

57
24.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
CUAUTITLAN**

**REESTRUCTURACION DE RUTAS COMERCIALES
EN UN DEPOSITO REFRESQUERO**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACION
P R E S E N T A
OMAR MARTINEZ MARTINEZ**

ASESOR: C.P. ARTURO PINEDA NAJERA

CUAUTITLAN IZCALLI, EDO. DE MEX.

1997

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLAN

UNIDAD DE LA ADMINISTRACION ESCOLAR
DEPARTAMENTO DE EXAMENES PROFESIONALES, S. C.
FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES-CUAUTITLAN

ASUNTO: VOTOS APROBATORIOS



DR. JAIME KELLER TORRES
DIRECTOR DE LA FES-CUAUTITLAN
P R E S E N T E .

DEPARTAMENTO DE
EXAMENES PROFESIONALES

AT'N: Ing. Rafael Rodríguez Ceballos
Jefe del Departamento de Exámenes
Profesionales de la F.E.S. - C.

Con base en el art. 28 del Reglamento General de Exámenes, nos permitimos comunicar a usted que revisamos la TESIS:

"Reestructuración de rutas comerciales en un depósito
refresquero",

que presenta el pasante: Omar Martínez Martínez,
con número de cuentas 8427936-9 para obtener el TITULO de:
Licenciado en Administración,

Considerando que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser discutida en el EXAMEN PROFESIONAL correspondiente, otorgamos nuestro VOTO APROBATORIO.

A T E N T A M E N T E .
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
Cuautitlan Izcalli, Edo. de Mex. a 14 de Abril de 1' 97

PRESIDENTE	<u>L.A. Pedro Bravo Araiza</u>
VOCAL	<u>C.P. Arturo Pineda Natera</u>
SECRETARIO	<u>L.A. Francisco Ramirez Ornelas</u>
PRIMER SUPLENTE	<u>L.A.E. Jorge Reyes Torres</u>
SEGUNDO SUPLENTE	<u>L.A. Margarita Angeles Parra</u>

Dedicatorias:

A mis padres, que me apoyaron en todo momento para poder alcanzar una de las metas más importantes de mi vida, culminar una carrera universitaria.

**Gudelio Martínez López.
Enedina Martínez Cruz.**

A mis hermanos: Iveth y Alfonso, con los cuales conviví desde niño y que son parte primordial de toda mi vida.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por la oportunidad de formarme profesionalmente en sus aulas, donde han desfilado grandes hombres.

ÍNDICE.

INTRODUCCIÓN.

1

CAPÍTULO 1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

1.1. CLASIFICACIÓN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	3
1.2. FUNCIONES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	6
1.3. ESTRUCTURA DEL CANAL..	9
1.4. TIPOS DE CANAL	10
1.5. FORMAS DE DISTRIBUCIÓN	12

CAPITULO 2. TERRITORIOS DE VENTA.

2.1. MÉTODOS PARA ESTABLECER TERRITORIOS DE VENTA.	16
2.2. ESTABLECIMIENTO DE UN TERRITORIO BÁSICO DE VENTAS	16
2.3. SELECCIÓN DE LA UNIDAD SUBTERRITORIAL	17
2.4. VALORIZACIÓN DE UN TERRITORIO DE VENTAS.	17
2.5. EL VOLUMEN POTENCIAL INFLUYE EN LA EXTENSIÓN DE UN TERRITORIO DE VENTAS	19

CAPÍTULO 3. VENTAJAS DE UNA BUENA DEMARCACIÓN.

3.1. MEJOR COBERTURA DE MERCADO	24
3.2. COSTOS DE VENTAS REDUCIDOS	24
3.3. SERVICIO MEJORADO AL CLIENTE	25
3.4. MOTIVACIÓN INCREMENTADA DEL PERSONAL DE VENTAS	25
3.5. EVALUACIÓN PRECISA DE LA FUERZA DE VENTAS	26
3.6. MISMO POTENCIAL EN VENTAS Y TRABAJO	26
3.7. TERRITORIOS POR ÁREAS MERCANTILES	27
3.8. TERRITORIOS Y SUBTERRITORIOS	28

CAPÍTULO 4. REESTRUCTURACIÓN DE RUTAS EN UN DEPÓSITO REFRESQUERO.

4.1. MARCO HISTÓRICO.	30
4.2. SITUACIÓN ACTUAL	89
4.3. ANÁLISIS DEL MERCADO	100
4.4. INTERCAMBIO DE CLIENTES.	102
4.5. SITUACIÓN PROYECTO.	104
4.6. CONCLUSIONES.	123

INTRODUCCIÓN.

El área de mercadotecnia de cualquier organización durante los últimos años ha cobrado gran importancia y especialmente si se trata de una empresa refresquera como lo es ECSA, la cual debe de responder con estrategias agresivas y directas para poder sostener su mercado ante los embates de la competencia.

El presente trabajo es el resultado de la elaboración de un proyecto realizado en un depósito refresquero encargado de la distribución de uno de los refrescos de cola, así como también del de sabor denominado Mirinda.

En él se presentan los antecedentes de venta de el depósito en cuestión, sus problemas y su posición en el mercado así como también las premisas que conllevaron a la realización del proyecto.

Se explican de manera detallada todos los pasos inherentes a la elaboración de el proyecto, se explican también las razones y ventajas de la elaboración de censos a los clientes detallistas, así como también cuales son los criterios que se deben tomar en cuenta para iniciar la nivelación.

La bodega de venta del refresco de cola se encuentra establecida dentro de los límites del área de Ecatepec en el Estado de México, presenta niveles no óptimos de venta, por lo que se acude a personal especializado el cual conforma un equipo que conoce y maneja las principales herramientas de Mercadotecnia para resolver el problema existente.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En el Depósito "Parques" existen cuatro territorios de venta, los mismos presentan un promedio alto de venta comparado con la media de las demás rutas , debido a la extensión geográfica y a la deficiente estructuración de las mismas, los clientes no son bien atendidos y se están desperdiciando un gran número de ventas potenciales.

El problema fue analizado y se plantearon diferentes causas por las cuales existe el mismo, al final se planteó una hipótesis la cual será demostrada mediante un caso práctico que engloba una serie de actividades relacionadas con la Mercadotecnia y que ilustran de manera clara la importancia de la labor de mercadeo en las empresas modernas y de manera allerna la imperiosa necesidad de que las compañías intensifiquen su labor de promoción para subsistir en un mercado cada vez mas competitivo.

HIPÓTESIS.

La asignación de canales de distribución y territorios de venta proporciona bases confiables para elaborar una correcta estructuración de las rutas, la cual generará un incremento en la frecuencia de servicio a los clientes, una menor rotación de envase, menores distancias que recorrer en cada uno de los territorios y asimismo permitirá localizar clientes nuevos apoyados con una estrategia agresiva de promoción.

Por último, se presentarán los resultados y la situación que se pretende establecer en el mencionado depósito una vez realizados los cambios que resolverán el problema.

CAPÍTULO 1.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

Así como existen diversidad de autores, hay también definiciones y conceptos diferentes de canales de distribución, sin embargo todos tienen en común el concepto de la asociación de un producto y la manera en que este llega a manos de un consumidor final, a la vez varias clasificaciones hay de los mismos, a continuación se encuentra la clasificación de :

1.1. CLASIFICACIÓN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

Existen dos tipos de canales:

1.1.1. Canales para productos de consumo.

1.1.2. Canales para productos industriales. (Fig. 1).

Los canales para productos de consumo se dividen a su vez en cuatro tipos que se consideran los más usuales:

1.1.1.1. PRODUCTORES-CONSUMIDORES.

Esta vía es la más corta y rápida que se utiliza en este tipo de productos. La forma que más se utiliza es la venta de puerta en puerta, la venta por correo, el telemarketing y la venta por teléfono. Los intermediarios quedan fuera de este sistema.

1.1.1.2. PRODUCTORES-MINORISTAS-CONSUMIDORES.

Éste es el canal más visible para el consumidor final y gran número de las compras que efectúa el público en general se realiza a través de este sistema. Ejemplos de este canal de distribución

son los concesionarios automotrices, las gasolineras y las empresas refregeras. En estos casos el productor cuenta generalmente con una fuerza de ventas que se encarga de hacer contacto con los minoristas que venden los productos al público y hacen los pedidos, después de los cual los venden al consumidor final. En muchos casos, los productores establecen sus propias tiendas al menudeo en las fábricas para atender directamente al consumidor.

1.1.1.3. PRODUCTORES-MAYORISTAS-MINORISTAS-O-DETALLISTAS-Y- CONSUMIDORES.

Este tipo de canal se utiliza para distribuir productos tales como medicinas, ferreteria y alimentos. Se usa con productos de gran demanda ya que los fabricantes no tienen la capacidad de hacer llegar sus productos a todo el mercado consumidor.

1.1.1.4. PRODUCTORES-INTERMEDIARIOS-MAYORISTAS-MINORISTAS- CONSUMIDORES.

Éste es el canal más largo, se utiliza para distribuir los productos y proporciona una amplia red de contactos; por esta razón los fabricantes utilizan este canal. Esto es muy frecuente en la distribución de juguetes.

1.1.2. CANALES PARA PRODUCTOS INDUSTRIALES.

Los productos industriales tienen características muy particulares que los diferencian de los productos de consumo, lo que hace que su mercado sea también diverso. De esto se deriva que los canales de distribución utilizados para productos industriales sean diferentes también.

1.1.2.1. PRODUCTORES-USUARIOS INDUSTRIALES.

Los especialistas en Mercadotecnia industrial se concentran casi siempre en determinadas zonas geográficas. Por ende, la distancia entre los contactos con la clientela es menor que si se tratara de un mercado de consumo masivo. Además, muchos de los productos industriales requieren atención personal del fabricante para satisfacer en forma adecuada las necesidades de los compradores.

1.1.2.2. PRODUCTORES-DISTRIBUIDORES INDUSTRIALES-USUARIOS INDUSTRIALES.

Los distribuidores industriales son los equivalentes de los mayoristas y adquieren en propiedad los productos y realizan las mismas funciones que aquellos desempeñan para los productos de consumo.

1.1.2.3. PRODUCTORES-AGENTES-DISTRIBUIDORES-INDUSTRIALES-USUARIOS INDUSTRIALES.

Los productores necesitan en ocasiones instalaciones de almacenamiento que proveen los distribuidores industriales. En este canal, el agente facilita venta de los productos y el distribuidor industrial los almacena hasta que los necesitan los usuarios. Así pues, el distribuidor proporciona un servicio rápido para satisfacer las necesidades de los usuarios.

1.1.2.4. PRODUCTORES-AGENTES-USUARIOS INDUSTRIALES.

En este canal los distribuidores industriales quedan a un lado porque sus servicios no son necesarios. éste tipo de canal se emplea para distribuir muchos productos agrícolas.¹

1.2. FUNCIONES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

Un canal de distribución tiene principalmente la función de desempeñar un método de organización que necesariamente se tiene que realizar para desempeñar los bienes desde los productores hasta los consumidores. El propósito del trabajo es vencer a los distintos obstáculos que separan los bienes y servicios de aquellos que quieren utilizarlos. El trabajo del intermediario está diseñado para crear utilidades de tiempo, lugar y posesión. Las siguientes funciones o tareas son las más importantes contenidas en el trabajo de los canales de distribución.

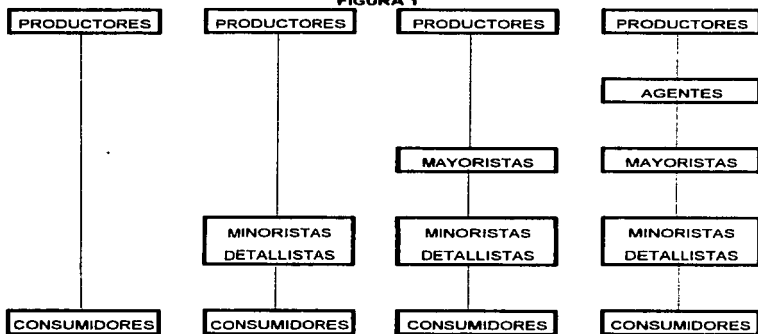
Con frecuencia, la cantidad y variedad de los bienes producidos por una compañía están fuera de balance con la diversidad y cantidad deseados por los clientes o usuarios industriales. Un negocio necesita papel, lápices, máquinas de escribir y escritorios, el propietario de una casa de semillas de pasto, fertilizantes para el suelo, rastrillo e inclusive la podadora de césped, pero una compañía no tiene toda esta inmensa gama de productos por lo tanto es aquí donde surge el intermediario, necesariamente se requiere a alguien que iguale lo que se produce con lo que requiere el consumidor.²

¹ FISCHER DE LA VEGA LAURA, MERCADOTECNIA, 2DA EDICIÓN, EDIT. MCGRAW HILL, 1993, PÁGS. 212-213.

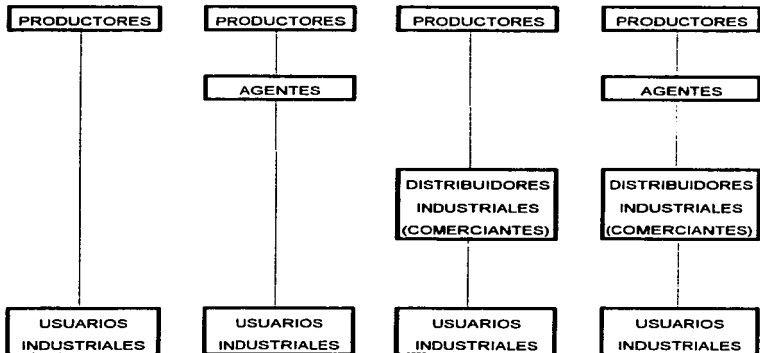
² SCHEWÉ D. CHARLES, SMITH REUBEN M., MERCADOTECNIA, CONCEPTOS Y APLICACIONES, EDIT. MCGRAW HILL, 1ERA EDICIÓN, 1982, PÁGS. 422-423

CANALES TÍPICOS DE MERCADOTECNIA PARA PRODUCTOS DE CONSUMO

FIGURA 1



CANALES TÍPICOS DE MERCADOTECNIA PARA PRODUCTOS INDUSTRIALES



1.2.1. CONCENTRACIÓN.

Es la función que consiste en recolectar los productos de los diferentes fabricantes para que de esta manera los consumidores puedan adquirirlos.

1.2.2. IGUALACIÓN.

Consiste en subdividir las grandes cantidades de productos en tamaños deseados por los consumidores y recolectar diversos artículos unidos en la diversidad deseada.

1.2.3. DISPERSIÓN.

Dispersar esta variedad entre los consumidores o los compradores industriales .

En unos cuantos casos basta solo el trabajo de el fabricante y el consumidor, pero en la mayoría se necesita un especialista para realizar estas funciones, que es el intermediario.

Creación de la utilidad. Los intermediarios ayudan a la creación de utilidad de lugar y precisión. La teoría económica clásica define a la producción como la creación de utilidad reconoce diversos tipos de ésta. Una es la utilidad de forma, en la cual, se adiciona de manera física o química a un producto para hacerla más valiosa, la madera se convierte en muebles y el trigo en harina; se crea de esta manera la utilidad de forma. Otras utilidades son igualmente importantes para el consumidor final, por ejemplo: los muebles que se encuentran en Tijuana en abril son de poca utilidad para las personas del Distrito Federal que desean muebles como regalo de navidad.

El transportar los muebles desde Tijuana hasta México incrementa su valor; se adiciona la utilidad de lugar, el almacenarlos desde abril hasta diciembre añade otro valor, la utilidad de el

tiempo, el valor final es la utilidad de posesión, la cual se crea cuando las familias del D.F. compran el artículo.³

1.3. ESTRUCTURA DEL CANAL.

Los canales de distribución tienen una dimensión vertical y otra horizontal. éstas se encuentran interrelacionadas y juntas determinan la estructura del canal.

1.3.1. LA DIMENSIÓN VERTICAL.

La dimensión vertical de un canal (longitud) está determinada por el número de diferentes tipos de participantes que forman el canal.

El número de niveles de intermediario entre el productor y los compradores finales se usa para designar la longitud del canal. Existen más niveles en los canales indirectos que en los directos.

1.3.2. LA DIMENSIÓN HORIZONTAL.

La dimensión horizontal de un canal (o ancho del canal) está determinada por la cantidad de participantes de cualquier tipo en el mismo nivel del canal. Mientras más grande sea la cantidad, más ancho será el canal; mientras menor sea la cantidad, como consecuencia, más angosto será el canal.

³ STANTON J. WILLIAM, FUNDAMENTOS DE MARKETING, EDIT. MCGRAW HILL, 2DA EDICIÓN, 1990, PAG 332

1.4. TIPOS DE CANAL

1.4.1 CANALES DIRECTOS.

En el canal más directo no hay intermediarios entre el productor y el comprador final. El productor vende en forma más directa a esos compradores finales, no a través de los intermediarios.

Los canales directos son más comunes en la venta de productos industriales que de consumo porque los compradores industriales con frecuencia están concentrados geográficamente, pero en grandes cantidades, compran productos con un valor unitario alto, compran productos complejos que requieren de mantenimiento después de comprarlos e insisten en tratar de forma directa con los productores.

Los productores que venden en forma directa a sus compradores finales los hacen por diversas razones. Es posible que crean que se puede hacer un mejor trabajo que los intermediarios disponibles.

También pueden tener un mejor control sobre la distribución de sus productos cuando ellos mismos manejan el trabajo. Quizá no encuentren en los intermediarios aceptables, o si se encuentran, pueden no estar dispuestos a manejar los productos del fabricante. Los fabricantes de productos que son pesados o voluminosos no quieren transportarlos a los intermediarios cuando pueden enviarlos directamente al consumidor final. Los productores que sólo tienen un cliente que compra en grandes cantidades no suelen emplear intermediarios. Tampoco los productores cuyos artículos son complejos y requieren de mantenimiento o capacitación después de la venta en cuanto al uso del producto solicitan servicio de los intermediarios.

Los productores que usan la distribución directa también pueden mantenerse en contacto inmediato con sus compradores finales. Esto facilita la tarea de seguir con atención el comportamiento de compra y los gustos cambiantes del consumidor. Por tanto, es más fácil realizar la investigación de mercados y hacer ajustes a la mezcla de mercadotecnia.

1.4.2. CANALES INDIRECTOS.

En un canal indirecto el productor se encarga de parte de la tarea de distribución a intermediarios independientes. Sin embargo, debe trabajar muy cerca de los intermediarios para asegurarse de la satisfacción del comprador final.

En la venta de productos de consumo el canal productor-minorista-consumidor final es común para los productos de conveniencia es común el canal productor-mayorista-minorista-consumidor final. Los canales para los productos de conveniencia tienden a ser largos porque los consumidores quieren comprarlos con un mínimo de esfuerzo. De aquí que los productores tengan que vender a través de un gran número de tiendas.

Los canales indirectos son muy comunes para los productores industriales, excepto las instalaciones y productos manufacturados de acuerdo a las especificaciones del comprador. Pero en general, los canales indirectos para los productos industriales son más cortos que los canales de los productos de consumo.

Los productores están dispuestos a entregar la responsabilidad de la distribución debido a que representaría un gran despliegue financiero.

Aunque un fabricante tenga los recursos financieros para vender directamente a sus compradores finales, elegiría emplear a los intermediarios. Los intermediarios se especializan en la realización de las actividades de distribución y, como resultado, pueden hacer que se economice en

considerable proporción. Los fabricantes que pueden elegir entre invertir fondos adicionales en manufactura. El rendimiento sobre los fondos invertidos suelen ser mayores y más rápidos.

Algunos fabricantes de productos de conveniencia tendrían una tarea extremadamente difícil al vender directamente a las decenas de miles de tiendas minoristas, en vez de ello emplean a los intermediarios que llevan productos relacionados y elaborados por otros fabricantes. Esto reparte entre varios fabricantes el costo de la distribución a los numerosos minoristas.⁴

1.5. FORMAS DE DISTRIBUCIÓN.

1.5.1 DISTRIBUCIÓN INTENSIVA.

Los productores de bienes de conveniencia y de materias primas comunes generalmente buscan una distribución intensiva esto es, colocar existencias de su producto en tantos puntos de venta como sea posible. El factor dominante en el mercado de estos productores es su utilidad de lugar. Los productos de cigarro, por ejemplo tratan de captar todos los puntos posibles de venta minorista y todo dispositivo capaz de crear la máxima exposición y conveniencia. Esta política ha culminado en el uso de más de un millón de puntos de venta, los cuales tan intensiva como lo que puede alcanzar la distribución.

1.5.2. DISTRIBUCIÓN EXCLUSIVA.

Algunos productores limitan deliberadamente el número de intermediarios que manejan sus productos. La forma extrema de esto es la distribución exclusiva, la política de conceder a un número limitado de comerciantes el derecho exclusivo para distribuir en sus respectivos territorios los productos de la compañía; a menudo esto está acompañado con el manejo exclusivo, donde el

⁴ SCHIDELL, F. WILLIAM, GUILTINAN JOSEPH P., MERCADOTECNIA, EDIT. PRENTICE-HALL HISPANOAMERICANA, S.A., 1991, PAGS.388-390.

fabricante exige que los distribuidores no manejen líneas competidoras. Esto se encuentra a nivel detallista por ejemplo: automóviles nuevos, etc. A través de la concesión de distribución exclusiva, el fabricante espera ganar un más agresivo esfuerzo de ventas y ser capaz de ejercer controles más directos sobre las políticas de precios, promoción, crédito y diversos servicios de los intermediarios. La distribución exclusiva también tiende a realizar la imagen del producto y permite márgenes de ganancias más altos.

1.5.3 DISTRIBUCIÓN SELECTIVA.

Entre la distribución intensiva y la exclusiva se encuentra un acuerdo intermedio llamado distribución selectiva. La distribución selectiva implica utilizar más de un intermediario pero no todos los que estarían deseosos de manejar un producto en particular. La emplean tanto las compañías que buscan obtener distribuidores, prometiéndoles la distribución selectiva. La compañía no tiene que dispersar sus refuerzos sobre muchos puntos de venta, muchos de los cuales serían marginales. Ella puede desarrollar un buen trabajo de entendimiento con los intermediarios seleccionados y esperar un refuerzo de ventas mejor que el promedio. La distribución selectiva capacita al productor para que gane una adecuada cobertura del mercado con más control y menos costos que en caso de la distribución intensiva.

1.5.4. TÉRMINOS Y RESPONSABILIDADES DE LOS MIEMBROS DEL CANAL.

El productor debe de determinar la mezcla de condiciones y responsabilidades que deben asumir los diferentes miembros del canal. Los principales elementos en la mezcla de relaciones comerciales son: las políticas de precios, las condiciones de venta, los derechos territoriales y los servicios específicos a ser desempeñados por cada participante.

La política de precios, es uno de los principales elementos de la mezcla de relaciones comerciales. El productor generalmente establece una lista de precios y luego concede descuentos a diversos tipos de intermediarios y posiblemente según las diversas cantidades compradas. Al desarrollar la escala de descuentos, el productor debe proceder cuidadosamente debido a que los intermediarios tienen fuertes opiniones acerca de los descuentos a que ellos y otros tienen derecho.⁵

⁵ KOTLER PHILIP, MERCADOTECNIA, 3ERA. EDICIÓN, EDIT. PRENTICE-HALL, HISPANOAMERICANA, S.A. 1985, PÁGS. 412-413.

CAPÍTULO 2.

TERRITORIOS DE VENTA

ASPECTOS GENERALES:

Un aspecto de vital importancia, definitivamente lo representa la correcta delimitación del territorio de venta, en el cual se desenvolverá la fuerza de ventas, sin embargo si la selección y creación de dichos territorios no se realiza correctamente, la labor de ventas se podría venir abajo y todos los esfuerzos anteriores correrían el riesgo de perderse.

El territorio de ventas es una área geográfica en que residen clientes actuales y prospectos a los que puede atender eficiente y económicamente un solo agente, sucursal minorista o distribuidor.⁶ El tamaño y forma del territorio de ventas depende de la concentración y poder de compra de los clientes actuales y prospectos que en él radican, así como sus hábitos de compra, de las características físicas de la zona, de sus carreteras y facilidades para el transporte. Un territorio puede tener las proporciones de una cuantas manzanas o bloques de edificios de un área metropolitana, y también comprender varios barrios o colonias, estados o zonas comerciales.

Los territorios de venta representan mercados integrados por consumidores, industrias, instituciones o agricultores, que necesitan los productos o servicios de la casa vendedora y tienen un poder adquisitivo para satisfacer sus necesidades. Los territorios de venta se forman y deslindan con objeto de controlar las actividades de los agentes de venta individuales en sus servicio a los clientes. mayoristas, instituciones o comerciantes de menudeo o a determinado número de clientes o compradores potenciales establecidos en la misma zona geográfica.

⁶ BERTRAND R. CANFIELD, ADMINISTRACIÓN DE VENTAS, EDIT. DIANA MÉXICO, 2DA. EDICIÓN, 1982, PAG. 397.

También se demarcan los territorios para permitir a los industriales controlar las operaciones de venta de sus agentes, comisionistas y vendedores, así como a sus distribuidores exclusivos al por mayor que sirven a las instituciones, industrias o minoristas de sus áreas mercantiles.

2.1. MÉTODOS PARA ESTABLECER TERRITORIOS DE VENTA.

En diversidad de ocasiones los territorios son establecidos de manera arbitraria, no tomando en cuenta ningún tipo de límite y haciendo caso omiso de cualquier tipo de método científico. Muchas compañías asignan a su fuerza de ventas territorios sin analizar primeramente su capacidad ni su potencial. Este tipo de situaciones a la larga produce severos contratiempos puesto que genera no se explote de manera adecuada toda la capacidad del territorio mencionado.

Al mismo tiempo desencadena una serie de gastos así como también una fuga de recursos que afectan económicamente a la empresa. Definitivamente la no consideración de los métodos representa un gasto enorme para cualquier organización, asimismo los agentes se sienten insatisfechos, y además no se tendrán parámetros adecuados para la correcta evaluación del trabajo de cada vendedor. Actualmente la mayoría de las organizaciones han comprendido la importancia de una correcta determinación de los territorios por lo que han adoptado cada vez más métodos científicos, lo que les ha permitido mejorar su control y lograr un mejor aprovechamiento del territorio de ventas.

2.2. ESTABLECIMIENTO DE UN TERRITORIO BÁSICO DE VENTAS

La extensión de un área básica de ventas se determinará por el número de contactos que un agente es capaz de hacer con clientes y prospectos, con la periodicidad debida. En dicho número influye la cantidad y concentración de los compradores, la índole del trabajo de ventas, la facilidad

de moverse dentro del área, y el talento del agente. Un agente puede establecer contacto con determinado número de clientes durante el tiempo que tiene a su disposición, y ese número decide al área geográfica que debe cubrir.

2.3. SELECCIÓN DE LA UNIDAD SUBTERRITORIAL.

El primer paso para deslindar un territorio de ventas es seleccionar el mejor tipo de unidad subterritorial. Las cualidades de éstas depende del tipo del producto que se vende y del método de distribución que se adopte . Las unidades subterritoriales que se seleccionen deben de adaptarse a los hábitos de compra de los consumidores, más bien que a los deslindes políticos arbitrario. Las unidades territoriales tienen que estar contiguas y conservarse intactas para comparar el rendimiento o producción de ventas con el potencial del mercado y lograr que los agentes cubran el área fácil y económicamente.

Una vez seleccionado el tipo de unidad subterritorial que corresponde al mercado, a la clase de producto y al método de distribución lo que hay que hacer para demarcar el territorio de ventas es combinar o reunir diversas unidades para reunir una sola.

2.4. VALORIZACIÓN DE UN TERRITORIO DE VENTAS.

2.4.1. DETERMINACIÓN DEL NÚMERO DE CONTACTOS QUE PUEDE REALIZAR UN AGENTE.

La cantidad de contactos que es capaz de efectuar un agente en determinado territorio de ventas se determina en función de la experiencia de la compañía, del criterio de los ejecutivos de ventas y agentes, y de las visitas de ventas realizadas en el área , según los informes recibidos. El

número de contactos que pueden realizarse varía según el área, y sólo debe determinarse después de tomar cuidadosamente en cuenta todos los factores.

Así por ejemplo, los agentes que venden directamente a domicilio hacen por término medio entre 35 y 50 visitas diarias. Los que establecen contactos con comerciantes al por menor giran entre 8 y 30 visitas al día, según la naturaleza de su trabajo y según trabajen áreas urbanas o rurales. Los que venden a mayoristas y a industriales vienen a hacer diariamente entre 4 y 12 visitas, más o menos.⁷

2.4.2. FRECUENCIA DE LAS VISITAS.

Para mantener buenas relaciones con sus clientes, los agentes de ventas deben visitar a sus compradores con cierta regularidad. La frecuencia de la comunicación con sus clientes y prospectos depende de la naturaleza del producto, de su índice de consumo, del movimiento de inventario de los comerciantes al por menor, del método de distribución, de los concentrados que estén los compradores, del tamaño medio de los pedidos, de los hábitos de compra que tengan los clientes y de los cueste establecer contacto con ellos.

Los agentes de ventas de las compañías industriales se ven con los distribuidores o mayoristas a una periodicidad de entre 30 y 60 días. Con los minoristas suelen estar en contacto cada 15 ó 30 días y con los usuarios cada seis meses o una vez al año.

Para determinar la frecuencia de las visitas a clientes prospectos de un área determinada, deben tomarse en cuenta los factores mencionados, así como la práctica de la competencia.

⁷ BERTRAND R. CANFIELD, ADMINISTRACIÓN DE VENTAS, EDIT. DIANA MÉXICO, 2DA. EDICIÓN, 1982, PÁGS. 406-408.

2.4.3. CÁLCULO DEL NÚMERO DE COMPRADORES A QUE DEBE DE VER EL AGENTE.

Una vez que se haya determinado el número de contactos que el agente es capaz de establecer en un territorio y la frecuencia o periodicidad de los mismos, puede calcularse el total de clientes y prospectos a que debe atender. La extensión del territorio de ventas de estos agentes depende del número de contactos que sean capaces de establecer a la frecuencia deseada.

2.4.4. DETERMINACIÓN DE LA EXTENSIÓN QUE PUEDE CUBRIR EL AGENTE.

Determinado, el número de clientes a quienes puede servir un agente de ventas, deberán estudiarse las unidades subterritoriales; áreas comerciales, estados o municipios; que contengan el número de clientes que el agente pueda trabajar.

En las relaciones contables del vendedor, se encontrará el número de clientes que hay en cada unidad subterritorial. El de posibles compradores, consumidores, minoristas y distribuidores puede averiguarse consultando los estudios económicos de la zona. Con esta información es posible determinar el número de contactos correspondientes a cada área comercial.

La comparación entre la cantidad de contactos realizados en una unidad subterritorial y el total de clientes y prospectos a que pueda tender un agente servirá para determinar el número de unidades que es capaz de cubrir y la extensión básica del territorio.

De esta manera, los territorios de ventas se forman a base de subterritorios que contienen aproximadamente la cantidad de clientes y prospectos a que es capaz de servir un agente de ventas, a la periodicidad conveniente para producir el mayor volumen posible.

2.5. EL VOLUMEN POTENCIAL INFLUYE EN LA EXTENSIÓN DE UN

TERRITORIO DE VENTAS.

Después de haber determinado el territorio básico de ventas, teniendo en cuenta el número de contactos que puede efectuar el agente a la debida periodicidad, debe calcularse el volumen potencial de ventas del área. Este volumen tiene que ser determinado para que el agente pueda obtener una remuneración adecuada con sus ventas. El volumen potencial sirve además como norma para medir la realización del agente.

Dicho potencial tiene que ser comparable con el de los territorios de otros agentes, para que el que lo tiene a su cargo pueda vender tanto como los demás de la organización.

El volumen potencial de un territorio de ventas se determina realizando un análisis del mercado de cada unidad subterritorial que lo integra, sumando después el potencial de todas estas unidades subterritoriales para obtener el potencial completo del territorio.

Puede determinarse el mercado potencial de una unidad subterritorial, cualquiera que sea su tipo, respecto de un producto de consumo, valiéndose de uno o varios de los siguientes cuatro índices comerciales: habitantes y domicilios, niveles de vida, poder de compra y comercios de mayoreo y menudeo de la zona. Esto cuatro índices suelen integrarse en un solo índice múltiple de mercados, en que se expresan el número de habitantes, los niveles de vida, el poder de compra del agente y los establecimientos comerciales que hay en la zona. Hay que seleccionar las factores del índice, de conformidad con las ventas del producto, para determinar las que más relación tengan con las ventas del mismo.

El volumen potencial de un territorio de ventas de productos industriales puede calcularse con un múltiple de los establecimientos de producción que haya en la zona, el valor de los productos manufacturados, la capacidad de sus equipos eléctricos, el número de quienes perciben sueldo, el

valor mayor por manufactura, los ingresos anuales agrícolas. Después de calcular el potencial de un territorio de ventas, tal vez sea necesario aumentar la extensión del territorio básico para proporcionar un potencial mayor al agente, anticipar la demanda en los mercados de expansión, y lograr que el agente tenga oportunidades iguales a las de otros territorios. Si es grande el potencial del territorio de un agente, quizá convenga dividirlo entre dos, con objeto de obtener una mayor parte del potencial existente, que la que se logrará si solo un hombre trabajase la zona.

2.5.1. INFLUENCIA DE LAS CONDICIONES DEL MERCADO EN LOS TERRITORIOS.

Las diversas condiciones comerciales que predominan en el territorio de ventas pueden afectar las frecuencias de las visitas del agente, el número de clientes y prospectos que puedan ser atendidos eficientemente por él, y a la magnitud de la zona. Dichas condiciones pueden requerir un ajuste el tamaño del territorio, para lograr una mejor cobertura del área, hacer frente a la competencia y conseguir una participación mayor en el volumen potencial, es decir, explotarlo mejor. Las condiciones del mercado que afectan a la extensión del territorio son la competencia, la demanda de consumo, la categoría de los mayoristas y minoristas, y las condiciones económicas.

2.5.2. LA COMPETENCIA Y SU INFLUENCIA

La competencia comercial existente en un territorio de ventas obliga a establecer contactos más frecuentes con los compradores y reducir la parte potencial total que pueda lograr un agente. Cuando la competencia es intensa, hay menudear la periodicidad de las visitas, y reducir en consecuencia el tamaño del territorio. Si la competencia es limitada, puede visitarse menos frecuentemente a los compradores, con lo cual el agente podrá cubrir un territorio mayor.

Cuando la competencia logra apoderarse de un parte considerable del potencial de una zona, quizá sea necesario ampliar el territorio para nivelar las oportunidades de su agente con las de los demás pertenecientes a la misma organización. Si la competencia vende a la mayor parte del mercado potencial de una zona, quizá el agente no pueda lograr un volumen que justifique los gastos de cobertura, por lo cual se necesitaría preparar un territorio mayor.

2.5.3. LA DEMANDA DEL PRODUCTO.

La demanda que haya del producto en un territorio determinado afecta a la magnitud del área que pueda cubrir un gerente de ventas.

Cuando la Demanda de ese producto es escasa, el agente tiene que forzosamente que gastar más tiempo para realizar las ventas. Se reduce el número de contactos que puede hacer, y lo indicado es formar un territorio menor. Al introducir un nuevo producto, la demanda es limitada y puede convenir trabajar a unos cuantos compradores importantes de un territorio mayor, y no ocuparse intensamente de un área pequeña.

2.5.4. LAS CONDICIONES ECONÓMICAS.

Cuando son favorables las condiciones económicas está justificado cubrir concienzudamente un territorio más pequeño. Las condiciones económicas adversas, como el desempleo industrial o la disminución de la población, pueden justificar la creación de un territorio mayor de ventas, a fin de que el agente pueda lograr un volumen que le deje ganancias. En los periodos de depresión, las condiciones adversas imponen la reducción de las territorios de ventas, para reducir sus costos en proporción con el menor volumen.

En síntesis, existen además de estos, otros muchos más aspectos que influyen en la creación de territorios de venta, tales como: la política de ventas de la empresa, el método de distribución, el tipo de producto, la capacidad del agente de ventas, los costos de operación, el programa publicitario,

CAPÍTULO 3

VENTAJAS DE UNA BUENA DEMARCACIÓN.

Existen varias ventajas que se pueden obtener al establecer territorios de venta:

3.1. MEJOR COBERTURA DE MERCADO.

Si un territorio de ventas está adecuadamente designado, el vendedor puede elevar al máximo su eficiencia al visitar a clientes y prospectos. El territorio no debe ser tan grande que el vendedor sólo tenga tiempo de llamar a unos pocos de los mejores clientes ignorando así a muchos otros prospectos. Por otra parte, el territorio debe ser lo bastante grande para que el vendedor tenga una carga de trabajo razonable, sin visitar a los mismos clientes con demasiada frecuencia. Se puede lograr la cobertura adecuada sin incurrir en gastos desproporcionados de tiempo y viajes, aunque esta situación ideal tiene que ser violada cuando los clientes son pocos y están dispersos. En los casos en que una firma pequeña no puede tener cobertura de ventas igual a su potencial de ventas, debe esforzarse por asignar a los territorios la cobertura de ventas, de que disponga. En esta forma puede formar un núcleo de mercado en el cual cuente con una fuerte posición de mercado y pueda fortalecer sus defensas contra los competidores.

3.2. COSTOS DE VENTAS REDUCIDOS.

Los gastos de ventas pueden reducirse por un diseño adecuado sobre lo que serán sin territorios o con asignaciones fortuitas.

No debe haber sobreposición de territorios ni los costos consecuentes de la duplicación de esfuerzos. Mediante rutas eficaces, los vendedores pasarán menos tiempo en el camino, reduciendo así los costos de viaje y alojamiento, contando con más tiempo disponible para la verdadera venta. La cobertura mejorada del mercado, derivada de un tiempo para ventas más productivo disminuirá la relación de gastos de ventas a ventas.

3.3. SERVICIO MEJORADO AL CLIENTE.

Las visitas programadas con regularidad permiten tanto el mejor servicio a las necesidades de los clientes como a una mejor comprensión de sus problemas y preferencias. No es el menor de los beneficios de las visitas regulares la perseverancia. Los prospectos más difíciles suelen convencerse a la larga por el vendedor que persiste en visitarlo tratando de obtener un pedido.

3.4. MOTIVACIÓN INCREMENTADA DEL PERSONAL DE VENTAS.

Un territorio bien diseñado proporciona al vendedor una carga razonable de trabajo y potencial suficiente para fomentar los mejores esfuerzos. Si el territorio es lo bastante compacto, serán necesarias menos esfuerzos. El hecho de ser sólo responsable de un territorio motivará al vendedor de manera psicológica, generando con ello un mejor aprovechamiento en la labor de ventas.

En las relaciones con otros vendedores, las disputas se reducen puesto que no existe intrusión en los clientes de algún otro. Sin embargo, se apoya el espíritu de competición con otros vendedores en otros territorios. Si los territorios son relativamente equitativos en potencial y en facilidad de cobertura, esta competición interna puede estimular los mejores esfuerzos de individuos competitivos y ambiciosos, esto como consecuencia lógica afectará de manera positiva

en los reportes parciales de ventas, lo que al final del periodo desencadenará en incremento del índice de crecimiento.

3.5. EVALUACIÓN MAS PRECISA DEL DESEMPEÑO DE LA FUERZA DE VENTAS.

El verdadero desempeño de un individuo puede medirse con el potencial del territorio, y el nivel de logros resultantes puede después compararse con el de otros vendedores en otros territorios

3.6. DEBEN TENER MAS O MENOS EL MISMO POTENCIAL EN VENTAS Y TRABAJO.

Los territorios asignados a los agentes de ventas de una compañía deben tener el mismo potencial aproximadamente. De esta manera, todos los agentes podrán tener las mismas oportunidades, y será posible comparar sus realizaciones.

Aunque los territorios de ventas tengan el mismo potencial desde el punto de vista estadístico, rara vez son iguales las tareas que deben desarrollar los agentes. Factores como la intensidad de la competencia, la demanda limitada, lo desfavorable de las condiciones económicas, la extensión excesiva del área que debe cubrirse, y la baja categoría de los comerciantes al por menor se combinan frecuentemente para hacer mucho más difícil la tarea de vender el mismo volumen de un agente, que a otro cuyo territorio es potencialmente igual, pero su trabajo más fácil.

Para que todos los agentes tengan igualdad de oportunidades es preciso que también sus tareas se parezcan lo más posible en cuanto a las facilidades de realización. Hay que equilibrar los factores de una competencia más intensa y otros por estilo, que dificultan la labor del agente y su

responsabilidad, con un mayor potencial, a fin de nivelar aproximadamente sus facilidades con las de los demás compañeros. La gerencia de ventas tendrá que utilizar su criterio para distribuir equitativamente las ventas tendrá que utilizar su criterio para distribuir equitativamente las oportunidades entre sus agentes de ventas.⁸

3.7. LOS TERRITORIOS DEBEN ESTABLECERSE POR ÁREAS MERCANTILES.

Atenerse a las unidades políticas, como estados o municipios, para delimitar los territorios de venta, tanto de mayoreo que de menudeo no es un procedimiento lógico, porque tales demarcaciones políticas no reflejan el movimiento comercial. Los consumidores no se atienen a los límites políticos de municipios o fronteras estatales cuando necesitan adquirir alguna mercancía. En realidad, pasan por alto tales limitaciones y adquieren en donde logren conseguir el satisfactor. Por esto, cuando vayan a establecerse territorios para agentes de venta que venden a comerciantes al por mayor y al por menor, es preciso tomar como base las unidades mercantiles de mayoreo y menudeo, y no las unidades políticas o administrativas. En los territorios de ventas, hay que conservar intactas las áreas mercantiles, para facilitar el análisis y el control del esfuerzo del vendedor .

Cuando se trata de productos o servicios que se venden directamente a los consumidores, y no a través de canales de mayoreo y menudeo, no constituyen las áreas comerciales al por mayor y al por menor bases lógicas para establecer territorios de venta. Así, por ejemplo , un territorio para vender seguros de vida no tiene relación con áreas mercantiles de mayoreo o menudeo, porque los seguros no se venden a través de este tipo de canales al mayoreo y al menudeo

⁸ C'ORNILY GERARD, ADMINISTRACIÓN DE UN TERRITORIO DE VENTAS, EDIF. DIANA MÉXICO, 1ERA EDICION, 1977, PÁGS. 224-227.

3.8. LOS TERRITORIOS DEBEN DE ESTAR SUBDIVIDIDOS EN SUBTERRITORIOS.

Los territorios de ventas están compuestos de subterritorios según las áreas lógicas de mercadeo relacionadas con el producto y el método de distribución. Los territorios de las agentes de ventas o distribuidores suelen comprender, varias unidades subterritoriales, cuyo número depende de la extensión y táctica del desarrollo de las ventas o de si se necesita una distribución minuciosa o amplia, o una cobertura intensa o extensa. La demanda de un determinado producto, el carácter de la competencia, el método de la distribución, el número de mayoristas o minoristas, y las condiciones económicas determinan el número de subterritorios que debe reunirse para formar un territorio para un agente de ventas o distribuidor. (Fig. 2)

Se subdividen los grandes territorios de venta en unidades subterritoriales porque se valoran de una manera más acertada en fracciones pequeñas, la demanda, la competencia, las condiciones económicas, etc. y es más fácil controlar en ellas las operaciones comerciales. Proporcionan mayor flexibilidad para aumentar o disminuir los territorios, puesto que pueden incorporarse o eliminarse unidades subterritoriales sin necesidad de revisar completamente el área primera. Los datos censales del mercado se utilizan para determinar el potencial de ventas y son compilados por las unidades gubernamentales y las publicaciones periódicas de la ciudad o municipio y unidades comerciales del área. Las características del mercado y los problemas de distribución que afectan a áreas pequeñas pueden aislarse más fácilmente y valorarse sus ventajas e inconvenientes. puede utilizarse un subterritorio para verificar análisis de ventas y costos, carreteras, coberturas, publicidad y distribuidores.

TERRITORIO GENERAL SUBDIVIDIDO EN TERRITORIOS
INDIVIDUALES

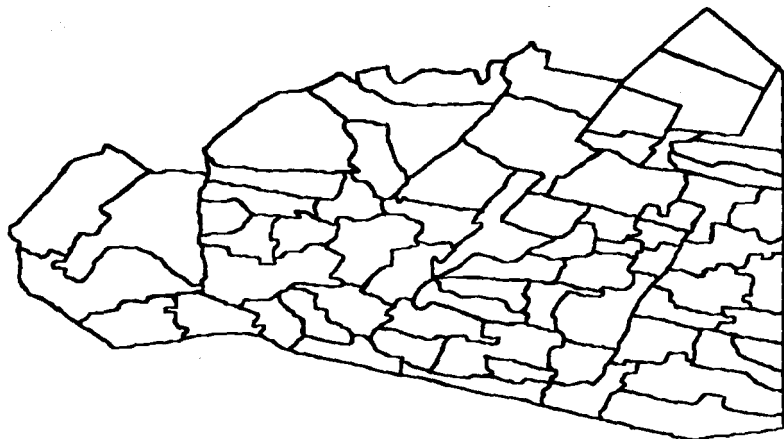


FIGURA 2

CAPÍTULO 4

REESTRUCTURACIÓN DE RUTAS EN UN DEPÓSITO REFRESQUERO

4.1. MARCO HISTÓRICO.

4.1.1. ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA REFRESQUERA.

En México, la industria de bebidas carbonatadas y purificadas que, con el tiempo ha venido ser una de las mas importantes del país, se estableció hace aproximadamente 80 años. Su origen como la mayor de parte de las empresas, fue muy modesto principalmente por alguna de las siguientes razones:

- a) Inestabilidad social.
- b) Falta de capitales.
- c) Vías de comunicación de poca infraestructura.
- d) Escaso consumo.

Por aquella época las Leyes de Reforma y la Constitución favorecían el desenvolvimiento de la industria pero los capitalistas no realizaban inversiones importantes por la misma inestabilidad política, debido a las luchas civiles y a la desorganización del poder público.

El comercio se encontraba casi paralizado como consecuencia natural de las agitaciones militares, de la falta de vías de transporte, de la inseguridad en los caminos y de la baja capacidad económica de la población .

El salario del campesino (que representaba aproximadamente el 80% del total de la población de la década de 1910), era el mismo que en el siglo pasado, pero el precio de los artículos

necesarios para la vida habían subido casi alrededor de tres veces; la oposición al régimen porfirista se iba robusteciendo cada día mas, empezando a surgir ideas tales como la

emancipación a lo largo y a lo ancho del país vislumbrándose un posible rebelión, en prácticamente todas las charlas de café en México se comentaban apasionadamente ideas totalmente contrarias a la tiranía en la que se había vivido durante la prolongada dictadura. Así comenzaron los movimientos político militares que tienen su desenlace en la Revolución Mexicana.

Aún a pesar de las condiciones prevaecientes de la época, surgen los pioneros de esta rama de la industria en el país.

a) La planta "ELECTROPURA" La más antigua de este ramo, misma que se inició con agua purificada y limonadas.

b) "EL GALLO". Que embotellaba aguas purificadas para sifones y limonadas.

c) "LA HIGIÉNICA". Con productos semejantes a los anteriores.

El inicio del desarrollo industrial, coincidió con los albores del movimiento revolucionario, comenzando a instalarse en diversas poblaciones del territorio nacional, pequeñas industrias para embotellar las clásicas y curiosas botellas conocidas con el nombre de "canicas", que servían para envasar los refrescos que entonces se conocían bajo el nombre de gaseosas o sodas.

En la segunda década del siglo XX, aparece en el mercado la corcholata de metal con base de corcho, que transforma a la Industria Refresquera permitiendo de este modo, un embotellado rápido y una mejor conservación del producto.

Algunos de los pioneros de este movimiento en México son:

Don Arturo Mundee, quien en 1918 lanzó al mercado el producto denominado "Sidral" y Don Antonio Rivera que se dedicó a la instalación de fábricas de corcholatas en diversas partes de la República, para posteriormente instalar fábricas de embotellado de refrescos.

El embotellador de refrescos sufre una gran transformación en 1935, ya que comienza a aprovechar los avances industriales de la época en propio beneficio: máquina de llenado y taponado rápido, bandas transportadoras, colocadoras, etc., así como las técnicas de publicidad para difundir y hacer del conocimiento de los prospectos, las grandes ventajas de la botella de vidrio y la corcholata. Por otro lado comienzan a adecuar las técnicas de distribución al mercado de refrescos: camiones repartidores, depósitos, visitas frecuentes a clientes, servicios, etc.

Es por ello que podemos decir que la década de los 30's se podría llamar "La época de la iniciación" donde se comienzan a multiplicar en el ámbito nacional las embotelladoras de refrescos.

En el periodo de 1940 a 1945 es la segunda época de la industria, que se puede denominar "La época del desarrollo", es entonces cuando surgen las grandes embotelladoras de mayor capacidad productiva y mejores sistemas publicitarios en México.

El periodo de 1955 a la fecha se clasifica como una tercera etapa, denominada "Época del Gigantismo", en la que se dan los grandes volúmenes de producción, distribución y venta, las empresas mejor organizadas sobreviven. las otras fenecen a manos de los grandes productores, actualmente las embotelladoras están en pleno auge, y para no quedarse atrás tienen que establecer políticas agresivas para poder mantenerse competitivas y sobrevivir ante el embate de las grandes transnacionales.⁹

⁹ EMBOTELLADORA METROPOLITANA, S.A. DE C.V., MANUEL DE BIENVENIDA, 1991, PÁGS. 6-10.

4.1.2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL REFRESCO DE COLA.

En el año de 1896, el señor Caleb Bradham abre una botica en el pueblo New Bern, estado de California del Norte, en la que prepara y vende por primera vez una bebida llamada la "bebida de Brad", que poco después cambiaría de nombre y se convertiría en una de las bebidas de cola más importante hoy en día; la marca quedó registrada por el Sr. Caleb Bradham en 1898 ante la oficina de patentes de Estados Unidos.

Este refresco de cola fue bien aceptado por el consumidor exigente de aquella época, del tal suerte que la demanda se fue elevando año con año. Prueba de ello es que en la actualidad es uno de los productos más consumidos en todo el mundo al igual que los cigarros y los licores; como consecuencia, existen franquicias en diferentes países del mundo como son:

China, Rusia, Japón, Venezuela, Brasil, Corea, Egipto, México, etc.

En 1925, surgen una serie de problemas económicos; augurios de la gran depresión económica norteamericana, que obligan al Sr. Bradham a vender su empresa.

Las ventas continúan estáticas hasta 1933, cuando Charles Guth, Gerente de Ventas de la compañía tuvo la idea que revivió a la empresa, decidió vender 12 onzas de refresco por solamente 5 centavos de dólar. Por aquel entonces la competencia vendía por el mismo precio, su refresco en envase de 6 onzas.

La idea resultó ser un éxito comercial debido a que fue la época en la que Estados Unidos pasaba por una gran depresión económica.

Fue hasta 1938 que esta empresa inicia sus operaciones en México, en la Ciudad de Mexicali; a partir de los 40's dicha embotelladora se extiende por todo el territorio Nacional, y actualmente opera con 52 plantas embotelladoras.

En México, la franquicia de este refresco se constituyó el 1ero de octubre de 1984, atendiendo básicamente el área metropolitana, y algunos municipios cercanos a los límites de la ciudad tales como: Ecatepec, Texcoco, Tecámac, entre otros.

Esta empresa es controlada por una corporación mundial la cual tiene su sede en los Estados Unidos y además dirige la distribución a nivel mundial.

4.1.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

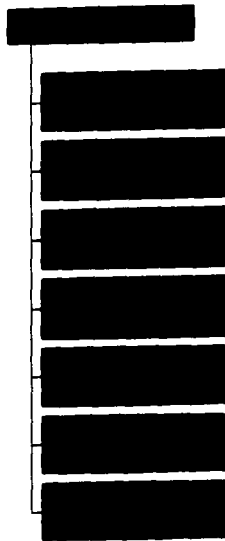
La estructura organizacional de esta empresa presenta las siguientes áreas: (Fig. 3)

- 1) Proyectos.
- 2) Relaciones Industriales
- 3) Ventas y Operaciones
- 4) Mercadotecnia. (Fig. 4)
- 5) Servicios Técnicos (Producción).
- 6) Finanzas.
- 7) Compras.

Todas ellas teniendo a su cargo un grupo numeroso de elementos humanos con diferentes niveles jerárquicos, los cuales reportan en forma ascendente a su superior inmediato, con el objeto de presentar al Director General un informe concentrado del total de las actividades de la compañía.

ORGANIGRAMA DE PEPTO COLA

FIGURA 3.Z



ORGANIGRAMA DE MERCADOTECNIA

FIGURA 4.



Los departamentos que atañen directamente a este trabajo son lógicamente los Departamentos de Distribución, Ventas y Promoción Hogar que se encuentran, todos, dentro del Departamento de Mercadotecnia, Ventas se divide en varios depósitos los cuales tienen como principal objetivo facilitar el traslado de los grandes volúmenes de producto que se desplazan a lo largo de la ciudad concentrando el refresco de cola en un lugar determinado y de ahí distribuirlo a los detallistas, algunos de los depósitos existentes son:

- "Tecámac".
- "Texcoco".
- "Ticomán".
- "Parques".
- "Aragón".
- "Tacuba".
- "Rojo Gómez".
- "Troncoso".
- "Centro" (el cual se compone de dos minidepósitos que comprenden Tepito y la Merced".
- "Zaragoza".
- "Xochimilco" (Fig. 5)

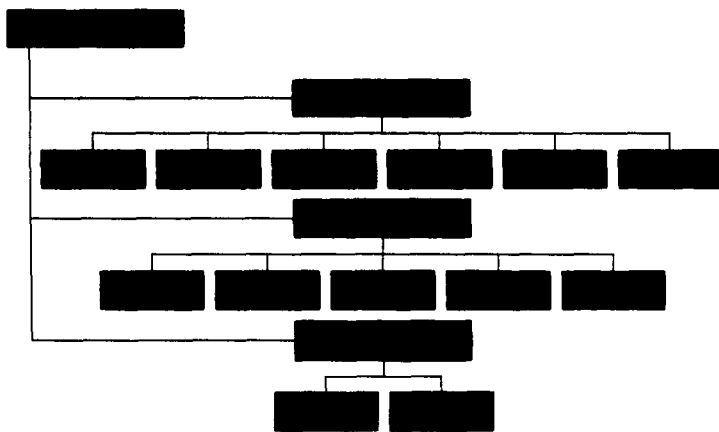
Estos a su vez, presentan una organización típica como la que enumero a continuación:

Gerente de ventas, éste le reporta al Gerente de mercadotecnia.

Gerente Regional, todos los depósitos se encuentran divididos en dos grandes grupos, Área Norte y Área Sur dependiendo lógicamente de su ubicación dentro del mapa geográfico del área metropolitana.

ORGANIGRAMA VENTAS

FIGURA 5.



Gerente de Depósito, el cual es el encargado en general del depósito y responde directamente de los resultados de ventas al Gerente Regional del área correspondiente.

Coordinador de ventas, sirve de enlace entre el gerente y los supervisores de ventas, su papel es de una importancia trascendental, ya que en muchas ocasiones es la persona que toma de facto la responsabilidad de las ventas ya que el Gerente de Ventas se dedica más a labores estratégicas y de planeación, por lo menos así sucede en Pepto Cola .

Supervisor de ventas, éste a su vez controla y coordina a un número específico de vendedores los cuales se determinan de acuerdo el territorio total del depósito y al número de zonas que se requieran para cubrir satisfactoriamente la totalidad del depósito.

Vendedor, es el encargado de la ruta y trata directamente con los detallistas.

Ayudantes, ellos auxilian al vendedor surtiendo físicamente a la tienda o estanco que se requiera y en ocasiones hace las veces de vendedor cuando éste tiene algún problema.

Gerencia de Distribución, Aquí existe un Gerente de Distribución que coordina junto con el Gerente del Depósito la elaboración de los llamados censos que son la base primordial de una correcta creación o en su defecto reestructuración de rutas.

Coordinador de distribución, Es el encargado de elaborar el plan de acción y coordinar a los analistas de mercado.

Analista de mercado. Es el encargado de elaborar directamente la labor de censo y posteriormente la reestructuración.¹⁰

¹⁰ FUENTE: EMBOTELLADORA METROPOLITANA, S.A DE C.V., DESCRIPCIONES DE PUESTOS, 1991.

4.1.4. ANTECEDENTES DE LA REESTRUCTURACIÓN.

Pepto Cola es una de las empresas refresqueras más importantes del país, y cuenta con canales de distribución como se explican en el punto 1.2.2. del capítulo 1 de este trabajo: Productor-Minorista-Consumidor. Debido a su enorme magnitud se determinó organizar sus ventas, mediante la asignación de territorios magnos que englobasen a todo el territorio de la Cd. de México, y zonas circunvecinas para lo cual se crearon enormes depósitos que a su vez operan, sustentándose en su propia organización utilizando como base subterritorios diseñados de acuerdo a las necesidades propias de cada sitio geográfico comprendido en el mismo.

Esta empresa por su magnitud tiene la capacidad de distribuir su producto prácticamente por todas partes, ya que cuenta con una inmensa fuerza de ventas, solo por mencionar un ejemplo en algunas regiones de la zona metropolitana no existe agua potable y el producto sustituye al vital líquido.

Las ventas a menudo se ven afectadas por infinidad de factores inherentes a la Mercadotecnia para la cual la Empresa creó el Departamento de Distribución integrado por varios elementos que acuden a cada depósito para elaborar una investigación a fondo utilizando para ello infinidad de herramientas de Marketing las cuales ya han sido tratadas en capítulos anteriores.

El caso específico que atañe a este trabajo acaeció durante los meses de Junio hasta Agosto de 1992 en el Depósito "Parques" En el municipio de Ecatepec de Juárez, Edo. de Mex.

4.1.4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

Una vez conociendo los antecedentes de las ventas en la zonas y analizando los diferentes fuentes de información se determina que:

En el Depósito "Parques" existen cuatro territorios de venta, los mismos presentan un promedio alto de venta comparado con la media de las demás rutas , debido a la extensión geográfica y a la deficiente estructuración de las mismas, los clientes no son bien atendidos y se están desperdiciando un gran número de ventas potenciales.

La Gerencia del Depósito de "Parques" solicitó la ayuda del Departamento de Distribución debido a que presentaban problemas en varias de sus rutas, las cuales reflejaban ventas no acordes al potencial de las mismas, para lo cual se acudió a las ventas históricas plasmadas en los archivos y en los denominados "Libros de Ruta", los cuales son bitácoras con todos los datos de cada cliente atendido por cada uno de los camiones de la flotilla de ventas, apoyados a su vez con los registros monetarios de los totales vendidos diariamente y entregados a caja.

A continuación se presenta un mapa geográfico de toda la extensión que es cubierta y surtida por el Depósito "Parques", el cual colinda con los Depósitos de "Tecámac" , "Texcoco", "Aragón" y "Ticomán". (Fig. 6)

4.1.5. HIPÓTESIS

Una correcta estructuración de las rutas generarán un incremento en la frecuencia de servicio, una menor rotación de envase, menores distancias que recorrer en cada uno de los territorios asimismo permitirán localizar clientes nuevos apoyados con una estrategia agresiva de promoción.

4.1.5. METODOLOGÍA DEL PROCESO DE REESTRUCTURACIÓN DE RUTAS.

Fueron asignados cuatro "Analistas de Distribución y un "Supervisor de Distribución" para la elaboración y realización del denominado Proyecto "Parques I", es menester mencionar, que en esta requisición se elaborarían dos proyectos de reestructuración, pero que en este trabajo solo me referiré al primero de ellos.

Una vez conocidas las rutas problemáticas, 8014, 8089, 8087 y 8104, se asignaron cada una de ellas a los "Analistas de mercado", los cuales se abocaron a acudir directamente al campo, acompañando a los vendedores y dos ayudantes, provistos de formatos de censos, así como de un mapa individual de la zona, el cual tendría que ser punteado manualmente para con ello epresentar de una manera fidedigna la ubicación exacta de los puntos visitados y censados de venta, para con ello poder realizar la reestructuración de una manera más exacta, asimismo se recibieron instrucciones precisas del "Supervisor de Distribución" de apoyar la labor de venta y de la introducción de la nueva presentación de Pepto Cola envase de litro y medio conocido como "PRB" por sus siglas en inglés "Plastic Resistent Bottle", la cual en aquel entonces vivía sus primeros instantes de vida en el mercado, y por lo mismo existía enorme interés de parte de la Gerencia de Ventas de posesionar lo más pronto posible el producto, en el mayor número de puntos de venta en el mercado.

La labor de venta, consistió en revisar y evaluar, así como resolver problemas cotidianos del vendedor, como ejemplo, la presión a clientes morosos, ya que es política de la empresa la constante promoción tanto de envase como de líquido de acuerdo a los resultados de censos anteriores utilizando como base los indicadores y los análisis de mercado,

Paralelamente se platicó con los detallistas para tratar de evaluar la posición de la competencia que es representada por la otra embotelladora que comercializa el refresco de cola, la cual tradicionalmente en el país lleva la delantera en la preferencia del segmento de mercado al cual se dirige el producto.

Una vez concluida la ruta diaria, y ya de regreso al Depósito nos concretábamos a la elaboración de los resúmenes y a la tabulación de la información recabada así como al traspaso del punteo individual al punteo general en un mapa que contenía el total del territorio cubierto por "Parques".

Una vez terminada la tabulación de todas las rutas involucradas en el proyecto de reestructuración; los mismos "Analistas de Mercado" realizábamos la captura en unas pequeñas microterminales denominadas "TELXON" las cuales una vez con la información Integra dentro, eran conectadas a un PC que estaba interconectada con el sistema AS 400 con el cual se controla toda la información del universo de clientes de toda la Embotelladora; posterior al traspaso, se emitieron listados de todas las rutas capturadas para la elaboración de la validación con el objetivo de corregir errores cometidos durante la captura, tales como información equivocada que posteriormente pudiese producir algunos malos entendidos y por ende resultados erróneos, cabe hacer notar que esta información se convierte en la base de datos oficial de la Compañía, por lo que sobra mencionar la capital importancia que representa tener la plena convicción de la veracidad de los datos recabados.

Posterior a la captura, es el cálculo de la venta ajustada tomando en cuenta para ello el factor conocido y proporcionado por la propia Compañía, para posteriormente "jugar" con los límites y así crear una nueva ruta, y asimismo reestructurar las demás involucradas tomando en cuenta la zona, la logística del lugar y también la posibilidad de desarrollo con que cuenten cada una de ellas.

El Departamento de Distribución fue creado originalmente para auxiliar al Departamento de Ventas en la creación y modificación de mejores rutas y territorios de venta, analizando la información para la posterior toma de decisiones, pero un segundo, pero no por ello menos importante objetivo y fin del Departamento de Distribución, es la preparación y correcto entrenamiento de los futuros supervisores de venta, ya que tradicionalmente en la compañía los vendedores más experimentados solían con el tiempo convertirse en supervisores, definitivamente ellos contaban con algo muy importante que es la experiencia y el conocimiento exacto de el

comportamiento de sus clientes, pero carecían de los más elementales herramientas de Mercadotecnia, para obtener el mejor provecho de su mercado, debido a ello el analista al mismo tiempo de elaborar el trabajo de campo, se involucra directamente en problemas reales de venta al entrar en contacto con los clientes, para que en un futuro cuando empiece con sus labores de supervisión conozca ya a los minoristas y sepa como desenvolverse ante ellos.

Después del término de los censos, los cuales son la base para realizar la reestructuración, una vez ajustada la venta, se evalúan los resultados de los mismos.

4.1.6. INDEMNIZACIÓN.

Una vez terminado el proyecto de reestructuración, éste se presenta a la Gerencia de Ventas, presentando un informe detallado, sustentándolo con los listados de la situación proyecto, el análisis de mercado, los indicadores, los mapas con la nueva ruta y las rutas ya existentes con sus nuevos límites, para su autorización, cabe hacer notar que el momento más difícil, es el que se presenta cuando se informa de los resultados al Sindicato, debido a su ya tradicional historia de confrontación con el personal que se dedica a la modificación, los vendedores se sienten agredidos ya que se les está privando de algunos clientes que ya sientes seguros, y además implica para ellos una labor de recuperación de ventas.

La indemnización se calcula multiplicando el total de las cajas que se quitan a la ruta por la suma de las comisiones del vendedor y los dos ayudantes, multiplicado por quince semanas por el tiempo que tienen los vendedores para recuperar al menos la mitad de las cajas perdidas.

REESTRUCTURACIÓN DE RUTAS

CLAVES PARA CENSOS Y LISTADOS.

EX. = CLIENTES EXCLUSIVOS

6.5	PRESENTACIÓN DE 6.5 ONZAS
12	PRESENTACIÓN DE 12 ONZAS
26	PRESENTACIÓN DE 26 ONZAS
1.5	PRESENTACIÓN DE 1.5 LITROS
2	PRESENTACIÓN DE 2 LITROS
PC	PEPTOCOLA
CC	COCICOLA
MIR	MIRINDA
SPR	SPRITE
MZA	MANZANOTA
7 UP	SEVEN UP
SQT.	SQUIRT
TIT.	TITÁN
OM	OTRAS MARCAS
JA	JARRITO
BA	BARRILITO
SM	SIDRAL MUNDET

(CHICO)
(MEDIANO)
(FAMILIAR)
(LITRO Y MEDIO)
(DOS LITROS)

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JEQUIPO

RUATA 8013

HOJA 4

FECHA

ELABORO L F C

FOLIO	TEL.	REFRIG	STOCK DE ENVASE																VENTA SEMANAL										MARCAS				
			PC		CC		MIR		SPR		MZA		7 UP		SGT		TIT		OM		PC	CC	MIR	SP	TU	SO	TI	OM	JA	SA	SU		
			12	26	15	6	5	12	26	15	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12												26	2
26					10	10	2			10	10	2								15	20	22	10	0	0	0	0	0	15	1	1		
27					8	20	5	3	6		2	2								20	25	58	15	5	0	0	0	0	25	1	1		
28					20	30	5	10	14	2	1	1								20	20	21	10	3	0	3	2	3	0	20	1	1	
29					12	12	2	6	6											20	20	22	10	0	0	0	0	0	20	1	1		
30					20	20	3	6	6		2	2								20	20	22	10	5	0	2	2	2	0	24	1	1	
31					3	3	1	6	7											15	15	4	4	0	0	0	0	0	10	1	1		
32					6	6	1	1	1	1										15	15	5	2	0	0	0	0	0	10	1	1		
33					13	29	20	10	17	10	3	3		2	2					25	25	28	15	6	2	5	5	5	0	25	1	1	
34					5	7		1	1	1	1									10	10	8	1	3	0	2	1	2	0	10	1	1	
35						3	8	12	9					2	2					8	8	24	0	6	0	0	0	0	8	15	1	1	
36					6	6	7	2	4	4										10	10	11	7	0	1	1	1	0	10	1	1		
37					5	2		5	5												11	7	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	
38					6	10	5	10	10	5	1	1		1	1					20	20	8	8	3	2	0	0	0	0	15	1	1	
39					8	12	2	2	2											15	15	11	1	0	0	0	0	0	10	1	1		
40					7	8	2	2	5	2				1						20	25	16	5	1	0	0	0	0	20	1	1		
41					15	16		10	12											20	20	34	25	0	0	0	0	0	0	25	1	1	
42					10	15	1	10	14	7	1	1		2						8	8	22	18	2	1	1	0	0	10	1	1		
43					7	7	4	7	7	3										10	10	32	30	0	1	1	1	0	12	1	1		
44					10	20	5	6	15	6										12	15	42	25	0	0	0	3	0	20	1	1		
45					15	15	3	15	15	3				1	1					10	10	52	30	2	0	0	0	0	0	20	1	1	
46					15	15	10	15	15	10										15	15	32	30	0	4	0	0	0	10	20	1	1	
47					10			5		3				2						1		16	10	3	0	2	0	2	0	11	1	1	
48					7	7	6	5	5											6	6	22	15	0	0	0	0	0	0	20	1	1	
49					4	7	3	4	3	3										5	5	16	15	0	0	0	0	0	8	1	1		
50					15	15	12	8	8	5										7	7	37	15	0	0	0	0	0	0	25	1	1	
TOTAL					1	3	245	304	108	159	188	63	16	13	4	7	17	15	9	9	17	15	327	344	576	507	36	8	21	12	19	0	390

50

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JARDINES
ELABOROLFC

EQUIPO _____

ROUTA 8013 5 FECHA _____

DI DE CE	FAM DA NO	FOLIO	SANO	NOMBRE	DIRECCION	DELEG O CIUDAD	C.P.	EX V	FRECUENCIA DE SERVICIO																
									PEPTOCOLA					COGICOLA					MANZANOTA						
									L	M	J	V	S	D	L	M	J	V	S	D	L	M	J	V	S
5	50	51	2	LA CHEPINA	DURAZNO CANAL NACIONAL M 354	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	51	52	2	PACHUCA	VALLE DEL DON MZ 35 LT 20	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	52	53	2	LA PASADITA	VALLE DEL DON MZ 4 LT 13	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	53	54	6	EL POLLO LOCO	VALLE DEL DON ESO OTUMBA	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	54	55	1	ANA MA. MARMOLEJO	ED 16-A DEPTO 104	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	55	56	1	JOSEFINA	RTNO V DEL DON MZ F LT 41-B	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	56	57	4	AMAZONAS	ED 9-B DEPTO 101 V DEL YUCON	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	57	58	1	IRMA RIVERA	RTNO V DEL DON MZ F LT 41-B	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	58	59	1	EMMA RUIZ	ED 9-B DEPTO 101 V DEL YUCON	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	59	60	1	KAREN	V DEL AMAZONAS 28-B	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	60	61	4	WENCESLAO CORBENTE	EUFRATES IER ANADOR	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	61	62	4	GUADALUPE SANCHEZ	ED 8-B DEPTO 101 MZ 1 ZONA Z	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	62	63	4	ESTHER RAMOS	ED 20-A DEPTO 101 EUFRATES	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	63	64	5	CECILIA ESPINOZA	MDO CTM LOC 55	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	63	65	5	TERESA CONDE	MDO CTM LOC 63	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	63	66	5	ESTHER MATZ	MDO CTM LOC 64	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	63	67	5	JOSEFINA SANCHEZ	MDO CTM LOC 65	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	63	68	5	OSTIONERIA	MDO CTM LOC 67	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	64	69	1	GUADALUPE GALVAN	V DEL DON MZ 445 LT 1	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	65	70	4	FAM ITURBIDE VILLEGAS	ED 1 OPTO 103 2N 3 V DEL DON	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	66	71	4	JOVITA BARCENAS	ED 21-A DEPTO 102 2N-2	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	67	72	1	LA GLORIETA	V DEL DON ED 9-B DEL 102	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	68	73	4	EUGENIA BADILLO	GTA COLON MZ 575 LT 21-B	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	69	74	4	TEODORA MARIN HOEZ	GTA DE REFORMA MZ 562 LT 5	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
5	70	75	4	FAM. CHAVEZ	ETIOPIA MZ 447 LT 21	ECATEPEC	55294		1		1		1		1		1		1		1		1		
				TOTAL						0	25	0	25	0	25	0	25	0	25	0	25	0	25	0	25

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JEQUIPO

RUTA 8013

HOJA 6

FECHA

ELABORO L F C

FOLIO	TEL	REFRIG	STOCK DE ENVASE																								VENTA SEMANAL										MARCAS COMPAR							
			PC						CC						MIR		SPR		MZA		7 UP		SQT		TIT		OM		PC	MIR	SP	MZ	TU	SO	TI	OM	JA	BA	SM					
			12	26	1,5	6,5	12	26	1,5	12	26	1,5	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2	14	28	2	12	26	1,5	PC	CC	MIR	SP	MZ	TU	SO	TI	OM	JA	BA
51						6	10	5				5	8	1	2			1													5	8	37	20	9	1	0	0	0	0	10	1	1	
52						10	10	4																								4	3	14	7	4	0	2	0	2	0	5	1	1
53						50	49	5				60	59	5																	10	10	22	10		0	0	0	0	0	15	1	1	
54						1						1																			2		3	3	5	0	2	2	0	0	2		1	
55						10	10	3				8	8	7																	10		15	10	3	0	5	0	0	0	8	1	1	
56						15	20	3				12	18	2																	6	10	57	40		0	0	0	1	0	8	1	1	
57						8	7					2	1																			16	8	1	0	0	0	0	0	0				
58						6	12	5				6	15	10																	10	10	16	18	1	1	0	0	0	0	10	1	1	
59						3	14	4				3	14	4																	8	3	21	20	1	0	0	0	0	0	10	1	1	
60						10	10	10				10	10	10																		15		22	30	1	1	5	0	1	0	10	1	1
61						8	8					7	6																			5		5	3		0	0	0	0	7	1	1	
62						5	5					5	5																			8		11	8	2	0	0	0	0	0	8	1	1
63						10	20					6	15																			10	5	28	6	2	0	0	0	0	0	6	1	1
64						2						2																					1		3	2		0	0	0	0	1	1	1
65						2						1																				2		7	3		0	0	0	0	2	1	1	
66						2						1																				2		6	2		0	0	0	0	0	2	1	1
67						2						2																				1		4	3		0	0	0	0	0	2	1	1
68						2						2																				2		7	6		0	0	0	0	0	4	1	1
69						5	5	3				5	5	3	1																	5	5	16	15	2	0	0	0	2	0	3	1	1
70						4	4					3	3																			2	1	9	7		0	0	0	0	0	2	1	1
71						2	1	1				2	1																			2	1	7	5		0	0	0	0	0	3	1	1
72						12	29	10				4	6																			10	18	74	16		0	4	1	0	0	38	1	1
73						4	4					2	2																				4	3		0	0	0	0	0	0	0	0	0
74						6	4					3	4																			3	3	22	15	4	0	1	1	2	0	6	1	1
75						5	5	0				4	4																				18	12		0	0	0	0	0	2	1	1	
TOTAL						0						150	227	53																	125	77	444	272	35	3	19	4	8	0	164			

52

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JEQUIPO

RUTA 8013 HOJA 8 FECHA ELABORO L F C

Nº	TEL.	REFRIG	STOCK DE ENVASE															VENTA SEMANAL										MARCA	COMPR																
			PC					CC					MIR	SPR	MZA	7 UP	SGT	TIT	OM	PC	MR	SP	MZ	TU	SQ	TI	OM			JA	SA	DO													
			PC	CC	OV	OW	OW	12	26	1.5	6.5	12																					26	1.5	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26
76						2	2			2	2	1		1											2	2			8	4	2	0	0	0	0	0	2	1							
77						5	5	3		4	4	2		2	1														15	10	22	15	3	1	0	0	1	0	12	1	1				
78						10	10			15	15		1																15	10	16	30	2	0	0	0	0	0	25	1	1				
79						3	4			2	2																		7	3		0	0	0	0	0	0	0							
80						8	15	8		5	16	11	1	1		1													8	5	28	25	3	1	2	0	0	0	10	1	1				
81						20	39	20		20	40	15	2	1															80	20	75	60	8	0	10	0	0	0	25	1	1				
82	1	1				40	40	30		40	40	20	2	1															50	50	85	25	9	0	10	0	0	0	25	1	1				
83																																													
84																																													
85																																													
86																																													
87																																													
88																																													
89																																													
90																																													
91																																													
92																																													
93																																													
94																																													
95																																													
96																																													
97																																													
98																																													
99																																													
100																																													
TOTAL						0	88	115	61		88	119	49	6	3	3	2	0																											

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JARDINES
ELABORO L F C

EQUIPO _____

ROUTA 8089 HOJA 1 FECHA _____

DI DE	PARA DA	CERO	NOMBRE	DIRECCION	DELEG. O CIUDAD	C.P.	EX V	FRECUENCIA DE SERVICIO																																
								PEPTOCOLA					COCOCOLA					MANAZOYA																						
								L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D												
1	1	1	2	CREMERIA EL QUINTO SOL	MAÑANA Y LA OSCURIDAD MZ 7 LT 5	ECATEPEC	55266																																	
1	2	2	2	LA IMPERIAL	OSCURIDAD MZ 7 LT 5	ECATEPEC	55266																																	
1	3	3	1	LA VENTANITA	CREPUSCULO MZ 6 LT 20	ECATEPEC	55266																																	
1	4	4	1	LA VENTANITA	CREPUSCULO MZ 6 LT 2	ECATEPEC	55266																																	
1	5	5	4	FRANCISCO FLORES	CREPUSCULO MZ 5 LT 32	ECATEPEC	55266																																	
1	6	6	1	YOZI	MADRUGADA MZ 3 LT 25	ECATEPEC	55266																																	
1	7	7	1	MA ANTONIETA RAMIREZ	SOMBRA MZ 2 LT 33	ECATEPEC	55266																																	
1	8	8	1	LA ENCRUCIADA	DESPERTAR MZ 8 LT 2	ECATEPEC	55266																																	
1	9	9	1	ROSITA	ALBA MZ 2 LT 6	ECATEPEC	55266																																	
1	10	10	2	CREMERIA KATE	MANANA MZ 1 LT 4	ECATEPEC	55266																																	
1	11	11	4	FELIPE TREJO	ENSUEÑO MZ 4 LT 3	ECATEPEC	55266																																	
1	12	12	1	LA MIXTECA 2	ENSUEÑO MZ 4 LT 8	ECATEPEC	55266																																	
1	13	13	5	CATALINA SANTIAGO	ENSUEÑO MZ 4 LT 14	ECATEPEC	55266																																	
1	14	14	2	DANY	ENSUEÑO MZ 4 LT 22	ECATEPEC	55266																																	
1	15	15	1	LA MIXTECA	AVILA CAMACHO MZ 3 LT 23	ECATEPEC	55266																																	
1	16	16	4	GLORIA VILLAREAL	EJTO LIB DEL SUR MZ 8 LT 41	ECATEPEC	55266																																	
1	17	17	4	SANTOS NUÑEZ GALEANA	EJTO LIB DEL SUR MZ 8 LT 42	ECATEPEC	55266																																	
1	18	18	1	EL GAVILAN	CENAURO DEL NORTE MZ 5 LT 34	ECATEPEC	55266																																	
1	19	19	10	PAPELERIA EL PEQUE	AV. MOCTEZUMA MZ 8 LT 18	ECATEPEC	55266																																	
1	20	20	1	EL PROFE	ANGEL OTERO MZ. 1 L. 30	ECATEPEC	55266																																	
1	21	21	4	CARLOS ALCANTARA	RAMOS ARIZPE Y A ITURBIDE	ECATEPEC	55266																																	
1	22	22	4	LOS PINOS	CENTRALISTA MZ 3 L 65	ECATEPEC	55266																																	
1	23	23	2	LUIS ANGEL	AV. MOCTEZUMA MZ 5 LT 34	ECATEPEC	55266																																	
1	24	24	1	ADELITA	BENITO JUAREZ MZ 9 LT 4	ECATEPEC	55266																																	
1	25	25	2	LA TAPATIA	L. CARDENAS MZ 75 LT 3	ECATEPEC	55266																																	
				TOTAL				7	25	0	25	0	25	0	0	0	1	17	1	4	1	17	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JEQUIPO

RUTA 8089

HOJA 2

FECHA

ELABORO L F C

FOLIO	TEL	REFRIG			STOCK DE ENVASE														VENTA SEMANAL										MARCA																										
		PC		CC		MIR		SPR		MZA		7 UP		SQT		TIT		OM		PC	CC	MIR	SP	M2	TU	SQ	TI	OM	JA	BA	SA																								
		6	5	12	26	1	5	6	3	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2	14	28	2	12	26	1	5	1	1																
1				6	10	10		4	6	1	1	2																							15	21	34	15	3	0	0	0	0	0	40	1	1	1							
2				4	10	10		8	14	4																									9	20	19	20	0	0	0	0	0	30	1	1	1								
3				9	10	10		6	8	4	2	1																								12	25	54	45	5	0	0	0	0	0	50	1	1	1						
4				10	10	3		10	10	2					5	3																				4	4	29	30	0	3	0	0	0	0	4									
5				4	4			4	4																														12	12	0	0	0	0	0	0									
6				10	15																																5	5	100	0	0	0	0	0	0	5									
7				10	15																																			19	0	0	0	0	0										
8				15	15			10	10						3	3																																							
9				10	19	6		10	10																																														
10				15	18	8																																																	
11				5	14			2	2																																														
12				15	25	20																																																	
13				4	4			3	2						3	2																																							
14				5	5	2		4	8						1	1																																							
15				10	14	10		10	16	5	1	2																																											
16				10	10	4		3	3	1																																													
17				20	20	10																																																	
18				4	9	10		3	5	1	2																																												
19				3	9			4	12																																														
20				25	35	10																																																	
21				3	2																																																		
22				12	20	10		10	10	4	2	2			1	2																																							
23				6	9	10		8	12	4	2	3			1	1																																							
24				1	2			1	1																																														
25				60	40	20		5	5																																														
TOTAL				276	344	153		0	105	138	25	9	13	0	2	3																																							

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JARDINES
ELABOROLFC

EQUIPO _____

RUTA 8089 HOJA 3 FECHA _____

DA DE CE	MES	DA DE VI	DINO	NOMBRE	DIRECCION	DELEG. O CIUDAD	C.P.	EX V	FRECUENCIA DE SERVICIO																
									PEPTOCOLA					COCICOLA					MANZANITA						
									L	M	J	V	S	D	L	M	J	V	S	D	L	M	J	V	S
1	26	26	4	MARIA LUISA MUÑOZ	ARIES MZ 9 LT.39	ECATEPEC	55266		1		1		1		1			1			1				
1	27	27	1	LA FE	LIBRA 52	ECATEPEC	55266		1		1		1		1										
1	28	28	1	TÓNITA	LEO 5	ECATEPEC	55266		1		1		1		1			1			1				
1	29	29	10	PAPELERIA BETOS	ESCORPIÓN 39	ECATEPEC	55266		1		1		1		1			1			1				
1	30	30	1	DON BETO	ESCORPIÓN 36	ECATEPEC	55266		1		1		1		1			1			1				
1	31	31	4	TERESA CAMARGO	TAURO 44-A	ECATEPEC	55266		1		1		1		1										
1	32	32	2	EL PROGRESO	VRGO 44-B	ECATEPEC	55266		1		1		1		1			1			1				
1	33	33	2	LA GUADALUPANA	M. DOMINGUEZ MZ 82 LT 87	ECATEPEC	55266		1		1		1		1			1			1				
1	34	34	10	RECAUDERIA LAS GEMELAS	JO DE DMGUEZ. Y L. CARDENAS	ECATEPEC	55266		1		1		1		1			1			1				
1	35	35	1	CARMEN	JO DE DMGUEZ. LT 8 NO. 142	ECATEPEC	55266		1		1		1		1										
1	36	36	10	PAPELERIA ALEJANDRA	JO DE DMGUEZ. LT 11 NO. 12	ECATEPEC	55266		1		1		1		1			1			1				
1	37	37	2	SAN JOSE	M HIDALGO MZ 74 LT 5	ECATEPEC	55266		1		1		1		1										
2	38	38	1	LEMUS	AV. L. CARDENAS MZ 2	ECATEPEC	55266			1		1		1		1			1		1				
2	39	39	4	PROCOPIO CHAVEZ	LIBERTAD MZ 6 LT 18	ECATEPEC	55266			1		1		1		1			1		1				
2	40	40	4	ISABEL ALVAREZ	LIBERTAD MZ 7 LT 49	ECATEPEC	55266		1		1		1		1										
2	41	41	1	MISCELANEA	SAGITARIO MZ.13 LT 23	ECATEPEC	55266		1		1		1		1			1			1				
2	42	42	10	TALLER DE BICICLETAS	EJTO. DEL TRABAJO MZ 13 LT 1	ECATEPEC	55266			1		1		1		1			1		1				
2	43	43	4	CLAUDIA GONZALEZ	C. DEL SOMBRERO MZ 14 LT.17	ECATEPEC	55266		1		1		1		1			1			1				
2	44	44	4	DELFINO LARA	CERRO DEL SOMBRERO MZ 2 LT 21	ECATEPEC	55266			1		1		1		1			1		1				
2	45	45	10	IGNACIO ADAME	C. DE LA HARRADA MZ. 3 LT 41	ECATEPEC	55266		1		1		1		1			1			1				
2	46	46	2	LA ESTRELLA	L. CARDENAS Y C. DE LA SILLA	ECATEPEC	55266			1		1		1		1									
2	47	47	5	ESPERANZA BRAVO	L. CARDENAS MZ 5 LT 2	ECATEPEC	55266			1		1		1		1			1		1				
2	48	48	1	SAN MARTIN	C. DEL PICACHO MZ 7 LT. 46	ECATEPEC	55266			1		1		1		1									
2	49	49	1	LA PEQUEÑA	C. DEL PICACHO MZ 6 LT. 8	ECATEPEC	55266			1		1		1		1			1		1				
2	50	50	2	TRES HERMANOS	C. DEL PICACHO Y SAGITARIO	ECATEPEC	55266			1		1		1		1			1		1				
				TOTAL						2	12	13	12	13	12	13	0	11	12	11	8	11	12	0	0

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JEQUIPO

RUTA 8089

HOJA 4

FECHA

ELABORO L F C

58

FOYD	TEL	REFRIG		STOCK DE ENVASE																	VENTA SEMANAL											MARCAS COMPLETAS															
					PC					CC					MIR	SPR		MZA		7 UP		SQT		TIT		OM			PC	CC	MIR	SP	MZ	TU	SQ	TI	OM	JA	BA	BU							
		MC	CC	MZ	OW	6.5	12	26	1.5	6.5	12	26	1.5	6.5	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	1.5															
26							3	3			4	4								3											5	5			8	4	0	0	0	0	3	0	3	1	1		
27							7	10	10		8	13	4	1	1		1														15	20			20	25	2	2	0	0	0	0	35	1	1	1	
28				1			10	15	10		20	32	5	3	4		1	2													20	15			45	55	10	2	0	0	0	0	40	1	1	1	
29							7	8			5	6		2	1																18	15			30	20	2	0	0	0	0	0	0	45	1		
30							5	5			4	8								1						2				2	2			15	5	0	0	1	0	1	0	2	1				
31							7	9			3	5		1	1															15	10			20	15	3	0	0	0	0	0	0	15	1			
32							3	4	2		2	4									3									2	2			4	2	0	0	2	0	0	0	2	1				
33							14	20	15		8	12	4	1	1															15	20			55	35	5	0	0	0	0	0	30	1	1	1		
34							10	13			10	17		1	2		1	1												15				20	25	3	2	0	0	0	0	35	1	1	1		
35							8	12	10		5	8	4	1	1		2	2												4	6			20	10	3	2	0	0	0	0	0	18				
36							4	8			2	3		1	1															10	15			15	6	1	0	0	0	0	0	20	1	1	1		
37							10	7	10					1	2																12	6			20	0	4	0	0	0	0	0	0	20	1		
38							12	25			12	15		1	2		1														18	25			50	20	3	2	0	0	0	0	45	1			
39							5	7			5	8																			12	10			10	15	0	0	0	0	0	0	10			1	
40							3	3																										6	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
41							4	10	10		6	7	1		2																9	14			13	10	1	0	0	0	0	0	20	1	1	1	
42							8	6			7	5		1	1																10	18			22	17	3	0	0	0	0	0	35	1	1	1	
43							3	4			2	3		1	1																9	7			12	10	2	0	0	0	0	0	18	1	1	1	
44							5	3			2	3																			15	11			15	8	0	0	0	0	0	0	20	1	1	1	
45							5	9			6	9		1	1	1															15	13			10	20	2	3	0	0	0	0	25	1	1	1	
46							17	25	10		28	18	5	1	1																16	25			35	50	2	0	0	0	0	0	0	50			
47							2				2																				2				5	5	0	0	0	0	0	0	2				
48							18	20	10		7	8	1	2	1		1	1													18	20			30	15	3	2	0	0	0	0	25	1	1	1	
49							4	8			5	6																			8	12			10	5	0	0	0	0	0	0	12	1	1	1	
50							16	28	10		6	12	5				1	3													16	14			50	40	0	2	0	0	0	0	40	1	1	1	
TOTAL							190	262	87	0	159	306	29	18	23	0	9	10	7	0	0	0	0	3	2					281	285			540	417	49	17	9	0	4	0	567	10	7	4		

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JEQUIPO

RUTA 8089

HOJA 6

FECHA

ELABORO L.F.C

FOLIO	TEL.	REFRIG	STOCK DE ENVASE																	VENTA SEMANAL										MARCA	COMPAR								
			PC		CC		MRR	SPR	MZA	7 UP	SQT	TIT	OM	PC	CC	MIR	SP	M2	7U	SQ	TI	OM	JA	SA	SU														
			6.5	12	26	1.5																				6.5	12	26	1.5			12	26	2	12	26	2	12	26
51	1				8	18	10		15	25	4	2			1		1	1							16	18	25	35	3	2	0	0	0	0	40	1	1		
52					8	12	5		4	10	1				1	1									10	8	15	10	0	3	0	0	0	0	25	1	1		
53					12	27	10		5	6	1														15	20	30	20	0	0	0	0	0	0	35	1	1		
54					10	15	10		17	16	4	2	1												10	18	20	25	2	0	0	0	0	0	30	1	1		
55					4	9	10		5	4	2														3	2	15	10	0	0	0	0	0	0	2	1	1		
56					14	18	10		6	4	2	2	1												17	28	30	18	3	0	0	0	0	0	25				
57					10	10			2	1																6	3	0	0	0	0	0	0	0	0				
58					6	10	5																		9	10	25	0	0	0	0	0	0	0	20	1	1		
59					10	3			3	4	2														8	9	12	7	3	0	0	0	0	0	20	1			
60					5	7			2	5	2	1													15	10	18	9	4	0	0	0	0	0	2	1			
61					10	10	1		2	1																3	3	30	8	0	0	0	0	2	0	3	1		
62					12	12			5	5																3	1	35	10	0	0	0	0	0	0	4	1		
63					4	4			2	1																1		8	2	0	0	0	0	0	0	1			
64					4	4	2		2	2																2	2	10	4	0	0	0	0	0	0	2	1		
65					13	18	10		5	8	5	2	2													10	18	35	20	2	0	0	0	0	0	40	1	1	
66					4	6																					7	12	10	0	0	0	0	0	0	20	1	1	
67					7	7			5	6																	2	2	29	25	0	0	0	0	0	0	12	1	1
68					16	20	10		14	10	5	2	1		1	2										30	15	30	22	2	0	0	0	0	0	35	1	1	
69					6	8			8	7	1	2															9	15	20	30	3	0	0	0	0	0	45	1	1
70					4	3				1	1																	10	0	2	0	0	0	0	0	0			
71					8	14	10		10	6	5															8	12	6	4	0	0	0	0	0	0	12			
72					6	9			8	7	2	1																15	10	4	2	0	0	0	0	0			
73					9	8			8	13	1	2																18	16	34	40	3	0	0	0	0	34	1	
74					3	3			2	2																		2	2	6	3	0	0	0	0	0	2		
75					4	8			3	4	1	1																20	10	5	0	0	0	0	0	0	0		
TOTAL					197	263	93	0	133	147	31	19	12	0	2	4	1	1	1	0	0	1	2			188	221	494	325	36	7	0	0	2	0	409			

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JARDINES
ELABOR L F C

EQUIPO _____

RUTA 8089 HOJA 7 FECHA _____

DIA DE CENSO	FAMILIA NO.	CANTO	NOMBRE	DIRECCION	DELEG O CIUDAD	C.P.	EX V	FRECUENCIA DE SERVICIO																				
								PEPTOCOLA					COCICOLA					MANZANOTA										
								L	M	J	V	S	D	L	M	J	V	S	D	L	M	J	V	S	D			
2	76	76	2 LA CONSENTIDA	AV PINO MZ 16 LT 1	ECATEPEC	55295		1	1	1	1	1	1	1	1													
2	77	77	2 MORENITA	C ABEDULES 50 MZ 16	ECATEPEC	55295		1	1	1	1	1	1	1	1													
2	78	78	10 EL NARANJO	ABEDULES MZ 16 LT 38	ECATEPEC	55295		1	1	1	1	1	1	1	1													
2	79	79	10 ROSTICERIA EL PERIQUIN	ABEDULES Y ENCINO	ECATEPEC	55295	1	1	1	1																		
2	80	80	1 LA CHIQUITA	L CARDENAS LT 6 ENTRE VIRGO	ECATEPEC	55295		1	1	1	1	1	1	1	1													
2	81	81	2 MARTINEZ	L CARDENAS MZ 7 LT 20	ECATEPEC	55295	1	1	1	1																		
TOTAL							2	1	5	1	5	1	5	0	0	4	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JEQUIPO

RUTA 8089

HOJA 8

FECHA

ELABORO L.F.C

FOLIO	TEL.	REFRIG	STOCK DE ENVASE															VENTA SEMANAL										MARCA																					
			PC					CC					MIR	SPR	MZA	7 UP	SQT	TIT	OM	PC	MIR	SP	MAZ	7U	SQ	TIT	OM		COMPAR																				
			pc	cc	mz	7u	ow	6.5	12	26	1.5	6.5	12	26	1.5	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2		14	26	2	12	26	1.5	CC	MIR	SP	MAZ	7U	SQ	TIT	OM	JA	SA	MA				
76	1					8	13	10		14	15	4	4	3															14	20		34	27	4	0	0	0	0	0	40	1	1	1						
77						9	12	10		12	16	4	1	2															16	20		24	30	4	0	0	0	0	0	35	1	1	1						
78						12	18			19	14		1	2															16	25		20	28	5	0	0	0	0	0	40	1	1	1						
79						2							1																1		2	0	1	0	0	0	0	0	1										
80						5	6			6	9				1	2													6	12		18	25	0	2	0	0	0	0	20	1								
81						12	22	10					4	5															20	15		45	0	5	0	0	0	0	0	30	1	1	1						
82																																																	
83																																																	
84																																																	
85																																																	
86																																																	
87																																																	
88																																																	
89																																																	
90																																																	
91																																																	
92																																																	
93																																																	
94																																																	
95																																																	
96																																																	
97																																																	
98																																																	
99																																																	
100																																																	
TOTAL						48	71	30	0	51	54	8	11	12	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	76	92	143	110	19	2	0	0	0	0	0	156									

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JARDINES
ELABORADO L F C

EQUIPO _____

RUTA 8087 HOJA 1 FECHA _____

DA DE CENSO	PARA DA NO	TIPO	DRO	NOMBRE	DIRECCION	DELEG O CIUDAD	C.P.	EX V	FRECUENCIA DE SERVICIO																							
									PEPTOCOLA								COCOCOLA								MANZANOTA							
									M	M	J	V	S	D	L	M	M	M	J	V	S	D	L	M	M	M	J	V	S	D	L	M
1	1	1	1	LA CHAPARRITA	CALIMAYA NO 34	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1									
1	2	2	1	MARIOS	GUADALQUIRV S N	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1																	
1	3	3	1	ANALIZ	JILOTEPEC MZ 10 LT	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1						1	1	1									
1	4	4	4	JULIA CRUZ	CALLE B MZ 6 9 LT 7	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1																	
1	5	5	4	MA DEL CARMEN RAMOS	CALLE B MZ 6 ED 13 B DEPTO. 101	ECATEPEC	55236		1	1	1		1																			
1	6	6	4	HERMELINDA SANTIAGO	CALLE E MZ 1 LT 6	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1																	
1	7	7	1	EL ACUARIO	CALLE 3 MZ 7 LT. 24	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1																	
1	8	8	1	EL PORVENIR	CALLE 3 MZ 7 LT. 22	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1																	
1	9	9	2	LA PEQUEÑA GUADALUPE	GUADALQUIRV Y VALLE DE PLATA	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1																	
1	10	10	2	MILUPITA	VALLE DE PLATA NO. 6-B LT 2	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1																	
1	11	11	1	MAC	V DE EUFRATES 77	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1																	
1	11	12	1	MA GUADALUPE PEREZ	V. DE EUFRATES 79	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1																	
1	12	13	1	FLORITA	V. DE ORINOCO MZ J LT 28	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1																	
1	13	14	4	ISABEL OCHOA	CALLE 1 MZ-1 LT-55	ECATEPEC	55236		1	1	1		1																			
1	14	15	1	LIZBETH	CALLE 1 MZ 2 LT-13	ECATEPEC	55236		1		1																					
1	15	16	1	VICTORIA VAZQUEZ	V. DE GUADIANA MZ -8 LT-2	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1																	
1	16	17	1	LA VENTANITA	CALLE 10 MZ8 LT 6	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1																	
1	17	18	1	EL DURAZNITO	CALLE 8 MZ LT. 16	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1						1	1	1									
1	18	19	1	EMELIA MITZ	CALLE 9 MZ 7 LT 34	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1						1	1	1									
1	19	20	1	LA VENTANITA	CALLE 9 MZ 7 LT 22	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1																	
1	20	21	2	VERONICA	CALLE 4 MZ-2 LT-21	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1						1											
1	21	22	4	TERESA ROLDAN	CALLE 1 MZ-2 LT 26	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1																	
1	22	23	4	ROSA RIVERA	CALLE 1 MZ 1 LT 38	ECATEPEC	55236		1	1	1		1																			
1	23	24	4	ELIAS GONZALEZ	CALLE 1 MZ-1 LT 37	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1																	
1	24	25	6	BEATRIZ GARCIA	V. GUADALQUIRV MZ 1 LT-36	ECATEPEC	55236		1	1	1		1	1	1																	
				TOTAL					4	24	0	24	0	25	0	0	21	0	21	0	21	0	0	0	2	4	0	2	2	0		

FORMA DE CENSO

DEPOSITO J EQUIPO

RUTA 8087

HOJA 2

FECHA

ELABORO R CR

FOLIO	TEL	REFRIG	STOCK DE ENVASE																		VENTA SEMANAL										BANCA																	
			PC						CC						MIR		SPR		MZA		7UP		SQT		TIT		OM		1.5PC		CC		MIR		SP		M2		7U		SQ		TI		OM		JA	BA
			6.5	12	26	1.5	6.5	12	26	1.5	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2	14	28	2	12	26	1.5	PC	CC	MIR	SP	M2	7U	SQ	TI	OM	JA	BA									
1					8	8	4		9	8	4	1	1						1	1		1	1				10	15		12	6	2	0	0	2	2	0	15		1	1							
2					4	10			5	4																	10	15		15	10	0	0	0	0	0	0	10		1	1							
3					4	8	4		4	7	6	1	1						2	1							15	20		18	12	3	0	0	3	0	0	0	20		1	1						
4					5	8			4	6		1	1														5	5		10	6	3	0	0	0	0	0	0	5									
5					1	3						1	1															10	5	6	0	0	0	0	0	0	0	5										
6					5	7			3	6	2																7	7		12	10	0	0	0	0	0	0	0	10									
7					10	13	7		6	13	4	2	2		4	2											15	20		33	25	3	3	0	0	0	0	0	20									
8					10	10	1		20	10	1	1	1		1	1											15	20		9	10	1	2	0	0	0	0	0	15		1	1						
9					15	30	10		15	24	10	2	2		1	1											20	20		58	35	3	5	0	0	0	0	0	25		1	1						
10					15	25	15		10	30	10	1	1		1	2											20	25		14	30	1	5	0	0	0	0	0	20									
11					7	10	5		1	3	2	2		1	1												15	30		15	3	2	0	0	0	0	0	0	18									
12					10	20	10		8	20	4	3	4		1	1											15	20		43	25	6	2	0	0	0	0	0	20									
13					5	7	4		5	7	4																		20	15	0	0	0	0	0	0	0	0										
14					5	8	2					1	2																13	0	3	0	0	0	0	0	0	0										
15					10	40	6																				20	25		25	0	0	0	0	0	0	0	0	25		1							
16					10	20	4		30	50	10																		20	100	0	0	0	0	0	0	0	0										
17					5	5			6	7	3	2	2						2	2							15	20		10	12	3	0	2	0	2	0	20		1	1							
18					4	10			4	10	1	1							2	2							15	20		12	12	3	0	2	0	2	0	15		1	1							
19					8	10			10	10	2	1																15	25		10	3	3	0	0	0	0	0	15		1	1						
20					15	22	8		10	20	4	3	2		2	2			2	2							20	2		27	25	2	3	2	2	2	0	25		1	1							
21					15	20	10		15	10	3	2		1	1													20	25		59	35	3	5	0	0	0	0	25		1	1						
22					5	6			3																			5	8		10	3	0	0	0	0	0	0	8		1	1						
23					1	2																								10	0	0	0	0	0	0	0	0	0									
24					4				4		1		2														4			8	3	3	1	0	0	0	0	0	5									
25					4				2		2		2															5			8	3	3	1	0	0	0	0	0	7		1						
TOTAL					185	302	90		0	174	235	72	30	26	0	16	11			9	8		3	3				266	322	481	368	54	29	11	4	8	0	328										

SE

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JARDINES
ELABORO L.F.C

EQUIPO _____

RUTA 8087 HOJA 3 FECHA _____

DA DE CENSO	PASA DA NO	FOLIO	SEXO	NOMBRE	DIRECCION	DELEG. O CIUDAD	C.P.	EX V	FRECUENCIA DE SERVICIO																																	
									PEPTOCOLA					COCICOLA					MAZANAZOTA																							
									L	M	J	V	S	D	L	M	J	V	S	D	L	M	J	V	S	D																
1	25	26	5	JUAN A DEMETRIO D.D	AV GUADALQUIVIR MZ 1 LT.35	ECATEPEC	55236		1	1	1	1	1	1	1																											
1	26	27	1	LOURDES HDEZ	GUADALQUIVR MZ 4 LT.24	ECATEPEC	55236		1	1	1	1	1	1	1																											
1	27	28	1	MA. ROBLEDO	ZONA 3 EDIF 19 DEPTO 203	ECATEPEC	55236		1	1	1	1	1	1	1																											
1	28	29	1	GABY	ZONA 3 EDIF. 15 DEPTO 101	ECATEPEC	55236		1	1	1	1	1	1	1																											
1	29	30	1	MARY	VENUS MZ.8 LT. 29	ECATEPEC	55236		1	1	1	1	1	1	1																											
1	30	31	14	LA VENTANITA	TRITON MZ 7 LT 27	ECATEPEC	55236		1	1	1	1	1	1	1																											
1	31	32	4	ERNESTINA GIRON	V. GUADIANA MZ 7 LT 15	ECATEPEC	55236		1	1	1	1	1	1	1																											
1	32	33	4	ERON MAYA	MERCURIO MZ 4 LT 29	ECATEPEC	55236		1	1	1	1	1	1	1																											
1	33	34	2	LA NORMITA	V GUADALQUIVR 12	ECATEPEC	55236		1	1	1	1	1	1	1																											
1	34	35	1	CLAUDIA	V. GUADALQUIVR MZ 5 LT. 22	ECATEPEC	55236		1	1	1	1	1	1	1																											
1	35	36	10	HELADOS ADAMAR	V. GUADALQUIVR MZ 5 LT.35	ECATEPEC	55236		1	1	1	1	1	1	1																											
1	36	37	1	LA GUERA	NEPTUNO MZ 14 LT. 13	ECATEPEC	55236		1	1	1	1	1	1	1																											
1	37	38	1	PROGRESO	FOBOS Y NEPTUNO MZ 15 LT.1	ECATEPEC	55230		1	1	1	1	1	1	1																											
1	38	39	1	JOSEFINA GALVAN	CERRO DEL TEPEYAC MZ 10 LT. 1	ECATEPEC	55230		1	1	1	1																														
1	39	40	4	DANY	CERRO DEL TEPEYAC MZ 10 LT. 2	ECATEPEC	55230		1	1	1	1	1	1	1																											
1	40	41	4	CONSTANTINO LOPEZ	V. DE GUADIANA Y TEPEYAC	ECATEPEC	55230		1	1	1	1	1	1	1																											
1	41	42	2	NAO	V. DE GUADIANA MZ. 10 LT.38	ECATEPEC	55230		1	1	1	1	1	1	1																											
2	42	43	4	LA VENTANITA	C DE OJO DE AGUA MZ.9 LT.20	ECATEPEC	55230		1	1	1	1	1	1	1																											
2	43	44	4	LIDIA BRAZ	C. OJO DE AGUA MZ 10 LT. 57	ECATEPEC	55230		1	1	1	1	1	1	1																											
2	44	45	4	JULIA BAEZ	C. DEL PEÑON MZ 4 LT 26	ECATEPEC	55230		1	1	1	1	1	1	1																											
2	45	46	4	MA ANTONIETA M	C. DEL PICACHO MZ 10 LT 5	ECATEPEC	55230		1	1	1	1	1	1	1																											
2	46	47	1	MA LUVIANO CISNEROS	C. GORDO MZ. 80 LT. 15	ECATEPEC	55230		1	1	1	1	1	1	1																											
2	47	48	2	NAVELI	C. DEL PICACHO MZ 6 LT 30	ECATEPEC	55230		1	1	1	1	1	1	1																											
2	48	49	2	LA JAROCHITA	C. DEL PICACHO MZ 3 LT 2	ECATEPEC	55230		1	1	1	1	1	1	1																											
2	49	50	1	SUSY	C. DEL PICACHO MZ 3 LT.3	ECATEPEC	55230		1	1	1	1	1	1	1																											
				TOTAL					1	12	14	11	14	11	14	0	24	0	24	0	24	0	24	0	24	0	24	0	24	0	24	0	24	0	24	0	24	0	24	0		

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JARDINES
ELABORO L F C

EQUIPO _____

RUTA 8087 HOJA 5 FECHA _____

DA DE CENSO	FOLIO	SANO	NOMBRE	DIRECCION	DELES O CIUDAD	C.P.	EX Y	FRECUENCIA DE SERVICIO																				
								PEPTOCOLA					COCCOLA					MANZANOTA										
								L	M	J	V	S	D	M	M	J	V	S	D	M	M	J	V	S	D			
2	49	51	1	AZALIA	C. DEL PICACHO MZ 3 LT 36	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	50	52	4	FRANCISCA PEREZ	C. SILLA MZ 3 LT 62	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	51	53	2	MARLEN	C. SILLA MZ 13 LT 69	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	52	54	4	ROSA VELIA SANCHEZ	C. PIEDRA HERRADA LT. 35	ECATEPEC	55230	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	53	55	1	SAN JUAN	C. PIEDRA HERRADA MZ 3 LT. 3	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	54	56	4	3 HERMANOS	V. GUADIANA MZ 9 LT. 38	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	55	57	4	REYNAVITE	C. ENCINAL MZ 9 LT 34	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	56	58	1	YENI	C. SUPERACION MZ 5 LT 28	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	57	59	4	ANTONIA CALVILLO	DE LA AMISTAD MZ 8 LT 21	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	58	60	2	LA ESPERANZA	EJERCITO DEL TRABAJO Y L. CAR	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	59	61	6	SOCORRO RODRIGUEZ	ENTRE ABEDULES Y L. CARDENAS	ECATEPEC	55230	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	60	62	1	LEO	LEO MZ 3 LT 60	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	61	63	2	LA SUIZA	L. CARDENAS Y CANCER	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	61	64	2	ISMAEL MEDINA	MDO. IZCALLI STA. CLARA L. CA	ECATEPEC	55230	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	61	65	1	TERESA HERRERA	MDO. IZCALLI STA. CLARA L. 7	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	61	66	5	SIGRO MARTINEZ	MDO. IZCALLI STA. CLARA L. 59	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	61	67	5	SUPER COCINA EL RINCON	MDO. IZCALLI STA. CLARA L. 16	ECATEPEC	55230	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	61	68	5	IRMA LETICIA MEZA	MDO. IZCALLI STA. CLARA L. 79	ECATEPEC	55230	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	61	69	5	LOURDES PEREZ	MDO. IZCALLI STA. CLARA L. 80	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	61	70	5	ALBERTO GONZALEZ	MDO. IZCALLI STA. CLARA L. 48	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	62	71	1	GUZMAN	CERRO DEL ASTILLERO MZ 1 LT.7	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	63	72	1	CARMELITA	C. DE LA ESTRELLA MZ 1 LT.7	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	64	73	2	LA ESTRELLA	C. DE LA ESTRELLA MZ 8 LT	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	65	74	2	LA VENTANITA	C. DE LOS CIMENTOS MZ 4 LT. 14	ECATEPEC	55230	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		
2	66	75	4	GUADALUPE CAMARGO	C. DE LOS CIMENTOS MZ 7 LT. 1	ECATEPEC	55230			1		1		1		1		1		1		1		1		1		
				TOTAL				6	0	25	0	25	0	25	0	6	13	6	13	5	13	0	0	4	0	0	4	0

FORMA DE CENSO

DEPOSITO J EQUIPO

RUTA 8087

HOJA 6

FECHA

ELABORO RCR

68

FOLIO	TEL	REFRIG		STOCK DE ENVASE																		VENTA SEMANAL										BANCA COMUN												
				PC						CC						MIR		SPR		MZA		TUP		SQT		TIT		OM		PC	MR			SP	MZ	TU	SO	TI	OM					
				PC	CC	MZ	OW	6.5	12	26	1.5	6.5	12	26	1.5	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2	14	28	2	12			26	1.5	PC	MR	SP	MZ	TU	SO	TI	OM	
51					10	15			7	8	3	2	2																20	20		15	30	6	0	0	0	0	0	20	1	1		
52					5	8	2		6	8	2																		15	20		15	15	0	0	0	0	0	0	20	1	1		
53					10	10	5		9	7	2																		15	20		10	15	0	0	0	0	0	0	25				
54		3			7	7	4																								10	0	0	0	0	0	0	0	0					
55					20	15	10		11	7								3	3		3	4		3	3				20	25		16	10	0	0	4	2	2	0	20				
56					4	8			4	4	2																		20	25		30	10	0	0	0	0	0	0	0	15			
57					4	3			3	2	3																		15	15		20	12	0	0	0	0	0	0	0	15			
58		3			20	9	4		20	10	5	1	1		2	2													20	20		10	10	4	5	0	0	0	0	0	20			
59					8	12	3		2	6	3																		5	6		10	6	0	0	0	0	0	0	0	7	1		
60					4	4	2		10	10	3				2	2													20	15		10	30	0	3	0	0	0	0	0	20	1	1	
61					10																										4	1	0	0	0	0	0	0	0	0				
62		2			12	24	10		15	17	13																		15	19		61	60	0	0	0	0	0	0	0	20			
63					2	9	4		7	10	3				2	2													25	20		81	20	0	5	0	0	0	0	0	0	20		
64					1	15																									15	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
65					3										2																3	5	0	2	0	0	0	0	0	0				
66					5				3																					6		6	1	0	0	0	0	0	0	6				
67					8						2																		10		18	0	1	0	0	0	0	0	0	10				
68					1																									4		2	0	0	0	0	0	0	0	6				
69					1				4		1	1																	10		3	2	4	0	0	0	0	0	0	7				
70					4				3		1	1																	10		4	2	4	0	0	0	0	0	0	7				
71					5	13	6		4	12	2																		20	20		30	15	0	0	0	0	0	0	0	20	1	1	
72					12	15	4		4	7					1	1													20	20		30	8	0	2	0	0	0	0	0	20	1	1	
73					20	30	9		9	30	10	2	2		1	2													25	25		44	30	4	5	0	0	0	0	0	25	1	1	
74					4	6	2				1	1					2	3											20	25		10	0	4	0	1	0	1	0	0	20			
75					15	12			2	4																				20	15		9	3	0	0	0	0	0	0	0	15	1	1
TOTAL					0	195	200	80	123	142	51	10	8	0	10	9	5	6	3	4	3	4						335	310		503	284	27	22	5	2	3	0	338					

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JEQUIPO

RUJA 8087

HOUA 4

FECHA

ELABORO RCR

FOLIO	TEL.	REFRIG	STOCK DE ENVASE														VENTA SEMANAL										MARCA								
			PC		CC		MIR		SPR		MZA		TUP		BOT		TIT		OM		PC	CC	MIR	SP	MZ	TU	SO	TI	OM	SA	BA				
			12	26	1.5	6.5	12	26	1.5	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	1.5	12	26	1.5	12	26	1.5	12	26			
76			10	8	3	8	6	4														30	15	26	12	0	0	5	0	4	0	12	1		
77			4	2					1													10		9	0	1	0	0	0	0	0	6			
78			1						1															9	0	1	0	0	0	0	0	0			
79			8	10	2																	6	6	29	0	0	0	0	0	0	0	12			
80			2			2							1									10		2	2	0	0	0	1	0	0	10			
81			5			4						2		1								10		4	3	0	0	2	1	0	0	6			
82			5			1																	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0			
83			7			6			1	1													20		4	6	2	0	4	0	5	0	10		
84			20	20		10	15	1	2	1	2	2	3	6	2	1							20	30	32	20	1	4	5	2	0	0	25		
85			20	20	4	20	20	2	2	3	3	2	2	2	2	2							20	25	21	20	2	6	4	4	3	0	30		
86			30	35	10	5	4	2					2	2	2	2	2	3					34	12	0	0	0	2	2	2	0	0	0		
87																																			
88																																			
89																																			
90																																			
91																																			
92																																			
93																																			
94																																			
95																																			
96																																			
97																																			
98																																			
99																																			
100																																			
TOTAL			112	95	19	58	45	7	7	4	0	5	5	14	12	8	5	4	10			126	76	173	76	7	10	22	10	14	0	111			

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JEQUIPO

ruta 8104

HOJA 2

FECHA

ELABORO R C R

VOLU	TEL.	REFRIG	STOCK DE ENVASE														VENTA SEMANAL										MARCA														
			PC		CC		MIR		SPR		MZA		7 UP		SQT		TIT		OM		PC	CC	MIR	SPR	MZA	7 UP	SQT	TIT	OM	JA	SE										
			6.5	12	26	1.5	6.5	12	26	1.5	12	26	2	12	26	2	12	26	2	14												28	2	12	26	1.5					
1	1			15	15	4			2						3	2	2	2	1	2					6	5	23	0	5	0	5	4	5	0	10	1					
2				4					3																			8	0	2	0	0	0	0	0						
3				3					2																			15	0	5	0	0	0	0	0						
4				10	7	4			3	2																10	5	23	0	4	0	0	0	0	0	20	1	1			
5				7					6																			12	0	3	0	0	0	0	0						
6				20	3	1			10	2																5		18	0	11	0	0	0	0	0	6					
7				70	80	20	30	40	10	20	10															35	35	150	50	22	3	0	0	0	120	1	1				
8				10	8	6	2	2	2	1	2															8		6	3	2	0	0	0	0	0	3					
9				10	10	3	8	7	2	2	1															7	8	20	18	4	0	7	0	0	20	1	1				
10				20	30	4	5	5		5	2	1																32	15	12	0	8	0	3	0	30	1	1			
11				10	9	3	10	12	3	3	2	1	1														20	15	18	8	6	2	4	0	0	15	1	1			
12				2	5	1	1	2		1																	8	2	3	1	1	0	0	0	0	1	1				
13				5	4	1	2	2	1	1	2	1	1														1	2	5	2	2	0	0	0	0	0	6	1			
14				3	5		3	3	1	1	1																	3	4	9	5	2	0	0	0	0	5	1	1		
15				3	4	1		3	4	1																		6	1	8	10	2	0	0	0	0	0				
16				25	15	4	12	20		5	5	1	1																56	32	5	2	3	0	0	0	30	1	1		
17				9	9		5	4		1	1																		20	8	1	0	0	0	0	0	8		1		
18				18	25	3	4	6	6	2	1	1	1															3	4	32	20	4	1	1	2	0	0	7	1	1	
19				2	3					1	1																		27	5	4	0	2	0	0	0	0	0			
20				4	7					1	2																		16	0	5	0	0	0	0	0	9		1		
21				2	1					1																			3	0	1	0	0	0	0	0	0				
22				4	2	1				1	1	1																	8	0	1	0	0	0	0	0	0				
23				3	5	1		1	2		1	1																	1	1	16	5	3	0	0	0	0	0	6	1	1
24				4	8	2	2	2	1	2																			4	2	24	15	3	0	0	0	0	0	15	1	
25				6	7	1	2	2	1	1	1																		2	1	14	3	1	0	0	0	0	0	4		
TOTAL				269	262	60	82	111	35	2	74	40	5	3	3	16	14	4	4	2	3							170	122	543	195	88	8	28	6	8	0	315			

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JARDINES
ELABORO L.F.C

EQUIPO _____

ruta 8104 HOJA 3 FECHA _____

DIA DE CENSO	PARA LA DA NO	CANT	NOMBRE	DIRECCION	DELEG O CIUDAD	C.P.	EX V	FRECUENCIA DE SERVICIO																							
								PEPTOCOLA					COCICOLA					MANZANOTA													
								L	M	J	V	S	D	L	M	J	V	S	D	M	J	V	S	D							
1	23	26	4	RAQUEL MELO	ALLANTO MZ 24 A LT 11	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
1	24	27	4	REYNA CASTRO	1A DE MANGLE MZ 28 LT 32	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
1	25	28	4	ESMERALDA VAZQUEZ	1A DE MANGLE MZ 28 LT 36	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
1	26	29	4	GRACIELA ESQUIVEL	AV. PINO MZ 28 LT 20	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
1	27	30	1	RAMIREZ	BADIANA CASI ESO PINO	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
1	28	31	4	IMA DE LA LUZ GARCIA	ANONA MZ 24 LT 19-A	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
1	29	32	1	LA FE	RUIZ CORTINEZ 132	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
1	29	33	10	PAPELERIA M PRIMER A ILUSION	RUIZ CORTINEZ 128	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
1	29	34	4	ANA MA GARCIA	ALLANTO MZ 24 LT 35	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
1	30	35	4	LA VENTANITA	L MUÑOZ LOPEZ MZ 67 LT 2	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
1	31	36	2	RINCONDITO	A LOPEZ MATEOS MZ 69 LT 3	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
1	31	37	6	ROSA RODRIGUEZ	A LOPEZ MATEOS Y JAME NUÑO	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
1	32	38	2	EL PERICO	L ECHEVERRIA Y L MUÑOZ	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
1	33	39	2	SAN PEDRO	L ECHEVERRIA Y N BRAVO	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
2	34	40	4	TACOS RAUL RAMIREZ	FCO. I. MADERO MZ 39 LT 2	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
2	35	41	4	FELIPA RODRIGUEZ	I ALLENDE MZ 40 LT 25	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
2	36	42	2	LUPITA	I ALLENDE MZ 40 LT 21	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
2	37	43	1	MARY	I ALLENDE MZ 56 LT 18	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
2	38	44	1	CONASUPO	I ALLENDE MZA 56 LT 17	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
2	39	45	3	FERNANDO RAMIREZ	FCO. I. MADERO 97	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
2	40	46	4	BEATRIZ HERRERA	FCO. I. MADERO 109	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
2	41	47	2	LA VILLA DE ARAGON	FCO. I. MADERO 154 ESO MOCTEZ	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
2	42	48	4	SATURNINO MEZA	I ALLENDE 86 LT 22	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
2	43	49	3	LA GLORIA	L CARDENAS Y ALLENDE	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
2	44	50	1	LICHA	MOCTEZUMA 52	ECATEPEC	55260	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									
				TOTAL				8	14	11	14	11	14	11	0	8	9	8	9	8	9	0	0	8	0	0	8	0	0	6	0

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JEQUIPO

RUTA 8104

HOJA 4

FECHA

ELABORO RCR

FOLIO	TEL.	REFRIG	STOCK DE ENVASE																				VENTA SEMANAL											MARCAS																		
			PC					CC					MIR		SPR		MZA		7 UP		SOT		TIT		OM			CC	MIR	SP	MZ	TU	SO	TI	OM	JAN	FEB	MAR														
			12	26	1.5	6.5	12	26	1.5	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2	14	28	2	12	26	1.5	PC	CC	MIR	SP	MZ	TU	SO	TI	OM	JAN	FEB	MAR													
26						2	6					3	2	1	1										4	2		5	4	2	0	0	2	0	0	0	4	1	1													
27						4	8	2				5	6	7	1	1									10	10		22	25	2	0	0	0	0	0	0	20	1	1													
28						7	8	2				5	5	2	1	2										3	2		5	1	1	0	0	0	0	0	0	5	1	1												
29						3	4	1																		1	1		6	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1													
30						20	20	5																				21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0														
31						10	11	3				4	5	1		1	1										5	9	1	2	0	0	0	0	0	0	0	3														
32						20	20	5				7	8	3	2	1										20	20		45	20	2	0	0	0	0	0	0	40	1	1												
33						20	20	1						3	2											20	10		39	0	11	0	0	0	0	0	0	13	1	1												
34						2	3							1	1											1	1		6	0	2	0	0	0	0	0	0	3	1													
35						8	7					4	4	1	1	1											15	20		7	0	2	0	0	0	0	0	3	1	1												
36						30	20	10				20	20	10																									70		1											
37						2																								2	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
38						22	20	4				25	25	1	2	1																							40	1	1											
39						20	30	3				10	10	3	2	2																							20	1	1											
40						15							5																	5	5	8	0	2	0	0	0	0	0	5	1											
41						2	2	1				2	3	1	1																									3	1	1										
42						10	10	4				5	6	1	2	2	1																							10	1	1										
43						8	7	1				4	4	2	1	1																								6	1											
44						10	10	3				3	4	1	1	1																									10	1										
45						50	50	10				40	40	10																											70	80	1									
46						4	2	3						1	1																										10	0										
47						10	12	8				5	4	1	1	1																									6	4										
48						4	2							1	1																										5	7										
49						40	40	10				20	10	10	4	5	3	4	3																							45	55									
50						12	25	3				10		3	2																											10	5									
TOTAL						333	339	79				172	156	52	31	28	8	5	3																							310	288	937	465	46	5	13	14	8	0	503

FORMA DE CENSO

DEPOSITO JEQUIPO

RUTA 8104

HOJA 6

FECHA

ELABORO OMM

FORMA	TEL	REFRIG	STOCK DE ENVASE																		VENTA SEMANAL											MARCA												
			PC			CC			MIR			SPR			MZA			7UP			SQT			TIT			OM			COMPAÑIA														
			PC	CC	MZ	OM	6.5	12	26	1.5	6.5	12	26	1.5	12	26	1.5	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2	14	26	2	12	26	1.5	PC	CC	MIR	SP	MZ	7U	SQ	TI	OM	JA	BA
51					1	4																									4	0	0	0	0	0	0	0						
52					10	10	3	6	5	1	2																			15	5	17	10	3	0	0	0	0	20	1	1			
53					10	20	3	2	3	1	1																			15	5	18	6	3	0	0	0	0	10	1				
54					5	5		3	2	1	1																				1	1	8	5	1	0	0	0	0	2				
55					10	10	3	20	20	4	1	1			4	2	1	4				3								4	5	41	60	18	0	5	5	5	0	20	1	1	1	
56					10	9	4	3	2	1	1	1																		5	6	26	5	1	0	0	0	0	6	1				
57					10	5		5	5	1	1																				13	10	5	5	1	0	0	0	0	3	1	1		
58					5	5		1	2																							6	2	0	0	0	0	0	0	0				
59					6																											19		8	0	0	0	0	0	0	23			
60					1	2																									3	1	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1		
61					15	13	3	2	5	1	2	3			4	2	1	1	1	1	1									10	12	20	20	1	0	4	1	1	0	20	1	1	1	
62					5	7	2	9	6	1	1																				10	5	16	10	1	0	0	0	0	18	1	1	1	
63					14	18	3	7	9	1	2				3	4															20	10	20	7	0	0	3	0	0	15	1	1	1	
64					16	21	5	6	25	2	1																				10	10	18	12	1	0	0	0	0	14			1	
65					2	1		2							4	4	0	0	0	0	0	0											4	4	0	0	0	0	0	0				
66					7			20																									9	20	0	0	0	0	0	0				
67					1																											4	2	0	0	0	0	0	0	6				
68		2			4																											8	4	0	0	0	0	0	0	9				
69					1																											8	2	0	0	0	0	0	0	5	1	1	1	
70					6																												17	2	0	0	0	0	0	0	8	1	1	1
71			1		2																											1	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	
72					5																												2	0	0	0	0	0	0	0				
73					4					1																						3	2	0	1	0	0	0	0	2	1	1	1	
74					2																												2	4	0	0	0	0	0	0	2			1
75					3																												6	2	0	0	0	0	0	0	3	1	1	1
TOTAL					155	130	26	86	84	6	13	13	3	0	0	11	8	2	9	1	4										174	70	244	166	31	0	12	6	8	2	187			

**VENTAS HISTÓRICAS DE RUTAS
INVOLUCRADAS.**

ESTAS VENTAS SON LAS ACUMULADAS DURANTE QUINCE SEMANAS
Y FUERON OBTENIDAS DE LOS LIBROS DE RUTA DE CADA CAMIÓN
REPARTIDOR

RUTA	8013			8067			8104			8088		
	EPSA	MIR	ACUM	EPSA	MIR	ACUM	EPSA	MIR	ACUM	EPSA	MIR	ACUM
SEMANA 1	1698	122	1820	1932	90	2022	1513	169	1682	1606	110	1716
SEMANA 2	1762	173	1935	1715	99	1814	1220	193	1413	1526	209	1735
	3355			3836			3095			3451		
SEMANA 3	1504	146	1650	1527	73	1600	1090	158	1248	1322	115	1437
	5405			5436			4343			4888		
SEMANA 4	1747	166	1913	2862	107	2969	1387	225	1612	1592	96	1688
	7318			8405			5955			6576		
SEMANA 5	1067	97	1164	820	71	891	822	116	938	702	21	723
	8482			9296			6893			7299		
SEMANA 6	1424	136	1560	1166	60	1226	1223	151	1374	1366	106	1472
	10042			10522			8267			8771		
SEMANA 7	1499	147	1646	1707	100	1807	1379	193	1572	1744	117	1861
	11688			12329			9839			10632		
SEMANA 8	1579	162	2821	1765	124	1889	1771	204	1975	1512	91	1603
	13429			14218			11814			12235		
SEMANA 9	1706	147	1853	1938	107	2045	1404	210	1614	1740	142	1882
	15282			16263			13428			14117		
SEMANA 10	1936	163	2099	2068	122	2190	1508	209	1717	1668	87	1755
	17381			18453			15145			15872		
SEMANA 11	1784	143	1927	2007	94	2101	2000	212	2212	1933	111	2044
	19308			20554			17357			17916		
SEMANA 12	2083	89	2172	2118	15	2133	1688	136	1824	1857	64	1921
	21480			22687			19181			19637		
SEMANA 13	1928	182	2110	2112	135	2247	1748	274	2022	1912	162	2074
	23590			24934			21203			21911		
SEMANA 14	1932	112	2044	2073	122	2195	1499	107	1606	1903	79	1982
	25634			27129			22809			23893		
SEMANA 15	2171	220	2391	1775	112	1887	1753	278	2031	1467	110	1577
	28025		1888	28016		1834	24840		1858	25470	1620	1888

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

FACTOR ESTADÍSTICO.

Para obtener el factor estadístico se emplean los valores de la venta histórica, la cual es la que se obtiene de el promedio de las ventas de las últimas quince semanas, tomando en cuenta las ventas registradas en los libros de ruta de todos y cada una de las rutas de el total del depósito; y la venta censo, la cual es la que, como su mismo nombre lo indica resulta de la investigación de campo.

La finalidad principal de realizar y emplear el censo es de aprovechar, además de datos recabados directamente en los puntos de venta, la experiencia de los detallistas que conocen el mercado mejor que nadie e inclusive pueden predecir el comportamiento del mercado con respecto a la competencia, lo cual nos dotará de una gran ventaja con respecto a nuestros competidores.

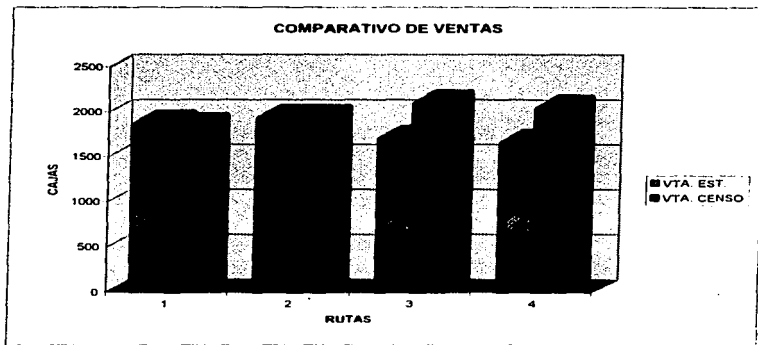
CÁLCULO DE FACTOR ESTADÍSTICO POR RUTA

RUTA 8013			
VTA.	1721	147	1868
EST.			
VTA.	1701	138	1839
CENSO			
F EST.	1,01175779	1,06521739	1,01576944

RUTA 8087			
VTA.	1839	95	1934
EST.			
VTA.	1818	114	1932
CENSO			
F EST.	1,01155116	0,83333333	1,0010352

RUTA 8089			
VTA.	1590	108	1698
EST.			
VTA.	1969	130	2099
CENSO			
F EST.	0,80751651	0,83076923	0,80895665

RUTA 8104			
VTA.	1467	189	1656
EST.			
VTA.	1850	192	2042
CENSO			
F EST.	0,79297297	0,984375	0,81096964



CLAVE	RUTA
1	8013
2	8087
3	8089
4	8104

VTA. EST.	VTA. CENSO
1868	1839
1934	1932
1698	2099
1656	2042

FIGURA 7

EMBOTELLADORA COMEDIPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCION
 DEPOSITO PANQUEZ

RUTA 0013 CALCULO DE VENTA ESTADISTICA

FOLIO	GUBO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL		FACT. EST.	VTA AJUS.	VIA AJUS.	VTA AJUS.		
				PC	RE LEW						
1	1	ARNOLDO PEÑALOZA	FRESA MZ 1 LT 18	12	0	12	1,0117876	1,0652174	12	0	12
2	1	ALFARO	OZUMBIA MZ 1 LT 53	10	0	10	1,0117876	1,0652174	10	0	10
3	4	LEVELA GONZALEZ	OZUMBIA MZ 1 LT 51	15	0	15	1,0117876	1,0652174	15	0	15
4	1	BLANCA	OZUMBIA MZ 1 LT 39	14	0	14	1,0117876	1,0652174	14	0	14
5	2	PREFERIDA	AV. TOLUCA MZ 1 LT 68	35	5	40	1,0117876	1,0652174	36	5	41
6	2	VENTANITA	PAILOQU MERIDA MZ 8 LT 22	44	5	49	1,0117876	1,0652174	46	5	51
7	4	LA VENTANITA	RIO DE LOS REMEDIOS MZ 1 LT 17	15	0	15	1,0117876	1,0652174	15	0	15
8	8	BERNIGUEL RUBIO	RIO DE LOS REMEDIOS MZ 1 LT 11	12	0	12	1,0117876	1,0652174	12	0	12
9	1	NATIVIDAD GONZALEZ	RIO DE LOS REMEDIOS MZ 2 LT 60	15	0	15	1,0117876	1,0652174	15	0	15
10	2	EL PADO	AV. ALMANZORA MZ 2 LT 1	23	5	28	1,0117876	1,0652174	23	6	29
11	2	TONITA	AV. ALMANZORA MZ 2 LT 10	18	0	18	1,0117876	1,0652174	18	0	18
12	4	EFIGENIA AGUILAR	AV. ALMANZORA MZ 2 LT 12	7	3	10	1,0117876	1,0652174	7	4	11
13	4	MA LUISA HERNANDEZ	JOSE MONCAYO MZ 3 LT 9	8	0	8	1,0117876	1,0652174	8	0	8
14	2	TONO PEDRO OJEDA	M PONCE SN	8	0	8	1,0117876	1,0652174	8	0	8
15	5	ANTOJITOS MEXICANOS	MODO PEDRO MONROY LOC 17	3	0	3	1,0117876	1,0652174	3	0	3
16	10	PAPELERIA LEO	JOSE VILLASO MZ 4 LT 5	16	6	22	1,0117876	1,0652174	16	6	22
17	1	VICKY	DR. ATL MZ 4 LT 18	13	0	13	1,0117876	1,0652174	13	0	13
18	4	AMPARO JIMENEZ	J. CLEMENTE OROZCO MZ 8 LT 26	11	0	11	1,0117876	1,0652174	11	0	11
19	4	ROMELIA JIMENEZ	DIEGO RIVERA 41	10	0	10	1,0117876	1,0652174	10	0	10
20	1	EL ARBOLITO	NARANJA MZ 1 LT 62	32	0	32	1,0117876	1,0652174	32	0	32
21	1	LA CHIGUITA	LEONA VICARIO MZ 2 LT 26	16	0	16	1,0117876	1,0652174	16	0	16
22	1	VENTANITA	JUAN ALVAREZ MZ 2 LT 26	16	6	22	1,0117876	1,0652174	16	6	22
23	1	ALBIN	AV. ALMANZORA Y V GUERRERO	48	4	52	1,0117876	1,0652174	49	4	53
24	1	ARACELI	V. GUERRERO MZ 2 LT 34	26	6	32	1,0117876	1,0652174	28	6	32
25	2	SUE ELEN	V. GUERRERO MZ 3 LT 14	16	0	16	1,0117876	1,0652174	16	0	16
26	1	LA NUEVA	ZUMPAÑO MZ 8 LT 3	22	0	22	1,0117876	1,0652174	22	0	22
27	2	ROQUE EVARÉS	TEMOAYA Y ZUMPAÑO MZ 8 LT 17	58	5	63	1,0117876	1,0652174	60	5	65
28	1	LA FE	TEMOAYA MZ 8 LT 31	21	3	24	1,0117876	1,0652174	21	3	24
29	1	SAGITARIO	JOSE MA MORELOS MZ 8 LT 59	22	0	22	1,0117876	1,0652174	22	0	22
30	1	CAD DEBON	MIGUEL HIDALGO MZ 8 LT 3	22	5	27	1,0117876	1,0652174	23	5	27
31	2	LULU	MIGUEL HIDALGO MZ 8 LT 65	4	0	4	1,0117876	1,0652174	4	0	4
32	1	M. PEQUEÑA LULU	MIGUEL HIDALGO MZ 8 LT 11	5	0	5	1,0117876	1,0652174	5	0	5
33	1	RODIO	AV. ALMANZORA MZ 8 LT 3	28	6	34	1,0117876	1,0652174	29	6	34
34	4	ALVARO CRUZ	RIO DE LOS REMEDIOS MZ 3 LT 1	8	3	11	1,0117876	1,0652174	8	3	11
35	4	MA. DEL CARMEN GOMEZ	RIO DE LOS REMEDIOS MZ 4 LT 7	24	6	30	1,0117876	1,0652174	24	6	30
36	4	CLAUDIA HERRERA	J. ORTIZ DE DOMINGUEZ MZ 8 LT 5	11	0	11	1,0117876	1,0652174	11	0	11
37	4	BETATRIE ALVARADO	AV. TOLUCA PLATAFORMA 30	11	0	11	1,0117876	1,0652174	11	0	11
38	2	ROSA TORRES	TEMOAYA MZ 8 LT 25	8	3	11	1,0117876	1,0652174	8	3	11
39	1	PERLA	PAPALOTLA MZ 2 LT 56	11	0	11	1,0117876	1,0652174	11	0	11
40	1	SERAPIO RIZARZ	TECAMAC 38	16	0	16	1,0117876	1,0652174	16	0	16
41	1	LA NORBGA	TECAMAC 35 A MZ 2	34	0	34	1,0117876	1,0652174	34	0	34
42	1	ROLANDO CALDERON	V. DEL PANAMA MZ 10 LT 4	22	2	24	1,0117876	1,0652174	22	2	24
43	10	DULCERIA LAO	V. DEL AMOR MZ 2 LT 1	32	0	32	1,0117876	1,0652174	32	0	32

ENMOTELAZORA COMODOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
 OFICINA DE DISTRIBUCION
 DEPOSITO PARQUE 8

ROUTA 8013 CALCULO DE VENTA ESTADISTICA

FOLIO	CIRCO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL			VIA JUNES	VIA JULIOS	VIA ABRILES		
				PC	MM	EM				FACT EST	FACT EST
44	2	CREMERIA CORTEZ	V. DE OSHIS MZ 5 LT 3	42	0	42	1.0117578	1.0652174	43	0	43
45	1	LILI	V. DE OSHIS S N	52	0	52	1.0117578	1.0652174	53	0	53
46	1	LA VENTANITA	OMAR ESO OLIMPIA	32	0	32	1.0117578	1.0652174	32	0	32
47	4	GUADALUPE APARICHO	OMAR ESO OLIMPIA	16	3	19	1.0117578	1.0652174	16	3	19
48	1	LA VENTANITA	PROL RUBEN DAHO MZ 1 LT 36	22	0	22	1.0117578	1.0652174	22	0	22
49	10	EXP DE PAN	NARANJA MZ 1 LT 36	16	0	16	1.0117578	1.0652174	16	0	16
50	2	AN Y CREMERIA	NARANJA ESO DURAZNO	37	0	37	1.0117578	1.0652174	38	0	38
51	2	LA CHEPHERIA	DURAZNO CANAL NACIONAL M 354	37	9	46	1.0117578	1.0652174	38	12	50
52	2	PACHUCA	VALLE DEL DON MZ 35 LT 70	14	4	18	1.0117578	1.0652174	14	4	18
53	2	LA PASADITA	VALLE DEL DON MZ 4 LT 13	22	0	22	1.0117578	1.0652174	22	0	22
54	6	BEL POLLO LOCO	VALLE DEL DON ESO OTUMBLA	3	5	8	1.0117578	1.0652174	3	5	8
55	1	ANA MA MARMOLEJO	ED. 10A DEPTO 104	15	3	18	1.0117578	1.0652174	15	3	18
56	1	JOSEFINA	RTNO V. DEL DON MZ F LT 41-B	57	0	57	1.0117578	1.0652174	58	0	58
57	4	AMAZONAS	ED. 9-B DEPTO 101 V. DEL YUCON	16	1	17	1.0117578	1.0652174	16	1	17
58	1	IRMA RIVERA	RTNO V. DEL DON MZ F LT 41-B	18	1	17	1.0117578	1.0652174	16	1	17
59	1	EMMA RUIZ	ED. 9-B DEPTO 101 V. DEL YUCON	21	1	22	1.0117578	1.0652174	21	1	22
60	1	KAREN	V. DEL AMAZONAS 28-B	22	1	23	1.0117578	1.0652174	22	1	23
61	4	WENCESLAO CORRENTE	EUFRATES IER ANDADOR	5	0	5	1.0117578	1.0652174	5	0	5
62	4	GUADALUPE SANCHEZ	ED. 8-B DEPTO 101 MZ 1 ZOMA Z	11	2	13	1.0117578	1.0652174	11	2	13
63	4	ESTHER RAMOS	ED. 20A DEPTO 101 EUFRATES	28	2	30	1.0117578	1.0652174	28	2	30
64	5	CECILIA ESPINOZA	MDO CTM LOC 55	3	0	3	1.0117578	1.0652174	3	0	3
65	5	TERESA CONDE	MDO CTM LOC 63	7	0	7	1.0117578	1.0652174	7	0	7
66	5	ESTHER MATZ	MDO CTM LOC 64	6	0	6	1.0117578	1.0652174	6	0	6
67	5	JOSEFINA SANCHEZ	MDO CTM LOC 65	4	0	4	1.0117578	1.0652174	4	0	4
68	5	OSTIONE RIA	MDO CTM LOC 67	7	0	7	1.0117578	1.0652174	7	0	7
69	1	GUADALUPE GALVAN	V. DEL DON MZ 445 LT 1	16	2	18	1.0117578	1.0652174	16	2	18
70	4	FAM FLORIDE VILLEGAS	ED. 1 DEPTO 103 203 V. DEL DON	9	0	9	1.0117578	1.0652174	9	0	9
71	4	JOVITA BARRICANAS	ED. 71A DEPTO 1022 N 2	7	0	7	1.0117578	1.0652174	7	0	7
72	1A	LA GLOHETA	V. DEL DON ED. 9-B DEL 102	74	0	74	1.0117578	1.0652174	76	0	76
73	4	EUGENIA BADILO	CTA. COLON MZ 575 LT 71-B	4	0	4	1.0117578	1.0652174	4	0	4
74	4	TEODORA MARIN Hdez	CTA. DE REFORMA MZ 562 LT 5	22	4	26	1.0117578	1.0652174	22	4	26
75	4	FAM CHAVEZ	ETIOPIA MZ 447 LT 21	18	0	18	1.0117578	1.0652174	18	0	18
76	4	FAM GARCIA MIAN	LA GLOHETA MZ 448 LT B	8	2	10	1.0117578	1.0652174	8	2	10
77	1	LUISITA	V. DEL DON MZ 450 LT 17	22	3	25	1.0117578	1.0652174	22	3	25
78	4	JULIA LOPEZ	ED. 17-A DEPTO 201 V. DEL DON	17	2	18	1.0117578	1.0652174	16	2	18
79	4	MIGUELINA FLORES	ED. 15-A DEPTO 101	7	0	7	1.0117578	1.0652174	7	0	7
80	1	VICKI	ZONA 7 MZ 1 ED. 3-B	28	3	31	1.0117578	1.0652174	28	3	31
81	2	STA FE	GUADALUVRIN V. AMATEPEC	75	8	83	1.0117578	1.0652174	77	10	87
82	2	MARGARITA	VALLE DEL DON MZ 9 LT 35	85	9	94	1.0117578	1.0652174	87	11	98

EMBOTELLADEROS COMODOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCION
 DEPÓSITO PAQUETE

RUTA 1 BOB7 SITUACION ACTUAL

FOLIO	CIRCO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL				VENTA SEMANAL				
				PC	MT	FA	EST	FACT	EST	PC	VTA	VTA
				PC	MT	FA	EST	FACT	EST	PC	VTA	VTA
											AJUS	AJUS
1	1	LA CHAPARRITA	CAIMAYA NO 34	12	2	14	1,0115512	0,8333333	12	1	13	
2	1	MARIOS	GUADALQUIRV MZ 9 N	15	0	15	1,0115512	0,8333333	15	0	15	
3	1	ANALIZ	JILOTEPEC MZ 10 LT	18	3	21	1,0115512	0,8333333	18	3	21	
4	4	JULIA CRUZ	CALLE 8 MZ 6 LT 7	10	3	13	1,0115512	0,8333333	10	3	13	
5	4	MA DEL CARMEN RAMOS	CALLE 8 MZ 6 ED 13 B DEPTO 101	10	8	18	1,0115512	0,8333333	10	4	14	
6	4	HERMELINDA SANTIAGO	CALLE 8 MZ 7 LT 6	12	0	12	1,0115512	0,8333333	12	0	12	
7	1	EL AGUARD	CALLE 3 MZ 7 LT 24	33	3	36	1,0115512	0,8333333	33	3	36	
8	1	EL PORVENIR	CALLE 3 MZ 7 V 22	8	1	10	1,0115512	0,8333333	8	1	10	
9	2	LA PEQUEÑA GUADALUPE	GUADALQUIRV V VALLE DE PLATA	58	3	61	1,0115512	0,8333333	58	3	62	
10	2	MI LUPITA	VALLE DE PLATA NO 6-B LT 7	14	1	15	1,0115512	0,8333333	14	1	15	
11	1	NAC	V DE EUPRATER 77	15	3	18	1,0115512	0,8333333	15	3	18	
12	1	MA GUADALUPE PEREZ	V DE EUPRATER 79	43	6	49	1,0115512	0,8333333	43	4	47	
13	1	FLORITA	V DE OJINOCO MZ 7 LT 28	20	0	20	1,0115512	0,8333333	20	0	20	
14	4	SABEL OCHOA	CALLE 1 MZ 2 LT 55	13	3	16	1,0115512	0,8333333	13	3	16	
15	1	LIZBETH	CALLE 1 MZ 2 LT 13	25	0	25	1,0115512	0,8333333	25	0	25	
16	1	VICTORIA VAZQUEZ	V DE GUADIANA MZ 4 LT 2	20	0	20	1,0115512	0,8333333	20	0	20	
17	1	LA VENTANITA	CALLE 10 MZ 6 LT 6	10	3	13	1,0115512	0,8333333	10	3	13	
18	1	EL DURAZNITO	CALLE 8 MZ 7 LT 16	12	3	15	1,0115512	0,8333333	12	3	15	
19	1	EMELIA MIZ	CALLE 8 MZ 7 LT 34	10	3	13	1,0115512	0,8333333	10	3	13	
20	1	LA VENTANITA	CALLE 8 MZ 7 LT 22	27	2	29	1,0115512	0,8333333	27	1	28	
21	2	VERONICA	CALLE 4 MZ 2 LT 21	59	3	62	1,0115512	0,8333333	60	3	63	
22	4	TERESA ROLDAN	CALLE 1 MZ 2 LT 26	10	0	10	1,0115512	0,8333333	10	0	10	
23	4	ROSA RIVERA	CALLE 1 MZ 1 LT 38	10	0	10	1,0115512	0,8333333	10	0	10	
24	4	ELIAS GONZALEZ	CALLE 1 MZ 1 LT 27	8	3	11	1,0115512	0,8333333	8	3	11	
25	6	BEATRIZ GARCIA	V. GUADALQUIRV MZ 1 LT 35	8	3	11	1,0115512	0,8333333	8	3	11	
26	5	JULIAN A. DEMETHIO D D	AV. GUADALQUIRV MZ 1 LT 35	10	0	10	1,0115512	0,8333333	10	0	10	
27	1	LOURDES HDEZ	GUADALQUIRV MZ 4 LT 24	41	0	41	1,0115512	0,8333333	41	0	41	
28	1	MA. ROBLEDO	ZONA 3 EDIF 19 DEPTO 203	56	0	56	1,0115512	0,8333333	56	0	56	
29	1	CARY	ZONA 3 EDIF 19 DEPTO 101	41	0	41	1,0115512	0,8333333	41	0	41	
30	1	MARY	VENUR MZ 6 LT 29	36	0	36	1,0115512	0,8333333	36	0	36	
31	14	LA VENTANITA	TRITON MZ 7 LT 27	18	3	21	1,0115512	0,8333333	18	3	21	
32	4	ERNESTINA GIRON	V. GUADIANA MZ 7 LT 15	15	0	15	1,0115512	0,8333333	15	0	15	
33	4	ERON MAYA	MERCURIO MZ 4 LT 29	15	0	15	1,0115512	0,8333333	15	0	15	
34	2	LA MORIBITA	V. GUADALQUIRV 12	122	8	130	1,0115512	0,8333333	123	8	129	
35	1	CLAUDIA	V. GUADALQUIRV MZ 5 LT 22	50	0	50	1,0115512	0,8333333	51	0	51	
36	10	WELADOS ADAMAR	V. GUADALQUIRV MZ 5 LT 35	8	3	8	1,0115512	0,8333333	8	3	8	
37	1	LA GUERRA	HEPTUNO MZ 14 LT 13	36	0	36	1,0115512	0,8333333	36	0	36	
38	1	PROGRESO	EDIFICIO HEPTUNO MZ 10 LT 1	20	0	20	1,0115512	0,8333333	20	1	21	
39	1	JOSEFINA GALVAN	CERRO DEL TEPEYAC MZ 10 LT 1	10	0	10	1,0115512	0,8333333	10	0	10	
40	4	DANNY	CERRO DEL TEPEYAC MZ 10 LT 7	25	0	25	1,0115512	0,8333333	25	0	25	
41	4	CONSTANTINO LOPEZ	V. DE GUADIANA Y TEPEYAC	15	3	18	1,0115512	0,8333333	15	3	18	
42	2	NAC	V. DE GUADIANA MZ 10 LT 38	60	0	60	1,0115512	0,8333333	61	0	61	
43	4	LA VENTANITA	C. DE OJO DE AGUA MZ 9 LT 20	8	4	12	1,0115512	0,8333333	8	3	11	

ENDESA LAZARERA CONSOLIDADA, S.A. DE C.V.
 DIRECCIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
 DEPOSITO PANDEAS

RUTA 8087 CALCULO DE VENTA ESTADISTICA

FOLIO	CIRCO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA DE SEMANA		FACT EST	FACT EST	VIA AJUR	VIA AJUR	VIA AJUR
				PC	AM TEP					
44	4	LIDIA CRUZ	C OJO DE AGUA MZ 10 LT 57	2	3	1.0115517	0.8333333	2	1	3
45	4	LILA BAEZ	C DEL PICACHO MZ 4 LT 25	4	0	1.0115517	0.8333333	4	0	4
46	4	MA ANTONIETA M	C DEL PICACHO MZ 10 LT 5	20	0	1.0115517	0.8333333	20	0	20
47	1	MA LUVIANO CISNEROS	C GORDO MZ 80 LT 15	17	0	1.0115512	0.8333333	17	0	17
48	2	MAVELI	C DEL PICACHO MZ 6 LT 30	17	0	1.0115512	0.8333333	17	0	17
49	2	LA JARDONITA	C DEL PICACHO MZ 3 LT 2	15	0	1.0115512	0.8333333	15	0	15
50	1	SUSY	C DEL PICACHO MZ 3 LT 2	10	2	1.0115512	0.8333333	10	1	11
51	1	LAZAR	C DEL PICACHO MZ 3 LT 36	15	8	1.0115512	0.8333333	15	4	19
52	4	FRAUCISCA PEREZ	C SILLA MZ 3 LT 67	15	0	1.0115512	0.8333333	15	0	15
53	2	MARILEN	C SILLA MZ 3 LT 99	10	0	1.0115512	0.8333333	10	0	10
54	4	ROSAL VELA SANCHEZ	C PIEDRA HERRADA LT 35	10	0	1.0115512	0.8333333	10	0	10
55	1	SAM AJAY	C PIEDRA HERRADA MZ 3 LT 3	18	0	1.0115512	0.8333333	18	0	18
56	4	3 HE RMANOS	V GUADIANA MZ 8 LT 34	30	0	1.0115512	0.8333333	30	0	30
57	4	REYNA VITE	C ENCINAL MZ 8 LT 34	20	0	1.0115512	0.8333333	20	0	20
58	1	YENI	C SUPERACION MZ 5 LT 28	10	4	1.0115512	0.8333333	10	3	13
59	4	ANTONIA CALVILLO	C DE LA AMISTAD MZ 8 LT 21	10	0	1.0115512	0.8333333	10	0	10
60	2	LA ESPERANZA	E ERCTIO DEL TRABAJO Y LA CAN	10	0	1.0115512	0.8333333	10	0	10
61	6	SOCORRO RODRIGUEZ	ENTRE AMBROSIO Y LAZARO CANDENAS	41	0	1.0115512	0.8333333	41	0	41
62	1	LIED	A CARDOS Y CANCER	61	0	1.0115512	0.8333333	61	0	61
63	2	LA RINZA	A CARDOS Y CANCER	81	0	1.0115512	0.8333333	81	0	81
64	2	ISMAEL MENDIÑA	MDO IGCALISTA CLARAL CA	15	0	1.0115512	0.8333333	15	0	15
65	1	TERESA HERIBEA	MDO IGCALISTA CLARAL 7	2	0	1.0115512	0.8333333	2	0	2
66	5	SIDORO MARTINEZ	MDO IGCALISTA CLARAL 56	5	0	1.0115512	0.8333333	5	0	5
67	5	SUPER COCINA EL RINCON	MDO IGCALISTA CLARAL 18	18	1	1.0115512	0.8333333	18	1	19
68	3	IRMA LETICIA MEZA	MDO IGCALISTA CLARAL 79	7	0	1.0115512	0.8333333	7	0	7
69	3	LOURDES PEREZ	MDO IGCALISTA CLARAL 80	3	4	1.0115512	0.8333333	3	3	6
70	5	ALBERTO GONZALEZ	MDO IGCALISTA CLARAL 48	4	4	1.0115512	0.8333333	4	2	7
71	1	GUYMAN	CERRO DEL ASTILLERO MZ 11,7	30	20	1.0115512	0.8333333	30	20	30
72	1	CARMELITA	C DE LA ESTRELLA MZ 1 LT 7	30	0	1.0115512	0.8333333	30	0	30
73	2	LA ESTRELLA	C DE LA ESTRELLA MZ 8 LT	44	4	1.0115512	0.8333333	45	3	48
74	2	LA VENTANITA	C DE LOS COMENTOS MZ 4 LT 14	10	4	1.0115512	0.8333333	10	3	13
75	4	GUADALUPE CAMARGO	C DE LOS COMENTOS MZ 7 LT 1	6	0	1.0115512	0.8333333	6	0	6
76	2	LUPITA	AV GUADIANA C.C. COMENTOS	26	0	1.0115512	0.8333333	27	0	27
77	4	CABELLA ROMAN	CERRO DE CANTARRANAS	8	1	1.0115512	0.8333333	10	1	11
78	4	ROSA CALDERON	CERRO DE CANTARRANAS MZ 7 LT 40	8	1	1.0115512	0.8333333	10	1	11
79	2	GARCIA Y DE LA CRUZ	C DE LA CIBRA MZ 3 LT 18	25	0	1.0115512	0.8333333	26	0	26
80	5	MA VICTORIANO	MDO SAN MIGUEL LOC 9	2	0	1.0115512	0.8333333	2	0	2
81	5	COCINA ISABEL	MDO SAN MIGUEL LOC 8	4	0	1.0115512	0.8333333	5	0	5
82	3	NATIVIDAD HERBERA	MDO SAN MIGUEL LOC 7	3	0	1.0115512	0.8333333	4	0	4
83	5	MARCELA GUECHAL	MDO SAN MIGUEL LOC 3	4	2	1.0115512	0.8333333	6	2	8
84	1	LA SERRANITA	C DEL CARABLETE MZ 3 LT 42	32	1	1.0115512	0.8333333	32	1	34
85	2	LUCY	V DE GUADIANA MZ 7 LT 70	21	2	1.0115512	0.8333333	22	1	23
86	1	MISC. S.N	CERRO REYES Y CERRO GORDO	34	0	1.0115512	0.8333333	35	0	35

ENOTELLADORA COMROPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCION
 DEPÓSITO PAQUETS

RUTA 8069 CALCULO DE VENTA ESTADISTICA

FOLIO	CUIDO	NOMBRE	DIRECCION	UNIVA SEMANA			VIA AJUS	VIA AJUS	VIA AJUS		
				PC	ME	FACT EST					
1	2	CHERRERIA EL QUINTO SOI	MANANA Y LA OSCURIDAD MZ 7 LT 5	34	3	37	0.8075185	0.8307892	28	2	30
2	2	LA IMPERIAL	OSCURIDAD MZ 7 LT 5	18	0	18	0.8075185	0.8307892	18	0	15
3	1	LA VENTANITA	CHREPUSCULO MZ 8 LT 20	54	5	59	0.8075185	0.8307892	44	4	48
4	1	LA VENTANITA	CHREPUSCULO MZ 8 LT 2	29	0	29	0.8075185	0.8307892	24	0	23
5	4	FRANCISCO FLORES	CHREPUSCULO MZ 8 LT 32	12	0	12	0.8075185	0.8307892	10	0	10
7	1	YOZI	MADRUGADA MZ 2 LT 25	100	0	100	0.8075185	0.8307892	82	0	81
8	1	MA ANTONIETA RAMIREZ	SOMBRA MZ 2 LT 23	19	0	19	0.8075185	0.8307892	18	0	15
9	1	LA ENCRUCIJADA	DESPERTAN MZ 8 LT 2	29	0	29	0.8075185	0.8307892	24	0	23
9	1	ROSITA	ALBA MZ 2 LT 6	29	0	29	0.8075185	0.8307892	24	0	23
10	2	CHERRERIA KATE	MANANA MZ 1 LT 4	49	0	49	0.8075185	0.8307892	40	0	40
11	4	FELIPE TRE JO	ENSUEÑO MZ 4 LT 3	30	0	30	0.8075185	0.8307892	24	0	24
12	1	LA MIXTECA 2	ENSUEÑO MZ 4 LT 8	30	0	30	0.8075185	0.8307892	24	0	24
13	5	CATALINA SANTIAGO	ENSUEÑO MZ 4 LT 14	12	0	12	0.8075185	0.8307892	10	0	10
14	2	DAMY	ENSUEÑO MZ 4 LT 22	8	0	8	0.8075185	0.8307892	8	0	6
15	1	LA BITECA	AVILA CAMACHO MZ 3 LT 23	30	2	32	0.8075185	0.8307892	24	2	26
18	4	GLORIA VILLAREAL	EL TO LIB DEL SUR MZ 8 LT 41	15	0	15	0.8075185	0.8307892	12	0	12
17	4	SANTOS NUÑEZ GALFANA	EL TO LIB DEL SUR MZ 8 LT 47	40	0	40	0.8075185	0.8307892	32	0	32
18	1	EL GAVILAN	CENTAURO DEL NORTE MZ 5 LT 34	18	3	21	0.8075185	0.8307892	15	2	17
19	10	PAPELERIA EL PEQUE	AV. MOCTEZUMA MZ 8 LT 18	15	0	15	0.8075185	0.8307892	12	0	12
20	1	EL PROFE	ANGEL OTERO MZ 1 LT 30	82	2	84	0.8075185	0.8307892	66	2	68
21	4	CARLOS ALCANTARA	RAMOS ARRIPE Y A. ITURBIDE	8	0	8	0.8075185	0.8307892	8	0	6
22	4	LOS PINOS	CENTRALISTA MZ 3 LT 65	45	8	53	0.8075185	0.8307892	36	7	43
23	2	LUIS ANGEL	AV. MOCTEZUMA MZ 5 LT 34	30	3	33	0.8075185	0.8307892	24	2	27
24	1	ADELITA	BENITO JUAREZ MZ 9 LT 4	5	0	5	0.8075185	0.8307892	4	0	4
25	2	LA TAPATIA	L. Cárdenas MZ 75 LT 3	50	0	50	0.8075185	0.8307892	40	0	40
26	4	MARIA LUISA MUÑOZ	ARIES MZ 9 LT 39	8	0	8	0.8075185	0.8307892	8	0	6
27	1	LA FE	LIBRA 57	49	2	51	0.8075185	0.8307892	38	2	40
28	1	TOMITA	LEOS	49	10	59	0.8075185	0.8307892	38	6	44
29	10	PAPELERIA RETOS	ESCORPION 30	40	2	42	0.8075185	0.8307892	24	2	26
30	1	ODIA RETO	ESCORPION 30	15	0	15	0.8075185	0.8307892	12	0	12
31	4	FERNESIA CAMARGO	TAURO 44.9	20	3	23	0.8075185	0.8307892	16	2	18
32	2	EL INDIENSO	VRGO 44.8	4	0	4	0.8075185	0.8307892	3	0	3
33	2	LA CUADRA LUPANA	M. DOMÍNGUEZ MZ 82 LT 87	55	5	60	0.8075185	0.8307892	44	4	48
34	10	RECADORAS LAS GEMELAS	JO DE DOMÍNGUEZ Y A. CÁRDENAS	20	3	23	0.8075185	0.8307892	16	2	18
35	1	GARIBAY	JO DE DOMÍNGUEZ LT 8 NO 142	20	3	23	0.8075185	0.8307892	16	2	18
36	10	PAPELERIA ALEJANDRA	JO DE DOMÍNGUEZ LT 11 NO 12	15	1	16	0.8075185	0.8307892	12	1	13
37	2	SAN JOSE	M. INDIOLO MZ 74 LT 5	20	4	24	0.8075185	0.8307892	16	3	19
38	1	LEBUI	AV. L. CÁRDENAS MZ 2	50	3	53	0.8075185	0.8307892	40	2	43
39	4	PRODIGIO CHAVEZ	LIBERTAD MZ 6 LT 18	10	0	10	0.8075185	0.8307892	8	0	8
40	8	ISABEL ALVAREZ	LIBERTAD MZ 7 LT 49	6	0	6	0.8075185	0.8307892	5	0	5
41	1	ISABELA MEA	SAGITARIO MZ 13 LT 23	13	1	14	0.8075185	0.8307892	10	1	11
42	10	TALLER DE BICICLETAS	EL TO DEL TRABAJO MZ 13 LT 1	22	3	25	0.8075185	0.8307892	18	2	20
43	4	CLAUDIA GONZALEZ	C. DEL SOMBRERO MZ 14 LT 17	12	2	14	0.8075185	0.8307892	10	2	11

EMBOTELLADORA COMBOPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES
 DEPENDENCIA DE DISTRIBUCIÓN
 DEPÓSITO PARQUES

RUTA 8090 CÁLCULO DE VENTA ESTADÍSTICA

FOLIO	GRUPO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL				VIA AJUS.	VIA AJUS.	VIA AJUS.	
				PP	MI	EM	FACT EST				FACT EST
44	4	DELFINO LARA	C.FERRO DEL SOMBRERO MZ 7 LT 21	13	0	15	0.8075165	0.8307692	12	0	12
45	10	IGNACIO ADAME	C. DE LA HARRADA MZ 3 LT 41	10	2	12	0.8075165	0.8307692	8	2	10
46	2	LA ESTRELLA	L.CARDENAS Y C. DE LA SILLA	35	2	37	0.8075165	0.8307692	28	2	30
47	5	ESPERANZA BRAVO	L.CARDENAS MZ 5 LT 2	5	0	5	0.8075165	0.8307692	4	0	4
48	1	ISAI MARTIN	C. DEL PICACHO MZ 7 LT 46	30	3	33	0.8075165	0.8307692	24	3	27
49	1	LA PEQUEÑA	C. DEL PICACHO MZ 8 LT 8	10	0	10	0.8075165	0.8307692	8	0	8
50	2	TRES HERMANOS	C. DEL PICACHO Y SAGITARIO	50	0	50	0.8075165	0.8307692	40	0	40
51	7	LA ROSITA	C. DE LOS REYES MZ 17 LT 22	25	3	28	0.8075165	0.8307692	20	2	23
52	4	FRANCISCA CRUZ	C. DE LA AMISTAD MZ 8 LT 2	15	0	15	0.8075165	0.8307692	12	0	12
53	1	MARINA	AV. SAGITARIO MZ 10 LT 26	30	0	30	0.8075165	0.8307692	24	0	24
54	1	MEDIA LUNA	NEPTUNO ESQ. CAL.	20	2	22	0.8075165	0.8307692	16	2	18
55	1	ADELA GONZALEZ	C. DEL TEPEYAC MZ 10 LT 1	15	0	15	0.8075165	0.8307692	12	0	12
56	1	VERO	C. CIPRES MZ 2 LT 13	30	3	33	0.8075165	0.8307692	24	2	27
57	1	LETY	CEDRO ESQ. ENCINO	8	0	8	0.8075165	0.8307692	5	0	5
58	1	ROSA MA GARCIA	C. CEDRO MZ 2 LT 26	25	0	25	0.8075165	0.8307692	20	0	20
59	10	PULQUERIA BLANCAS	C. CEDRO MZ 2 LT 29	12	3	15	0.8075165	0.8307692	10	2	12
60	1	ADRIANA	C. BRIZO MZ 34 LT 52	18	4	22	0.8075165	0.8307692	15	3	18
61	1	LA ORUGA	BAOBAB MZ 5 LT 1	30	0	30	0.8075165	0.8307692	24	0	24
62	1	LOLITA	BAOBAB MZ 4 LT 31	35	0	35	0.8075165	0.8307692	28	0	28
63	4	JUAN ACOSTA	AVELLANA MZ 6 LT 12	8	0	8	0.8075165	0.8307692	5	0	5
64	1	GLORIA NAVARRETE	AVELLANA MZ 6 LT 17	10	0	10	0.8075165	0.8307692	8	0	8
65	1	LUPITA	AVELLANA MZ 5	35	2	37	0.8075165	0.8307692	28	2	30
66	1	VERO	ALAMO MZ 7 LT 22	10	0	10	0.8075165	0.8307692	8	0	8
67	1	EL PINO	ENCINO MZ 7 LT 30	29	0	29	0.8075165	0.8307692	24	0	23
68	1	LA JACARANDA	AJENJO MZ 7 LT 48	30	2	32	0.8075165	0.8307692	24	2	26
69	1	LA FE	C. PINO MZ 9 LT 32	20	3	23	0.8075165	0.8307692	16	2	18
70	4	GRACIELA ATENCO	C. ACEDERA MZ 11 LT 35	10	2	12	0.8075165	0.8307692	8	0	8
71	1	ARACELI	C. ACEDERA MZ 11 LT 48	8	0	8	0.8075165	0.8307692	5	0	5
72	4	MARGARITA COYO NIETO	C. ACEDERA MZ 11 LT 47	15	4	19	0.8075165	0.8307692	12	3	15
73	1	IVONNE	ENCINO Y ACEBO	34	3	37	0.8075165	0.8307692	28	2	30
74	1	EL FARO	ACEBO MZ 13 LT 21	8	0	8	0.8075165	0.8307692	5	0	5
75	10	PALETERIA	C. AGACIA Y L. CARDENAS	20	5	25	0.8075165	0.8307692	16	4	20
76	2	LA CONSENTIDA	AV. PINO MZ 16 LT 1	34	4	38	0.8075165	0.8307692	28	3	31
77	2	MORENITA	C. AREDULES 50 MZ 16	24	4	28	0.8075165	0.8307692	20	3	23
78	10	EL NARANJO	AREDULES MZ 16 LT 38	20	5	25	0.8075165	0.8307692	16	5	20
79	10	ROSTICERIA EL PERIOLIN	AREDULES Y ENCINO	2	1	3	0.8075165	0.8307692	2	1	2
80	1	LA CHINCHIZ	L. CARDENAS LT 6 ENTRE VIRGO	18	0	18	0.8075165	0.8307692	15	0	15
81	2	MARTINIZ	L. CARDENAS MZ 7 LT 20	45	5	50	0.8075165	0.8307692	36	6	40

SEMOTRELLADORA COSMOPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
 OFICINA DE DISTRIBUCION
 DEPÓSITO PANQUES

RU#A 8104 CÁLCULO DE VENTA ESTADÍSTICA

FOLIO	ORDO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL				VIA AJUS	VIA AJUS	VIA AJUS	
				PC	IM	EM	FACT EST				FACT. EST
1	1	LUPITA	LOPEZ MATEOS 21	25	5	30	0.782973	0.084375	20	5	25
2	10	PULQUERIA	FCO I MADERO MZ 40 LT 11	3	2	5	0.782973	0.084375	2	2	4
3	6	GUADALUPE CATAÑO	L ECHEVERRIA JUNTO AL NO. 12	17	5	22	0.782973	0.084375	13	5	18
4	1	SOTO	L ECHEVERRIA MZ 23	20	4	24	0.782973	0.084375	16	4	20
5	1	GORDITAS VERONICA LOPEZ	L ECHEVERRIA MZ 40 LT 36	9	3	12	0.782973	0.084375	7	3	10
6	10	HELADOS VIANEY	L ECHEVERRIA MZ 63	19	11	30	0.782973	0.084375	15	11	26
7	3	DON REYES	MATAMOROS 45 LT 3	140	22	162	0.782973	0.084375	111	22	133
8	4	PEDRO MARTINEZ	MATAMOROS 44	9	2	11	0.782973	0.084375	7	2	9
9	1	EL MILAGRO	A LOPEZ MATEOS MZ 64 LT 12	25	4	29	0.782973	0.084375	20	4	24
10	2	RAFAEL RODRIGUEZ	A LOPEZ MATEOS MZ 63 LT 2	28	12	40	0.782973	0.084375	22	11	33
11	1	LA GUADALUPANA	JAVIER MANA MZ 46 LT 14	15	6	21	0.782973	0.084375	12	6	18
12	4	REYNA MÉRINO	M MATAMOROS MZ 62 LT 24	5	1	6	0.782973	0.084375	4	1	5
13	4	MA DE LOURDES MENDEZ	M MATAMOROS MZ 62 LT 18	3	2	5	0.782973	0.084375	2	2	4
14	1	ESTELA FLORES	ACACIA MZ 18 LT 52	15	2	17	0.782973	0.084375	12	2	14
15	4	MA ELENA IRIGOVEN	ACACIA MZ 18 LT 17	6	2	8	0.782973	0.084375	5	2	7
16	2	PINO	ACACIA MZ 18 LT 29	50	5	55	0.782973	0.084375	40	5	45
17	2	SAN MIGUEL 30	AV PINO MZ 18 LT 21	28	1	29	0.782973	0.084375	22	1	23
18	2	LA FLOR DE LIZ	ABETO 332	30	4	34	0.782973	0.084375	24	4	28
19	10	MATERIAS PRIMAS ANDY	ABEDUCES ESO PINO	9	2	11	0.782973	0.084375	7	2	9
20	4	JUANITA CORREA	H GALEANA MZ 62 LT 17	14	5	19	0.782973	0.084375	11	5	16
21	4	SOCORRO HERNANDEZ	ACANTO MZ 19 LT 2	2	1	3	0.782973	0.084375	2	1	3
22	4	LUCIA HERNANDEZ	ACANTO MZ 19 LT 10	9	1	10	0.782973	0.084375	7	1	8
23	2	MARIO CASPETA	PINO MZ 21 LT 31	18	3	21	0.782973	0.084375	14	3	17
24	4	MARGARITA NUÑEZ	ACEBO MZ 20 LT 21	20	3	23	0.782973	0.084375	16	3	19
25	4	IRMA ALEMAN	ACEBO 3 MZ 20 LT 15	18	1	19	0.782973	0.084375	13	1	14
26	4	RAQUEL MELO	ALLANTO MZ 24-A LT 11	9	2	11	0.782973	0.084375	7	2	9
27	4	REYNA CASTRO	1A DE MANGLE MZ 28 LT 32	19	2	21	0.782973	0.084375	15	2	17
28	4	ESMERALDA VAZQUEZ	1A DE MANGLE MZ 28 LT 36	7	1	8	0.782973	0.084375	6	1	7
29	4	GRACIELA ESQUIVEL	AV PINO MZ 28 LT 20	9	0	9	0.782973	0.084375	7	0	7
30	1	RAMIREZ	BADIANA CASI ESO PINO	25	0	25	0.782973	0.084375	20	0	20
31	4	MA DE LA LUZ GARCIA	ANONIA MZ 24 LT 18-A	12	2	14	0.782973	0.084375	10	2	12
32	1	LA FE	RUIZ CORTINEZ 132	48	2	50	0.782973	0.084375	38	2	40
33	10	PAPELERIA MI PRIMERA ILUSION	RUIZ CORTINEZ 128	50	11	61	0.782973	0.084375	40	10	50
34	4	ANA MA GARCIA	ALLANTO MZ 24 LT 35	9	2	11	0.782973	0.084375	7	2	9
35	4	LA YENYANITA	L MUÑOZ LOPEZ MZ 67 LT 2	9	2	11	0.782973	0.084375	7	2	9
36	2	RINCÓNITO	A LOPEZ MATEOS MZ 66 LT 3	80	0	80	0.782973	0.084375	63	0	63
37	6	ROSA RODRIGUEZ	A LOPEZ MATEOS Y JAIME MUÑOZ	7	0	8	0.782973	0.084375	5	0	5
38	2	EL PERICO	L ECHEVERRIA Y L MUÑOZ	87	3	90	0.782973	0.084375	61	3	64
39	2	SAN PEDRO	L ECHEVERRIA 57 Y N BRAVO	45	1	46	0.782973	0.084375	36	1	37
40	4	TACOS RAUL RAMIREZ	FCO I MADERO MZ 39 LT 2	12	2	14	0.782973	0.084375	10	2	12
41	4	FELIPA RODRIGUEZ	1 ALLENDE MZ 40 LT 25	3	1	4	0.782973	0.084375	2	1	3
42	2	LUPITA	1 ALLENDE MZ 40 LT 71	30	1	31	0.782973	0.084375	24	1	25
43	1	MARY	1 ALLENDE MZ 62 LT 18	12	1	13	0.782973	0.084375	10	1	11

EMBOTELLADORA COMOPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCION
 DEPÓSITO PANDAS

ROUTA 8104 CALCULO DE VENTA ESTADISTICA

CÓDIGO	GIRRO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL				VIA AJUS.	VIA AJUS.	VIA AJUS.	
				PC	MI	EM	FACV EST				FACV EST
44	1	CONSRUPO	L ALLENDE MZA 56 LT 17	19	2	21	0.792973	0.984375	15	2	17
45	3	BERNARDO RAMIREZ	F.C.O J MORENO 97	310	0	310	0.792973	0.984375	240	0	240
46	4	BETRIU HERRERA	F.C.O J MORENO 109	6	1	7	0.792973	0.984375	5	1	6
47	2	LA VILLA DE ARAGON	F.C.O J MORENO 154 ESO MOCITEZ	75	1	76	0.792973	0.984375	69	1	60
48	3	LA GLORIA	L CALDENAS 88 LT 27	9	1	10	0.792973	0.984375	7	1	8
49	2	LA GLORIA	L CALDENAS Y ALLENDE	40	0	40	0.792973	0.984375	21	0	36
50	1	LICHA	MOCITEZ LOMA 52	26	3	29	0.792973	0.984375	29	3	31
51	4	VICTOR MANUEL MENDOZA	V. GUERRERO MZ 89 LT 8	5	0	5	0.792973	0.984375	12	0	5
52	4	RIANA ROSAÑOS	NICOLAS BRAVO	14	3	17	0.792973	0.984375	11	3	14
53	2	LA MARTIHA	L CALDENAS MZ 81 LT 114	10	0	10	0.792973	0.984375	15	2	18
54	4	DOLORIS VARGAS	J. MA. CORTELES MZ 79 LT 25	5	1	6	0.792973	0.984375	4	1	5
55	2	ROBIA	RUIZ CORTIÑEZ MZ 59 LT 15	35	10	53	0.792973	0.984375	28	17	45
56	4	ZENANDO DOMINGUEZ	MORELOS MZ 50 LT 6	20	1	21	0.792973	0.984375	16	1	17
57	2	NUCY	G. HANN GONZALEZ MZ 56 LT 8	8	1	10	0.792973	0.984375	7	1	8
58	4	MECTON RESENDIZ	HANN GONZALEZ MZ 56 LT 2	5	0	5	0.792973	0.984375	4	0	4
59	10	PALETERIA LA NUEVA	HANN GONZALEZ MZ 41 LT 27	12	0	12	0.792973	0.984375	10	0	10
60	10	PAL LA FLOR DEL PUENTE	L ECHEVERRIA Y HANN GONZALEZ	8	0	8	0.792973	0.984375	5	0	5
61	2	CREMERIA GONZALEZ	NICOLAS BRAVO 84	28	1	27	0.792973	0.984375	21	1	22
62	2	SALDVAR	N. BRAVO MZ 42 LT 18	10	1	11	0.792973	0.984375	8	1	9
63	1	JIMENEZ	H. BRAVO EQ LOPEZ MATEOS	10	0	10	0.792973	0.984375	8	0	8
64	2	LA COLMENA	L ECHEVERRIA MZ 29 LT 16	8	1	9	0.792973	0.984375	6	1	7
65	1	BENITA ALMANZA	MDO NVA ARAGON LOC. 82	6	0	6	0.792973	0.984375	5	0	5
66	5	TACOS MIGUEL ZARATE	MDO NVA ARAGON LOC. 97	18	0	18	0.792973	0.984375	13	0	13
67	5	LAS BRISAS	MDO NVA ARAGON LOC. 95	8	0	8	0.792973	0.984375	4	0	4
68	5	LA PASADITA	MDO NVA ARAGON LOC. 182	1	0	1	0.792973	0.984375	1	0	1
69	5	COCINA SRA. IVONNE	MDO NVA ARAGON LOC. 107	3	0	3	0.792973	0.984375	2	0	2
70	5	EL TACO GIGANTE	MDO NVA ARAGON LOC. 141 A	5	0	5	0.792973	0.984375	4	0	4
71	5	FIDELIO FLORES	MDO NVA ARAGON LOC. 16	6	0	6	0.792973	0.984375	4	0	4
72	5	TORTAS EL GORDO	MDO NVA ARAGON LOC. 9	1	0	1	0.792973	0.984375	1	0	1
73	5	SANTOS	MDO PRUZO LOC 103	1	1	2	0.792973	0.984375	1	1	2
74	5	CONCEPCION HERNANDEZ	MDO PRUZO LOC 104	6	0	6	0.792973	0.984375	5	0	5
75	5	MES DE LA CRUZ	MDO PRUZO LOC. 98-99	2	0	2	0.792973	0.984375	2	0	2
76	10	PALETERIA	MDO PRUZO LOC. 27	16	2	18	0.792973	0.984375	13	2	15
77	4	MA DEL REFUGIO LEON	MDO PRUZO LOC 26	5	0	5	0.792973	0.984375	2	0	2
78	4	JUGOS SALVADOR ROSAS	MDO PRUZO LOC. 81	6	0	6	0.792973	0.984375	5	0	5
79	3	TACOS	MDO PRUZO LOC 109	5	0	5	0.792973	0.984375	4	0	4
80	3	CASA AURORA	ACADERNA MZA 21 LT 4	60	7	67	0.792973	0.984375	47	2	49
81	4	J.L. GONZALEZ	ACADERNA MZA 21 LT 31	3	0	3	0.792973	0.984375	2	0	2
82	4	EFIGENIA MORA	F.C.O. VILLA MZ 88 LT 7	15	1	16	0.792973	0.984375	12	1	13
83	4	AGUSTINA CALCO	L CALDENAS MZ 7 LT 20	12	1	13	0.792973	0.984375	8	1	10

EMBOTELLADORA COSMOPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCION DE VENTAS Y ORGANIZACION
 GERENCIA DE DISTRIBUCION
 DEPÓSITO FANQUES

RUTA 0013 SITUACION ACTUAL

FOLIO	CUIRO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL											
				PC	CC	MA	SP	MAZ	TUR	GO	TIT	GC	PF	GM	
1	1	ARNOLDO PERALOA	FRESA MZ 1 LT 18	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
2	1	ALFARO	OZUMBA MZ 1 LT 53	10	8	0	0	4	0	0	0	0	0	0	20
3	4	EVELIA GONZALEZ	OZUMBA MZ 1 LT 51	15	10	0	0	4	0	0	0	0	0	0	15
4	1	BLANCA	OZUMBA MZ 1 LT 38	15	10	0	0	2	2	2	0	0	0	0	20
5	2	PREFERIDA	AV. TOLUCA MZ 1 LT 68	38	30	5	0	0	0	0	0	0	0	0	25
6	2	VENTANTA	PABLO NERUDA MZ 8 LT 22	49	35	5	0	9	2	3	0	0	0	0	25
7	4	LA VENTANTA	RIO DE LOS REMEDIOS MZ 1 LT 12	15	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
8	8	ANGEL RUBIO	RIO DE LOS REMEDIOS MZ 1 LT 11	12	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
9	1	NATIVIDAD GONZALEZ	RIO DE LOS REMEDIOS MZ 2 LT 80	15	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
10	2	EL PASO	AV. ALMANZORA MZ 2 LT 1	22	5	8	0	0	0	0	0	0	0	0	25
11	2	TONITA	AV. ALMANZORA MZ 2 LT 10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
12	4	EFGENA AGUILAR	AV. ALMANZORA MZ 2 LT 32	7	8	4	0	0	0	0	0	0	0	0	15
13	4	MA LUISA HERNANDEZ	JOSE MONCAYO MZ 3 LT 9	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	2	TONO PEDRO OJEDA	M PONCE SN	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	5	ANTOINETO MEXICANOS	MDO PEDRO MONROY LOC 17	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	10	PAPELERIA LEO	JOSE VELASCO MZ 4 LT 5	18	8	8	0	4	0	0	0	0	0	0	15
17	1	VICKY	DR. ATL MZ 4 LT 18	13	4	0	0	1	0	8	0	0	0	0	20
18	4	AMPARO JIMENEZ	J. CLEMENTE ORDIZCO MZ 6 LT 26	11	4	0	0	2	0	0	0	0	0	0	15
19	4	ROMELA JIMENEZ	DEGO RIVERA 41	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	3	EL ARBOLITO	NARANJA MZ 1 LT 62	32	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
21	1	LA CIGUITA	LEGNA VICARIO MZ 2 LT 28	18	3	0	0	2	0	3	0	0	0	0	25
22	1	VENTANTA	JUAN VALVERDE MZ 2 LT 26	18	5	8	0	2	0	2	0	0	0	0	20
23	1	ALBH	AV. ALMANZORA V. V GUERRERO	49	10	4	0	4	0	0	0	0	0	0	20
24	1	ARACELI	V. GUERRERO MZ 2 LT 34	29	7	8	0	3	0	0	0	0	0	0	20
25	2	SUE ELEN	V. GUERRERO MZ 2 LT 14	18	5	0	0	2	2	2	0	0	0	0	20
26	1	LA NUEVA	ZUMPANGO MZ 8 LT 3	22	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
27	2	BOLIVARES	TEMOAYA Y ZUMPANGO MZ 8 LT 17	80	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	25
28	1	LAFE	TEMOAYA MZ 9 LT 51	21	10	3	0	3	2	3	0	0	0	0	20
29	1	SAGRARIO	JOSE MA MORELOS MZ 8 LT 58	22	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
30	1	CALDERON	MIGUEL HIDALGO MZ 9 LT 5	22	10	5	0	2	2	2	0	0	0	0	24
31	2	LULU	MIGUEL HIDALGO MZ 9 LT 85	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
32	1	M PEQUEÑA LULU	MIGUEL HIDALGO MZ 9 LT 11	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
33	1	RODRO	AV. ALMANZORA MZ 3 LT 3	28	15	6	2	3	5	8	0	0	0	0	25
34	4	ALVARO CRUZ	RIO DE LOS REMEDIOS MZ 3 LT 1	8	1	3	0	2	1	2	0	0	0	0	16
35	4	MA DEL CARMEN GOMEZ	RIO DE LOS REMEDIOS MZ 4 LT 7	24	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	15
36	4	GLORIA HERRERA	J. ORTIZ DE DOMINGUEZ MZ 9 LT 5	11	7	0	0	1	1	1	0	0	0	0	16
37	4	BEATRIZ ALVARADO	AV. TOLUCA PLATAFORMA 20	13	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	2	ROSA TORRES	TEMOAYA MZ 9 LT 85	8	8	3	2	0	0	0	0	0	0	0	18
39	1	PERLA	PAPALOTLA MZ 2 LT 56	13	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
40	1	SERAPO JUAREZ	TECAMAC 38	18	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	20
41	1	LA HORMIGA	TECAMAC LT 5 MZ 2	35	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
42	1	ROLANDO CALDERON	V DEL PANAMA MZ 10 LT 4	22	18	2	1	1	0	0	0	0	0	0	10
43	10	DULCERIA LALO	V DEL AMOR MZ 2 LT 1	32	30	0	0	1	1	1	0	0	0	0	12

COMPTONELLADORA CORPORAUTA, S.A. DE C.V.
 DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCION
 DEPÓSITO PAQUETES

ROUTA 0013 SITUACION ACTUAL

CÓDIGO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL										
			PC	CC	MI	SP	MZ	TU	VI	SO	TI	GC	FF
44	2 CREMERIA CORTEZ	V. DE OSMIS MZ 5 LT 3	43	25	0	0	0	0	3	0	0	0	20
45	1 LELI	V. DE OSMIS S.N.	53	30	0	7	0	0	0	0	0	20	
46	1 LA VENTANIA	OMAR ESO OLIMPIA	32	30	0	4	0	0	0	0	0	20	
47	4 GUADALUPE APARICIO	OMAR ESO OLIMPIA	18	10	3	2	0	2	0	0	0	1	
48	1 LA VENTANIA	PROL RUBEN DARIO MZ 1 LT 36	22	15	0	0	0	0	0	0	0	20	
49	10 EXP DE PAN	NARANJA MZ 1 LT 38	18	15	0	0	0	0	0	0	0	8	
50	2 AB Y CREMERIA	NARANJA ESO VUBAZNO	38	15	0	0	0	0	0	0	0	25	
51	2 LA CHEPPIA	DURAZNO CANAL NACIONAL M 354	30	20	12	1	0	0	0	0	0	10	
52	2 PACHUCA	VALLE DEL DON MZ 35 LT 20	14	7	4	0	2	0	2	0	0	5	
53	2 LA PASAJITA	VALLE DEL DON MZ 4 LT 13	22	10	0	0	0	0	0	0	0	15	
54	6 EL POLLO LOCO	VALLE DEL DON ESO OLIMPIA	3	3	5	0	2	2	0	0	0	2	
55	1 ANA MA MARMOLEJO	ED. 16 A DEPTO 104	15	10	3	0	5	0	0	0	0	8	
56	1 JOSEFINA	RITNO V DEL DON MZ F LT 41 B	50	40	0	0	0	0	1	0	0	8	
57	4 AMAZONAS	ED. 9 B DEPTO 101 V DEL YUCON	16	8	1	0	0	0	0	0	0	0	
58	1 IRMA RIVERA	RITNO V DEL DON MZ F LT 41 B	16	18	1	1	0	0	0	0	0	10	
59	1 EMMA RIVERA	ED. 9 B DEPTO 101 V DEL YUCON	21	20	1	0	0	0	0	0	0	10	
60	1 HAREN	V DEL AMAZONAS 28 B	22	30	1	1	5	0	1	0	0	10	
61	4 WENCESLAO CORRIENTE	EUFRATES 1ER ANADOR	5	3	0	0	0	0	0	0	0	7	
62	4 GUADALUPE SANCHEZ	ED. 8 B DEPTO 101 MZ 1 ZONA 2	11	8	2	0	0	0	0	0	0	8	
63	4 ESTHER RAMOS	ED. 20 A DEPTO 101 EUFRATES	28	8	2	0	0	0	0	0	0	8	
64	5 CECILIA ESPINOZA	MDO CIM LOC 55	3	2	0	0	0	0	0	0	0	1	
65	5 TERESA CORNE	MDO CIM LOC 83	7	3	0	0	0	0	0	0	0	2	
66	5 ESTHER MATZ	MDO CIM LOC 84	8	2	0	0	0	0	0	0	0	2	
67	5 JOSEFINA SANCHEZ	MDO CIM LOC 85	4	3	0	0	0	0	0	0	0	2	
68	5 ORTENSIA	MDO CIM LOC 87	7	8	0	0	0	0	0	0	0	4	
69	1 GUADALUPE GALVAN	V DEL DON MZ 445 LT 1	18	15	2	0	0	0	2	0	0	3	
70	4 FAM HUMIDE VILLEGAS	ED. 1 DEPTO 103 2A 2 V DEL DON	9	7	0	0	0	0	0	0	0	2	
71	4 JUVITA BARCEÑAS	ED. 21 A DEPTO 102 2A	7	5	0	0	0	0	0	0	0	3	
72	1 LA GLORITA	V DEL DON ED. 9 B DEL 102	78	18	0	0	4	1	0	0	0	38	
73	4 EVGENIA RADELO	GTA COLON MZ 575 LT 21 B	4	3	0	0	0	0	0	0	0	6	
74	4 TEOCRIA MARRINDEZ	GTA DE REFORMA MZ 562 LT 5	22	15	4	0	1	1	2	0	0	8	
75	4 FAM CHAVEZ	ETIPIA MZ 447 LT 21	18	12	0	0	0	0	0	0	0	2	
76	4 FA GARCIA MIAN	LA GLORITA MZ 448 LT 8	8	4	2	0	0	0	0	0	0	2	
77	1 LUISITA	V DEL DON MZ 450 LT 37	22	12	3	1	0	0	1	0	0	12	
78	4 JULIA LOPEZ	ED. 17 A DEPTO 201 V DEL DON	18	30	2	0	0	0	0	0	0	25	
79	4 MIGUELINA FLORES	ED. 15 A DEPTO 101	7	3	0	0	0	0	0	0	0	10	
80	1 VICKI	ZONA 2 MZ 1 ED. 3 B	29	25	3	1	2	0	0	0	0	10	
81	2 ISTA FE	GUADALQUIRV Y AMATEPEC	77	80	10	0	10	0	0	0	0	25	
82	2 MARGARITA	VALLE DEL DON MZ 9 LT 35	87	25	11	0	10	0	0	0	0	25	

INMOBILIARIA COMOPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCION
 DEPÓSITO PARQUES

RUTA 0067 SITUACION ACTUAL

POLICIA/O	NOMBRE	DIRECCION	PC	VENTA SEMANAL											
				CC	MI	SP	MZ	TUR	SO	TI	GC	PF	OM		
1	LA CHAPARRITA	CALMAYANO 34	12	8	1	0	2	2	2	2	0	0	0	15	
2	MARIOS	GUADALQUIVIR 8 N	15	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	
3	ANALIZ	ROTEPEC MZ 10 LT	18	12	3	0	3	0	0	0	0	0	0	20	
4	RELA CRUZ	CALLE BMZ 8 LT 7	10	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	5	
5	MA DEL CARMEN RAMOS	CALLE BMZ 8 ED 13 B DEPTO 101	10	8	4	0	0	0	0	0	0	0	0	5	
6	HERMELINDA SANTIAGO	CALLE EMZ 1 LT 8	12	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	
7	EL AGUARD	CALLE 3 MZ 7 LT 24	35	25	3	3	0	0	0	0	0	0	0	20	
8	EL PORVENIR	CALLE 3 MZ 7 LT 22	8	10	3	2	0	0	0	0	0	0	0	15	
8	LA PEQUEÑA GUADALUPE	GUADALQUIVIR Y VALLE DE PLATA	58	40	3	5	0	0	0	0	0	0	0	25	
10	2 MELURTA	VALLE DE PLATA NO 6 B LT 7	14	20	3	5	0	0	0	0	0	0	0	20	
11	1 MAC	V. DE EUFRATES 72	15	2	3	2	0	0	0	0	0	0	0	18	
12	MA GUADALUPE PEREZ	V. DE EUFRATES 78	43	28	4	2	0	0	0	0	0	0	0	20	
13	1 ELONITA	V. DE EUFRATES MZ 7 LT 28	20	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
14	4 ISABEL OCHOA	CALLE 1 MZ 2 LT 35	13	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
15	3 LIZBETH	CALLE 1 MZ 2 LT 13	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	
16	3 VICTORIA VAZQUEZ	V. DE GUADIANA MZ 8 LT 7	20	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
17	1 LA VENTANTA	CALLE 10 MZ 9 LT 6	10	12	3	0	2	0	2	0	0	0	0	20	
18	1 EL DURAZNITO	CALLE 8 MZ LT 18	12	12	3	0	2	0	2	0	0	0	0	15	
19	1 EMELIA MZ	CALLE 9 MZ 7 LT 34	10	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	12	
20	1 LA VENTANTA	CALLE 9 MZ 7 LT 22	27	25	1	3	2	2	2	0	0	0	0	28	
21	2 VERONICA	CALLE 4 MZ 2 LT 21	80	35	3	5	0	0	0	0	0	0	0	28	
22	4 TERESA ROLDAN	CALLE 1 MZ 2 LT 28	10	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	
23	4 ROSA RIVERA	CALLE 1 MZ 1 LT 38	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
24	4 ELIAS GONZALEZ	CALLE 1 MZ 1 LT 57	8	3	3	1	0	0	0	0	0	0	0	5	
25	6 BEATRIZ GARCIA	V. GUADALQUIVIR MZ 1 LT 28	8	3	3	1	0	0	0	0	0	0	0	7	
26	5 JUAN A. DEMETRIO O D	AV. GUADALQUIVIR MZ 1 LT 35	10	7	2	2	0	0	0	0	0	0	0	20	
27	1 LOURDES HDEZ	GUADALQUIVIR MZ 4 LT 24	41	13	0	2	0	0	0	0	0	0	0	20	
28	1 MA. NOBLEDO	ZONA 3 EDIF 19 DEPTO 203	51	20	0	5	2	0	2	2	0	0	0	22	
29	1 GABY	ZONA 3 EDIF 15 DEPTO 101	41	25	0	3	0	0	0	0	0	0	0	10	
30	1 MARY	VENUS MZ 8 LT 26	30	20	0	5	3	2	0	0	0	0	0	25	
31	14 LA VENTANTA	TRITON MZ 7 LT 27	18	5	3	2	2	2	2	0	0	0	0	15	
32	4 ERNESTINA GIRON	V. GUADIANA MZ 7 LT 15	15	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
33	4 ERON MAYA	MERCURIO MZ 4 LT 29	15	5	0	0	3	2	2	0	0	0	0	0	
34	2 LA NOBITA	V. GUADALQUIVIR 12	123	150	8	0	30	10	10	0	0	0	0	35	
35	1 CLAUDIA	V. GUADALQUIVIR MZ 5 LT 22	51	30	5	5	8	8	0	0	0	0	0	30	
36	10 MELADOS ADAMAR	V. GUADALQUIVIR MZ 5 LT 35	6	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	15	
37	1 LA GUERA	NEPTUNO MZ 14 LT 13	30	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	
38	1 PROGRESO	FONOS Y NEPTUNO MZ 15 LT 1	20	10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
39	1 JOSEFERA GALVAN	GERBO DEL TEPEYAC MZ 10 LT 1	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
40	4 DANY	GERBO DEL TEPEYAC MZ 10 LT 2	25	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
41	4 CONSTANTINO LOPEZ	V. DE GUADIANA Y TEPEYAC	15	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
42	2 NAO	V. DE GUADIANA MZ 10 LT 38	81	40	0	4	3	2	3	0	0	0	0	25	
43	4 LA VENTANTA	C. DE OJO DE AGUA MZ 8 LT 20	8	5	3	2	0	2	0	0	0	0	0	10	

BIOTELERADORA COMSOPOLITA, S.A. DE C.V.
DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
GERENCIA DE DISTRIBUCION
DEPOSITO PANQUEA

ROUTA 8087 SITUACION ACTUAL

FOLIO	GRUPO	N O M B R E	DIRECCION	PC	VENTA SEMANAL											
					CC	IN	OP	MZ	7U	SO	TT	GC	PF	OM		
44	4	LENA CRUZ	C. OJO DE AGUA MZ 10 LT 57	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
45	4	JULIA BAEZ	C. DEL PEÑON MZ 4 LT 26	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
46	4	MA ANTONIETA M	C. DEL PIGACHO MZ 10 LT 5	30	18	0	2	15	0	0	0	0	0	0	0	15
47	1	MA LUVIANO CISHEROS	C. GORDO MZ 80 LT 15	17	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
48	2	NAYELI	C. DEL PIGACHO MZ 6 LT 30	17	15	0	0	7	0	2	0	0	0	0	0	15
49	2	LA JARCHITA	C. DEL PIGACHO MZ 3 LT 7	15	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
50	1	SUSY	C. DEL PIGACHO MZ 3 LT 3	10	20	1	5	3	0	0	0	0	0	0	0	20
51	1	AZALIA	C. DEL PIGACHO MZ 3 LT 36	15	30	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
52	4	FRANCISCA PEREZ	C. SALA MZ 3 LT 62	15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
53	2	MARLEN	C. SALA MZ 13 LT 89	10	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
54	4	ROSA VELIA SANCHEZ	C. PIEDRA HERRADA LT 35	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
55	1	SAN JUAN	C. PIEDRA HERRADA MZ 3 LT 3	16	10	0	0	4	2	2	0	0	0	0	0	20
56	4	3 HERMANOS	V. GUADANA MZ 8 LT 38	30	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
57	4	REYNA VITE	C. ENCINAL MZ 8 LT 34	20	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
58	1	YENI	C. SUPERACION MZ 5 LT 26	10	10	3	5	0	0	0	0	0	0	0	0	20
59	4	ANTONIA CALVILLO	DE LA AMBISTAD MZ 8 LT 21	10	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
60	2	LA ESPERANZA	EJERCITO DEL TRABAJO V. L. CAR	10	30	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	20
61	6	SOCORRO RODRIGUEZ	ENTRE ABEDULES Y LAZARO CARDENAS	41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
62	1	LEO	LEO MZ 3 LT 80	62	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
63	2	LA SUZA	L. CARDENAS Y CANCER	82	20	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	20
64	2	ISMAEL MEDINA	MDO UCALLI STA. CLARA L. CA	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
65	1	TERESA HERRERA	MDO UCALLI STA. CLARA L. 7	3	5	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
66	5	SINDRO MARTINEZ	MDO UCALLI STA. CLARA L. 5A	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
67	5	SUPER COCINA EL BINCON	MDO UCALLI STA. CLARA L. 16	18	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
68	5	IRMA LETICIA MEZA	MDO UCALLI STA. CLARA L. 7D	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
69	5	LURDES PEREZ	MDO UCALLI STA. CLARA L. 8D	3	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
70	5	ALBERTO GONZALEZ	MDO UCALLI STA. CLARA L. 4B	4	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
71	1	GUZMAN	CERRO DEL ASTILLERO MZ 1 LT 7	30	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
72	1	CARMELITA	C. DE LA ESTRELLA MZ 1 LT 7	30	6	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	20
73	2	LA ESTRELLA	C. DE LA ESTRELLA MZ 8 LT	45	30	3	5	0	0	0	0	0	0	0	0	25
74	2	LA VENTANITA	C. DE LOS CEMENTOS MZ 8 LT 14	10	0	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	20
75	4	GUADALUPE CAMARGO	C. DE LOS CEMENTOS MZ 7 LT 1	10	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
76	2	LUPITA	AV. GUADANA Y C. CEMENTOS	27	12	0	0	5	0	4	0	0	0	0	0	12
77	4	CAMELIA ROMAN	CERRO DE CANTARRANAS	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
78	4	ROSA CALDERON	CERRO DE CANTARRANAS MZ 7 LT 40	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
79	2	GARCIA Y DE LA CRUZ	C. DE LA CABRA MZ 3 LT 18	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
80	5	MA VICTORIANO	MDO SAN MIGUEL LOC 9	2	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	10
81	5	COCINA ISABEL	MDO SAN MIGUEL LOC 8	5	3	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	6
82	5	NATIVIDAD HERRERA	MDO SAN MIGUEL LOC 7	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
83	5	MARCELA QUECHA	MDO SAN MIGUEL LOC 3	6	6	2	0	4	0	5	0	0	0	0	0	10
84	1	LA BERRANITA	C. DEL CABALLETE MZ 3 LT 42	33	20	1	4	5	2	0	0	0	0	0	0	25
85	2	LUCY	V. DE GUADANA MZ 7 LT 70	22	20	1	6	4	3	0	0	0	0	0	0	30
86	1	MMSC S N	CERRO REYES Y CERRO GORDO	35	12	0	0	2	2	2	0	0	0	0	0	0

BIENOTELADORA COSMOPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
 DEPÓSITO PAQUETES

ROUTE 8088 SITUACION ACTUAL

FOLIO	GIRO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL											
				PC	CC	MI	SP	MZ	7U	5G	TIT	OC	PF	OM	
1	2	CREMERIA EL QUINTO SOL	MANANA Y LA OSCURIDAD MZ 7 LT 5	28	15	7	0	0	0	0	0	0	0	0	40
2	2	LA IMPERIAL	OSCURIDAD MZ 2 LT 5	18	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38
3	1	LA VENTANITA	CREPUSCULO MZ 8 LT 20	44	45	4	0	0	0	0	0	0	0	0	50
4	1	LA VENTANITA	CREPUSCULO MZ 8 LT 2	24	30	0	0	3	0	0	0	0	0	0	4
5	4	FRANCISCO FLORES	CREPUSCULO MZ 5 LT 32	10	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
6	1	YOEL	MANOBUJADA MZ 3 LT 25	82	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
7	1	MA ANTONETA RAMIREZ	SOMBRA MZ 2 LT 33	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	1	LA ENCRUCIADA	DESPERTAR MZ 8 LT 2	24	20	0	0	3	0	0	0	0	0	0	8
9	1	ROSITA	ALBA MZ 2 LT 6	24	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
10	2	CREMERIA KATE	MANANA MZ 3 LT 4	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
11	4	FELPE THEJO	ENSUEÑO MZ 4 LT 3	24	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	1	LA MATECA 2	ENSUEÑO MZ 4 LT 8	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	5	CATALINA SANTIAGO	ENSUEÑO MZ 4 LT 14	10	8	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3
14	2	DANY	ENSUEÑO MZ 4 LT 22	8	4	0	0	2	0	2	0	0	0	0	4
15	1	LA MATECA	AVILA CAMACHO MZ 3 LT 23	24	40	2	0	0	0	0	0	0	0	0	35
16	4	GLORIA VILLANAL	EJTO LIB DEL SUR MZ 8 LT 41	12	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
17	4	SANTOS NUÑEZ GALEANA	EJTO LIB DEL SUR MZ 8 LT 42	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
18	1	EL GAVILAN	CENTAURIO DEL NORTE MZ 5 LT 34	15	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	20
19	10	PAPELERIA EL PEQUE	AV. MOCTEZUMA MZ 8 LT 18	12	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
20	1	EL PROFE	ANGEL OTERO MZ 1 L 30	88	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	75
21	4	CARLOS ALCANTARA	HAMBOS ARUPE Y A. ITURBIDE	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
22	4	LOS PINOS	CENTRALISTA MZ 3 L 65	38	30	7	3	0	0	0	0	0	0	0	45
23	2	LUIS ANGEL	AV. MOCTEZUMA MZ 5 LT 34	24	35	2	2	0	0	0	0	0	0	0	30
24	1	ADELITA	BENITO JUAREZ MZ 9 LT 4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
25	2	LA TAPATIA	L. CANDENAS MZ 75 LT 3	40	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
26	4	MARIA LUISA MUNOZ	ARIES MZ 9 LT 39	6	4	0	0	8	0	3	0	0	0	0	3
27	1	LA FE	LIBRA 52	18	25	2	2	0	0	0	0	0	0	0	33
28	1	TONITA	LEO 5	38	55	9	2	0	0	0	0	0	0	0	40
29	10	PAPELERIA BETOS	ESCORPON 39	24	20	2	0	0	0	0	0	0	0	0	45
30	1	DON BETO	ESCORPON 36	12	5	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2
31	4	TERESA CAMARGO	TALURO 44-A	18	15	2	0	0	0	0	0	0	0	0	15
32	2	EL PROGRESO	VIRGO 44-B	3	7	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
33	2	LA GUADALUPANA	M. DOMINGUEZ MZ 82 LT 87	44	35	4	0	0	0	0	0	0	0	0	30
34	10	RECALDERIA LAS GEMELAS	JO DE DARGUEZ Y L. GARDENAS	18	25	2	2	0	0	0	0	0	0	0	33
35	1	CARMEN	JO DE DARGUEZ LT 8 NO 142	18	10	2	2	0	0	0	0	0	0	0	18
36	10	PAPELERIA ALE JANDRA	JO DE DARGUEZ LT 11 NO 12	12	8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	20
37	2	SAN JOSE	M HIDALGO MZ 74 LT 5	18	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	20
38	1	LEMUS	AV. L. GARDENAS MZ 2	40	20	2	2	0	0	0	0	0	0	0	43
39	4	PROCCINO CHAVEZ	LIBERTAD MZ 8 LT 18	8	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
40	4	ISABEL ALVAREZ	LIBERTAD MZ 7 LT 48	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
41	1	MISCELANEA	SAGITARIO MZ 13 LT 23	10	10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	20
42	10	TALLER DE BICICLETAS	EJTO DEL TRABAJO MZ 13 LT 1	18	17	2	0	0	0	0	0	0	0	0	35
43	4	CLAUDIA GONZALEZ	C. DEL SOMBRERO MZ 14 LT 17	10	10	2	0	0	0	0	0	0	0	0	18

EMBOTELLADORA COMBOLITA, S.A. DE C.V.
DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
SUBDIRECCION DE DISTRIBUCION
DEPOSITO PANQUE

RUTA 8088 SITUACION ACTUAL

C/C	CRO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL											
				PIP	CC	MI	SP	MZ	JUH	SQ	TI	GC	PP	DM	
44	1	DELFIN LARA	CERRO DEL SOMBRERO MZ 7 LT 21	12	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
45	10	VINACIO ADAME	C DE LA HARRADA MZ 3 LT 41	8	20	2	3	0	0	0	0	0	0	0	25
46	2	LA ESTRELLA	L CARDENAS Y C DE LA SALA	25	50	2	0	0	0	0	0	0	0	0	50
47	5	ESPERANZA BRAVO	L CARDENAS MZ 5 LT 2	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
48	1	SAN MARTIN	C DEL PICHACHO MZ 7 LT 48	24	15	3	2	0	0	0	0	0	0	0	25
49	1	LA PEQUEÑA	C DEL PICHACHO MZ 6 LT 8	8	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
50	2	TRES HERMANOS	C DEL PICHACHO Y SAGITARIO	40	40	0	2	0	0	0	0	0	0	0	40
51	2	LA ROSITA	C DE LOS REYES MZ 17 LT 22	20	35	2	2	0	0	0	0	0	0	0	40
52	4	FRANCISCA CRUZ	C DE LA AMISTAD MZ 6 LT 2	12	10	0	3	0	0	0	0	0	0	0	25
53	1	MARINA	AV SAGITARIO MZ 10 LT 26	24	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
54	1	MEDINA LUNA	NEPTUNO ESQ CAL	16	25	2	0	0	0	0	0	0	0	0	30
55	1	ADELA GONZALEZ	C DEL TEPEYAC MZ 10 LT 1	12	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
56	1	VERO	C CIPRES MZ 2 LT 13	24	18	2	0	0	0	0	0	0	0	0	25
57	1	LETY	CEDRO ESQ ENCINO	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
58	1	ROSAMA GARCIA	C CEDRO MZ 2 LT 26	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
59	10	PULQUERIA BLANCAS	C CEDRO MZ 2 LT 20	10	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	20
60	1	ADRIANA	C BHEZO MZ 34 LT 52	15	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2
61	1	LA ORUGA	BAOBAB MZ 5 LT 1	24	8	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3
62	1	LOLITA	BAOBAB MZ 4 LT 31	28	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
63	4	JUAN ACOSTA	AVELLANA MZ 6 LT 12	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
64	1	GLORIA NAVARRETE	AVELLANA MZ 6 LT 12	8	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
65	1	LUPITA	AVELLANA MZ 5	28	20	2	0	0	0	0	0	0	0	0	40
66	1	VERO	ALAMO MZ 7 LT 22	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
67	1	EL PINO	ENCINO MZ 7 LT 30	24	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
68	1	LA JACARANDA	AJENJO MZ 7 LT 48	24	22	2	0	0	0	0	0	0	0	0	35
69	1	LA FE	C PINO MZ 9 LT 32	16	20	2	0	0	0	0	0	0	0	0	45
70	4	GRACIELA ATENCO	C ACEDERA MZ 11 LT 35	8	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
71	1	ARACELI	C ACEDERA MZ 11 LT 48	5	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
72	4	MARGARITA COTO NIETO	C ACEDERA MZ 11 LT 47	12	10	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0
73	1	VONNIE	ENCINO Y ACEBO	28	40	2	0	0	0	0	0	0	0	0	34
74	1	EL FARO	ACERO MZ 13 LT 21	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
75	10	PALETERIA	C ACACIA Y L CARDENAS	16	10	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
76	2	LA CONSIDENTA	AV PINO MZ 16 LT 1	29	27	3	0	0	0	0	0	0	0	0	40
77	2	MORENITA	C ABEDULES 50 MZ 5	20	20	3	0	0	0	0	0	0	0	0	35
78	10	EL HIRANOJO	ABEDULES MZ 16 LT 38	18	28	5	0	0	0	0	0	0	0	0	40
79	10	ROSTICERIA EL PERUQUI	ABEDULES Y ENCINO	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
80	1	LA CHOUZA	L CARDENAS LT 6 ENTRE VIRGO	15	25	0	2	0	0	0	0	0	0	0	20
81	2	MARTINEZ	L CARDENAS MZ 7 LT 20	36	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	30

ENRETIALLADORA COMERCIAL, S.A. DE C.V.
 DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCION
 DEPÓSITO PARQUES

RUTA 8104 SITUACION ACTUAL

FOLIO	COPRO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL											
				PC	CC	MI	SPI	MZ	FUH	SG	TTT	GC	PR	OM	
1	1	LUPITA	LOPEZ MATEOS 21	18	0	5	0	5	4	5	0	0	0	0	10
2	10	PULQUERIA	FCO 1 MADERO MZ 40 LT 11	6	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
3	6	GUADALUPE CATANO	L ECHEVERRIA JUNTO AL NO 17	12	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	
4	1	SOTO	L ECHEVERRIA NO 73	21	0	4	0	0	0	0	0	0	0	20	
5	5	GORDITAS VERONICA LOPEZ	L ECHEVERRIA MZ 40 LT 36	10	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	10	HELADOS VIANEY	L ECHEVERRIA NO 53	14	0	1	0	0	0	0	0	0	0	8	
7	2	DON REYES	MATAMOROS 45 LT 3	120	50	22	3	0	0	0	0	0	0	120	
8	4	PEDRO MARTINEZ	MATAMOROS 44	5	3	2	0	0	0	0	0	0	0	3	
9	1	EL MIL AGRO	A LOPEZ MATEOS MZ 64 LT 12	15	18	4	0	7	0	0	0	0	0	20	
10	2	RAFAEL RODRIGUEZ	A LOPEZ MATEOS MZ 63 LT 2	24	15	11	0	8	0	3	0	0	0	30	
11	1	LA GUADALUPANA	JAVIERMHA MZ 46 LT 14	13	8	6	2	4	0	0	0	0	0	15	
12	4	REYNA MERRINO	M MATAMOROS MZ 62 LT 74	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
13	4	MA DE LOURDES MENDEZ	M MATAMOROS MZ 62 LT 19	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	8	
14	1	ESTELA FLORES	ACACIA MZ 19 LT 52	6	5	2	0	0	0	0	0	0	0	5	
15	4	MA ELENA IRGOYEN	ACACIA MZ 18 LT 17	8	10	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
16	7	PINO	ACACIA MZ 18 LT 29	44	32	5	2	3	0	0	0	0	0	20	
17	2	SAN MIGUEL 30	AV PINO MZ 18 LT 31	14	8	1	0	0	0	0	0	0	0	8	
18	2	LA FLOR DE LIL	ANITO 332	24	20	4	1	1	2	0	0	0	0	7	
19	10	MATERIAS PRIMAS ANDY	ANEDRES ESQ PINO	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
20	4	RIANA CORREA	H GALEANA MZ 62 LT 12	12	0	5	0	0	0	0	0	0	0	8	
21	4	SOCORRO HERNANDEZ	ACANTO MZ 19 LT 7	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
22	4	LUCIA HERNANDEZ	ACANTO MZ 19 LT 10	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
23	2	MAIRO CASPIA	PINO MZ 21 LT 31	11	5	3	0	0	0	0	0	0	0	8	
24	4	MARGARITA NUÑEZ	ACERO 3 MZ 20 LT 21	18	15	3	0	0	0	0	0	0	0	18	
25	4	IRMA ALEMAN	ACERO 3 MZ 20 LT 15	11	3	1	0	0	0	0	0	0	0	4	
26	4	RAQUEL MELO	ALLANTO MZ 24 A LT 11	4	4	2	0	0	2	0	0	0	0	4	
27	4	REYNA CASTRO	1A DE MANGLE MZ 28 LT 32	18	25	2	0	0	0	0	0	0	0	20	
28	4	EMERALDA VAZQUEZ	1A DE MANGLE MZ 28 LT 36	4	4	1	1	0	0	0	0	0	0	5	
29	4	GRACIELA ESQUIVEL	AV PINO MZ 28 LT 20	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	
30	1	RAMIREZ	BAHIANA CASI ESQ PINO	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
31	4	MA DE LA LUZ GARCIA	ANONIA MZ 24 LT 19A	7	1	2	0	0	0	0	0	0	0	3	
32	1	LA FE	RUIZ CORTINEZ 132	38	20	2	0	0	0	0	0	0	0	40	
33	10	PAPELERIA MB PRIMERA ELUSION	RUIZ CORTINEZ 128	30	0	10	0	0	0	0	0	0	0	13	
34	4	ANA MA GARCIA	ALLANTO MZ 24 LT 35	5	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	
35	4	LA VENTANITA	L MUÑOZ LOPEZ MZ 67 LT 7	5	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	
36	2	RINCONCITO	A LOPEZ MATEOS MZ 68 LT 3	69	40	0	0	0	5	5	0	0	0	70	
37	6	ROSA RODRIGUEZ	A LOPEZ MATEOS Y JARME NIÑO	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
38	2	EL PERICO	L ECHEVERRIA Y L MUÑOZ	57	70	3	4	0	0	0	0	0	0	40	
39	2	SAN PEDRO	L ECHEVERRIA 57 Y N BRAVO	34	10	1	0	2	1	1	0	0	0	20	
40	4	TACOS RAJA RAMIREZ	FCO 1 MADERO MZ 38 LT 2	6	0	2	0	0	0	0	0	0	0	8	
41	4	FELISA RODRIGUEZ	I ALLENDE MZ 40 LT 25	7	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	
42	2	LUPITA	I ALLENDE MZ 40 LT 21	19	20	1	1	2	2	1	0	0	0	10	
43	1	MARY	I ALLENDE MZ 38 LT 18	6	8	1	0	0	0	0	0	0	0	8	

EMBOTELLADORA COSMOPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
 DEPÓSITO PARQUES

RUTA 8104 SITUACION ACTUAL

CÓDIGO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL												
			PC	CC	MM	MM	MM	JUM	SG	TF	GC	FF	OM		
44	1 CONASUPO	L ALLENDE MZA 56 LT 17	11	15	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	8
45	3 FERNANDO RAMIREZ	ECCO 1 MADERO 97	270	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	150
46	4 BEATRIZ HERBERA	ECCO 1 MADERO 109	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
47	2 LA VILLA DE ARAGON	ECCO 1 MADERO 154 ESQ MOCTEZ	49	20	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
48	4 SATURNINO MEZA	L ALLENDE 86 LT 22	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
49	3 LA GLORIA	L CARDENAS Y ALLENDE	40	50	5	4	4	3	1	0	0	0	0	0	60
50	1 LICHA	MOCTEZUMA 52	26	20	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
51	4 VICTOR MANUEL MENDOZA	V GUERRERO MZ 89 LT 8	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
52	4 AJANA BOLAÑOS	NICOLAS BRAVO	14	10	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
53	2 LA MARTIHA	L CARDENAS MZ 81 LT 114	15	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
54	4 DOLORES VARGAS	J MA MOHELOS MZ 78 LT 25	8	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
55	2 RORUTA	RUZ CORTINEZ MZ 56 LT 15	34	60	17	0	5	3	5	0	0	0	0	0	20
56	4 ZENAIRO DOMINGUEZ	MOHELOS MZ 59 LT 6	21	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
57	2 NUCY	C HANK GONZALEZ MZ 56 LT 9	5	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
58	4 HECTOR RESENEZ	HANK GONZALEZ MZ 58 LT 2	8	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
59	10 PALETERIA LA NUEVA	HANK GONZALEZ MZ 61 LT 27	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23
60	10 PAL LA FLOJ DEL PUENTE	L ECHEVERRIA Y HANK GONZALEZ	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
61	2 CREMERIA GONZALEZ	NICOLAS BRAVO 84	17	20	1	0	4	1	1	0	0	0	0	0	20
62	7 SAI BIVAR	N BRAVO MZ 42 LT 18	13	10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
63	1 JIMENEZ	N BRAVO ESQ LOPEZ MATEOS	17	7	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	15
64	2 LA COLMENA	L ECHEVERRIA MZ 20 LT 18	15	12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14
65	1 BENITA ALMANZA	MDO NVA ARAGON LOC 62	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
66	5 TACOS MIGUEL ZARATE	MDO NVA ARAGON LOC 97	8	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
67	5 LAS BRISAS	MDO NVA ARAGON LOC 85	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
68	5 LA PASADITA	MDO NVA ARAGON LOC 167	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
69	5 COCINA SHA IVONNE	MDO NVA ARAGON LOC 141	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
70	5 EL TACO GIGANTE	MDO NVA ARAGON LOC 141 A	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
71	5 FIDELIO FLORES	MDO NVA ARAGON LOC 16	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
72	5 TORTAS BL GORDO	MDO NVA ARAGON LOC 9	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
73	5 SANTOS	MDO PRIZO LOC 103	2	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1
74	5 CONCEPCION HERNANDEZ	MDO PRIZO LOC 104	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
75	5 INES DE LA CRUZ	MDO PRIZO LOC 88-89	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
76	10 PALETERIA	MDO PRIZO LOC 27	8	0	2	0	2	2	1	0	0	0	0	0	10
77	4 MA DEL REFUGIO LEON	MDO PRIZO LOC 26	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
78	4 JUGOS SALVADOR ROSAS	MDO PRIZO LOC 61	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
79	5 TACOS	MDO PRIZO LOC 109	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
80	2 CASA AURORA	ACADERA MZA 21 LT 4	80	20	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60
81	4 JL GONZALEZ	ACADERA MZA 21 LT 31	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
82	4 EFGENIA MORA	ECCO VILLA 86 LT 7	18	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
83	4 AGUSTINA ACALCO	L CARDENAS MZ 7 LT 20	10	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

EMBOTELLADORA COSMOPOLITA, S.A. DE C.V.

DIRECCIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES

GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN

DEPÓSITO PARQUES

RUTA 8013	CLIENTES														EXCLUSIVOS			FREC. SERV.			FRECUENCIA DE SERVICIO																			
	CTE	PC	CC	MAR	SP	MZ	TUP	SOT	TIT	DM	PC	CC	MZ	DM	PC	CC	MZ	LLN	MAR	ME	JE	VE	SAB	DOM	LLN	MAR	ME	JE	VE	SAB	DOM	LLN	MAR	ME	JE	VE	SAB	DOM		
HOJA 1	25	25	21	18	11	5	2	4		20	4			73	63	15	24		24		24			21		21		21									4	4	3	4
HOJA 2	25	25	24	7	13	10	6	8		19	1			76	72	18	12		11		11			24		24		24								1	9		8	
HOJA 3	25	25	19	7	6	2	1	2		21	6			75	56	6		14		14		14		6	13	6	13	5	13						3			3		
HOJA 4	11	11	8	5	2	6	5	4		8	3			33	24	14				25		25			8		8		8						7			7		
																			11		11		11																	
	86	86	72	37	32	23	14	18	0	68	14	0	0	257	215	53	36	50	35	50	35	50	0	51	21	51	21	50	21	0	0	5	23	0	3	22				

RUTA 8067	CLIENTES														EXCLUSIVOS			FREC. SERV.			FRECUENCIA DE SERVICIO																		
	CTE	PC	CC	MAR	SP	MZ	TUP	SOT	TIT	DM	PC	CC	MZ	DM	PC	CC	MZ	LLN	MAR	ME	JE	VE	SAB	DOM	LLN	MAR	ME	JE	VE	SAB	DOM	LLN	MAR	ME	JE	VE	SAB	DOM	
HOJA 1	25	25	20	8		12	3	7		21	5			75	60	26	25		25		25			20		20		20								13		13	
HOJA 2	25	25	24	9	5	9	6	8		24	1			75	72	20	9	16	9	16	9	16		12	12	12	12	12	12					10			10		
HOJA 3	25	25	25	12	3	6	3	5		23				75	75	11	25		25		25			25		25		25						8		3			
HOJA 4	7	7	7	6	2	3		1		6				21	21	8	7		7		7			7		7		7					4		4				
	82	82	76	35	10	30	12	21	0	74	6	0	0	246	228	65	66	16	66	16	66	16	66	0	32	44	32	44	32	44	0	13	22	0	20	10	0		

RUTA 8069	CLIENTES														EXCLUSIVOS			FREC. SERV.			FRECUENCIA DE SERVICIO																	
	CTE	PC	CC	MAR	SP	MZ	TUP	SOT	TIT	DM	PC	CC	MZ	DM	PC	CC	MZ	LLN	MAR	ME	JE	VE	SAB	DOM	LLN	MAR	ME	JE	VE	SAB	DOM	LLN	MAR	ME	JE	VE	SAB	DOM
HOJA 5	25	25	18	7	2	5		1		23	7			75	39	5	25		25		25			1	16	1	4	1	16					5				
HOJA 6	25	25	23	16	8	3	2		24	2				87	65	12	17	12	17	12	17	12	17	11	12	11	8	11	12				3					
HOJA 7	25	25	22	12	3	1		1		22	2			75	66	3	25		25		25			22		22		22						2				
HOJA 8	6	6	4	5	1					6	2			18	12	2	1	5	1	5	1	5			4		4		4									
	81	81	67	40	14	9	0	4	0	75	13	0	0	255	182	10	63	22	63	22	63	22	63	0	34	32	34	16	34	32	0	0	10	0	0	0	0	

RUTA 8104	CLIENTES														EXCLUSIVOS			FREC. SERV.			FRECUENCIA DE SERVICIO																	
	CTE	PC	CC	MAR	SP	MZ	TUP	SOT	TIT	DM	PC	CC	MZ	DM	PC	CC	MZ	LLN	MAR	ME	JE	VE	SAB	DOM	LLN	MAR	ME	JE	VE	SAB	DOM	LLN	MAR	ME	JE	VE	SAB	DOM
HOJA 1	25	25	15	25	4	6	2	2		18	10			90	44	7	25	5	25	5	25	5	15		14		15						5	1			1	
HOJA 2	25	25	20	20	2	6	6	5		22	8			75	51	14	14	11	14	11	14	11		8	9	8	9	8	9					8			6	
HOJA 3	25	25	13	11		3	2	2		20	12			75	27	8	11	14	11	14	11	14	11	13		1	13					4			4			
HOJA 4	8	8	2		1	1	1			4	6			24	2	2	8		8		8			2									1			1		
	83	83	50	56	7	16	11	10	1	64	36	0	0	264	124	31	58	30	58	30	58	30	36	9	25	9	36	9	0	0	9	10	0	4	8			

EMBOTELLADORA COSMOPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN

RUTA 8013	STOCK DE ENVASE													VENTA SEMANAL																					
	PP	CC	1.5		1.2		2.6		1.5		MIR		SPR		MZA		7 UP		SQT		TIT		OM		PC	CC	MIR	SP	MZ	TU	SQ	TI	OM		
HOJA 1	7	12	26	1.5	7	12	26	1.5	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2	14	28	2	12	26	2	375	430	440	174	40	40	6	24	410
HOJA 2	245	304	108	159	188	63	16	13	4	7	17	15	9	9	9	17	15								327	344	576	307	36	8	21	12	18	390	
HOJA 3	190	227	53	161	183	49	11	4	2	2	15	11	3	8	2									125	77	444	272	35	3	16	4	8	164		
HOJA 4	88	115	61	88	119	49	6	3	3	2	20	23												140	97	241	162	27	2	22	1	1	99		
	699	977	309	496	638	184	48	35	3	8	9	75	84	17	14	41	27							967	948	1701	815	138	13	102	22	52	1063		

RUTA 8087	STOCK DE ENVASE													VENTA SEMANAL																						
	PP	CC	1.5		1.2		2.6		1.5		MIR		SPR		MZA		7 UP		SQT		TIT		OM		PC	CC	MIR	SP	MZ	TU	SQ	TI	OM			
HOJA 1	7	12	26	1.5	7	12	26	1.5	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2	14	28	2	12	26	2	266	322	481	388	54	33	11	4	8	323
HOJA 2	185	302	90	174	235	72	30	26	16	11	9	8	3	3	6	6								318	320	661	461	26	42	56	25	29	340			
HOJA 3	195	200	80	123	142	51	10	8	10	9	5	6	3	4	3	4								335	310	503	284	27	22	5	2	3	338			
HOJA 4	112	95	19	58	45	7	7	4	5	5	14	12	8	5	4	10								126	76	173	78	7	10	22	10	14	111			
	680	843	271	531	690	210	58	49	52	43	56	71	30	28	37	44								1045	1028	1818	1121	114	107	94	41	54	1112			

RUTA 8089	STOCK DE ENVASE													VENTA SEMANAL																					
	PP	CC	1.5		1.2		2.6		1.5		MIR		SPR		MZA		7 UP		SQT		TIT		OM		PC	CC	MIR	SP	MZ	TU	SQ	TI	OM		
HOJA 1	7	12	26	1.5	7	12	26	1.5	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2	14	28	2	12	26	2	205	267	792	326	28	5	15	2	444
HOJA 2	190	262	97	159	206	29	18	23	9	10	7													251	285	540	417	49	17	9	4	4	567		
HOJA 3	187	263	93	133	147	31	19	12	2	4	1	1												158	221	494	325	36	1	1	2	427			
HOJA 4	48	71	30	51	54	8	11	12	1	2														76	92	143	110	19	2				166		
	711	940	373	448	545	93	57	60	14	19	20	10	0	0	5	5								760	865	1969	1178	130	25	25	0	8	1604		

RUTA 8104	STOCK DE ENVASE													VENTA SEMANAL																					
	PP	CC	1.5		1.2		2.6		1.5		MIR		SPR		MZA		7 UP		SQT		TIT		OM		PC	CC	MIR	SP	MZ	TU	SQ	TI	OM		
HOJA 1	7	12	26	1.5	7	12	26	1.5	12	26	2	12	26	2	12	26	2	12	26	2	14	28	2	12	26	2	170	122	543	195	109	8	28	8	315
HOJA 2	333	339	79	172	196	52	31	28	8	5	3	12	12	16	13	9	7							310	298	937	420	46	5	18	19		510		
HOJA 3	155	130	26	86	84	6	13	13	3	5	11	8	2	5	1	4								174	70	244	166	31	12	6			187		
HOJA 4	64	45	25	16	25	6	6	4	2		1	1	2	3	1	1								33	38	126	22	6	2	2			78		
	821	776	190	82	387	306	66	124	85	18	8	6	40	35	24	25	13	15						687	528	1850	803	192	13	60	33		1090		

010

ÍNDICES.

Participación de venta y de envase. Es el producto de la suma total de la venta del Pepto Cola entre el total de la venta de colas, y el total del envase de Pepto Cola entre el total de el envase de colas. también se calcula el de Mirinda y Ecsa.

Rotación de envase. Se obtiene al calcular el producto del total de la venta entre el total del envase, indica el número de veces que se llena al envase de liquido, si es mayor a uno significa que el envase es insuficiente y sería conveniente contemplar la posibilidad de implementar alguna promoción de envase.

Frecuencia de servicio. Es el producto de el total las visitas de una ruta entre el número de clientes, conociéndolo, se puede establecer si alguna ruta no es visitada con la frecuencia debida.

Cobertura. Es el índice que nos indica que porcentaje de la ruta es cubierta por el producto.

CLAVE DE REPORTES:

UNIV. = UNIVERSO.
PC. = PEPTOCOLA.
MIR. = MIRINDA.
ECSA. = PEPTOCOLA Y MIRINDA.
VTA. = VENTA.
ENV. = ENVASE.
SABS. SABORES.

EMBOTELLADORA COSMOPOLITA
DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
GERENCIA DE DISTRIBUCION

DEPOSITO PARQUES
*****ANALISIS DE MERCADO*****

SITUACION ACTUAL

<S.N.P.D.>

201

RUTA	MERCADO ECSA								MERCADO TOTAL								
	CLIENTES		COLAS		MIR		ECSA		COLAS		SABORES		TOTAL		VOLUMEN POTENCIAL		
	UNIV	PC	VTA	ENV	VTA	ENV	VTA	ENV	VTA	ENV	VTA	ENV	VTA	ENV	COLAS	SABS	TOTAL
8013	82	82	1721	1985	147	86	1868	2071	2636	3301	1399	2276	4035	5577	915	1252	2167
8087	86	86	1839	1794	95	107	1934	1901	3050	3225	1516	2541	4566	5766	1211	1421	2632
8089	81	81	1590	2024	108	117	1698	2141	2768	3110	1745	1815	4513	4925	1178	1637	2815
8104	83	82	1467	1787	189	227	1656	2014	2255	2556	1393	1608	3648	4164	788	1204	1992

TOTAL	332	331	6617	7590	539	537	7156	8127	10709	12192	6053	8240	16762	20432	4092	5514	9606
--------------	------------	------------	-------------	-------------	------------	------------	-------------	-------------	--------------	--------------	-------------	-------------	--------------	--------------	-------------	-------------	-------------

PROM	83	83	1654	1898	135	134	1789	2032	2677	3048	1513	2060	4191	5108	1023	1379	2402
-------------	-----------	-----------	-------------	-------------	------------	------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

EMBOTELLADORA COSMOPOLITA
DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
GERENCIA DE DISTRIBUCION
DEPOSITO PARQUES
*****ANALISIS DE MERCADO*****
SITUACION ACTUAL

<S.N.P.D.>

RUTA	% PARTICIPACION						ROTACION DE		FRECUENCIA				EXCLUSIVOS						COBERTURA	
	PEPT		MIR		ECSA		ENVASE		SERVICIO				PEPTO		COCI		OTRA MARCAS		PC	MIR
	VTA	ENV	VTA	ENV	VTA	ENV	PC	MR	PC	CC	NO	VTA	NO	VTA	NO	VTA				
8013	65,3	60,1	10,5	3,78	46,3	37,1	0,9	1,7	3	3	6	80	0	0	0	0	0	100	43	
8087	60,3	55,6	6,27	4,21	42,4	33	1	0,9	3	3	14	216	0	0	0	0	0	100	42,6	
8089	57,4	65,1	6,19	6,45	37,6	43,5	0,8	0,9	3	2,7	14	375	0	0	0	0	0	100	49,4	
8104	65,1	69,9	13,6	14,1	45,4	48,4	0,8	0,8	3,2	2,8	36	312	0	0	0	0	0	100	67,5	
TOTAL	61,8	62,3	8,9	6,52	42,7	39,8	0,9	0,9	3,1	2,9	70	983	0	0	0	0	0	100	50,6	

EMBOTELLADORA COSMOPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN

DEPÓSITO PARQUES

DIAGRAMA CEDE RECIBE

CLIENTES/ENVASE/VENTA

PROYECTO DOS

8089		TOTAL		
EMSA	COLAS	CTES	VTA	
CTES	VTA	CTES	VTA	
81	1796	1768	61	4513
91	1320	1698	31	5056
71	1467	2451	71	3887
81	1610	2777	61	4303
61	1446	2162	61	3310

8104		TOTAL		
EMSA	COLAS	CTES	VTA	
CTES	VTA	CTES	VTA	
82	1656	2255	63	3449
72	1444	1935	73	3156

10/212

10/320/492

20/364

10/326/416

20/343

20/637/1118

20/615/893

10/243

104

8013		TOTAL		
EMSA	COLAS	CTES	VTA	
CTES	VTA	CTES	VTA	
82	1666	2636	82	4026
61	1443	2022	61	3260

21/418

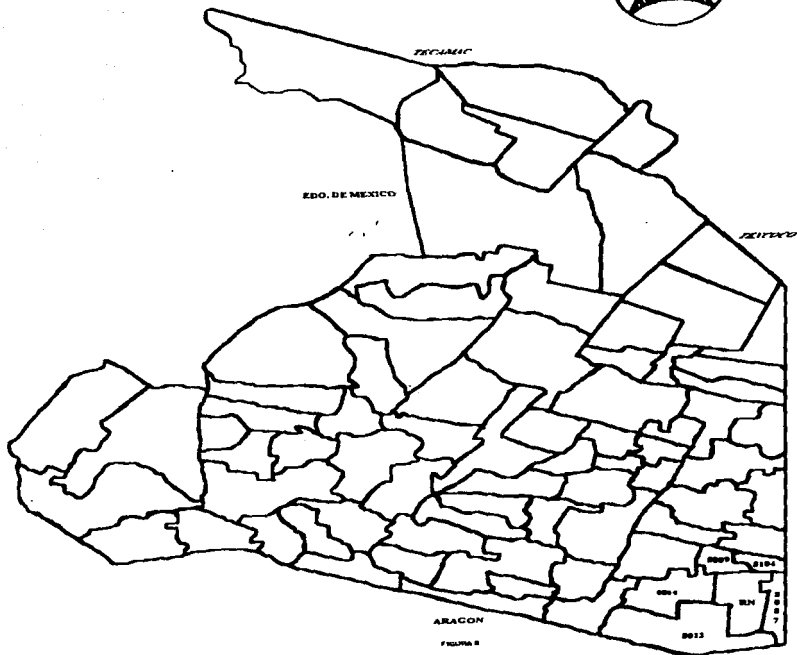
21/614/835

8087		TOTAL		
EMSA	COLAS	CTES	VTA	
CTES	VTA	CTES	VTA	
40	1934	3050	86	4566
76	1621	2724	76	4150
15	641	964	33	1650
54	1062	1578	54	2382
74	1424	2193	74	3178

80-2		TOTAL		
EMSA	COLAS	CTES	VTA	
CTES	VTA	CTES	VTA	
12	343	637	20	1118
63	1393	2397	63	3718

63/1760/2600

EMBOTELLADORA COSMOPOLITA
SITUACION PROYECTO



ENMOYELLADORA COMODOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
 OFICINA DE DISTRIBUCION
 DEPOSITO PARQUE

RUTA 8013 SITUACION PROYECTO

FOLIO GIRO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL										
			PC	CC	MI	SP	MAZ	TUM	SG	TT	GC	RF	OM
1	ARNOLDO PEÑALOZA	FRESA MZ 1 LT 18	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
2	ALFARO	OZUMBIA MZ 1 LT 53	10	8	0	0	4	0	0	0	0	0	20
3	EVELIA GONZALEZ	OZUMBIA MZ 1 LT 51	15	10	0	0	4	0	0	0	0	0	15
4	BLANCA	OZUMBIA MZ 1 LT 39	15	10	0	0	2	2	2	0	0	0	20
5	PREFERIDA	AV TOLUCA MZ 1 LT 68	36	30	5	0	0	0	0	0	0	0	75
6	VENTANITA	PABLO NERUDA MZ 6 LT 22	48	35	5	0	0	2	3	0	0	0	25
7	LA VENTANITA	RIO DE LOS REMEDIOS MZ 1 LT 12	15	6	0	0	0	0	0	0	0	0	25
8	MIGUEL RUBIO	RIO DE LOS REMEDIOS MZ 1 LT 11	12	3	0	0	0	0	0	0	0	0	15
9	MATIDIA GONZALEZ	RIO DE LOS REMEDIOS MZ 2 LT 60	15	6	0	0	0	0	0	0	0	0	15
10	EL PASO	AV ALMANZORA MZ 2 LT 1	23	5	8	0	0	0	0	0	0	0	25
11	TORITA	AV ALMANZORA MZ 2 LT 10	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
12	EFIGENIA AGUILAR	AV ALMANZORA MZ 2 LT 12	7	6	4	0	0	0	0	0	0	0	15
13	MA LUISA HERNANDEZ	JOSE MONCAYO MZ 3 LT 9	6	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	TORO PEDRO OJEDA	M PONCE SN	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	SANTO JITOS MEXICANOS	MDO PEDRO MONROY LOC 17	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	PAPELERIA LEO	JOSE VELASCO MZ 4 LT 5	16	8	6	0	4	0	8	0	0	0	15
17	VICKY	DR ATL MZ 4 LT 18	13	4	0	0	1	0	6	0	0	0	20
18	AMPARO JIMENEZ	CLEMENTE OROZCO MZ 6 LT 26	11	4	0	0	2	0	0	0	0	0	15
19	ROMELIA JIMENEZ	DIEGO RIVERA 41	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	EL ARROJITO	NARANJA MZ 1 LT 82	32	4	0	0	0	0	0	0	0	0	20
21	LA CHIQUITA	LEONA VICARIO MZ 2 LT 26	16	5	0	0	3	0	3	0	0	0	25
22	VENIANITA	SIAN ALVAREZ MZ 2 LT 26	16	5	6	0	2	0	2	0	0	0	20
23	ALBIN	AV ALMANZORA V GUERRERO	49	10	4	0	4	0	0	0	0	0	20
24	ARACELI	V GUERRERO MZ 2 LT 34	26	7	6	0	2	0	0	0	0	0	20
25	SUE ELEN	V GUERRERO MZ 3 LT 14	18	5	0	0	2	2	2	0	0	0	20
26	LA NUEVA	ZUMFANGO MZ 5 LT 3	22	10	0	0	0	0	0	0	0	0	15
27	ROLDAN VAREZ	TEHCAYA V ZUMFANGO MZ 6 LT 17	60	1	5	0	0	0	0	0	0	0	25
28	LATE	TEHCAYA MZ 6 LT 51	21	10	3	0	3	2	3	0	0	0	20
29	SAGITARIO	JOSE MA MORELOS MZ 6 LT 59	22	10	0	0	0	0	0	0	0	0	20
30	CALDERON	MIGUEL HIDALGO MZ 6 LT 5	22	10	5	0	2	2	2	0	0	0	24
31	LULU	MIGUEL HIDALGO MZ 9 LT 65	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	10
32	MIMI PEQUEÑALULU	MIGUEL HIDALGO MZ 6 LT 11	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	10
33	ROCIO	AV ALMANZORA MZ 3 LT 3	28	15	8	2	5	5	5	0	0	0	25
34	ALVARO CRUZ	RIO DE LOS REMEDIOS MZ 3 LT 1	8	1	3	0	2	1	2	0	0	0	10
35	MA DEL CARMEN GOMEZ	RIO DE LOS REMEDIOS MZ 4 LT 7	24	0	6	0	0	0	0	0	0	0	15
36	GLORIA HERRERA	J ORTIZ DE DOMINGUEZ MZ 6 LT 5	11	7	0	0	1	1	1	0	0	0	10
37	BEATRIZ ALVARADO	AV TOLUCA PLATAFORMA 20	11	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	ROSA TORRES	TEHCAYA MZ 9 LT 65	8	8	3	2	0	0	0	0	0	0	15
39	PERLA	PAPALOTLA MZ 2 LT 56	11	1	0	0	0	0	0	0	0	0	10
40	SERAPIO JUAREZ	TECAMAC 39	16	5	0	1	0	0	0	0	0	0	20
41	LA NORMA	TECAMAC LT 5 MZ 2	35	25	0	0	0	0	0	0	0	0	25
42	ROLANDO CALDERON	V DEL PANAMA MZ 10 LT 4	22	18	2	1	1	0	0	0	0	0	10
43	OLIVERIA LAO	V DEL AMOR MZ 2 LT 1	32	30	0	0	1	1	1	0	0	0	12

EMBOTELLADORA COMODOPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
 DEPÓSITO PAQUETES

ruta 8013 SITUACION PROYECTO

FOLKLORO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL											
			PC	CC	MI	SP	MZ	TUP	ED	TIT	CC	PI	OM	
44	2 CREMERIA CORTEZ	V. DE OSIRIS MZ 5 LT 3	43	25	0	0	0	3	0	0	0	0	0	20
45	1 LILLI	V. DE OSIRIS S.N	53	30	0	2	0	0	0	0	0	0	0	20
46	1 LA VENTANIA	OMAR ESO OLIMPIA	32	30	0	0	4	0	0	0	0	0	0	20
47	4 CIADALUPE APARICIO	OMAR ESO OLIMPIA	16	10	3	0	2	0	2	0	0	0	0	1
48	1 LA VENTANIA	PROL RUBEN DARIO MZ 1 LT 36	22	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
49	10 ERP. DE PAN	NARANJA MZ 1 LT 26	16	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
50	2 AB. Y CREMERIA	NARANJA ESO DURAZNO	36	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
51	2 LA CUEPINA	DURAZNO CANAL NACIONAL M 354	38	20	12	1	0	0	0	0	0	0	0	10
52	2 PACHUCA	VALLE DEL DON MZ 25 LT 20	14	7	4	0	2	0	2	0	0	0	0	1
53	2 LA PASADITA	VALLE DEL DON MZ 4 LT 13	22	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
54	6 EL POLLO COCO	VALLE DEL DON ESO OLIMPIA	3	3	1	0	2	2	0	0	0	0	0	2
55	1 ANA MA MARRAÑO LEJO	ED. 16-A DE PISO 104	15	10	3	0	0	0	0	0	0	0	0	8
56	1 JOSEFINA	RTNO. V. DEL DON MZ F. LT 41.8	59	40	0	0	0	0	1	0	0	0	0	8
57	4 AMAZONAS	ED. 9-B DÉPTO. 101 V. DEL YUCÓN	16	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
58	1 IRMA RIVERA	RTNO. V. DEL DON MZ. F. LT 41.8	16	16	0	1	0	0	0	0	0	0	0	10
59	1 EMMA RUIZ	ED. 9-B DÉPTO. 101 V. DEL YUCÓN	21	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
74	4 TEODORA MARIN HDZ	GTA. DE REFORMA MZ 567 LT 5	22	15	4	0	1	1	2	0	0	0	0	8
81	2 STA. FE	GUADALUPE V. AMATEPEC	77	60	10	0	10	0	0	0	0	0	0	25

ENHOTELADORA COMODOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
 DEPÓSITO PAQUETE

RUTA 8087 SITUACION PROYECTO

C/C	C/GIRO	N O M B R E	DIRECCION	VENTA SEMANAL												
				PC	CC	TM	DP	MM	JUN	SG	VI	GC	PF	OM		
60	1	MAREN	V DEL AMAZONAS 28-B	27	30	1	1	5	0	1	0	0	0	0	0	
61	4	WENCESLAD CORRIENTE	EUFRADES 1ER ANDADOR	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	
62	4	GUADALUPE SANCHEZ	ED 8-B DEPTO. 101 MZ 1 ZONA 2	11	8	2	0	0	0	0	0	0	0	0	8	
63	4	ESTHER RAMOS	ED 20-A DEPTO. 101 EUFRATES	28	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	6	
64	2	CECILIA ESPINOZA	MDO CTM LOC 55	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
65	5	MERESA CONDE	MDO CTM LOC 63	7	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
66	5	ESTHER MATZ	MDO CTM LOC 64	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
67	5	JOSEFINA SANCHEZ	MDO CTM LOC 65	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
68	5	OSTIONEIRA	MDO CTM LOC 67	7	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
69	1	GUADALUPE GALVAN	V DEL DOM MZ 445 LT 1	16	15	2	0	0	0	2	0	0	0	0	3	
70	4	FAM ITURBIDE VILLEGAS	ED 1 DEPTO 103 2N 3 V. DEL DON	9	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
71	4	JOVITA BARCENAS	ED 21-A DEPTO 1027N-2	7	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	
72	1	LA GLORIEA	V DEL DOM ED 8-B DE 102	76	16	0	0	4	1	0	0	0	0	0	28	
73	4	EUGENIA RAPILLO	GIA. COLON MZ 575 LT 21-B	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
75	4	FAM CHAVEZ	ETIOPIA MZ 447 LT 21	18	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
76	4	FA GARCIA MIAN	LA GORRIETA MZ 448 LT 8	8	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
77	1	LUISITA	V DEL DOM MZ 450 LT 17	27	15	3	1	0	0	1	0	0	0	0	12	
78	4	JULIA LOPEZ	ED 17-A DEPTO 201 V. DEL DON	16	30	2	0	0	0	0	0	0	0	0	25	
79	4	MIGUELA FLORES	ED 15-A DEPTO 101	7	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
80	1	VICKI	ZONA 2 MZ 1 ED 3-B	28	25	3	1	2	0	0	0	0	0	0	10	
82	2	MARGARITA	VALLE DEL DON MZ 9 LT 35	67	25	11	0	10	0	0	0	0	0	0	25	
1	1	LA CHAPARRITA	CALMAYA NO 34	12	6	1	0	2	2	2	0	0	0	0	15	
2	1	MARIDOS	GUADALQUIVR 5 N	15	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	
3	1	ANALIZ	JLOTEPEC MZ 10 LT	18	12	3	0	3	0	0	0	0	0	0	20	
4	4	JULIA CRUZ	CALLE 8 MZ 9 LT 7	10	6	3	0	0	0	0	0	0	0	0	5	
5	4	MA DEL CANNIN RAMOS	CALLE 8 MZ 6 ED 13 B DEPTO 101	10	8	4	0	0	0	0	0	0	0	0	5	
6	4	HERMELINDA SANTIAGO	CALLE 6 MZ 1 LT 8	17	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	
7	1	EL AGUARIO	CALLE 3 MZ 7 LT 24	33	25	3	3	0	0	0	0	0	0	0	20	
8	1	EL PORVENIR	CALLE 3 MZ 7 LT 22	9	10	1	2	0	0	0	0	0	0	0	15	
9	2	LA PEQUERA GUADALUPE	GUADALQUIVR Y VALLE DE PLATA	59	40	3	2	0	0	0	0	0	0	0	28	
10	2	MILUPITA	VALLE DE PLATA NO 6-B LT 2	14	30	1	5	0	0	0	0	0	0	0	20	
13	1	FLORITA	V DE ORINOCO MZ J LT 2A	20	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
14	4	ISABEL OCHOA	CALLE 1 MZ 1 LT 55	12	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
15	1	LIZBETH	CALLE 1 MZ 2 LT 13	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	
56	4	HERMANOS	V GUADIANA MZ 9 LT 28	39	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	
57	4	REYNA NETH	G ENCINAL MZ 9 LT 34	20	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	
58	1	YENI	G SUPERACION MZ 3 LT 28	10	10	3	5	0	0	0	0	0	0	0	20	
59	4	ANTONIA CALVILLO	DE LA AMISTAD MZ 8 LT 21	19	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	
60	2	LA ESPERANZA	EJERCITO DEL TRABAJO V. CAR	19	30	0	2	0	0	0	0	0	0	0	20	
71	1	GUZMAN	CERRO DEL ASTILLERO MZ 1 LT 7	30	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	
72	1	CARMELITA	G DE LA ESTRELLA MZ 1 LT 7	30	8	0	2	0	0	0	0	0	0	0	20	
73	2	LA ESTRELLA	G DE LA ESTRELLA MZ 8 LT	45	30	3	5	0	0	0	0	0	0	0	25	
74	2	LA VENTANITA	G DE LOS COMENTOS MZ 4 LT 14	10	0	3	0	1	0	1	0	0	0	0	20	

EMBOTELLADORA COSMOPOLITA, S. A. DE C. V.
 DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCION
 DEPÓSITO PAQUETES

ROUTA 8007 SITUACION PROYECTO

C/CLAVE/GENIO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL											
			PC	CC	MI	SP	MZ	TUP	SO	TTT	GC	PF	OM	
75	4	GUADALUPE CAMARGO	C. DE LOS CIMIENTOS MZ 7 LT 1	10	3	0	0	0	0	0	0	0	0	15
76	2	LUPITA	AV. GUADIANA Y C. CIMIENTOS	27	12	0	0	5	0	4	0	0	0	17
77	4	CAMELIA ROMAN	CERRO DE CANTARRANAS	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	8
78	4	ROSA CALDERON	CERRO DE CANTARRANAS MZ 7 LT 40	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
79	2	GARCIA Y DE LA CRUZ	C. DE LA CABRA MZ 3 LT 18	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17
80	5	MA VICTORIANO	MDO. SAN MIGUEL LOC. 9	7	2	0	0	0	1	0	0	0	0	10
81	5	COCHINA ISABEL	MDO. SAN MIGUEL LOC. 8	5	3	0	0	2	1	0	0	0	0	8
82	5	MATYDAD HERRERA	MDO. SAN MIGUEL LOC. 7	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
83	5	MICELA QUEJIA	MDO. SAN MIGUEL LOC. 3	6	8	2	0	4	0	5	0	0	0	10
84	1	LA SERRANITA	C. DEL CABALLETE MZ 3 LT 47	33	20	1	4	5	2	0	0	0	0	23
85	2	LUCY	V. DE GUADIANA MZ 7 LT 70	22	20	1	0	4	4	3	0	0	0	30
86	1	LEMUS	AV. L. CORDERAS MZ 7	40	20	7	2	0	0	0	0	0	0	48
87	4	PROCOPIO CHAVEZ	LIBERTAD MZ 6 LT 18	8	15	0	0	0	0	0	0	0	0	10
88	4	ISABEL ALVAREZ	LIBERTAD MZ 7 LT 49	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
89	1	LA CRUGA	BACRAB MZ 6 LT 1	24	8	0	0	0	0	7	0	0	0	3
89	1	LOLITA	BACRAB MZ 4 LT 31	28	10	0	0	0	0	0	0	0	0	4
83	4	JUAN ACOSTA	AVELLANA MZ 6 LT 12	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1
84	1	GLORIA NAVARRETE	AVELLANA MZ 6 LT 17	9	4	0	0	0	0	0	0	0	0	7
85	1	LUPITA	AVELLANA MZ 5	28	20	2	0	0	0	0	0	0	0	40
86	1	VERO	ALAMO MZ 7 LT 22	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
87	1	EL PINO	ENCINO MZ 7 LT 30	24	23	0	0	0	0	0	0	0	0	12
88	1	LA JACARANDA	AJEUNO MZ 7 LT 48	24	27	2	0	0	0	0	0	0	0	35
89	1	LA FE	C. PINO MZ 9 LT 32	18	30	2	0	0	0	0	0	0	0	48
70	4	GRACIELA ATENCO	C. ACEDERA MZ 11 LT 35	8	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
71	1	ANACELI	C. ACEDERA MZ 11 LT 48	5	4	0	0	0	0	0	0	0	0	12
72	4	MARGARITA COTO NIETO	C. ACEDERA MZ 11 LT 47	17	10	3	2	0	0	0	0	0	0	0
73	1	IVONNE	ENCINO Y ACEBO	28	40	2	0	0	0	0	0	0	0	34
74	5	EL FARO	ACEBO MZ 12 LT 21	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2
75	10	PALETERIA	C. ACACIA Y L. CORDERAS	16	10	4	0	0	0	0	0	0	0	0
76	2	LA CONSENTIDA	AV. PINO MZ 16 LT 1	28	27	3	0	0	0	0	0	0	0	40
78	10	EL NARANJO	ABEDULES MZ 16 LT 38	16	28	5	0	0	0	0	0	0	0	40

EMBELLADORA COMERCIALITA, S.A. DE C.V.
DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
GERENCIA DE DISTRIBUCION
DEPOSITO PARQUES

ROUTA 8089 SITUACION PROYECTO

FOLIO	CIRCUITO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL											
				PP	CC	TM	SUP	MZ	TUMSO	TIR	GC	PF	DM		
61	6	SOCORRO RODRIGUEZ	ENTRE AREBULES Y LAZARO CARDENAS	41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
62	1	LEO	LEO MZ 3 LT 60	62	60	0	0	0	0	0	0	0	0	20	
63	2	LA SUZA	L CARDENAS Y CANCER	82	20	0	5	0	0	0	0	0	0	20	
64	7	ISMAEL MEDINA	MDO IZCALLISTA CLARA L CA	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
65	1	TERESA HERRERA	MDO IZCALLISTA CLARA L 7	3	5	0	2	0	0	0	0	0	0	0	
66	5	SIDRO MARTINEZ	MDO IZCALLISTA CLARA L 58	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
67	5	SUPER COCINA EL RINCON	MDO IZCALLISTA CLARA L 16	18	0	1	0	0	0	0	0	0	0	10	
68	5	IRMA LETICIA MEZA	MDO IZCALLISTA CLARA L 79	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	
69	5	LOURDES PEREZ	MDO IZCALLISTA CLARA L 80	3	2	3	0	0	0	0	0	0	0	7	
70	5	ALBERTO GONZALEZ	MDO IZCALLISTA CLARA L 48	4	2	3	0	0	0	0	0	0	0	7	
1	2	CREMERIA EL QUINTO SOL	MANANA Y LA OSCURIDAD MZ 7 LT 5	28	15	2	0	0	0	0	0	0	0	40	
2	2	LA IMPERIAL	OSCURIDAD MZ 7 LT 5	16	20	0	0	0	0	0	0	0	0	30	
3	1	LA VENTANIA	CREPUSCULO MZ 6 LT 20	44	45	4	0	0	0	0	0	0	0	50	
4	1	LA VENTANIA	CREPUSCULO MZ 6 LT 2	24	30	0	0	3	0	0	0	0	0	4	
5	4	FRANCISCO FLORES	CREPUSCULO MZ 5 LT 32	10	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	1	YOZI	MADRIDADA MZ 3 LT 25	82	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	
7	1	MA ANTONI TA RAMIREZ	SOBRIA MZ 2 LT 33	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	1	LA ENCRUCIJADA	DESPERTAR MZ 8 LT 2	24	20	0	0	3	0	0	0	0	0	9	
9	1	ROSITA	ALBA MZ 2 LT 8	24	20	0	0	0	0	0	0	0	0	8	
10	2	CREMERIA KATE	MANANA MZ 1 LT 4	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	
11	4	FELIPE TREJO	ENSUEÑO MZ 4 LT 3	24	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12	1	LA MIXTECA 2	ENSUEÑO MZ 4 LT 8	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	
13	5	CATALINA SANTIAGO	ENSUEÑO MZ 4 LT 14	10	6	0	0	3	0	0	0	0	0	5	
14	2	DANY	ENSUEÑO MZ 4 LT 22	6	4	0	0	2	0	2	0	0	0	4	
15	1	LA MIXTECA	AVILA CAMACHO MZ 3 LT 23	24	40	2	0	0	0	0	0	0	0	35	
16	4	OLIVERA VILLARREAL	EJIDO 1R DEL SUR MZ 8 LT 41	12	8	0	0	0	0	0	0	0	0	5	
17	4	SANTOS NUÑEZ GALEANA	EJIDO 1R DEL SUR MZ 8 LT 42	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	
18	1	EL GAVILAN	CENTALIBO DEL NORTE MZ 5 LT 34	15	7	2	0	0	0	0	0	0	0	20	
19	10	PAPELERIA EL PEQUE	AV. MOCTEZUMA MZ 8 LT 18	12	20	0	0	0	0	0	0	0	0	12	
20	1	EL PROFE	ANGEL OTERO MZ 11 30	66	0	2	0	0	0	0	0	0	0	28	
21	4	CARLOS ALCANTARA	RAMOS ARIZPE Y A. ITURBIDE	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	
22	4	LOS PINOS	CENTRALISTA MZ 3 LT 65	36	30	7	3	0	0	0	0	0	0	45	
23	2	LUIS ANGEL	AV. MOCTEZUMA MZ 5 LT 34	24	35	2	2	0	0	0	0	0	0	30	
24	1	ADELITA	BENITO DIAÑEZ MZ 8 LT 4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	10	
25	2	LA TAPATA	L CARDENAS MZ 75 LT 3	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	
26	4	MARIA LUISA MUÑOZ	ARIES MZ 8 LT 39	6	4	0	0	6	0	3	0	0	0	2	
27	1	LA FE	LIBRA 52	16	25	2	2	0	0	0	0	0	0	25	
28	1	TONITA	LEO 5	36	55	4	7	0	0	0	0	0	0	40	
29	10	PAPELERIA RETOS	ESCORPION 39	24	20	2	0	0	0	0	0	0	0	45	
30	1	DON BETO	ESCORPION 36	12	5	0	0	1	0	1	0	0	0	2	
31	4	TERESA CAMARGO	TAURO 44-A	16	15	2	0	0	0	0	0	0	0	15	
32	2	EL PROGRESO	VRIGO 44-B	3	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	
33	2	LA GUADALUPANA	M. DOMINGUEZ MZ 82 LT 87	44	35	4	0	0	0	0	0	0	0	30	

EMBOTELLADORA COMODOPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
 DEPOSITO PARQUES

RUTA 8089 SITUACION PROYECTO

POLICIA	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL												
			PP	CC	MR	SP	MZ	FUP	SD	TIT	GC	PF	OM		
34	10 RECAUDERIA LAS GEMELAS	JO DE DINGUEZ Y L CARDENAS	16	25	2	2	0	0	0	0	0	0	0	35	
35	1 CARMEN	JO DE DINGUEZ LT 8 NO 142	16	10	2	2	0	0	0	0	0	0	18		
36	10 PAPELERIA ALEJANDRA	JO DE DINGUEZ LT 11 NO 12	12	6	1	0	0	0	0	0	0	0	20		
37	2 SAN JOSE	M HIDALGO MZ 74 LT 5	16	0	3	0	0	0	0	0	0	0	20		
77	2 MOHONITA	C ABEDULES 30 MZ 16	20	20	3	0	0	0	0	0	0	0	35		
79	10 BOUTICERIA EL PERIOLIN	ABEDULES Y ENCINO	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1		
80	1 LA CHIQUITA	L CARDENAS LT 6 ENTRE VIRGO	15	25	0	2	0	0	0	0	0	0	20		
81	2 MARTINEZ	L CARDENAS MZ 7 LT 20	36	0	6	0	0	0	0	0	0	0	30		
*18	2 LA FLOR DE LUZ	ABETO 332	24	20	4	1	2	0	0	0	0	0	7		
*19	10 MATERIAS PRIMAS ANDY	ABEDULES ESO PINO	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0		
*47	2 LA VILLA DE ARAGON	F CO J MADERO 154 ESO MOCTEZ	49	20	1	0	0	0	0	0	0	0	10		
*48	4 SATURNINO MIZA	1 ALLENDE 86 LT 22	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4		
*49	3 LA GLORIA	L CARDENAS Y ALLENDE	40	50	5	4	4	3	1	0	0	0	80		
*50	1 LICHA	MOCTEZUMA 52	26	20	3	0	0	0	0	0	0	0	20		
*51	4 VICTOR MANUEL MENDOZA	V GUERRERO MZ 89 LT 8	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
*52	4 JUANA BOLAÑOS	NICOLAS BRAVO	14	10	3	0	0	0	0	0	0	0	20		
*53	7 LA MARTIITA	L CARDENAS MZ 81 LT 114	15	8	3	0	0	0	0	0	0	0	10		
*54	4 DOLores VARGAS	J MA MORELOS MZ 79 LT 25	8	5	1	0	0	0	0	0	0	0	2		

EMBOTELLADORA COSMOPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
 DEPÓSITO PANQUEZ

RUTA 8104 SITUACION PROYECTO

COLC	CUBRIDO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SE MANUAL											
				PC	CC	MI	SP	ME	JUP	SO	11T	GC	PF	OM	
1	1	LUPITA	LOPEZ MATEOS 21	18	0	5	0	5	4	5	0	0	0	0	10
2	10	MARGUERITA	CCO 1 MADERO MZ 40 LT 11	6	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	6	GUADALUPE CATANO	L ECHEVERRIA JUNTO AL NO. 12	12	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	1	SOTO	L ECHEVERRIA NO 23	21	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	20
5	5	GORDITAS VERONICA LOPEZ	L ECHEVERRIA MZ 40 LT 36	10	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	10	HELADOS VIANEY	L ECHEVERRIA NO 53	14	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	8
7	2	DON REYES	MATAMOROS 45 LT 3	120	50	25	3	0	0	0	0	0	0	0	120
8	4	PEDRO MARTINEZ	MATAMOROS 44	5	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3
9	1	EL MIRAGHO	A LOPEZ MATEOS MZ 64 LT 12	15	18	4	0	7	0	0	0	0	0	0	20
10	2	RAFAEL RODRIGUEZ	A LOPEZ MATEOS MZ 63 LT 2	24	15	11	0	8	0	3	0	0	0	0	30
11	1	LA GUADALUPANA	JAVIER MINA MZ 46 LT 14	13	8	6	2	4	0	0	0	0	0	0	15
12	4	REYNA MEXICO	M MATAMOROS MZ 62 LT 24	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
13	4	MA DE LOURDES MENDEZ	M MATAMOROS MZ 62 LT 18	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	6
14	1	ESTELA FLORES	ACACIA MZ 19 LT 52	6	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	5
15	4	MA ELENA INGOVEN	ACACIA MZ 18 LT 17	6	10	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	2	PINO	ACACIA MZ 18 LT 29	44	32	5	2	3	0	0	0	0	0	0	30
17	2	SAN MIGUEL 30	AV PINO MZ 18 LT 31	14	8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	8
20	4	JUANA CORREA	H GALFANA MZ 62 LT 12	13	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	9
21	4	SOCORRO HERNANDEZ	ACANTO MZ 19 LT 2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	4	LUCIA HERNANDEZ	ACANTO MZ 19 LT 10	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	2	MARIO CASPETA	PINO MZ 21 LT 31	11	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	6
24	4	MARGARITA MUÑOZ	ACEBO MZ 20 LT 121	18	15	3	0	0	0	0	0	0	0	0	15
25	4	IRMA ALEMAN	ACEBO 3 MZ 20 LT 15	11	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4
26	4	RADUEL MELO	ALLANTO MZ 24 A LT 11	4	4	2	0	0	2	0	0	0	0	0	4
27	4	REYNA CASTRO	1A DE MANGLE MZ 28 LT 32	18	25	2	0	0	0	0	0	0	0	0	20
28	4	ESMERALDA VAZQUEZ	1A DE MANGLE MZ 28 LT 36	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5
29	4	GRACIELA ESQUIVEL	AV PINO MZ 28 LT 20	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
30	1	RAMIREZ	BADIANA CASI ESO PINO	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	4	MA DE LA LUZ GARCIA	ANOMA MZ 24 LT 19 A	7	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3
32	1	LA FEF	RUIZ GONZALEZ 132	36	20	2	0	0	0	0	0	0	0	0	40
33	10	PAPELERIA MI PRIMERA ILUSION	RUIZ GONZALEZ 128	30	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	13
34	4	ANA MA GARCIA	ALLANTO MZ 24 LT 35	5	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3
35	4	LA VENTANITA	L MUÑOZ LOPEZ MZ 67 LT 2	5	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3
36	2	RINCONCITO	A LOPEZ MATEOS MZ 68 LT 3	69	40	0	0	0	5	5	0	0	0	0	70
37	6	ROSA RODRIGUEZ	A LOPEZ MATEOS Y JAIME MUNO	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	2	EL PERICO	L ECHEVERRIA V L MUÑOZ	57	70	3	0	4	0	0	0	0	0	0	40
39	2	SAN PEDRO	L ECHEVERRIA 57 Y N BRAVO	34	10	1	0	2	2	1	0	0	0	0	20
40	4	TACOS RAUL RAMIREZ	CCO 1 MADERO MZ 39 LT 2	6	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	5
41	4	ELISA RODRIGUEZ	L ALLENDE MZ 40 LT 25	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
42	2	LUPITA	L ALLENDE MZ 40 LT 21	19	20	1	1	2	2	1	0	0	0	0	10
43	1	MARY	L ALLENDE MZ 56 LT 18	6	8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	8
44	1	CONSUEPO	L ALLENDE MZA 56 LT 17	11	15	2	0	1	0	0	0	0	0	0	8
45	3	FERNANDO RAMIREZ	CCO 1 MADERO 87	270	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	150

EMBOTTELLADORA COMBOPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
 GENERICA DE DISTRIBUCION
 DEPÓSITO PAQUETE

RTA 8104 SITUACION PROYECTO

FOLIO	CUI	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL											
				PC	CC	MI	SP	ME	VI	DO	TI	GC	FF	OM	
46	4	BEATRIZ HERRERA	FCD 1 MADERO 109	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
55	2	HOSITA	RUIZ CORTINEZ MZ 59 LT 15	34	60	17	0	5	5	5	0	0	0	0	20
56	4	FERNANDO DOMINGUEZ	MICHELOS MZ 59 LT 6	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
57	2	NUCY	C HANK GONZALEZ MZ 59 LT 9	5	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
58	4	HECTOR RESENDIZ	HANK GONZALEZ MZ 59 LT 2	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
59	10	PALETERIA LA NUEVA	HANK GONZALEZ MZ 41 LT 27	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23
60	10	PAL LA FLOR DEL PUENTE	L ECHEVERRIA Y HANK GONZALEZ	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
61	7	CREMERIA GONZALEZ	NICOLAS BRAVO 64	17	20	1	0	4	1	1	0	0	0	0	20
62	2	SALDIVAR	N BRAVO MZ 42 LT 18	17	10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	18
63	1	JIMENEZ	N BRAVO ESO LOPEZ MATEOS	17	7	0	0	3	0	0	0	0	0	0	15
64	2	LA COLMENA	L ECHEVERRIA MZ 29 LT 16	15	17	1	0	0	0	0	0	0	0	0	14
65	1	BENTA ALMANZA	MDO NVA ARAGON LOC 82	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
66	5	TACOS MIGUEL ZAHATE	MDO NVA ARAGON LOC 97	6	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
67	5	LAS BRISAS	MDO NVA ARAGON LOC 95	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
68	5	LA PASADITA	MDO NVA ARAGON LOC 167	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
69	5	GOCINA SRA NONNE	MDO NVA ARAGON LOC 141	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
70	5	EL TACO GIGANTE	MDO NVA ARAGON LOC 141 A	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
71	5	FIDELIO FLORES	MDO NVA ARAGON LOC 16	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
72	5	TORTAS EL GORDO	MDO NVA ARAGON LOC 9	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
73	5	SANTOS	MDO PHIZO LOC 103	2	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	11
74	5	CONCEPCION HERNANDEZ	MDO PHIZO LOC 104	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
75	5	MES DE LA CRUZ	MDO PHIZO LOC 98/99	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
76	10	PALETERIA	MDO PHIZO LOC 27	8	0	2	0	2	2	1	0	0	0	0	10
77	4	MBA DEL RE FUGO LI ON	MDO PHIZO LOC 26	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
78	4	JUGOS SALVADOR ROSAS	MDO PHIZO LOC 81	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
79	5	TACOS	MDO PHIZO LOC 109	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
80	2	CASA ALHORA	ACADERA MZA 21 LT 4	60	70	2	0	0	0	0	0	0	0	0	60
81	4	EL GONZALEZ	ACADERA MZA 21 LT 31	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
82	4	EFGENIA MORA	FCD VILLA MZ 66 LT 7	16	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5
83	4	AGUSTINA AÇALCO	L CARDENAS MZ 7 LT 20	10	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

EMBOTELLADORA CORROPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
 DEPÓSITO PANQUE

RUTA 2 SITUACION PROYECTO

FOLIO	GIRO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL											
				PC	CC	MI	SP	MZ	TUP	SG	TT	GC	PF	GM	
111	1	MAC	V. DE ELMFRATES 77	15	3	3	2	0	0	0	0	0	0	18	
112	1	MA GUADALUPE PEREZ	V. DE ELMFRATES 79	43	25	4	2	0	0	0	0	0	0	20	
116	1	VICTORIA VAZQUEZ	V. DE GUADIANA MZ - R LT 2	20	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
117	1	LA VENTANITA	CALLE 10 MZ 8 LT 6	10	12	3	0	2	0	2	0	0	0	20	
118	1	EL DURAZNITO	CALLE 8 MZ LT 16	12	12	3	0	2	0	2	0	0	0	15	
119	1	EMELIA MIZ	CALLE 9 MZ 7 LT 34	10	3	3	0	0	0	0	0	0	0	15	
120	1	LA VENTANITA	CALLE 9 MZ 7 LT 22	27	25	1	3	2	2	2	0	0	0	25	
121	2	VERONICA	CALLE 4 MZ 2 LT 21	60	35	3	5	0	0	0	0	0	0	25	
122	4	TERESA ROLDAN	CALLE 1 MZ 2 LT 26	10	3	0	0	0	0	0	0	0	0	6	
123	4	ROSA RIVERA	CALLE 1 MZ 1 LT 36	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
124	4	ELIAS GONZALEZ	CALLE 1 MZ 1 LT 37	6	3	3	1	0	0	0	0	0	0	5	
125	6	BEATRIZ GARCIA	V. GUADALQUIRV MZ 1 LT 36	6	3	2	1	0	0	0	0	0	0	7	
126	5	JUAN A. DEMETRIO D D	AV. GUADALQUIRV MZ 1 LT 35	10	7	0	2	0	0	0	0	0	0	20	
127	1	LOURDES HDEZ	GUADALQUIRV MZ 4 LT 24	41	13	0	2	0	0	0	0	0	0	20	
128	1	MA ROBLEDO	ZONA 3 EDIF 19 DEPTO 203	51	20	0	6	2	0	2	2	0	0	25	
129	1	GABY	ZONA 3 EDIF 15 DEPTO 101	41	20	0	6	0	0	0	0	0	0	10	
130	1	MARY	VENUS MZ 8 LT 29	30	20	0	5	3	3	2	0	0	0	25	
131	14	LA VENTANITA	TRITON MZ 7 LT 27	16	5	3	2	2	2	0	0	0	0	15	
132	4	ERNESTINA GIRON	V. GUADIANA MZ 7 LT 15	15	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
133	4	ERON MAYA	MERCURIO MZ 4 LT 29	15	5	0	0	3	0	2	0	0	0	0	
134	2	LA NORMITA	V. GUADALQUIRV 12	123	150	6	30	10	10	0	0	0	0	35	
135	1	CLAUDIA	V. GUADALQUIRV MZ 5 LT 22	51	30	0	5	6	6	6	0	0	0	30	
136	10	HELEADOS ADAMAR	V. GUADALQUIRV MZ 5 LT 35	6	2	3	0	0	0	0	0	0	0	15	
137	1	LA GUERA	NEPTUNO MZ 14 LT 13	30	15	0	0	0	0	0	0	0	0	20	
138	1	PROGRESO	FOBOS Y NEPTUNO MZ 15 LT 1	20	10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
139	1	JOSEFINA GALVAN	CERRO DEL TEPEYAC MZ 10 LT 1	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
140	4	DANY	CERRO DEL TEPEYAC MZ 10 LT 2	25	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
141	4	CONSTANTINO LOPEZ	V. DE GUADIANA Y TEPEYAC	15	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	
142	2	NAO	V. DE GUADIANA MZ 10 LT 38	81	40	0	4	3	2	3	0	0	0	25	
143	4	LA VENTANITA	C. DE JO DE AGUA MZ 9 LT 20	6	5	2	0	2	0	0	0	0	0	10	
144	4	LIDIA CRUZ	C. OJO DE AGUA MZ 10 LT 57	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5	
145	4	JULIA BAEZ	C. DEL PEÑON MZ 4 LT 26	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	10	
146	4	MA ANTONIETA M	C. DEL PICACHO MZ 10 LT 5	30	16	0	2	15	0	0	0	0	0	15	
147	1	MALUVIANO CISNEROS	C. GORDO MZ 80 LT 15	17	12	0	0	0	0	0	0	0	0	15	
148	2	NAYELI	C. DEL PICACHO MZ 6 LT 30	17	15	0	0	2	0	2	0	0	0	15	
149	2	LA JAROCHITA	C. DEL PICACHO MZ 3 LT 2	15	2	0	0	0	0	0	0	0	0	10	
150	1	SUSY	C. DEL PICACHO MZ 3 LT 3	10	20	1	5	3	0	0	0	0	0	20	
151	1	AZALIA	C. DEL PICACHO MZ 3 LT 36	15	30	4	0	0	0	0	0	0	0	20	
152	4	FRANCISCA PEREZ	C. SILLA MZ 3 LT 62	15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	20	
153	2	MARLEN	C. SILLA MZ 12 LT 69	10	15	0	0	0	0	0	0	0	0	25	
154	4	ROSA VELIA SANCHEZ	C. PIEDRA HERRADA LT 35	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
155	1	SAN JUAN	C. PIEDRA HERRADA MZ 3 LT 3	16	10	0	0	4	2	2	0	0	0	20	
156	1	MISC S N	CERRO REYES Y CERRO GORDO	35	12	0	0	2	2	2	0	0	0	0	

EMBOTELLADORA COMBOPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCION
 DEPÓSITO PARQUES

RUTA 2 SITUACION PROYECTO

FOLIO	CRO	NOMBRE	DIRECCION	VENTA SEMANAL												
				PL	CC	MI	SP	MZ	TUP	SO	TI	GC	PF	OM		
*41	1	MISCELANEA	SAGITARIO MZ 13 LT 23	10	10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
*42	10	TALLER DE BICICLETAS	EJITO DEL TRABAJO MZ 13 LT 1	18	17	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
*43	4	CLAUDIA GONZALEZ	C DEL SOMBRERO MZ 14 LT 17	10	10	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
*44	4	DELFINO LARA	CERRO DEL SOMBRERO MZ 7 LT 21	17	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
*45	10	IGNACIO ADAME	C DE LA HARRADA MZ 3 LT 41	8	20	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	25
*46	2	LA ESTRELLA	L CARDENAS Y C. DE LA SILLA	28	50	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50
*47	5	ESPERANZA BRAVO	L CARDENAS MZ 5 LT 2	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
*48	1	SAN MARTIN	C DEL PICACHO MZ 7 LT 46	24	19	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	25
*49	1	LA PEQUEÑA	C DEL PICACHO MZ 8 LT 8	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
*50	2	TRES HERMANOS	C DEL PICACHO Y SAGITARIO	40	40	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	40
*51	2	LA ROSITA	C DE LOS REYES MZ 12 LT 22	20	35	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	40
*52	4	FRANCISCA CHUZ	C DE LA AMISTAD MZ 8 LT 2	12	10	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	25
*53	1	MARINA	AV SAGITARIO MZ 10 LT 26	24	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
*54	1	MEDIA LUNA	NEPTUNO ESO CAJ	16	25	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30
*55	1	ADELA GONZALEZ	C DEL TEPEYAC MZ 10 LT 1	12	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
*56	1	VERO	C CIPRES MZ 2 LT 13	24	18	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25
*57	1	LETY	CERRO ESO ENCINO	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
*58	1	ROSA MA GARCIA	C CERRO MZ 2 LT 28	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
*59	10	FULCERIA BLANCAS	C CERRO MZ 2 LT 29	10	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
*60	1	ADRIANA	C BRIZO MZ 34 LT 52	15	9	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

EMBOTELLADORA COSMOPOLITA
DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
GERENCIA DE DISTRIBUCION

DEPOSITO PARQUES
*****ANALISIS DE MERCADO*****

SITUACION PROYECTO

<S.N.P.D.>

RUTA	MERCADO ECSA								MERCADO TOTAL								
	CLIENTES		COLAS		MIR		ECSA		COLAS		SABORES		TOTAL		VOLUMEN POTENCIAL		
	UNIV	PC	VTA	ENV	VTA	ENV	VTA	ENV	VTA	ENV	VTA	ENV	VTA	ENV	COLAS	SABS	TOTAL
2	63	63	1319	1468	74	85	1393	1553	2397	2620	1321	1924	3718	4544	1078	1247	2325
8013	61	61	1330	1610	119	73	1449	1683	2022	2619	1178	1952	3200	4571	692	1059	1751
8087	74	74	1332	1491	92	86	1424	1577	2193	2563	1185	1687	3378	4250	861	1093	1954
8089	61	61	1358	1523	88	101	1446	1624	2162	2219	1148	1350	3310	3569	804	1060	1864
8104	73	72	1278	1498	166	192	1444	1690	1935	2171	1221	1327	3156	3498	657	1055	1712

TOTAL	332	331	6617	7590	539	537	7156	8127	10709	12192	6053	8240	16762	20432	4092	5514	9606
--------------	------------	------------	-------------	-------------	------------	------------	-------------	-------------	--------------	--------------	-------------	-------------	--------------	--------------	-------------	-------------	-------------

PROM.	66	66	1323	1518	108	107	1431	1625	2142	2438	1211	1648	3352	4086	818	1103	1921
--------------	-----------	-----------	-------------	-------------	------------	------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	------------	-------------	-------------

EMBOTELLADORA COSMOPOLITA
DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
GERENCIA DE DISTRIBUCION
DEPOSITO PARQUES
*****ANALISIS DE MERCADO*****
SITUACION PROYECTO

<S.N.P.D.>

117

RUTA	% PARTICIPACION						ROTACION DE		FRECUENCIA		EXCLUSIVOS						COBERTURA		
	PEPT		MIR		ECSA		ENVASE		SERVICIO		PEPTO		COCI		OTRA MARCAS				
	VTA	ENV	VTA	ENV	VTA	ENV	PC	MR	PC	CC	NO	VTA	NO	VTA	NO	VTA			PC
2	55	56	5,6	4,42	37,5	34,2	0,9	0,9	3	2,8	5	53	0	0	0	0	0	100	46
8013	65,8	61,5	10,1	3,74	45,3	36,8	0,8	1,6	3	2,7	6	80	0	0	0	0	0	100	42,6
8087	60,7	58,2	7,76	5,1	46,2	37,1	0,9	1,1	3	2,6	9	129	0	0	0	0	0	100	48,7
8089	62,8	68,6	7,67	7,48	43,7	45,5	0,9	0,9	3	1,8	17	425	0	0	0	0	0	100	50,8
8104	66,1	69	13,6	14,5	45,8	48,3	0,9	0,9	3,3	1,4	33	296	0	0	0	0	0	100	68,5
TOTAL	61,8	62,3	8,9	6,52	42,7	39,8	0,9	0,9	3,1	2,8	70	983	0	0	0	0	0	100	51,8

CARTA RUTA

DEPOSITO PARQUES

SUPERVISOR _____

RUTA _____ 101

CLAVE	DESCRIPCION
A	AMBAS ACERAS (2 ACERAS)
O	ORIENTACION (1 ACERA)
L	LIMITE (NINGUNA ACERA)

DE	CLAVE
M. DOMÍNGUEZ	O
AV. MARANA (LUIS ECHEVERRIA)	L
CANAL DE SALES	O
PINO (AV. MORELOS)	A
M. MATAMOROS (ACACIA)	A
ADOLFO RUIZ CONTINES	O

611

GERENTE GENERAL _____

VENDEDOR _____

GERENTE DE VENTAS _____

AYUDANTE _____

AYUDANTE _____

SINDICATO _____

CARTA RUTA

DÉPOSITO _____

SUPERVISOR _____

RUTA _____ (11)

CLAVE	DESCRIPCION
A	AMBAS ACERAS (2 ACERAS)
O	ORIENTACION (1 ACERA)
L	LINDITE (NINGUNA ACERA)

CALLE	DE	CLAVE
VALLE DE CONCHOS	CANAL DE PANAMA	0
TENANGO PROLG. OYAMEL	VALLE DE CONCHOS	0
ROBLE	TENANGO PROLG. OYAMEL	0
GLORIETA DE REFORMA	ROBLE	L
BLVD. RIO DE LOS REMEDIOS	VALLE DE AMAZONAS PROL. GIL	0
CANAL DEL DESAGÜE	GLORIETA DE REFORMA	0
CANAL DEL DESAGÜE	BLVD. RIO DE LOS REMEDIOS	L
CANAL DEL DESAGÜE	PROLG. VALLE DE EUFRATES	L
CANAL DEL DESAGÜE	CANAL DEL DESAGÜE	A

121

GERENTE GENERAL _____

VENDEDOR _____

GERENTE DE VENTAS _____

AYUDANTE _____

AYUDANTE _____

SINDICATO _____

CARTA RUTA

DEPOSITO _____

SUPERVISOR _____

RUTA _____

CLAVE	DESCRIPCION
A	AMBIAS ACERAS O ACERAS
O	ORIENTACION (I ACERA)
L	LIMITE (NINGUNA ACERA)

DE	CLAVE
AV. LLUMIA	O
AV. MAÑANA	O
M. DOMINGUEZ	L
ADOLFO RUIZ CONTINES	L
MARIANO MATAMOROS	O
AV. MORELOS	O
ABEDULES	O
SAGITARIO	O
ARIES	O
LAZARO CARDENAS	O
RAMOS ARIZPE	O
MOCTEZUMA	O
SUF. EFECTIVO NO REELECCION	O
AV. SUEÑO	O

121

GERENTE GENERAL _____

VENDEDOR _____

GERENTE DE VENTAS _____

AYUDANTE _____

AYUDANTE _____

SINDICATO _____

CARTA RUTA

DEPOSITO _____

SUPERVISOR _____

RUTA _____

CLAVE	DESCRIPCION
A	AMBIAS ACERAS (2 ACERAS)
O	ORIENTACION (1 ACERA)
L	LIMITE (NINGUNA ACERA)

CLAVE	DE	CLAVE
	ABEDULES	O
	AV. MORELOS (PISO)	O
	BRIZO	O
	ENCINO	O
	CALLE DEL SOMBRERO	O
	EJERCITO DEL TRABAJO	O
	ALAMO	O
	AV. CAL	A
	CERRO DEL SOMBRERO	O
	VALLE DE EUFRATES	O
	BLVD. RIO DE LOS REMEDIOS	O
	ETIOPIA	O
	GTA. DE REFORMA	A
	VALLE DE AMAZONAS	O
	VALLE DE GUADALQUIVIR	O

GERENTE GENERAL _____

VENDEDOR _____

AYUDANTE _____

GERENTE DE VENTAS _____

AYUDANTE _____

SINDICATO _____

INMOBILIADORA COSMOPOLITA, S.A. DE C.V.
 DIRECCIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES
 GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
 DEPÓSITO PARQUE 5
 PAGO DE INDEMNIZACIONES
 PROYECTO NO. 2

RUTA	NO. DE CAJAS	* PRECIO U/CAJA	TOTAL
8000	252	1365.34	\$1'384,765.20
8104	212	762.55	\$1'164,961.20
8007	510	1570.61	\$2'802,501.00
8013	419	762.55	\$2'302,446.90
TOTAL	1393	1365.34	\$7'654,674.30

* COMISIÓN DEL VENDEDOR + 2 AYUDANTES

EMBOTELLADORA COSMOPOLITA
DIRECCION DE VENTAS Y OPERACIONES
GERENCIA DE DISTRIBUCION
DEPOSITO PARQUES
*****ANALISIS DE MERCADO*****
SITUACION ACTUAL

<S.N.P.D.>

RUTA	MERCADO EC SA							
	CLIENTES		COLAS		MIR		EC SA	
	UNIV	PC	VTA	ENV	VTA	ENV	VTA	ENV
8013	82	82	1721	1985	147	86	1868	2071
8087	86	86	1839	1794	95	107	1934	1907
8089	81	81	1590	2024	108	117	1698	2147
8104	83	82	1467	1787	189	227	1656	2014

TOTAL	332	331	6617	7590	539	537	7156	8127
--------------	------------	------------	-------------	-------------	------------	------------	-------------	-------------

PROM	83	83	1654	1898	135	134	1789	2032
-------------	-----------	-----------	-------------	-------------	------------	------------	-------------	-------------

<S.N.P.D.>

RUTA	MERCADO EC SA							
	CLIENTES		COLAS		MIR		EC SA	
	UNIV	PC	VTA	ENV	VTA	ENV	VTA	ENV
2	63	63	1319	1468	74	85	1393	1553
8013	61	61	1330	1610	119	73	1449	1683
8087	74	74	1332	1491	92	86	1424	1577
8089	61	61	1358	1523	88	101	1446	1624
8104	73	72	1278	1498	166	192	1444	1690

TOTAL	332	331	6617	7590	539	537	7156	8127
--------------	------------	------------	-------------	-------------	------------	------------	-------------	-------------

PROM	66	66	1323	1518	108	107	1431	1625
-------------	-----------	-----------	-------------	-------------	------------	------------	-------------	-------------

COMPARATIVO DE LAS RUTAS DESPUÉS DE LA REESTRUCTURACIÓN.

CONCLUSIONES.

Conclusiones generales:

- Se comprobó que la asignación de Canales de Distribución y Territorios de Venta permite elaborar una adecuada reestructuración de rutas de venta, además, si se utilizan técnicas de Investigación de Mercados estas resultan aún más confiables.

- La selección adecuada de los canales de distribución es básica para lograr un penetración que permita lograr los objetivos de la empresa mediante el Departamento de ventas.

- Después la reestructuración, se llegó a la conclusión de que las cuatro rutas involucradas presentaban ventas superiores a la media aceptada, por lo que se decidió fragmentarlas y crear una nueva ruta, la cual en un principio se encontraría por debajo de la media sin embargo considerando que la zona geográfica es una parte del municipio que actualmente se está recién poblando, se espera que en un futuro próximo, lleguen más pobladores, punto relevante es que está por finalizar una unidad habitacional dentro de los límites de la ruta 2-n, lo que generará a futuro, un incremento ostensible de clientes potenciales, además la zona presenta constantes problemas de abastecimiento de agua, lo que coadyuva a que el producto se desplace con mayor rapidez ya que el refresco es el sustituto primario de el agua para los vecinos del lugar.

- Otra ventaja importante es que con un vendedor más en la zona, los clientes recibirán el producto con mayor frecuencia disminuyendo así el índice de rotación de envase, con lo cual disminuirá el tiempo que está vacío generando más venta

- Se detectó que es conveniente llevar a cabo una promoción de envase en la zona habitacional que está próxima a concluir ya que de lo contrario los vecinos del lugar difícilmente comprarán los envases para esto se pedirá apoyo al Departamento de Promoción Hogar.

— El profesional de la Administración, recibe durante toda la carrera herramientas básicas para emplearlas e implementarlas en las organizaciones en las que labora generando beneficios en la operación de las mismas las cuales se mejoran con la experiencia que se adquiere con la práctica profesional.

BIBLIOGRAFÍA.

FISCHER, de la Vega Laura, Mercadotecnia, 2da. edición, Edit. McGraw Hill, 1993.

BERTRAND, Canfield, Administración de Ventas, Principios y Problemas, 2da. edición, Edit. Diana México, 1982.

CORNEY, Gerard, Administración de un Territorio de Ventas, 1era. edición, Edit. Diana México, 1977.

EMBOTELLADORA, Metropolitana, S. A., de C.V., Descripciones de Puestos, 1991.

EMBOTELLADORA, Metropolitana, S. A. de C.V., Libros de Ruta, 1992.

EMBOTELLADORA, Metropolitana, S. A., de C.V, Manual de Bienvenida, 1991.

KOTLER, Philip, Mercadotecnia, 3era. edición, Edit. Prentice Hill Hispanoamericana, S. A., 1985.

SCHEWE, D. Charles, Smith Reuben, Mercadotecnia, Conceptos y Aplicaciones, 2da. edición, Edit. McGraw Hill de México, S. A. de C.V., 1982.

SCHOELL, P. William, Guiltinan Joseph P., Mercadotecnia, 3era. edición, Edit. Prentice Hall Hispanoamericana, S. A., 1991.

STANTON, J., William, Fundamentos de Marketing, 2da. edición, Edit. McGraw Hill, 1990.