



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LOS LINEAMIENTOS DE COMUNICACIÓN
SOCIAL DEL ESTADO EN RELACIÓN A LA
RADIODIFUSIÓN INFANTIL**

T e s i s

**que para obtener el título de:
LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

Presenta:

MARÍA ISABEL CASTILLO VÁZQUEZ

Asesora de Tesis:

LIC. VIRGINIA REYES CASTRO

MÉXICO, D.F.

1997

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Filiberto

54

Gracias, es una palabra breve y estrecha que no es suficiente para expresar mi agradecimiento a:

Todos mis maestros de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales por sus aportes a mi formación profesional.

Lic. Virginia Reyes Castro, quien no sólo dirigió esta investigación sino que me brindó elementos sensibilizadores invaluable durante su desarrollo.

Lic. Elvira Hernández Carballido, por su constante e incondicional apoyo en la redacción.

Silvia González, por su tiempo y reflexiones enriquecedoras desde los inicios del trabajo.

Mi pequeña Andrea porque me permitió robarle tiempo a sus horas de juego.

Y por supuesto, Filiberto, por ser, en verdad un compañero.

ÍNDICE

Introducción

Capítulo 1		
EL ESTADO Y LA RADIODIFUSIÓN EN MÉXICO		5
1.1	Estaciones comerciales	12
1.2	Estaciones culturales	18
1.3	Política de concesiones	20
1.4	La radio del Estado	25
Capítulo 2		
EL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO		36
2.1	Estructura	40
2.2	Radiodifusoras del IMER	44
Capítulo 3		
LA RADIODIFUSIÓN INFANTIL EN MÉXICO		69
3.1	Antecedentes	71
3.2	Programas infantiles actuales	96

Capítulo 4	
X.E.R.I.N., RADIO INFANTIL.- UNA EXPERIENCIA	131
4.1 Programa "Caminito de la escuela", una experiencia aleccionadora.	170
CONCLUSIONES	205
ANEXO	
BIBLIOGRAFÍA	

INTRODUCCIÓN

La radiodifusión infantil es un campo poco explorado en las investigaciones que en materia de radio se han realizado, no sólo en nuestra Universidad sino también en universidades privadas y en instituciones del Estado que están relacionadas directamente con la población infantil de México.

Pareciera que los niños no existen para este medio de comunicación o que su importancia es reducida; los pocos trabajos de investigación al respecto se limitan a propuestas de algún tipo de programa específico, casi siempre con la idea de que se está proponiendo algo nuevo, y muchas veces sin conocer lo que ya se ha hecho en la radio para los niños.

Esta fue la inquietud inicial de este trabajo al concluir mis estudios en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, pero al poco tiempo tuve la oportunidad de incorporarme a laborar en XERIN, Radio Infantil, dependiente del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y el objetivo cambió de rumbo aunque permaneció el tema principal: la radiodifusión infantil en México.

A lo largo de casi siete años de labores en la emisora para niños el interés por el tema se incrementó, sobre todo porque día a día me percataba de lo importante que puede llegar a ser para los niños la comunicación radiofónica y el hecho de que ellos puedan contar con un espacio propio dentro de este medio para expresarse, para cuestionar libremente acerca del mundo que les rodea, para informarse o para crear imágenes mentales a través del habla, la

música y los efectos especiales, o simplemente un espacio donde puedan encontrar momentos de esparcimiento y diversión a los que también tienen derecho dentro de este medio.

En 1992, cuando el IMER después de poco más de ocho años de operar XERIN, Radio Infantil, determinó cambiar su perfil por uno completamente diferente, el tropical y deportivo, surgieron dos interrogantes que tiempo después se convirtieron en el eje de este trabajo: ¿Cuáles son los lineamientos de comunicación social del Estado en relación a la radiodifusión infantil?; ¿Porqué el Estado después de tener en sus manos las riendas de la producción de programas radiofónicos para niños, las soltó y dejó que se perdieran?

Estas interrogantes aunadas al hecho de que en la actualidad el cuadrante radiofónico en el Distrito Federal cuenta con espacios reducidos para la transmisión de programas infantiles, y que la mayoría de éstos están insertos en radiodifusoras privadas con objetivos de producción que se pueden calificar como tendientes al consumo y en donde se ve a la población infantil como posibles consumidores, determinaron la decisión de investigar la actuación del Estado con respecto a la radio para niños, partiendo de la hipótesis de que el IMER mantiene una política de comunicación indefinida con respecto a la producción de programas infantiles.

Al tratar de iniciar el trabajo el reto fue mayor, pues me encontré con que sobre el tema de radiodifusión infantil en Bibliotecas y Hemerotecas el material es escaso e impreciso. Sin embargo, considero que se obtuvo información muy valiosa a través de entrevistas con algunas personas que se

vieron directamente involucradas en la producción radiofónica infantil y otras que lo están actualmente, así como de fonotecas de diferentes emisoras.

Considero también que el tema no se agota en este trabajo, pero es un paso importante para tratar de recuperar la experiencia de lo que ha sido y es la radiodifusión infantil en México.

Si bien esta investigación tiene como limitante que se circunscribe únicamente al análisis de la producción radiofónica infantil en el Distrito Federal, en el primer capítulo se aborda desde el surgimiento de la radio en México, pero teniendo como eje principal la participación del Estado en su desarrollo en todo el país, con el objeto de identificar cuál ha sido su papel en la evolución de este medio y cual es su posición actual.

En el segundo capítulo se parte de la creación del IMER, es decir, el momento en que el Estado se convierte en productor radiofónico, y se trata de mostrar a través del análisis del perfil de las 19 emisoras que en el país dependen de éste, la forma en que el Estado maneja la radiodifusión, haciendo énfasis en el porcentaje que del total de su producción se destina a la programación infantil.

En el tercer capítulo se aborda de lleno la radiodifusión infantil en México, desde la primera ocasión en que una voz infantil estuvo frente a un micrófono radiofónico hasta nuestros días.

En esta etapa de la investigación existen dos categorías importantes, la producción radiofónica de las emisoras privadas y la de las emisoras del

Estado. Lo anterior con el objeto de identificar a través del tiempo, la política que éste ha seguido en cuanto a la producción de programas de radio dirigidos al sector de la población integrado por la niñez.

Finalmente, en el cuarto capítulo del trabajo se analiza la forma en que el Estado fue el principal productor de radio para niños y el porqué dejó de serlo.

Cabe mencionar que en esta última etapa de la investigación existe también un objetivo particular, hacer una recopilación del trabajo de la única radiodifusora infantil que ha existido en México y que además fue operada por el Estado, y de la cual su historia se reduce en los archivos del IMER a unas cuantas notas periodísticas y a un diagnóstico con fines comerciales realizado en 1989.

Es por lo anterior, el interés de que esta experiencia no se pierda en el tiempo como se han perdido sin dejar huella otras experiencias de producción radiofónica infantil que de alguna manera en este trabajo tratan de rescatarse.

Así pues, esta investigación pretende ser una aportación a futuros profesionistas y a todos aquellos productores interesados en la radio para niños, para quienes conocer lo que se ha hecho y como se ha hecho la radio infantil en México, puede constituir una herramienta importante para su trabajo.

CAPÍTULO 1

1. EL ESTADO Y LA RADIODIFUSIÓN EN MÉXICO

En nuestro país la radiodifusión al igual que los otros medios de comunicación social, responde al esquema de la economía en general, es decir, el de la economía mixta, por una parte la iniciativa privada y por otra el Estado.

Este último actúa en tres formas, primero como un ordenador que determina y reglamenta el proceso radiofónico de acuerdo a las leyes vigentes, segundo como operador de algunas estaciones radiofónicas y finalmente como fuente de información y mensajes.

En cuanto a la iniciativa privada en materia de radio; nos encontramos con que ésta goza de mucha libertad para actuar, sólo requiere cubrir una serie de requisitos como cualquier operación mercantil condicionada a una autorización gubernamental, es decir, una concesión

Ahora bien, para hablar de la radiodifusión en México resulta necesario remontarse brevemente hasta 1908 cuando un grupo de ingenieros realizó experimentos de transmisión y recepción en diversos puntos del territorio nacional, siendo las principales emisiones radiofónicas las que se efectuaban al norte del país.

Para 1919, el Ing. Constantino Tárnava Jr. había instalado una estación experimental en la ciudad de Monterrey, N.L. llamada la "24 A Experimental".

En la capital del país se inició la primera serie de transmisiones el 27 de septiembre de 1921 a cargo del doctor Adolfo Gómez Fernández, y en ese mismo año en Monterrey el ingeniero Tárnava logró hacer funcionar de lleno su estación transmitiendo diariamente.

Así empezó a crecer el interés por la radiodifusión, pero fue hasta el siguiente año cuando se convirtió realmente en una actividad profesional con una estructura y posibilidades de desarrollo.

El Estado trató de intervenir por primera vez en la radiodifusión el 25 de enero de 1922 cuando convocó a través del Secretario de Comunicaciones y Obras Públicas, Amado Aguirre, a que los ciudadanos que lo desearan instalaran su propia estación para enviar sus mensajes.

En ese mismo año se constituyó la Liga Nacional de Radio que tuvo como fin intercambiar experiencias.

El Club Central de Radiotelefonía se formó en 1923 y aparecieron las primeras estaciones radiofónicas autorizadas por el Gobierno de Alvaro Obregón.

Surgió la CYL instalada por Raúl Azcárraga Vidaurreta en sociedad con Felix C. Palavacini, esta radiodifusora llevó el nombre de "El Universal ilustrado-Casa de la Radio". Después Martín Luis Guzmán director del periódico El Mundo instaló otra emisora que funcionó como noticiario radiofónico del mismo periódico.

Se fundó la JH que dio origen a la CyB de la Compañía Cigarrera del Buen Tono, hoy la XEB.¹

¹ Fuentes, Glona, Historia de las comunicaciones y los transportes en México, SCT, México, 1987, p.56

Con respecto a estas dos emisoras cabe señalar que desde el principio dejaron claro su carácter comercial, prueba de ello fue que en el primer proyecto de ley elaborado en 1923 por los industriales de la radio, se remarcó la primacía que las emisoras tendrían sobre cualquier instancia gubernamental. En este proyecto se propuso (artículo octavo) que de las 19:00 a las 22:00 horas no se transmitirían mensajes de servicio público ni gubernamentales, sólo de carácter comercial.

En 1925 surgió la CYT que utilizó la General Electric para transmitir publicidad. Después la adquirió Felix C. Palavacini que la transformó en "Radio Mundial" un diario hablado.

Si bien a mitad de esta década de los años 20s la radiodifusión empezó a crecer notablemente, también crecieron sus problemas:

"En México y todo el mundo cayó en la radiomanía. Muchos empezaron a opinar que lo recibido en los medios receptores eran tan sólo mescolanza de ruidos. Además las radiodifusoras sufrían a cada rato descomposturas y afrontaban problemas técnicos, como el que una estación invadía la frecuencia de otra, por no utilizar todavía cristales de control"²

Por estas situaciones el Estado decidió participar directamente en la radiodifusión tratando de darle un carácter de servicio social y difusión cultural. Así, la Secretaría de Educación Pública a través de José Vasconcelos obtuvo el permiso el 30 de noviembre de 1924 para instalar la CYE "Cultura y Educación", cuya primera actividad consistió en transmitir la toma de posesión del general Plutarco Elias Calles.

² Mejía Prieto, Jorge. Historia de la Radio y la Televisión en México, Ed. Colmenares, México, 1972, p.32.

Esta emisora transmitió hasta fines del régimen cardenista, estuvo fuera del aire durante 30 años y en 1967 se convirtió en XEEP Radio Educación.

Por otra parte la radiodifusión seguía extendiéndose dentro del país, así, se fueron instalando nuevas emisoras en Nuevo Laredo, Tampico y Monterrey.

En 1929 se instaló una emisora de la Secretaría de Industria Comercio y Trabajo con la finalidad de difundir tanto en el campo como en la ciudad de México la actividad comercial, económica e industrial de todo el país.

En este año la Cámara de Diputados formó la Comisión Federal de Radio con el objeto de vigilar el otorgamiento de las concesiones a particulares, así como el contenido de las programaciones.

El Partido Nacional Revolucionario (PNR) inauguró en 1930 la emisora **XEFO**, ésta fue utilizada en la campaña de Lázaro Cárdenas. De 1934 a 1940 difundió las realizaciones de su gobierno y tuvo un papel muy importante en ese periodo de consolidación política del país ya que fue el único medio de alcance masivo y de orientación ciudadana para formar consenso específicamente durante la transformación del PNR al PRM (Partido de la Revolución Mexicana).

En 1946 desapareció esta emisora, al llegar Miguel Alemán a la presidencia la entregó en concesión a particulares.

Durante la década de los treinta surgieron las siguientes estaciones: en Veracruz la **XEV**, y en el Distrito Federal la **XEJP** y **XELZ**, así como la **XEW** "La voz de la América Latina" fundada por Emilio Azcárraga Vidaurreta. En dicha época se percibió que la radiodifusión adquiría características industriales y la política de

comunicación en materia de radio tomó como principio y regla, la radio comercial, y como excepción la cultural.³

Por cierto, en 1932 fue cuando se promulgó el reglamento de la Ley de Vías Generales de Comunicación y se aprobó la explotación comercial de las radiodifusoras, delegando una parte de las ganancias al Estado en forma de impuestos. Este reglamento permitió la instalación de 60 nuevas emisoras en provincia.

La primera estación de onda corta **XECR** de la Secretaría de Relaciones Exteriores salió al aire en 1935 pero por falta de presupuesto desapareció en 1937.

Precisamente el mismo año se fundó Radio Universidad Autónoma de México y en 1938 Radio Universitaria de San Luis Potosí, a la par que la **XEQ** que rápidamente constituyó una cadena radiofónica de gran importancia en el país.

Es importante mencionar que la emisión gubernamental de mayor antigüedad es "La hora nacional" que inició su transmisión el 25 de julio de 1937.

En los años cuarentas surgieron grandes cadenas radiofónicas que cubrieron todo el territorio nacional y fue también en esa época cuando la radiodifusión universitaria empezó a extenderse, específicamente en Aguascalientes, Jalisco, Guanajuato, Veracruz, Baja California, Michoacán, Querétaro, Sonora y Durango.

³ Rojo Olguín, Olga, Comunicación y Poder Político en México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, (Tesis), Mexico, 1989, p.93.

La Cámara Nacional de la Industria de la Radio se fundó en 1941, y posteriormente se le denominó Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión, agrupando a todos los concesionarios de estos ramos.

Entre 1942 y 1945 surgió Radio Mil y la XEX. Para 1948 la radio estaba considerada como el medio de mayor alcance y penetración.

A pesar del surgimiento de la televisión en los años cincuentas, contra muchos de los pronósticos, la radio se mantuvo en un lugar trascendente dentro de la comunicación social. Tomó nuevas características como la informativa, y a mediados de esta época surgieron los noticieros radiofónicos con reporteros, redactores y locutores especializados.

De acuerdo a los especialistas en el tema, la frecuencia modulada empezó a funcionar en 1952, su característica principal fue que no se transmitían anuncios, y permaneció sin ellos durante veinte años.

El Presidente Adolfo Ruiz Cortines en 1955 expidió un decreto que establecía cierto control sobre las transmisiones, pero fue hasta 1969 cuando se legisó en favor de un 12.5 % del tiempo de las estaciones comerciales para uso del Estado.

“En 1960 el presidente Adolfo Lopez Mateos envió al Congreso de la Unión la Ley Federal de Radio y Televisión, en ésta se señala para la radio una función social, asigna a las estaciones la obligación de llevar a cabo difusiones educativas, culturales y de orientación social y establece limitaciones para cierto tipo de programas”⁴

⁴ Mejía Barquera, Fernando, La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano, FCPYS, UNAM, (tesis), México, 1981.

La Comisión Intersecretarial de Radiodifusión se creó el 21 de agosto de 1969 con el objeto de disponer del tiempo de programación (12.5%) asignado al Estado de todas y cada una de las concesiones del país. Meses después se difundió el quinto informe de gobierno del Presidente Gustavo Díaz Ordáz y a partir de esa fecha dicha transmisión se difunde cada año.

Al siguiente año el Estado decidió incidir más en la radiodifusión y para ello creó la Subsecretaría de Radiodifusión que tuvo funciones de producción, pero en 1976 con la reforma administrativa planteada por el entonces Presidente José López Portillo, se creó la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) que sustituía en todos sus aspectos a la Comisión de Radiodifusión, la Subsecretaría antes mencionada y a la Dirección de Información de la Secretaría de Gobernación.

En esta década el gobierno otorgó permisos y apoyó la creación de frecuencias para las zonas y grupos indígenas del país. Asimismo, la dirección de RTC cumplía funciones tanto normativas como operativas, pero al darse una desconcentración en sus actividades, se le deslindó de las tareas operativas y quedó como un ente normativo federal. Para 1979 el gobierno formó el grupo RTC-Radio cuya función inicial fue la administración de tres estaciones que se compraron al grupo Radio Fórmula.

Como se puede observar, hasta el final de la década de los setentas el Estado careció de una política adecuada en cuanto a la radiodifusión, sus acciones se pueden considerar sólo como intentos de control, pues ante el crecimiento de la industria radiofónica en México, y la consolidación de fuertes grupos de concesionarios de la radio comercial, sólo se limitó a ser espectador con muy poca participación.

Fue a partir de la década de los ochentas cuando la política de radiodifusión pareció tomar nuevos rumbos con la creación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), que se analiza con detalle en el segundo capítulo de este trabajo.

1.1 Estaciones Comerciales

Antes de entrar al panorama de la radiodifusión comercial, resulta conveniente hacer un alto en una disposición legal del Estado en cuanto a la radio: la Ley Federal de Radio y Televisión en el Art. 13o., Título Tercero, considera que las emisoras de radio pueden ser "comerciales, oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan los organismos públicos para el cumplimiento de sus fines de servicios"

Las estaciones comerciales requieren de una concesión otorgada por el Gobierno Federal a través de la Dirección General de Concesiones y Permisos de Telecomunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. A las demás les basta un permiso otorgado por la misma instancia. Por lo anterior, las

emisoras de radio en México pueden ser concesionadas o permisionadas. Las disposiciones sobre instalación y operación son comunes, aunque son más explícitas para las radiodifusoras comerciales.

Con base en la Ley mencionada anteriormente, las estaciones comerciales son aquellas que están autorizadas a transmitir anuncios y cobrar por ellos, están concedidas a particulares, personas físicas o morales, de nacionalidad mexicana.

Ahora bien, desde que la radiodifusión se estableció en México, su estructura se basó en el modelo operativo de la radio norteamericana, que consiste, en pocas palabras, en una combinación muy simple: música, información y anuncios comerciales.

Cuando el Gobierno cambió el régimen de permisos a concesiones, la primera de éstas fue otorgada en 1930 a la XEW una estación eminentemente comercial.

Durante la época conocida como "la edad de oro de la radio" (1930-1950) las transmisiones tenían la característica predominante del entretenimiento; los programas eran en vivo, tanto musicales como cómicos, concurso e informativos, y por supuesto, el anuncio constante de los patrocinadores.

Sin duda, en ese lapso el crecimiento de la radio fue muy grande pues se consideraba un gran negocio para los industriales, contaba además con todo el apoyo del Estado para establecer estaciones radiofónicas y facilitaba los trámites para la importación de los equipos necesarios.

En febrero de 1942 se promulgó el Reglamento de Estaciones Radiodifusoras Comerciales, de Experimentación Científica y de Aficionados. Para entonces en

México ya existían 125 emisoras de radio de las cuales 34 se concentraban en el Distrito Federal.

Cuando la televisión empezó a expandirse en el país, las radiodifusoras comerciales realizaron grandes inversiones para modernizar y ampliar sus instalaciones, se implantaron nuevos sistemas de venta directa por radio. Se ampliaron sus horarios de transmisión buscando atraer un público mayor y ser más rentables.

Las estaciones comerciales se fueron consolidando a través del tiempo, para ello se agruparon en grandes y poderosas cadenas que empezaron a cubrir el territorio nacional. Así, para 1963 ya se contaba con 438 estaciones y para 1980 ascendían a 848, distribuidas de la siguiente forma: 641 en AM de las cuales 617 eran comerciales y 24 culturales; 174 en FM, 164 comerciales y 10 culturales; 33 en onda corta, 20 comerciales y 13 culturales.

De acuerdo a datos de junio de 1995, la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión señala que el universo de la radio en México constituye un total de 1155 emisoras: 1047 son concesionadas y 108 permisionadas, de las cuales 787 están en Amplitud Modulada y 368 en Frecuencia Modulada. Del total de emisoras el 5% se encuentran en el Distrito Federal.⁵

Con fines de administración, pero fundamentalmente de comercialización de sus espacios, las emisoras en el país se organizan en grupos (ver siguiente cuadro),

⁵ Gutiérrez Cruz, Manuel. *Programación Infantil en Radio Educación*. Universidad del Valle de México, (Tesis), México, 1996, p 71

seis de ellos concentran el 61% de las radiodifusoras. La principal agrupación es Radio Centro con 12 emisoras en la ciudad de México, además de 115 que tiene en el resto del país; en importancia sigue Radiópolis, Núcleo Radio Mil y el IMER con seis emisoras cada grupo. Estas agrupaciones conjuntan el 51% de radiodifusoras de la capital.

GRUPOS RADIOFÓNICOS EN LA REPÚBLICA MEXICANA

GRUPO	EMISORAS	PORCENTAJE
RADIORAMA	161	13.93
ACIR	147	12.72
CIMA-SOMER	120	10.38
OIR-GRC	127	10.99
RADIO S.A.	76	6.58
RASA	76	6.58
PROMOSAT	48	4.15
FIRMESA	46	3.98
FMM	42	3.63
CMR	37	3.20
MEO	35	3.03
PRADSA	32	2.77
MEGARADIO	32	2.77
ORF	28	2.42
RECISA	23	1.99
RCN	20	1.73
DIFUSA	19	1.64
IMER	18	1.55
RADIÓPOLIS	16	1.38
RCM	6	.51
OTROS	33	2.85
TOTAL	1155	100.00%

*Fuente: Asociación Nacional de Radiodifusores del Distrito Federal, enero 1996.

El cuadrante metropolitano cuenta con 58 emisoras, 33 en AM y 25 en FM, cabe señalar que del total sólo 5 son permisionadas (8.62%). En el Distrito Federal son 17 grupos los que participan en la operación del total de radiodifusoras capitalinas.

En cuanto a la programación de las emisoras de la ciudad de México, se observa que la música es el principal elemento del tiempo de transmisiones, seguida de la información y los programas de servicio y opinión.

Como se muestra en el cuadro que se presenta a continuación, si la información la separamos por bandas AM y FM, encontramos grandes diferencias en los porcentajes que se destinan a cada tipo de programación del total de tiempo de transmisiones, el más significativo es el que se destina a la música.

PROGRAMACIÓN EN LA RADIO DEL DISTRITO FEDERAL

PROGRAMACIÓN	% AM	% FM
MÚSICA	58.45	91.20
INFORMACIÓN	15.35	5.87
SERVICIO	8.01	0.31
OPINIÓN	6.91	0.38
DEPORTES	4.95	1.13
OTROS HABLADOS	4.00	
HORA NACIONAL	0.79	0.08
CULTURAL	0.98	0.31
INFANTIL	0.56	
TOTAL	100.00 %	100.00 %

*Fuente: Asociación Nacional de Radiodifusores del Distrito Federal, enero 1996.

Cuando se habla de la radio comercial, especialmente en el Distrito Federal, no puede por ningún motivo omitirse señalar a la publicidad, elemento sin el cual no sería posible concebir a las radiodifusoras privadas, que están basadas en un sistema de mercado bajo la ley de la oferta y la demanda.

Económicamente dependen de los ingresos por "venta de tiempo" de su programación, y las emisoras con auditorio mayor cotizan sus tiempos más altos.

"Con el fin de aumentar el número de anunciantes y por tanto incrementar sus ingresos, las cadenas o agrupaciones radiotónicas del Distrito Federal tienen establecidas tarifas especiales para la compra de "paquetes" es decir, la contratación simultánea de tiempo en sus estaciones, ofreciendo descuentos progresivos al cliente; son los casos de la Organización Radio Centro, Radio Fórmula, así como el Núcleo Radio Mil"⁶

Con respecto a las tarifas de publicidad en radio, el Estado no regula el monto; la Ley Federal de radio y Televisión sólo señala que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes fijará un mínimo en el cobro de los diversos servicios que le sean contratados para sus transmisiones al público. De esta manera se deja al criterio de los concesionarios la fijación de su monto.

⁶ Alva de la Selva, Alma Rosa. Radio e Ideología, Ed. El Caballito, México, 1982, p. 47

Por otra parte, en relación a la cantidad de publicidad en la radio, la legislación en la materia que entró en vigor desde 1960, no establece un límite, sólo señala vagamente que "deberá mantener un prudente equilibrio entre el anuncio comercial y el conjunto de la programación".

En cuanto al contenido de la publicidad, tanto en la Ley Federal de Radio y Televisión como en su reglamento, sólo se consideran aspectos de tipo sanitario, de protección al consumidor y el orden público.

Como se puede observar, el Estado ha dejado al libre arbitrio de los concesionarios el manejo, operación y contenido de la radio comercial, pues su participación en ella es minoritaria y se limita a disposiciones jurídicas que en la práctica, en la mayoría de los casos son rebasadas por los concesionarios.

1.2. Estaciones Culturales

La Ley Federal de radio y Televisión no especifica qué se debe de entender por cultural, este término resulta ser el más polémico para definirlo concretamente. En México son muy pocas las estaciones que conceptualizan su función cultural y diversifican su expresión aunque la mayoría se defina con esa particularidad.⁷

#

⁷ Romo, Cristina. La otra radio, voces débiles, voces de esperanza, Ed. Fundación Manuel Buendía, A.C., México, 1990, pp. 7-9.

Sin embargo, existen algunas características que hacen posible la diferencia entre las estaciones culturales y las comerciales: las primeras no requieren de una concesión para operar, son permisionadas, por tanto no transmiten anuncios comerciales. su modelo de radiodifusión esta orientado hacia un sistema de información cultural, social, recreativo, incluye programas en vivo al igual que grabados, sus fines son distintos a los de la radio comercial.

La radiodifusión cultural, desde los inicios de la radio ha sido minoritaria frente a la comercial, prueba de ello es que en la actualidad son 5 únicamente las emisoras que se encuentran en el Distrito Federal: XEEP Radio Educación AM y XEPPM en onda corta; XEUN Radio Universidad AM y XEUN-FM; y finalmente la reciente emisora en el 95.7 de FM, El Politécnico en la Radio. Así tenemos que en el cuadrante la radio cultural alcanza sólo el 8.62% del total de emisoras metropolitanas.

En cuanto al rating, las radiodifusoras culturales generalmente no son consideradas por las agencias especializadas en estudios de audiencia, y mucho se ha dicho que las mencionadas estaciones cuentan con un auditorio muy reducido porque sus programaciones son elitistas, no son para todo público, y que aunque sus contenidos son muy ricos en información, crítica y análisis, difícilmente son amenas para capturar a las mayorías acostumbradas a encontrar en la radio un medio de entretenimiento.

1.3 Política de concesiones

En México las estaciones radiofónicas al igual que cualquier otro medio de comunicación social, se rigen por una serie de normas, leyes y reglamentos que regulan el cumplimiento de las finalidades de cultura y entretenimiento.

Así, tenemos que la base legal para el funcionamiento de la radio se encuentra en el Artículo 27 Constitucional, que define el espacio situado sobre el territorio nacional como parte integrante del mismo, y deposita en la nación el dominio directo de él.

La Ley Federal de Radio y Televisión consta de 105 artículos más 7 transitorios, divididos en 6 títulos. Asigna las atribuciones correspondientes a las Secretarías de Estado que tienen facultades sobre el funcionamiento de la radio y la televisión. También reafirma el dominio del Estado sobre el espacio y territorio nacionales. Caracteriza a la radio y televisión como medios de interés público. Confirma la libertad de información, expresión y recepción.

En general establece las condiciones de otorgamiento, revocación, tarifas de concesiones y permisos de transmisión. Aclara los motivos de la sanción, los principios a que deben apegarse las transmisiones y cuestiones de carácter técnico y administrativo obligatorios.

Ahora bien, en el Artículo 13 de la Ley Federal de Radio y Televisión se clasifica a las estaciones de radio en "comerciales, oficiales, culturales, escuelas radiofónicas o de cualquier índole" y establece que las estaciones comerciales requerirán de una concesión para transmitir, y las restantes de permiso.⁸

Las Secretarías de Estado que tienen facultades para intervenir en el otorgamiento de concesiones son: la de Comunicaciones y Transportes y la de Gobernación. A la primera le corresponde otorgar y revocar concesiones y permisos, así como asignar las frecuencias respectivas; a la segunda le compete vigilar las transmisiones en cuanto a su contenido; coordinar el funcionamiento de las estaciones pertenecientes al Gobierno Federal, así como imponer las sanciones que correspondan en caso de incumplimiento de las disposiciones de la ley mencionada.

Actualmente la política de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, manifiesta en el Programa de Desarrollo del Sector Comunicaciones 1995-2000, señala entre otras cosas, las siguientes líneas de acción:

- Actualizar las normas oficiales mexicanas de las industrias de radio y televisión con la participación de la iniciativa privada.
- Identificar las poblaciones y regiones del país que requieren de más y mejores servicios de radiodifusión e iniciar los acuerdos concesionarios correspondientes.
- Impulsar acciones para que las estaciones permisionadas, particularmente las de los gobiernos locales puedan consolidar sus operaciones.

⁸ Alva de la Selva, pp. c11, p. 50.

- **Reforzar las funciones de supervisión para el debido cumplimiento de las disposiciones emitidas en materia de programación.**
- **Coordinar con las autoridades competentes el cumplimiento de la normatividad en materia de tiempos oficiales.⁹**

Cabe destacar que la disposición del Artículo 14 de la Ley Federal de Radio y Televisión (aún vigente) señala que sólo podrán ser otorgadas las concesiones o permisos a ciudadanos mexicanos o sociedades cuyos socios sean de dicha nacionalidad. En este punto cabe mencionar que en la ley y reglamentaciones que establecen el régimen de concesiones y permisos, no se incluye disposición alguna sobre el número de concesiones que a una misma persona se le pueden otorgar. Tampoco hace referencia al Artículo 28 Constitucional que prohíbe la existencia de monopolios de toda clase, cabe señalar que quienes manejan la mayoría de las radiodifusoras privadas del Distrito Federal pertenecen a grupos o sociedades anónimas que controlan también radiodifusoras en el interior del país.

Por otra parte, si bien la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para otorgar una concesión o permiso establece una serie de requisitos administrativos que aparentemente pueden ser fáciles de cubrir, como es en el caso de las concesiones: presentar solicitud con la información referente a la población de interés y sus alrededores, considerando un estudio socioeconómico y de mercado, planes de recuperación económica y de negocios.

⁹ **Diario Oficial de la Federación**, 25 de marzo de 1996, p 54.

Pero en relación a los permisos el procedimiento no resulta ser tan sencillo. Entre los principales requisitos señala: Carta compromiso sobre la información que se difundirá, con la especificación de género y horarios; carta compromiso de no comercialización o insertar patrocinios durante las transmisiones; uso de suelo legalmente acreditado; estudio socioeconómico y proyecto de inversión para la instalación y operación de la radiodifusora.

También se les pide explicación del origen de los recursos con que se financiará la estación, un compromiso por escrito y calendarizado de las personas que los aportarán; proyecto técnico conforme a normas oficiales y pago de derechos por el estudio de la solicitud.

Finalmente se señala que el cumplimiento de los requisitos mencionados, no implica de ninguna manera el otorgamiento del permiso, ni la autorización para instalar la estación, ya que la solicitud estará sujeta a otro estudio y opinión por parte de la Secretaría de Gobernación, además de disponibilidades técnicas para el uso y aprovechamiento del espectro radioeléctrico en la población de interés.¹⁰

En este último señalamiento es donde la mayoría de las solicitudes ya no prosperan. Ejemplo de ello fue el caso de Radio Universidad Pueblo, de la Universidad Autónoma de Guerrero, que en 1980 inició las gestiones para que se autorizara una frecuencia dentro del cuadrante; en esa época en Chilpancingo sólo existía una estación de radio y aun así el permiso fue negado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

¹⁰ Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Guía para la obtención de permiso de una estación de radiodifusión sonora, Tríptico informativo, México, septiembre de 1996.

La universidad realizó estudios y llegó a la conclusión de que se podía transmitir por el canal 880 kilohertz sin interferir. La radiodifusora empezó a operar en tono de prueba en diciembre de 1981 con buenos resultados. Se reiniciaron los trámites con las pruebas en mano y el permiso fue negado nuevamente.

La universidad recurrió a un juicio de amparo y transmitió a pesar del boicot amenazas y agresiones.

Otro caso similar fue el de Radio Universidad de Zacatecas que solicitó permiso para salir al aire cuando en dicho estado existían doce emisoras privadas y ninguna de tipo cultural, el permiso fue negado siempre por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, argumentando que no había espacio disponible en el espectro radioeléctrico (la zona de espacio por donde viajan las ondas que hacen posible las comunicaciones eléctricas).¹¹

Como se puede observar, en el otorgamiento de una concesión o permiso para utilizar los espacios radiates, intervienen factores no explícitos, pero sí deducibles, si se toma en cuenta que desde sus orígenes, en el desarrollo de la radiodifusión el Estado ha considerado siempre de manera preferencial a los empresarios del entretenimiento y en contrapartida obstaculiza la expresión de la cultura a través de la radio.

¹¹ Rojo Olguin, op.cit., pp 94-95.

A continuación, el siguiente cuadro desglosa el número de concesiones y permisos otorgados en el país.

Año	CONCESIONES	PERMISOS	TOTAL
1989	898	90	988
1990	950	95	1045
1991	974	98	1072
1992	1006	99	1105
1993	1037	136	1173
1994	1125	156	1281
1995	1134	159	1293
1996	1141	166	1307

Fuente: Elaboración propia con base en información proporcionada por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Dirección General de Sistemas de Difusión

1.4 La radio del Estado

Apenas iniciada la "era radiofónica" en México, el Estado si bien no ejercía cabalmente su papel rector en materia de radiodifusión, si contaba con proyectos de emisiones radiofónicas.

En 1923 surge la JH que está considerada como la pionera de la radiodifusión estatal; en sus inicios era una estación experimental de la Secretaría de Guerra y Marina que transmitía música de bandas militares; poco tiempo después la emisora pasó a ser la CVB y dejó de ser controlada por el Estado para convertirse en una

estación comercial de capitalistas franceses que formaron una cadena radiofónica de 20 estaciones. En 1944 cambió de dueño. Actualmente esa emisora es la XEB y está nuevamente en manos del Estado (IMER).¹²

Otro esfuerzo gubernamental de ese mismo año fue el de Alberto J. Pani, Secretario de Relaciones Exteriores, que mandó instalar una emisora de corta vida. Por su parte el General Alvaro Obregón el 23 de junio de 1923 aprobó una propuesta del señor Ramón P. Denegri, Subsecretario del Despacho, que consistía en el establecimiento de transmisores en algunas ciudades para enlazar y mantener informada a la población. Pero el proyecto se quedó en la fase de análisis y propuesta.

Una propuesta que corrió con mejor suerte en 1924 fue la de la creación de la emisora CYE, de la Secretaría de Educación Pública, que fue la primera radiodifusora cultural propiedad del Estado: funcionó hasta 1937 y reapareció en 1967 bajo las siglas de XEEP Radio Educación.

En 1931 la Secretaría de Guerra contaba con 2 estaciones de tiempo completo, mientras que la Secretarías de Educación y la de Industria, Comercio y Trabajo, tenían una emisora, así como los gobiernos de los estados de Tabasco y Chihuahua.

¹² Fernández Christlieb, Fauma, Los medios de difusión masiva en México, Ed. Juan Pablos, México, 1989, p.95

Según registro de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, para 1938 las radiodifusoras del Estado eran:

- XEDP y XEXA, esta última de onda corta y ambas del Departamento de Prensa y Publicidad.
- XECR operada por la Secretaría de Relaciones Exteriores.
- XEXS del Departamento de Salud Pública.
- XEFO y su repetidora en onda corta XEUZ, del Partido Revolucionario Mexicano.
- XEXB y XEXD, manejadas por el Gobierno de Veracruz.
- XEXP de la Oficina de Gobierno de Monterrey.
- XEXH del Gobierno de San Luis Potosí.
- XEXE operada por el Consejo de la Ciudad de Texcoco, y
- XEXM y su repetidora en onda corta XER de la Secretaría de Educación Pública.¹³

Para el año siguiente las 13 estaciones mencionadas disminuyeron a ocho y para fines de 1941 en los estados de la república sólo había emisoras comerciales y el Gobierno Federal únicamente operaba cuatro radiodifusoras.

En 1942 el estado presentó una contradicción en sus lineamientos de radiodifusión; por una parte aprobó un reglamento en donde excluyó a las radiodifusoras de las campañas políticas, y por otro lado la XEFO del Partido Revolucionario Mexicano transmitía información política, sus programas fueron propaganda para el partido oficial del gobierno hasta último día que estuvo al aire.

¹³ Muñoz García, Ma de los Angeles, Radio Educación Una difusora cultural del Estado Mexicano, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM (tesis), 1980 p.22.

Cabe hacer mención que a finales de esa década la radiodifusión universitaria empezó a expandirse y alcanzó el número de diez estaciones en la provincia.

Quando apareció la televisión -en los años cincuentas-. se consideró la época más fructífera de los medios de comunicación, en ese entonces el Presidente Miguel Alemán estableció una relación muy estrecha entre gobierno y concesionarios de radio y televisión. Dicho vínculo hasta nuestros días no se ha roto, sino más bien se ha fortalecido.

En esta etapa la radio comercial creció a gran escala, no así la radiodifusión estatal que se quedó estancada.

Es pertinente mencionar que la política del Estado en cuanto a los medios de comunicación, cambia en cada periodo sexenal de gobierno, y sus programas de acción son de acuerdo a los funcionarios del cuadro gobernante.

Así, tenemos que en el periodo de gobierno de Adolfo Ruiz Cortines hubo un decreto para tratar de controlar las transmisiones a través de la supervisión del Estado y se especificaba que los gastos implicados en ésta deberían ser cubiertos por los concesionarios. Estas medidas originaron desacuerdos por parte de los industriales de la radio y la televisión.

Los años sesentas se iniciaron con la aprobación de la Ley Federal de Radio y Televisión, gobernaba entonces Adolfo López Mateos, quien manifestó la intención

del Estado de participar formalmente como emisor en forma reglamentada "... con la limitante de hacerlo a través de los canales operados por la empresa privada".¹⁴

Pero, fue hasta 1969 cuando esta intención cobró forma al especificarse que el Estado contaría con el 12.5% del tiempo de transmisión en las estaciones privadas. Sin embargo, lo anterior no logró en la práctica convertir al Estado en emisor radiofónico, pues no contaba con experiencia ni con una planeación de los recursos necesarios para la producción de programas de radio gubernamentales.

El régimen de Gustavo Díaz Ordaz no cambió sustancialmente el panorama de la radiodifusión, ya que por un lado aumentaba el número de concesiones y por otro seguía estatizada la radio estatal, a excepción de la emisora de la Secretaría de Educación Pública que salió al aire en 1967 y "Radio México", emisora de onda corta integrada a la agencia de noticias "Notimex".

El periodo de Luis Echeverría Álvarez resultó interesante respecto a la acción del gobierno en materia de radiodifusión. Por principio de cuentas el gobierno enfrentaba una situación crítica por el resentimiento de la sociedad debido al movimiento estudiantil de 1968, y vio en los medios de comunicación el mejor puente para desplegar su campaña dirigida a mejorar su imagen y a buscar el consenso de la población.

En esta etapa se incrementaron las estaciones permisionadas en la provincia y se aprobó la creación de frecuencias para las zonas indígenas del país.

¹⁴ Fernández Christlieb, Fátima, *op. cit.*, p. 100

Se hizo efectivo el tiempo fiscal; el Estado diseñó programas especiales que insertó en los horarios más cotizados en la radio privada.

Al iniciarse el sexenio de José López Portillo, se dio a conocer la creación de un nuevo organismo rector y operador, denominado Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, dependiente de la Secretaría de Gobernación, con el objeto de centralizar las tareas y obligaciones de estos medios que hasta entonces estaban en manos de otras dependencias. En 1978 esta Dirección desconcentró de sus actividades la operación de la radio. Al año siguiente se formó el grupo RTC-Radio que administraba 3 estaciones.

La llegada de Miguel de la Madrid Hurtado a la presidencia impulsó la realización del proceso denominado "Foros de Consulta Popular" en el cual estuvo considerado el ámbito de la comunicación social y dentro de éste el de la radiodifusión.

En estos foros realizados en 1983, presentaron ponencias los siguientes sectores: trabajadores de los medios, estudiosos de la comunicación, sector social, sector privado, sector profesional, y sector político.

Fueron nueve los temas de análisis, y el número de ponencias publicadas de cada uno de éstos, se desglosan en el siguiente cuadro:

TEMA	PONENCIAS PUBLICADAS	PONENCIAS DE RADIO
SOBERANÍA NACIONAL	63	21
EDUCACIÓN	83	47
INFORMACIÓN, CULTURA Y RECREACIÓN	87	27
PARTICIPACIÓN SOCIAL	85	23
PREPARACIÓN PROFESIONAL	71	13
DESARROLLO TECNOLÓGICO	57	12
MARCO JURÍDICO	84	21
MARCO ECONÓMICO	53	10
REGIONALIZACIÓN	72	11

Fuente: Elaboración propia con base en información obtenida de las memorias de los Foros de Consulta Popular, 1983

Tres meses antes de la realización de los Foros se creó el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) con el fin de coordinar las acciones de radiodifusión. De este organismo dependían 7 estaciones en el Distrito Federal y la XELAC de Ciudad Lázaro Cárdenas.

En el sexenio de Miguel de la Madrid el número de estaciones permisionadas se incrementó de la siguiente manera:

1983	46
1984	47
1985	47
1986	47
1987	75
1988	82

(Están incluidas las estaciones del IMER, gobiernos de los estados, SEP y universidades)¹⁵

¹⁵ Fuentes Gloria, op.cit., p 111

La administración del Presidente Carlos Salinas de Gortari se caracterizó por un proyecto modernizador, para lo cual se apoyó en una iniciativa privada fuerte e interesada en invertir en todos los ámbitos de la economía.

De acuerdo a una investigación realizada por el área de análisis del periódico El Financiero, el auge de las concesiones de radio se dio en 1994, año de mayor celeridad en el proceso de asignación del espectro radioeléctrico. Cabe hacer notar que esta asignación estuvo básicamente concentrada en seis estados del norte del país.¹⁶

De acuerdo a información de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, al cierre de la pasada administración las emisoras radiofónicas privadas alcanzaron el número de 1125. Sin embargo, cabe mencionar que los datos varían de acuerdo a la fuente, pues tanto la Asociación Nacional de Radiodifusores del Distrito Federal como la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión manejan cifras diferentes.

En cuanto a la radio del Estado el panorama fue el siguiente:

Un proyecto que adquirió gran relevancia por su significado nacional fue el de la radio indigenista, que aún cuando se reconoce su importancia, no se ha hecho mucho por apoyarla, pues opera con recursos mínimos para una labor decorosa, y a pesar de eso las estaciones funcionan involucrando a sectores populares para

¹⁶ Flores E. Raúl y Marvella Colín, "Concentraron 6 entidades del norte el 85% de las concesiones de radio", El Financiero, México, 29 de septiembre de 1996, p. 14

producir y transmitir los mensajes que son realmente de su interés y responden a las necesidades de sus poblaciones. Estas radiodifusoras dependen del Instituto Nacional Indigenista.

Por otra parte el 7 de diciembre de 1988, por decreto presidencial se creó el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, organismo descentralizado que asumiría y observaría las entidades que corresponden a la esfera educativa y artística del país. Adscrito a la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Con la creación de éste, los medios de comunicación estatales pasaron a formar parte del sector educativo, añadiéndoseles un nivel de importancia y atención superior al que hasta entonces habían merecido.

El objetivo de este Consejo en términos generales es "... la preservación y difusión de las artes y la cultura de nuestro país; modernizar el marco institucional de los programas gubernamentales en este campo a fin de adaptarlos a las nuevas necesidades y le corresponde la tarea de establecer criterios culturales en la producción de radio, televisión, cinematografía e industria editorial, además de aquellas correspondientes a los órganos de difusión cultural y artística a su cargo"¹⁷

En este sexenio el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes contribuyó de manera importante para que el número de estaciones radiofónicas del Estado se

¹⁷ Martínez Pantaleón, Leticia Socorro, *Lo que si se puede y requiere hacer en radio. La alternativa. Radio Educación*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, tesis, 1994. p.92

incrementara de una manera considerable en relación a las administraciones anteriores:

Año	Estaciones
1989	90
1990	95
1991	98
1992	99
1993	136
1994	156

Fuente: Elaboración propia con base en el Anuario Estadístico de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes

Finalmente llegamos a la administración encabezada por Ernesto Zedillo Ponce de León, momento en que la radiodifusión tiene características muy particulares, que en gran medida tienen origen en el descontento de todos los sectores de la población por la severa crisis económica que atraviesa el país.

El Estado ha dado gran apertura al género informativo y al de opinión, principalmente en los temas políticos, de seguridad pública y demanda de soluciones a una serie de problemas, esta característica se da tanto en las emisoras del Estado como en cierto grado en las privadas, ejemplo de esto es el caso de "Radio Red" con su programa "Monitor" que en 1994 ocupó el primer lugar de preferencia en el auditorio y en 1995 el segundo lugar.¹⁸

A un año nueve meses de la actual administración resulta interesante conocer la situación de la radiodifusión mexicana, particularmente la que es operada por el Estado.

¹⁸ Romo, Cristina, "Informativa y Popular", en periódico Reforma, Cultura, secc. C, miércoles 24 de enero de 1996, p. 10C.

De acuerdo al diagnóstico realizado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, para elaborar su programa de desarrollo 1995-2000, nos encontramos con que existen alrededor de 400 municipios que tan sólo cuentan con un número reducido de estaciones de radio, incluso ciertas localidades con más de diez mil habitantes no reciben radiodifusión local.

Actualmente se encuentran en operación estaciones permisionadas o concesionadas a instituciones públicas, dichas emisoras han llegado a ser alternativa de programación, principalmente orientada a la difusión cultural, por lo que su presencia es demandada en otras localidades del país.

Por otra parte, en las estaciones operadas por los gobiernos de las entidades federativas se ha hecho manifiesta la dificultad de continuar al aire, debido a limitaciones presupuestales que les impiden tener condiciones de producción satisfactorias y por tanto cumplir con los fines culturales y sociales que tienen encomendados.

Para concluir se hace necesario señalar que, si bien es cierto que durante décadas la política de radiodifusión del Estado Mexicano ha estado subordinada a los lineamientos trazados desde el origen de la radio, por la iniciativa privada, también es cierto que los últimos gobiernos no han hecho más que rectificar el rumbo anticultural que siguen las radiodifusoras privadas.

Aun en nuestros días, no se ha diseñado una política radiofónica al margen de la actividad empresarial, y el incremento al número de estaciones permisionadas no responde a un proyecto congruente con las expectativas culturales de la población.

CAPÍTULO 2

2. EL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

Ante un rezago histórico de más de medio siglo, la radiodifusión del Estado pareció tomar un nuevo aire, una nueva línea e inicio un proceso con la tendencia de conjuntar los esfuerzos aislados que se dieron a través de diferentes periodos gubernamentales y que después de grandes impulsos se veían siempre frenados por el predominio de la radiodifusión privada y la ausencia de una política firme que permitiera lograr realmente una comunicación radiofónica del Estado y al servicio de todos los sectores de la población.

A partir de 1979 el Estado asume una actitud de mayor participación en materia de radio y adquiere la titularidad de sociedades anónimas y las concesiones de las radiodifusoras de carácter comercial: Compañía Nacional de Radiodifusión, S.A., concesionaria de la **XEB**; Vocero Mexicano, S.A., concesionaria de la **XERPM** y Radiovisión Mexicana, S.A., concesionaria de la **XEMP**.

Cabe recordar que tres años antes se había creado la Dirección General de RTC y posteriormente se dio una desconcentración que a su vez dio lugar a la formación del Grupo RTC-Radio el cual inició sus actividades precisamente con estas tres emisoras en el Distrito Federal.

En 1982 se decretaron reformas y adiciones a la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, así, en el artículo 27 fracción XXX y XXXI se faculta a la Secretaría de Gobernación para coordinar la Comunicación Social del Estado.¹⁹

En ese entonces existían en México 875 radiodifusoras privadas de las cuales 657 operaban en AM, 189 en FM y 29 en Onda Corta. Este era el panorama radiofónico cuando el Gobierno de la República determinó, con fecha 23 de marzo de 1983, la creación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), como un "organismo público descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonios propios, que tendrá como objeto operar de manera integrada las diversas entidades relacionadas con la actividad radiofónica perteneciente al Poder Ejecutivo Federal..."²⁰

Como director del naciente Instituto fue nombrado Teodoro Rentería Arroyave quien había sido responsable del área de radio en la campaña presidencial de Miguel de la Madrid Hurtado.

Uno de los aspectos de la política sexenal del Presidente De la Madrid fue ampliar la participación de todos los ámbitos, y con base en esa premisa, en febrero de 1983 se realizaron los Foros de Consulta Popular, en donde se marcó la necesidad de definir una política de comunicación social en la que el Estado reafirmara su rectoría en los medios de comunicación.

Al respecto, el Subsecretario de Gobernación de esa época, Javier Wimer, hizo notar que "... el Estado tiene la responsabilidad de garantizar una comunicación

¹⁹ Secretaría de Gobernación, IMER, Memoria 1983-1988, p.40

²⁰ Diario Oficial de la Federación, 25 de marzo de 1983, p.3

social abierta para preservar las libertades de los ciudadanos y de los grupos que integran la sociedad para el cumplimiento de sus fines al sistema, además de emplear sus propios recursos, acudir a los medios concesionados y privados de acuerdo a la legislación vigente.²¹

Ahora bien para atender la responsabilidad mencionada, se realizaron los Foros, y con base en las demandas del área de radiodifusión planteadas en éstos, se elaboró el plan de trabajo del IMER.

Por otra parte, en el decreto de creación, al Instituto se le asignaron las siguientes funciones:

- I. Formular los planes y programas de trabajo que se requieran para el cumplimiento de su objeto;
- II. Llevar a cabo las actividades radiofónicas a través de las entidades que opere y de los demás instrumentos que sean necesarios para el cumplimiento de sus programas;
- III. Estimular por medio de las actividades radiofónicas, la integración nacional y la descentralización cultural;
- IV. Fungir como órgano de consulta de los sectores público, social y privado;
- V. Celebrar convenios de cooperación y coproducción e intercambio con entidades de radio nacionales y extranjeras;
- VI. Realizar estudios y organizar un sistema de capacitación en materia radiofónica;
- VII. Establecer oficinas, agencias y representaciones en la República Mexicana y en el extranjero, pudiendo adquirir, poseer, usar y enajenar los bienes muebles e inmuebles necesarios para el cumplimiento de este fin;
- VIII. Expedir su Estatuto Orgánico, y
- IX. Las demás que este Decreto y otras disposiciones le confieran para el cumplimiento de sus fines.²²

²¹ Brain Calderón, Ma Leticia, Instituto Mexicano de la Radio, Facultad de Ciencias Políticas y sociales, UNAM, (tesis), México, 1989, p. 24

²² Dirección General del IMER, Decreto de creación del IMER adicionado con las reformas de fecha 1 de enero de 1994 (versión integrada), 1994, s/p

Si bien estas funciones contenidas en el decreto de creación del IMER son lineamientos generales para normar una actividad, éstas pueden considerarse como mecanismos de tipo administrativo, y los lineamientos de comunicación en materia de radio están expuestos en sus objetivos:

- * Operar de manera integrada, las diversas entidades relacionadas con la actividad radiofónica perteneciente al Poder Ejecutivo Federal.
- * Contribuir al fortalecimiento de la integración nacional.
- * Contribuir al mejoramiento de las formas de convivencia humana.
- * Estimular la descentralización cultural.²³

Para seguir estos lineamientos existe una relación muy estrecha entre la Dirección de Radio de la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía (RTC) de la Secretaría de Gobernación y el IMER, a la primera le corresponde la tarea de formular y poner en práctica las políticas nacionales de comunicación en materia de radio y el IMER es el responsable de manejar las emisoras que el Estado opera directamente, y producir los programas que se transmiten en los tiempos que en cada estación comercial corresponden por ley al Estado, que son media hora diaria, más el equivalente del 12.5% de impuestos.

Como se puede observar, las funciones de estas dos instancias son independientes pero estrechamente relacionadas, a la primera le corresponde el aspecto normativo

²³ Instituto Mexicano de la radio, *Folleto Promocional*, 1995, s/p

de la radiodifusión estatal y a la segunda el aspecto operativo. El IMER es un organismo público descentralizado que responde directamente a la Presidencia de la República, pero, su funcionamiento es regulado en cierta forma por la Secretaría de Gobernación.

En la actualidad el IMER está integrado por 19 radiodifusoras en el país y cuenta con estudios de grabación modernos y funcionales; cubre el territorio nacional a través del uso del Satélite Morelos, especialmente para la difusión del Sistema Nacional de Noticiarios, para lo cual tiene convenios de colaboración con diferentes radiodifusoras universitarias, estatales y emisoras comerciales; genera recursos propios a través de convenios de coproducción con diversas dependencias del Sector Público Federal, Estatal y Municipal, con organizaciones privadas y sociales e incluso con instituciones de carácter internacional; así como a través de la comercialización.

2.1 Estructura

Al asignarse al IMER la tarea de operar las actividades radiofónicas del Estado, mismas que incluyen la administración de recursos físicos, humanos y financieros, así como la producción de bienes y servicios, se le otorgó como patrimonio inicial las áreas operativas de RTC y las radiodifusoras XERPM, XEMP, XEB, XEQK, XERMX-OC Radio México Internacional, XHOF-FM, La Sección Radio de la

Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE), que se integró al Instituto como la Subdirección de Programas y Campañas Especiales; y Promotora Radiofónica del Balsas, S.A. de C.V., concesionaria de la XELAC de Ciudad Lázaro Cárdenas, Mich.

Actualmente el número de radiodifusoras operadas por el IMER se ha incrementado y asciende a 19, de las cuales 7 se ubican en el Distrito Federal y 12 en el interior de la República.

Para el desarrollo de su función cuenta con las siguientes áreas:

Una Junta Directiva que está integrada por los Secretarios de Gobernación (quien funge como presidente), Hacienda y Crédito Público; Comercio y Fomento Industrial; Comunicaciones y Transportes; Educación Pública; Salud; el Presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; el Director General de Comunicación Social de la Presidencia de la República, y el Director General de RTC de la Secretaría de Gobernación.

La Junta directiva tiene como funciones específicas el dictar los lineamientos generales para el cumplimiento de las funciones encomendadas al Instituto, es también quien revisa y en su caso aprueba los programas de trabajo y presupuestos, así como el balance y estados financieros anuales del IMER. Es la instancia que evalúa y aprueba o no, las medidas que proponga el Director General del Instituto, así como sus informes generales y especiales.

Esta Junta se reúne cada tres meses para realizar las actividades antes mencionadas y a estas reuniones se invita al Director General.²⁴

Al Director General lo designa el Presidente de la República, y actualmente este puesto lo ocupa el CP. Carlos Lara Sumano; sus funciones son entre otras, representar legalmente al Instituto ante toda clase de autoridades, organismos y personas físicas; ejecutar y hacer cumplir los acuerdos de la Junta Directiva; proponer a ésta el nombramiento o remoción de los servidores públicos del Instituto; formular y presentar a consideración de la Junta Directiva los presupuestos de ingresos y egresos; medidas para el mejor funcionamiento, así como un informe anual de actividades.

El IMER cuenta también con un Órgano de Vigilancia que se integra por un comisario público (propietario y suplente), que es designado por la Secretaría de la Contraloría General de la Federación y su función consiste en vigilar y evaluar la operación integral del Instituto.²⁵

Para el funcionamiento interno la estructura del IMER se compone de: la Unidad Jurídica, que se encarga de todos los asuntos legales; la Contraloría Interna, que tiene una función de vigilancia; y siete direcciones de área (ver Anexo 1) que son: La Dirección Del Sistema Nacional de Noticiarios que tiene como función primordial la elaboración de programas periodísticos que permitan llevar al auditorio información sobre los sucesos más importantes del país y del mundo.

²⁴ Dirección General del IMER, op. cit.

²⁵ Idem

La Dirección de Producción es el área que realiza la producción radiofónica para los programas, transmisiones y campañas que le sean solicitados al Instituto, por los sectores público, social y privado, además de apoyar las programaciones de las estaciones con emisiones de "contenido".

Otra dirección es la de Investigación en la Comunicación Radiofónica, que realiza actividades de evaluación, estudios de contenido en las programaciones, audiencia y planeación.

La Dirección de Radiodifusoras, como su nombre lo señala, coordina y dirige las 19 emisoras del IMER, haciendo un mayor énfasis en el aspecto administrativo.

El mantenimiento de la infraestructura técnica de la radio del Estado y los estudios de expansión los realiza la Dirección de Ingeniería.

Los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para la operación del Instituto están bajo la coordinación de la Dirección de Administración y Finanzas.

Finalmente, la Dirección de Comercialización, que con toda intención se menciona en último término, pero no porque sea de menor importancia, sino todo lo contrario. Esta área es la responsable de promover y vender los servicios radiofónicos de producción del Instituto, así como de los tiempos de todas sus radiodifusoras.²⁶

²⁶ IMER, Manual de Organización, 1995, p.28

Para este fin cuenta con una política de comercialización muy especial, que se establece racionalizando y reduciendo la proporción de anuncios frente al contenido programático, prohíbe los anuncios de vinos y licores, tabaco y productos considerados como "alimentos chatarra". Pero, por otra parte, sus recursos los obtiene principalmente de la comercialización del tiempo de todas y cada una de sus emisoras.

En el IMER para todo existen tarifas, tanto para instituciones privadas como gubernamentales que deseen transmitir algún mensaje por sus estaciones, tal es el caso de la Dirección General de RTC que paga al IMER las producciones para la utilización del tiempo oficial.

"El instituto, a pesar de ser una institución de servicio público, está embarcado en ser autosuficiente, por lo que todos sus servicios son vendidos... de hecho el IMER funciona equilibradamente con números negros en su contabilidad y puede tener excedentes..."²⁷

La venta del tiempo es de vital importancia para el Instituto ya que los ingresos que de ésta provienen le han permitido tener una economía sana.

2.2. Radiodifusoras del IMER

Al surgir el IMER se le asignaron las pocas emisoras que se encontraban bajo a dirección de diversas dependencias del Gobierno Federal y otras que como se mencionó anteriormente fueron compradas a sociedades anónimas que tenían problemas financieros y ya no podían continuar operándolas.

²⁷ Romo, Cristina. *La otra radio, voces débiles, voces de esperanza*. Ed. Fundación Manuel Buendía, IMER, México, 1990, p. 138

Una vez realizados los Foros de Consulta Popular, el IMER retomó algunas propuestas para marcar el perfil de sus estaciones. Con esto se buscaba proyectar una imagen diferente de la radio y proporcionar al radioescucha una nueva alternativa.

Es así como cada una de las estaciones cuenta con su propio perfil pero, respetando la política del IMER en cuanto al contenido de sus programaciones y al de la comercialización, y tomando en cuenta los objetivos locales y regionales de las emisoras.

En general las radiodifusoras del grupo IMER consideran los siguientes seis aspectos fundamentales para su programación: educación, cultura, información, orientación, deportes y entretenimiento.

Para realizar las barras programáticas de sus emisoras, el Instituto tiene tres formas de producción radiofónica: la producción local que comprende los programas que produce cada una de las estaciones; la de apoyo, que se dedica a los programas producidos por el Instituto con la participación de diferentes organismos, grupos o asociaciones; y la del Sistema Nacional de Noticiarios que comprende la producción de todos los programas, cápsulas y cortes informativos que se transmiten en todas las emisoras.

En cuanto a la situación legal de las radiodifusoras del IMER se presenta un caso interesante, ya que si generalmente se identifica a las estaciones concesionadas como emisoras netamente comerciales, y a las permissionadas con la clasificación cultural, surge la interrogante de ¿cuál es el estatuto legal de las emisoras del IMER?, al respecto Cristina Romo señala:

"... si el artículo 27 constitucional considera que el Estado es propietario del espacio aéreo, concede y permite su utilización a otras personas o entidades. Sin embargo, cuando el gobierno Federal utiliza algunas frecuencias no es necesario "permitirse" o "concesionarse" a si mismo. De esta manera las radiodifusoras que opera el Estado se consideran "reserva federal" ya que no son concesionadas ni permisionadas y pueden hacer los que se estime conveniente. Por lo tanto pueden establecer una política de comercialización..."²⁸

Si bien es cierto, como se señaló con anterioridad, el aspecto de comercialización del tiempo es de vital importancia para el Instituto, también es razonable mencionar que una característica importante de sus estaciones es que tratan de romper con el esquema tradicional de la radiodifusión comercial (música-información-anuncios comerciales), pues en su programación cuentan con algunos programas diversos, estructurados, con principio, desarrollo y final, y con objetivos e intenciones más o menos definidos.

Para corroborar lo anterior, a continuación se presenta el perfil de cada una de las radiodifusoras que constituyen el Instituto Mexicano de la Radio.

XEDTL, La Candela

Inició sus transmisiones en agosto de 1931 con las siglas XEBZ, y a principios de los cuarentas las cambió por XERPM. En los sesentas pasó a manos de Radio Fórmula y así operó hasta 1979, año en que la Dirección General de RTC se hizo cargo de ella.

²⁸ Romo, Cristina, *op.cit.*, p. 138

En 1984 se integró al IMER para ser una estación dedicada a los niños y en 1986 su siglas eran **XERIN**. En marzo de 1992 cambió a su perfil actual: deportiva y tropical, con las siglas **XEDTL**.

Su objetivo es "difundir la música tropical en todas sus manifestaciones, ya que éste es uno de los géneros de mayor arraigo en nuestra sociedad. Así como ofrecer espacios dedicados a promover el deporte tanto profesional como amateur del país".

Actualmente transmite 20 horas al día en la frecuencia 660 khz, con una potencia de 45 mil watts, es una estación concesionaria, cuenta con una audiencia potencial de 12'114,531 personas en el Distrito Federal y según los Índices Nielsen de Radio en el periodo junio-agosto de 1996 su auditorio estuvo compuesto por un 47% de mujeres y un 53% de hombres.

Al revisar su programación de lunes a domingo durante el mes de agosto de 1996, encontramos que su balance programático fue de la siguiente manera:

PROGRAMACIÓN MUSICAL	92.79 %
PROGRAMAS DEPORTIVOS	5.00 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	1.50 %
PROGRAMAS DE SERVICIO	0.71 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica, IMER.

XEB, La B Grande de México

Esta emisora inició sus transmisiones el 15 de septiembre de 1923 con las siglas **CYB**. En 1958 se integró al Sistema Radiópolis. En 1967 cambió de concesionario

a la Compañía Nacional de radiodifusión. En los años setentas formo parte del Grupo Radio Fórmula, y fue hasta 1983 cuando se incorporó al IMER.

En el Catálogo de Estaciones del IMER se define su objetivo de la siguiente manera: "ofrecer a su auditorio una propuesta de recuperación de nuestra cultura romántica, reconociendo que el bolero ha sido un género que ha participado de manera fundamental en la formación de todas las generaciones"

Transmite las 24 horas del día en la frecuencia 1220 khz canal libre internacional, con una potencia de 40 mil watts. Es una estación concesionaria, tiene cobertura de 26 estados de la república, su audiencia potencial en el interior del país es de 34'918,669 personas.

De acuerdo a los Índices Nielsen de Radio su auditorio está compuesto por un 54% de hombres y un 46% de mujeres (reporte abril-junio de 1996).

Con base en la programación de lunes a domingo durante el mes de agosto de 1996, se obtiene el siguiente balance:

PROGRAMACIÓN MUSICAL	59.16 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	19.20 %
PROGRAMAS OPINIÓN	17.56 %
PROGRAMAS SERVICIO	0.90 %
PROGRAMAS DIFUSIÓN CULTURAL	1.69 %
RADIONÓVELA	1.49 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica, IMER.

XEMP, Alma musical de México

El primero de noviembre de 1961 inició sus operaciones con las siglas **XEMP**, "La cherrita del cuadrante", transmitiendo música ranchera. En 1979 se integró a la Dirección General de RTC. En 1983 pasó a manos del Instituto como "la estación cultural del IMER", Opus 710.

A raíz de los sismos en la ciudad de México en 1985, pasó a ser "Radio Información", estación periodística, perfil que conservó hasta 1990 cuando cambió a música tropical. En 1992 modificó nuevamente su perfil para volver a transmitir música ranchera.

El IMER define los objetivos de esta emisora como el "difundir los valores artísticos y culturales de nuestro país, al incluir música ranchera y norteña, permanentemente enriquecida con programas de participación del público e información atractiva y de utilidad para el auditorio; fomentar la creatividad en los niños a través del juego y los cuentos, con la programación de los fines de semana".

La **XEMP** transmite las 24 horas del día en el 710 de AM con una potencia de 10 mil watts, es una emisora concesionaria, su área de cobertura se estima en 13273 km. cuadrados y su auditorio según los Índices Nielsen de Radio lo componen el 67% hombres y el 33% mujeres. Su programación de lunes a domingo está distribuida de la siguiente forma:

PROGRAMACIÓN MUSICAL	75.08 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	6.49 %
PROGRAMAS DIFUSIÓN CULTURAL	1.78 %
PROGRAMAS INFANTILES	1.78 %
PROGRAMAS SERVICIO	4.10 %
PROGRAMAS DEPORTIVOS	10.71 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica, IMER.

XHIMER, Opus '94

Es en 1984 cuando el permiso de dicha estación le fue otorgado al IMER para operar su frecuencia, año en que también se le asignaron las siglas **XHIMER**. Inició sus transmisiones el 5 de julio de 1986 con un control remoto desde el Palacio de Bellas Artes, presentando la Opera Carmen. Así, Opus '94 se caracterizó por transmitir además de música grabada, conciertos y recitales en vivo desde las diversas salas y teatros de la ciudad de México.

El Catálogo de Estaciones del Instituto señala como su objetivo principal "hacer accesible la música clásica en todos sus géneros, épocas, estilos y nacionalidades".

Cabe señalar que es la única emisora que transmite las obras completas, e incluye dentro de su repertorio operas, oratorios, motetes, misas y cantatas.

Transmite en el 94.5 de FM durante todo el día y tiene una potencia de 57 mil watts, su área de cobertura es de 11617 km. cuadrados. Su programación de lunes a domingo se distribuye de la siguiente manera:

PROGRAMACIÓN MUSICAL	82.38 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	14.29 %
PROGRAMAS DIFUSIÓN CULTURAL	2.74 %
PROGRAMAS SERVICIO	0.59 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica, IMER.

XHOF-FM, Órbita 105.7

En sus orígenes la operación de esta emisora estuvo a cargo del Departamento del Distrito Federal con el nombre del Radio "D", transmitiendo con baja potencia en horarios limitados.

En 1983 era la única estación de FM del IMER y se identificaba como "Stereo Joven". De 1989 a 1991 se convirtió en la única estación que transmitía música techno industrial, blues, new age y música africana.

En 1992 pasa a ser "Lázer FM" y es operada por la Compañía Radio, S.A.. Es hasta 1994 cuando vuelve a formar parte del IMER y cambia su nombre a "Stereo 105.7, Conexión Acústica", y en octubre de 1995 a "Órbita, 105.7".

Según el IMER el objetivo de esta emisora es "difundir expresiones culturales y musicales con un sentido creativo que recupere el concepto amplio del rock y sus relación con otros géneros musicales cercanos".

Es una estación permissionaria con una potencia de 34600 watts, transmite las 24 horas del día y tiene una cobertura de 11617 km. cuadrados. El balance programático de sus emisiones de lunes a domingo durante el mes de julio de 1996 fue:

PROGRAMACIÓN MUSICAL	83.57 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	6.25 %
PROGRAMAS DEPORTIVOS	3.27 %
PROGRAMAS SERVICIO	2.98 %
PROGRAMAS DIFUSIÓN CULTURAL	3.93 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica, IMER.

XEQK, La Hora Exacta

Surge en 1939 con transmisiones basadas en difusión de óperas y música clásica. En 1942 la emisora se convirtió en la estación de la hora exacta, que desde entonces, proporciona desde el Observatorio Astronómico Nacional, los 365 días del año.

El Catálogo de Estaciones del Instituto señala que la estación se caracteriza por brindar cada minuto la hora exacta, su ritmo es ágil y los mensajes concisos. Está

considerada por el IMER como el medio idóneo para la publicidad de bienes y servicios con anuncios promocionales de seis y doce segundos. Su presencia es tradicional en la radio de nuestro país.

Es una estación concesionaria que se localiza en el 1350 de la banda AM, tiene una potencia de 5 mil watts y su perfil es 100 % de servicio.

XERMX-OC Radio México Internacional

Esta radiodifusora inició sus transmisiones el primero de septiembre de 1970 con la difusión del informe de gobierno del Presidente Díaz Ordaz.

Su señal cubre todo el territorio nacional y el Continente Americano, y el IMER señala en su Catálogo de presentación, que la señal de la emisora es captada también en varios países de Europa, Asia y Oceanía. En el mismo documento se indica que los objetivos de la estación son: proyectar una imagen representativa de México al mundo; destacar y promover sus características y atractivos como centro turístico; difundir las acciones en lo político, económico y cultural; promover las manifestaciones científicas y tecnológicas nacionales e internacionales, así como difundir la riqueza cultural del país tanto en el aspecto musical como en el literario; la vida y obra de los grandes literatos mexicanos así como de los nuevos valores.

Esta emisora tiene convenios de colaboración con Radio Naciones Unidas, Radio Neederland, Radio Israel, Radio BBC de Londres, Radio Exterior de España y Deutsche Welle.

Transmite en onda corta durante 18 horas al día, su situación legal es de reserva federal, su balance en la programación es:

PROGRAMACIÓN MUSICAL	49.41 %
PROGRAMAS DIFUSION CULTURAL	28.74 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	16.50 %
PROGRAMAS DE SERVICIO	2.92 %
PROGRAMACIÓN INFANTIL	1.46 %
PROGRAMAS DEPORTIVOS	0.97 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica, IMER.

XEBCO, La Poderosa Voz de Colima

Nace el 6 de mayo de 1985 por un convenio de coparticipación entre el IMER y el Gobierno del Estado de Colima. Inicia sus operaciones el 26 de junio de 1986 con una potencia de 50 mil watts, transmite 24 horas diarias en la frecuencia 1210 khz.

El objetivo señalado por la emisora en folletos de presentación es "ser una vía de comunicación para la sociedad del Estado de Colima y colaborar eficientemente en la preservación de la cultura regional y nacional. Así mismo, ofrecer a los habitantes de la región entretenimiento, orientación, cultura, educación y servicios informativos".

Tiene una cobertura de 31,416 km. cuadrados a la redonda, que abarcan poblaciones de los estados de Colima, Jalisco y Michoacán; el IMER considera que tiene una audiencia potencial de 125,484 personas.

En cuanto a su programación, ésta se distribuye, de acuerdo a reportes del mes de julio de 1986, en:

PROGRAMACIÓN MUSICAL	64.67 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	17.41 %
PROGRAMAS DE SERVICIO	4.76 %
PROGRAMAS DIFUSIÓN CULTURAL	4.52 %
PROGRAMAS DE OPINIÓN	3.87 %
PROGRAMAS INFANTILES	3.28 %
RADIONOVELA	1.49 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica, IMER.

XECAH, La Popular 13-50 (Cacaohatán. Chis.)

Esta emisora surgió el 16 de septiembre de 1987 con el objetivo de contrarrestar las emisiones provenientes de Guatemala y de la Voice of América, instalada en Belice.

Está ubicada en la zona del Soconusco, en la frontera con Guatemala y transmite en el 1350 de la banda AM con 5 mil watts de potencia.

Es una estación permitida que envía sus emisiones radiofónicas 19 horas al día. Su programación tiene una fuerte dosis de música regional, pero considera también la música comercial de moda para conseguir anunciantes y por tanto ingresos para su operación.

El balance de su programación de lunes a domingo durante el mes de julio de 1996 muestra que transmitió:

PROGRAMACIÓN MUSICAL	80.00 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	15.79 %
PROGRAMAS DIFUSIÓN CULTURAL	1.58 %
PROGRAMAS SERVICIO	0.75 %
RADIONÓVELA	1.88 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica, IMER.

XECHZ, Radio Lagarto (Chiapa de Corzo, Chis.)

Se incorpora al Grupo IMER el 21 de noviembre de 1991 como la **XECHZ** "La voz del cañón", y constituye junto con la **XECAH** (La Voz del Soconusco) y **XEMIT** (La voz de Balún Canán), la Red Radio Chiapas.

En 1993 cambia su nombre a Radio Lagarto y su objetivo es prestar un servicio radiofónico regional con producción de programas informativos y de opinión con el fin de fomentar una actitud participativa en la comunidad. Es una estación permisionaria con 20 mil watts de potencia, una cobertura de 50106 km. cuadrados y su audiencia potencial se estima en 55093 personas.

Transmite durante todo el día y destina un promedio de 10 horas diarias a la transmisión de música comercial (rock pop, nortehña, tropical) contra cuatro horas de música folklórica. En general su programación de lunes a domingo durante el mes de julio de 1996, se distribuyó de la siguiente forma:

PROGRAMACIÓN MUSICAL	73.15 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	18.75 %
PROGRAMAS DIFUSIÓN CULTURAL	5.12 %
PROGRAMAS INFANTILES	0.89 %
PROGRAMAS DE SERVICIO	0.60 %
RADIONOVELA	1.49 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica, IMER.

XELAC, Radio Azul (Cd. Lázaro Cárdenas, Mich.)

Fue la primera emisora foránea adquirida por el IMER en 1984. Pero inició sus operaciones desde 1976 con una concesión otorgada a Promotora Radiofónica del Balsas, S.A. de C. V.

Transmite en el 1560 de la banda de AM con una potencia de 5 mil watts durante 19 horas diarias, tiene una cobertura de 7238 km. cuadrados que abarcan poblaciones de Michoacán y el Estado de Guerrero. Pretende ser el vínculo de comunicación que proporcione un servicio útil a la población rural y urbana, para lo cual estructura sus emisiones asignando los siguientes porcentajes:

PROGRAMACIÓN MUSICAL	67.77 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	20.49 %
PROGRAMAS DIFUSIÓN CULTURAL	4.59 %
PROGRAMAS DE OPINIÓN	2.63 %
PROGRAMAS DE SERVICIO	1.13 %
PROGRAMAS INFANTILES	1.13 %
PROGRAMAS DEPORTIVOS	0.38 %
RADIONÓVELA	1.88 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica, IMER.

XEMIT, La Voz de Balún Canán (Comitán, Chis.)

El 9 de julio de 1985 el IMER y el Gobierno del Estado de Chiapas suscribieron un acuerdo de coordinación para la instalación y operación de estudios y oficinas para XEMIT.

El 3 de noviembre de 1988 el Gobernador de la entidad inauguró la radiodifusora. Inició pruebas de transmisión cinco días después y comenzó a transmitir formalmente el día 11 del mismo mes.

Se ubica en el 540 de la banda de AM, es una estación permisoria con cobertura de 53093 km. cuadrados, su perfil es básicamente musical que incluye

rock, balada, tecno y rap, norteña, ranchera y una hora quince minutos de música regional al día.

Su balance programático en 20 hrs. de transmisión diaria muestra:

PROGRAMACIÓN MUSICAL	78.14 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	16.79 %
PROGRAMAS DIFUSIÓN CULTURAL	1.50 %
PROGRAMAS DE SERVICIO	0.71 %
PROGRAMAS DEPORTIVOS	0.71 %
PROGRAMAS DE OPINIÓN	0.36 %
RADIONOVELA	1.79 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica, IMER.

XEFQ, La Voz de la Ciudad del Cobre (Cananea, Son.)

Sus antecedentes se remontan al año 1934 cuando inició sus transmisiones con un aparato casero, experimental y rudimentario.

El 20 de abril de 1937 comenzó a transmitir con 50 watts de potencia. El 28 de diciembre de 1942, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes otorgó la concesión de esta radiodifusora al señor Pedro Díaz López, que pertenecía a la compañía minera y la estación era manejada comercialmente por Radio Cadena Nacional.

Cuando el Estado vendió la empresa explotadora de cobre se quedó con la emisora y la puso en manos del IMER en el año 1986.

Según el Catálogo de Estaciones del Instituto, su objetivo es difundir, conservar y promover los valores culturales de la región. Se preocupa por participar directamente en el desarrollo social y económico de los habitantes de Cananea y municipios cercanos. Esto lo lleva a cabo difundiendo las actividades académicas y sociales que se desarrollan en la región.

Cuenta con una audiencia potencial de 27,771 personas y su balance programático es el siguiente:

PROGRAMACIÓN MUSICAL	70.41 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	18.42 %
PROGRAMAS DE SERVICIO	3.95 %
PROGRAMAS DIFUSIÓN CULTURAL	3.46 %
PROGRAMAS DEPORTIVOS	1.88 %
RADIONOVELA	1.88 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica. IMER.

XHYUC, Radio Solidaridad (Mérida, Yuc.)

El 26 de octubre de 1990, en convenio de conversión con el Gobierno del Estado, la **XHYUC** inició operaciones como emisora del Grupo IMER con el objeto de promover el esparcimiento y el rescate de nuestras raíces culturales, y crear conciencia en la población sobre la importancia de la cultura regional e identidad nacional.

Opera las 24 horas del día, es permisionaria, cuenta con 100 mil watts de potencia y tiene una cobertura de 15 393 km. cuadrados, aunque cabe mencionar que en la zona de influencia existen también 15 emisoras comerciales.

Su perfil es eminentemente musical ya que en su programación los porcentajes se establecen de la siguiente forma:

PROGRAMACIÓN MUSICAL	76.87 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	13.84 %
PROGRAMAS INFANTILES	3.57 %
PROGRAMAS DE DIFUSIÓN CULTURAL	2.44 %
PROGRAMAS DE SERVICIO	1.79 %
RADIONÓVELA	1.49 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica, IMER.

XHSCO, Estéreo Istmo (Salina Cruz, Oax.)

En 1985 Estéreo Istmo "La voz de la Costa", propiedad de PEMEX, inició sus transmisiones de 8:00 al 18:00 hrs. Debido a deficiencias en la infraestructura radiofónica y al limitado tiempo al aire de la emisora, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes decidió cerrarla.

A fin de que no se perdiera la concesión, PEMEX cedió los derechos por convenio de colaboración al IMER. Así el 7 de diciembre de 1987, la nueva XHSCO-FM, pasó a formar parte del Grupo IMER.

La emisora transmite 18 horas diarias en la banda FM frecuencia 96.3 mhz, cuenta con 50 mil watts de potencia, al igual que la mayoría de las estaciones del IMER transmite en mayor proporción música variada, su cobertura alcanza solamente

380 km. cuadrados y su programación de lunes a domingo, durante el mes de julio de 1996 se distribuyó en los siguientes porcentajes:

PROGRAMACIÓN MUSICAL	73.55 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	20.63 %
PROGRAMAS DE DIFUSIÓN CULTURAL	1.67 %
PROGRAMAS DEPORTIVOS	1.58 %
PROGRAMAS DE SERVICIO	0.79 %
RADIONOVELA	1.98 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radifónica, **IMER**.

XERF, La Poderosa (Cd. Acuña, Coah.)

Es la emisora más antigua de Cd. Acuña. En 1934 obtuvo la concesión un médico de apellido Wrinkle, a quien se le retiró en 1940. El 4 de marzo de 1946 fue reabierto con el nombre de "Compañía Radiodifusora de Coahuila, S.A." transmitiendo con 250 mil watts de potencia.

Por su ubicación geográfica, por la magnitud de sus instalaciones (12 hectáreas) y su calidad de canal libre internacional fue considerada por el gobierno mexicano como de interés estratégico. En 1983, el IMER inició gestiones para incorporarla a su grupo, lo cual fue posible hasta tres años después, el 22 de febrero de 1986.

Actualmente transmite las 24 horas del día, se localiza en el 1570 de la banda AM, tiene una cobertura de 138,544 km. cuadrados y su perfil es de predominio

musical, lo cual se puede observar en su balance programático del mes de julio de 1996.

PROGRAMACIÓN MUSICAL	81.93 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	12.65 %
PROGRAMAS DEPORTIVOS	1.79 %
PROGRAMAS CULTURALES	1.25 %
PROGRAMAS DE SERVICIO	0.89 %
RADIONOVELA	1.49 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica, IMER.

XHUAR, Rock Estéreo (Cd. Juárez, Chih.)

El 1o. de julio de 1986 tenía el nombre de "Estéreo Norte, la Voz del Bravo", inició sus transmisiones de prueba con duración de 9 horas diarias. El 4 de julio comenzó a transmitir formalmente como emisora del Grupo IMER. En 1983 cambió su nombre por el actual.

Sus objetivos son proporcionar un espacio, dentro del cuadrante radiofónico, al sector juvenil; y contribuir a conservar las tradiciones mexicanas en una zona donde la influencia de la cultura estadounidense se hace presente en todo momento.

Actualmente transmite 20 horas al día en la frecuencia 106.7 de la banda FM, tiene una cobertura de 12,773 km. cuadrados que abarcan poblaciones del estado de Chihuahua y el estado de Texas, E.U.A.:

Su perfil es básicamente musical en donde el rock tanto en inglés como en español es la esencia de la programación, cabe mencionar que esta emisora tiene

características muy semejantes a las de la radio comercial. Así tenemos que su programación presenta un balance de:

PROGRAMACIÓN MUSICAL	79.04 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	16.96 %
PROGRAMAS DE DIFUSIÓN CULTURAL	1.50 %
PROGRAMAS DE SERVICIO	0.72 %
RADIONOVELA	1.78 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica, **IMER**.

XHUAN, Estéreo Frontera

(Tijuana, B.C.)

Inició sus transmisiones de prueba el 30 de mayo de 1986. El 1o. de agosto del mismo año empezó a transmitir de forma continua durante 20 horas al día. El 27 de enero de 1987 es inaugurada por el Presidente Miguel de la Madrid.

Cabe mencionar que esta emisora nace por decreto presidencial y también como parte del proyecto de expansión del Grupo IMER.

Su objetivo es reforzar la presencia del Estado Mexicano en esta frontera y contribuir al fortalecimiento de la cultura nacional.

Es una emisora permisionaria, opera con 50 mil watts de potencia y se localiza en el cuadrante radiofónico en la banda de FM en la frecuencia 102.5 mhz., su perfil está inclinado hacia la difusión de música romántica principalmente, aunque incluye norteña, rock en español y un poco de música folklórica.

Su balance programático en el mes de julio de 1996 fue:

PROGRAMACIÓN MUSICAL	61.12 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	14.47 %
PROGRAMAS INFANTILES	9.82 %
PROGRAMAS DE OPINIÓN	4.94 %
PROGRAMAS DE DIFUSIÓN CULTURAL	4.36 %
PROGRAMAS DEPORTIVA	2.50 %
PROGRAMAS DE SERVICIO	1.01 %
RADIONOVELA	1.78 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica, IMER.

XETEB, Radio Mar (Campeche, Camp.)

Esta emisora inicia sus transmisiones el 1o. de noviembre de 1988 en convenio de coparticipación con el gobierno del Estado. Su objetivo es mantener abiertos los espacios al servicio de la comunidad, así como proporcionar entretenimiento.

Transmite 18 hrs. al día, su potencia es de mil watts y se localiza en la frecuencia 920 de AM, cuenta con una audiencia potencial de 185,716 personas y en su programación predominan la música y la información, lo cual se aprecia en su balance programático:

PROGRAMACIÓN MUSICAL	69.76 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	20.05 %
PROGRAMAS DE DIFUSIÓN CULTURAL	5.63 %
PROGRAMAS DE SERVICIO	2.58 %
RADIONOVELA	1.98 %

Fuente: Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica. IMER.

Al hacer un recuento de los porcentajes asignados a cada tipo de programación en las 19 emisoras del Instituto, encontramos el siguiente balance programático global:

PROGRAMACIÓN	TOTAL DE EMISORAS	EMISORAS D.F.
PROGRAMACIÓN MUSICAL	69.41 %	63.19 %
PROGRAMAS INFORMATIVOS	14.70 %	9.17 %
PROGRAMAS DE SERVICIO	6.94 %	16.02 %
PROGRAMAS DE DIFUSIÓN CULTURAL	3.49 %	5.55 %
PROGRAMAS DE OPINIÓN	1.54 %	2.85 %
PROGRAMAS DEPORTIVOS	1.51 %	2.50 %
RADIONOVELA	1.17 %	0.21 %
PROGRAMAS INFANTILES	1.15 %	0.25 %

Fuente: Elaboración propia con base en el análisis de los porcentajes de programación de todas las emisoras del IMER.

Con base en los anteriores resultados, cabe hacer mención de algunos aspectos que, entre otros, el Estado consideró para la creación del IMER:

"Decreto por el que se crea el organismo público descentralizado denominado Instituto Mexicano de la Radio

....

CONSIDERANDO

Que la radio mexicana, conforme a las leyes de la República, tiene como función social la de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana,

Que para tal efecto debe proporcionar información objetiva, ser instrumento de la educación y la cultura populares, contribuir al desarrollo armónico de la niñez y de la juventud, preservar los valores en que se funda la identidad nacional, fortalecer las convicciones democráticas y ofrecer un sano entretenimiento,

....

Que el Gobierno Federal tiene la facultad y el deber de impulsar en la radiodifusión una producción de alto nivel que exprese nuestra percepción de la realidad y que satisfaga las necesidades y requerimientos de cultura y entretenimiento del pueblo mexicano²⁹

Ahora bien, en el balance global de la programación existe un dato que es de particular interés para el objetivo de esta investigación: el IMER que es el organismo que tiene en sus manos la comunicación radiofónica del Estado, considera en último grado de importancia la producción y emisión de programas infantiles, ya que únicamente destina el 1.15% del total de emisiones de todas

²⁹ Diario Oficial de la Federación, 25 de marzo de 1983, p.2

sus radiodifusoras y el 0.25% en las estaciones del Distrito Federal, a la atención de la población infantil.

Este hecho hace evidente una contradicción entre su quehacer radiofónico y los fundamentos del Estado que le dieron origen, pues el sector de la sociedad mexicana integrado por los niños, como se analiza en el siguiente capítulo, representa el 38% de la población total del país, y este sector también tiene derecho a que sean satisfechas sus necesidades de comunicación, información, cultura y entretenimiento a través de la radio.

CAPÍTULO 3

3. LA RADIODIFUSIÓN INFANTIL EN MÉXICO

Existen muchas razones por las que cualquier investigación en torno a la radio puede considerarse importante, pero si se agrega un factor más, los niños, la importancia resulta más significativa.

El porqué es muy fácil de explicar, simplemente si hacemos un alto en las estadísticas, nos encontramos con que en 1990 había en México, con edades de cero a catorce años, 31.1 millones de niños que representan el 38% de la población total del país; y en el Distrito Federal en el ciclo escolar 91-92 del nivel primaria, el número de alumnos ascendía a 1'113,235 niños.³⁰

Se trata pues, de un numeroso grupo humano, un sector muy importante de la población, al que cada día la radio y quienes la producen le van restando importancia, a pesar de que es un público que también tiene derecho a la información, a la satisfacción de sus necesidades de diversión, entretenimiento y educación.

La legislación nacional mexicana tanto a nivel constitucional (en el rango de las garantías individuales) como en el marco legal que rige a la radio; en la Declaración de los Derechos del niño, aprobada en 1989 por el Senado de la República; y no digamos la Declaración Mundial sobre la supervivencia, la protección y el desarrollo del niño que firmó México en las Naciones Unidas el 30 de septiembre de 1990, en donde se señala por ejemplo:

³⁰ Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Datos Estadísticos, Censo 1990, México.

Art. 2 " Los niños del mundo son inocentes, vulnerables y dependientes. También son curiosos, activos y están llenos de esperanza."

Su infancia debe ser una época de alegría y paz, juegos, aprendizaje y crecimiento. Su futuro deberá forjarse con espíritu de armonía y cooperación.

Art. 8 "En conjunto nuestros países cuentan con medios y conocimientos para ... fomentar el pleno desarrollo de su potencial humano y hacerles tomar conciencia de sus necesidades, sus derechos y oportunidades."

Art. 15 "... habría que ofrecerles la oportunidad de descubrir su identidad y aprovechar su potencial. Se debería preparar a los niños para vivir responsablemente en una sociedad libre. Desde la infancia se les debería de estimular a participar en la vida cultural de la sociedad en que viven."

Art. 18 "Para velar por el bienestar de los niños se deben adoptar medidas políticas al más alto nivel. Estamos decididos a hacerlo."

Art. 19 "... nos comprometemos solemnemente a atribuir alta prioridad a los derechos del niño, a su supervivencia, su protección y su desarrollo ..."

Art. 24 " Estamos dispuestos a destinar los recursos que sean necesarios para cumplir con estos compromisos, como parte de las prioridades establecidas en nuestros planes de desarrollo nacionales."³¹

A pesar de los señalamientos anteriores, la política de Comunicación Social del Estado en materia de radiodifusión infantil, no está claramente definida si nos ubicamos en el marco de que el organismo que tiene a su cargo la actividad radiofónica perteneciente al Estado, es el Instituto Mexicano de la Radio (IMER),

³¹ Archivos de Radio Rún. "Vale la pena en términos económicos una emisora de niños", 1989-1991.

éste ha dejado de incidir en la producción de programas radiofónicos infantiles, al igual que la radio comercial.

Prueba de lo anterior es que el IMER después de que en 1984 había creado una emisora dedicada exclusivamente a los niños (XERIN), que transmitía 20 horas diarias, ésta sólo permaneció al aire hasta el 16 de marzo de 1992, es decir, 8 años, pues se le cambió su perfil infantil por el tropical, y en la actualidad la producción radiofónica del IMER dirigida a este sector de la población sólo cubre 3 horas a la semana en el Distrito Federal.

Para encontrar una explicación clara a esta situación se hace necesario conocer cómo surge la radiodifusión infantil en nuestro país, qué ha pasado con ella, quiénes han intervenido en su producción en el transcurso del tiempo, desde el primer programa para niños hasta nuestros días, sin perder de vista la actuación del Estado al respecto.

3.1 Antecedentes

Un poco más de 75 años han pasado desde el día 27 de septiembre de 1921, cuando el Teatro Ideal, ubicado en la calle de Dolores No. 6 en la Ciudad de México, fue el escenario del primer programa radiofónico del país, en este programa hubo un espacio dedicado a la participación infantil, que fue cubierto por María de los Ángeles Gómez Camacho, de 11 años de edad, quien interpretó el

“Tango Negro” a petición de su padre el doctor Adolfo Gómez Fernández, dueño de la emisora y que precisamente ese día festejaba su cumpleaños.²²

Si bien este hecho fue la primera intervención infantil en radio, ésta no fue producto de una planeación, pues si la radio en México surgió sin un proyecto definido, mucho menos se contempló en ese entonces realizar una radiodifusión infantil. Por otra parte, es pertinente mencionar que la intervención de la niña Gómez Camacho, fue circunstancial, y la melodía interpretada por ella no puede considerarse del género infantil.

La emisora que transmitió este programa no utilizó siglas, se le conocía como “la estación del doctor Gómez”, ésta se despidió de los radioescuchas en 1922.

En ese año la radiodifusión empezó a crecer, y pese a la escasez de la información precisa acerca de los orígenes de la industria radiofónica en México, debido a que los primeros pasos se dieron en etapas de cambios e incertidumbre en la vida nacional, existen datos que permiten dar una secuencia al desarrollo de este medio de comunicación y sobre todo en relación con la producción de programas infantiles.

A finales de 1923, Raúl Azcárraga con su emisora “El Universal-Casa de la radio” inició una etapa de programas que tuvieron gran aceptación en el público. “La emisora se identificó con las siglas CYL. Como contraseña utilizaba el sonido del silbato de un policía. Logró captar bastante auditorio por lo variado de su programación: conferencias didácticas, conciertos de música culta y operística,

²²Fuentes, Glona, Historia de las Comunicaciones y los Transportes en México. La Radiodifusión..., SCT, México, 1987, pp 37 y 38.

declamaciones, lecturas selectas, música popular y, por primera vez en la historia, programas hechos exclusivamente para niños.”³³

Seis años duró al aire la emisora y en 1929 desapareció. Desafortunadamente no existe información relativa a los programas infantiles que se mencionan, pero de alguna forma se considera importante el dato ya que aún cuando no estaban todavía clasificadas las emisoras en comerciales o culturales, en esa época si se distinguían las particulares de las del servicio público, que eran la JH de la Secretaría de Guerra y Marina y la CYE de la Secretaría de Educación Pública, y otra emisora de corta vida que los historiadores de la radio mencionan, perteneciente a la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Así, tenemos que estos programas infantiles señalados fueron transmitidos por una radiodifusora de particulares, y en emisoras del Estado aún no se había considerado a la población infantil como receptores de mensajes radiofónicos.

Fue en 1930 cuando el gobierno estableció el régimen de concesiones para las estaciones radiodifusoras y la primera concesión fue otorgada a la XEW el 18 de septiembre de ese año.

En esta emisora identificada como “La voz de la América Latina desde México”, surgió la serie infantil *Tío Polito el amigo de los niños*, que se transmitió de manera continua durante el periodo de 1931 a 1934, su horario fue de 18:25 a 18:55 horas de lunes a sábado. En ésta el personaje principal estaba a cargo de Manuel Bernal quien representaba a un anciano que narraba cuentos a los niños junto con Fanny Anitua, Esperanza Iris, el doctor Ortíz Tirado y el Trío Garnica.

³³ Fuentes Glona, *op.cit.* , p.59.

"Sonaban las seis de la tarde (18:25) y en todos los hogares de la República los radioreceptores estaban sintonizados con la XEW . 'Patuto, patito, color de café..' Era la señal que no tardaría en escucharse la acanciadora voz del Viejecito del Ajusco, que llegaba -tal como era la leyenda- todas las tardes a esa misma hora a XEW, acompañado de sus palomitas blancas, palomitas que tenían la obligación de ir casa por casa a vigilar que los niños se portaran bien, que obedecieran a sus padres, que hicieran con gusto sus tareas, que no pelearan con sus hermanitos ni con sus amigos y que, después de haber escuchado el cuento merendaran bien y se fueran a la cama"³⁴

Esta serie estuvo patrocinada por la fábrica de chocolates "La Azteca" y después de 1934 tuvo algunas interrupciones y cambios de horario, salió del aire en 1939, años más tarde se transmitió por TV canal 5 durante cuatro años.

Otro programa de esa época fue **El Hada Alegría** que también se transmitió por la XEW, pero no existe mayor información de él en la emisora.³⁵

En la XEFO, la estación del Partido Nacional Revolucionario (PNR), la programación se orientaba a campesinos, comerciantes, industriales, obreros, amas de casa y niños. En esta emisora la Profesora Mercedes Leal hacía un programa dirigido a los niños, en el cual con canciones de su invención enseñaba el alfabeto y operaciones aritméticas elementales. La maestra Leal obtuvo en 1936 el título de

³⁴ Diario de la Nación, 3a. sección, México, 13 de septiembre de 1959, p. 9.

³⁵ Entrevista a la Lic. Alicia Solano, Gerente de Relaciones Públicas de la XEW, 26 de noviembre de 1989.

"Profesora en radiodivulgación infantil", otorgado por la Secretaría de Educación Pública.

También en 1934 esta misma emisora transmitía **Tomasito el amigo de los niños** los martes, jueves y sábados, el programa iniciaba a las 14:15 hrs y duraba 15 minutos. Otra emisión diaria era **La gran función del Circo Orrin** que se difundía a la una de la tarde, lamentablemente de estas dos series no hay mayor información.³⁶

La década de los años treinta fue muy importante en la radiodifusión infantil ya que aún no se contaba con la competencia de la televisión y la atención de los niños en cuanto al entretenimiento se centraba en la radio.

Fue en esta época, específicamente en 1934 cuando la XEW que ya tenía una planta transmisora de 50 mil watts de potencia, lanzó al aire una serie que sería un triunfo radiofónico sin precedente, **Cri Cri**, el grillo cantor, protagonizado por el compositor y pianista Francisco Gabilondo Soler, quien ya trabajaba para esta emisora y era conocido como "el guazón del teclado".

El primer programa de esta serie se transmitió el 15 de octubre de 1934 a las 13:15 de la tarde, con una duración de 15 minutos, de lunes a sábado durante diez días, no tenía nombre el programa, patrocinio, apoyo ni publicidad. Las primeras canciones que interpretó Cri Cri fueron "El chorrillo", "El ropero", "Bombón I" y "La muñeca fea".

³⁶ Gutiérrez Cruz, op.cit., p.132

En aquel entonces Othón Vélez que era el gerente artístico de la XEW, le propuso a Francisco Gabilondo que para hacer más atractivos los programas, combinara la narración de un cuento sobre animales, figuras o juguetes, con canciones. Este aceptó la propuesta y se remitió a los cuentos clásicos, de éstos tomó una figura que a partir de entonces lo acompañaría hasta su muerte, un grillo que siempre tocaba el violín, de éste surgió el nombre del programa **Cri Cri el grillo cantor...** "un señor que una vez fue grillo".

A partir de entonces, ya con un nombre el programa empezó a popularizarse, y para septiembre de 1936, tenía la siguiente estructura:

"Después de la rúbrica-tema de **Cri Cri**, el locutor en cabina anunciaba el programa y al patrocinador (en ese momento, Dulcería Modelo). Enseguida, Francisco Gabilondo tocaba al piano un puente musical o Alpiste se encargaba de hacer un efecto que permitiera comenzar realmente el programa. El narrador contaba un cuento en partes, en las cuales daba pie a la entrada de las canciones. Se interpretaban de tres a cuatro y se daba una lista de saludos-felicitaciones. Casi para terminar, el locutor volvía a anunciar al patrocinador, en forma más breve que al inicio. Se finalizaba con la rúbrica-tema de **Cri Cri**".³⁷

El piano y la imaginación musical de Gabilondo Soler-Cri Cri transportó durante décadas a infantes y adultos al universo de castillos y princesas, del gato Felix, de perritos, chivos, elefantes, enanos verdes, brujas, muñecos, canicas, juguetes de hojalata...

³⁷ Coronado Zarco, Claudia y Quiroz Fucugauchi, Elsa Lorena, La Radio Infantil en México. De una visión retrospectiva a una nueva metodología, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, tesis, México, 1994, p 13

Su música, esencia de aquellos programas infantiles, sigue siendo incluida en casi todos los programas radiofónicos actuales para niños. Esta ha sido grabada en varios idiomas, hasta en japonés. En junio de 1994 el músico Tahuzo lida grabó quince temas de Cri Cri para sacar a la venta un compacto en su país.³⁸

El programa de Cri Cri permaneció al aire durante 27 años, con algunas interrupciones y cambios de patrocinador. Su última emisión en la XEW fue el 30 de julio de 1961.

En 1935 también en la XEW se transmitió un programa con la participación de niños, éste fue *La hora infantil de aficionados*, el responsable de esta serie era Manuel Bernal, fue un programa de concurso en donde los pequeños interpretaban canciones de moda.³⁹ Estos programas pueden considerarse infantiles sólo porque intervenían niños, pero las melodías que ellos interpretaban para concursar no eran canciones infantiles.

Por otra parte, el Banco capitalizador del Ahorro patrocinó por la XEL de lunes a domingo a las seis de la tarde, por un corto tiempo, la serie *Abuelito*⁴⁰ que consistía en la narración de cuentos con la inclusión de canciones infantiles, concursos, dramatizaciones. El último programa transmitido fue el 4 de septiembre de 1935.

³⁸ Terrazas, Ana Cecilia, "Cuidan celosamente un universo de mas de 300 personajes fantásticos" en *Proceso*, No. 1041, México, 13 de octubre de 1996, p 67

³⁹ Entrevista a Amalia Gómez Zepeda, pionera de la XEW, 13 de octubre de 1989.

⁴⁰ "Radiomanías", *La Prensa*, agosto-septiembre de 1935

Las series de programas mencionados anteriormente eran transmitidas por estaciones comerciales y fueron estas últimas las que impulsaban la atención a los niños a través de la radio, pues cabe señalar que los estudiosos de la radio no mencionan ninguna intervención del Estado en la producción de radio para niños que se realizó en esta década.

A principios de los años cuarentas, la Cadena Continental inició las transmisiones de **La legión de los madrugadores**, en ésta se invitaba a los pequeños a levantarse, portarse bien y estudiar, incluía artistas menores de 15 años y sus emisiones eran de lunes a viernes a las 6:30 de la mañana.

También en esta década la XEW difundía otras dos series infantiles, una llamada **Las aventuras de Celita**, los programas eran en vivo y patrocinados por el detergente Vel. Celita era una niña que contaba historias, aventuras y todo lo que se le ocurría. La otra serie, era **El programa del calcetín eterno**, en ella los niños participaban en concursos de diferentes tipos.⁴¹

En esta etapa de la historia, el Estado lanzó al aire la campaña **México Feliz** a través de la emisora XERA que se encadenaba con 76 de las 103 emisoras que había en el país, en esta campaña se realizaba una cruzada moralizadora, en donde se exaltaba los valores nacionales, como una manera de combatir los "sentimientos de inferioridad" de la población; los programas tenían una duración de 60 minutos e incluían temas contra el alcoholismo, otros sobre el sentido de responsabilidad en sí mismo; temas de buena conducta con la familia y con la

⁴¹ Entrevista a Amalia Gómez Zepeda, pionera de la XEW, 13 de octubre de 1989.

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

patria. Había media hora dedicada a los niños en la que invariablemente se les preguntaba si habían realizado sus tres buenas acciones del día.⁴² Esta campaña de carácter oficial se inició desde 1942 y finalizó en 1950.

Durante la década de los años cincuenta la radio luchó por mantenerse en la atención del público, ya que el surgimiento de la televisión generó en los radiodifusores el temor de ser desplazados, por lo que se vieron obligados a ampliar instalaciones, modernizarlas y extender horarios de transmisión, así como implantar nuevos sistemas de venta directa para obtener mayores ingresos.

En esta etapa la XEW que transmitía las 24 horas del día, incluía programas infantiles en sus emisiones, uno de ellos fue *A la escuela*, con duración de quince minutos, se difundía lunes, miércoles, jueves y viernes, de 7:15 a 7:30 horas. El programa de *Cri Cri* seguía al aire y se empezó a transmitir también por la XEWW (onda corta).

En 1952 la emisora XEFR, Radio Felicidad, inició las transmisiones de *El mundo de la felicidad*, programa de 60 minutos que se difundía de lunes a domingo de 6:30 a 7:30 de la mañana, sus características eran: realización en vivo, tipo miscelánea, saludos, consejos, concursos, regalos, participación de los niños al aire, música principalmente de *Cri Cri*; su conductor fue Martín González (Tío Martín).

Es importante mencionar que este programa estuvo al aire durante 30 años, pues su última emisión fue en 1982.⁴³ Actualmente esta emisora es Radio Capital y pertenece al grupo ACIR.

⁴² Fuentes Gloria, *op.cit.*, pp 92-94.

⁴³ Entrevista a Daniel Saldaña, Gerente de Producción de XEFR, 7 de noviembre de 1989.

A fines de la década (1958) se transmitía por la estación piloto Radio Cadena Nacional, XERCN, El club amiguitos de Cri Cri, a cargo de Ignacio Mancilla, en este programa se daban regalos a los socios que obtenían mejores calificaciones en la semana. Estimulaba el "buen comportamiento" y el estudio; sus emisiones eran a nivel nacional todos los días a las seis de la tarde.⁴⁴

La hora infantil fue una serie que se transmitió en 1959 por la XEMX, Radio Femenina en 1959, ofrecía a los niños las canciones de Cri Cri que ellos mismos solicitaban vía telefónica.⁴⁵

El primer intento del Estado por proteger a la infancia de la influencia de la radio y la televisión se dio en la década de los sesentas. El 8 de enero de 1960 entró en vigor la Ley Federal de Radio y Televisión, donde se establecieron las bases legales de la relación Estado-particulares. Los puntos más importantes de esta Ley en cuanto a los niños son:

Artículo 5, fracción II: las transmisiones de los medios procurarán "evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud", en su Artículo 10, fracción II, asigna a la Secretaría de Gobernación la tarea de vigilar que las transmisiones de radio y televisión dirigidas a la población infantil propicien su desarrollo armónico, estimulen la creatividad y la solidaridad humana, procuren la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la

⁴⁴ "Premia Radio Cadena a los niños", *Últimas Noticias*, 13 de agosto de 1958, p. 3

⁴⁵ Coronado Zarco, *op.cit.*, p. 18

comunidad internacional. También que promuevan el interés científico, artístico y social de los niños, al proporcionar diversión y ayudar a su proceso formativo.⁴⁶

Si bien dentro de la ley mencionada se señalan medidas a considerarse en la producción de la radio y en particular la dirigida a los niños, el Estado no realizó acciones concretas en torno a la radiodifusión hasta 1967, año en que surge formalmente la XEEP, Radio Educación, dependiente de la Secretaría de Educación Pública, SEP, pero fue hasta fines de 1969 que esta emisora lanzó al aire un programa para niños, **Radioprimería**⁴⁷, con una duración de 30 minutos diarios, su producción estuvo a cargo de la SEP y fue una serie de 44 programas de contenidos didácticos de apoyo a la educación primaria.

Por otra parte, el 22 de octubre de 1961, Radio Universidad Nacional empezó a transmitir los domingos a las 5 de la tarde **La hora de los niños**, el programa consistía en presentar música y canciones de y para niños, entreveradas con textos literarios del mismo tipo. Estuvo al aire hasta 1962.

También en 1961 se transmitió por Radio UNAM la serie **Canción de cuna** que constó de 29 programas con duración de 15 minutos cada uno.⁴⁸

Las radiodifusoras privadas ya clasificadas como comerciales, en esta etapa dedicaron a los niños los siguientes espacios:

⁴⁶ Diario Oficial de la Federación, 19 de enero de 1960

⁴⁷ Información proporcionada en la fonoteca de Radio Educación

⁴⁸ Coronado Zarco, op.cit., p. 247.

La XEQ consideraba para los niños quince minutos de su programación para transmitir de lunes a viernes **El despertador infantil**.

Otro programa digno de mención por su permanencia al aire fue **El clan infantil** que se transmitió por XEVOZ,⁴⁹ estuvo al aire de 1964 a 1990, este programa tenía una hora de duración, de las 6:30 a las 7:30 de la mañana de lunes a viernes; en él se daban consejos de higiene y alimentación, reconocimientos a niños estudiosos, participación de los pequeños vía telefónica y se acompañaba de música, principalmente de Cri Cri.

Los años setentas fue una época en que la producción de programas infantiles disminuyó en las radiodifusoras privadas, seguían al aire **El mundo de la Felicidad** por XEFR y **El Clan Infantil** por Radio Voz.

La XEJP, Radio Variedades inició la década con el lanzamiento de dos programas. El primero que duró 20 años al aire (1970-1990) **Reinas Infantiles de la Popularidad**, se transmitió sábados y domingos de 9 a 11 de la mañana y consistía en concursos, regalos, participación de los niños a través del teléfono y complacencias musicales, principalmente de Cri Cri.

El otro programa, **Domingos alegres** se difundió de 1970 a 1973, los domingos de 12:00 a 13:00 horas, era en vivo desde el Bosque de Chapultepec. Cabe hacer mención que aunque este programa estaba dirigido a toda la familia, la participación de los niños ocupaba el lugar más importante.

⁴⁹ Entrevista al Lic. Manuel Camacho, Director Artístico de XEVOZ, 3 de diciembre de 1989.

Desde esa época hasta la fecha esta emisora realiza programas especiales en fechas de importancia para la niñez como son, el Día del Niño, Navidad, Año Nuevo, Día de Reyes e inicio de clases.⁵⁰

Por otra parte, en la radiodifusora de la Universidad Nacional, XEUN, 860 AM, surgió una de las series de mayor importancia en la radio infantil mexicana. El primero de septiembre de 1972 dio inicio **El rincón de los niños**, en un principio los programas eran semanales, pero al contar con la aceptación del público, tiempo después se transmitió diariamente.

La serie constó de 238 programas de 30 minutos cada uno, tiempo en el cual se narraban cuentos, fábulas y poemas, se describían costumbres de animales y la música era acorde al tema en cuestión; las emisiones eran los sábados de 8:00 a 8:30 de la mañana.

El rincón de los niños se ha retransmitido en varias ocasiones; su creadora y productora fue la compositora y escritora costarricense Rocío Sanz.

También por Radic UNAM el 11 de diciembre de 1977 se inició una miniserie de cinco programas con duración de 45 minutos cada uno, con motivo de la época navideña, su nombre fue **Cuentos con música de Navidad**.⁵¹

Fue hasta la mitad de esta década cuando el Estado empieza por primera vez y en serio a tomar en cuenta a los niños en relación con la radio, esto se ve reflejado en la producción de los programas infantiles que se transmitieron por Radio Educación:

⁵⁰ Información proporcionada por el Departamento de Producción de XEJP, 29 de agosto de 1996.

⁵¹ Información proporcionada en la fonoteca de XEUN, 30 de septiembre de 1996

En el año de 1975 la emisora de la Secretaría de Educación Pública transmitió **Las Fabulosas fábulas** que fue una serie de 10 programas en los que se narraban fábulas de diferentes países, los temas generalmente estaban relacionados con animalitos, su duración fue de diez minutos cada programa, su productor fue Alejandro Ortíz Padilla.

También en ese año la Unidad de Higiene Escolar de la SEP y Radio Educación produjeron **Rehilete**, serie de 123 programas en los cuales se contaban aventuras en la escuela con personajes animales, niños y maestros, voces infantiles; al final de programa se hacían preguntas y se pedía respuesta por carta. La duración de cada programa era de 15 minutos y su transmisión semanal. La productora fue Beatriz Quiñones. Esta serie se retransmitió en dos ocasiones en la década de los ochentas.

En 1976 surgió en la emisora una radionovela infantil **El Quijote**, constó de 100 capítulos de quince minutos, se transmitió de lunes a viernes y la producción estuvo a cargo de Enrique Atonal.

Alrededor de la música fue también una serie que se difundió de lunes a viernes como un auxiliar didáctico para apoyar el aprendizaje musical, se hacía dramatizado. Esta serie de 190 programas se transmitió en 1977 y también se retransmitió en los ochentas.

Martha Romo y Alejandro Ortiz Padilla fueron los productores de una serie de 107 programas que se transmitieron de 1978 a 1980 de lunes a viernes, su nombre fue **Balam**, duraba 10 minutos y consistía en dramatizaciones sobre temas de culturas prehispánicas, con información científica. Un personaje central viaja por el tiempo y el espacio que ocuparon las diferentes culturas del México antiguo hasta

la conquista. Los programas que formaron esta serie cubrían la transmisión de cinco meses, a su término se retransmitieron siete veces continuas.

En 1979 las aventuras de dos niños de familia circense que recorren la República Mexicana hablan de las costumbres y la geografía de cada lugar que visitan, esto era el contenido de los programas de la serie *El circo*, producida por Alejandro Ortiz Padilla, cada programa de los 120 realizados tenía una duración de 30 minutos.⁵²

Los años ochentas fue la época más importante de la historia de la radiodifusión infantil mexicana, y sobre todo en cuanto a la atención por parte del Estado para satisfacer en materia radiofónica al sector de la población integrado por los niños. Fue esta la etapa más rica en producción de programas infantiles que salieron al aire a través de las emisoras del Estado, fue también cuando surgió el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y una radiodifusora exclusivamente para niños dependiente de éste.

Pero vayamos por partes, primeramente nos encontramos con que por Radio Educación, entidad desconcentrada de la SEP se transmitieron en esta década las siguientes 27 series infantiles:

En 1980 la serie *Cuentos viejisísimos* se transmitía de lunes a viernes, constó de 120 programas de 15 minutos cada uno, consistió en la dramatización de cuentos de literatura antigua. También en ese año se retransmitió la serie *Balam* por segunda y tercera ocasión.

De 1980 a 1981 estuvo al aire *Colibrí*, la producción de los 111 programas de esta serie estuvo a cargo de Diana Constable, fue una radiorevista con tres

⁵² Información obtenida de la revisión de cintas de la fonoteca de Radio Educación.

secciones (cuento, noticiero y entrevistas), los programas eran semanales, duraban 15 minutos y estaban basados en la enciclopedia infantil del mismo nombre.

Ciento cuatro programas de la serie El Rincón de los niños producido por Radio UNAM se retransmitieron por Radio Educación durante el periodo de 1980 a 1982.

En 1981 hubo una serie de 15 programas Los cuentos de la floresta, que fue una adaptación radiofónica de obras literarias de la colección infantil "Mamá Blanca", cada cuento duraba 5 minutos y los programas fueron producidos semanalmente por Alejandro Ortiz Padilla.

Fue también en ese año cuando Martha Romo produjo la serie El taller de las sorpresas que constó de 109 programas de 15 minutos, su temática fueron aspectos escolares abordados a través de personajes que por medio de un radioteatro comentaban situaciones cotidianas.

Otra serie de la misma productora que se transmitió en 1981 fue Pipis y gañas a qué jugaremos, en 7 minutos se presentaban juegos y canciones tradicionales, fueron 32 programas los transmitidos por la emisora.

De 1981 a 1982 Radio Educación realizó Sube y Baja, 84 programas en vivo de contenido musical, narración de un cuento y conductor, cada emisión fue de 90 minutos. También en este periodo se retransmite la serie Alrededor de la Música.

Durante 1982 se retransmitió la serie de programas **El circo** y surgieron otras dos series de emisiones semanales de 15 minutos de duración. La primera a cargo de Alicia Iberguengoitia, constaba de 18 programas didácticos que abordaban temas escolares apoyados en música y juegos su nombre fue **Educación preescolar**. La segunda estaba compuesta por 175 programas en donde se narraban cuentos tradicionales inéditos y canciones, se denominó **Cuentos y Canciones** y fue producida por Felicitas Vázquez.

Una serie que fue muy aceptada por el público infantil así como el de adultos fue **De puntitas**, constó de 250 programas producidos por Martha Romo y conducida por Emilio Ebergenyi, salió al aire por primera vez en Radio Educación en el año de 1983. Cada programa incluía un cuento indígena mexicano o latinoamericano, además cápsulas de temas diversos (socioafectivos, nacionales, animales, datos curiosos, actividades, etc.), incluía también varias piezas musicales, tanto de Cri Cri como de autores contemporáneos, jazz, beatles o rock. Su transmisión fue de lunes a viernes de 6:30 a 7:00 de la mañana.

De puntitas buscaba una comunicación más íntima entre el adulto y el niño, lo cual se podía percibir desde el inicio del programa:

"¡De puntitas! ... un programa para que despiertes y te estires y te talles los ojos con nosotros ...
De puntitas, en silencio, con calma y un estrón, ve haciendo para un lado la cobija y su calor ...
De puntitas por mi casa se paseaba un ratón.. (voz de ratón) ¡No me despierten a gritos, de puntitas es mejor!
¡Abre los ojos un poco! Deja que les entre el sol... Que empiece a bailar su niña, de puntitas
este son ... suavcito ... no hay carreras, despierta de buen humor ¡Levántate de puntitas!
¡Que ya empieza la función!"

Es pertinente mencionar que esta serie ha recibido varios premios y fue retransmitida varias veces tanto por la estación como por Radio Infantil emisora del grupo IMER.

También el ese año Radio Educación transmitió otras dos series de programas. La primera fue **Monitos al oído**, de la cual desafortunadamente no se encontró información adicional. La otra fue **El libro de la selva** constó de 60 programas que fueron adaptaciones radiofónicas del libro del mismo nombre del autor Rudyard Kipling. Cada capítulo de la obra se dividió en 4 programas . La producción de esta serie estuvo a cargo de José Guadalupe Márquez. Se transmitió de lunes a viernes y la duración de cada programa fue de 25 minutos.

En 1984 la productora Rocío Sanz realizó una serie titulada **Canciones para niños**, la transmisión de los programas de ésta fue de lunes a viernes. Su contenido fue de canciones y comentarios para niños de todas las edades y países. Es también en este año cuando se transmite la radionovela **Un niño en la Revolución Mexicana**, constó de 20 capítulos y fue una adaptación de la obra testimonial del mismo nombre del escritor tabasqueño Andrés Iduarte. Su productora fue Josefina King Cobos.

Al año siguiente surgieron 26 programas de la serie **Tiempo de niños**, producidos por Luis Arredón, cada uno duraba 10 minutos y se transmitía semanalmente. Su realización fue a dos voces y se daban sugerencias para utilizar el tiempo libre durante los fines de semana.

Se retransmite por segunda vez la serie **Rehilete** de la productora **Beatriz Quiñones**, quien también realizó en el mismo año la serie de 15 programas **Radio Educación en las escuelas primarias**, esta serie fue de apoyo a la SEP durante la etapa de problemas en las escuelas, ocasionados por los sismos.

También se difundió una serie pequeña, de tan sólo diez programas llamada **Pizarrón**, cada uno de ellos tenía una duración de 30 minutos y se transmitió los días lunes, miércoles y viernes. fue una producción de **Rosa Avendaño**.

El Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica de la SEP produjo y transmitió por Radio Educación en 1986 las series: **Y ahora un cuento** que constó de 10 programas de 7 minutos cada uno, y consistían en la narración de cuentos basados en información científica y tecnológica. La otra serie fue **Imaginola**, la integraron 59 programas de 10 minutos y transmisión semanal, en ellos se dramatizaban situaciones con información del mismo tipo que la serie mencionada anteriormente.

En 1987 se retransmiten los programas de la serie **De puntitas** y al año siguiente se retransmite por tercera ocasión **Rehilete**.

A mediados del año 1988 surge los programas que integraron la serie **Juegos y juguetes**, estos programas (20 en total) estaban dedicados a rescatar la importancia de los juguetes y su estrecha relación con el juego. El juego como

medio de conocimiento de su vida diaria y de su maduración. La productora fue Patricia Romero.⁵³

Niños como yo fue un programa en donde un abuelo y su nieto platicaban sobre incapacidades físicas en los niños. En cada programa se incluían testimonios a niños o jóvenes con este tipo de problemas. La serie se inició del 25 de noviembre de 1989 al 21 de abril de 1990, constó de 26 capítulos que se transmitían los domingos a las 8:30 de la mañana. Fue una coproducción de Radio Educación y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT).

Este Consejo realizó también en 1989 **Los 15 minutos de ¿por qué?; Ahí viene la caballería; Reporteando en cuadrillos; y Comentarios al punto de don Floruro de Mercurio**. Todos estos programas tenían fines de divulgación científica, se transmitieron por Radio Educación, Radio Mil y Radio UNAM.⁵⁴

También por Radio Universidad Nacional el 1986, el 5 de marzo se inició la emisión de una serie llamada **Un cuento para niños**, constó de 13 capítulos, elaborada por Radio Suecia, los cuales duraban 30 minutos en los que se presentaban cuentos infantiles tradicionales de ese país.

En 1989 la emisora de la UNAM transmitió **Contemos con la ciencia**. Miniserie de 12 capítulos que contenían relatos de temas científicos y narraciones recreativas. Se difundió los sábados a las 8:30 de la mañana.⁵⁵

⁵³ La Información de todos los programas señalados se obtuvo de la revisión de cintas de la fonoteca de Radio Educación

⁵⁴ Coronado Zarco, op cit p 31.

⁵⁵ Idem.

Como se señaló anteriormente, es también en esta década que el Estado realiza la acción más importante con respecto a la radio para niños, tanto que durante 1982 la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), produjo La media hora nacional infantil que se difundió los sábados a las 10:00 horas por todas las emisoras del país.⁵⁶

Al estar ya las actividades radiofónicas del Estado en manos del IMER, éste creó el 1o. de enero de 1984 la emisora XERIN, Radio Infantil, que como puede deducirse de su nombre, fue la estación de los niños, la primera en el mundo que dedicó sus 20 horas de transmisión diaria a los infantes.

Fue tal la importancia de esta radiodifusora que su funcionamiento y basta producción durante su permanencia al aire, así como su desaparición, se detallan en el cuarto capítulo de esta tesis.

Por otra parte, en esta etapa no hay que dejar de lado la producción de programas infantiles de las radiodifusoras privadas, que aunque con otros objetivos pero eran una opción para la niñez dentro del cuadrante radiofónico del Distrito Federal.

En los años ochentas se observó un aumento de programas infantiles en relación a la década anterior. Así, nos encontramos con que la XEFR, Radio Felicidad continuó transmitiendo El mundo de la felicidad hasta 1982.

⁵⁶ Información obtenida en entrevista con Rafael Cardona Lynch, pionero de la XEW y actual gerente de la XEB del IMER, 16 de noviembre de 1989.

En esa misma estación y en el mismo año al que se hace referencia, se destinaron 2 horas de transmisión para difundir el programa **Chadomanías** de 8 a 10 de la mañana los sábados. Fue un programa de concursos y participación al aire con dos conductores al micrófono.

También en esa época empezaron a surgir grupos musicales integrados por jóvenes y su música tuvo gran aceptación por parte de los niños. ésta se incluía en el programa antes mencionado, el cual permaneció al aire hasta 1984.

Otro programa similar llamado **Menudísimo**, con duración de sesenta minutos se transmitía por la misma emisora, todos los días de la semana de 4 a 5 de la tarde durante el periodo de 1982 a 1986.

En la emisora XEJP, Radio Variedades continuaba con gran éxito **Las reinas infantiles de la popularidad** los sábados y domingos de 9 a 11 de la mañana, durante toda esta década, al igual que el **Clan infantil** que se transmitía por Radio Voz, aunque la duración del programa se redujo a 30 minutos a partir de 1986.

En ese año surgió en Radio Cañón **Batitas, pijamitas y pantunflitas** conducido por Bolívar Domínguez "El Bolo", se transmitió durante cuatro años de 7a 8 de la mañana, en este programa se invitaba a los niños a no quedarse en la cama y prepararse para ir a la escuela; en forma divertida se sugerían menús para el desayuno y también se felicitaba a los pequeños que cumplían años; contó con la participación del auditorio infantil vía telefónica.⁵⁷

⁵⁷ Información proporcionada por Bolívar Domínguez, conductor del programa, entrevista realizada el 17 de octubre de 1988

Por Radio Asir, 1260 AM, se transmitió el programa **Inquietudes**⁵⁸ producido por Ariadna Ortega, desafortunadamente no fue posible obtener mayor información acerca de este programa.

Porras infantiles fue un programa que se transmitió de 1988 a 1990 por XEOC, Radio Chapultepec, en éste el Capitán Zero divertía a los niños todos los sábados de 8 a 10 de la mañana, con concursos, regalos y música infantil en donde predominaban las canciones de Cri Cri.⁵⁹

Por último, tenemos la producción de programas infantiles de la XEW, emisora que en los años treinta realizó con gran éxito programas para niños, pero para la década de los setentas ya no tenía ninguno al aire. Fue hasta 1982 cuando inició la transmisión de una serie dominical a cargo de Gustavo Ferrer y René Solórzano, se tituló **Sólo para niños** que se transmitía a las 10 de la mañana. Algunas veces se hacían controles remotos desde diferentes parques de la ciudad de México y la mayor de las veces en cabina; en los programas se realizaban concursos, se daban regalos y se transmitía principalmente música de Cri Cri, Charole, Timbiriche, Menudo y Chamos. Estas emisiones permanecieron al aire hasta 1990.

También en 1982 estuvo al aire una serie titulada **Pepina oruga** que fue el antecedente de **Katy la oruga** que se transmitió años después.

⁵⁸ Coronado Zarco, *op.cit.* p 247.

⁵⁹ Información proporcionada en el Departamento de Producción de Radio Chapultepec.

Por esa época pero por corto tiempo esta emisora transmitió el programa **Pildorita y su tutor** de 15:00 a 15:15 hrs., en éste se contaban las travesuras de una niña llamada Pildorita y, en ocasiones de su hermano Estetoscopio, personajes con quien tenía que lidiar el tutor.

Al Ritmo rataplán salió al aire por la XEW en septiembre de 1989, fue un programa de entretenimiento, musical, didáctico; en éste el conductor Alberto Lozano comentaba y platicaba con niños acerca de diversos temas. Intercalaba canciones en vivo, escritas e interpretadas por él mismo acompañado de una guitarra.

Por esta emisora en noviembre de 1989 surgió la serie **Aventuras de tuti-fruti**, transmitida hasta 1990 de lunes a viernes con duración de 30 minutos en los cuales se narraba un breve cuento de temas variados y se incluía música relativa a éstos.⁶⁰

Hasta ahora hemos hecho un recorrido general por la historia de la radiodifusión infantil mexicana, en este andar nos encontramos con momentos en donde el Estado pareció ignorar por completo la existencia de la población infantil de México, la producción de programas de radio para este sector la dejó en su totalidad a las radiodifusoras privadas, entre las que se encuentra la XEW que en 1934 fue cuna del programa **Cri Cri el grillito cantor** el cual durante 27 años estuvo en contacto con los niños.

⁶⁰ Información obtenida en entrevista con Gustavo Ferrer el 23 de enero de 1991.

Posteriormente, en los años cuarentas la intervención del Estado con su campaña **México feliz** puede considerarse cuestionable por sus contenidos pero no es el objeto de este trabajo.

Fue hasta 1960 cuando al aprobarse la Ley Federal de Radio y Televisión nos percatamos que el Estado consideró a la población infantil en relación a los medios de comunicación, aunque éste no realizó acciones concretas para incidir en la producción de programas radiofónicos infantiles, salvo los 44 programas de la serie **Radioprimeria** cuya producción estuvo a cargo de la SEP, pero con un objetivo claramente definido, el apoyo a la educación primaria, y cabe mencionar que los niños de este nivel escolar sólo son una parte de la población infantil de México.

Un programa de trascendencia hasta nuestros días es **El rincón de los niños**, que como se mencionó con anterioridad fue producido por la escritora Rocío Sanz, surgió a principios de la década de los setentas, aunque no bajo el auspicio del Estado, si en una emisora cultural, Radio UNAM.

Fue a mediados de 1975 cuando una emisora del Estado, dependiente de la Secretaría de Educación Pública, XEEP, Radio Educación, empezó a producir en forma constante, series radiofónicas para niños, llegando a transmitir 27 en la década pasada.

En los años ochentas surgió la emisora Radio Infantil operada por el Instituto Mexicano de la Radio, fue esta la etapa de mayor relevancia para la radiodifusión

infantil, de ella hablaremos en el siguiente capítulo, antes veamos que opciones tienen los niños en el cuadrante radiofónico de la década actual.

3.2 Programas infantiles actuales

Para efectos de este trabajo se ha considerado como programas actuales todos aquellos que se produjeron, empezaron a producir y se producen a partir de 1990 hasta nuestros días.

Así, tenemos que en lo que va de la década de los noventas, la radiodifusión infantil ha presentado altibajos muy importantes en relación al auge alcanzado en la segunda mitad de la década anterior en que los niños de la Ciudad de México tuvieron opciones radiofónicas tanto en emisoras comerciales como culturales y hasta llegaron a tener una emisora, Radio Rin, con más de un 90% de su programación dedicada a ellos.

Durante 1990 no hubo nuevas producciones en las emisoras comerciales. Por la XEW seguían transmitiéndose los programas **Sólo para niños**, los domingos de 10 a 12 hrs; **Al ritmo rataplán**, los sábados de 10 a 11 de la mañana, y **Aventuras de tuti fruti**, de lunes a viernes de 8 a 8:30 hrs.

Por XELOC, Radio Chapultepec, los sábados continuaba al aire el programa **Porras infantiles** con un horario de 8 a 10 AM.

En Radio Variedades permanecían las **Reynas infantiles** de la popularidad, todos los sábados y domingos de 9 a 11 de la mañana.

Finalmente, en Radio Voz fue el último año que se transmitió **El Clan infantil** después de 26 años de emisiones de lunes a viernes, de 6.30 a 7.30 de la mañana.

Al año siguiente la XEW inició los programas **El maravilloso mundo de Barbie**, éstos estaban dirigidos especialmente a las niñas. Barbie, Ken y Skipper eran los personajes principales de esta serie patrocinada por Mattel, una marca de juguetes, se transmitía los fines de semana con duración de una hora.⁶¹

Por XEAI, Radio AI, en el 1500 del cuadrante de AM, los domingos se transmitió el programa **Sorpresas al aire**, su estructura era de 5 secciones. Los personajes fueron, un ratón llamado Tito que platicaba sobre ciencia y tecnología; Tisha, una viborita que tenía la sección de ecología; Beto era un gato que contaba chismes y noticias de espectáculos y daba recomendaciones sobre cine y teatro; Tripi era una coneja que tenía a su cargo la sección de belleza y tips de nutrición. Por último se incluía un pequeño cuento grabado que se acompañaba de música (2 a 3 melodías) de Cri Cri, Timbiriche, Fandango o bien temas de películas de Walt Disney. Sus transmisiones duraron hasta finales de 1992.⁶²

En el mes de abril de 1992 se transmitía por la XEOC, 560 AM, el programa **Fleming's kid**, era en vivo los domingos de 7 a 7:30 hrs, en él una niña y un

⁶¹ Coronado Zarco, op.cit. p.32.

⁶² Información proporcionada en la Oficina de Relaciones Públicas del Grupo Radiofórmula, 26 de octubre de 1996.

jovencito platicaban, contaban chistes y hacían comentarios de diferentes temas como el agua, la contaminación, la basura, etc.

La XEW en 1992 fue la emisora comercial que dedicó a los niños un mayor tiempo de su programación, sus producciones fueron:

Musicaltrónico, que hasta la fecha sigue transmitiéndose, es un programa en donde Pistachón Zig Zag y Chasco (personajes de las series televisivas Odisea Burbujas y XETU, respectivamente), charlan, bromean y envían saludos a los niños después de cada bloque musical. La estructura de la serie varía cada programa, el número de canciones e intervenciones de los personajes es variado. No hay un tema específico a desarrollar en el programa. Cuenta con una sección de felicitaciones (santo, cumpleaños, aniversarios tanto de niños como de adultos). Ocasionalmente hay invitados en el programa, generalmente cuando se trata de promocionar algún evento infantil como obras de teatro, conciertos, funciones de títeres, etc., y en estos casos se obsequian pases de entrada al auditorio que se comunica al programa. Su transmisión es sabatina y aunque ha tenido variaciones en cuanto a la duración en esa época se emitía de 8 a 11 de la mañana.

De 1992 a 1995 se transmitió **Katy la oruga** fue una serie grabada que se transmitía los domingos de 10:30 a 11 de la mañana. En ella se relataban en forma dramatizada, las aventuras de una oruga que andaba buscando una profesión por el campo y la ciudad. Katy era extrovertida y amistosa, buscaba hacer algo importante e interesante en la vida. En cada capítulo había un nuevo personaje, quien representaba un estilo de vida diferente. Este y la oruga

platicaban sobre su vida y trabajo, sobre el hogar, alimentación y su rol en la naturaleza.

Chester y Clyde, figuras secundarias, eran dos cuervos deseosos de comerse a la oruga, pero sus planes siempre fallaban por alguna circunstancia. La música en el programa fue instrumental y generalmente se utilizó para fondos o puentes. El final de cada programa se quedaba siempre en suspenso y se invitaba a los radioescuchas a la siguiente emisión para saber acerca del futuro de Katy.⁶³

Los supersabios fue otra serie transmitida en 1992, también grabada y dramatizada, con una duración de 15 minutos. Esta serie estuvo basada en la novela de aventuras del mismo nombre. Sus personajes principales fueron Paco y Pepe que eran los héroes inteligentes, bondadosos y valientes, capaces de arriesgar su vida por otros. Panza el glotón y bromista, algo cobarde y quejumbroso en situaciones de peligro. Chelito era el amor imposible de Paco. Henry Muchaplata, era el rico presumido y egoísta, y finalmente el Médico que representaba el mal y el odio, era traicionero, sin amigos y muy ambicioso. Este programa se podía escuchar los sábados de 12:15 a 12:30 hrs.

La barra infantil de la XEW en 1992 consideraba el programa *Una ventanita al mundo* que podía considerarse del tipo de miscelánea, había secciones donde 13 personajes proporcionaban información sobre temas cotidianos y sencillos. Las secciones eran presentadas por Topo Totopo y Titi el perico, quienes siempre eran interrumpidos por un mapache llamado Ignórolo Quemeimporta o por las flores

⁶³ Coronado Zarco, *op.cit.* p. 248.

Lala, Lela y Lila. Roseta la poeta era una coneja que declamaba poemas ; Orbil era un libro y Grafito un lápiz. Los asuntos de nutrición los abordaban Nadia, una zanahoria y Ana Roja la manzana. Quienes planteaban y solucionaban los problemas de matemáticas en esta serie fueron Tuga la tortuga y Cocol el caracol.

Por su parte Radio Red en el 1110 de AM los sábados de 11:05 a 12:00 hrs. abrió un espacio a una serie infantil de entretenimiento e información en donde dos locutoras realizaban viajes imaginarios para dar a conocer temas específicos. Contaba también con una sección grabada en la cual se dramatizaban cuentos. Incluía espacios para preguntas al auditorio, ofreciendo regalos para quienes vía telefónica dijera las respuestas correctas. En ocasiones se efectuaban controles remoto desde escuelas o parques y se entrevistaban invitados. Su transmisión fue durante 1992 y 1993.⁶⁴

En el 1260 del cuadrante de AM, Radio Acir, por esas mismas fechas se sintonizaba los sábados de 8 a 9 de la mañana El mundo de los duendes, el ól Duendina, Max, Osqui, Yupi Yupi y Ye Ye tenían secciones dentro del programa, se daban recetas de cocina en vivo, había entrevistas y sugerencias sobre espectáculos, recomendaciones de comportamiento, así como información científica a través de una cápsula grabada, y en ocasiones se transmitía la narración de un cuento de acuerdo al tema del programa. Al principio de las emisiones una jovencita, Adriana Paola interpretaba una canción acompañada de una guitarra o piano.

⁶⁴ Gutiérrez Cruz, *op.cit.* p 153 y 154

Alegrías infantiles se transmitía los domingos de 9 a 11:00 hrs por el 1440 de AM, Radio Alegría, de la Organización Radio Centro. Fue la serie en la que se enviaban saludos y se invitaba a la participación telefónica con complacencias musicales. Ofrecían discos de regalo a los primeros niños que se comunicaban al programa. Tenía una sección grabada que generalmente se trataba de un cuento corto. Este programa permaneció al aire hasta finales de 1993.

En la XESM, 1470 AM, Rock Fórmula, durante 1992 se difundieron dos programas **Matiné infantil** y **Con la radio nos basta**. El primero se transmitió los domingos de 6 a 8 de la mañana, fue una serie que consistía básicamente en canciones, comentarios de la locutora Gabriela Cárdenas y la narración de un cuento. Las canciones que se incluían eran de intérpretes como la Onda Vaselina, Alejandra Guzmán, Timbiriche, Enrique y Ana, Ni fu ni fa. El segundo programa, es decir, **Con la radio nos basta**, consistía en una explicación sobre cualquier tema, frecuentemente del Universo, la narración de una leyenda y un experimento para hacer en casa, la música que se incluía en el programa era de corte muy similar al del anterior. Sus emisiones fueron los domingos de 10 a 11 de la mañana.

Al año siguiente, 1993, la XEW redujo su barra infantil a sólo 2 programas: **Musicaltrónico** y **Katy la oruga**. En la XESM salió del aire **Matiné infantil** y continuó únicamente **Con la radio nos basta**, pero con una ampliación de horario, transmitiéndose entonces de 7 a 9:30 hrs. los domingos.

También en ese año Radio Red seguía transmitiendo su programa **Carambolas**, producido por Claudia Ojesto.

La XEL, 1260 AM, sustituyó **El mundo de los duendes** por el **Cofrecito de la música** que tenía cuatro personajes: Torbellino, Gorky, Kinky y Ariadne. Estos felicitaban a los niños por su cumpleaños, daban recomendaciones de seguridad, aseo, conservación de la naturaleza, decían adivinanzas e invitaban al auditorio a responderlas, contaban chistes y daban tips para divertirse.

Finalmente, en ese año Radio Chapultepec también sustituyó su programa **Fleming's Kids** por el de **Alimento espiritual** que fue parte de la emisión diaria del mismo nombre dedicada a los adultos. La sección era conducida por niños, quienes comentaban y reflexionaban sobre temas religiosos. Sólo se transmitieron unos cuantos programas a principios de 1993.⁶⁵

En 1994 el número de producciones infantiles disminuyó en las estaciones comerciales, la XEW seguía con los dos mismos programas que el año anterior. En el 1440 de AM continuaba **Alegrías infantiles** y en el 1470 de la misma banda se mantenía al aire únicamente **Con la radio nos basta**.

Por primera vez en la frecuencia modulada se dedicó a los niños un espacio para la realización del programa **¡Hola Luis!** que se transmitió a través del 89.7 del cuadrante radiofónico los sábados y domingos de 9 a 10 de la mañana. En este

⁶⁵ Coronado Zarco, op.cit p.235.

programa Luis Pescetti, compositor argentino y cantante de música infantil, interpretaba canciones en vivo, contaba chistes y decía adivinanzas. A partir de 1995 y hasta julio de 1996 ¡Hola Luis! se cambió a la banda de AM y su transmisión fue por XEOY, Radio Mil, conservando su mismo estilo y estructura.⁶⁶

También el 1995, en el mes de abril, con sonido de trompetas como rúbrica, salió al aire por Radio ABC en el 760 del cuadrante de AM, *El sol de los niños* un programa dedicado a "los invasores del mundo moderno"⁶⁷. Lo conducen Raquel Flores y Angélica Palacios, acompañadas del Tío Fer, quienes invitan a levantarse, y a los niños de provincia les piden que escriban cartas con sus comentarios acerca del programa, hacen preguntas al auditorio, cuentan leyendas o pasajes históricos de México. La música que se transmite durante el programa es principalmente de Cri Cri aunque también se incluye a Topo Gigio, Fey y Timbiriche entre otros.⁶⁸ Las emisiones son hasta la fecha de 6 a 7 de la mañana, de lunes a viernes.

A partir del 28 de octubre de 1995 por la radiodifusora Cambio 15-30 se iniciaron las transmisiones de *El batallón ¡qué padre!*, producido por Maribeth Jhonson todos los domingos de 8 a 9:00 hrs. El programa cuenta con tres conductores que hacen concursos, dan regalos, declaman versos, leen cartas del auditorio, dicen trabalenguas y adivinanzas e invitan a participar vía telefónica. La música que se incluye es de tipo comercial.

⁶⁶ Información proporcionada por Luis Pescetti en entrevista realizada el 10 de noviembre de 1996.

⁶⁷ Así denomina el locutor a los niños en la presentación del programa.

⁶⁸ Información proporcionada en entrevista vía telefónica a Angélica Palacios, una de las conductoras del programa, el día 5 de noviembre de 1996.

También por esta emisora en el mes de julio se empezaron a transmitir dos programas: **Notiaventuras** y **Talento Infantil**.⁶⁹ En el primero se daban sugerencias para pasarla bien y se narraban cuentos acompañados por música, se difundió los domingos a las 10 de la mañana. El segundo programa era de tipo concurso en donde los niños participaban con cantos, declamaciones, trabalenguas, recitaciones, o poesías; también se transmitía los domingos, al término del primero. Ambos programas sólo estuvieron al aire durante dos meses.⁷⁰

Actualmente por las emisoras comerciales del Distrito Federal sólo se transmiten tres programas para niños: **Musicaltrónico** por la XEW, los domingos de 10 a 12:00 hrs; **El sol de los niños** por ABC Radio, de lunes a viernes, de 6a a 7 de la mañana y los sábados de 8 a 9:00 hrs; y **El batallón ¡qué padre!** los domingos también de 8 a 9:00 hrs. por la estación Cambio 15-30.

El total de oferta de programación infantil por la radio comercial es de tan sólo 9 horas a la semana. Como se puede observar, los niños no representan un sector importante para este tipo de emisoras. Cabe hacer mención de que "... las razones para no atender a este importante grupo de audiencia tal vez giren en torno a los argumentos de los bajos niveles de *rating* que los programas infantiles tienen en radio o a que el público adulto es mejor audiencia en función de que tiene la capacidad de compra para los productos anunciados..."⁷¹

⁶⁹ "Cuadrante Metropolitano" en *El universo de la Radio*, México, verano de 1996, No 2, p.41.

⁷⁰ Información proporcionada por Maribeth Jhonson, entrevista realizada el 6 de noviembre de 1996

⁷¹ Fadul Gutiérrez, Ligia María, et al, *La radio infantil en Nexos*, México, octubre de 1996, No.226, p.92.

Ahora veamos qué ofreció a los niños la radiodifusora de la Universidad Nacional Autónoma de México, XEUN en el 860 de la banda de amplitud modulada y en el 96.1 de la frecuencia modulada.

En los últimos años Radio UNAM ha tenido mucha producción de programas radiofónicos infantiles, si se toma en consideración que la radiodifusora sólo cuenta con un productor de este tipo de emisiones, el señor Manuel estrada.

Desde inicios de esta década, El rincón de los niños regresa al aire y se mantiene hasta nuestros días con gran aceptación de los radioescuchas que envían cartas a la emisora manifestando su agrado por el mismo. Este programa ha tenido varios cambios en su horario de transmisión, pero su mayor permanencia ha sido los fines de semana por las mañanas. Cabe mencionar que los programas de esta serie (238) son grabados y se retransmiten, pues dejaron de producirse hace dos años aproximadamente cuando falleció su productora, la escritora costarricense Rocío Sanz.⁷²

Desde el 7 de septiembre de 1991, se iniciaron tres series: **Del tingo al tango** en la cual dos locutores brindan a los niños hasta la fecha, información relativa a espectáculos y eventos que se realizan en la Ciudad de México, ya sea de radio, cine, teatro, danza, exposiciones, etc. En esta serie en 1994 se incluyeron entrevistas a compositores de música para pequeños, y en 1995 se empezaron a comentar también algunas obras de teatro. Actualmente los programas se transmiten los domingos a las 8:35 de la mañana con duración de 15 minutos.

⁷² Información proporcionada en la Fonoteca de Radio UNAM, 4 de noviembre de 1996

Otra serie es **Con tantita ciencia** consta de cápsulas científicas breves (5 a 10 minutos de duración) sobre los temas más variados que existen, por ejemplo, en 1991 se abordaron tópicos como la mariposa monarca, las hormigas, los mosquitos o las palomitas una golosina prehispánica, entre otros. Para 1992 en estas cápsulas se habló desde la víboras, estrellas, pajaritos, osos, caracoles y escarabajos, hasta los dinosaurios, hábitos musicales y los ritos mortuorios de los mayas.

Al año siguiente los temas fueron entre otros, la vainilla, guajolotes, el camaleón, cocuyos, cocodrilos, sanguijuelas y el sueño de las aves.

Para 1994 a esta serie se le adicionaron los comentarios chuscos o divertidos, por nombrar algunos programas podemos señalar: ¡qué hongo!, ¡agua, qué rica agua!, las curvas...del sonido, etc. A fines de ese año se presentó una breve interrupción en las emisiones, pero el 25 de marzo de 1995 se reiniciaron con temas relativos al dolor humano, animales mexicanos, aves acuáticas en el medio prehispánico, prótesis de huesos y las plantas que petrifican.

Después de una segunda interrupción, el domingo 4 de febrero de 1996 volvió a reiniciarse esta serie y actualmente se transmite a las 8.50 de la mañana, algunos títulos de los últimos programas son: el juego del escondite de los insectos, los caballitos de mar, el nacimiento del sol y las calles del cuerpo, entre otros.

La tercera serie de Manuel Estrada es **Entre pies y pieza**, se transmite los sábados y domingos de 7:45 a 8 de la mañana. Su primer programa en 1991 estuvo dedicado a Cri Cri; en ese año los temas fueron variados como en la serie

anteriormente mencionada; lo mismo se podía hablar del uso de las bicicletas como de zoología fantástica.

Para 1992 en los programas se narraban cuentos cortos o fábulas, también se empezaron a incluir entrevistas a payasos, compositores, cantantes, grupos musicales como Los hermanos Rincón o el Grupo Matraka.

Al año siguiente predominaban en las emisiones los poemas y fábulas mayas, los tianguis de nombres y la música para niños con diferentes intérpretes no conocidos. Para 1994 se incluyeron en el programa cuentos clásicos y también actuales como: "Ma. Manuela, una mujer de Chiapas".

El año pasado en los programas se podían escuchar entrevistas a niños de Chiapas que platicaban sobre su vida y costumbres. En la actualidad *Entre pies y pieza* tiene en su contenido desde narraciones de aventuras hasta cuentos y juegos tarahumaras o cuentos amorosos para niños. El programa se realiza a dos voces, Margarita Castillo y Juan Stack.⁷³

Otras dos series producidas por Radio Universidad que actualmente ya no están al aire pero que se considera importante registrar son: *El libro de los sueños* que se transmitió del 27 de septiembre de 1993 al 16 de noviembre de 1994. Los programas de esta serie grabada se difundían de lunes a viernes a las 7:30 de la mañana, y consistían en la plática o narración de sueños acerca de la tierra de la fantasía, el misterio de la naturaleza, teléfono descompuesto, cometas y estrellas, un día sin sol, o las adivinanzas griegas. También los espíritus chocarreros fueron

⁷³ Información obtenida en entrevista a Manuel Estrada, productor de Radio UNAM, 7 de noviembre de 1996.

tema de estas emisiones. El último programa transmitido fue un cuento de la mitología griega titulado "La caja prohibida".

La otra serie fue Cuentos para arrullar, sus emisiones fueron de lunes a viernes a las ocho y media de la noche, durante el periodo del 7 de diciembre de 1993 al 28 de noviembre de 1994. Algunos títulos de los programas fueron: El jardín de Cipriano, En busca de la lluvia, Las aventuras de la feria de San Pablito, El fideo asesino, La bruja que perdió su escoba, entre otros, y en su última emisión el programa transmitió el cuento de la memoria perdida.⁷⁴

En el mes de septiembre de 1996, XEUN, Radio Universidad empezó a transmitir los programas de ¡Hola Luis! que hasta el mes de julio se transmitían por Radio Mil, éstos los realiza en vivo Luis Pescetti auspiciado por la Dirección de Publicaciones de la Secretaría de Educación Pública, UNICEF y el Fondo de Cultura Económica. Sus emisiones son los sábados de 10 a 11 de la mañana y los domingos de 9:00 a 10:00 hrs. tanto por la banda de AM como por el 96.1 de FM.

Finalmente, el 26 de octubre de 1996 la radiodifusora de la Universidad Nacional lanzó al aire su más reciente producción a cargo también de Manuel Estrada, Sube y baja, un programa que se realiza en vivo, en donde los niños y las niñas tienen la palabra.

Un equipo de nueve niños invitan a los radioescuchas a participar comunicándose a la cabina. Los sábados durante casi una hora (de 9:07 a 10:00 hrs. de la mañana); cuentan cuentos, hacen entrevistas, leen poemas de diferentes autores,

⁷⁴ Información obtenida en la Fonoteca de Radio UNAM, 4 de noviembre de 1996

en el primer programa fue de Sor Juana Ines de la Cruz, con fondo musical. Se incluye tanto música de Cri Cri como de otros intérpretes y se dan sugerencias para el fin de semana.

Sube y baja tiene características muy particulares que lo hacen diferente a otros programas, según Manuel Estrada su productor:

"es una radiorevista, hecha por nueve niños de una zona marginada de las faldas del Cerro del Chiquihuite, niños que nunca antes habían tenido acceso a la cultura, pero que ahora después de haber tenido contacto con el programa, ellos mismos se han convertido en corresponsales, reporteros, son ellos los que seleccionan los temas a abordar, los discuten y los exponen, yo soy solo su asistente, el programa lo hacen ellos, es de ellos, Sube y Baja no es solo un programa para niños, es un programa de niños para los niños".¹⁹

Otra característica del mismo es que su política es "no regalar nada", es decir, para el auditorio no hay pases, no hay libros ni regalos de ninguna especie para atraer su atención, únicamente lo que se ofrece es el contenido del programa.

Según su productor, **Sube y baja** ha tenido gran aceptación en el auditorio, ya que se reciben de 30 a 40 llamadas telefónicas por emisión.

Esta emisora transmite para los niños un promedio de cinco horas con 10 minutos a la semana, distribuidos en los seis programas que se difunden actualmente.

Pasemos ahora a revisar el trabajo radiofónico que para los niños realiza la estación de la Secretaría de Educación Pública, XEEP, Radio Educación.

¹⁹ Entrevista a Manuel Estrada, productor del programa, 7 de noviembre de 1996

En los años transcurridos de la presente década, esta emisora ha mantenido siempre al aire programas infantiles, algunos de corta duración pero constantes.

Así, tenemos que en 1990 da inicio una serie de 15 programas de 15 minutos de duración cada uno, en los que se narraban cuentos para niños, relacionados con las problemáticas sociales de diversos países de América Latina.

Para 1991 contaba con programas como **Bambi**, que fue una serie grabada, básicamente de entretenimiento, en la cual se hacían dramatizaciones y narración de obras literarias para niños. Se transmitió del 27 de abril hasta el 14 de septiembre del año anteriormente mencionado, los sábados de nueve y media a diez de la mañana.

Los domingos **Matatena**, era un programa en vivo en el que dos locutores al aire comentaban y daban pie a 7 diferentes secciones grabadas del programa⁷⁶:

"Nuestro pasado" era una sección que abordaba diferentes momentos relevantes de la historia de México; "Respetando mi comunidad", trataba de aspectos de civismo y ecología; "Cosas de familia", en donde se comentaba acerca de las relaciones familiares. También había una sección llamada "Para vivir mejor" en donde se daban consejos de higiene y salud. "Nuestro universo", era la sección dedicada a la naturaleza. Los temas relacionados con los miedos infantiles se abordaban en la sección de "Quitándonos el miedo", y por último tenía un espacio

⁷⁶ Información obtenida en la Fonoteca de Radio Educación, 29 de octubre de 1996.

para platicar acerca del juguete mexicano, era la sección "Con qué jugaremos hoy". Esta serie fue emitida del 21 de abril al 20 de octubre del mismo año, su horario era de 10 y media a 11 de la mañana.

El taller de las sorpresas regresó a formar parte de la barra infantil de Radio Educación, a partir del 21 de junio de 1991 se transmitió de lunes a viernes de 7:15 a 7:30 hrs. Durante el periodo del 7 de septiembre de ese año hasta febrero de 1992 cambió su horario a los fines de semana de 9:15 a 9:30 de la mañana.⁷⁷

Los 60 programas de la serie El libro de la selva que se habían transmitido por primera vez en 1983, regresaron al aire del 1o. de abril al 20 de junio de 1991. Las emisiones se efectuaron de lunes a viernes de 7:05 a 7:30 hrs.

Posteriormente, a partir del 2 de septiembre y hasta fines de 1992, Chocolate batido y espumoso pasó a formar parte de la barra de programación para niños, fue una emisión en vivo, de tipo musical, en la cual el locutor Eugenio Sánchez Aldana anunciaba canciones, decía adivinanzas y comentaba llamadas telefónicas. El programa constaba de dos secciones, la primera llamada "Entre cuadernos" que incluía recomendaciones respecto a las relaciones con los demás, por ejemplo, cómo hablar con los maestros, cómo platicar con los padres, qué decirle a un amigo, etc. La otra sección era "Burro 16 " o "Burro castigado" en ella se daban recomendaciones sobre los deportes o juegos.

⁷⁷ Coronado Zarco, op. cit. p.32.

Las melodías que se transmitían en el programa (9 a 11 en promedio) eran variadas, tanto en intérpretes como en idiomas e , incluso se incluían piezas instrumentales. El horario de transmisión de esta serie fue de 7:05 a 7:55 hrs.⁷⁸

Intrón fue una serie dominical de 15 minutos, producida por Eloísa Quero y Gerardo Gómez, se transmitió en el periodo del 8 de septiembre de 1991 a fines de 1992, su temática era relativa a cuestiones de ciencia y tecnología, contaba con una pequeña dramatización a dos voces. Sus emisiones fueron en un horario de 9 a 9:15 de la mañana.

En esa época también se retransmitieron los programas de la serie **Niños como yo**, que consistía en dramatizaciones, acertijos, experimentos y entrevistas a niños con limitaciones físicas. Fue una coproducción con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.⁷⁹

El 29 de noviembre de 1991 salió al aire una serie patrocinada por la Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, **Circo, maroma y libros**, su duración es de 30 minutos, actualmente sigue transmitiéndose los viernes de 4:30a 5 de la tarde. En los programas de esta serie dos locutores promueven el interés por la lectura a través de la narración de cuentos, entrevistas y comentarios. Durante la emisión hay anuncios de libros y publicaciones infantiles.⁸⁰

⁷⁸ Coronado Zarco, op. cit pp. 239 y 240

⁷⁹ Revista **Tiempo Libre**, México, del 16 de noviembre al 22 de julio de 1992, p. 19.

⁸⁰ Idem.

Para 1992 Radio Educación tuvo dentro de su programación la serie sabatina **Cuerpos chiquitos** que se emitía de 11 a 12:00 hrs; aunque los programas estaban más dirigidos a los padres y maestros, pues se abordaban aspectos sobre el desarrollo psicomotriz del niño.

Es también en ese año que empiezan las transmisiones de una serie que en la actualidad sigue al aire, con programas para niños y para no tan niños, y uno que otro adulto. “¡Alegrías, ilusiones, esperanzas usadas que vendan, temas prohibidos!” Así grita el pregonero de **Cachivaches**, que en cada programa nos reserva una sorpresa para pensar, para aprender, para reflexionar, para reír y hasta divertirse.

Treinta minutos es lo que dura esta serie dramatizada, en la que se presentan diferentes situaciones con las cuales se critica alguna actitud o costumbre, sobre todo el consumismo. Se aborda un sólo asunto por programa, el que se plantea en la última parte de la rúbrica de entrada: un ropavejero pregonando lo que compra (se utiliza la canción “el ropavejero” de Cri Cri).

Cada programa consiste en la sucesión de dramatizaciones cortas sobre el tópico. Al final se hacen recomendaciones o se dan conclusiones. No hay personajes fijos, ni determinados, siempre hay niños y adultos en las escenas. Desde su inicio hasta la actualidad el programa se transmite los sábados de nueve a nueve y media de la mañana.⁹¹

⁹¹ Gutiérrez Cruz, *op.cit.* p. 124 y 125.

A mediados del mes de julio de 1992 regresa a Radio Educación la Lic. Martha Romo, productora de las series para niños **Balam**, **El taller de las sorpresas**, **Pipis y gañas a qué jugaremos**, **Cuentos viejisísimos**. Ella fue también gerente de XERIN, Radio Infantil en los últimos tres años de su permanencia al aire.

Su regreso inyectó una mayor vitalidad a la barra infantil de la emisora, produjo la serie de programas **Radio sí**, un espacio de entrevistas, ciencia, juegos, música y noticias. Se transmitió de lunes a viernes de 7 a 8 de la mañana, sus conductores fueron Emilio Ebergenyi y Mayte Ibarguengoitya. Estas emisiones pudieron sintonizarse desde julio de 1992 hasta agosto de 1996.

Otra serie de la misma productora y que se transmitió en 1992, fue **Besos de papel** en donde de manera divertida se trataba de incitar a los niños a la lectura. Su duración fue de 30 minutos por programa y la serie constó de 40.

Brincadendritas fueron programas de una serie de 54, en los que se hacían ejercicios con la imaginación a partir de las cartas del juego de la lotería complementados con contenidos de títulos literarios. 1992 fue también su año de transmisión.

En ese mismo año, Time Life, Ediciones Culturales Internacionales en coproducción con Radio Educación realizó la radio-revista **Cantar de nibelungos**, fueron un total de 12 programas de 26 minutos de duración cada uno. Su contenido eran canciones, cuentos dramatizados e información de espectáculos y talleres.⁸²

⁸² Información proporcionada en el Departamento de Producción de XEEP, 31 de octubre de 1996.

Con la colaboración del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, también en 1992 se realizó la serie **De museo** con el objeto de promover los museos de la Ciudad de México; cada emisión tenía duración de 15 minutos durante los cuales se intercalaban la plática de los conductores y 3 secciones: "Visitemos hoy", que era la reseña y promoción de algún museo en especial; "Mira quién habla", algún personaje de la historia; y, "Tips y Tops" que era la sección de las recomendaciones de eventos y espectáculos para niños. En ocasiones había algún invitado al que se entrevistaba acerca de algún evento o actividad cultural.

Cápsulas infantiles fue una serie que con base en pequeñas dramatizaciones trataba de fomentar la lectura en los niños. Estas cápsulas tenían como soporte la colección "Orilla al viento" del Fondo de Cultura Económica. Se produjeron un total de 21 programas de cinco minutos cada uno y se transmitieron durante 1992.

Del "Manual de Zoología Fantástica" de Jorge Luis Borges, fueron tomados relatos para la realización de la mayoría de los 52 programas **Somos imaginarios**, se manejaban en forma de narraciones fantásticas cortas que estimulaban la imaginación del radioescucha que sintonizaba Radio Educación en el periodo 1992-1993.

La cartelera de eventos culturales para niños, en la cual se recomendaban y promocionaban obras de teatro, museos y lugares para visitar los fines de semana, se pudo sintonizar a partir del mes de abril de 1993, este espacio informativo se denominó **De loco un poco**, en donde también había entrevistas a niños invitados al programa y en ocasiones a algún actor o productor de obras infantiles. Esta producción se realizaba en vivo pero se emitía grabada de las ocho y media a las nueve de la mañana. La serie constó de 20 programas sabatinos.⁸³

En 1994, Martha Romo en la producción, al micrófono las voces de Emilio Ebergényi, Mayte Ibarquengoitya, Connie Pasalagua, Fortino Longines y Carlos Pichardo, ofrecían **Amorcito corazón**, programa narrativo en donde a través de relatos se informaba de diferentes temas y lugares, oficios, acontecimientos históricos y fiestas populares. Esta serie se realizó en coproducción con el Museo Nacional de Culturas Populares.

Una serie corta, de tan sólo 8 programas fue **La casona de la Revolución** transmitida en 1994, en ésta a través de historias dramatizadas se narraban algunos pasajes de la Revolución Mexicana. La producción estuvo también a cargo de Martha Romo.

Durante el periodo del 17 de julio al 1o. de septiembre de 1995, la XEEP en coproducción con la Secretaría de Educación Pública, realizaron 7 radionovelas infantiles con los objetivos de fomentar la lectura y difundir una "educación

⁸³ Información proporcionada en la Fonoteca de Radio Educación, 25 de octubre de 1996.

sentimental⁸⁴. La serie estaba basada en la colección "Los libros del rincón" bajo la producción de Martha Romo. Los títulos de las radionovelas fueron: **Natalia, Jacinto y Esteban, Aventuras en el ombligo de la Luna, Agüita salada, Toño comemoscas, Elisa y Sucede hasta en las mejores familias.** Cada una de estas radionovelas constaba de 5 capítulos en promedio, en los cuales se hacían dramatizaciones con el fin de despertar el interés de los niños por estos libros.

Para finalizar el recorrido por las producciones de Radio Educación durante los casi seis años que llevamos de esta década, cabe señalar que hasta la fecha la emisora mantiene al aire para los niños, los siguientes programas:

Circo, maroma y libros que se transmite los viernes de 4:30 a 5:00 de la tarde.

De loco un poco que primero cambió su nombre por **Bote pateado** y actualmente se llama **Notiloco** pero conserva la misma estructura, tipo de contenidos y horario de transmisión, los sábados de ocho y media a nueve de la mañana.

Cachivaches que se difunde también los sábados, pero de 9 a 9:30 hrs.

Finalmente **De puntitas** se retransmite de 6:30 a 7:00 de la mañana por el 6185 de Onda Corta en la Banda Internacional de 49 metros.

Al resumir la información acerca de la producción radiofónica infantil de la emisora de la Secretaría de Educación Pública (SEP), nos encontramos con el siguiente resultado: En el periodo 90-91 se transmitieron 5 series infantiles. En 1992-93 la producción y transmisión se incrementó de manera notable y alcanzó el número de 12 diferentes series, cabe mencionar que un posible factor importante de este

⁸⁴ Información proporcionada en el Departamento de Producción de XEEP, 25 de octubre de 1996.

incremento puede tener relación con el equipo de productores que al desaparecer XERIN del Instituto Mexicano de la Radio, se incorporaron a Radio Educación.

Sin embargo, la cifra de transmisiones alcanzada disminuyó dramáticamente durante el periodo 1993-94 cuando sólo estuvieron al aire 4 programas.

Entre 1995 y el 12 de noviembre de 1996 sólo se han transmitido 5 series, pero una de ellas sólo se difunde por Onda Corta.

Las tres series que pueden sintonizarse actualmente en XEEP, 1060 de AM, ofrecen a los niños una programación radiofónica de una hora y media a la semana.

Como se puede observar, aún cuando esta emisora estatal no es operada directamente por el Estado sí depende económicamente de éste, y resulta inexplicable el hecho de que con el paso del tiempo ha ido reduciendo su número de producciones radiofónicas dirigidas a los niños.

Resulta contradictorio que la emisora que es el medio de comunicación de la Secretaría de Estado que tiene como encargo la educación, y entre otros fines, contribuir a la formación cultural, le reste atención al amplio sector de la población que está integrado por los niños.

Después de los resultados mencionados anteriormente, toca el turno de revisar el trabajo radiofónico infantil que ha realizado en la actualidad el Instituto Mexicano

de la Radio (IMER), organismo que tiene a su cargo la operación de las emisoras pertenecientes al Estado.

Antes de entrar de lleno al tema es conveniente señalar que el periodo a analizar es a partir del 17 de marzo de 1992 , fecha en que dejó de salir al aire XERIN, Radio Infantil y que entró en vigor la primera fase de reestructuración del IMER en sus seis emisoras del Distrito Federal. Pero, hagamos un poquito de historia, remontándonos unos meses atrás de la fecha mencionada.

El 21 de octubre de 1991, el director del IMER, Alejandro Montaña anunció en conferencia de prensa "una nueva estrategia" para lograr el incremento de la audiencia infantil de las emisoras del IMER, esta estrategia se implementaría a partir de la segunda quincena de noviembre de ese año. Entre otros señalamientos, afirmó que XERIN no había logrado una penetración efectiva en la población infantil, ya que únicamente había logrado alcanzar un 0.02 puntos *rating*, debido a que este sector de la población no tiene hábitos radiofónicos.

La nueva estrategia consistía en que cada emisora del IMER incluiría en su programación barras infantiles, matutinas y vespertinas, en lugar de tener una radiodifusora dedicada enteramente a los niños. Con lo anterior, señaló el funcionario, se incrementaría la atención a los niños, ofreciéndoles 203 horas de cobertura semanal, distribuidas en las emisoras del Instituto.⁸⁵

Se anunció que las barras infantiles propuestas saldrían al aire el 18 de noviembre de 1991, es decir, a partir de la desaparición de Radio Rin, sin embargo, fue

⁸⁵ Conferencia de prensa ofrecida por Alejandro Montaña, Director del IMER, 21 de octubre de 1991.

cuatro meses después, el 16 de marzo de 1992, cuando en el 660 de AM, XERIN, "la estación de los niños" hizo su última transmisión como radiodifusora infantil. Se nombró al pedagogo Alberto Lozano (compositor e intérprete de música infantil) como coordinador de la nueva programación para niños que se transmitiría en las estaciones del IMER. Las series propuestas para dar inicio a las barras fueron:

* **La casa de los niños:** por XEB de 6 a 7:00 horas. Tendría el fin de despertar al niño de forma optimista, cuestionarlo sobre su personaje favorito y motivarlo a investigar.

* **El planeta de los niños:** de 15:00 a 16:00 por Radio 710. El propósito central sería mostrar las maravillas del mundo, invitándolo a rescatarlo.

* **Los niños sal y pimienta:** de 06:15 a 7:00 por Radio 660. Sería conducido por Ezequiel de la Parra, con el propósito de despertar y acompañar al niño mientras sale hacia la escuela.

Cabe mencionar que en el Centro de Documentación del IMER se encuentran los archivos de las programaciones transmitidas por las diferentes emisoras de éste, y no aparece ningún registro de que los programas mencionados hayan salido al aire.

Sin embargo se detectó que desde el 28 de diciembre de 1991 empezó a transmitirse por Radio 710 el programa **Rebanada de sandía** con un horario de lunes a viernes de 6 a 7 de la mañana. En cada emisión se trataba un tema específico intercalado con melodías y las secciones: "Don Benjamín y su saco

mágico"; "El cuento"; y. "Prudencia y Doña Remedios". Los conductores hacían comentarios, contaban chistes, adivinanzas y refranes. Fue una serie producida por Juan Saavedra. Estuvo al aire hasta 1993.

Por esa misma emisora, en el horario vespertino (3 a 4 de la tarde) se transmitió hasta mediados de 1992 **Los niños al ataque**, también fue una serie de programas integrados por secciones que abordaban tópicos diferentes. Cada sección tenía su propia rúbrica, aunque hubo variaciones, las secciones más constantes fueron: "El fascinante planeta en que vivimos"; "Busquemos soluciones"; "Los abuelos aquí sí cuentan"; "Bote pateado"; "Puntos y puntadas", y "Cuenta conmigo". Se transmitían un promedio de seis a ocho melodías, y los intérpretes más socorridos eran Alberto Lozano, Las Ardillitas y Cri Cri.

Este programa fue sustituido por **La familia Rotontón** que estuvo al aire hasta finales de 1993. En éste, una familia de ratones platicaban y comentaban sobre diversos asuntos. Había varios personajes, entre ellos, Mamá, Papá y la hija Rotontón, además de la Tía Raquel.

Durante 1994 y 1995, la XEMP, 710 AM integró una barra infantil compuesta por los siguientes programas: **Tempranísimo** era un programa en vivo conducido por el cantante Ezequiel de la Parra y Blanca Espino, acompañaba a los niños mientras se preparaban para ir a la escuela, alternando comentarios y música infantil. Se transmitía de 6 a 7 de la mañana.⁸⁶

Antena Mariposa un programa informativo y de concursos. En él dos niños y un joven conejo proporcionaban información noticiosa, ecológica y curiosa, con el objeto de acercar al niño a su realidad y ayudarlo a comprender el presente a

⁸⁶ Información proporcionada por el Centro de Documentación del IMER.

través del conocimiento ameno de la historia. Constaba de 2 secciones principales, la primera era "Que no le digan, que no le cuenten": contenía noticias internacionales sobre los acontecimientos más importantes del día; la segunda sección fue: "El conejo siempre tiene prisa y nunca acaba de contar el cuento... terminalo tu", aquí se dramatizaba o leía un cuento original inspirado en alguna noticia del día, no se terminaba la narración o lectura para que los niños del auditorio sugirieran el final. Se contaba con teléfono abierto. Sus transmisiones fueron los sábados de ocho a nueve de la mañana.

Patalarga se transmitía también los sábados en un horario de 9:30 a 10:00 hrs., era un programa grabado en donde se brindaba información sobre las diferentes opciones culturales y de esparcimiento que el niño tenía para aprovechar en la Ciudad de México y sus alrededores, durante los fines de semana. Se daban avances de algún espectáculo de la cartelera, se recomendaban estrenos, se sugerían libros y se hacían entrevistas.

Al término del programa anterior, daba inicio **Sabadando** con duración de una hora, esta serie buscaba la participación de los radioescuchas. Se transmitía en vivo desde el Estudio "A" del IMER. Se hacían concursos sobre ecología, nutrición, deportes, composición literaria, música o aptitudes histrónicas.⁸⁷

También en 1994, aunque por corto tiempo se transmitió el programa **Canasta de títeres** era un programa grabado en coproducción con Radio Altiplano, Instituto Tlaxcalteca de Cultura y el Museo Nacional del Títere. En estas emisiones se ofreció a los niños un acercamiento al mundo de los títeres, mediante juegos

⁸⁷ Información proporcionada por el Centro de documentación del IMER.

insólitos que aparecen de una "canasta mágica", de tal suerte que a través de la imaginación el auditorio se introduce al universo del teatro y la literatura.

En el horario vespertino Ezequiel de la Parra y Emma Arguello conducían el programa **Radio club** en donde se buscaba generar un sentido musical crítico en el público infantil. Se organizaban juegos, concursos y competencias musicales para estimular la participación del radioescucha. Se incluía todo tipo de música sin importar el género, **Cri Cri** contaba con una sección especial dentro del programa. El horario de transmisión fue de lunes a viernes de 3 a 4 de la tarde.

Actualmente la XEMP (al 12 de noviembre de 1996), tiene una barra infantil integrada por los siguientes programas y horarios:

Los sábados de 8:00 a 8.30 hrs. se transmite **La Casa**, un programa que busca sensibilizar a los niños radioescuchas a través de los objetos que en su casa le rodean. En este espacio los objetos cobran vida e interactúan con el niño. Lo conduce Ezequiel de la Parra.

A todo volumen es un espacio en donde la música es el elemento principal del programa, a partir de ella se generan secciones dramatizadas y/o de comentarios dinámicos, donde la información resulte divertida y desarrolle la imaginación de los niños. Las emisiones son los sábados de 8:30 a 9:00 hrs.

Al término del programa antes mencionado se transmiten las **Aventuras de Cri Cri**, conducidas por Bárbara Sanz, nieta de Francisco Gabilondo Soler. El programa preserva el mundo mágico y fantástico de los niños, proponiendo cuentos tradicionales e inéditos. se utiliza la música del grillito cantor para narrar los cuentos. Su horario es de 9:00 a 9:30 de la mañana.

El programa Patalarga continúa actualmente al aire, de las nueve y media a las diez de la mañana.

Cierra la barra infantil de esta emisora el programa Sabadando que se transmite desde 1994 hasta la actualidad, todos los sábados de 10:00 a 11:00 hrs.

La XEB, la B Grande (1220 AM) es otra de las estaciones del IMER en el Distrito Federal, en esta emisora desde finales de 1991 hasta diciembre de 1994 se detectó la transmisión del programa Tempranísimo de lunes a viernes de 6 a 7 de la mañana, al igual que se transmitía por Radio 660 y Radio 710, también del IMER.

Del 17 de abril de 1992 al 30 de marzo de 1994, de las 19:45 a las 20:00 hrs. se transmitió El arcón ...escondido un programa en donde Bárbara Sanz narra cuentos breves, no había dramatización en ellos; las historias se acompañaban de música instrumental y de Cri Cri a manera de fondo. A partir del 2 de abril de 1994 este programa cambió de horario y emisora, se transmitió a las 4 de la tarde por Radio 710.

En esa misma época, los sábados la XEB ofrecía a los niños quince minutos de su tiempo radiofónico para transmitir Los cuentos de luna del viento, era una serie grabada en donde se narraban cuentos principalmente de los libros de Diana Gabilondo y otros autores como Antonio Robles y James Barry. El horario de estas emisiones era de las 7:45 a las 8:00 hrs.

Actualmente la XEB en su programación no tiene considerado ningún espacio para la difusión de programas infantiles.

En la emisora Opus 94, en el 94.5 de FM durante 1992 y hasta diciembre de 1993 se transmitió el programa **Música para ti** en donde se hacían comentarios sencillos acerca de grandes compositores de música clásica con el objeto de que los niños conocieran y apreciaran sus obras. En la actualidad esta emisora tampoco tiene programado ningún espacio para niños.

Al desaparecer Radio Rin, la emisora adoptó el nombre de Radio 660 y su programación infantil quedó reducida a un espacio de 6 a 7 de la mañana, de lunes a viernes, el en que se transmitió hasta el mes de abril de 1994 el programa **Tempranísimo** que se describió en páginas anteriores. Actualmente esta emisora ya no transmite programas para los niños radioescuchas, su programación es del género tropical y deportivo y su nuevo nombre es 660, La Candela.

En el Distrito Federal las otras radiodifusoras del IMER son: Órbita 105.7 FM y XEQK, La Hora Exacta; ninguna de estas estaciones transmite programas infantiles.

En las Bandas de Onda Corta, XERMX-OC, Radio México Internacional, se transmiten actualmente los siguientes programas: **El arcón...escondido**, sábados y domingos de 7:00 a 7:30 hrs. y **Mosaico infantil**, una serie didáctica para motivar

la imaginación al tiempo que se ofrecen conocimientos culturales de nuestro país. El horario de este programa es de 8 a 8:30 de la mañana, también los sábados y domingos.⁸⁸

Las emisoras del IMER en la provincia que tienen programas infantiles son:

La XEBCO, La poderosa voz de Colima, que emite de lunes a viernes, de 6 a 7 de la mañana el programa **Caminito**, se realiza en vivo y en el una conductora da consejos de higiene, alimentación y comportamiento e invita a los niños a levantarse de la cama para ir a la escuela; la participación de los niños es vía telefónica.

Los domingos por esta misma estación, de 10 a 10:30 hrs. sale al aire **Imaginate**, un espacio en donde a través de la narración-dramatización de cuentos se motiva a los niños a la lectura y se estimula su imaginación.

En la Ciudad de Lázaro Cárdenas, Mich., la XELAC, Radio Azul, se transmite **Crucigrama** un programa en el cual se tratan temas sobre la salud, el civismo y la ecología, entre otros. En el programa se invita a los niños a que asistan a la cabina de transmisión y participen en éste de manera directa. Su horario los sábados de 10:00 a 11:45 de la mañana.

⁸⁸ Radio México Internacional transmite en dos bandas de 31 y 49 metros de frecuencia (9,705 y 5,985 khz.) por lo tanto los horarios de transmisión varían de acuerdo con la banda.

La XHUAN, Estéreo Frontera, en Tijuana, B.C., dedica de lunes a viernes un espacio vespertino para los niños, en donde con canciones, concursos, sorpresas y adivinanzas, se realiza de 4 a 5:30 de la tarde, el programa **Garabatos infantiles**.

Finalmente, **La chácara y tu**, se transmite por la XHYUC, Radio Solidaridad, de Mérida, Yucatán. En este programa, de manera didáctica se trata de hacer conciencia en los niños sobre la importancia que tienen la ecología y las relaciones humanas. Las emisiones de este programa se efectúan de 3 a 4 de la tarde, de lunes a viernes.⁸⁹

Ahora bien, cuando existía en el IMER "La estación de los niños", XERIN, la programación de ésta constaba de 20 horas diarias, que a la semana proporcionaban un total de 140 hrs. de transmisión de programas dedicados a ellos; cuando el Estado a través del IMER anunció la desaparición de esta emisora, señaló entre otros argumentos, que ésta, durante su permanencia al aire, no logró consolidar una propuesta efectiva de penetración en el sector de la población integrado por los niños y por tanto el IMER se proponía llegar al público infantil de una manera distinta: colocando en las diversas emisoras del Instituto, e incluso en algunas no pertenecientes a él, barras de programación infantil en horarios de "congregación familiar", ya que el consumo de radio en niños está íntimamente asociado con el consumo familiar de medios, por lo que los niños escuchan la radio en horarios específicos.⁹⁰

⁸⁹ Información obtenida del Catálogo de Estaciones del IMER, agosto, 1996.

⁹⁰ Mejía Barquera, Fernando, "Radio Rin: SOS", *El Nacional*, Sección Imágenes, 21 de octubre de 1991, p.21.

Con la creación de las barras mencionadas, el IMER manifestó que incrementaría la oferta de programación infantil a 203 horas semanales, sin embargo, en la actualidad podemos observar que de 140 hrs. programación que ofrecía el IMER, ahora en el Distrito Federal sólo ofrece a la semana 3 horas, es decir faltan 200 de las que prometió a través de su entonces director Alejandro Montaño.

Cabe mencionar que las tres horas de programación infantil a las que nos referimos, se transmiten por la XEMP, es decir, sólo una emisora del IMER, de las seis que opera en el Distrito Federal, cuenta con barra infantil.

Aunque esta investigación se limita a la programación infantil en la Ciudad de México, es pertinente mencionar que de las 12 radiodifusoras que el IMER tiene en el interior del país, sólo cuatro difunden programas para niños, que ofrecen en total 14 horas con 45 minutos de emisiones infantiles.

Como se puede observar, no existe una definición clara de la política que el Estado tiene en cuanto a la producción de programas radiofónicos infantiles, pues por una parte en los discursos de los funcionarios que tienen a su cargo la radiodifusión de éste se trata de dar la imagen de que se toma en cuenta a los niños y por otra parte los hechos son diferentes al discurso, la realidad parece ser que al Estado cada vez le interesa menos este sector de la población en cuanto a la atención radiofónica.

Puede afirmarse que en la actualidad no existen opciones radiofónicas para los pequeños , o éstas son mínimas, es por eso que los niños no escuchan radio, pues se necesita invertir mucho tiempo, días y semanas enteras en rastrear en el cuadrante, para localizar alguna producción infantil, cosa que normalmente los niños no hacen, pues resulta más sencillo encender el televisor o entretenerse en las maquinatas de videojuegos de la tienda de la esquina.

En la Ciudad de México, la producción radial para niños se limita a únicamente 17 programas, de los cuales 16 se transmiten los fines de semana y sólo uno se sintoniza de lunes a viernes, es decir, que en la mayor parte de tiempo diario de transmisiones, de todo el cuadrante radiofónico metropolitano, los niños no tienen opciones.

Finalmente, si de las 9744 horas semanales de transmisión radiofónica en las 58 emisoras del Distrito Federal⁹¹, únicamente 18.40 hrs son dedicadas a la población infantil, esto equivale a sólo el 0.18% del total de tiempo de dichas transmisiones, situación que no responde al compromiso firmado por el Estado en la Convención sobre los Derechos del Niño.⁹²

Además, cabe recordar que el Gobierno de México fue uno de los animadores de la Cumbre Mundial en favor de la Infancia, celebrada en Nueva York a finales de septiembre de 1990 y que reunió a alrededor de 80 jefes de Estado.⁹³ En aquella ocasión se manifestó que se trataba de la primera cumbre mundial de la historia y

⁹¹ Fadul Gutiérrez, et al. *op.cit.*, p.92

⁹² Comisión Nacional de Derechos Humanos, *Convención sobre los Derechos del Niño*, México, 1992

⁹³ Gutiérrez Espindola, José L., "Los niños y el derecho a la comunicación", en *REVISTA JUSTICIA Y PAZ*, abril-junio, 1991, p.20.

también de una oportunidad histórica para colocar las necesidades de los niños en el primer plano de los programas políticos de casi todas las naciones.

A seis años de distancia de esta Cumbre y ante el panorama radiofónico infantil actual, tal parece que el discurso quedó en el olvido, y que la radio infantil en México, está en las mismas condiciones que la radiodifusión estatal en general, sujeta a políticas coyunturales y al criterio de los funcionarios en turno que estén al frente de los medios de comunicación del Estado.

4. XERIN, RADIO INFANTIL.- UNA EXPERIENCIA

En el cuadrante radiofónico de la Ciudad de México existió durante un poco más de ocho años una radiodifusora dedicada a la niñez, hecho que constituyó una experiencia bastante amplia en muchos sentidos.

La radiodifusión estatal por vez primera y de manera firme tomó las riendas en la producción de programas radiofónicos infantiles y, aunque por corto tiempo, se interesó por el sector de la sociedad que está integrado por los niños.

Por su parte los productores y compositores interesados en ese público hallaron el foro ideal para dar a conocer sus creaciones.

Sin duda alguna fue Radio Infantil una estación donde muchos jóvenes universitarios tuvieron la oportunidad de trabajar por y para los niños, a través de la aplicación del servicio social.

De igual manera XERIN resultó una experiencia para los funcionarios encargados de la radiodifusión del Estado, algunos de éstos con conocimientos y otros sin idea alguna de lo que significaba tener en sus manos "la primera y única estación radiofónica en el mundo dedicada a los niños".

Para poder determinar o calificar lo ocurrido, se hace necesario hacer un poco de historia acerca de esta emisora y dividir la existencia de Radio Infantil en tres

etapas de tiempo que corresponden a los periodos de administración gerencial de la emisora: la primera, abarca desde el surgimiento hasta agosto de 1986; la segunda, de esa fecha hasta diciembre de 1988, y finalmente, de enero de 1989 hasta el 16 de marzo de 1992 cuando XERIN realizó la última transmisión como radiodifusora infantil.

Desde el 14 de agosto de 1931, el 660 de la banda de Amplitud Modulada transmitía con diez mil watts de potencia. En 1952 se identificó como la XEBZ, Radio Insurgentes, el concesionario era Vocero Mexicano, S.A., y no estaba afiliada a ninguna cadena. Posteriormente las siglas de identificación fueron transformadas a XERPM, La tropical de Oro, esto sucedió cuando se constituyó en la estación piloto de Radio Programas de México, cadena radiofónica fundada por Clemente Serna Martínez y Emilio Azcárraga.⁹⁴

Años después junto con la XEMP y la XEB formaban parte del Grupo Radio Fórmula, ya para entonces la compañía Vocero Mexicano, S.A., su concesionario, tenía serios problemas financieros por lo que la estación pasó a manos de RTC. Al constituirse el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), el 23 de marzo de 1983, éste recibió como parte de patrimonio a XERPM, y en septiembre del mismo año se determinó cambiar su perfil tropical a partir del primero de enero de 1984, por uno completamente diferente, el infantil.

⁹⁴ Gutiérrez Cruz, *op.cit.*, p. 139

De esta forma el Estado encaminaba el quehacer radiofónico de la emisora hacia la atención de algunas demandas presentadas en los Foros de Consulta Popular realizados por el gobierno de Miguel de la Madrid Hurtado.

Al cambiar el perfil se pretendió dar acceso en este medio de comunicación a la población infantil que no contaba con opciones radiofónicas más allá de los escasos programas para niños que se transmitían por Radio Educación, Radio UNAM, y algunas radiodifusoras privadas en donde la característica principal era la transmisión de música de Cri Cri y de artistas surgidos de la televisión.⁹⁵

Una vez acordada y aprobada la creación de Radio Infantil, en el mes de octubre de 1983, "La Tropical de Oro" empezó a transmitir promocionales después de cada corte musical, anunciando que a partir del primero de enero del siguiente año la estación se convertiría en una emisora para niños.

De manera paralela a la publicidad que se hacía al cambio de perfil, en el IMER se integró un equipo de trabajo dedicado a la planeación de programaciones, contenidos y objetivos de la radiodifusora infantil, así como a la búsqueda de materiales (discos, libros, revistas, etc.) susceptibles de manejarse en la elaboración de programas para niños.

Se solicitaron proyectos a diferentes instancias (Secretaría de Educación Pública, Radio Educación, Radio UNAM, así como a particulares) con experiencia tanto en el medio como en el trabajo con infantes, pero la respuesta de dichas instancias podría calificarse de "pobre" ya que únicamente fueron presentados dos proyectos de estación y un boceto de lo que podría ser un programa infantil.

⁹⁵ Archivos Radio Infantil, 1984

El proyecto que presentó Radio Educación a través de la Lic. Josefina King Cobos, para la creación de una emisora dedicada a los niños propone:

- Dirigirse a niños en edad escolar
- Selección de temas relacionados con su vida diaria
- Incluir objetivos didácticos en todos los programas
- Infundir y reforzar el hábito de la lectura
- Complementar los programas de estudio de la SEP
- Incluir un programa especial a la semana en torno a un solo tema
- En los programas de entretenimiento, considerar la presentación de cuentos, fábulas, anécdotas y la opinión de los menores
- El tono de la voz del locutor de cabina debe ser agradable, familiar y simple
- Dedicar un espacio en la programación para que los niños tomen la palabra para expresar sus opiniones sobre diferentes temas
- Considerar una sección de correspondencia
- Dedicar un espacio diariamente para transmitir programas dirigidos a padres y maestros

En cuanto a las necesidades mínimas de personal es indispensable contar con:

- Asesoría de un psicólogo
- Dos locutores y dos productores
- Dos musicalizadores y un continuista
- Un investigador-redactor **66

**66 Texto original de propuesta de Josefina King Cobos, Archivo Radio Infantil, 1984.

Como se puede observar, en la propuesta no se indicó cuál sería la concepción que debería sustentar la función de la radiodifusora infantil, ni cuál sería su forma de operar, sólo se limitaba a indicar una serie de recomendaciones y necesidades mínimas.

El segundo proyecto fue presentado por particulares (Ivonne Stern y Carlos E. Durand), en él se planteaban 3 estructuras de programación de acuerdo al calendario escolar: una para los días de clase, otra para los fines de semana y otra para los días de asueto; y señalaba la necesidad de planear una programación específica para vacaciones.

Indicaba también que los espacios abiertos deberían de estructurarse de acuerdo a un tema seleccionado ya sea por el auditorio o por la estación alternativamente. La selección de los temas debería adecuarse a la realidad cotidiana del auditorio.

Estos espacios alternarían con música, poesía, cuentos, información deportiva, juegos, actividades, chistes, adivinanzas, entrevistas, participación por teléfono o en el estudio, etc.

Propone que la estación no fuera exclusivamente cultural o educativa, al contrario, que fuera divertida y favoreciera la capacidad de los menores para aprender jugando y aprender haciendo.

El teléfono abierto debería ser la característica principal al estar al aire, y subrayaba la necesidad de que los locutores y/o conductores contaran con una gran capacidad inventiva y una imaginación desbordante, así como un profundo conocimiento de los niños y jóvenes.

Al mencionar al auditorio compuesto por jóvenes, señalaba la necesidad de conformar una programación para este sector, que se transmitiría durante el tiempo en que los niños duermen.

Planteó además la conveniencia de contar con programas fijos, que podrían ser meramente musicales, noticieros, radionovelas, crítica literaria, etc.

El proyecto señalaba también que era indispensable y altamente recomendable realizar una encuesta previa, lo más amplia posible en los sectores infantil y juvenil de la población del área metropolitana, con el fin de detectar intereses, inquietudes y opiniones sobre el deber ser de una estación de este tipo. Un segundo paso consistiría en la implementación de un equipo de trabajo conformado por aquellos productores con cierta experiencia en la elaboración de programas infantiles y juveniles.

Paralelamente a este equipo de trabajo, se establecerían convenios con las compañías disqueras y editoriales, así como con todas las instituciones interesadas o relacionadas con el quehacer juvenil e infantil (INBA, SEP, CREA, DIF, SSA, DDF, etc.) con el fin de proveer a la estación de materiales musicales, informativos, culturales, etc.

Señalaba también la necesidad de integrar un equipo de evaluación en el cual estuviera considerada la participación de los niños. Finalmente hacía la indicación de que para iniciar actividades, se sugería recurrir a los programas ya existentes en otras radiodifusoras, mientras se estructuraba por completo la programación y se organizaba al grupo de producción.

Si bien estos dos proyectos fueron analizados, ninguno de los dos fue aceptado, por lo que el IMER integró su propio equipo de trabajo para la planeación de **Radio Infantil**, este grupo lo encabezó el señor Leopoldo Falcón (empresario y productor de teatro infantil), quien fue nombrado gerente de la emisora, y la Lic. Guadalupe Ruz Altamirano, quién en esa época fungió como subgerente, ambos consideraron algunos de los planteamientos señalados en las propuestas anteriores, sin embargo no diseñaron ningún proyecto específico, sino que únicamente planearon y determinaron una serie de programas que se transmitirían por la estación.

Una vez aprobados los programas por el señor Teodoro Rentería Arroyave, Director del IMER, el equipo se dispuso a la tarea de buscar quién y cómo se haría la producción y conducción de los mismos, tarea que resultó difícil y apresurada, ya que la mencionada aprobación fue en el mes de diciembre de 1983, es decir, faltando menos de un mes para iniciar transmisiones.

Paralelamente a esta búsqueda se realizaron solicitudes a todas la compañías disqueras, radiodifusoras, a compositores y cantantes, para obtener material musical infantil, trabajo que no rindió los resultados esperados, pues a pesar de la existencia de gran cantidad de personas dedicadas a la composición e interpretación de música para niños, no todos tenían la oportunidad de contar con material discográfico, salvo los artistas representados por compañías disqueras, pero que en su mayoría eran intérpretes de melodías clasificadas como "comerciales" (Timbiriche, Chabelo, Parchis, Topo Gigio, etc.) que no iban de acuerdo con la política de una radiodifusora estatal.

PRIMERA ETAPA.

Con tropiezos, carencias e improvisaciones de última hora; con el objetivo de *"Motivar la imaginación, sensibilizar, estimular, orientar, canalizar y divertir manteniendo un adecuado equilibrio temático al que concurren aspectos formativos y educacionales"*⁹⁷; sin un proyecto completamente definido, y con el "slogan" que la identificaría como "La primera y única estación en el mundo dedicada a los niños", a las 6 de la mañana del día primero de enero de 1984, **Radio Infantil** abrió sus micrófonos para dirigirse al público infantil.

En esta etapa la programación se clasificó y distribuyó de la siguiente manera:

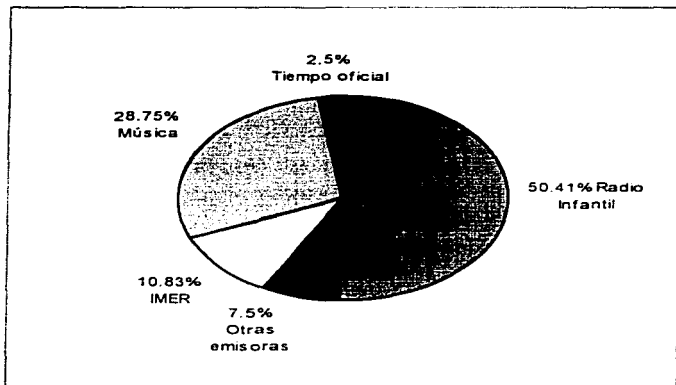
Infantil:	de 6:00 a 20:00 hrs.
Juvenil:	de 20:00 a 22:00 hrs.
Padres:	de 22:00 a 2:00 hrs.

Como se puede observar, el número de horas de transmisión diaria era de 20 hrs. Para cubrir este espacio radiofónico, **Radio Infantil** se apoyó en producciones realizadas anteriormente por el IMER, aunque en su mayoría no eran infantiles, pues se difundían también por otras de sus emisoras. También contó con series que se habían difundido tiempo atrás por las emisoras **Radio Educación** y **Radio Universidad**. Ver cuadro y gráfica siguientes:

⁹⁷ Boletín de prensa del Instituto Mexicano de la Radio, 29 de diciembre de 1983

**PROMEDIO DE DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO EN
LA PROGRAMACIÓN DIARIA DE RADIO INFANTIL
(1984-1986)**

Programas de Radio infantil	10 h 05 min	50.41%
Programas de otras emisoras	1 h 30 min	7.50%
Programas IMER	2 h 10 min	10.83%
Programación Musical	5 h 45 min	28.75%
Tiempo Oficial	30 min	2.50%
Total	20 horas	99.99%



Los principales programas producidos por XÉRIN que formaron parte de su programación inicial fueron:

Caminito de la escuela que tenía duración de una hora y media, con teléfono abierto, diversas secciones como mañanitas, santoral; un día como hoy; frases célebres, recomendaciones de aseo, la invitación constante para que los niños se levantaran temprano y de buen humor para iniciar el día, desayunar nutritivamente antes de emprender el camino a la escuela. Este programa lo realizó en esta etapa una conductora.

Consejos de civismo y educación vial eran los tópicos principales de **Coches, banquetas y semáforos**, un programa conducido por una profesora del Departamento del Distrito Federal, se transmitía de lunes a viernes de 9 a 10 de la mañana.

No podía faltar **La hora de Cri Cri** en la emisora infantil, en esta etapa el programa lo hacía el locutor de cabina, no tenía mayor producción que el anuncio de la melodía y la transmisión respectiva de ésta. Se difundía dos veces al día, de lunes a domingo, generalmente sus horarios fueron de 10 a 11 de la mañana y de seis a siete de la noche.

Bueno, bueno con quién canto se llamó el espacio musical a cargo de la profesora y compositora Carmelita Molina y su personaje Dedalito. Todos los sábados se invitaba a los niños a participar cantando.

Con maestros en cabina, participación telefónica y consejos prácticos para resolver los deberes escolares, se realizaba diariamente **Tiempo de tareas**, su horario de transmisión fue vespertino y en esta etapa la conducción estuvo a cargo de Leonor Segura.

Canto y cuento eran programas musicales a cargo del grupo de los Hermanos Rincón y como su nombre lo indica, había un cuento que se narraba intercalando melodías del grupo.

Dentro del horario clasificado como juvenil, la emisora tenía un espacio dedicado a dar oportunidad a quienes poseían inquietudes y cualidades artísticas, a éstos se les invitaba al programa en donde igual se interpretaban melodías acompañadas de guitarra o se tocaba el piano, se hacía alguna declamación o se charlaba acerca de pintura; este espacio se denominó **Foro de la juventud** y su realización era en vivo.

Consejos a los padres para tratar de solucionar los conflictos más comunes entre padres e hijos; psicoanalistas en vivo y participación del auditorio vía telefónica, fue el contenido de **Por el niño y para el niño**, que se difundía por las noches.

Cabe mencionar que la programación de la emisora estuvo constituida por los 23 programas que se describen a continuación, pero de éstos sólo 5 permanecieron al aire por espacio mayor a un año.

**PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES
XERPM - RADIO INFANTIL
ABRIL - 1985**

6:00 A 7:30	CAMINITO DE LA ESCUELA	PROGRAMA EN VIVO
7:30 A 8:00	CÓCHES BANQUETAS Y SEMÁFOROS	PROGRAMA EN VIVO
8:00 A 9:15	LA LEGIÓN DE LOS COLABORADORES	PROGRAMA EN VIVO
9:15 A 9:30	ALREDEDOR DE LA MÚSICA	GRABADO
9:30 A 10:30	LA HORA DE CRI CRI	GRABADO
10:30 A 11:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL	
11:00 A 11:30	CUENTOS, CUENTITOS Y CUENTOTES	GRABADO
11:30 A 12:00	EL BAUL DE LA SABIDURÍA	PROGRAMA EN VIVO
12:00 A 12:15	RADIO PRIMARIA	GRABADO
12:15 A 12:30	PROGRAMACIÓN MUSICAL	
12:30 A 13:00	PANORAMA CULTURAL	GRABADO
13:00 A 14:00	LOS CLÁSICOS NOS ACOMPAÑAN	GRABADO
14:00 A 15:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL	
15:00 A 15:30	MOSAICO INFANTIL	GRABADO
15:30 A 16:00	LA SALUD ESTA A TU ALCANCE	PROGRAMA EN VIVO
16:00 A 17:00	TIEMPO DE TAREAS	PROGRAMA EN VIVO
17:00 A 17:10	PLÁTICAME UN LIBRO	GRABADO
17:10 A 17:30	PROGRAMACIÓN MUSICAL	
17:30 A 17:45	GRANDES HOMBRES	GRABADO
17:45 A 18:00	ALREDEDOR DE LA MÚSICA	GRABADO
18:00 A 18:30	CANTO Y CUENTO	GRABADO
18:30 A 19:30	LA HORA DE CRI CRI	GRABADO
19:30 A 20:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL	
20:00 A 20:15	DON QUIJOTE DE LA MANCHA	GRABADO
20:15 A 20:30	PROGRAMACIÓN MUSICAL	
20:30 A 21:00	ENCUENTRA TU VOCACIÓN	PROGRAMA EN VIVO
21:00 A 22:00	TIEMPO OFICIAL	GRABADO
22:00 A 23:00	POR EL NIÑO Y PARA EL NIÑO	PROGRAMA EN VIVO
23:00 A 02:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL	

Ahora bien, a pesar de que a lo largo de esta primera etapa Radio Infantil tuvo innumerables cambios en su programación, el auditorio poco a poco se incrementó, y éste sugería tipos de programas, temas a tratar, o el tipo de música que le gustaría escuchar y cada día su participación vía telefónica y por correo crecía.

Aunque no existían mediciones de audiencia se podía percibir la aceptación que los niños radioescuchas tenían por la naciente estación, prueba de ello fue el Primer Festival del Día del Niño organizado por Radio Infantil a sólo cuatro meses de estar al aire. A éste asistieron un promedio de cuatro mil⁹⁸ personas entre niños y adultos, y la única fuente de difusión del evento fue la propia emisora.

SEGUNDA ETAPA:

Este periodo se inicia con la sustitución en la gerencia del señor Leopoldo Falcón por la Lic. Guadalupe Ruz quien se había desempeñado como subgerente de la emisora, puesto que fue ocupado por el señor Enrique Lazcano.

En noviembre de 1986 la emisora cambió sus siglas de identificación XERPM por XERIN.

En esta segunda etapa Radio Infantil empezó a presentar una mayor estabilidad lo cual se reflejaba en sus emisiones, pues de agosto de 1986 a diciembre de 1988 las variaciones en la programación fueron mínimas.

⁹⁸ Registro de entrada del auditorio de la Delegación Benito Juárez, 30 de abril de 1984.

El apoyo por parte de algunos compositores e intérpretes de música para niños fue considerable, ya que se incorporaron a la estación con ideas nuevas en la conducción de programas y la mayoría de las veces sin cobrar honorarios, facilitaban su material musical. Por citar algunos se puede mencionar a Kitzia y Gabriela, Ezequiel de la Parra, Carmelita Molina, Margarita Robleda, Ma. Eva Avilés y Pepe González.

La programación en esta etapa estuvo constituida por los siguientes 37 programas:

PROGRAMACIÓN SEMANAL XERIN

HORARIO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Lunes a viernes 6:00 a 8:00	Caminito de la Escuela	Programa en vivo, teléfono abierto, conductora, diferentes secciones.
Lunes a Viernes 9:00 a 10:00 y de 18:00 a 19:00		
Lunes	Cri Cri te complace	Complacencias musicales, teléfono abierto
Martes	Canta con Cri Cri	Los niños participan cantando
Miércoles	Cri Cri y sus amigos	El auditorio inventa cuentos de los personajes de Cri Cri
Jueves	Adivinale a Cri Cri	Se transmite una fracción de melodía y los niños adivinan el título
Viernes	Historias de Cri Cri	El auditorio imagina historias y las narra vía telefónica
Sábado y Domingo	Cri Cri y su música	Transmisión de música de Cri Cri
Lunes a Viernes 10:30 a 11:00	Mosaico infantil	Grabado, didáctico, radiodrama
Lunes a Viernes 11:30 a 12:00	El baúl de la sabiduría	En vivo, teléfono abierto, exposición de temas sugeridos por los niños

HORARIO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Lunes a Viernes 13:00 a 14:00	Platicame como dico lo que suena así	En vivo, teléfono abierto, análisis de la letra de canciones de la programación
Lunes, miércoles y viernes 14:00 a 14:30	Las puertas de México	Grabado, información turística (comidas, fiestas, playas etc. de los estados de la República Mexicana)
Martes	Sonajas, violines y tambores	Grabado, narración de cuentos y música indígena con comentarios sobre tradiciones
Jueves	De tin marín de do pingüe	Grabado, información sobre juguetes, juegos, fiestas, tradiciones y leyendas
Lunes a Viernes 14:30 a 15:00	Cuentos, cuentitos y cuentotes	Grabado, narración de cuentos con comentarios de literatura
Lunes a Viernes 16:00 a 17:00	Tiempo de tareas	En vivo, didáctico, desarrollo de temas específicos, con conductora, profesores de primaria y teléfono abierto
Lunes a Domingo 17:00 a 17:15	Noticiero infantil	Grabado, información nacional e internacional, sugerencias de actividades para niños
Lunes a Viernes 17:30 a 18:00		
Lunes	Travesuras	Grabado. Dos personajes mediante situaciones y cantos establecen diferencias entre maldades y travesuras
Martes	Viaje mágico y misterioso	Grabado. Viajes imaginarios a un lugar determinado que puede ser una ciudad, un ropero, un bosque, etc. con música de Ms. Eva Avilés
Miércoles	Miércoles de piquito	En vivo, teléfono abierto. Ezequiel de la Parra con su música y un personaje informan sobre el origen de las palabras y su significado

HORARIO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Jueves	Para ti	En vivo, teléfono abierto con Kitzya y Gabriela, música y narración de cuentos
Viernes	Caracoleando	En vivo, teléfono abierto narración de aventuras con Margarita Robleda y sus personajes
Lunes a Domingo 20:00 a 20:30	Noticiero	Grabado. Noticias nacionales e internacionales
Lunes a Viernes 20:30 a 21:30	Al ritmo de un continente	En vivo. Música Latinoamericana, comentarios y artistas invitados
Lunes a Viernes 21:30 a 22:00	Programas RTC	Grabado. Mensajes e información oficial (Política, económica y social)
Lunes a Viernes 23:00 a 23:30		
Lunes	Música en la sombra	Grabado, comentarios sobre canciones y entrevista a sus autores
Martes	En tinieblas	Grabado. Historias de suspense y cuentos de terror
Miércoles	Pásele joven	Grabado. Música comentada con anécdotas
Jueves	Un viaje, una historia	Grabado. Narración de historias de viajes específicos, crónicas de viajeros. Literario
Viernes	El perfil de la palabra	Grabado. Comentarios de literatura, danza, teatro. Periodístico
Sábado 8:30 a 9:00	Aventura en la selva	Grabado. Narración de historias con niños y personajes animales
10:00 a 10:30	Bueno, bueno con quién canto	En vivo, teléfono abierto. Carmelita Molina y sus personajes. Los niños participan cantando
12:00 a 13:00	Una horilla para la palomilla	En vivo. Espacio abierto al club de radio escuchas. Promoción de espectáculos
13:00 a 13:30	Infantigrama	Grabado. Radio revista con secciones de reportaje, recetas, música, quejas, recomendaciones y noticias

HORARIO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
16:00 a 16:30	Centli	Grabado. Leyendas e información sobre comunidades indígenas
21:30 a 22:00	Sones y canciones	Grabado. Datos biográficos de piezas musicales y autores mexicanos
23:00 a 23:30	Los libros tienen la palabra	Grabado. Narración y dramatización de obras literarias mexicanas
Domingo 21:30 a 22:00	Voces interiores	Grabado. Lectura de poemas y explicación de su contexto

*En los horarios no incluidos en el cuadro se transmitió únicamente programación musical

Los programas descritos anteriormente constituyeron la programación semanal durante 1987; los que se transmitieron de manera continua y que fueron considerados de mayor relevancia⁹⁹ en esa época eran:

El baúl de la sabiduría, lo conducía Martha Díaz, pero era indispensable la participación de los niños mediante el teléfono; se jugaba con la imaginación y, de un viejo baúl que era muy sabio, los pequeños obtenían información de apoyo para resolver sus tareas escolares o para saber cosas acerca de algún tema siempre elegido por ellos mismos.

El cuento de cada día, en estos programas un ratón llamado Benjamín relataba que desde que aprendió a leer, su mayor pasión era contar cuentos, con ello pretendía estimular a los niños a que se formaran el hábito de la lectura. La voz de Benjamín era la de Carmen García Moreno.

Caminito de la escuela permanecía al aire, pero debido al incremento de las llamadas telefónicas de los niños que solicitaban participar en el programa, amplió su horario a dos horas. Las emisiones eran de lunes a viernes de 6 a 8 de la mañana.

Caracoleando, lo conducía la compositora e intérprete Margarita Robleda, este programa contó con mucha aceptación, en él Margarita cantaba y contaba historias de diferentes animales, lo característico de sus cuentos era el manejo que

⁹⁹ Información proporcionada por la gerente Guadalupe Ruz Altamirano, 16 de enero de 1989

hacía de la voz para representar la de cada animal que se consideraba en la narración.

Una horilla para la palomilla, esta serie sabatina se realizaba en vivo, se invitaba a los niños a hacer el programa que se transmitía desde el jardín de las instalaciones de la emisora. Se realizaban talleres y se organizaban actividades para los radioescuchas. Se entrevistaban invitados y al público asistente. En ocasiones se hacían controles remoto desde parques de diversión y museos.

El noticiario infantil fue una producción del Sistema Nacional de Noticiarios del IMER que se transmitía todas las tardes, en él dos locutores brindaban a los niños noticias de México y el mundo, se transmitía grabado.

Si bien la producción de programas en XERIN fue continua, los problemas eran muchos y los recursos para el funcionamiento de la emisora eran pocos.

La estructura administrativa en Radio Infantil puede considerarse un modelo sencillo en el cual la Dirección General del IMER con el apoyo de la Junta Directiva aprobaban los programas que se transmitían por la estación.

En teoría y de acuerdo al organograma¹⁰⁰, la emisora, para su operación contaba con el apoyo de 5 direcciones de área del IMER y una Coordinación Programática que vigilaba el equilibrio entre programas y publicidad, recursos humanos, técnicos y financieros de la estación.

Una gerencia que tenía la responsabilidad directa del funcionamiento de la radiodifusora, dentro de esta responsabilidad, se encontraban entre otras funciones: la planeación y producción y salida al aire de programas aprobados; obtener el material bibliográfico y discográfico necesario para la producción de

¹⁰⁰ Organograma del IMER, 1985

programas; contratación de personal, y establecer los nexos necesarios con las instituciones relacionadas con asuntos de la niñez.

La gerencia y la subgerencia compartían la responsabilidad, pero la subgerencia se integraba al cuerpo operativo de la estación, es decir, era la instancia que intervenía o trataba directamente con el personal para que al realizar el trabajo radiofónico se reflejaran los lineamientos del IMER.

Los locutores y personal técnico eran trabajadores de planta que tenían horarios establecidos e inamovibles, salvo la aprobación de una Delegación Sindical.

Los productores y conductores eran personal eventual que trabajaba de acuerdo a los requerimientos específicos de la gerencia.

Ahora bien, si se considera lo anteriormente señalado, podemos observar que existía un rompimiento o vacío en las relaciones entre las diferentes Direcciones de área del IMER y la gerencia de XERIN, pues si el IMER contaba entre sus direcciones, con una Dirección de Planeación, una de Producción y una de Comercialización, en la práctica estas direcciones no intervenían en la realización de los programas que se transmitían por la emisora, ya que ésta planeaba y producía sin el apoyo de estas direcciones, aún cuando no contaba con los recursos humanos ni técnicos suficientes para la realización del su encargo radiofónico.

Ejemplo de lo anterior y quizá el más crítico fue la planeación de los programas, ya que éstos se planeaban únicamente entre la gerencia y el productor o conductor, sin estudios o investigaciones previas por falta de recursos humanos, aún cuando la Dirección de Planeación del IMER tenía departamentos de

documentación y análisis e investigación de la comunicación, servicios bibliotecarios, guionismo y evaluación.

La producción se realizaba en un pequeño estudio de grabación que compartía su horario de servicio con seis radiodifusoras más del IMER, y en la cual se producían desde promocionales y publicidad, hasta programación en general de las diferentes estaciones.

Cabe hacer mención que desde 1985 el IMER contó en sus instalaciones con unos estudios de grabación de los más modernos de América Latina, los cuales no podían ser utilizados por las estaciones, pues solo eran utilizados para la realización de programas especiales o institucionales como la Hora Nacional o Panorama Cultural, entre otros.

En cuanto a la estructura de la programación, ésta se mantuvo desde 1984 hasta finales de 1988, aunque los programas que la conformaron tuvieron variaciones, cambiaron de horario y en su gran mayoría desaparecieron después de una permanencia al aire que variaba desde 3 meses hasta 4 años, como fue el caso de **El baúl de la sabiduría** y **Mosaico infantil**, aunque este último fue un programa que no era producido por la emisora sino directamente por el IMER, y contaba con un amplio presupuesto para su producción, ya que dicho programa se transmitía también por otras emisoras del Instituto.

En la programación de **XERIN**, desde su origen y hasta el final de la segunda etapa, sólo permanecieron al aire de manera continua dos programas: **La hora de Cri Cri**

el cual a lo largo de 5 años tuvo varios cambios sustanciales en la temática, desarrollo, locución y conducción, lo único que permaneció constante por razones obvias fue la música y canciones de Francisco Gabilondo Soler. El otro programa que siguió al aire desde el surgimiento de la estación fue *Caminito de la escuela*, el cual se analizará con más detención al final de este capítulo.

La programación incluyó un promedio de 15 programas diferentes que se transmitieron de lunes a viernes, y 13 programas de transmisión semanal. Para la producción del total, únicamente se contaba con dos productores, 2 técnicos grabadores de planta, y el apoyo eventual de 4 estudiantes que prestaban su servicio social en la estación.

En cuanto a los conductores de los programas, éstos por regla general, derivada de las carencias mencionadas en el párrafo anterior, ampliaban sus funciones a la elaboración de guiones, búsqueda de material tanto bibliográfico como musical, y las propias de su contratación (conducción de programas).

Este punto fue de suma importancia en la programación de la estación, pues los conductores se convirtieron en la parte medular de la realización de los programas, si se toma en cuenta el trabajo que el conductor tenía que realizar para un programa, y si ese trabajo se ponía en relación con la remuneración económica recibida por su labor, el estímulo era poco atractivo y muy por abajo de las expectativas económicas de un profesional, por citar un ejemplo: el conductor de cualquier programa, sin importar el tiempo de duración, recibía como honorarios

por programa en febrero de 1987¹⁰¹ la cantidad de \$1,512.50, en ese mismo mes y año el salario mínimo diario era de \$ 2,535.00 .

Lo anterior era un factor que influyó en la programación de Radio Infantil, pues se hace preciso señalar que un 60% de los programas desaparecieron por razones salariales que ocasionaban el retiro voluntario de los conductores.

En cuanto al perfil de los conductores de los diferentes programas de la estación, se puede decir que en su gran mayoría eran personas que de manera constante estaban en contacto con niños, eran en un 80% cantantes y compositores de música infantil, un 15 % eran maestros de primaria y sólo un 5% se dedicaba a otras actividades ajenas a los niños.¹⁰²

La planta de locutores de XERIN tenía como característica principal una gran movilidad, constaba de 4 locutores de planta que durante un promedio de 20 años habían laborado en radiodifusoras completamente diferentes y con un tipo de auditorio distinto. Estos locutores durante las dos primeras etapas de la emisora, manifestaron siempre su añoranza por el perfil tropical de la estación, ya que a partir de que la emisora pasó a manos del Estado, éstos dejaron de percibir cierto tipo de prestaciones como el reparto de utilidades generadas por la venta de publicidad, así como la participación económica de los patrocinios de transmisiones especiales. Pertenecían a una delegación sindical y en cuanto había oportunidad solicitaban su cambio de adscripción a emisoras comerciales.

¹⁰¹ Tabulador de sueldos para conductores, Radio Infantil, febrero de 1987.

¹⁰² Relación de personal de Radio Infantil, octubre de 1988.

Por otra parte, la plantilla del personal técnico estaba compuesta por 4 operadores de cabina, que formaban mancuerna con los locutores o conductores para hacer posible la salida al aire de la programación. Al igual que los locutores, los operadores trabajaban añorando "los buenos tiempos de la Tropical de Oro"; inconformes con el nuevo perfil de la estación, cubrían su turno laboral sin más interés en su labor que la de conservar el empleo.

Las características del personal de la emisora, así como las carencias económicas para salarios y producción de programas, ponían en evidencia en esa época un vacío en las relaciones que debieran darse entre la estructura propia de **Radio Infantil** y la estructura general del IMER, dado que éste, aunque con las capacidades técnicas y administrativas suficientes, no apoyaba, coordinaba ni evaluaba las actividades de la emisora de los niños, lo cual ponía a la luz una indefinición en su política de comunicación radiofónica, pues si partimos de la base de que **XERIN** fue creada como una respuesta a las demandas de un sector importante de la población, y una vez creada y puesta en marcha, no recibía atención, vigilancia ni apoyos suficientes, se presentaba entonces una contradicción en los lineamientos de comunicación del IMER.

TERCERA ETAPA:

Este periodo puede considerarse como el más productivo en la corta historia de **XERIN, Radio Infantil**, en éste coincidieron situaciones, eventos, decisiones

políticas y funcionarios que determinaron su avance, consolidación y desaparición del cuadrante radiofónico.

La etapa se inicia con el cambio de Gobierno de la República, Miguel de la Madrid fue sustituido por Carlos Salinas de Gortari, quien nombra en la Dirección General del IMER al señor Gerardo Estrada, quien a su vez designa a la Lic. Martha Romo como gerente de XERIN.

A partir de esa fecha se amplió el presupuesto para la emisora, se integró un grupo de productores y se elaboró por vez primera un plan de trabajo definido, con el cual se pretendió hacer de la estación de los niños, un espacio más atractivo en donde se contemplaran sus necesidades y se promovieran sus derechos. Un espacio en donde no cabía la manipulación, didactismo ni competencia.

Se inició un proceso de transformación, la emisora dejó de llamarse Radio Infantil y pasó a ser Radio Rin, su nuevo equipo de trabajo estuvo formado por: Monica Frías en la subgerencia; Martha Alcocer, productora encargada del área de difusión y ciencia; Mayte Iburguengoytia coordinadora del área de producción; Ileana Gordillo, productora y Bethel Flores programadora. En cabina, los locutores eran: Maru Briones, Oscar Gómez Acevedo, Flor de Luz Osorio, Armando Vega Gil y Martha Yolanda Yañez. Con el paso del tiempo, el número de colaboradores aumentó y siempre fue apoyado de manera importante por estudiantes de diferentes universidades que prestaron su servicio social.

Se realizó también un diagnóstico del funcionamiento y necesidades de la estación, y a partir de sus resultados se acordó buscar fuentes de financiamiento

de nuevas producciones, para lo cual se establecieron estrategias de comercialización de espacios, venta de productos propios de la emisora (discos, cassettes, manuales de producción y guionismo radiofónico, cursos, talleres y espectáculos), así como la búsqueda de donaciones y donativos.

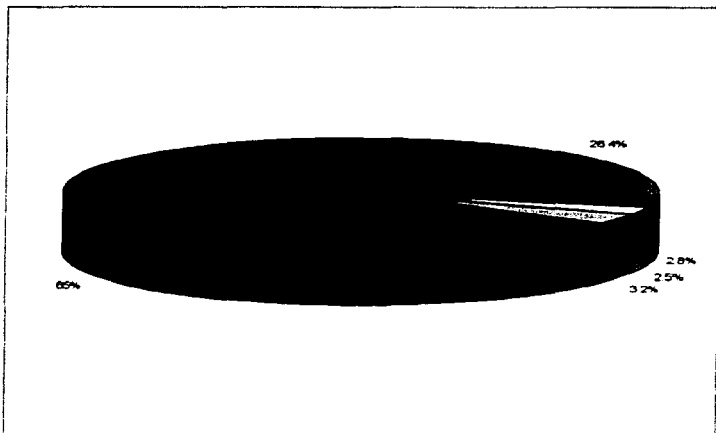
Se iniciaron gestiones para conseguir un transmisor de 50 mil watts de potencia, al respecto el Director General del IMER declaró:

"Radio Run es uno de los tres proyectos más importantes que tenemos ... y muy pronto lograremos que abarque todo el territorio nacional. Esto nos obligará a adecuar nuestra programación. No puede interesar lo mismo a los niños que habitan las ciudades que a quienes se encuentran en el campo. El abandono y desprotección de estos últimos merece nuestro interés y cuidado. Confiamos en poder servirles a través de Radio Run"¹⁰³

A partir de esta etapa el hilo conductor de la programación estuvo constituido por los mensajes musicales (ver cuadro y gráfica siguientes), se entendió a la música infantil no sólo como lo que tradicionalmente se conoce como "géneros infantiles", sino como todo tipo de música y sonidos, además de jugar con el silencio.

HORAS/SEMANA	PRODUCCION	%
37	XERIN	26.4
4	IMER	2.8
3.5	RTC	2.5
4.5	SISTEMA NACIONAL DE NOTICARIOS	3.2
91	MENSAJES MUSICALES	65
140		99.99

¹⁰³ Diagnóstico XERIN, Instituto Mexicano de la Radio, México, 1989.



Así, teniendo a la música como elemento fundamental, se determinaron cuatro tipos de programaciones diferentes:

- 1.- Para vacaciones (Semana Santa, verano e invierno).
- 2.- De fin de semana.
- 3.- Especial para días de fiesta.
- 4.- Cotidiana.

Estos tipos de programación contemplaron como ejes la recreación, socioafectividad, información y educación, que llegaron a los radioescuchas en forma de series, campañas, carteleras, noticiarios, cápsulas y programas especiales.

Los programas de mayor relevancia en la emisora durante el período 1989-1991 fueron:

PROGRAMAS EN VACACIONES	DESCRIPCIÓN
'HAY QUE FLOJERA'	Emisión matutina que se escuchaba desde la cama para después levantarse de buen humor, tenía diferentes secciones y participación telefónica del auditorio
QUEJAS Y SOLUCIONES	Espacio en donde los niños podían decir lo que no les gustaba del mundo que se tenía alrededor, teléfono abierto, los temas eran diferentes cada día como el ruido, la comida, los vecinos, los maestros, los papas, entre otros
RIN RIN RENACUAJOTE INVITA A...	Programa-taller en donde la participación era fundamental, diferentes temas en cada programa. Se llevaba a cabo con la ayuda del Instituto Nacional del Consumidor
'NO ME DIGAS'	Se realizaba con la presencia de artistas que tuviesen hijos, el objetivo era conocer cómo vivían y cómo era la relación con sus hijos y su trabajo u ocupación
MOVIENDOSE	Para acompañar a los niños en una tarde solitaria, invitándolos a sacar la energía acumulada por medio del baile. Se intercalaban varios géneros musicales como salsa, rock, mambo, cha cha cha, entre otros. Participación telefónica. No estaba permitido escuchar nada más, había que bailar, ya fuera con la hermana o hermano, la escoba o hasta con la misma sombra.
VOLTEA PARA ARRIBA	Una serie sobre las estrellas, los planetas y el universo, se invitaba a los niños a mirar al cielo e imaginar lo que sucedía en él. Un astrónomo y dos conductores, todos en el jardín de la estación, platicaban sobre temas interplanetarios
EL PLANETA AZUL	Serie monotemática, en ella dos conductores platicaban entre sí y dirigiéndose al público, sobre los fenómenos de la tierra y sus habitantes
CARTELERA	Serie grabada con recomendaciones para asistir a lugares como obras de teatro, guñol, títeres, paseos, etc. Cada semana se tenía en cabina un invitado diferente, podían ser grupos de teatro o musicales, realizadores de talleres que invitaban a los niños a asistir a los eventos y se obsequiaban pases al auditorio
LA HORILLA PARA LA PALOMILLA	Programa-taller sabatino en donde la participación de los niños era lo más importante. Diferentes puntos de reunión desde donde se transmitía el programa, como por ejemplo, el Castillo de Chapultepec, Ciudad Universitaria, Reino Aventura, etc

AVENTURAS EN LA SELVA	Patrocinado por el ISSSTE, dos conductores y un personaje llamado Trispitán, un perro verde muy pregunton, ingenuo y travieso, los tres daban información y comentaban intercalando capsulas dramatizadas. Se abordaban temas de ciencia, ecología, o teatro
PROGRAMACION COTIDIANA	DESCRIPCION
CAMINITO DE LA ESCUELA	Desde 1984 continuaba al aire. A partir de septiembre de 1989 en cada día de la semana se manejaba un tema diferente: lunes animales, martes imaginación, miércoles literatura, jueves sexualidad, viernes derechos humanos
TALLER DE OREJAS	Su objetivo era dar a conocer los diferentes generos musicales, formar un criterio sobre la calidad de las canciones, así como motivar a escuchar los sonidos de nuestro alrededor. En este programa una niña de nombre Catalina Corchea llegaba al taller de su tío Don Eustaquio de la Trompa, que se encontraba en la ciudad de Oyebiendire. En el taller se reparaban sonidos, se extraían ruidos sin dolor y se arreglaban orejas. El tío traía las refacciones de otras épocas, lugares y personalidades, las cuales eran pretexto para incluir ritmos de todos lados.
¿CÓMO ES POR DENTRO?	Serie patrocinada por CONACYT, su objetivo era sensibilizar a los radioescuchas a conocer lo que había detrás de las apariencias. Los niños dramatizaban aventuras a partir de observar algo y desear conocerlo a profundidad. Algunos temas fueron: las computadoras, motores de autos, las lagartijas.
COMPLACENCIAS	Su dinámica consistía en poner frente a frente a dos melodías, y los niños mediante su voto telefónico decidían cual de ellas se transmitiría.
RUIDITOS	Serie en la que se narraban historias breves en las cuales los personajes principales eran los sonidos que emiten los animales o las cosas. Las historias siempre tenían un mensaje que se ponía a consideración del niño. Los títulos de algunas emisiones fueron: el guajolote que quería ser tren, Epifanio el león sin melena, Filomena la gallina chismosa, Toribio el gato que quería viajar a la luna.
RADIONAUTAS	Su objetivo fue estimular la imaginación a través de viajes imaginarios en los cuales participaba un invitado diferente cada día. Participación telefónica. En cada emisión se abordaban temas distintos en los cuales se jugaba con la información y la música. Los invitados podían ser desde un carpintero hasta un físico.
LERO LERO	Los conductores eran niños que escogían el tema a tratar y el tipo de música a transmitir. Cada día un conductor diferente y los temas dependían de la vivencia e imaginación del niño que estaba frente al micrófono.

CALAVERAS Y PELOTAS	Se ree in vivo en donde se realizaban concursos tipo maratón, se recibían llamadas y se sorteaban las preguntas. Se buscaba incrementar el vocabulario y mejorar la ortografía de los niños. Cada participante contaba con 20 segundos para responder o efectuar lo solicitado, por ejemplo, decir 10 palabras que empezaran con "H" o adivinar algún sonido. La llamada pasaba al aire y el premio era la transmisión de la melodía que el ganador solicitara.
CUENTO SOBRE CUENTO	Se ree en la que un narrador de cuentos clásicos originales intentaba contar una historia, pero un niño lo interrumpía cambiando el relato conocido y dándole matices que giraban en lo cómico.
ES CRI CRI	Programa en donde se narraban anécdotas y aventuras que daban pie a las canciones de Francisco Gabilondo Soler, se incluían llamadas al aire del auditorio para comentar sobre el relato o para solicitar melodías del "grillito cantor".
NOTISI	Era una serie informativa en la cual niños-lectores daban noticias de todos tipos pero generalmente de interés para el auditorio infantil.
PAPALOTE	Programa grabado, documental, patrocinado por la Dirección General de Culturas Populares, su antecedente fue el programa "El vuelo de un papalote", difundía orígenes y características de diferentes fiestas populares y tradicionales que se celebran en nuestro país.
PRESTAME TU MICROFONO	Serie informativa patrocinada por el Programa Cultural de las Fronteras, en sus programas se fomentaba la divulgación de la cultura de las fronteras norte y sur de México. Se narraban cuentos, anécdotas, se describían juegos y costumbres de esas zonas del país.
PROGRAMAS PARA JOVENES	DESCRIPCION
SABADO EN LA NOCHE	Se informaba sobre los distintos grupos y cantantes de rock mundial y nacional. La información se enmarcaba dentro de una historia o aventura divertida.
ESTRENANDO CUERPO	Su objetivo era orientar a los adolescentes sobre la manera de vivir con seguridad y placer su sexualidad, además pretendía compartir con los adolescentes su momento, pensamientos y sentimientos. La serie fue ganadora del Premio Mundial de Medios 1991 que otorga The Population Institute.
PROGRAMAS PARA PADRES	DESCRIPCION
GUARDERIA PARA PAPAS	Tema como objetivo sensibilizar y concientizar a los padres de familia sobre los conflictos más comunes a los que se enfrenta el niño en el transcurso de su desarrollo. Se realizaba a base de entrevistas con especialistas quienes proporcionaban la información necesaria para cada tema, como por ejemplo el niño golpeado, abuso sexual, el niño que se orina en la cama, el niño reprobado, entre otros.

Entre 1989 y 1991 se realizaron campañas de difusión de la estación a través de las otras radiodifusoras del IMER, en revistas y periódicos, fueron frecuentes también las conferencias de prensa. Se organizaron talleres y cursos de capacitación y sensibilización de los locutores, guionistas y productores.

Las acciones más relevantes realizadas en esta etapa fueron:

El festival "Vida y paz para los niños" que se transmitió en vivo con la presencia y participación de más de dos mil niños, este evento formó parte de "Las jornadas de los niños por la paz y el desarrollo" que organizó del 25 al 27 de abril de 1989 el Voluntariado Nacional.

En junio del mismo año dos productores de Radio Rin impartieron talleres de producción radiofónica infantil a niños y adultos, a petición de la Casa de la Cultura de Chiapas.

Dos meses después realizó un programa especial desde el Museo de Antropología, con motivo de la recuperación de piezas robadas.

En la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil realizada en noviembre de 1989, organizó talleres de radio y transmitió programas con niños asistentes.

En el mes de diciembre de ese año organizó el festival "Ronda musical por la paz", con la presencia de diez cantantes, grupos musicales y más de dos mil niños.

En marzo de 1990 realizó un puente radiofónico vía satélite en vivo Moscú-México, en él se estableció un diálogo e intercambio musical y de juegos entre niños de ambos países. Por esta emisión Radio Rin obtuvo el premio Azteca de Oro al mejor programa didáctico. Entre los niños participantes estuvieron: Fabiola Barreira, Perla y Lucero Fragoso, y Paola Mena.

Al siguiente mes se celebraron nuevamente "Las Jornadas de los niños por la paz y el desarrollo", como parte de este evento XERIN organizó un homenaje musical a Cri Cri, a este evento asistió el homenajeado Francisco Gabilondo Soler y la esposa del Presidente de la República, Cecilia Occelli de Salinas, se transmitió en vivo desde el Teatro de la Ciudad en donde la Orquesta de Música Popular de la Universidad Veracruzana, dirigida por el maestro Pocho Pérez y Eugenia León con la voz interpretaron las canciones del "grillito cantor".

También en abril de ese año, con el fin de promover la radio para niños se estableció un "Contrato de Mandato", fue firmado por el Voluntariado Nacional, el DIF, el Voluntariado Nacional sector Gobernación, la Fundación Universo Veintiuno, la empresa Colgate Palmolive, RTC y el IMER.¹⁰⁴

Posterior a la firma del contrato mencionado se formó el Patronato de Radio Rin, con un fondo inicial de cien millones de pesos, asignado por la unidad de Promoción Voluntaria de la Secretaría de Gobernación, encabezada por la señora Divina Morales de Gutiérrez Barrios. Con los intereses del fondo se produjeron en

¹⁰⁴ Información proporcionada en el Centro de Documentación del IMER, 24 de octubre de 1996.

1990 tres campañas radiofónicas, dirigidas a niños de todo el país, estas campañas estuvieron compuestas por cápsulas sobre ecología, nutrición y contra el maltrato a los niños, su difusión se realizó a través de 530 emisoras de la República Mexicana por tiempos oficiales.

En agosto de 1990 se produjo y transmitió en vivo el festival "Solidaridad con Ciudad Neza" desde el zócalo de Ciudad Netzahualcóyotl, con la participación de varios grupos musicales.

Al siguiente mes la emisora participó en diversos actos en los cuales se habló de la infancia con el objeto de explicar y difundir la organización de la Cumbre Mundial por la Infancia celebrada en la ONU. Cabe mencionar que México a través del Presidente Carlos Salinas, fue uno de los países promotores del evento.

El 23 de septiembre del mismo año, la estación convocó a 90 organizaciones no gubernamentales dedicadas al cuidado de la infancia y preparó un festival artístico en apoyo a la Convención de los Derechos del Niño. Este evento tuvo lugar en el Jardín Hidalgo de Coyoacán. Participaron niños con ponencias sobre sus derechos, contó también con la participación de grupos musicales entre los que estuvieron Qué Payasos, Cántaro, Hermanos Rincón, Botellita de Jerez y Alejandro Lora. Asistieron aproximadamente cinco mil niños y el festival fue transmitido también por la radiodifusora Expresión 790 de la Organización Radio Centro.

En el mes de noviembre organizó y transmitió nuevamente talleres de radio desde la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil.

En diciembre de 1990 Radio Rin aumentó su potencia a 25 mil watts.

También en ese mes la emisora recibió la medalla de bronce otorgada por el Festival Internacional de Publicidad de Nueva York en la categoría "Identificaciones de radio", y mención honorífica otorgada por la *International Advertising Association* por la realización de una cápsula contra el maltrato a los niños.

Al siguiente año, en el mes de febrero, la estación organizó el festival ¡Fuchi a la guerra!, se transmitió en vivo y asistieron ocho mil personas.¹⁰⁵ En esa época su programación estaba estructurada de la siguiente manera:

PROGRAMACION DE XERIN

JUNIO DE 1991

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
8:00	Himno Nacional						
8:05							De puntitas
8:30	De puntitas						Aserrín aserrán
7:00	Caminito						
8:00							Ruiditos
8:15							Entre amullos
8:30	Sana sana colita de rana		Escuela para papás			+ Aventuras en la selva	
9:00							La hora de Cri Cri
9:15							

¹⁰⁵ Gutiérrez Cruz, op. cit. p. 145.

10:00	*Cápsula cultura informativa					*Cáp. Cult.					
10:05	*Breviano					Taller de orejas					
10:20						Es Cn Cn					Rin tin tin
10:30											Cómo es por dentro? Sobre animales
11:00	Notisi										
11:15						Calaveras y pelotas					Los amigos de Rin
11:30	Complacencias musicales										
12:00						Calaveras y pelotas					Notisi
12:30	Complacencias musicales										Rock de los 660 s
13:00						Quejas y soluciones					Radionautas
13:30	Ruiditos										Shaya Michán
14:00						Ruiditos					Cuento sobre cuento
14:15	Notisi										Tropicalísimo
15:00						Prestame tu microfono					Camirito
15:30	Notisi										El planeta azul
16:00						Radionautas					Los buenos vecinos
16:30	Lero lero										Viaje todo cantado
17:00						+Cuento sobre cuento					El cuento
17:30	Moviendose										+Cuento sobre cuento
18:00						El cuento					Rinquisimo
18:15	Moviendose										Rock de los 660 s
18:30						*Capsula informativa					Sabado en la noche
19:00	Bajale										De mi para ti
19:05						Bajale					Voltea para arriba
19:30	Resumen informativo										Escuela para papás
20:00						Escuela para papás					*La torre de marfil
20:30	Ricitos de petróleo										Escuela para papás
21:00						Estrenando cuerpo					Estrenando cuerpo
21:30	Estrenando cuerpo										Estrenando cuerpo

Sueños y desiertos							La hora nacional
22:00							
22:30							
23:00	*Música en la sombra	*En tinieblas	*Los libros tienen la palabra	*El perfil de la palabra	*Textos al oído	*Letra y música	Puro amor
23:30	Puro amor						Sábado en la noche
0:00	*Los rostros del arte	*Divulgando en cuadratos	*Reencuentros	*Graffiti		*Sones y canciones	*Voces intenciones
0:30	Resumen informativo						
0:45	Canto nuevo	Música suaveata	Rock para papás	Música romántica	Música prendida	Música tropical	Rin tan tan
1:55	Himno nacional						
2:00	Cierre de estación						

Los espacios en blanco corresponden a programación musical

Las series con asterisco fueron producidas por el IMER

Shaya Michán fue espacio pagado por el mismo

Cuento sobre cuento y Aventuras en la selva se transmitieron en tiempos de RTC

106

Durante esta tercera etapa XERIN enriqueció su fonoteca, pues de los 66 discos para programación infantil, 115 para programación juvenil y 213 cartuchos, material que venía programándose a lo largo de cinco años, el acervo musical se incrementó a dos mil quinientas piezas musicales en programación.

Las series Ruiditos y Cuento sobre cuento se transmitieron a través de 27 emisoras de la República por tiempos oficiales.

La serie Taller de orejas fue solicitada y copiada por el Ministerio de Cultura Argentina.

Tuvo coproducciones con Conacyt, la Universidad Pedagógica Nacional, el Programa Cultural de las Fronteras, el Instituto Nacional de Bellas Artes, el

¹⁰⁶ Coronado Zarco, op. cit., pp. 28-29

Hospital Infantil de México, el área de Psicología Educativa de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco y el Departamento de Culturas Populares de la SEP.¹⁰⁷

Como se puede observar, la operación de Radio Rin alcanzó en esta etapa una mayor solidez, hasta el mes de abril de 1991 contó con el apoyo del Estado a través de la Dirección General del IMER, sin embargo al dejar el señor Gerardo Estrada la titularidad de éste, la emisora empezó a tener problemas con la nueva administración, se obstaculizó la producción, realización y salida al aire de algunas series que estaban en la programación porque se empezaron a transmitir eventos e información deportiva.

Se redujo el presupuesto para la producción de programas y se empezaron a tener dificultades técnicas.

En mayo de ese año fue nombrado como Director General del IMER el señor Alejandro Montaña quien tiempo atrás había estado al frente de la emisora de la SEP, Radio Educación. Poco después de haber asumido el cargo, el señor Montaña determinó cambiar paulatinamente el perfil de la programación de Radio Rin por uno tropical y deportivo. Esta decisión provocó protestas por parte del equipo de trabajo de la emisora, y en octubre de 1991 la gerente Martha Romo, 6 productores y una programadora renunciaron colectivamente después de conocer la decisión oficial de desaparecer Radio Rin.

¹⁰⁷ Algo de lo que hemos hecho. Archivo Radio Rin, 1991.

Este hecho provocó a su vez la reacción del auditorio que el día 19 del mismo mes realizó un plantón afuera de las instalaciones de la emisora, en el mitin se congregaron decenas de niños , así como compositores y cantantes, entre los cuales se encontraban Jesusa Rodríguez, Cachirulo, Margarita Robleda, Betsy Pecanins, Real de catorce, Qué Payasos, Pepe Frank, Los Hermanos Rincón, Grupo Cántaro, Alejandro Lora, Ezequiel de la Parra y muchos más, quienes a coro con los niños gritaron *"Montaño, Montaño, porque nos haces daño"*.¹⁰⁸

Se organizaron diversos actos públicos, por ejemplo, una mesa redonda significativamente titulada "Que hablen los niños", un festival musical denominado "Radio Rin en el exilio" que culminó con un concurrido mitin en la Plaza Hidalgo de Coyoacán, y una marcha en la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil.

Hubo también expresiones de descontento por esta decisión política en periódicos como La Jornada, El Universal, El Diario de México, El Financiero, El Nacional, El Uno más uno, diarios que durante varios días estuvieron siguiendo el curso de los acontecimientos.

Los argumentos del director del IMER para haber tomado esa decisión fueron dados a conocer el 21 de octubre siguiente, en conferencia de prensa, en éstos se señalaba que la razón era que Radio Rin no había logrado consolidar una propuesta de efectiva penetración en los niños, lo cual se debía a una falta de proclividad permanente de éstos al consumo del medio radiofónico o en otras palabras porque los niños no escuchan la radio.

¹⁰⁸ Información hemerográfica del Centro de Documentación del IMER, 1991.

Este argumento se basó en un estudio de hábitos de consumo de medios electrónicos en la zona metropolitana, según el cual sólo un porcentaje mínimo de la población infantil escuchaba la radio, y de ese porcentaje el consumo semanal promedio ascendía a una hora; y, las mediciones de rating hechas por INRA, mostraban que Radio Rin tenía un auditorio insignificante que no superaba en sus mejores momentos a los dos mil radioescuchas.¹⁰⁹

Al respecto cabe mencionar en primer término, que lo que el Director del IMER llamaba "falta de proclividad de los niños al consumo de la radio" puede interpretarse de diferentes maneras, una de ellas, que tal vez no consideró el funcionario, es el hecho de que esa falta de interés por el medio, quizás no tenga que ver con la radio en sí, sino con un hecho más elemental: la falta de ofertas radiofónicas para los niños, pues de las más de mil emisoras que existían en ese momento en el país, sólo una, Radio Rin, estaba dedicada a ellos, ¿Cómo podría esperarse que los niños consuman radio cuando ésta los ignora?. Los bajos consumos de radio por parte de los niños puede hablar no tanto del desafecto de éstos por el medio, sino del evidente desinterés de la radio por ellos.

Otro argumento de Alejandro Montaña para la extinción de la emisora de los niños fue el hecho de que la estación no era económicamente rentable ya que no redituaba beneficios al IMER por concepto de transmisiones, cabe señalar que en los archivos del Centro de Documentación de ése organismo, existe un proyecto

¹⁰⁹ Gutiérrez Espindola, *op.cit.* p 15.

de comercialización de programas que presentó la gerente Martha Romo a la Dirección de Comercialización del IMER y al cual se le hizo caso omiso.

Tanto éste, como los anteriores argumentos no pueden considerarse suficientes para aceptar el desmantelamiento de un proyecto social como lo fue **Radio Rin**, que si bien es cierto, operaba con muchas carencias de tipo económico también es cierto, que ofrecía a la población infantil un espacio propio, no sólo para solicitar canciones, sino para opinar, reflexionar, despertar su sentido crítico y para hablar sobre de sus inquietudes entre otras cosas.

Finalmente, como se mencionó en el capítulo anterior, la "Nueva Estrategia" estaría al aire a partir del 17 de noviembre del mismo año, para incrementar la audiencia infantil de las estaciones del IMER. Esta consistió en que cada una de sus emisoras contaría con barras de programas matutinos y vespertinos en lugar de seguir financiando una emisora con programación enteramente para los niños.

Sin embargo, la agonía de Radio Rin se prolongó hasta el 16 de marzo de 1992, fecha en que el 660 de AM hizo su última emisión como radiodifusora infantil. Hecho con el que se suprimió para los niños de la Ciudad de México, la única opción estable, fácil de localizar en el cuadrante y se dejó a la radiodifusión infantil dispersa en la multiplicidad de frecuencias que existen en la radio mexicana.

Una vez más en la historia quedó demostrado el predominio de la radiodifusión comercial sobre la radiodifusión estatal. Al sustituir a **Radio Rin** por una

programación más convencional y vendible como lo es la música tropical y los deportes, la radiodifusión del Estado dejó de lado el derecho que los niños tienen a la participación y a la comunicación que en otros medios ignoran o restringen.

El Estado, a través del Instituto Mexicano de la Radio y de un funcionario, tiró por la borda una conquista legítimamente lograda por los niños y emanada de una consulta popular.

4.1 Programa Caminito de la Escuela

La realización del programa **Caminito de la Escuela** fue una experiencia personal como conductora del mismo durante casi siete años, tiempo en el que fue posible conocer el funcionamiento general de **XERIN** y la relación de éste con las diferentes administraciones tanto de la emisora como del **IMER**.

El objeto de dedicarle un espacio en este capítulo se basa en que hasta ahora hemos analizado a **Radio Infantil** desde afuera, pero resulta importante también conocer como fue por dentro, es decir, como realizaba su quehacer radiofónico la emisora del Estado dedicada a los niños.

Caminito de la escuela fue el programa con el cual el 660 de AM inició sus transmisiones como emisora infantil, y con el paso del tiempo fue calificado como el mejor de la programación de **XERIN**.¹¹⁰ Se transmitió hasta octubre de 1991, sin

¹¹⁰ Diplomas de reconocimiento firmados por el gerente de Radio Infantil y el Director General del **IMER**.

embargo a continuación sólo se analizará su realización durante el periodo 1984-1988, en virtud de que a partir de 1989, tuvo cambios esenciales acordes a una política de radiodifusión diferente emanada de una nueva administración gubernamental, del IMER y de la propia emisora.

¿Cómo surge este programa?.

Dos días antes de salir al aire el nuevo perfil de la emisora, es decir, el 30 de diciembre de 1983, aún no se tenía ningún proyecto de lo que sería dicho programa, únicamente se encontraba definido el título. Fue entonces cuando se contrató a la conductora y se le pidió un boceto de lo que pudiera ser un programa para niños, en el cual se contemplaran aspectos educativos y formativos, y que tuviera una hora y media de duración.

El boceto presentado y aprobado, consideraba la siguiente estructura:

6:00 a 6:30 hrs.	Saludo continuo a los radioescuchas y animarlos a levantarse después de cada corte comercial o musical.
6:30 a 6:45 hrs.	Consejos de aseo e invitación a comunicarse a los teléfonos de la estación.
6:45 a 7:00 hrs.	Efemérides (10 casos)
7:00 a 7:15 hrs.	Promoción a otros programas de la emisora.
7:15 a 7:30 hrs.	Recomendaciones escolares.

En cuanto a la música a transmitirse en el programa, ésta no fue determinada por nadie en especial, pues únicamente se contaba con discos de Cri Cri y algunas cintas y discos de los Hermanos Rincón, Chavs y sus coros, Alberto Lozano y Carmelita Molina.

Así, sin mayor planeación, con un apoyo en producción que se limitaba a las indicaciones técnicas del operador de cabina, y el nerviosismo de una conductora que no tenía experiencia alguna en radiodifusión, se empezó a transmitir diariamente el programa Caminito de la escuela.

Hasta cuatro meses después de estar el aire el programa fueron definidos los objetivos del mismo:

- Dirigir el programa a niños entre 6 y 12 años de edad.
- Orientar hacia el buen desempeño de las actividades escolares.
- Informar lo que acontece en el mundo relacionado con los niños.
- Educar y formar a través del fomento a determinados hábitos personales y escolares.
- Difundir cultura.
- Divertir.
- Estimular la participación de los niños en el programa.

Para el logro de estos objetivos la gerencia de la estación determinó que los mensajes que se transmitieran serían elaborados por estudiantes de Ciencias de la Comunicación que desearan hacer su servicio social en la emisora, ellos realizarían los guiones de cada una de las secciones del programa.

A lo largo de cinco años la estructura del programa fue casi siempre, tipo miscelánea y contó en promedio con 8 secciones. Estas se suprimían, cambiaban de horario o se ampliaban en tiempo de acuerdo a diferentes factores como la participación de los niños, falta de material de apoyo, o a la bitácora de publicidad de la estación.

El primer año el programa se realizó como se mencionó anteriormente, sin una planeación, es decir improvisado. Durante ese tiempo se trató en vano de conseguir el apoyo de la SEP para la producción del mismo, pero esa institución demandaba recursos económicos que la estación no tenía considerados en su presupuesto. Por otra parte, el apoyo de los jóvenes de servicio social estaba dividido entre los 17 programas de la estación.

A fines de 1984 hubo la primera junta de evaluación interna de la emisora. Esta se realizó de manera informal, participaron gerente y subgerente, la conductora del programa y los conductores de otros 16 programas que se transmitían por Radio Infantil.

La evaluación se limitó únicamente a recoger las opiniones de los asistentes quienes en un 90% aprobaron la estructura y forma de realización del programa, y se acordó aumentar treinta minutos a la duración del mismo.¹¹¹ Cabe mencionar que el punto de referencia que se tomó para dicha aprobación fue el número de llamadas telefónicas que se recibían en el programa, que para esas fechas se habían incrementado a un promedio de 30 por emisión.

En 1985 Caminito de la escuela se transmitía de 6 a 8 de la mañana, la participación de los niños vía telefónica iba en aumento, hecho que provocó entre otros factores que se rompiera la estructura del programa. Los mensajes sobre aseo, efemérides, adivinanzas, canciones, records, etc. eran transmitidos por la conductora en cualquier momento del programa. Los cortes publicitarios empezaron a ocupar más espacio del tal manera que llegaban a ser hasta de ocho minutos.

Lo anterior generó quejas por parte de los niños y padres de familia del auditorio, sin embargo las autoridades no modificaron la bitácora de publicidad, su argumento fue que la publicidad generaba un ingreso para la emisora, el cual era necesario para su operación.

¹¹¹ Minuta de junta de evaluación de Radio Infantil, 18 de diciembre de 1984

Esta situación prevaleció hasta mediados de 1986 época en que la Lic. Guadalupe Ruz Altamirano, subgerente, ascendió a la gerencia de la estación.

Desde el inicio de esa nueva administración y hasta finales de 1987, se retomó la estructura de secciones y se incorporó una cápsula grabada de 5 minutos de duración que sólo se transmitió durante un mes por falta de recursos para la producción.

En esta etapa las secciones que conformaron la estructura del programa fueron:

6:00 a 6:25 hrs.	Efemérides alternadas con melodías.
6:25 a 6:45 hrs.	Adivinanzas (con participación telefónica).
6:45 a 7:00 hrs.	Cantos (participación telefónica).
7:00 a 7:05 hrs.	Felicitaciones de cumpleaños.
7:05 a 7:10 hrs.	Cápsula grabada.
7:10 a 7:30 hrs.	Recomendaciones de alimentación
7:30 a 7:45 hrs.	Aseo personal (participación telefónica).
7:45 a 8:00 hrs.	Recomendaciones escolares.

Durante este periodo puede decirse que el programa presentó una mayor estabilidad y sólo hubo a partir de 1987, un cambio importante en el contenido del mismo, éste consistió en la sustitución de las secciones de aseo personal y recomendaciones escolares, por las de Conoce tu ciudad y La calle donde vivo.

Una situación que aunque ajena al programa tuvo repercusiones importantes en éste, fueron las continuas fallas técnicas en la transmisión y frecuentes salidas del aire lo cual provocaba iniciar las emisiones con retrasos de hasta 20 minutos, hecho que ocasionaba descontrol en el auditorio infantil, pues se traducía en una reducción en el tiempo de participación de los niños.

Para 1988 la respuesta del auditorio por las vías telefónicas ascendió a 75 llamadas por emisión, de las cuales un promedio de 20 se transmitían al aire.¹¹²

En los primeros ocho meses de ese año la estructura se debilitó tanto hasta desaparecer totalmente, el programa no contaba con el apoyo de los jóvenes que prestaban su servicio social, la conductora hacía las veces de orquesta, elaboraba y leía mensajes sobre autoafirmación personal y alimentación, contestaba llamadas en dos teléfonos que no paraban de sonar, respondía adivinanzas, decía la hora constantemente, anunciaba melodías, contestaba preguntas de los niños, decía trabalenguas, etc.

No había bloques, ni secciones determinadas, sólo algo mantenía sólido al programa, esto era la participación de los niños, ellos llamaban sin cesar y participaban diciendo lo que ellos querían expresar, lo mismo podía ser una adivinanza, cantar una canción, hacer cualquier pregunta o acusar al hermano o hermana que no se querían levantar para ir a la escuela.

Se percibió en esta etapa una pérdida total de objetivos. La gerencia de la estación sólo tomaba como referencia la respuesta del auditorio para evaluar el programa.

Fue hasta septiembre de ese mismo año que las autoridades de Radio Infantil determinaron que se retomaría la estructura de secciones, se incluirían cápsulas grabadas producidas por CONACyT, y los jueves se contaría con una invitada para hablar sobre temas de nutrición. El número de secciones se incrementó a diez, y se redujo considerablemente el espacio para la participación de los niños, éstos no

¹¹² Información obtenida del registro diario de llamadas telefónicas elaborado por la conductora del programa, 1988

dejaron de llamar, y aunque sus llamadas no salían al aire su entusiasmo era el motor del programa para hacer rendir el tiempo al máximo.

En enero de 1989 fue sustituida en la gerencia de XERIN, la Lic. Guadalupe Ruz por la Lic. Martha Romo, quien se dio a la tarea inmediata de apoyar el programa en cuanto a su producción ya que consideró que este se transmitía en el mejor horario de la estación.¹¹³

A partir de esa fecha el programa cambió sustancialmente, conservó la misma estructura, la misma conductora, pero las secciones tuvieron como eje un sólo tema cada día de la semana (lunes, animales; martes, imaginación; miércoles, literatura; jueves, sexualidad; viernes, derechos humanos), y empezó a contar con el apoyo de 5 personas en la producción y elaboración de guiones.

En enero de 1990 Caminito de la escuela cambió su nombre por el de Caminito, a partir de septiembre la conducción del programa quedó a cargo de Emilio Ebergengy durante cuatro meses, posteriormente estuvieron al frente Mayte Iburguengoitza y Mauricio Castillo, quienes fueron remplazados en 1991 por Oscar Gómez Acevedo.

Ahora bien, en cuanto al contenido de las emisiones, éstas desde su inicio estuvieron conformadas por los elementos que a continuación se analizan de una forma descriptiva:

¹¹³ Diagnóstico XERIN, Instituto Mexicano de la Radio, México, 1989.

Los mensajes hablados. Fueron todos aquellos que eran emitidos por la conductora del programa. Su clasificación se basó en los diferentes temas que más constancia o permanencia tuvieron a lo largo de 5 años de transmisiones.

En primer término encontramos a las **Efemérides**, que a pesar de su permanencia al aire no constituyeron un tema atrayente para el auditorio infantil, ya que la única respuesta que tuvieron fue por parte de los padres de familia que vía telefónica expresaron su crítica y comentarios adversos, calificándolas de incomprensibles.

Un ejemplo textual de éstas, transmitido el 10 de enero de 1984 fue:

"En un día como hoy 10 de enero , pero del año 1934, según informes oficiales de hoy, al entrar en vigor prouinamente la Ley de Nacionalidad y Naturalización, las mujeres mexicanas no perderan su nacionalidad casándose con extranjeros, ni se considera como tal a ninguna persona nacida en México"

Como se puede observar, en ningún momento se pensó a quien se dirigía el mensaje, el lenguaje utilizado no se puede considerar apropiado para niños, es confuso, la información incompleta y no se consideró que importancia podría tener para los pequeños que este hecho haya ocurrido.

Si bien este tipo de mensajes se transmitieron durante el primer año del programa, en los años subsecuentes fueron modificados con el propósito de hacerlos más accesibles a la comprensión de los infantes radioescuchas.

Las efemérides dejaron de ser elaboradas por la gerencia de la estación y su selección y redacción quedó a cargo de los universitarios que prestaban su servicio social en la emisora. Un ejemplo de éstas transmitido en 1986 fue:

"En un día como hoy 4 de agosto pero del año . 1639, muere Juan Ruiz de Alarcón quien fue un escritor mexicano. En su tiempo, nuestro país era una colonia española. Desde joven Juan Ruiz de Alarcón se distinguió en la literatura. Escribió muchas obras, las más famosas son "Las paredes oyen", "La verdad sospechosa", "Quien mal anda, mal acaba" y "No hay mal que por bien no venga".

En el ejemplo descrito el cambio fue notorio, aunque pudo haberse mejorado aún más tanto en la redacción, como en el contenido y hubiera sido mejor señalar acontecimientos en los cuales se involucrara la población infantil, pero esto significaba una investigación más minuciosa que remitirse al libro Efemérides de Galván del cual fueron extraídas todas las efemérides que se transmitieron en Caminito de la Escuela durante el periodo 1984-1988.

Consejos de higiene, este fue uno de los principales temas que reforzaron el mensaje hablado. Desde los inicios del programa tuvieron un lugar importante, lo que les hizo permanecer a lo largo de 5 años, además constituyeron una sección que siempre despertó interés para la participación de los niños.

Al igual que todos los temas, éstos fueron reestructurados después del primer año de transmitirse y su presentación resultó más atractiva para los radioescuchas.

En 1985 los mensajes se manejaban de la siguiente manera:

La conductora leía una ficha con alguna recomendación y los niños se comunicaban telefónicamente para comentar al respecto.

"Entre los dientes y las uñas se esconden y propagan muchos microbios. No dejes de usar cepillos a diano para limpiar tus dientes y tus uñas. En los tiempos primitivos el hombre tenía que luchar con fieras de gran tamaño, hoy los enemigos que amenazan la salud y la vida del hombre son animales microscópicos, a los que se les debe temer más, precisamente por ser tan pequeños que pasan desapercibidos. Y tu amigo, y tu amiga, ¿cómo cuidas tu salud?, te invitamos a que te comuniques con nosotros y nos plauques sobre el tema, nuestros teléfonos 524 53 23 y 524 54 26 están en espera de tu llamada y tus comentarios."

Con el paso del tiempo estos mensajes fueron simplificándose y haciéndose más atractivos a los niños, quienes podían llamar y dar sus propias recomendaciones. Así, los mensajes tomaron un giro diferente en su forma y presentación; ya no se leía una ficha previamente elaborada, se hacían preguntas improvisadas al participante en el momento de estar al aire y se terminaba con una pequeña recomendación también improvisada, por parte de la conductora.

Ejemplo de lo anterior, transmitido el 6 de octubre de 1986.

CONDUCTORA

MA ANDREA, ¿QUE NOS QUIERES COMENTAR?

MA ANDREA

QUE YO LES RECOMIENDO A TODOS LOS NIÑOS QUE CUANDO COMAN SE LAVEN LAS MANOS PORQUE SI NO SE VAN A ENFERMAR

CONDUCTORA

VAMOS A VER, EXPLICA UN POQUITO MAS, PORQUE NOS PODEMOS ENFERMAR.

MA ANDREA

PORQUE CON LAS MANOS NOS AGARRAMOS DE LOS TUBOS DE LOS CAMIONES O DEL METRO Y ESTAN BIEN SUCIOS, TAMBIEN AGARRAMOS EL DINERO Y TAMBIEN ESTA BIEN SUCIO, TIENE MUCHOS MICROBIOS Y SI NO NOS LAVAMOS LAS MANOS, SE NOS VAN A LA PANZA Y ENTONCES PUES, NOS ENFERMAMOS

CONDUCTORA:

TIENES RAZON MA ANDREA, MUCHAS GRACIAS POR PARTICIPAR EN EL PROGRAMA, OJALA QUE LOS AMIGOS QUE NOS ESCUCHAN TOMEN EN CUENTA TU RECOMENDACION, PORQUE SI ES CIERTO QUE LAS MANOS Y SOBRE TODO LAS UÑAS, SI NO SE LAVAN SE CONVIERTEN EN UN HOGAR PARA LOS MICROBIOS QUE SE QUEDAN EN ELLAS ESPERANDO LA OPORTUNIDAD DE ESTAR CERCA DE NUESTRA BOCA, Y CUANDO MENOS LO ESPERAMOS .ZAZ... ENTRAN A NUESTRO CUERPO Y EMPIEZAN A CAUSAR PROBLEMAS EN EL ESTOMAGO, OIGAN AMIGOS, Y HABLANDO DE UÑAS, YA SE FIJARON COMO LAS TIENEN HOY, ESTAN LARGAS O CORTAS, CON MUGRE O SIN MUGRE, QUE LES PARECE SI SE COMUNICAN CON NOSOTROS Y PLATICAMOS DE ELLAS "

Como se observa en el ejemplo, para eliminar el hecho frecuente de convertir una recomendación en una especie de orden como ¡te debes lavar las manos! o ¡córtate las uñas!, fue indispensable mezclar la participación de los niños con el mensaje de la conductora, además, el contenido de los mensajes, al participar los niños se volvió más real, es decir, más acorde a las vivencias cotidianas del auditorio.

Santoral y felicitaciones. fue el único tema del mensaje hablado que no tuvo ninguna reestructuración y su transmisión fue continua.

Generó la motivación de los niños al ver satisfechas sus solicitudes de felicitación de cumpleaños y la explicación del significado de sus nombres. Ejemplo:

"Amiguitos, llegó el momento de felicitar a los niños y niñas que en este día 14 de febrero de 1988 festejan su santo o cumpleaños. En esta ocasión están de fiesta quienes se llaman Valentín o Esperanza. Ahora vamos a conocer el significado de cada uno de estos nombres.
Valentín. Este nombre tiene su origen en el latín y quiere decir valiente, gallardo o fuerte.
Esperanza. También es un nombre que proviene del latín y significa que espera algo, no importa si es bueno o malo.
Muchas felicidades a quien lleve alguno de estos nombres, y también felicitamos a (según reportes) quienes hoy cumplen años.
Para todos, nuestros mejores deseos, un beso bien tronado, un abrazo fuerte, fuerte, fuerte y por supuesto, nuestra felicitación musical, aquí tenemos, las mañanitas "

Estos mensajes tuvieron mucha demanda por parte de los radioescuchas, quienes con muchos días de anticipación reportaban su fecha de cumpleaños y solicitaban que se diera a conocer el significado de su nombre.

Cabe mencionar que existió un problema en la elaboración de estos mensajes, ya que con frecuencia se recibían reportes de niños que tenían nombres de origen extranjero como Dorian, Jeffrey entre otros, o de origen nahuatl como Xochitl,

Mixtli, etc. y estos nombres no estaban considerados en la única fuente de información al respecto con que contaba la emisora: Diccionario de Gutierre Tibón.

Lo anterior generó algunas quejas por parte del auditorio, aunque puede afirmarse que en un 95% las peticiones fueron satisfechas, por lo que se considera que esta sección contó con gran aceptación del público infantil, lo que sustentó a su vez su permanencia al aire.

¿Cuál es la mayor altura que un hombre ha saltado por encima de su propia talla?, ¿Cuáles son las uñas más largas?, ¿Cuál es el animal que más tiempo vive? o ¿Quién es el hombre más rico del mundo?. La respuesta a este tipo de interrogantes y muchas más, fue el contenido de los mensajes denominados **Records mundiales**, éstos eran extraídos del libro Gyines de los Records de la editorial Miñón, España.

Su difusión en el programa no tuvo un horario determinado, es decir, lo mismo se transmitían antes o después de alguna melodía, o de una llamada telefónica, o bien, antes de finalizar el programa. No formaron parte de ninguna sección, sin embargo, despertaron el interés de los radioescuchas y de manera cotidiana preguntaban por los records del día.

Ejemplo:

"Sabes tú cuál es el palacio más grande del mundo? El mayor palacio residencial del mundo es el Palacio del Vaticano, en Roma. Tiene 1400 habitaciones, capillas y salones, de todas ellas la más antigua data del siglo XV"

"Sabes cuál es la plaza de toros más grande que existe?... Es la plaza de toros de la Ciudad de México, en la que caben cuarenta y ocho mil personas"

Estos mensajes también sirvieron de apoyo al programa en relación al tiempo ya que con ellos se cubrían espacios en los que no había música, o cuando una línea telefónica no funcionaba sustituían una llamada. Aún cuando para la gerencia de la estación no tuvieron mayor importancia, permanecieron debido a la aceptación de los niños.

Las Frases célebres al igual que el tema anterior no contaron con un tiempo determinado para su transmisión, la selección de éstas fue bajo el criterio de los jóvenes que realizaban servicio social en la estación.

Estos mensajes estuvieron compuestos por las ideas de hombres famosos y de la cultura popular, Los temas versaban sobre el amor, la familia, la edad, el cuerpo, la guerra, la paz, el dolor, entre otros.

Por ejemplo:

"El amigo que siempre está contigo tanto en tus alegrías como en tus tristezas es lo más grande que puedes poseer. Y nada mejor para ilustrarlo que el famoso dicho popular 'un amigo en la adversidad es un amigo de verdad'."

Ejemplos como el anterior podrían citarse muchos pues abarcaban innumerables temas, sin embargo su transmisión no generó ninguna respuesta o comentario por parte del auditorio por lo que se deduce que no tuvieron ningún objetivo más allá que el de servir de "relleno" cuando el operador buscaba y no encontraba con rapidez alguna melodía, o cuando se presentó alguna situación imprevista.

Las Recomendaciones de conducta, constituyeron una sección de mensajes de transmisión continua. Durante los dos primeros años del programa los mensajes eran elaborados en la gerencia de la estación y leídos por la conductora.

"¿Quieres saber cómo se estudia?"

Lo primero que tienes que hacer es escoger las horas en que te sientas inclinado al estudio, en que puedas estar solo, más tranquilo, más recogido, sin temor a la interrupción o distracción alguna. Una vez encerrado en tu cuarto, enseguida fija tu atención en lo que estudias, no dejes vagar tu imaginación, aprisionala para que no vuele a otras regiones. Si te concentras verás como surge la luz y se ilumina tu inteligencia. Después estudia con detenimiento lo que te hayan encargado en la escuela. Pero no te contentes con eso, ve a la biblioteca, busca otros libros que hablen de lo mismo, estúdialos y compáralos. De esta manera aprenderás mejor "

En este ejemplo se observa un criterio muy definido en la información que conforma el mensaje, y este criterio no es acorde a los planteamientos originales con respecto al auditorio al que se dirige el programa (niños entre 6 y 12 años de edad), ya que la elaboración de este mensaje se basó en un libro para adolescentes.¹¹⁴

Sin que se pretenda hacer un análisis de contenido del ejemplo, retomemos:

Cuando habla de escoger el momento en el que el niño pueda estar solo para estudiar, no se tiene en cuenta que es más recomendable, según los educadores, que cuando el niño hace sus tareas o estudia, se encuentre un adulto cerca para auxiliarlo en la resolución de sus dudas.

También en el mensaje se dice "... una vez encerrado en tu cuarto debes acercarte a tu mesa de estudio...", aquí caben dos preguntas ¿cuántos niños del auditorio disponían en su casa de un cuarto para ellos solos? y ¿cuántos disponían de una mesa de estudio?.

¹¹⁴ Cuyás Armengol, Arturo. Hace falta un muchacho. Libro de orientación en la vida, para los adolescentes, ed. Porrúa, México, 1984.

Este tipo de mensajes contenían elementos que pueden considerarse formativos de hábitos, pero se considera que debieron ser sujetos a otro tratamiento, teniendo en cuenta que se dirigían a niños y no a adolescentes.

Aún cuando estas recomendaciones no fueron sujeto de evaluación por parte de la gerencia, éstas dejaron de transmitirse paulatinamente por una evolución natural del programa al incrementarse el número de llamadas telefónicas, pero el espacio para esta sección continuó y fueron los propios niños los que se apropiaron del espacio para sugerir actitudes de cambio, con un enfoque diferente, y ellos mismos transmitían mensajes, como los siguientes:

“Yo les recomiendo a los niños que están oyendo que cuando lleguen de la escuela, luego, luego hagan la tarea para que después no les de flojera y toda la tarde la tengan libre para ver la tele o jugar”

“Debemos cuidar los juguetes que nos compran y recogerlos después de que juguemos para que no haya regadero en nuestras casas”

Ejemplos como los anteriores pueden citarse tantos como el número de llamadas telefónicas que se recibieron en esta sección, pero la importancia de éstos radicó en que fueron los niños los que dieron a estos mensajes un giro diferente, lo cual puede considerarse como un llamado de atención a los adultos que producían la radio para niños, pues los pequeños no querían otra mamá en el radio que les estuviera diciendo lo que debían hacer, eran ellos los que querían expresar sus mensajes y compartir sus vivencias, y que mejor que a través de un medio de comunicación que estaba dedicado a ellos, a los niños.

Recomendaciones de alimentación, esta sección tuvo dos tipos de formatos que se transmitieron indistintamente. Uno consistía en una ficha que era leída por la

conductora; y el otro consistía en una entrevista en la cual la conductora utilizaba dos voces, la primera al presentar al alimento del día y la segunda voz era la del alimento que hablaba de sus características.

Un ejemplo de esta sección, transmitido en 1988 fue la entrevista de la toronja:

"CONDUCTORA. CONTINUAMOS AMIGOS CON NUESTRA SECCION DE ALIMENTACION. NUESTRA INVITADA DE HOY ES UNA RICA FRUTA, ES REDONDA Y MUY JUGOSA. ¿ADIVINAN DE QUIEN SE TRATA? PUES NADA MAS Y NADA MENOS QUE DE LA SEÑORITA TORONJA. ADELANTE TORONJA, Pasa por favor, que bueno que aceptaste venir a caminito de la escuela.

TORONJA BUENOS DIAS A TODOS, SABEN YO SOY MUY PLATICONA Y PARA COMENZAR LES DIRE QUE TENGO DOS NOMBRES, TORONJA Y POMELO

CONDUCTORA. ASI ES QUE TIENES DOS NOMBRES, ¿QUE BIEN!, OYE, PERO NOS GUSTARIA QUE NOS PLATICARAS UN POCO DE TI ¿COMO ERES FISICAMENTE?

TORONJA. AH, PUES YO SOY UNA FRUTA REDONDA Y GRANDE, MI COLOR ES AMARILLO PALIDO, POR DENTRO ME DIVIDO EN GAJOS Y TENGO SEMILLITAS EN CADA GAJO

CONDUCTORA. ¿Y TIENES FAMILIA? BUENO, TE PREGUNTO ESTO PORQUE TODOS LOS AMIGUITOS QUE NOS ESCUCHAN TIENEN UNA FAMILIA, CHAVITA EL OPERADOR TIENE FAMILIA, YO TAMBIEN TENGO, PERO ¿Y TU?

TORONJA. ¡POR SUPUESTO QUE TENGO FAMILIA! A POCO CREEN QUE NOMAS USTEDES, NO QUERIDOS, FIJENSE QUE MI FAMILIA ES MUY CONOCIDA Y DE GRAN PRESTIGIO, SOMOS LA FAMILIA DE LOS CITRICOS LA NARANJA Y LA MANDARINA SON MIS PARIENTES, ALGO ASI COMO MIS PRIMAS

CONDUCTORA. Y QUE NOS DICES DE TU SABOR

TORONJA. MI SABOR ES DULCE Y MUY DIFERENTE AL DE MIS PRIMAS NARANJA Y MANDARINA, Y NO ES POR NADA PERO LA VERDAD TODO MUNDO ME HA DICHO QUE MI SABOR ES DELICIOSO, ADEMAS SOY MUY NUTRITIVA PUES DENTRO DE MI HAY MUCHO SODIO, POTASIO, AZUFRE, CALCIO, HIERRO, FOSFORO, PROTEINAS AZUCARES, VITAMINAS B y C, PERO SOBRE TODO VITAMINA C

- CONDUCTORA.** PARA FINALIZAR NUESTRA ENTREVISTA, PLATICANOS CUANDO TE PODEMOS ENCONTRAR EN EL MERCADO
- TORONJA.** MIREN CUÁTES, LA VERDAD ES QUE CASI TODO EL AÑO PUEDEN COMERME, PERO LA TEMPORADA EN QUE YO, LA TORONJA ME CONVIERTO EN EL FRUTO MÁS ABUNDANTE EN LOS MERCADOS ES DURANTE LOS MESES DE SEPTIEMBRE A ABRIL, UN BUEN RATO, NO CREEN
- CONDUCTORA.** TORONJA, TE AGRADECEMOS QUE TE HAYAS LEVANTADO TEMPRANO HOY PARA VENIR A PLATICAR CON LOS AMIGOS DEL PROGRAMA, GRACIAS NUEVAMENTE Y ESPERAMOS QUE LOS AMIGOS QUE NOS ESCUCHAN TENGAN OPORTUNIDAD DE PROBARTE
- TORONJA.** ME DESPIDO DE TODOS USTEDES Y LOS ESPERO EN EL MERCADO, COMANME! NO SE VAN A ARREPENTIR, AL CONTRARIO ME VAN A DISFRUTAR PORQUE MI SABOR ES RIQUISÍSIMO

Después de transmitir esta información se invitaba a los niños a que se comunicaran al programa y participaran con sus comentarios acerca del alimento del día. Esta sección tuvo una retroalimentación inmediata a través de las vías telefónicas, lo cual puede apreciarse en la gráfica siguiente:

Autofirmación personal.- Estos mensajes tuvieron como objetivo despertar en los niños el interés en si mismos, es decir, en su persona, en sus pensamientos, en su forma de ser, de vestir, de jugar, entre otras cosas.

Durante los cuatro primeros años del programa no constituyeron una sección propiamente, sólo se transmitían pequeñas cápsulas leídas por la conductora, no se invitaba a que los radioescuchas llamaran por teléfono para hacer sus comentarios.

Fue hasta 1988 cuando se les destinó un espacio de 15 minutos, durante éstos, después de la lectura de la cápsula los radioescuchas ampliaban la información con sus comentarios personales respecto al tema.

En otras ocasiones, cuando no existía una cápsula previamente elaborada, se improvisaba el tema y los niños tomaban el espacio para hablar de ellos mismos, de su personalidad, hábitos o costumbres personales, guiados por una serie de preguntas espontáneas que invitaban a los niños que escuchaban el programa, a detenerse un poco a pensar en la personalidad o costumbres propias.

Una cápsula leída en ese año fue:

"Ya te asomaste a la ventana" "ya viste el sol que hoy nos acompaña" Comienza a saludarnos con su manera especial de brindarnos luz y calor, esa luz que muchas veces nos llega a deslumbrar

Sin embargo, tenemos en nuestros ojos unas compañeras a todo dar, que nos ayudan a que los rayos del sol no dañen a nuestros ojos, pues son guardianas que impiden que entren a ellos polvo y basuras que pueden llegar a irritarlos

¡Ah! pero si algún cuerpo extraño llega a burlar a las pestañas y se pasa sin permiso, las lágrimas entran en acción y lavan el ojo hasta hacer salir al extraño a como de lugar"

"Cuando te estes lavando los dientes, fijate en el espejo y mira bien tus pestañas, como son", "¿te gustan?", tocálas y dínos como las parecen Te invitamos a que nos llames y nos hables de tus pestañas, platicanos si se parecen a las de tu mamá o a las de tu papá. Y a los amigos que nos estan escuchando, pero que no tienen teléfono o ya no les da tiempo de comunicarse con nosotros, los invitamos a que platicuen con sus papas o con quien este cerca y les enseñen sus pestañas, pues grandes o chiquitas, chinas o lacias, aparte de que adornan nuestros ojos los protegen y los ayudan a ver mejor"

Esta sección también fue un espacio de amplia participación de los pequeños quienes llamaban constantemente para hablar de sí mismos y siempre solicitaron un mayor tiempo de participación.

La calle donde vivo fue una sección que estuvo constituida por mensajes en los cuales a petición de los radioescuchas, se proporcionaba información acerca de

los nombres de las calles en donde vivían. Solo permaneció al aire en 1987, es decir, en la etapa de mayor estabilidad en el programa, puesto que fue el año en que no se dieron cambios en las secciones ni en sus horarios, y la improvisación era menor. Sin embargo, estos mensajes no tuvieron la aceptación esperada, lo cual se reflejó en la disminución de llamadas telefónicas relativas al tema.

A continuación se transcribe un ejemplo de los mensajes mencionados:

"Esa avenida grandota de la colonia Del Valle que se llama Felix Cuevas, lleva ese nombre en recuerdo de un hombre bondadoso que llegó a México en el siglo XIX e hizo una gran fortuna
Al morir, dejó sus propiedades, casas y dinero para la gente que lo necesitara y no tuviera un hogar
Su generosidad hizo que se le recordara y se le pusiera a una calle de la ciudad, su nombre, Felix Cuevas"

Estos mensajes sólo atendieron peticiones específicas, pero en términos generales puede afirmarse que la sección no tuvo éxito, puesto que el 90% de las solicitudes recibidas, no contaron con una respuesta.

Lo anterior debido al apoyo inexistente en la producción, pues al no contar con un equipo de investigación, sólo se proporcionó información relativa a las calles cuyo nombre era el de alguna personalidad sobresaliente en las áreas de historia, literatura, música, etc., quedando sin respuesta calles con nombres como: Delicias, Dos conejos, Capùn, entre otras.

Debió tenerse en cuenta que no todos los radioescuchas vivían en calles de nombre importante, motivo por el cual era mayor el interés por conocerlo, y justamente a estos radioescuchas no se les brindó la información solicitada, hecho que tuvo como consecuencia la pérdida de interés en la sección.

Finalmente dentro de los mensajes hablados, tenemos la sección **Conoce tu ciudad**, su transmisión fue también en 1987, pero a diferencia de los mensajes mencionados anteriormente, éstos tuvieron gran aceptación y desplegaron una importante participación del auditorio, el cual hacía llegar información al programa a través de cartas y llamadas telefónicas.

Los mensajes tenían como objetivo despertar el interés de los niños por conocer lo que existe en la Ciudad de México. A continuación se presenta un ejemplo transmitido el 4 de junio de ese año.

"El día de hoy hablaremos acerca de LA PLAZA DE LAS TRES CULTURAS, ¿la conocen?"
Esta plaza se encuentra en el Conjunto habitacional Nonoalco-Tlatelolco, por el Eje Central y el Eje 2 Norte
Se llama Plaza de las Tres Culturas porque en ella se encuentran tres construcciones que representan 3 épocas distintas de la historia de México
La primera de las construcciones es una pirámide y el calendario azteca, que nos recuerda la época prehispánica, o sea, antes de la llegada de los españoles
La segunda construcción es el edificio del Antiguo Colegio Imperial de la Santa Cruz, que fue fundado por el primer obispo de México, Fray Juan de Zumarraga. Esta construcción nos recuerda la época colonial
Y la última de las tres construcciones son los diversos edificios que rodean esta hermosa plaza, que son símbolo del México de hoy
Es así como en la Plaza de las Tres Culturas se encuentran unidas la época prehispánica, la época colonial y la época actual de nuestro país
Amiguitos los invitamos a que visiten esta plaza, para que así conozcan más nuestra ciudad"

Cabe mencionar que aunque únicamente se preveía la transmisión de mensajes acerca de un solo lugar de la ciudad, la cantidad de llamadas rebasó lo establecido, e incluso en un programa se llegaba a hablar hasta de ocho lugares de la ciudad. También en esta sección se puede afirmar que la retroalimentación fue inmediata.

Hasta aquí se ha analizado en forma descriptiva lo que fueron y cómo fueron los mensajes hablados en el programa Caminito de la escuela, de este análisis se desprende una afirmación: el éxito o fracaso de las secciones del programa siempre estuvo en relación directa con el espacio destinado a la participación de los niños.

La música, fue un elemento del programa que no estuvo definido por el IMER ni tampoco por XERIN de una manera clara, más bien se considera que su definición se realizó únicamente bajo el criterio general de que en una radiodifusora estatal no se difundiría música infantil de tipo "comercial".

La música "comercial" estaba concebida por la estación como aquella que tiene como objetivo primordial generar un beneficio económico a sus productores y emisoras que las promueven.

Dentro de esta denominación se encontraba la música de Chabelo, Parchis, Timbiricho, Cepillín, Topo Gigio, Menudo, Microchips, Las arditillas, Pablito Ruiz, Burbujas, Angélica Vale, Alberto Lozano, entre otros. También se incluían cantantes de boleros, baladas y otros géneros pero que tenían grabada música para niños, como es el caso de María Medina, Plácido Domingo, Pedro Infante, Lupita D'Alessio, Libertad la Marque, Miguel Bose, Piero, Hermanos Zavala, Tin Tan, Mocedades, por mencionar algunos.

Como música "no comercial" se entendía aquella que no tenía fines de lucro, que no era producida por alguna empresa económicamente fuerte, sino que en la mayoría de los casos para su difusión se recurría al patrocinio estatal, pequeños grupos o al desembolso personal de sus creadores.

Los intérpretes y compositores de música infantil de este tipo eran algo menos que desconocidos en su mayoría, sin embargo los que contaban con material grabado susceptible de ser difundido eran: Margarita Bauche, Hermanos Rincón, Lupita Vega, Carmelita Molina, Ma. Elena Walsh, Margarita Robleda, Kitzia y Gabriela, Grupo Carambolas, Grupo Cántaro, entre otros.

Cabe señalar que dentro de estas clasificaciones ha quedado fuera la música de Cri Cri, pero no puede dejarse de lado el hecho de que tanto este compositor como su música surgieron de la XEW, una estación comercial, y el manejo, distribución y difusión de los materiales discográficos tienen un carácter plenamente comercial.

Ahora bien, si el lineamiento general con respecto a la música a transmitirse en el programa *Caminito de la escuela* fue que no se difundiría música comercial, la realidad práctica hizo evidente una contradicción fundamental, pues por principio de cuentas, la rúbrica, tema y nombre del programa, corresponden a una melodía de un compositor e intérprete comercial, Cri Cri.

Para una mayor claridad en el análisis, se divide el tiempo de estudio en 3 etapas:

- 1a. etapa: de 1984 a 1985
- 2a. etapa: de 1986 a 1987
- 3a. etapa: 1988

Primera etapa.- En ésta se considera el hecho de que la emisora no contaba con un amplio "stock" musical, y aunque las empresas disqueras proporcionaron material discográfico, éste en su mayoría no fue difundido por ser clasificado por la gerencia como de tipo comercial.

Dadas las circunstancias, la programación musical en *Caminito de la escuela*, se estructuró con el material que se tenía a mano, el cual se distribuyó de la siguiente manera:

PORCENTAJE	INTERPRETE	No. DE CANCIONES
31.25 %	CRI CRI	5
25.00 %	HERMANOS RINCÓN	4
25.00 %	ALBERTO LOZANO	4
18.75 %	CARMELITA MOLINA, AMPARO OCHOA, LUPITA VEGA, KITZY Y GABRIELA, CHAVS Y SUS COROS, MARGARITA ROBLEDA, MA. ELENA WALSH, ETC.	3
TOTAL 100 %		16 CANCIONES

Fuente: Elaboración propia con base en la bitácora de programación musical de XERIN

Como se observa en el cuadro anterior, y se toma en cuenta que tanto la música de Cri Cri como la de Alberto Lozano estaban consideradas como comerciales, los porcentajes de canciones que se transmitieron en el programa no son congruentes con los que se otorgaron a los intérpretes de música no comercial.

Segunda etapa.- En este periodo se incorporaron a la programación musical un gran número de compositores e intérpretes independientes que compartieron el espacio radiofónico de Caminito de la escuela en las proporciones siguientes:

PORCENTAJE	INTERPRETE	No. DE CANCIONES
25.00 %	CRI CRI	4
12.50 %	ALBERTO LOZANO	2
12.50 %	HERMANOS RINCÓN	2
50.00 %	INDEPENDIENTES	8
TOTAL 100 %		16

Fuente: Elaboración propia con base en la bitácora de programación musical de XERIN

Con respecto a esta etapa, a primera vista del cuadro, se hace notoria la variación en los porcentajes con respecto a la etapa anterior, el dato que sobresale es el de un 50% otorgado a los intérpretes independientes, pero hay que tener en cuenta que éstos eran un promedio de 20 y tenían que esperar turno para que su música fuera transmitida. La cantidad de música comercial transmitida en esta etapa alcanzó en total un 37,5 % (Cri Cri y Alberto Lozano).

Tercera Etapa.- A principios de 1988 sucedió lo inesperado, sin mayores comentarios por parte de la gerencia de la estación, se incluyeron en la programación musical diaria 6 melodías del "momento" que se escuchaban indistintamente en radiodifusoras privadas, éstas fueron: "Quiero ser como mi papá" con Topo Gigio; "El amor no tiene edad" con Jarsinho y Symony; "La brujita Boba" con el Grupo Fandango; "El pirata Barba Plata" con Tatiana; "Las bicicletas adoran el sol" con Yuri; y "Kikiki cococo" con el Grupo Ni Fu Ni Fa.

El espacio musical quedó distribuido en esta etapa como se describe a continuación:

PORCENTAJE	INTERPRETE	No. DE CANCIONES
18.75%	CRI CRI	3
6.25%	ALBERTO LOZANO	1
6.25%	HERMANOS RINCÓN	1
31.25%	INDEPENDIENTES	5
37.50%	COMERCIALES	6
TOTAL: 100 %		16

Fuente: Elaboración propia con base en la bitácora de programación musical de XERIN

Los datos anteriores muestran un predominio total de la música comercial, lo cual corrobora que no había un proyecto musical definido y que como se mencionó con antelación, el lineamiento general de transmitir únicamente música no comercial, fue rebasado en la realización del programa.

Cápsulas grabadas, fueron elementos de relativo apoyo en producción para el programa. Se llamaron Chispa, Y ahora un cuento, y Cápsula Conacyt. Su contenido versó sobre temas científico-tecnológicos y se considera que cumplieron su objetivo informativo para el que fueron producidas.

Contaron con la aprobación inicial de los niños radioescuchas, que acostumbrados a un programa realizado 100% en vivo, centraron su atención en la presentación y contenido de los mensajes, lo cual fue tema de comentarios a través de llamadas telefónicas.

Sin embargo, la aceptación de este elemento fue disminuyendo paulatinamente en relación directa con la irregularidad en la transmisión de dichas cápsulas, tanto en el horario como en la periodicidad.

Tanto la producción como la difusión de este elemento, estuvieron sujetas a convenios de intercambio renovables entre la emisora y la revista Chispa, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, y el Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica, se hizo evidente una falta de planeación y organización administrativa para la renovación oportuna de los convenios mencionados, lo cual ocasionaba suspensiones temporales en la transmisión de éstas.

Chispa tenía una duración de 1 a 2 minutos, su presentación fue en forma de diálogo entre Enrique y Guadalupe, amigos que a veces pelearon, conversaron seriamente o muy alegres se divertían y de forma amena proporcionaban una información determinada. Al finalizar la cápsula se hacía una pregunta a los niños relativa al contenido y si ésta se contestaba correctamente a través del teléfono, se obsequiaba un ejemplar de la revista del mismo nombre. Se transmitió de septiembre de 1986 a junio de 1988.

Y ahora un cuento se realizó bajo convenio con el Consejo del Sistema de Educación Tecnológica, su contenido era una narración a dos voces con duración de 10 a 12 minutos. Su transmisión fue irregular, hecho que afectó de manera importante el programa ya que con frecuencia cambiaba de horario y estas variaciones provocaban descontrol en los niños que se comunicaban para participar en las diferentes secciones, las cuales se veían interrumpidas por la transmisión de la cápsula.

Caso similar fue la **Cápsula Conacyt** que sólo se transmitió en 1988, también con horario variable, ésta tenía una duración de 3 a 5 minutos, eran narraciones de contenido científico, realizadas a una sola voz.

Si bien la gerencia de **Radio Infantil** tuvo conocimiento del problema de las irregularidades en la transmisión, no realizó acción alguna para corregirlas, su argumento fue que los horarios de difusión de las cápsulas no estaban bajo el control de la gerencia, sino del Departamento de Continuidad del IMER, por lo que a través de una bitácora se indicaba al operador de cabina el horario de salida al aire de las mismas.

Como se puede observar no existía una relación coordinada entre emisora e IMER para la mejor realización del quehacer radiofónico infantil que tenían a su cargo.

El anuncio publicitario en Caminito de la escuela fue un elemento de procedencia estatal en un 90% y en un 10% del sector privado. Las instituciones y empresas que con mayor frecuencia insertaron publicidad en el mismo fueron: todas las Secretarías de Estado, principalmente las de Educación Pública y la de Salud; Conasupo, Lotería Nacional, Comisión Federal de Electricidad, Partido Revolucionario Institucional, Universidad Tecnológica de México, Gigante y Reino Aventura, entre otras.

En la producción de la mayoría de los anuncios no se consideró el hecho de que serían transmitidos por una emisora dirigida a los niños, ejemplo de esto es el texto del anuncio transmitido el 19 de abril de 1986 que se describe a continuación:

"EL HOSPITAL REGIONAL PRIMERO DE OCTUBRE DEL INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES PARA LOS TRABAJADORES DEL ESTADO, ISSSTE FESTEJA SU DECIMO ANIVERSARIO CON EL PRIMER CURSO INTERNACIONAL TEORICO-PRACTICO CANCER GENTAL TEMPRANO, LESIONES PRECURSORAS, DIRIGIDO A GINECOLOGOS, ONCOLOGOS, BIOLOGOS MOLECULARES, VIROLOGOS, PATOLOGOS, CITOLOGOS, MEDICOS GENERALES Y OTROS PROFESIONISTAS INTERESADOS EN EL TEMA INFORMES E INSCRIPCIONES DIRECTAMENTE EN EL HOSPITAL PRIMERO DE OCTUBRE O EN LOS TELEFONOS 586 31 68 Y 586 30 27"

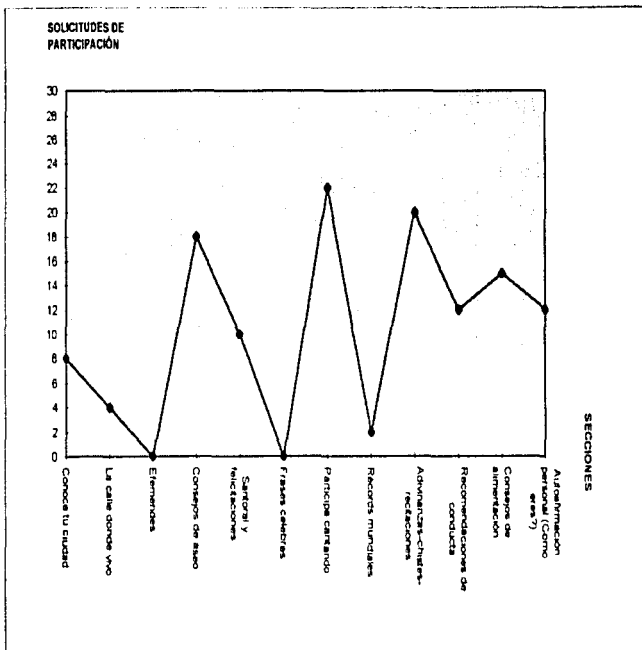
Como se puede observar, el mensaje no está dirigido al mismo público al que se dirigía el programa, si bien se puede entender que no sólo los niños lo escuchaban sino también algunos adultos, no debió haberse olvidado que Caminito de la escuela era un programa para niños.

Por otra parte, la duración de cada anuncio era de aproximadamente de 40 segundos, en cada corte publicitario se incluían un promedio de 5, y durante el programa se realizaban generalmente 10 cortes. Lo anterior equivalía a 33,3 minutos que representaron el 27.75 % del tiempo de duración del programa. Este dato llama la atención si se tiene en cuenta que el programa se transmitía por una emisora estatal.

Participación de los niños, este elemento fue la clave de la realización de **Caminito de la escuela**. Si bien la estructura inicial del programa no contempló un espacio para la participación telefónica de los niños, la irregularidad en el apoyo para la elaboración de los mensajes que la conductora debería leer, dejaban espacios "blancos" que en los primeros meses de transmisión del programa fueron cubiertos con música, pero posteriormente y de manera paulatina se fueron incorporando las llamadas de los pequeños en estos espacios, cambiando así la dinámica del programa.

La participación de los radioescuchas llegó a constituirse el eje principal de las emisiones, y al tener acceso el auditorio infantil a un espacio abierto para expresarse, éste lo aprovechó y de manera permanente presionó para su ampliación. Los niños siempre tuvieron algo que decir a través del teléfono, el tema era lo de menos, igual llamaban para participar con una adivinanza que para cantar una canción o comentar que no les gustaba la comida que cocinaba su mamá (ver siguiente gráfica).

PARTICIPACIÓN DEL AUDITORIO



Fuente: Elaboración propia con base en el registro de llamadas al programa "Caminito de la Escuela"

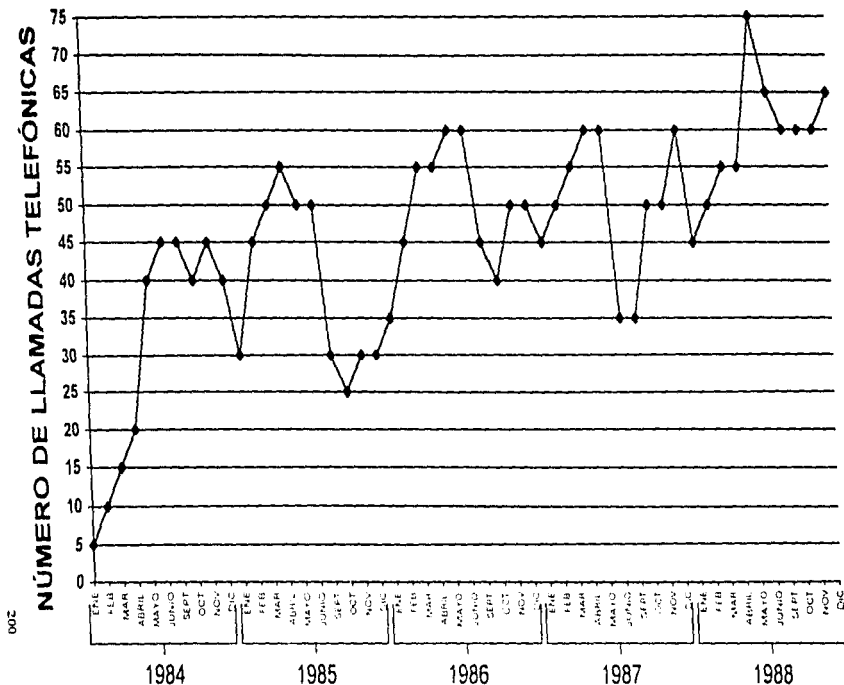
La creciente participación del auditorio tuvo un espacio significativo en el programa, tanto que con base en el aumento de solicitudes de participación, en 1985 se amplió la duración del mismo. Provocaba también en ocasiones el rompimiento de la estructura establecida en secciones y temas de acuerdo a un horario.

Por otra parte cabe mencionar que la difusión de mensajes por parte de la conductora se vio frecuentemente reducida, ya que en ocasiones los niños decidían como querían participar y la conductora completaba de manera improvisada los mensajes que los niños emitían.

Las autoridades de la emisora mostraron un agrado inicial por satisfacer la demanda de espacio para la participación de los pequeños, pero esto no fue de manera permanente, ya que en las diferentes reestructuraciones que hubo en el programa, por lo general se aumentaban los temas y los anuncios publicitarios, y se hacía la recomendación a la conductora que la participación al aire debería reducirse en un 50%.

Cuando se intentó hacer esta reducción, los teléfonos dejaron de sonar con tanta frecuencia, lo cual hacía evidente la estrecha relación que existía entre la captación de auditorio y la participación de los niños en el programa (ver siguiente gráfica).

RESPUESTA DEL AUDITORIO



Fuente: Elaboración Propia con base en el registro de llamadas telefónicas al programa

Así mismo, era en esos momentos cuando se hacía más notoria la indefinición en la política de comunicación radiofónica infantil de la estación, pues por una parte a las autoridades les interesó mantener una estructura de secciones con temas variados, en los cuales los mensajes fueran emitidos por la conductora y no por los niños, y por otro lado, su política no consideró las necesidades mínimas de producción del programa.

Lo anterior, tuvo como consecuencia el hecho de que la conductora recurriera en un 90% a la improvisación de los mensajes, lo cual no pasaba desapercibido para los oídos críticos de los niños radioescuchas, que volvían a la carga demandando nuevamente el espacio para su participación, y lo conseguían.

Según un sondeo de opinión entre los radioescuchas, realizado en 1985 por la conductora, los niños manifestaron que les resultaba más atractivo escuchar un programa con voces de niños como ellos, ya fuera cantando, dando puntos de vista o recomendaciones sobre cosas que a ellos les interesan, que un programa en donde un adulto se la pasara hablando.

Ahora bien, con base en el análisis de cada uno de los elementos del programa, y teniendo en cuenta el escaso apoyo para la realización, puede afirmarse que aún con pocos recursos fue posible cumplir con los objetivos del mismo.

A través de los mensajes hablados emitidos por la conductora, con todo y sus deficiencias iniciales y la frecuente improvisación (la cual se convirtió en excelente recurso a falta de producción), se ofreció a los niños información de

interés en las secciones de efemérides, récords mundiales, la calle donde vivo y conoce tu ciudad.

Los aspectos formativos se abordaron con éxito en las secciones de higiene, alimentación, recomendaciones escolares y autoafirmación personal. Cabe mencionar que estas secciones fueron las de mayor aceptación por parte del auditorio, pues la retroalimentación vía telefónica alcanzó un alto número de llamadas en el programa.

La diversión, aspecto indispensable en un programa para niños, se ofreció a través de las secciones de cantos, chistes y adivinanzas, también estos espacios fueron los de mayor demanda de los pequeños.

En cuanto a la música, se puede concluir que si bien en los inicios de la emisora el "stock" musical era reducido y la oferta no era muy grande, esto no fue mayor problema, ya que al recurrir a compositores infantiles hasta entonces desconocidos, se pudieron ofrecer alternativas musicales, aunque siempre predominó la música comercial, lo cual hizo evidente una contradicción en los planteamientos originales que al respecto señaló Radio Infantil como emisora del Estado.

El elemento que puede considerarse de mayor peso negativo dentro del programa fue el anuncio publicitario que en un 90% fue de origen oficial y en un 10% del sector privado. Este elemento alcanzó el 27.75% del tiempo de duración de cada



programa, lo cual generó el constante desacuerdo de niños y padres de familia del auditorio. La forma, constancia y proporción del anuncio publicitario dentro de cada emisión de Caminito de la escuela, hizo notorias dos situaciones:

Por un lado, la ausencia de lineamientos por parte del Estado para la producción de programas infantiles, ya que como emisor y productor debió de vigilar el equilibrio entre cada uno de los elementos del programa.

Por otra parte, todo lo relacionado con los anuncios publicitarios era controlado directamente por la Dirección de Comercialización del IMER, la cual percibía ingresos por cada anuncio que se transmitía en el programa, ahora bien, si uno de los propósitos del Instituto era que las estaciones radiofónicas que de él dependen fueran autofinanciables, dichos ingresos nunca se vieron reflejados en la producción del programa.

Finalmente, el elemento constituido por la participación de los radioescuchas durante el periodo de 1984 a 1988, fue el motor que impulsó a **Caminito de la escuela** ante la indefinición de la política de comunicación de **Radio Infantil** y del **IMER**, que como se mencionó anteriormente, se reflejó en las frecuentes ampliaciones y reducciones del espacio destinado a la participación de los niños en su programa; en el escaso apoyo en la producción del mismo y la continua improvisación de los mensajes que se emitieron, teniendo como soporte principal los mensajes que los pequeños querían expresar a través de "la primera y única estación en el mundo dedicada a los niños"

De esta manera, con titubeos iniciales, indefiniciones y firmeza posterior, la realización de Caminito de la Escuela, como la existencia de Radio Infantil en sus diferentes etapas, fueron sólo una muestra de que aún con pocos recursos materiales y humanos, y un presupuesto limitado, si existe un espacio radiofónico abierto para la población infantil, es posible brindar a los niños atención, cultura, información y entretenimiento.

Con todo y sus carencias, la emisora logró lo que pocas estaciones del cuadrante han conseguido: solicitudes de que sus producciones fueran copiadas para otros países, haber impulsado campañas contra el maltrato a los niños, programas de orientación para padres, mensajes para reforzar la autoestima, así como reconocimientos internacionales.

Sin embargo, el IMER con el propósito de alcanzar su autonomía financiera y al cerrar los micrófonos de XERIN en nombre de razones económicas hizo evidente una real abdicación de las responsabilidades de la radio estatal ante los patrones de operación de la radio comercial.

CONCLUSIONES

Después de revisar y analizar la historia de la radiodifusión mexicana en general, dentro de ésta, el panorama de la radiodifusión infantil no parece ser muy alentador, pues si bien es cierto que durante décadas la política de radiodifusión del Estado ha estado subordinada a los lineamientos trazados por la iniciativa privada, también es cierto que aun cuando éste, en diferentes etapas gubernamentales, ha hecho algunos intentos por establecer una política definida al respecto, al margen de la actividad empresarial, el esfuerzo y persistencia no han sido lo suficientemente firmes para brindar la atención radiofónica que merece la población infantil.

Al paso del tiempo, la cantidad de emisoras radiofónicas en el país ha crecido mucho y alcanza actualmente el número de 1307, de las cuales 1141 son privadas y sólo 166 son culturales.

En el Distrito Federal son 58 emisoras las que conforman el cuadrante radiofónico, y tienen una producción que suma 9744 horas semanales, de éstas únicamente 18.4 horas son dedicadas a la población infantil, lo cual equivale al 0.18% del total de tiempo de dichas transmisiones, situación que si bien no es ignorada por el Estado, tampoco parece asignarle mucha importancia.

Puede afirmarse que la historia de la radiodifusión infantil ha sido muy rica en producciones, unas de regular, mejor o peor calidad de contenidos, pero lo cierto es que casi desde el surgimiento de la radio en nuestro país, ha existido siempre un espacio dedicado a los niños, sin embargo, el Estado mantiene una política de comunicación indefinida con respecto a la producción de programas infantiles, esta hipótesis se comprueba al analizar la actuación de éste al respecto, sobre todo en los últimos periodos gubernamentales.

En el sexenio de Miguel de la Madrid surgió el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y con su creación pareció haberse diseñado una política definida de la radiodifusión estatal, y aunque con relación a la producción radiofónica infantil no se definieron claramente los lineamientos a seguir, se abrió el mayor espacio que en la historia de la radio se ha dedicado a los niños: una radiodifusora dedicada completamente a ellos, XERIN, Radio Infantil, en el 660 de la Amplitud Modulada.

Sin embargo este proyecto, a pesar de que ofrecía en promedio 140 horas semanales de producción radiofónica para niños, a mediados del siguiente periodo gubernamental encabezado por Carlos Salinas de Gortari, fue cancelado con el argumento de que no era una emisora económicamente rentable para el IMER, operar una radiodifusora infantil que no reportaba ningún ingreso a ese organismo que se empeñaba en ser autosuficiente en cuestión financiera, dejando de lado su función social y pasando por alto al 38% de la población total del país, sector integrado por la niñez.

Otro argumento también cuestionable que ofreció el IMER para justificar la extinción de XERIN fue el sustentar el hecho de que los niños de México no escuchan la radio en una medida que justifique que el 100% de la programación de una emisora se dedique a ellos, y a cambio de la transformación del perfil infantil de la emisora por el perfil tropical y deportivo se comprometió a ofrecer a los niños radioescuchas, barras de programación infantil en todas las estaciones del IMER, aumentando las 140 horas semanales de producción infantil a 203, compromiso que no fue cumplido, como ejemplo puede señalarse el hecho de que actualmente los programas dirigidos a la audiencia infantil cubren solamente tres horas a la semana y se transmiten por una sola estación del Instituto, la XEMP, en el 710 del cuadrante metropolitano.

Con respecto a la afirmación del IMER de que los niños no escuchan radio, cabe señalar de que independientemente de la proclividad que éstos puedan tener hacia el medio, la radio no tiene actualmente opciones para ellos. El haber contado con Radio Infantil, una emisora íntegramente dedicada a los pequeños, representaba verdaderamente una opción firme de radiodifusión infantil, su importancia radicaba en que era un espacio propio de la niñez, que siempre estaba ahí, a cualquier hora, en el mismo lugar del cuadrante, atendiendo diversas necesidades de comunicación, ofreciendo elementos formativos, educativos o de entretenimiento, lo cual era más accesible que tener que rastrear por todo el cuadrante radiofónico y durante horas, días y semanas los escasos programas infantiles que se transmiten en el Distrito Federal.

La experiencia de XERIN fue un éxito sin precedente en la radiodifusión infantil de México, fue una emisora que entendía a la radio como un espacio lúcido, íntimo, cotidiano, generador de imágenes, fantasías y acciones. Mantuvo durante poco más de ocho años una comunicación continua con los radioescuchas a través de sus líneas telefónicas que estuvieron abiertas permanentemente, visitaba escuelas y realizaba actividades diversas, dentro y fuera de sus instalaciones. Sus veinte horas diarias de programación ofrecían una infinidad de opciones para los niños.

Una de estas opciones fue el programa **Caminito de la escuela** que como se demostró en el análisis de su realización, puede considerarse una experiencia aleccionadora principalmente dos sentidos:

En lo personal, como conductora y realizadora del mismo, me ofreció la oportunidad de tomar conciencia plena de que los niños merecen mucho respeto; ellos siempre tienen algo que decir y quieren ser escuchados; tienen mucho que cuestionar y esperan respuestas; tienen derecho a un espacio en la radio y quieren tenerlo, prueba de ello fue la retroalimentación inmediata que se daba en el programa a través de las líneas telefónicas, pues como se mostró en las gráficas, era un promedio diario de 60 llamadas por emisión, en las cuales los niños solicitaban participar.

En el aspecto profesional indudablemente también fue aleccionadora la experiencia, pues en la realización del programa quedó demostrado que no se requiere de grandes recursos económicos para hacer una producción

radiofónica infantil, lo que si es indispensable es el espacio para realizarla; requiere de ingenio y de una estructura, dinámica, participativa y orientadora; con espacios abiertos al auditorio, ya que éste es quien finalmente demanda lo que quiere escuchar en la radio.

Hay mucho camino por recorrer en el ámbito la radiodifusión infantil del Estado, a partir de la desaparición de XERIN las cifras son desalentadoras, simplemente, al hacer el balance de la programación de las 19 emisoras que dependen del IMER, el resultado es que en la actualidad únicamente se destina al público infantil, el 1.15% del total de emisiones de todas sus radiodifusoras.

En cuanto a sus emisoras en el la ciudad de México, el Instituto ofrece a los infantes radioescuchas tan sólo el 0.25% del total de tiempo de transmisiones de sus 7 estaciones capitalinas.

Estos resultados no son congruentes con lo estipulado en la legislación nacional mexicana, tanto a nivel constitucional (en el rango de las garantías individuales) como en el marco legal que rige a la radio; en la Declaración de los Derechos del niño aprobada en 1989 por el Senado de la República, y como se señaló en el tercer capítulo de este trabajo, en la Declaración Mundial sobre la supervivencia, la protección y el desarrollo del niño, que firmó México en la Organización de las Naciones Unidas, el 30 de septiembre de 1990.

A principios del sexenio pasado, se creó por decreto presidencial el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes con el objeto de preservar y difundir la cultura de nuestro país y al cual se le asignó la tarea, entre otras, de establecer los criterios culturales en la producción de la radio del Estado, sin embargo, su actuación en materia de radiodifusión infantil se limita actualmente a la producción del programa "Circo Maroma y Libros" que tiene una duración de 30 minutos y se transmite una vez a la semana por una sola emisora, Radio Educación.

En el presente sexenio encabezado por Ernesto Zedillo Ponce de León siguen sin definirse los lineamientos de la comunicación radiofónica infantil, la producción y transmisión de programas para niños presentan una oferta muy limitada, aunque es justo reconocer el enorme esfuerzo de las emisoras Radio Universidad y Radio Educación que aún con carencias de recursos siempre han mantenido al aire opciones para los niños frente a los programas infantiles de las radiodifusoras privadas.

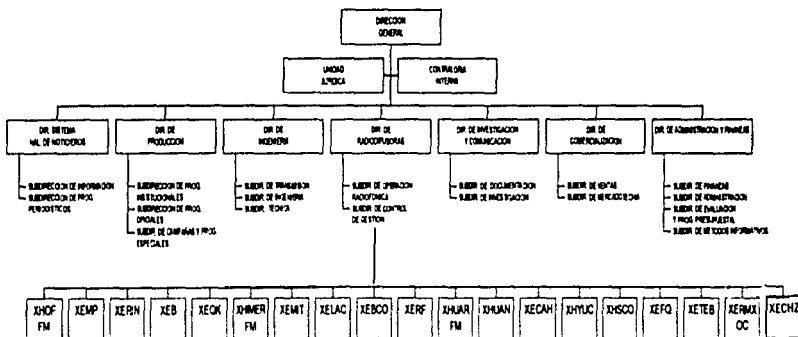
Ante este panorama, se hace necesario demandar al Estado que asuma una postura firme con respecto a la radiodifusión infantil. El Estado tiene el derecho y la obligación de ofrecer opciones a los niños dentro de este medio, aun cuando la producción radiofónica infantil no reporte ningún beneficio económico, y sí una erogación, ¿acaso los 31 millones de niños que existen actualmente en el país no lo merecen o justifican? es una inversión a futuro.

Los niños de México tienen derecho a un espacio dentro de este medio de comunicación, los niños son seres pensantes, dignos de ser respetados en su presente, con potenciales a desarrollar para llegar a ser lo que comúnmente se dice "los hombres del mañana", individuos concientes y críticos de su papel dentro de la sociedad mexicana.

ANEXO

ANEXO

Estructura Organica del Instituto Mexicano de la Radio Marzo 1965



Fuente: Centro de Documentación IMER.

BIBLIOGRAFÍA

- Abruch Linder, Miguel, Metodología de las ciencias sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, ENEP Acatlán, México, 1982.
- Althusser, Luis, Ideología y aparatos ideológicos de Estado, Revista Mexicana de Ciencia Política, Ed. Libros de México, S.A., México, 1976.
- Alva de la Seiva, Alma Rosa, Radio e ideología, Ed. El Caballito, México, 1986.
- Alvarado Reyes, Norma Alicia, La radio en voz del niño preescolar, juegos y actividades de expresión creativa, Universidad Latinoamericana, tesis, México, 1993.
- Brain Calderón, Ma. Leticia, Instituto Mexicano de la Radio, Facultad de Ciencia Políticas y Sociales, UNAM, tesis, México, 1989.
- Coronado Zarco, Claudia Patricia, Quiróz Fucugauchi, Elsa Lorena, La radio infantil en México: de una visión retrospectiva hacia una nueva metodología, ¿cómo hacer una serie para niños?, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, tesis, México, 1994.
- Curiel de Fosse, Fernando, La radio en México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Centro de Estudios de la Comunicación, México, 1978.
- La escritura radiofónica, Ed. Premia, México, 1990.
- Delgado López, Gabriela, Análisis de un noticiario infantil, Universidad Latinoamericana, tesis, México, 1989.
- Fernández Christeb, Fátima, La radio mexicana centro y regiones, Ed. Juan Pablos, México, 1993.
- Los medios de difusión masiva en México, Ed. Juan Pablos, México, 1989.
- Frías Gil, Mónica, El mensaje musical para niños y adolescentes en la televisión mexicana, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, tesis, México, 1988.
- Fuentes, Gloria, Historia de las comunicaciones y los transportes en México, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México, 1987.
- Galindo Cáceres, Jesús, Ideología y comunicación, Premia Editora, México, 1992.
- Gutiérrez Cruz, Manuel, Programación infantil en Radio Educación, divertir, entretener y educar al niño: primordial, Universidad del Valle de México, tesis, 1996.

Hernández Aguilar, Gabriel, De la radio al discurso radiofónico. Ed. Plaza y Valdes México, 1989.

Instituto Mexicano de la Radio, El sonido de la radio. Ed. Plaza y Valdes, México, 1988.

Instituto Nacional de Bellas Artes, La educación musical infantil en México. Serie Investigación y Documentación de las Artes, México, 1987.

Martínez Pantaleón, Leticia Socorro, Lo que si se puede y requiere hacer en radio: la alternativa. Radio Educación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, tesis, México, 1994.

Mejía Barquera, Fernando, La industria de la radio y la televisión y la política del Estado Mexicano. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, tesis, México 1981.

Mejía Prieto, Jorge, Historia de la radio y la T.V. en México. Ed. Octavio Colmenares, México, 1972.

Muñoz García, Ma. de los Angeles, Radio Educación una radiodifusora cultural del Estado Mexicano. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, tesis, México, 1980.

Peppino Borale, Ana María, Radiodifusión educativa. Colección Ensayos, Ed. Gernika, S.A., México, 1991.

Pérez H. Mario, Alberto, Prácticas Radiofónicas. Ed. Porrúa, S.A., México, 1996.

Rojo Olgún, Olga, Comunicación y poder político en México. Facultad de Ciencias Políticas, UNAM, Tesis, México, 1989.

Romo Gil, Ma. Cristina, Introducción al conocimiento de la radio. Ed. Diana, México, 1983.

La otra radio: Voces débiles, voces de esperanza. Ed. Manuel Buendía, México, 1990.

HEMEROGRAFÍA

- "Cuadrante metropolitano" en El universo de la radio. México, Verano 1996, No.2.
- Fadul, Ligia. Fernández, Fátima, Solís, Beatriz, "La radio infantil" en Nexos. México, Octubre 1996, No.226.
- "¿Qué pasa con la TV infantil" en Nexos. México, septiembre 1996, No.225.

- Flores E., Raúl y Marvella Colín, "Concentraron 6 entidades del norte el 85% de las concesiones de radio" en EL Financiero, México, 29 de septiembre de 1996.
- Gutiérrez Espíndola, José L., "Los niños y el derecho a la comunicación" en Justicia y Paz, México, abril-junio 1991, No. 24.
- Mejía Barquera, Fernando, "Radio Rin SOS" en EL Nacional, México, 21 de octubre 1991.
- "Premia Radio Cadena a los niños" en Últimas Noticias, México, 13 de agosto 1958.
- "Radiomanías" en La Prensa, México, agosto-septiembre 1935.
- "Secretaría de Gobernación" en Diario Oficial de la Federación, México, 19 de enero de 1960 y 25 de marzo de 1983.
- Terrazas, Ana Cecilia, "Su hijo Tiburcio y su nieta Barbara evocan a Francisco Gabilondo Soler, en el aniversario 62 del nacimiento de CriCri" en Proceso, México, 13 de octubre 1996, No. 1041.

DOCUMENTOS

- Anuario estadístico del sector comunicaciones y transportes, México, 1993.
- Catálogo de Estaciones, Instituto Mexicano de la Radio, México, 1996.
- Convención de los derechos del niño, Comisión Nacional de Derechos Humanos, México, 1996.
- Datos Estadísticos-Censo 1990, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, México, 1991.
- Decreto de creación del Instituto Mexicano de la Radio adicionado con las reformas de fecha 11 de enero de 1994 (versión integrada), Dirección General del IMER, 1994.
- Diagnóstico XERIN, Instituto Mexicano de la Radio, México, 1989.
- Guía para la obtención de permiso para operar una estación de radiodifusión sonora, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México, 1996.
- Informe sexenal del C. Teodoro Rentería, Director General del IMER, Instituto Mexicano de la Radio, México, 1988.

- Manual de Organización. Instituto Mexicano de la Radio, México, 1995.
- Memoria de los Foros de Consulta Popular. Presidencia de la República, México, 1983.
- Memoria 1983-1988. Secretaría de Gobernación, México, 1988.
- Memoria 1988-1994. Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México, 1994.
- Minuta de Junta de Evaluación. Radio Infantil, México, 18 de diciembre 1984.
- Organigrama. Instituto Mexicano de la Radio, México, 1985.
- Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000. Presidencia de la República, México 1995.
- Programa de Desarrollo del Sector Comunicaciones y Transportes 1995-2000. Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México, 1996.
- Programa de Trabajo. Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México, 1995.
- Segundo Informe de Gobierno. Presidencia de la República, México, 1996.

ENTREVISTAS

- Camacho, Manuel, Director Artístico de XEVOZ, 3 de diciembre de 1989.
- Cardona Linch, Rafael, pionero de la XEW, 16 de noviembre de 1987.
- Domínguez, Bolívar, Conductor del programa "Batitas, Pijamitas y Pantunflitas" en la XEJP, 17 de octubre de 1988.
- Estrada, Manuel, Productor Infantil de Radio UNAM, 7 de noviembre de 1996.
- Ferrer, Gustavo, Conductor del programa "Sólo para niños" en la XEW, 23 de enero de 1991.
- Gómez Zepeda, Amalia, pionera de la XEW, 13 de octubre de 1989.

- **Jhonson, Maribeth, Conductora del programa "El batallón ¡qué padre!, 6 de noviembre de 1996.**
- **Palacios, Angélica, Conductora del programa "El sol de los niños" en Radio ABC, 5 de noviembre de 1996.**
- **Pescetti, Luis, Conductor del programa "Hola Luis" en Radio UNAM, 10 de noviembre de 1996.**
- **Saldaña, Daniel, Gerente de Producción de XEFR, 7 de noviembre de 1989.**
- **Solano, Alicia, Gerente de Relaciones Públicas de la XEW, 26 de noviembre de 1989.**