toser, estornudar o sonarse deberá tirar el papel con el que se ha limpiado en un bote de basura y nunca arrojarlo a la calle.

\* Escupir. Es una costumbre generalizada la de escupir en la calle, ésto trae consigo dos puntos importantes de observación, el primero es la falta de consideración para los demás que

provoca una sensación desagradable el segundo es la causa de un foco de infección terrible por estar expuesta al aire y a la tierra o concreto superficial que son los mejores agentes para transporte de enfermedades. Si se necesita escupir se deberá buscar el baño más cercano y hacerlo ahí de manera que el agua corriente que existe en este tipo de instalaciones haga su papel.

\* Arreglo personal. Aunque pudiera parecer que el arreglo personal no tiene por qué entrar en la cortesía no es así es una falta de consideración hacia los demás el estar desarreglado nuestra imagen siempre provoca en los demás una sensación o un pensamiento la frase de "Ande yo caliente riase de mi la gente" para indicar que aunque la persona esté mal arreglada esta muy cómoda es una grosería para los demás solo basta pensar qué piensa la gente común cuando ve a un hombre o una mujer muy bien arreglados normalmente causan admiración es un placer el verlos o tratarlos en cambio cuando se encuentra con una persona sucia desarreglada despeinada la impresión no es la misma en vez de causar admiración causa repulsión. Al tener en cuenta a las demás personas y preocuparse por ellas y su bienestar se debe tomar en cuenta que el aspecto exterior dice mucho de como es la persona por dentro. Al referirse aquí del aspecto exterior no se quiere dar a entender que se alude a lujos cosas excéntricas o modelos muy caros y exclusivos por aspecto exterior se entiende la armonía que debe existir en la personas esto es una apariencia cuidada limpia peinada de manera sencilla con ropa limpia y planchada los zapatos boleados o por lo menos sacudidos.

\* Arreglo de una mujer. " El simple hecho de pasear por la calle implica un contacto con la gente. Las personas como todo ser humano tienen derecho al respeto de sus semejantes pero para respetar a los demás hay que empezar por respetarse así mismo. Por eso, a menos que se quiera poner en clara evidencia es preferible no hacer alarde de atuendos excéntricos en la calle.

sino tratar más bien de adaptar la indumentaria a la edad y silueta " (22) La mujer luce mejor cuando se presenta con un aspecto de frescura, limpia, cuidada, bien arreglada

\* La actitud Para no producir una mala impresión en los demás, no basta con pasear por la calle con la indumentaria debida, también el porte general debe ser conveniente. La calle se ha hecho para caminar, no para avanzar con pasitos falsos como de muñeca mecánica, ni para abrirse paso con el balanceo de un marino de barco, ni dar grandes zancadas como el corredor que salta obstáculos. Lo mejor es caminar con naturalidad y, si alguna vez se tiene prisa, procurar no correr como locos, lo que facilita el hecho de chocar y lastimar a alguna persona.

\* Ceder el lugar en transportes públicos. Los niños nunca deberán de estar sentados cuando hay personas enfermas, mujeres embarazadas, ancianos, personas con niños en brazos. El hombre es quien por regla debería de ceder el asiento a la mujer, esto tiene una razón de ser: la constitución física del hombre es más fuerte que la de la mujer, y, por otro lado, el hombre por lo regular llega a su casa a descansar, la mujer en cambio, llega a preparar comida, a lavar ropa, a atender a los niños. En caso de que una persona este parada y se sienta mal o indispuesta, podrá pedir a alguno de los que estén sentados que le ceda su asiento. Para agradecer que una persona ceda el asiento a otra bastará con un " Muchas Gracias "

\* Comportamiento dentro de los transportes públicos " Cuando estemos sentados en un vehículo público no hay que estirar las piernas, tanto que estorbemos el paso de los demás. Si llevamos bultos, paraguas, bolsas o cestos lo haremos procurando no molestar a los de alrededor. No es tampoco correcto leer el diario de un vecino por mucho interés que nos despierte el encabezado del artículo que hemos " visto al vuelo " (24)

---

(22) ibidem p. 186

(24) Enciclopedia Everest, Cortesía y Trato Social p. 137

Al abordar el vehículo o tren conviene prever cuántas estaciones después debe uno bajarse para estar a la distancia adecuada de la puerta y poderlo hacer sin molestar a los demás. No es necesario insistir en que a las horas de mayor aglomeración hay muchas cosas que no será posible hacer durante el trayecto: como ponerse el maquillaje en la cara, pintarse las uñas, estudiar algunos documentos o leer un libro.

\* El descenso de los transportes públicos. Antes de llegar a la parada deseada no hay por que entrar en un estado de nervios o empujar a todo el mundo para acercarse a la puerta. Con la simple pregunta de "¿Baja Usted en la siguiente parada?" se ahorrara la persona tiempo y apretones.

\* Uso de la escalera en transportes como el metro. Al descender del tren rápido las personas salen por las escaleras ya sean eléctricas o fijas, en cualquiera de los dos casos es bueno considerar la posibilidad de que unas personas tienen más prisa para salir que otras, por lo tanto las que no tienen prisa pueden hacerse a su derecha para dejar pasar a las que si la tienen en el lado izquierdo. Es una falta total de cortesía ponerse a platicar un grupo de personas a la mitad de la escalera y no tomar en cuenta que forman un tapón para que las otras personas pasen. Lo mismo sucede en la calle cuando al no tomarse en cuenta que las banquetas son angostas, la gente se aglomera en un solo sitio provocando embotellamientos que quitan mucho tiempo a las personas que tienen prisa. Otra de las reglas del uso de la escalera es que se debe dejar que las personas enfermas, ancianas, mujeres embarazadas, estén del lado del barandal para que puedan subir apoyándose en él.

\* Fumar, acercarse demasiado para hablar, cantar, silbar. Todas estas son expresiones que usa la gente para expresarse y que forman parte de su personalidad, pero dentro de la cortesía entra el pensar en el otro, algunas veces el olor del cigarro o el aliento le produce una sensación desagradable que de ser posible se debe remediar con prontitud.

El cantar o silbar en los lugares públicos puede causar risa a algunos y molestias a otros, cuando una persona regresa cansada de su trabajo muchas veces quiere tranquilidad y no a una persona a su lado que esté cantando y silbando. Esto es pensar más en el otro que en la persona misma que ejecuta la acción puesto que para ella puede ser lo más placentero en ese momento cantar o silbar pero no implica que también lo sea para los demás.

\* Muestras excesivas de ternura. El amor bien entendido es la entrega incondicional de una mujer hacia un hombre buscando ante todo el perfeccionamiento del otro, el amor como tal tiene manifestaciones físicas pero estas deben ser de acuerdo a la condición de la pareja (novios o esposos) y de manera privada e íntima, estarse besando en público puede provocar que la gente que ve el espectáculo se sienta incómoda o que desarrolle el "morbo", y por tanto no se le ayuda a que tenga un buen concepto de lo que es el amor.

#### 1.2.4 LA VIRTUD DE LA HIGIENE

La palabra higiene del griego *higies* (sano), se emplea en dos acepciones o significados diferentes. Una como aquella parte de la Medicina que tiene por objeto una actuación hacia la conservación y mejora de la salud individual o colectiva previniendo las enfermedades. Otra es la referente al aseo y limpieza de locales, viviendas, personas, etc. en un sentido de saneamiento. La higiene como parte de la Medicina es la ciencia y arte que utiliza los medios sanitarios y sociales a su alcance para conservar, incrementar y restaurar al máximo la salud física, mental y social del individuo, de la familia y de la nación. La higiene en su acepción de salubridad o saneamiento, significa actuación sobre los factores personales o ambientales que pueden ejercer una acción nociva



sobre el desarrollo, la salud y el bienestar y que pueden favorecer la aparición y difusión de las enfermedades”<sup>125</sup>.

Como se puede analizar en esta definición la Higiene es considerada una ciencia y un arte, aquí se le considerará además, como un virtud porque es una repetición de actos que ayudan al perfeccionamiento del hombre, y son actos estables. El hecho de lavarse las manos antes de comer y después de ir al baño, por ejemplo, cuando la persona ya ha adquirido el hábito es una acción casi inconciente pero estable pues se presenta siempre.

La Higiene como tal tiene 4 ramas,

1) Publica. Es la que se dedica a prevenir enfermedades, a mejorar las condiciones de vida de la comunidad, a contrarrestar epidemias, y en general a contribuir a que la calidad de vida a nivel general sea mejor cada día. Esto se lleva a cabo la mayoría de las veces por disposiciones legales o por campañas a nivel nacional como por ejemplo las de vacunación, rabia.

En el sexenio pasado se han hicieron muchos trabajos relativos a este tipo de higiene gracias a las labores en "solidaridad" este programa consistió en que un grupo de personas se organizaban para, por ejemplo, poner drenaje o agua potable en su colonia, ellos trabajaban o ponían la mano de obra y el gobierno ponía el material.

2) Privada o individual. Este tipo de higiene estudia y pone en práctica todo lo que tiene que ver con el aseo personal, el cuidado y limpieza del cuerpo, de la ropa, de los zapatos, la alimentación balanceada, ejercicio físico, higiene mental y sexual, la recreación conveniente, la vivienda.

---

<sup>125</sup> Gran Enciclopedia Rujlo, Tomo II, p. 788

Aquí es donde la educación familiar sobre todo es primordial: es deber de los padres enseñar a los hijos a bañarse diariamente, a traer ropa limpia, zapatos boleados o por lo menos sin polvo. El fomento del deporte es algo que se empieza desde niños: mejora la salud, hace que el organismo desgaste energía y a la vez se oxigene. A la mujer mexicana le toca, sobre todo, la cuestión de la alimentación: debe saber que la alimentación debe ser variada y debe incluir alimentos como los siguientes: vegetales (papa, papa, calabaza, zanahora, chicharo, ...) carbohidratos (pan, pasta, tortilla, ...) minerales y vitaminas que pueden encontrarse en las frutas (naranja, toronja, papaya, mandarina, mango, ...) carnes (pollo, pescado, res, puerco). Puede hacerse una comida barata y nutritiva.

La higiene mental debe empezar desde la disposición física del lugar donde se vive: por muy poco espacio que exista, deben estar los padres separados de los hijos, y éstos a su vez dormir, por ejemplo mujeres con mujeres y hombres con hombres. Desde esta simple disposición física comienza la higiene mental: esto es enseñar a los hijos desde pequeños que somos diferentes los hombres de las mujeres, que las relaciones sexuales y el amor se dan en pareja, uno con una, y para toda la vida en una comunión de amor y vida. Otro de los aspectos importantes de la higiene mental es el hecho de que no por ya tener 16 años un adolescente es capaz de ver todas las películas sin que le afecte emocional y mentalmente: existen ocasiones en las que hasta a un adulto le hace daño ver ese tipo de revistas, películas o programas de televisión en el que se ve un morbo y se descontextua el hecho de que el sexo es consecuencia del amor y no un simple placer físico.

3) **Especial:** La higiene especial es la encargada de proporcionar la teoría y hacer práctica: esta en situaciones especiales de un grupo de gente: se puede poner el ejemplo de los esquimales en el Polo o las naves espaciales. En todo sitio donde se encuentre el ser humano debe existir la higiene, puesto que el hombre tiene una parte corpórea que tiene que cuidar y perfeccionar, ayudada de la inteligencia y la voluntad.

Aquí en la higiene especial entra también la higiene en los transportes públicos como el tranvía, microbus, camión, metro. En todos ellos se requiere de ciertas normas de higiene que la gente poco a poco va haciendo hábitos puesto que si se toma en cuenta cuanta gente transita diariamente por todos estos transportes se entenderá el por qué no puede, como norma general, tirar basura en los andenes y escaleras del metro, o en los asientos de los microbuses.

También dentro de la higiene especial se encuentra la higiene laboral puesto que ésta consiste en adaptar a cada empresa con sus particulares características, situaciones, relaciones, estructuras, instalaciones y personal las reglas generales de la higiene.

Existe actualmente un tipo nuevo de higiene, es una rama que se ha tenido que abrir gracias a que el hombre se ha vuelto su peor enemigo a través de la naturaleza, esta rama es la de la Higiene ambiental. Aquí hay que hacer un paréntesis y recordar el dicho popular que dice: " Dios perdona siempre al hombre a veces la naturaleza nunca " eso es una verdad que no se pone a discusión ni se lleva a un juzgado, como especie humana se está acabando con la naturaleza. Se ha roto el equilibrio ecológico de muchas partes del mundo, en México se tiene una tala inmoderada de árboles, una contaminación terrible de mares, los lugares a los que los animales solían llegar cuando iban emigrando hacia el sur o hacia el norte del continente están en peligro de no volver a ver a estas creaturas gracias al turismo o gente sin escrúpulos que utiliza los animales para la venta en el mercado negro.

En suma pues, nada hay que contribuya tan poderosamente a la conservación de la salud como la higiene, y esto es gracias a que mantiene siempre un estado de pureza en el aire que respiramos, quita al cutis y la piel de todo el cuerpo de los microbios y bacterias que se alojan ahí durante el día.

Por otro lado y aplicando el tema anterior de la cortesía "nada hay (...) que comunique mayor grado de belleza y elegancia a cuanto nos concierne, que el aseo y la limpieza. Nuestras personas, nuestros vestidos, nuestra habitación y todos nuestros actos, se hacen siempre agradables a los que nos rodean, y nos atraen su estimación y aun su cariño, cuando todo lo encuentran presidido por ese espíritu de pulcritud que la misma naturaleza ha querido imprimir en nuestras costumbres, para ahorrarnos sensaciones feas y proporcionarnos placeres.

Los hábitos del aseo revelan, además, hábitos de orden, de exactitud y de método en los demás actos de la vida, por que no pueden suponerse que se practiquen diariamente las operaciones que son indispensables para llenar todas las condiciones del aseo, las cuales requieren cierto orden y método y una juiciosa economía del tiempo."<sup>(26)</sup>

Esta cita de Manuel Carreño enseña que para ejercer la higiene hacen falta hábitos extras como es el del orden y el de la economía del tiempo, esto es importante de valorar pues una persona que no es ordenada, difícilmente será una persona limpia, pues tendrá una revoltura en el baño, lo tendrá sucio, las cosas fuera de lugar, y por otro lado la economía del tiempo es de vital importancia pues existen personas que pasan horas y horas en el cuidado físico diario y no se preocupan o dedican muy poco tiempo al cuidado de los demás aspectos de su vida polarizándose así en el aspecto material.

No hay que olvidar un hecho de suma importancia al hablar de la higiene: la higiene no cura las enfermedades, la higiene lo que hace es prevenirlos a base de hábitos buenos adquiridos por la persona que le ayudan a alejarse de las situaciones sucias que provocan que se alojen y desarrollen

---

<sup>(26)</sup> CARREÑO Manuel. Manual de Urbanidad y Buenas Maneras, p. 54.

diferentes virus y bacterias que no ayudan al desarrollo del hombre sino que por el contrario lo entorpecen " 27).

A continuación y para terminar con el tema de la higiene y con el presente capítulo se explicarán brevemente cuales son algunas de las enfermedades más comunes de los mexicanos ( diarrea, tos y catarro y paludismo ) y se explicarán brevemente cuáles son los remedios más sencillos y baratos para contrarrestarlas.

La diarrea es una enfermedad provocada por la falta de higiene, la carencia de agua limpia y potable y la disposición inadecuada de excrementos y de basura. Cada año mueren unos 15.000 niños a causa de deshidratación provocada por la diarrea. Además de que las diarreas son una de las causas más importantes de desnutrición infantil. Lo que se le recomienda a las personas que tienen diarrea es beber líquidos en abundancia, seguir alimentándose por lo regular no se necesita ningún medicamento excepto por indicación médica. El agua que las personas deben beber debe estar hervida por lo menos 20 minutos para matar todo tipo de bacterias que contaminen el agua. Los síntomas de las diarreas fuertes son: boca seca, ojos hundidos, orina poco, tiene mucha sed, flaqueo pero sin lágrimas, fiebre a veces vómitos.

Las diarreas tienen su origen al entrar por la boca gérmenes o bacterias presentes en la materia fecal. Estos pueden propagarse a través del agua, de los alimentos, de las manos, de los utensilios de cocina, de las moscas, de la mugre acumulada en las uñas de las manos.

Tos y catarros, la tos y catarro como tal no tienen tanto problema ni representan un grave peligro pero no así la neumonía que es provocada por la gripa si no se cuida desde un principio. Por

---

(27) cf. BERMUDEZ, Salvador. Elementos de Higiene, p. 7.

neumonía mueren cerca de 10 000 niños al año. Ante una gripe lo primero es observar el desarrollo de la misma: si la persona respira muy rápido se debe acudir al médico; una tos o catarro que dure más de una semana y además tenga fiebre, dolor de oído y/o de garganta necesita tratamiento médico. Se debe abrigar al enfermo pero sin que sienta calor y con suficiente espacio como para que respire de forma natural y libre.

**Paludismo:** Esta enfermedad por extraño que pueda parecer presenta cerca de 100 000 casos anuales y de éstos 200.000 son casos infantiles. Es una enfermedad que puede ser grave: se manifiesta por fiebres altas, escalofrío, dolor de cabeza y sudoración. Se adquiere a través de un mosquito que pica a un enfermo y lo transmite cuando pica a personas sanas. Los mosquitos se reproducen en todos los lugares donde se estanca el agua: en las albercas, pantanos, ríos medio secos, estanques, fosas, pozos, tubos de desagüe y a veces en latas o botes abandonados. La única forma de evitarlo es procurar que el lugar físico donde se viva esté limpio y sin acumulación de aguas estancadas.

## **MENSAJES BÁSICOS SOBRE LA HIGIENE**

### **1.- La práctica cotidiana de la higiene protege y mejora la salud de todos.**

La higiene como se ha dicho desde el principio es una práctica no es algo simplemente teórico, son actos que se realizan a diario: peinarse, bañarse, vestir limpio, asear el lugar en el que se viva, comer en casa alimentos preparados con agua hervida, comer en platos y con cubiertos bien lavados.

### **2.- El agua para beber tiene que ser limpia y pura.**

El agua debe ser hervida 20 min por lo menos, esto es realmente fácil, basta sólo con poner en una olla limpia agua ponera al fuego y una vez que esté hirviendo contar 20 minutos después apagarla. Puede dejarse ahí o servirse en jarras, de cualquier modo deberá conservarse tapada para evitar que los moscos se le acerquen o le caiga basura o polvo.

### **3.- El buen manejo de la basura y de los excrementos preserva la salud y evita enfermedades.**

Si se tienen baños en la casa se deberá procurar que estos estén limpios siempre. Si no se tienen baños en casa se deberán hacer unas letrinas con un hoyo de por lo menos 2 metros en el cual se irá arrojando el excremento y después tapándolo con tierra para evitar que contamine el ambiente. Si se acude a menudo a baños públicos hay que tener cuidado con las infecciones en los pies para prevenir esto es recomendable usar una sandalias de plástico en la regadera.

### **4.- Los alimentos se deben ingerir frescos y preparados higiénicamente.**

La mayoría de las enfermedades que contrae el hombre son por la boca y las cosas que por ella ingiere la persona. Las verduras, frutas y vegetales deben lavarse con agua corriente antes de prepararse, y su preparación debe estar regida por ollas en buen estado y limpias y agua hervida. Se debe tener cuidado al cocinar las carnes, en especial la de cerdo pues al no estar en buen estado puede contagiar cisticercosis (es un animal que se aloja en el cerebro de los humanos y se alimenta de éste), por eso es fundamental que las carnes de todo tipo estén bien cocidas y que si no se compran el mismo día que se van a ingerir se conserven en un buen congelador para su mejor preservación.

### **5.- Lavarse las manos con agua limpia y jabón antes de comer y después de ir al baño es la base de la higiene personal.**

Esto es con el propósito de no llevar microbios a la boca y que puedan producir alguna enfermedad.

### **6.- Es necesario vivir en un lugar limpio y sano.**

Una escoba, agua y jabón es algo que no requiere de mucho dinero sino de empeño y si se trata de conservar la salud no deben faltar las casas deben estar bien aseadas, procurar que nunca se acumule el polvo, la tierra, telarañas en ningún rincón de la casa, revisar las despensas y refrigeradores para impedir que las cosas se hechen a perder y contaminen a las que si están bien.

7. " Los problemas comunes se solucionan con organización y trabajo de todos " <sup>14</sup> Esta última idea es básica en colonias o comunidades en las que si no se organizan y ayudan ellos mismos nadie los va a ayudar, actualmente existen muchos planes de ayuda como el "tequio" y "solidaridad" que bien utilizados pueden dar resultados positivos para la comunidad.

Por otro lado en este mismo punto no se debe olvidar que en una casa por lo regular viven varias personas y que ese trabajo colectivo al que se refiere la frase inicial no es solo fuera de casa sino también en ella.

Para concluir se afirmará que todo hombre por el hecho de serlo busca su perfeccionamiento y esto lo hace a través de regirse por valores que se verán reflejados en los hábitos buenos ( virtudes ) y malos ( vicios ) y que todos ellos encierran cualidades o defectos que alejan o acercan al hombre al perfeccionamiento de las potencialidades específicamente humanas.

En el siguiente capítulo se estudiará uno de los medios de transporte masivos mas comunes entre los adolescentes de clase media y baja de la Cd. de México y cómo puede este contribuir a la educación de los usuarios.

---

<sup>14</sup> cfr. Solidaridad Para la Vida p. 43-67, 97-105.



## CAPITULO IV

### EL METRO COMO MEDIO DE EDUCACIÓN COMUNITARIA PARA LA FORMACIÓN DE HABITOS

El transporte colectivo metro de la Ciudad de México es y será un sitio de multitudes pero nunca hay que olvidar que las multitudes son personas que deben educarse y formarse para seguir creciendo y desarrollándose

Estas personas deberán desarrollar una escala de valores pero además hábitos, como los mencionados en el segundo capítulo de higiene y cortesía

En este capítulo se empezará describiendo la historia de la creación del Metro, después siguiendo las pautas de la Pedagogía Comparada se hará un análisis de los elementos que para la presente investigación sean de utilidad

#### IV.1 HISTORIA DEL METRO

La historia de la construcción del Metro de la capital mexicana puede resumirse en muy pocas palabras en 40 meses fueron construidos y puestos en servicio 40 km de líneas El tiempo transcurrido entre la decisión de abordar el problema del transporte colectivo rápido mediante la creación del organismo adecuado el Sistema de Transporte Colectivo ( Metro ) y la iniciación de las obras fue igualmente breve sólo pasaron 50 días entre el acuerdo y el golpe de pico con que el Regente de la Ciudad iniciaba oficialmente los complejos e importantes trabajos

“ Las fechas correspondientes dignas de ser conservadas para la historia del esfuerzo que representa la creación del México moderno, fueron las siguientes

1 - Apanción en el Diario Oficial del Decreto de creación del Sistema de Transporte Colectivo para construir, operar y explotar un tren rápido con recorrido subterráneo y superficial para el transporte colectivo en el Distrito Federal 29 de abril de 1967

2 - Iniciación de las obras 19 de junio de 1967 ( 50 días después )

3 - Inauguración de la Línea 1 ( Zaragoza- Chapultepec ) con 11.5 de sus 15.2 km de extensión y 16 de sus 19 estaciones en servicio 5 de septiembre de 1969 28 meses después del acuerdo y 26 desde la iniciación de los trabajos

4 - Inauguración de la Línea 2 ( Tacuba-Tasqueña ) con 9.5 de sus 17.3 km de extensión y 11 de sus 22 estaciones 1o de agosto de 1970 38 meses después del acuerdo y 37 desde el inicio de las obras

5 - Inauguración de la Línea 3 ( Tlatelolco-Hospital General ) con 4.8 km de extensión y 7 estaciones en servicio todas ellas subterráneas 20 de noviembre de 1970 42 meses contados desde el acuerdo y 40 desde la iniciación de las obras y extensión de la Línea 1 de Chapultepec a Tacubaya con dos estaciones más del total de diecinueve

A los 36 km de líneas en servicio deben sumarse 21 km de vías en zonas de maniobra

y depósito, encontrándose a punto de ser puestos en servicio los 1.4 km correspondientes a la prolongación de la Línea 1 entre Tacubaya y Observatorio.<sup>117</sup>

#### IV.1 Finalidades, Metas y Objetivos

La decisión de contruir un sistema de transporte rápido en nuestra ciudad, sistema que necesariamente habría de ser subterráneo en su mayor parte, se vio demorada durante muchos años por la índole de los problemas específicos que en el caso de nuestra ciudad venían a sumarse a los que son normales en obras de esta índole en cualquier lugar del mundo, de manera destacada la índole de nuestro subsuelo y la incidencia de temblores. Sin restar importancia a las graves dificultades del financiamiento de las obras, no eran aquéllas, sino las de tipo técnico, las que parecían presentar más obstáculos, hasta el extremo de que durante mucho tiempo estos fueron considerados insuperables.

Era sin embargo tan evidente la necesidad del Metro, cuyo buen funcionamiento constituye en todas partes una aportación decisiva a la solución de problemas ciudadanos tan senos como los que representan la congestión, la consiguiente lentitud del tráfico y la contaminación atmosférica, pero sobre todo, la necesidad de brindar a los ciudadanos un sistema de transporte adecuado a sus necesidades, a las circunstancias que crea el tamaño de la urbe, y las posibilidades técnicas de los tiempos en que vivimos, que llegó el momento, en 1967, en que no podía tolerarse. Las dificultades siguieron entorpeciendo el camino hacia una solución que la ciudad reclamaba con angustioso apremio. Que la decisión fue prudente lo

---

<sup>117</sup> El Metro en México. Principia Memoria, p. 17. 18.

prueban los años que ya lleva funcionando el Sistema de Transporte Colectivo, y la satisfacción que su uso supone para los millones de personas que descansan en él para resolución de sus problemas de transporte.

En el aspecto arquitectónico, las estaciones del sistema, con una gran variedad de estilos, se separan de la norma meramente utilitaria que habitualmente preside este tipo de edificios.

Como sistema de transporte metropolitano por excelencia, el Metro es, por su propia naturaleza, un servicio multitudinario. Para tener un dato más real que el simple término multitudinario, se procederá a presentar estadísticas sobre la afluencia normal por día de usuarios. Se tomó para esta muestra los promedios de usuarios por día del 01 al 31 de julio de 1990.

#### SEXO

55% MASCULINO      45% FEMENINO

#### NIVEL SOCIOECONOMICO

A/B = 8%      C = 36%      D/E = 56%

#### EDADES

HASTA 18 AÑOS	19 A 25	26 A 35	36 AÑOS EN ADELANTE
33%	39%	21%	7%

#### OCUPACION

ESTUDIANTES	38%
EMPLEADOS	25%
OBREROS	17%
AMA DE CASA	15%
PROFESIONISTAS	5%

**PORCENTAJE DE USUARIOS**

LINEA 1	26%	LINEA 5	6%
LINEA 2	29%	LINEA 6	3%
LINEA 3	21%	LINEA 7	5%
LINEA 4	3%	LINEA 9	7%

**LINEA 1**

ESTACION	PROMEDIO DE AFLUENCIA EN EL PERIODO
PANTITLAN	76 399
ZARAGOZA	89 346
GOMEZ FARIAS	27 626
AEROPUERTO	55 497
BALBUENA	20 741
MOCTEZUMA	66 945
SAN LAZARO	68 485
CANDELARIA	28 925
MERCED	83 431
PINO SUAREZ	37 065
I LA CATOLICA	32 317
SALTO DEL AGUA	49 604
BALDERAS	33 012
CUAUHTEMOC	26 659
INSURGENTES	72 414
SEVILLA	31 986
CHAPULTEPEC	95 779
JUANACATLAN	15 322
TACUBAYA	45 142
OBSERVATORIO	83 991
<b>TOTAL</b>	<b>1,040,675</b>

**LINEA 2**

ESTACION	PROMEDIO DE AFLUENCIA EN EL PERIODO
CUATRO CAMINOS	134 560

PANTEONES	9 101
TACUBA	64 934
CUITLAHUAC	33 281
POPTLA	12 761
COLEGIO MILITAR	21 162
NORMAL	49 615
SAN COSME	38 547
REVOLUCION	42 468
HIDALGO	56 610
BELLAS ARTES	43 415
ALLENDE	51 593
ZOCALO	100 240
PINO SUAREZ	31 869
SAN ANTONIO ABAD	41 464
CHABACANO	24 655
VIADUCTO	35 413
XOLA	36 950
VILLA DE CORTES	35 169
NATIVITAS	30 832
PORTALES	44 491
ERMITA	39 031
GENERAL ANAYA	27 407
TASQUEÑA	140 690

<b>TOTAL</b>	<b>1,146,258</b>
--------------	------------------

**LINEA 3**

<b>ESTACION</b>	<b>PROMEDIO DE AFLUENCIA EN EL PERIODO</b>
INDIOS VERDES	171 095
BASILICA	57 929
POTRERO	29 377
LA RAZA	48 659
TLATELOLCO	38 380
GUERRERO	31 365
HIDALGO	33 020
JUAREZ	34 050
BALDERAS	6 817
NIÑOS HEROES	23 526
HOSPITAL GENERAL	30 847
CENTRO MEDICO	17 232

ETIOPIA	38,018
EUGENIA	19,804
DIV DEL NORTE	26,273
ZAPATA	62,180
COYOACAN	25,607
VIVEROS	12,237
M A DE QUEVEDO	38,924
COPIICO	38,596
UNIVERSIDAD	77,069
<b>TOTAL</b>	<b>861,005</b>

## LINEA 4

ESTACION	PROMEDIO DE AFLUENCIA EN EL PERIODO
SANTA ANITA	9,873
JAMAICA	8,611
FRAY SERVANDO	8,311
CANDELARIA	8,203
MORELOS	11,044
CENTRAL DEL NORTE	8,082
CONSULADO	5,074
BONDOJITO	7,841
TALISMAN	6,210
MARTIN CARRERA	31,726
<b>TOTAL</b>	<b>104,929</b>

## LINEA 4

ESTACION	PROMEDIO DE AFLUENCIA EN EL PERIODO
POLITECNICO	32,242
INST DEL PETROLEO	7,105
AUTOBUSES DEL NTE	41,479
LA RAZA	12,628
MISTERIOS	9,716
VALLE GOMEZ	6,107
CONSULADO	6,224

E MOLINA	8.339
ARAGON	8.718
OCEANIA	20.577
TERMINAL AEREA	12.891
HANGARES	6.296
PANTITLAN	56.027
<b>TOTAL</b>	<b>226,349</b>

## LINEA 6

ESTACION	PROMEDIO DE AFLUENCIA EN EL PERIODO
EL ROSARIO	24.578
TEZOZOMOC	5.599
AZCAPOTZALCO	10.355
FERRERIA	13.630
NORTE 45	7.687
VALLEJO	8.111
INST DEL PETROLEO	4.644
LINDAVISTA	16.530
BASILICA	5.543
LA VILLA	18.726
MARTIN CARRERA	24.202
<b>TOTAL</b>	<b>139,605</b>

## LINEA 7

ESTACION	PROMEDIO DE AFLUENCIA EN EL PERIODO
EL ROSARIO	24.427
AQUILES SERDAN	11.736
CAMARONES	11.796
REFINERIA	9.088
TACUABA	9.085
SAN JOAQUIN	13.231
POLANCO	17.528
AUDITORIO	18.523
COSNTITUYENTES	7.185



TACUBAYA	5,422
SN PEDRO DE LOS PINOS	7,902
SAN ANTONIO	12,398
MIXCOAC	22,057
BARRANCA DEL MUERTO	26,761
<b>TOTAL</b>	<b>198,039</b>

**LINEA 9**

ESTACION	PROMEDIO DE AFLUENCIA EN EL PERIODO
PANTITLAN	75,964
PUEBLA	40,243
CD DEPORTIVA	7,795
VELODROMO	7,928
MIXIUHCA	26,188
JAMAICA	12,457
CHABACANO	15,975
LAZARO CARDENAS	14,568
CENTRO MEDICO	12,399
CHILPANCINGO	40,034
PATRIOTISMO	14,297
TACUBAYA	33,555
<b>TOTAL</b>	<b>301,403</b>

**PROMEDIOS DE AFLUENCIA EN TODA LA RED  
DEL 01 AL 31 DE JULIO DE 1990**

LINEA	TOTAL
1	1,040,675
2	1,146,262
3	861,005
4	104,939
5	226,349
6	139,605
7	198,039
9	301,403

<b>GRAN TOTAL</b>	<b>4,018,277</b>
-------------------	------------------

El Metro no se dirige a círculos reducidos ni a élites; es para el pueblo; se destina a todos. Por eso, justamente, carece de las jerarquías (primera, segunda y tercera clase) que pondrían en tela de duda su carácter democrático.

"Mas, al contrario de otros servicios, que por masivos son de deficiente calidad, el Metro ofrece a la población el más moderno y perfeccionado sistema de transporte urbano."<sup>18</sup>

Concluyendo, los fines con los que fue creado el Metro era para brindar a la población del Distrito Federal un medio de transporte rápido, eficiente y económico que solucionara sus problemas de locomoción por la ciudad.

Esta finalidad representa un dato importante, puesto que se pensó "ingenierilmente" en la solución de los problemas más comunes que aquejan al Distrito Federal, pero por lo menos en su inicio nunca se vió la posibilidad de llevar a cabo una "educación comunitaria" aprovechando que las personas pasan una buena parte de su vida en el transporte.

#### IV.3 Organización Administrativa

El Sistema de Transporte Colectivo Metro de la Cd. de México, presenta un Organigrama en forma vertical, está formado por las siguientes direcciones: operación, administración, programación y presupuesto, jurídico, vigilancia, contraloría interna y relaciones públicas. A nivel staff, presenta comités de auditoría y control, de servicio, de certificación de la calidad y seguridad de instalaciones y equipos, de compras y de adjudicación de áreas comerciales y espacios publicitarios.

<sup>18</sup> Metro, Informe Anual 1992, p. 43-53 y 91-102.

Los grados básicos administrativos con los que cuenta son Departamento Subgerencia, Gerencia, Dirección y Dirección General. Su dirección general está asesorada y supervisada por un Consejo de Administración.

Recursos humanos no está a nivel de dirección sino de una gerencia que depende directamente de la dirección administrativa. Recursos Humanos se encarga, entre otras actividades del personal que labora en la empresa, del servicio médico, de la higiene y seguridad industrial y de las actividades sociales y deportivas de los trabajadores del metro. Un buen punto de análisis se pudiera considerar el hecho de que siendo un transporte de multitudes, la gerencia de recursos humanos no se haya preocupado por ayudar en la educación de toda esta gente que viaja diariamente en el metro, o si lo ha hecho, este esfuerzo no ha salido al exterior para que beneficie a todo usuario.

“ Los datos generales de la empresa se enumeran a continuación:

#### RAZON SOCIAL

Sistema de Transporte Colectivo “METRO”

#### CARACTER

Organismo público descentralizado

#### REGISTRO FEDERAL DE CAUSANTES

S.T.C. 670419-001

**FECHA DE CONSTITUCION**

Decreto del 19 de Abril de 1967 publicada en el Diario Oficial de la Federación, el día 29 de Abril de 1967 por el Lic. Gustavo Díaz Ordaz, presidente de los Estados Unidos Mexicanos

**TIPO DE INSTITUCION**

Gubernamental

**CABEZA DE SECTOR**

Departamento del Distrito Federal

**OBJETIVO**

Construcción, operación y explotación de un tren rápido, con recorrido subterráneo, superficial y elevado, para un transporte colectivo rápido, eficaz y seguro en el Distrito Federal

**DOMICILIOS**

Sistema de Transporte Colectivo  
Delicias No. 67, México 1, D.F.  
Codigo Postal 06070  
Teléfono: 7 09-11-33  
Telex 01774267-STC-ME

**AREAS ADMINISTRATIVAS Y TECNICAS**

- Edificio Administrativo  
Delicias No. 67, Col Centro  
México 1, D.F. C.P. 06070
- Edificio del Puesto Central de Control (P.C.C.I.)  
Ing. Bernardo Quintana Armoja  
Cerrada Ernesto Pugibet No. 8, Col Centro  
México 1, D.F. C.P. 06070

- Edificio del Puesto Central de Control II ( P C C II )  
Delicias No. 67, Col. Centro  
México 1 D.F. C.P. 06070
- Edificio Sevilla  
Av. Chapultepec No. 466 Co. Roma Norte  
México 6, D.F. C.P. 06500
- Edificio Revolución  
Avenida Puente de Alvarado No. 84 Col. Buenavista  
México 3, D.F. C.P. 06030
- Conjunto Operativo Zaragoza  
Calz. Ignacio Zaragoza No. 614  
Col. Cuatro Arboles, México 9, D.F. Cp P. 15730
- Talleres Zaragoza  
( Contiene Almacenes generales, taller de mantenimiento mayor, taller de mantenimiento menor, plataforma de pruebas, taller de frenos y otros )  
Av. Fuerza Aérea Mexicana No. 198  
Col. Aviación Civil  
México 9 D.F. C.P. 15740
- Talleres Tasqueña  
( Contiene taller de mantenimiento menor y otros )  
Calle Cerro de Jesús No. 17  
Colonia Campestre CHurubusco  
México 21 D.F. C.P. 04200
- Talleres Ticoman  
( Contiene almacenes secundarios, taller de mantenimiento mayor, taller de mantenimiento menor y otros )  
Calle Angeles s/n  
Col. San Martín Xochinahuatl  
México 16 D.F. C.P. 02210

#### SERVICIOS MEDICOS

- Policlínica  
Av. General Pedro Antonio de los Santos No. 69  
Edificio Juanacatlán 1o y 2o nivel  
Col. San Miguel Chapultepec  
Teléfono 7 09 11 33 Ext. 2431 y 2432  
Méxic 5 D.F. C.P. 11850

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE AQUÍ

Clinica Tasqueña  
 Explanada de la estación Tasqueña  
 Colonia Campestre Churubusco  
 Teléfono 7 09 11 33 extn 3517 y 3518  
 México 21 D.F. C.P. 04200

Clinica Zaragoza  
 Av. Fuerza Aérea Mexicana No. 198  
 Col. Federal  
 Teléfono 7 09 11 33 extn 4117 y 4118  
 México 9 D.F. C.P. 15740

Se conto para resolver el problema de la necesidad de un transporte rápido, económico y eficiente con colaboraciones inestimables. La misma demora en acometer la tarea trajo consigo indudables ventajas: ella permitió abordar las soluciones con criterios técnicos que unos años antes no estaban disponibles todavía. Los contratos de ingeniería suscritos con firmas nacionales como Ingeniería de Sistemas de Transporte Metroplitano, S.A. y extranjeras como la Société Generale de Traction et d'Exploitation de Paris y la Société Française d'Etudes de Realisations de Transports Urbains (SOFRETU), también en Paris, se vieron complementadas con los contratos de ejecución de obras suscritos con diez compañías mexicanas con las que a su vez habrían de colaborar como subcontratistas incontables empresas nacionales.

Esta participación en su construcción de empresas tanto mexicanas como francesas arroja la idea de que el Metro de México, está hecho a imagen del de Francia, tiene las mismas dimensiones y por tanto se utiliza para las mismas funciones. Por otro lado, es necesario notar que se copió también la idea de no incluir cuestiones educativas dentro de los vagones o andenes, puesto que la realidad francesa no lo requiere por el índice de escolaridad de su

---

<sup>101</sup> ibidem, p. 27

población que sin duda es más alta que el nuestro y su cultura diferente a la nuestra por encontrarse Francia en un continente donde el agua es sumamente apreciada por sus escasas

En el aspecto financiero, se contó igualmente con la colaboración decidida del gobierno y la banca franceses, que sumaron su esfuerzo al que realizaba por su parte el Departamento de Distrito Federal, sobre el cual recaía por decisión presidencial el costo de la obra civil representada en lo fundamental por los tuneles, vías y estaciones requeridos.

Las aportaciones del gobierno y banca franceses se cifraron en 856.5 millones de francos franceses la primera, y de 142.5 millones de francos franceses la segunda, equivalentes a 2.312.5 millones de pesos y 384.8 millones de pesos respectivamente. Las condiciones, en lo que a plazos de amortización e intereses se refiere, fueron de 7% y 4% en cada caso. Los créditos obtenidos eran de tipo "no atado", es decir, no existía la obligación de invertirlos precisamente en Francia. Se celebraron 12 concursos nacionales y 40 concursos internacionales en los que participaron nueve países, habiendo sido otorgados contratos a concursantes mexicanos, franceses, canadienses y norteamericanos.<sup>42)</sup>

Como es bien sabido, el subsuelo de nuestra capital, asentada en el fondo parcialmente seco de un enorme lago, tiene una composición en la que el agua entra en un 80%. Los mantos arcillosos que lo integran son fácilmente comprimibles y presentan características sumamente desventajosas para la cimentación de edificios y otras construcciones.

Las citadas características hacían imposible en casi todos los casos el empleo del sistema de tuneles tan ampliamente utilizado en muchas otras ciudades. Se optó por el sistema

---

<sup>42)</sup> Id. : Información General del Metro, p. 8-12.

de cajón, modificado y mejorado para hacer frente a las peculiares características de nuestro suelo.

La determinación del tipo de construcción se vio precedida por exhaustivos estudios que fueron confiados al Instituto de Ingeniería de la Universidad Autónoma de México y seguida por la comprobación de los resultados teóricos realizada durante el proceso de ejecución de las obras.

El sistema de cajón utilizado consistió en excavar dos zanjas longitudinales de 80 cm de ancho y 1.70 m de profundidad, separadas 7.80 m entre centros, trabajo hecho a mano y con las precauciones necesarias por razón de encontrarse dentro de esta profundidad muchas de las instalaciones de teléfonos, energía eléctrica, líneas para semáforos y alumbrado público, agua potable, domiciliaria, drenaje de aguas de lluvia, alcantarillado, etc. Por otra parte se encuentran en estas profundidades diferentes capas de pavimentación urbana, superpuestas, cimientos de casas ubicadas en calles de antiguo trazado, etc. Una vez reforzadas lateralmente las zanjas, se perforó, con broca giratoria o de percusión, hasta 9.75 m de profundidad, rellenando las perforaciones usando gruas de almeja, hasta la misma profundidad de 9.75 m, rellenando así mismo el espacio así creado con lodos pesados, para evitar derrumbamientos, y más tarde se introdujeron las armaduras metálicas de los colados de los muros definitivos. Se procedió después a vaciar el espacio limitado lateralmente por los dos muros así formados, colocando puntales metálicos de contención que evitasen el derrumbe hacia dentro de los muros. Después se coló el pido de concreto, de un metro de grueso y situado a 7.35 m de la superficie de la calle, el cajón, de 6.90 m de ancho por 4.95 m de altura libre, es recubierto a continuación con losas de concreto reforzado, quedando así un túnel rectangular capaz de



alojar la doble vía con sus instalaciones y los trenes que por ellos han de circular en dos direcciones <sup>(41)</sup>.

Se dejó libre un espacio de un metro entre la parte superior de las losas del techo y el nivel de la calle, permitiendo así el reacomodo de los servicios urbanos antes mencionados.

Alguien ha dicho que los trabajos del Metro parecían realizarse en las salas de un museo arqueológico. La piqueta descubrió en efecto una cantidad crecida de figuras e implementos de un valor incalculable, incluso una pirámide cuya cima engalana ahora uno de los amplios espacios de la estación Pino Suárez.

Cuando se han excavado, como explicábamos antes, las dos zanjas de 9.75 m de profundidad y 80 cm de anchura donde han de ser colocados los muros que más adelante formarán las paredes laterales de los túneles, se venía usando un método consistente en llenar dichas zanjas con lodo bentonítico, un producto cuya densidad, homogeneidad y viscosidad aseguraban la estabilidad de las excavaciones, permitiendo que en su momento se insertaran las armaduras de varilla que corren a lo largo de las zanjas.

Más tarde se introducirá el cemento líquido premezclado, usando tubos que llegan al fondo de la zanja. Siendo el cemento más denso que la bentonita, ésta va quedando sobre el cemento, hasta que llega el momento en que éste llena toda la zanja y desplaza totalmente el lodo bentonítico que ya había cumplido su finalidad.

---

<sup>(41)</sup> Véase *El Metro en México. Primera*, p. 19.

Se encontró que la arcilla que forma en su casi totalidad el subsuelo de nuestra ciudad presentaba características que una vez aprovechadas mediante una preparación adecuada permitirían su uso en lugar del lodo bentonítico. Así se hizo, con el consiguiente ahorro y facilidad de obtención de la materia prima indispensable para la obra.

"Un nuevo problema hubo de ser resuelto por la UNAM. Al ir el cemento expulsando de las zanjas el lodo bentonítico, o la arcilla con que aquél fue sustituido, las varillas de las estructuras de refuerzo quedaban recubiertas con aquellos productos. Se trataba de comprobar en qué forma podía resultar afectada la adherencia entre el cemento y las varillas; lo que de haber ocurrido disminuiría la resistencia de los muros. El resultado de las pruebas fue puesto a contribución de las construcciones, eliminando un riesgo afortunadamente previsto a tiempo."

(41)

Del volumen de la obra den idea algunas cifras relativas a los materiales utilizados. Los colados de concreto se elevaron a 1 250 000 m<sup>3</sup>, cantidad suficiente para trazar una carretera de 10 m de ancho y 10 cm de grueso, entre México, D.F. y Nuevo Laredo, Tamps. En un solo día llegaron a colarse 3 800 m<sup>3</sup>, cantidad superior al total invertido en la Torre Latinoamericana (3 000 m<sup>3</sup>). La vanilla de refuerzo del concreto pesó en total 100 000 toneladas, y su longitud era suficiente para dar dos vueltas y media a la Tierra por el Ecuador. Las excavaciones se elevaron a 3 000 000 m<sup>3</sup>, y los rellenos a 450 000 m<sup>3</sup>.

En lo que se refiere a sus dimensiones de servicio con todas iguales, Los andenes tienen 152 m de longitud, lo que permite estacionar un tren de nueve carros. El ancho de cada andén es de 4 m, que sumados a los 5.50 m de las vías dan un ancho total por estación de 13.50 m.

---

(41) *Idem*, p. 21, 23.

Las estaciones cumplen dos funciones según se trate de estaciones de tránsito o de correspondencia. En realidad, una estación de estas últimas equivale a una doble estación de tránsito, con la adición de los vestíbulos, pasillos y escaleras que permiten el paso de la estación de una línea a la de otra.

La alimentación eléctrica del sistema se obtiene de la red general de la Cía. de Luz y Fuerza del Centro, a partir de las subestaciones de Nonoalco y Jamaica, puntos casi diametralmente opuestos del anillo de 220 000 voltios que rodea el Distrito Federal. Desde dichas dos subestaciones llega la energía a la subestación del Metro en Buen Tono, por medio de dos cables subterráneos alimentados a 85 000 voltios y con aislamiento de aceite a presión. En dos subestaciones reductoras, equipadas con enormes transformadores, se reduce la tensión de 85 000 a 15 000 voltios, utilizándose ésta para la alimentación de 38 estaciones rectificadoras que la convierten de corriente alterna a 15 000 voltios, en corriente continua a 750 voltios. Esta última es la utilizada para la alimentación de los motores de los carros del Metro, a los que llega siguiendo una barra situada a lo largo de las vías, de donde la toman los coches mediante un sistema de escobillas que se desliza a lo largo de las mismas.

La alimentación de alumbrado, ventilación, escaleras eléctricas, sistemas de sonido, radiotelefonos, etc. se efectúa con tensiones de 117 y 220 voltios en corriente alterna. Todos los dispositivos eléctricos son gobernados desde el tablero en el Puesto Central de Control.

(41)

La grandeza de la construcción, los materiales usados para los túneles y perforaciones y la corriente eléctrica que se usa, afirman una vez más, que este sistema de transporte es un

---

<sup>41)</sup> *Cfr. ibidem*, p. 26.

un sistema para multitudes, los pasillos son anchos, los corredores largos y sin objetos o estructuras que pudieran lastimar a las personas, las escaleras eléctricas ayudan a la transportación de cualquier tipo de personas y casi con cualquier impedimento. Anexo a las escaleras eléctricas se encuentran las escaleras de mozaico, dando de esta forma la opción al usuario de utilizar las que desee según sus necesidades y circunstancias.

#### IV 4 Estructura Pedagógica

En este punto por considerarse de importancia para la presente investigación, se hará referencia al área de Recursos Humanos del Metro, esta área está dedicada a trabajar y solucionar todos los problemas administrativos, de sueldos y salarios, de seguridad industrial e higiene y las actividades sociales y deportivas que necesiten los trabajadores.

Con la finalidad de asegurar la disponibilidad de trabajadores en las categorías de mayor rotación, como son taquilleros, vigilantes, ayudantes de taller y asistentes administrativos, se revisan los perfiles de puestos correspondientes, se actualizan y aplican baterías psicométricas, se rediseñan los exámenes de conocimientos y se redujeron los tiempos de aplicación de exámenes médicos.

En materia de capacitación y actualización tecnológica se desarrollaron 325 eventos, entre los que destacan los siguientes:

1° Curso de formación de instructores y de fundamentos de Calidad Total para un grupo de treinta personas seleccionadas por áreas de especialidad, quienes posteriormente viajaron a

Francia para iniciar sus capacitación en tecnología de Metro Férreo. Estas personas tendrán la responsabilidad de capacitar al resto del personal que lo requiera en el Organismo.

- \* Curso en materia de seguridad industrial e higiene sobre prácticas de combate de incendios.

- \* Cuarenta y cuatro cursos en diferentes campos de la electrónica como circuitos de encendido y señalización, circuitos de control, etc.

El nivel escolar obligatorio es la primaria como mínimo para el personal de limpieza y la secundaria como requisito indispensable para el personal de seguridad. Los técnicos y mecánicos requieren de niveles de escolaridad dependiendo de la labor a la que se vayan a dedicar siempre contando con la alternativa de los cursos que les permiten actualizarse o aprender.

Un punto importante a comentar es que todo este departamento está orientado hacia dentro de la organización, no influyen en ningún espacio o personal ajeno a la empresa. El departamento encargado de este tipo de personas es el de relaciones públicas junto con el de comunicación social. Aunque su papel es eminentemente de avisos de ocasión, anuncios comerciales y de vez en cuando algo de ayuda a la comunidad, en especial con personas extraviadas o programas de la cartelera cultural de la UNAM.

#### IV.5 Contenidos Educativos

Se tienen formados una serie de cursos como se presentarán a continuación para los empleados de este sistema.

---

\*\* Véase Manual de Integración del STS, p. 35.

Cursos Internos

## CONSISTE EN

- Capacitación Tópicos y prácticas para el personal de servicio en el área de operación
- Entrenamiento Promoción a otras categorías e inducción al Organismo y a los centros de trabajo
- Actualización Primeros auxilios, prevención de riesgos, higiene y seguridad industrial, aspectos de mantenimiento al material rodante y a las instalaciones fijas
- Otros Formación de instructores, actualización para secretarías, formación en actividad polivalente al personal de la Gerencia de Obras

Cursos Externos

Consisten en

- Capacitación Dirigido al personal en servicio en las áreas de Operación y Administración
- Actualización
- Desarrollo

#### Principales temas

\* Actualidad tecnológica científica y de disciplinas administrativas, sociales y del comportamiento humano " (45)

Impartido por

- Centros de educación continua
- Instituciones profesionales de capacitación
- Universidades
- Institutos de educación superior
- Institutos tecnológicos
- Empresas proveedoras o distribuidoras de bienes y servicios
- Centros especializados

#### Cursos en microinformática y computación

Dingido al personal de todas las áreas y niveles

Principales temas

- Utilización y aprovechamiento de equipo de cómputo
- Software ( aplicación de paquetes, lenguajes y sistemas )
- Hojas de cálculo
- Bases de datos
- Procesadores de texto
- Graficadores
- Diseño editorial

---

(45) Idem

- Diseño asistido
- Programación estructurada
- Inteligencia artificial
- Redes

#### IV.6 Metodos, técnicas y procedimientos

Diariamente transitan en este medio de transporte millones de personas normalmente o en su mayoría de condición socioeconómica media y baja. En la mayoría de los casos estas personas están dentro del metro un promedio de 40 minutos, de los cuales por lo menos 10 pasan en los andenes de este sistema de transporte.

El Metro tiene en cada uno de sus andenes un espacio que ocupa un pizarrón con medidas de tres metros de largo por dos de ancho. Estos pizarrones están destinados a poner anuncios de interés para los usuarios como podría ser una bolsa de trabajo, fechas de eventos culturales, deportivos, convocatorias para concursos, o para pedir ayuda por alguna persona desaparecida.

En frente de los andenes en la mayoría de las estaciones se dividen los dos carriles de vías por donde transita el tren rápido por medio de cuatro columnas en donde caben pizarrones de 1.80 X 3.60 metros de estructura y 1.70 X 3.50 metros de espacio para exhibición. Por lo regular estos pizarrones se ocupan para anuncios publicitarios de productos o para anunciar los estrenos cinematográficos del momento. En algunas estaciones también se encuentran este tipo de espacios sobre los andenes. Las cajas están iluminadas por medio de focos de luz neón. Para poner un anuncio ahí se sugiere usar uno de los siguientes tres tipos de material: a)



Duratrans: Papel fotográfico con impresión fotográfica a un solo cuerpo: este material tiene en su composición un lechado de difusor que permite repartir en forma equitativa la luminosidad de la caja: reproduce en sistema fotográfico con total calidad cualquier tipo de original. b) Vinil autoadherente. En tres secciones verticales. c) Estireno. De calibre 0.15 en tres secciones verticales.

Por último existe una tercer área de comunicación para los usuarios: esta se encuentra dentro de los trenes: por tanto es de las que más tiempo observa un usuario: esta área está situada en la parte superior de las paredes laterales del metro: por extensión tiene lo largo del vagón y por ancho unos 24.5 cms. Los anuncios que ahí se colocan son de papel couche y miden 24.5 cms de ancho por 46 cms de largo y por lo regular se ocupan para todo tipo de anuncios: comerciales, bolsas de trabajo, presentación de nuevos productos, publicidad de cursos de inglés, taquigrafía, mecanografía, electricidad, mecánica, secundaria y preparatoria abierta.

Los precios para cualquier anunciante son los siguientes: El "METRO LIGHT" que son las cajas con luz tienen una renta mensual por anuncio de N\$ 2.500.00 y el mínimo de contratación son cinco anuncios. El anuncio "LATERAL SUPERIOR" que es el que va en la parte superior dentro del vagón tiene una renta mensual por anuncio varía de N\$65.00 a N\$52.00 dependiendo de si la vigencia del contrato va de tres a doce meses y el mínimo de anuncios a contratar es de 300. Si la campaña se aprobara en su fase inicial que es lo que se propone aquí, el Sistema podría deducir de impuestos el costo de estos anuncios.

El propósito de enumerar y describir las áreas de comunicación que el Sistema de Transporte Colectivo Metro presenta es el de cambiar o al menos proponer la modificación de

estas áreas en algún porcentaje. La hipótesis es simple: si a los usuarios del transporte se les dan a conocer las normas de higiene y cortesía de las que se habló en el capítulo dos y que son las más elementales para una convivencia sana y en un ambiente de respeto, estas personas serán capaces de responder de manera positiva ante esta educación.

Lo que se propone es de manera concreta, hacer el diseño de una serie de posters que se pondrán en los espacios de comunicación antes descritos. El usuario verá los mensajes y reaccionará ante ellos. La gente no es cortés ni limpia muchas veces porque nadie se lo ha enseñado.

El metro como transporte de personas debe cuidar el tratarlas como tales, buscando que continúen su perfeccionamiento. El metro como tal es solo una instalación, pero existen trabajando en él cientos de personas que pueden y deben hacer realidad la educación de la persona en la vía pública.

Como se puede observar en las estadísticas, la afluencia de un día normal puede ser de cuatro millones de personas en todo el sistema. Esto otorga una oportunidad invaluable de educación para todas estas personas. Por lo regular no tienen mucho tiempo, los anuncios que están constan de pocas frases o por lo menos de frases cortas, con la intención de que al pasar se lea la frase.

#### IV.6 Actores Enseñanza-Aprendizaje

Es en este apartado donde se tratará más a fondo el objetivo de esta investigación. Como ya se analizó en el capítulo tercero, los adolescentes son personas que para hablar del

futuro de un país son de vital importancia por tratarse de seres humanos en una etapa donde se descubre la personalidad y se forman las bases para la vida adulta: ellos serán los que eduquen en un futuro no muy lejano a las generaciones venideras.

Se estudió también que sus características típicas son: entre otras, su gran necesidad de nuevas experiencias intensas y variadas a nivel emocional; estar en una etapa de ideales, fantasías y sueños; apasionamiento por asuntos, temas o problemas que los adultos o los niños consideran fuera de proporción; presentar emociones no sistematizadas o reguladas; además, de volubilidad en el carácter y modos de actuar; interés por el sexo opuesto y su apariencia personal; atracción por el "amor" entendido como "enamoramamiento"; por último se enunciará una característica que se piensa no debe olvidarse: la incoscienza o indiferencia hacia las cosas y sucesos que no están relacionados con la propia personalidad pero acompañada esta por una hipersusceptibilidad hacia las indicaciones que se les hagan respecto de su comportamiento en lo relacionado a los hábitos si se les hace directamente a ellos.

Una persona con estas características es difícil de educar, pero la función de un Pedagogo que es en este caso el encargado de la enseñanza, es encontrar la forma, medios, lugar, tiempo, características, que harán que los contenidos educativos que se pretenden enseñar como son los hábitos de higiene y cortesía, cumplan su misión y se vuelvan vida en sus educandos. No hay que olvidar que la función educativa no es exclusiva de nadie: todas las instituciones educativas (escuela, familia, ...) son responsables también de esa educación y de esa formación en las personas y en específico de los adolescentes.

Al indicar aquí que el educando son los adolescentes también se hace referencia a que son, en especial aquellos que usan frecuentemente el metro como medio de transporte.

futuro de un país son de vital importancia por tratarse de seres humanos en una etapa donde se descubre la personalidad y se forman las bases para la vida adulta: ellos serán los que eduquen en un futuro no muy lejano a las generaciones venideras.

Se estudió también que sus características típicas son: entre otras, su gran necesidad de nuevas experiencias intensas y variadas a nivel emocional; estar en una etapa de ideales, fantasías y sueños; apasionamiento por asuntos, temas o problemas que los adultos o los niños consideran fuera de proporción; presentar emociones no sistematizadas o reguladas; además de volubilidad en el carácter y modos de actuar; interés por el sexo opuesto y su apariencia personal; atracción por el "amor" entendido como "enamoramiento"; por último se enunciará una característica que se piensa no debe olvidarse: la inconsciencia o indiferencia hacia las cosas y sucesos que no están relacionados con la propia personalidad pero acompañada esta por una hipersusceptibilidad hacia las indicaciones que se les hagan respecto de su comportamiento en lo relacionado a los hábitos si se les hace directamente a ellos.

Una persona con estas características es difícil de educar, pero la función de un Pedagogo que es -en este caso- el encargado de la enseñanza, es encontrar la forma, medios, lugar, tiempo, características, que harán que los contenidos educativos que se pretenden enseñar, como son los hábitos de higiene y cortesía, cumplan su misión y se vuelvan vida en sus educandos. No hay que olvidar que la función educativa no es exclusiva de nadie: todas las instituciones educativas (escuela, familia, ...) son responsables también de esa educación y de esa formación en las personas y en específico de los adolescentes.

Al indicar aquí que el educando son los adolescentes también se hace referencia a que son, en especial aquellos que usan frecuentemente el metro como medio de transporte.

Sus características generales en cuanto a su desarrollo bio-psico-social ya se han analizado en el capítulo anterior. Su situación socioeconómica puede definirse como clase media y baja en su mayoría por usar el metro como transporte normal. Sus grados de estudio varían considerablemente dependiendo de sus situaciones concretas.

En cuanto educación de los hábitos de higiene y cortesía en la calle, la mayoría presenta los siguientes rasgos obtenidos por observación:

- \* Escupen en el piso o en las banquetas
- \* No ceden el asiento a ninguna persona mayor o enferma y en el caso de los hombre a ninguna mujer
- \* No se tapan la boca al toser o estornudar
- \* Se besan en público de manera poco discreta
- \* Poca discreción en la manera de reír y hablar
- \* Las mujeres en su arreglo personal demuestran poco gusto y elegancia, no saben maquillarse ni combinar colores
- \* Los hombre están perdiendo virilidad con aretes, cadenas, pulseras, cortes de pelo y ropa poco masculina
- \* Actitudes al caminar como avanzar atropelladamente o empujar a las personas por que se tiene prisa

Con toda esta información ya analizada y sintetizada lo que se pretende aquí por ser la Pedagogía una ciencia teórico-práctica es, precisamente no quedarse en todos estos datos.

teóricos sino llevarlos a la práctica para de alguna manera contribuir a mejorar nuestra sociedad con personas que serán mejores seres humanos

Lo que se propone en concreto es el diseño de una serie de posters que se colocarán en dos tamaños básicos diferentes en los espacios de comunicación enunciados como medios de comunicación en el inciso anterior. Estos espacios se usan en su mayoría para anuncios comerciales, pero sin embargo, con esta propuesta se pretende lograr que quede algo más en la persona que lo lea que la simple idea de que se le vende algo. Se pretende lograr que se vaya haciendo hábito a fuerza de leerlo y ver los dibujos de las enseñanzas que ahí se plasmarán

Los posters serán una serie de 5 que se cambiarán cada 15 días, usarán en su mayoría colores primarios para captar más la atención del educando, presentarán frases sencillas de leer, acompañadas por un dibujo donde se le enseñe al adolescente cuál es la manera adecuada de comportarse con higiene y cortesía. Estos mensajes serán elaborados tomando en cuenta las características principales de los adolescentes y los mensajes básicos que se han estado trabajando durante el presente trabajo sobre higiene y cortesía

En el siguiente y último capítulo de esta tesis se darán a conocer las características principales que rigen el diseño de los posters, resultados de una encuesta que servirá para dar las frases publicitarias y las razones por las que las personas no tienen o practican los hábitos de higiene y cortesía, y después, cada uno de los diseños de los 5 posters justificando su diseño y contenido

## **CAPITULO QUINTO**

### **DISEÑO DE UNA SERIE DE POSTERS EDUCATIVOS**

El objetivo de este ultimo capitulo es ejercer la parte práctica de la pedagogia, ya en los cuatro capitulos anteriores se ha podido estudiar paso a paso y detalladamente: quien será nuestro sujeto a educar, qué es lo que queremos desarrollar en él, en dónde queremos formarlo. Este ultimo capitulo, presentará cómo se propone llevar a cabo esta educación.

Para el tratamiento del presente capitulo se utilizarán cuatro etapas básicas:

- 1 - Planteamiento del problema
- 2 - Proceso metodológico
- 3 - Presentación de análisis de resultados
- 4 - Posters propuestos y justificación de los mismos

#### **V.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **V.1.1. DEFINICION DEL PROBLEMA: HIPOTESIS**

Los usuarios adolescentes del Transporte Colectivo Metro de la Cd. de México mejorarán su educación en los aspectos de higiene y cortesía si se les dice cómo hacerlo por medio de posters con mensajes educativos colocados dentro del Transporte.

#### **V.2. PROCESO METODOLOGICO**

##### **V.2.1. DETERMINACION DEL UNIVERSO Y LA MUESTRA**

"Se tienen ocho líneas del metro funcionando actualmente, con un promedio de 4 018,277 usuarios al mes lo que nos arrojaría un promedio aproximado de 83 000 de usuarios diarios en la red.

La media del ingreso familiar es de N\$ 1 800 00 mensuales ( sep-92).

La media en cuanto a tiempo transcurrido en el metro es de 38 minutos ( sep-92)

El 46.6 % de los usuarios son personas solteras ( sep-92)

El 34.8% de los usuarios tienen menos de 25 años y el 33% menos de 18 ( sep-92)

Los anuncios publicitarios más recordados por los usuarios son los de estrenos cinematográficos, con un 46% y los de escuelas con un 38.8%. Los anuncios de películas se encuentran localizados en los espacios de "METRO LIGHT" y los de escuelas normalmente se localizan en los "LATERAL SUPERIOR"<sup>(14)</sup>

Para definir la muestra a estudiar se tomó como base que en el D.F. y área metropolitana según el XI Censo General de Población y vivienda de 1990 hay un estimado de 3,320,190 adolescentes y 20,000,000 de personas. Esto nos arroja que aproximadamente el 17% de la población es adolescente.

Si tenemos que en el metro transitan diariamente un promedio de 83,000 personas sería válido para obtener el promedio aproximado de adolescentes que transitan en este medio diariamente utilizar el mismo 17% que se obtuvo con información del Censo. Se está haciendo esta operación debido a que el METRO no tiene información propia acerca de cuántos adolescentes transitan diariamente en su sistema de redes. Al realizar la operación anterior obtenemos que diariamente hay un promedio de 14,110 adolescentes. Una muestra aceptable o representativa de esta cantidad sería el 25% que nos arrojaría un total de 3,528 adolescentes a encuestar.

Por la complejidad, tiempo y costo que representaría encuestar este número, en el presente trabajo de tesis no se hará de este modo. Se decidió, tomando en cuenta capacidad y tiempo disponible, encuestar a 200 adolescentes: 100 mujeres y 100 hombres. Las encuestas se llevaron a cabo en el metro en su mayor parte, aunque se encuestaron adolescentes de dos escuelas públicas que utilizan el metro como medio de transporte común.

(14) Impactos exteriores y espectaculares S.A. de C.V. [Tarjetas en vigor a partir de marzo 92](#). Folleto informativo.



## V 2.2 DETERMINACION DE VARIABLES

Por observación se obtuvo información sobre cómo se comportaban nuestros sujetos en la vía pública: presentaban fallas constantes de higiene y cortesía como empujar a la gente, no ceder el asiento a nadie, escupir en el piso o rieles del metro, muestras excesivas de ternura en una pareja de novios.

No se puede en un solo trabajo de tesis, combatir todos los problemas de higiene y cortesía que tienen los adolescentes, por lo tanto se realizó una selección de los problemas que se querían atacar de manera inmediata. El criterio de selección fue la observación de la repetición de los patrones de conducta. Entre más se repetían dentro del METRO, mayor era nuestro interés por atacarlos.

Los patrones más repetidos fueron

Empujar a las personas dentro de los andenes o en los pasillos

No ceder el asiento a personas enfermas, mayores y en el caso de los hombres a las mujeres

Muestras excesivas de cariño en parejas de novios

Escupir o sonarse en banquetas, andenes, escaleras y rieles sobre los que pasan los vagones

## V 2.3 DISEÑO DEL INSTRUMENTO DE EVALUACION

Para poder llevar a cabo el muestreo se diseñó una encuesta, se eligió este tipo de instrumento por ser de los instrumentos más rápidos y fáciles de contestar gracias a las opciones múltiples de cada una de las preguntas.

Las opciones múltiples eran casi siempre las mismas para que el sujeto creara en su mente el patrón a seguir y las respuestas fueran más rápidas conforme avanzaba la encuesta.

La encuesta que se realizó fue la siguiente

De antemano, gracias por contestar esta "encuesta". Se te pide por favor que seas sincero(a) en tus respuestas, esta información es muy valiosa para nosotros y a ti no te afectará en nada pues como podrás observar, solo necesitarás tachar la respuesta que más se acerque a lo que se te pregunta, de esta información tus profesores, jefes o padres no tendrán conocimiento.

SEXO (M) (F) EDAD OCUPACION

1.- Si alguien intentara anunciar algo dentro del metro, ¿ cómo crees que lo captarías mejor ?

- a) Por medio de una grabación ( )  
 b) Por medio de un poster ( )  
 c) Por medio de un volante o folleto ( )

2.- ¿ Con qué frecuencia empujas a la gente en el metro o en las escaleras de este ?

SIEMPRE MUCHAS VECES A VECES CASI NUNCA NUNCA

3.- En tu familia ¿ con qué frecuencia tu papá o el hombre de la casa le cede el asiento a una persona mayor ?

SIEMPRE MUCHAS VECES A VECES CASI NUNCA NUNCA

4.- En tu familia ¿ has visto escupir a tu papá, mamá o tus abuelos ?

SIEMPRE MUCHAS VECES A VECES CASI NUNCA NUNCA

5.- ¿ Con qué frecuencia en tu familia te han dicho que debes ceder el asiento a una persona mayor ?

SIEMPRE MUCHAS VECES A VECES CASI NUNCA NUNCA

6.- ¿ Lees los anuncios de clases de computación, inglés, secretariales... que hay dentro de los vagones del metro y en los andenes ?

SIEMPRE    MUCHAS VECES    A VECES    CASI NUNCA    NUNCA

\* PARA MUJERES. ¿ Con qué frecuencia le cedés el asiento a una persona mayor o enferma en el metro ?

SIEMPRE    MUCHAS VECES    A VECES    CASI NUNCA    NUNCA

PARA HOMBRES. ¿ Con qué frecuencia le cedés el asiento a una mujer ?

SIEMPRE    MUCHAS VECES    A VECES    CASI NUNCA    NUNCA

8.- Ves muestras excesivas de ternura entre una pareja de novios

SIEMPRE    MUCHAS VECES    A VECES    CASI NUNCA    NUNCA

9.- ¿ Has escuchado las medidas de precaución contra el cólera o la gripe ?

SI    NO

Si has contestado que si, con qué frecuencia haces caso de las indicaciones ahí mencionadas ?

SIEMPRE    MUCHAS VECES    A VECES    CASI NUNCA    NUNCA

Gracias por tu ayuda

La pregunta numero uno, fue creada porque nuestra idea es introducir posters en el metro, puesto que según estadísticas presentadas por el propio Sistema, estos son los lugares donde más gente ve los anuncios, esta pregunta nos serviría a nosotros para ver qué es lo que nuestros usuarios adolescentes opinan

La pregunta número seis es continuación de esta y el objetivo era corroborar información de la pregunta uno, verificar que la respuesta fuera consistente.

Las preguntas tres, cuatro y cinco fueron creadas para poder analizar qué tipo de educación reciben los adolescentes en sus casas respecto de las variables mencionadas. Se está convencido de que la educación en la familia es sumamente fuerte y que es ahí donde el individuo se forma en su mayor parte.

Las preguntas dos y siete hacen una pregunta directa y personal al adolescente, aquí se analiza que es lo que directamente él o ella realizan.

Por ser la etapa de la adolescencia una etapa de sensibilidad máxima, la pregunta ocho fue elaborada no de una manera personal sino refiriéndose a terceros. Esto es porque aquí se conjuntaba la sensibilidad con el sentimentalismo, y se quería que la respuesta fuera sincera.

La pregunta nueve fue formulada por dos motivos, el primero porque las campañas contra cólera y gripe aplican todos los medios de comunicación masiva. Con todos los medios en acción se quería evaluar qué tanto caso o atención prestaban los adolescentes a ellas. El segundo motivo era porque esta es una pregunta que no se siente como algo definido, la campaña habla de tantos tópicos, que ellos pueden tomar para su respuesta el que les agrada y no les incomode.

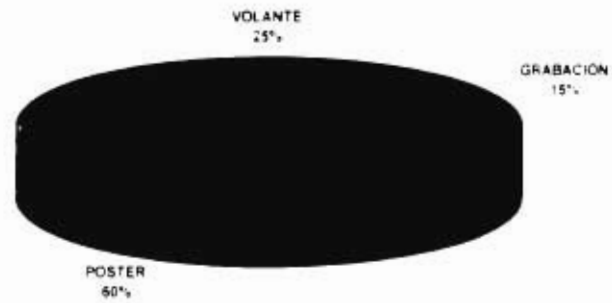
### **V.3. PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS**

#### **V.3.1. ANALISIS CUANTITATIVO**

La presentación de los resultados se hará por medio de gráficas para facilitar el manejo de la información.

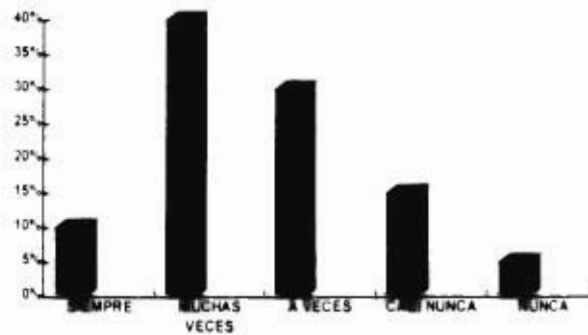
## PREGUNTA NO 1

1. Si alguien intentara anunciar algo dentro del metro, ¿cómo crees que lo captarías mejor?



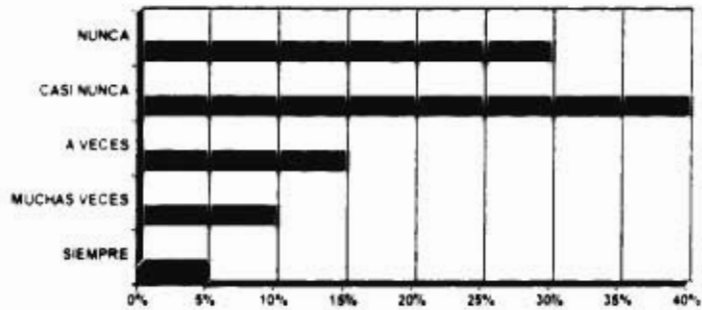
## PREGUNTA 2 -

2. ¿Con qué frecuencia empujas a la gente en el metro o en las escaleras de este?



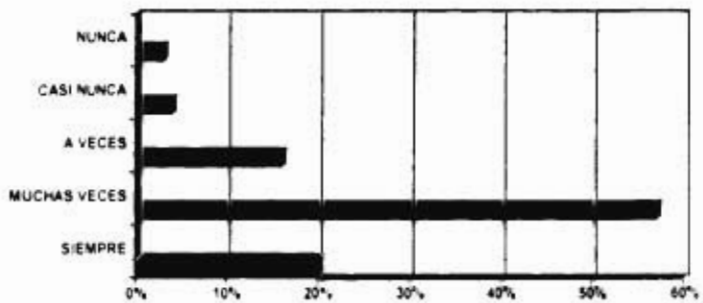
## PREGUNTA 3 -

3.- En tu familia con qué frecuencia tu papá o el hombre de la casa le cede el asiento a una persona mayor ?



## PREGUNTA 4 -

4.- En tu familia ¿ has visto escupir a tu papá, mamá o tus abuelos ?



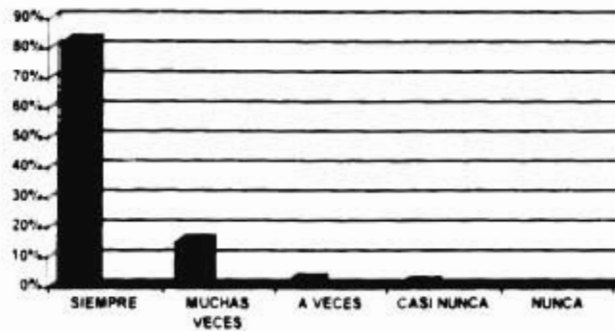
## PREGUNTA 5 -

5.- ¿ Con que frecuencia en tu familia te han dicho que debes ceder el asiento a una persona mayor ?



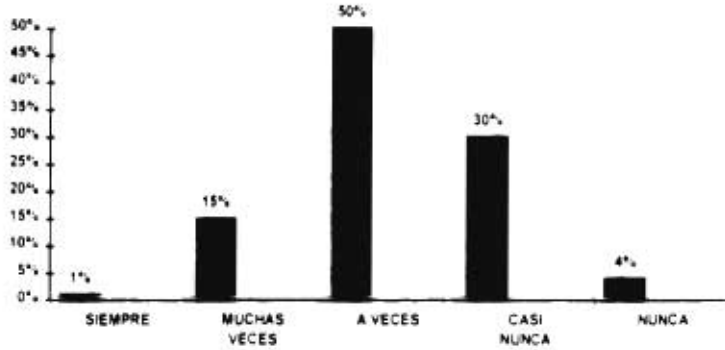
## PREGUNTA 6 -

6.- ¿ Lees los anuncios de clases de computación, inglés, secretariales... que hay dentro de los vagones del metro y en los andenes ?



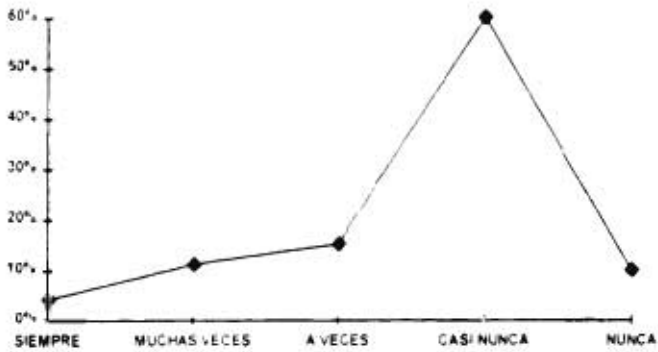
## PREGUNTA 7 -

PARA MUJERES: ¿ Con que frecuencia le cedes el asiento a una persona mayor o enferma en el metro ?



## PREGUNTA 7 -

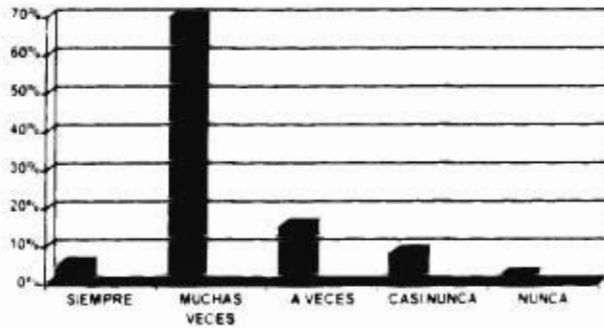
PARA HOMBRES: ¿ Con que frecuencia le cedes el asiento a una mujer ?





## PREGUNTA 8 -

8.- Ves muestras excesivas de ternura entre una pareja de novios

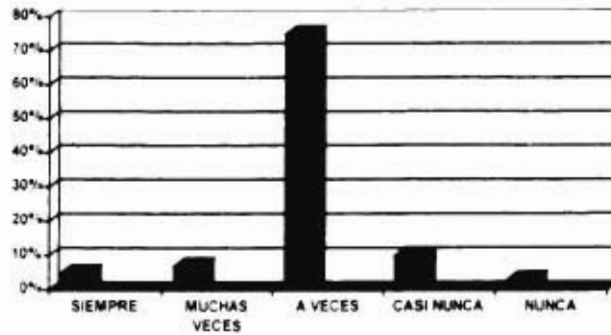


## PREGUNTA 9 -

9.- ¿Has escuchado las medidas de precaución contra el cólera o la gripe ?



Si has contestado que sí, con qué frecuencia haces caso de las indicaciones ahí mencionadas ?



Por lo que se puede apreciar por medio de las graficas presentadas se deducen las siguientes conclusiones

- a) El 60% de la poblacion encuestada piensa que captaria mejor el mensaje si se le transmitiera por medio de un poster colocado dentro del metro
- b) El 70% de los adolescentes contestaron que acostumbran empujar a la gente con frecuencia y que en sus casas no se suele ceder el asiento a las personas mayores o a las mujeres
- c) El 77% ha visto escupir a algun miembro de su familia de mayor edad que él o ella con una gran frecuencia
- d) El 84% nunca o casi nunca ha recibido de parte de sus padres o abuelos la instruccion de que se debe ceder el asiento a las personas mayores o enfermas
- e) El 97% lee siempre o al menos muchas veces los anuncios que se encuentran en los vagones del tren o en los andenes

- f) El 80% de las mujeres encuestadas contestó que a veces o casi nunca ceden el asiento a personas mayores o enfermas
- g) El 75% de los hombres encuestados contestó que casi nunca o a veces cede el asiento a alguna mujer
- h) El 85% de la muestra ve muestras excesivas de ternura entre adolescentes "muchas veces y a veces"
- i) El 96% de la población adolescente contestó que si habían visto o escuchado las medidas que se proponen para combatir el colera en la campaña nacional por radio, televisión y medios impresos
- j) A pesar de que el 96% las han escuchado, el 85% contestó que solo a veces o casi nunca hacen caso de las indicaciones que ahí se proponen

### V.3.1 - ANALISIS CUALITATIVO

Las preguntas uno y seis por los resultados arrojados nos arrojaron resultados parecidos entre si: el adolescente lee los anuncios impresos y el mismo piensa que es la mejor forma de anunciar "algo" dentro del Sistema. Por lo tanto nuestra información es consistente, y se puede tomar como válida esta información para realizar los posters pensados.

Las preguntas tres, cuatro y cinco también son consistentes entre si: en ellas, como se comentó algunas paginas atrás, se buscaba conocer qué tipo de educación en cuanto a higiene y cortesía de nuestra variables fijadas se enseñaba en casa de la población encuestada. Por lo contestado en la encuesta, se puede deducir que en el núcleo familiar, no se enseña desde niños que deben ceder el asiento a personas enfermas, a mujeres, ancianos o incapacitados. Tampoco se enseña desde pequeños a no escupir en banquetas, calles o andenes. Este hecho es importante para el propósito de la presente investigación porque la educación familiar en sus terminos más primarios está fallando, el núcleo de la sociedad, la célula básica no está cumpliendo con su labor educativa correctamente, la causa principal pudiera ser que a su vez la generación anterior tampoco lo ha enseñado. Se piensa que esta cuestión de la educación

de la higiene y cortesía tienen antecedentes que hay que mencionar. uno de ellos quizá el más importante es que la gente que utiliza el metro, en el caso de la presente investigación los adolescentes encuestados, pertenecen a niveles socioeconómicos medios y bajos, lo que implica que en sus casas probablemente no cuenten con buenas instalaciones para las tuberías hidráulicas y de gas, que las calles y aun las mismas casas, no tienen pisos de asfalto o cemento sino tierra aplanada. Lo anterior provoca que las familias aprendan a sobrevivir pero no necesariamente aprendan a vivir con higiene y cortesía. Pensamos que es tiempo de romper el círculo vicioso, hay que aprovechar las características buenas que presenta el adolescente como su hipersensibilidad, su romanticismo y su idealismo para ir educando y formando su persona para que pueda así llegar a vivir y enseñar con su ejemplo a las futuras generaciones. Aunque el trabajo realizado en la presente investigación solo toca unos pocos puntos de esta educación, no con esto se quiere indicar que una vez logrados ya no hay más que enseñar. Cuando se logren habrá que seguir adelante y reconocer que el hombre es perfectible desde que nace hasta que muere.

Las preguntas dos y siete sirven para comprobar qué tanta influencia significa su familia y las costumbres aprendidas de ella al adolescente. Por los resultados obtenidos, se puede deducir que la población en cuestión ha sido 100% influenciada y acostumbrada a actuar como lo ha visto por años y por generaciones. Hasta este momento, el adolescente no toma una actitud activa en su educación en cuanto a cambio de costumbres se refiere. Por la edad, desarrollo intelectual, crecimiento físico y maduración emocional, es un buen momento para ser parte de la crisis de la etapa y ayudarle a las personas en esta edad a seguir adelante con nuevas ideas que le ayudarán a vivir más y mejor.

La pregunta número ocho, relativa a la observación de muestras excesivas de cariño entre parejas de novios, fue contestada con un alto índice de afirmación, lo que nos indica que para el adolescente es normal, común y corriente, ver a lo largo del día escenas de este tipo. El problema con ellas y con la frecuencia con la que se le presentan es que en la situación de crisis en la que se encuentra nuestro sujeto, con la sensibilidad a flor de piel y con todo el cuerpo en profundos cambios hormonales, no es difícil que malinterprete el verdadero sentido del amor y tome a éste como el placer que puede darle la estimulación física con alguna persona del otro sexo. El adolescente en las condiciones que nosotros lo encontramos cuando se realizaron las encuestas, no se piensa que pueda decidirse solo por comprender que el amor no es solo un beso apasionado, sino, por el contrario, es el sentimiento profundo de dar

todo por la otra persona pero en pro de su crecimiento y perfeccionamiento no solo de su satisfacción momentánea que lo único que hace es hacerla egoísta. Por cortesía es sumamente embarazoso ver una pareja con muestras de ternura exagerada estar en un lugar público; aparecen las risas disimuladas de nervios, de vergüenza, de no saber que hacer, ni hay por qué provocar este tipo de situaciones en los demás; la cortesía es precisamente eso: eliminar todo rastro por el cual otra persona se pueda sentir incomoda o molesta.

Con la pregunta número nueve se pudo comprobar que los adolescentes al igual que la mayoría de las personas, escuchan los mensajes por radio, televisión y medios impresos, pero que si no les dicen nada, esto es, si no significan nada para ellos, los olvidan pronto o simplemente no los realizan. Esto es lo que se piensa que sucede con los mensajes emitidos de la campaña contra el cólera, posiblemente los anuncios estén destinados a madres de familia en especial, puesto que la mayoría de las escenas tienen esposas o amas de casa. Esta pregunta nos sirve para el presente trabajo pues gracias a ella podemos tomar en cuenta que si se le quiere llegar al adolescente con algún mensaje en cualquier medio tendrá que contener imágenes o mensajes que formen parte de su vida diaria y de su ser para que pueda llegarse a identificar con ellos.

#### V.4. POSTERS PROPUESTOS Y JUSTIFICACION DE LOS MISMOS

Se propone una serie de cinco posters colocados en los lugares mencionados con anterioridad con las siguientes características:

- Utilizar dibujos animados estilo "comics"
- Uso de colores primarios preferentemente
- Pequeñas historias donde los protagonistas sean adolescentes de clase media baja y baja representados por líderes de esas clases vestidos de forma semejante a ellos
- Que en los posters los protagonistas obtengan reconocimiento y respeto de sus congéneres por tomar como propios hábitos de higiene y cortesía simples
- Los posters deberán llevar como mensajes principales las siguientes características
  - No empujar ni atropellar a la gente para subir o bajar de los transportes públicos

- Ceder el asiento a personas mayores, enfermas y en el caso de los hombre a las mujeres
- No presentar muestras excesivas de cariño y ternura en público
- No escupir en la calle o lugares públicos
- Sonarse con discreción y utilizar pañuelo en caso de tos o gripe

Los posters deberán ser cambiados de forma quincenal

Se sugiere una pequeña evaluación después del segundo poster con las preguntas siguientes para medir que tanta atención y penetración en la mente de los adolescentes están teniendo:

¿ Has visto un poster con una pequeña historia en el interior del vagón del metro o en los andenes ?

¿ Te has detenido a leerlos ?

No se piensa que sea recomendable ahondar más porque la sensibilidad del adolescente puede provocar el efecto contrario al deseado al sentir que el poster se refiere a él en particular.

## CONCLUSIONES

El adolescente por la etapa evolutiva que vive es la persona ideal para influenciar positivamente y hacer que aprenda virtudes por medio de hábitos que lo harán más feliz a lo largo de su vida

El ambiente comunitario es un medio virgen para la educación pero muy manipulado por la mercadotecnia. Este campo es deber de un pedagogo comenzar a cambiar

La higiene y la cortesía son virtudes. Los adolescentes no las practican porque nunca se les ha enseñado como hacerlo y cuáles son los motivos por los que sería recomendable hacerlas parte de ellos mismos

El Transporte colectivo Metro de la Cd de México es un medio educativo potencial importante en él no sólo los adolescentes sino millones de personas de todas las edades pasan un gran número de horas, éste debe ser considerado un medio educativo comunitario y la factibilidad de crear campañas educativas en él es alta

Las personas y en específico los adolescentes, sustentado lo anterior en el presente trabajo de tesis, no tienen virtudes de higiene y cortesía porque dentro de la educación recibida tanto en casa como en las instituciones escolares no se les ha enseñado. Se sugieriría para trabajos posteriores, el desarrollo de una investigación orientada en esta dirección, cómo se transmiten estos valores y cómo se cubre su deficiencia generalizada en el pueblo mexicano por medio de las instituciones escolares y familiares de nuestro país

Se deriva como producto de la investigación del presente trabajo la necesidad de profundizar más en la idiosincracia mexicana y en sus motivos para no tener inmersos las virtudes señaladas

Tal parece que la educación vista como el cumplimiento de estándares de higiene, cortesía y estudios da estatus en nuestra sociedad por lo tanto sería conveniente continuar la investigación para analizar porqué estas virtudes que debieran ser comunes pertenecen sóamente a un grupo reducido de nuestra sociedad y que incluso este grupo no se preocupa mucho por poner en comunión dichos estándares al resto de la comunidad.

Es en definitiva papel del pedagogo utilizar no sólo este medio de educación multitudinaria sino todos los medios a su alcance para realizar campañas educativas masivas se está convenido de que se puede lograr una buena conjugación entre la parte comercial de los anuncios y la parte educativa de los mismos. Los mensajes que se reciben a diario pueden tener un sello característico que sólo el pedagogo por la integralidad con la que ve al ser humano puede darles.

Como pedagogos se tiene el gran reto de mejorar el futuro comenzando el presente y en esta gran labor que involucra tantas personas en ella qué mejor que utilizar los medios masivos para lograrlo.



## BIBLIOGRAFIA

- 01 - BALLESTEROS, Emilia Elias  
La educación de los Adolescentes  
Ed. Patna. Octava Edición  
México, 1980. 319 p
- 02 - BARCENA, Trinidad  
Una educación positiva  
Magisterio  
México, 1965. 78 p
- 03 - BERGER, Gastón  
Carácter y Personalidad  
Traductor Saul Karsz  
Editorial Paidós. Primera Reimpresión  
Argentina, 1977. 110 p
- 04 - BERMUDEZ, Salvador  
Elementos de Higiene  
Facultad de Medicina de México  
México, 1934. 353 p
- 05 - CARREÑO, Pablo A  
Fundamentos de Sociología  
Editorial Rialp. Primera Edición  
Madrid, 1983. 347 p
- 06 - CARREÑO, Manuel Antonio  
Manual de Urbanidad y Buenas Maneras  
Editorial Botas. Primera Edición  
México, 1947. 448 p
- 07 - CASTILLO, Gerardo  
Los adolescentes y sus problemas  
Editorial Minos. Sexta Edición  
México, 1991. 67 p

- 08 - CHAPION R A  
Psicología del Aprendizaje y de la Activación del aprendizaje  
Traducción Marcelino Llanos  
Editorial Limusa. Segunda Edición  
México, 1975, 151 p
- 09 - Enciclopedia Everest para el hogar  
Cortesía y Trato Social  
Editorial Everest, Tercera Edición  
España, 1980, 406 p
- 10 - FROMM Erich  
¿ Tener o ser ?  
Fondo de Cultura económica, Segunda Edición  
México, 1980, 199 p
- 11 - GARCIA HOZ, Victor  
El concepto de persona  
Tratado de educación personalizada  
Editorial Rialp  
España, 1989
- 12 - GARCIA HOZ, Victor  
El nacimiento de la intimidad  
Editorial Rialp  
Madrid, 1970
- 13 - GARCIA HOZ, Victor  
Principios de Pedagogía Sistemática  
Editorial Rialp, Duodécima Edición  
Madrid, 1987, 694 p
- 14 - Instalaciones, equipo y operación  
Gerencia de Recursos Humanos  
Instituto de Capacitación y Desarrollo  
del Sistema de transporte Colectivo  
Departamento del Distrito Federal  
México, 1989, 64 p

- 15 - Manual de Inducción del STC  
Gerencia de Recursos Humanos  
Subgerencia de Admón. de Personal  
Sistema de Transporte Colectivo  
Departamento del Distrito Federal  
Mexico 1991. 67 p
- 16 - GESELL, Arnold et al  
El niño de 13 y 14 años  
Traductor Eduardo Loedel  
Editorial Paidós. Segunda Edición  
Mexico 1985. 124 p
- 17 - GESELL, Arnold et al  
El niño de 15 y 16 años  
Traductor Eduardo Loedel  
Editorial Paidós. Segunda Edición  
Argentina 1971. 110 p
- 18 - KRAMSKY, Carlos  
Antropología Filosófica Tomista  
Editorial Claveria. Primera Edición  
Mexico 1989. 491 p
- 19 - LARROYO, Francisco  
Historia General de la Pedagogía  
Editorial Porrúa. Decima Primera Edición  
Mexico 1970. 796 p
- 20 - LARROYO, Francisco  
La ciencia de la Educación  
Editorial Porrúa. Treceava Edición  
México 1973. 614 p
- 21 - LUZURIAGA, Lorenzo  
Pedagogía  
Editorial Lozada. Tercera Edición  
Buenos Aires. 1977. 331 p

- 22 - **MARIAS Julián**  
Historia de la filosofía  
Editorial Alianza. Segunda Edición  
México. 1985. 515 p
- 23 - **MERANI Alberto**  
Psicología de la Edad Evolutiva  
Barcelona. 1965. 339 p
- 24 - **MILLAN PUELLES Antonio**  
Persona Humana y Justicia Social  
Editorial Rialp. Quinta Edición  
Madrid. 1982. 161 p
- 25 - **SALAS RODRIGUEZ J. W**  
Principios fundamentales de la metodología pedagógica  
Fernandez Editores. Sexta Edición  
México. 1969. 181 p
- 26 - **SANCHEZ PONTON, Luis**  
En la educación de las masas reside la grandeza de la Nación  
Editado por la SEP  
México. 1941. 23 p
- 27 - Información general del metro  
Sistema de Transporte Colectivo  
Departamento del Distrito Federal  
México. 1990. 155 p
- 28 - Informe Anual  
Sistema de Transporte Colectivo  
Departamento del Distrito Federal  
México. 1990. 82 p
- 29 - Informe Anual  
Sistema de Transporte Colectivo  
Departamento del Distrito Federal  
México. 1991. 90 p