

254
2eq.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE PSICOLOGIA



PREVENCION DE CONDUCTAS ANTISOCIALES Y ADICTIVAS
A TRAVES DE UNA ESTRATEGIA JUVENIL-COMUNITARIA

REPORTE LABORAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGIA

PRESENTA:

RUBEN SANCHEZ OLMOS

ASESORA: MARIA ASUNCION VALENZUELA COTA

MEXICO, D.F.

1987

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

El hombre es el único ser
que se siente solo y el único que
es búsqueda de otro...Sentirse
solo posee un doble significado:
tener conciencia de sí...y
un deseo de salir de sí...
[esto conlleva] el
dualismo inherente a toda sociedad
y que toda sociedad aspira a resolver
transformándose en comunidad...
es la dialéctica de la soledad que
hace posible el amor."
(Paz, 1973)

Gracias a cada una de las personas que todos los días me recuerdan que vale realizar este precioso don que es la vida. Gracias por su apoyo y compartir la vida.

R.S.O.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
ANTECEDENTES	
I La Ciudad de México y sus comunidades reales y locales (CRL, Barrios).	11
1.1. <i>Un escenario de contradicciones.</i>	11
1.2. <i>Marginalización y marginalidad.</i>	12
1.3. <i>Los Barrios.</i>	18
1.4. <i>La vida cotidiana en los barrios.</i>	20
II Juventud.	
2.1. <i>Juventud, concepto difícil de definir.</i>	26
2.2. <i>La Juventud desde la Psicología.</i>	30
2.3. <i>Realidad Juvenil.</i>	34
III Psicología Comunitaria.	
3.1. <i>Definición.</i>	41
3.2. <i>Principios de la Psicología Comunitaria.</i>	44
3.3. <i>Investigación como una técnica fundamental de la Psicología Comunitaria</i>	49
3.3.1. <i>La Investigación-Acción.</i>	49
3.3.2. <i>La Investigación Participativa.</i>	51
IV Prevención Juvenil Comunitaria.	
4.1. <i>Definición de Prevención.</i>	55
4.2. <i>Elementos de Prevención.</i>	61
4.2.1. <i>Red Social.</i>	61
4.2.2. <i>Recursos de Barrio.</i>	64
4.2.3. <i>La población como recurso principal.</i>	67
4.2.4 <i>El ciclo natural.</i>	68
4.2.4.1 <i>Esquema de la propuesta de intervención por ciclos.</i>	71

PROCEDIMIENTO	
Etapa 1 <i>Inserción y diagnóstico de la comunidad.</i>	76
Etapa 2 <i>Sensibilización.</i>	79
Etapa 3 <i>Formación y/o acompañamiento de grupos.</i>	82
Etapa 4 <i>Actuemos juntos.</i>	85
Etapa 5 <i>Autogestión y multiplicación de experiencias.</i>	88
EVALUACIÓN	
Etapa 1 <i>Inserción y diagnóstico de la comunidad.</i>	91
Etapa 2 <i>Sensibilización.</i>	116
Etapa 3 <i>Formación y/o acompañamiento de grupos.</i>	120
Etapa 4 <i>Actuemos juntos.</i>	131
ANÁLISIS	160
CONTRIBUCIÓN	171
BIBLIOGRAFÍA	174
ANEXOS	179
<i>Anexo 1</i>	183
<i>Anexo 2</i>	199
<i>Anexo 3</i>	207
<i>Anexo 4</i>	216

INTRODUCCIÓN



México, es un país predominantemente joven, con un 66.21 % de población menor de 30 años y más de una tercera parte de la misma entre los 15 y 29 años, es decir casi 24 millones de mexicanos; de los cuales se concentran 11.1 millones de jóvenes en el D.F (INEGI, 1994). Si atendemos simplemente a estos datos, nos enfrentamos a un fenómeno poblacional y social fuertemente significativo, en el sentido de las necesidades y demandas múltiples y concretas que conllevan como sector y que constituye una problemática que enfrenta el país.

Por otro lado en los últimos años, como hemos visto, se ha agudizado la crisis que atraviesa México, generando problemas cada vez mayores de marginación y pobreza, impactando especialmente a las colonias populares (barrios) y a la población juvenil, acrecentando los problemas que se presentan en todos los órdenes (salud, trabajo educación, etc.) y que, en último término obstaculizan el desarrollo y el bienestar.

Los crecientes índices de violencia, alcoholismo, la utilización de sustancias tóxicas, deserción escolar y de suicidios, entre otros, no son hechos aislados ni fortuitos, por el contrario, ponen de manifiesto la crisis generalizada que se vive.

Mucho se ha considerado a la juventud como una etapa de desarrollo crucial en la formación de la personalidad del individuo adulto, sin embargo en nuestra sociedad no se ofrecen directrices congruentes que definan claramente lo que es ser joven y su papel en el proceso de desarrollo. Por el contrario se le presentan contradicciones; como la exigencia de prepararse para incorporarse tempranamente al mundo productivo, sin brindarle, en la mayoría de los casos, acceso a la capacitación. Si agregamos a esto último, los cambios de conducta del joven, sus cuestionamientos y deseos de transformación, y observamos las constantes fricciones y conflictos dentro de la familia y el barrio, entendemos por qué muchos de ellos buscan su desarrollo fuera, tomando puertas falsas que truncan su crecimiento personal, familiar y comunitario.

Para una mejor comprensión del fenómeno juvenil-comunitario, se hace necesario acudir a diferentes disciplinas como: la Sociología, la Antropología, el

Derecho, Trabajo Social y la Psicología. Por esta última, se sabe que el joven busca su identidad, pero en muchas ocasiones se encuentra con una serie de dificultades: en primer lugar las respuestas del mundo adulto a sus preguntas, no le convencen; en segundo lugar la relación con los adultos es contradictoria pues ejercen el autoritarismo o el paternalismo; y en tercer lugar el medio ambiente no le favorece, en la mayor de las veces, el desarrollo de sus potencialidades por el contrario, le limita.

Ante esta realidad del joven y de su entorno se hace necesario impulsar programas y proyectos encaminados a la prevención de los jóvenes en su barrio. Es por ello que el Centro Juvenil Promoción Integral A. C. (CEJUV) tiene como objetivo general: el contribuir al desarrollo integral de los sectores más amplios de la población juvenil en la ciudad de México, especialmente en los campos educativo-cultural, religioso, ocupacional y de salud, a partir de la "dinamización" de los grupos juveniles y vecinales, para que estos generen programas autogestivos de promoción integral juvenil-comunitaria en cada una de estas áreas. Todo esto bajo la hipótesis sociocultural, ya comprobada pero siempre por explorar, de la importancia que tiene el barrio urbano popular como espacio de recuperación comunitaria (redes vecinales) y el papel de los jóvenes en este contexto: como agentes "dinamizadores" de la autogestión del barrio y como destinatarios del mismo proceso.

Para lograr lo anterior y dar respuesta a la realidad juvenil-comunitaria, Cejuv cuenta con un equipo interdisciplinario donde el psicólogo apoyándose en los aportes de la psicología comunitaria, asume un rol de facilitar al interior de la comunidad, la comprensión de la problemática juvenil (no sólo como manifestaciones propias de una etapa crítica) como una realidad colectiva que condiciona su ser, a partir del papel que le permiten tener dentro del barrio. Propone acciones y estrategias encaminadas al mejoramiento de las relaciones intergeneracionales; facilita espacios de comunicación vecinal; atiende a grupos naturales de jóvenes (Bandas); *dinamiza* las redes sociales en favor del mejoramiento de las condiciones de vida del joven y su comunidad.

El presente trabajo, tiene pues, como finalidad dar a conocer la participación del Psicólogo clínico en la prevención de conductas antisociales y adictivas a través de la estrategia juvenil-comunitaria que opera en el Proyecto de Centros Juveniles de Barrio en 16 colonias del área metropolitana.

A continuación se describe el contexto teórico sobre: los barrios en la ciudad de México; la juventud; la psicología comunitaria y la prevención; elementos que fundamentan esta estrategia de intervención.

ANTECEDENTES



I. LA CIUDAD DE MÉXICO Y SUS COMUNIDADES REALES LOCALES (CRL, BARRIOS).

1.1 Un escenario de contradicciones.

La ciudad de México, ha sido por excelencia un lugar privilegiado para la modernización con todos sus sistemas productivos (industrialización, urbanización, burocratización, etc.). En su seno conviven y se enfrentan culturas dispares: la folklórica, la tradicional-rural, la moderna, incluso la posmoderna. Despilfarro y concentración de recursos, centro productor de una prosperidad para unos cuantos, a costa de muchos; devastación ecológica y muchas dependencias "en contra de la contaminación" que en nada disminuye; ausencia de organizaciones democráticas.

"La ciudad que, como un imán, atrae y orienta en su dirección el fenómeno de la migración" (Lomnitz, 1989, págs 50-51), primero del campo a la ciudad y luego del centro a la periferia.

A estas grandes concentraciones humanas, los migrantes llegan abrigando la esperanza de ser beneficiados significativamente en su economía, pero en realidad los beneficios han sido muy bajos. Adquiriendo una significación dramática: el migrante resulta un aventurero en busca de fortuna; las más de las veces no la encuentra y en su lugar se topa con relaciones sociales de tipo impersonal, masivas, en ocasiones hostiles, que acaban por ir modificando su estilo de vida. Encuentra, además, algo que los estudiosos consideraban ya superado: la familia extensa y la parentela. Estos resultan ser no solo el eslabón final de la cadena migrante y la base sustantiva de apoyo para la recomposición de el nuevo círculo social del neoresidente, en el lugar de llegada, sino la mayoría de las veces, el polo mismo de atracción.

La ciudad, aún con sus muchos recursos, se ve rebasada por esta corriente humana y más cuando no se ve apoyada por una adecuada política económica con perspectiva hacia una mejor distribución de la riqueza. La organización estructural de nuestras ciudades, no está ciertamente preparada para una inmigración tan grande. Al menos no lo están nuestros urbanizadores y nuestros políticos urbanos.

La desventaja de los migrantes ante el medio urbano industrial, dificulta la incorporación y complica el conflicto cultural ante el nuevo ambiente. Bajo este contexto, las palabras vida comunitaria, aparecen más como una aspiración ideal a alcanzar, en donde se expresa la organización, la participación y la democracia entre sus habitantes.

El hombre en la metrópoli se estandariza, se vuelve cada vez más artificial, físicamente muy cercano a los demás, pero realmente aislado en sus relaciones (más secundarias que primarias), casi siempre con ansiedad, cansancio y tensión nerviosa. Para mucha gente, el vivir en la ciudad puede significar comodidades, pero pagando el alto costo de la desintegración, el abandono, el vacío y la pérdida del bagaje cultural.

Los ciudadanos aparentemente son los que, en mayor medida, se benefician del tipo de desarrollo actual: un "progreso" dependiente pero basada en la ilusión "de tener más" que se encubre con la ideología liberal, pero también con una populista que habla de bienestar material para las masas. Ambas se muestran legitimadoras de todas las políticas desarrollistas que exaltan a la vida moderna urbana. La liberal queda plasmada en la realidad cotidiana en una conducta pragmática, individualista que atomiza la aspiración de unos frente a los otros (Anderson, 1965).

En la ciudad se vive una forma de sociedad de aglomeración creciente de individuos, con una conducta anónima e irresponsable ante los demás. Se quiere vivir en las urbes en donde se concentran el capital de toda una región o de todo un país (Castells, 1971). La metrópoli se ha convertido en densas zonas pobladas con una agregación creciente de casas, calles y edificios en donde "cada quien su vida" y en la que subsistir significa competir.

El actual progreso sólo ha beneficiado a un grupo muy pequeño, marcando la pobreza y la indigencia urbana que ha seguido creciendo. Por ejemplo, entre 1984 y 1989 la pobreza urbana de México pasó del 28 al 34% y la indigencia del 7 al 9%, según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 1994).

1.2 Marginación y Marginalidad.

La marginalidad al igual que todo fenómeno social está constituida por diversos elementos, es una consecuencia histórica de un conjunto de

condicionantes económicos, sociales, culturales y políticos; algunos muy evidentes - por sus efectos- para los habitantes de la urbe. Basta con detenernos y mirar a nuestro alrededor para distinguir a la gente recién llegada del campo, a las personas que vagan sin un empleo, a los miles de vendedores ambulantes y los grandes asentamientos humanos.

En el diccionario de la Lengua Española, marginación no figura. Solamente se define el término "marginal" como "situado en los linderos de un área determinada y relativamente estable, ya sea territorial o de cultura. El término entraña notas de disolución, desajuste y cierto grado o forma de anormalidad".

Como verbo transitivo "marginar", el diccionario enciclopédico Santillana, lo define como: "dejar de lado a una persona o cosa, apartada en un segundo plano. Poner o dejar a una persona o grupo en condiciones sociales de inferioridad".

En el diccionario de ciencias sociales (UNESCO, 1980, pág. 417), el término de marginación es explicitado como el "alejamiento, voluntario o forzado, de un individuo o grupo social de la situación de normalidad propia de la comunidad en que habita, de las relaciones sociales habituales o del centro de las decisiones que condicionan su existencia". A la marginación se le dan comúnmente dos connotaciones:

a) Marginación económica: "situación de subordinación y alejamiento del centro decisor en el sistema económico internacional que caracteriza a los países y áreas subdesarrollados en virtud de su dependencia respecto de los demás desarrollados"

b) Marginación social: "situación producida por la deficiente o insuficiente integración social de determinados individuos o grupos sociales minoritarios en el conjunto de relaciones y formas de vida habituales en una sociedad dada. Esta situación de inadaptación, que comporta un claro rechazo por parte de la mayoría adaptada y que suele conllevar niveles de vida inferiores al promedio de la sociedad, puede producirse por diferentes motivos: diferencias culturales, religiosas, étnicas, lingüísticas, económicas, de edad, etc. Aunque es éste un fenómeno que ha existido siempre, su cuantía ha aumentado sensiblemente con la disolución de las sociedades agrícolas tradicionales."

Maravall (1972, pág. 77) define la marginación social como: la " exclusión de ciertos individuos o grupos respecto de ciertos ámbitos de interacción apreciados. Consiste en definitiva en el desempeño de los roles devaluados".

Para el europeo Alain Touraine (1990, en Polis 90 pág. 192) la marginalidad urbana " encuentra sus causas en el sector agrario, y la define como un signo de la desarticulación de la sociedad dependiente, de la falta de coordinación de los sectores dominantes y los dominados en el empleo"

Mario Bassols (1990, pág. 193) considera "dos agentes principales en la producción de subsistencia: las amas de casa y la unidad doméstica campesina, pues ambos elementos sirven de soporte al procesos de explotación capitalista.

La investigadora alemana Veronika Bennholdt-Thomsen (en Polis 90, pág.194) expresa que " la mujer constituye el potencial del ejército industrial de reserva, cuya fuerza de trabajo puede ser absorbida y luego rechazada del proceso industrial de producción [...] Mediante este mecanismo se produce el ama de casa de la sociedad y ella es marginada - forzada a reproducirse mediante el trabajo de subsistencia fuera de la relación salarial-, porque por nacimiento, vale decir existencialmente, está destinada a formar parte del ejército industrial de reserva".

En América Latina, el término marginalidad, hace referencia a problemas concomitantes al desarrollo urbanístico, tales como las deficiencias habitacionales que dan nacimiento a los asentamientos urbanos periféricos. De acuerdo a Germani (1973, pág. 12) se trata de " los sectores de población segregados en áreas no incorporadas al sistema de servicios urbanos en viviendas improvisadas y sobre terrenos ocupados ilegalmente".

Posteriormente, el término amplía su campo de significación, haciendo referencia a las condiciones sociales - de trabajo y de vida - de los habitantes de estos asentamientos. A la noción de marginalidad se fue agregando, por simple extensión, la condición social misma de los propios habitantes de estos asentamientos. Como dice Germani (1973, pág. 12): "se percibió entonces su marginalidad tanto en relación con el sistema económico-social de la producción, como con el sistema regulador del consumo, en bienes y servicios".

La marginalidad, como condición social determinada, deja de estar referida exclusivamente a un sector (el urbano) para pasar a caracterizar, como condición social en sí, tanto a sectores urbanos como rurales. "...es conveniente precisar cómo el marginalismo que se da en las ciudades, bajo formas por demás impresionantes, características del modo de vivir en las zonas de tugurios y los "cinturones de miseria", es un fenómeno que tiende, sin embargo, a asociarse de una manera muy estrecha a la vida rural" (González, 1971).

En un nivel de cierta generalidad, las dimensiones utilizadas para recortar empíricamente el fenómeno de la marginalidad tiene que ver con: 1) el estancamiento económico de ciertas zonas producido por una reordenación del sistema productivo; 2) el desarrollo desequilibrado y dependiente de América Latina.

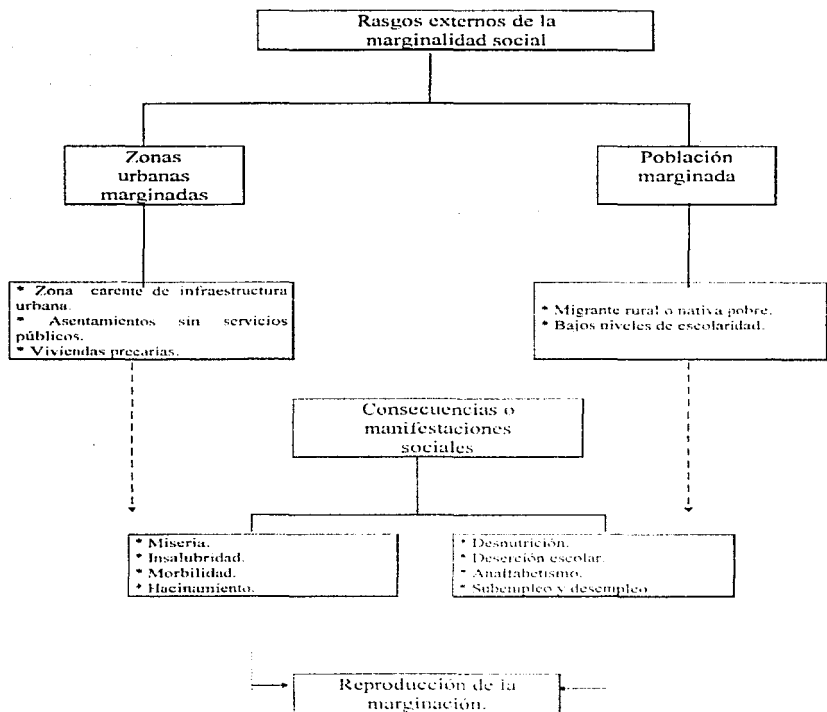
En un segundo nivel, de mayor concreción, la marginalidad es vista en: 1) la existencia persistente de situaciones de desempleo, subempleo; analfabetismo, baja escolaridad y falta de capacitación; 2) pautas de comportamiento caracterizadas por la falta de solidaridad y organización, así como por el predominio de acciones de tipo individual.

En América Latina puede determinarse dos concepciones globales de marginalidad:

1) Una de ellas entiende que marginalidad es equivalente a "no participación". Entendiéndose la "no participación" tanto en forma pasiva (no recepción de los bienes sociales) como en forma activa (ausencia en las tomas de decisiones sociales). Dentro de esta concepción se encuentra la definición de Germani (1973, pags. 19-21). "... la falta de participación de individuos y grupos en aquellas esferas en las que de acuerdo con determinados criterios les correspondería participar. Por participar se entiende el ejercicio de roles o papeles concebidos de la manera más amplia: a) incluye tanto un actuar, como un no actuar (...), un dar o un recibir, tanto obligaciones como deberes como derechos(...), y b) se ejerce en distintas instituciones y esferas de la vida individual y colectiva ...".

2) La otra concepción, encuentra su explicación en la falta de absorción de la mano de obra por parte del sistema productivo de las sociedades latinoamericanas. "Es decir, que la noción inicial de falta de participación pasiva - en tanto condición que afecta a un sector social - se ve precisada por la idea de no absorción - en tanto condición que emerge de la dinámica particular de un sistema" (Num, 1968, pág.14).

A manera de resumen se pueden observar los rasgos externos de la marginalidad social en el cuadro 1.2.1, donde ésta implica falta de vivienda adecuada, analfabetismo, mortalidad y desnutrición entre otros factores.



(Ponce, 1987 pág. 16)

Cuadro 1.2.1 Marginalidad social urbana.

1.3 Los barrios.

Convencionalmente se denomina barrio a ciertas áreas de la ciudad, generalmente determinadas zonas ahora consideradas aledañas al centro de la ciudad pero que, en el siglo pasado y aún a principios del presente, conservaban su carácter colonial y neocolonial de barrio más o menos pobre. La denominación conserva todavía un sentido un tanto peyorativo. Sin embargo, muchos antiguos barrios han sufrido la piqueta urbanística y su población se ha tenido que desplazar generalmente a la periferia. Así mismo, en el presente siglo también se desarrollan unidades de barrio aunque no tengan dicho nombre. La continuidad de tres generaciones puede configurar una verdadera tradición de barrio, aunque haya partido de un fraccionamiento formal y contractual entre colonos y propietarios o compañías fraccionadoras eventuales (Dickstein, 1982).

En su proceso de crecimiento, la ciudad responde a dos grandes procesos de cambio en la sociedad civil: uno de tipo más bien endógeno que obedece a su propia reproducción orgánica interna y de crecimiento natural; y el otro, al proceso de acumulación zonal y regional y, por lo tanto, al de su crecimiento derivado de las relaciones exógenas.

El proceso parece convertirse en una revancha crítica con apariencias de éxito capitalino. El flujo exógeno rebasa la capacidad endógena de organicidad para un crecimiento natural acelerado, pero sobre todo, para un proceso inmigrante de elevadas proporciones (Turner, 1975).

Muchos de los barrios son el resultado, por un lado de los procesos migratorios que vimos en la sección anterior y, por el otro, de la necesidad de ocupar espacios urbanos para la vivienda. Esto último se torna preocupante cuando observamos que el uso del suelo en las grandes ciudades como la de México, no se destina con preferencia para espacios habitacionales, sino más bien para comercios y servicios altamente rentables, afectando doblemente a la población urbano-popular ya que, como es sabido, la economía de los barrios gira, en gran parte, en torno a las actividades comerciales, artesanales, y de servicios, que poco a poco son desplazados por estos grandes consorcios de servicios y comercios que acaban con sus expectativas de vida. Sin embargo, no se debe olvidar que sobre todo esta población en mucho, están sostenidos por sus redes sociales, que permiten

intercambios y oportunidades que aminoran o retardan el impacto que estos cambios traen aparejado.

Los barrios pueden clasificarse convencionalmente en: grandes, medianos o pequeños; según su superficie ocupada; el volumen de población; infraestructura establecida; servicios en funcionamiento; equipamiento urbanístico (escuelas, parques, mercados, clínicas, etc.). En su mayoría se caracterizan por una ecología urbana deficiente; una falta de servicios públicos como: recolección de basura, transporte, seguridad, áreas verdes, entre otras; hacinamiento y problemas de tenencia de la tierra. Aunque en los últimos años, los problemas de los barrios populares han adquirido un matiz más en torno del deterioro de las relaciones humanas que van desde lo familiar (poca comunicación entre la pareja y entre padres e hijos), hasta la precaria relación con los vecinos.

Sin embargo, no podemos quedarnos con una visión de connotaciones negativas; también es cierto que generan una organización social de redes de intercambio, se echa mano de todos los recursos de instituciones tradicionales para reforzarla: parentesco, vecindad, compadrazgo y amistad (Lomnitz, L. 1989) con una ideología de ayuda mutua.

Al respecto Keller (1975, págs. 30-31) expresa que: "el rol de vecino, no importa cómo se defina, es suplementario de otros roles que establecen entre los hombres lazos de dependencia duraderos, contribuyendo cada uno con algún elemento único. El vecino reemplaza - pero no desplaza- al amigo o pariente lejanos, cumpliendo misiones que el amigo o el pariente no pueden desempeñar. Pero ser un buen vecino no es absoluto lo mismo que ser un buen amigo. Si se llega a hacer una buena amistad con el vecino, esta relación amistosa ocupa el lugar de la relación vecinal. El grado en que los individuos transforman las relaciones vecinales en relaciones de parentesco o amistad probablemente varía según el grupo y el lugar, pero una vez que se ha transformado así la relación vecinal, ésta ha dejado de existir exclusivamente como relación vecinal.

El rol de vecino encaja en una red de roles sociales, y su explicación depende de la naturaleza de la estructura social, que incluye la densidad de la población, la distancia entre las unidades de vivienda, el nivel económico de los habitantes, el grado de cooperación pedida o permitida entre los residentes y la

confianza general que ponen los individuos en los no parientes. Puesto que ni las necesidades de los residentes ni las condiciones que dan lugar a estas necesidades son universales ni uniformes, encontramos considerables variaciones entre los distintos asentamientos en: 1) El carácter del rol del vecino; 2) su importancia respecto a otros roles; 3) la formalización y rigidez de su definición; 4) el grado de consenso respecto a los derechos y deberes asociados con este rol”.

1.4 La vida cotidiana en los barrios.

Es importante, para terminar este primer apartado, retomar algunos hechos de vida que recojan la telaraña diaria en las comunidades y permitan ver parte de la cotidianidad en ellas.

El caso de la familia Sánchez Pérez al igual que muchos campesinos se ve en la necesidad de emigrar a la ciudad por falta de alternativas y de recursos en el campo:

“ José Sánchez decide llevarse -de una vez- a su esposa Lupe y a sus tres hijos: Pepe, Lolita y Simon, de cuatro, dos y un año respectivamente, a México.

Hace tiempo que José viene pensando en ello, ya que cada año la sequía y luego las aguas han hecho que la situación en el rancho empeore.

José y su familia viven en una ranchería de Zacatecas, en donde las tierras están muy empobrecidas: - ya no dan-. Muchos de los parientes y conocidos se han ido a la ciudad, desde hace cinco, diez y quince años” (Leñero y Zubillaga, 1982 pág. 88).

La migración esta fuertemente influida por los innumerables problemas del sistema agrario mexicano en donde la ciudad se convierte en una esperanza para mejorar la calidad de vida de la familia. Se emigra frecuentemente a través de la red familiar. Esta red familiar tiene un papel muy importante en el sistema mismo de los marginados, ya que les permite su supervivencia (Lomnitz, 1989).

“Al llegar, después de dos horas de viaje, de la estación del ferrocarril hasta Iztapalapa, el tío Peñero no ha parado de hablar y narrar sus pericias” de

novato en la ciudad”....De la Álvaro Obregón, zona de ex-minus, en donde vivía el compadre Juan, el tío Pedro se fue con su familia para Atzacapotzalco, a San Martín, ya que su esposa y la esposa de su compadre estaban todo el día de pleito, pues doña Cuca, esposa de Juan no paraba de decirle a Rosa la esposa de Pedro: “órale, no ti hagas, aquí veniste a trabajar”.

De Atzacapotzalco, Pedro se fue para Iztapalapa, ya que en San Martín “de atiro lo veían feo por fuereño”; y el colmo fue, cuando el día de la fiesta de San Martín, por poco los mayordomos le dan su “calentadita” por andar ayudando al señor cura en la procesión y metiéndose en lo que no.

En Iztapalapa, Pedro encontró un cuartito que le rentó la señora Flores, viuda y madre de seis hijos, abuela de trece nietos, que es ejidataria titular de una parcela que pertenece al ejido Santo Tomás. y después de cinco años llegó a una situación más o menos estable + a través de Ismael, uno de los hijos de la señora Flores, José le había entrado de chalan en las obritas que éste se conseguía, pues era albañil. Pero con frecuencia se quedaba ocioso porque al “Güero”, como comúnmente le decían a Ismael, le gustaba emborracharse y le quitaban la chamba.

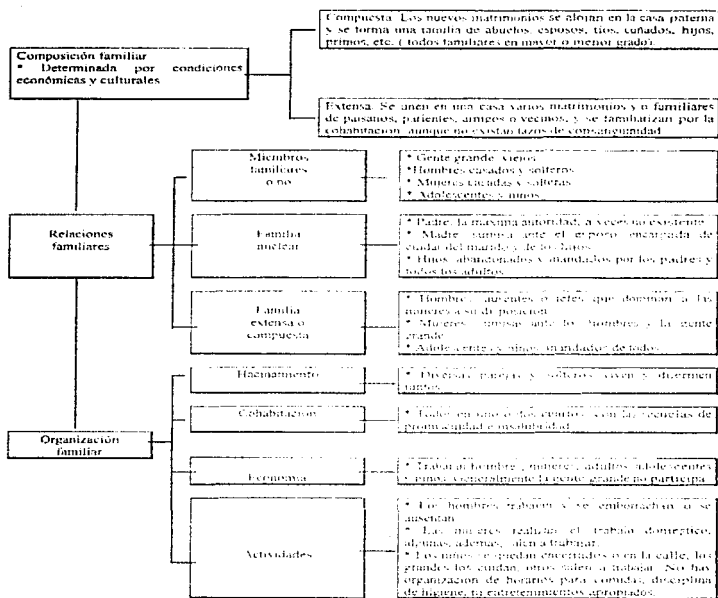
También había estado aprendiendo el oficio de carpintero con Félix, un viejo carpintero de Veracruz que tenía su taller en el cuarto que rentaban ahí mismo en el “ejido”. Pero se vino el tiempo de aguas y, como “el ejido” se volvía casi pantano, era muy difícil que personas ajenas a él entraran a pedirle trabajos a Félix”. Además, la lluvia se filtraba por el techo de lámina de cartón del taller y toda la madera se mojaba. Se vino, pues, otra época de estar sin chamba. Durante las épocas de “vacas flojas”, José no pasaba dinero a la tía Rosa que era la que llevaba el gasto de la casa. Los tíos, aunque a veces “tiraban hartas indirectas”, se las arreglaban para que no dejaran de comer “aunque sea un taco”. De cualquier manera, la carga se volvía pesada, especialmente, cuando se prolongaba el tiempo en que José se quedaba sin trabajo... Las mujeres son las protagonistas principales de la vida doméstica y vecinal, mientras los maridos andan en el “trabajo” ellas van creando ciertas relaciones de intercambio que las benefician recíprocamente en momento de apuro... Un día Lupe le dio una sorpresa a José: “ Ya estoy esperando otro”. La noticia lo dejó medio frío, pues aunque decía que “no hay quinta malo”, la verdad era que no tenían condiciones

favorables para esperar el nacimiento de otro hijo. José, sin embargo, le dijo: "Los que Dios mande, ya veremos"..." (Leñero y Zubillaga, 1982, págs. 94-103).

Los acontecimientos en la vida de la familia Sánchez Pérez nos permiten poner de manifiesto diez puntos de la vida cotidiana:

- 1) El crecimiento desmesurado de la Ciudad de México, hace cada vez más grandes las distancias de un lugar a otro.
- 2) Para contar con una vivienda se ocupan ilegalmente predios; se va de un lugar a otro buscando un menor costo de alquiler, se vive con la familia, etc.
- 3) Entre los familiares y o vecinos existe frecuentemente pleitos, llegando en muchas ocasiones a los golpes.
- 4) Existen algunos roles dentro de la vida comunitaria rígidos que influyen para que las cosas no cambien.
- 5) No hay empleo suficiente para los habitantes de la Ciudad o no se cuenta con la capacitación para desarrollar algunos de ellos.
- 6) El alcohol es parte de la familia.
- 7) La alimentación es precaria por no contar con los recursos suficientes o una educación nutricional.
- 8) Las mujeres asumen un protagonismo en la vida de la familia y del barrio.
- 9) El gesto de solidaridad entre los familiares y algunos vecinos, apoya en momentos de necesidad.
- 10) Una paternidad irresponsable.

La caracterización de la familia marginada se puede observar de manera general en el siguiente cuadro:



(Ponce, 1987 pág. 51)

La vida de la familia Sánchez continúa:

“ Los hijos de José y Lupe: Pepe, Lolita y Simón iban a la escuela que estaba en el mismo ejido y que se acababa de estrenar. Pepe, el mayor, había perdido dos años a partir de su llegada a la capital y se encontraba entonces en cuarto año; Lolita en tercero y Simón en segundo. Aunque Almira ya estaba en edad de preprimaria, todavía no iba, ya que no había ninguna cercana a la casa.

Los niños al principio estaban muy encerrados en la propia casa, pues el mismo ambiente les era hostil; sin embargo, poco a poco, gracias en gran parte a la escuela, fueron entrando en relación con sus vecinos, participando así de la vida infantil de la colonia: juegos, catecismo, días festivos, etc..

Era frecuente, sin embargo, notar que muchos niños de la zona no terminaban la primaria. Ingresaban al primer año y a los dos o tres años después, perdían la escuela por múltiples factores: problemas familiares, reprobados, etc...

La familia Sánchez es una familia religiosa. Acostumbrados a las prácticas devocionales, individuales u oficiales; a guardar las normas y preceptos morales; como también a ligarse a la vida de una parroquia, han ido viviendo un proceso de cambio casi inadvertido en todas estas cosas.

La gente joven, muchos muchachos adolescentes, “haciendo bolita” en las esquinas o en las “piquerías”.

Los sábados por la noche “el chupe” estaba más fuerte en todo el barrio y, en uno de sus extremos, en la colindancia con la nueva unidad habitacional, algunos muchachos se juntaban a fumar marihuana, otros, más chiquillos, dicen que hasta “le entraban” al cemento.

En el mercado las cosas andaban “por las nubes” de caras, y las señoras pasaban muchos apuros para que les ajustara el gasto familiar -puro gasto y poco ingreso-...

En la vida familiar, efectivamente, venían sintiéndose muchos los problemas. Cada uno de los hijos traía su propia “honda”. Pepe, el mayor, iba cada día teniendo mayor importancia en la dinámica familiar. Había dejado de estudiar y ya estaba trabajando en la herrería que se hallaba cerca del barrio... Simón se portaba mucho con los muchachos del barrio y, si bien había

terminado la primaria y comenzado la secundaria. "se volvió vago ". Su vida era la calle y los amigos... Toda esta situación venía afectando la vida familiar de José y Lupe. José, por ejemplo, se había vuelto distante de la casa. Se la pasaba con los amigos y, aunque no era dado a la bebida, llegaba tarde a la casa y casi no platicaba ni con los niños, ni con su mujer..." Dentro de la situación familiar y ambiental se podían apreciar muchos valores que estaban marcando cada una de las relaciones de los miembros de la familia, pero también existían muchas contradicciones de la vida individualista, rutinaria y materialista (Leñero y Zubillaga, 1982 págs. 104- 121).

En esta segunda parte de la vida de la familia Sánchez, podemos rescatar los siguientes elementos:

- * La educación se ve afectada por factores: económicos, culturales, de distancia. La deserción escolar se da por la necesidad económica, por la no acreditación, etc.
- * La calle es un recurso de socialización, distracción y fuga de la vida en la familia.
- * Los jóvenes se agrupan como una alternativa.
- * Las drogas y el alcohol son puertas emergentes para solucionar sus problemas.
- * La inflación y la crisis económica afecta fuertemente las relaciones familiares.
- * La brecha generacional como un factor para que cada quien ande en su "onda".

A manera de conclusión se puede decir que: la violencia en las calles y entre las bandas de jóvenes, la delincuencia, la toxicodependencia - cada vez mas común de alcohol, inhalantes, pastillas y marihuana- así como la violencia física y psicológica, tanto intrafamiliar como la ejercida por las autoridades, constituyen parte de la vida cotidiana en los barrios; sin embargo también existen muchos valores como: el sentido de solidaridad, gran capacidad de comprensión para el que está igual, sentido de vecindaje .

II. JUVENTUD.

En el apartado anterior, se asentó como las comunidades reales locales de la ciudad de México son un escenario de contradicciones, donde la marginación y marginalidad es una de sus características. Se definió, también, lo que se entiende por barrios, así como algunas de las tipologías y rasgos de la vida cotidiana de los mismos.

Dentro de este apartado, se expondrán algunos elementos que faciliten un acercamiento y una visión general de los principales destinatarios de la propuesta de trabajo. Para referirnos a ellos, se utiliza el término de Juventud y no el más común de adolescencia. Esta elección se basa en la consideración de que el término juventud da cuenta de una construcción social y cultural, es decir, de las relaciones sociales particulares que se vincula a unos contextos históricos diferentes y a un sentido de identidad individual y colectivo; por otra parte, se trata de un término que ha sido utilizado por el sentido común y aceptado por los actores que están viviendo esta etapa.

2.1 *Juventud, concepto difícil de definir.*

La juventud (del latín *juvens*, joven) es un concepto complejo, imposible de encerrar en una fórmula, por lo que no se ha llegado a un acuerdo para definir quién es joven y, para intentar una aproximación, es necesario hacerlo desde diferentes ángulos o enfoques disciplinarios.

"Se le ha definido como un periodo de la vida comprendido entre tal o cual edad; o que "comienza con la pubertad y acaba con la madurez social" o, en el mejor de los casos, como "una etapa de formación que culmina con la incorporación al empleo". La juventud definitivamente es más que eso." (Guillén, 1985, págs. 39)

El significado y la importancia social que adquieren cada día no se pueden limitar ni reducir a estas formulaciones simplistas. Para comprender socialmente a la juventud es necesario visualizarla dentro de la compleja red de relaciones sociales que se establecen en la sociedad.

Comúnmente, se define a la Juventud en términos cronológicos, como una *etapa*, es decir, en función del tiempo que un sujeto ha vivido, situándolo en una escala temporal y con límites que marcan un determinado período de tiempo. Así, lo que define el ser joven, en última instancia, es estar situado dentro de ese rango de edad.

Ante la insuficiencia de la idea de la juventud como sólo una etapa cronológica, como un mero período temporal, debemos hacer uso de un enfoque que incluya elementos dinámicos a su definición, que contemple el desarrollo del individuo, los cambios que se efectúan en el tiempo, y no sólo ver a la juventud como el conjunto de todos los seres humanos cuyos cumpleaños se encuentren comprendidos entre dos marcas en una escala anual.

Desde el punto de vista del desarrollo biológico, la juventud se define como una *edad*, es decir, se le identifica con una etapa de la ontogenia: la etapa del desarrollo fisiológico que se inicia cuando se da la maduración de los órganos sexuales y la capacidad de procreación, y que termina cuando la rótula se calcifica y, por lo tanto, no se crece más. Paralelamente a ese punto de vista, encontramos que al crecimiento biológico corresponden cambios cognitivos y emocionales, correlativos a un crecimiento o desarrollo psicológico, aunque éste tenga su propio ritmo y leyes. La edad psicológica corresponde en gran medida con la edad biológica, y ambas con la cronológica. Así, hacia los 25 años (evento cronológico) se ha calcificado la rótula (evento biológico) y se ha logrado un perfil psicológico de personalidad (evento psicológico).

A partir de lo anterior podemos, en términos bio-psíquicos, decir que el período juvenil es un eslabón más de la cadena vital, es la etapa intermedia que representa la transición de la niñez a la vida adulta, en la que *ya* no es niño ni *todavía* un adulto. Sin embargo, nos encontramos a menudo con la existencia frecuente de casos de precocidad sexual, ciertos desfases entre la maduración sexual y psicológica, entre la capacidad biológica de procrear pero la prohibición socio-cultural de hacerlo, etc.

La Juventud, según una encuesta reciente, desde la perspectiva de los mismos jóvenes es "la etapa para disfrutar la vida", "época de dudas y temores", "lucha frente a los adultos" (Leñero, 1990). En cambio, desde la perspectiva de los adultos

se puede hablar de la Juventud como una categoría socio-demográfica (Merlo, 1990). Sin embargo, socioculturalmente, se le concibe más como una fase de la vida donde, en diferentes tiempos, se verifican los procesos de inclusión social como "una especie de moratoria en la cual se permite a los jóvenes prepararse cultural y emocionalmente, ensayar, buscar y cometer errores; es una etapa de postergación y de aplazamiento de las obligaciones y compromisos adultos; un periodo de tolerancia que inicia con la madurez biológica y culmina con la madurez social"(Guzmán, 1991) ya que, a pesar de que el joven cuenta con la madurez biológica para la reproducción, al persistir los lazos de dependencia económica con la familia, la madurez social se posterga.

Así, la Juventud, podemos decir, es un concepto creado por las sociedades modernas, a consecuencia de la complejización creciente del trabajo y de la racionalización de todo aspecto de la vida. La organización global de la vida hace imposible la inserción social de manera sencilla y directa, por lo que se hace necesaria la creación de la Juventud, como un periodo de la vida en que se adquieren virtualidades y competencias sociales, en vista a las responsabilidades y retribuciones del mundo adulto (Rodríguez, 1986) y, por ello, la Juventud en el primer mundo se encuentra ligada al sistema educativo, identificándose joven con estudiante. Pero la modernización de nuestro país se vuelve contradictoria, más aún, frustrante (Zubillaga 1990) para los jóvenes, y tenemos que la duración del periodo juvenil depende del sector socioeconómico de pertenencia; suele ser más prolongado en los sectores con ingresos medios y altos que en los de bajos ingresos, especialmente en el medio rural. Como vimos antes, las grandes exigencias económicas y la necesidad urgente de su incorporación al mercado laboral dificultan a la mayoría de los jóvenes su pertenencia en el sistema educativo, por lo que, comúnmente, viven esta etapa de manera más corta y la transición a la vida adulta es más directa, adquiriendo todas las responsabilidades económicas y familiares. Además, en las sociedades tradicionales, el concepto de juventud es prácticamente minimizado; el individuo pasa de la infancia a la edad adulta sin etapas que dividan a las generaciones. Se aprende el oficio de ser adulto de manera pragmática y directa, con la exigencia cotidiana y bajo la guía de los viejos (Albero, 1986).

Es decir, hay impedimentos estructurales a la generalización de la situación de juventud y se puede considerar que a los sectores más amplios de la población se les ha expropiado el derecho a su juventud (Zubillaga, 1990).

Muchos autores (Solari 1968, Gurrieri 1971, Torres Rivas 1988 y Rama 1986) enfatizan la necesidad de abordar la problemática juvenil en un marco contextual y coyuntural de cada sociedad". Por eso, en esta propuesta de intervención, concebimos al joven como un sujeto bio-psíquico-social, histórico y trascendente, que se encuentra en un proceso de desarrollo fisiológico, psicológico y sociocultural y de construcción de su propia identidad (Morin, 1983) en referencia e interacción con el mundo adulto, y a la juventud como el espacio-tiempo, principalmente socio-cultural, de una red social (inserta en una red de redes sociales) que da una serie de condiciones que permiten ensayar el proyecto de vida personal y colectivo (Zubillaga, 1989) y que en conjunto forma un nuevo cuerpo social, grupos de presión y dinamizadores de la sociedad, es decir, como destinatario y agente de promoción y transformación social, como sujeto emergente de nuevos movimientos sociales.

No puede negarse el potencial de energía y transformación que él mismo representa. En la medida en que comprendamos y valoremos los grandes "condicionamientos históricos y mediaciones socio-causales": industrialismo, burocratismo y cientificismo moderno (Zubillaga, 1989), mayores herramientas tendremos para contrarrestar los efectos de la crisis de valores y generar opciones de búsqueda y rescate de valores latentes, olvidados, viabilizando alternativas de atención y promoción de la juventud. De este modo, los jóvenes sumisos y obedientes, los ambivalentes, los apáticos e indiferentes, los disfuncionales o "asociales", los antagónicos y rebeldes ante el mundo adulto y la sociedad, los radicales y amarcos, los auto-organizados y críticos, los idealistas, los innovadores, los "no sé qué pero estoy", deben asumir su responsabilidad histórica y recuperar su poder de decisión en las grandes situaciones nacionales.

A diferencia de otras propuestas de intervención juvenil, en este proyecto el énfasis está puesto en el joven con su contexto comunitario y en interrelación con las otras generaciones, más que como un movimiento sólo juvenil.

En gran parte la significación de este sector se debe a su predominio numérico, su transversalidad, la fuerza de sus subculturas, pero más que nada a su potencialidad como desencadenante de los procesos de organización y construcción de la sociedad civil, como fuerza renovadora protagonista de la

acción promocional, al actuar como dinamizador de las redes sociales que pueden, desde abajo, resolver muchas de las situaciones críticas a que se enfrenta el joven.

2.2 La juventud desde la Psicología.

Al buscar el vocablo juventud, en los diccionarios de psicología nos encontramos que no aparece, sólo se localiza la palabra juvenil y hace referencia" a la pubertad y a la adolescencia, o a la forma peyorativa asignada a un adulto que se comporta como niño o muchacho" (Dorsch, 1985, pág. 431).

Revisando las teorías del desarrollo, nos encontramos que Erikson (en Papalia y Wendkos, 1992) es quien nos habla de la juventud, como una etapa de crisis psicosocial de la vida donde se juega la intimidad versus aislamiento, y como fruto de la crisis se obtiene el sentido de identidad, desarrollado durante la adolescencia y que permite a los adultos jóvenes fusionar su identidad con la de otros. Desarrollando un sentido ético y estando listos para participar en una relación amorosa con el objeto fundamental de proporcionar un ambiente formativo para los hijos.

Si bien, al parecer Erikson es el único que habla de juventud como tal, no podemos quedarnos sólo con una visión limitada al desarrollo psicosocial, sino por el contrario trataremos de echar mano de otras dos teorías que nos permitan tener una visión más amplia de lo que es un joven, sus inquietudes, su forma de pensar y sus necesidades. Ya que es un prerrequisito para el trabajo eficaz con los niños y jóvenes, especialmente cuando un profesional quiere ocuparse de las desviaciones respecto del desarrollo normal, la comprensión de la profundidad y la amplitud del desarrollo infantil; donde la mayoría de las teorías de la personalidad reconocen a la niñez, como el período formativo de la personalidad humana.

Para lograr lo anterior, presentaremos de forma esquemática las etapas de desarrollo desde tres teorías: la teoría psicosexual de Sigmund Freud; la teoría psicosocial de Erick Erikson y la teoría cognoscitiva de Piaget.

ETAPAS DEL DESARROLLO DE ACUERDO CON LAS DIVERSAS TEORIAS

ETAPA PSICOSEXUAL (FREUD)	ETAPA PSICOSOCIAL (ERICKSON)	ETAPA COGNOSCITIVA (PIAGET)
<p>* Oral (del nacimiento a los 12 o 18 meses). La principal fuente de placer de los bebés está orientada hacia las actividades de la boca, como chupar y comer.</p>	<p>* Confianza básica versus desconfianza (de los 0 a los 12 o 18 meses). El bebé desarrolla el sentido de su propia confianza en el mundo. Virtud: la esperanza.</p>	<p>* Sensoriomotriz (del nacimiento a los 2 años). El niño cambia de un ser que responde básicamente a través de reflexos a uno que puede organizar las actividades en relación con el medio ambiente. El niño aprende a través de los sentidos y de las actividades motoras.</p>
<p>* Anal (de los 12 o 18 meses a los 3 años). El niño deriva gratificación sexual de la retención y expulsión de las heces. La zona de gratificación es la región anal.</p>	<p>* Autonomía versus vergüenza y duda (de los 12 o 18 meses a los 3 años). El niño desarrolla un balance de independencia sobre la duda y la vergüenza. Virtud: la voluntad.</p>	<p>* Preoperacional (de los 2 a los 7 años). El niño desarrolla un sistema representativo y usa símbolos tales como las palabras para representar a las personas, los lugares y los hechos.</p>
<p>* Falica (de los 3 a los 6 años). En el tiempo del "prejuego familiar", el complejo de Edipo en los niños y el de Electra en las niñas, la zona de gratificación se cambia a la región genital.</p>	<p>* Iniciativa versus culpabilidad (de los 3 a los 6 años). El niño desarrolla la iniciativa cuando ensaya nuevas cosas y no se deja abrumar por el fracaso. Virtud: el propósito.</p>	<p>* Operaciones concretas (de los 7 a los 12 años). El niño puede resolver problemas lógicamente si se enfocan en el aquí y en el ahora.</p>
<p>* Genital (de la pubertad a la edad adulta). Tiempo de la sexualidad adulta madura.</p>	<p>* Industria versus inferioridad (de los 6 años a la pubertad). El niño debe aprender destrezas de la cultura a la cual pertenece o enfrentarse a sentimientos de inferioridad. Virtud: la destreza.</p>	<p>* Operaciones formales (de los 12 años a la edad adulta). La persona puede pensar en términos de abstractos y enfrentar situaciones hipotéticas.</p>
	<p>* Intimidad versus aislamiento (temprana edad adulta). El individuo o la persona busca el amor romántico y emocional, si no tiene éxito puede sufrir sentimientos de aislamiento y de introspección. Virtud: el amor.</p>	
	<p>* Creatividad versus estancamiento (edad adulta intermedia). Los adultos maduros se hacen responsables por establecer y pasar a la nueva generación y de otra forma se sienten estancados personalmente. Virtud: el propósito en personas.</p>	
	<p>* Integridad versus desesperación (vejez). Las personas mayores alcanzan el sentido de aceptación de la propia vida, lo cual permite la aceptación de la muerte. Si no se alcanza se la desesperación. Virtud: la sabiduría.</p>	

Es indudable que las tres teorías, dan un marco de referencia asociado acerca del desarrollo infantil, que permite una comprensión del desarrollo humano, el cual nos capacita mejor para asistir y comprender a las personas. Ya que cada teórico investigó y conceptualizó una dimensión esencial del funcionamiento humano: Erikson pone de manifiesto algunas tareas a cumplir en la juventud y relacionadas con el afecto; Freud nos ayudan a observar como en un joven concreto existen procesos previos que influyen en el desarrollo, forma de pensar y actuar de un muchacho o muchacha.

Parafraseando a Papalia (1992) hay que resaltar que la teoría de Freud, permite tener un mayor conocimiento de como las experiencias traumáticas en la primera infancia influyen en los disturbios emocionales en etapas posteriores; donde se pueden presentar fijaciones o regresiones. Otro elemento a rescatar de su teoría son los tres componentes de la personalidad: 1) *el ello*: presente en el momento del nacimiento, fuente de motivaciones y deseos, que opera sobre el "principio del placer", buscando reducir la tensión a través de la gratificación inmediata de las necesidades de la persona; 2) *el yo* que representa la razón o sentido común; se desarrolla a partir del primer año de edad y que opera bajo el "principio de realidad", buscando una forma aceptable de obtener satisfacción; y 3) *el superyó* que representa los valores de los padres y de otras personas de la sociedad; incorpora los "deberes" y "no deberes" socialmente aprobados dentro del sistema de valores del propio niño. Finalmente, Freud nos da algunos mecanismos inconscientes para combatir la ansiedad (mecanismos de defensa) distorsionando la realidad.

De acuerdo a Mainer (1984), Erikson nos permite observar el peso que tiene la sociedad en el desarrollo de la personalidad -como una fuerza potencialmente positiva que moldea el desarrollo de la persona- a través de toda la vida y en cada una de las ocho crisis de personalidad; donde la solución de cada crisis incluye una virtud en particular y un balance entre el rasgo positivo y el correspondiente negativo.

La teoría de Piaget, en palabras de Mainer, permite considerar la tendencia de los humanos a adaptarse a las exigencias del medio ambiente; tendencia que considera como la esencia de la conducta inteligente y que mediante la experiencia

progresar, de lo más simple a lo más complejo, pasando por 4 etapas. Su propuesta descansa en tres principios de desarrollo interrelacionados:

1) *organización cognoscitiva*: la tendencia a crear sistemas que reúnen todo el conocimiento que una persona tiene sobre el medio ambiente; 2) *asimilación*: tentativa a ubicar nueva información dentro de una estructura cognoscitiva existente; 3) *equilibrio*: tendencia a luchar por un estado de armonía entre el organismo y el mundo exterior y entre los elementos cognoscitivos dentro del organismo.

Para realizar una intervención preventiva de las conductas antisociales y adictivas, es necesario considerar a los jóvenes en su dimensión psicológica y en su dimensión social y por ello se considera que las tres teorías mencionadas nos facilitan esta misión, pues mutuamente se complementan, para ofrecernos una explicación compleja del desarrollo de la personalidad humana.

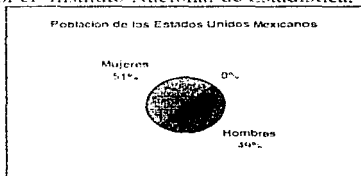
2.3 Realidad juvenil.

En los incisos anteriores se ha tratado de dar algunos elementos que nos apoyen en la definición del Joven, así como aspectos psicológicos que faciliten la comprensión de este fenómeno. En este apartado trataremos de dar un visión de las condiciones en las que viven los jóvenes así como de sus inquietudes y demandas.

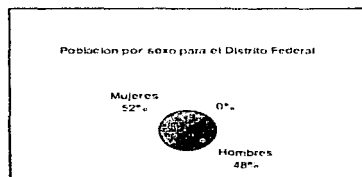
Para este fin echaremos mano de algunos datos oficiales del INEGI, del Instituto Mexicano de Psiquiatría, así como de un estudio realizado por el Dr. Luis Leñero (IMES).

De acuerdo al conteo realizado por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática en 1995 (INEGI, 1996), el total de población en la República Mexicana es de 91,120,433 habitantes, de los cuales 44,877,558 son hombres y 46,242,875 mujeres (Gráfica 1). Como se observa en la gráfica, la población de mujeres es mayor en un 2% con respecto a los hombres.

La edad mediana para nuestro país, es de 20 años.



Gráfica 1. (Censo 95, INEGI 1996 pag. 8)



Para el Distrito Federal el total de población en 1995, es de 8,483,623; de los cuales 4,073,720 son hombres y 4,409,903 mujeres (Gráfica 2). Las mujeres mantienen un 4 % mayor, con respecto a los hombres.

Por otro lado, la media de edad para la ciudad de México es de 23

Gráfica 2 (Conteo95, INEGI 1996 pág. 8) años (ENADID, 92 pág. 7) , es una población joven.

Considerando como jóvenes a todos los que se encuentran entre los 15 y 29 años de edad, encontramos que a nivel Nacional 24, 549, 278 habitantes se encuentran en este rango (EDADID, 1992 pág. 5) y que representa el 32 % de la población total de nuestro País, casi la tercera parte de los habitantes son jóvenes; este porcentaje se mantiene igual para el D.F.

Podríamos continuar con el análisis de los datos Nacionales y las comparaciones con el Distrito Federal, pero preferimos presentar más datos para el D.F. ya que la intervención se realiza en él.

En cuanto a educación encontramos que: el 1.48 %, de los jóvenes, no cuenta con la instrucción primaria; el 4.60 % tiene la primaria incompleta; el 11.85 % cuenta con la primaria completa; el 81.60 % disfruta de una instrucción posprimaria y 1.3 % no específico. Por otro lado, la asistencia a la escuela para la población de 15 a 24 años, sólo es del 45.98 % contra el 53.43 % que no asisten. (INEGI, 1993 págs. 26, 28).

Según la religión, tenemos que: el 92.47 %, de los jóvenes se reconoce como católicos; el 3.03 % como protestantes o evangélicos; 0.22 % como judíos; el 1.71 % como de otras religiones; el 2.31% con ninguna y el 0.25 % no especificado (INEGI, 1993 pág. 37).

El 66.10 % , de la población de 15 a 29 años , es soltero; el 24.90 % casados; el 7.04 % viven en unión libre; el 1.22 % están separados o divorciados; el 0.21 % son viudos y el 0.52% no especificó (INEGI, 1993 pág. 46).

Los jóvenes que se encuentran dentro de la población económicamente activa es de 1, 242, 188, que representan el 46.8 % del total de personas de 15 a 29 años; pero sólo trabajan, 1, 192, 545, es decir hay 49,643 personas que no tiene un trabajo. El 84.57 % de los jóvenes son empleados u obreros, del sector terciario 65.94% y percibiendo menos de un salario mínimo el 18.48 %; de uno a dos salarios mínimos el 46.28 % , en otras palabras el 65.12 % de la población que trabaja tiene un ingreso no mayor a dos salarios mínimos (INEGI, 1993 págs. 56, 61,63 y 66).

Para entrar en contacto con la vida cotidiana de los jóvenes, se retoma una investigación de campo del Dr. Luis Leñero Otero, publicada en 1990. En ella, se entrevistan a 596 jóvenes de 15 a 24 años de edad, solteros, del sexo masculino y que viven en la ciudad (D.F 81 %; Morelia 10 % y Querétaro 9%). Los resultados muestran, que la ocupación juvenil de los mayores de 14 años, es una situación muy contradictoria, ya que contrasta con la afirmación de que la juventud es una etapa de formación para el joven, y que por lo tanto, se le debe retener para prepararlo formalmente para la vida. Esta afirmación es simbólica pues, el 55% de los jóvenes trabajan, el 11% estudian y el 34 % no hacen ni una ni otra cosa. Estos datos, ponen de manifiesto que la mayoría de los jóvenes, reciben su capacitación en la vida, la cual les obliga a asumir responsabilidades como adultos, o les dejan que hagan lo que les pegue en gana, pues no se les da cabida en el sistema.

La vivienda, para los jóvenes de hogares subproletarios es precaria, insuficiente e incómoda. "El hecho es que el joven ciudadano se encuentra incómodo en el hogar, al menos físicamente. Pero de hecho, eso trasciende a lo moral. El desocupado, en especial, vive grandemente en su ocio forzado o querido, fuera del hogar, porque la casa le resulta inadecuada. No hay verdadero lugar para él. Su adolescencia "adolece" de espacio íntimo propio. La expansión de su espíritu juvenil tiene que buscar una ecología extrahogarera. Aun sucede esto en el mismo caso de los estudiantes carentes, tantas veces, de un lugar en su casa, donde puedan concentrarse a estudiar durante el día" (Leñero, 1990 pág. 41).

En el siguiente cuadro se presenta la composición familiar:

Composición Familiar	TOTAL %	15-19 años %	20-24 años %	Estudiante %	Trabajador %	Desocupado %
<i>* Viven con padres y hermanos:</i>						
- SI	89	93	83	90	88	90
- NO	11	7	17	10	12	10
TOTAL	100	100	100	100	100	100
<i>* Jefe de la casa</i>						
- Padre	76	78	85	85	82	75
- Madre	11	15	7	10	10	15
- Otro	13	7	8	5	8	10
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Composición Familiar	TOTAL %	15-19 años %	20-24 años %	Estudiante %	Trabajador %	Desocupad o %
- Nuclear	71	72	70	78	69	67
- Más que nuclear (Padres, hijos, otros)	13	13	13	6	16	16
- Seminuclear	12	12	13	13	12	12
- Extensa o semiextensa	4	4	4	4	3	5
TOTAL	100	100	100	100	100	100

(Leñero, 1990 pág. 45).

En su mayoría los jóvenes viven con sus padres y hermanos y sólo el 11% reside aparte. La familia nuclear-conyugal es el modelo de unidad doméstica, escapando de este modelo el 30%. Se reconoce, en su mayoría, como el jefe de la familia al padre 76% y a otro miembro el 13%, la madre es reconocida como la guía de la familia por el 11%.

Para los jóvenes, es importante la percepción que tienen de su papel dentro de la familia; la cual se encuentra influida por la actividad que desempeña, ya que los jóvenes desocupados, en su mayoría, consideran que su papel es poco o nada importante dentro de su familia a diferencia de los estudiantes que lo consideran como importante. Ahí puede estar la raíz de su problemática personal.

Las condiciones de salud y de alimentación en la infancia dejan huella. Y aquellos que han dejado de ser niños, en su mayoría, dicen haber tenido una mala alimentación, principalmente los jóvenes desocupados y los trabajadores. Los tres problemas, que presentan los jóvenes son: 1) la soledad; 2) las bandas y 3) el desempleo y la capacitación para el trabajo. También, dicen haber tenido problemas con el alcohol y con las mujeres (en referencia con los adultos involucrados). Para resolver, estos problemas acuden, en primer lugar, a un hermano mayor o a parientes; en segundo lugar a un amigo mayor o algún amigo de la familia; por último a sus padrinos, o maestros.

El noviazgo, para los jóvenes, tiene un valor altamente personal "simbólico", más que una preparación para el matrimonio, esto se ve demostrado por el gran número de novias y el corto plazo de la relación, por supuesto, esto se transforma después de los 19 años o con los jóvenes trabajadores. Las seis

característica del noviazgo, para los jóvenes son: 1) Compartir la misma forma de sentir; 2) tener el mismo nivel socioeconómico; 3) el mismo nivel educativo y de creencias; 4) la novia se enamoró de él; 5) él se enamoró de ella; 6) la misma ideología política. Los estudiantes parecen más inseguros del enamoramiento que los trabajadores y los desocupados.

En cuanto a la vida sexual de los jóvenes, en su mayoría afirman, haber experimentado ya la relación sexual, a una edad entre los 15 y 19 años. Las primeras relaciones sexuales, las tiene mayoritariamente con una amiga; en segundo lugar, figura la novia, y después una desconocida. La mayoría de los jóvenes, aseguran no haber usado métodos anticonceptivos en su relaciones sexuales. Al parecer ha cambiado el ritual de iniciación el cual apuntaba, anteriormente, a una prostituta, o una desconocida; manteniendo un alto riesgo al no utilizar ninguna protección.

En cuanto al tiempo libre entre semana para los jóvenes, se resalta el tiempo dedicado a la transportación, a los amigos y a la televisión; en sábado, aumenta el porcentaje de dedicación a los amigos, pero también hay quien ocupa su tiempo a la familia y los trabajos domésticos. La participación de los jóvenes se da, en primer lugar, en equipos deportivos; seguido por los grupos juveniles; inmediatamente después se agrupan en bandas juveniles y por último se agregan a grupos artísticos.

En cuanto a adicciones, el primer lugar lo ocupa el alcohol; inmediatamente después el tabaco, seguido por la marihuana y otras drogas. Estas adicciones son menores en los jóvenes estudiantes y mayores para los desocupados.

Los datos precedentes nos muestran algunos rasgos de la vida cotidiana de dos grupos de jóvenes: los estudiantes y los desempleados. Ahora estudiaremos, las principales organizaciones de los jóvenes de zonas marginadas, via las cuales hacen oír y valer su voz en forma violenta. Nos referimos a las bandas, o mejor conocidas como "palomillas", o grupos de "rebeides sin causa".

Existen diversas opiniones respecto a las condiciones en que se desenvuelve la juventud marginada. A continuación haremos mención de algunas de ellas.

1) *La Corriente marginalista*, representada por Adolfo Gurrieri y Edelberto Torres Rivas, refiriéndose a la realidad de la juventud marginal de América Latina sostiene que los jóvenes pobres de la región mantienen una situación de "perplejidad", producto de una situación social que los induce "a rechazar su mundo circundante pero que no les otorga al mismo tiempo los instrumentos para diseñar psicológicamente y llevar a cabo en forma objetiva un plan de la vida coherente con sus aspiraciones...la complejidad de su situación social los inclina, por un lado, a rechazar el modo de vida que la sociedad parece proponerles y, por otro, los obliga a adaptarse al mismo, aunque defectuosamente" (Gurrieri y Torres, 1971 págs. 25,26).

Por último, esta corriente sostiene que los jóvenes pobres de las ciudades tienen una etapa juvenil breve, ya que el lapso entre la infancia y la vida adulta es tan estrecho por su pronta incorporación al trabajo y la temprana formación de un hogar que los liga precozmente al núcleo de sus mayores.

2) Opinión que observa en el *quehacer de los jóvenes marginados* agrupados en bandas. Francisco Gómezjara, cita a Theodorso, quien señala a la pandilla como: "Un grupo cerrado de gente joven de carácter primario o íntimo que se forma espontáneamente, por lo general en las áreas urbanas, con el propósito de desarrollar la amistad, algún juego u otras actividades comunes. El término fue definido en una variedad de sentidos y existen muchos tipos de pandillas. A menudo se consideran a las pandillas como un grupo que se encuentra en conflicto con el orden social; las actividades de la mayoría de las pandillas de adolescentes son solo medianamente delictivas y expresan más su status de edad que su desviación general" (Gómezjara, 1983, págs. 128-9).

Gómezjara considera algunas características esenciales de las bandas del D.F., tales como: su composición será mixta ya que hay bandas de hombres y de mujeres, y algunas sólo de mujeres; se forman y se disuelven rápidamente; mantienen una gran movilidad espacial, ya que más que de barrio son la expresión de grandes áreas urbanas; norte, sur, poniente, etc.; sus integrantes tienen distintos niveles socioeconómicos; su *modus vivendi* siguen siendo reclutadas por la policía tanto para actividades delictivas como para formar grupos de choque; consumen en gran cantidad drogas, inhalantes, alcohol, etc.; las edades de sus miembros, a diferencia de otros tiempos, se han reducido notablemente.

3) Opinión de García-Robles (1985), quien sostiene que las bandas juveniles vienen a ser el producto esencial de la situación que viven los jóvenes marginados. O sea, la banda juvenil es el resultado de nuestro sistema centralista, pues el centro de la ciudad de México constituye el hábitat de "los grandes amasadores del poder económico y político" en tanto que el área periférica constituye la morada de las masas populares marginadas, dentro de las cuales se desarrolla precisamente la problemática de las bandas juveniles.

García-Robles considera que la juventud marginada es el grupo social que mayor represión sufre en la ciudad, pero también es una víctima de la exaltación de valores promovidos por la clase dominante y cuyo fin básico es uniformar y despersonalizar al individuo. La reacción de los jóvenes, es posible verla en dos maneras:

a) Pueden adoptar una actitud conformista que los despersonaliza y los conlleva a la resignación de su situación y a acatar los principios establecidos: o bien

b) Pueden asumir un carácter transgresor hacia los valores sociales, debido a su resentimiento contra la sociedad que los menosprecia y los juzga de diversas formas.

Para finalizar, podemos decir que en este apartado, se han tratado de dar los perfiles de ubicación formal de los jóvenes: sus referencias de pertenencia e identificación familiar; sus alusiones a la vida infantil y de pubertad; su comunicación con familiares y redes de amigos y adultos cercanos; su mundo afectivo, su noviazgo y su vida sexual; su previsión de vida y su recurso a técnicas anticonceptivas; sus adicciones y aficiones; algunas opiniones respecto a la situación de la juventud marginada y características básicas de la banda.

III. PSICOLOGÍA COMUNITARIA.

Hasta el momento se han expuesto las dos herramientas básicas para la propuesta de intervención: las comunidades reales locales (barrios) y los jóvenes. Ahora toca especificar el enfoque con el cual se realiza dicha intervención, la Psicología Comunitaria.

3.1 Definición.

La Psicología Comunitaria (PC) es una disciplina muy joven, pues su nacimiento oficial se da en 1965 en Swampscott, Massachusetts. Sin embargo desde sus inicios la Psicología busca dentro de la comunidad: "el desarrollo y bienestar de las comunidades" fortaleciendo y creando recursos sociales, así como "librar las trampas del modelo médico" (Bernstein y Nietzel, 1982, pág. 494).

Sin embargo en América Latina, sin apelar a la denominación, pero con un claro adelanto metodológico, desde fines de la década del 50 (entre 1957 y 1959), se venía realizando aisladamente, silenciosamente, como suele ocurrir en la región, desarrollos comunitarios interdisciplinarios, en los cuales están presentes todas las características que años después pasan a definir a la PC, al igual que una particular estrategia metodológica basada en la investigación-acción, orientada hacia el cambio social y la concientización. Así, en la obra de Borda (1959), en Colombia es posible encontrar ya establecidos, métodos y procedimientos desarrollados simultáneamente dos o tres lustros después, en otras partes de América Latina (Panamá, Perú, Venezuela, Puerto Rico, por ejemplo). El objetivo fundamental de esa práctica destinada al desarrollo de la participación comunitaria, consiste en la movilización de un grupo particular (una comunidad), para el enfrentamiento y solución de sus problemas, los cuales a través de la intervención de agentes de cambio, percibirá en sus dimensiones reales y en sus relaciones con el medio que se presentan.

Rappaport en 1977, define a la PC como: una disciplina que acentúa la importancia de una perspectiva ecológica de la interacción, dando a entender que se puede mejorar la adaptación entre las personas y su ambiente, al crear nuevas

opciones sociales y desarrollar los recursos personales en lugar de realizarlo mediante la eliminación de las debilidades de los individuos o su comunidades.

Para desarrollar la Psicología Comunitaria es necesario considerar dos elementos básicos: "un componente conceptual y un componente del estilo de intervención. El componente conceptual, es la teoría fundamental del modelo sobre la conducta humana; este dicta la base de los datos empíricos, nociones teóricas y suposiciones básicas para la comprensión de la conducta humana. El componente estilo de intervención, por otra parte, dicta la manera cómo se ofrecerá a la población dirigida el servicio que se requiere de acuerdo con el componente conceptual" (Rappaport, 1977 págs. 72-73)

Otras definiciones de la Psicología Comunitaria, son:

Fuente	Definición
Bennett, Aderson, Cooper, Hassal, Klein y Rosenblum (1966)	El estudio de los procesos psicológicos generales que vincula los sistemas sociales con la conducta individual en una interacción completa. Las aclaraciones conceptuales y experimentales de estos vínculos proporcionan la base de los programas de acción que se dirigen hacia el mejoramiento del funcionamiento individual, del grupo y del sistema social
Reiff (1968)	Una disciplina cuya meta es modificar la conducta humana mediante la intervención a nivel del sistema social.
Bloom (1973)	El campo de la Psicología que intenta resolver los aspectos sociales en lugar de los problemas particulares de cada individuo
Sarason (1973)	El estudio del impacto psicológico de las comunidades, proximas y distantes. La evolución de las comunidades, y las maneras como el conocimiento psicológico puede aplicarse a la facilitación del campo social adaptativo
Murrell (1973)	El campo de la Psicología que estudia las transacciones entre los diferentes conjuntos de interacción del sistema social de las poblaciones y los individuos; que desarrolla y evalúan los métodos de intervención que propician las "adaptaciones" entre las personas y sus ambientes, que planea y evalúa los sistemas sociales, y que a partir de dicho conocimiento y cambio busca aumentar la cantidad de oportunidades psicológicas que se ofrezcan al individuo.

Fuente	Definición
Zax y Specter (1974)	Una aproximación a los problemas de la conducta humana que preste mayor importancia a las contribuciones que las fuerzas ambientales; así como las contribuciones que fuentes potenciales ejerzan sobre la evolución y mejoramiento de dichos problemas.
Mann (1978)	Una disciplina que se interesa en participar con la planeación del cambio social, la organización e implementación de los cambios que se planeen, la elaboración y conducción de los programas de servicios que proporcionen las necesidades humanas que genera el cambio social, y el desarrollo de los recursos y procesos de la comunidad para el manejo de las repercusiones futuras de los cambios sociales.

Para Reiff (1968) las fuerzas sociales juegan un papel importante para determinar la conducta humana. Por lo que propuso que la PC interviniera a nivel del sistema social para modificar la conducta humana. El ambiente social no es solo una fuente de demandas y fuerzas, puede también proveer de recompensas que no dependen solamente de la satisfacción de impulsos. El ambiente social puede ser una fuente de estímulo y desafío, la cual puede guiar hacia un cambio en la conducta y estructura del ego y reformar el balance de las fuerzas intrapsíquicas.

Mientras los psicólogos clínicos creen que el sitio del problema está dentro del individuo, los psicólogos comunitarios asumen que el sitio de la miseria humana está dentro del mismo sistema social, y que la miseria humana es creada por la comunidad. La psicología clínica está comprometida con su paciente, y cree que cada paciente es único y acepta la continua responsabilidad de cuidar a su paciente. Para el psicólogo comunitario su comunidad es única, él está comprometido con ella y él es responsable. El psicólogo comunitario mira a la comunidad para definir la necesidades relevantes (Bloom, 1973).

Podríamos describir a la Psicología Comunitaria como la rama de la psicología cuyo objeto es el estudio de los factores psicosociales que permiten desarrollar, fomentar y mantener el control y poder que los individuos pueden ejercer sobre su ambiente individual y social, para solucionar problemas que los aquejan y lograr cambios en esos ambientes y en la estructura.

El psicólogo desde esta perspectiva se coloca como: un agente de cambio, analista del sistema social, consultor para asuntos de la comunidad y estudioso por

lo general del hombre en relación con todo su ambiente (Bennett, 1965). Es un participante-conceptualizador: alguien que intenta cambiar las condiciones sociales de acuerdo con la forma como él las comprende. Desde la Psicología Social Comunitaria, "su campo es interdisciplinario, será un agente de cambio y ese rol estará ligado a aspectos de detección de potencialidades, de auspicio de las mismas y de cambio en los modos de enfrentar la realidad, de interpretarla y de reaccionar ante ella" (Montero, 1984 pág. 390).

En cuanto a la definición de comunidad, la más adecuada es la que dice que es un subgrupo dentro de una sociedad, la cual es percibida o se percibe a sí misma como distinta en algunos aspectos a la sociedad. La Psicología Comunitaria esta relacionada con el bienestar de muchas de las diferentes comunidades dentro de un gran orden social (larger social order). Es virtualmente imposible tener una sociedad compuesta de diversos individuos y subgrupos sin aceptar el hecho de conflictos sociales. Consecuentemente, si tales problemas se resuelven sin violencia, entonces la actividad política es necesariamente un hecho, al igual que la participación de todos incluyendo a los científicos sociales, no hay elección, se está de un lado o del otro. Los conflictos fundamentales de la vida humana no están entre la competencia de ideas falsas y verdaderas, están más bien entre aquellos que tienen el poder y lo usan para oprimir a otros y los oprimidos que buscan liberarse así mismos de esto (Szasz, 1970).

3.2 Principios de la Psicología Comunitaria.

Los principios conceptuales que se utilizan en la psicología comunitaria, los podemos encontrar en Rappaport 1977, Zax y Specter 1974 y Mann 1978:

1) Adopción de una perspectiva ecológica: la conducta no se explica solamente desde una perspectiva individual, sino considerando los factores sociales, ambientales y políticos, ya que estos afectan la conducta de las personas en la comunidad.

Los puntos generales respecto a la ecología son:

a) El punto de vista ecológico debe ser considerado como una orientación que enfatiza las relaciones entre personas y su ambiente físico y social. Conceptualmente este término implica que no hay inadecuación personal ni ambiente inadecuado (Kelly, 1969, Murell, 1973).

b) En términos de acción el punto de vista ecológico enfatiza en la creación de alternativas para localizar y desarrollar los recursos ya existentes y fortalecerlos, ver por la gente y/o comunidades débiles.

c) En términos de valores desde un punto de vista ecológico significa que las diferencias entre la gente y las comunidades puede ser deseable, y que los recursos de una sociedad no deberían asignarse con base en un estándar simple de competencia. Todos estos puntos sugieren un sistema de valores con base en la relatividad cultural y la diversidad.

2) *Búsqueda del cambio social*: cuya intención es la de favorecer la activación de los recursos existentes de la comunidad: grupos, instituciones, líderes, etc. en favor del crecimiento de los individuos.

3) *Importancia de la prevención* como rasgo principal de la psicología comunitaria.

4) *Intervención en crisis*: como servicio directo del psicólogo.

5) *Promoción de una "sensación psicológica de comunidad"*: fortalecimiento de la capacidad de una comunidad para crear y asumir su propio cambio.

La Psicología Comunitaria propone que:

- a) La libertad individual sea compatible con los asuntos de la comunidad
- b) la sociedad respete las diferencias individuales y
- c) la provea de sistemas de redes sociales que generen recursos para la salud y la educación y que sean accesibles a todos los ciudadanos; esto no significa que la PC sola deba realizar esto, pero sí debe ser consistente con esta meta.

Sanders (en Mann, 1977) menciona 10 operaciones comunitarias que son elementos esenciales de las funciones de la comunidad. Algunas de las funciones que sirven para mantener a la comunidad como un sistema social. Son:

1. Reclutar nuevos miembros
2. Socialización
3. Comunicación
4. Control Social
5. Integración a través de acuerdos.

Otras funciones sirven a la individuación de los miembros dentro del sistema, como son:

6. Reparto de bienes y servicios
7. Diferenciación y status
8. Prestigio
9. Distribución del poder
10. Movilidad Social.

El establecimiento de propuestas o metas es un tipo de proceso comunitario que podría ser para mantener las funciones de la comunidad.

La PC "está relacionada con los derechos de todas las personas para obtener lo material, educacional y los recursos psicológicos disponibles en su comunidad. Es un tipo de movimiento reformador con un amplio campo de aplicación psicológica" (Rappaport, 1977).

La ideología de nuestra sociedad es individualista y preferimos ver a la comunidad como un sistema de soporte subordinado a nuestros intereses individuales. Este papel de soporte se muestra mediante el hecho de que pensamos en la comunidad como un sistema social cuando estamos frustrados o cuando problemas sociales cualesquiera son tan visibles que nos alarmamos, o cuando la conducta de otros interfiere en nuestros intereses personales. En pocas palabras pensamos más en la comunidad cuando esta falla en conocer nuestras necesidades.

La disposición o arreglo con la que se satisface o frustran las necesidades de una persona está relacionada con la satisfacción o frustración de las necesidades de otros, esto es el significado del concepto interdependencia. La congruencia perfecta entre las necesidades individuales y el funcionamiento social no existe.

En nuestra sociedad contemporánea, a pesar del énfasis en el individualismo, es notorio que el aislamiento social y el apartamiento son factores que contribuyen fuertemente a las dificultades mentales y emocionales, aún dentro de una población densa. Estudios basados en casos psiquiátricos indican consistentemente que personas solas, divorciadas, separadas sobrepasan a la población de personas casadas (Fried, 1964 "Problemas Sociales y psicopatológicos"; Instituto nacional de Higiene Mental", 1971. "Características socioeconómicas de admisión de enfermos ambulatorios en el servicio psiquiátrico"; Malzberg, 1959 "Estudio estadístico de admisión con psiconeurosis en el estado de New York"; Ryan, 1969 "Estrés en la Ciudad") . Existen muchos estudios que apoyan esta hipótesis. Es más probable la recuperación de una enfermedad mental cuando los pacientes tienen relaciones interpersonales viables en su comunidad (Freeman y Simmons, 1963 "Pacientes mentales en la comunidad: escenas familiares y niveles de desempeño"; Wagenfeld, Turner y Labreche, 1967 "Relaciones Sociales y tenencia de la comunidad en esquizofrenia"). También, Langner y Michel (1963, "Vida Estrés y Salud Mental") reportan que las personas solas, separadas, divorciadas que no están en tratamiento presentan tasas más altas de deterioro que las personas casadas.

El cometido del PC es mejorar las relaciones entre el hombre y el contexto social, produciendo cambios en el sistema social, rediseñando el ambiente (Kelly, 1970) de tal manera que los síntomas desaparezcan. A causa de este cometido el psicólogo comunitario tiene que evaluar sus intervenciones por medio de las consecuencias sociales así como las consecuencias clínicas. El debe tener la suficiente visión para anticiparse a los problemas y planear para el futuro de su comunidad reaccionar ante las crisis de la comunidad en el momento.

El psicólogo comunitario debe empezar por identificar la ideología, lo conceptual y lo empírico. Está involucrado en la salud de la comunidad, cómo se construye la comunidad, cómo se pueden identificar los subsistemas y sus interdependencias, cómo es afectada la conducta individual, para bien o para mal, por los sistemas y procesos sociales, cómo puede ser identificada la naturaleza de la ayuda o apoyo social dentro de la comunidad, cuáles son las tecnologías de intervención en el sistema social que incrementan la satisfacción en nuestras comunidades, cómo se toman las decisiones en la comunidad y cómo se puede democratizar el proceso de toma de decisiones, etc. (Bloom, 1973).

Lo central de los procesos comunitarios es el concepto de expectativas compartidas y funcionamiento interdependiente. El proceso es más formalizado cuando nos movemos de relaciones interpersonales hacia sistemas sociales, y el nivel del análisis de los cambios desde grupos compuestos de roles sociales y normas para el análisis de la interacción entre instituciones de la comunidad.

Parafraseando a Sanders (en Mann, 1978) como un sistema social, la comunidad ejecuta varias funciones, las cuales agrupamos en funciones de mantenimiento e individuación. Un punto importante en este proceso es el papel de poder social y la influencia, desde el punto de vista de los individuos dentro del sistema y las autoridades encargadas del sistema de mantenimiento.

La continuidad y el equilibrio en estos procesos crea estabilidad en el sistema, posteriormente, promueve la natural interdependencia de la vida de comunidad y refuerza la conciencia comunitaria de los problemas y del proceso de establecimiento de metas. La estabilidad de estos procesos está basada también en las expectativas compartidas, normas sociales y leyes. La estructura de estos procesos comunitarios comprenden la incorporación o la resistencia sistemática al cambio.

Sin embargo, cada uno de los procesos está sujeto a errores o variaciones. Un tipo de variación produce alejamiento o exclusión social, el otro produce partidarios de la competencia para engrandecer lo individual (individual allocations). Ambos tienen un potencial para el cambio en el sistema, si existen suficientes miembros para activar los mecanismos de control social, esto es, el resultado es incrementar el uso del proceso de influencia dentro del sistema social. El uso de la influencia tiende a incrementar la resistencia que se presenta como una resistencia sistemática, aunque algunos tipos de influencia generan más resistencia que otros. Un tercer factor de cambio está en la energía externa (external inputs) que podría activar el proceso y producir un cambio.

3.3 Investigación como una técnica fundamental de la Psicología Comunitaria.

Dentro de las funciones de la psicología comunitaria encontramos: la prevención, la intervención, la investigación y la planeación. Pero la base de su trabajo se desarrolla en la utilización de la investigación como una forma de acercamiento que facilite el cambio en las comunidades. Por ello, para este trabajo, se hecha mano de la investigación-acción y de la investigación participativa como dos herramientas que faciliten la movilización de las redes sociales de una comunidad real local, en favor de ellos mismos.

3.3.1 La Investigación- Acción.

La investigación-acción es "un análisis en grupo, con un encuadre dinámico que permita: 1) Identificar las fuerzas en presencia, los factores determinantes del problema tratado y los intereses en juego. 2) Analizar las causas estructurales de las situaciones estudiadas, es decir las causas a nivel económico, político, ideológico e histórico. 3) Hacer relaciones entre diferentes aspectos de un problema, incluyendo los aspectos psicológicos y el contexto social" (Andrade, 1985). La investigación-acción "es el proceso de estudio crítico *in situ* de una actividad para buscar el perfeccionamiento de ésta. La investigación surge de la acción, se desarrolla a través de su propia acción, y sus resultados redundan directamente en la modificación optimizante o perfectiva de la acción.

Más que a cuestiones teóricas, la investigación-acción dedica su atención a problemas prácticos, y aborda su resolución a través de la misma práctica (Quintana, 1986).

Sus características son:

* La investigación-acción es una experiencia concreta (no una simple simulación) que se inscribe en el mundo real y no solamente en el pensamiento;

* La elección de una problemática y la definición de sus objetivos no se hace a partir de teoría o de hipótesis a negar o confirmar, sino en función de una situación concreta;

* Los investigadores no trabajan con grupos artificiales compuestos de individuos aislados socialmente, sino con grupos reales dentro de su contexto habitual;

* Persiguen un cambio efectivo a nivel de grupos, de instituciones o incluso de los medios concierntes;

* Los objetivos pueden ser definidos por los indicadores del proyecto y por el conjunto de los participantes o por una parte de ellos y de grupos comprometidos en el proceso de la investigación;

* La investigación-acción tiene un interés en sí misma como apoyo a un proceso global de cambios;

* Los investigadores están comprometidos en el proceso; no son solamente observadores de la realidad, es decir, ellos participan y actúan;

* De preferencia, la investigación-acción es multidisciplinaria;

* El proceso se realiza en pequeña escala;

* La investigación-acción lleva a generalizaciones con el fin de guiar acciones ulteriores o poner en evidencia principios o leyes;

* La investigación-acción aclara recíprocamente la teoría y la práctica;

* Con frecuencia, es difícil llevar a cabo la investigación-acción por las razones siguientes:

- a) El gran número de personas implicadas;
- b) Los intereses divergentes;
- c) Ella atemoriza porque exige la crítica y la auto-crítica;
- d) Analiza un proceso dinámico, etc.

* Las hipótesis son inducidas por la observación de hechos, más que deducidas de un cuadro teórico existente;

* Los resultados de la investigación deben apoyar estrategias a desarrollar.

Estas características permiten comprender mejor la naturaleza de la investigación-acción y definirla como un proceso de investigación que se inscribe en una situación real, que busca un cambio efectivo, ya sea a nivel de grupos, de instituciones, de grupos plurales, de sindicatos, etc.

3.3.2 La Investigación Participativa (IP) .

Cuando la investigación-acción se aplica a colectivos humanos en forma de grupos sociales, sobre todo grupos marginados, surge la investigación participativa. La IP busca la identificación totalizante entre sujeto y objeto, hasta el punto de eliminar las características de objeto. La población investigada es motivada a participar de la investigación como agente activo, produciendo conocimiento e interviniendo en la propia realidad. La investigación se torna instrumento en el sentido de posibilitar a la comunidad la asunción de su propio destino (Demo, 1984)

Rajesh Tandon (en Quintana, 1986 pág. 17), experto de la India, connota la IP, según las características siguientes:

a) es un proceso de "conocer y actuar". La población comprometida en la IP aumenta sus conocimientos concernientes a una situación particular problemática que le incumbe, tratando de cambiarla en beneficio propio.

b) La IP se inicia en la realidad concreta que los marginados pretenden modificar. Si la población posee suficiente conciencia de la situación, puede iniciar por sí misma el proceso; en caso contrario lo hace con ayuda de un perito, pero es esencial que la población intervenga.

c) Pueden variar la extensión y la naturaleza de la participación. En el caso ideal la población participa en todo proceso: propuesta de investigación, recogida de datos, análisis, plantamiento de actuación, e intervención en la realidad.

d) La población ha de tener el control del proceso.

e) En la recogida de datos se puede utilizar la investigación tradicional, pero dando mucho peso a las posturas cualitativas y hermenéuticas y a la comunicación interpersonal.

f) Se trata de un proceso colectivo.

g) Es una experiencia educativa.

El movimiento de IP, ha sido muy marcado por el elemento educativo, ya que se utiliza mucho en el campo de Educación de Adultos.

Quintana (1986) considera a la IP como: un proceso en el cual los actores sociales no son sólo considerados como simples objetos pasivos de investigación, transformándose cada vez más en sujetos que conducen una investigación con colaboración de investigadores profesionales. Son grupos sociales implicados que van a identificar los problemas que quieren estudiar, al realizar un análisis crítico e investigar las soluciones correspondientes.

Las principales características de la investigación participativa, como las entienden Quintana y su equipo son:

1) La elección de los problemas a estudiar no se efectúa sobre la base de un conjunto de hipótesis previamente establecidas por los investigadores, sino que encuentran su origen en las situaciones sociales concretas que los encuestados, participando del proceso de investigación, quieren estudiar y resolver. La labor de los "investigadores" y de los profesionales consiste en ayudar a los grupos interesados en formular y analizar los problemas que deciden ellos mismos estudiar.

2) Existe, entre la investigación y la acción, una interacción permanente. La producción de conocimiento se realiza mediante la transformación de la realidad social. La acción es fuente de conocimiento y la investigación contribuye en sí una acción transformadora. Mediante la investigación se trata de producir los conocimientos que sean útiles, relevantes para la práctica social y política.

3) La IP interviene sobre situaciones reales, y no en situaciones de laboratorio. Se trata de trabajar con grupos reales, con las contradicciones y recursos existentes, " en su verdadera magnitud", y no en condiciones artificiales conocidas, por ejemplo, por la mayoría de la dinámica de grupos.

4) La IP se sitúa a una escala relativamente limitada (una "colectividad rural", una región, una organización, un barrio...). Esta limitación voluntaria permite, por otra parte, un mejor control del proceso y una evaluación más rigurosa de los resultados obtenidos.

5) Se pone al servicio de grupos o categorías sociales más desfavorecidos. Busca no solamente descubrir las acciones susceptibles de mejorar sus condiciones de vida, sino también desarrollar las capacidades de análisis y resolución de problemas que afrontan o soportan cotidianamente. Importa, pues, que los promotores de la IP precisen " para quienes" trabajan. El investigador no es neutro. ¿ Al servicio de quién se implica ? Esta "toma de posición", lejos de ser cómoda, necesita un trabajo permanente de reflexión crítica del investigador sobre las implicaciones teóricas y metodológicas de su intervención en el proceso de investigación-acción.

6) La IP constituye un proceso educativo. Es el participar en el proceso mismo de la investigación y en la discusión permanente de los resultados obtenidos, como los encuestadores podrán adquirir un conocimiento más objetivo de su situación, analizar más precisamente sus problemas, descubrir los recursos de que disponen, formular las acciones pertinentes. Los "encuestados" participan no solamente en la discusión de los resultados de la investigación, sino en todo el proceso. La función de investigación no es "propiedad privada" de los especialistas. Está repartida. Los investigadores o los profesores, cualquiera de los dos, aprenden de la experiencia de los actores.

7) Existen entre los profesionales de la investigación y los grupos implicados una situación de interacción activa, de diálogos y de negociación. Los grupos implicados no son considerados como simples objetos de investigación, sino como sujetos activos, que contribuyen a la producción del conocimiento.

Como se puede observar, en lo antes descrito, el principio fundamental de la IP es que cada individuo puede aprender muchas cosas que pueden ayudarlo a cambiar su propia existencia y la sociedad en la que él vive.

IV. PREVENCIÓN JUVENIL COMUNITARIA.

Dentro de las funciones de la psicología comunitaria encontramos la prevención, por ello a continuación se explicita cómo es entendida dentro de esta propuesta, así como los elementos que se retoman para la intervención en las comunidades reales locales.

4.1 Definición de prevención.

Se dice que "más vale prevenir que lamentar", o que "soldado prevenido no muere en guerra". Incluso desafiamos a la matemática como cuando decimos que "hombre prevenido vale por dos". Son maneras de exteriorizar nuestra convicción en las bondades de la **prevención**. Sabemos muy bien que es mejor evitar la aparición de problemas que tener que resolverlos, o que es preferible evitar que un problema actual continúe apareciendo a pasar toda la vida lidiando con él.

Claro, uno sabe más o menos lo que se quiere decir con **prevención**. Y la mayor parte de las veces ese saber nos basta. Sin embargo, cuando nos enfrentamos a situaciones complejas, como las conductas adictivas y antisociales, vale tener más claridad y disponer de herramientas más definidas.

Por otro lado, el rasgo principal de la Psicología comunitaria es la búsqueda de la prevención. La prevención es el Sumo Bien de la Psicología comunitaria.

Por lo anterior, se hace necesario el revisar algunas definiciones de lo que se entiende por **prevención**:

a) Gerald Caplan (1964) define a la psiquiatría preventiva, como: el cuerpo de conocimientos profesionales, tanto teórico como prácticos que puedan utilizarse para planear, llevar a cabo programas, para reducir la frecuencia en una comunidad, de los trastornos mentales de todo tipo, la duración de un número significativo de los trastornos que se presentan y el deterioro que puede resultar de

aquellos trastornos. A estos tres aspectos les llama sucesivamente: **prevención primaria, prevención secundaria y prevención terciaria.**

La **prevención primaria** está destinada a disminuir la incidencia, o sea casos nuevos de trastornos mentales en una determinada etapa.

La **prevención secundaria** está destinada al grupo poblacional que a pesar de las acciones anteriores, padecerán trastornos mentales. Está destinada a disminuir la prevalencia, es decir la duración de los casos probados de enfermedad. Se llama **prevención** porque tiende a evitar la cronicidad y las secuelas.

El tercer nivel de la **prevención terciaria** apunta a reducir en la comunidad la proporción de funcionamiento defectuoso por secuelas, tratando de recuperar la capacidad productiva y la posibilidad de reintegración.

Esta clasificación de programas de prevención ha sido objeto de diversas críticas, ya que tales criterios no poseen suficiente precisión y sólo se pueden basar en el modelo médico de enfermedad, de orientación biológica (Videla, 1991)

b) Escallón (1987) dice: la prevención se trata de un proceso activo y de doble vía de implementación de planes o programas informativos, de presentación de alternativas y de estrategias de intervención, que promuevan la creación de condiciones que reduzcan al mínimo posible la incidencia y/o prevalencia de problemas sociales relevantes (drogadicción, prostitución, violencia, vagancia, delincuencia, etc.), y que estimule cambios de actitudes, valores y comportamientos en las áreas afectiva, intelectual, recreacional, de acción comunitaria, de sentido de pertenencia social, de organización y de metas.

c) Merlo y Milanese (1996), nos dicen sobre la prevención: se trata de promover un proceso de formación que permita a la sociedad/red social no perder nunca ninguna posibilidad, ni vínculo aprendido, también, a aprender a cambiar de acuerdo a un gradiente de complejidad (es decir, en el sentido de una siempre mayor complejidad), hasta el punto de poder aplicar el ciclo de la alteridad siempre más como posibilidad que como amenaza.

Podríamos continuar la revisión de lo que se entiende por *prevención*, pero se considera que para este trabajo es mejor el plantear la hipótesis de trabajo del Centro Juvenil Promoción Integral A.C., institución donde se realizó el reporte. La cual sostiene que: los sujetos que interactúan en el contexto, tienden a concretizar y simplificar sus respuestas como una manera de garantizar el equilibrio de su propia organización, controlando la complejidad de la vida. Sin embargo, esto lleva a la formación de estereotipos y estigmas que rigidizan la estructura social. Por el contrario, poner a los sujetos que interactúan en el sistema, en condiciones de aumentar las posibilidades de complejización de los equilibrios y compensaciones que determinan las condiciones de la situación crítica, permitirá una modificación de la definición social del contexto más adecuada para garantizar una estabilidad con menos sufrimiento.

Desde esta hipótesis de trabajo el equipo (Merlo, 1991, *Manual de Teoría de la Prevención*, Grupo Abele- CEJUN) emplean diez pasos que definen la prevención :

1) La prevención y la rehabilitación son las dos caras de una moneda, es decir, partes de un sólo proceso.

a) Toda intervención rehabilitadora produce definición social del problema en el que se interviene. Toda acción que queremos desarrollar, parte de una hipótesis que posiblemente pueda desencadenar procesos imprevisibles, ya que no podemos prevenir con exactitud la reacción social que trae consigo la interacción entre grupos de adultos, jóvenes, etc. de un contexto particular.

b) La prevención debe resultar interesante y propiciar la participación tanto de las personas o grupos en riesgo de situaciones críticas, como de aquellos que están viviendo éstas. Deberá propiciar la solidaridad y el interés dentro del contexto particular.

c) Todo proyecto preventivo, deberá devolver capacidades y competencias a la persona, a fin de que ésta conozca y recupere las situaciones críticas, potencializando al máximo los recursos de su barrio o contexto, posibilitándolo así la modificación de las condiciones que crea la situación crítica.

Así pues, el proyecto procurará intervenir (previa comprensión) en los mecanismos cotidianos y comunes de la vida de los Barrios, considerando (siempre) a los diferentes actores sociales de la comunidad.

2) La prevención debe ser local.

El contexto determina a la prevención, porque establece los vínculos de ésta. Sin vínculos no hay estrategia. El conocimiento del contexto evita la simplificación y permite rescatar la participación del actor social.

3) La prevención es sobre los sistemas y sus interacciones.

a) No debemos aislar los subsistemas y después definirlos como objeto de intervención.

b) La interacciones y los vínculos de los sistemas son el lugar de la acción preventiva. Los límites (formas en que se vinculan tanto actores como grupos sociales) son las estructuras espacio temporales en las que uno se mueve. Por lo tanto, los individuos como los lugares en que éstos actúan son los lugares de prevención.

c) La labor preventiva, debe tender a producir la autonomía de los sujetos y los grupos.

4) La prevención es sobre la situación crítica, pues no previene la forma histórica con que ésta se manifiesta, sino que se promueve la capacidad de interactuar con ella.

La acción social debe entenderse no en términos de control social, sino como una serie de estrategias que permita devolver a las personas su capacidad y competencias para conocer y superar las situaciones críticas tanto manifiestas como percibidas.

5) La prevención no tiene como fin la desaparición de la situación crítica, pues ello equivale a impedir la existencia de la experiencia de las personas y de los

individuos. Esto es, no debemos olvidar que la situación crítica es una de las formas de la existencia.

Debemos descartar de todo proyecto preventivo objetivos utópicos como el ofrecer un bienestar psico-social-físico-cultural, etc., pues ello nos etiqueta como omnipotentes y creadores de paraísos individuales.

6) Lo que todo proyecto preventivo debe comprender es que cada actor social connota el tiempo y produce en éste, significados distintos. Por tanto, debe reflexionarse sobre los significados que los tiempos distintos y los espacios distintos tienen en la continuidad de los sujetos.

7) Prevenir no es sólo informar, pues saber no significa poder y querer. Asimismo, saber qué decir no significa, saber lo que el otro ha entendido.

8) La prevención presupone competencia provisional y transformación.

* Competencia provisional: el sistema de conocimientos, en particular del "universo inmanente" (premisas teóricas y metodológicas del investigador) y el "universo de realización" (elementos de los que tenemos experiencia en el mundo del sentido común). Pero también presupone las reglas mediante las cuales el universo de realización es controlado por el universo inmanente. Los eventos del universo inmanentes son todas las transformaciones y las "no transformaciones" pertinentes de su estructura.

* Transformación: la teoría preventiva debe considerar también una competencia transformativa, o sea, ¿en qué forma intervenir en el universo de realización, para modificar su dinámica?

9) La prevención presupone un sistema de conocimientos y de hipótesis "adecuado" para elaborar las estrategias.

10) La prevención deberá estar significada por una postura de humildad por parte del promotor, quien deberá estar consciente de la difícil tarea, así como del aspecto de la pluralidad.

En resumen, la estrategia preventiva tendrá como fin la de devolver la dignidad, capacidad y competencia al contexto (barrio) en todas sus articulaciones, a fin de producir un cambio respecto a la generación, estabilización e involución del sufrimiento.

Es indudable que para realizar un trabajo preventivo, se hace necesario un equipo interdisciplinario; en el cual se reflexione, teorice y analice los procesos que tiene cada uno de los grupos y de las comunidades. Otro elemento inseparable, es la supervisión externa que permita revisar sin pasiones la transferencia y contratransferencia en el acompañamiento de los diferentes sectores y grupos de la comunidad; así como la toma de decisiones en los procesos.

En esta propuesta, de prevención de conductas antisociales y adictivas, Juvenil-comunitaria, concebimos al joven como un sujeto bio-psíquico-social, histórico y trascendente, que se encuentra en un proceso de desarrollo fisiológico, psicológico y socio-cultural y de construcción de su propia identidad (Morin, 1983) en referencia e interacción con el mundo adulto, y a la juventud como el espacio-tiempo, principalmente socio-cultural, de una red social (inserta en una red de redes sociales) que da una serie de condiciones que permiten ensayar el proyecto de vida personal y colectivo (Zubillaga, 1989) y que en conjunto forma un nuevo cuerpo social, grupos de presión y dinamizadores de la sociedad, es decir, como destinatario y agente de promoción y transformación social, como sujeto emergente de nuevos movimientos sociales, junto con la mujer, las culturas marginadas (indígena, negra, migrante), etc.

No puede negarse el potencial de energía y transformación que él mismo representa; y de este modo, los jóvenes sumisos y obedientes, los ambivalentes, los apáticos e indiferentes, los disfuncionales o "asociales", los antagonicos y rebeldes ante el mundo adulto y la sociedad, los radicales, los auto-organizados y críticos, los idealistas, los innovadores, los "no sé qué pero estoy", deben asumir su responsabilidad histórica y recuperar su poder de decisión en las grandes situaciones nacionales. Rompiendo con los prejuicios y estereotipos tanto propios, como de sus comunidades.

A diferencia de otras propuestas de intervención juvenil, en este proyecto el énfasis está puesto en el joven con su contexto comunitario y en interrelación con las otras generaciones, más que como un movimiento sólo juvenil.

En gran parte la significación de este sector se debe a su predominio numérico, su transversalidad, la fuerza de sus subculturas, pero más que nada a su potencialidad como desencadenante de los procesos de organización y construcción de la sociedad civil, como fuerza renovadora protagonista de la acción promocional, al actuar como dinamizador de las redes sociales que pueden, desde abajo, resolver muchas de las situaciones críticas a que se enfrenta el joven.

4.2 Elementos de prevención.

4.2.1 Red Social.

Los seres humanos, y no solamente ellos, son gregarios, el serlo es una de sus necesidades fundamentales, la dependencia es una de las modalidades para satisfacer esta necesidad. Ser gregarios significa tener lazos con los otros. La red es una imagen que nos permite describir este aspecto gregario y, entender como éste se declina en relaciones, en puntos red, en transacciones y contextos. Es decir, la red social es un modelo, una forma de ver y leer la realidad.

Por el modelo no sólo conocemos las relaciones que tienen los sujetos entre sí, sino lo que piensa y por qué razón hace las personas cosas de tal o cual modo; con quién se comunica día a día y de qué cosas hablan y de cuales no; como se sienten y como ve el barrio donde vive y como piensa que los demás lo ven y viven, de otra manera, conocemos los mensajes, ideas, significados, representaciones que un sujeto se trasmite por esa red de relaciones.

Pertenece a una red social, que nos va dando idea de nosotros mismos, nos va diciendo quiénes somos, nos define. En la red, aprendemos a ver o entender las cosas de cierta manera; es donde vivimos costumbres propias del barrio, es decir, ritos: la fiesta patronal, el nacimiento de un miembro de la familia, las posadas, etc.

Roberto Merlo (1995), dice que: cuando hablamos de una red, podemos decir que ésta se compone de puntos red, relaciones o interacciones o, mejor dicho, transacciones recíprocas. Por puntos red entendemos a las personas o instituciones o cosas que entran o entraron en relación entre sí.

Los puntos de la red son, pues, las personas, instituciones, grupos, etc. que están en relación, es decir, una interacción recíproca. Son relaciones, vínculos que se establecen para lograr un contexto de seguridad.

Los puntos red pueden ser llamados también nodos o nudos y esto añade sentido a la red. Pues, los nudos, son los lugares en los cuales se encuentran (confluyen) en manera estable (esto no quiere decir definitiva), los lazos, ligazones o hilos de la red.

Los nudos son los que contribuyen a la estabilidad y, por consecuencia, a la permanencia y seguridad de la red.

Otro elemento que contribuye a la estabilidad y a la seguridad de la red, es la ligazón o vínculo; que se da cada vez que dos o más puntos concuerdan en afirmar la importancia de la relación que existe entre ellos, significando que hilo de la red está anudado en los dos puntos de la red. "La ligazón es, entonces, una manera concreta en la cual se manifiestan las transacciones. La ligazón se caracteriza entonces por ser persistente (duradera en el tiempo), circular (es decir, recíproca entre los nudos: puntos red en conexión/interacción) y prevalente (más significativa que otras que se están dando al mismo tiempo, en la misma red, por los mismos actores con otros de la red misma). Otro contexto en el cual se hacen explícitos estos conceptos puede ser el liderazgo. Este permite entender también que de la misma manera que existen diferentes vínculos en función de su persistencia, circularidad, prevalencia; existen, también, diferentes nodos en función de su persistencia y prevalencia" (Merlo y Milanese 1996 pág. 29).

El líder es aquel nodo hacia el cual confluyen más ligazones. La duración en el tiempo (persistencia) y el ser un lazo más significativo, importante (prevalencia), forma a este sistema como una microred; las cuales proporcionan seguridad y certeza; inversamente proporcional a su tamaño.

En el liderazgo, se persigue la persistencia y la estabilidad, es decir, el menor cambio posible; es como si se tuviera que dar una cierta estabilidad en la red para que se pueda gobernar el cambio: este último, se da con los puntos red que no pertenecen a la red del líder.

El líder constituye un centro, donde la fuerza/densidad de esa experiencia está ligada a la cantidad de interacciones que confluyen hacia él. Cada interacción que confluye hacia él lo pone, respecto a las personas que las expresan y limitan a esa interacción, en una posición de "superioridad" (arriba, *up*). Entre más una persona tiene posibilidades de vivir relaciones/interacciones que lo ponen en una posición *up* respecto a los demás, más esa persona vive una experiencia de centralidad. En el concepto de "*up*", confluye la experiencia de la centralidad y de la producción de la seguridad.

Entre más alto es el número de personas que confluyen hacia un mismo punto-red, con interacciones se sitúan a la misma distancia, menos espacio individual tienen. Es decir, que al aumentar el número de personas que dependen de un mismo punto-red, disminuye su individualidad, hasta el punto crítico o umbral después del cual las individualidades se convierten en masa. En la masa todos están ligados al mismo "centro" y todos están condicionados por la misma masa, el sujeto puede recurrir al manejo de la distancia respecto a quien ocupa la posición central. Esto se obtiene poniéndose a una mayor distancia de él. La distancia es, en ese caso, un recurso del individuo, para manejar su relación con su nodo-líder, y tiene como finalidad conservar su relación con el sin confundirse con la masa. Sin embargo, entre más distancia está un sujeto de su nodo-líder, menos recibe protección de él.

La relación de liderazgo es una modalidad, donde si todos tienen el mismo tipo de relación con el líder, todos trabajan para que las cosas sigan exactamente de esa manera. La uniformidad de los lazos hacen que todas las relaciones sean previsible y, en consecuencia, altamente controlables; eso hace del sistema red-líder un sistema muy seguro.

Si por un lado persistencia, proximidad, protección, seguridad, permanencia, continuidad, uniformidad, estabilidad, etc. son todas condiciones de la red que incrementan la posibilidad de prever lo que sucede (disminuyendo la posibilidad de acontecimientos nuevos o inesperados); por el otro lado, la distancia, la falta de

protección, la discontinuidad, heterogeneidad, inestabilidad, son condiciones de la red que incrementan la posibilidades de acontecimientos nuevos y por consecuencia disminuyen la posibilidad de previsión, de control y de construcción de la seguridad.

En ese contexto se inserta el concepto de vacío, que puede ser conceptualizado, por un lado, como espacio no ocupado por nudos o lazos, y, por otro, como ocupado por nudos y lazos todavía no reconocidos como tales, a partir del nodo del cual uno considera a la red misma.

Las normas son, las conexiones, los nudos, los lazos que, a través de la experiencia, han constituido recursos eficaces para la previsión, el control y la construcción de la seguridad.

La desviación, es lo no reconocido, lo no perteneciente a la red y/o que no puede pertenecer a ella porque su pertenencia incrementaría el nivel de impredecibilidad, disminuiría la posibilidad de control y de construcción de seguridad.

4.2.2 Recursos del Barrio.

El diseño de la intervención preventiva, debe utilizar los recursos de la misma comunidad, para llevar a cabo acciones tendientes al cambio.

El barrio cuenta con elementos que pueden ser considerados como recursos de una instancia multiplicadora de acciones preventivas, sociales y de asistencia comunitaria:

a) El barrio cuenta necesariamente con un espacio más o menos equipado con mayor o menor infraestructura y de servicios. Por muy pobre que éste sea, es un patrimonio colectivo. Las construcciones mismas lo son, aunque no sean propias de sus ocupantes.

La posesión de un espacio crea en el hombre un lugar propio. El espacio debe ser usado colectivamente. La calle no es tierra de nadie, ni siquiera de los vehículos que transitan por ella. Es del barrio como unidad colectiva. Hay un

derecho social por el hecho de formar parte de él. Por el hecho de ser vecino. Esto no puede considerarse una situación fortuita. Incorpora al individuo a un grupo de referencia. El grupo tiene que ser consciente de ello. Plenamente consciente. Con el derecho viene la obligación correlativa. La obligación de cuidar el espacio-barrio de todos. La de mantener su equipamiento, sus construcciones y sus mismas viviendas. También una responsabilidad por sus espacios comunes, sobre todo sus banquetas, sus esquinas, sus zonas y áreas verdes; sus parques y juegos; sus árboles, plantas y flores, sus instalaciones múltiples, sus postes y alambres; sus plazuelas y zonas de espera, sus centros de encuentro y comunicación. El barrio como espacio urbanizado no es propiedad de la sociedad política, ni de las autoridades municipales, distritales, delegacionales. Es de las redes sociales que conforman la comunidad local, -o si no existe como tal- de sus habitantes como conjunto (Bertrand) . Las autoridades externas, al nivel de la ciudad, no sustituyen a las formas de organización local; al contrario, las requieren.

b) El barrio posee una ecología social que significa una cierta armonía de densidades entre población, espacios, viviendas, medios naturales, y agencias de acción y servicio (Anderson, Nels, 1965).

Todo barrio debe aspirar a un mínimo de autonomía ecológica y de autoservicio equilibrado. Requiere de áreas y espacios verdes y de descanso al lado de zonas de tránsito, puntos de abasto, de congregación y de puestos de servicio. Por más pobre que sea. Todo habitante debe encontrar en el ámbito de su barrio, un mínimo de apoyos de vecindaje. Si no existen habrá que crearlos como equilibrio vital ecológico (Keller, 1979). La ecología de barrio supone un ecosistema mínimo de intercambio y de densidades, y una relación externa, a otros niveles urbanos, para el logro de recursos vitales.

El ecosistema de barrio implica más que una red de comercialización y servicios profesionales, una de intercambio entre sus miembros, sobre la base de las redes sociales y la prestación de servicios recíprocos. No hacerlo así implica dependencia externa, generalmente costosa y expropiante de sus propios recursos. Ello no quiere decir que el barrio tenga que ser autosuficiente en todas sus necesidades. Esto no es posible ni conveniente. Pero lo que sí significa es que el barrio constituya una instancia ecológica mínima, que obvie en alguna medida la

necesidad cotidiana de desplazamientos urbanos para cubrir cualquier necesidad. Esto significa a la vez una política de descentralización no sólo de servicios públicos, sino también de servicios institucionales. Pero quien puede hacer esto factible es, antes que nadie, su propia población.

c) Asociaciones formales.

Por ciertos propósitos y para ciertos momentos, el barrio genera en su interior, o como una presencia en otros niveles, redes sociales artificiales estables o grupos de acción institucional para su servicio. Es así como la escuela, la iglesia, el club, el taller, la tienda, el mercado, la clínica o dispensario, el centro de esparcimiento, el comedor, etc. son formas institucionales presentes en el barrio. Aunque su origen esté fuera del mismo, la participación de la gente en estas instituciones puede darles un carácter más o menos activo y hacerlas propias. A partir de ellas se pueden generar nuevas redes sociales, si bien artificiales no por ello menos reales ni menos importantes, o conectar las diversas redes. Se trataría, en un ideal dinámico, que lo fueran al máximo. Por ejemplo, en la escuela, la presencia de una verdadera asociación de padres de familia del barrio, o con representantes del mismo puede ser crucial.

La experiencia en la participación funcional y formal al interior de todo sistema institucional que incida en el barrio tiene, por parte de sus miembros, un papel definitív o de vitalidad en esa instancia activa. Ni saca de su escala cotidiana a los habitantes y familias, ni les enrola en algo fuera de su interés real.

Hasta ahora, el desinterés por el ámbito del barrio, como tal, ha hecho que las grandes instituciones urbanas tiendan a una burocratización ineficaz en la prestación masiva de sus servicios, a partir de un cuerpo profesional ubicado en sus instalaciones, oficinas y mesas, pero ajenas a la vida de los barrios. La población es vista entonces, como objeto pasivo de su acción o como clientela molesta y con ello, se enfatiza el carácter masificamente del sistema urbano. Este acaba por resultar aplastante

d) La organización vecinal y de colonos.

Frente a dicho sistema institucional, la organización vecinal propiamente dicha, como institucionalización de la representación de los habitantes del barrio y de sus familias, resulta prácticamente inexistente.

Se hacen algunos intentos para la constitución de redes sociales artificiales formales: asociaciones de vecinos, comités de manzana y, en algunos casos, de asociaciones de colonos. El fin específico está, en principio, justificado ampliamente en función de los intereses vecinales, para el mejoramiento de sus problemas comunes de barrio y vecindaje: los servicios públicos, la obra de saneamiento, la recolección de basura, la remodelación ambiental, su forestación, los festejos locales, el problema de la propiedad irregular o el de la vivienda, la seguridad, y la asistencia de sus desvalidos. Esta organización puede ser más funcional y permanente si parte de la existencia y dinámica de las redes sociales ya existentes; si se las dinamiza a partir de (y respetando) su lógica y ciclos socio culturales propios, como veremos más adelante.

4.2.3 La población como recurso principal.

Lo más valioso de un barrio es su población en su variedad de categorías sociodemográficas: edades y sexos; orígenes, niveles de educación, ocupaciones diversas; ramas familiares, etc.

Cada categoría de personas puede tener roles diversos en su participación colectiva, más o menos formal. Resaltamos como estrategia la presencia, además de los jóvenes, de las mujeres, como agente de su propia comunidad. Su vitalidad

puede ser definitiva en la comunicación entre todos, actuando como nodo multiplicador de la red social.

La población, además, debe ser vista en su configuración intergrupala, como sistema, como red de redes sociales. Descubrir los agrupamientos existentes tanto a nivel de familias, como de grupos informales primarios de amistades, compañeros y vecinos. A diferencia de un agregado de habitantes, el barrio presenta, en forma latente o real, conjuntos grupales dinámicos que le dan vida interrelacional y que son la base de definición y control social espontáneo no coercitivo, como ecosistema autopoyético autoregulator.

El anonimato de unos y otros es sintomático de una ciudad cada vez más grande. Sin embargo, aun en el caso más extremo, cada espacio vecinal presenta redes sociales más o menos evidentes. Hay que descubrirlas y apoyarse en ellas.

Respetar la privacidad de unos y otros no significa negar la necesidad de encuentro solidario y funcional. Todo lo contrario, la implica como responsabilidad cumplida ante los demás.

4.2.4 El ciclo cultural.

De los elementos socio-culturales, el ciclo cultural es el más importante desde la perspectiva de nuestro modelo teórico de intervención, porque engloba e incluye, de alguna manera, a los demás.

El ciclo es un elemento fundamental de la cultura popular urbana y que está inscrito, por así decirlo, en la vida cotidiana misma de las redes sociales. En cuanto al ciclo sociocultural, debemos partir del hecho que la vida comunitaria no se rige por un tiempo lineal, sino que sigue la lógica de un tiempo cíclico, característica propia de todas las culturas tradicionales. Pero esto en la ciudad no es algo que no tenga vigencia, la gente de la cultura popular, puesto que su antecedente es tradicional, tiene el sentido del ciclo más o menos latente, explícito, pero funciona

como una lógica, una manera de comportarse. El ciclo, como parte vital de la comunidad, es algo que le da fuerza y renueva la articulación.

El modelo de intervención de los Centros Juveniles de Barrio (proyecto que acompaña Cejuv A.C.) contempla como pieza fundamental trabajar a través de los ciclos culturales de barrios como una estrategia global de intervención que identifica, junta y propicia la integración y la participación de las redes sociales de una comunidad sobre una acción, tema o problemática específica. Es una forma de aprovechar la posibilidad de enlazar al barrio, a partir de su vida cultural o de las coyunturas, con procesos educativos (no formales e informales). Estos procesos pueden fortalecer, articular, dinamizar las redes sociales del barrio y/o crear nuevas. Así mismo, los procesos educativos se pueden dar a partir de talleres de reflexión, brigadas de servicio comunitario, impulso y formación de grupos, actividades específicas, etc.

En los ciclos hay que buscar la relación entre lo antiguo modernizado para dar una respuesta a ciertos problemas modernos. Lo tradicional es un bagaje de un núcleo que da una identidad de un ser comunitario y una serie de valores importantes, se tiene pertenencia a un lugar. El ciclo favorece la idea de pueblo y comunidad. Son pueblo que tiene un pasado y valores que se expresan en sus ritos, símbolos y mitos.

Estas expresiones son importantes no solo desde el punto de vista de lo religioso, o sólo lo religioso por lo religioso; sino que en la cultura tradicional, lo religioso es muy importante, porque lo religioso fue lo que de alguna manera conformó en gran parte a la sociedad tradicional. Su importancia está fundamentalmente en relación al valor comunitario que se desprende del valor religioso. Por ejemplo: la celebración de la fiesta tradicional, es un momento forjador de la conciencia comunitaria, de pertenencia. Por lo tanto, puede ser un momento privilegiado para que la gente se de cuenta de sus necesidades actuales, de sus problemas actuales, pero los vea a la luz de un valor tradicional.

El trabajo en ciclos, así, se convierte en una estrategia metodológica que aprovecha la convocación y organización natural de las redes sociales de la comunidad, y que es utilizada en la planeación de actividades, en función de

procesos educativos que apunten a mejorar las condiciones de vida, y que identifica a la comunidad con un tema *definido* por todos. Tema que, a su vez, contiene uno o varios problemas considerados importantes y posibles de atender.

Los ciclos tienen relación con las etapas de la intervención del proyecto, siendo éstos unidades más pequeñas de cada etapa. Los ciclos son así una propuesta metodológica para el desarrollo de las etapas, y constituyen una cierta unidad de planeación más pequeña. Se debe identificar cual es el tema que motiva e integra a la comunidad para que con base en éste se planea el ciclo y se debe, si bien de manera diferenciada, hacer participar a la comunidad en todos los momentos del ciclo. Cada ciclo debe contener momentos de investigación, formación, acción y organización.

En la intervención los ciclos se planean normalmente como periodos cortos de tres a cinco meses de acuerdo a la necesidad del trabajo y la dinámica y lógica sociocultural de la comunidad. Así, generalmente se planean ciclos en torno a la Navidad, la fiesta patronal, el día del niño, etc.

Los periodos de tiempo deben estar pensados en la comunidad y aprovechar la movilidad natural de la gente procurando trabajar en periodos cortos que mantengan la motivación de la gente, contra un trabajo eterno e inacabable; además, ubica los avances en forma medible y ayuda a asumir el control del proceso, pues considera: un inicio, un desarrollo y un fin. Dentro de este proceso se presupone una evaluación, celebración y receso para comenzar un nuevo ciclo.

La experiencia de trabajo muestra que vale más la pena trabajar con la gente por periodos cortos, intensivos, que por programas extendidos en un tiempo largo, pues no responden a la lógica de organización natural de las mismas redes sociales.

El trabajo por ciclos delimita un espacio pues no es posible trabajar en forma indiscriminada en una proyección hacia la comunidad. Trata de involucrar a sus diferentes secciones no desde una visión externa sino con los principios y elementos que la misma gente tiene considerando y retomando sus propuestas como algo fundamental pues se pretende una posterior autogestión.

Es importante la utilización de los recursos internos del barrio aunque no limitando el apoyo y los recursos externos de éste: la propuesta de ciclos considera el rescate de los espacios abiertos como barrancas, andadores, patios parques y la calle como lugares potenciales de convocación y relación comunitaria.

Es de gran importancia saber que el barrio tiene toda una lógica socio-cultural cotidiana y periódica. La propuesta de ciclos retoma todos esos aspectos que tienen que ver con la vida cotidiana de las redes sociales y que día a día ayudan y estructuran su forma de vida; sus costumbres, sus tiempos, sus creencias, sus formas de comunicación, su organización, sus forma de ver las cosas, su relación interna, etcétera.

El trabajo en ciclos permite la sensibilización y convocación de la gente pues va con la voluntad de la mayoría y combina lo cotidiano, el trabajo común sobre un hecho y lo conecta con lo educativo relacionándolo así a la atención de los problemas de la comunidad, a su vez permite conectar lo anterior con los hechos coyunturales reforzando todas las conductas, costumbres y valores que permiten el desarrollo y crecimiento de las personas y la comunidad.

La intervención por ciclos posibilita la dinamización de las redes sociales pues, a través del tema o problema atendido, convoca y propicia el interés y la relación de los líderes, grupos y las instituciones de la comunidad, en un trabajo por el bienestar común. La idea es cambiar todas aquellas cosas que perjudican, para asumir una actitud con unos valores plasmadas en la vida diaria en su cotidianidad, utilizando y reforzando lo que ya existe en su lógica (valores, comunicación, tiempos, costumbres etcétera), con lo educativo y se asuman estos en la vida cotidiana del barrio.

4.2.4.1 Esquema de la propuesta de intervención por ciclos.

Como se ha señalado, y resumiendo, el trabajo por ciclos retoma la lógica socio-cultural de la comunidad, en sus momentos celebrativos y coyunturales, que permiten sensibilizar a los grupos y personas existentes en el barrio, atendiendo una situación problemática o tema educativo y culminando con una celebración,

para plantear nuevas acciones para mejorar la calidad de vida y así plantear un nuevo ciclo de trabajo que retome y de continuidad al ciclo anterior.

Esquema de la propuesta de intervención por ciclos

Etapa previa:

Integración de un equipo promotor juvenil
Programación del ciclo

Primer momento

Sensibilización de las redes vecinales y convocación y capacitación de los agentes del ciclo.

Segundo momento

Trabajo intensivo con las redes vecinales
Celebración (expresiones socioculturales diversas)

Tercer momento

Receso
Evaluación
Retomar el proceso:
Derivar, si es oportuno, hacia acciones promocionales, grupos o instancias permanentes de respuesta a necesidades vecinales y juveniles
Planear un nuevo ciclo

Etapa previa: el ciclo cultural está en función de alguna celebración o situación coyuntural importante en la vida del barrio. Puede ser por ejemplo: la fiesta patronal del barrio, la navidad, las fiestas patrias, luchar y ganar espacios comunitarios, trabajar para las mejoras del barrio, etcétera. El ciclo comprende un periodo de preparación a la celebración y un último que evalúa y encauza el trabajo promocional de forma permanente de tres a cinco meses en promedio.

El punto de partida del ciclo es la formación de un grupo, conformado principalmente por jóvenes, pero donde también pueden participar adultos *comprometidos o sensibles*. Dicho grupo, al que denominamos **equipo promotor**, debe ser plural y representativo de los diferentes sectores del barrio y conformarse, de ser posible, con los coordinadores de los diferentes grupos que participan en el Centro Juvenil de Barrio, así como con algunos líderes naturales de la comunidad. El equipo puede ser o no permanente para la organización de cada ciclo, y los coordinadores y líderes preferentemente deben ser capacitados como promotores juveniles de barrio, una vez definida la planeación del ciclo y su periodo de realización, el grupo trata de identificar los problemas juveniles en la comunidad, por ejemplo: falta de espacios para la recreación y el deporte, como ocupar el tiempo libre de los jóvenes. El equipo se evocará a la solución de estas necesidades. Sensibilizando a la comunidad y precisando el objetivo en los tres momentos que se señalaron en el esquema anterior, (es importante señalar que si el objetivo es muy amplio se deberá cubrir por etapas).

Primer momento: se trata de llevar a las redes vecinales o grupos de vecinos, grupos de amigos, grupos naturales del barrio a una sensibilización del problema, sus consecuencias y sus posibles soluciones para ello se puede utilizar el teatro callejero, el volanteo, el visiteo, etcétera y será llevado a cabo por el equipo promotor y otros agentes del barrio.

Una vez sensibilizada la comunidad vecinal se detectan otros simpatizantes que tengan algún tipo de liderazgo y se les capacita para un posterior trabajo en el barrio.

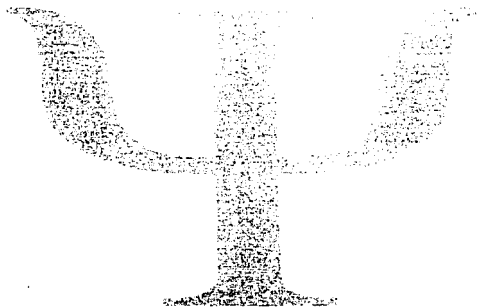
Segundo momento: se lanza un trabajo intensivo de concientización a través de reuniones vecinales, grupos de reflexión, faenas de trabajo, audiovisuales, etcétera en donde propiamente se está atendiendo a la problemática deseada y se termina con la celebración que integra los elementos culturales artísticos, deportivos y religiosos alrededor del trabajo del ciclo.

Tercer momento: el equipo promotor juvenil junto con los vecinos y líderes que participaron evalúan y determinan el cumplimiento del ciclo determina los nuevos objetivos y necesidades de la comunidad y hace un receso considerado muy importante para descansar y fortalecer el trabajo del nuevo ciclo.

La promoción juvenil en nuestro medio requiere hacerse con un sentido social y educativo de carácter lo más integral posible, en la que se impliquen y se atiendan, más que a los individuos en sus casos particulares (aislándolos de su medio), a los grupos y ambientes juveniles, dentro y en función de sus propias comunidades locales, mixtas y plurales. Porque la juventud nos plantea, en su realidad colectiva, una problemática que rebasa la esfera personal y sitúa al "joven" en relaciones sociales que determinan y/o condicionan su "ser", a partir del papel que le permiten tener dentro de ellas. La juventud como fenómeno social-relacional encuentra su realidad y sus problemas concretos en la articulación de las circunstancias sociales presentes y de las acciones que el joven adopta en respuesta a ellas.

Ciertamente nos enfrentamos a la necesidad de incidir sobre problemas específicos que por su gravedad requieren de asistencia como lo es la problemática de farmacodependencia, pero más que plantear esto como solución (dejando a un lado las causas que la generan) lo que se trata es de ir y remover las causas generadoras de la propia problemática. Esto quiere decir que dentro del trabajo en los barrios el nivel de nuestra intervención recae en lo preventivo con el fin de que todos los jóvenes tengan espacios educativos, de integración personal y grupal, así como de análisis de su realidad para crear conciencia sobre las dificultades en las que se puede caer si no se atiende a tiempo a la juventud. A través de acciones formativas e informativas, campañas de sensibilización, brigadas, etc.

PROCEDIMIENTO



La intervención Institucional, que a continuación se presenta, es fruto de la segunda sistematización, hecha en 1994, por el equipo interdisciplinario (equipo asesor) que labora en la misma; dicho equipo está integrado por: psicólogos, trabajadores sociales, sociólogos, una pedagoga y un abogado. El trabajo tuvo como objetivo: el sistematizar la experiencia de intervención de seis años, en las 16 colonias donde se impulsa el proyecto de Centros Juveniles de Barrio; pues anteriormente la propuesta sólo contemplaba las cuatro grandes áreas de trabajo: salud, educación, empleo y sociocultura, y algunas pistas para cada una de ellas, es decir, sin un claro desglose del procedimiento a seguir en el acompañamiento y dinamización de los barrios.

La propuesta de intervención en las comunidades contempla cinco etapas para su desarrollo: 1) inserción y diagnóstico; 2) sensibilización; 3) formación y/o acompañamiento de grupos; 4) actuando juntos (compromiso y proyección comunitaria) y 5) autogestión y multiplicación de experiencias. De ellas se presentan cuatro etapas de manera amplia, mencionando el nombre, su objetivo, las actividades realizadas en cada una de ellas, el equipo que interviene, sus resultados rescatando lo que facilita el proceso y lo que lo dificultó. Y la quinta etapa, sólo se presenta de manera esquemática ya que hasta el momento ninguna, de las comunidades donde se trabaja, se encuentra en ella.

ETAPA I

INSERCIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD.

Objetivo: Tener un acercamiento a la realidad del barrio y conocer sus problemas sentidos, sus redes sociales y su ciclo cultural.

El proceso de intervención de la institución en una comunidad comienza desde el momento en que se investigan y analizan las condiciones políticas, geográficas, económicas y sociales del barrio, para determinar la viabilidad de la puesta en marcha allí de la propuesta. Ello presupone que se cuenta con un equipo asesor interdisciplinario, con conocimiento de la propuesta del proyecto. Otro requisito previo es que el equipo asesor cuente con instrumentos de investigación

social para el conocimiento inicial de una realidad, así como conocimientos y habilidades que le posibilitan tener un acercamiento a los barrios populares.

Actividades generales: entrevistas, encuestas, recorridos, participación en algunas actividades organizadas por los habitantes.

Para iniciar la entrada a la comunidad se lleva a cabo la investigación preliminar mediante las siguientes acciones:

- * Elegir la zona de trabajo y realizar visitas piloto.
- * Establecer contacto con los habitantes y detectar líderes de opinión y naturales.
- * Diseño y elaboración de un mapa ecológico.
- * Recabar, ordenar e interpretar la información obtenida mediante instrumentos diversos (ver anexo I)

Después de la investigación preliminar, la institución puede determinar si es viable la puesta en marcha del proyecto. En caso afirmativo se continúa, de lo contrario se vuelve a iniciar el proceso en otra comunidad.

Equipo: en esta primera etapa intervienen de dos a tres miembros del equipo, los cuales realizan las actividades antes mencionadas. El psicólogo participa con el resto del equipo, con la diferencia de que puede aplicar algunas técnicas proyectivas (HTP, dibujo de la familia y libre) a los niños para ver como se encuentran las relaciones familiares, el maltrato de menores y los problemas comunitarios que perciben.

Resultado: una radiografía de la comunidad, de la vida cotidiana y su problemática sentida.

Una vez que la institución ha determinado que es viable la puesta en marcha del proyecto, se inicia el proceso de intervención. En este momento el asesor conoce las necesidades sentidas y reales del barrio, ha iniciado contacto con líderes significativos del barrio, así como con las instituciones y grupos que participan en el barrio. También ha delimitado estrategias mínimas de acción y tiene una monografía del barrio.

Elementos que facilitan la intervención :	Elementos que dificultan el proceso:
<ul style="list-style-type: none"> * Conocer algunas personas de la zona. * Recorrer la comunidad los mismos días con los mismos horarios. * Saludar a todas las personas que se encuentra al ir caminando. * Buscar el encuentro con los niños de la zona. * Visitar frecuentemente los lugares de encuentro de la colonia. * Tener un respaldo moral, significativo para las personas de la comunidad (líder, institución, grupo, etc.). * Un registro correcto de la información. 	<ul style="list-style-type: none"> * La desconfianza de las personas, ante personas extrañas. * Incertidumbre por la información recolectada. * Identificación con grupo político, o religioso no aceptado por la comunidad. * El rumor, generado por un mal manejo de la imagen de los miembros del equipo, ante los miembros de la comunidad. * No empatía, de la comunidad al equipo, y/o viceversa.

ETAPA 2

SENSIBILIZACIÓN.

Objetivo: Que la comunidad se formule preguntas y emprenda la búsqueda de respuestas.

Una vez que la institución ha determinado que es viable la puesta en marcha del proyecto, se inicia esta etapa en la cual se establece una vinculación estrecha entre el asesor y la comunidad, donde se va profundizando en su conocimiento, identificación y compromiso con su proceso histórico.

El asesor debe haber definido la intencionalidad de la institución y la suya propia, y debe haber encontrado el punto de convergencia entre ambas para iniciar la acción promocional a desarrollar en el barrio. En esta etapa, como decíamos, el asesor establece vínculos con la comunidad. Vínculos sustentados en el compromiso o empeño con los sectores en situación crítica, llegando a identificarse con éstos mediante un contacto vivo que se obtiene por la participación del asesor en la vida de las redes sociales de la comunidad, en la convivencia con éstas.

En esta etapa se tiene presente que es un punto de arranque por medio del cual el asesor podrá comprender la cultura, las condiciones de existencia y conciencia de la red de redes sociales que conforma del barrio, y contribuir con su ser, con sus acciones al conocimiento, identificación y compromiso con el proceso histórico de las redes sociales de la comunidad.

La etapa 2 consiste, en su primer momento, simplemente en convivir de algún modo con la comunidad, en participar en sus vidas. Conocer, así, es comprender vitalmente. Comprender con nuestra vida, porque a nosotros nos pasa. Conocer es comprender participando, a través del compromiso de nuestra experiencia personal. Esta inserción-inmersión permite adquirir una vivencia de las redes sociales con las que trabajamos. Esto implica ser parte del proceso, no espectador, superando la dicotomía "agente externo comunidad", siendo y participando como un nodo más de las redes sociales del barrio.

De ahí surge la necesidad de una inserción crítica, que lleva a la comprensión de una situación del sistema social local dentro de la comprensión de

la totalidad de la sociedad. Inserción crítica, en cuanto que trasciende las apariencias, los efectos hacia las causas, y en cuanto que la inmersión produce una crisis personal que obliga a dar respuesta a lo que se ha vivido, a comprometerse.

Actividades generales: reuniones con líderes, trípticos, volantes, visiteo.

El asesor, a partir de su conocimiento de la realidad de las redes sociales de la comunidad, propicia el acercamiento de las mismas a su realidad con una actitud más crítica, promoviendo y apoyando su participación en diferentes acciones, encaminadas al fortalecimiento de las redes o a la conformación de nuevas que respondan a los intereses y necesidades sentidas y detectadas en el barrio.

Entendemos por sensibilización el hacer que un sujeto y/o sistema se formule preguntas y emprenda la búsqueda de respuestas. No significa proporcionar respuestas. De hecho, el hacerlo produce asentimiento o disentimiento, mas no sensibilidad. El problema real no es tanto el que nosotros poseamos grandes soluciones, sino que seamos nosotros y el contexto quienes vayamos en su búsqueda. Toda operación diferente lleva en sí el riesgo de delegar que, no hay que olvidarlo, es exactamente lo contrario de sensibilizar.

La capacidad de formular y formularse preguntas es una de las primeras capacidades que el grupo tiende a devolverse a si mismo y al contexto.

Equipo: para el análisis de los datos recopilados en la etapa anterior, se hace necesario un trabajo profundo de parte de todo el equipo, en la medida de lo posible; dando una lectura crítica de los mismos, que permita formular hipótesis de la dinámica profunda de la colonia, es decir, las reglas propias para no enfrentar la problemática real de la zona, los grupos de poder existentes, los estereotipos manejados, la forma de resolver, algunos problemas, del barrio, los rasgos culturales en los mitos, ritos y símbolos. El psicólogo dentro de esta etapa, juega un papel importante, ya que desde su formación, busca una lectura del material simbólico en las frases estereotipadas de los diferentes actores de la comunidad, analiza el material gráfico elaborado, principalmente el realizado por los niños. Todo ello con el fin de tener una visión mas amplia de cada uno de los sectores de la población que permita la devolución de la información.

Otra función del profesional de la psicología consiste en preparar las sesiones, con los diferentes actores, que permita ser un espacio atractivo de encuentro entre los asistentes.

Resultado: contacto con adultos y jóvenes interesados en participar en un proceso comunitario.

Elementos que facilitan la intervención :	Elementos que dificultan el proceso:
<ul style="list-style-type: none"> * Contar con un equipo interdisciplinario. * Tener toda la información concentrada en instrumentos que la sinteticen. * Tener una buena relación con algunos de los líderes y grupos de la comunidad. * Claridad en los problemas sentidos y reales del Barrio. * Las hipótesis de la dinámica interna de la zona. * Detección de los nodos de la red, así como su densidad. * Motivar la participación de los líderes en las reuniones de sensibilización. * Que la comunidad conozca los objetivos y fines de la institución. 	<ul style="list-style-type: none"> * El no tener la información completa del diagnóstico. * La falta de reconocimiento del equipo asesor. * El no utilizar las redes de la zona para convocar a las reuniones. * La falta de motivación o claridad por parte del equipo asesor. * No involucrar a las personas de la zona. * Reuniones de grupo tediosas, muy largas y poco atractivas.

Otra función del profesional de la psicología consiste en preparar las sesiones, con los diferentes actores, que permita ser un espacio atractivo de encuentro entre los asistentes.

Resultado: contacto con adultos y jóvenes interesados en participar en un proceso comunitario.

Elementos que facilitan la intervención :	Elementos que dificultan el proceso:
<ul style="list-style-type: none"> * Contar con un equipo interdisciplinario. * Tener toda la información concentrada en instrumentos que la sinteticeen. * Tener una buena relación con algunos de los líderes y grupos de la comunidad. * Claridad en los problemas sentidos y reales del Barrio. * Las hipótesis de la dinámica interna de la zona. * Detección de los nodos de la red, así como su densidad. * Motivar la participación de los líderes en las reuniones de sensibilización. * Que la comunidad conozca los objetivos y fines de la institución. 	<ul style="list-style-type: none"> * El no tener la información completa del diagnóstico. * La falta de reconocimiento del equipo asesor. * El no utilizar las redes de la zona para convocar a las reuniones. * La falta de motivación o claridad por parte del equipo asesor. * No involucrar a las personas de la zona. * Reuniones de grupo tediosas, muy largas y poco atractivas.

ETAPA 3

FORMACIÓN Y/O ACOMPAÑAMIENTO DE GRUPOS.

Objetivo: facilitar espacios de encuentro, de acuerdo a los intereses de los diferentes sectores (jóvenes, adolescentes, niños, adultos, tercera edad).

Las dos etapas anteriores han facilitado una plataforma que permita la creación de espacios de encuentro; pues se tienen detectados los nodos de relación, así como los intereses e inquietudes para cada uno de los sectores que participa y dan vida al barrio. Para la formación de los grupos y las acciones a desarrollar, se debe considerar las reglas detectadas en la etapa, por ejemplo: si en ella se observa que la comunidad desplaza todos sus problemas y fuerzas, en la construcción de una cancha de fútbol; las acciones y grupos que se formen no deben ser parte del juego de la misma.

Por otra parte, todos los grupos y actividades que se desarrollen, en esta etapa, tiene que tener la posibilidad de no poner en conflicto directo a los líderes, a los grupos, y habitantes de la zona. Por el contrario deben ser acciones que faciliten el encuentro entre ellos y permitan tener una dimensión: personal, grupal y comunitaria.

Los sectores más conflictivos o conflictuados (bandas, farmacodependientes crónicos, madres golpeadas, etc.), son tomados en cuenta para las acciones grupales y comunitarias, sin una atención directa, en esta etapa; sólo se mantiene un acercamiento a través de un medio, la fiesta patronal, el aniversario de la colonia o de la banda, etc.; que permita el reducir el daño psicológico y social.

Actividades generales: Creación de grupos, talleres, servicios, nombre del centro, logotipo.

Los grupos que se van generando, tiene como objetivo el facilitar una articulación entre cada uno de los sectores, de tal manera que genere una mayor diversidad de las relaciones y vínculos de los participantes y como reflejo, en su comunidad.

Para dar origen a un grupo, se consideran todos los intereses que permitan, en la siguiente etapa, una complementariedad entre los mismos, así como el contar con recursos humanos, de la misma comunidad o de grupos e instituciones que ya trabajan en la zona. Los grupos pueden responder a cualquiera de las cuatro áreas de trabajo: salud, educación, sociocultura y educación para el empleo y atender a los diferentes sectores del barrio.

Equipo: Para esa etapa, hay un asesor responsable del procesos y en ocasiones un asesor adjunto; sin embargo se mantiene la revisión semanal o quincenal del proceso en cada barrio, por parte del equipo de asesores. El papel del psicólogo para esta etapa, está marcado por el facilitar, en los procesos grupales, la integración de los participantes, a través de talleres de relaciones humanas, la elaboración de sus objetivos y su reglamento interno. La elaboración de talleres y cursos para los diferentes sectores. Otras actividades del psicólogo son: la consultoría psicológica, la orientación y canalización de casos, entre otras.

Resultado: Conformación de grupos.

En esta etapa se impulsa la creación y consolidación de los grupos que, se definen los compromisos e intereses y se favorece cada vez más, una formación y capacitación específica, con lo que se propicia que ejerzan su protagonismo en la dinamización de las redes sociales internas y externas de la comunidad, así como la planeación y administración de los recursos, fortaleciendo la identidad como Centro Juvenil que les permite intervenir más adecuadamente en la atención a la problemática del barrio.

Elementos que facilitan la intervención :	Elementos que dificultan el proceso:
<ul style="list-style-type: none"> * Aprovechar los conocimientos y habilidades de los habitantes de la zona, para la formación de grupos y talleres. * Brindar un reconocimiento comunitario, al término de los talleres o cursos. * Aprovechar las redes vecinales para la convocación de las actividades. * Facilitar la identidad al interno de los grupos y como Centro. * Contar con las fichas de identificación de cada grupo y de las personas que participan en él. * Elaborar la planeación de las actividades grupales, junto con el grupo, de lo simple a lo complejo. 	<ul style="list-style-type: none"> * Realizar actividades que pongan en conflicto a los líderes, grupos y vecinos de la zona. * Actividades que no alcancen la dimensión personal, grupal y comunitaria. * Formar grupos alrededor de personas con un reconocimiento negativo. * Reforzar con las actividades las reglas de exclusión de la comunidad. * Iniciar procesos de grupales, sin visualizar la forma de integración con los otros grupos existentes.

ETAPA 4

ACTUAMOS JUNTOS.

Objetivo: facilitar el encuentro de los grupos, en favor de su propia comunidad.

Esta etapa se caracteriza porque los promotores, ante la realidad juvenil de la comunidad y de los grupos, asumen un compromiso y su protagonismo, a través de acciones encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida, favoreciendo la organización y movilización de la comunidad en favor de sí misma, aprovechando los recursos existentes dentro y fuera de ésta.

En esta etapa el Centro Juvenil de Barrio, mantiene autonomía respecto a otros organismos, aunque es capaz de compartir y promover su experiencia asesorando e impulsando otras experiencias similares cuya finalidad sea la proyección del joven hacia su comunidad, apoyándose en sus propios recursos y en relación con otras instancias.

Actividades generales: brigadas de servicio, celebración de fiestas comunitarias.

Para el desarrollo de esta etapa, es importante el impulsar acciones donde los diferentes sectores de la población, trabajen los unos por los otros (los jóvenes por los niños, los ancianos, otros jóvenes; los adultos por los niños, por los jóvenes y otros adultos; etc.). El elemento a rescatar es vinculación de los diferentes sectores, a través de la acción de servicio por los otros. De tal manera que permita romper la brecha generacional, y un aprendizaje de los unos a los otros.

Para lograr lo anterior, se hace necesario el romper con los estereotipos de control que mantienen los diferentes actores entre sí; esto es posible, si se facilitan espacios donde cada sector exprese la opción que tiene de los otros, es decir,

favoreciendo una comunicación más directa entre ellos, profundizando los miedos, temores y fantasías que existe en la relación cotidiana.

Equipo: Además del equipo de asesores, en esta etapa se forma un grupo de representantes, en donde participan comisionados de los diferentes grupos existentes y de los actores de la comunidad. El grupo de representantes, es quien orienta la vida del centro, organizando las acciones y actividades en la comunidad; las relaciones con otros grupos e instituciones existentes en la comunidad o fuera de ella.

El psicólogo, favorece la formación de coordinadores y animadores, principalmente en la área de salud, brindando herramientas que permitan a los miembros de la comunidad el desarrollo, de acciones concretas, en la línea de prevención primaria. Conformando pequeños grupos de consejeros, que conocen y saben qué hacer en casos de urgencias.

Resultado: Interacción jóvenes adultos en beneficio de su propia comunidad.

Elementos que facilitan la intervención :	Elementos que dificultan el proceso:
<ul style="list-style-type: none"> * Contar con un grupo de representantes. * Retomar la organización natural y creada, para la consecución de recursos. * Realizar un trabajo de red al interno y externo de la comunidad. * El hacer-hacer de los asesores y grupo de representantes. * La capacitación permanente de los 	<ul style="list-style-type: none"> * Conflictos entre los líderes por intereses políticos y/o económicos. * No tomar en cuenta la vida cotidiana de la comunidad en la planeación de las estrategias de intervención. * Las coyunturas de la zona o del país. * Los trámites oficiales para participar en las escuelas de la zona.

<p>promotores de la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Participación en la vida de las escuelas y grupos de padres de la zona. * La vinculación con movimientos y redes civiles. * La motivación de los vecinos para apoyar y resolver sus propios problemas. * Conocimiento de mecanismos para gestionar proyectos y/o apoyos en las fundaciones internacionales o gubernamentales. * Promoción de acciones directas que atiendan las necesidades de las personas más dañadas. 	<ul style="list-style-type: none"> * La falta de claridad en la organización del Centro. * El no contar con espacios físicos para las reuniones periódicas. * Capacitación deficiente en los promotores. * No aprovechar todos los recursos del Barrio. * Duplicidad de acciones con otros grupos que interviene en la zona.
---	---

ETAPA 5

AUTOGESTIÓN Y MULTIPLICACIÓN DE EXPERIENCIAS

<p>Punto de Partida:</p> <p>Consejo Juvenil Comunitario ya constituido y dispuesto a continuar el trabajo en común.</p> <p>Los promotores y miembros del Consejo Juvenil Comunitario son conscientes del proceso realizado.</p> <p>Los grupos están motivados a seguir participando.</p> <p>Los agentes están motivados y cuentan con recursos humanos para participar.</p> <p>Se trabaja por realizar su proyecto histórico.</p> <p>El Centro Juvenil de Barro se ha constituido como una Asociación Civil.</p> <p>Se cuenta con personas capacitadas y comprometidas con el proyecto.</p> <p>Cuenta con programas y proyectos de promoción integral del joven.</p> <p>Se mantiene relación y se trabaja con instituciones con objetivos similares.</p> <p>Se atiende y se planean programas para todos los sectores de la población.</p> <p>Los grupos existentes funcionan con una dinámica propia, pero se tienen parte de un movimiento juvenil amplio.</p>	<p>Acciones:</p> <p>Elaboración de proyectos para obtener financiamientos.</p> <p>Participación en redes interinstitucionales.</p> <p>Negociación con otros organismos para conseguir asesorías, materiales, etc.</p> <p>Se continúa impulsando acciones de servicio comunitario a partir de la constante investigación de impacto que su acción tiene en la vida, salud y de las necesidades de Barro.</p> <p>Presentación de proyectos en busca de financiamientos.</p> <p>Creación de otros Centros Juveniles de Barro en barrios cercanos.</p> <p>Intervención en comunidades cercanas para favorecer la creación de otros nuevos.</p> <p>Contenidos:</p> <p>Definición del proyecto histórico. Autoeducación, diseño de una estrategia de autogestión. Escudrición de metodologías para el trabajo popular. Manejo de diferentes tipos de administración de proyectos comunitarios. Manejo de información sobre la realidad local, nacional e internacional, aplicables a las acciones del proyecto.</p>	<p>Punto de Llegada:</p> <p>Los grupos y los promotores tienen un proyecto personal y comunitario claro.</p> <p>Existen mecanismos de renovación de los miembros de tal forma que se va continuando al proceso.</p> <p>Los grupos organizados realizan análisis de realidad, revisan la planeación, sistematización, manejo de administración, contacto, propuestas de alternativas metodológicas.</p> <p>Van adquiriendo fuerza política en la medida que se constituyen como una estructura alternativa para el cambio social, desarrollan su capacidad de negociación por reivindicaciones comunitarias y se unen y participan en movimientos socio-políticos.</p> <p>Realizan periódicamente Análisis conjuntural.</p> <p>Los agentes forman y acompañan grupos.</p> <p>El Centro Juvenil de Barro es parte de una Red Social más amplia.</p> <p>Se cuenta con agentes y grupos comprometidos con su realidad local, así como la general.</p> <p>Se han dinamizado procesos y acciones para los jóvenes en base a necesidades y problemáticas.</p> <p>Cuenta con un Consejo y/o Consejo Asesor.</p> <p>Cuenta con una infraestructura administrativa y operativa.</p> <p>Sistematiza y publica sus experiencias.</p> <p>Interactúa y concerta con la red interinstitucional con objetivos similares.</p> <p>Tiene una música propia.</p> <p>Realiza evaluaciones periódicas y en base a ellas redefine sus planteamientos.</p> <p>Elabora cursos y talleres para apoyar dichas experiencias.</p> <p>Asesora otras experiencias nuevas.</p>
	<p style="text-align: center;">Función de la asesoría:</p> <p>La función del asesor es de un apoyo técnico y de potenciar el capital simbólico.</p>	<p>Pasaje:</p> <p>Constitución como Asociación Civil. Publicación de la Memoria. Fiesta invitando a instancias comunitarias y otras organizaciones. Organización de foros y/o encuentros con otras instituciones.</p>

NOTAS FINALES:

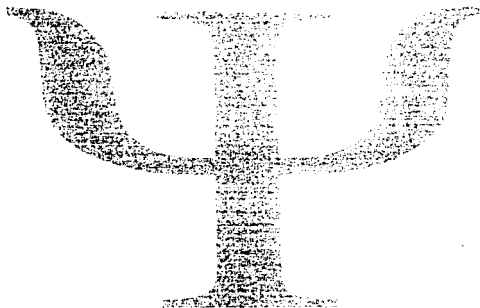
Las etapas, en las cuales se desarrolla el proyecto, son promovidas y animadas por los ciclos-culturales propios de cada una de las comunidades, es decir, la metodología del ciclo es el hilo conductor para pasar de una etapa a otra. Esto facilita la planeación y realización de las acciones, ya que considera los mitos, ritos y símbolos de la propia zona.

Otros elementos a considerar, para todas las etapas, son las fiestas y celebraciones, tanto las civiles como religiosas del barrio, pues permite la movilización de los diferentes sectores de la zona y su vinculación. Las festividades, son pues, el medio para iniciar una modificación de las reglas de exclusión que manejan los habitantes de la zona; una oportunidad de incluir a los excluidos; de modificar los estereotipos de algunos de los actores.

La investigación participativa, es la herramienta básica para que los propios miembros de la comunidad profundicen lo que vive y permita dar una lectura diferente de los sucesos y acontecimientos, buscando formas diferentes de relacionarse y de actuar frente al otro.

Por último, al presentar las etapas de manera esquemática da la impresión de ser muy lineales, sin embargo no es así, ya que se modifican conforme a la realidad de cada comunidad y al ciclo cultural de cada una de ellas.

EVALUACIÓN



Las intervención institucional que realiza CEJUV, dio inicio en 1985, en una primera etapa se atendían diversas comunidades de la zona metropolitana con apoyos puntuales de acompañamiento y con ideas muy generales para la intervención. La experiencia que se obtuvo durante los primeros seis años permitió una sistematización y readecuación del proyecto de Centros Juveniles de Barrio, concretizando en un modelo de intervención, del cual se presentó una parte en el procedimiento; desde finales de 1991 se inició la segunda etapa del proyecto, en la cual se aplica el fruto de la etapa anterior, que permite un trabajo mas sistemático en 16 colonias que se atienden (trece, de ellas, localizadas en la zona Poniente de la ciudad de México y tres en el Estado de México). La animación y dinamización de ellas, se realiza a través de ocho Centros Juveniles de Barrio, los cuales atiende de forma directa, en sus diversos grupos y acciones, un total de 3203 personas.

Para la evaluación del trabajo, se presentan sólo, por cada etapa un ejemplo de los datos sobresalientes y sus resultados; ya que resulta excesivo presentar toda la información dentro de este trabajo, por los objetivos que se plantea; sin embargo si se considerara necesaria mayor información se presentará en el momento que se solicite, directamente en las oficinas del proyecto Centros Juveniles de Barrio.

ETAPA I

INSERCIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD

Como se ha dicho, en el procedimiento, el objetivo de esta etapa es el tener un acercamiento a la realidad del barrio y conocer sus problemas sentidos, sus redes sociales y su ciclo cultural. Para ello, se elaboró una carpeta del equipo Asesor, dicha carpeta contiene los elementos a observar en la comunidad y los aspectos a recoger por cada actor (ver anexo 1 y 2). La información se sintetiza en una serie de instrumentos que permiten dar una lectura rápida, por parte del equipo, y así formular su hipótesis de intervención.

Como ejemplo del trabajo que se realiza dentro de esta etapa, se presenta a continuación, la información sintetizada de una de las comunidades atendidas:

- 1.- Sistema de recopilación de la información, análisis y diseño de la estrategia:
 - a) Red de líderes.
 - b) Análisis de la red de líderes.
 - c) Análisis de la problemática.
 - d) Análisis de la opinión sobre las acciones.
 - e) Análisis de los fracasos.
 - f) Pronóstico sobre la intervención del equipo en la CRL.
 - g) Definición de los actores.
 - h) Definición de los temas generadores espontáneos.
 - i) Definición de los temas generadores inducidos.
 - j) Relación entre tipos de temas y actores en el sentido de su señalamiento.
 - k) Análisis de las formas de anclaje y de objetivación.

l) Análisis de las formas rituales consuetudinarias en la comunidad:

- 1.1. 15 años.
- 1.2. Matrimonio religioso.
- 1.3. Fúnebres.
- 1.4. Peregrinación.
- 1.5. Aniversario de la colonia.
- 1.6. Virgen de Guadalupe.
- 1.7. Semana Santa.

m) Análisis de la congruencia entre objetivos.

n) Recursos.

II.- Estrategia de intervención

a) Situación comunitaria.

b) Planteamiento del problema.

c) Estrategia a seguir en la comunidad.

I.- Sistema de recopilación de la información, análisis y diseño de la estrategia.

*Sistema de recopilación de la información,
análisis y diseño de la estrategia*

FECHA DE LA COMPILACIÓN DEFINITIVA

Sesión	PRESENTES	FECHA
PA		
CM		
BT		
RS		
RM		

Responsable del reporte de las sesiones:

RS

a) Red de líderes:

Iniciales	Función Social	Eventual rol social
MG	Expresidente de la colonia	la que se preocupa por los problemas, ayuda a organizar, apoya a los vecinos
VPL	Vicepresidente de la colonia	El que vende alcohol, el que vende caro, es "buena oída" para los jóvenes
PS	Presidente de la colonia	El prieta, ratero, se sienta carita, no hace nada para la colonia
GJ	Vendedora de pan	La que trabaja por los niños y las señoras
SC	Presidenta de la colonia	La transa, todo lo hace para beneficio de ella
VNI	Militante de un partido de oposición	El que vende despensas, ayuda a la colonia
MHJ	Miembro de la cuarentena	El casanero, el papa del drugo
ICTP	Doctor de La Colonia V	Apoya a la gente, buen dr.
DW	Médico de la Colonia V	Buen dr., algunos dicen que no es atinado
OMH	Rezandera, omistra de la cuarentena	La beata, la que lleva la Virgen a las casas
MJ	Organizador de la fiesta del 12 de diciembre	Hipocrita, se cree mucho, organizaba excursiones
SD	Sastre y alquila películas	Borracho, organiza fútbol para niños
DA	Comerciante (vende paletas y cosas de eso)	Doña "Paletas", se cree mucho
BG	Vende artículos	La confidente, atunde net del centro
ACA	Médica del dispensario	Buena doctora, cobra barato, es atinada
GRA	Organiza faenas de solidaridad	Prieta, ayuda a la gente, "Don Poncho"
OHJ	Organiza la construcción del local del Centro de desarrollo	Acarrea a la gente
LOS	Secretaria del presidente de la colonia	Ayuda a la gente en los problemas económicos
RN	Secretaria del comité	Pre la dinero, da juinetes a los niños
A	Cuarentena	El algañito, da catequisis, sabe mucho
MGF	Organizador de fútbol	Hasta que alguien hizo algo por los jóvenes
VLF	Organizador de fútbol	La hacienda negocio

b) Análisis de la red de líderes¹

La red de los líderes de opinión está compuesta de 22 nodos. La densidad de todos los lazos (*fuertes*: personas reconocidas como significativas en la vida cotidiana, con una comunicación directa; *débiles*: derivadas de relaciones instrumentales y *conflictivos*: fuertes o débiles) es muy baja

¹ Para el análisis de la red de líderes, con utilidad, una serie de fórmulas y estadísticas (Merlo, 1991), las cuales se presentan por su extensión en el ANEXO 3.

(23.38%), lo mismo sucede con la incidencia (7.00). Estos dos datos configuran la existencia de dispersión y un aparente escaso control social. Esta última afirmación está confirmada por la densidad e incidencia de los lazos fuertes (33.33% y 2.33) respecto a los conflictivos (35.50% y 1.24) y de una presencia media de lazos débiles (37.23% y 1.30) que hacen suponer (si se considera cualitativamente la relación, y no cuantitativamente) que existen otras cosas también. Tienen lazos fuertes: 10 cuencos (igual número de lazos de entrada como de salida) y 7 multiplicadores (menor número de lazos de entrada que de salida), prevaleciendo sobre los 5 sumideros (mayor número de lazos de entrada que de salida); lazos débiles: 12 cuencos sobre 6 sumideros y 5 multiplicadores; lazos conflictivos: 17 cuencos, 4 sumideros y un multiplicador. La estructura de esta red se presenta, desde todos los puntos de vista hasta ahora examinados, totalmente diferente a la del ejemplo 1. Los cuencos bloquean el conflicto y la lectura prevalente de los multiplicadores es que la absoluta inestabilidad de la relación entre estos y los sumideros (para cada tipo de relación) indica un movimiento de la red, al menos parcialmente, expansivo.

Es significativo el hecho de que con sus lazos de tipo conflictivo, la estructura de la red se equilibra: estamos frente a una situación en la que los sumideros prevalecen sobre los multiplicadores, lo que indica que el conflicto tiende a bloquearse, a no resolverse en forma dinámica, sino que, por el contrario, es contenido por los cuencos.

Todo parece fluir en esta red en un clima de sustancial indiferencia recíproca entre los líderes de opinión, en un aislamiento y en un bloqueo del conflicto. Este bloqueo se da más sobre el plano de la no relación directa que sobre el plano del control. Se investigó, por lo tanto, a los sujetos que constituyen multiplicadores para tratar de entender en qué dirección anda el movimiento de la red. Para hacer esto, pusimos en relación los dos coeficientes de correlación relativos al

señalamiento del conflicto de parte de los nodos, tanto de entrada como de salida.

Del examen resulta evidente que los multiplicadores sobre las relaciones fuertes son: 1, 2, 6, 10, 13, 14, 17, 19. Los nodos 13 y 14 aparecen respecto al coeficiente de correlación como los más interesantes. Existen dos posibles subgrupos que pueden estar en relación con esto. Hay que analizar, en cada caso, si se trata de un *cluster* o de un grupo con un confin débil y escasa cohesión interna. Los dos grupos están formados por los siguientes nodos: 7, 4, 6, 13, 14, 21, 22 y 1, 4, 6, 8, 13, 14, 21. El resultado del primer grupo es el siguiente: la densidad sobre el confin del *cluster* es de 34.82, el coeficiente de grupo del *cluster* es de 0.72 y la densidad del *cluster* es de 25.

Es evidente que la segunda hipótesis es la verdadera. No estamos entonces frente a una posible minoría activa y ni siquiera a un *cluster* verdadero, sino una serie de sujetos que funcionan por separado y que responden de acuerdo a la regla de la red. La regla de la red se puede simetizar de la siguiente manera: el control, si se da, es a través de la ausencia de reciprocidad relacional. Probablemente estamos frente a líderes que tienden a evitarse y de esta manera evitan el conflicto, delegándolo a otros, etc. Si por cualquier razón este equilibrio viene a faltar se utiliza una parte externa a la red para bloquearlo. Este bloqueo se logra, probablemente, a través de la identificación de grupos desviantes o de sujetos externos como chivos emisarios (a los que se delega todo lo que asoma por la ventana). En una red de este tipo, la separación es la regla, la delegación la modalidad, el estar a la expectativa, la práctica.

Como siempre sucede, las redes sociales se presentan con reglas y, al mismo tiempo, con las formas de transgresión potencial a las mismas. No por casualidad el otro grupo se presenta de una forma diferente.

Los datos dicen que: el segundo posible *cluster* tiene una densidad de 45.24 (mucho más alto que el del primero), la densidad sobre el confin es de 24 (más baja y, por lo tanto, con menos relaciones del tipo interno-externo) y presenta un coeficiente de grupo de más del doble que el precedente. El segundo grupo es un verdadero y propio *cluster* aunque más débil que los examinados anteriormente.

Si consideramos el hecho que el 13, y el 14 (comprendido el 6, 4 y el 21) son seguramente puntos entre los dos grupos, podemos concluir que la dispersión es más aparente que real, ya que los *clusters* casi están compuestos por un solo nodo.

Se está dondequiera, acaso, como cuando no se está en ningún lugar en particular... pero de cualquier modo se está.

Confrontando los dos grupos propios sobre la tipología de los nodos:

Nodo	Fuerte	conf.	débil	nulo	Nodo	Fuerte	conf.	débil	nulo
2	M	M	C	C	1	M	M	C	C
4	C	C	C	C	3	C	C	C	C
6	M	S	M	C	6	M	S	M	C
7	C	C	M	S	8	C	C	C	C
13	M	C	M	S	13	M	C	M	S
14	M	C	M	S	14	M	C	M	S
21	C	M	C	C	21	C	M	C	C
22	C	C	S	C					

Haciendo el cálculo porcentual, obtenemos las siguientes dos tablas:

GRUPO 1

Tipo de lazo \ Tipo de nodo	Simétricos	Multiplicadores	Cuentas
Fuertes	0	27	11
Confines	22	100	1
Débiles	0	80	25

GRUPO 2

Tipo de lazo \ Tipo de nodo	Simétricos	Multiplicadores	Cuentas
Fuertes	0	27	16
Confines	25	100	25
Débiles	0	60	36

Las tablas no sólo muestran la escasa diferencia entre los dos grupos, diferencia que dice que los nodos son determinantes en la individuación entre los líderes de opinión. Sólo que una red dominada por los nodos y compuesta de islas se define a través de aquellos y está sustancialmente bloqueada en su posibilidad de dinámica y de desarrollo, aunque los multiplicadores y los cuencos predominen. Una red de este tipo puede evolucionar de dos modos: o se trabaja sobre los multiplicadores para transformar y conectar a la red con otros nodos y complejizarla sobre el plano de los lazos débiles o se intenta la transformación de algunos cuencos en multiplicadores y, entonces, equilibrar la red extensa a fin de que se vea obligada a complejizarse. La segunda hipótesis aparece como la más útil de seguir, vista la estructura de isla y vista, sobretudo, la tendencia a la delegación presente como regla de existencia. Si, en efecto, los operadores emprendieran la primera vía existe el riesgo real que los nodos les dejaran hacer pero no asumirían lo que es realizado como parte de su dinámica.²

Análisis de las relaciones declaradamente significativas entre los líderes informales.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
1																							
2																							
3																							
4																							
5																							
6																							
7																							
8																							
9																							
10																							
11																							
12																							
13																							
14																							
15																							
16																							
17																							
18																							
19																							
20																							
21																							
22																							

Hemos conducido todo este análisis no sabiendo, colateralmente, realmente, en realidad los nodos, de los que estamos hablando.

e) Análisis de la problemática

Datos disponibles relacionados con un año según:

	Lid. de Opinión	Jóvenes	Adultos	Oficiales
1. Jóvenes y menores dependientes	Pocos	Muchos	Muchos	
2. Alcohólicos	Muchos	Muchos	Muchos	
3. Condición de marginalidad de los menores				
4. Grupos Activa de adolescentes	Muy pocos	Muchos		
5. Abandono de viviendas	Pocos	Pocos	Pocos	
6. Pobreza extrema	Más en la ampliación		Pocos	
7. Problemas de salud y nutrición	Más en la ampliación	Pocos	Pocos	
8. Condición ecológica y de espacio	Pocos	Pocos	Pocos	
9. Problema familiar	Muchos	Muchos	Muchas	

d) Análisis de la opinión sobre las acciones.

d.1. Acciones que, según cada uno de los actores, se realizan acerca de los problemas mencionados y su pronóstico acerca de su eficacia o ineficacia

d.1.1 Líderes de opinión

Acciones:

Buscan apoyo en la delegación, a los partidos, invitan a la gente a participar en las actividades

d.1.2 Adultos

Acciones:

Llaman a la patrulla, no hay organización ni comunicación

d.1.3 Jóvenes

Acciones:

Liga de fútbol

d.1.4 Representantes oficiales

Acciones:

Juntan a la gente, van a la delegación, al comité del PRI, al DIF.

d.2. Acciones que, según cada uno de los actores, se deberían realizar acerca de los problemas mencionados

d.2.1 Líderes de opinión

Acciones:

Que haya más grupos, pláticas, control policíaco, más vigilancia, más actividades deportivas, pedir apoyo a la delegación

d.2.2 Adultos

Acciones:

Que vengan los policías, la delegación, más vigilancia, centros de capacitación

d.2.3 Jóvenes

Acciones:

Que haya más actividades, paseos, torneos deportivos, talleres, bolsa de trabajo, escuela

d.2.4 Representantes oficiales

Acciones:

Que haya más vigilancia, colectores de basura, estacionamientos, arreglo del jardín.

c) Análisis de los fracasos

Fracasos presentes en la historia de la colonia/comunidad

Tipos de los cuales se trata (pone el nombre de referencia)	Anexo P. CEIV		Anexo P. Preparatoria		CEIV	
	no	si	no	si	no	si
Según los Líderes de Opinión estos fracasos existieron o no?	no	si	no	si	no	si
¿Por qué fracasos son ellos? Principales en la siguiente manera: La CULPA es:						
- de quienes realizaban el proyecto o la intervención:	no	si	no	si	no	si
- de la gente de la comunidad que no es capaz de entender:	no	si	no	si	no	si
- de una autoridad:	no	si	no	si	no	si
- de algunas personas de la comunidad:	no	si	no	si	no	si
- de eventos o acontecimientos favorables:	no	si	no	si	no	si
- el proyecto o la intervención estaba mal planeado y realizado:	no	si	no	si	no	si
- de problemas económicos u otros:	no	si	no	si	no	si
- no sabe:	no	si	no	si	no	si

f) Análisis del Pronóstico sobre la intervención del equipo en la CRI.

El PROYECTO DEL EQUIPO tendrá el mismo final de las otras:	Según los Líderes de Opinión		Según los jóvenes	
	no	si	no	si
- Esta vez la situación es diferente porque ya no están las personas que estaban antes:	no	si	no	si
- Los líderes son más hábiles que los de antes:	no	si	no	si
- En esta ocasión la gente está disponible:	no	si	no	si
- El proyecto es bueno:	no	si	no	si
- No se cómo van a ir las cosas:	no	si	no	si

g) Definición de los actores

ACTOR A Líderes de opinión

ACTOR B Equipo promotor

ACTOR C Los adultos

ACTOR D Comerciantes

h) Definición de los temas generadores espontáneos

TEMA 1: Relaciones interpersonales

TEMA 2: Alcohol

TEMA 3: Seguridad

TEMA 4: Desempleo

i) Definición de los temas generadores inducidos

TEMA 1: Relaciones entre los miembros de la familia y sexualidad

TEMA 2 : Drogadicción

TEMA 3 : Participación ciudadana y política; uso del tiempo

TEMA 4: Religiosidad popular

j) Relación entre tipos de temas y actores en el sentido de su señalamiento

	A	B	C	D
A1	no	si	si	si
A2	si	si	si	si
A3	si	si	si	si
A4	si	si	si	si
A5	si	si	si	si
A6	si	si	si	si
A7	si	si	si	si
A8	si	si	si	si
A9	si	si	si	si
A10	si	si	si	si
A11	si	si	si	si
A12	si	si	si	si
A13	si	si	si	si
A14	si	si	si	si
A15	si	si	si	si
A16	si	si	si	si
A17	si	si	si	si
A18	si	si	si	si
A19	si	si	si	si
A20	si	si	si	si
A21	si	si	si	si
A22	si	si	si	si
A23	si	si	si	si
A24	si	si	si	si
A25	si	si	si	si
A26	si	si	si	si
A27	si	si	si	si
A28	si	si	si	si
A29	si	si	si	si
A30	si	si	si	si
A31	si	si	si	si
A32	si	si	si	si
A33	si	si	si	si
A34	si	si	si	si
A35	si	si	si	si
A36	si	si	si	si
A37	si	si	si	si
A38	si	si	si	si
A39	si	si	si	si
A40	si	si	si	si
A41	si	si	si	si
A42	si	si	si	si
A43	si	si	si	si
A44	si	si	si	si
A45	si	si	si	si
A46	si	si	si	si
A47	si	si	si	si
A48	si	si	si	si
A49	si	si	si	si
A50	si	si	si	si
A51	si	si	si	si
A52	si	si	si	si
A53	si	si	si	si
A54	si	si	si	si
A55	si	si	si	si
A56	si	si	si	si
A57	si	si	si	si
A58	si	si	si	si
A59	si	si	si	si
A60	si	si	si	si
A61	si	si	si	si
A62	si	si	si	si
A63	si	si	si	si
A64	si	si	si	si
A65	si	si	si	si
A66	si	si	si	si
A67	si	si	si	si
A68	si	si	si	si
A69	si	si	si	si
A70	si	si	si	si
A71	si	si	si	si
A72	si	si	si	si
A73	si	si	si	si
A74	si	si	si	si
A75	si	si	si	si
A76	si	si	si	si
A77	si	si	si	si
A78	si	si	si	si
A79	si	si	si	si
A80	si	si	si	si
A81	si	si	si	si
A82	si	si	si	si
A83	si	si	si	si
A84	si	si	si	si
A85	si	si	si	si
A86	si	si	si	si
A87	si	si	si	si
A88	si	si	si	si
A89	si	si	si	si
A90	si	si	si	si
A91	si	si	si	si
A92	si	si	si	si
A93	si	si	si	si
A94	si	si	si	si
A95	si	si	si	si
A96	si	si	si	si
A97	si	si	si	si
A98	si	si	si	si
A99	si	si	si	si
A100	si	si	si	si

k) Análisis de las formas de anclaje y de objetivación por temas inducidos³

Expresiones reincidentes: Tema 1

14 ¹	Son bien cachondos
7 ²	es un desmadre
5 ³	no me dejan
4 ⁴	no me comprenden
50 ⁵	le tengo miedo a mi papá
6 ⁶	los papás están hechos a la antorcha
7 ⁷	no hay contureacion
8 ⁸	no me respetan
9 ⁹	los jóvenes son un desmadre
10 ¹⁰	pinches rucos, no nos entienden, ni onda
11 ¹¹	los papás son muy cerrados
12 ¹²	no se prestan para hablar (los papás)
13 ¹³	que el sexo es un pecado, no se puede hablar de eso

Expresiones reincidentes: Tema 2

14 ¹	Los diagos
2 ²	los pvc
3 ³	los drogots son vagos
4 ⁴	se juntan sólo para drogarse
5 ⁵	la culpa la tienen los padres
6 ⁶	los mariguamos
7 ⁷	ya traen la mona
8 ⁸	ya traen la pinche estopa

Expresiones reincidentes: Tema 3

1 ¹	Non apático
2 ²	los partidos no sirven para nada
3 ³	andan en el arropido o en el chisme
4 ⁴	nada más sacan dinero
5 ⁵	nada más nos usan
6 ⁶	pinche gobierno, no sirve para nada
7 ⁷	nos joden
8 ⁸	el padre siempre nos recuerda que porque votamos por el PRI que ya no nos queremos
9 ⁹	ahí van los acarreados
10 ¹⁰	nada más les dan su torta y su retreco en bolsita

Expresiones reincidentes: Tema 4

1 ¹	Las señoras se elevan
2 ²	somos guadalupanos
3 ³	no la sacas de la teleña

³ Las expresiones reincidentes para cada tema, son extraídas de las entrevistas hechas a los diferentes actores del barrio, así como de los diarios de campo.

9.1	nada más van a misa cuando hay fiesta
9.2	iba a misa porque me llevaban mis papás
9.3	porque ya es costumbre
9.4	van como borregos
9.5	hay señoras que se dicen católicas pero demuestran lo contrario
9.6	es mejor hacer algo por la comunidad que estar en la Iglesia todo el día rezando
10.1	vete a la capilla para que se te salga el chamusco

1) Análisis de las formas rituales consuetudinarias en la CRL

1.1. Breve descripción de los ritos de 15 años

Roles en los ritos	Maestro del baile, quinceañera (festejada), los papás (anfitriones) que presenta a su hija en sociedad, chambelanes (amigos de la quinceañera), bailar con ella, padrinos (pagan los pasteles), la familia, los otros cercanos (bailar con la quinceañera)
Cómos que se permite cambiar	El color del vestido, los adornos, modelo del vestido, tipo de música (música y vals), tipo de comida y de recuerdos.
Diferencia entre los rituales explícitos y observables	Gustan más de lo que tienen, es un espacio donde se alcoholizan, momentos de violencia, causan enemistades.
Identidad	Unión entre vecinos, más enlace afectivo con padrinos

1.2. Breve descripción de los ritos de la Virgen de Guadalupe

Roles en los ritos	Los responsables de la ermita, los vecinos, las personas del centro urbano (la banda) (en "La polvora")
---------------------------	---

1.3 Breve descripción de los ritos de matrimonio

Roles en los ritos	La pareja (protagonistas), papás de la novia y papán la fiesta, papás de la novia y papán la fiesta, padrinos (compran los vinos), padrinos de vestida o festejado (cacerías), amigos de los novios (acompañan a pedir dinero)
Cómos que se permite cambiar	Modelo del vestido, vestimenta del novio, tipo de música (música o "la savora" de la mar), tipo de ramo
Diferencia entre los rituales explícitos y observables	El avector, la fuga es "de la comparto", el mismo, el ramo "cuñeros que tu familia es pronto"
Identidad	Utilizan su red, forma de unión entre familia

1.4. Breve descripción de los ritos fúnebres

Roles en los ritos	El muerto, los dolientes, el padrino del muerto (pasa la vestimenta), la tanga que se embalar, pagar la tanga
Cómos que se permite cambiar	El costo, forma del arand, tipo de papulana, la lapida, flores, rezes, lo que se comparte
Identidad	Se da la solidaridad entre los vecinos

1.5. Breve descripción de los ritos de peregrinación

Roles en los ritos	Jóvenes o adultos, bandos y adictos (peregrinos)
Cosas que se permite cambiar	Tipo de bebida, comida, música, normalmente no llevan mujeres, forma de llegar

1.6. Breve descripción de los ritos de fiesta de la colonia

Roles en los ritos	Líderes formales e informales, algunos vecinos, la delegación, el párroco
Cosas que se permite cambiar	La forma de realizar la fiesta
Identidad	Se dan rivalidades en la colonia, más pertenencia a la colonia

1.7. Breve descripción de los ritos de semana santa

Roles en los ritos	Grupo juvenil, el párroco, la gente cercana a la capilla, la familia
Cosas que se permite cambiar	Todo excepto la liturgia
Identidad	Momento de sensibilización y participación de los ecofieles

m) Análisis de la congruencia entre objetivos

Objetivos generales que la organización se propone

- 1) Involucrar un mayor número de personas, en la dinámica y grupos del centro juvenil
- 2) Aprovechar al máximo el espacio del centro juvenil, con actividades que atienda a los diferentes sectores de la comunidad.
- 3) Fortalecer la formación de los coordinadores.
- 4) Facilitar la vinculación de los jóvenes con los adultos.
- 5) Impulsar el C.O.E.J. en la comunidad.
- 6) Mantener y dinamizar los grupos existentes.
- 7) Promover la creación de grupos en las tres colonias que permitan una integración de las mismas.
- 8) Impulsar un proceso de formación para preadolescentes y adolescentes desde el proyecto de niños.
- 9) Consolidar el proyecto de niños.
- 10) Mantener la formación de promotoras de salud.

Objetivos generales que el equipo se propone

Facilitar espacios de encuentro, organización y promoción para los diferentes sectores de la población, principalmente de los jóvenes, aprovechando la organización ya existente y los recursos propios de la comunidad, favoreciendo la autogestión y resolución de sus dificultades.

Objetivos generales que el proyecto se propone

Objetivo General 1

Producir, por medio del método de la investigación en la acción, un **modelo comunitario** finalizado a la prevención primaria, la cura, la rehabilitación psicosocial, la reinserción social y profesional de personas dependientes de substancias psicoactivas; con la premisa que dicho modelo sea coherente con las características socioculturales y las necesidades de México.

Objetivo general 2

Producir, con el método de la investigación en la acción, un **modelo** finalizado a la identificación y a la formación profesional de operadores (técnicos) necesarios para la gestión y la realización de este proyecto.

n) Recursos

Tabla de los recursos necesarios para cada uno de los tiempos (por lo general un tiempo corresponde a cuatro meses) previstos por la organización

RECURSOS HUMANOS			
	Voluntarios	Con contrato permanente	Con contrato temporal
TIEMPO 1	19	1	
TIEMPO 2	18	1000	1000
TIEMPO 3			

PRESUPUESTO			
	Recursos Humanos	Equipamiento y materiales	Estructuras, instrumentos y equipamiento temporal
TIEMPO 1	22	Equipos de salud, estantes, material didáctico, 50 sillas, 1 pizarra, 1 grabadora	4 casas, la capilla
TIEMPO 2	26	2 c.riterios, 180 libros, pizarra - 1, cafetera - 1	local, 4 casas, la capilla, microcomputa, 5 cantes

	estufa, 2 tanques de gas	
Tiempo:		

II.- Estrategia de intervención.

A partir del análisis realizado con base en los datos recopilados en la CRI., se definió una estrategia de intervención, que contempla los siguientes elementos:

a) Situación comunitaria:

- Se observa que, respecto a los proyectos que fracasaron dentro de la comunidad, sobre todo en la colonia Pólvara, la culpa es atribuida más hacia el interior de la misma que a una insuficiente planeación de la intervención, es decir, se culpa más a la apatía de la gente, a algunas personas de la comunidad, a algunos líderes oficiales, y a la situación económica prevalente en las colonias.

- Existe un conflicto entre el asesor del Centro Juvenil y la secretaria de Desarrollo Social dentro de la Delegación, la cual pertenece a una de las colonias con las que se trabaja (Ampliación Lomas de Sto. Domingo); este conflicto personal afecta al trabajo del Centro, pues éste no puede intervenir directamente en la colonia, habiendo poca participación de los que en ella radican. Dicha persona pertenece al PRI, partido que tiene mucho poder en la colonia. Este conflicto puede tener tres salidas:

- a) Que se produzca un enfrentamiento entre el Centro y el grupo aliado a dicha persona con la construcción de otra "centro" (pues consideran al Centro Juvenil como parte de otra colonia);
- b) Que el grupo intente absorber al Centro, es decir, adjudicarse las acciones como suyas, a nombre del PRI;
- c) Que el grupo intente descalificar al Centro por medio de calumnias.

- Otro conflicto presente es el que se refiere a la violencia que se dio durante el nacimiento y desarrollo de las colonias, la cual no ha tenido una elaboración suficiente, por lo que el conflicto se canaliza de diferentes maneras.

-En una primera lectura de la red de los líderes se observa que es una red en fuerte expansión, red inestable; se hace mucho porque no salga el conflicto. Al analizar los lazos positivos, vemos que existen nueve personas con lazos de tipo cuenco (1,4,5,8,12,16,18,21,22), seguidas por ocho personas con lazos tipo multiplicador (2,6,7,10,13,14,17,19), por último se observa cinco personas con lazos tipo línea (3,9,11,15,20). Al revisar los lazos negativos encontramos cuatro personas rechazadas de la siguiente manera: 11 tiene 5 rechazos, 5 tiene 3 rechazos, 10 tiene 3 rechazos y 13 tiene 2 rechazos. También observamos un triángulo peculiar entre 11,13,10, ya que manifiestan un rechazo recíproco.

Por otro lado, encontramos como recurso seis lazos secundarios (3,10,16,17,18,19) de los cuales, exceptuando a una persona (10), ninguno tiene lazos significativamente negativos.

- Se puede observar que se tiene más contacto con mujeres, y del mismo modo la red está compuesta en su mayoría por mujeres. Así mismo, se observa que existen conflictos en los sectores, violencia (más latente que manifiesta) y un predominio de temas religiosos sobre los que se enfoca la red.

- Se puede decir que existe el conflicto, ya sea de manera consciente o inconsciente; en el fondo está la necesidad de pelear, y por ello se atribuye la culpa de los fracasos hacia el interior y no hacia el exterior. La mayoría de las acciones parecen ser parte de un trabajo de contención de la violencia, y no se busca elaborar la misma, enfrentando los conflictos o resolviendo los problemas básicos. De este modo, la violencia se canaliza a través de la lucha entre partidos, o dentro de la Iglesia, o en la

actividad en general, y por ello existe una fuerte demanda a hacer muchas cosas.

- Los problemas que consideramos básicos son la problemática familiar, la condición de las madres solteras, el gran número de padres alcohólicos, y la violencia en general.

- Existe una demanda de seguridad muy explícita, que se observa en la búsqueda de vigilancia y patrullaje dentro de las colonias.

- La mayor parte de la gente responde a la organización aportando económicamente, pero sin involucrarse en los problemas, es decir, parece que existe la regla de "no tocar", "tener una distancia", "participo, pero no me involucro".

- Otros conflictos que se han observado son los relacionados al estacionamiento (En La Unidad, existen personas que quieren convertir las canchas en estacionamiento; y en la Pólvora existen conflictos entre personas que pusieron barros y cadenas en el estacionamiento, y otras personas de la comunidad que quieren que dicho estacionamiento se ocupe como salón de diferentes usos), muchas de las familias son "segundas familias", hay problemas de basura, demasiados perros callejeros, y problemas relacionados con las tuberías de agua que abastecen a las colonias.

- Entre enero y abril en el Centro Juvenil se han presentado conflictos entre los jóvenes, algunos de los cuales no continuaron trabajando en el Centro, y se observó poca participación de los jóvenes en general en la Inauguración del local.

- De abril a la fecha, los problemas han sido en torno a decisiones que el asesor tomó en cuanto al funcionamiento del local (con lo que algunos participantes se sintieron no tomados en cuenta), y en cuanto a la reorganización como equipo de

acompañamiento en respuesta al crecimiento del alcance del Centro Juvenil.

- Entre los conflictos que se ven por venir, que podrían involucrar al Centro Juvenil, se piensa que uno de los que pueden tener más importancia es el relacionado con las canchas de la *Colonia* que quieren convertir las en estacionamiento, ya que afecta a la naciente liga de Fútbol de Salón que empieza a promoverse desde el Centro.

b) Planteamiento del problema:

- Una de las principales dificultades a las que nos enfrentamos para el seguimiento de la intervención es la falta de elaboración de la violencia derivada de la historia de las colonias, así como la dificultad para enfrentar y discutir claramente los problemas reales de la comunidad.

- El Centro parece seguir creciendo, lo que se refleja en el ofrecimiento de tres espacios físicos más para continuar impulsando actividades, y en el trabajo de la liga de Fútbol, deporte que tiene mucha aceptación por parte de la comunidad.

- Se ha descuidado un poco la formación de los grupos que han surgido en el Centro, existiendo el peligro de quedarse haciendo actividades y de no lograr entrelazar los servicios que se ofrecen, con lo que pueden llegar a convertirse en acciones aisladas, sin seguir una línea general que les dé a los grupos identidad como Centro Juvenil.

- Por otro lado, en la liga de Fútbol de Salón existen jóvenes adictos participando y trabajando a veces más que los demás, (por ejemplo, en el acondicionamiento de las canchas), y la gente se queja de su presencia, lo cual se observó también por parte de los jóvenes no adictos en la evaluación del primer torneo. Esta liga ha generado algunas expectativas tanto positivas como negativas en la gente, desde verla como un

espacio de acercamiento entre las familias, hasta desconfiar de ella sintiendo que se va a convertir en una organización lucrativa.

- En general el equipo tiene un sentimiento de no lograr contener todo lo que está creciendo el Centro, y que por ello puedan surgir conflictos entre los promotores del mismo o entre la gente beneficiada, conflictos expresados como "por qué en esta colonia no y en la otra sí", etc.

- Si se comparara la situación de la comunidad con la fábula de Pinocho, podríamos ver que los "malos" son los drogadictos (quienes son "el" problema) y los jóvenes, el titiritero es el PRI, y además de otros personajes, nosotros somos como el "Hada Madrina", quien concede deseos (sigue el juego de la comunidad, que demanda actividades para desplazar su violencia contenida) y ahora se encuentra en conflicto.

Se observa una red de líderes informales que se manifiesta en movimiento inestable, con mecanismos de desconfianza entre algunos, la evaluación que hacen de los problemas, no es "objetiva", por no ser considerados los problemas de los niños abandonados, las madres golpeadas, madres solteras, los conflictos entre los diversos sectores, los problemas familiares, entre otros. Sólo se considera como problema el alcoholismo, la drogadicción y la falta de seguridad pública. Toda la propuesta que hacen los líderes, los adultos y parte de los jóvenes son propuestas que tienen la lógica de hacer iniciativas por ocupar el tiempo de los jóvenes (por ser estos actores el problema), o hacer cosas por reprimirlos, pero ninguna acción por cambiar a los adultos y enfrentar los conflictos. Los fracasos antecedentes son "elaborados", atribuyendo la culpa al interior de las mismas colonias. El pronóstico hecho por el equipo es positivo porque se planeó bien, pero muchísima gente no sabe como van a ir las cosas. Al parecer también los fracasos pueden ser utilizados para contener la violencia, no es la polarización en contra de elementos externos a la colonia sino hacia el interior de la misma como si existiera la regla "pelear entre la gente de la colonia". El equipo representa una cosa diferente por ahora, pero si no controla todo lo que se hace como centro (cosa que es óptima, porque

tendemos a hacer hacer y no hacer nosotros) y la pelea no ha terminado, la técnica de la desconfianza y la calumnia también se utilizará en contra del trabajo.

En los actores de las colonias la técnica de la desconfianza y las calumnias están presentes en las frases recurrentes para cada problema. En la historia de la colonia, se observa una historia de pelea entre los habitantes que aún no termina.

Al mirar los ritos parece que en la mayoría de las situaciones se observan tres reglas:

- 1) una situación de querer quitar la muerte*
- 2) un sistema de construcción de "partidos" entre la misma gente, en la vida religiosa y ritual*
- 3) prevalencia de la exclusión de la gente que no pertenece al grupo.*

El lenguaje transversal es el baile, cada rito tiene un modelo de separación de los otros, da un sentido de diferencia, no de pertenencia a un mismo pueblo; los conflictos se solucionan por pertenencia a un grupo o a otro. Toda la gente está disponible, pareciera que fueran conejos, dispuestos a comerse la zanahoria una vez tragada la desechan (zanahoria-nosotros).

c) Estrategia a seguir en la comunidad:

Para no caer en las trampas y seguir evitando el desplazamiento de los problemas reales a los simbólicos se ve necesario lo siguiente:

a) Hacer trabajar unos por otros, la clave está en el contacto; ya que la comunidad sigue una regla de construcción de "partidos".

b) Que las actividades programadas sean abiertas para evitar la regla de exclusión de la gente que no pertenece al grupo.

c) Ofrecer un curso de formación y supervisión regular al equipo de coordinación de las actividades del centro con un asesor externo por un año, para evitar seguir con la regla de dividir y lograr el intercambio entre las colonias.

d) Involucrar a otros actores (elementos secundarios) y con ellos planear la participación transversal en la colonia, difundiendo las actividades del centro y recogiendo la opinión de las personas hacia las actividades y hacia el centro en general, con el objetivo de complejizar la red de relaciones.

e) Planear un ritual de elaboración simbólica, para 1995, de la violencia de la gestación de las colonias, que comprenda del miércoles de ceniza hasta el domingo de Pascua que permita elaborar la violencia que se dio durante el nacimiento y desarrollo de las colonias.

f) Lograr tener contacto por lo menos con el 50% de los adictos, considerándolos en las actividades que se desarrollan tanto en el Centro como en la comunidad, con el fin de quitar el estigma con el que son marcados.

g) Crear un organismo transversal con personas honestas, no muy conocidas, que no tengan ningún lazo con los líderes, sin deseo de poder, que controlen las decisiones del grupo coordinador, que permita tener un respaldo moral.

h) Devolver la información recabada en las encuestas, agradeciendo a las familias su participación y apoyo, con el fin de sensibilizar a la comunidad sobre los problemas reales de la zona.

i) Mantener la relación con las familias contactadas a través de una hoja trimestral informándoles de las actividades que se realizan en el CJB.

j) Tener un libro donde se asienten los resúmenes de la información recabada por el equipo operador, donde todas las personas si lo desean puedan complementar datos u observaciones; para evitar una mayor desconfianza de la gente .

k) Utilizar un "discurso" con el mismo significado pero desde un lenguaje de acuerdo a los actores que posibilite un cambio.

ETAPA 2

SENSIBILIZACIÓN

En esta etapa se devuelve parte de la información recabada a través de volantes y trípticos, y se invita a los vecinos a reuniones donde se presenta el sentido de nuestra presencia en el barrio; lo anterior facilita que parte de la comunidad se formule preguntas y emprenda la búsqueda de respuestas.

A continuación se presenta tres volantes, el primero es una invitación para asistir a las primeras reuniones, los siguientes son dos tiras que reflejan parte de la situación que se viven en la comunidad; por último se presenta el cronograma del primer ciclo de trabajo.

a) Volante de invitación.

CEJUV "LA POLVORA"

¿Cuáles son las necesidades de la colonia?

¿Qué resultados tenemos de las entrevistas?

Y los del CEJUV ¿Qué traen?

¿Qué problemas tiene la juventud?



Día _____
Lugar _____
Hora _____



b) Tiras de sensibilización:



¿ TE HAS PUESTO A PENSAR EN ESTO ?

¿ HACES ALGO PARA SOLUCIONARLO ?

¿ TRABAJAMOS JUNTOS ?

mantente informado



Los volantes de invitación y las tiras de sensibilización facilitan la comunicación entre los vecinos y la convocatoria para los primeros contactos y actividades; a continuación se presenta el cronograma del primer ciclo de trabajo en una de las comunidades atendidas.

PRIMER CICLO

ETAPA PREVIA	FEBRERO	MARZO	ABRIL
ACTIVIDADES / SEMANA	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
Selección Centro Piloto	X X X		
Visita a las zonas	X X X X	X X	X
Contacto con líderes	X X	X	
Contactos con gente del lugar	X X		
Observación de zonas	X X X	X	
Reuniones del equipo	X X	X X	X X
Elección del Centro Piloto		X	
Programación del ciclo			X X
Elaboración Programa de investigación		X X	
Planear Funcionamiento del Centro Piloto		X X X	

PRIMER MOMENTO	ABRIL	MAYO	JUNIO
ACTIVIDADES / SEMANA	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
Investigación datos de la zona	X X X X	X X	X X
Entrevistas con líderes	X X X	X	
Entrevistas informales con personas de la zona.	X X X X		
Elaboración de conclusiones de la visita Gral. de la Comunidad.	X X		
Ayuda Semana Santa	X X		
Sectorización de la zona	X X		
Mapa Ecológico	X	X	
Volanteo por casas		X X	
Primer vistazo y diálogo con vecinos		X X X	
Fecolec. datos expectativas de la pobl.		X X	
Selección de lugares de reunión			X

PRIMER MOMENTO	A B R I L				M A Y O				J U N I O					
ACTIVIDADES/SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Carteles												X		
Carta invitación												X		
Apoyo a la fiesta de la pólvora		X			X	X	X							
Programa de Reuniones de Inf.					X	X								
Reuniones de Inf. por sector					X	X	X	X						
Detección del Núcleo -Promotor-					X	X	X	X						
Preparación curso de Capacitación							X	X						
Curso básico de Promotores											X	X	X	X

ETAPA 3

FORMACIÓN Y/O ACOMPAÑAMIENTO DE GRUPOS.

Los grupos dentro de un Centro Juvenil de Barrio son la herramienta fundamental para el trabajo, por ello durante esta etapa el equipo de Asesores formar una serie de grupos que permita dinamizar las redes sociales de su comunidad, retomando los intereses e inquietudes de los diferentes sectores. Otra de las actividades que realizan los asesores, dentro de la etapa, es el acompañamiento de los grupos naturales (jóvenes esquineros, Bandas, etc.) dicho acompañamiento se realiza en los lugares naturales de reunión (esquina, cerrada, callejón, etc.).

En la dinámica de cada Centro Juvenil de Barrio, participan en promedio 8 grupos por comunidad, en el siguiente cuadro, presentamos por Centro: los grupos, los sectores que atiende, áreas que trabajan y el número de personas que participan directamente y un promedio de las personas que participan en los eventos comunitarios:

C.J.B. AGUIBAS			
GRUPO	SECTOR	ÁREAS QUE TRABAJAN	NÚMERO DE PARTICIPANTES
* Semillitas	Adultos (Sras.)	Educación Empleo	8
* Teatro	Jóvenes	Sociocultura Salud Educación	20
* Promoción Deportiva Comunitaria	Niños Adolescentes Jóvenes Adultos Mujeres	Salud Sociocultura	200 300 500 400 200
TOTAL			1628

C.I.B. ASUNCIÓN			
GRUPO	SECTOR	ÁREAS QUE TRABAJAN	NÚMERO DE PARTICIPANTES
* Inglés	Jóvenes	Educación	12
* Apoyo Académico	Niños	Educación Sociocultura Salud	50
* Aerobic's	Niños	Salud	18
	Adolescentes		10
	Adultos		10
* Tarjetería Española	Adultos	Empleo	8
	Jóvenes	Educación	10
* Guitarra	Jóvenes	Educación	8
	Adultos	Sociocultura	7
* Apoyo Psicológico	Jóvenes	Salud	8
	Adultos		10
* Jóvenes Asunción	Jóvenes	Sociocultura Educación Salud	12
* Equipo representantes	Jóvenes Adultos		9
TOTAL			172

C.I.B. UJERO			
GRUPO	SECTOR	ÁREAS QUE TRABAJAN	NÚMERO DE PARTICIPANTES
* Banda	Jóvenes Adolescentes	Sociocultura Educación	8
* Secundaria	Jóvenes	Educación	10
* Aerobic's	Adultos	Salud	10
* Promotoras Salud	Adultos	Salud	7
* Guitarra	Adolescentes	Educación	6
* Animadoras Infantiles	Adolescentes	Sociocultura Salud Educación	5

* Taller Infantil	Niños	Salud Educación Sociocultura	40
TOTAL			87

C.I.B. CAPULA			
GRUPO	SECTOR	ÁREAS QUE TRABAJAN	NÚMERO DE PARTICIPANTES
* Guitarra	Jóvenes	Sociocultura Educación	10
* Tarjetería Española	Adultos	Empleo Educación Salud	8
* Kung-Fu	Niños Jóvenes	Salud	20 25
* Coro	Jóvenes	Sociocultura Educación	20
* Promoción Deportiva	Niños Jóvenes Adultos	Salud	100 200 150
* Jóvenes Capula	Jóvenes	Educación Salud	15
* De Investigación	Jóvenes	Sociocultura	6
TOTAL			554

C.I.B. CIUDAD LAGO			
GRUPO	SECTOR	ÁREAS QUE TRABAJAN	NÚMERO DE PARTICIPANTES
* Taller Infantil	Niños	Sociocultura Salud Educación	45
* Animadoras Infantiles	Jóvenes	Sociocultura Salud Educación	5

* Costura	Jóvenes Adultos	Empleo Educación Salud	8
* Guitarra	Jóvenes	Educación Salud	6
* Inglés	Niños	Educación	10
* Baile	Jóvenes	Educación Sociocultura	35
* Bordado	Jóvenes Adultos	Empleo Educación	9
* Equipo Representantes	Jóvenes		8
* Ajedrez	Jóvenes	Sociocultura Educación	5
* Taller Serigrafía	Adultos	Empleo	4
TOTAL			135

C.E.B. ESPERANZA			
GRUPO	SECTOR	ÁREAS QUE TRABAJAN	NÚMERO DE PARTICIPANTES
* Animadoras Infantiles	Adolescentes	Sociocultura Educación Salud	5
* Taller Infantil	Niños	Salud Educación Sociocultura	38
* Banda	Jóvenes	Sociocultura Educación	10
* Taller Guitarra	Jóvenes	Educación	10
TOTAL			73

C.T.B. PRESIDENTES			
GRUPO	SECTOR	ÁREAS QUE TRABAJAN	NÚMERO DE PARTICIPANTES
* Aeróbic's	Jóvenes	Salud	5
	Adultos		6
* Apoyo Académico	Niños	Educación	20
* Primaria INEA	Jóvenes	Educación	4
	Adultos		5
* Señoras	Adultos	Educación Sociocultura	10
* Cocina	Adultos	Empleo Educación	6
* Jóvenes	Jóvenes	Sociocultura Educación Salud	10
* Animadoras Infantiles	Jóvenes	Educación Sociocultura	5
* Representantes	Jóvenes		5
	Adultos		5
TOTAL			81

C.T.B. PILOTO			
GRUPO	SECTOR	ÁREAS QUE TRABAJAN	NÚMERO DE PARTICIPANTES
* Pequeña Comunidad	Tercera Edad	Sociocultura Educación Salud	10
* Diluvio Juvenil	Adolescentes Jóvenes	Educación Sociocultura Salud	30
* Despertar de los Niños	Niños	Sociocultura Salud Educación	25
* X-Men	Jóvenes	Educación Sociocultura	10

* Promoción Deportiva comunitaria	Niños Adolescentes Jóvenes	Salud Sociocultura	70 60 80
* Promotoras de Salud	Jóvenes Adultos	Salud	10
* Escuela para Padres	Adultos	Educación Salud	8
* Teatro	Jóvenes	Sociocultura Educación	7
* Guitarra	Jóvenes Adultos	Educación Sociocultura	8
* Tejido	Adultos Tercera edad	Educación salud	8 4
* Señoras	Adultos	Educación Salud	8
* Secundaria INEA	Jóvenes Adultos	Educación	7 5
* Lenguas (inglés y francés)	Adolescentes Jóvenes	Educación Sociocultura	40 30
* Corte	Adultos	Empleo Educación Salud	10
* Cocina	Adultos jóvenes	Empleo Educación	8 5
* Representantes	Jóvenes Adolescentes Adultos Tercera Edad		30
TOTAL			473

RESUMEN

Centro Juvenil de Barrio	Número de personas atendidas directamente	Número de personas que participan en los eventos (promedio eventos últimos 6 meses)
Aguilas	1628	450
Asunción	172	250
Bejero	87	240
Capula	554	300
Ciudad Lago	135	250
Esperanza	73	150
Presidentes	81	400
Piloto	473	350
TOTAL	3203	2390

Todos los grupos que se han mencionado, son producto de las estrategias seguidas para cada comunidad; cada uno de ellos en el inicio de su proceso es acompañado por un asesor, es aquí donde en su mayoría interviene el psicólogo, el cual facilita el trabajo de integración, la identidad grupal y la definición de los objetivos que persigue como grupos. El número de sesiones varía de acuerdo al sector con el que se trabaja, así como del interés de los participantes.

A continuación se presentan:

- a) tres esquemas donde se encuentra la definición por grupo de un Centro Juvenil.
- b) Los logotipos de cada uno de los C.J.B.

CENTRO JUVENIL DE INTEGRACIÓN COMUNITARIA

TLANETZIYE

Nombre del Taller o Grupo	<i>RED DE PROMOTORAS POR LA SALUD</i>
----------------------------------	---------------------------------------

Coordinador o Responsable del Taller o Grupo	<i>Virginia Reyes</i>
---	-----------------------

Día (e) de Reunión	Lugar de Reunión	Horario(s)
<i>viernes</i>	<i>Salón</i>	<i>17 a 19 hrs</i>

Objetivo del Taller o Grupo	Fecha de Inicio del Taller
<i>Promover la salud desde la capacitación, prevención y asistencia técnica en la atención médica .</i>	<i>Junio 94</i>

Número de Participantes	Tipo de Población Que Participan (niños, jóvenes, adultos)
<i>8 personas</i>	<i>Mujeres jóvenes y adultas</i>

Actividades Que Han Realizado	Fecha(s)	Población Beneficiada	Evaluación
Censo de Salud en las Colonias	1994		
1er Curso de Primeros Auxilios	Junio 94	Mujeres	
Brigadas de Salud	Junio 94		
2do Curso sobre Niños e Higiene	Junio 95	Madres y niños	
Asistencia y apoyo en el consultorio	marzo94	Población en general	

**CENTRO JUVENIL DE INTEGRACIÓN COMUNITARIA
TLANETZIYE**

Nombre del Taller o Grupo	PROMOCIÓN DEPORTIVA
----------------------------------	----------------------------

Coordinador o Responsable del Taller o Grupo	<i>Fernando Villegas, Javier Meneses, Oscar Gutiérrez, Javier González, Mauricio Medina</i>
---	---

Día(s) de Reunión	Lugar de Reunión	Horario(s)
<i>Lunes</i>	<i>Salón</i>	<i>20:00 a 22:00 hrs.</i>

Objetivo del Taller o Grupo	Fecha de Inicio del Taller
<i>Organizar eventos deportivos, promoción de la niñez.</i>	<i>13 junio 1995</i>

Número de Participantes	Tipo de Población Que Participan (niños, jóvenes, adultos)
<i>Al inicio del proyecto 700</i>	<i>Niños, niñas, jóvenes y adultos</i>

Actividades Que Han Realizado	Fecha(s)	Población Beneficiada	Evaluación
<i>1 Torneo de Futbol</i>	<i>13 junio 95</i>	<i>500 personas</i>	
<i>2 Torneo de Futbol</i>	<i>17 julio 95</i>	<i>600 "</i>	
<i>Torneo futbol Niños (COPA)</i>	<i>enero-feb 96</i>	<i>100 "</i>	
<i>Torneo Día del Niños</i>	<i>30 abril 96</i>	<i>130 "</i>	
<i>3 Torneo de Futbol</i>	<i>25 marzo 96</i>	<i>300 "</i>	

CENTRO JUVENIL DE INTEGRACIÓN COMUNITARIA

TLANETZIYE

Nombre del Taller o Grupo	TEJIDO
----------------------------------	--------

Coordinador o Responsable del Taller o Grupo	Yolanda Guerra Flores
---	-----------------------

Día(s) de Reunión	Lugar de Reunión	Horario(s)
Miércoles y Viernes	Salón	15 a 16:30 hrs

Objetivo del Taller o Grupo	Fecha de Inicio del Taller
Convivir y aprender tejido	Febrero 1995

Número de Participantes	Tipo de Población Que Participan (niños, jóvenes, adultos)
8 personas	Adultos

Actividades Que Han Realizado	Fecha(s)	Población Beneficiada	Evaluación
Clases de tejido	Desde el inicio	Señoras de Sta. Fe y U.M.S.D.	

b) Logotipos de los Centros Juveniles de Barrio.

Si bien es importante el facilitar la identidad al interno de cada grupo, la identidad como Centro es mucho más, ya que a partir de ella se construye la imagen del Centro, así como el reconocimiento de los miembros de la comunidad que no participan en los Centros Juveniles.

Para facilitar la identidad de cada Centro Juvenil, es creado un logotipo y un nombre, el cual es producto de la reflexión y participación de todos los grupos y sectores de la comunidad. En esta página se presentan los nombres y logotipos de cada uno de los ocho Centros Juveniles Barrio.

Por último, dentro de esta etapa se impulsan una serie de cursos que facilite el encuentro entre los vecinos de la zona, que les prepara para impulsar algunas acciones en favor de su comunidad, en el ANEXO 4 se presenta un ejemplo de un curso (Temario, objetivos por sesión y desarrollo del mismo).



ETAPA 4

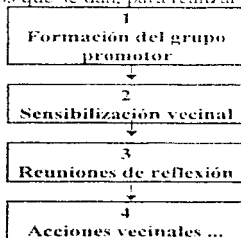
ACTUEMOS JUNTOS

Para el trabajo de esta etapa, facilitar el encuentro de los grupos en favor de su propia comunidad, el equipo asesor favorece un espacio de representantes, en el que se encuentra una o dos personas de los diversos grupos que participan en la dinámica de cada Centro. Dicho espacio es la plataforma básica de organización, dentro de ella se planea y organiza la vida de cada uno de los Centros. Los equipos de representantes consideran la información de la investigación participativa y eligen un tema, el cual se trabaja dentro del ciclo cultural de la comunidad.

Las acciones que se impulsan pueden ser de alguna de las cuatro áreas de trabajo: Salud, educación, sociocultura, educación para el empleo, y organizarse de diversa manera, sin embargo la metodología más utilizada es la de brigadas de servicio comunitario.

Las brigadas de servicio comunitario, buscan el facilitar el encuentro entre los diferentes sectores de la comunidad y la organización, no sólo en beneficio del los grupos sino también para dar un servicio y trabajar con su comunidad en la búsqueda de soluciones a sus problemas comunes.

Son cuatro los pasos que se dan, para realizar una brigada:



A) Formación de un grupo promotor:

Para llevar a cabo una brigada de servicio es muy importante contar con un equipo de promotores, de preferencia miembros de los grupos existen en la comunidad. Este grupo habrá de relacionarse con otros grupos de la comunidad que permita que la brigada desde sus comienzos tenga un sentido juvenil-comunitario y comunitario-juvenil.

Las actividades que realizan son:

- 1) Invitar e involucrar a los líderes de opinión del barrio.
- 2) Convocar y elegir a personas del barrio que apoyen.
- 3) Definir los roles y funciones para realizar la brigada.
- 4) Capacitar a los visitantes.
- 5) Capacitación de los coordinadores de las reuniones de reflexión.
- 6) Delimitar y sectorizar la zona de trabajo.

B) Sensibilización vecinal:

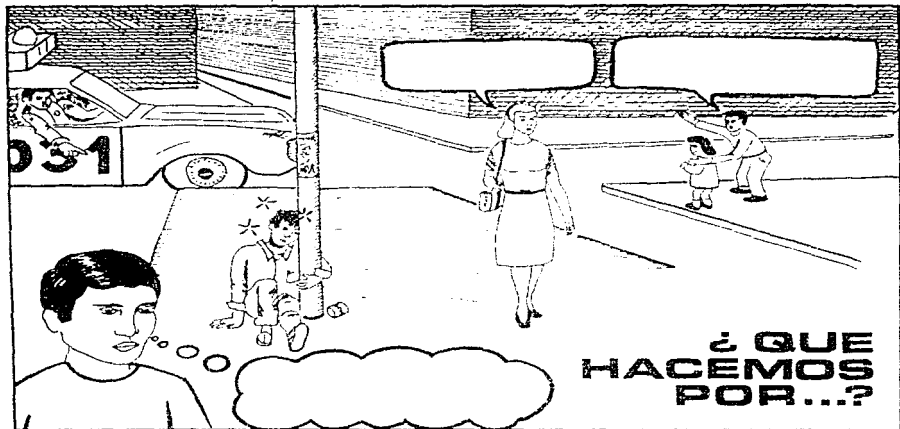
En las actividades que se realizan en este paso, es muy importante el mayor número de personas ya que esto permite una menor carga de trabajo y facilita el despertar el interés de los vecinos del barrio, para participar en las brigadas de servicio.

Las actividades que se realizan son:

- 1) Visita de invitación, casa por casa.
- 2) Entrega de volantes.
- 3) Pega de carteles.

A continuación se presentan dos volantes y tres carteles:

VOLANTE



FOLANTE

¿QUE ES LA FARMACODEPENDENCIA?



Es el abuso en el consumo de una droga o sustancia que nos hace daño y crea en la persona una necesidad, tanto física como psicológica, de tomarla continua y compulsivamente para sentir sus efectos.

— ¿Qué factores pueden originar la drogadicción?

— ¿Quiénes están más expuestos a este problema?

No permitamos que éste problema se haga más grave en nuestro barrio. Nosotros debemos organizarnos en favor de los jóvenes del barrio.

ORGANICEMONOS

¿COMO?

Asiste a las reuniones del BAD

Lugar de reunión _____

Fecha _____

DIA

MES

AÑO

Hora: _____

BRIGADA ANTI-DROGA

B A D



**BRIGADA
ANTIDROGA**

ASISTE A LAS REUNIONES DE LA BRIGADA

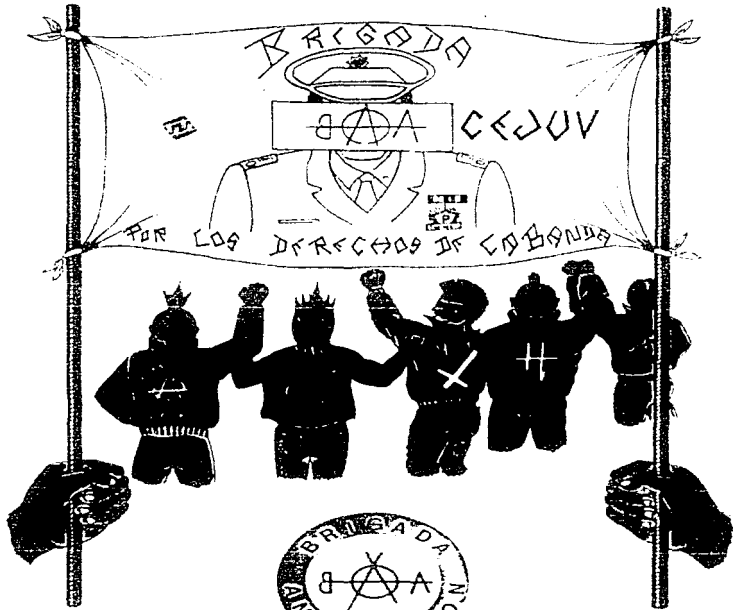
LUGAR DE REUNION	DIAS	HORA

CELESTIO
CENTRO JUVENIL PROMOCION INTEGRAL
CALLE 74 DE AVILA # 1000 TEL. 2700000 FAX 2700000 CROD OF E. 585804



BRIGADA ANTITAPANON DE APREHENSION FIRJADA POR UN JUEZ
DIN UNQUEN DE UNICOMUNAL FUSILAR
ENTRAR EN PROPIEDAD PRIVADA

POR LOS DERECHOS DE LA BANDA



DIA _____

HORA _____

LUGAR _____

POR LOS DERECHOS DE LA BANDA

COMUNICACION LA OPORTUNIDAD UN
COMUNICACION LA OPORTUNIDAD UN
BRIGADA ANTITAPANON
COMUNICACION LA OPORTUNIDAD UN

C) Reuniones de reflexión:

La realización de reuniones con los vecinos, es la condición más importante e indispensable, ya que permite el encuentro entre ellos y el intercambiar la perciben que tienen del problema que se está tratando, así como el poder impulsar pequeñas acciones que busque solucionar el problema. Por ello es importante que el número de sesiones sea corto, la experiencia nos ha dicho que en promedio las personas asisten de 4 a 6 reuniones.

Las sesiones de reflexión puede estructurarse en tres etapas:

Primera etapa: Ver la situación actual de ese problema en la comunidad, es decir ¿en qué cosas concretas se dan cuenta que el problema está ahí y como les afecta?.

Segunda etapa: Juzgar las causas de esa situación, ¿ por qué existe ese problema en la comunidad, es un problema que siempre ha existido o hay alguna razón o razones que han provocado que cada vez sea mayor? ¿podemos nosotros ser una de esas razones?.

Tercera etapa: Actuar, decidir que podemos hacer como posible solución al problema y como nos podemos organizar.

Es necesario que la reuniones de reflexión faciliten un diálogo entre los asistentes y que partan de la visión de ellos. También es necesario, para hacer más ágiles las reuniones, incluir ejercicios estructurados y juegos.

D) Acción vecinal:

Este paso se une a la tercera etapa del paso anterior, ya que en la última reunión de reflexión los vecinos y promotores dieron una serie de alternativas que se pueden realizar; en este paso se concreta las acciones a realizar y el plan de trabajo, respondiendo a las siguientes preguntas:

- a) ¿ Para qué se va a hacer ? (Objetivo).
- b) ¿ Cómo ? (Actividades).
- c) ¿ Cuánto ? (Metas)
- d) ¿ Quiénes lo van hacer ? (Responsables).
- e) ¿ Con qué ? (Recursos).
- f) ¿ Cuándo se va hacer ? (Cronograma).

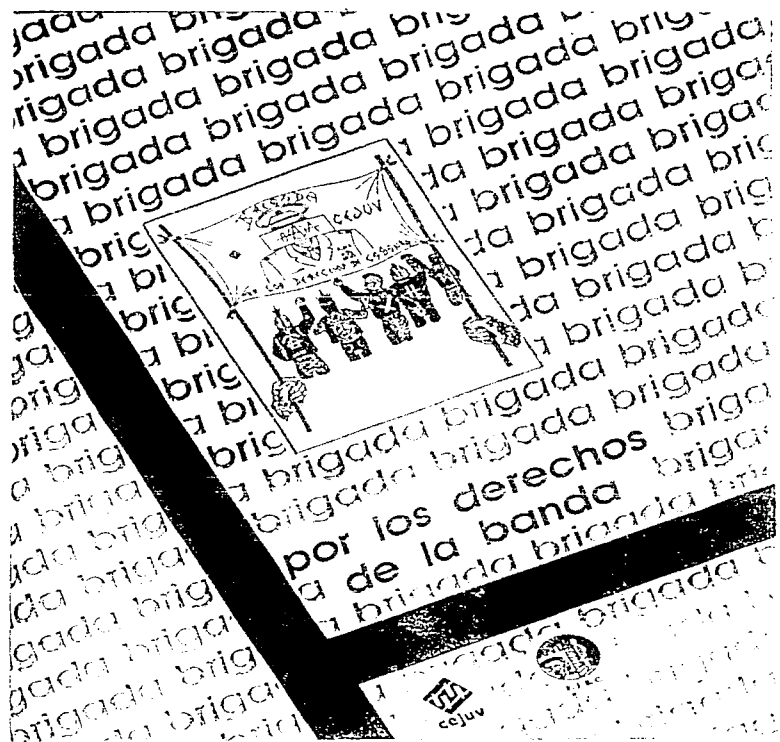
Dentro de la intervención que realiza CEJUV, se han desarrollado un sin número de brigadas de servicio comunitario, sin embargo sólo se han sistematizado tres de ellas, las cuales son las experiencias ya piloteadas y mejor trabajadas. Estas tres experiencias son: *La Brigada anti-droga*; *La Brigada por los derechos de los niños y la Brigada por los derechos de la banda*. Las cuales han sido publicadas como un apoyo para otros grupos e instituciones que tiene el interés de impulsar un trabajo juvenil-comunitario o comunitario-juvenil; cada una de ellas contiene diferentes materiales didácticos y algunos testimonios del trabajo realizado en algunas de las comunidades. Las brigadas, también, han sido puestas en marcha en otras ciudades como: Cuernavaca Morelos, Jalapa Veracruz, León, Ciudad Juárez, DIF de Guanajuato, DIF Quintana Roo, entre otros.

A continuación se presentan las portadas de cada una de las experiencias, así como su índice de contenidos.

CONTENIDOS BRIGADA ANTIDROGA

CONTENIDO

Presentación	5
Paso 1. Formación de un grupo de jóvenes	8
Paso 2. Sensibilización vecinal	11
Paso 3. Reuniones de reflexión	14
3.1. ¿Qué es la brigada Antidroga	14
3.2. Comunidad vecinal y droga	17
3.3. Familia y droga	21
3.4. Juventud y droga	29
3.5. ¿Qué hacemos nosotros por...? Organicémonos!	32
Paso 4. Acción Vecinal	36
Anexo	
Testimonio A.A.	41
Directorio de instituciones de rehabilitación de la farmacodependencia	43
Bibliografía	47



INDICE

	Págs.
Agradecimientos	5
Introducción	7
PASO 1	
Formación de un Equipo de promotores.....	9
PASO 2	
Sensibilización.....	12
PASO 3	
Reuniones de Reflexión	
Tema 1	
¿Qué onda con el apañón?.....	15
Tema 2	
Deberes y derechos del joven.....	20
Cartilla sobre Garantías de Seguridad Jurídica.....	22
Glosario de Términos.....	25
Material de Apoyo para el Coordinador.....	28
Tema 3	
"Apañando al Apañón": Las personas que in- tervienen en el proceso.....	34
Tema 4	
"Apañando al Apañón" Etapas del proceso penal.....	36

	Págs.
Tema 5	
Comunidad y Apañón	38
Tema 6	
"Nos organizamos para defender nuestros de- rechos".....	41
PASO 4	
ACCION	44
DIRECTORIO DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE DERECHOS HUMANOS	49
BIBLIOGRAFIA.....	54

da br
gada brigu
brigada brigada
brigada brigada
brigada brigada
brigada brigada

Por los De los Niños



da
ad
riga
a bri
ada b
rigada
a brigad
ada brige
rigada bri
a brigada b
da brigada
da brigad

la brigada brigada
ada igada brigada
ga cejuv igada brige
ada bny ada b
brige

unicef

INDICE

INTRODUCCIÓN	7
PASO 1. Formación de un grupo de jóvenes que organicen la brigada en defensa de los derechos del niño	10
PASO 2. Función de los visitadores	13
PASO 3. Reuniones de reflexión con los vecinos	15
TEMA 1. Situación actual de la Infancia	16
TEMA 2. Los Derechos del Niño	24
TEMA 3. Los Derechos de los niños en nuestra comunidad	28
TEMA 4. A la Defensa de los derechos de los niños	32
TEMA 5. Organizando la Comisión Vecinal.	39
PASO 4 Actuar	41
ANEXO	51

Durante la cuarta etapa de intervención, algunas de las personas que participan en los grupos de los Centros juveniles, establecen una acercamiento mayor con las personas más marginadas por su comunidad; dicho contacto tiene como objetivo el poder tener mayor información que permitan analizar la situación que han vivido y viven dichas personas.

Como un ejemplo, de lo anterior, presentamos a continuación el resumen de información de la relación con sustancias psicoactivas en una de las comunidades. En los cuadros se presenta:

1) Resumen de 47 personas contactadas

- * Nombre o apodo.
- * Residencia (RC)
- * Sexo (SX)
- * Edad (ED)
- * Estado civil (EC)
- * Escolaridad (ES)
- * Situación Laboral (SL)
- * Relación con Sustancias psicoactivas (RS)
- * Conductas Antisociales (Cond. Antis.)
- * Experiencias de detención (Exp. det.)
- * Experiencia terapéutica (Exp. Tp.)
- * Actitud del Padre (Act. Padre)

2) Gráfica por Residencia (RC)

3) Gráfica por Sexo (SX)

4) Gráfica por Edad (ED)

5) Gráfica por Estado civil (EC)

6) Gráfica por Escolaridad (ES)

7) Gráfica por Situación Laboral (SL)

8) Gráfica por Relación con Sustancias psicoactivas (RS)

9) Gráfica por Conductas Antisociales (Cond. Antis.)

10) Gráfica por Experiencias de detención (Exp. det.)

11) Gráfica por Experiencia terapéutica (Exp. Tp.)

12) Gráfica por Actitud del Padre (Act. Padre)

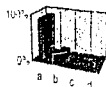
13) Gráfica por Actitud de la Madre.

HS CRL TLANETZIYE

Residencia

Colonia	a	87%	41
Contigua	b	13%	6
Delegación	c	0%	0
Ciudad	d	0%	0
TOTAL	N=47	100%	47

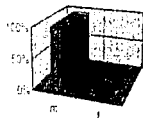
Distribución porcentual según residencia



Sexo

Masculino	m	96%	45
Femenino	f	4%	2
TOTAL	N=47	100%	47

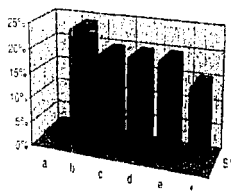
Distribución porcentual por sexo



Edad

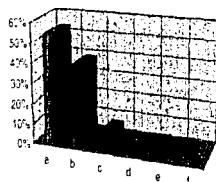
*12-14	a	2%	1
*15-19	b	24%	11
*20-24	c	20%	9
*25-29	d	20%	9
*29-34	e	20%	9
>34	f	15%	7
TOTAL	N=46	100%	46

Distribución porcentual por edades



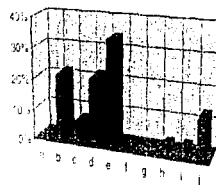
Estado civil			
Soltero	a	53%	25
Casado	b	38%	18
Separado/divorciado	c	6%	3
Madre o padre soltero	d	2%	1
Otro	e	0%	0
No sabe	f	0%	0
TOTAL	N=47	100%	47

Distribución porcentual según estado civil



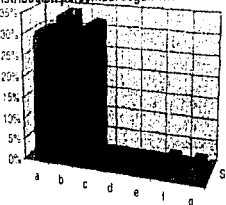
Escolaridad			
Analfabeto	a	0%	0
Primaria completa	b	21%	10
Primaria incompleta	c	6%	3
Secundaria completa	d	21%	10
Sec. incompleta	e	34%	16
Preparat. completa	f	0%	0
Preparat. incompleta	g	0%	0
Profesional	h	2%	1
Otro	i	2%	1
No sabe	j	13%	6
TOTAL	N=47	100%	47

Distribución porcentual según escolaridad



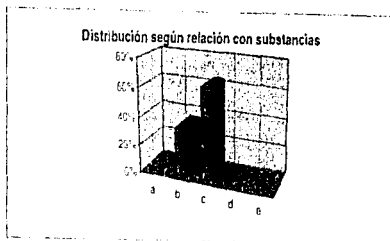
Situación Laboral			
Empleado	a	30%	14
Desempleado	b	34%	16
Empleo eventual	c	32%	15
Oficio insustinto	d	0%	0
Oficio específico	e	0%	0
Otro	f	2%	1
No sabe	g	2%	1
TOTAL	N=47	100%	47

Distribución porcentual según situación laboral



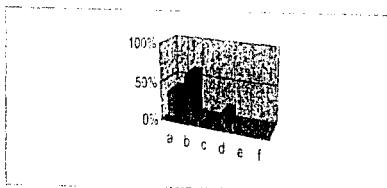
Rel. con subs. psicoactivas

Experimentador	a	2%	1
Abusador	b	34%	16
Dependiente	c	64%	30
Otro	d	0%	0
No sabe	e	0%	0
TOTAL	N=47	100%	47

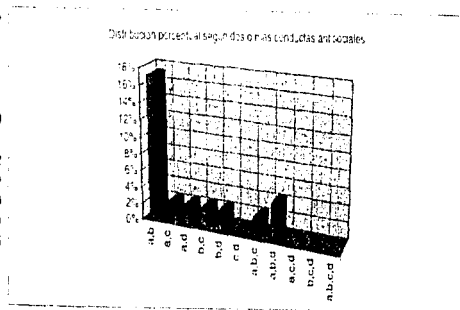


Conductas antisociales

Robo	a	36%	17
Riña	b	62%	29
Homicidio	c	2%	1
Venta de tóxicos	d	17%	8
Otra	e	0%	0
No sabe	f	0%	0
TOTAL	N=47		55



Robo y riña	a,b	17%	8
Robo y homicidio	a,c	2%	1
Robo y venta de tóxicos	a,d	2%	1
Riña y homicidio	b,c	2%	1
Riña y venta de tóxicos	b,d	2%	1
Homicidio y venta de tóxicos	c,d	0%	0
Robo, riña y homicidio	a,b,c	2%	1
Robo, riña y venta de tóxicos	a,b,d	4%	2
Robo, homicidio y venta de tóxicos	a,c,d	0%	0
Riña, homicidio y venta de tóxicos	b,c,d	0%	0
Robo, riña, homicidio y venta de tóxicos	a,b,c,d	0%	0
TOTAL	N=47		15



		%				#						
		1	2	3	4 >4	1	2	3	4 >4	Tot.		
Experiencias de detención												
Detención policiaca	a	12.2%	7.3%	4.9%	0.0%	14.6%	5	3	2	0	6	16
Remisión delegacional	b	0.0%	7.3%	2.4%	0.0%	9.8%	0	3	1	0	4	8
Reclusión	c	17.1%	4.9%	7.3%	0.0%	0.0%	7	2	3	0	0	12
Otro	d	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0	0	0
No sabe	e	12.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5	0	0	0	0	5
Total de personas	N=47	41%	20%	15%	0%	24%	17	8	6	0	10	41
Total de experiencias		1	2	3	4 >4	17	16	18	0	50	101	

Detención policiaca y remisión del. a, b	19%	9
Detención policiaca y reclusión a, c	15%	7
Remisión delegacional y reclusión b, c	17%	8
Detención, remisión del y reclusión a, b, c	13%	6

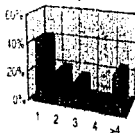
N=47

a	Mínimo de detenciones policiacas	49%	47
b	Mínimo de remisiones delegacional	30%	29
c	Mínimo de reclusiones	21%	20
d	Mínimo de otras experiencias	0%	0
	Total de exp. de detención	100%	96

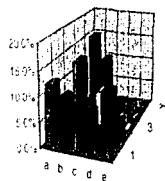
Distribución porcentual según el tipo de experiencia de detención.



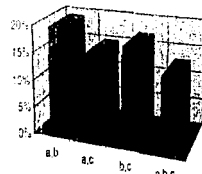
Distribución porcentual de las personas que han tenido experiencias de detención según la frecuencia de éstas.



Distribución según frecuencia y tipo de experiencias de detención



Distribución porcentual de las personas que han tenido dos o más tipos distintos de experiencias de detención.



HS CRL TLANETZIYE

Experiencias terapéuticas		1	2	3	4	>4	1	2	3	4	>4	Tota	Mínimo
Modelo AA	a	0%	4%	0%	4%	0%	0	1	0	1	0	2	6
Métodos psicosociales	b	16%	4%	8%	0%	0%	4	1	2	0	0	7	12
Métodos psiquiátricos	c	4%	4%	4%	0%	4%	1	1	1	0	1	4	11
Métodos místicos religiosos	d	4%	4%	8%	12%	0%	1	1	2	3	0	7	21
Otros	e	8%	0%	0%	0%	0%	2	0	0	0	0	2	2
No sabe	f	12%	0%	0%	0%	0%	3	0	0	0	0	3	3
Total Personas	N=47	44%	16%	20%	16%	4%	11	4	5	4	1	25	
Total de experiencias							11	8	15	16	5		55

Método AA y psicosociales	a,b	0%	0
Método AA y psiquiátricos	a,c	0%	0
Método AA y místicos religiosos	a,d	4%	2
Métodos psicosociales y psiquiátricos	b,c	4%	2
Métodos psicosociales y místicos	b,d	0%	0
Métodos psiquiátricos y místicos	c,d	0%	0
Método AA, psicosociales y psiquiátricos	a,b,c	0%	0
Método AA, psicosociales y místicos	a,b,d	0%	0
Método AA, psiquiátricos y místicos	a,c,d	0%	0
M. psicosociales, psiquiátricos y m.	b,c,d	0%	0
M. AA, psicosociales, psiquiátricos	a,b,c,d	0%	0

Distribución de experiencias terapéuticas según frecuencia y tipo

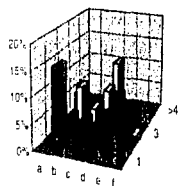
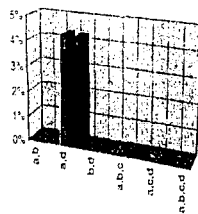


Tabla de número mínimo de experiencias terapéuticas

Modelo AA	a	13%	6
Métodos psicosociales	b	26%	12
Métodos psiquiátricos	c	23%	11
Métodos místicos religiosos	d	45%	21
Otros	e	4%	2
Total	n=47		52

Distribución porcentual de las personas que han tenido dos o más tipos distintos de experiencias terapéuticas



Distribución porcentual según el tipo de experiencia terapéutica



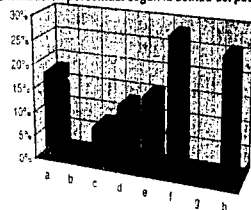
Distribución porcentual según el número de experiencias



Actitud del padre

Indiferencia	a	18%	7
Negación	b	0%	0
Tolerancia	c	8%	3
Complicidad	d	13%	5
Rechazo	e	15%	6
Preocupación	f	28%	11
Expulsión	g	0%	0
Otro	h	28%	10

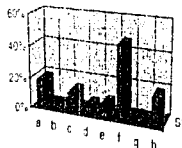
Distribución porcentual según la actitud del padre



Actitud de la madre

Indiferencia	a	18%	7
Negación	b	0%	0
Tolerancia	c	13%	5
Complicidad	d	5%	2
Rechazo	e	8%	3
Preocupación	f	46%	18
Expulsión	g	0%	0
Otro	h	18%	7

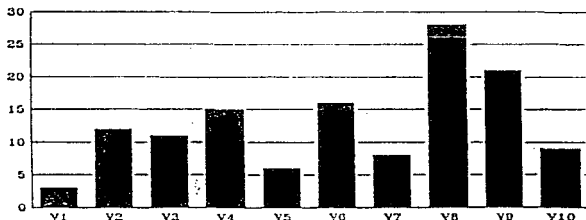
Distribución porcentual según la actitud de la madre



Para finalizar el apartado de evaluación, se presentan una serie de gráficas que permiten observar, desde los mismos participantes, los cambios que perciben de sí mismos y en su comunidad; el sector que más participa en las actividades y eventos; las organizaciones con las que más se relaciona los C.J.B.

Los datos corresponde a una encuesta realizada, a una muestra de 120 personas que participan en los diferentes Centros Juveniles de Barrio

EVALUACION DE LOS C.J.B. CAMBIOS

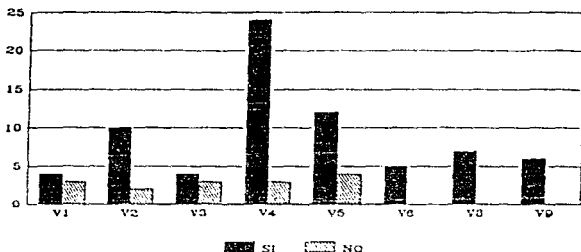


■ APORTACION-PERSONA

APORTACION A LA PERSONA.

- V1 NO CONTESTO
- V2 ENTUSIASMO POR LA VIDA, PERSEVERANCIA, AUTOCEPTACION, DESAHOGO, BUSCAR SOLUCIONES
- V3 RESPONSABILIDAD, TRABAJO, MADUREZ, DESCUBRIR VALORES, SER MAS UNIDO
- V4 APERTURA/ INTERES POR LA COMUNIDAD
- V5 VISION DE LA REALIDAD, VALORAR A LOS OTROS
- V6 APRENDER COSAS NUEVAS
- V7 OPORTUNIDAD DE COMPARTIR, AMIGOS
- V8 CEFICIMIENTO/ REALIZACION PERSONAL
- V9 INTEGRACION VECINAL Y FAMILIAR
- V10 OPCIONES PARA JOVENES/ BIENESTAR FISICO Y EMOCIONAL

EVALUACION DE LOS C.J.B. CAMBIOS EN LA COMUNIDAD



SE HA VUELTO MAS SENSIBLE

SI

V1 NO ESPECIFICO

V2 PROBLEMAS DE LOS NIÑOS/ PROBLEMAS DE LA JUVENTUD

V3 EDUCACION ADULTOS/ RESCATE DE TRADICIONES/ DESEMPLEO

V4 ADICCIONES

V5 CONVIVENCIA VECINAL/ COMUNES

V6 NECESIDAD DE DEPORTE

V8 COMUNICACION/ FAMILIA

V9 BANDAS/ CONCIENCIA DE PROBLEMAS/ VIOLENCIA/ REPRESION POLICIACA

NO

V1 NO CONTESTO

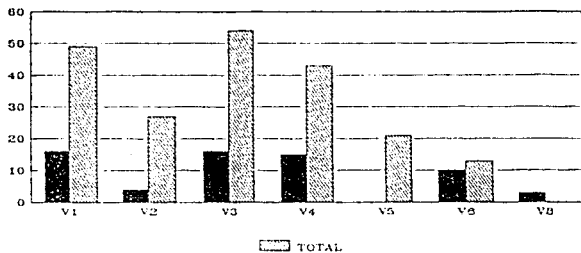
V2 NO INTERESA A LA GENTE

V3 NO SE DIFUNDE

V4 LOS PROBLEMAS SIEMPRE ESTAN

V5 FALTA MOTIVACION/ NO ESPECIFICO/ SON CASOS COMUNES/ ESTAMOS INICIANDO

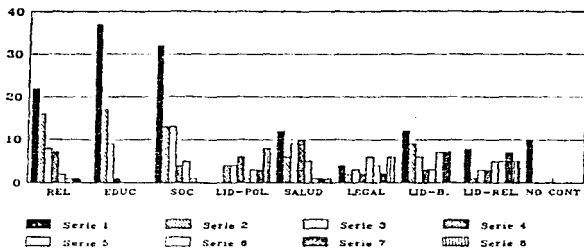
EVALUACION DE LOS C.J.B. IMPACTO



SECTOR QUE MAS HA PARTICIPADO

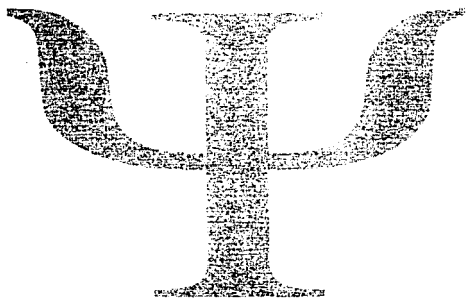
- V1 NIÑOS
- V2 ADOLESCENTES
- V3 JOVENES
- V4 ADULTOS (MUJERES)
- V5 ADULTOS (HOMBRES)
- V6 ANCIANOS
- V8 NO CONTESTO

EVALUACION DE LOS C.J.B. RED DE RELACIONES SOCIALES



ORGANIZACIONES QUE SE RELACIONAN AL CJB

ANÁLISIS



En la prevención de conductas antisociales y adictivas a través de una estrategia juvenil-comunitaria que se desarrolla en 16 colonias del área metropolitana, se retoman los principios de la Psicología comunitaria, dados por Rappaport, 1977; Zax y Specter, 1974 y Mann 1978: 1) la adopción de una perspectiva ecológica; 2) la búsqueda del cambio social; 3) la prevención como rasgo principal de la psicología comunitaria; 4) la intervención en crisis, y 5) fortalecimiento de la capacidad de una comunidad para crear y asumir su propio cambio. Así como sus niveles: la investigación, la planeación y la intervención. Tanto los principios como los niveles de la PC, son releídos a la luz de la teoría de redes sociales y de una reflexión sistemática de un equipo interdisciplinario, lo cual facilita la intervención en la comunidad real local (CRL).

Cabe señalar que estos elementos no se incorporaron en su totalidad desde un inicio en la propuesta, si no conforme se avanzaba en la intervención se hacía necesaria una mayor profundización de los objetivos que se perseguían en las comunidades y la incorporación de nuevos elementos. Sin embargo desde hace dos años tanto los principios como los niveles de la PC se realizan en el proceso de intervención en las comunidades lo que permite una intervención mejor dirigida y más completa.

Al iniciar la intervención dentro de la CRL, el psicólogo junto con otras dos personas realiza un acercamiento a la comunidad, el cual les permite tener un panorama general de las condiciones, recursos y problemáticas que se viven en ella, brincando la reducción de la problemática social y grupal a subproblemas individuales. Estos elementos permiten al profesional en los primeros encuentros, como dice Montero (1980), facilitar en los grupos la adquisición de la noción de comunidad, de grupo problematizado y de su rol en la acción sobre el problema o los problemas.

En un segundo momento se buscan lugares, con la ayuda de las personas de la comunidad, donde se puedan hacer las reuniones; estos lugares son los más neutrales posibles ya que si no el equipo de profesionales es visto con las tendencias de los grupos o subgrupos que controlan esos sitios. Este paso se facilita en primer lugar por la red de líderes de la comunidad, ya que permite saber cuáles son los estereotipos con los que la comunidad ve a sus propios actores; y en segundo por la organización social de redes de intercambio, que echa mano de todos los recursos de instituciones tradicionales para

reforzarla: parentesco, vecindad, compadrazgo y amistad (Lomnitz, L. 1989) con una ideología de ayuda mutua.

A pesar de la ayuda que se brindan entre algunos de los vecinos, encontramos que en la mayoría de las veces no conocen a los que habitan a una o dos cuadras después de su vivienda, por ello en las primeras reuniones el objetivo principal es el de mejorar un conocimiento de los miembros entre sí, que facilite potenciar las relaciones entre las personas, su ambiente físico y social (Murell, 1973).

Para lograr lo anterior se siguen los consejos de Montero (1980), una convocatoria clara, atractiva, que llegue a todos los miembros de la comunidad, a través de repartir folletos, colgar carteles, avisos, ir visitando casa por casa; todo esto hasta las primeras reuniones, las cuales incluyen ejercicios estructurados que motivan y sensibilizan. Un elemento que se agrega, desde el equipo de CEJUV, es el aprovechamiento de los nodos detectados en la red para la convocatoria ya que esta estrategia permite una rápida difusión de las reuniones y una mejor aceptación por parte de los habitantes de la zona.

Para concluir las sesiones de trabajo, de los primeros contactos formales, se busca las primeras acciones que permita el reclutamiento y membresía de los miembros de la comunidad, así como la comunicación con los que no asisten a las reuniones. De acuerdo a Kelly (1967) en un ecosistema humano, el principio de interdependencia es importante para entender la estructura de una comunidad. Esta estructura es importante para comprender la forma y extensión de la necesidad de satisfacción o frustración y la cooperación y conflictos dentro de una comunidad.

Kelly (1967), nos brinda tres elementos más para el trabajo comunitario:

1) Principio de recursos cíclicos: este se refiere a la utilización y sustitución de formas de energía en el ecosistema. En un ambiente humano este principio tiene que ver en cómo se crea el ecosistema, cómo se desarrolla y como se utilizan nuevos recursos para cubrir necesidades cambiantes. Dentro de esta propuesta se retoma este principio a través de los *ciclos culturales, de los ritos, mitos y símbolos*, propios de la comunidad ya esto permite acercarnos a la manera propia de las relaciones interpersonales y con los diferentes actores de la comunidad.

2) Principio de adaptación en la tesis ecológica: Levins (1966) definió la conducta adaptativa como la diversidad relativa del ambiente en el que una unidad de reproducción puede sobrevivir y reproducirse. Levins asume que la incertidumbre ambiental incrementa la amplitud del nicho o el rango del ambiente en el que el organismo puede adaptarse, mientras que un ambiente constante guía la especialización de la capacidad adaptativa aunque la adaptación es relativa a un ambiente particular y la conducta que es adaptativa en un ambiente puede no serlo en otros.

Para esta propuesta de intervención, consideramos que las representaciones que existen entre los diferentes actores de una comunidad facilita o dificulta la relación entre las diversas generaciones, ya que en la medida que el otro maneja su imagen hace más difícil el proceso de integración dentro de la comunidad, pues el rango donde los diferentes sectores de población se pueden manejar es menor lo cual ocasiona un mayor conflicto dentro de la comunidad, ya que las conductas y comportamientos esperados son continuamente brincados.

3) Principio de Sucesión: este principio pone de manifiesto el hecho de que las comunidades naturales no son estables, pero están en proceso constante de cambio. Una comunidad tiene un equilibrio dinámico con su ambiente, y cambios en el ambiente crean fuerzas para el cambio en las estructuras de la comunidad; por ello la creación de espacios de encuentro entre los diversos sectores de la población, es una tarea básica en la prevención, así como el arreglo y cuidado de los recursos naturales y materiales de la misma comunidad, pues facilitan el rompimiento de comportamientos fuertemente estereotipados, que estigmatizan y marginan, a los sectores más desprotegidos (adictos, alcohólicos, mujeres, niños y ancianos).

Dentro de los grupos que se forman, se propicia que cada actor, alcance un aprendizaje significativo, retomando las experiencias y conocimientos que han tenido, es decir, se establecen vínculos sustantivos y no arbitrarios entre los que se reflexiona y sus conocimientos previos (Coll, y Solé 1989), de tal manera que al concluir su *módulo de reflexión*, se observen pequeños cambios favorables en su ser y trabajo de promotor comunitario, con sus compañeros y miembros de la comunidad.

Cheybar y Kuri (1994), mencionan que si tomamos como base el aprendizaje grupal los participantes pueden desarrollar una conciencia crítica, además de considerar y valorar la importancia de la interacción en grupo, así como la vinculación con otros; en estos términos el Aprendizaje Grupal implica considerar al grupo como fuente y medio de expresión que posibilita el aprendizaje. Nosotros agregamos que posibilita en los diferentes actores su sentido de identidad tanto personal como colectiva, así como el ser reconocidos por su propia comunidad, a través de las acciones que juntos desarrollan.

Dentro del proceso grupal la investigación participativa y la investigación acción permite, profundizar la problemática que se vive en la comunidad, así con el buscar algunas alternativas que permitan una modificación y mejoramiento en la formas de relación en la familia y en la comunidad, así como la reducción del daño psicológico en el caso de las personas que manifiestan una situación crítica.

En cuanto a los grupos naturales, de jóvenes, que se acompaña (bandas), los elementos que permite tener un mejor resultado son: la visitas cotidianas en un día y una hora, previamente seleccionada, en sus lugares propios de reunión; el mantener una constancia a pesar del rechazo, en un primer momento, por parte de algunos de los integrantes de los grupos; una vez ganada la confianza del grupo es necesario el secundar algunas pequeñas actividades que ellos propongan, tomando en cuenta que estas permitan el modificar el estereotipo que tienen estos grupos dentro de la comunidad; valorar el esfuerzo y empeño en la realización de las actividades; facilitar el reconocimiento, por parte de algunos de los líderes más positivos, a su trabajo; retomar las formas propias de expresión para transmitir la manera en que ven la problemática comunitaria.

Esto con la base de que si se da cualquier cambio en un elemento del ecosistema este tendrá efectos en las relaciones entre otros componentes del sistema. No todas las relaciones cambian o se alteran en el mismo grado, y algunos solo son detectables después de largos periodos de tiempo.

En un ecosistema humano, como dice Mann (1978), el principio de interdependencia es importante para entender la estructura de una comunidad. Esta estructura es importante para entender la forma y extensión de la necesidad de satisfacción o frustración y la cooperación y conflictos dentro de

una comunidad. Los grupos que se forman, tienen como objetivo el facilitar una articulación entre cada uno de los sectores, de tal manera que generen una mayor complejización de las relaciones y vínculos de los participantes y como una reacción de espejo en su comunidad.

La vinculación entre los diferentes actores y sectores de la comunidad, permite salir del anonimato y de un estado solitario, donde no hay reconocimiento tribal. Favorece el derecho de opinar y de asumir los problemas que se viven en la comunidad considerando todos los nodos y recursos existentes para buscar posibles respuestas, que permitan una organización desde los diferentes actores y sectores de la misma comunidad.

Por otro lado, Brito Lemus (1996), nos dice que la pubertad responde más directamente a la reproducción de la especie humana; en tanto que la juventud, apunta de manera más directa a la reproducción de la sociedad. En otras palabras, la juventud se inicia con la capacidad del individuo para reproducir la especie humana y termina cuando adquiere la capacidad para reproducir a la sociedad.

Visto de esta manera, el proceso social que implica la juventud, resulta un proceso de inculcación que transforma al ser humano maduro fisiológicamente en el "agente social" competente. Erikson (en Maier, 1984) por su parte, nos dice como los jóvenes están en una etapa de crisis psicosocial de la vida en donde se juega la intimidad versus el aislamiento, y como fruto de la crisis se obtiene el sentido de identidad, desarrollado durante la adolescencia y que permite a los adultos jóvenes fusionar su identidad con la de otros. Desarrollando un sentido ético y estando listos para participar en una relación amorosa con el objeto fundamental de proporcionar un ambiente formativo para los hijos.

La participación en la vida grupal de los jóvenes, preadolescentes y niños, permite un espacio de encuentro entre ellos, así como el poder tener una lectura diferente de la vida cotidiana de su comunidad, le permite potenciar sus habilidades, poner en práctica los conocimientos adquiridos en las reflexiones grupales, asumir responsabilidades dentro y fuera del grupo, el poder relacionarse con los otros sectores de su comunidad, el poder contar con una amplia red de relaciones a la cual puede acudir en los momentos de crisis.

Por otra parte, Veronika Bennholdt-Thomsen (en Polis 90, pág.194) expresa que " la mujer constituye el potencial del ejército industrial de reserva, cuya fuerza de trabajo puede ser absorbida y luego rechazada del proceso industrial de producción [...] Mediante este mecanismo se produce el ama de casa de la sociedad y ella es marginalizada - forzada a reproducirse mediante el trabajo de subsistencia fuera de la relación salarial, porque por nacimiento, vale decir existencialmente, está destinada a formar parte del ejército industrial de reserva". Por ello los espacios de mujeres les permiten, con el apoyo del grupo, elevar su autoestima, el modificar las relaciones que viven en su familia y con su pareja, el descubrir el potencial oculto que tienen y darse la oportunidad de compartir sus conocimientos y su proceso con otros sectores de la población. En la experiencia grupal los talleres les brindan algunas habilidad que le apoyan para la vida familiar, por ejemplo: como el balancear la comida a un bajo costo, el poder hacer ropa para ella y su familia y para algunos vecinos.

Los niños, que son atendidos por los jóvenes y adultos de los Centros Juveniles de Barrio, presentan un mejor nivel de rendimiento escolar, así como un mejor proceso de socialización; esto lo sabemos por los comentarios de los padres de familia y algunos maestros de la zona.

En cuanto a las acciones comunitarias que se realizan, permite una movilización de la red social de las comunidades, aprovechando al máximo sus propios recursos y los servicios de las instituciones y grupos que participan en la vida comunitaria.

Dentro de las celebraciones y actividades comunitarias se permite incluir poco a poco a todos los actores de las colonias, modificándose el estilo estereotipado de relación entre ellos, rompe con algunos de los estereotipos de control que mantiene los diferentes actores entre sí; esto es posible, por los espacios donde cada sector exprese la opinión que tiene de los otros, es decir, favoreciendo una comunicación más directa entre ellos, profundizando los miedos, temores y fantasías que existe en la relación cotidiana; permite la inclusión de los sectores más marginados de manera activa o pasiva. El elemento que se rescata, es pues, la vinculación de los diferentes sectores, a través de acción de servicio por los otros; de tal manera que permiten romper,

en su mayoría, la brecha generacional, y posibilite un aprendizaje de los unos a los otros.

Keller Suzanne (1975) expresa que: el rol de vecino, no importa cómo se defina, es suplementario de otros roles que establecen entre los hombres lazos de dependencia duraderos, contribuyendo cada uno con algún elemento único. El vecino reemplaza- pero no desplaza- al amigo o el pariente no pueden desempeñar. Pero ser un buen vecino no es en absoluto lo mismo que ser un buen amigo. Si se llega a hacer una buena amistad con el vecino, esta relación amistosa ocupa el lugar de la relación vecinal. El grado en que los individuos transforman las relaciones vecinales en relaciones de parentesco o amistad probablemente varía según el grupo y el lugar, pero una vez que se ha transformado así la relación vecinal, ésta ha dejado de existir exclusivamente como relación vecinal.

Con lo antes expuesto podemos afirmar con: Solari 1968, Gurrieri 1971, Torres Rivas 1988 y Rama 1986; que la problemática juvenil debe ser trabajada en un marco contextual y coyuntural de cada sociedad. Por ello en esta propuesta de prevención de conductas antisociales y adictivas a través de una estrategia juvenil-comunitaria, el énfasis está puesto en el joven con su contexto comunitario y en interrelación con las otras generaciones, más que como un movimiento sólo juvenil, esto con el objetivo, como dice Fals Borda (1959), de movilizar a un grupo particular (una comunidad), para el enfrentamiento y solución de sus problemas, poniendo énfasis en la acción educativa para la unión, cooperación y solidaridad; tomando en cuenta que los cambios sociales los hacen los hombres, por lo tanto, toda transformación en ellos va a revertir en transformación social.

La estrategia de intervención incluye los lineamientos generales que nos propone Montero (1980) desde la psicología comunitaria para el trabajo comunitario:

1) *Etapas de observación, diagnóstico y descripción de la comunidad*; dentro de la intervención institucional es la primera etapa que se contempla, la cual busca tener un acercamiento a la realidad del barrio, a sus problemas sentidos, a sus relaciones y su ciclo cultural. Para ello se hace necesario un sistema de recopilación de la información, el cual se presenta en el apartado de

evaluación del presente trabajo (pág.92) y en el anexo 2 (pág. 197), que permita tener claridad de la información a obtener en las entrevistas, encuestas y diarios de campo. Todos los datos se sintetizan en instrumentos que permitan dar una lectura rápida, y así formular las hipótesis de intervención (ver ejemplo en pág. 94). El resultado final de esta primera etapa, es una radiografía de la comunidad, de la vida cotidiana y su problemática sentida; un contacto, de los asesores, con los líderes significativos del barrio, así como con las instituciones y grupos que participan en el barrio.

2) Etapa de sensibilización, con materiales elaborados a partir de la situación concreta. Impulsar la discusión que permita a los asistentes recordar que ellos son los actores fundamentales y que el escenario es su propio ambiente vivido cotidianamente. Dentro de esta propuesta, se retoma esta etapa buscando que la comunidad se formule preguntas y emprenda la búsqueda de respuestas ante sus problemas y/o necesidades; para ello se realizan trípticos, volantes, reuniones y visitas domiciliarias (ver ejemplos pág. 116) utilizando la información recabada en la etapa anterior (etapa de observación); al concluir la etapa el asesor mantiene un contacto con jóvenes, adolescentes y adultos interesados en participar en el proceso comunitario.

3) Etapa de desarrollo del grupo como comunidad. Reforzando la membresía, la generación por el grupo de sus propias normas de funcionamiento, contar con una infraestructura administrativa mínima, claridad de los metas y de las propias potencialidades. Emplear técnicas tales como la discusión en pequeños grupos, ejercicios en toma de decisiones, comunicación y cooperación; facilitar una comunicación fluida con todos miembros de la comunidad, que los propios miembros asistentes se conviertan en transmisores y recabadores de información. Los grupos dentro de un Centro Juvenil de Barrio son la herramienta fundamental para el trabajo, por ello la tercer etapa, de la intervención institucional, tiene como objetivo el facilitar espacios de encuentro, de acuerdo a los intereses de los diferentes sectores (jóvenes, adolescentes, niños, adultos, personas de la tercera edad). Los grupos son acompañados por un asesor, el cual facilita su integración, la identidad grupal y la definición de los objetivos que persiguen como grupo (ver ejemplos pág. 127).

Dichos grupos tienen que tener la posibilidad de no poner en conflicto directo, a través de sus actividades y acciones, a los líderes, a los grupos y habitantes de la zona, ya que esto entorpece la intervención en el barrio.

Por otro lado los sectores más marginados (bandas, farmacodependientes crónicos, madres golpeadas, etc.), son tomados en cuenta para las acciones grupales y comunitarias, sin una atención directa, en esta etapa; el acercamiento es a través de un medio, por ejemplo: la fiesta patronal, el aniversario de la colonia o de la banda, etc. El objetivo del acercamiento es reducir el daño psicológico y social que viven estas personas.

4) *Detección y formación de líderes.* Generalmente, en toda comunidad hay personas más motivadas hacia la acción grupal y con mayor posibilidad de trabajo comunitario, a las que hay que formarlos y darles un entrenamiento necesario para acompañar un grupo.

En las comunidades si no se forman líderes surgidos del mismo y aceptados plenamente por sus miembros, no podrán desarrollarse verdaderamente y al desaparecer o faltar el líder formal externo, se disgregarán, desmotivarán y volverán a la posición inicial de inacción.

Por lo anterior, el trabajo de la cuarta etapa tiene como objetivo el facilitar la capacitación de los grupos, favoreciendo espacios de encuentro y formación entre los diversos actores y sectores que participan en la vida de los Centros Juveniles de Barrio. La formación en los grupos es dada a través de cursos, talleres y brigadas de servicio comunitario (ver pág. 131 y anexo 4).

5) Etapa de la acción grupal, caracterizada por la actuación directa para el logro de los objetivos. Esta etapa recubre en parte a la tercera y significa la intervención específica de cada miembro según la medida de sus posibilidades. Valorando cada aporte y señalando de que cada acción y cada contribución es necesaria para el logro común. El producto es colectivo y necesita a todos sus ejecutores.

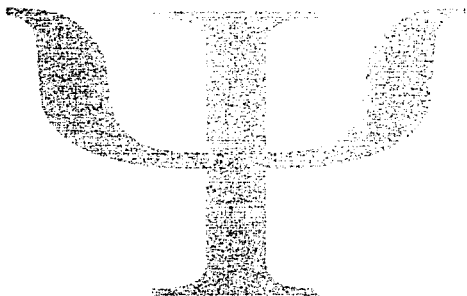
La acción grupal se retoma por ciclos, la lógica socio-cultural de la comunidad, en sus momentos celebrativos y coyunturales, que permiten

La acción grupal se retoma por ciclos, la lógica socio-cultural de la comunidad, en sus momentos celebrativos y conyunturales, que permiten sensibilizar a los grupos y personas existentes en el barrio, atendiendo una situación problemática o tema educativo y culminando con una celebración, para plantear nuevas acciones para mejorar la calidad de vida y así plantear un nuevo ciclo de trabajo que retome y dé continuidad al ciclo anterior.

La hipótesis de prevención del trabajo de CEJUV, sostiene pues, que los sujetos que interactúan en el contexto, tienden a concretizar y simplificar sus respuestas como una manera de garantizar el equilibrio de su propia organización, controlando la complejidad de la vida. Sin embargo, esto lleva a la formación de estereotipos y estigmas que rigidizan la estructura social. Y que por el contrario, poner a los sujetos que interactúan en el sistema, en condiciones de aumentar las posibilidades de complejización de los equilibrios y compensaciones que determinan las condiciones de la situación crítica, permitirá una modificación de la definición social del contexto más adecuada para garantizar una estabilidad con menos sufrimiento.

Si bien lo antes descrito, permite lograr un desarrollo comunitario en cuanto al crecimiento y organización de grupos, y a la adquisición de una identidad y una conciencia; sus alcances tienen limitaciones derivadas de la misma estrategia de intervención: en primer lugar se hace necesario el tener instrumentos que permitan un seguimiento más homogéneo, por el equipo asesor, de los diferentes grupos y procesos en cada Centro Juvenil de Barrio. En seguida, es necesario elaborar indicadores e instrumentos que permitan evaluar la intervención que se realiza de manera sistemática. En tercer lugar, incluir parámetros cuantitativos que permitan observar la disminución de conductas antisociales y adictivas en las comunidades. Por último se considera necesario el evaluar dos o tres años de la intervención para ver la profundidad del cambio y la permanencia de la organización comunitaria.

CONTRIBUCIÓN



Las conductas antisociales y adictivas entre los jóvenes en nuestro país desgraciadamente parecen que van cada día más en aumento. Se trata de un problema que desconoce la diferencia de los diversos estratos sociales y ambientes juveniles y que se extiende más allá de cualquier frontera. Las conductas antisociales y las adicciones son la manifestación de un conjunto de relaciones enfermas tanto en la vida familiar como en los grupos de pertenencia de los jóvenes y en la misma red social en general.

A nuestro entender no existen problemas privativos de la juventud, lo que se manifiesta como problemático en los jóvenes tal es el caso de las conductas antisociales y de las adicciones- son los síntomas de un deterioro en los valores de los adultos y en la misma vida social, desde su nivel micro - la familia, el barrio - y en su nivel macro social. Específicamente, la causa de los síntomas problemáticos juveniles parece ser que está en las bases de los valores y en el modo como se relacionan los adultos con los jóvenes y viceversa.

A pesar de los esfuerzos que se vienen haciendo para conocer más el significado de estos síntomas de malestar familiar y social, sus causas y consecuencias, puede decirse que son todavía insuficientes. El grado de conocimiento debe permitir no sólo un diagnostico sino sobre todo, una propuesta sólida para la prevención de las conductas antisociales y adictivas en nuestro país.

Es muy importante no perder de vista que la prevención y rehabilitación son dos caras de un mismo compromiso social, ya que tan importante es trabajar en la erradicación de las causas como atender aquellas personas ya dañadas y que tienen derecho -ellos y sus redes familiares- a reducir el daño psicológico y social para reincorporarse a la vida social.

El presente trabajo se une a los esfuerzos por conocer más el significado de estos síntomas de malestar familiar y social, desde la elaboración de un modelo de trabajo para los barrios urbanos populares de nuestras ciudades, promoviendo la organización en los mismo, buscando

recuperar la organización civil entre los diferentes actores y sectores de la población, facilitando espacios de articulación entre las diversas organizaciones tanto civiles como gubernamentales.

Para fortalecer esta misión se elaboran materiales educativos, con base en las sistematización de las experiencias que se desarrollan en las comunidades, con el fin de difundir los esfuerzos y logros que se van obteniendo en los procesos comunitarios.

Se mantiene, también una vinculación con algunos centros de Educación superior que promueven la formación de profesionales más sensibles a la realidad y problemática que vivimos.

La participación del psicólogo dentro de todo este proceso, permite una reflexión e intervención más profunda, ya que cuenta con herramientas que le facilitan la comprensión de los procesos cognoscitivos, afectivos y conductuales; las etapas del desarrollo humano considerando las posibles dificultades para cada una de ellas. Por otro lado es capaz de: facilitar procesos de aprendizaje individual, familiar, grupal y comunitarios; entrenar a líderes de la comunidad para acompañar grupos; formar a jóvenes que apoyan a los niños de su comunidad; atender y canalizar situaciones de crisis en las personas de las comunidades; formar grupos de autoayuda para mujeres; favorecer la creación de grupos de padres y elaborar junto con los propios habitantes de la zona, acciones en las áreas de: salud, educación, empleo y sociocultura.

La estrategia juvenil comunitaria que ha sido motivo de esta presentación contribuyó además a:

- * Fortalecer la vida comunitaria con una intervención que rescata diversas metodologías de prevención, psicología comunitaria y acción social en general.
- * Entázar la importancia del trabajo en equipo inter y multidisciplinario, donde cada profesional aporta desde su disciplina los conocimientos necesarios para elaborar estrategias y marcos conceptuales sólidos que

permitan avanzar en el campo de la prevención de conductas antisociales y adictivas.

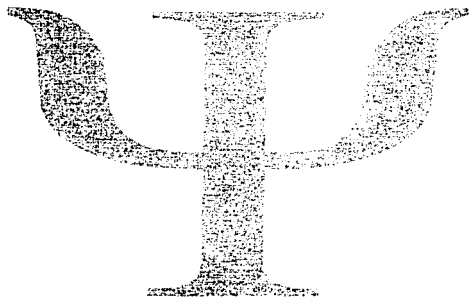
* Planear acciones a corto, mediano y largo plazo como parte fundamental de las intervenciones en comunidad y replantear cuando fuere necesario las estrategias dependiendo de los requerimientos de la propia comunidad de trabajo.

* Saber que sólo el trabajo profesional compartido, la sistematización de experiencias y las explicaciones mediante marcos conceptuales sólidos permitirán avanzar en el campo de la psicología comunitaria.

* Rescatar el papel de los jóvenes como sujetos de transformación y no sólo de reproducción social.

Resumiendo, el aporte del psicólogo se visualiza en el trabajo directo en la aplicación de sus conocimientos sobre el desarrollo de la personalidad, afectividad, manejo de conflictos, diagnóstico y consejería psicológica, intervención en crisis, canalización de casos con trastornos en la personalidad, elaboración de cursos y talleres sobre temas de desarrollo humano y en el trabajo conjunto con profesionales de otras disciplinas.

BIBLIOGRAFÍA



- A.A.V.V. (1995), *Como prevenir la droga*, Grupo Abele- CEJUV, México.
- A.A.V.V. (1991), *Diccionario Enciclopédico Santillana*, Ed. Santillana, Madrid, España.
- A.A. V.V. (1993), *Encuesta nacional de adicciones. Drogas ilegales*, Secretaría de Salud, México
- ALBERO, Francesco (1986), *I Giovani verso il diem!*, Grupo Abele, Torino Italia.
- ANDERSON, Nels (1962), *Sociología de la comunidad urbana*, F.C.E. M
- ANDRADE Jacob (1985), *Metodología de la investigación acción*, Humanitas, Buenos Aires, Argentina.
- BALDIVIESO L., y PEROTTO P. (1993), *Manual de prevención contra las drogas*, CESE, La Paz, Bolivia.
- BASSOLS, Mario, (1990), "La marginalidad Urbana: una treta olvidada", en POLIS90, Anuario de Sociología, México pags.181 - 198.
- BENNETT, C.C, Anderson, I. S., Halson, E., Klein, D. & Rosenblum, G, (1966) *Community psychology: A report of the Boston conference on the education of psychologists for community mental health*, Boston: Boston University and South Shore Mental Health Center.
- BENNETT, C.C. (1965) *Community psychology: Impressions of the Boston conference on the education of psychologists for community mental health*, *American Psychologist*, 20, 832-835
- BERNSTEIN Y NIETZEL. (1982), *Introducción a la psicología clínica*, Ed. Mc Graw Hill, México.
- BIRO C., LARTIGUE Ma. y CUELLI J. (1981), *Tres comunidades en busca de su identidad*, Alambra Mexicana, México.
- BLOOM, B.L.(1973) *The domain of community psychology*, *American Journal of Community Psychology*, 1, 8-11.
- BORDA O. FALS (1959), *acción comunal en una vereda colombiana*, UNC, Bogotá
- BRITO LEMUS (1996), " *Hacia una sociología de la juventud*" en revista de Estudios Sobre Juventud, CIEJ, México.

- CALDERÓN N. Guillermo (1984), *Salud mental comunitaria*, Ed. Trillas, México.
- CAPLAN Gerald (1964), *Principles of preventive psychiatry*, New York: Basic Books
- CASTELLS, Manuel (1971), *Problemas de investigación en Sociología Urbana*, Ed. Siglo XXI, México.
- CEPAL. (1994), *Crece la pobreza urbana en México*, La Jornada, No. 3629, 6 de octubre, Suplemento La Jornada Laboral pag. 10.
- CHEHAYBAR Y KURL. (1994) *Técnicas para el aprendizaje grupal*, UNAM, México
- COSTA M. y LÓPEZ E. (1986), *Salud Comunitaria*, Ed. Martínez Roca, Barcelona España.
- COLL, C. Y SOLÉ, I (1989), *Aprendizaje significativo y Ayuda Pedagógica*, Cuadernos de Pedagogía, 168, págs. 42-56
- DEMO P. (1984), *Pesquisa Participante*, SENAC, Rio de Janeiro
- DORSCH F. (1985) *Diccionario de psicología*, Ed. HERDER, Barcelona, España.
- ECKSTEIN, Susan (1982), *El Estado y la Pobreza Urbana en México*, Ed. Siglo XXI, México.
- ENADID, (1992) *Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica, principales resultados*, INEGI, México.
- ESCALÓN E. Angela (1987), *Prevención Integral. Una respuesta a la drogadicción y a otros problemas de la juventud*, UNIDAC, Bogotá Colombia.
- FREEMAN Y SIMMONS, (1963), *Pacientes mentales en la comunidad: escenas Familiares y niveles de desempeño*, American Sociological Review, 23 147-154.
- FRIED, M (1964), *Social problems and psychopathology* In L.J. Duhl Ed., Urban American and the Planning of Mental Health Services, New York.
- GARCÍA J. - ROBLFS J. (1985), *¿Qué transa con las bandas?*, Ed. Posada, México.
- GERMANI, G. (1973), *El concepto de marginalidad*, Ed Nueva visión, Buenos Aires, Argentina.

- **GOFFMAN E. (1989), *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu editores, Buenos Aries, Argentina**
- **GONZÁLEZ, Pablo (1971), *LA democracia en México*, Ed. Era, México.**
- **GÓZAMEZJARA F. PACHECO G. (1987), *Las bandas en tiempos de crisis*, Ed. Nueva Sociología, México**
- **GUIILLEN RAMÍREZ Luz Ma. (1985), *Idea, concepto y significado de juventud*, en Revista de estudio sobre juventud. Núm. 5, CREA, México págs. 39 - 50.**
- **GUIRRIERI A. Y TORRES- Rivas E. (1973), *Estudio sobre juventud marginal latinoamericana*, Ed. Siglo XXI, México**
- **GUZMÁN G. Carlota (1991), *Juventud estudiantil: temáticas y líneas de investigación*, UNAM, México.**
- **HUALDE A. (1994), *Psicología del joven*, Ed. San Pablo, Bogota Colombia.**
- **INEGI (1990), *Los jóvenes en México*, Instituto Nacional de estadísticas, Geografía e Informática, México.**
- **INEGI (1992), *Alvaro Obregon, cuaderno de información básica delegacional*, Instituto Nacional de estadísticas, Geografía e Informática, México.**
- **INEGI (1993), *Los Jóvenes en México*, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, México.**
- **INEGI (1994), *Estadísticas Demográficas cuaderno de población Núm. 5*, Instituto Nacional de estadísticas, Geografía e Informática, México.**
- **INEGI (1994), *Información Estadística del sector Salud y Seguridad Social*, Instituto Nacional de estadísticas, Geografía e Informática, México.**
- **INEGI (1995), *Alvaro Obregon, cuaderno de información básica delegacional*, Instituto Nacional de estadísticas, Geografía e Informática, México.**
- **INEGI (1996), *Censo 95 de población y vivienda*, Instituto Nacional de estadísticas, Geografía e Informática, México.**
- **KELLER, Suzanne (1979), *El vecindario urbano. Una perspectiva sociológica*, Ed. Siglo XXI, México.**

- KELLY, J.G. (1969). Naturalistic observations in contrasting social environments In E.P. Willems and H.L. (Eds.), *Naturalistic Viewpoints en Psychological Research* New York: Holt, Rinehart & Winst
- KELLY, J.G. (1967). Naturalistic observations in contrasting social environments In E.P. Willems and H.L. (Eds.), *Naturalistic Viewpoints en Psychological Research* New York: Holt, Rinehart & Winst
- KELLY, J.G. (1970). The for valid preventive interventions. In C.D. Spielberger, *Current Topics in Clinical and Community Psychology*, Vol. 2, New York.
- KROEGER A., LUNA R. (1987), *Atención primaria de salud, principios y métodos*, Ed. Pax, Mexico.
- LANGNER Y MICHEL. (1963), "*Vida, Estrés y Salud Mental*". New York: Freed Press.
- LEÑERO, Luis. (1990). *Jóvenes de Hoy*. MEXFAMI - PAX, Mexico
- LEÑERO, Luis. (1992). *Sociedad civil, familia y juventud, ensayos de diagnóstico y de intervención social*, IMES-CEJUV, México.
- LEÑERO O. LUIS y ZUBILLAGA V. Manuel (1982). *Representaciones de la vida Cotidiana*, Instituto Mexicano de Estudios Sociales, México.
- LOMNITZ, ADKER Larissa de (1989). *Cómo sobreviven los marginados*, Ed. Siglo XXI, México.
- MAIER, H. (1984). *Tres teorías sobre el desarrollo del niño. Erikson, Piaget y Sears*, Amorrortu, Buenos Aires, Argentina.
- MANN, P.A. (1978). *Community psychology - Concepts and applications* New York: The Free Press.
- MALZBERG, (1959) Estudio estadístico de admisión con psiconeurosis en el estado de New York. *American Journal of Psychiatry* 116, 152-157.
- MARAVALL, M. J. (1972). *La sociología de lo posible*, Ed. Siglo XXI, Madrid, España.
- MERLO R. Y MILANESE E. (1996). *Hogar integral de la Juventud, lineamientos operativos*, Manual III, México.
- MERLO, Roberto, (1989). *Redes que enferman, redes que curan, experiencias e hipótesis de uso clínico de la red social*, CEJUV, México.

- **MERLO, Roberto (1990).** *Problemática de la Juventud cultura Occidental*, en Memoria del Primer Encuentro Sobre Juventud en Situaciones Críticas. CEJUV- UJA, México, pág 15 -24
- **MERLO, Roberto (1991).** *Manual de Teoría de la Prevención*, Grupo Abele- CEJUV, México.
- **MERLO, Roberto, (1994).** *Prevención y rehabilitación de las adicciones: las dos caras de un mismo compromiso social con los jóvenes*, en Memorias del Encuentro Sobre Adicciones Juveniles en sus Contextos Familiares. UIC - CEJUV- CARITAS, México.
- **MILANESE, Efreim (1994).** *Fundamentación avance y perspectiva de la propuesta metodológica de Hogar Integral de Juventud y en colaboración con " En el Blanco" y CEJUV*, en Memorias del Encuentro Sobre Adicciones Juveniles en sus Contextos Familiares. UIC - CEJUV- CARITAS, México.
- **MONTERO, Maritza (1980).** "La Psicología comunitaria: orígenes, principios y fundamentos teóricos", en Revista Latinoamericana de Psicología Vol. 16 No. 3
- **MONTERO, Maritza (1984).** "La Psicología comunitaria: orígenes, principios y fundamentos teóricos", en Revista Latinoamericana de Psicología Vol. 16 No. 3
- **MORIN, Edgar (1983).** *El paradigma perdido*. Ed. Kairós, Barcelona, España.
- **MURELL, S.A. (1973).** *Community psychology and social systems*. New York: Behavioral Publications.
- **INSTITUTO NACIONAL DE HIGIENE MENTAL, (1971).** "*Características socioeconómicas de admisión de enfermos ambulatorios en el servicio psiquiátrico*" Washinton.
- **NUM José, (1968).** *La Marginalidad en América Latina*. Ed. Instituto Torcuato Di Tella, Buenos Aires Argentina.
- **PALMONARIA, y ZANI B. (1980).** *Psicología social de comunidad*, Ed. Nueva visión, Buenos Aires, Argentina.
- **PAPALIA D. E y WENDKOS (1992).** *Desarrollo Humano*, Ed. Mc Graw Hill, México.
- **PAZ, O.(1973).** *El Laberinto de la Soledad*, FCE, México.

- **POLIS 90 (1990), Anuario de sociología.** Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa, división de ciencias Sociales y Humanas, Departamento de Sociología, México.
- **PONCE, de LEÓN Esmeralda (1987), *Los marginados de la ciudad.*** Ed. Trillas, México.
- **QUINTANA J. Ma. Coord. (1986), *Investigación participativa.*** Ed. NARCEA, Madrid España.
- **RAMA, G. *La juventud latinoamericana entre el desarrollo y la Crisis.*** en Revista de la CEPAL Núm 29 págs. 17-40
- **RAPPAPORT, J. (1977) *Community psychology: Values, research and action.*** New York: Holt, Rinehart, & Winston
- **REIFF, R.R. (1968) *Social intervention and the problem of psychological analysis.*** American Psychologist, 23, 524-530
- **RODRÍGUEZ, Jaime (1986), *Ser joven Hoy en América Latina,*** en Informes Pro mundi Vita, América Latina. Núm. 43, p 3-23
- **RYAN, (1969) *Estrés en la Ciudad.*** Cleveland.
- **SARASON I.G. (1973). *The evolution of community psychology.*** American Journal of Community Psychology, 1, 91-97
- **SOLORI, Aldo (1968). *La universidad en América Latina.*** en Arte , Caracas Venezuela
- **SZASZ, T (1970), *The Myth of Mental Illness.*** New York:Hober-Harper
- **TECLA J.A. Y GARZA R.A. (1980), *Teoría, Métodos y Técnicas en la investigación social.*** Ed. Taller abierto, México.
- **TORRES RIVAS, E. et al. (1988), *Ejecicios, narcisos, rebeldes: seis estudios sobre juventud.*** FLACSO, San José, Costa Rica.
- **TURNER, John F.C. (1975), *Asentamientos urbanos no regulados.*** en *Desarrollo Urbano y Regional en América Latina*, Ed. F.C.F. México.
- **UNESCO (1980). *Diccionario de Ciencias Sociales.*** Instituto de Estudios Políticos, Madrid España.

- VEGA F. L. Y GARCÍA M.H. (1989), *Bases esenciales de la Salud pública*. Prensa Médica Mexicana, México.
- VIDELA Mirta, (1991), *Prevención, intervención psicológica en salud comunitaria*, Ediciones cinco, Buenos Aires, Argentina.
- WAGENFELD, TURNER Y LABRECHE, (1967) *Relaciones Sociales y tenencia de la comunidad en esquizofrenia*, Archives of General Psychiatry, 17, 428-434
- WERNER D. Y BOWEN B. (1987), *Aprendiendo a Promover la Salud*. CEE, México.
- ZAX, M. & SPECTER, G. (1974), *An introduction to community psychology* New York: John Wiley & Sons.
- ZUBILLAGA V. Manuel (1989), *Juventud y Barrio*, CEJUV, México
- ZUBILLAGA V. Manuel (1990), *Apertura del primer encuentro sobre juventud en críticas situaciones*, en Memoria del Primer Encuentro sobre Juventud en Situaciones Críticas, CEJUV - UIA, México, pág.10

ANEXOS



ANEXO 1

PROYECTO:

Modelo comunitario de prevención primaria
y rehabilitación psicosocial de farmacia dependientes.

CARPETA
DEL
OPERADOR
DE
COMUNIDAD

INSTRUCTIVO DEL DIARIO DE CAMPO

I) DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL DIARIO DE CAMPO

El diario de campo se compone de dos grandes secciones.

A) La primera se refiere a la descripción de los encuentros significativos desde el punto de vista de la información que la persona que compila el diario mismo, obtendrá en relación con los actores (individuos tomados singularmente, parejas, grupos).

B) La segunda se refiere a la descripción de todas las observaciones que tienen que ver con los acontecimientos, los datos, los ritos y otros que la persona que compila el diario considera importante sean anotados (en este caso la descripción no prevé relaciones específicas con actores específicos, sino únicamente con situaciones o contextos).

II) INSTRUCCIONES DE COMPILACIÓN

Cada una de dichas secciones se subdivide en partes que se tienen que compilar siguiendo el orden que a continuación se indica.

Primera Sección

En el recuadro superior se escribe una breve descripción de cómo el entrevistado/observador se ha sentido, de cómo ha sentido la relación con el otro y de cómo ha sentido al otro.

Al principio de la compilación de la parte descriptiva se señala la fecha, la hora, el nombre y el apellido de la persona de que se trata (si se trata de parejas, señalar el apellido y los nombres de ambos, si se trata de grupos muy numerosos de los cuales no es posible tener todos los nombres, señalar los que sea posible e indicar la zona en donde acostumbraban reunirse).

A continuación se describe lo más objetivamente posible el encuentro significativo.

Existe un cuadro especial para enlistar el eventual elenco de los personajes señalados por el entrevistado, con los datos indicados en el esquema.

A la izquierda se señalan los códigos de identificación clasificando los períodos tomados uno por uno, de acuerdo al tipo de información que contienen, siguiendo el sistema de códigos de identificación (ver incluso III y anexo).

NOTA PARA RECORDAR
CADA FICHA DEBE REFERIRSE A UNA SOLA PERSONA. ESTE DEBERÍA SER EL PUNTO DE LLEGADA DE CADA UNO DE LOS TRABAJOS EN EL CASO EN EL CUAL NO HAYA SIDO POSIBLE SEGUIR DETALLADAMENTE LAS INSTRUCCIONES HASTA AQUÍ MENCIONADAS.

Segunda Sección

En el recuadro superior se escribe una breve descripción de cómo el entrevistador/observador se ha sentido y de cómo ha sentido la situación.

Al principio de la compilación de la parte descriptiva se señala la fecha, la hora, el tipo de situación de la que se trata en la descripción y la zona o lugar en la que se ha vivido o dado la situación.

A continuación se describe lo más objetivamente posible los acontecimientos, los datos, los ritos y contextos significativos.

A la izquierda se señalan los códigos de identificación clasificando los periodos tomados uno por uno, de acuerdo al tipo de información que contienen, siguiendo el sistema de códigos de identificación (ver inciso III y anexo).

ATENCIÓN

A cada uno de los encuentros con un actor o con una situación debe de corresponder la compilación de todas las secciones informativas. La persona que realiza la compilación tendrá cuidado en reportar cada uno de los encuentros con un actor clasificándolos en función de las fechas de realización.

III) INSTRUCCIONES PARA LA CLASIFICACIÓN

La clasificación se ha estructurado según los actores, más precisamente:

- LO = líderes de opinión.
- J = jóvenes.
- A = adultos.
- M = de sexo masculino.
- F = de sexo femenino.
- GP = miembro de grupo promotores.
- C = tercer actor.
- D = cuarto actor.
- RO = representante oficial.

Constituyen excepciones a esta clasificación los códigos siguientes:

- H = hechos.
- R = ritos.

Donde se encuentra una sola letra (por ej. J) esto significa que se trata de todos los sujetos que pertenecen a ese universo, sin distinciones (J significa entonces jóvenes de sexo masculino y de sexo femenino). En cambio, JF significa *los* jóvenes y JM *los* jóvenes.

En seguida de cada uno de los códigos de identificación se reporta un número que se refiere a las secciones del sistema de identificación de la estrategia.

En seguida del número se indica, con una letra en caracteres cursivos, el tipo de la información de cada una de las secciones.

En algunos casos se emplea, en seguida de la letra en cursivas, un número que indica una subsección del tipo de la información.

La persona que lleva a cabo la compilación se preocupará de leer atentamente todos los códigos de descripción que indicamos a continuación, en caso de duda reporte todos los códigos (para un mismo periodo) que el considere oportunos.

Ejemplo.
LO3c significa lo que un líder de opinión (LO) ha dicho acerca de la extensión del problema (3) de la marginación de las mujeres en la colonia c
Ejemplo:
LO8b2 significa lo que un líder de opinión (LO) dice (8) acerca del problema de la drogadicción y de los farmacodependientes (8) utilizando algunas frases estereotipadas (2).

Si, en el curso de un periodo existen informaciones que se refieren a más de un actor y/o a más de una sección y/o a más de un tipo de información, se tienen que señalar todos los códigos que permiten clasificarlas.

CÓDIGOS QUE SE REFIEREN A LOS LÍDERES DE OPINIÓN.

COD.	ARGUMENTO
LO1	Apellido y nombre, <u>eventual rol oficial</u> , función social Lista de los Líderes de opinión que el sujeto señala [según su punto de vista, cuando la gente de la colonia tiene un problema (de tipo económico, con los vecinos, de salud, etc.), además de a usted, ¿a quién se dirige?] ¿Por que capacidad o competencia es conocida en la colonia, la persona que el informante me señala?
LO2a	Segun el líder, ¿cuántos jóvenes farmacodependientes hay en la colonia/barrio?
LO2b	Segun el líder, ¿cuántos alcohólicos hay en la colonia/barrio?
LO2c	¿Cuántas mujeres se encuentran en situación de marginalidad?
LO2d	¿Cuántos actos graves de violencia suceden?
LO2e	¿Cuántos niños están abandonados?
LO2f	¿Cuántas personas se encuentran en pobreza extrema?
LO2g	¿Cuántas personas tienen problemas de salud y nutrición?
LO2h	¿Cuál es el nivel de los servicios existentes y su estado de funcionamiento (agua, electricidad, gas, viviendas, etc.)?
LO2i	¿Cuántas personas tienen problemas familiares?
LO3a	¿Qué acciones se realizan acerca de los problemas mencionados en LO2?
LO3b	Pronóstico acerca la eficacia de las acciones mencionadas en LO3a
LO4a	¿Qué acciones se deberían realizar acerca los problemas mencionados en LO2?
LO4b	Pronóstico acerca la eficacia de las acciones mencionadas en LO4a
LO5a	¿El proyecto del que se trata fue realmente un fracaso, en que medida?
LO5b	¿De quienes fueron las culpas y/o las causas de el fracaso?
LO6	¿Por que razones nuestro proyecto tendrá, eventualmente, un éxito positivo, cuales son las diferencias entre éste y los de la sección LO5?

LO7	Historia de la Colonia
LO8a1	Problema que se repite (no están incluidos los de la seccion LO8b) en las conversaciones con los líderes de opinión.
LO8a2	Problema que se repite (no están incluidos los de la sección LO8b) en las conversaciones con los líderes de opinión.
LO8a3	Problema que se repite (no están incluidos los de la sección LO8b) en las conversaciones con los líderes de opinión.
LO8a4	Problema que se repite (no están incluidos los de la seccion LO8b) en las conversaciones con los líderes de opinión.
LO8b1	¿Qué es lo que dice, y sobre todo cuales frases estereotipadas utiliza al hablar de los problemas de los miembros de las familias y de la sexualidad?
LO8b2	¿Que es lo que dice, y sobre todo cuales frases estereotipadas utiliza al hablar de los problemas de los farmacodependientes y de la droga?
LO8b3	¿Qué es lo que dice, y sobre todo cuáles frases estereotipadas utiliza al hablar de los problemas de la participación de los ciudadanos y de como emplean el tiempo?
LO8b4	¿Qué es lo que dice, y sobre todo cuales frases estereotipadas utiliza al hablar de las formas y del significado de la religiosidad popular?
LO9a	¿Cuales conflictos señala como presentes en la vida de las personas y de los grupos de la colonia?
LO9b	¿Qué actores (individuos, parejas, grupos etc) indica como sujeto en conflicto?
LO9c	¿Si él es uno de los actores del conflicto, cómo juzga al otro y como piensa que el otro lo juzga a él?. Si él está hablando de otros, ¿cómo dice que ellos se juzgan los unos a los otros?
LO9d	¿Qué piensa hacer para resolver estos conflictos?
LO10	Red subjetiva del líder de opinión
LO11	Edad, profesion, direccion del líder de opinión
LO12a	¿Cuales son los objetivos que el declara ser prioritarios para una intervencion en la colonia?
LO12b	¿Cual es la probabilidad de conflicto entre los objetivos del entrevistado y los del proyecto?

CÓDIGOS REFERIDOS AL GRUPO DE LOS OPERADORES

GP1	Historia de la Colonia
GP2a	Problema que se repite (que no esté incluido en los de la sección GP3) en las conversaciones con los grupos de los promotores.
GP2b	Problema que se repite (que no esté incluido en los de la sección GP3) en las conversaciones con los grupos de los promotores.
GP2c	Problema que se repite (que no esté incluido en los de la sección GP3) en las conversaciones con los grupos de los promotores.
GP2d	Problema que se repite (que no esté incluido en los de la sección GP3) en las conversaciones los grupos de los promotores
GP3a	¿Qué es lo que dicen, y cuáles frases estereotipadas utilizan al hablar de los problemas de los miembros de las familias y de la sexualidad?
GP3b	¿Qué es lo que dicen, y sobre todo cuáles frases estereotipadas utilizan al hablar de los problemas de los farmacodependientes y de la droga?
GP3c	¿Qué dicen y cuáles frases estereotipadas utilizan al hablar de los problemas de la participación de los ciudadanos y de cómo emplean el tiempo?
GP3d	¿Qué es lo que dicen, y sobre todo cuáles frases estereotipadas utilizan al hablar de las formas y del significado de la religiosidad popular?
GP4a	¿Qué conflictos señalan como presentes en la vida de las personas y de los grupos de la colonia?
GP4b	¿Qué actores (individuos, parejas, etc.) indican como sujetos en conflicto?
GP4c	Si el es uno de los actores del conflicto, ¿cómo juega al otro y cómo piensa que el otro lo juegue a él? Si el está hablando de otros, ¿cómo dice que ellos se juegan los unos a los otros?
GP4d	¿Qué piensa hacer para resolver estos conflictos?
GP5	Red subjetiva del miembro del grupo de los promotores
GP6	Edad, profesión, dirección del miembro del grupo de los promotores
GP7a	¿Cuáles son los objetivos que el declara ser prioritarios para una intervención en la colonia?
GP7b	¿Cuál es la probabilidad de conflicto entre los objetivos del entrevistado y los del proyecto?

CÓDIGOS REFERIDOS A LOS ADULTOS (VARONES Y MUJERES)

A1a	Según los adultos, ¿cuántos jóvenes farmacodependientes hay en la colonia/barrio?
A1b	¿Cuántos alcohólicos hay en la colonia/barrio?
A1c	¿Cuántas mujeres se encuentran en situación de marginalidad?
A1d	¿Cuántos actos graves de violencia suceden?
A1e	¿Cuántos niños están abandonados?
A1f	¿Cuántas personas se encuentran en pobreza extrema?
A1g	¿Cuántas personas tienen problemas de salud y nutrición?
A1h	¿Cuál es el nivel de los servicios existentes y su estado de funcionamiento (agua, electricidad, gas, viviendas, etc.)?
A1i	¿Cuántas personas tienen problemas familiares?
A2a	¿Qué acciones se realizan acerca de los problemas mencionados en A1?
A2b	Pronóstico acerca de la eficacia de las acciones mencionadas en A2a
A3a	¿Qué acciones se deberían realizar acerca de los problemas mencionados en A1?
A3b	Pronóstico acerca de la eficacia de las acciones mencionadas en A3a
A4	Historia de la Colonia
A5	Red subjetiva de los adultos
A6	Edad, profesión, dirección de los adultos

CÓDIGOS CONCERNIENTES LOS JÓVENES (VARONES Y MUJERES)

J1a	Según los jóvenes, ¿cuántos jóvenes farmacodependientes hay en la colonia/barrio?
J1b	¿Cuántos alcohólicos hay en la colonia/barrio?
J1c	¿Cuántas mujeres se encuentran en situación de marginalidad?
J1d	¿Cuántos actos graves de violencia suceden?
J1e	¿Cuántos niños están abandonados?
J1f	¿Cuántas personas se encuentran en pobreza extrema?
J1g	¿Cuántas personas tienen problemas de salud y nutrición?
J1h	¿Cuál es el nivel de los servicios existentes y su estado de funcionamiento (agua, electricidad, gas, viviendas, etc.)?
J1i	¿Cuántas personas tienen problemas familiares?
J2a	¿Qué acciones se realizan acerca de los problemas mencionados en J1?
J2b	Pronóstico acerca la eficacia de las acciones mencionadas en J2a
J3a	¿Qué acciones se deberían realizar acerca los problemas mencionados en J1?
J3b	Pronóstico acerca la eficacia de las acciones mencionadas en J3a
J4	¿Por que razones nuestro proyecto tendrá, eventualmente, éxito? ¿cuales son las diferencias entre este y los de la sección LOS?
J5	Historia de la Colonia
J6	Red subjetiva de los jóvenes
J7	Edad, profesión, dirección de los jóvenes

CÓDIGOS REFERIDOS A LOS REPRESENTANTES OFICIALES

RO1a	Según el representante oficial, ¿cuántos jóvenes farmacodependientes hay en la colonia/barrio?
RO1b	¿Cuántos alcohólicos hay en la colonia/barrio?
RO1c	¿Cuántas mujeres se encuentran en situación de marginalidad?
RO1d	¿Cuántos actos graves de violencia suceden?
RO1e	¿Cuántos niños están abandonados?
RO1f	¿Cuántas personas se encuentran en pobreza extrema?
RO1g	¿Cuántas personas tienen problemas de salud y nutrición?
RO1h	¿Cual es el nivel de los servicios existentes y su estado de funcionamiento (agua, electricidad, gas, viviendas, etc.)?
RO1i	¿Cuántas personas tienen problemas familiares?
RO2a	¿Qué acciones se realizan acerca de los problemas mencionados en RO1?
RO2b	Pronóstico acerca la eficacia de las acciones mencionadas en RO2a
RO3a	¿Qué acciones se deberían realizar acerca los problemas mencionados en RO1?
RO3b	Pronóstico acerca la eficacia de las acciones mencionadas en RO3a
RO4	Red subjetiva del representante oficial
RO5	Edad, profesión, dirección del representante oficial

CODIGOS DE IDENTIFICACIÓN REFERIDOS AL ACTOR C

C1	Historia de la Colonia
C2a	Problema que se repite (que no esté incluido en los de la sección C3) en las conversaciones con los grupo de los promotores.
C2b	Problema que se repite (que no esté incluido en los de la sección C3) en las conversaciones con los grupo de los promotores.
C2c	Problema que se repite (que no esté incluido en los de la sección C3) en las conversaciones con los grupo de los promotores.
C2d	Problema que se repite (que no esté incluido en los de la sección C3) en las conversaciones los grupo de los promotores.
C3a	¿Que es lo que dicen, y cuáles frases estereotipadas utilizan al hablar de los problemas de los miembros de las familias y de la sexualidad?
C3b	¿Que es lo que dicen, y sobre todo cuáles frases estereotipadas utilizan al hablar de los problemas de los farmacodependientes y de la droga?
C3c	¿Que dicen y cuales frases estereotipadas utilizan al hablar de los problemas de la participación de los ciudadanos y de cómo emplean el tiempo?
C3d	¿Que es lo que dicen, y sobre todo cuales frases estereotipadas utilizan al hablar de las formas y del significado de la religiosidad popular?
C4a	¿Que conflictos señalamos presentes en la vida de las personas y de los grupos de la colonia?
C4b	¿Que actores (individuos, parejas, etc.) indican como sujetos en conflicto?
C4c	Si el es uno de los actores del conflicto, ¿como juzga al otro y como piensa que el otro lo juzga a él? Si el está hablando de otros, ¿como dice que ellos se juzgan los unos a los otros?
C4d	¿Que piensa hacer para resolver estos conflictos?
C5	Red subjetiva
C6	Edad, profesión, dirección
C7a	¿Cuáles son los objetivos que el declara ser prioritarios para una intervención en la colonia?
C7b	¿Cuál es la probabilidad de conflicto entre los objetivos del entrevistado y los del proyecto?

CÓDIGOS DE IDENTIFICACIÓN REFERIDOS AL ACTOR D

D1	Historia de la Colonia
D2a	Problema que se repite (que no esté incluido en los de la sección D3) en las conversaciones con los grupo de los promotores.
D2b	Problema que se repite (que no esté incluido en los de la sección D3) en las conversaciones con los grupo de los promotores
D2c	Problema que se repite (que no esté incluido en los de la sección D3) en las conversaciones con los grupo de los promotores
D2d	Problema que se repite (que no esté incluido en los de la sección D3) en las conversaciones los grupo de los promotores.
D3a	¿Qué es lo que dicen, y cuáles frases estereotipadas utilizan al hablar de los problemas de los miembros de las familias y de la sexualidad?
D3b	¿Qué es lo que dicen, y sobre todo cuáles frases estereotipadas utilizan al hablar de los problemas de los farmacodependientes y de la droga?
D3c	¿Qué dicen y cuáles frases estereotipadas utilizan al hablar de los problemas de la participación de los ciudadanos y de cómo emplean el tiempo?
D3d	¿Qué es lo que dicen, y sobre todo cuáles frases estereotipadas utilizan al hablar de las formas y del significado de la religiosidad popular?
D4a	¿Qué conflictos señalamos como presentes en la vida de las personas y de los grupos de la colonia?
D4b	¿Qué actores (individuos, parejas, etc.) indican como sujetos en conflicto?
D4c	Si él es uno de los actores del conflicto, ¿cómo juzga al otro y cómo piensa que el otro lo juzgue a él? Si él está hablando de otros, ¿cómo dice que ellos se juzgan los unos a los otros?
D4d	¿Qué piensa hacer para resolver estos conflictos?
D5	Reductiva
D6	Edad, profesión, dirección
D7a	¿Cuáles son los objetivos que él declara ser prioritarios para una intervención en la colonia?
D7b	¿Cuál es la probabilidad de conflicto entre los objetivos del entrevistado y los del proyecto?

CÓDIGOS REFERIDOS A LOS HECHOS

HMF1a	Población (hombres y mujeres) presentes en las diferentes zonas/barrios tomadas de una por una.
HJA1b	Población (jóvenes y adultos) presentes en las diferentes zonas/barrios tomadas de una por una.
H1c	Situación de los servicios en cada una de las zonas/barrios (agua, desagües y alcantarillas, electricidad, gas, viviendas, servicios sociales y sanitarios)
H1d	Clase prevalente de edad media
HAN2a	Escolaridad (número de personas para cada uno de los niveles) de la población de la colonia, varones adultos
HAF2b	Escolaridad (número de personas para cada uno de los niveles) de la población de mujeres adultas en la colonia
HJM2c	Escolaridad (número de personas para cada uno de los niveles) de la población de jóvenes varones en la colonia
HUF2d	Escolaridad (número de personas para cada uno de los niveles) de la población de jóvenes mujeres en la colonia
H3a	Número de las familias (de cada uno de los cinco tipos), divididas por lugar de nacimiento (por cada una de las tres tipologías) que no tiene entradas económicas.
H3b	Número de las familias (de cada uno de los cinco tipos), divididas por lugar de nacimiento (por cada una de las tres tipologías) que tienen entradas inferiores a NS4,500 por año
H3c	Número de las familias (de cada uno de los cinco tipos), divididas por lugar de nacimiento (por cada una de las tres tipologías) que tiene entradas que se ubican entre los NS4,500 y los NS8,500 anuales
H3d	Número de las familias (de cada uno de los cinco tipos), divididas por lugar de nacimiento (por cada una de las tres tipologías) que tienen entradas anuales entre NS8,500 y NS12,500.
H3e	Número de las familias (de cada uno de los cinco tipos), divididas por lugar de nacimiento (por cada una de las tres tipologías) que tienen entradas económicas anuales, superiores a los NS12,500
H3f	Número de las familias (de cada uno de los cinco tipos), divididas por lugar de nacimiento (por cada una de las tres tipologías) de las cuales no se conocen las entradas anuales.
HAM4a	Manera prevalente de proveer sus propios recursos económico (según las 13 clases propuestas y proporcionando datos cuantitativos de población) por parte de los varones adultos.

HAF4b	Manera prevalente de proveer sus propios recursos económico (según las 13 clases propuestas y proporcionando datos cuantitativos de población) por parte de las mujeres adultas.
HJM4c	Manera prevalente de proveer sus propios recursos económico (según las 13 clases propuestas y proporcionando datos cuantitativos de población) por parte de los jóvenes varones.
HJF4d	Manera prevalente de proveer sus propios recursos económico (según las 13 clases propuestas y proporcionando datos cuantitativos de población) por parte de los jóvenes.

CÓDIGOS DE IDENTIFICACIÓN REFERIDOS A LOS RITOS

R1a	Descripción de los ritos de nacimiento por parte de todos los actores, tratando de señalar la distribución de los roles que existe entre ellos, las cosas y los símbolos que ellos cambian, cuál es el nivel de participación emocional que manifiestan, cuál es la cosmogonía a la cual se refieren, y cuál es el sentido de identidad que la participación a esos ritos les da.
R1b	Descripción de los ritos de los 15 años por parte de todos los actores, tratando de señalar la distribución de los roles que existe entre ellos, las cosas y los símbolos que ellos cambian, cuál es el nivel de participación emocional que manifiestan, cuál es la cosmogonía a la cual se refieren, y cuál es el sentido de identidad que la participación a esos ritos les da.
R1c	Descripción de los ritos matrimoniales por parte de todos los actores, tratando de señalar la distribución de los roles que existe entre ellos, las cosas y los símbolos que ellos cambian, cuál es el nivel de participación emocional que manifiestan, cuál es la cosmogonía a la cual se refieren, y cuál es el sentido de identidad que la participación a esos ritos les da.
R1d	Descripción de los ritos funerarios por parte de todos los actores, tratando de señalar la distribución de los roles que existe entre ellos, las cosas y los símbolos que ellos cambian, cuál es el nivel de participación emocional que manifiestan, cuál es la cosmogonía a la cual se refieren, y cuál es el sentido de identidad que la participación a esos ritos les da.
R1e	Descripción de los ritos religiosos por parte de todos los actores, tratando de señalar la distribución de los roles que existe entre ellos, las cosas y los símbolos que ellos cambian, cuál es el nivel de participación emocional que manifiestan, cuál es la cosmogonía a la cual se refieren, y cuál es el sentido de identidad que la participación a esos ritos les da.
R1f	Descripción de las fiestas civiles por parte de todos los actores, tratando de señalar la distribución de los roles que existe entre ellos, las cosas y los símbolos que ellos cambian, cuál es el nivel de participación emocional que manifiestan, cuál es la cosmogonía a la cual se refieren, y cuál es el sentido de identidad que la participación a esas fiestas les da.

Rig	Descripción de los ritos de la semana santa por parte de todos los actores, tratando de señalar la distribución de los roles que existe entre ellos, las cosas y los símbolos que ellos cambian, cuál es el nivel de participación emocional que manifiestan, cuál es la cosmogonía a la cuál se refieren, y cuál es el sentido de identidad que la participación a esos ritos les da.
R1h	Descripción de los ritos del día de muertos por parte de todos los actores, tratando de señalar la distribución de los roles que existe entre ellos, las cosas y los símbolos que ellos cambian, cuál es el nivel de participación emocional que manifiestan, cuál es la cosmogonía a la cuál se refieren, y cuál es el sentido de identidad que la participación a esos ritos les da.

ANEXO 2

El reconocimiento de la CRL.

El trabajo en la CRL con una óptica de red tiene algunas limitaciones particularmente significativas. Estas implican que se tienen que imaginar estrategias ad hoc para el manejo de sus implicaciones en la labor de planeación y de ejecución.

Una de las limitantes es que los operadores que hacen el proyecto constituyen una de las fuentes de información principales a partir de las cuales se determina el proyecto mismo. Por consecuencia las probabilidades de tener una información contaminada son muy elevadas. Esto es debido al hecho que hasta un observador muy experimentado, por razones de

previsibilidad-control y seguridad de su propio sistema/red. siempre tiende en hacer coincidir la realidad con su propia representación de la misma.

Para obviar estas y otras limitaciones (casi todas relacionadas con procesos de autoengaño) se ha dibujado un proceso de trabajo y un instrumento que trata de favorecer:

(i) la recopilación de la información

(ii) su sistematización (es decir su ubicación en el interior de un sistema que favorezca la explicitación de su sentido);

(iii) la conservación (en la medida de lo posible) de modalidades preexistentes, en el equipo, de recopilar y sistematizar la información (en este aspecto el modelo que se propone trata de respetar uno de sus axiomas de base, es decir que los equipos con los cuales se trabaja saben trabajar, que sus competencias pre-existen el proceso de trabajo y formación que se está implementando)

El proceso de trabajo implica el conjunto de acciones que se detallan a continuación, organizadas en la secuencia que se indica también a continuación. La secuencia implica en realidad una fuerte elasticidad, en la medida en la cual esta puede ser modificada por todo el acervo de informaciones y datos que se poseen al empezar el trabajo de planeación.

1. Individuación de los actores de la vida social en la CRL.

- se trata de los líderes de opinión, de los jóvenes, de los adultos, de los representantes oficiales de la Crl (colonia, barrio, manzana etc.)

2. Identificación de los líderes de opinión:

- quienes son, - roles institucionales que eventualmente recubren; - rol social que se les atribuye;
- tipos de relación que tienen con otros líderes de opinión; - estructura opariente con la cual se identifican; etc.

3. Representación de la colonia por parte de sus actores:

- consideraciones de tipo cuantitativo (números de personas involucradas) expresadas por los actores sociales (L.O: líderes de opinión; J.: jóvenes; A.:adultos; RO.: representantes oficiales) sobre algunas de los temas/situaciones emergentes/problemas presentes en la CRL. Entre estos: difusión de la droga y drogadicción, alcoholismo, conductas de empujamiento de la mujer (mujeres golpeadas, abandonadas, violaciones etc.), situaciones de pobreza extrema; situación de la salud, de la nutrición/desnutrición; situación ecológica (basureros, arcaes verdes, desagués, alcantarillas, espacios disponibles para las familias).

4. Explicitación de las acciones que se están llevando a cabo para tratar de resolver cada uno de los problemas o de las situaciones emergentes.

- De cada uno de los actores se recoge información sobre lo que se hace, la opinión que ellos tienen sobre lo que se está haciendo.
- A cada uno de los actores se pide un pronóstico sobre la eficiencia y la eficacia de cada una de las acciones que se llevan a cabo
- A cada uno de los actores se pregunta cuáles serían, según su opinión, las acciones que se tendrían que realizar, y sus opiniones/pronósticos en términos de eficacia y eficiencia para cada una de ellas.

5. Analisis de los fracasos.

- A los L.O se les pide menciones por lo menos tres proyectos anteriormente realizados en su CRL, y que hayan fracasado.
- Se les pide también que expliciten las razones (según su opinión) del fracaso (esto tiene como finalidad explicitar el sistema prevalente de elaboración del fracaso/éxito).
- Se les pide también que expliciten un pronóstico sobre el éxito/fracaso de las acciones que los operadores mismos pretenden realizar..

6. Analisis de las opiniones que:

- los líderes de opinión
- el equipo promotor
- el Actor 1¹⁴
- el Actor 2

⇒ tienen sobre 4 temas predefinidos ⇒

familia
droga
participación social
religiosidad.

⇒ tienen sobre 4 temas escogidos entre los más mencionados por los actores 1 y 2 y los Líderes de Opinión en las conversaciones informales con la gente en la colonia.

- recopilación de las formas estereotipadas con las cuales los actores y LO se refieren a los temas escogidos entre los más mencionados

7. Análisis de los conflictos.

- Recopilación, descripción y análisis de 4 conflictos típicos entre los actores en la colonia.
- Descripción y análisis del tipo de solución que en la mayoría de los casos informen.
- Identificación, cuando existen, de los mediadores en los conflictos.

8. Descripción y análisis de redes subjetivas.

- Con los datos recogidos en los pasos precedentes es posible trazar la red subjetiva de las personas más significativas para el proyecto.

9. Ritos y mitos.

- Recopilación y análisis de por lo menos 8 ritos (y formas rituales) más frecuentes en la colonia.
- Para cada uno de estos ritos y formas rituales:
 - (i) identificación de los reales que las personas tienen,
 - (ii) de los símbolos y formas rituales que persisten y de los que cambian en el tiempo,
 - (iii) de las modalidades de participación de las personas,
 - (iv) de la cosmovisión que la mayoría de las personas reconoce y deduce a partir de los ritos y de las formas rituales,
 - (v) identificación de la construcción de identidad que, por medio de los ritos y de las formas rituales, se da en la colonia;

¹⁴ Los actores 1 y 2 son identificados por los operadores del proyecto. Esta identificación tiene como finalidad la de introducir, entre los actores de la vida social en la CRL, los destinatarios de la intervención que se pretende llevar a cabo.

(vi) tipos de participación que varones y mujeres, jóvenes y adultos, explicitan en los diferentes ritos.

10. Datos sociológicos.

- *Composición de la población por zona/barrio.*
- *Situación de los servicios siguiendo la clasificación del INEGI y del IMES.*
- *Clase de edad prevalente.*
- *Escolaridad.*
- *Relación entre tipo de familia y recursos.*
- *Lugar de origen /nacimiento (jóvenes, Adultos, Varones y Mujeres)*
- *Manera prevalente para proveer a sus propios recursos (Varones, Mujeres, Jóvenes y Adultos)*

11. Elenco de las personas contactadas.

- *Elenco de las personas directamente contactadas en esta fase de construcción del proyecto, con los datos sociológicos de cada una de ellas.*

12. Historia de la colonia.

- *Elementos de historia de la colonia: fundación (fechas, fundadores, situación sociopolítica en la época de fundación etc.), acontecimientos más relevantes etc.*

En síntesis:

1.	Individuación de los actores
2.	Individuación de los líderes de opinión
3.	Representación de la CRL por parte de los actores de la misma.
4.	Análisis de las estrategias de la CRL para resolver sus problemas
5.	Análisis de los fracasos
6.	Análisis de las opiniones de los actores, sobre temas significativos
7.	Análisis de los conflictos
8.	Análisis de redes subjetivas.
9.	Ritos y mitos
10.	Datos sociológicos
11.	Elenco de las personas contactadas
12.	Historia detallada de la colonia.

Todo este proceso de lenta construcción de un proyecto tiene como finalidad el manejo/gobierno del cambio, sabiendo que toda organización social se constituye y se mantiene por medio de procesos orientados hacia la persistencia y no hacia el cambio, de manera que, paradójicamente, la organización acepta los cambios que favorecen la permanencia y rechazan los que la amenazan.

Hemos así empezado a ver como la red puede ser, al mismo tiempo,

(i) un instrumento para el estudio de la red social,

(ii) objeto de estudio.

Los actores sociales, todos ellos y no solamente los que se han tomado en cuenta en este estudio, son los nudos de la red social.

Los líderes de opinion, los juicios, los mitos, los ritos, las formas rituales etc. son los lazos, los vínculos que permmiten la persistencia, que sirven para construir y mantener la conformidad. Pero son también posibilidades, recursos de la red en la medida en la cual las opiniones, los conflictos, los mios y los ritos siempre interpelan a la alteridad, la introducen en el juego de la red. De esta manera, porque la red no puede prescindir del vacío para su consitución, se puede convertir también en instrumento de trabajo.

ANEXO 3

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE REDES

Para el análisis cuantitativo de la red se emplean las siguientes medidas:

1) Amplitud, Extensión o Tamaño (size). - Número de nodos, personas que están incluidas en la red. Se obtiene del conteo de los nodos de la matriz. Se representa por la letra N.

2) Número de relaciones activas. - Es la suma del número de lazos fuertes, débiles e institucionales existentes en la red. Se representa como Na.

3) Total de relaciones posibles. - Es el número de todas las relaciones posibles entre todos los nodos de la red, calculado de acuerdo a la teoría de probabilidades (combinaciones y permutaciones). Se representa por la letra T y es igual a un medio de la multiplicación de la amplitud por la amplitud menos uno, es decir

$$T = 1/2 N \times (N-1)$$

4) Densidad. - Cantidad de nodos directamente interconexos expresada porcentualmente. Es decir, todos los lazos existentes entre todas las personas de la red son sumados y son expresados como una fracción del número total de posibles lazos entre todos los miembros de la red. Se representa como D y se calcula de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$D = \frac{100 \times Na}{T} \quad (2)$$

5) Incidencia (degree). - Es el número medio de relaciones que los miembros de una red tienen con los otros miembros. Se representa por la letra d y se calcula de la siguiente manera:

$$d = \frac{D \times Na}{N} \quad (3)$$

6) Densidad de un subsistema. - Dividiendo a la red en dos o más segmentos o subsistemas, sobre la base de un criterio escogido (configuración o distribución espacial, nodos más significativos, etc.), es posible calcular la densidad de cada uno de los subsistemas de la red. La densidad del i-ésimo subsistema se representa como D_i ($i = 1, 2, \dots, n$ y donde n = número de subsistemas) y se calcula de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$D_i = \frac{100 \times Na_i}{T_i} \quad (4)$$

donde Na_i = número de relaciones activas en el subsistema
 T_i = número total de relaciones posibles en el subsistema

7) Densidad sobre el confín. - La fuerza de las relaciones reales actuantes sobre el confín entre dos subsistemas. Se representa como B y se calcula porcentualmente dividiendo el número de las relaciones que atraviesan el confín de los subsistemas i y j, entre el producto del número de nodos de cada subsistema, de acuerdo a la siguiente fórmula

$$B = \frac{100 \times CL^{ij}}{N_i \times N_j} \quad (5)$$

donde CL^{ij} = número de lazos que atraviesan los subsistemas i y j
 N_i = amplitud del subsistema i
 N_j = amplitud del subsistema j

8) Densidad combinada de confines. - La fuerza de las relaciones reales actuantes sobre los confines entre todos los subsistemas. Se representa como B_c y se calcula porcentualmente dividiendo la doble sumatoria del número de las relaciones que atraviesan el confin de todos los subsistemas entre la doble sumatoria de los productos de las amplitudes de cada subsistema, siguiendo la fórmula

$$B_c = \frac{100 \times \sum_i \sum_j CL_{ij}}{\sum_i \sum_j N_i \times N_j} \quad (6)$$

donde CL_{ij} = número de lazos que atraviesan los subsistemas i y j
 N_i = amplitud del subsistema i
 N_j = amplitud del subsistema j
 i, j

9) Coefficiente de grupo o racimo (cluster). - El concepto de grupo (cluster) se refiere a la posibilidad de individuar dentro de una red un conjunto de personas que, siguiendo la definición de Barnes, tienen lazos recíprocos comparativamente más densos. Para medir la intensidad del grupo se utiliza el coeficiente de grupo, siguiendo la fórmula de Bock y Husain

$$B_{(u)} = \frac{D_g}{B} \times 100 \quad (7)$$

donde $B_{(u)}$ = coeficiente de grupo
 B = densidad sobre el confin entre el grupo y el resto de la red.
 D_g = densidad del grupo

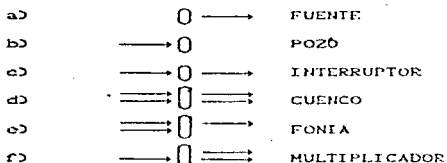
10) Conectividad. - Medida de la probabilidad de que dos nodos sean unidos a través de un recorrido. La conectividad se representa como c y está dada por la siguiente fórmula de Chiosi:

$$c = \frac{\sum_{i=1}^k n_i \times (n_i - 1)}{n \times (n - 1)} \quad (8)$$

donde k = número de componentes del grafo
 n_i = número de vértices en el componente i -ésimo
 n = número total de vértices

11) Conteo de nodos y lazos segun su tipo.-

Los nodos se clasifican dependiendo del número de lazos dirigidos que entran o salen de él, en los siguientes tipos:



A partir del grafo de la red, se construye una matriz en la que se colocan los tipos de nodos en la dirección vertical (columnas) y los tipos de lazos en la dirección horizontal (filas). En el cruce se van colocando el número de nodos del tipo correspondiente con lazos del mismo tipo. Se realizan, después sumas en ambas direcciones, colocando los totales a continuación.

LECTURA DE LOS DATOS Y CONCLUSIONES

Las medidas proporcionadas por los procedimientos arriba mencionados deben ser "leídas", es decir, traducidas o interpretadas. Algunas, como la amplitud o extensión, son de "lectura" muy simple, directa. Así, la amplitud es sencillamente el número de personas de la red. En cambio, al calcular la densidad, obtenemos un número, mas ¿qué significa ese número?. Si obtenemos una densidad menor de ó igual a 30 (como es porcentual se habla de una densidad menor de ó igual a 30%), se le clasifica como baja. Una red de baja densidad se caracteriza por la existencia de lazos activos de interconexión mucho menores que los teóricamente posibles. Una densidad mediana (una razón que va de mayor que 1 de 3 a menor que ó igual a 3 de 3, o sea, que está en el intervalo $30\% < D \leq 60\%$) ó alta (una razón mayor que 2/3 ó en el intervalo $60\% < D < 100\%$) indican la existencia cada vez mayor de lazos de interconexión activos. Cuando una red tiene tantos lazos activos como los teóricamente posibles (razón de 1 a

1 ó D = 100% se habla de una clique o "pandilla" o de una "asociación exclusivista" (aunque, en realidad el término se emplea más para designar a un subsistema que a toda la red). La densidad puede ser interpretada, entonces, como el porcentaje de lazos activos con respecto de los teóricamente posibles; o como la probabilidad de que un miembro, dado el caso, pueda tener una relación con otro miembro de la red casualmente, o, finalmente, como el porcentaje de la máxima incidencia posible de una red. La densidad, así, indica la probabilidad de que entre dos nodos exista un lazo. Sin embargo, la densidad, como evidencia Niemeijer, refleja sólo en parte la estructura de la red, en cuanto incorpora sólo una parte de la información contenida en la descripción de la red. Por ello, son necesarias las otras medidas y considerar sus relaciones mutuas.

La incidencia, a su vez, puede ser "leída" como el número medio de relaciones que un miembro de una red tiene con los otros miembros o como el número medio de los nodos en que los miembros están co-ligados dentro de la red, es decir, la incidencia de una red nos dice cuánto las personas en término medio están conexas a la red analizada o qué posibilidad tiene X de conocer a Y, si no se conocen entre sí pero ambos conocen a Z.

Niemeijer considera a la densidad como función de la amplitud y la incidencia, variando inversamente con la amplitud y directamente con la incidencia; si una red con una cierta amplitud presenta la misma densidad de otro de menor amplitud, tendrá una incidencia mayor.

Con respecto a la relación entre la extensión y la densidad se puede presentar la siguiente tipología posible, fruto de la combinación de ambas medidas morfológicas:

		DENSIDAD	
		BAJA	ALTA
EXTENSION	BAJA	A	B
	ALTA	C	D

La diversa articulación entre la densidad baja y alta, y baja y alta extensión da origen a cuatro situaciones: A, B, C y D.

* En la casilla A está configurada una situación de una red con baja densidad y una baja extensión: un miembro conoce, en otras palabras, pocas personas que, a su vez, no están en relaciones entre sí. Es ésta una situación que puede ser leída como situación de relativo aislamiento, una situación que dificulta la construcción de la pertenencia-identidad.

* En la casilla B tenemos una red con alta densidad y baja extensión: es la condición de un miembro inserto en una "estrecha" "cerca" de conocimiento, con probable implicación afectiva-emotiva estrecha, alto y opresivo control social y escaso intercambio con el exterior: es la situación de clausura.

* En C tenemos un retículo con baja densidad y alta extensión: un miembro está inserto en una multiplicidad de referencias, tiene relaciones, sin embargo, con sujetos que no se conocen entre sí, que frecuenta "separadamente" sin que se conozcan: situación que podríamos llamar de anonimato, en el sentido que tal configuración consiste de miembros que preservan su independencia, su autonomía, evitando interferir fuerte con otros, calando las formas de control tanto más acentuadamente cuanto más denso se hace el retículo.

* Finalmente, en la casilla D, con alta densidad y alta extensión, tenemos una situación en la cual un nodo puede hacer referencia a una red amplia de personas que se conocen todos reciprocamente: es la situación de englobamiento, de inclusión.

Se han denominado a las cuatro casillas como situaciones de aislamiento, clausura, anonimato e inclusión. Mas, ¿qué respuesta a qué cosa? El "qué cosa" asume un significado de referencia a los objetivos que buscamos con el análisis: podrían ser configuraciones de "sociabilización" en áreas territoriales, respectivamente: de la metropolitana, pequeña provincia rural, urbana y de la comunidad. Pero podrían constituir también la tipología de la "sociabilización" de algunos grupos sociales (per estratificación de clase social o edad, sexo, etc.). Podría representar cuatro modalidades de gestión del problema de salud, de circulación de la información, y así los ejemplos podrían multiplicarse fácilmente.

La representación espacial nos da información adicional acerca de la influencia de las estructuras físicas sobre la red.

la importancia relativa de ciertos nodos y la posible repercusión en el flujo de información. También es importante porque nos indica si existe representatividad espacial en la muestra, identificando zonas no cubiertas. Al analizar la representación espacial o el grafo de una red pueden detectarse ciertos subsistemas (una distribución espacial más densa en ciertas zonas o un mayor número de lazos entre ciertos nodos con respecto al resto de la red), y ciertas medidas nos ayudan a describir de una forma más objetiva a esos subsistemas, como, por ejemplo la densidad de un subsistema; donde todo lo dicho para el concepto "densidad de la red", es aplicable al de "densidad del subsistema". Por ejemplo, la densidad, se dijo, puede ser interpretada como el porcentaje de lazos activos con respecto de los teóricamente posibles. La densidad del subsistema, a su vez, se interpreta como el porcentaje de lazos activos en el subsistema con respecto de los teóricamente posibles dentro del subsistema. Sin embargo, la ventaja de emplear el concepto de densidad de un subsistema es que la probabilidad de que dos personas de una red dada se conozcan casualmente no es, paradójicamente, un proceso casual, en cuanto existen factores como la familia, el trabajo, la escuela, etc. que influyen la medialidad a través de la cual dos o más individuos entran en relaciones. Esto quiere decir que alguna parte de la red será más densa que otra. Así la densidad de la red refleja solo en parte la estructura de la red, en cuanto incorpora solo una parte de la información contenida en la descripción de la red, pero las densidades respectivas de los subsistemas nos dan más información complementaria acerca de la red. Sin embargo, existen cuantiosos aun abiertos, como por ejemplo, ¿cuál es el grado de conexión existente entre dos subsistemas? o ¿cuál es el grado de interconexión existente entre todos los subsistemas de la red? La densidad sobre el confin, que es definida como la fuerza de las relaciones reales actuantes sobre el confin entre dos subsistemas (y que depende tanto del número de lazos que atraviesan los subsistemas como de sus tamaños respectivos), responde a la primera pregunta; mientras que la densidad combinada de confines, definida como la fuerza de las relaciones reales actuantes sobre los confines entre todos los subsistemas, responde a la segunda.

Si los lazos sobre el confin son pocos, si, en otras palabras, el confin es fuerte, la persona (o el subsistema) que funge como mediador, en cuanto tiene relaciones en ambos subsistemas, llega a ser estratégicamente muy importante. Por otro lado, sin embargo, cuando en una red, un conjunto de personas tienen lazos recíprocos comparativamente más densos (forman "racimos", se apinan), es más útil emplear el *coeficiente de grupo* para medir la intensidad de las relaciones del grupo que se puede individualizar en una red. Se diferencia el grupo o racimo de la *clique* o *bandilla*, en cuanto ésta está constituida de un conjunto de personas con lazos de una densidad del 100%. En términos de la teoría de grafos "la clique es definida como el máximo subgrafo completo, en el que cada vértice está ligado a los otros con al menos un arco, el número mínimo de arcos es" igual al número total de relaciones posibles entre todos los vértices del subgrafo.

El conteo según la tipología de los nodos y los lazos es importante para identificar nodos que frenan o aceleran (o que tienen un papel indiferente) el flujo de información. Así, una red con un número mayor de nodos tipo *fuentes* y *multiplicadores* (nodos que aceleran el flujo) que de nodos *sumo* y *fontes* (nodos que frenan el flujo), tenemos una red dinámica, donde el flujo de información es veloz. En cambio, si la relación se invierte (mayor número de nodos que frenan respecto a los que aceleran) tenemos una red estática, donde las comunicaciones se dificultan y el flujo es lento y rápidamente se detiene. Una red donde se igualan ambos tipos de nodos es estable. El conteo de lazos es muy importante por que nos permite ver qué tanto la red es capaz de utilizar sus recursos (total de lazos débiles altos o de utilizarlos como recurso (total elevado de lazos fuertes)). Normalmente la proporción en una red funcionalmente sana de lazos débiles (contabilizando los lazos institucionales como débiles) debe ser de 1/5, es decir 1 lazo débil por cada 4 lazos fuertes que existan, o al dividir el total de los lazos débiles entre el número total de los lazos debe ser igual a .2 (20%).

ANEXO 4

CENTRO JUVENIL "LA POLVORA"
CAPACITACION PARA EL CICLO MAYO-AGOSTO 1991

CURSO: "NUESTRO PARQUE EN NUESTRO BARRIO"

TEMA 1. El Promotor de Barrio.

Expositor: Tere Lanzacorta

Fecha: 11 de Junio Hora: 8:00 a 9:30 PM

TEMA 2. Introducción a la Ecología.

2.1 El Retorno a la naturaleza y el cuidado del medio ambiente.

Expositor: Ma. José García O.

Fecha: 14 de Junio Hora: 7:30 a 9:00PM

2.2 La Ecología y su importancia.

2.3 La Contaminación Ambiental.

Expositor: José Christen.

Fecha: 18 de Junio Hora: 8:00 a 9:00 PM

TEMA 3. Para Enverdecer la ciudad.

3.1 La Reforestación del parque.

Expositor: Julio Palomari.

Fecha: 19 de Junio Hora: 8:00 a 9:30 PM

3.2 La importancia de las áreas verdes. 3.3 El Huerto familiar.

3.4 El cuidado y protección de las áreas verdes.

Expositor: Guillermo Domínguez.

Fecha: 25 de Junio Hora: 8:00 a 9:30 PM

TEMA 4: La Comunidad y el cuidado del ambiente.

4.1 Responsabilidad y conciencia ecológica en la comunidad.

Expositor: Laura Gutiérrez.

Fecha: 28 de Junio Hora: 7:30 a 9:00 PM

4.2 La Acción Comunitaria: Brigada de Mejoramiento Ambiental.

Expositor: Ma. José García O.

Fecha: 2 y 5 de Julio. Hora: 8:00 a 9:30 PM.

SESION 1. EL PROMOTOR DE BARRIO.

OBJETIVO: Reflexionar sobre la función del promotor en el barrio en torno a la realidad y las necesidades de la comunidad a la que pertenece.

INTRODUCCION:

El promotor de barrio es un persona como cualquier otra en la comunidad, es decir, no es un especialista sino una persona que participa de la vida cotidiana del barrio. Sin embargo, se diferencia de los demás en cuanto a que tiene una inquietud por participar activamente en la transformación del mismo.

Esta inquietud hace que aprenda a analizar la realidad de su barrio desde una posición que la hará ver aquello que los demás no ven, escuchar lo que los demás pueden considerar irrelevante como algo que responde de fondo a aspectos profundos y vitales de la vida de las personas.

Ser promotor de barrio lleva a la persona a una transformación que lo hará, en primer lugar, sentirse útil y responsable de lo que en su comunidad acontece y, por lo tanto, podrá decirse a sí mismo: YO PUELO. En segundo lugar, dejará de actuar solamente en función de sus propias necesidades para hacerlo en relación a las de los demás.

Su función es ser un agente de movilización en el barrio que permita a otros sufrir esta misma transformación, es decir, no hará y trabajará por los demás sino que generará en ellos la misma inquietud que él tiene, de tal forma que los miembros de la comunidad también digan: YO PUELO.

Ser promotor implica una exigencia, un compromiso que en ocasiones es difícil de asumir porque implica renunciadas, tiempo y esfuerzo. Además, no es un camino de acción fácil pues a lo largo de éste se enfrentará a múltiples dificultades (a la par que de satisfacciones), como el rechazo de algunas personas de la comunidad, el cuestionamiento a su labor por parte de los familiares, amigos o incluso de la pareja.

En conclusión, ser promotor es asumir un compromiso de vida frente a uno mismo y al barrio al que se pertenece.

ACTIVIDADES:

1. Se les reparte a los participantes una hoja para que respondan a cuatro preguntas que son:

SER PROMOTOR ES.....

LO QUE ME GUSTA DE SER PROMOTOR ES.....

LO QUE NO ME GUSTA DE SER PROMOTOR ES.....

SOY PROMOTOR PARA....

2. Se anotan las respuestas en el pizarrón o en hoja de rotafolio, invitando a cada uno de los participantes a dar sus respuestas según lo deseen.
3. en función de estas respuestas se expone el tema tratando de que todos vayan participando con preguntas y comentarios.

SESION 2. INTRODUCCION A LA ECOLOGIA.

2.1 EL RETORNO A LA NATURALEZA Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

OBJETIVO: Analizar la relación hombre-naturaleza así como la responsabilidad del ser humano frente a la misma, en el sentido de preservar el equilibrio ecológico y la supervivencia de las especies.

Aprender a admirar la naturaleza, es decir, no sólo observarla sino admirarla para gozar de ella y protegerla.

INTRODUCCION:

Existen múltiples formas de entender la relación del hombre con la naturaleza. Para algunos, el hombre es el amo y señor del mundo y por lo tanto su función es dominar a la naturaleza, extrayendo de ella todo cuanto necesita y desea para su bienestar. Para otros, el hombre sí bien puede transformar la naturaleza pues es el único ser en condiciones para hacerlo, esto no significa que la utilice a costa de su destrucción sino, por el contrario, su responsabilidad es ejercer un uso racional sobre la misma sin romper el equilibrio ecológico.

Para otros, el mundo es obra de Dios su creador y, por lo tanto, el hombre no es el amo y señor de la naturaleza sino su guardián, es decir, dado que nos fué dada la vida y los medios para subsistir y transformar nuestro contexto, es nuestro deber vigilar lo que nos fué otorgado no sólo para satisfacer nuestras necesidades sino las de los demás seres humanos y especies que cohabitaban en nuestra tierra. En la extinción de las especies, el hombre es un ser de reciente aparición, sin embargo es el único capaz no sólo de adaptarse al medio sino de transformarlo. De ahí que haya podido desarrollar tecnologías diversas en aras del desarrollo científico. Sin embargo, con ello ha roto el equilibrio de la naturaleza, es decir, ha destruido numerosas especies, ha contaminado el medio ambiente de tal forma que hoy en día la vida y la supervivencia de nuestro planeta están amenazados. Si no somos conscientes de esta situación y hacemos algo por evitarlo, estaremos contribuyendo a la destrucción de nuestro mundo.

Lo primero que tenemos que hacer es aprender a conocer y apreciar la naturaleza, particularmente la que nos rodea en el medio más cercano, en nuestra vida cotidiana. Aprenderá observar y admirar la naturaleza, a conocer sus beneficios, los modos de cuidarla y conservarla es tarea vital de todo ser humano.

Sólo así podremos entonces actuar en su favor y, por lo tanto, en nuestro favor, pues si la destruimos nos destruimos también a nosotros mismos.

ACTIVIDADES:

1. Se dividen los participantes en equipos de 2 o 3 personas y se les dice que en una cartulina dibujen, escriban o expresen de alguna manera qué es para ellos la naturaleza y cuál es la importancia que tiene para la vida del hombre.
2. Cada grupo expone su trabajo y en función de lo que dijeron se analiza la relación hombre-naturaleza y la importancia del cuidado del medio ambiente.
3. Para complementar la información se puede leer un texto (ver anexo) o proyectar algún material audiovisual. Por ejemplo "El ser humano y la naturaleza" de SEDUE.

SESION 3.

TEMA: LA ECOLOGIA Y SU IMPORTANCIA.

OBJETIVO: Conocer en qué consiste la ecología, su importancia y la situación ecológica de nuestro planeta desde sus orígenes hasta nuestros días.

INTRODUCCION: Historia.

El origen de la tierra se sitúa hace 4 600 millones de años. La materia de la tierra está en estado gaseoso, hay enfriamiento, condensación y solidificación.

Hace 3600 millones de años cuando se diferencia el núcleo, manto y corteza terrestre. Hay organización molecular y fotosíntesis esto es, se forman los organismos con su propio alimento.

Existen entonces organismos unicelulares y pluricelulares. Se da una evolución hacia lo complejo: Especialización de tejidos, órganos y sistemas.

A partir de la fotosíntesis se incrementa la cantidad de oxígeno. Se origina la vida en el mar, de ahí a la tierra por las primeras plantas.

A los 600 mil años se da una explosión e incremento a todos los niveles de las especies.

• 200 mil años existe sólo el continente Pangea.

• 180 mil años se rompe Pangea en Gondwana y Góndwana.

• 60 mil años se parten y adquieren la fisonomía actual los continentes.

En este período se inicia la evolución de la vegetación en México. Hay conexiones intermitentes con Centroamérica y el Caribe así como emergencia de zonas anudadas.

• 2 mil años empieza en África la formación del hombre con características especiales.

• Lengaje, trabajo, adaptación de la mano, vista, incremento de la capacidad craneana.

• 150 mil años después colonizan Asia y Europa. Por esta época se usa el fuego. Se puede calentar, cocer, alumbrar. Los hombres son recolectores, cazadores y pescadores.

• 70 000 años llegan a América y cuando adoptan la agricultura pasan 65000 años. (Glaciaciones).

• Con ello empieza la presión sobre los recursos. Las especies abren áreas para su actividad.

• 10 000 años. El término medio de vida del hombre es de 30 años y los grupos humanos son de entre 25 y 50 individuos.

• 20 000 años existe el hombre en México. Hay gran diversidad de recursos. Selvas, bosques, lagos y valles. Los hombres que habitan aquí tienen como especialidad la fabricación de puntas de proyectil para la caza, esta herramienta tiene poco impacto y da a la organización lo que predomina es la caza del búfalo.

Período Agrícola. Aparece approx. 8000 años de 6500 Años a 1921.

El hombre es sedentario, domestica animales, inventa la cerámica. Se dan las sociedades más complejas, aparecen las zonas hidráulicas, las concentraciones humanas y el militarismo.

Se dan los sistemas naturales y los subsistemas así como la modificación de ciclos naturales, suelo y microclima.

Las primeras plantas hacia el 6500 A de C. son el chile, calabaza, aguacate y amaranto.

Se dan las observaciones de acuerdo con el clima y la agricultura (estaciones, el sol y la luna, lugares más aptos para vivir).

Período formativo. Se inicia el período de Comercio.

• 500 años a. d. C. Hay asentamientos en el valle de México. 100 años A de C. Xochimilco tiene 10 000 habitantes. Se usa la chinampas. Crece la población a 200 000 habitantes, existen 2 300 vestíbulos, cultivos permanentemente.

Epoca Colonial.

Prolifera la minería, la ganadería y los monocultivos; madera, plata y oro, las perlas en el Golfo de California.

Existen también productos de origen no americano. Se utiliza la mano de obra indígena para la explotación de productos.

Existen ingenios azucareros.

Período Industrial.

De 1826 a 1940.

Se explotan bosques y minas. Se incrementan los agroecosistemas lo que hace que la tierra pierda fertilidad. Hay plagas y erosión.

Se consolida y diversifica la industria de la transformación. Entre 1900 y 1940 aumenta en proporción 3 veces.

La Actualidad. (ver material de consulta)

La contaminación atmosférica.

El calentamiento global de la Tierra.

La lluvia ácida.

El problema de la basura, el ruido.

ACTIVIDADES:

1. Se explica al grupo la historia ecológica de nuestro planeta, contestando preguntas que surjan. Se puede armar un videocassete o utilizar alguno con los que cuenta la SEME.

2. Para el tema de la actualidad se le reparte a cada uno de los asistentes los siguientes volantes de ENLACE, s.c.:

"El Planeta está pidiendo ayuda"

"Con los pies sobre la tierra. Por la recuperación del medio ambiente."

3. Se puede ampliar la información con lo sig. Bibliografía:

- Ortiz Monasterio, Fernando. "Tierra Profanada, historia ambiental de México". SEME-INAH Colección Divulgación: INAH. México 1997.

Vizaney Murray, "La contaminación en México". P.C.F. México, 1986.

- Federico Arana, "Ecología para principiantes". Ed. Trillas.

- Alejandro Londoño, S.J. y equipo. "Acción y Vivencia Ecológica". Col Experiencias. Colombia, 1990.

SESION 4.

TEMA: PARA ENVERDECER LA CIUDAD. REFORESTACION

OBJETIVO:*

INTRODUCCION:

La tarea de reforestar nuestro medio ambiente circundante, es decir, el lugar donde vivimos y donde desarrollamos nuestras actividades cotidianas, nuestro barrio, es de todos los que en él vivimos: adultos, jóvenes y niños.

Para ello, lo primero es reconocer la importancia de las áreas verdes en nuestra vida. La OMS (Organización Mundial de la Salud) recomienda que existan 40 mts. de áreas verdes por habitante cuando la realidad de nuestra ciudad es que existen, si acaso 4 m² por habitante.

De ahí la necesidad de conservar y ampliar las áreas verdes en el barrio.

Existe una legislación que apoya y ampara la acción ecológica en nuestro país, es la Ley de Mejoramiento Ambiental. En nuestros días, por ej. está prohibido destruir cualquier área verde o tirar árboles sin causa justificada.

Es importante que todos conozcamos esta información para las acciones que se lleven a cabo en este respecto.

Aprender a admirar y apreciar nuestra naturaleza es esencial, por ello en el barrio hay que conocer qué tipo de suelo existe, cómo revitalizarlo, cuál son las especies más aptas para el cultivo y cómo organizarlo para el cuidado permanente de los parques y jardines públicos.

ACTIVIDADES:

1. Audiovisual de las bellezas naturales de nuestro país con música autóctona y suave para que el grupo aprecie y reconozca la maravilla que la naturaleza representa.

Contrarrestar estas imágenes con otras donde se aprecie el ruido, la contaminación y la basura, en este caso con música estruendosa o bien que ayude al tema.

Comentar en grupo las sensaciones que produjo el ver el audiovisual.

2. Visita a un parque público de nuestra ciudad. Se puede visitar el parque Xicolóncati, en Cayacán, la Alameda Central o algún otro para que las personas aprecien estas áreas.

Comentar sus impresiones y si es posible hacer la visita guiada para conocer las especies del lugar.

3. Organizar observaciones y entrevistas en el barrio de las plantas que mejor se dan en el lugar, cuál es la fauna y la flora que existe en el barrio. Cuál es el problema de la basura y de contaminación ambiental en el mismo.

OBJETIVO: Reconocer la importancia de las áreas verdes en el barrio y aprender a analizar la situación ecológica del mismo por medio de la observación de la fauna y la flora del lugar.

SESION La comunidad y el cuidado del medio ambiente.

OBJETIVO: Reflexionar sobre la importancia que tiene el despertar una conciencia ecológica en la comunidad, con el fin de que asuman su responsabilidad en el cuidado de su medio ambiente y realicen acciones en beneficio de él.

INTRODUCCION:

Se ha planteado la necesidad de generar una "cultura ecológica" para transformar las relaciones del hombre con la naturaleza. Sin embargo, generalmente esta "cultura" se entiende como la toma de conciencia de los diferentes actores sociales y la responsabilidad de la ciudadanía en cuanto al cuidado de su ambiente. De esta forma la cultura ecológica se circunscribe al campo de las formaciones ideológicas, sin tocar las raíces de los estilos de desarrollo, de los que dependen los procesos de degradación ambiental.

La cultura ecológica debe concebirse en un marco más amplio, que comprenda y articule a los procesos ideológicos con la construcción de una nueva racionalidad productiva, a través de un conjunto de procesos políticos y de la movilización social.

Este despertar de la conciencia ecológica está referida al imperativo de desarrollar una relación distinta entre el hombre y la naturaleza: es decir, la generación de un conjunto de actitudes y pautas de comportamiento más respetuosas del entorno y sus recursos.

Los hombre tenemos que entender mejor que no somos únicamente parte de una sola especie, sino de un gran equilibrio; de un sistema terrestre admirable y unificado. Que el hombre es sólo una de las especies que habitan en el mundo natural, y que ha sido la única especie que ha emprendido la transformación del medio en que vive, de una forma acelerada y destructiva. Es hora de darnos cuenta de que los recursos no deben considerarse solamente desde un ángulo de una simple disponibilidad inmediata y de su precio, sino que debemos adquirir una conciencia hacia el futuro y las generaciones venideras.

La conciencia social de los problemas ambientales debe ir creciendo en la ciudad. A medida que se agudizan los efectos del actual desarrollo urbano sobre la salud de los habitantes, y dado el gran crecimiento de las áreas urbanas metropolitanizadas en nuestro país, las demandas sociales - o al menos las exigencias por una mejora al ambiente urbano, se deben hacer escuchar por todas partes.

En esta época, se distingue una tendencia que "avverdece" por todas partes: las luchas de transformación social, y esa tendencia, comúnmente llamada ecologista, va configurando con múltiples microexperiencias prácticas y propositivas, una "lagueta" de rasgos culturales claramente orientados a esa restauración ecológica del planeta.

Las ciudades son demasiado grandes y anónimas para brindar un carácter comunitario y de pertenencia que es necesario para la edificación de una sociedad estable. Por otro lado, el barrio es la unidad con la que más fácilmente se identifica la gente. Es a este nivel en donde podemos comenzar a formar esta conciencia ecológica tomando en cuenta:

1. En la formación de esta conciencia ecológica, es importante que la gente del barrio tenga una apropiación política del entorno donde habita, es lo que hoy se dice como "Tener derecho a la ciudad". Esto también se puede formular en términos más generales como una responsabilidad asumida sobre el entorno y un derecho a participar en todo cuanto acontezca sobre él. Muchos habitantes cobran conciencia de que el derecho a habitar donde se vive, donde les tocó vivir, es común a todos y que sólo con una presión política concreta, social, amplia se puede hacer valer ese derecho. Conforme se va cobrando conciencia colectiva, algunas medidas de preocupación ambiental (lucha contra la contaminación) y de regeneración ecológica (campañas de reforestación del barrio). Este proceso de rehabitación (o de apropiación política) es progresivo, es también, un rasgo relevante en el proceso de reconstrucción de un futuro común.

2. Valorar la naturaleza. Vivimos tan distanciados de un ambiente natural que nos hemos venido olvidando de los valores que éste tiene para el hombre. A la gente llega a parecerle como si éste fuera secundario. Nos olvidamos de las cosas tan sencillas como que éste es la fuente de oxígeno y el agua, elementos indispensables para la vida, como que el hombre ha ido aprendiendo todo de allí.

Cuando la gente reconoce la vitalidad de los elementos naturales, la experiencia hace surgir una conciencia pública y se crea una conciencia ecológica que motiva a llevar adelante los programas del cuidado del medio ambiente.

En general los habitantes del medio urbano no se sienten conectados a los sistemas naturales y no reconocen los beneficios que puede traer el vivir en lugares sanos. Utilizando los medios adecuados para proclamar e informar acerca de los aspectos naturales de la vida urbana se vuelve a conectar a la gente con los lugares vitales y a profundizar su aprecio por ellos. El barrio se pondrá en acción si tiene mayor conciencia de las consecuencias que tiene sobre su vida tanta contaminación.

Es importante proclamar la vitalidad del barrio. Ésto significa reconocer y expresar respeto por los elementos naturales que hay en el lugar donde se vive. Hacer ésto a través de una variedad de formas de arte y medios de difusión es tanto un esfuerzo creativo gratificante como un medio efectivo para educar y activar la participación de la comunidad.

ACTIVIDADES:

1. "Carta de los niños": describir durante unos minutos en un papel nuestra niñez, en especial nuestra relación con la naturaleza. Hacer una comparación con el momento actual y reflexionar sobre las siguientes preguntas:

- .Qué diferencias encontramos en cómo era el medio ambiente antes y el de ahora?
- . Porqué creemos que está ocurriendo este deterioro?
- . Quiénes pensamos que son las personas que lo ocasionan?
- . A nosotros, como grupo juvenil nos toca hacer algo? porqué?

2. Lectura de una experiencia de organización comunitaria. "La lucha por la calidad de vida en sectores populares de Medellín"

Reflexionar sobre el potencial que tiene el barrio, a partir del cual pueden surgir organizaciones que realicen acciones en beneficio del medio ambiente.

COMUNICACION ALTERNATIVA Y MEDIO AMBIENTE
(LA LUCHA POR LA CALIDAD DE LA VIDA EN SECTORES
POPULARES DE MEDELLIN).

El deterioro progresivo del medio ambiente es uno de los problemas sociales más graves que acusan las ciudades modernas. El poco o nulo control en el manejo de los -desechos de las industrias, la contaminación del aire, agua, la tala indiscriminada -de bosques o pequeños "pulmones" que aún se encuentran en las urbes y la acumulación de basura, son solo una muestra de la amenaza en que la vida humana se encuentra. Los barrios populares y periféricos constituyen un ejemplo de esta insana situación. En Medellín, una de las principales ciudades de Colombia y de las más industrializadas, la contaminación es muy grave. Barrios y colonias han empezado a organizarse en torno a -la lucha por la calidad de la vida, y han encontrado que la comunicación alternativa y popular es un mecanismo tanto para la denuncia de estos problemas como para fomentar y consolidar formas organizativas propias capaces de enfrentar la amenaza de la contaminación creciente.

Por eso queremos compartir una experiencia concreta que nos sirva de referencia del tratamiento que un sector popular del nor-occidente de Medellín ha hecho al problema ecológico que vive, usando como mediadoras formas concretas de comunicación.

1. El barrio Tricentenario y el medio ambiente

El barrio popular "Tricentenario", ubicado al nor-occidente de Medellín, es una unidad que alberga más de 10,000 habitantes en 1767 apartamentos, repartidos -en 90 bloques de 5 pisos cada uno.

El barrio está rodeado de una serie de núcleos de contaminación que presentan problemas ambientales. Son:

a) Anderscol (Sociedad Anónima de Derivados de Colombia, S.A.)

Empresa dedicada a la producción de resinas, adhesivos plastificantes y similares. Para la obtención de estos productos emplea sustancias químicas nocivas. Emite gases de las chimeneas en forma continua e ininterrumpida las 24 hrs. diarias. En el barrio se -nota en los dos últimos años un aumento de enfermedades pulmonares, de garganta, de abo- tos y cáncer principalmente.

b) Autopista Norte

Esta autopista de la ciudad pasa por el costado occidental del barrio donde también está localizada Anderscol. Es otro factor que incide en el aumento de contaminantes en la atmósfera, como el dióxido de carbono.

c) Río Medellín.

Por la parte oriental a unos 30 metros, pasa el río Medellín que ya trae aguas negras de los poblados vecinos, y desechos de las industrias. Diariamente transporta en sus aguas 500 toneladas de basura. Contribuye a aumentar la concentración de gases nocivos en la atmósfera y la proliferación de plagas como zancudos, cucarachas, ratones...

d) La feria-matadero

El espacio cercado donde se sacrifican las reses para el mercado es otro foco de contaminación, especialmente por los olores fuertes y penetrantes que difunde por el criadero de moscas que incuba a causa de los excrementos del ganado vacuno que continuamente paga por este matadero de la ciudad.

2. Núcleo de organización barrial.

Ante los graves problemas generados por la contaminación, nació un núcleo de organización en el barrio, identificado como el Comité Anticontaminación del barrio Tricentenario, se constituyó en febrero de 1984. El análisis de la situación y la toma de conciencia del problema de la contaminación llevó al comité a programar campañas educativas y de educación del medio ambiente.

Se plantearon objetivos, entre los cuales estaba:

. Luchar por el cierre de la fábrica Andercol, pues su traslado no eliminaría el problema de la contaminación, seguiría afectando a la comunidad.

Para animar este proceso e integrar a la comunidad en el cumplimiento real de estos objetivos, el Comité no encontró en los medios masivos de comunicación un apoyo. Un pequeño grupo al interior del Comité se interesó entonces en la búsqueda de formas alternativas de comunicación para impulsar el trabajo, como primer paso se propuso, y por parte de ellos mismos y contando con sus propios recursos, la elaboración de un audiovisual que sirviera:

- . como instrumento de trabajo de concientización de la problemática ambiental global
- . como mecanismo para lograr la organización de la comunidad ante tal problemática

3. El taller de audiovisuales, espacio y motor de comunicación alternativa.

El Comité Anticontaminación programó y organizó un taller de audiovisuales. En él participaron personas de los barrios vecinos que tienen este mismo problema de la contaminación. Con el fin de lograr un producto de buena calidad técnica y social, los participantes se guiaron por el criterio de no apartarse de la realidad.

Hubo una división del trabajo: un grupo se encargó de recopilar información y entrevistas sobre la historia del barrio, otro se ocupó de realizar reportajes sobre el problema de la contaminación del sector y otro hizo el montaje del audiovisual.

Al final del taller se hizo una evaluación y se comentó lo siguiente:

- . se descubrieron aspectos desconocidos del problema
- . el audiovisual fue un medio para denunciar el problema de la contaminación y motivó a hacer foros amplios en busca de soluciones afectivas
- . los del Comité tuvieron un espacio para repensar su acción y fortalecerse en vista de su futuro trabajo
- . se trató de ver la realidad, desde el punto de vista que tienen los afectados. Esto por mitirá implementar formas de trabajo que garanticen en el futuro una mejor y creciente participación.

Al terminar el taller se decidió organizar nuevos talleres y pensar en la elaboración de un boletín o periódico como medio de ayuda para animar la creación y la consolidación de una organización popular fuerte, pues la mayoría de los habitantes se encuentra poco activo ante este problema. Se elaboró así el periódico "¿Contaminación?...no gracias" Allí se informó sobre las actividades del Comité y se invitó a la comunidad a conocer, analizar y participar en la concreción de las nuevas propuestas como era la de presentar el audiovisual seguido de un foro con la participación de otras organizaciones.

En noviembre la comunidad ya había dado a conocer a las autoridades de salud de la ciudad, un memorial que condensaba los problemas ambientales que la hostigaban y denunciaba el incumplimiento de la empresa Andacol frente a determinaciones anteriores sobre normas de control ambiental.

La irresponsabilidad de la empresa y la lentitud de las autoridades sanitarias y del gobierno para implementar medidas conducentes a la solución del problema obligó al Comité y a miembros de la comunidad, aunque pocos, a entender que la organización y movilización de los habitantes era el motor principal en la lucha por la calidad del medio ambiente y de la vida. Para esto resultaba importante desarrollar formas alternativas de comunicación de tipo participativo.

Las coplas y versos constituyen otra herramienta de comunicación para enfrentar el problema del deterioro ecológico. Veamos las estrofas difundidas entre los habitantes del barrio Tricentenario, que denuncian la amenaza de la contaminación:

I	II	III
Quando veas el día triste con poca iluminación no se extrañe son efectos de la contaminación	Quando su ojos le lloran y sienta una irritación eso es conjuntivitis por la contaminación	Quando se sienta resfriado y falta de respiración no se asuste no es el sic es la contaminación

IV

Cuando ya no escuche ruido
y esté perdiendo audición
sepa que el ruido produce
muchoa contaminación

V

Ahora yo me pregunto
cuál será la solución
para acabar con los males
de la contaminación

VI

Y qué pensarán de nosotros
la nueva generación
por dejarles este mundo
con más contaminación

Creemos que los problemas que padecen las comunidades urbanas pueden ser afrontados por ellas mismas en la medida en que tomen conciencia de sus causas, se organicen y movilicen para hallar caminos de solución y encuentren mecanismos adecuados para estas actividades.

Uno de ellos es principalmente el desarrollo de las formas de comunicación que respondan a la realidad, que se contruyan con los propios recursos y que se adecúen al contexto sociocultural. En esto radica que a esta comunicación la denominemos alternativa o sea, distinta y diferente a la comunicación tradicional y masiva que impera en la sociedad moderna.