



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Escuela Nacional de Artes Plásticas

Identidad Gráfica para el Centro Cultural Isidro Fabela

Tesis que para obtener el título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Presenta: ANA GABRIELA / CASTILLO LUCIO

Director de tesis
Mtra. Ma. Elena Martínez Durán



DEPTO. DE ASISTENCIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
ACOHUILCO D.F.

Asesor de tesis
Lic. Jesús Molina Lazcano

México D.F. 1997

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

15
20j



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis papas:

*Porque con la formación, el amor y el apoyo que me
brindaron sué mas fácil poder llegar hasta aquí.*

*Sobre todo a ti Ma, te agradezco muchísimo
el último empujón que me diste para sacarme
adelante.*

Abril gracias por creer en mí.

AGRADECIMIENTOS

- A Dios, por todo lo que me ha dado.
- A mis maestros; a Jesús Molina y en particular a María Elena, por haber compartido sus conocimientos y su gran paciencia.
- Agradezco de manera muy especial a Ana Clara, por haberme brindado su infinito apoyo para la realización del presente trabajo.
- A la Lic. Marina Hernández y al personal del Centro Cultural Isidro Fabela.
- A Rubén, Pasionaria, Alberto Legorreta, Susana, y María Esther por su tiempo y valiosa colaboración.
- También a Héctor R. de la Vega, quien aportó consejos y su gran experiencia lo cual fue de mucha ayuda, otorgándome además la facilidad de la producción de este trabajo.
- Asimismo, agradezco a la gente que de alguna u otra forma tuvieron que ver en el proceso de la tesis.
- A ti Alfredo, por haber sido una de mis motivaciones.
- Y a todos mis amigos por demostrarme su gran interés.
- Nena gracias por tu cariño y por tu apoyo en los momentos más difíciles.

ÍNDICE

Presentación /6

Introducción /8

Capítulo 1

CENTRO CULTURAL ISIDRO FABELA /10

1.1 Antecedentes Históricos del Museo del Risco /11

1.2 Ubicación y Descripción física del lugar /14

1.3 Servicios que ofrece /19

1.4 Necesidades de una Identidad Gráfica /20

1.5 Resumen /21

Bibliografía /23

Capítulo 2

BASES TEÓRICAS /26

2.1 Teoría de la Comunicación aplicada al Diseño Gráfico /27

2.2 Fundamentos Semióticos en el Diseño Gráfico /33

2.3 La Identidad /39

2.4 Resumen /42

Bibliografía /44

Capítulo 3

PROYECTO GRÁFICO /46

- 3.1 Análisis de la Identidad existente del Centro Cultural /49
- 3.2 Realización de Tabuladores /50
- 3.3 Propuesta de Imágenes /51
- 3.4 Variantes y Alternativas /53
- 3.5 Prototipo /57
- 3.6 Trazos Auxiliares /60
- 3.7 Retícula /61
- 3.8 Tipografía /62
- 3.9 Color /64
- 3.10 Tamaños /67
- 3.11 Aplicaciones /69
- 3.12 Conclusiones /81
- Bibliografía /83

PRESENTACIÓN

Hoy en día, el Diseño Gráfico es de gran importancia para la sociedad por las funciones que realiza; nuestra tarea principal consiste en lograr resolver gráficamente distintas necesidades de comunicación. En este sentido una de las partes que más me atraen y que considero fundamental es la función que tienen los logotipos, ya que por su impacto visual y por sus características, pretenden lograr la identificación de distintos lugares.

La idea de este proyecto surge primeramente al revisar un libro de museos en el cual se hallaban los nombres y direcciones de los mismos; en este se mencionaba que en San Ángel se encuentra un Centro Cultural llamado Isidro Fabela con su respectivo museo, esto me pareció muy curioso ya que no es muy conocido a pesar de estar ubicado frente a la tan concurrida plaza de San Jacinto y porque además San Ángel es un sitio que tiene en sus alrededores museos de gran importancia tales como el Del Carmen y el Carrillo Gil entre otros.

Al llegar al lugar quedé admirada con la estructura arquitectónica del edificio y, sobre todo, con su fuente de tamaño monumental formada con pedacería de porcelana china; todo este ambiente hace que nos remontemos a épocas pasadas.

Por otro lado, me pareció interesante enterarme que ahí, además de los objetos tan valiosos que hay en las salas del museo, se presentan diversas actividades de tipo cultural; sin embargo a pesar de la trascendencia del lugar, me percaté de la falta de una identidad gráfica adecuada, ya que la que ellos manejan no es funcional en muchos aspectos, principalmente porque no identifica a la institución. En este momento es cuando considero de vital importancia el poder cubrir tal necesidad por medio de una propuesta eficaz, que fuera por una parte sustentada con una metodología de diseño y que por la otra tuviera la capacidad de ser reconocida e identificada.

Para llevar a cabo lo anterior fue necesario entrevistar a la subdirectora de el Centro Cultural Isidro Fabela, Licenciada Marina Hernández, quien fue de mucha ayuda ya que me otorgó todas las facilidades para tener acceso a las instalaciones, a consultar el material bibliográfico especializado y realizar tomas fotográficas del lugar.

INTRODUCCIÓN

El que una Institución cuente con una identidad gráfica apropiada es muy importante ya que por medio de esta se logra proyectar su propia personalidad al transmitirnos los principales valores que la constituyen.

El presente trabajo tiene como objetivo principal, lograr que el Centro Cultural Isidro Fabela posea una identidad gráfica que la represente, la identifique y la diferencie de los demás, proponiendo para ello, un diseño funcional al mismo tiempo que agradable.

Para desarrollarlo fue necesario hacer una previa investigación para determinar el elemento más característico del Centro Cultural, basándonos por supuesto en una metodología que nos permitió llevar un mayor control de todo el proceso de diseño.

La tesis consta de tres capítulos: capítulo 1 Centro Cultural Isidro Fabela, capítulo 2 Bases Teóricas y capítulo 3 Proyecto Gráfico.

En el primer capítulo se mencionan los antecedentes históricos del Museo del

Risco, su ubicación, la descripción física del edificio y los servicios que ofrece, planteando también la necesidad de una identidad gráfica.

El capítulo 2, se refiere básicamente a los fundamentos teóricos del Diseño Gráfico; aborda la Teoría de la Comunicación, la Semiótica y la Identidad.

El tercer capítulo, presenta el Proyecto Gráfico, en el cual se hace un análisis del dibujo utilizado erróneamente como logotipo mencionando sus deficiencias; se identifica a la Fuente del Risco como el elemento más representativo; se realizan diferentes variantes y propuestas hasta que se obtiene el resultado final. Así mismo, se justifica el Prototipo; se habla de su color, la tipografía que utiliza y sus distintas aplicaciones; por último se presentan las conclusiones.

Capítulo 1

CENTRO CULTURAL ISIDRO FABELA

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL MUSEO DEL RISCO

La Casa del Risco, evidente ejemplo de las construcciones campesinas de la nobleza colonial del siglo XVIII, fue adquirida por el Lic. Isidro Fabela Alfaro (1882-1964), distinguido político y diplomático quien, después de haber trabajado en su restauración, decide otorgarla al país. Dicha donación, pasa a ser propiedad pública al realizarse un fideicomiso instituido por el Banco de México.

De esta forma, la casa queda destinada a ser un museo de arte para exhibir las obras y el mobiliario que el Licenciado fuera adquiriendo a lo largo de su vida. El museo, declarado monumento histórico del siglo XVIII, se encuentra en una zona cultural teniendo cercanía con los siguientes museos: Museo Regional del Carmen (INAH), Museo Carrillo Gil (INBA), Centro Cultural San Ángel (Delegación Álvaro Obregón) y con el Centro Cultural Helénico (Conaculta).

Entre las donaciones de Don Isidro Fabela se encontraban su valiosa biblioteca particular y el archivo histórico de la Revolución Mexicana; y como su deseo consistía también en que fueran públicos, es que se concibió diseñar un edificio el cual cubriera todas las necesidades de los servicios requeridos.

El entonces presidente de la República, Adolfo López Mateos, se interesó en el proyecto y brindó todo el apoyo posible para su realización.

Así fue que se adquirió el terreno anexo al museo para la construcción de un edificio que tuviera un estilo colonial tratando de mantener la unidad y la armonía entre ambos. Como resultado surge el Centro Cultural Isidro Fabela, que a la par con el Museo del Risco, constituyen un sólo conjunto pensado como un espacio para el fomento, la promoción y difusión de actividades académicas y culturales. López Mateos inauguró el edificio el 2 de octubre de 1963.

Durante el sexenio de este gobernante, se pudo observar que el gobierno mexicano adoptó nuevas medidas para su política económica, las cuales consistieron, básicamente; en una mayor participación del sector público en la economía, en un impulso a las actividades industriales y a un incremento de los programas de asistencia social; con esto y con la ayuda de las instituciones de crédito internacionales, se hizo posible que se suscitara una época de rápido crecimiento económico, de estabilidad interna y externa.

Principalmente en cuatro actividades se pudo constatar la participación del estado: la petroquímica básica, la siderurgia, la electrificación y la asistencia social. Una de las características esenciales de éste período es que la estabilidad de los precios continuó siendo la condición básica de todo el desarrollo.

En lo que respecta a la educación y la cultura, se difundió e impulsó la necesidad de cambios.

Entre algunos hechos importantes encontramos: la construcción de 30,200 aulas; el nombramiento de 29,360 profesores de enseñanza primaria; la inauguración de la Unidad Profesional de Zacatenco del Instituto Politécnico Nacional; se pudo observar también un gran aumento en los estudiantes de carreras técnicas; y las contribuciones otorgadas a las universidades crecieron; así mismo, se dio una nueva sede al Museo Nacional de Antropología y se crearon los del Virreinato, la Ciudad de México, Arte Moderno y Ciencias Naturales; en 1960 se instituyó la distribución gratuita de libros de texto para escuelas primaria, y se disminuyó considerablemente el analfabetismo en la población.

1.2 UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN FÍSICA DEL LUGAR

El Museo del Risco es un edificio histórico de estilo colonial de dos plantas. En la fachada se encuentra un gran zaguán con fuertes portones de madera, en los extremos se observan ventanas muy sencillas con sus respectivos balcones, en la parte superior enmarcando el ventanal central destaca un nicho de una virgen y en la parte superior derecha de la misma fachada sobresale una torre de aproximadamente 7 metros de altura.

En su interior encontramos un patio principal de dimensiones amplias en el que se puede admirar una grandiosa fuente colocada en un gran muro, ésta es la llamada "Fuente del Risco", de ahí el nombre del museo, (se le llaman riscos a los sobrantes de las piezas de talavera); perteneciente al barroco mexicano y declarado monumento histórico; está formada por platos, vasijas, tasas de cerámica y porcelana china, así como de conchas de nácar y espejos incrustados. Se ignora el nombre del constructor quien con infinita paciencia fue colocando uno a uno los pedazos que la forman. "El valor de esta fuente, única en el mundo por los materiales empleados en su construcción, así como por el gusto barroco de quien la proyectó, es inestimable".⁽¹⁾

⁽¹⁾ GUEVARA, Luis, La casa del Risco p.10

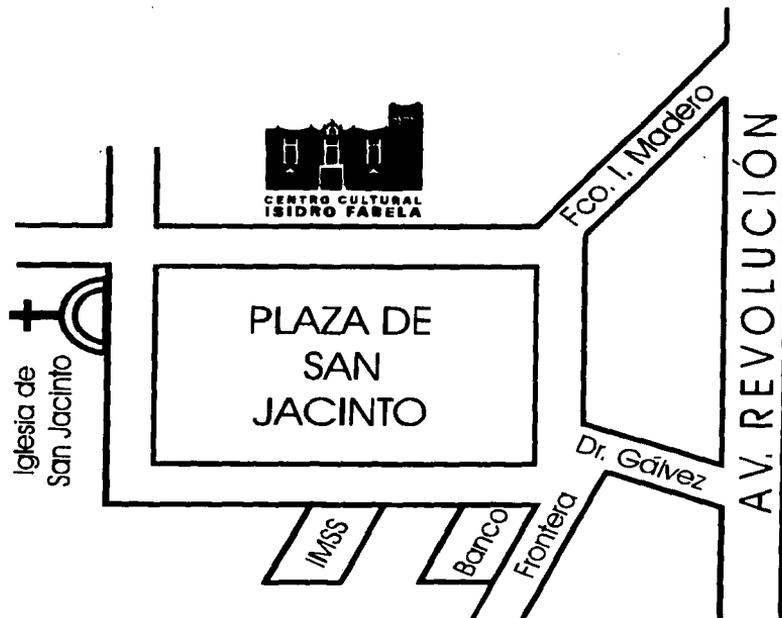
La escalera principal nos lleva a la parte superior que está compuesta por altas y espaciosas paredes y con corredores de gran sobriedad; las habitaciones o salas de exposición están distribuidas en torno a los pasillos.

Anexo al museo se encuentra el Centro Cultural que cuenta con el mismo estilo arquitectónico. El edificio consta de dos plantas en la planta baja está una sala de lectura, con cupo para 50 lectores. También tiene un jardín central en donde se halla una escultura en bronce del Lic. Fabela; en los pasillos o corredores que conducen a la biblioteca encontramos arcos o bóvedas coloniales de ladrillo rojo.

En la planta alta, principalmente, se localizan las oficinas de la dirección y un auditorio con 104 butacas.

El Centro Cultural Isidro Fabela, está ubicado en la Plaza San Jacinto No. 15, San Ángel, 01000. México, DF.

Mapa del lugar

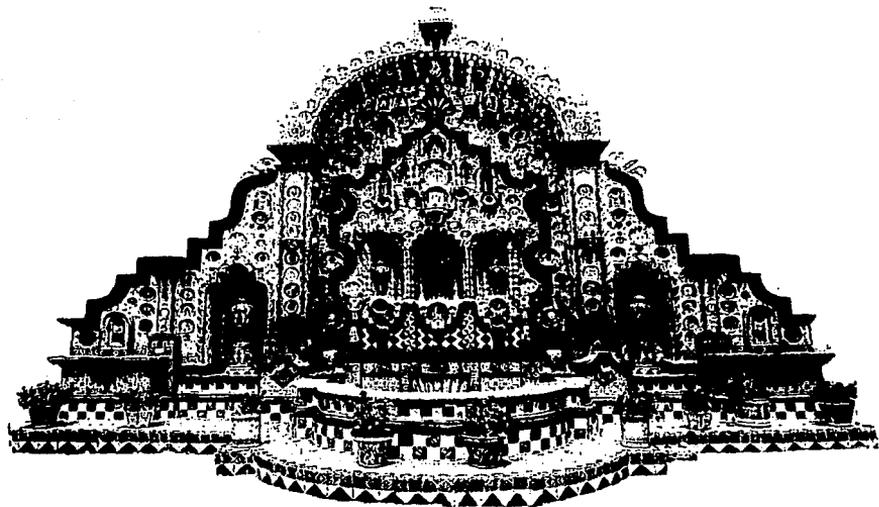




Fachada del Museo del Risco



Edificio contiguo al museo
(Centro Cultural Isidro Fabela)



Fuente del Risco

1.3 SERVICIOS QUE OFRECE

El Centro Cultural Isidro Fabela cuenta con los siguientes servicios: dos salas, una de exposiciones temporales y otra en la que se encuentra la muestra permanente, en esta última se exhiben obras de arte compuestas por esculturas, pintura y mobiliario, que datan de los siglos XVI al XX. La mayor parte de la colección pictórica se basa en temas de tipo religioso y paisajes realizados en distintas técnicas; así mismo cuenta con una biblioteca especializada en Derecho Internacional, Historia de México, Revolución Mexicana y Criminología que tiene su respectiva sala de lectura; también hay un Auditorio donde se presentan diversas actividades culturales como exposiciones, conciertos, homenajes, presentaciones de libros y actividades de vinculación académica entre otras cosas.

1.4 NECESIDAD DE UNA IDENTIDAD GRÁFICA

Actualmente el Centro Cultural Isidro Fabela cuenta con una imagen que es utilizada como logotipo de la institución; sin embargo, se puede apreciar en seguida que para su realización no se tomaron en cuenta todos los elementos que deben estar presentes en un proceso de diseño ya que lo único que se hizo fue copiar la fachada del edificio manejando hasta el máximo mínimo detalle. Por otra parte el principal problema que aquí se observa es el de una "carencia de identificación" esto se da básicamente porque se emplea la fachada como imagen propia siendo que la mayoría de los edificios de estilo colonial, cuentan por lo general con las mismas características; por todo lo anterior se detecta la gran necesidad de contar con una identidad gráfica que la represente y diferencie de los demás centros culturales, para llevar a cabo este fin es indispensable estudiar a fondo la problemática y llegar de esta manera a una solución eficaz de diseño.

1.5 RESUMEN

En la actualidad el Museo del Risco pertenece a la nación después de haberse realizado un fideicomiso instituido por el Banco de México; dicha propiedad fue otorgada por Don Isidro Fabela Alfaro para poder exhibir las obras y mobiliario adquiridos a lo largo de su vida.

Así mismo, al donar su biblioteca particular y el archivo histórico de la Revolución Mexicana es que se decide construir un edificio el cual cubriera todas las necesidades de los servicios requeridos; esta construcción se encuentra junto al museo teniendo como característica principal su estilo colonial.

De esta manera es que surge el Centro Cultural Isidro Fabela que a la par con el Museo del Risco constituyen un solo conjunto pensado como un espacio para el fomento, la promoción y difusión de actividades académicas y culturales.

En el interior del museo encontramos un patio principal en el que se admira la grandiosa "Fuente del Risco".

Dentro de las instalaciones del Centro Cultural ubicado en la Plaza de San Jacinto No. 15, San Angel, se halla una biblioteca, la dirección y un auditorio.

Los servicios que ahí se ofrecen son: salas de exposición y biblioteca con libros especializados en Derecho Internacional, Revolución Mexicana y Criminología además de un auditorio.

Por lo anteriormente citado y por la importancia del lugar, se cree en la necesidad de que este Centro Cultural cuente con una Identidad Gráfica que sirva para representarlo.

Bibliografía

FERNÁNDEZ, Francisco
Apuntes para la historia de San Ángel (San Jacinto) y sus alrededores
pp. 163-165 (fotocopia).

TEJERA, Humberto
Crónica de la Casa del Mirador o del Risco
pp. 1-34.

SEGURA, Baldomero
"Crónica de la Casa del Risco y el Centro Cultural Isidro Fabela"
Revista Nacional de Turismo, 1964, II, núm. 11, México DF, octubre
pp. 33-49.

SEGURA, Baldomero
"Centro Cultural Isidro Fabela"
Notinfan, Umesa, 1965, VII, núm 47, México DF, julio-agosto
pp. 32-48.

MORALES, Eduardo

"Valioso Legado (arte y cultura)"

Enlace, Vol. IV, no. 40, México DF, mayo-junio

pp. 9-14.

GUEVARA, Luis

"La Casa del Risco, un futuro museo"

Magazine Novedades, 1958, México DF, septiembre

pp. 10-11.

CASTILLO, Alfredo

"La maravillosa Casa del Risco fue donada a la nación por Don Isidro Fabela"

Revista Internacional y Diplomática, 1964, no. 158, enero

pp. 47-49.

PELLICER, Olga

Historia de la Revolución Mexicana

Colegio de México, 1978, México DF.

233 pp.

Enciclopedia de México
Tomo VIII, México DF
pp.147-152

Capítulo 2
BASES TEÓRICAS

2.1 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO

La comunicación cuenta con varias acepciones dentro de las cuales hay unas que son de mayor interés para nuestra tarea porque tienen que ver con la transmisión del significado. Al resumirlas básicamente se diría que la comunicación es un proceso en el cual se da un contacto o interrelación entre dos partes para propiciar una respuesta en la segunda por medio de un mensaje significativo.

Con el paso del tiempo se ha ido presentando diversos modelos para entender el proceso comunicacional; de los cuales en el presente trabajo se mencionan únicamente a los autores: Laswell y Jakobson, para retomar sus modelos y aplicarlos al proyecto de diseño.

En 1948 Laswell, da a conocer su modelo que se distingue por ser lineal y está diseñado para la comunicación masiva; dice que para que ésta se pueda dar, es necesario aplicar las siguientes preguntas:

- ¿Quién?
- ¿Dice qué?
- ¿Por qué canal?
- ¿A quién?
- ¿Con qué efecto?

El modelo define la comunicación como la transmisora de mensajes dándole mayor importancia a los efectos que produce, que al del significado. "Efecto implica un cambio observable en el receptor causado por elementos identificables en el proceso".⁽¹⁾

Siguiendo los pasos anteriores, el proyecto quedaría de la siguiente manera:

¿Quién? - El Centro Cultural Isidro Fabela.

¿Dice qué? - Es una casa de Cultura encargada de difundir y ampliar los conocimientos.

¿Por qué canal? - Por medio de distintos servicios y actividades.

¿A quién? - A la gente de San Ángel, que por lo general son escolares y profesionistas de distintas edades.

¿Con qué efecto? - Para que el público que acude al lugar participe y aprenda con las diversas actividades que el Centro ofrece.

El diseñador gráfico puede retomar las partes del modelo para aplicarlas directamente al Centro Cultural, esto le dará pautas para una mayor referencia del lugar y para que a la hora de hacer el análisis correspondiente, pueda reconocer

⁽¹⁾ FISKE, John, Introducción al estudio de la comunicación p. 24

que en éste caso existen problemas dentro del elemento que identifica al Centro; y crear así, una identidad gráfica adecuada.

Por otra parte Roman Jakobson, al estar interesado en el significado del mensaje, plantea en 1958 un modelo donde se esquematizan los factores y las funciones que constituyen la comunicación: el emisor envía un mensaje a un receptor, éste mensaje es transmitido por medio de códigos que son signos entendibles y compartidos por ambas partes estableciendo así un contacto que va a estar desarrollado dentro de un concepto. Cada uno de estos elementos cumplen distintas funciones:

CONTEXTO
f. referencial

EMISOR - CONTACTO - RECEPTOR
f. emotiva f. enunciativa f. connotativa

f. poética
f. estetica

CÓDIGO
f. metalingüística

CANAL
f. fática

MEDIO
f. anclaje

EMISOR (función emotiva).- Aquí se origina el proceso de comunicación; que es donde se da la intencionalidad del mensaje, es decir comunicando las actitudes y emociones.

En este caso, el emisor es el Centro Cultural Isidro Fabela quien pretende proyectar: la funcionalidad, la seriedad, el respeto y la amabilidad que posee.

RECEPTOR (función connotativa).- Es la manera en la que el mensaje de la identidad gráfica va a producir un efecto en el público; el cual se refiere a la identificación del mismo.

Este punto es muy importante, ya que se debe conocer al público destinatario para poder saber que tipo de formas son las más adecuadas y así propiciar un entendimiento del mensaje.

La gente que acude al lugar es muy versátil; encontramos personas de todas las edades y estratos sociales, la mayoría de ellos estudiantes y profesores.

CONTEXTO (función referencial).- Se refiere a todas las circunstancias en las que se va a mover el mensaje, o dicho de otra manera; son los factores sociales, políticos, culturales, etc. que se encuentran en el entorno. Estos elementos nos indican que tipo de códigos son los más convenientes.

El contexto en este caso es todo lo que rodea al Centro Cultural, por ejem-

plo: su historia, ubicación, estilo colonial, ambientación, los servicios que ofrece y el público que lo visita.

CÓDIGO (función metalingüística).- Son los signos internos del mensaje que dan claves para poder interpretarlos o para conocer su significado.

En la identidad gráfica estos van a ser: el color, la tipografía, la composición y el estilo gráfico, entre otros.

CONTACTO (función enunciativa, poética y estética).- Es la relación que tiene el mensaje consigo mismo, ya que este debe comunicar por un lado y ser agradable por el otro.

La función enunciativa, es la que enuncia a la identidad. La función poética, es la presentación de las anteriores estructuradas eficazmente en forma y contenido. Con ambas se puede lograr la funcionalidad y lo estético.

CANAL (función fática).- Es la que mantiene el contacto o la relación entre el emisor y el receptor. Para esto es necesario tener el canal abierto, es decir, el elemento diseñado; al contar con la composición y el color adecuado, por ejemplo: es que se puede guardar dicha relación.

MEDIO (Función de anclaje).- El medio es la forma de difusión o la presentación masiva del mensaje; y su función nos permite que ciertos elementos nos

atraigan, este se da en el impacto visual de la identidad.

El diseñador gráfico se puede basar en el modelo de Jakobson ya que le ayuda a visualizar de una manera esquemática y desglosada las partes del proyecto planteado. En él, va a generar el contacto entre el emisor y el receptor.

2.2 FUNDAMENTOS SEMIÓTICOS EN EL DISEÑO GRAFICO

Como se pudo observar, los modelos antes mencionados hablan principalmente de lo que es el proceso de comunicación; establecen que la comunicación es la transferencia de un mensaje entre dos puntos (emisor y receptor), tomando en cuenta de la misma manera a todas las partes que lo integran.

A diferencia de lo anterior, ahora veremos otra forma de abordar el estudio de la comunicación en donde lo más importante no va a ser el proceso en sí, si no más bien la comunicación como generación de significado; es decir que para que se pueda llevar a cabo y el receptor comprenda el mensaje, va a ser indispensable crearlo con signos. Si se comparten los códigos, es más fácil que el mensaje signifique algo y así pueda haber un entendimiento.

“El estudio de los signos y su funcionamiento se llama semiótica o semiología. La semiótica, tiene tres áreas de estudio principales:

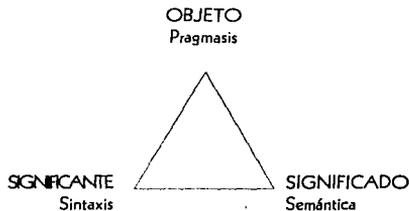
1. El signo mismo. Es el estudio de diferentes tipos de signos, de su manera de llevar significados y de relacionarse con quienes los usan.
2. Los códigos o sistemas de organización de los signos. Aquí se estudia

cómo se ha desarrollado una variedad de códigos para satisfacer las necesidades de una sociedad.

3. La cultura dentro de la cual operan estos códigos y signos".⁽¹⁾

En los modelos de significado, por lo general participan tres elementos: el signo, aquello a lo cual se refiere el signo y los usuarios de este.

A continuación se muestran algunos de ellos.



Objeto- Es el hecho que se quiere representar.

Significante- Es la imagen del signo tal como lo percibimos.

Significado- Es el concepto mental al cual se refiere.

⁽¹⁾ FISKE, John, Introducción al estudio de la comunicación p.34

Pragmatis- Es cuando se practica o se ejerce alguna acción; un ejemplo de esto sería, el obedecer una señal de "prohibido estacionarse".

Sintaxis- Se refiere al ordenamiento o estructuración de los elementos para poder conformar un objeto de diseño.

Semántica- Es el nivel de los significados y se encuentra en el receptor en el momento en que entiende la información del mensaje.

El filósofo y lógico C.S. Peirce, propone una triada en la que las tres puntas se relacionan entre sí estrechamente.



OBJETO	REPRESENTAMEN	INTERPRETANTE
Cualisigno	Icono	Rema
Sinsigno	Indice	Dicent
Legisigno	Símbolo	Argumento

Cualisigno- Son las cualidades elementales del objeto. En el caso de este trabajo sería la Identidad Gráfica.

Sinsigno- Contiene rasgos definitorios al agrupar las cualidades que llevan a la definición del signo.

Legisigno- Es un signo que es una ley; por las características del sinsigno, se sabe a que se refiere.

Icono- Es aquello que se parece ampliamente al objeto o que guarda cierta relación física.

Índice- Es un conector o un indicador. En un índice hay un lazo directo entre el signo y su objeto.

Símbolo- Es un signo que no necesariamente guarda relación física con su objeto, básicamente es el resultado de una convención o regla establecida, por ejemplo la imagen de la paloma de la paz.

Rema- Es la forma de conjuntar los elementos que generan la representación, conceptualización y funcionalidad.

Dicent- Se maneja la cuestión estética, la solución plástica, contraste de color entre otros.

Argumento- Se da la verificación del diseño, es decir aquí se manejan los dos anteriores para transmitir el mensaje a mi receptor.

Para que el diseñador gráfico pueda realizar un proyecto funcional, necesariamente tendrá que basarse en estos fundamentos como se muestra a continuación.

En la etapa cualisignica, se tomarán en cuenta las generalidades históricas del entorno, sus características, el perfil del usuario, se harán tomas fotográficas, etc. todo esto con el fin de tener conocimiento del lugar.

La etapa sinsignica revisa las cualidades de la Identidad Gráfica en los tres niveles: pragmático, sintáctico y semántico.

Pragmático- Aquí se consideran esencialmente elementos tales como la conceptualización del diseño, su legibilidad y que guarde relación con su entorno arquitectónico.

Sintáctico- Se hará un análisis de la Identidad Gráfica en cuanto a aspectos de diseño, es decir, deberá poseer coherencia formal, impacto cromático, equilibrio, justificación geométrica, etc.

Semántico- En este nivel se evaluará la manera en que el concepto es percibido por el receptor (legibilidad inmediata tanto a nivel conceptual y formal), tomando en cuenta también el valor simbólico del color.

En la etapa legisignica, se verá si la Identidad Gráfica es o no funcional al revisar todas sus cualidades.

Representamen- Se concretiza el diseño como ícono, índice o símbolo.

Interpretante, como ya se vio en él se encuentran la Rema, el Dicent y el Argumento.

Rema- Se da la esencia de lo representado; el boceto que se seleccionó tendrá que llevar consigo conectores significativos.

Dicent- Se concretiza y se presenta la propuesta final.

Argumento- Finalmente, se tiene el prototipo de la Identidad Gráfica implantada en los materiales reales.

2.3 IDENTIDAD

Cuenta con una serie de recursos que hacen resaltar las características propias de un lugar; básicamente su principal intención es la de poder ser reconocida, identificada y diferenciada de los demás, expresando sus rasgos y valores por medio de signos; en otras palabras pretende definir qué es y cómo es.

Como nos dice Norberto Chávez: "La identidad es, tanto para el receptor como para el emisor, un mensaje predominantemente connotado; sólo un volumen mínimo de mensajes de la institución aluden de modo específico a su identidad".⁽³⁾

El objetivo de la Identidad Gráfica en este caso, es representar al Centro Cultural Isidro Fabela de una manera sintética desarrollando para esto un concepto gráfico que refleje su personalidad.

Para que pueda entenderse mejor a que tipo de identidad pertenece el Centro Cultural, se hace enseguida una clasificación.

Identidad Corporativa- representa a un grupo de empresas y organismos que buscan obtener beneficios monetarios por medio de sus actividades.

⁽³⁾ CHÁVEZ, Norberto, La imagen corporativa p. 25

Identidad Comercial- son organismos públicos o privados dedicados básicamente a cuestiones con fines lucrativos.

Identidad Institucional- están consideradas las entidades ya sean públicas o privadas que se encargan de realizar actividades de tipo social sin la intención de adquirir ningún beneficio económico.

Por lo tanto, se puede decir que el Centro Cultural Isidro Fabela, queda clasificada dentro de la Identidad Institucional.

Una Identidad Gráfica, debe de contar necesariamente, con elementos que se integren y se complementen entre sí para poder llevar a cabo una relación armónica y funcional comunicando al mismo tiempo lo deseado. El buen manejo de estos, nos puede llevar a un resultado óptimo.

Los tres elementos principales que componen a la Identidad Gráfica son:

- la tipografía
- el símbolo
- el color

Tipografía- Es el nombre escrito del Centro Cultural Isidro Fabela formado por un arreglo tipográfico legible, particular y sobre todo característico.

Símbolo- Es el elemento primordial, el cual cumple con la función de identificar al Centro; debe ser claro, preciso y al mismo tiempo debe haber sido una imagen específica y característica que nos asocie y nos remita al lugar.

Color- Es sumamente importante, ya que además de llevar consigo valores psicológicos, genera una enorme fuerza de identificación. El color seleccionado debe ser el indicado para que se pueda dar una unificación con todos los demás elementos y para poder lograr un impacto visual.

Asimismo para que la Identidad Gráfica funcione debidamente tiene que estar sustentada en normas y en las siguientes características.

Funcionalidad: es decir, que sea útil y que cubra de manera práctica las necesidades requeridas.

Ambientalidad: que se encuentre dentro del contexto al que pertenece.

Contemporaneidad: básicamente se refiere a la vigencia del diseño.

Expresividad: que comunique y asocie eficazmente el concepto de una forma llamativa y agradable.

Constructividad: se refiere a que el prototipo pueda ser reproducido en sus diferentes tamaños.

2.4 RESUMEN

En este capítulo, se habla de tres cosas importantes: La Teoría de la Comunicación aplicada al Diseño Gráfico, los Fundamentos Semióticos y la Identidad.

La comunicación es un proceso en el cual se da un contacto entre dos personas para propiciar una respuesta en la segunda por medio de un mensaje significativo.

Para entender el proceso de comunicación, es que se presentan diferentes modelos de los cuales aquí se mencionan los de Laswell y Jakobson. Este último, al estar interesado en el significado del mensaje, plantea en su modelo un esquema con los factores y sus funciones que constituyen la comunicación, estos son: el emisor, el receptor, el contacto, el contexto, el código, el canal y el medio; las funciones que les corresponden son: f. emotiva, f. conativa, f. enunciativa-poética-estética, f. referencial, f. metalingüística, f. fática y f. de anclaje respectivamente.

El diseñador gráfico se basa en él porque le ayuda a visualizar de manera esquemática y desglosada las partes del proyecto.

Existe otra forma de abordar el estudio de la comunicación y es poniendo mayor énfasis no en el proceso como tal si no en la comunicación como generación de significados; para este fin es necesario crearlo por medio de signos (de ahí la importancia de la Semiótica).

En seguida se presentan modelos de significación formados por triadas y propuestas por Peirce en donde participan los siguientes elementos: objeto, significante y significado; prágmatis, sintaxis y semántica; objeto, representamen e interpretante; donde a su vez se manejan los cualisignos, sinsignos y legisignos; íconos, índices y símbolos; rema, dicent y argumento. Además se explica la manera en que los conceptos mencionados participan en el proyecto gráfico.

Asimismo se habla de la Identidad, al mencionar su objetivo principal el cual consiste en resaltar las características del lugar, en este caso el Centro Cultural Isidro Fabela, teniendo la intención de ser reconocida, identificada y diferenciada.

También se hace una clasificación de los diferentes tipos de Identidad: Corporativa, Comercial e Institucional, y se presentan los tres elementos esenciales que conforman a la Identidad Gráfica o sea la tipografía, el símbolo y el color.

Finalmente se indica que la funcionalidad, ambientalidad, contemporaneidad, expresividad y constructividad son las características que debe de tener para lograr una mayor fuerza.

Bibliografía

SALINAS, Roda
Información y Comunicación
Gustavo Gili, Barcelona
pp. 34-75

FISKE, John
Introducción al Estudio de la Comunicación
Norma, 1982, Colombia
pp. 18-45

AICHER, Otl
Sistema de Signos en la Comunicación
Gustavo Gili, 1979, Barcelona
pp. 9-15

CHÁVEZ, Norberto
La Imagen Corporativa
Gustavo Gili, 1994, México DF
pp. 16-100

COSTA, Joan
Identidad Corporativa
Ceac, 1992, Barcelona
pp.3-36

Capítulo 3
PROYECTO GRÁFICO

3.1 ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD EXISTENTE DEL CENTRO CULTURAL

El siguiente análisis está hecho con base en los tres niveles semióticos: Pragmático, Sintáctico y Semántico.

La imagen del Centro Cultural Isidro Fabela, maneja como elemento principal su propia fachada siendo ésta el medio que lo identifica; aunque en este sentido guarda relación con su entorno, se puede notar una falta de legibilidad, en el dibujo cuando es aplicado a diferentes soportes esto es debido a que no se tomó en cuenta la posibilidad de ser reducido a diferentes tamaños.

Por otra parte se puede observar que no resuelve el problema de identificación, ya que en lugar de mostrar el elemento principal para su representación, lo único que se hace es retomar la fachada con la mayoría de sus detalles, la cual por sus características, podría pertenecer a cualquier edificación de estilo colonial; además hay que tomar en cuenta que en San Angel se hallan varias casas con dicho estilo. También en lugar de hacer fácil el reconocimiento de la Institución, podría hacernos pensar que ofrece otro tipo de servicios.

En cuanto a la composición de los elementos se advierte en primera una jerarquización por parte de la imagen en relación al texto propiciado así, una descompensación al no darle la importancia necesaria que debe tener el nombre del Centro Cultural, y en segunda no se percibe como un conjunto entre las dos partes.

La mayoría de los elementos que la conforman son figuras rectas y cuadradas que representan las partes de la fachadas; en cuanto al acomodo tipográfico se observa un problema de integración debido a que se tiene una gran separación entre letra y letra de la que debiera tener, propiciado así una tardanza en la lectura del nombre.

Así mismo, por el hecho de contar con formas rígidas y por el color gris oscuro utilizado, en lugar de transmitirnos un ambiente interactivo y de cordialidad, nos remite a un sitio frío y cerrado; por lo tanto es difícil que nos pueda llamar la atención para interesarnos en conocer lo que se realiza ahí adentro.

Identidad actual del Centro Cultural Isidro Fabela



**CENTRO CULTURAL
ISIDRO FABELA**

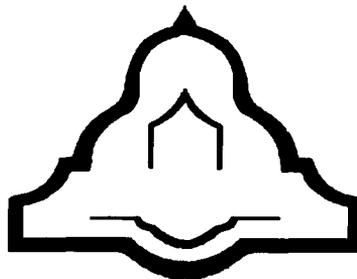
3.2 REALIZACIÓN DE TABULADORES

Se formulan para poder tener controlado el concepto a nivel formal y significativo. Los significados que se asocian al Centro Cultural van a ser los elementos claves que nos delimitarán y nos servirán de base para tener una idea más clara a la hora de comenzar a bocetar.

CONCEPTOS	LÍNEA	PLANO	FIGURA	FORMA	COLOR
<ul style="list-style-type: none">- Cordialidad- Confianza- Seriedad- Eficacia- Elegancia					Guinda

3.3 PROPUESTA DE IMAGENES

Se presentan las primeras imágenes para representar los conceptos más característicos analizados en los tabuladores.





3.4 VARIANTES Y ALTERNATIVAS

Después de haber seleccionado la imagen más adecuada, se continúa su desarrollo para poder llegar a la mejor solución.







Se colocó un arco como envolvente para darle mayor realce a la imagen, sin embargo estas dos propuestas se descartaron por no ser muy funcionales; en la primera el desfazamiento de las líneas causa un conflicto visual al no haber continuidad entre ellas, y en la segunda por tener una doble envolvente del mismo grosor provoca cierta ilusión óptica que distrae y compete con Isidro Fabela haciendo incómoda la lectura.



3.5 PROTOTIPO

Primeramente es importante mencionar que después de haber analizado las necesidades y el entorno arquitectónico del Centro Cultural, se tomó la decisión de utilizar en el diseño a la Fuente del Risco por ser el elemento más representativo.

El estilo gráfico que se uso en la identidad fue la estilización; ya que es la mejor manera de representar a la fuente de una forma sintética y agradable sin perder por supuesto sus propias características. Asimismo su imagen se trabajó en positivo porque al realizarse las variantes correspondientes se pudo constatar que así se produce un mayor impacto visual.

Por otra parte es evidente el gran equilibrio que hay entre la imagen y la tipografía dándole a todo el conjunto la unidad necesaria que debe tener una composición.

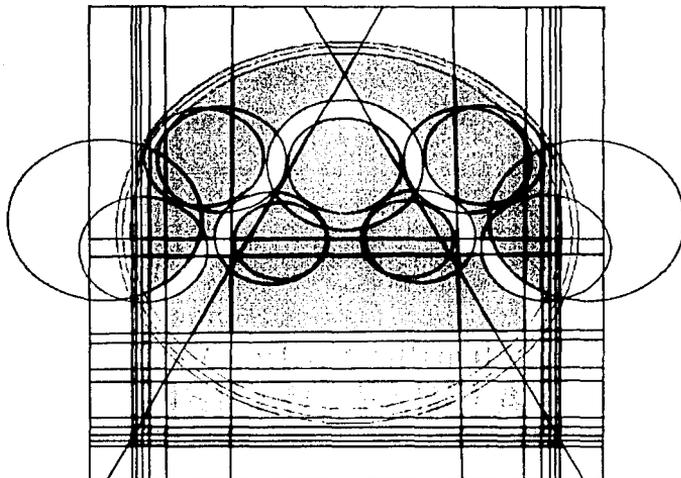
El arco empleado como envolvente le da mayor fuerza y distinción al diseño; en él se observan dos calidades de línea que logran conjuntarse armónicamente tanto con la imagen como con la tipografía.

Esta propuesta es la más funcional ya que además de haberse tomado en consideración para poder ser reproducida en diferentes tamaños y soportes sin perder legibilidad, resuelve el problema de identificación y reconocimiento del Centro Cultural. También se puede decir que las curvas que posee tanto en la imagen como en la envoltente, nos remite a los arcos del edificio y a un ambiente amigable connotando a su vez conceptos de la misma Institución tales como confianza, estabilidad, amabilidad, elegancia y seriedad.

Prototipo



3.6 TRAZOS AUXILIARES



3.7 RETÍCULA

Para que podamos usar eficazmente el espacio es necesario utilizar una retícula ya que partiendo de ella, es más fácil obtener una composición equilibrada y armónica, justificando al mismo tiempo la propuesta de diseño.
La retícula que en este caso se manejó fue una de cuadrados.



3.8 TIPOGRAFÍA

En el libro: Imagen Global, Joan Costa nos dice que "La tipografía será concebida como un sistema que recoge y combina, determinados tipos de letras que por su legibilidad y sus connotaciones formales armonizan con los signos de identidad y sirven al concepto gráfico". ⁽¹⁾

Esto último tiene que tomarse en cuenta para aplicarlo en la propuesta de diseño, con ello, se logrará una integración adecuada de la tipografía con la imagen comunicando así lo deseado.

La tipografía utilizada en este caso fue la zapf humanist 601 (optima) Demi porque cuenta con una buena legibilidad y principalmente una adecuada integración con el símbolo; por ser parte esencial de la imagen y por contar con sus características propias, no podría colocarse otro alfabeto, ya que además de desarmonizar la composición del diseño nos remitiría a cuestiones diferentes.

⁽¹⁾ COSTA, Joan, Imagen Global, p. 100

ZAPF HUMANIST 601 (OPTIMA) BT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z

ZAPF HUMANIST 601 (OPTIMA) ULTRA

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z**

3.9 COLOR

Es un elemento primordial en la identidad gráfica porque además de acentuar la imagen se puede generar un impacto visual.

El color posee varias características como nos explica Germani Fabris en su libro: *Color, proyecto y estética en las artes gráficas* “adquiere un valor de símbolo y tiene la capacidad de construir por sí mismo un lenguaje de alguna idea”.⁽²⁾

Por esta razón es que se debe aplicar un color que sea funcional y que se adapte a las necesidades del proyecto.

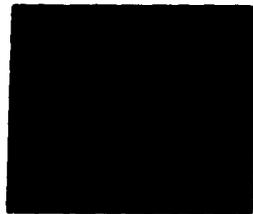
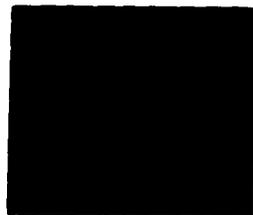
El color utilizado en la propuesta es el guinda (pantone 1807 U), ya que mantiene una estrecha relación con su entorno; el haber empleado un color semejante del que posee parte de la Fuente del Risco, propicia una conexión y unidad entre ambas partes.

Así mismo, se puede decir que el haber usado el contraste ayudó en gran medida a llamar la atención del espectador. El color además nos transmite seguridad, fuerza y equilibrio remitiéndonos también a un lugar cálido y amistoso.

⁽²⁾ FABRIS, Germani, *Color, Proyecto y Estética en las Artes Gráficas*, p. 104



El pantone utilizado es el 1807 U



3.10 TAMAÑOS

Se utilizan para asegurar la legibilidad del diseño de la identidad gráfica en los diferentes soportes. Esto es importante por que aún reduciéndolo debe conservar todos sus detalles.





3.11 APLICACIONES

Por medio de estas la identidad gráfica logra ser reconocida e identificada al reforzar su imagen tanto en la gente que trabaja en el Centro Cultural como en la que tiene contacto con ella.

Las aplicaciones utilizadas son: la papelería, uniformes, y la fachada del edificio. En el caso de la papelería se usará la tipografía Times New Roman.

Hay que mencionar que las aplicaciones escogidas fueron de acuerdo a las necesidades de la Institución.

Tarjeta de presentación
9x5 cm



Ana Luisa Valdés González Salas
Directora

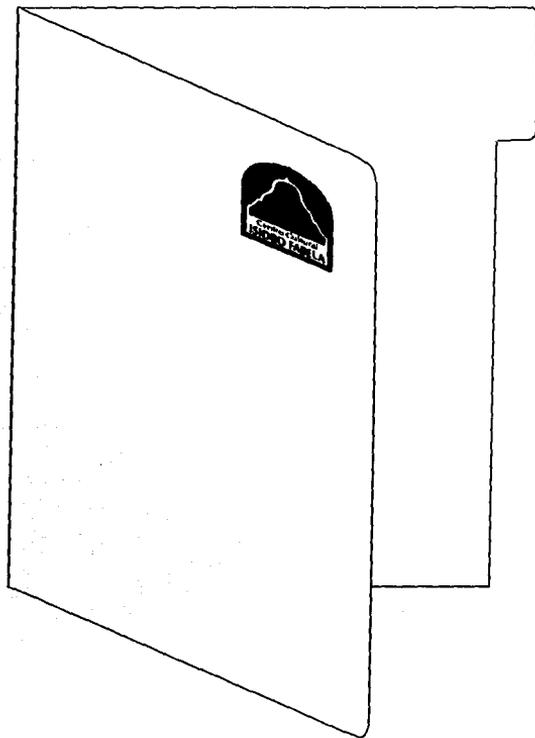
Plaza de San Jacinto No. 15, San Angel, 01000
Tel: 616-2711 Fax: 550-9286

*Hoja
membretada*
21.5x 28 cm



Plaza de San Jacinto No.15, San Angel, 01000, México, D.F.
Tel: 616-2711 Fax: 550-9286

Folder
21.5x28 cm



Sobres correspondencia

24x10 cm

16.5x10 cm



Plaza de San Jacinto, No15, San Angel, 01000, México, D.F. Tel: 616-2711 Fax: 550-9286



Plaza de San Jacinto, No15, San Angel, 01000, México, D.F. Tel: 616-2711 Fax: 550-9286

Gafete
8.5x5.5 cm



Celia Sánchez Flores
Bibliotecaria

Ficha de consulta
11x7 cm

**BIBLIOTECA
ISIDRO
FABELA**



Plaza de San Jacinto 5, San Ángel, 01000, México, DF

Anote sólo la clave del libro:

1

2

3

4

*Portada del
Informe Anual*
21.5x28 cm

**INFORME ANUAL
DE ACTIVIDADES DEL
Centro Cultural
ISIDRO FABELA**

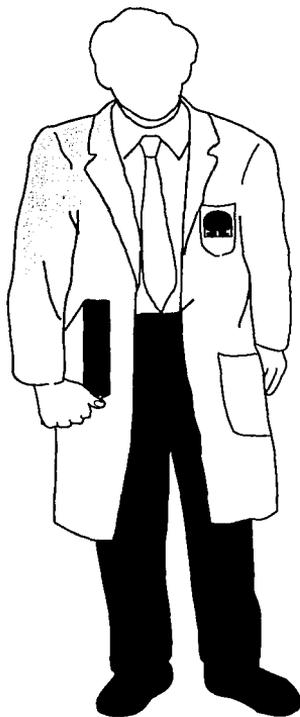
Uniformes

La identidad gráfica se imprimirá en las batas de los bibliotecarios, ya que además de darles presencia como representantes de la institución, el público que está en contacto con ellos, puede irse familiarizando con la imagen.

El personal de intendencia llevará impreso el Prototipo en la parte posterior de sus camisolas.

En estos casos, se hará una variante en el color, se utilizará el blanco, dado que el color establecido no funciona de la misma manera para darle el contraste necesario en los uniformes azúles.

Bibliotecarios



Intendentes



Fachada

La aplicación arquitectónica cumple una función importante ya que es el primer impacto visual cuando el público visita las instalaciones.

En lo que respecta a la implantación de la identidad gráfica, en un principio y por las características del lugar, se había pensado utilizar una base de madera, sin embargo se descartó la posibilidad porque para su colocación era necesario perforar una parte de la fachada lo cual resultaba imposible por ser un edificio histórico.

Por lo tanto se decidió reproducir la identidad gráfica en una banderola de 1.50 x 1 m que irá colocada en la parte superior del porton principal.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**



3.12 CONCLUSIONES

Para poder comprobar si la propuesta gráfica cumple con los objetivos planteados, es que se realizó una verificación por medio de encuestas tanto a personas que visitaron el Centro Cultural, como a trabajadores del mismo. En ellos el 90% aproximadamente coincidieron en que el diseño de la Identidad Gráfica es agradable y representativo. Principalmente se pudo observar que la propuesta es funcional porque el concepto fue entendido (la mayoría de la gente opinó que la imagen les remitía a la Fuente del Risco).

El haber basado el presente trabajo a una metodología fue de gran importancia y utilidad ya que se pudo llevar un orden en todo el proceso; organizar cada paso del desarrollo, facilita y garantiza una mayor eficacia en el diseño gráfico.

Primeramente se realizó una investigación bibliográfica y del Centro Cultural Isidro Fabela, que nos permitió pasar de la información a la conceptualización; además de que el proyecto estuvo sustentado con bases y fundamentos teóricos tales como: la Teoría de la Comunicación, la Semiótica, la Identidad, el Color, la Tipografía, la Composición, etc.

Se puede decir que el Prototipo obtenido cumple con los objetivos considerados en un principio ya que por medio de este se logró proyectar la personalidad del Centro Cultural y transmitir algunos de sus valores: la seriedad, elegancia, eficacia y amabilidad.

Por lo tanto se concluye diciendo que se consiguió diseñar una Identidad Gráfica para el Centro Cultural Isidro Fabela que la representa, identifica y diferencia de los demás.

Bibliografía

MOLES, Abraham
"Grafismo Funcional"
Barcelona
284 p.

COSTA, Joan
"Imagen Global: Evolución del diseño de Identidad"
Barcelona: Ceac
260 p.

GERMANI, Fabris
"Color, Proyecto y Estética en las Artes Gráficas"
Barcelona: Edebé
pp. 81-103