



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

7
2er.

Escuela Nacional de Estudios Profesionales
"CAMPUS ARAGÓN"

197
1112

LOS GRANDES MERCADOS
EMERGENTES (GME): LA POSTURA DE
LOS ESTADOS UNIDOS Y EL GRAN RETO
PARA MÉXICO.

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
**LICENCIADO EN RELACIONES
INTERNACIONALES**
P R E S E N T A :
LUIS ANTONIO BECERRIL CRUZ

ASESOR: MAESTRO JAIME LLANOS MARTINEZ

MEXICO

1997

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**LOS GRANDES
MERCADOS
EMERGENTES
(GME): LA
POSTURA DE LOS
ESTADOS UNIDOS Y
EL GRAN RETO
PARA MEXICO**



A MI MADRE, MANUELA BECERRIL.

**QUIEN A BASE DE UNA VIDA LLENA DE SACRIFICIOS,
SIEMPRE ME HA DADO TODO LO NECESARIO E INCLUSO
MAS, GRACIAS MAMA POR DARME EDUCACION, AMOR Y
SIEMPRE ESTAR CONMIGO APOYANDOME EN TODO... GRACIAS**

AGRADEZCO...

...A mi mama, quién asumió el difícil doble papel de ser madre y padre al mismo tiempo, saliendo triunfante ante este gran reto, haciendo de mí y de mis hermanos lo que ahora somos.

...A Iliana, la mujer que amo y con quien deseo compartir el resto de mi vida.

...A Alberto por su ejemplo y apoyo.

...A mis hermanos mayores, Guillermo y Mireya

...A mis profesores por sus enseñanzas y dedicación, en especial al Mtro. Jaime Llanos Martínez, por su tiempo y atenciones que otorga a sus alumnos y para la realización de este trabajo.

INDICE

| | Página |
|--|--------|
| INTRODUCCION | 1 |
| CAPITULO 1. TIPOLOGIA DE LOS GRANDES MERCADOS EMERGENTES | 7 |
| 1.1. Origen de los Grandes Mercados Emergentes | 8 |
| 1.2. Características de los Grandes Mercados Emergentes | 15 |
| 1.3. Países integrantes de los Grandes Mercados Emergentes | 19 |
| CAPITULO 2. ANALISIS DE LA ACTUAL SITUACION ECONOMICA DE LOS GRANDES MERCADOS EMERGENTES | 24 |
| 2.1.- El Area Económica China | 25 |
| 2.1.1.- Corea del Sur | 25 |
| 2.1.2.- China | 42 |
| 2.1.3.- Hong Kong | 54 |
| 2.1.4.- Taiwán | 63 |
| 2.1.5.- Indonesia | 69 |
| 2.1.6.- India | 81 |
| 2.2.- El Area Latinoamericana | 93 |
| 2.2.1.- México | 93 |
| 2.2.2.- Brasil | 98 |
| 2.2.3.- Argentina | 105 |

| | Página |
|---|------------|
| 2.3.- El Area de Europa Central | 114 |
| 2.3.1.- Polonia | 114 |
| 2.3.2.- Turquía | 119 |
| 2.4.- El Area de Africa | 125 |
| CAPITULO 3. EL PAPEL DEL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS | 132 |
| 3.1.- Participación de las exportaciones estadounidenses en el comercio mundial en los últimos 5 años | 133 |
| 3.1.1.- Hacia la Unión Europea | 136 |
| 3.1.2.- Hacia la cuenca del pacifico | 136 |
| 3.1.3.- Hacia Japón | 137 |
| 3.1.4.- Latinoamérica | 137 |
| 3.1.5.- Hacia los Grandes Mercados Emergentes (como grupo) | 138 |
| 3.2.- El papel del Gobierno estadounidense | 143 |
| 3.3.- Política comercial hacia los Grandes Mercados Emergentes | 145 |
| 3.3.1.- Estrategia para aumentar las exportaciones norteamericanas a dichas áreas | 145 |
| 3.3.2.- Atención presidencial y de gabinete | 146 |
| 3.3.3.- Creación de comisiones bilaterales con cada uno de estos países | 147 |

| | Página |
|--|--------|
| CAPITULO 4. EL GRAN RETO PARA MEXICO | 150 |
| 4.1.- Desafíos y expectativas para México | 151 |
| 4.1.1.- En busca del desarrollo e integración económica nacional | 152 |
| 4.1.2.- Apertura económica | 154 |
| 4.1.3.- Inversión extranjera en México. Medidas tomadas por el Gobierno mexicano para la atracción de inversión extranjera | 155 |
| 4.1.4.- La necesidad de crear un ambiente propicio para la inversión productiva en México | 159 |
| CONCLUSIONES | 162 |
| BIBLIOGRAFIA | 167 |

INTRODUCCION



INTRODUCCION

Desde el comienzo de la historia de la civilización, las relaciones entre dichas comunidades han estado regidas por diferentes aspectos, tales como la fuerza, la Iglesia y el poderío económico; siendo este último el que domina actualmente el escenario mundial.

En todos los aspectos de la vida de una nación, el orden económico reviste una gran importancia puesto que todas las decisiones tanto de índole político como social o cultural, tanto hacia adentro como hacia el exterior del país van a estar vinculadas con éste.

En el marco de los albores del siglo XXI, hablar de una vida justa y pacífica entre las naciones es también hablar sobre la necesidad de crear políticas eficientes que garanticen el logro de un perfecto equilibrio entre justicia, democracia, paz y desarrollo para sus nacionales y así surgir como una nación orgullosa, próspera y preparada a enfrentar los retos que significa el nuevo escenario internacional el cuál en la actualidad se basa en las relaciones económicas.

Dicho escenario es muy dinámico, de una naturaleza cambiante que se mueve rápidamente y dando como resultado fenómenos tales como la conformación de bloques económicos los cuales cobraron gran importancia; aunque la experiencia nos muestra que no se están alcanzando los resultados que se esperaban, pues los países con una economía débil siguen sin poder lograr una integración plena.

Otro fenómeno económico al que se le esta dando mucha importancia en el contexto mundial, es el surgimiento de los llamados Mercados Emergentes. La poca información que de ellos se tiene al alcance y la falta de un concepto generalizado fue lo que me motivó a llevar a cabo la presente investigación para aportar algo en el estudio de las relaciones internacionales, principalmente las económicas.

La primera vez que fue anunciado el concepto de los Grandes Mercados Emergentes, fue en el foro económico internacional en Davos, Suiza en el año de 1994.

Los países que conforman a los Grandes Mercados Emergentes son un pequeño grupo de naciones con mercados muy dinámicos los cuales se caracterizan por estar llevando a cabo reformas económicas, democráticas y fiscales entre otras y están abriendo sus puertas a la inversión extranjera y a la competencia internacional. Aunque se trata de países que se encuentran en diferentes regiones del mundo y que tienen muchas diferencias culturales. Estas naciones tienen algo en común; tienen grandes territorios y mucha población, lo que significa futuras demandas de infraestructura, telecomunicaciones y muchos artículos de consumo además de que son líderes naturales en sus regiones.

Estas naciones tienen ante sí grandes desafíos puesto que tendrán que aprovechar su situación como Mercados Emergentes y promover el logro de un desarrollo para sus naciones. Esto será difícil sin duda, pero hay que tener en cuenta que los mismos Estados Unidos fueron un Mercado Emergente a principios de siglo y ahora han llegado a ser la mayor potencia a nivel mundial.

La metodología utilizada fue llevar a cabo un análisis de la situación económica de cada uno de los Grandes Mercados Emergentes estudiando las políticas que se han seguido y los resultados que se han obtenido. Conociendo de esta forma, como se ha dado el cambio en Turquía, Polonia y China, de una economía estatizada a una economía de mercado, poniendo especial interés en la República Popular de China, una de las de mayor crecimiento en los últimos años debido a la forma de Gobierno que han adoptado "un socialismo de carácter chino". Destacaremos también los grandes logros que se han obtenido en Taiwan, Hong Kong y Corea del Sur así

como los secretos que los han llevado a ser junto con China, la región más dinámica del mundo.

En base a este estudio de la situación económica de los Mercados Emergentes, se podrá evaluar la actuación de los Gobiernos correspondientes, así mismo nos será posible ver la situación de los Mercados que se encuentran en el área Latinoamericana, veremos los grandes avances que se han obtenido en Argentina y Brasil, ambos casos en los que las cifras macroeconómicas revelan significativas mejorías.

De la misma forma se conocerán los avances que se han dado en la India e Indonesia, así como en Sudáfrica; conoceremos un poco más acerca de estas culturas tan alejadas de nosotros así como también los progresos en cuanto a desarrollo económico y social han obtenido.

Sin duda los Estados Unidos deben de aprovechar las ventajas y oportunidades que los Grandes Mercados Emergentes significan, pues de no hacerlo sería un lamentable desperdicio. A través del desarrollo del presente trabajo; se estudiará además el papel que los Estados Unidos juegan ante los Mercados Emergentes y conoceremos las medidas que el Gobierno de Washington ha tomado para salir beneficiado del trato con estos países. Además de ver las problemáticas a las que se han enfrentado para lograr el acceso a estas importantes arenas comerciales. Por otra parte, veremos como es que los Estados Unidos han hecho frente a estas condiciones adversas y como es que están logrando salir avantes.

Se realizará también un análisis de las condiciones económicas actuales de nuestro país, verá que factores hicieron que México cayera en la crisis más grave de los últimos tiempos y cuales han sido los pasos que se han seguido en la búsqueda de la recuperación.

México, como miembro de este grupo de naciones tiene un gran reto ante sí; debe de buscarse un equilibrio entre la apertura comercial y la protección a los sectores más vulnerables de la economía nacional, así como continuar las reformas que se han emprendido para hacer más atractivo nuestro mercado para los inversionistas extranjeros. Entre otros desafíos, es además de atraer la inversión foránea canalizarla a los sectores productivos, para así generar riqueza y aumentar el ahorro interno. Es un hecho que los gobernantes de nuestro país tienen todavía mucho por hacer, es necesario terminar con el desarrollo económico desigual en el territorio nacional, pues en una era de apertura y globalización estas desigualdades se convierten en una fuente de conflictos sociales.

La principal aportación que se pretende dar con la presente tesis es que conforme se profundice en el contenido de la investigación, se muestren aún más desafíos que nuestro país enfrenta, así como señalar las expectativas y respuestas que se proponen a estos basándose para ello en las medidas y políticas que han adoptado las economías exitosas, partiendo del supuesto de que se tomará de la experiencia internacional lo que pueda ser aplicado en México y de esta forma cambiar el rumbo de la situación económica que aún prevalece en nuestro país, tomando en cuenta que nuestro país tiene una gran riqueza potencial y como mercado emergente, si se aplican las medidas adecuadas puede llegar a concluir su emergencia alcanzando niveles que sólo los países industrializados tienen.

Lo anterior no tiene por que ser algo meramente utópico pues sí bien es cierto que estamos sumidos en una de las peores crisis de la historia reciente de México, tenemos el ejemplo de los Estados Unidos, quienes a principios de este siglo fueron también un mercado emergente, y ahora son la máxima potencia mundial a pesar de que también en su historia se enfrentaron a graves crisis como la de 1929, y después la Segunda Guerra Mundial. Con esto quiero expresar mi creencia de que México es

un país que puede dar mucho de sí, pero es debido a la mala administración que no se ha podido lograr un mayor desarrollo nacional.

CAPITULO 1

TIPOLOGIA DE LOS

GRANDES

MERCADOS

EMERGENTES



CAPITULO 1 TIPOLOGIA DE LOS GRANDES MERCADOS EMERGENTES

1.1.- ORIGEN DE LOS GRANDES MERCADOS EMERGENTES

En 1984, el mundo se encontraba sumido en una crisis causada por la deuda de los países menos desarrollados. Desde Chile hasta Corea, los mismos países de Latinoamérica y Asia tenían este problema. El porcentaje del crédito a los países no pertenecientes a la OCDE descendió, dichos países se encontraban muy contraídos y sobre endeudados. Los banqueros del mundo, se habían quemado los dedos.

Fue necesario empezar un proceso de economización, reestructuración y de refinanciamiento. En este mismo año mucho capital fresco obtenido por los países subdesarrollados estaba comprometido casi completamente al pago de la deuda, y lo sobrante iba a dar a manos de los banqueros, que aunque reacios aceptaron la inevitable reestructuración de adeudos.

Se hizo evidente que lo que ocasionó que estos países cayeran en crisis, fue la manera en que se venía financiando el desarrollo, la cual era con una combinación de altos niveles de deuda y grandes tasas de interés que se cobraban en dólares.

La escasez de recursos externos a que se enfrentaron despertó en ellos el deseo de contar con mercados de capitales bien desarrollados, y se dio la necesidad de buscar un financiamiento para el crecimiento, con flujos financieros que no generen deuda¹, así como salvar la crisis de la deuda con medidas tales como la renegociación de la misma y su pago, intercambio de deuda por capital, etc.

¹ Tales flujos toman las siguientes formas: concesiones bilaterales oficiales, inversión directa privada y valores privados en cartera. Los dos últimos generalmente se canalizan por medio de los mercados de capital.

A partir de 1990 la situación económica y financiera de los principales mercados emergentes mejoró mucho por las estrategias de apertura y estabilización aplicadas por los países respectivos. "El establecimiento de políticas de libre mercado atrajo cuantiosas entradas de capital, incluso con diferenciales de tasas de interés relativamente bajas, aunque también influyó el ciclo de escaso crecimiento y bajas tasas de interés presenta a principios de los 90's en la mayoría de los países desarrollados"².

1.1.1 LA PRIVATIZACION Y LA LIBERALIZACION DE LA ECONOMIA

Siguiendo el modelo del gobierno de Margaret Thatcher en el Reino Unido, país tras país empezaron a darse cuenta de que las empresas gubernamentales, en particular los servicios telefónicos y de suministro de energía eléctrica podrían ser relativamente fáciles de reestructurar y altamente lucrativas; además se dieron cuenta de que las industria privadas crecen más rápidamente y las grandes ganancias se multiplicarían en el mercado, reactivando de esta manera la economía local. Los primeros países que siguieron ese camino fueron Corea, México y Chile.

Las privatizaciones significaron una mayor captación de capital que fue utilizado para el refinanciamiento de estos países. De esta forma, también han sido financiadas inversiones de infraestructura en los campos de recursos naturales y de desarrollo.

Conjuntamente con las privatizaciones, se ha dado un fuerte movimiento dirigido hacia una mayor libertad económica, un fuerte énfasis sobre mecanismos de mercado. El control sobre los capitales ha sido reducido, los mercados financieros han empezado a emular los estándares de los países desarrollados, y los mecanismos de ahorro domestico han sido institucionalizados.

² Moisés J. Schwartz, Comercio Exterior, Dic. 1995. p 1215

Implícito en todos estos cambios se asume que los países en vías de desarrollo no tienen nada que temer acerca de abrir sus mercados, pues en realidad, ellos tienen mucho que ofrecer a los inversionistas extranjeros en el sentido del crecimiento, y mucho que ganar del acceso al capital de estos inversionistas.

1.1.2 LAS REFORMAS POLITICAS EN LOS PAISES SUBDESARROLLADOS.

Con el objetivo de crear un clima de confianza para los inversionistas extranjeros, fue necesario llevar a cabo un cambio radical en las actitudes gubernamentales, no sólo dirigido hacia el crecimiento, sino también hacia la política económica y social.

Más fundamentalmente, ha habido un proceso de democratización en dichos países. Tanto en América Latina, como en Europa del Este y Asia, los regímenes totalitarios o dictatoriales han sido reemplazados por estructuras políticas multipartidistas, logrando de esta forma aumentar la confianza de los inversionistas institucionales y corporaciones transnacionales para así promover la inversión a largo plazo. un ejemplo más obvio de esto se encuentra en Latinoamérica donde países como Chile dejaron atrás a los gobiernos militares avanzando así a un mecanismo democratizador³.

Este proceso también se ha dado en los países de Europa del Este, con la desmantelación de la cortina de hierro y con el tránsito de una economía centralizada a una economía de mercado.

³ Dicho acontecimiento toma mayor importancia en Chile donde después de haber estado varios años bajo el mandato del gobierno totalitario de Augusto Pinochet es en 1988 cuando por medio de un plebiscito general se rechaza un nuevo periodo de gobierno presidencial poniendo al frente del gobierno en 1990 a Patricio Aylwin, primer presidente electo desde 1973.

En la lista de países los cuales han llevado a cabo reformas políticas, encontramos a Corea del Sur y Tailandia, así como también a Sudáfrica, quien fue uno de los últimos países en democratizarse.

Las reformas tanto económicas como políticas que se han venido dando dentro de estos países han creado un ambiente de confianza y estabilidad pudiendo lograr un crecimiento del PIB real, que a veces incluso han adelantado y superado al de los países industrializados.

“Lo que ha hecho que se de la evolución de los países menos desarrollados a mercados emergentes, es que al mismo tiempo en que se han abierto sus fronteras, los inversionistas de los países desarrollados hayan buscado activamente mejores oportunidades además de mostrar un marcado y creciente interés en la diversificación internacional manejada en parte por el simple argumento de que la diversificación reduce riesgos, pero también por la necesidad de buscar un crecimiento fuera de sus propias economías”⁴

1.1.3. FLUJOS DE CAPITAL HACIA LOS MERCADOS EMERGENTES.

A partir de 1990 el mundo industrial entró en una nueva recesión que comenzó en Estados Unidos y se convirtió desde 1992 en un fenómeno general centrado en Alemania, y cada vez más en Japón. El debilitamiento europeo y nipón obstaculizó a su vez la recuperación de Estados Unidos y Canadá. “Lo que empezó como una típica crisis cíclica de rentabilidad que puso fin al auge estabilizador de los 80’s se complico con las secuelas del desenlace de la guerra fría, los inicios de la reconversión capitalista de Europa del Este y el ocaso del milagro económico japonés”⁵

⁴ Mallinckrodt W. George, Emerging Markets. World Economic Forum. 1994, p. 5

⁵ Abad Alejandro, Comercio Exterior. Marzo de 1995, p.256.

De esta situación, los inversionistas buscaron mayores rendimientos en las diferentes economías emergentes existentes en el mundo.

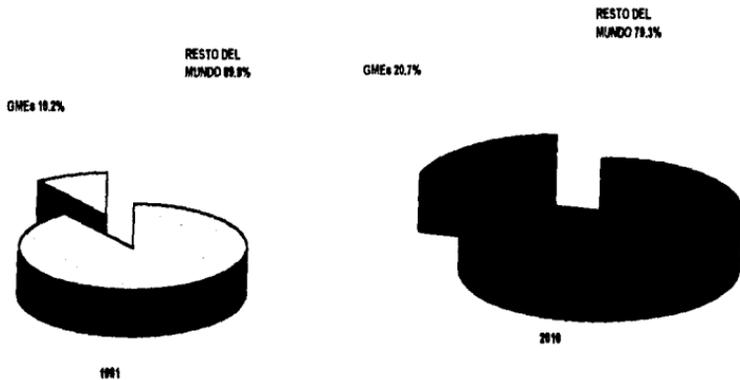
Los flujos de capital que se mueven alrededor del mundo, han creado en 10 años un mercado global de valores tan dinámico y tan competido, que los días de los mercados locales han quedado atrás.

Dentro de este mercado global, los países emergentes han capturado la atención de los inversionistas del mundo, obteniendo por medio de inversión, nada menos que el 34% del PIB mundial, esperando que para el año 2000 esta proporción aumente a más del 40%. (Ver gráfica 1) para arribar a soluciones prácticas resulta crucial un entendimiento claro del origen de los flujos de capital hacia las economías emergentes.

La corriente neta de capital hacia los países en desarrollo se incrementó de unos 40 000 millones de dólares en 1990 a 155 000 millones en 1993, para luego descender a 125 000 millones en 1994. (Ver cuadro 1)

Durante el último lustro alrededor del 41% de los flujos de capital hacia los mercados emergentes correspondió a inversión de cartera (en instrumentos del mercado de dinero y de valores) y 37% a inversión extranjera directa (IED).

Existen diferencias importantes por regiones. En Asia la primera representó 24% de la entrada total de capitales y la segunda significó 45%, que contrasta con la de los países en desarrollo del hemisferio occidental, donde las proporciones respectivas fueron de 66 y 30%.



CUADRO 1

| PROMEDIO ANUAL | 77-82 | 83-89 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 |
|---|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|
| A todos los países en desarrollo | | | | | | | |
| Total de flujos de capital neto | 39.1 | 9.7 | 39.8 | 93 | 111.6 | 154.7 | 125.2 |
| Inversión extranjera directa neta | 9.7 | 12.4 | 19.5 | 28.8 | 38 | 52.8 | 56.3 |
| Inversión en cartera neta | -3.1 | 1 | 6.2 | 22.5 | 39.1 | 88.3 | 61.7 |
| Otro | 32.5 | -3.7 | 14.2 | 41.7 | 34.5 | 13.6 | 7.2 |
| Asia | | | | | | | |
| Total de flujos de capital neto | 15.8 | 16.7 | 25.6 | 50.7 | 39.2 | 72 | 73.4 |
| Inversión extranjera directa neta | 2.7 | 5.2 | 9.8 | 14.9 | 19.9 | 35.6 | 36.9 |
| Inversión en cartera neta | 0.6 | 1.4 | -0.4 | 3.1 | 7.4 | 23.9 | 28.1 |
| Otro | 12.5 | 10.1 | 16.2 | 32.7 | 11.9 | 12.5 | 8.4 |
| Hemisferio Oeste | | | | | | | |
| Total de flujos de capital neto | 26.3 | -16.6 | 17.9 | 28.6 | 52.6 | 62.3 | 38.6 |
| Inversión extranjera directa neta | 5.3 | 4.4 | 6.8 | 11.2 | 12.9 | 13.8 | 14.8 |
| Inversión en cartera neta | 1.6 | -1.2 | 5.6 | 16.7 | 27.3 | 53.8 | 29.4 |
| Otro | 19.4 | -19.8 | 5.5 | 0.7 | 12.4 | -5.3 | -5.6 |
| Otros | | | | | | | |
| Total de flujos de capital neto | 7.6 | 9.6 | -3.7 | 13.6 | 19.9 | 20.3 | 13.2 |
| Inversión extranjera directa neta | 1.7 | 2.8 | 2.9 | 2.7 | 5.3 | 3.3 | 4.6 |
| Inversión en cartera neta | 5.3 | 0.8 | -1 | 2.7 | 4.4 | 10.6 | -4.2 |
| Otro | 0.6 | 6 | -7.6 | 8.3 | 10.2 | 6.4 | 4.4 |
| México | | | | | | | |
| Total de flujos de capital neto | 9.7 | -2.1 | 10.9 | 22.5 | 26.5 | 33.8 | 12.1 |
| Inversión extranjera directa neta | 1.6 | -1.2 | 2.5 | 4.8 | 4.4 | -4.9 | 7.9 |
| Inversión en cartera neta | 0.7 | -1.1 | 4.5 | 10.1 | 18 | 28.4 | 7.8 |
| Otro | 7.4 | -2.2 | 3.9 | 7.6 | 4.1 | 0.5 | -3.6 |
| FUENTE: FMI, WORLD ECONOMIC OUTLOOK, p.95 | | | | | | | |

1.2- CARACTERISTICAS DE LOS GRANDES MERCADOS EMERGENTES.

Hacer una categorización resultaría un poco equívoco, ya que se trata de un grupo de países muy heterogéneo en tamaño, raíces históricas, nivel de desarrollo, trayectoria económica o condiciones sociopolíticas. Lo que sí es posible, es agruparlos pues muestran muchas características comunes .

La primera es un rango común de desarrollo socioeconómico. Casi todos son países intermedios con un PIB per capita anual de 1 200 a 9 000 dólares, según datos del Banco Mundial.⁶ Lo cual se refleja en una población mayoritariamente de clase media.

En estas naciones hay un desarrollo desigual de los niveles de vida lo cuál implica grandes rezagos sociales, tienen mucha población con futuras demandas de infraestructura y de otros artículos de consumo. Estos países han emprendido una batalla por poder acelerar sus niveles educacionales y técnicos.

Otra característica común radica en las condiciones económicas de integración al proceso globalizador mundial, las cuales ofrecen la posibilidad de aprovechar ciertas ventajas competitivas nacionales frente a los viejos países industrializados⁷.

Las principales de dichas ventajas son la dotación y la baratura de recursos naturales generados de rentas internacionales del suelo⁸; los menores costos relativos de trabajo; las mayores tasas de rentabilidad favorable para la atracción de capital y cuentan con grupos empresariales financieros muy concentrados.

⁶ United States International Trade Commission, Trade Between the United States and the Big Emerging Markets. Juan. 1, 1994. Washington D.C., p.12.

⁷ Véase M. Porter, La ventaja competitiva de las naciones. Vergara, Buenos Aires; 1991.

⁸ Esto debido a que poseen grandes extensiones territoriales. Véase M. Porter, La ventaja competitiva de las naciones. Vergara, Buenos Aires; 1991.

Otro factor semejante dentro de estos países es que se han llevado a cabo un conjunto de reformas capitalistas liberales de adaptación a los requerimientos de la globalización, las nuevas tecnologías y la competencia internacional, también dichos países aspiran llegar a ser líderes tecnológicos y casi todos tienen significativa influencia política en su área.

En los mercados emergentes, no es una característica común el gasto en infraestructura social, el Estado benefactor casi exclusivo de los países de la OCDE, los cuales se enfrentan ahora con poblaciones senectas (la antítesis de los países emergentes) y la respectiva obligación del sector público en cuanto a pensiones y gastos médicos.

Los gobiernos de los mercados emergentes están tomando medidas para incentivar el ahorro local y la repatriación de capitales. Otro aspecto que hace aún más interesante a los países emergentes es el hecho de que las amenazas competitivas para una compañía transnacional, son muchas veces extremadamente limitadas e incluso inexistentes.

Cabe remarcar que en las economías emergentes, los proyectos de infraestructura son muchas veces desarrollados por medio de " Join Ventures" entre un inversionista local, el cual posiblemente tendría limitaciones de crédito, y otro socio extranjero el cual quisiera invertir pero con un riesgo limitado.

La escala de proyectos es tan grande que algunas veces excede el billón de dólares, y las limitaciones relativas de los mercados de capital dentro de los países en vías de desarrollo, significa que debe encontrarse una estructura viable para el financiamiento, el cual se lleva a cabo a través de los mercados internacionales.

Los países emergentes, no sólo ofrecen a los inversionistas el prospecto de un crecimiento superior, esto es, en los 90's han tenido un crecimiento más sólido y más conveniente para los inversionistas, que el rendimiento que tendrían en su propio país.

En su conjunto, los mercados emergentes están menos avanzados y son más volátiles que los desarrollados; sin embargo, los inversionistas extranjeros tienen mucho de donde escoger, tanto en América Latina como en Europa ó Asia, cada uno tiene sus propios riesgos, y los riesgos de cualquier mercado emergente puede ser alto (ya sea el golpe de Estado en Venezuela, las irregularidades financieras en la India o la hiperinflación en Brasil).

Pero los eventos negativos en los diferentes Estados tienden a ser no correlacionables, por lo tanto una cartera diversificada puede dar al inversionista un desempeño menos volátil de lo que se pudiera pensar.

Por supuesto hay incertidumbre sobre la colección de datos, pues las estadísticas oficiales son muchas veces tardías e inexactas, sin embargo, los ingresos que se obtienen para las compañías proveedoras de servicios en los mercados emergentes van muy por encima con respecto a los que obtendrían invirtiendo en compañías de alta tecnología en los mercados desarrollados*

Muchas de las compañías que se establecen en los mercados emergentes son subsidiarias, asociadas o filiales de multinacionales, que ahora invierten con una confianza tal que no se hubiese podido esperar hace 10 años, lo cual se dio por la reestructuración financiera que ha ocurrido, que hace menos probable el evento de que una u otra corporación falle o el gobierno nacional interfiera en los trabajos del

* Tomando en cuenta que dichas compañías son las que han demostrado tener los más altos rendimientos

mercado por significar una nacionalización forzada o prohibiendo la repatriación de fondos.

1.3.- PAISES INTEGRANTES DE LOS GRANDES MERCADOS EMERGENTES

Ya que hemos analizado las características de los mercados emergentes podemos identificarlos más factiblemente.

Aunque en un principio en los informes y reportes sobre los mercados emergentes se manejaban países tan diversos como : Singapur, Taiwan, Grecia, Corea del Sur, México, Mauricio, Brasil, Argentina, Uruguay, Venezuela, Sudáfrica, Malasia, Hungría, Chile, Tailandia, Turquía, Polonia, Costa Rica, Túnez, Colombia, Nigeria, Las Filipinas, China, Zimbabwe, Pakistán, La India, Bangladesh y Vietnam; para el año de 1994, en el foro económico internacional de Davos , Suiza, se anuncia el concepto de Grandes Mercados Emergentes, se habla en un discurso sobre la importancia que estos han tenido para el gobierno de los Estados Unidos y es presentada en una lista mucho más reducida con los 10 mercados emergentes que los Estados Unidos consideraron como los más importantes y que significaban las más grandes y mejores oportunidades comerciales. "Estos son : El área económica China - que incluye a China, Taiwan y Hong Kong -, La India, Indonesia, Corea del Sur, Sudáfrica, Polonia, Turquía, México, Brasil y Argentina"¹⁰.

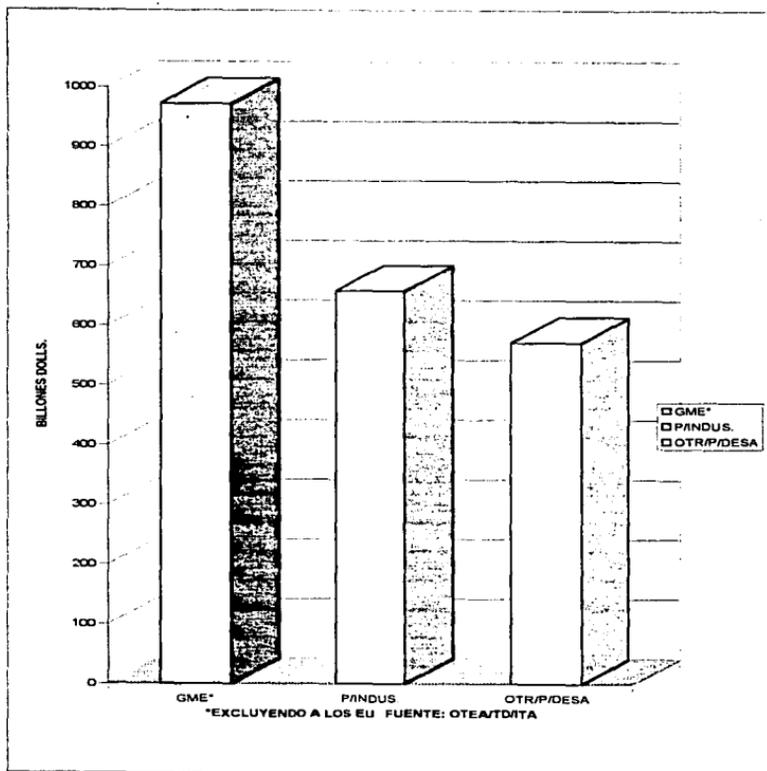
Los cálculos de los economistas indican que para fin de este siglo - en menos de seis años - los diez mercados emergentes como grupo estarían importando de los Estados Unidos más que Japón o la Unión Europea (Ver gráfica 2).

De hecho se considera que durante el período de 1990 al 2010, los mercados emergentes podrían significar un incremento en las exportaciones estadounidenses por un trillón de dólares.

¹⁰ Garten, Jeffrey. The big emerging markets. Institute of the Americas. Feb 1, 1995. p. 3

GRAFICA 2

INCREMENTO PROYECTADO EN IMPORTACIONES MUNDIALES 1990-2010 GME
REPRESENTAN LA MAS GRANDE PARTICIPACION



Las exportaciones de los estados Unidos hacia dichos mercados tan sólo en el año de 1992 fue aproximadamente un cuarto de las exportaciones estadounidenses hacia el resto del mundo.

Mientras el PIB en los mercados emergentes es de 1 a 4 en comparación con el de los países industrializados se considera que en menos de 20 años, ésta proporción será de 1 a 2. Las limitaciones de una proyección económica a largo plazo son comprensibles, y también las posibilidades de que las políticas económicas de ciertos países emergentes pueda fallar. La perspectiva de hecho, está basada en la suposición de que el comercio mundial permanecerá abierto y se incrementará, y que las formas políticas iniciadas en estos países continuará.

La lista de los grandes mercados emergentes, siempre estará a la expectativa de si un país pueda salir de ella o alguno nuevo pueda entrar. De esta manera se considera, que si la economía Rusa realmente toma un giro importante, Moscú podrá ser adherido a esta lista. Otras economías tales como la de Malasia y la de Tailandia, que presenta un rápido crecimiento podrán también unirse a este grupo. De igual forma algunos países podrán concluir su emergencia y alcanzar los rangos de las naciones del mundo desarrollado.

Es necesario destacar algunos aspectos, tales como que en América Latina, dos mercados emergentes - México y Brasil - cuentan con el 61% del PIB del Sur del hemisferio, y el 53% de su población. Dos mercados Asiáticos - China e India - juntan el 40% de la población mundial. En Africa, un mercado emergente - Sudáfrica - cuenta con el 45% del PIB del continente. Polonia es la economía de mayor crecimiento en Europa, Indonesia es la cuarta nación con más población en el mundo (Ver cuadro 2).

CUADRO 2

| UN VISTAZO A LOS GMEs | | | | |
|-----------------------|-------------------------|---------------------|---------------|-------------------------------------|
| PAIS | POBLACION (millones) | ÁREA TOTAL (km2) | PIB | PROMEDIO DE CRECIMIENTO DEL PIB* |
| Argentina | 33,533,256m | 2,766,890 | \$ 185 bill. | 6% |
| Brasil | 162m | 8,511,965 | \$ 785 bill. | 5% |
| Area Eco.China | 1.2 billones | 9,636,980 | \$809 bill. | 8.30% |
| India | 920m | 3,287,590 | \$1.17 trill. | 3.80% |
| Indonesia | 190-200m | 1,919,449 | \$571 bill. | 6.50% |
| Corea | 45m | 98,480 | \$424 bill. | 6.30% |
| México | 92m | 1,972,550 | \$740 bill. | 0.40% |
| Polonia | 38m | 312,680 | \$180.4 bill. | 4.10% |
| Sudafrica | 44m | 1,219,912 | \$171 bill. | 1.10% |
| Turquia | 62m | 780,580 | \$312.4 bill. | 7.30% |

* 1993

Estos son de los puntos más notables sobre la situación económica actual de los principales mercados emergentes, que se analizarán con más profundidad en el siguiente capítulo.

**CAPITULO 2
ANALISIS DE LA
ACTUAL
SITUACION
ECONOMICA DE
LOS GRANDES
MERCADOS
EMERGENTES**



CAPITULO 2. ANALISIS DE LA ACTUAL SITUACION ECONOMICA DE LOS GRANDES MERCADOS EMERGENTES.

A lo largo del presente capítulo, se analizará la situación económica en la que se encuentran los países que son considerados Grandes Mercados Emergentes, se observarán los objetivos de sus políticas económicas y las estrategias que se han empleado para alcanzarlos, así como también las medidas tomadas por ellos en la "lucha por los capitales". Además daremos a conocer como algunos de estos países se han beneficiado de su condición de Mercados Emergentes y han mejorado sus niveles de desarrollo.

2.1.- EL AREA ECONOMICA CHINA.

A esta región se le da el nombre de Area Económica China debido a que este país tiene la más grande influencia en la región, además de los vastos y estrechos lazos que lo unen con los países vecinos del Sudeste Asiático.

2.1.1.- COREA DEL SUR.

a).- Panorama general.

En los últimos treinta años, Corea ha experimentado uno de los crecimientos económicos más impresionantes del mundo. De ser hasta principios de la década de los 60's una economía eminentemente rural, paso a ser considerado uno de los países de reciente industrialización desde finales de los 70's y actualmente se ha consolidado como una potencia en la región de Asia-Pacífico. El ritmo de crecimiento (9% promedio anual entre 1963 y 1991) la llevo a incrementar el ingreso per capita coreano de 87 dólares en 1963 a poco más de 8 300 en 1994.

Este desarrollo ha sido generado gracias a una amplia intervención estatal, la cual ha buscado apoyar a las empresas para competir a nivel internacional. En su

momento, el Estado ha proporcionado infraestructura humana, material, legal y financiera y en el marco de planes quinquenales ha orientado el desarrollo de sectores estratégicos de la economía.

Es importante destacar la simbiosis existente entre los sectores público y privado en Corea, donde el gobierno creó un marco favorable para el desarrollo acelerado sano del país y la modernización de sectores industriales altamente competitivos, mientras que los empresarios supieron adaptarse y aprovechar esta situación, principalmente mediante los consorcios llamados Chaebol. Tal relación ha permitido que un gran número de consorcios coreanos tengan una fuerte competitividad a nivel internacional, en sectores diversos como petroquímica, electrónica, industria automotriz y siderúrgica, entre otros.

En cuanto a la evolución macroeconómica reciente, después del desaceleramiento de la economía coreana entre 1991 y 1992, derivado de la contracción de sus principales socios comerciales y de la aplicación del programa de estabilización con objeto de controlar el crecimiento y reducir la inflación, durante 1993 la economía de Corea mostró signos positivos, los cuales fueron más visibles en el segundo semestre dada la recuperación mostrada por sus principales mercados de exportación.

Cabe hacer notar que la inflación en ese año repuntó como resultado del mayor dinamismo de la economía y de la introducción del llamado "Real-Name System" en todas las operaciones del sector financiero. Esta medida generó confusión entre los tenedores de capital y propició su salida del mercado coreano. Así mismo, la obligación de utilizar nombres reales en todas las operaciones financieras tuvo efectos sobre los flujos de dinero y las actividades empresariales.

Para 1994 la actividad económica adquirió un mayor dinamismo, favoreciendo que el PIB creciera 8.3%, derivado principalmente de l crecimiento de las exportaciones, de la inversión y el consumo. Sin embargo, el incremento en estas dos últimas variables provocó que la inflación se elevara a 5.6% en ese año.

Aunque los indicadores macroeconómicos muestran un comportamiento aceptable, actualmente la economía coreana atraviesa por una fase de transición que pretende sentar las bases de lo que el gobierno del presidente Kim Young-Sam ha denominado la "nueva economía". Una característica importante de este periodo es la introducción de reformas en los ámbitos fiscal y financiero, además de un importante desregulación administrativa.

"En términos generales, las reformas establecidas buscan lograr cuatro metas principales: asegurar el potencial de crecimiento de Corea; expandir el sector externo; mejorar las condiciones de vida de la población; e internacionalizar la economía. La introducción de este plan reconoce implícitamente que la economía coreana enfrenta problemas que afectan su evolución. Entre los factores negativos que favorecen dicha situación están la pérdida de competitividad de los productos coreanos, debido a los elevados incrementos salariales que, conjuntamente con la aparición de nuevos competidores (China, y los países de ANSEA), han dificultado la expansión de sus exportaciones. Adicionalmente, se deben considerar las altas barreras de entrada a la industria de alta tecnología los que se han enfrentado, lo que podría redundar a corto plazo en un virtual estancamiento de las ventas de productos coreanos en el mercado internacional".¹¹

Entre los factores que han permitido a Corea alcanzar su nivel actual están la política económica que ha seguido con el exterior, basada principalmente en la promoción y penetración de sus productos en los mercados de los países

industrializados y en el resguardo de su mercado interno. Esta última cuestión le ha causado fuertes fricciones con sus principales socios comerciales industrializados, los cuales en respuesta han obstaculizado la entrada de productos coreanos a sus mercados. Ante esta perspectiva, Corea ha buscado incrementar su comercio con los países en desarrollo, principalmente de su región y con Latinoamérica y Europa Oriental.

No obstante, en algunas regiones, principalmente en Latinoamérica se ha hecho notorio que la penetración de las exportaciones coreanas no ha estado compensada por mayores compras de productos locales por parte de Corea, dado que se ha constituido en un mercado que permanece cerrado a las importaciones, particularmente de bienes de consumo. Si bien durante los últimos años este mercado se ha empezado a abrir ello ha sido de manera muy discriminatoria, lo cual no ha permitido que países como México puedan exportar sus productos competitivos a ese mercado.

COREA

| INDICADORES BASICOS, 1994 | |
|-------------------------------|----------|
| Población, mh | 43.3 |
| Superficie, Km2. | 99.299.8 |
| PNB Nominal, mmd | 359.6 |
| Ingreso per capita, dólares | 8,300.0 |
| PNB Real, % | |
| IPC; % | 5.6 |
| Balance presupuestal, md | 885 1 |
| % PNB | 0.3 1 |
| Tasa de desempleo, % PEA | 2.4 2 |
| Balance comercial, mmd | -6.0 |
| Exportaciones | 96.3 |
| Importaciones | 102.3 |
| Comercio Total, % PNB | 55.2 |
| Cuenta Corriente mmd | 4.0 |
| % PNB | 1.1 |
| Deuda Externa Bruta, mmd | 43.9 1 |
| Deuda Externa Neta, mmd | 9.7 1 |
| Reservas Internacionales, mmd | 22. 3 3 |
| Tipo de cambio, won/dólar | 801.3 |

Fuente: OCDE. World Economic Outlook. 56.Dic, 1994.

FMI: Estadísticas financieras internacionales, 1994.
Banco de México y SECOFI.

1. No toma en consideración a las personas que trabajan por su cuenta.
2. Cifras a 1993.
3. Datos a Septiembre de 1994.

b).- Situación Económica Interna.

Después de la desaceleración de la economía en el período 1991-1992, durante 1993 se empezaron a observar los primeros signos de recuperación de la economía

coreana, los cuales fueron más visibles en el segundo semestre de ese año, cuando se registró un crecimiento de 6.65, debido principalmente a un notable incremento de la inversión. "Para 1994 el crecimiento económico continuó a través de un fortalecimiento de la inversión y del comportamiento dinámico de las exportaciones, gracias a lo cual la economía creció ese año 8.3%. Sin embargo, la expansión del consumo y de la inversión, aunado al incremento en los costos salariales, generaron que la inflación aumentara, al pasar del 4.8% en 1993 a 5.6% en 1994"¹².

Con objeto de evitar mayores presiones inflacionarias, el gobierno coreano centró su plan económico de 1995 en el control de dicha variable, con lo que se espera sentar las bases para el crecimiento sostenido, fortaleciendo la competitividad nacional y mejorando la calidad de vida.

Para lograr sus objetivos, el gobierno restringirá sus políticas fiscal y monetaria, particularmente a través del mayor control de la inversión de proyectos públicos y del circulante monetario. Adicionalmente, se buscara apoyar en mayor medida a la modernización del sector de comunicaciones y distribución mediante créditos blandos y concesiones fiscales, así como mediante una estabilización de los incrementos salariales y la introducción del "Real Name Property Ownership System".

"Durante el primer semestre de 1995 la economía mostró un crecimiento de 9.8%, generado principalmente por los efectos secundarios del incremento de la inversión (0.6% durante el último trimestre de 1994 y 252% en el primer trimestre de 1995). Aunado a esto, el crecimiento de la economía también fue sustentado por el dinamismo del sector exportador en el segundo trimestre de 1995 (23.2% con relación al mismo período de 1994). La inflación por su parte ha disminuido,

¹² Revista de Comercio Exterior. Abril 1995. p. 310

situándose en 4.8% acumulado en el primer semestre en concordancia con las medidas tomadas por el gobierno para controlar dicho indicador"¹³

c) Finanzas Públicas.

Durante 1987 y 1988, el gobierno coreano registró un superávit en su presupuesto consolidado de .2 y 1.3% del PIB, respectivamente. Ello fue posible gracias a un menor gasto público (que representó 17% del PNB para ambos años), combinado con una mayor captación de ingresos fiscales (15.4% del PIB en el mismo período). Sin embargo, en los años siguientes el déficit ascendió a 1.95% del PIB en 1991 y 1% del PIB en 1992, resultado de la menor actividad económica en esos años.

Para 1993 la recuperación económica permitió al gobierno de Corea obtener un pequeño superávit de 885 md (0.3% del PIB). Se estima que en 1994 el presupuesto registró crecimientos iguales tanto por la parte del gasto como de los ingresos (13.7%), por lo que se considera que el balance presupuestal haya sido equilibrado. En particular, se estima que el gasto en infraestructura se incrementó 29.9% y el de defensa en solo 9.6%.

Con objeto de fortalecer la competitividad internacional y de expandir el potencial de crecimiento del país, el Gobierno Coreano apoyará financieramente el ajuste estructural de la pequeña y mediana empresa, además de aumentar el gasto en investigación y desarrollo, particularmente en las áreas de alta tecnología. En este sentido, se pretende también reestructurar la industria agropesquera, para lo cual se ha destinado una inversión de 42 billones de won durante los próximos diez años (52.4 mdd al tipo de cambio promedio estimado para 1994 de 801.3 won/dólar).

¹³ Financial Times Survey, International Markets, June, 1996, p. 6.

d) Política Monetaria.

Con objeto de mantener a la inflación bajo control, el Banco Central, ha mantenido una política monetaria restrictiva. A diferencia de los países occidentales, los cuales para lograr dicho objetivo se enfocan más al control de las tasas de interés, la economía coreana se ha abocado principalmente al control del crecimiento de la masa monetaria, la cual se estima que en 1994 creció entre 14 y 27%¹⁴.

De acuerdo a un alto funcionario del Banco Central de Corea, la política monetaria en 1995 continuará siendo restrictiva, buscando con ello que el crecimiento de la masa monetaria sea menor al registrado el año pasado. Sin embargo, algunos analistas piensan que si la expansión económica mostrada en 1994 continua, tanto el incremento de déficit de cuenta corriente, de los precios de las materias primas y del consumo podrían obstaculizar la meta fijada por el Banco Central.

e) Inflación.

El índice de precios al consumidor creció significativamente a partir de 1988, registrando una tasa promedio de 7.8% en el periodo 1988-91, debido principalmente al incremento de la emisión de circulante y a los altos incrementos salariales.

Con las medidas de estabilización introducidas a partir de 1991 y la disminución de la actividad económica fue posible reducir el índice inflacionario a 6.2% en 1992 y a 5.5% en 1993, cuya meta proyectada de 5% no se alcanzó en parte por el incremento de el circulante monetario, que en el segundo semestre del año superó en 3 puntos porcentuales el 17% fijado por el gobierno.

Durante 1994 el robustecimiento de la economía provocó que la inflación se elevara a 5.6%. Para evitar que la inflación se disparara, a principios de 1995, el presidente Kim enfatizó que las estabilidad se convirtió en el primer y más importante

objetivo económico, inclusive más que el crecimiento. Esto permitió mantener una inflación controlada (4.8% en el primer semestre de 1995), aún con el crecimiento de 9.8% de la economía.

f) Sector Financiero.

Uno de los sectores más protegidos de la economía coreana es el financiero, el cual en años recientes ha sufrido una serie de modificaciones con objeto de hacerlo más competitivo a nivel internacional y poder liberalizarlo a mediano plazo. Así en Agosto de 1993 se introdujo el "Sistema de Nombres Reales" (Real-Name System), el cual es considerado como la piedra angular de las reformas que realiza el actual gobierno. El objetivo de este sistema es contribuir al desarrollo de la economía a largo plazo mediante la eliminación del uso de nombres falsos en las cuentas financieras, ya que ello generaba corrupción y evasión de impuestos. Además, se pretende reducir el tamaño de la economía subterránea, la cuál se estima en alrededor de 20% del PNB.

Asimismo, a partir del primero de noviembre de 1994 han quedado liberalizadas en su totalidad las tasas de prestamos bancarios y de instituciones financieras no bancarias, con excepción de la Tasa de Redescuento del Banco Central y otras tasas relacionadas.

También fueron desreguladas las tasas a largo plazo de todas las instituciones financieras con vencimientos superiores a dos años. Ahora las tasas de interés sobre prestamos se ubican en un rango de 8.5-13.25%, por arriba del 8.5-10% anterior. Esta es la segunda fase del esquema de liberalización de las tasas de interés, que se proyecta finalizar en 1997 ¹⁵.

¹⁴ Bank of Korea, "Financial System in Korea ". Mayo 1995, p. 803

¹⁵ Ibidem, p.815.

Con estas medidas el gobierno coreano espera que las instituciones financieras obtengan autonomía y puedan hacer frente a la competencia extranjera derivada de la liberalización del sector. Asimismo, se pretende reducir el diferencial entre las tasas de interés de Corea y las vigentes entre sus principales socios comerciales.

g) Empleos y Salarios.

Hasta 1987 el mercado laboral en Corea no presentaba conflictos mayores, debido a la férrea dirigencia del gobierno. Como resultado de la democratización política y social, los Sindicatos obtuvieron mayor fuerza, en contraste con la casi nulificación de años anteriores.

Esta situación ha favorecido a los trabajadores, que han visto incrementar sus percepciones hasta en 20% al año 1988. Este aumento es muy significativo, si se considera que en los siete años previos los aumentos salariales eran menores al 10% anual. Para 1994 se estimó que el salario real se incrementará en 12.4% (12.2% en 1933).

Para algunos analistas, estos incrementos reales tan altos han determinado que la competitividad internacional de la economía coreana se haya visto disminuida, principalmente en la industria manufacturera donde los costos laborales representaron en 1994 el 54.1% del valor agregado total.

Asimismo, la tasa de desempleo ha descendido drásticamente durante los últimos 30 años.

En 1963 el número de desocupados representaba 13.8% de la PEA. Actualmente la tasa de desempleo oficial se ubica en alrededor del 2.4%. No obstante, cabe hacer notar que las cifras del desempleo en Corea no reflejan a aquellas personas que se

encuentran trabajando en la economía informal, que están subempleados o trabajan por cuenta propia.

h) Sector Externo.

Durante los últimos años se ha observado un descenso en la dinámica de las exportaciones coreanas. El período comprendido entre 1963 y 1979, las ventas al exterior crecieron a tasas de 40% anual promedio. En la segunda mitad de los años ochenta esta tasa pasó a 17.1%.

Entre 1990 y 1993 el incremento anual fue menor al 7.3%, debido fundamentalmente a la contracción de sus principales mercados de exportación, en especial los de los países de la OCDE. Durante 1994 las exportaciones crecieron 17.1%, situándose en 96.3 mmd. Este crecimiento fue el más importante desde 1988, como resultado de la recuperación de sus principales socios comerciales y de la fortaleza del yen¹⁶.

Sin embargo, es importante destacar que algunos sectores han perdido presencia dentro de las exportaciones totales, como resultado de la falta de competitividad provocada principalmente por los aumentos salariales, además de la creciente competencia de otros países asiáticos en sectores tradicionalmente fuertes dentro de la economía coreana (textiles, cuero y manufacturas ligeras).

El crecimiento de las exportaciones en 1994 estuvo relacionado con los incrementos en las ventas de productos de las industrias petroquímicas y pesada, las cuales contabilizaron las dos terceras partes de las exportaciones totales. Otra característica de este comportamiento fue que durante 1994 alrededor de la mitad de las exportaciones fueron de bienes intermedios, dirigidos principalmente a las empresas

¹⁶ A Comprehensive Handbook on Korea. 1991. p. 569.

coreanas instaladas en el exterior, como por ejemplo la corporación Samsung, que exportó en ese año 11.8 mmd.

Por lo que se refiere a las importaciones, éstas mostraron también un fuerte incremento de 22.1%, situándose en 102.3 mmd. Para algunos analistas este crecimiento de las compras al exterior no es importante, en virtud de que se puede considerar eventual y dado que una gran parte de éstas ayudaran a generar más exportaciones, ya que el 89.65% del total de las importaciones fueron de bienes intermedios o de capital.

Durante el período enero-agosto de 1955, el sector externo presentó un balance negativo. El déficit en cuenta corriente se incrementó en 90% en relación al mismo período de 1994, al pasar de 3.8 mmd en 1994 a 7.3 mmd en 1955. Esto se puede explicar principalmente por dos factores: el mayor desequilibrio en la balanza comercial (4.6% mmd en dicho período) y por el aumento también en la cuenta de servicios, derivado principalmente de la introducción de nuevas tecnologías provenientes del exterior por parte de las empresas coreanas.

En relación a las exportaciones, éstas crecieron 35.5% en el período enero-agosto en relación al mismo período de 1994, situándose en 78.7% mmd, mientras que las importaciones, por su parte, aumentaron 37.2% en el mismo período, alcanzando 83.4 mmd ¹⁷.

i) Efectos de la Apreciación del Yen en Relación al Dólar.

" De acuerdo a autoridades del Ministerio de Comercio, Industria y Energía (MOTIE, por sus siglas en inglés), el fortalecimiento del yen respecto al dólar ha determinado algunos efectos negativos para la economía coreana. Por un lado, si bien el won también se ha apreciado en relación al dólar lo ha hecho en menor

medida que el yen, por lo cual las industrias que tenían una fuerte competencia de sus contrapartes japonesas (como es el caso de la automotriz y de la de semiconductores) se verán beneficiadas. Sin embargo, en industrias donde una gran proporción del producto proviene de Japón, ya sea a nivel de bienes de capital o intermedios, se espera un incremento de sus costos, haciéndolas menos competitivas¹⁸.

La valorización del yen también ha permitido hacer más atractiva la inversión japonesa en el exterior, por lo que el gobierno coreano ha instrumentado medidas para atraer dicha inversión, particularmente con el objeto de disminuir el déficit comercial con Japón al trasladar ciertos procesos productivos a su propio territorio.

Los beneficios que el gobierno coreano está otorgando a la inversión japonesa van desde exenciones fiscales hasta la venta a bajos costos de terrenos para la industria. sin embargo, estos incentivos están restringidos a diez sectores, entre los que se encuentran la industria automotriz; equipo y material electrónico; construcción de barcos; herramientas de precisión; tecnologías limpias; maquinaria agrícola; y química básica, entre otros.

j) Costo de la Eventual Unificación de Corea.

Ante la posible unificación de Corea, algunos análisis estiman que sus costos podrían resultar significativos. Tan solo en materia de inversiones para modernizar la infraestructura de Corea del Norte y equilibrar las dos economías, se requerirán recursos por aproximadamente 120 mmd durante los próximos diez años. De este monto, 26.2% se destinarían a la industria ligera, 19.8% a la pesada y 12.8% a la infraestructura social.

¹⁷ SRE, op.cit. p. 4.

¹⁸ Financial System in Korea, 1993, p. 342.

Las posibles fuentes de financiamiento serían el ahorro interno de las dos Coreas, asumiendo que la República Popular de Corea pudiera mantener una tasa de ahorro del 25% del PNB entre 1993 y el año 2000. En este sentido, se esperaría que las contribuciones del capital extranjero, principalmente de Japón, pudieran ascender a 37 mmd. Con ello el ingreso per cápita en Corea del Norte podría aumentar de 990 en 1992 a 4800-6800 para el año 2000¹⁹.

k) Perspectivas.

A principios de 1995 el gobierno de Corea estimó que para este año su economía crecería cerca de 7% y que la inflación no superaría el 5%. Sin embargo, la meta de crecimiento prevista fue superada por la actividad económica, principalmente en materia de inversión y exportaciones, dado que el primer semestre del año el PIB creció 9.8%. Esta situación ha determinado también que las estimaciones del PIB per cápita se reajusten, esperando alcanzar por primera vez en este año un nivel por arriba de los 10,000 dólares. En cuanto a la inflación, ésta se espera que logre mantenerse por abajo de lo previsto gracias a la política instrumentada por el gobierno con el objeto controlar dicha variable.

Dada la apreciación del yen, se espera que las exportaciones sigan contribuyendo en buena medida al crecimiento de la economía. Bajo esta perspectiva, las 200 mayores empresas manufactureras coreanas planean invertir 46.1 mmd en 1995. Dicha inversión se estima que 69.7% se dirigirá a incrementar la capacidad productiva; 8.9% se destinará a la automatización de los procesos productivos; 7.2% a la investigación y desarrollo; y 2.1% a la protección ambiental. Por sector, se espera un crecimiento de 66.8% en la inversión en semiconductores; 25.6% en petroquímica; 94.3% en acero; y 155.7% en refinación petrolera.

¹⁹ SRE " República de Corea: Situación Económica en la relación bilateral con México". p. 18.

Al final del Plan Quinquenal para una Nueva Economía, 1993-1997, el gobierno espera alcanzar los siguientes objetivos: un crecimiento económico sostenido de 7% anual; incremento gradual del ingreso per cápita hasta 14,000 dólares en 1998; superávit de la cuenta corriente a partir de 1995 y con ello reducir la deuda externa; así como asegurar la estabilidad económica, manteniendo el crecimiento de los precios en un rango menor al 3% ²⁰.

Para lograr sus objetivos, el Plan busca fortalecer la competitividad industrial mediante ajustes estructurales, así como la promoción de la innovación tecnológica y el mayor desarrollo de las tecnologías de información. Un elemento central de esta estrategia es la modernización de la infraestructura en comunicaciones, que será financiada básicamente a través de aumentos de 100 al 150% a los impuestos a la gasolina y el diesel. Asimismo, se pretende incrementar el gasto en investigación y desarrollo, que podría representar entre 3 y 4% del PNB (actualmente, 2%). Los principales ajustes estructurales propuestos son:

- * Expansión de la inversión en Investigación y Desarrollo en equipo;
- * Desarrollo de las industrias intensivas en tecnología, tales como el diseño e ingeniería;
- * Motivar a las grandes corporaciones para que se especialicen en un estrecho rango de sectores y buscar con ello una mayor inserción en los mercados internacionales; y
- * Reorganizar el sistema administrativo de la política industrial, que contemple una mayor cooperación y coordinación entre los sectores público y privado, con miras a definir estrategias conjuntas de desarrollo de la industria.

En materia fiscal, el Programa buscará maximizar la eficiencia del aparato gubernamental; reducir el gasto de defensa; eliminar los gastos considerados innecesarios; aumentar los proyectos de inversión y establecer una base impositiva

eficiente y equitativa. La carga fiscal a las personas aumentaría a 22-23% para 1997 (la actual es de 19%), aunque todavía estaría por debajo de los estándares internacionales. Dicho incremento generará recursos destinados a financiar mayor inversión pública.

“Para lograr una mayor internacionalización de la economía, el gobierno liberalizará el mecanismo de tipos de cambio; abrirá el mercado de capitales a inversionistas extranjeros; y eliminará regulaciones tales como las barreras de acceso al mercado coreano; controles de precios; facilitación de procedimientos para el establecimiento de industria y empresas; e instrumentación de regulaciones en materia ambiental y de seguridad social”²¹.

Un elemento central para la consecución de los objetivos del Plan es el llamado “cambio de mentalidad”, que propone el gobierno a todos los actores económicos. De acuerdo a este enfoque, durante los últimos años el empresariado y los trabajadores coreanos han demostrado un “egoísmo colectivo”, por lo que el gobierno les pide una participación voluntaria y creatividad para conformar un nuevo patrón de comportamiento económico que impulse el desarrollo sostenido de Corea.

La propuesta reconoce implícitamente la necesidad de coordinar aún más los esfuerzos del gobierno y la iniciativa privada para reactivar la economía. Solicita de manera velada sacrificar el interés propio por el bien común. Esta solicitud pareciera tener como destinatarios particularmente a los trabajadores coreanos, que desde el movimiento democrático de 1987 ha exigido incrementos salariales que, desde la perspectiva del Plan, restan competitividad a Corea, además de generar huelgas que redundan en pérdidas para las empresas.

²⁰ Ibidem. p. 21.

²¹ Ibidem. p. 521.

A mediano plazo existe el proyecto de construir un Ferrocarril de Alta Velocidad entre Seúl y Pusán, con una extensión de 430.7 Km. Su construcción tendrá importantes implicaciones económicas desde el inicio, ya que aumentará la demanda de bienes intermedios y el empleo, contribuyendo a incrementar la demanda agregada. El monto de producción generada durante la construcción (1993-2001) ascendería a 19.2 mmd, creando 898 mil nuevos empleos.

2.1.2.- CHINA.

a) Panorama General.

"China es un caso excepcional entre las economías a nivel mundial. En opinión de analistas económicos y de las principales instituciones financieras multilaterales, este país debe ser considerado la tercera potencia económica mundial, sólo superado por Estados Unidos y Japón en cuanto a las dimensiones de su PIB medido por el sistema del "Purchasing Power Parity" (Poder de Paridad de Compra). Bajo este parámetro su PIB nominal ascendería a 2.5 bd, lo que representaría un ingreso por habitante de más de 2000 dólares"²².

Tal medición es rechazada por las autoridades chinas, toda vez que ello conllevaría a la pérdida de trato preferencial en rubros como comercio exterior o financiamiento externo.

Para el gobierno chino el nivel real de su economía debe determinarse bajo el esquema tradicional de tipos de cambio, por lo que resulta un PIB de 461 mmd para 1994, con un ingreso per cápita de 419 dólares, que lo ubica en un nivel cercano a los países menos adelantados (PMA).

No obstante la polémica anterior se puede afirmar que sea cual fuere la forma de valorar la economía china es evidente su enorme y creciente importancia en la evolución económica de la región asiática y del mundo.

De acuerdo con cifras de la Oficina Estatal de Estadísticas, el PIB real en China creció a tasas anuales de 9.2% entre 1980 y 1993 y las exportaciones el 20% en promedio en

²² SRE. República Popular de China: Situación económica en la relación bilateral con México. p 2.

el mismo período. Por su parte, la IED para 1994 sumaba ya 85 mmd (captando casi la mitad de los flujos de inversión dirigidos en los países en desarrollo en ese año) y sus reservas internacionales ascendían a 40 mmd.

Tal comportamiento es consecuencia de las reformas emprendidas a partir de 1979, para transformar la estructura productiva de planificación estatal en una economía de mercado, bajo la óptica de un "socialismo de carácter chino".

En este escenario, se considera que los máximos retos que habrá de enfrentar el gobierno chino en el corto plazo son, por una parte, controlar las presiones inflacionarias (el IPC creció en 24.2% durante 1994) y, paralelo a ello, mantener un ritmo de crecimiento en un rango menor al 10% anual (el PIB creció 11.8% en 1994). Por la otra, mejorar su imagen política ante el mundo con miras a su probable adhesión al GATT/OMC y a la reincorporación de Hong Kong en 1997.

Es importante destacar que gran parte del crecimiento económico de China se debe al incremento de sus lazos económicos con Hong Kong, Japón, Taiwan y Corea, los cuales mediante flujos de capital y de comercio están creando una mayor interrelación económica que favorece el crecimiento general en la zona.

CHINA
INDICADORES BASICOS, 1994

| | |
|----------------------------------|-----------|
| Superficie, Km2 | 9,572,900 |
| Población, mh | 1,100 |
| PIB Nominal, mmd | 461 |
| PIB per cápita | 419 |
| PIB real (%) | 11.83 |
| Inversión (%) | 24.0 3 |
| Inflación (%) | 24.23 |
| Comercio Total, mmd | 237.0 |
| Exportaciones | 120.0 |
| Importaciones | 117.0 |
| Balanza comercial | 3.0 |
| Cuenta corriente, mmd | 0.4 |
| (% del PIB) | 0.8% |
| Déficit público (% del PIB) | 2.4% |
| Tasa de desempleo (% PEA) | 2.6% 1 |
| Reservas internacionales, mmd | 52.9 |
| Tipo de Cambio m.n. por dólar | 8.499 2 |

mh/ millones de habitantes
mmd/ miles de millones de dólares

1/ cifras a 1993

2/ fin de período.

3/ crecimiento porcentual.

Fuente: The ABN Bank, Beijing.

INDICADORES BASICOS, 1995*/

| | |
|--------------------------------------|---------------------|
| Superficie, Km2 | 9,572,900 |
| PIB real (%) | 10.31/3/ |
| Producción industrial (%) | 13.91/3/ |
| Inflación (%) | 18.11/3/ |
| Tasas de interés: | |
| Tasa de depósito a 2 años | 11.70% |
| Tasa de depósito a 3 años | 12.24% |
| Circulante monetario | 21.1% ^{2/} |
| Comercio total, mmd | 126.4 |
| Exportaciones (%) | 28.81/3/ |
| Importaciones (%) | 13.21/3/ |
| IED acumulada primer semestre, mmd | 16.3 |
| Tipo de cambio (m.n. por dólar) | 8.30 |

*/ primer semestre, 1995.

mmd/ miles de millones de dólares

1/ cifras anualizadas al primer semestre de 1995.

2/ promedio del segundo trimestre de 1995 anualizado.

3/ crecimiento porcentual

Fuente: The ABN Bank, Beijing.

a) Situación Económica Interna.

A partir de 1979, la república popular China estableció un proceso de reformas económicas para favorecer la flexibilización del control estatal directo sobre la economía, la descentralización de la toma de decisiones, una mayor participación de las fuerzas del mercado y la apertura al exterior. Adicionalmente, estas reformas comprenden un reajuste de la estructura empresarial, introduciendo una gestión de tipo capitalista, buscando consolidar un sector privado conformado por los empresarios locales, las empresas con inversión extranjera y las industrias colectivas.

En el momento actual, China enfrenta varios retos en lo económico, de los cuales el principal es el de mantener un nivel de crecimiento sostenible con una inflación baja y estable. Sin embargo, en las esferas de la producción y el empleo también existen fuertes presiones, por un lado, para incrementar la competitividad, especialmente de las empresas estatales y, por el otro que el aumento en la competitividad no se traduzca en un deterioro del nivel de empleo.

"Para controlar en mayor medida las presiones inflacionarias el Gobierno ha fortalecido su política monetaria restrictiva, la cual si bien ha permitido una disminución de la inflación (18.1% anualizada a Julio de 1995) , también ha frenado un tanto el crecimiento económico del país ya que durante el primer semestre del año el PIB creció 10.3% anualizado (.11.6%) en el mismo período de 1994"²³

Además de esta mayor restricción crediticia, el gobierno ha emprendido una serie de reformas en el sector financiero, que se aúnan al fortalecimiento de la apertura comercial, un mayor control de la inversión extranjera y una reestructuración de las

²³ International Financial Statics Yearbook. P.508

empresas públicas. a nivel regional, el gran crecimiento de la zona costera de China esta generando grandes desequilibrios en los niveles de vida de la población, lo que ha traído consigo presiones migratorias, por lo que el gobierno deberá prestar más atención al desarrollo de las provincias internas, a fin de evitar mayores problemas sociales.

c) Inflación.

El control de esta variable es considerado uno de los asuntos más sensibles en el manejo de la economía china. La expansión económica ha traído consigo un fuerte incremento en el nivel de precios, el cual ascendió a uno de sus niveles más altos en 1988 (20.8%), factor que contribuyó a generar el descontento social que culminó con los trágicos sucesos de la plaza de Tiananmen en la primavera de 1989. Para ubicar la magnitud del incremento, hay que señalar que el índice inflacionario promedio anual en los años 70's fue de 1.4%.

"La aplicación a partir de finales de los 80's de una política antinflacionaria, caracterizada por restricción del crédito y control de precios, permitió que el IPC disminuyera a 1.4% en 1990, aunque con un menor crecimiento del PIB (3.9% en ese año). no obstante, a partir de 1991 los precios han vuelto a registrar una tendencia al alza, la cual ha situado a este indicador en cerca de 24% para 1993. Entre los factores que contribuyeron a esta situación están una fuerte emisión de circulante para financiar a las empresas estatales deficitarias (aproximadamente 44.5% de las 11 000 grandes y medianas empresas); una fuerte inversión en activos (193 mmd en 1993); y las importantes entradas de IED (37 mmd acumulados entre 1991 y 1993), que en conjunto incrementaron la liquidez interna"²⁴

²⁴ Ibidem. p. 518.

Esta situación no fue diferente durante 1994, cuando la inflación anual se ubicó en 24.2%, resultando nuevamente de la excesiva liquidez (que se refleja en la cantidad de inversión en activos por 180 mmd) y de la depreciación implícita del yuan/renminbi ante la unificación del tipo de cambio a partir de enero de ese año, lo que significó el fin del subsidio a las importaciones oficiales que representaba un tipo de cambio preferencial.

Sin embargo, la política restrictiva aplicada por el gobierno para controlar la inflación durante el primer semestre de 1995 está dando resultados. En enero de 1995 este indicador anualizado se ubicó en 22.5% y para junio había disminuido a 18.1%.

d) Finanzas Públicas.

De acuerdo a las cifras que reporta el Banco Popular de China (BPOCH), que funge como Banco Central, el gobierno generó un déficit primario de alrededor de 0.5% del PIB en el período 1987-1993. Sin embargo, estimaciones del Banco Mundial indican que el déficit consolidado representó entre 5.2% y 6.2% del PIB durante el mismo período. La diferencia sustancial entre estos indicadores se explica en virtud de los cuantiosos recursos que el gobierno destina para financiar a las empresas estatales que operan con números rojos. A este respecto, es importante destacar que más del setenta por ciento del déficit anual es financiado a través de la emisión de circulante, lo que contribuye a incrementar la liquidez interna y presiona a la inflación.

“ Para solucionar esta situación el gobierno ha introducido una reforma impositiva que, sin embargo, ha sido considerada como la más riesgoza y difícil de las emprendidas hasta la fecha. Dicha reforma contempla cambios a la estructura impositiva, la administración de los ingresos fiscales y los porcentajes de ingreso. Así, el número de impuestos será reducido de 30 a 18; el IVA ascenderá a 17% en

la mayoría de los casos; y se unificará el impuesto a la inversión empresarial a una tasa de 33%, además de reestructurar el impuesto a los ingresos personales. Asimismo, se ha establecido el Servicio Nacional de Impuestos y el Servicio Local de Impuestos, que administrarán y determinarán los porcentajes que correspondan a las autoridades locales y estatales en relación a la captación de impuestos"²³.

Con estas medidas el gobierno pretende revertir la tendencia observada durante los últimos años con relación a su nivel de ingresos, ya que en 1978 éstos representaron 34.4% del PNB y para 1993 sumaron únicamente 15.4%. A su vez, la participación del gobierno central en su total de ingresos captados disminuyó de 59% a 41% en el mismo período, mientras que su contribución al gasto descendió únicamente de 46% a 41%. El menor nivel de ingresos se explica, principalmente, por la reducción de las contribuciones de las empresas estatales de 20% del PNB en 1978 a 4.0% en 1992.

e) Sector Financiero.

Al igual que en otros sectores de la economía, en éste se han emprendido reformas substanciales para adecuarlo a la reestructuración del aparato productivo del país. sin embargo, la realización de tales reformas ha sido más lenta que lo proyectado, como lo ejemplifica la aplicación hasta marzo de 1993 de la legislación relativa a la banca central de la nación, que implicaría su mayor independencia y, por lo tanto, el financiamiento directo al déficit estatal. Con esta reforma, tal institución tendría la función de mantener estable el valor de la moneda nacional y reforzar la regulación financiera para luchar contra la inflación, además de hacer uso de instrumentos de control monetario tales como las tasas de interés y las operaciones de mercado abierto.

²³ Presencia de China. Discusión sobre la economía de mercado de China. p. 22

“ Otras reformas previstas en este sector son la conversión de bancos especializados en bancos comerciales y las cooperativas de crédito rurales y urbanas en pequeños bancos que cubran las necesidades de crédito de las pequeñas y medianas empresas. Asimismo, establecer nuevas instituciones especializadas para financiar sectores específicos, tales como el Banco Estatal de Desarrollo, responsable de canalizar créditos a largo plazo para el desarrollo de infraestructura y proyectos industriales prioritarios del estado; el Banco de Política Agrícola; así como el Banco de Exportaciones e Importaciones, cuya misión es definir préstamos a proyectos comerciales en el marco de la política de comercio exterior²⁶.

f) Mercado de Valores

Bajo las reformas para transformar a la economía china a una de carácter capitalista, el mercado de valores comenzó a funcionar desde principios de la década pasada. Entre sus objetivos principales se planearon los de captar recursos suficientes para financiar a las empresas estatales, así como facilitar el control de la inflación mediante el incremento de la inversión privada y la disminución del consumo; además de que con este sistema se podrían manejar con mayor eficiencia los recursos.

“ Desde 1981 a 1992 la inversión acumulada en el mercado de valores chino fue de alrededor de 67 mmd. Este mercado se compone de diferentes bolsas de valores en varias provincias, situación que ha propiciado cierta independencia relativa que ha tenido como resultado, en casos como Guandong, el que éstas hayan llegado a contraponerse con las directrices del Banco Central. Asimismo, al parecer la dinámica de este tipo de mercados ha llevado a que un gran monto de los recursos hayan sido manejados como inversión especulativa, por lo que desde mediados de

²⁶ Ibidem. p. 44.

1993 la autoridades chinas han tratado de reforzar el control de este sistema de financiamiento²⁷.

g) Desempleo.

De conformidad con cifras oficiales, el número de desocupados representó en 1993 2.6% de los 180 millones de habitantes que componían la fuerza laboral urbana del país. Sin embargo, con objeto de brindar una idea de lo problemática del empleo en China, se debe tomar en consideración que, de acuerdo al Banco Mundial, alrededor de 780 millones de nacionales chinos tienen entre 15 y 64 años, por lo que se podría inferir que la población económicamente activa (PEA) debe aproximarse a los 700 millones de habitantes. A este respecto, es necesario tomar en cuenta adicionalmente el efecto que genera el que la población china se incrementa cada año en poco más de 20 millones de habitantes, lo que la llevó a superar los 1,200 millones en 1944, seis años antes de lo previsto por las autoridades gubernamentales.

De igual manera se debe considerar la presión de la migración potencial de las zonas rurales a las ciudades, ya que de acuerdo a cifras oficiales existe un excedente de 130 millones de trabajadores en el campo, que podría incrementar el desempleo en la áreas urbanas. Otro elemento de presión sobre el mercado laboral es la eventual reestructuración de empresas estatales que registran pérdidas, proceso que sin embargo se considera difícil de llevar adelante, tomando en cuenta que este tipo de empresas emplean o benefician a más de 100 millones de personas.

h) Sector Externo.

Un aspecto sobresaliente del comportamiento de la economía china es la creciente importancia que tiene el comercio exterior, impulsado en gran medida por empresas

²⁷ Presencia en China.- Epresas con inversión externas. p. 42.

extranjeras. De un comercio externo total de 38 mmd en 1980 (18.3 mmd de exportaciones), se pasó a una cifra de alrededor de 237 mmd en 1994 (120 mmd de exportaciones). En el primer semestre de 1995 las exportaciones chinas mostraron un crecimiento de 44% en relación al mismo período de 1994. Cabe destacar que del total de las exportaciones, las de productos manufactureros crecieron 47.2% por encima del crecimiento de las exportaciones, lo cual ha contribuido a que representen el 84.8% del total. En relación a las importaciones, éstas han mostrado un menor crecimiento (13.2%), derivado de la astringencia crediticia que vive el país.

“ En cuanto a la IED, durante los primeros seis meses del año China captó cerca de 16.3 mmd. Dicho crecimiento ha sido consecuencia en gran parte de las fuertes inversiones de capitales foráneos (especialmente de Hong Kong) en las Zonas Económicas Especiales, creadas como base exportadora de China, entre las que se encuentran Guandong y Shenzen.

Cabe recordar que el establecimiento de las Zonas Económicas Especiales (ZEE) se considera una de las reformas más relevantes del gobierno chino con miras a su apertura al exterior. En su mayoría estas Zonas se ubican cerca de Hong Kong y Macao, con objeto de favorecer el acceso de mercancías y capital foráneo, retomando la experiencia de los países capitalistas respecto al establecimiento de áreas dedicadas al procesamiento de productos para la exportación y el libre comercio.

Entre las principales características de las ZEE se encuentran el que su actividad es regulada por el mercado bajo la orientación del plan macroeconómico estatal; los fondos para su establecimiento y desarrollo provienen en su mayoría de capital extranjero; se basan en un desarrollo integral en torno a la industria, que sin embargo da igual importancia a la agricultura, el comercio, las finanzas, el turismo y

la construcción; se favorecen los vínculos con otras zonas del interior del país; además de participar activamente en la reforma de la estructura económica. Finalmente, estas zonas se administran con cierta independencia del gobierno central y están exentas de manera total o parcial de impuestos.

Por otra parte se considera que un elemento fundamental para el significativo crecimiento del comercio exterior durante 1994 en China (30% de las exportaciones y 15% de las importaciones) fue la unificación del tipo de cambio del yuan/renminbi a principios del año, que es una de las reformas importantes emprendidas por el gobierno chino"²⁸

²⁸ International Financial Statistics Yearbook, 1995, p. 634.

2.1.3.- HONG KONG.

a) Panorama General.

Hong Kong es un pequeño territorio con limitados recursos naturales y una población de alrededor de 6 millones de personas, lo que ha determinado que sea probablemente una de las economías más densamente pobladas a nivel mundial. No obstante, gracias a su cercanía con China y sus tradicionales fuertes lazos con los países del Asia-Pacífico, este territorio ha podido desarrollarse hasta ser considerada una de las Economías de Reciente Industrialización.

A diferencia de otras economías de Asia-Pacífico, desde la década pasada Hong Kong ha encaminado su estrategia de crecimiento hacia una mayor relación con China. Gracias a la apertura de esta última, desde 1988 la mayor parte de las exportaciones de Hong Kong están registradas bajo la clasificación de reexportaciones, lo que da cuenta de su importancia como canal de distribución de las exportaciones chinas y como fuente de refinanciamiento para la industria china. La fuerte relación que han mantenido estas dos entidades ha sido posible, especialmente, en virtud de las grandes oportunidades que existen en China para producir competitivamente (menores costos, zonas económicas especiales, garantías fiscales, materias primas a bajo costo, etc.).

Si bien la relación económica de Hong Kong con China es cada vez más fuerte, en especial con las provincias de Shenzhen y Guandong, esta situación también le ha significado cuestiones negativas, entre las que destaca que al haberse trasladado a territorio chino gran parte de la industria manufacturera de Hong Kong para incrementar su competitividad internacional, se ha empezado a generar problemas de desempleo y una disminución de la participación del sector productivo dentro de este Territorio.

No obstante esta integración con China, la cual será más fuerte a partir del 1 de julio de 1997 (cuando Hong Kong pase a ser una Zona Administrativa especial <ZAE> de la República popular de China), su principal socio comercial siguen siendo los Estados Unidos a nivel de productos terminados. Es decir, si bien en 1993 del total de las exportaciones del territorio el 32.2% fueron dirigidas a China y el 23% a Estados Unidos, estos datos en el caso de China reflejan un importante comercio intra-industrial. Además, un estudio econométrico realizado por el Instituto de Investigaciones Daiwa y el Centro de Estudios Asiáticos de la Universidad de Hong Kong analizó el impacto que podría tener en la economía del Territorio el crecimiento del PIB en China y Estados Unidos. Se concluyó que el crecimiento equivalente a un punto porcentual de la economía norteamericana significaría para Hong Kong un incremento de 1.18% en sus exportaciones y 0.48% en su PIB, mientras que en el caso de China el crecimiento citado sólo tendría como resultado un crecimiento de 0.43% de las exportaciones y 0.16% del PIB del territorio ²⁹.

Esta situación explica, a grosso modo, el porque Hong Kong exporta principalmente a la región diversos bienes intermedios, mientras que fuera de ella sus exportaciones son mayoritariamente de bienes de consumo, los cuales destina fundamentalmente a los Estados Unidos y a la Unión Europea.

²⁹ Fuente: The Economist, March 16 1996. p. 63.

HONG KONG

INDICADORES BASICOS, 1994.

| | | |
|--------------------------------|------------|------------|
| Superficie, Km2 | | 1,075.0 |
| Población, mh | | 5.9 |
| PIB nominal, mmd | | 131.9 |
| per cápita, dólares | | 21,759.0 |
| PIB real | | 5.5% |
| Contribución Sectorial | PNB | PEA |
| Agricultura | 1% | 2% |
| Industria | 29% | 33% |
| Servicios | 70% | 65% |
| Desempleo (% de la PEA) | | 1.9% |
| Inflación, IPC | | 8.1% |
| Ahorro Interno (% del PIB) | | 33% |
| Comercio Total, mmd | | 313.3 |
| Exportaciones, mmd | | 151.2 |
| (re-exportaciones % del total) | | 81.0% |
| Balanza Comercial, mmd | | -10.9 |
| Cuenta corriente, mmd | | 2.4 |
| Reservas Internacionales, mmd | | 40 |
| Tipo de cambio, m.n. por dólar | | 7.738 |

Fuente: Hong Kong Monetary Authority. Anual report, 1994.

b) Situación Económica Interna.

"La política económica del gobierno de Hong Kong está basada en la mínima interferencia y el máximo soporte para la economía, lo cual ha sido un factor esencial para el desarrollo económico del territorio. Dado que esta economía es vulnerable a factores externos, las acciones del gobierno están encaminadas a controlar o disminuir los impactos negativos. El gobierno está abocado a la libre y justa competencia dejando las decisiones de negocios a la iniciativa privada, exceptuando aquellas decisiones con impacto social. Asimismo, uno de los principales objetivos del gobierno es el de dirigir flujos de capital a infraestructura, con objeto de continuar sosteniendo el crecimiento económico"³⁰.

Hong Kong es una economía dependiente del sector externo. El comercio exterior y la inversión extranjera coadyuvaron a lograr las altas tasas de crecimiento alcanzadas en los últimos años (5.5% en 1994). Dicha evolución ha permitido un notable crecimiento del ingreso por habitante, equivalente a 21,759 dólares americanos en 1994.

En los últimos años, esta economía ha consolidado su posición como uno de los principales centros financieros a nivel mundial. La mayoría de los flujos captados por el sector financiero son dirigidos principalmente al sudeste de China, por lo que Hong Kong se ha convertido en el principal inversionista en ese país.

La posición como centro financiero internacional genera a esta economía una serie de distorsiones en las variables financieras; por ejemplo, la tasa de interés prime lending de 6.5% en 1993 (una de la principales en Hong Kong) se ubicó en alrededor de dos puntos por debajo de la inflación en ese año.

³⁰ SRE. Hong Kong: situación económica y de la relación económica bilateral con México. p. 4.

c) Finanzas Públicas.

Mantener un pequeño y eficiente sector público ha sido crucial para la política fiscal de Hong Kong, por lo que se ha buscado que el crecimiento del gasto público esté en concordancia con el crecimiento de la economía.

“ En ese año fiscal 1993/1994 el erario público reportó un superávit de 2.4 mmd (2.1% del PIB), cifra que superó favorablemente las proyecciones gubernamentales que estimaron un déficit de 440 md. Esto fue resultado de la mayor captación de ingresos provenientes de los impuestos aplicables a las propiedades, además de aquellos generados por el crecimiento de las relaciones comerciales con el sudeste de China. Por el lado del gasto, la política fiscal se basó principalmente en la inversión de infraestructura, con lo cual es congruente el proyecto de construcción del aeropuerto de Hong Kong. Este gasto fue 54% mayor al realizado en 1992, participando con 5.5% en la formación de capital interno”³¹

Para el ejercicio 1994/1995, el gobierno estima un superávit de alrededor de 1 mmd (0.01% del PIB). Gracias a estas expectativas, el gobierno ha disminuido una serie de impuestos, principalmente el impuesto a las empresas (un punto porcentual, situándolo en 16.5%). El objetivo primordial de esta política es incentivar la entrada de un mayor número de empresas al territorio.

d) Política Monetaria.

En 1983 las autoridades británicas decidieron vincular el dólar hongkonés al dólar norteamericano a una paridad de 7.8 por dólar norteamericano. Esta medida tuvo dos objetivos principales: dar confianza y estabilidad al sector financiero para allegarse recursos del exterior, así como volver más competitivas las exportaciones al devaluar su moneda en 34%.

³¹ Financial Times Survey. International Capital Markets. 1993. p. 5

Cabe destacar que la vinculación entre la política monetaria de Estados Unidos y Hong Kong ha generado que el territorio presente tasas de interés reales negativas, por lo que el ahorro interno ha disminuido considerablemente. Según un estudio del BAD, en 1989 el ahorro interno bruto de Hong Kong era de 38.2% del PIB y para 1994 cayó a 33.0%.

Algunos economistas prevé que, aunque Hong Kong pase a formar parte de China en 1997, la vinculación entre el dólar hongkonés y el norteamericano continuaria, dado que esta relación es una de las principales causas que han alentado la inversión en Hong Kong. Eliminar esta paridad o adoptar la moneda china podría generar una fuga de capitales, además de insolvencia frente a compromisos adquiridos entre bancos e inversionistas.

e) Sistema Financiero.

Hong Kong es considerado un centro financiero importante a nivel mundial, ya que cuenta con una estructura financiera compleja en donde los bancos son la principal fuente de financiamiento. El sistema bancario es uno de los más rentables a nivel mundial, en promedio los 175 bancos comerciales instalados en el territorio tuvieron un crecimiento de alrededor de 30% en las utilidades después del pago de impuestos. Las principales razones para la rentabilidad de este mercado son: el crecimiento económico que incrementa la demanda de préstamos tanto de consumidores como de empresas (alrededor de 14% en 1993); la relación financiera establecida con China; y el crecimiento de los préstamos generados por las tasas reales negativas que se les asignan³²

Sin embargo, el mantenimiento de tasas de interés reales negativas ha generado que la mayoría de la población invierta sus recursos en el mercado inmobiliario, en

³² Ibidem. p. 6.

detrimento del ahorro interno. Esto ha generado una presión especuladora en los países de la construcción, que podría desencadenar una crisis como la registrada en Japón en 1989.

f) Inflación.

En el período 1989-1991 la espiral inflacionaria no cesó; ésta fue agudizada por el conflicto del Golfo Pérsico en 1990-91 (el IPC se ubicó en 12% en 1991), ya que los precios del petróleo aumentaron. Anunado a ello hubo demandas de aumento salarial en Hong Kong. Tal situación fue corregida en 1992 y 1993, gracias al descenso en los precios del energético y, en alguna medida, a la disminución del consumo interno, por lo que el IPC se ubicó en 8.5% en 1993.

“ Durante 1994 el nivel de precios se situó en un menor nivel, alcanzando 8.1%. Sin embargo, se debe destacar que anualizado el índice inflacionario al primer trimestre se ubicó en 7.3%, por debajo del último trimestre de 1993, cuando se situó en 8.7%. Las presiones hacia mediados de año a este índice fueron de tipo temporal, como el incremento a los alimentos causado por las fuertes tormentas que cayeron en Hong Kong y el sudeste de China. Existen además algunos productos y servicios que están haciendo que este índice no disminuya a los niveles esperados, tales como la compra de vivienda y su renta”³³.

g) Evolución del Sector Manufacturero.

Por muchos años el sector manufacturero en Hong Kong fue el que proporcionó más empleos y generó una importante parte del PIB. Sin embargo, esta posición dominante la perdió desde principios de la década pasada, como resultado de la política de apertura impulsada en China. El menor nivel de costos en territorio chino y el enorme flujo comercial posibilitaron que los inversionistas de Hong Kong

³³OECD. Economic Surveys. Honk Kong, 1995.

trasladaran su producción a China, ocasionando que el empleo en la manufactura pasara de representar 41.7% del total en 1984 a cerca del 17.1% en 1994. Asimismo, la contribución de este sector a la economía se contrajo al pasar de 24.3% del PIB en 1984 a 11.4% durante el año pasado.

Aún con esta caída el sector manufacturero del territorio sigue estando orientado a la exportación, para lo cual baste señalar que el 80% de su producción es exportado.

Las relaciones industriales en el sector manufacturero de Hong Kong están sustentadas principalmente en las PyMES, dado que de un total de 34,068 empresas instaladas 32,552 tienen menos de 50 empleados y contribuyen con el 54.6% del empleo total. Esto ha permitido que las PyMES se convierta en un eje importante del desarrollo del sector manufacturero, dado que bajo esquemas de subcontratación abastecen de insumos y bienes intermedios a las grandes empresas. Además, bajo este sistema el sector manufacturero ha podido adaptarse y responder rápidamente a los cambios de la demanda externa.

h) Sector Externo.

En el contexto Asia-Pacífico, Hong Kong es la economía más dinámica en el aspecto comercial. En el período 1988-1993, sus exportaciones representaron en promedio 192% del PIB nominal y actualmente ocupa el décimo lugar a nivel mundial como país exportador³⁴.

Si bien Hong Kong ha incrementado su importancia en la esfera comercial, lo cual ha sido generado principalmente por las reexportaciones que realiza, esta situación

³⁴ Economic Outlook 1995-1996, Banco Asiático de Desarrollo, p. 385.

ha provocado una disminución en su capacidad productiva, principalmente en el sector manufacturero.

Lo anterior puede llegar a reflejarse en una caída de sus exportaciones netas, dado que en 1994 este rubro tuvo una contracción de 0.4%, contabilizando 28.7 mmd, mientras que el total de las exportaciones creció 11.8%, gracias al fuerte impulso de 15.1% en las reexportaciones, las cuales contabilizaron en total 122.5 mmd ³⁵.

³⁵ Ibidem.

2.1.4.- TAIWAN.

a) Panorama general.

Taiwán, considerada como una de las nuevas economías industrializadas (NIE's, por sus siglas en inglés), ha tenido una evolución económica tradicionalmente favorable. Su desarrollo ha estado sustentado tanto en los flujos de inversión provenientes del exterior, como en las políticas implícitas adoptadas por el gobierno para desarrollar su industria. Sin embargo, se debe destacar que, al igual que el resto de las NIC's ³⁶, la relación entre el gobierno y la iniciativa privada permitió ajustar su desarrollo a objetivos específicos reflejados en los planes sexenales.

El primer paso para el desarrollo de la industria taiwanesa fue la creación de una industria ligera de alta capacidad de exportación, que atrajese divisas del exterior. En este proceso, el papel del Estado fue sumamente importante para el otorgamiento de recursos financieros para el desarrollo de los sectores productivos.

A principios de la década de los 70's, las crisis petroleras hicieron que la estructura de la industria se modificara, incrementando la presencia de las industrias pesadas y química con el objeto de depender en menor medida del exterior. Aunado a este proceso, las inversiones provenientes de Japón también contribuyeron a desarrollar ciertos sectores productivos, principalmente mediante la instalación de subsidiarias japonesas en Taiwan.

Adicionalmente, el gobierno buscó crear un mercado cautivo para sus empresas mediante barreras a la entrada a ciertos productos del exterior.

A mediados de la década pasada, debido a la eliminación del SGP en Europa y Estados Unidos para la mayoría de los productos taiwaneses de exportación; al

³⁶Los países de Asia recién industrializados.

Acuerdo Multifibras; y a las secuelas del Acuerdo Plaza, Taiwán tuvo que orientar más intensamente su industria a sectores con mayor valor agregado, tales como la fabricación de herramientas, aparatos electrónicos y sistemas electrónicos.

En la actualidad, Taiwán ha logrado desarrollar dichos sectores al grado de que en el campo de la informática ocupa el cuarto lugar a nivel mundial y, por lo que respecta a la electrónica, es una de las pocas economías que poseen la tecnología para la fabricación de superconductores.

Es claro que Taiwán está inmerso en el complejo sistema de producción interregional del Asia Pacífico, y en fechas recientes se ha convertido en uno de los generadores de lazos intraindustriales y transnacionales más importantes de la región, dada su política actual de dirigir IED a los países de ANSEA y Vietnam.

TAIWAN

INDICADORES BASICOS. 1994

| | |
|----------------------------------|--------|
| Superficie, Km2 | 36,168 |
| Población, mh | 21.04 |
| PIB nominal, mmd | 242.04 |
| PIB per capita | 11,505 |
| PIB real | 6.5% |
| Inversión | 4.0% |
| Inflación | 4.1% |
| Comercio total, mmd | 178.5 |
| Exportaciones | 93.1 |
| Balanza comercial | 7.7 |
| Cuenta corriente, mmd | 6.0 |
| (% del PIB) | 2.6% |
| Tasa de desempleo, % PEA | 1.6% |
| Tipo de Cambio m.n. por dólar | 26.36 |

FUENTE: PECC, Pacific Economic Outlook 1995-1995

b) Situación Económica Interna.

"La evolución económica de Taiwán ha sido tradicionalmente favorable . Para 1994, gracias al fortalecimiento de sus principales socios comerciales; el incremento de la inversión interna; y del consumo privado, su economía creció 6.5%.

Sin embargo, este desempeño de la economía interna ha propiciado que el dólar taiwanés se revalorice ante monedas como el dólar lo que podría ocasionar que sus exportaciones pierdan competitividad. Con objeto de contrarrestar dichas presiones, Taiwán ha buscado diversificarse, particularmente al dirigir hacia el exterior fuertes

inversiones, primero hacia China, y a últimas fechas, hacia los países de ANSEA y Vietnam"³⁷

c) Plan Nacional de Desarrollo 1991-1997.

Este plan contempla entre sus metas el que la economía crezca alrededor de 7% En dicho período, tratando de mantener la inflación a niveles menores del 3.6%. El plan esta orientado principalmente a fortalecer el desarrollo potencial de las industrias locales; descentralizar el desarrollo industrial a nivel regional; y mejorar el nivel de vida de la población.

d) Política monetaria.

Desde 1992 el principal objetivo del Banco Central de Taiwán ha sido controlar en un nivel de 15% el crecimiento del circulante monetario (M2), como parte de la política para controlar la inflación. Si bien para ese año no fue posible alcanzar dicha meta (el crecimiento del M2 fue de 20%), para 1994 esta se cumplió al alcanzar el M2 sólo el 15.1%.

Con objeto de controlar aún más las presiones inflacionarias ocasionadas por problemas monetarios, el Banco Central se fijo mantener la tasa de crecimiento del M2 en 14.5% en 1995.

Sin embargo, esta política también podría tener algunas consecuencias negativas, principalmente en el tipo de cambio, ya que en las dos últimas décadas el dólar de Taiwán se ha apreciado 42.2%, con lo que se ha convertido en la quinta moneda más fuerte del mundo, de acuerdo a los señalamientos del director general de presupuestos, contabilidad y estadísticas de la república de China, Wei Duan, Quién ha comentado, además, que este aumento en el valor de la moneda sigue de

³⁷ S. Bae Kim, Saving-Investment, Linkages in the Pacific Basin, Federal Reserve of San Francisco, Weekly letter, num. 93-08, 26 de Feb, 1993.

cerca al mostrado por Japón, Suiza, Alemania y Singapur, lo que refleja que el desarrollo de la economía taiwanesa ha recibido el reconocimiento de los mercados internacionales.

Si bien la apreciación del dólar taiwanés esta reflejando el buen comportamiento de la economía, a la larga podría afectar la competitividad de sus exportaciones, por lo que ello podría explicar en parte la política del Gobierno taiwanés para impulsar a los inversionistas a dirigirse hacia países con menores costos de producción y ágiles rutas de acceso a los principales mercados mundiales.

e) Estrategia económica "Ir al Sur".

Después de la visita del presidente de la república de China, Lee Tang-Hui a países del sudeste asiático en febrero de 1994, el Gobierno instrumentó una política económica denominada "Ir al Sur", cuya finalidad es reducir la dependencia de la isla de la china continental como principal destino de sus inversiones.

Este cambio de actitud en la política económica del gobierno taiwanés se debe, principalmente, a la cada vez más encontrada posición con China y al incremento en los obstáculos que están teniendo los productos originarios de esta última para ingresar a los mercados internacionales, principalmente de estados Unidos.

En virtud de esta estrategia, consistirá en la creación de un "Holding" en el que participan el ministerio de economía con un 45% de las acciones y empresarios privados que mantendrán el 55% restante. Este "holding" tiene como objetivo desarrollar una zona industrial en Panamá, para la promoción de la industria textil, hotelera y bancaria.

A la par se realizarán misiones organizadas por la junta de Comercio Exterior (BOFT; por sus siglas en inglés) y el Consejo para el Desarrollo del comercio exterior de China (CENTRA; por sus siglas en inglés) hacia México y Centroamérica con el objeto de identificar oportunidades de inversión.

f) Sector Externo.

Gracias al fortalecimiento de sus principales socios comerciales, las exportaciones taiwanesas tuvieron un mayor dinamismo en 1994, que les permitió obtener recursos por 93.1 mmd. Es importante destacar que las industrias pesadas son las que tienen la mayor participación en las exportaciones, contabilizando más del 59% del total.

Por el lado de las importaciones, estas se mantuvieron en niveles generales a los de 1993, con 85.4 mmd. Al respecto, es menester destacar que la mayor parte de las importaciones de Taiwán se utilizan en el proceso productivo, ya que el total de compras al exterior en 1994, se estimó que el 71.4% fueran de bienes intermedios y 15.2% de bienes de capital.

De acuerdo a estimaciones del Gobierno, esta tendencia podría seguir siendo favorable; sin embargo, a mediano plazo, la apreciación de dólar taiwanés podría frenar la competitividad de los productos locales, por lo cual el Gobierno esta impulsando en mayor medida la inversión en otras naciones, con lo cual en 1993 Taiwan fue catalogado por el FMI y la OCDE como una de las 10 economías inversoras en el extranjero más importantes del mundo, con un monto de cerca de los 4.8 mmd ³⁴.

³⁴ OCDE: Economic Surveys Hong Kong. 1995. p. 230.

2.1.5.- INDONESIA.

a) Panorama General.

"Indonesia ha observado una evolución económica favorable, al igual que los demás países miembros de la ANSEA. El plan quinquenal Repelita V (1988- 1993) había estimado un crecimiento de 5% para 1993, obteniéndose un resultado del 6.5%, impulsado principalmente por el sector exportador y debido a la recuperación de los socios comerciales de Indonesia en Europa y a nuevos préstamos del exterior. Si bien el plan repelita VI (1994-1999) proyectaba un crecimiento promedio de 6% durante el primer año, buscando alcanzar un promedio de 6.6% al finalizar el quinquenio, de acuerdo al BAD el crecimiento para 1994 fue de 7.4%³⁹.

Este rápido crecimiento económico, que ha superado inclusive las expectativas gubernamentales, ha sido el principal factor para la reducción de la pobreza, la contención del crecimiento del desempleo y subempleo, así como para el incremento de las exportaciones no petroleras. Sin embargo, entre los problemas que deberá sortear la economía de Indonesia están la inflación, el elevado gasto público, el mejoramiento de las políticas de competitividad que afectan la estructura productiva, la disminución del valor de las exportaciones manufactureras, así como el elevado monto de la deuda externa.

Aunado a lo anterior, Indonesia tiene grandes limitaciones para un desarrollo más equitativo, tales como una alta concentración de la riqueza y una estructura socio-política muy heterogénea (más de 14,000 islas, alrededor de 300 etnias y más de 250 lenguajes y dialectos), que inclusive puede llegar a limitar el crecimiento económico del país.

³⁹ Indonesia, an official Handbook, 1993. Department of information Republic of Indonesia Perum Peretaka Negara. p. 221.

La proyección económica de Indonesia le ha permitido vincularse a la dinámica de tres importantes zonas de crecimiento en el Pacífico Asiático: el Triángulo del Norte, donde participan Indonesia, Malasia y Tailandia y es conocido como el IMT-GT; el Triángulo del Sur, integrado por Singapur, Johore y Riua (SIJORI); y el Area de Crecimiento del Este de ANSEA, constituida por Brunei, Indonesia, Malasia y Filipinas (BIMP-GA).

Estas zonas de crecimiento tienen la finalidad de aprovechar el potencial económico y las oportunidades de explotar los recursos de que disponen los países que las conforman, tomando como base la cooperación, ventajas competitivas y la inversión extranjera, para enfrentar retos comunes, particularmente en materia de desarrollo de infraestructura.

Además de contar con la participación de los gobiernos, dichas zonas de crecimiento buscan involucrar de manera importante al sector privado, en especial en el diseño e instrumentación de proyectos.

El gobierno de Indonesia ha logrado llevar a cabo cambios estructurales relevantes, con resultados como el sector industrial y de servicios hayan aumentado su participación dentro del PIB; diversificación de su base productiva; y disminuir su dependencia de las ventas de petróleo. Asimismo, ha logrado disminuir el nivel de pobreza por medio de un programa especial que inició en 1993, que se dirigió básicamente a la capacitación y creación de nuevos empleos.

INDONESIA

INDICADORES BASICOS, 1994.

| | |
|----------------------------------|-------------|
| Superficie, Km2 | 2,027,087.0 |
| Población, mh | 193.1 |
| PIB Nominal, mmd | 153.3 |
| PIB per cápita, dls | 780.0 |
| PIB real (%) | 7.4 |
| Inflación (%) | 9.2 |
| Desempleo (% de la PEA) | 3.5 |
| Deuda Externa, mmd | 90. |
| Ahorro Interno (% del PIB) | 38.0 |
| Déficit Presupuestal (% del PIB) | 2.9 |
| Reservas Internacionales, mmd | 13.0 |
| Comercio Total, mmd | 71.2 |
| Exportaciones, mmd | 39.5 |
| Saldo, mmd | 7.8 |
| Cuenta Corriente, mmd | -2.9 |
| (% del PIB) | -1.9 |
| Tipo de cambio, Rupia/Dólar | 2,164.0 |

Fuente: Banco Asiático de Desarrollo. Asian Development Outlook 1995-1996.

Revista "Asiaweek", Julio 21, 1995.

INDONESIA

INDICADORES ECONOMICOS BASICOS, 1995

| | |
|----------------------------------|-------------|
| Superficie, Km2 | 2,027,087.0 |
| Población, mh | 193.1 |
| PIB Nominal, mmd | 184.5 |
| PIB per cápita, dlis | 780.0 |
| PIB real (%) | 7.3 |
| Inflación (%) | 7.8 |
| Deuda externa, mmd | 95.9 |
| Ahorro interno (% del PIB) | 38.4 |
| Déficit presupuestal (% del PIB) | 2.8 |
| Reservas Internacionales, mmd | 13.0 |
| Comercio Total, mmd | 80.1 |
| Exportaciones, mmd | 44.5 |
| Saldo, mmd | 8.9 |
| Cuenta corriente, mmd | -4.06 |
| (% del PIB) | -2.2 |
| Tipo de cambio, Rupia/Dólar | 2,164.0 |

Fuente: Banco Asiático de Desarrollo, Asian Development Outlook 1995-1996

PECC; Pacific Economic Outlook 1995-1996.

b) Situación económica Interna.

Actualmente, el gobierno de Indonesia instrumenta el Plan quinquenal Repelita VI (1994-1995), que busca balancear las necesidades y prioridades con miras a la estabilidad económica, el crecimiento y la equitativa distribución de la riqueza. En virtud de la consistencia en las pautas económicas seguidas, el PIB pudo crecer 7.4% en 1994, a pesar de que el sector agrícola fue seriamente afectado por la sequía e incendios forestales que dañaron principalmente la producción de arroz y caucho. Una cuestión que permitió contrarrestar esta situación fue la fuerte recuperación de la producción pesquera y ganadera durante ese mismo año.

c) Finanzas Públicas.

De acuerdo con los lineamientos establecidos en el Plan Quinquenal que inició en 1994, la política económica se está orientando hacia la eliminación de la pobreza extrema, reducción de la pesada carga de la deuda externa, atracción de inversionistas extranjeros y diversificación de la planta productiva. Para apoyar dichos objetivos, la política fiscal se dirige a una mayor captación de ingresos no petroleros, financiamiento al desarrollo, así como también recortar los crecientes gastos públicos, reducción a los subsidios y reformas a la captación de impuestos. Como resultado, los ingresos crecieron en promedio 11.2% incrementando el presupuesto gubernamental.

Algunas de las reformas para la captación de impuestos introducidas en 1994 se encaminaron a la diversificación de la base gravable, pero buscando crear un clima de negocios más atractivo, como parte de la estrategia para competir con las naciones vecinas en la captación de inversión extranjera.

“El déficit presupuestal ascendió en 1994 a 2.9% del PIB. Por su parte, los gastos para el desarrollo fueron equivalentes al 7.5% del PIB. Estos recursos se dirigieron en gran parte a las regiones menos desarrolladas, particularmente al Este de

Indonesia, siendo parte del Proyecto de erradicación de la pobreza y mediante los programas especiales para las zonas extremadamente pobres, otorgando prioridad a muchas de las islas que se encuentran en dicha situación. Para 1995 el presupuesto destinado al desarrollo es de 11.9%, una estimación relativamente pequeña en términos reales dada la expectativa de mantener la inflación alrededor del 8%, además que aproximadamente el 60% de este gasto será absorbido por gastos administrativos de personal, el ejército y los pensionados, así como también el incremento a los salarios⁴⁰

d) Sector Financiero.

Durante 1993 se dio un énfasis especial a la política monetaria, estableciendo como objetivo primordial la reducción de las tasas de interés, así como a contraer la liquidez, para apoyar el objetivo de reducir la inflación.

Por otra parte, el Banco de Indonesia (Banco Central) ha realizado operaciones para reducir los estrictos requerimientos en el sector financiero, como regulaciones, suficiencia de capital, liquidez, encaje legal y provisiones para la deuda. El propósito de dichos cambios es facilitar la expansión del crédito. Además, el Banco Central está colocando los SBIs (Certificados del Banco de Indonesia), en un intento por participar en las operaciones de mercado abierto y determinación de los porcentajes de interés.

“En Indonesia los Bancos estatales continúan dominando el sistema bancario, contabilizando aproximadamente el 45% de los depósitos y el 60% de los préstamos. Las manufacturas, el comercio, el sector agrícola son los principales demandantes de créditos bancarios. Sin embargo, la pesada carga de la deuda bancaria, que para 1994 ascendía a 6.6 mil millones de rupias (300 millones

⁴⁰ Business in Indonesia. 1994. p. 291.

de dólares), continuó restringiendo las actividades de los bancos estatales en cuanto al otorgamiento de créditos⁴¹.

Cabe destacar el incidente provocado por el Banco de Desarrollo Nacional (Bank Pembangunan Bapindo), que hizo más notorios los casos de corrupción en Indonesia, dejando ver el papel de la influencia política para el otorgamiento de préstamos de los bancos estatales. Esta situación motivó una serie de medidas con la finalidad de sanear el sistema bancario estatal y como primer paso se firmó un Acuerdo entre el Banco Central de Indonesia y el Institute of Internal Auditors de Estados Unidos, a través del cual este último proporcionará asistencia para llevar a cabo las auditorías bancarias conforme a las normas internacionales.

f) Deuda Externa.

Los cálculos oficiales estiman que la deuda externa aumentó entre 70,000 y 90,000 millones de dólares a causa de la apreciación del yen, debido a que alrededor del 40% de la misma representa obligaciones relacionadas con esta moneda. No obstante, al parecer las previsiones gubernamentales permitirán que Indonesia no tenga demasiados problemas para hacer frente al pago del servicio de deuda, por que dentro del presupuesto gubernamental se destinaron recursos suficientes y poder mantener así el crecimiento, así como ser sujeto de créditos internacionales en condiciones favorables.

g) Inflación.

A pesar de la rápida fase expansión económica que inició en los ochentas, Indonesia ha mantenido su inflación anual en un sólido dígito, con incrementos moderados hasta 1993. El Banco de Indonesia ha aligerado el incremento de los precios controlando la emisión de dinero, determinando mínimos a las reservas de los

⁴¹ Ibidem. p. 302

bancos, canalizando el exceso de liquidez mediante operaciones de mercado abierto y moderando la expansión de créditos del exterior entre las instituciones estatales.

Cabe señalar que durante 1994 la presión inflacionaria comenzó a dejarse sentir nuevamente, como resultado de un rápido crecimiento de la base monetaria, además de que las expectativas de disminución de la inflación fueron afectadas por la creciente elevación de las tasas de interés, en un periodo en el que, paradójicamente, los niveles internacionales tuvieron una tendencia a la baja.

No obstante, el gobierno indonesio ha hecho grandes esfuerzos para controlar la inflación, buscando mantenerla en 8% promedio anual, durante el periodo de 1994-1995. Sin embargo, un factor que puede contribuir a incrementar el porcentaje de inflación y las tasas de interés es la sobrevaluación del yen.

h) Salarios.

Durante 1994 se dio un incremento a los salarios mínimos y un moderado mejoramiento del mercado laboral, disminuyendo el porcentaje de desempleados y subempleados bajo las directivas del programa especial para la creación de nuevos empleos.

Cabe mencionar que las protestas por el marginal incremento al salario mínimo en 1993-1994, provocaron que los Estados Unidos aprovecharan la situación y continuaran haciendo presión ya que, apoyándose en el argumento de los bajos salarios mínimos que recibían los trabajadores, amenazaron con retirar a Indonesia el sistema Generalizado de Preferencias si no mejoraban las condiciones laborales.

Como respuesta, el gobierno indonesio estableció una serie de medidas para mejorar las condiciones de los trabajadores. A finales de 1993, después de una reestructuración de los sindicatos, se incrementó el salario mínimo diario entre el 15 y 40%. Jakarta, Java occidental y la zona industrial de Batam, fueron las provincias con más altos incrementos en los salarios, pasando de 2,700 rupias (1.25 dólares) a 3,800 rupias (1.80 dólares).

i) Producción.

El importante crecimiento económico de Indonesia se deriva principalmente del fuerte impulso de la industria manufacturera (durante el período 88-92 creció a un promedio anual de 7.7%).

Para 1993, a pesar del pobre desempeño de la agricultura, los incrementos del sector industrial y de servicios hicieron posible que la economía de Indonesia creciera 6.5%. En 1994 la producción total del sector agrícola creció 1.6%, siendo marginalmente mejor que la de 1993, debido en especial a la actividad ganadera y de pesca, ya que las cosechas, sobre todo las de arroz, fueron nuevamente afectadas por la sequía.

Indonesia enfrenta actualmente el reto de alcanzar autosuficiencia en la producción del arroz, sin embargo depende de condiciones climatológicas favorables. No obstante, cabe señalar que Indonesia ha sorprendido por su rápido crecimiento en la producción de cocoa y la industria relacionada durante la última década, lo que convierte al país en uno de los principales productores del mundo.

El crecimiento de la producción industrial en 1994 fue de 10.5%. Para mantener este nivel de crecimiento será necesario invertir alrededor de 50 mmd en infraestructura durante los próximos 5 años.

Finalmente, se debe señalar que existe una gran preocupación por parte del gobierno de Indonesia por la disminución de las reservas de petróleo, por lo que se ha tratado de alentar a las compañías petroleras para que intensifiquen la exportación de nuevos yacimientos, sí como que existe la propuesta de privatizar parcialmente la compañía estatal de petróleo Pertamina.

j) Inversión.

La inversión privada ha mantenido niveles altos, que dependen en buena medida de la inversión extranjera directa (IED), alcanzando la suma de 14,100 millones de dólares. Este notable incremento se debió en particular a la puesta en marcha de tres grandes proyectos: dos refinerías de petróleo y una planta eléctrica.

Sin embargo, dicho incremento de la inversión no ha hecho desaparecer la preocupación que representa la creciente competencia con China y otros países de la región asiática por los recursos, situación que pone en riesgo el crecimiento de la industria manufacturera en Indonesia.

“Con el fin de alentar la inversión extranjera, el gobierno anunció dos paquetes de desregulación; el primero comprende la eliminación de los requerimientos mínimos de capital de inversiones extranjeras, así como legar la mayoría de las acciones de las industrias estratégicas como la aviación, transporte terrestre, marítimo, puertos, carreteras, ferrocarriles, energía eléctrica y los medios masivos de comunicación a industrias locales para posteriormente abrirlas a la inversión extranjera. El otro paquete de medidas está encaminado a incrementar la competitividad de la industria, por medio de la liberalización de los aranceles de bienes de capital e insumos como maquinaria, plásticos, refacciones y componentes eléctricos”⁴²

⁴² SRE. República de Indonesia: Situación económica y la relación económica bilateral con México. p. 8

k) Sector Externo.

La balanza comercial de Indonesia ha sido superavitaria en los años recientes (7.8 mmd en 1994), debido principalmente al crecimiento de las exportaciones no petroleras y al fuerte control establecido para la importación de algunos productos.

Tomando en consideración las presiones por liberar la economía y volverla más competitiva, el gobierno instrumentó a finales de 1994 un paquete que contempla recortes arancelarios a 739 productos y eliminación de barreras no arancelarias a otros 27, además de la aplicación de arancel cero a otros 108 productos. Con tales medidas, es muy probable que durante el presente año disminuya el superávit comercial.

Indonesia ha buscado también diversificar sus mercados, que además de los tradicionales en Europa y Estados Unidos, está incluyendo a los de Asia y Medio Oriente. No obstante, ha sido la recuperación económica de los Estados Unidos y algunas regiones de Europa la que intensificó la demanda de exportación.

En 1994 las exportaciones fueron principalmente de bienes manufacturados (disminuyendo las de productos agrícolas, petróleo y gas), participando con el 63% del total. Sin embargo, se debe mencionar que a pesar del aumento de las exportaciones de bienes manufacturados su valor disminuyó; por ejemplo, artículos como textiles y ropa sufrieron un serio decremento en su precio a causa de la competencia de los países como China, India y Bangladesh. Para dar solución a este problema, Indonesia está tratando de promover sus artículos en otros mercados, además de que el gobierno busca dar apoyo a la industria mediante la reducción de costo y también la reducción de aranceles a las importaciones.

No obstante la disminución del valor de las exportaciones de bienes manufacturados, las ventas al exterior de Indonesia han sido compensadas por el

aumento de los precios internacionales del petróleo, además de la venta de productor como el caucho, aceite de palma, café y cobre. Por lo que se refiere a las importaciones se espera un aumento significativo, tal vez superior al de los tres años anteriores, sin embargo no es preocupante debido a que en éstas predominan los bienes de capital, además de los bienes intermedios para las industrias exportadoras, y dan cuenta del incremento de la actividad económica.

2.1.6.-INDIA.

a) Panorama general.

Desde 1991 el Gobierno de la India viene instrumentando una serie de reformas en búsqueda de la estabilización económica y el cambio estructural en su industria. Entre los principales factores que determinaron dicho proceso figuran el progresivo déficit en la balanza de cuenta corriente y la elevada inflación. Las reformas se han sustentado principalmente en el control del déficit público, en los cambios en el sistema financiero en el manejo de la política monetaria, con objeto de canalizar con mayor eficiencia recursos a la industria; liberalizar y estimular el comercio y la inversión extranjera; buscar mayor competitividad de las empresas; y reformar la legislación laboral para impulsar en mayor medida la dinámica industrial.

Esta política económica ha permitido a la india incrementar sus exportaciones, especialmente de aquellos sectores intensivos en mano de obra, resultado de la importante fuerza laboral a bajos salarios de que dispone el país. Los resultados positivos que han acompañado a las reformas se han visto apoyados por un crecimiento exponencial de la inversión extranjera, la cual en 1991 sumaba un total de 338 md y para 1994 la cifra ascendió a 6.5 mmd, lo cual ha sido un factor importante para desarrollar la base productiva del país.

Si bien, con este programa el Gobierno indio ha podido disminuir las presiones sobre la cuenta corriente y las finanzas públicas, cuestiones como la inflación continúan siendo problemáticas, en virtud de los crecientes flujos de capital extranjero. Resolver esta situación se vuelve cada vez más apremiante, particularmente si se toma en cuenta que el fenómeno de la inflación esta mermando el poder adquisitivo de la población, de la cual cerca de 300 millones de habitantes están clasificados por debajo del nivel de pobreza.

Adicionalmente, la economía India presenta una serie de problemas estructurales que de no corregirse podrían frenar el ritmo de crecimiento, entre los que se encuentran la falta de infraestructura adecuada para la expansión industrial; la mínima proporción que representa la mano de obra calificada dentro del total de la población trabajadora; así como las presiones sociales acumuladas por el empobrecimiento de la población.

Es importante destacar que si bien las reformas estructurales instrumentadas a partir de 1991 están encaminadas a incrementar la actividad industrial, el sector agrícola todavía representa el 30% de la producción total del país y da empleo a cerca de las dos terceras partes de la PEA, lo que hará necesario que el Gobierno refuerce su política hacia el sector.

Su política de apertura económica, esta convirtiendo a la India en un centro de atracción para empresas transnacionales, en especial de sus principales socios comerciales (Estados Unidos, Alemania, Japón, Reino Unido), no sólo por su mercado potencial (900 millones de habitante) sino también por ser un país clave en la región. Aunado a ello, la riqueza de sus recursos naturales, los bajos costos de producción y los incentivos para invertir, la están haciendo más atractiva para los inversionistas, que también la utilizan como plataforma para otros mercados.

“ Si bien por su localización geográfica se pensaría que este país es parte de la dinámica económica de los países del Asia-Pacífico, tanto su comercio como sus fuentes de inversión provienen más de países de la OCDE y del Asia Central. Ello no significa que la India no haya buscado profundizar su relación económica con los países de Asia-Pacífico (así lo demuestra su participación como miembro prestatario del banco asiático de desarrollo), si no porque sus características están buscando convertirse en eje de desarrollo de Asia Central, particularmente a través de mecanismos como la Asociación de Cooperación Regional de Asia meridional y

el esquema comercial preferencial para Asia meridional (SAPTA, por sus siglas en inglés), el cual entro en vigor a partir del 8 de diciembre de 1995⁴³

En éste escenario, no extraña que las relaciones económicas de la India con América Latina y Africa sean mínimas (de su comercio total Africa y Latinoamérica participan con el 3.7% y 1.3%, respectivamente), por un lado debido a la gran distancia que separa a la India de estas regiones, así como por el hecho de que sus economías -en el caso de las Latinoamericanas- más que complementarias pueden considerarse competidoras. Sin embargo, desde el año pasado, el Gobierno de la India esta instrumentando una estrategia para tener una mayor penetración económica en América Latina.

⁴³ OECD, Economic Surveys, India, ene. 1996, p. 98

INDIA

INDICADORES ECONOMICOS BASICOS, 1994-1995 *

| | | |
|-------------------------------|-----|-----------|
| Superficie, Km2 | | 3,387,263 |
| Población, mh | | 903.4 |
| PIB nominal, mmd | | 287.4 |
| Ingreso per capita, dólares | | 318.9 |
| PIB real, % | | 5.3 |
| Contribución sectorial | PNB | PEA |
| Agricultura | 30% | 63% |
| Industria | 30% | 15% |
| Servicios | 40% | 22% |
| Déficit público, % del PIB | | 6.6% |
| Deuda externa, mmd | | 95.3 |
| Inflación | | 11.5% |
| Comercio total, mmd | | 54.4 |
| Exportaciones, mmd | | 26.2 |
| Importaciones, mmd | | 28.2 |
| Cuenta corriente, mmd | | -2.1 |
| Reservas internacionales, mmd | | 20.0 |
| Tipo de cambio, m.n./dólar | | 31.37 |

* Año fiscal

% Variación anual

Fuente: FMI. Estadísticas Financieras Internacionales, 1994.

FMI. Artículo cuarto de la India.

Economic Survey, 1993-94. Gobierno de la India.

INDIA

INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS, 1995-1996

| | | |
|------------------------------|-----|-----------|
| Superficie, Km ² | | 3,387,263 |
| Población, mh | | 923.1 |
| PIB nominal, mmd | | 304.9 |
| Ingreso per cápita, dólares | | 330.3 |
| PIB real, % | | 5.5 |
| Contribución Sectorial | PNB | PEA |
| Agricultura | 30% | 63% |
| Industria | 30% | 15% |
| Servicios | 40% | 22% |
| Déficit Público % del PIB | | 5.5% |
| Deuda Externa, mmd | | 97.9 |
| Inflación | | 9.5% |
| Comercio total, mmd | | 31.8 |
| Exportaciones, mmd | | 14.7 |
| Importaciones, mmd | | 17.1 |
| Cuenta corriente, mmd | | -5.2 |
| Reservas internacionales mmd | | 18.0 |
| Tipo de cambio, nm dólar | | 34.0 |

Fuente: FMI Estadísticas Financieras Internacionales, 1995.
 FMI. Artículo Cuarto de la India.
 Economic Survey, 1993-94, Gobierno de la India

Gracias a esta reforma el PIB de la India ha mostrado tasas de crecimiento superiores a 4% desde el año fiscal 1992/1993. (1 de abril - 30 de marzo), para el

año fiscal 1994/1995 el crecimiento de la economía fue de 5.5%, el mayor después de la introducción de las reformas, dicho crecimiento estuvo apoyado principalmente por el impulso al consumo (4.4%) y de la inversión (7.5%). El principal problema que sigue presentando la economía es la inflación, la cual se situó en 11.4% en dicho período.

Para el año fiscal 1995/1996 se proyectó que el crecimiento de la economía india sea de alrededor de 5.5% gracias al crecimiento de las exportaciones (20%), la industria manufacturera (89.0%), el buen clima para la agricultura y el fuerte nivel de inversión esperando (10.5%). Con respecto a la inflación se espera que esta tienda a disminuir aunque no en niveles substanciales (alrededor de 10%) .

En relación al sector externo se estima que las exportaciones crecerán alrededor del 19% en este año fiscal mientras que las importaciones crecerán 28%, derivado de la fuerte necesidad de la economía india de importar bienes para el desarrollo de su infraestructura así como por la reducción del nivel arancelario para una gran parte de bienes importados, bajo esto se espera que la balanza comercial siga manteniendo un déficit.

b) Finanzas Públicas.

Una de las prioridades del gobierno de la India en las reformas de 1991 fue reducir el déficit público y buscar otras fuentes de financiamiento. Para el año fiscal 1990-91 el déficit público representó 8.4% del PIB. En virtud de los ajustes al gasto (principalmente en defensa y subsidios) y al incremento en los ingresos por recaudación, para el año fiscal 1994-95 el déficit se redujo a 6.7% del PIB.

El presupuesto presentado por el Ministro de Finanzas para el ejercicio fiscal 95-96, se busca continuar disminuyendo el déficit público para alcanzar en este año 5.5%

del PIB. De acuerdo a las estimaciones del gobierno, los ingresos se incrementarán en alrededor de 13.5%, principalmente por los aumentos en el nivel de recaudación, que aunados a un incremento en el gasto total de 6%, puede resultar en una disminución de 67% en el déficit primario.

Adicionalmente, y de cara a las próximas elecciones que se celebrarán a mediados de 1996, el presupuesto contempla programas de ayuda a los sectores más desprotegidos de la población, que buscan atenuar los efectos de las reformas que representaron el recorte de los subsidios, los cuales pasaron de 9.2% del gasto total en 1991-92 a menos de 5,6% en 1993-94.

"Es en este sentido que el proyecto de presupuesto hace un gran énfasis en el incremento de los gastos destinados a la seguridad social, principalmente hacia aquellos sectores de la población con menores recursos, a través de un paquete de medidas que contempla el incremento a más del doble de los subsidios para la construcción en estas zonas, con una meta de más de 800,000 viviendas. Asimismo, se prevé el otorgamiento de créditos mediante el Fondo de Desarrollo Tecnológico y Modernización para las Pequeñas Empresas, las cuales representan el 40% de la industria manufacturera, generan el 35% de las exportaciones y emplean a 14 millones de personas. Además en abril de 1995 con objeto de dar un mayor impulso a la agricultura se estableció el Fondo de Desarrollo de Infraestructura Rural, el cual asistirá a los proyectos de infraestructura rural del país"⁴⁴

Si bien el déficit se ha podido reducir, las finanzas públicas aún presentan el foco de atención del gobierno indio, dada la alta deuda pública la cual en el año fiscal 1993-94 fue de alrededor de 65.1% del PIB. Más aún, en el año fiscal 1994-95 cerca del 43.2% de los ingresos del gobierno provino de préstamos o valores emitidos por el

⁴⁴ Todos los datos estadísticos obtenidos de: OCDE Economics Survey India 1995.

⁴⁴ Financial Times in India. Investment in India. 1994. p.V.

gobierno, de los cuales 23.6% podrían provenir de préstamos a corto plazo. Esto podría explicar por que también la India fue afectada por la crisis financiera de México, dado que el gobierno eroga cerca del 26% del total de sus gastos por concepto de intereses.

c) Política Monetaria.

Durante la década pasada la política monetaria jugó un papel pasivo, dado que el crecimiento de la masa monetaria estaba en función del financiamiento del déficit fiscal.

Desde 1991 la política monetaria ha sido utilizada para alcanzar dos objetivos: el control de la inflación, mediante la disminución del ritmo de crecimiento de la masa monetaria y el incremento del ahorro interno a través de un aumento de las tasas de interés.

Si bien el crecimiento del circulante monetario fue 57% menor en el año fiscal 1992-93 en relación al año fiscal anterior, la masa monetaria M3 disminuyó únicamente 8.8%. Esta situación ha sido provocada entre otros factores por la fuerte entrada de flujos de capital a la economía (las inversiones totales provenientes del exterior crecieron en alrededor de 1600% entre 1991 y 1994), lo cual ha generado parte de las presiones para elevar el nivel de precios ⁴⁵.

d) Inflación.

Uno de los principales problemas de la economía india es el que se deriva de las presiones inflacionarias. Para el año fiscal 1994-95 el IPC se ubicó en 11.5%. Si bien, las reformas en curso han buscado reducir el déficit público y financiarlo en mayor medida mediante la emisión de valores para reducir el incremento de la masa

monetaria, otros factores financieros como los flujos de inversión provenientes del exterior no han permitido que la inflación se reduzca a los niveles esperados.

Aunado a lo anterior, las distorsiones al interior del mercado en los últimos tres años han afectado de manera importante el nivel de precios, particularmente por lo que se refiere a algunos bienes de consumo básico (azúcar y algodón, entre otros), tanto por la caída en la producción de algunos sectores como los precios de garantía a los productos. Para el año fiscal 1995-96 se estima una inflación de alrededor de 19%, lo cual al parecer parece factible ya que el primer trimestre del año fiscal la inflación se situó en 10.2%, si el clima favorece a la agricultura se podría esperar que en los meses próximos la inflación disminuya por el abastecimiento de materias primas. sin embargo, la inflación podría repuntar por el incremento de las inversiones externas.

e) Inversión Extranjera.

A partir de las reformas en curso, la India se perfila, junto con China, como una de las economías de Asia con mayor apertura a la inversión y al comercio. Como se ha señalado, a partir de 1991 los flujos de inversión hacia ese país se han incrementado exponencialmente, pasando de 338 mmd es ese año a 6.5 mmd para 1994. Los inversionistas extranjeros se han enfocado particularmente a desarrollar proyectos de inversión en la industria (en especial generación de energía eléctrica y desarrollo de fármacos), así como, a aprovechar las oportunidades que se derivan de la liberalización en telecomunicaciones, aprovechar las oportunidades que se derivan de la liberalización en telecomunicaciones, cuya demanda de servicios es cada vez mayor por el crecimiento del mercado indio.

⁴⁵ Fuente. SRE " República de Indonesia: Situación económica en la relación bilateral con México". p. 19.

“ En el caso de la generación de energía eléctrica parece ejemplificativo de las características que el gobierno de la India pretende introducir a su modelo de liberalización a la inversión extranjera. De acuerdo a ciertas proyecciones, se calcula que la demanda de energía en Asia representará 45% del total de pedidos de equipo generador de energía a nivel mundial en los próximos diez años y de ese monto aproximadamente 13% será requerido por la India (41% por China).

Considerando esa demanda y la falta de competitividad de este sector en su economía, el gobierno indio esa impulsando proyectos de inversión en una área como ésta que requiere de grandes inversiones y en la que se están otorgando varias facilidades”⁴⁶.

f) Comercio Exterior.

La India ha mostrado tradicionalmente un déficit en su comercio con el exterior, llegando a uno de sus niveles históricos en el año fiscal 1985-86, cuando alcanzó los 7.16 mmd. Desde ese momento a la fecha las exportaciones han tenido un fuerte impulso (25% de crecimiento promedio anual), acelerándose aún más a partir de la instrumentación de las reformas económicas en 1991. Las importaciones, por su parte, han tenido un desarrollo menor (10% de crecimiento promedio anual), lo que ha permitido reducir el déficit comercial a aproximadamente 1.5 mmd en el año fiscal 1993-94.

En las reformas emprendidas a mediados de 1991, el gobierno dio alta prioridad a la liberalización de las restricciones comerciales, las licencias para la importación fueron abolidas para casi todos los bienes intermedios y de capital, aunado a esto las tarifas arancelarias se han reducido al pasar de 300% en 1991 a 50% en marzo de

⁴⁶ Ibidem p. VI

1995, dicho arancel es el promedio para los bienes de consumo, los que muestran un acceso más restringido a ese mercado.

Con objeto de ayudar al sector exportador el gobierno ha buscado situar el tipo de cambio oficial a niveles más acordes a la realidad económica del país, devaluando su moneda cerca de 36.4% en el año fiscal 1991-1992, cuando pasó de 17.94 a 24.474 rupias por dólar.

Cabe destacar que la devaluación de la moneda continúa en la actualidad, acumulando una desvalorización de la rupia frente al dólar de 85.1% desde 1990 a septiembre de 1995.

La competitividad que se deriva de esta devaluación ha favorecido que el crecimiento de las exportaciones haya logrado contrarrestar uno de los principales compradores de la India para el año fiscal 1989-90, cuando se canalizaban a estos países 19.3% de las exportaciones totales, pasaron a representar únicamente 4.2% del total para el año fiscal 1992-93. Se espera que con esta expansión de las exportaciones en los mercados internacionales las exportaciones crezcan alrededor de 19% en este año fiscal.

La composición de las exportaciones indias muestra que si bien ésta economía está ganando terreno en el comercio mundial, sus productos de exportación son de bajo nivel tecnológico. El 74.1% de sus exportaciones totales son manufacturadas y de esas 26.3% corresponden a textiles, 25.8% a la industria joyera y 15.9% a maquinaria y equipo de transporte.

Las importaciones, por su parte, han mostrado un menor ritmo de crecimiento desde la devaluación de la rupia, creciendo entre 1991 y 1994 al 19% promedio anual. Por tipo de bien, las importaciones podrían estar reflejando la reconversión del aparato

productivo, ya que los bienes de capital y el petróleo y sus derivados representan alrededor del 50% del total de las compras al exterior. Sin embargo, dado el crecimiento industrial de la India en este año fiscal se espera que las importaciones aumenten casi un 28% ⁴⁷.

⁴⁷ Fuente: *Ibidem.* p. VII

2.2- EL AREA LATINOAMERICANA

Dentro de la región de América Latina, los países que se consideran Mercados Emergentes son: México, Brasil y Argentina.

2.2.1.- MEXICO.

a) Panorama General.

Es el periodo presidencial de Carlos Salinas de Gortari, cuando se empieza a dar una mayor apertura comercial aunada a una liberalización de la economía, y esto es lo que ocasionó que se captara el interés de los inversionistas extranjeros para invertir en México; estas medidas fueron las que convirtieron a la economía mexicana en uno de los grandes mercados emergentes. Durante este sexenio, es cuando la economía mexicana comienza a diversificarse más, con tratados de libre comercio, la incorporación a la Cuenca del Pacífico y a la OCDE.

Todo parecía ir bien, hasta el 1 de enero de 1994, con el levantamiento armado en Chiapas, que desencadenó una serie de sucesos que conllevaron a una inestabilidad política, y aunado esto a otros acontecimientos importantes en el mismo año (el asesinato del cardenal Posadas, Ruiz Maseu, de Colosio); lo cual dio como resultado una desmedida fuga de capitales, trayendo consigo un gran desequilibrio económico, que desembocó en lo que fue llamado "el error de diciembre", que terminó con la devaluación del peso y produciéndose así la mayor crisis económica de que se tenga memoria en la historia reciente de México.

A pesar de estos acontecimientos, la imagen que se tiene de México entre los inversionistas internacionales, como mercado emergente sigue siendo buena y atractiva.

" Años atrás México no era parte del NAFTA (por sus siglas en inglés), la más prometedora arena para el comercio. Hoy, México no sólo es parte del NAFTA, sino que también el gobierno mexicano ha respondido a la crisis no cerrando el mercado

ni terminando con las reformas, por el contrario ha habido mayor apertura, con más reformas y con un convencimiento a crear incentivos fiscales. No hay duda en nuestras mentes que México sorteará sus problemas monetarios y emergerá con una excepcional fuerza en el futuro"⁴⁸.

b) Situación económica interna.

1995 ha sido un año de ajuste para nuestra economía, la cual tuvo que enfrentarse a la abrupta reducción en el acceso al ahorro externo que ha venido recibiendo en montos importantes durante los años previos. En este contexto, la política económica ha estado dirigida a superar importantes obstáculos que en el pasado inhibieron un crecimiento del aparato productivo más dinámico y sostenible.

La política económica se propuso un ajuste ordenado ante la necesidad de eliminar el desequilibrio de las cuentas con el exterior y, al mismo tiempo, propiciar condiciones de estabilidad en el mercado financiero.

c) Finanzas Públicas.

Durante enero- septiembre de 1995, las acciones en materia de finanzas públicas coadyuvaron a fortalecer el ahorro interno de manera permanente, a estabilizar los mercados financieros y a controlar la inflación, condiciones necesarias para la recuperación de la actividad económica ante la situación adversa que enfrenta el país.

" El sector público realizó un gran esfuerzo para reducir sus requerimientos de recursos financieros al registrar un superávit de 17,401 millones de nuevos pesos, y de acuerdo con el programa económico, y como resultado de las medidas fiscales que se instrumentaron para apoyar la reactivación de la economía, la reducción de los requerimientos financieros del sector se concentró en el primer semestre del

⁴⁸ George W. Mallinckrodt. Emerging Markets. World Economic Forum. 1994. P.7.

año; de esta manera, en el período julio-septiembre, las finanzas públicas registraron un superávit de 2108 millones de nuevos pesos, nivel 3.6 veces inferior al que se observó en promedio durante los dos primeros trimestres del año⁴⁹.

En el período que comprende el primer semestre del 95, el sector público, además de propiciar las condiciones para estabilizar el comportamiento de los mercados, ha puesto especial atención en la prestación de los servicios sociales más importantes para el país, la educación y la salud, y la orientación de recursos a los sectores de la sociedad con menores recursos y más afectados por la crisis. Asimismo, se han instrumentado medidas tributarias para apoyar la liquidez de las empresas productivas y aumentar el ingreso disponible de los hogares, al reducir el período de devoluciones de los impuestos y al gravar solo el componente real de los intereses que se pagan sobre créditos al consumo.

d) Inflación.

Durante el primer trimestre de 1995 el comportamiento de la inflación, medida por el índice Nacional de Precios al Consumidos (INPC), muestra el proceso de desaceleración que se inició a partir de mayo del año mencionado. Así, mientras que el primer y segundo trimestre del 95, los incrementos de los precios fue de 14.54 y 16.04%, respectivamente, en el tercer trimestre la tasa de inflación fue de 5.88% de esta manera, en el período enero-septiembre, la inflación acumulada en el año ascendió a 40.73%.

Durante el período de referencia el índice de precios de la canasta básica aumentó 46.62%, tasa superior en 5.89 puntos a la registrada por el INPC. Sin embargo, en el período julio-septiembre el incremento en dicha canasta fue de 5.22%, cifra inferior en .66 puntos porcentuales al incremento promedio del INPC. Por su

⁴⁹ Informe Hacendario, Num. 152, Nov. 1995. p. 12

parte, durante enero-septiembre, el índice de los artículos no incluidos en la misma canasta observó un incremento de 36.90%.

La cifra estimada de inflación para 1996 es de un poco menos del 27%, y para el año próximo se estima será del 16%.

e) Sector Financiero.

“ Con base en el fortalecimiento del ahorro del sector público, en una política monetaria orientada a controlar las presiones inflacionarias y en un régimen cambiario que permite el ajuste de la paridad peso-dólar de acuerdo con las fuerzas del mercado, se continuó instrumentando una política financiera encaminada a liberalizar y desregular los servicios financieros, así como a dar solución a los problemas de cartera vencida y de bajos índices de capitalización que enfrentan algunos intermediarios. Lo anterior con el objeto de reducir la carga de los deudores y de garantizar los recursos de los ahorradores al mantener un sistema bancario solvente y competitivo”⁵⁰.

Se ha dado apoyo a las instituciones crediticias a través del Fondo Bancario de Protección al Ahorro (Fobaproa) que continuó fortaleciendo la posición financiera de dichas instituciones que lo requirieron, funcionando como ventanilla de crédito para permitirles cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Paralelamente, el Programa de Capitalización Temporal (Procapte) continuó otorgando apoyo a los bancos con problemas temporales de capitalización.

Por otra parte, la paridad peso-dólar continuó ajustándose de acuerdo con la relación de oferta y demanda del mercado, observándose una depreciación de 2.08% en el tipo de cambio, el cual pasó de 6.26 nuevos pesos por dólar el 30 de

⁵⁰ Ibidem. p. 6

junio de 1995 a 6.39 nuevos pesos por dólar al cierre de septiembre del mismo año. Y durante 1996, la paridad se ha estabilizado en 7.90 pesos por dólar.

f) Sector Externo.

En el período que comprende de enero a septiembre de 1995, la balanza comercial registró un superávit de 5,400.9 millones de dólares, cifra que contrasta con el déficit de 13,641.8 mdd observado en el mismo período de 1994. A partir de febrero y hasta septiembre de 1995 se obtuvieron saldos positivos en el intercambio comercial con el exterior. Cabe señalar que la mejoría en el balance comercial se explica en un 76.6% por el aumento de las exportaciones.

Al tercer trimestre del año, las exportaciones totales presentaron una tasa de crecimiento anual de 33.2%, cifra superior en 16.5 puntos porcentuales con respecto a la registrada en enero-septiembre de 1994.

En el mismo período, los ingresos por la venta de productos petroleros en el exterior registraron una tasa de crecimiento anual de 20.0%.

g) Inversión Extranjera Directa.

Estimaciones preliminares señalan que el flujo de inversión extranjera directa en el primer semestre del año fue positivo y que va recuperándose. Después de la corrida contra el peso desatada a fines de 1994, las reservas internacionales al 31 de diciembre bajaron a solo 6,150 millones, lo que significó una dramática disminución respecto al máximo, cercano a 30,000 millones, alcanzado a fines de febrero de ese año. La erosión de las reservas continuó hasta que los primeros desembolsos del paquete internacional de ayuda permitieron, a principios de febrero de 1995, amortizar los vencimientos de tesobonos y empezar a reconstruir las reservas, cuyo nivel a fines de agosto superaba los 15,000 millones, mientras que para noviembre de 1996 dichas reservas son de 16, 256 millones de dólares.

2.2.2.- BRASIL.

a) Panorama General.

" Hace unos pocos años atrás, Brasil enfrentó una inflación de más del 2000% al año. Su presidente, Fernando Collor de Mello, fue indiciado por corrupción y después hubo cuestionamiento acerca de la efectividad de un gobierno proteccionista. Desde entonces un Ministro de Finanzas de ese gobierno proteccionista produjo un nuevo programa monetario que ha reducido de manera impactante a la inflación, llevándola tan sólo a la mitad para el mes de diciembre de 1994. Ese Ministro de Finanzas (Fernando Henrique Cardoso) fue subsecuentemente electo Presidente de Brasil sobre una plataforma de reformas adicionales"⁵¹

⁵¹ Jeffrey E. Garten. The Big Emerging Markets. Febrero 1, 1995. p. 2

BRASIL**INDICADORES ECONOMICOS BASICOS, 1994**

| | |
|--------------------------|-----------|
| Superficie | 8,512,000 |
| Población, mh | 154.1 |
| PIB mmd | 586 |
| PIB real (%) | 5.8 |
| PIB per cápita, | 3683.8 |
| Deuda Externa ,mdd | 151,500 |
| Inflación (%) | 929 |
| Tipo de cambio m.n/dólar | .68 |

INDICADORES ECONOMICOS BASICOS, 1995

| | |
|---|-------------|
| PIB Real(Variación con respecto al año anterior) | 4% |
| PIB per cápita (Variación con respecto al año anterior) | 2.4% |
| Inflación | 23% |
| Deuda Externa,mdd | 169,000 |
| Balanza comercial | |
| Exportaciones | 470,000 mdd |
| Importaciones | 50,000 mdd |

b) Situación Económica Interna.

La economía brasileña continuó en 1995 con el proceso de transformaciones que iniciara a mediados del año anterior con la puesta en marcha del plan de estabilización más exitoso de los que se han ensayado durante los últimos 10 años. La inflación fue contenida en el primer semestre el PIB creció 8% y el de la industria manufacturera en algo más de 10%, respecto de igual lapso de 1994. Aunque a partir de marzo se observó una clara desaceleración, se espera que la expansión correspondiente a todo el año sea del orden de 5%. La tasa de desempleo en los primeros 7 meses fue de 4.4%, la menor del último quinquenio, y el salario medio real en la industria paulista fue 12% superior al de igual período del año precedente. Por su parte, se estima que el coeficiente de formación bruta de capital bordeará el equivalente al 18% del PIB, el mayor de los que va de la década de los 90's.

Esos resultados son atribuibles básicamente al plan real, que introdujo una nueva moneda y se alteró radicalmente las políticas cambiarias y monetaria, con el fin de desactivar el componente inercial de la inflación. Asimismo, se equilibraron las cuentas públicas y se mantuvieron congelados los principales precios y tarifas públicos.

c) Inflación.

En particular, se ha logrado que se estanque entorno al 2% mensual, después de su desplome a comienzos del segundo semestre de 1994. Su resistencia a la baja obedece a la vertiginosa expansión de la demanda interna, así como el mantenimiento de un cierto residuo en el componente inercial de la inflación. "El gobierno adoptó medidas severas para enfrentar ambos fenómenos. De un lado, ante las restricciones que le impide materializar un ajuste fiscal de mayor envergadura, endureció la política monetaria. De lo otro, abolió gran parte de los mecanismos de indización remanente, como los ajustes salariales anuales basados automáticamente en la inflación pasada, y la vinculada a las operaciones de crédito

en el sistema financiero, decisión que ya está en vigencia, pero sujeta a ratificación parlamentaria"⁵²

d) Sector Externo.

La escalada de las importaciones, cuyo monto casi duplicó el del año precedente, llevó a revisar algunos aspectos de la política comercial. El notable fortalecimiento de la demanda derivado del éxito del plan real y la concomitante reducción de aranceles se conjugaron para que las importaciones de automóviles subieran de un promedio mensual de 70 millones en el primer semestre de 1994 a 130 millones en el segundo y a 400 millones en el primer semestre de 1995. Preocupada por la incidencia de tan vertiginoso aumento sobre las cuentas externas, en febrero la autoridad elevó a 32% y en abril a 70% el arancel de importación de estos productos. En junio se anunció la implementación de un sistema de cuotas, con la creación de un plan sectorial para la industria automotriz, con el fin de estimular nuevas inversiones y un mayor nivel de exportación.

Entre enero y julio las importaciones totales ascendieron a 29,700 millones de dólares, mientras que las exportaciones se elevaron a 25,400 millones de dólares, con un crecimiento de solo 7%. De este modo, el déficit comercial acumulado en los primeros siete meses fue de 4,300 millones de dólares, pero su tendencia era declinante; en el primer trimestre el saldo negativo mensual fue de 780 millones de dólares, disminuyendo en forma paulatina a 640 millones en el segundo. En julio el desequilibrio se transformó en un pequeño superávit de 2 millones de dólares. Tal evolución estuvo asociada tanto al menor ritmo de las compras de automóviles (en julio fue de sólo 140 millones de dólares) como al menor ingreso de productos intermedios y de bienes de consumo ⁵³.

⁵² Panorama Económico de América Latina, 1995. CEPAL. p. 24.

⁵³ Fuente: Ibidem. p. 25.

“ En el balance de pagos la cuenta corriente registró en el primer semestre una brecha de 11,400 millones de dólares, equivalente a 4% del PIB. Además del déficit en el balance de bienes, los gastos netos por servicios aumentaron de 6,200 millones de dólares en el primer semestre de 1994 a 9,200 millones en igual lapso de 1995, debido principalmente a los mayores pagos por utilidades e intereses y en el concepto de viajes internacionales. El resultado negativo de la cuenta corriente se financió prácticamente en partes iguales con ingreso neto de capitales (5,900 millones de dólares) y pérdidas de reservas internacionales (5,500 millones)”³⁴.

e) Reservas Internacionales.

En el segundo trimestre de 1994 las reservas internacionales empezaron a recuperarse y en julio se incrementaron notablemente, ya que hubo un masivo ingreso de recursos externos, por un monto de 8,800 millones de dólares. El grueso de estas divisas correspondió a captación de préstamos extranjeros por empresas brasileñas con el propósito de financiar tanto un mayor nivel de inventarios como el otorgamiento de créditos a los consumidores. De este modo, las reservas internacionales se elevaron a 40,000 millones de dólares, con lo que superaron en más de 3,000 millones los elevados niveles observados a fines de 1994, antes de que se hicieran sentir los efectos de la crisis mexicana. Ante este nuevo escenario, se adoptaron nuevas medidas restrictivas, como incremento de los tributos a operaciones financieras, con el objeto de frenar la afluencia de capitales del exterior, que estaba complicando seriamente el manejo de la política monetaria.

f) Política Monetaria

La explosiva expansión de la demanda por créditos externos se debió principalmente a la política monetaria restrictiva aplicada a lo largo de 1995, en especial desde marzo. Por un lado, el control de la liquidez por medio de encajes sobre los pasivos del sistema bancario amplió en forma significativa la brecha entre

las tasas pasivas y activas. Por otro, el Banco Central ha mantenido la tasa básica en un nivel muy por encima de la inflación, lo que se traduce en tasas reales muy altas. Por ejemplo, la nominal mensual media para los depósitos de ahorro fue de 3.2% y aquella para crédito al consumidor llegó a 7.8%, con tasas mensuales equivalentes de 1.5% y de 6% en términos reales. El mantenimiento de esta política contrajo 15% la base monetaria y 20% los medios de pagos en los primeros siete meses de 1995. Ese control de la expansión monetaria se llevó a cabo, además, en condiciones adversas, dado el fuerte incremento del crédito a las instituciones financieras, a consecuencia de las crecientes dificultades que enfrentaban algunos bancos ⁵⁴.

Esa política monetaria repercutió intensamente sobre el nivel de actividad. Las restricciones al crédito, entre ellas la imposición de un límite de solo tres cuotas mensuales para los créditos de consumo, y el elevado costo de los préstamos precipitaron un incremento en la morosidad y en los concordatos, situación que afectó incluso a dos grandes redes comerciales, así como la intervención del octavo mayor banco privado. Las ventas y la producción comenzaron a desacelerarse. En el segundo trimestre de 1995 el índice descentralizado del PIB disminuyó casi 4% y el de la industria 7.5%, en relación al trimestre precedente. Las ventas del comercio minorista se contrajeron, en especial las del sector automovilístico. El nivel de empleo la industria paulista, que había estado en alza desde septiembre anterior, empezó a debilitarse en mayo, estimándose que a julio había liquidado 43,000 puestos de trabajo.

g) Finanzas Públicas.

La evolución de las finanzas de los gobiernos estatales y municipales fue notoriamente más desfavorable, registrando un déficit operacional superior a 2% en el período enero-mayo, agravado por las enormes dificultades con que tropezaron

⁵⁴ Ibidem. p.26

⁵⁵ Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales, 1994. p. 418.

para la colocación de sus títulos de deuda. Parte importante de ese déficit se financió con el atraso en el pago de los intereses, los que tuvieron que ser abandonados por el Banco Central. También fueron deficitarias, aunque en menor magnitud, las cuantías de las empresas públicas. De este modo, la brecha consolidada del sector público en enero-mayo de 1995 aumentó al equivalente de 1.5% del producto.

2.2.3.- ARGENTINA.

a) Panorama General.

En 1995 la economía argentina, según datos preliminares de la CEPAL, tuvo una caída de 2.5% en su producto interno bruto. Este es un revés a un significativo crecimiento en los cuatro años anteriores que va del 6.1% al 8.9%, de 1993 y 1991, respectivamente. La caída del PIB en 1995, contrasta con el crecimiento de la economía de 7.4% en 1994.

El PIB per cápita de Argentina, según estimaciones de la CEPAL, en 1995 tuvo una caída de 3.6% frente a un crecimiento de dicho coeficiente de 6.1% en 1994. Debido principalmente por el llamado "efecto tequila".

El 27 de septiembre de 1995, el Ministro de Economía Argentino, Domingo Cavallo, dictó una conferencia en Londres a inversionistas, en la que señaló que durante el primer trimestre la economía creció 3.1% respecto al mismo período del año anterior, pero en el segundo trimestre decreció 3.7%. En el segundo trimestre el consumo cayó 7.5% y la inversión tuvo una caída del 16.5%, para el primer semestre las cifras son -3.8% y 8.6%, respectivamente.

La producción industrial argentina cayó un 3.4% en julio de ese año en relación a igual período de 1994, pero fue un 1.0% superior a la de junio de 1995.

Al inicio de 1995, el mismo Ministro de Economía, anunció una serie de medidas económicas que tuvieron vigencia en ese año.

- * Mantener la convertibilidad del peso argentino (un peso por dólar)
- * No implementar control de cambios
- * Eliminación de la " banda cambiaria " a partir del 12 de enero
- * En este contexto la libre convertibilidad, las autoridades económicas anunciaron que el encaje legal se podía hacer indistintamente en peso o en dólares.

- * Continuar la privatización de empresas.
- * Llevar a cabo una coordinación de políticas financieras con Chile y Brasil, con la finalidad de reforzar la confianza de los inversionistas nacionales y extranjeros.
- * Atraer inversión extranjera por un monto de 4,600 millones de dólares
- * Pagar, en 1995, 8,700 millones de dólares por concepto de deuda externa.

En febrero de 1995, el gobierno argentino anunció otro Programa Económico cuyo objetivo básico fue equilibrar el déficit fiscal, estimado en 3,000 millones de dólares para ese año. Entre las principales medidas del programa destacan:

- * Reducción del gasto público en 1,000 millones de dólares, que en diciembre de 1994 había disminuido ya en 1,300 millones de dólares.
- * Aumentar la recaudación fiscal en 2,500 millones de dólares.
- * Aumentar el encaje legal en un punto porcentual, buscando ampliar en 300 millones de dólares el Fondo de Garantía para los bancos con problemas de liquidez.
- * Crear un fondo en fideicomiso en el Banco de la Nación con el fin de ayudar al proceso de privatización de los bancos provinciales.
- * Pagar 1,000 millones de dólares por concepto de servicio de la deuda externa con la venta de empresas del Estado.

ARGENTINA

INDICADORES ECONOMICOS BASICOS, 1994.

| | |
|---------------------------------|-----------|
| Superficie, Km2 | 2,767,000 |
| Población, mh. | 33.1 |
| Tasa anual de crecimiento (%) | 1.2 |
| Inflación (%) | 7.7 |
| PIB real (%) | 7.4 |
| PIB per cápita (%) | 6.1 |

Fuente: SRE. Dirección General de Relaciones Económicas con América Latina y el Caribe

b) Situación Económica Interna.

A diferencia del año anterior, en que no obstante la menor fluidez del financiamiento externo el país absorbió un cuantioso volumen de fondos, en los primeros meses de 1995 se registró una salida neta de capitales. Esta brusca revisión, que exhibió un componente regional, se presentó asociada a perturbaciones en el mercado financiero local. Así, en el trimestre inicial la demanda de activos internos experimentó un agudo retroceso. Al margen de una menor predisposición a mantener fondos en Argentina, esta conducta de los tenedores habría reflejado incertidumbre en cuanto al mantenimiento del tipo de cambio. Sin embargo, pronto quedó de manifiesto que el esquema basado en la paridad fija con el dólar permanecería inalterado. La demanda de activos bajó a su punto mínimo en marzo. El posterior repunte alivió significativamente la tensión en los mercados financieros, aunque sin que llegaran a restablecerse las corrientes crediticias.

En este contexto, la demanda interna de bienes y servicios se acható. Por el contrario, las exportaciones aumentaron vigorosamente al impulso de favorables condiciones externas, dados los mejores precios internacionales y la creciente absorción del Brasil, lo que indujo una reversión del saldo del comercio exterior y contribuyó a sostener el nivel de actividad. De todos modos, el PIB acusó una sustancial desaceleración, que se intensificó en el segundo trimestre, cuando la producción industrial disminuyó más de 4% respecto de igual periodo anterior.

c) Finanzas Públicas.

La política económica privilegió el apuntalamiento del esquema cambiario y la suavización de los efectos de las perturbaciones en el sistema financiero. Ante la mayor demanda de divisas, a comienzos del año las autoridades convirtieron los encajes a moneda extranjera, dando señales de un reforzamiento de la vinculación del peso con el dólar. El Banco Central flexibilizó la constitución de encajes y adelantó fondos a las entidades financieras, mediante crédito a bancos con garantía de títulos públicos, y redescuentos. Asimismo, se reformó la carta orgánica del instituto emisor a objeto de ampliar, dentro de los límites establecidos sobre la cobertura en divisas de los pasivos monetarios, sus márgenes de acción en tanto prestamista de última instancia. Adicionalmente, se definió un régimen de garantía de depósitos y se crearon sendos fondos fiduciarios para facilitar, con recursos derivados de la colocación de un bono y de préstamos de organismos multilaterales, la reconversión del sistema financiero y la privatización de bancos de los estados provinciales.

“ La administración fiscal del gobierno central hubo de hacer frente tanto a mayores limitaciones al financiamiento en el mercado como a una erosión de los ingresos; sin embargo, las mayores dificultades se registraron en algunas provincias, donde hubo demoras considerables en los pagos. Ya hacia finales del año anterior el déficit en las cuentas del sector público nacional había llevado a recortes en el

gasto. En febrero de 1995 se anunciaron nuevas medidas de ajuste. Ellas incluyeron rebajas en los salarios más altos dentro de la administración pública y ampliaciones en las bases gravables de los impuestos a las ganancias y a los bienes personales, instaurándose además un régimen de facilidades de pago por deudas impositivas.

En marzo el gobierno decidió un incremento de tres puntos en la alícuota del IVA, disminuciones en los reintegros sobre las exportaciones y alzas en los aranceles de importación. Además, se sancionó una ley destinada a limitar los gastos por jubilaciones. También se establecieron aumentos en los aportes patronales a la seguridad social, si bien más tarde se anunciaron rebajas en esos gravámenes, a fin de incentivar la demanda de trabajo.

En marzo el gobierno renovó el acuerdo con el FMI. Este consideraba la concesión de préstamos, en una coyuntura de particular tensión en los mercados financieros, y estipulaba exigentes metas de superávit fiscal para el resto del año, cuya materialización evitaría al sector público nuevas colocaciones de deuda en el período. En agosto se negoció una reformulación de tales metas, habida cuenta del deterioro de la actividad real y de la atenuación de las restricciones de acceso al crédito por parte del gobierno, la que se manifestó en el repunte de precios de los títulos y la acogida de los mercados internacionales a nuevas emisiones de bonos del Tesoro argentino³⁶

La ejecución de la caja del sector público nacional en el primer semestre acusó un superávit primario, pero el resultado financiero fue deficitario. La recaudación impositiva por parte de entes nacionales se contrajo 1%. La caída resultó intensa en el volumen de aportes y contribuciones provisionales, entre otros factores debido a

³⁶ Panorama Económico de América Latina, CEPAL, 1995, p. 17-18.

la derivación de recursos hacia las administradoras de fondos de presión. A pesar del aumento de la tasa impositiva, el IVA generó ingresos de magnitud semejante a los de la primera mitad del año anterior, en tanto que la recaudación del impuesto a las ganancias siguió fortaleciéndose.

d) Inflación.

Durante 1995, el índice de precios al consumidor registró períodos deflacionarios lo que contribuyó a que la inflación de la economía argentina, según cifras preliminares de la CEPAL, registrara el nivel más bajo en los últimos nueve años, por lo menos. En el período que va de noviembre de 1994 a noviembre de 1995 la variación de los precios al consumidor fue de solo 1.8%.

" Por segundo año consecutivo el índice inflacionario es substancialmente bajo, en 1994 la inflación registró un nivel de 3.9%, sin embargo, lo más notable es que en la economía argentina ya no se han registrado los niveles hiperinflacionarios de 1989 y 1990, de 4,923.3% y 1,343.9%, respectivamente"⁵⁷.

El índice de precios al consumidor en agosto registró un descenso de 0.2%. En los primeros 8 meses de 1995, la inflación sólo fue de 1.3% en tanto que el índice de precios anualizado ⁵⁸ sólo aumentó 2.7%.

En agosto el costo de vida cayó 0.2%. Durante 1995, esta fue la tercera vez en que se produjo deflación en el indicador minorista. En esta oportunidad, el fenómeno

⁵⁷ SRE Dirección General de Relaciones Económicas con América Latina y el Caribe. p.2

⁵⁸ El término anualizado hace referencia en este caso al período que va de agosto de 1994 a agosto de 1995

estuvo motivado por fuertes caídas en los precios del turismo y la indumentaria, el índice de precios mayoristas subió un 0.3%.

La baja inflación fue producto de la merma en los niveles de actividad productiva y de las ventas durante los primeros siete meses del año. Sin embargo, el Índice de Precios al Menudeo (IPM) acumuló en este período una tasa de 4.8%, mientras que en los últimos doce meses el aumento alcanzó el 7.5%.

Los índices de precios proporcionados por el " Instituto Nacional de Estadísticas y Censos" indican que la inflación en el mes de noviembre también resultó negativa: los precios minoristas presentaron una deflación del 0.2%, mientras que los precios mayoristas bajaron 0.2%.

e) Desempleo.

De acuerdo a las cifras preliminares de la CEPAL, en 1995 el índice de desempleo urbano alcanzó niveles alarmantes al afectar a un 18.6% de la población económicamente activa de las ciudades. Este es el nivel de desempleo más alto registrado en las estadísticas de los últimos nueve años, representa un incremento del número de desocupados urbanos de 7.1 puntos porcentuales respecto a 1994, pero al compararlo con el nivel de desocupación de 1987 lo supera dos veces.

En mayo de 1995, en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires el desempleo ascendió al 20.2% de la población económicamente activa, en tanto que este coeficiente fue de 6.8% en la Provincia de Mendoza, 19.9 en Tucumán y de 20.9% en Rosario.

Al iniciar el segundo semestre de 1995, en julio, el nivel de desocupados alcanzó un nuevo récord histórico de 18.6% de desempleo y 11.4% de subempleo. Esto significa que, de una población económicamente activa calculada en Argentina en 12.5 millones de personas, 3.7 millones tienen problemas de trabajo.

A mediados de 1995, el Presidente argentino anunció algunas medidas destinadas a combatir el desempleo, entre las que se contempló la construcción de viviendas, con lo cual se pretendía reactivar la industria de la construcción, reduciendo el déficit habitacional de tres mil viviendas. Sobre el particular, el Presidente Menem anunció que el Banco Hipotecario Nacional otorgaría en la segunda mitad de 1995, 300 millones de dólares en créditos para la vivienda. Dichos préstamos serían a 10 años, a una tasa promedio de 12.0% anual ⁹⁹.

f) Sector Externo.

Uno de los hechos salientes del período lo constituyó el abrupto cambio en las corrientes de balance de pagos. En el primer trimestre de 1995 la salida neta de capitales fue del orden de los 3,500 millones de dólares; es probable que en el segundo el resultado de la cuenta de capitales, influido por el financiamiento captado por el sector público, haya vuelto a ser positivo, aunque no lo suficiente para equilibrar la brecha de los meses iniciales. Por su lado, las reservas internacionales disminuyeron en unos 5,500 millones de dólares en el primer trimestre, con una recuperación del orden de 2,500 millones en el segundo. El saldo en cuenta corriente experimentó un vuelco: el déficit cayó por debajo de 2,000 millones de dólares en el primer trimestre, y se logró un saldo favorable en el segundo.

El balance comercial mostró desde abril apreciables superávits, merced principalmente al empuje de las exportaciones, cuyo nivel en el primer semestre fue 45% superior al de igual lapso del año anterior. La bonanza fue generalizada y evidenció especial fuerza en el caso de las manufacturas de origen no agropecuario.

⁹⁹ Fuente: CEPAL, Panorama económico de América Latina. 1995.p.198.

Las exportaciones al MERCOSUR aumentaron 90%, elevando a más de un tercio su participación en el total.

2.3.- EL AREA DE EUROPA CENTRAL.

La situación económica de estos dos mercados emergentes, es un poco distinta a la de los otros países, pues la transición de una economía centralizada a una de mercado abierto, ha sido realmente muy difícil. En estos dos países los gobiernos son un tanto débiles y tienen que buscar credibilidad entre sus ciudadanos.

2.3.1.-POLONIA.

a) Panorama General.

"Polonia fue nombrada en el mundo debido a la incertidumbre política que vino como resultado de un parlamento fragmentado y preocupado acerca del propósito de algunos antiguos comunistas por regresar al poder. Hoy, el primer Ministro polaco ha mostrado que aún los antiguos comunistas están convencidos a continuar las reformas de mercado y la integración en el sistema global"⁶⁰

b) Situación Económica Interna.

La economía polaca ha completado dos años de recuperación durante los cuales el crecimiento parece convertirse progresivamente más firme y sustentado.

La heterogeneidad de la recuperación en 1992 representó una continuación del desarrollo en 1990-91 cuando la economía fue caracterizada por un fuerte crecimiento en algunos sectores pero cayendo en otros. La expansión de sectores y empresas privadas finalizó excediéndose, declinando sectores y empresas del Estado que habían tenido un crecimiento positivo en 1992. Ampliamente hablando, 1993 representó una profundización del proceso de crecimiento: la expansión se convirtió en característica de más ramas, las pérdidas en que incurrieron muchas de las grandes empresas estatales y en sectores significantes de la economía decrecieron, y el mejoramiento de la disciplina financiera se convirtió mas aparente.

⁶⁰ Jeffrey E. Garten, *The Big Emerging Markets*, Institut of Americas, Feb.1, 1995, p. 3.

En estos dos años el crecimiento fue manejado por el sector privado. Desde la perspectiva de la demanda agregada, el impulso expansionario provisto por las exportaciones continuó, sin embargo al final de 1992 y durante la primera mitad en 1993 este fue significativamente más débil. El consumo público creció rápidamente en ambos años y fue algunas veces aumentado por una sustancial recuperación de consumo en vivienda en 1993. La cuenta corriente marcadamente deteriorada fue a causa de un gran crecimiento en importaciones.

POLONIA

INDICADORES ECONOMICOS BASICOS, 1994.

| | |
|--------------------------------|---------|
| Superficie Km2 | 312.677 |
| Población, mh | 38 |
| PIB (bdd) | 180.4 |
| Balanza de Pagos | |
| Exportación (mdd) | 7,621 |
| Importaciones (mdd) | 8,055 |
| Inversión Directa Neta,(mdd) | 291 |

Fuente: OCDE Economic Surveys, Poland, 1994.

c) Inflación.

El crecimiento del Índice de Precios al Consumidor (IPC) ha continuado a la baja sin embargo, la desaceleración se ve muy lentamente. Año con año el IPC cayó de 70% en 1991 a 43% en 1992 y 35% en 1993. El desarrollo de la inflación en los últimos dos años fue fuertemente influenciado por cambios en la administración o

por precios políticamente influenciados. El gobierno ha impulsado una política de lento ajuste de precios a la energía doméstica a niveles mundiales, y los precios del transporte público y rentas controladas por el Estado a niveles que eventualmente cubran sus costos., para de esta manera controlar la inflación de la canasta de consumo y lograr que no haya una variación muy grande, con respecto con la de los dos años anteriores.

d) Desempleo.

El desempleo continuó incrementándose en 1992 y 1993, pero su tasa de crecimiento se contrajo, mientras que mas de un millón de personas fue sumado al registro en 1991, solo un adicional 350,000 y 380,000 respectivamente fueron sumados en los siguientes dos años. Este crecimiento empujó a la tasa de desempleo a un alto grado; esta creció 16% en los primeros meses de 1994. Las disparidades regionales en cuanto al desempleo se han ampliado substancialmente, por lo tanto los grandes centros urbanos industriales exhiben las menores tasas de desempleo, mientras en las zonas menos urbanizadas de noroeste de Polonia, caracterizada por grandes granjas estatales, sufren de las mas altas tasas de desempleo.

e) Sector Externo.

" Después de crecer dinámicamente durante los dos primeros años de transición, el crecimiento de exportaciones en 1993, bajó en comparación a 1992. Al mismo tiempo las importaciones han continuado creciendo firmemente, con un incremento en los últimos meses de 1992 y la primera mitad de 1993; durante 1993 las importaciones se incrementaron en 17.7%. Como resultado, el balance comercial registrado sobre una base de pagos deteriorada por cerca de 1.8 billones de dólares en 1993 dando mayor certeza a las empresas acerca de la competitividad de las exportaciones polacas, y la apertura de los mercados domésticos y externos.

La estructura de la balanza de pagos ha sido influenciada importantemente por flujos relacionados con deuda. Siguiendo los acuerdos del club de París firmados en abril de 1991, los intereses adeudados han sido parcialmente compensados a través de una cancelación. Para el período de 1991 a 1994, el total de intereses adeudados era 13.6 billones de dólares, de los cuales 3.2 billones fueron pagados, 6.2 billones al club de París cancelados, y en la ausencia de un acuerdo con el club de Londres hasta marzo de 1994, los intereses vencidos se incrementaron a 3.5 billones . En adición, 500 millones fueron reestructurados, y los principales vencimientos acumularon 5.4 billones. Con respecto a la cuenta de capitales, el desarrollo fue mixto. La inversión extranjera directa, al menos de la perspectiva del balance de pagos, ha permanecido modesta y no cubrió el pago de la deuda a mediano y largo plazo"⁶¹

f) Política Fiscal y Monetaria.

En una economía con una estructura financiera relativamente simple como la polaca, la política monetaria y fiscal están íntimamente ligadas vía la necesidad de financiar el déficit.

El nivel de dinero y crédito en la economía polaca es relativamente bajo y el crecimiento de la demanda por dinero a aparentado ser moderada.

Por una parte, un menor déficit podría incrementar el potencial de crédito disponible para la economía pero, por otra parte, los ingresos fiscales limitados y las grandes necesidades, especialmente las sociales, presionan por una mayor participación del financiamiento para el déficit.

⁶¹ Ibidem. p. 30.

El aspecto financiero de la política fiscal ha cambiado marcadamente sobre el período en respuesta a un firme incremento de los requerimientos de préstamo del sector público. Se han introducido instrumentos de deuda comerciables de largo y corto plazo, sin embargo, el sector banquero continúa contando con alrededor del 90% de presupuesto financiero.

2.3.2.-TURQUIA.

a) Panorama General.

En el período 1989-1990 la economía registró tasas de crecimiento de 6% en promedio. En 1991 el PNB creció solamente 0.5%, debido al declive en la producción agrícola y en la inversión privada. Asimismo, la demanda descendió 2.4% como reacción a la incertidumbre sobre la política interna (por las elecciones de 1991) y el medio ambiente externo.

En 1992, el PNB creció 5.9%, debido particularmente al incremento del consumo e inversión privados, de 10.6% y 18.1%, respectivamente. Ello fue resultado de la aplicación de incentivos a la inversión como uno de los elementos fundamentales de la apertura económica. Sin embargo, otros indicadores fueron afectados: el IPC aumentó por el incremento del circulante monetario, al igual que el déficit comercial por el mejoramiento de la demanda interna que favoreció el crecimiento de las importaciones.

TURQUIA

INDICADORES ECONOMICOS BASICOS, 1992
(% DEL CRECIMIENTO ANUAL)

| | | |
|------------------------------|-------|----------|
| Superficie, Km2 | | 779,452. |
| Población, mh | | 59 |
| PIB nominal, mmd | | 112.5 |
| Ingreso per cápita, dólares | | 1,906 |
| PNB real (%) | | 5.9 |
| Demanda interna (%) | | 7.5 |
| Contribución sectorial | PNB | PEA |
| Agricultura y Minería | 15.4% | 45.0% |
| Industria | 25.9% | 17.6% |
| Servicios | 58.7% | 37.4% |
| IPC, promedio 1992 | | 70.1% |
| Déficit presupuestal % PNB | | 5.6% |
| Deuda pública, % del PNB | | 9.8% |
| Comercio total, mmd | | 38.0 |
| Exportaciones, mmd | | 14.8 |
| Cuenta corriente, mmd | | -943.0 |
| % del PIB | | 0.8 |
| Tasas de desempleo (% PEA) | | 11.8 |
| Tipo de cambio lira/Dólar | | 11,656 |

FUENTE. OECD. MAIN ECONOMIC INDICATOR, AUGUST, 1993.

OECD. Economic Outlook. No 53, June, 1993.

TUSIAD. The Turkish Economic. July, 1993.

b) Finanzas Públicas.

El erario mantiene una tendencia decreciente del déficit presupuestal consolidado, el cual pasó de representar 7.1% del PNB en 1991 a 5.6% en 1992. Dicha mejoría fue

gracias al incremento coyuntural de los ingresos del estado (88.1% respecto a 1991, además 79% de los ingresos fueron captados vía impuestos) a través de la Ley de Exención Fiscal. Esta ley, decretada en 1992, concede amnistía impositiva retroactiva a los causantes evasores que declaren.

Las empresas estatales contabilizan casi 50% de la inversión real y emplean aproximadamente a 500 mil personas. A principios de 1992, el Consejo de Ministros autorizó la privatización de todas las empresas de participación estatal minoritaria, aunque no se esperó que generaran recursos importantes para reducir el déficit gubernamental.

Dicho programa no contempló las mayores empresas deficitarias (ferrocarriles, puertos, la empresa estatal de energía, la corporación del carbón, el monopolio del tabaco y el del alcohol).

c) Dinámica del Sector Privado.

Con la puesta en marcha de la apertura económica, el sector privado ha cobrado vital importancia en la economía. Este no solo participa en proyectos de inversión, también en la producción industrial, particularmente de manufacturas. En lo que se refiere a la inversión privada en capital fijo, 41.9% fue canalizada a la vivienda en 1992, superando al sector público (2.3%), y 27.8% a las manufacturas (5.4% el sector público). Esas cifras dan cuenta del cúmulo de incentivos otorgados por el gobierno, toda vez que 60.7% y 20.7% del total de incentivos otorgados fueron destinados respectivamente a nuevas inversiones y a la ampliación de las ya existentes.

En 1992 la participación privada en la rama manufacturera creció 5.8% (1.9% en 1991) rebasando al sector público en 4.5%. Desde el punto de vista sectorial, en textiles y piel genera 93.4% de la producción total, 94.5% en maquinaria y equipo y

86.1% en la producción de minerales no metálicos. Del total de la producción del sector privado, maquinaria y equipos absorbe 28.8% del total ⁶².

d) Precios.

El financiamiento al sector público mediante el incremento de 64.4% del circulante monetario en 1992 (61% en 1991) y la devaluación de la lira turca frente a las divisas de sus principales socios comerciales (60% en promedio), provocaron el aumento de la liquidez creando presiones inflacionarias. En 1992 la inflación fue 4 puntos porcentuales mayor a la de 1991, ubicándose en 70.1%.

El gobierno buscó financiamiento adicional a través de la emisión de instrumentos financieros, los cuales han dado un gran margen de beneficios a corto plazo. Solamente los denominados bonos a largo plazo tienen un vencimiento no mayor a 12 meses por lo que la mayoría de las empresas están más interesadas en las inversiones a corto plazo con altos beneficios que en programas de inversiones a largo plazo.

e) Desempleo.

“ El desempleo en Turquía es un problema estructural alarmante aunque aún no rebasa los 3 mh. Algunas publicaciones de la OCDE registran un desempleo cercano al 8% de la PEA en 1992, otras estiman un desempleo de 11.8% de la PEA (127% de la PEA para 1993).

El desempleo en ese país se explica porque la tasa de crecimiento de la fuerza laboral supera a la del empleo, ya que Turquía tiene una elevada tasa de crecimiento de su población (8.2.2%) en comparación a otros países de la OCDE.

⁶² OCDE Economic Surveys, Turkey, July 1994. p. 131.

En 1992 la tasa de crecimiento de la fuerza laboral fue de 1.8% y la del empleo de 1.4%.”⁶³

f) Sector Externo.

El déficit comercial en 1992 fue mayor en 9.4% al de 1991. Pese a que la devaluación de la lira impulsó las importaciones en un 7.9% respecto al año anterior, las importaciones crecieron 9.1% gracias a la recuperación de la demanda interna. Ese déficit afectó el balance en cuenta corriente, el cual fue negativo en 943 md (270 md en 1991).

El crecimiento de las exportaciones fue dirigido por las ventas de productos manufacturados a los países industrializados y la absorción de nuevos mercados en la CEL. Desde la desintegración de la URSS, Turquía mantiene una situación de privilegio en las relaciones bilaterales con las 5 nuevas repúblicas de origen turco.

Su principal socio comercial en ambos flujos es la Unión Europea. En el primer trimestre de 1993, 46.1% y 41.3% de las exportaciones e importaciones, respectivamente, se desarrollaron con ese bloque.

Del monto total de importaciones y exportaciones, 90.8% y 74.2%, respectivamente, fueron privadas. Como ese sector importa 80% de los bienes de inversión, 79% de bienes de consumo y 70% de las materias primas, es beneficiado a través de incentivos fiscales.

La paridad promedio anual en 1992 fue de 6,861 liras turcas por dólar.

“ Turquía alcanzó la firma de un acuerdo de libre comercio y cooperación económica con la AELC en 1991, y a finales del año de 1992 reanudó las pláticas interrumpidas

⁶³ World Economic Research Institute. Warsaw School of Economics. 1991/1993. p. 231.

desde 1988 con la UE para formar una unión aduanera para 1995. Sin embargo su adhesión está condicionada a la continuidad en sus reformas económicas y a su respecto a los derechos humanos.

Por otra parte, Turquía y otros diez países (Rusia, Armenia, Georgia, Moldova, Ucrania, Azerbaiyán, Grecia, Rumania, Albania y Bulgaria) conformaron el 24 de junio de 1992 la Región de Cooperación del Mar Negro. Estos países buscan tener múltiples acuerdos de cooperación en las áreas de transporte, telecomunicaciones, infraestructura y medio ambiente. La idea fue concebida por el ex-Presidente Turgut Ozal, en su intento de reactivar las relaciones comerciales entre los países firmantes, 6 de ellos repúblicas ex-soviéticas." ⁶⁴

Turquía se encuentra sumida en la peor crisis de los últimos 15 años, su moneda con respecto al dólar, ha sufrido una gran inflación, de 6 872.4 liras turcas por dólar en 1992, a 37 444.1 en diciembre de 1994.

⁶⁴ Turkey 1993 Export Promotion center of Turkey. p. 187

2.4.- SUDÁFRICA.

a) Panorama General.

La transformación política en Sudáfrica fue sorprendente por la manera en que ocurrió, después de sangrientas luchas con más de 13,000 civiles muertos, la transición definitiva de su revolución política fue un proceso por demás pacífico y democrático. Esto permitió su re inserción en los sistemas económico y político internacionales, de los que había sido marginada por el racismo de su régimen.

" En Sudáfrica no se habían llevado a cabo elecciones, la violencia era posible. No se había hecho y ratificado una constitución, Nelson Mandela no había sido elevado de prisionero a Presidente Hace dos años la nación había girado su atención hacia la reconciliación y la reconstrucción. La última esperanza de Africa continúa aún viva"⁶⁵.

Uno no debe ni debería olvidar las injusticias del Apartheid y el dolor que causó durante mucho tiempo a la mayor parte de los sudafricanos. Es humano y fácil recalcar los anteriores males que hubo en Sudáfrica, pero pienso que es más constructivo mirar lo que la nueva Sudáfrica, con sus políticas de reconciliación y antidiscriminación, tiene que ofrecer a su población y tal vez incluso a otros países.

⁶⁵ Jeffrey E. Garten, The Big Emerging Markets. Feb, 1, 1995. p. 3.

SUDAFRICA

INDICADORES ECONOMICOS BASICOS, 1993.

| | |
|---|-----------|
| Superficie, Km2 | 1,219,080 |
| Población ,mh | 40,7 |
| Población Económicamente Activa, mh | 11,1 |
| PIB, mdd | 110,000 |
| PIB real (%) | 1,1 |
| PIB per cápita. (dólares) | 2,290 |
| Total de importaciones y exportaciones, mdd | 42,300 |
| Balanza Comercial , mdd | 6,241 |
| Cuenta corriente, mdd | 1,814 |
| Tasa de inflación (%) | 9,0 |
| Tipo de cambio/promedio Dólares/ rand | 3,62 |

FUENTE. Banco de Reserva de Sudáfrica

b) Situación Económica Interna.

“Los problemas políticos que tuvieron lugar en Sudáfrica son cosa del pasado.

Después de lograr un notable cambio, esta nación africana se enfrenta hoy a grandes retos y oportunidades: encar a realidades sociales y económicas que han

puesto a prueba la decisión, paciencia y el ingenio del pueblo sudafricano y del Gobierno de Unidad Nacional”⁶⁶

El espíritu político y reconciliador que marcó la transición política se tradujo en un repunte económico que comenzó en 1993 y se aceleró en 1994, con un crecimiento de 2.3% en el PIB. Para 1995 se esperó que el crecimiento se situara entre 3 y 4%.

Hoy, la violencia ha disminuido y aumenta la confianza de los empresarios, gracias al descenso en la inflación hasta 9% en 1994, la tasa inflacionaria mas baja en 23 años; al aumento de 7% en las inversiones fijas brutas; a los flujos crecientes de inversión extranjera en Sudáfrica, y por el incremento de las reservas de divisas extranjeras.

Actualmente la deuda externa representa solo 15% del PIB, la proporción mas baja en 18 años, sin olvidar el compromiso por mantener una estricta disciplina monetaria y fiscal, además el gobierno se comprometió con el sistema de libre empresa y ha adoptado una estrategia para la reforma económica que se basa en 5 elementos clave:

- 1.- Mecanismos de control para disminuir el gasto público
- 2.- Programas de privatización y desreglamentación
- 3.- Programa de combate a la inflación
- 4.- Reducción del proteccionismo
- 5.- Reforma fiscal

⁶⁶ Revista Nuevo Siglo. Sudafrica, Destino y Oportunidad, 1995, p. 14.

c) Finanzas Públicas.

Actualmente el gobierno está considerando una privatización total y parcial de algunos activos y empresas estatales seleccionadas y está llevando a cabo estudios respecto a la adopción de medidas concretas para reducir la participación del Estado en la economía.

La administración se ha comprometido a mantener una disciplina fiscal, reduciendo la deuda estatal como un porcentaje del PIB, para transformar el sector público en un catalizador más eficiente de la reconstrucción, del desarrollo y de un crecimiento económico sustentable.

" A continuación se presenta una pauta que incluye una serie de programas aprobados destinados a reducir el gasto público:

- * Medidas de austeridad para mantener el gasto público constante en términos reales durante 5 años.
- * Redistribución del gasto del gobierno a través del presupuesto.
- * Reestructuración integral de la administración pública.
- * Reorganización de empresas estatales y sus activos. La privatización podría facilitar la ayuda a sectores marginales.
- * Énfasis en el cobro de tarifas a usuarios de servicios como forma de financiar los gobiernos regionales y locales.
- * Constante supervisión de las medidas de austeridad.
- * Apoyo a la libre empresa y a la inversión privada.
- * Vigoroso estímulo a la inversión extranjera.
- * Posible privatización de bienes estables seleccionados.
- * Tratamiento igualitario para inversionistas locales y extranjeros.
- * Libertad de precios para productos manufacturados."⁶⁷

⁶⁷ Banco de la Reserva de Sudafrica. p. 102

d) Política Monetaria.

La política monetaria en Sudáfrica forma parte de una política macroeconómica, cuyo objetivo principal es mejorar el nivel de vida del pueblo sudafricano. La política monetaria contribuye al logro de ese objetivo creando y manteniendo un ambiente financiero estable al seguir políticas transparentes y sostenidas las cuales facilitan la toma de decisiones y estimula la actividad comercial.

Por consiguiente, el Banco de la Reserva se ha fijado los siguientes objetivos:

- * Mantener una tasa de crecimiento de la oferta monetaria acorde con la tasa de crecimiento económico nominal.
- * Mantener una tasa de expansión del crédito bancario doméstico compatible con los objetivos del crecimiento de la oferta monetaria.
- * Mantener una tasa de interés real positiva en el mediano y largo plazo determinada por el mercado.
- * Estimular la existencia de instituciones bancarias sólidas y eficientes que cubran las necesidades financieras de la comunidad.
- * Supervisar el buen funcionamiento de mercados de dinero, de capital y de divisas, con la capacidad de reaccionar en períodos relativamente cortos y de manera consistente a las modificaciones de las condiciones de oferta y demanda.

e) Sector Externo.

Con su política comercial, el gobierno de Sudáfrica busca promover mejores niveles y calidad de vida para sus habitantes, al incrementar su potencial de crecimiento económico nacional.

La política industrial en Sudáfrica está orientada a las exportaciones más que a la sustitución de las importaciones; tiene el objetivo de incrementar el nivel del valor agregado de las materias primas, ampliar la base de productos manufacturados exportados y la creación de nuevas inversiones orientadas a la exportación.

El comercio exterior, incluyendo las mercancías, el oro y los servicios, equivale a 50% del PIB.

Los minerales y el oro dominan las exportaciones de productos sudafricanos. Entre 1985 y 1990, el índice del crecimiento anual promedio de las exportaciones y productos manufacturados, expresado en dólares estadounidenses, fue de 9.5%. La proporción de la exportación de productos semimanufactureros aumentó gracias al incremento en el valor agregado de los minerales.

Son cinco los sectores de uso intensivo de capitales que representan casi la mitad del total de las exportaciones de productos manufacturados: el hierro y el acero; el ferrocromo; los productos químicos; los metales no ferrosos; la pulpa y el papel.

Sudáfrica ha sido uno de los pocos exportadores netos de productos agrícolas que hay en el mundo. Aunque las exportaciones agropecuarias, encabezadas por la lana, el azúcar, el maíz, las frutas, las pieles y los cueros representan menos de 10% de las exportaciones totales de mercancías.

Las políticas de sustitución de importaciones crearon un cambio en la composición de los productos importados. El reemplazo de los bienes de consumo fue prácticamente agotado y las de bienes de capital han cobrado mayor importancia. La dependencia en las importaciones de maquinaria y equipo de transporte es alta, y 80% de las importaciones sudafricanas se sitúa en la categoría de los bienes industriales. El total en 1994 aumentó 29% más en comparación con 1993, alcanzando los 22 mil millones de dólares.

Las importaciones de productos manufacturados aumentaron de 67% a 85% del total de las importaciones entre 1980 y 1991.

f) Política Fiscal.

De acuerdo con las políticas económicas del gobierno, en marzo de 1995, el Ministro de Finanzas presentó un presupuesto de 42 mil millones de dólares para el año fiscal. La prioridad consiste en crear un entorno favorable para las inversiones nacionales y extranjeras.

Con el propósito de mostrar al mundo que Sudáfrica está comprometida con la creación de un medio favorable para los inversionistas eliminó el control de divisas para los inversionistas extranjeros, así como el impuesto para los accionistas que no residen en Sudáfrica, e igualmente los recargos a las importaciones de 40% para artículos de lujo y de 15% para los aparatos de línea blanca a partir del 1 de octubre de 1995.

CAPITULO 3

EL PAPEL DEL

GOBIERNO DE LOS

ESTADOS UNIDOS



CAPITULO III. EL PAPEL DEL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS

En este capítulo se analizará cual es el interés que los Estados Unidos tienen en buscar una estrecha relación con los mercados emergentes. Cabe destacar que es importante la participación del gobierno de los Estados Unidos como coadyuvador del desarrollo en estos países. Además de que los mercados emergentes ofrecen una gran oportunidad a los Estados Unidos pues de su trato con estos países puede encontrarse un tanto la solución al declive de los Estados Unidos en cuanto a su posición hegemónica.

Dentro de este capítulo se verá hacia donde han ido las exportaciones estadounidenses en los últimos 5 años estudiaremos cual ha sido la reacción del gobierno norteamericano así como a las estrategias a seguir hacia los países emergentes así como la problemática que se han enfrentado para la penetración de dichos mercados.

3.1.- PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESTADOUNIDENSES EN EL COMERCIO MUNDIAL EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS.

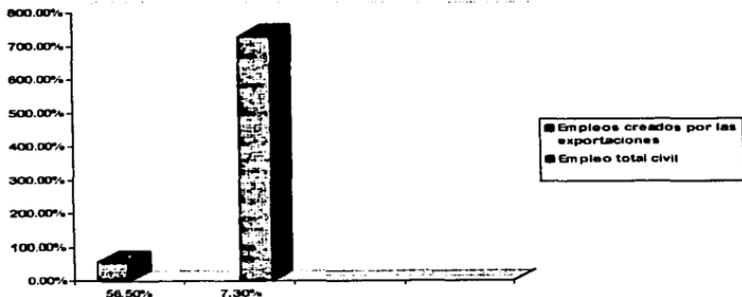
Para el gobierno de los Estados Unidos resulta importante mantener una estrategia de apoyo a las exportaciones norteamericanas, pues se ha pensado que el comercio exterior puede ser la forma más viable de reactivar su economía, ya que si bien es cierto que los Estados Unidos siguen siendo el más grande exportador mundial de bienes y servicios y su participación bajó de un 12% a un 10% entre 1972 y 1987. El predominio tecnológico se ha perdido en diversos sectores y ha disminuido en otros.

" A partir de mediados de la década de los 70's, la economía ha mostrado una tendencia de largo plazo a ir creciendo en forma cada vez más lenta: si en el primer lustro de esos años la tasa de expansión media anual del producto era de casi 5%,

en los ochentas no superó el 3% anual y en lo que va de los noventas se ha puesto por debajo del 2%¹⁴.

Por otra parte y como resultado de dicha situación económica, la tasa de desempleo se venía incrementando, de ahí que dándole una mayor importancia a las exportaciones, el gobierno estadounidense sabía que de esta forma se aceleraría la creación de empleos para los nacionales ya que últimamente (en los últimos seis años para ser más precisos) , los empleos relacionados con la exportación crecieron 8 veces con relación al empleo total.

CRECIMIENTO DEL EMPLEO TOTAL EN LOS ESTADOS UNIDOS 1986-1992



Fuente: The Big Emerging Markets Garten Jeffrey. Institute of Americas. Feb. 1995. p. 21

¹⁴ FUJI. C. Gerardo. La Jornada. 7 de Julio de 1995. p. 16

Desde sus primeros días, la administración del William Clinton ha estado analizando la situación en cuanto a la economía mundial, y ha concluido que para las próximas dos décadas, los mercados que tienen el más grande potencial para dramáticos incrementos en las exportaciones estadounidenses, no son sus socios tradicionales en Europa y Japón, los cuales ahora cuentan con una gran parte de su comercio. Mejor dicho, las mas grandes oportunidades comerciales van a ser encontradas en los 10 Grandes Mercados Emergentes.

“ Estos 10 mercados podrían contar con el mismo valor de exportaciones de los Estados Unidos como las de Japón ó Europa para el fin de esta década. Para el año 2010, ellos probablemente excederán nuestras exportaciones a Japón y Europa juntos”¹⁰⁰.

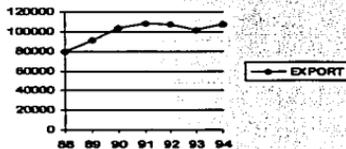
Desde que se da el anuncio en enero de 1994 del concepto de Grandes Mercados Emergentes, se ha venido dando cambios importantes en la actitud del gobierno de Washington hacia la promoción de exportaciones; se han creado actividades en departamentos de gran importancia y oficinas del gabinete; han aumentado los vínculos entre el gobierno y los inversionistas; se han desarrollado estrategias por país de cada uno de estos mercados; se han creado foros bilaterales para promover las cooperación comercial; se han establecido centros comerciales dentro de los Grandes Mercados Emergentes para promover las exportaciones estadounidenses para apoyar en grandes proyectos a las compañías norteamericanas dentro de esos territorios y se ha desarrollado una red comercial global para ayudar a las firmas estadounidenses en los Grandes Mercados Emergentes, lo cual demuestra el interés de los Estados Unidos por tomar medidas que favorezcan al comercio exterior para así buscar las mejores oportunidades comerciales.

¹⁰⁰ Jeffrey E. Garten, Vicesecretario de Comercio para Comercio Internacional.

A continuación analizaremos los flujos comerciales estadounidenses hacia los principales bloques y países que consideran como sus mejores socios comerciales.

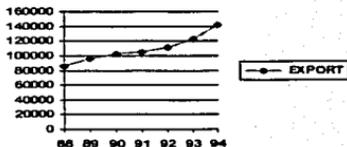
3.1.1.- HACIA LA UNION EUROPEA

(millones de dólares)



3.1.2.- HACIA LA CUENCA DEL PACIFICO

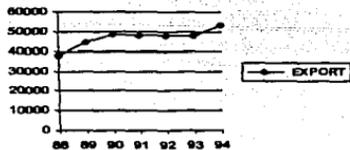
(millones de dólares)



Fuente: United States International Trade Commission, Trade Between The United States and The Big Emerging Markets. January y, 1994. p. 721, 722.

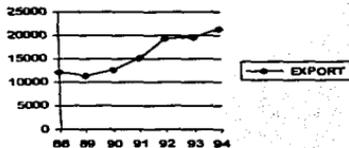
3.1.3.- HACIA JAPON

(millones de dólares)



3.1.4.- LATINOAMERICA

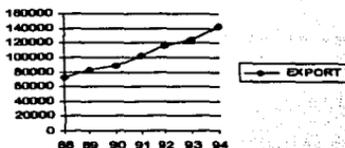
(millones de dólares)



Fuente: Ibidem

3.1.5.- HACIA LOS GME (COMO GRUPO)

(millones de dólares)



Fuente: Ibidem

No cabe duda que la Unión Europea sigue siendo un importante socio comercial para los Estados Unidos siendo sus principales compras los químicos y sus derivados cuyo monto se eleva a 11,233,137,000 dólares, seguido por los artículos manufacturados que representan una compra por 5,287,404,000 dólares en 1993.

En lo que respecta a las exportaciones norteamericanas hacia la Cuenca del Pacífico,, tenemos que los principales productos que se comercian son los vehículos los cuales llegan a tener un valor de 21,096,835,000 dólares seguidos por los alimentos y animales vivos que significan 20,277,131,00 dólares⁷⁰.

Siguiendo con Japón, vemos que las exportaciones estadounidenses son principalmente de alimentos y animales vivos cuyo monto fue en el mismo año de 8,448,268,000 dólares, seguido por los químicos y derivados con 4,959,235,000 dólares.

⁷⁰ OCDE "Foreign Trade By Commodities, 1994", Paris p. 510.

En el caso de Latinoamérica las exportaciones de nuestros vecinos del norte son un poco menor debido a la situación económica de dicha zona, siendo los principales productos los artículos manufacturados que alcanzaron un monto de 8,967,187 ,000 dólares seguidos de los químicos y derivados que llegaron a significar un monto de 8,103,106,000 dólares.

En el caso específico de los Grandes Mercados Emergentes los principales productos con los que comercializó Estados Unidos con ellos, tiene el primer lugar los productos químicos y derivados que alcanzaron un monto de 11,915,440,000 dólares, superando en este renglón a la Cuenca del Pacífico, a la Unión Europea y a Japón; otro producto son los artículos manufacturados diversos los cuales significaron la cantidad de 10,507,750,000 dólares además de que " los Estados Unidos crearon una estrategia fijándose en industrias selectas donde las exportaciones de los estadounidenses tienen particularmente buenos prospectos de crecimiento incluyendo:

- * Información tecnológica, incluyendo telecomunicaciones, computadoras y Software;
- * Tecnología ambiental, incluyendo equipo de control de la contaminación y brindando y brindando servicios de consultoría;
- * Industria de la transformación, incluyendo la aviación, el comercio automotriz y los servicios y equipo necesario para construir modernos sistemas ferroviarios y aeropuertos;
- * Tecnología del cuidado de la salud; incluyendo equipo médico avanzado, farmacéutico, de biotecnología y servicios hospitalarios;

* Servicios financieros, incluyendo la banca, seguros y bolsas de valores.

Estos son sólo unos ejemplos ilustrativos ya que el fin de esta estrategia es envolver al mayor número de empresas, pero que es necesario tener un punto de partida y estos ejemplos los son"⁷¹.

Después de revisar estos datos, podemos darnos cuenta que los países que muestran el mayor incremento de exportaciones de los Estados Unidos son los Grandes Mercados Emergentes como grupo, los cuales han tenido un aumento del 95% en un período de 7 años, seguidos por América Latina con un 74% y dejando muy atrás a países que venían siendo los principales clientes de Estados Unidos, tales como la Unión europea, que solo aumentó sus compras en un 34%, pasando lo mismo con Japón que registró un crecimiento del 41%.

En cada uno de los Grandes Mercados Emergentes, la prioridad de la administración de los Estados Unidos de expandir sus exportaciones - y crear empleos en el proceso - es complicado principalmente por las políticas de los países anfitriones.

Por una parte se tienen muchos problemas para entrar en muchos de estos mercados y proteger los derechos de autor, patentes y marcas registradas. Además, en otros países por ejemplo China, es preocupación de los Estados Unidos el respeto a los derechos humanos, los derechos de la propiedad intelectual y ventas militares.

En Corea del Sur, la preocupación recae en pensar estrategias comerciales en el amplio contexto del desarrollo de armas nucleares.

⁷¹ Ibidem

En Indonesia, hay problemas con respecto a los estándares laborales.

En cuanto a Argentina, la preocupación es con respecto a la aplicación de cuotas para los autos y productos derivados del papel, además de que la ley argentina no prevé protección de patente a los productos farmacéuticos.

En Brasil, la principal problemática se da en el ramo de la informática ya que se enfrenta con altos impuestos y discriminación en cuanto a las tareas del gobierno, además de que hay prohibiciones constitucionales en algunos sectores para la inversión extranjera incluyendo la producción de petróleo, la refinación y la transportación interna. Los extranjeros no pueden poseer tierras en ciertas áreas costeras, además de que la constitución reserva la provisión de telecomunicaciones básicas para el Estado.

En la India el acceso al mercado de servicios es limitado y altamente regulado en el sector bancario y en telecomunicaciones. En los seguros permanecen reservados para el gobierno Indio.

En Polonia la política tarifaria es discriminatoria en algunos sectores debido a que se le da preferencia a los productores de la Unión Europea. Este asunto fue tratado en las pláticas de adhesión de Polonia al GATT.

En Sudáfrica las tarifas son muy altas para los artículos de lujo (hasta 50%) y los autos (100%). Sudáfrica ha manifestado su intención por bajarlas pero no ha sucedido.

En Turquía, el sistema de unión con la Asociación Europea de Libre Comercio le dará ventajas de precios permanentes a las compañías europeas debido a las reducciones tarifarias.

Con los demás países integrantes de este grupo, tales como México, Hong Kong y Taiwan no hay problemática alguna.

3.2.- EL PAPEL DEL GOBIERNO ESTADOUNIDENSE

Como se puede apreciar en el punto anterior, las exportaciones estadounidenses hacia los mercados emergentes han tomado una gran importancia debido a los beneficios que para el país se obtienen. el Gobierno norteamericano se enfrenta hacia un doble desafío, por una parte va a buscar aprovechar las oportunidades comerciales que se le presenten y por otro lado apoyar a los países emergentes para poder obtener un mayor grado de bienestar económico.

" Debido a la naturaleza de estos mercados, el gobierno estadounidense tiene un rol muy importante que jugar, en ayudar a estimular nuestro comercio con cada uno de ellos. Los Grandes Mercados Emergentes son distintos a nuestros más tradicionales socios comerciales, como Gran Bretaña ó Alemania. Aún hay frecuentemente algunas barreras severas para penetrar en estos mercados, incluyendo altas tarifas, cuotas y medidas proteccionistas. Por lo tanto, nosotros podemos y debemos ayudar a los negocios norteamericanos establecidos ahí en una variedad de formas - desde asegurar los accesos a los mercados, dar financiamiento y apoyo a dichas compañías que están buscando ganar en mayor medida proyectos y tratos en los cuales los gobiernos extranjeros juegan un importante papel de decisión. En adhesión, la información sobre los Grandes Mercados Emergentes es casi siempre provista en un corto plazo a través de nuestras embajadas y nuestro servicio comercial exterior, nosotros podemos analizar cuales son las mayores oportunidades para nuestras firmas: Finalmente, necesitamos trabajar con los gobiernos y el sector privado de los Grandes Mercados Emergentes con el fin de asistirlos en el desarrollo de destreza y a las instituciones a construir sistemas modernos capitalistas⁷².

Una vez más, es claro el interés de los Estados Unidos en mantener relaciones económicas con los mercados emergentes pero si bien Estados Unidos sería el

⁷² Competing to win in the global marketplace, presentation to the council on foreign relations. New York New York, January 9, 1995.

principal beneficiario en esta relación, los mercados emergentes también pueden obtener algunas ganancias, ya que una mayor inversión en ellos, significa un apoyo para la modernización y un mayor desarrollo.

3.3.- POLITICA COMERCIAL HACIA LOS GRANDES MERCADOS EMERGENTES.

3.3.1. ESTRATEGIA PARA AUMENTAR LAS EXPORTACIONES NORTEAMERICANAS A DICHAS AREAS.

Posiblemente el más importante logro ha sido la evolución en el ámbito ejecutivo de una conciencia exportadora. La promoción a las exportaciones se ha colocado en el centro de la política comercial como se ha mencionado en el Reporte Anual "National Export Strategy" donde se declara una significativa desregulación de controles a la exportación en áreas tales como telecomunicaciones y computadoras; en la expansión de facilidades financieras al comercio para poder enfrentarse a la competencia extranjera; dentro de esta agresiva estrategia la administración ha dado mucho apoyo a las firmas estadounidenses para que obtengan la licitación en grandes proyectos en países como China, Brasil y la India; y en el establecimiento de más centros de asistencia a la exportación a lo largo de todo Estados Unidos, en muchos de estos lugares la promoción financiera al comercio son considerados por primera vez. " Realmente, con la puesta en marcha de estas políticas y con más por venir, se anticipa una mayor expansión de las ventas estadounidenses al exterior con exportaciones que llegarán alcanzar más de un trillón para el año 2000 creando más de 6 millones de empleos adicionales en los Estados Unidos"⁷³.

Dentro de la estrategia comercial, el principal enfoque se le da a los Grandes Mercados Emergentes, pero por otra parte no se sustituye el esfuerzo por continuar abriendo mercados y promoviendo las ventas norteamericanas en Europa, Japón ó Canadá. Esto tampoco significa dejar a un lado los esfuerzos comerciales para lograr un acercamiento más directo con Rusia, los otros Estados recientemente independientes, o regiones enteras tales como América Latina ó el Sudeste Asiático. " El enfoque de esta estrategia es más intensa, y su implementación es

⁷³ Ibidem

más agresiva que ninguna otra estrategia de exportación que el gobierno estadounidense haya implementado”⁷⁴.

3.3.2.- ATENCION PRESIDENCIAL Y DE GABINETE.

“ El concepto de Grandes Mercados Emergentes ha sido subrayado por el Presidente William Clinton en varias declaraciones. Esto ha sido discutido en algunas reuniones a nivel Gabinete y ha sido respaldado por 19 agencias, el Consejo Económico Nacional y el Consejo Nacional de Seguridad en los Comités de Coordinación y Promoción del Comercio a nivel Gabinete. Esto está dando la futura orientación no sólo al aparato Comercial del Departamento de Comercio, sino que también hacía muchos de los programas internacionales de tecnología. El Banco de Comercio Exterior estadounidense está orientando muchos de sus programas hacia los Grandes Mercados emergentes. Así también la Corporación de inversión Privada en el Extranjero, asegura a los inversionistas estadounidenses contra el riesgo político”⁷⁵.

Adicionalmente, los itinerarios extranjeros del Gabinete Presidencial muestran un creciente énfasis sobre los Grandes Mercados Emergentes. El Secretario de Estado Warren Christopher ha estado a la expectativa de visitar muchos de esos países, pero el Secretario de Comercio Brown visitó a 9 de los 10 en 1994.

El Secretario de Energía, Hazel O’Leary ha viajado a la India y a China. Polonia, Indonesia, India y Corea del Sur seguirán por este mismo camino. Ken Brody Director del Banco de Comercio Exterior ha dicho que sus itinerarios siguen a los Grandes Mercados Emergentes.

⁷⁴ Alan Reynolds, Director of Economy Research at the Hudson Institute. USA, 1995.

⁷⁵ Big Emerging Markets. Big emerging opportunities for U.S. firms?; Financial Times Survey, 26 May 1994.

Así como esos funcionarios, muchos otros aunque de menor nivel han viajado a estas zonas para coadyuvar a la realización de los objetivos de la Estrategia Nacional de Exportaciones.

3.3.3.- CREACION DE COMISIONES BILATERALES CON CADA UNO DE ESTOS PAISES.

Por décadas, las agencias de el ramo ejecutivo han tenido notorio interes por buscar muchos y diferentes aproximamientos comerciales hacia un país en particular con poca coordinación o muchas veces sin ella.

Cada administración ha tratado de arreglar el problema sin mucha suerte. En el caso de la Cámara de Comercio sin embargo, está teniendo significantes progresos.

Realmente una estrategia exitosa hacia los Grandes Mercados Emergentes requiere completa coordinación en las estrategias de exportación hacia los 10 mercados.

Ejemplo: México.

“México ha sido nuestro mercado de exportaciones de mayor crecimiento, hay problemas ahora pero nosotros estamos optimistas acerca de que ellos se sobrepondrán rápidamente.

Nuestro acercamiento hacia México marca el establecimiento de la estrategia hacia los Grandes Mercados Emergentes. Mucho de lo que hemos hecho es llevar a cabo nuestro esfuerzo de implementar el Tratado de Libre Comercio con América del Norte y de serlo un éxito.

Nuestras ligas en México se están volviendo tan vastas y profundas que es difícil donde empezar a describirlas. Desde la cooperación sobre el comercio hasta la cooperación financiera, desde el crecimiento de reuniones secretariales para manejar los problemas hasta continuas reuniones con nuestros más altos

funcionarios, estamos convencidos de que los lazos entre ambos países se están moviendo en la dirección correcta.

Con respecto a las exportaciones; la administración comenzó un programa en el marco del TLC llamado "Export-Mexico", el cual ha llevado a que una gran cantidad de empresas norteamericanas tengan acceso de una manera más fácil y organizada hacia nuestro vecino país del Sur.

Otro ejemplo lo podemos encontrar en el caso de Indonesia, el cuál es un país que representa una enorme importancia para los Estados Unidos pues se encuentra en la región más dinámica del mundo además de que la estrategia de promoción de exportaciones en esta región del sudeste asiático operan desde este país.

Se han dado una gran cantidad de encuentros de funcionarios de ambos países para trabajar en una forma coordinada, se creó un equipo especial con gente de ambos países con un entrenamiento para resolver los principales problemas que pudieran surgir, tales como los derechos de propiedad intelectual y los derechos humanos.

Además se abrió un centro comercial, que opera en Jakarta y su programa de trabajo está enfocado en alcanzar a los demás países del sudeste asiático.

"De esta forma se han venido dando acercamientos en cada uno de los diferentes países que integran los Grandes Mercados Emergentes y el esfuerzo norteamericano va a enfocarse en lograr condiciones similares de acercamiento con cada uno de los países de este grupo, dicho esfuerzo se esta llevando a cabo actualmente con Argentina, Indonesia, Brasil y en los próximos meses con los países restantes"⁷⁶.

⁷⁶ Ibidem.

Estos acercamientos se están dando con un énfasis muy especial, pues con el fin de llevar a cabo los objetivos planteados en la " National Export Strategy ", se está logrando un gran avance, aparte de que se están llevando las negociaciones pertinentes para llegar a un mayor entendimiento entre las diferentes partes.

CAPITULO 4 EL GRAN RETO PARA MEXICO



CAPITULO IV. EL GRAN RETO PARA MEXICO

4.1.- DESAFIOS Y EXPECTATIVAS PARA MEXICO.

Nuestro país, como parte de los Grandes Mercados Emergentes enfrenta ante sí muchos desafíos; tales como lograr un desarrollo e integración económica nacional; enfrentar la apertura económica y a la globalización con medidas que permitan tener una planta industrial fuerte y competitiva; lograr un equilibrio entre la inversión extranjera especulativa y la inversión extranjera directa, dándole a esta última la mayor importancia como complemento para la actividad económica.

México tiene grandes ventajas al ser vecino del país más importante del mundo y a la vez por ser parte del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

De la misma forma nuestra nación cuenta con una gran cantidad de recursos naturales, mano de obra barata y proximidad ó facilidad (por su situación geográfica) de llegar a una gran cantidad de mercados. Pero esta dotación de recursos por sí solos no ayudarán al desarrollo económico del país. El avance económico implica la ordenación, dominio, transformación y aprovechamiento de los recursos naturales.

Los factores que determinan el progreso son la tecnología, el grado de capitalización, la productividad y las instituciones económicas, jurídicas y políticas; y es obligación del gobierno incentivar la producción y asegurar que dichas instituciones sean sólidas y eficientes.

Los países que se consideran Grandes Mercados Emergentes tienen que ser atractivos para el capital foráneo y nuestro país no puede ser la excepción, pero es

prioritario que se busque un balance entre la inversión extranjera directa y la inversión de cartera otorgando incentivos y facilidades a la primera.

4.1.1.- EN BUSCA DEL DESARROLLO E INTEGRACION ECONOMICA NACIONAL.

Para tener un país con bienestar y desarrollo, es importante atender problemas tales como la pobreza, la sobrepoblación, la educación y los derechos fundamentales de los pueblos indígenas, para así alcanzar la integración nacional. Partiendo de estos puntos se puede aspirar a ser una nación fuerte y consolidada.

Así como es importante que el gobierno atienda estas prioridades, también es necesario que promueva el respeto a la propiedad privada y a la libertad de producir.

En el umbral del siglo XXI el principal desafío de México consiste en disminuir la pobreza y moderar la desigualdad que existe entre los diferentes estratos de la población.

Mientras que en México no se den las condiciones adecuadas para que se cree riqueza, se distribuya ésta y haya estabilidad, la concentración del ingreso seguirá siendo un factor enemigo para el desarrollo y la integración económica nacional. En nuestro país unas cuantas familias controlan más de la riqueza nacional, y por ende, del poder de compra, lo que hace imposible la existencia de un mercado interno más activo. "Como consecuencia de la distribución del ingreso, los muy ricos no pueden abrir negocios, pues no hay a quién venderle los productos, y en lugar de invertir en la construcción de fábricas, ponen su dinero en la bolsa, el banco o lo mandan al exterior, este problema es de carácter estructural; agrava la piramidación

del ingreso, concentrando cada vez más la riqueza y restando posibilidades económicas al país”⁷⁷.

México se reconoce jurídicamente como un país pluriétnico y multicultural. Más de 6,000,000 de indígenas padecen pobreza y casi todos ellos viven en municipios con altos grados de marginalidad.

“ La solución al problema indígena está, por un lado, en construir vías de comunicación que les facilite integrarse a la civilización; por otro lado, más que darles, volver a la táctica utilizada durante la Colonia por los misioneros y eclesiásticos, enseñarles oficios, lo que actualmente significaría capacitarlos”⁷⁸.

Es necesario que entre los objetivos de la política de desarrollo social del gobierno, se planten los propósitos de alcanzar mayor desarrollo social, político y económico, combatiendo la inequidad que distingue a las actividades productivas y sociales en distintas regiones y sectores a lo largo del país.

“ La política social promoverá, también, que la población y el crecimiento económico se apoye mutuamente en la búsqueda de un equilibrio que eleve el nivel de bienestar de los diversos sectores de la sociedad y de las regiones que se enfrentan a condiciones de rezago”⁷⁹.

En efecto, es necesario crear las condiciones de estabilidad y seguridad que fomenten la inversión productiva en nuestro país, pero es de vital importancia crear fuentes de trabajo, aún en las regiones más apartadas, dando importantes subsidios fiscales para el establecimiento de industrias en entidades tales como

⁷⁷ Salomón Bazbez. ¿Como salir del liberalismo?, 1994, p.52.

⁷⁸ Pazos Luis. Problemas socioeconómicos de México, p.105

⁷⁹ Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000. México, p. 74

Chiapas, Oaxaca y Guerrero para así lograr un desarrollo homogéneo en todo el territorio nacional.

4.1.2.- APERTURA ECONOMICA

“La apertura ha ejercido una influencia múltiple sobre la economía mexicana y ha contribuido tanto a la recuperación de la estabilidad macroeconómica, como a la mayor eficiencia de la planta productiva. Por un lado, la apertura ha ejercido un arbitraje efectivo de los precios externos sobre los internos que beneficia la competitividad de los productores y multiplica las opciones del consumidor. Además, la apertura ha desestimulado la producción en sectores en los que difícilmente se podía competir con estándares internacionales y ha contribuido a la reasignación de los recursos hacia actividades con verdadero potencial de desarrollo. Igualmente, la apertura ha coadyuvado a estimular el flujo de capitales externos a la economía mexicana”⁶⁰.

Como ya vimos, la apertura mexicana ha sido un factor de crecimiento, aunque en algunos sectores ha significado el cierre de empresas y la pérdida de empleos.

Los empresarios mexicanos deben de aprovechar las ventajas que para ellos significa que sus mercancías tengan precios menores en el mercado internacional pero esto, no va a ser suficiente si el Gobierno no trabaja a la par con ellos brindando las condiciones propicias para su actividad económica.

⁶⁰ Pedro Noyola y Armando Gonzalez. México y la apertura internacional, oct-dic. 1994, p. 623.

4.1.3.- INVERSION EXTRANJERA EN MEXICO. MEDIDAS TOMADAS POR EL GOBIERNO MEXICANO PARA LA ATRACCION DE LA INVERSION EXTRANJERA.

La experiencia de México y de otras países nos muestra que el crecimiento económico sostenido sólo es posible cuando se procuran, alcanzan y preservan los equilibrios macroeconómicos fundamentales. Además, es esencial que las políticas que procuran esos equilibrios sean transparentes y estables para que tengan credibilidad y ofrezcan certidumbre a la población.

Durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari se dió un aumento de más del 300% en la inversión extranjera con relación al de Dela Madrid.

A pesar de que dicha inversión fue de más de 50 000 millones de dólares de 1989 a 1994 esto no significa que se haya saneado la economía del país pues los flujos de inversión se depositaron principalmente en la bolsa, convirtiéndose así, en "capitales golondrinos", que sólo sirvieron para la especulación y beneficiaron a muy pocos.

"Si esta inversión se hubiera usado para abrir o ampliar plantas, fortalecer la economía productiva, crear nuevas industrias y, por lo tanto, nuevos empleos, la consecuencia lógica hubiera sido el crecimiento real de la economía del país y el bienestar de los mexicanos"⁸¹.

Pero la realidad es que gran parte del dinero que entró en forma de inversión extranjera durante el sexenio se utilizó en la compra de valores en la Bolsa Mexicana y bonos del Gobierno - que pagaban elevadas tasas -. Por ello, lejos de contribuir al

⁸¹ Ramy Schwartz y Marco Wanless. Mitos geniales de la modernización, p. 86.

crecimiento, la estabilidad y el desarrollo largo plazo, muchos de los recursos externos que han ingresado al país han propiciado lo contrario: estancamiento, inestabilidad en el corto plazo y un obstáculo al desarrollo.

Es importante destacar que nuestro país cuenta con una dotación de capital que, en relación a su dotación de mano de obra es inferior que de los países más avanzados. En consecuencia la rentabilidad del capital tiende a ser superior que en los demás países. Por ello es natural que el capital fluya del resto del mundo hacia nuestro país.

“ El reto a que se enfrenta México consiste en lograr que los flujos de capital hacia nuestro país se conviertan en un instrumento de apoyo a nuestro desarrollo y evitemos los riesgos derivados de una dependencia excesiva de ahorro externo de corto plazo. Para este propósito se buscará que:

- * existan condiciones de estabilidad y certidumbre en la evolución económica y financiera del país, mediante las políticas fiscales, monetaria, cambiaria y financiera;
- * el tipo de cambio real sea estable, congruente con una expansión dinámica de las exportaciones y un saldo de la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos financierable en el corto plazo;
- * los rendimientos reales de la inversión en México sean estables y atractivos tanto para los inversionistas nacionales como para los del exterior;
- * la inversión nacional reciba el mismo trato que la inversión extranjera para evitar, por un lado, que la inversión externa reciba subsidios a costa de la economía nacional y, por otro, que la inversión en México no sea atractiva para los inversionistas extranjeros;

- * los recursos del exterior se orienten sobre todo a la inversión productiva directa, eliminando los obstáculos regulatorios que sin justificación legal, existen todavía para la participación foránea en la actividad productiva.
- * promover las condiciones que alienten plazos más largos de la captación financiera, en especial la realizada a través de instrumentos emitidos por el gobierno, para desestimular las fugas súbitas de capitales;
- * brindar seguridad jurídica y certidumbre a la inversión productiva directa, nacional y extranjera⁸²;
- * incorporar capítulos específicos sobre inversión en las negociaciones comerciales;
- * avanzar en la negociación de Acuerdos Bilaterales para la Protección de la Propiedad Recíproca de las Inversiones (APRI's) y en la de otros mecanismos internacionales para proteger y promover la Inversión Extranjera Directa.
- * participar en la negociación del Acuerdo Multilateral de Inversión (AMI), en el seno de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)⁸³

Hasta finales del gobierno de Carlos Salinas de Gortari, las medidas tomadas por el gobierno mexicano para la atracción de la inversión extranjera, se puede considerar que fueron un tanto erróneas pues se ofrecieron altos intereses por medio de los instrumentos que emitió, financiando éstos con costos que se cargaron a los bolsillos de la ciudadanía cuyos impuestos se destinaron a pagar altos rendimientos.

⁸² Plan Nacional de Desarrollo, 1995-2000, p. 145.

⁸³ Programa de política industrial y comercio exterior. SECOFI p. 23.

“Lo lógico era que ante tal abundancia de capitales, las tasas de interés reales se desplomaran, pero esto no sucedió. Por el contrario las tasas se mantuvieron elevadas, las condiciones prohibitivas y, en caso de incumplimiento surgieron los embargos punitivos. Los grandes flujos de capital no se tradujeron en un menor costo de este insumo, esencial para la producción y factor clave para la competitividad”¹⁴.

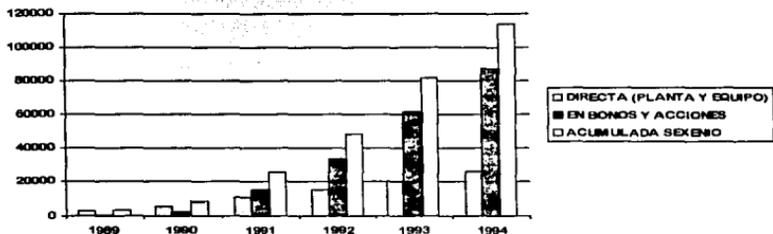
“La política económica, y en especial la monetaria que fomentaron las autoridades no favoreció a los productores, sino a los especuladores. El Gobierno Salinista atendió las sugerencias de los grandes fondos de inversión e ignoró las peticiones de los empresarios nacionales y extranjeros, sobre todo la de los pequeños y medianos que nunca fueron consultados; la prueba más clara de ello es que el Gobierno estuvo y sigue estando dispuesto a incrementar las tasas, todo lo que sea necesario sin importar cuantas empresas quiebren o dejen de abrir, con tal de mantener -entonces- y disminuir -ahora- el tipo de cambio y no atentar en contra de los intereses de los inversionistas especuladores”¹⁵.

Como prueba de que esta política económica fue un poco equivocada, podemos apreciar como el 76.7% de los flujos de inversión se destino a la especulación, mientras el 23.3% restante se destino a la instalación de plantas, equipo y tecnología. Además, considero que es necesario llevar a cabo los diversos programas y plenes, pues no solo con buenos deseos y promesas se va a lograr un avance, es necesario que se den acciones y estas deben imponerlas el gobierno, es necesario empezar ya a actuar con miras hacia el futuro, pero en el presente y sin esperar más.

¹⁴ Ramy Schwartz y Marcos Wanless. Mitos geniales de la modernización. p.86

¹⁵ León Bendesky, La Jornada, 24 de enero de 1996. p.52.

**FLUJOS DE DIVISA TOTALES POR CONCEPTO DE INVERSIÓN
EXTRANJERA DIRECTA, EN ACCIONES Y EN MERCADO DE DINERO
(MILLONES DE DOLARES)**



Fuente: SECOFI; Dirección de Inversión Extranjera.

4.1.4.- LA NECESIDAD DE CREAR UN AMBIENTE PROPICIO PARA LA INVERSIÓN PRODUCTIVA EN MÉXICO.

Durante el sexenio comprendido de 1988 a 1994 en cuanto a la inversión Extranjera Directa, es decir plantas y equipo y acciones en la bolsa, el balance del sexenio indica que el 42% de la Inversión extranjera fue a parar a la economía especulativa (acciones del mercado secundario) mientras que el 58% se invirtió en la economía real. Sin embargo, en los últimos años la relación fue bastante más desfavorable, ya que en 1993 dos de cada tres dólares que ingresaron al país se fueron a la especulación financiera mientras que al principio del sexenio, por cada dólar que entraba, 85 centavos iban a parar a plantas y equipo.

Tal vez, el mayor reto para México como mercado emergente, sea el de poder aprovechar realmente a la inversión extranjera para el desarrollo, para esto es

necesario que haya algunos cambios de actitud del Gobierno mexicano ; debe de buscarse la forma de canalizar a la inversión al sector productivo así como también no se debe descuidar el asunto de la inversión especulativa para lo cual algunos analistas económicos coinciden en la necesidad de una legislación para la inversión de cartera para así de esta manera aplicar los llamados candados a la inversión, ya que invertir en la bolsa no causa impuesto. Un ejemplo de esto es una propuesta que sugiere que la inversión de cartera se grave, poniendo una tasa más alta a la inversión a corto plazo y reduciendo esta e incluso llegando a cero dependiendo del tiempo de la inversión.

Pero para lograr esto, es importante también que por otro lado se de un gran impulso a la inversión productiva, puesto que muchas veces los empresarios extranjeros no abren plantas o fábricas debido a que se encuentran con muchos obstáculos, incluso quienes han abierto un negocio, relatan historias de terror con interminables y oscuros laberintos tramitológicos, licencias de Salubridad, Hacienda, Comercio, Seguro Social, Infonavit, Turismo para hoteleros y restauranteros, SAGAR para agricultores, usos de suelo, sindicatos, Cámaras industriales cuya afiliación es obligatoria; a comparación con Estados Unidos donde la creación de empresas se logra en menos de un día lo cual permite a los empresarios empezar a trabajar de forma inmediata.

El Gobierno mexicano debe de presentar ventajas para seguir siendo considerado como un mercado atractivo, pero estas ventajas deben de darse como se mencionó con anterioridad en el sector productivo, debe de buscarse la forma para dar incentivos privilegiando a empresas mexicanas que pueden llegar a ser capaces de sustituir importaciones, otorgando créditos " blandos " (a tasas preferenciales) a través de Nacional Financiera.

Otro de los desafíos más importantes para México, será poder lograr después de la recuperación económica un mayor poder de desarrollo para toda la población; pero esto no será posible si no se toma en cuenta la experiencia internacional, ya que si nos asomamos a la historia reciente de países exitosos del Sudeste Asiático tales como Taiwan y Corea del Sur, veremos que " su éxito se debe a las políticas que se han adoptado, además de un cambio de ideología pues se ha hecho común el hábito del ahorro entre la población y el gobierno a su vez ha asumido la responsabilidad de coadyuvar al crecimiento económico, haciendo más chico el tamaño de la burocracia; por lo tanto, disminuyendo los impuestos y desregulando las actividades económicas"⁸⁰.

El gobierno mexicano debe de actuar de la misma forma, adoptando el principio económico de que a menores impuestos mayor desarrollo y viceversa. También se debe de buscar una reducción en la burocracia por medio de la desregulación en los trámites ante el gobierno buscando que éstos sean lo más rápidos, expeditos y eficientes para agilizar la entrada en operación de los negocios e industrias y de la misma manera terminar con la corrupción.

En efecto, es necesario que los gobernantes tengan mayor sentido común, así como mayor compromiso con el desarrollo del país, pues si vemos que todos los países que han logrado tener una prosperidad nacional, han basado ésta en la reducción de tarifas e impuestos, nos preguntamos como es posible que en México, que está buscando atraer inversión extranjera en vez de bajar los impuestos se aumenten; y por lo tanto es ilógico que en nuestro país, hasta en el pueblo más pobre se pague un impuesto al consumo (IVA) aún mayor que en Nueva York.

⁸⁰ Asian Economic Review, p. 36.

CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

Finalmente, se pudo estudiar a los Grandes Mercados Emergentes y se observó la importancia que actualmente están adquiriendo.

Se observa que estas naciones han ido mejorando las condiciones de vida y económicas, unos a menor medida que otros, pero el principio del camino que los ha de llevar a concluir su emergencia, se ha empezado con el pie derecho

El proceso de democratización y mayor libertad en Sudáfrica, ha allanado el camino hacia una convivencia más justa, lo cual significa a su vez una mejoría en las condiciones de vida de la población en general, tanto de blancos, como de nativos.

En los Mercados Emergentes de Europa del Este -Polonia y Turquía- los cambios están tardando un poco más en darse, debido a la transición de economías planificadas a economías de mercado.

En cuanto a los Mercados que se encuentran en el sudeste asiático: Corea, Taiwan, China y Hong Kong, se está dando el mayor crecimiento económico, siendo la zona más dinámica del mundo y la que ha tenido el mayor crecimiento del PIB real.

El éxito en estos países se debe a que las funciones del Gobierno en vez de coercitivas, han favorecido tanto al desarrollo global, cuanto a el de las industrias específicas. Siendo Taiwan y Corea las naciones -dentro del grupo de los GME's- que han alcanzado el mayor grado de industrialización.

Por otra parte, en cuanto a los Mercados en Latinoamérica, la recuperación económica de Brasil se está dando en pasos sólidos, las acciones gubernamentales han dado buenos resultados. Argentina es un caso particular, puesto que ningún otro país ha experimentado más "programas de ajuste" y por medio de estos ha logrado abatir la inflación y conseguido una paridad cambiaria de su moneda con respecto al dólar de uno a uno. Aunque muchos analistas indican que esta paridad cambiaria coloca a la moneda argentina muy sobrevaluada y advierten de que puede pasar algo similar al problema que se dio en México a finales de 1994.

Las condiciones que cada uno de estos mercados emergentes ofrezcan a la inversión foránea, se traducirá en un mayor flujo de inversión que bien encaminados, pueden servir para aumentar y mejorar la situación económica de estas naciones.

La presencia de los Estados Unidos tiene mucha trascendencia, puesto que bien puede ser un catalizador en estos procesos de emergencia o surgimiento. El Gobierno de Washington está muy interesado en este grupo de países, pues puede ser que le garanticen su continuidad de liderazgo en los mercados internacionales, además de que puede obtener substanciales ganancias en su trato con ellos.

Nuestro país como parte de los Grandes Mercados Emergentes, ; tiene particularmente una ventaja, su situación geográfica. El ser vecinos de los Estados Unidos bien puede ser un factor que nos beneficie. El Gobierno mexicano tiene ante sí muchos desafíos que tendrá que enfrentar con el fin de salir adelante. Dentro de estos retos se encuentran:

- * Mantener un ambiente de paz, orden y seguridad;
- * Resolver la problemática indígena, pues aunque se diga que son una minoría, en la realidad significan el 8.7% de la población total;
- * Crear políticas de apoyo al campo claras y transparentes, para lograr sustituir

la importación de productos agropecuarios, por bienes de capital;

- * Desreglamentar radicalmente la economía para así alentar la inversión y a la vez reducir la posibilidad de corruptelas;
- * Incrementar los impuestos a la inversión especulativa;
- * Incorporar a las micro y medianas empresas al proceso de exportación.

Aunado a esto, es necesario consultar las experiencias internacionales y tomar lo mejor de cada caso, aplicando esto a la realidad mexicana.

El objetivo primordial del presente trabajo es analizar y dar a conocer las políticas adoptadas por los Grandes Mercados Emergentes para salir del subdesarrollo y que a muchas naciones, incluso les ha significado la prosperidad nacional. Estas economías exitosas, tales como Argentina, Brasil, Taiwan y Corea, han tenido algunas de las siguientes características en común:

- * Las tarifas y otras barreras comerciales fueron reducidas;
- * Se ha reducido a la burocracia;
- * Las altas tasas impositivas sobre bienes de capital y capital humano fueron agudamente reducidas;
- * Han garantizado los derechos de propiedad intelectual;
- * Han mantenido a los salarios, precios y tasas de interés completamente libres de control gubernamental;
- * Se ha buscado una competencia vigorosa para de esta forma mejorar la calidad y la creación de nuevos productos y servicios minimizando los costos;
- * Las industrias reciben verdaderos incentivos para el crecimiento de estas, además de que se favorecen ramas tales como la educación y el campo.

Como se mencionó anteriormente, México enfrenta grandes problemas y desafíos, es

necesario un cambio estructural y de visión de los gobernantes. Es necesario que se escuche y se ponga atención a las demandas y sugerencias de los diferentes sectores. Además de que se necesita una verdadera desregulación económica así como una reforma fiscal que incentive el crecimiento. Es necesario conseguir crecer y al mismo tiempo abaratar el costo del dinero.

El gran reto para México como mercado emergente, es lograr un mayor crecimiento y desarrollo para todos los mexicanos, esto será llevando a cabo las políticas adecuadas, aprendiendo de la experiencia internacional, no solo copiando las medidas exitosas sino adecuándolas al entorno nacional.

BIBLIOGRAFIA



BIBLIOGRAFIA

- 1) "A COMPETITIVENESS STRATEGY FOR AMERICA" COMPETITIVENESS POLICY COUNCIL, Washington D.C. March 1994, pp 531.
- 2) " A COMPREHENSIVE HANDBOOK ON KOREA" YONHAP NEW AGENCY KOREA 1991. pp.816.
- 3) "BANCO DE LA RESERVA DE SUDAFRICA, 1994"
Johanesburgo, Sudáfrica pp. 209.
- 4) "BUSINESS IN INDONESIA"
Toronto, Canadá, 1994, pp. 408.
- 5) "BUSINESS OPORTUNITIES IN MEXICO FOR U.S. COMPANIES.- REPORT ON THE 1994 TRADE MISSION TO MEXICO WILLIAM F. WELB, SECRETARY OF ECONOMIC AFFAIRS"
THE UNIVERSITY OF MASSACHUSETTS, DANAHUE INSTITUE, USA. pp.1023.
- 6) "CHINA 1993", REPUBLICA POPULAR DE CHINA,
Ed. Nueva Estrella. 1993, pp. 654.
- 7) "ECONOMIC OUTLOOK 1995-1996"
BANCO ASIATICO DE DESARROLLO,
pp. 385.
- 8) " ECONOMIC SURVEYS HONG KONG"
OCDE. 1995. pp 259
- 9) " ECONOMIC SURVEYS, INDIA"
OCDE. Enero de 1996. pp 195

10) "ESTADISTICAS FINANCIERAS INTERNACIONALES, 1994"
FMI, Impreso en Estados Unidos. pp 618

11) "FINANCIAL SYSTEM IN KOREA"
BANK OF KOREA, Seúl.
May, 1993, pp. 810.

12) "FINANCIAL TIMES IN INDIA"
Investment in India, Nueva Delhi, 1994. pp. XXI.

13) "FOREIGN TRADE BY COMMODITIES 1994"
OCDE
Paris, 1994. pp. 670.

14) "INDONESIA AN OFICIAL HANDBOOK, 1993"
DEPARTMENT OF INFORMATION REPUBLIC OF INDONESIA,
Perum Peretaka Negara, 1993. pp. 930.

15) "INDUSTRY AND TRADE SUMMARY.- LIVE SHEEP AND MEAT OF SHEEP".
U.S. OFFICE OF INDUSTRIES,
Washington, D.C. USITC Publication 2459 (AG-1) Nov. 1991. pp. 225

16) "INTERNATIONAL FINANCIAL STATICS YEARBOOK"
FMI, Suiza 1994, pp. 611.

17) "INTERNATIONAL MARKET NEWS.- INDIA'S NEW MARKET MOGUIS"
C.D- Row-New Dimensions for Russia. Australia: Watersports Wonderland Equals Sales.
Nueva Delhi. 1994, Vol. 109. pp 522

18) "LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS NACIONES"
M. Porter
Vergara, Buenos Aires, 1991 pp. 202

-
- 19) "MEXICO HOY".
INEGI
México D.F., 1991. pp. 80.
- 20) "MITOS GENIALES DE LA MODERNIZACION. UNA APORTACION DEL COMPLEJO ROMPECABEZAS DE LA REALIDAD NACIONAL"
SCHWARTZ Remy, Marcos Wanless.
Ed. Planeta. Julio de 1995. pp 208.
- 21) "PANORAMA ECONOMICO DE AMERICA LATINA"
CEPAL, Impreso en Brasil, 1995. pp. 240.
- 22) "POLAND MANAGING THE TRANSITION TO A MARKET ECONOMY"
UNITED NATIONS INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION, UNIDO,
BLACK WEL PEBLISHER, OXFORD, UK, AND CAMBRIDGE, USA. pp. 385.
- 23) "PRESENCIA DE CHINA.- DISCUSION SOBRE LA ECONOMIA DE MERCADO DE CHINA"
REPUBLICA POPULAR DE CHINA, Ed. Nueva Estrella, 1993. pp.81.
- 24) "PRESENCIA DE CHINA.- EMPRESAS CON INVERSIONES EXTERNAS"
REPUBLICA POPULAR DE CHINA, Ed. Nueva Estrella, 1993. pp. 85.
- 25) "PROBLEMAS SOCIOECONOMICOS DE MEXICO Y SUS SOLUCIONES"
PAZOS Luis. Ed. Diana.1996. pp 145
- 26) "STATICAL POCKET BOOK INDIA 1994
CENTRAL STATICAL ORGANIZATION, MINISTRY OF PLANNING GOVERMENT OF INDIA, Nueva Delhi. pp. 510.
- 27) "SURVEY OF CURRENT BUSINESS"
DEPARTMENT OF COMMERCE- ECONOMICS AND STATISTICS ADMINISTRATION,
Bureau of Economic Analysis. USA, January 1994. Vol.74. Nº 1. pp. 375.

28) "SURVEY OF INDIA INDUSTRY 1994"
HINDU GOVERNMENT OF INDIA, Nueva Delhi
Vol. 25. pp. 254.

29) "TAKING YOUR BUSINESS TO MEXICO"
COLORADO NATIONAL BANK, "
Denver, Colorado, USA, Dic, 1994. pp. 410.

30) " THE BIG EMERGING MARKETS"
GARTEN Jeffrey.
Institute of Americas, USA. Febrero de 1995. pp. 27.

31) "THE MEXICAN ECONOMY 1991"
BANCO DE MEXICO,
Impreso en México, mayo de 1991. pp. 233.

32) "TRADE BETWEEN THE UNITED STATES AND THE BIG EMERGING MARKETS"
UNITED STATES INTERNATIONAL TRADE COMMISSION,
January 1, 1994, Washington D.C. pp. 724.

33) "TURKEY 1993 EXPORT PROMOTION CENTER OF TURKEY"
REPUBLIC OF TURKEY, Ankara
Promotion Center (IGEM). pp. 221.

34) " WORLD ECONOMIC RESEARCH INSTITUTE.- WARSAW SCHOOL OF
ECONOMICS"
Impreso en Estados Unidos. 1991-1993. pp 993.

35) " WORLD ECONOMIC RESEARCH INSTITUTE.- WARSAW SCHOOL OF
ECONOMICS"
Impreso en Polonia. Poland International Economic Report 1992/1993. pp 355.

HEMEROGRAFIA

- 36) "CONVENIO BILATERAL MEXICO- E. U. EN MATERIA DE TEXTILES"
SECOFI,
México, 1991. pp.108.
- 37) "ECONOMIC REVIEW"
Bank Negara Indonesia. 1994, pp. 715
- 38) " EMERGING MARKETS"
MALLINCKROT W. George.
World Economic Forum, USA. 1994, pp. 12
- 39) " FINANCIAL TIMES SURVEY, INTERNATIONAL CAPITAL MARKETS"
Paris, Enero de 1996. pp. 14.
- 40) " HONG KONG: SITUACION ECONOMICA EN LA RELACION BILATERAL CON
MEXICO"
SER. pp 21.
- 41) "INFORME HACENDARIO"
SHCP, N° 154, Nov. 1995. pp. 78.
- 42) "MARCO JURIDICO DE LA INVERSION EXTRANJERA EN MEXICO,1988"
SECRETARIA DE GOBERNACION
México, 1988. pp. 275.
- 43) "PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1995-2000"
SHCP, pp. 177.
- 44) " PROGRAMA DE POLITICA INDUSTRIAL Y COMERCIO EXTERIOR".
SECOFI. pp 26.

-
- 45) " REPORTE ECONOMICO"
MARQUEZ Ayala David
La Jornada. 26 de diciembre de 1995. pp 51
- 46) " REPUBLICA POPULAR DE CHINA: SITUACION ECONOMICA EN LA
RELACION BILATERAL CON MEXICO"
SER. pp. 28.
- 47) " REPUBLICA DE COREA: SITUACION ECONOMICA EN LA RELACION
BILATERAL CON MEXICO"
SER. pp. 24.
- 48) " REPUBLICA DE INDONESIA: SITUACION ECONOMICA EN LA RELACION
BILATERAL CON MEXICO"
SER. pp 23.
- 49) " REVIEW OF TRADE AND INVESTMENT.- LIBERALITATION MEASURES BY
MEXICO AND PROSPECTS FOR FUTURE UNITED STATES- MEXICO RELATIONS".
USITC PUBLICATION 2326.
October 1991. pp 251
- 50) Revista de Comercio Exterior.
Diciembre de 1995 pp. 72
- 51) " SUDAFRICA, DESTINO Y OPORTUNIDAD"
Revista Nuevo Siglo
1995. pp 94