



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES
CAMPUS ARAGÓN



36
2er.

**"LAS CONDUCTORAS DE TELEVISIÓN:
TALENTO, PREPARACIÓN E IMAGEN"
REPORTAJE.**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

PRESENTAN

**GUADALUPE DOMÍNGUEZ TORRES
JANETH PÉREZ MARTÍNEZ**

ASESOR

SAÚL SALGADO SALGADO

SAN JUAN DE ARAGÓN, EDO. DE MÉXICO, 1997

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Iniciar una obra es cosa relativamente fácil, perseverar en ella hasta el éxito, es algo diferente, pues las más grandes victorias corresponden siempre a quienes se preparan, luchan y perseveran. Por ello, mujer no desistas, sigue adelante y deja huella de tu paso por la vida.

Gracias

Señor:

Por concederme hacer realidad un sueño mas que enriquece mi superación personal y que sin tu amparo, Dios mio, no hubiera llegado a culminar.

A mis padres:

Rodrigo y Hermelinda.

Por haberme otorgado el maravilloso don de la vida; por enseñarme con amor y paciencia a crecer responsablemente; por brindarme los sabios consejos que me guiaron a salir adelante; por apoyar y respetar todas mis decisiones; por ser mi ejemplo de superación, pero especialmente, gracias por hacerme tan feliz. Los quiero mucho.

A mis hermanos:

Genoveva y Manuel.

Por motivarme a continuar con mis estudios reiterándome constantemente su confianza y cariño; gracias por creer en mí y mantenernos unidos.

A mi esposo:

Por regalarme, durante 11 años, una sonrisa todos los días, por dejarme compartir tu vida y tus anhelos, pero sobre todo, gracias por el amor que cultivamos juntos y que me ha fortalecido para seguir adelante.
Te quiero David.

A Janeth:

Por invitarme a emprender esta inolvidable aventura, en la que constate que la unión hace la fuerza, siempre y cuando, se tenga a una compañera inteligente, talentosa y profesional como tú, gracias amiga.

A las familias

Pérez Martínez y García González.

Por sus atenciones y hospitalidad.

Sinceramente.

Guadalupe Domínguez Torres.

Gracias

Dios:

Por darme la oportunidad de vivir y de alcanzar mis metas, se que sin ti nada sería, pues sólo tu amor franco ha hecho posible que, al estar presente en mi pluma, mi pensamiento y mi corazón, hoy alcance uno de mis sueños más preciados .

A mis padres:

José Luis y María Epifanía.
Por ser mi ejemplo e impulsarme a estudiar una carrera.
Papá, gracias por el inmenso amor que me has dado, por tu apoyo y comprensión, factores sin los cuales no habría sido fácil dar término a esta faceta profesional.
Mamá, gracias por guiar mis pasos y enseñarme "como ser" y "como hacer" para lograr lo que uno anhela en la vida.
Este triunfo es de ustedes.

A mis hermanos:

Rosa Isela, Sandra, Noemi y José Luis.
Por existir y estar siempre a mi lado. Gracias por escucharme y apoyarme cuando me sentía sin aliento para continuar.

A Juan Carlos:

Por sembrar en mi la ilusión del amor, y darme la fuerza y los motivos para seguir adelante y concluir este trabajo. Gracias por ser como eres y por los momentos que juntos hemos pasado. Se que hoy compartes la alegría que invade mi vida y que con ello nuestras ilusiones crecen.

A Lupita:

Por ser mi compañera, pero sobre todo mi amiga; por soportarme y compartir conmigo tus conocimientos para sacar adelante este proyecto; con el cual hemos podido alcanzar nuestra meta.

**Muchas gracias a todos.
Sinceramente**

Janeth Pérez Martínez.

Agradecemos:

A las señoritas:

Graciela Mancilla,
secretaría de la Asociación Nacional de Locutores,
y **María Elena García Villalobos,**
ejecutivo de análisis informativo de TV Azteca.
Por sus finas atenciones y las facilidades brindadas
para la elaboración de esta tesis.

Al licenciado Saúl Salgado Salgado.

Por su disponibilidad para asesorar profesionalmente
esta investigación con la que damos fin a nuestra
formación académica en la Universidad Nacional
Autónoma de México, ENEP - ARAGÓN.

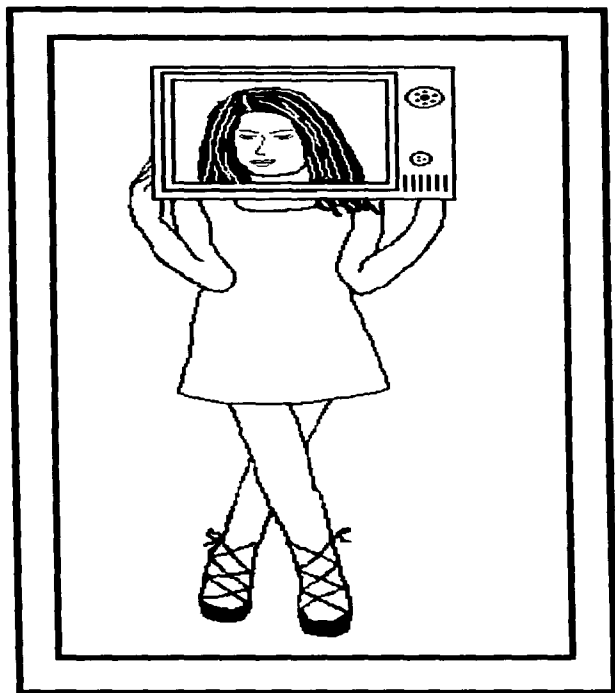
A los licenciados:

Moisés Chávez Gúzman,
Rafael Ahumada Barajas,
Araceli Noemi Barragán Solís,
y **María Esthela Martínez Solorio**
quienes, con sus acertadas observaciones,
intervinieron en la depuración de
"Las Conductoras de Televisión:
Talento, Preparación e Imagen".
Reportaje

A los ingenieros:

Maribel Ramírez, Juan Méndez y Raúl Moya,
del laboratorio de computo, el habernos apoyado con sus
conocimientos en la captura de esta tesis.

**A todas aquellas personas que de alguna u otra manera
participaron en la culminación del documento que
hoy tiene en sus manos. Pero especialmente a las
conductoras que hicieron, dentro de sus múltiples
ocupaciones, un espacio para hablar acerca de su
profesión.**



INDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	1
I. EL ARTE DE LA CONDUCCIÓN.....	6
1.1 Una oportunidad en la televisión: la conducción.....	8
1.2 Más trabajo y mayor responsabilidad.....	13
1.3 La difícil tarea del conductor.....	21
1.4 Los conductores: El alma de los programas.....	27
II. LA CONDUCCIÓN EN LOS INICIOS DE LA TELEVISIÓN.....	45
2.1 NHTV Canal 4 "Sin nada preparado la televisión comenzó a funcionar.....	48
2.2 NEW Canal 2 "La televisión nada que ver con la radio".....	62
2.3 XHGC Canal 5 "Se necesitan tablas y ángel para llegar al público".....	71
2.4 XEIPN Canal 11 "Cultura y Educación por la televisión".....	75
2.5 Canal 13 "La imagen vale más que mil palabras".....	79
2.6 NHTM Canal 8 "De la radio a la televisión".....	81
III. TRILOGÍA DEL ÉXITO EN LA CONDUCCIÓN.....	94
3.1 Se usa lo que se tiene: Talento.....	96
3.2 Lo importante es llegar y mantenerse: Preparación.....	100
3.3 Figura y presencia, binomio perfecto: Imagen.....	115
IV. LAS CONDUCTORAS DE TELEVISIÓN: TALENTO, PREPARACIÓN E IMAGEN.....	127
4.1 La experiencia y la belleza en el admirable dominio de la conducción: Televisa.....	129
4.2 La fidelidad a una vocación por un interés absolutamente cultural: XEIPN Canal 11.....	172
4.3 El singular encanto e inquebrantable temple para decir las cosas como son: TVAzteca.....	186

CONCLUSIONES.....	214
APÉNDICE.....	220
GLOSARIO.....	227
BIBLIOGRAFÍA.....	239
HEMEROGRAFÍA.....	245

INTRODUCCIÓN

Es un hecho palpable que actualmente la mujer mexicana ha decidido integrarse al mundo como un elemento capaz de realizar cualquier actividad pues, no sólo ha mostrado ser igual de competente que el hombre, sino que además, ha impuesto su naturaleza femenina en ocupaciones anteriormente reservadas para los varones.

A través de la historia son muchas las damas que se han enfrentado cara a cara contra la discriminación laboral, pero pocas las que han conseguido emerger de ella victoriosas, ya que la mayoría de estas mujeres revolucionarias se han visto envueltas en un sin fin de críticas, incomprensiones y censuras, debido a su inquietud por tratar de ser diferentes y ganar mérito para sus congéneres. Esto porque el estereotipo de la mujer trabajadora se ha referido únicamente a aquellas que desempeñan los arduos quehaceres del hogar.

Por fortuna las cosas han cambiado, ahora el concepto es mucho más amplio, pues no sólo se encarga de coser, cocinar, cuidar a los hijos y ser buena esposa, sino que también se encuentra activa en áreas como la política, la ciencia, la historia, el arte y la comunicación.

La notoria transformación que ha experimentado la situación de las mujeres, obedece a que han roto con el papel tradicionalmente asignado y se hallan dispuestas a intervenir de manera cabal y responsable en los diferentes ámbitos de la vida productiva, a fin de hacerse cargo de la aplicación de sus propias aptitudes y asumir, en la práctica, su condición de personas independientes.

Sin duda los logros alcanzados por las féminas en la gran diversidad de profesiones han sido cuantiosos, ya que con base en empeño y calidad en su trabajo, han solventado los más imprevisibles obstáculos, confirmando que sus habilidades y aspiraciones van más allá de lo que en un principio se les encomendó.

Hoy la mujer constituye una parte de la población particularmente especial por el significado que tiene en el espacio en que se mueve, pues al ser ejemplo de preparación, disciplina, talento y sencillez le ha sido reconocido que puede aportar una perspectiva inteligente y distinta a todo aquello en lo que participa.

En el caso particular de la comunicación, ésta se ha convertido en una importante fuente de trabajo para las damas ya que, tanto en los medios escritos como electrónicos, han concebido la posibilidad de realizarse profesionalmente, al fungir como portavoces de todo tipo de mensajes.

Por ello, no es extraño observar la masiva incorporación de la mujer en el terreno de la televisión y sobre todo ejerciendo una actividad como la conducción, en la que para llegar al éxito se exige de vocación, constancia y conocimientos; virtudes de las cuales el supuesto "sexo débil", para el disfrute de los televidentes, ha hecho alarde ofreciendo una espléndida actuación en cada uno de sus programas.

Es innegable que la conducción ha sido determinante para el progreso de la televisión, ya que desde el surgimiento de ésta, ha existido atrás de los micrófonos una persona encargada de dirigir, coordinar y transmitir programas con variados contenidos.

En las primeras transmisiones la conducción estuvo a cargo exclusivamente de hombres que intervenían de igual manera en la radio; pero con el paso del tiempo el creciente y definitivo ingreso de la mujer a esta profesión se ha reflejado día con día en todos y cada uno de los géneros televisivos, adjudicándose lugares relevantes gracias a su ingenio, inteligencia y personalidad.

Uno de los principales motivos que propiciaron el estudio del tema "Las Conductoras de Televisión: Talento, Preparación e Imagen" fue precisamente el apreciar que de un tiempo a la fecha se presenta conduciendo en Televisa, Canal 11 y TV Azteca un elevado número de personalidades femeninas; mujeres vigorosas y valientes que han superado las expectativas al dar originalidad, seriedad, confiabilidad, entusiasmo y dinamismo a los programas.

Otro aspecto que se tomó en cuenta fue el advertir la escasa información bibliográfica referente al ejercicio de la conducción en televisión, por lo que, debido a la trascendencia que esta actividad tiene dentro del éxito de una emisión, se espera que el lector encuentre en la presente investigación un panorama lo suficientemente amplio para acceder a una reflexión crítica sobre quienes cumplen con esta profesión.

Cabe señalar que no es casual el orden en que han sido colocados los elementos Talento, Preparación e Imagen que integran el título de esta tesis; se consideró al talento primordialmente por ser una cualidad innata que concede a las conductoras, de manera natural, ejercer eficientemente su labor. En segundo término se situó a la preparación, la cual con el objeto de reforzar sus habilidades en la conducción debe ser adquirida y cultivada constantemente por las conductoras. Finalmente, como complemento al talento y la preparación, se citó a la imagen, característica propia de cada conductora, que demanda ser cuidada minuciosamente para agradar al auditorio.

En su conjunto este estudio pretende exponer, a través del reportaje, el desarrollo de la mujer como conductora de programas televisivos; definir y asentar lo concerniente a la actividad de conducir; resaltar la participación de los conductores en los inicios de la televisión; determinar los factores indispensables para el éxito en la conducción y analizar el compromiso que las féminas tienen como comunicadoras, saber en qué forma han intervenido y cuál ha sido la respuesta del público.

Para la realización de esta tesis se pensó en el reportaje por ser el más vasto de los géneros periodísticos; el cual permitió fundamentar la investigación no sólo con la revisión de libros, revistas y periódicos, sino también con datos obtenidos a través de la entrevista, la encuesta y la observación; concretándose con ello un documento en el que se aplicaron los conocimientos adquiridos en la carrera de Comunicación y Periodismo.

Es así que en el primer capítulo "El Arte de la Conducción", con el fin de ofrecer una base teórica que ayude a entender mejor el trabajo de las conductoras, se define en qué consiste la conducción, vista ésta no como una actividad llana, sino como el arte que es en realidad. Del mismo modo se brinda el concepto de conductor, la función que desempeña y cómo se maneja cada uno de los géneros televisivos.

Por otra parte, en el capítulo II "La Conducción en los Inicios de la Televisión", se destaca el surgimiento de los primeros canales televisivos en México, al tiempo que se especifica quiénes fueron los precursores de la conducción. Se desea con ello difundir la gloriosa labor de aquellos que sin saberlo crearon la escuela de esta actividad, legando estilos únicos que sirvieron para dar vida a lo que hoy se exhibe en la pequeña pantalla.

Para entender mejor los elementos que confieren la aprobación del público en la conducción se constituyó el capítulo III "La Trilogía del Éxito en la Conducción", en él se explica ampliamente en qué reside cada uno de los factores que intervienen en el ejercicio de esta profesión. Así, en este apartado se precisan las aptitudes y los recursos que una conductora necesita poseer para lograr una acertada actuación.

Una vez enunciado lo anterior, en el capítulo IV denominado "Las Conductoras de Televisión: Talento, Preparación e Imagen", se proporciona a manera de reseña la trayectoria de 33 mujeres que, siguiendo al llamado de su vocación, en los últimos tres años han brillado ante las cámaras. Para completar este apartado, se ofrecen además las declaraciones más importantes que a través de la entrevista se obtuvieron de estas conocidas damas de la comunicación, esperando así que el lector aprecie el compromiso y el placer que significa para la mujer conquistar un nuevo campo de trabajo: la conducción.

Tomando en cuenta que el público es quien tiene la última palabra respecto al grado de aceptación de las conductoras, se efectuó un sondeo representativo a partir de un cuestionario aplicado en diversos puntos del Distrito Federal y área Metropolitana, el cual certifica las afirmaciones presentadas en el capítulo IV y se anexa al final de este estudio.

Con el ánimo de enriquecer este documento y de dar un mayor realce al contenido de los capítulos, se ha integrado una serie de fotografías que apoyan las aseveraciones planteadas. La intención inicial fue incluir comentarios y fotografías personalmente recopiladas de cada una de las conductoras referidas; sin embargo, no se cumplió al cien por ciento pues resultó imposible que algunas dedicaran un poco de su tiempo a la entrevista.

Se agradece por ello a aquellas conductoras que con gentileza y atención permitieron dar a conocer un poco más de su vida profesional, colaborando a la realización de esta tesis que, como término de la formación académica, aspira a ser un homenaje a su exhaustiva labor.

Se entiende que este reportaje no es suficiente para valorar en justa medida el esfuerzo hecho por la mujer para poder descollar en la televisión, pero sí al menos, una semilla que espera encontrar fertilidad en los lectores para contribuir a su merecido reconocimiento.

CAPÍTULO I

EL ARTE DE LA CONDUCCIÓN

Sin duda, la herramienta indispensable en el desarrollo de la televisión, ha sido la conducción, la cual requiere de un conjunto de virtudes y recursos que permitan a los conductores desplegarse con naturalidad en el escenario, ofreciendo un espectáculo agradable lleno de ritmo, balance y armonía que cautive la atención del público.

Como en todo arte, la sensibilidad constituye una de las cualidades más efectivas y seguras para el desempeño de la conducción. Este sentimiento, es el que hace posible que los conductores perciban cómo llegar al interior de los televidentes para despertar simpatía, generosidad, patriotismo, fe o compasión; considerando que si se pretende emocionar al público, primero debe hacerlo el conductor.

Por ello, el arte de la conducción es concebido sólo por aquellas personas que valiéndose de sus facultades logran transmitir los mensajes con maestría, despertando en el ánimo del espectador interés por el seguimiento del programa.

La manera en que un conductor ejerce su profesión no puede ser encerrada dentro de un molde riguroso de excelencia pues, existe entre los televidentes una gran diversidad de preferencias, lo que para unos es satisfactorio a otros puede no complacerles, ya que sobre gustos no hay nada escrito. Todos tenemos un modo de apreciar las cosas y, por lo tanto, un concepto del ideal de conducción, cada uno escoge lo que le divierte sin tomar en cuenta el parecer de los demás. Ante esto, es fundamental que la televisión proporcione variadas actuaciones para regocijar a la sociedad.

Así, lo que determina el valor de la conducción como arte, es el carácter peculiar con que el conductor se dirige al público: es un arte que está a nuestro alcance, que estimula la imaginación y que entretiene con sólo encender el televisor.

A través de la pantalla se ha podido observar a grandes figuras de la conducción, quienes con sus creaciones individuales han hecho de lo trillado algo novedoso, buscando nuevas formas para enriquecer esta actividad, la cual representó una aventura para los locutores, que dieron personalidad a los programas genéricos en los albores de la televisión.

1.1 UNA OPORTUNIDAD EN LA TELEVISIÓN: LA CONDUCCIÓN.

Los orígenes de la conducción televisiva en México datan de 1950, año en que la pequeña pantalla se consolidó como una empresa comercial, cuando locutores de amplio reconocimiento en la radio por esta actividad, tienen la oportunidad de realizar lo mismo ante las cámaras, pero con la diferencia del cuidado de un elemento más: la imagen. Pues la televisión era un medio de comunicación más completo, que unificaba audio y video para cruzar lo privado de los muros y situarse en el centro de la vida familiar.

Años inolvidables. Años fecundos en que la televisión, técnicamente hermanada a la radio, transmitió programas que apasionaron a un inmenso y creciente público gracias a la participación entusiasta de los locutores que, aún carentes de experiencia en este nuevo medio, efectuaron verdaderas maravillas, convirtiéndose en ídolos de popularidad no alcanzada hasta entonces.

En un principio se tuvo la idea de que podría trabajarse adaptando lo designado para radio a la industria televisiva, y así fue, pero sólo en cuanto a los temas se refiere, lo cual contrajo varios tropiezos superados audazmente por los locutores, quienes improvisaban para corregir equivocaciones y recuperar el sentido global de lo que se veía y oía.

Las transmisiones eran en vivo y, como aún no se inventaba el video tape - para las grabaciones-, los errores salían al aire, pues no se podía repetir la toma, y la única fórmula de los conductores para sacar adelante los temas era con base en el talento y la simpatía personal.



Madaleno y Arceraz. Fuente: TELE*GUÍA. Año 43. No. 2235.
Del 10 al 16 de junio de 1995.

En las primeras transmisiones la única fórmula de los conductores para sacar adelante los programas era con base en el talento y la simpatía personal.

Fue una época difícil en la que los conductores narraban por su lado y la cámara tomaba escenas por el suyo; lo que originaba graciosas confusiones. Esto sucedió cuando "por canal 2 en un programa llamado 'Tele-Bazar', el locutor Carlos Pickering se puso a rematar a un animalito y dijo: "Aquí tenemos a esta graciosa marta... la vendemos a doscientos pesos"; lo malo del caso es que la cámara estaba enfocando a una guapa modelo y no se despejaba de ella ni un momento para enfocar al animal." (1)

También era frecuente que los conductores por distracción cambiaran de pronto, el orden de las palabras en sus textos, provocando notables ocurrencias que desconcertaban al público. Tal fue el caso, cuando "León Michel, locutor de canal 2, debía presentar el episodio cinematográfico 'Del Monje Loco' titulado: "El Extraño Caso de las Manos Cortadas", y lo hizo diciendo: "El Extraño Caño de las Cartas Manadas", los televidentes se vieron unos a otros, y se quedaron sin entender una sola palabra." (2) Estas fallas eran humanas y acaecían sorpresivamente.

A pesar de los estragos por los que pasaron los locutores al manifestarse a través de la pantalla, poco a poco fueron adquiriendo las tablas para desenvolverse frente a las cámaras, y permanecer firmes dando orden y seguimiento lógico a los programas que llegaban al numeroso auditorio. Así el televisor no sólo mostraba el mundo sino que lo hacía comprender mediante la intervención de los conductores, quienes describían lo general mientras se observaba lo esencial en la imagen.

Los conductores, "Así se identifica a las personas que tienen como principal actividad la de conducir algún programa en particular, o sea, los encargados en llevar al televidente de un lugar a otro dentro del programa, sin que su atención se pierda; además de cuidar del ritmo e interés" (3), fueron figuras determinantes en el establecimiento de la televisión mexicana, ya que con chispa y comicidad crearon la técnica sutil de producir emisiones amenas y atractivas, afrontando el reto de no hacer de este medio una fuente de aburrimiento.

La televisión estaba ahí, integrándose a la vida cotidiana, conquistando a un público de diversas condiciones y culturas muy variadas, con disparidad en ocupaciones y por lo tanto en intereses, que veían en la pantalla la posibilidad de trasladarse a múltiples realidades que de otra forma les serían inaccesibles.

Por otra parte, la gente acudía gustosa a los estudios, ante la invitación de los conductores, para participar en las transmisiones y darles el toque de familiaridad aplaudiendo las interpretaciones de las estrellas del momento, así como la amabilidad, carisma y maestría de los presentadores, "que con especiales cualidades artísticas efectúan los programas de radio y televisión de tipo de concurso y espectáculo, con entrevistas y actuaciones de diferente índole, por lo general con presencia de público en el estudio. Se les llama también locutor animador." (4)

No cabe duda que las emisiones tuvieron una cálida aceptación en el gusto de los telespectadores debido a que los animadores, con grandes inquietudes creativas, dieron un singular estilo a la conducción, profesión que realiza una persona ante las cámaras y micrófonos de televisión, dirigiendo y coordinando, con habilidad y arte, programas con el objeto de informar, educar, orientar, motivar y recrear a los televidentes.

Sin embargo, en la conducción no todos consiguieron la afección y el aplauso del público, pues hubo quienes no tomaron conciencia del cometido que tenían con las familias, al expresarse a través de un medio tan influyente como la televisión, en el que como vehículo de comunicación social, era vital considerar cada una de las palabras que se enunciaban a la audiencia receptora, por los efectos que éstas podían provocar.

En este sentido, la televisión confiere a locutores y conductores la función social que le otorga la Ley Federal de Radio y Televisión, de "fortalecer la integración nacional y mejorar la convivencia humana procurando respetar la moralidad social, los derechos humanos y los vínculos familiares; evitando perturbar el desarrollo infantil y juvenil; contribuyendo a elevar el nivel cultural del país, exaltando las costumbres, tradiciones, idioma y valores de la nacionalidad mexicana." (5)

Por lo tanto, quedaba en manos de los conductores, elementos individuales más importantes para la televisión, hacer que la información y comentarios difundidos en los programas no tuvieran más fin que el de cumplir cabalmente con lo mencionado.

En suma, hablar de conducción en sus inicios, es recordar el entusiasmo y fervor de aquellos que colaboraron en los primeros días de la televisión, brindando lo mejor de sí mismos; pero también, es referirse a una actividad que demandó de quien la ejerció un enorme compromiso con los hogares mexicanos, por lo que surgió la necesidad de dejar un poco la improvisación, y trabajar con profesionalismo para entregar emisiones decorosas.

1.2 MÁS TRABAJO Y MAYOR RESPONSABILIDAD

Durante la gestación de la industria televisiva en México, el locutor, cuya tarea en la radio "... se concretaba a la lectura de notas previamente preparadas en los noticieros y otros programas..." (6), era considerado personaje de gran respetabilidad e influencia y, por ello, se le exigió dirigirse ante las cámaras de televisión con una extraordinaria preparación para el cumplimiento óptimo de sus funciones como conductor, lo cual significó más trabajo y mayor responsabilidad al tener que respaldar con su apariencia y expresión lo que estaba emitiendo, ya que el impacto de este medio de comunicación, al proyectar la vivacidad de la imagen, era inmensamente más poderoso que el de las palabras.

Cuando los locutores, "Profesionales que aportan su voz (y a veces su imagen en televisión) a las emisiones y programas mediante la improvisación total o parcial, o la lectura de textos escritos por otras personas" (7), comenzaron a trabajar en la televisión lograron aciertos meritoriales que el público ovacionó, pero a medida que los días transcurrían las peticiones de los televidentes se incrementaban, lo cual originó que los concesionarios de canales aspiraran a disponer de un personal que fuera capaz de expresarse con soltura y eficacia, por lo que comprometieron a su equipo de animadores a adquirir los conocimientos indispensables que les permitieran mejorar la técnica de la conducción, pues en ella recaía la credibilidad de las transmisiones.

La escuela de los fundadores de la conducción televisiva la adquirieron en la práctica y no pudo ser de otro modo, no se contaba con una enseñanza teórica que instruyera a los locutores en la forma de conducir un programa, y aunque el talento era notable, no fue suficiente para satisfacer las solicitudes de la televisión. Todo debía supeditarse al imperio de lo visual, que constituía realmente la fuerza impactante de este medio.



Juan Lopez Moctezuma y Lolita Ayala, Fuente: Activa. Año XIX. No. 24. Pág. 24.

Ser conductor representó una ardua labor para los locutores al tener que cimentar, por medio de una libre y viva conversación, una relación significativa con el público.

Los locutores obtenían la preferencia de los radioescuchas gracias al tono y timbre de su voz, elementos que perfeccionaban para dar una buena impresión en la radio; en cambio en la televisión esto no bastó para ganar el afecto de sus seguidores, "se requería cuidar el rostro, gestos, ademanes y hasta el peso...." (8) Pues, si bien es cierto que este medio proporcionaba más recursos para conquistar al público, también lo es que se corría un mayor riesgo para fracasar, ya que todo debía lucir de manera apropiada, a fin de ofrecer una emisión digna y placentera para los espectadores, por lo cual, un animador ya no podía ser excesivamente gordo y mucho menos acudir a conducir vestido informalmente, "... no necesitaba ser un 'adonis', pero sí tenía que cuidar su presentación...." (9)

Así, fue determinante para los conductores, quienes "con su presencia física, sirven de nexo de unión y presentación de los diversos espacios o apartados que integran un programa" (10), aparecer ante las cámaras con una imagen impecable y un claro manejo de cultura. Quien así lo hizo estuvo, sin duda, mejor situado para rendir al máximo en los programas, pues era una exigencia perentoria el tomar conciencia de que el referirse a las multitudes por la pequeña pantalla, implicaba poseer atributos especiales para cautivar al público, el cual si se desanimaba se iría escaseando.

Los esfuerzos realizados por los empresarios que encabezaron la estructuración de la industria de la imagen y sonido habrían resultado vanos si los conductores, encargados de la producción y emisión de mensajes, no hubieran luchado para darle prestigio a la televisión, el cual era indispensable para asegurar un lugar en los hogares mexicanos.

Ser conductor representó una ardua labor para los locutores, al tener que cimentar, por medio de una libre y viva conversación, una relación significativa con el público, para lo cual se reclamaba aplomo y seguridad; coherencia de la expresión oral y corporal; espontaneidad ante las cámaras; amplio dominio sobre el tema; facilidad para entrevistar y disposición para prestar atención, además de buen humor e ingenio, entre otras características. Sin embargo, la falta de alguna de ellas no impidió que siguieran adelante, todas podían ser alcanzadas con voluntad, tesón y adiestramiento; elementos que no faltaron en los presentadores que encausaron esta actividad.

Los conductores, como piedras angulares que sostenían la unidad de todo el espectáculo, debían mostrarse con aplomo y seguridad para contar con la asistencia de los televidentes, si ellos fallaban el programa se venía abajo. Era primordial que se dirigieran con serenidad dando la impresión cabal de que creían en todo lo que afirmaban pues esto se percibía inmediatamente al observar la forma en que se expresaban.

Por esta razón, se pedía a los animadores conservar la calma ante las cámaras, olvidándose que éstas seguían uno a uno los detalles de su actuación pues, al no sentirse intimidados y concentrarse en lo que estaban diciendo, contribuían a consolidar su función y destacar en la pequeña pantalla; el titubeo por su parte podía provocar el desastre, ya que no sólo obstaculizaría la comunicación, sino también, dificultaría la posibilidad de convencer al público de la utilidad de sus comentarios.

Para atraer al auditorio fue fundamental que, los conductores se desplazaran con soltura en el escenario reflejando su propia personalidad; debían guardar una postura erguida, pero no rígida más bien comfortable, que armonizara con sus movimientos y expresiones. Además, fue básico para los presentadores establecer, mediante la mirada, una comunión directa con los televidentes, para acaparar su atención; de lo contrario, los receptores al no sentirse involucrados con la emisión, perderían el interés.

Asimismo, la televisión requería de conductores con estilos singulares que inyectaran vida a los programas. No habría nada más desagradable para los espectadores que presenciar la falta de originalidad en los animadores; ya que, al imitar y no aportar nada nuevo en sus participaciones, perderían el acercamiento con el público, produciendo indiferencia.

Afortunadamente, con sus intervenciones en los programas, cada conductor adoptó un modo particular de conducir, su confianza y serenidad fueron fortaleciéndose, y actuaron con naturalidad, lo cual ha sido uno de los secretos claves para el éxito en la industria televisiva.



Raúl Velasco. Fuente: TVyNOVELAS.
Año XVI. Num. 24. Pág. 68.

En repetidas ocasiones los conductores se hallaron en la situación de atender e improvisar en los programas algunas entrevistas con personalidades, estrellas o figuras del momento.

Por otra parte, la televisión exigía mantener coherencia entre la expresión oral y corporal, utilizando la técnica de la escena unida a la del micrófono, para lograr una mejor comunicación. Si un conductor coordinaba sus movimientos a las palabras que emitía, daría la sensación de carácter y confianza al ofrecer una imagen gráfica que reafirmara el contenido de las ideas expresadas, de lo contrario provocaría confusión entre los televidentes.

Un movimiento de brazos y manos excesivo, o desordenado, revela de quien lo realiza no tener control sobre sus nervios. De esta forma, si los animadores descaban ser aceptados por el público, llamar su atención y entrega; debían reflexionar que sus gestos, voz y ademanes estuvieran acordes con lo que se hablaba, pues con ellos se describe, afirma, sugiere, prolonga, niega o acusa.

Todo era un récord. Había también que saber improvisar ante las cámaras para que en un momento dado se pudiera llenar alguna laguna provocada por la falta de un elemento en el programa. Por lo que, un desafío a la capacidad y una prueba de temple para los conductores fue el saber guiar los imprevistos e interrupciones que pudieran acontecer durante las transmisiones, pues se necesitaba pensar clara y rápidamente para enmendar cualquier alteración.

Razón por la cual, la espontaneidad se convirtió en una cualidad imprescindible en todo conductor, ya que ésta les permitía, actuar con sencillez al presentarse algo inesperado en el desarrollo de las emisiones o bien cuando sentían no haber sido comprendidos en lo que estaban transmitiendo, y tenían que improvisar para explicar el contenido de manera diferente.

Por el compromiso que asumían con los telespectadores, los animadores se vieron obligados a prepararse para manifestar en el programa un amplio dominio sobre el tema o al menos intentar disimular su ignorancia procurando sostener el ritmo y sentido de la plática, es decir los conductores debían manejar el tema al dedillo, teniendo exactitud de las ideas principales a tratar, así como de la secuencia y relación que guardaban entre sí, pues si se conseguía despertar el interés del auditorio era gracias a la agilidad y sensibilidad con que efectuaban sus comentarios.

En repetidas ocasiones los conductores se hallaron en la situación de atender e improvisar en los programas algunas entrevistas con personalidades, estrellas o figuras del momento, por lo cual, fue necesario que además de conocer todo lo relacionado con el personaje, contaran con cierta destreza para incitarlo a responder abierta y libremente; y obtener al mismo tiempo lo de mayor atracción para el público.

Con el fin de proporcionar entrevistas relevantes, los animadores precisaban prestar atención para saber cómo y cuándo intervenir con alguna aclaración: interrumpir inadecuadamente resultaría intolerable, así que se consideraba ventajoso que no sólo adoptaran una actitud de atentos, sino también la hicieran notar para que, tanto el entrevistado como los televidentes se sintieran interesados en el tema.

El buen humor e ingenio fueron armas que todo conductor debía tener siempre a su disposición, para merecer el aprecio del telespectador, éstas garantizaban una sorprendente fuerza a sus actuaciones, haciéndolas más brillantes. Una observación entusiasta utilizada con destreza, podía motivar o sustentar la preferencia del público, realzando la trama del programa, por lo que, la falta de sentido del humor constituía una desventaja para los presentadores, sin embargo, la broma tendía a tomarse a mal cuando no era adaptada al público que se emitía: ser simpáticos no significaba incurrir en cursilería ni en palabras procaezes u obscenas.

Ante esta situación, a un conductor se le pedía poseer presencia de ánimo, capacidad de asimilación y facilidad de palabra para describir, de forma inmediata, todo lo que acontecía a lo largo del programa, y no sólo de modo placentero, sino utilizando además un vivo lenguaje que concediera a los televidentes vivir intensamente la emoción de los sucesos.

Esta habilidad que permite captar, en un abrir y cerrar de ojos, las particularidades de un hecho determinado para transmitirlo debidamente no ha sido común, por lo cual se estima que el trabajo del conductor debe ser considerado como un arte, ya que como se ha podido constatar se requiere para su ejecución de especial talento que, aunado a la preparación, otorgue la sensibilidad para despertar emociones en el público dejando una buena sensación.

De ahí que la conducción fue, para quienes implantaron sus cimientos, una inigualable labor, pues de su desempeño dependía el éxito de la televisión. Por ello, con esfuerzo constante y latente, los conductores buscaron pulir sus cualidades para el mejor cumplimiento de su función comunicativa.

1.3 LA DIFÍCIL TAREA DEL CONDUCTOR

Detrás de cada programa hay un gran equipo humano que trabaja para hacerlo posible, sin embargo, sólo una persona enfrenta la difícil tarea de dar todo frente a las cámaras, encargándose de atraer y retener a los televidentes a través de sus comentarios. Es así que el conductor se convierte en el elemento de mayor importancia para el éxito de un programa, pues es él quien debe llevar a cabo las funciones de informar, educar, orientar, motivar y recrear con su propio estilo, provocando una respuesta la cual interviene en el prestigio de la empresa televisiva, porque puede aumentar, mantener o disminuir la predilección del auditorio.

“El conductor realiza un trabajo que no puede pasar desapercibido. Y aunque en algunos casos es un simple lector de noticias, en otros es el realizador de una idea...” (11) De cualquier forma, quien aparece en la pantalla debe tener la preparación necesaria para cumplir mejor con su deber, ya que al expresarse en un medio como la televisión, en el que no sólo es importante el contenido del mensaje sino el modo de transmisión utilizado, adquiere un total compromiso social pues, en sus manos está el ofrecer algo realmente valioso e interesante para contribuir a la formación y diversión del público televidente.

Al tener que efectuar la función de informar, el conductor debe estar consciente de los problemas que aquejan al mundo, puesto que al no existir límites en cuanto a la temática que comprenden sus mensajes, pueden dar a conocer tanto noticias locales y nacionales como internacionales, sean éstas de tipo social, cultural, político, económico, educativo, científico, publicitario o recreativo.

Esta función es ejecutada parcialmente por el conductor sin profundizar; ya que sólo expone datos representativos para proporcionar una visión global y superficial del diario acontecer, debido al tiempo limitado de transmisión con que cuenta para informar la incesante cantidad y variedad de noticias que fluyen a cada instante las cuales, es imposible abarcar en su totalidad.



Lolita Ayala y Jacobo Zabladovsky. Fuente: Activa. Año XIX. No. 24. Pág. 24.

“El conductor realiza un trabajo que no puede pasar desapercibido y aunque en muchos casos es un simple lector de noticias, en otros es el realizador de una idea...”

En el orden educativo el conductor funge como divulgador. De ahí que un estricto recuerdo de la decencia y la moralidad deban normar, invariablemente, todo lo que su voz improvise o lea, cada palabra y gesto suyo van cargados de una fuerza de penetración tal, que muchas veces son asimilados sin previo razonamiento por miles de jóvenes y niños, quienes después de escucharle y verle continuamente de él actitudes, valores, habilidades y conocimientos.

Por lo tanto, como buena regla de contenido, aquello que el conductor no pueda decir en una conversación directa con la familia, probablemente no deba ser incluido en un programa televisivo. Pues el carácter íntimo de la televisión y su auditorio exige que el tratamiento de determinados temas se realice de manera moderada, incurrir en la exageración, el mal gusto o sensacionalismo, significaría cometer el peor abuso de lo que se le ha confiado, haciéndose cómplice y autor de desorientaciones que podrían afectar negativamente a su auditorio.

Ahora bien, para responder a la función orientadora que toca a la televisión, el conductor debe poseer un conocimiento profundo y variado que le dé libertad de suministrar en sus comentarios, elementos de juicio para aconsejar y asesorar a los espectadores a tomar alguna determinación; para lo cual es substancial además jerarquizar y énfatizar lo que se presenta en los mensajes.

Asimismo, es trascendente para el óptimo resultado de esta función que el comportamiento del conductor ante las cámaras muestre franqueza, ya que si ostenta creer en lo que comunica, hablando con seriedad y sin términos complicados, consolidará la confianza del telespectador que sabe reconocer la sinceridad de quien le orienta.

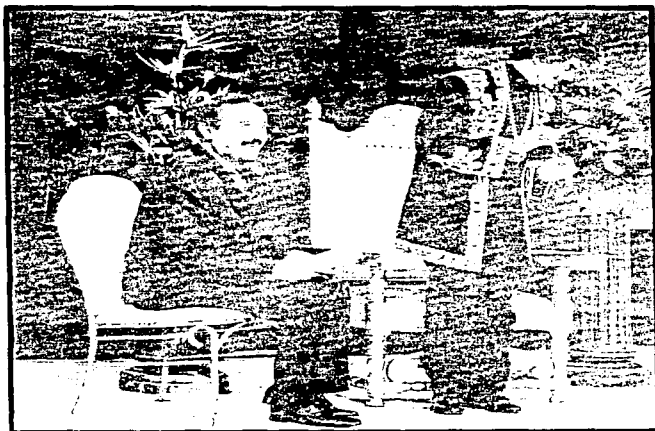
La función de motivar tiene el objetivo de causar una reacción inmediata en el público televidente, por lo que debe considerarse tanto el sentido del mensaje como el tipo de auditorio al que se dirige. Así el conductor dará expresividad a sus movimientos y la entonación adecuada a su voz, produciendo sentimientos emotivos acorde a determinados intereses que induzcan al auditorio a actuar de cierta manera.

Por último, la función de recrear se satisface cuando el conductor, con sus comentarios y personal forma de expresión, levanta el ánimo de la gente, brindando alegría, diversión y entretenimiento, "...la recreación tiene el objeto de impedir el aburrimiento apartándonos de nosotros mismos, evitando que el hombre tome conciencia de su angustiosa condición..." (12) De hecho es un verdadero problema mantener la atención del televidente; por lo que el conductor debe parecer agradable, ingenioso y emotivo a fin de hacer pasar el tiempo sin que se note. No hay justificación para hacer un programa aburrido por muy árido que sea el tema que se trate, la emisión continuamente debe animarse y las posibilidades de la televisión para lograrlo son infinitas, y sólo estarán limitadas por la escasa creatividad de los conductores.

Es indiscutible que un mensaje televisivo es completo cuando al mismo tiempo abre las cinco puertas que hay en el auditorio: la de la expectativa para informarlo, la de la inteligencia para educarlo, la de la voluntad para orientarlo, la del corazón para motivarlo y la de la imaginación para recrearlo; aunque, si la intención del mensaje lo justifica, se puede prescindir de alguna de ellas. Es ideal que el conductor sea una persona con amplios conocimientos generales, ágil de ideas y que demuestre tener sentido del humor, pues sólo así podrá efectuar las funciones que le confiere su actividad la cual, por el alcance masivo que tiene la televisión, debe ser enriquecedora y amena para entretener al televidente.

La tarea de conducir un programa parece fácil ante los ojos de muchos, sin embargo, elevada a su verdadero nivel es una de las actividades más difíciles de cumplir, por tener como objetivo agradar en cada momento de la emisión al mayor número de auditorio. Y para conseguirlo, hay que establecer un hilo de interés y simpatía entre los diversos sectores sociales y culturales existentes en el país.

Por ello, tomando en cuenta que las características de los espectadores varían, los conductores deben explicar de diferentes formas las ideas básicas contenidas en el programa, a fin de asegurarse que los mensajes sean comprendidos en toda su magnitud. Se puede decir que el conductor necesita "antenas" para captar y juzgar lo que demanda el televidente, es decir, debe usar su tacto para que lo transmitido sea acogido favorablemente por la multitud que integra su público, ya que la gente acepta más fácilmente los comentarios que no le exigen esfuerzo para su asimilación.



Ricardo Rocha. Fuente: TELE*GUIA. Año 43. No. 2241. Del 22 al 28 de julio de 1995.

Para agradar al mayor número de auditorio hay que establecer un hilo de interés y simpatía entre los diversos sectores sociales y culturales existentes en el país.

Como líderes electrónicos e intermediarios más accesibles del mundo complejo en que se vive, los conductores saben que no es suficiente con que el programa salga al aire, sino que es preciso hacerlo proporcionando información que se encuentre dentro de lo constructivo y el buen ejemplo, ya que la televisión es el vehículo más eficaz para moldear la personalidad de los televidentes.

La tarea del conductor, por tanto, no es fácil, pues se requiere de una amplia variedad de cualidades para poder cubrir los compromisos y deberes que implica su labor. Sin embargo, son muchos los que con verdadera maestría continúan dando vida a los diversos géneros de televisión.

1.4 LOS CONDUCTORES: EL ALMA DE LOS PROGRAMAS

La pequeña pantalla ha permitido ver y disfrutar una espléndida serie de programas donde los conductores cumplen con la delicada función al ofrecer gratos momentos de diversión, llegando a los hogares como visitantes cordiales, atentos y respetuosos.

Quién no ha encendido su televisor esperando encontrar algo de su interés y recorriendo los canales, se detiene al observar una figura de voz armoniosa y entusiasta, que conduce singularmente un programa brindando atractivos comentarios que le impidieron cambiar de canal. Todos también en alguna ocasión hemos quedado prendados por la belleza de una dama o la elegancia de un caballero, quienes con sus distintas personalidades informan sobre lo más novedoso del diario acontecer.

Hoy y siempre, el elemento humano ha sido fundamental como materia prima de lo que echa mano la televisión, pues para poder satisfacer las necesidades de atractivo, actualidad y oportunidad de este medio, es indispensable la sensibilidad artística, agilidad y capacidad de todas las personas que participan en un programa, ya sean escritores, actores, escenógrafos, musicalizadores, iluminadores, maquillistas, camarógrafos, directores, productores; pero principalmente de los conductores quienes a través de los micrófonos transmiten diversos mensajes con calidad y dinamismo esperando obtener la preferencia del público y con ello asegurar el éxito.

Un conductor, dentro de las emisiones televisivas, es "... el anunciante, el personaje o el protagonista pero también el conjunto de la autoridad, del prestigio y de la credibilidad del medio...." (13) De ahí que los conductores, haciendo uso de su particular estilo y profesionalismo, consoliden una plena comunicación con su público convirtiéndose en el alma de los programas.

En los inicios de la televisión fueron hombres, en su mayoría, quienes tuvieron a su cargo la conducción de las transmisiones, eran ellos los que sobresalían y consiguieron el reconocimiento como animadores, al unir y entretener a las familias mexicanas. Por su parte, la mujer sólo aparecía como modelo y acompañante de los conductores, dando el toque de belleza a los espacios.

No obstante, a medida que el tiempo transcurre las féminas se han colocado en lugares distinguidos de la conducción por lo que ahora comparten con los varones las mismas responsabilidades y obligaciones ante las cámaras, ya sea uniéndose sus esfuerzos o presentando su propio programa.

Ambos han abierto las puertas de millones de hogares demostrando tener capacidad y talento ante la difícil tarea del conductor, pues han destacado por su original participación en los diferentes géneros de televisión.

Los conductores obtienen la confianza y preferencia del telespectador encausándolo al seguimiento de la emisión, mediante una coherente combinación de características, ya que él o ella suelen ser extrovertidos y amistosos; sociables, prácticos y activos; de conocimientos generales y autorizada opinión; de carácter firme y sensible; ágil de ideas e imparciales.

Correspondiendo a las distintas categorías de espacios televisivos comúnmente aceptados, existen algunos que satisfacen ciertos requisitos de estandarización, tal es el caso de los noticiarios, programas de concurso, espectáculos, deportivos, de debate, periodísticos, de revista, especiales e infantiles en los que, por su contenido y estructura, los conductores se convierten en figuras vitales para su desarrollo.

NOTICIARIOS

Uno de los programas de mayor influencia que se transmite en vivo es el noticiario, cuya función es la de informar veraz y oportunamente los hechos de actualidad, facilitando las imágenes y los sonidos que permiten al telespectador transportarse al lugar de la noticia.



Guillermo Ortega. Fuente: Material de archivo de la revista TELE*GUÍA

El conductor de noticiarios menciona y comenta de manera seria y objetiva las noticias de mayor importancia y trascendencia, creando confiabilidad.

Generalmente los noticiarios se dividen en secciones internacionales, nacionales, locales, del estado del tiempo y deportivas, en las cuales se amplía la información con reportajes y entrevistas especiales. Además de estas básicas se pueden incluir otras que aparecen temporal u ocasionalmente, es decir "... las secciones varían de acuerdo con el tipo de noticiario que se trate, y su acomodo y cantidad de notas que lo componen dependerán de los objetivos que se persigan y de las políticas de la empresa que lo transmita...." (14)

Estos programas se presentan diariamente de dos a tres veces en todos los canales de la televisión. En ellos el conductor menciona y comenta de manera seria y objetiva las noticias de mayor importancia y trascendencia, creando confiabilidad en lo que está narrando, además se encarga de las entrevistas que surgen con personajes involucrados en los sucesos mundiales. Por ello los conductores de noticiarios necesitan mantenerse informados mediante la lectura diaria del periódico y de toda fuente que aumente su cultura.

CONCURSOS

Otro de los programas que normalmente se emite en vivo y en el que resalta la espontaneidad y lo imprevisto, por la dinámica que requiere su producción, es el de concurso, su finalidad consiste en entretener al público a través de la exhibición de situaciones de competitividad y riesgo en las que hay que respetar las reglas del juego para obtener el triunfo y llevarse los premios.

Por ser uno de los géneros televisivos más solicitados por la audiencia, las emisoras procuran integrarlos a su programación; en él se muestran novedosos y creativos concursos que "... frecuentemente, no son más que la reelaboración de guiones de juegos populares o de salón ya conocidos, que la televisión adapta a sus propias exigencias..." (15), adornándolos con originales e imponentes escenografías.



Gaby Ruffo. Fuente: Kena. No. 132. Junio 1994. Pág. 86

Es indispensable para un programa de concurso que los conductores hagan alarde de su capacidad de improvisación y ocurrencia.

En las series de concurso los conductores además de jugar con el público en el estudio, estimulan y dan la oportunidad a los televidentes de participar desde sus hogares por medio de la vía telefónica y el correo. Todos desean la victoria pero sólo gana quien tiene la sabiduría, la habilidad o la suerte de su lado.

Para dar fe y legalidad a la entrega de los premios a los ganadores, se cuenta con la intervención de los jueces de la Secretaría de Gobernación, situados generalmente al margen del escenario, los cuales son presentados por el conductor antes de iniciar la competencia.

Es indispensable para un programa de concurso, que los conductores hagan alarde de su capacidad de improvisación y ocurrencia para evitar que decaiga el ánimo de los televidentes, ya que la preferencia hacia este género depende en gran medida a la agilidad y entusiasmo que transmitan al realizarlo.

ESPECTÁCULOS

Los programas de espectáculos en todas sus múltiples vertientes, ocupan un lugar privilegiado en el gusto del público, debido a que en ellos se proyecta de manera sencilla, clara y divertida el talento musical y artístico de personalidades de México y el mundo.

Así, lo mejor de la música, cine, teatro y televisión se encuentra en las emisiones de espectáculos donde los conductores exponen reportajes y entrevistas con las figuras de máxima popularidad, tratando de informar al telespectador lo más sobresaliente de sus artistas favoritos, en lo que se incluye el lanzamiento de discos, presentación de telenovelas, películas y videos.

Los conductores de espectáculos dan muestra de creatividad y profesionalismo al ofrecer comentarios y testimonios exclusivos que llaman la atención del público, logrando con ello que su emisión permanezca en los primeros lugares dentro de su género.

DEPORTIVOS

Todas las cadenas de televisión cuentan también con programas deportivos, los cuales representan uno de los atractivos más fuertes para la población masculina, pues se crea un eje de participación e ilusión del aficionado hacia el deportista.

"A menudo ocurren en todo el mundo singulares sucesos deportivos que motivan el interés, de amplias capas de la población, ante estas circunstancias las televisoras se hacen eco llevando hasta nuestras pantallas estos acontecimientos que les garantizan una alta audiencia." (16)

En estas transmisiones se proporciona la descripción necesaria para presenciar y gozar frente al televisor de las variadas disciplinas deportivas, explicando de cada una su desarrollo técnico y forma en que se compete, marcando las fallas y los aciertos.

Habitualmente, los espacios deportivos están a cargo de profesionales de la crónica, quienes complementan la información visual, ya que tienen los conocimientos necesarios de su especialidad para relatar de forma detallada y entretenida las competencias, envolviendo al espectador en la emoción del deporte. Asimismo se recurre a los expertos quienes dan sus comentarios aportando análisis y orientación sobre los diversos tópicos deportivos.

El reconocimiento del público televidente hacia este tipo de programa depende de la ágil y completa información que cronistas y comentaristas brindan ante las cámaras, lo cual los obliga a prepararse constantemente.



José Ramón Fernández y Raúl Orvañanos. Fuente: Tiempo Libre.
Del 27 de mayo al 2 de junio de 1993. Pág. 23.

El reconocimiento del público televidente hacia los programas deportivos depende de la ágil y completa información que cronistas y comentaristas brinden ante las cámaras.

DEBATES

Los debates o mesas redondas son programas muy poco espectaculares pero tratan significativos temas para la sociedad. Su importancia se centra en la dialéctica del propio debate y la exposición de los puntos de vista de cada participante. Es un género informativo en el que se intercambian ideas de carácter polémico y no necesariamente se llega a un acuerdo.

La regulación de una mesa redonda se confía al conductor, función que generalmente cumple un periodista destacado que actúa como moderador concediendo y retirando la palabra a sus invitados, con el objeto de mantenerlos dentro de los límites en el tiempo y tema, para que cada uno pueda expresar aquello que le parezca esencial.

El conductor debe conocer los hechos acertadamente y preparar un esquema básico del debate, detallando las principales áreas que han de ser cubiertas en el transcurso de la emisión. Esto no es considerado un guión sino un recordatorio.

Por otro lado, el moderador debe procurar estar atento durante la conversación, tomando notas que le permitan intervenir de modo oportuno para aclarar, reafirmar o defender los aspectos más importantes tratados en el debate, consiguiendo así contar con la atención del telespectador hasta el final del programa.

PERIODÍSTICOS

Con una producción completamente periodística, basada en la investigación y documentación, la pequeña pantalla expone hechos concretos y situaciones reales para despertar la reflexión y concientización de la sociedad.



Nino Canón. Fuente: TELE*GUÍA. Año 42. No. 2154.
Del 20 al 26 de noviembre de 1993.

La regulación de una mesa redonda o debate se confía al conductor, quien actúa como moderador, concediendo y retirando la palabra a sus invitados.

En este género televisivo no se escatima en recursos narrativos para alcanzar la mayor eficiencia en el cometido periodístico, por lo que en algunas ocasiones, cuando se carece de las imágenes reales, se recrean o dramatizan los sucesos de manera respetuosa, objetiva y balanceada evitando hacer un programa amarillista.

La intención de los programas periodísticos, es contribuir a conformar en el televidente una cultura de prevención a través del acercamiento a los hechos, ofreciendo una vasta información en forma de reportaje.

Para efectuar este programa se exige a los conductores un trabajo minucioso de preparación, para involucrarse en cada problemática que tratan, ya que asumen el papel de denunciante, defensores o periodistas según sea el caso.

REVISTA

Los programas de revista o misceláneos están compuestos por pequeñas partes o fragmentos cuyo hilo narrativo está determinado por el conductor, es decir son emisiones en las que se pueden incluir en su estructura interesantes temas mostrados aisladamente en la televisión. Con ello se desea atraer al público informándolo divertidamente.

El género misceláneo no es pretencioso ni profundo, sino más bien casual e informal, en el que se crea un ambiente familiar, permitiendo a la gente de forma sencilla conocer y entender el mundo que le rodea.

El peso total de este programa lo llevan los conductores, quienes reflejan una imagen respetuosa y profesional, inspirando al público confianza en lo que presentan en cada una de sus secciones, las cuales incluyen reportajes, crónicas y entrevistas que tratan desde asuntos relevantes hasta simples recetas de cocina.



Rebeca de Alba y César Costin. Fuente: TELE*GUÍA. Año 44. No. 2274.
Del 9 al 15 de marzo de 1996.

El peso total de los programas de revista lo llevan los conductores, quienes reflejan una imagen respetuosa y profesional, inspirando confianza en lo que presentan en sus secciones.

ESPECIALES

Dentro del género informativo se encuentran los programas especiales, llamados así por la irregularidad de su transmisión, éstos cubren particulares eventos tales como: elecciones, informes presidenciales, visitas de investiduras políticas, catástrofes, acontecimientos religiosos, certámenes de belleza y demás hechos extraordinarios de repercusión social.

El contenido de este tipo de emisiones brinda al televidente una amplia perspectiva de los sucesos más importantes, ya que son ilustrados con reportajes que acreditan su realidad.

Los conductores son seleccionados de acuerdo a sus aptitudes y las necesidades que el especial requiera, pues son los encargados de dar con su distintivo estilo armonía y formalidad a la transmisión.

El conductor de especiales debe contar obligatoriamente con una base sólida de conocimientos sobre el tema que expone, lo cual le faculta a resolver cualquier situación imprevista, generando en el público credibilidad y simpatía.

INFANTILES

Las emisiones dedicadas a los niños constituyen un espacio ineludible en la programación diaria de televisión. Estos programas pueden adquirir las más diversas formas de contenido, pues van desde los didácticos o formativos, hasta los de mero entretenimiento y distracción.

El objetivo principal de las transmisiones infantiles es divertir y educar con base en atractivos juegos y sanos consejos, facilitando a los chiquillos relacionarse desde la comodidad de su hogar con la naturaleza, el arte, la historia y el deporte.



Xavier López 'Chabelo'. Fuente: TELE*GUÍA. Año 43. No. 2232.
Del 20 al 26 de mayo de 1995.

**Los conductores de programas infantiles
tienen en el lenguaje el poder de educar o
mal educar a sus numerosos seguidores.**

Una mezcla de color, música y efectos especiales, acompañan en cada emisión a los conductores quienes tienen en el lenguaje el poder de educar o mal educar a sus numerosos seguidores.

El conductor es una de las personas con quien más se identifica el pequeño televidente, ya que establece una comunicación abierta y honesta que le permite reforzar en el niño los valores morales que aprende en el seno familiar.

Para amenizar estos programas y lograr un amigable acercamiento con los niños se recurre, con frecuencia, a la intervención de animados personajes que se convierten en los consentidos de su público.

Es preciso que el conductor se dirija al niño con el mismo respeto que a un adulto, pues su inteligencia le faculta a exigir cada vez más, obligando al animador a cuidar hasta el último detalle, ya que si cree y le gusta lo que ve en pantalla, se contará con su presencia y atención, de lo contrario cambiará de canal.

Como se ha podido observar, la televisión en México ofrece toda esta variedad de géneros, los cuales se organizan de modo similar a la vida cotidiana: los noticiarios, por estar dirigidos a un auditorio que desea ser informado con oportunidad, pueden presentarse a cualquier hora del día; los deportivos y misceláneos, para hacer más agradable el comienzo de la rutina, aparecen en un horario matutino; en tanto que los infantiles se sitúan en horas accesibles a los niños; los espectáculos, concursos y debates, por estar enfocados a la audiencia familiar se transmiten ya entrada la tarde; por último, los especiales y periodísticos son reservados, en un horario nocturno para los adultos.

Nadie puede negar que la televisión complace a los diversos gustos de la audiencia televisiva, brindando programas para todas las solicitudes. Sin embargo, de no ser por la participación talentosa de los conductores, las transmisiones no tendrían el vigor que las identifica a unas de otras. Pues, aunque cada emisión tiene una estructura que debe respetarse, los animadores son quienes, para interesar verdaderamente a los televidentes, les dan ritmo y balance valiéndose de sus facultades.

En términos generales, la conducción es una actividad comunicacional que sirvió de nexo entre ésta y su público receptor; ya que el conductor es la persona que, por su naturaleza y estudio, posee las cualidades que lo hacen apto para informar a los televidentes o recrear su ánimo, consolidando así, el arte de la conducción.

Para comprender el ¿por qué la conducción es considerada un arte?, es de relevancia mencionar los inicios de la televisión en México, donde gracias a la valiosa obra de los locutores de la radio, se constituyeron los cimientos de esta actividad en la pequeña pantalla.

NOTAS

- (1) LOCUTOR, (Órgano de la Asociación Nacional de Locutores)
Año II. Vol. 2 Núm. 1. Abril de 1953.
México, D. F.
Pág. 2.
- (2) LOCUTOR (Órgano de la Asociación Nacional de Locutores)
Año III. Núm. 14. Abril de 1954.
México, D. F.
Pág. 18.
- (3) GONZÁLEZ, Treviño Jorge E. Televisión. Teoría y Práctica.
Editorial. Alhambra Mexicana, S. A.
México, 1983.
Pág. 34.
- (4) DE LA MOTA, Ignacio. Diccionario de la Comuniación.
(Televisión, Publicidad, Prensa y Radio).
Editorial. Paraninfo. Tomo II.
Madrid, 1988.
- (5) DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN. Martes 2 de mayo de 1972.
- (6) GONZÁLEZ, Treviño J. E. Ob. Cit.
Pág. 34.
- (7) CEBRIAN, Herreros Mariano. Diccionario de Radio y Televisión.
Editorial. Alhambra, S. A.
España, 1981.
Pág. 205.
- (8) LOCUTOR (Órgano de la Asociación Nacional de Locutores)
Año X. Núm. 65. Febrero de 1962.
México, D. F.
Pág. 12.

- (9) LOCUTOR (Órgano de la Asociación Nacional de Locutores)
Año IV. Núm. 2. México, D. F. Septiembre de 1956.
Pág. 11.
- (10) SOLER, Llorenc. La Televisión. Una Metodología para su aprendizaje.
Editorial. Gustavo Gili, S. A.
Barcelona.
Pág. 169.
- (11) LOCUTOR (Órgano de la Asociación Nacional de Locutores)
Año II Vol. II Núm. 8. Noviembre de 1953.
México, D. F. Pág. 4.
- (12) CAZENEUVE, Jean. El Hombre Telespectador.
(Colección Punto y Línea)
Editorial. Gustavo Gili, S. A.
Barcelona, 1977.
Pág. 56
- (13) COLOMBO, Furio. Rabia y Televisión.
Editorial. Gustavo Gili, S. A.
Barcelona.
Pág. 99.
- (14) GONZÁLEZ, Treviño J. E. Ob.Cit. Pág. 54.
- (15) CIPRIANI, Ivano. La Televisión.
Editorial. Del Serbal
España, 1982.
Pág. 114.
- (16) SOLER, Llorenc. Ob.Cit. Pág. 141.

CAPÍTULO II

LA CONDUCCIÓN EN LOS INICIOS DE LA TELEVISIÓN

La televisión mexicana se logró gracias a que un grupo de empresarios, interesados por el desarrollo de la comunicación, buscó ofrecer un medio que no sólo transmitiera sonidos, sino a la vez proyectara rayos visibles de luz, que permitieran al hombre ser testigo de cualquier tipo de evento.

Quando esto ya era un hecho en Estado Unidos y Europa, en México se dudaba cuál de las dos formas de organización y funcionamiento de televisión -la norteamericana (comercial privada) o la británica (monopolio estatal)- serviría mejor a los fines de beneficio público. Por lo que, en 1947, "... para no tomar una decisión apresurada, el gobierno encargó al director del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), Carlos Chávez, que nombrara una comisión integrada por un intelectual de reconocido prestigio que se encargara del análisis de las características de la programación transmitida en las estaciones de televisión de Estados Unidos, Francia y Gran Bretaña, así como la estructura administrativa de éstas, de su régimen jurídico, su relación con el Estado, etcétera; y por un técnico, también de reconocida capacidad, que estudiara los aspectos técnicos en que se basaba el funcionamiento de la televisión en esos países." (1)

Carlos Chávez nombró presidente de la Comisión de Televisión del INBA al maestro Salvador Novo y como asistente al ingeniero Guillermo González Camarena, quienes en 1948, entregaron su informe al Presidente de la

República, Lic. Miguel Alemán Valdés, en el que, Novo manifestaba cierta preferencia por la organización vigente en la Gran Bretaña, pero no hacía de manera explícita ninguna recomendación acerca de cuál de las dos formas era la apropiada.

Por su parte, González Camarena aconsejaba la explotación comercial de la nueva industria televisiva, y proponía, respecto a las cuestiones técnicas, la adopción de un sistema muy cercano al estadounidense, pues veía "... la ventaja de poder emplear el equipo ordinario de receptores norteamericanos sin necesidad de hacer modificación alguna, o con equipos nacionales construidos con material de fácil adquisición...." (2)

Así, las posibilidades de que el Estado destinara los servicios de la televisión a las demandas de educación y cultura del pueblo eran prácticamente nulas. Esto por varias razones.

1) El Estado carecía casi por completo de investigaciones en el campo de la televisión, pues "...los experimentos en esta materia habían sido efectuados por técnicos al servicio de los radiodifusores comerciales..." (3), quienes, en virtud de ello, tenían una clara visión ya anticipada del futuro de la pequeña pantalla, no sólo en México sino en América Latina.

2) Mientras tanto, los intelectuales no contaban con el apoyo social para conseguir que la televisión fuera dirigida a satisfacer necesidades educativas, culturales, informativas y recreativas de la población "por eso tales opiniones se limitaban a ser simples peticiones al gobierno...." (4)

3) Por otro lado, el establecimiento de la televisión era muy costoso y no garantizaba beneficios, de ahí que al gobierno no le convenía hacer la inversión "... al menos mientras no constituyera un negocio, lo que tardaría algunos años, mientras el público se proveía de receptores." (5)

Ante estas circunstancias y de acuerdo a la situación política en que vivía el país "... lo que cabía esperar era que la televisión siguiera el mismo camino que su antecesora..." (6), pues, resultaba ilógico que, teniendo una radiodifusión comercial tan desarrollada, a este medio se le diera un lineamiento cultural.

En vista de lo anterior, el gobierno alemanista optó por promover el sistema comercial, por lo que, las solicitudes de los radiodifusores fueron bien recibidas, para evaluarlas y brindar la concesión "... a aquellos que por su experiencia, seriedad y garantía moral y material, merecieran que se les convirtiera en 'pioneros' de la industria que estaba revolucionando el mundo: la televisión." (7)

Fue así que, debido a la perspicacia y el talento de empresarios de la radio, a la cabeza de otros destacados hombres, se fundó un nuevo negocio, el cual significó una enorme victoria de nuestros sentidos sobre el tiempo y el espacio, enriqueciendo el mundo sensorial hasta sus más altos grados, pues imagen y sonido estaban presentes en un mismo aparato receptor; y cuyas principales preocupaciones eran las que provoca toda novedad, la viva inquietud por la inexperiencia y la certeza de que se debía contratar personal con la mayor rapidez posible, lo que llevó a conformar un armonioso equipo de gran camaradería, que aún sin conocimientos sobre el manejo de la televisión, venció los obstáculos, con improvisadas técnicas, creatividad y muchas de las veces, ante la escasez de recursos, con ingenio mexicano.

A partir de entonces, se emprendió un largo y profundo viaje de penetración, en el que una brillante generación de actores, compositores, locutores e intérpretes, que florecieron en los micrófonos de las radiodifusoras mexicanas, dieron sus mejores frutos madurados y consolidados en las ondas transmitidas por las nacientes televisoras.

2.1 X H T V CANAL 4

SIN NADA PREPARADO LA TELEVISIÓN COMENZÓ A FUNCIONAR

Con grandes deseos de operar comercialmente al reciente medio de comunicación, reconocidos industriales hicieron llegar sus propuestas al gobierno de Alemán Valdés, resultando finalmente elegida para concesión la del titular de la empresa Televisión de México, S. A. , señor Rómulo O'Farril, dueño también del diario "Novedades" y la estación de radio XEX "la voz de México", conjuntando así prensa, radio y televisión.

La estación O'Farril, siendo la primera en América Latina y países de habla hispana, adoptó las siglas X H T V y le fue asignado el canal 4. Inició pruebas el 26 de julio de 1950, haciendo un programa de media hora, en el que se entrevistaba a personas sobre el futuro de la televisión; oficialmente se lanzó al aire, con una transmisión desde el Jockey Club del Hipódromo de las Américas, el 31 de agosto del mismo año y al día siguiente como inauguración de sus emisiones regulares, transmitió el IV Informe de gobierno del licenciado Miguel Alemán.

Rómulo O'Farril Senior siempre consideró que la televisión sería un vehículo de comunicación muy importante, que exigía, como lo manifestó en la ceremonia inaugural, se le utilizara con responsabilidad "... para hacer de este medio científico una contribución efectiva para la cultura y el engrandecimiento del país..." (8)

Sin embargo, no había contemplado la trascendencia que adquiriría posteriormente, no sólo por los adelantos técnicos sino por ser "... una fuente de prosperidad de insospechados recursos... en el orden artístico, publicitario, cultural, etcétera." (9)



Gonzalo Castellot. Fuente: Historia de la Radio y la Televisión . Jorge Mejía Prieto.
Editorial Asociados. México, D. F. 1972. Pág. 163.

**Castellot, hombre de nobles sentimientos,
destacó por ser el primer locutor de un
programa televisivo.**

Los primeros pasos de X H T V, fueron dados por un grupo de emprendedores hombres, que se hicieron a la aventura de llegar a México una nueva forma de comunicación, y uno de ellos es Gonzalo Castellot Madrazo, quien inicialmente colaboró como jefe de ventas, pero lo que realmente le atrajo, al observar de cerca todas las áreas de la empresa, fue la producción y conducción de los programas.

Castellot, hombre de nobles sentimientos y cuya imagen nació con la televisión, destacó por ser el primer conductor de un programa televisivo, donde apareció diciendo:

“Señoras y señores: vamos hoy, por primera vez en el aire de América, a tener oportunidad de llegar, en imagen sonido a todos los hogares mexicanos. Este es solamente el prolegómeno de lo que habrá de suceder el día que esté totalmente cubierto el territorio nacional y puedan llevarse noticias de verdadera importancia a todo el ámbito de la nación y mantener en contacto a la población entera de nuestra patria.” (10)

No habiendo nada preparado para esa prueba oficial, Castellot, con tino y habilidad, tomó el periódico “Novedades” y prosiguió a leerlo, comentando las noticias de mayor repercusión; constituyéndose así el primer noticiario de televisión titulado: “Leyendo Novedades”, que más tarde se llamó “Noticiero Novedades” y se transmitió diariamente por canal 4.

Los medios económicos con que se puso en marcha la televisión eran sumamente escasos, debido a que no había patrocinadores interesados en anunciar sus productos, pues aún no se visualizaban los alcances publicitarios que ofrecía la pequeña pantalla. Los únicos anunciantes en aquella época eran “Salinas y Rocha Alameda” y “Reloj Omega” del cual, en diciembre de 1950, se efectuó el primer spot comercial, dirigido por Gonzalo Castellot, quien mostraba un reloj de pulsera que se activaba al vaciar una pipa con la mano izquierda y decía:

"El leve movimiento que se requiere para vaciar esta pipa, es suficiente para que su Omega Seamaster Calendar se de cuerda, dado que se trata de un espléndido reloj automático e impermeable...." (11)

El segundo locutor de radio, que se presentó ante las cámaras de X H T V canal 4 y que estuvo apoyando, con su voz y presencia, los admirables intentos realizados en el novedoso medio, fue Rafael Vidal, quien respaldó con su amplia trayectoria, el nacimiento de la conducción.

Vidal se desarrolló como locutor comercial y narrador deportivo, transportando a los hogares mexicanos los eventos más relevantes del deporte, y se le identificó como una de las voces más familiarizadas del teleauditorio, por el énfasis y entusiasmo que ponía en sus palabras.

Sobre conducción de programas televisivos no existían normas ni precedentes, así que Castellot y Vidal, mediante sus errores y aciertos, fueron implantando las bases de lo que sería esta profesión. Cada uno desarrolló su estilo ante las cámaras y, dando vida a los espacios que poco después se convirtieron en géneros de la programación, sirvieron de ejemplo a los que paulatinamente se sumaban a esta difícil labor.

Las transmisiones, a pesar de ser guiadas empíricamente, eran todo un éxito, y con ello la selva de antenas se incrementaba sobre las azoteas, pues el público comenzó a comprar aparatos receptores, en un principio en blanco y negro, para disfrutar, desde la comodidad de su hogar o negocio, las actuaciones de quienes, haciendo alarde de sus aptitudes, conducían las emisiones de televisión.

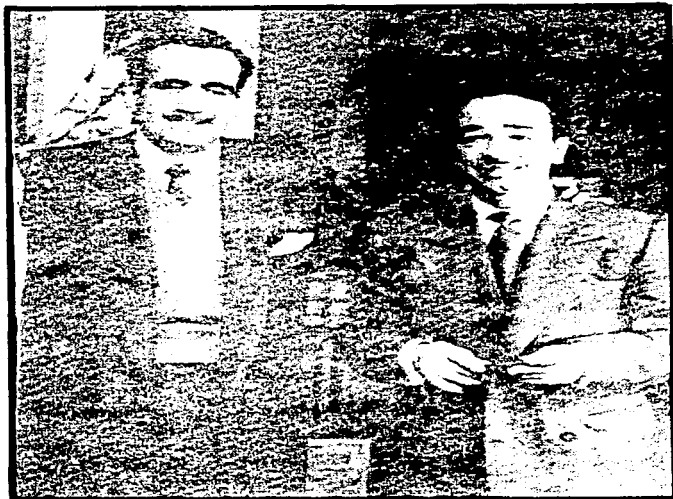
Los primeros programas que salieron al aire fueron de tipo noticioso, por lo que se denomina el género televisivo más antiguo. Estos espacios informativos eran cubiertos generalmente por los principales diarios de la ciudad de México: Novedades, Universal, Día a Día, Excelsior, etcétera. La estación concesionaria vendía el tiempo de transmisión al diario, que se encargaba de toda la producción; siendo así las emisiones informativas una mera prolongación de la prensa.

Entre los noticiarios más sobresalientes de aquellos años, se encuentra el conocido "General Motors", el cual tomaba la información del diario Universal; este programa era conducido por el cronista y narrador Guillermo Vela, quien en repetidas ocasiones, con la intención de ganar exclusividad de la noticia, se adelantaba a los hechos, alarmando infundadamente al público. Ante estas circunstancias, la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (actualmente Secretaría de Comunicaciones y Transportes), encargada de vigilar el adecuado uso de los medios, le retiró temporalmente su licencia de locutor, y lo exhortó a cumplir con el reglamento en vigor, pues en un medio tan impactante como la televisión era preciso ejercer con responsabilidad la tarea de conductor.

Fue una época en la que los programas de noticias como de variedades eran simples, casi sin producción. "Pero tenían el encanto hoy casi extraviado, de la novedad, y en ellos había más lugar para el encanto personal..." (12) Las emisiones no tenían más fin que el de divertir por el hecho de hacerlo, contándose para ello con personalidades de excepcional creatividad.

Tal es el caso del conductor, cuya voz, presencia y cultura lo hicieron destacar primero en radio y más tarde en televisión, Pedro Ferriz Santacruz, quien empezó como locutor comercial, fue comentarista y posteriormente condujo programas culturales. Su intervención en la pantalla chica le concedió una extraordinaria popularidad y respeto entre los telespectadores. Ferriz se inclinó, primordialmente, hacia el ámbito de la información, pues pensaba que el servicio de noticias era uno de los más importantes para la sociedad.

Pedro Ferriz inició en X H T V Canal 4, el 16 de diciembre de 1950, como locutor comercial del "Noticiero General Motors", donde trabajó al lado de Guillermo Vela, quien se encargaba de la lectura de noticias y al que a veces suplía. Ante el cambio de patrocinadores, dicho noticiero recibió el nombre de "Noticiero Coca-Cola" y después "Noticiero Moctezuma". De igual forma, Ferriz participó en los programas de lucha libre, que en aquel tiempo eran los favoritos del teleauditorio que prefería, desde la comodidad de su hogar, disfrutar del deporte rudo, evitando las molestias de hacer fila en las taquillas.



Pedro Ferriz y Daniel Pérez Arcaraz. Fuente: TVyNOVELAS. Año 43. No. 2243.
Del 5 al 11 de agosto de 1995.

Uno de los primeros programas 'de producción' que se presentaron en pantalla fue el "Club del Hogar" conducido por Pedro Ferriz y Daniel Pérez Arcaraz.

También fue parte de uno de los primeros programas 'de producción', que se presentaron en pantalla, con los pocos recursos que había, llamado "El Club del Hogar"; copia del que se emitía por X.E.X radio, en el que junto con Daniel Pérez Arcaraz formaba una pareja excepcional. Ambos improvisaban con naturalidad y hacían cualquier cosa, como romper toda una vajilla en pleno escenario, para atraer la atención del público televidente.

Sin embargo, al aumentar sus intervenciones en el "Noticiero General Motors", supliendo al comentarista Guillermo Vela, y frente a la oportunidad de conducir emisiones de temas trascendentes, como los que desarrolló sobre 'Platillos Voladores', Ferriz tuvo que renunciar al "Club del Hogar", ya que como le dijo Bob Lamontaine "...la gente no te va a creer, no vas a tener credibilidad, no es posible que en el programa de la mañana 'eches mucho relaxo' y en la noche estés muy serio" (13), por lo que fue preferible definir su estilo de hombre formal y prescindir de su faceta de animador.

Al continuar en los noticieros "General Motors" y "WTV", además del programa "Un Mundo nos Vigila", Ferriz Santaacruz se dio cuenta que, para no distorsionar la información en los comentarios que realizaba, se requería de una amplia preparación cultural, pues ser un buen conductor implicaba acatar "...ciertas normas esenciales como la atención a las reglas gramaticales, la manera de describir los acontecimientos y la pronunciación correcta..." (14), además de una expresión corporal adecuada, pues en televisión "... no sólo es importante la verdad sino la manera de decir esa verdad." (15)

Asimismo, el Lic. Pedro Ferriz tuvo a su cargo el programa "La Pregunta de los 64,000.00 pesos", el cual consistía en una serie de concursos, que el conductor manejaba con gran acierto, haciendo francamente divertido el aprender. "No se trataba de un programa didáctico (...) era una emisión que premiaba el esfuerzo, la seriedad y las ganas de superarse uno mismo." (16) Ferriz invariablemente manifestó respeto por el público y nunca lo trató como retrasado mental, se dirigía con gracia a los concursantes, contaba anécdotas ilustrativas de la historia y, sobre todo, divertía sin enfadar. Dueño de un particular estilo, el de agradecer entrar a los hogares, Don Pedro fue capaz de combatir el mal humor con elegancia.



Jacobo Zabudovsky. Fuente: Historia de la Radio y la Televisión en México.
Editorial. Asociados. México, D. F. 1972. Pág. 208.

**Los locutores "... deben defender la verdad
de lo que es y de lo que aspira a ser cada
país."**

Otra de las figuras que se colocó por su empeño, constancia y disciplina, entre los locutores más eficientes del moderno medio de comunicación, fue Jacobo Zabłudovsky, conocido como 'el güero' de la merced, quien desde un principio se interesó profundamente por el aspecto informativo, como uno de los objetivos fundamentales del servicio de la televisión.

Zabłudovsky incursionó en el "General Motors" un mundo en la noticia, como escritor, director y suplente del comentarista Pedro Ferriz. Además tuvo a su cargo la dirección del noticiario "Pemex Sol", e intervino en programas informativos como: "Primera Plana", "Siglo Veinte", "La Verdad en la Noticia", "La verdad en el Espacio" y "Telemundo" el cual, conducía con el licenciado Miguel Alemán Velasco, y se caracterizaba porque los conductores se despedían diciendo "Buenas noches Jacobo, Buenas noches Miguel".

Poco a poco fue acercándose al micrófono y a las cámaras, hasta obtener la conducción de "Su Diario Nescafé", que marcó una transición en el periodismo televisivo, por ser el primero en dejar a un lado la información publicada en los diarios y apoyarse modularmente en sus propios reporteros.

De ahí, teniendo como base una estructura de noticias definida y con la idea de hacer un programa más completo, que lo mismo informara que entretuviera, el 7 de septiembre de 1970, Jacobo Zabłudovsky, quien se ubicó como el periodista más competente de la televisión, da vida al noticiario "24 Horas" de la noche, encargándose de la conducción, y en el que aún permanece, avalando su calidad periodística.

"24 Horas" rompió con los noticieros planos al ser un programa ilustrativo, dinámico y de interés, del cual han surgido prestigiados comunicadores como Fernando Alcalá, Joaquín López Dóriga, Félix Cortés Camarillo, Rosa María Campos, Juan Ruiz Healy, Jaime Almeida, Jorge Berry, Amador Narcea, Ricardo Rocha, Rita Gánem, Graciela Leal y, la que ha hablado poco pero substancioso, Lolita Ayala, entre otros. Todos ellos discípulos del licenciado Jacobo Zabłudovsky, quien siempre vio claro que los locutores y conductores "...deben defender la verdad de lo que es y de lo que aspira ser cada país." (17)

Por otro lado, un simpático conductor, que se distinguió por crear una nueva fórmula para anunciar comercialmente los más diversos productos, fue Daniel Pérez Arcaraz quien, desde los inicios de canal 4, fungió como animador en "El Club del Hogar", programa familiar que sostuvo durante más de treinta años al aire sin interrupción, y del cual hizo una versión especial para los caballeros denominada "El Club de Hogar para los 'Chatos'", en donde presentaba a bellas figuras femeninas y todo lo que deleitaba a los hombres. Esta emisión apéndice, fue ideada para divertir sin rebasar los límites de la moralidad que debía guardar el espectáculo electrónico. El nombre del programa lo propuso 'Don Daniel', este polifacético locutor que "... lo mismo corría un automóvil, criaba una gallina, vendía un coche o daba consejos a las damas hogareñas...." (18)

Pérez Arcaraz, quien nació como locutor en la radio, se enfrentó a un cambio drástico en su profesión al participar en la industria televisiva y en alguna ocasión comentó:

"... el locutor de radio tenía que ser ortodoxo, sólo tenía que decir las cosas muy bien leídas, muy bien entonadas, poniendo todo el sentido y el valor de la voz. Al llegar a la televisión hubo que cambiar la técnica. (...) Realmente los locutores tuvimos que transformar las fórmulas usadas en la radio, donde todo el valor se proyectaba exclusivamente en la voz, porque aquí había que poner otros sentidos, hasta llegar a la actuación, de que ninguno teníamos la menor idea." (19)

"El Club del Hogar" originalmente fue conducido por Daniel Pérez y Pedro Ferriz, quienes crearon el formato de un programa sin libreto ni ensayos pero pleno de ingenio. Ante la renuncia de Ferriz, Don Daniel invitó a Francisco Fuentes 'Madaleno' a colaborar en esta emisión, integrándose así el dúo más agradable de la televisión.

Francisco Fuentes 'Madaleno' de carácter vacilador, alegre y sumamente generoso, fue el compañero inseparable de 'Don Dañel', como él lo llamaba, durante veinticinco años. Inició en 1953, haciendo el "Club del Hogar" uno de los programas improvisados especialmente gustados y al que "... ni los grandes espectáculos de otros canales lograron que la gente dejara de sintonizar el canal 4 en la sobremesa familiar...." (20)



Arcaraz 'Madaleno'. Fuente: TELE*GUÍA. Año 43. No. 2223.
Del 17 al 23 de junio de 1995.

**Francisco Fuentes 'Madaleno' y 'Don Dañel'
hicieron del "Club del Hogar" uno de los
programas improvisados especialmente
gustados.**

Pocos personajes tuvieron la penetración que 'Madaleno' alcanzó, era un indio 'malora' de calzoncillos de manta y borongo rayado que distraía a su público con las más graciosas e insólitas ocurrencias, pues continuamente inventaba algo nuevo para hacer diferente un mismo comercial.

La pareja de conductores, llevando todo a la ligera en los comerciales, dio pie a lo que se consideraría el anticomercial, pues éstos se daban al revés. "Cuando el animador anunciaba a las damas una crema de belleza, el cómico advertía que con ella podrían quedar cacarizas; de los cereales decían que ocasionaban úlceras estomacales. 'Madaleno' aseguraba que don 'Dañel' se estaba quedando pelón por utilizar el champú que anunciaban." (21)

Daniel Pérez Arcaraz y 'Madaleno' tenían saturado de comerciales su "Club del Hogar" y los patrocinadores que financiaban la producción de los programas, aceptaban a tal grado la burla en contra de los artículos, que en cierta ocasión, un poderoso fabricante de alimentos enlatados amenazó con cancelar la publicidad sino bromeaban con sus productos, pues sabía que esto les daba un toque distintivo y de identificación, generando aumento de ventas.

De igual modo, entre los precursores de canal 4, sobresalió el profesional locutor Eduardo Charpenel, a quien se le ovacionó por su voz amable, su simpatía arrolladora y su notable facilidad de palabra, recursos que en un principio fueron desaprovechados al asignársele la conducción de programas nada originales, pues eran meras copias de los hechos por mucho tiempo en la radio, como el titulado "Ellas contra ellos", que consistía en una competencia entre ambos sexos.

Charpenel se desenvolvió en diversas facetas de la comunicación televisiva pues, al mostrar seguridad y aplomo ante las cámaras, elevó su categoría de conductor y se le abrieron las puertas a nuevas oportunidades de trabajo, por lo que además de animador fue cronista taurino, comentarista de noticias y modelo de spots cinematográficos.

El caballeroso locutor Pedro D'Lille fue otro de los animadores que intervinieron en los inicios de X H T V canal 4, tuvo a su cargo la conducción de la serie infantil "Aventuras de Cisco Kid" y en 1955, situó en el climax de la emoción al programa "El Gran Premio", a la vez que cubrió eventos especiales como informes de gobierno. D'Lille, a pesar de sus experiencias en la radio, en la televisión sólo consiguió efectuar algunas emisiones.

Dentro de la programación de canal 4 también se encontraba la serie "Su Clase de Inglés" en la que, el director Augusto León, magistralmente explicaba el manejo del idioma; este programa fue patrocinado por el Instituto Mexicano Norteamericano de Relaciones Culturales, organismo que realizó una intensa labor de acercamiento entre México y Estados Unidos.

En los primeros años de la televisión no era común observar a una figura femenina que tomara los micrófonos y conversara naturalmente ante las cámaras, pues la mujer sólo era vista en pantalla como acompañante del conductor, sirviendo de atractivo visual a los programas, sin embargo, hubo algunas, inquietas e innovadoras, que se colocaron en la conducción de series televisivas.

Doña Pilar Candel fue una de las personas más destacadas de la televisión, y por la acertada dirección de sus programas "Moda y Belleza" y "Telemagazine" revista femenina, se reconoció como la dama de la elegancia.

Fueron años en los que se originaron emisiones ingeniosas, dinámicas y de interés. Todo gracias a los fructíferos empeños de espontáneos comunicadores que, con peculiares cualidades, lucharon contra la ignorancia y la escasez, para ofrecer a través de la pantalla algo ameno y permanecer en los hogares mexicanos.

No obstante, hubo algunos que sirvieron de ejemplo de lo que no debía hacerse en televisión como lo fue el locutor Humberto G. Tamayo, a quien se le identificó, en radio y más tarde en televisión, por su desagradable forma de hablar.

Tamayo condujo en X H T V la serie nocturna titulada "El Programa de un solo Hombre" en la cual, para atraer la atención del público, se manejó un concepto diferente. Pero no se tomó en cuenta la trascendencia que tenía el elegir al conductor adecuado y la respuesta fue el rechazo inmediato de los televidentes, quienes calificaban de antipático a Tamayo, pues decían que si en radio "... era insoportable con sus 'spots', resultaba peor en persona..." (22), por lo que preferían cambiar de canal o apagar su televisor.

Durante ese mismo periodo participaron otros conductores de privilegiada voz y presencia, que además de ganar prestigio en lo personal, lo extendieron a la televisora: tal es el caso de Sergio Beauregard, Joaquín Gamboa, Rebeca López Ochoa, Enrique Ponce de León, Fernando Wagner, Agustín Barrios Gómez y Aurelio Pérez, quien bajo el sobrenombre de ' Villamelón' fue el primer cronista taurino del mundo. Todos ellos, por enorme amor a la 'camiseta', fueron capaces de ejecutar su difícil tarea, "... con un profesionalismo cimentado en la vocación y el afán de dignificar su actividad." (23)

Para hacer realidad un programa televisivo se requerían horas de trabajo sin límite, prácticamente nadie descansaba, pues para lograr una emisión se necesitaba que todo el equipo, haciendo de su labor algo grato y divertido, actuara conjuntamente, a fin de salir al aire dando de cada uno lo mejor.

Los conductores conforme a la experiencia, adquirieron los conocimientos sobre el medio que tenían en sus manos, y al adecuarse a los gustos y preferencias del público televidente, crearon, con estilos propios de conducción, singulares transmisiones.

La idea fundamental para quienes trabajaron en X H T V Canal 4, se sustentó en la conciencia de la gran responsabilidad que representaba el medio de comunicación masiva, y en que era indispensable mantener un espíritu de diaria y constante superación. Por ello en cada momento se buscó brindar una mejor programación al auditorio "... con mayor contenido más hondo sentido educativo y cultural, y que cumpliera la importantísima tarea de divertir al público..." (24), pues la televisión debía ser una opción de entretenimiento audiovisual para disfrutar desde la intimidad de su hogar, de un espectáculo lleno de ingenio y calidad.

2.2 XEW TV CANAL 2

LA TELEVISIÓN NADA QUE VER CON LA RADIO

La culminación del esfuerzo constructivo de un hombre que siempre supo ver las perspectivas de todas las manifestaciones de ciencia y cultura en el mundo, se reflejó el 21 de marzo de 1951, cuando don Emilio Azcárraga Vidaurrieta, "...dueño de las emisoras XEW y XEQ, y accionista mayoritario de la empresa Radio Programas de México, la más importante productora de programas de radio..." (25), oficialmente entra al aire con su estación televisora XEW TV Canal 2.

Las primeras transmisiones presentaron algunas fallas de imagen, sin embargo, Azcárraga salió a dar la batalla competitiva, con su canal 2, consolidándose la industria televisiva en México pues, la rivalidad entre esta estación y canal 4, provocó que los ánimos se multiplicaran y las emisiones fueran cada día más profesionales.

La televisión en sus inicios era considerada una mera prolongación de la radio, se creía que a ella sólo se añadía la imagen. No obstante, Emilio Azcárraga nunca la vio así, la dirigió de manera diferente e incluso con distinta organización; demostrando que la radio no tenía nada que ver con el medio televisivo, ya que éste exigía un mayor compromiso de quienes pretendieran laborar en él. A pesar de ello, ante la escasez de personal para este medio, por varios años se hizo televisión con gente proveniente de las radiodifusoras.

En canal 2 no había experiencia, se trabajaba sobre la marcha con muchas ganas y pocos conocimientos, saliendo adelante con la ayuda mutua y desinteresada de personalidades que fervientemente colaboraron en aquellos emocionantes días, formando un valioso grupo que con el tiempo se capacitó. Así que la gente no era contratada por sus conocimientos sino por su empeño.

Cuando la televisión estaba en cierne lo que preocupaba era mandar la imagen lo más perfectamente posible, sin concederle cuidado al contenido de las emisiones, pero con el advenimiento de NEW TV Canal 2, surgió la necesidad de transmitir algo especial para alguien especial, incrementándose con ello el número de técnicos para conquistar al público.

De ahí que, a partir de entonces, se desencadenó una gama de transmisiones que fomentó el nacimiento y afianzamiento de verdaderos valores de la conducción, los cuales paulatinamente fueron colocándose como amos y señores de los programas, haciendo época en la televisión mexicana.

El primer noticiario de canal 2 fue el nombrado "Celanese", inició el 22 de abril de 1951, bajo la conducción del licenciado Luis M. Farías, quien basaba su información en el periódico "Excelsior". Asimismo, también se presentaban en esta estación los noticiarios "Teletalones", "Pemex Sol" y "Cuestión de Minutos", conducido por Ignacio Martínez Carpinheiro, uno de los conductores que más errores de acentuación y vocabulario cometía en sus transmisiones, y se distinguió por su galante modo de guiñar un ojo al despedirse.

Dentro de este recorrido por los inicios de la televisión y por ende de la conducción, no puede dejar de mencionarse al querido y aplaudido teleanimador Francisco Rubiales, mejor conocido como 'Paco Malgesto' quien, con su forma natural y amena de charlar, de entrevistar y manejar la información, llevó a través de la pantalla casera humor y entretenimiento.

Francisco Rubiales conducía con alegría, ingenio y agilidad, procurando interesar al público en general con sus emisiones, entre las cuales destacan: "Visitando a las Estrellas", en la que se transmitía, desde el domicilio de los artistas del momento, entrevistas en vivo; "La Hora de Paco Malgesto" que rompió con los cánones para ofrecer en televisión todo lo que no se podía ver en horario normal; "Álbum de Oro", donde citaba los instantes y personajes más significativos de su vida; y "Discotheque Orfeón a Go-Go", el cual fue uno de los programas musicales de óptima producción además de "Operación Convivencia" que condujo con maestría al lado de su hija Cristina Rubiales y Evelyn Lapuente, alcanzando un elevado rating matutino.

El inolvidable charlista de genio innato, que se caracterizó por su "Oiga usted..." y el "hondo y profundo" y su gesto clásico de tocarse una oreja con el pulgar y el índice, brilló por su amplio dominio en la televisión, pues lo mismo animaba un programa musical que reseñaba una corrida de toros.

"Paco Malgesto dejó una escuela de comunicador sin par y por ello se le llamó maestro y 'señor televisión'; culto, carismático, respetuoso, sencillo y afable, enamorado y conocedor del espectáculo, entrevistaba lo mismo personajes de talla mundial que al humilde cilindrero." (26)

Entre los conductores de canal 2 también se encuentra el señor Carlos Amador, hombre de la permanente sonrisa, que con su infatigable manera de hablar dio a sus emisiones una vigorosa animación. El popular locutor fue uno de los entusiastas colaboradores que hicieron de la televisión una fuente de esparcimiento familiar por excelencia, pues gozaba del don maravilloso de la expresión y todas las tablas del mundo.

Los primeros programas en los que Amador intervino, adjudiciándose gran éxito, fueron "Max Factor Las Estrellas y Usted", "Hitazo Royal" y "Reina por un Día", el cual marcó un ciclo en la historia del medio televisivo. En esta emisión concursaban mujeres que exponían sus casos, y la triunfadora era declarada por el aplauso unánime del auditorio y el fallo del jurado. El conductor con un agradable trato alentaba a las concursantes a salir adelante.

Carlos Amador creía que animar al público era atender a sus problemas y lo hacía con un dinamismo sincero y cariñoso; por lo que buscando ayudar al pueblo que se encontraba en situaciones difíciles, realizó algunos programas esporádicos, en los que invitaba a todo mundo a cooperar, logrando que tanto artistas como televidentes se unieran a esta extraordinaria labor.

Tomás Perrin, conductor del programa "Puntadas Pintadas" transmitido por XEW TV canal 2, fue el acompañante entrañable de Carlos Amador en la serie "Reina por un Día". La actuación de Perrin frente a las cámaras era aceptada por el derroche de gracia, ingenio y buena voluntad que hacía en sus transmisiones de televisión.

Por su parte, haciendo gala de su indiscutible capacidad de improvisación, Nono Arzú entró a los hogares mexicanos con el programa "X Cero da dinero", uno de los más ligeros y divertidos del momento, el cual se trataba de un concurso construido sobre el conocido juego de 'gato'.

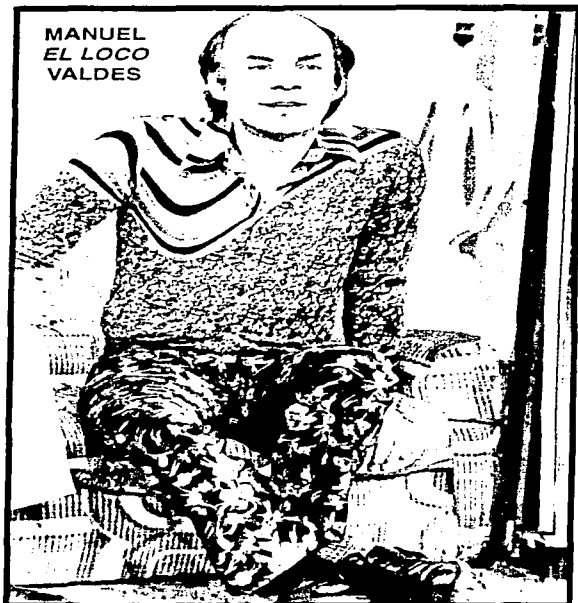
Ahora bien, para hacer competencia al "Club del Hogar", canal 2 sacó al aire un programa moderno para su tiempo, ágil y extravagante titulado "Variedades de Mediodía", en él "...participaban cantantes debutantes, cómicos que iban a probar suerte y un animador rarísimo que aventaba el micrófono a medio programa para acostarse a dormir, se metía los dedos a la nariz y jamás aparecía de traje formal, sino con playera y pantalones desteñidos. Era Manuel el 'Loco Valdés...'" (27), quien creó un estilo peculiar de comicidad.

Manuel Valdés, "... quien fue uno de los lanzamientos artísticos del desaparecido magnate de televisión Emilio Azcárraga Vidaaurrieta..." (28), era un comediante espontáneo y de talento que poseía el arte de improvisar parlamentos y personajes.

Algunos juzgaban al 'Loco Valdés' como un "...psicópata auténtico e insoportable; otros, sobre todo los jóvenes, adoraban su simpatía y desenfadado..." (29) cuando hacía reír al público con sus ocurrencias 'dengues'. De cualquier modo, Manuel al enfrentar corrientes de opiniones, favoreció su carrera artística, pues su nombre se leía constantemente en las principales columnas periodísticas.

Al crearse Telesistema Mexicano, con la idea de no dividir los volúmenes de audiencia, entre canal 4 y 2, sino aumentarlos, el programa que conducía el 'Loco' a la hora de la sobremesa familiar, pasó a un horario nocturno y se le llamó "Variedades de Medianoche", al cual renunció, después de haber obtenido un magno prestigio. Tiempo más tarde Valdés, ante la petición de los televidentes, regresó a la pantalla con la "Hora del Loco" donde fortaleció semanalmente su popularidad.

Cuando el 'Loco Valdés' se retiró de "Variedades de Medianoche", la animación de este programa la llevaron a cabo Daniel "Chino" Herrera y Delia Magaña, una de las aguerridas mujeres que aceptaron el reto de la conducción.



Manuel Valdés, TELE*GUÍA. Año 44. No. 2295. Del 3 al 9 de agosto de 1996.

Manuel 'el loco' Valdés creó un estilo peculiar de comicidad, haciendo reír al público con sus ocurrencias 'dengues'.

En aquellos primeros días de la televisión había crisis de animadoras, pues como alguna vez señaló Delia "... las artistas tenían miedo de afrontar una responsabilidad tan grande en donde había que saber reír, cantar, familiarizarse con los muchachos del staff, con los invitados, ganarse al público e improvisar..." (30), que es precisamente donde reside el éxito de esta profesión. Y todo esto en un mismo programa.

Sumándose a la lista de los iniciadores en la conducción, se halla el famoso locutor Carlos Pickering, quien el 11 de febrero de 1954, se integró a la XEUV TV como conductor exclusivo, dejando atrás su función en la radio. Fue un profesional de admirable calidad humana, que con acierto y agilidad maneja sus programas.

Las series que Pickering desarrolló para la televisión fueron "Tele-Bazar", "Tribunal Cinematográfico", "Usando los Sentidos", "Alto a la Música" y el popular "Cochinito" donde los concursantes se llevaban excelentes obsequios o de lo contrario, cuando no había un ganador, se acumulaba el monto total de los premios, engordando cada vez más al cochinito.

Carlos Pickering, considerado como el locutor más hábil por improvisar comerciales y ambientar humorísticamente sus programas de estudio, se mantuvo firme en el gusto del público.

Otro de los locutores que resplandecieron en esta época del medio televisivo, y al que José Antonio Cosío, actual presidente de la Asociación Nacional de Locutores calificó "...como primera piedra, y principal de la conducción en la televisión..." (31), fue León Michel Vega.

De entre cientos de programas que forjaron la más representativa carta del tiempo de la televisión, hubo algunos conducidos por destacadas figuras del espectáculo como fue el caso de "El Estudio de Pedro Vargas", "... una de las primeras emisiones en serie que consiguieron asiduidad y comenzaron a marcar volúmenes de audiencia frecuente en el rating." (32)



Pedro Vargas y "El Chino" Herrera. Fuente: TELE*GUÍA. Año 44. No. 2251.
Del 30 de septiembre al 6 de octubre de 1995.

**"El Estudio de Pedro Vargas", logró
mantenerse al aire gracias al interés
de los televidentes.**

El 'Samurai' de la canción, Pedro Vargas, inició su programa el 18 de febrero de 1955, a las 21:30 horas por canal 2. En él desfilaron artistas de reconocida categoría nacionales e internacionales; el éxito de la emisión se debió a la variedad de música y canciones, al fino humorismo del 'Chino Herrera', en los cuadros cómicos; a la atinada intervención de 'Paco Malgesto', en las entrevistas, y a la gran cantidad de sorpresas para el público.

Esta serie como todas las precursoras, se transmitían en vivo, pues aún no existía el videotape -para las grabaciones-, así que la única vía para los artistas era el talento, y logró mantenerse al aire gracias al interés de los televidentes que le daban entrada a sus hogares, y en 1957 fue premiado como el mejor programa de su tipo.

Es preciso señalar, que el locutor Manuel Bernal, identificado por el público infantil como el 'Tío Polito', no pudo destacar a través de la pantalla pues, mientras en radio se disfrazaba y actuaba cuidadosamente, en televisión olvidó lo indispensable que era la caracterización y ni siquiera se polveaba.

Ahora bien, en NEW TV Canal 2, "El Club de la Buena Suerte", programa que empezó a transmitirse el 10 de mayo de 1955, sirvió de trampolín para el seguimiento de nuevos valores de la conducción tales como Raymundo Muncifio Arroyo, Germán Figaredo, Sergio Olivares, Kippy Casado y Chucho Salinas; fue una serie de televisión muy completa por la que desfilaron cantantes y artistas que buscaban colocarse en el mundo del espectáculo.

Poco a poco la planta de conductores en canal 2 fue creciendo, conformándose un equipo de personas idóneas para la comunicación, gente honesta con deseos de trabajar y sacar adelante a la televisión, entre ellos sobresalen Luis Cáceres 'El Cocuyo', Alfredo Jiménez 'Pata Larga', Carlos Denegri, Pedro 'Mago' Septien, Fernando Marcos, Juan López Moctezuma, 'Che' Reyes, Alfredo Ruiz del Río, Luis Ignacio Santibañes, Héctor Lechuga, Tony de Marco y Pepe Alameda quien fue un excelente cronista taurino.

De este modo, XEW TV Canal 2 salió a ganar audiencia con el estupendo personal de conductores, emprendedores y de extraordinarias dotes naturales que, por convicción en lo que hacían, trabajaron con dedicación y esmero despertando la afición de los televidentes con emisiones auténticas y emotivas. Cada conductor implantó un estilo diferente de conducción, y aunque no todos se situaron en el gusto del público, de una u otra manera, han servido de ejemplo a quienes siguen los pasos en esta actividad.

2.3 X H G C CANAL 5

SE NECESITABAN 'TABLAS' Y 'ÁNGEL' PARA LLEGAR AL PÚBLICO

A pesar de haber sido el ingeniero Guillermo González Camarena, quien desde México dio uno de los más bellos obsequios a la humanidad entera, al crear la actual televisión a colores, éste vio su sueño hecho realidad hasta el 10 de mayo de 1952 en que fue inaugurada oficialmente la televisora de su propiedad, surgiendo a la vida ciudadana la tercera estación de la industria televisiva X H G C canal 5, la cual emprendió actividades regulares el 18 de agosto del mismo año.

El medio de los niños se enriqueció notablemente al advenimiento del moderno espectáculo, pues canal 5 se destinó a la unión de la familia, al respeto de las tradiciones y principalmente al regocijo de los pequeños. González Camarena pretendía que a través de su televisora se transmitieran programas infantiles limpios y sanos, con el fin de avivar la fantasía de los chiquillos, siendo ésta una magnífica forma de permitirles disfrutar su niñez.

Los conductores fundadores de X H G C fueron Omar Jasso, Salvador Luna, Adrián Ojeda, Fernando Balderas, Guillermo Tello, Pepe Ruiz Velez, Manolita Saavedra, Guillermo Fernández, Genaro Moreno, Rogelio Moreno, Juan Durán y Casahonda sin olvidar por supuesto, a Ana María (Pepita) Gomiz, una inteligente conductora que se esforzó por hacer de la televisión un instrumento educativo, que a la vez recreara a los pequeños.

El tiempo transcurrió y, en los últimos meses de 1953, circuló el rumor insistente de que O'Farril, Azcárraga y Camarena estaban dispuestos a conjugar elementos y experiencias, con el propósito de erigir una estructura más sólida y benéfica para la industria, con mayores posibilidades de servicio y expansión. Lo que se propalaba resultó ser verdad y el 26 de marzo de 1955 se dio a conocer definitivamente la integración del consejo Telesistema Mexicano, S. A.

A partir de entonces apareció conjuntamente en los diarios, la programación de los canales 2, 4 y 5 en los que no sólo se podía encontrar acontecimientos de profunda repercusión sino también musicales con estrellas del momento, brindando así una amplia variedad de emisiones para el entretenimiento de chicos y grandes.

En la historia de canal 5 hubo un locutor que desde sus primeros trabajos para la televisión, manifestó un interés fuera de lo común por los niños, su nombre fue Ramiro Gamboa, el inolvidable "Tío Gamboin", personaje que nació cuando una niña cariñosamente lo llamó así.

Ramiro Gamboa inició su trayectoria de comunicador en la radiodifusora de su padre en Mérida, Yucatán; más tarde se trasladó a la ciudad de México y tuvo la oportunidad de ejercer en la XEW como locutor de cabina, adquiriendo con ello una práctica inigualable en los micrófonos, la cual le favoreció al conducir programas en canal 5.

Así, al intervenir en los dos medios electrónicos, Gamboa pudo testificar la evidente diferencia que existe entre un locutor de radio y uno de televisión:

"El locutor de televisión necesita teatro, lo que nosotros llamamos "tablas", necesita saber desenvolverse en la escena ante el público (...) el locutor de radio está sentado en una cabina y se limita a proyectar su voz. El éxito depende de magníficas inflexiones en su manera de hablar o bien de algo especial que atrae y que a través de las ondas, capta el público. Antiguamente cuando no existía la televisión las gentes nos conocían únicamente por la voz y entonces no se imaginaban como éramos; a veces un locutor muy feo, por su excelente voz se captaba al auditorio claro, había una decepción cuando nos conocían personalmente. (...) En la televisión, es instantánea la aceptación o repulsión, porque el locutor de televisión debe tener, lo que nosotros llamamos "ángel" o sea, caerle bien al público, tanto en su aspecto como en su voz, esa es exactamente la diferencia, se necesita saber actuar ante el público, y caerle bien por la figura, lo que requiere de una presentación mayor." (33)



Ramiro Gamboa. Fuente: Historia de la Televisión en México. Laura Castellot Ballín. Editorial Alpe. México, D. F. 1983. Pág. 410.

El "Tío Gamboin" divertía y motivaba a sus 'sobrinos' festejando sus cumpleaños y felicitando a aquellos que obtenían buenas calificaciones.

El "Tío Gamboín" realizó programas infantiles entre los que descuellan "Circo Zenith" y "El Cofre del Pirata". Además trabajó en compañía de Xavier López "Chabelo", formando una cómica pareja que simulaba una relación de padre e hijo, mediante la cual reconstruían situaciones familiares para dar consejos a los pequeños televidentes.

A través de sencillas acciones como festejar cumpleaños y felicitar a aquellos que obtenían buenas calificaciones, el "Tío Gamboín" divertía y motivaba a sus 'sobrinos'. De igual forma hacía algunas sugerencias sobre la salud y el cuidado personal, pues veía que la televisión era para los niños una ventana al mundo, que debía exhibir lo bueno de la vida, pero también enseñar a defenderse de la violencia y la enfermedad, ya que "... la mente infantil es sana y no tiene esa doble intención que el hombre afina en su mayoría de edad..." (34)

Dentro del equipo de conductores de X H G C canal 5, se encuentra además uno de los exponentes más hábiles de la lucha libre, su nombre es Enrique Lláñez, quien tuvo a su cargo la serie "Televisando el Barrio" en la cual, se mostraban semblanzas de las diversas partes en que se dividía la zona metropolitana.

Canal 5 siempre al servicio de la comunidad, ofreció uno de los primeros programas de tipo social, llamado "Pronta Acción de Excélsior" y era transmitido diariamente bajo la conducción de Emilio Esquivel, quien asimismo participó en "Semana Social" y "Televisando el Barrio" al lado de Enrique Lláñez.

Fue así como, en X H G C se pudieron contemplar a inquietos conductores interesados, primordialmente, en los niños y la asistencia pública. Hombres y mujeres que sirvieron de soporte a canal 5 y que han dejado huella de su paso por la televisión.

2.4 X E I P N TV CANAL 11

EDUCACIÓN Y CULTURA EN LA TELEVISIÓN

En busca de una manera diferente de utilizar la televisión, el 15 de diciembre de 1958, surge a iniciativa del Instituto Politécnico Nacional (IPN) canal 11, el cual inició transmisiones oficiales el 2 de marzo de 1959 con la autorización del departamento de concesiones y permisos de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas.

La resolución de fundar una televisora para la difusión técnica pedagógica fue del ingeniero Alejo Peralta y de Walter Buchanang quien, como egresado del IPN, observó la necesidad de incorporar todos los recursos del instituto para reflejarlos en algo concreto.

La estación del Estado X E I P N canal 11, siendo la primera de contenido cultural y educativo en Latinoamérica, tuvo que desarrollar tácticas en contra de los enormes adelantos industriales de la televisión privada.

Canal 11 salió al aire con una clase de matemáticas, impartida directamente a la cámara, por el profesor Vianey Vergara Cañedo. Esta televisora vivió durante varios años vegetando, sin más aliciente que el anhelo de hacer programas que tuvieran un alto nivel académico y científico.

Pese a todos los inconvenientes y a lo escaso de su auditorio, transmitió cursos completos de inglés, francés, ciencias sociales y otras asignaturas indicadas por el IPN, con la finalidad de incitar entre la juventud mayor entusiasmo por las carreras profesionales.

Asimismo se presentaron algunos programas artísticos, musicales y literarios realizados con la ayuda de instituciones gubernamentales y privadas. Cabe señalar que para producir estas primeras emisiones fue preciso echar mano de toda la imaginación e inventiva posible.



Luis Carbajo y Pito Ojeda. Fuente: TELE*GUÍA, Año 44, No. 2274.
Del 9 al 15 de marzo de 1996.

**Luis Carbajo, un sobrio conductor
que con formalidad y buen humor
proporcionó a los televidentes gratos
momentos de distracción.**

Con una calidad no comercial, hacia 1962, se procuró también la transmisión de eventos que, paralelamente con los anteriores, contribuyeran a definir la personalidad única del canal, con el objeto de poner a la televisión al servicio de las grandes causas nacionales.

Las emisiones de canal 11 se caracterizaron por ser una mezcla de difusión cultural, entretenimiento, información y educación, que intentaba diversificar los mensajes a los que tradicionalmente estaban acostumbrados los televidentes y sobre todo, probar que la existencia de una televisión diferente en México era factible.

Conviene mencionar que ante los fines meramente educativos y culturales, en los que surge X E I P N TV, su programación estaba integrada básicamente por documentales, reportajes especiales, representaciones teatrales, conciertos, series infantiles y películas extranjeras, que obviamente por su naturaleza no requerían de la intervención de un conductor. Estos comunicadores sólo aparecían en los noticiarios y emisiones musicales, las cuales constituían un mínimo porcentaje del total de las transmisiones.

Por lo tanto, fueron pocas las figuras de la conducción, que se conocieron en imagen a través de los programas de canal 11. Y entre ellos se encuentra el señor Luis Carbajo, un sobrio conductor, que con formalidad y buen humor llevó a los hogares entrevistas, comentarios y música sin más objetivo que el de proporcionar a los televidentes un grato momento de distracción.

Los programas informativos que inicialmente proyectó la estación cultural fueron "Enlace" con Mayté Noriega, "Luis Suárez Siempre en el Once" y "Cara a Cara" bajo la conducción de Jimmy Forson. Junto con ellos lucieron ante las cámaras de canal 11 los conductores Pedro Ferriz De Con y Nino Canún quienes congregaron a un considerable público con sus comentarios.

Por las características de X E I P N canal 11 se demandó a los locutores una constante preparación cultural, facilidad de palabra y perfecta conciencia de sus funciones, pues como intermediarios de la comunicación, era su responsabilidad difundir mensajes de contenido a la comunidad.

Pese a sus deficiencias y a las limitaciones pecuniarias -y a veces también imaginativas- este canal, combatiendo la conceptualización de que lo educativo era aburrido, se estableció como una opción para aquellos interesados en elevar su acervo cultural.

2.5 CANAL 13

LA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS

Con la idea de que en la televisión hubiera otros canales, a parte de los de Telesistema Mexicano, Francisco Aguirre Jiménez, creador de la Organización Radio Centro, presentó en 1959 a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes su solicitud, pero fue hasta septiembre de 1967 que se le otorgó la concesión del canal 8, la cual intercambió por canal 13 al grupo Monterrey.

Así el primer concesionario de canal 13, en la capital de la República Mexicana, fue el señor Francisco Aguirre, quien incursionó en el terreno de la televisión logrando, el 1 de septiembre de 1968, poner en marcha su estación con el informe del Presidente Gustavo Díaz Ordaz.

Las transmisiones de canal 13 se iniciaron ininterrumpidamente a partir del 12 de octubre, con motivo de la inauguración de los Juegos Olímpicos del 68', en la ciudad de México. Una vez concluidos éstos, la programación se conformó con series grabadas como "Perry Masón", "La Ley del Revolver" y "Yo quiero a Lucy", las cuales tuvieron un gran éxito elevando el rating de la televisora en los horarios de mayor competencia.

En cuanto a los programas en vivo sólo había noticiarios y mesas redondas, ya que no se contaba con los recursos económicos ni las instalaciones adecuadas para efectuar emisiones más espectaculares. La intención era adecuarse a lo que se tenía, para poder brindar transmisiones de calidad y así quitar un poco de auditorio a las demás televisoras.

El elenco de conductores de canal 13 estuvo integrado principalmente por Roberto Armendáriz, Víctor Manuel Barrios Mata, Adolfo Gutiérrez Zamora, Jaime Ortiz, Alejandro Lara, Aurelio Moncada y Mario Ivann Martínez; personas que lucharon por dar a los programas un contenido cultural, social y de orientación.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Del equipo de conductores que debutaron en canal 13, se distingue, Adolfo Fernández Zepeda quien, como colaborador cercano de don Francisco Aguirre, vivió desde sus primeros pasos todas las vicisitudes de esta estación.

Adolfo Fernández al pasar de la radio a la televisión notó la enorme importancia que adquiere la imagen del conductor en este medio, ya que como mencionó "...en televisión, se tiene que meditar lo que se hace, empezando por el vestuario; en radio se puede ir de jeans y nadie se da cuenta, en televisión hay que presentarse de corbata" (35), pues la imagen vale más que mil palabras.

Un pionero más de la conducción, que se recuerda por su imponente seriedad, fue Jorge Saldaña, quien comprometido con su profesión, llevó cada sábado cultura y entretenimiento a los hogares mexicanos. Saldaña dentro de sus emisiones entrevistaba a destacados personajes de la sociedad sobre temas que inquietaban al público, lo cual armonizaba intercalando tradicionales números musicales.

El 15 de marzo de 1972 el gobierno mexicano compró a través de la financiera estatal Sociedad Mexicana de Crédito Industrial SOMEX, las acciones de canal 13, con el deseo de transformar radicalmente la televisión y convertirla en un medio social y cultural.

En definitiva, se puede decir que canal 13, como estación oficial, significó una alternativa de comunicación, en la cual los conductores trabajaron arduamente superando los cambios de las políticas aplicadas y los tropiezos que toda televisora experimenta en su fundación.

2.5 X H T M CANAL 8 DE LA RADIO A LA TELEVISIÓN

Es indiscutible que 1968 fue el año en que la competencia televisiva, llena de bríos y con ambiciosos planes, se desarrolló, pues a la par que canal 13 surgió la empresa patrocinada por los industriales del Grupo Monterrey, conocida como Televisión Independiente de México, a la que se le otorgó el permiso para explotar comercialmente, el canal 8 de la ciudad capitalina, bajo las siglas X H T M.

Televisión Independiente de México comenzó sus transmisiones de prueba con el IV Informe de gobierno del Presidente Díaz Ordaz, posteriormente se televisaron algunos juegos olímpicos, y el 5 de noviembre se proyectaron a todo color las elecciones presidenciales de los Estados Unidos de Norteamérica. La programación permanente de canal 8 inició el 25 de enero de 1969 con series musicales, deportivas, telenovelas y emisiones de larga duración.

El grupo de los señores Garza Sada, dueños del canal, confió las riendas de la televisora a don Joaquín Vargas quien, estando en la estación Estéreo Rey de Monterrey, asimiló una amplia experiencia en la radio. A través de canal 8, el señor Vargas intentó hacer una televisión paralela a la existente proporcionando a los telespectadores una infinita variedad de programas para que cada uno eligiera según sus gustos personales.

Aurelio Flores Ysita, gerente general del entonces naciente canal 8 declaró que "... la competencia era saludable siempre y cuando se llevara en un plan de altura ..." (36); ya que la rivalidad entre las corporaciones televisivas debía servir de ventaja para que el público disfrutara de un mejor espectáculo.

De los conductores que operaron en X H T M canal 8 surge Nelson Juárez, quien se desenvolvió como animador de programas infantiles y como director y conductor de las emisiones de servicios informativos, entre las que se halla el noticiario "Aceptaciones", donde trataba de ganar la información para ser un buen competidor del licenciado Jacobo Zabludovsky.

Nelson Juárez ejerció la profesión de locutor en la radio, la cual fue una escuela extraordinaria, ya que ésta como él dijo "... familiariza con el micrófono y hace perder el miedo" (37)

Las participaciones de Nelson estuvieron cargadas de nervios, pues sabía que "... desde el primer momento en que se paraba frente a una cámara asumía una responsabilidad muy grande ..." (38), y aunque tuvo algunos errores supo ganarse la confianza y el elogio de los televidentes.

Para Juárez dirigirse como conductor en un programa televisivo era algo interesante pero nada fácil "... no cualquiera puede realizar un trabajo así, debe ser gente preparada y con facultades" (39)

Y una persona que reunió todos los requisitos fue Nefthalí López Páez quien, también se encuentra entre los conductores que cimentaron canal 8. Este animador en muy poco tiempo se colocó, dada su calidad humana, simpatía y habilidad, como uno de los más queridos tanto por el público como por quienes laboraban con él.

Nefthalí con un estilo decente y cortés hacia los concursantes guió hasta la cumbre del éxito el programa "Sábados de la Fortuna" que se presentaba semanalmente, transmitiendo durante ocho horas continuas alegría, distracción y cultura a todos los hogares; al lado de este conductor lucía la guapa Claudia Martel, quien con su encanto personal daba la pincelada de belleza a la emisión.



Raúl Velasco. Fuente: Activa. Año XIX. No. 24. Pág. 27.

**Raúl Velasco ha poseído el don de saber
llegar al público sin complicaciones.**

Hablar de la historia de canal 8 es recordar que de su equipo original de conductores nació uno de los comunicadores más populares de la televisión, su nombre es Raúl Velasco quien, con la frase 'aún hay más', hizo famosas las emisiones de "Domingos Espectaculares" donde ofrecía todo tipo de variedades.

Raúl Velasco ha poseído el 'don' de saber llegar al público sin complicaciones; y a pesar de que en un principio algunos espectadores opinaban que era un conductor poco simpático, esto no impidió que continuara con su carrera alcanzando un gran prestigio con su "Siempre en Domingo", programa que se le designó cuando abandonó canal 8 para incorporarse al equipo de canal 2.

N H T M Televisión Independiente se engalanó con la intervención de una valiosa mujer cuya imaginación, buena dicción y memoria la llevaron a ocupar un lugar en la conducción, ella es Lupita Olaíz quien, a la par que Nefalí López Páez y Raúl Velasco, se encauzó como líder en los micrófonos de la televisión; pues creía que la presencia femenina era importante "... porque aunque los hombres lo hacen bien, siempre es necesario que haya una mujer en la función ..." (40), ya que esto da un balance de identificación y credibilidad a la emisión.

El haber pertenecido al equipo de conductores que dieron vida a canal 8, representó para la señora Guadalupe Olaíz una formidable suerte, pues al ser pocas las mujeres que conducían algún programa en la pequeña pantalla, su labor de comunicadora cobró más mérito.

No cabe duda que en aquellos años existía una ayuda mutua entre los que trabajaban para la televisión, pues esto se reflejó cuando Lupita Olaíz manifestó que sus compañeros conductores, habían sido unos estupendos maestros, ya que en todo momento le brindaron enseñanzas, protección y buen ejemplo, lo cual le permitió vencer el miedo a equivocarse.



Jorge Gutiérrez Zamora. Fuente: TELE*GUIA. Año. 43.
Num. 2195. Del 3 al 9 de septiembre de 1994.

Jorge Gutiérrez Zamora con su gracioso
personaje "La Calaca Tíllica y Flaca",
divertía a los niños.

Siguiendo con los conductores de canal 8 es prudente mencionar a Jorge Gutiérrez Zamora, quien fue el inventor del gracioso personaje de "La calaca tilica y flaca" que divertía a los niños. Este locutor conquistó el aprecio de los padres de familia a raíz de sus acertados consejos.

Para finalizar el recorrido por X H T M es indispensable citar la valiosa actuación de la ocurrente locutora Marina Isolda, quien fue la primera mujer que incursionó en la conducción de un noticiario, pues en ese tiempo las féminas sólo aparecían con el estado del tiempo o dando notitas de moda.

Marina inició su trayectoria como conductora de canal 8, el 21 de junio de 1969, en el noticiario "Notimex" en donde compartió créditos con Arturo Ibañez y Jorge Kellogg's. Sin embargo, su colaboración en el programa se redujo debido a que no contó con el apoyo de la televisora para ampliar su participación.

Fue entonces que el licenciado Miguel Alemán, director de Noticiarios de Telesistema Mexicano, después de haber observado su desempeño en canal 8, la invitó a colaborar en el noticiario de las 19:45 horas, junto con Fernando Marcos y Juan López Moctezuma.

Así, patrocinado por Domecq, aunque con diferentes nombres, este noticiario permaneció al aire durante diez años por canal 2, en los cuales Marina Isolda se hizo merecedora de la confianza y el reconocimiento del público, quien la identificaba por su forma invariable de despedir el programa, al acomodarse el pelo de tras de la oreja izquierda al momento que decía: "Y recuerde que si es de uva, Domecq lo hace mejor".

Conjuntamente con el noticiario de las 19:45 horas, Marina intervino en las transmisiones de "La Hora F", un programa eminentemente femenino, en el que sociólogas, biólogas, arquitectas, abogadas, psicólogas, etcétera; trataban variados temas, y ella se inclinó por hablar de deportes a pesar de las controversias que esto generaba, pues se creía que sólo hombres podían comentarlos con eficiencia.



Marina Isolda. Foto: Guadalupe Domínguez Torres.

**Marina Isolda fue la primera mujer
que incursionó en la conducción de
un noticiario.**

Indiscutiblemente, Marina Isolda dejó un buen ejemplo en la televisión, pues insistentemente buscó estar al tanto de lo que acontecía a su alrededor, para realizar correctamente su profesión. No era una erudita, pero sabía de lo que hablaba, preguntaba e investigaba, ya que para ella "el aprender es divino, maravilloso y hasta divertido, además de que me da la capacidad de conducir cualquier programa." (41)

Por otra parte, cabe citar que para fines de 1972, la rivalidad entre Televisión Independiente y Telesistema Mexicano había provocado que bajaran los precios de venta y subieran los costos de producción, pues mientras hacían descuentos a los clientes para que continuaran anunciándose en sus canales, debían ofrecer un mayor pago a todo el personal. Ante estas circunstancias, después de varias pláticas, el 8 de enero de 1973 Bernardo Garza Sada y Emilio Azcárraga Milmo decidieron unir fuerzas y talentos formando Televisa, S. A., empresa que a partir de entonces ha tenido un progresivo crecimiento situándose a la vanguardia mundial.

Y aunque la televisión en México nació en medio del desconocimiento casi total de lo que esta nueva industria requería, y muchas de las veces se pensó que era más o menos una complicada combinación de radio, cine y teatro; no pudo ser considerada una síntesis de éstos, puesto que sus precursores idearon un lenguaje propio, confiriéndole un lugar con definida personalidad.

En la pequeña pantalla, cada conductor creó su particular estilo con técnicas específicas que sirvieron de soporte a la conducción, algunas de ellas han dejado de existir y otras cuantas, conforme a la experiencia se han transformado, pues han pasado ya los tiempos en que el trabajo de los conductores era una aventura cotidiana en donde la improvisación y el entusiasmo se ponían a prueba permanentemente.

Todo ha quedado atrás, como un recuerdo de extraordinarios y difíciles momentos, ya que la televisión ha tenido que enfrentarse a un público cada vez más amplio y a la creciente extensión y profundidad de la información; por ello ha sido necesario tanto recurrir a los avances tecnológicos más sofisticados como contar con un equipo capaz, que respalde y asegure el éxito de los programas; tomando en cuenta que se transmite a un auditorio heterogeneo y anónimo, al cual hay que entretener, y esto es responsabilidad del conductor, quien debe establecer esa intangible pero innegable relación, basada en la identidad y la comprensión, para llegar a ser el favorito de los televidentes.

NOTAS

- (1) MEJIA, Barquera Fernando La industria de la Radio y la Televisión y la Política del Estado Mexicano.
Editorial. Fundación Manuel Buendía.
México, 1989.
Pág. 150.
- (2) INBA, La televisión: investigación. Pág. 24.
- (3) MEJÍA, Barquera F. Op. Cit. Pág. 154.
- (4) Ibidem, Pág. 154.
- (5) RADIOLANDIA. Núm. 288. 23 de diciembre de 1949. Pág. 9.
- (6) MEJIA, Barquera F. Op. Cit. Pág. 155.
- (7) BOLETÍN RADIOFÓNICO. Núm. 64. 11 de julio de 1948. Pág. 4.
- (8) O'FARRIL, Senior Rómulo. Citado en MEJÍA, Prieto Jorge.
Historia de la Radio y la Televisión en México.
Editorial. Asociados. México, D. F. 1972.
Pág. 184.
- (9) RADIOLANDIA. Núm. 407. Septiembre de 1952. Pág. 3.
- (10) CASTELLOT, Gonzalo. Citado en CASTELLOT, De Ballín Laura.
La Historia de la Radio y la Televisión en México.
Editorial. Alpe. México. 1983.
Pág. 34.
- (11) Ibidem. Pág. 35.

- (12) TREJO, Delabre Raúl. (Coordinador)
Televisa. El Quinto poder.
Editorial. Claves Latinoamericanas. 5ta. Ed.
México, D. F. 1991.
Pág. 11.
- (13) LAMONTAINE, Bob. Citado en CASTELLOT, de Ballín L Ob. Cit.
Págs. 121-122.
- (14) LOCUTOR, (Órgano de la Asociación Nacional de Locutores)
Año. XIII. Núm. 80. Diciembre de 1965.
Pág. 10.
- (15) LOCUTOR, (Órgano de la Asociación Nacional de Locutores)
Año. X. Núm. 65. Febrero de 1962.
Pág. 12.
- (16) TIEMPO LIBRE. Semana del 30 de Septiembre al 6 de octubre de
1993.
Pág. 18.
- (17) LOCUTOR, (Órgano de la Asociación Nacional de Locutores)
Año. VII. Núm. 54. 29 de Febrero de 1960.
Pág. 18.
- (18) LOCUTOR, (Órgano de la Asociación Nacional de Locutores)
Año. VIII. Núm. 56. Junio de 1960.
Pág. 15.
- (19) PÉREZ, Arcaraz Daniel. Citado en CASTELLOT, de Ballín L.
Ob. Cit.
Pág. 449.
- (20) TELE*GUÍA. Año. 43. Núm. 2235. Semana del 10 al 16 de junio
de 1995. México, D. F.
- (21) TELE*GUÍA. Año. 43. Núm. 2236. Semana del 17 al 23 de junio
de 1995. México, D. F.

- (22) OVACIONES. 23 de septiembre de 1954. Secc. Espectáculos.
- (23) LOCUTOR. (Órgano de la Asociación Nacional de Locutores)
Año. XIII. Núm. 80. Diciembre de 1965.
Pág. 10.
- (24) CASTELLOT, De Ballín L. Ob. Cit. Pág. 26.
- (25) TREJO, Delabre Raúl. Ob. Cit. Pág. 25.
- (26) REFORMA. 12 de junio de 1995. Sección de Espectáculos. Pág. 3-D.
- (27) TELE*GUÍA. Año. 43. Núm. 2236. Semana del 17 al 23 de junio de 1995. México, D. F.
- (28) EXCELSIOR. Viernes 24 de febrero de 1995. Sección de Espectáculos.
- (29) TELE*GUÍA. Año. 43. Núm. 2236. Semana del 17 al 23 de junio de 1995. México, D. F.
- (30) ÚLTIMAS NOTICIAS. Primera Edición. 17 de octubre de 1958.
- (31) COSIO, José Antonio. Citado en "El Sol de México"
16 de agosto de 1995. Pág. 2.
- (32) TELE*GUÍA. Año. 44. Núm. 2251. Semana del 30 de septiembre al 6 de octubre de 1995. México, D. F.
- (33) GAMBOA, Ramiro. Citado en CASTELLOT, de Ballín L. Ob. Cit.
Pág. 408.
- (34) Ibidem. Pág. 412.
- (35) FERNÁNDEZ, Adolfo. Citado en CASTELLOT de Ballín L. Ob. Cit.
Pág. 286.

-
- (36) FLORES, Aurelio Ysitia. Citado en MEJÍA, Prieto Jorge. Ob. Cit.
Pág. 194.
- (37) JUÁREZ, Nelson. Citado en CASTELLOTT, de Ballín L. Ob. Cit.
Pág. 300.
- (38) Ibidem. Pág. 301.
- (39) Ibidem. Pág. 305.
- (40) OLAÍZ, Guadalupe. Citado en Ibidem. Pág. 309.
- (41) MARINA ISOLDA. En entrevista. México, D. F.

CAPÍTULO III

TRILOGÍA DEL ÉXITO EN LA CONDUCCIÓN

Una vez hojeados los primeros pasos que dieron los conductores en la televisión, cabe señalar que ante la vertiginosa evolución de este medio, se ha exigido una mayor calidad en la presentación de los programas, por lo cual estos comunicadores, como imágenes de las empresas televisivas, han tenido que aplicar toda una serie de recursos para 'atar' al amplio número de telespectadores y así obtener su reconocimiento.

Y aunque son varios los conductores que luchan con ahínco por conseguir la fama, ésta es un privilegio exclusivo de hombres y mujeres que, desafiando la timidez, la ignorancia y la competencia, logran, de manera espontánea y profesional, mantener siempre despierto y atento el interés de los televidentes.

Así, todo aquel que practique la conducción debe procurar realizar emisiones de contenido y balanceo, en las que al mismo tiempo se informe, eduque, oriente, motive y sobre todo divierta, ya que éste, es el objetivo principal de la pequeña pantalla.

Es importante mencionar que a pesar de que a muchas personas les parezca fácil dedicarse a conducir programas de televisión y egresen de las escuelas deseosas de incursionar en esta actividad, sólo sobresalen aquellas que gracias

a sus cualidades innatas y singular encanto conquistan al público: aquellas que con un inquieto espíritu de superación buscan asimilar los conocimientos idóneos para ejecutar eficientemente su actividad, y se esfuerzan por ofrecer una apariencia fresca y elegante que sea motivo de deleite a los ojos de los telespectadores; es decir, aquellas que conjuntan los elementos: Talento, Preparación e Imagen que forman la Trilogía del Éxito en la Conducción.

3.1 SE USA LO QUE SE TIENE: TALENTO

Ante el objetivo de unir y entretener a las familias, mediante la programación televisiva, ha sido indispensable que las personas encargadas de la producción y emisión de los mensajes, tengan la capacidad de seducir al público, esto es, que gocen de ciertas dotes especiales que les permitan ejercer su labor con mágica atracción.

Es a través del estrecho puente genético que se hereda el conjunto de facultades que conceden a todo ser humano desempeñar diestramente cualquier actividad con un signo de distinción, el cual es conocido como talento. De modo que "cada hombre es una unidad cuyo carácter de originalidad se descubre en sus expresiones propias, y tiene por ello una particular configuración...." (1)

Puede decirse entonces, que no hay un solo camino de vida que los llame a todos, cada individuo prefiere determinada ocupación según sus aptitudes y vocación, ya que éstas les habilitan a desenvolverse plenamente en su oficio, y si no se cuenta con una firme inclinación por lo que se hace es muy probable fracasar.

De ahí, que para quien desee destacar en la conducción es fundamental estar seguro de la vocación por tal actividad, pues si naturalmente no se posee es difícil producir un resultado excepcional; ya que la función del conductor está llena de responsabilidades y obligaciones que sólo se pueden efectuar cuando se ama la profesión y se tiene la inteligencia y destreza para hacerlo.

En este sentido es preciso rescatar que la vocación del conductor aumenta su consistencia, porque, no importando el tipo de emisión que coordine, cumplirá con sus deberes profesionales, colocándolos por encima de todo interés personal, considerando que la televisión no espera ni perdona, sino por el contrario, exige de plena formalidad y entrega hacia las familias receptoras.



Paco Stanley y Mario Bezares. Fuente: TELE*GUÍA. Año 44. No. 2267.
Del 20 al 26 de enero de 1996.

**"Sobre conducción no hay fórmulas,
es algo con lo que se nace, algo que
se lleva desde siempre y cuando sale
natural es atractivo."**

El talento de un conductor se refleja en el momento, en que seguro de sí mismo, aparece en la pantalla transmitiendo claramente una serie de mensajes e ideas, que logran captar la atención del público ganando lo más anhelado en el campo de la comunicación 'la credibilidad'.

Así pues, el éxito de los programas depende en gran medida de la actuación del conductor, quien para estimular la preferencia del espectador debe dar singularidad, espectacularidad y riqueza a su participación, ya que al dirigirse a un masivo grupo de personas está obligado a entablar una armoniosa relación cuyo afecto y solidez hay que cuidar afanosamente.

El ejercicio de la conducción reclama estar matizado de sensibilidad pues, a través de ella, los conductores tienen la facilidad de percibir lo que puede gustar a los televidentes, estimando que el objetivo principal del espectáculo audiovisual, que brinda la pequeña pantalla, es la satisfacción del mayor número de audiencia.

Por esta razón, conducir con respecto y creatividad es hoy en día una verdadera necesidad, porque no basta con informar, exponer o comunicar, se requiere además convencer, atraer o persuadir. Para lo cual es primordial no limitarse a copiar lo que otros han hecho, sino buscar trascender con un estilo propio, creando nuevas técnicas de esparcimiento, para que el auditorio aprecie diferentes formas de conducción.

La televisión es para los conductores una plataforma donde cada uno puede desplegar sus aptitudes expresivas y orales, ante lo cual el animador Paco Stanley comentó "...sobre conducción no hay fórmulas, es algo con lo que se nace, algo que se lleva desde siempre, y que cuando sale natural es atractivo."

Desde este punto de vista, un conductor con talento es aquel que domina con igual fortuna cualquier tipo de programa, desarrollando toda una serie de conceptos totalmente originales en el instante de producirse un acontecimiento que pueda entorpecer su transmisión.

Es así que la capacidad de pensar creativamente es la mejor arma del conductor para enfrentar las contrariedades, y a su vez conservar el interés de los telespectadores; pues sin imaginación los mensajes carecerían de vida y no sacudirían ni exaltarían al público.

Cabe recalcar, por tanto, que el talento personal de un conductor, es el manantial donde se almacenan las ideas a las que puede recurrir para dar un buen mensaje y evitar que algo quede a interpretación, ya que como intermediario entre la fuente y el público receptor debe explicar sencilla y detalladamente todo aquello que pretenda comunicar.

Con todo ello se deduce que el conductor al estar dotado del 'don de la comunicación', tiene asegurada buena parte del éxito en su profesión, pues haciendo uso de sus cualidades naturales, dará vida a programas únicos y amenos. No obstante, su desempeño en la conducción podría resultar insuficiente si dichas virtudes no se sustentan en una adecuada y completa formación, ya que tarde o temprano puede originarse una situación que no sepa resolver.

3.2 LO IMPORTANTE ES LLEGAR Y MANTENERSE: PREPARACIÓN

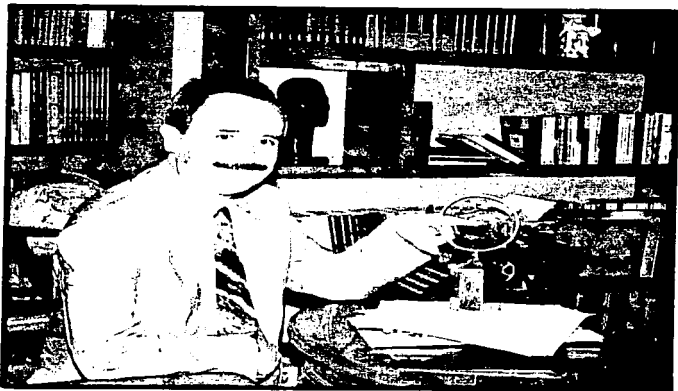
Todos los seres humanos tienen la posibilidad de alcanzar el éxito, sin embargo, nadie puede ascender a la cima armado sólo de su talento, por lo que éste precisa ser reforzado, y la mejor herramienta para sacar su máximo provecho es la preparación.

Por ello, el talento y la preparación nunca deben ir separados en la vida profesional de un conductor, ambos son instrumentos que le confieren ejecutar con maestría el arte de la conducción.

Muchas veces, lo que la naturaleza no da, la academia lo brinda, así que el conductor, que busque llegar y mantenerse en el gusto del público telespectador, debe tomar perfecta conciencia de esto, pues en sus manos está el obtener una preparación teórica y práctica, para cubrir sus necesidades de comunicador.

La conducción demanda a quien la realiza una sólida base de conocimientos que le permitan solventar con categoría cualquier situación. Es necesario, que el conductor siempre tenga algo que decir: su trabajo consiste en aguardar lo inesperado, ya que en un momento dado, puede efectuar una entrevista no planeada, narrar un acontecimiento de última hora o bien llenar una laguna provocada por la falta de algún elemento en el programa.

Cuando un conductor asume la delicada misión de informar, educar, orientar, motivar y recrear a millones de televidentes ha de tener presente que con su actuación, puede modificar o reafirmar las costumbres de la vida familiar, por lo que debe evitar caer en la mediocridad, pues ésta obstaculiza y distorsiona la transmisión de los mensajes, impidiendo su correcta comprensión.



Ricardo Roeba. Fuente: Activa. Año XVIII. No. 7. Pág. 18.

Es determinante que el conductor sea una persona especialista en los temas para que logre exponerlos clara y coherentemente.

Así, ante el compromiso que adquiere el conductor al expresarse frente a las cámaras de televisión, es contundente referirse a ellas con responsabilidad, apoyando la gran variedad de mensajes que debe comunicar, con una amplia cultura general.

Los conductores son vistos como líderes de opinión por las masas, quienes confían en que saben de lo que están hablando, razón por la cual, es determinante que el conductor sea una persona especialista en los temas, para que logre exponerlos clara y coherentemente, o de lo contrario producirá falta de comprensión y por lo tanto, de interés por parte del receptor, afectando negativamente al programa.

Lo cual indica, que para asegurar la audiencia de una emisión, el conductor debe tomar en cuenta la trascendencia de su actividad comunicacional, comprometiéndose a estudiar todo aquello que se relacione con su profesión. Sin embargo, hay que reconocer la escasez de instituciones educativas dedicadas especialmente a la formación de los conductores de televisión, ya que no existen programas serios y completos que cubran este fin.

En realidad la preparación del conductor en México se ha venido sustentando en el empirismo, pues hasta el momento no se han llevado a cabo los avances pertinentes para sacarla del rezago en que se encuentra. Pero esto no debe impedir que los conductores busquen métodos y técnicas que sustituyan las clases de cualquier universidad, para ayudar a solventar las carencias que se presentan en el camino de esta difícil actividad.

Por lo tanto, es obligación de todo conductor obtener por su cuenta la instrucción más cercana a sus necesidades, para llevar a efecto sus funciones, desde una perspectiva verdaderamente profesional y así elevar su nivel de conducción.

Esto porque nada es más desagradable en televisión, que observar a una persona nerviosa cometiendo errores de pronunciación e información, y que al tratar de ser simpática ofenda al público receptor, mostrando en cada acto y cada palabra su escasa y nula preparación.

El origen de estos problemas se halla, en cierta forma, en que algunos conductores no están conscientes de la responsabilidad que implica su papel y se conforman con aparecer en pantalla haciendo comentarios simples y aburridos, fracasando la mayoría de las veces, pues los telespectadores saben reconocer la sinceridad de quien les transmite un mensaje.

Por ello, es vital para el conductor poseer un vasto acervo cultural, que le conceda, además de improvisar y estructurar frases correctas, emitir juicios sobre los temas y orientar a la opinión pública a través de lo que dice.

Así, tomando en cuenta la importancia que tiene la preparación del conductor, es elemental que ésta empiece por los conocimientos teórico básicos de las ciencias de la comunicación, ya que éstos le permitirán expresarse con una mayor eficacia.

De igual manera, debido a que el ejercicio de la conducción es esencialmente de carácter práctico, el conductor requiere de una capacitación técnica especializada, para poder transmitir oral y corporalmente todo tipo de material informativo.

Ante esto se puede decir que, para cumplir con la formación profesional, un conductor debe reunir toda una serie de métodos y técnicas, que van desde el manejo adecuado de la voz hasta el total conocimiento de las leyes que rigen su labor. De ahí, que se le invite a someterse a una estricta y continua educación, tomando todos los cursos, clases y materias que le garanticen el dominio ante las cámaras, al presentarse a conducir un programa de televisión.

Uno de los elementos más significativos para un conductor es, indudablemente, su voz, por lo que debe ser capaz de modularla a voluntad, para transmitir de manera clara, fuerte y natural sentimientos y emociones al público receptor, pues ésta constituye el factor clave de su identificación.

A fin de ofrecer una voz agradable, rica en matices y entonaciones es útil para el conductor, saber controlar al tono, es decir, el grado de elevación del sentido producido por la rapidez de vibración de sus cuerdas vocales; el timbre, el cual es, sonido característico o personalidad de su voz; la intensidad, que es la potencia que utiliza para difundir la voz, y la cantidad, que significa el tiempo que emplea en la pronunciación de una sílaba.

Es verdad que existen voces que tienen ventajas sobre otras en agradabilidad y calidad, sin embargo, no importa tanto el tipo de voz que posea el conductor, sino su habilidad para manejarla, que es lo que en última instancia conquista al auditorio. Y para conseguir una elocución convincente, hay que considerar varios aspectos: la respiración, vocalización, naturalidad, énfasis, volumen y velocidad.

Para hablar frente a un micrófono, es aconsejable saber controlar la respiración, pues ésta debe pasar desapercibida, ya que toda clase de ruidos puede distraer la atención del telespectador. De modo que el conductor, necesita dominar el flujo del aire para hacer más o menos intensa su expulsión. Asimismo, el respirar correctamente le facilita al conductor absorber el suficiente aire para emitir las palabras completas, sin cortarlas a falta de éste, logrando una perfecta emisión de la voz.

Indiscutiblemente, la palabra bien pronunciada es un placer para los televidentes, de ahí que el conductor deba practicar diversos métodos para mejorar su articulación y dicción, y así poder transmitir claramente tanto sílabas como letras, de manera que puedan leerse los labios, pero que resulte natural al oído.

Esto último es realmente imprescindible pues, para entablar una sólida relación con los telespectadores, el conductor precisa hablar con naturalidad, ya que de lo contrario perderá la confianza del público, quien percibe inmediatamente la franqueza de la persona que le informa y entretiene.

Otro de los aspectos que debe vigilar el conductor, para el buen entendimiento de sus mensajes, es el énfasis con que los transmite, el cual indica la fuerza que tiene cada una de las frases o palabras dentro del discurso. Así, marcando las sílabas acentuadas y los cambios de tono en la expresión, logrará que sus diálogos sean comprendidos en su total intención.

Cabe mencionar, además, que el volumen o intensidad de la voz del conductor debe de ser modulada de tal forma que no moleste al sentido auditivo del público receptor. Puesto que, al no articular debidamente las vibraciones que sufre la voz, sólo emitirá un conjunto de sonidos estridentes, obligando a la gente a cambiar de canal.



Rebeca de Alba, Fuente: La Afición. Espectáculos. Viernes 22 de marzo de 1996, Pag. 31.

Es absolutamente necesario, que el conductor cultive el hábito de la lectura, la cual además de ampliar su vocabulario le proporciona los conocimientos para hacer comentarios que informen acertadamente a los telespectadores.

Paralelamente a lo anterior, el conductor debe adecuar la velocidad con que habla al tipo de mensajes que trate, no olvidando nunca dar el tiempo apropiado a las palabras para que sean asimiladas rápidamente al escucharlas.

Al alcanzar el perfecto control de la voz, el conductor comunicará cada palabra con la seguridad de que éstas serán captadas por la audiencia en su real significado, reuniendo a los interlocutores en un entendimiento común de lo que está difundiendo.

Un conductor de televisión no puede negar lo que comunica o insistir en que sus comentarios fueron mal interpretados, por lo cual, debe enriquecer su vocabulario y así manifestar sus ideas sin pronunciar términos que hagan dudar al público de su sentido, propiciando con ello la distorsión del mensaje y por lo tanto, la falta de interés.

Las palabras del conductor deben apoyarse en un vocabulario entendible, pues "en el lenguaje oral, la ambigüedad de los términos no es sino la consecuencia de la imposibilidad de ofrecer una sola expresión íntegramente neutral" (2), lo cual hablaría de sus escasos conocimientos generales.

Por ello es absolutamente necesario, que el conductor cultive el hábito de la lectura, la cual, además, de ampliar su vocabulario, le proporcionará los conocimientos para que en un momento dado pueda hacer comentarios que informen acertadamente a los telespectadores.

Todo lo escrito es de valiosa utilidad, razón por la que los conductores deben recopilar cuidadosamente todo tipo de textos: libros, periódicos, revistas y folletos, pues nunca saben lo que les servirá para extender, ambientar o explicar algún tema dentro de su emisión.

Es de relevancia además, que el conductor ejercite su memoria, es decir, que conserve las ideas anteriormente adquiridas, a fin de enaltecer su participación cuando requiera improvisar o citar alguna frase que motive la atención del público.

La memoria es una fuente interminable de vocablos, imágenes y pensamientos, los cuales al ser recordados por el conductor hacen que el auditorio admire sus variados conocimientos, ganando la confianza en lo que dice.

Ahora bien, cabe señalar que para armonizar y revivir el interés de los telespectantes, también es factible el uso del humor, el cual, como recurso de liberación, puede ser tan poderoso como la propia información, siempre y cuando esté bien situado en relación a lo que se está exponiendo.

Es decir, el humor debe aparecer en el momento oportuno, por lo cual, el conductor está obligado a saber cuándo hay que esperar o acelerar para hacer un comentario curioso, intrigoso o picante que dé el toque de genialidad a su actuación.

El manejo del humor, siendo una válvula de escape a la rigidez y a la censura, es una técnica sutil con la que se puede restar importancia a los errores o bien reanimar la atención de los telespectadores, cuando se cree que el programa puede parecer pesado o aburrido.

Algo más que debe cuidar el conductor, para atraer la simpatía y referencia del público receptor, es que su intervención sea original, sin copiar el estilo personal de otros, pues no es agradable observar el trabajo de imitadores en lugar de conductores.

Entre las tareas que desempeña el conductor destaca la de entrevistar, pues a través de los programas se busca responder a las inquietudes del auditorio sobre las diversas personalidades públicas que sobresalen en el mundo. Y para satisfacer a la curiosidad de los espectadores, el conductor debe contar con una completa investigación que le proporcione una guía para preguntar lo más representativo al invitado.

Al realizar entrevistas el conductor debe considerar que los cuestionamientos que se preparen para cada caso sean distintos, según la persona a quien se entrevista y el tema que se trate.

Para obtener una buena entrevista, es primordial que el conductor, vaya al grano y permita a su invitado contestar con libertad, es decir, debe tratarlo adecuadamente, asignándole el tiempo suficiente para que responda e incitarlo a que lo haga con la verdad, no influyendo en sus respuestas con diálogos mal intencionados o confusos.

Cuando se presenta el caso en que el entrevistado, por alguna razón, pretenda no contestar una pregunta, el conductor debe insistir mostrando firmeza y certeza en lo que cuestiona, para llevar a su personaje al punto que es deseable y obtener valiosos datos.

De igual forma, el conductor debe estar atento a la respuesta de su invitado, y no a la siguiente pregunta, para así poder retroalimentar la conversación o abordar, en un momento oportuno, un ángulo que tal vez ni siquiera había sido planteado, pero que puede tener mayor trascendencia. Como es evidente, esta situación llevaría a cambiar o eliminar las preguntas preparadas, por lo que es esencial que el conductor, conozca lo suficiente sobre la vida, actividad y obra del entrevistado.

En todo momento, el conductor debe tener presente que el sujeto de interés en la entrevista es su invitado y que el lucimiento de éste depende de su destreza, pues si no sabe formular las preguntas para que resulten atractivas, el entrevistado sólo se concretará a contestar lo indispensable. De ahí, que el trabajo de un conductor sobre importancia para el éxito del programa.

Por otra parte, el conductor debe incluir en su preparación, los conocimientos sobre las normas que rigen el medio donde se desenvuelve, es decir, lo referente a la Ley Federal de Radio y Televisión, donde se estipulan sus derechos y obligaciones; pues, sólo ejerciendo bajo los lineamientos establecidos podrá cumplir con su función social.

Como ya se mencionó, los mensajes que transmita el conductor deben estar dirigidos con responsabilidad, ya que todo lo que diga repercutirá o influirá en la formación de quienes lo observan a través de la pequeña pantalla.



Jorge "El burro" Van Rankin y Esteban Arce. Fuente: TVyNOVELAS.
Año XVI. No. 12. Pág. 114.

La falta de respeto, distorsión del lenguaje, actitudes y frases obscenas o de doble sentido, y recursos de baja comicidad en lugar de entretener al público de manera benéfica lo perjudica.

No obstante, muchos conductores desconocen el compromiso que implica su labor, pues basta monitorear algunos programas para ver las infracciones que constantemente comenten, como faltas de respeto, ofensas a las creencias, distorsión del lenguaje, apologías a la violencia y vicios; imágenes, actitudes y frases obscenas o de doble sentido; recursos de baja comicidad, y manejos inapropiados de la información, entre otros; lo cual, en lugar de entretener al público de manera benéfica y provechosa lo perjudica. Así, al quebrantar las normas legales, los conductores desvalorizan su actividad.

Y para prevenir esto, la ley en su artículo 84, exige a los conductores un certificado de aptitud, el cual garantiza, aunque no en un cien por ciento, que cumplirán correcta y eficientemente con: elevar el nivel cultural; evitar influencias nocivas a la niñez y a la juventud; afirmar el respeto a los principios morales y a la dignidad humana; fortalecer las convicciones democráticas, la unidad familiar, y la cooperación internacional; conservar y valorizar las tradiciones; ampliar la educación popular; proporcionar orientación social; ejercer la libertad de expresión sin abuso, transmitiendo información objetiva y veraz; ayudar a conservar el orden público, respetar los determinados horarios de programación, etcétera.

El certificado, o licencia de locutor como se conoce comúnmente, es expedido por el Departamento de Certificación para Locutores de Radio y Televisión de la Secretaría de Educación Pública, la cual establece ciertas condiciones para otorgarlo, entre las cuales se encuentra, la de poseer una amplia cultura general, que incluya conocimientos de historia de México y Universal, literatura, geografía, gramática y civismo; conocer el marco jurídico de la radio y la televisión en México; manejar plenamente el lenguaje y los vocablos extranjeros, y contar con práctica en locución radiofónica y televisiva, sin olvidar claro que el aspirante debe actualizar su información política, social, deportiva y de espectáculos, ya que necesita estar al día en todo lo que acontece en su localidad, en el país y mundo entero.

Asimismo se solicita a los conductores, facilidad de palabra, excelente lectura y un acertado manejo de los diversos idiomas; esto porque el conductor, en el ejercicio de su profesión, también efectúa entrevistas a personalidades extranjeras y traduce informaciones provenientes de otros países, para poderlas transmitir.

Todo esto se postula con el fin de preservar el prestigio del comunicador, quien debe reunir un cúmulo de conocimientos para lograr expresarse con efectividad en la televisión y contribuir con ello a mejorar la cultura de la sociedad. Sin embargo, los requisitos hasta aquí mencionados no son suficientes, por lo que el conductor debe buscar especializarse y perfeccionarse en aquello que le faculte a desarrollar la conducción.

Para dar calidad profesional a su labor, el conductor está obligado a conocer lo elemental sobre el funcionamiento de las herramientas o instrumentos de que se vale para su ejercicio como son micrófono, cámaras, guión, apuntador y teleprompter.

Dichos conocimientos ayudan a que el conductor explote al máximo sus habilidades y actúe con seguridad y exactitud, pues hablará ante el micrófono propiamente y sin temor, sabrá dirigirse a la cámara que lo está enfocando, se desenvolverá conforme a las indicaciones del guión o en su caso apuntador y leerá el teleprompter de manera discreta dando la impresión de que está hablando con naturalidad, obteniendo así el respeto y la admiración de los espectadores.

Hay que señalar que en televisión resulta verdaderamente complicado ocultar un error o falla técnica, si no se está preparado para ignorarlo y seguir adelante, basándose en la idea de que pocas personas se percataron, y las que lo hicieron podrían distraerse ante una rectificación. Es por esto, que el conductor debe conocer técnicas y material de relleno que le permitan sobrellevar esta situación y dar tiempo a que enmienden la falla, procurando seguir con seriedad, pues es él a quien la cámara sigue constantemente muy de cerca.

Muchas de las veces, el conductor cuenta con todas las propiedades referidas hasta el momento, sin embargo, cuando está frente a las cámaras se presenta con resequedad en la garganta, falta de voz o la mente en blanco. De igual modo, puede mostrarse incómodo, moviéndose de un lado a otro o jugando con las manos, originando que el mensaje pase desapercibido por el público, que por atender a su nerviosismo y criticarlo, se olvidará del contenido de sus comentarios.

Para dominar estas reacciones, producto del pánico escénico, es conveniente que el conductor se auxilie de cursos y talleres de oratoria, producción de voz, doblaje, improvisación, superación personal, relaciones públicas, expresión corporal, actuación, etcétera, con el objeto de aprender a utilizar las partes de su cuerpo que controlan los sonidos vocales y a mantener, al mismo tiempo, los músculos relajados para coordinar perfectamente su voz y movimientos.

Es muy difícil que un conductor llegue al estudio con sólo unos minutos antes del comienzo de la emisión, confiando en que va ha encontrar el guión para entrar de lleno al programa, y no parezca desligado de todo aquello que transmite, pues dará la información como si no le afectara o importara lo que comunica, propiciando la pérdida de atención por parte de los receptores.

Por ello, el conductor antes de iniciar el programa, debe repasar el guión o los temas a tratar, y ensayar diversas alternativas para narrar un mismo acontecimiento, esto porque únicamente comprendiendo su contenido podrá dar el énfasis adecuado a lo que dice y producir en el espectador la impresión de objetividad y comprensión global de los diferentes costados de la realidad. Es igualmente notable, que los mensajes, además de llamativos para el público, motiven o reclamen el interés del conductor, ya que así, conseguirá dar el trato adecuado y manejar el tema con desahogo.

Además de lo anterior, es provechoso que el conductor goce de un sentido exacto de la duración del tiempo, para que en cada sección se desarrollen completamente las ideas y éstas no sean cortadas o interrumpidas por los patrocinadores, provocando que el público se quede esperando respuesta a sus dudas o tenga que sacar sus propias conclusiones por falta de espacio.

Sin duda, el resultado final de un programa de televisión obviamente tiene que ver con la creatividad y eficiencia de todas las personas que colaboran en su realización, razón por la cual, el conductor debe establecer una buena relación con el equipo de producción, ya que de ésta dependerá que se cuide minuciosamente su actuación, dando como resultado emisiones cada vez más atractivas y espectaculares.



J. Martín Samano, Guillermo Ortega, Eduardo Salazar y el equipo de "A través del video". Fuente: Material de archivo de la revista TELE*GUIA.

Un Conductor requiere estar profesionalmete capacitado, pues las televisoras no pueden arriesgarse a contratar comunicadores sin una firme formación.

En resumen, la preparación de un conductor debe retroalimentarse constante y conscientemente, pues hoy en día las televisoras, no pueden arriesgarse a contratar comunicadores sin una firme formación, para confiarles un puesto que requiere de absoluta entrega y responsabilidad, ya que el personal profesionalmente capacitado es superior en principio y de modo general al que carece de ello.

Los conductores día a día tienen que encontrarse más preparados, debido a que no sólo compiten entre sí, sino con actores, cantantes y profesionistas de variadas áreas, que gracias a su fama, talento o amplio nivel cultural, llegan a ocupar las mejores plazas de la conducción.

Ningún conductor puede excusarse en la falta de escuelas con programas formativos especialmente diseñados para su labor, por lo que deben compensar esta carencia preparándose independientemente con base en cursos y talleres, que lo habiliten a cubrir eficientemente su función.

Así que para todo aquel que desee sobresalir en la conducción, tener una preparación multifacética es una condición ineludible, puesto que todo sirve para hacer de su participación algo inolvidable, y practicando obtendrá confianza en sí mismo para desenvolverse ante las cámaras, evitando la inseguridad y descontrol, lo cual perjudica su papel de comunicador.

Para llegar y mantenerse en la televisión, el trabajo del conductor debe ser agradable y profesional en su total rutina de actuación, pues la forma en que transmite sus ideas repercutirá positiva o negativamente en la actitud del espectador. De ahí, que quien ejerce la conducción debe poner todo su carisma e inteligencia para consolidarse en el gusto de las familias televidentes.

Sin embargo, no basta tener talento y preparación para conseguir el éxito, también es determinante tener una excelente presentación, ya que la viveza de la imagen supera lo que comunican las solas palabras, por lo cual, el conductor, para conquistar al auditorio, debe producir de entrada una grata impresión.

3.3 FIGURA Y PERSONALIDAD, BINOMIO PERFECTO: IMAGEN

Ahora bien, es el turno de hablar del tercer y último de los elementos que integran la trilogía del éxito en la conducción, y es precisamente la imagen que presenta el conductor, pues ésta contribuye a la identificación y credibilidad de su actuación, por lo que si quiere convencer y persuadir a los espectadores, deberá respaldar con su figura y personalidad, cada uno de los mensajes que transmita.

Sin lugar a dudas, la imagen es la representación de lo real, de ahí que "la parte visible de un mensaje es por lo menos tan importante como la audible, esto significa que en televisión todo aquello que vemos es más o igualmente significativo que lo que escuchamos..." (3), razón por la cual, el conductor debe estar seguro de que su presentación vaya acorde al tema y al lugar donde realice su actividad.

Todo en el conductor es expresivo, ya que comunica con su sola presencia las modalidades que revelan definitiva e inequívocamente su forma de ser, es por esto que para causar una buena impresión debe poner especial esmero a los detalles que intervienen en su arreglo personal.

Es propicio para las personas que aparecen en televisión disimular sus defectos y subrayar sus cualidades, en una palabra es necesario resaltar su personalidad.

Cuántas veces no hemos admirado a conductores que con todo y poseer facciones realmente llamativas pasan inadvertidos por su desaliño, su falta de vivacidad o apatía en alguna de sus líneas perfectas y, esencialmente por la falta de cultivo en su apariencia; mientras que otras en cambio de figura poco atractiva han suscitado interés y afición.

Por lo tanto, es fundamental para el conductor, saber explotar sus atributos y ocultar sus imperfecciones o imponerlas con inteligencia, haciéndolas agradables como parte de su imagen.



Cesar_Costa y Rebeca de Alba. Fuente: TVYNOVELAS
Año XVI. Num. 15. Pag. 82.

Para causar una buena impresión el conductor debe poner especial esmero en los detalles que intervienen en su arreglo personal.

Pues siendo el conductor la única persona que aparece en la pantalla, representando a todo el equipo que trabaja para sacar adelante la emisión, debe procurar dar brillo original a su aspecto, a fin de que el público, al observarlo, se sienta atraído y responda favorablemente a su actuación, garantizando así el éxito del programa.

La belleza exterior desempeña un papel trascendental, en la percepción de la credibilidad inicial de un mensaje, ya que brinda la posibilidad de persuadir a las personas, puesto que al conocer a alguien se actúa con mayor benevolencia cuando se considera su físico atractivo. Así que todo aquel conductor que maneje correctamente su apariencia, estará en ventaja sobre los que no, en la amplia gama de evaluaciones socialmente deseables que premian con la popularidad.

En general, se puede decir que hay una gran potencialidad comunicativa en el físico del conductor, motivo por el cual, debe hacer uso del servicio de maquillistas y peinadores para lucir bien y apoyar a través de lo no verbal los mensajes. Pues un maquillaje inteligente y un peinado apropiado pueden agraciarse las líneas haciéndolas más bellas e infundir vida al rostro para que su imagen resulte placentera.

Es preciso recordar que una cara hermosa es el más bello de los espectáculos, es la parte de la anatomía en la que se revela y resplandece el atractivo y la personalidad característica de cada individuo, por lo tanto no es extraño que el cuidado del rostro sea vital para el conductor.

El rostro es el espejo del alma que permite leer, como en un libro abierto, el carácter e interioridad del conductor, y es en él donde se vislumbran las expresiones que dan origen a la afinidad, simpatía o antipatía de los telespectadores. De ahí que, para lucir un rostro lindo y cautivador que complazca al auditorio, el conductor debe pedir a los especialistas que lo asesoren, para que a través del maquillaje, dé un justo relieve a sus rasgos faciales.

Dentro del marco de la televisión, el maquillaje es una forma de lenguaje, un instrumento que bien utilizado dá confiabilidad y calidad a la imagen visual, por ello lo ideal, es verse elegantemente natural, evitando caer en excesos.



LAUREL ELNES. Fuente: TVyNOVELAS. Año XVI. No. 12. Pág. 75.

Un maquillaje inteligente y un peinado apropiado pueden agraciar las líneas haciéndolas más bellas e infundir vida al rostro del conductor para que su imagen resulte placentera.

Así, al atenuar o desaparecer los defectos, para embellecer el semblante, el conductor debe procurar ante todo conservar su propia configuración, pues necesita verse creíble, para que el contenido de sus palabras sea aceptado sin objeción.

El maquillaje para los conductores, y las personas que aparecen frente a las cámaras, tiene la función primordial de otorgar a la epidermis la textura y el color que le son particulares, ya que como resultado de la iluminación amarillenta del estudio, se produce una pérdida en el tono de la piel. Por esto, es idóneo dar al cutis, una coloración y un punto más fuerte al que presenta en realidad.

Sumando a lo anterior, el maquillaje permite hacer una leve remodelación aparente en el rostro del conductor, al facilitar agrandar, empujarse o hacer más oblicuos los ojos; ensanchar, adelgazar o alargar la nariz; embellecer, marcar o perfilar los labios; acentuar o rebajar los pómulos; suavizar o delinear la barbilla, etcétera; es decir, corrige sus defectos resaltando sus cualidades para mejorar su apariencia en televisión.

Por lo tanto, no hay pretexto para que el conductor se presente ante las cámaras con una cara brillante, un cutis marchito o facciones poco refinadas, pues el maquillaje es un recurso para el cuidado de su imagen, el cual si es debidamente aplicado hará que luzca excepcional, suscitando entre los telespectadores el sentimiento de placer.

Uno más de los elementos que debe considerar el conductor, por formar parte del mensaje televisivo, es el de saber vestir, ya que a través del atuendo comunica su humor, valores, personalidad, status profesional, etcétera; por lo que la percepción que tenga el público de su persona estará formada en parte por su vestimenta.

Asimismo, un requisito que debe satisfacer la ropa del conductor, es el de destacar la estética de su cuerpo según dos directrices claramente definidas: disimular sus posibles defectos y a su vez acentuar sus atributos. Por lo cual es indispensable que el conductor conozca detalladamente su figura para decidir lo que puede portar.



Jacobo Zabłudovsky. Fuente: TELE*GUÍA. Año 43. No. 2243.
Del 5 al 11 de agosto de 1995.

En el caso de los noticiarios los conductores deberán vestir con sobria elegancia para transmitir al telespectador la idea de conocimiento y autoridad.

Para vestir bien se requiere tener buen gusto y escoger la ropa y los colores que mejor se adapten a su constitución física y psíquica. El conductor no puede sentirse a gusto sin su propia aprobación y sólo si está cómodo se verá bien y se desenvolverá mejor.

En pocas palabras, saber vestir con elegancia es entresacar de un universo de telas, modelos y colores los que más armoniosamente jueguen entre sí y con las circunstancias específicas de tiempo y lugar, para que de este modo el público admire la calidad del vestuario en las múltiples formas de atuendo del conductor.

Cierto es que el vestuario ayuda a definir la personalidad del conductor, pero también la del programa que dirige, razón por la cual, a de estar en consonancia con el tema, tipo de emisión y el decorado del estudio.

La imagen del conductor debe ser acorde a la del programa para cumplir con su cometido, pues si ésta no concuerda con lo que expresa, desvirtuará su credibilidad, ya que todos los pormenores refuerzan el sentido de la emisión, y las contradicciones sólo producen desconfianza, es por esto que el arreglo del conductor hará que gane o pierda audiencia.

En el caso de los noticiarios por ejemplo, los conductores deberán vestir con sobria elegancia para transmitir al telespectador la idea de conocimiento y autoridad, lo cual es fructuoso cuando se busca que el público confie en la veracidad y objetividad de la información.

Por otro lado, la indumentaria más desenfadada se aplica a los conductores de series ligeras o destinadas a un público más joven, pues este tipo de emisiones no tienen la finalidad de tratar temas complicados, sino más bien la de hacer pasar un rato agradable, y para lograrlo hay que presentar una imagen mucho más fresca y casual.

Sin embargo, es de interés señalar que en los programas de variedades, a pesar de su carácter ligero y divertido, se ha impuesto el vestuario serio y formal; como el uso de smoking o vestido de gala, que es el atuendo apropiado para enfatizar la relevancia de los eventos.



Pati Chapoy. Fuente: Tiempo Libre. Del 15 al 21 de febrero de 1996. Pág. 15.

Es benéfico que los accesorios que complementan la indumentaria del conductor vayan de acuerdo con su figura y estilo.

La forma de vestir es un asunto de elección personal, pero se debe hacer de manera que se exprese respeto hacia su posición y los espectadores, pues si se presenta desaliñado, descuidado o vestido incorrectamente, proyectará una imagen pobre y derrotista que será tomada como falta de atención.

Igualmente es benéfico que los accesorios que complementan la indumentaria del conductor vayan de acuerdo con su figura y estilo, ya que, además de resaltar su temperamento, dan un sello delicado a su imagen.

Conviene tener presente que el hablar de imagen no sólo se refiere a lo físico, sino también a lo interno y espiritual de la personalidad del conductor, ya que por medio del comportamiento no verbal se reflejan los sentimientos, valores y actitudes que lo hacen diferente a los demás.

Por ello, en televisión es importante el manejo de las expresiones faciales, ademanes y movimientos del conductor, pues éstos son un índice fidedigno de ciertas emociones. Así que si los conductores pretenden ganar la admiración del auditorio, deberán presentar, además de una imagen agradable, auténtica seguridad en sí mismos, mostrando coherencia entre los actos no verbales y el discurso hablado.

Esto porque los telespectadores no siempre confían en lo que se les comunica, pero la incredulidad es mayor si a través de signos corporales el conductor manifiesta inseguridad al expresarse.

Todo exceso de ademán es negativo, sin embargo, la falta de éste da la impresión de que el conductor carece de ánimo para dirigir el programa, trayendo como consecuencia la apatía o aburrimiento del público, que al no sentirse motivado preferirá cambiar de canal.

Es por esta razón que el conductor debe ensayar los movimientos, gestos y ademanes que le ayuden a describir y presentar sus ideas clara y apropiadamente pues, como auxiliares de la expresión, cumplen una función comunicativa que, si bien es empleada, permitirá exponer los mensajes con máxima efectividad.

La naturalidad de las expresiones contribuirá a crear la imagen positiva del conductor, ya que el público percibe mediante la sencillez y el dinamismo de sus movimientos, el profesionalismo que tiene para conducir un programa de televisión.

Así la presencia que el conductor ostente, al mantener equilibrio entre su pensamiento y actitud, será definitiva para lograr el éxito; no obstante, todo depende de cómo compense los defectos corporales con una inteligencia superior, una sensibilidad conmovedora o un verbo imponente. De nada sirve una buena figura si actúa sin emoción y sin estar convencido de lo que dice; pues difícilmente podrá persuadir.

Por lo tanto, es decisivo que todo conductor cultive su figura y personalidad, ya que como voz e imagen del programa está expuesto a la continua observación y análisis de los televidentes, quienes demandan calidad y compromiso a todos aquellos que, a través de la pantalla, llegan hasta sus hogares. De acuerdo con esto los conductores necesitan ser más cuidadosos, más estudiosos y más estrictos consigo mismos, procurando obtener los conocimientos suficientes para poder cumplir con eficacia su trabajo.

Los conductores deben darse cuenta cabal del peso de su responsabilidad, porque sin saberlo, tal vez sin desearlo se han convertido en los maestros de las futuras generaciones, puesto que el estar la televisión presente en casi todo los hogares contribuye a que muchos pequeños aprendan de lo que dicen y hacen; niños que el día de mañana los recordarán, ya sea con afecto o con desprecio, según hayan aparecido ante ellos.

Pues en sus manos está desde la conservación de la pureza y la claridad del idioma hasta la difusión correcta de los valores de la civilización y la cultura o de las verdades humanas, políticas, históricas, científicas, etcétera; así como de las más limpias tradiciones y de lo más noble que puede expresar el hombre, a sus costumbres y a su patria. Por lo que es una condición natural e inaplazable el adquirir los conocimientos adecuados para conferir a su oficio la dignidad profesional.

Finalmente cabe mencionar que el conductor debe tener la capacidad de fungir dentro de un mismo programa como animador, coordinador, moderador, maestro de ceremonias, director de concursos o locutor de spots publicitarios, ya que él es quien presenta el programa y da la bienvenida al público que lo acompaña en vivo o desde sus hogares, agradeciendo siempre su preferencia; dirige todos los números preparados para la emisión, aclara cualquier interrogación; si se presenta el caso hace anuncios comerciales y despide la transmisión atendiendo los puntos importantes e invita al auditorio a acompañarlo en la siguiente sección, dejando un buen recuerdo de su participación.

Por ello, quienes consideren que su vocación, sus ideas, su voz, su dicción, su cultura y su personalidad no están al servicio de los micrófonos y cámaras de televisión, deben tomar otro camino, para no denigrar el oficio de la conducción, despertando con justicia la censura o el menosprecio de los televidentes, pues podrán engañar siempre a una persona, muchas veces a algunas, pero no siempre a todas.

Razón por la cual, para alcanzar el reconocimiento, es fundamental que el conductor vigile, de principio a fin, todos y cada uno de los factores que intervienen en la realización de su trabajo. Cuidando todas las ramas, los resultados serán florecientes y, podrá lograr una realidad con futuro evidente.

Es así que el mejor conductor será aquel que sea capaz de emplear el talento, la preparación y su imagen para dar el mayor lucimiento a su labor, ya que en televisión ninguno de estos elementos trabaja solo, necesitan estar unidos para poder dar un resultado común: el éxito.

NOTAS

- (1) NICOL, Eduardo. Metafísica de la expresión.
Editorial. Fondo de cultura económica.
México, 1984. Pág. 195.
- (2) Ibidem. Pág. 219.
- (3) DAVIS, Flora. Nueva enciclopedia femenina.

CAPÍTULO IV

LAS CONDUCTORAS DE TELEVISIÓN: TALENTO, PREPARACIÓN E IMAGEN

Actualmente en México se puede admirar a través de la pantalla a un elevado número de mujeres que gracias a su valentía, perseverancia e inquietud por salir adelante, han logrado obtener las oportunidades para desarrollar en la conducción, actividad que en los inicios de la televisión fue primordialmente realizada por varones, pues en aquel entonces la participación de las damas ante las cámaras sólo era concebida como artículo decorativo de las transmisiones.

Sin duda, esto ha ido cambiando y a pesar de que no resultó nada fácil, por la situación tan desigual en la que se encontraban en comparación con la del hombre, las féminas han demostrado estar verdaderamente dotadas para ejercer esta profesión, ya que al conducir, además de hacer gala de sus virtudes naturales, han proyectado un amplio acervo cultural y una sublime capacidad de liderazgo, lo cual les ha permitido entrar por la puerta grande, conquistando el afecto y el respeto de los televidentes.

Así, día tras día, las conductoras fueron adquiriendo un dinámico papel compartiendo esfuerzos, anhelos y esperanzas junto con los varones y, aunque hasta hace algunos años las mujeres constituían un porcentaje muy reducido respecto a la cantidad de personas que se encargaban de la conducción de los programas, hoy su presencia acierta más a brillar, pues su entereza y mayor sentido humano han dado origen a trabajos realmente extraordinarios.

Y prueba de ello son los altos rating alcanzados por las emisiones en las que han transitado llevando gratos momentos de diversión mediante formas honestas y funcionales de comunicación. Su espíritu activo y emprendedor las impulsó a pulir su talento con una constante preparación, a la que aunaron una armoniosa e impecable imagen, que les dio un toque diferente a sus intervenciones, consiguiendo de este modo acaparar el interés de un público cada vez más asiduo.

4.1 LA EXPERIENCIA Y BELLEZA EN EL ADMIRABLE DOMINIO DE LA CONDUCCIÓN: TELEVISIVA

Es evidente que en los últimos tiempos la pequeña pantalla ha sido objeto de variaciones radicales, entre las que figura el incremento de la colaboración de la mujer como conductora de los diversos géneros televisivos. Y la empresa que ha estado a la cabeza en este tipo de transformaciones es Televisa, pues ha integrado a su equipo de conductores a bellas e inteligentes féminas que se han distinguido por su admirable dominio de la conducción.

Televisa ha servido de plataforma a innumerables personalidades que han dedicado gran parte de su vida a las cámaras y los micrófonos de la televisión, mujeres hábiles que han superado los tropiezos y las caídas consolidando una notable trayectoria, al hacer de los programas, placenteros espectáculos.

Y un espacio en el que la mujer se ha consagrado por su trabajo, lucha y esmero es el noticiario, cuya principal exponente es la señora Dolores Ayala, quien fue la primera periodista que tuvo a su cargo la conducción de su propio segmento informativo en Televisa.

El inicio de esta dama como conductora, se marcó cuando, en 1971, el gerente de producción de canal 8, Sergio Peña, la invitó a participar en el noticiario "Teleperiódico Notimex" y en el programa dominical llamado "Caleidoscopio", donde efectuó interesantes y atractivas entrevistas.

Un año más tarde, en ese mismo canal, fue nombrada responsable, junto con Juan Ruiz Healy, de la conducción del noticiario "En Punto". Y en 1973, fundada ya Televisa, Lolita Ayala intervino en los programas "Cada Noche" con el periodista y escritor Luis Spota y "Adivine mi Chamba" al lado de Paco Malgesto.

Su juventud y firmeza le concedían dar noticias, entrevistar y reportear, pero al surgir la oportunidad de aparecer en el noticiario "24 Horas", cuyo titular era el licenciado Jacobo Zabudovsky, se vio obligada a renunciar a sus tareas habituales, para ocuparse de lleno a la sección denominada 'Muchas noticias en pocas palabras', para la cual debía escoger las notas, escribirlas y checar el vídeo.

El ejercicio tenaz y eficiente de Lolita Ayala en "24 Horas" durante 13 años, le brindó una enorme práctica en el mundo de la información; razón por la que, en 1986, fue asignada Directora General de este importante noticiario. Poco después, en reconocimiento a su acertada labor, el licenciado Miguel Alemán Velasco, presidente de noticiarios de Televisa, le confirió la conducción estelar de "Muchas Noticias", programa que desde el 30 de marzo de 1987, la ha colocado como la comentarista más popular de la República Mexicana.

Como directora y conductora de "Muchas Noticias", Lolita procura mantenerse informada leyendo toda clase de publicaciones y monitoreando noticiarios, pues para ella "la conducción es un trabajo en el que se debe orientar de manera limpia y periodística al pueblo, y por ello hay que prepararse, ya que detrás de la persona que sale a cuadro hay mucha gente: editores, productores, reporteros, redactores, es una cadenita en la que si falla un eslabón, el que queda mal es el que aparece en pantalla y el público no juzga al que se equivocó atrás, sino a ti." (1)

Es innegable que la conducción es una actividad que requiere de varios elementos, de los cuales la prestigiada Lolita Ayala ha hecho alarde a lo largo de su carrera, ya que es una mujer con un profesionalismo delineado, que trata de hacer las cosas lo mejor posible para dar al auditorio una imagen agradable y de credibilidad, pues sabe que el estar diariamente en la televisión implica de alguna forma ser un ejemplo.

Lolita Ayala comenzó sus estudios en México y los prosiguió en Illinois para más tarde cursar la universidad en Milwaukee, Wisconsin. Posteriormente, estudió periodismo en Roma, Italia, donde pudo sumar a los idiomas español e inglés el manejo del italiano, francés y alemán.

LOLITA AYALA

Fuente: El Sol de México. Domingo 21 de julio de 1996.
Sección A. Pág. 9.

**“La conducción es un trabajo en el
que se debe orientar de manera
limpia y periodística al pueblo, y
por ello hay que prepararse...”**

El desempeño de esta íntegra conductora ha sido premiado con tres Calendarios Azteca de Oro, Reconocimientos de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por su apoyo al programa 'Con La Frente en Alto', Premio Nacional de Periodismo y la preseña 'Dama de la Información', proporcionada por las Damas Publicistas de México.

Por otro lado, cabe señalar que, Lolita Ayala ha mostrado una profunda inclinación por la labor social, ya que contribuye activamente en la Confederación Pro Deficiente mental, la Asociación Pro Parálisis Cerebral; es Directora General de "Sólo por Ayudar", del Comité Pro Animal y Presidenta Honoraria de la Asociación Contra la Crueldad hacia los Animales; coopera además en distintos proyectos ecológicos y de reforestación. Y es autora del libro 'Quiero una Mascota: pros y contras'.

Definitivamente, Lolita Ayala es una conductora sensible y profesional, que ha ganado que el público aprecie y siga su trabajo, pues su calidad de gran señora es respaldada por 25 años de experiencia en la información.

Otra destacada conductora que se ha abierto camino en el género informativo es Adela Micha, una mujer completa que preocupada por cubrir el proceso de la comunicación, emite las noticias con un estilo claro y veraz, para que el espectador las entienda.

El primer acercamiento de Adela con el medio televisivo fue en el momento que haciendo una práctica para la escuela, el productor Rubén San José, quien se hallaba en el Museo de Arte Moderno coordinando a un grupo de camarógrafos que grababan un programa de Televisa, le propuso que le auxiliara en su trabajo, lo cual sirvió a la joven aprendiz para ingresar a dicha empresa, donde por un periodo jaló cables, instaló lámparas y aprendió los rudimentos del oficio.

ADELA MICHA



Fuente: Contenido. Diciembre de 1994. Pág. 77.

"Ser comunicadora incluye leer mucho pues aunque la escuela te forma y da una estructura mental, el actualizarse todos los días es de mucho valor."

Su actuación en la pequeña pantalla no ha sido extensa, pero sí bastante sólida y reconocida. Adela Micha empezó a conducir a principios de 1985, año en que el licenciado Jacobo Zabłudovsky le ofreció colaborar en el noticiario "Seis en Punto"; poco después el periodista Ricardo Rocha le confió la conducción de "Proyección 2000", programa que se transmitía de lunes a viernes por canal 2. De ahí pasó a realizar emisiones de "Para Gente Grande" y "En Vivo", y actualmente se disfruta de su talento en los segmentos del Sistema Informativo de Noticias 'ECO'.

Adela, licenciada en Ciencias de la Comunicación, manifestó que la preparación es fundamental para quienes se dirigen a través de la televisión, ya que ésta llega a millones de habitantes y tiene un impacto sorprendente. Por lo que expresó "ser comunicadora incluye asumir una enorme responsabilidad -y agregó- siempre hay que estar informado y leer mucho pues aunque la escuela te forma y te da una estructura mental, el actualizarse todos los días es de mucho valor." (2)

Resuelta y segura en sus palabras Adela Micha Zaga, reveló la gran satisfacción que siente al poder conducir un noticiario, pues para ella el encontrarse frente a una cámara, manejando el tiempo, las circunstancias y los hechos con su propia visión, es algo sinceramente apasionante.

Asimismo, esta conductora, de definida personalidad, comentó lo afortunada que es al alternar con los principales maestros del periodismo televisivo como son el licenciado Jacobo Zabłudovsky y la señora Dolores Ayala, quienes gracias a su excelencia profesional se han conservado en los primeros lugares dentro de los noticiarios en México, sirviendo de ejemplo a todos aquellos que participan en el área informativa.

Adela Micha, es una mujer inteligente, sobria y consciente de que su labor exige de una instrucción que nunca termina, por lo que está dispuesta a adquirir los conocimientos que le habiliten a ejecutar su función eficazmente y así ser una digna representante de la conducción en el ámbito de las noticias.

En los espacios informativos se cuenta además con la fresca y distinguida presencia de la doctora Dianne Pérez, una conductora que no se conformó con aparecer frente a las cámaras como lectora de noticias, sino que aceptó el reto de incursionar en la conducción de programas de espectáculo.

DIANNE PÉREZ

Foto: Juan Carlos Del Valle Ceron.

**“Poder certificar con tu trabajo que
estás en la misma condición que los
hombres hace que tu labor sea
aplaudida.”**

Motivada por su madre, quien tenía en Hungría una emisión de radio, donde brindaba consejos médicos, Dianne decidió entrar a la televisión mexicana, con la idea de algún día conducir un programa de medicina.

Sus primeras intervenciones como conductora fueron en los programas "Lo Mejor de Hoy" y "Toma Diecisiete" transmitidos por Cablevisión; después condujo para Televisa las "Cápsulas de Notivisa" y realizó reportajes médicos para "60 Minutos"; posteriormente tuvo a su cuidado una pequeña sección médica dentro de las emisiones de "Este Domingo" y se encargó de segmentos del Sistema Informativo de Noticias 'ECO', a la vez que colaboró en la conducción del programa "Zambombazo Dominical", al lado de Enrique Bermúdez y Gabriela Reséndez.

La formación que Dianne obtuvo al estudiar medicina, le permitió desarrollar un gran sentido de responsabilidad en lo que hace. De ahí que para ella el conducir sea algo muy similar a ser médico, a lo que se refirió "cuando estas con un paciente su vida depende de ti y un error puede costarle la vida, así al llevar a cabo un programa en vivo no debes titubear, pues aunque no le cuesta la vida a nadie, tu imagen y trayectoria están de por medio." (3)

Dianne Pérez es una conductora que, para estar a la altura de los acontecimientos, se prepara constantemente, pues sabe que para desempeñar un buen papel en los espacios de ECO que actualmente dirige, necesita mantenerse enterada de todo lo que sucede en el mundo, de esta forma puede difundir la información correctamente y sentir el placer de que cumple con su función periodística.

A través de su carrera, Dianne ha probado ser una dama que lucha y se esfuerza por afrontar con igual fortuna cualquier situación, pues a pesar de que su estilo como lectora de noticias ha estado enfocado a lo serio y formal, en el programa "Zambombazo", hizo gala de su habilidad y adoptó la postura de una simpática y alegre animadora de espectáculos.

La valiosa experiencia que Dianne adquirió al conducir dos géneros televisivos totalmente diferentes, la llevó a concluir que cuando una mujer se fija metas las logra, y aseveró "el poder certificar con tu trabajo que estás en la misma condición que los hombres hace que tu labor sea aplaudida." (4)

Sin duda, la incondicional entrega de Dianne Pérez a esta profesión ha dado respuesta pues, a un cuando la competencia es dura, ha conseguido ganar la confianza y aprobación de los telespectadores como vocera de noticias.

Una conductora más que no debe dejar de mencionarse, a pesar de que sus apariciones en la pequeña pantalla se reducen a algunos segmentos del Sistema de Noticias ECO y el programa "Zambombazo Dominical", es Gabriela Reséndez, joven periodista que, aunque nunca imaginó estar ante una cámara dirigiéndose a un amplio auditorio, no desaprovechó la oportunidad de darse a conocer mediante la conducción.

Gabriela estudió la carrera técnica de Periodismo para Radio y Televisión. Su entrada a la empresa Televisa fue inicialmente sólo como colaboradora del personal de redacción de las cápsulas de "Notivisa"; pero, gracias a su excelente dominio del idioma inglés, la jefatura de corresponsales internacionales la contrató. Poco más tarde nació ECO y el conductor Francisco Fortuño la invitó a formar parte de su equipo, donde se le asignó la realización de reportajes. Luego como reportera de la Dirección de Información de Noticieros de Televisa, cubrió la Presidencia de la República Mexicana en el periodo del Licenciado. Carlos Salinas de Gortari. Paralelamente a esto los sábados en la madrugada condujo dentro de los espacios de ECO un resumen de noticias de toda la semana. Y en 1995 el productor Francisco López la llamó a presentarse como animadora del programa "Zambombazo", en el cual proyectó una atinada participación.

Así, no importando estar acostumbrada a efectuar un trabajo formal como reportera y a expresarse frente a las cámaras con la palabra e información exacta, Gabriela se lanzó a la aventura de hacer algo distinto en la que el humor y la buena vibra sacaron a relucir su lado amable, y aunque fue sumamente difícil, pudo apropiarse de la soltura y espontaneidad que se precisa para ofrecer una amena emisión.

GABRIELA RÉSENDEZ



Foto: Juan Carlos del Valle Cerón.

"Nuestro objetivo está encaminado a entretener al público para que se quede en casa disfrutando del programa."

Determinada a luchar por conseguir lo que desea, Gabriela venció su inexperiencia y buscó establecer el contacto con la gente, pues como ratificó "conducir un programa representa un enorme compromiso, ya que hay que ganar la atención, llevando continuamente mensajes positivos a los televidentes, cosas ligeras pero no simples ni vacías -y añadió- nuestro objetivo está encaminado a entretener al público para que se quede en casa disfrutando del programa." (5)

No cabe duda que Gabriela Reséndez como reportera de noticias tiene una base teórica y práctica para desafiar toda propuesta y seguir otros senderos dentro de la comunicación, pues es una mujer preparada capaz de trabajar incansablemente para atender las obligaciones que le impone su profesión.

Por otra parte, alguien que se ha colocado como la más importante conductora de su género, por crear un estilo propio de carácter natural y original, es la cordial periodista Mayra Saucedo, quien actualmente figura al lado de Guillermo Ortega Ruiz, en el noticiario "Al Despertar".

Desde el comienzo de su carrera esta inquieta conductora quiso brindar algo diferente, grato y divertido a su público, por lo que al participar en "Al Despertar", no dejó pasar la ocasión de demostrar su versatilidad transmitiendo cada día de la semana variadas secciones: todas ellas, elaboradas con esmero y creatividad.

'Vida Animal', 'Moda y Belleza', 'Coleccionistas y Manualidades', 'Telenovelas' y por supuesto 'Oficios' son las series que Mayra Saucedo presenta a través de reportajes. Pero la que mayores satisfacciones le ha dado es esta última destinada a resaltar y valorar el trabajo del obrero mexicano. Dicha sección, además de hacerla merecedora de reconocimientos como "La Estrella de Plata" y el premio "Rosario Castellanos", la ha convertido en la conductora más intrépida de la televisión, ya que lo mismo desarrolla la rutina de un limpia vidrios o un bombero, que reparte o vende periódicos, todo con tal de plasmar el empeño que requiere cada uno de los oficios.

MAYRA SAUCEDO



Foto: Janeth Pérez Martínez.

**“Este medio exige mostrar la realidad
de las cosas para no distorsionar la
comunicación.”**

Es indudable que la vocación de Mayra la ha llevado a vivir lo inesperado, pues es una mujer audaz y comprometida con su función informativa, que sabe que la ética y la honestidad son las mejores armas para sostenerse vigente en la televisión, ya que, como ella misma mencionó "este medio exige mostrar la realidad de las cosas para no distorsionar la comunicación." (6)

Mayra Saucedo, profesional de Ciencias y Técnicas de la Información, debutó como conductora de televisión en su natal Monterrey, dirigiendo los programas "Hablemos", "Buenos Días", "Panorama" y "Estilo", siendo de este último directora, redactora y editora. Tiempo después al trasladarse a la ciudad de México trabajó con el señor Guillermo Ochoa en "Nuestro Mundo" y posteriormente intervino en "Frivolidades", ECO Entretenimiento y "En Vivo", lo cual confirma el esfuerzo titánico que ha significado el llegar a donde está.

Cierto es que si existe pasión por lo que se hace, siempre se obtienen buenos resultados, y Mayra no solamente ha logrado la aceptación del público, sino también el respeto de sus compañeros, ya que ha dominado la competencia, los celos y todos los obstáculos que se encuentran en esta profesión, probando que cuando hay dedicación, nada puede interrumpir continuar con su misión, aunque ello implique sacrificar la vida personal.

De esta manera se constata que el ejercer la conducción es más complicado de lo que parece; no obstante, Mayra Saucedo ha hecho patente que la mujer posee la aptitud para realizar eficientemente esta actividad, pues no le importa enfrentarse al peligro y la zozobra con tal de despertar el interés de los televidentes, y mientras en sus manos esté proseguirá ofreciendo diariamente un espacio de sano esparcimiento a las familias mexicanas.

Indiscutiblemente la televisión es un medio muy cerrado y demandado, razón por la cual incursionar en la conducción es excesivamente difícil; sin embargo, hay veces en que las puertas se abren dando la opción de apreciar el talento, la presencia y la destreza de las nuevas generaciones, tal es el caso de Anna Bisbal, quien igualmente se une al equipo de conductores del noticiario matutino "Al Despertar".

ANNA BISBAL



Foto: Janeth Pérez Martínez.

“Para tener credibilidad ante las cámaras
hay que estar pendientes de la redacción
y selección de las noticias...”

Esta joven egresada de la carrera de Ciencias de la Comunicación, alentada por trabajar en algo relacionado con su profesión, no renunció a poder introducirse como co-conductora del programa "Puertas Abiertas", transmitido por Cablevisión, en el que recabó la experiencia y resolución indispensables para ejecutar cabalmente su labor.

Anna Bisbal está consciente de que conducir un noticiario reclama involucrarse con los hechos que se generan a su alrededor, además de que aseguró "para tener credibilidad ante las cámaras hay que estar pendientes de la redacción y selección de las noticias, pues no es sólo leerlas, sino proporcionarlas con el énfasis adecuado para que se asimilen con precisión." (7)

El convivir con personas de alto prestigio en el género informativo le ha concedido a Anna aprender los secretos de la conducción, ya que el ocupar un puesto dentro de esta actividad solicita contar con una instrucción académica pero también enriquecer dichos conocimientos con consejos de expertos en el área.

Como se ha observado, la conducción encierra un cúmulo de compromisos, pese a esto Anna la disfruta, pues le permite implantar un vínculo con la gente, lo cual para ella es muy estimulante, y aunque entiende que todavía debe perfeccionar más su actuación como conductora, está dispuesta a entregarse ilimitadamente para eliminar sus carencias y así afianzar su lugar en la pequeña pantalla.

Ahora bien, cabe subrayar la animada participación de una mujer que, debido a su pericia como reportera de la revista "Tele*Guía", ha conseguido sobresalir como conductora de espectáculos en el noticiario "Al Despertar", pues ha probado tener madera de entrevistadora, ella es Martha Carrillo.

MARTHA CARRILLO



Foto: Janeth Pérez Martínez.

**“Tenemos la misma credibilidad,
inteligencia y preparación, es
decir las mismas facultades que
los hombres...”**

La trayectoria periodística de Martha data de 12 años, durante los cuales ha madurado profesionalmente al desenvolverse en diversos terrenos como son prensa, radio y televisión. Esta guapa conductora titulada en la carrera de Ciencias de la Comunicación por la Universidad Iberoamericana, se inició en el periodismo escrito. Su primer contacto con el medio televisivo fue a través del periodista Ricardo Rocha, quien la invitó a colaborar en los programas "Para Gente Grande" y "En Vivo", para los que preparó reportajes sobre todo tipo de temas.

Además apareció en radio como titular de la emisión "La Familia Tele-Guía", la cual se transmitió primero en Radio Formula y luego en la XEW. Una vez realizado un óptimo papel como reportera y locutora, el conductor Guillermo Ortega Ruiz la llamó a integrarse al grupo de comunicadores de "Al Despertar", en donde ha reflejado su integridad y consideración al respetar la vida íntima de sus entrevistados.

Cubrir el ambiente artístico puede creerse que es un periodismo sencillo, pero no es así, por lo que Martha ha procurado estar actualizada y atenta a las peticiones del público telespectador, para de algún modo elevar el contenido del programa con base en sus preguntas.

Conducir equivale para Martha Carrillo a una gigantesca responsabilidad, la cual está lista a cumplir con igual eficacia que sus compañeros varones, pues estima que la mujer ha adquirido una asombrosa fuerza en el ejercicio de esta actividad, y al respecto recalcó "tenemos la misma credibilidad, inteligencia y preparación, es decir las mismas facultades que los hombres -agregó- es justo que nos den la oportunidad de encabezar programas y ya no nada más servir de adorno como en un momento se llegó a suponer." (8)

Por ello, Martha ha depositado todo su cariño, constancia y ahínco para progresar, pues sabe que en la conducción es duro alcanzar el sitio anhelado; ya que, como declaró "poder contribuir en una emisión no siempre depende de uno, sino de varios factores al rededor -añadió- no es como en otros trabajos en que dices quiero ser contador y lo logras, aquí hay que esperar a que surja un programa en el que tu caigas como parte del concepto." (9)

Es imprescindible realzar que Martha Carrillo es una conductora activa y perseverante, que además de hacer una eficiente labor en el noticiario "Al Despertar", se ha preocupado por manifestarse en otras áreas de la televisión, pues ha trabajado como guionista de "Plaza Sésamo" y escritora literaria, al lado de Carla Estrada y José Rendón, en las telenovelas "Alondra", "La Paloma" y "Morir Dos Veces", lo cual comprueba su interés por permanecer presente en la impresionante industria televisiva.

Asimismo, destaca entre las conductoras de la pequeña pantalla la presencia de una mujer que, gracias a su espíritu de renovación, ha sabido adecuarse a los frecuentes cambios de la televisión, su nombre es Gloria Calzada.

Antes de ser conductora del medio televisivo Gloria, dio sus primeros pasos en la XEN Radio, donde pudo exhibir su agudeza y vigor para trabajar en el campo de la comunicación.

Gloria Calzada ha descollado por su profesionalismo en programas como "Video Éxitos", "Estrellas de los 80's", "Valores Juveniles Bacardy", entrega de los "Oscars", premios "Grammys", Miss Universo, Festivales Acapulco y transmisiones especiales para Televisa y Univisión, con las cuales se ha ganado la preferencia del público juvenil.

Hoy en día, esta conductora no dirige ningún programa establecido, sin embargo, no por ello se ha dejado de contemplar su valiosa labor dentro de la televisión, pues además de efectuar emisiones eventuales y algunos comerciales, es la promotora institucional del Festival Musical "Valores Juveniles", concurso que se realiza en pro de la cultura y el talento nacional.

Precisamente esta carismática comunicadora partidaria de apoyar a todos aquellos prospectos que aspiran dedicarse a la conducción, ha compartido el escenario con entusiastas jóvenes que inician en esta profesión, lo cual habla de su camaradería y gran sentido humano que son un ejemplo a seguir.

GLORIA CALZADA

Fuente: Ovaciones/ La Segunda. Lunes 30 de mayo de 1994.
Espectáculos. Pag. 9-B.

Actualmente, Gloria Calzada no dirige ningún programa establecido, sin embargo, no por ello se ha dejado de contemplar su valiosa labor dentro de la televisión.

Pensar en 26 años de actividad ininterrumpida dentro de los medios de comunicación, podría juzgarse fácil, no obstante, lograrlo ha requerido de la osadía de una mujer festiva y gentil que ha conquistado el éxito en la conducción, su nombre es Talina Fernández.

Con la idea de superarse y de ofrecer un servicio a la sociedad, Talina decidió estudiar enfermería, carrera que abandonó para ingresar a la televisión, en donde inició como reportera, lo cual la ayudó a desarrollarse naturalmente en la profesión que según sus palabras es la que más le gusta: la conducción.

Entre los programas que esta conductora ha tenido a su cargo figuran: "El Divino Diván", "En Contacto Directo", "Caras y Gestos", "Viva el Domingo", "Nuevas Noches", segmentos noticiosos y de entretenimiento de ECO, "Rin Bom Vídeo", "CVC", "En el Foro con Talina" y actualmente "¿Qué Crees?"; brindando en todos ellos, con su peculiar estilo, alegría y distracción a los espectadores.

"La dama del buen decir", como se le conoce a Talina, ha buscado dar continuamente un toque diferente al espectáculo, pues pretende con sus programas "divertir y divertirme, acercarme al público con emisiones innovadoras que le permitan disfrutar de un rato agradable, enterándose de las novedades de lo que ocurre en el mundo de la farándula." (10)

Talina Fernández es una persona que ha cautivado el corazón de los televidentes, tanto por su desempeño en la conducción como por su labor histriónica en telenovelas. Es una mujer idealista y soñadora capaz de emprender cualquier aventura, pues sabe que cada programa es una experiencia que le da la posibilidad de especializarse aún más en la televisión y seguir fortaleciéndose como una institución de la comunicación.

TALINA FERNÁNDEZ

Fuente: TELE*GUÍA. Año 44. No. 2259. Del 25 de noviembre al 1 diciembre de 1995.

“La dama del buen decir”, pretende con sus programas “divertir y divertirme, acercarme al público con emisiones innovadoras que le permitan disfrutar de un rato agradable...”

De igual forma, la mujer ha obtenido triunfos meritorios en los programas nocturnos de espectáculos, además ha traspasado fronteras gozando de reconocimientos en el ámbito mundial, tal es el caso de la ojiverde conductora Verónica Castro, quien por su simpatía y buen humor se ha ubicado como una de las consentidas de los telespectadores.

Verónica Judith Sainz Castro concluyó la licenciatura de Relaciones Internacionales en la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Sin embargo, su interés por la actuación la impulsó a tomar clases de arte dramático, teatro clásico, teatro griego, etcétera; y tiempo más tarde, para incrementar su preparación estudió locución, animación y conducción de programas.

La chiquita pero impávida Verónica, ha mantenido una consistente trayectoria dentro de la pequeña pantalla. Su carrera comenzó en 1967 protagonizando la fotonovela "Chicas", donde tuvo una gran aceptación, la cual le concedió el pase a la televisión, debutando en el programa dominical "En Familia con Chabelo". De ahí, colaboró como 'chica a go-go' en la serie "Operación ja-ja", que por entonces conducía el cómico Manuel 'loco' Valdés.

En 1970 esta conductora, poseedora de una juvenil belleza, fue presentada públicamente como 'El rostro del Herald'. Y a partir de ese momento sus proposiciones de trabajo aumentaron enormemente dándole la oportunidad de incursionar como actriz en el cine y la televisión.

De este modo 'la chapis', como se le identifica en el medio artístico, empezó a participar en numerosas películas y telenovelas, sobresaliendo de estas últimas "Rosa Salvaje", "Mi Pequeña Soledad", "Verónica, El Rostro del Amor", y los "Ricos También Lloran", con la cual se hizo acreedora de significativos homenajes en Italia, Rusia y Argentina. Verónica no se limitó al oficio de la actuación, ya que también se lanzó como intérprete grabando 12 discos de larga duración.

VERÓNICA CASTRO

Fuente: TELE*GUÍA. Año 44, No. 2264. Del 30 de diciembre de 1995 al 5 de enero de 1996.

Como conductora Verónica ha caído de pie entre el público, pues su energía, carisma y agilidad encontraron terreno fértil en la televisión.

La variabilidad de esta moderna mujer se dejó ver una vez más cuando en 1988 intervino como conductora del programa nocturno "¡Mala Noche... No!", en el que no sólo se cubrieron los objetivos trazados, sino que se rebasaron gracias a su arrojo y trato amigable, pues consiguió contar con la atención de millones de televidentes hasta altas horas de la noche, edificando un íntimo nexo de comunicación entre emisor y receptor.

La tarea era ardua ya que diariamente Verónica entraba a todos los hogares mexicanos con un espectáculo en vivo lleno de sorpresas y emotividad. Al terminar el ciclo de estas emisiones, los noctámbulos querían continuar desvelándose con la presencia de esta artista, razón por la que en 1989, volvió nuevamente al aire ahora con "¡Aquí Está...!".

En 1991 con más madurez como persona y con una calidad a toda prueba como conductora, Verónica Castro retornó a la pantalla con el programa "La Movida" mostrando el profesionalismo y tesón que pone en cada uno de los proyectos que inicia.

La fama de esta lustre comunicadora se vio reafirmada internacionalmente con la serie "Y Vero América...¡Va!" que se transmitió desde lugares como Puerto Rico, Chile, Argentina, Venezuela y España. Con esta emisión Verónica dio a conocer el talento de los países que visitaba, a la par que fue pionera en llevar un poco de México al resto del mundo.

Finalmente realizó un programa distinto destinado en particular a la música grupera, el que se llamó "Furia Musical", en el cual los grupos más populares hallaron un foro ideal para ellos. Es manifiesto que como conductora Verónica ha caído de pie entre el público, pues su energía, carisma y agilidad encontraron terreno fértil en la televisión.

La picardía y sencillez de 'la veros' siempre han salido a flote, ya que habla y expresa todo lo que siente. No obstante, a pesar de la jocosidad con que cuestiona a sus invitados, nunca ha perdido el respeto que le merecen tanto ellos como el auditorio.

Verónica Castro ha recibido innumerables elogios por su labor de comunicación, y esto la ha comprometido a seguir adelante buscando algo nuevo y divertido que entretenga a la gente, pues ante su prestigio como conductora ya no puede darse el lujo de equivocarse conscientemente sin medir las consecuencias, lo cual se observó en su reaparición con el programa "La Tocada", un acierto más a su favor.

Una estrella más que ha destacado como conductora de espectáculos, es la cantante y actriz Daniela Romo, quien debido a su entusiasmo, jovialidad y singular forma de contar chistes, se ganó la aprobación de los televidentes con la emisión "Hoy con Daniela", donde cada noche presentó a reconocidas personalidades y artistas del momento.

Después de haber alcanzado dentro de la música éxitos como "Pobre Secretaria", "Celos", "De mí enamórate", "Los Bomberos", etcétera; y de distinguirse por su calidad histriónica en las telenovelas "Ardiente Secreto", "El Enemigo", "No Temas al Amor", "Déjame Vivir", "El Camino Secreto", "Balada por un Amor" y "Si Dios me Quita la Vida"; así como en las películas "Te Quiero" y "Esposa, Novia y Amante"; sin olvidar, las obras de teatro "Contigo Pan y Cebolla", "Ifigenia en Aulide", "Gypsy" y "El Diluvio que Viene", Daniela Romo -Teresa Presmanes- halló otro modo de comunicarse con su público deslumbrando a muchos en su faceta de conductora.

Para Danny significó todo un reto el asumir la responsabilidad de conducir; sin embargo, gracias a su júbilo, autenticidad y desenvoltura logró dar realce al programa permitiendo el lucimiento de sus entrevistados con quienes charlaba amablemente, disipando las dudas de los espectadores, y al respecto mencionó "mi participación no era la de una periodista, sino la del hilo conductor entre los invitados y el auditorio." (11)

Así, la dama de la cabellera larga, llevó un show completo en el que, además de la asistencia de grandes figuras, se pudo disfrutar de su melodiosa voz y especial encanto, ya que como parte de la dinámica del programa interpretaba bellas melodías consagradas por el auditorio.

DANIELA ROMO



Fuente: TELE*GUÍA. Año 44. No. 2282. Del 4 al 10 de mayo de 1996.

"Mi participación no era la de una periodista, sino la del hilo conductor entre los invitados y el auditorio."

Sin duda, las tablas adquiridas por la Romo, en 20 años de trayectoria artística, realizando cine, televisión, discos y teatro, le sirvieron para dirigirse abierta y libremente en el escenario, convirtiéndose en la compañera perfecta de una grata velada.

Envueltos en la magia de "Hoy con Daniela", público e invitados pudieron ser testigos del esmero y afán de Danny por ejecutar un buen papel como anfitriona pues, convencida de que la fama no asegura llegar al éxito, día con día fue puliendo su trabajo, revelando en el transcurso de la serie una favorable evolución.

Es obvio que Daniela Romo se entregó plenamente a la incitante labor de la conducción y contagió a todos de optimismo, con su bromista y único estilo de expresarse, haciéndose digna de los aplausos y la admiración de la audiencia televisiva.

Otra mujer que ha incursionado en el campo de la conducción es la atrevida Shanik Berman, quien ha causado una verdadera revolución con el candente concepto de su programa "Íntimamente Shanik", el cual inició transmisiones en diciembre de 1992 por el sistema Cablevisión y desde hace tres años se exhibe por canal 9 de Televisa.

"Íntimamente Shanik" es una emisión nocturna de entrevistas que pretende divertir a la gente con las declaraciones más indiscretas sobre sexo, sexualidad y sentimientos íntimos que la sorprendente conductora obtiene de sus invitados.

Shanik es una persona creativa que no se apega a una sola fórmula, y a la que jamás se le agotan los temas, puesto que el ser periodista de prensa escrita le ha facultado tener recursos e inventiva espontánea, lo cual explota para sacar jugo a las situaciones que en apariencia carecen de importancia, ya que elabora las preguntas de manera perspicaz.

SHANIK BERMAN



Fuente: Material de archivo de la revista TELE*GUÍA.

“Íntimamente Shanik” es, el sueño de toda mi vida, por lo que he trabajado durante más de 15 años...”

No cabe duda que la popularidad de Shanik, gracias a su emisión, está creciendo como la espuma del mar pues, para fortuna de ella, debido a la preferencia de los televidentes, su participación en la televisión se ha duplicado. "Íntimamente Shanik" enfatizó "es el sueño de toda mi vida, por lo que he trabajado durante más de 15 años, -y agregó- por ello cuando estoy en el programa soy muy feliz y procuro que mis entrevistados de igual modo lo sean; aunque claro está me gusta entrevistar, pero no que me cuestionen, pues me pongo nerviosa de pensar que corro el riesgo de encontrarme a alguien como yo." (12)

La rubia conductora ha sido criticada, ya que algunos televidentes consideran que su serie es un ataque en perjuicio del noble y respetable arte del mexicanísimo albur. Sin embargo, pese a los comentarios, Shanik Berman se ha convertido en todo un suceso periodístico que trae consigo un estilo nunca antes visto en las pantallas televisivas en México.

En cuanto al género misceláneo o de revista es vital nombrar a una mujer que, gracias a su trato sincero y respetuoso con el público, en poco tiempo se ha vuelto popular en la televisión, ella es Rebeca de Alba quien, con 11 años de experiencia en el medio artístico, actualmente conduce junto con Cesar Costa, el programa matutino "Un Nuevo Día", formando una agradable mancuerna de conductores.

Rebeca de Alba, dueña de una imponente presencia, comenzó su carrera representando al estado de Zacatecas, en el Certamen "Señorita México 1985", en donde ocupó el segundo lugar y a la vez ganó el concurso "Pasos a la Fama" que le adjudicó el título "Señorita Dorian Grey". Motivada por estos premios y con enormes aspiraciones, Rebeca viajó a Japón para participar en el "Miss International Beauty Pageant" y obtuvo el premio "Miss Elegancia". Posteriormente, fue a Taiwan y compitió en el "Miss Asian Beauty International" consiguiendo para México los galardones de "Miss Fotogenia" y "Miss Talento".

De ahí surgieron oportunidades que Rebeca aprovechó, como la que le dio el señor Raúl Velasco al invitarla a incursionar en la conducción, al lado de Gloria Calzada, en los programas "Video Éxitos" y "Estrellas de los 80's", en el que intervino además Marcos Valdés.

REBECA DE ALBA



Foto: Janeth Pérez Martínez.

**“Conducir es llevar información, es
llevar sentimiento y emisión, es
llevar la noticia con una intención
determinada...”**

A pesar de su buen inicio y de tener la licenciatura en Comunicación, Rebeca aún no se sentía lo suficientemente preparada para ejercer esta difícil actividad y después de seis meses de estar al aire, se retiró de la televisión por dos años, para dedicarse a estudiar vocabulario, pronunciación, improvisación, historia de México, historia Universal y del Arte, así como variadas clases con diferentes maestros, entre ellos Martha Zavaleta, quien le enseñó que para no ser una conductora más debía suprimir sus fallas y multiplicar sus aciertos cada día.

Así, esta sonriente conductora, aparte de ser hermosa, demostró ser inteligente, ya que buscó dar a su carrera una base sólida y una continúa disciplina pues, como ella misma señaló con certera filosofía "un título es un apoyo, sin embargo, uno está expuesto al error, porque el que abre la boca a veces se equivoca y esto debe evitarse ante las cámaras puesto que, el hecho de poder comunicar a través de ellas implica responder a una gran responsabilidad." (13)

Sin duda, Rebeca se ha adaptado a su tiempo, pues se preocupa por perfeccionarse y realizar mejor su labor comunicativa, y explicó "conducir es llevar información, es llevar sentimiento y emoción, es llevar la noticia con una intención determinada a quien te esté observando en ese momento; es decir algo con contenido y no nada más hablar por hablar, ya que la televisión llega a un inmenso auditorio." (14)

En este sentido añadió que, para conquistar el éxito en la conducción es necesario "hacer las cosas con entereza, con convicción y no darte por vencida, pues las limitaciones las tiene uno mismo, si uno quiere ser mediocre los demás te ven como mediocre y aquí lo importante es trascender." (15)

Rebeca de Alba es una conductora competente, pero también tímida, lo cual ha tenido que dominar a fin de ofrecer una actitud más franca a los televidentes. La timidez ha sido uno de los obstáculos que más le han afectado en su función, ya que en un trabajo como éste no es conveniente y al respecto reflexionó "el aparecer frente a las cámaras obliga a estar relajada, a darte permiso de ser tú misma y sólo si eres valiente lo logras." (16)

De acuerdo con ello, esta comunicadora, amante de su profesión, ha luchado por colocarse en el sitio que hoy ocupa. "no ha sido fácil llegar hasta aquí y menos como mujer -aseguró- porque en la sociedad mexicana en que vivimos impera el machismo y, de un modo u otro, el hombre siempre tiene que sobresalir; pero cuando uno brilla con luz propia, puede igualar su trabajo y conducir cualquier tipo de programa ya sea sola o acompañada de ellos." (17)

Ante esta percepción, Rebeca se ha esforzado por abarcar los medios que le habiliten a trabajar eficientemente, dejando las discriminaciones, pues, como atestiguó la preparación, además de ser el arma principal en su labor, le ha permitido mejorar como persona, como amiga, pero sobre todo como ser humano, que en última instancia es lo que le concede ganar el afecto y la confianza del público.

Sumándose a "Video Éxitos", "Estrellas de los 80's" y "Un Nuevo Día", la risueña conductora ha colaborado en "Este Domingo" con Jorge Berry, ECO-Entretención, "Siempre en Domingo", certámenes de Belleza, OTI Internacional, entrega de premios "TVyNOVELAS" y varios 'Super Especiales' del canal de las estrellas para distintos artistas.

A lo largo de su trayectoria Rebeca ha crecido notoriamente, y muestra de ello es que hoy en día es una de las más distinguidas en el género periodístico de la entrevista en el idioma inglés, ya que ha entrevistado a personalidades como Arnold Schwarzenegger, Kevin Cosner, Jean Claude Van Danne, Silvester Stallone, Lorenzo Lamas, Don King, Yanni, Warren Moon, los integrantes de Iron Maiden, Luc Besson, Gerd Muller entre otros.

Por su experiencia Rebeca de Alba ha concluido que cada entrevista es un reto, pues como remarcó "nunca se sabe cuál va a ser la reacción de la persona, en que estado de ánimo se encuentra, si tiene algún problema o simplemente no le caes bien, por ello -aumentó- es indispensable, estar enterado de quién es y qué ha hecho el entrevistado, para que éste se sienta alagado, se suavicen las cosas y desaparezca la tensión." (18)

Asimismo, comentó que para lograr una excelente entrevista trata de llegar pensando que es una entrevistadora, pero a la vez una amiga, que va a entablar una plática, no una entrevista formal posada; lo cual le ha ayudado a descubrir el interior de las personas pues, sin tocar datos de su vida privada en forma directa, cuestiona con eficacia y cortesía todo lo que es de interés para los televidentes.

La guapa conductora dijo estar muy satisfecha con su trabajo en la televisión, ya que a pesar de las envidias, los celos, las intrigas y los chismes que se suscitan en este medio, ha podido conservar una imagen intachable implantando su característica personalidad, pues está convencida que para merecer el respeto de los demás es primordial actuar con ética y seriedad.

Cabe resumir, con todo lo anterior, que Rebeca de Alba es una mujer cuya honestidad captada por las cámaras se confirma con su trato personal. Es una conductora íntegra, bella y profesional que asume sus responsabilidades, lo cual le asegura un futuro prometedor.

Por su parte, el fascinante mundo de los programas de concurso se ve iluminado con la presencia Gaby Ruffo, quien se ha instaurado como la modelo a seguir en este tipo de emisiones.

Gaby emprendió su trayectoria en la televisión como actriz de telenovelas entra las que figuran "Quiéreme Siempre", "La Traición", "La Fiera", "Victoria", y "Un Rostro en mi Pasado"; pero definitivamente fue a través de los programas "TV-O" y "¡Llévatelo!", que se consolidó en el agrado del público de todas las edades.

Siempre estuvo segura de que deseaba realizarse en la actuación, pero al crearse "TV-O" se dio cuenta de que conducir era lo que realmente le atraía; "al principio fue complicado -reflexionó- porque es un trabajo totalmente opuesto, como actriz nunca puedes voltear a ver la cámara, nunca te sales de lo que está escrito, tienes que acatar un margen, y de repente en "TV-O" te dicen tienes que voltear y ver a la cámara, porque si no no sirve, tienes que hablar con la gente directamente y no puedes seguir un guión, pues suceden cosas inesperadas que hay que comentar." (19)

GABY RUFFO



Foto: Juan Carlos del Valle Ceron.

Conducir "es manejar a gusto y con entrega cualquier programa, buscando ante todo que el público disfrute y goce con tu trabajo..."

Indudablemente, conforme a sus participaciones, Gaby ha tenido un considerable crecimiento como conductora ya que, además de belleza, 'la muñequita de pastel' como la identificaban cariñosamente en "¡Llévatelo!", ha mostrado notable curisma y habilidad para improvisar, lo cual es fundamental en esta profesión.

Enamorada de su carrera, Gaby indicó que para ella la conducción "es manejar a gusto y con entrega cualquier programa, buscando ante todo que el público disfrute y goce con tu trabajo, y para conseguirlo -agregó- hay que estar bien contigo misma, pues los televidentes lo perciben y si eres auténtica te empiezan a seguir." (20)

Gaby ha procurado presentarse impecable ante su auditorio, brindando una imagen coqueta y femenina que vaya acorde con el contenido de la emisión, pero sobre todo que resalte su personalidad, ya que esto le da libertad de desenvolverse con naturalidad y así lograr un mayor acercamiento con los espectadores.

La calidez que tiene para referirse a los concursantes y la manera atenta de escuchar y complacer a sus fans, reflejan la humildad que esta conductora posee, ya que ni la fama ni la rigidez del medio en que convive han hecho que pierda su sencillez.

Gabriela Ruffo sabe lo que quiere y por qué lo quiere, pues no obstante a su juventud, es una mujer madura, lúcida y llena de ingenio que diariamente da lo mejor de sí con el propósito de cumplir con su labor y no defraudar a los que creen en ella.

La conocida conductora de agraciado rostro, menuda figura y gran creatividad, reapareció nuevamente como animadora en el programa "Nuevas Tardes", donde ha demostrado que está capacitada para lograr que los televidentes la sigan diariamente.

Un ejemplo más de la participación radiante y positiva de la mujer en el género de concurso, es sin duda, el caso de Laura Flores, quien después de minuciosas pruebas fue elegida conductora del divertido programa "La Rueda de la Fortuna".

LAURA FLORES



Fuente: TVyNOVELAS. Año XVII. Núm. 21. Pág. 74.

"Yo acepté ese reto desde el primer día en que pisé un escenario y ahora no me queda más que seguir luchando, lo cual ¡me encanta!..."

Esta serie internacional fue por primera vez transmitida en vivo y conducida por una dama en la versión mexicana, honor que le correspondió a la simpática Laura Flores, ya que se pretendió dar a la emisión una imagen fresca, atractiva y familiar.

"La Rueda de la Fortuna" otorgó a Laura la posibilidad de retomar su faceta de conductora, pues anteriormente había intervenido en la conducción del programa "XE-TÚ", alternando con René Casados. Sin embargo, a pesar de esta experiencia, Laura tuvo que tomar en cuenta que "La Rueda de la Fortuna" no era un espacio estrictamente juvenil, sino que estaba dirigido a todo el auditorio; por lo que, para controlar el escenario y proporcionar un buen ritmo a la emisión, intensificó su preparación, ya que sabía que de ella dependía el éxito de la transmisión.

Y aunque al inicio se mostró muy nerviosa e insegura, durante el transcurso de la serie, Laura alcanzó a proyectar un óptimo dominio de la situación, pues el contacto con el público le dio la estabilidad necesaria para resolver cualquier imprevisto.

A través de los años la versatilidad de Laura Flores ha sido palpable, ya que lo mismo se le puede ver actuar, cantar o conducir un programa; el común denominador es que en todo lo que hace se observa un alto nivel de calidad, pues es una mujer productiva que lucha por mantenerse activa en la televisión.

Originaria de Reynosa, Tamaulipas, y con 20 años de trayectoria, desde niña se relacionó con la música, ya que junto con sus hermanos formó el grupo musical llamado "Hermanos y Amigos". Tiempo después, decidió incorporarse al campo de la actuación e ingresó al Centro de Educación Artística de Televisa (CEA), y debido a su extraordinario desempeño como estudiante obtuvo una beca para viajar a Los Ángeles, California y complementar su instrucción.

La carrera de Laura ha merecido reconocimientos, puesto que con base en la constancia y el trabajo ha llegado a ser una mujer triunfadora. Entre sus telenovelas se hallan "El Combate", "El Derecho de Nacer", "En Busca del Paraíso", "Tú eres mi Destino", "Los años Felices", "Los Años Pasan", "Ave Fénix", "Mi Pequeña Soledad", "La Picara Soñadora", "Clarisa", la producción argentina "El Amor Tiene Cara de Mujer" y "Marisol".

Las cintas cinematográficas más importantes en las que ha aparecido esta excepcional actriz son "Preparatoria", "Atrapados", "Comando Marino" y "Dos Fantasmas Sinvergüenzas". Entre sus obras de teatro se incluyen "Los Fantásticos", "Nuestro Amor de Cada Día", "Jesucristo Superestrella", "Sugar", "Fausto" y "El Tenorio Cómico 92 y 94" en donde representó a Doña Inés.

Laura también ha cosechado frutos como interprete con los discos "Barcos de Papel", "Preparatoria", "De Corazón a Corazón", "Para Vivir Felices", "Desde Hoy", "Cuando el Amor Estalla", "Si yo Pudiera Detener el Tiempo" y su más reciente CD "Nunca Hagas Llorar a una Mujer", producido por Marco Antonio Solís.

No obstante a la competencia que existe en el medio artístico, Laura Flores ha conseguido reflejar una imagen sólida y establecida en cada una de sus intervenciones, confiriendo con ello gran peso a su carrera.

Así que la oportunidad de ser conductora de "La Rueda de la Fortuna" se la gana a pulso, y aunque ha tenido que trabajar incansablemente eso no le ha importando, pues como informó "yo acepté ese reto desde el primer día en que pisé un escenario y ahora no me queda más que seguir luchando, lo cual ¡me encanta! -y añadió- no deseo ser una más quiero tener un nombre." (21) Comprobándose de este modo el compromiso que Laura tiene con su público.

La programación infantil es enriquecida por conductoras tiernas y alegres cuyo objetivo primordial es el de llevar magia, música, arte y entretenimiento a los chiquillos, como lo hace Gabriela Rivero, quien mediante consejos logró transmitir el bello sentimiento de la amistad.

Gaby comenzó su carrera artística siendo la imagen del canal 2 de Televisa por un periodo de tres años y medio. Después pasó a ser conductora del programa "XE-TÚ", formando con René Casados una espléndida pareja. Y en 1987 condujo la teleserie de concursos "La Hora del Game", que se transmitía desde la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

GABRIELA RIVERO

Fuente: Material de archivo de la revista TVyNOVELAS.

**"Hay que ser natural y creativo, hoy
en día los niños necesitan ejercitar
su imaginación..."**

Como actriz ha destacado en las telenovelas "El Camino Secreto", "Carrusel", "Al Filo de la Muerte" y "Carrusel de las Américas". Asimismo se ha presentado en las obras de teatro "La Cencicenta" y "El Mago de Oz". Y en cine estelarizó la película "Una Maestra con Ángel".

Esa dulce conductora se convirtió en la consentida de los niños al haber interpretado a la 'maestra Jimena' en las telenovelas "Carrusel" y "Carrusel de las Américas", la cual le concedió ser embajadora de la fraternidad, pues se entrevistó con los presidentes de Brasil, Chile, Perú, Bolivia y Uruguay con el fin de unir a la niñez de estos países a través de la televisión.

La labor realizada por Gabriela en estas telenovelas no sólo atrajo el aprecio de los niños, sino también la aprobación y el respaldo de los padres, quienes veían en ella a la orientadora ideal para sus hijos. De ahí que, con la intención de divertir, motivar y educar a los pequeños televidentes, surgiera "El Club de Gaby" emisión que significó para Gabriela Rivero un sueño hecho realidad, ya que le permitió entablar, por medio de diversas secciones, una comunicación más directa con los chiquitines, despertando en ellos cariño, respeto y admiración.

"Para desarrollar una actividad como la conducción se requieren mil cosas -precisó- hay que ser natural y creativo para que a los niños no se les haga largo y cansado el programa, además de que -agregó- hoy en día los pequeños necesitan ejercitar su imaginación." (22) Y por ello Gaby hizo a un lado sus limitaciones preparándose intensamente.

Como respuesta al apego de los niños, Gabriela incursionó en el mundo de la música, grabando dos discos de cuentos y melodías infantiles, el primero sobre las tradiciones de diferentes países y el segundo de temas ecológicos, a lo que puntualizó "no pretendo ser la nueva 'Cri-Cri', pero sí anhelo instituir una relación más abierta con los niños que son lo máximo para mí." (23)

Actualmente esta angelical conductora radica en Miami, pero no por ello ha olvidado estar pendiente de los niños mexicanos, y señaló que analizará cuidadosamente los programas que le propongan para regresar a la pantalla con uno que supere la calidad y el rating alcanzado por el "El Club de Gaby".

**"COSITAS"
ALMA GÓMEZ FUENTES**



Foto: Janeth Pérez Martínez.

Los niños "captan todo como si fueran esponjas, por lo que se debe estar muy alerta de hablarles amable y claramente para ganar su confianza."

Finalmente entre las conductoras de Televisa se encuentra un personaje infantil, que desde hace 9 años se ha dedicado a brindar enseñanzas y esparcimiento a los pequeñines, alimentando su imaginación, se trata de la creativa Alma Gómez Fuentes, mejor conocida como "Cositas".

Aunque nunca pensó aparecer en Televisión, Alma fue la joven idónea para dar vida a este singular personaje que impulsa a los chiquillos a aplicar sus aptitudes inventivas mediante sencillos trabajos manuales, pues al ser profesora de Educación Pre-escolar, poseía las bases y la experiencia para dirigirse a los niños.

Así, desempeñando algo muy parecido a lo que es su profesión, Alma ha fundado un vínculo de unión con los pequeños a través de los programas "Arcoiris de la Imaginación", "El Espacio de Cositas" y ahora "Las Cápsulas de Club Amigos de Cositas", en los que vestida como muñeca de cuento ha asumido la responsabilidad que encierra su papel de conductora, originando una comunicación sincera y honesta con los niños, quienes afirmó "captan todo como si fueran esponjas, por lo que se debe estar muy alerta de hablarles amable y claramente para ganar su confianza." (24)

"Cositas" es la persona, entre la mamá y la maestra, que instruye a los niños sin caer en la formación de escuela, a lo que se refirió "yo lo que quiero es infundir algo positivo de manera divertida y ligera que pueda servirles en todo momento, y no salir en las cápsulas diciendo cualquier tontería, desperdiciando el valioso alcance que tiene la televisión." (25)

Indiscutiblemente el enorme amor y la atención que "Cositas" expresa a los niños le han facilitado obtener su preferencia, además de que siempre se ha esmerado por ofrecer cosas que les interesen y aporten algún conocimiento, pues como maestra es muy didáctica y al respecto enfatizó "yo espero que los chiquitos intenten hacer lo que les enseño y no se queden con los brazos cruzados y digan 'es que no puedo', sino al contrario, que nazca en ellos la inquietud de crear." (26)

Y mientras los amigos del "Club Cositas" sigan respondiendo favorablemente al personaje, Alma continuará dando consejos e ingeniosas manualidades procurando cada día hacerlo mejor, como muestra de agradecimiento a la estimación que su público le ha manifestado.

Como se ha observado, Televisa cuenta con un amplio número de conductoras, mujeres admirables que gracias a su fortaleza, disciplina y vocación han logrado éxitos en cada uno de los géneros televisivos, demostrando que son capaces de construir un camino largo dentro de la conducción. Todas ellas, con metas acordes, han desplegado enorme talento, contribuyendo a dar una dimensión diferente a la programación pues, además de ser ejemplo de aptitud e inteligencia, constituyen un atractivo para quienes disfrutan de las emisiones de televisión.

Sin duda, hoy por hoy, las damas se encuentran mejor preparadas para desarrollar un buen papel en la conducción, ya que han tomado conciencia de la responsabilidad que tienen en sus manos, de promover la unión familiar, la sana convivencia y la diversión; y por ello se han comprometido a superar constantemente la calidad de su trabajo, lo cual habla de su disponibilidad por dar lo mejor de sí.

Aparte de las conductoras ya mencionadas se encuentra otras que de igual forma han realizado relevantes transmisiones para Televisa, elevando el prestigio de esta empresa, tal es el caso de: Lourdes Guerrero (+), Paty Súares, Rocío Villagarcía, Virginia Sendel, María Elena Leal, Ana María Lomeli, Mara Patricia Custañeda, Julieta Lujambio, Angélica Mejía, Ana María Vargas, Paty Betaza, Laura Estrada, Gabriela Calzada, Beatriz Arias, Lucy Montes y Lourdes Ramos en noticiarios; Jannett Arceo, Barbara Ferré, Pita Ojeda, Martha Aguayo, Liza Echeverría, Luisa Fernanda, Lorena Tassinari, Anne Wakefield, Belén Balmori, Ilse, las gemelas Ivonn e Ivett y Andrea Legarreta en los espectáculos y a Mara Montero en deportes. Sin olvidar por supuesto la atinada participación de Verónica Macías en programas de concursos.

En esencia, se puede decir que en Televisa las féminas se encuentran en un lugar privilegiado, pues han hecho de la conducción una labor digna de ser reconocida, ya que no sólo han llevado entretenimiento a los hogares, sino que se han convertido en portadoras de mensajes valiosos para la comunidad; razón por la que, en casi todos los programas es posible disfrutar de su sensibilidad y belleza.

4.2 LA FIDELIDAD A UNA VOCACIÓN POR UN INTERÉS ABSOLUTAMENTE CULTURAL: X E I P N CANAL 11

El acceso de la mujer en el área de la conducción también se ve reflejado en X E I P N Canal 11, donde por fidelidad a una vocación se han dado cita calificadas personalidades, cuyo objetivo es el de orientar mediante un trabajo reflexivo y serio al público telespectador.

La programación del canal 11, el canal cultural, es muestra clara de arte, inteligencia y diversión, dentro de la cual se suscita gran interés tanto por los noticiarios como por los espacios en los que profesionales conductoras, además de compartir sus opiniones con especialistas para brindar información veraz y objetiva, permiten al auditorio expresar sus inquietudes creando emisiones verdaderamente útiles a la sociedad.

Así pues, hablar de la participación de la mujer en las noticias de X E I P N canal 11, es referirse al noticiario matutino "Café Express" en el que Adriana Pérez Cañedo asume el reto de mantener enterado al público, presentando los sucesos nacionales e internacionales más importantes del momento.

Jugando en las cabinas de radio y observando trabajar a su madre en la locución, Adriana adquirió el gusto por la conducción, y al respecto comentó "un desarmador era mi micrófono y con el hacia noticieros de lo que ocurría en la cuadra, en la calle o en la escuela, desde entonces esto ha llamado mi atención." (27)

Con una preparación autodidacta, Adriana Pérez Cañedo a los 15 años de edad, incursionó como locutora comercial en su natal Guadalajara, actividad que perfeccionó al estudiar teatro, ya que como manifestó, "con las clases de dicción, proyección de la voz y arte dramático se obtiene la seguridad para estar en un escenario." (28) Así tres años más tarde ingreso a la XEJB radio, estación del gobierno de Jalisco que transmitía música clásica, programas culturales y noticiarios en lo que intervenía.

ADRIANA PÉREZ CAÑEDO



Foto: Janeth Pérez Martínez.

“Es agradable salir a cuadro y que la gente te reconozca en la calle, pero no es la razón por la que se debe trabajar...”

A partir de ahí, Adriana empezó a tomar conciencia de la importancia de este trabajo pues en 1973 le tocó informar del asesinato de Salvador Allende, suceso que le impactó e hizo que se involucrara con verdadero profesionalismo en su labor de comunicadora.

Posteriormente, viajó a México y siguió su carrera en Radio UNAM y Radio Educación; poco a poco fue buscando nuevas oportunidades y a finales de 1978 logró debutar como conductora de televisión al lado de Joaquín López Dóriga en el noticiario "Siete Días", que se transmitía por Imevisión, en donde además compartió con el señor Pedro Ferriz Santacruz el programa informativo "Desde Temprano".

Por otra parte, Adriana Pérez Cañedo, tuvo la suerte de mostrar su talento y experiencia en canal 11 conduciendo, junto con Pedro Ferriz De Con, el noticiario "Enlace" y el programa "Enlace con la Comunidad", los cuales concluyó en 1990 al incorporarse al equipo de conductores de la televisora Multivisión, en la que permaneció hasta 1995; año en que retornó al canal del Instituto Politécnico Nacional para hacerse cargo de "Café Express".

Adriana sabe que en la conducción de las noticias lo importante que es proyectar credibilidad, por lo que se ha ocupado en elevar su nivel cultural para no quedarse atrás, e impedir con ello, ser una conductora de paso en la televisión. Se puede decir que el optimismo y deseo de triunfar son los factores que han llevado a esta conductora al lugar en que se encuentra, pues ha demostrado que conducir es mucho más que verse bonita en la pantalla, a lo que aseveró "claro que es agradable salir a cuadro y que la gente te reconozca en la calle, pero no es la razón por la que se debe trabajar, ya que como intermediarios entre la noticia y el televidente tenemos un enorme compromiso." (29)

Y aunque no es placentero comunicar la mayoría de las veces malas noticias, alguien lo tiene que hacer, y Adriana lo ha efectuado ininterrumpidamente por 17 años, en los que ha confirmado que con ética y tenacidad es factible destacar en el género de la información.

Ahora bien cabe mencionar que en X E I P N canal 11, como complemento del noticiario "Café Express", existe la sección "Barra de Salud", en la que aparecen cinco damas, que al igual que Adriana Pérez Cañedo, han desempeñado un buen papel dentro de la comunicación televisiva, ya que cada día una de ellas asesora al auditorio de manera clara, segura y actualizada sobre diferentes problemáticas de tipo social.

Y dando inicio a la semana encontramos a Lilia Silvia Hernández quien, a través de "La Medicina y Usted", informa detalladamente sobre las causas y padecimientos de las enfermedades más frecuentes en nuestro país.

Egresada de la carrera de Derecho, Lilia Silvia se relacionó con los medios de comunicación al crearse la Comisión de Radio y Televisión de Tabasco (CORATT) en la cual, aún sin preparación pero con la idea de conocer este fascinante mundo, participó en diversas áreas de producción, pues jaló cables, checo iluminación y diseñó escenografía. "Todos empezamos desde abajo -señaló- la gente no estaba calificada ni relacionada con lo que era realizar una emisión, ya que en los estados de la república -agregó- es muy difícil tener una capacitación para dedicarte a medios." (30)

Gracias a los conocimientos adquiridos en la CORATT, Lilia Silvia fue seleccionada por canal 7 de Tabasco para conducir un programa de dos horas en la sobremesa familiar. Tiempo después se traslado a la ciudad de México y consiguió colocarse como locutora de radio y conductora de noticias de Imevisión, ahora TV Azteca, donde además participó en la revista televisiva "Magazine".

La facilidad de palabra y seria personalidad, le abrieron las puertas de canal 11 a Lilia Silvia, lo cual la alentó a esforzarse a ser cada vez mejor y a adquirir un amplio bagaje de cultura, ya que como declaró "un conductor debe tener la visión de que es un servidor público, 'tú no eres la estrellita del programa', -remarcó- eres quien sirve a la comunidad y en tus manos está ayudar a la gente a resolver sus dudas." (31)

Consciente de lo anterior, Lilia Silvia se ha mantenido a la vanguardia en todo tipo de información, pues como recalcó "en esta profesión no es sólo el tiempo que dedicas al aire, sino todo lo que hay detrás, que es mucho estudio, mucha dedicación y mucha entrega, aquí no hay días libres, te tienes que preparar muy bien para enriquecer el contenido de tu sección, y en el caso específico de "La Medicina y Usted" dar a los televidentes diversas alternativas que les permitan prevenir y combatir los padecimientos a los que se pudieran enfrentar." (32)

Sin duda, Lilia Silvia es una mujer firme en sus convicciones que ha luchado por ostentar que está al nivel de sus compañeros conductores, pues piensa que las mujeres tienen la misma capacidad para llegar a ser líderes de opinión y al respecto puntualizó "a pesar de que la gente de empresa prefiera que un hombre sea quien dé las noticias y las comente, yo creo que está más que probado que nosotras también podemos ganar la credibilidad del público, y sin que esto suene feminista es algo evidente." (33)

Y señal de ello es que Lilia Silvia Hernández, ha mantenido con éxito su emisión "La Medicina y Usted", reafirmando que con entereza y preparación es viable permanecer en un medio tan competido y en el que hay tan pocos espacios como lo es la televisión.

Asimismo, la pequeña pantalla cuenta con toda una paladina en el tema de la sexualidad, ella es Verónica Ortiz quien, cada martes a través de su programa, brinda a los televidentes consejos sobre cómo llevar una vida sexual sana, placentera y responsable.

Verónica Ortiz, conductora de programas como "La Pareja Humana", "Tópicos una realidad y dos versiones", "Panorama Económico", "Hablemos Claro", "Reflexiones" y actualmente "Taller de Sexualidad", ha logrado consolidar su imagen transmitiendo a los hogares mexicanos una amplia perspectiva de las cuestiones que afectan a la humanidad.

VERÓNICA ORTÍZ



Foto: Janeth Pérez Martínez.

“Para ampliar tu criterio e informar a la gente lo más exactamente posible esta profesión te exige estar actualizada...”

Y para ofrecer un buen trabajo, Verónica procura documentarse ya que, como mencionó "para ampliar tu criterio e informar a la gente lo más exactamente posible, esta profesión te exige estar actualizada. pues -añadió- la televisión es una especie de radiografía y el que está impreparado se la nota, y sólo con una educación formal y cotidiana serás una persona abierta, capaz de manifestar un punto de vista realmente valioso para el auditorio." (34)

Así esta conductora, preocupada en el buen desarrollo de "Taller de Sexualidad", interviene de principio a fin en su elaboración, pues como certificó "conducir implica estar relacionado con todo lo que envuelve al programa, ya que esto -enfaticó- te permite tener muy claro en tu guión y en tu idea del contexto hacia donde quieres guiar a tus invitados y a esa emisión en particular, consiguiendo con ello dar un ritmo adecuado y evitar así que la gente cambie de canal." (35)

En 17 años de trayectoria, la meta principal de Verónica ha sido difundir un periodismo crítico y comprometido con la sociedad; no obstante, éste se ha truncado en repetidas ocasiones por la censura, pues como afirmó "existe una idea equivocada de lo que se debe o no decir en los medios y por desgracia todo se desvía al amarillismo y la diversión, lo cual te limita a no tocar temas que podrían contribuir a tomar decisiones responsables frente a problemas como embarazos no deseados y el SIDA, la pandemia más monstruosa que hemos tenido en los últimos años." (36)

Sin embargo, Verónica Ortiz, convencida en lo que hace, al observar que en un país como México la educación sexual es fundamental, seguirá presentándose con espacios en los que el público pueda ser orientado en todo lo relacionado con su sexualidad.

De igual forma, es importante resaltar la acertada intervención de una carismática mujer que con base en disciplina y perseverancia ha llegado a formar parte del grupo de conductoras de canal 11, su nombre es Peggy Echánove quien todos los miércoles aparece a cuadro con su segmento "Escuela para Padres"; en el que se discute cómo alcanzar un sano desarrollo emocional e intelectual en los jóvenes.

PEGGY ECHÁNOVE



Foto: Janeth Pérez Martínez.

“Actualmente el papel de las conductoras ha evolucionado, ya no basta tener el pelo rubio y lacio o una cara bonita, ahora te reconocen por tu inteligencia...”

Proveniente de una talentosa familia de artistas, desde pequeña Peggy se interesó en todo lo relacionado con el arte; por lo que, ante el ejemplo de su madre, la actriz Josefina Echánove y de sus hermanos el actor Alonso Echánove y la cantante María del Sol, decidió incursionar como productora de teatro, donde surgió la oportunidad de trabajar como conductora de televisión, realizando para Televisa "Video Cosmos" y "Quién es Quién en el Cine", y más tarde programas culturales para Imevisión.

Amante del cine, teatro y la literatura, Peggy Echánove ha reflejado una gran seguridad en su trabajo, pues considera que ser mujer no impide que la gente confíe en sus comentarios, ya que indicó "actualmente el papel de las conductoras ha evolucionado; ya no basta tener el pelo rubio y lacio o una cara bonita, ahora te reconocen por tu inteligencia y si estás preparada el éxito de tu programa es la prueba de lo que se puede hacer." (37) Y esto lo ha ratificado con "Escuela para Padres", en donde, invitando a la reflexión del ¿por qué? suceden casos como el incesto, las violaciones y el maltrato de los niños, ha podido certificar que siempre hay una solución para salir adelante y dejar a un lado estos problemas.

Sin duda, Peggy se ha esforzado por tener un pleno dominio frente a las cámaras, obteniendo como respuesta la atención y preferencia de los televidentes, quienes saben valorar su labor social, y aunque ella atribuye este resultado a todo el equipo de producción, lo cierto es que sin su apropiada intervención "Escuela para Padres" no cumpliría su cometido.

Otro programa de canal 11 que igualmente ha contado con la aceptación de los televidentes es "Cuerpo Sano", en el que breve pero substancialmente María Eugenia Pulido expone, junto con médicos, nutriólogos, psicólogos y demás especialistas, variados tratamientos que sirven para mantener una buena salud.

Atendiendo las afecciones más frecuentes en el ser humano, esta conductora, además de "Cuerpo Sano" realiza para Radio Educación las emisiones "Somos lo que Comemos" y "Dejemos de Ser Pacientes", las cuales le han proporcionado una gran satisfacción al permitirle entablar una constante interrelación con el auditorio.

MARÍA EUGENIA PULIDO



Foto: Janeth Pérez Martínez.

“En este medio visual el público es mucho más activo, porque no sólo está pendiente de lo que se dice, sino también de lo que se hace.”

María Eugenia Pulido, quien posee una mayor experiencia en la radio, ha tratado de dirigirse ante las cámaras cuidando cada uno de los detalles de su actuación, pues como aseguró "en este medio visual el público es mucho más activo, ya que no sólo está pendiente de lo que se dice, sino también de lo que se hace." (38) Y por ello ha reforzado con sus gestos y movimientos el contenido de sus mensajes.

Así, dispuesta a entregar todo para ejercer responsablemente su función comunicativa, María Eugenia Pulido ha informado crítica y veridicamente sobre cuestiones de salud, contribuyendo de esa forma a que el público conserve un "Cuerpo Sano".

Y cerrando con broche de oro la semana, se halla una mujer que, a través de los programas "Palabra de Mujer" y "Aquí nos Tocó Vivir" ofrece instantes de lo cotidiano, de aquellas cosas que pierden la prociadad para instalarse en la memoria, ella es Cristina Pacheco.

Originaria del estado de Guanajuato y proveniente de una familia dedicada a la agricultura y ganadería, Cristina viajó junto con sus padres a la Ciudad de México con la aspiración de obtener empleo, casa y sobre todo educación. El estudiar la carrera de Letras Españolas y escribir en la revista de la Universidad Nacional Autónoma de México, la fueron aproximando a su verdadera vocación: el periodismo, del cual aprendió que con constancia, valor e imaginación es posible efectuar correctamente esta profesión.

Comprometida, honesta y dura cuando hay que serlo, pero sobre todo una periodista, Cristina ha dado a sus programas un espacio a mujeres y hombres que andan en la calle o en la vida sin más armas que sobrevivir, pues considera que es gente que necesita un foro en el que pueda expresar sus problemas con la esperanza de mejorar el mundo.

Premio Nacional de Periodismo (1975 y 1985), Premio Latinoamericano de Periodismo y Premio Manuel Buendía (1992), Cristina Pacheco es una profesional de realidades que por medio de la entrevista ha rescatado a seres anónimos que no tienen voz o que mejor dicho no cuentan con los medios para hacerse escuchar.

CRISTINA PACHECO



Fuente: Kena. No. 131. Mayo 1994. Pag. 96.

Cristina Pacheco es una profesional de realidades que por medio de la entrevista ha rescatado a seres anónimos que no cuentan con los medios para hacerse escuchar.

La entrevista ha significado para Pacheco, el vehículo más eficaz para que las personas conozcan un área determinada de la sociedad, pues no sólo le permite palpar la autenticidad de los hechos cotidianos, sino que además le da la oportunidad de captar el pensamiento y sentimiento que da fuerza a esas formas de vivir. Dominar este género ha representado para Cristina el mayor reto, ya que no es nada más plantear preguntas y oír respuestas, es un juego de inteligencia en el que hay que buscar expresar gratitud y respeto hacia las personas que conceden entrar a su mundo.

Recoger entrevistas con los artífices de la realidad ha sido característica primordial de la labor de Cristina Pacheco, la cual no sólo se ha apreciado en la televisión pues cada domingo baña con "Mares de Historias" en La Jornada y en la NEW Radio dice "Aquí y Ahora", además de que plasma en la exactitud del lenguaje convincentes recreaciones de historias cotidianas, dramáticas y desgarradoras en sus libros de cuentos como son "Para Vivir Aquí" (1983), "Sopita de Fideos" (1984), "Zona de Desastre" (1986), "La Rueda de la Fortuna", "La Última Noche del Tigre" (1987), "Los Dueños de la Noche" (1989), "Para Mirar a lo Lejos" (1989), "Amores y Desamores" (1996), entre otros.

Y sin duda, con un claro oficio periodístico, Cristina Pacheco continuará exponiendo en todas las tribunas las peripecias de las clases populares, ya que es una conductora que cree en su línea de trabajo y que posee los recursos para llevarla a cabo.

Así pues, las conductoras de X E I P N canal 11, a las que se suman María Victoria Llamas, Laura Simón y Gina Batista, cumpliendo con los propósitos de divulgar la cultura y difundir información, han hecho de sus programas foros temáticos en los que se discute, analiza y asesora sobre situaciones cotidianas que se generan en la sociedad.

Y puesto que su compromiso es el de concientizar a la gente para que actúe madura y responsablemente ante los problemas de tipo médico, sexual o social que se pudieran enfrentar, estas conductoras se han dado a la tarea de llegar a los hogares mexicanos con emisiones de contenido que disipen las dudas del público.

Evidentemente son mujeres que, lejos de adoptar posturas personalistas e interesadas, se han involucrado con las problemáticas que tratan, lo cual les ha permitido hablar con gran sentido de la realidad, ofreciendo comentarios útiles, logrando ganar un auditorio amplio y constante.

Todo esto sustenta que las conductoras de canal 11 están capacitadas para ejercer su profesión, pues han sabido llevar las riendas de sus programas demostrando que con base en tenacidad, trabajo y estudio se puede estar presente como titulares de importantes espacios en la televisión.

4.3 EL SINGULAR ENCANTO E INQUEBRANTABLE TEMPLE PARA DECIR LAS COSAS COMO SON: TV AZTECA

Como se ha podido constatar, la mujer ha roto las barreras culturales que fortalecían más a las figuras masculinas para el ejercicio de la conducción, lo cual se reafirma en TV Azteca, la televisora que surgió en 1993 tras la venta de la estatal Imevisión.

TV Azteca se ha esmerado por transmitir una mejor programación, razón por la que ha reunido entre su personal a un capacitado grupo de conductores del que descuellan damas, que con singular encanto e inquebrantable temple se han situado oportuna y profundamente en los hechos para decir las cosas como son.

Es así que a través de los canales 7 y 13 desfilan mujeres que por talento propio han brillado con grandes luces en la conducción, pues no sólo han aportado presencia a los escenarios, sino además un estilo único de dar la información. Son conductoras que han puesto en práctica sus habilidades para lograr acentuar prestigio y reconocimiento a su empresa, y de este modo competir dignamente con las demás televisoras.

En búsqueda de fórmulas originales que atraigan la atención del auditorio, TV Azteca creó variados programas, en los que de manera atractiva y específica se ilustran los acontecimientos de mayor importancia, los cuales en su conjunto constituyen la Fuerza Informativa Azteca, de la que sobresale la participación de una mujer cuya experiencia en los medios la respalda a ser calificada como la conductora más competente en el ámbito de las noticias, se trata de Rosa María de Castro, quien en el noticiario "Hechos de la Tarde" realiza un periodismo serio, objetivo y veraz.

Rosa María de Castro, titulada en la carrera de Ciencias y Técnicas de la Información en la Universidad Iberoamericana, comenzó a desenvolverse en el área de producción de Radio Centro y posteriormente incursionó en televisión con el programa "La Guía de Cada Día" que se transmitía por Imevisión, donde observó el trabajo de Don Pedro Ferriz Santacruz, Gabriel Solórzano, Carmen Aristegui, Silvana Galván, Flor Berenguer, María Luisa Manzo y Adriana Pérez Cañedo entre otras luminarias, quienes incrementaron en ella su vocación de periodista.

Poco a poco fue involucrándose en el mundo de la información conduciendo segmentos de noticias como: "La Última Edición", "Desde Temprano", "El Medio Día", "Imevisión Informa", "Las Siete en Punto" y el noticiario de carácter social "A Quien Corresponda", al lado de Jorge Garralda en 1991.

Al participar en estos programas Rosa María se interesó en incrementar su cultura, ya que como ella misma recalcó "si estás en noticias te actualizas o te automueres, tienes que estudiar todo aquello que te ayude a entender lo que esta pasando para poderlo comunicar." (39)

Tiempo después, al surgir la oferta de viajar como corresponsal de Univisión, se trasladó a los Estados Unidos, lugar en el que conoció las mieles de la verdadera libertad de expresión, cambiando con ello su visión del periodismo, a lo que comentó "allá no hay censuras ni restricciones, y aprendes a ser una reportera íntegra que dice la verdad." (40)

Así, al regresar a México, tras año y medio de haber disfrutado de la magnífica escuela que representa el trabajar como reportero de la calle y saber lo que significa ganar una nota, Rosa María de Castro buscó la oportunidad de aplicar lo aprendido en su país, y siendo Radio Red la opción más cercana a sus intereses, solicitó entrar colocándose, debido a sus conocimientos, como comentarista y colaboradora del locutor José Gutiérrez Vivo, lo cual marcó otro período extraordinario de aprendizaje en su vida, que fortaleció su profesión.

ROSA MARÍA DE CASTRO

Foto: Janeth Pérez Martínez.

**"Es nuestra obligación darle a todos
el foro que merecen y ser en verdad
un eficiente y ecuánime suministrador
de información..."**

De ahí que TV Azteca, teniendo presente su notable trayectoria, la invitara a integrarse a su equipo de conductores, permitiéndole regresar a cuadro con el noticiario "A Primera Hora", en el que mostró sus dotes de comunicadora al brindar detalladamente los sucesos que inquietan al público, ya que como señaló "hay que ser humildes en la presentación de las noticias, es decir, no dar por sentado que la gente lo sabe todo, y ofrecer la mayor cantidad de datos posibles para que entienda los fenómenos; dé que vale dar toda una cátedra si cuando acabas te dicen 'sí habló muy bonito, pero no le entendí nada', para mí esa comunicación no sirve." (41)

En virtud de su profesionalismo, TV Azteca le confió, en febrero de 1996, la responsabilidad de la emisión "Hechos de la Tarde" en la que, dispuesta a hablar con sinceridad, expone todas las partes de la historia, lo que está a favor, en contra y la que no toma posición, y al respecto declaró "es nuestra obligación darle a todos el foro que merecen y ser en verdad un eficiente y ecuánime suministrador de información, para que el día de mañana, con todos los elementos de juicio, el televidente sea capaz de tomar la postura ideológica, política, social o cultural que más le convenza." (42)

De igual forma esta conductora preocupada por llamar la atención y el interés del público, ha tratado de dar a su noticiario una estructura bien pensada y diseñada, pues como afirmó "no es nada más ir poniendo las notas ahí como vayan cayendo, sino hay que seleccionar lo que vale o no la pena bajo un criterio periodístico, académico y de rentabilidad, porque finalmente lo que se quiere es que el espectador pase, se quede y lo vea, y para lograrlo hay que dárselo lo más apetecible que se pueda." (43)

Indudablemente, Rosa María ha igualado el nivel de sus compañeros, pues es una fémina que no quita el dedo del renglón, ya que considera que para acabar con la discriminación es fundamental no promoverla; demostrando que la mujer está capacitada para asumir y exigir las mismas condiciones de trabajo que los hombres, y aclaró "de nosotras depende conseguir lo que queremos, ya no nos desgarremos las vestiduras y cambiemos de actitud, yo por ejemplo te compruebo que si tú me llamas a las 03:00 a.m. para cubrir una nota ahí estoy no importando los contratiempos que tenga que vencer; lo principal es abriarnos camino, aunque esto nos cueste el doble de esfuerzo." (44)

Ante esta percepción, Rosa María de Castro ha tenido la agudeza de combinar las facetas de profesionista, esposa y madre; certificando con ello que no por destacar profesionalmente ha olvidado que como mujer le corresponde rescatar todo lo bueno del sentido de la familia y de la relación de pareja, lo cual refleja su impresionante espíritu de lucha.

Asimismo, entre las personalidades claves que han venido a enriquecer el nuevo concepto informativo de TV Azteca, se distingue una conductora cuya labor periodística le ha brindado la capacidad de transmitir las noticias con firmeza e imparcialidad, su nombre es Lilly Téllez; originaria del estado de Sonora donde, gracias a su entereza como reportera, fue lanzada a cuadro en el Sistema Televisivo Vía Satélite "Telemac".

Su curiosidad por saber el ¿por qué? de las cosas y descubrir la verdad de los hechos, la llevó a definirse por el periodismo, desde los 17 años de edad, dentro del cual ha efectuado toda clase de trabajos informativos, siendo el más relevante el documental desarrollado sobre el abuso de pesticidas y plagicidas en los Valles del Mayo Yaqui en Sonora, pues elaboró una investigación profunda y de alta calidad, que sacó a relucir a la luz pública este problema, haciéndose merecedora en 1993 del Premio de Periodismo Televisivo.

A raíz de este estímulo Lilly decidió introducirse a la televisión abierta a fin de ampliar y sustentar su trayectoria en los medios de comunicación; por lo que un año más tarde tocó las puertas de TV Azteca consiguiendo la oportunidad de conducir el noticiario "A Primera Hora" y después el segmento de noticias del magazine "Hola México". Actualmente deja ver su destreza en "Primera Edición".

Lilly es una conductora amante de su deber que está pendiente de todo aquello que gira a su alrededor para tener los antecedentes precisos y afianzar sus comentarios, y al respecto aseveró "yo creo que la base de un conductor de noticias es practicar el periodismo y por tanto la investigación, pues la tarea de informar implica poseer la perspicacia para comprender, evaluar y sintetizar los acontecimientos y así transmitirlos de manera concisa y coherente con tus propias palabras, sin ser meramente un lector de noticias." (45)

LILLY TÉLLEZ



Foto: Janeth Pérez Martínez.

“La base de un conductor de noticias es practicar el periodismo y por tanto la investigación, pues la tarea de informar implica poseer la perspicacia para comprender, evaluar y sintetizar los acontecimientos...”

Las tablas que Lilly ha adquirido en 13 años como conductora le han proporcionado el temple para hablar de lo crudo y real que sucede en la actualidad; y aunque es un hecho que todavía se confía y cree más en los hombres, esto no ha representado un obstáculo para que ella continúe con su función informativa, ya que cuenta con la experiencia y preparación requerida para desarrollar esta actividad, además de que reflexionó "la facilidad de realizar la conducción es innata en las mujeres debido a la agilidad y el equilibrio que tenemos entre el pensar y hablar." (46)

Sin duda, Lilly Téllez ha cumplido magistralmente su tarea, pues ha conseguido llevar las noticias en el momento en que surgen, probando que con ingenio y esmero puede obtenerse la preferencia del público.

Formando parte del talentoso gremio de conductoras de TV Azteca se encuentra también una mujer bella y carismática que se reconoce por su elocución clara y enérgica de narrar las notas, ella es Rocío Sánchez Azuara, quien conduce, junto con Eduardo Blancas, "Ciudad Desnuda" cuyo lema es 'el noticiario que todo México ve'.

Fue en Telever -Televisa Veracruz- que Rocío dio sus primeros pasos frente a las cámaras conduciendo los certámenes de belleza Boca del Río, Señorita Veracruz y Señorita México 1988. Tiempo después, en la ciudad de México, participó en el Sistema Informativo de Noticias ECO, y más tarde como modelo y actriz, realizando programas unitarios como "La Telaraña", "Papá Soltero" y "Hora Marcada". Posteriormente, colaboró para Multivisión y en 1993 se integró a la familia de TV Azteca, donde aseguró, ha encontrado el apoyo y la posibilidad de crecer tanto como ha querido, inicialmente en el noticiario "Meridiano" y ahora en "Ciudad Desnuda".

Los siniestros, atracos, accidentes y todo aquello insólito y desconocido que acontece en la capital y áreas conurbadas es presentado en "Ciudad Desnuda", noticiario que ha permitido a Rocío Sánchez Azuara, por su acertada conducción, ascender y ser identificada, como ella mencionó "no como la chava bonita o como la que habla bien, sino como la mujer que se interesa en ayudar a la gente a solucionar sus conflictos y problemas, lo cual es más importante." (47)

ROCÍO SÁNCHEZ AZUARA



Foto: Janeth Pérez Martínez.

“Hemos llegado a la etapa en la vida del ser humano en que no importa si eres hombre o si eres mujer, sino la eficacia que cada uno pueda demostrar.”

Y aunque Rocío no estudió una carrera afín a la comunicación, está convencida que para ejercer la conducción es necesario tener un respaldo universitario que conceda las bases y los conocimientos suficientes sobre lo relacionado a medios, a lo que señaló "yo pienso que primero hay que estudiar y después lanzarte al ruedo, la situación se está poniendo cada vez más difícil, hay generaciones que vienen empujando y que te obligan a entregar el 100% de calidad, por lo que aún saliendo de la Universidad hay que seguirse actualizando, ya que en este trabajo hoy estás mañana quien sabe, y conforme tu preparación crezca tu lugar estará más seguro." (48)

No es casual que Rocío halla ganado terreno en el campo de la conducción, pues tiene el talento y la habilidad para aportar, sugerir y cambiar ideas que enriquezcan su emisión, lo cual confirma el revolucionario papel que juega actualmente la mujer en la fuerza laboral, ya que como ella misma atestiguó "hemos llegado a la etapa en la vida del ser humano en que no importa si eres hombre o si eres mujer, sino la eficacia que cada uno pueda demostrar." (49)

Escalar los peldaños no ha sido fácil para Rocío Sánchez Azuara, no obstante, la destreza asimilada a lo largo de 9 años en el medio televisivo, le ha dado la seguridad para desempeñarse como conductora, pues además de dar distinción y dinamismo al cuadro, proyecta confiabilidad al involucrarse con lo que transmite, haciendo que el público la siga y admire en "Ciudad desnuda".

Cabe resaltar, por otra parte, la trayectoria de una mujer que sabe hacia donde va, pues a pesar de estar ubicada como conductora de espectáculos, ha procurado abrirse brecha para poder realizar periodismo de contenido profundo en la televisión, se trata de Claudia Córdova, quien todas las mañanas, llena de optimismo, presenta en la revista televisiva "Hola México" notas, reportajes y entrevistas de interés para los espectadores.

Desde niña esta atractiva conductora tuvo la inquietud de incursionar en el mundo de la televisión, lo cual la alentó a estudiar la licenciatura de Ciencias de la Comunicación y a concursar en "La modelo del año", título que ganó por su elegante porte y que la guió a la fama, otorgándole el derecho de conducir para Televisa los programas "Estrellas de los 80's", "Siempre en Domingo", concursos de belleza y los festivales OTI y Viña del Mar, entre otros.

CLAUDIA CÓRDOVA



Foto: Janeth Pérez Martínez.

“Lo más importante en un conductor es que pueda hablar de la noticia más seria hasta la más suave obteniendo la misma credibilidad.”

Poco después, Imevisión le propuso dirigir en canal 7 el programa de videos llamado "Radio Clip Stereo" en el que estuvo aproximadamente 2 años, pues al enterarse de la desincorporación de dicha empresa tomó a bien retirarse y complementar su curriculum haciendo radio. Fue así como entró a Grupo Radio ACIR con la emisión "Audio Set Musical" que se transmitía en vivo de lunes a viernes. De ahí pasó a FM Globo y dio un giro radical a su línea de trabajo con la serie "Verdades", pues ya no se ocupaba de espectáculos, sino de un periodismo de investigación, ya que invitaba a personas a debatir sobre asuntos como homosexualidad, prostitución, alcoholismo, madres solteras, etcétera; y aunque la temática ya era conocida en televisión, en radio resulto ser algo verdaderamente novedoso acaparando un elevado rating.

La popularidad de Claudia Córdova traspasó las fronteras del país cuando la cadena Telemundo la llamó a intervenir como conductora en el noticiario nacional de habla hispana de los Estados Unidos, vivencia que le permitió mostrar su prontitud de resolución ante las cámaras y, a su vez, presenciar otro sistema de hacer televisión.

Al regresar a México, Claudia se concedió explorar otra rama de la comunicación y aceptó trabajar para el Departamento del Distrito Federal en la Dirección de Comunicación Social, donde se encargó de la Dirección de Difusión y de la Dirección de Relaciones Institucionales; pero al comprobar que su vocación se inclinaba hacia la pequeña pantalla, decidió aprovechar la propuesta hecha por TV Azteca de conducir, con Pablo Latapí y Lilly Téllez, "Hola México".

Es evidente que el desenvolverse en empresas privadas y estatales le ha adjudicado a Claudia una amplia panorámica, ya que como certificó "son dos puntos de vista totalmente opuestos, desde la forma en que se manejan hasta como conceptualizan la información, que te ayudan a nutrir tu labor y con ello elevar tu nivel profesional." (50)

La batalla a la que Claudia se ha tenido que enfrentar en el transcurso de su carrera es difícil de ganar, pues al nacer de espectáculos le habían sido negados los medios para desarrollar en México otro tipo de emisiones, ya que como comentó "el público está acostumbrado a ver imágenes y actitudes con las que te identifican y no te dan libertad de ser versátil." (51)

Sin embargo, es una mujer que no se ha estancado y que busca prosperar en diferentes espacios, a lo que se refirió "estoy en contra de que te encasillen en un género televisivo, sea éste de noticias, de concurso o espectáculos, ya que considero que lo más importante en un conductor es que pueda hablar de la noticia más seria hasta la más suave obteniendo la misma credibilidad." (52) Indiscutiblemente para lograr esto se requiere de un gran compromiso, que Claudia posee, pues al aportar sus opiniones a cerca de lo que anuncia lo hace fundamentada en una información verídica, honesta y actualizada, ya que para ella conducir "es el arte de comprender, resumir y emitir correctamente un mensaje para que el público lo entienda y amplíe sus conocimientos sobre las novedades que se presentan en el mundo." (53)

Esta inteligente conductora es una persona que disfruta de lo bueno y lo malo de su profesión, y aun cuando "Hola México" la ha hecho sentir como en su casa, está consciente que detrás de ella viene gente joven y talentosa, cuya imagen y edad queda muy bien con hablar de cosas ligeras, por lo que para continuar su tarea de comunicadora procurará efectuar programas que vayan acorde con su realidad.

Una conductora que nació sin miedo y que no se afaná a una televisora con tal de superarse es Pati Chapoy, quien desde 1993 se unió al equipo de TV Azteca, viviendo muy de cerca los favorables cambios de dicha empresa.

El inicio de Pati en medios de comunicación, fue como reportera de la revista "Diseño" y más tarde formó parte del grupo de colaboradores de la revista "Contenido". Posteriormente se encargó de la edición del suplemento dominical del periódico "Novedades", así como de la dirección del complemento México de la revista "Vandades". En radio participó en el programa "Aún hay más" de la XEW y en la emisión "Clave W", la cual produjo y condujo.

La primera experiencia de Pati Chapoy en televisión fue como coordinadora periodística de los programas "México, Magia y Encuentro", "Siempre en Domingo", "Bella Época" y "Estrellas de los 80's" transmitidos por canal 2.

PATI CHAPOY



Foto: Donada por Ma. Elena García Villalobos.

Se ha visto en contra de Televisa a raíz de sus observaciones, sin embargo ha reunido un elevado número de audiencia por el peculiar estilo de su programa.

Ante estos logros y con la intención de sacar al aire un segmento exclusivamente dedicado a tratar lo referente a música, cine, teatro y televisión, Televisa brindó a Pati la oportunidad de incursionar como conductora en el programa "El Mundo del Espectáculo", en el que permaneció 7 años llevando entrevistas, reportajes y comentarios de las estrellas del momento. Al mismo tiempo fue la responsable de 15 programas especiales musicales, y durante tres años fue coordinadora de producción de "Galardón a los grandes".

No conforme con la fructífera carrera que desarrolló en la empresa Televisa, Pati buscó nuevos horizontes encontrando en TV Azteca un mayor apoyo al asignársele la asesoría del Presidente de esta televisora, y dos meses después la Dirección de Producción, la cual dejó al crearse la Dirección General Artística.

En 1994, tras diez años de ausencia, Pati regresó a la pantalla dirigiendo y conduciendo el programa "En Medio del Espectáculo", cuyo formato es igual al de su antecesor, que es el de cualquier sección de espectáculos de un periódico o una revista, pero en la que, sin dejar de mencionar a Verónica Castro, Juan Gabriel o Luis Miguel, se tiene prioridad por lo que se hace en TV Azteca.

Cambiando notablemente su estilo de conductora positiva, amable y amistosa, Pati se lanzó a conducir el programa "Ventaneando", en el que, con ironía y mordacidad insólita en ella, toma una postura crítica y da sus declaraciones sin importarle de qué empresa provienen las emisiones juzgadas, ya que sostiene sus comentarios con imágenes de lo que está criticando.

Cierto es que Patricia Chapoy se ha visto en contra de Televisa a raíz de sus observaciones, sin embargo ha reunido un elevado número de audiencia por el peculiar estilo de su programa, lo cual es un acierto para esta conductora que, avalada por 22 años de trayectoria, se ha atrevido a realizar crítica televisiva sin miramientos, pues ha propiciado la producción de mejores transmisiones.

Apoyando la innovadora idea de "Ventaneando" se halla una agresiva y activa mujer, cuya intervención ha venido a despertar polémica entre los telespectadores, ella es Martha Figueroa Lizárraga, quien empezó como reportera de la revista "TVyNOVELAS" y luego fue coordinadora editorial de la publicación juvenil "ERES" y colaboradora de "Notitas Musicales".

Su particular forma de expresarse, e inusitado tono de voz, pudieron ser apreciados en el programa "A Primera Fila", que se transmitía por FM Globo, donde debutó como conductora de espectáculos. Más tarde, fue reconocida por los radioescuchas como la voz oficial de Estéreo 102, y posteriormente condujo la emisión "El Ropero" de Láser FM 105.7.

En televisión apareció conduciendo el programa "Video ECO" del Sistema Informativo de Televisa. Y actualmente comparte créditos con Pati Chapoy, Juan José Origel Padilla y Pedro Sola en "Ventaneando". La relación de Martha con el medio de la farándula le ha permitido opinar a favor o en contra de quienes lo integran, sean estos cantantes, actores o productores, pues se necesita mucho valor para trabajar en el balcón y desde ahí ventanear asuntos que aunque se ven no se dicen, y ella los ha expuesto sin inhibición, lo que la ha convertido en una de las críticas más severas de espectáculos.

En los programas de concurso de TV Azteca se ha observado además la frescura y energía de Pilar Isla, conductora de "Cántale", emisión en la que motivó a entusiastas participantes a interpretar diversos temas musicales.

El principio de la carrera de Pilar se marcó en la televisora Imevisión conduciendo el programa "Imagen Digital" y poco después "Telemúsica Internacional", el cual le dio proyección no sólo a nivel nacional sino en Estados Unidos, Rusia y Latinoamérica. Ante el pleno dominio del idioma inglés, se le ha conferido a Pilar transmitir importantes emisiones especiales, entre las que figuran "68th Annual Academy Award", "Miss Universe" y entrega de "Oscars".

De igual modo, se ha disfrutado de su grata presencia como co-conductora del programa "En Medio del Espectáculo" y en algunas de las divertidas cápsulas de "Telegana". Por lo que se puede decir que, a pesar de que su participación no ha sido larga, Pilar Isla ha demostrado tener las cualidades idóneas para sobresalir en la televisión.

LOLITA DE LA VEGA



Foto: Donada por Ma. Elena García Villalobos.

Lolita de la Vega, considerada una de las conductoras más eficientes del periodismo televisivo.

La mujer dentro de TV Azteca también ha destacado en el género periodístico, tal es el caso de la controversista Lolita de la Vega, quien a través del programa "Hablemos Claro", ha dado voz a la ciudadanía que no tiene medios para entablar diálogo directo con las autoridades.

Gracias a su valentía y profesionalismo, esta conductora se ha mantenido por más de siete años ininterrumpidos en las emisiones de "Hablemos Claro", un foro abierto en el que ha logrado entablar trascendentes charlas con los máximos líderes de opinión, ganando la admiración del público televidente.

Un lenguaje claro y directo caracterizan el estilo de Lolita de la Vega, ya que sin cortapisa ha entrevistado a personalidades que tienen en sus manos la posibilidad de informar y resolver todo aquello que a la sociedad le interesa, afecta y preocupa.

Lolita de la Vega, considerada una de las conductoras más eficientes del periodismo televisivo, es una mujer que, comprometida con su profesión, intenta ejercer en forma permanente la libertad de expresión, pues está consiente de que hoy más que nunca los hombres y las mujeres de México necesitan una tribuna donde puedan manifestar su inconformidad y exigir sus derechos.

Igualmente en TV Azteca se distingue la personalidad de Verónica Velasco, quien revistió de éxito al programa "Expediente 13/22:30", pues con gran seguridad y aplomo llevó a los hogares, testimonios y reflexiones sobre temas relacionados con el crimen y la impartición de justicia en México.

En 1985, estudiando filosofía y teatro en la Universidad Nacional Autónoma de México, Verónica recibió la oportunidad de incursionar en la pequeña pantalla con el programa "El Nuevo a Capa y Espada" transmitido por Imediación, naciendo de ahí una enorme atracción por todo lo concerniente a la televisión, participando más tarde en "La Guía de Cada Día" y el vertiginoso mundo de las noticias, del cual surgió la invitación de fungir como corresponsal de Univisión, lo que le proporcionó la experiencia que la encauzó a crear el concepto de "Expediente 13/22:30", después "Expediente Cámara y delito".

VERÓNICA VELASCO



Foto: Donada por Verónica Velasco.

"No hay nada en la vida en lo que no tengas que enfrentarte al peligro para alcanzar tus metas y cumplir con tu obligación."

Homicidios pasionales, suicidios, maltrato y robo de menores, niños delincuentes, narcotráfico, secuestro, violación y tráfico de órganos humanos son sólo algunos de los problemas que Verónica Velasco trató con el fin de romper los cercos que ocultan la verdad de las cosas, pues como declaró "no nos podemos quedar callados frente a los hechos que generan interés social, ya que hay una demanda por parte de los televidentes de que esos casos se ventilen públicamente." (54)

"Expediente 13/22:30" fue una revaloración de la nota roja que Verónica Velasco propuso al considerar que el analizar los sucesos noticiosos, mostrando todas las versiones que existen a su alrededor, sin amarillismo ni sensacionalismo, era una manera de contribuir a conformar una cultura de prevención y denuncia del delito.

La original forma de presentar este programa provocó expectación entre el teleauditorio, pues fue realmente sugestivo ser testigo de la recreación de casos por medio de una corte penal, en la que con el propósito de encontrar una explicación que respondiera a las dudas acerca de los hechos referidos, Verónica como conductora asumió un papel múltiple ya que en un momento dado fungió como fiscal, defensora o periodista.

No hablar a la ligera sino con conocimiento de causa, fue la clave de Verónica Velasco para lograr una mayor efectividad en su cometido periodístico, pues intervino activamente en la realización de su programa y al respecto comentó "estar pendiente y colaborar en el desarrollo de Expediente es para mí una condición básica para proyectar naturalidad en las pantallas, además de que conducir -recalcó- no es pararte ante las cámaras y repetir un texto "x" de alguien que lo escribió, sino por el contrario es empaparte de todo lo que se esté haciendo, ya que eso te da una confianza muy especial." (55)

Así pues esta conductora, conocedora de su deber y fiel a su causa, buscó ofrecer un programa de alerta a la sociedad, en el que no se escatimaron ningún tipo de recursos, por lo que no le importó enfrentarse a las falta de disponibilidad de autoridades, la negativa de acceso a instituciones y hasta a amenazas en contra de su persona, con tal de poner límite a la impunidad y probar que no todo se cierra frente al delito, sino que hay salidas que permiten seguir adelante.

El ejemplo de esta conductora ha corroborado que no es privilegio del sexo masculino el conducir emisiones de orden policiaco, aún cuando ello implique exponerse a un riesgo total, ya que como señaló "no hay nada en la vida en lo que no tengas que enfrentarte al peligro para alcanzar tus metas y cumplir con tu obligación." (56)

Ahora Verónica Velasco, dando un giro a lo hecho en "Expediente Cámara y Delito", conduce "Se Vale Soñar", programa cuyo concepto le ha concedido crecer en el medio de la televisión, mostrando que tiene las tablas para dar vida a cualquier tipo de emisión.

Por último cabe citar a una conductora que ha conquistado un sitio importante en la pequeña pantalla por su contagioso ánimo para divertir a los chiquillos, se trata de la simpática y siempre alegre Adriana de Castro, quien como chica "Caritele" se ha convertido en la consentida no sólo de los niños sino de los papás de los niños, pues han encontrado en ella a una amiga que comprende y orienta a sus hijos.

La ilusión de Adriana por integrarse a la televisión la impulsó a participar en un casting de Imevisión -ahora TV Azteca-, del cual fue elegida para conducir el programa de concursos "Concursor", desarrollándose a partir de 1987 profesionalmente conduciendo las series "Video Ventas", "En la Noche" al lado de Luis Carbajo y desde hace cuatro años "Caritele".

El entrar en el mundo de los chiquitines ha significado para esta conductora una de sus más grandes experiencias pues, a pesar de la tensión que ocasiona su trabajo, al procurar que todo salga bien para que los niños se entretengan, éste le ha concedido convivir con la espontaneidad, sinceridad y honestidad que son características únicas de ellos; razón por la cual, se ha esforzado en brindar una imagen fresca y juvenil para conseguir una mejor comunicación.

ADRIANA DE CASTRO



Foto: Janeth Pérez Martínez.

**"No es que tengas que ser un sabelotodo
o un genio, pero es tú responsabilidad el
saber para poder informar..."**

Y en medio de bromas, juegos y buen humor, Adriana ha ganado el corazón de público infantil, representando esto para ella su mayor satisfacción, ya que como enfatizó "no hay nada más fabuloso que un niño llegue, te abraze y te diga 'Adriana te quiero muchísimo' o escuchar a los papás 'oye me encanta tu trabajo, mi hijo te ve en la tele'." (57) Y para responder a las muestras de cariño, la chica "Caritele" grabó un disco que como ella mencionó "está dedicado a los niños inteligentes que somos todos." (58)

Ahora bien, pensando en que la televisión es una fuente de entretenimiento pero también de educación para los niños, Adriana procura mantenerse al tanto de todo lo correspondiente a sus inquietudes, y al respecto afirmó "no es que tengas que ser un sabelotodo o un genio, pero es tu responsabilidad el saber para poder informar, ya que a veces los chavitos te hacen cada pregunta que van desde comida, de escuela o de problemas familiares, y tú tienes que estar al día en lo que es tu chamba para dar una respuesta objetiva." (59)

Así, Adriana de Castro, egresada de la carrera de Ciencias y Técnicas de la Información, ha hecho patente que agregando optimismo y disciplina a la preparación, es factible obtener lo que uno quiere pues, como en el juego de la "OCA", ha superado la prueba de llevar sano esparcimiento a los pequeños a través de su programa "Caritele".

Una vez registrada la trayectoria y el compromiso de las conductoras de TV Azteca, es posible establecer que su afán por perfeccionar su labor no ha sido en vano pues, todas con estilos singulares y depurados de conducir, se han revelado como excelentes anfitrionas de las emisiones de televisión. Son mujeres que han impuesto su presencia y adquirido la complicidad del auditorio al mostrarse resueltas a ser exactas y diligentes informadoras de los hechos, ya que hoy en día el público reclama hablar sin limitaciones.

No cabe duda que estas conductoras son auténticas profesionales de la comunicación, pues han concentrado la preparación e intrepidez que se precisa para exhibir la realidad y externar libremente sus puntos de vista, lo cual hace palpable el progreso de la mujer en esta actividad.

Queda claro por tanto que el colocar a damas como conductoras de los espacios televisivos ha sido para TV Azteca una acertada decisión, puesto que su aptitud creativa, amplia cultura e inherente feminidad las ha ubicado como protagonistas de trascendentes e interesantes programas. Además de que dichas conductoras, convencidas de que el público exige placenteras producciones, han intensificado la calidad de su trabajo ofreciendo vastas investigaciones y enfoques lucidos al conducir, pues si bien están seguras de que han invadido terreno en la pequeña pantalla, también saben que para persistir en ella es indispensable no sentirse conformes con lo que tienen, ya que aún hay mucho camino por recorrer.

Así se comprueba que no es fortuito que las mujeres aparezcan en la televisión efectuando la delicada tarea de dirigir alguna emisión, pues para ello han tenido que luchar intensamente y apostar lo mejor de sí, ya que esta actividad, como lo ratifican sus testimonios, requiere de compromiso, responsabilidad y entrega a fin de ser ejercida cabalmente.

Es notorio que la mujer ha alcanzado el éxito en la conducción combatiendo la cultura y herencia equivocada de que sólo era apta para aquellas labores que por naturaleza le concernían, la crianza de los hijos y los quehaceres del hogar, ya que se ha preparado y capacitado minuciosamente, convirtiéndose en la figura substancial para la evolución de los programas.

Puede decirse que las conductoras en general son mujeres que se han sabido situar a la altura del tiempo y las circunstancias, puesto que participan ya no inhibidas ni encajonadas, sino firmes e independientes; además de que han despertado sus habilidades para expandir sus horizontes pues, mientras anteriormente las actrices solamente actuaban, las cantantes sólo cantaban y las periodistas reportaban, ellas se han organizado para combinar estas facetas y realizar un buen papel en la conducción.

Y aunque para la mayoría su función pase desapercibida, al pensarse que no representa esfuerzo alguno, es obvio que la conducción es una profesión que como todas pide de estudio y dedicación, por lo que a pesar de los estragos que halla que enfrentar, las conductoras seguirán poniendo lo más valioso de su temperamento para atraer la atención de los televidentes, ya que responsablemente han reconocido el peso de su intervención como vehículo para la información, el esparcimiento y la educación de la sociedad mexicana.

De ahí, que últimamente las conductoras se esmeren cada vez en que su voz e imagen lleguen a los espectadores con altos contenidos, sirviendo al objetivo de que los mensajes sean fuente de confianza no de discordia, base de la acción no del desaliento y sobre todo lazos de unidad. Así pues, armadas de conocimientos y llenas de vigor, estas damas han cooperado a preservar los valores más importantes de la humanidad .

Como se ve, las palabras resultan pequeñas para enmarcar la prominente posición conquistada por las mujeres, que a través de su actuación han dado riqueza innigualable a la televisión pues, con su individual forma de ser y de transmitir, han propasado las expectativas al dirigir diversos programas, haciendo gala de los elementos que confieren el éxito en la conducción: Talento, Preparación e Imagen.

Todas ellas, pertenecientes a diferentes televisoras pero unidas por una misma causa, son prueba palpable de lo mucho que puede hacer una mujer en esta actividad ya que, algunas con su toque alegre y chispeante y otras de elegancia e intelectualidad, han puesto en alto tanto en Televisa y Canal 11 como en TV Azteca el arte de la conducción, lo cual al beneficiar al público merece ser reconocido.

NOTAS

- (1) **LOLITA AYALA** en entrevista. Televisa S. A. Av. Chapultepec. No.18 México, D. F. 28 de mayo de 1996.
- (2) **ADELA MICHA** en entrevista. Televisa S. A. Av. Chapultepec. No. 18. México, D. F. 7 de septiembre de 1995.
- (3) **DIANNE PÉREZ** en entrevista. Televisa S. A. Av. Chapultepec. No. 18. México, D.F. 24 de septiembre de 1995.
- (4) **Ibíd.**
- (5) **GABRIELA RÉSENDEZ** en entrevista. Televisa S.A. Av. Chapultepec. No. 18. México, D. F. 1 de octubre de 1995.
- (6) **MAYRA SAUCEDO** en entrevista. "Plaza Galerías" Melchor Ocampo. No. 193 y Marina Nacional. México, D. F. 14 de junio de 1996.
- (7) **ANNA BISBAL** en entrevista. Televisa S. A. Av. Chapultepec. No. 18. México, D. F. 11 de junio de 1996.
- (8) **MARTHA CARRILLO** en entrevista. Televisa S. A. Av. Chapultepec. No. 18. México, D. F. 12 de junio de 1996.
- (9) **Ibíd.**
- (10) **TALINA FERNÁNDEZ** en entrevista. Teatro Poliforum. Av. Insurgentes. México, D. F. 5 de noviembre de 1995.
- (11) **DANIELA ROMO** en entrevista. Televisa S. A. San Angel. México, D.F. 24 de julio de 1996.

- (12) SHANIK BERMAN en entrevista. Televisa S. A. San Angel. México, D. F. 27 de agosto de 1996.
- (13) REBECA DE ALBA en entrevista. Televisa S. A. Av. Chapultepec. No. 18. México, D. F. 11 de septiembre de 1995.
- (14) Ibíd.
- (15) Ibíd.
- (16) Ibíd.
- (17) Ibíd.
- (18) Ibíd.
- (19) GABRIELA RUFFO en entrevista. Teatro Hidalgo. México, D. F. 24 de junio de 1996.
- (20) Ibíd.
- (21) LAURA FLORES en entrevista. Televisa S. A. San Angel. México, D. F. 18 de mayo de 1996.
- (22) GABRIELA RIVERO en entrevista. Televisa S. A. Av. Chapultepec No.18. México, D. F. 27 de abril de 1996.
- (23) Ibíd.
- (24) ALMA GÓMEZ FUENTES en entrevista. Televisa S. A. Av. Chapultepec. No. 18. México, D. F. 20 de agosto de 1996.
- (25) Ibíd.
- (26) Ibíd.

-
- (27) **ADRIANA PÉREZ CAÑEDO** en entrevista. Instalaciones de Canal 11. México, D. F. 8 de julio de 1996.
- (28) **Ibídem.**
- (29) **Ibídem.**
- (30) **LILIA SILVIA HERNÁNDEZ** en entrevista. Instalaciones de Canal 11. México, D. F. 8 de julio de 1996.
- (31) **Ibídem.**
- (32) **Ibídem.**
- (33) **Ibídem.**
- (34) **VERÓNICA ORTIZ** en entrevista. Instalaciones de Canal 11 México, D. F. 16 de julio de 1996.
- (35) **Ibídem.**
- (36) **Ibídem.**
- (37) **PEGGY ECHÁNOVE** en entrevista. Instalaciones de Canal 11 México, D. F. 10 de julio de 1996.
- (38) **MARÍA EUGENIA PULIDO** en entrevista. Instalaciones de Canal 11. México, D. F. 11 de julio de 1996.
- (39) **ROSA MARÍA DE CASTRO** en entrevista. TV AZTECA. Periférico Sur. No. 4121. México, D. F. 5 de agosto de 1996.
- (40) **Ibídem.**
- (41) **Ibídem.**
- (42) **Ibídem.**

- (43) Ibíd.
- (44) Ibíd.
- (45) LILLY TÉLLEZ en entrevista. TV AZTECA. Periférico Sur. No. 4121. México, D. F. 6 de agosto de 1996.
- (46) Ibíd.
- (47) ROCÍO SÁNCHEZ AZUARA en entrevista. TV AZTECA. Periférico Sur. No. 4121. México, D. F. 7 de agosto de 1996.
- (48) Ibíd.
- (49) Ibíd.
- (50) CLAUDIA CÓRDOVA en entrevista. TV AZTECA. Periférico Sur. No. 4121. México, D. F. 12 de agosto de 1996.
- (51) Ibíd.
- (52) Ibíd.
- (53) Ibíd.
- (54) VERÓNICA VELASCO en entrevista. ARGOS. Rousseau. No. 22. México, D. F. 9 de julio de 1996.
- (55) Ibíd.
- (56) Ibíd.
- (57) ADRIANA DE CASTRO en entrevista. TV AZTECA. Periférico Sur. No. 4121. México, D. F. 5 de agosto de 1996.
- (58) Ibíd.
- (59) Ibíd.

CONCLUSIONES

Una vez concluido este trabajo, cabe rescatar que la conducción es una actividad cuyo surgimiento ha sido imprescindible para la televisión, ya que a través de la actuación de sus exponentes se ha podido establecer un vínculo de comunicación con el público para cumplir con las funciones de informar, educar, orientar, motivar y recrear, que como medio de difusión le corresponde.

Dicha profesión, con el paso de los años se ha ido adecuando a los gustos y preferencias de los televidentes. En un principio los programas eran totalmente ingeniosos y hasta insólitos, pues lo anhelado era atraer al auditorio con algo espectacular, por lo que muchas de las veces se pasaron por alto los errores suscitados durante las transmisiones. No obstante, cuando la televisión empezó a expandirse y el telespectador tuvo la oportunidad de elegir lo que le agradaba, los concesionarios de canales se vieron obligados a exhortar a sus equipo de conductores a vigilar hasta el último detalle para presentar mejores emisiones y así contar con el seguimiento del público.

Fue así que la tarea del conductor adquirió una considerable trascendencia, ya que de él dependía interesar mediante su participación a la audiencia televisiva, lo cual encauzó a los conductores a asumir un mayor compromiso con los espectadores y ofrecerles programas divertidos y dinámicos que respondieran satisfactoriamente a sus demandas.

No cabe duda que los fundadores de la conducción fueron hombres cuya audacia no flaqueó ante la adversidad y la escasez de recursos pues, con entusiasmo y empeño, superaron el reto realizando emisiones llenas de respeto, armonía y originalidad que conquistaron la confianza y el cariño de los televidentes, y a la vez dieron prestigio e identificación a cada uno de los canales televisivos. A partir de entonces los conductores se consideraron figuras principales en el desarrollo de las transmisiones, pues implantaron estilos que dejaron huella de su paso por la televisión sirviendo de base a lo que hoy se ejecuta ante las cámaras.

Así, la herencia legada por los grandes conductores ha servido de ejemplo para que las actuales generaciones se responsabilicen del cargo que tienen al conducir programas en los que millones de espectadores, además de divertirse y entretenerse, aprenden de sus comentarios y expresiones: lo cual ha sido fundamental, ya que la penetración de la pequeña pantalla es tal, que se ha pretendido que los encargados de divulgar los mensajes sean personas que, comprometidas con su profesión, busquen dignificarla apropiándose de todo aquello que les permita servir eficazmente a su cometido.

Alcanzar el éxito en la conducción no es nada fácil, pues se requiere, primero que nada, una inmensa fertilidad de recursos innatos que aumenten la consistencia del conductor, de manera que pueda retener al telespectador con su sola intervención; este conjunto de facultades concebido como talento, es la fuerza motriz que concede al presentador comunicarse haciendo uso de su capacidad de resolución e improvisación para sacar adelante sus programas logrando una plena identificación con su público.

Un conductor de televisión nace y se hace en virtud de que, para aprovechar al máximo las aptitudes para esta actividad, es preciso reforzarla con una constante preparación profesional que teórica y prácticamente le ayude a incrementar la calidad de su lenguaje e ideas, a fin de tener una efectiva garantía de dominio ante las cámaras, ya que de ello depende que los televidentes crean y confíen en lo que les transmite. Los conductores han de tener presente que la escasez de escuelas destinadas a la formación de profesionales en esta área, no es excusa para que no obtengan los conocimientos que los habiliten a desempeñar cabalmente sus funciones, puesto que para ello existen cursos, talleres y seminarios que pueden sustituir eficientemente esta carencia.

Ahora bien, reunidos talento y preparación, es indispensable para todo conductor complementar su participación con una imagen impecable y natural que apoye el contexto del programa y de sus diálogos, pues su apariencia física y expresión corporal son factores que pueden reafirmar o anular la credibilidad de sus palabras. Es determinante, por tanto, que el conductor además de cuidar estrictamente su arreglo personal, en lo que se incluye vestuario, maquillaje, peinado y accesorios; procure ostentar exactitud y firmeza en sus movimientos, con el objeto de causar una grata impresión y que los espectadores lo reciban sin vacilación.

Como se observa, es difícil mas no imposible adjudicarse el éxito en la conducción, todo es cuestión de perseverancia y tenacidad, de lo cual en los últimos años, han dado muestra no sólo los varones, sino también las damas quienes, decididas a incursionar en el medio televisivo, se han dedicado a pulir o adquirir los elementos talento, preparación e imagen que las facultan a ejercer esta profesión.

Indiscutiblemente, la mujer actual ha encontrado en la conducción un sitio exacto para incorporarse a la fuerza productiva y poner en práctica su potencialidad creadora, por lo que respaldada por su singular encanto, notable inteligencia y sutil elegancia, ha procedido abrirse brecha en esta apasionante actividad, haciéndose hoy casi imprescindible en todo tipo de programas.

Nadie puede negar la revolucionaria posición en que se ha colocado la mujer conductora, pues su presencia es generalizada en Televisa, Canal 11 y TV Azteca, televisoras en las que se ha introducido respondiendo a sus compromisos y obligaciones con eficiencia. Sin embargo, la lucha de las féminas por obtener el mismo grado de oportunidades que el hombre sigue latente, ya que aún cuando han demostrado plena competitividad, cuesta trabajo a la sociedad reconocer su existencia como seres capaces de integrarse al mundo productivo; mas no por ello han bajado la guardia, sino por el contrario se han propuesto no defraudar a su público adaptándose a sus solicitudes.

De ahí que se afirme que el lugar alcanzado por las damas en la conducción no es más que el fruto de su esfuerzo por perfeccionar su labor, pues al reflexionar sobre el peso de su función como encargadas de promover la cultura y salvaguardar las costumbres, las féminas han intentado evitar todo aquello que pudiera distorsionar sus mensajes, convirtiendo al bien hacer, el decir correcto y el pensar positivamente en algo cotidiano, lo que ha contribuido en buena medida a elevar el nivel de esta actividad.

Cierto es que función básica de todo comunicador es expresar libremente sus puntos de vista, pero también que existen lineamientos concretos que deben acatarse para no alarmar o desorientar a los televidentes, y esto ha sido respetado por las conductoras, ya que en sus trabajos han proyectado seriedad y tacto para hacer llegar a los hogares mensajes confiables y amenos, que informen y entretengan a quienes disfrutan de la programación.

De lo anterior se deriva que las conductoras de México son mujeres que han dejado de sentirse limitadas por la particularidad de su género y se han lanzado, con grandes aspiraciones e inquietudes, a la conquista de un espacio cada vez mejor en la televisión, pues han derribado los diques, dispuestas a hablar ya no sólo de belleza, cocina o problemas del hogar, sino de lo trágico y áspero que acontece en el mundo, temas considerados exclusivos de los hombres.

No es casual entonces, que hoy en día sea la mujer y no el hombre quien aparezca conduciendo un número visiblemente mayor de emisiones, ya que además de Talento, Preparación e Imagen, las féminas han hecho gala de valentía y fortaleza, combatiendo la exclusión y desigualdad de oportunidades, producto de esta sociedad fundada en el poder masculino.

Cabe señalar que las damas, al ser fuente de sensibilidad, sutileza e intuición, se han convertido en personajes influyentes y poderosos de la televisión pues han sabido cómo llegar al público para ganar su confianza y admiración. Cada una en su género ha impuesto su personalidad, creando estilos únicos de conducción, y aunque no todas complacen en su totalidad al público, es innegable que han dado variedad y riqueza a la programación, brindando a los televidentes la opción de disfrutar de una emisión de su completo agrado.

En cuanto a la forma de presentar el contenido de esta tesis, hay que mencionar que el reportaje permitió profundizar en los diversos aspectos de la conducción, para demostrar que sí la mujer ha logrado destacar en este campo, es porque ha plasmado originalidad, seriedad, confiabilidad, entusiasmo y dinamismo en los programas que dirige. Asimismo, el reportaje facilitó exponer a través de las declaraciones, anécdotas y experiencias de 33 mujeres, una actividad que, lejos de lo que se ve en pantalla, exige entrega y compromiso continuo, ya que de la excelencia del conductor depende finalmente la aceptación de un programa.

Por otra parte, al haber convivido con estas distinguidas comunicadoras se comprobó que son mujeres que, pese a la popularidad que da la televisión, conservan su sencillez y amabilidad, ya que durante la entrevista mostraron disposición, compartiendo sus secretos profesionales abiertamente.

Es importante indicar que a pesar de la desigualdad que existe dentro del gusto del público, la respuesta obtenida a través de la encuesta apoya en forma definitiva la labor efectuada por las féminas como conductoras de televisión, pues asegura que además de dar una imagen más fresca a las emisiones, han reflejado habilidad y temple para informar o entretener de manera sustanciosa y amena. Obviamente agradar a todos representa un desafío, el cual las damas han vencido haciendo uso de su inteligencia, pues con mensajes creativos y directos, han conseguido reunir a los diferentes sectores de la población.

En esencia, la mujer se ha revelado como estupenda conductora en todos los géneros televisivos pues, combatiendo el aburrimiento y la monotonía, ha fomentado entre los televidentes la concientización, la superación, el pluralismo y la integración familiar; valores por los que se ha coronado como portadora de una visión optimista e inteligente de la realidad, la cual ha sido primordial para el avance de la televisión.

Por ende, puede asegurarse que el ejercicio de esta profesión ha pasado a ser parte de las múltiples actividades que las damas son capaces de desempeñar pues, siempre apegadas a los gustos y necesidades del público, han procurado estar a la vanguardia en aquello que les conceda cultivar su talento, preparación e imagen, elementos en los que se han sustentado sus éxitos en la televisión; y mientras la sociedad siga demandando su presencia, ellas continuarán llevando formidables espectáculos, enaltecendo el arte de la conducción.

APÉNDICE

SEXO _____

EDAD _____

1.- De los conductores (as) de televisión ¿Quiénes son sus favoritos? ¿Por qué?

2.- ¿Qué programas le atraen más: los conducidos por un hombre, por una mujer o en pareja? ¿Por qué?

3.- ¿A quién prefiere en la conducción de noticiarios a hombres o a mujeres?
¿Por qué?

4.- Mencione en orden de su preferencia a los conductores de noticias que conoce.

5.- ¿Qué admira de una conductora de noticiarios?

6.- ¿En qué programa prefiere ver a Pati Chapoy en "En el medio del Espectáculo" o en "Ventaneando"? ¿Por qué?

7.- ¿A usted le interesaría ver un programa deportivo conducido por mujeres?
SI _____ NO _____ ¿Por qué? _____

8.- De los conductores de: "A través del Video", "Cerezo Rojo", "Ciudad Desnuda",
"Expediente 13/22:30", ¿A quién considera cumple mejor con su función de
informar y prevenir?

9.- ¿A usted le gustaría ver conduciendo programas a cantantes o actrices?
SI _____ NO _____ ¿Por qué? _____

10.- ¿Qué le parece la actriz Laura Flores como conductora del programa "La Rueda de la Fortuna"?

11.- ¿Qué conductora le agrada más en los programas nocturnos de espectáculos: Verónica Castro o Daniela Romo? ¿Por qué? _____

12.- ¿Qué conductora debería, en su opinión, prepararse más para su labor?
¿Por qué? _____

13.- ¿Considera que alguna conductora ha abusado de su popularidad?
SI _____ NO _____ ¿Quién? _____
¿Por qué? _____

14.- En su opinión ¿Qué conductora llama más la atención de los niños?
Adriana de Castro _____ Cositas _____ Gaby Ruffo _____
Gaby Rivero _____ Claudia del "Club de los Cuates" _____
¿Por qué? _____

15.- ¿A qué atribuye que actualmente la mujer destaque más en la conducción de programas televisivos?

16.- Califque del 1 al 10 a las conductoras de acuerdo a:

CONDUCTORA	SIMPATÍA	PREPARACIÓN	IMAGEN
GLORIA CALZADA			
REBECA DE ALBA			
BARBARA FERRE			
MAYRA SAUCEDO			
PITA OJEDA			
LUISA FERNANDA			
VERONICA ORTIZ			
PEGGY ECHANOVE			
LIZA ECHEVERRIA			
VERÓNICA MACÍAS			
CRISTINA PACHECO			
LOLITA DE LA VEGA			
SILANIK BERMAN			
PILAR ISLA			
MARTHA FIGUEROA			
LAURA FLORES			
TALINA FERNANDEZ			
PATI CHAPOY			
VERÓNICA CASTRO			
DANIELA RÓMO			
LOLITA AYALA			
ROSA MARIA DE CASTRO			
LILLY TELLEZ			
VERÓNICA VELASCO			
GABY RUFFO			
ADELA MICHIA			
ADRIANA DE CASTRO			
ROCIO SANCHEZ AZUARA			
ANNA BISBAL			
COSITAS			
MARTHA CARRILLO			
GABY RIVERO			
OTRA			

17.- ¿En qué tipos de programas cree que es más apta la mujer para su conducción?

Noticiarios _____ ¿Por qué? _____

Deportes _____ ¿Por qué? _____

Especiales _____ ¿Por qué? _____

Concursos _____ ¿Por qué? _____

Debates _____ ¿Por qué? _____

Infantiles _____ ¿Por qué? _____

Espectáculos _____ ¿Por qué? _____

Nota Roja _____ ¿Por qué? _____

Misceláneos _____ ¿Por qué? _____

18.- ¿A quiénes considera las mejores conductoras de televisión? Mencione de cada una cualidades y defectos.

GRACIAS

APÉNDICE

Tomando en cuenta que el público es quien tiene la última palabra, en lo que se refiere a la aceptación o rechazo de las conductoras, se consideró pertinente realizar esta encuesta a un representativo número de televidentes, entre los que figuraron estudiantes, amas de casa, profesionistas, trabajadores, etcétera. Pues se entiende que el auditorio televisivo es un grupo heterogéneo, o sea, que la composición social no es uniforme aun cuando los distintos sectores comparten algunas situaciones determinadas o poseen ciertos valores comunes. Esto permitió conocer los diferentes intereses que manifiesta la población, ya que ésta se encuentra socialmente dividida por sexos, edades, escolaridad, ocupaciones, etc.

Así pues, a partir de la respuesta del público, con respecto a la actividad de las mujeres en la conducción, se confirmó que éstas han logrado colocarse en el gusto del público; esto porque al cuestionárseles ¿Quién de los conductores (as) de televisión son sus favoritos?, el 54% mencionó a mujeres, en tanto que un 46% se refirió a hombres; lo cual se respaldó con las aseveraciones de las preguntas 2, 3, 4 y 8, donde el 31% exteriorizó inclinación hacia la mujer, opinando que su sencillez, belleza y desenvoltura les concede efectuar programas más amenos. Por su parte, el 24% indicó que la seriedad y objetividad del hombre satisface en mejores condiciones los requisitos de credibilidad en los programas. No obstante, el 45% de los encuestados apoyó la presencia de ambos en una emisión, ya que cada uno, con sus particulares cualidades, aporta algo diferente al contenido del programa.

En cuanto a los elementos que hacen atractivo el trabajo de las conductoras, se encontró, respaldado por un 35%, que la simpatía es la cualidad que distingue la labor de la mujer ante las cámaras de televisión; mientras que el 33% opinó que la imagen era su principal característica y el 32% señaló a la preparación como tal. Constatándose que las féminas no sólo aportan trato amable y belleza a los programas, sino también interesantes comentarios, lo cual reafirma que no han descuidado ninguno de estos factores, y que por ello han conseguido ser reconocidas en el campo de la conducción.

Sobre la pregunta 17 en que se cuestiona ¿En qué tipo de programa se cree más apta a la mujer para su conducción?, el mayor porcentaje recayó en los programas de concurso, espectáculos e infantiles, los cuales coincidieron en un 15%; en segundo lugar se nombraron a noticiarios, misceláneos y especiales con un 11% en tanto que los debates y nota roja presentaron 9% y sólo el 4% manifestó su deseo de observar a mujeres en deportes.

Finalmente, con las preguntas 9, 10, 11 y 12 se detectó que el público abre sus puertas a todo aquel que ejerza esta actividad, sea actriz, cantante o conductor por profesión, siempre y cuando lo haga con respeto, buen humor y calidad pues, en última instancia, lo que desea es pasar un rato agradable que lo haga olvidar por un momento sus problemas. De ahí, que para mantenerse vigente en la pantalla, las conductoras deban adecuarse al programa que dirigen y al tipo de auditorio al que va destinado, procurando a toda costa dignificar el objetivo de la conducción informando, educando, orientando, motivando y recreando a los televidentes.

GLOSARIO

A

ACAECER. Suceder, acontecer.

ACAPARAR. Absorber la atención o la actividad.

ACEPTACIÓN. Acción y efecto de aceptar. Aprobación, aplauso.

ACEPTACIÓN DE PERSONAS. Acción de favorecer o inclinarse a unas personas más que a otras por algún motivo o efecto particular.

ACERVO. Haber que pertenece en común a los que forman una pluralidad o colectividad de personas.

ADJUDICAR. Declarar que una cosa pertenece a una persona o conferírsela en satisfacción de algún derecho. Adjudicarse apropiarse uno una cosa o de una cosa.

ADONIS. Persona de gran belleza.

AFECCIÓN. Afición o inclinación del sentimiento.

ÁGIL. Ligero, suelto, pronto, expedito.

AGILIDAD. Calidad de ágil

ALARDE. Ostentación y gala que se hace de una cosa.

ALBOR. Comienzo, principio de una cosa.

AMENO. Grato, deleitable, placentero.

ANGULAR. Piedra angular, piedra fundamental que en los edificios hace esquina, sosteniendo dos paredes.

ANIMADOR. Presentador de un espectáculo. Persona que anima un espectáculo es decir que infunde alma o vida. Comunicador con vigor intensidad y movimiento.

APÉNDICE. Cosa adjunta a otra, de la cual es como prolongamiento o parte accesoria.

APLOMO. Gravedad, serenidad, circunspección.

APTITUD. Disposición natural o adquirida. Cualidad que hace que un objeto sea apropiado para un fin. Capacidad y disposición para ejercer una actividad. Capacidad de obrar, ejecutar determinados actos, desempeñar una función o cargo, o realizar alguna cosa.

ARDUO. Muy difícil.

ARMONÍA. Conveniente proporción, y concordancia de una cosa con otra.

ARMONIZAR. Poner en armonía.

ARTE. Actividad humana específica, para la que se recurre a ciertas facultades sensoriales, estéticas e intelectuales. Conjunto de reglas que rigen en una profesión o en una actividad. Habilidad con que se hace algo.

ARTÍSTICO. Relativo al arte o hecho con arte.

ASIDUIDAD. Calidad de asiduo.

ASIDUO. Frecuente, puntual, perseverante.

ATRAER. Captar la voluntad, atención, etc. Traer o hacer venir hacia el lugar en que alguien se halla o hacia un determinado lugar.

AUNAR. Poner juntas o armonizar varias cosas. Unificar. Unir, confederar para algún fin.

B

BAGAJE. Conjunto de conocimientos o noticias de que dispone una persona.

BELLA. Que tiene belleza.

BELLEZA. Conjunto de cualidades cuya manifestación sensible produce un deleite espiritual, un sentimiento de admiración. Persona notable por su hermosura.

BRILLAR. Resplandecer, despedir rayos de luz propia o reflejada. Lucir o sobresalir.

BRÍO. Puganza. Espíritu de resolución. Garbo, gallardía.

C

CALIDAD. Conjunto de cualidades que constituyen la manera de ser de una persona o cosa. Superioridad en su línea, categoría. De calidad, excelente.

CAMARADERÍA. Compañerismo.

CAPACIDAD. Aptitud o suficiencia para alguna cosa. Talento o disposición para comprender bien las cosas. Inteligencia general.

CARISMA. Cualidad extraordinaria que se atribuye a una persona y le confiere una superioridad de carácter ético, heroico, religioso, ect.

CAUTIVAR. Atraer, captar, seducir.

CHISPA. Ingenio, gracia, agudeza.

CIMIENTO. Principio y raíz de algo.

COHERENCIA. Conexión de una cosa con otra.

COMENTARISTA. Persona que comenta, es decir, aquella que realiza comentarios.

COMPETENTE. Experto, apto.

COMPLACER. Acceder uno a los deseos o gustos de otros. Hallar plena satisfacción en una cosa.

COMUNICACIÓN. Acción y efecto de comunicar. Comunicación de masas. Conjunto de técnicas que permiten la difusión de mensajes escritos o audiovisuales a una audiencia vasta y heterogénea.

COMUNICACIÓN TELEVISIVA. Difusión de un mensaje por una emisora de televisión.

COMUNIÓN. Participación en lo que es común.

CONCESIÓN. Contrato por el que la administración concede a un particular el derecho de ejecutar una obra o asegurar un servicio, a cambio de percibir un determinado canon de los usuarios.

CONDUCCIÓN. Acción y efecto de conducir, llevar o guiar alguna cosa.

CONDUCTOR. Coordinador de un programa, generalmente de indole informativo, de todos los elementos que interviene en su realización, la redacción en el estudio, las conexiones con el exterior, proyecciones, etc.

CONFERIR. Conceder a uno dignidad, empleo o facultades. Dar, comunicar, atribuir.

CONFIABILIDAD. Esperanza, seguridad, aliento, ánimo.

CONGÈNERE. Respecto a una persona o cosa, otra del mismo género, clase u origen.

CONQUISTAR. Ganar la voluntad de alguien. Conseguir algo con esfuerzo, habilidad o venciendo dificultades.

CONSAGRAR. Lograr fama o reputación por causa de algo que se expresa.

CONSOLIDAR. Dar o adquirir firmeza o solidez.

CREDIBILIDAD. Calidad de creíble.

CREÍBLE. Que puede o merecer ser creído.

CUALIDAD. Cada uno de las circunstancias o caracteres, naturales o adquiridos, que distinguen a las personas o cosas.

CURSI. Dicese de la persona que presume de fina y elegante sin serlo. Dicese de lo que, con apariencia de elegancia o riqueza, es ridículo y de mal gusto.

CURSILERÍA. Cosa cursi. Calidad de cursi.

D

DAMA. Mujer distinguida, de clase social elevada y de alta educación. Actriz que interpreta papales principales.

DEFECTO. Carencia de cualidades propias de una cosa. Imperfección natural o moral.

DENGUE. Melindre, delicadeza afectada o exagerada en el lenguaje o en los modales. Berrinche. Dengues. Muecas, gestos en el rostro

DERROCHE. Acción y efecto de derrochar.

DESAPERCIBIDO. Inadvertido.

DESCOLLAR. Sobresalir, destacar.

DESPLEGAR. Ejercitar una actividad o manifestar una cualidad.

DISCRIMINACIÓN. Acción y efecto de discriminar.

DISCRIMINAR. separar, distinguir, diferenciar una cosa de otra. Dar trato de inferioridad a una persona o colectividad generalmente por motivos raciales, religiosos, políticos o económicos.

DIVULGAR. Propagar, publicar, extender, poner al alcance del público una cosa.

DOMINIO. Superioridad legítima, poder o ascendiente que tiene sobre otras personas. Lugar en el que alguien ejerce la máxima autoridad. Campo que corresponde a una ciencia o a una actividad de tipo intelectual o artístico.

DOTES. Conjunto de cualidades de una persona o cosa.

E

EDUCAR. Enseñar, formar, instruir. Desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales o morales.

EFICACIA. Actividad, fuerza para obrar.

EFICAZ. Que tiene la virtud de producir el efecto deseado.

EFICIENCIA. Poder y facultad para obtener un efecto determinado. Aptitud, competencia en el trabajo que se desempeña.

EJERCER. Realizar las actividades propias de una profesión.

ELEGANCIA. Calidad de elegante.

ELEGANTE. Gracioso, airoso de movimiento. Bien proporcionado. De buen gusto, agradable y bello sin complicaciones inútiles. Distinguido en el porte y modales.

ELOGIO. Alabanza de una persona o cosa.

EMERGER. Brotar, salir o aparecer detrás o del interior de algo.

EMISIÓN. Programa o parte de un programa de radio o televisión. Acción y efecto de emitir.

EMOCIONAR. Causar emoción.

EMPRENDEDOR. Que emprende con resolución acciones, que tiene iniciativa, especialmente en los negocios.

ENCANTO. Atractivos físicos de una persona. Encantamiento. Atractivo.

ENTEREZA. Fortaleza, firmeza de ánimo.

ENTRETENER. Distrar impidiendo hacer algo. Divertir, recrear el ánimo de uno. Hacer menos molesta y más llevadera una cosa. Mantener. Conservar.

EXPECTATIVA. Esperanza de conseguir una cosa.

ESPONTANEIDAD. Calidad de espontáneo. Naturalidad, falta de artificio o reserva.

ESTEREOTIPO. Concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social.

ÉXITO. Resultado de una empresa, acción o suceso, especialmente buen resultado. Aprobación del público. Acierto, ventaja, triunfo.

ENTROVERTIDO. Que se vuelca hacia el mundo exterior.

F

FACULTAD. Aptitud, potencia física o moral. Poder para hacer una cosa.

FAMA. Gran difusión alcanzada por determinada opinión sobre las extraordinarias cualidades de alguien o algo. Opinión sobre alguien o algo en determinado ambiente o medio.

FECUNDO. Que produce o se produce por los medios naturales. Fértil, abundante. Dicese en lo que se producen abundantes obras o resultados.

FÉMINA. Mujer.

FEMINIDAD. Conjunto de caracteres anatómicos y fisiológicos propios de la mujer.

FRACASAR. No conseguir el resultado pretendido, frustrarse un proyecto.

FUNGIR. Desempeñar un empleo o cargo.

G

GENÉRICO. Común a muchas especies.

GÉNERO. Especie, conjunto de cosas semejantes entre sí por tener uno o varios caracteres esencialmente comunes.

GLORIOSA. Digno de gloria, fama. Relativo a la gloria o bienaventuranza.

GUSTO. Facultad de sentir o apreciar lo bello y lo feo. Elegancia, distinción y belleza.

H

HABILIDAD. Cualidad de hábil. Cosa hecha con esta cualidad. Aptitud legal.

HABILITAR. Hacer hábil, apto o sagaz para algo.

HERRAMIENTA. Cualquiera de los instrumentos de trabajo manual que usan los obreros, artesanos o artesanos. Conjunto de estos instrumentos.

I

IDOLO. Persona o cosa excesivamente amada o admirada.

IMAGEN. Opinión que se tiene de un personaje. Representación de una persona o cosa por medio de la pintura, la escultura, el dibujo, la fotografía, el cine, etc.

IMPÁVIDA. Se aplica a la persona que resiste o hace frente sin miedo a algo capaz de asustar.

IMPREVISIBLE. Que no se puede prever.

IMPROVISAR. Hacer algo sin haberlo preparado de antemano.

INCESANTE. Que no cesa. Repetido frecuente.

INFORMAR. Dar a alguien noticia de una cosa. Dar informes acerca de determinadas cuestiones.

INGENIO. Talento para discurrir e inventar con prontitud y facilidad. Persona de talento. Maña y artificio para conseguir algo.

INNATO. Dicese de los caracteres que, sin ser herencia, se presenta desde el nacimiento.

INQUIETO. Que no está quieto o es de índole bulliciosa. Que es propenso a emprender cosas nuevas o a promover cambios.

INQUIETUD. Estado de inquieto.

INTANGIBLE. Que no debe o no puede tocarse.

INTIMIDAR. Causar o infundir miedo.

J

JORONGO. Poncho con que se cubren los campesinos.

L

LECTOR DE NOTICIAS. Es un locutor de radio cuya técnica es esencialmente la de todos los locutores. Pero debe poseer además una base de conocimientos que le permitan comprender lo que está diciendo.

LEGAR. Transmitir ideas, tradiciones, etc., a los que vienen después.

LÍDER. Empresa, grupo, producto, persona, etc., que ocupa el primer lugar, un papel de primer orden en determinado campo.

LLANO. Fácil, corriente. Afable, natural, sencillo.

LOCUCIÓN. Acción de hablar ante los micrófonos de radio.

LOCUTOR. Sujeto o emisor que habla o produce mensajes. Comunicar que habla ante los micrófonos, en las estaciones de radio, para dar avisos, noticias, presenta programas, transmitir acontecimientos, etc.

M

MAESTRÍA. Gran destreza en enseñar o ejecutar una cosa.

MÉRITO. Aquello que hace a alguien digno de aprecio, o de recompensa. Aquello que da valor a algo. Notable, recomendable. Merecer o conseguir algo realizando ciertas acciones.

MERITORIAL. Digno de premio.

MOTIVAR. Ser causa o motivo de algo. Concienciar para realizar una acción.

MUJER. Hembra, persona del sexo femenino de la especie humana.

N

NATURALIDAD. Calidad de natural. Espontaneidad, sencillez.

O

OBSCENO. Que presenta o sugiere maliciosa y groseramente cosas relacionadas con el sexo.

ORIENTAR. Informar sobre algo. Dirigir una persona, cosa o acción hacia un fin determinado.

ORIGINALIDAD. Cualidad de la persona que actúa con espontaneidad y novedad. Carácter singular.

OSTENTAR. Mostrar una cosa, hacerla patente.

OVACIONAR. Tributar una ovación, aclamar.

P

PECULIAR. Privativo o propio de cada persona o cosa.

PERENTORIO. Urgente, apremiante. Dicese del último plazo que se concede o de la resolución final que se toma en un asunto.

PERSEVERANCIA. Constancia en la fe, en la virtud. Acción de perseverar.

PERSONALIDAD. Conjunto de los componentes que constituyen la individualidad de una persona. Originalidad que constituye el carácter de alguien.

PERSONALIDADES. Persona destacada en el campo social.

PIONERO. Persona que inicia una actividad nueva, preparando el camino a los que vendrán después.

POLIFACÉTICO. Que ofrece varias facetas o aspectos. Dicese de las personas de múltiples aptitudes o que se dedican a diversas cosas.

PREPARACIÓN. Acción y efecto de preparar o prepararse. Conocimiento que se tiene sobre alguna materia.

PRECURSOR. Que precede o va delante. Que anuncia empieza o divulga algo que tendrá su desarrollo o culminación posteriormente.

PRESENTADOR. Sinónimo de conductor pues, de igual manera introduce las partes de un programa, debe leer textos e improvisar.

PROCAZ. Desvergonzado, insolente, grosero.

PROFESIÓN. Actividad permanente que sirve de medio de vida y que determina el ingreso en un grupo profesional determinado.

PROFESIONALISMO. Cultivo o utilización de los conocimientos o artes adquiridos como medio de realización personal y con fin de lucro.

PROGRAMA. En radio y televisión, unidad independiente dentro de una emisión. Los programas se pueden clasificar según el horario de emisión (matinales, de medio día, de sobre mesa, de tarde, nocturnos, de madrugada, etc.) y según su contenido (informativos, musicales, dramáticos, cinematográficos, infantiles, de concurso, variedades, culturales, educativos, etc.).

PSICÓPATA. Todo enfermo mental.

PÚBLICO. Conjunto de personas que participan de las mismas aficiones y concurren a determinado lugar. Relativo a la comunidad.

R

RADICAL. Relativo a la raíz. Que afecta al origen mismo de una cosa, o que se produce de manera completa. Extremoso, tajante.

RATING. Nivel de audiencia alcanzado en la transmisión de un programa de radio o televisión.

RECREAR. Divertir, deleitar, alegrar.

REPORTAJE. Narración informativa en la cual la anécdota, la noticia, la crónica, la entrevista o la biografía están interrelacionadas con los factores sociales estructurales, los que permiten explicar y conferir significación a situaciones y acontecimientos en un estilo periodístico.

RESIDIR. Estar, radicar, estribar.

RESPONSABILIDAD. Calidad de responsable.

RESPONSABLE. Que debe responder, rendir cuentas de sus actos. Consciente y formal en sus palabras, decisiones o actos.

REVOLUCIONAR. Producir un cambio o alteración en cualquier cosa.

S

SAMURAI. Miembro de la clase de los guerreros.

SENSIBILIDAD. Facultad de los seres animados de percibir o experimentar por medio de los sentidos, sensaciones o impresiones, manifestaciones del medio físico, externo o interno. Capacidad de sentir afectos y emociones.

SIMPATÍA. Inclinação afectiva motivada muchas veces por sentimientos análogos. Carácter de una persona que la hace atractiva y agradable.

SUBLINE. Excelso, eminente, de gran valor moral, intelectual, etc.

SUPEDITAR. Subordinar una cosa a otra o alguna condición. Someter a alguien su opinión, parecer o decisión a alguien o a algo.

T

TABLAS. Tener tablas, desenvolverse con soltura en un escenario o en cualquier actuación ante el público.

TALENTO. Inteligencia, capacidad intelectual de una persona. Aptitud o capacidad para el ejercicio de una ocupación. Conjunto de dotes sobre naturales.

TELEVIDENTE. Persona que asiste o ve un espectáculo televisado. Telespectador.

TELEVISIÓN. Transmisión de la imagen a distancia, valiéndose de corrientes eléctricas. Conjunto de aparatos y técnicas que permiten transmitir a distancia la imagen de un objeto, de una escena animada, etc. Organización que se ocupa de emisiones artísticas, de noticias, de espectáculos, etc.: programa de televisión.

TEMPLE. Humor, estado circunstancial o calidad del ánimo de alguien. Fortaleza, valentía, serenidad para afrontar dificultades y riesgos.

TESÓN. Firmeza, constancia, perseverancia.

TITULAR. Dicese del que ocupa un cargo teniendo el título o nombramiento correspondiente.

V

VALENTÍA. Calidad de valiente. Valor para arrostrar peligros. Hecho o hazaña valiente o heroica.

VARÓN. Persona del sexo masculino.

VIRTUD. Disposición constante a hacer el bien. Disposición particular a observar determinados deberes, a cumplir determinadas acciones. Facultad, poder, capacidad de hacer algo.

VIVAZ. Vigoroso, eficaz. Perspicaz, agudo que muestra vivacidad.

VOCACIÓN. Inclinação natural de una persona por un arte, una profesión o un determinado género de vida.

BIBLIOGRAFÍA

Arnheim, Rudolf.

Estética Radiofónica.

Editorial. Gustavo Gili. Barcelona, 1980.

171 pp.

Ávila, Ceniceros Victoria A. (Coordinación y Asesoría)

La Televisión en México. (Aspecto Administrativo)

Apuntes de la ENEP-Aragón. UNAM.

156 pp.

Birdwhistel, Rail L.

El Lenguaje de la Expresión Corporal.

Editorial. Gustavo Gili. España, 1980.

253 pp.

Boggaley, J. L.

Análisis del Mensaje Televisivo.

Editorial. Gustavo Gili. España. 1982.

407 pp.

Bueno, Miguel.

Principios de Estética.

7a. Edición. Editorial Patria, S. A. México, 1977.

307 pp.

Caballero, Cristian.

Como Educar la Voz Hablada y Cantada.

Editorial. Edamex.

Canuy, Georges.

La Voz.

7a. Edición. Editorial. Hachette, S. A. Buenos Aires, 1975.

Castellot, De Ballín Laura.

La Historia de la Radio y la Televisión en México.

Editorial. Alpe. México, 1983.

548 pp.

Cazeneuve, Jean.

El Hombre Telespectador. (Colección Punto y Línea).

Editorial. Gustavo Gili. Barcelona, 1977.

151 pp.

Cebrian, Herreros Mariano.

Diccionario de Radio y Televisión.

Editorial. Alhambra, S. A. España, 1981.

Cipriani, Ivano.

La Televisión.

Editorial. Del Serval. España, 1982.

Colombo, Furio.

Rabia y Televisión.

Editorial. Gustavo Gili, S. A. Barcelona, 1976.

107 pp.

Cremova, Raúl.

La Legislación Mexicana en Radio y Televisión.

UAM-Unidad Xochimilco. México, 1989.

141 pp.

De la Mota, Ignacio.

Diccionario de la Comunicación.

(Televisión, Publicidad, Prensa y Radio).

Editorial. Paraninfo. Madrid, 1988.

Tomo I y II .

Fernández, Christlieb Fátima.

Los Medios de Difusión en México.

Editorial. Juan Pablos. México, D. F. 1982.

330 pp.

-
- Fingermann, Gregorio.
Conducción de Grupos y de Masas.
2a. Edición. Editorial. El Ateneo. Buenos Aires, 1972.
- Gallo, Ricardo.
La Radio. Ese Mundo tan sonoro.
Vol. 1. Los Años Olvidados. Editorial. Corregidor. Argentina.
167 pp.
- García, Hernández Victor.
Vocabulario Usual.
Editorial. Orbe, S. A. Madrid.
- García, Pelayo Ramón.
Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado.
9a. Edición. Editorial. Ediciones Larousse. México, D. F. 1985.
1683 pp.
- González, Requena Jesús.
El Espectáculo Informativo.
Editorial. Akal-Comunicación. Madrid, España, 1984.
142 pp.
- González, Treviño Jorge.
La Televisión. Teoría y Práctica.
Editorial. Alhambra Mexicana, S. A. México, D. F. 1983.
167 pp.
- Goomez, Caures Y.
Ventana al Mundo: Como se producen los programas de televisión.
Editorial. Unión Tipográfica Hispanoamericana. México, 1965.
- Gorham, Maurice.
La Formación Profesional del Personal de Radio.
UNESCO. París, 1949.
120 pp.

Greville, Janner.

Como Hablar en Público.

Katz, C. S. Etal.

Diccionario Básico de Comunicación.

Editorial. Nueva Imagen. México, 1980.

225 pp.

Linton, Ralph.

Cultura y Personalidad.

Editorial. Fondo de Cultura Económica. México, 1978.

Leñero, Vicente y Carlos Marín.

Manual de periodismo.

7a. Edición. Editorial. Grijalbo. México. 1991.

315 pp.

López, De Zauso Algar Antonio.

Diccionario de Periodismo.

5a. Edición. Editorial. Pirámide. México, 1990.

340 pp.

Martínez, Albertos José Luis.

Curso General de Redacción Periodística.

Editorial. Mitre. España, 1983.

639 pp.

Martínez, Sousa José.

Diccionario General de Periodismo.

Editorial. Paraninfo. Madrid, 1981.

594 pp.

Martín, Vivaldi González.

Géneros Periodísticos.

Editorial. Paraninfo. Madrid, España, 1973.

362 pp.

- Mejía, Barquera Fernando.
La Industria de la Radio y la Televisión y la Política del Estado.
Editorial. Fundación Buendía. México, 1989.
225 pp.
- Mejía, Prieto Jorge.
Historia de la Radio y la Televisión en México.
Editorial. Asociados. México, D. F. 1972.
322 pp.
- Nicol, Eduardo.
Metafísica de la comunicación.
Editorial. Fondo de Cultura Económica. México, 1984.
173 pp.
- Pierrette, Sartin.
El Éxito Profesional.
Editorial. Mensajero. España, 1973.
- Quijada, Soto Miguel Ángel.
La Televisión. (Análisis y Práctica de la producción de programas).
Editorial. Trillas. México, 1991.
- Rangel, Hinojosa Monica.
Comunicación Oral. (Curso básico para la formación de profesores)
Editorial. Trillas. 1979.
91 pp.
- Rodríguez, Estrada Mauro y Mercedes Gómez Rincón.
La Mujer Creativa.
Editorial. Pax. México, 1992.
- Rojas, Avendaño Mario.
Reportaje Moderno. (Antología).
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
Editorial. Libros de México, 1976.
228 pp.

Saad, Miguel Antonio.

La Palabra y la Magia Personal.

Editorial. Iberoamericana. México, 1991.

Sánchez, Vázquez Adolfo.

Textos de Estética y Teoría del Arte. (Antología).

Editorial. UNAM. México, D. F. 1987.

492 pp.

Soler, Llorenc.

La Televisión una Metodología para su aprendizaje.

Editorial. Gustavo Gili. S. A. Barcelona.

Trejo, Delabre Raúl.

Las Redes de Televisión.

Editorial. Claves Latinoamericanas. México.

310 pp.

Vázquez, González Modesto.

Oratoria Radial. (Cómo hablar y escribir para radio y televisión).

2a. Edición. Editorial. Editores Mexicanos Unidos. México, D. F.

HEMEROGRAFÍA

Locutor, (Órgano de la Asociación Nacional de Locutores) de 1950 a 1977.
Publicación Mensual. México, D. F.

INBA. (Instituto Nacional de Bellas Artes), México, D. F.
"La televisión: investigación." Pág. 24.

Radiolandia, No. 288. 23 de diciembre de 1949.

Radiolandia, No. 407. Septiembre de 1952.

Boletín Radiofónico, No. 64. 11 de junio de 1948.

Ovaciones, 23 de septiembre de 1954. México, D. F. Sección Espectáculos.

Ovaciones, 26 de enero de 1996. México, D. F. Edición Especial.
"Hoy 49 años de Información."

Ovaciones, Martes 31 de mayo de 1994. México, D. F. Sección Espectáculos.
"Gloria Calzada: La renovación es fundamental en todos los comunicadores." Pág. 9-B.

La Jornada, Viernes 17 de marzo de 1995. México, D. F. Sección Cultura.
"Expediente 13/22:30, reflexión sobre el crimen y la justicia."
Pág. 30.

La Jornada, Domingo 24 de septiembre de 1995. México, D. F.
Sección Cultura.
"Hago mi trabajo porque creo en él, siento que con la entrevista puedo ser útil; Pacheco." Pág. 31.

Reforma, 12 de junio de 1995. México, D. F. Sección Gente. Pág. 3-D.
"Se extraña su 'gesto'."

Impacto. 29 de octubre de 1955. México, D. F.

Excélsior. Sábado 7 de enero de 1995. México, D. F.
"Inicia Laura Flores el programa de concursos la "Rueda de la Fortuna"."

Excélsior. Domingo 15 de enero de 1995. México, D. F. Sección Espectáculos.
"La Rueda de la Fortuna." Pág. 12-E.

Excélsior. 24 de febrero de 1995. México, D. F. Sección Espectáculos.

La Prensa. Miércoles 1 de noviembre de 1995. México, D. F.
Sección Espectáculos.
"Verónica volverá a tener un programa nocturno de TV en 96."
Pág. 39.

La Prensa. Martes 5 de marzo de 1995. México, D. F. Sección Espectáculos.
"Gaby Ruffo vuelve a la TV con novedoso programa de concurso."
Pág. 2

Novedades. Sábado 3 de diciembre de 1994. México, D. F.
Sección Espectáculos.
"Sale del aire "El Club de Gaby"."

Novedades. Martes 6 de diciembre de 1994. México, D. F. Sección Espectáculos.
"Lolita de la Vega: Es caduca la Ley Federal de Radio y Televisión"

Novedades. Jueves 8 de diciembre de 1994. México, D. F. Sección Espectáculos.
"Televisa importa "La Rueda de la Fortuna"."

Últimas Noticias. Primera Edición, 17 de octubre de 1958.

El Sol de México. 16 de agosto de 1955. México, D. F.
"Reconocimiento a León Michel." Pág. 2.

El Sol de México. Domingo 21 de julio de 1996. México, D. F. Sección A.
"Las mujeres y los medios de comunicación." Pág. 9.

El Universal, Martes 19 de julio de 1994. México, D. F. Sección Espectáculos.
"Verónica Castro, Luis Miguel y Juan Gabriel son patrimonio de la nación: Pati Chapoy."

El Universal, Viernes 14 de octubre de 1994. México, D. F. Sección Espectáculos.
"Rebecota y Cesarito, los contrastes en "Un Nuevo Día"."
Págs. 1 y 10.

El Nacional, Martes 20 de agosto de 1996. México, D. F. Sección Cultura.
"Versión ficticia e intencionada de la realidad." Pág. 41.

La Afición, Viernes 22 de marzo de 1996. México, D. F. Sección Espectáculos.
"Rebeca de Alba, de chica tímida a conductora." Pág. 31

El Heraldo de México, Domingo 26 de mayo de 1996. México, D. F. Sección Espectáculos.
"Daniela Romo "Despedida triunfal hasta el amanecer"."
Pág. 2-D.

Diario Oficial de la Federación. 2 de mayo de 1972. México, D. F.

KENA, Revista mensual. No. 131. mayo 1994. México, D. F.
"Rebeca de Alba: Yo soy la mejor conductora (de mi vida)."
Págs. 76-85.
"Entrevista con Cristina Pacheco." Págs. 96-103.

KENA, Revista mensual. No. 132. Junio 1994. México, D. F.
"Gaby Ruffo ¡Llévatela!" Págs. 82-86.

TVyNOVELAS, Revista catorcenal. De enero de 1994 a agosto de 1996. México.

TELE*GUÍA. De enero de 1993 a agosto de 1996. México, D. F.

ACTIVA. No. 7. Año XVIII. México, D. F.
"Ricardo Rocha: Conoci la pobreza pero no la miseria."

ACTIVA. No. 9. Año XVIII. México, D. F.
"Verónica Castro: Una mamá al descubierto." Págs. 26-28.

ACTIVA. No. 24. Año XIX. México, D. F.
"Nostalgia, programas televisivos, actores e interpretes que luchaban por un sitio en el medio." Págs. 18- 27.

COMUNICANDO AL MUNDO. Julio de 1996. Año 3. No. 34. México, D. F.
"¡Hola México!, ¡Hola Claudia!..." Pág. 13.

CONTENIDO. Revista mensual. Enero de 1993. México, D. F.
Sección: Señoras y Señores. "El Secreto de Verónica Castro."
Págs. 66-71.

CONTENIDO. Revista mensual. Diciembre de 1994. México, D. F.
Sección: Señoras y Señores. "Cuidado: Mujeres al micrófono."
Págs. 74-78.

DAMISIMA. Año. 1 Núm. 2. México, D. F.
"La mujer invade las universidades." Págs. 4-8.

SOMOS. Revista quincenal. Año. 4. No. 82. 1 de octubre de 1993.
"¡Tal para cual! Rebeca de Alba y Cesar Costa."

Tiempo Libre. Semana del 27 de mayo al 2 de junio de 1993.
"Tiro a gol." Pág. 23.

Tiempo Libre. Semana del 30 de septiembre al 6 de octubre de 1993.
México, D. F.
"Se rifa país." Pág. 18.

Tiempo Libre, Semana del 15 al 21 de febrero de 1996. México, D. F.
"Ventaneando la tienda de enfrente." Pág. 15

Tiempo Libre, Semana del 15 al 21 de octubre de 1992. México, D. F.
"La grilla por TV." Pág. 26