

00265 6
24.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO

DISEÑO DE UN SUPLEMENTO CULTURAL
COMO ALTERNATIVA PARA LA PRENSA EDITADA
EN PANAMA
(PROPUESTA CONCEPTUAL)

T E S I S

PARA OPTAR POR EL GRADO
MAESTRIA EN ARTES VISUALES
CON ORIENTACION EN COMUNICACION
Y DISEÑO GRAFICO.

POR :

ROXANA GRACIELA RICORD MOSQUERA

DIRECTOR :

MAESTRO JUAN ANTONIO MADRID VARGAS

ABRIL 1997.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A MIS SINODALES.

MAESTRO JUAN ANTONIO MADRID VARGAS.

MAESTRO MIGUEL ANGEL AGUILERA AGUILAR

MAESTRO ROBERTO GOMEZ SOTO.

MAESTRA ELIA DEL CARMEN MORALES.

MAESTRO JUAN DIEGO RAZO AVILA.

Por el interés y la orientación que brindaron
para la realización de este trabajo.

A MIS SINODALES.

MAESTRO JUAN ANTONIO MADRID VARGAS.

MAESTRO MIGUEL ANGEL AGUILERA AGUILAR

MAESTRO ROBERTO GOMEZ SOTO.

MAESTRA ELIA DEL CARMEN MORALES.

MAESTRO JUAN DIEGO RAZO AVILA.

Por el interés y la orientación que brindaron
para la realización de este trabajo.

A TODA MI FAMILIA.

POR DARME SIEMPRE SU APOYO Y COMPRENSION

POR SER LOS GUIAS EN MIS MOMENTOS DIFICILES

Y POR ALENTARME CON AMOR, A REALIZAR MIS -

METAS.

CONTENIDO

CONTENIDO

INTRODUCCION

I. GENERALIDADES SOBRE EL DISEÑO DE PERIODICOS

I.1. Antecedentes del periódico

I.1.1. Primeras muestras de actividad periodística en México.

I.1.2. Aparición de los primeros periódicos en Panamá

I.1.3. Periodismo cultural- educación.

I.2 Formatos

I.3. Sistemas de composición tipográficos

I.3.1. Composición Manual.

I.3.1.1. Rotulación a Mano

I.3.1.2. Letras Transferibles

I.3.1.3. Composición de Caja

I.3.2. Composición mecánica en caliente

I.3.2.1. Linotipia

I.3.2.2. Monotipia

I.3.2.3. Ludlow Typograph

I.3.2.4. Tipos para periódicos

I.3.3. Composición mecánica en frío

I.3.3.1. Sistemas y máquinas de teclado dactilocomposición

I.3.3.2. Fotocomposición.

I.4. Principales métodos de impresión en periódico

I.4.1. Tipografía

I.4.2. Litografía

- 1.4.2.1.Litografía Offset
- 1.4.3.Huecograbado
 - 1.4.3.1.Rotograbado
- 1.4.4.Rotativas
- 1.5.Compaginación
 - 1.5.1.La computadora y el periódico

II.FACTORES DETERMINANTES DE UN SUPLEMENTO DE PERIODICO

- II.1.Definición
- II.2.Clasificación
- II.3.Línea Editorial
- II.4.Receptores
- II.5.Formas de Expresión
- II.6.Fuentes Informativas
- II.7.Suplementos Culturales

III.ELEMENTOS PRESENTES EN EL DISENO DE SUPLEMENTOS PARA PERIODI- COS.

- III.1.La portada
 - III.1.1.Bandera
 - III.1.2. Ilustración
 - III.1.3.Orejillas
 - III.1.4.Zona de referencias
 - III.1.5.Lema o Slogan

III.2. Página No.2 o segunda de forros

III.2.1. Índice.

III.2.2. Directorio o Rótulo

III.2.3. Miniatura del arte de la portada

III.3. página editorial

III.4. Folio

III.5. Nombres de sección o Cabeceras

III.6. Columnas

III.7. Titulares

III.8. Publicidad

III.8.1. Tarifas

III.8.2. Medidas Tipográficas

III.8.3. Estructura publicitaria de las páginas

III.9. Recursos tipográficos

III.10. Ilustraciones

III.10.1. Fotografías

III.10.2. Mapas, gráficas, esquemas, diagramas

IV. SUPLEMENTOS CULTURALES- EDITADOS

IV.1. Bolivia

IV.2. Nicaragua

IV.3. México

IV.4. Panamá

CONCLUSIONES

GLOSARIO

BIBLIOGRAFIA

INTRODUCCION

INTRODUCCION

El periódico como medio de comunicación social tiene un importante papel como agente propulsor de cambio, y promotor de la Cultura.

La tarea del periódico como difusor cultural consiste en poner a disposición del público lector aquello que ha sido creado en el orden de la Cultura; educar e instruir con el contenido de las columnas e imágenes, mantener informado a la opinión pública de los acontecimientos más sobresalientes de la vida actual, y ofrecer comentarios sobre estos. Todas estas tareas son evidentemente culturales.

Panamá en el aspecto social y económico atraviesa actualmente por una crisis. Sin embargo, en lo político está volviendo a los moldes tradicionales de una mayor participación de la colectividad en la elección de sus gobernantes al darse la apertura democrática.

A pesar de estas circunstancias, están surgiendo en diversos campos o facetas culturales una serie de valores que quieren destacarse, frente a un público que ansía un cambio para salir de la rutina y evadir la problemática socio-económica, educativa y política.

A través de esta propuesta se busca la forma de transmitir - a ese público lector, ávido de información, en un lenguaje claro y sencillo, lo concerniente a las diferentes facetas que presenta la Cultura, tanto nacional como internacional. Nacional para buscar las raíces de lo nuestro; internacional porque estamos sujetos a influencias que inciden en nuestro modo de vida en general.

El proyecto propone cinco capítulos. En el primer capítulo - se tratarán aspectos como definiciones de periódico, sus antecedentes, tanto en Panamá como en México, se analizarán los sistemas de impresión más utilizados en los periódicos, y el uso de la computadora en este medio.

En el segundo capítulo, se contemplan los factores que determinan la existencia de un suplemento de periódico; ya en el tercer capítulo se definen los elementos que encontramos en los suplementos en cuanto al aspecto gráfico.

En el capítulo cuarto, se hace un análisis de cuatro suplementos con información cultural, publicados en cuatro países diferentes: Bolivia, Nicaragua, México y Panamá. Este análisis se hace desde el punto de vista del diseño gráfico que se trabaja en cada uno: diseño de la portada, el folio, el diseño de columnas, tipografía, tipo de ilustraciones y otros elementos.

Nuestra intención es dar a conocer los recursos y caracterís-
ticas que deben estar presentes en los suplementos culturales. --
destacando, además la gran importancia que tienen estas publica-
ciones suplementarias cuya misión fundamental es transmitir, di-
vulgar e informar sobre los aspectos concernientes a la cultura -
de un país específico e incluyendo datos a nivel internacional, -
de manera que aumenten los valores culturales de todos los estrat-
os de la población de un país.

CAPITULO I

**Generalidades sobre
el Diseño de Periódicos**

I. GENERALIDADES SOBRE EL DISEÑO DE PERIODICOS.

El periódico es uno de los medios principales para la expresión periodística, cuya finalidad es servir informes y opiniones al público.

" Por periódico se conoce el diario y aún publicaciones de periodicidad más distante, como interdiarios, bisemanarios, semanarios" (1)

Según Gonzalo Martín Vivaldi en su obra Géneros Periodistas, define el periódico como:

"el medio de comunicación social cuya misión fundamental es la de difundir entre los mensajes, información, orientación y pasatiempos, en intervalos de tiempo determinados. Todo buen periódico debe pues, informar, enseñar y entretener"(2)



(1) GUAJARDO, Horacio. Elementos del Periodismo. México, Ed. Gernika, pág. 37.

(2) VIVALDI, Gonzalo Martín. Géneros Periodísticos. Ed. Paraninfo. España, 1973. pág. 315.

El propósito del periódico ha sido, desde un principio informar. La tarea de transmitir noticias a intervalos regulares, da al periódico su nombre y sigue siendo su cometido fundamental. Sin embargo, a través de los años, el periódico ha ido desempeñando otras funciones y actualmente tiene cuatro - razones sobresalientes que justifican su existencia.

- . Para informar.
- . Para interpretar.
- . Para servir.

- a la población: Al vigilar con espíritu crítico al gobierno a a los servicios públicos.

- Al lector: al suministrarle, información acerca de la salud, la educación, la economía, la cultura, etc.

- Al anunciante: Al lograr la unión del vendedor y el comprador en sus columnas de anuncios.

- . Para proporcionar solas, ya que contiene gran cantidad de material que entretiene y distrae al lector, como - son las caricaturas, concurso y muchos otros destinados a recrear.

La publicación y entrega de un periódico, puede ser plun - diaria, diaria, interdiaria, bisemanaria, semanaria, quincenal - mensual, semestral, o anual. Esta periodicidad es muy importante ya que de ella depende la coherencia que mantenga la tarea in - formativa.

El mercado potencial de un periódico puede ser una ciudad un Estado o provincia o a nivel nacional, y la venta del periódico puede oscilar entre unos pocos miles y varios millones - de ejemplares.

Los periódicos pueden ser propiedad particular de gran - corporación empresarial dueña de varios medios de comunicación de masas.

I.1. ANTECEDENTES DEL PERIÓDICO

La historia del periodico es vasta y antigua, ya que:

"La necesidad social de comunicación es tan antigua como el hombre". ☺

Esta necesidad de transmitir información a grupos humanos considerablemente numerosos, sobre la faz de la tierra.

No podemos aislar la historia del periódico de la historia general de la civilización, ya que todas las grandes innovaciones políticas, intelectuales, económicas y técnicas, han ejercido su acción sobre la prensa periódica.

El espíritu del Renacimiento despierta el interés del hombre por todas las cosas humanas, los grandes descubrimientos marítimos extienden esta curiosidad a los países lejanos, las guerras del siglo XVI, suscitan la atención y la inquietud. La prensa de vapor y el ferrocarril son los que facilitan en el siglo XIX la difusión de los diarios. Y en lo político, el progreso de la democracia ha hecho posible y necesaria la enorme difusión de los periódicos.

La prensa, según Sainz de Robles, en su obra Ensayo de un diccionario de la Literatura, aparece en Roma, antes de que se estableciera el Imperio Romano, el "gran Pontífice" redactaba sus Comentarium pontificum y sus Annales Maximi, en los cuales se redactaban los principales hechos políticos acaecidos en el año anterior a la fecha de su aparición. Su función era informativa.

El periódico debe su origen a Julio César. Durante el año de su consulado

(1) SAINZ DE ROBLES, Federico. Ensayo de un diccionario de la Literatura. Aguilar, 3ª edición. Tomo I, pag. 945.

(59 a. de J.C.), hizo reunir diariamente, para utilidad general, las noticias de los acontecimientos más importantes. Así apareció el Diario Romano (Diurna Urbis Acta), cuya publicación obedecía, más que al propósito de realizar una información, al de dar las noticias en tal forma que la opinión pública quedara influida en sentido gubernamental." (+)

En Venecia surge el termino "gazzetta" como sinónimo de periódicos; sin embargo ya en Italia, desde el siglo XV existían las "Notizie Scritte" o "Soglie d'Arissi", que eran hojas informativas coleccionables. Estas "gazzettas" eran difundidas por los mismos lectores: diplomaticos, artesanos, comerciantes, artistas o ladrones.

En otros países las publicaciones periódicas aparecen bajo nombres variados: **Zettingen** (Alemania), **Mercurys** (Inglaterra), **Courriers y Journaux** (Francia), **Avisos Relaciones y Cartas** (España).

En Pekín, capital de China, llegó a publicarse el **Kin-Pao** o **Tzing-Pao**, cuya finalidad era la de dar a conocer los decretos y disposiciones imperiales, como una especie de "periódico oficial". En el año 750, bajo la dinastía china de los Tang, apareció lo que puede calificarse como el primer periódico chino llamado **Gaceta de Pekín**, el cual llegó a publicarse diariamente.

La invención de la imprenta suministra el instrumento necesario para imprimir hojas volantes y folletos que difundían las noticias para toda la Europa Central.

Por lo que en América se refiere, la primera imprenta fue instalada en la ciudad de México.

(+) ALVERAR Acevedo, Carlos. Breve historia del Periodismo México, Editorial Jus, 1982, pag. 38.

La primicia de Nueva España en lo tocante a la imprenta en América, se repitió en las actividades periodísticas, primero a través de hojas sueltas, y más tarde en forma de periódicos propiamente dichos.

La hoja volante más antigua que se conoce es, la Relacion del terremoto acaecido en Guatemala el sábado 10 y el domingo 11 de septiembre de 1541, impresa por Juan Pablos. (5)

(5) JIMENEZ RUEDA, Julio. Historia de la Cultura en México El terremoto. Editorial Cultura, México, 1950, pág. 219

I.1.1. Primeras muestras de actividad periodística en México

Nuestros antepasados prehispánicos tenían ya formas de copiar, registrar y transmitir los mensajes. Los habitantes de México tenían avanzados sistemas de registros, procedimientos cuya evolución superaba incluso a los europeos.

A mediados del siglo XVI las noticias de los acontecimientos que ocurrían dentro o fuera del territorio virreinal se daban a conocer por medio de hojas volantes que se imprimían para ser vendidos en las calles de las ciudades; posteriormente se daba la información periódica propiamente dicha.

Con informaciones locales, o con noticias llegadas de Europa, se proveían las hojas que ponían ante el público los relatos que consideraban más espectaculares, testamentos y muertes de reyes, guerras catástrofes, etc., y que se imprimían sin ninguna regularidad.

En el siglo XVII, año de 1693, apareció el "Mercurio Volante", de Don Carlos de Sigüenza y Gonzora, impreso en forma de folleto que presentaba al público un hecho actual con carácter de información.

Desde el primero de enero de 1722 se comenzó a difundir "La Gaceta de México y Noticias de Nueva España" editada mensualmente y que constaba de ocho páginas. Esta publicación es considerada como el primer periódico mexicano. Su director y redactor fue Don Juan Ignacio María Castorena y Ursúa y Goyoneche. Tuvo una vida muy corta: seis meses.

En 1728 hubo una segunda Gaceta de México, para informar los acontecimientos más importantes. Esta publicación se llamó más adelante El Mercurio de México. Desapareció en diciembre de 1742 con 157 ejemplares publicados, los que contenían solo 4 páginas.

En 1805 aparece El Diario de México fundado por Don Carlos María Bustamante y Don Jacobo Villarrutia. (c)

Pronto se multiplicaron los periódicos. Durante la lucha de Independencia, veían la luz pública dos periódicos virreinales: La Gaceta del Gobierno de México y El Correo Semanario Político y Mercantil de México. Por parte de los insurgentes eran muy conocidos El Despertador Americano, El Ilustrador Nacional, El Semanario Patriótico y otros.

En cuanto a las publicaciones de tipo cultural se puede mencionar el Diario Literario de México, publicado por el Dr. José Antonio Alzate a partir del 8 de marzo de 1768, y que en realidad era un semanario. Se publicó hasta el 10 de mayo del mismo año.

En 1772 se publicó la Gaceta de Literatura de México que sobrevivió hasta 1794.

La Abeja Poblana, fundado en Puebla por Fernández de Lizardi el 30 de noviembre de 1820, constituyó a sembrar los ideales independentistas entre los mexicanos de su tiempo. Trajo sobre poesía literaria y arte.

(c) GUAJARDO, Horacio. Elementos del Periodismo. México, Editorial Gemika. 1994, pag. 139.

LA REPÚBLICA DE LAS LETRAS

Por Humberto Musacchio

NUEVA ÉPOCA DE LA JORNADA SEMANAL

Con formato tabloide y sólo 12 páginas apareció ayer *La Jornada Semanal*, suplemento que inaugura una nueva época, ahora bajo la dirección de Juan Villoro, quien mantiene la vocación de apertura a la producción cultural de otros países, característica de la publicación en la era de Roger Bartra, de ahí que le señaláramos que dirigía la mejor revista europea de México, broma que no le agradó. De ahí que dos terceras partes del número que comentamos estén dedicadas a Patricia Highsmith, Tomas Mann, Albert Camus o Julian Schnabel. El resto del espacio lo ocupan un poema de Fabio Morábito, algunas reseñas de libros mexicanos y las columnas de Hugo Hiriart, Carlos Monsiváis, Bruce Swansey y Tomás Segovia, los dos últimos, herencia de la época anterior (Segovia continúa su brillante destazamiento de la política contemporánea y los maniqueísmos que la acompañan). Dos reclamaciones habría que hacer: una es que el limpio y ordenado diseño ganaría con un mayor porcentaje de ilustraciones y una tipografía con dos puntos más que la microscópicas letras de hoy. La otra es una imprecisión: Fernando Benítez no es, como dice Villoro, "el inventor de los suplementos culturales en México". El primero que dirigió fue *México en la Cultura*, del diario *Novedades*, a partir de 1949. Antes, cuando el propio Benítez era director de *El Nacional*, Juan Rejano transformó el suplemento dominical que ya existía en ese cotidiano. Más de un siglo antes, con Lucas Alemán como auspiciador, Pablo de la Llave y José Justo Gómez, el Conde la Cortina, crearon *El Registro Trimestre*, suplemento del *Periódico Oficial*. A partir de entonces hubo varios más, entre otros *La Revista Azul*, que por suplir en el mismo día la aparición de *El Partido Liberal*, hizo que desde entonces se denominara a los cuadernos literarios como "suplementos".

I.1.2. Aparición de los primeros periódicos en Panamá

Desde los tiempos coloniales se publican hojas sueltas y gacetillas en donde los historiadores y la Iglesia informaban a la Corona sobre los acontecimientos que se suscitaban en las Colonias. Algunos como Fernández de Oviedo, Francisco Pizarro y Javier de Luna Victoria, que eran voceros de la Realeza Española.

En cuanto a periodismo cultural se trata, Panamá tiene tres etapas importantes a saber:

* Durante la época Colonial. Los anales históricos hacen poca referencia al periodismo que imperaba en esas fechas comprendidas entre el descubrimiento del Istmo por Rodrigo de Bastidas y que culmina con la separación de Panamá de España, el 28 de noviembre de 1821.

Predominaban en ese entonces, las hojas volantes y las crónicas de los viajes, escritos por los conquistadores. Las hojas manuscritas o impresas completaban tópicos religiosos, asuntos históricos o de actualidad, tanto del Istmo como de las colonias, y además tocaban temas culturales.

* Durante el periodo de Unión a Colombia. Los primeros periódicos tuvieron inquietudes ideológicas antes que publicitarias.

La Miscelanea del Istmo fue el primer periódico publicado en el año 1821. Era un semanario que constaba de cuatro paginas. En esos tiempos la situación que se vivía era de luchas políticas y de consolidación de la recién ganada independencia de España. Se dieron otras publicaciones que eran órganos semanales de modesto formato y pocas paginas, que se limitaban a dar cuenta de los asuntos más importantes.

De los periódicos con enfoque cultural mencionaremos a "El Céfito", publicado desde el 15 de abril de 1866, el cual estaba destinado exclusivamente a las Bellas Artes. Su objetivo principal según su primer editorial fue "establecer una conciencia más íntima entre los pueblos del Istmo y los del resto del país". (7)

Esta publicación recogió reportajes y análisis acertados sobre el acontecer literario nacional, los cuales ilustraban a la comunidad y orientaban a la opinión pública.

Otros fueron "Los deseos de Instrucción" de 1849, cuyo contenido era literario. Luego aparecieron "El Panameño" (1849), "El Reformador" (1853), "El Pueblo" (1856), "El Centinela" (1856), los cuales dedicaron frecuentemente espacios para la expresión literaria al reconocer la necesidad que existía en el público de recibir información de tipo cultural.

También apareció "La Prensa" (1862) y luego "El Crepúsculo", fundado en 1870 por José María Alemán, y que alcanzó a publicar doce números de abril a noviembre de 1870.

Luego vinieron "La Juventud" (1878), "E Ancon" (1882) y "El Cronista" (1880), que tenían columnas dedicadas al teatro y a la literatura. "El Zancudo" (1891), dedicaba una sección de 24 picas x 10 pulgadas a la literatura. (8)

aparecen "El Cosmos" (1896), y se le destina un espacio a las Bellas Artes en los periódicos, "La Estrella de Panamá" (1883), y "El Mercurio" (1888).

(7) El Céfito. Editorial. 15 de abril de 1866

(8) El Zancudo. 15 de agosto de 1891.

* Durante la Época Republicana. Período comprendido desde 1903 hasta nuestros días. Se caracteriza por la afluencia de diarios de todas las ideologías y tendencias. Ya instalada como República independiente, numerosos diarios, semanarios y quincenarios contribuyeron, a través de sus páginas, a consolidar nuestra integridad como nación y a transmitir en forma constante las ideas y pensamientos de nuestros hombres ilustres. "El Duende" (1896), "La Revista" (1890), "La Idea" (1888), "El Istmo" (1899), recién iniciado este período, comienzan a dedicar grandes espacios a divulgar y promover la cultura nacional.

"La Estrella de Panamá" ha tenido desde 1928 una sección dedicada a destacar la cultura. "El Panamá América" tiene una columna "Cuentos y Comentarios", otra llamada "Mar de Fondo", y "Diorama".

Presagios

4

POEMAS DEL LIBRO

"Los presagios necesarios",
de MARIAFELI DOMIN-
GUEZ: Premio de Poesía
"Gustavo Batista Cedeño"
1992 (Departamento de
Letras: INAC)

Presagios

Un día,
la tierra nos reclamó las cenizas,
y el barro de los cuerpos
fue atando con la ironía transparente
cada movimiento de la vida.
Ese día,
una niebla espesa cubrió el frente
de la casa.

Primer día

Así como estoy,
en mitad de la noche
oigo la burla de la juventud
en los sonidos de la calle...
La memoria se hace humo
en los rostros conocidos,
cada vez más dispersos en la espera.

Segundo día

A veces miro la vida
por sobre estas tumbas
en el milagroso asombro del amor
y olvido que el cuerpo es una celda
de presagios.
Hey quisiera
por sobre estas tumbas,
caminar despacio
al encuentro de los años,
y mirar cada dado de la vida
con la certeza de la muerte.

DIORAMA

Agustín Del Rosario



Premio "Medicis Etranger" 1989

"LA NIEVE DEL ALMIRANTE" de Alvaro Mutis

La nueva novela del escritor colombiano (Editorial Norma S.A. 1991) vuelve a asumir el personaje de "Maqroll el Gaviero" como centro del relato. El héroe de Mutis, caracterizado por la pasividad dentro de la cual se enfrenta a la vida y a los seres humanos que conoce, asume en "LA NIEVE DEL ALMIRANTE" una nueva aventura. En este sentido el encuentro, un tanto simbólico, de los astilleros en la orilla del río Xurandó.

La novela, de acuerdo a la estructura de Mutis, esta constituida por las notas que a lo largo del trayecto escribiera Maqroll el Gaviero, con la idea de entregárselas a Fior Estévez, dueña del prostíbulo que da nombre a la novela y quien ha sido y es, el gran amor de el Gaviero. A nivel de un diario, "LA NIEVE DEL ALMIRANTE" narra ese adentrarse del personaje, en el Xurandó, al tiempo que el reconocimiento que de sí mismo, hace Maqroll el Gaviero. Son dos viajes a lo largo de los cuales surgen la soledad y el fatalismo, a manera de constantes en la existencia del ser humano.

Un tanto, como en las novelas de Conrad -y acaso no se escuchan ecos de "NOSTRAMUS" en todo el ciclo escrito por Mutis en torno a el Gaviero?- esa pasividad del relato tiene una connotación precisa: qué somos en la vida? Intérpretes de un sueño que es abrumador y que

es interminable pero que al tiempo nos seduce y encanta? O por el contrario: Hacedores de una experiencia que de manera totalizante queremos que sea, de una forma o de otra, diametral a nuestras propias cotidianidades? Quizá por ello la lectura de "LA NIEVE DEL ALMIRANTE" reduplicate esa idea de que el transcurrir de la novela se vuelque sobre el lector sin que, evidentemente, haya hechos extraordinarios o absolutos dentro de ese transcurrir y sí haya hechos simples, casi elementales y siempre ordinarios.

Esta confrontación la soluciona Mutis de manera excepcional. Nunca, a lo largo de la novela: ni siquiera en sus últimas líneas, tenemos la respuesta que limite esas interrogantes. Es decir: terminamos de leer la novela y todavía como que queda en nuestro ánimo la idea de que el recorrido de Maqroll el Gaviero no ha terminado. No solamente nunca se nos ha definido que el suceder de esta novela sea en un punto verificable de nuestra geografía americana -como sí sucede en Conrad- sino que las alusiones, de otros sitios sí verificables, lo que hacen es aumentarnos el sentido de esa lejanía y de ese distanciamiento. En el último capítulo de la novela ("La visita del Gaviero"), el propio Mutis, en primera persona narra su encuentro con el personaje, cuyo diario y cuyas notas él

ha ido recreándonos, y termina, en el párrafo inicial presentándolo como "la voz del que habla porque le sería insoportable el silencio de los otros" y en el último párrafo al sentir su ausencia y "recordar su voz y sus gestos cuyo cambio tan evidente había percibido y que ahora me volvían como un aviso aciago de que jamás lo vería de nuevo".

"LA NIEVE DEL ALMIRANTE" es el relato de ese hombre, Maqroll el Gaviero, que de manera dual no resiste ni sus silencios ni el silencio de los demás. Por ello su misión es la de darle voz a esos silencios y hacer que sea el lector quien los escuche, irónicamente, también en silencio. Como el recorrido a lo largo de la corriente del Xurandó: observando el devenir de las aguas que surca el lanchón. Así: el lector observa las figuras, que a lo largo de una prosa verdaderamente magistral, delinea Mutis sin apuros y sin sorpresas y en muchas ocasiones narrando aquello que, posiblemente, nosotros mismos hubiésemos narrado. Así entendida, la experiencia de lectura de esta novela, es algo que cada lector tendría que definir y explicar por él mismo. Nosotros, hoy, desde aquí te platicamos de nuestro transcurrir. Ahora, solamente, te resta a ti, lector o lectora, reiniciar el viaje y a la vez contártelo a ti mismo o a ti misma.

I 1.3. Periodismo Cultural - Educación

A través del periodismo cultural se enaltecen los valores autóctonos de una población, o una nación, y se conocen las culturas foráneas.

Los periódicos, como medios de comunicación social deben asumir su papel como agentes de cambio de conducta y promover a través de sus mensajes lo referente al mundo de la Cultura.

Estas publicaciones, en cuanto al manejo de la noticia cultural pueden dividirse en dos clases: los periódicos que publican indistintamente una noticia acerca de un libro, museo, obra teatral, etc., y se limitan a hacer una revisión superficial de esas obras; la segunda clase, aunque es la menor, publica comentarios críticos sobre los acontecimientos culturales de interés general para la comunidad.

La diferencia es que la primera se redacta casi siempre, para que entre en el periódico del día siguiente; y la segunda se escribe después de la debida meditación y está firmada por un conocedor de la disciplina tratada.

Los periódicos llevan implícita su labor como entes educativos ya que deben promover nuevas actitudes positivas en los lectores.

La difusión de la cultura corresponde tanto a los medios de comunicación como a las instituciones educativas, las cuales ofrecen a los individuos la cultura en sus múltiples facetas.

El término educación implica la formación de ciertas clases de normas, valores y principios en el individuo que le permitan superar su status actual.

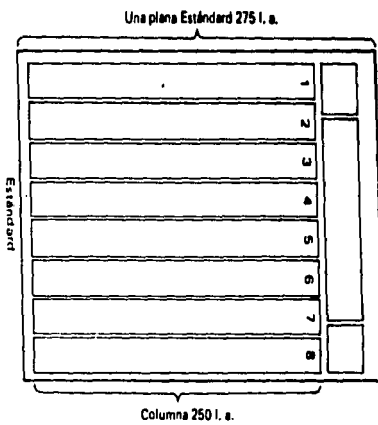
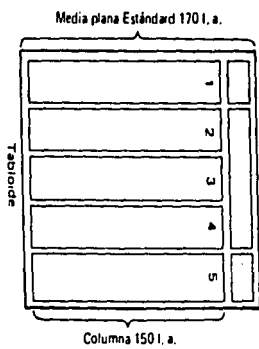
Así mismo la educación conlleva a cambios de mentalidad, que lo hagan mirar su ambiente cultural y descubrir situaciones que antes le eran indiferentes.

La educación puede dividirse en:

- Intencional o formal. Es la controlada y dirigida por medios institucionalizados.

- No intencional o no formal. Se basa en gran parte en el aprendizaje producido por el contacto cotidiano con objetos, acontecimientos, ideas, referencias gráficas, impresos, los cuales constituyen elementos modificantes de la conducta.()

La misión fundamental de la educación y del periodismo consiste en contribuir a la transformación del mundo en sus estructuras y costumbres, en la revalorización de la vida humana con base inteligente y libre.



I.3. Sistemas de composición tipográficos

Se trata de los diferentes montajes de los tipos para imprimir ya sea a mano, o a máquina o fotográficamente.

I.3.1. Composición Manual

Esta se puede de tres maneras: letras dibujadas a mano, letras transferibles o letras de caja.

I.3.1.1. Rotulación a Mano.

Esta no conoce restricciones. Las letras pueden ajustarse a la forma que el artista quiera o que exija determinada palabra. El espaciado, la forma de las letras, los trazos de adorno y las parte más gruesas, pueden adaptarse cada letra individualmente, de modo que se amolde con exactitud a los caracteres y a la forma de la palabra en su conjunto.

I.3.1.2. Letras Transferibles.

Estas son imágenes entintadas, impresas en el dorso de una hoja transparente, cubierta con un adhesivo especial. La letra es transferida por adhesión, cuando se frota con cierta presión la cara de la hoja. Esta presión puede aplicarse con un bolígrafo o con un lápiz blando, y cualquier corrección se realiza, simplemente, arrancando las letras o símbolos indebidos con cinta adhesiva.

Estas letras transferibles gozan de una amplia gama de tipos y tamaños, y son muy versátiles.

I.3.1.3. Composición de Caja

Para componer un texto con letras de caja, se utilizan unos muebles llamados comodines o chibeleles, formados por cajones, llamados cajas, las cuales están divididas en compartimientos denominados cajetines.

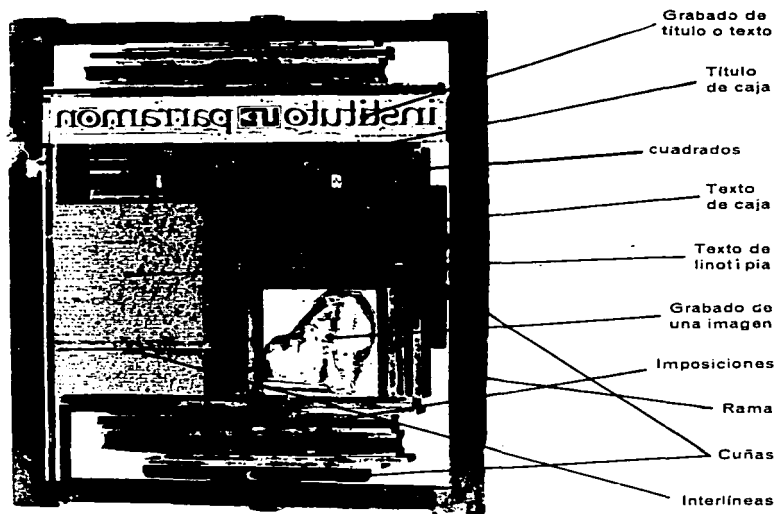
La caja alta contiene las letras mayúsculas; la caja baja las minúsculas, los signos de puntuación y los números. El cajista selecciona y toma las letras de los cajetines correspondientes y las va disponiendo una al lado de la otra, una por una, sobre un soporte guía llamado componedor.

Los espacios en blanco de los textos se rellenan con el material de los blancos tipográficos, clasificados según su grueso en cuadratin que tiene 12 puntos; medio cuadratin, con 6 puntos; espacio grueso, que es una tercera parte de cuadratin, o sea 4 puntos; espacio mediano, con 3 puntos, y espacio fino de un punto. (c)

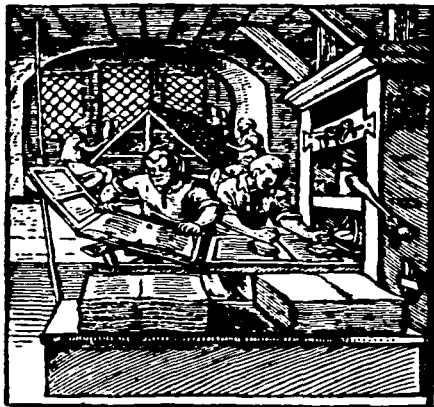


Interlíneas: la separación entre líneas de texto se efectúa a través de interlíneas o regletas de 1, 1 1/2, 2 ó 3 puntos.

Imposiciones: se aplica a la debida colocación de las formas de página en la rama, para que cada página esté en su correcto orden. Para esto se llenan los espacios libres con unas barras de metal, las imposiciones, las cuales tienen longitudes de 2, 3, 4, 6, 10 y 12 picas.



En la actualidad, se sigue haciendo composiciones a mano de líneas de tipografía, utilizando para ello tipos de móviles fundidos, en forma muy parecida a la que Gutenberg y sus seguidores componían hace 500 años. Sin embargo son raras las veces que encontramos grandes cantidades de original compuestas de esta manera, puesto que para utilizar este método se requiere de tanta habilidad, dinero y tiempo, como en la composición original. Todavía se ven grandes cantidades de original compuestas puestas a mano en los titulares y más que nada en impresos comerciales.

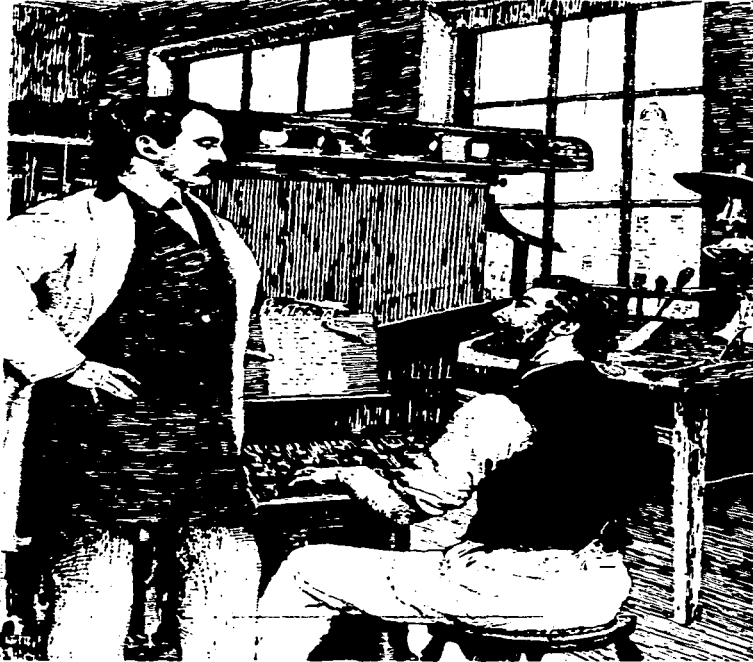


Primitiva prensa a brazo, viéndose cómo un operario entinta la forma, mientras otro «marca» el papel, es decir, sitúa la hoja en esa especie de carpeta, disponiéndola para ser impresa. Vea al fondo los cajistas trabajando ante los cajetines o almacén de tipos de letra. A la derecha, un artístico texto cuya distribución y dibujo se atribuye a Schoeffer grabador e impresor contemporáneo de Gutenberg.

I.3.2. Composición mecánica en caliente

I.3.2.1. Linotipia (Linotype - Linotipo)

En 1886 Ottmar Mergenthaler, quien emigró de Alemania a Estados Unidos, muy joven inventó y patentó el Linotipo.



Ottmar Mergenthaler en consulta a editor Whitelaw Reid el 3 de junio de 1886 al respecto de su idea, el primer teclado tipográfico con una sola línea en línea.

A mediados del siglo XIX la composición de tipos a mano seguía un procedimiento largo y costoso, ya que cada letra de cada palabra de todos los libros, periódicos y revistas debía colocarse a mano.

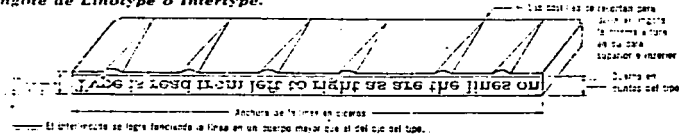
Por esta razón muchos experimentos trabajaban en el perfeccionamiento de una máquina para la composición de tipos. la primera patente se registró en 1825.

Mergenthaler (1854 - 1899) perfeccionó su máquina de componer tipos, la cual era capaz de reducir el tiempo del compositor en un 30%. El linotipo contribuyó a la revolución, así como a la expansión de las publicaciones de textos educativos y clásicos literarios. (1)

El linotipo utiliza láminas delgadas de cobre cada una de media pulgada de ancho por un cuarto de largo tan gruesas como la letra. La acción de las teclas ensambla suficientes moldes o matrices para llenar una línea que automáticamente queda justificada. Se introducen diminutas cuñas entre cada par de palabras, para expandir la línea a la longitud deseada. El metal fundido se presiona al introducirlo en los moldes y el resultado es una columna de toda una línea de tipo.

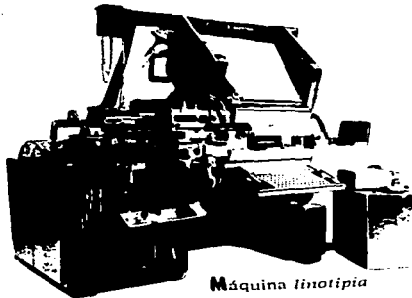
Intertype y Linotype. Estas dos máquinas funden líneas o lingotes de una sola pieza de metal, en lugar de que se tenga que componer manualmente.

Lingote de Linotype o Intertype.



(1) MEGGS, Philip B. Historia del Diseño Gráfico. México, Ed. Trillas, 1991, pag. 223.

Debido a su fácil accionamiento, estas máquinas resultan muy apropiadas para la confección de periódicos y revistas. Especialmente los tipos utilizados en los titulares de periódicos se componen en ellas.



Las máquinas Intertype y Linotype permiten una composición más rápida, ya que los lingotes son más fáciles de manipular que los tipos móviles.

1.3.2.2. Monotopia

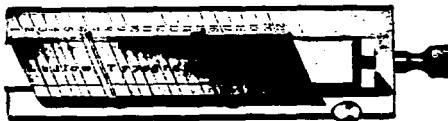
En 1887, el norteamericano Tolbert Lanston (1844 - 1913) inventó el monotipo, sistema muy parecido a la linotopia, que permite fundir caracteres individuales derivados de metal en caliente. Se distinguen porque la monotopia emplea dos máquinas separadas: un teclado y un dispositivo de fundición independiente.

Estas máquinas funden 2 clases de tipos.

- a. Para colocarlos en cajas de tipos destinados a la composición a mano.
- b. Textos en párrafos continuos, hechos en caracteres sueltos, ya espaciados justificados.

I.3.2.3. Ludlow Typograph

Es un sistema automático de tipografías combinado con la composición manual. Se fijan matrices individuales en un componedor especial y se justifica la línea. Esta se



Matrices de caracteres cursivos Ludlow en su componedor especial para letra cursiva.

inserta en una máquina Ludlow donde se funde un lingote de línea. Este método se utiliza en las reducciones de los periódicos.

I.3.2.4. Tipos para periódicos

El dibujo de los caracteres para periódicos, destinados a la composición de las columnas corrientes es diferente al dibujo de los tipos de uso general en otras ramas de la imprenta. La legibilidad es el principal punto que debe tomarse en cuenta en los tipos de tamaño pequeño.

Los tipos para periódicos que se empleen en el texto de las columnas deben dar buen aspecto en su conjunto y tener abundante espacio en blanco entre letras y líneas; los huecos de las minúsculas tienen que ser amplios para que no se llenen de tinta.

Las letras no deben confundirse unas con otras. Para que los tipos de periódicos sean más legibles, la altura de las letras minúsculas, sin tomar en cuenta los bastones ascendentes y descendentes, tiene que ser grande.

Algunos de los tipos más usados para periódicos son: Corona, Opticon, Textype, de Linotype, Ideal, Rex y Regal de Intertype.

| | |
|---------|--|
| Ideal | ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ acdefghijklmnopqrstuvwxyz acdefghijklmnopqrstuvwxyz |
| Regal | ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ acdefghijklmnopqrstuvwxyz acdefghijklmnopqrstuvwxyz |
| Rex | ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ acdefghijklmnopqrstuvwxyz acdefghijklmnopqrstuvwxyz |
| Textype | ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ acdefghijklmnopqrstuvwxyz acdefghijklmnopqrstuvwxyz |
| Corona | ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ acdefghijklmnopqrstuvwxyz acdefghijklmnopqrstuvwxyz |
| Opticon | ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ acdefghijklmnopqrstuvwxyz acdefghijklmnopqrstuvwxyz |

1.3.3. Composición mecánica en frío

1.3.3.1. Sistemas y maquinas de teclado / Dactilo composición

A través de estos sistemas se obtienen composiciones directas por medio de máquinas activadas de forma similar a las máquinas de escribir eléctricos.

La IBM Selectric Composer y la Adressograph Multigraph Varsityper son dos de estas máquinas. Estas se pueden programar para producir textos con distintos espaciados entre las palabras, con el fin de alinear, o justificar, verticalmente al margen derecho.

En estas impresiones sólo se logra una hoja cada vez, es decir, que si se necesita más de una prueba, se debe proceder a hacer una nueva composición.

I.3.3.2. Fotocomposición

En este proceso intervienen una serie de aparatos ordenadores y computadores eléctricos que permiten escribir el texto, fotografiando cada letra, mediante una matriz, luego se pasa el texto a una cinta perforada que permite imprimir, revelar, fijar y secar una película con el texto ya compuesto.

Las ventajas de este sistema son su adaptabilidad y el control que puede ejercerse sobre las letras. Es posible agrupar más el texto o componer letras más apretadas. Además tiene la posicionabilidad de distorsionar los tipos; se pueden condensar, ampliar o inclinar para formar cursivas, según se desee. También se hace muy fácil producir matrices de variantes, e incluso alfabetos completos.

The form typography is to take
The form typography is to take
The form typography is to take
The form typography is to take
The form typography is to take

abcdefghijklmno

abcdefghijkl

abcdefghijkl
abcdefghijkl
abcdefghijkl
abcdefghijkl

Univers Univers Univers

Este proceso constituye una versión sobre película de lo realizado por las máquinas de composición en caliente.

El Fotosetting es la versión del intertipo y el filmsetter es la del monotipo. El linofilm es otra que consiste de un teclado y una unidad fotográfica automática y ambas producen una imagen sobre la película o papel.

Algunos modelos de máquina de fotocomposición son: Hadege, Monotipo y la Diatype.

I.4. Principales métodos de impresión en periódico.

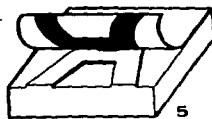
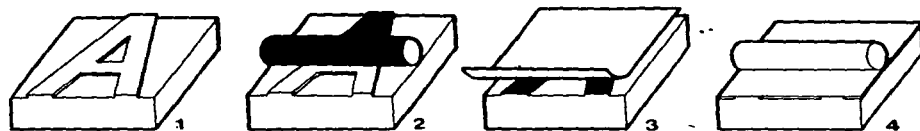
I.4.1. Tipografía

Se trata del más antiguo de los procedimientos de impresión. Tipografía es el término empleado para describir el método de imprimir con una superficie en relieve. Estas superficies pueden ser tipos o una plancha producida por fotoimpresión. La imagen, es decir letras fotografías, letras rayas o adornos realizados sobre la placa metálica, captan la tinta (que puede aplicarse con un rodillo o no) y la deposita sobre el papel de impresión.

Mucho antes de Gutenberg, alrededor del año 770 D.C., los chinos ya utilizaban caracteres en relieve móviles, hechos de porcelana, los cuales tendían a romperse durante el proceso de impresión. Por tanto, los coreanos reemplazaban la porcelana por el bronce hacia el año 1400, hecho que no tuvo gran repercusión.

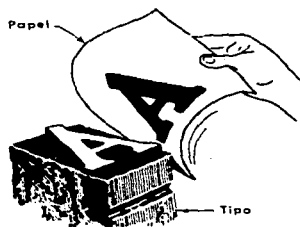
Es cierto que los chinos practicaban la impresión en relieve también con bloques de madera, en los que se tallaban a mano tanto los textos, como las ilustraciones. El primer libro impreso con este método fue el **Sutra de Diamante**, estampado en el año 868, en China.

La tipografía como tal tiene aproximadamente unos 500 años de antigüedad y fue llevada a cabo por primera vez, en forma práctica, en Alemania por Johan Gutenberg alrededor del año 1450.



El tipo [1] es entintado con un rodillo [2]. Se coloca papel sobre la imagen entintada [3] y se comprime sobre la imagen [4], en la máquina de imprimir, mediante un cilindro de impresión; el resultado es que la imagen queda impresa en el papel [5].

Impresión tipográfica.



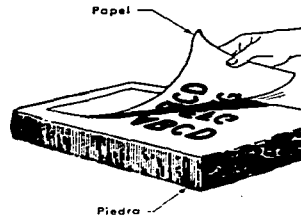
Aún sigue siendo el único proceso capaz de imprimir a partir de caracteres individuales, y se usa para obras en las que predomina el texto, y donde es importante poder hacer correcciones de última hora, si es necesario en la misma prensa.

Los periódicos del siglo XVI, XVII y XVIII fueron hechos mediante la impresión tipográfica. Se sabe que la primera prensa del nuevo mundo fue establecida en la ciudad de México en 1539.

I.4.2. Litografía

La palabra litografía se deriva de dos palabras griegas: Lithos - Piedra, Graphein - Escribir, es decir que su significado sería escritura sobre piedra.

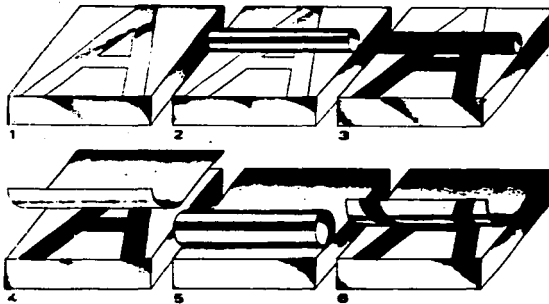
Se considera la primera innovación posterior a la aparición de la impresión tipográfica. Fue inventada en 1796 - 99 en Munich, por Alois Senefelder.



Antigua litografía en piedra.

En la litografía, la imagen no está realizada como en la impresión tipográfica, sino que se encuentra en forma plana sobre la piedra, en el mismo plano que la superficie de impresión.

La imagen se coloca sobre la piedra con alguna sustancia grasosa que puede ser crayola, tinta o pintura grasa. después se salpica con agua a lo largo de la piedra. Este proceso se basa en el hecho de que la grasa y el agua no se mezclan, de manera que las zonas que corresponden a la imagen atraen la tinta y las demás las repelen. Antes de cada impresión hay que humedecer y entintar la piedra.



- 1- Plancha preparada con goma arábica y ácido nítrico.
- 2- Humectado de la plancha.
- 3- Entintado.
- 4- Colocado del papel sobre la plancha entintada.
- 5- Papel y plancha se pasan por la prensa.
- 6- Se produce la impresión cuando la tinta se transfiere de la plancha al papel.

Este proceso no resultó práctico para la impresión de periódicos, aunque tenía potencial periodístico. El descubrimiento de la fotografía en el siglo XIX, sustituyó el laborioso trabajo de dibujar una escena a mano, de modo que se unió este proceso con la litografía y formaron la fotolitografía en la cual la imagen se colocaba sobre la piedra caliza por medio de la fotografía.

La litografía moderna aprovecha el principio de la rotativa, por lo cual, las planchas se hacen en láminas delgadas de un material fuerte que se pueden montar siguiendo la curva de un cilindro.

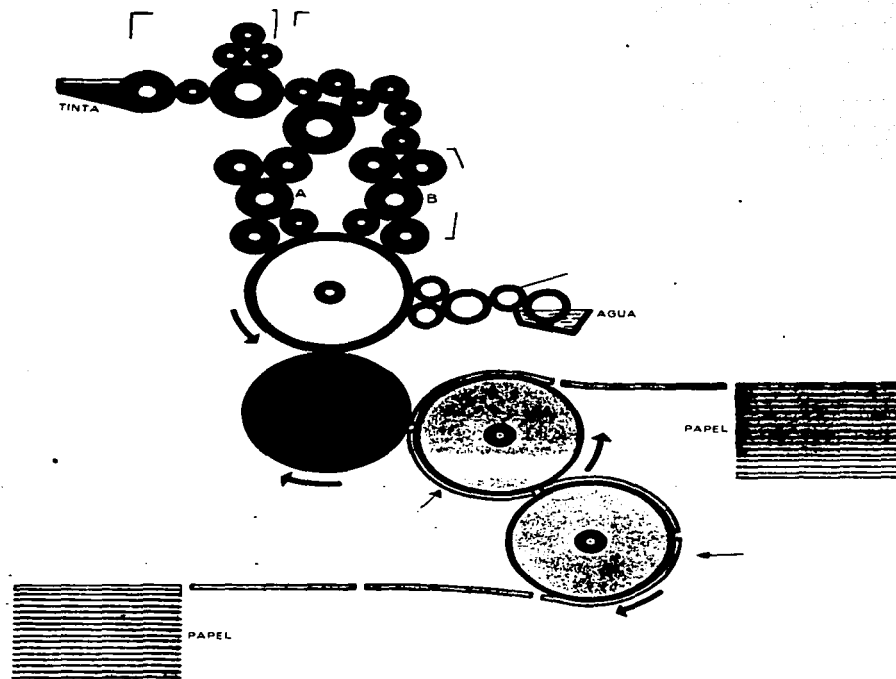
I.4.2.1. Litografía offset

Es un proceso planográfico, en el cual la impresión se hace con una superficie plana, es decir, que las zonas que se imprimen están en el mismo plano que que los que no se imprimen. Se basa en el principio de que la grasa y el agua no se mezclan.

Entre los años 1881 y 1906 se crea la prensa litográficas offset por el norteamericano Ira Rubel.

En este proceso la imagen a imprimir recibe la tinta, y las otras zonas la repelen. La superficie de impresión se pasa por los rodillos de entintar sólo depositarán tinta sobre las zonas con imagen, las otras zonas humectadas no la aceptarán. Después se pone en contacto al cilindro que lleva la plancha con un cilindro forrado de goma. La tinta deja una impresión en la goma que a su vez transfiere la imagen al papel. En este sistema el papel nunca esta en contacto con la plancha (offset - colocado aparte).

La prensa funciona como una rotativa, y hace una impresión con cada vuelta del cilindro. La unidad impresora consta de tres cilindros: el de la plancha, la mantilla y el de la impresión.



La litografía offset es el mejor procedimiento cuando las tiradas de la prensa son cortas y las ilustraciones son muchas. Debido a que sus láminas son más ligeras que las utilizadas para impresión litográfica, se pueden obtener mayores velocidades en prensas menos pesadas. Su mayor cualidad es que puede reproducir detalles finos, en lo que en realidad es una difícil superficie de impresión, como es el papel periódico.

1.4.3. HUECO GRABADO

La impresión no se --
hace con una superficie en relieve, sino con un sistema de celdi-
llas hundidas a diferentes profundidades en la superficie de la -
plancha.

Es un proceso caro, pero muy rápido, que se utiliza --
mucho en producciones comerciales. Los diseños se graban en plan-
chas cilíndricas, generalmente de cobre.

Para transformar los negativos en positivos, se utiliza un medio-
de gelatina fotosensible, que se endurece al exponerlo a la luz -
y se monta sobre el cilindro. La profundidad de la celdilla depen-
de del espesor de la gelatina endurecida, con este técnica se ob-
tienen grabaciones muy finas, y la imagen queda grabada bajo lá -
superficie, en depresiones que retienen la tinta. Los cilindros -
así grabados se aclopan a una prensa rotativa, bajo el cilindro -
de impresión revestido de goma que hace pasar el papel por el ci-
lindro grabado, para imprimir la imagen.

El hueco grabado es muy utilizado para impresiones de-
papel moneda, estampillas, revistas, suplementos dominicales de -
periódico.

I.4.3.1. Rotograbado

Este método de impresión se basa en el mismo principio del offset.

La imagen de impresión se corta dentro de la superficie de impresión. Se distribuye la tinta a lo largo de la lámina, de manera que cubra la superficie y llene las diminutas incisiones. Después se retira de la superficie y los huecos quedan llenos. Cuando se prensa el papel sobre la lámina, la tinta se transfiere al papel. En 1446, Alemania, se hizo la primera impresión con este método, llamado grabado sobre lámina de cobre. ()

Los periódicos también utilizan este sistema para impresión en rotograbado, donde el elemento impresor es un cilindro de cobre. La imagen se compone de millones de diminutos hoyos o tinteros, superficiales o profundos, del mismo diámetro. entre más profunda sea la incisión, más tinta depositará en el papel y el punto parecerá más oscuro. El rotograbado es un proceso rotario de impresión. Trabaja a altas velocidades y requiere de tintas casi transparentes. Su fidelidad y reproducción de color alcanza grados elevados, incluyendo superficies desiguales como el papel periódico.

Se emplea para ediciones de gran calidad en las que la parte ilustrada juega un papel importante, y para ediciones de gran tiraje, tales como las paginas graficas de periódicos y revista, ya que proporciona una excelente calidad, dentro de una rapidez de edición notable.

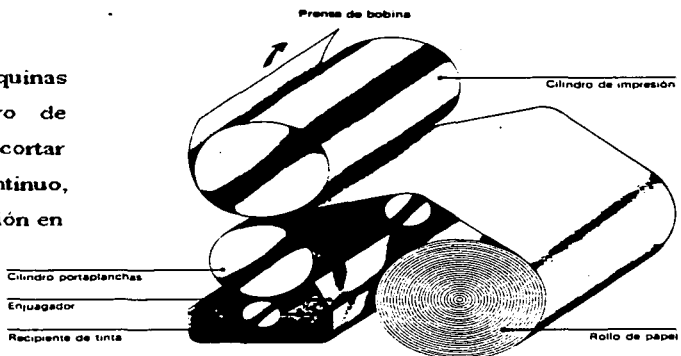
I.4.4. Rotativas

Las rotativas gigantes de la actualidad, imprimen los diarios y revistas con tipografía, huecograbado y offset y tienen mecanismos plegadores, enrolladores de tensión y de corte de los pliegos de papel de distintos tamaños.

Se han creado otras rotativas para suplementos de diario que hacen la impresión tipográfica de cuatricromías para las secciones de historietas o para las secciones de rotograbado.

Las modernas máquinas tienen un dispositivo de alta velocidad para cortar el papel continuo, acelerando la impresión en blanco y negro y la multicolor, tanto en rotativas tipográficas

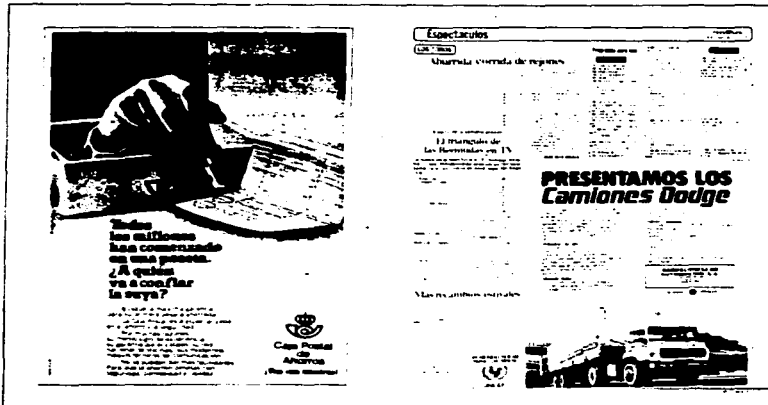
como de offset o de huecograbado; además cuentan con dispositivos registrados electrónicos. ()



I.5. Compaginación

Se trata de la organización del material que se presenta en la publicación periodística. Es pues, la presentación gráfica de la edición de un periódico. Depende de factores relacionados con la política informativa, editorial, de entrenamiento y publicidad de cada medio impreso. Esto demuestra que cada página de un periódico tiene diferente valor informativo según su ubicación ; además de que cada diario edita varias secciones en una misma edición. Esto también incluye la colocación de los anuncios, según la sección determinada para ello.

Para esto, actualmente se cuenta con la compaginación computarizada, ya que con este método se dispone el papel más rápidamente y se hacen "dummies" de anuncios completos.



Espectáculos

Muestra vendedora de registros

El franquicia de Las Remotas en TV

PRESENTAMOS LOS Camiones Dodge

Camión Postal de América

¡No es un camión!

1.5.1. LA COMPUTADORA Y EL PERIODICO.

La informática en su definición más simple, es la administración de la informática que se procesa en una computadora de modo que es evidente la importancia que tiene esta herramienta para un medio de comunicación.

La computadora inicialmente fué utilizada como un auxiliar de cálculos, y en la actualidad se ha convertido en un recurso que permite manejar en muchas formas el trato y la imagen.

Desde la década de los 60s, la gran mayoría de las profesiones han tenido grandes avances tecnológicos al adoptar la informática para realizar sus actividades, ya que sirve para hacer con rapidez y experiencia varias tareas.

La computadora vino a rescatar al periódico al finalizar la década de 1960 cuando se presentaron problemas de relaciones industriales, costos crecientes de papel y de distribución. Con la computadora se redujeron los costos de la composición tipográfica, la cual transformó la industria de la información.

La informática constituye un instrumento de evolución, con el cual las tareas rutinarias, pueden realizarse de una manera automática a través de programas que integran en un solo disco toda una gama de recursos para el procesamiento de texto e imagen.

La computadora es una herramienta que tiene varios usos en un periódico; procesa la información, y adapta la existente sirve de consulta, pues mediante un sistema de cómputo se puede tener acceso a bancos de información nacionales o mundiales - y es un auxiliar del diseñador gráfico para el diseño total de un medio impreso.

Gracias a la habilidad del diseñador gráfico, efectúa - electrónicamente la justificación de textos , cuando esto se - hacia anteriormente línea por línea, manualmente. Además auxilia en las correcciones del texto de acuerdo al criterio de los redactores y los correctores de prueba.

El trabajo de cualquier medio informativo comienza operativamente en el escritorio del jefe de información, quien recibe de los reporteros o del exterior datos sobre las actividades - de interés para los lectores. Con un sistema de cómputo, se -- pueden almacenar, mediante una base de datos, todos los eventos por cubrir en una jornada de trabajo.

En ocasiones las informaciones se encuentran en bancos - de datos que pueden consultarse mediante un programa de comunicaciones. Otras se obtienen a través de programas de correo electrónico.

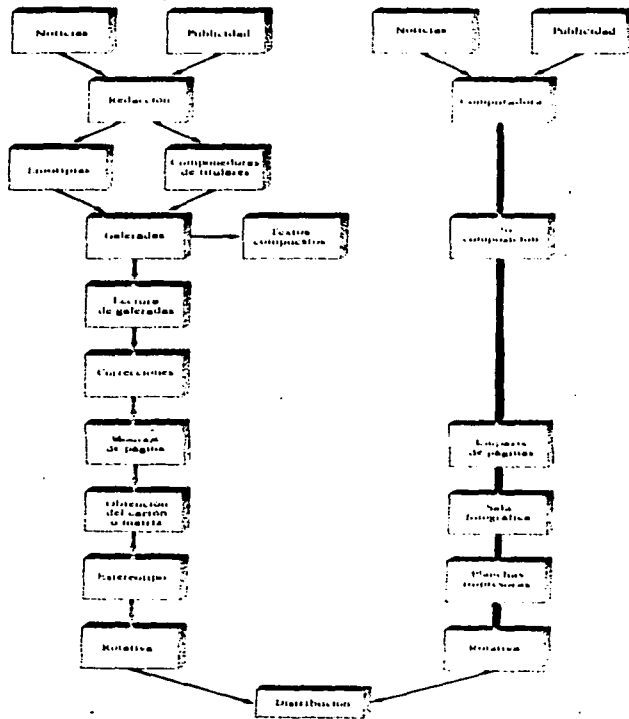
A la hora de que el periodista debe reunir, clasificar - e integrar una gran cantidad de información proveniente de di-

versos lugares, se capturan los distintos informes dentro de un mismo grupo de archivos. Al hacer el trabajo de reducción con la computadora se deberá abrir el archivo donde se encuentra una información específica, la cual aparece en una ventana, en la parte superior de la pantalla del monitor, desde donde se puede copiar el papel electrónico.

Cuando el artículo debe integrar algún cuadro con información numérica, se debe contar con un programa de hoja electrónica de cálculo, la cual realiza operaciones matemáticas, como sumas de columnas y renglones, obtener promedio y porcentajes.

Si es necesario incorporar [gráficas con artículo, hay programas de interpretación que permitan presentar cifras en diversas formas gráficas circulares, de puntos y de barras (horizontales y verticales).

Para que los corredores puedan llevar a cabo su trabajo de una manera pronta y útil dentro del proceso de edición, utilizan un procesador de palabras con varias opciones de corrección de estilo y de gramática.



Existen programas de diseño (desktop publishing), en distintas versiones, que pueden servir como procesador de texto, - como sistema de diseño gráfico y como elemento de diseño tipográfico. Este tipo de aplicaciones tiene cabida en los medios impresos dada su facilidad para integrar textos, gráficas y otros recursos.

Al crearse páginas para periódico deben seguirse algunos pasos.

El primero consiste en tener ya creados los textos y contar con ilustraciones luego se asigna el tamaño de la página y se determina el número de columnas sobre la que se va a trabajar; después se determina el lugar que deben ocupar los artículos en las respectivas fotografías o gráficas, con lo que el archivo del texto guardado en un disco aparecera, en la pantalla ajustándose a las dimensiones que se dieron a la página.

Para las ilustraciones se usa un digitalizador (scanner)., - que es un aparato que lee las fotografías, ilustraciones y dibujos para convertirlos en información susceptible de ser grabada en la memoria de la máquina! Estas imágenes en memoria se pueden colocar sobre la página que se trabaja, reduciendo o aumentando su tamaño. Mediante unas cuantas teclas, o a través del ratón (mause), dispositivo con forma de pequeña caja, que sirve para mover el cursor en la pantalla sin tener que utilizar el teclado se puede determinar la cantidad de columnas, pudiendo reacomodarse el texto, y quedando pendiente el ajuste de la información.

gráfica.

Un equipo completo de diseño cabe contar con una computadora que incluya un procesador rápido y potente, un disco duro que permita grabar ciertos formatos, fotografías, etc., un digitalizador que coloque en memoria imágenes, una impresora láset y programas de diseño que se integran a los paquetes de procesamiento de texto, hoja electrónica y manejo de gráficas, para que la información que se maneja presenta una excelente calidad.

Para una organización adecuada a las comunicaciones - que desee integrar la informática dedicada a las comunicaciones - recomienda principalmente dos equipos. IBM. y Apple, a través de sus modelos Macintosh, ya que tienen una gran variedad de productos disponibles y tienen la posibilidad de conectarse a equipos - de tamaño mucho mayor, son posibilidades de extraer información - de grandes bases de datos.

Gracias a estos equipos las máquinas de escribir ha sido reemplazada por los procesadores de texto, entre cuyas opciones - ofrece la corrección automática de ortografía, la reubicación de textos dentro de un mismo documento. Entre los procesadores de - textos que se pueden mencionar esta el Microsoft Word, disponible en versiones para la IBM PC y para Macintosh. Este programa es - una herramienta para escribir, borrar insertar, copiar y mover - información de un texto; verifica la ortografía en español y otros idiomas; tiene hasta 65 tipos de letra de diferentes tamaños.



Es entonces cuando se manipula el texto, es decir, se corta, se traslada se corrige o se agrupa en líneas y columnas, haciendo esta tarea más fácil.



Página reproducida del periódico mexicano "Novedades", formada totalmente por computadora.

En cuanto a programas de diseño. Page Maker integra una sola hoja textos e imágenes y se encuentra en versiones para Macintosh y para IBM.

En la actualidad los tecnólogos quieren convertir las noticias publicadas en papel periódico en paquetes electrónicos y que su distribución sea a través del INTERNET (International Network of Computers) que es un conjunto de redes informáticas a nivel mundial que interconectan distintas computadoras a través de líneas telefónicas, satélites y otros medios de comunicación, brindando al usuario el acceso a los más diversos bancos de datos localizados en instituciones gubernamentales, comerciales, y educacionales, en diferentes partes del mundo, en solo segundos y de esta manera puede obtener datos sobre

productos y servicios de empresas alrededor del mundo, tasas de cambio internacionales, bolsa de valores, correo electrónico, banco de datos, multimedia e información directamente de librerías, centros de investigación, boletines internacionales, publicaciones especializadas y periódicos los cuales reciben informes sobre anuncios clasificados, resúmenes de películas, artículos aparecidos en diarios extranjeros, itinerarios de líneas aéreas y listas de hoteles; lo cual beneficiará a estudiantes, negociantes, empresas, universidades, bancos, aseguradoras, bienes raíces, instituciones gubernamentales, etc.

Puede que esto constituya un peligro latente para la edición de periódicos, pero hay que tomar en cuenta la conveniencia de conseguir un paquete de noticias, seleccionadas, ordenadas, palpables y portátiles sobre el papel.



Se habla también de diseños especulativos para periódicos electrónicos como son The Tabloid Tablet y The Ephemeral Express.

El tabloid Tablet será una pantalla portátil del tamaño y grosor de una revista, que proyectará artículos e información desde un computador.

The Ephemeral Express es un periódico que su computador personal imprime cada noche, sobre papel reutilizable con tintas que desaparecen a las 24 horas de ser impresas. Estas páginas se devuelven al computador para ser usados nuevamente en ediciones futuras, además el computador podrá retener y archivar cualquier artículo o imagen e imprimirla sobre el papel corriente.

Esta nueva tecnología dará a los periódicos impresos que prosperarán serán los ofrezcan el mejor periodismo, los que tengan pleno dominio de los temas sobre los que escriben y los que cuenten con el talento para valorar y explicar toda la abundancia de información. ()

() FRANKEL, Max. ¿El fin de los periódicos?. SUMMA Internacional.
Colombia, N° 96, junio 1995, 90 págs.

CAPITULO II

**Factores determinantes
de un Suplemento de Periódico**

II. FACTORES DETERMINANTES DE UN SUPLEMENTO DE PERIÓDICO

II.1. Definición

En la actualidad contamos con abundante información que aumenta nuestro caudal de conocimientos; sin embargo, ya que resulta difícil poseer una preparación general suficiente que nos capacite para cualquier actividad con absoluta seguridad, se ha impuesto la necesidad de especializarse. Esto explica pues, el hecho de que los lectores tengan preferencia para determinar aspectos de la vida colectiva. Por razón de trabajo, de afición y de gusto, las lecturas se seleccionan, y además de las informaciones de indole general se busca lo relativo a nuestra especialidad.

Es entonces cuando surge el suplemento, "edición suplementaria (hoja a cuaderno) que se añade a la edición normal de una publicación periódica, en la que hallan cabida todas las informaciones que no sean estricta noticia." ()

Estas publicaciones procuran ofrecer material de lectura propio para los conocedores de un tema en especial.

Cumple la función de informar y comentar sucesos desde un determinado ángulo en forma especializada.

() . MARTÍNEZ DE SOUSA, Jose. Diccionario General de Periodismo.
España. Ediciones Paraninfo, 1981. pag. 483

Independientemente de que sea dedicado con preferencia a los lectores especializados en el asunto, el contenido debe redactarse con tal sencillez y amenidad, que su escrito sea de posible y aún agradable lectura para todos los que vayan a tener la publicación en sus manos.

II.2. Clasificación

Los suplementos de periódico son publicaciones compactas, las cuales se pueden clasificar según el tema, la hora de salida, la periodicidad y distribución de la siguiente manera:

TEMA - especializado

- generales

HOJA DE SALIDA - matutinos

- vespertinos

- meridianos

PERIODICIDAD - diarios

- semanarios

- quincenarios

- mensuarios

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA - rurales

- regionales

- suburbanos

- metropolitanos

- nacionales

Normalmente, los suplementos son publicaciones con temas especializados, que suelen editarse cada semana. Generalmente, se publican en forma de tabloide, aunque también se encuentran uno que otro en formato estándar. Suelen salir los domingos, aunque algunos aparecen otro día de la semana.

La mayoría se produce localmente con el mismo proceso de impresión utilizado para el periódico regular o padre.

Un suplemento de periódico tiene una circulación forzada y se adquiere como parte de un paquete, pues el lector no tiene otra opción que aceptarlo con la compra de su periódico; ya que viene inserto en él y es de circulación gratuita (viene incluido en el precio de venta del periódico).

Los suplementos pueden entrar dentro de la clasificación de periódicos alternativos, puesto que surgen como una necesidad de ciertos grupos de la sociedad, de informarse sobre los acontecimientos y hechos importantes para esos grupos, y que no son cubiertos por otros medios de circulación general. Pueden ser muy influyentes dentro de un campo de acción, ya que tratan temas de organizaciones políticas, sindicales, artísticas, culturales u otros.

II.3. Línea Editorial

Corresponde a la posición que va a asumir una publicación. Esta debe mantenerse fiel a ciertos principios básicos y no puede modificarse de repente, pues debe identificarse con el interés general.

En un suplemento, esta línea editorial, a pesar de ser generalmente de un grupo independiente, no debe apartarse del todo de la posición del periódico padre.

No debe alejarse del pensamiento de la comunidad ni del centro de operación, para de esta forma conseguir el objetivo trazado, el cual es guiar a los lectores e informarlos a través de una opinión.

II.4. Receptores

Para realizar un análisis de los receptores de un suplemento, deben tomarse en cuenta factores de gran interés como son:

- Niveles de educación
- Ideologías políticas
- Estabilidad económica

Según el tema del suplemento es importante conocer la siguiente información:

- Sexo
- Edad
- Clase social a la que pertenece
- Localización geográfica del lector
- Necesidades
- Motivaciones
- Fondo o entorno general
- Los contextos - idiomático
 - extraverbal
 - físico
 - ocasional
 - cultural
 - Verbal

Todos estos elementos nos ayudarán a determinar el grado de interés que pueda despertar la publicación, además, nos brindará la oportunidad de definir un diseño que se adapte a las características determinadas.

También resulta importante conocer la cantidad aproximada de lectores para medir la audiencia (los lectores potenciales).

II.5. Formas de Expresión

El periodismo registra una creciente gama de técnicas para cumplir con su misión de transmitir mensajes. A estas formas de expresión se les denomina géneros.

Entre las formas de expresión más usadas en el periodismo cultural están el Reportaje, la Crónica, la Noticia, la Columna, el Editorial, la Crítica, Entrevista.

- Reportaje. Es el relato de los hechos actuales que por lo general no son estrictamente una noticia. Con él se intenta reflejar el ser de los hechos y sus circunstancias explicativas.

- Crónica. Es la narración de un acontecimiento, en el orden en que fue desarrollándose. Transmite además de información, las impresiones del cronista.

- Noticio o nota informativa. Su propósito es dar a conocer los hechos de interés colectivo. En la noticia no se dan opiniones. Se concreta a relatar lo sucedido y permite que cada receptor saque sus propias conclusiones.()

- Columna. Es el escrito que trata con brevedad uno o varios asuntos de interés y que aparece con una presentación tipográfica constante y con un nombre invariable.

- Editorial. Es el análisis de los hechos más sobresalientes del día. Se caracteriza porque resume la política de la empresa informativa frente a los hechos de interés colectivo.

- Crítica. Es un género aplicado especialmente a los campos artísticos, literarios y deportivos. Tiene funciones primordiales de análisis y comentarios.()

- Entrevista. Es la conversación entre uno o varios periodistas y uno o más entrevistados. A través de ella se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones.

() LEÑERO. Vicente. Manual de Periodismo. México, Editorial Grijalbo. 1986.

pág. 40.

() GUAJARDO. Horacio. Elementos del Periodismo. México, Ediciones Gernika. 1994.

pág. 76.

II.6. Fuentes Informativas

Las publicaciones periódicas se sustentan basándose en informes de diversa índole, los cuales transforman en mensajes de interés público.

" Fuentes son los centros donde ocurren sucesos, donde se emiten opiniones, donde se tienen informes frecuentes" ()

Las fuentes se caracterizan porque de ellas surgen datos que sirven para reconstruir sucesos y obtener elementos de juicio. Se agrupan por actividades: fuentes de origen político, religioso, deportivo, financiera, cultural, etc.

Se clasifican en:

- Locales (hoteles, galerías, teatros, etc.)
- Nacionales
- Extranjeras

Estas fuentes pueden ser personales o documentales.

Las fuentes personales se dividen en:

- Reportero. Va al lugar de los acontecimientos y allí obtiene la información que constituye la noticia.

- Corresponsal. El material que envían es información de una zona en especial y que es de interés más que local.

- Agencias de Noticias. Procesan los informes y distribuyen los mensajes entre los medios de comunicación. Lo hacen a través de boletines de prensa, comunicados escritos, conferencias de prensa. Algunas de estas agencias son ASSOCIATED PRESS, ACAN-EFE, CISA, PANAPRESS, UPI.

Las fuentes documentales son:

- Archivos
- Bibliotecas
- Hemerotecas

II. 7. Suplementos Culturales

Existen tres categorías:

- * Los que, aun apareciendo una vez a la semana, se incluyen en el cuerpo de un periodico padre
- * Los que siguen la paginacion del resto del periodico, pero constituyen un cuadernillo independiente de cuatro o de ocho paginas, facilmente separable y conservable.
- * Los que con paginacion independiente, son verdaderos semanarios de doce u ocho paginas.

CAPITULO III

**Elementos presentes en el Diseño
de Suplementos para Periódicos**

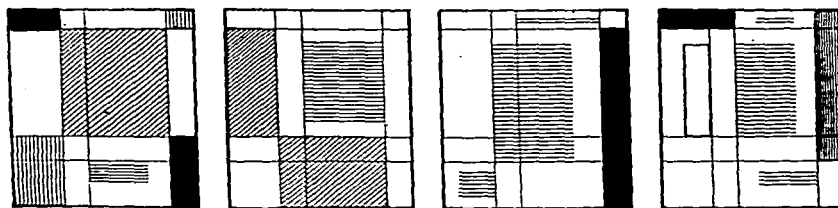
III. ELEMENTOS PRESENTES EN EL DISEÑO DE SUPLEMENTOS PARA PERIÓDICOS.

Un periódico debe presentar gráficamente al lector las noticias de la forma más atractiva, lógica y conveniente con los criterios de la publicación.

En la confección de un suplemento, al igual que en la de un periódico, se refleja la personalidad de la publicación. En ella se resuelven problemas de técnica informativa, de opinión, de estética y de índole económico.

la diagramación de un suplemento de periódico es de vital importancia para que pueda funcionar como un excelente vehículo de comunicación, moderno y atractivo. Un suplemento debe proyectar calidad y prestigio a través de un buen contraste y equilibrio tanto de sus elementos, como de la presentación del material informativo y publicitario.

Para llevar a cabo la diagramación del suplemento se cuenta con algunos elementos que constituyen parte integral de su estructura.

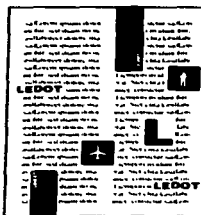
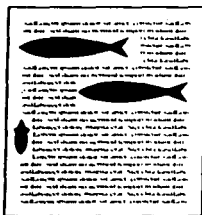
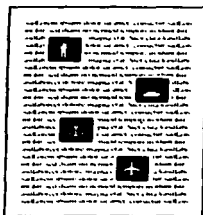


"Los elementos del diseño, entre otros son: logotipos, encabezamientos, titulares de secciones, títulos, textos, gráficas, fotos, dibujos". ()

Si estos elementos se manejan apropiadamente obtendremos un diseño atractivo y que a la vez desempeñará con eficacia su función informativa, ya que se establecerá un vínculo entre el contenido y la configuración del suplemento.

El diseño de un suplemento debe cumplir con cuatro funciones básicas:

- Hacerlo atractivo e interesante
- Facilitar su lectura y comprensión
- Jerarquizar las noticias
- Conservar un estilo de continuidad



III.1. La Portada

El buen diseño de un suplemento empieza con la portada.

La función primordial de la portada es impulsar al lector a tomar el suplemento e interesarlo en ver su contenido.



A través de la portada el suplemento debe ser reconocido instantáneamente. Para reforzar su identificación, el estilo de sus portadas debe tener una fuerte continuidad y una imagen definida.

III.1.1. Bandera

esta formada por el nombre del suplemento y en ocasiones también por la placa del nombre del periódico padre.

Pueden ser menos formales que las de los periódicos y tener una duración aproximada de cinco años.

Debe procurar mantenerse en una misma posición en cada publicación, pues de esta manera se asegura la plena identificación del suplemento.



Debe ser reconocible y apropiada al tema que se trata en la publicación.

El tipo de letra usado debe poder asociarse a la publicación.

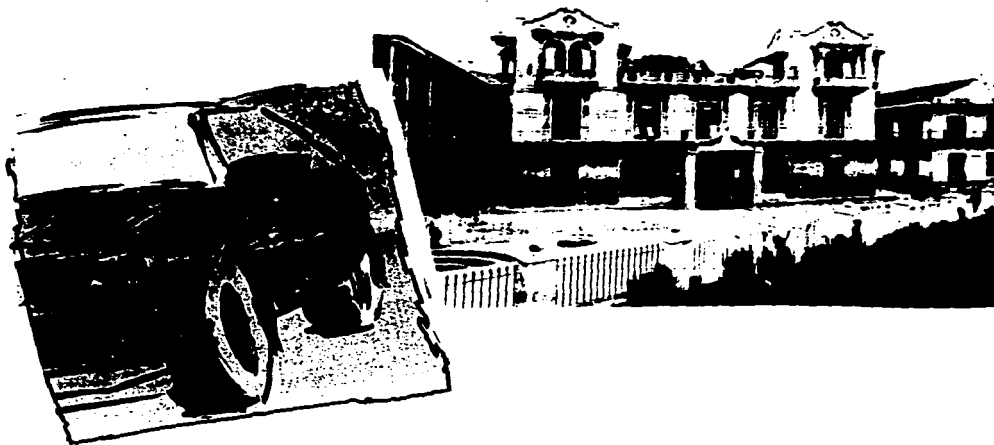
Puede estar delimitada por un recuadro o por algún otro recurso tipográfico.

Generalmente se les coloca dentro del espacio superior de la página.

III.1.2. Ilustración

Son consideradas ilustraciones de portadas, los grabados, reproducciones fotográficas (blanco y negro o color), dibujos, caricaturas, mapas, gráficas y ciertos cuadros estadísticos. La elección de ésta, dependerá del tema (o temas) que trate la publicación.

Debe ser identificada con algún título para el arte de la portada, a menos que sea indiscutiblemente ornamental. Si tiene algún significado de tiempo o de tema, o si se relaciona con alguna información interior, se debe resaltar con un título; y es muy necesario, con el número de la página en donde se encuentra el artículo.



III.1.3. Orejillas

Se usan para anunciar el número de secciones de la edición o algún titular de importancia. Si se dejan en blanco se destacan aún más el logotipo sobre un espacio blanco mayor.

III.1.4. Zona de referencias

En este espacio, se publican los siguientes datos:

Número de edición, año, lugar y fecha

algunas veces el nombre del editor o director responsable.

Esta zona suele interlinearse debajo del logotipo o nombre del suplemento.



III.1.5. Lema o Slogan

Se ubica debajo o al lado del nombre del suplemento. Este puede revelar de forma más o menos acertada la línea informativa y editorial de la publicación.



III.2. Página N°. 2 o segunda de forros

Esta página debe ser muy llamativa y diferente de las páginas interiores.



Generalmente, contiene algunos elementos constantes como son:

III.2.1. Índice

Es una lista de aproximadamente una docena de artículos y notas con los números de páginas que les corresponden. El lector la utiliza, para encontrar los temas o artículos que le interesan. Normalmente, no llevan ilustraciones; sin embargo, algunas publicaciones colocan una pequeña ilustración y referencia del número de página del artículo.

| | | |
|--------------|---|---|
| OPERA | 93) Editorial, Contenido y Staff | 18) Bellas chicas del archivo de Sobre Ruedas |
| | 94) EXPOAUTO - 94 | 20) Autos Ecológicos |
| | 10) Bólidos Marlboro en EXPOAUTO - 94 | 21) Baches y Nomenclatura |
| | 11) Centro Decorativo embellece su auto | 22) 2do. Aniversario de "The Box Connection" |
| | 12) Exitosa participación en EXPO BELLO HOGAR | 22) Puntaje Acumulado del Kartismo |
| | 15) Entrevista al nuevo Director de Tránsito | 23) Auto Tips |
| | 17) ASAI Panamá Touring Club Sobre Ruedas | 24) Notas Internacionales |
| | 26) Grand Prix de Argentina | |

Contenido

ENTRE NOS

| | |
|--|-------|
| TACTICAS | 4 |
| ¿Qué es una carrera? | |
| SELECCIÓN | 5 |
| Manejo de la caja | |
| El manejo de la caja | 6 |
| SELECCIÓN DE CARRERA | 11 |
| El uso de la caja de cambios | |
| El manejo de la caja de cambios | 12 |
| El manejo de la caja de cambios | 13 |
| Para un gran día, con el motor en funcionamiento | 14 |
| SELECCIÓN DE CARRERA | 15 |
| Selección de carrera, el momento perfecto | |
| en el momento | 16-17 |
| TIPS | 18 |
| Para obtener el máximo rendimiento de su auto | |
| Selección de carrera | 19 |
| Para un día de carrera | |
| PARA LA CARRERA | 20 |
| Preparación de la caja | |
| PARA LA CARRERA | 21 |
| SELECCIÓN DE CARRERA | 22 |
| La selección de carrera | |
| en carrera y el momento de la carrera | |
| SELECCIÓN DE CARRERA | 23 |
| Selección de la carrera | |
| aprovechando las curvas de la carrera | |
| SELECCIÓN DE CARRERA | |

III.2.2. Directorio o Rótulo

Se considera como el orgullo del periódico o la publicación, porque allí están sus credenciales. En él debe aparecer el nombre y apellidos del director, la empresa editora, fecha de fundación, colaboradores de ese número, dirección, zona postal y números telefónicos de la empresa.

En los periódicos pequeños o semanarios se enlistan a todos los miembros del personal o staff, sin excluir a nadie, lo cual va a contribuir al mejor desempeño de sus obligaciones.

| |
|--|
| REVISTA SOBRE RUEDAS <small>(Trimestral)</small> |
| Una producción de Publigrat Internacional, S.A. (Panamá) Teléfono (507) 64-2615 Telefax: (507) 68-8604 |
| DIRECCION POSTAL Publigrat Internacional, S.A. Apartado 10758 Estafeta Universitaria Universidad de Panamá. |
| EDITOR Roberto E. Checa M. |
| REDACCION Alexander Sanchez |
| ADMINISTRACION Jose De La Paz Perez |
| PUBLICIDAD Y VENTAS Doris Marchena Camilo Hernandez C. |
| CORRESPONSAL EN EL INTERIOR DEL PAIS Victor Manuel Pérez Tejada. |
| FOTOGRAFIAS Bod Weeden Publigrat Int. S.A. |
| DISEÑO Y ARTES FINALES Willy Smith |
| DISEÑO DE PORTADA Y SEPARACION DE COLOR Fotomontajes y Separaciones de Color Tel.: 23-1702 / Fax: 23-1707 |
| MONTAJE, IMPRESION Talleres de Corporacion La Prensa, S.A. |
| CAMARA OFICIAL Canon |
| COLABORADORES Rodrigo Texan Jaine Garamunt Nick Brittan Diego Taylor |

Se suele presentar también los servicios de asociaciones de prensa, tales como AP (Prensa Asociada) o UPI (Prensa Unidad internacional.)

El rótulo debe estar contenido en el menor espacio posible.

el tipo puede ser en ágata o un poco más grande.

III.2.3. Miniatura del Arte de la Portada

Aún en el reducido intervalo entre dar vuelta de la portada a la segunda página; el lector olvida la portada. Por esta razón, una miniatura del arte de la portada debe mostrarse nuevamente. Su misión consiste en servir de recordatorio.



PORTADA
El traje de novia es el complemento más importante en una novia, el día de su boda.
"Ella será la mujer más bella".

III.3. Página Editorial

En ella se expresa la línea editorial que va a seguir la publicación.

Solo en los editoriales una publicación, como institución, habla de manera directa y anónima a su audiencia.



15 de septiembre de 1994

Editado por el
departamento de
Suplementos de
Corporación La Prensa

Apartado: 4-4586,
El Dorado, Panamá.
Teléfono: 21-7222.

Empresa
encuestadora
Dichter & Neira

Redactores

Juan Luis Batista
Aristides Cajar Pérez
Abdel Zárate
Marasto Reyes

Gráficas

Victor Ramos

Armada

David Aguirre
Jorge Vásquez

Pulso de la nación

Esta es la primera encuesta de la serie **Pulso de la nación** que publica el diario **La Prensa** para medir la evolución de las opiniones que sobre la gestión del gobierno de Ernesto Pérez Balladares y sobre otros aspectos sociales y políticos, tengan los ciudadanos.

Pérez Balladares, del Partido Revolucionario Democrático (PRD), asumió la Presidencia el pasado 1 de septiembre de 1994, con el voto del 33% del electorado.

Una serie de encuestas, con la misma denominación de **Pulso de la nación**, midió en distintos momentos la gestión del anterior gobierno, encabezado por Guillermo Endara.

Posteriormente, durante el periodo electoral, se publicó una serie de encuestas bajo la denominación de **Elecciones 94** que midió principalmente las tendencias electorales de los ciudadanos.

La Prensa encarga las encuestas a la empresa consultora de opinión pública y mercadotecnia Dichter & Neira, que tiene la particularidad de no trabajar para el gobierno, partidos políticos u organizaciones pro-selitistas.

La presente encuesta utilizó seis grandes áreas de investigación: gobierno anterior, nuevo gobierno, eficiencia y expectativas, relaciones internacionales, asuntos internos, y problemas y retos.

En esta primera encuesta se mide el nivel de popularidad que tiene el presidente Pérez Balladares al momento del inicio de su gestión.

La muestra consta de mil 203 entrevistas realizadas en todo el país, con la utilización de una muestra estratificada aleatoria, en el periodo comprendido entre el sábado 10 y el domingo 11 de septiembre de 1994.

Por problemas de espacio en la presentación de los cuadros estadísticos, en donde dice 'interior' debe entenderse como 'resto del país', puesto que incluye todas las áreas que están fuera de la provincia de Panamá; donde dice 'Panamá' se entiende que es la provincia de Panamá.

Para una mejor presentación de los resultados, las informaciones de los datos de la encuesta se complementan con notas informativas, con ciertos antecedentes, con gráficas y tablas. Se transcribe, en letra negrita, la pregunta correspondiente tal cual fue formulada a los encuestados.

El cuestionario antes de ser aplicado a los encuestados fue revisado por Dichter & Neira y por la Unidad Investigativa y la Dirección de **La Prensa**.

Los editoriales dan al suplemento su personalidad y establecen relaciones entre él y el público lector. No deben firmarse pues deben ser opinión de la publicación como empresa, más que la de un individuo. ()

Esta página puede equilibrarse con artículos que sostengan opiniones de otras fuentes como columnas, cartas del lector y colaboraciones.

En los editoriales el director o editor asume posiciones y hace recomendaciones sobre problemas y asuntos de interés público, dando una perspectiva más amplia sobre el tema.

En cuanto a su diagramación, la simplificación es la clave. Para evitar el posible desorden debe utilizarse una sola columna.

III.4. Folio

En el sentido estricto de la palabra, éste se refiere al número de página, sin embargo, en el uso periodístico, el folio incluye además el nombre de la publicación, la fecha y la ciudad (lugar o estado) donde se publica. Si falta alguno de estos elementos, el folio y la página que identifican pierden valor.

El principal valor de un folio es el de identificar páginas sueltas.

Se encuentra generalmente en la cabeza de la página, en la parte superior, bien distribuido a lo largo de toda ella o en una esquina; algunas veces va al pie, es decir, abajo.

Como costumbre los números de las páginas están a la izquierda del resto del folio, en las páginas pares; en las impares, corren a la derecha, cada uno hacia la parte exterior de la página.

Los folios interiores deben ser lo más resumidos posible. Resultan más efectivos cuando se componen en una o dos columnas de ancho. Puede ocupar una o dos líneas. Los números de las páginas deben ser por lo menos 10 ó 12 puntos. La parte verbal puede tener como mínimo 3 puntos.

III.5. Nombres de Sección - Cabeceras

Son conocidos también como logos y encabezados parados. Estos son las etiquetas que identifican una sección o una página; los encabezados identifican características regulares. Su función consiste en conectar los diversos componentes de una publicación hasta formar un todo integrado. Por esta razón, los encabezados deben crearse con un gran parecido entre todos, de manera que el lector se muestre más receptivo y se interese en leer gran número de secciones y hasta toda la publicación entera.

Se diferencian del resto de los titulares por medio de cualquier técnica, como el uso de tramas, clisés, etc.

Debe tener una fuerte relación visual con la placa y con el nombre de la publicación. Su legibilidad es indispensable. Suelen usar ideogramas que identifiquen los contenidos aparte de las palabras.

Los logos de secciones son mucho más decorativos que identificadores.

El marco en el cual se presenta puede estar adornado y a la vez ser unificador.()

Cartas de Julio Viernes



*La última vez que un perro
trabó de modernar, fue en los
la marca de los cuatrocientos
metros pero, a diferencia de los atletas olímpicos,
no se obligó a emprender su atropellada carrera
sin relevos. Sólo tengo escasas referencias del en-
frentamiento de perros contra hombres y hasta no
hago mucho mi memoria de leer equitativa la
figura de ese inolvidable perro llamado "Buck" de
la novela de Jack London La llamada de la selva
fue que solía que en el caso de La llamada de
la selva el hombre que se encargaba de palear en
contra domesticó a los perros salvajes, estaba ar-
mado de un colmillo serrado. Pero la tapa del
coco, como decimos los panameños, lo encontré
en la novela Trance lo Blanc, de James Macrowell
o Matt Joss De Galbi, clásico de los novelas de
caballero, que gracias a Mario Vargas Llosa y
otros escritores, ha llegado hasta nosotros. Es bueno
advertir que, en el caso de Trance, la confrontación
de hombre a perro, se lleva a cabo un más armis
que el caso y la tabla*

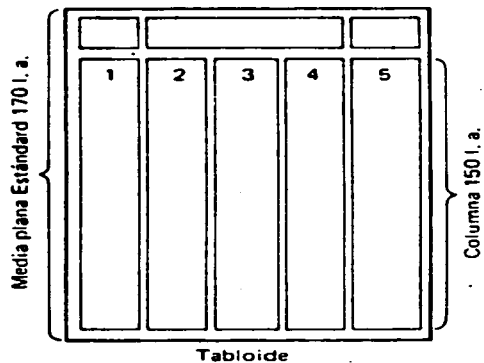
sección Gastronómica

() **ARNOLD, Edmund. Diseño Total de un Periódico. México, Edamex, 3ª**

Edición, 1989, pág. 104.

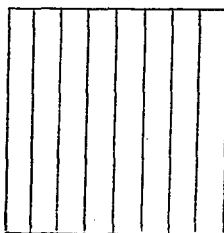
III.6. Columnas

Examinaremos el encolumnado en el formato tabloide, ya que es el que se usa para los suplementos. Este usa entre cuatro y seis columnas.



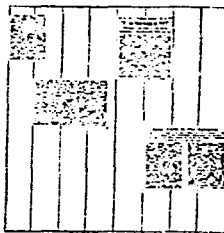
Debemos distinguir entre la columna natural y la columna falsa.

Columnas Naturales: están formadas por texto de líneas tipográficas que se prolongan verticalmente desde el margen superior hasta el margen inferior de la página, sin interrupción.



Columnas naturales

Columnas Falsas: éstas se dan cuando el texto se extiende de manera horizontal, o invaden la totalidad o parte de una o varias columnas vecinas. Su empleo hace posible un juego armónico con los elementos de la diagramación.



Columnas falsas

III.7. Titulares

El titular está destinado a llamar la atención del lector sobre una información, un artículo o un conjunto, señalándole objetiva y espectacularmente el tema tratado.

Deben ser breves, expresivos y originales. Los más fáciles de recordar son los formados por tres palabras máximo en cada línea, conservándose dentro de un máximo de 32 a 35 letras y espacios por línea, ya que es lo más que puede abarcar el ojo humano en una sola mirada. Ninguna línea de terminar con preposiciones, conjunciones o artículos. Deben evitarse las abreviaturas y siglas si no son de comprensión general.

PANAMÁ
Concertación,
Canal y
bien común

Los titulares se han diversificado de tal manera que se subdividen en: ante-título, título, sub-título, catenaccio e intertítulo.

Ante-título o sobre-título

Es una línea sencilla, compuesta en tipo más pequeño que el título y que se coloca sobre éste.

Remodelación

Una atmósfera de tradición y prestigio

Proporciona espacio en blanco, ya que al ser breve, no debe ocupar más que una tercera parte de la medida total del título. Puede subrayarse o no. Indica de una manera general el asunto: sitúa geográfica o ambientalmente la noticia.

Título o Cabeza.

Anuncia el contenido del texto; cuenta la noticia.

La Mansión Oriental
Muebles de Corea que saludan a Panamá

Sub-título

Llamado título subordinado o sumario, es un elemento complementario. Añade lo más sobresaliente que después se desarrollará en la noticia; amplía la información o da otros aspectos de la misma.

Catenacio

Llamado también cerrojo, va siempre en un cuerpo mayor que el sub-título, y su función es destacar una noticia posterior, diferente a la del título.

Intertítulos o Ladillos

Son pequeños títulos que se intercalan en la información, para destacar partes sobresalientes. Corresponde a un pequeño título que corta la información en acápites, para facilitar su lectura.

Van entre los párrafos de la noticia, en un cuerpo diferente de la letra que la del texto de la información.

España

El ayer y el hoy del Artico, presentados en el Museo Nacional de Ciencias Naturales.

Por ALICIA RIVERA
Foto: P. Rivera, J. P. Rivera

Desde entonces, sea en expediciones científicas o en el comercio y el transporte, los esquimales, con sus iglús y el uso de sus técnicas de construcción de viviendas, han estado adaptados para pasar en el Ártico y en los polos. Ya no se trata, excepto como refugios temporales de nieve.

En la zona de la tundra de tundra que rodea al Ártico, se ha desarrollado una estructura social y económica basada en el comercio y el transporte, que ha permitido a los esquimales desplazarse con facilidad a grandes distancias.

La explotación en escava, en tamaño natural, se ha montado en la escava con sobre el Ártico. El Museo Nacional de Ciencias Naturales, desde los tiempos de Cárter y al presente, ha montado en la escava con sobre el Ártico. El Museo Nacional de Ciencias Naturales, desde los tiempos de Cárter y al presente, ha montado en la escava con sobre el Ártico. El Museo Nacional de Ciencias Naturales, desde los tiempos de Cárter y al presente, ha montado en la escava con sobre el Ártico.

Los secretos de un iglú esquimal

condiciones extremas, las tecnologías tradicionales o las modernas? Los integrantes de la expedición escocesa probaron, por ejemplo, que, además de piel que ellos quitaron, donaron y usaron al modo esquimal y trajes de materiales sintéticos especiales. No saben cuál es mejor, es más agradable, dicen, sentir el contacto de las pieles naturales, pero el mantenimiento de los atuendos tradicionales es más barato. Con ambos, los cuatro escoceses han soportado temperaturas de 50 grados bajo cero.

Antetítulo:

... Cuando están bloqueadas las conversaciones sobre las bases

Título:

El Rey de España reanuda el diálogo con Reagan

Subtítulo:

**Los Reyes
presidieron los actos de la Hispanidad
celebrados en Sevilla y hoy salen
para Washington**

Ladillo:

delincuente en la sociedad. Por eso abogó porque el nuevo Código recoja otros mecanismos punitivos. Adelantó el criterio de que la prisión sólo sea aplicable para los delitos de más de un año de prisión, potenciando el arresto de fin de semana.

Problemas de hoy

La oposición acogió con satisfacción este planteamiento del ministro, pero también con enorme escepticismo. Además, señaló la

Algunas características que son propias del examen de los titulares son:

- **Cuerpo (tamaño) de sus letras**
- **Tipo (forma) de la familia de letras**
- **Si es de composición y/o tipografía o es Letraset**
- **Si el titular va en caja alta (mayúscula) o en caja baja (minúscula)**
- **Si las letras van en redonda o cursiva**
- **El subrayado o no de las letras**
- **De cuántas líneas consta el titular**
- **Si se reproduce en negativo o no**

III.8. Publicidad

El medio prensa permite mayor rapidez a la hora de comunicar el mensaje de una anuncio al público lector y permite detallar, explicar e ilustrar, de forma relativamente perdurable, el contenido de dicho mensaje. A la vez, muestra el producto, realza gráficamente sus características, y explica las ventajas con textos.

la prensa permite dirigirse a una gran cantidad de compradores, por tanto es ideal para anunciar productos de marca o de gran consumo.

III.8.1. Tarifas

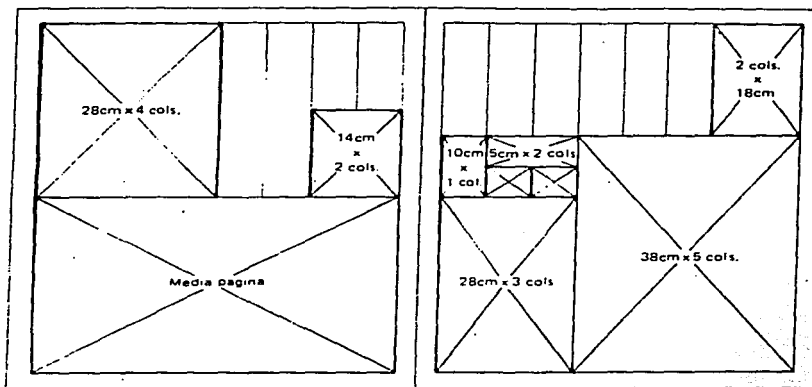
Las publicaciones periódicas en general, condicionan sus tarifas a los siguientes factores:

- a- El espacio que ocupa el anuncio (dimensiones).

Este espacio puede ser de unas pocas líneas o puede ocupar una página entera.

Generalmente los periódicos y suplementos ofrecen:

- * Una página
- * 1/2 página
- * 1/4 de página
- * 1/8 de página
- * Varias líneas a una o más columnas, con un total de x mm.



b- El emplazamiento del anuncio

Se refiere a la posición o ubicación del anuncio. Este afectará de gran manera la efectividad del mismo. En cuanto al periódico, se ha establecido un orden de preferencia:

- * La portada (en caso de que se acepten anuncios allí)
- * La contraportada y la última página
- * La segunda y penúltima página
- * La páginas situadas frente a texto (noticias e informaciones)
- * Los anuncios de una o más columnas situadas junto a texto o noticias

c- Fecha en que se publican los anuncios.

Específicamente los suplementos publicados el día domingo tendrán una tarifa más elevada en sus anuncios, que los que se publican cualquier otro día laborable; debido a que ese día, hay más tiempo para que el lector le dedique a la publicación y de esta forma el anunciante pueda llegar a una mayor cantidad de personas.

III.8.2. Medidas Tipográficas

El anuncio de periódico se mide en líneas ágate por columna.

Tradicionalmente, las medidas tipográficas aplicadas en prensa son el cuadratin y la línea ágate; pero desde el invento del offset, muchos diarios adaptaron también el sistema métrico decimal, por lo que puede usarse el tipómetro como instrumento de medidas, ya que marca líneas ágate y cuadratinés, y la regla del sistema métrico decimal.

Las medidas se van a dar citando primero la profundidad y luego el ancho.

Para medir el ancho de las columnas deben tomarse en cuenta que éstas no pueden ir juxtapuestas, sino que hay una pequeña separación entre ellas.

III.8.3. Estructura Publicitaria de las páginas

Es muy importante un anuncio dentro de la plana, de manera que llame la atención del lector. De esta forma encontramos lugares considerados preferenciales en una página.

En una página impar se prefiere:

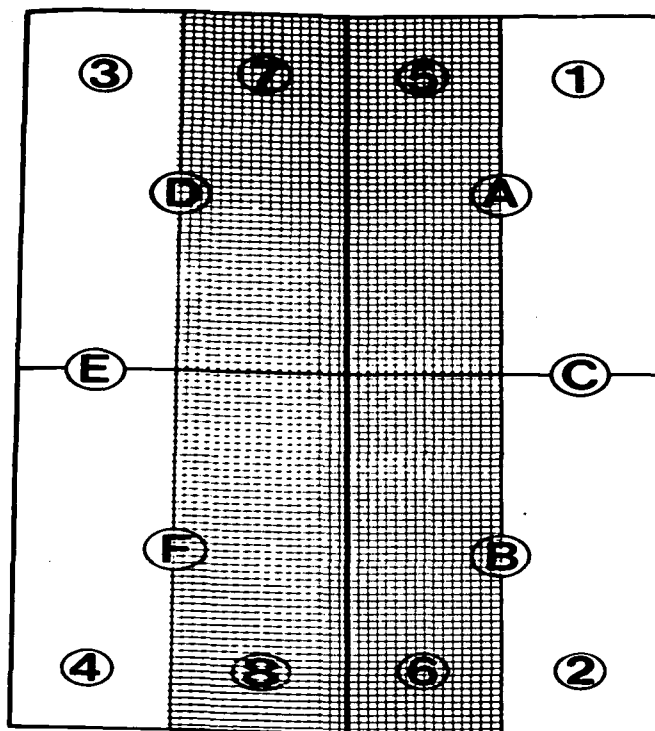
- a- la media página superior**
- b- la media página inferior**
- c- la media página vertical derecha**

En una página par la preferencia se da a:

- a- la media página superior**
- b- la media página vertical izquierda**
- c- la media página inferior**

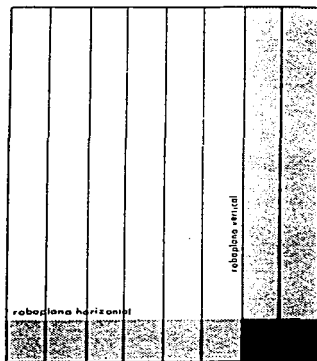
Cuando se emplean los cuartos de página la preferencia se da así:

- a- 1/4 superior derecho de la página impar**
- b- parte superior derecha de la página impar**
- c- parte superior izquierda de la página par**
- ch- parte inferior izquierda de la página par**
- d- 1/4 superior izquierdo de la página impar**
- e- parte inferior izquierda de la página impar**
- f- 1/4 superior derecho de la página par**
- g- 1/4 inferior derecho de la página par**



Si se trata de una página impar, se preferirá la media página superior (A); luego la media página inferior (B); igualmente la media página vertical derecha (C); si se trata de página par, la preferencia será la media página superior (D); luego la media página vertical izquierda (E) y por último la media página inferior (F).

El uso de robaplana es una forma de ganar

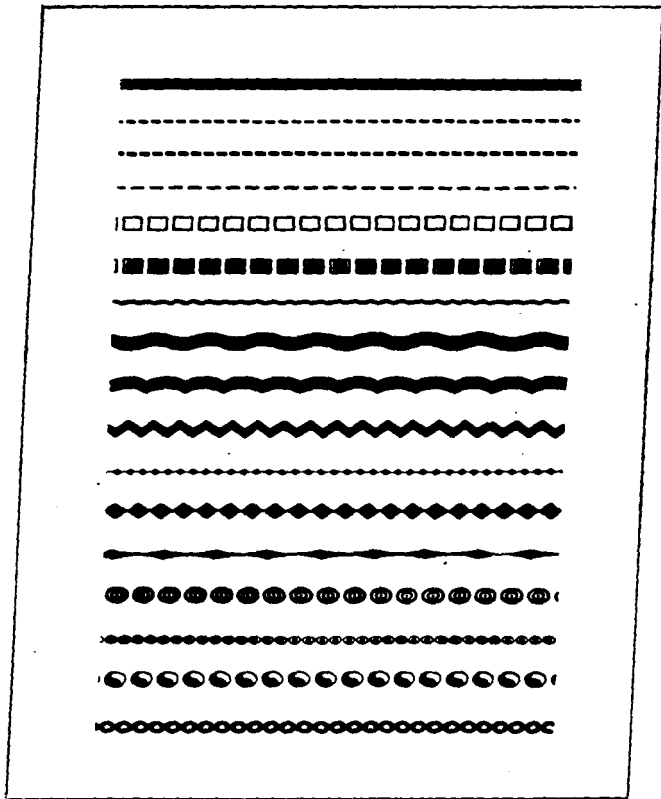


Modelos de robaplana.

la atención del lector tal como y se utilizara la página entera, ya que al ir acompañada de las columnas de texto del contenido del periódico, se obliga al lector a ver el anuncio. Sus medidas pueden variar, generalmente para los tabloides son de 150 líneas ágata por 1 a 4 columnas

III.9. Recursos Tipográficos

En la prensa impresa se emplean señales visuales tales como líneas comunes individuales y asociaciones de líneas que forman elementos nuevos, los cuales dan énfasis visual a materiales como: los encabezados, títulos, nombres, entradas, textos o encabezados laterales, dibujos, avisos y otros.



Estas líneas sirven para la separación de mensajes vecinos superiores o inferiores y para diferenciar columnas de texto y encabezados. Líneas gruesas y líneas dobles para subrayar títulos y sobretítulos; paralelas abiertas, destacar un título y combinaciones de líneas sirven para encuadrar mensajes.

Todos los elementos básicos (desde paralelas hasta recuadros) pueden utilizarse en combinaciones con líneas onduladas, puntos, rayas, estrellas, rombos, círculos, cadenas ovoides y otros signos decorativos; todo dependerá de la orientación y el gusto estético en cada medio impreso.

III.10. Ilustraciones

Las ilustraciones informan, influyen, anuncian y entretienen. Cumplen una función estética, pues hacen atractivos los diferentes medios impresos.

Puede tratarse de transparencias, fotografías, diagramas, dibujos, mapas, caricaturas, etc.

Su valor informativo es individualmente superior al texto descriptivo.

III.10.1. Fotografías

En periódicos se utilizan tres tipos de fotografías básicas, las noticias spot, que se toman en la escena de un acto eventual, donde puede captarse un suceso espectacular; las fotografías planeadas, donde puede organizarse el escenario con anticipación; y el retrato, en el cual el sujeto de la fotografía, preferiblemente será captado en el sitio donde ocurre el hecho

En cada foto debe haber movimiento real o implícito, pues el lector dirige su vista en la dirección que señale este movimiento. Este debe dirigirse hacia el interior de la página.

Debemos procurar que aparezca una figura humana en cada toma fotográfica para que sirva de referencia en relación a las distancias, volúmenes o magnitudes. Además, es recomendable facilitar lo más posible la localización de detalles esenciales de la foto.

En este tipo de ilustraciones son permitidos algunos recursos:

- **Fotomontajes:** puede tratarse de figuras recortadas y colocadas más cerca de otras, tomando las precauciones necesarias para evitar malentendidos; introducir sujetos nuevos sobre un fondo ya fotografiado es otra forma de realizar este recurso.

- **Collage o joing-up:** consiste en acoplar en una sola pieza, partes de fotografías separadas.

- **Ensamblado:** se trata de un recorte hecho en una esquina de la fotografía, generalmente para insertar títulos en esta área y ocasionalmente otro foto.

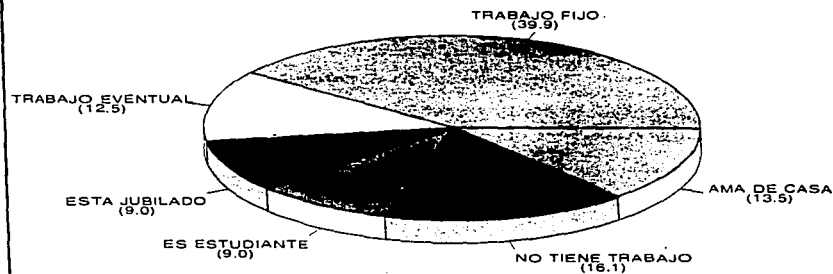
- **Tramas o pantallas:** dan una textura interesante a las fotos donde no es imprescindible que se vean detalles, lo cual produce excelentes medios tonos, ya sea a base de líneas ágate o puntos.

III.10.2. Mapas, gráficas, esquemas, diagramas

También llamado arte expositivo o expoarte. la función esencial de los mapas es traer al evento más cerca del lector y aumentar su impacto, dando referencias geográficas.

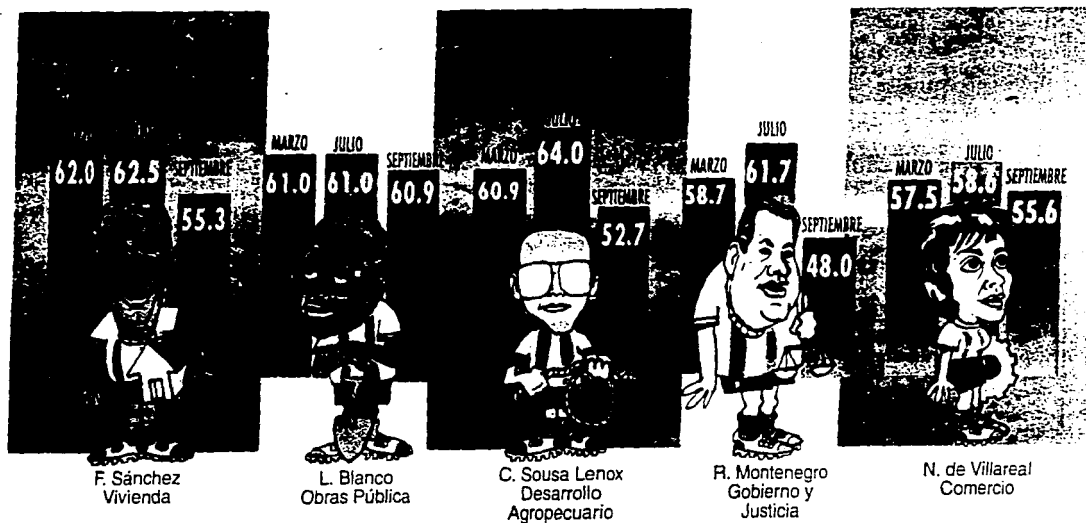
Las gráficas ilustran el valor real de la diferencia entre dos o más cantidades (o cifras numericas).

Distribución de la muestra de acuerdo a la situación actual de los entrevistados.



Pueden indicar puntuaciones de los equipos de un juego deportivo, aumentos o disminuciones de un presupuesto, etc. la finalidad es señalar proporciones, crecimientos o disminuciones de cifras.

Los esquemas y diagramas facilitan la comunicación, aumentan el interés y la comprensión del lector.



CAPITULO IV

Suplementos Culturales editados

IV. ANALISIS DE SUPLEMENTOS CULTURALES EDITADOS EN:

- Bolivia
- Nicaragua
- México
- Panamá

IV.1 Bolivia

Nombre del Suplemento: LINTERNA DIURNA

Periódico Padre: PRESENCIA

Formato: 11 1/2 x 15 3/4 pulgadas (160 x 205 ágate) Tabloide

Número de páginas: 16

1. Portada

Bandera: Compuesta por el nombre del suplemento, el cual se escribe con dos tipografías; y el nombre del Periódico Padre. Todo esto aparece en la parte superior de la portada.

Ilustración: Ocupa la zona central de la portada. Tiene un marco color ocre. Su área es 8 1/2 x 9 pulgadas (120 x 125 ágate). Es a color sobre un fondo verde claro. Tiene un pie explicando de que trata la ilustración.

Referencias: Se encuentra arriba del nombre del suplemento y esta compuesta por:

- Revista Dominical
- Fecha

En un recuadro aparecen unos llamativos que hacen referencia a los artículos que se tratan en la publicación. La portada lleva un marco del color del papel periódico. En la parte superior se colocó una línea de apoyo.

Las letras del nombre del Periódico Padre son negras; las del nombre del Suplemento son en dos colores: Linterna en blanco con contornos rojos, y Diurna en color gris.

Revista Dominical

PRESENCIA

Domingo 26 de julio
de 1992

Linterna *Diurna*



R. I. n. d.
(1983),
grabado
en
madera a
c u a r t o
colores de
M. C.
Escher.

- ▼ Rubén Silva en el festival Mozart
- ▼ El nuevo evolucionismo
- ▼ La oposición en Cuba
- ▼ Entrevista con René Arce Aguirre

Sobre la creación de una lógica del MUNDO ANDINO

Por Victor G.
Prado

Si no fuimos capaces de producir hasta hoy una filosofía propia sobre nada, ¿seremos capaces de producir una nueva lógica absolutamente diferente a las vigentes en occidente?, porque sólo así es posible crear o generar nuevos conceptos, nuevas categorías.

En el epílogo del libro "Estructura comunitaria y reciprocidad" de Dominique Temple, Pedro Portugal escribe un interesante párrafo que inmediatamente transcribimos: "Para liberarnos es imprescindible reconstruir nuestro cerebro, y para ello es necesario reconocer o crear nuestros propios conceptos". Estas pocas líneas pueden ser analizadas o comentadas fuera de su contexto, porque encierran en sí misma una idea implícita que deseamos comentar. El proyecto intelectual de "reconstrucción de nuestro cerebro" ya fue propuesta en diferentes países andinos: en Bolivia uno de los que lo replanteó fue Ramiro Retnaga. Ya en otra oportunidad nos ocuparemos de esbozar un ensayo sobre esta complicada temática que es atendida de diversos modos y en diferentes oportunidades.

En el planteamiento de la producción aislada de nuevos conceptos o simplemente reconocerlos está subyacente el planteamiento de la producción de una nueva lógica diferente y contrapuesta a las lógicas producidas en el occidente europeo y otros lugares del planeta Tierra. El logos occidental fue capaz de producir esa lógica dinámica concentrada en sus lineamientos centrales en el viejo ORGANON aristotélico, instrumento formal eminentemente deductivo. El otro momento productivo del espíritu europeo está concentrado en el NOVUM ORGANUM de Bacon, esencialmente inductivo. Contrapuestas a estas lógicas eximidas de movimiento está la LOGICA DIALECTICA BIPOLAR que arranca de Heráclito de Efeso y se sustantiva idealísticamente en Hegel para trasmutarse en Marx y Engels como DIALECTICA que es MATERIALISTA. Toda variedad, matriz, desarrollo de estas lógicas en la cultura occidental europea (incluida la lógica trivalente-matematizada) no fue capaz sino de producir estas tres lógicas: inductiva, deductiva y dialéctica. En el fondo sólo hay dos lógicas: Lógica formal hasta su coeficiente matemático y lógica dialéctica. Esta lógica alcanzó su alto grado de desarrollo como MULTILECTICA increíblemente producida en el altiplano boliviano por Viris, ciertamente que representa una notable contribución desde tierras andinas para la humanidad.

Portugal, sin decirlo expresis verbis, niega cualquier relevancia o eficacia en su uso a las lógicas occidentales para la descripción, explicación y exégesis crítica de la temática y problemática andina. Este planteamiento en realidad no es más que un deseo y en cuanto tal no debiera merecer sino augurios prudentes o elogios mesurados, en tanto y en cuanto se trata de una complicada empresa intelectual más de noble que de deberse llevarse adelante desde el ande, para el ande y quizá en bien de la humanidad, razón suficiente como para ocuparnos en esclarecer o señalar sus graves implicaciones. Imaginase, que alguien desde estas tierras hirautas del altiplano boliviano pueda producir y haya producido una nueva lógica, es como para que los bolivianos en general comencemos a sacar pecho y andemos orgullosos con el orgullo clavado en la frente. Pero como el deseo de Portugal no es más que un deseo y con él el deseo en tantas otras cosas andinas de los Temple, Méndez y demás, nos parece que este momento productivo del espíritu andino está muy lejos. Después de todo las creaciones espirituales en cualquiera ciencia nunca se dan a partir de la nada, se nacen a sí mismas.

La empresa intelectual que insinúa Portugal supone, a estas alturas de la sobre-existencia del mundo andino (hay que pensar también cómo

sería la cosa en el mundo amazónico, una sobre-existencia primordialmente idiomática y fundamentalmente reducidas al aymara y al qhishwa. Es una sobre-existencia de filosofía idiomática de estos idiomas, substratum a partir del cual es quizá posible re-construir abstractamente la lógica del mundo andino, dado que no hay lógica alguna que pueda existir más allá de su inmediata mediación y expresión: el idioma y en cierto grado el lenguaje, eso que análogamente Saussure denomina el habla y la lengua. Porque como todo el mundo sabe la prolongada realidad pre-colonial no contaba con sicología, sicobiología, sicolingüística y otras disciplinas inherentes a la explicación del pensar y el pensamiento humanos. En el abor de los andinos, despojados de sus originales fundamentos históricos -que los hace distintos- en sus características originales, tampoco existen. Y, lo peor, Portugal y consortes extranacionales, de un modo particular interesados en "rebatir" o combatir su fantasmilla llamado "marxismo" y muy especialmente su "método", haciendo notables esfuerzos escolares en el grado de casi ignorancia absoluta, para declararlo inadecuado o inútil, sin darse cuenta que ese gran esfuerzo lo están haciendo rindiendo tributo público a su lógica occidental; la lógica formal, instrumental en el espíritu de muchos aymaras, qhishwas y demás que formalmente lo rechazan y realmente siguen funcionando con la lógica formal occidental, a pesar del deseo de "reconstrucción de este cerebro andino". No perciben ni la ineptitud de este instrumento formal para investigar, explicar y aún comprender la capacidad productiva del pacha: la eficacia socio-económica de la re-distribución y aún el particular materialismo andino. Más todavía, la lógica del cerebro aymara recién está siendo investigada, aunque todavía bajo los rigores presentes en el cerebro aristotélico en su coeficiente desarrollado de la lógica matemática de Iván Guzmán de Rojas, cuya postulación central es la lógica trivalente, como vigente aparentemente en el cerebro del niño aymara. Aun no contamos con investigaciones de investigadores materialistas y dialécticos que estén haciendo o hayan hecho investigaciones similares a la de Iván Guzmán de Rojas, si bien intuímos que se podrían obtener interesantes resultados lógicos, ontológicos y axiológicos del estado del ser humano andino.

Como verá el señor Portugal, su insinuación connota cosas de mucha gravedad intelectual que la módica tradición científica en el país, en mi modo de ver, aun no está en condiciones de afrontar. Si no fuimos capaces de producir hasta hoy una filosofía propia sobre nada, ¿seremos capaces de producir una nueva lógica absolutamente diferente a las vigentes en occidente?, porque sólo así es posible crear o generar nuevos conceptos, nuevas categorías. No obstante, en la frívola empresa de esa conocida capacidad fraseológica de producir términos tan lejos, muy lejos de ser concepciones y categorizaciones científicas. Sería interesante de todos modos, que Portugal explicitara adecuadamente su interesante insinuación y su fundamentación correspondiente, para ver hasta dónde llega su intención de la cuestión que ahora espetadamente nos vamos permitiendo comentar, en la seguridad que hay algo de sabio en las viejas palabras de Juan de Agripa: "En la apariencia no hay de todo; pero, en la insinuación hay sólo dos cosas: vislumbre de lo profundo o algo de futilidad".

Victor G. Prado, es docente en la UMSA.

2. Página # 2 o segunda de forros

En la parte inferior aparece lo que viene a ser el Directorio o Rótulo, el cual se constituye únicamente del nombre del suplemento y de dos nombres de personas que tienen a su cargo la Coordinación. En esta página # 2 aparece un artículo cuyo texto está encerrado en un marco negro lineal delgado: el título al lado derecho, el nombre del autor debajo del título y un subtítulo, donde se adelanta el contenido del texto.

3. Folio

Se encuentra en la parte superior y está formado por el lugar (país y su capital), fecha, nombre del periódico padre, nombre del suplemento, y número de página. Estos dos últimos encerrados en un casi rectángulo abierto después del número de página. Debajo del folio aparece una línea de apoyo, que se hace más gruesa al final.

4. Columnas

Trabajan en la base de tres columnas de 45 ágate cada una y cuatro columnas de 34 ágate cada una de ancho. Tiene un espacio intercolumnar de dos picas.

5. Titulares

Hacen uso del ante-título o sobre-título, del título propiamente dicho y del subtítulo.

6. Recursos Tipográficos

Utilizan algunos tales como:

- Recuadros negros con letras blancas
- Marcos de línea fina
- Líneas de apoyo

7. Ilustraciones

Hacen uso de dibujos y fotografías.

Este suplemento no tiene slogan, índice, página editorial, nombre de secciones, ni espacios publicitarios. En la contraportada aparece un lexicograma (especie de crucigrama) a dos tintas (negra y lila). Las dos páginas centrales (8 y 9) se imprimieron a todo color.

Cuba:
Surge una "nueva oposición"

¿TU TAMBIEN BRUTUS?

Por David Adams



A medida que se agrava la economía cubana debido al colapso de los lazos comerciales con el antiguo bloque soviético, el Gobierno de Fidel Castro se enfrenta a un nuevo desafío doméstico: la aparición de un movimiento de oposición diferente que incluye hijos de miembros prominentes del Partido Comunista.

"Estamos sumidos en una profunda crisis económica, política y social", dice Vladimir Roca, ex líder sindical que fue despedido de su trabajo oficial de economista el pasado mes de enero después de pedir públicamente la adopción de reformas políticas. "Hemos perdido todos los valores morales. Nadie quiere trabajar, no hay incentivo."

¿Quién va a trabajar para vivir peor?
En marzo, la casa de Roca fue rodeada varias noches por una multitud de varios centenares de militantes del Partido Comunista, que le lanzaban insultos y le acusaban de traicionar la patria. Tales actos de repudio son un método común usado hoy en Cuba por la policía secreta del Estado para amenazar a los disidentes que se manifiestan contra el sistema.

Grupo de oposición: Roca, de 49 años, recuerda cómo celebró el triunfo de la revolución de 1959 al igual que la mayoría de los jóvenes cubanos. Tras recibir entrenamiento en la Unión Soviética, se alistó en la fuerza aérea de su país y pilotó bombarderos MIG- hasta 1971. Se define a sí mismo como socialdemócrata, pero lo que realmente alarma al Gobierno de Castro es la herencia política de Roca. Su padre no era otro que Blas Roca, héroe de la revolución íntimo amigo de Fidel y miembro veterano del Comité Central del PC hasta su muerte en 1967.

En diciembre, Vladimir firmó una plataforma política socialdemócrata junto a otros desilusionados ex comunistas, incluyendo al poeta-periodista Omar Pérez, hijo legítimo del mito guerrillero Ernesto "Ché" Guevara. Otros dos signatarios de la plataforma son el escritor Rolando Fraay y el profesor de Filosofía Enrique Patterson, hijos de altos cargos del partido.

El grupo, en el que participa también el veterano activista pro derechos humanos Eusebio Sánchez, que ha pasado ocho años en la cárcel por oponerse a Castro, se ha pronunciado públicamente por la formación de una Asamblea Constituyente, una nueva

Constitución y reformas políticas y económicas. Esta flamante oposición está estrechamente asociada a otros movimientos disidentes pequeños, entre ellos Terceira Opção y Liberación Cubana.

Un miembro de Terceira Opção es César Mora, hijo de Lázaro Mora, jefe de la importante sección latinoamericana del Ministerio de Exteriores cubano.

Los nuevos opositores difieren bastante de los más tradicionales enemigos de Castro. Además de ser hombres y no mujeres con años de dedicación a la revolución, se autocalifican de socialistas, rechazan la propaganda capitalista de extrema derecha de la mayoría de los grupos de exiliados cubanos de Miami. En el pasado, Cuba ha resuelto su problema de disidentes permitiendo a los opositores abandonar el país.

Pero los nuevos disidentes dicen que no se quieren marchar.

"Nuestra lucha está aquí, no en Miami", dice Roca.

Aunque los grupos disidentes son pequeños, sus miembros sostienen que el miedo a las represalias por parte del Estado impide que simpatizantes más unidos expresen abiertamente su descontento. El Gobierno cubano no reconoce grupos de oposición y prohíbe a sus miembros bajo la legislación que establece en la isla un sistema de partido único. Muchos cubanos ignoran la existencia de esos movimientos ya que los medios de comunicación, controlados por el Estado, nunca hacen mención de ellos.

Para Vladimir Roca la condena el mes pasado de Ynamsuro Restrepo a diez años de prisión por distribuir literatura antisocialista constituye un ejemplo clásico de los métodos que utiliza el Estado para disuadir a otros críticos.

Asegura Roca que un número creciente de comunistas está renunciando al partido, molesto por el trato que se les da a los disidentes. En un frente a su casa, un corresponsal del diario francés Le Monde que se apresuraba a entrevistarse a Roca fue salvajemente golpeado en la calle por agentes de seguridad del Estado. Bertrand de la Grange presntó posteriormente una queja formal en la que manifestaba que agentes secretos los habían seguido por La Habana durante dos días en coches sin matrícula.

Oswaldo Payá, líder del Movimiento de Liberación Cristiana, vive con el constante temor de ser detenido por las fuerzas de seguridad que lo controlan permanentemente. Cuando un grupo de periodistas concertaron una entrevista el mes pasado con él, fueron seguidos por tres coches sin identificación.

"Boplón de la CIA". La casa de Oswaldo Payá fue recientemente blanco de un acto de repudio, y en la pared exterior alguien dejó la pintada "boplón de la CIA", una acusación muy común últimamente contra los disidentes, que se ha vuelto casi un cliché.

Después de las declaraciones hechas por veteranos funcionarios a comienzos de este año, según las cuales los grupos de oposición podrían participar en las elecciones para la Asamblea Nacional del Poder Popular previstas para 1983, Payá ha anunciado formalmente su candidatura en una acción encaminada a poner en evidencia al actual Gobierno. Los líderes del Partido Comunista todavía no han respondido, aunque muy pocos creen que la nominación de Oswaldo Payá sea aceptada.

En el IV Congreso del Partido Comunista Cubano de octubre pasado el Gobierno anunció en un gesto simbólico de una mayor democratización, que las elecciones a la Asamblea Nacional se realizarán mediante voto secreto. Pero el Gobierno de Fidel Castro no ha decidido aún el mecanismo que se pondrá en práctica para la selección de candidatos.

Ello lleva a pensar a la mayoría de los observadores que el viejo sistema de manipulación estatal, ejercido durante décadas, eliminará cualquier posibilidad de una verdadera selección democrática.

"Nosotros queremos un cambio, que no sea violento y la reconciliación nacional de los cubanos. Pero si el actual Gobierno continúa resistiéndose a democratizar la Asamblea, tendremos que usar otros métodos de protesta y desobediencia civil", advierte desalentado Oswaldo Payá.

(El siglo/Madrid)

LEXICOGRAMA Nº 921
Gane Bs 100

Con los 100 bits de la clave se debe de ir las palabras de a guisa de las
letras que se van
del 1 al 100. Alguien puede hacer con ellas y si las palabras de ellas
pueden ser de cualquier otro idioma de cualquier idioma.

Se recomienda de 100 bits de las palabras que se van de a guisa de las
letras que se van del 1 al 100. Alguien puede hacer con ellas y si las palabras de ellas
pueden ser de cualquier otro idioma de cualquier idioma.

El juego se
puede jugar

NICARAGUA

Nombre del Suplemento: NUEVO AMANECER CULTURAL

Periódico Padre: EL NUEVO DIARIO

Formato: 14 1/2 x 23 pulgadas (estándar)

Número de páginas: 8

1. Portada

Bandera: Se encuentra en la parte superior y consta de un recuadro rectangular que contiene:

- recuadro con un sol esquematizado debajo del cual hay un pequeño bloque de color (negro). Al lado de esto está el rostro de un hombre indígena con un sombrero de ala, todo en dibujo a pluma en negro.
- la referencia.
- el nombre del suplemento dividido así: Nuevo Amanecer en una tipografía de palo seco, y Cultural en letra cursiva. Estas letras son blancas sobre fondo de color negro.

Ilustración: Tiene tres fotografías que corresponden a los artículos que allí aparecen.

Referencia: Está contenida en la bandera, y en ella aparece:

- año
- número
- fecha

Si bien es cierto que Nuevo Amanecer Cultural es un suplemento, su portada fue diagramada a manera de una página de sección, pues tiene artículos divididos así:

- en la parte superior el artículo está a seis columnas, tres de las cuales son de texto y tres de una ilustración.
- la parte central y la inferior de trabajo a cuatro columnas donde dos ilustraciones, una sobre la otra, ocupan dos columnas y un poema ocupa las otras dos columnas.

2. Página # 2 o segunda de forros

Directorio o Rótulo. Está formado por:

- el logotipo del suplemento con un ligero cambio, el fondo de la palabra Cultural (que esta vez aparece en negro), es una trama cuadriculada.
 - tiene el nombre del Periódico Padre.
 - el nombre del Director y de quienes componen el Consejo Editorial.
 - el propósito de la publicación.
 - anotaciones sobre las colaboraciones.
 - la política de la publicación en cuanto a la opinión de los colaboradores.
 - números de teléfono, número de telex, número de fax, apartado postal y lugar.
- Además hay tres artículos, uno de los cuales está ilustrado con una foto

de 9 1/2 x 10 pulgadas.

3. Folio

Está ubicado en la parte superior y consta de:

- Número de página
- Nombre del Suplemento
- Fecha centrada
- Línea de apoyo

4. Columnas

Trabajan a tres columnas de 40 picas y espacio intercolumnar de 1 1/2 picas; cuatro columnas de 19 picas y espacio intercolumnar de dos picas.

5. Titulares

Hacen uso del ante-título o sobre-título, del título y del nombre del autor del artículo.

6. Recursos Tipográficos

Utilizan:

- Franjas tramadas
- Recuadros con letra en negativo
- Líneas finas y gruesas
- Marcos lineales
- Medianil

LAS VACACIONES DEL ESQUELETO

El esqueleto de un animal... El esqueleto de un animal... El esqueleto de un animal...

El esqueleto de un animal... El esqueleto de un animal... El esqueleto de un animal...

NO DEBE DE SER OTRA QUE LA NOVIA DEL VIENTO



El carnaval con sus... El carnaval con sus... El carnaval con sus...

El carnaval con sus... El carnaval con sus... El carnaval con sus...

El carnaval con sus... El carnaval con sus... El carnaval con sus...

Tres preguntas a César Jerez, S.J. en el XXX Aniversario de la UCA PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA

Por Porfirio García Romano

NUEVO AMANECER Cultural

El pasado de la UCA... El presente de la UCA... El futuro de la UCA...

Continúa en la Pág. 3

- Doble línea
- Tramas de Fondo

7. Ilustraciones

Usan fotografías, dibujo caricatura, dibujo realista, dibujo alto contraste con el recurso de la trama.

Este suplemento no tiene slogan, indice, página editorial, ni espacios publicitarios. Está impreso a una tinta (negro).

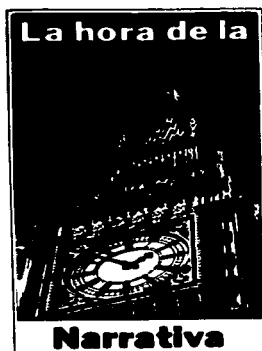
8. Nombre de Sección

Solo tiene un nombre de sección:

LA HORA DE LA NARRATIVA

Tipografía: Helvética

Ilustración: Alto contraste de una torre de un edificio con un reloj. El fondo es una trama degradada de puntos. Todo esto está encerrado en un marco lineal delgado. Donde dice NARRATIVA, está en positivo, fondo blanco y letras negras.



MEXICO

Nombre del Suplemento: MAGAZINE DOMINICAL

Periódico Padre: EXCELSIOR

Formato: 63 x 80 picas

Número de páginas: 8

1. Portada

Bandera: Está ubicada en la parte inferior de la portada, está centrada y compuesta por:

- Nombre del Periódico Padre
- Slogan del Periódico Padre
- Nombre del suplemento
- Fecha

El nombre del Periódico Padre y su eslogan aparecen en negro, el nombre del suplemento tiene TRAMA. Todo sobre fondo blanco.



Para competir
contra el de México
es necesario
que el artista
multiplique
sus opciones
de trabajo.
Patricia Álvarez

Para mí
no hay
época de oro
del cine mexicano:
sólo ha tenido
sus altas
y sus bajas.
Ismael Rodríguez...

EXCELSIOR

Suplemento Domingo y Lunes

Ilustración: Ocupa la mayor parte de la portada, tiene dos fotografías a color, una grande (49 x 70 picas) y otra pequeña (26 1/2 x 17 1/2 picas) inserta en la grande. Las dos fotos están delimitadas por un marco lineal rojo muy fino.

Referencias: Solo aparece la fecha.

2. Folio

Se encuentra al margen derecho o izquierdo en la mitad superior de cada página y está formado por el número de página.

3. Columnas

Trabajan las cuatro columnas de 12 1/2 picas con un espacio intercolumnar de dos picas.

4. Titulares

Solo usan el título.

5. Recursos tipográficos

Utilizan:

- Líneas finas de apoyo
- Marcos finos

6. Ilustraciones

Trabajan con:

- Fotografías
- Comics.

El Suplemento no tiene slogan, índice, ni página editorial.

Todas sus páginas están impresas a color.

Su director^o rótulo está en la página N° 7 en la mitad inferior, ocupa la primera columna y contiene:

- Nombre del Periódico Padre
- Slogan
- Nombre del Suplemento
- Nombre del Director General. Gerente General, Subdirector General, Subgerente General. Coordinador.
- Dirección de las oficinas

- Números de teléfonos

Todo esto encerrado en un fino marco rojo.

7. Publicidad

Utiliza:

- Página entera

- Media página

- Columnas de 12 1/2 pulgadas de ancho

- Contraportada.

**Bette Midler
se reivindica
en el papel
de bruja
para un filme
de los estudios
Disney**



El nuevo filme de los Estudios Disney, dedicado a los niños, cuenta con el protagonismo de Bette Midler, Kathy Bates y Sarah Jessica Parker. En el reparto figuran además los actores Orlando y Donny Osmond que interpretan a Hades, Hadesman y los otros personajes de que se va



protagonizar en ese filme. Para completar su espectacularidad, también merece el recuerdo a varias protagonistas de otros largometrajes de sus años anteriores en televisión. A la headliner le acompaña Bette Midler, que ha trabajado con su nombre a lo largo de su carrera, y Kathy Bates, que ha trabajado en el cine de los estudios Disney. En el reparto figuran además los actores Orlando y Donny Osmond que interpretan a Hades, Hadesman y los otros personajes de que se va

protagonizar en ese filme. Para completar su espectacularidad, también merece el recuerdo a varias protagonistas de otros largometrajes de sus años anteriores en televisión. A la headliner le acompaña Bette Midler, que ha trabajado con su nombre a lo largo de su carrera, y Kathy Bates, que ha trabajado en el cine de los estudios Disney. En el reparto figuran además los actores Orlando y Donny Osmond que interpretan a Hades, Hadesman y los otros personajes de que se va

protagonizar en ese filme. Para completar su espectacularidad, también merece el recuerdo a varias protagonistas de otros largometrajes de sus años anteriores en televisión. A la headliner le acompaña Bette Midler, que ha trabajado con su nombre a lo largo de su carrera, y Kathy Bates, que ha trabajado en el cine de los estudios Disney. En el reparto figuran además los actores Orlando y Donny Osmond que interpretan a Hades, Hadesman y los otros personajes de que se va



ARTISTIQUE
solo para
los que saben
que hay una
diferencia
entre el arte
y el espectáculo.
Es un espacio
que nace
de la necesidad
de crear un
espacio de
cultura y arte
que sea un
refugio para
los que saben.

ARTISTIQUE

ARTISTIQUE
solo para
los que saben
que hay una
diferencia
entre el arte
y el espectáculo.
Es un espacio
que nace
de la necesidad
de crear un
espacio de
cultura y arte
que sea un
refugio para
los que saben.

PANAMA

Nombre del Suplemento: PERIO LIBROS

Periódico Padre: LA ESTRELLA DE PANAMA

Formato: 11 1/2 x 14 pulgadas

Número de páginas: 32

1. Portada

Bandera: Está en la parte superior, centrada. En un bloque de color negro y con letras blancas está el nombre del Suplemento a cada lado del nombre, con letras negras sobre fondo blanco, aparecen los logotipos de la UNESCO y del fondo de Cultura Económica. En la parte inferior derecha está el nombre del Periódico Padre.

Ilustración: Ocupa la casi totalidad de la portada (54 1/2 x 68 picas) y tiene un marco negro de dos líneas paralelas, una gruesa y otra fina.

Referencias: No tiene

2. Página N° 2 o segunda de forros

Allí aparece un anuncio de página entera.

3. Folio

Se encuentra al margen de afuera de cada página; está formado por:

- Número de página encerrado en un rombo
- Número del suplemento.

4. Columnas

Trabajan en base a dos columnas de 23 1/2 picas, con un medianil de dos líneas finas paralelas y un espacio intercolumnar de cuatro picas.



5. Titulares

En este caso son los nombres de las diversas fábulas.

6. Recursos Tipográficos

Utilizan:

- Marcos de líneas finas
- Marcos de líneas paralelas

7. Ilustraciones

Todos son dibujos a lápiz, carbón y algunas aguadas.

8. Publicidad

Utilizan:

- Página entera
- En la segunda de forros
- En la contraportada

En vista de que está es una publicación de libros de cuentos, fábulas o poemas, el directorio o rótulo aparece en la página N° 4 a media página inferior. Es extensa; inicialmente

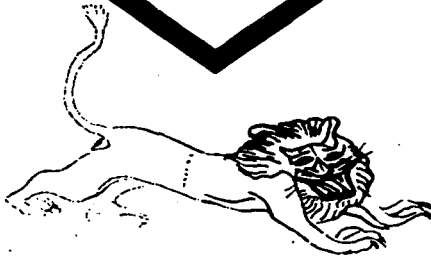
se dan las gracias a los diarios, a la UNESCO y al Fondo de Cultura Económica y a todos los que hacen posible esta publicación.

Luego aparecen los nombres de:

- El Director General de la UNESCO
- El Director General del Fondo de Cultura Económica
- El Consejo Asesor
- La Dirección Colegiada
- El Coordinador General
- La Coordinadora Editorial
- Asesoría Técnica
- Promoción
- Diseño
- Formación
- Supervisión
- Diarios Asociados
- Lugar y fecha de impresión.

LA OVEJA NEGRA

y demás fábulas



AGRADECIMIENTOS

Este libro jamás habría podido ser escrito sin la generosa ayuda de los señores psiquiatras de don Eugenio Pereda Salazar, entomólogo, don Alberto Jiménez R., domador, y don Luis Reta, experto en costumbres de las aves nocturnas que aparecen en el texto, y mucho menos sin el libre acceso que las autoridades del Jardín Zoológico de Chapultepec, de la ciudad de México, me permitieron al autor, con las precauciones pertinentes en cada caso, a diversas jaulas y parajes del mismo, a fin de que pudiese observar de sus determinados aspectos de la vida animal que le interesaban.

La reconocida modestia de otras personas que lo auxiliaron con su invaluable consejo las inclino a pedirles no ser mencionadas aquí. Simulándolo, el autor cumple su deseo.

*Los animales y personas tanto al tiempo
que a veces se repusieron distinguieron de más.*
K'VO MOSCITO

EL CONEJO Y EL LEÓN

Un célebre psicoanalista se encontró cierto día en medio de la Selva, semipredado.

Con la fuerza que dan el instinto y el afán de investigación logró fácilmente subir a un altozano árbol, desde el cual pudo observar a su anejo no sólo la lezna puesta del sol sino además la vida y costumbres de algunos animales, que comparó una y otra vez con las de los humanos.

Al caer la tarde vio aparecer, por un lado, al Conejo; por otro, al León.

En un principio no sucedió nada digno de mencionarse, pero poco después ambos animales señalaron sus respectivas preferencias y, cuando imperon el uno con el otro, cada cual reaccionó como lo había venido haciendo desde que el hombre era hombre.

El León estremeció la Selva con sus rugidos, sacudió la melena impresionamental como era su costumbre y heróndó el aire con sus garras enormes; por su parte, el Conejo respiró con mayor celeridad, y en un instante a los ojos del León, dio media vuelta y se alejó corriendo.

De regreso a la ciudad el célebre psicoanalista publicó sus faeds su famoso tratado en que demuestra que el León es el animal más infantil y cobarde de la Selva, y el Conejo el más valiente y meliador; el León ruge y hace gemitos y amenazas al Universo movido por el miedo; el Conejo advierte esto, conoce su propia fuerza, y se retira antes de perder la paciencia y acabar con aquel ser intrínseco y fuerte de él, al que comprende y que después de todo no le ha hecho nada.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

El periódico se sirve del lenguaje, la escritura y de los diferentes sistemas de impresión, para transmitirnos un sin fin de mensajes y así conocer el proceso evolutivo del pensamiento humano.

El auge del periódico como medio de comunicación, se da paralelo al desarrollo de los procesos tecnológicos, y a la vez se halla interrelacionado con las transformaciones en los sectores políticos, económicos y sociales.

El periódico cumple una gran misión en lo que a Cultura se refiere, ya que contribuye, a través de sus columnas, secciones y suplementos culturales, a difundir informaciones sobre sucesos y opiniones que permitan enaltecer los valores culturales.

En especial los suplementos culturales cumplen la función de informar a los lectores todo lo relacionado con materias como arte, folclore, tradiciones, para orientar a ese público lector y servir como canal educativo.

Para cumplir a cabalidad con esta función el suplemento debe tener un diseño que lo haga atractivo e interesante, que facilite su lectura y comprensión y que tenga un estilo de continuidad, para que pueda ser identificado fácilmente por los lectores.

Este diseño incluye elementos tales como portada, columnas, ilustraciones, número de páginas, formato, que en su conjunto determinarán la acogida y recepción de la publicación suplementaria.

Ya que la difusión de la cultura se da en mayor grado en las épocas creativas de un pueblo, y que éstas coinciden casi siempre con sus momentos de afirmación política, social y económica. Cuando se plantean publicaciones, el diseño también se afecta ya sea de manera positiva o negativa, según sea el estado en que se encuentre el país, pues han de tomarse en cuenta los recursos de -- producción editorial, la adquisición del papel adecuado y de tinta, y otros factores de igual importancia que son indispensables para hacer las ediciones, y de esta forma promover la cultura entre la población.

GLOSARIO

GLOSARIO.

Avisos y noticias. Contenido y lema de los primeros periódicos informativos.

Blanco: Espacios vacíos entre textos.

Caja: Marco metálico rectangular, que contienen los tipos y las ilustraciones antes de prepararse el molde para la impresión.

Columna: Anchura de texto en la página.

Compaginación: Tarea de puesta en páginas de los textos e ilustraciones.

Diseño: Concepto de orden visual y estilo gráfico aplicado a la compaginación.

Ediciones: Cada publicación, en especial de los diarios.

Espaciado: Inserción de aspectos en blanco entre los caracteres de un texto.

Formato: Tamaño de un periódico expresado en largo y ancho en centímetros o pulgadas.

Géneros periodísticos: Formas de redacción básica de los textos informativos.

Ilustración: La prensa admite varios tipos; fotografías, mapas cuadros, dibujos.

Hueco Grabado: Proceso en el cual la margen está deprimida con relación a la superficie principal.

Imposición: Disposición de las páginas de una publicación de tal modo que queden en su orden al plegarse la hoja.

Interlineado: Espacio inserto entre líneas.

Legibilidad: Claridad y calidad de los textos.

Offset: Sistema de impresión indirecta, derivado de la litografía.

Portada: Primera página.

Rotativa: Máquina de imprimir por medio de cilindros sobre -
papel contínuo.

Titular: Conjunto de títulos de un texto, líneas impresas en -
tamaño grande que atraen la mirada de un texto.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

LIBROS

ALVEAR, Carlos

Breve Historia del Periodismo
México, Editorial Jus, 1982
3ª edición. 230 págs.

ARNOLD, Edmund C.

Diseño Total de un Periódico
México, EDAMEX (Editores Asociados Mexicanos, S.A.)
3ª edición. 1989, 285 p.il.

AYALA, Rafael B.

Teoría y Realidad de la Comunicación, una visión a la Comunicación Social en Panamá
Panamá, Impresora de la Nación, INAC,
1984. 236 págs.

BELTRÁN y Cruces, Raúl Ernesto

Publicidad en Medios Impresos
México, Editorial Trillas, S.A. de C.V.,
1984. 170 p.il.

CLAUSSE, Roger

Sociología de la Información
Ecuador, Ed. Ciespal,
1967.

DALLAL, Alberto

Lenguajes Periodísticos

México, Universidad Nacional Autónoma de México,
1989, 110 págs.

DALLEY, Terence

Guía Completa de Ilustración y Diseño

Técnicas y Materiales
Madrid, España, H. Blume Ediciones,
1980, 224 p.il.

FERNANDEZ S., Luis

Comunicación

Ohio, U.S.A., South-Western Publishing Co.,
1979, 217 p.il.

GOMEZ Mompert, J.L.

Los Titulares en Prensa

España, Editorial Mitre,
1982, 129 págs.

GUAJARDO, Horacio

Elementos del Periodismo

México, Ediciones Gernika, 6ta edición,
1994, 151 págs.

GUILLAMET, Jaume.

Conocer la Prensa

Barcelona, España, Ed. Gustavo Gili,
1988, 141 págs.

HOLT F. Ten y STAN SMITH
Manual del Artista
España, Ediciones H. Blume
1982, 320 p. 1

JORDAN, Ed.
Autoedición con Page Maker
Barcelona, España. Ed. G. Gili,
1990. 223 p.11.

KARCH, R. Randolph
Manual de Artes Gráficas
México, Editorial Trillas, 1era reimpresión,
1992, 437 p.11

KAYSER, Jacques.
El diario Francés
Barcelona, Ed. A.T.E.
1979, 190 págs.

KOREN, Leonard y R. Wippo Meckler.
Recetario de Diseño Gráfico. Propuestas, combinaciones y soluciones
a sus layouts
México, Ediciones G. Gili, S.A. de C.V.
1992, 143 p.11

LABORDERIE, Fernand de y Jean Boisseau
Arte y Técnica de la Impresión. Procedimientos y Aplicaciones
Zaragoza, España, Editorial Acribia,
1967, 420 p.11

LENERO, Vicente y Carlos Marín.
Manual de Periodismo
México, Editorial Grijalbo, 6ta. edición
1986, 315 págs.

MEGGS, Philip B.
Historia del Diseño Gráfico
México, Ed. Trillas,
1991, 562 p.11

MURRAY, Ray
Manual de Técnicas
Barcelona, España, Ed. Gustavo Gili,
1980, 199 p.11

NEWSOM, Earl
El Periódico
México, Publigráficos, S.A.
1987, 266 p.11

PARRAMON, José Ma.
Publicidad. Técnica y práctica
España, Parramón Ediciones, S.A., 9a. edición,
1984, 140 p.11

PORRAS, Eroy
Periodismo para el desarrollo
Caracas, Venezuela, Ed. Monte Avila Editores
1975, 87 págs.

RIVADENEIRA Prada, Raúl
Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la-
comunicación.
México, Ed. Trillas, 3a. ed., la reimpresión
1991, 333 págs.

SMITH, A.
Good Bye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico.
España, Editorial Gustavo Gili, S.A.,
1983, 433 págs.

VILMOS, Radics.
Diseño de Periódicos
Ecuador, Ediciones Ciespal,
1986, 415 págs.

VIVALDI, Gonzalo Martín
Géneros Periódísticos
España, Ed. Paraninfo
1973, 419 págs.

THE WASHINGTON POST
La Página Editorial
México, Ediciones Gernika, S.A., 3a. edición.
1978, 173 págs.

WEILL, Georges
El Periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica
México, Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana, S.A. de C.V.
1979, 325 págs.

ENCICLOPEDIAS .
Las Artes
España, Ediciones Mensajero,
1977, 560 p.ii

VINUALES Solé, Roser.
Enciclopedia Temática
Tecnología, Introducción a la informática, Diccionario Informático,
Olimpo Ediciones, S.A.
1992.

DICCIONARIOS

MARTINEZ, José

Diccionario General de Periodismo
España. Ed. Paraninfo,
1981. 594 págs.

SAINZ DE ROBLES. Fernando

Ensayo de un diccionario de la literatura
Aguilar. 3ª edición. tomo 1.
1972. 1218 págs.

TESIS

CASTILLO, Rolando

Estudio para determinar la posibilidad de crear un periódico en San Miguelito
Panamá. Imprenta Universidad,
1989. 142 págs.

GONZALES. Gisela

Proyecto para la edición de un periódico en Provincia de Coelé
Panamá. Imprenta Universidad,
1988. 136 págs.

REVISTAS

FABREGA, Virginia. " El Epigrama en Panamá ".
Revista Lotería, Panamá, N° 269,
julio 1978. págs 83 a 123.

FIGUEROA N, Alfredo. "El Intelectual Panameño
y La Sociología de la Comunicación Social",
Revista Lotería, Panamá, N° 296 - 297,
noviembre - diciembre 1980, págs 15 a 23.

RODRIGUEZ, Mario Augusto. "Los Poetas en el Periodismo Panameño ",
Revista Lotería, Panamá, N° 344 - 345,
noviembre - diciembre 1984, págs 121 a 132.

NUÑEZ ESCOBAR, Roberto. "Aporte para una legislación de prensa ",
Revista Lotería, Panamá, N° 386,
noviembre - diciembre 1991, págs 5 a 24.

FRANKEL, MAX. "¿El fin de los periódicos? ",
Summa Internacional, Colombia, N° 96,
junio 1995, págs. 70 a 75.

PERIODICOS

REFORMA

"La República de las Letras"
Humberto Masacchio
Lunes 13 de marzo de 1995

EL CEFIRO

Editorial
15 de abril de 1866

EL ZANCUDO

15 de agosto de 1891

EL PANAMA AMERICA

"Mar de Fondo"
Enrique Jaramillo Levi
12 de abril de 1992

"Diorama"

Agustín Del Rosario
12 de abril de 1992