



111
207

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

**PROPUESTA PARA MEJORAR
EL TRABAJO DEL PERIODISTA EN
EL SOL DE IRAPUATO**

TESINA que para obtener el Título
de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación

P R E S E N T A

Virginia Olmos Martínez.

Asesor: Mtro. Julio Guerrero H.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Ciudad Universitaria, 1997



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS.....	3
INTRODUCCION.....	4
1. Fundamentos Teórico-Metodológicos de los Géneros Periodísticos (Informativos, Interpretativos y de Opinión).....	7
1.1 El Empirismo en la Comunicación Colectiva.....	12
1.2 La Nota Informativa.....	17
2. Taller de Géneros Periodísticos.....	19
2.1 Técnicas de realización y modalidades informativas.....	25
2.2 Redacción de Nota Informativa.....	28
3. Profesionalización del Periodista en El Sol de Irapuato.....	33
31. Actualización del Periodista Empírico.....	37
32. Trascendencia Social del Periodismo.....	39
CONCLUSIONES.....	42
BIBLIOGRAFIA.....	45
ANEXOS.....	47

AGRADECIMIENTOS:

A mi esposo

Que desde que nuestras vidas se convirtieron en una sola y con el amor recíproco que nos ha mantenido juntos hasta el momento, hemos unido esfuerzos para lograr nuestras metas y superar nuestros fracasos...

Gracias especialmente por tu apoyo, consejos y comprensión.

A mis hijos

Uriel, Alan e Ilse, por su adorable presencia en momentos de angustia y adversidad.

A mi madre

Por su bendita y constante súplica por verme cruzar la meta.

A mis hermanos

Por su cariño y por la lucha constante que cada uno de ellos enfrenta por mantenernos siempre unidos.

A él...

Por la herencia que me dejó: amor, perseverancia y fortaleza. La inspiración de este trabajo se debe a tí...

MI PADRE.

INTRODUCCIÓN:

El presente ensayo tiene como objetivo proponer una opción encaminada a mejorar el trabajo del periodista en *El Sol de Irapuato*. Al respecto se diseñó un Taller de Géneros Periodísticos, un espacio donde los integrantes de un grupo de comunicadores se reúnen para participar en una serie de planteamientos de investigación dirigidos a reflexionar sobre los avances teórico-prácticos en periodismo escrito.

El tema se abordó a través de la aplicación de la corriente metodológica denominada Empirismo, que es la forma de adquirir conocimientos sobre una determinada área de estudio por medio de la experiencia. Al reflexionar sobre la importancia de profesionalizar la labor que desempeña el periodista de *El Sol de Irapuato*, se pone en duda la eficiencia del empirismo en el área de comunicación, específicamente en periodismo escrito.

El Taller, como técnica didáctica, constituye una de las formas más comunes y útiles para generar nuevas metas. La propuesta planteada gira en torno a otorgar al periodista empírico de *El Sol de Irapuato*, los conocimientos básicos para mejorar su labor en el ámbito de la prensa escrita.

El propósito fundamental de este instrumento de cambio es que los participantes emitan dudas, juicios y sugerencias, y éstas sean consideradas para enriquecer sus conocimientos sobre habilidades periodísticas.

Por la relevancia que poseen socialmente los medios de comunicación impresa, se partió de una breve semblanza histórica sobre los orígenes de los mismos, así como de su desarrollo a través del tiempo. Con el propósito de manifestar su importancia al considerarlos como los medios en que se fundamentan las demás formas de comunicación que existen hasta el momento (radio, televisión, cine, etc.).

A raíz del surgimiento de esa particular forma de comunicación llamada periódico, nació una profesión que por su labor de reunir y transmitir mensajes noticiosos mediante la expresión escrita con cierta periodicidad se le dio el nombre de Periodismo. Con el tiempo, se fueron adecuando diferentes formas para presentar determinado hecho noticioso. Esta pluralidad de escritos constituye los Géneros Periodísticos, clasificados en informativos, interpretativos y de opinión.

Cada una de estas modalidades, tienen como principal fin dar a conocer en forma ordenada, veraz y oportuna un suceso o hecho noticioso, por lo cual surgió la necesidad de instruir al periodista empírico de la casa editora *El Sol de Irapuato*, sobre el adecuado manejo de cada uno de los géneros ya mencionados, haciendo énfasis principalmente en la elaboración y óptimo tratamiento de la nota informativa, por ser ésta precisamente el género en el cual se basa el periodismo actual.

La propuesta de profesionalización periodística parte del planteamiento de la necesidad de emitir con el menor número posible de errores los mensajes noticiosos, y propone la construcción del conocimiento, al abordar el tema relacionado con las técnicas de realización de las modalidades que constituyen a los Géneros Periodísticos.

Con el seguimiento de cada una de las partes que conforman este trabajo, se demuestra la necesidad de profesionalizar y actualizar la labor periodística que desempeña el periodista empírico del citado diario a través del Taller de Géneros Periodísticos. Esta tarea es una estrategia enriquecedora de la experiencia empírica de estos reporteros o periodistas de la empresa ya referida, portadora de conocimientos periodísticos que son los elementos articuladores del mensaje noticioso que genera importantes efectos sociales.

Esta propuesta, producto de un trabajo profesional, debe su origen a la inquietud personal generada por el acercamiento con las actividades que realizan los periodistas de *El Sol de Irapuato*, por lo que la búsqueda de nuevas opciones de cambio se frenó con la elaboración y adecuación del Taller de Géneros Periodísticos.

1. Fundamentos Teóricos-Metodológicos de los Géneros Periodísticos

(Informativos, Interpretativos y de Opinión).

Los medios de información impresa son considerados como los más antiguos en comunicación colectiva. Diversos estudiosos del periodismo en los diarios han señalado que sus orígenes se remontan hasta los boletines pegados en las paredes de las aldeas, las cartas informativas, los folletos y las hojas volantes. Al correr de los años todas esas formas de comunicación fueron adecuando un medio que por su periodicidad fue llamado periódico.¹

En la actualidad, socialmente son más importantes, hasta cierto punto los medios audiovisuales, constituidos por la radio, la televisión, el cine. Sin embargo, la prensa escrita sigue representando la parte medular de la diseminación noticiosa.

A diferencia de los otros medios de comunicación colectiva o de masas, los periódicos se caracterizan principalmente por satisfacer necesidades noticiosas locales o regionales, por lo que la información es detallada y cercana al lugar que pertenece el lector.

En su mayoría los periódicos nacionales contienen secciones divididas generalmente en información local, nacional e internacional, entre otras. Su principal propósito es informar al lector sobre una situación particular o advertirlo de los innumerables cambios y acontecimientos que suceden en el mundo. Una de sus características, aparte de su bajo costo, es que no tiene límites de espacio y tiempo. En cualquier momento el lector tiene a su disposición volver a conocer con detalle la noticia que le haya interesado, algo que con la radio o la televisión por ejemplo, sería imposible, sólo si se echara mano de otros aparatos sofisticados y costosos de videograbación

¹ Los periódicos, revistas, radio y televisión son organizaciones, que representan gigantescas industrias e inversiones en equipo mecánico y personal preparado y comercia con una mercancía, cuya demanda pública parece exceder siempre a la oferta; ese producto universal se conoce con el nombre de noticia. Siegfried Mandel, Periodismo Moderno. Committee on Modern Journalism, México, Editorial Letras, pág. 48

Por lo anteriormente expuesto, han existido varios estudiosos de los medios de comunicación impresa que han dedicado tiempo y esfuerzo en sistematizar conocimiento para que quien ejerza la profesión de periodista considere como su especial objetivo reunir y transmitir mediante la expresión escrita, sucesos de interés público que se produzcan en el mundo. Su labor también estriba en su dedicación para difundir noticias, para esto es conveniente estudiar en escuelas especializadas. Ya que periodismo es la literatura al servicio de un medio de comunicación y su característica esencial aparte de informar, es su condensación o brevedad, dinamismo y agilidad de estilo.

A través del tiempo se han adoptado y desarrollado formas de expresión escrita llamados Géneros Periodísticos, cuya "intención es difundir a través de la prensa, la información sobre hechos de actualidad que trascienden o influyen en la vida de los lectores".²

Existe una diferenciación de los Géneros Periodísticos, pero a pesar de ello la finalidad de cada uno es dar a conocer una noticia con propósitos determinados.

A continuación se presenta un cuadro sinóptico donde se marca la disparidad de los Géneros Periodísticos.

Géneros Periodísticos

	Informativa
Informativos	
	Entrevista
	Crónica
Interpretativos	
	Reportaje

² José A. Barragán Venzor, Nota Informativa y Crónica Noticias, Apuntes 2, ENEP, Aragón, México, pág. 9

Editoriales .

Columnas

Artículos de Opinión

Ensayos

Reseñas

De Opinión

Cada uno de los géneros, representa para el lector "un conjunto inmenso de hechos y sucesos indispensables por conocer".³

El verdadero quehacer periodístico, se debe realizar bajo el seguimiento de un orden teórico de conocimientos, si no de todos los géneros periodísticos, por lo menos de alguno de ellos, especialmente de la Nota Informativa, que independientemente de su técnica de realización, el periodista que pertenezca a determinada sección de un periódico que contenga: información local, nacional, deportiva, social, de espectáculos, política, etc., debe saber que "la nota informativa es el género periodístico-noticioso por excelencia".⁴

Por esta razón el periodista deberá tener cuidado en el tratamiento y elaboración de la nota informativa, por lo que "La actividad periodística como toda disciplina, requiere de una sistematización lógica de conocimientos, que le permita desarrollarse científicamente".⁵

Al respecto, la doctora Guillermina Baena dice que la metodología que sigue el periodista que realiza su trabajo indica el procedimiento al que se apega éste para informarse y para transmitir la información, y para lograr lo primero, según también otros autores, el escritor periodístico debe echar mano de las siguientes técnicas: la observación, la interrogación e investigación documental. Es precisamente en esta etapa,

³ Julio del Río Reynaga, Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos Informativos, México, Editorial Diana, Pág.13

⁴ Ibidem.

⁵ Guillermina Baena Paz, Géneros Periodísticos Informativos, México, Editorial Pax, pág. 65

donde el periodista se puede encontrar con tropiezos de tipo metodológico, y de saberlos salvar depende el éxito o el fallo de su labor informativa.

La problemática con la que se puede encontrar el periodista que no maneje o conozca adecuadamente las técnicas de investigación anteriormente expuestas y su apego a una metodología científica, el licenciado Julio del Río Reynaga, señala que:

Nuestro interés por optimizar el método reporteril a casi un rigor científico, no quiere decir que se busque hacer ciencia. Ni es el objetivo del periodismo ni es nuestra pretensión. Es claro que el método periodístico busca producir una información objetiva, a diferencia del método de indagación, por ejemplo, de las ciencias sociales, que pretende elaborar teorías y establecer leyes sobre la sociedad.⁶

El profesor Del Río, apunta en su obra "Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos", las diferencias y semejanzas del método de investigación periodística y el de las Ciencias Sociales:

- a) El objeto de la investigación periodística es informarse para informar; el objeto de la ciencia social es descubrir leyes.
- b) El investigador periodístico, por cuestiones de espacio y tiempo se aboca a estudiar situaciones concretas y actuales. En cambio el investigador científico observa los fenómenos exhaustivamente, tanto en lo intensivo como en lo extensivo, con el fin de hacer generalizaciones que se traduzcan en leyes y teorías.
- c) En la investigación social se busca un grado máximo en la comprobación de los datos mediante ensayos deductivos o experimentos controlados; en el periodismo no se puede llegar a ese grado por limitaciones de tiempo y espacio,

⁶ Julio del del Río Reynaga, *op. cit.*, pág. 77

pero si se procura la comprobación de los datos por medio del cruzamiento de fuentes.

d) Aunque tanto el periodismo como la tarea científica aspiran a la predicción, el grado de ésta en el periodismo es menor y menos frecuente, en tanto que en la ciencia social es meta y logro permanente, fundamentalmente por el carácter intensivo y extensivo de su investigación.

e) El reportero no utiliza el método y las técnicas para hacer ciencia, sino para organizar su trabajo y recolectar sus datos con imparcialidad.⁷

Para profundizar sobre la importancia que representa para el periodista y reportero manejar adecuadamente técnicas específicas de investigación; el primer inciso, plantea el objeto u objetivo primordial de la investigación periodística; indica lo imprescindible que resulta para el periodista trabajar en forma organizada y recolectar sus datos con imparcialidad. Es en este punto precisamente donde se encuentra el camino idóneo que deberá recorrer el periodista para satisfacer su necesidad de informarse para informar.

Como siguiente paso, lo que el periodista deberá conocer es cómo ordenar los datos sobre tal o cual suceso, para ello tendrá que saber que la información debe ser presentada bajo cierta norma constituida por: la entrada (primer párrafo del trabajo periodístico) y posteriormente por el cuerpo (párrafos subsecuentes).

La entrada en la elaboración de un trabajo periodístico, es simplemente, lo más importante de la noticia; es a través de ella cuando el lector queda perfectamente informado sobre el contenido de los hechos que conforman la noticia que se presenta. Es sin duda alguna, la entrada una síntesis, un resumen, un acopio selectivo de un suceso o de los aspectos más trascendentales del acontecimiento noticioso.

El cuerpo por su parte, se estructura con base en la ampliación de algunos datos, o aumenta la información manejando nuevos conceptos que enriquecerán el contenido de todo el trabajo informativo.

⁷ Julio del Río Reynaga, *op. cit.*, pág. 78

Otra parte fundamental de la nota periodística, es la realización del encabezado o titular, éste por lo regular se escribe, a pesar de ser lo primero que aparece ante el lector, hasta que el periodista finaliza su redacción.

Los encabezados, generalmente, no los elabora el escritor periodístico; sin embargo, es importante que conozca cómo se hacen para que en su oportunidad él mismo aconsejara sobre el título idóneo para su trabajo.

Hasta aquí, a grandes rasgos, se ha puntualizado sobre algunas consideraciones teóricas y metodológicas del tema que ocupa la atención en el presente ensayo, y se ha hecho hasta cierto punto, de manera escueta, con el propósito de ir poco a poco hacia la especificación e importancia del manejo de los Géneros Periodísticos por parte del periodista empírico.

1.1 El Empirismo en la Comunicación Colectiva.

Se explicará por separado cada uno de los conceptos que se tratarán en esta parte del ensayo, posteriormente se especificará sobre su relación con el quehacer periodístico en prensa escrita, por lo que a principio de cuentas se hablará sobre la corriente metodológica llamada Empirismo.⁸

Aristóteles señala que los principios científicos resultan de la experiencia y de la razón. Desde sus inicios (Edad Media) esta metodología científica, tuvo un inesperado progreso principalmente en el pensamiento anglo-sajón, pues representaba la manera más simple y sencilla de llegar a un área determinada de conocimiento. "Para esta corriente, la observación es el método fundamental y la razón ha de someterse a la evidencia de la experimentación".⁹

De tal forma, se determina que empirismo es el instrumento por el cual se puede llegar al conocimiento de algo, sin descartar la posibilidad de que sus principios tienen limitaciones, pues según esta teoría (empirismo metodológico) el conocimiento deriva exclusivamente de la experiencia.

⁸ Empirismo: doctrina para la cual el conocimiento humano deriva de la experiencia..., F. Canestri, *Instrumentos para el Aprendizaje en Ciencias Sociales*, Francia, Editorial Mazarine, pág. 110

⁹ F. Canestri, *op. cit.*, pág. 128

En este punto se duda sobre lo eficiente que puede ser para algunas áreas del conocimiento humano, utilizar esta doctrina que toma como algo determinante para llegar a la verdad a la observación y a la acumulación de datos sin fundamento teórico. Aquí es donde el empirismo se enfrenta a un problema, que sería la utilización de una técnica adecuada para generar conocimientos en comunicación, en cultura, en economía, en política o en algunas otras áreas del conocimiento que conforman el desarrollo de la existencia humana en el mundo.

Por otra parte, la comunicación colectiva o de masas, es el proceso mediante el cual se entiende y conoce al mundo circundante, esto se puede entender de una forma más simple a través del esquema típico de comunicación que a continuación se presenta:



A diferencia de la anterior síntesis, Wilbur Schram (investigador norteamericano de los medios de comunicación en la Universidad de Illinois), manifiesta que la verdadera comunicación se da no sólo cuando se recibe la información por medio del mensaje, sino cuando se genera la comunicación de retorno o sea cuando hay una respuesta inmediata. Por lo que en la comunicación colectiva realizada a través de la prensa escrita, la respuesta a un mensaje es limitada por parte del público receptor.

La comunicación, por sí sola, representa para el hombre desde épocas remotas, una necesidad natural como el alimentarse, procrearse, desarrollarse, etc. Sin embargo, todavía en la actualidad, a pesar de los enormes avances tecnológicos en comunicaciones, no se ha podido acabar con los principales obstáculos para alcanzar una adecuada y universal comunicación colectiva o de masas, estos son: a) el analfabetismo, b) diferencias en el idioma, c) censura y disolución de noticias,

entre otras. Aún así, con el correr de los años, se ha conseguido un satisfactorio progreso en la comunicación colectiva tanto a nivel mundial como de cada una de las naciones en particular.

Los medios en los que se apoya la comunicación colectiva para llevarse a cabo son:

Medios Impresos	{	Periodísticos
		Revistas
		Libros
Medios Audiovisuales	{	Radio
		Televisión
		Cine

Estos medios se convierten en productos de consumo para el público y tienen como principal fin: a) informar, b) entretener, c) influir, aunque a veces no se efectúen los tres, esencialmente realizan uno u otro.

En particular, los periódicos (medio de comunicación escrito que ocupa nuestra atención primordialmente) tienen como función específica, la de informar a través de la presentación de noticias, artículos, crónicas, editoriales y otros contenidos periodísticos que sirven además para guiar y persuadir a sus lectores.

En esta parte, la significación genérica del trabajo periodístico la constituyen las diferentes formas y lineamientos que siguen los diversos medios de comunicación colectiva. Esto, derivado de su particularidad que es la oportunidad con la que se presentan las noticias. Por este hecho, se ha considerado al diario como el medio de difusión típicamente periodístico.

Sin embargo, y a pesar de la variedad de medios de comunicación colectiva o con las masas que existen en el mundo, no se ha logrado la universalidad de la misma, esto

aún gracias a los obstáculos que ya mencionamos con anterioridad (analfabetismo, diferencias de idioma, la censura y disolución de noticias).

Por otra parte, y al tener los medios de comunicación colectiva como principales propósitos; el informar, entretener e influir, adquieren en este sentido una responsabilidad social, ésta se manifiesta al presentar la información periodística con veracidad, honradez y objetividad, además de patentizar y servir a los intereses de la comunidad en general y no mostrar tendencias particulares de ninguna especie.

Ya se ha manifestado por separado las definiciones concretas que existen acerca de los conceptos: Empirismo y Comunicación Colectiva. Por lo que a continuación, se abordará la relación que guardan el primero como método y el segundo como Teoría con respecto al trabajo periodístico en prensa escrita.

El punto más significativo que se trató acerca de la Comunicación Colectiva, fue el planteamiento que se hizo sobre la responsabilidad social que adquirirían cada uno de los medios que hacen posible ésta.

Al tratar de informar, entretener e influir a sus receptores o lectores (hablando de periodismo escrito) la responsabilidad también recae en quienes ejecutan esta labor y se manifiesta al mismo tiempo con la demanda de mayor información, por lo que en la actualidad, los medios impresos deben contar con una alta calidad tanto por parte de sus recursos humanos como tecnológicos.

En estos tiempos no tiene razón de ser la discusión acerca de si el periodista debe ser egresado de escuelas especializadas de periodismo o de universidades dedicadas al estudio de las Ciencias de la Comunicación, o simplemente su formación periodística requirió de experiencias adquiridas con el tiempo en la Sala de Redacción de un Diario.

"En nuestros días... A nadie se le ocurriría tratar de convertir en reportero a un joven impreparado. Hoy es preciso haber cursado una licenciatura previamente".¹⁰

El periodista de los diarios informativos, se convierte en investigador y expositor, por lo que sus requerimientos culturales y profesionales son imprescindibles. "Especial

¹⁰ Guillermina Baena, *op. cit.*, pág. 9

atención le debe merecer el conocimiento de la lengua nacional, pero sobre todo su práctica ágil, ya que con el lenguaje da forma a la información".¹¹

El periodista de nuestro tiempo, además de satisfacer las necesidades académicas anteriormente expuestas, deberá hacer hincapié en algunos principios éticos de la profesión como: ser verídico, leal, libre, profesional y honesto en el tratamiento y presentación de la noticia.

Con lo señalado hasta aquí, se descarta el cien por ciento de efectividad profesional en la relación que guarda el periodista empírico con el verdadero quehacer informativo que demanda el proceso de Comunicación Colectiva o con las masas, para que de esta forma se puedan cumplir con éxito y eficacia los propósitos fundamentales de ésta (informar, entretener e influir).

Para lograr uno de los propósitos de la Comunicación Colectiva, que es la de informar, a través de la prensa escrita y tomando en cuenta todos los aspectos técnicos, el manejo de conocimientos generales que debe tener el periodista y considerando a éste como el responsable de mantener informado al público que recibe noticias por medio de la lectura de su trabajo plasmado en las páginas de algún diario, es necesario tomar las medidas precisas para que el periodista que no es el resultado de los programas académicos de Periodismo, sino que ejecuta su labor informativa gracias a su experiencia en el medio y por ser un excelente observador y al manejar algunas técnicas simples e indispensables para realizar una nota informativa, se supere y participe activamente en programas de periodismo, para hacer de la labor informativa un trabajo exitoso tanto profesional como socialmente.

¹¹ Julio del Río Reynaga, *op. cit.*, pág. 21

1.2 La Nota Informativa.

Este género periodístico, ocupa un lugar muy importante en esta parte del ensayo, por ser precisamente la forma de expresión escrita considerada como el fundamento de todas las modalidades informativas que han existido hasta el momento.

Además, es a través del estudio de este género, que se pretende determinar que el periodista empírico deberá poseer como mínimo conocimiento teórico, su técnica de realización y conocer la diversidad de definiciones que existen de ella para explicar su importancia en el medio que nos ocupa.

La Nota Informativa es entendida por algunos autores como Noticia y ésta "... por su carácter informativo, es la materia prima de todo medio de difusión".¹²

Cualquiera que intente laborar en algún medio de comunicación impreso, lo primero que realizará, ya sea de manera empírica o con formación universitaria, será escribir o redactar noticias, sólo hasta demostrar mayores habilidades periodísticas se le permitirá desarrollar algún otro género, pero por principio de cuentas, el lugar que pretende ocupar en el medio lo podrá ganar, sólo si demuestra con efectividad el manejo de la técnica adecuada para realizar una Nota Informativa.

Es por esta razón, que se ha considerado que quien sepa escribir una Nota Informativa refleja la preparación académica que tiene el sujeto que pretenda incursionar en el proceso de Comunicación Colectiva en prensa escrita.

Para la elaboración de una Nota Informativa, el periodista conocerá que la principal meta de ésta es la de: "Informar, que significa dar a conocer, enterar, participar. Esta función, en la cual se basan las demás es de primordial importancia".¹³

¹² Guillermina Baena, *op. cit.*, pág. 94

¹³ José A. Barragán, *op. cit.*, pág. 33

Existen otras funciones de la nota informativa, que más adelante trataremos con mayor detenimiento. En esta parte, únicamente se señala la de mayor trascendencia para el periodismo.

Una diversidad de autores dedicados al estudio del periodismo y a su principal herramienta informativa que es la noticia, han definido a ésta desde diferentes perspectivas, las que de una forma u otra dan una clara visión de su significado. La aproximación primaria del término Noticia, se desprende del vocablo novedad, palabra que en diccionario se define como algo nuevo, o un suceso reciente.

Existe otra definición que da el licenciado Julio del Río, acerca de la esencia de los Géneros Periodísticos: la noticia. "La noticia es la célula del Periodismo".¹⁴

Figuran otras tantas definiciones del término Noticia; unas clásicas, otras muy actuales, sin embargo, casi todas determinan el valor que tiene para quien dé a conocer un acontecimiento o suceso actual.

Por otra parte, y al considerar de suma importancia la técnica de realización de la Nota Informativa, se considerará a continuación, las dos condiciones fundamentales que debe tener ésta: ser breve y completa.

Breve: La redacción de una Nota informativa se caracteriza principalmente por su brevedad, pues se trata de informar al lector lo más detalladamente posible en un espacio corto y un tiempo limitado.

Completa: La Noticia, a pesar de su brevedad, su contenido informativo permitirá al lector el conocimiento general de un suceso. Para lograr esto, se deberán aplicar todos los conocimientos de redacción periodística para emitir una información correcta, ágil y directa.

¹⁴ Julio del Río Reynaga, *op. cit.*, pág. 43

Para que el mensaje, emitido por el periodista llegue lo más apegado posible a la realidad, a través de su Nota Informativa y la reciba el lector lo más adecuadamente posible, existen seis preguntas fundamentales que debe responder el periodista al redactar su trabajo periodístico, para así satisfacer la necesidad noticiosa del lector de periódico, éstas son: ¿quién?, ¿qué?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿cuándo?, y ¿por qué?, en algunos casos no es necesario responder a todas, pero es preciso, a criterio del periodista, que sepa cuál o cuáles de ellas tendrá que utilizar o contestar en determinado momento.

Por último, en esta parte del ensayo dedicado a la Nota Informativa, es importante señalar que para que ésta, se considere un trabajo periodístico bien redactado, deberá reunir también las siguientes condiciones: ser veraz, exacta, interesante, completa y clara. Más adelante se profundizará sobre cada una de ellas.

2. Taller de Géneros Periodísticos.

El Taller de Géneros Periodísticos, se entiende como el proceso encaminado a desarrollar habilidades prácticas y de reflexión teórica basada en el área de estudio y conocimientos sobre: la importancia de los medios de información impresa, elaboración adecuada de cada modalidad periodística, a través de la consideración de sus características particulares y técnicas propias de realización.

Al utilizar el concepto Taller, es necesario efectuar una breve explicación sobre su significado e importancia en el proceso de la comunicación y su utilización como estrategia didáctica.

Para definir la estructura del Taller de Géneros Periodísticos, y con base en la descripción que se hace de esta técnica didáctica, se ha tomado en cuenta únicamente al personal que desempeña el papel de periodista o reportero de la Casa Editorial, *El Sol de Irapuato*.

La estructura del Taller de Géneros Periodísticos es la siguiente:

1. El grupo será pequeño. 12 participantes serán suficientes para facilitar la interacción en lapsos de poca duración y de trabajo intenso. El número de participantes en este caso cubrirá las necesidades del personal de la empresa. El periódico matutino *El Sol de Irapuato*, está dividido en seis secciones y cada una de ellas cuenta con el trabajo diario y fijo de dos periodistas o reporteros.
2. El propósito fundamental del taller de Géneros Periodísticos, será la de aumentar en el periodista de la casa editorial ya mencionada, su productividad y mejorar su labor informativa para alcanzar nuevas metas, tanto de índole personal como profesional.
3. Para la realización del señalado Taller, se utilizarán otras técnicas didácticas como: exposición de temas específicos sobre periodismo, investigación documental y propiciar el manejo concreto de la teoría sobre determinada área de conocimiento periodístico y la realización de ésta con la práctica.
4. La información que transmitirá el conductor del Taller, se proporcionará a los participantes como asesoría, para promover de esta forma el desarrollo de conocimientos, habilidades y capacidades periodísticas de cada uno de los integrantes del grupo.
5. El Taller, por sus características de flexibilidad se adaptará a las necesidades de los participantes.

La forma de realización es la siguiente:

Primero: Al seleccionar el tema se debe considerar que el conductor del grupo tiene que ser un experto en el área de Periodismo Escrito o Ciencias de la Comunicación.

Segundo: El lugar donde se efectúe el Taller, debe contar con las siguientes facilidades:

- a) Sillas y mesas de trabajo para todos los participantes.
- b) Pizarrón, gis y borrador.

c) Material para cada participante (hojas, plumas, plumones, lápices, etc.).

Es importante explicar al grupo al iniciar el Taller, que el verdadero aprendizaje es responsabilidad de cada integrante.

Con respecto a la duración del programa que conforma el Taller de Géneros Periodísticos, se sugiere un tiempo límite no menor de 20 sesiones de 45 minutos cada una. Esta extensión de tiempo, responde al nivel académico con que cuenta cada uno de los miembros del grupo conformado únicamente por periodistas empíricos, razón por la que al principio de cada sesión, se tendrá que profundizar en el tema del momento, para evitar dudas y mala interpretación de conocimientos y definiciones.

Volviendo al medio informativo que nos ocupa, a continuación se enuncian las secciones que lo conforman para posteriormente señalar los contenidos que se manejarán durante la realización del Taller de Géneros Periodísticos.

El periódico *El Sol de Irapuato*, está constituido por 6 secciones; la primera sólo se denomina de información general, que abarca toda noticia sobresaliente, ya sea local, nacional o internacional. Las otras partes, se clasifican como: Sección A: Segunda parte, donde se presenta información general de poblados circundantes a la ciudad de Irapuato, como Pénjamo, Abasolo, Cuernavaca, Pueblo Nuevo, León y de la ciudad capital Guanajuato; Sección B, Deportes, en esta parte sólo se maneja y presenta información de índole deportiva, tanto de los eventos que se efectúan en la localidad, como a nivel nacional e internacional; Sección C, Nacional, Internacional y Financiera, aquí principalmente se emite información de tipo económico, tanto en el ámbito nacional como internacional, y en su última parte por lo regular se le otorga un espacio al tratamiento de la Nota Roja, surgida básicamente en la localidad de Irapuato, Guanajuato; después está la Sección D, Aviso Clasificado y Espectáculos, en esta parte se presenta esencialmente información publicitaria y el Aviso Clasificado, así como algunas noticias relacionadas con el medio artístico del país o de alguna otra parte del

mundo; por último está la Sección E, Sociales, la información que se transmite en esta sección es fundamentalmente la relacionada con los eventos sociales llevados a cabo por algunas personalidades de la sociedad de Irapuato, ya sea de tipo cultural como muestras pictóricas, escultóricas o simplemente de festividades, también en este espacio periodístico se da a conocer la labor altruista que realizan los Clubes y Asociaciones de Servicio Social del municipio irapuatense.

Por cada sección, se requiere del trabajo periodístico de dos reporteros, o sea en la empresa se cuenta con la labor diaria y fija de 12 "escritores", que para efectuar su trabajo tienen también la necesidad de convertirse en "investigadores", pues tienen que salir a la calle en busca de datos e informaciones para cumplir con su labor diaria.

Es importante señalar que cada uno de estos periodistas, se han encontrado con diversas problemáticas y sólo con el correr del tiempo han sabido solventar, ha contado en gran medida su experiencia empírica para dedicarse de lleno al periodismo. En la primera sección del diario matutino *El Sol de Irapuato*, sus reporteros sólo cursaron los primeros años de secundaria; los que realizan la Sección A, uno de ellos concluyó sus estudios de secundaria y el otro sólo la primaria; en la Sección B, trabajan dos reporteros que también sólo terminaron sus estudios de secundaria; la Sección C, está a cargo de una persona que concluyó la secundaria y de otra que ésta cursando la secundaria abierta; la Sección D, tiene como periodista o reportero a una persona que terminó sus estudios de secretariado y a otra que es mecanógrafa y taquígrafa y por último la Sección E, la realizan dos reporteros o periodistas, uno de ellos inició estudios de preparatoria, pero no los concluyó y otra sólo cursó dos años de telesecundaria.

Por los contenidos que se manejarán en el Taller de Géneros Periodísticos, se ha tenido el cuidado necesario para seleccionar cuatro temas que abarcan los conocimientos necesarios para alcanzar los objetivos planteados, lograr mejores resultados en la labor que desempeña el periodista o reportero que trabaja para la empresa periodística más importante de la comunidad de Irapuato.

Un tema se tratará en un mínimo de tres sesiones, una por día. Cada sesión se regirá bajo los siguientes lineamientos: a) exposición concreta del tema que corresponda, b) discusión del tema por parte de los integrantes del grupo, c) elaborar tareas específicas, con el fin de profundizar sobre los contenidos de cada tema y d) efectuar las conclusiones que correspondan al finalizar cada parte del programa.

Cabe señalar, que de acuerdo a las necesidades bibliográficas que vayan surgiendo, se deberá elaborar una lista de libros y artículos que apoyen los conocimientos dados durante las exposiciones. Si se requiere de algún otro material de apoyo, el expositor lo tendrá que informar a los participantes para que se lleven a cabo de manera más efectiva las sesiones señaladas, se reitera que éstas tienen como primordial fin, promover el desarrollo de las capacidades del periodista empírico, para que éste a su vez alcance nuevas metas y propicie cambios en beneficio de su labor informativa, la cual reclama conocimientos básicos y profesionalización de quien la ejecuta.

Los tópicos que conforman el Taller se especifican a continuación :

- A. Periodismo**
- B. Los Géneros Periodísticos**
- C. La Noticia**
- D. Redacción en Expresión Escrita.**

A. Periodismo

Existe una diversidad considerable de definiciones sobre Periodismo, sin embargo a grandes rasgos se describe como la literatura que tiene como objetivo informar y orientar al público lector.

Su nacimiento, se debe a la necesidad del hombre por satisfacer la demanda de información sobre los sucesos y acontecimientos cotidianos que giran en torno a él y a la sociedad a la que pertenece.

La palabra periodismo, deriva del término periódico, pero su labor es aún más interesante por considerar este quehacer informativo como eminentemente social, pues reúne y transmite mediante la expresión escrita los sucesos de interés público que se generan en el mundo.

El periodismo es un servicio público y como tal se encarga de proporcionar a la sociedad los mensajes informativos noticiosos y de orientación de los hechos cotidianos, a través de los medios de difusión: prensa (periódicos diarios, revistas y libros), radio, televisión y cine.¹⁵

También es importante señalar, que para otras áreas de estudios es esencial considerar al periodismo como una profesión que para poderla ejercer en forma óptima se requiere de conocimientos generales como: economía, geografía, literatura, política y principalmente es imprescindible saber el uso adecuado del lenguaje escrito.

A nivel social, el periodismo, a través de la difusión de información, se relaciona con la comprensión de hechos y sucesos tanto en el ámbito nacional como el internacional. Otra área del conocimiento como la psicología, también se interesa por el periodismo al analizar su influencia y las relaciones que éste produce en el hombre y en la sociedad.

Económicamente, la información generada por el periodismo es considerada como mercancía y como un producto al servicio de una empresa. La pedagogía, por su parte, considera al periodismo y a los medios de difusión informativa como instrumentos educativos o de apoyo didáctico.

¹⁵ José A. Barragán Venzor, op. cit., pág. 85

Es por esto, que la importancia que se le ha otorgado al periodismo reviste la necesidad primordial de que quien ejerza esta profesión tenga buena preparación académica por medio de estudios profesionales, pues "... Como informador, el periodista tiene una función específica, una responsabilidad social muy grande que desempeñar".¹⁶

Comúnmente y para resaltar la importancia social del periodismo, existen múltiples formas de denominarlo, se le conoce, por ejemplo, como: el cuarto poder, quien escribe la historia del mundo, preservador de la libertad de expresión, etc.

En suma se puede decir que el periodismo son aquellas actividades científicas, técnicas y artísticas que se realizan con los objetivos de planear, organizar, producir, y difundir, a través de distintos medios (prensa, radio, cine, televisión) la información y sus análisis periódicos del acontecer que interesan y afectan a la sociedad.¹⁷

B. Los Géneros Periodísticos.

Los géneros periodísticos, son formas de expresión escritas que han adoptado y desarrollado los periodistas a través del ejercicio de la profesión llamada periodismo y su principal intención es difundir, en este caso, por medio de la prensa, informaciones sobre acontecimientos de actualidad que trascienden o influyen en la vida de los lectores.

La información, por su contenido, tiene variadas modalidades, mismas que poseen sus propias características y técnicas de realización.

A continuación se señala la diferenciación que existe entre los géneros periodísticos; dentro de los informativos se ubica a la nota informativa y la entrevista; en los interpretativos, se considera a la crónica y el reportaje; en los de opinión, se encuentran los editoriales, los artículos de comentario y los de opinión.

Para la elaboración de cada uno de los géneros periodísticos, se requiere de métodos y técnicas específicas que constituyen una actividad bien delimitada:

¹⁶ Guillermina Baena, *op. cit.*, pág. 11

¹⁷ Julio del Río Reynaga, *op. cit.*, pág. 16

- ... el quehacer del periodismo es un proceso que pasa por las siguientes etapas, necesariamente:
- planeación de la información.
 - recopilación del material informativo.
 - ordenamiento de la información.
 - redacción.¹⁸

De acuerdo a la clasificación de los Géneros Periodísticos, el primero que ocupa la atención, es la nota informativa, la cual se puede considerar bien redactada al reunir las siguientes condiciones:

Veraz. El periodista debe dar a conocer la noticia verdadera y auténtica.

Exacta. Debe responder a la realidad lo más fielmente posible.

Interesante. Se debe buscar lo esencial, lo fundamental de la noticia.

Completa. Responder a las seis preguntas esenciales de una buena información: ¿quién?, sujeto de la información; ¿qué?, el hecho, lo que sucedió; ¿cómo?, el método, la manera de producirse el hecho; ¿dónde?, el sitio o el lugar donde se originó el suceso; ¿cuándo?, el tiempo, año, día, hora, minuto del hecho; ¿por qué?, la causa fundamental que nos da razón de lo que ha pasado.

Clara. El lenguaje que se utilice deberá ser comprensible para todos. O sea que los conceptos expuestos no deben ser nunca demasiado técnicos o científicos.

Dentro de la clasificación de los Géneros Periodísticos Informativos, está la entrevista, esta modalidad se entiende como la conversación que efectúan uno o varios periodistas con uno o varios entrevistados, y su objetivo consiste en presentar a los lectores el resultado de esta plática.

Este género por su importancia, también tiene gran difusión por medio de la expresión escrita en los periódicos.

Los géneros periodísticos interpretativos, están constituidos por la crónica y el reportaje, la primera "se fundamenta en tres aspectos principales: a) el hecho

¹⁸ Julio del Río Reynaga, *op. cit.*, pág. 61

noticioso, b) la narración cronológica de ese hecho, c) los comentarios conexos del cronista acerca del hecho presenciado por él".¹⁹

El segundo género de esta clasificación es conocido como reportaje, que sin duda alguna representa a la modalidad informativa más completa, pues en este caso el tiempo y el espacio puede ser utilizado por el periodista como mejor convenga a su medio informativo, a través de este género se puede explicar con amplitud los sucesos noticiosos ya sean anteriores o actuales, auxiliado si así se requiere de otros géneros. El ejercicio de este género casi obliga al periodista a realizar investigaciones profundas sobre tal o cual suceso, por lo que el resultado de las mismas es muy apreciado por los receptores o lectores.

En la clasificación de los géneros periodísticos de opinión se ubica a los editoriales en primer término. El editorial, es un escrito no firmado que aparece con regularidad en un determinado espacio del periódico, por lo general en el editorial se expone la actitud del medio informativo con relación a un hecho, acontecimiento, suceso o situación actual. A través de este género, el lector puede conocer la tendencia del periódico, pues marca la opinión de sus directivos (vanguardista, progresista, liberal, etc.). Su temática es diversa y puede comentar un acontecimiento, en sentido crítico o su posición frente a algún problema nacional o internacional, este género es una de las partes sustanciales del periódico.

En segundo término dentro de los géneros de opinión, están los artículos de comentario, los cuales aparecen siempre firmados por sus autores, su contenido es comentar un acontecimiento noticioso, fenómeno social o de declaraciones de personajes públicos, de manera fundamental y razonada y externa sus votos a favor o en contra del suceso, por lo que la responsabilidad con que ejecuta este escrito reviste una gran carga para el que ejerce este género.

Por último, dentro de los géneros de opinión, está precisamente el artículo de opinión que requiere primordialmente de agudeza crítica hacia los hechos trascendentales o de poca importancia para el lector. El escritor de este género requiere también de

¹⁹ José A. Barragán Venzor, *op. cit.*, pág. 17

firmeza y convicción de juicio, así como de lectura. Necesita valor para enjuiciar y condenar algún hecho o quienes lo ocasionaron. El sentido histórico y filosófico del periodista, en este caso, es esencial para dar a conocer su opinión acerca del acontecimiento, para que de esta forma apoye la posición que debe adoptarse.

Otra característica del artículo de opinión, es que nunca debe dar muestras de conformismo o enajenación; sino deberá siempre orientar al lector hacia una posible solución. En este caso, la sola firma del autor hace definir la calidad del artículo y la obligada lectura de este escrito periodístico.

Es importante señalar, que todos los géneros periodísticos, tienen noticia pero ésta es abordada por cada uno de manera diferente.

C. La Noticia

Algunos autores, entienden el término noticia como Nota Informativa, y ésta es considerada como el género periodístico cimiento del periodismo moderno.

Por considerarse como el género periodístico por excelencia, existen innumerables definiciones de noticia o de nota informativa, sin embargo, el valor noticioso de un hecho depende del propio escritor periodístico y éste debe considerar que todo suceso importante es noticia y la noticia es todo aquello que el lector debe y necesita saber con oportunidad.

Con respecto a los valores que determinan el fenómeno noticioso, la doctora Guillermina Baena, señala que la noticia debe tener como condiciones indispensables: novedad, actualidad, proximidad e interés general.

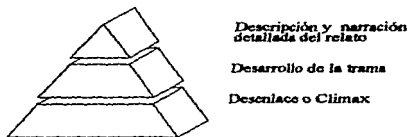
Para alcanzar estas condiciones es imprescindible considerar de manera detallada, la adecuada técnica de realización de la nota informativa y la mejor manera de exponer conceptos de forma limpia y directa y cómo lograr una

correcta redacción del lenguaje escrito en este género que es sin duda alguna "la base sobre la cual se fundan todas las demás formas periodísticas".²⁰

Otro de los principales objetivos del trabajo periodístico es que las notas informativas sean leídas por un mayor número de lectores de periódicos, por lo que éstas deben estar bien estructuradas. Una nota informativa "bien construida es dinámica y amena y permite a quien la lee el enterarse bien y pronto de los acontecimientos".²¹

Existen dos modelos o formas de estructurar el acontecimiento para transmitir la información, el primer modelo denominado **Pirámide Normal**, convencionalmente es utilizado principalmente en la novela, género literario que por lo regular se inicia al describir y narrar detalladamente el contenido del relato, posteriormente se hace referencia a otros detalles secundarios, o sea, se sigue con un amplio desarrollo de la trama y finalmente se llega al desenlace o clímax de la novela que constituye la parte más importante e interesante de este género literario. En periodismo, este modelo también se utiliza para la realización de la crónica noticiosa y muy de vez en cuando en la entrevista o reportaje.

La estructura, del modelo en referencia, se especifica de la siguiente manera:

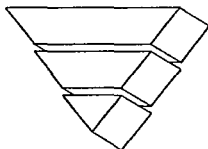


Para escribir una nota informativa, se utiliza el segundo modelo de transmisión de información, llamado **Pirámide Invertida**, que viene a ser la misma

²⁰ Javier Ibarrola, Técnicas Periodísticas. La Noticia, México, Editorial Gernika, pág. 23

²¹ José A. Barragán Venzor, op. cit., pág. 47

estructura señalada anteriormente, solamente que los periodistas o reporteros deben tener el cuidado necesario para utilizarla al revés, o sea que en el clímax se detalla lo más importante del suceso; posteriormente se presenta la información complementaria del mismo suceso y finalmente se dan a conocer en forma lógica y siguiendo una secuencia los pormenores del suceso.



Climax (Datos más importantes del suceso)

Datos complementarios de la información

Pormenores del suceso

Cuando el periodista o reportero conoce cuál es el orden y el seguimiento que debe tener la información al escribirla, es necesario que sepa que la organización y la redacción de los datos se realiza casi de manera simultánea tomando en consideración sus dos componentes principales: la entrada o primer párrafo de la nota informativa y el cuerpo o ampliación de los datos presentados al inicio del escrito periodístico.

Anteriormente se planteó como característica de una nota informativa bien realizada debería ser completa y para ello, el periodista o reportero tendrá que responder a las seis interrogantes esenciales de una buena información que son: ¿qué?, ¿cómo?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, y ¿por qué?.

Estas interrogantes, constituyen los elementos que conforman la entrada o primer párrafo de la nota informativa, por lo que el periodista deberá responder en forma resumida hasta donde le sea posible en esta parte de su escrito.

Para iniciar la redacción de la entrada, el periodista debe usar su propio juicio para decidir cuál es la interrogante que deberá responder primeramente para hacer resaltar el hecho más notable de la noticia.

Luego de haber redactado la entrada de la nota informativa, se procede a la elaboración de los otros párrafos llamados, cuerpo de la información que son datos complementarios "para ampliar o detallar, en orden decreciente de importancia los datos descritos al principio..., los cuales deberán escribirse en forma lógica, secuencial y no redundante, hasta terminar".²²

D. Redacción en Expresión Escrita.

La redacción del estilo literario como el periodístico, tiene aspectos en común para su realización, éstos determinan el manejo de las siguientes características: claridad, precisión y concisión, el último elemento puede variar según el género que se esté manejando en determinado estilo.

Por claridad en la expresión escrita, se refiere a facilitar la comprensión y evitar la deformación y mala interpretación de los mensajes, o sea que, se deben utilizar palabras adecuadas y sencillas, términos familiares y de uso común para el lector.

En esta parte surge un aspecto fundamental en la expresión escrita que es la congruencia, que sin duda alguna, representa para el periodista una necesidad de conocimientos sobre sintaxis y ortografía, haciendo hincapié en temas como: acentuación, puntuación, uso de la V y B, uso de R y RR, uso de C, S, Z, y X, uso de H, G y J, uso de LL e Y.

La precisión en redacción escrita, determina la correcta orientación del mensaje hacia el receptor o lector de periódicos.

Para redactar con precisión se debe tener en cuenta lo siguiente:

²² José A. Barragán Venzor, *op. cit.*, pág. 55

- No utilizar palabras que se presten a ambigüedad de la expresión.
- Suplir palabras que expresen valores relativos por conceptos más exactos.
- Incluir, siempre que sea necesario, detalles significativos en la oración, con la finalidad de redondear una idea.²³

Ser conciso en la redacción periodística, señala la necesidad que adquiere el periodista, en la actualidad, para difundir con brevedad el suceso que quiere dar a conocer, para ello es preciso que considere lo siguiente: utilizar únicamente las palabras y evitar la repetición constante de una misma idea, aunque se usen términos diferentes.

Para que el periodista o reportero de un periódico, pueda desempeñar con los menores errores posibles en redacción su actividad diaria, es indispensable que tenga conocimiento de los lineamientos que deberá seguir para redactar sus notas.

Otro apoyo para el periodista lo encontrará en el llamado "libro de estilo", documento que marca las pautas que deberá seguir el periodista mientras labore en determinada empresa periodística, para así alcanzar el éxito tanto interno como externo a ésta en la difusión de sus mensajes noticiosos.

Este documento, es elaborado por la propia casa editora y está dirigido a sus reporteros y colaboradores, en éste se destacan generalmente "nociones gramaticales y de redacción que sirven para orientar al periodista en sus tareas. Es también un recurso útil para uniformar criterios acerca del estilo y lineamientos particulares del diario".²⁴

Los cuatro temas expuestos con anterioridad, conforman el contenido del Taller de Géneros Periodísticos, como se podrá observar son elementos de conocimiento periodístico, en su forma más sencilla de entendimiento, con la única perspectiva de satisfacer los requerimientos profesionales del periodista empírico de El Sol de Irapuato. (Ver anexo, Taller de Géneros Periodísticos)

²³ José A. Barragán Venzor, *op. cit.*, pág. 60 y 61

²⁴ *Ibidem*, pág. 63

3. Profesionalización del Periodista en El Sol de Irapuato.

Por la repercusión social y económica principalmente, que representa la casa editora más conocida en la zona centro del país, ubicada en la localidad de Irapuato, municipio adscrito al Estado de Guanajuato, ha surgido la inquietud por efectuar un Taller que apoye de manera sustancial a la profesionalización del periodista empírico del *El Sol de Irapuato*.

Hace 41 años, en la ciudad referida, comenzó a distribuirse por las calles un periódico, que "escribe y registra su historia, ...".²⁵

Y que por sus contenidos ligados a la cultura y tradiciones de los habitantes del lugar, logró colocarse en un sitio importante como medio impreso de comunicación. Esta empresa periodística, *El Sol de Irapuato*, pertenece a la Organización Editorial Mexicana.

La OEM edita 53 periódicos, de los cuales 52 son diarios y uno (El Sol del Campo) quincenal. Nuestras publicaciones están destinadas a todos los sectores sociales, incluyendo a los habitantes de las ciudades medianas y pequeñas de provincia y hasta granjeros y campesinos. Servimos a 31 ciudades... se enfocan a los sectores urbanos medios y submedios de las ciudades de provincia... Pretendemos que nuestros rasgos distintivos sean: expresar el punto de vista local sobre la vida de cada comunidad, unido a una visión nacional de los problemas del país y del mundo... En nuestros periódicos cabe la expresión de todas las ideologías. Pero nuestra línea editorial es nacionalista, de acuerdo con los principios de nuestra constitución y el programa democrático y social que el país desarrolla desde hace más de 60 años... La ventaja de la OEM es que sus fuentes publicitarias están enormemente diversificadas... Si entendemos al derecho de la información como una garantía social atribuible a toda la comunidad y complementaria a la libre manifestación de las ideas en su reciente plan de expansión... Ha contribuido a ampliar considerablemente ese derecho para los mexicanos.²⁶

²⁵ Editorial, 41 Aniversario, Sección Complementaria de Agradecimiento, *El Sol de Irapuato*, Lunes 20 de Noviembre de 1995, pág. 1

²⁶ Guillermina Bacna, *op. cit.*, págs. 51, 52 y 53

El Sol de Irapuato, relativo a la OEM, ha logrado salvar tropiezos durante 41 años de existencia, para mantenerse en el mercado y alcanzar el prestigio con que cuenta hasta nuestros días, esto a pesar de no haber tenido y no tener hasta el momento ningún periodista respaldado con preparación académica relacionada con el periodismo o con las Ciencias de la Comunicación.

Aunque han existido otras empresas periodísticas en la localidad irapuatense, *El Sol de Irapuato*, siempre se ha mantenido en circulación, sin embargo, el tiraje diario de ejemplares, está en desproporción con los 362 mil 915 habitantes, con 175 mil 324 hombres y 187 mil 591 mujeres en el municipio de Irapuato. Y una población con estudios de Primaria completa de 15 años y más con una alarmante cantidad de 36 mil 112 habitantes, lo cual representa un 9.9% de la gente con enseñanza básica.²⁷

Sólo se registran aproximadamente 7 mil periódicos vendidos por día, cifra que representa un no alentador 1.9% de lectores de ese medio.

Con seguridad, si se ofrece al lector irapuatense mayor calidad, buen tratamiento de las notas informativas en sus contenidos, principalmente en lo que se refiere a la presentación y buena redacción de sus escritos periodísticos, el periódico en referencia alcanzaría un nivel si no óptimo más aceptable.

Para el periodista empírico de la casa editora, *El Sol de Irapuato*, es importante que tenga conocimiento que el periodismo es una profesión que requiere de estudios específicos sobre el uso adecuado del lenguaje primordialmente del escrito y de otros métodos científicos de investigación, así como de temas relacionados con la política, la geografía, la economía, la historia, etc.

También hacer periodismo significa llevar a cabo una actividad técnica, con sus propias cualidades, donde el aspecto teórico-práctico juega un papel muy importante. Los medios impresos de información, son industrias que comercian con

²⁷ Guanajuato, resultados definitivos, datos por localidad, Integración Territorial XI Censo General de Población y Vivienda, México, 1990, INEGI

espacios de sus páginas para publicitar tal o cual producto y lo más sobresaliente, sus mensajes informativos presentados en cualquiera de los Géneros Periodísticos, ya sean entrevistas, editoriales, notas informativas, etc., se convierten en mercancías, las cuales son adquiridas por el lector que satisface su necesidad de estar informado.

Precisamente "... de cómo esté escrito un periódico depende en gran parte su penetración e influencia".²⁸

Es en este punto, donde un sector mayor de población en Irapuato, considera torpe la forma en que están presentadas algunas noticias, de ahí surge la falta de interés por dar lectura a un periódico que a pesar de su prestigio y de la imagen que se ha creado a través de los años no ha rebasado el preocupante porcentaje de lectores después de más de cuatro décadas de participación social y económica en la entidad de Irapuato, Guanajuato.

Es importante señalar que la empresa como tal, representa una fuente de trabajo para numerosos irapuatenses, algunos de ellos han prestado sus servicios desde que se inició ésta, otros poco a poco se han ido integrando a sus filas, pero ninguno está respaldado por conocimientos sobre periodismo o Ciencias de la Comunicación, su labor la han realizado gracias a la experiencia adquirida a través del tiempo, o a consejos y enseñanzas sencillas del oficio de la gente mayor que trabaja en la empresa a sujetos jóvenes que movidos por la "curiosidad" o por el interés de aprender un "oficio" inician la gran aventura por saber hacer periodismo.

Tal vez ésta sea la razón, por la cual sólo 7 mil ó 7 mil 500 periódicos conformen el tiraje diario promedio de esta empresa, y representen el 1.9% de ejemplares vendidos y leídos en una población de 362 mil 915 habitantes.

Al respecto, citamos el concepto que sobre periodismo hace Rosa María Valles, quien señala:

²⁸ Rosa María Valles Ruíz, El Periódico, magia y poder social, UNAM, México, pág.20.

El periodismo... es una parte de la literatura pero sujeta a normas y requerimientos especiales. Si no cumple éstos, no será auténticamente periodismo aunque sus textos se publiquen en periódicos, y no podrá aspirar a la primera y más importante cualidad de la prensa: su circulación masiva.²⁹

La falta de profesionalización del periodista empírico, es la razón por la cual ha surgido la imperiosa preocupación personal por hacer algo en beneficio de la apasionante y trascendente labor del escritor periodístico, a través de un Taller de Géneros Periodísticos, diseñado especialmente para los periodistas empíricos de El Sol de Irapuato.

Cabe añadir, que luego de una práctica profesional de aproximadamente 10 años, primero como redactora, reportera y correctora de estilo en un periódico capitalino, llamado Diario Vespertino "Cuestión", de la empresa "Ovaciones", luego como responsable de la edición del Boletín Informativo de la oficina de Capacitación y Adiestramiento de la Dirección General de Autotransportes Federal de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y finalmente al salir del Distrito Federal hacia la región del Bajío, ingresé a la empresa periodística El Sol de Irapuato, como reportera primero y luego como encargada de una sección del mismo diario; con admiración desalentadora, se constató que a pesar del desarrollo científico que ya se había generado en periodismo, todavía este quehacer en provincia estaba en manos de periodistas o reporteros que lejos de saber la trascendencia social de su labor, difícilmente la realizaban con los mínimos requerimientos periodísticos.

Sin embargo, su esfuerzo ha continuado por 41 años usando como herramienta las técnicas y opciones periodísticas proporcionadas por el mismo personal administrativo de la empresa.

Tal vez la falta de escuelas que imparten la carrera de Ciencias de la Comunicación en la localidad de Irapuato, sea la razón por la que el quehacer

²⁹ Ibidem. pág. 22

periodístico se ha convertido en sólo una técnica sin más dimensiones que las de proveer al público lector de periódicos un momento de entretenimiento.

A nivel regional, se tiene conocimiento que sólo en la Universidad Iberoamericana ubicada en la ciudad de León, Guanajuato, se imparte la carrera de Ciencias de la Comunicación, lo cual determina que la posibilidad académica de esa área de estudios está al alcance de un mínimo de aspirantes por tratarse de una institución privada.

Existen otras instituciones de menor importancia en la región guanajuatense, que ofrecen carreras universitarias, pero ninguna relacionada con la formación académica en Ciencias de la Comunicación. En algunos textos referentes a esta área de estudios, se manifiesta que el crecimiento de las escuelas que imparten la carrera de comunicación en nuestro país ha sido notable, pero lamentablemente casi el 50% de ellas están establecidas en el Distrito Federal o Area Metropolitana, mientras que la otra parte está disgregada sólo en las principales ciudades de todo el territorio nacional.

Aparte de esta inconveniencia, que limita el aumento de posibles profesionales en Comunicación, existen otras que para ahondar en ellas sería necesario el desarrollo de otro tema de investigación.

3.1 Actualización del Periodista Empírico.

Por actualizar también entendemos, que esté vigente, reciente, contemporáneo. Como otras profesiones quien hace periodismo está obligado a mantenerse al día tanto en cuestiones de cómo realizar mejor su trabajo, como en lo relacionado a incrementar sus conocimientos sobre la labor que desempeña.

Es a través de la difusión de contenidos relacionados con el periodismo, que el periodista empírico obtendrá las herramientas necesarias para transformar los acontecimientos cotidianos en mensajes óptimos transmitidos por los medios de comunicación en prensa escrita.

La labor del periodista empírico, debe estar apoyada por los conocimientos que éste obtenga durante su preparación para desempeñar su papel de comunicador, pero si este proceso no ocurriera es imperativo que los directivos de cada medio de difusión tengan la preocupación por exigir a sus empleados principalmente a sus periodistas o reporteros, que asistan a escuelas o instituciones especializadas en el ramo o formar un grupo dentro de la misma empresa que promueva y genere didácticas como, por ejemplo las siguientes:

Cursos, que se caracterizan por dar la comprensión de aspectos teóricos de una determinada área de conocimientos, más que el desarrollo de habilidades específicas. Seminario, que es un evento didáctico que centra la acción pedagógica en la investigación que realizarán los participantes.³⁰

Existen otras formas didácticas, pero sólo mencionamos las precedentes por sus características propias de realización y por que de alguna manera se apegan al proceso teoría-práctica-teoría para satisfacer las necesidades de profesionalización informativa del periodista empírico de *El Sol de Irapuato*.

La unidad didáctica que se sugiere primordialmente para satisfacer los deberes profesionales anteriormente expuestos es un Taller, que como ya se mencionó en una parte de este ensayo, es el proceso encaminado a desarrollar habilidades prácticas y de reflexión teórica basada en un área determinada de estudio y de conocimientos. En este caso, por sus propiedades y después de un análisis exhaustivo, se concluyó que es la forma más apropiada para brindar apoyo a la profesionalización del periodista empírico, por lo cual se diseñó un modelo para la realización del Taller de Géneros Periodísticos, haciendo hincapié en el tratamiento y elaboración de la nota informativa, por considerar a ésta como el género por excelencia del periodismo, o

³⁰ Margarita Pansza G., Operatividad de la Didáctica, México, Editorial Gernika, pág. 17

por ser el escrito periodístico donde se fundamentan todas las demás modalidades informativas. Estas aseveraciones, aunque parezcan redundantes y repetitivas, es importante señalarlas por ser las bases que sostienen la estructura y el desarrollo de este ensayo.

Si se lleva a cabo el Taller de Géneros Periodísticos se alcanzará la profundización y reflexión sobre habilidades personales, para que se propicie el conocimiento científico del periodismo, así como el interés por el óptimo tratamiento de la información que demanda y exige en la actualidad nuevos profesionales en comunicación.

Es importante también señalar, que quien esté interesado en continuar por el camino del conocimiento periodístico escrito, sepa que la información profesional es un proceso que existirá hasta que dejen de surgir nuevas posibilidades de comunicación e información. Planteamiento que determina que el periodismo como otras áreas de estudio o profesiones poseen atributos como:

1) cumple una necesidad básica de la sociedad; 2) sus técnicas especializadas se basan en una amplia gama de conocimiento; 3) tiene un bagaje especializado de información y un acervo literario profesional; 4) posee una ética; 5) tiene medios para hacer cumplir sus normas profesionales,....³¹

3.2 Trascendencia Social del Periodismo.

Se ha destacado en este ensayo, cuáles son las características principales del periodismo, sin embargo, existe una que determina su importancia. Su responsabilidad social muestra la auténtica base del periodista, que es la de proporcionar información veraz y oportuna a la comunidad, para satisfacer la imperiosa necesidad del hombre por estar bien informado. Para tal efecto la profesionalización del periodista reviste las siguientes formas que proponemos, también como mínimo conocimiento para aprender periodismo:

³¹ Guillermina Baena, *op. cit.*, pág. 11

- 1) Por medio de la práctica.
- 2) Por medio de la teoría.
- 3) Por medio de una amplia cultura.
- 4) Por medio del estudio profesional; esto es, los tres puntos anteriores conjugados.³²

Quien ejecute la profesión de periodista desempeña un servicio social, pues además de difundir noticias, interrelaciona los acontecimientos con la sociedad en la que se produce, o sea que ninguno de los elementos que se subordinan en el proceso de comunicación están socialmente aislados.

Por lo que, la trascendencia social del periodismo se refleja cuando:

Una sociedad se ve tocada en su equilibrio en diversos grados por un cúmulo constante de acontecimientos sociales o naturales. Entre mayor sea la calidad y cantidad de personas afectadas o, en su caso, beneficiadas por el suceso, éste reflejará una mayor trascendencia. Devaluaciones de la moneda, guerras, cambio de poderes, inundaciones, temblores de tierra, etc., y sus implicaciones correspondientes son ejemplo de la trascendencia social.³³

El cambio de actitudes y la formación de opinión de tal o cual suceso por parte del receptor de noticias de periódicos, marca sin duda alguna la importancia social del periodismo.

Además la labor social que realiza la prensa a través del periodismo es difundir noticias y la libre difusión de éstas, está vinculada con la libertad de opinión y con la comprensión social de acontecimientos a nivel nacional e internacional, por lo que se puede asegurar que los mensajes noticiosos emitidos a través de los periódicos pueden influir en lo que piensa y hace la gente.

³² Ibidem.

³³ José A. Barragán, *op. cit.*, pág. 20

Al respecto, encontramos una problemática social a la que se enfrentan a diario los periodistas o reporteros de El Sol de Irapuato, por sus limitadas formas o técnicas para realizar su trabajo no captan el interés colectivo, no despiertan participación homogénea hacia un acontecer de trascendencia social, sólo se logra el interés público hacia alguna noticia por; amistad, miedo, rutina, etc.

Esta problemática social, engloba otros aspectos también importantes para los periodistas empíricos de El Sol de Irapuato, por lo que se sugiere otro tema para desarrollar con un tratamiento más profundo y una visión de estudios más específica.

CONCLUSIONES:

Como resultado de lo expuesto a través del presente ensayo, se aclara lo complejo que ha significado presentar una propuesta como alternativa de cambio en cuanto a periodismo escrito se refiere.

Esta complejidad responde al hecho de haber determinado la necesidad de profesionalizar o por lo menos mejorar la labor informativa de los reporteros o periodistas empíricos de la casa editora El Sol de Irapuato, a través de un Taller de Géneros Periodísticos, instrumento didáctico que les permitirá acceder a otra dimensión de la actividad que desempeñan.

Se planteó el objetivo que se pretendía alcanzar, exponiendo los contenidos periodísticos que se manejarían, para lograr por medio de sencillas exposiciones el conocimiento sobre las principales normas a seguir para la realización de las diferentes formas periodísticas que conforman los ya establecidos Géneros Periodísticos.

A lo largo de esta tesina, se ha tratado de abundar sobre los conocimientos básicos que debe poseer quien se encuentre inmerso en el ámbito periodístico, por lo que es en el contexto de la profesionalización del periodista empírico, donde se determina la necesidad del planteamiento de un Taller, forma didáctica que tiene como objetivo: desarrollar habilidades prácticas y de reflexión teórica basada en un área determinada de estudio y conocimientos, en este caso sobre periodismo y las implicaciones gramaticales en la expresión escrita para evitar en su grado menor la inoperancia del mensaje periodístico.

Luego de haber cuantificado y valorado las definiciones y limitaciones con las que los emisores de noticias, a través de la prensa, llevaban a cabo su labor en la provincia de Irapuato, Guanajuato, concluí lo imprescindible que es dar a conocer la importancia del trabajo del periodista y su función específica en el proceso informativo.

La realización de la propuesta aquí expuesta, denominada Taller de Géneros Periodísticos, implica la construcción de nuevas capacidades para comprender e intervenir en la trascendencia social del periodismo y de sus ejecutantes en el mundo actual.

Lo anterior, conduce hacia la necesidad de enfocar esfuerzos efectivos hacia el área de profesionalización periodística, este objetivo es el eje que conduce esta tesina determinando que es fundamental inducir a quienes desempeñan el papel de escritores periodísticos a trabajar con una concepción del conocimiento, la teoría y la práctica, para apreciar la estructura básica de esta combinación.

Con el tiempo, el periodismo se ha transformado en una profesión, que antes de exponer, investiga para luego difundir sucesos de actualidad y de trascendencia social, utilizando los medios de comunicación. Además, la base del quehacer periodístico es el conocimiento óptimo del uso del lenguaje; asimismo, que el mensaje escrito emitido por los periodistas posee cualidades fundamentales basadas en el estudio de las estructuras gramaticales y de estilo principalmente.

En el marco de la presente propuesta, se propicia la internalización de los conceptos básicos en cuanto a periodismo se refiere para lograr el manejo de elementos de reflexión sobre periodismo, reconsiderando las implicaciones sociales a través de esfuerzos teóricos y prácticos, otorgando al periodista empírico mayor rendimiento y repercusiones óptimas en el área donde se desenvuelve laboralmente.

BIBLIOGRAFÍA:

BAENA PAZ, Guillermina. Géneros Periodísticos Informativos. México, Editorial Pax, 1990, 212 pp.

BARRAGAN VENZOR, José A. Nota Informativa y Crónica Noticiosa. México, ENEP, Aragón Apuntes 2, 1981, 134 pp.

CANESTRI, F. Instrumentos para el Aprendizaje en Ciencias Sociales. Francia, Editorial Mazarine, 1974, 238 pp.

DEL RIO REYNAGA, Julio. Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos Informativos. México, Editorial Diana, 1991, 234 pp.

HERRÁN, María Teresa y Javier Restrepo. Ética para Periodistas. Colombia, Tercer Mundo Editores, 1991, 292 pp.

IBARROLA JIMÉNEZ, Javier. Técnicas Periodísticas. La Noticia. México, Editorial Gernika, 2a. Edición, 1991, 90 pp.

LOMBARDO, Irma. De la Opinión a la Noticia. El Surgimiento de los Géneros Informativos. México, Ediciones Kiosco, 1992, 251 pp.

LUENGO, Enrique. Problemas Metodológicos de la Sociedad Contemporánea. México, UAM, Taller de Investigación para la Comunicación Masiva. 1982, 372 pp.

LUNA CORTÉS, Carlos. (Coordinador), Beatriz Solís y Luis Núñez Gómez (Editores), Géneros de Conocimientos y Formación de Comunicadores. México, VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, Comunicación, Identidad e Integración Latinoamericana IV. 1992, 270 pp.

MANDEL, Siegfried. Periodismo Moderno. Committee on Modern Journalism, Universidad de Colorado, México, Editorial Letras, 1967, 776 pp.

PANSZA G., Margarita. Esther Pérez, Porfirio Morán, Operatividad de la Didáctica. Tomo 2, México, Editorial Gernika, 1993, 127 pp.

VALLES RUIZ, Rosa María. El periódico, magia y poder social. México, Ed. UNAM, 1994, 98 pp.

A N E X O S

El Sol de Irapuato
Organización Editorial Mexicana
Taller de Géneros Periodísticos
(Carta Descriptiva)

Objetivo General: Obtener mejores resultados en la labor Informativa del periodista en El Sol de Irapuato.

Dirigido: Al personal de Redacción, periodistas o reporteros de El Sol de Irapuato.

Duración: 20 Hrs.

TEMA	OBJETIVOS		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		Técnicas	Recursos Didácticos	Tiempo	Evaluación
	Particulares	Específicos	Instructor	Participante				
I. Evaluación diagnóstica del manejo del Término Periodismo.	Al finalizar la sesión el instructor establecerá el grado de conocimiento de los participantes en relación al tema de periodismo, a fin de determinar el nivel del grupo.	Al término del tema, los integrantes del grupo habrán participado intercambiando ideas sobre la información que se tenga con respecto a las diferentes definiciones que sobre periodismo existen.	Moderará la sesión y determinará el nivel general del grupo.	Participará e intercambiará ideas	Expositiva Demostrativa	Pizarrón	135 min.	Ninguna
a) Reseña Histórica del periodismo.	Al finalizar la sesión, los participantes tendrán una idea más concreta acerca de los orígenes del periodismo, así como sus alcances y limitaciones a través del tiempo.		Expondrá el tema	Escuchará la exposición			3 sesiones de 45 min. cada una, por 3 días.	
II: Qué son los Géneros Periodísticos.	Al finalizar el tema, los participantes conocerán cuáles son los Géneros Periodísticos.	Al término de la sesión, los participantes sabrán cuáles son las modalidades informativas y las diferentes técnicas de realización de cada uno de los Géneros Periodísticos existentes.	Expondrá el tema.	Escuchará la exposición.	Expositiva Demostrativa	Pizarrón	135 min. 3 sesiones de 45 min. cada una, por 3 días.	Examen de evaluación.

El Sol de Irapuato
Organización Editorial Mexicana
Taller de Géneros Periodísticos
(Carta Descriptiva)

Objetivo General: Obtener mejores resultados en la labor Informativa del periodista en El Sol de Irapuato.

Dirigido: Al personal de Redacción, periodistas o reporteros de El Sol de Irapuato.

Duración: 20 Hrs.

TEMA	OBJETIVOS		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		Técnicas	Recursos Didácticos	Tiempo	Evaluación
	Particulares	Específicos	Instructor	Participante				
				Realizará ejercicios relacionados con cada uno de los Géneros Periodísticos, utilizando los métodos y técnicas específicas de realización.	Revisión de ejercicios y Resolución de dudas.	Hojas, lápiz o pluma fuente; acetatos.	180 min. 4 sesiones de 45 min. cada una, por 4 días.	Trabajos de Géneros para evaluación.
III. La Noticia.	Al finalizar el tema, los integrantes del grupo conocerán por qué la noticia o nota informativa es considerada como el Género Periodístico cimiento del periodismo moderno.	Al finalizar la sesión, los participantes reflexionarán sobre las diversas definiciones que existen sobre la noticia.	Expondrá el tema.	Escuchará la exposición.	Expositiva Demostrativa	Pizarrón, Rotafolio	135 min. 3 sesiones de 45 min. cada una, por 3 días.	Ninguna
		Al término de la sesión, los participantes conocerán la estructura idónea de la información para conformar una buena nota informativa.	Expondrá el tema.	Dudas y comentarios. Realizará ejercicios de notas informativas siguiendo los lineamientos planteados	Expositiva Demostrativa	Pizarrón	90 min. 2 sesiones de 45 min. cada una, por 2 días.	Examen.

El Sol de Irapuato
Organización Editorial Mexicana
Taller de Géneros Periodísticos
(Carta Descriptiva)

Objetivo General: Obtener mejores resultados en la labor Informativa del periodista en El Sol de Irapuato.

Dirigido: Al personal de Redacción, periodistas o reporteros de El Sol de Irapuato.

Duración: 20 Hrs.

TEMA	OBJETIVOS		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		Técnicas	Recursos Didácticos	Tiempo	Evaluación
	Particulares	Específicos	Instructor	Participante				
IV. Redacción en Expresión Escrita.	Al finalizar el tema, los participantes conocerán los conceptos relacionados con la buena redacción en el estilo Periodístico, así como su similitud con el estilo literario.	Al finalizar el tema, los participantes reflexionarán sobre las características esenciales de una buena redacción periodística: claridad, precisión y concisión.	Expondrá el tema.	Escuchará la exposición. Dudas y comentarios.	Expositiva Demostrativa	Pizarrón, Rotafolio	225 min. 5 sesiones de 45 min. cada una, por 5 días.	Examen Diagnóstico
a) Mínimos requerimientos gramaticales.	Al término de las sesiones, los integrantes del grupo conocerán la sistematización, estructuración y correcta elaboración de su trabajo como escritores periodísticos.		Ejercicios sobre congruencia gramatical y redacción periodística de los diferentes géneros en particular de la nota informativa.		Hojas o libre a de apuntes, lápiz o pluma.			Examen final, entrega de constancia.

CARTA DESCRIPTIVA:

Las cartas descriptivas son guías que con todo detalle, señalan lo que ha de lograrse en cada curso en lo referente al aprendizaje de los educandos, son un medio para alcanzar otras metas más generales en el currículum. José A. Arnaz, La Planeación curricular, México, Editorial Trillas, 1981, p.p. 74.