



17
20j

Universidad Nacional Autónoma de México

Escuela Nacional de Artes Plásticas

PROGRAMA SEÑALÉTICO PARA
LA ALDEA INFANTIL Y JUVENIL S.O.S.
DE LA CIUDAD DE MEXICO

Tesis profesional que para obtener el título de
Licenciada en Comunicación Gráfica

Presentan

Luz del Carmen Corte Monroy

Directora de Tesis: M. María Elena Martínez
Asesor: M. Jesús Molina

México D.F. Marzo 1997

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



COMITÉ DE ASESORIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS
XOCHIMILCO D.F.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



DEDICATORIA

A Dios creador y Padre

A Mary Carmen y Eduardo x darme el ser, su amor y enseñanzas

A Lalo mi amigo y consejero

Al Dr. Raúl Cid quién creyó en mí aún sin conocerme como profesionista

A Manolo y Yoyle quienes con su confianza y apoyo me impulsan a lograr esta meta.

Al amor, motor de la vida y fuente de inspiración

A la juventud entusiasta y comprometida

A todos los pequeños como motivación a reflexionar y actuar por un mundo mejor

Y a la vida x enseñarme que los círculos abiertos deben cerrarse



C O N T E N I D O

Introducción

4

El mundo de Aldeas Infantiles y Juveniles S.O.S.

¿Cómo y Por qué
surgen las Aldeas Infantiles y
Juveniles S.O.S.?

Dinámica de acción

Un día con los amigos de la Aldea

Comunicación en la Aldea hoy

6

El porqué de las cosas es tan importante como su razón de ser o su misma materialización.

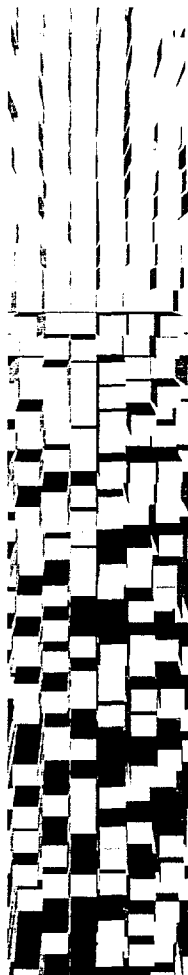
Hace mucho tiempo...

¿Señalética o Señalización?

Lenguaje visual

¿Cómo y Por qué una Señalética?

12



Una nueva visión de Aldeas

Estilo visual

Tipografías

Color

Tamaños, Materiales y Ubicación

La respuesta gráfica a
una necesidad actual

24

Conclusiones

39

Bibliografía

40

Un niño cruza una calle para llegar a la escuela. Si en su trayecto no advierte a los posibles conductores de vehículos la proximidad de una escuela, un semáforo que controle su circulación, o bien, un adulto facultado esté presente para ayudarlo a cruzar la calle, es muy probable que alguna vez tenga un percance.

sentir lástima o compasión de los que nos rodea, es más bien adquirir conciencia de lo que se tiene para servir a los más necesitados, sin necesidad de pertenecer a alguna una secta o religión, o ejercer como trabajadores sociales.

Cualquier tipo de señal a veces es tomada en cuenta como un ornamento o como una imagen que se tiene que poner por legislación gubernamental, sin tomar en cuenta la investigación,

INTRODUCCION

“Los círculos abiertos deben cerrarse”

No recuerdo exactamente cuando fui testigo de estas sencillas y singulares palabras, pero lo que sí tengo presente es la fuerza y fijación que tomaron desde ese entonces en mi vida.

Las bases adquiridas por medio del estudio, investigación y práctica continua de una actividad son a mi parecer lo que forjan a un verdadero profesional en cualquier campo de acción.

Han pasado cuatro años de haber finalizado los estudios a nivel licenciatura en la universidad. En este período he tenido la oportunidad de evolucionar en mi camino a ser una verdadera profesional no sólo en el conocimiento de una actividad para tener el pan de cada día, sino como ser humano. Muchas veces la mayoría de nosotros vive absorto en sus preocupaciones emotivas o económicas, sin pensar que hay gente a la que las cosas realmente les son difíciles a causa de pobreza extrema, orfandad en el caso de infantes, son víctimas de alguna enfermedad o adicción crónica; lo que en verdad son casos dramáticos. La reacción común es dejar toda la responsabilidad a alguna autoridad competente, decirles que estudien -cuando lo que verdaderamente importa en ese momento es tener algo que comer- o simplemente compadecerse de ellos esperando que Dios los ayude. Si tenemos esta percepción de lo que nos rodea, ¿dónde queda la formación recibida para desarrollar nuestra sensibilidad y tener la capacidad de percibir y representar lo que nos rodea? Ser sensible no es tener tan sólo

metodología y trabajo gráfico existentes detrás de un buen sistema de señalización. La mejor prueba de la efectividad de este, es que cumpla su objetivo: comunicar por medio del lenguaje visual. Este lenguaje tiene la característica de ser tal vez más limitado que el hablado al ser aplicado en una señal, pero indudablemente es más directo; más aún, si se ocupan códigos visuales universales ya sean de tipo artificial como las señales de tráfico o de un tipo determinado por el ambiente en que se desenvuelve el individuo o se reconozca, por ejemplo, el hecho de cerrar la mano y estirar los dedos índice y medio como una señal de fraternidad o de victoria.

Como introducción previa a esta investigación se puede hacer referencia a

características de funcionalidad, legibilidad como factores de diseño; así como valorar las diversas aplicaciones y opciones de soporte de acuerdo al tipo de información a transmitir, a las características fisiológicas y sensoriales de nuestro receptor y a la posibilidad de ser aplicadas por medio de la presente investigación, considerando como punto de aplicación la organización " Aldeas Infantiles y Juveniles S.O.S. de la Ciudad de México".

¿Qué son las Aldeas Infantiles y Juveniles S.O.S.? ¿Cómo funcionan? ¿A quién van dirigidas? ¿Qué tipo de comunicación visual se maneja al momento de iniciada la presente investigación? Interrogantes como estas, obtienen respuesta en el primer capítulo como introducción al conocimiento de esta organización de ayuda a nivel mundial.

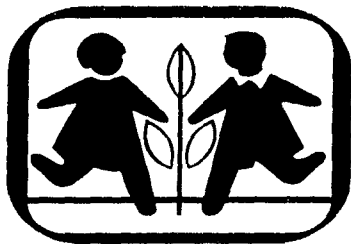
En realidad todos los lugares de servicio o recreación requieren algún tipo de señalización a fin de hacer las instalaciones más funcionales y promover el cuidado y conservación del medio en que se desenvuelven los usuarios, haciendo énfasis en la importancia de conservarlos en buen estado. Independientemente de estas ventajas, el adoptar un proyecto de esta clase, reditúa en un considerable ahorro para la organización.

La planeación de un programa señalético debe apoyarse en una base teórica que avale su importancia y cite sus características más relevantes. Al mismo tiempo, en este segundo capítulo se definen las diferencias más destacadas entre una señalización y una señalética.

La tercera etapa de esta investigación, contempla el aspecto de la elaboración del proyecto gráfico. Estilo visual, tipografía, color, tamaños, ubicación, soportes y sistema de impresión, se sugieren para llevar a cabo el programa.

Por último, en el capítulo cuarto se da a conocer la propuesta definitiva, así como la conclusión global de este proyecto. A fin de ser un documento útil, se anexa al final un glosario con los términos más importantes empleados. Es importante destacar que el presente trabajo pretende otorgar el valor y reconocer la relevancia de la labor del diseñador gráfico en su medio.

Una vez despejadas toda clase de dudas, en el camino a una formación profesional, queda definido el paso a seguir: Cerrar este círculo, para crear muchos más.



El mundo de Aldeas Infantiles

Gracias a la generosa labor de un joven médico austriaco llamado Hermann Gmeiner, motivado por las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial, contruyó en 1949 en Imst Austria la Primera Aldea Infantil S.O.S. Cada Aldea esta integrada por hogares independientes, espacios libres de esparcimiento y recreo, con todo lo necesario para el sano desarrollo de la comunidad. Esta, se compone de una mujer que toma el papel de una madre, ocho o nueve pequeños a los que debe atender, e incluso querer, como hijos propios y de un director cuyo apoyo es sustituto al de un padre para todos los niños de la Aldea. La organización logra mantenerse y recabar fondos gracias a donativos y a la venta en bazares. Estas formas de recaudación, como otras, varían de una unidad a otra, ya sea por recursos o creatividad para crear nuevas formas de sustento. La comunicación visual se manifiesta por medio de un boletín de comunicación que se maneja a nivel mundial, traducido al idioma del país en que se distribuye y una revista pequeña de circulación continental. Las áreas más importantes a reconocer, cuentan con distinto tipo de señalamiento y variable forma de aplicación de tipografía e imagen.

Al terminar la II Guerra Mundial, el número de niños en Europa huérfanos y desamparados era incalculable. Miles de infantes sin hogar, víctimas de la terrible conflagración, deambulaban sufriendo los rigores del hambre y el abandono, condenados a un porvenir oscuro e incierto.

Fue entonces cuando el Dr. Hermann Gmeiner, un joven médico austriaco, que había vivido los horrores de la guerra y la opresión, se propuso la noble tarea de dar un hogar permanente a esos pequeños huérfanos y abandonados, y a mujeres que habían perdido a sus hijos, familiares y hogares, reuniendo 8 ó 9 niños bajo el cuidado de una mamá, viviendo en una casa que les prodigara el calor humano de una familia.

En 1949, en Imst, Austria, el Dr. Gmeiner construyó la primera Aldea Infantil S.O.S. con casas independientes, espacios libres de recreo y esparcimiento, en una comunidad con todo lo necesario para el sano desarrollo de los infantes, con el propósito de una vez educados y formados, reintegrarlos a la sociedad adecuadamente preparados para su vida futura.

Alentado por un gran amor a los niños desamparados, cuya felicidad y legítimos derechos les había negado una guerra injusta y cruel, continuó construyendo Aldeas Infantiles bajo el mismo principio humano, y el mismo innovador sistema pedagógico de integrar a los pequeños dentro de un marco familiar, cuyos resultados había sido extraordinarios.

En 1968 se fundó la primera Aldea Infantil S.O.S. establecida en México con quince Casas Familiares y una Aldea Juvenil. En esta se ha venido llevando a cabo la labor de transformar Niños Sin Techo en Jóvenes de Provecho, por medio de una sólida formación integral y una adecuada educación familiar.

Hoy en día existen 800 Proyectos entre Aldeas Infantiles y Centros Sociales como

¿Cómo y Por qué surgen las Aldeas Infantiles y Juveniles S.O.S.?

“De los escombros de un mundo destruido por el odio nacieron las Aldeas Infantiles S.O.S.”¹

dispensarios médicos, dentales, escuelas, centros de salud, etc., establecidos en 100 países del mundo, dentro de una organización a nivel mundial con más de 60 mil chicos a su cuidado.

Aldeas Infantiles S.O.S. de México, es una institución ciento por ciento de iniciativa privada, que reintegra a los pequeños desamparados al seno de una familia bajo los cuatro principios fundamentales establecidos por la organización mundial S.O.S.:

1. En vez de estar a cargo de personal sujeto a cambios, la criatura está al cuidado de una mamá, como se había citado con anterioridad.
2. El infante crece con hermanos y hermanas en lugar de formar parte de un grupo de niños de su misma edad y sexo.
3. Se le brinda la oportunidad de vivir en un verdadero hogar en vez de estar alojado en una institución de carácter impersonal.
4. Al desenvolverse en un ámbito de libertad educándose y desarrollándose en las mismas condiciones que los chicos de cualquier familia, los niños tienen la oportunidad de asistir a la escuela pública de la localidad y de tener amigos circunvecinos, con lo que se evita el aislamiento existente en otros lugares tradicionalmente creados para ellos.

Se podría decir que la fundación de una nueva aldea en cualquier punto del planeta es llevada a cabo por causas de pobreza extrema o de guerra. Uno de los asuntos capitales es el incremento de las labores de Aldeas Infantiles S.O.S. en sarajevo y en Bosnia-Herzegovina, en donde se apoya a 432 huérfanos de guerra menores. Además Aldeas Infantiles S.O.S. proyecta restaurar y dirigir el jardín de infantes de Skenderija, que fue destruido por los bombardeos, así como la construcción de una Aldea Infantil S.O.S. para otros niños huérfanos.

¹ Folleto Informativo de Promoción S.O.S. 1992

La filosofía S.O.S. ofrece al niño una educación familiar con mejores oportunidades de integración. Expertos en educación pedagógica, medicina y psicología, se han percatado de los daños que muchas veces causa a los niños albergados el ambiente impersonal de las grandes instituciones y asilos tradicionales. Todo pequeño en situación irregular está en peligro de quedar desarraigado, con serios trastornos para su desarrollo, si no se le incorpora de nuevo a un verdadero hogar.

Los infantes huérfanos o sin hogar que necesitan ayuda y protección tienen la oportunidad de ingresar a la aldea, dependiendo únicamente del grado de su indigencia, sin distinción de raza, nacionalidad o credo, de que se encuentre física y mentalmente sano. Una vez admitido, queda bajo el cuidado de la Aldea viviendo en una casa familiar hasta los 14 ó 15 años de edad, para ingresar posteriormente a la Aldea Juvenil,

Las Aldeas infantiles S.O.S. de México solucionan en gran parte el problema de las criaturas desamparadas, gracias a que este sistema de protección y ayuda es el más adecuado para reintegrarlos nuevamente a la población productiva.

Dinámica de acción

“Estoy solo... tú que fuiste niño... ¡Ayúdame!

donde continuará su educación y formación con estudios superiores, profesionales o técnicos, o bien un oficio que le proporcione una actividad productiva para su futuro.

Para hacer posible la existencia de la labor social llevada a cabo por la institución, se cuenta con un comité técnico que se reúne semanalmente para tratar asuntos relacionados con el manejo y administración de la unidad a su cargo, a fin de conocer y resolver inmediata, firma, ecuánime y equitativamente los problemas de la Aldea.

Las Aldeas infantiles S.O.S. de México solucionan en gran parte el problema de las criaturas desamparadas, gracias a que este sistema de protección y ayuda es el más adecuado para reintegrarlos nuevamente a la población productiva.

Para hacer posible esta bella labor, se requiere de fondos obtenidos por medio de donativos provenientes de empresas, instituciones o personas interesadas en apoyar esta tarea, en favor de tantos pequeños necesitados. Esta forma de obtener ayuda

económica es la más común en la organización a nivel mundial. Un caso, es el concerniente a la unidad de la Ciudad de México, por medio de un bazar que se encuentra en el interior de la Aldea abierto a todo público. En este lugar es posible encontrar desde curiosidades para decorar como un florero o un portarretratos hasta objetos de uso práctico elaborados por la institución a un buen costo. Las iniciativas para reunir fondos son tan diversas como originales y como regla general son ideadas y aplicadas estas ideas de acuerdo a los recursos y apoyos con que se cuente. Por ejemplo, en España, la renombrada tarjeta de crédito Visa Card tiene un aspecto diferente desde el 21 de diciembre de 1995: lleva el emblema de Aldeas Infantiles S.O.S. de un fondo azul. Esta acción fue organizada en colaboración con el renombrado Banco Popular que quizá apoyará de esta

forma conjuntamente con la asociación de Aldeas Infantiles S.O.S. a los niños abandonados que viven en la miseria. Otro caso es el sucedido el otoño pasado en Holanda donde se llevó a cabo la gala de las Aldeas Infantiles S.O.S. De Grote Kerk en un enorme parque de animales marinos. En el marco de esta gala fue presentada una tarjeta telefónica S.O.S. de la Sociedad Real de Correos de los Países Bajos, a la cual también pertenece la empresa Telekom. En este año están dedicadas a las Aldeas Infantiles S.O.S.

Un día con los amigos de la Aldea

“No se puede formar un hogar sin una madre”

Levantarse, bañarse, desayunar y marcharse a la escuela. Al mediodía si se es muy pequeño mamá va al colegio. De regreso se va a comer, se hace la tarea y el resto de la tarde se cuenta para jugar, ver televisión o practicar algún pasatiempo. En la noche se merienda y finalmente a dormir.

Casi todos los pequeños tienen un ritmo de vida similar al descrito. Por lo tanto no es de extrañar que el de estas criaturas sea muy similar, si recordamos que viven en una familia de siete u ocho hermanos y hermanas desde recién nacidos hasta de 14 años.

Una familia no esta completa con la ausencia de la madre. Ella es la única capaz de prodigar ese amor y ternura incomparable, de dedicar su vida callada y abnegadamente sin esperar retribuciones, y sacrificarlo todo por sus hijos.

¿Quién podrá sustituirla? Sólo otra mujer...

Una mujer muy especial cuya edad oscila entre 30 y 40 años con la madurez adecuada para consagrar su vida a cuidar, educar, formar una familia y sobre todo ser capaz de amar a hijos ajenos como propios.

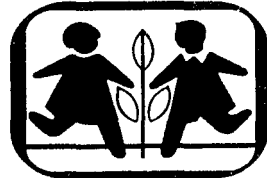
La casa familiar no sólo es un lugar donde el niño come y duerme, sino un verdadero hogar que le brinda la posibilidad de desarrollar una vida normal, rodeado de comprensión, amor y sentido de pertenencia, y en donde tiene todo lo necesario. Esta vivienda consta de estancia-comedor, 4 dormitorios, 3 baños completos y cocina, y está equipada con todo el mobiliario que se requiere.

La Aldea cuenta con un Jardín de Niños abierto a la comunidad con dos aulas para 30 pequeños y con el material didáctico necesario, los niños juegan y aprenden bajo la

supervisión de la maestra. Ella es un elemento muy importante, que brinda su esfuerzo y dedicación a los niños del kinder de la Aldea y ayuda a las mamás con los más pequeños.

Después del kinder asisten a escuelas federales al igual que cualquier otro niño. Ya más grandes, tienen la oportunidad de aprender un oficio en los Talleres de la Aldea Juvenil, tales como carpintería, herrería, cerámica y costura, donde jóvenes y muchachas al mismo tiempo que aprenden un oficio para su futuro hacen trabajos propios de las necesidades de la Aldea.

El hogar estaría incompleto sin un papá. La figura paterna es asumida por el Director de la Aldea como responsable de la administración y economía, áreas pedagógicas y educacionales, así como la organización de la Aldea. Al ser como un padre se interesa por los niños y es a quién acuden para solucionar sus problemas o recibir un consejo. Cuando interviene, lo hace en forma conciliatoria, manteniendo la armonía, y cuando es necesario actúa con firmeza preservando siempre la imagen de autoridad de la madre ante los niños. También tiene a cargo el que las mamás lleven a cabo su labor de educar y tratar adecuadamente a los niños bajo su cuidado, interviniendo con su experiencia en la solución de los problemas que se presenten.

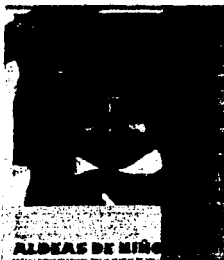


Comunicación en la Aldea hoy

Aldeas Infantiles S.O.S. como institución de ayuda al servicio de la niñez cuenta con una fuerte liga de comunicación a nivel mundial. S.O.S. Kinderdorf International es la parte de la institución encargada de editar y distribuir las diversas ediciones de información interna y externa. Importante es señalar que estas publicaciones son editadas en su totalidad en Innsbruck Austria, y que de acuerdo a sus características son distribuidas a nivel mundial o continental. En México son puestas en circulación las siguientes:

Aldeas de Niños S.O.S.

Es un órgano informativo con siete páginas, donde se hace remembranza de lo más destacado en la vida cotidiana de la Aldea mensualmente. Se distribuye en América Latina y España y al igual que el Boletín S.O.S. es destinado a los mismos usuarios, bajo el slogan Muchos niños necesitan muchos amigos.



Como se puede apreciar, Aldeas Infantiles S.O.S. cuenta con una dinámica y bien planeada estructura, comunicacional tanto interna como con el exterior. Sin embargo es notable la ausencia de un sistema de señales, uniforme en su aspecto visual e informativo. En esta institución como en otros lugares dedicados a la asistencia social se justifica hasta cierto punto el por qué de esta situación. Casi todos estos sitios existen y ayudan gracias a los donativos que reciben de manera empresarial o particular, los cuales son destinados en primera instancia a cubrir las necesidades básicas de la institución y el resto es

Boletín S.O.S.

Es un periódico destinado a personal y amigos de la institución. Esta publicación trimestral de 12 páginas es distribuida a nivel mundial a todas las Aldeas. Su contenido es básicamente información de los acontecimientos más destacados en el trimestre en la vida cotidiana de todas las aldeas, así como de las diversas iniciativas para recaudar fondos ideadas y aplicadas por otras unidades.



administrado a fin de contar con un fondo de ahorro. La Aldea Infantil y Juvenil S.O.S. de la Ciudad de México cuenta con un sistema de señales con las siguientes particularidades; siendo importante señalar en principio que la zona destinada a los jóvenes, no tiene ningún tipo de señal tanto para indicar un servicio como para distinguir cada casa, y que en las señales existentes es elemento fundamental el uso del logo

> El área administrativa cuenta con diferentes aplicaciones de la imagen en varios tipos de señales, sin alcanzar una uniformidad entre unos y otros. Además, los sanitarios ubicados en esta área, no tienen una referencia visual que indique si son para

mujeres u hombres, y menos aún si los visitantes pueden acceder a ellos o sólo los empleados.

> Las casas en el área infantil son identificadas por los nombres de quien las donó; así pues existe la casa Mario Moreno "Cantinflas" o "Volkswagen". Estos nombres se elaboraron a base de varillas para construcción forjadas y pintadas en forma de letras manuscritas

>A pesar de las dimensiones de la Aldea, no existe un tipo de señalamiento para poder entrar y salir por cuenta propia del lugar.

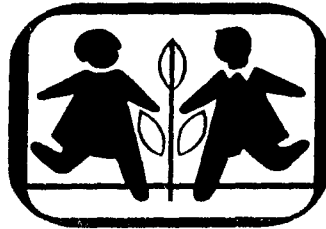
Debido a las características específicas y sociales de la Aldea infantil y Juvenil S.O.S. de la Ciudad de México se hace necesaria la presencia de un programa de señales como respuesta a la lógica necesidad de información y orientación para los visitantes y amigos de la Aldea.

Asimismo la ciencia de las señales es aplicable a este espacio, constituyéndose como un lenguaje instantáneo, automático y universal. Por estas razones es aplicable al servicio de los individuos itinerantes como medio de orientación en un espacio o lugar determinado, para un mayor y más fácil acceso, como adaptación a los servicios requeridos al igual que una mayor seguridad en los desplazamientos y acciones cotidianas.

Aplicable a la estructura y concepto de Aldeas Infantiles y Juveniles S.O.S. de la Ciudad de México, la implantación de señales para el área infantil, en adelante debido a los alcances y ubicación de este proyecto, se denominará Programa Señalético. En este, se propone la identificación de los siguientes puntos considerados como los más importantes en el lugar:

- >Administración
- >Auditorio
- >Bazar
- >Centro Educativo
- >Dirección
- >Estacionamiento
- >Jardín de Infantes
- >Mantenimiento
- >Vigilancia

Por el tipo de usuarios a quien se destina este programa, es imprescindible que cumpla con requisitos de funcionalidad, claridad, ubicación, resistencia y estética como parámetros a tomar en cuenta para el desarrollo de la presente investigación; todo esto tomando en cuenta una unificación de estilo y materiales en todas sus aplicaciones.



BIBLIOGRAFIA

- ALDEAS Infantiles S.O.S
Folleto informativo S.O.S.
Editado por Nestlé, México D.F. 1992
- COSTA, Joan
Señalética
CEAC S.A., Barcelona España 1987

El porqué de las cosas es tan importante como su razón de ser o su misma materialización.

En el presente capítulo se comenta la importancia de las señales en un medio determinado, más que como una serie de imágenes puestas por mera casualidad o con fines ornamentales. De igual manera se enfatiza en los beneficios de aplicación como un lenguaje al servicio de los individuos, siendo un valioso auxiliar orientativo o informativo de manera instantánea, automática y universal.

Casi siempre Señalética y Señalización son asociados a un mismo concepto de señales. Por el tipo de conceptos a que se asocian son similares; más por el entorno en que se aplican se definen en señalética cuando se maneja de manera interna y se habla de señalización al momento de hacer referencia a las señales aplicadas en la vía pública.

Además, en el presente capítulo es descrito el proceso de desarrollo de la

comunicación visual en la Aldea, mediante un esquema de comunicación, donde es detallada la transmisión de ideas entre emisor y receptor como tradicionalmente se conoce a los componentes de una comunicación, tomando como punto de apoyo el esquema propuesto por G. Gerbner.

Señales discretas, pero lo suficientemente visibles. Una buena ubicación accesible para la mayoría. Que vayan a los individuos itinerantes como auxiliares visuales. En su estructura psicológica, ser lo suficientemente incisivas para mover grandes masas en un momento determinado... y sólo eso, para que en pocos segundos queden en el olvido. Todo esto como algunas de las características más importantes que hacen capaz a una señal de demostrar eficacia y funcionalidad sin dejar de lado su parte estética.

Las características específicas y sociales de Aldeas Infantiles SOS hacen necesaria la presencia de un programa señalético específico como respuesta a la lógica necesidad de información y orientación para los visitantes y amigos de la Aldea.

Asimismo la ciencia de las señales es aplicable a este espacio; quedando constituido como un lenguaje instantáneo, automático y universal. Por estas razones es aplicable al servicio de los individuos itinerantes como medio de orientación en un lugar o espacio determinado, para una mejor y más rápida accesibilidad y adaptación a los servicios requeridos, al igual que una mayor seguridad en los desplazamientos y acciones.

Entre los principales avances logrados por el hombre primitivo se encuentra el poder comunicarse verbalmente, como una de las primeras habilidades desarrolladas, a lo que más tarde la escritura se sumaría como complemento. Antes que la escritura existió el lenguaje, como medio de entendimiento recíproco cuyo desarrollo curso durante miles de años. Al principio consistió en parte sólo de ruidos, apoyados por otras formas de expresión como los gestos, el olfato y el contacto mismos.

El hombre de la Edad de Piedra tardía, halló en la conciencia de la vida y de la muerte, un impulso para su propia confirmación. El expresar lo vivido, previsto, esperado y limitado; al mismo tiempo que el deseo de conservar y plasmar su proceso de desarrollo. Al contemplar un dibujo prehistórico se vincula inmediatamente con el saber que existió un lenguaje de gestos y ruidos, clarificador y ritual. Esta expresión complementaria tendió gradualmente a que fueron usadas siempre los mismos dibujos con los mismos enun-

ciados. Las imágenes se convirtieron entonces en escritura, que fijaba de tal manera lo pensado y lo hablado, que lo representaba una y otra vez sin limitación temporal, lo cual hace posible su lectura. La escritura llevó el esplendor de la civilización a los pueblos y les permitió preservar el conocimiento, las experiencias y los pensamientos arduamente logrados.

Hace mucho tiempo...

Cuando el receptor asigna a la señal el mismo lenguaje que el emisor desea transmitir... el proceso de comunicación ha iniciado.

La escritura evolucionó y se creó un sistema de cuadrícula para contener la escritura en espacios divididos vertical y horizontalmente. En el año 2000 a.C. se reemplaza el utensilio empleado para la escritura de el estilo de punta alargada por uno de punta triangular. Todos los escritos surgidos de ese proceso de desarrollo originalmente tienen una representación figurativa, en el sentido de fijación gráfica definida de una lengua, lo cual permite caracterizarla en dos categorías esenciales:

-Las figuras que han permanecido figurativas:

Son todas aquellas que no hallan experimentado cambios drásticos en el curso de los tiempos, dado que sus signos permanecieran en el estado de imagen estilizada.

-Las escrituras alfabéticas:

Se denomina de esta forma a aquellas cuyo signo primigenio se ha transformado con el paso del tiempo, en su carácter meramente fonético, de tal modo que su trazo ha sido reducido a la máxima simplificación.

En lo que a pictografías se refiere, cabe destacar la evolución hacia una escritura de signos abstractos, llamada cuneiforme; mientras que los signos se convirtieron en ideogramas, con lo que se comenzó a significar ideas abstractas, por ejemplo, el símbolo del sol describía ideas de "día" y "luz".

Esta evolución al igual que los avances logrados por las diversas culturas previas a la modernidad no fue cuneiforme, ya que al igual que en otros ámbitos, hubo civiliza-

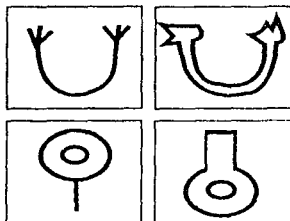
ciones más avanzadas e igualmente ciertos conocimientos son sucesión de otros llevados a cabo por otras culturas. Así pues, se puede partir de la evolución de la escritura figurativa como primeros indicios de lo que se conoce como Signo.

Cabe destacar señalar que la escritura cuneiforme debe su nombre a los trazos rectilíneos individuales que, manteniendo inclinado el mango del buril, se configuraban como forma longilínea y triangular. Esta técnica de grabado fue remplazando al simple raspado. Que esta escritura no haya prevalecido se debe al hecho de que con sus casi mil complejas figuras transformadas por combinación de palabras y sílabas se mostró inferior respecto a la escritura alfabética de los arameos, basada sólo en veintidos signos.

Cada civilización con su propia lengua dispone de su propia modalidad de expresión pictórica, con lo que se llega a la situación de que los signos verbales se hacen demasiado imprecisos y totalmente insuficientes, por lo que surge la necesidad de representar de manera clara e inequívoca valores exactos. Para este propósito surgen signos nuevos que son preludio de ulteriores desarrollados.

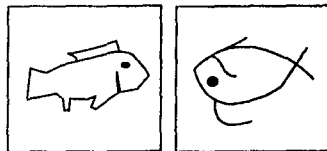
La amplia difusión del conocimiento logrado permitió a la sociedad estabilizarse y regirse bajo la autoridad y la ley. Se crearon los hierros para marcar ganado y las marcas de propiedad a fin de establecer la misma, con sellos de diseño muy sencillos, aunque esta práctica parece corresponder a interacciones mágicas más que utilitarias. Con este antecedente, es posible apreciar cómo la señalética muestra sus primeras apariciones en el marcateje; se funcionaliza y estandariza con la complejidad del entorno y la movilidad social.

Es importante señalar que la escritura cuneiforme debe su nombre a los trazos rectilíneos individuales que, manteniendo inclinado el mango del buril, se configuraban como forma longilínea y triangular.



Las muestras de escritura más remotas datan del tercer milenio de la Era Cristiana y se presentan en forma de sellos y troqueles de piedra y cobre, donde el signo en sí ha sido cincelado en forma de alto relieve o moldeado y trazado en planchas de metal. La pluralidad de materiales y técnicas empleadas determina una configuración formal en extremo estilizada.

Una de las civilizaciones más precoces en este aspecto fue la egipcia, que se caracterizó por ser un pueblo rico en fantasía y dotado por la naturaleza, con una gran sensibilidad tratando siempre de conjuntar ese misticismo y gusto por la estética, mediante signos mágicos. Por esta causa hacia el cuarto milenio a.C. fueron erigidos enormes monumentos excavados en las rocas que bordeaban la cuenca del Nilo. En consonancia con la descumunal escala de medidas fueron grabados en ellos grandes signos, que permanecerían más allá de los tiempos. Este lenguaje visual se podía apreciar por doquier en piedras esculpidas o talladas en bajo relieve y a veces hasta coloreadas.



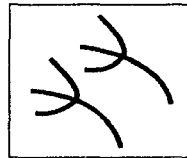
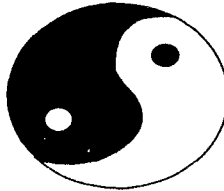
Situación similar es hallada en Grecia, donde los signos de escritura son enigmáticos, debido a que sus formas sugieren contenidos figurativos concretos por medio de representaciones figurativas que hacen patente algunas simplificaciones intelectuales.

En otra civilización cercana geográficamente, la cultura Hitita fue influida por los jeroglíficos y la escritura cuneiforme; sin embargo, esos signos tan típicos ponen de relieve el cuño de una fuerza totalmente autónoma, como son los signos conceptuales prácticamente ilegibles. Afortunadamente fueron transformándose gradualmente con miras a fijación de sílabas y aún de letras.

Varios siglos después de Cristo al otro lado del Atlántico, en la Isla de Pascua, el recurso de material determinado -la madera- y una técnica de inscripción concreta

-incisión- determinó nuevamente una original conformación del signo. En lo que se refiere a este tipo debe entenderse especialmente a las distancias entre cada uno de los signos.

En el ámbito del arte pictográfico en China es importante señalar la influencia de la sabiduría del Yi-King, que hace referencia principalmente a la filosofía entrafada en los conceptos del Yang - principio masculino- y del Ying -principio femenino- en la conformación de un todo. Estos signos son principio de la conformación de la escritura pictográfica arcaica china, la cual se basa en expresiones y objetos simbólicos. El lenguaje mímico adquirió entre estos pobladores una función importante para el entendimiento mutuo. Por ejemplo, unas manos extendidas y abiertas en señal de bienvenida, es un concepto utilizado en la civilización occidental aún en nuestros días.



En lo que respecta a la América precolombina, de los incas se conocen sólo algunos de los pre-estadios de fijación de la escritura: los llamados escritos de nudos; mientras que de los aztecas y mayas se conservan aún fascinantes ejemplos en diversas expresiones. La evolución de la cultura autóctona de la América Central se vio interrumpida en el siglo XVI con la llegada de los conquistadores. Pero lo que se puede analizar con toda seguridad son los signos del calendario astrológico manuscritos o cincelados en los vestigios históricos. Para proyectar las diversas expresiones pictográficas de los aztecas se servían de representaciones de objetos reales que han sido utilizados como imágenes verbales o como combinaciones rebuciformes. La representación rebus del concepto "Servidor del pueblo" propone el conocimiento de la lengua autóctona. Por lo que concierne a la cultura maya se puede decir que la fijación de la cultura maya procede de representaciones que se prestan a múltiples interpretaciones. Existen pro-

Desde 1139 existe una guía para los peregrinos que indica el trazado de las rutas, así como los nombres de pueblos, ríos de agua potable, etcétera, lo cual constituye una verdadera anticipación de las actuales guías y mapas de carreteras.

puestas de tipo antropológico que postulan el carácter silábico de la escritura, donde los signos habían perdido su significado figurativo, y por otra parte la que considera las estructuras complejas, donde las imágenes, ideas y sonidos se hacen presentes de manera entremezclada.

Desde 1139 existe una guía para los peregrinos que indica el trazado de las rutas, así como los nombres de pueblos, ríos de agua potable, etc., lo cual constituye una verdadera anticipación de las actuales guías y mapas de carreteras. Por lo que se dice con la administración napoleónica se inicia formalmente en Francia la normatización de señales itinerantes. Al crecer la población, también se incrementa la circulación humana, por lo que el Estado toma las medidas de prevención para la protección de los ciudadanos y la seguridad pública. De esta manera, nace el código de circulación peatonal y automovilística, que es sin lugar a dudas el ejemplo más universal y significativo de la civilización.

Ya en el siglo XX, en 1904 el *Touring Club de Francia* manda colocar los primeros paneles de prescripción para automovilistas y ciclistas, situándolos a 200 metros del punto a señalar. Cuatro años más tarde, en el *Primer Congreso Internacional de la Route*, se adoptaron cuatro señales de obstáculos: vado, viraje, paso a nivel y cruce.

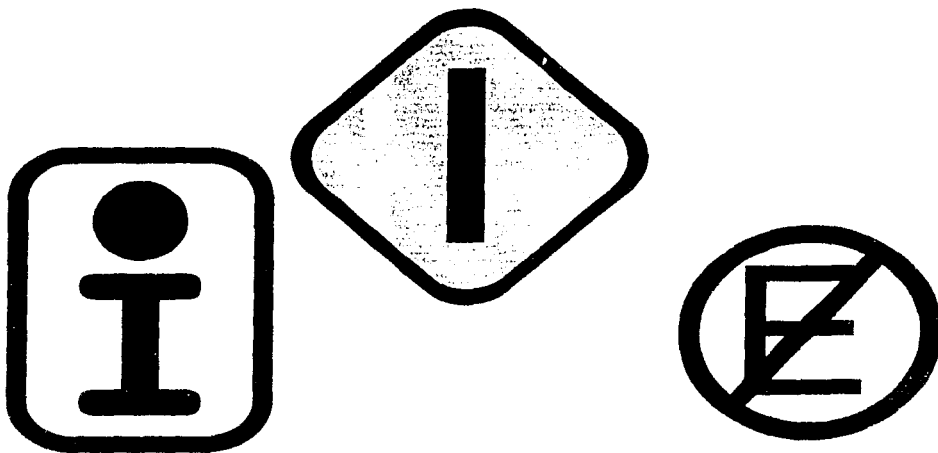
En 1931, la Sociedad de Naciones consiguió en Ginebra la firma de un convenio internacional sobre la unificación de las señales de peligro, se convino en usarse de manera universal tres tipos de señales: las señales de peligro en forma triangular y de color amarillo; las señales prescriptivas absolutas, de forma circular en color rojo; y las

señales de indicación rectangulares y de color azul. En 1926 en Inglaterra y Alemania se colocan las señales que actualmente se conocen.

El desarrollo de sistema de señales de circulación tiene que considerarse en el marco global del desarrollo de las fuerzas productivas y de tráfico. De manera que no fue hasta 1935 que se incorporan una nueva serie de señales debido a la gran extensión de la red de carreteras. De esta manera se originaron las primeras placas indicadoras de un taller de reparación o una gasolinera próximas, así como de otros indicadores informativos con el propósito de orientar, por citar algunos ejemplos.

En 1950 y 1952, la comisión de transporte y circulación de la ONU realizó una investigación comparativa en los cinco continentes basándose en un cierto número de señales de los tres sistemas convenidos, principalmente sobre su reconocibilidad a larga distancia. En estas pruebas de campo las formas angulosas obtuvieron resultados por encima de las circulares. En cuanto a color, las figuras negras sobre fondo amarillo resultaron ser las más visibles; en tanto que los pictogramas destacaron por mucho sobre las placas escritas. Como resultado del estudio las señales de peligro se constituyeron a base de pictogramas negros sobre fondos amarillo, colocados en soportes cuadrados apoyados en uno de sus vértices; mientras que para las señales de prohibición y obligación se adoptó la forma circular con orla roja y pictogramas sugeridos en el protocolo de Ginebra de 1949. Sin embargo, las formas circulares se situaron sobre placas rectangulares y se complementaron con inscripciones adicionales.

En 1926 en
Inglaterra y
Alemania se
colocan las
señales que
actualmente se
conocen.



¿Señalética o Señalización?

“Etimológicamente la señalética es un sistema de escritura por medio de signos orientativos propios de la señalización. Su desarrollo implicará la sustitución sistemática de referencias verbales en la señalización por medio de signos icónicos”¹.

En términos de diseño las señales conforman la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos ante estas. Al mismo tiempo cumple la función de organizar y regular estas funciones.

Por el fenómeno contemporáneo de la movilidad social y la proliferación constante de servicios públicos y privados, tanto en el ámbito cívico y cultural como en el comercial desarrollado en transportación, seguridad, sanidad, etc., es la respuesta a la necesidad de información u orientación provocada y multiplicada al mismo tiempo.

Asimismo la ciencia de las señales en el espacio, constituye un lenguaje instantáneo, automático y universal, con el propósito de solucionar las necesidades informativas y orientativas de los individuos que se desenvuelven en una misma situación. Todo este lenguaje es aplicado al servicio de los individuos como una auxiliar en lo que a orientación en un espacio se requiere; por ejemplo, las señales en un aeropuerto o una tienda de autoservicio. Para la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos, en un hospital o como auxiliar en caso de alguna contingencia; y una mayor seguridad en los desplazamientos y acciones, en recintos de eventos masivos como estadios, auditorios, etc.

Su campo de acción transcurre en el marco de didactismo inmediato en el transcurso

de la vida cotidiana, demostrado al cruzar una calle o localizar un servicio asistencial; e igualmente se puede describir como una autodidaxia, que es una forma creativa de la didáctica donde los propios usuarios participan activamente.

Las características más sobresalientes con que debe contar un sistema de señales como sistema y medio de comunicación visual, para cumplir su función de orientar a los usuarios en función de sus motivaciones, intereses o necesidades particulares, son las siguientes:

>Mediante su contenido visual informar de manera instantánea y universal.

>Tener la consistencia de un todo totalmente coordinado entre sus elementos de acuerdo a los elementos preestablecidos funcionalmente por medio de un programa.

>Provocar incidencia inmediata en su entorno a la vez de ser breves e incisivas.

>Lo suficientemente visibles, sin dejar de ser discretas.

>Satisfacer la necesidad de orientación como receptor - usuario en el momento de percibirse.

>Una vez incorporadas en un entorno, cuidar su colocación estratégicamente a fin de evitar confusiones o colocar al individuo en una situación dilemática.

>Orientar, propiciar, proponer o hasta determinar conductas de los individuos, así como acciones u actuaciones.

>A diferencia de otros medios de comunicación no persuade, ni cuestiona ni hace reflexionar.

¹ COSTA, Joan, Señalética, CEAC-Barcelona 1987

Su misión no es pretender dejar huella en la memoria de los individuos, como en el caso de la propaganda y la publicidad, sino hacerse presente de un modo individual y no masivo gracias a que sus mensajes son ofrecidos de manera optativa al interés de los usuarios y una vez cometido su objetivo, desaparecen del campo de conciencia.

La inmensa mayoría de los usuarios denominan al conjunto de las señales existentes en su entorno simplemente como señalización; sin embargo, al contar con ciertas características, una señal deja de ser parte de un sistema de este tipo para convertirse en un elemento de una Señalética. Al contrario de la señalización, se ocupa la Señalética de diseñar elementos específicos para programas particulares. La señalética debe ser capaz de identificar determinados lugares y servicios. Esta información debe permanecer abierta a las motivaciones y necesidades de los usuarios a cada instante.

Las principales características distintivas entre señalización y señalética son las siguientes ²:

SEÑALIZACION:

- >Tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
- >Es un sistema determinante de conductas.
- >El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
- >Las señales preexisten a los problemas itinerantes.
- >El código de lectura es conocido a priori.
- >Es indiferente a las características del entorno.
- >Cuenta con señales materialmente normalizadas y homologadas; están disponibles en la industria.
- >Aporta al entorno factores de uniformidad.
- >No influye en la imagen del entorno.
- >La señalización concluye en sí misma.

SEÑALETICA:

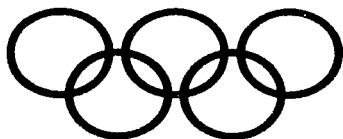
- >Tiene por objeto identificar y facilitar el acceso a los servicios requeridos en un espacio dado exterior-interior.
- >Es un sistema más operativo de acciones. las necesidades son las que determina el sistema.
- >El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- >Las señales e información escrita, son consecuencia de una problemática precisa.
- >El código de lectura es parcialmente conocido.
- >Se supedita a las características del entorno.
- >Las señales deben ser normalizadas, homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- >Aporta factores de identidad y diferenciación.
- >Refuerza la imagen pública o la imagen de marca de las organizaciones.
- >Se prolonga en los programas de identidad corporativa, o deriva de ellos.

El lenguaje visual puede emitir mensajes de las siguientes formas:

>Lingüística: Esta forma corresponde a las familias tipográficas por medio de combinaciones semánticas en forma de enunciados. Por ejemplo, un soporte gráfico agrupa las estructuras

ENTRADA

lo que denota el significado de introducirse a un lugar. Para ejercer su función, se vale de signos gráficos alfabéticos



>Icónica: Como extensión de la comunicación señálica agrupa grafismos pictográficos, ideográficos y emblemáticos. Esto es apreciable en la imagen de los aros olímpicos, la cual está formada por cinco circunferencias con una distribución y agrupación características, que como conjunto representa el logo de los Juegos Olímpicos.



>Cromática: Se ocupa de las connotaciones otorgadas a la gama de colores como una asociación significativa. Por ejemplo, la luz verde de cualquier semáforo, indica de manera universal, la posibilidad de seguir un camino.

Para conjuntar estos elementos de forma efectiva es preciso discernir y extraer los elementos de una imagen, depurándola hasta quedar simplificada a su máxima forma, de tal manera que evoque significativa e inequívocamente el concepto original por medio de un pictograma. Un elemento indispensable en la normalización pictográfica seriada es la pauta modular, compuesta por una estructura común a toda la serie de pictogramas. Esta, presenta dos funciones:

>Función adecuadora, trata de los pictogramas al origen mismo de la temática objeto del programa.

>Función normativa, que es la que determina la base modular en un plano para la construcción de figuras.

Lenguaje visual

Diseñar programas implica la fórmula capaz de solucionar toda una problemática o un conjunto de programas diversos pero relacionados entre sí

Un pictograma al estar constituido como signo cuenta con dos elementos:

Punto: Se define como la unidad gráfica más pequeña o como una superficie materializada.

Línea: Cuya única dimensión es la longitud, se subdivide en:

-Imaginaria: Descrita mentalmente por el observador entre dos puntos

-Línea en sí: Representación lineal originada por un punto en movimiento

-Horizontal: Se define como una medida concreta, susceptible de andar o controlar.

-Vertical: Elemento activo en un plano y presente solo en comparación con una horizontal dada

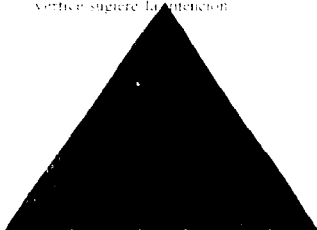
-Oblicua: El la que analizada en relación a la horizontal o vertical, incrementa la sensación de levantamiento o de caída respectivamente

-Curva: Corresponde a la geometría y al movimiento espontáneo de la mano.

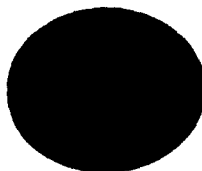
Estos elementos generan los llamados signos básicos que se definen como las figuras visuales más simples que al momento de conjugarse con otras iguales o distintas respecto a forma o tamaño, dan origen a los llamados signos compuestos, que más adelante se explican detalladamente. Los llamados signos básicos son los siguientes:



◻ Cuadrado: Figura plana cerrada por cuatro líneas rectas iguales formando ángulos rectos. Su posición sobre un vértice sugiere la atención.



◻ Triángulo: Integrado por tres líneas cortadas mutuamente y su concepto varía en relación a una vertical u horizontal. De esta forma con un lado horizontal por su disposición simétrica es ideal para señales, con base horizontal, da la impresión de firmeza o estabilidad. Un triángulo sostenido sobre el vértice posee un carácter activo y es asociado a la actividad o como símbolo de balanza.

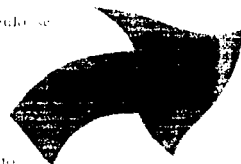


◻ Círculo: Es el área o superficie contenida dentro de la circunferencia. Es un símbolo de movimiento y carece tanto de principio como de fin, impartiendo cierta inseguridad por el hecho del entorno redondo.

◻ Flecha: Cuando dos líneas oblicuas convergen en un ángulo, se genera la impresión de movimiento o de dirección.



◻ Cruz: Es el signo más abstracto que genera la impresión de tamaño y espacio delimitado y poco interior al mismo, y los lados no se reconocen como lado interno de un espacio. De hecho el cruz sugiere más bien tachar que dibujar.



Los signos básicos elementales no se determinan en gran cantidad; y por ello es difícil determinar a partir de qué punto puede ser considerado un signo estrictamente compuesto. La base de un signo puede considerarse autónomo cuando su enunciado visual es inequívoco. Básicamente existen dos clases de relaciones de signos:

◻ Relación entre signos de igual forma:

Al hablar de la intersección de signos automáticamente se genera una tercera intención y común a ambas. La fuerza expresiva con que contaba uno de los signos anteriormente es disminuida. La nueva superficie formada por ambos signos superpuestos adquiere un carácter propio. En el caso de una rotación de un elemento sobre otro se genera nuevos signos. En tanto que la superposición concéntrica produce en la mayoría de los casos la impresión de figura autónoma.

◻ Relación entre signos de forma diferente:

En este caso la superposición de formas distintas producen una situación nueva. En relación con la imagen aparente de un objeto en su forma gráfica más simplificada procede mencionar a los signos engañosos, generadores de figuras visualmente existentes y tridimensionalmente inexistentes llamadas imágenes imposibles. Todo lo equívoco despierta interés y propicia la especulación visual intelectual. Este es el caso del signo representativo de un objeto cuya naturaleza resulta velada pues el ángulo de contemplación del mismo ha sido elegido como silueta.

¿Cómo y Por qué una Señalética?

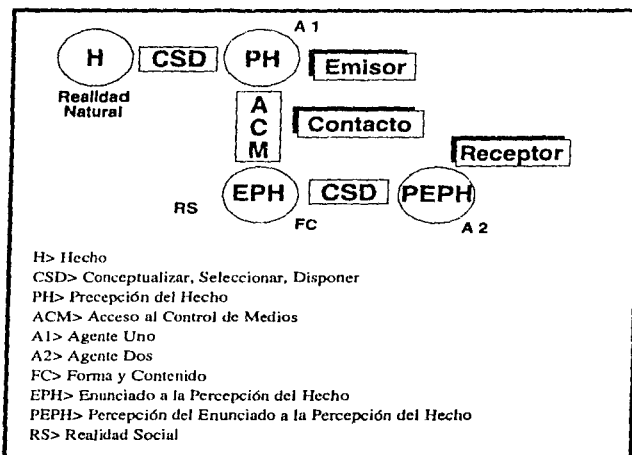
Diseñar programas implica la fórmula capaz de solucionar toda una problemática o un conjunto de programas diversos pero relacionados entre sí

Como lenguaje de comunicación de informaciones y como medio técnico, la orientación es la intencionalidad fundamental del emisor en relación con los efectos esperados. Esta comunicación ha sido interpretada por notables teóricos en la materia como R. Jakobson, C. Pierce o G. Gerbner a fin de lograr una mejor comprensión del proceso. En la presente investigación debido al planteamiento a nivel macrosocial en el contexto de comunicación propuesto por G. Gerbner, se tomará como punto de partida para explicar la comunicación existente en la Aldea. En relación a la institución a aplicarse el programa señalético se puede interpretar de la siguiente manera:

1. Aldeas Infantiles y Juveniles de la Ciudad de México, una institución con características propias, como se menciono con anterioridad, carece de una señalética formal (H). Este punto indica las condiciones en que se encuentra un punto en una realidad concreta, lo que denota a su vez, la ausencia -en este caso- de un sistema de señales.

2. A fin de lograr un proyecto gráfico que cumpla sus objetivos de comunicación es preciso conceptualizar las necesidades y servicios más importantes a destacar en la Aldea. Esto se lleva a cabo mediante la selección de un estilo visual acorde al estilo arquitectónico y necesidades ambientales tanto físicas como meteorológicas del inmueble. Asimismo se disponen de todos los elementos gráficos necesarios desde la proyección del mismo programa hasta su aplicación (CSD).

3. Al plasmar las señales, el diseñador como profesional en la proyección de



comunicaciones visuales, tiene la posibilidad de plantear la mejor solución en comunicación (ACM) y gracias a su formación académica y experiencia, (A1) aporta la solución visual adecuada. De esta manera al ser el generador directo de este medio es la persona que indicará el correcto uso, el cómo se aplicarán y como serán en su concepto gráfico estas señales (EPH).

4. Al dar a conocer a otro individuo (A2) de un grupo macrosocial esta forma de comunicación visual, este dará cuenta del planteamiento original interpretado a su manera por cada receptor (A3, A4,....).

5. A pesar de correr el riesgo de perder el contexto el mensaje en su forma original, al pasar de uno a otro receptor, la comunicación visual tiene la ventaja a pesar de ser susceptible de ligeras variaciones en su concepto gráfico, de expresar un significado similar casi siempre a diferencia del lenguaje verbal, que se modifica con la simple transmisión de un receptor a otro.

Como receptor de este proceso el emisor confirma la utilidad y necesidad de recurrir al diseño.

Esta orientación es de carácter general, ya que de esta se derivan -o a ella se adaptan- las distintas estrategias, lenguajes, medios y técnicas. Las seis más importantes son:

- >La comunicación persuasiva
- >La comunicación pedagógica
- >La comunicación informativa
- >La comunicación identificativa
- >La comunicación autodidáctica
- >La comunicación distractiva

Las disciplinas y técnicas implicadas en la señalética son:

- >El diseño gráfico de programas
- >La arquitectura como el entorno y el medio ambiente mismo, son importantes puntos a tomar en cuenta desde principio, ya que determinarán materiales, características de diseño, y estilo visual de las señales.
- >La ergonomía determina las distancias y alturas adecuadas para colocar las señales
- >La producción industrial es un auxiliar en la evaluación y selección de los sistemas de reproducción a utilizarse

Ahora bien, es importante tener presente que todo program comporta en aspecto gráfico:

- >Los elementos simples considerados en tanto órgranos de estructura
- >La pauta estructural, es decir, la arquitectura invisible que subyace en el mensaje manifiesto

Un programa señalético se compone de siete grandes etapas, interrelacionadas entre sí y en sus momentos precisos, el cual se denominará cliente, el cual representa el sujeto señalético. Son las siguientes:

La información señalética constituye una secuencia de mensajes articulados entre sí en un espacio dado, orientando las decisiones de los individuos.

1. Toma de contacto con la problemática objeto de señalética
2. Acopio de información que esta implícita en el problema
3. Organización o planificación del proceso de trabajo
4. Diseño gráfico y preparación de prototipos
5. Realización industrial de los elementos señaléticos
6. Supervisión de la producción y la instalación
7. Control experimental del funcionamiento del programa en la práctica

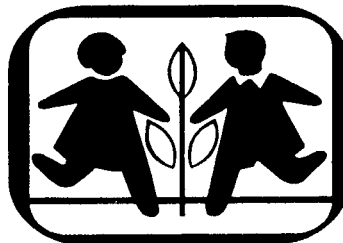
En lo que toca a todo pictograma en general es importante señalar su universalidad, es decir, debe ser de aplicación generalizable porque responde a una problemática informacional común, constante en diferentes lugares y circunstancias, siendo comprensible para una gran mayoría heterogénea. La importancia en la planificación de las señales y su ubicación en el espacio, reside en la posibilidad de evitar en lo posible una incon-

gruencia formal, es decir, provocar confusiones de comprensión inmediata donde la forma visual corresponde a la expresión semántica.

Para lograr la eficacia deseada de estos mensajes sucesivos -pero discontinuos-, la fuerza de su pregnancia o de su plenitud por destacar del resto y asociarse unos con otros formando una cadena didáctica, es en efecto, fundamental para una comunicación al servicio del individuo. Y de hecho no es suficiente el interés del receptor para tener que hacer el esfuerzo de localizar cada señal en su recorrido. Es necesario que las señales vayan a su encuentro. La relación entre el usuario, el profesional en diseño y el destinatario, constituyen el proceso de comunicación. La cadena de comunicación elemental reúne los siguientes elementos:

- >Una posición determinada en relación con los demás componentes
- >Desarrolla un rol preciso
- >Ejerce una función interactiva

Todos los componentes de este conjunto operan en una dialéctica, es decir, la posición emisor-empresa comienza desde que se activa el proceso, a través de los mensajes hacia el público y éste los recibe desde su posición como receptor. El emisor, como usuario del diseño en esta caso, motiva al diseñador y éste a su vez interpone premisas de marketing y orden técnico, económico y temporal. El diseñador como intermediario entre la empresa y el mercado tiene el objeto de convertir en datos simbólicos un proyecto funcional y éste en un producto o mensaje, donde se requiere formación técnica, psicológica, sensibilidad y sentido creativo indispensable para combinar formas visuales.



BIBLIOGRAFIA

- BRENDON, Martin
Sistema de Signos en la
Comunicación Visual
Gustavo Gilli, Barcelona España 1987
- COSTA, Joan
Imagen Global
CEAC S.A., Barcelona España 1987
- COSTA, Joan
Señalética
CEAC S.A., Barcelona España 1987
- FRUTIGER, Adrian
Signo símbolo, marca y señal
Gustavo Gilli, Barcelona España 1986

Una nueva visión de Aldeas

El proyecto gráfico es el punto cumbre de la presente investigación, ya que es el parámetro indicado para determinar la eficacia de esta propuesta de diseño. El estilo visual más adecuado es una combinación de funcionalidad y clasisismo, otorgado por la estructura del logo que no hubo necesidad de sustituir por otro tipo de identificador gracias a sus características. Es importante destacar que tanto colores, como fuentes tipográficas y especificaciones acerca del correcto uso del logo de Aldeas Infantiles S.O.S. fueron tomadas del manual de identidad corporativa de la institución, a fin de crear un programa señalético de acuerdo a los lineamientos establecidos en el documento citado. Finalmente tras experimentar con diferentes tamaños de señales a una distancia predeterminada, y a un nivel promedio de la estatura de la mayoría de los usuarios fue posible determinar una altura idónea para la mayoría de los usuarios. Por las características del lugar, estética, durabilidad, economía y facilidad de mantenimiento el material seleccionado para el soporte es un derivado plástico, rotulado con vinil adhesivo.

Estilo Visual

Las características que definen una forma de aplicación de las técnicas visuales son fundamentales al momento de crear un diseño en un estilo determinado

El estilo visual propuesto en el presente proyecto es una combinación de funcionalidad y clasisismo. Elegidos son en base a los siguientes fundamentos:

1. El logo aplicado a la totalidad de las señales es el resultante de un estilo que no pierde contemporaneidad fácilmente. Al mismo tiempo, gracias a su sencillo pero preciso trazo, sin llegar a una cierta complejidad simboliza la filosofía de Aldeas Infantiles S.O.S. de unir a los niños alrededor del árbol de la vida, en un ambiente de protección y amor dentro de una sólida estructura. Al aplicar constantemente el logo, se permite un reconocimiento inmediato de la institución.

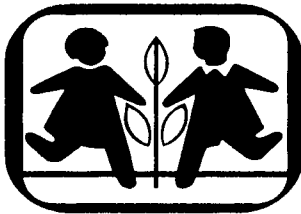
2. El estilo arquitectónico de la Aldea, austero sin llegar a una ausencia de elementos estéticos, permite elementos de ambos estilos visuales, a fin de integrarse sin llegar a proyectar una imagen institucional. Es muy importante el cuidado de este aspecto, debido a que la filosofía de Aldeas Infantiles S.O.S. es cuidar a los niños en un ambiente totalmente ajeno a una casa hogar.

La composición propuesta, definida

como la acción de disponer en el espacio-formato distintos elementos gráficos según una idea directriz, logran obtener el efecto deseado por medio de una forma estéticamente agradable y legible. Teóricamente es posible dividirse como tal en dos categorías: Clásica-estática: Este tipo de composición, busca acentuar el sentido de continuidad y propone la eliminación de cuanto pueda sugerir movilidad, transformación y evolución. El estatismo de la unidad, el equilibrio, ritmo y simetría son partes fundamentales en su estructura.

Libre-dinámica: Ofrece todo tipo de contrastes posibles al conjuntar elementos gráficos, expresando la sensación del momento con todas las técnicas y medios de que se dispone.

Lo anterior no significa que sea independiente a ciertas exigencias fundamentales para la composición como la unidad y el equilibrio. Esta categoría engloba dos casos especiales: en espiral, la cual alude a la aportación de cierta profundidad en la composición, y polifónica, que trata temas compositivos desarrollados simultáneamente y compenetrados entre sí.



Haciendo un poco de historia en los principios del diseño tipográfico es importante señalar que las primeras retículas utilizadas fueron de una sola columna, las cuales eran realizadas con un gran cuidado. En este tiempo era ya necesario destacar ciertas características del texto, al mismo tiempo de procurar que el arreglo tipográfico fuera agradable al lector. Actualmente son parte indispensable en la elaboración de toda publicación o impreso, como periódicos, revistas, folletos, carteles, empaques, etc.

A continuación se da una pequeña lista de las principales características a tomar en cuenta al momento de diseñar una cuadrícula:

>Es importante tener en cuenta el tipo y medida de papel a utilizarse ya que de esto depende el buen aprovechamiento del mismo, pues el buen manejo de estos dependerá en gran parte del funcionamiento del trabajo a realizarse.

>De acuerdo al tipo de proyecto a realizar no hay que olvidar especificar la medida de los márgenes.

>El manejo de imágenes de alguna manera rompe con la rigidez de la retícula.

>Las opciones que se tienen para utilizar retículas de diferentes columnas dependerán del diseño y soporte a emplearse, de esta manera cada tipo de retícula tiene una amplia gama de opciones de uso.

-Las retículas de dos columnas pueden

dividirse en cuatro columnas siendo más flexible ya que al dividirla se puede dejar una de ellas sin utilizar para los elementos de diseño, con lo que queda un amplio margen para contrapesar el texto

-Las retículas de cinco columnas dan gran flexibilidad para disponer el texto sobre bloques de dos columnas y dejar una columna flotante de la cual disponer como recurso de diseño.

-Las retículas de siete columnas ofrecen aún mayor flexibilidad pudiéndose explicar multitud de combinaciones, y dejar 1 ó 2 columnas flotantes como recurso de diseño.

Tipografías

Las primeras retículas utilizadas en los arreglos tipográficos datan desde antes de Gutenberg

La elección del tipo de retícula a utilizarse depende de la versatilidad o rigidez de lo diseñado; los bocetos previos juegan un papel muy importante, ya que por medio de estas es posible jugar con las formas y obtener resultados interesantes en una distribución visual estética.

Una de las normas más importantes a observar en la aplicación de tipografía en una señal es la legibilidad, por lo cual se sugiere en este sistema de señales el uso de tipografía de tipo palo seco debido a las siguientes argumentos:

>Permite su clara apreciación a una distancia razonable

>Al ser la mayor parte de los integrantes de la Aldea niños es preciso recordar que se les enseña a leer y reconocer el alfabeto con caracteres de fácil apreciación, de esta

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s
t u v w x y z

Jardín de niños

DIRECCION

Mantenimiento

manera se logra una rápida familiarización con este sistema de comunicación

Para el proyecto se eligió dentro de esta categoría tipográfica el tipo **Helvética Medium** de 72 puntos con una escala horizontal de 88%. Al reducir el ancho de la letra se logró una mejor presentación de la imagen total y sobretodo la posibilidad de poder insertar en el mismo tamaño de soporte tipografía de igual altura. Con esto fue

posible asignar lugares a identificar hasta de tres palabras.

Las tipografías usadas en señalética corresponden a premisas de inteligibilidad y visibilidad inmediatas, gracias al adecuado equilibrio entre las proporciones de sus trazos y la abertura del ojo tipográfico. Es interesante apreciar el impacto causado por el empleo de caracteres minúsculos o mayúsculos en señalética. Las palabras integradas por letras minúsculas son asimiladas más rápido a la vez que se agrupan mejor unas con otras. Por esta característica formal es adoptada en casi toda la serie de señales propuestas para Aldeas Infantiles S.O.S. Sólo se contemplan dos excepciones que se decidieron en altas en su totalidad debido a la jerarquía que guardan en relación al resto de sitios de la Aldea: Dirección y Administración. Ambos lugares son asignados con tipografía de iguales características a fin de no romper con la uniformidad visual de la serie.

Color

Un valor que determina la legibilidad es el contraste tonal entre figura-fondo y el colorido de la letra. El uso de color en los sistemas de señales de orientación obedece a distintos criterios:

Identificación: El color del logo de Aldeas es un tono de azul compuesto en cuatrimeta de la siguiente manera: cyan 100%, magenta 50%, yellow 0%, black 20%. Este color por lo tanto no debe cambiar en la aplicación del logo salvo las siguientes tres combinaciones permitidas en el manual de uso del logo de la organización:

>Negro sobre blanco: En uso para otras aplicaciones es una buena opción. Sin embargo, para una señalética de un lugar creado para infantes resulta agresivo el contraste, por lo que se procedió a continuar proyectando otras combinaciones.

>Blanco sobre un soporte de color o color sobre color: Es posible emplear de fondo amarillo, verde, rojo y azul.

Como posibilidad de diseño tiene muchas posibilidades de combinación efectivas con cualquier color más no es recomendable ocupar cualquiera de estos colores de manera indistinta pues es muy fácil que se llegue a aplicar de forma indiscriminada cualquier color primero, y después cualquier soporte. El riesgo más fuerte estriba en el mal uso de los colores y dar origen a serios problemas de comunicación restando impacto a la señal.

De manera general se enlistan a continuación algunas combinaciones que van desde la que con toda seguridad deja huella hasta la que llega a crear confusión tanto en sistemas de reproducción en escala grises como en gente con problemas de visión:

Tinta	Soporte	Tinta	Soporte
Negro	Blanco	Blanco	Azul
Negro	Amarillo	Blanco	Verde
Rojo	Blanco	Rojo	Amarillo
Verde	Blanco	Azul	Blanco
Blanco	Rojo	Blanco	Negro
Amarillo	Negro	Verde	Rojo

>Azul sobre blanco: Se especifica la posibilidad de ocupar el tono de azul ya descrito con anterioridad sobre fondo blanco.

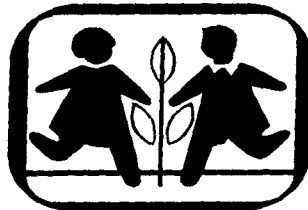
Al llevar a cabo esta combinación se pudo observar que otorga una sensación de armonía, cordialidad y sobre todo representa una forma amable de indicar la existencia de tal o cual lugar. Además, por la función informativa que tienen estas señales la aplicación de el color azul para el logo es una buena opción, apoyado por un fuerte soporte teórico que la valida psicológicamente.

Contraste: El contraste es esencial cuidarlo, pues al no tomarse en cuenta este punto

al momento de decidir el colorido de la señal deja de ser útil y pasa a ser un punto de confusión para quien necesite una orientación en ese momento.

Integración: El color del ambiente en que se ubica una señal y el mismo medio son factores a considerar en la proyección de un sistema de señales. De esta manera, no es una buena opción colorear las señales de la Aldea de rojo y gris, por ejemplo, ya que esta combinación es muy agresiva para los pequeños usuarios, no va de acuerdo al objetivo de crear una hogar y no tiene relación con el entorno; pero quizá para un evento más sofisticado y serio pueda ser una buena opción.

El negro y blanco son los colores que están en los extremos del espectro, se les llama neutros y refuerzan a los colores que están combinando



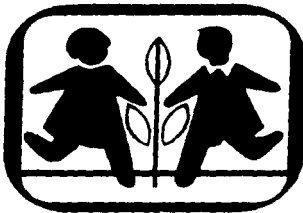
Como organización de acción social es imprescindible considerar el factor economía, debido a que se tiene como prioridad muchas veces el buen aprovechamiento de los fondos. Sin embargo la calidad no tiene que estar separada de un costo accesible y más si se piensa en hacer un sólo gasto de una vez en algo con larga vida. Por esta razón se sugiere la posibilidad de uso de un material de muy buena calidad como soporte, editado en un tamaño lo suficientemente visible sin llegar a ser demasiado pequeño o muy grande para no justificar la razón de sus dimensiones.

De esta manera se sugiere el tamaño de 21 de base por 22 de altura. Es una medida recomendable para colocarse en puertas, como se tiene proyectado ubicar. El espacio para el logo se distribuyó a partir de un margen dado de la siguiente manera: 2.4 cms.

Tamaños, materiales y ubicación

del lado derecho e izquierdo; 2.1 cms. en la parte superior; 6.3 cms. de la base del logo hasta el límite de la señal. La tipografía se ubicó a 4.2 cms. de la base del logo tomando la medida a partir de la base del texto.

Existen diversas opciones de soportes para una señal tales como algún material derivado del plástico como acrílico, trovisel, madera, metal, vidrio, por citar algunos. En lo que a cuestión de materiales se hace referencia, se determinaron en base a l factor clima, tiempo de vida, posibilidad de renovación y sencilla conservación. Para un sitio de esta clase se eligió un derivado plástico llamado trovisel. El cual por su resistencia a la humedad, versatilidad de aplicación de diseño, al paso del tiempo y a la incluso posibilidad de renovar el diseño en el mismo soporte, es una buena inversión.



La ubicación fue determinada en base a la altura promedio de la población de la Aldea, la cual es muy variable (el más pequeño mide 60cms. y el más alto supera 1,80) Para calcular esta altura fue necesario colocar una señal y observar si existía problemas corporales entre unos y otros individuos para su apreciación. Finalmente se decidió colocar a una altura de 1.80 m., debido a que inicialmente se concibió la idea de ubicarlas al nivel de los de mediana estatura, más existía el riesgo de la curiosidad o incluso la maldad por parte de los más altos. Además, esta ubicación permite su fácil conservación y preservación.

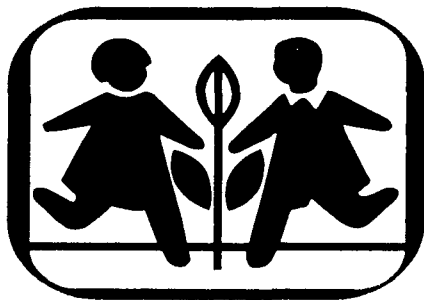
La respuesta gráfica a una necesidad actual

A continuación se ilustran las primeras propuestas gráficas obtenidas por medio de la presente investigación junto a un breve comentario acerca de cada una. Y después, se expone la solución más adecuada que reúne los requisitos necesarios de comunicación.

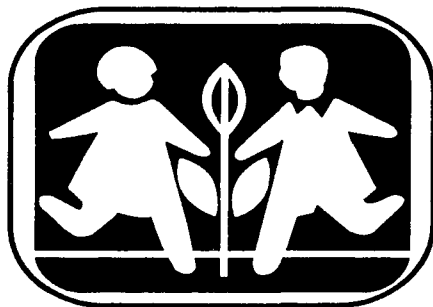
Es importante señalar que fueron reproducidas a un 40% de su tamaño original, excepto las soluciones definitivas que se muestran a un 50% de su tamaño definitivo.



Una de las condiciones a tomar en cuenta al momento de proponer el diseño para este programa, fue respetar el logo en su totalidad. Al momento de llevarse a cabo esta propuesta y evaluarla, se advirtió este inconveniente que da como resultante pérdida de fuerza visual de la imagen en general.



Administración



Administración

Al estructurar una propuesta de diseño en varias partes, resulta poco impactante, sobretodo cuando se propone el uso de el logo como identificador común entre ellas mismas. Además, resultó poco viable desde el punto de vista económico, ya que no hay necesidad de ocupar un soporte adicional para justificar una distribución tipográfica, siendo más conveniente integrarla en una sola pieza.



Como se indicó con anterioridad, en esta propuesta es importante señalar la ausencia del marco que encierra el logo originalmente, por lo que la tipografía se aplicó como una envolvente. Desde el punto de vista psicológico, puede considerarse una buena opción al aportar una sensación de protección; sin embargo, en este caso al sustituir la envolvente original, se da lugar a una imagen distinta.

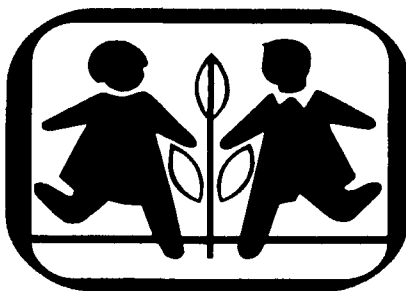




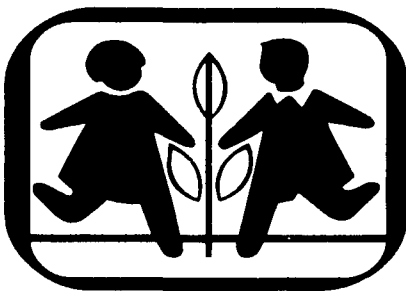
Al proyectarse esta opción visual, se puede observar que todos los elementos gráficos del logo son respetados. Se ofrece la posibilidad en una sola pieza de integrar tipografía e imagen sin resultar compleja y sí legible y con personalidad propia.

Es importante destacar que todas las opciones fueron diseñadas sobre fondo blanco y elementos en plastia así como a la inversa. En todas las propuestas se pudo comprobar que el fondo oscuro para esta identidad aplicada a señales no es el más adecuado. Esto se debe al riesgo de una aplicación indiscriminada de color tanto en fondo como en imagen y tipografía y a la sensación psicológica de limitar la imagen sobre el resto del conjunto.

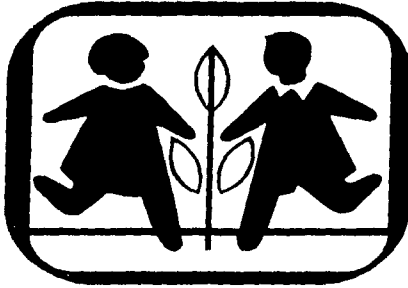
En las siguientes páginas, se muestra la solución visual más adecuada de acuerdo a lo fundamentado en la presente investigación para cada lugar a ubicar.



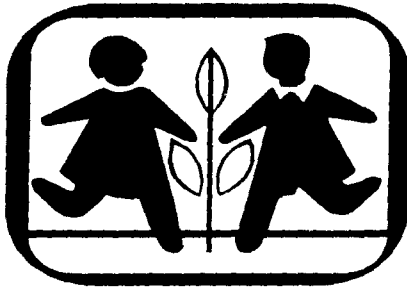
ADMINISTRACION



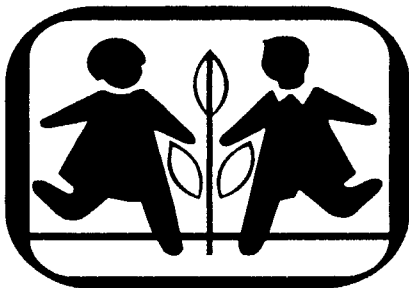
Auditorio



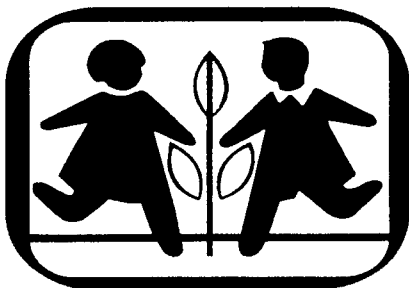
Bazar



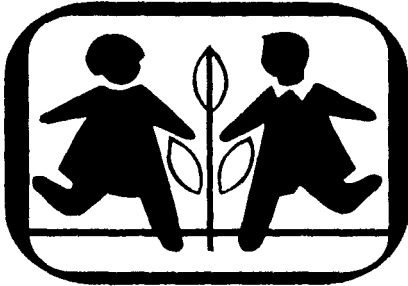
Centro Recreativo



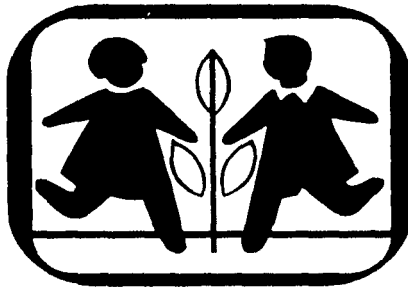
DIRECCION



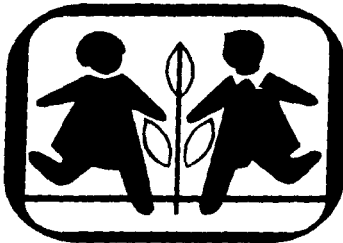
Jardín de niños



Mantenimiento



Vigilancia



BIBLIOGRAFIA

- BRENDON, Martin
Sistema de Signos en la
Comunicación Visual
Gustavo Gilli, Barcelona España 1987
- BRIDGEWATER, Peter
Introducción al Diseño Gráfico
Trillas, D.F. México 1992
- COSTA, Joan
Imagen Global
CEAC S.A., Barcelona España 1987
- COSTA, Joan
Señalética
CEAC S.A., Barcelona España 1987
- FABRIS, German
Fundamentos del Proyecto Gráfico
Editorial Don Bosco
- S.O.S. Kinderdorf International
Manual de Identidad Corporativa
Oficina Regional América Central y México
S.O.S. Kinderdorf International
Innsbruck, Austria 1978
- SWANN, Alan
Como diseñar retículas
Gustavo Gilli, Barcelona España 1989

Conclusiones

Es halagüeño saber que siempre hay una esperanza por la cual luchar y más aun saber que no es necesario esperar hasta ser "demasiado" maduros para ser capaz de hacer algo por el mundo o la humanidad con los recursos y conocimientos adquiridos. El poder concentrar y llevar por el sendero de la vida a ocho o nueve pequeños no parece ser una tarea nada fácil y sin embargo, es un compromiso que entusiastamente muchos hombres y mujeres asumen día con día en Aldeas Infantiles y Juveniles S.O.S. La comunicación visual es un apoyo invaluable para educar, promover y llegar como forma de expresión a lugares insospechados y a individuos a los que el diseñador quizá nunca llegue siquiera a conocer. De esto se puede partir, para concluir que la tarea del diseñador no es solo el que realiza una diagramación, plasma bellas imágenes, o se enriquece a costa de otros cuando ejerce sin escrúpulos; sino que es una bella tarea que al ejercerla se encuentra toda clase de satisfacciones tanto para los que le rodea como para el mismo como ser humano.

Uno de los objetivos más importantes de esta investigación fue definir hasta que punto un programa señalético deja de serlo para convertirse en una señalización. La asociación más común es pensar en ambos conceptos como sinónimos. Más por el entorno en que se aplican se define una señalética cuando un sistema de señales se maneja de manera interna y una señalización cuando se hace una aplicación de señales en la vía pública. Cuando es intencionada o improvisada al no ser creada para un lugar específicamente.

Es importante destacar que deben ir al encuentro de los individuos como auxiliares visuales en un estadio, por ejemplo. En su estructura psicológica ser lo suficientemente incisivas para mover grandes masas en un momento dado. Y discretas para que en cuestión de segundos queden en el olvido.

El color, el tamaño, la ubicación, todo esto en conjunto logra los objetivos de comunicación cuando se aplica conciente y razonadamente. Es necesario no conformarse con lo que sólo se encuentra en un estudio, ya que todo es visto desde un distinto enfoque por cada quien aplicado a una diferente idiosincrasia y cultura.

Muchas veces cuando se lleva a cabo una investigación de campo, por muy superficial que esta sea, siempre se comprueba a fin de cuentas si es efectiva o no la propuesta gráfica. Un ejemplo, fue lo sucedido en la Aldea al momento de llevar a cabo una pequeña prueba de visualización con una base de cartón y algunos trazos delineados con plumones. Al poco rato se advirtió que una personita (de unos ocho años) seguíndola de cerca la investigación y preocupada comentó:

**ESTA TESIS
NO DEBE
SALIR DE LA
BIBLIOTECA**

CAPITULO CUATRO

-"Cuando Pachita limpie esta puerta, esta hoja se mojará y ensuciará de tinta la puerta". Más que molestar una intervención así, se puede sentir la satisfacción de saber que la obra del diseñador no pasa desapercibida y que una opinión, de alguien sin una formación técnica de diseño, tan franca puede llana y sencillamente valorar lo que se hace como diseñador.

Es admirable la expectativa y cambio de conducta que puede provocar la colocación de una propuesta así, ya que es una forma de comunicación indispensable en un lugar público por muy privada la actividad que se lleve a cabo ahí. Las acciones y actitudes al ser controladas por la iniciativa de un miembro de un grupo hacen la diferencia al transmitirse de una a otra fuente; con la ventaja de que al transmitirse esta información de manera gráfica, es difícil alterar su contenido al ser expuesta de manera clara por medio de códigos visuales manejados de forma universal, lo que sucede irremediablemente al transmitirse oralmente de uno a otro individuo. De esta manera, se espera facilitar la labor de orientación y ubicación para los visitantes y asiduos colaboradores de esta institución.

Para finalizar, en ninguna bibliografía se indica: Al mostrar un proyecto es importante observar la expresión y reacción de quién lo recibe como una comunicación gráfica, sino que la experiencia y el ejercicio cotidiano del diseñador le darán a conocer la pauta a seguir para valorar en un medio determinado su verdadero papel en la sociedad y el compromiso que asume al momento de elegir esta bella profesión como medio de sustento.