

46  
291



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS**

**Seminario de Titulación: Simbología y Señalización  
Proyecto Señalético para la Casa de La Cultura  
Luis Spota**

Tesis profesional que para obtener el título de  
**LICENCIADA EN DISEÑO GRAFICO**  
presenta

Ma<sup>co</sup><sup>co</sup> del Carmen Ley Juárez Ochoa

Directora: Mtra. Ma. Elena Martínez Durán

Asesor: Lic José de Jesus Molina Lazcano

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

México D. F.      Abril 1997.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Dios por permitirme terminar ésta etapa de mi vida.

A mis Padres por el apoyo recibido, la confianza brindada aún en momentos difíciles y en especial por su cariño para el cual no existen palabras que expresen todo lo que ha significado para mí en el transcurso de mis estudios. Por esto y mucho más, mi más profundo agradecimiento.

A mis hermanos: Adriana y Francisco, los quiero mucho.

A Eduardo con amor por todo el apoyo y comprensión, por su ayuda y palabras de aliento.

A todos mis familiares y amigos con afecto.

A mis maestros por ayudarme a sacar adelante el presente proyecto.

# Indice

página

- Introducción.

- CAPITULO I

## ***Casa de la Cultura Luis Spota.***

- Casas y centros culturales en Xochimilco. 1
- Casa de la Cultura Luis Spota. 2
- Tarea social. 3
- Actividades. 3
- Descripción del ambiente. 4
- Gráfica interna existente. 6
- Gráfica externa existente. 7
- Necesidades de comunicación. 7
- Resumen Capitular. 8

- CAPITULO II

## ***El Diseño Gráfico en la Comunicación Visual.***

- Comunicación. 10
- Diseño gráfico. 11
- Proceso de comunicación. 12
- Modelos de comunicación. 12
- Semiótica. 15
- Niveles de los signos. 16
- Señalización. 19
- Señalética. 19
- Diferencias entre  
señalización y señalética. 20
- Tipos de señales. 22
- Pictogramas. 22

- Resumen Capitular. 23

### CAPITULO TRES

#### ***Propuesta Gráfica.***

- Análisis de la gráfica existente. 25
- Primeras imágenes. 27
- Bocetos. 29
- Tipografía señalética. 31
- Color. 32
- Materiales. 34
- Estructura del formato. 35
- Solución gráfica. 36
- Verificación de señales. 44
- Costos. 45
- Ubicación de señales. 46
- Resumen Capitular. 47

#### ***Conclusiones***

#### ***Bibliografía.***

## *Introducción*

La casa de la cultura Luis Spota es un espacio destinado para el desarrollo de actividades artísticas y recreativas dentro de la delegación Xochimilco.

Recinto cultural que con el apoyo de la población a través del tiempo ha incrementado el número de actividades al servicio de la comunidad.

Esta casa de la cultura tiene una población estudiantil considerable; y económicamente depende de la delegación política de Xochimilco y de las aportaciones hechas por el alumnado.

Continuamente presenta exposiciones artísticas dentro de la galería, impulsando de esta manera a los artistas dando a conocer a los demás su obra.

El diseño de una serie señalética para dicho centro cultural es importante ya que de esa forma se mejoraría el tránsito, la información y la circulación de los usuarios dentro de las instalaciones, logrando un acceso más rápido.

Para la realización de este trabajo se realizó una investigación en donde el personal de la casa de cultura siempre estuvo dispuesto a cooperar.

En el capítulo uno se hace un estudio sobre la casa de la cultura Luis Spota, profundizando en sus características y antecedentes de señalización para obtener la delimitación de áreas a señalar.

En el capítulo dos se realizó una investigación general sobre el diseño gráfico, la comunicación y la semiótica. Así como también de la señalización, señalética y diferencias entre las mismas.

Por último en el capítulo tres se presenta la etapa de bocetaje para determinar un estilo gráfico, se analizan las alternativas tipográficas, el color, así como también el soporte idóneo para las señales obteniendo como resultado una serie señalética objetiva y funcional para la casa de la cultura Luis Spota.



**CAPITULO**  
**1**

# CASA DE LA CULTURA LUIS SPOTA\*

## *Casas y Centros culturales en Xochimilco*

El pleno desarrollo de la comunidad requiere de un ámbito para resaltar sus valores tradicionales aunados a las bellas artes que enriquecen el entorno social, favoreciendo la superación de la comunidad.

Xochimilco es una delegación política que se ha preocupado por que la población tenga espacios para el desarrollo de actividades artísticas y recreativas. Es por eso que se decide establecer conjuntos culturales en los que se permita integrar la diversidad de manifestaciones artísticas y culturales de la comunidad con el teatro, la danza, la música y el canto, denominados casas de la cultura y/o centros culturales según sus características.

En estos centros y casas de cultura se imparten diferentes talleres de iniciación y recreativos.

Para impartir los talleres se cuenta con los espacios necesarios y el equipo indispensable para los mismos; en caso de carecer de parte del equipo, entre maestros y alumnos tratan de solucionar el problema, no siendo esto motivo para suspender labores.

\* Información obtenida en la coordinación de casas y centros culturales de la Delegación Xochimilco. Y por medio de entrevista con el administrador de la Casa de Cultura Luis Spota



Cada casa de cultura y/o centro cultural cuenta además de personal administrativo con un administrador, el cual es el encargado del buen funcionamiento del centro a su cargo.

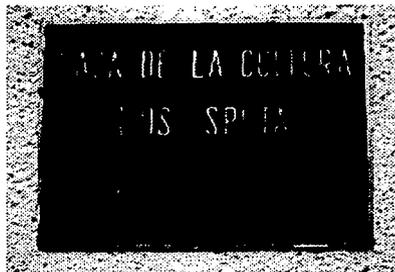
Siendo en total de ocho las casas de la cultura y/o centros culturales dentro de la delegación de Xochimilco.

El objetivo es el promover, coordinar, realizar y difundir las actividades culturales que resalten y exalten los valores de y para la comunidad de Xochimilco.

El primer espacio que surge es la **casa de la cultura Luis Spota** en 1973, en el pueblo de Santa María Tepepan.

### *Casa de La Cultura Luis Spota*

La delegación del DDF en Xochimilco a partir del año 1973, puso a disposición de la población de Santa María Tepepan, la casa de la cultura Luis Spota, y a través de ésta una serie de actividades que tienden a elevar el nivel académico, social y cultural. Se encuentra ubicada en la calle de La Joya No.17, Tepepan, Xochimilco.



## ***Tarea Social***

- Activar la integración familiar.
- Desarrollar las actitudes artísticas.
- Proporcionar el desenvolvimiento de la personalidad y las relaciones sociales para el logro de una convivencia positiva.
- Revivir el patrimonio de tradición que contiene nuestro entorno cultural.

## ***Actividades***

Dentro de la casa de la cultura Luis Spota se imparten talleres de iniciación artística y recreativos.

### ***Talleres de Iniciación Artística:***

- Artes plásticas.
- Baile de salón.
- Dibujo y pintura.
- Danza polinesia.
- Danza regional.
- Dibujo de imitación.
- Gimnasia rítmica.
- Guitarra.

### ***Talleres Recreativos:***

- Aikido
- Aerobics
- Tae kwon do
- Kung fu
- Yoga



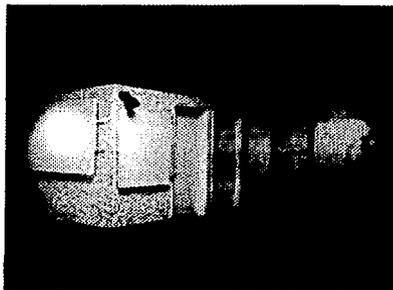
## *Descripción del Ambiente*

El terreno en donde se ubica la casa de la cultura Luis Spota antes de ser adquirido por la delegación Xochimilco, correspondía a una casa habitación con extenso jardín; construcción que se aprovecha cuando se destina al terreno como casa de la cultura a la que se le hacen las modificaciones necesarias para convertir aquéllo en aulas. Detectando que el espacio era insuficiente se construye un salón múltiple y lo que sería la bodega.

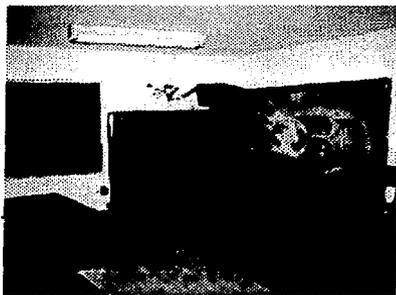
En el interior de la casa de la cultura Luis Spota predomina el color blanco y encontramos tanto en el interior como en el exterior áreas verdes. Los ventanales son de grandes dimensiones lo que permite que la luz natural mantenga iluminado el lugar. Dentro de esta casa de cultura el equilibrio, la armonía y la unidad están presentes.

A continuación se muestra el equipo con el que cuentan cada salón de clases:

- Salón con espejos, baños, barras, equipo de sonido, botiquín, en éste salón se imparte: gimnasia rítmica, aerobics, jazz.
- Salón con espejos, equipo de sonido, botiquín, barras y ventiladores. En éste salón se imparten: danza regional, danza polinesia, baile de salón.



- Sal6n con instrumentos musicales y all6 se lleva a cabo la clase de m6sica.
- Sal6n con caballetes destinado para Artes pl6sticas, dibujo de imitaci6n y pintura.
- Sal6n m6ltiple en donde se imparte kungfu, yoga, tae kwan do y aikido; sirve tambi6n como sal6n de juntas.
- Una galer6a con catorce mamparas.
- Teatro al aire libre, destinado para diversas actividades culturales.
- Bodegas.



## *Gráfica Interna Existente*

La casa de la cultura Luis Spota cuenta con dos letreros realizados sobre diferentes cartulinas, en varios colores de 40 x 30 cm. c/u en los que se indica el número de salón y las actividades que ahí se llevan a cabo. Están realizados a mano alzada y fijados en la pared. Cabe señalar que se encuentran en mal estado y a cierta distancia son ilegibles.

Hay otros salones en los que están en la puerta pintado en negro con tipografía a mano alzada y de unos 8 cm. aproximadamente, indicando la actividad que ahí se lleva a cabo. En base a esta información se aprecia la falta de una seña



### *Gráfica Externa Existente*

La casa de cultura Luis Spota se comunica a la población en general por medio de un anuncio espectacular ubicado sobre la calzada México Xochimilco, en Tepepan, un lugar visible y con un flujo vehicular considerable, llegando la información a los vecinos y a toda la gente que pasa por dicha calle para llegar a su casa o a su trabajo. También se reparten volantes en los que se muestra el calendario mensual de actividades para que la población esté enterada y asista a las actividades de su preferencia.



### *Necesidades de Comunicación*

Debido a la detección de falta de señales en el lugar se propuso al administrador de la casa de la cultura Luis Spota el diseño de un sistema de señales con la finalidad e interés de mejorar la circulación interna ya que se perciben problemas de circulación, identificación e información.

## *Resumen Capítular*

Los conjuntos culturales se crearon con el objetivo de que en ellos se permita integrar la diversidad de manifestaciones artísticas y culturales de la comunidad con el teatro, la danza, la música y el canto.

En estos centros y casas de cultura se imparten diferentes talleres de iniciación y talleres recreativos.

La delegación Xochimilco tiene ocho casas de cultura y/o centros culturales.

La casa de cultura Luis Spota abre a partir del año de 1973, con una serie de actividades que tienden a elevar el nivel académico, social y cultural de la población.

Dicho centro cuenta con los salones, espacios y materiales necesarios para el desarrollo de las actividades, además cuenta con una galería y un teatro al aire libre.

Como se señaló anteriormente carece de señales y son muy necesarias, es por eso el interés de diseñar un sistema señalético y así mejorar la identificación y circulación de las áreas y servicios de esta casa de cultura.

**CAPITULO**  
**2**

# EL DISEÑO GRAFICO EN LA COMUNICACIÓN VISUAL.

## *Comunicación*

“Nos comunicamos para influir y afectar intencionalmente” (1).

Comunicación es el proceso mediante el cual dos o más personas intercambian experiencias.

La comunicación en el hombre se da desde sus primeros tiempos, esa necesidad de comunicarse con los demás lo lleva a emitir sonidos, a la creación de signos, a comunicarse por medio de papel y tinta, llegando así a la imprenta manual, al tipo móvil, la imprenta mecánica y a los medios masivos de comunicación: cine, radio, televisión; los medios impresos: cartel, folleto, libros, revistas, volantes, etc.

## *Diseño Gráfico*

El diseño gráfico es una disciplina que también tiene la tarea de comunicar; sólo que éste lo hace a través de la organización de imágenes y /o palabras. Teniendo el diseño muchos soportes para transmitir información a los demás, entre los que están: el folleto, volante, cartel, revista, prensa, libros, etc.

El diseñador es un intérprete intermediario entre la empresa y el mercado, su rol es el convertir en datos simbólicos un proyecto funcional y éste, en un producto o mensaje, donde se requiere información técnica, psicológica, sensibilidad y sentido creativo indispensable para combinar formas visuales.

“El interés y fuerza de un diseño gráfico concreto radica más que en los signos, imágenes o tipografía elegida, en la disposición y estructuración de todos ellos; es decir el modo de relacionarlos según la idea marcada. Dependerá de cuál sea el mensaje, a quién vaya dirigido, dónde ha de ir colocado, etc., para que se determinen unas y otras soluciones” (2)

### *Proceso de Comunicación*

Para que la comunicación exista, se necesita la interrelación de tres elementos fundamentales: a) Emisor, b) Mensaje y c) Receptor.

**a) EMISOR** es el que produce un mensaje y lo transmite a otra persona, organización o institución.

**b) MENSAJE** es el conjunto de ideas en un código que manda el emisor.

**c) RECEPTOR** es a quien va dirigido el mensaje. Al dar respuesta al emisor se realiza el proceso de comunicación.

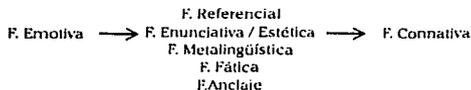
### *Modelos de Comunicación*

Existen varios modelos de comunicación establecidos tanto por funcionalistas, estructuralistas, así como por autores que aprovechan ambas perspectivas; en ésta ocasión nos adentraremos en el modelo de Roman Jakobson quien se interesa por el significado y la estructura interna de mensaje, los cuales deben estar presentes para que se dé la comunicación.

El modelo de Jakobson consta de los siguientes elementos (comunicación a nivel interpersonal).



Jakobson aporta a los elementos que componen el modelo funciones específicas como se ve a continuación.



Para Jakobson la comunicación necesita de más factores y no sólo de emisor - mensaje - receptor, es por eso que incluye al contexto, código, canal y medio, dándole además a cada uno una función específica dentro del proceso de comunicación.

**EL CONTEXTO** nos informa de todo lo que envuelve al entorno.

Nos indica la situación moral, política, económica, social, etc. en que se encuentran las cosas, así como la intencionalidad del emisor. Y cuenta con la función referencial que como su nombre lo indica, nos da una referencia y orientación del mensaje. Es un factor muy importante dentro del proceso comunicacional.

**EL EMISOR Y EL RECEPTOR**, el emisor es quien dá un mensaje y el receptor es quien recibe ese mensaje; pero ambos juegan un segundo papel ya que son emisor-receptor cada uno. El emisor cuenta con la función emotiva, y es donde va la intencionalidad del mensaje, dándole de esta forma una orientación al mismo. El receptor tiene la función connotativa en la que se encuentra la capacidad de entendimiento y el efecto del mensaje.

**EL CODIGO** es la aplicación de un sistema de signos compartidos por el emisor y receptor. La función metalingüística juega un papel importante mediante el uso de códigos implícitos manejados por el emisor y el receptor.

**EL CANAL** es la vía física por la cual llega el mensaje, ej. ondas luminosas, ondas hertzianas, etc. La función fática es la que permite mantener abierto el canal de comunicación, de esto depende el desarrollo de la comunicación, opera por redundancias o interrupciones.

**EL MEDIO** es el recurso para expandir el mensaje: cartel, folleto, radio, t.v., prensa, etc. Y le corresponde la función de anclaje en la que nos van graduando la información para mantener de ésta forma el interés de la gente en el medio.

**EL MENSAJE O CONTACTO** es la parte fundamental del proceso, es la materialización de la información. Y cuando comprobamos que nos entendimos hay mensaje. El contacto tiene la función enunciativa/ estética - poética, en donde el contacto enuncia algo; lo poético corresponde en el sentido de una solución plástica, visual y lo estético está ligado a la cualidad compositiva.

Es muy importante que tanto el emisor y el receptor manejen y/o apliquen el mismo código o sistema de signos, esto ayudará a que el mensaje sea más claro y preciso.

### *Semiótica*

La semiótica se encarga de estudiar los signos y con ellos su funcionamiento.

Para Charles S. Peirce el signo es algo que representa algo para alguien y se dirige a alguien creando en la mente de esa persona un signo equivalente, llegando el signo a representar algo, es decir su objeto.

## *Niveles de los Signos*

O	Cualisigno	Sinsigno	Legisigno
R	Icono	Indice	Símbolo
I	Rema	Dicent	Argumento

**El OBJETO** es cuando se expresa o se manifiesta cualquier cosa por medio de los signos.

**El REPRESENTAMEN** tiene referencia a algo en los aspectos o características de las cosas.

**El INTERPRETANTE** es la idea que el usuario tiene del signo.

### ***PRIMERA TRICOTOMIA***

#### **OBJETO:**

Cualisigno, en él están todas las cualidades elementales primarias, evidentes y operan de manera independiente. No tienen más significado que su propia cualidad.

Sinsigno es la puntualización de esas cualidades y se asocian los signos.

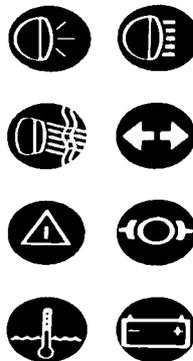
Legisingo aquí va el signo que es una ley, es decir se convencionalizan los signos.

### **SEGUNDA TRICOTOMIA REPRESENTAMEN:**

Icono es un signo con similaridad efectiva de carácter individual que guarda una relación física y estrecha con el objeto al cual representa. Es lo que más se parece a su objeto.

Indice son signos que tienen un carácter social y guardan una relación parcial con su objeto, y mantienen una contigüidad efectiva. Son un indicador del objeto.

Símbolo son signos de similaridad asignada de carácter social que en la mayoría de los casos tiene dimensiones universales. Aquí el signo alcanza su máximo nivel de convencionalidad.



### **TERCERA TRICOTOMIA**

#### **INTERPRETANTE**

Rema es un signo que contiene la esencia de lo que representamos.

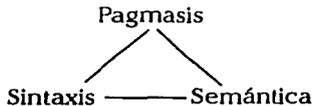
Dicent es un signo en el cual se retoriza la esencia y obtiene un aspecto final.

Argumento es el signo que globaliza todos los elementos del mensaje.

En el nivel pragmático es donde se aplica todo lo que existe en el objeto es decir se practica.

En el nivel sintáctico ordenamos y estructuramos la agrupación de códigos que representan al objeto.

Y por último en el nivel semántico está el nivel de los significados, es la capacidad que tiene el receptor de entendimiento.



## Señalización

“Señalizar no es sino la acción de aplicar señales a priori, a problemas siempre repetidos”(3).

Se colocan señales debido a la falta de información y como resultado tenemos el menor número de problemas. Son señales y signos que a través del tiempo ya han sido memorizados por los usuarios hasta llegar a ser institucionales.

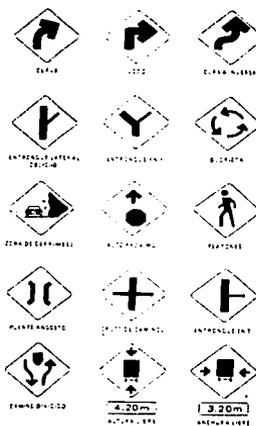
La señalización es un conjunto de señales necesarias en el cual no se estudia de manera previa el entorno al que va a estar dirigido, es decir, se utilizan los mismos signos, elementos físicos y principios de señalización sea para el lugar que sea.

## Señalética

“La señalética es el sistema instantáneo e inequívoco de información por medio de señales visuales o mensajes espaciales de comportamiento” (4)

3. "Señalética", Costa J, p 103

4. "Ibid", p 103



La señalética es una respuesta a la necesidad de orientación e información que se da en todo tipo de servicios, en donde estudia cada lugar de manera particular, proyectando de ésta forma un sistema señalético de acuerdo a la personalidad del lugar y a sus características particulares.

### *Diferencias entre Señalización y Señalética*

#### **SEÑALIZACION** (3)

•La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.

•Es un sistema determinante de conductas.

•El sistema es universal y está ya creado como tal integrante.

•Las señales preexisten a los problemas itinerarios.

•El código de lectura es conocido a priori.

•Las señales son materialmente normalizadas y homologadas, se encuentran disponibles en la industria.

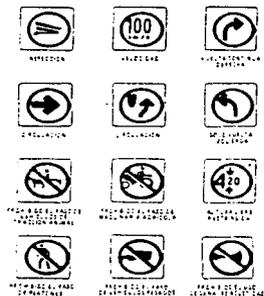
•Es indiferente a las características del entorno.

•Aporta al entorno factores de uniformidad.

•No influye en la imagen del entorno.

•La señalización concluye en sí misma.

5. Opelit p.120



## SEÑALÉTICA(6)

•La señalética tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un espacio dado (interior y exterior).

•Es un sistema optativo de acciones. Las necesidades son las que determinan el sistema.

•El sistema debe ser creado y adaptado en cada caso particular.

•Las señales y las informaciones escritas, son consecuencia de los problemas precisos.

•El código de lectura es parcialmente conocido.

•Las señales deben ser normalizadas, homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.

•Se supedita a las características del entorno.

•Aporta factores de identidad y diferenciación.

•Refuerza la imagen pública a la imagen de marca de las organizaciones.

•Se prolonga en los programas de identidad corporativa o deriva de ellos.



## *Tipos de Señales*

Joan Costa divide a las señales en:

- Direccionales
- Pre informativas
- De identificación
- Restrictivas o de prohibición
- Emergencia

## *Pictogramas*

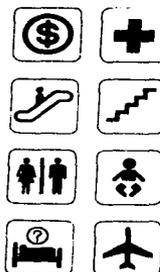
Los pictogramas son portadores de información puntual, concisa y de fácil identificación.

El soporte o campo que contiene a los elementos gráficos, puede tener distinta forma geométrica, dependiendo del tipo de información que contenga.

El Comité del American Institute of Graphic Arts (AIGA) indica que cuando la idea representada por medio de un pictograma no es enteramente satisfactoria, debe estar acompañada de un texto de apoyo.

Todos los pictogramas de un sistema simples o complejos deben mantener una unidad tanto en sus rasgos como en su funcionalidad para que sean identificados como parte de un sistema.

El uso del color dentro de los pictogramas ayuda a una mayor identificación, dando una información más precisa.



## *Resumen Capítular*

- La comunicación es el proceso mediante el cual dos o más personas intercambian experiencias.
- El diseño gráfico también tiene la tarea de comunicar y lo hace a través de imágenes y /o palabras.
- El diseñador gráfico convierte en datos simbólicos el proyecto y éste en un producto o mensaje.
- Los elementos básicos en toda comunicación son el emisor, el receptor y el mensaje, aunque en un proceso comunicacional intervienen más elementos y cada uno de ellos tiene una función específica.
- La Semiótica estudia los signos y sus características.
- Charles S. Peirce, lingüista norteamericano establece las tricotomías y los niveles de los signos y es en lo que se basa la proyectación del trabajo.
- Hablamos de cinco tipos de señales: señales direccionales, señales pre informativas, señales de identificación; señales restrictivas o de prohibición y señales de emergencia.
- La señalización se caracteriza por el empirismo, la redundancia, la normalización y la universalidad.
- La señalética tiene la función de ser instantánea e informativa.
- La tipografía debe ser legible para así agilizar la lectura.



**CAPITULO**  
**3**

## PROPUESTA GRAFICA

### *Grafica Existente*

Encontramos una carencia de señales en cuanto a los servicios que ofrece la Casa de la Cultura, ya que sólo se encuentran señalizados los sanitarios, la señal restrictiva de fumar y cartulinas en las que se expone las actividades que ahí se imparten.

Estas señales no tienen ninguna relación con el entorno y carecen de impacto visual. En cuanto a la altura y ángulo adecuado de lectura no existe estudio alguno. Varían los tipos de formato y de soportes. No tienen un estilo gráfico definido y carecen de coherencia formal.

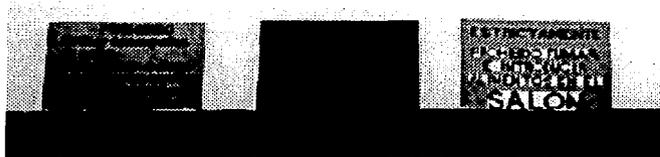
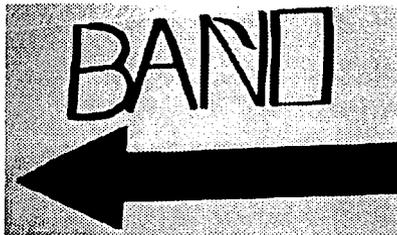
Dichas señales están pegadas a la pared o pintadas en las puertas, teniendo así una permanencia no mayor a los seis meses.



En las señales no existe ninguna justificación geométrica, no presentan un estilo gráfico, ni unidad. También están elaboradas en diferentes materiales, formatos y proporciones encontrando ilegibilidad en su lectura. La tipografía no siempre corresponde a la misma familia.

Las señales que encontramos en la Casa de la Cultura no cumplen con el concepto de legibilidad inmediata a nivel conceptual. Los colores se escogieron de manera arbitraria y no tienen ningún valor simbólico.

Las actividades en la Casa de la Cultura se agruparon de acuerdo al tipo de actividad y quedaron divididos de la siguiente manera: Artes plásticas, artes marciales, baños: hombres y mujeres; danza, expresión corporal y música.

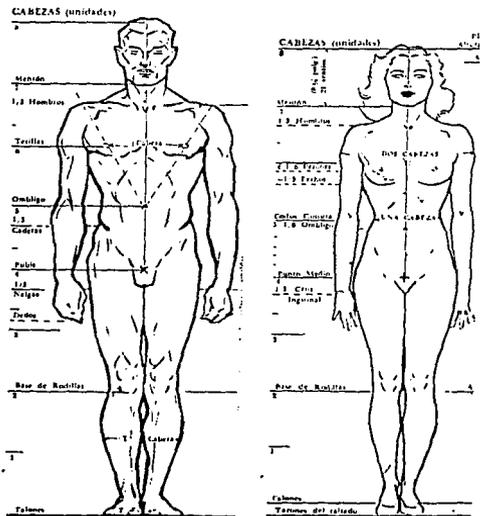


## Primeras Imágenes

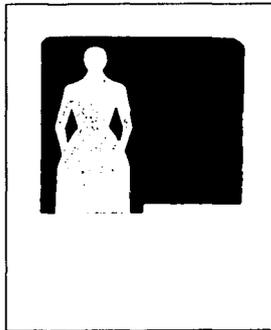
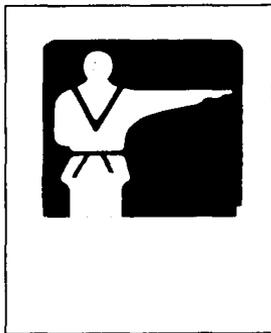
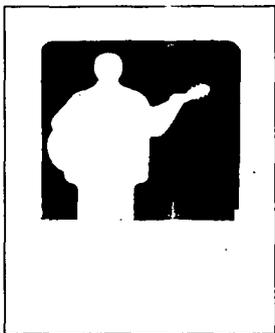


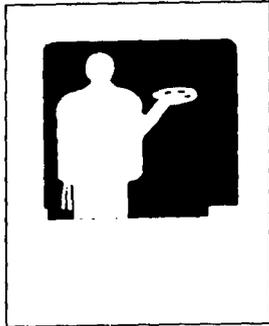
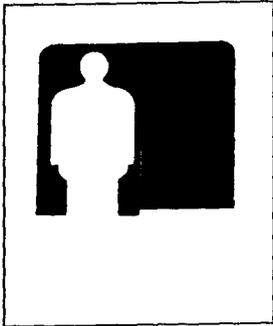
Se buscó que fueran formas simples y de fácil retención en la memoria con algún elemento o rasgo característico de la actividad a representar.

Se consideraron los cánones antropométricos siguientes para tener una proporción adecuada.



*Bocetos*





## *Tipografía Señalética*

La tipografía es un elemento muy importante dentro de cualquier señalización, ya que nos expresa características específicas de la personalidad del lugar.

Las tipografías más recomendadas para la señalética son aquéllas que tienen un alto grado de legibilidad, ayudando con ésto a la rapidez en la lectura. Son las tipografías que cuentan con las mínimas connotaciones estilísticas y expresivas.

Las mayúsculas en frases largas son menos legibles que las minúsculas, ya que las segundas se asimilan con mayor rapidez.

El contraste tonal entre figura y fondo; el peso y la mancha también ayudan a que la tipografía tenga mayor legibilidad. Hay que tener muy en cuenta la distancia entre la tipografía y los demás elementos, ya que esto forma parte de la legibilidad de la señal.

Entre las tipografías puestas a consideración estuvieron: Arial, Avant Garde, Futura, Souvenir

La tipografía elegida fue la Futura Medium por su claridad y brevedad informativa. Se utiliza en minúsculas teniendo una mayor diferenciación entre ellas por los trazos ascendentes y descendentes; el espaciado entre las letras es suficiente, por que si no de otra manera se emplastan, o si es demasiado el espacio rompemos el ritmo de la lectura. Se encontrará calada en blanco dentro de un recuadro en verde y su justificación será al centro del pictograma.

#### FUTURA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU  
VWXYZ abcdefghijklmnopqrs  
tuvwxyz 1234567890

*Color*

“El color está cargado de información y es una de las experiencias visuales más penetrantes que todos tenemos en común”. (7)

Los colores se pueden dividir en primarios, secundarios y terciarios; en cálidos y fríos. Los colores fríos contraen espacios, mientras que los cálidos dan sensaciones de expansión.

7. "La Sintaxis de la Imagen", Dondia A. Dondia, p. 64

Los colores nos transmiten información psicológica p. ej. el rojo se relaciona con la pasión, la fuerza, etc., el azul con la paz, la tranquilidad, etc. El uso adecuado del color nos ayudará a tener mayor impacto en el usuario y obtener mejores resultados.

El color en los sistemas de señales de orientación obedece a diferentes criterios: de identificación, de contraste, de integración, de connotación, de realce, de pertenencia a un sistema de la identidad corporativa o de la imagen de marca.

A continuación se presenta la definición psicológica de los colores elegidos para la señalética de la Casa de la Cultura Luis Spota.

El gris: se le relaciona con la prudencia, desconfianza, saber, pasividad, humildad, sobriedad.

Al verde: se asocia con la naturaleza y la vida simboliza lealtad, esperanza, promesa, reduce la presión, significa constancia de voluntad

El blanco se le asocia con la luz, la pureza, la castidad, la paz, la verdad, la elegancia y la sencillez.

## *Materiales*

En la elección del material a utilizar en las señales el diseñador propone los que vayan de acuerdo a las características físicas del lugar y a las condiciones a las que va a estar sometido.

Se tiene que tomar en cuenta para la acertada elección del material, la resistencia que tenga a los cambios climáticos del lugar, al tipo de iluminación a la que va a estar sometido natural o artificial.

El material elegido para las señales tiene que integrarse de manera armónica con el entorno.

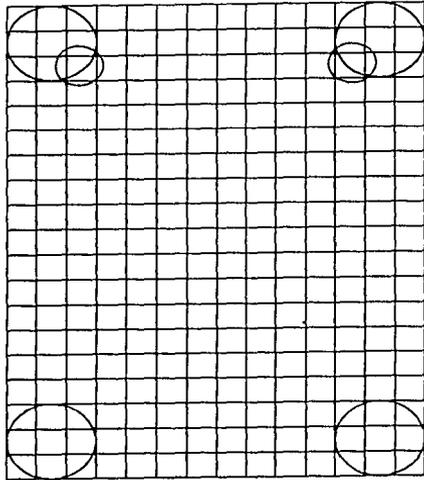
Los materiales recomendados para la señalización son : piedra, madera, metal, vidrio, acrílicos, trovicel, entre otros.

El material que se eligió es trovicel de 3 mm de espesor en color gris, con terminación mate y vinil autoadherible que ofrece una garantía de 8 a 10 años en interiores, asegurando la calidad del pictograma y de la tipografía.

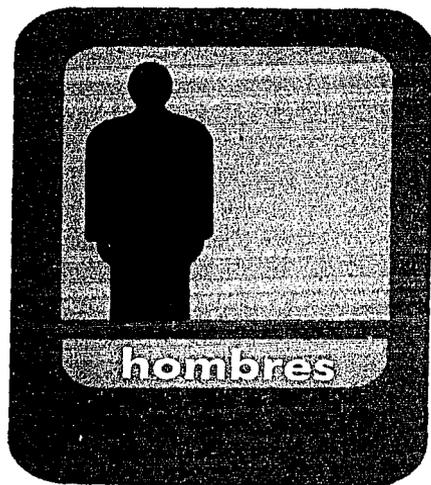
El trovicel es un material ligero, rígido, retardante a las flamas, resistente a los golpes y pruebas de intemperismo. Se puede pintar, imprimir o adherir cualquier material, dando la calidad de brillantez y claridad. Es un material económico y durable.

Como desventaja tiene el que se deforma si se expone a altas temperaturas, se ralla si se talla con algún material filoso y si se le aplica demasiada

*Estructura del formato*

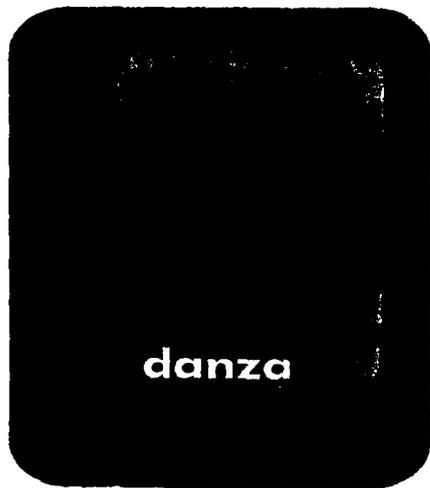


*Solucion grafica*



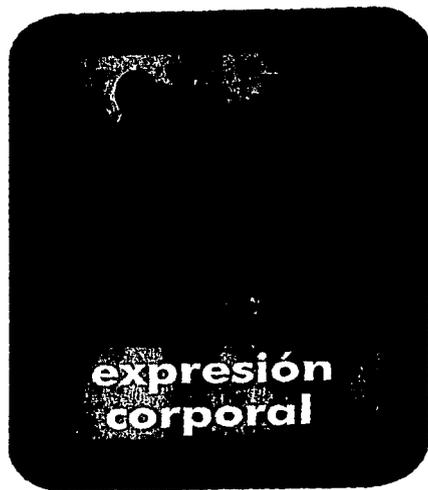




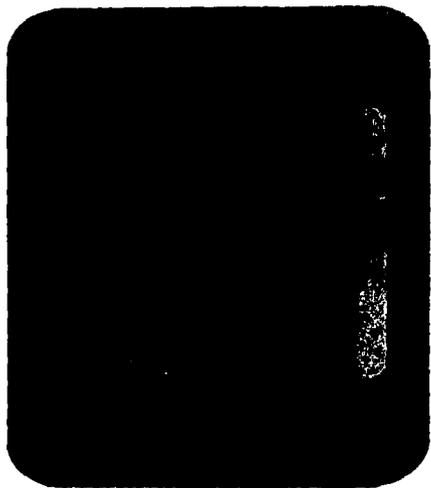


**artes  
marciales**

ESTA TESTE NO DEBE  
SALIR DE LA RESERVA



**artes  
plásticas**



## *Verificación*

Para la verificación de la identificación y del funcionamiento de los pictogramas se realizaron cuestionarios tanto al personal que labora en la Casa de la Cultura como a los usuarios.

De los cuestionarios que se aplicaron ninguno tuvo errores, es necesario mencionar que la escala de edades está entre los 10 y los 50 años de edad.

Como resultado de los cuestionarios aplicados comprobamos que los pictogramas son entendibles. Pero si por alguna razón no fuese claro el pictograma éste tendrá un reforzador tipográfico para su mayor comprensión.

Ya como dummy las señales se colocaron para confirmar distancias, ubicación, legibilidad y el que el usuario circule dentro de la Casa de la Cultura sin mayor problema.

## *Costo*

Señales en trovicel gris con aplicación de vinil autoadherible.

Señales de 20 x 28 cm.	\$85.00
Señales de 20 x 20 cm.	70.00

Ya incluye el costo de el corte.

Señales en trovicel gris con impresión en serigrafía

Señales de 20 x 28 cm.	\$ 65.00
Señales de 20 x 20 cm.	58.00

## *Ubicación de señales*

Para la ubicación de las señales se tomó en cuenta el campo normal de visión que es de 60° ya que las que están fuera de éste ángulo se llegan a ver con menos detalle. Se debe tener constancia en la altura de las señales por que así reducimos la necesidad del espectador de buscarlas en varios lugares.

La agudeza visual varía entre el público normal ya que la lectura individual depende mucho de la edad, la inteligencia, la educación y llega aproximadamente a 25 palabras por minuto.

Una persona con una visión normal puede leer letras de 2.5 cm. de altura a una distancia de 15 mts. con luz normal de día y la altura promedio de un espectador de pie es de 1.60 mts.

La relación figura-fondo son las formas o imágenes percibidas ante un fondo. El uso adecuado del color refuerza el mensaje.

Existen otros factores que también afectan la forma de como el observador percibe el signo como lo son la calidad, la intensidad y el color de la luz ambiental entre otros.

### *Resumen Capitular*

En el capítulo tres se realizó un análisis semiótico y se prosiguió a la proyectación de la serie señalética. Se realizaron tabuladores para así determinar lo que correspondería a las primeras imágenes.

Se le aplicó forma, tamaño, color y tipografía a cada uno de los pictogramas hasta completar la serie.

Se seleccionó el material idóneo y su ubicación, se tomaron en cuenta los costos y como último paso se hace la colocación de la serie señalética.

## *Conclusiones*

Actualmente encontramos muchos centros culturales y recreativos en el Distrito Federal. Pero en muchas ocasiones éstos tienen problemas de comunicación visual y se podría decir que la casa de la cultura Luis Spota enfrentaba ese problema.

En este proyecto se presenta esa necesidad visual de comunicación ayudando en su realización a que el usuario identifique los diferentes servicios mejorando así la circulación dentro de la institución y dándole mayor rapidez en el acceso.

Se estudió el perfil del usuario y se determinó que los pictogramas debían ser de forma sencilla, claros y que llevarían un reforzador tipográfico para que su entendimiento fuera en identificación y en lectura.

El material de soporte de las señales fue estudiado tanto por las características físicas del lugar como por las disposiciones económicas del mismo.

Para llegar a éste resultado se sustentó el proyecto en la teoría de la comunicación y en la semiótica, logrando satisfacer la necesidad de información y orientación dentro del centro cultural cumpliendo de esta forma con lo que establece la señalética, que en principio es identificar y agilizar el tránsito en diferentes ambientes.

Cabe mencionar que fue una experiencia laboral de la cual se aprendió y que servirá para el desempeño en vida profesional.

## Bibliografía

- AICHER, Ott, "Sistemas de signos en la comunicación visual", Gustavo Gili, Barcelona, 1984.
- BERLO, K. David, "El proceso de la comunicación", Ateneo, Buenos Aires, 1978.
- BRIDGEWATER, Peter, "Introducción al diseño gráfico", Trillas, México, 1992
- COSTA, Joan, "Imagen global", CEAC S.A., Barcelona, 1987.
- COSTA, Joan, "Señalética", CEAC S.A., Barcelona, 1987.
- DONDIS, D.A. "La Sintaxis de la Imagen", G. Gili, Barcelona, 1988
- FISKE, John, "Introducción al estudio de la comunicación", Norma, México 1984.
- FRUTIGER, Adrian, "Signos, símbolos, Marcas y señales", Gustavo Gili, México, 1981.
- ORTIZ, Georgina, " El Significado de los colores" Trillas, México, 1992
- "Símbolos de señalización", American Institute of Graphic Arts (AIGA), Gustavo Gili, México, 1984.
- Sims, Mitzi, "Gráfica del entorno", Gustavo Gili, México,
- SOLANAS, Donoso, Jesús, " Diseño, Arte y Función", Colecc. Temas Clave, Salvat Editores, Barcelona España 1985
- Swann, Alan, "Cómo diseñar retículas", Gustavo Gili, 1989
- Tesis:
- TREJO, Medina, Ma. de Lourdes, "Señalización e identidad gráfica aplicada al centro social y deportivo Banrural", ENAP, UNAM.
- MELGAREJO, Leal Claudia, "Sistema señalético para la UACH", ENAP, UNAM.