

00424
59
20



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**LA HISTORIETA COMO MEDIO DE COMUNICACION
EN LA ENSEÑANZA: LAS FUNCIONES DE LA
IMAGEN.**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
P R E S E N T A :
ROBERTO GOMEZ SERRANO

**DIRECTOR DE TESIS:
DRA. GUILLERMINA BAENA PAZ**



MEXICO, D. F.

1997

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Roberto Gómez García, mi padre;
A Lourdes Serrano de Gómez, mi madre;
A Lorena, mi esposa;
A Lorenita, mi hija;
A Gustavo y Arturo, mis hermanos;
A la Dra. Guillermina Baena Paz, mi maestra;
A Mis Amigos;

A la U.N.A.M.

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| INTRODUCCION | 5 |
| CAPITULO I | |
| LA HISTORIETA COMO MEDIO MASIVO DE COMUNICACION | |
| 1.1 Estudios e investigaciones | 9 |
| 1.2 La historieta tomada en serio | 20 |
| 1.3 El mensaje en las historietas | 24 |
| 1.4 Semiología de las historietas | 27 |
| 1.5 Evolución de la historieta | 43 |
| CAPITULO II | |
| LA PERCEPCION VISUAL | |
| 2.1 Primeras experiencias de aprendizaje | 57 |
| 2.2 Visualización y reproducción | 63 |
| 2.3 Metodología de la comunicación visual | 70 |
| CAPITULO 3 | |
| PRODUCCION DE HISTORIETAS EDUCATIVAS | |

| | |
|--|------------|
| 3.1 Desarrollo integral del escolar | 84 |
| 3.2 Nuevos productos | 95 |
| 3.3 Muestreo | 98 |
| 3.4 Propuesta | 107 |
| CONCLUSIONES GENERALES | 136 |
| FUENTES | 141 |

INTRODUCCION

Esta investigación es resultado de una serie de reflexiones surgidas en los últimos meses de la carrera, el tema de esta tesis fue seleccionado a raíz de algunos conocimientos básicos adquiridos sobre las críticas que se han hecho desde hace muchos años a las historietas, debido a que no son consideradas abiertamente como un medio de comunicación digno de atención.

Durante muchos meses se acuñó la idea de demostrar y proponer concretamente la función específica que tiene la imagen en la enseñanza y en especial la historieta ya como un reconocido medio de comunicación humana. De lo anterior nació la propuesta de proponer, hacer y exponer una muestra palpable que de primera mano apoyara esta idea.

Como es obvio, para el desarrollo de la investigación fue importante tener muy claros los lineamientos generales de lo que quería realizar para hacer entendible el trabajo.

Fue importante hacer una investigación para determinar las ventajas que ofrece la imagen utilizada por los medios de comunicación en la enseñanza de los niños. Nos interesó conocer como es que el mensaje icónico puede apoyar al mensaje verbal.

La importancia de la imagen radica en saber hacer una buena utilización de ella: en el caso de las historietas, pueden ser usadas con fines educativos y no sólo como un medio que nos divierte. Por ello -precisamente- pretendimos estudiar a la imagen a través de uno de los medios que ha recibido críticas de parte de los

investigadores en el campo de la comunicación como Armand Mattelart con su obra: La cultura como empresa multinacional.

En efecto, la historieta tiene muchos elementos en su contra, prueba de ello son las investigaciones que se han dado sobre sus mensajes ocultos, su manipulación o su falta de contenido. Como medio de comunicación es uno de los más importantes, pero ha llegado al límite en donde comienza a competir exitosamente y con ventaja contra la escuela y la familia en el campo educativo.

Partiendo de esta idea, es el momento de pensar en propuestas concretas y mejores formas de su utilización, para que ayuden en el desarrollo educativo del niño y no sólo agredan aparentemente la conciencia social, manipulen, siembren violencia y capten la atención del niño como elemento de diversión, sin que esto último sea algo malo.

Para lo anterior tomamos en cuenta que los medios de comunicación al convertirse en medios de control social pueden ser utilizados con fines educativos, esto gracias a su elemento: la imagen y su estilo narrativo.

En el título planteamos como idea principal la función de la imagen en la enseñanza, para ello tomamos a la historieta como un medio de comunicación que se encuentra en permanente contacto con los niños, cuestión que los hace un medio idóneo para ayudar en el proceso de aprendizaje.

Planteamos la investigación con base en niños, porque la niñez es considerada la etapa más importante en el desarrollo formativo del ser humano y porque una gran cantidad de historietas están dedicadas especialmente a ellos. Son un sector muy importante en

el consumo y facilitan la demostración de la importancia que tienen los mensajes icónicos.

La mayoría de las personas hacen historietas o comics porque desean un pasatiempo, por ello adoptaron carácter de medio de comunicación y fueron con el tiempo vigiladas cuidadosamente por los investigadores. Hoy es el momento de resaltar la importancia del mensaje de la imagen.

En el fondo las historietas y los mensajes escritos pueden referir datos, cifras, puntos de vista, consejos, rasgos y muchos otros elementos que dan una mejor visión del mundo; más atractiva, bien integrada, contextualizada y razonada.

Para ello fue necesario explicar en un primer capítulo la importancia actual de la historieta como medio masivo de comunicación; es decir el replanteamiento cultural que se ha dado en los últimos años, sus elementos técnicos, la presentación de los mensajes verbales y su manejo generalizado.

En este mismo espacio se tomaron en cuenta los datos históricos, ya que la historieta ha tenido cambios en lo que es la transmisión de mensajes de la vida cotidiana; especialmente en los objetivos, que en un principio inclinaban hacia la vida política y comercial.

Además, en un segundo capítulo abordamos el estudio del proceso de percepción infantil, lo cual me permitió reafirmar la idea de que es un muy probable medio de enseñanza, dados los estudios psicológicos y pedagógicos en materia de información iconográfica, visto desde la perspectiva del proceso de la comunicación.

Para ser más específicos en cuanto al fundamento inicial de la investigación, se planteó en el tercer capítulo, un proyecto adicional para la enseñanza, basado en una serie de ejercicios emanados de este medio de comunicación, concretizados en un modelo de libro de texto adicional y semejante a los oficiales, que pueda ser tomado seriamente en cuenta después de que se haga su correspondiente estudio y evaluación.

Con miras a completar el objetivo se abordaron de manera cuidadosa aspectos relacionados con la pedagogía, la mercadotecnia y el desarrollo integral del escolar; todo ello enfocado desde el proceso básico de la comunicación: emisor, mensaje y receptor.

Las entrevistas con profesores de primaria y el contacto directo con los niños dieron una visión clara de lo que pretendíamos con la investigación, representaron una forma de saber si valía la pena el esfuerzo de apoyar a la labor docente desde el punto de vista de los comunicadores.

1. LA HISTORIETA COMO MEDIO DE COMUNICACION

1.1 Estudios e investigaciones.

La historieta es uno de los medios masivos de comunicación (MMC) que han venido a revolucionar de manera significativa la forma de actuar y de pensar del hombre, por esta razón se hace indispensable congregarse parte de las investigaciones realizadas y brindar un punto de vista general al lector.

Las historietas como MMC han motivado un gran número de estudios en el extranjero, sin embargo en México los investigadores de este campo también han avanzado mucho en los últimos años.

De tales estudios e investigaciones se derivaron los siguientes cuestionamientos: ¿efectivamente servirán sólo para distraernos y divertirnos; los comics incluidos dentro de la cultura de masas podrán servir en otro aspecto que no sea la llave de la penetración ideológica; existirá la posibilidad de introducirlos al campo educativo; qué tan importante es el mensaje icónico en las historietas; la formación visual de los niños será el primer paso en la búsqueda de este objetivo?.

Evidentemente, todas estas cuestiones son un primer paso para impulsar una investigación y pueden servir como planteamiento de duda entre otros estudiantes profesionales con la misma inquietud.

Según se ha dicho, las historietas constituyen un medio de comunicación expresiva que pertenece al grupo de los medios que nacieron de la integración de los lenguajes: icónico (imagen) y

literario (la palabra). Tal integración no es históricamente reciente ni exclusiva de las historietas.

Las historietas nacieron el día en que a la secuencia figurativa se le integró una forma física de texto, promovida por una práctica que ya era habitual en las caricaturas políticas del periodismo.

A partir de su espectacular surgimiento, la historieta ha sido un pasatiempo ineludible de casi todos los niños y, sin embargo, resulta una gran desconocida, por así decirlo, para muchos es un producto efímero y desechable, lo mismo es leído en el camión, pesero, en el metro y otros lugares, se lee y luego se tira, y en el mejor de los casos se revende, se alquila, pasa de mano en mano y al final hasta es simplemente basura.

Para varias generaciones de mexicanos, las historietas han servido de motivador en la lectura, lección de historia y el mejor elemento de los sueños. La satisfacción varía en cada persona dependiendo de sus condiciones económicas, sociales, sexuales, culturales y hasta políticas.

Las historietas han creado mitos fijados en el habla popular, nuevas formas de expresión, nuevos usos y costumbres. Con el paso de los años, han sido también el testimonio de la sensibilidad popular y del conocimiento que circula en miles de páginas leídas cotidianamente por millones de personas.

Hasta diciembre de 1981 la compañía distribuidora de historietas INTERMEX informó que las historietas tenían un tiro de ocho millones de ejemplares en todo el Distrito Federal, frente a doscientos mil ejemplares de las revistas de opinión pública e información, sin contar las revistas que con tiros de 100, 200 y

300 forman el grupo de las publicaciones informales que se manejan a nivel de oficinas o empresas como medio de lograr publicidad. (1)

Es dramático que se publiquen más historietas, que revistas de opinión pública; así como más ejemplares de revistas de nota roja que las de información política y social. Nuestro pueblo y los habitantes de otros países necesitan estar informados, por ello las revistas de opinión e información deben ponerse a su alcance, no sólo en precio sino en lenguaje. Estos medios de comunicación pueden contribuir en la educación, base de la superación de toda cultura y el mejoramiento efectivo de la sociedad, ello se puede hacer no sólo en la edad adulta, sino desde la misma infancia.

En anteriores estudios, se ha encontrado que el número de horas promedio que el niño se expone a la televisión va de 3.3 a 5 horas diarias, el único medio que compite con la televisión atrayendo la atención de los niños es la radio, el niño se expone 3.1 horas diarias en promedio. Una tercera parte de más de dos mil niños estudiantes, de tercero a sexto grado de primaria, no va o casi nunca va al cine y lee en promedio 2.4 horas historietas. (2)

Por otra parte no se deben olvidar los estudios que tienen objetivos teóricos y aplicados, ya que, no se puede hacer una generalización en cuanto a medios de comunicación. En el caso de la televisión, podría ser muy aventurado intentar que los niños comiencen a experimentar con sus mensajes, tanto en la construcción, como en la fase de interpretación, debido a que no se cuenta aún con las posibilidades técnicas y pedagógicas necesarias.

Posiblemente en el caso de las historietas, si se puede lograr gracias a su facilidad de manejo, su disposición, el arraigo en todas las edades y el recurso creativo que todo ser humano tiene.

Las historietas son dignas de tomarse en cuenta no solamente por su calidad, sino por la influencia cultural que ejercen sobre las grandes masas de lectores. Aunque su producción industrial no ha sido del todo ignorada, si se ha olvidado a nuestro juicio su influencia ideológica para el gran público.

Como todo MMC, este tipo de publicaciones implica dos puntos de vista distintos; el positivo, donde se resalta la educación y la cultura; y el negativo, que nos sumerge a la desorientación sociocultural a través de sus argumentos.

En el extenso mundo que abarcan las historietas, la argumentación es algo más que crear conflictos y personajes, crisis o soluciones, de acuerdo al género literario seleccionado. El autor nos plantea una serie de situaciones relacionadas con nuestra vida cotidiana.

A simple vista, las historietas de corte yaquero o campirano, las fantásticas, de terror y galácticas, contienen tramas, si no creíbles, con un sentido lógico que les da entendimiento a cada viñeta, en un todo, real o imaginario.

Todos, afirma la doctora Luz de Lourdes Solórzano "...necesitamos en algún momento de nuestra vida, que alguien haga o diga lo que nuestros sueños o nuestras impotencias no pueden expresar..." (3)

Al leer una historieta somos o no partidarios de las vivencias que el escritor plantea: bondad, ingenuidad, altruismo, minusvalía, poder, amor, infidelidad, pobreza, robo, trabajo, justicia, injusticia, odio, represión, agresión, logros, enseñanza, aprendizaje, sistemas de vida buenos y malos.

Con todos nuestros sentimientos y formas de actuar nos identificamos, pero parece ser que nos avergonzamos de ellos, no los exteriorizamos, por eso vemos en las historietas una forma indirecta de liberarnos de ellos.

La historieta y la evolución de los signos llevó a los hombres a descubrir la forma de representar gráficamente objetos, animales, plantas, astros y su propia figura; estos objetos adquirieron movimiento y se simplificaron hasta construir un código que permitió comprender las ideas representadas. Esta etapa gráfica en nuestras culturas sirvió para elaborar manuscritos antiguos, en los que se resaltaban leyendas, historias y concepciones formadas con el transcurrir del tiempo.

En la actualidad existe un enorme desarrollo cultural aumentado con el dominio del alfabeto, cuya invención y aplicación es una de las grandes hazañas de la inteligencia humana.

Hoy en día, se dedica mucho más tiempo a la radio, la televisión, el cine y las historietas, que al estudio y a la lectura de libros, algunos autores afirman que a nivel mundial, por cada hora hombre de lectura provechosa, se dedican cinco mil horas a la radio, la televisión, el cine y los comics.(4)

Con estas afirmaciones, estamos ante la posibilidad de cuestionarnos: ¿ estamos a tiempo para complementar el lenguaje alfabético con nuevas formas de aprendizaje visual en la educación; tendrán las historietas alguna posibilidad de competir contra los demás medios de comunicación ?.

Evidentemente debemos prepararnos para esta revolución de los sistemas y medios de comunicación humana, que aunque no totalmente, ya se hace sentir en varios campos de la educación y a diferentes niveles. Retomar los MMC para ayudar en la educación requerirá de mucho esfuerzo, ya que por el momento lleva mucha ventaja la llamada "Industria Cultural".

El hombre de la segunda mitad del siglo XX está sujeto a un cambio acelerado el cual tiene diferente velocidad a nivel de personas y de instituciones, causa consecuente de problemas como una cultura masiva de la imagen y una educación inexistente para interpretar estos mensajes.

Surgen también elevadas aspiraciones y ambiciosos planes para su satisfacción, comparados con el limitado cupo de las escuelas, la falta de maestros, el analfabetismo y las metodologías obsoletas.

El incremento del tiempo libre que la automatización trae consigo, y la carencia de preparación que para mejor uso tiene el hombre, son causas o factores determinantes de este fenómeno.

La neurosis propia del hombre moderno generada por él mismo, el desempleo, la explosión demográfica, la degradación del ambiente, la enajenación de nuestras formas de vida, nos persigue día a día.

Por tanto es comprensible que vivamos en una sociedad en que impera la pasividad, la indiferencia, la no participación y la búsqueda de válvulas de escape que en amplísimo aspecto nos lleva al alcoholismo, el consumo de drogas y otras cosas fuera de lo normal, así como compenetrarse mucho con los medios de comunicación.

Aquí debemos considerar lo que otros autores como Luis Ernesto Medina han mencionado como las principales funciones que tiene la imagen con fines didácticos. (5)

- 1) La función motivadora. Tiene por objeto llamar la atención del lector induciéndolo a profundizar en el contexto.
- 2) La función informativa. La imagen presenta de manera general a un objeto con la suma de experiencias del artista creador.
- 3) La función recreativa. La imagen gracias al humor o la originalidad recompensa al lector divirtiéndolo.

La función fundamental de las historietas como medios de comunicación, es precisamente la de entretenimiento, en esto debemos estar de acuerdo, aunque cumple con otras de tipo ideológico o de carácter didáctico, en relación a que fundamentalmente, los comics van dirigidos como alimento espiritual y entretenimiento de una población, que a partir del nacimiento de los comics-book o cuadernillo de historietas, cobró un carácter distinto en virtud de que se convirtió en un objeto real, más serio y que puede ser releído y prestado.

Las historietas siendo síntesis de procedimientos narrativos, figurativos o figurativo-literarios, adquirieron al nacer una autonomía estética peculiar, gracias al vehículo periodístico se situaron como uno de los medios de expresión más característicos de la cultura contemporánea, y su nacimiento apareció muy próximo a otros medios fundamentales de la sociedad actual.

Las historietas comenzaron a adoptar sus características más convencionales y su forma actual hacia 1885. Para mucha gente el suplemento dominical de los periódicos denominado comúnmente "los monitos", no significa algo importante en apariencia, simplemente se contemplaba como una entretenida sección destinada a toda la familia.(6)

Desde hace aproximadamente treinta años, la historieta ha tenido cabida entre los estudios de los intelectuales; las conferencias sobre el tema, así como los reportajes han abundado, ello en beneficio de las amplias masas que los consumen.(7)

Los comics llamaron la atención de quienes por su posición dentro de las universidades y los centros de investigación estaban en condiciones de acercarse con provecho a los códigos lingüísticos propuestos por las páginas multicolores de una subliteratura menospreciada.

Las historietas constituyen un medio de comunicación de masas que proporciona al público un pasatiempo cotidiano, y de la noche a la mañana se impregnan de corrientes ideológicas predominantes en la época y el país.



Los comics en su versión moderna nacieron en el seno de la industria periodística estadounidense. Un ejemplo es el llamado "Yellow Kid" de R.F. Outcault en la prensa de Nueva York. (La camiseta del personaje servía para transmitir un mensaje al lector).

Gubern, Roman. Literatura de la imagen. Salvat Editores, Barcelona 1973, pag. 50

Se sitúan como uno de los medios de expresión más sofisticados y significativos de la cultura contemporánea, surgen como un fenómeno social en el periodismo competitivo y se desarrollan dentro de él, alcanzando repercusiones no previstas. Nacieron como un arma publicitaria, más en la encarnizada competencia comercial de los magnates de la prensa de Nueva York: Pulitzer y Hearst.

Uno de los factores que caracteriza la época contemporánea, lo constituyen sin lugar a dudas los llamados Mass Media; estos medios masivos de comunicación que no respetan edad, sexo, condición social, escolaridad, cultura, etc., son recibidos la mayor parte de las veces por un espectador pasivo que es manejado sin que se de cuenta.

Algunas de las consideraciones que han sido retomadas por múltiples investigadores, son las planteadas hace años por Roman Gubern, quien definió a los comics como la onomatopeya transformada y recreada en sus páginas lo que llama metáforas visuales "iconemas".(8)

Constituyen para él, una estructura narrativa donde se presupone necesariamente la secuencia. Esta estructura puede formarse mediante una concatenación de palabras escritas o de gestos.

Los elementos o células que componen la estructura narrativa son pictogramas. El pictograma constituye la forma más antigua de comunicación y se define como un conjunto de signos icónicos que representan gráficamente el objeto u objetos que se trata de designar.

Al efectuar un estudio lingüístico de los comics, Gubern plantea que no debe olvidarse el conocido principio que afirma: las imágenes no se conjugan, es decir, que las artes icónicas expresan siempre el presente de indicativo, incluso la convención del Flash-back, desde el momento que empieza su relato pasa a ser presente.

Como cualquier otra estructura narrativa, las historietas son divisibles para efectos de análisis lingüísticos en cierto número de unidades dotadas de significado.

Desde su surgimiento, las historietas han albergado un problema difícil de superar, y es que nos hemos olvidado casi por completo de las ventajas o beneficios que podemos obtener de ellas, de cada una de las partes. Han sido atacadas, minimizadas, ignoradas y criticadas en forma severa.

Con todo ello, podemos afirmar que las historietas nos identifican con determinados personajes. En un momento determinado el lector se ha convertido en Memín, Chanoc, o el policía de los Supermachos, en el político o el vago de los agachados; dejando a un lado las frustraciones, el señor o la señora Burrón, María Isabel o cualquier otro personaje de Lágrimas, Risas y Amor.

A través de la historieta contemplamos un mundo que hubiéramos querido vivir, que vivimos o que nos es imposible realizar.

1.2 La historieta tomada en serio.

Actualmente es poco usual el comic mexicano donde los animalitos hablen o se comporten como humanos, quizá porque nuestro pueblo tiene diferencias socioculturales que la distinguen de lo que es frecuentemente en otros países; o porque nuestra dura realidad o nuestra condición de crisis nos hace ser más objetivos en relación a nuestras narraciones.

Por otra parte, vale la pena recordar que la historieta llamada de critica social tiene sus raíces en la caricatura de fines de siglo, en la cual se ridiculizaban situaciones y personajes de la época.

Dentro de este tipo de historietas, aunque los Supermachos y los Agachados llegaron a pecar de cultismo y se encauzaron hacia una didáctica sobre asuntos históricos y teorías políticas, de cuando en cuando retomaron la línea inicial, y los personajes volvieron a vivir dentro de los esquemas en que nacieron, en pueblos que contienen la imagen de la vida social del país y reflejan las situaciones que, interpretadas por el autor, presentan la problemática de nuestro tiempo.

Existen algunos libros de Rius que merecen un comentario especial porque presentan en forma accesible, hasta festiva, doctrinas políticas, o explican hechos sociales trascendentes. Este tipo de libros como **MARX PARA PRINCIPIANTES, CUBA PARA PRINCIPIANTES O LA JOVEN ALEMANIA**, tiene un indiscutible valor didáctico.

El modelo de Rius consiste en crear un pueblo imaginario que personaliza y representa instituciones gubernamentales y políticas, en él coloca personajes que sirven para dar origen a

reflexiones ideológicas que desembocan en cuestiones sociales y expresiones teóricas.

Este marco constituyó el lanzamiento de los Supermachos, sólo que en ellos se profundiza más en la ideología política.

Lo anterior dio origen a un nuevo tipo de historietas de divulgación de doctrina donde se reseñan en forma agradable sucesos políticos e ideológicos.

Además debemos tomar en cuenta que cada revista tiene sus propias estrategias de expresión, su código de comunicación y formas especiales e imperceptibles para el lector, que sirven de base para transmitir un mensaje de fondo.

En esencia, la historieta de superhéroes mexicanos queda simplemente como un sedante para el lector, quien se identifica con sus inquietudes, o con sus deseos, pero que a fin de cuentas siente que algo le hace falta y por ello sigue con ansiedad los capítulos.

El lector tiene por así decirlo una ilusión poco satisfecha acerca de lo que sucede en la trama de las historietas, el motivo de las acciones que los personajes emprenden y la solución a los problemas.

Regresando al caso de Rius, quien intentó después de haberse consolidado en los cuadernillos, pasar a integrar historietas-libro para imprimirles un cierto tono de seriedad, no alteró en sí el contenido y el estilo, ni se ausentó de ese fenómeno de la comunicación social llamada "Cultura de la imagen".

Asimismo, desde un punto de arranque afin, la inquietud de Dorfman y Mattelart, se centró en una investigación respecto a las historietas de Walt Disney (revistas que tienen altas ventas en México).

Concluyen entre estas observaciones, que estas historietas están estructuradas de personajes producto de una generación espontánea, es decir, los lazos de parentesco sólo existen indirectamente: tíos, sobrinos, abuelos, nietos; sin que los progenitores se consideren personajes y asuman su papel.

Esto propició la inexistencia de elementos que manifiesten la introyección de normas familiares y se formen relaciones de tipo impersonal entre los personajes.

En las historietas que analizan estos autores, todos los argumentos tienden a organizarse alrededor de una búsqueda incesante de riquezas; con especial mención del caso "Pato Donald" donde existe la figura paternalista del archimillonario Rico Mc. Pato, y su inmensa caja fuerte repleta de oro, aspectos que se reproducen constantemente en los pictogramas.

En el "Pato Donald" todos los personajes andan en la búsqueda de un tesoro escondido o en la explotación de países exóticos. Ignoran el valor del trabajo como actividad básica del mejoramiento y progreso de la sociedad, concretamente Donald está siempre en una interminable búsqueda de trabajo. La mayoría de los personajes están supeditados económicamente a la buena voluntad del rico.

Hay una marcada tendencia a infravalorar sociedades o culturas ajenas. Las sociedades mencionadas son descritas como

organizaciones triviales, primitivas y rodeadas de naturalezas exóticas en las que se vive de la recolección de frutos. Se manejan los personajes en constante contraposición; buenos, malos, guapos-feos, cultos-ignorantes, tontos-inteligentes, pobres-ricos.

En general la observación de la trama argumentativa de las historietas permite encontrar que:

- a) En las historietas las mujeres asumen el papel de objetos de placer, premios, o bien, magas, brujas o hechiceras.
- b) Dentro de las características comunes de los superhéroes, se puede determinar que los personajes son producto, algunas veces de una catástrofe natural, un motín, un naufragio o la muerte de sus padres. El lector puede manejar la idea de que sin importar los recursos con que se cuente, las carencias que lo rodean y la educación que desde niño reciba, puede hacerse asimismo, sin una sociedad que los estimule.
- c) Física, cultural e intelectualmente los personajes son paradigmas de la sociedad, Superman es prácticamente omnipotente, puede volar, tiene vista de rayos X, etc.; mientras Clark Kent es un hombre común. Tarzán vive como animal, habla inglés y se casa con una mujer blanca. Ninguno de los dos realizan acciones que impliquen una transformación profunda, sino que utilizan sus cualidades atrapando delincuentes y evitando catástrofes.
- d) En estas historietas, todos los problemas se resuelven a través de la violencia. El valiente se manifiesta como el hombre de eterno éxito, que carece de dudas existenciales o sociales.

e) Los Superhéroes son una abstracción de fondo de algún sistema político, en el fondo son héroes antiguos o diseñados a un nivel complejo de la vida actual, al desarrollo de la ciencia y la tecnología como los “Powers Rangers”.

Los Superhéroes como Superman, Batman, El hombre araña, Los cuatro fantásticos, La mujer maravilla, etc., son en este caso medios de autojustificación moral que pretenden transmitir un mensaje perteneciente a un determinado sistema. En nuestro caso, México ha sido invadido por historietas norteamericanas que son un reflejo de la justificación de ese país en cuanto a su proceso de expansión.

En una palabra, las historietas han servido básicamente, según estudios realizados, como medios de difusión y penetración ideológica, para transmitir un mensaje con fines ajenos al interés general de una determinada sociedad.

1.3 El mensaje en las historietas.

“...actualmente y desde hace tiempo, estamos atrapados en el torbellino de la llamada “cultura visual”. Y si bien resulta un proceso decisivo, la aprehensión de la imagen visual de los objetos, fenómenos y seres que nos rodean, es un algo que mucho tiene que sustraer sin afectar el alma de lo que vemos, no resulta menos importante el camino de regreso, cuando a partir de lo percibido creamos el mundo de lo físico-objetual una simbolización de la forma, el tamaño y los colores...” (9)

Sobre esto, habrá de considerarse también el fondo sutil con el que se manipula a los lectores en estas historietas de apariencia

inofensiva; debemos partir del hecho, de que tenemos plenamente identificadas a las historietas, nos relacionamos con ellas casi a diario y resultar difícil intentar cambiar por completo su estructura; tal vez el camino resulte favorable si abrimos una nueva cadena de historietas con un nuevo enfoque: (educativo) o simplemente de interés general que no dañe a la conciencia.

Es importante señalar que como todo medio de comunicación, la historieta tiene un código que está constituido por imágenes y palabras. Este código aparentemente transmite mensajes en varios niveles, desde el mensaje superficial, la ilustración de la aventura que va aparentemente dirigida a la simple recreación, hasta la transmisión de mensajes concretos.

Pero en todas las tiras cómicas encontramos más de un mensaje constituido mediante los símbolos gráficos y los textos que se conjugan en torno a una trama.

El segundo nivel del mensaje en la historieta es el que ha recibido mayor atención y estudio por parte de los especialistas, pero muchos de ellos se quedan ahí, tratando de descifrar el mensaje en el que se representa por regla general la controversia entre el bien y el mal, la dignidad y la indignidad; todo ello dentro del conjunto de normas convencionales que en nuestra sociedad se consideran válidos y positivos.

Otro nivel del mensaje ha sido analizado desde el punto de vista ideológico, estudiarlo implica que se considere desde la perspectiva de los efectos, porque sólo de este modo se puede perfeccionar su valoración y formular así un juicio objetivo que se acerque al menos a la realidad.

Este nivel ha sido considerado como una trama final y cuidadosamente armada, por medio de la cual se enajena la libertad de acción para resolver con inteligencia y con valor los grandes problemas sociales; lleva incluso a considerar el ánimo para la adopción de una conducta personal y social, adecuada a los intereses de la sociedad. Este nivel se produce casi siempre en forma subconsciente por los autores de la trama.

Los autores de la trama nos revelan que quizá inconscientemente tienen un compromiso con el sistema y con los grandes intereses a cuyos servicios se ponen voluntariamente.

Finalmente el mensaje está constituido por las respuestas psicológicas, ideológicas y emocionales del lector, que trata de lograr, o más bien logra una relación de simpatía hacia los defensores del sistema en que vivimos.

Con estas características hemos dejado posiblemente establecido que en la historieta aparecen cuatro niveles del mensaje: El primero se refiere simplemente a la recreación y esparcimiento; el segundo se presenta como una valoración muy general entre la bondad y la maldad; el tercer nivel se refiere a la forma como se manejan las emociones, las ideas y los conceptos en torno a modelos sociales y valores muy generales; el cuarto, el más profundo, se refiere a la forma como la lectura de las revistas ilustradas produce efectos o condiciona actitudes en la mentalidad humana. (10)

Debemos considerar que gran parte de las revistas ilustradas son compradas por personas de muy limitada cultura y de un marco social que brinda numerosos elementos que muchas veces se encuentran presentes en las historietas.

Además, toda comunicación provoca una respuesta, que posiblemente provenga de la narración o la historia, pero que está compuesta de conceptos y valores que impulsan acciones individuales y sociales de los hombres. El mensaje al convertirse en respuesta toma forma de conducta, de actitud y de acciones condicionadas por el impacto del mensaje.

Todas estas características podrían parecer específicas de la estructura de las historietas, pero no es así, ya que otros medios de comunicación como la televisión y el cine se ven con frecuencia. Sin embargo, las historietas como todo Medio de Comunicación, cuentan con elementos propios que las hacen resaltar de entre los demás.

El lenguaje visual empleado por los medios de información masiva está estructurado por signos icónicos, estado previo de la estructura fonética y elemento primordial pero no absoluto de las historietas. Por ejemplo, toda historieta posee un encuadre como delimitación del espacio, signos estadísticos que deben ser dinamizados a través de diversos recursos y diálogos escritos que suplen una realidad fonética.

1.4 Semiología de las historietas.

En cuanto a su estructura, la historieta está formada, como vimos anteriormente por Macrounidades significativas, Unidades significativas y Microunidades significativas.

Unidades significativas: Son las viñetas pictogramas.



Voz en off: Sonido de un personaje u objeto que no aparece en la viñeta pero que procede de un lugar cercano.

Medina, Luis Ernesto. Comunicación, Humor e Imagen. Trillas, México 1992, pag. 123

Microunidades significativas: Son todos los elementos que definen, componen e integran la viñeta; el encuadre, las adjetivaciones y las convenciones específicas de los comics.

Macrounidades significativas: Hacen referencia a la globalidad del objetivo estético y tiene por lo tanto un carácter sintético (página de los comics, media página, tira diaria), el color, las estiletas y grafismos del dibujante. (11)

La llamada cadena sintagmática en los comics se caracteriza al igual que otros elementos de este medio, por su semejanza al cine, en el caso del montaje de las unidades de la historieta, así sucede, ya que está basado en la selección de espacios y de tiempos significativos, convencionalmente articulados entre si para crear una narración y un ritmo adecuado durante la lectura.

”...las viñetas, que pueden adoptar las formas más caprichosas, aunque las exigencias estandarizadoras de la industria cultural los han constreñido casi siempre al formato rectangular, constituyen las unidades de montaje que se articulan para componer el relato y son leídas de izquierda a derecha y de arriba abajo, según la tradición occidental de escritura y lectura...” (12)

Para la progresión del relato pueden emplearse la narración lineal (progresión cronológica en unidades de acción); la narración paralela (alternación de dos o más acciones que ocurren en lugares distintos y que se suponen simultáneos).

La conexión de viñetas puede realizarse a través de otras formas peculiares, como los cartuchos, el texto en ‘off’, las fusiones y las apoyaturas.



Víñetas: Pueden adoptar diversas formas o tamaños. Incluso las líneas divisorias pueden ser traspasadas por los personajes, los globos o las cosas.

El asombroso hombre araña. Novedades Editores. México 1987, pag. 39

La primera conexión es poco usual, consiste en el enlace de espacios estrictamente contiguos y reproducidos desde el mismo punto de vista.

Las *fusiones* se basan en una alternación progresiva de los valores tonales de la imagen en las viñetas sucesivas.

La *apoyatura* es la inclusión de un texto en la viñeta, el cual tiene como función, aclarar o explicar el contenido de la misma, además facilita la continuidad entre cada viñeta y sirve para reproducir los comentarios del narrador.

El *cartucho* es una variante de la apoyatura, se ubica entre dos viñetas consecutivas a manera de una viñeta más.

El texto en 'off', es un enlace acústico que representa en una viñeta los sonidos provenientes de un lugar no mostrado en el cuadro pero que se supone próximo.

Las formas arbitrarias de montaje se realizan en base a estructuras temporales y psicológicas. La estructura temporal crea en el lector la ilusión de que la narración transcurre en un tiempo irreal, artificial.

Son usados también dentro de esta estructura el '*Flash-back*', evocación al pasado ; y el '*Flash-forward*', anticipación del futuro. Se representan con encuadres hechos con líneas onduladas, por puntilleo, con viñetas circulares, elípticas y otras.

Por otra parte, las estructuras psicológicas de las viñetas se refieren a los sueños y a las percepciones subjetivas y se

representan a través de viñetas que se contrastan o alternan con otras que representan la realidad física presente.

Las *Microunidades* significativas comprenden todos los elementos que definen, componen o integran la viñeta, y son:

El *encuadre*, que abarca composición, decorado, vestuario, tipología.

Las *adjetivaciones*, como angulaciones, picada, contrapicada, 'long shot', 'full shot', 'medium shot', 'plano americano', 'close up', 'big close up' y la iluminación.

Las *convenciones específicas* de los comics: el globo, las onomatopeyas, los signos cinéticos, las metáforas visuales y los sonidos inarticulados.

Por su parte, la composición y el decorado están sujetos al estilo del dibujante y al argumento que desarrolla la historieta.

El vestuario de los personajes puede considerarse una prolongación del decorado o un indicador de la tipología.

Algunos de los signos gestuales que muchos niños han aprendido a identificar con facilidad son los siguientes:

ojos en cruz
cabello erizado
cejas altas
mirada ladeada
cejas fruncidas

desmayo, inconsciencia
terror
sorpresa
acecho
enfado

| | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| ojos cerrados | sueño |
| nariz oscura o roja | resfrío |
| boca sonriente, muestra dientes | hipocresía, maniobra astuta |
| boca abierta | sorpresa |
| boca sonriente | complacencia |
| comisura de los labios abajo | pesadumbre |
| lengua de fuera | sed, cansancio |
| barba sombreada | delincuencia, maldad |
| sudor en el rostro | preocupación, nerviosismo |

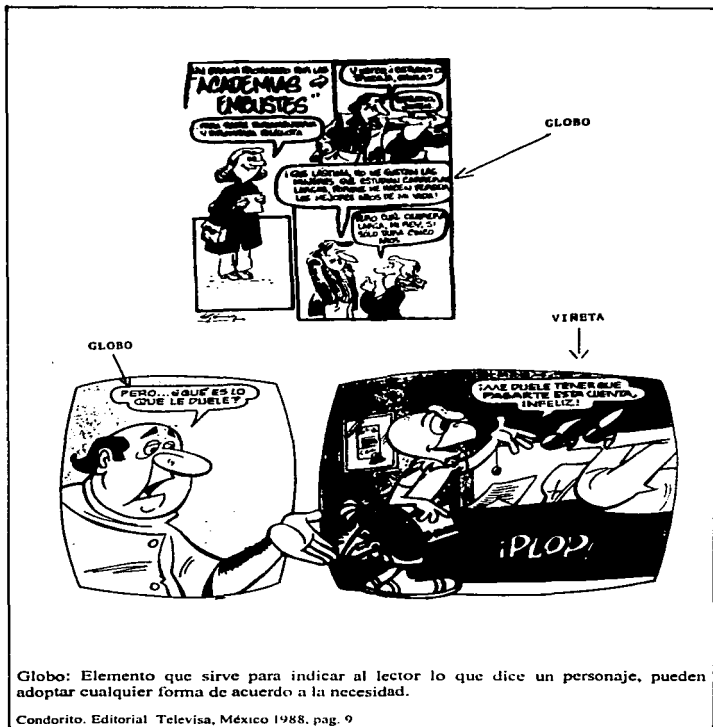
Este gestuario también puede lograrse mediante la combinación de varios de los gestos ejemplificados. (13)

Las actitudes también nos indican diferentes categorías como dar vueltas con los brazos cruzados en la espalda, significa reflexión, al igual que colocar la mano bajo la barbilla.

Es muy importante considerar que la composición de personajes es muy compleja y requiere delimitar perfectamente lo físico y lo moral, sin embargo, los héroes son normalmente presentados como hombres guapos, apuestos y fuertes; las doncellas rubias y bellísimas; y los villanos físicamente repugnantes.

La adjetivación se consigue al poner énfasis en el clima dramático a través de algunos efectos ya mencionados.

Dentro de los elementos específicos de las historietas se encuentran:



El *globo*, que integra gráficamente el texto de los diálogos, el pensamiento, las ideas y los sueños de los personajes. Se acompaña siempre de una línea dirigida al hablante.

La *onomatopeya*, se produce la mayor parte de las veces en el lenguaje inglés, y es de carácter fonosimbólico: 'smach' (aplastar), 'ring' (tocar timbre), 'bomm' (explosión) .

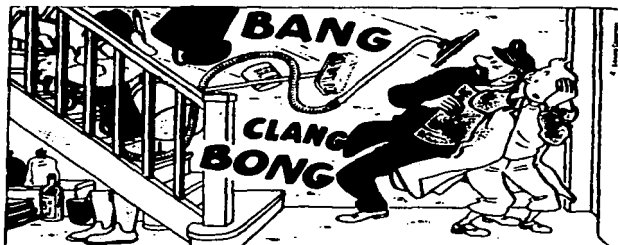
Los *signos cinéticos* son considerados como una convención gráfica que expresan la ilusión de movimiento.

Algunas de las *metáforas visuales* usuales son: interrogante (?) para denotar interés; el signo de admiración (!) para denotar asombro; y un foco para denotar una idea ingeniosa.

Tomando en cuenta no sólo el fenómeno especial que las historietas representan, así como sus características específicas, podemos afirmar que en los últimos años han extendido su campo de influencia en nuestro país, porque de acuerdo a nuestros datos, circulan en la capital 156 títulos diferentes de historietas y fotonovelas, las cuales llegan a alcanzar un tiro mensual de casi ochenta millones de ejemplares.

Sería conveniente que en las reuniones de los maestros, pedagogos, encargados y enterados de estos asuntos, además de los argumentistas, dibujantes e investigadores, se estableciera un principio de normas elementales para la creación de los argumentos, el diseño de las escenas (viñetas) y los dibujos.

Hoy día no es mentira que el éxito de las historietas está consolidado, su mercado ha rebasado fronteras, son objetos de



Onomatopeyas: Sugieren al lector el ruido de una acción, además de imitar fonéticamente un determinado sonido.

Gubern, Roman. Literatura de la imagen. Salvat Editores, Barcelona 1973, pag. 62



Signo cinético: Formas que se utilizan para expresar movimiento.

El asombroso hombre araña. Novedades Editores, México 1987, pag. 29

exportación así como de venta, reventa y alquiler, algunos personajes de este medio masivo son conocidos a nivel mundial.

Para autores como Barthes, existen tres mensajes en los códigos visuales, ellos pueden ser la base de la explicación sobre la aceptación mundial de los comics. Estos tres tipos de mensajes son los siguientes: lingüístico, denotativo y connotativo.

El primero está presente en la historieta a manera de títulos, leyendas, narraciones, diálogos, sus funciones son de anclaje: hacer que el observador elija una de las múltiples significantes que pueden ofrecer la imagen; y de relevo: el mensaje lingüístico releva al lector de la necesidad de elegir uno de los significados. La importancia fundamental del anclaje radica en la función ideológica, ya que el lector tiene que elegir ciertos significados y omitir otros.

El mensaje denotativo (análisis iconográfico) se refiere a la composición plástica, la descripción verbal o enunciación de los elementos que conforman todo el objeto de análisis; es la abstracción de todos y cada uno de los componentes sin considerar significaciones, simbolismos o lo que el mensaje pudiera implicar para el lector.

No siempre el lector de historietas denota el mensaje, sino que lo capta a partir de la connotación y omite otra frase indispensable para lograr la decodificación.

El mensaje connotado, análisis iconológico, a diferencia de la denotación, requiere precisamente de la percepción de todos los significados posibles del contenido. El empleo de expresiones tales como: "esto me produce la sensación de", "me parece que



**AÑOS MÁS TARDE
JUANA ESCRIBIRÍA:**
 "...para la total negación
 que tenía al matrimonio,
 lo menos
 desproporcionado y lo
 más decente
 que podía elegir..."



Apoyatura: Se facilita la continuidad en la narración y explica el contenido de la viñeta

Historia de Sor Juana Inés de la Cruz. Instituto Mexiquense de Cultura. Gobierno del Estado de México, 1995, pag. 20

Cartucho: Función similar a la apoyatura, pero ocupa un espacio mayor entre los comics, preferentemente un cuadro completo.

esto significa” y muchas otras, puede ser de gran ayuda para connotar el lenguaje icónico.

En esencia, decodificar el contenido de la comunicación de un medio, en este caso la historieta, implica encontrar las relaciones existentes entre los tres mensajes que los integran, así como su significado.

Obviamente, es escaso el número de personas que logran en sus lecturas comunes este objetivo, ello no sólo por su inmadurez cultural y lo complicado de la operación, sino porque las historietas sólo cubren un pequeño espacio del tiempo libre e improductivo del hombre.

En este sentido, entretienen y cumplen con su función de instrumento ideológico al lograr que la gente evada la realidad, pues presenta los conflictos sociales en una forma anecdótica.

Sin lugar a duda las historietas son un instrumento ideológico porque a través de ellas se dan pautas de conductas, concepciones morales, formas de actuar y toda una imagen de la realidad.

Los personajes son presentados como caricaturas de nosotros mismos, estos convierten nuestra realidad en ajena, sin embargo, la manipulación no es voluntarista, sino en la forma en que se expresa la ideología de un sistema.

Esto es lo que se puede llamar penetración cultural en la que todos participan voluntaria o involuntariamente.

Las historietas con un ingrediente de fantasía constituyen una forma mediante la cual los niños pueden expresarse, es algo que



les llama la atención, que a ellos gusta y que están deseosos de utilizar para el aprendizaje.

“...el dibujo humorístico que se vuelve más atractivo para el lector en la medida que se le motiva visualmente por la composición, iluminación y el color; esto es importante para todo tipo de imágenes...” (14)

Por ello, debemos buscar la posibilidad de aprovechar los elementos más simples que ellos contienen, para ponerlos en favor de la pedagogía y la educación; la idea central es aprender a codificar y decodificar los comics ya existentes, y al mismo tiempo hacer lo semejante con nuevas creaciones, no importa lo simples que puedan resultar.

1.5 Evolución de la historieta

No quisimos dejar a un lado un recorrido por lo que ha sido la trayectoria histórica de este medio de comunicación; reseña que permite poner en evidencia que la literatura de la imagen se ha juzgado de diferentes maneras con el paso del tiempo, la mayor parte de las veces en forma negativa y se ha puesto en entredicho con ello su jerarquía cultural.

Poco a poco ganó el interés de los intelectuales y estudiosos de la comunicación, ya que representó un singular fenómeno de distracción y recreación, lo que ha motivado nuevo estudios para proponer aplicaciones prácticas en la vida cotidiana.

Evidentemente las primeras muestras se dieron, a nuestro juicio, en su ambiente político y empresarial de competencia. Sirvieron no sólo de distractores sino de verdaderas estrategias para ganar adeptos, generar opinión y fortalecer ventas.

Con la intención de tener una panorámica muy general sobre este echo prestamos los datos que consideremos más importantes de la evolución, de la historieta. Para ello utilizamos una serie de textos que aglutinan en forma clara los datos, entre ellos: Gubern, Román. *Literatura de la Imagen*, Salvat Editores, Barcelona 1973; Bartra, Armando. *La historia de la historieta en México*, CNCA, México

1989 y; Bolaños Martínez Victor Hugo. Impacto de la revista, la gran prensa y la historieta en la conciencia social. Editorial Ciencia, Cultura y Educación, México 1983, entre otros.

Evolución de la historieta:

- La historieta mexicana nace en las postrimerías del siglo XIX, en el surgimiento de la prensa moderna, pero sus fuentes son tan remotas como la literatura la imaginaria popular.
- La definición de lo mexicano y su construcción cultural se vuelven tarea central de literarios y periodistas del siglo XIX. Ilustradores como Hesiquio Iriarte, Hipólito Salazar, Luis Garcés, Constantino Escalante, Joaquín Guadalupe Posada y otros muchos, dibujan a México y su vida.
- La revistas ilustradas con litografías se generalizan alrededor de la década de los 70s. del siglo XIX y en ellas aparecen ya signos de un lenguaje historietístico. En láminas como El Pollo, La Pollita o El Bacetillero, que José María Villasana realiza para “México y sus costumbres”. El dibujante multiplica las viñetas en composiciones en donde el texto e ilustración forman un discurso narrativo integrado.
- La litografía que introduce a México el Italiano Claudio Linati en 1826, revoluciona el panorama editorial de la época, ya que permite el surgimiento de publicaciones totalmente ilustradas que técnicamente era difícil de realizar.
- Sin afanes ideológicos o académicos, surge la figura del editor popular Antonio Venegas Arroyo. Los impresos de su taller son el

ejemplo de integración entre ilustraciones, texto, tipografía viñetas, adornos y placas. Ejemplos: Las aventuras de un ladrón de relojes, Don Chepito Marihuano y Por amar a una mujer casada.

- A fines del siglo XIX, la sociedad parece dominada por una sed inagotable de imágenes. Periódicos, revistas, hojas volantes, folletines ilustrados todo tipo de publicaciones se extienden profundamente. Analfabetos y cultivados consume por igual de producción gráfica de la época.

- La casa Maucci Hermanos, con sede en Barcelona, España; introduce en México las Aleluyas y Romances: hojas de colores de gran formato, impresos con grabados que tienen su origen en las "aucas" catalanas. En ellas se narra en formas de historietas, con secuencias de grabados y apoyaturas de textos rimados, aventuras picarescas y galantes, acontecimientos políticos, crímenes famosos, etc.

- Las tradiciones gráficas y la literatura popular abonan el territorio en que nace la historieta y de ellas adquiere sus rasgos nacionales. Otras influencias formales y narrativas, de origen europeo y norteamericano, se incorporan en las labores del siglo XIX.

- La vocación popular de la historieta mexicana tiene su origen en las hojas ilustradas que difundían romances y corridos, sucesos horripilantes. Pero los antecedentes periodísticos se encuentran en la prensa política con sus gráficas satíricas. El Despertador Americano, Ilustrador Americano, Gaceta Imperial, El Hombre Libre, La Voz de México, El hijo del Ahuizote y muchos otros.

- La larga era del periodismo político y satírico termina simbólicamente en 1896 cuando Rafael Reyes Spíndola publica con patrocinio del General Porfirio Díaz el primer número de un diario oficialista que pretende ser noticioso, informativo y popular.
- Este diario fundador del periodismo industrial que definiera el carácter de la prensa mexicana del siglo XX se llamó: El Imparcial.
- En el esplendor de la prensa mexicana ilustrada, se encuentra la expresión más poderosa y personal de la caricatura política. Destacan Gabriel Vicente Gaona "Picheta", precursor yucateco de la gráfica satírica y José Guadalupe Posada.
- En el periodismo político del siglo XIX están presentes por primera vez: La gráfica caricaturesca y la ironía verbal. La viñeta mordaz y el texto borlesco.
- La ilustración de ficciones literarias o crónicas de costumbres, produce colecciones de viñetas secuenciadas y con pies extraídos del texto que prefiguran el comic. Son ejemplo las litografías que acompañan La Quijotita y su Prima, El Periquillo Sarniento y La Linterna Mágica.
- Muchos de los elementos constructivos de la historieta ya están presentes en la gráfica satírica del siglo XIX: integración de texto e imagen con base en pies de viñeta y letreros internos, utilización de personajes reiterados y emblemáticos. Faltaba la intención de contar una historieta que confiere al comic su carácter narrativo.

- Sin embargo, a veces el tema demandaba un desarrollo temporal, la presentación de una serie de acontecimientos sucesivos. El dibujante comienza a proponer lectura sucesivas. Estamos en este momento ante un discurso que integra texto e imagen en viñetas sucesivas con fines narrativos: La historieta.
- Hasta fines de 1970, en las postrimerías de Porfiriato, la sátira es arma política de la posición.
- Al parecer las primeras sátiras políticas en forma de historieta aparecen en El Ahuizote que se publicó de 1874 a 1876, era animado por Vicente Riva Palacio, Mirafuentes y De la Sierra y dibujado por Trinidad J. Amalia y José María Villasana.
- Junto con la caricatura y el chiste político de un solo cuadro aparecen las planchas de viñetas múltiples hacia 1885 en El Hijo del Ahuizote. Tal es el caso de La Mula Gacha, que relata las desaventuras de una par de equinos que pierden su trabajo cuando los tranvías de tracción animal son desplazados por vehículos eléctricos.
- Poco a poco el periodismo noticioso y empresarial transforma a la nueva prensa. A finales del siglo XIX, ésta modernidad periodística llega a México a través de Rafael Reyes Spíndola quien crea en 1885 su primer periódico, cuando compra El Universal y lo transforma en un diario noticioso y moderno.
- Con el boom de las publicaciones periodísticas ya no es posible repetir eternamente la misma viñeta publicitaria, ahora se requiere

de una mercancía y el dibujante se vuelva un profesional que trabaja por encargo y al mejor postor.

- En 1896 *The World*, periódico estadounidense de Joseph Pulitzer, inicia la tradición de publicar historietas en suplementos dominicales a colores y Richard F. Outcault crea para Pulitzer el primer comic moderno: *The Yellow Kid*.

- El semanario *El Mundo* de Rafael Reyes Spíndola en 1894 comienza a reproducir tiras cómicas tomadas de publicaciones extranjeras. Pero hasta 1911 en *El Imparcial* empieza a publicar historietas modernas.

- *Adondis* es un malencarado perro bulldog acompañado de un hombre regordete y bigotón. Los dos personajes son objeto de toda clase de trapacerías y humillaciones. Al principio la historieta es muda pero desde la cuarta entrega aparecen globos y textos con exclamaciones.

- Los años pacíficos del porfiriato abren un paréntesis en la contienda periodística propiciando el nacimiento de la prensa noticiosa y oficialista. La oposición periodística y las caricaturas intransigentes no desaparecen pero quedan en memoria acosados por la censura. La mayor parte de los dibujantes trabajan para grandes consorcios.

- La fundación del comic mexicano de inspiración norteamericana, coincide con el fin de la etapa armada de la revolución y se desarrolla principalmente en los suplementos dominicales de los

grandes diarios como El Heraldo, El Demócrata, El Universal y El País y se desarrollan en 1919 hasta principios de los años treinta.

- Durante los años veinte y la primera mitad de los treinta aparecen entonces las primeras series duraderas con personajes definidos y estables. Destacan autores como: Zendejas, Pruneda, Arthenack, Audiffred, Tilghman, Acosta Neve o Edwards. Surgen personajes como: Don Catarino y su apreciable familia, Adelaido el conquistador, El Sr. Pestaña, Chupamirto, Mamerto y sus conocencias, S. M. Segundo -rey de Moscabia- y Chicharrín y el Sargento pistolas.

- A principios de los años veinte las historietas dibujadas en México comienzan a competir con los comics importados.

- Para 1918 El Universal publica "El cuento diario para los niños", donde se adoptan temas clásicos de la literatura infantil.

- Un año después 1919, El Demócrata también una tira cómica infantil diaria "Vida y Milagro de Lorín, El Perico Detective".

- En lo que se considera el primer intento de mexicanizar la historieta; en 1922, El Heraldo comienza publicar las Memorias de Don Catarino escritas por Hipólito Zendejas e ilustradas por Salvador Pruneda. Posteriormente nace Smith Cantero y Bernabé, también de El Heraldo.

- El periodo que se abre en 1929 y se cierra con el comienzo de la II Guerra Mundial constituye una edad de oro para el nuevo medio de expresión. Una nueva generación de dibujantes formados en las

escuelas de arte comienza a transformar el estilo bufo y el grafismo caricaturesco de los comics, desplazándolos de la tradición de chiste gráfico a la de la novela de aventuras, cuyas longitudes e intrigas obligaron a serializar los episodios.

- Los comics no se emanciparon de la dependencia de los periódicos hasta que comenzaron a difundirse los comic-books (libros de comics). Los primeros ejemplos aparecieron en 1929 y sólo contenían reimpresiones del material previamente publicado en los periódicos.
- En el extranjero, técnicamente en los Estados Unidos se implantaron los tres géneros de la épica aventurera: La aventurera exótica, la ciencia-ficción y la aventura policial de intriga.
- Con el estallido de la segunda guerra mundial abrió un periodo de crisis en la evolución y expansión del arte de los comics. Además de los factores industriales, como la aguda crisis de papel, gravitaron sobre ellos los imperativos políticos del momento, transformándolos en armas propagandísticas al servicio de la guerra, plegados a una militarización masiva de sus personajes.
- Después del periodo de crisis, hacia 1950 se registro un progresivo renacimiento de este medio de comunicación. Campañas moralistas contra los comics surgieron rápidamente alrededor de la denominada "guerra fría".
- El surgimiento de los comics estadounidenses fue especialmente visible en el campo humorístico, debido al repliegue de los héroes

épicos tras la guerra y las amenazas de censura, pero también como resultado de la expansiva competencia de la narrativa televisada.

- En México hacia 1925, la necesidad de formalizar más argumentos, El Universal organizó un concurso de donde surgió el ya mencionado “Mamerto y sus conciencias”, creado por el Sr. Hugo Tighman.

- Después, aparecieron historietas como: “Don Prudencio y su familia”, “Adelaido el Conquistador”, con las que se dio a conocer su autor Juan Arthenack; Jesús Acosta con “Chupamirto”; Andrés Audiffred con “Señor pestaña” y Carlos Neve con “Rocambole” y “Primero Segundo, Rey de Moseavia”.

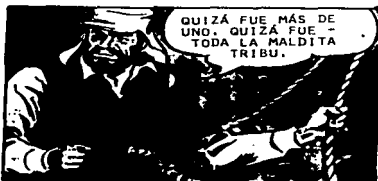
- Alonso Tirado presentó en aquella época la primera historieta seria y denominada “Aguila Blanca”. Más tarde creó otros personajes como “Paquín”, “Paquito” y “Paquito Grande”.

- Hacia 1930 los dibujantes luchaban cada uno por su lado no sólo en México, sino en el extranjero. Ramón Valdosera logró montar un estilo llamado Artistas Unidos, donde se dieron a conocer Juan Reyes Beiker, Daniel López, Jesús Quintero y Antonio Gutiérrez.

- Con “Paquín” se marcó el inicio de la historieta como industria en México, fue la primera revista nacional publicada en varios tamaños en el año de 1934 y dos años más tarde “Pepín” fue considerada la revista de más arraigo en el gusto del público.

- En 1936, Jesús H. Tamez editó "Cartones" con varias historietas. Acción que promovió la competencia entre las editoriales, y comenzaron a disponerse los mejores dibujantes.
- Las condiciones de trabajo eran adversas para los argumentistas, ya que aunque su ocupación era una industria, la creación de temas y personajes requería de imaginación y creatividad que no es posible producir en serie.
- A partir de ahí comenzaron a crearse las primeras fuentes de trabajo para los argumentistas, dibujantes y todas las derivaciones técnicas que se requerían. Surgieron empresas editoriales dedicadas a las historietas y que rápidamente comenzaron a dar frutos como los que hoy conocemos.

EL FANTASMA®



En la actualidad los periódicos de circulación nacional siguen presentando los domingos suplementos especiales o páginas específicas con cómics o partes de historietas.

El Sol de México (sección ciudad) domingo 26 de enero de 1997.

NOTAS DE PIE DE PAGINA:

1. INTERMEX. Compañía distribuidora de historietas. Estadística global de ventas. México, D.F., Lucio Blanco 435.
2. Medina Pichardo, José. Panorámica de la investigación sobre los efectos de los contenidos no didácticos de los medios de comunicación social, Universidad Autónoma Metropolitana, México, D.F., 1982, pag. 71
3. Reyes, Juana. Las historietas: ¿un producto desechable?. El Nacional, 12 de abril de 1988, pag. 1
4. Bolaños Martínez, Victor Hugo. Impacto de la revista, la gran prensa y la historieta en la conciencia social. Ciencia Cultura y Educación, México 1983. pag 17
5. Reyes, Juana. Op. Cit., pag 138
6. Bartra, Armando. La historia de la historieta en México. CNCA, 1989.
7. Mattelart, Armand. La cultura como empresa multinacional. Era , México 1985, pag. 166
8. Gubern, Roman. El lenguaje de los comics. Ediciones Península, Barcelona 1977, pag. 148.
9. Medina, Luis Ernesto. Comunicación, Humor e Imagen, funciones didácticas de dibujo humorístico. Editorial Trillas, México D.F. 1992. pag. 7

10. Bolaños Martínez, Víctor Hugo. Op. Cit., pag. 34
11. Gubern, Roman. El lenguaje de los comics. Ediciones Península, Barcelona 1977, pag. 111
12. Gubern, Roman. Literatura de la imagen. Salvat Editores, Barcelona 1977, pag. 58
13. Gubern, Roman. El lenguaje de los comics. Ediciones Península, Barcelona 1977, pag. 137
14. Medina, Luis Ernesto. Op. Cit., pag. 102

2 PERCEPCION VISUAL

2.1 Primeras experiencias de aprendizaje.

“La percepción visual es uno de los aspectos que influyen más notablemente en la comunicación, educación y recepción de imágenes y, por tanto de los dibujos humorísticos” (1)

Percibir es apreciar la realidad exterior a nosotros a través de los sentidos, así, la acción de ver es uno de los elementos que nos sirven para tal fin, fenómeno que es común a todos los seres humanos en mayor o menor grado.

La comunicación visual es precisamente una forma y método por medio del cual se puede transmitir todo un contenido, todo un mensaje. Además de generar inquietudes conceptuales nos introduce a un vasto esquema de competentes específicos creados a través de todo el desarrollo de la humanidad.

Todos los elementos de la percepción visual se ponen en funcionamiento mediante la presencia de la imagen, lo que ella nos ofrece y revela es lo que el hombre ha hecho y ha imaginado. Todos los elementos que detectamos como línea, color, contorno, dirección, textura, concepto, de tal manera que encaminan la percepción del hombre hacia el contenido de la comunicación , el mensaje.

El significado de estos es mucho más complejo que otros, ya que éste se pone directamente en contacto con emociones

sentimientos, se encierra en un significado esencial; incluso atraviesa el nivel consciente del pensamiento, para llegar al inconsciente. Es justamente lo que sucede en el caso de la propaganda, los mensajes comerciales, el cine, la televisión y las historietas. Estas cuestiones han sido comentadas por la investigación que han profundizado en el fenómeno de la industria cultural.

La información visual tiene un significado simbólico, que va unido a la experiencia compartida con la naturaleza; como hemos mencionado, lo simbólico se conforma con los colores, formas, entornos, etc., y la naturaleza con los elementos variados: arriba, abajo, cielo, árboles, fuego, rojo y frío. Estas son unas cuantas cualidades reveladoras que todos conocemos y compartimos visualmente, por esta razón, sea consciente o inconsciente, respondemos a su significado con cierta naturaleza.

La primera experiencia del aprendizaje del hombre en su niñez, se realiza a través de su consciencia táctil, aunque también comienza a desarrollarse, el olfato, el oído, el gusto, en un rico contacto con el medio ambiente.

Sin embargo, la capacidad de ver los rasgos ambientales y emocionales supera rápidamente a los otros sentidos, de ello se deduce su importancia en esta etapa específica.

Creo que desde la primera experiencia del mundo en que vivimos, organizamos nuestras preferencias respecto a lo que vemos, así, si tenemos la inquietud marcada de ver, leer y hojear las historietas, pueden parecer algo común y corriente paralelo a toda la

vida infantil; pero que sabemos que esto no es completamente cierto no sólo al poder de penetración que una u otra historieta pueda tener, sino a la predisposición psicológica de cada niño, es decir, su estado mental y su desarrollo intelectual.

En esencia, crece la importancia del sentido de la vista debido a que lo aceptamos, sin darnos cuenta de que es un proceso básico que sepuede perfeccionar y ampliar, hasta convertirse en un instrumento o herramienta de la comunicación humana, pues, "...aceptamos al ver como lo experimentamos sin esfuerzo..." (2)

La acción de ver requiere de poca energía por que los mecanismos fisiológicos actúan automáticamente en el sistema nervioso humano, por ello nos causa asombro el echo de que a partir de este medio recabemos vastas cantidades de información, de muchas maneras y a muchos niveles, por tal motivo se hace mas variada y dificil la interpretación de los mensajes visuales, el único paralelismo entre los hombres es la aparente e idéntica capacidad de ver.

"...El niño de la etapa histórica está envuelto en los pañales del ser romántico, y se espera que casi desde el momento del nacimiento, establezca una correspondencia entre signo y sonido, y entre sonido y significado. El resultado es una disposición entre la percepción y la expresión. Por una parte una vida de sensaciones y sentimientos, por otra, un sistema adquirido de pensamiento y simbolización. En otras palabras: el niño tiende a dibujar lo que sabe, no lo que ve; y lo que sabe es inexacto, incompleto, un misterio que será representando por un símbolo mas que por una imagen visual. A este símbolo en el arte infantil se le ha llamado esquema, y generalmente guarda una

relación identificable con el objeto. Por ejemplo: un círculo para la cabeza, un rectángulo para el cuerpo y cuatro rayas para los miembros de una figura humana...” (3)

Aunque todos usamos con naturalidad el sentido de la vista, debemos de tomar en cuenta algunas características que a veces pasan desapercibidas que es aparentemente automático, veloz y analítico, es un sentido que requiere de poca energía para funcionar, y lo hace tan rápido que permite a nuestras mentes recibir y conservar un número infinito de unidades de información en una fracción de segundo.

Por ello, para el hombre es difícil detenerse ante la percepción visual, y está propenso, casi siempre, a buscar un apoyo de este tipo en su conocimiento, sobre todo el carácter directo de la información y por su proximidad a la experiencia directa a los datos, es la máxima aproximación que podemos tener de la realidad.

En esta aproximación que tenemos de la realidad, podemos tener muchas más cosas, como experimentar lo que ocurre, descubrir lo que no habíamos percibido, el crecimiento de nuestra conciencia respecto a las experiencias visuales y pleno reconocimiento de las cosas, asimismo, estamos expuestos a muchos peligros, como la penetración cultural.

Precisamente de la preocupación por lo que sucede con ciertas manifestaciones de la comunicación visual nos hace reflexionar en su importancia, en la forma de manejar sus distintas manifestaciones y aprovecharlas para el desarrollo del conocimiento.

Actualmente tanto la palabra como el proceso visual han llegado a tener implicaciones amplias en la vida cotidiana; la acción de percibir visualmente se ha despegado de las formas fundamentales, y ha pasado a tomar parte en la comprensión del contenido de la comunicación.

La forma como vemos el mundo, el punto de vista desde donde percibimos es un contexto que afecta al objeto de observación, este proceso es individual, aunque en múltiples momentos se ve influenciado por los grupos y las costumbres sociales.

Así, el niño no tiene otra opción que seguir conociendo el mundo en que vive, su sociedad y sus diversas manifestaciones, ayudado por muchos factores alternos como los medios de comunicación.

“...Cuando la enseñanza y el aprendizaje están conformes con la situación biológica del niño y el estado de sus valores e intereses en desarrollo, no existe un problema de “motivación para aprender “ porque el niño ya tiene la motivación. Lo que falta es tan solo una muestra accesible y palpable acerca de las cosas que el niño quiere saber...” (4)

Según diversos autores para conocer el mundo existente tres niveles fundamentales: por un lado, expresamos y recibimos mensajes visuales en forma Representacional, cuando vemos y reconocemos desde nuestro entorno y la experiencia misma; en forma Abstracta, en el momento en el que el echo visual se reduce a sus elementos básicos y de confección de mensaje y finalmente en

forma Simbólica, donde el sistema de símbolos codificados que hemos creado son el punto sustancial del mensaje.

Estos niveles de obtención de información se intercalan, y es posible establecer entre ellos distinciones suficientes para analizarlos, tanto desde el punto de vista de su valor, como desde el método de elaboración del mensaje.

La realidad más simple es que veamos con detalle y reconozcamos todo el material visual de nuestras vidas para enfrentarnos al mundo común, repleto de elementos naturales y artificiales; por un lado el cielo, el mar, la tierra, los árboles, la hierba, la arena, etc.; y por otro, lo que nosotros construimos, ciudades, maquinas, sistemas, medio de comunicación.

Aprendemos instantáneamente a comprender y maniobrar a estos dos mundos, ya que en el proceso del aprendizaje la influencia de dos es vital, sea instintiva o intelectualmente, gran parte del proceso es visual.

Para los niños, la vista es la única necesidad para la comprensión visual simple, no se necesita ser culto cuando se habla o se ven las cosas, sin embargo, cada vez se hace más precisa la necesidad de una educación o un conocimiento de los elementos que se manejan en cada uno.

Estos componentes son intrínsecos al desarrollo del ser humano, surgen hasta cierto punto con enseñanzas y modelos que se desarrollan en el niño.

El factor visual tiene una gran importancia para el entendimiento, es algo que durante mucho tiempo se ha considerado fuera del alcance de muchos de nosotros, lo que no ha sucedido con la estructuración o creación de mensajes puramente verbales.

Debemos tomar en cuenta que los diferentes medio de comunicación nacen como un elemento de apoyo a los medios existentes, por tanto, la cuestión de un mensaje verbal o visual y sus ventajas, no los pone en competencia, simplemente los compara a fin de que se establezca su función como factor de transmisión de mensajes.

2.2 Visualización y reproducción.

“los padres constituyen a menudo el obstáculo principal para la aplicación de los métodos activos. Esto se aplica por dos razones combinadas y fáciles de entender, la primera es que si se tiene confianza en unos métodos conocidos, utilizados desde hace mucho tiempo, si se tiene cierta aprensión ante la idea de que los propios hijos pueden servir como sujetos de experimentación (como si cualquier cambio de programa, de manual o de muestra, no fuera también una experiencia)...” (5)

La producción de mensajes visuales debe estar al alcance de todos, sin que pueda importar edad o desarrollo intelectual; debe enseñarse y aprenderse como una actividad normal de nuestro tiempo; tal vez no existe otro momento más indicado que la niñez para empezar a experimentarlo.

Debemos partir del hecho de que en la información visual no existe un sistema estructural arbitrario y externo, como en el lenguaje escrito. Vemos y comparamos lo que vemos, incluso podemos reproducirlo mediante la cámara o mediante el dibujo, con tanta sencillez como el uso de la escritura.

La lectura de los textos y las imágenes completa y facilita el proceso de aprendizaje, por eso existe la posibilidad de que la interpretación y utilización de elementos visuales sea igual de fácil como en otros lenguajes formales.

Por muy bien que funcione nuestra estructura fisiológica de la vista como los ojos, el sistema nervioso y el cerebro; o por mucho que haya en el entorno para ver y estemos aprendiendo a interpretarlo, en la vida práctica todos tenemos las mismas ventajas y desventajas.

Así si queremos ser visualmente aptos para aprender, debemos seguir un procedimiento similar al del aprendizaje verbal, es decir, un conocimiento de las letras, las palabras, la ortografía, la gramática y la sintaxis. En el caso de la visualización debemos tener un conocimiento básico de elementos como punto, línea, contorno, dirección, color, textura, dimensión y movimiento.

Una vez dominada la técnica, cualquier individuo podrá producir no sólo un incalculable grupo de propuestas creativas para la comunicación verbal y visual, sino también un estilo personal.

En el caso del niño, será importante introducirlo a los elementos básicos de la comunicación como imágenes y a lo que ellas representan en la actualidad, sus implicaciones en nuestra vida y su posible aprovechamiento. Si no lo intentamos de esta manera, nunca podremos adueñarnos por completo de determinados medios de comunicación, en particular la historieta que ha revertido su intención distractiva sin darnos cuenta.

Es importante que todos los miembros de un grupo de niños que compartan el significado que ha asignado a un cuerpo de información visual, por que sus fines son los mismos que en la comunicación puramente verbal; se construirá un sistema básico para el aprendizaje, la identificación, la creación y la comprensión de mensajes que sean manejables por todos.

No sólo los especialmente adiestrados, como un diseñador, un artista o un artesano pueden tener acceso a estas formas de comunicación, ya que los niños están en la edad propicia para intentar llegar al conocimiento con nuevos métodos. Es esencial, esos mensajes visuales creados por el hombre, llamados historietas pueden ser un nuevo camino de aprendizaje.

La acción de ver historietas y hacerlas representan un amplio grupo de procesos, actividades, funciones y actitudes, desde la identificación de objetos simples hasta el uso de símbolos y lenguajes para crear conceptos; desde inducir cosas, hasta la deducción de significados. La metodología que se puede crear alrededor de todos estos aspectos podría resultar de suma importancia para algunas generaciones futuras.

La anterior afirmación se puede apoyar en la idea de que la experiencia visual humana es vital en el aprendizaje, sirve para comprender el entorno y reaccionar ante él; es el registro más antiguo que se ha conservado sobre el mundo, tal como las vieron las generaciones anteriores.

Ambos hechos ponen de manifiesto la necesidad de enfocar de una manera nueva la función del proceso de observación y la visualización del mundo.

Con esto queremos decir que los elementos impresos no pasaron de moda posiblemente jamás, pero nuestra cultura a evolucionado hacia las imágenes, hacia lo icónico. La mayor parte de lo que aprendemos y sabemos, comparamos y creemos, viene predominando por una imagen fija del ser humano.

Actualmente debemos comprender que ver significa expandir nuestra capacidad de entender un mensaje visual, es algo más que el echo físico de poner atención cuando se muestra algo, es parte y integral del proceso de comunicación que engloba muchas consideraciones.

Por otra parte, visualizar se puede definir como la capacidad de formar imágenes mentales (no vemos los objetos sino, los imaginamos); por ejemplo, recordamos un camino a través de calles de la ciudad hacia cierto destino, y seguimos mentalmente una ruta de un lugar a otro constatando claves visuales, rectificando y haciéndolo de nuevo antes de continuar el viaje (todo ello en nuestra mente).

De una manera misteriosa podemos crear cosas que nunca hemos visto físicamente, nos enfrentamos en ese momento al acto de la creación, el acto previo de la cristalización de un proyecto nuevo, producto de la imaginación.

Se dice el pensamiento en conceptos emergió del pensamiento en imágenes a través de lento desarrollo de los poderes de observación, de la misma manera que la estructura fonética emergió por procesos similares de los símbolos pictóricos y los jeroglíficos.

Podemos deducir, que la evolución del lenguaje comenzó con imágenes que se transformaron en pictogramas o viñetas autoexplicativas, después paso a las unidades fonéticas y finalmente el alfabeto que hoy conocemos.

La explicación del proceso evolutivo del lenguaje nos hace concluir que en la conformación de otro tipo de lenguaje, ya sea verbal o visual, en una muestra del proceso hacia la comunicación más eficiente. Hoy en día son numerosos los indicios de que regresamos hacia la imagen como elemento primordial, inspirado en la búsqueda de un mayor entendimiento.

Actualmente los más ricos medios de comunicación en cuanto a transmisión de mensajes, son aquellos que se apoyan en las imágenes: Televisión, Cine, Historietas; aunque se han derivado análisis sobre la cantidad mensajes que aportan las imágenes no se podría afirmar con exactitud que sustituyen a la expresión verbal.

Como señalamos anteriormente, leer y escribir se aprende mediante un proceso escalonado, primero se aprende un sistema de

símbolos que son A, B, C, o punto de partida del alfabeto, y finalmente por medio de la práctica se logra un pleno dominio.

En el caso de los mensajes visuales, nos preguntamos si será necesaria la creación de una simbología fundamental, es decir, un alfabeto visual, o simplemente deben socializar los elementos básicos que ya hemos enunciado.

En la cuestión puramente escrita, aprendemos nuestro alfabeto letra por letra, y después aprendemos las combinaciones de letras y sonidos, los cuales dan paso a las palabras que son representantes o substitutas de las ideas y las acciones.

Conocer el significado de las palabras es conocer las definiciones comunes a todos, ello implica el necesario aprendizaje de una sintaxis que establezca límites constructivos acordes con los usos ya aceptados. Cuando dominemos estas cuestiones será posible leer y escribir, gracias a que estamos ante una estructura perfectamente organizada.

En comparación, la comunicación visual tiene una gran importancia debido a que carece de este ordenamiento, razón por la cual somos más vulnerables ante los mensajes.

El mayor peligro que puede presentarse en la búsqueda de un conocimiento basado en las características de la comunicación visual es definir mal lo que ello se significa.

La comunicación visual contempla todos aquellos elementos que pueden ser considerados, imágenes reales o no mentales; es

justamente una forma de transmitir mensajes a nivel general, sin importar rasgos o condiciones específicas del ser humano.

En consecuencia, el conocimiento visual es importante por que penetra en nosotros a través de uno de los sentidos más naturales, así, con naturaleza en el momento que el niño comprenda, entienda y conozca los principales rasgos de la comunicación visual, tal vez podrá, ayudado por su evaluación psicológica, emitir y descifrar con menores problemas mensajes de este tipo.

Normalmente se espera que las personas con una educación formal sean capaces de leer y escribir mucho antes de que se les puedan aplicar valores a las palabras. La escritura no tiene porqué ser brillante al principio, ya que el conocimiento verbal se puede lograr a nivel simple de la realización y comprensión; en el caso de los dibujos, de las historietas, debería suceder lo mismo al momento de evaluar el contenido.

Diversas pláticas con profesores de primaria testifican que los niños de diez años, por ejemplo, aunque han desarrollado un sentido peculiar de dibujo, no dejan de hacerlo en una forma por demás desordenada; en este campo los sistemas, educativos evolucionan con mucha lentitud, y persiste en ello un énfasis en el método verbal.

En conclusión, se le ha prestado poca atención al carácter visual de la experiencia del aprendizaje, en relación con los crecientes medios de comunicación incluso la utilización de métodos visuales para la enseñanza, carecer de rigor y de fines claros.

En algunas ocasiones se 'bombardea' a los niños materiales como dispositivas, dibujos y películas, pero sólo refuerzan su experiencia pasiva como simples consumidores de imágenes.

Con ello, los materiales comunicativos, que se utilizan en fines pedagógicos buscan criterios para evaluar e interpretar los efectos que se pueden producir.

Pero en uno de los problemas básicos del conocimiento visual a todos los niveles de educación es la función irreflexiva que cumple las artes visuales en los programas de estudio, al igual que en el uso irracional de los Medios de Comunicación.

En un análisis profundo de los sistemas de educación, se revela que el desarrollo de métodos constructivos de aprendizaje visual es ignorado, salvo por aquellos estudiantes que revelan un especial interés por el icono.

Este interés sucede a los niños de corta edad, por que su universo de proyección, como veremos en otro capítulo, es el juego, actividad que les brinda esparcimiento y diversión.

2.3 Metodología de la comunicación visual.

El análisis de lo que es factible y apropiado de la comunicación visual se ha abandonado para dar el paso a definiciones sobre el gusto o interés del emisor y receptor, sin antes entender algunos elementos de conocimiento simple y verbal. Frente al desarrollo del conocimiento de medios de comunicación no podemos cruzarnos de

brazos; en todos los medios existe una metodología, excepto en el visual, razón por lo cual se hace necesario un intento por resolver ese pequeño pero significativo problema.

Desafortunadamente, los intentos que se han hecho, no se integraron en un conjunto de reglas que constituyen una variable que dé paso al desarrollo de una técnica de los mensajes visuales.

Debemos buscarle punto de partida en muchos lugares y de muchas maneras, por ejemplo: en los métodos de adiestramiento artístico, en las técnicas de formación de artesanos, en las teorías pedagógicas sobre las formas de expresión infantil, en la naturaleza y en el propio funcionamiento de los medios de comunicación.

Sin embargo, existen líneas generales para la construcción de un tipo de lenguaje, existen elementos básicos que se pueden leer y comprender, especialmente por aquellos individuos que se interesan por los medios visuales actuales, además existen elementos indispensables que puedan aprenderse en los primeros años de la vida, elementos que ayudan en la comprensión del mundo en el que vivimos.

Una cuestión fundamental, que debe de tomarse en cuenta en la búsqueda de la metodología de la comunicación visual, es el hecho de que existe un sistema visual perceptivo que todos los seres humanos compartimos, pero este sistema está sometido a variaciones, por ello, el conocimiento visual es muy difícil que se convierta en un sistema común debido a su naturaleza intrínseca al hombre, lo que no sucede con otras formas de comunicación construidas por el ser humano.

Podemos comprender claramente el por qué estamos a conectar la estructura verbal con la visual; una de las razones es natural: los datos visuales presentan tres niveles distintos e individuales: el dato visual que consiste en una mirada de sistema de símbolos; el material visual representacional que reconocemos en entorno y que es posible reproducir en el dibujo, la pintura y el cine; y la infraestructura abstracta o forma de todo lo que vemos, ya sea natural o creada. Estos tres niveles son la base para el aprendizaje del lenguaje verbal.

Existe un vasto mundo de símbolo para identificar acciones y estados de ánimo, símbolos que van desde una gran riqueza de detalles representativos hasta los abstractos, por tanto, poco relacionados, en ocasiones con la información que se puede dar a conocer, es cuando hablamos con imágenes.

Como enunciamos anteriormente, al principio las palabras se representaban con imágenes y, posteriormente con símbolos y ya cuando se contó con un lenguaje propiamente escrito se hicieron a un lado las imágenes como elemento fundamental de comunicarse.

Estos símbolos visuales, fueron así, un grupo de elementos nuevos que funcionaron de diferente manera en comprobación al lenguaje puramente verbal.

El carácter de los medios visuales se diferencia mucho por su esencia directa, ya que no hay que utilizar algún sistema codificado para facilitar la comprensión de los mensajes.

El nivel representacional de las imágenes está gobernado por la experiencia directa, que vas más allá de la simple percepción. Aprendemos acerca de cosa que podemos experimentar directamente y no sólo a los medios visuales.

“...La realidad es una construcción de nuestros sentidos, un plano que surge lentamente a medida que sondeamos nuestros sentimientos, trazamos los contornos de nuestras sensaciones, medimos las distancias y las altitudes de la experiencia. El plano cobra importancia a medida que nuestro conocimiento aumenta a medida que nuestros instrumentos registradores son más precisos...” (6)

En momentos, el hecho de ver un proceso basta para comprender su funcionamiento; ver un objeto proporciona una conclusión o un conocimiento suficiente para evaluarlo.

Este carácter de la observación no sólo sirve como instrumento que nos capacita para aprender, sino también como nuestro vínculo más estrecho con la realidad.

El último nivel de la experiencia visual es posiblemente el más difícil de describir y el más importante para el desarrollo del conocimiento visual; nos referimos a la infraestructura, la composición elemental o mensaje visual puro.

Los elementos que hemos mencionado repetidamente, encargados de dar el primer empujón rumbo a la integración de un lenguaje homogéneo entre los niños de 7 a 12 años, son los siguientes:

- Punto** Es la unidad más simple, irreductiblemente mínima de comunicación.
- Línea:** Un punto en movimiento, o la historieta del movimiento de un punto. Nunca es estática, es el elemento visual por excelencia para el boceto; es el medio para presentar en forma palpable aquello que existe en la imaginación. Su calidad lineal contribuye a su calidad de experimentación.
- Contorno:** La línea describe un contorno, hay tres contornos básicos, el cuadrado, el círculo y el triángulo
- Dirección:** Todos los contornos visuales básicos expresan tres direcciones visuales básicas y significativas: el cuadrado, horizontal y vertical; el triángulo la diagonal; el círculo, la curva. Cada una de las direcciones visuales tiene un fuerte significado asociativo, y es una herramienta valiosa para la confección de mensajes visuales.
- Tono:** Los bordes en que la línea se usa para representar de modo detallado o aproximado; suelen aparecer en forma de yuxtaposición de tonos, intensidad de obscuridad o de claridad del objeto visto.

- Color:** La presentación monocromática que aceptamos con tanta facilidad en los medios visuales, son sucedaneos tonales del color, de ese mundo cromático real que es nuestro universo ricamente coloreado. El color está cargado de información y es una de las expresiones visuales más potentes por su penetración. Compartimos los significativos asociativos del color de los árboles, la hierba, el cielo, la tierra, etc. También conocemos el color en una amplia categoría de significados simbólicos.
- Textura:** Es el elemento visual que sirve frecuentemente de doble de las cualidades de otro sentido, el tacto.
- Escala:** Todos los elementos visuales tienen capacidad para modificar y definirse unos a otros, este proceso en sí mismo el elemento llamado escala. No puede existir lo grande sin lo pequeño.
- Dimensión :**La dimensión depende de la ilusión, que existe en el mundo real.
- Movimiento:**Es una de las expresiones visuales más predominantes en la experiencia humana; hay técnicas capaces de engañar al ojo (cuestión psicológica). (7)

Estos son algunos de los elementos que constituyen la materia prima de la comunicación visual, en todos los niveles de la inteligencia, y a partir de los cuales se proyectan y expresan todas las variedades de mensaje, objetos, entornos y experiencias.

Ahora bien, las técnicas de comunicación visual manipulan elementos visuales con énfasis cambiante, con respuesta directa al carácter de lo que diseña y de la finalidad del mensaje.

Dentro de estas técnicas se pueden registrar tres niveles de funcionalidad: el realista, el abstracto y el simbólico. El primero no asoma a los elementos fundamentales de nuestro entorno de manera directa y sin engaños; el segundo nos abre paso ante la reflexión, para rescatar aquellos datos que se escapan a la comprensión general; el tercero nos hace referencia a los conceptos preestablecidos por el hombre, en un intento por tener comunicación a nivel universal. (8)

La interpretación de estos tres niveles es sumamente positiva, debido a que la vida no sólo nos ofrece opciones metodológicas para la obtención de la información, sino también, opciones que consisten y están disponibles en el mismo momento de la conformación de un mensaje.

La inteligencia visual capta rápidamente numerosas unidades de información, por ello sirve de canal de comunicación para la educación.

En la búsqueda de la formación visual nos debemos preocupar de cada una de las áreas de análisis y definición; las fuerzas físicas y psicológicas en relación con los estímulos visuales, la inventiva, las técnicas y las soluciones, que deben ser regulados por estilo personal y el nivel cultural.

Debemos considerar el medio mismo (el contexto) cuyas limitaciones regirán los métodos a seguir para la información de un mensaje visual.

Por el momento, no existe un procedimiento fácil para desarrollar un conocimiento óptimo de los elementos visuales, sin embargo, es necesario establecer un programa que lo coloque al par de la escritura y la lectura. De echo puede ser el componente crucial de todos los canales de comunicación.

Lo que ocurre es que mientras la información se almacenó y distribuyó fundamentalmente en un lenguaje, y la sociedad considera a los artistas como los únicos individuos capaces de comunicar visualmente, la formación verbal se convirtió universalmente en la esencia; la inteligencia visual se ignora.

Puede ser el más feo y distorsionado dibujo de un niño, es decir un simple garabato, pero que encierra un gran significado. Una forma común de transmitir un mensaje.

Hoy día, para avanzar en éste aspecto, se requiere revisar la capacidad visual básica del hombre, proseguir y estructurar un sistema y metodología para la enseñanza, basado en la expresión e interpretación de las ideas visuales en todos los niveles.

En la confección de mensajes visuales, el significado no estriba sólo en los efectos acumulativos de elementos básicos, sino también en los elementos perceptivos que comparten universalmente el hombre.

Creamos un diseño, a partir de muchos colores, contornos, texturas, tonos y proporciones relativas; interrelacionamos esos elementos para darle el significado, y el resultado es justamente un mensaje visual.

Tanto para el receptor como para el emisor de la comunicación visual, la falta de equilibrio y regularidad es un factor desorientado; la ambigüedad visual y verbal la intención significativa del mensaje.

Es evidente que toda la información visual se obtiene fácilmente mediante diversos niveles de la experiencia del ver; todos podemos almacenar y recordar la información.

El desarrollo del material visual no tiene porqué seguir dominado por un determinado método a seguir. Hacer una película, diseñar un libro, pintar un cuadro, hacer una historieta, son siempre cuestiones complejas que recurren al método y a la inspiración.

Por ello, las reglas no deben amenazar al pensamiento creativo, volvamos a la idea de que un simple garabato o un buen dibujo pueden expresar un número indeterminado de mensajes, todo depende de quien lo haga, cómo lo haga, cuándo lo haga y quién lo vea.

El símbolo o símbolos que utilice la comunicación visual deben ser sencillos, referirse a un grupo, una idea, un negocio, una institución. De tal modo que debe convertirse en un código que sirva de auxiliar al lenguaje escrito; en el caso de las historietas, los elementos que utilice deben ser los indicados para que sean plenamente socializados.

El símbolo o símbolos que utilice la comunicación visual debe ser sencillos, referirse a un grupo, una idea, un negocio, una institución. De tal modo que debe convertirse en un código que sirva de auxiliar al lenguaje escrito; en el caso de las historietas, los elementos que utilice deben de ser los indicados para que sean plenamente socializados.

Los niveles de todos los estímulos visuales contribuyen al proceso de concepción y realización de todo los trabajos; para emitir mensajes correctos es necesario que el creador tenga presentes los diferentes niveles individuales, y que elabore el mismo, en favor de las expectativas del receptor.

El nivel representacional, abstracto y simbólico que menciona Dondis, tiene características propias que pueden aislarse y definirse no son características conflictivas porque se superpone y refuerzan mutuamente.

La información visual representacional es el nivel más eficaz para la información directa e intensa de los detalles visuales entorno, sean naturales o artificiales.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Como ya hemos visto, la abstracción libera al visualizador los elementos que suponen representan el mensaje final, y permiten que salgan así las fuerzas estructurales de la composición, es decir, los elementos visuales puros.

El nivel simbólico de la información visual puede ser una imagen simplificada o un sistema muy complejo de significados a la manera del lenguaje verbal, que sirvan de la misma manera para el significado de la comunicación visual.

La clave de la percepción está en que todo el proceso creativo parece invertirse ante el receptor de los mensajes: primero ve los hechos visuales y después el contenido compositivo, los elementos básicos y las técnicas. Es un proceso inconsciente pero indispensable para que produzcan la acumulación de los datos.

El hecho de ser armónicos en la información de mensajes es una gran ventaja; la armonía o estado nivelado del diseño visual es un método útil para la percepción. Se puede decir que el ojo humano debe estar perfectamente estimulado para percibir lo que el creador del mensaje quiere.

El contenido de la comunicación visual se ve afectado, por otro lado, por la motivación porque ninguna persona ve lo que no desea ver, es cuando hablamos de las preferencias.

Estas preferencias son el resultado de varios aspectos, nuestra formación intelectual, la sociedad donde vivimos, la intención de indagar el profundo o la superficial e incluso el estado de ánimo.

Aunado a las preferencias, la inmediatez de los mensajes visuales permiten que se canalicen directamente al cerebro; este proceso es el más preciso en los niños debido a su disposición para recibir todo lo que sea de su agrado.

Para el analfabeto, el lenguaje hablado, la imagen y el símbolo siguen siendo los medios principales de comunicación y ellos, sólo el visual se preserva fácilmente en la práctica, razón por la cual el comunicador visual adquiere mucha importancia.

El campo educativo, el uso de los medios visuales se ha aplicado desordenadamente y se ha dejado a la ocurrencia de quienes intentan manejarlo; lo indicado sería introducir estos medios durante el primer periodo formal de la enseñanza (la primaria), con el propósito de que se familiaricen con él y aprender a utilizarlo.

La comunicación visual es un medio natural que no necesita aprenderse estrictamente con una metodología sino, por el momento, los elementos más indispensables sean localizados para conseguir la homogeneidad en las deducciones.

Para ello se debe de evitar la ambigüedad de las claves visuales y procurar expresar las ideas de manera simple y directa. Las dificultades surgirán cuando se recurra a la utilización de elementos complejos.

En consecuencia, dada la necesidad de ampliar el conocimiento y utilizar los modernos sistemas de comunicación, es momento para emplear elementos adicionales a libro de texto, que por sí solo no

abastece de los nuevos y mejores conocimientos a los alumnos, ni les abre el camino hacia la creatividad.

El avance de los Medios de la Comunicación hace que ellos mismos sean tomados en cuenta desde los primeros años de nuestro desarrollo para los diversos fines.

En el caso de las historietas, los maestros deben comprender que contienen ventajas pedagógicas claras, y que la expresión visual no es un pasatiempo sino una capacidad o actividad especial.

Cuando se comprendan estos planteamientos, existirá una clara oportunidad de introducir un programa de estudios que considere la importancia de la imagen en la enseñanza en todos sus aspectos y no como simples ilustraciones.

Será un primer paso en la búsqueda de la información visual de los individuos, y una respuesta a su curiosidad en cuanto a las imágenes como un elemento forzado de contenidos narrativos.

NOTAS DE PIE DE PAGINA:

1. Medina, Luis Ernesto. Comunicación Humor e Imagen, funciones didácticas del dibujo humorístico. Trillas. México 1992, pag. 19
2. Dondis, D. A. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Gustavo Gili, Barcelona 1980, pag. 13.
3. Read, Herbert. Imagen e Idea, fondo del arte en el desarrollo de la conciencia humana. Fondo Cultural Economía, México, D. F., 1957, pag. 11.
4. Neill, A. S. Los derechos de los niños. Editorial Extemporáneos, México. D. F., 1979, pag. 117.
5. Piaget, Jean. A dónde va la educación. Editorial Teide, Colección "Hay que saber", México, D. F., pag. 38.
6. Read, Herbert. Op. Cit., pag. 106.
7. Dondis, D.A. Op. Cit., pag. 53
8. Read, Herbert. Op. Cit., pag. 97

3 PRODUCCION DE HISTORIETAS EDUCATIVAS

3.1 Desarrollo integral del escolar.

Los lineamientos académicos para los seis grados de la educación primaria se encuentra contenidos en lo que se denomina el Plan y Programas de Estudio, Educación Básica Primaria.

El documento realizado por la Secretaría de Educación Pública da cuenta de todos estos elementos, información que permita tener una visión de conjunto de los propósitos y contenidos de todo ciclo escolar.

El conocimiento preciso de este documento, es decir de lo que la escuela pretende enseñar en cada grado y asignatura es un valido medio para que apoye sistemáticamente el aprendizaje de los niños que viven en una sociedad cada día mas compleja y demandante.

Según el documento de 1993, la propuesta educativa es perfectible y es la intención de la S.E.P., mejorarla de manera continua. Para lograrlo es necesario que los maestros y los padres de familia manifiesten oportunamente sus observaciones y recomendaciones con la idea de ser tomados en cuenta.

Es justamente aquí donde encaja la propuesta que hemos configurado con el único propósito de apoyar el aprendizaje a la

vez que demos demos el erróneo juicio y casi nula utilización oficial que se ha hecho de las historietas en este campo.

Si habláramos del derecho a una educación primaria de calidad entraríamos en una discusión de carácter mundial, ya que requeriríamos de parámetros de este tipo para determinar lo que es no conveniente y necesario; por esta razón hablaremos concretamente de lo que consideramos un desarrollo integral del escolar.

Dentro de lo que es el Plan de Estudios hay una serie de puntos donde se pone de manifiesto la oportunidad para nuevos ejercicios que apoyen el aprendizaje.

La prioridad más alta se asigna al dominio de la lectura, la escritura y la expresión oral. Y el cambio mas importante en lo que es la enseñanza del español radica en propiciar que los niños desarrollen su capacidad de comunicación en lengua hablada y escrita.

Dentro de estos propósitos destaca que los niños: "Aprender a aplicar estrategias adecuadas para la redacción de textos que tienen la naturaleza y propósitos distintos. Aprendan a reconocer las diferencias entre diversos tipos de texto y a utilizar estrategias apropiadas para su lectura. Adquieran el hábito de la lectura y se formen como lectores que reflexionan sobre el significado de lo que leen y puedan valorarlo y criticarlo, que disfruten de la lectura y formen sus propios criterios de preferencia y gusto estético."(1)

Según estos datos podemos identificar que no hay una separación que impida a otras instancias a experimentar con nuevos adicionales métodos de ayuda. Así también queda abierta

la posibilidad para que los profesores utilicen toda su capacidad inventiva en favor del estudiantado mediante propuestas de trabajo, sobre todo en forma de talleres, y se despierten aun más las habilidades de los infantiles.

Antes de entrar en la materia sobre consideraciones hechas por la Secretaría de Educación Pública sobre los programas de Español en la Educación Primaria, vale la pena mencionar que según el documento, se ha procurado dar a los programas de estudio una organización sencilla y compacta.

En cada caso se exponen en primer lugar los propósitos formativos de la asignatura y los rasgos del enfoque pedagógico utilizado, para enunciar después los contenidos de aprendizaje que corresponden.

Para los fines de la investigación observamos con cuidado las justificaciones que se dan sobre la asignatura de Español en el programa se apuntan algunos objetivos fundamentales.

Para propiciar el desarrollo de las capacidades de comunicación de los niños en los distintos usos de la lengua es necesario:

- Lograr de manera eficaz el aprendizaje inicial de la lectura y la escritura.
- Aprender a aplicar estrategias adecuadas para la redacción de textos de diversa naturaleza y persiguen diversos propósitos.

- Aprender a reconocer los diferentes tipos de texto y construir estrategias apropiadas para la lectura.
- Adquirir el hábito de la lectura y formarse como lectores que reflexionen sobre el significado de lo que leen y puedan valorarlo, así como criticarlo, al tiempo que disfruten de la lectura y formen sus propios criterios de preferencia y de gusto estético.
- Desarrollar habilidades para la revisión y corrección de sus propios textos.
- Conocer las reglas y normas de uso de la lengua, comprendan su sentido y las apliquen como un recurso para lograr claridad y eficiencia en la comunicación.

A nuestro juicio estas apreciaciones dan la punta para acercar un nuevo elemento que permita desarrollar habilidades, como ya habíamos mencionado anteriormente.

Si buscamos el desarrollo integral del escolar debemos tomar en cuenta que cualquiera que sea el método del maestro en las aulas para la enseñanza inicial de la lectura y escritura, esta no debe reducirse al establecimiento de relaciones entre signos y sonidos, sino que debe insistirse desde un principio en la comprensión del significado de los textos.

Se debe tomar en cuenta que cuando los niños ingresan a la primaria ya dominan prácticamente la lengua oral y la naturaleza de estímulos sobre lo que es la escritura están solamente en el seno de la familia, por ello son tan importantes los hábitos y costumbres que cada grupo familiar. el medio en se desarrollan.

su capacidad económica. En el caso de la investigación la aproximación que se tiene a las lecturas como las historietas y sin haber sembrado algún interés.

En tiempos recientes ha sido examinada por múltiples críticos la calidad del beneficio de la escuela en la sociedad, algunos sostienen que la escuela carece de rigor, claridad de metas, eficiencia y prudente economía.

Otros arguyen que la escuela es una “burocracia monolítica”, preocupada por el bienestar y la tradición despersonalizada y desinteresada en la individualidad de cada niño, alejada de la realidad del ambiente e incapaz de protegerlo; mas preocupada por mantenerlos que por aprendizaje.

También se menciona que el concepto de una buena educación debe variar de situación a situación, ya que hay grandes diferencias entre necesidades y expectativas.

“En apariencia, pues, el desarrollo de habilidades no puede realizarse universalmente, sino que debe de admitir la naturaleza ideológica de jóvenes diferentes. Mas aun, las escuelas deben evitar la tendencia a enfatizar habilidades tradicionales valoradas por la estructura del poder social y, en cambio, entender las diversas habilidades por diferentes intereses familiares de la comunidad”.(2)

Podríamos entender que no hay una preocupación escolar por el desarrollo personal y el mejoramiento social. Con frecuencia los maestros son acusados, según algunos investigadores, de fragmentar el conocimiento, de suerte que el educando rara vez

puede relacionar las ideas de la ciencia y las del arte, no sólo entre sí, sino en general con el ambiente social.

Mas aun si tomamos en cuenta que a lo largo de los programas los contenidos y las actividades adquieren mayor complejidad. Es aquí donde el maestro puede organizar nuevas unidades de trabajo o experimentar con otros apoyos, como las historietas, para lograr sus objetivos. Se pudiera enlistar una serie de opciones didácticas para encausar mejor a los alumnos pero hasta hoy sólo ha quedado a libre decisión y nunca de manera formal.

“Las situaciones comunicativas que se presentan son algunas de las muchas que el maestro puede proporcionar para que los niños aprendan a leer leyendo, a escribir escribiendo y hablar hablando, en actividades que representan un interés verdadero para ellos”. (3)

En cuanto los materiales que enriquecen el conocimiento, sobresale según la S.E.P., la recopilación de materiales escritos de uso común y de diversos tipo; la renovación constante de materiales; y el acceso libre de los alumnos a los materiales de lectura.

Los niños deben disponer de un tiempo diario mínimo dedicado al uso autónomo de la biblioteca, a textos leídos por los maestros, de distinta naturaleza (tomar en cuenta a las historietas) para fomentar la lectura.

Deben sentirse motivados para producir libremente textos sobre temas diversos en los cuales puedan incluir sus experiencias, expectativas e inquietudes, con el objetivo central de que puedan practicar la expresión personal.

Esta actividad puede motivar, mas allá de la corrección ortográfica, su capacidad de valorar la eficiencia comunicativa de un texto y identificar así como seleccionar el vocabulario adecuado para sus propósitos expresivos.

Es un transcurso o avance en el conocimiento cuando se puede introducir actividades más elaboradas y se requieren mayor reflexión, como el caso de la argumentación y creación de historias basadas en imágenes, ya sean creadas por ellos mismos o previamente dispuestas.

Por lo que toca a la escritura, puede resultar importante que el niño se ejercite pronto en la elaboración y corrección de sus propios textos, ensayando la redacción de mensajes -por sencillos que resulten- como nuevas formas de comunicación.

Convendría señalar que ciertas prácticas tradicionales, como elaboración de planas o dictados deben limitarse a los casos en que se requiere estrictamente. La experimentación en nuevos trabajos son de mayor interés y que pueden ser factor determinante de mejorar el aprovechamiento.

Se debe tener en cuenta que la producción de textos ilustrados -como lo proponemos- sirven como material para el aprendizaje en la aplicación de normas gramaticales, mediante formas de revisión y autocorrección. Puede permitir que los niños adviertan que las normas gramaticales tienen funciones esenciales de claridad para lectura y comprensión.

Para ser más claros convendría saber que para entender los contenidos gramaticales y lingüísticos es más difícil que puedan

ser aprendidos como normas formales o como elementos teóricos, separados de su utilización en la lengua hablada y escrita. Sólo adquirirían un pleno sentido cuando se asocian a la práctica. Aquí podrán dar cuenta de como, donde y de que forma se hace y utiliza el lenguaje escrito.

De hecho esta intención esta contenida en el programa de estudio de primer grado, que pretende desarrollar la pronunciación y fluidez de la expresión; lograr secuencias en los contenidos de los textos; comprender y transmitir órdenes e instrucciones; y desarrollar la capacidad de desarrollar ideas y comentarios propios.

Muy especialmente cuestiones que son comunes, pero si difíciles de asimilar como la separación de palabras, el uso de las mayúsculas, la indefinición de la puntuación, la comprensión de textos breves y más que otra cosa lograr identificar bien a la escritura como un medio de comunicación que transmite mensajes.

En otro renglón queda lo que es la interpretación de las imágenes y signos. Elementos indispensables en la realización de historietas como las de la actualidad

De echo la S.E.P., en un apartado sobre la creación en el segundo grado de escuela primaria propone de equipos se pueda hacer un cambio en el diálogo de las historietas y con ello producir unas nuevas.

En entrevistas realizadas a profesores de primaria con objeto de conocer sus puntos de vista sobre el particular, pudimos constar que la disposición que existe por experimentar y apoyar

con nuevos métodos de enseñanza. Fue singularmente aceptado el comentario de introducir ejercicios con historietas y derivar de ellas nuevos logros.

Para el Prof. Bernardo Flores Balanzario, egresado de la Escuela Normal de Maestros, con más de 10 años de carrera, es importante brindar a los niños la oportunidad de que desborden su imaginación, es decir, que construyan, digan o hagan.

Quisimos entrevistar directamente a los maestros y no a autoridades o creadores de programas de estudio, porque consideremos de mayor importancia los comentarios de los primeros, ya que viven día con día las experiencias docentes y tienen una mejor visión de como se comportan los niños, sus inquietudes y los materialistas que tienen de primera mano para aprender.

Señala que el niño debe decir o manifestar de alguna manera lo que desea aprender para lo cual es necesario que aporte algo en el proceso de enseñanza. Se debe provocar que el niño escriba y exprese en imágenes sus ideas.

Incluso puso de manifiesto que los infantes en un momento dado pueden llegar a dudar de su propia creatividad debido a que nunca hacen uso de ella. No todos los estudiantes tienen la misma habilidad mental y quizá ejercicios como elaboración de historietas ayude a determinarlo.

En particular, sobre la propuesta de tomar más en cuenta a las historietas en el proceso de aprendizaje indicó entre otras cosas que muchos de los comics no están elaborados de acuerdo a

nuestras ideas, por ello pudieran resultar peligrosos, por eso habría que intentar manipular a sus creadores y por otra parte iniciar en su elaboración total con fines didácticos.

Que elaborado tenga una finalidad de acuerdo a las necesidades del país en que vivimos, por ejemplo perfeccionar la enseñanza.

Según él, cuando se da escoger a los niños entre diversos tipos de lecturas, ellos eligen casi en su totalidad a las historietas o libros ilustrados porque despiertan mayor interés, y eso es fundamental para la tarea educativa.

También hizo el recordatorio que hace varios años existían a nivel primaria una serie de talleres donde se podían realizar ejercicios de diversa índole, espacio donde se dejaba a la creatividad el tiempo aprovechado. De lo que se trata, agregó, es no sistematizar sino experimentar en las aulas con más y mejores opciones para enseñar y aprender.

Por separado, el Prof. Ramón Moreno Ruiz, también de la Escuela Superior de Maestros y que impartió clases durante más de 35 años, reconoció que uno de los males más importantes es la falta de preparación de los profesores que muchas veces no se preocupan por estar al día en la información de los métodos didácticos.

En el mismo sentido, dijo que éste es el principal obstáculo en la determinación de las capacidades de los niños. Es necesario motivarlos ya que sin motivación son seres incapaces de mejorar. El maestro es el que tiene la responsabilidad.

Por otra parte se hace reflexionar sobre la responsabilidad del profesor y las autoridades, lo que podría reconocerse como un obstáculo para sacar adelante el proyecto, en el peor de los casos ni siquiera tomarlo en cuenta.

Todo ello debido a que no hay, según él, una verdadera vocación como profesores aunque sí se tenga la capacidad. La problemática viene del hecho de que los maestros siempre están exigiendo cursos de preparación y actualización, pero cuando ellos logran, no hay quien los imparta, son ellos mismos quienes guían o enseñan a sus propios compañeros por lo que adolecen la calidad.

Esto evidentemente es un factor importante que los programas de estudio no sean eficientes y al mismo tiempo se mantengan sin alteración llámese a ellos nuevos métodos de aprendizaje.

Otro obstáculo en la modernización de los procesos educativos en la permanencia de profesorado en los mandos medios de la educación, es decir, como directores, inspectores y jefes de sector. La avanzada edad sólo da una muestra de incapacidad para aprovechar al máximo el ciclo escolar y solapar a deficientes estudiantes.

“El sistema educativo tan solapador que ha ideado mecanismos que aún un alumno que no merece aprobar lo consigue. Lo que hace falta es dejar a un lado este interés que no beneficia a nadie y preocuparse por un profesorado más capacitado y con nuevas opciones para apoyar el aprendizaje”.

3.2 Nuevos Productos.

La modernización de los procesos educativos nos hacen pensar que si propusiéramos la creación de un nuevo producto, es decir de una historieta didáctica, todo un libro de texto de ejercicios que tome la historieta como un instrumento primordial del aprendizaje, deberíamos tomar en cuenta que la mayor parte de las ideas que son el desarrollo de un producto, corren el riesgo de no lograrse.

Lo decimos, porque ésta es sólo una oportunidad de demostrar que se puede tener éxito si todos los elementos se conjugan. Y lo situamos por que hay que tomar en cuenta que se tratará de algo que será lanzado al mercado de consumidores y obligadamente debe tener un público a quien estar dirigido.

Esto no quiere decir que el producto se venda sino que desde esta perspectiva valdría la pena tomar algunas providencias y recomendaciones ,se trata de una razón desde el punto de vista de la mercadotecnia sobre la convivencia de emprender esta aventura didáctica.

Según comentan algunos investigadores de la materia proponen la necesidad de definir los mercados, es decir en forma individual u organizada un grupo de personas requieren un producto. Desean y necesitan un producto específico para satisfacer una necesidad. En ocasiones el mercado se refiere a la población total a un mercado masivo, pero en este caso estaríamos enmarcados en la categoría que busca algo determinado.

Se supone que los niños no están buscando afanosamente un producto específico para mejorar su aprendizaje, lo que debe quedar claro es que si se propone existe un mercado cautivo capaz de adquirir o tomar algo ya que los beneficiará.

Requisitos de un mercado:

- La gente tiene que necesitar el producto; si las personas del grupo no desean el producto en particular, entonces ese grupo no puede ser considerado un mercado.

- La gente debe tener la capacidad de comprar el producto, la capacidad de comprar está en su poder adquisitivo y también puede negociar en un intercambio.

- Las personas del grupo deben tener la autoridad necesaria para adquirir los productos específicos. (4)

Se debe reconocer también que hay diferentes fuerzas sociales que influyen en el lanzamiento de un nuevo producto al mercado, también existen aspectos legales y económicos. Estos últimos podrían ser obstáculo importante por conseguir el objetivo. Pero por otra parte no existen impedimentos de carácter técnico o de necesidad intelectual, sólo habría de considerarse la voluntad para emprender el proyecto.

Vale mencionar que se deban resaltar los valores del nuevo producto para llamar la atención del consumidor, hablar de sus beneficios reales y hablar de su accesibilidad.

La mercadotecnia me pareció una nueva forma de justificar ante el universo de estudiantes de primaria la necesidad de nuevos métodos y mejores instrumentos educativos, en especial un medio de comunicación como las historietas. Bueno, y no sólo a ellos sino también a padres de familia, autoridades, investigadores y maestros.

Sólo por dar algunos ejemplos de como actualmente se debe manejar el mercado de las historietas comerciales citaremos algunas cifras proporcionadas por distribuidora Intermex. (5)

Cada 14 días las "Condorito" en tamaño grande reporta entregas a voceadores y locales comerciales un total de 8 mil 373 ejemplares. Asimismo los distintos tipos de la revista "Festival Disney" registra entregas de 8 mil 701 cada 30 días. Los "Caballeros del Zodiaco" que se edita cada 14 días se distribuyen más de 2 mil 650 números. El "Pato Donald" de tamaño gigante se realiza para entregar alrededor de 11 mil 422 ejemplares por mes. El "Hombre X" suma cada 14 días unos 35 mil 422 ejemplares para su venta.

Los anteriores ejemplos son simplemente indicadores del actual impacto que tiene este medio de comunicación en la sociedad, en especial en los niños -principales consumidores- que los ven con mucho interés. Tan sólo estos cinco ejemplares suma mensualmente 77 mil 591 ejemplares dispuestos para ser adquiridos.

3.3 Muestreo.

Hasta este momento hemos tratado de justificar desde diversos puntos de vista el porqué para nosotros es necesario formalizar un nuevo apoyo educativo, y lo llamamos nuevo no porque sea nula su experimentación, sino porque proponerlo a nivel institucional es algo de lo que no tenemos referencia.

Recurrimos también a un sencillo muestreo en una escuela primaria perteneciente a la Secretaría de Educación Pública. (6)

En primera instancia solicitamos conocer la opinión del director sobre la posibilidad de realizar una serie de ejercicios encaminados a fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje, con grupos de niños de quinto grado, quienes están en capacidad de realizar textos propios e identificar imágenes previas en la realización de una historieta.

De entrada accedió inmediatamente y le pareció una buena idea para conocer él mismo la capacidad inventiva de los niños que alberga. Reconoció que en muy pocas ocasiones o casi nunca hay este tipo de encuestas y experimentos y que aún ellos no lo hacen porque de antemano saben que deben ajustarse al programa oficial de cada año.

Esto parece importante, y hemos sostenido con la autoridad que los niños participen integralmente en la elaboración de materiales que sirvan para su enseñanza, es decir, materiales con los cuales muestren su capacidad creativa, su trabajo, señaló.

Posiblemente este es el principal problema que debemos enfrentar, ya que los trabajos manuales han sido durante mucho tiempo una área olvidada en las escuelas. Para volverlos a incluir en las tareas diarias se necesitará estudiar y aplicar de diferente manera los programas de estudio.

Es importante señalar qué tanto como por escrito, los niños expresan su inclinación por las historietas como una lectura a escoger entre muchas otras; elemento a favor entre ellos y nosotros para intentar un nuevo método de participación.

Como un ejemplo a seguir, el maestro encargado de ayudarnos en la aplicación del experimento, puntualizó la labor de un programa televisivo de hace varios años llamado “Cantinflas Show” y que durante algunos años llamó intensamente la atención de los niños, quienes esperaban con interés la aparición del personaje en televisión y escuchaban atentamente el mensaje.

Pedagógicamente las historietas pueden aportar mucho a los profesores porque son otro medio de instruir y que a la vez es un escape a las clásicas clases diarias con lecturas que se antojan tediosas la mayor parte de las veces. El rescate de los talleres podrá ser el primer paso de los mecanismos de acción y en la búsqueda de mejores resultados a nivel intelectual.

Estos talleres podrían motivar a los niños para que dibujen y conformen imágenes nuevas, al tiempo en que logren argumentos en base a ellas. Se estará retomando un rubro importante que es el aprovechamiento de imágenes.

Se podrá estar en condiciones de desbordar imaginación, de que digan y hagan lo que es de su interés. Normalmente en la

escuela se limita su aspecto creativo porque la educación se enmarca en un profesor que da clases y unos alumnos que escuchan con o sin atención, el profesor dice lo que hay que hacer y como hacerlo, dicta medidas a seguir.

No sólo en las escuelas sino en la calle y el hogar, el niño ha demostrado que tiene una alta capacidad creativa, pero coartada desde todos los ángulos posibles. El niño se convierte en un ser inútil; un elemento que pudiera abrirle el camino serían sin duda las historietas, practicando su creación, su lectura e incluso su crítica.

Puede resultar peligroso dotar de libertad al niño para que lleve a cabo acciones de su interés, porque podríamos encausarlo a tomar decisiones incorrectas que le causaran retraso y confusión, ello si se trata del aspecto educativo y no de otra índole.

Se debe tomar en cuenta que los niños no tienen la misma capacidad mental, y ese tipo de ejercicios (la creación de historietas) puede ayudar a determinarlo en beneficio de otros momentos de la enseñanza. Aquí se debe tener mucho cuidado, porque la creación de mensajes visuales puede partir de una base individual o grupal.

La investigación realizada en la escuela primaria demostró, entre otras cosas que los niños están dispuestos a trabajar y ayudarse mutuamente ante este ejercicio. Tal vez en otras tareas también, todo depende de que el profesor lo ponga en práctica.

Cuando le pedimos a niños de 11 y 12 años de edad su participación para el llenado de globos de una historieta de cuatro páginas (de acuerdo a su imaginación y lo que cada viñeta

mostraba), inmediatamente se mostraron ansiosos por empezar, era una actividad nueva e interesante.

Durante la media hora en que los niños intentaron llenar en forma correcta los globos de la historieta, un silencio general invadió el salón de clases, muestra de interés y atención que notamos de los niños hacia el ejercicio.

La inminente utilización de nombres extranjeros fue uno de los primeros indicadores que detectamos. Estos nombres, mal o bien utilizados son una pequeña muestra de la indudable penetración que las historietas tienen en los niños, de la capacidad de asimilación sobre los mismos y el alto desarrollo de la memoria.

Algunos investigadores se han dado a la tarea de comparar el número de nombres extranjeros de personajes vistos en la televisión, el cine y los comics, con personajes de nuestra historia; el resultado fue en favor de los héroes de los diversos medios de comunicación.

Una tarea provechosa será inculcar en los niños creencia en otro tipo de personajes que no sean producto de la industria cultural, o del institucionalizado recuerdo de nuestra historia. Debemos recordar que la enseñanza a nivel primario engloba un solo conocimiento de la historieta de nuestro país y del mundo entero, así como de las matemáticas, la naturaleza, la escritura y el lenguaje.

Estos son algunos de los nombres extranjeros utilizados por los niños al completar los globos de una historieta del tradicional "hombre araña". Algunos de ellos incluso están mal escritos.

PETER PARQUER
 YENSON
 JENSON
 CANDI
 NEINSON
 WAGK
 RICHARD
 DEIVINSON
 VETI

Un segundo indicador fue la localización de palabras mal utilizadas y mal escritas. Muestra palpable que los niños al escribir dejan ver problemas fundamentales o vicios ocultos de la escritura a nivel individual.

Con indicadores como estos, se puede corregir en los niños las deficiencias que más tarde pueden causarle más problemas.

Palabras juntas y mal escritas:

HADONDE
 TESIENTES
 OYO
 ECORRIDO
 EPERDIDO
 NOTEVEO
 TEPASA
 LEABRA
 AQUITE
 O NO
 ORITA

QUESERA
 QUINESSON
 ELLEGADO
 DETELA
 ANDESER
 TUAMIGO
 DETRABAJO
 OSI
 ALOS
 BA IR
 OLLES

VA AY
 DENTE
 BIEJO
 FAVOR
 FRIEGA
 VIEN
 AKI
 ENOGADO
 AN
 AORA
 BENGO
 CON MIGO
 VUENO
 HESTE
 AGARAR

ASES
 ISISTE
 VERACRUS
 SI SIERTO
 VONITO
 ABRA
 ARANIDO
 ABERLA
 VETO
 BER
 BLAR
 HERMVE
 TE AN
 MOUSTRO

En la segunda parte de la investigación pudimos constatar que los niños en la edad escolar formal, es decir, entre los 7 y los 12 años, pertenecientes a una muestra de 86 niños, se interesan normalmente en leer historietas un 100 % de ellos, quienes manifestaron una actitud positiva ante la posibilidad de leerlos.

Al mismo tiempo, al preguntarles el porque gustan de este tipo de lecturas, señalaron que son **divertidas**. El 36.6 % de los niños recurrió a este indicador porque es según ellos, una forma cotidiana de diversión.

El **segundo** indicador en importancia **interesantes**, con un 20 %. Aunque existe la posibilidad de que los niños de esta edad no entiendan y manejen correctamente el término, lo eligieron antes

que otros indicadores como **bonitos** o **cómicos**, que según el conocimiento general de los niños, deberían ser términos más arraigados en su lenguaje.

El 16 % de la muestra correspondió a niños que se concretaron en decir **me gusta**; y el 13.3 % se inclinó por el **entretenimiento** como elemento primordial y rescatable de las historietas.

Al introducirles un nuevo indicador en las opciones, **tontas** fue poco atractivo entre las respuestas, **contratantes** figuraron el 63.3 de los que la consideraron interesantes e incluso el calificativo de **aburridas** que fue tomado por el 3.3 %. Se mantuvieron firmes en su primera decisión respecto a lo que les llama la atención de las historietas.

En una nueva pregunta, **contradictoriamente** indicaron que el aspecto más llamativo en las historietas son sus **dibujos y el contenido**, ello nos hace pensar que no tienen perfectamente claro que existe otros elementos normativos en las historietas que ayuden a diferenciar entre estas dos partes.

Poner a prueba su capacidad creativa, **argumentativa** y de diseño será un buen inicio de la historieta en el campo de la enseñanza, ello aunado a los esfuerzos creadores de sus autores para quitarles un poco de la carga ideológica, hoy día tan perjudicial.

Este inicio debe basarse también en el **enorme** interés que los niños manifiestan por las historietas, ya que la mitad de ellos expresó su preferencia por leer un libro de texto, y la otra mitad

una historieta. El 70 % de los niños señalaron que les gustaría utilizar las historietas como método de estudio en la escuela.

Cuando realizamos la investigación, algunos de los niños tuvieron que hacer los ejercicios en pareja, acción que no les restó motivación, al contrario, estimuló la tarea de conjunto.

Estos son algunos de los títulos de historietas que los niños mencionaron como preferidas, ellas son el reflejo de la heterogeneidad en cuanto a gusto.

CAZADORES DE CABEZAS
HOMBRE ARAÑA
CAPULINA
LOS CUENTOS
HALCONES GALACTICOS
LA BELLA Y LA BESTIA
SUPER AMIGOS
SUPERMAN
CONDORITO
ARCHI
KARLA
BLANCA NIEVES
LAS MIL Y UNA NOCHES
ZORRI Y EL CUERVO
MIS CUENTOS DE HADAS
COMANDO GIAU

En la tercera parte de la investigación pudimos detectar severas diferencias entre los niños que solamente leyeron el pequeño texto y las que además del texto recibieron ilustraciones referentes al

mismo proporcionados por nosotros para la realización de un ejercicio.

Es oportuno señalar que cuando se repitieron las pruebas a cada niño, muchos pedían en forma desordenada ver los dibujos de los niños que recibieron el folleto ilustrado, incluso se enojaron con nosotros por no recibir el folleto. Al parecer era molesta la idea de leer únicamente el texto.

Evidentemente los resultados fueron contrastantes; al cuestionarlos acerca del título del material leído, el 100 % tuvo una respuesta correcta, leyendo imágenes y texto, mientras tanto, sólo el 66.6 % de los que leyeron simplemente el texto lo hicieron correctamente.

Las respuestas evaluatorias de los niños que leyeron solamente el texto son muy homogéneas, cuestión que nos hace pensar que el mensaje puramente verbal tiende a ser decodificado más fácilmente y con la misma intensidad; mientras que el lenguaje verbal unido al icónico presenta mayor problemática para ser descifrado.

Aunque es más complejo, el texto unido a las imágenes, los niños presentan gran variación en sus respuestas, esto implica que el grado de captación a nivel imágenes puede ser un indicador de la dificultad de retener en la memoria el total de los mensajes visuales.

Al contrario, los niños que sólo tuvieron que memorizar el texto, fueron más constantes. Tal vez la introducción de imágenes, aún reforzando los datos, haga más complejo el mecanismo de memorización y decodificación general.

En cambio, cuando se les invitó para que llenaran los globos del primer ejercicio, fue extraordinariamente reveladora la capacidad creativa o imaginativa de los niños, que a través de sus dibujos, no sólo identificaron algunos de los elementos distintivos de las historietas, como expresiones gestuales y cuestiones técnicas, sino que elaboraron historias creíbles y realistas.

Los niños expresaron oralmente la facilidad para contestar los cuestionarios y llenar los globos. Posiblemente esa facilidad de que hablen, se deba al interés que desde el principio mostraron hacia el ejercicio, sobre todo, desde el momento en que se les dijo que trabajarían en base a una historieta.

3.4 Propuesta

Partamos primero de un fenómeno que se ha detectado en los últimos años, yo diría que se trata de un proceso de revalidación de la historieta como medio masivo de comunicación y es que intelectuales e investigadores se han dado a la tarea de escribir y con ello resaltar las bondades de sus características.

Si justificamos que en la actualidad se le toma con mayor seriedad, de entrada debería ser bien vista cualquier muestra de sus beneficios en el aprendizaje o como simple muestra del arte urbano.

Señala Carlos Monsiváis, "Ahora, afín de siglo, el comic es un género prestigiadísimo, objeto de análisis universitario, campo de coleccionistas y eruditos, el hecho artístico que ha emprendido

con frecuencia el viaje del puesto de periódicos a la librería especializada" (7).

Algunos escritores han enlistado algunas de las características básicas de la historieta en la actualidad, según ellos, hay elementos que indican que en la mayoría de los argumentos existe un protagonista y antagonista que entra en conflicto, relación que se complica y al final se resuelve. La acción es lineal y extremadamente sencilla en términos narrativos, lo que facilita su entendimiento.

Algunas historietas son realistas en cuento a los dibujos, con exageración en los músculos de los hombres, y sobre todo en el pecho y las piernas de las mujeres. Sin destacar a los animales, seres espaciales, héroes fantásticos, personajes de la historia y otros muchos.

En una entrevista realizada a Armando Bartra por el periódico La Jornada a raíz de la publicación de sus investigaciones sobre la historia de las historietas en México; reconoció que la actualidad a las editoriales no les interesa revertir la situación actual de sólo buscar el consumo. Hacer una historieta bonita, presentable y con buen papel, es un desperdicio si se abarata. (8)

Para él no se ha dado la renovación de la historieta popular, su dignificación a partir de nuevos contenidos, inyectar sangre nueva y remover la conciencia de autores. Ante posiciones de este tipo vale la pena hacer un esfuerzo para revalidarla, un ejemplo sería lograr sus fines prácticos en la enseñanza.

Hoy estamos ante la oportunidad de hacer algo al respecto, es decir, localizamos una serie de rasgos técnicos y humanos en la

elaboración de un libro de texto (tal como los conocemos) para a través de este medio masivo de comunicación apoyar la tarea educativa aprovechando el momento en que vivimos en cuanto a la mayor atención que todos tenemos de la historieta.

De hecho sólo tocamos de manera superficial este fenómeno del nuevo historietismo porque al no ser punto central de trabajo es otro justificante del porqué nos interesó rescatar en lo práctico a este medio de comunicación.

El viernes 13 de febrero de 1959 la Secretaría de Educación Pública dio a conocer un decreto para la creación de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos. Fue durante la gestión del Presidente Adolfo López Mateos que con fundamento a las fracciones VI y VII del artículo 3º de la Constitución, donde se avala que la educación primaria debería ser impartida por el Estado, además de ser obligatoria y gratuita; se decidió que al recibir gratuitamente los educandos sus textos como un mandato de ley, se acentuaría en ellos el sentimiento de sus deberes hacia la patria de la que son ciudadanos.

Con el paso del tiempo algunas de sus funciones se modificaron, ya que la misma pasó a ser un organismo público descentralizado.

Originalmente entre sus funciones y facultades destacaba:

- 1) Fijar con apego a metodología y a los programas respectivos las características de los libros de texto destinados a la educación primaria.

- 2) Proceder, mediante concursos a la edición, es decir, ilustración, redacción, compaginación, etc., de los libros de texto mencionados.
- 3) Nombrar el personal para cumplir eficientemente con esa misión y formular normas y procedimientos que deben regirla en sus actividades.
- 4) Acudir, cuando lo juzgue necesario a la ayuda de la iniciativa privada.
- 5) Gestionar además, que los libros de texto no sean motivo de lucro para nadie.

Actividades en las cuales podría utilizar un grupo de colaboradores pedagógicos.

En el régimen del Presidente José López Portillo, concretamente el 28 de febrero de 1980, la Comisión pasó a ser un Organismo Público Descentralizado y con ello, con objeto de dar mayor congruencia a las funciones relacionadas con la planeación y diseño de los contenidos de acuerdo a normas técnico-pedagógicas, se atribuyó a las unidades administrativas el ejercicio de dichas funciones dentro de las cuales se encuentra la de dictaminar sobre libros de texto, así como el diseño técnico y la elaboración de dichos libros.

- 1) Con ello se descentralizaron las funciones operativas de edición e impresión que había desempeñado. Adquirió personalidad jurídica para poder editar e imprimir toda clase de materiales didácticos similares a los libros de texto.

- 2) Se estableció coadyuvar con la Secretaría de Educación Pública en el diseño de los libros de texto gratuitos.
- 3) Participar con un representante, en el Consejo de Contenidos y Métodos Educativos de la SEP.
- 4) Distribuir además de los libros, toda clase de materiales didácticos similares que produzca.

Apoyados en el espíritu de lo que es la Comisión Nacional de Libros de Texto, es como se puede proponer la incorporación de un nuevo material didáctico, con características similares a los libros que hoy día se entregan gratuitamente en las escuelas primarias de la Ciudad de México; ello enfocado desde un medio de comunicación cada día más importante, la historieta.

La creciente utilización del comic como vehículo de comunicación nos permite hacer consideraciones precisas para utilizarlo en la enseñanza; como es básicamente una propuesta, la delimitamos solamente para el 4° y 5° año de primaria, grados en que la escritura está en su etapa de desarrollo y perfeccionamiento.

En la etapa de perfeccionamiento de la escritura podemos encontrar vicios o errores que son corregibles con la práctica de la escritura, por esta razón los temas que se proponen utilizar en los ejercicios son únicamente dirigidos a la materia que se imparte en primaria y se llama Español.

Aquí puede aprovecharse también con ejercicios que apoyen las asignaturas de Historia, Ciencias Naturales, Geografía y Educación Cívica.

En este sentido, para el libro de texto podríamos considerar tres unidades básicas:

UNIDAD 1

Conocimientos básicos.

En esta primera unidad sería conveniente incluir algunas de las más simples generalidades de las historietas, con el único objetivo de que los niños identifiquen plenamente los elementos que se utilizan en su elaboración y que le dan un estilo característico.

Esto se puede iniciar en un sentido motivacional al permitir o recomendar que los niños lleven al salón de clases una historieta escogida por ellos. La misma deberá ser leída y comentada con el resto del grupo a fin de que todos se familiaricen con ella y el alumno pueda dar las razones de porqué la prefiere.

El profesor podrá hacer cuestionamientos directos sobre los elementos creativos de las historietas en forma oral, y también se pueden incluir ejercicios como cuestionarios y trabajos en equipo para alentar el intercambio de opiniones.

Se deberá explorar en las dudas de los niños sobre la utilización de signos, las onomatopeyas utilizadas para sustituir el sonido de otras cosas.

La identificación de las funciones que tiene el “globo” en la historieta es una tarea primordial, ya que de ella depende en gran parte el mensaje enviado y el razonamiento lógico de las viñetas.

Pueden ofrecerse ejemplos con historietas tradicionales en el gusto de los niños y mediante otras que no los contienen para que el escolar los adicione con su respectivo mensaje verbal. Lo más importante será tener bien identificado cada uno de sus usos.

En otro renglón puede estar la gesticulación. La totalidad de una expresión se logra con elementos como: línea, puntos, signos y otros elementos relacionados para crear la estructura facial.

Infinidad de expresiones faciales automáticas posibles se consiguen con el dibujo humorístico mediante unos cuantos trazos, con especial importancia en las cejas, ojos y boca.

Podemos encontrar diferentes formas de mirar según el movimiento de los ojos, el ritmo del parpadeo, el grado de apertura de los mismos y la dilatación o forma de la pupila. Las cejas pueden moverse en forma simétrica o en forma independiente para expresiones básicas como: enojo, tristeza, alegría, sorpresa o miedo.

Dependiendo hacia donde se dirigen las orillas de la boca (arriba o abajo) y su apertura (si muestra o no los dientes), se da a la expresión un acento positivo o negativo acorde con los sentimientos del personaje.

Los distintos elementos no pueden entenderse fuera de su contexto, la forma de la cara, y con ello distinguir a un personaje de los demás.

Conforme a lo anterior pueden presentarse ejercicios para que los niños practiquen la creación de expresiones faciales.



1. Indiferencia



2. Asombro



3. Terror



4. Determinación



5. Enojo



6. Furor



7. Melancolía



8. Disgusto



9. Pena



10. Impaciencia



11. Desprecio



12. Sospecha



13. Expectación



14. Regocijo



15. Risa



16. Reposo

FUNCIONES DEL GLOBO

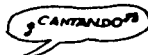
El globo puede tener contenido verbal o no verbal. El globo de contenido verbal presenta por escrito lo que dice un personaje, lo que grita, lo que trasmite por un medio electrónico, lo que canta y lo que piensa, en palabras. El continente es muy útil para distinguir estas funciones:



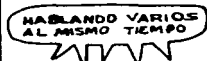
Delta línea recto o curvo.



Silueta en forma de nube y delta en burbujas.



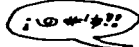
Introducción en el contenido de elementos icónicos auxiliares.



Un solo continente o silueta con más de un delta



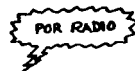
Continente deformado a semejanza de una explosión.



Signos varios en lugar de malas palabras (contenido).



Signos de admiración o interrogación en el contenido, al sorprenderse el personaje



Continente y/o delta en forma de sierra



Silueta, delta y/o contenido con línea temblorosa.

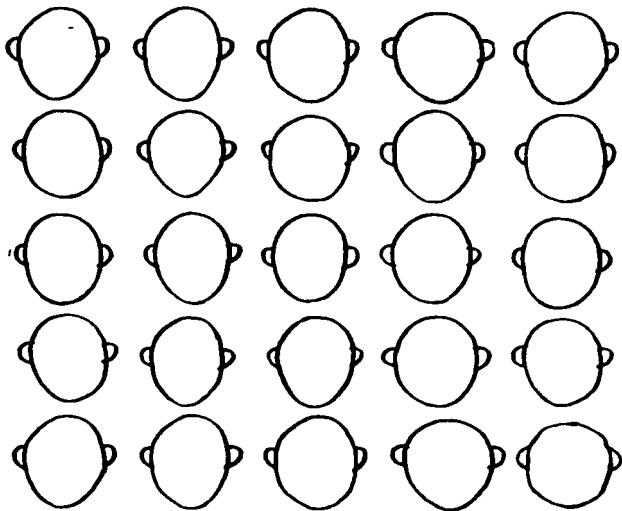


Silueta y delta en línea punteada.



Delta sale de cuadro

Ejercicio de creación facial.



UNIDAD 2

Historietas con contenidos educativos.

Por otra parte se pueden presentar historietas completas en las que se aborden temas que comúnmente son tediosos para los niños o que simplemente no son de interés en una clase normal. Básicamente pueden ser derivados de las ciencias sociales y naturales.

Ejemplos de este tipo ya hay en el mercado bibliográfico para niños. En ellos se presentan tanto personajes novedosos, como algunos previamente identificados en el gusto de los lectores. Con ellos puede motivarse la lectura en grupo y el análisis de los contenidos.

La abundancia de ilustraciones en el material, reafirma mediante este tipo de ejercicios el valor de la imagen como vehículo de comunicación escolar válido. Esto justifica que hoy exista una marcada revolución en la utilización de imágenes para el proceso de aprendizaje.

Las historietas tienen, sin lugar a dudas, un papel motivador en el niño.

Es por esto que valdría la pena utilizar personajes familiarizados con los infantes y otros creados para cada tema específico.

Aquí el maestro podrá realizar ejercicios de evaluación para conocer la asimilación de datos en cada niño y su disposición para abordar temas afines con el mismo método.

SOR JUANA APROVECHABA TODO MOMENTO PARA EL ESTUDIO. LEÍA CON AVIDEZ TANTO LOS CLÁSICOS GRIEGOS COMO A FERNANDO SANDOVAL Y ZAPATA, RUIZ DE ALARCÓN, ETC.



HABÍA EMPEZADO SU POEMA PRIMERO SUEÑO, OBRA QUE ESCRIBIERA SIN LA PRESIÓN DE NINGÚN COMPROMISO. ADORNABA SU CELDA CON REGALOS QUE LE HACÍAN DE LA CORTE.



LA VIRREINA LA VISITABA CON FRECUENCIA.



POR OTRO LADO, TAMBIÉN SUFRÍA MOLESTIAS. LAS MONJAS ACOSTUMBRABAN IRRUMPIR EN LAS CELDAS DE SUS COMPAÑERAS.





ADÉMÁS DE CHISMES E INTRIGAS POR SU INCANSABLE AFÁN DE LEER, ERA FRECUENTEMENTE REPRENDIDA POR LA MADRE SUPERIORA.



UNIDAD 3

Ejercicios. .

En esta unidad se pueden pretender varios objetivos como posibilitar y demandar la traducción de informaciones verbales a icónicas o viceversa. Es decir, si utilizamos un gestuario básico (expresiones faciales) y solicitamos la descripción del sentimiento se podrá cumplir el objetivo.

Por otra parte puede promoverse la identificación de elementos onomatopéyicos, los globos y en general los acontecimientos de cada viñeta para relacionarla con la trama de toda la historieta. Hay que partir del hecho de que el lenguaje de la historieta es aprendido y practicado por cualquier persona, ya que se parte de la simple observación.

Macroviñetas:

Se pueden presentar a los alumnos macroviñetas de una sola página de extensión. Ello puede resultar de interés para la identificación de cada uno de sus elementos que la componen.

Con ellas los niños pueden desarrollar su capacidad descriptivas, al narrar los acontecimientos de cada una presentadas por separado; también pueden desarrollar su capacidad imaginativa al inferir una viñeta anterior y una posterior, e incluso inventar una historia a partir de un solo dibujo.

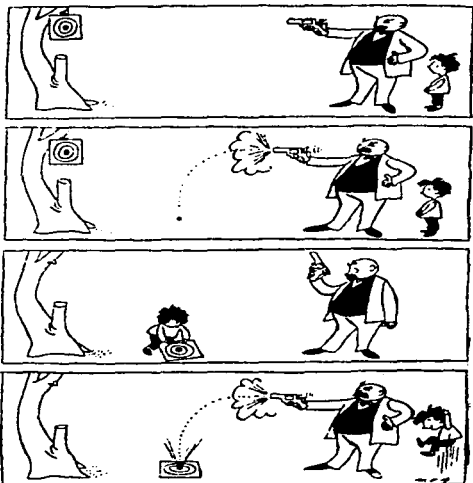


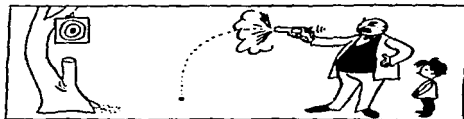
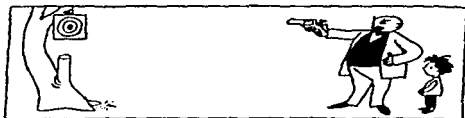
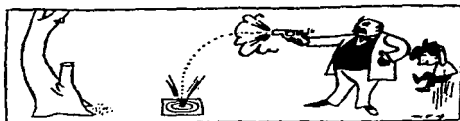
Recomponer historietas:

Los alumnos a solicitud del profesor podrán trabajar con viñetas sueltas para darles un sentido lógico y recomponer una historieta. Se puede también desarrollar la capacidad de captar una idea central.

Al establecer un orden lógico individual, los alumnos podrán compararlo con sus compañeros y al mismo tiempo con la historieta original.

El mensaje verbal resultado de la narración, servirá para detectar entre otras cosas, vicios del lenguaje, faltas de ortografía, redacción y capacidad creativa.



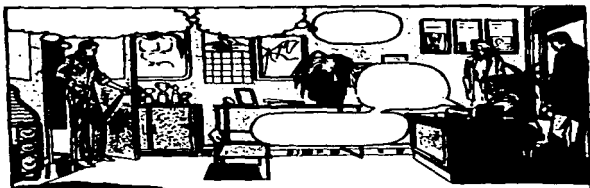


Creación de textos:

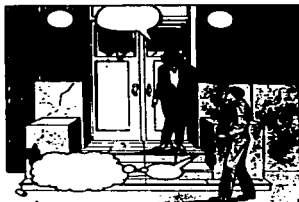
De igual forma pueden presentarse historietas con una secuencia lógica pero sin textos, de preferencia con personajes identificados en el gusto de los niños, para que inicien las prácticas y se les facilite el proceso imaginativo al tener ya un contexto de lo que originalmente ocurre.

Los niños podrán crear una historia a partir de las imágenes y de los diálogos imaginados, de hecho será necesario utilizar los globos, porque en el mismo de lo que se trata es de elaborar toda una historia de poca extensión.







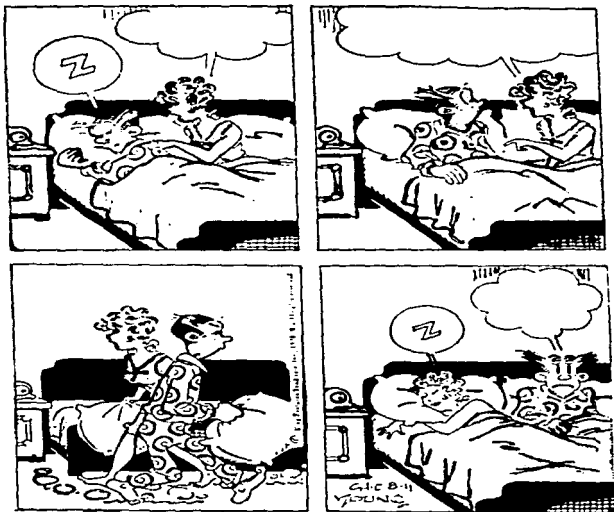


Creación de diálogos:

La creación de diálogos sencillos se puede lograr motivando a los infantes a identificar personajes en historietas de pocas viñetas. Las historietas deberán ser muy simples para que los alumnos lo vean con agrado e identifiquen lo que sucede.

Al presentarse con una secuencia lógica, los niños imaginan primero lo que sucede y después podrán elaborar los diálogos. Con estas prácticas, además de evaluar el desarrollo de la imaginación y captación de ideas centrales, es posible detectar errores de escritura (ortográficos), muy especialmente la utilización de signos como la interrogación, admiración y las onomatopeyas.

Pueden ser leídas en clase para ponerla a consideración de todo el grupo y discutir sobre su apego a la realidad.



Cada una de estas actividades descritas puede acompañarse de elementos motivadores como colorear y completar imágenes, ya sean expresiones faciales o simples dibujos complementarios de las viñetas.

De hecho en la creación de los textos de las historietas el maestro puede proponer temas específicos que sean de interés al alumno. También otros incluidos en el programa de estudios o temas de actividad.

Dentro de una historieta se pueden separar las viñetas altamente significativas, de entre las que no tienen importancia aparente y sólo complementan la actividad. Aquí se puede dar el desarrollo de un personaje o situación.

Para efecto de esta propuesta y de la investigación en general, se hace indispensable que los pedagogos y las autoridades trabajen en los contenidos y métodos educativos. Al menos hasta donde conocemos la historieta no ha sido objeto de una propuesta de este tipo en forma oficial, al menos es lo que sabemos.

LIBRO ADICIONAL**Características técnicas:**

| | |
|---------|----------------------------|
| Tiro | 2 500 000 Ejemplares |
| Páginas | 96 |
| Tamaño | 21.5 x 27.5 (tamaño carta) |

Impresión

| | |
|------------|--|
| Interiores | a 4 x 4 tintas (selección de color) |
| Forros | a 4 (selección de color) x 1 tintas, con barniz de máquina |

Materiales

| | |
|------------|---|
| Interiores | en papel bond de 75 gramos |
| Forros | en papel couché brillante de 135 gramos |

Encuadernación Fresado y pegado en (Hot meal)

Costo

De acuerdo con los estudios presupuestales realizados a través del área comercial de Talleres Gráficos de México en mayo de 1997, quien concursa y realiza periódicamente la impresión de algunos de los libros de texto que edita la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos, CONALITEC, el precio por unidad sería de \$ 3.70 pesos más IVA, lo que deriva en un costo total de \$ 9 250 000.00 más IVA.

Cabe señalar que el precio final incluye: Diseño, Diagramación, Elaboración, Materiales, Originales mecánicos, Impresión, Encuadernación y Mano de obra.

Para fines prácticos, vale la pena señalar que sólo en el Distrito Federal la Secretaría de Educación Pública emite un total de 39 títulos diferentes repartidos entre los seis grados de educación primaria, de manera que la presente propuesta significaría un 2.5 % adicional de gasto en el presupuesto asignado por la institución, si se realizara el proyecto para un solo grado en primaria.

NOTAS DE PIE DE PAGINA.

1. Educación básica primaria. Plan y Programas de Estudio 1994. Secretaría de Educación Pública, pag. 15
2. Robin, Louis. Desarrollo integral del escolar. Editorial PAY-MEXICO, México, D.F., pag. 14
3. Educación básica primaria. Plan y Programas de Estudio 1994. Secretaría de Educación Pública, pag. 25
4. W. M. Pride. Marketing. Decisiones y Conceptos Básicos. Editorial Interamericana, México, D.F., 1985, pag. 716
5. INTERMEX. Compañía distribuidora de historietas. Estadística global de ventas, México D.F., Lucio Blanco 435.
6. Encuesta elaborada en la escuela primaria Teófilo Alvarez Borboa, Clave 31-367-71-V-X. Director Arturo Vergara Robles. SEP. México, D.F. el 30 de agosto de 1996.
7. Monsiváis, Carlos. Chanoc, Clásico del Comic Mexicano. La Jornada, 11 de abril 1994, pag. 28
8. Bartra, Armando. Entrevista en el periódico La Jornada, 6 de marzo de 1994, pag. 25

CONCLUSIONES GENERALES

Por la dinámica con la que se están generando los cambios en los medios de comunicación y en la educación, el trabajo que presentamos podría servir para entenderlos y aprovecharlos.

Como resultado de lo ya presentado, hemos llegado a varias conclusiones que a continuación ponemos a consideración con el único fin de que la gente interesada en la materia -si lo considera útil- tenga otro punto de vista sobre el tema.

- En la actualidad se deben tener muy presentes los avances de lo que podría llamarse la pedagogía de la comunicación, es decir, los medios masivos compiten hoy día -con mucha ventaja- con la educación formal y la familia.
- Hoy los factores educativos no son únicamente las escuelas, los maestros y los padres de familia, sino también los fenómenos sociales, los avances tecnológicos y los medios de comunicación.
- Hay una revolución de los lenguajes de los medios de comunicación; las técnicas audiovisuales vienen desplazando el lenguaje escrito y la posibilidad de afianzarse a este cambio, es ser actores en esta dinámica.
- No hay que dejarse llevar por los criterios simplistas sobre los mensajes de los medios, y mucho menos por su forma de utilización en la enseñanza. Debemos tomar conciencia de lo que

hoj representan y a partir de ello planear las acciones a seguir en su aprovechamiento.

- Se debe estudiar las técnicas pedagógicas para tener una idea de como motivar a los niños, y hacer un esfuerzo para intentar descifrar mensajes, y sobre todo, crearlos con mejores intenciones.

- Se puede comenzar por promover reuniones entre maestros, historietistas, investigadores y padres de familia, para detallar la clase de ejercicios que podrían resultar de un intento para mejorar el aprendizaje a través de los medios de comunicación, muy especialmente con las historietas.

- Se recomienda prohibir o reglamentar de alguna forma la reimpresión de historietas del extranjero, puesto que sólo entorpecerían el gusto de la sociedad actuante y demandante con propias decisiones.

- Debemos reconocer la importancia de los diferentes niveles en el mensaje de las historietas; en primer término, el mensaje superficial de recreación y esparcimiento que se produce en el ánimo del lector; por otra parte está la forma en que se manejan las situaciones de diferenciación entre bondad y maldad; en otro nivel está la trama, cuidadosamente armada para dar pie al centro de la historia; y en el último caso, lo que podría traducirse en la inclinación hacia determinadas formas de conducta.

- Desde el punto de vista de esta investigación, valdría la pena retomar el aspecto de la recreación y la elaboración de una trama bien diseñada en función de objetivos de la enseñanza primaria.

- La trayectoria educativa de las historietas pone en evidencia que la llamada “literatura de la imagen” que se juzgó inicialmente como carente de jerarquía cultural, ha accedido paulatinamente a una consideración seria por parte de los intelectuales y estudiosos de la comunicación.
- Entre las nuevas funciones que en los últimos años se han sumado a las historietas está la capacidad narrativa por medio de imágenes, lo cual da paso a su utilización pedagógica.
- Un ejemplo claro del apoyo de las historietas en la enseñanza, es simplemente su condición de un lenguaje en el que los relatos se componen en viñetas (a partir de la omisión de espacios a tiempos intermedios) que se puede aprovechar para que el niño reflexione sobre aquello que sucede, pero que no se muestra entre viñeta y viñeta.
- Los mecanismos reflexivos de los niños entran en acción con ejercicios como la ordenación lógica de viñetas o acontecimientos. También sirve para jugar con los tiempos en que suceden los hechos y con ello hacer cambios en la trama original.
- Existe un público infantil totalmente dispuesto a experimentar, con nuevos métodos de aprendizaje y especialmente en las historietas, a las que ya está aficionado. De hecho hay una previa identificación de los elementos que conforman la historieta.
- Los ejercicios que se pueden plantear en un libro de texto son sencillos, y no sólo servirán para ejercitar a los alumnos, sino también para que los maestros hagan evaluaciones.

- En un principio se puede hablar de una aceptación por parte de los maestros consultados sobre la posibilidad de experimentar con la historieta en la tarea de enseñar. No es mal visto, simplemente de manera formal no se ha hecho la propuesta.
- Los niños de primaria se encuentran en un momento básico en la llamada percepción visual, que cada vez les permite tener un panorama más amplio del mundo en que viven.
- En el proceso de aprendizaje de los niños las historietas son medios latentes para apoyar esta labor, por esta razón es válido ofrecer una propuesta a las autoridades.
- La imagen en una historieta cuenta con múltiples elementos que pueden ser fácilmente asimilados por los niños, evidentemente facilitan la captación de mensajes en el proceso educativo.
- No hay un impedimento contundente que obstaculice la creación de un libro de texto con ejercicios para niños de primaria que se basen exclusivamente en historietas.
- Si se busca un desarrollo integral del escolar, se debe dar entrada a todas las propuestas. En primer lugar se debe hacer un esfuerzo en las escuelas para que los profesores se actualicen, asistan a cursos y se renueven. Que tengan la disposición para trabajar al ritmo de una sociedad cambiante.
- El programa de estudios para escuelas primarias contempla en muchas de sus partes posibilidades de utilizar la historieta como método educativo. Esta posibilidad no se establece como ejercicios obligatorios, porque se deja a la decisión del profesor.

Lo que originalmente se busca es darle utilización formal a las historietas en los programas de enseñanza.

- La Comisión Nacional de Libros de Texto nace con la idea de formalizar la educación para un mejor aprovechamiento y mejores resultados en la educación. No se debe descuidar este espíritu y hacer todo lo posible para sacar adelante los intentos reformadores o innovadores.

FUENTES**Bibliográfica.**

Bartra, Armando. Puros Cuentos. La historia de la historieta en México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México 1989, pp. 180.

Bolaños Martínez, Víctor Hugo. Impacto de la Revista, la Gran Prensa y la Historieta en la Conciencia Social. Editorial Ciencia Cultura y Educación, México 1983, pp. 131.

Dondis, D.A. La Sintaxis de la Imagen. Introducción al Alfabeto Visual. Gustavo Gili, Barcelona, pp. 160

De Moragas Spa, Miguel. Teorías de la Comunicación. Editorial Gustavo Gili, Mass Media, Barcelona 1981, pp. 363.

Fernández Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. Juan Pablos Editor, México 1986, pp. 330.

Fisher, Laura. Mercadotecnia. Editorial Interamericana, México, D.F. 1986, pp. 426.

Gubern, Roman. Comunicación y Cultura de Masas. Ediciones Península, Barcelona 1977, pp 300.

Gubern, Roman. *Literatura de la imagen.* Salvat Editores, Barcelona 1973, pp. 145.

Guerra, Georgina. *El comic o la historieta en la enseñanza.* Editorial Grijalbo, México 1982, pp. 81.

Mattelart, Armand. *La cultura como empresa multinacional.* Serie Popular Era, México 1985, pp. 175.

Medina, Luis Ernesto. *Comunicación, Humor e Imagen, funciones didácticas del dibujo humorístico.* Editorial Trillas, México 1992, pp. 273.

Medina Pichardo, José. *Panorámica de la investigación sobre los efectos de los contenidos no didácticos de los medios de comunicación social.* Universidad Autónoma Metropolitana, México 1982, pp. 177.

Neill, A. S. *Los derechos de los niños.* Editorial Extemporáneos, México 1979, pp. 349.

Piaget, Jean. *Estudios Sociológicos.* Editorial Ariel, Barcelona 1977, pp. 236.

Piaget, Jean. *Psicología y Pedagogía.* Editorial Ariel, México 1981, pp. 208.

Piaget, Jean. *A dónde va la educación.* Editorial Teide, Colección "Hay que saber", México, D.F., 1985, pp. 716.

Rodríguez Diéguez, José Luis. *El comic y su utilización didáctica.* Editorial Gustavo Gili, Barcelona 1988, pp. 160.

Rodríguez Diéguez, José Luis. Las funciones de la imagen en la enseñanza. Editorial Gustavo Gili, Barcelona 1978, pp. 197.

Read, Herbert. Imagen e Idea. Función del Arte en el Desarrollo de la conciencia Humana. Fondo de Cultura Económica, México 1957, pp. 241.

Robin, Luis. Desarrollo integral del escolar. Editorial PAY-MEXICO, México, D.F. pp. 215.

Hemerográfica.

Bartra Armando. Entrevista realizada por el periódico La Jornada el 6 de marzo de 1994, pag. 25.

Monsiváis, Carlos. Chanoc, clásico del comic mexicano. Artículo publicado en el periódico La Jornada el 11 de abril de 1994, pag. 28.

Reyes, Juana. Las historietas: ¿un producto desechable?. Artículo publicado en el periódico El Nacional el 12 de abril de 1988, pag. 16.

Otras.

Diario Oficial de la Federación. Decreto que crea la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos. México, D.F., 13 de febrero de 1959.

Diario Oficial de la Federación. Decreto por el que se crea la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos como organismo público descentralizado. México, D.F. 28 de febrero de 1980.

Enciclopedia Infantil "Colibrí". Secretaría de Educación Pública, Dirección General de Publicaciones, México, D.F., 1979, 128 fascículos.

INTERMEX. Compañía distribuidora de historietas. Estadística global de ventas. México, D.F.. Lucio Blanco 435. Tel. 561 83 67.

Plan y Programas de Estudio. Secretaría de Educación Pública. Educación Básica Primaria, México, D. F. Actualización 1995.