

167
209

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

LOS POWER RANGERS: PODER Y VIOLENCIA
ANÁLISIS DEL USO DEL COLOR

PRESENTA

MA. EUGENIA TINOCO ARTIGAS

PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN

ASESORA: LIC. ADRIANA MÉLENDEZ

MÉXICO, D.F.

1997

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por donarme de facultades
para realizar el trabajo

A mi madre por su ejemplo y
dedicación profesional

A mi esposo por su
apoyo y comprensión

A Adriana Meléndez por
su excelente asesoría

Al Dr. Enrique Guinsberg por
su valiosa aportación a mi trabajo

Al Dr. Eduardo Dallal por
su orientación a mi persona.

Y muy especialmente a mis hijos
Pablo y Erick que me motivaron
a finalizar mi carrera profesional.

**LOS POWER RANGERS: PODER Y VIOLENCIA
ANÁLISIS DEL USO DEL COLOR**

Introducción

APARTADO I

La Televisión Infantil Privada

1.1 Televisión e Ideología	4
1.2 Televisa Hoy	9
1.3 Televisa y los Programas Infantiles	12
1.4 El programa de los Power Rangers	17

APARTADO II

El Niño Frente a la Televisión

2.1 Características primordiales del desarrollo en el niño en etapa preescolar	20
2.2 Desarrollo del niño y televisión	27
2.3 La televisión como medio persuasivo en su comportamiento	36

APARTADO III

Análisis del Uso del Color en el Programa de los Power Rangers

3.1 Definición del Análisis	39
3.2 Actantes y color	47
3.3 Acciones y Color	50
3.4 Escenario y Color	53

Conclusiones	55
--------------	----

Bibliografía	58
--------------	----

Introducción

Los Power Rangers, programa que se transmite en el canal 5 de Televisa, cuyas características ya conocidas de televisión privada, considerado como el monopolio que sirve únicamente a sus intereses y que tiene como proyecto difundir programas de tipo comercial, transmite desde hace mucho tiempo esta serie, cuya vida en televisión se le predice por largo tiempo, aunque su contenido sea considerado violento y sin olvidar que va dirigido a la población infantil.

Mucho se ha tratado acerca de la agresión que contienen los programas de televisión en la actualidad, de la violencia implícita en sus mensajes, también se ha mencionado la influencia que tiene este medio en la formación del niño.

Como consecuencia de ésto, surge la inquietud por estudiar el contenido de esta serie, analizando fundamentalmente el uso del color, tomando en cuenta la estructura narrativa, con la finalidad de observar cómo se relaciona asimismo éste con los actantes, acciones y escenarios.

Tomando en cuenta que los colores son captados en fracciones de segundos, antes que sus formas, los niños pueden percibirlos más tempranamente que las formas, causándoles mayor efecto que el lenguaje verbal.

En este programa se manejan colores vivos, cálidos que provocan en el niño estímulos a la acción y a la violencia, produciendo efectos negativos en su conducta

Las investigaciones psicológicas han descubierto que las imágenes violentas incrementan la agresión, con imitación de modelos violentos de la televisión relevantes en el desarrollo de la personalidad del niño.

Con el fin de conocer como se emplea el color en la serie, se analizó el programa con base al color dentro de la estructura narrativa, definiendo cuáles son los matices principales que se manejan en relación a los actantes, acciones, escenarios y su significado simbólico.

Hemos retomado un poco el contenido de los mensajes del programa, ya que fue necesario para observar como se da el manejo de los colores, tratando de llegar al psiquismo del niño, es decir, observar como se crean en él actitudes emotivas definidas, que producen una respuesta especialmente emocional.

Aunque existen teóricos de la estructura narrativa, como es Umberto Eco, en este caso específico de análisis, el modelo actancial de Greimas, resultó ser el más adecuado, por las características implícitas del programa. Puesto que en el relato de la historia, aparecen actores tipos, que responden a príncipes y villanos, los que cumplen las mismas funciones, constituyendo una estructura tipo.

Para llevar a cabo el análisis de contenido se grabaron, cinco programas actuales emitidos por Televisa y dos anteriores que se obtuvieron a través de la venta al público por Videovisa.

En el primer apartado se trató de ubicar al lector de manera general, lo que es ideología, sobretodo con el concepto que le da a la misma Ludovico Silva y que tiene el mismo sentido que le dieron Marx y Engels a este término, con el fin de establecer la relación que tiene con la televisión y los programas infantiles emitidos por Televisa, definiendo el funcionamiento y trayectoria de este consorcio, y finalmente sirviera para describir de manera general el contenido del programa los Power Rangers.

El concepto de ideología se encuentra basado en la teoría marxista, dirigida a los sistemas capitalistas, puesto que el programa es producido y exportado por un país de esta índole, cuya finalidad es la de reproducir las ideas del imperialismo.

Cabe destacar que se hubiera podido realizar alguna comparación con la ideología de los sistemas socialistas pero resultaría muy extenso, además como lo expongo en el primer apartado esto no es realmente tema de estudio, más bien un marco de referencia.

Asimismo para realizar el análisis del programa, me apoye en la reflexión teórica de Adorno y Horkheimer que a través del paradigma teórico de la Industria Cultural, hacen de la comunicación el centro de análisis sociológico-filosófico, inspirándose en las argumentaciones básicas del análisis marxista y en el psicoanálisis freudiano.

En el segundo apartado se expusieron las características primordiales del niño en esta etapa, siendo necesario el incluirlas puesto que a través de su conocimiento, pudimos observar como los productores de los programas de televisión explotan estas peculiaridades para brindarles a los pequeños, información y moldear su personalidad con base en sus intereses, convirtiéndose este medio en un elemento socializador en su formación, que persuade y manipula su comportamiento posterior.

En el tercer apartado se conjuntan los conceptos generales de la teoría del color, con base en diferentes autores, para realizar un esquema de su significación y posteriormente analizar la serie en su estructura narrativa.

La tesina es un trabajo de investigación que por su naturaleza tiene características peculiares, como lo son su brevedad, síntesis y reflexión, por lo cual, se sugiere que se tome con las consideraciones correspondientes.

Televisión Infantil

1.1 Televisión e Ideología

Daré inicio a la presente investigación con una pequeña presentación de lo que es ideología, y aunque no es el primordial objetivo del tema de estudio, si se relaciona ya que a través del tiempo y con el surgimiento de los medios electrónicos, la televisión ha pasado a ser la fuente ideológica más abundante de la burguesía para propagar sus ideas y reproducir las relaciones materiales.

Para dar una clara idea en qué consiste la ideología, me basaré en el concepto expuesto por Ludovico Silva, pues tiene el mismo sentido que el que le dieron Marx y Engels a este término, el cual ha prevalecido por más de un siglo.

Silva dice que ideología es " (...)un sistema de valores, creencias y representaciones que autogeneran necesariamente las sociedades en cuya estructura haya relaciones de explotación (es decir, todas las que se han dado en la historia de la humanidad), a fin de justificar idealmente su propia estructura material de explotación, consagrándola en la mente de los hombres como un orden natural e inevitable."¹

Para él, lo que se propone la clase dominante es el justificar y preservar el orden material basado en la desigualdad social, encubriendo la explotación que se establece en una sociedad capitalista, propagando a la vez una serie de prejuicios y creencias que son cómplices de la situación social, en las que las relaciones materiales determinan la vida de los dominados, en donde la desigualdad y la explotación no son entendidas como tales, sino que se presentan como cosas naturales

De esta forma y bajo estos conceptos podemos afirmar que la ideología que manejan los medios de comunicación nos crea una falsa conciencia de la realidad, haciéndonos creer que no estamos en continúa competencia, sino que vivimos bajo la cooperación de todos.

¹ v. Ludovico Silva, Teoría y Práctica de la Ideología p.19

Asimismo, este autor expresa: "La ideología se presenta superpuesta a una cierta condición humana explotándola. Esta condición humana es la imposibilidad en la vida corriente (digamos en la vida de un obrero que trabaja), de ver las relaciones que se ocultan tras la apariencia social. El hombre corriente cree que la realidad es tal cual él la ve. Pero cuando esta inconsciencia lo es respecto de unas relaciones de explotación, entonces esa inconsciencia es ideológica"²

Por otro lado Mattelart dice: "(...)los medios se ubican en la estrategia global del ocultamiento e inversión de la realidad que aplican el imperialismo y por ende la burguesía criolla"³

De igual manera Vorholzer indica: "(...) el contenido principal de la ideología burguesa lo constituye el velamiento de la situación social, del dominio de la clase explotadora y la descripción de la sociedad capitalista como el orden natural"⁴

Es necesario indicar que la ideología y los medios de comunicación, son instrumentos específicos para su difusión efectiva, que crean representaciones y valores no conscientes de manera significativa.

La televisión, tiene como función el crear una serie de valores y reglas bajo el orden establecido, para la sumisión a la ideología dominante y la reproducción de su buen manejo, utilizando diversos modos de manipulación para lograr sus objetivos.

²Op.Cit. Ludovico Silva p.54

³y. Armand Mattelart, La Comunicación Masiva en el proceso de la Liberación p.27

⁴cfr. J.Vorholzer . et al La manipulación del hombre por el imperialismo p.75

"No existe método alguno posible, por péfido que sea, que el sistema imperialista de dominio no emplee, a fin de *penetrar* a los seres humanos en todas las esferas de su vida. Aún más: tal sistema no se agota de modo alguno en las diferentes formas de vigilancia y observación de los ciudadanos, sino que también incluye medios para movilizar a éstos con arreglo a ciertas conductas, para acciones deseadas, y que los manipulan en su pensamiento y actividad, de acuerdo con los intereses de clase dominante"⁵

De tal manera se crea un refuerzo psicológico que persigue la aparente anulación del antagonismo entre las clases sociales y así disimular la alienación que se establece en una sociedad, con mensajes en los que se infieren valores de cambio, socialización de la producción y la forma privada de la apropiación, en forma imperceptible y con un cúmulo de significaciones.

Javier Esteinou expresa: "(...) derivado de las necesidades del modelo de industrialización cultural, la televisión nos ha inducido a creer durante décadas que lo más importante en la vida es depositar la fuerza y la energía de los seres humanos alrededor de los valores intrascendentes de la frivolidad y el consumo y no del reconocimiento, la autoestima y la aceptación personal y colectiva"⁶

Como consecuencia la televisión pasa a ser una verdadera institución de la industria cultural del sistema de dominación material engendrando sumisión, esclavitud inconsciente con lealtad hacia el sistema. No solo ésto, sino que este medio ha adquirido tal poder que mueve algunos de los hilos de las motivaciones de la gente.

Estas motivaciones hacen que el individuo actúe hacia el consumo con necesidades creadas por la movilidad social, haciéndole creer que al adquirir las mercancías podrán elevar el estatus social, por lo que la televisión constituye la más genuina expresión ideológica del sistema.

⁵ Op.Cit.J. Vorholzer et al p.9

⁶y. Javier Esteinou Madrid, La Televisión Mexicana ante el modelo Neoliberal p.22

Schiller al respecto indica "(...)la industria de las comunicaciones pone en circulación recreaciones y entretenimientos saturados de juicios de valor, y al mismo tiempo niega que tengan una influencia mayor que la que corresponde a una evasión momentánea y a un estado feliz de relajación"⁷

Para Esteinou⁸ existe un mito capital que domina el mundo de la fantasía manufacturada; la idea de que el entretenimiento y la recreación están libres de juicios de valor, no tienen puntos de vista y existen al margen, por así decir, del proceso social

Por otra parte y retomando las ideas que expone Silva en relación a la televisión, subdesarrollo e ideología en donde dice que los medios de comunicación masivos de nuestros países constituyen actualmente, más que el sistema educativo y el religioso, los genuinos instrumentos ideológicos de que se sirve el capitalismo monopolista-imperialista para perpetuar la dependencia en las cabezas mismas de los neocolonizados

"La forma de la comunicación, tal como se desarrolla en las economías de mercado, y en particular en los Estados Unidos, es una verdadera corporización del control de conciencia"⁹ Es por ello que el modelo a seguir de nuestra televisión nos ha inducido a creer a través de décadas que lo importante no es el crecimiento intelectual o espiritual, nos deshumaniza de tal forma que la sensibilidad, la belleza, los sueños como los deseos se transfieren a mecanismos de consumo para satisfacer las necesidades de la industria, haciéndonos pensar que nuestra realidad no es una cultura propia y que debemos ajustarnos al modelo occidental, siendo los programas una burda imitación de lo que se emite en Estados Unidos. cuanto más para la traducción de los mismos.

"Horizonte mental que a través de la sociedad de consumo busca reproducir en nuestra sociedad la aspiración del *sueño americano* que plantea alcanzar la felicidad a través de obtener un nivel económico creciente"¹⁰

⁷ V. Herbert Schiller, *Los Manipuladores de Cerebros* p.22

⁸ *Op. Cit.* Javier Esteinou Madrid p. 103

⁹ *Op. Cit.* Herbert Schiller p.39

¹⁰ *Op. Cit.* Javier Esteinou Madrid p.23

Una vez planteados estos conceptos, podremos indicar que la ideología que se mancha en la televisión de nuestro país está determinada por la dependencia con los países centrales, que establecen normas a seguir. A la vez, esta ideología transmite una serie de valores que conducen las motivaciones de los individuos influyendo en su conducta misma.

La única finalidad de las ideas difundidas por este medio, es la de inducir el consumo, en donde lo primordial es la mercancía. Siendo la televisión una mercancía que a la vez muestra otra serie de mercancías, los grupos mercantiles más fuertes están al acecho de los espacios publicitarios para lanzar una serie de productos nuevos y superfluos, formando en la persona la constante transmisión de que al obtener un producto lograrán tener afecto y elevar el "status", las emociones y los sentimientos.

"El desenvolvimiento de la actividad ideológica y cultural no transcurre fuera de la órbita reglamentaria del circuito mercantil y su práctica, a la vez, lleva la impronta de los mecanismos productivos generales. Así la distancia que se observa entre emisor y receptor es una mera representación del espacio que media entre productor y consumidor"¹¹

Esteinou nos dice que lo que sucede con esta aberrante ideología es que se muestra a la población una visión falsa del mundo y la realidad.

¹¹ *Op. Cit.* Armand Mattelart p 73

1.2 Televisa Hoy

Una vez establecida la relación entre televisión e ideología, para darnos una clara idea del funcionamiento de Televisa en cuanto a su apoyo al sistema actual, nos remontaremos a los inicios de la televisión para así seguir su trayectoria; la que se escribe de manera muy clara en el libro Siga la Huella, escrito por Francisco Martínez, quien dice que desde los inicios, la televisión mexicana, ha estado bajo la dirección de los grupos empresariales más importantes del país, por un lado y, por el otro bajo la influencia en su programación de la industria norteamericana. Los motivos principales de ésta han sido su explotación por medio de la publicidad, manipulación y enajenación, dirigidos por los grupos de poder.

Este autor comenta en su libro que: "El factor que impulsó la industria de la televisión en el mundo capitalista, fue la expansión del sistema norteamericano de comunicaciones en los años cincuenta, debido, sobre todo a la formación de un complejo militar-político-industrial que le permitió penetrar en los países de la periferia. Desde 1944 el gobierno federal recibió la petición de que fuera concedida a particulares la explotación de la televisión para su uso comercial. El gobierno concesionó en 1949, primeramente al señor O' Farril, el canal 4 para su explotación comercial. Antes de que terminara el sexenio del presidente Alemán, el gobierno federal otorgó la segunda concesión, el canal 2, también para su explotación comercial, esta vez a otro magnate de la radiodifusión y de la industria del espectáculo, Emilio Azcarraga Vidaurreta. Debido principalmente a imperativos de carácter económico, el canal 2 y el canal 5, deciden unirse en el año de 1954 y en 1955 se unió el canal 4 creándose el primer monopolio de la televisión en México; Telesistema Mexicano S.A.."¹²

Finalmente podemos decir que lo que conocemos actualmente como Televisa, nació en 1972, para aglutinar en una sola empresa la administración y operación de los canales 2, 4, 5, 8 anteriormente y que hoy es el actual canal 9.

¹² y. Francisco J. Martínez Medellín, Siga la Huella passim

En la actualidad, Televisa ha aumentado su poder aceleradamente ya que no solamente se ha apropiado del medio, sino que se extiende a otros rubros, como revistas, periódicos y otro sin fin de empresas. Esto ha hecho de ella un monopolio que cubre y maneja la información.

Al respecto Proceso publica: "No es poco lo que tiene y es Televisa, cuya señal llega al 90 % de los hogares mexicanos. A mitad del sexenio pasado, era dueña única de 169 estaciones de televisión; en los tres años siguientes el gobierno le concesionó otras cien; las 67 últimas, a pocos días de terminar el sexenio. Es propietaria y opera, además tres cadenas nacionales de televisión (canales 2,4 y 5) y una estación (canal 9) en el área metropolitana. La señal llega también a Estados Unidos, Centro y Sudamérica, Europa y norte de África. Televisa es copropietaria de empresas televisoras en Venezuela y Chile. En televisión por cable dejó de ser líder en 1991 (ahora lo es Multivisión, que desplazó a Cablevisión al segundo lugar). En radio maneja unas diez estaciones. Es el tercer productor más grande de grabaciones de música. Entre sus propiedades están: los equipos de fútbol América y Necaxa; los derechos fiduciarios del Estadio Azteca; tres empresas dedicadas a la publicación de revistas; el museo de Arte Contemporáneo; empresas de localización electrónica de personas; empresas de anuncios exteriores; productoras de películas en español"¹³

Para dar una idea más clara en cuanto a su poder adquisitivo, obtuvimos datos en cuanto al monto de sus negociaciones, en la revista Expansión la que publicó: "Emilio Azcarraga, en febrero de 1992, adquirió 40 % de Megavisión, empresa propietaria de 21 estaciones de televisión en Chile. El monto de la transacción fue de \$7 millones de dólares. En el mismo mes, alcanzó un preacuerdo en Argentina para comprar 48% de ATC Color. En julio adquirió 76 % de la compañía Peruana de Radiodifusión, que opera una cadena televisiva con 10 estaciones propias y cinco asociadas, además de las estaciones radiofónicas de Radio América. El paquete fue comprado en \$7.7 millones de dólares."¹⁴

¹³ Carlos Acosta Córdoba, "Slím y Azcarraga alcanzaron con Salinas, la cúspide de la riqueza" en Proceso

¹⁴Javier Martínez Staines, "Quien ríe al último..." en Revista Expansión p.72

Debido a que los procesos económicos están íntimamente ligados a los medios de comunicación, Televisa se ha convertido en un promotor de los mismos, a la vez con intereses propios dado el desarrollo de esta empresa, que es cada vez más fuerte y poderosa.

El Estado ha permitido e inclusive ha solventado su poder, ya que ambas instancias sólo se cubren de favores mutuos. al menos así se publica en Proceso: "En el último día de la administración Salinista, en la que se establecieron un juego de favores mutuos Telmex fue privatizado en favor de Carlos Slim. Azcarrága recibió decenas de concesiones de televisión, el gobierno obtuvo de ellas apoyos financieros para el partido oficial y propaganda para éste y para la gestión gubernamental".¹⁵

Como respuesta a este juego de favores, Televisa no puede ni debe salirse de la línea en cuanto al apoyo al gobierno, muestra de ésto fue el resultado que tuvo la emisión del video de Aguas Blancas por órdenes de Alejandro Burillo en "Detrás de la noticia" en el que se transmitió la matanza de unos campesinos de Guerrero; con respecto a ésto Ricardo Alemán, en la columna *Itinerario Político*, escribe: "En el interior de Televisa también se generó un conflicto, cuando algunos sectores gubernamentales criticaron la nueva estrategia informativa del consorcio, especialmente la difusión del video de Aguas Blancas. El caso fue tratado, incluso, en los más altos niveles del gobierno"¹⁶

Así pues se puede concluir que este consorcio sólo fomenta el consumismo, orientando al consumidor, a la vez que le impone una serie de normas. Ofrece esparcimiento para establecer gustos y crear formas de expresión. Televisa y el Estado definen lo que se hace con la televisión.

Ubicándonos en el momento histórico actual, con una crisis financiera que se desató en diciembre de 1995 y un debilitamiento interno del PRI, con pugnas en el poder, así como un debate importante en los partidos de oposición, situaciones que pudieran infringir en contra del sistema. se hace necesario reforzar elementos coercitivos y de manipulación para poder sostener el sistema actual.

¹⁵ Op. Cit. Carlos Acosta p.36

¹⁶ v. Ricardo Alemán Alemán, "Itinerario Político" en La Jornada p.3

La dependencia con Estados Unidos aumenta día con día. cuanto más en este momento que el Gobierno se vió en la urgente necesidad de solicitar la ayuda financiera que requería nuestro país, para posteriormente actuar agradecidamente ante esta nación.

"Muestra significativa de la reacción de agradecimiento a Estados Unidos, que produjo el anuncio de ayuda financiera en esa parte de la sociedad mexicana, fue la cabeza del periódico Opciones, propiedad de Televisa y dirigido por Jacobo Zabludovzky, quien decidió escoger la información respectiva; ¡viva Clinton!"¹⁷

De esta forma nos podemos dar cuenta cuál es la línea de Televisa, instancia que sólo cubre sus intereses y los del Poder, con una tendencia radicalmente comercializada, en la que se dirige la atención del televidente hacia fines consumistas.

Sus objetivos se limitan a vender audiencias a los mercantilistas, con un contenido pobre y sin fondo en sus programas, sin ningún encauzamiento cultural. En sus canales se saturan programas de entretenimiento sin ningún contenido importante.

Como expresa Martínez Medellín "Lo triste, es que tan poderoso instrumento de cohesión y divulgación haya servido a intereses minoritarios y esté fundamentalmente destinado a propalar contenidos de tan deplorable nivel ideológico y artístico. Quizá porque a algunos de nosotros nos gusta la televisión, es que lamentamos que en nuestro país sea por lo general tan mala, con tanta distancia respecto a las preocupaciones y necesidades de la sociedad y con un funcionamiento tan autoritario que profundiza el verticalismo que, de por sí padecen los medios electrónicos de comunicación".¹⁸

¹⁷y. Fernando Ortega. "Agradecimientos a Clinton Encabezados por Zedillo y Televisa" en Proceso p.9

¹⁸Op. Cit. Francisco J. Martínez Medellín p.247

1.3 Televisa y los programas infantiles

Bajo este concepto de televisión comercializada se enmarcan los programas infantiles que transmite Televisa, existiendo una gran variedad de los mismos en el canal cinco, plagado de dibujos animados y series americanas.

Estos programas no invitan a la reflexión del niño, por sus contenidos simplistas y repetitivos; con la finalidad de crear un control social y en los que sólo existe la creación de estímulos de consumo, con el objetivo de formarle gustos, para que se enfile a la lista de compradores de artículos basados en la publicidad.

De las 2 de la tarde hasta las 9 de la noche se proyectan todos los días entre semana , por lo que el aparato de televisión se convierte en niñera para los infantes mexicanos, utilizando su tiempo libre.

En el estudio que se hace de Televisa en el Quinto Poder dicen que: "La programación de Televisa destinada a los niños considera como objetivo fundamental el entretenimiento, éste se concibe casi como una forma de hipnosis de la mente infantil. Las técnicas utilizadas mantienen la atención fija: mucho movimiento, insistente sonorización, secuencias rápidas, inexistencia de momentos para la reflexión(...)." Las series más abundantes son los dibujos animados. Su origen, las compañías norteamericanas"¹⁹

Como se dijo anteriormente, Televisa tiene como finalidad apoyar a los grupos de poder acorde a una estructura de transacción norteamericana y mexicana, con beneficios mutuos e intereses creados.

En la obra Siga la Huella afirman que: "La Walt Disney, la Warner Brothers, entre otras, se han constituido, por su difusión masiva, en el monopolio de la imaginación infantil, y poco a poco mediatizan la educación, entendida ésta en su sentido lato, formativo"²⁰

¹⁹v. Fernando Mejía Barquera. Televisa el Quinto Poder, p.48

²⁰ Op. Cit. Francisco J. Martínez Medellín p.251

Por otra parte, podemos decir que los programas infantiles se caracterizan por alto grado de agresividad, con constante fantasía, superpoderes, situaciones absurdas, transformaciones mágicas y la inexistencia de las reglas del mundo real, lo que puede contribuir a la asimilación e instrumentación de la agresión.

Los personajes de todas las series americanas y dibujos animados responden a las categorías de *buenos* y *malos*, eliminando toda posible contradicción. Las relaciones entre estos dos grupos opuestos aparecen signadas por la violencia física y psicológica hasta el desenlace; donde invariablemente los *malos* son humillados

Existe una estereotipación de actitudes, conductas y relaciones sociales que, generalmente, corresponden a un conjunto de rasgos y valores de la realidad y tradición cultural americana, la cultura y realidad nuestras no aparecen.

En la obra citada *Siga la Huella* se expone que los programas para niños componen otro de los géneros de importancia en la televisión, y en él, las producciones norteamericanas van a la cabeza en el mercado, asimismo afirman: "La programación infantil ocupó casi 10 por ciento del tiempo de la programación de Televisa en 1976, y a este renglón habrá que añadir los programas *educativos y culturales*. En 1981 la programación infantil ocupó 8.63 por ciento del tiempo de transmisión de los canales de Televisa. Para 1985, este porcentaje fue del orden de 17.7 por ciento. Para 1987, el Canal 5 transmite seis horas diarias de programas dirigidos a los niños, principalmente dibujos animados estadounidenses, y en menor número japoneses y europeos."²¹

Mucho se ha escrito acerca de la televisión y la agresión. esto es, se ha visto, cómo los mensajes de este medio, si no todos, la mayoría de ellos están cargados de violencia, los programas dirigidos a los niños, también contienen este modelo, además de estar cargados de mensajes publicitarios, que llevan a los niños a querer consumir juguetes alusivos a las series, sobre todo americanas.

²¹ *Idem*

Para Enrique Guinsberg: "(...)hay dos objetivos simultáneos y coherentes en las programaciones destinadas a los niños 1) Ser parte del proceso necesario de modelamiento del hombre y 2) hacer que ese proceso continúe fuera del tiempo televisivo por medio de juegos promovidos en tales programas. lo que al mismo tiempo son una importante fuente de ingresos para los fabricantes de juguetes"²²

Se han considerado la escuela y la familia como factores que funcionan como elementos socializadores, sin embargo la expansión de los medios de comunicación ha modificado este concepto. Hoy la televisión surge como proceso socializador de los niños.

Guinsberg dice que: "Hoy los medios (sobre todo la TV) son para los niños, y prácticamente desde el mismo nacimiento, parte fundamental y estructural de su vida: están con ella más tiempo que en la escuela que les resulta mucho menos placentera, y seguramente aprenden más allí respecto a la vida, costumbres y normas sociales."²³

Los niños utilizan este medio fundamentalmente por diversión o entretenimiento, estimulación o excitación, hábito, evasión y relación social. De esta forma en las primeras etapas del individuo la televisión adquiere primera importancia, ya que tiene la oportunidad de aportarle información, cuando todavía no sabe ni leer y en general su horizonte es sumamente estrecho, a través de imágenes llamativas que actúan como señales.

La televisión, que es el tema que nos interesa funge como formador en los infantes, creándoles como se dijo anteriormente, un mundo basado en los intereses de la misma, cuando apenas empiezan a escribir y percibir las formas este medio les enseña una serie de actitudes basadas en el consumismo, las que repetirán hasta la vida adulta.

²²cfr. Enrique Guinsberg, Control de los medios, control del hombre p. 64

²³y. Enrique Guinsberg Familia y Tele en la Estructuración del Sujeto y Su Realidad en Subjetividad y Cultura p.24

Erausquin Alonso expresa con respecto a los programas infantiles: "No se plantean problemáticas abiertas para espolear la inquietud y provocar reflexiones o búsquedas, sino que se trafica con esquemas mentales determinados y cerrados" y agrega "La publicidad constituye el núcleo esencial del modelo americano de televisión, hasta el punto de condicionar incluso la estructura de las emisiones de entretenimiento."²⁴

A través de estos conceptos puedo decir, que los programas infantiles que se proyectan en Televisa, están determinados por la ideología dominante, en la que las normas y valores norteamericanos juegan un papel muy importante, para infiltrarse desde las primeras etapas del individuo.

²⁴ M. Alonso Erausquin Los Teleniños p.126

1.4 El programa de los Power Rangers

Bajo una línea determinada de agresión y con un contenido sumamente violento, se encuentra el programa de los Power Rangers, contextualizado dentro del esquema reiterativo de las emisiones dirigidas a los niños, creado en Estados Unidos, específicamente en Hollywood; producido por la firma Bandai, al igual que los dibujos animados de los Caballeros del Zodiaco, con la misma temática, y al entrar en competencia ambas emisiones, deciden ir apagando poco a poco a los caballeros y pasarlos a Televisión Azteca.

En la revista Alto Nivel, dedicada a mercadotecnia y negocios publican: "La situación era la siguiente: a finales de 1994, los Caballeros del Zodiaco habían tenido un éxito impresionante y luego, de repente aparecieron los Power Rangers, con lo cual se encontraban en el mercado dos productos muy fuertes -de la misma firma- compitiendo entre sí. Que hizo Bandai México, agarrar el toro por los cuernos, es decir, *dejar morir gradualmente a los Caballeros del Zodiaco, para que los Power Rangers tuvieran una suave etapa introductoria.*"²⁵

La serie viene desarrollándose en el mercado norteamericano desde 1993, tiempo durante el cual se han venido introduciendo nuevos personajes y se siguen creando nuevos capítulos, todo lo que da como resultado la existencia de una de las series más fuertes del mundo.

El éxito que han tenido los Power Ranger y por lo que han permanecido en el aire a través de tanto tiempo (1994) en México, se debe a la intensa publicidad que se le ha hecho, por todos los medios y esto no es todo pues se predice una larga permanencia en el aire.

²⁵Editorial "Nuestro Reconocimiento para los "Power Rangers" en Alto Nivel p.1

En la misma revista Alto Nivel informan "Para apoyar esta visión optimista se cita el caso de Estados Unidos, donde los Power Rangers llevan ya 4 años limpiando el escenario de malos y se les augura otros tres años de vida". "Todos están trabajando para vivir 6 ó 7 años, una vida larga para una serie de este tipo, pero los Power Rangers, por su fuerza, sí tienen posibilidades de vivir todo ese tiempo", enfatiza su director general, Luis Fauster.²⁶

Posteriormente pasaremos a analizar el programa, pero por el momento me limitaré a describir su contenido, para tratar de ubicar al lector.

La trama está dividida en dos fuerzas principales Zordon y Rita. El primero es un mago interdimensional que viaja a través del tiempo y el espacio, para cuidar el equilibrio del universo, correspondiendo por lo tanto al bien, por su parte a Rita le concierne el poder basado en la maldad, ellos están combatiendo para lograr el dominio total del planeta, por lo que podemos observar los clásicos estereotipos que se manejan en los programas infantiles.

Así lo afirman y reiteran en Teleguía: "Zordon un maravilloso mago interdimensional que cuida la paz y el equilibrio del universo...Zordon el mejor amigo de los Power Rangers." "Los Power Rangers salvan el mundo!, ¡vencen a la terrible Rita y causan furor en México"²⁷.

Para luchar contra Rita, Zordon reunió a los dinosaurios prehistóricos y los adolescentes y crear a los Power Rangers, convirtiendo a cinco jóvenes con poderes mágicos, superdotados físicamente, quienes tienen como finalidad combatir continuamente con monstruos malignos (violentando actitudes).

Blanca de Lizaur escribe en Etcétera que "La televisión pasó de ser una novedad en los años 50 a convertirse en un medio manipulador, que moldea gustos y juicios colectivos y causante en gran medida, de la violencia (principalmente en niños y adolescentes)"²⁸

²⁶*Idem*

²⁷Revista Teleguía, "Zordon es un maravilloso mago interdimensional que cuida la paz y el equilibrio del universo...-"

²⁸Blanca De Lizaur, "Esclavos de los Medios" en Etcétera p.26

Cada uno de los personajes tiene un color determinado, Jason el rojo, Trini el amarillo, Kimberly el rosa, Tomy el blanco y Billy el azul. Estos cinco adolescentes se convierten en héroes y en seres superdotados, auspiciados por la fuerza del bien.

La trama se repite de programa en programa, el pleito perseverante entre el bien y el mal, estereotipando, como se dijo antes, a las fuerzas que participan en el contenido, con escenas impulsivas, en donde por supuesto ganan siempre *los buenos*.

El Niño Frente a la Televisión

El efecto mejor conocido y patético de la imagen de la televisión, quizá sea la postura de los niños de los primeros años escolares.

Mc. Luhan

2.1 Características primordiales del desarrollo del niño en etapa preescolar

En las páginas anteriores se expuso en que consiste la ideología dominante, cuál es su manera de extender sus ideas, cómo se crean los valores y normas establecidas por ella y el papel de la televisión en los programas infantiles.

Al dar inicio a este apartado, tomaremos como punto de partida, el desarrollo de la personalidad del niño tanto en el aspecto cognitivo, como en el psicosocial, basado en los principios psicológicos; para así establecer las características primordiales del niño en etapa preescolar e identificar que miran los niños frente a la televisión.

Muchas de las investigaciones realizadas en los últimos años para observar los efectos culturales e ideológicos que tienen los medios, en este caso la televisión, han intentado conjugar la teoría marxista, con la teoría freudiana, y la psicología del desarrollo del conocimiento incluido Piaget La idea es basarnos en esta posible articulación de teorías, ya que consideramos nos podrá auxiliar a encontrar el efecto latente de la televisión, sobre las emociones del niño de tan corta edad.

No sin olvidar que Adorno y Horkheimer, crean el paradigma de la Industria Cultural, inspirándose en las argumentaciones básicas del análisis marxista, pero también en el psicoanálisis freudiano. En particular, el análisis de la televisión para Adorno debe ir más allá de los efectos inmediatos."(...)se debería hacer una tentativa con ayuda de categorías psicológicas más profundas y conocimientos de base sobre los mass media, para establecer en cierto número de conceptos teóricos, a través de los cuales estudiar el potencial efecto de la televisión -su eficacia sobre la televisión(...)"²⁹

Es decir para llevar a cabo un análisis de las sensaciones internas del infante y de esta forma establecer como los medios televisivos actúan sobre su personalidad, es importante articular los principios de comunicación con los aspectos psicológicos o del psicoanálisis freudiano.

Enrique Guinsberg, psicoanalista, comunicólogo, publicó un artículo, en el cual señalaba la importancia de englobar en los estudios de comunicación dirigidos al receptor, desde dos perspectivas; la primera una visión colectiva. como parte de un contexto social específico y la segunda que toma en cuenta sus características psíquicas, o sea sus necesidades subjetivas.

Así pues basado en la estructuración del psiquismo del individuo bajo la teoría Freudiana que parte del "Yo" y el "Ello" Guinsberg dice: "La teoría del aparato psíquico es punto medular y síntesis de la teoría psicoanalítica. Señala, como es sabido, que el niño nace puro ello, es decir puro impulso biológico, instancia a partir de la cual surgirán el yo y el superyo (...) El yo, en amplia medida consciente aunque con contenidos inconscientes, surge tanto como instancia de adaptación en virtud del contacto con la realidad, como mediante con identificaciones con figuras con las que entra en contacto. El superyo, a su vez, aparece (aunque no exclusivamente) como conciencia moral, juez, censor, etcétera, producto según Freud del complejo de Edipo".³⁰

²⁹Citado por Lorenzo Vilches *Op. Cit.* p.88

³⁰Enrique Guinsberg . "¿En la búsqueda de nuevos paradigmas para el estudio de la comunicación?" Centro de estudios de la Información y Comunicación p.71

Algunos investigadores como Sarah Corona afirman que: "El complejo de Edipo se resuelve por medio de la identificación del niño con el progenitor del mismo sexo." (...) Así al identificarse e introyectar y hacer propias las características de los que le rodean, esta formando su superego y la persona que será de adulto"³¹ La identificación que constituye el superego, no es una identificación a los padres reales, sino como los imagina, los deforma o los idealiza.

A fin de retomar esta concepción del aparato interno del infante y relacionarlo con el manejo de la televisión en cuanto a la formación de su personalidad, podemos notar que este medio influye en la percepción de la realidad en él, al serle creados en la pantalla del televisor, imágenes y personajes característicos, con los que él se identifica y a la vez internalizándole normas morales, que se establecen bajo los intereses de la ideología dominante.

Los psicoanalistas de la escuela Freudiana afirman que en el niño de la etapa que estamos estudiando, el falo se vuelve importante, en cuanto a su presencia o ausencia. Comienzan a imitar el vestido, la ropa, el estilo, la forma que tiene su padre como una forma de autoafirmación; así como también comienzan a hacer gala de su fuerza, a jugar con cañones, automóviles y con otros símbolos considerados igualmente fálicos.

"En los niños de 3 a 4 años parece dispararse la fantasía, como si estuvieran descubriendo dentro de ellos una nueva capacidad de pensamiento, de ideación, de imaginación, que les ayuda a enriquecer las experiencias concretas y concretistas externas con una serie de experiencias internas (...) en la que cobran vida las cosas más fantásticas."³²

En la frontera entre lo real y lo imaginario, los personajes que se establecen en la ficción, confunden al pequeño entre la realidad y la fantasía, ligando su mundo interno con lo que se muestra en los mensajes emitidos en la televisión

³¹Sarah Corona Televisión y Niño Infante p. 60

³²Dr. Eduardo Dallal y Castillo "Expansion de las fronteras infantiles. Nuevas relaciones" en Monografías de la Asociación Mexicana de Psiquiatría Infantil Desarrollo Infantil Normal p.77

Los especialistas en el manejo del desarrollo del niño, advierten que en esta edad, la identidad sexual adquiere gran importancia, por lo que el infante se identifica con figuras a las que ve poderosas, ya sea el padre o personas que le causen admiración.

"El niño envidia el poder, la autoafirmación, la autosuficiencia y la aparente ausencia del miedo del adulto y desea ser como él para no atormentarse con la sensación constante de miedo, insuficiencia e incapacidad típica de la niñez"³³

Con la finalidad de encauzar la personalidad del infante (a través de la identificación) se le presentan figuras poderosas, que le crean admiración, a pesar de que a través de ellas estimulen la agresión.

Y con respecto a la agresión y el aparato interno del niño, se puede indicar que este está estructurado a través de varias pulsiones,* y la correspondiente a la violencia es la pulsión de la muerte .

Al respecto Guinsberg, en entrevista, expresa: "Basado en la pulsión de la muerte, que Freud ya había expuesto en 1920, todo niño es agresivo; hay elementos que no pueden dejarse a un lado. No puede no haber una agresión, el problema es que todo marco social, de cualquier sociedad del mundo controla inevitablemente esa agresión"³⁴

Los grupos de poder controlan y dirigen la agresión, según les convenga a sus intereses, en un sistema como el nuestro, se permitirá para lograr el dominio y la continua competencia entre unos y otros, aunque esto este enmascarado.

Por otro lado y dentro del aspecto del conocimiento del niño y lo que puede aprender a través de la televisión, la teoría de Jean Piaget es la más conocida, misma que en los últimos años se ha utilizado para investigar los efectos de este medio.

³³Dr. Gregorio Katz Guss *Ibid.* p. 98

* factor pulsional que corresponde a los instintos (pero a nivel humano) que utilizaba anteriormente el psicoanálisis, el cual ya no se usa, debido a su carácter inmutable, esto quiere decir que el instinto no se puede cambiar, mientras que la pulsión puede modificar su objetivo

³⁴Entrevista realizada con Enrique Guinsberg Junio 1996 profesor e investigador de la U.A.M. Xochimilco, autor de libros como Control de los Medios, Control del Hombre y Publicidad.

"Las consecuencias de la teoría del desarrollo cognitivo en la investigación en televisión se basan en que el niño es visto como un agente activo que a través de una maduración e interacción con el entorno, desarrolla con mayor eficiencia las habilidades cognitivas"³⁵

Asimismo esta teoría plantea que el proceso del desarrollo del conocimiento ocurre por medio de la adaptación y la organización y que el aprendizaje de estructuras y estadios no se hace en un momento, sino a través de la experiencia y la madurez., basándose en la percepción visual, a través de la cual el niño aprende las formas de su alrededor.

Piaget afirma que la constancia del tamaño, que es la percepción del tamaño real de un objeto situado a distancia y la constancia de la forma, son dos constancias perceptivas que se inician bajo forma aproximativa desde la segunda mitad del primer año, para luego afirmarse hasta los diez o doce años de edad.

"Las actividades perceptivas se desarrollan naturalmente con la edad, en calidad y en número: Un niño de nueve-diez años percibirá referencias y direcciones (coordinadas perceptivas) inadvertidas a los cinco-seis años"³⁶

Bajo este marco de la percepción visual, se hace interesante examinar las funciones de la televisión respecto al espectador infantil, sobre todo en etapa preescolar, por medio de la atención visual y la comprensión de las formas televisivas, como parte de los procesos mentales y como fuente de información perceptiva, observando la atención que sobre este medio tienen.

Por su parte Roman Gubern dice que:" La percepción visual no es un fenómeno estático, ni estable, sino una vivencia sensorial evolutiva, sobre todo en la edad infantil y que la percepción es el fruto de una combinación entre las capacidades innatas, la maduración del sistema nervioso y el aprendizaje, siendo esta última requisito más decisivo para el hombre que para los restantes animales, mejor equipados de facultades innatas y menos dependientes del aprendizaje"³⁷

³⁵Op. Cit. Lorenzo Vilches p.60

³⁶Jean Piaget, Psicología del Niño p.44

³⁷cfr.Roman Gubern, La Mirada Opulenta p. 15

El niño está en constante aprendizaje, con un dinámico equilibrio y es un elemento activo para el conocimiento del mundo que le rodea

Los productores de los programas infantiles toman en cuenta estas características con el fin de crear el efecto potencial requerido para difundir sus ideas, en un ser viviente que se presenta como esponja para absorber todos estos elementos que se le presentan como parte de su conocimiento.

Uno de los principios fundamentales de eficacia para el aprovechamiento de los programas infantiles, es el proceso de atención que los niños puedan tener sobre los mismos. Como consecuencia he tomado los puntos más relevantes de una investigación que realizó Children's Television Workshop, a la investigación de la atención de la producción Sesame Street.³⁸ Aunque este estudio está dirigido hacia un nivel educativo, si nos puede servir como indicativo, para advertir que elementos pudieran utilizarse en los programas de tipo comercial, y que pudiera abocarse al análisis en cuestión.

Con base en esta investigación, podemos indicar que los niños en edad pre-escolar, prestan atención a los programas comprensibles y rechazan aquellos difíciles de comprender. Se debe tener en cuenta que con frecuencia no se presta atención a todos los segmentos de un programa, es necesaria la repetición de los conceptos importantes. Los espectadores en etapa pre-escolar, abandonan la sala donde ven televisión, por ello la división en bloques pequeños, así como la repetición en contextos diferentes es siempre aconsejable. Están mucho tiempo pendientes de la pantalla (efecto zombi) pero pueden estar ausentes también muchas veces. Los productores deben advertir ésto manipulando, por ejemplo, el sonido cuando se emiten informaciones importantes. La televisión puede representar ventajas en la educación de aprendizaje visual.

Estas apreciaciones en cuanto a la atención del niño en etapa preescolar, se pueden transferir a los programas de tipo comercial y podemos deducir que para lograr obtener su interés, los realizadores repiten los conceptos que consideran importantes, manipulando el sonido o los colores (caso de estudio), con un uso indiscriminado de

³⁸Op. Cit. Lorenzo Vilches p.80

estos últimos, para explotar la facilidad que el colorido permite dentro de la percepción visual.

Bajo esta definición de la percepción visual, que se establece en diversos estadios, correspondiendo al nivel de maduración para definir los objetos, el color se muestra con mayor probabilidad para poder ser distinguido en niños de tan corta edad.

Gubern dice que "(...)los colores ofrecen, ciertas ventajas perceptuales, pues a diferencia de las formas, los colores pueden ser vistos sin distorsión desde cualquier dirección y a cualquier velocidad (...) Los seres humanos registramos el mundo exterior, a través de la vista, como un universo policromo, cuyos colores son percibidos unas fracciones de segundo antes que sus formas, del mismo modo que los colores se perciben más tempranamente que las formas en la evolución perceptiva del niño."³⁹

Lo expuesto anteriormente nos ayudará a analizar el cómo los colores crean mayor influencia en las emociones de los niños de 3 a 5 años, al ser identificados con más facilidad. Para poder notar qué miran, qué información visual recogen en su memoria, cómo clasifican y ordenan esta información, para así poder reconocer cómo la utilizan en su comportamiento posterior.

³⁹*Op. Cit.* Roman Gubern p. 102

2.2 Desarrollo del niño y televisión

Parafraseando a Mac. Luhan, el medio es el mensaje y el medio se nos presenta como extensiones de nuestro propio ser. Así se presenta la televisión desde los primeros días de la vida del niño; a su más temprana edad, presentándosele el aparato televisor como una extensión de su cuerpo.

Este teórico señala que existen medios cálidos, es decir la radio y el cine y medios fríos como es el teléfono. Siendo los medios cálidos los que están abastecidos de datos, quienes no tienen tanta cosa que el público tenga que rellenar o completar, con baja participación; mientras que los medios fríos son de alta participación para que el público los complete. El medio frío de la televisión crea la implicación profunda del público

En una investigación comunicativa que se efectuó dió el siguiente resultado: "El casco cámara de Mackworth, cuando lo han llevado puesto niños que miraban la televisión, ha puesto al descubierto que sus ojos siguen no las acciones sino las reacciones. La mirada a duras penas se aparta del rostro de los actores incluso durante escenas de violencia. Este casco cámara presenta, en proyección simultánea, tanto la escena como el movimiento de los ojos que la contemplan. Este extraordinario comportamiento es una indicación más del carácter muy frío y absorbente del medio de la televisión."⁴⁰

Anteriormente se establecieron las características primordiales del niño en etapa preescolar, ahora pasaremos a plantear el aspecto formativo en el que interviene la televisión para su desarrollo y como esta instancia pasa a ser un elemento socializador en su formación.

En el siglo pasado las instituciones socializadoras en él eran la familia, la escuela y la iglesia, por medio de las cuales los niños internalizaban las normas y valores.

⁴⁰v. Maershall Mc. Luhan, La Comprensión de los medios p. 377

Aunque actualmente la familia no pasa a perder totalmente la importancia que tiene para la formación del niño en sus primeras etapas, la televisión relativiza este aspecto, al presentársele desde el momento que nace el aparato televisor, acompañando a la madre desde sus primeras caricias.

Como indica Guinsberg: "Los medios están pasando por encima de la familia y ella va perdiendo en gran medida el poder de constitución del sujeto psíquico, sin perderla que quede claro, en términos absolutos que lo era en otra época, el niño conoce a la madre junto al televisor. El niño no entiende nada, pero sí penetra a un nivel inconsciente, lo hace un elemento favorable conocido, la forma de constitución del sentido de la realidad, el planteamiento de los objetivos, los conceptos de valores".⁴¹

Así empieza la vida de un niño, acompañado de estas imágenes, creándole su mundo y de esta forma continua a través de los años. Cuando él llega a la escuela ya tiene creados a nivel inconsciente una serie de dogmas y conocimientos establecidos por este medio.

En nuestra sociedad actual, en la que el mundo del adulto es sumamente ocupado, por el trabajo o por la velocidad en el que vivimos, al niño se le va dejando más al descuido del televisor, para que éste cubra los espacios que el adulto no le puede satisfacer por sus ocupaciones. "Desde un punto de vista psicoanalítico -en este caso proveniente del campo institucional y ortodoxo- se reitera lo conocido de la utilización de la televisión como *niñera mecánica*"⁴²

Sin embargo todas las instituciones socializadoras citadas en un principio, la familia, la escuela y la iglesia se vinculan con los medios de comunicación, en este caso la televisión, para que el sistema de poder, ideologue y forme al niño, bajo sus intereses y principios.

Dentro de este contexto, podemos reiterar el alcance que actualmente tiene la televisión para la constitución de las sensaciones internas, porque cada día entra más en los hogares, para convivir con el niño durante muchas horas.

⁴¹ Entrevista realizada con Enrique Guinsberg junio, 1996

⁴² Citado por Enrique Guinsberg en Subjetividad y Cultura p.27

Sarah Corona en su libro Televisión y Juego Infantil nos remite a un estudio que realizó la CEMPAE con niños mexicanos de 3 a 6 años, el cual buscaba la interacción dinámica entre el niño y la televisión, considerándola como un agente socializador, se encuestaron 120 niños de 3 a 6 años tomando en cuenta edad sexo y coeficiente intelectual. Se cuantificaron entre otras cosas, patrones de uso: el 63 % de los niños a los 3 años solicitaron ver un programa en especial. Por otro lado, el 70 % de la totalidad de la muestra prefiere ver caricaturas. El tiempo de teleaudiencia fue de 4,04 horas diarias a los 3 años; 4,25 horas a los 4 años y 4,34 a los cinco años.

Por lo que respecta al uso de televisión en los niños americanos, en un reporte que hizo A.C. Nielsen Company en 1990,⁴⁴ se obtuvo que la generalidad de niños entre 2 y 5 años la vieron cerca de 27 horas por semana.

Como consecuencia de esto, el niño esta expuesto a las imágenes que le suministra la televisión, como proceso en la construcción de la realidad.

La televisión como elemento socializador en los niños, les está creando su realidad, misma que no es la suya, a través de identificaciones con personajes poderosos y valiosos correspondientes a las normas culturales, establecidas por un marco social definido y estas identificaciones, son las que perdurarán a través del tiempo, sobre todo porque se internalizan en su más temprana edad, basándonos en la afirmación de Santiago Ramírez, *Infancia es destino* y como Freud escribe: "(...) los efectos de las primeras identificaciones, las producidas a la edad más temprana, serán universales y duraderas".⁴⁵

Cuando su mundo está limitado a figuras con las que se puede identificar, o cuando el padre no puede cubrir sus necesidades y deseos creados por el mismo sistema, se identifica con mayor plenitud en aquellos actores que le presenta este medio. "La comunicación social ofrece una plenitud de tales figuras, y hoy en día, con sus

⁴³Citado por Sarah Corona en Televisión y Juego Infantil p 28

⁴⁴Brandon S. Centerwall, S. "Television and violence: The scale of the problem and where to go from here" Journal of Genetic Psychology p. 500

⁴⁵Sigmund Freud, "El Yo y el Ello" en Obras Completas. p 33

posibilidades de configuración artística y de difusión técnica, se ha hecho cargo de esta tarea.

Así pues, sino toda, casi toda la información que adquiere el niño para conocer su entorno es a través de las imágenes televisivas. para conformar y estructurar su mundo interno, con lo que se le presenta del mundo "(...)la construcción de nuestra imagen del mundo se realiza cada vez más a través de los medios, que a su vez proporcionan una imagen del mundo".⁴⁶

Estos medios se apoyan en la falta de realidad que los pequeños tienen, en su fantasía innata, para solventar más su proceso de identificación, en los personajes de la ficción.

"Los niños no se guían por el proceso de realidad objetiva, viven en un mundo de fantasía, más allá que sepan realmente de que Superman no existe, la idea de su existencia es una necesidad que tienen".⁴⁷

Como consecuencia de esto, al niño se le va creando una serie de estereotipos que se convierten en fórmulas para su supuesto éxito, sujetas a la industria cultural, que se introducen en su preconsciente o inconsciente. "(...)los estereotipos de la televisión se han de estudiar como formas de reducir a los espectadores a un comportamiento inconsciente por parte de la industria cultural"⁴⁸

En esta forma de ver la realidad, el niño frente a la televisión observa un mundo sumamente violento, sobretodo porque en la actualidad un gran índice de agresión contienen los programas referentes a este medio.

⁴⁶ V. Paul Watzlawick, ¿Es real la realidad? p.7

⁴⁷ Entrevista realizada con Enrique Guinsberg junio de 1996

⁴⁸ Op. Cit Lorenzo Vilches p. 95

En primera instancia y tomando en cuenta que el niño es un elemento activo frente a la televisión, en su proceso cognitivo, nos parece importante abocarnos hacia la teoría de la influencia que ejercen los medios en la violencia considerada como aprendizaje por observación, que fue desarrollada por Bandura Y Walters⁴⁹, la que se apoya en el supuesto de que las personas pueden aprender una conducta agresiva, al observar la agresión que surge en descripciones hechas por los medios de la comunicación y bajo ciertas condiciones, modelar su conducta sobre los personajes agresivos de esos medios.

Bajo esta teoría podemos afirmar que aumenta la probabilidad de agresión en el niño, al presentársele personajes violentos, que funcionan como modelos de su conducta. Con el fin de constatarlo hemos decidido aquí exponer uno de los estudios experimentales que efectuó Bandura.

"En un estudio típico de esta naturaleza (Bandura Ross y Ross, 1963), se les presentaba a un grupo de niños un film en televisión donde se veía a un adulto ejerciendo un acto violento contra una muñeca de plástico. Luego se dejaba a los niños jugar en un escenario apropiado para la observación de comportamientos. Los resultados mostraban que los niños que habían visto el film tenían un comportamiento más agresivo que aquellos que no lo habían visto."⁵⁰

Muchos estudios se han hecho acerca de televisión y violencia, sobre todo en Estados Unidos, debido a que esta nación, siempre ha sido relativamente violenta, más que nada en los años sesenta, en donde se vino una ola de actos violentos, el asesinato de los Kenedy, de Luther King, la violencia racial y la guerra de Vietnam.

"Para importantes sectores de Estados Unidos, la acumulación de datos e investigaciones sobre el tema justificaba ampliamente la tesis de una relación de

⁴⁹v. De Fleur y Ball Rokeach Teoría de la comunicación de Masas p. 275

⁵⁰Op. Cit. Lorenzo Vilches p. 36

causalidad entre violencia en televisión y comportamiento agresivo (The Surgeon General's Scientific Advisory Committee);⁵¹

Asimismo la causalidad entre violencia y televisión ha provocado la preocupación entre médicos y psicólogos norteamericanos, en cuanto a la deformación de su conducta, por lo que han realizado diversos estudios de laboratorio y de campo.

En 1976 la Asociación Médica Americana (AMA) ⁵² afirmó a través de estudios, que la televisión maltrata la salud y el bienestar de los jóvenes y en 1982 el Instituto Nacional de Salud Mental presentó un reporte que hablaba de televisión en el que se afirmó que la exposición de la violencia en televisión incrementa la agresividad física en los niños.

Debido a que un gran índice de la programación de nuestro país, es enviado de los Estados Unidos, el efecto para nuestros niños, aunque no en la misma medida puede ser considerado similar.

A la vez en Canadá en 1973, en una población virgen llamada Nobel, Joy et Als⁵³ investigó el impacto que tuvo la televisión en esta comunidad, en donde se introdujo este medio, después de 2 años y tras un estudio de observación, se obtuvieron resultados de un 160 % de incremento de agresión física entre los niños.

Finalmente como conclusión en este artículo, se culpa directa o indirectamente a la televisión de alrededor de 10 mil homicidios, 70 mil violaciones y 700 mil lesionados cada año.

Los resultados en nuestro país parecen ser similares, al irse incrementando la agresión y aumentando el grado de delitos en menores de 18 años; y con base en los estudios antes mencionados, se llega a confirmar que el efecto que tiene la televisión, es una de las causas antisociales.

⁵¹*Ibid* p.36

⁵²Brandon S. Centerwall, "Television and violence: The scale of the problem and where to go from here" *Journal of Genetic Psychology* p.499

⁵³*Op. Cit.* Brandon S. Centerwell p.501

En un control que elaboró la R.T.C. en cuanto al incremento en el número de sentenciados por el delito del Fuero Federal en los años de 1984 a 1989 se detectó que el número de delitos en 1984, en menores de 18 años se incrementó en un 100 % y para 1989 fue de 200.80 %.⁵⁴

Existe otra teoría que mide la influencia del medio en la violencia, la del cultivo, misma que nos servirá también para el análisis del caso.

La teoría del cultivo, desarrollada principalmente por Gerbnerss, tiene como tesis básica que el mundo simbólico de los medios, y en particular la televisión, modela y mantiene, es decir, cultiva, las concepciones de los públicos sobre el mundo real (en otras palabras, sus construcciones sobre la realidad).

Es decir, la idea central de esta teoría, es que al niño se le presenta un mundo simbólico, en el que la violencia es un lugar común. Aquí la violencia aparece en los personajes de la televisión, como forma para obtener ventaja en las luchas por el poder, y como fórmulas de éxito. "El efecto principal que concierne a los teóricos del cultivo, no es tanto la conducta violenta como las emociones (el miedo, la ansiedad y la alienación)"⁵⁶

En el caso de los niños, a través del cultivo, se alienarán al sistema, causándole miedo el poderse rebelar contra la autoridad y ansiedad por temor al castigo.

Como dice Matellart en su obra Para Leer al Pato Donald "Todo personaje está a un lado u otro de la línea demarcatoria del poder. Los que están abajo, deben ser obedientes, sumisos, disciplinados, y aceptar con respeto y humildad los mandatos superiores. En cambio los que están arriba, ejercen la coersión constante; amenazas, represión física y moral, dominio económico (disposición de los medios de

⁵⁴Op. Cit. Blanca De Lizaur p.30

⁵⁵Op. Cit Rokench. De Fleur p.279

⁵⁶Idem

subsistencia). Sin embargo hay también entre el desposeído y el poderoso una relación menos agresiva, el autoritario entrega paternalísticamente dones a sus vasallos"³⁷

De tal manera que en nuestro sistema, la violencia esta permitida bajo este marco de contextualización, se puede ser agresivo por un lado para alcanzar el éxito y por el otro, se autoriza para que la autoridad ejerza su poder. "El concepto de violencia no puede definirse por el tipo de acto, sino por los efectos, el contexto social, el marco moral y el grado de legitimación".³⁸

En contraposición a la teoría del aprendizaje por observación, la del cultivo, no afirma que el niño responda de manera violenta, sino que se sujetará al marco social correspondiente, asimilando y configurando su personalidad bajo un mundo, violento construido por los medios.

³⁷v. Armand Mattelart, De cómo leer al Pato Donald p. 29

³⁸Op. Cit. Lorenzo Vilches p. 42

2.3 La televisión como medio persuasivo en su comportamiento.

De tal manera que si la televisión construye la realidad del niño, este medio pasa a ser un elemento persuasivo para su comportamiento posterior, al constituirse como un marco ideológico fundado en la industria cultural.

La tecnología, los soportes y las formas escénicas de la televisión pasan a crear en el niño un mundo retórico y simbólico y la visión de la totalidad del medio y del mensaje aparecen como vehículos de significación. "La televisión (...) cumple un papel ideológico en cuanto sistema de representación de toda la realidad"⁵⁹

A la vez se presenta ante la mirada de los niños, como un medio icónico, con mucho más poder e influencia que los medios icónicos que le precedieron y esto por la presencia visual, que estimula la observación. "La televisión, debido a la importancia perceptiva de la imagen, prima la contemplación sobre la explicación, la reflexión o la participación"⁶⁰

Uno de los géneros que más agrada y está dirigido a los niños, es el de la ficción, el cual se contextualiza bajo un marco de arte popular en el que existen parámetros que le dan sentido y significación.

Para Menéndez Pidal el término popular lo refiere a aquellas obras que: "Tienen méritos especiales para agradar a todos en general, para ser repetidas mucho y para perdurar en el gusto del público".⁶¹

En este arte popular -la ficción- es donde se establecen y codifican todos los valores e ideales, que la industria de la cultura desea transmitir "(...)una subliteratura o literatura mayoritaria, al ras del suelo, subterránea si se quiere, pero no menos verdadera, que nutre amplias capas de la sensibilidad colectiva, asimismo los ideales y valores del hombre común"⁶²

⁵⁹Op. Cit. Lorenzo Vilches p. 91

⁶⁰ Op. Cit Roman.Gubern p.367

⁶¹v. Ramón Menéndez Poesía Popular y Poesía tradicional P. 22

⁶²v.Serrano Poncela Literatura Y Subliteratura p.36

En la literatura dirigida a las masas, al niño se le presentan dentro de las historias de superhéroes, una estructura narrativa, con base en la creación de mensajes significativos para provocar el efecto deseado.

"La industria de la cultura, destinada a una masa de consumidores genérica (...) se ve obligada a vender *efectos ya confeccionados*, a prescribir con el producto las condiciones de utilización, con el mensaje las reacciones que éste debe provocar"⁶³

Para Eco con la finalidad de que una obra del orden popular provoque el efecto deseado debe preparar al espectador emotivamente, por consiguiente en las historias narradas de superhéroes en la televisión, lo que tratan los realizadores es de llegar a las emociones de los niños, es decir a su aparato interno.

En las estructuras narrativas de los programas de televisión, se manipula al niño a través de los niveles latentes de los mensajes, en los que están implícitos la dominación de las sociedades altamente desarrolladas, ocultando el sentido verdadero de lo que desean transmitir y lograr la sujeción de su conciencia "El espectador, a través del material que observa, se halla constantemente en situación, sin darse cuenta, de asimilar órdenes, prescripciones, proscripciones"⁶⁴

En los esquemas narrativos que se perpetúan en forma constante, se reiteran y reafirman los valores socialmente aceptados por un marco establecido. "Esquemas que adaptándose siempre a los últimos medios de difusión, alcanzan una penetración masiva que otras formas literarias no suelen equiparar"⁶⁵

Así en las estructuras narrativas y en la elaboración de sus mensajes, es donde se encuentra el sentido latente de la comunicación, porque todo un sistema de símbolos, le dan significación al texto que se maneja. Los actores, las acciones e imágenes se entrelazan para darle sentido al proceso comunicativo que se quiere emitir.

⁶³v. Umberto Eco, Apocalípticos e Integrados p.90

⁶⁴v. Mauro Wolf. La investigación de la comunicación de masas p.101

⁶⁵Blanca De Lizaur, La Literatura marginada: Visión de una forma cultural en Oralidad y escritura p. 207

Es en los actores o actantes (en este caso los superhéroes) en donde se encuentran una serie de estereotipos y la formulación de arquetipos, para que los niños volquen todos sus deseos e ideales. Como afirma Eco en relación al personaje mitológico del cómic, éste debe ser un arquetipo, la suma y compendio de determinadas aspiraciones colectivas.

Una serie de símbolos ofrecida por la televisión, donde todo un sistema de valores estables y generales, unifica el pensamiento y las sensaciones de los pequeños que condicionan su comportamiento.

Análisis del Uso del Color en el Programa de Los Power Ranger

3.1 Definición del Análisis

Existe un mito capital en nuestros días, la idea de que nos acercamos a una etapa apocalíptica. El cristianismo plantea que hoy la humanidad se acerca a época de guerra, hambre, desolación, muerte y enfermedades y que en cualquier momento la tierra será destruida para consumirse en el fuego del infierno.

De la misma manera, se ha extendido el pensamiento de que seres extraterrestres y malignos nos vigilan, para poder invadir el mundo y dominarnos, bajo este supuesto se desarrolla la trama del programa.

Sin embargo su contenido ideológico es otro, ante el surgimiento de fuerzas adversas al sistema que puedan alterar el orden social aparecen métodos a través de la fuerza, con la finalidad de reprimir a aquellos grupos que se pudieran sublevar.

De esta forma se desarrolla la trama de los Power Ranger, existen dos fuerzas estereotipadas, la del bien representada por Zordon y la del mal simbolizada por Rita.

Zordon para luchar con los seres malignos que pudieran atentar en contra de la estabilidad del mundo, reúne a los dinosaurios prehistóricos y a cinco adolescentes para crear a los Power Rangers, sobre los que se desarrollará la historia.

Así surgen los personajes principales del programa, los que además portan un color característico en toda la serie, Jason el rojo, Trini el amarillo, Kimberly el rosa, Tomy el blanco y Billy el azul

Para realizar el análisis se seleccionó una muestra de siete capítulos de la serie, dos correspondientes a fechas anteriores, es decir en los inicios del programa y estos se obtuvieron a través de la venta de videocasetes por Videovisa, los que fueron grabados en el año de 1992 y cinco a fechas recientes, mayo de 1996.

En estas series actuales, los Power Rangers adquieren poderes ninjas, en el que aparece un nuevo personaje; Adam el negro. Trini y Jason desaparecen, para ser puestos en escena Ahisa y Rocky con su correspondiente color, amarillo y rojo. Pero el contenido y la trama son iguales

Precisamente y en cuanto surge el cambio del programa, en el capítulo titulado *Batalla Ninja 1*, en la acción correspondiente a la lucha entre los Power Rangers y los monstruos, a través de ráfagas de luces creadas por computadoras, en donde todos se encuentran entre fuego, la gente de Rita destruye los antiguos poderes de los Power Rangers, es decir sus armas y las fuerzas de los dinosaurios.

Los Power Rangers acuden con Zordon y él les dice que bajo el desierto de la desesperanza, existe un lugar oculto donde podrán adquirir poderes ninjas, los que están a la disposición de aquellos que luchan *contra el mal* y contra quienes quieran destruir el mundo.

Estos guerreros se dirigen a ese lugar y de esta manera obtienen supuestamente mayor poder, pues además de la fuerza lograrán la inteligencia de los ninjas, al menos así lo expresan en el programa.

Consecutivamente a esto, en algunas escenas aparecen los Power Rangers vestidos de ninjas, pero con los mismos colores, alternativamente a su anterior vestimenta, es decir no se pierde su traje característico desde los inicios del programa.

Debido a que la estructura narrativa de este programa, esta basado en estereotipos de villanos, príncipes y princesas, he analizado su contenido a partir del modelo actancial de Greimas. "El modelo pretende ser una identificación de principios de organización relacional que producen significación"⁶⁶ El cual se basa en la categoría de actantes que cumple un tipo de personas u objetos, con determinados roles dentro de un género de relatos.

⁶⁶ Transmitida en canal 5, 8:00 horas, mayo 13 de 1996

⁶⁶ cfr J. Antonio Paoli, *La Comunicación e información* p. 111

La idea central es encontrar las relaciones que se establecen entre los actantes, para determinar la significación de los colores.

Con base en este modelo, los villanos que se roban un bien, son los monstruos producidos por la fuerza del mal y los príncipes que luchan contra estos villanos son los Power Rangers.

"El modelo actancial de Greimas no nos explica el porqué de las cosas, simplemente nos muestra una estructura abstracta a las que se adaptan los relatos para significar"⁶⁷ No se dice por qué el comportamiento de los personajes, por qué defienden el bien o el mal, sin posibilidad de que reflexionen su acción, en donde los conflictos no se resuelven por medio del entendimiento, sino por medio de la fuerza física. Como solución al problema sólo es la guerra y la liquidación del bando enemigo. En donde en este tipo de relatos siempre triunfa el bien sobre el mal.

En este tipo de estructuras narrativas, que se emiten en televisión, por lo menos en esta serie, a mi juicio el color interviene en forma determinante en la narración, pues al igual que se presenta una estereotipación de los personajes o actantes, el color por otra parte se encuentra estereotipado, dándole significación a las acciones.

He decidido realizar el análisis del uso del color dentro de la narración, para detectar el efecto que pudiera tener en niños de etapa preescolar.

En primer lugar podemos afirmar que el color tiene ventajas perceptivas importantes para niños de tan corta edad, puesto que pueden ser vistos sin distorsión, desde cualquier dirección o a cualquier velocidad y su estabilidad espacial es más sólida.

El color es, junto con las formas y el sonido, uno de los principales elementos del mensaje publicitario. Su poderío de expresión en el plano psicológico, crea estados de ánimo y puede influir hasta en nuestro estado fisiológico, acelerando o atenuando las pulsiones del corazón.

⁶⁷Op. Cit. p.36

Asimismo ha sido definido como la impresión que los rayos de luz reflejados en un cuerpo producen en la sensibilidad por media de la retina del ojo. La luz es una forma de energía que ilumina los objetos y los hace visibles.

El simbolismo del color suele proceder de la expresión inherente a cada matiz, el cual se percibe intuitivamente como un hecho dado; así como de la relación entre un color con el símbolo planetario tradicional, finalmente el parentesco que en lógica elemental y primitiva, se advierte entre un color asociado con el elemento de la naturaleza, reino, cuerpo o sustancia, que acostumbra presentarlo, o que lo presenta siempre en asociación indestructible y capaz por lo tanto de sugestionar el pensamiento humano. La moderna psicología y el psicoanálisis dan gran importancia a esta última.

Muchos psicólogos se han interesado por sus funciones psicológicas y por su significado nativo y en el Test proyectivo del Rorschach, por ejemplo, las actitudes emotivas se relacionan con el color, mientras que los contenidos intelectuales se asocian a las formas.

Para establecer una idea clara de lo que es el color, cómo se utiliza en el arte, que significado nativo, psicológico y fisiológico tiene, he tratado de abstraer lo más importante o lo que apoye a mi análisis de tres autores: Wassily Kandisky, Josef Albers y Max Lusher, este último autor es criticado por Gubern en su obra *La mirada opulenta*, sobre todo porque dice que presupone con cierta temeridad, la preferencia o aversión a ciertos colores, definiendo actitudes o sentimientos universales. Sin embargo, sólo he tratado de retomar de él, lo más importante de la significación de los colores.

Finalmente con los elementos que extraje de estos autores, trataré de establecer los puntos más relevantes de la teoría del color.

Existen tres colores primarios, esto es el amarillo, rojo y azul. A la vez se denominan colores cálidos y avanzantes, que corresponden a procesos de asimilación, actividad e intensidad; rojo, anaranjado, amarillo y por extensión blanco y colores fríos y retrocedentes que corresponden a un proceso de desasimilación, pasividad y debilitación, azul, añil, violado y por extensión negro.

Los colores cálidos se acercan al espectador y los fríos los alejan, así lo dice Kandinsky. Sin embargo Albers⁶⁸ afirma que un color frío se puede volver cálido y viceversa, según el tipo de tonalidad o luminosidad.

Por su parte Kandinsky⁶⁹, en cuanto a la intensidad del efecto del color afirma que los colores *agudos* (como el amarillo), hacen valer mejor sus cualidades en una forma geométrica, como triángulos o círculos.

A la vez los colores se dividen en cromáticos como el amarillo, naranja, rojo verde, azul, violeta y acromáticos como el blanco, negro y gris. Estos últimos sin ser colores, son clasificados como tales por sus efectos psicológicos, pues producen sensaciones y poseen significados y efectos definidos.

Tras estos elementos generales de la concepción de los colores, elaboraré un esquema de acuerdo a estos autores y a su contenido psicológico, fisiológico y cultural.

De los que se encontró que el rojo es considerado como un color cálido, tiene capacidad para ejercer efectos distintos en las personas, porque sus rayos penetran profundamente en los tejidos, aumenta la tensión muscular, representa una condición de exceso de energía. El pulso se acelera, aumenta la presión sanguínea y el ritmo respiratorio crece. Significa deseo en todas las gamas de apetencia y anhelo, es el apremio de lograr éxitos, de alcanzar el triunfo. Es el impulso, la voluntad de vencer. Produce el efecto de un color vivo e inquieto, pero no posee la ligereza desbordante del amarillo, sino potencia y tenacidad.

Sin embargo este color puede parecer cálido o frío. El rojo claro, da sensación de fuerza, energía, decisión, alegría, triunfo. En su tono medio, es como una pasión incandescente y constante, como una fuerza centrada en sí misma e invencible, pero se apaga con el azul. El oscurecimiento con el negro es peligroso, porque un negro muerto apaga su fuego y lo reduce al mínimo.

⁶⁸cfr Josef Albers, La Interacción del color p.81

⁶⁹cfr Wassily Kandinsky, De lo Espiritual en el Arte p.49

El rojo se asocia a la sangre palpitante y del fuego atributo de Marte, pasión, sentimiento, principio, vivificación y a la vez que se considera como herida, agonía y sublimación.

El amarillo considerado también como un color cálido, que estimula la vista y los nervios; aumenta la presión sanguínea y el ritmo del pulso y la respiración de un modo parecido al rojo; empero es mucho menos estable la forma en que lo hace. Simboliza la luz, la vida, la acción y el poder, también oro, fuerza, voluntad y estímulo. Este color compete hacia adelante, hacia lo nuevo, lo moderno, lo que evoluciona. Contemplado directamente en cualquier forma geométrica, inquieta al espectador, lo molesta y lo excita, descubre un matiz de violencia en su expresión que actúa insistentemente sobre su sensibilidad.

Es el color del sol y surge de las tinieblas como mensajero, se asocia con la intuición; en la antigua China era el color de la tierra de los loes, relacionado con el oro; los dioses se representaban a menudo con tez de color amarillo dorado.

Asimismo se considera como iluminación, dispersión, atributo de Apolo, dios solar, generosidad intuición e intelecto.

El anaranjado es el más semejante al rojo, pero los resultados que produce son moderadas. Es incandescente, ardiente, brillante y estimulante. Se relaciona con el fuego, las llamas y se asocia con el orgullo y la ambición.

El azul dentro del grupo de los colores fríos. Es concéntrico, como un caracol que se introduce en su concha, que lo aleja del espectador. Es el color típicamente celeste que desarrolla en profundidad un elemento de quietud y que al sumergirse en el negro adopta un matiz de tristeza inhumana. Cuanto más claro se hace indiferente.

El azul claro se considera cielo y día, mar sereno; azul oscuro representa cielo y noche, mar tempestuoso asociado por el antiguo Egipto con Amón, dios del cielo; es atributo de Júpiter y Juno como dioses del cielo, sentimientos religiosos, devoción, inocencia y entre los colores es el que más se considera de todo lo espiritual.

En el verde existe una precisión, si el verde es absoluto es el color más tranquilo ya que carece de dinamismo, de matices ya sean de alegría, tristeza o pasión; no exige nada no llama a nadie. La pasividad es pues la cualidad más característica del verde absoluto.

Este color se relaciona con la vegetación, pero también con la muerte, lividez extrema, el verde es transición y puente entre el negro (ser mineral) y el rojo (sangre, vida animal), pero también entre vida animal y descomposición y muerte.

El blanco se considera por algunos un no color, sobre todo por los impresionistas, que no ven el blanco en la naturaleza, es el símbolo de un mundo en el que ha desaparecido el color como cualidad o sustancia material. Actúa como un gran y absoluto silencio. Pero no es un silencio muerto sino lleno de posibilidades. Es la nada primigenia, la nada anterior, al comienzo, al nacimiento. Junto al que todos los colores pierden fuerza casi hasta disolverse. Es el color de la alegría y la pureza immaculada.

Este color tiene una función derivada de la solar, de la iluminación mística, correspondiente a la intuición y del más allá en un aspecto afirmativo y espiritual, en muchas culturas las vestiduras blancas corresponden a la sacerdotal, con el valor simbólico de la pureza y la verdad.

El negro a diferencia del blanco, es como la nada sin posibilidades, la nada muerta, tras apagarse el sol, como un silencio sin futuro y sin esperanza. Es algo inmóvil como un cadáver, insensible e indiferente, como el silencio del cuerpo después de la muerte, el final de la vida. Tiene un valor simbólico de lo absoluto, y con ello comparable a su opuesto el blanco, para la psicología profunda es el color del completo inconsciente, del hundimiento en lo oscuro en el luto, en las tinieblas. En Europa este color tiene acepciones negativas. A las divinidades del mundo subterráneo, se le ofrecían animales negros como el carbón, y de modo parecido en épocas modernas se ofrece al diablo o a los demonios el sacrificio de un gallo o de un macho cabrío negros.

El gris es color inmóvil, considerado como desconsolador, cuanto más oscuro es tanto más predomina la desesperanza y se acentúa la asfixia. Se asocia con neutralización, egoísmo, abatimiento, inercia, indiferencia, es el color de las cenizas.

El marrón es color amarillo-rojo oscuro. La vitalidad del rojo esta disminuida, amortiguada, se trata de un color diluido. El marrón pierde por lo tanto, su impulso creador expansivo, la fuerza vital activa del rojo: su vitalidad ya no es más eficaz, sino sensorial y pasivamente receptiva. Se asocia con la tierra.

El violeta tiende a alejarse del espectador, es un rojo enfríado, tanto en sentido físico como psíquico, por eso tiene algo de enfermizo, apagado y triste. Se considera un color adecuado para vestidos de ancianas y los chinos lo utilizan como color de luto. Corresponde a la nostalgia, el recuerdo y los romanos conmemoraban a los muertos el día de las violetas, se adornaban las tumbas con flores violetas.

3.2 Actantes y Color.

Para dilucidar el carácter simbólico de los colores en los actantes de este programa, partiremos de los personajes principales y sobre los que recae casi toda la acción, los Power Rangers.

Seis adolescentes que cuando actúan como estudiantes tienen una vida normal o igual a la de todos los demás, pero cuando se convierten en guerreros obtienen superpoderes.

Estos jóvenes al transformarse en los Power Rangers se cubren totalmente con vestimentas de colores característicos y cada uno de ellos portan un matiz definido, el que utilizarán en todas las historias, que como dije al principio a Rocky le corresponderá el rojo, a Ahisa el amarillo, a Kimberly el rosa, a Tomy el Blanco, a Billy el azul y en los últimos programas aparece un negro que es Adam.

En primer lugar, podemos observar que todos estos colores son de carácter cálido, con proceso de pronta asimilación y actividad e intensidad para los niños y aunque el azul y el rosa como propiedades innatas corresponde al grupo de los colores fríos, se convierten en cálidos por su gran matiz, como dice Albers un color frío se vuelve cálido, según el tipo de tonalidad.

El negro al que le pertenecen características negativas como valor simbólico, en este caso, sólo se utiliza como contraste a los rombos blancos que se encuentran al frente y como todos los colores pierden fuerza casi hasta disolverse, el carácter nocivo de lo negro se minimiza hasta desaparecer.

Con base en esto, podemos notar como los personajes a los que supuestamente les atañe el bien, conjuntan todos los colores que simbolizan el éxito, el triunfo, la vida y la acción.

No sólo esto sino que todos los guerreros tienen diseñados en el traje, en la parte superior del frente rombos blancos y esto nos remite de acuerdo a la simbolización del color a la iluminación mística, a la intuición, con el valor de la pureza, la verdad, el comienzo y el nacimiento.

Aunado al simbolismo tan fuertemente positivo de naturaleza cultural, podemos agregar que los rombos, reciben la denominación simbólica de tondos cíclicos, porque se asocian con la actividad de las fuerzas naturales y de los elementos. Los prehistoriadores o historiadores del arte los consideran como signos solares, o como símbolos del huracán y del cielo.

Cuando ellos se transforman en ninjas con los mismos colores pertenecientes a cada uno, aparecen en la parte central del frente, una medalla dorada, dándole significación al personaje como algo superior, ya que como se dijo, los dioses se representaban a menudo con tez de color amarillo dorado.

Asimismo cuando surge la transformación, aparecen franjas de colores con estrellitas blancas, mismas que tiene la bandera americana, de arriba hacia abajo, para demostrar la superioridad del bien dirigida desde el infinito.

El color se asocia con el poder de los personajes, y así lo dejan ver en uno de los capítulos con título *Pincelada del Destino*, cuya trama consiste en que uno de los monstruos de Rita, la fuerza de la maldad, roba una pintura de un museo de arte y con el pincel, cuando empiezan a luchar los Power Ranger con el monstruo, les quita el matiz, convirtiendo su color en blanco y negro y como resultado pierden su fuerza los guerreros. No es hasta que llega Kimberly, que por un olvido de su control de comunicación, no estaba con el grupo y les devuelve el color, cuando ellos se activan.

A la vez las fuerzas de poder ninjas representadas por animales quienes se transforman en armas para luchar, se presentan también con colores vivos, como el amarillo, rojo y blanco y negro, este último también utilizado como contraste, que como son parte de los Power Rangers de la misma forma marcan estos colores como poder.

Por lo que consiste a los monstruos, gente de Rita, no les está permitido los colores antes mencionados, es decir el amarillo, rojo y blanco.

Los protagonistas del mal si contienen el rojo en su armadura o vestimenta, éste es apagado y oscurecido, que como dice Kandinsky, el rojo cuando es mezclado con el negro, pierde todo su fuerza.

Los colores negro y gris fueron los preferidos por los productores de este programa para designar a los malos, sobretodo porque se asocian con la muerte, la penitencia y la asfixia, el gris evoca la depresión y la tristeza.

Esto significa que a ellos no se les permite el éxito, el avance y el furor que se les plasma a los Power Rangers a través de los colores. Ellos no tienen salida, su único fin será la derrota.

Además de este dato, en los programas podemos observar que el surgimiento de los monstruos, no es con colores que emanan del cielo como sucede con los guerreros. Todo lo contrario, ellos nacen de huevos negros con rayas rojas, pero repetimos oscuras que significa herida y agonía porque el rojo en este nivel, eso simboliza.

Como consecuencia de la debilidad de los malos que se decreta en este programa, los huevos además se encuentran entre piedras de colores muertos y en otras ocasiones brotan de la nada, por debajo de la tierra, para aparecer con su forma ennegrecida, hasta su máximo.

Asimismo el rojo en los personajes caracterizados como malos de la historia, se utiliza sólo a modo de violeta que es un rojo enfriado, tanto en sentido físico como psíquico, mutándose apagado y triste, color que corresponde al luto, redundando con ésto, la falta de posibilidad del triunfo.

El amarillo solo corresponde en ellos a su combinación con el rojo oscuro, donde la vitalidad de este último esta disminuida. Aquí esta unión de colores da como resultado el marrón y el rojo pierde su expansión y vitalidad para volverse pasivamente receptiva.

Finalmente la pureza y honor que le corresponde al blanco no puede ser portado por los protagonistas de la maldad, más bien el negro como la nada, sin posibilidades, sin futuro y sin esperanza.

Así notamos la ideología imperialista que contiene este programa, pues a semejanza de lo que dice Leudovico Silva en su libro *Teoría y Práctica*, en el que afirma que los Comics son la fuente ideológica más importante de los Estados Unidos, así sucede en este programa, todo lo que proviene de ellos es superior es lo mejor y todos se deben sujetar a sus principios.

3.3 Acciones y Color

No cabe duda que en donde alcanza mayor significación el color es en aquellas acciones más violentas en las que se hace un gran lujo de la fuerza y el poder.

Los realizadores de este programa saben lo que están haciendo y su finalidad es la de llamar la atención de los niños, con fines publicitarios para lograr la venta de muchos productos.

Seguramente ellos no saben o no quieren saber lo que consiste la inocencia del niño, pues como dice Mattelart⁷⁰, en su libro *Para Leer al pato donald*, citando a Piaget "(...)todo aquello que verdaderamente pertenece al niño, su confianza ilimitada y ciega, su espontaneidad de amar sin reservas y sin condiciones, su imaginación que se desborda en torno y a través y adentro de los objetos que lo rodean, su alegría que no nace del interés, ha sido mutilada(...) el niño aprende a odiar socialmente al no encontrar ejemplos en que encarnar su propio afecto natural."

Los productores de esta serie saben como atraer la atención del infante y utilizan las técnicas más apropiadas para lograrlo.

Las acciones se desenvuelven por un lado, entre edificios altos, puentes muy grandes, distintivos de ciudades frías, pero a la vez pasan a campos áridos entre rocas y montañas, brincando de una escena a la otra.

Las fuerzas de poder representadas por los animales, se dirigen en forma veloz hacia los espectadores como demostrando su posibilidad de triunfar de forma sumamente amenazante. En fragmentos cortos sin comerciales las acciones más significativas son en donde el color emerge de manera brutal y violenta como un arma de lucha y poder.

Así ráfagas de colores que incitan a los niños al impulso, sobretudo de matices agresivos, en la que hacen primacía el amarillo, el rojo y el blanco; luchan incesantes los Power Rangers y los monstruos.

⁷⁰ Op. Cit. Armand Mattelart Armand p.29

De sus armas que portan en sus manos o de su mismo cuerpo, aparecen luces dirigidas directamente hacia los niños, claro como se dijo en un segmento corto, para que el niño pequeño no logre perder su atención.

A la vez aparece el color anaranjado asignando el fuego, en donde se destruyen o se tratan de liquidar el uno al otro. No hay descanso en esta lucha; aparece una línea horizontal dirigida al contrario de color amarillo, la que es regresada por el adversario, con otro color blanco o rojo.

Es la lucha del hombre por el hombre, la competencia continua, con armas de colores cálidos que se acercan al espectador y de fácil asimilación para el niño.

Es la agresión permitida, la que se utiliza para alcanzar los fines individuales, con colores como el rojo que aumenta la tensión muscular, la presión sanguínea y el ritmo respiratorio crece. El amarillo que estimula la vista y los nervios y el ritmo del pulso y la respiración de un modo parecido al rojo y el blanco que también es utilizado para derribar.

Monstruos y Power Rangers pelean de manera incisiva entre edificios y puentes para lograr el poder. En este caso a los malos también se le son brindadas las mismas ráfagas de colores. Como dice Mattelart en su obra ya citada., los que están arriba ejercen la coersión constante, amenazas, represión física y moral, dominio. Pero también entre el desposeído y el poderoso, existe una actitud paternalista, el autoritario entrega dones a sus vasallos.

Pero a pesar de serles prestadas estas fuerzas, finalmente los malos terminan derrotados. Debe notarse que antes de que sean vencidos totalmente, el fragmento se repite en otra ocasión para que los efectos sean aprovechados enteramente por los niños.

No hay más que decir, los colores en estos fragmentos, son utilizados como medios de supervivencia a través de los cuales se estimula la emoción del niño hacia la agresión y el temor; observando un mundo amenazante y violento en el que se tiene que combatir para alcanzar el logro o sujetarse al dominio para no ser destruido.

Un gran colorido agresivo se utiliza en el programa a través de efectos realizados por computadoras a modos de zooms con el fin de destruir al enemigo, sin ninguna consideración unido a las características emotivas que tienen los matices seleccionados para las acciones agresivas, amarillo, rojo y azul, que se han planteado en el estudio, llegan al subconsciente del niño.

3.4 Escenario y Color

Para analizar el escenario y el color he tomado en cuenta dos aspectos importantes, a mi parecer los más significativos. Estos son los que corresponden por un lado al centro de poder de Zordon y por el otro el de Rita.

En estos escenarios existe un gran contraste de colores estereotipándolos de acuerdo a las representaciones del bien y del mal.

Iniciaré por describir el escenario que le corresponde a Zordon, este centro de poder, como le llaman en el programa, tiene una serie de computadoras en donde se puede observar la representación de la modernidad el universo neoliberal, con colores en los que prevalece el rojo, el azul intenso y el amarillo.

Alfa el ayudante de Zordon, que es un robot flamante, porta en su presencia un color rojo intenso cálido y sumamente asimilable, con gran actividad.

Zordon, el mago interplanetario, aparece exactamente a la mitad del escenario en la parte alta, inmóvil pero maximizado.

Su rostro es grande, de color blanco, su vestimenta es de un rojo profundo y vivo. De acuerdo con los valores de estos colores a él le corresponde el más allá en un aspecto afirmativo y espiritual y por el otro se le atribuye de antemano, la victoria, la conquista y el prestigio.

A un lado de él se encuentran dos franjas anaranjadas de tono amarillento, que se relacionan con la supremacía del bien, simbolizando la luz la vida y el poder.

Asimismo en estas franjas se representan unos círculos de color azul profundo y este color nos remite a la espiritualidad que acentúa su valor, pues como dice Kandinsky la intensidad del efecto del color hace valer mejor sus cualidades en una forma geométrica.

Por lo que respecta al significado simbólico de los círculos concéntricos los psicólogos señalan que éstos significan el final del proceso de individualización o de salvación en las doctrinas místicas, es decir, aquella etapa de la vida espiritual en que se han eliminado las imperfecciones y también los intereses vitales considerados en su aspecto más negativo, monstruos y animales salvajes.

Al parecer el escenario de Rita tendría que ser diferente, demostrando la debilidad y la falta de dominio que le corresponde al mal.

La guarida de Rita es con instrumentos precarios, en este lugar no aparecen computadoras y su vestimenta es negra, con un cuello violeta y cuernos marrón, a semejanza de todos los monstruos, a la representante del mal se le evoca la derrota anticipada, la falta de vitalidad y grandeza.

El ayudante de Rita tiene una armadura negra grisácea, con tonos rojos oscurecidos. El lugar se encuentra rodeado de un color humo, entre blanco y gris, todo el sitio nos ubica a un modo de depresión, de infinito fracaso, en el que la modernidad y el nacimiento no existe sino lo obsoleto permanece, con un profundo y absoluto hundimiento, que nos remite al simbolismo que se le da al negro en la psicología profunda.

Conclusiones

Los medios, en este caso la televisión, ha adquirido poder y posibilidad de manipular las mentes de la población bajo sus propósitos y beneficios particulares. La publicidad y la propaganda alcanzan pasos acelerados, con fines lucrativos, con la única finalidad de cautivar clientes a los mercantilistas que están al acecho para la venta de sus productos. Este medio ha pasado a formar parte en las decisiones familiares, culturales y sociales del televidente teniendo gran influencia en su comportamiento.

Los niños utilizan este medio fundamentalmente por diversión o entretenimiento, estimulación o excitación, hábito, evasión y relación social.

Día con día el hábito de ver televisión en los infantes va en aumento ya que ante un mundo neoliberal que acelera las actividades de las personas, dicho medio se convierte en una niñera mecánica, presentándoseles a los padres una opción para el cuidado de sus hijos. Como consecuencia reduce la relación entre los miembros familiares, disminuyendo la comunicación entre ellos.

Asimismo los espacios pequeños en las viviendas actuales, no permiten que ellos puedan desarrollar otro tipo de actividades que hace que no tengan otra alternativa que la de sentarse frente a la pantalla, reduciendo su mundo a lo que se le presenta en las imágenes del televisor.

Toda la información que reciben para conocer su entorno es lo que le presenta este medio, quien conforma y estructura de alguna forma su mundo interno. Con un gran número de programas infantiles de tipo comercial, en los que predominan las caricaturas y las series americanas, con una cultura que no es la suya y que hace que imiten costumbres que no corresponden a su realidad.

Tras analizar la serie a través de su estructura narrativa nos pudimos dar cuenta de como en ella está implícita la ideología imperialista "Yanky".

Todo corresponde a la supremacía de los Estados Unidos, sus ideas y valores están transmitidos en un teje y maneje de la narración, en la que además constatamos que el

color coadyuva y determina en gran manera los mensajes persuasivos dirigidos a la población infantil.

Así observamos que Zordon corresponde al sistema impuesto por este imperialismo, al que según sus ideas, es imposible derrocar, es parte de la naturaleza y el niño desde sus primeros años lo asimilará como algo superior.

Los Power Rangers son parte también de este sistema los que defenderán y lucharán por su estabilidad, aquellos que quieran rebelarse serán castigados por sus fuerzas. En este margen de ideas a los niños se les inspirará temor con adhesión a un marco social establecido. Estas fuerzas responden además a una violencia permitida, cuando se quiere o se necesita alcanzar el triunfo y el poder.

La individualidad, la competencia del hombre contra el hombre, también se le son marcadas en este programa.

Como consecuencia de esta ideología imperialista, Rita y los monstruos, corresponden a los países subdesarrollados. Si alguien se opone a sus preceptos, ellos ejercerán la cohesión y la represión, inclusive por medio de la fuerza física y ésta estará permitida como medio de dominio.

La idea central es ubicar al niño desde sus primeras etapas a la vida que le corresponde de sumisión de ser dominado como parte natural de su destino.

También pudimos darnos cuenta que al igual que los actantes los colores se encuentran estereotipados, dando un matiz predeterminado, con cierta intención a cada uno de ellos. Las acciones y los colores están ligados y definidos para darles la significación que los productores le quieren dar para manipular sus mentes y dirigir su comportamiento posterior.

Los colores en esta serie están dirigidos a las emociones de los pequeños, condicionando en ellos respuestas que por una parte los estimulan a la agresión, lo que esta comprobado a través de la teoría que ejercen los medios en la violencia considerada de aprendizaje por observación en la que ellos imitarán las conductas violentas de los personajes o si no se adherirán al sistema, que nos remite a la teoría del Cultivo y que se manifiesta a través del miedo, ansiedad y alienación.

A consideración de la ideología imperialista "Yanky" que se infiere en este programa, podemos detectar que todo lo que viene de esta nación esta dirigida desde el cielo, como se maneja metafóricamente por medio del color, inclusive la mariguana el L.S.D y la morfina; y así lo dicen los Power Rangers *Morfosis amigos*, apareciendo sus fuerzas desde el infinito.

Asimismo y observado detalladamente el color en estos capítulos analizados, podemos afirmar que ante una falta de experiencias significativas en el niño, la internalización de los contenidos visivos es más eficaz y dará mayor significado a su vida. Quienes realizan este tipo de programas conocen el manejo adecuado de los colores para llegar precisamente a las emociones de los niños.

Padres, maestros y especialistas en el desarrollo de la personalidad del niño, no podemos soslayar los efectos tan negativos que tiene este tipo de programas que afectarán su comportamiento posterior, ya que está comprobado por diversos estudios, que imágenes tan violentas en etapas tempranas tienen un significado especial para su desenvolvimiento posterior dentro de su personalidad, que reflejará conductas antisociales y perniciosas para nuestra sociedad.

Si bien es cierto que no podemos abstraer a los pequeños de un mundo que se nos presenta violento en todas sus formas, sí podríamos cubrir sus tiempos libres por medio de actividades creativas, que pudieran favorecer su desarrollo.

Asimismo sería conveniente que si el infante fuera expuesto a este tipo de programas estuviera acompañado de un adulto que le ayudara a descodificar los mensajes que se le envían.

Dado que este estudio no tuvo como objetivo el observar los efectos que tienen en el niño este programa, sería conveniente que se pudiera realizar un análisis de caso.

Bibliografía

- Albers, Josef. La Interacción del color. 9a. ed., Madrid, Alianza, 1991, p.p. 115
- Cirlot, Juan Eduardo. Diccionario de Símbolos. 2a. ed., Barcelona, Labor, 1992, p.p. 473
- Corona, Sarah. Televisión y Juego Infantil. México, Universidad Autónoma Metropolitana, 1989 pp. 174
- De Fleur y Ball Rocach Teoría de la Comunicación de Masas. Tr. Homero Alina 6a. ed., México, Paidós, 1991 pp.339
- Eco, Umberto. Apocalípticos e Integrados, 10a. ed., Barcelona, Lumen. 1990, pp. 441
- Esteinou, Javier. La Televisión Mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal. México, Fundación Buendía, 1991, pp. 177
- Gubern, Román. La Mirada Opulenta, 3a. ed., Barcelona, Gustavo Gili, 1994, pp. 426
- Guinsber, Enrique. Control de los Medios, Control del Hombre. México, Pangea, Universidad Autónoma Metropolitana, 1988, pp. 158
- Kandinsky, Wassily. De lo Espiritual en el Arte. 3a. ed., México, Ediciones Coyoacán, 1995 pp. 134
- Mattelatt, Armand, Ariel, Dorfman. Para leer al Pato Donald. 32ava. ed., México, Siglo XXI 161 p.p.
- Mattelart, Armand. La Comunicación Masiva en el Proceso de Liberación. 18ava. ed., México, Siglo XXI, 1988, pp.
- Martínez Medellín, Francisco J: Siga la Huella. 2a. ed., México, Instituto Politécnico Nacional, 1982, 309 pp.

- Mejia Barquera Fernando Televisa el Quinto Poder, 5a. ed., México Claves Latinoamericanas, 1991, pp. 236
- Mc. Luhan, Marshall La Comprensión de los Medios como las Extensiones del Hombre, 11ava. ed., México, Diana, 1991 pp. 309
- Mc. Quail, Denis. Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas, Tr. Antonio J. Desmonts 4a. ed., México, Paidós, 1991, pp. 318
- Lüscher, Max. Test de los Colores, Tr. Alberto Conesa, 4a. ed., Barcelona, 1993, pp. 181
- Paoli, Antonio. J. Comunicación e Información, 3a. ed., México, Trillas, 1983, pp. 138
- Phillips, Leslie and Smith Ph. d. Joseph. Rorschach Interpretation, Nueva York, Grune/Strachach, 1953, pp. 385
- Piaget, Jean. Psicología del Niño, 10a. ed., Madrid, Morata, 1981 pp. 172
- Ramírez Santiago. Infancia es Destino, 12a. ed. México, Siglo XXI, 1991, pp. 216
- Schiller Hebert. Los Manipuladores de Cerebros, 2a. ed., Barcelona, Gedisa, 1987, pp. 237
- Silva Ludovico Teoría y Práctica de la Ideología 17ava. ed., México, Nuestro Tiempo, 1989.
- Trejo Delarbre, Raúl y Otros Las Redes de Televisa, México, Claves Latinoamericanas, 1988 pp. 310
- Vilches, Lorenzo La Televisión Los Efectos del Bien y el Mal, Buenos Aires, Paidós, 1993, pp. 206
- Vorholzer J. *et al.* La Manipulación del Hombre por el Imperialismo, México, Grijalbo, 1974, pp. 155

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Wolf, Mauro. La Investigación de la Comunicación de Masas. Críticas y Perspectivas,
Tr. Carmen Artal, México, Paidós, 1996, pp. 318

Hemerografía

Acosta Córdoba, Carlos. "Slim y Azcárraga alcanzaron con Salinas, la cúspide de la riqueza" en Proceso No. 973, México, 26 de junio de 1995, p.36, Nacional

Alemán Alemán, Ricardo "Conflicto en Televisa, por el video de Aguas Blancas", La Jornada, 15 de marzo de 1996, Itinerario Político.

Centerwall, Brandon S. "Television and violence: The scale of the problem and where to go from here", Journal of the American Medical Association No. 267. Estados Unidos, pp. 1059-3063

Dallal Eduardo "Expansión de las fronteras infantiles. Nuevas Relaciones" en Monografía No. 1 Asociación Mexicana de Psiquiatría Infantil pp. 71-85

De Lizaaur, Blanca. "La Literatura marginada: Visión de una forma cultural" en Oralidad y escritura, El Colegio de Michoacán, 1992, pp. 207-212

De Lizaaur , Blanca. "¿Esclavos de los Medios?" en Etcétera No. 125, México, UNAM, 1995; pp. 26-30

Guinsberg, Enrique. "Familia y Tele en la Estructuración del sujeto y su realidad. Subjetividad y Cultura No. 5, México, Plaza y Valdes, 5 de octubre de 1995, pp.. 23-37

Guinsberg, Enrique "¿En la búsqueda de nuevos paradigmas para el estudio de la comunicación?" No. 10-11 Centros de Estudios de la Información y la Comunicación, Universidad de Guadalajara, sept. 1990-abril 1991 pp. 51-84

Katz Guss, Gregorio "Factores intrínsecos y extrínsecos en el desarrollo del aprendizaje" en Monografía No. 1 de la Asociación Mexicana de Psiquiatría Infantil, México, 1976 pp. 86-101

Martínez Staines Javier. "Quien ríe al último, ¿ríe mejor?," en Expansión No. 185, México, octubre 14, 1992, pp. 72 y 73

Toussaint, Florence "Telmex Televisa" en Proceso No. 974 México, 3 de julio de 1995, p. 72 en Televisión

"Reconocimiento para los Power Rangers", en Alto Nivel, No. 90, febrero de 1996, Editorial pp.1y2

Rubio Loya, Flor María. Los Power Rangers salvan el mundo"Revista Teleguía, abril 1995

"Zordon es un maravilloso mago interdimensional que cuida la paz y el equilibrio del universo" Revista Teleguía, abril 1995

Videografía

Los Power Rangers, Batalla Ninja I, canal 5, 8:00 horas, México, D.F. mayo 13 de 1996

Los Power Rangers, Batalla Ninja II, canal 5, 8:00 horas. México D.F., mayo 14 de 1996

Los Power Rangers, Batalla Ninja III, canal 5, 8:00 horas, México D:F., mayo 15 de 1996

Los Power Rangers, Batalla Ninja IV, canal 5, 8:00 horas, México D.F., mayo 16 de 1996

Los Power Rangers, Pincelada del Destino, canal 5, 8:00 horas, México D.F., mayo 17 de 1996

Los Power Rangers, Trabajo de Equipo, Videovisa, México, D.F. 1993

Los Power Rangers, Un Compromiso Importante, Videovisa, México, D.F. 1993