



1
24.

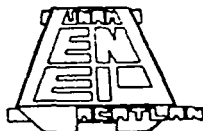
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS "ACATLAN"

MEMORIA DE UN REPORTERO EN EL DIARIO
"EL UNIVERSAL"

MEMORIA DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A
MIREYA ACERO HERNANDEZ

ASESOR: PROF. ALEJANDRO BYRD OROZCO



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

MEXICO, D.F.

MARZO 1997



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas

Tesis Digitales

Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**ESTA MEMORIA REPRESENTA TAN SOLO UNA
PARTE DE MI VIDA, DONDE CADA UNO DE USTEDES
HA SIDO EL PROTAGONISTA EN EL MOMENTO MÁS
ADECUADO**

MIREYA ACERO H.

**EXTIENDO MIS BRAZOS Y
OFREZCO MI CORAZÓN
A TODOS AQUELLOS QUE
CON GUSTO HAN ESTADO
JUNTO A MÍ.**

**BRÍNDALE UNA SONRISA A LA VIDA,
BRÍNDALE UN ABRAZO,
BRÍNDALE UN BESO;
PERO CUANDO SEA NECESARIO,
TAMBIÉN BRÍNDALE TU LLANTO.**

MIREYA ACERO H.

GRACIAS:

A DIOS: POR PERMITIR QUE SIGA MI SER EXISTIENDO A PESAR DE LAS ADVERSIDADES.

A LA VIDA: PORQUE EN TI HE LOGRADO COMPRENDER LA SABIDURÍA.

A MIS PADRES MATILDE Y RAMIRO: PORQUE EN ELLOS HE EXPERIMENTADO LOS SENTIMIENTOS MÁS PUROS: LA ALEGRÍA, EL AMOR, LA TRANQUILIDAD Y EL LLANTO. LOS QUIERO MUCHO.

A MI HERMANA GUILLE: POR BRINDARME SU APOYO EN EL MOMENTO MÁS OPORTUNO.

A MI HERMANO RAMIRO: PORQUE SU MANO FUERTE HA PERMITIDO QUE CONTINUE MI CAMINO.

A MI HERMANA VIRGINIA: PORQUE SU COMPRENSIÓN Y SENSIBILIDAD HAN SIDO UN IMPULSO EN MI VIDA.

A MI HERMANO FERNANDO: PORQUE SU PRESENCIA ME HA AYUDADO A CRECER.

A MI HERMANA ADRIANA: PORQUE HA SABIDO SER UNA AMIGA A PESAR DE LAS DIFERENCIAS.

A MI CUÑADO RAÚL: PORQUE SU AMISTAD CONTRIBUYE A MI ENGRANDECIMIENTO.

A MI SOBRINOS JÉSICA, LORENA Y RAULITO: PORQUE SU INOCENCIA Y SUS SONRISAS LLENAN MI ALMA DE TRANQUILIDAD.

A MIS SOBRINOS IVÁN, CELTZIN Y HOSCH: PORQUE EN SUS MIRADAS OBSERVO LA TERNURA DE LA VIDA.

A MI AMIGA CECILIA: PORQUE SIMPLE Y SENCILLAMENTE SU RAZÓN ESTÁ JUNTO A LA MÍA.

**A MI AMIGO JORGE: PORQUE SUS PALABRAS REPRESENTAN MÁS
QUE MIL CONSEJOS.**

**A MI AMIGO SAÚL: POR LAS MUTUAS DESVELADAS Y POR SU
SIMPATÍA.**

A TI: PORQUE CON TU MADUREZ DÍA A DÍA ESCALO EL ESLAVÓN.

**A ELLOS: PORQUE JUNTOS CREAN EL SER PERFECTO Y PARTE DE
MI FELICIDAD.**

A MIREYA: GRACIAS MIREYA POR SER COMO ERES.

MIREYA ACERO H.

GRACIAS:

A LA UNAM: PORQUE SU ESPÍRITU DE GRANDEZA ENRIQUECE MI SABIDURÍA.

A LA ENEP ACATLÁN: PORQUE CUBRIÓ CON SU INTELIGENCIA MIS OJOS, Y POR ELLA Y MÁS, ESTOY AQUÍ.

A MI ASESOR ALEJANDRO: PORQUE PARTE DE ESTA HISTORIA SE LA DEBO A SU RAZONAMIENTO Y APOYO.

A MIS SINODALES ESTHER, LETICIA, EDITH Y DANIEL: PORQUE SU DEDICACIÓN HA CONTRIBUIDO AL MEJORAMIENTO DE ESTA MEMORIA.

A MI AMIGO Y A MI JEFE ALFREDO: PORQUE A BASE DE SUS EXPERIENCIAS, AMISTAD, APOYO, COMPRENSIÓN, SINCERIDAD Y EXIGENCIA, HE ALIMENTADO MI VIDA Y LA SATISFACCIÓN PERSONAL.

**A MI PROFESOR DIEGO: PORQUE CON SU EXIGENCIA LLEGUÉ A
CONOCER MÁS QUE LA EXCELENCIA.**

**A MI PROFESOR ENRIQUE: PORQUE SU CONFIANZA ES PARTE DE
MI EXPERIENCIA.**

MIREYA ACERO H.

**MIL GRACIAS POR SER PARTICÍPES
DE ESTA HISTORIA**

**MIL AGRADECIMIENTOS POR PERMITIR
ENTRAR EN SU EXISTENCIA**

**MIL AGRADECIMIENTOS A TODOS, A TODOS POR IGUAL,
PORQUE CADA UNO GUARDA UN LUGAR DENTRO DE MI
ALMA**

MIREYA ACERO H.

ÍNDICE

	PAG
INTRODUCCIÓN	
1. CONTEXTO	1
1.1. HISTORIA DE EL UNIVERSAL	3
1.2. IMPORTANCIA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN EL UNIVERSAL	6
1.3. SECCIÓN DE ESTADOS	10
1.4. ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES (ENEP), ACATLÁN, UNAM	13
2. DIAGNÓSTICO	17
2.1. PRESENTACIÓN	17
2.2. FUNCIONES COMO REPORTERA DE EL UNIVERSAL	19
2.3. INFLUENCIA DEL TRANSPORTE EN LA ACTIVIDAD REPORTERIL	26
2.4. LA REDACCIÓN: REQUERIMIENTO PARA UN BUEN MANEJO DE LA INFORMACIÓN	28
2.4.1. GÉNEROS PERIODÍSTICOS	29
2.4.2. ASPECTOS DEL ESTILO PERIODÍSTICO DE EL UNIVERSAL	31
2.4.3. PUNTOS NECESARIOS PARA QUE LA INFORMACIÓN TENGA CALIDAD	34
2.4.4. ANÁLISIS SOBRE LA REDACCIÓN	37

ÍNDICE

2.5. LA ESCASEZ DEL TIEMPO: OBSTÁCULO DE LA BUENA INFORMACIÓN	38
2.6. IMPORTANCIA DE LOS INSTRUMENTOS DE TRABAJO	40
2.7. CENSURA O LIMITACIÓN DE INFORMACIÓN AJUNADA A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN	44
2.8. LA ÉTICA PROFESIONAL EN LA LABOR PERIODÍSTICA	48
2.8.1. RESPONSABILIDADES DEL PERIODISTA	48
2.8.2. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA SER UN VERDADERO PERIODISTA	50
2.8.3. CASOS DE FALTA DE ÉTICA Y SUS CONSECUENCIAS	52
2.8.4. EL "EMBUTE": UN RECURSO MÁS DE CORRUPCIÓN. DE FALTA DE ÉTICA	54
2.9. FUNCIÓN Y REPERCUSIÓN DE LAS OFICINAS DE PRENSA EN LA ACTIVIDAD REPORTERIL	58
2.10. IMPORTANCIA DE LA PUBLICIDAD PARA EL REPORTERO	63
2.11. PROBLEMAS SALARIALES: UN CASO INMORTAL	67
2.12. INFLUENCIA DE LOS PERIÓDICOS LOCALES EN LA ACTIVIDAD DEL REPORTERO NACIONAL E IMPORTANCIA DEL PERIODISMO REGIONAL PARA EL UNIVERSAL	73
3. ACTITUD PERIODÍSTICA DE EL UNIVERSAL	79
3.1. EL SIGNIFICADO DEL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD	79
3.2. LO POSITIVO DE EL UNIVERSAL DESDE UNA VISIÓN REPORTERIL	80

INDICE

3.3. LO NEGATIVO DE EL UNIVERSAL DESDE UNA VISIÓN REPORTERIL	84
3.4. PROPUESTAS PARA EL UNIVERSAL	86
3.5. DEBERES DE LA PRENSA	90
4. ACTITUD ACADÉMICA DE LA ENEP, ACATLÁN	93
4.1. SIGNIFICADO DE LA PREPARACIÓN UNIVERSITARIA	93
4.2. CONSIDERACIONES DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA EN LA ENEP ACATLÁN	95
4.2.1. ASPECTOS POSITIVOS	95
4.2.2. ASPECTOS NEGATIVOS	97
4.2.3. PROPUESTAS	99
4.3. EVALUACIÓN DE LAS INSTALACIONES DE LA ENEP, ACATLÁN PARA LA LICENCIATURA	102
4.4. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LA PLANTA DOCENTE	104
4.5. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD ESTUDIANTEL	107
4.6. REFLEXIONES PARA ALUMNOS DE PERIODISMO	109
DECÁLOGO DEL PERIODISTA	111
CONCLUSIONES	113
BIBLIOGRAFÍA	

INTRODUCCIÓN

Me hago una pregunta, ¿cuántos reporteros han pasado por un sínfin de medios de comunicación, tratando de encontrar el más viable para su ideología? Muchos, creo yo; pero de qué sirve esto si muy pocos han registrado sus experiencias sobre el papel. Sería importante que lo comenzaran a hacer para lograr resultados óptimos tanto para el periodista, para la empresa donde ha laborado y principalmente, para la sociedad.

Es así, mi interés por expresarles en esta memoria profesional, cuál ha sido para mí el significado del periodismo escrito en la zona metropolitana dentro del diario EL UNIVERSAL. En ella, encontrarán una amplia gama de aspectos que se viven en la actividad reportent.

Lo manifestado aquí no es únicamente importante porque de mi pluma proviene, sino porque el tema involucra la relación empresa-trabajador y a todo un desarrollo total dentro de la sociedad.

En este escenario mundial de vertiginosos cambios - sociales, políticos, económicos, científicos y tecnológicos- por los que estamos pasando, ocupa un lugar importante la comunicación social y concretamente el periodismo escrito, pues a través de él, queda consignada una versión de la historia.

INTRODUCCIÓN

El periodismo es en su complejidad, dentro de la sociedad, un vínculo y puente por el que transitan las oposiciones e informaciones que llegan a moderar criterios o bien a guiar acciones y más cuando se trata de un periodismo regional, donde el interés por el desarrollo del individuo es mayor, ya que son hechos que lo afectan de manera directa.

Es así que, debido a la influencia que ha tenido el periodismo escrito en nuestro país, a través de la historia, veo la importancia de un análisis en el periódico EL UNIVERSAL, éste únicamente a través de mi participación como reportera en dicho medio.

Como estudiante, que era, de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva del campus Acahualtán en aquella época de junio de 1994, tuve la oportunidad de ser parte de la empresa periodística EL UNIVERSAL "El Gran Diario de México", trabajando como reportera y responsabilizándome de dar a conocer a la opinión pública de las noticias más relevantes que sucedían en los municipios de Ilnepantla de Baz, Cuautlilán Izcalli, Cuautlilán, Tepetzotlán, Tultitlán, Tultepec, Melchor Ocampo, Coyotepec, Teoloyucan, Huehuetoca y Apaxco, pertenecientes al Estado de México.

Todo lo que aprendí durante los trece meses de estancia en EL UNIVERSAL, desde solucionar problemas de tránsito, hasta redactar lo mejor posible la nota informativa, ahora se los transmito y les hago ver la importancia que tiene como medio de comunicación "El Gran Diario de México" en nuestros días.

INTRODUCCIÓN

Sin embargo, no cumpliría el objetivo de memoria profesional si no relaciono dicho análisis con la vinculación que existe entre la base teórica y práctica otorgada por la UNAM, ENEP Acatlán.

Les hago saber que no voy a portarme parcial, únicamente reconoceré a través de todo este análisis, los errores y aceptaciones del periódico, así como los del plan de estudios de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva que se imparte en lo que fue mi escuela, la ENEP, Acatlán. De la misma manera, propongo las ideas necesarias para una mejor actividad periodística, las cuales no únicamente ayudan al reportero dentro del diario "El Universal", sino a cualquier medio de comunicación y universidades que deseen formar mejores profesionistas.

El presente trabajo, además de ser muy útil e importante para el periodismo mexicano, es fácil de entender, pues su vocabulario sencillo y claro, permite que el lector se forme una idea objetiva del trabajo periodístico; además de que el ÍNDICE que viene aquí, le permitirá con rapidez trasladarse al tema de su interés; aunque le recomiendo transportarse junto conmigo todo el estudio; así, al final, usted podrá compartir o debatir mis ideas.

Bien, el análisis que usted tiene en sus manos, cuenta con cuatro apartados, el primero llamado CONTEXTO, el cual permite crearse una visión amplia de lo que significa EL UNIVERSAL como medio de comunicación y principalmente la sección de Estados, en la cual participé.

INTRODUCCIÓN

Aquí, los datos académicos referentes a la Licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales. Acatlán, también se indican. Así lograremos contar con un panorama suficiente de las instituciones a estudiar.

Por otra parte, lo medular de la memoria se encuentra en el DIAGNÓSTICO, en él, el lector conocerá por medio de mis experiencias todos los aspectos por los que pasé mientras llevaba a cabo mi actividad reporteroil - como muchos periodistas suelen denominarlo-: entre ellos se encuentra el problema del transporte, del tiempo, de la censura, del salario y puntos relevantes para lograr un óptimo resultado, como redacción, instrumentos de trabajo, ética profesional, oficinas de prensa y publicidad.

A través de todas estas vertientes, el interesado podrá encontrar un análisis específico de cada una de ellas y conocerá qué tanto influyeron en mi labor periodística de manera directa, y más importante, cómo participan en la vida diaria del periodismo regional en el Estado de México de EL UNIVERSAL.

En la tercer parte de la memoria profesional denominada PROPUESTAS PARA "EL UNIVERSAL", encontrará los puntos que considero pertinentes deben de corregirse en esta empresa periodística, ya que desde mi visión, la finalidad es lograr mejores resultados no únicamente como empresa, sino como medio de información que influye en una sociedad.

INTRODUCCIÓN

De la misma manera, el análisis me permitió informarles a ustedes, cuáles son las propuestas para la ENEP Acahán, en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, con el objeto de mejorar la formación académica de los futuros comunicólogos y comunicadores. Todo esto, relacionado con las actividades que realicé dentro de EL UNIVERSAL, lo encontrará en el capítulo RELACIÓN-PLAN DE ESTUDIOS.

Y como todo estudio requiere de una síntesis del total, es decir, de la esencia del análisis; éste trabajo, no tiene que ser la excepción. Al término del segmento de CONCLUSIONES, el lector podrá decir si fue satisfecho o no, si obtuvo algo o simplemente perdió su tiempo, que espero que no.

Finalmente, apreciable lector, manifiesto que esta memoria profesional está dirigida por igual a estudiantes de nivel universitario, reporteros, gobiernos, empresarios del periodismo y a todos quienes se interesen por incursionar en una de las más activas y fascinantes formas de expresión pública y de realización personal: el periodismo; todo con el fin de abrir causas ilimitadas al conocimiento, los cuales colocarán al hombre de cara a su realidad, motivándolo a transformarla.

1

CONTEXTO

CONTEXTO

El periodismo regional es aquel que proporciona noticias locales, es decir, centra su atención en los problemas de las comunidades, informando al lector las posibles repercusiones dentro de su sociedad.

"El periodismo regional puede cobrar, si se compromete con los diversos sectores, una calidad moral que lo lleve a equiparse, desde su ámbito y función social, al maestro rural, al cura de la aldea y hasta al médico de campo. Esta actividad, produce vida, la exalta, la orienta, la alienta, la vuelve polémica, la renueva, la enjuicia, la interroga; en unión, es parte de la existencia de todas esas comunidades".¹

De acuerdo a estos aspectos, desde mi punto de vista, puedo decir que el periodismo regional es la prensa del futuro que ya se vislumbra hoy.

Muy pequeños espacios son dedicados a hurgar el problema de cada rincón de la totalidad territorial; más bien se asume en términos esquemáticos, la parte por el todo.

La profesionalización de los medios periodísticos nacionales ha llevado a considerar crecientes espacios a la provincia; aunque esto no significa que en todos los casos se haga de manera adecuada.

Por lo tanto, hacer periodismo regional no es realizar una tarea inferior, por el contrario, se trata de forjar una mejor vida desde los rincones más lejanos de un territorio.

¹ Coordinación General de Comunicación Social del Gobierno del Estado de México, PERIODISMO REGIONAL EN EL ESTADO DE MÉXICO, ENSAYOS. De: Pliego Impresores S.A. de C.V. p. 182.

Aquellos diarios que lleven a cabo con profesionalización un periodismo regional, son un medio de influencia para que se desaten los diversos procesos sociales de una comunidad: son un dirigente de los asuntos de la región, coadyuvan a la movilización y al avance de la población que tienen como área de influencia.

EL UNIVERSAL, "EL GRAN DIARIO DE MÉXICO", es un medio de comunicación que circula a nivel nacional, es un ejemplo claro del periodismo regional; su sección de Estados demuestra la práctica de esta actividad.

Antes de señalar en qué consiste el periodismo regional en EL UNIVERSAL, es importante mencionar en términos generales cómo surgió y cuál ha sido su trayectoria. Estos antecedentes históricos nos permitirán conocer la trascendencia de este medio de comunicación, además de que cada lector podrá realizar una evaluación sobre el nivel de influencia que ha tenido en la población hasta nuestros tiempos.

1.1. HISTORIA DE EL UNIVERSAL

Cuando el Estado mexicano lucha por consolidar las demandas despertadas por el movimiento revolucionario, el primero de octubre de 1916 surge a la luz pública la Compañía Periodística Nacional EL UNIVERSAL, fundada por Félix Fulgencio Palavicini.

"El objeto principal del periódico, según lo destaca el propio Palavicini, consistirá en apoyar la consolidación del nuevo régimen que surge del movimiento armado".²

En 1917 se funda "El Universal Ilustrado", revista semanal que apoya la divulgación de la cultura, el cine mudo y los espectáculos teatrales. En enero de 1921, es un periódico con el lema de "El Diario de la Mañana" y después "El Gran Diario de México", mismo que hasta nuestros días sirve de presentación ante el lector.

"En esta época se define la pluralidad del periódico, se abre a todas las corrientes del pensamiento, lo cual hace posible que escritores de 'gran talla y solvencia moral' como Isidro Fabela, Martín Luis Guzmán, José Vasconcelos, María Luisa Boss y Federico Gamboa, entre otros, colaboren en la plana editorial".³

² Palavicini, Félix F. Cfr. EL UNIVERSAL, EDITORIAL "MI TINTERO Y MI PLUMA" 1 de octubre de 1916.

³ Jiménez Martín del Campo, Alejandro. Suplemento. APUNTES BIOGRÁFICOS DE UN TESTIGO DE LA HISTORIA. Hemeroteca de El Universal. p. 7

CONTEXTO

En febrero de 1922, aparece "El Universal Gráfico" como pionero del diario vespertino y como nueva opción ante la demanda constante de noticias breves y frescas. Un año después, patrocina una de las primeras radiodifusoras de la capital, las cuales ofrecían información local y extranjera.

Otro gran acierto de El UNIVERSAL, que le permite consolidarse y ocupar un lugar estratégico en la vida nacional, fue el ofrecer información exclusiva y trascendente para el pueblo, como: los adelantos sociales y tecnológicos, la expropiación petrolera y la Guerra Civil Española, información que se publicaba en parte de sus 24 páginas.

En febrero de 1974, Juan Francisco Ealy Ortiz, es designado director general del periódico, y hasta nuestros tiempos, continúa al frente del diario.

El 15 de agosto de 1988 El UNIVERSAL creó una página en la sección de Estados dedicada al Estado de México. El material informativo eran reportajes, crónicas, entrevistas y notas informativas de los hechos estatales con mayor incidencia en el área metropolitana.

"La información publicada en esta sección era impactante, pues se incluían todas las versiones de los hechos, algo que en el periodismo local era novedoso, ya que casi ninguno lo hacía salvo excepciones honrosas", ⁴

Evidentemente, un diario de circulación a nivel nacional con atención al Estado de México, provocó mucho interés, no sólo para los lectores, sino también para las mismas autoridades. Se manejaban reportajes de ecología, transporte, seguridad pública, política y se les daba seguimiento a las notas de

⁴ Entrevista Andrade de León, Alfredo. Coordinador de reporteros del valle de México en EL UNIVERSAL, 12 de junio de 1996.

CONTEXTO

"ocho columnas" en el país y que aparecían en la primera plana del periódico: es decir, se trabajaban las consecuencias a nivel estatal.

Poco después, en junio de 1994, se creó la edición especial de "El Universal, Estado de México", el cual circuló únicamente en el valle de Toluca (la capital y sus municipios conurbados). Este diario contenía información estatal, agropecuaria, deportes, sociales, cultura, ecología, educación y además se incluían un par de páginas para la información del área metropolitana y eventualmente, notas del Estado provenientes de la redacción general.

El 12 de marzo de 1993, arrancó un segundo proyecto que estaba encaminado a dar atención a los colonos de la zona norte, un semanario con información local.

"A raíz de la publicación de la página diaria de EL UNIVERSAL en el Estado, los demás periódicos comenzaron a mejorar su trabajo, e inclusive, un gran número llegó a *retritearse* -copiar- todo el material que se publicaba en este diario".⁵

Algunos periódicos nacionales como el Excélsior, El Día, La Prensa y La Afición, incrementaron la publicación de las notas metropolitanas; mientras que otros como El Herald, El Sol de México, La Jornada, el Novedades y Unomásuno, siguieron la misma línea.

⁵ Ibidem. Entrevista, 12 de junio de 1996.

1.2. IMPORTANCIA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN EL UNIVERSAL

Toda esta trayectoria ya mencionada, ha provocado que EL UNIVERSAL sobreviva día con día y como medio de comunicación influya en el pensar de la opinión pública.

"El Gran Diario de México" edita diariamente alrededor de 90 páginas y mantiene una circulación diaria de 240,000 ejemplares, la cual está certificada por *Certified Audit of Circulations, Inc.* (CAC). Dicha certificación representa un respaldo para el periódico y lo hace ser un medio de comunicación reconocido ante el lector.

Sin embargo, no es suficiente este registro, ya que ante todo, para ser importante, debe de ofrecerle la mejor información al lector. Es así que EL UNIVERSAL se divide en las siguientes secciones:

*PRIMERA SECCIÓN: Ofrece al lector una sección de noticias completa, es parte integrante de la historia política, económica y social del país. Las columnas "Pulso Político", "En la Línea" y "La Rueda del Poder", es una trilogía de análisis político, "La Columna del Lector" es un sitio de denuncia y aclaración para la sociedad.

* EDITORIALES: Se hace llegar a los lectores ideas y análisis sobre la realidad del momento.

CONTEXTO

* **INTERNACIONAL:** Noticias que refieren al continente americano y al europeo, así como las de otras partes del mundo, principalmente África y Asia. Cuenta con corresponsales propios que se encuentran en Washington, Madrid, París, Los Ángeles, Nueva York, Jerusalén, Moscú, entre otros.

* **DEPORTES:** A través de diversos géneros periodísticos, ofrece al lector un vasto espectro informativo y analítico de todos y cada uno de los deportes, tanto a nivel nacional como internacional.

* **CULTURAL:** Da servicio al lector, información, ejercicio didáctico, crítica entendible y manejo del buen humor con el "Gato culto", "Esquina baja", da a conocer temas culturales con brevedad.

* **ESPECTÁCULOS:** Proporciona al lector una gran cantidad de artículos, notas, columnas y críticas sobre la vida artística, así como también música, teatro, cine, televisión y radio.

* **ESTADOS:** Otorga a la provincia la importancia que representa en el entorno nacional y ofrece una visión de nuestra realidad a los lectores que radican en diversos estados del país. Para ello, cuenta con una extensa red de corresponsales y analistas locales y nacionales.

* **FINANCIERA:** Se trata de información económica y financiera que resulta indispensable para los empresarios, inversionistas y hombres de negocios, así como para las personas y familias que requieren de estar al tanto de la actividad económica para llevar a cabo una mejor toma de decisiones. Incluye entrevistas con empresarios, banqueros, funcionarios de gobierno y especialistas para conocer la opinión de quienes son líderes en el país.

* **NUESTRO MUNDO:** Ofrece reportajes turísticos, moda nacional e internacional, columnas diversas con los temas actuales, notas de sociales, vernissages en galerías y museos, entrevistas con personalidades de sociedad.

CONTEXTO

del mundo pictórico e intelectual, así como temas científicos, gastronómicos y turísticos.

- **NUESTRA CIUDAD:** El lector encuentra no sólo la información sobre los sucesos de relevancia que se presentan a nivel capitalino, también es un vehículo de servicio a la comunidad, ya que puede externar sus denuncias, puntos de vistas y comentarios referentes a su entorno.

- **EL UNIVERSAL GRÁFICO:** Es el diario vespertino que ofrece las noticias que acontecieron hasta las 13:30 horas. Tiene un tiraje diario de 25,000 ejemplares que se distribuyen en la ciudad de México y zonas conurbadas.

- **NUEVO SIGLO:** Es el suplemento dominical exclusivo para los suscriptores del periódico. Ofrece al lector alternativas de reflexión y análisis, a través de entrevistas y reportajes, así como guías de entretenimiento para toda la familia. Trata temas ecológicos, sociales, económicos, gastronómicos, turísticos, culturales, científicos y deportivos, tanto nacionales como internacionales.

- **ZONA NORTE:** Este semanario además de brindar información, es un canal de información entre los habitantes de la zona norte del área metropolitana. Da a conocer eventos sociales, deportivos, culturales, de interés familiar y promoción cívica de esta misma área.

Además de todo esto, es importante mencionar algunas de las plumas más reconocidas de EL UNIVERSAL, como los colaboradores Francisco Cárdenas Cruz, Félix Fuentes, Ángel Trinidad Ferreira, Enrique Aranda, Nino Canún, Chucho Salinas, Marco Antonio Flota, Paco Ignacio Taibo I, Ignacio Catalán y Enrique Castillo-Pesado.

CONTEXTO

Algunos de los articulistas son Arturo Damm Arnal, Macario Schettino, Edmundo Domínguez, Martín Reyes, José Luis Calva, Arturo Cantú, José Ovalle Fabela, Álvaro Vallarta, Emanuel Carballo, Gabriel Szekely, Heberto Castillo, David Huerta, Sara Sefchovich, Carlos Bravo, Porfirio Muñoz Ledo, José Dávalos y Gerardo Unzueta.

El ámbito del periódico EL UNIVERSAL no termina aquí. El diario trató de profesionalizar al periodismo regional dentro de su sección especial llamada "EL UNIVERSAL, ESTADO DE MÉXICO", la cual circulaba en el Valle de Toluca, con un tiraje de 35,000 ejemplares.

Se creó con el objetivo de brindarle una mayor información a la población mexiquense y poder intervenir objetivamente en las decisiones políticas, sociales y económicas de esta población.

El hablar de la sección especial de "El Gran Diario de México", aunque desapareció en junio de 1995, significa estudiar otro periódico que contó con sus diferentes secciones, (Primera Plana, La Ciudad Reporta, Colonias, Ciudad, Valle de México, Sociales, Editorial "Opinión y Análisis", Artículos y Agenda Política) y su respectiva publicidad.

La cobertura estaba a cargo de 12 reporteros en el valle de Toluca, siete distribuidos en los valles de México y de Cuautitlán; quienes proporcionaban alrededor de 16 notas informativas, de las cuales se publicaban en ocasiones hasta ocho.

El interés de tocar este punto, radica en que existía más espacio dentro de este diario para las notas realizadas por los reporteros de la zona metropolitana, lo cual significaba para nosotros tener una mayor presencia.

Tomando en cuenta todos estos aspectos, reafirmamos que el periódico EL UNIVERSAL es un medio de comunicación que circula a nivel nacional y que ha tratado de llevarle al lector una amplia gama de información.

Por otra parte, adentrándonos a nuestra investigación, es necesario también dar a conocer más sobre el área en la que presté mis servicios, sección de Estados, con la finalidad de realizar un mejor análisis dentro de la presente memoria.

1.3. SECCIÓN ESTADOS

Como ya se mencionó anteriormente, este espacio que se creó en 1985, tiene una mayor cobertura en las zonas más relevantes de los diferentes estados de la República, cuenta además con oficinas regionales en las principales ciudades del país, lo cual ayuda a dar a conocer los acontecimientos más importantes para la población.

Las zonas que principalmente se cubren son: ciudad de Monterrey, Laredo, Tampico, Juárez, Tijuana, Sonora, Guadalajara, León, Querétaro, San Luis Potosí, Puebla, Tlaxcala, Toluca, Cuernavaca, Chilpancingo, Acapulco, Oaxaca, Chiapas, Tabasco, Campeche, Mérida, Quintana Roo, Veracruz, Jalapa, Tepic, Colima, Zacatecas y Estado de México, abarcando los municipios más relevantes del Valle de México, Valle Cuautitlán y Valle de Toluca.

CONTEXTO

La sección de ESTADOS intenta informar lo más posible a sus lectores, a través de las 40 notas informativas promedio que se publican diariamente. Esta sección cuenta con un espacio especial para los acontecimientos del Estado de México, para lo cual, siete reporteros y un fotógrafo estuvimos pendientes - esto hasta 1995- de todos los hechos, a fin de darlos a conocer con la mayor prontitud y veracidad posible.

A nuestro cargo, teníamos la responsabilidad de informar principalmente de lo que ocurriera en los municipios de: Naucalpan de Juárez, Tlalnepantla de Baz, Atizapán, Cuautitlán Izcalli, Cuautitlán, Tultitlán, Tultepec, Tepetzotlán, Teoloyucan, Huehuetlaca, Apaxco, Zumpango, Ecatepec, Coacalco, Los Reyes la Paz, Teotihuacán, Chalco, Valle de Chalco Solidaridad, Nezahualcóyotl, Tecámac, Ixtapaluca, Chimalhuacán, Chicoloapan, Villa Nicolás Romero, Texcoco y Teotihuacán.

El promedio de notas diarias que se enviaban a la redacción, sólo de la zona metropolitana, eran 16, de las cuales únicamente se publican alrededor de cinco. Sin embargo, la exigencia ante la búsqueda de la noticia, era la misma.

Cabe mencionar que cuando sucedían cambios políticos relevantes en el Estado de México, como son las elecciones, el número de notas enviadas y publicadas era mayor. En segundo término, lo ocupan los periodos vacacionales de abril, agosto y diciembre.

Todo esto se hacía con la finalidad de tener informado lo más posible al lector, pues principalmente estos sucesos son parte importante para la vida de la comunidad.

CONTEXTO

Es así que la sección de Estados de "El Gran Diario de México", representa una parte relevante no únicamente para la misma empresa periodística, sino también para las diferentes comunidades y por qué no, hasta para las autoridades.

Si bien, EL UNIVERSAL, es un medio de comunicación que trata de llegar a todas las comunidades del país. Los espacios informativos dedicados a la población del Estado de México, representan un claro ejemplo del periodismo regional, que en comparación con otros periódicos nacionales, tiene una gran ventaja que debe ser aprovechada.

Sin embargo, es indispensable realizar un análisis a esta actividad, con la finalidad de dar a conocer los errores que existen dentro del departamento de redacción y así poder eliminarlos; "ya que no todo es belleza".

De la misma forma, el lector podrá darse cuenta de todo o por lo menos parte de lo que existe detrás de un periódico a nivel nacional; así como también, lo que significa trabajar arduamente para lograr una publicación.

1.4. ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES (ENEP) ACATLÁN, UNAM

Hasta el momento se ha dado a conocer todo lo que significa EL UNIVERSAL, empero, es necesario también señalar los datos académicos sobre la Licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva que se imparte en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán, con la finalidad de mostrar los dos panoramas (escuela y campo laboral) y realizar un mejor diagnóstico en la presente memoria profesional.

La carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva surge en la ENEP Acatlán en 1976 con su respectivo plan de estudios. Para 1984, la Jefatura de dicha Licenciatura, decide renovar las materias, a fin de lograr una mejor profesionalización en los egresados.

Dicho plan de estudios, el cual sigue vigente hasta nuestros días - 1996-, se imparte en un periodo de nueve semestres, de los cuales, a partir del séptimo, el alumno tendrá que decidir una de las cuatro pre-especialidades: Investigación y Docencia, Periodismo Escrito, Periodismo Electrónico (radio y televisión) y Comunicación Persuasiva.

Las materias que conforman el presente plan de estudios son las siguientes:

DIAGNÓSTICO

LICENCIATURA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA
PLAN DE ESTUDIOS¹

MATERIAS OBLIGATORIAS ORGANIZADAS POR SEMESTRE

I	II	III	IV	V	VI	VII ²	VIII	IX
TÉC. DE INV. DOC. DE CAMPO	EFECTOS DE UNAFOTICA	GEN. PERIODIS- TOS DE IN- FORMA- CIÓN	GEN. PERIODIS- TOS DE IN- FORMA- CIÓN	GEN. PERIODIS- TOS DE IN- FORMA- CIÓN	GEN. PERIODIS- TOS DE IN- FORMA- CIÓN	GEN. PERIODIS- TOS DE IN- FORMA- CIÓN		
INTROD. A LA ESTADÍSTICA	MÉTODOS DE LAS CIENC.	INTROD. A LAS CIENCIAS DE LA COM.	TEORÍA DE LA COM. COL. I (FUNDACION)	TEORÍA DE LA COM. COL. II (ESTRUCTURA)	TEORÍA DE LA COM. COL. II (PARADIGMA)			
INTROD. A LAS MATEMÁTICAS	ESTADÍSTICA DESCRPTIVA		SOCIOLOGÍA	MÉT. DE INV. EN COM. COL. I	MÉT. DE INV. EN COM. COL. II	MÉT. DE INV. EN COM. COL. II		
TEORÍA ECO- NÓMICA	TEORÍA ECO- NÓMICA I	INTROD. A LA C. POLÍTICA	SOCIEDAD Y POLÍTICA DEL MÉXICO AC- TUAL	ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS SO- CIALES Y PO- LÍTICOS DEL MEX. ACTUAL	ÉTICA DE LA COMUNICA- CIÓN	REC. DE INFORMA- CIÓN POR RADIO Y TELEVISIÓN		
INTROD. A LA SOCIOLOGÍA	INTROD. AL EST. DEL DE- RECIO	DERECHO CONSTITUCIO- NAL						
		HISTORIA MUN- DIAL DEL S. XIX-I	HISTORIA MUN- DIAL DEL S. XIX-I	HISTORIA CON- TEMPORÁNEA DE AMÉRICA				
			DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COM. COL. EN MÉXICO I	DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COM. COL. EN MÉXICO I	ORG. Y FUNC. DE EMPRESAS DE COM. COL.		SEMESTRO DE RES. I	SEMESTRO DE RES. I
							OPCIÓN	OPCIÓN

¹ VIGENTE A PARTIR DEL 14 DE ABRIL DE 1983

² PARA INSCRIBIRSE AL VII SEMESTRE SE REQUIERE LA COMPRENSIÓN DE DOS IDIOMAS EXTRANJEROS

SELECCIÓN

DIAGNÓSTICO

MATERIAS OPTATIVAS

PRE-ESPECIALIDADES

INVI. EN COM. ALTERNATIVA	INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA	COMUNICACIÓN PERSUASIVA	PERIODISMO ELECTRÓNICO	PERIODISMO ESCRITO
SEMINARIO DE CULTURA DE SEMINARIOS DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS	ANÁLISIS DE CONTENIDOS	SEM. DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS	PSICOLOGÍA SOCIAL	PROBL. ACT. DE LA PRENSA EN MÉXICO
LENGUAJE CINEMATOGRAFICO	TEORÍA PEDAGÓGICA	PSICOLOGÍA SOCIAL	PERIODISMO Y LITERATURA	AGENCIAS INFORMAT.
LITERATURA LATINOAMERICANA CONTEMPORÁNEA	SEMINARIO DE METODOLOGÍA ESTRUCTURALISTA	PLANUCIDAD	PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN DE RADIO	SEM. DE PERIODISMO ESPECIALIZADO
TEC. DE ELABORACIÓN DE AUDIOVISUALES	ANÁLISIS DE LOS FENÓMENOS DE LA COM. COL. EN MÉXICO	OPINIÓN PÚBLICA	AGENCIAS INFORMATIVAS	EDICIÓN PERIODÍSTICA I
TEC. DE CHE DOCUMENTAL	DIOÁCNICA DE LA ESPECIALIDAD	PSICOLOGÍA DE LA COM. COLECTIVA	ADAP. DE TEXTOS PARA MEDIOS DE COM. COL. (RADIO)	TALLER DE FOTOGRAFÍA PERIOD.
COMUNICACIÓN INTERNA	SEMINARIO DE METODOLOGÍA MARXISTA	PROPAGANDA	PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	SEM. DE HISTORIA Y PERIODISMO
	PROCESAMIENTO DE DATOS	RELACIONES PÚBLICAS	INFORMACIÓN ESPECIALIZADA POR RADIO Y TV	EDICIÓN PERIODÍSTICA II
	COMUNICACIÓN EDUCATIVA	SOCIOLOGÍA DE LA COM. COLECTIVA	ADAP. DE TEXTOS PARA MEDIOS DE COM. COL. (TV Y CINE)	PERIODISMO Y LITERATURA

CONTEXTO

Cabe mencionar que en estas fechas -1996- se está estudiando una nueva renovación del plan de estudios, la cual ya está aceptada por el Consejo Técnico y se espera que entre en vigor para 1997 en el nuevo ciclo escolar.

Por otra parte, podemos observar una amplia gama de conocimientos en el plan de estudios; sin embargo, no basta con impartir las mejores materias, es necesario hacer una relación con el campo laboral y estudiar las necesidades del país.

Todo esto, se pretende realizar en el presente trabajo, analizando minuciosamente la teoría con la práctica y para ello haré un diagnóstico de la empresa periodística y de la ENEP Acatlán con base a mis experiencias.

2

DIAGNÓSTICO

DIAGNÓSTICO

2.1. PRESENTACIÓN

Antes de que comience a analizar el periódico EL UNIVERSAL y el plan de estudios de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, todo a partir de mi experiencia laboral y estudiantil, considero necesario que el lector sepa qué existió antes de que yo fuera una reportera.

La decisión de ser un periodista, en realidad no es nada fácil, más cuando uno está consciente de lo que implica ser un mediador social, no importa qué tantas barreras se crucen a nuestro paso, la meta siempre debe de ser la misma : " hacer todo con profesionalismo ".

Cuando ingresé a la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva que imparte la ENEP Acatlán, en 1992, tuve la noción de todo lo que significaba estudiarla, pero jamás se asimiló a lo que en verdad existe detrás de un trabajo, detrás de ser un verdadero reportero.

Todo comenzó cuando tuve la oportunidad de participar activamente en el periódico EL UNIVERSAL "El Gran Diario de México", en junio de 1994, cuando solicitaban reportero en la plana de Estados para cubrir once municipios de la zona metropolitana del Estado de México. La noticia era información general.

En esa época estaba colaborando en el diario "Excelsior", en la plana Vida Universitaria de la sección Metropolitana, pero la actividad reporteril que realizaba en ambos periódicos era totalmente diferente.

El ingresar a EL UNIVERSAL no fue nada fácil, ya que tuve que competir con otro chico que también deseaba el puesto. Las pruebas que nos colocó el coordinador de los reporteros, Alfredo Andrade de León, permitieron realizarme una autoevaluación de lo que en realidad sabía.

Las pruebas fueron hacer notas informativas, desde ir a cubrir el evento hasta llegar a la oficina y redactarla lo más rápido posible, incluyendo por supuesto, la buena ortografía, sintaxis e importancia de la información.

Desde este momento, pude darme cuenta que a pesar de que ya había terminado mi sexto semestre y cursado la mayoría de las materias de géneros periodísticos informativos y de opinión, aún existían muchas cosas que aprender. El laborar durante más de un año dentro de un diario nacional como es EL UNIVERSAL, me permitió cometer muchos errores y aciertos también que más adelante me sirvieron para aprender.

El principal problema al que me enfrenté desde el instante de estar a prueba era emplear una hora en la elaboración de cada nota; la redacción se iría formando poco a poco con el estilo periodístico de "El Gran Diario de México".

Una vez que me encontraba ya dentro del departamento de redacción de Estados, tuve que poner mucho empeño y atención, principalmente a los consejos que me daría el coordinador de Reporteros del Valle de México, quien tiene una gran experiencia y profesionalización en la materia.

DIAGNÓSTICO

El ir en busca de por lo menos tres notas al día -requisito del diario- implicaba trasladarse lo más pronto posible desde la escuela hasta el palacio municipal, las comunidades o lugar donde se realizaban las conferencias de prensa, según fuera el caso.

Una vez conseguida la noticia, era dirigirse a las oficinas del diario, ubicadas en Circuitos Médicos 10-A, Ciudad Satélite y entonces comenzar lo más importante, redactar la nota informativa de manera que impactara primero al editor para ser publicada y después al lector.

El trabajo no terminaba hasta el día siguiente; revisar el periódico y saber si mi nota había sido publicada, saber si en verdad merecía estar en la página o había sido desechada.

2.2. FUNCIONES COMO REPORTERA DE "EL UNIVERSAL"

Detrás de una nota publicada, existen muchos obstáculos que hay que destruir día con día, de los cuales posiblemente el lector no tenga una noción total. Por este motivo, a través de la siguiente crónica, intentaré dar a conocer una parte de lo que se vive en "UN DÍA REPORTEANDO", así, ambos sabremos de lo que estamos hablando.

UN DÍA REPORTEANDO

Eran alrededor de las 11:30 horas y la clase no terminaba. Como en otras ocasiones, tuve que salirme en silencio a fin de no distraer a mis compañeros y principalmente al maestro, pues era penoso para mí interrumpir su clase al salir del salón.

Caminé rápido para abordar el microbús, descendí en Echegaray y esperé a que llegara el camión que me llevaría hasta el municipio de Cuautitlán.

-¡Qué coraje!, de nada me sirvió salir volando de la clase. Tendré que esperar un buen rato, ya que como es común, siempre se tarda mucho el autobús.

Después de estar parada entre humo y ruido de coches, por fin me encontraba en Cuautitlán, esperando que los de la Asociación de Ganaderos no se fueran, pues no desperdiciaría 40 minutos así porque sí.

-Buenas tardes, se encuentra el señor Armando Schievenini Zanella, Mireya Acero de EL UNIVERSAL, por favor.

- En un momento la atiende, me dijo su secretaria.

- Muy amable.

- Sólo espero que no sea mucho, si no, no me va a dar tiempo de ir a la Subprocuraduría de Tlalnepantla y si no consigo mis notas, me van a matar, pensaba durante la espera.

- Puede pasar, señaló la secretaria.

DIAGNÓSTICO

Por fin me encontraba frente al presidente de la Asociación de Ganaderos de Cuautillán, tendría que preguntarle lo mejor. -Él me puede dar muy buena información-, pensaba.

Puse en acción mi grabadora, pluma y papel. La desesperación comenzó cuando ya habían transcurrido 30 minutos y el señor no tenía fin. Como en otras ocasiones, muy sutilmente tuve que cortar la conversación.

Una vez conseguida la primera nota, caminé el doble de rápido para ir a Tlalnepanlla, con dos micros sería suficiente. Ahora, si deseaba que se fuera el chofer a mil por hora, aunque tuviera que hacer milagros en la autopista México-Querétaro, donde, como siempre, se pone horrible el tránsito.

Mientras tanto, pensaba cuál sería la entrada de la nota informativa. Trataba de concentrarme y redactar en el camino lo más que se pudiera, aunque con ese dolor de cabeza que me invadía, era muy difícil lograrlo.

Al instante de ver que ya pronto llegaba a mi destino, toqué el timbre. Una segunda correrita tuve que dar. -No hace daño, hay que ver todo positivamente-, decía.

Me acerqué a la Subprocuraduría, llegué, tomé el elevador que me dejaría en el décimo piso.

- Buenas tardes... otra vez repetir lo mismo. Si, espere, un momento, por fin, pase.

- ¿Qué tal, cómo está? - Hay que ser cortés y no bombardearlos tan rápido con las preguntas- pensaba mientras preparaba mis instrumentos de trabajo.

DIAGNÓSTICO

Unos minutos después, ahora sí, a lo que habíamos venido. Nuevamente la grabadora se activaría; sólo esperaba que no se intimidara con ella, porque si no, de todos modos tendría que usarla, era mi guardaespaldas.

Sali de la oficina creyendo que había hecho un buen trabajo, que había logrado una segunda buena nota.

-El primer párrafo puede ser: "Al menos 20 por ciento se ha incrementado el índice..." bueno, ya iré pensando, decía mi cabeza.

Iba por la tercera nota deseando que todo saliera bien, pues ya eran las dos y quince de la tarde y la primera parte de la información debería de estar antes de las 16:00 horas. Aún faltaba el traslado al periódico. Todo esto me hacía recordar las competencias de boys scouts.

Cuando todo parecía marchar adecuadamente, ¡sorpresa!

- ¡Cómo!, ¿No se encuentra el licenciado? Pero, si tengo cita con él, muy formal quedó conmigo. Está bien.

Ni modo, no podía quedarme a esperarlo, así es que decidí no perder más mi tiempo en ese lugar y salí ansiosa en conseguir la última nota.

Como un milagro, se apareció el diputado Janitzio, líder cetemista. Hice como si lo estuviera buscando.

- ¿Qué tal diputado?, Por fin lo encuentro....

Rápidamente le hice la entrevista sobre las utilidades de los trabajadores, un buen tema en estos momentos.

Una vez obtenida la información, llegué a la redacción y velozmente le entregué la entrada a mi jefe Alfredo Andrade, para que éste a su vez la hiciera llegar al editor.

DIAGNÓSTICO

Ahora sí, tomé un poco de aire y comencé lo bueno, redactar mis notas informativas lo mejor posible e interesantemente, sin exagerar. Antes de las seis y a más tardar a las siete, debían estar listas. Si era posible, me daría un tiempo para comer temprano, si no, por enésima vez, los alimentos se enfriarían.

Finalmente, terminé mis notas. Esperé a que fueran revisadas por mi jefe y si había algún error, tendría que corregirlo.

Una vez que estaba todo bien, como rutina, telefoneé a la Subprocuraduría, Seguridad Pública, Protección Civil, Bomberos y Tránsito para informarme sobre los relevantes. La hora, 8:00 pm.

- Buenas noches, habla Mireya Acero de EL UNIVERSAL, ...
- ¿Es muy grave?. No se preocupe. Por favor, deme los datos que tenga.
- Alfredo, hubo un accidente.
- Creo que vas a tener que hacer la nota, respondió.
- Sí, está bien.

Aunque esto no sucedía a diario, ¡Qué flojera!, pensaba. La cabeza me dolía mucho; sin embargo, únicamente me quedaba redactar la noticia lo mejor posible.

El problema de ir en busca de la nota es difícil, debido a que la información es general, tratándose siempre de buscar las necesidades de la población y los errores de las autoridades, principalmente.

Cabe mencionar que la crónica únicamente representa una parte de todo lo que se vive en realidad, pues en ocasiones los días son tranquilos y en otras, son más pesados.

DIAGNÓSTICO

A continuación se presenta un enlistado de las actividades que realicé durante mi labor periodística en EL UNIVERSAL, a fin de informar con mayor exactitud lo que hice como reportera.

1. Estar informada sobre los acontecimientos más relevantes que sucedían en los municipios de Tlanepantla de Baz, Cuautillán Izcalli, Cuautillán, Tepetzotlán, Teoloyucan, Tultitlán, Tultepec, Melchor Ocampo, Coyotepec, Huehuetoca y Apaxco, todos ellos, pertenecientes al Estado de México.
2. Para ello, era necesario acudir al lugar de los hechos y entrevistar a las personas que estaban involucradas en el problema; desde autoridades como a la misma comunidad. Así se daban a conocer las diferentes opiniones.
3. Estar debidamente informada sobre las actividades de los municipios que cubría, a fin de conseguir siempre una buena noticia.
4. Entrevistar a las personas con mayor autoridad, con el objeto de hacer más importante la nota.
5. Cubrir las giras del gobernador, conferencias de prensa, manifestaciones y cualquier acto que se realizara en alguno de los municipios antes mencionados.
6. Tener un contacto constante con los servidores públicos y con la población, a través de mis visitas.
7. Visitar ocasionalmente, cada 20 días, los municipios más lejanos, en compañía del fotógrafo, para dar con la imagen otra perspectiva de la información.
8. Seleccionar temas relevantes que interesaran principalmente a la población, para plasmarlos en reportajes o crónicas, a través de orden de trabajo.
9. Ya en la redacción, hacer lo mejor posible la nota y en el menor tiempo.

DIAGNÓSTICO

10. Diariamente era necesario estar al pendiente de lo que sucedía en los municipios, a pesar de contar ya con las tres notas de requisito.
11. Informarme sobre las actividades que sucederían al siguiente día en las zonas correspondientes, ya fuera a través de la Dirección de Comunicación Social de los municipios o con los mismos reporteros.
12. Antes de desalojar la redacción, comunicarse a Protección Civil, Bomberos, Tránsito, principalmente, a fin de saber si había algún relevante y si existía alguno, era necesario redactar la nota, sin importar la hora.
13. Durante la semana, era necesario realizar citas con las autoridades y obtener notas extras para manejarlas el fin de semana, ya que estos días, normalmente no existe mucha actividad, a excepción de los relevantes.
14. Redactar las notas que irían publicadas como publicidad política, únicamente que éstas no se firmaban.
15. Todas estas actividades las llevaba a cabo y únicamente tenía un día de descanso a la semana.

2.3. INFLUENCIA DEL TRANSPORTE EN LA ACTIVIDAD REPORTERIL

La actividad reporteril, como se puede observar en la crónica, no implica salir y buscar la noticia, va más allá de todo esto. Significa luchar diariamente contra todas las barreras que se plantan a nuestro paso.

Una de ellas es el transporte, que aparentemente no tiene nada que ver con el periodismo, pero en un caso donde uno se debe de trasladar desde puntos tan lejanos y por vías tan saturadas, llega el momento de ser un grave problema para el reportero.

Antes de abordar el tema, es importante mencionar los municipios que estaban día con día a mi cargo, pues esto ayuda a tener una noción de la ubicación de cada uno de ellos con respecto a la escuela, casa y oficina.

Mi hogar se encuentra en el norte del Distrito Federal, la escuela en Naucalpan y la redacción en Satélite. Los municipios a cubrir eran: Tlalnepanlita de Baz, Cuautitlán Izcalli, Cuautitlán, Tepotzotlán, Tultitlán, Tultepec, Melchor Ocampo, Coyotepec, Teoloyucan, Huehuetoca y Apaxco, todos ellos pertenecientes al Estado de México.

En primer instancia, el hecho de ser once municipios genera pérdida de tiempo en el traslado, a pesar de que no se tenían ni podían visitar a diario todos ellos, en ocasiones era indispensable estar presente en dos ayuntamientos.

En segundo lugar, las rutas mal planeadas para la circulación del transporte público, obligan al reportero a invertir forzosamente muchas horas para llegar al punto deseado.

Los principales caminos que se utilizaban eran el boulevard Adolfo López Mateos, mejor conocido por el Periférico, la autopista México-Querétaro, la avenida Gustavo Baz y Mario Colín, que a pesar de que son vías "rápidas", siempre estaban saturadas, principalmente en horas pico (8:00 a 10:00, 13:30 a 15:30, 18:00 a 21:00 hrs). Y no hay que olvidar tampoco todas aquellas calles pequeñas por las que pasan los microbuses para obtener más pasaje.

De acuerdo a una entrevista elaborada al doctor Víctor Raúl Sánchez y Sánchez, secretario de salud del Movimiento Ecológico Mexicano (MEM), se afirma que las condiciones del transporte público y privado en el Estado de México son deprimentes y causantes de muchas enfermedades, principalmente en el hombre, además de generar una disminución en la actividad humana.

De la misma manera, el MEM, señaló que todos los problemas que provoca el transporte público en el ser humano, se ven reflejados en un desgaste físico que consecuentemente afecta la actividad laboral. "Todas aquellas personas que tienen que pasar la mayor parte de su tiempo en la calle, porque así su trabajo lo requiere, no rinden lo mismo que alguien que está en oficina".

Este mismo malestar, afecta también a los reporteros, quienes en ocasiones tienen que poner demasiado esfuerzo para que el trabajo periodístico resulte lo mejor posible; punto que no es considerado por

nadie, mucho menos por los editores que exigen la noticia antes de las cuatro de la tarde, pase lo que pase; porque si no, la nota por muy importante que sea, ya no es publicada.

Reconozco que los responsables de todos estos problemas no son únicamente las empresas periodísticas, sino también las autoridades federales, estatales y municipales que no han hecho lo necesario.

EL UNIVERSAL debe de considerar todos estos problemas y encontrar las medidas suficientes para erradicar la afectación del transporte; así, apoyaría más a sus reporteros.

2.4. LA REDACCIÓN: REQUERIMIENTOS PARA UN BUEN MANEJO DE LA INFORMACIÓN

Una vez que superamos la primera prueba, principalmente la del transporte público, y ya nos encontramos en las oficinas con la información en nuestras manos, continua una parte muy importante; la redacción, la cual debe de tener el estilo del periódico.

2.4.1. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Antes de mencionar en qué consiste la redacción, es necesario informar primero qué son los géneros periodísticos utilizados en la sección de Estados: esto nos permitirá tener un conocimiento más amplio acerca del tipo de información que se maneja en el espacio donde publicamos.

Los géneros periodísticos que más se emplean en la sección de Estados son los siguientes:

ENTREVISTA: Se llama así a la conversación que se realiza entre un reportero y un entrevistado. A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones y juicios. Como método indagatorio, la entrevista se emplea en la mayoría de los géneros periodísticos.

La entrevista que principalmente recoge informaciones se le llama noticiosa o de información; con ella se obtiene opiniones y juicios se le llama de opinión, y a la que sirve para que el periodista realice un retrato psicológico y físico del entrevistado se le llama de semblanza. *

* Leñero, Vicente. Marín, Carlos. MANUAL DE PERIODISMO. Ed. Tratados y Manuales Grigalbo. Pp. 40, 41.

DIAGNÓSTICO

En EL UNIVERSAL, sección de Estados, se pone en práctica la entrevista noticiosa o de información para la elaboración de los otros géneros.

NOTA INFORMATIVA O NOTICIA: Es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo.

En la noticia no se dan opiniones, se informa del hecho y nada más. El periodista no califica lo que informa. No dice si le parece justo o injusto, conveniente o no. Se concreta a relatar lo sucedido y permite, así, que cada receptor saque sus propias conclusiones del mensaje que se le ofrece.

Este género periodístico es el que más se utiliza en el periódico, ya que se considera el más objetivo.

REPORTAJE: Es el más vasto de los géneros periodísticos. En él caben los demás. Es un género complejo que suele tener semejanzas no sólo con la noticia, la entrevista o la crónica, sino hasta con el ensayo, la novela corta y el cuento.

Los reportajes se elaboran para ampliar, complementar, profundizar y reproducir ambientes, sin distorsionar la información; para explicar un problema, plantear y argumentar una tesis o narrar un suceso. El reportaje investiga, describe, informa, entretiene y documenta.⁷

Por falta de espacio, "El Gran Diario de México" no publica seguido reportajes, pero sí es un recurso dentro de la actividad reporteril de este medio.

CRÓNICA: Es la exposición; es decir, la narración de un acontecimiento en el orden en que fue desarrollándose. Se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del cronista. Más que retratar la realidad, este

⁷ Ibidem. Pp. 43 y 185.

género se emplea para recrear la atmósfera en que se produce un determinado suceso.

Existe la crónica informativa, en donde el cronista se limita a informar sobre un hecho, sin emitir opiniones, la crónica opinativa, en la cual sí se puede opinar además de informar, y la crónica interpretativa que ofrece los datos informativos esenciales pero, sobre todo, interpretaciones y juicios del cronista.⁸

En pocas ocasiones es utilizado este género en la sección de Estados; sin embargo, es un buen recurso del periodista.

Estos cuatro géneros periodísticos, permiten a EL UNIVERSAL tener informado lo más posible al lector; sin embargo, no se trata solo de redactar por redactar, es necesario seguir una línea; es decir, el estilo periodístico que el mismo diario exige a sus reporteros. Esto es con la finalidad de que el periódico sea caracterizado por algo.

2.4.2. ASPECTOS DEL ESTILO PERIODÍSTICO DE EL UNIVERSAL

"El Gran Diario de México" ofrece un Manual de Estilo, el cual no pretende enseñar el oficio del periodista ni las leyes que rigen nuestro idioma. Únicamente fija las normas que han de respetarse en el trabajo cotidiano, con la mira de evitar discusiones y correcciones de última hora, que no hacen sino obstaculizar tareas que tienen que ser sumamente rápidas y expeditas.

⁸ Ibidem, p. 43

DIAGNÓSTICO

Se dan también algunas ideas y se recuerdan ciertas reglas que pueden servir para evitar los errores de redacción en que fácilmente cae el periodista por la premura con que ha de trabajar.

Los elementos esenciales para una buena redacción, de acuerdo a EL UNIVERSAL, son los siguientes:

A. CLARIDAD: Los principales elementos de la claridad son la sencillez que radica en tener un lenguaje directo, preciso y con lucidez. Se trata de ir directo a la nota y presentarla en forma concisa. Ser específico. Quitar la paja. No tener equivocaciones, ambigüedad, ni mucho menos expresiones abstractas.

B. ORGANIZACIÓN: Comenzar la nota con fuerza para estimular al lector a entrar a ella. Utilizar un orden lógico en las ideas. Una vez terminado el primer párrafo, hay que pensar lo que el lector quisiera saber en el segundo. Establecer un orden en el texto, eslabonando cada párrafo. Procurar mantener una coherencia interna a lo largo de cada nota. Es importante también cerrarla con firmeza, no hundiéndose en el tango de las frases y las ideas sueltas.

C. PARTICULARIZAR: Al abordar temas demasiado densos, hay que fragmentarlos en párrafos que sean digeribles. Si es necesario hay que utilizar comparaciones entre el asunto expuesto y temas familiares. Los más densos sucesos fiscales, por ejemplo, pueden ser apoyados en la explicación hablando del presupuesto familiar.

D. VITALIDAD: El verbo activo. El adjetivo preciso. Habilidad y ritmo que hacen que el lector se sienta avanzando por sí mismo en el camino que le ofrece nuestro texto.

DIAGNÓSTICO

E. INTERÉS HUMANO: Hay que colocarse en el lugar del lector, para conocer las necesidades de éste.

F. SENTIDO DEL HUMOR: Permite una sonrisa al lector, sin embargo, hay que tener cuidado del mal gusto y del humor mal aplicado, ya que se convierte en un gesto pesado e intolerable.

G. COLOR: Representa los adjetivos que expresan el ambiente de los personajes de la nota, además de la descripción total que se pueda tener de la escena.

En términos generales, es de suma importancia utilizar un patrón consciente en la escritura de las palabras, el empleo de mayúsculas, los signos de puntuación y otras normas básicas de la buena redacción. Escribir en forma adecuada es como pavimentar el camino que debe recorrer el lector, por lo que hay que remover todos los baches y bordos en los que él pueda tropezar.

Además de estos elementos, es necesario que el periodista desarrolle una disciplina que le permita ser objetivo; es decir, tener precisión, apegarse a los hechos y credibilidad. Esto ayudará a que nuestras notas tengan una buena calidad en la información.

2.4.3. PUNTOS NECESARIOS PARA QUE LA INFORMACIÓN TENGA CALIDAD

Equivocarse en un escrito al asentar los hechos es una falla que tiene sus orígenes más frecuentes en el descuido, la ignorancia y la incapacidad. Por tal motivo, para EL UNIVERSAL, es indispensable que el reportero considere los siguientes puntos:

- **APEGARSE A LOS HECHOS = OBJETIVIDAD:** Radica en tomar en cuenta:

1. Las presunciones: Los reporteros deben de tener la certeza de que conocen y comprenden lo que están escribiendo. Si no están seguros de la información, deben revisarla o evitar anotarla. No es justo que la propia ignorancia del periodista sea transfenda a otros.

2. Números y cuentas: Checar dos veces los números que se incluyan en una nota. Procurar dar una comparación con respecto al año anterior o alguna otra referencia. En totales y balances, citar la fuente de quien hizo la cuenta, si no es responsabilidad del reportero.

3. Nombres y cargos: El reportero debe asegurarse que lo escuchó y lo anotó bien. Pocas cosas irritan tanto como un nombre mal escrito. En caso de duda, corroborar con la mejor fuente posible.

4. Fechas y lugares: Tener conocimiento exacto de las fechas y lugares. subrayan la intención de tener credibilidad. Un mapa y un calendario son la herramienta para ello.

DIAGNÓSTICO

5. Citas textuales: Para ello se utilizan las comillas, pero es necesario tener claro que el entrevistado lo dijo; es decir, grabar la versión.

6. Omisión de hechos vitales: Es recomendable proporcionar la localización exacta de los lugares donde sucedieron los hechos. Es bueno leer la nota con los ojos de un extraño y hacerse las mismas preguntas que él se haría.

7. Hechos falsos: Hay que tener cuidado en caer en trampas que las fuentes informativas hacen para difundir una versión interesada y falsa de hechos. Escepticismo permanente es la mejor forma de protegerse. Si un asunto es demasiado extraño o maravilloso para ser creído, no hay que considerarlo hasta que se haya confirmado.

8. "Volar" la nota: Alteración de hechos, sacar declaraciones de contexto, distorsión, insinuaciones, malicia, chismes, rumores, exageraciones, inferencias: son prácticas que quizá puedan funcionar al reportero unas cuantas ocasiones, pero que a largo plazo resultan muy costosas, como perder el empleo.

CREDIBILIDAD: Lograrlo requiere ejercer la más importante y la más difícil tarea de las habilidades periodísticas. La opinión pública es tan fuerte como el sustento de la información en la que dicha opinión está basada, de ahí que proporcionar información a la sociedad sea un reto trascendente.

La credibilidad se alimenta de muchos elementos: los básicos son:

1. La profundidad: Desde el inicio de la nota y luego de que han sido contestadas las preguntas qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué (elementos básicos para redactar el primer párrafo de la nota informativa), hay que asegurarse de aportar algo más, como el marco de referencia, antecedentes y perspectivas a futuro. Esto da al lector la sensación de que se le llevó más allá de las simples bases y de que en verdad es una noticia completa.

2. La relevancia: Es indispensable tomar en cuenta los siguientes elementos para lograr que nuestra nota haya sido relevante:

2.1. Investigación: Hay mucha información disponible para ayudar a conocer mejor la comunidad, por ejemplo: el censo de población, las estadísticas laborales y de salud, las cámaras privadas, entre otras.

2.2. Oportunidad: Procurar mantenerse siempre adelante de las noticias, al menos al mismo ritmo que ellas. Las notas fuera de tiempo ya no sirven.

2.3. Cercanía: Enlazar la cobertura en la zona donde los lectores viven y darles buena dosis de noticias acerca de ellos y de sus vecinos, es bueno y relevante.

2.4. Buen Gusto: Hay que tratar a los lectores como nosotros queremos que nos traten. Es de mal gusto ofender sus creencias o sentimientos.

2.4.4. ANÁLISIS SOBRE LA REDACCIÓN

Lo anterior nos hace suponer que el periodismo escrito en EL UNIVERSAL se practica de manera excelente sin tener ningún error. Si, esto puede suceder si en verdad lo llevaran a cabo todos los reporteros; sin embargo, la rapidez con la que se tienen que hacer las notas informativas no permite que la totalidad de los puntos antes mencionados se puedan lograr.

De acuerdo a mi experiencia en el diario, puedo afirmar que la mayoría de los requisitos para tener una buena redacción si se cumplían; sin embargo, no todos los reporteros lo hacían.

Una de las causas que observé es que algunos periodistas no desarrollaban profesionalmente su trabajo era la pereza, y para otros, la falta de espacios en el periódico.

El problema del reportero radicaba en que muchas veces se tenía una que preocupar más por entregar tres notas diarias medio "malhechas" que una o dos buenas, ya que el tiempo no era suficiente para profundizar.

Al editor -persona que evalúa las notas que van a ser publicadas y arma la plana con ellas- en la mayoría de los casos lo que le importaba era ver tres notas informativas de cada reportero del valle de México, con una extensión promedio de 35 líneas en computadora, fueran o no publicadas.

Esto provocaba que el reportero no las elaborara bien y no invirtiera mucho su tiempo (en investigación y espacio) en una nota que quizá en el mejor de los casos al final iba a ser recortada o no publicada.

DIAGNÓSTICO

Probablemente, la falta de decisiones de los editores, ocasionan muchas veces que el trabajo de los periodistas se degrade, en vez de profesionalizarse cada día más.

Sin responsabilizar a una sola persona, estoy consciente de que un periódico debe de tener una excelente estructura y organización para lograr que el medio de comunicación en realidad impacte y contribuya a la buena educación principalmente del país.

2.5. LA ESCASEZ DEL TIEMPO: OBSTÁCULO DE LA BUENA INFORMACIÓN

En EL UNIVERSAL, nuevamente hago incapié, puesto que es muy importante este factor, uno de los problemas que pude observar es la escasez del tiempo para la elaboración de las notas.

Es muy importante conocer los requisitos para una buena elaboración de noticias; sin embargo, es necesario también saber el tiempo con el que contamos para poder redactarlas debidamente.

El conocer el tiempo radica desde el horario que tienen nuestras fuentes, el de la elaboración de la plana y del periódico, el utilizado en la redacción y la oportunidad de la información; es decir, la coyuntura que le vamos a dar a cierta noticia.

DIAGNÓSTICO

Dentro de "El Gran Diario de México" es requisito entregar antes de las 16:30 horas el famoso adelanto, que consiste en el primer párrafo de la nota informativa, con la finalidad de que el editor vaya escogiendo las noticias que considere más relevantes. A partir de las 17:00 horas hasta las 19:00 horas promedio, las notas ya deben de estar terminadas y enviadas a la redacción general.

Este horario debe de respetarse lo más posible, puesto que la plana necesita estar formada para las diez de la noche y máxima a las 11. Después ya no existirá ningún cambio. El periódico comienza a imprimirse.

En lo que respecta a la sección especial "EL UNIVERSAL, ESTADO DE MÉXICO", existe mayor flexibilidad en el horario, el editor de esta plana, si lo ve conveniente puede esperar más tarde la nota.

Algunos lectores considerarán que es un buen horario; sin embargo, otros como yo, creemos que está muy limitado, debido a que esta distribución del tiempo no permite manejar notas importantes que suceden durante las noches.

Sin desviarme demasiado del tema, ejemplifico que en algunas ocasiones se han perdido notas y hemos dejado que otros medios de comunicación (como La Jornada, y Reforma) se encuentren por encima de nosotros en cuestión de coyuntura informativa, únicamente porque la plana ya se cerró y "no se pueden hacer cambios".

Esto es gravísimo, debido a que provocan que el reportero pierda el interés por la noticia después de las diez de la noche. No, no debe suceder. Un buen periodista no tiene hora de entrada ni de salida. Siempre debe de estar al tanto de lo que pasa.

Continuando con los horarios, otro de los más primordiales es el de las fuentes, el de los entrevistados, donde la mayoría trabaja de entre nueve y diez de la mañana hasta las 15:00 horas. Después tienen tres horas para comer y si regresan, se encuentran a partir de las seis de la tarde hasta las nueve de la noche.

Si nosotros sabemos todos estos datos, vamos a tener una probabilidad más para investigar detalladamente determinado suceso; sin embargo, no son muy confiables los horarios, ya que la mayor parte de los entrevistados tienen actividades de campo, o por lo menos es una buena excusa que dan sus secretarías para no estar en la oficina. Esto contribuye a que el reportero esté constantemente "correteando" al funcionario y más cuando se trata de darle seguimiento a una misma nota.

Aparentemente el ser periodista implica algo muy fácil; pero no, todo esto significa tener bien los pies sobre la tierra y una buena organización para lograr que el trabajo en verdad sea profesional.

2.6. IMPORTANCIA DE LOS INSTRUMENTOS DE TRABAJO

Por otra parte, cabe mencionar que podemos ser muy buenos reporteros, pero si no contamos con los instrumentos de trabajo necesarios, no podremos realizar bien nuestra actividad. Este es otro factor que puede ayudar o perjudicar al mediador social.

DIAGNÓSTICO

A pesar de que "El Gran Diario de México" es un periódico muy importante y de circulación nacional, no cuenta con los instrumentos de trabajo indispensables y los que existen en ocasiones son deficientes; además de que no proporciona a sus reporteros, por lo menos del área metropolitana, material suficiente para la actividad periodística.

Los instrumentos de trabajo son una herramienta más para lograr el objetivo del periodista y cuando comienzan a fallar, la actividad del comunicador se convierte cada vez más áspera.

Estos aspectos no fueron considerados durante el transcurso que estuve laborando para EL UNIVERSAL y sin embargo, si se exigía en ocasiones demasiado. Problemas que no podíamos solucionar.

A continuación se presenta una evaluación de los instrumentos de trabajo que se encuentran en la redacción de las oficinas ubicadas en Satélite y de los cuales tenía acceso diariamente:

- A. De los tres teléfonos con cinco líneas que existían, uno fallaba demasiado, el cual no se utilizaba por cortar constantemente las llamadas.
- B. Existía una red pequeña de cinco computadoras para el servicio de dos reporteros del valle de México y cuatro del suplemento Zona Norte y a pesar de que no siempre se encontraban todos juntos, cuando esto sucedía, uno de ellos tenía que esperar su turno, aunque estaba a disposición una máquina mecánica.

DIAGNÓSTICO

La falla de computadoras provocaba retraso en la elaboración de las notas, además de que en ocasiones fallaba el tablero y había que esperar a que los técnicos solucionaran el problema.

C. En una de las computadoras está instalado el sistema Módem, por medio del cual en cuestión de minutos las notas ya redactadas deben de ser transferidas desde la redacción Satélite hasta las oficinas centrales ubicadas en Bucareli, Centro.

Había y probablemente existe un grave problema con este sistema, debido a que frecuentemente fallaba, provocando un gran retraso en la entrega de la información, y a pesar de que el coordinador de los reporteros del valle de México trataba de hacer lo posible para solucionar este problema, en ocasiones se perdían hasta dos horas tratando primero de localizar a los técnicos y después seguir sus instrucciones por vía telefónica, puesto que ellos se encuentran en la redacción general del periódico y no podían trasladarse hasta Satélite.

Además, el Módem hay que compartirlo con el personal de Crédito y Cobranzas, quienes se tardan una hora para enviar su información; agregando las tres horas también que gastan en el mismo servicio el departamento de Diseño Gráfico, generando esto en realidad un caos.

D. Se contaba con un fax, por medio del cual se intercambiaba información. Servía de apoyo para enviar las notas cuando el sistema Módem no funcionaba adecuadamente, aunque esto ocasionaba doble trabajo, debido a que las noticias tenían que transcribirse nuevamente a computadora.

DIAGNÓSTICO

E. Las oficinas contaban con una copiadora, la cual no era indispensable para los reporteros, sino para los demás empleados del periódico.

Como se puede observar, son pocos los instrumentos de trabajo con los que cuenta el periódico, principalmente las computadoras; sin embargo, los reporteros sí pueden trabajar con estas herramientas, lo único que sí se debe de solucionar es que los aparatos que existen funcionen adecuadamente.

Otro de los defectos que tiene EL UNIVERSAL es que no proporciona el material suficiente para sus reporteros, como es el caso de pilas, libreta, cámara fotográfica y grabadora, principalmente.

Aunque esto parezca una exageración, no lo es, ya que los gastos que se tienen que hacer para conseguir este material en ocasiones son elevados, principalmente comparado con el salario que otorga el diario a sus reporteros. Empero, este punto se estudiará más a fondo en el tema dedicado a SALARIOS.

Al respecto, Alfredo Andrade de León, coordinador de reporteros de la zona metropolitana de "El Gran Diario de México", señala que las oficinas de Satélite de este medio están olvidadas y dice: "Siempre nos hemos considerado los parientes pobres de EL UNIVERSAL mayor".

Este problema ha sido una constante desde hace muchos años, la cual ha generado un desprecio enorme hacia el periodismo del Estado de México por parte del diario. Además no se valora la información que se genera en esta zona, a pesar de que el 70 y 80 por ciento de las suscripciones que tiene el periódico es del área metropolitana. Es indispensable considerar este malestar y mejorar el equipo de trabajo para una mejor labor periodística.

2.7.CENSURA O LIMITACIÓN DE INFORMACIÓN AUNADA A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Otro de los problemas más comunes que existen en el ámbito periodístico y al cual como mis demás compañeros me tuve que enfrentar, fue a la censura.

El término suele escucharse escandaloso, pero muy real, si el lector desea, podemos hablar de limitación de información, aunque al final signifique lo mismo.

La censura que existe dentro de un medio de comunicación y donde EL UNIVERSAL será analizado más adelante, recae en la libertad del periodista, pues ambos problemas van tomados de la mano, ya que si hay censura no puede existir la libertad de expresión.

Este aspecto es muy importante dentro del periodismo en México, al cual podría ofrecer más que una tesis; sin embargo, por el momento, únicamente proporcionaré los puntos primordiales o generales que me permitan hacer una evaluación en el medio en el que laboré, sin caer en complicaciones que aturdan al lector.

Podemos considerar que el periodista no es completamente libre, su situación es ambigua, ya que por un lado, es hombre de pluma y por otra parte, en la mayoría de los casos, es un asalariado que está al servicio de una empresa, lo que limita su libertad. Es así que podemos afirmar que la libertad del periodista es una libertad relativa.

DIAGNÓSTICO

De acuerdo con Domenico de Gregorio, en su libro Metodología del Periodismo, se pueden manejar tres diferentes tipos de libertades fundamentales que pueden individualizarse en el transcurso de la actividad periodística, las cuales son:

LA LIBERTAD JURÍDICA: Es aquella que está garantizada por la ley y está conexas íntimamente con los llamados derechos constitucionales de los ciudadanos.

LA LIBERTAD ECONÓMICA: Consiste en que el periodista rechace sugerencias no éticas o presiones que amenacen la estabilidad de su empleo.

Indudablemente esta libertad es mayor en los países en los que el desempleo no existe o no llega a preocupar; en tal caso el periodista se siente menos presionado, porque sabe que aunque se sitúe en una postura de incompatibilidad, no le será difícil encontrar trabajo, más o menos afín.

LA LIBERTAD PSICOLÓGICA: Consiste en la mayor o menor posibilidad que tiene el periodista de sustraerse a los influjos que puedan ejercer una acción coercitiva sobre su libertad de juicio o de expresión.

"El ambiente en el que el periodista vive y opera y al que no puede en modo alguno sustraerse, su formación espiritual y cultural, la llamada deformación profesional, las psicosis colectivas, el deseo de ser complaciente con otros, sea que se trate de los lectores, del propietario del periódico o de influentes personalidades, las mismas reacciones que percibe como consecuencia de lo que él mismo ha escrito: todos son elementos que determinan, en un sentido o en otro, una orientación de su actividad". *

* Domenico de Gregorio. METODOLOGÍA DEL PERIODISMO. Madrid 1966. Ediciones Rialp, S.A. p. 29

El grado en el que el periodista intenta liberarse de estas influencias es la medida de su libertad psicológica, aunque nunca podrá ser absoluta. En este caso, se puede señalar a la libertad psicológica como una autocensura del propio reportero.

Si bien, de estas tres diferentes libertades del periodista, podremos indicar que la más importante es la segunda, la libertad económica, pues afecta directamente la actividad reporteril y a la libertad de expresión.

El problema de la censura es un malestar que se ha dado desde los inicios del periodismo y aunque se pueda señalar que ha disminuido, no ha sido en su totalidad, o mejor dicho, se ha escondido bajo otras etiquetas.

Antes era muy claro cuando un periodista era censurado por tocar temas principalmente políticos que ocasionaban malestar al gobierno, el cual obligaba al medio a despedirlo o en caso extremo, pero común, prohibía la circulación del periódico.

Ahora no sucede tal exageración, debido a que los mismos periódicos utilizan sus medios para evitar que ciertos sectores de la sociedad se "molesten" por determinada información publicada.

En el caso de EL UNIVERSAL, en lo que corresponde a la sección de Estados, existía una limitación de información cuando no se publicaban ciertas líneas de una nota o en otros casos, la totalidad de la información no era manejada, aunque aquí tendríamos que analizar si se trataba de censura o falta de ética por parte de la persona que seleccionaba las noticias.

DIAGNÓSTICO

Alfredo Andrade de León, quien ha laborado como reportero en la sección de Estados de EL UNIVERSAL por más de seis años, aseguró que no existe censura en el diario, no en su concepto estricto de prohibirle que maneje cierta información; sin embargo, no se la publican.

Manifestó que es una censura disfrazada, y en el mejor término podríamos denominarla autocensura por parte del periódico, la cual es ocasionada por el miedo a perder clientes, como es el ejemplo de Ford Motor Company, cuando se encuentra en problemas laborales, la información que genera el sindicato nunca es publicada, ya que como empresa genera exageradas planas de publicidad y por lo tanto miles de millones de pesos para "El Gran Diario de México".

El coordinador de los reporteros de la zona metropolitana de EL UNIVERSAL, aseveró que lo que existe en el periódico es un centralismo espantoso en material de información; es decir, las notas informativas acerca del Estado de México, no son muy importantes para el diario a nivel nacional, perjudicando así al periodismo mexiquense. "Se da una falta de visión por parte del editor que no tiene la capacidad para darse cuenta del potencial de lectores que hay en el área metropolitana y producto de ello es la mala selección de notas para publicar".

2.8. LA ÉTICA PROFESIONAL EN LA LABOR PERIODÍSTICA

Otro aspecto más que importante, es el referente a la ética profesional. Es primordial cuestionar si existe la ética dentro del periódico, ya que es un factor indispensable, que al ser violado, desvía los objetivos por los cuales fue creado EL UNIVERSAL, un medio de comunicación.

Si por ética entendemos la moral y las obligaciones del hombre con la sociedad, los periodistas tenemos un compromiso fundamental en la función ética, que es la expresión de la verdad. Aunque para hablar de la verdad, de lo que significa ésta, nos encontramos ante muchos puntos de vista, no voy a entrar en polémicas al respecto, únicamente señalaré los puntos que envuelven y giran alrededor de una información verdadera.

2.8.1. RESPONSABILIDADES DEL PERIODISTA

Podemos decir que la prensa ha alcanzado hoy tal desenvolvimiento y su repercusión social es de tal entidad, que los periodistas hemos visto crecer continuamente el peso de la responsabilidad que está sobre nuestras espaldas, la cual se divide en dos ramas:

DIAGNÓSTICO

RESPONSABILIDAD JURÍDICA: "Es la que se deriva de las leyes bajo cuyo imperio ejercita el periodista su profesión. Casi todos los países tienen una legislación, penal o administrativa de prensa; y los distintos códigos tipifican los llamados delitos de imprenta, es decir, los delitos que pueden cometerse por medio de la prensa".¹⁰

RESPONSABILIDAD SOCIAL: "Es la que se deriva de la influencia benéfica o maléfica que el periodista puede ejercer, con sus escritos, sobre los lectores a los que se dirige".

Jacques Leaute, director del Centro Internacional de Enseñanza de Periodismo de Estrago, Francia, en su libro *Ética y Responsabilidad del Periodista*, en lo que respecta a la responsabilidad social alberga tres principales deberes que forman la esencia de la ética profesional, los cuales son: Deber de servir a la verdad, Deber de lealtad y Deber de mantenerse libre.

"Las tres palabras: verdad, lealtad y libertad constituyen la síntesis del contenido de todos los códigos profesionales, de todas las leyes sobre la prensa y de las exigencias de nuestra conciencia personal".¹¹

Hoy en día no es suficiente decir la verdad sobre un hecho, es necesario además, situar el hecho rodeado de sus circunstancias. Esta obligación de veracidad puede ser violada de tres formas:

- 1.- Por acción: noticia falsa.
- 2.- Por omisión: cuando se guarda silencio acerca de un hecho.
- 3.- Por confusión: cuando un acontecimiento no es claro, es decir, la noticia es tendenciosa.

¹⁰ Domenico de Gregorio, *METODOLOGÍA DEL PERIODISMO*, Madrid 1966, Ediciones Rialp, S.A. p. 25

¹¹ Leaute, Jacques, *ÉTICA Y RESPONSABILIDAD DEL PERIODISTA* p. 27

2.8.2. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA SER UN VERDADERO PERIODISTA

Los puntos anteriores determinan en términos generales a la ética periodística; sin embargo, es importante profundizar un poco sobre los principios básicos que conllevan a ser un verdadero reportero profesional:

- 1.- La preparación adecuada: estudio, capacitación específica y perfectamente constante. La profesionalización y lo exhaustivo de una investigación son la mejor defensa a los intentos de la manipulación.
- 2.- El ejercicio competente y honesto de la profesión. Conservar firme el orgullo profesional y no inclinarse ante nadie.
- 3.- La entrega leal al trabajo. Resistir toda suerte de presiones morales, sociales, religiosas, políticas, familiares, económicas, sindicales, etc., incluidas las del propio medio de comunicación.
- 4.- La realización de las tareas informativas con un sentido de servicio a la sociedad en la búsqueda del bien común.
- 5.- La exigencia justa de obtener no sólo el prestigio profesional, sino también los bienes materiales (económicos) para una vida digna.
- 6.- La independencia absoluta entre los informadores y las distintas fuerzas económicas y políticas que pudieran desviar su misión.

DIAGNÓSTICO

7.- Informar con oportunidad, veracidad y exactitud, dentro de los límites humanos, todos los sucesos. Para influir de verdad en la sociedad, los datos siempre serán más valiosos que las opiniones.

8.- Rectificar siempre cualquier información que por limitaciones voluntarias o inevitables, por negligencia o falta de comprobación, presenten una visión incorrecta de los hechos.

9.- Corregir puede ser doloroso, pero es también un acto de justicia para con los lectores y los protagonistas de los hechos. Es a la vez una segunda oportunidad que se nos da para acertar, y esta oportunidad, lamentablemente, no la tenemos en otras circunstancias de nuestra vida.

10.- Respetar siempre la vida privada de los individuos, a menos que cuanto a ella se refiera sea de interés general y trascendencia social.

11.- Mantener siempre el sigilo profesional y respetar la confianza de los informadores.

12.- Callar antes de deformar.

" La moral puede ser religiosa o social; las normas éticas escritas pueden ser **situacionales** o **profesionales**, estas últimas dan origen a los **hábitos**, los cuales son muy útiles para el desempeño del **individuo** en la esfera **social**. Su utilidad se deriva de que se **sistematizan a la moral y a la ética** en una conducta, lo que permite no dudar y por lo tanto no errar ".¹²

¹² Comisión de Derechos Humanos del Estado de México. INFORMACIÓN Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN: DERECHOS FUNDAMENTALES. Ed. López Máñez. 1995. p. 38

Podemos hacer una gran lista de todos los principios que día con día el periodista debe de llevar al hombro; sin embargo, sería agotar el interés del lector, además de que es suficiente para nuestro análisis, los que ya se mencionaron.

2.8.3. CASOS DE FALTA DE ÉTICA Y SUS CONSECUENCIAS

Estos principios básicos de ética profesional, desgraciadamente, desde mi punto de vista, no se llevan a cabo dentro de la sección de Estados, principalmente por el editor y algunos reporteros de la plana Estado de México.

Sin que me dejen mentir algunos compañeros de trabajo, exhibiré un ejemplo claro de la falta de ética por parte del editor.

En muchos casos y sin exagerar, en ocasiones diariamente, el editor no publicaba notas informativas que eran relevantes para la sociedad o por lo menos más importantes que otras que sí salían en plana, y esto debido a que existía un parentesco con alguna de las personas que también reportaban.

Este caso era muy obvio, pues las relaciones personales entre algunos periodistas no eran agradables y desgraciadamente la gente que tenía "el poder" mezclaba estos sentimientos con la labor periodística, perjudicando así a alguno de los reporteros y al periodismo mexiquense en general.

En realidad, en lo que respecta a la sección de Estados, plana Estado de México, donde estuve laborando, existían preferencias muy marcadas que

DIAGNÓSTICO

ocasionaban la desesperación de los periodistas que si nos dedicábamos a ir en busca de la noticia.

Este es un factor sumamente peligroso para los trabajadores de la información, no únicamente de EL UNIVERSAL, sino de cualquier medio, ya que afectan el trabajo de otros y posiblemente los principios éticos de los comunicadores, que en ocasiones pueden llegar a desesperarse por no ver que sus notas son publicadas.

Me atrevo a decir esto, debido a que en varias ocasiones las notas informativas que enviaba a la redacción, las cuales eran bien aceptadas por mi jefe inmediato, no eran publicadas, y no por cuestión de espacio, sino por preferencias familiares. Esto es en realidad deprimente, ya que un periodista subsiste por sus publicaciones.

Siendo un medio de comunicación importante y a nivel nacional, existía un descontrol por parte de los demás directivos que debido al "exceso de trabajo" que tenían o a la despreocupación por lo que pasara, no exigían demasiado al editor respeto por el trabajo de los demás y digo demasiado, debido a que sólo unos días se veía la corrección de este problema, después, todo caminaba igual.

Otra de las consecuencias que trae consigo esta falta de ética profesional por parte de los compañeros de trabajo, es el malestar de los entrevistados con el reportero, pues consideran haber desperdiciado su tiempo y se sienten humillados y preocupados al no ver plasmada su información en el periódico. Creen que nadie les hace caso y que son objeto de burla.

Por otra parte, desgraciadamente en el periódico existe la "escuela de elogios"; es decir, obligaban a los reporteros a enviar información de alguien en específico, todo lo que dijera o dejara de hacer era nota.

Este defecto perjudica realmente a la sociedad, debido a que el periódico está influyendo en la opinión pública, está siendo tendencioso dándole voz a uno solo; lo cual es negativo, ya que como medio de comunicación debe de ser imparcial.

De acuerdo al aspecto ético de EL UNIVERSAL, se da una incongruencia dentro de este medio, debido a que obliga a cumplir con un código de ética y por el contrario exige ciertas actitudes indebidas y más que eso, no proporciona la ayuda necesaria para que el periodista labore de manera adecuada, orillándolo a que él mismo falte a sus principios.

Cabe mencionar que no todo el equipo de trabajo fallaba a su labor periodística, existían verdaderos reporteros que a pesar de todos los obstáculos que se presentaban, trataban de ofrecer al lector una buena noticia.

2.8.4. EL "EMBUTE" : UN RECURSO DE CORRUPCIÓN Y DE FALTA DE ÉTICA

Otro de los pecados que existen dentro del periodismo -y más en el regional-, que es un vicio común y que perjudica la ética profesional, es el que muchos conocen: el "embute", "chayote", "talís", "apoyo" y otros calificativos que se le dan, pero que al final desvirtúan de la misma manera la imagen del periodista.

El "embute" es consustancial al periodismo. Consiste en una cantidad que recibe el periodista mensualmente y además, en otras sumas, por cubrir algún acto que percibe de manos de jefes de prensa de instituciones oficiales y generalmente con la intención de que el reportero oculte información negativa de la dependencia.

Tratándose de reporteros, se elabora una lista en las oficinas de prensa de los ayuntamientos con el nombre de cada uno de ellos, por determinada suma que entrega en efectivo y de manera oculta y misteriosa, el propio jefe de prensa -o director general de comunicación social-, o la persona que éste designe. Las cantidades varían conforme al reportero y el medio.

Por otro lado, el "embute" no únicamente lo recibe el reportero común y corriente, también es entregado a los jerarcas del periódico de que se trate y a los columnistas. Las cantidades, por supuesto, son mayores. La asignación que se le atribuye depende de la tirada del diario y de su antigüedad; es decir, de la importancia como medio de comunicación.

Cuando ingresé a "El Gran Diario de México", aunque no hacía falta decírmelo, me agradó que mi jefe, Alfredo Andrade de León, me aconsejara sobre los pecados que existen dentro de la zona. Aseveró que en el área metropolitana, las diferentes dependencias del gobierno del Estado, se prestaban para corromper las actividades éticas del reportero, así es que debería de tener cuidado, además de que EL UNIVERSAL nos obligaba a seguir una línea "anticorrupción". Esto me hizo pensar que aún existe el periodismo digno, por lo menos en alguna parte del periódico.

Aunque este problema no se pueda observar a simple vista y saber quién o quiénes son los periodistas que manchan su ética, o mejor dicho, no la conocen, en lo que respecta a los reporteros del Estado de México, de EL UNIVERSAL, podría señalar que no existe este malestar, por lo menos en la mayoría, y esto, debido a que durante el tiempo que laboré en este medio, observé la calidad de la labor periodística de cada uno de ellos.

DIAGNÓSTICO

Sin embargo, pude darme cuenta dentro de los trece meses que trabajé en el periódico, que algunas veces uno se tiene que olvidar un poco de la ética profesional, por órdenes de "allá arriba", ya que estaba de por medio los intereses económicos del periódico. Este punto nos recuerda la falta de libertad económica que páginas anteriores se mencionó.

Un ejemplo claro de esto, era ir en busca de los peores errores de las autoridades municipales, no importara cual fuere, con la finalidad de "golpearlos" con la noticia y obligarlos así a pagar sus deudas con la empresa periodística. Esto sucedía durante una o varias semanas consecutivas, afectando a otras notas que eran más importantes, pero que por la falta de espacio, no se publicaban.

Cabe subrayar que los pagos que comúnmente deben los ayuntamientos son aquellos relacionados con la publicidad política, los cuales no son únicamente importantes para el diario, sino también para el mismo reportero, quien obtiene un diez por ciento del pago total.

Este aspecto ocasiona que nosotros los reporteros pongamos más énfasis en la búsqueda de este tipo de noticias, pues sabemos que entre más rápido paguen los ayuntamientos, nosotros podremos ver una suma más en nuestros ingresos.

Dentro de este punto, ética profesional, otra de las dependencias y la más común que afecta la labor periodística de los reporteros, son primordialmente las Oficinas de Prensa y en ocasiones algunos funcionarios.

Los servidores públicos participan en la falta de ética cuando tratan de ganarse o mejor dicho, comprar al periodista con regalos, invitaciones a comer, desayunos, etc. El problema aquí no radica en este tipo de actos, sino en la lealtad que tenga el reportero ante sí mismo y ante la sociedad.

DIAGNÓSTICO

Desde mi punto de vista, en estos casos, el periodista debe de actuar con cautela, aceptando posiblemente la invitación para conocer más las actividades del funcionario y dejando de antemano que primero esté el bien de la sociedad. Puede también rechazarla, pero debe evitar que el servidor público no se enfade, pues si es una buena fuente de información, no debemos perderla.

Durante el tiempo que laboré en el diario, pasé por estas dos etapas. Lo mejor del resultado fue que este tipo de actividades no influyeron nada en mi labor periodística.

En lo que respecta a las Oficinas de Prensa, éstas representan una parte muy importante dentro del periodismo, pueden llegar a perjudicar la labor del reportero, ya que son los primeros en tratar de evitar que el trabajo sea verdaderamente profesional; esto, a través del "embute".

Este tema, por su relevancia, lo estudiaré con mayor profundidad dentro del mismo apartado de "Oficinas de Prensa", incluyendo otros puntos de interés no únicamente personal, sino también periodístico.

De acuerdo con este apartado, Alfredo Andrade de León, agrega que si existen personas -y puede comprobarlo- que concurren en este delito; sin embargo, es ocasiones es justificable por los deprimentes salarios que ofrece el periódico, pero no cuando el reportero tiene unos principios muy firmes.

Añadió que 90 por ciento de todos los reporteros mexiquenses están acostumbrados a recibir "embute" , principalmente por las Oficinas de Comunicación Social, lo cual deteriora la imagen y degrada al periodismo regional. Empero, dijo que puede generarse un cambio favorable con las nuevas generaciones de periodistas que están estudiando y formándose con una visión diferente.

En términos generales, podemos decir que en realidad, el tratar el tema de ética profesional, en el aspecto de "apoyo" se debe de hacer con mucha cautela y casi casi con pruebas en la mano, pues sería muy arriesgado indicar que un periodista es corrupto; sin embargo, lo mejor de esto, es que cada uno de nosotros evaluemos nuestra actitud periodística con respecto a la ética profesional y darnos cuenta de qué tanto estamos ayudando a la sociedad, pues al final de los casos, somos únicamente mediadores, comunicadores e informadores de lo que acontece a nuestros alrededores.

2.9. FUNCIÓN Y REPERCUSIÓN DE LAS OFICINAS DE PRENSA EN LA ACTIVIDAD REPORTERIL

Como anteriormente informé, las Oficinas de Prensa significan una parte muy importante para el periodismo en general, debido a todo lo que acontece dentro y fuera de ellas.

Antes que nada es necesario informar qué son las Oficinas de Prensa, o por lo menos, qué debieron de ser:

Como consecuencia de la importancia cada vez mayor que se atribuye a la opinión pública y a la prensa que es su inspiradora, la mayor parte de las entidades públicas y privadas han llegado poco a poco a la determinación de establecer Oficinas de Comunicación Social.

Su objeto es generalmente doble:

1. Señalar a los órganos directivos de la entidad aquello que la prensa publica acerca de la misma o sobre asuntos que tienen para ella particular interés. Conservar los contactos con la prensa y con los periodistas para estar en condiciones de proporcionar, en cualquier momento, todas las noticias que puedan solicitarse acerca de la naturaleza y actividades de la entidad o municipio. Y también distribuir por iniciativa propia boletines: es decir, comunicarles noticias que la prensa puede considerar, para informar a sus lectores sobre determinados temas.

Las Oficinas de Prensa existen al por mayor, se calcula que hay por lo menos 80 en la zona metropolitana, esto debido a que todas o la mayor parte de las dependencias gubernamentales y hasta privadas cuentan con una de ellas.

El tiempo en que estuve laborando para EL UNIVERSAL y el hecho de que tenía que convivir continuamente con el personal de los departamentos de Comunicación Social, pude constatar que existen ventajas y desventajas que influyen en la actividad reporteril de los periodistas, las cuales son las siguientes:

VENTAJAS

1. Informan a los reporteros de las actividades generales de los funcionarios, cuando se trata de giras de trabajo por los directores de los diferentes departamentos, giras de presidentes municipales y giras del gobernador del Estado; esto a fin de que el periodista presencie los hechos y los dé a conocer.

DIAGNÓSTICO

2. Organizan conferencias de prensa con algunos de sus servidores públicos, con el objetivo de estudiar un tema que es relevante al momento.
3. Cuando el reportero solicita determinada información y no sabe quién se la pueda proporcionar, en algunas ocasiones Comunicación Social los canaliza a la oficina correspondiente, aunque en la mayoría de los casos son ellos quienes la desean proporcionar.
4. Envían a los diferentes medios de comunicación boletines de prensa, con los que el reportero lleva una secuencia de lo que sucede en el municipio u otra dependencia de gobierno o privada.

DESVENTAJAS

1. Las Oficinas de Prensa no cumplen con el objetivo con el que fueron creadas: informar debidamente sobre lo que acontece en los municipios, sea bueno o malo, y ayudar principalmente al reportero a conseguir una entrevista prontamente; lo cual hace tediosa la labor periodística.
2. Siempre desean ser fuente de información; es decir, mediadores entre el reportero y el funcionario; para lo cual no es funcional dentro del periodismo.
3. Como órgano informativo que son las Oficinas de Prensa, en varias ocasiones distorsionan la noticia, únicamente para dar una buena imagen de la dependencia.
4. Cuando alguno de los funcionarios ha actuado indebidamente, tratan de justificar su comportamiento, impidiendo en cierta forma que el periodista indague sobre los hechos.

DIAGNÓSTICO

5. No son objetivas. Tienen sus preferencias hacia los trabajadores de la información; es decir, sólo ayudan a los que difunden lo bueno de lo malo, impidiendo que otros reporteros respetables traten de conseguir alguna entrevista.

6. Las Oficinas de Comunicación Social, principalmente, son el instrumento a través del cual se ejerce una deplorable obra de corrupción de la prensa; hecho siempre reprehensible, pero cuya responsabilidad solamente en una mínima parte se debe a las Oficinas y casi por entero al periodista o al periódico que se deja corromper, traicionando así la propia misión y la buena fe del público.

7. Son deficientes ante el periodista, debido a que entregan demasiado tarde la información que les es solicitada.

8. El horario de las Oficinas de Prensa es en ocasiones exagerados; es decir, trabajan a partir de las 10.00 hasta las 15.00, descanso de tres horas y regresan alrededor de las 18.00, dejando al frente personal que no sabe de las funciones realizadas, gente sin preparación.

Realmente las ventajas que ofrecen las Oficinas de Prensa no son muy relevantes para el periodista, ya que son funciones que las tienen que realizar para difundir las diferentes actividades que se realizan dentro de su municipio.

Por el contrario, las desventajas sí son obstáculos que los departamentos de Comunicación Social le colocan al reportero, provocando que su actividad sea más difícil y lenta; sin embargo, no son primordiales para la interrupción total de la labor periodística, pues un verdadero profesionalista hace todo lo posible por hacer bien su trabajo.

DIAGNÓSTICO

Realmente sería importante cuestionar qué tanto ayudan las Oficinas de Prensa en el desarrollo del periodismo, pues, alguno de los puntos importantes es el tipo de información que generan, el cual no es el adecuado.

Señalo que el perfil de las noticias que operan dentro de Comunicación Social no ayudan mucho al periodismo, ya que son totalmente tendenciosas, no son objetivas y por el contrario, siempre se escriben con la finalidad de que algún periódico, principalmente regional, las publique.

Esta actitud provoca en la mayoría de los casos que se tengan más preferencias por los reporteros a nivel local que nacional, debido a que los medios de comunicación regional son los que más circulan dentro del área del municipio, manejando todo tipo de información, la cual es muy cuestionada. Sin embargo, sería profundizar demasiado en este punto, ya que en muchos de los casos va implícito el vicio del "embute".

De la misma manera, las Oficinas de Prensa actúan con la etiqueta de buenos funcionarios y de excelente presidente municipal, sin importarles que los más perjudicados son los mismos habitantes de la zona, los cuales en verdad conocen los problemas por los que están pasando, convirtiéndose así en el común denominador: "Odio hacia las autoridades que únicamente trabajan para engrosar sus bolsillos".

Como último de los casos, las Oficinas de Comunicación Social se han convertido en un refugio más para aquellas personas que no encuentran trabajo, debido a que algunos de los integrantes de ellas, no cuentan ni siquiera con los conocimientos mínimos de periodismo. Sería importante cuestionar el futuro de estos mediadores de la información y sus consecuencias.

Desgraciadamente las Oficinas de Prensa desde que se formaron, han sido refugio de compadrazgos de las autoridades, lo cual ha generado una corrupción enorme principalmente en el Estado de México, la cual ocasiona que no exista un verdadero enlace entre el reportero y gobierno.

Nunca han tenido la credibilidad que deberían de tener y por el contrario, en ocasiones, algunas de las Oficinas de Prensa han sido verdaderos centros de vicio.

Si las nuevas generaciones de reporteros se comprometen a realizar un verdadero cambio dentro del periodismo, ayudará a que los departamentos de Comunicación Social se regeneren; sin embargo, esto va a estar muy difícil, ya que el "embute", como desde sus inicios, ha persistido y aumentado con gravedad.

2.10. IMPORTANCIA DE LA PUBLICIDAD PARA EL REPORTERO

La publicidad es otro de los factores que hay que tomar en cuenta dentro de este análisis del periodismo escrito en el Estado de México de EL UNIVERSAL, pues forma parte de nuestra labor reporteril y más cuando se trata de publicidad política.

DIAGNÓSTICO

Bien sabemos que todos los medios de comunicación manejan principalmente cierta información, con el propósito de vender un producto específico a los lectores: es decir, publicidad comercial para poder subsistir. Empero, en este caso, en lo que se refiere a la sección de Estados y plana Estado de México, la única publicidad tratada es la política.

La publicidad política o también conocida como oficial, es aquella información que es pagada por organismos municipales, estatales y federales, ya sea en convocatorias públicas o anuncios de las dependencias.

La finalidad de estas dependencias al manejar publicidad política, es para dar a conocer actividades importantes que realizan los ayuntamientos, pero más, crear una buena imagen de las autoridades ante su población.

La información más general que envían las Oficinas de Prensa para ser publicada en algún medio de comunicación, es la referente a las actividades de los alcaldes y del gobernador del Estado de México, relacionadas con el supuesto bienestar de los habitantes; y me atrevo a decir "supuesto", porque normalmente se trata de promesas que hacían las autoridades a los mexiquenses y que en muy rara ocasión se cumplen, o después de mucho tiempo.

También se publicaban escritos acerca de determinadas tomas de decisiones por parte de los cabildos^{***}, con el objetivo de que los lectores se formaran una opinión positiva de estas dependencias gubernamentales.

^{***} CABILDO: Grupo de funcionarios de un ayuntamiento, integrado por el edil y regidores de los diferentes partidos políticos. Estudian los problemas de su entidad y toman una decisión respecto a estos casos.

DIAGNÓSTICO

En lo que respecta a la sección de Estados de "El Gran Diario de México", este tipo de publicidad política era manejada en un promedio de una nota diaria, ocupando normalmente un espacio de un octavo de plana.

La forma en como era manejada la publicidad oficial era a través del reportero que le correspondía cubrir la zona. Los departamentos de Comunicación Social lo que hacían era enviar el boletín que se tenía que publicar a la redacción del diario, a fin de que el periodista lo corrigiera y redactara de una manera impactante.

Desde horas antes, el ayuntamiento tenía que informar que iba a enviar publicidad, a fin de que el editor estructurara adecuadamente la plana y no hacer cambios a último momento; además de obtener la aceptación por parte de departamento de Cobranzas; esto debido a que en muchas ocasiones las autoridades ya debían mucho dinero.

Una vez publicada la información en el espacio que deseaba el ayuntamiento, éste tenía un promedio de un mes para pagar la tarifa, la cual constituía en un principio de 8,000 pesos y después de 11,000 pesos el octavo de plana.

A pesar de que la publicidad oficial "robaba" un espacio a las notas informativas, remuneraba al reportero con el diez por ciento del costo total, el cual normalmente ascendía alrededor de 800 y 1,100 pesos.

Esta ganancia, que es muy buena, pone en dilema al reportero, quien llega a pensar en un momento si se dedica a buscar información o publicidad."

" ESTE ASPECTO EL LECTOR LO ENTENDERÁ MEJOR EN EL APARTADO DE PROBLEMAS SALARIOS: UN CASO INMORTAL.

DIAGNÓSTICO

La forma como un reportero maneja la información, es cubriendo en alguno de los casos, los eventos que organizan los ayuntamientos, para hacer un homenaje, dar a conocer algún hecho relevante o prometer ciertos cambios que benefician a la población.

Después de presenciar las actividades, el reportero de una manera muy sutil, habla con el jefe de prensa del ayuntamiento para comentarle que sería adecuado que los lectores conocieran estos acontecimientos.

Es importante decir que normalmente estas actividades las realizan los reporteros regionales, pues en lo que respecta a la mayoría del equipo de trabajo de periodistas del Estado de México, del diario EL UNIVERSAL, los mismos jefes de prensa informaban de la posible publicidad.

Cabe mencionar que la publicidad política que manejaba el periódico no era firmada por el reportero, a pesar de que él cobraba "su comisión"; esto es parte de la línea de EL UNIVERSAL, dando a conocer así al lector, que las propias autoridades pagan para publicar sus actividades.

A pesar de que el porcentaje de la publicidad política que le corresponde al periodista era entregado mucho tiempo después de que la información era publicada (promedio de tres a seis meses o más), se genera el dilema del reportero: ¿Publicidad o información?

Este aspecto es muy importante dentro del periodismo en general, ya que va vinculado a la situación económica que prevalece en el país en lo que se refiere a este sector. Pone a pensar al periodista, a preocuparse por conseguir publicidad oficial o a ir en busca de la nota informativa.

DIAGNÓSTICO

En "El Gran Diario de México", en lo que se refiere a mi trabajo y en términos generales al círculo de reporteros al que pertenecía, no nos dedicábamos a ir en busca de la publicidad, debido a que ésta no era muy fácil de conseguir, principalmente por los problemas económicos por los que pasaba el país, además de que no contábamos con el tiempo suficiente para hacerlo.

Lo primordial era obtener mínimo las tres notas informativas que el periódico exigía, ya que estaba de por medio el empleo del reportero e iba a ser peor que por conseguir publicidad y consecuentemente mayores ingresos, nos quedáramos sin nada.

Por este motivo y por otros más que ya fueron tratados, el reportero obedece sin ninguna excusa la mayor parte de los mandatos del medio de comunicación para el que trabaja, pues las condiciones salariales que existen, son deprimentes.

2.11. PROBLEMAS SALARIALES: UN CASO INMORTAL

El tocar este punto, salario, no es cosa del otro mundo. Todos y hasta los que no pertenecen al gremio, conocen la realidad de los periodistas, quienes en muy pocos casos realizan su labor de manera profesional, sin buscar ingresos extras ilícitamente.

DIAGNÓSTICO

En términos generales, la situación económica por la que pasan y han pasado los periodistas a través de los años, principalmente en el Estado de México, son denigrantes. Las empresas periodísticas no valoran el papel de los reporteros como verdaderos mediadores sociales.

De acuerdo a una encuesta realizada en 1995 durante el Primer Encuentro Estatal de Mujeres Periodistas, se concluyó que 90 por ciento de los reporteros del Estado de México no reciben ningún tipo de prestación de la empresa donde laboran: en materia de seguridad social, 95 por ciento carece de estos derechos; es decir, la gran mayoría de los comunicadores no se encuentran afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) u otra institución de servicio de salud, ni mucho menos posee un seguro de vida.

En lo referente al salario, se detectó que 20 por ciento de los reporteros no perciben salario alguno. Únicamente se les paga una comisión por venta de publicidad que les será entregada hasta cuando logren cobrarla -de uno a tres o cuatro meses-. De las que sí reciben una remuneración salarial por su cuota de información diaria, aunque sea menos del salario mínimo profesional (48 pesos al día) es 38 por ciento. Un 56 por ciento alcanza este pago mínimo y tan sólo el cinco por ciento recibe un salario superior.

Estos datos nos ofrecen un panorama de como se encontraba la situación financiera de los periodistas: sin embargo, aunque en este momento no se cuenten aún con estadísticas, la simple observación basta como para afirmar que el problema en vez de mejorar empeora.

El problema económico es de fondo, habría que partir primero de un salario mínimo profesional que no cumple con el objetivo de garantizar los niveles de bienestar primordiales.

DIAGNÓSTICO

De la misma manera habría que mencionar las diferencias en cuanto a medios de comunicación y en cuanto a categorías, ya que no es lo mismo ser corresponsal de una publicación nacional o trabajador de un prestigiado diario local, que prestar servicio en periódicos donde compañeros llevan trabajando más de cuatro años y los dueños escudados en el poder que les da tener un medio, no los han afiliado a alguna de las diferentes instituciones de salud o en el peor de los casos los despiden injustificadamente.

Otro de los malestares económicos es que cada año existe una fuerte competencia en el mercado laboral. El campo de trabajo no ha crecido en la misma proporción que la formación de periodistas, a pesar de que algunos de ellos se quedan como docentes en las escuelas. Todo esto ha traído como consecuencia un alto índice de reporteros desempleados.

Si la fuerza de trabajo total de una población en busca de empleo es superior a ese número de puestos, es común que muchos de los profesionistas, incluyendo periodistas, se dediquen a realizar actividades inferiores que la economía designa como subempleos.

Otro factor que ha generado una saturación del mercado laboral en el área de periodismo, ha sido la emigración de comunicadores a la zona conurbada, la cual ha provocado un desequilibrio entre la oferta y la demanda, pues se desplazan en busca de un aparente nivel de vida superior.

Por otra parte, la producción independiente de revistas, periódicos o videoproducciones, entre otros, es otra modalidad que se ha generado a causa de la saturación del mercado laboral en la que a manera de pequeña empresa, los jóvenes que no encuentran trabajo desarrollan su profesión

DIAGNÓSTICO

como vía alternativa. Sin embargo, esto ha generado como resultado colateral una multiplicación de medios impresos y electrónicos, muchas veces de dudosa credibilidad.

La fuerte competencia que enfrentan los comunicadores los ha llevado a emplearse como *freelance*, esto es, como reporteros eventuales que no tienen ningún tipo de prestaciones, horarios ni sueldo determinado. Las empresas los utilizan cuando requieren reemplazos ocasionales, depuración de trabajos atrasados o urgentes y situaciones de alto riesgo.

Lo anterior ha provocado un abaratamiento de la mano de obra de esta especialización, pues los jóvenes al egresar de la escuela y no encontrar una fuente de trabajo estable, aceptan actividades eventuales con sueldos bajos que les permitan subsistir y albergar la esperanza de que cuando haya vacantes los contratarán formalmente.

De esta manera, la alta oferta de trabajo de los periodistas ha generado que las empresas condicionen las actividades reporteriles a las circunstancias que a ellas les convenga, siendo la principal gravedad los miserables salarios que otorgan. Bajo estas modalidades, la mayoría aceptamos la situación económica.

EL UNIVERSAL respecto a este problema, no hace nada por erradicarlo, pues el salario que otorga a la mayoría de sus reporteros, o por lo menos a los que cubren el área de Estados, es vergonzoso, y más en comparación con todos los gastos que tiene que realizar el periodista para sobrevivir día con día dentro de su labor.

DIAGNÓSTICO

El salario que daba a sus reporteros por la época de 1994, era de tan sólo 1,500 pesos, los cuales no alcanzaban en realidad para nada, pues considerando que el comunicador tenía que gastar en pasajes, comidas, libretas, plumas, pilas y hasta grabadora, el sobrante no era demasiado.

En "El Gran Diario de México", así como en otros medios, el respaldo económico que ofrece es nulo, ya que además de que dan salarios humillantes para la labor periodística, los reporteros del Estado de México no están contratados. Todos trabajan bajo presión de impuestos; es decir, por honorarios.

Yo, que fui una asalariada más de este medio de comunicación, pude percatarme de que en realidad un periodista debe de hacer su trabajo honradamente porque así lo desea, pues la remuneración que se otorga no es nada reconfortable, lo cual puede provocar que no se tenga ética.

He aquí que en varias ocasiones se podrían justificar los famosos "embutes", los cuales son aceptados en la mayoría de los casos por falta de apoyo económico por parte de la empresa donde laboran los periodistas. Sin embargo, no debemos de llegar a esto, ya que estaríamos y algunos así lo hacen, denigrando el alma del periodismo y principalmente al mexiquense.

Por otra parte, El diario se ha dedicado a exigir y por el contrario no ofrece ninguna gratificación o estímulo a sus trabajadores. Esto no indica que el periodista debe de hacer bien su trabajo únicamente si le dan su "galleta premio", no, significa motivar al empleado a servir cada vez mejor a la empresa y a la población, pues como medio de comunicación, éste es el objetivo.

Los 1,500 pesos que ofrecía EL UNIVERSAL a cambio de mucho trabajo y esfuerzo, no eran suficientes a pesar de que existían y hasta la fecha continúan, los ingresos extras generados por la publicidad política.

DIAGNÓSTICO

Realmente es una gran ayuda el cobrar un diez por ciento de la publicidad oficial (800 a 1,100 pesos) por redactar en unos minutos de manera adecuada un boletín de prensa; sin embargo, el reportero debe esperar y no desesperarse -tres a seis meses- para que la empresa después de realizar todos los trámites en el departamento de Cobranzas, otorgue su cheque.

Por este motivo, muchos de los reporteros están ansiosos por ganarse publicidad política, ya que saben que se van a ver beneficiados aunque en un periodo a largo plazo. Es necesario señalar también que muchas veces es difícil conseguirla, ya que los ayuntamientos seleccionan su línea de periódico, siendo la mayoría de los casos los diarios regionales, por su cercanía y economía.

Cabe mencionar que en EL UNIVERSAL los incrementos de salarios se dan en un promedio de dos años y sin muchos beneficios para el reportero, a pesar de que las condiciones de vida para el país son cada vez más difíciles.

Es importante manifestar que EL UNIVERSAL, a pesar de que sea un medio de comunicación a nivel nacional, con mucho prestigio y buena base económica, no ayuda en nada a sus reporteros, principalmente los que laboran en el Estado de México, pues como es común, están siempre olvidados.

El periódico no ofrece por lo menos capacitación para sus empleados de la información, ni mucho menos le otorga los servicios necesarios que respaldan su integridad, como es el caso de la afiliación a las instituciones de salud. Así, no puede, mejor dicho, no debería exigir demasiado. Sin embargo, es quien tiene el poder y bajo todas estas circunstancias, no se puede hacer mucho.

Por otro lado, podemos ejemplificar en términos generales que la precaria situación económica también provoca que los periodistas busquen alternativas para mejorar los ingresos a través de colaboraciones en otros medios de comunicación, desempeñando funciones en oficinas de prensa.

realizando boletines para instituciones políticas o de gobierno, o bien, dedicando tiempo a la enseñanza en algún centro de estudios, lo cual es digno; sin embargo, no resuelve la situación de fondo, que es la falta de cumplimiento de leyes laborales para los trabajadores de la información.

Tendríamos que hacer un verdadero balance de ingresos y egresos para hacer notar con exactitud las condiciones precarias en que se encuentra este gremio.

Dentro de la labor periodística es muy importante el salario que ofrece un diario, el cual se vuelve una barrera cuando es deprimido.

2.12. INFLUENCIA DE LOS PERIÓDICOS LOCALES EN LA ACTIVIDAD DEL REPORTERO NACIONAL E IMPORTANCIA DEL PERIODISMO REGIONAL PARA "EL UNIVERSAL"

Por otra parte, es importante también analizar en términos generales la situación de los periódicos locales que se distribuyen en la zona metropolitana, ya que es de gran ayuda para tener una noción más amplia de lo que significa el periodismo en el Estado de México dentro del diario EL UNIVERSAL.

Los periódicos que se distribuyen en el área metropolitana, llamados comúnmente locales o regionales, a pesar de que aparentemente nada tengan que ver con el diario a nivel nacional, influyen demasiado en la actividad reporteril, debido a que el tipo de información que es manejada aquí, perjudica el contacto con las fuentes, quienes en muchos casos se inclinan a estos medios porque ahí "sí se les publica lo que dicen".

DIAGNÓSTICO

Aunque sería incursionar en otro mundo muy enorme, es necesario mencionar a grandes rasgos lo que significa el periodismo local y el nacional, ya que esto en parte influye en la existencia del reportero en el medio.

El periodismo regional en realidad influye considerablemente en el desarrollo del periodismo a nivel nacional, debido a que está conformado por ciertas características que desgraciadamente no benefician en nada a la actividad de los reporteros de medios nacionales como es EL UNIVERSAL.

Dentro de estas características se encuentra el tipo de información que manejan los periódicos locales, la cual varía considerablemente con la publicada en los diarios nacionales. Normalmente las notas de los reporteros regionales, además de ser cuestiones muy específicas y poco trascendentes, se observa que la mayoría son temas que favorecen a las autoridades municipales; es decir, manejan las actividades de los funcionarios a través de los boletines.

Es de pensarse que la mayoría de los periódicos son accesibles ante la publicación de este tipo de información, ya que por medio de estas impresiones que son pagadas en gran parte por el gobierno, subsiste el medio.

Los periódicos locales son distribuidos sin costo alguno, principalmente en los departamentos de Comunicación Social, los cuales de forma conjunta, apoyan a los comunicadores de estos diarios. Les otorgan política oficial y envían a los reporteros con el famoso "embute" que casi nunca es negado.

Algunas de las impresiones que circulan en la zona metropolitana fueron creadas únicamente como grandes negocios, en vez de ser verdaderos mediadores ante la sociedad. A estos medios, que en realidad no lo son, en términos periodísticos, se le denominan "pasquines".

DIAGNÓSTICO

Cuando hablamos de pasquines, queremos demostrar que son diarios que se han formado de la noche a la mañana, sin una estructura y objetivo específico, únicamente el de traticar con la información, además de que la mayoría de los colaboradores no son profesionistas que conozcan en realidad lo que significa el periodismo y la importancia de éste para la sociedad mexicana.

Este tipo de diarios afecta en parte al periódico EL UNIVERSAL y a los demás medios de comunicación que circulan a nivel nacional, debido a que la información que manejan es muy local y sin mucha importancia para la población, además de ser demasiados.

Por otra parte, el hecho de que los supuestos reporteros que laboran en los diferentes periódicos locales tengan mucho contacto con las Oficinas de Prensa, pues casi casi son consideradas como su principal fuente, afecta a los informadores de los demás medios, ya que el trato que ofrecen éstas no es el mismo, complaciendo considerablemente a los otros.

En este aspecto, los departamentos de Comunicación Social tienden a dar preferencias a los periodistas regionales, debido a que ofrecen mejores tarifas de publicidad política y son fácil presa para extorsionarlos en cuando al manejo de cierta información.

En lo que respecta a los demás reporteros que laboramos en medios nacionales, en primer caso, Comunicación Social se muestra más cerrada ante nuestra presencia, debido a que tiene que cuidar en gran medida los problemas que surgen en las dependencias gubernamentales, a fin de mantener una buena imagen de las autoridades.

Y en segundo término, no ofrecen demasiada publicidad oficial, ya que consideran que las tarifas son muy elevadas en comparación a la de los periódicos locales, además de que nosotros siempre tratamos de dar a conocer lo malo que sucede en los ayuntamientos; ya que como en una ocasión comentó mi jefe Andrade de León: "Lo bueno de los ayuntamientos no se publica, pues es su obligación hacerlo; lo malo sí se da a conocer, ya que esto no debe de ser".

Por otra parte, cabe mencionar que el periodismo regional en sí no es denigrante, sino cómo se desempeña y en este caso, la mayoría de los diarios locales no tienen ética profesional para hacer bien su trabajo.

El periodismo regional que manejan algunos medios nacionales dentro de sus secciones, como Estados en el caso de El UNIVERSAL, tiene un valor en sí mismo; refleja el acontecimiento diario de una comunidad de intereses, de tradiciones y de proyectos; manifiesta las preocupaciones inmediatas de los ciudadanos, sus gustos y sus preferencias, incluso los juegos de poder o de conveniencia en que se halla inmerso el quehacer de la sociedad.

Este tipo de actividades, si se desarrollan con ética, profesionalismo y objetividad, llegan a conformar parte de la historia de esa determinada comunidad, y más que esto, logran ser sus protectores y amigos cuando las cosas no funcionan adecuadamente.

Un verdadero periodismo regional trasciende más que uno nacional, desde el punto de vista de que éste último se forma del conjunto del resultado de las actividades reporteriles locales.

DIAGNÓSTICO

Un ejemplo claro es que en EL UNIVERSAL, aunque no sea considerado con la debida importancia para el mismo medio, es la magnitud de suscripciones que se solicitan en el Estado de México, principalmente por su sección de Estados.

Es de interés para el lector señalar que este tipo de periodismo, aunque en muchos casos no se le ha considerado de gran interés y por el contrario, una tarea inferior, surgió en el Estado de México entre la misma población de Texcoco, por la necesidad de mantenerse informados.

Así, por el deseo humano de conocer el entorno que les rodeaba y de divulgar y resolver los problemas que les aquejaban en forma directa, la Federación de Colonos del Vaso de Texcoco, el 23 de mayo de 1953, puso en circulación el primer número del periódico "El Vigia del Lago".

La finalidad de éste, como ya se mencionó, era estar bien informados y lograr una superación como sociedad apoyándose mutuamente, pues los diarios que existían a nivel nacional trataban en muy raras ocasiones casos regionales y en forma sensacionalista, lo cual no era de gran ayuda para las comunidades.

Poco a poco se fue desarrollando cada vez más; sin embargo, desgraciadamente comenzó a desvirtuarse su finalidad, ya que la función social del periodismo era relegada por los intereses mercantilistas de los editores, toda vez que los contenidos noticiosos se apoyaban en la información vertida por los fraccionadores o por los grupos ansiosos de poder. Sólo algunos medios, no permitieron esto.

Ahora, como han pasado los años, el periodismo es cada vez más profesional; sin embargo, son muy pocos los medios de comunicación que en verdad lo llevan a cabo.

DIAGNÓSTICO

El periodismo regional es muy importante y necesario para el desarrollo de una comunidad, por tal motivo, es indispensable que se lleve a cabo conforme a los verdaderos principios de un buen medio de comunicación.

En el caso de "El Gran Diario de México", aunque se vea afectado por el trabajo que realizan los llamados reporteros locales, no es en su totalidad, pues él puede hacer que el periodismo regional crezca positivamente cada vez más en apoyo a la sociedad que así lo requiera. Empero, la misma población también debe de exigir lo que desea, debe de leer y estar informada para poder reclamar.

EL UNIVERSAL es el decano de los periódicos y eso le permite tener un prestigio y una tradición; sin embargo, a pesar de que actualmente mantenga un buen nivel -aunque no el deseado-, la competencia está muy fuerte desde hace 1994, los demás medios se están preparando. Si no se esfuerza y sigue dejando huecos que otros diarios están cubriendo, muy pronto va a ser reemplazado.

3

**ACTITUD
PERIODÍSTICA
DE
EL UNIVERSAL**

ACTITUD PERIODÍSTICA DE EL UNIVERSAL

3.1. EL SIGNIFICADO DEL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD

Como pudimos observar a lo largo del diagnóstico elaborado acerca del periodismo regional en el Estado de México de EL UNIVERSAL, considero que el periodismo es una profesión moderna y brillante que tiene por finalidad comunicar, analizar y valorar con veracidad y públicamente noticias y opiniones. En nuestros días, ha logrado ser un elemento fundamental para la vida social y personal de los hombres. Las expresiones periodísticas, ya sea de prensa, radio, cine o televisión, constituyen un servicio popular y una fuerza indiscutible.

Podemos señalar que los medios de comunicación como recolectores de los acontecimientos sociales que se crean en torno suyo son influidos y determinados por la sociedad en que se producen; por lo tanto, estos medios deben de ser el espejo que refleja e interpreta los fenómenos ocurridos, y para ello, siempre se debe desarrollar su labor con fidelidad y veracidad.

Es así que la selección, presentación y comentario de los sucesos pueden convertir a la prensa - y en general a todos los medios de comunicación- en instrumentos de educación al pueblo, sin que por ello dejen de ser fieles expositores de los fenómenos sociales, lo cual sólo es posible cuando la labor periodística se realiza con un criterio científico de los problemas sociales y del marco en que se presentan.

Considerando todos estos puntos, es menester señalar qué tanto EL UNIVERSAL ha logrado tener un buen concepto, y para ello, describiré desde mi punto de vista, lo bueno y lo malo; pues como periódico debe ser un órgano de ideas, un portavoz de opiniones, principalmente políticas, que presente a sus lectores su propio mensaje, para que así estos mismos obtengan de los hechos sus conclusiones.

Y bien, si el principal objetivo de la acción de un periódico debe consistir en lograr la formación de una opinión pública nacional y consciente; por su claridad de ideas y su sentido ciudadano, ser capaz de frenar los abusos del poder y resolver de manera inteligente los problemas del país: "El Gran Diario de México", aún debe de hacer mucho para lograrlo.

3.2. LO POSITIVO DE EL UNIVERSAL DESDE UNA VISIÓN REPORTERIL

Antes de mencionar los errores que durante mi labor periodística pude observar, sería importante primero manifestar sus aciertos como medio de comunicación, pues a pesar de todos los problemas que presenté, existen muchas cosas buenas que son de utilidad para el periodismo mexicano.

Algunos de los aciertos como periódico, es que EL UNIVERSAL, en términos generales:

ACTITUD PERIODÍSTICA DE EL UNIVERSAL.

1. Exige profesionalismo en la realización de la actividad periodística. En este caso, el jefe de reporteros de la zona metropolitana, a la cual yo pertenecía, se encargaba de que así sucediera.
2. De la misma forma, el coordinador de los reporteros, siendo el jefe directo y al que teníamos que responder, se encargaba de que nosotros no cayéramos en el mismo vicio de la mayoría, el "embute", pues como línea del periódico, no se aceptaba traficar con la información.
3. Uno de los objetivos del periódico, o por lo menos, tenía la intención, era publicar las notas referentes a los problemas que existían en los municipios, a fin de que las autoridades se vieran presionadas en cierta forma y agilizaran su solución. Aunque, en ocasiones, por otras causas, esto no sucedía.
4. Como línea de "El Gran Diario de México" y además, parte de la actividad periodística de todos los comunicadores, se exigía llevar a la redacción información relevante; ya que las noticias para el periódico no eran simples anécdotas que únicamente llamaran la atención del hombre por su espectacularidad, su aspecto morboso o escandaloso, sino por las consecuencias que este suceso tuviera en su propia vida.
5. Uno de los requisitos para permanecer vigente dentro del periódico EL UNIVERSAL y en términos generales, en los demás medios de comunicación, era que el reportero estuviera al tanto de lo que sucediera dentro de los límites que le correspondía cubrir, siempre y cuando fuera de interés general.
6. Lo anterior permite que el periodista y toda la sección de Estados, incluyendo la plana del Estado de México, tenga una buena coyuntura informativa; es decir, un buen seguimiento de las notas informativas conforme a la importancia de la noticia.

7. Es adecuado que el periódico abarque en cuestión noticiosa, la mayor parte de los municipios del Estado de México, los cuales se consideran más importantes porque generan buena información que no únicamente influye en la población de origen, sino en las demás localidades y en el Estado en general.

8. Es recomendable, o mejor dicho obligatorio, que los reporteros de EL UNIVERSAL, acudan directamente al lugar donde se genera la información y sean testigos de los acontecimientos ocurridos, además de conversar personalmente con los involucrados en el problema o con las fuentes correspondientes.

9. Los requisitos para la elaboración principalmente de un reportaje, notas informativas y crónicas, obligan al periodista a investigar e indagar con profundidad sobre los hechos más relevantes del momento.

10. De acuerdo a los principios que maneja EL UNIVERSAL, siempre y cuando se cumplan, considero que el diario tiene un buena línea periodística que hace que la información presentada, como verdadera y objetiva, sencilla y clara, influya positivamente en la sociedad.

11. De acuerdo al espacio destinado para las noticias publicadas de la zona metropolitana y del Estado de México en general, considero que la extensión de la nota informativa es la adecuada.

12. Algunos de los reporteros sí laboran su actividad comunicativa de una manera profesional, lo cual ayuda al medio a ser más respetable por la forma de manejar la información.

13. El empleo de la publicidad política es un buen recurso para aumentar los ingresos de los reporteros y del periódico. Así, "no debe de existir pretexto para el diario de que no hay recursos económicos para apoyo".

ACTITUD PERIODÍSTICA DE EL UNIVERSAL.

14. EL UNIVERSAL se da a respetar; es decir, en cierta forma trata de no crear una imagen de corrupción y falta de ética.

15. La manera en como el coordinador de reporteros del área metropolitana, realiza su trabajo, es de suma importancia para el desarrollo del periodismo regional, principalmente en el Estado de México. Todo esto ayudó a que mi nivel de experiencia aumentara mucho en comparación con el día en que comencé.

Cabe mencionar algunos puntos muy generales de todo el periódico, que, sin embargo, ayudan considerablemente al crecimiento e importancia no sólo de la plana del Estado de México, sino también de la sección de Estados.

Algunos de ellos son los siguientes:

1. El hecho de que el periódico circule a nivel nacional, la importancia en cuestión noticiosa y profesionalismo aumenta en gran cantidad.
2. El tiraje también es relevante en este caso -alrededor de 240,000-, ya que indica un cierto respaldo ante el número de personas interesadas en él.
3. La certificación del tiraje ofrece un compromiso más formal ante el usuario y ante las personas que deseen recurrir al periódico para promocionar sus productos.
4. Como medio de comunicación, hace uso de todos los géneros periodísticos y ofrece una amplia gama de información (política, social, económica, espectáculos, deportes, entre otras).

5. Como decano que es de los periódicos nacionales, crea en el lector un mayor respeto.
6. Algunos columnistas y articulistas que escriben en el medio, son personas respetables que ofrecen un trabajo digno al lector.

3.3. LO NEGATIVO DE EL UNIVERSAL DESDE UNA VISIÓN REPORTERIL

Si bien, los puntos antes señalados hacen que el periódico EL UNIVERSAL se caracterice como uno de los mejores medios de comunicación a nivel nacional. Mucha gente no conoce los verdaderos errores que existen detrás de un diario, los cuales al ser corregidos, pueden ayudar a la realización de un mejor periodismo.

Las deficiencias que pude observar durante el pasar del tiempo en que hice el papel de reportera en EL UNIVERSAL, son las siguientes:

1. No consideran los problemas a los que se enfrenta el reportero diariamente con el transporte público, principalmente.
2. Poco espacio para la publicación de notas informativas y reportajes referentes al Estado de México; a pesar de que éste sea muy importante en cuestión de suscripciones y de relevancia informativa.

3. Algunos reporteros no cumplen ni siquiera con los requisitos mínimos para tener una buena calidad en la información, lo cual perjudica porque denigra el trabajo de los demás.
4. El horario del cierre de la plana de Estados es inadecuado, ya que no se pueden considerar los últimos hechos relevantes. Ganando así la cobertura, los demás medios nacionales.
5. Los instrumentos de trabajo, como computadoras, teléfonos y fax, son insuficientes y deficientes para la labor periodística que se realiza día con día.
6. El periódico no otorga el material suficiente a los reporteros, tales como grabadora, pilas, libretas, entre otros.
7. En algunas ocasiones no se publican notas informativas relevantes para la sociedad.
8. "El Gran Diario de México" en cierta forma se autocensura, debido a que evade la información de algunas empresas que le generan mucha publicidad, y por miedo de perderlas, pretieren no publicar sus problemas.
9. La falta de ética se muestra principalmente en el trabajo del editor, quien por nexos familiares, olvida los principios de un verdadero periodista, siendo cómplice y generador, del mal trabajo reporteril de algunos comunicadores.
10. El problema del salario no es privativo en este medio, sin embargo, sí es muy marcado, ya que en comparación con lo que exige, no ofrece ni un mínimo.
11. La falta de un buen ingreso económico se resiente con gravedad cuando sabemos que todos los reporteros se encuentran trabajando bajo el emblema de honorarios y no por contratación que ofrezca por lo menos los beneficios indispensables para un empleado.

ACTITUD PERIODÍSTICA DE EL UNIVERSAL

12. Además de esto, EL UNIVERSAL, no otorga ningún estímulo de productividad por el buen desempeño profesional, con la finalidad de que el periodista se esfuerce cada día más y mejor.

13. Dentro de este mismo aspecto denigrante sobre condición salarial, el periódico ofrece un mínimo porcentaje (10 por ciento) del costo total de la publicidad política.

14. Además de que el porcentaje por comisión publicitaria es escaso, la entrega del pago se hace con retraso y peor aún, no se da en efectivo.

15. De acuerdo a datos ofrecidos por el coordinador de reporteros de la zona metropolitana, Alfredo Andrade de León, algunos reporteros toman el recurso del "embute".

16. Por último, cabe mencionar que las oficinas de EL UNIVERSAL que se encuentran ubicadas en la zona de Satélite y están al servicio de los reporteros del área metropolitana y semanario Zona Norte, se encuentran muy olvidadas por la dirección general de la empresa periodística.

3.4. PROPUESTAS PARA EL UNIVERSAL

Una vez que se dio a conocer lo bueno y lo malo del diario EL UNIVERSAL, considero que es de suma importancia hacerles llegar a ustedes, cuáles serían mis propuestas para mejorar el trabajo periodístico que se realiza en este medio de comunicación. Todo de acuerdo a la experiencia por la que pasé.

Las propuestas son las siguientes:

1. Aunque parezca exagerado este punto, lo primero que debe de hacer el periódico es desaparecer todas las deficiencias que antes mencioné, o si no, por lo menos minimizarlas.

2. El diario como medio de comunicación que debe de luchar por denunciar, destruir, atacar y demoler lo nocivo para México; necesita apoyar al cien por ciento a sus periodistas, capacitándolos de alguna forma para mejorar, dándoles el ejemplo de un profesionalismo y ofreciéndoles un salario digno.

Así, el comunicador de EL UNIVERSAL, podrá anticipar problemas de desestabilización política con sólo observar, analizar y evaluar cuidadosamente la información que se desprende de la realidad.

3. Un ejemplo de profesionalismo es que desde los directivos hasta el que ocupa la jerarquía más baja, realice su trabajo de manera adecuada y si no, ser despedidos sin ninguna contemplación. Esto, principalmente en los reporteros, ya que son considerados como el cuerpo fundamental de todo periódico que capta el material informativo y de opinión que va a ser llevado al público. Los comunicadores en realidad representan el centro del motor de la empresa.

4. Para cumplir este objetivo, es necesario también respetar el trabajo de cada periodista sin importar los lazos familiares que se tengan con personas de mayor jerarquía.

5. El diario debe de tratar, o mejor dicho, de exigir y darles lo mismo a todos los trabajadores de la comunicación, sin consideraciones amistosas.

6. El periódico no únicamente debe de exigir, sino también de ofrecer; es decir, debe de proporcionar a sus trabajadores de la información apoyo material (grabadoras, pilas, libretas, cámara, rollos, etc) y humano (capacitación, entendimiento) para un mejor desempeño profesional.

7. Por otra parte, es necesario que EL UNIVERSAL ya no se autocensure y que publique cualquier noticia de interés general, sin importar el peso o amenaza de la empresa para relajar su publicidad.
8. De igual forma, no debe de conceder privilegios ni apoyos a algunas fuentes, ya que estará siendo tendencioso ante la opinión pública.

Cada lector tiene derecho a trabajar con su mentalidad, con su propia razón, para sacar las conclusiones propias que derivarían de un relato sobre un acontecimiento. Lo que el periódico debe de hacer, es proporcionarle los datos de tal modo que, respetando aquella realidad por él recogida, el lector pueda llegar más fácilmente, más seguramente al juicio que se ha de formar sobre aquello que el periodista le relate.

9. La etiqueta del periódico debe de ser de ética y no corrupción, además de apoyo a la sociedad.

Calidad o decadencia, corrupción o compromiso social en el periodismo nacional, debiera ser una alta prioridad en las preocupaciones de las empresas periodísticas y de los ciudadanos.

10. Finalmente, se exige que "El Gran Diario de México" cumpla con todas sus obligaciones y no se olvide de algunas partes del periódico, como sucede en la plana del Estado de México. Lo que debe de hacer es preocuparse por lo que pasa en esta entidad, ya que es útil para todo el periódico.

Si se cumplieran todos estos puntos, por lo menos en una forma mínima, aseguraría un mejor periodismo no únicamente regional, sino nacional también. Es necesario tener en cuenta y considerar que un buen periódico, como sería EL UNIVERSAL, al difundir el conocimiento de una manera profesional y, por tanto,

ACTITUD PERIODÍSTICA DE EL UNIVERSAL

la cultura; contribuiría a convertir al lector -al ciudadano-, en un elemento cada vez más participante en la sociedad en la que vive y actúa. Sería un arma potente en la lucha contra la ignorancia, podría contribuir, no únicamente a la libertad de la información en sentido político, sino a la misma libertad del hombre.

3.5. DEBERES DE LA PRENSA

En conclusión, desde mi punto de vista, podríamos decir que los verdaderos deberes de la prensa son:

- La prensa debe de ser independiente: Para ser independiente necesita sostenerse por si misma, obtener utilidades sin subsidio. No puede servir bien al público que la apoya si tiene otros compromisos.

El primer deber de la prensa es obtener la comprensión más rápida y más correcta de los sucesos del día. La prensa vive por sus revelaciones. Su deber es hablar.

- La prensa debe de ser imparcial: El periodismo imparcial es el medio peculiar de expresión de esas minorías, porque no se encuentra bajo el dominio del gobierno.

- La prensa debe de ser exacta: El esfuerzo por lograr una exactitud es la medida del carácter periodístico, cualquiera que sea el medio que se emplee. Esparcir hechos verdaderos y objetivos brilla como el ideal del logro periodístico.

- La prensa debe de ser honrada: Los elementos sencillos de la buena reputación en todas las formas de periodismo son siempre los mismos: honradez en las noticias y en los anuncios.

ACTITUD PERIODÍSTICA DE EL UNIVERSAL.

* La prensa debe tener sentido de responsabilidad: La prensa tiene un deber hacia la comunidad a la que sirve y que le apoya. "A un gran periódico debe preocuparle la realización de grandes fines, para beneficio del público, en lugar de estar concebido única y exclusivamente como una manera de ganar dinero, para beneficio de los accionistas de la empresa".¹³

* La prensa debe de ser decente: El deber de ser decente no sólo se refiere a la decencia del lenguaje y de las fotografías que el periodismo emplea, sino a la forma como procede para obtener sus noticias.

Dejemos claramente asentado que el periodismo, no da para enriquecerse ni aún en la mejor de las posiciones profesionales. Periodista acudado casi siempre representará la posibilidad de un caso de enriquecimiento explicable sólo en función de ingresos turbios. Si el periodista tiene exigencias personales y familiares que no satisfacen el sueldo y los legítimos porcentajes por publicidad, tendrá que desempeñar simultáneamente otras tareas, como la docencia, por ejemplo, o el trabajo en el amplio campo de la comunicación social al servicio de las instituciones.

Una empresa periodística tiene como finalidad producir un servicio: el de informar y comentar. El periodismo es para comunicar. Esta comunicación puede tener inclinaciones comerciales o ideológicas, pero en todo caso, debe de ser para un buen servicio social.

¹³ Bond, F. Fraser. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO. Ed. Limusa. México, 1965. p. 21

ACTITUD PERIODÍSTICA DE EL UNIVERSAL.

La ley no debe de conceder privilegios, debe de ser igual para todos. Tener compromisos con alguien al margen o por encima de la ley es indebido, es indigno, es corrupto. Un periodista debe de ser como la ley, no conceder beneficios indebidos y ser imparcial.

4

**ACTITUD
ACADÉMICA
DE LA
ENEP
ACATLÁN**

ACTITUD ACADÉMICA DE LA ENEP ACATLÁN

4.1 SIGNIFICADO DE LA PREPARACIÓN UNIVERSITARIA

En el capítulo anterior, se dieron a conocer los errores y aciertos del diario EL UNIVERSAL, a fin de lograr un mejor desarrollo profesional dentro del periodismo regional y nacional también. Sin embargo, para que esto se pueda dar, es indispensable realizar una evaluación del plan de estudios de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la UNAM, ENEP Acatlán, y así podremos darnos cuenta de lo que gira alrededor del periodismo: es decir, desde la base de conocimientos, hasta la aplicación de estos en el campo laboral.

Actualmente, la proliferación de escuelas de comunicación a nivel técnico y superior, así como la competencia en el mercado laboral y entre los medios de comunicación propician cambios constantes en el ejercicio de la profesión que exigen una adaptación de los egresados para enfrentar dicha situación, pues de lo contrario fracasan si no tienen una vocación sólida, los conocimientos e interés al desempeñarlos.

ACTITUD PERIODÍSTICA DE EL UNIVERSAL.

Los conocimientos adquiridos en la Universidad son de capital importancia para desempeñar bien nuestro trabajo, así como para comprender y orientar nuestras ideas, no obstante, se desconocen factores como el tiempo en que se organiza y presenta una nota, las condiciones para hacerla y la responsabilidad de escribir para un público exigente. Puntos que más adelante serán estudiados.

Por otra parte, "la sobreideologización que pudiera haberse encontrado en otras épocas que fue muy patente en las corrientes críticas, se ha roto porque las condiciones fundamentales del país se han modificado y los esquemas que antes habían funcionado, ya no dan respuesta a lo que hoy está pasando en el ámbito de la comunicación".¹⁴

La Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán, perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), desde 1976, brinda la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en un periodo de nueve semestres -4 años y medio-, y cuenta con un plan de estudios específico para sus alumnos.

¹⁴ Escuinou, Javier. "Investigación en Comunicación". En REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN No. 1 México, Fundación Manuel Buendía. 1988. p. 17.

4.2. CONSIDERACIONES DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA EN LA ENEP ACATLÁN

Desde la creación de la profesión en la ENEP Acatlán, únicamente se ha renovado el plan de estudios una vez, en 1984, a pesar de los diferentes cambios que ha tenido el país. Empero, debido a esta preocupación, la presente Jefatura del Programa de Periodismo y Comunicación Colectiva se ha interesado por realizar un mejor plan, el cual ya está aceptado por el Consejo Técnico de Acatlán y si todo marcha bien, será vigente para 1997.

4.2.1 ASPECTOS POSITIVOS

Por el momento, señalaré los aspectos positivos del plan de estudios que aún están funcionando, los cuales a mi parecer son importantes para la formación de un verdadero periodista.

Durante los cuatro años y medio que estuve de estudiante y a la vez, trece meses en un periodo, como reportera también, pude percatarme de que el plan de estudios tiene cosas interesantes, las cuales menciono a continuación:

- En términos generales, el orden de la impartición de las materias es el adecuado, ya que intenta formar poco a poco al profesionista. (si el lector desea conocer el plan, regrese al segmento I. CONTEXTO)
- Como plan de estudios, intenta cubrir la mayor parte de las áreas correspondientes al periodismo y ofrecer las herramientas para su desempeño. Las materias son las de géneros periodísticos informativos y de opinión. Ofrecen lo siguiente:

A) Los géneros informativos nos introducen a la teoría, las técnicas y la metodología del quehacer informativo, las fases de recabar, ordenar e interpretar los datos de la información; la forma de emplearlos en el proceso de redacción y la presentación de la nota informativa, la entrevista, el reportaje y la crónica, así como las principales diferencias entre cada una.

B) En los géneros de opinión se enseña a interpretar la información para la buena elaboración de editoriales, artículos de fondo, columna y ensayo.

- La carrera de Periodismo ofrece diferentes vertientes dentro de sus cuatro especialidades: Investigación y Docencia; Comunicación Persuasiva, Periodismo Electrónico -radio y televisión- y Periodismo Escrito: ayudando así a formar profesionistas capacitados en áreas específicas.

Las necesidades que tiene el país, exigen que la Universidad y no sólo la ENEP Acatlán, sino todas, formen comunicadores y comunicólogos aptos en materias particulares, ya que como dice el dicho: "el que mucho abarca, poco aprieta". Sin embargo, estos deben de contar también con una visión amplia que les permita opinar en otras materias que no sean las suyas.

- * Se imparten asignaturas importantes que sirven para el desarrollo de la comunicación, tales como: Economía, Sociología, Lingüística, Derecho, Ciencia Política, Historia Mundial, entre otras.
- * Las materias que se ofrecen, en cierta forma, involucran la teoría con la práctica, como es el caso de los géneros periodísticos, aunque en ocasiones no existe el adecuado equilibrio.
- * El plan de estudios incita a que los alumnos indaguen e investiguen más sobre los problemas que vive el país. Las materias que tratan estos temas son por ejemplo Ciencia Política, Análisis de los Problemas Socio-económicos y Políticos del México Actual, Desarrollo de los Medios de Comunicación, etc.
- * Es aceptable que la Jefatura de Periodismo y Comunicación Colectiva exija antes del octavo semestre, el requisito de la comprensión de por lo menos dos idiomas distintos del español.
- * El Servicio Social, es otro de los requisitos que obligan y ayudan al estudiante a ampliar su visión y a irse familiarizando con el campo de la comunicación.

4.2.2. ASPECTOS NEGATIVOS

A pesar de que el plan de estudios de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP Acatlán tiene, desde mi punto de vista, muchos aspectos positivos, también cuenta con serios errores que deben de liquidarse, ya que el profesionista debe de estar dotado de herramientas intelectuales que les permitan en su práctica profesional saber y tener habilidad para hacer las cosas.

ACTITUD ACADÉMICA DE LA ENEP ACATLÁN

Los aspectos negativos del plan de estudios, considero que son los siguientes:

- * A pesar de que las materias son las adecuadas, no están totalmente orientadas al campo de la comunicación, por lo que algunos estudiantes llegan a pensar en ocasiones que no vale la pena estudiarlas.

Los conocimientos de Psicología, Economía, Teoría Política, Historia, entre otros, no son asignaturas aisladas, sino son herramientas de trabajo y auxiliares para el conocimiento de la comunidad en la que se desarrolla el individuo.

- * Existe más teoría que práctica, lo que provoca un alejamiento de la realidad.
- * Algunas materias, principalmente de géneros periodísticos, no se imparten de manera adecuada, ya que olvidan puntos fundamentales que se viven a diario en el campo laboral, como es la presión del tiempo en la realización de notas informativas.
- * Las materias optativas no son las suficientes para que el alumno logre una mayor especialización.
- * El plan de estudios no abarca en su totalidad todas las materias que se requieren para la formación de un verdadero profesionista.

4.2.3. PROPUESTAS

La educación superior nutre de conocimientos teóricos en un área específica a sus profesionales, pero ello no equivale a poseer un conocimiento total e infalible, pues como todo proceso, existe un grado de error e imprecisión que los torna en relativamente eficaces.

El profesional no sólo deberá adquirir los conocimientos, a través de una conducta pasiva y memorista en la que amortice un volumen de información, sino también su lado funcional que le permita aplicarlos a problemas concretos.

Para la elaboración de un nuevo plan de estudios, es de suma importancia tomar en cuenta las necesidades del país y la situación del campo laboral y profesional, además de considerar la planta docente, que en algunas ocasiones no es la adecuada.

Teniendo como base esto, las propuestas son las siguientes:

- * Incluir materias específicas que son básicas para el desempeño periodístico, como mecanografía, redacción, corrección de estilo, fotografía y computación con varios paquetes, principalmente.
- * Una materia que sería importante, es un taller de lectura, donde se exija el conocimiento, por lo menos, de las noticias más importantes que suceden al día, y no únicamente de un periódico, sino de varios. Esto ayudaría a reflexionar mejor sobre los problemas que nos aquejan y que son parte del periodismo mexicano.

ACTITUD ACADÉMICA DE LA ENEP ACATLÁN

- * Incrementar el número de materias optativas que le permitan al estudiante complementar o profundizar sus conocimientos sobre el tema deseado.
- * Desde el principio de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, es indispensable que el alumno comience a relacionarse de forma teórica y práctica con los medios de comunicación, así irán acumulando experiencia que más adelante les servirá.

La base teórica ayuda a los jóvenes a conocer el trabajo periodístico, pero la práctica profesional les sirve para reconocer su parte funcional y humana; es decir, el nerviosismo, la inseguridad, la presión de trabajar contra el tiempo; aspectos que no contempla la teoría.

* Es importante que se dote a los estudiantes de periodismo de un considerable acervo de conocimientos generales sobre la historia, la organización jurídica y la economía del país. También sobre el conjunto de instituciones de la comunidad internacional, y los problemas principales que la aquejan. Todos ellos ligados al campo de la comunicación.

* Es importante que la Jefatura de Periodismo haga convenios con muchos medios de comunicación, a fin de que el alumno pueda realizar prácticas profesionales o servicio social que le permitan un desenvolvimiento real. Así, una vez terminada la carrera, podrá tomar decisiones más firmes, pues no empezará de cero.

* Es necesario que la Jefatura de Periodismo conozca las habilidades, experiencias, aptitudes e intereses que requieren los estudiantes de comunicación en el futuro en las diferentes áreas de televisión, radio, prensa escrita, etc.; con la finalidad de prever una organización de los recursos humanos en la demanda de empleos.

ACTITUD ACADÉMICA DE LA ENEP ACATLÁN

El plan de estudios de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, debe de estar creado con el propósito de lograr la vinculación entre el sector productivo y el sistema educativo que permita concretar políticas comunes para la atención de la demanda de mano de obra, así como reordenación interna de ambas partes que respondan a las exigencias del desarrollo científico y social del país.

Las escuelas de periodismo son una necesidad para cumplir los requisitos de la preparación previa, pero sólo podrán funcionar con eficacia en la medida en que haya un acercamiento efectivo y profundo entre los diarios y las aulas. Es aquí donde el sistema escuela-industria debe de llegar hasta sus últimas consecuencias.

Y bien, se pueda decir que las escuelas no forman cien por ciento a los periodistas, como tampoco lo hacen con los médicos, los ingenieros, los abogados, etc. Las universidades dan la preparación cultural y técnica previa al ejercicio de la profesión, pero es la aplicación correcta de esos conocimientos en la vida diaria lo que hace al profesional.

4.3. EVALUACIÓN DE LAS INSTALACIONES DE LA ENEP ACATLÁN PARA LA LICENCIATURA

Por otra parte, es conveniente dar a conocer las instalaciones que existen en la ENEP Acatlán para el desempeño profesional, dentro del área de Periodismo, a fin de contar con un contexto más amplio sobre la teoría y la práctica realizada en el mismo plantel.

Los elementos son los siguientes:

- El Centro de Información y Documentación así como la Hemeroteca.
- El Centro de Cómputo, aunque no es específico para estudiantes de periodismo, pues la carrera no cuenta con materia de computación; sin embargo, si el alumno desea, puede hacer uso de él.
- Tres talleres de redacción que cuentan con máquinas de escribir mecánicas y unas cuantas computadoras.
- El taller de fotografía que cuenta con 50 ampliadoras en blanco y negro y espacios acondicionados para procesos de revelado e impresión fotográfica.
- El taller de audiovisuales, está equipado con sincrograbadoras para la elaboración de montajes audiovisuales, equipo completo para fotografía artística, cabina de grabación con una consola de 16 canales, estéreo, a la cual se le integran equipos de discos compactos, carrete abierto y "decks".

- * El taller de Radio que cuenta con área de estudio y cabina, con equipo de audio y sonido, consola, grabadoras de carrete abierto, tornamesas y reproductores de discos compactos.
- * Los talleres de Televisión son dos y cada uno cuenta con un set para grabar, cabinas mezcladoras para editar, editoras, consola de audio y cámaras profesionales. ""

Si bien, los talleres que existen, en términos generales son buenos, ya que todos estos elementos permiten al estudiante tener un conocimiento más amplio de la profesión, aunque cabe mencionar que no es el suficiente.

No es suficiente, debido a que existen muchas fallas técnicas y académicas dentro de los talleres, las cuales son las siguientes:

- * Algunos aparatos están descompuestos y muy deteriorados, principalmente en el antiguo taller de televisión, lo que provoca que el estudiante no pueda realizar su trabajo al cien por ciento.
- * En lo que respecta al personal técnico, algunos no realizan su trabajo profesionalmente e involucran sentimientos ajenos con el trato hacia los usuarios de los talleres; es decir, si el técnico es novio de una alumna y ésta no convive con otros compañeros, a estos se les trata mal.
- * Los aparatos no pueden ser utilizados por los alumnos, todo lo realiza el técnico. Así, nunca vamos a poder aprender.

Sería importante retomar los siguientes consejos:

*** Información proporcionada por la Jefatura de Periodismo y Comunicación Colectiva.

- * Dar mantenimiento y renovar algunas partes del equipo de radio y televisión para una mejor función y enseñanza.
- * Capacitación a los técnicos que auxilian en los talleres de comunicación. Ayudaría a la realización de mejores trabajos.
- * Permitir que el estudiante haga uso de los aparatos que se encuentran en los talleres, esto bajo la enseñanza y vigilancia de los técnicos.
- * Sería importante también que al impartir la materia de computación, la misma carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva contara con su propio centro de cómputo y si esto no puede ser, por lo menos, tener un espacio respetable dentro del que ya existe.
- * Un taller de radio extra, aunque fuera muy sencillo, ayudaría a realizar más prácticas dentro de la profesión.

4. 4. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LA PLANTA DOCENTE

Por otra parte, es vital también, realizar una evaluación del desempeño de la planta docente, ya que es la mediadora entre el conocimiento y el aprendizaje, y si ésta no se encuentra en buenas condiciones, repercutirá gravemente en el futuro de los estudiantes.

De acuerdo a los profesores que existen en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, como alumna que fui, podría señalar que la mayoría de ellos no imparten su materia adecuadamente, de una forma profesional.

Son muy pocos los maestros que se preocupan por enseñar al alumno la realidad; pero para no ser amarillista, intentaré hacer una clasificación y analizar el papel de cada uno de ellos:

- * La mayoría de los profesores que imparten las materias teóricas, como derecho, economía y sociología, no orienta esta enseñanza hacia el campo de la comunicación. Ofrecen sus conocimientos de una forma poco relevante; es decir, no los relacionan con la profesión.
- * Aquellos maestros que tienen a su cargo las asignaturas de géneros periodísticos, a pesar de que son la base para un buen desempeño profesional, no exigen debidamente el trabajo que en verdad se les pide a los periodistas. Otros fallan mucho porque sus demás empleos no les permiten llegar, dejando todo a la adjunta, que en ocasiones no responde a las necesidades de los alumnos.
- * Los maestros que imparten las materias prácticas, como radio y televisión, realizan bien su trabajo; sin embargo, el inconveniente aquí es el trato con los técnicos.
- * Las asignaturas de teorías como funcionalismo, estructuralismo y marxismo, no son impartidas adecuadamente, pues lo único que hacen algunos maestros es dictar todo lo que viene en un libro, sin orientar la materia al campo de la comunicación, sin decir para qué sirven.

- * Las últimas materias que son Seminario I y II, a pesar de que son muy importantes para la última fase del alumno dentro de la Universidad y más para obtener su título, no se dan de manera adecuada, ya que algunos de los maestros no realizan su trabajo con el debido profesionalismo, y únicamente asisten a la clase mínimo una vez por semana y no en el horario establecido.
- * En otro de los casos, hay profesores que tienen un acervo cultural muy amplio y conocen muy bien su especialidad; sin embargo, no saben impartir los conocimientos.

Es así que puede existir un excelente plan de estudios, pero si no hay quien lo sepa impartir, todo se viene abajo y no sirve de nada estar preocupándose por tener las mejores y bastas materias.

Es prudente señalar que la profesión y las universidades necesitan que los egresados acudan a las redacciones para aplicar sus conocimientos. Es un error pretender retornar de inmediato a las aulas, esta vez como maestros o investigadores, si no se ha tenido contacto con la vida real del periodismo. Una actitud como ésta crearía un círculo vicioso en torno a la escuela y formaría una barrera entre el supuesto periodismo académico del aula y el periodismo real de diarios, revistas, radio y televisión.

Entre los requisitos que debe llenar un profesional -un maestro-, se encuentra la capacidad específica para las labores que realizará, el ejercicio competente y honesto de su profesión, la entrega, la búsqueda del bien común a través de su actividad particular, el constante perfeccionamiento de su saber profesional y la exigencia justa de obtener no sólo el prestigio profesional, sino los medios económicos para una vida digna. Así el alumno, no tendrá mejor ejemplo que el de su profesor.

4.5. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD ESTUDIANTEL

Cabe mencionar que no todo está bajo el mandato de los profesores, los alumnos son también una parte muy importante dentro de la enseñanza-aprendizaje. Por lo que se realizará una evaluación del desempeño de la comunidad estudiantil.

Durante la carrera, tuve como compañeros a grupos diversos, los cuales puedo clasificarlos de la siguiente manera:

- Alumnos comprometidos con su trabajo y con la intención de superarse. Intentaban explotar todos los conocimientos que la ENEP Acatlán les podría brindar.
- Estudiantes que únicamente cumplían con lo indispensable, sin cuestionar que había más allá de su mirada.
- Personas que seleccionaban a los profesores menos exigentes, sin importarles qué tanto podrían aprender de la materia.
- Compañeros que se pasaron la carrera a expensas de los demás; es decir, no participaban debidamente durante los trabajos de equipo.
- En términos generales, los alumnos de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, no están acostumbrados a leer el periódico y mucho menos a aprenderse los nombres de personajes que participan en cierta forma en el transcurrir del país.

ACTITUD ACADÉMICA DE LA ENEP ACATLÁN

* De la misma manera, me ha tocado observar a estudiantes de periodismo, ya en semestres avanzados de la carrera, cuyo problema siguen siendo las faltas de ortografía.

Es así que puedo afirmar que la mayor parte de los alumnos de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, no se esfuerzan lo suficiente por llegar a ser buenos profesionistas.

4.6. REFLEXIONES PARA ALUMNOS DE PERIODISMO

El periodista para informar, primero debe de estar bien informado. La ignorancia y la superficialidad consecuente, impiden un verdadero ejercicio profesional del periodismo y éste, sólo puede realizarse mediante una preparación adecuada o especialmente orientada para este fin. La vocación, como en cualquier otra cosa, es un elemento vital para el periodista, pero no suple los conocimientos indispensables para el buen ejercicio profesional.

Uno de los peores males contemporáneos, junto con la corrupción, es la baja calidad profesional de muchos periodistas. No hay enemigo más peligroso que la secreta fraternidad de los mediocres. Lo que se debe de hacer es renunciar al descanso que otros disfrutan tan placenteramente. Significa hurtar horas al sueño para dedicarlas a la lectura y al estudio.

Es por esto necesario que la escuela y los alumnos mismos redoblen sus esfuerzos para lograr una mejor preparación, pues sólo así se podrá combatir un poco el problema del desempleo y subempleo.

El periodismo exige mucho más que otras profesiones, una sólida, inteligente y realista definición vocacional.

La formación de un periodista es interminable.

"Ni siquiera en el último día de su vida, un verdadero periodista puede considerar que llegó a la cumbre de la sabiduría y la destreza".¹⁵

¹⁵ Buendía, Manuel. EJERCICIO PERIODÍSTICO. Ed. Aguilar León y Cal. Editoriales, México, 1990. p. 33

Por otra parte, cabe señalar que ante la opinión pública las universidades privadas gozan de mayor prestigio que las universidades públicas, ya que se consideran que las primeras ofrecen una excelencia académica, en tanto que las segundas atraviesan por un fuerte deterioro en la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje, debido en parte al gran número de estudiantes que ingresan a ellas, la sobredemanda en ciertas áreas, las frecuentes huelgas sindicales por aumento salarial, la falta de profesores para cubrir la demanda, etc.

Sin embargo, sobre este punto cabe hacer una reflexión: la calidad de las instituciones de educación superior no depende de su carácter, ni de su estructura organizativa, tamaño o monto de las cuotas que cobran por su servicio y si dependen en cambio, de la calidad y del trabajo de sus académicos, estudiantes y de sus egresados. No hay que pensar que porque son privadas ofrecen mejores cosas.

Por último, reafirmo que es necesario crear profesionales que cuenten con los conocimientos básicos y necesarios que les permitan enfrentarse y dar solución a los problemas comunicativos, y así poder ayudar al desarrollo del país.

DECÁLOGO DEL PERIODISTA

1. UN PERIODISTA, DIGNO DE ESE NOMBRE, ASUME LA RESPONSABILIDAD, DE TODOS SUS ESCRITOS, AÚN DE LOS ANÓNIMOS.
2. CONSIDERA LA CALUMNIA, LAS FALSAS ACUSACIONES, LA ALTERACIÓN DE DOCUMENTOS, LA DEFORMACIÓN DE LOS HECHOS Y LA MENTIRA, COMO LAS MÁS GRAVES FALTAS PROFESIONALES.
3. RECONOCE ÚNICAMENTE LA JURISDICCIÓN DE SUS PARES COMO SOBERANA EN MATERIA DE ÉTICA PROFESIONAL.
4. ACEPTA ÚNICAMENTE LAS MISIONES COMPATIBLES CON LA DIGNIDAD PROFESIONAL, ABSTENIÉNDOSE DE INVOCAR UN TÍTULO O UNA CALIDAD IMAGINARIOS, DE USAR MEDIOS DESLEALES PARA OBTENER ALGUNA INFORMACIÓN O DE SORPRENDER LA BUENA FE DE LAS PERSONAS.
5. SE ABSTIENE DE COBRAR DINERO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DE LAS EMPRESAS PRIVADAS, CUANDO SU CALIDAD DE PERIODISTA, SUS INFLUENCIAS Y RELACIONES, PUDIERAN SER SUSCEPTIBLES DE SER EXPLOTADAS.

6. SE ABSTIENE DE FIRMAR CON SU NOMBRE LOS ARTÍCULOS SOBRE PUBLICIDAD COMERCIAL O POLÍTICA.

7. NO COMETE PLAGIO. CITA A SUS COLEGAS AL REPRODUCIR UN TEXTO; NO SOLICITA EL PUESTO DE UN COLEGA NI TAMPOCO PROVOCA EL DESPIDO DE ALGUNO, OFRECIENDO TRABAJAR BAJO CONDICIONES INFERIORES.

8. GUARDA EL SECRETO PROFESIONAL; NO UTILIZA LA LIBERTAD DE PRENSA PARA INTERESES PERSONALES.

9. REIVINDICAR LA LIBERTAD AL PUBLICAR HONESTAMENTE SUS INFORMACIONES.

10. MANTIENE ESCRUPULOSAMENTE EL SENTIDO DE LA JUSTICIA COMO PRIMERA NORMA, Y NO CONFUNDE SU ROL CON EL DEL POLICÍA.

**CHARTÉ DES DEVOIRS DU
JOURNALISTE
PARIS JULLET, 1918.**

CONCLUSIONES

La formación académica, el trabajo realizado dentro de un medio, la teoría, la práctica, práctica-teoría: son elementos inseparables que ayudan a crear verdaderos profesionistas, los cuales algún día contribuirán al desarrollo del país.

Si el lector viajó junto conmigo a través de esta memoria, podrá contar no únicamente con un contexto más amplio sobre el periodismo que se vive en esta nación, sino también se imaginará todo lo que existe detrás de las aulas.

Las diversas actividades que realicé en EL UNIVERSAL "El Gran Diario de México", las cuales ya comparto con usted, dejaron ver los errores que existen tanto en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva que se imparte en la ENEP Acatlán, como en la empresa periodística, y en parte también, en las mismas dependencias gubernamentales.

Considerando que el periódico EL UNIVERSAL circula a nivel nacional y por consiguiente su información llega a la mayor parte de México, hace que sea un diario importante para el desarrollo del país, pues influye como medio de comunicación en el pensar de los mexicanos, le otorga información que sirve para tomar decisiones que ayuden al bienestar personal. Es por eso necesario que la empresa dé lo mejor de su parte, a fin de que sea un periódico respetable y creíble.

CONCLUSIONES

Si bien, EL UNIVERSAL tiene muchas deficiencias que debe corregir. Hay aspectos como el problema del transporte, el tiempo en el cierre de las planas, los instrumentos de trabajo, entre otros, que limitan la labor reportero y por consiguiente, no permiten que el objetivo del diario como medio de comunicación se cumpla.

De la misma manera, la precaria situación salarial que se vive en "El Gran Diario de México", no ayuda en lo más mínimo a que el periodista se vuelva más profesional y ni por lo menos, a que tenga una forma digna de vivir.

Es necesario por tanto, que como empresa, ayude a sus empleados, pues nosotros los reporteros somos el cuerpo fundamental para que la gran máquina de la información trabaje.

La cuestión publicidad política, podría ser una forma de apoyo económico para el periodista, otorgando un porcentaje mayor de comisión al diez por ciento que comúnmente se da; aunque para no meter al reportero en el dilema de publicidad o información, sería mejor recurrir al aumento salarial y a los estímulos de productividad.

Otro de los puntos necesarios que EL UNIVERSAL debe de poner atención, es el trabajo que realiza cada elemento de la empresa, pues como en esta memoria se puede observar, el editor no cumple realmente con su función, permitiendo que algunos reporteros hagan lo que quieran, faltando así a los principios básicos de ética profesional.

CONCLUSIONES

En lo que respecta a las Oficinas de Prensa, aunque sean un aspecto importante para el desarrollo de la actividad periodística y en la mayoría de los casos no cumplan con el fin por el que fueron creadas; el reportero siempre debe de hacer lo posible por vencer estos obstáculos.

Por otro lado, la formación académica es básica para la creación de profesionistas que contribuyan al desarrollo de la nación, por tal motivo, las universidades deben de hacer lo posible porque así sea.

La carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva que se imparte en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Acatlán, contribuye en gran parte a formar verdaderos reporteros; sin embargo, tiene algunos errores que pueden corregirse.

Primeramente, en lo que se refiere al plan de estudios, la Jefatura de esta profesión, debe de realizar algunos cambios en sus materias, incluyendo algunas que son muy importantes para la capacitación del estudiante, como por ejemplo, computación, redacción, mecanografía, entre algunas.

Las asignaturas que en estos momentos se imparten son buenas; sin embargo, deben de ser orientadas más hacia el ángulo de la comunicación, relacionarlas con la práctica y principalmente considerar la situación que vive el país, con la finalidad de que éstas siempre estén vigentes.

CONCLUSIONES

Para que este punto se pueda lograr, además de hacer cambios al plan de estudios de la carrera, la planta académica debe de ser también muy eficiente, ya que no sirve de nada tener un programa perfecto, si los profesores no están debidamente preparados para enseñar la materia.

Hago mención específica en este aspecto, ya que durante los cuatro años y medio que duró la carrera, como estudiante y ahora como reportera, me pude percatar de que muchos de los maestros no cumplen debidamente con su papel.

Sería importante evaluar continuamente el trabajo de los profesores, a través de encuestas a los alumnos y de la información que se obtenga de un buzón de quejas y sugerencias colocado en la Jefatura de Periodismo y Comunicación Colectiva, así se conocería la forma de enseñanza que se emplea.

CONCLUSIONES

Bien, el plan debe estar enfocado a las necesidades del país, de los alumnos y principalmente de la situación que se vive en el campo laboral. Hay que recordar que continuamente es importante verificar en qué condiciones de eficacia se encuentra y renovarlo cada vez que sea necesario. Además de ir introduciendo al alumno al campo laboral lo más pronto posible.

Yo sé que es difícil que la Universidad pueda contar con todos los aparatos que se requieran para las prácticas de los estudiantes; sin embargo, si debe de mantener en buen estado el poco o mucho equipo que tenga; además de contratar gente preparada en la materia.

Cabe mencionar que existen muchas deficiencias tanto en las universidades, como en los medios de comunicación; sin embargo, no por todos estos obstáculos por los que pasé, tengo una mala experiencia de lo que significa el periodismo escrito, no, por el contrario, todo me ayudó a ser más consciente de lo que significa el reportear y estar en un periódico a nivel nacional como es EL UNIVERSAL, el cual influye en gran medida en la opinión pública.

El significado que representa para mí el haber participado en un periódico tan importante como es "El Gran Diario de México", es haber obtenido mucha experiencia. La práctica de realizar día a día por lo menos tres notas informativas, me ayudó a redactar cada vez mejor y en un menor tiempo.

CONCLUSIONES

De igual forma, la constante actividad reporteril me dio seguridad y desenvolvimiento para entrevistar e indagar más a fondo sobre los hechos, así como conocimiento sobre las funciones de los organismos gubernamentales, y principalmente, saber que cada momento hay que prepararse.

Cuando iba en busca de la mejor noticia del día, me di cuenta que la actividad reporteril no es como la pintan los profesores, principalmente de géneros periodísticos: existen muchos obstáculos que hay que romper momento a momento, sin embargo, algunos de ellos no dependen de los conocimientos otorgados por los académicos, sino de la misma empresa que no ayuda a que sus reporteros sean cada vez mejores. Aún así, pude percatarme que la base de un buen periodista está en el aula.

Por otra parte, al lector, esperando que sea estudiante, le aconsejo que parte de su preparación está en la escuela, pero el resto lo tiene dentro de su ser: Si tú cuentas con la mayor parte de lo necesario para llegar a ser un verdadero periodista, debes de aprovecharlo y no dejar que pase el tiempo sin haber participado tú en el desarrollo de tu formación.

Y si usted, es reportero, déjeme pedirle un gran favor. No permita que la imagen del periodista se degrade cada vez más, contribuya a que la sociedad confíe en los medios de comunicación y nunca permita que sus derechos sean pisoteados.

CONCLUSIONES

Quienes contamos con la capacidad para desarrollar bien nuestro trabajo, pues nuestra escuela nos ha proporcionado armas para salir diariamente a la lucha, seamos conscientes de la situación y apliquemos todos nuestros conocimientos para un mejor futuro.

MIREYA ACERO HERNÁNDEZ.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez, Rogelio José. ENCICLOPEDIA DE MÉXICO T. XI. México. 1988. Compañía Editora de Enciclopedias de México S.A. de C.V.
 2. Blanquel, Mario. Bringas, Martha L. et.al. UN SIGLO DE NOTICIAS. ESTADO DE MÉXICO T. I, II. México, 1991. Ed. Impresora del Centro
 3. Buendía, Manuel. EJERCICIO PERIODÍSTICO. México. 1990. Ed. Aguilar León y Cal Editores
 4. Castellanos López, José J. NECESIDAD DE REGLAMENTAR EL EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISMO EN MÉXICO. México. 1974. Tesis
 5. De Gregorio, Domenico. METODOLOGÍA DEL PERIODISMO. Madrid, 1996. Ediciones Riap S.A.
 6. Fraser Bond, F. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO. México. 1965 Ed. Limusa
 7. Fundación Manuel Buendía A.C. SALARIO MÍNIMO PARA PERIODISTA México. 1990. Ed. Eco Impresos S.A. de C.V.
-

BIBLIOGRAFÍA

8. Guajardo, Horacio. ELEMENTOS DE PERIODISMO. México. 1982
Ed. Gernika
 9. Leaute, Jacques. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD DEL PERIODISTA
Francia, Conferencias sobre Periodismo
 10. Leñero, Vicente, Marín, Carlos. MANUAL DE PERIODISMO
México, 1993, Ed. Tratados y Manuales Grijalbo
 11. Lombardo, Irma. DE LA OPINIÓN A LA NOTICIA. México. 1992
Ed. Kiosco
 12. Monsiváis, Carlos. A USTEDES LES CONSTA. Antología de la
Crónica en México
 13. Naimé, Alexander; Sánchez García, Alfonso; et.al. PERIODISMO
REGIONAL EN EL ESTADO DE MÉXICO. México, 1992. Ed. Pliego
Impresores S.A. de C.V.
 14. Ruiz Colín, María Angeles. UNA EXPERIENCIA CON LA F.C.P. Y S. CON
EL DIARIO EL UNIVERSAL. México, 1991. Tesis.
 15. Septién, Carlos. EL QUEHACER DEL PERIODISTA
 16. Toussaint Alcaraz, Florence. ESCENARIO DE LA PRENSA EN EL PORFIRIATO.
-

BIBLIOGRAFÍA

17. Universidad Nacional Autónoma de México. **EL PERIODISMO MEXICANO HOY**. México, 1990. Ed. Impresión y Diseño Artístico
 18. V. Sigal, León. **REPORTEROS Y FUNCIONARIOS**. México, 1991
Ed. Garnika
 19. Chuayffet Chemor, Emilio. **PRIMER INFORME DE GOBIERNO T. II**
México, 1995. Gobierno del estado de México
 20. Cometravi. **RUTAS METROPOLITANAS**. México, 1994
 21. Comisión de Derechos Humanos del Estado de México.
INFORMACIÓN Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN: DERECHOS FUNDAMENTALES
 22. El Universal. **MANUAL DE ESTILO**
 23. El Universal. **TALLER DE REDACCIÓN DE "EL UNIVERSAL"**
 24. ENEP, Acatlán, UNAM. **PLAN DE ESTUDIOS DE LA LIC. EN COMUNICACIÓN T. III**. México, 1996. Jefatura del Programa de Periodismo y Com. Col.
 25. Primer Encuentro Estatal de Mujeres Periodistas. **SITUACIÓN LABORAL Y ECONÓMICA DE LOS PERIODISTAS EN EL ESTADO DE MÉXICO**. México, 1995.
-

BIBLIOGRAFÍA

26. Coordinador de Reporteros de la Zona Metropolitana, Estado de México. Sección Estados EL UNIVERSAL
ANDRADE DE LEÓN, ALFREDO
ENTREVISTA
 27. Secretario del Movimiento Ecologista Mexicano (MEM)
SÁNCHEZ Y SÁNCHEZ, VÍCTOR RAÚL
ENTREVISTA
 28. OPINIONES DE ALUMNOS DE LA LIC. DE PERIODISMO Y COM. COL. PRE-
ESPECIALIDAD: PERIODISMO ESCRITO
ENEP ACATLÁN.
-