

ARQUITECTO.

FELIPE DE JESUS IGLESIAS ARGAEZ

FACULTAD DE ARQUITECTURA
 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 CENTRO COMERCIAL EN CUERNAVACA, MORELOS

JURADO
 ARO. RICARDO ARANCON GARCIA
 ARO. MIGUEL PEREZ Y GONZALEZ
 ARO. EDUARDO NAVARRO GUERRERO

CIUDAD UNIVERSITARIA ENERO 1997.

**TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN**

24
 18



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

81
24

DEDICATORIA

CON PROFUNDO AGRADECIMIENTO A MIS PADRES Y HERMANOS
QUE CON SACRIFICIO, RESPETO Y CARÍÑO ME APOYARON
DURANTE LOS AÑOS DE ESTUDIO.

A MI ESPOSA E HIJO QUIENES ME IMPULSARON A LLEGAR AL
PUNTO QUE CULMINA EL ESFUERZO REALIZADO.

A MI CUÑADA ALICIA QUIEN CON AMOR DE MADRE APOYO EN
MOMENTOS DIFÍCILES.

AGRADECIMIENTOS

A LA UNIVERSIDAD :
POR LA OPORTUNIDAD DE RECIBIR UNA FORMACIÓN
PROFESIONAL

A MI PADRE:
POR FORMARME UN CARÁCTER DE LUCHA.

A MI MADRE:
POR ENSEÑARME LA CONSTANCIA , PACIENCIA, DEDICACIÓN Y
PERMITIRME CONSERVAR EL BUEN HUMOR EN LOS MOMENTOS
DIFÍCILES.

A MIS MAESTROS:
DE QUIENES RECIBÍ SUS EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTOS.

A CARMEN :
POR SU AMOR Y PACIENCIA SIN LOS CUALES NO HUBIERA
PODIDO INICIAR LA RECTA FINAL.

A FELIPE EMANUEL:
QUIEN A SUS 10 MESES DE VIDA ME RECUERDA QUE LA VIDA
DEBE VERSE COMO ALGO NUEVO TODOS LOS DÍAS.

**A GRUPO NACIONAL PROVINCIAL:
POR QUE A LAS EMPRESAS LAS FORMAN SUS GENTES Y CON
ELLOS SU FILOSOFIA.**

INDICE

ANTECEDENTES	1
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	5
CONTEXTO FÍSICO	9
CONTEXTO URBANO	13
DESARROLLO	15
MEMORIA DESCRIPTIVA	18
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	22
CRITERIO ESTRUCTURAL	31
CRITERIO DE INSTALACIONES	36
PROYECTO ARQUITECTÓNICO	40

ANTECEDENTES

EL ESTADO DE MORELOS SE LOCALIZA EN LA ZONA CENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA, COLINDANDO AL NORTE CON EL ESTADO DE MÉXICO Y EL D.F., AL SUR CON GUERRERO, AL ORIENTE CON PUEBLA Y CON EL ESTADO DE MÉXICO NUEVAMENTE AL OCCIDENTE.

CUENTA CON UNA EXTENSIÓN TERRITORIAL DE 4,964 KM2., SIENDO UNO DE LOS ESTADOS MAS PEQUEÑOS DEL PAÍS, SE DIVIDE EN 33 MUNICIPIOS , SIENDO LOS MAS RELEVANTES TEMIXCO, AMILANA ZAPATA, JIUTEPEC Y CUERNAVACA, ACTUALMENTE CONURBADOS Y CON UNA POBLACIÓN ESTIMADA A 1990 DE 685,000 HABITANTES (FUENTE: MUNICIPIO CUERNAVACA).

LA ECONOMÍA DEL ESTADO SE BASA EN LA AGRICULTURA, YA QUE SU CLIMA Y HUMEDAD LO PROPICIAN. LOS CULTIVOS MAS IMPORTANTES SON: EL ARROZ, MAÍZ, FRIJOL, CHILE, HABA, JITOMATE, CAÑA DE AZÚCAR, MANGO, PAPAYA, MAMEY Y NARANJA. TAMBIÉN CUENTA CON UNA DISTINGUIDA ACTIVIDAD GANADERA CON PRODUCCIÓN DE GANADOS BOVINOS, OVINOS Y CAPRINOS.

LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL INICIA EN LOS AÑOS 60'S CON LA CREACIÓN DE LA ZONA INDUSTRIAL C.I.V.A.C. , EN LA CUAL SE CONCENTRA EL 70% DE LA INVERSIÓN TOTAL DEL ESTADO DESTINADO A ESTE SECTOR. EN ESTA ZONA INSTALADA EN EL MUNICIPIO DE JIUTEPEC, ASÍ COMO LA INSTALADA EN CUERNAVACA, SE UBICAN INDUSTRIAS DE PRODUCTOS AUTOMOTRIZ, PRODUCTOS QUÍMICOS, TEXTILES, DE PAPEL, ARTES GRÁFICAS Y ARTÍCULOS ELÉCTRICOS.

EL SECTOR TURISMO APORTA UNA PARTE IMPORTANTE DEL CAPITAL QUE INGRESA AL ESTADO, SIENDO SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS CENTROS VACACIONALES, BALNEARIOS, ESPACIOS ARQUEOLÓGICOS E HISTÓRICOS. SUS CARACTERÍSTICAS CLIMÁTICAS, HAN GENERADO ESPACIOS DE DESCANSO EN LOS CUALES EL ATRACTIVO ES LA FLORA Y LA FAUNA PROPIA DEL ESTADO Y DE OTRAS REGIONES, LAS CUALES HAN ENCONTRADO SITUACIONES PROPICIAS PARA SU DESARROLLO; ESTOS NO HAN SIDO DIFUNDIDOS EN FORMA MASIVA, PERO SON MUY APRECIADOS POR UN SECTOR DE LA POBLACIÓN CON MUY ALTOS RECURSOS ECONÓMICOS.

DEBIDO A LA CERCANÍA CON EL D.F. Y A QUE CUENTA CON MAGNIFICAS CARRETERAS, SE PRESTA COMO UNO DE LOS PUNTOS TURÍSTICOS MAS APRECIADOS TANTO POR VISITANTES COMO POR UNA POBLACIÓN QUE LO DESTINA COMO PUNTO PARA EL DESCANSO DE FIN DE SEMANA.

EN CUANTO AL SECTOR COMERCIAL, LA ZONA URBANA SE CARACTERIZA POR PEQUEÑOS ESTABLECIMIENTOS, CON POCO CAPITAL INVERTIDO Y UN MÍNIMO PERSONAL PARA SU ATENCIÓN, ESTA SITUACIÓN HA EMPEZADO A SER ATACADA EN LOS AÑOS RECIENTES CON LA CONSTRUCCIÓN DE CENTROS COMERCIALES, QUE SI BIEN SATISFACEN A UNA PARTE DE LOS HABITANTES, SON INSUFICIENTES PARA ATENDER A TODA LA POBLACIÓN Y A LAS OLEADAS DE VISITANTES QUE RECURREN A ESTE MUNICIPIO.

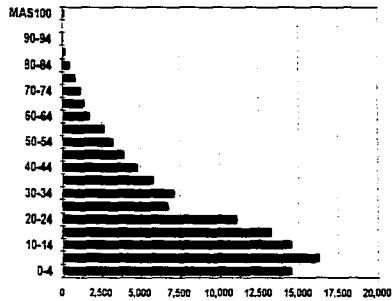
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

EL CONCEPTO DE CENTRO COMERCIAL HA SIDO UTILIZADO DENTRO DE LAS ZONAS URBANAS COMO UNA SOLUCIÓN A LA NECESIDAD DE LOS CONSUMIDORES QUIENES EN UNA SOLA UBICACIÓN ENCUENTRAN UNA AMPLIA GAMA DE PEQUEÑOS COMERCIOS QUE FACILITAN EL ABASTECERSE, COMPARAR PRECIOS Y CALIDADES SIN RECORRER GRANDES DISTANCIAS.

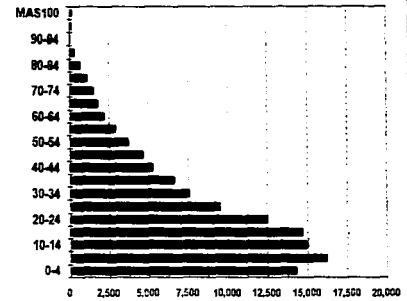
POR OTRO LADO ESTOS HAN FAVORECIDO EL CONTAR CON LUGARES QUE FACILITAN LA INTERACCIÓN E INTEGRACIÓN DE LA POBLACIÓN, ESPECIALMENTE JÓVENES, QUIENES ADOPTAN ESTAS PLAZAS PARA ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO Y DISTRACCIÓN CUANDO EL LOCAL LES FACILITA SUS REUNIONES.

EN EL MUNICIPIO DE CUERNAVACA , COMO EN EL RESTO DEL ESTADO, EL 30% DE LA POBLACIÓN SE ENCUENTRA ENTRE LOS 19 Y LOS 35 AÑOS DE EDAD (PIRÁMIDE), LO QUE SIGNIFICA QUE APROXIMADAMENTE 250,000 JÓVENES POTENCIALES REQUIEREN ESTE TIPO DE ESPACIO.

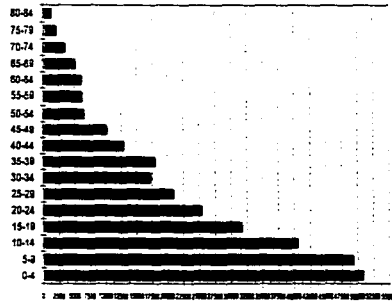
EDADES MUNICIPIO DE CUERNAVACA
POBLACION MASCULINA



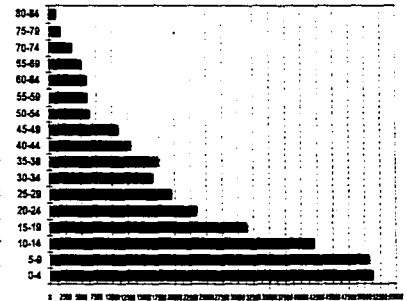
EDADES MUNICIPIO DE CUERNAVACA
POBLACION FEMENINA



EDADES MUNICIPIO DE MORELOS
POBLACION MASCULINA



EDADES MUNICIPIO DE MORELOS
POBLACION FEMENINA



**POR LO ANTERIOR, SE PROPONE LA CONSTRUCCIÓN DE UN
NUEVO CENTRO COMERCIAL QUE AYUDE A CUBRIR LA
DEMANDA ABIERTA PARA ESTE TIPO DE ACTIVIDADES
COMERCIALES Y SOCIALES.**

CONTEXTO FÍSICO

LOCALIZACIÓN:

CUERNAVACA SE LOCALIZA EN LAS COORDENADAS GEOGRÁFICAS LATITUD 80°54'45".LONGITUD 99°14'12". CON UNA ALTITUD DE 15,000 M/NIVEL DEL MAR, AL N.O. DEL VALLE DE CUERNAVACA Y SOBRE LAS ESTIBACIONES DE LA SIERRA DEL AJUSCO.

CLIMA:

PUEDE DEFINIRSE COMO TROPICAL LLUVIOSO CON UNA TEMPERATURA MEDIA ANUAL DE 18°C Y LLUVIAS ANUAL MAYORES A 750 MM.; CON POCA SEQUÍA EN INVIERNO Y PRIMAVERA, PERO CON VARIACIONES DE TEMPERATURA EN CUALQUIER MES DEL AÑO NO MAYORES A 5°C, Y LAS OSCILACIONES EN EL DÍA MÁXIMAS DE 12°C. EN NINGUNA TEMPORADA SE PRESTA NIEBLA, NUBOSIDAD NI CONTAMINACIÓN AMBIENTAL.

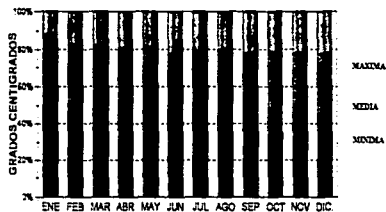
PRECIPITACIÓN PLUVIAL:

LA PRECIPITACIÓN ANUAL ES DE 1,096 MM., SIENDO ENTRE LOS MESES DE JUNIO A OCTUBRE "ÉPOCA DE LLUVIAS", 1,000 MM.

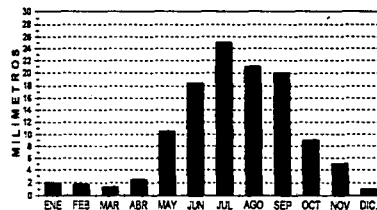
VIENTOS:

LOS VIENTOS MAS IMPORTANTES MAYORES A 15 KM/HR. SE PRODUCEN DURANTE SEPTIEMBRE 22 DÍAS Y NOVIEMBRE 12 DÍAS, PROVENIENTES CON DIRECCIÓN SUROESTE.

**PROMEDIO DE TEMPERATURAS
CUERNAVACA**



**PRECIPITACION PLUVIAL
CUERNAVACA**



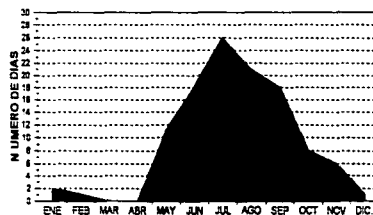
DETERMINANTES DE DISEÑO:

1. EMPLEO DE CLIMATIZACION ARTIFICIAL EN AREA DE SERVICIOS
2. ENTREPISOS Y CUBIERTA CON GRAN ALTURA
3. PROTECCIONES SOLARES EN VENTANAS
4. VENTILACIONES CRUZADAS EN ZONAS DE HABITACION
5. PROVOCAR SOMBRAS POR MEDIO DE ELEMENTOS NATURALES (VEGETACION)

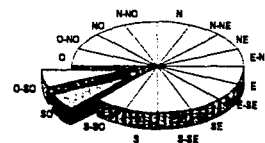
CONCLUSION:

LOS MESES DE LLUVIA DURANTE EL AÑO SON 7

**PROMEDIO DE DIAS DE LLUVIA
CUERNAVACA**



**VIENTOS DOMINANTES
CUERNAVACA**



DETERMINANTES DISEÑO:

1. EMPLEO DE TECHOS CON INCLINADOS CON FACIL DRENAGUE
2. PROTECCION EN TECHOS Y MUROS POR MEDIO DE IMPERMEABILIZANTES

LA FRECUENCIA DE LOS VIENTOS DOMINANTE. ES EN DIRECCION SUROESTE.

DETERMINANTES DE DISEÑO

1. VENTANAS ORIENTADAS EN DIRECCION A LOS VIENTOS DOMINANTES

CONTEXTO URBANO

POR SER UNA DE LAS PRIMERAS CIUDADES FUNDADAS EN LA ÉPOCA COLONIAL, CUERNAVACA CONSERVA MUCHAS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE ESTA; EL EMPLEO DE CANTERA, EN MUROS, TEJA DE BARRO EN TECHOS INCLINADOS, ADÓQUIN EN SUS CALLES, ASÍ COMO EL TRAZO URBANO.

TODOS LOS ELEMENTOS SEÑALADOS ANTERIORMENTE SE COMBINAN ARMÓNICAMENTE CON LAS FORMAS Y TEXTURAS CONTEMPORÁNEOS CREANDO UN AMBIENTE TÍPICO PROVINCIANO DE TRANQUILIDAD Y RELAJAMIENTO ESPIRITUAL.

LA TOPOGRAFÍA DE LA CIUDAD, CON SUS VALLES Y LOMAS, INFLUYEN EN EL PAISAJE URBANO CREANDO DIFERENTES PERSPECTIVAS VISUALES DE LA CIUDAD.

DESARROLLO

SELECCIÓN DEL TERRENO:

EL TERRENO SE ENCUENTRA ENCLAVADO EN UNA ZONA QUE PERMITE LA COEXISTENCIA DE ZONAS HABITACIONAL Y COMERCIAL, SUS CALLES EMPEDRADAS, CONSTRUCCIONES DE 2 NIVELES CONTANDO CON TODOS LOS SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA URBANA, ADECUADOS PARA EL DESARROLLO Y OPERACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL, COMO SON: AGUA POTABLE, DRENAJE, ENERGÍA ELÉCTRICA Y TELÉFONO.

CONTEXTO URBANO:

SE ENCUENTRA RODEADO DE CONSTRUCCIONES CON USO HABITACIONAL Y COMERCIAL DE NO MAS DE 2 NIVELES, LOS CUALES CONSERVAN LAS CARACTERÍSTICAS TÍPICAS DE LA ÉPOCA COLONIAL ADECUADAS A LOS MATERIALES MODERNOS.

TOPOGRAFÍA:

EL TERRENO ESTA CONFORMADO CON UNA PENDIENTE MÁXIMA DEL 3% EN TODA SU EXTENSIÓN, SIN PRESENTAR DESNIVELES IMPORTANTES.

EL SUBSUELO ESTA CONSTITUIDO POR UNA CAPA SUPERFICIAL DE TIERRA VEGETAL QUE VA DE 50 A 100 CM. DE PROFUNDIDAD Y UNA CAPA PROFUNDA DE COMPOSICIÓN TEPETATOSA QUE LE PERMITE SOPORTAR CARGAS DE ENTRE 15 Y 20 TON/M2.

VEGETACIÓN:

EL TERRENO MUESTRA PEQUEÑOS GRUPOS DE ARBUSTOS, ASÍ COMO GRAN VARIEDAD DE VEGETACIÓN NO ARBÓREA CARACTERÍSTICA DE LA CIUDAD DE CUERNAVACA, LO QUE PERMITIRÁ CREAR AMBIENTES QUE GARANTICEN EL CONFORT DE LOS USUARIOS DEL CENTRO COMERCIAL.

MEMORIA DESCRIPTIVA

CONCEPTO ARQUITECTÓNICO

DADAS LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS DEL MUNICIPIO, ASÍ COMO LAS CARACTERÍSTICAS TRADICIONALES DE FORMAS ARQUITECTONICAS, EN CUERNAVACA SE PROYECTA RESPETANDO ESTAS ULTIMAS, DANDO RESPUESTA ÓPTIMA A LAS PRIMERAS Y APROVECHANDO AL MÁXIMO LA TECNOLOGÍA EN TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN, MATERIALES Y ACABADOS; ADEMÁS ES INDISPENSABLE CUBRIR PARA TODOS LOS LOCALES UN PRINCIPIO BÁSICO DE EQUIDAD, YA QUE CUALQUIERA DE ELLOS DEBERÁ TENER LA MISMA OPORTUNIDAD DE VENTA, SIN IMPORTAR SU UBICACIÓN DENTRO DEL CONJUNTO.

ADICIONALMENTE SE CONSIDERAN 2 ELEMENTOS; UNA "TIENDA ANCLA" LA CUAL, SE ENCARGARA DE ATRAER AL MAYOR NUMERO DE PUBLICO, Y EN BASE A LA CUAL SE GENERARA LA DEMANDA PRINCIPAL DE ESTE CONJUNTO; EL OTRO ES UN PAR DE SALAS DE CINE, LAS CUALES COMPLEMENTARAN EL ASPECTO DE ESPARCIMIENTO AL USUARIO JOVEN DE LA PLAZA.

CONCEPTO PLÁSTICO FORMAL

CONSIDERANDO LO ANTERIOR, SE PROYECTA EL CENTRO COMERCIAL COMO UN ELEMENTO PREPONDERANTEMENTE HORIZONTAL, CON DESARROLLO HORTOGONAL, CON DESPLANTE A 45° SOBRE EL ALINEAMIENTO DEL TERRENO, LAS CUBIERTAS INCLINADAS COMO RESPUESTA A LA GRAN AFLUENCIA PLUVIAL, CON PASILLOS A CUBIERTO COMO RESPUESTA A LA INSOLACION Y CON BARRERAS DE ÁRBOLES A EFECTO DE DISMINUIR LOS EFECTOS DIRECTOS DEL SOL.

A PARTIR DE UNA PLAZA CENTRAL QUE SIRVE COMO GRAN VESTÍBULO A DESCUBIERTO, SE DESPRENDEN 2 GRANDES VOLÚMENES, LOS CINES Y LA TIENDA ANCLA, LOS CUALES ADEMÁS DE SER LOS ELEMENTOS PRINCIPALES DEL CENTRO SIRVEN COMO REMATE A DOS ELEMENTOS DE CRUJÍAS CON LOS ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS DEL CONJUNTO, LOS LOCALES COMERCIALES.

**DADO QUE LA INTENCIÓN ES GENERAR UNA CIRCULACIÓN
CONSTANTE POR CADA UNA DE ESTAS CRUJÍAS, SE PLANTEAN
2 ZONAS DE ALIMENTOS, UNA COMPUESTA POR ELEMENTOS
DE COMIDA RÁPIDA, CON UNA PLAZA COMÚN PARA
COMENSALES Y OTRA PARA UN RESTAURANTE.**

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

1) ELEMENTO CARACTERÍSTICO

1.1.) LOCAL TIPO (46)

- ZONA DE EXHIBICIÓN P.B.	418.8 M2.
- MEZANINE	30.0 M2.
- CIRCULACIÓN VERTICAL	3.2 M2.
	<hr/>
	75.0 M2. X 46 = 3,450
- CIRCULACIÓN CUBIERTA	150.0 M2.

1.2) SANITARIOS (160)

160.0 M2.
<hr/>
310.0 m2.

2) ELEMENTO PRINCIPAL

2.1) TIENDA ANCLA

- ZONA DE EXHIBICIÓN	2,205.0 M2.
- ZONA DE ALMACENAMIENTO	490.0 M2.
- FRIGORIFICOS	100.0 M2.
	<hr/>
	2,795.0 M2.

2.2) APOYO

2.2.1 OFICINAS ADMINISTRATIVAS

- GERENTE	20.0 M2.
- SALA DE JUNTAS (12 PERS.)	40.0 M2.
- ADMINISTRADOR	12.0 M2.
- COMPRAS	12.0 M2.
- PERSONAL	12.0 M2.
- VENTAS	12.0 M2.
- SANITARIOS PERSONAL H	9.0 M2.
- SANITARIOS PERSONAL M	9.0 M2.
- CAFÉ	10.0 M2.
- ARCHIVO GENERAL	15.0 M2.
- ZONA TRABAJO (8 PERS.)	25.0 M2.
- RECEPCIÓN	6.0 M2.
- SALA ESPERA	18.0 M2.
	<hr/>
	200.0 M2.

2.3) SERVICIOS

- VESTIDORES	18.0 M2.
- SANITARIOS HOMBRES	18.0 m2.
- SANITARIOS MUJERES	18.0 M2.
- ZONA DE CARGA	100.0 M2.
- PATIO DE MANIOBRAS	210.0 M2.
	<hr/>
	364.0 M2.

3) SALAS CINEMATOGRAFICAS

3.1) CARACTERÍSTICAS

- ZONA BUTACAS (380)	608.0 M2.
- VESTÍBULO	140.0 M2.
- SALA PROYECCIÓN	35.0 M2.
	<hr/>
	783.0 M2.
2 SALAS	1,566 M2.

3.2) ZONAS COMUNES

- TAQUILLAS	12.0 M2.
- DULCERÍA	80.0 M2.
- BODEGA	30.0 M2.
	<hr/>
	122.0 M2.

3.3) SERVICIOS

- EQUIPOS INYECCIÓN AIRE	80.0 M2.
- SANITARIOS HOMBRES	18.0 M2.
- SANITARIOS MUJERES	18.0 M2.
	<hr/>
	116.0 M2.

3.4) SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

- GERENCIA	20.0 M2.
- SALA DE JUNTAS	40.0 M2.
- PROGRAMACIÓN	12.0 M2.
- CONTADOR	12.0 M2.
- PROYECCIÓN	12.0 M2.
- SANITARIOS PERSONAL H.	9.0 M2.
- SANITARIOS PERSONAL M.	9.0 M2.

- CAFÉ	10.0 M2.
- ARCHIVO	15.0 M2.
- ALMACÉN LATAS	25.0 M2.
- EDICIÓN	20.0 M2.
- SALA ESPERA	18.0 M2.
- RECEPCIÓN	6.0 M2.
- ZONA TRABAJO	25.0 M2.
	<hr/>
	233.0 M2.

4.0) RESTAURANTE

4.1) ATENCIÓN AL PÚBLICO

- SALÓN COMEDOR (200 PERS.)	380.0 M2.
- VESTÍBULO	36.0 M2.
- SANITARIOS HOMBRES	20.0 M2.
- SANITARIOS MUJERES	20.0 M2.
	<hr/>
	456.0 M2.

4.2) PREPARACIÓN ALIMENTOS

- ZONA CALIENTE	30.0 M2.
- ZONA FRÍA	30.0 M2.
- REPOSTERÍA	40.0 M2.
- BARRA SERVICIO	12.0 M2.
	<hr/>
	112.0 M2.

4.3) ALMACENAMIENTO

- BLANCOS	8.0 M2.
- VAJILLAS	12.0 M2.
- CÁMARA FRÍA	10.0 M2.
- CONGELADOR	6.0 M2.
- REFRESCOS	12.0 M2.
- LICORES Y VINOS	6.0 M2.
- CARGA Y DESCARGA	12.0 M2.
	<hr/>

66.0 M2.

4.4) LIMPIEZA

- LAVADO DE ALIMENTOS	3.0 M2.
- LAVADO VAJILLAS	4.0 M2.
- CUARTO BASURA	4.0 M2.
	<hr/>
	11.0 M2.

4.5) ADMINISTRACIÓN

- CHEF	12.0 M2.
- CONTROL	12.0 M2.
- SANITARIOS	3.0 M2.
	<hr/>
	17.0 M2.

4.6) ESTACIONAMIENTO

4.6.1) CUBIERTO

- 276 CAJONES	5,520.00 M2.
- 20 CAJONES MINUSVALIDOS	560.00 M2.
	<hr/>
	6,080.00 M2.

4.6.2) DESCUBIERTO

- 26 CAJONES 520.00 M2**
- 4 CAJONES MINUSVALIDOS 70.00 M2.**

CRITERIO ESTRUCTURAL

CRITERIO GENERAL

ELEMENTOS PREFABRICADOS:

ACTUALMENTE DURANTE EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN, EXISTEN SISTEMAS CONSTRUCTIVOS QUE PERMITEN DISMINUIR CONSIDERABLEMENTE LOS TIEMPOS REALES DE EJECUCIÓN DE UN PROYECTO ARQUITECTÓNICO ADECUANDOLOS A ESTE, SE COMBINAN A TÉCNICAS TRADICIONALES PARA RESOLVER CADA UNO DE LOS ELEMENTOS DEL CENTRO COMERCIAL.

CIMENTACIÓN:

PARA EFECTOS DE CALCULO DE CIMENTACIÓN Y CONSIDERANDO QUE EL SUBSUELO ES DE COMPOSICIÓN TEPETATOSA, CON UNA CAPACIDAD DE CARGA ENTRE 15 Y 20 TON/M2., PARA EFECTO DE CALCULO SE CONSIDERÓ UNA CARGA DE 15 TON/M2.

1) LOCALES TIPO

SI BIEN POR CLAROS Y ALTURA, LOS ELEMENTOS PUDIERON SOLUCIONARSE POR MEDIO DE MUROS DE CARGA Y ZAPATAS CORRIDAS, ESTE TIPO DE LOCALES DEBERÁN SER LO SUFICIENTEMENTE FLEXIBLES PARA PODER CRECER A LA DIMENSIÓN REQUERIDA POR CADA LOCATARIO, SE PROPONE UNA ESTRUCTURA DE COLUMNAS Y TRABES DE CONCRETO CON ZAPATAS AISLADAS SOPORTANDO ENTREPISOS Y

3) TIENDA ANCLA

EN ESTE ELEMENTO SE PROPONEN 3 SISTEMAS CONSTRUCTIVOS PREFABRICADOS:

3.1) ENTREPISO

ESTE CORRESPONDE A LA CUBIERTA DEL ESTACIONAMIENTO Y SE RESUELVE CON TRABES DOBLE "T".

3.2) CUBIERTAS INCLINADAS

PARA ESTAS SE PROPONE EL SISTEMA LOSA-ACERO.

3.3) EN LA ZONA CENTRAL DE LA TIENDA SE PROYECTA UN TRAGALUZ CONSTRUIDO CON UNA LOSA ESPECIAL SOPORTANDO PLACAS DE POLICARBONATO, ELEMENTO QUE ADEMÁS DE PERMITIR LA TRANSPARENCIA DESEADA, SE CONVIERTE EN UN AISLANTE TÉRMICO.

4) ACABADOS

4.1) INTERIORES

DENTRO DE CADA UNO DE LOS LOCALES, RESTAURANTE Y TIERRA ANCLA, LOS ACABADOS SERÁN TERMINADOS POR CADA UNO DE LOS PROPIETARIOS, POR LO QUE NO SE REALIZARAN TRABAJOS ANTES DE LA ENTREGA.

4.2) EXTERIORES

LOS ACABADOS DEL CONJUNTO CONSERVARAN LAS CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO, POR LO CUAL SE MANEJARAN EN MUROS ALLANADOS GRUESOS, PISOS A CUBIERTO TERMINADOS EN LOSETAS DE BARRO VIDRIADAS CON JUNTAS DE CEMENTO NATURAL DE 1 CENTÍMETRO, LAS CUALES CONTRASTARAN CON LOS PISOS DESCUBIERTOS QUE SERÁN DE LAJAS DE PIEDRA BRAZA.

LOS ACABADOS SE HAN PENSADO EN MATERIALES QUE REQUIERAN MUY BAJO COSTO DE MANTENIMIENTO, PERMITIENDO UNA DURACIÓN PROLONGADA TANTO DE TEXTURA COMO DE SUS CARACTERÍSTICAS.

CRITERIO DE INSTALACIONES

DEBIDO AL GIRO Y DIMENSIONES DEL PROYECTO, LAS INSTALACIONES NO REQUIEREN DE PROYECTO ESPECIAL PARA SU DESARROLLO, ADICIONALMENTE A CONTAR CON LOS SERVICIOS NECESARIOS POR PARTE DEL MUNICIPIO, SIN EMBARGO SE CALCULAN EN BASE A LAS DOTACIONES REQUERIDAS POR EL REGLAMENTO DEL D.F.

HIDRÁULICA Y CONTRA INCENDIO

SE PROPONEN 2 CISTERNAS DE 350 M3. PARA CUBRIR EL CONSUMO DIARIO, ADEMÁS DE MANTENER LA RESERVA NECESARIA COMO PROTECCIONES CONTRA INCENDIO.

SI BIEN NO ES OBLIGADO EL INSTALAR AGUA EN CADA LOCAL, SE TENDERA LÍNEA HASTA CADA UNO DE ESTOS, A EFECTO DE REQUERIRLO EL PROPIETARIO, PODRÁ CONECTARSE A LA LÍNEA.

EL SISTEMA SERÁ ALIMENTADO POR EQUIPOS HIDRONEUMATICOS.

EL SISTEMA DE PROTECCIONES CONTRA INCENDIO SE ALIMENTARA CON DOBLE EQUIPO DE BOMBEO, UNO ELÉCTRICO AUTOCEBANTE Y OTRO DE COMBUSTIÓN INTERNA, CAPACES DE DOTAR AL HIDRANTE MAS ALEJADO DE LA BOMBA CORRESPONDIENTE A UNA PRESIÓN DE 4.5 LB/PG2. Y UN GASTO DE 180 L/SEG. DURANTE 1 HORA.

SANITARIA

DADO EL BAJO NUMERO DE MUEBLES REQUERIDOS POR EL PROYECTO, EL SISTEMA DE DESALOJO DE AGUAS SERVIDAS SERÁ RECOLECTÁDO EN UNA MISMA TUBERÍA Y CANALIZADO AL SISTEMA DE DESAGÜE MUNICIPAL.

ESPECIALES

EL ÚNICO INMUEBLE QUE REQUERIRÁ EQUIPO DE INSTALACIONES ESPECIALES ES EL CORRESPONDIENTE A LAS SALAS CINEMATOGRAFICAS, EL CUAL SE DISEÑO CON DOBLE MURO COMO AISLANTE TÉRMICO.

ES POR ESTO QUE EL ÚNICO REQUERIMIENTO ES EL MOVILIZAR EL VOLUMEN DE AIRE CONTENIDO EN LA SALA Y QUE EQUIVALE A 10,260.

REQUIERE:

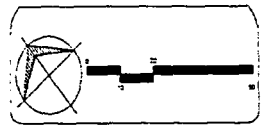
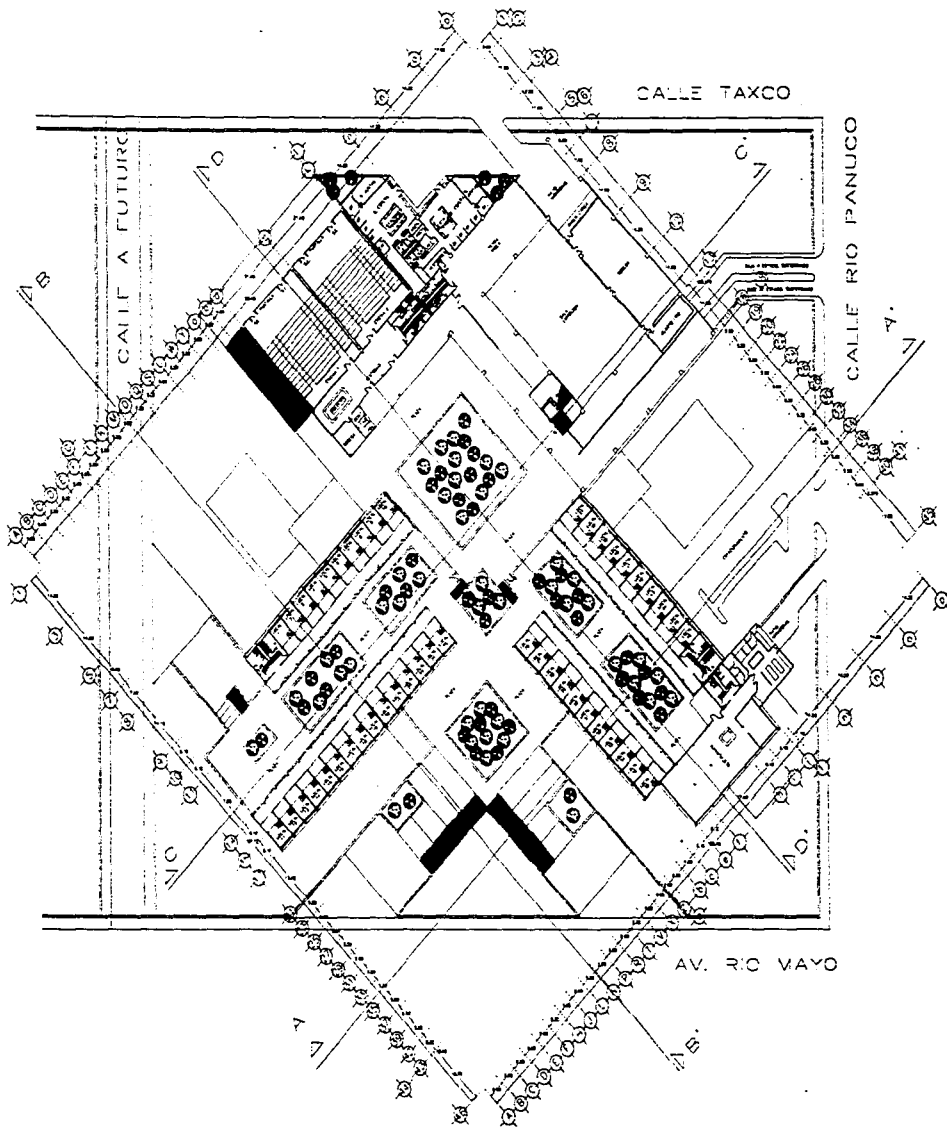
380 PERSONAS X 9 M3. = 3,420 M3. X 3/H = 10,260

VOLUMEN DE LAS SALA

20 X 30 X 7.5 = 4,500 REQ. 2.28 CAMBIOS = 3 cambios

CAPACIDAD REQUERIDA : 13.5 T/M/HR.

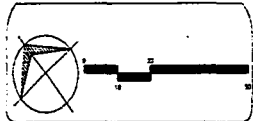
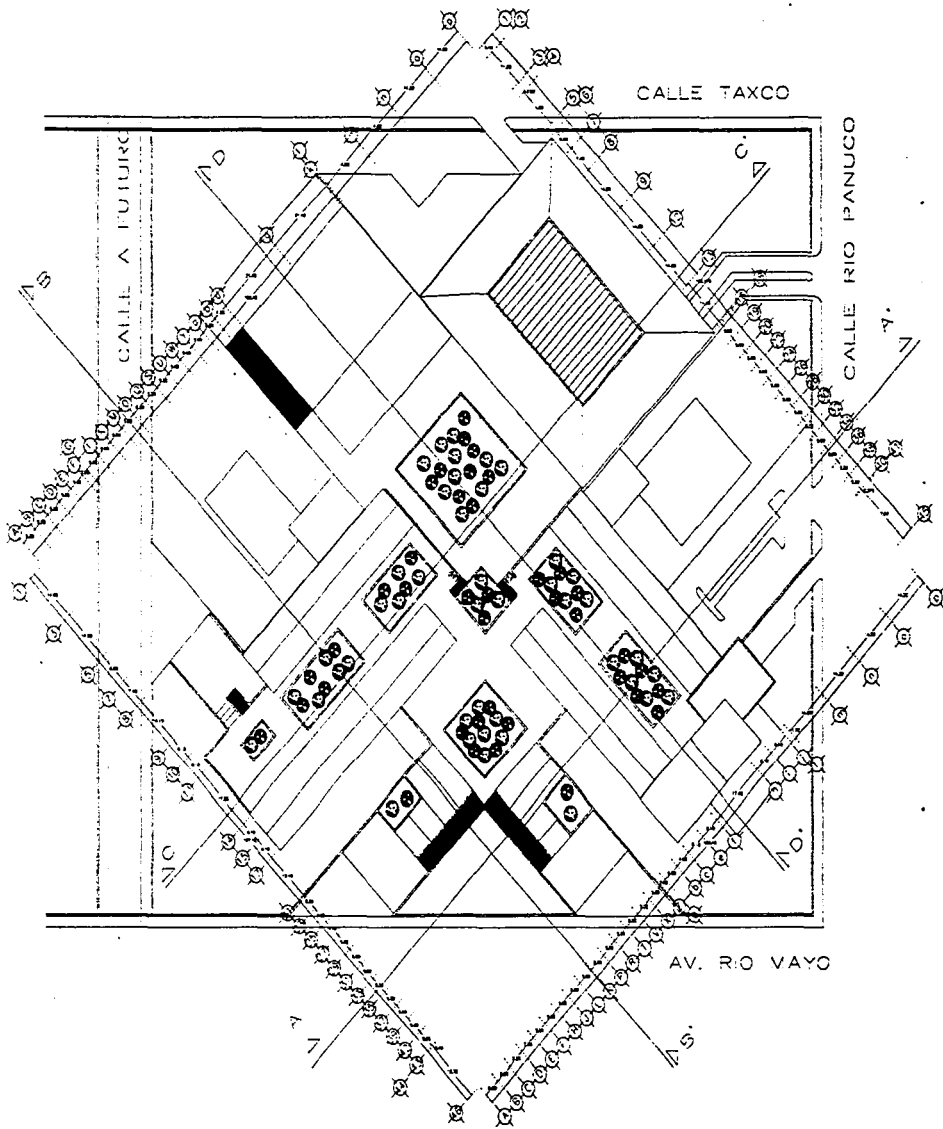
PROYECTO ARQUITECTÓNICO



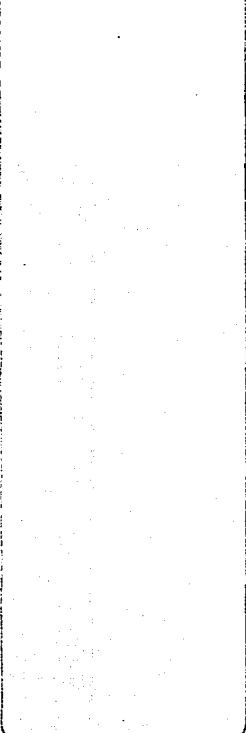
SIMBOLOGIA

CENTRO COMERCIAL

PLANO:	CLAVE:
PLANTA DE CONJUNTO	A-2
ALCALDE:	FELIPE DE JESUS IGLESIAS ARGAEZ
UBICACION:	CUERNAVACA, MORELOS
ESCALA:	FECHA:
1 : 500	ENERO 95
ACTUACION:	METROS



SIMBOLOGIA



CENTRO COMERCIAL

PLANO:	CLAVE:
PLANTA DE	A-3
TECHOS	
ALUMNO:	
FELIPE DE JESUS GILES AS ARGAEZ	
UBICACION:	
CUERNAVACA, MORELOS	
ESCALA:	FECHA:
1 : 500	ENERO 96



SIMBOLOGIA



ALZADO ORIENTE



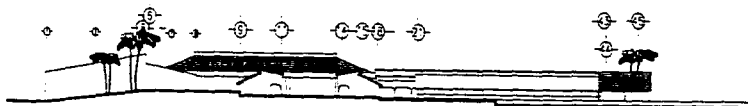
ALZADO NORTE

CENTRO COMERCIAL

PLANO:	FACEDAS DE CONJUNTO	CLAVE:	A-4
ALMO:	TEL DE JESUS GUESIAS ARGAEZ		
UBICACION:	CUERNAVACA, MORELOS		
ESCALA:	1 : 500	FECHA:	ENERO 98



ALZADO SUR

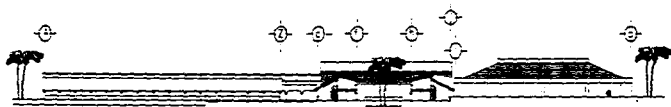


ALZADO PONENTE

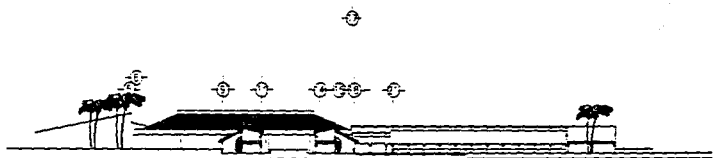
SIMBOLOGIA

CENTRO COMERCIAL

PLANO:	FACHADAS DE CONJUNTO	CLAVE:	A-5
ALFAB:	FELIPE DE JESUS IGLESIAS ARGAEZ		
UBICAC:	CUERNAVACA, MORELCS		
ESCALA:	1 : 500	FECHA:	ENERO 96



CORTE A-A'



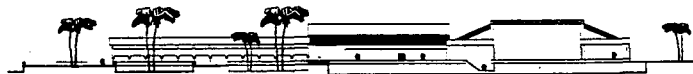
CORTE B-B'



SIMBOLOGIA

CENTRO COMERCIAL

PLAN: CORTES DE CONJUNTO	C.AVE: A-6
AUTOR: FELIPE DE JESUS IGLESIAS ARGAEZ	
LUGAR: CUERNAVACA, MORELOS	
ESCALA: 1 : 500	FECHA: ENERO 95



CORTE C-C'



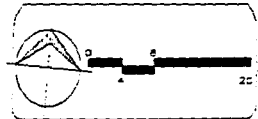
CORTE D-D'



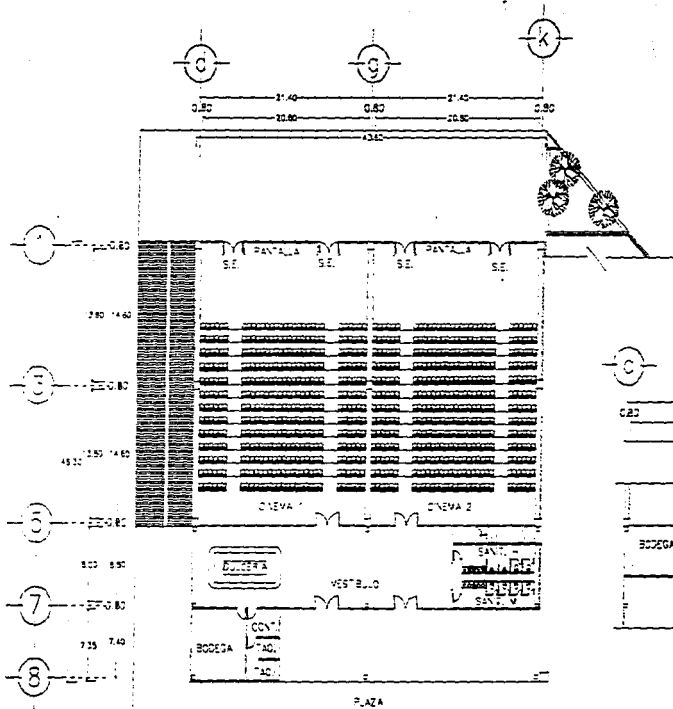
SIMBOLOGIA

CENTRO COMERCIAL

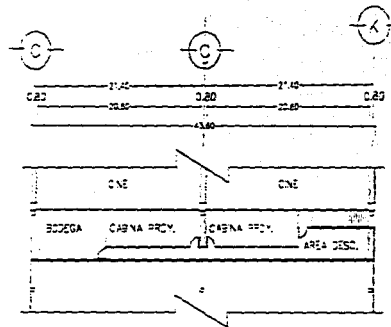
PLANO: CORTES DE CONJUNTO	CLAVE: A-7	
ALUMNO: FELPE DE JESUS IGLESIAS ARGAEZ		
UBICACION: CUERNAVACA, MORELOS		
ESCALA: 1 : 500	ACTUACION: METROS	FECHA: ENERO 96



SVEOLOG A



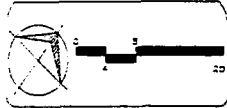
PLANTA CINES



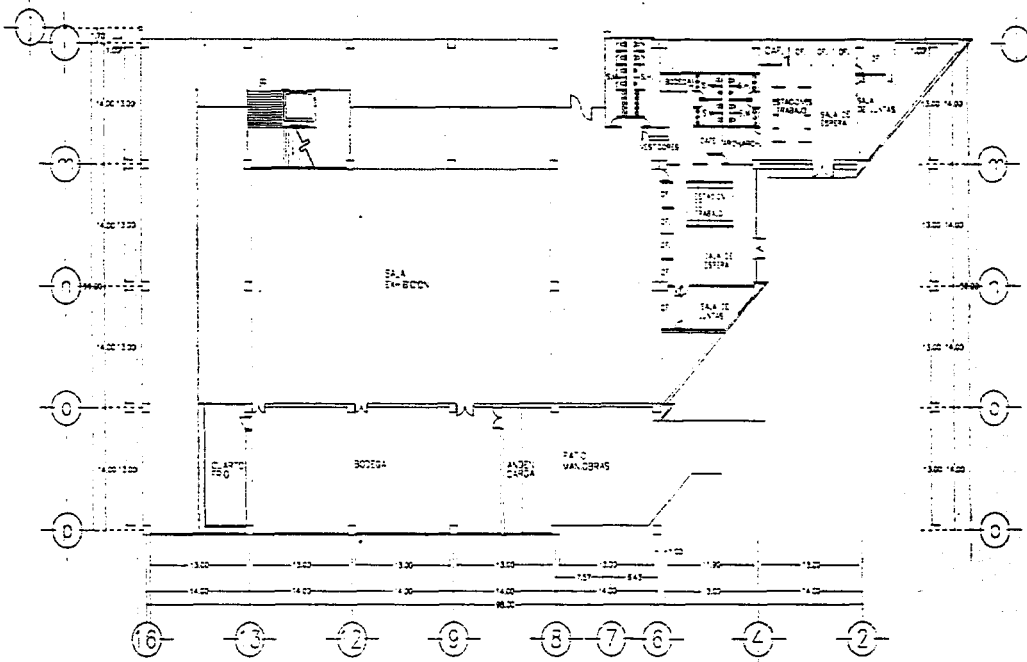
PLANTA CABINAS DE PROYECCION

CENTRO COMERCIAL

PLANO:	CLAVE:
PLANTA ARO.	A-14
CINES	
AUTOR:	
JEFE DE OBRAS JESUS GIESAS ARGAEZ	
UBICACION:	
CUERNAVACA, MORELOS	
ESCALA:	FECHA:
1 : 200	ENERG 96

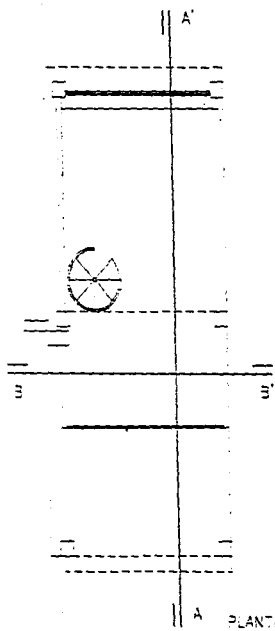


S.V.S.O.L.C.G.A

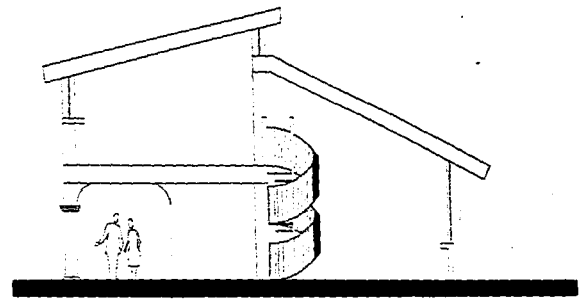


CENTRO COMERCIAL

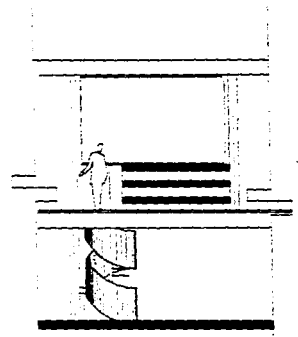
PLANO:	CLAVE:
PLANTA DE	A-17
TENDA ANCLA	
AUTOR:	
FELIPE DE JESUS GONZALEZ ARGAEZ	
LUGAR:	
CUERNAVACA, MORELOS	
ESCALA:	FECHA:
1:200	ENERO 86



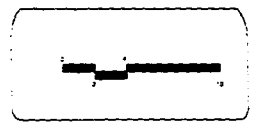
PLANTA TIPO



CORTE A-A'



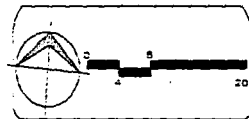
CORTE B-B'



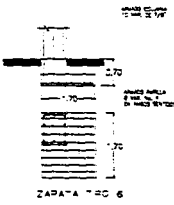
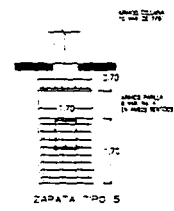
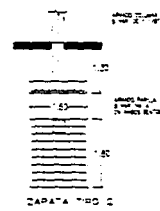
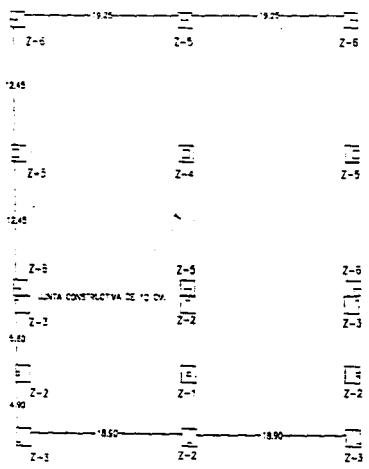
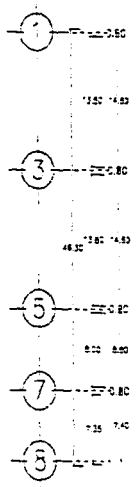
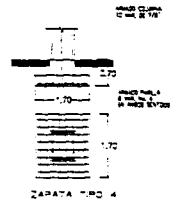
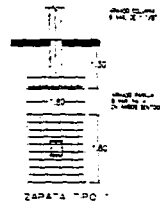
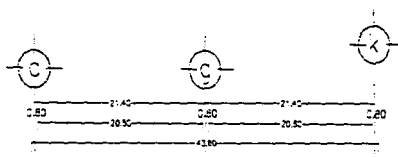
SIMBOLOGIA

CENTRO COMERCIAL

PLANO: LOCAL TIPO	CLAVE: A-21
ALUMNO: FRANCISCO DE JESUS GONZALEZ ARGAEZ	
LUGAR: CUERNAVACA, MORELOS	
ESCALA: 1 : 50	FECHA: ENERO 96



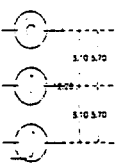
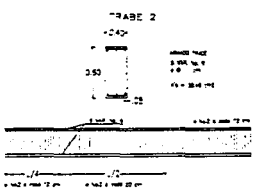
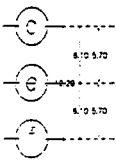
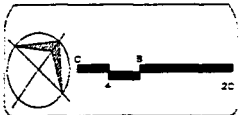
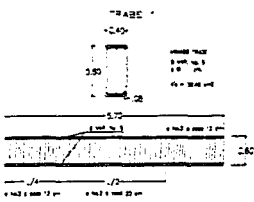
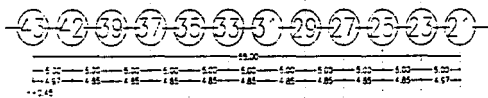
SIMBOLOGIA



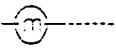
PLAZA

CENTRO COMERCIAL

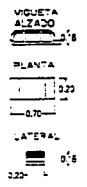
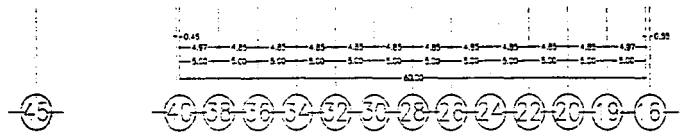
PLANO: PLANTA CIMENTACION
 ALVARO: FE. PE DE JESUS G. SIAS ARGAEZ
 UBICACION: CUERNAVACA, MORELOS
 ESCALA: 1 : 200
 FECHA: ENERO 96



NOTA:
 EL SISTEMA DE ENTREPISO EN
 ESTE ALZADO ES PROPUETO
 Y SE VERIFICARA CONTRA CALCULO



FACD
 MANCERAS



SVEOLOGA

NOTA:
 EL SISTEMA DE ENTREPISO EN
 ESTE RESTAURANTE ES PROPUETO
 Y SE VERIFICARA CONTRA CALCULO

CENTRO COMERCIAL

PLANO:
 PLANTA ENTREPISO
 COMERCIO

CLAVE:
 E-6

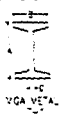
PROYECTO:
 TIPO DE JESUS IGLESIAS ARGAEZ

UBICACION:
 CUERNAVACA, MORELOS

ESCALA:
 1 : 200 METROS

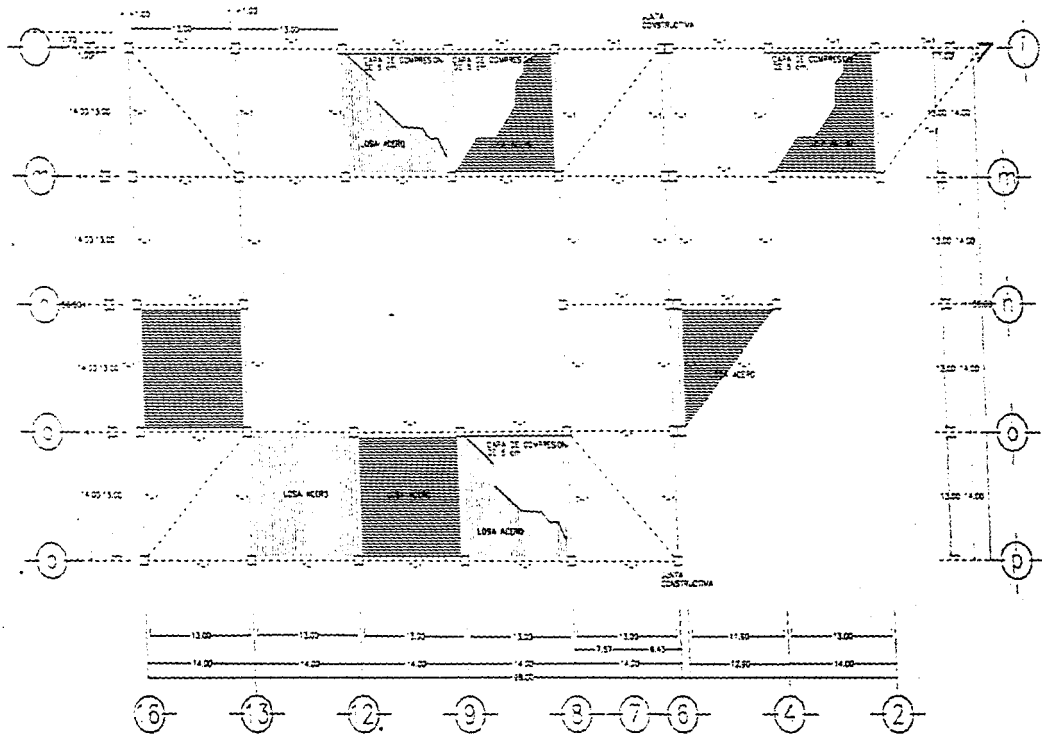
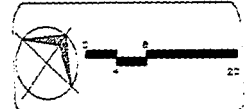
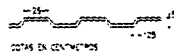
FECHA:
 ENERO 95

VGA **
PRO ANTERGANA



SECCION	ANCHO DE LA PLANTA	ESPESES DEL ALMOY	AREA DE ACERO	CONTEO DE BARRAS
104	170	8.9	47.32	59402

LAVADA ESTRUCTURAL
PARA ENTREPISO
DE 100 CM DE ALTO
DE 100 CM DE ANCHO

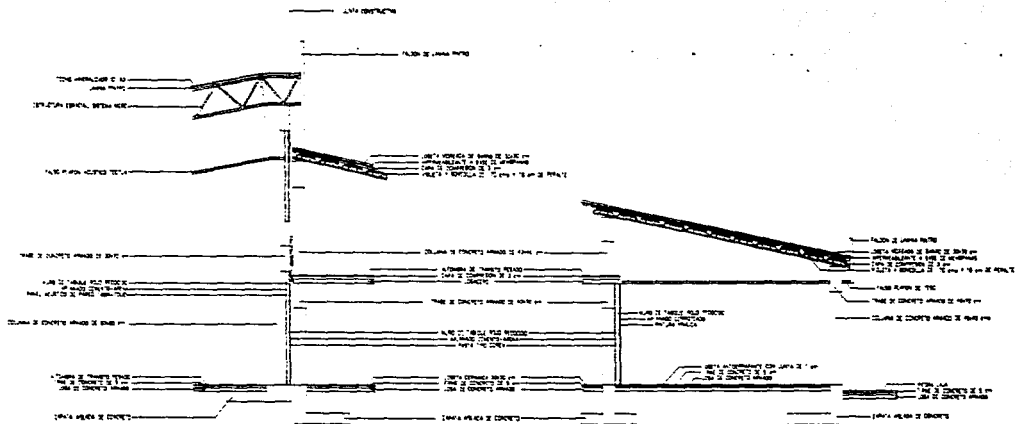


S.V.SOLOGA

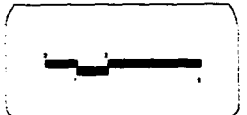
NOTA:
EL SISTEMA DE ENTREPISO
ES PROPUESTO Y SE VERIFICARA
CONTRA CALCULO

CENTRO COMERCIAL

PLANO:	CLAVE:
PLANTA LOSA TIENDA ANGLO	IE-8
PROYECTADO POR: FELIPE DE JESUS GUEZAS ARGAEZ	
UBICACION: CUERNAVACA, MORELOS	
ESCALA:	FECHA:
1 : 200	ENERO 98



CORTES POR FACHADA CINE



SIMBOLOGIA

CENTRO COMERCIAL

PLANO:	CLAVE:
CORTES	E-9
POR FACHADA	
AUTOR:	
EQUIPO DE DISEÑO: GLESIAS ARGAEZ	
UBICACION:	
CUERNAVACA, MORELOS	
ESCALA:	FECHA:
1 : 50	ENERO 95

