

11
207

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



"DISEÑO
DE LA SECCIÓN
CULTURA
DEL PERIÓDICO
REFORMA"

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN
GRÁFICA

ESCUELA
NACIONAL
DE ARTES
PLÁSTICAS

P R E S E N T A
HÉCTOR FERNANDO
CALDERÓN ESCARTÍN

DIRECTOR DE TESIS
LIC. MAURICIO
RIVERA FERREIRO

MÉXICO, D.F.

1997

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



DEPTO. DE ASesorIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
XOCHIMILCO D.F.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

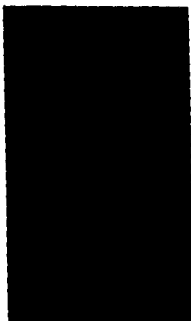
DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A MI AMOR

María Eugenia Vera Peñaloza



AGRADECIMIENTOS

A MIS PADRES

MARIO HUGO CALDERÓN LOPEZ

MARINA ESCARTIN DE CALDERÓN

Por todo el apoyo sentimental y material
que me brindaron durante mi preparación

A MIS HERMANOS

MARIO, HUGO Y ALEJANDRO

Porque siempre han estado presentes



AGRADECIMIENTOS

A MAURICIO RIVERA
Director de tesis

A EDUARDO SOTO
Profesor de la Escuela
Nacional de Artes Plásticas

A EMILIO DEHEZA
Subdirector de diseño
del periódico Reforma

A DINORAH BAZÁNEZ
Editora de la sección Cultura
del periódico Reforma

A ALEJANDRO BANUET
Editor gráfico
del periódico Reforma

A ALBERTO CERVANTES
Diseñador gráfico

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1	ANTECEDENTES HISTÓRICOS	
1.1.	La imprenta en México	1
1.2.	La prensa diaria en México	2
1.3.	De los orígenes al siglo XIX	2
1.4.	De la Revolución a nuestros días	4
1.5.	Los medios de impresión en el siglo XX	5
2	PERIÓDICO REFORMA	
2.1.	Periódico <i>El Norte</i>	8
2.2.	El inicio	8
2.3.	Organización interna	11
2.4.	Equipo técnico	11
2.5.	Secciones	12
	2.5.1. Hard News	12
	2.5.2. Soft News	14
2.6.	Suplementos	17
	2.6.1. Suplementos semanales	17
	2.6.2. Suplementos especiales	17
3	SISTEMA GRÁFICO	
3.1.	Diagrama (<i>grid</i>)	21
3.2.	Estilos fijos	25
	3.2.1. Bandera	25
	3.2.2. Nota principal	20
	3.2.3. Nota secundaria	28
	3.2.4. Otros estilos	29
	3.2.5. Errores	31
	3.2.6. Fotografías	33

3.2.7.	Pie de foto	34
3.2.8.	Folios	34
3.2.9.	Plecas	35
3.2.10.	Columna <i>punto de referencia</i>	36
3.2.11.	Columna editorial	37
3.2.12.	Fotopie	38
3.2.13.	Sidebar	39
3.2.14.	Tabla	40
3.2.15.	Gráficas	41
3.3.	Tipografía	42
3.3.1.	Fuentes tipográficas	42
3.3.2.	Composición tipográfica	44
3.4.	Color	45
3.5.	Apoyos gráficos	46
3.5.1.	Ilustración	46
3.5.2.	Fotoarte	50
3.6.	Páginas especiales	54
3.6.1.	Páginas especiales dobles	54
4	PRODUCCIÓN	
4.1.	Publicidad	56
4.2.	Junta de planeación	56
4.3.	Esquemado en papel	56
4.4.	Selección y notificación del material gráfico	57
4.5.	Digitalización de fotos	58
4.6.	Solicitud de ilustración y fotoarte	58
4.7.	Envío y corrección de notas	59
4.8.	Edición	59
4.9.	Arte final (print)	60
4.10.	Preprensa	60
4.11.	Revisión de negativos	61
4.12.	Punchado e injertos	61
4.13.	Placas	61
4.14.	Impresión y repartición	62
	CONCLUSIONES	63
	CITAS	65
	BIBLIOGRAFÍA	66
	HEMEROGRAFÍA	67

LA ADMINISTRACION DE JUSTICIA
SE RESTABLECE EN LA REPUBLICA

NUEVA ERA

HOMENAJE GRANDIOSO DEL PUEBLO MEXICANO A DON MIGUEL HIDALGO

EL DEMOCRATA

El Entusiasmo por la Conmemoración de la Independencia
Acentuado por la Próxima Desocupación de Veracruz



REPUBLICANOS SOP
IMPERIO MO.

EL IMPARCIAL

ALEMANIA DECLARO AYER LA GUEA FRANCIA COMENZARA A MOVILIZAR HOY TODAS

A las once y media de la Noche el Embajador Alemán Embajador
Francés Declara la Guerra, El Regimiento de los Húsares
Alemanes es Invadido, Los Flotas Inglesas y Comenzan a salir en
busca de los buques alemanes.



EL PAIS

TROPAS MATANDO FUGITIVOS MAY FAMILIEN TLAXCALA PROCESARAN A VARIOS JEFE DEL EJERCITO

EL PLAN DE ATAQUE DE LOS REVOLUCIONARIOS AMERICANOS EN TEXAS MUCHO INTERESANTE TAMBIEN EN CHATELLO.



ES CERCA
RIO DENTRO
UN SOTANO
ON LLAVE GRAVE
E ASI EN UN SOTANO
DE UN SOTANO DENTRO
DE UN SOTANO DENTRO
DE UN SOTANO

EL PAIS
REFUNDADO
1910



INTRODUCCIÓN

Poco falta para que el siglo XXI de inicio y mucho por descubrir. A través de los siglos el hombre siempre ha buscado la manera de ser cada vez mejor, de ganarle al tiempo y de permanecer, para lograr esto se ha valido de diversos medios, tales como las artes, la ciencia y la tecnología.

En las siguientes páginas y de manera muy breve, se puede ver el desarrollo que ha tenido el Periodismo en México y cómo la tecnología ha influido de manera notable en la producción de este medio impreso. Tal es el caso del periódico Reforma, que a través de la tecnología ha creado un medio que además de informar busca atraer al lector por la parte visual su color, su despliegue de fotos, gráficas, infografías y en general por su diseño, el cual, funciona como una herramienta de apoyo para facilitarle al lector el recorrido por sus páginas.

Los periódicos *Reforma* y *El Norte* se han distinguido en México entre otras cosas por ser los primeros en su

género en crear una cultura de diseño periodístico, la cual se origina con la dirección del diseñador gráfico Eduardo Danilo Ruiz. Otro factor importante en el crecimiento de los diseñadores ha sido la participación en el concurso que organiza la

Sociedad de Diseño Periodístico (SND), por sus siglas en inglés) la cual ha nombrado al Periódico Reforma como uno de los diez mejores diseños del mundo, compitiendo con periódicos de la talla de *El País*, *el Mundo*, *el Chicago Tribune*, etc. En la foto se muestra la publicación del reconocimiento que obtuvo la portada de *Cultura* en la decimosexta edición del libro de



RECONOCIMIENTO
OBTENIDO
POR EL PERIÓDICO
REFORMA EN EL CONCURSO
MUNDIAL DE DISEÑO PERIODÍSTICO
ORGANIZADO POR LA SOCIEDAD
DE DISEÑO PERIODÍSTICO (SND)

la SND.

Uno de los objetivos de esta tesis es precisamente definir los elementos que intervienen en la producción del periódico, dedicando un capítulo al tema principal de esta tesis: el sistema gráfico y su aplicación a través de la autoedición en la sección *Cultura* del periódico Reforma.



ANTECEDENTES HISTÓRICOS

1.1. LA IMPRENTA EN MÉXICO

Después de treinta años del descubrimiento de América, Antonio Mendoza primer virrey y don Juan de Zumárraga primer obispo de México, solicitaron al emperador Carlos I de España una prensa y un impresor. No se sabe con exactitud la fecha de introducción de la imprenta en México, la cual, fluctúa entre los años 1532 y 1536¹. El alemán Juan Cromberger quien dirigía en Sevilla un centro editorial de las expediciones a América, mandó a México en 1539 a su discípulo Juan Pablos, originario de Lombardía Italia, para establecer la primera imprenta en América bajo el nombre de Imprenta de Juan Cromberger.

El primer impresor de México fue Juan Pablos, quien según una carta del obispo Zumárraga, en abril de 1540, estableció su taller en una casa llamada de las Campanas que después se llamó de la Imprenta propiedad del obispo, esta casa estaba ubicada en las calles de la Moneda y Cerrada de Santa Teresa la antigua, frente al costado del que fué

palacio arzobispal². El primer libro impreso en América firmado por Juan Cromberger fue la *Doctrina Cristiana en lengua mexicana y castellana* (1539)³. Y el primero con tipos romanos fue *Dialéctica resolutioun textu* hecho el 13 de julio de 1554 por Juan Pablos.

Juan Pablos firmaba sus impresos como hechos en la casa de Juan Cromberger demostrando así que éste solo proporcionaba la materia prima, sólo hasta la muerte de Cromberger en 1540 pudo firmar los libros que el imprimía. Varios fueron los impresos de Juan Pablos —en su mayoría doctrinas cristianas—, quien gozó de un privilegio, por más de veinte años, concedido por el virrey Mendoza y el monarca para que él y no otra persona alguna pudiese imprimir libros y tener imprenta en esa tierra⁴. En agosto de 1560 imprime el *Manuale sacramentorum*, su última obra y la más importante en trabajo tipográfico. Muere en agosto de 1561 y llega de España a sucederle el también destacado artista tipográfico Antonio Espinoza quien imprimió varios libros de 1559 a 1575.

1.2. LA PRENSA DIARIA EN MÉXICO

En los siglos XVI y XVII, se distribuían hojas volantes, éstas sólo se imprimían cuando surgía una noticia relevante.

Después se hacían publicaciones por entregas, que se dio por la exagerada censura y la falta de libertad de prensa en la época colonial, el primero en aparecer fue *El Mercurio Volante* publicado en 1693 por don Carlos de Sigüenza y Góngora, siendo ésta una publicación periódica pero no de carácter noticioso sino documentalmente informativo.

Posteriormente surgieron las gacetas, que además de ser noticiosas eran de publicación periódica. La primera en aparecer en México fue *La Gaceta de México, y noticias de Nueva España*, que se imprimían cada mes, y comienzan desde primero de Enero de 1722 ⁵ esta publicación corría a cargo de quien fuera considerado el primer periodista mexicano, el Dr. Juan Ignacio de Castorena Ursúa. El tipo de información era de carácter científico, literario, económico, comercial y religioso.

En 1805 da inicio por fin el primer periódico en Nueva España, *El Diario de México* que se publicó el 4 de enero 1817, dirigido por Jacobo de Villaurrutia y Carlos María de Bustamante, duró once años y fue considerado como el precursor de la lucha a favor de la independencia.

1.3. DE LOS ORÍGENES AL SIGLO XIX

De 1810 a 1821, período que comprende la **Insurgencia** y finales del **Virreinato**, en el momento en el que el cura de Dolores encabeza la rebelión contra las autoridades virreinales, los escritos insurgentes repercutieron en la evolución del periodismo. Entre los periódicos más importantes de esta época están *El Estan-darte Nacional* y *El Pensador Mexicano*.

Durante el **Imperio** (1821-1835), cuando Iturbide pasa a ser emperador, desaparecen los periódicos de oposición y se publican una serie de pasquines (publicaciones satíricas u ofensivas) en contra de Iturbide. En esta época surgen también las publicaciones de las logias masónicas. Algunos de los periódicos más importantes son la *Gaceta Imperial de México* (1821-1822) la cual defendió los intereses del Imperio, *El Federalista* (1823) que publicó las ventajas y desventajas de una república federada, *El Iris* (1826), *El Fénix de la Libertad* (1831-1834), *El Demócrata* (1833), entre otros.

Mientras el país perdía más de la mitad de su territorio frente a los Estados Unidos de 1835 a 1853 se registraron 31 períodos presidenciales, correspondiendo a Santa Anna ocho de ellos ⁶. La crisis por la que pasaba el

país ocasionó una baja en los recursos económicos, sin embargo, la prensa seguía evolucionando y se fundaron periódicos como *El Siglo diez y nueve* (1841-1896) político literario y de avisos, *El Universal* (1848-1855) el cual secundó las medidas políticas de Santa Anna y representaba el pensamiento aristocrático y conservador de México.

Durante **La Reforma** (1854-1861), los liberales en oposición a Santa Anna, emitieron en marzo de 1854 el Plan de Ayutla, por medio del cual desconocían al dictador y se comprometían a convocar un congreso constituyente al término de la revolución, el cual estuviera integrado por los mismos liberales. Los debates de la prensa liberal, que durante el predominio conservador se mantuvo en la clandestinidad, siguieron sosteniendo la causa del liberalismo y la reforma ⁷. Uno de los diarios que surgió en éste período fue *El Republicano* (1855-1856) que tenía como objetivo hacer llegar las teorías liberales.

Entre los años 1861 y 1867, Juárez restituye el orden constitucional y suspende el pago de la deuda externa, encabezando a los liberales y al gobierno republicano, decide mantenerse en la lucha contra los extranjeros franceses y sus aliados, mientras tanto la prensa satírica (*La Chinaca* 1862-1863, *La Cuchara* 1864-1865, *La Tos de mi Mamá* 1864) entre otros, se en-

cargaban de terminar con la reputación del Imperio.

Después de ser derrotado el Imperio y los conservadores, Juárez se relige en 1871, pero muere un año después; mientras tanto, la prensa se divide en dos: la gobiernista y la de oposición y surge el periodismo en defensa de los trabajadores. Uno de los periódicos que sobresaldría por su contenido gráfico basado en caricaturas sería *El Ahuizote* (1874-1876), fundado por Daniel Cabrera, se convierte en el primer periódico antirreleccionista. Posteriormente la prensa estuvo a cargo de Ricardo Flores Magón, quien fuera arrestado junto con todos los trabajadores del periódico, por ir en contra del porfirismo. Después surgió *El padre del Ahuizote*, *El nieto del Ahuizote*, entre otros. Todos éstos siguieron la misma línea del primer ahuizote de la serie, editado del primero de enero de 1875 al 29 de diciembre de 1876 por la imprenta del padre Cobos.

Durante el **Porfiriato** se desataron una serie de confrontaciones entre el gobierno de Díaz y la prensa lerdidista, se difunden las ideas liberales, socialistas y anarquistas, encarcelan a políticos e ideólogos, los periodistas se van al extranjero para denunciar la miseria en que viven los trabajadores del campo y de las ciudades. A fines del siglo la prensa se ve transformada por la entrada del periodismo indus-

trializado, lo que provoca mayores dificultades para la subsistencia de la prensa independiente". Uno de los precursores de la prensa moderna fue *El Nacional* (1880-1900). Rafael Reyes Spíndola funda, el 9 de noviembre de 1896, *El Imparcial*, órgano oficial del gobierno de Díaz, escuela de destacados periodistas que actualmente colaboran para *El Excelsior* y *El Universal*. Los mejores días de este diario iban a la par del régimen de Francisco I. Madero. En 1914 termina la producción de este periódico y con él, la trayectoria periodística de Reyes Spíndola quien después del exilio y con posibilidades de crear un nuevo periódico en otras tierras le repugnaba la sola idea de que con dinero de otros y en territorio extranjero, un día se pudiera ver en la necesidad de censurar a sus compatriotas.⁹

1.4. DE LA REVOLUCIÓN A NUESTROS DÍAS

Después de la caída de Díaz, Madero toma el poder dando un lapso de libertad de prensa, lo que lleva al régimen a padecer las críticas de la prensa revolucionaria y de la prensa reaccionaria, luego las publicaciones que supuestamente eran gobiernistas estaban a cargo de burócratas

porfiristas lo que orilló a la caída del régimen maderista. La prensa revolucionaria analiza y divulga las aspiraciones populares que van concretándose durante la lucha armada para tomar forma en la Constitución del 5 de febrero de 1917... la prensa constitucionalista desarrolla una labor constante y coordinada de proselitismo y se convierte en un elemento de lucha de primer orden, a tal grado que el mando de este sector subvenciona no pocas publicaciones¹⁰

A partir de éste etapa surgieron en México una serie de periódicos, tales como: el decano de la prensa nacional, *El Dictamen*, que se fundó en 1898 en Veracruz, por Francisco J. Miranda, *El Universal* (1916-) fundado por Félix F. Palavicini, *La Prensa* (1928-) dirigido por José E. Campos, *El Nacional* (1929-) dirigido en ese entonces por Basilio Baidillo, *El Machete* (1924-1938), *La Afición* (1930-), *Novedades* (1936-) fundado por Ignacio F. Herrerías y dirigido por Rómulo O'Farril, *El Popular* (1938-1961) fundado y dirigido por Vicente Lombardo Toledano, *Esto* (1941-) el primer diario tabloide deportivo, *Ovaciones* (1947-) Fundado por Luciano Contreras actualmente es dirigido por Fernando González Parra, *El Día* (1962-), *El Sol de México* (1965-) con Mario Vázquez Raña como director general, *El Heraldo de México* (1965-), *El Financiero* (1981-) surge en plena crisis económica durante el sexenio de Miguel De La Madrid.

Los periódicos que más han destacado por su contenido informativo son:

“El periódico de la vida nacional” *Excélsior*, nació en las calles de Colón, en marzo de 1917. Empezó con una rotativa vieja, que continuamente se descomponía y ocasionaba tumultos en el edificio, ya que los vendedores del periódico, molestos les arrojaban piedras, por detener la producción.

El 14 de noviembre de 1977 aparece el periódico que en su nombre va implícito su lema: “el lector más el periodista, aunados en una misma indagación cotidiana...”¹¹ *Unomásuno*. Carlos Payán Verver como subdirector (1977-1982), un nuevo diseño de Pablo Rulfo, formato tabloide, fotos de Pedro Valtierra, editorialistas como Adolfo Gilly, reporteros dirigidos por Manuel Becerra Acosta, entre otros, se creó lo que en su tiempo fuera uno de los mejores medios informativos dentro de la nueva corriente de periodismo democrático.

En 1984, bajo la dirección de Carlos Payán Verver surge el periódico *La Jornada*, en la subdirección se encuentran Miguel Angel Granados Chapa, Héctor Aguilar Camín, Carmen Lira y Humberto Musacchio. Un elemento que destaca en este diario es la síntesis en su diseño, resuelto de manera sencilla por Vicente Rojo: “...tenía la esperanza de algún día poder diseñar un periódico... debido a las escasas posi-

bilidades económicas con que se contaba y que obligaron a adoptar un formato de tamaño reducido (38 por 29 centímetros), empecé a trabajar con un diseño muy compacto... por las mismas limitaciones económicas sólo tuve posibilidad de utilizar para la tipografía la Times... para el cabezal utilicé unas letras que tenía en mi archivo, recortadas de un anuncio de una revista alemana, después de tratar inútilmente de diseñar unas propias. De todas formas dibujé la L y la J y modifiqué las letras a. En el sello busqué dar la imagen de un mundo en el que se representase el transcurrir de una jornada, del día a la noche. Mi diseño original fue utilizado durante dos años, hasta que la dirección del diario decidió que la columna dedicada en cada página a pequeñas noticias les creaba más problemas que las ventajas deseadas. Diseñé de nuevo las páginas, eliminando las ahora incómodas columnas, y di al periódico un sentido más horizontal, en oposición al primer diseño.”¹²

1.5. LOS MEDIOS DE IMPRESIÓN EN EL SIGLO XX

Los adelantos científicos y tecnológicos han contribuido de manera notable en el desarrollo de las Artes Gráficas.

Tipos de composición: "Existen diferentes tipos de composición: manual, mecánica y electrónica; La manual se hace con tipos móviles o con caracteres transferibles; La mecánica en caliente conocida como LINOPIA y MONOTIPIA y la mecánica en frío llamada fotocomposición y dactilocomposición y la electrónica que se hace por medio de la computadora.

Máquinas de componer mecánicas: Estas máquinas aceleraron el proceso de composición de textos, lo cual benefició la producción de periódicos y revistas. Se clasifican en dos grupos: las Linotipias que funden las letras en una línea de plomo al mismo tiempo, la más conocida es la *Linotype* creada en 1886 y las Monotipias que funden los caracteres una por una, estas dan mayor calidad que las Linotipias pero son más lentas y menos conocidas, se inventó en 1887 y se le conoce como *Monotype*. También se han usado la *Tipograph* (1899) y la *Intertype* (1912). Posteriormente surgió el sistema denominado *Telecompositor* con el cual las linotipias funcionan de modo automático y la velocidad de composición aumenta considerablemente. Luego surgió la *Fotocomposición*, que superan a todos los procedimientos anteriores en calidad, limpieza, comodidad, rapidez y hasta en costos, las salidas son en papel fotográfico y existen diferentes modelos de fotocomponedoras: mecánicas, mecáni-

co-electrónicas, electrónicas y de rayo láser.

La prensa: Después de tres siglos de que la prensa de Gutenberg sufriera algún cambio, en 1814 Federico Koenig inventó la primera máquina cilíndrica plana de dos colores, la cual, vino a transformar las Artes Gráficas.

En 1862 aparecieron las primeras máquinas de pedal denominadas *Liberty* y *Minerva*, luego siguieron las máquinas cilíndricas dobles, cuádruples etc. hasta que en 1865 apareció la primera rotativa, fundamental en la impresión de periódicos.

Tiraje: Mientras que con las máquinas planocilíndricas más perfeccionadas y automatizadas no sobrepasan los 3000 o 4500 ejemplares por hora, con las rotativas tipográficas de pliegos, de uno o más colores, se pueden imprimir de 6000 a 7500. Y con las rotativas de bobina o de papel continuo se llegan a estampar fácilmente hasta 80 000 ejemplares por hora ¹³

LA ADMINISTRACION DE JUSTICIA
SE REESTABLECE EN LA REPUBLICA

NUEVA ERA

HOMENAJE GRACIOSO DEL PUEBLO MEXICANO A DON MIGUEL HIDALGO

EL DEMOCRATA

El Entusiasmo por la Conmemoración de la Independencia Acentuado por la Próxima Desocupación de Veracruz



REPUBLICANOS SOF
IMPERIO MO.

EL IMPARCIAL

ALEMANIA DECLARO AYER LA GUEA FRANCIA COMENZARA A MOVILIZAR HOY TODAS

Al amanecer y Media de la Noche el Embajador alemán Enrique
Reich declaró la Guerra, El Reclutamiento de los Hombres
Alemanes es inmediato, Los Flotas Inglesas y Germanas están en
alto mar...



EL PAIS

TROPAS MATANDO FUGITIVOS MAY FAMILIEN TLAXCALA PROCESARAN A VARIOS JEFES DEL EJERCITO

EL PLAN DE ATAQUE DE LOS REVOLUCIONARIOS COMENZARON EN TLAXCALA MUCHOS JEFES DEL EJERCITO FUGITIVOS



ES CERCA RIO DENTRO UN SOTANO EN TLAXCA

El plan de ataque de los revolucionarios comenzó en Tlaxcala...

EL PAIS
REPUBLICANOS
FRANCIA





PERIÓDICO REFORMA

2.1. PERIÓDICO EL NORTE

El periódico *El Norte* fue fundado en Monterrey, Nuevo León el 16 de septiembre de 1938, escogiendo esta fecha para representar su nacionalismo y sobre todo su independencia. Su fundador Rodolfo Junco de la Vega padre de Alejandro Junco actual presidente y fundador del periódico *Reforma* llamó a Guillermo Enriquez Simoni quien fuera director de *Excelsior* para ocupar el puesto de director. En menos de un año empezó a tener gran aceptación en los estados de Coahuila, Tamaulipas, San Luis Potosí, Chihuahua y posteriormente en la frontera de Estados Unidos.

La primera edición de *El Norte* fue de ocho páginas, con un tiraje de 15 mil ejemplares. Ha recibido premios internacionales concedidos por la Universidad de Columbia, la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y la *Society of Newspaper Design* (SND), de acuerdo a la publicación del 50 aniversario de dicho periódico estos premios han sido

acreditados al trabajo de directivos, reporteros, fotógrafos, diseñadores y publicistas.

Durante varios años Alejandro Junco tuvo la idea de producir un periódico en la Ciudad de México con características similares a *El Norte*, rechazando varias ofertas y sugerencias, ya que si bien tenía la experiencia de un medio impreso estatal, no conocía a fondo las necesidades informativas de la capital.

En septiembre de 1992 entre empresarios y periodistas de *El Norte* de Monterrey se decidieron a desarrollar un periódico independiente hecho por gente joven, en ese momento inicia el proyecto llamado *Reforma*.

2.2. EL INICIO

Entre agosto y octubre de 1993 se recorrieron 23 escuelas de periodismo y diseño, de las cuales surgieron mil 800 solicitudes, que después de una serie de entrevistas fueron

seleccionados 300 candidatos, solo se quedaron 180. Después de varios cursos de capacitación para reporteros, diseñadores, ilustradores, fotoartistas, etc. se empezaron hacer páginas de práctica, algunas se imprimían en láser, otras se mandaban a imprimir por satélite o fibra óptica a Monterrey para ser publicadas en *El Norte*. Todo esto desde los pisos 9 y 10 de un edificio ubicado en Paseo de la Reforma, en donde, continuamente, había apagones de luz, el aire que circulaba era de ventiladores. Todo el material para digitalizar tenía que ser enviado a las instalaciones de universidad por medio de un mensajero, con la esperanza de que no se fuera a topár con algún embotellamiento. Luego, a partir de octubre se empezó a trabajar sobre los prototipos *Reforma* y con los números cero, de los cuales se pretendían imprimir por lo menos 30. En los primeros días de noviembre sólo se alcanzaban a imprimir las portadas, una semana antes del 20 de noviembre, no se sabía como imprimiría la rotativa; el 18 se imprimieron las primeras pruebas, las cuales no eran muy alentadoras, ya que los colores no coincidían con los reales, algunas páginas ni siquiera salían impresas.

Por fin, el 20 de noviembre de 1993, con algunos barbarismos, errores ortográficos, de estilo, partición silábica, de diseño y de impresión, pero con mucho orgullo por parte de los que participaron en el arranque, sale a la calle el periódico

Reforma, Corazón de México.

A casi un año de su fundación y de circular todos los días con excepción del 26 de diciembre y el 2 de enero, que son los dos únicos días que no se publica el periódico, el 1 de noviembre de 1994 la Unión de Voceadores dirigida por Manuel Ramos Rivadeneyra deja de vender el periódico *Reforma*, poniendo como pretexto el no querer que se publicara el periódico los 5 días del año que a ellos les toca descansar, que no ofreciera promociones para aumentar sus suscripciones, ni que éste se vendiera en locales cerrados.¹⁴

Para el 3 de noviembre, directivos, (Alejandro Junco, Ramón Alberto Garza, Lázaro Ríos) columnistas (Granados Chapa, Enrique Krauze, Federico Reyes Heróles, Lorenzo Meyer, Germán Dehesa, así como empleados del periódico, dejaron a un lado sus respectivas labores, para salir a la calle y a la voz de ¡los hacemos y los vendemos! ó ¡lleve a sólo dos pesos el precio de la libertad! se empezó a vender *Reforma* en la avenida de los Insurgentes hasta llegar al Ángel de la Independencia, en la Cámara de Diputados, en el Zócalo, en algunas casetas de Caminos y Puentes, y poco a poco, empezó a sonar cada vez más fuerte el caso Unión de Voceadores vs. *Reforma* por todos los medios, agencias internacionales, en los principales diarios del mundo, cadenas televisivas como la CNN; incluso la *Sociedad Interamericana de Pren-*

sa que envió un comunicado al gobierno, solicitando respeto a la libre circulación.

A los dos días se sumaron a la venta de periódicos, gente de la cultura y el espectáculo (Alejandro Aura, Héctor Bonilla), políticos (Felipe Calderón), comentaristas de radio y televisión (José Ramón Fernández, María Victoria Llamas); automovilistas y peatones, gritaban: ¡no se dejen!

Después de que el entonces Secretario de Gobernación Jorge Carpizo McGregor y el ex presidente Carlos Salinas de Gortari hicieran un llamado a la concertación y al diálogo, a partir del 11 de noviembre empezaron las agresiones de los voceadores hacia los microempresarios, nombre que se les dio a particulares contratados por el periódico para distribuir y vender dicho órgano informativo.

El 3 de noviembre de 1994, Alejandro Junco de la Vega, director del periódico *Reforma*, presentó su queja ante la primera Comisión Plural de la LVI Legislatura; un mes después, al ver que seguían las agresiones hacia los microempresarios, el mismo Alejandro Junco, directivos, colaboradores y empleados del periódico hicieron un platón en la explanada de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal, buscando una solución al respecto. A seis meses de esto cesaron las agresiones y cada vez hay más microempresarios

vendiendo el periódico en las calles.

La crisis de 1995, ocasionó varias bajas en diversas empresas de México, *Reforma* no fue la excepción, fueron despedidos desde personas que no cumplían con su trabajo, hasta los jefes de área que gozaban de grandes sueldos, pero que "no estaban involucrados directamente con la producción del periódico"¹⁵. Hubo recorte de reporteros, traductores, formadores y colaboradores externos.

Otro problema que afectó en gran medida a la empresa en general, fue la devaluación del peso, ya que el papel es importado de Estados Unidos, con el fin de no formar parte del monopolio de PIPSA (*Productora e Importadora de Papel, S.A.*). Esto originó una reducción en el número de páginas de todas las secciones, muchas de ellas de 12 páginas disminuyeron a 6, 8 ó 10 dependiendo de la publicidad, que también disminuyó notablemente; en el caso de *Cultura*, además de volver a su estado original, esto es, encartado en la sección *Gente*, se redujo de 8 páginas a sólo 2, llevando muchas veces la portada en blanco y negro; *Moda* y *Buena Mesa*, disminuyeron su producción a la mitad, de 12 a 6 páginas; las secciones *Tiempo* y *Vida* de 8 páginas cada una, se encartaron en *Cultura* quedando sólo con la portada en blanco y negro; *Casa y Dinero* de 8 páginas quedó sólo con la portada y la contraportada teniendo de interiores los *Avisos de Ocasión* y el caso más grave, fue el suple-

fue el suplemento cultural *El Angel* que se convirtió en una sección de formato standard con sólo 4 páginas.

El tiraje que estaba llegando a los 100 mil ejemplares, en los últimos meses de 1994, se redujo a 60 mil.

El costo del periódico aumentó de 2 pesos, a 3, para quedarse en 4 pesos entre semana y 5 los domingos. Las suscripciones subieron de 100 pesos por tres meses, a lo mismo, pero por un mes.

2.3. ORGANIZACIÓN INTERNA

El periódico *Reforma* se divide principalmente en dos áreas, Comercial con 85 personas y Redacción con 95 aproximadamente, que tienen como objetivo principal hacer que el periódico se venda y se lea.

También están las áreas de Circulación con 51 personas, Sistemas con 47, Administración con 25 y Recursos Humanos con 79, en total hay cerca de 400 personas en nómina.

En el área de diseño, hay un director general, un subdirector, un coordinador general, un editor para *Hard News*, otro para *Soft News*, 5 diseñadores para la sección *Nacional*, 2 para *Internacional*, 3 para *Deportes*, 4 para *Negocios*, 3 para *Gente*, 2 para *Cultura*, 1 para *El Angel*, 3 para *Enfoque*, 1 para *Moda*, *Buena Mesa* y *Casa y Dinero*, 4 para *Su-*

plementos Especiales, 1 para *Primera Fila*, más 4 de ilustración, 4 de *fotoarte* y 4 formadores.

La sección *Cultura* está compuesta por un editor, un coeditor, 7 reporteros y dos coeditores gráficos: titular y asociado.

2.4. EQUIPO TÉCNICO

El periódico cuenta con un sistema casi totalmente automatizado. En el área de Redacción, hay 160 computadoras personales, todas de marca COMPAQ y varían entre 80386 y 80486 de 4 a 8 MB de RAM y 240 MB de disco duro con monitores SVGA a color; las notas se escriben a través del programa "*Word for Windows*" con la ayuda de un sistema desarrollado en "*Visual Basic*" (Redacción Integrada). Por otro lado, hay destinadas para el área de diseño 68 computadoras Macintosh (*Centris 610*, *Centris 650*, *Centris 660AV*, *Quadra 800*, *Quadra 840AV*), básicamente con 12 MB de RAM y 240 MB de disco duro, algunas cuentan con 74 MB de RAM y 1GB de disco duro, se usan los programas *QuarkXPress 3.31* para diseño editorial, *Photoshop 2.5.1* y *3.0* para *fotoarte*, *Illustrator 3.2* y *5.0* para ilustración, así como *Adobe Dimension*, *Adobe Stream Line*, *Painter*, etc.

La prensa es de tipo offset, se compone de 12 unidades de 16 páginas má-

ximo por cada una de las cuales 4 son de color y 8 monocolor, 2 dobladoras, 8 pegadores alimentadores de papel. La velocidad máxima con la que trabaja la prensa es de 60,000 ejemplares por hora. El tiraje depende de la importancia de las noticias y del día en que se va a publicar.

2.5. SECCIONES

2.5.1. Hard News

Se denominan así por su contenido que es generalmente informativo más que temático. Las secciones duras o *Hard News* son:

Nacional:

En la portada se encuentran las noticias más relevantes del día.

La síntesis de lo más destacado de todas las secciones se encuentra en *De un Vistazo*.

Cartas a Reforma, es un espacio dedicado al lector para que exprese sus puntos de vista, quejas o aclaraciones con respecto a alguna nota.

Desde el Congreso, hace miércoles y viernes un seguimiento de las sesiones en la Cámara de Diputados y en el Senado de la República.

La República registra los aconteci-

mientos más importantes del País, cubiertos por 25 corresponsales.

Genio y Figura entrevista a los personajes más importantes.

Debate contiene puntos de vista opuestos, de diversas personalidades.

Reportaje Especial, trata personajes y temas a profundidad.

Los análisis de prestigiadas firmas se reúnen en las páginas editoriales, entre los que destacan:

Miguel Angel Granados Chapa en sus columnas *Plaza Pública* y *Plaza Dominical*; Enrique Canales en su columna *Mexicar* que es el verbo de los mexicanos; Armando Fuentes Aguirre/Catón, con humor habla *De Política y Cosas Peores*; Armando Fuentes Aguirre en *Mirador*; Lorenzo Meyer en *Agenda Ciudadana*; Sergio Sarmiento en *Jaque Mate*; Federico Reyes Heróles, Enrique Krauze con su columna *Memorial*, Humberto Musacchio con su columna *La República de las Letras* que igualmente aparece en Cultura, Raymundo Rivapalacio con su columna de cada lunes *Estrictamente Personal*, René Delgado con su *Sobrevivo*, Fricasé es *El Abogado del Pueblo* y por último el *Templo Mayor* en pocas palabras es la columna del poder y que también habla del poder, en pocas palabras.

Además colaboran Gabriel Zaid, Guadalupe Loeza, Julio Faesler, Adolfo Aguilar Zinser, Jorge Alcocer, Homero Aridjis, Federico Campbell, César Cansi-

no, Carlos Castillo Peraza, Santiago Creel, José Antonio Crespo, Felipe Díaz Garza, Denise Dresser, Carlos Elizondo, Gustavo Esteva, Roberta Lajous, Fernando Lerdo de Tejada, Alonso Lujambio, Juan Molinar Horcasitas, Jorge Ramos, Gilberto Rincón Gallardo, Luis Rubio, Jaime Sánchez Susarrey, Ezra Shabot, Jesús Silva-Herzog Márquez, Cecilia Soto, Modesto Suárez, Isabel Turrent y Jorge Zepeda.

Los cartoonistas son, Francisco *Calderón*, José *Palomo*, Héctor Manuel *Falcó* y Francisco de la Torre *Fran*.

Negocios:

Todo lo referente a la economía, los negocios, los mercados financieros, el comercio, la empresa grande, mediana y pequeña, la calidad, la productividad y las finanzas personales, así como la edición de Dow Jones de *The Wall Street*

esta sección.

En *Pizarra Bursátil y Resumen Financiero* se encuentra lo más relevante de los mercados financieros.

En *Al Alza y a la Baja* trata lo más relevante del mundo de los negocios.

Las personalidades más destacadas en éste ámbito, dan sus puntos de vista en *La Entrevista*.

Los columnistas de ésta sección son:

Alberto Aguilar con su columna *Nombres, Nombres y... Nombres*, habla

del acontecer diario del sector privado mexicano; Alberto Barranco Chavarría con *Empresa*, Samuel García con *A Corto Plazo* y el de casa Enrique Quintana en su columna *Coordenadas* habla de economía, negocios y finanzas de una manera muy sencilla y sin tecnicismos.

Ciudad y Metropoli:

Esta sección pretende darle al lector un monitoreo general del desempeño de las autoridades, del medio ambiente y de los mismos capitalinos.

Rumbos hace un recorrido por las colonias y barrios de la Ciudad de México: Centro, Polanco-Lomas, Tlalpan, Del Valle, San Angel-Coyoacán, Oriente y Satélite.

Justicia se encuentran los índices de delincuencia, así como del bueno o malo desempeño de las autoridades.

Calidad de Vida da información so-

desarrollo urbano. Además incluye una apartado denominado *Monitor Atmosférico* en el cual le da al lector en un mapa el sistema meteorológico y en otro los niveles máximos en IMECAS del ozono por zonas, así como el programa de No Circula, la Verificación Vehicular y la ubicación de los corralones.

Su colaborador principal es Germán Dehesa y su columna denominada *La Gaceta del Ángel*, que con su estilo característico escribe de su familia y de

lia y de temas de interés general.

Las calles es una columna que habla de las calles y avenidas que han hecho historia en la Ciudad de México.

En su columna *Opinión* Jorge Legorreta cuestiona los proyectos de la ciudad.

Deportes:

Ofrece un panorama del acontecer deportivo, en *Lunes Deportivo* está lo más relevante del deporte ocurrido el fin de semana. Dedicada una portada interior para el fútbol.

Sin Balón es un espacio dedicado a los deportistas del país, que han destacado en éste ámbito.

Fútbol en Cifras y *NBA en Cifras* tienen las estadísticas a nivel mundial del balompié nacional y el basketbol.

Pizarra ofrece información de eventos deportivos.

Sus colaboradores son:

Alfredo Domínguez Muro con su *Palco Deportivo*, Carlos Albert con *Opinión...es*, José Ramón Fernández, José Luis Ornelas, Enrique Garay, Francisco Prieto y Patricia Brault.

Todos los jueves se publica en la contraportada la que era antes sección y que pasó a ser subsección: *En Forma*.

Expansión y Reforma y Avisos de Ocasión:

Ambos son suplementos comercia-

les y se publican todos los días con excepción del domingo.

En *Expansión y Reforma* se promocionan centros, locales y productos comerciales.

Avisos de Ocasión es la sección de anuncios clasificados, y consta de 6 páginas, en ocasiones va encartado con *Expansión y Reforma* o *Casa y Dinero*

2.5.2. Soft News

Las secciones Soft News son todos los suplementos y secciones semanales con excepción de *Gente* y *Cultura* que son diarias, pero por su estilo tanto editorial como de diseño no entran en la categoría de Hard News.

Cultura:

A través de notas, reportajes, entrevistas, columnas editoriales, fotopiés, fotoreportajes, cartones y suplementos especiales, se le da al lector una diversidad en el manejo de la información. En lo que respecta al diseño, éste se adecúa al tipo de información, por ejemplo si es una nota dura entonces se le da una presentación más formal e informativa y si es un reportaje o nota de color entonces se le da un aspecto más suave, por lo general esto sólo se hace en la portada.

Los columnistas más destacados de esta sección son:

Guadalupe Loeza publica todos los

domingos su columna en donde habla de personalidades distinguidas en el ámbito cultural.

Humberto Musacchio con un currículum literario importante, ha colaborado en otros periódicos y actual director de la revista *Mira*, publica todos los lunes su columna *La República de las Letras*, en donde trata en forma de breves, lo más relevante de la cultura.

Entre Paréntesis es una columna editorial que se publica todos los miércoles, en donde David Martín del Campo habla de lo más sobresaliente en la semana en el ámbito cultural.

Sergio González Rodríguez que también pertenece al consejo editorial de *El Angel* habla de lo bueno y lo malo de la cultura en su columna *Noche y Día*.

Paloma Vivanco entrevista por medio de cartas a personalidades de la cultura en su columna *Las amistades peligrosas de Paloma Vivanco*.

Shaen Hacyan habla de ciencia en su columna *Aleph Cero*

La sección Cultura consta de cuatro páginas, de las cuales una es la cartelera de televisión que se publica todos los días y la página de ciencia que se publica todos los jueves.

Es de formato sábana y tiene la portada y la contraportada en color, en algunas ocasiones también lleva una interior en color.

Gente:

Esta sección se refiere a todo lo que concierne con el mundo del espectáculo, consta de 6 a 8 páginas dependiendo la cantidad de publicidad, siendo la segunda más vendida después de *Nacional*.

Las columnas semanales son:

Lágrimas de Cocodrilo escrita por TVAdicto.

En que nos quedamos de Alvaro Cueva se refiere a las telenovelas.

Cintilando de Manuel Payares cortes de radio y homenajes.

Teatrósfera de Silvia Peláez son reseñas de teatro.

Además se publica en una página completa la cartelera de Cine.

Buena Mesa:

Consta de seis páginas en las cuales se encuentran recetas y sugerencias de alimentos y bebidas. Sus columnas son:

Vinos por Rodolfo Gerschman.

Rebanadas por Cony de Lantal.

Sugerencias del gourmet firmada con el seudónimo G.L. Othón.

Fuego Lento bajo el seudónimo Sam Pepper.

Así como un cartón hecho por Josel titulado *Gourmet ilustrado*.

En su contraportada dedica toda la página para anuncios comerciales de restaurantes titulada *Lo Mejor de lo Mejor*.

Moda:

En cuatro páginas trata los asuntos más relevantes de la moda nacional e internacional. Sus dos columnas son: *Moda by Fax* hecha por Fernando Toledo quien habla de la moda internacional y *Consejos* la cual es enviada de Monterrey.

Casa y Dinero:

Tiene como subsecciones *Bienes Raíces*, *Consumidor* y *Automotriz*. Esta sección se edita y diseña en *El Norte*.

Tiene como columnas fijas:

Manual del Conductor con consejos automotrices.

Arquitectos, Vida y Obra con comentarios de destacados arquitectos mexicanos.

NotInmobiliarias trata temas actuales en relación con los bienes raíces.

Consta de 8 páginas en formato sábana y se publica los domingos.

Interfase:

Esta sección abarca temas de ciencia, tecnología y todo lo referente a novedades en computación y cibernética.

Tiene como subsección la *Opinión Informática* con las columnas fijas (*Velando la Informática*, *Accesando la Red* y *Elec-crónicas*) hechas por profesionales en ésta área. También está la columna *Compilando* firmada con el seudóni-

mo A.Prompt. Alberto Sada en su columna *Internética* habla de Internet.

Igual que *Casa y Dinero* se realiza en coproducción con *El Norte* y se publica todos los lunes en formato sábana con 10 páginas.

Viernes Social:

Es un suplemento comercial compuesto de 8 páginas en formato sábana.

Se publican todo tipo de eventos sociales desde bodas, cumpleaños, aperturas de bares y discotecas hasta villas de descanso y agencias nupciales. En la contraportada se encuentra la *Guía Visual del Gourmet*.

El Angel:

Sección dominical de cultura de 4 páginas y tamaño sábana, el cual, originalmente era tabloide de 24 páginas de 34 cm. de alto por 27 cm. de ancho.

De Viaje!:

Esta es una sección turística, la cual fluctúa entre las 8 y 16 páginas dependiendo si es temporada alta o baja, ya que esto afecta directamente en la venta de espacios publicitarios, su formato es standard y se publica todos los domingos.

2.6. SUPLEMENTOS

Existen actualmente dos tipos de suplementos, los semanales y los especiales con una periodicidad mensual, bimestral o anual. El formato de todos éstos es de 34.5 cm. de alto por 27 cm. de ancho.

2.6.1. Suplementos Semanales

Enfoque:

Suplemento dominical de política el cual se conforma de un Índice; una Columna Invitada hecha por algún político que esté en boga; un Artículo Principal y Secundario escritos por Roberto Zamarripa, Arturo Cano o Daniel Moreno; una Entrevista en la cual se dialoga con el protagonista del artículo principal y se maneja en las páginas centrales; un Ensayo hecho por politólogos de renombre como Federico Reyes Heróles, Roger Bartra etc.; una Cartelera que trata la cultura de la política y una página de Humor.

Primera Fila:

Es un suplemento que se publica los viernes, el cual contiene carteleras que dan información rápida y de fácil acceso, éstas son: *Cine, Cineclubes, Marquesina, Columpio, Cultura y Reventón.*

Club:

Este es un "club" donde participan sólo personalidades, ejecutivos, empresarios, y en gente que pertenece a la clase alta y que además practican algún deporte. Se publica todos los martes y es el único que se maneja en blanco y negro.

Magazine:

Es un suplemento dominical hecho entre *Reforma* y *El Norte*. Consta de las siguientes secciones: Entrevista, Personalidades, Especial, Moda, Botiquín y sus columnas fijas: *Cine, Tache y Paloma, Ricos y famosos, Para estar al día, Listas de popularidad, Música, Corre Videotape, Entre Líneas, De Viaje, Horóscopo, Crucigrama y Tips.*

Consta de 48 páginas con la mitad en color.

2.6.2. Suplementos Especiales

La mayoría son sólo para suscriptores. Dependiendo el tipo de información de cada suplemento se decide que área es la que lo va a producir. A continuación se enlistan las áreas de producción con sus respectivos suplementos:

Universitarios:

Este suplemento trata todo lo relacionado a los universitarios y a las universidades públicas y privadas de la ciudad de México, se publica el tercer domingo de cada mes, con 32 páginas a color y blanco y negro.

Entremuros:

Este es un suplemento de arquitectura y decoración, donde se entrevistan a destacados arquitectos y diseñadores industriales. Su publicación es bimestral.

Tierramérica:

En general toca temas relacionados con el hombre y la naturaleza. Realizado por el *Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente* (PNUMA), se publica bimestralmente en el periódico *Reforma* y en el diario *La Nación de Chile*.

Salud:

Trata avances en el mundo de la medicina; causas, efectos y manera de prevenir ciertas enfermedades.

Otros suplementos del área de soft news son: *Mi Bebé*, *Mascotas*, *Infantil*, y *La Novia*, su publicación es bimestral.

Además están los suplementos

que se publican para dar contexto a alguna fecha en especial, por ejemplo: *Resumen Anual*, *Nochebuena*, *Día de la Madre*, *Día del Padre*, *Día del Niño*, *Muchas Lecturas*, *entre otros*.

Automotriz:

Se publica trimestralmente y se produce en Monterrey. Da al lector diferentes posibilidades para el cuidado y mantenimiento del automóvil.

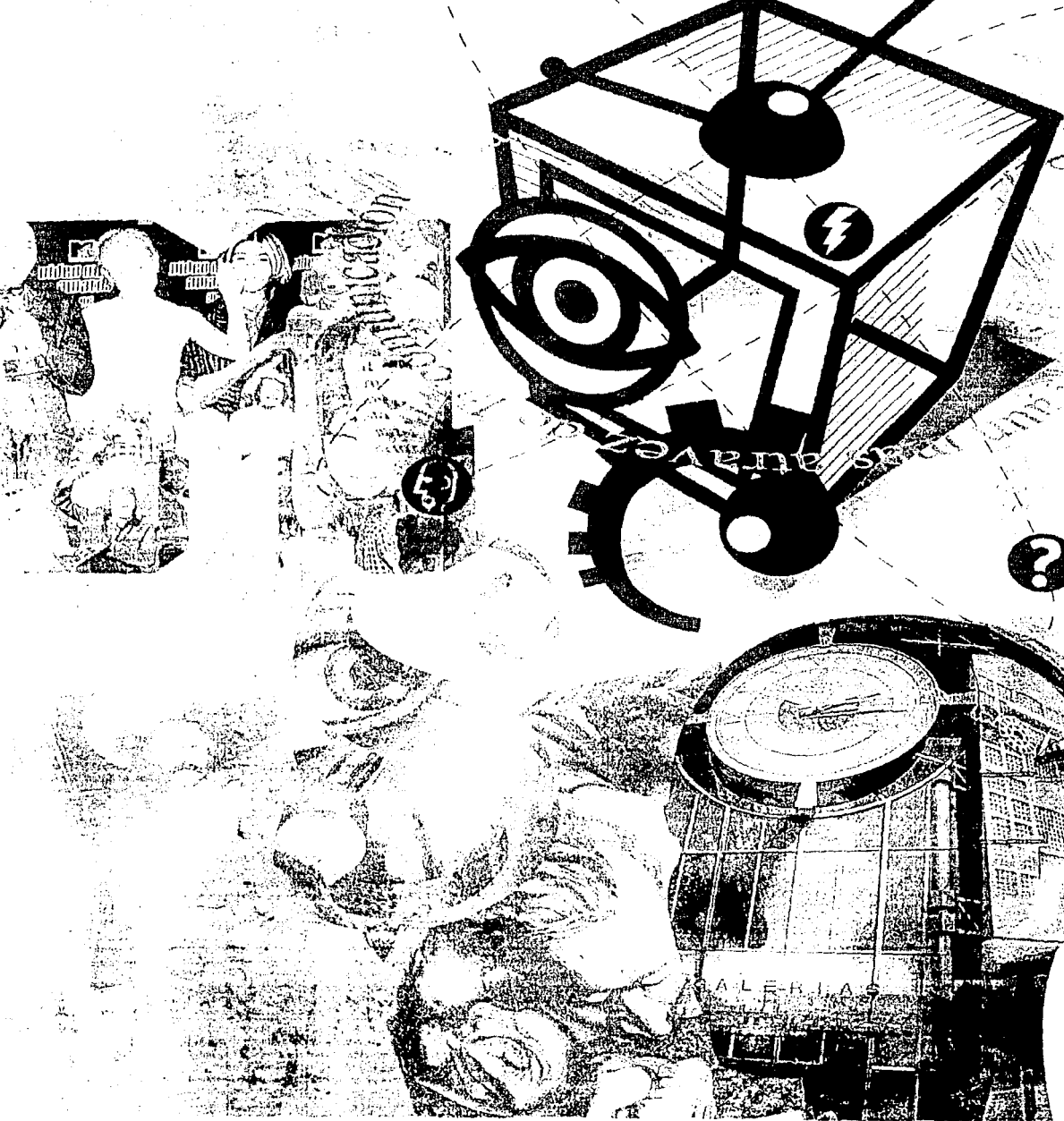
Seguros:

Muestra toda la gama en seguros de vida, para automóviles, etc., así como las diferentes empresas que los amparan. Su periodicidad es bimestral.

Además se encuentran los suplementos de *Franquicias* el cual se publica anualmente, *Fondos de Inversión* con una periodicidad mensual, *Telecomunicaciones* se publica cada tres meses, y *Usuario* que es bimestral y se produce en Monterrey.

En comercial algunos de los suplementos *Guía Servileto a Domicilio* y *Guía de Restaurantes* se publican una vez al año.

Internacional sólo publica un suplemento llamado *Global*, su periodicidad es bimestral.





SISTEMA GRÁFICO

Aplicación del Sistema Gráfico en la sección Cultura. El Sistema Gráfico es la base del diseño periódico. Se compone de los siguientes elementos:

Diagrama o grid: en éste se definen las columnas que va a tener la página.

Estilos fijos: son todos los estilos previamente definidos por el director de diseño para todas las secciones del periódico.

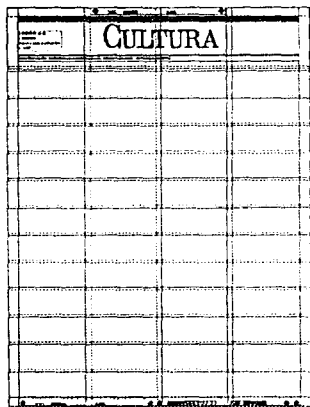
pios estilos tipográficos.

Color: Cada sección tiene su paleta de colores dándole así su propia identidad.

Apoyos gráficos: Son todos aquellos que sirven para darle fuerza a la imagen del periódico y a la de cada sección.

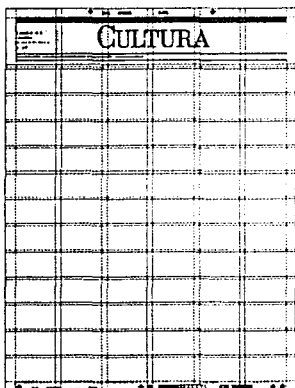
3.1. DIAGRAMA (GRID)

EL DIAGRAMA O GRID ES LA BASE DEL DISEÑO EDITORIAL.
PARA LA SECCIÓN CULTURA SE USAN CUATRO TIPOS DE RETÍCULAS, CON UN MARGEN DE 3 PICAS EN SUS CUATRO LADOS CON UN MEDIANIL DE PICA Y MEDIA Y UN INCREMENTO DE 10 PTS EN EL BASELINE GRID.



4 de (05)

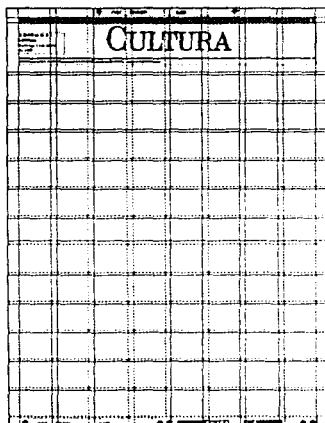
Grid basado en 4 columnas de 05.
Casi no se utiliza ya que las columnas son muy anchas como para facilitar la lectura



6 de (05)

Grid basado en 6 columnas de 0.5.
Es la base en los diagramas de las secciones diarias del periódico.





8 de (00)

Grid basado en 8 columnas de 00.
Sólo se utiliza en casos especiales
o cuando se tiene que ajustar
el *layout* a los anuncios de
publicidad, ya que estos se
esquemam con este *grid*.



3.2. ESTILOS FIJOS

3.2.1. Bandera

LA BANDERA MIDE 79P (33.4CMS) DE ANCHO POR 15P4 (6.5CMS) DE ALTO, Y ESTA COMPUESTA POR EL NOMBRE DE LA SECCIÓN, FOLIO, PROMO O LLAMADO A INTERIORES, CRÉDITOS Y PLECAS

Folio

La letra de sección esta formada con la familia *Giza Black 14|20 pt.*, REFORMA en *Giza Roman 14|20 pt.*, en *small caps* y *Kerning de 20pt.*, la fecha esta en *Giza Roman 14|20 pt.*

Nombre de sección

Se localiza en la parte superior de las portadas, con el texto centrado en *Industrial 736 BT|133 pts* y con un *Kerning* de -8 en versales y versalitas. El master de todas las banderas de sección esta hecho en el programa *Adobe Illustrator*.

SECCION O

REFORMA

Miércoles 8 de enero
de 1996

CULTURA



Festival Cervantine:
Actividades y
atracciones para hoy
(68)

Plecas

Se coloca una pleca de 2pt., se deja un espacio negativo de 1pt. y se añade otra pleca de 18 pts. de 10% de cyan y 100% de magenta. Abajo del nombre de la sección se deja un espacio en blanco de 10p8, se colocan dos plecas de 1pt de grosor separadas por 2pt. y dejando un espacio de 2p para los créditos, se coloca una tercera pleca de 2pt.

Créditos

El nombre de el(los) editor(es), de el(los) coeditor(es) y de el(los) coeditor(es) gráfico(s), en *Giza Italic|7pt.*

Promo

La cabeza del promo y el número de la página van en *Giza black compressed 14|16 pts*, el texto en *Giza condensed 14|16 pts*. Se localiza en la parte derecha de la bandera justificando a la izquierda o a la derecha. Lleva una foto de 9 por 9 picas, dejando un espacio entre plecas de 10pts.

3.2.2. Nota Principal

LA NOTA PRINCIPAL DESTACA DE LAS DEMÁS POR QUE EL TAMAÑO DE LAS CABEZAS, KICKERS, CAPTULARES Y FOTOS ES MAYOR O PORQUE SE LE DA MÁS ESPACIO QUE A LAS OTRAS.

Kicker principal:

Giza extra bold 24 pts. centrado, con una pleca puntuada justificada al texto de 0.5 pts. con 6 pts. de offset y negro al 100%.

Cabeza principal:

Giza Roman Display centrado, la cual varía en tamaño, si va en 6 columnas su puntaje mínimo será de 80 pts., en 5, de 78 pts., y en 4, de 72 pts.

Por lo regular se maneja la cabeza en altas y bajas. Puede ir en versales y versalitas.

Balazo a 1 columna de (05):

Giza Roman 16/16 pts. justificado a la izquierda. A seis pisos máximo; con una pleca arriba continua, de 0.5 pts. indentada a 3p de ambos lados con un 100% de negro.

sección de D
Fecha:
Luzes 15 de febrero
de 1968

CULTURA

Aumenta presupuesto en términos nominales, pero disminuye en reales

“NO NOS FUE TAN MAL”.- TOVAR

Asamblea
Luzes 15 de febrero
de 1968

Solo peritoja

Distra espectáculo

Firma:

Bureau Grottesque Three-Seven 9 pts. centrada con un Baseline Shift de 3 pt. Una plega abajo continua de 0.25 pt. alineada a la firma.

Capitular:

Giza Condensed Display a 6 líneas a 107.5" sin indentar. Cuando el texto inicia con signo de admiración, de interrogación o comillas, se aplica al signo y a la letra siguiente.

Nota:

El cuerpo de texto se hace en Centennial 9.3/10 pts. justificado y ajustado al Baseline grid.



Aumenta presupuesto en términos nominales, pero disminuye en reales

'NO NOS FUE TAN MAL'. - TOVAI

Así como el presidente de la ENCA dice a los periodistas que el país...

Respecto a la situación económica del país, el presidente de la ENCA, Juan Carlos Rodríguez Cordero, declaró hoy a los periodistas que el país...

...de la ENCA, Juan Carlos Rodríguez Cordero, declaró hoy a los periodistas que el país...



Retorno y nacimiento, en una fotografía...

...de la ENCA, Juan Carlos Rodríguez Cordero, declaró hoy a los periodistas que el país...

...de la ENCA, Juan Carlos Rodríguez Cordero, declaró hoy a los periodistas que el país...

Sebe pero...

...de la ENCA, Juan Carlos Rodríguez Cordero, declaró hoy a los periodistas que el país...

Calza española...

...de la ENCA, Juan Carlos Rodríguez Cordero, declaró hoy a los periodistas que el país...

Muestran firmas de los no famosos

Se muestran las firmas de los no famosos...



Disposa Jordi Balleza el Carrilero Pinta de cuerpo present

Disposa Jordi Balleza el Carrilero Pinta de cuerpo present...

Cabezas:

En las cabezas de portadas y en páginas especiales se pueden hacer variaciones de estilo, y se pueden usar otras fuentes tipográficas o bien trabajarlas en fotoarte o ilustración, sin embargo, no se deben condensar o alargar, ya que este recurso es mal visto en la autoedición, especialmente tratándose de una sección cultural.



La Independencia de Estados Unidos de Norteamérica, en 1776, y la Revolución Francesa.
¿Qué forma de gobierno intentó implantar la junta de Querétaro, a la que pertenecía usted?
Nunca quedó muy claro, se discutió entre un sistema republicano como el de Estados Unidos, una monarquía a la francesa, tuca o

Nota con texto calado:

Se usa en *Giza black text* 10.5/11 y el texto se ajusta al *Baseline Grid* al cual se le aumenta 1pt. a la interlínea.

Por Antonio E

iM ás al
y las
quin
ñas
done
nes s
obras de diversos arti

Capitular con signo o comillas:

Giza Condensed Display a 3 o 6 líneas, dependiendo si es nota principal o secundaria, sin indentar. Cuando el texto inicia con signo de admiración, de interrogación o comillas, se aplica al signo y a la letra siguiente.

3.2.5. Errores

LOS ERRORES DE DISEÑO NO SÓLO AFECTAN A LA IMAGEN DEL PERIÓDICO, ADEMÁS PUEDEN LLEGAR A HACER ILEGÍBLE O ILEÍBLE UNA NOTA. LOS MÁS COMÚNES SON LOS SIGUIENTES:

socialista, la expropiación petrolera, el asesinato de León Trotsky, el arribo a bordo de los exiliados españoles y la participación bélica en la Segunda Guerra Mundial son algunos hechos históricos tratados en los libros.

investigación, dice Nava Nava, regu también el nacimiento de instituciones de atención social, porque en los años de la revolución triunfante, no había Seguro Social ni Secretaría de Agricultura, hospitales o escuelas. En las cartas que se les envían a los niños antes son de otro tipo, considera.



Foto bloqueando un texto:

Este es un error grave y muy común.

La caja de una foto aunque no tenga fondo de color puede quedar encima de un texto y muchas veces esto no se ve en pantalla sino hasta la impresión en laser o en negativo.

Partición Silábica

(Spanish Hyphenate):

Es cuando no se le aplica al texto la separación silábica.

Intensidad y drama de Roche

Cuarenta óleos envueltos entre sensaciones de urgencia, intensidad, drama y contenido de gran fuerza emocional integran la muestra "Arnaldo Roche Rabell", que abre hoy en el Museo de Arte Moderno, a las 19:30 horas. El pintor puertorriqueño ha participa-

Espacios negativos

no justificados:

Esto sucede cuando hay mucho espacio en blanco no justificado.

Texto desbordado:

Es cuando una nota queda incompleta, se distingue con un pequeño cuadro tachado al final del texto.

Viudas:

Es cuando se queda incompleta una columna en la parte superior del cuerpo de la nota

conflicto entre la educación petrolera, el y, el arribo a spanoles y la segunda Guerra mundial. Muchos historiografos cristianos masonicos

libros.

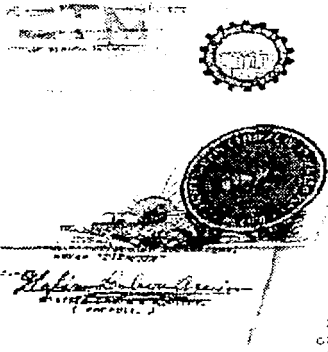
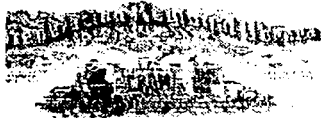
La investigación, dice Nava Nava, registra también el nacimiento de instituciones de atención social, porque en los primeros años de la revolución triunfante, no había ni Seguro Social ni Secretaría de la Reforma Agraria, hospitales u escuelas.

Ahora, las cartas que se les envían a los presidentes son de otro tipo, considera, porque existen varias instituciones que pueden solucionar dichas peticiones.

Como fuente de emociones, las cartas que han sido reunidas pueden provocar en quien las lee enojo, porque se le piden al Presidente favores, privilegios políticos, exoneraciones.

Otras "enchinan el cuero", admite, porque retratan, a través de unos niños yucatecos, lo que significó para los mexicanos la expropiación petrolera, tal y como lo demuestran las 40 cajas,

VEHICULOS INFANTILES



Líneas debajo de las fotos:

Cuando el texto continúa debajo de una foto se deben dejar como mínimo 4 líneas.

ista, la expropiación de León rados en los

con 4 mil peticiones individuales y colectivas cada una, donde se hay reunida toda.

Texto silueteando una foto o ilustración:

Se deben dejar como mínimo 6 picas de ancho en el texto, para evitar que el espacio entre letras (*tracking*) se abra.

Huérfanos:

Es cuando se queda incompleta una columna en la parte inferior del párrafo.

3.2.6. Fotografías

EXISTEN DOS ESTILOS DE FOTOGRAFÍAS LAS DOCUMENTALES QUE SE USAN EN LAS NOTAS DEL DÍA O EN LAS NOTAS DURAS Y LAS TEMÁTICAS QUE SE USAN EN LOS REPORTAJES O EN LAS NOTAS SUAVES.

Foto temática:

La foto temática se usa sólo para ilustrar la nota, ya que carece de valor informativo. Pueden llevar marco pero con diferente estilo y puntaje o bien pueden ser sin marco y con algún efecto en las orillas. También se pueden usar como fondos o silueteados. Este tipo de fotos sólo se usan para ilustrar.



Foto documental:

La foto documental se usa para darle mayor contexto a la nota. Es de carácter informativo. Marco sencillo 2 pts. y *run-around* arriba y abajo de 5 pts. y de cada lado (izquierda y derecha) de 10 pts.

Pinta 'de cuerpo presente'

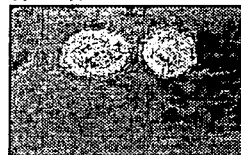
Por María Luisa López

De "cuerpo presente" y sin palabras. Porque para el pintor de origen español pero naturalizado mexicano Jordi Boldó (Barcelona, 1949), los cuadros hablan solos, por eso hay que mirarlos.

"Cuerpo presente", "Cuerpo tortado" y "Cuerpo menguante" son algunos de los títulos de los 13 lienzos seleccionados de una serie de aproximadamente 50 cuadros por Boldó en técnica mixta sobre tela. Los exhibirá, desde ayer en el Museo de Arte Carrillo Gil.

"Mis cuadros hablan de sí mismos, no me gusta mucho hablar sobre lo que quiero reflejar, ya es bastante trabajo pintar como para después explicarlos."

"Estoy dentro de la pintura no figurativa, abstracta. Esta propuesta viene siendo el resultado y la concreción de traba-



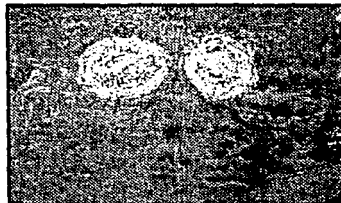
Los cuerpos circulares, 1994

constante que se ciuba en 'de cuerpo presente', imágenes que Boldó calificó de "muy reconocible".

"Por Jordi Boldó, parecería que la línea sólo puede estallar con toda su intensidad y pureza si prescinde de relati-

3.2.7. Pie de foto

El pie de foto se usa regularmente en las fotos de carácter documental y se divide en



Dos cuerpos circulares, 1994

Pie de entrada:

*Bureau Grottesque Three
Seven 10pts.*

Pie de salida:

Giza Italic 10pts.

3.2.8. Folios

20 CULTURA / REFORMA, miércoles 19 de febrero de 1994

Folio de página interior:

Justificado a la derecha si es página non y justificado a la izquierda si es par. El número de página, la fecha y el nombre del periódico (en altas) son en Giza Roman / 14 pts. La letra de la sección va en Giza black / 14 pts. y el nombre en Giza black / 10 pts. en altas.

Todos los folios van 6 pts. arriba de una pleca negra de 2 pts. y 34.7 cms. de ancho.

SECCION O

REFORMA

Sábado 11 de noviembre
de 1995

Folio portada:

El folio de la portada va a la izquierda dentro de la bandera.

3.2.9. Pleafas

Pleafas de página:

Dividen el folio del área viva de la página.

2C CULTURA

Pleafas verticales:

Dividen una nota de otra, llevan una separación de 1 pica entre nota y nota, miden .5 pts.

Pleafas de anuncios:

Para dividir los anuncios de las notas se usan pleafas de .5 pts, dejando una pica del anuncio a la pleafa y otra de la pleafa a la nota.



Pleafas dobles:

Se usan para dividir una nota de otra, a los costados de las colaboraciones y en la parte superior de los *side-bars*. Mide 6 pts. color sepia 30c30m60y10k), 2 pts. hacia abajo lleva otra pleafa negra de .5 pts.

Pleafas horizontales:

Dividen una nota de otra, llevan una separación de 2 *baseline* del texto de arriba y 1 *baseline* del texto de abajo, miden 2 pts.

Expone Jordi Boldó en el Carrillo Gil

Pinta 'de cuerpo presente'

Por María Luisa Lopez

“De cuerpo presente” y en pica de la familia. Fue para el padre de un niño que había fallecido, en 1949, los cuadros habían sido, por eso hoy que me mira.

“Cuerpo presente”, “Cuerpo ausente” y “Cuerpo ausente” son algunas de las obras de los 13 cuadros más recientes de una serie de representaciones de 50 años por Boldó, en un espacio que se llama, que se exponen desde ayer en el Museo de Arte Carrillo Gil.

Me acuerdo haber leído el martes, no me gusta mucho hablar sobre lo que quiero pintar, y es bastante trabajo pintar como pintó después aplicar la tinta, hasta ahí. Esta propuesta viene desde el momento de la concepción de los colores y formas, de alguna forma estoy buscando un equilibrio en el tiempo, estoy buscando un trabajo artístico”, dice Boldó, quien ha expuesto en San Luis Potosí, Querétaro y Oaxaca, entre otros estados de la República y próximamente también expone en la ciudad de Puebla.

Los cuadros y los dibujos son una

de cuerpo presente en color, 1999

constancia que se aboga en el campo de la pintura, imágenes que Boldó busca de muy reconocibles.

Por Jordi Boldó, pintor que la pintura puede estar con vida y su forma y función en presencia de representaciones figurativas, no importa que sea proyectada por el arte o creó o por un arte que se crea con otros, una realidad que se representa visualmente.

expone el crítico de arte Luis Carrillo en la obra del pintor.

El trabajo de pintor es una obra que se aboga en el campo de la pintura.

3.2.10. Columna Punto de Referencia

SON COLUMNAS DE TEMAS ESPECÍFICOS (LITERATURA, MÚSICA, TEATRO, GALERÍAS, DANZA, LITERATURA, FOTOGRAFÍA Y ARQUITECTURA) DE COLABORADORES EXTERNOS.

Tema columna:

Giza black 24 pts. en versales y versalitas, centrada, con una pleca abajo de dos puntos indentada a 5 cms de la orilla y otra arriba puntuada de .25 pts del largo de la caja.

Icono:

Rombo de 3.5 por 3.5 picas, centrado horizontalmente entre el tema y el nombre de la columna y verticalmente en la pleca puntuada.

Nombre columna:

Giza italie 18 pts.

Cabeza:

Giza Italie de 36 o 48 pts. justificada a la izquierda.

Firma principal:

Giza Black 10 pts. centrada con una *baseline shift* de 3 pts. Lleva una pleca de .25 pts. justificada.

Plecas dobles:

A los costados de la columna lleva una pleca vertical de 6 pts. color sepia (30e30m60y10k). Si la página va en blanco y negro entonces se usa negra al 30%. Sólo si va junto una nota, como en este caso, entonces se dividen por una pleca sencilla de .5 pts.

Texto:

Centennial Roman 9.3/10 pts. justificando a la izquierda (*texto ragged*) con la primera línea sin indentar y en versales y versalitas (*small caps*)

The diagram shows a column layout with the following elements and annotations:

- LA TÓMBOLA** logo with a diamond icon containing the number 1234.
- Text: *La Cultura es una Tómbola*
- Section header: *Gabriel Retes*
- Text: *Por María del Carmen Alvarez*
- Text: *Enf. Mis se. Excmo. de la C. N. Nacional de la película documental un ícono, de la que una vez más Gabriel Retes, la cual fue estrenada en Queda la que durante el Festival Internacional de Cine donde el público respondió con una gran emoción a los 10 minutos*
- TÍTULO** section with a list:
 - Los Piratas (Quadrages II)
 - Desde su Po to
 - El Pueblo
 - Documentado Welkora
- Year: **A 1990**
- Two film strip images on the right side of the column.

The diagram shows a column layout with the following elements and annotations:

- LA TÓMBOLA** logo with a diamond icon containing the number 1234.
- Text: *La Cultura es una Tómbola*
- Section header: *Gabriel Retes*
- Text: *Por María del Carmen Alvarez*
- Text: *Enf. Mis se. Excmo. de la C. N. Nacional de la película documental un ícono, de la que una vez más Gabriel Retes, la cual fue estrenada en Queda la que durante el Festival Internacional de Cine donde el público respondió con una gran emoción a los 10 minutos*
- TÍTULO** section with a list:
 - Los Piratas (Quadrages II)
 - Desde su Po to
 - El Pueblo
 - Documentado Welkora
- Year: **A 1990**
- Two film strip images on the right side of the column.

3.2.11. Columna editorial

Nombre de columna:

My Scotch Roman 24 pts. en versales y versalitas, centrada, con una plega de dos puntos indentada a 5 cms. de la orilla.

Cabeza:

Giza Italic de 36 o 48 pts. justificada a la izquierda.

Firma principal:

Giza Black 10 pts. centrada con un *baseline shift* de 3 pts. Lleva una plega de .25 pts. justificada a la firma.

ENTRE PARÉNTESIS

Analizando la Muestra

Por David Martín del Campo

NACIDOS COMO ASOCIACIÓN EN JUNIO DE este año, AMABA tiene como objetivo difundir el nivel nacional del renacimiento de la antigua biblioteca, y reunir las contribuciones de las personas e instituciones interesadas en este proyecto.

Nos interesa que en el área dedicada a México esté representado dignamente lo que es nuestro País, para lo que vamos a canalizar (a través de los comités) en especie lo que se acumule, como libros, grabaciones, pinturas y esculturas, mientras que, colaborativamente, buscaremos también apoyar a nivel nacional el área de bibliotecología, explicó el presidente de AMABA, Asdrúbal Belandria.

Este apoyo, indicó el bibliotecólogo, planean realizarlo a partir de las obras

firmas de contribuir a actualizar sus acervos.

Durante estos primeros meses, la asociación —que se presentará formalmente el próximo 26— ha establecido un primer contacto con diferentes instituciones públicas y privadas, cuya respuesta califican como favorable, aunque se negaron a adelantar resultados concretos.

Vamos a hacer también una invitación a la gente del campo intelectual y cultural del mexicano que está preocupada por que nuestro País lance esta luz, en una entrega que pensamos es de todo el mundo.

La invitación de AMABA se extiende también a todas las personas que deseen colaborar y ser parte del proyecto, para

"En otras ocasiones de amigos, como la de Estados Unidos, se cobran 100 dólares como donativo a las personas e instituciones, nosotros no ponemos tarifa, lo que pueda dar nos la gente se bien recibido", afirmó Belandria.

A mediano plazo, la asociación tiene contemplado realizar actividades encaminadas a promover la lectura entre niños y jóvenes, así como establecer una representación en los diferentes estados de la República.

La historia de AMABA, explicó Egremy, comenzó hace alrededor de un año, cuando en un viaje a Egipto supo del proyecto y estableció contacto con el director ejecutivo de la Organización General de la Biblioteca Alexandrina (GOAL, por sus siglas en inglés), Mohamed M. Zahran, quien se mostró complacido con su proposición de formar en México una asociación.

De regreso en México, Nahil Ibrahim M. Radi, excoordinador de la Embajada de Egipto, ya poco en contacto con Belandria, quien por su parte daba en solitario los primeros pasos para crear AMARA. El resto de la gente, señaló, "se ha encontrado en el camino".

Plegas dobles:

Vertical de 6 pts., color septa (30c30m60y10k), si la página va en blanco y negro entonces se usa negra al 30%.

Texto:

Centennial Roman 9.3/10 pts. justificado a la izquierda (*texto ragged*) con la primera línea sin indentar y en versales y versalitas (*small caps*)

3.2.12. Fotopié

Marco de foto:

Negro al 100% en 6 pts., pero puede variar el tamaño y el color.

Cabeza:

Giza Roman Display 30 pts., altas y bajas.

Piecas laterales:

Dos verticales de .5 pts., punteada y a 1p6 de distancia de la foto.

Pleca horizontal:

Continua de .5 pts., con un indentado a 6 picas del borde de la caja



Intensidad y drama de Roche

Cuarenta óleos envueltos entre sensaciones de urgencia, intensidad, drama y contenido de gran fuerza emocional integran la muestra "Arnaldo Roche Rabell", que abre hoy en el Museo de Arte Moderno, a las 19:30 horas. El pintor puertorriqueño ha participado en muestras colectivas de arte latinoamericano a nivel mundial.

Foto: EFE/El Mundo/Lea

Texto:

Texto de entrada *Giza Italic*
12/12 pt., y texto salida
Giza Roman 12/12 pt.

Fotocrédito:

Se coloca del lado inferior derecho de la foto en *Bureau Grottesque Five One* 5 pts., en vertical

3.2.13. Sidebar

SE USA PARA DESTACAR UNA PARTE DE LA NOTA, O BIEN PARA UNA BIOGRAFÍA O CURRÍCULUM DE ALGÚN PERSONAJE, PUEDE ANEXARSE LA FOTO DEL MISMO.

Cabeza:

Giza Condensed Display 25
pts. altas y bajas.

Capitular:

Giza Roman Display de 3
líneas.

Texto:

Centennial 9.3/10 pts. altas
y bajas.

Fondo:

Al igual que las tablas
puede ser en negro al 100%
o en un color claro.

Sube pero baja

En su conferencia, Tovar y de Teresa manejó términos nominales, sin considerar el grado de inflación que cargaban sus cifras.

De acuerdo con la inflación promedio estimada para 1995 por el Banco de México, que asciende a 15.1 por ciento, el presupuesto de mil 140.3 millones de nuevos pesos cae, en términos reales, el 7.8 por ciento con respecto a los mil 074.2

Plecas:

Dos verticales punteadas de .5 pts. a los costados y dos plecas en la parte superior, una de 6 pts. en sepia y otra 3 puntos abajo de .5 pts. en negro.

3.2.14. Tabla

CADA SECCIÓN TIENE UN ESTILO DEFINIDO DE TABLAS, EN EL CASO DE CULTURA Y DE TODAS LAS SECCIONES SOFT NEWS LOS ESTILOS SON:

Cabeza:

Giza Black Compressed de 21 pts. altas y bajas.

Introducción:

Giza Italic en 9,3/10 pts. altas y bajas. Con un cuadro en negro al 100% al inicio, hecho con con la letra "n" en *Zapf Dingbats*

Texto Subcabeza:

Giza Black Compressed 14/14 pts. justificando a la izquierda.

Texto categoría:

Giza Black Compressed 10/10 pts. con dos plecas de 1,5 pts.

Texto Subcategoría:

Giza Roman 9 pts. en altas.

Texto Subsubcategoría:

Giza Black Compressed 7 pts. en altas.

Texto Renglón:

Giza Roman 8 pts. en altas y bajas con una pleca puntada de .5 pts. indentada al texto.

Fondo:

Se usa en negro al 10% o en un color claro. En ocasiones se lleva una fotografía o ilustración para destacar la tabla.

Marco:

Lleva un marco de .5 pts.

Indentado:

A los costados lleva un indentado de media pica (p6).

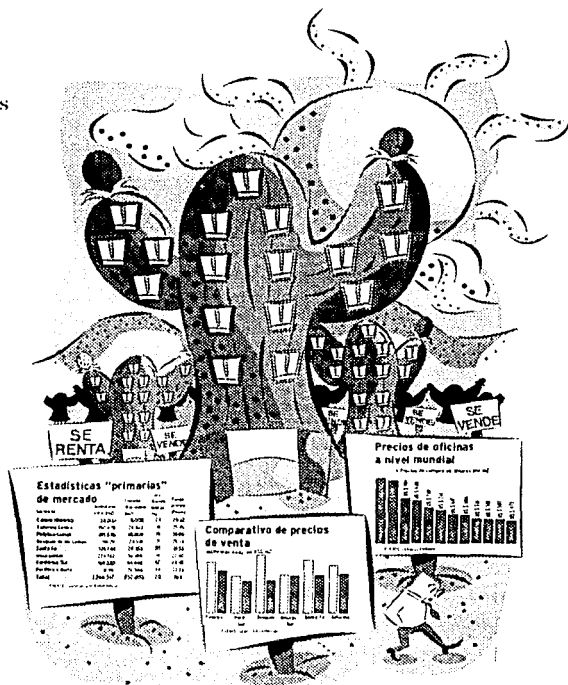
La calidad premiada...

■ *Los empresarios de México y de América Latina han obtenido reconocimientos a sus programas integrales de calidad. En México, los reconocimientos para empresas grande se hicieron principalmente en la región centro. Para empresas medianas y pequeñas, la premiación fue muy balanceada entre todas las regiones.*

Las mexicanas

Empresa	Fundación	CEO
GRANDES: MAS DE 10,000 EMPLEADOS		
REGION NORTE		
Plantas El Salto y Cuajimalpa, de IBM	1991	8
Alberto Rándel		
General Motors Ramos Arizpe	1992	7
Raúl Roque		
Surgiko, Altec, Pinturas Osel	1993	5
Manuel Terrazas		
REGION CENTRO		
Motores Toluca de General	1990	3
Santos Blanco		
Motores Toluca General	1990	3
Santos Blanco		
Motores de General Motors	1990	3
Santos Blanco		
REGION SUR		
Vitrocerisa Crimosa	1989	5
Manuel Infante		
Motores Toluca de General Motors	1990	3
Santos Blanco Correa		
MEDIANAS: DE 500 A 10,000 EMPLEADOS		
REGION NORTE		
BIMBO Saltillo	1991	8
Alberto Rándel		
General Motors Piedras Negras	1992	7
Raúl Roque		
Surgiko, Altec, Pinturas Osel	1993	5
Manuel Terrazas		

3.2.15. Gráficas



Pay:

Es la división de un todo en sus componentes usualmente en porcentajes. Se usa para mostrar que se lleva la mayor parte de un todo.

Fiebre:

Es una visualización de diferentes cantidades en un periodo de tiempo usando una línea quebrada. se usa para graficar datos cuantitativos durante un periodo de tiempo.

Barras:

Visualización de cantidades en barras o columnas individuales que corresponden en alto o longitud a cantidades comparadas. Se usa para comparar diferentes elementos más que el comportamiento de uno solo.

Tabla:

Es la disposición de palabras y números en columnas. Se utiliza cuando la cantidad de elementos dificulta su graficación y los datos necesitan ser leídos con precisión.

Tiempo aproximado de producción de cada una: 1 hora 30 minutos.

3.3. TIPOGRAFIA

3.3.1. Fuentes tipográficas

A CONTINUACIÓN SE ENLISTAN LAS FUENTES MÁS USADAS EN LA SECCIÓN CULTURA Y SU RESPECTIVA APLICACIÓN.

Fuentes:	Aplicaciones:
Acentos ▶	Descanso
Bureau Grotisque Three Seven	Firmas, pié de foto (entrada)
Bureau Grotisque Five One	Fotocréditos
Centennial Roman	Texto
<i>Centennial Italic</i>	Texto itálicas
Giza Extra Bold	Kicker
Giza Roman	Balazo, folio (fecha)
Giza Roman Display	Cabeza principal
Giza Condensed Display	Cabeza secundaria, capitular
Giza Condensed Regular	Promo texto
Giza Black Compressed	Promo cabeza y página
<i>Giza Italic</i>	Cabeza, kicker, balazo, pié de foto (salida),
BANDERA	
Giza Black	Folio (REFORMA)
Industrial 736 BT	Nombre de la sección
TABLAS Y PAYS:	
Acentos: ■	Introducción (inicio)
Giza Black Compressed	Cabeza, subcabezas,
Giza Black	Texto introducción

3.3.1. Fuentes

Fuentes:

Giza Black Text

Giza Italic

Giza Roman

Bureau Grotesque Five One

SIDE BARS:

Giza Roman

Giza Condensed Display

Centennial Roman

FOTOPIÉS:

Giza Roman

Giza Italic

Giza Roman

COLUMNAS:

M Scotch Roman

Giza Italic

Giza Black

Centennial Roman

Aplicaciones:

Texto categorías

Introducción

Texto

Fuente

Cabeza

Capitular

Texto

Cabeza

Texto entrada

Texto salida

Nombre de la columna

Cabeza

Firma

Texto

3.4. COLOR

CADA SECCIÓN USA SU PROPIA PALETA DE COLORES, LAS CUALES FUERON CREADAS POR EL DISEÑADOR GENERAL DEL PERIÓDICO **DANILO RUIZ**. LA PALETA DE LA SECCIÓN CULTURA ES LA SIGUIENTE:

Azul

100c70m20k

30c10m10k

70c30m10k

70c30m70k

Café

10c10m20y

20c20m40y

30c30m60y10k

50c60m70y70k

Naranja

10m20y

30m50y

50m100y

Gris

10k

30k

50k

Verde

20c20y10k

50c50y10k

70c70y20k

70c100y

Cyan

Magenta

Amarillo

Negro

Blanco

3.5. APOYOS GRÁFICOS

SE CONSIDERAN APOYOS GRÁFICOS A TODOS LOS TIPOS DE ILUSTRACIÓN Y A TODAS LAS FOTOGRAFÍAS TRABAJADAS EN FOTOARTE. LAS ILUSTRACIONES SE TRABAJAN EN EL PROGRAMA ILLUSTRATOR Y LAS FOTOS EN EL PROGRAMA PHOTOSHOP DE LA PLATAFORMA MACINTOSH

3.5.1. Ilustración

Icono:

Es una imagen simbólica cuyos elementos están simplificados a su mínima expresión visual y comunican una idea de inmediato.

Se usa como parte de un logotipo para identificar una página o una columna sobre un tema específico, como simbología en un mapa y también como una acentuación gráfica que añade interés al texto.

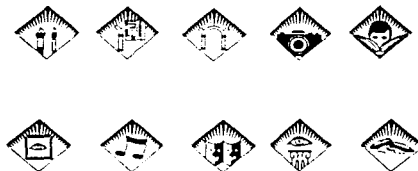
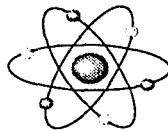
Tiempo aproximado de producción: 1 hora.

Pictograma:

Es un pequeño grafismo que reúne a su mínima expresión formas, elementos y colores.

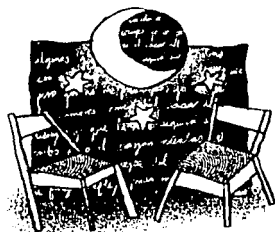
Debe comunicar un mensaje específico. Se usa para identificar secciones de noticias o temas y como punto de entrada a notas genéricas.

Tiempo aproximado de producción: 1 hora 30 minutos.



Viñeta:

Es una pequeña ilustración o una serie de ellas con un uso moderado de elementos, el estilo depende del tema de la nota, pueden ser sencionales. Se usa para darle apoyo visual a notas suaves y para crear el ambiente deseado. Tiempo aproximado de producción: 1 hora 30 minutos, cada uno.

**Ilustración de apoyo:**

Es una ilustración mediana, con pocos elementos y con un estilo muy marcado. Se usa para reafirmar el tema de la nota. Tiempo aproximado de producción: 2 horas.



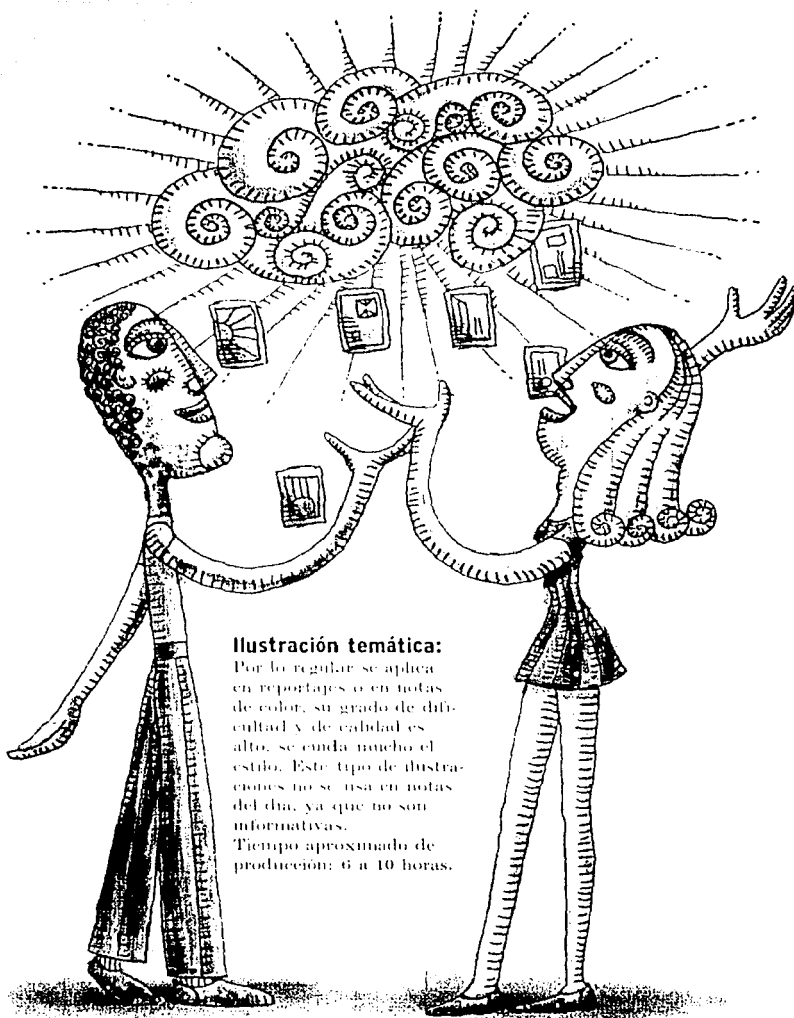


Ilustración temática:

Por lo regular se aplica en reportajes o en notas de color; su grado de dificultad y de calidad es alto; se cuida mucho el estilo. Este tipo de ilustraciones no se usa en notas del día, ya que no son informativas.

Tiempo aproximado de producción: 6 a 10 horas.

Revirtiendo el hundimiento

En 1573 comenzó la construcción de la Catedral Metropolitana sobre las ruinas de Tenochtitlan, pero fue hasta 1813 cuando se concluyeron completamente los trabajos. Elevada sobre un terreno preparado con estacado a la manera prehispánica, sobre el que se depositó una capa de carbón y, a manera de planta, una plataforma denominada "pedrapón" cuya carga dio lugar desde entonces a hundimientos diferenciales y provocó que se incrementara su espesor de manera irregular para nivelarla. La Catedral enfrenta una serie de problemas relacionados con la medida de las torres y los columnas. Durante años las grietas, rajaduras en su estructura fueron resultado de su hundimiento. Fueron las grietas y rajaduras en el congreso y la casa del procurador. El suelo de inclinación, grietas y "relleno-pintura" en el adobido provocó la agrieta de la piedad y el sistema de cruces solo duró temporalmente su uso, tiempo hasta que logró detectarse el origen de la falla.

400 años de historia arquitectónica

Periodo Azteca



Isla de los Perros (Isla artificial) (1473)



Pedrapón de la Catedral (1573-1813)



Pedrapón (1795)

Periodo Colonial



Catedral Vieja (1524-1625)



Muros y soportes (1573-1813)



Sagrado Corazón y Cruz (1775-1795)

Periodo Actual



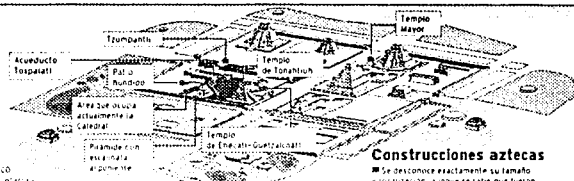
Construcción actual (1938)



Construcción actual (1938)

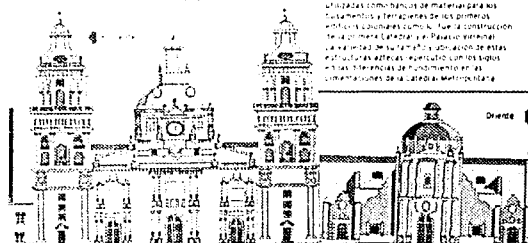


Construcción actual (1938)



Construcciones aztecas

Se desconoce exactamente su tamaño y localización. Aunque se sabe que fueron utilizadas como templos de mástil para sus ceremonias y rituales de los primeros asentamientos y territorios de los primeros aztecas, como lo fue la construcción de la pirámide de Teotihuacán. La localización de la plataforma azteca de estas construcciones aztecas, asociado con los siglos XV y XVI, muestra el hundimiento de las construcciones de la Catedral Metropolitana.



Referencias

20 metros

40 metros

60 metros

Lista de referencias

Estrato arcilloso superior

Primer capa dura

Estrato arcilloso inferior

Medios pedregosos

Estrato arcilloso profundo

Los tres niveles de cono eléctrico realizados al frente de la Catedral muestran un perfil en el cual al centro se presenta mayor resistencia del suelo y menor hacia ambos lados. Esta situación ha provocado que el edificio se incline hacia el Poniente y el Sagrado hacia el Oriente.

Infografía:

Es un paquete informativo donde el texto y la ilustración se relacionan para comunicar de manera rápida y clara, todos los aspectos de un hecho o lugar.

Tiempo aproximado de producción: 8 a 20 horas.

3.5.2. Fotoarte

SE REFIERE A CUALQUIER MODIFICACIÓN QUE SE LE QUIERA HACER A UNA FOTOGRAFÍA (VIRADOS, SILUETeadOS ETC.) O BIEN UNA COMPOSICIÓN CON DIFERENTES FOTOS (COLLAGES, FOTOMONTAJES, ETC.)

PARA SOLICITAR EL FOTOARTE SE DEBE SABER TAMBIÉN, DE QUE TRATA LA NOTA O REPORTAJE, LAS MEDIDAS Y SI ES EN COLOR O EN BLANCO Y NEGRO.

EN LA SECCIÓN CULTURA, LOS TRABAJOS MÁS COMUNES DE FOTOARTE SON: FONDOS CON TEXTURA, DEGRADADOS, SILUETEADOS, LAVADOS, VIRADOS, POSTERIZADOS, SOLARIZADOS, CRAQUELADOS, COLLAGES, MONTAJES. LOS CUALES SE HACEN EN EL PROGRAMA PHOTOSHOP.



Collage:

Es una serie de fotografías fusionadas en un determinado espacio.

Virado:

Es cuando se le da color a una foto en escala de grises, los virados más requeridos en Cultura son al sepia y al azul. También se usan los virados seccionados.

6 DDOO KKK D
Cultura
1988

CULTURA

Si Juan Soto no se mata, se volverá "terrible"

'Antes de morir, borraré mi firma'

A PLAZA DE LA VIDA DEL PUEBLO
A OCHO DÍAS DEL 25 DE MAYO (REVISIÓN)
LA LEY DE LA PENA DE MUERTE
EN EL TERCER GOBIERNO DE SOTO
FOTOS: OCHO DÍAS DEL 25 DE MAYO
OCHO DÍAS DEL 25 DE MAYO



Lavado:

Este se aplica en la fotografía cuando se lleva texto encima, no es recomendable para las fotos muy contrastadas o muy saturadas (pasto, granito etc.)



Arte Digital:

Por lo general, es la combinación de fotografía e ilustración, aunque también se aplican cuando se digitalizan directamente maquetas o diferentes objetos o texturas. Este proceso también se puede hacer en fotoarte. El estilo de la ilustración se adapta a su vez al estilo de la sección. Además varía también dependiendo del reportaje o tema a tratar. El tamaño se determina según la cantidad de caracteres que hay en la página, de la importancia que tenga la nota y del tipo de ilustración (picto, logo, ilustración temática, etc.)

3.6. Páginas especiales

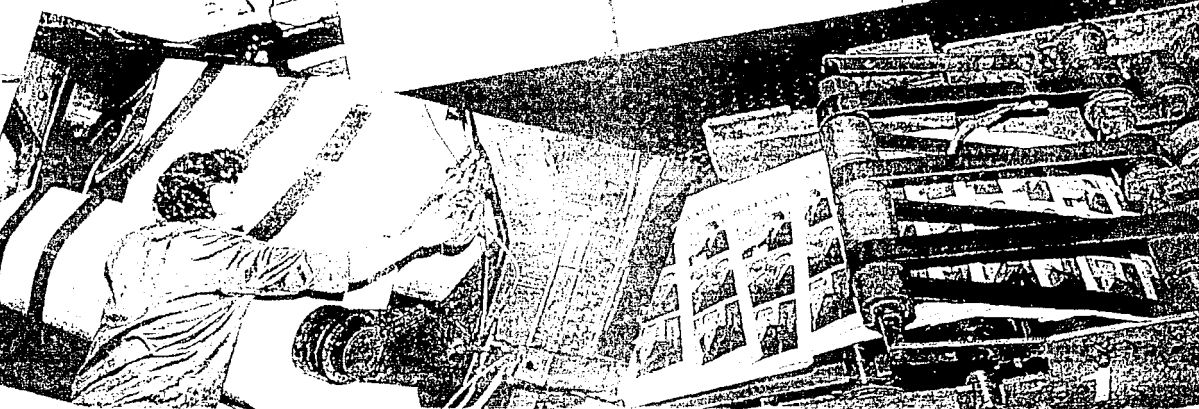
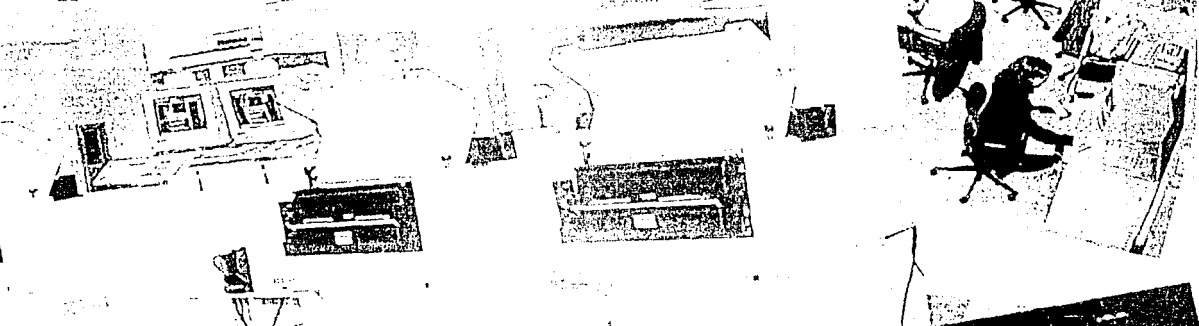
LAS PÁGINAS ESPECIALES SE DISTINGUEN PORQUE SE PUEDEN ROMPER LOS ESTILOS YA DEFINIDOS, O BIEN POR SU DESPLIEGUE.



3.6.1. Páginas especiales dobles

SON PÁGINAS PUBLICADAS EN VARIOS DÍAS. SIEMPRE SE DEBE USAR LA MISMA DIAGRAMACIÓN Y DEBE TENER UNA CONSTANTE QUE EN ESTE CASO ES LA CABEZA







PRODUCCIÓN

4.1. PUBLICIDAD

Uno de los principales factores que influyen en el diseño diario de la sección Cultura son los esquemas de publicidad.

El horario de entrega de éstos es a las 13:00, 16:00 y el último es a las 18:15 después de esta hora ya no se aceptan cambios, ya que si bien son los que mantienen el periódico, también son los que limitan la parte editorial y al mismo tiempo el diseño de las páginas.

4.2. JUNTA DE PLANEACIÓN

En la junta de planeación diaria, los reporteros comentan al editor las notas que traen y con que se van a ilustrar, ya sea foto de staff que son las que toman los fotógrafos del periódico; de archivo fotográfico de Reforma o de El Norte; archivo digital o de agencias, éstas tres por vía electrónica; o bien material editorial, que es todo

aquel que sea obtenido por fuera, pueden ser desde catálogos, revistas, libros, carteles, folletos hasta rollos fotográficos, transparencias de 35 mm. y formatos profesionales, negativos e impresiones.

Posteriormente entre el editor y el diseñador deciden en que páginas van a quedar las notas tomando en cuenta los siguientes aspectos:

1. La jerarquía de las notas.
2. La cantidad de caracteres.
3. Los esquemas de publicidad.
4. Si las fotos quedan mejor en página de color o blanco y negro.

4.3. ESQUEMADO EN PAPEL

Ya que se tienen los esquemas de publicidad, se hace un boceto por cada página en hojas de esquemas, en las cuales, se calcula el número de caracteres que caben en determinado espacio, así como el número y el tamaño aproximado de las fotos o ilustraciones.

4.4. SELECCIÓN Y NOTIFICACIÓN DEL MATERIAL GRÁFICO

Una vez que se sabe el espacio que hay, la jerarquía de las notas, y en que páginas van, se selecciona el material gráfico y se notifica.

Una notificación, es la "solicitud electrónica" de las fotos. La impresión de la notificación sale en el *centro de scan* cuando es fotografía del día o material editorial (transparencias y negativos), y si la notificación es de archivo fotográfico, digital o de agencias, entonces se imprime directamente en *archivo*, quienes se encargan de localizar la foto en el sistema o en el archivo físico. Desde marzo de 1995 todo el material que se digitaliza y se identifica se guarda en el archivo permanente, esto es en discos compactos.

En las notificaciones se indican los siguientes puntos:

Datos para indizar la imagen: Nombres de los personajes centrales y secundarios y la actividad que desempeñan. Esta información sirve para archivar las fotos en el sistema, de esta manera se pueden recuperar posteriormente a través del archivo fotográfico o digital.

Datos para digitalizar la imagen: Nombre del evento, página, color o blanco y negro, sección, nombre del coeditor res-

ponsable, extensión telefónica, medidas de la foto en columnas de (05) o (00), si va para fotoarte y comentarios extras. Estos datos son los que necesita la gente del *Centro de Fotografía Digital (CFD)* para trabajar las fotos y para saber el destino de cada una.

Sugerencias de los fotógrafos: Desde su *fotofeed* los fotógrafos pueden sugerir una o más fotos, así como el encuadre de la misma.

Las formas de notificar una foto son a través de:

Fotofeed: Esto es un correo electrónico de fotos a manera de prevista en el cual se indizan, se encuadran (crop) y se notifican las fotos que han sido tomadas por fotógrafos de staff.

Infodex: cuando se notifica de archivo fotográfico, archivo digital o agencias fotográficas.

Archivo: Cuando es material editorial, éste se entrega a archivo dentro de unos sobres anotando fecha y hora de entrega; datos de la foto (nombre del evento, sección, guía, medidas, si es negativo, transparencia u opaco, blanco/negro y/o color); si es sólo para verlo en fotomail o para autnotificar; los datos del coeditor gráfico (nombre y extensión); la página en la que se va a publicar y por último cualquier observación que se quiera hacer a la gente que digitaliza el material.

Cuando son opacos, se digitalizan —en un scanner de cama plana— en ba-

ja resolución para foliar el material el cual aparecerá en una extensión (*chupón*) con un número de EPS y con la guía de la foto.

Cuando se trata de negativos o transparencias, estas se mandan directamente al *centro de scanner* (CFD), quienes se encargan de autonotificar dicho material y trabajarlo, o simplemente lo envían a través del *fotofeed*, para que el diseñador notifique las fotos que le necesite.

Internet: Por medio de Internet se pueden encontrar una gran cantidad de fotos, pero con el inconveniente de que la mayoría de éstas son de baja resolución o son muy pequeñas.

4.5. DIGITALIZACIÓN DE FOTOS

Una vez que el fotógrafo selecciona su material, lo identifica y envía a través de un shutter al Centro de Fotografía Digital, ahí se encargan de digitalizar el material a manera de prevista en el fotomail entonces el diseñador puede notificar las fotos del día.

Cuando el diseñador manda material editorial (negativos o transparencias) para autonotificar, de *archivo* lo mandan directamente vía *shutter* al *centro de scan*, ahí digitalizan la imagen en TIFF y posteriormente

la trabajan y la guardan en el OPI.

"El OPI (*Open Prepress Interfase*) es un servidor de fotos que ayuda a disminuir el tráfico de redes y a que no pesen tanto las fotos, de esta manera no retrasa el diseño de las páginas.

El OPI es un sistema *Pentium* que corre a 60 megahertz con arreglos de discos de 4 gigabytes cada uno.

En el OPI se guardan las fotos de todas las secciones, las cuales están repartidas en cuatro OPIs. Cuando las fotos se digitalizan se guardan en el OPI, hay un software que se llama *Intersep* que se encarga de convertir las fotos en *HIRES*, en *EPS*, y en *prevista (thumbnail)* al mismo tiempo"11. En diseño se trabaja primero con la prevista, luego se sustituye por el EPS.

Siempre hay una persona en mesa de control, quien se encarga de informar acerca del status de las fotos.

4.6. SOLICITUD DE ILUSTRACIÓN Y FOTOARTE

Una vez que ya se saben la cantidad de caracteres y el espacio que hay para las fotos, entonces se determina si se requiere de alguna ilustración y/o fotoarte.

Ilustración: Antes de solicitar la ilustración se tiene que definir su estilo, el cual se determinan leyendo la no-

ta o si no está escrita preguntándole al reportero o al editor acerca del contexto de la misma. También se tiene que fijar el tamaño de la misma y si es en color o en blanco y negro. Todas las ilustraciones se hacen en el programa *Illustrator* o *Freehand*, con excepción de los "artes digitales" que se combinan con el *Photoshop*.

4.7. ENVÍO Y CORRECCIÓN DE NOTAS

Cuando el reportero ha terminado su nota este se la manda por sistema al editor, el editor lee la nota, la corrige, le pone kicker y balazo si son necesarios, la cabecea y la manda a formación igualmente por sistema. Luego en la máquina del diseñador se toman las notas desde una extensión denominada *bridgemac* o "chupón" y se coloca en el esquema.

En ese momento el editor manda las notas a corrección por medio de una impresión carta, los correctores leen las notas y se las regresan al editor, el cual, en su computadora corrige y reenvía la nota a formación, avisándole al diseñador que ya puede volver a jalar la nota ya corregida.

Entonces el diseñador recupera la nota y le pone sus respectivos estilos.

4.8. EDICIÓN

Ya que se tienen todos los elementos reunidos se lleva a cabo la edición. Esta se hace tanto para la parte editorial como para la gráfica.

En la parte editorial, se editan las notas cuando estas no se ajustan al espacio predeterminado en la planeación; se editan los kickers cuando estos quedan en dos pisos o los balazos cuando se pasan del límite que es de 4 pisos en 2 columnas (05) o de 6 renglones en 1 columna de (05). Hay ocasiones en que los pies de foto quedan demasiado largos y también tienen que ser editados, sobretodo cuando la foto va a 1 de (05) o menos.

Las normas del periódico establecen que toda edición debe de hacerse en la máquina de los editores o reporteros, esto es para no obstruir el proceso de diseño, pero en la práctica y a la hora del cierre se rompen muchas normas como ésta.

El proceso de edición, también corre a cargo del diseñador, ya que muchas veces, por necesidad o por encuadre, se tienen que editar las fotografías o incluso ilustraciones. La edición de fotos se puede hacer desde que se notifica la fotografía en el correo fotográfico (*fotofeed*), o bien ya que se ha "escaneado" la foto.

4.9. ARTE FINAL (IMPRESIÓN EN PAPEL.)

Cuando ya no hay nada que editar y todas las notas están enviadas se manda una impresión a la láser en tamaño tabloide y se le entrega al editor para que la revise.

El editor se encarga de verificar si se volvieron a jalar las notas ya corregidas, la partición silábica —que de cualquier modo el sistema no separa correctamente ciertas palabras como ello, ella— revisa los pies y créditos en las fotos, los folios y en general el diseño de la página.

Por otro lado el responsable en diseño de la sección (coeditor gráfico) también tiene que revisar la impresión no sólo de su página sino de las otras que hicieron los demás diseñadores o formadores, para revisar que todos los estilos estén bien aplicados, que las cabezas no choquen, que haya una jerarquía en las notas, cabezas y fotos y que en general el *layout* quede bien distribuido.

Ya que el editor y el diseñador le han hecho las correcciones y ajustes finales, se imprime la página en negativos.

4.10. PREPrensa

Por medio de otra extensión desde la computadora de diseño, se manda la página a negativo la cual “pasa por el OPI, se sustituyen las bajas resoluciones por las altas, de ahí pasa a uno de los ocho RIP (Raster Interpreter Postscript) son máquinas 486 a 66 MHz, con 64 MB en RAM cada uno, este sistema recibe las páginas, recorre el archivo completo traduciendo la información de Postscript en bitmap, luego guarda los archivos en un servidor de paso llamado CUB, las manda a uno de los cuatro PUB (Printer Unit Buffer) de las filmadoras, éste proceso tarda aproximadamente 15 minutos, dependiendo del tamaño del archivo”¹⁷.

Dentro de la filmadora se instala un cartucho con película virgen, —cada cartucho tiene 60 pies de película y cada página mide 2 pies— la cual es expuesta a un rayo láser que es el que va a positivar o negativar la película, luego se guarda la película ya filmada en un cartucho vacío; el proceso de filmación dura aproximadamente de 5 a 10 minutos.

Manualmente se pasa el cartucho que contiene varias páginas filmadas a una de las tres reveladoras, pasa por un tanque de revelador, de fijador, de agua y de secado. Este proceso tiene un tiempo aproximado de 5 minutos.

El tiempo promedio desde que se envía la página de formación hasta que

sale en negativo es de 10 minutos para un negativo en blanco y negro y de 25 a 30 minutos para una página de color de cuatro negativos."¹⁸.

4.11. REVISIÓN DE NEGATIVOS

Ya que salió el negativo el personal de pre prensa se encarga de darle la(s) página(s) que el diseñador tenga que revisar. Este revisa en una mesa de luz que alguna foto o ilustración no tape el texto, o que

da, se revisan los tonos y que las notas terminen correctamente. Si es en color la página se revisan los cuatro negativos. Esta es la última oportunidad que tiene el diseñador de hacerle algún cambio a su página, esto es, si encontró un error grave como de alguna foto encima de un texto, todavía se puede corregir y reenviar la página siempre y cuando no se exceda a la hora de cierre. También el diseñador puede bloquear con cinta cualquier error en el negativo negro si es en color o sobre el negativo de blanco y negro. Cuando es muy compleja la zona a bloquear entonces se les encarga a la gente de ponchado.

Una vez que el diseñador ha revisado los negativos, se les regresan a pre prensa y ellos los pasan a ponchado.

4.12. PONCHADO E INJERTOS

El personal que trabaja en Placas es el mismo que se encarga de ponchar las páginas y de hacer los injertos que sean necesarios, los cuales por lo regular son anuncios que no se alcanzaron a terminar antes del envío de la página.

Posteriormente se colocan los negativos en una ponchadora, se les aplica presión al vacío para que queden perfectamente adheridos a la superficie, el primer negativo que se poncha es el negro y todos los demás se ponchan

El proceso de injertos y ponchado no tarda más de 10 minutos.

Ya que están los negativos registrados, enmascarillados, ponchados y con los injertos que hayan sido necesarios —los cuales por política de la empresa deben ser pocos— se mandan los negativos a placas.

4.13. PLACAS

Ya que tienen el negativo lo registran en la placa previamente ponchada, los colocan en un marco al vacío, el cual giran a 360 grados, se quema la placa y por último pasa a revelado

Este proceso tarda 5 minutos.

4.14. IMPRESIÓN Y REPARTICIÓN

La prensa esta conformada por dos unidades una en color y otra en blanco y negro. Existen dos folders que permiten dos salidas de periódico, entonces se puede armar la compaginación para que salgan 2 o 4 secciones al mismo tiempo por cada uno de los folders. Entonces cuando se tienen dos tiros se pueden correr en cada uno de los folders, cuando se tienen tres tiros un folder corre dos veces.

La configuración de la prensa depende de las caídas de color, aproximadamente se imprimen dos secciones de 8 o 12 páginas por tiro.

Cuando un anuncio o una página —portadas o la 1A— son muy importantes o requieren de una determinada calibración de color se manda a hacer un color key o prueba de color.

La prensa corre a 60 mil ejemplares por hora máximo, tarda de 15 a 30 minutos en registrar se tiran para esto cerca de 8 mil ejemplares de desperdicio.

Tarda de 30 a 45 minutos de que corre la prensa hasta que salen los primeros ejemplares y hasta dos horas en

terminar de imprimir los últimos ejemplares del tiro correspondiente.

El primer tiro debe arrancar a más tardar a las 23:00 horas en un día normal y el segundo a las 2:00 para correr prensa a las 3:00 y a las 3:30 o 4:00 de la mañana estén saliendo los primeros ejemplares, se van intercalando, se agrupan en paquetes de determinado número —para esto hay computadoras que cuentan los ejemplares conforme van saliendo— todo esto a través de una banda sin fin, luego un aparato les coloca una hoja con el número de periódicos y el lugar a donde se va a repartir, otro aditamento dentro de la misma banda se encarga de flejar los paquetes y por ultimo van cayendo los paquetes al interior del camión repartidor.

Los primeros ejemplares en salir son los foráneos —éstos se van al aeropuerto— y los que traen las rutas más lejanas.

Por último el microempresario se encarga de repartir sus periódicos, en la zona que le corresponde. Si son días de lluvia el periódico se entrega a los suscriptores envuelto en una bolsa de plástico.



CONCLUSIONES

El desarrollo de la tecnología ha marcado grandes cambios en la Industria Editorial y especialmente en el diseño de periódicos, ya que de todos los medios impresos que existen, éste requiere el menor tiempo de producción.

Los periódicos El Norte y Reforma se han preocupado no solo en tener la más avanzada tecnología en la producción de periódicos, sino también en darle al lector algo más que una mancha de texto en la cual, como un laberinto, no se sabe por donde entrar, tal es el caso de periódicos como El Excelsior y El Universal. En el periódico Reforma se busca tener un foco visual que bien puede ser una fotografía o una cabeza editorial, esto es para darle al lector una entrada. "El centro de impacto visual debe generar suficiente interés o magnetismo para acaparar la atención del lector de una sola mirada"¹⁹

Por otro lado, aunque el diseño del periódico Reforma esta considerado por la Society of Newspaper Design (SND) como uno de los 10 mejores del mundo, hay todavía mucha gente, en

su mayoría verdaderos lectores, que prefieren el diseño tradicional de periódico, incluso hay quienes dicen que un periódico que no tiene un buen contenido editorial, busca llamar la atención por otros medios.

En efecto, el diseño del Reforma es llamativo, sin embargo, debido al poco tiempo que hay para formar las páginas —especialmente en las secciones diarias— el diseñador muchas veces no lee lo que va a diseñar, conformándose con hacer un diseño práctico y decorativo.

Actualmente, la mayoría de los diseñadores que trabajan la autoedición se llegan a acostumbrar tanto al uso de las máquinas que se olvidan de la suavidad del lápiz, de la tinta escurriendo en un trozo de papel, de la textura de un papel reciclado o de algodón, se olvidan que con la tipografía se pueden hacer más que palabras. Un buen diseñador editorial es aquel que además de saber interactuar con los medios tradicionales y los modernos sea capaz de transmitirle al lector en forma gráfica el contenido de la nota.

La sección Cultura es diaria y entra en la categoría de Soft News. Esta es una de las secciones con menor número de páginas y con mayor tiempo de producción. A menos que haya algún evento importante que cubrir en la noche la hora de cierre es a las 21:00 horas, el cierre de publicidad es a las 18:15 después de esta hora ya no se aceptan anuncios.

El diseño de esta sección ha sido afectado notablemente por la crisis que atraviesa el país. Actualmente, la sección Cultura es un apéndice de la sección de espectáculos; por tal motivo la portada muchas veces queda como la contra de Gente o en el peor de los casos como una portadilla en blanco y negro. Cuando entran varios anuncios en las páginas interiores, esto obliga a reducir, incluso hasta quitar fotografías y a editar notas o mandarlas a la porta-

da, saturándola más, en estos casos cuando la portada lleva mucho texto, poca imagen y va en blanco y negro, la única solución gráfica es el manejo correcto del *lay out* y de la tipografía.

El diseño de la sección Cultura siempre ha tratado de apegarse lo más posible a los elementos del sistema gráfico, pero muchas veces el trabajo diario y las necesidades de la sección—o del editor—obligan al diseñador a salirse de los cánones establecidos y crear otros.

En el diseño periodístico se busca que el conjunto de elementos gráficos que dan a la publicación su identidad de producto, estructuren la información y logren una armonía con los elementos gráficos dando así un escenario visual a la noticia.

En tres palabras, el diseño gráfico periodístico debe ser identificable, funcional y atractivo.

C I T A S

- 1 Toribio Medina, J. 1989a. **La imprenta en México.** pp.XXIX
- 2 Toribio Medina, J. 1989b. **La imprenta en México.** pp.XXX
- 3 Euneciano Martín. **La composición en artes gráficas.** pp.95
- 4 **España en los destinos de México.** pp.44-45
- 5 **Bibliografía mexicana del siglo XVI.** pp.XVI
- 6 María del Carmen Ruiz Castañeda. 1990
La prensa, pasado y presente de México. p.31
- 7 María del Carmen Ruiz Castañeda. 1990b
La prensa, pasado y presente de México. pp.31. 51
- 8 María del Carmen Ruiz Castañeda. 1990c
La Prensa, pasado y presente de México. pp.31. 71
- 9 María del Carmen Ruiz Castañeda. 1990
La Prensa, pasado y presente de México. pp.31. 135
- 10 María del Carmen Ruiz Castañeda. 1990
La Prensa, pasado y presente de México. pp.31. 177. 178
- 11 **El Papel, diario de PIPSA.** (1934-1989) p.15
- 12 Rojo, Vicente. **Cuarenta años de diseño gráfico.** p.30
- 13 Euneciano, M. **La composición en artes gráficas.** p.105
- 14 Medina, María Elena. **Periódico Reforma; edición especial, primer aniversario.** 'Vocadores de la libertad'. Domingo 20 de noviembre de 1994.
- 15 Emilio Deheza. Subdirector de diseño del **periódico Reforma**
- 16 Miguel Angel Armendáriz. Gerente de pre prensa del **periódico Reforma**
- 17 Miguel Angel Armendáriz. Gerente de Pre prensa del **periódico Reforma**
- 18 García, Mario. **Diseño y remodelación de periódicos.**

BIBLIOGRAFÍA

Eumeciano, M. *La composición en artes gráficas*.
Barcelona, Don Boscó. (8c) Tomo I.

García, Mario. *Diseño y remodelación de periódicos*.

Harrower, Tim. 1992. *The Newspaper designer's handbook*.
Brown and Benchmark publishers.

Hurlburt, Allen. 1972. *The Grid; A modular system for the design and production of newspapers, magazines, and books*. New York, Van Nostrand Reinhold.

Müller, Josef-Brockman. 1982. *Sistemas de Reticulas*.
Barcelona, Gustavo Gilli.

Musacchio, Humberto. 1990. *Gran diccionario enciclopédico de México visual*. México, Andrés León. Tomo III.

Ochoa Campos, Moisés. 1968. *Reseña histórica del periodismo mexicano*. México, Porrúa.

Productora e Importadora de Papel S.A. de C.V. 1989. *El papel, 1934-1989*

Rockport publishers. Inc. 1994. *The best of newspaper design*.

Rojo, Vicente. 1990. *Vicente Rojo, cuarenta años de diseño gráfico*. México, Era.

Ruiz Castañeda, M. 1990. *La prensa, pasado y presente de México*. México, Universidad Nacional Autónoma de México, (2c).

Toribio Medina, J. 1989. *La imprenta en México*. México, Universidad Nacional Autónoma de México, (facsimilar), Tomo I.



HEMEROGRAFÍA

Medina, María Elena. *Periódico Reforma; edición especial, primer aniversario. Vocadores de la libertad*. Domingo 20 de noviembre de 1994.

Omaña del Castillo, Ricardo. *Periódico El Norte; edición especial, 50 aniversario*. Viernes 16 de septiembre de 1988.