

21
24.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ARAGON"

EDUCACION DE LA SEXUALIDAD A TRAVES DE LAS LETRAS
DE LAS CANCIONES JUVENILES



ENEP ARAGON

TESIS PRESENTADA POR: MA. CONCEPCION CAMPOS LOPEZ
PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN
PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA CON
LA ASESORIA DEL LIC. SAUL SALGADO SALGADO.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1996 **7**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA A:

MIS PADRES,
POR EL AFÁN DE QUE DEJARA DE SER
"HUIZACHERA".

PENELOPE,
POR TODO LO QUE ME HA REGALADO.

A TI,
POR SER UN COMPAÑERO INVALUABLE.

AGRADECIMIENTOS:

A TODAS AQUELLAS PERSONAS
QUE DE MIL FORMAS COLABORARON
EN LA REALIZACIÓN DE ESTE TRABAJO.

EN ESPECIAL A:

SAUL SALGADO SALGADO,
POR EL TIEMPO E INTERÉS PUESTO
EN LA DIRECCIÓN DE LA TESIS.

PERLA,
POR TODO ESTE TIEMPO E INTERÉS
EN LA CAPTURA DE LA INFORMACIÓN.

ISMAEL,
POR SU CAMARADERÍA.

JOSÉ,
POR EL APOYO BRINDADO
EN LA FORMACION DE LA TESIS.

A TODOS MIS HERMANOS,
POR EMPENARSE EN LA CONCLUSIÓN
DE ESTE TRABAJO.

CONCEPCIÓN

DEDICATORIAS:
A MI COMPAÑERA DE TESIS Y Y DE MIL COSAS.
A PENELOPE, PUES SI ELLA ESTA, HAY ESPERANZA.

AGRADECIMIENTOS:

A OLGA FLORES, POR SU ASESORIA, ESPONTANEA Y SIEMPRE SABIA EN CORRECCION, SUGERENCIAS, OBSERVACIONES Y PRESTAMO DE BIBLIOGRAFIA.

A SAUL SALGADO SALGADO, POR SU ASESORIA EN GENERAL ENMARCADA EN LA CAMADERIA E INQUIETUDES COMUNES.

A DELIA GUTIERREZ, SUSANA ORDOÑEZ Y MANUEL SALAZAR; MIS SOLIDARIOS COMPAÑEROS QUE DIERON SU TIEMPO Y SU AMISTAD COMO SIEMPRE.

A LOS ESTUDIANTES DEL CCH VALLEJO, QUE TODOS LOS DIAS DAN ALEGRIA Y AMISTAD, COMO SI NADA, Y ADEMAS RESPONDIERON LA ENCUESTA, BASE PARA ESTA TESIS.

A JOSE Y NORMA POR SU INTERES, ANIMOS Y AYUDA CONCRETA E INVALUABLE.

ARIEL MARTINEZ FLORES

INDICE

INTRODUCCION

CAPITULO PRIMERO. SEXUALIDAD

- 1.1 Reproducción y sexualidad
- 1.2 La sexualidad humana y sus implicaciones sociales
- 1.3 La sexualidad en relación con las ideologías y el poder
- 1.4 El patriarcado
- 1.5 La aportación freudiana

CAPITULO SEGUNDO. LA EDUCACION DE LA SEXUALIDAD

- 2.1 La historia de nuestra educación de la sexualidad
- 2.2 Instituciones que educan la sexualidad
 - La familia*
 - La iglesia*
 - La escuela*
- 2.3 Los medios de comunicación
- 2.4 La preocupación por educar sexualmente
- 2.5 Caracterización general de la muestra y panorama de las ideas acerca de la sexualidad en dicha muestra
 - En mujeres*
 - En hombres*

CAPITULO TERCERO-UN ACERCAMIENTO A LA NATURALEZA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

- 3.1 Comunicación de masas en la actualidad
- 3.2 Los medios de comunicación en México
 - Radio*
 - Televisión*
- 3.3 Programación en radio
- 3.4 Programación en televisión
 - Televisa*
 - Televisión Azteca*
 - Televisión Cultural*

CAPITULO CUATRO. “EL CONCEPTO DE: LA CANCION JUVENIL” (Los chicos sólo quieren divertirse)

- 4.1** La canción
- 4.2** Qué es “lo juvenil”
- 4.3** Proceso de fabricación de una canción juvenil
- 4.4** La ideología en las canciones juveniles
- 4.5** Comentario a manera de semblanza de los cantantes

Alejandra Guzmán

Ricardo Arjona

Luis Miguel

Gloria Trevi

Lucero

CAPITULO QUINTO. LOS CUESTIONARIOS

- 5.1** Los cuestionarios

Elaboración

Aplicación

- 5.2** Algunas conclusiones y reflexiones derivadas del análisis de las letras de las canciones.

. CONCLUSIONES

APENDICES

INTRODUCCION

INTRODUCCION

La sexualidad es el misterio humano por excelencia; más que cualquier cosa del mundo exterior e interior, la sexualidad nos hipnotiza a unos, nos desquicia a otros, nos da vida o nos arruina, siendo muchas veces el centro del mundo individual. A los más fríos, al menos los inquieta y pocos, muy pocos son indiferentes a ella. Este es el resorte principal de nuestro estudio, la fascinación que ejerce y las innumerables reflexiones que ella nos ha producido a lo largo de la vida. La experiencia propia y montones de libros, películas, obras plásticas ... y canciones, ciento de canciones, que han ido nutriendo ese interés.

El segundo resorte es la observación que la docencia nos permite de las manifestaciones conductuales ligadas a la sexualidad en la adolescencia, hecho que nos facilita la comparación con nuestra propia experiencia en la adolescencia y una cascada de ricas reflexiones derivadas de ello. Estos dos intereses nuestros, que bien podrían ser uno, se encontraron primero y motivaron el nacimiento de este estudio; entonces apareció el otro, el que había de completar el triángulo, otro asunto que cautiva por su complejidad y papel principal en el mundo moderno, los medios de comunicación masiva.

Y es que los medios también son cosa de magia, incomprensibles y fascinantes; nos dejan impresiones a veces imborrables y se vuelven parte de nuestro mundo interior. Es innegable que una porción importante de lo que somos ha sido moldeado por estos medios, que al combinarse con la sexualidad producen otra extraña mezcla.

El estudio parte de definir la sexualidad como un proceso separado por la cultura de la simple reproducción biológica, y la reflexión que nos lleva a este planteamiento consistió en la comparación con otras funciones vitales primordiales, a las que colocamos en el mismo nivel que la reproducción (la alimentación, el sueño) y que a pesar de la influencia cultural no han adquirido el grado de sofisticación que aquélla; entonces surgió la inquietud por saber cuáles fueron los momentos o las situaciones claves que produjeron este cambio.

Y no es que reneguemos de los efectos de la cultura sobre la naturaleza y quisiéramos retroceder, pues la fascinación de que hablamos antes se encuentra en intersección con la cultura; pero esta complejidad no sólo hace de la sexualidad algo mágico, sino que también en muchos casos nos impide su ejercicio pleno y libre.

De allí la razón del repaso histórico que constituye la primera parte del estudio, a la que nos ayudaron sobre todo, tres autores: Beauvoir, con su reflexión acerca de la esclavitud femenina; Bachofen, con su tratado sobre el matriarcado, así como Foucault y su análisis de las relaciones de poder en la sexualidad.

Para definir la “educación sexual” nos fue invaluable la elaboración teórica de Gramsci acerca de la ideología al aclararnos que el pensamiento tiene mil fuentes, pues cada una de las cosas que nos rodean se constituyen en una, y que es deber del que busca la verdad distinguir el pensamiento científico de la ideología, siempre al servicio de la dominación. También estamos en deuda con muchos genios del pensamiento, tantas veces subvaluados por la ciencia, pero que a menudo hacen contribuciones más que valiosas al conocimiento del alma y la naturaleza humana; nos referimos a los grandes maestros de la literatura que con sus creaciones magistrales

logran lo que ningún avance tecnológico, penetrar en la mente ajena. De ellos en especial tenemos presente a Flaubert y su Madame Bovary, a Stendhal con toda su obra; a D.H. Lawrence y Lady Chatterley; a Moravia, el deslumbrante Moravia con ... con todo lo que escribió; y a la obra genial de la fascinación sexual, "Lolita" de Nabokov, entre muchos imposibles de enumerar con exactitud.

Pero también están los que se expresan con la luz y la sombra, los grandes cineastas que muchas veces, con sus obras nos han vuelto otros, marcándonos para toda la vida, pues pocos libros nos enseñaron más acerca de la sexualidad humana que Buñuel con su "Bella de día" o Bertolucci con "El último tango en París" y si seguimos, nunca acabamos.

La segunda parte del repaso histórico se refiere a la formación de nuestra "ideología sexual" mexicana, católica, así como a toda la rica y aunque a veces traumática mixtura que constituye nuestro pensamiento mexicano, occidental en apariencia, pero en el fondo acentuadamente indígena; se refiere también a los tres siglos de colonización, en donde la ideología hegemónica fue el cristianismo, especialmente fanático y reaccionario de los iberos. Y por último, la historia contemporánea de la educación sexual, ya con pretensiones científicas, pero fracasada como una infinidad de proyectos gubernamentales.

En la parte en que tratamos de acercarnos a las principales ideas y mitos que sobre la sexualidad tienen los adolescentes, nos fue de gran ayuda el intercambio de ideas que cotidianamente se produce con ellos en las clases de ética y fuera del salón. Pláticas que por su riqueza y calidez nos han proporcionado horas y horas placenteras que han enriquecido nuestro saber.

En los aspectos interpretativos imperó nuestra formación predominante marxista (la mayoría abrumadora de nuestros profesores tenían esta orientación) y a pesar del descrédito que soporta, no encontramos una visión que nos resultara más eficaz y completa para los objetivos que perseguimos.

Nos interesaba relacionar la educación con los medios masivos de comunicación y como no podíamos hacer un estudio que incluyera a todos esos medios y sus formas, elegimos una manifestación de ellos estrictamente relacionada con los asuntos básicos del estudio: la juventud, la sexualidad y la educación sexual, la canción (que aún en su modalidad de mercancía para su consumo de masas, no pierde del todo su papel comunicador cohesionador y educador). Las canciones están en todas partes; gracias a las grabaciones magnetofónicas y al radio, en la casa, en los distintos centros laborales y en el transporte público y particular, es el arte consumido por el ciudadano común.

Y al entrar a este mundo de la canción, encontramos mil cosas por demás interesantes y analizables desde infinidad de puntos de vista: las modas en la forma de hacer una canción, el lenguaje con sus significados manifiestos y ocultos, la utilización de ciertos ritmos y melodías, todo esto aderezado con el factor visual aportado por los cantantes que adoptan mil disfraces para cautivar a sus fans.

Estamos convencidos de que la canción popular, desde que se estableció la primera radiodifusora en México y hasta nuestros días, ha sido compañera inseparable de varias generaciones de mexicanos en sus aventuras y desventuras amorosas, pues si de algo ha hablado la canción popular es de la pareja, el enamoramiento y la separación, junto con los celos y la infidelidad; de allí proviene su importancia social.

Nuestros encuestados tienen una característica especial; además de la relación que tenemos con ellos y que facilita el estudio, son entre los adolescentes mexicanos un grupo privilegiado culturalmente hablando, pues es precisamente el nivel medio superior el filtro mayor que no pasa la mayoría de la población juvenil; este es un factor determinante, pues creemos que la escuela, mas que proporcionar información, amplía el criterio y la visión que del universo se tiene. Todo ello constituye la llave para la transformación del mundo, siendo éste uno de los objetivos que en su modestia, pretende nuestro estudio, contribuir a una educación sexual liberadora que lleve al goce en uno de los pocos ámbitos en donde los estados policiacos, la intolerancia y la estupidez no pueden tocarnos si nos lo proponemos.

Este estudio es, a fin de cuentas un intento por mostrar algunas de las cosas que nos gustaría para nuestro mundo: una sexualidad libre, canciones que conmuevan y no sólo empobrezcan la razón y la sensibilidad, medios que liberen, en vez de reforzar la añeja dominación del hombre sobre el hombre; y juventud que crezca mostrando rechazo ante cada acto de intolerancia e injusticia, independiente del "ismo" al que se afilien, o al "gurú" que sigan, pues finalmente por este camino es por el que desaparecerán los gurús de cualquier clase.

CAPITULO PRIMERO SEXUALIDAD

1.1 Reproducción y sexualidad

La sexualidad es un fenómeno que no aparece junto con el hombre sino que se desarrolla en la medida en que la función reproductora se relaciona con diferentes aspectos sociales, perdiendo su carácter primitivo y natural para convertirse en un proceso social de gran complejidad.

Para seguir su desarrollo, deberíamos empezar a rastrearlo de la misma manera que se haría con cualquier fenómeno humano y social, partiendo de su forma "natural pura". Por esta razón proponemos la utilización de dos términos básicos que son: *reproducción y sexualidad*; así, la búsqueda de rastros seguiría las rutas transitadas por la transformación de la una en la otra. Entendemos la reproducción como una función biológica, no problematizada por el hombre, y con escasas implicaciones sociales; y a la sexualidad, como esa misma función biológica relacionada con muchas otras funciones, estructuras, instituciones e ideas nacidas de la convivencia del hombre en sociedad, y reflexionada o simplemente pensada por el hombre, como muchas otras cosas creadas por él, que después se escapan de su control y acción siendo por lo consiguiente concebidas como problemas.

El punto de partida para seguir la evolución de este proceso puede ubicarse en el momento en que está por aparecer el hombre, pero no el hombre biológico en sí, que no se puede distinguir radicalmente de otros animales superiores, sino aquél que ya presenta las características que lo habrían de distinguir de los otros animales, de las que las más elementales serían: fabricar sus herramientas, organizarse en sociedades, (que no son sólo agrupaciones de seres, sino instancias donde nacen y se desarrollan ciertas relaciones que forman un nudo); y cuestionarse, aunque no se pueda responder, acerca de todos los fenómenos de la naturaleza con los que entra en contacto como un fenómeno natural más.

Ese hombre en un estado de desarrollo inferior al que acabamos de describir, tendría una conducta más cercana a la animalidad, es decir, actuaría de una manera esencialmente instintiva, dirigiendo sus actos hacia un solo fin, la sobrevivencia, que se entendería como: la procuración de alimentos, protección de aquellas fuerzas de la naturaleza que lo pueden dañar o incluso eliminar; así como la reproducción para seguir existiendo como especie.

Este sería un hombre que no cuestiona ni problematiza ninguno de los acontecimientos de su vida diaria y, por lo tanto, no planea, no previene, ni

espera ningún resultado de sus acciones; de allí que los resortes de su accionar sean dos: placer y sufrimiento, lo que nos permitiría contemplar la búsqueda de las condiciones de sobrevivencia, también como la procuración del placer, evitando el sufrimiento.

Pero como el placer y el sufrimiento no existen como conceptos en este hombre, necesitamos encontrar el origen de ambos, que está en su propia naturaleza, en su estructura biológica que le pide alimentarse, descansar y reproducirse, como necesidades primordiales, además de proteger ese mecanismo viviente de la posibilidad muy alta de perecer, víctima de cualquiera de las innumerables fuerzas de la naturaleza que es incapaz de controlar.

Este hombre come, porque el hambre le produce un sufrimiento que únicamente se alivia ingiriendo materias y sustancias que están en la naturaleza, y que su instinto y experiencia le permiten seleccionar; duerme, porque de ese modo recobra sus fuerzas; y se reproduce porque en otros seres similares a él encuentra ciertos rasgos que le atraen (formas, colores, olores y gestos), que combinados con un impulso incomprensible que nace de su interior, lo llevan a aparearse, resultando de ello, una sensación placentera “el más vivo de los placeres” como lo concebían los griegos, según nos dice Foucault en su *Historia de la sexualidad*, que lo impulsa a repetir el acto constantemente.

Las Leyes evocan así la existencia de esos tres grandes apetitos fundamentales, que conciernen a la comida, la bebida y la generación: los tres son fuertes, imperiosos, ardientes, pero el tercero más que ninguno {...}!

Para este tipo de seres humanos, la reproducción se cumple como una más de sus funciones biológicas, sin que se distinga notablemente de las otras y al igual que ellas, no es objeto de preocupaciones aparecidas posteriormente.

Hasta aquí dejamos a este protohombre, de quien podemos inferir su comportamiento en comparación con otros animales en un grado de evolución similar al que suponemos estaban estos antepasados nuestros. Sin embargo, el verdadero problema, y el qué interesa a esta investigación es, en que momento, o en qué circunstancias y relacionado con cuáles procesos, la reproducción empezó a ser asunto de la reflexión humana, para convertirse en el fenómeno que llamamos sexualidad.

1.2 La Sexualidad humana y sus implicaciones sociales.

Lo más probable es que las primeras reflexiones al respecto se hayan producido como todo el pensamiento primitivo bajo la influencia de la visión mágica, esa infancia de las ideas humanas, cuando por incapacidad para explicar su entorno científicamente, deificó todos los objetos y fuerzas de la naturaleza. Entre estos objetos y fuerzas naturales deificados por el hombre están en primer lugar, los relacionados con la supervivencia: sol, agua, animales de caza y domésticos, vegetales comestibles y la tierra, que fue objeto de reflexión a partir de su fertilidad, tanto que en todas las culturas de la Antigüedad se le rindió culto a esa característica, representada en diosas madres, que al mismo tiempo lo eran de la fertilidad y de la tierra. Trilogía inseparable de cualidades que lleva a la comparación necesaria con la mujer.

Para ejemplificar esto, bastaría recordar los mitos mesoamericanos relacionados con la creación del mundo, en donde aparece una diosa madre de todos los dioses y creadora del mundo, que es a la vez la tierra, ese elemento al que hay que rendir culto, por su importancia en la supervivencia humana. De esta comparación de fecundidades entre la tierra y la mujer, surge también una divinización de ésta, que aparece ante los ojos del hombre como dotada de una cualidad mágica y sobrenatural, a la vez que incomprensible para él que no la posee.

Parece indudable que, en un contexto social, este misterio de la fertilidad se haya convertido en una de las primeras reflexiones relacionadas con la sexualidad; esto, debido a sus implicaciones con la estructura social, el parentesco y el liderazgo en el grupo. Pero hay también otro asunto con similares características y que fue objeto de reflexión y reglamentaciones tempranas para el hombre: el incesto; por tal razón, partiremos del análisis de estas dos cuestiones como las primeras que tendieron un puente entre reproducción y organización social.

Los mitos, las leyendas y la investigación histórica y antropológica han aportado elementos suficientes para no dudar de la existencia de sociedades matriarcales; que se produjeron por el hecho de que la mujer era la única progenitora reconocible, dado que la forma predominante del intercambio sexual era la promiscuidad. El papel central de la mujer no estaba basado en relaciones de poder como en el patriarcado, sino en el hecho de ser la única referencia para establecer los parentescos, básicos para la organización de las

sociedades. Cabe mencionar que tales sociedades constituyen una etapa del desarrollo social humano, perfectamente ubicada en tiempo y espacio, como lo ha demostrado el estudio de J.J. Bachofen *El matriarcado*, del que citamos el siguiente texto:

{ . . } las formas de vida gineocrática se muestran claramente en aquellos pueblos que se contraponen a los griegos como razas más antiguas; son un componente esencial de aquella cultura originaria cuya fisonomía peculiar está íntimamente relacionada con el predominio de lo materno, lo mismo que la del helenismo lo está con la supremacía de lo patriarcal {...}2

Esta obra, que ya es un clásico, aunque despreciado en un principio, muestra las evidencias de la existencia de sociedades matriarcales. A partir de la revisión de gran cantidad de mitos creados por los pueblos prehelénicos y partiendo de una metodología para interpretar sus simbolismos, las traduce y compara con los elementos de la realidad, haciendo una reconstrucción histórica de la cual concluye que el matriarcado fue un tipo de organización social más o menos extendida en el espacio, aunque de corta duración. La gran abundancia de estos mitos demuestra, además de la existencia de la gineocracia, la preocupación de estos pueblos antiguos por descifrar el misterio de la fertilidad y sobre todo, cómo este hecho se entrelaza plenamente con el de la organización de la sociedad y cala tan hondamente en el pensamiento de los hombres que, como el mismo Bachofen dice, se convierte en toda una cultura, desplazada posteriormente por el patriarcado.

La intención fundamental de la presente investigación es explicar el principio motor de la época gineocrática, y asignarle su participación exacta en, por un lado, los niveles vitales más profundos, y por otro, en una cultura más desarrollada. Mi investigación {...} Se extiende a todos los aspectos de la civilización gineocrática, trata de proporcionar en primer lugar los rasgos particulares de la misma, y a continuación, las ideas fundamentales en las que aquéllos se fundan y así restablecer la imagen de un nivel cultural reprimido o completamente subyugado durante el desarrollo posterior del mundo antiguo {...}3

El otro aspecto que parece haber despertado tempranas reflexiones en los hombres es el incesto, con implicaciones similares a las de la maternidad, por su entrelazamiento con varios fenómenos: la selección sexual, la organización misma del grupo, el liderazgo de éste y el acrecentamiento de los bienes.

Muchos son los estudios que al respecto hay, contrariamente al caso del matriarcado, que es un objeto de museo, pues se extinguió hace mucho y tal vez para siempre; no así el incesto, o más bien su rechazo, que ha podido ser observado como un fenómeno vivo por los antropólogos en sociedades aisladas que conservan estructuras sociales y mentales similares a las de las primeras organizaciones humanas.

Robin Fox, uno de los estudiosos especializados en el tema, parte de una premisa: "existe en general, un rechazo universal al incesto", que puede tener causas morales, económicas o sociales, que orientan su estudio, *La roja lámpara del incesto* por distintos rumbos que van desde una lectura crítica de *Tótem y tabú* de Freud, los estudios diferentes sobre la horda primitiva, y los referentes a los primates y sus comportamientos reproductores, resumiendo su planteamiento principal de la siguiente manera:

"Así pues, la etapa de la horda existió. En ella, los machos de mayor edad lucharon con los más jóvenes por la simple posesión de las hembras de la horda. Por alguna transformación, mediante la selección a lo largo del tiempo, esto se convirtió en la organización fraternal de un clan, con normas y tabúes sobre las mujeres y con medios exogámicos de controlar el acceso a los machos. Los viejos siguieron gobernando y los jóvenes siguieron resistiendo su autoridad. pero sucedió que las reglas y la capacidad de obedecerlas, entreveradas por la conciencia y el tabú tomaron el lugar de la lucha abierta por el poder. Las disposiciones psíquicas que surgieron de este proceso de selección son las que ya hemos enunciado, y su resultado siempre será una lucha en la cual {los machos de mayor edad dominan a los más jóvenes, pues controlan su acceso a las hembras}. Variará mucho la forma en que esto ocurra, pues dependerá del "ímpetu" de esa cultura, aunque lo cierto es que los sistemas de exogamia, en general sistema de parentesco, son siempre respuestas a este problema. {...}4

Existe una relación estrecha, y en esto hay consenso entre los investigadores, de la desaparición del matriarcado con la aparición de las sociedades patriarcales, la conversión de sociedades endogámicas en exogámicas y el rechazo al incesto, junto con motivos económicos que a continuación trataremos de explicar.

El factor primordial que dio fin a las sociedades de tipo matriarcal fue la aparición de la propiedad privada de los medios de producción, la preocupación de que esas propiedades crecieran y además que fueran heredadas por la descendencia directa; este es un factor de gran peso en la transformación de las comunidades endogámicas en exogámicas. En las primeras, se llevaba a cabo el intercambio sexual dentro del mismo grupo, siendo una forma de relación tendiente a desaparecer, no por condenas de tipo moral ni factor religioso alguno, sino por razones más bien económicas y de cohesión del grupo, ya que las uniones en el interior de estas comunidades no permitían acrecentar los bienes, al contrario de las uniones de tipo exogámicas que sí los aumentaban. Robin Fox explica las ventajas económicas y sociales de la exogamia de la siguiente manera:

No hay ninguna razón necesaria que diga que la intromisión en los derechos del marido por parte de su cuñado sería más odiosa que la intromisión por parte de otro hombre. Sea como fuere, suele ocurrir que ha habido gran intercambio de riquezas entre los cuñados, y que ya existe una relación muy especial entre ellos. Comúnmente, esta es la razón que dan los salvajes contra el incesto: arruinaría las buenas relaciones entre cuñados. {...}5

La conversión a la exogamia da origen a la aparición de la familia monogámica, en donde la mujer deja de ser el único progenitor reconocible y por lo tanto, pierde su lugar privilegiado. Al respecto Federico Engels dice:

Convertidas todas estas riquezas en propiedad privada de las familias, y aumentadas después rápidamente, asestaron un duro golpe a la sociedad fundada en el matrimonio sindiásmico y en la gens basada en el matriarcado. El matrimonio sindiásmico había introducido en la familia un elemento nuevo. Junto a la verdadera madre había puesto al verdadero padre, probablemente más auténtico que muchos "padres" de nuestros días. Con arreglo a la división del trabajo en la familia de entonces, correspondía al hombre procurar la alimentación y los instrumentos de trabajo necesarios para ello; consiguientemente, era, por derecho, el propietario de dichos elementos y en caso de separación se los llevaba consigo, de igual manera que la mujer conservaba sus enseres domésticos. {...}6

5.- FOX, Robin. op.cit.,p.40

6.- ENGELS, Federico. "El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado". Obras escogidas de Marx y Engels. TII. De. Quinto Sol. México, p.231.

Posterior a la pérdida del papel central por parte de la mujer, aparecieron otros factores que no sólo igualaron a los dos sexos, sino que sometieron a la mujer, situación que aún prevalece. Tales factores son: la aparición de roles sexuales derivados de la maternidad; el hombre se convierte en el proveedor de los bienes, al tiempo que la mujer es confinada al hogar, jugando el rol de administradora de esos bienes y cuidadora de los hijos; y el más trascendente de todos, la consolidación del sistema patriarcal y la aceptación general de que el hombre como jefe de familia, es dueño de sus instrumentos de trabajo, sus tierras, sus animales, sus hijos y su mujer.

Al comentar este hecho Engels señala:

El derrocamiento del derecho materno fue *la gran derrota histórica* del sexo femenino en todo el mundo. El hombre empuñó también las riendas en la casa; la mujer se vio degradada, convertida en la servidora, en la esclava de la lujuria del hombre, en un simple instrumento de reproducción. Esta baja condición de la mujer, que se manifiesta sobre todo entre los griegos de los tiempos heroicos, y más aún en los de los tiempos clásicos, ha sido gradualmente retocada, disimulada y, en ciertos sitios, hasta revestida de formas más suaves, pero no, ni mucho menos, abolida. (...) 7

Así pues, la aparición de sociedades patriarcales en todo el mundo es un hecho muy antiguo y de una duración sorprendente, que ha resistido innumerables cambios económicos y políticos, sin sufrir prácticamente ninguna mutación sustancial. Por otra parte, el estudio de las sociedades matriarcales se hace difícil, debido a la falta de información al respecto, salvo el estudio de J.J. Bachofen, despreciado por muchos estudiosos por estar basado en la interpretación de mitos, pero que si bien pudiera ser insuficiente para descifrar las causas económicas, resulta especialmente valioso para quien busque las formas ideológicas que se desarrollan alrededor de la desaparición del matriarcado.

De esa manera se empieza a perfilar la principal característica de las relaciones sexuales modernas, pero antes de buscar este aspecto en las grandes culturas de la Antigüedad, tarea que va a resultar más fácil e interesante por la gran cantidad de información de que se dispone, hay que aclarar dos momentos distintos en la génesis del fenómeno al que llamamos sexualidad; cuando empieza a tener relación con aspectos económicos y políticos, nexo que resulta inevitable, pero que además pasa inadvertida para sus propios agentes; y el momento en que el proceso es tomado como objeto de reflexión por la mente humana.

7- ENGELS, Federico. "El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado". Obras escogidas de Marx y Engels. T.II. De. Quinto Sol. México, 1,23.

Este momento de reflexión se presenta de manera muy rica como muchas problemáticas humanas en la Grecia clásica; además tenemos aquí uno de los ejemplos más claros y evidentes de sociedad patriarcal, lo que aunado a su carácter clasista, esclavista, revela aspectos muy interesantes de las relaciones de poder ligadas a la sexualidad.

1.3 Sexualidad en relación con las ideologías y el poder

Todo aquél que se acerque un poco al estudio de la Antigüedad clásica, encontrará curiosos ejemplos de conducta sexual, muy distintos de los que sabemos sancionados por la moral cristiana, sobre todo en lo relativo a la tolerancia de la homosexualidad, hecho que hace aparecer a esta moral pagana como muy liberal a nuestros ojos. Sin embargo, en realidad Grecia y su heredera Roma eran sociedades de clases extremadamente sexistas y en consecuencia, poco liberales, pero para nosotros, la importancia de este hecho radica, en que, para bien o para mal, somos culturalmente muy occidentales, y herederos indirectos de Grecia, la llamada “cuna de la civilización occidental”.

La profunda división en clases y la discriminación sexual en Grecia, están descritos con gran nitidez en innumerables textos de la época, gracias a que, por ser considerados totalmente normales, aceptables, útiles, necesarios e integrados en la armonía del universo, carecen del discurso ocultador y deformante que tienen esos mismo aspectos en nuestra sociedad.

Para los griegos, la esclavitud era una condición natural de algunos humanos, de igual manera que ser hombre libre lo era para otros; de allí que el derecho y la moral sean conjuntos de normas elaboradas por los hombres libres, destinadas a los hombres igualmente libres. Este hecho, en boca de los autores de la *Historia de la vida privada* es descrito así:

{...} los esclavos dependen del tribunal doméstico constituido por el arbitrio de su amo; y si sus fechorías tienen que ver con los tribunales públicos, se les infligirán castigos físicos de los que se hallaban exentos los hombres libres. Pobres seres sin importancia social, carecen de esposa e hijos porque sus amores y descendencia son como los de los animales de un rebaño; el amo no dejará de alegrarse al ver que su rebaño se multiplica {...} 8

Pero al hablar de los hombres, no nos referimos al género humano, sino a los varones estrictamente: es decir, esa legalidad y esa moral excluían a las mujeres. Al respecto dice Michel Foucault:

8.- VEYNE, Paul. “El Imperio Romano” en: VEYNE, Paul y otros, “Historia de la vida privada. Tomo I. Taurus Ediciones. Madrid, 1991. p.70

{...} las mujeres se ven obligadas en general (y salvo la libertad que puede darles una situación como la de cortesanas) a constricciones extremadamente estrictas: y sin embargo, no es a las mujeres a que se dirige esa moral; no son ni sus deberes, ni sus obligaciones lo que allí se recuerda, justifica o desarrolla. Se trata de una moral de hombres: una moral pensada, escrita, enseñada por hombre y dirigida a los hombres, evidentemente libres. Por consiguiente, la moral viril en la que las mujeres sólo aparecen a título de objeto o cuando mucho de compañeras a las que hay que formar, educar, vigilar, mientras están bajo el poder propio y de las que hay que abstenerse, al contrario, cuando están bajo el poder de otro (padre, marido, tutor). {...}9

Esta cita de Foucault, el gran estudioso de las relaciones de poder, revela, además de la segregación sexual, un marcado paternalismo, mismo que prevalece en las sociedades modernas y en especial las de origen latino como la nuestra, en donde el matrimonio o la relación de pareja en general se entiende como una especie de “encomienda” en donde la mujer encomendada está bajo la guía, protección y mando del hombre.

Se hace necesario señalar esto, por considerar que en las relaciones de poder, más que en la economía, la moral u otros aspectos de la vida social, está la diferenciación entre la moral pagana y la cristiana, pues para la primera, la austeridad sexual era entendida como administración de los dones de la naturaleza, como ejercicio de poder y forma de liberación, de allí que los ejemplos de virtud fueran aquellos sujetos que practicaban la templanza como muestra del dominio que eran capaces de ejercer ese mismo poder sobre los demás.

De esta manera se aprecia la crucial diferencia que tal vez nos sirva para aplicar a nuestra propia “conquista espiritual”: para una y otra moral existe una restricción de la actividad sexual, acompañada de una exaltación de la abstinencia, sólo que las razones de una y otra difieren sustancialmente.

Para el Cristianismo, la sexualidad está relacionada directamente con el mal, es el origen mismo del mal, el sentimiento de culpa que carga la humanidad por el acto que la enemistó con Dios: por esa razón es un “mal necesario” que debe restringirse al máximo para diluir sus efectos malignos, y esa “restricción al máximo posible”, significa limitarla a la actividad reproductora. Esta moral cristiana profundiza y vuelve irreconciliable la contradicción entre la carne y el espíritu; de allí que aquél que aspire a la perfección espiritual, debe renunciar

absolutamente a los placeres carnales, adoptando una actitud ascética, que impone alimentación frugal, mínimo descanso (para no caer en la pereza) y renuncia total a la sexualidad, o como dice Foucault:

Uno de los rasgos esenciales de la ética cristiana de la carne será aquel vínculo de principio entre movimiento de la concupiscencia bajo sus formas más insidiosas y secretas, y la presencia del Otro, con sus mañas y su poder de ilusión. En la ética de la *aphrodisia*, la necesidad y la dificultad del combate dependen bien al contrario de lo que se despliega como una justa con un mismo: luchar contra "los deseos y los placeres" es medirse con uno mismo. {...} 10.

Por su parte, la moral pagana plantea también una restricción de la sexualidad, pero por razones diferentes. Para los griegos, la reflexión sobre la sexualidad está inscrita en el campo de la lucha del hombre por dominar las fuerzas de la naturaleza, lucha que en la medida en que avanza, entendiéndose este avance como la ampliación de este dominio humano sobre las mencionadas fuerzas, eleva más a la humanidad y la acerca a la perfección.

Esta concepción se encontraba estrechamente relacionada con las jerarquías sociales y el poder; las restricciones sexuales no respondían a una moral general y aplicable a todos y en todos los casos, de allí que por principio, la medicina y la filosofía las recomienda, y tal recomendación se refería a una economía de los placeres, independientemente del tipo de éstos y del objeto de deseo que los suscite.

Así por ejemplo, un hombre libre dispone de sus esclavas como objetos sexuales sometidas en todo momento a sus caprichos, pero debe respetar a una mujer casada, que está bajo la tutela de otro hombre libre, por respeto a éste y a sus propiedades. Como producto de un entrelazamiento tal entre sexualidad y estructura social, se dan normas a nuestros ojos tan curiosas y extrañas como éstas, relacionadas a lo que nosotros llamamos la homosexualidad.

En muchos textos se habla del deseo hacia los muchachos, haciéndose distintas reflexiones, pero no porque ese deseo implique una relación contra natura como para la moral cristiana, sino porque ese deseo es una fuerza de tendencia incontrolable, que si se deja crecer puede **esclavizar al hombre**, de la misma manera que lo esclavizaría un deseo desmedido hacia una joven; es decir, no se previene contra el peligro del deseo hacia otro hombre, sino el peligro que representa en sí la atracción de la belleza juvenil en general.

De allí que las relaciones entre miembros del sexo masculino sean perfectamente aceptadas, siempre que no atenten contra el orden jerárquico.

Un ejemplo de esto sería la condena que recibe un hombre libre que en la relación sexual con su esclavo o subordinado cualquiera se deje penetrar por éste, cuando por el contrario es aceptable esta misma relación si él juega el papel activo. Esto se debe a que se considera la penetración como un ejercicio del poder, hecho que tiene una serie de significados muy importantes con permanencia en la actualidad, como el sometimiento permanente de la mujer hacia el hombre por su incapacidad para ejercer ese acto de poder, la violación de la mujer como un acto que reafirma la hombría y el dominio que el violador siente cuando realiza ese acto, que en su mentalidad machista secular, está dentro del orden natural de las cosas; la carencia de sentimientos de culpa del que sostiene relaciones homosexuales, ejerciendo siempre el papel activo, hecho que lo libra del estigma de la homosexualidad.

Al contrario de la homosexualidad masculina, la femenina es condenada no como acto contra natura, insistimos, sino como una transgresión a las jerarquías, puesto que alguna de estas mujeres tendrá que adoptar el papel activo, o mejor dicho pretenderá tomar el papel del hombre, acto inadmisibles porque atenta contra el orden establecido. Con estos ejemplos queremos destacar un aspecto esencial de las diferencias entre la moral pagana y la moral cristiana, que es base de las prohibiciones en una y otra: para la moral pagana es un problema de cantidad y para la cristiana lo es de las formas y objetos del deseo sexual, lo que dicho con la lucidez foucaultiana se escucha así:

{...} las prácticas que contravienen la naturaleza y el principio de la procreación no se explican como efecto de una naturaleza anormal o de una forma particular del deseo; no son más que la continuación de la desmesura.. las únicas faltas que podemos cometer, explica Aristóteles, son del orden de la cantidad: elevan el "exceso" (*to pleion*); cuando el deseo natural consiste tan sólo en satisfacer la necesidad {...}11

Aquí probablemente está el origen de la falocracia y la fetichización del miembro viril, que en nuestras sociedades también es símbolo de poder, al grado de que el tamaño de éste adquiere una importancia muy grande y sin relación con su función en sí.

Por su parte, Roma, deslumbrada por el esplendor griego, decidió conservar en la medida de lo posible, ese esplendor; por eso es que el verdadero gran cambio en la moral sexual occidental se dio con la aparición de la moral cristiana.

El conflicto del cristianismo con la sexualidad, empieza por el pecado original, famosa alegoría que describe, a nuestro parecer, la transición humana de su estado natural e inconsciente a un estado superior de ser que transforma su entorno, al tiempo que indaga, descubre, reflexiona y planea; pero que para el mundo cristiano en general, se entiende como la repentina conciencia humana de su carnalidad, esa parte inferior, vulgar y débil del ser humano, opuesta a su espiritualidad.

En la tradición cristiana, el pecado original implica: la pérdida del paraíso para la humanidad, o lo que es lo mismo, la pérdida de ese estado idílico de bienestar eterno en el que no existía la lucha del hombre contra la naturaleza, para lograr la supervivencia; pero sobre todo, significa la pérdida de la armonía entre la humanidad y su creador, hecho que la condena al trabajo, a la lucha por la supervivencia y a la esclavitud de la carne, además de esa carrera sin fin por reconquistar la confianza y la protección de Dios. En este hecho están las raíces de toda la visión cristiana de la sexualidad y el gran sentimiento de culpa que carga y del que tan difícilmente se va desprendiendo, y allí también, en esa culpa, se basa la transmisión de información que, de generación a generación se lleva a cabo al respecto de la sexualidad.

La amenaza de la anulación del sexo, anulación de la que se seguiría una correspondiente indiferencia hacia la sexualidad en tanto que elemento peligroso en las actuales relaciones entre hombres y mujeres, fue la *Grande Peur* del mundo oriental del siglo IV. Este temor provoca reacciones inmediatas tanto en los monjes como en el clero. La primera impresión que el lector moderno recibe de gran parte de la literatura monástica es de una virulenta misoginia... El buen monje debía, incluso para transportar a su propia madre a la otra orilla de una corriente, ir cuidadosamente envuelto en su hábito, "pues el contacto de la carne de una mujer es como el fuego. {...}12

Es de todos sabido que el momento estelar del terrorismo sexual que paralizó a Europa bajo el peso de la gran culpa de la carne fue la Edad Media, cuando el poder ideológico de la iglesia cristiana reinó impunemente sobre la ignorancia y la superstición de sus fieles con el refuerzo de un terror más palpable que las ideas: la Inquisición.

Al margen del debate económico, que plantea que la España del siglo XVI era un país feudal o capitalista o en transición (lo que nosotros no ponemos en duda), es que, en el terreno de las ideas, España era la encarnación misma del

12.- BROWN, Peter. "La antigüedad tardía". en: VERNEY, Paul, y otros. Historia de la vida privada. Tomo I. Taurus Ediciones, Madrid, 1991. p.290.

espíritu feudal, atravesando por un momento de exaltación religiosa que rayaba en la posesión. Hay que recordar que la España conquistadora del Nuevo Mundo es también la España de la unificación y la reconquista, y que posterior a la expulsión de los musulmanes se dio también la de los judíos, hechos que en la conciencia nacional ibérica y vistos a través del cristal del fanatismo, transformaban a los conquistadores en los nuevos cruzados y a España en el pueblo elegido para expandir la “verdadera religión”, llegando a grados tan extremos como el de afirmar que el abandono de todos esos seres del Nuevo Mundo por parte de Dios, era un regalo que el Supremo había reservado a la gloria del pueblo elegido.

Y es de esta manera como nuestro mundo se incorporó a Occidente y fue en estas circunstancias que se llevó a cabo la famosa “conquista espiritual”, acontecimiento que llevamos encarnando aún hoy, y que tiene que ver con muchas actitudes ante la vida y ante la sexualidad.

Hasta aquí dejamos este somero repaso de lo que llamamos desarrollo de la sexualidad en distintos momentos históricos, ya que no es el tema central de nuestra investigación, aunque por otra parte sí es una referencia obligada, que nos permite ir distinguiendo muchos de los elementos que conforman el universo sexual de las sociedades actuales y de la nuestra en particular, en sus formas primitivas o desarrolladas, aunque no deje de sorprendernos que muchas de estas “formas primitivas han atravesado los siglos inmutables. De esta revisión podríamos extraer varias conclusiones que servirán para guiar el posterior desarrollo, y que son:

1. El cambio de la función reproductora en sexualidad se fue dando gradualmente, al combinarse con actividades económicas y estructuras sociales que fueron determinando los roles sexuales, que se vieron reforzados por factores ideológicos que justificaban la disparidad de esos roles; para nuestra tenemos esta explicación de las diferencias sexuales, según creencia griega:

Un hombre lo era porque actuaba eficazmente en la esfera pública. Y lo hacia así porque su feto se había “cocido”, en el calor del seno, más completamente que el de la mujer, de tal modo que su cuerpo venía a ser el depósito de los preciosos “calores” de que dependía la energía masculina. En tanto que la inferioridad de la mujer podía determinarse con seguridad debido al bajo nivel de su “calor” y a la consiguiente fragilidad de su temperamento. {...}13

2. El patriarcado es un sistema con mucha antigüedad y una capacidad de sobrevivencia poco estudiada, a pesar de la importancia de dicho sistema en toda la historia humana.
3. El patriarcado es la característica determinante de la sociedad, para cualquier estudio que se refiera a las relaciones entre los sexos.
4. Si bien en el origen las causas de la aparición de la sexualidad como actividad protagónica del hombre fueron esencialmente económicas, en la actualidad, lo que permite la reproducción de las formas patriarcales de la sexualidad son factores esencialmente ideológicos, es decir, que está en las estructuras mentales, en la cultura y en tradiciones casi petrificadas a fuerza de longevidad, y por consiguiente, difícilísimas de modificar.

1.4 El patriarcado

En el capítulo anterior quedó establecido el hilo conductor de la investigación en los aspectos ideológicos, mismos que como dijimos, han sido factores esenciales en la permanencia del patriarcado, la discriminación sexual y el sometimiento de la mujer, como resultado visible de ambos; es por eso que el desarrollo posterior tendrá como base esos señalamientos.

Una idea importante que aclara el nacimiento y permanencia del patriarcado la hemos encontrado en Simone de Beauvoir, en su controvertido libro *El Segundo Sexo*; en él la autora plantea como el origen del sometimiento femenino, su reclusión en el hogar y su consiguiente exclusión de las actividades productivas, que en el terreno de las ideas se transforman en la hazaña que da superioridad al hombre, gracias a la demostración del poder que implica su lucha victoriosa contra la naturaleza:

La vida adopta las formas más complejas y se individualiza más concretamente entre los mamíferos. Entonces, la escisión de los dos momentos vitales, mantener y crear, se realiza de manera definitiva en la separación de sexos. Es en ese grupo - si sólo se consideran los vertebrados-, donde la madre sostiene con su prole las relaciones más estrechas y donde más se desentiende del padre. Todo el organismo de la hembra está adaptado a la servidumbre de la maternidad y es dirigida por ella. {...}14

En esta cita hay una idea interesante que compartimos, el sometimiento de la mujer tiene origen biológico, y está estrechamente relacionado con la maternidad y fenómenos adyacentes que incapacitan a la mujer para una incorporación plena a las actividades productivas. Cuando Beauvoir habla de la "servidumbre de la maternidad" se refiere no solamente a la gestación, el parto y el amamantamiento, además de los otros cuidados que la prole requiere, sino incluso a la menstruación y sus efectos físicos y psíquicos, acontecimientos que sin duda, son determinantes para la reclusión de la mujer en el hogar

Posteriormente y para explicar la permanencia de este sometimiento femenino junto con la dificultad de romperlo, nos dice la feminista francesa:

14.- BEAUVOIR, Simone de. "El segundo sexo". La experiencia vivida. Ediciones Siglo XXI. Buenos Aires. 1981p.45

Si son burguesas, son solidarias con los burgueses y no con las mujeres proletarias; si son blancas, con los hombres blancos y no con las mujeres negras.

El proletariado podrían proponerse realizar una matanza de la clase dirigente; un judío o un negro fanático podría soñar con acaparar el secreto de la bomba atómica y hacer una humanidad totalmente judía o totalmente negra, pero ni siguiera en sueño la mujer puede exterminar a los machos. El vínculo que la une a sus opresores no se puede comparar con ningún otro. La división de sexos, en efecto, es un hecho biológico, no un momento de la historia humana. {...} 15

A este planteamiento, nosotros agregaríamos que si bien la división de sexos es un hecho de origen biológico, en la actualidad, con el desarrollo de las fuerzas productivas y la complejidad de la organización social, el “hecho biológico” ha cedido su lugar de importancia a la ideología que actúa como el principal sostén de dicha opresión, pues en la actualidad es posible atenuar la servidumbre de la maternidad de que habla Beauvoir, no sólo buscando soluciones sociales que liberen a la mujer de esa servidumbre, sino sobre todo, eliminando la mentalidad patriarcal, hecho que permitiría la muerte de la discriminación sexual, aún a pesar de la sobrevivencia del hecho biológico.

1.5 La aportación freudiana

Sigmund Freud el pensador genial, como otros grandes revolucionarios del pensamiento tuvo una mente muy inquieta y abarcadora, pues no era de los que podían conformarse con visiones parciales de las cosas, y si descubría la punta de un hilo nuevo, no podría resistir la compulsión de seguirlo para saber a donde llegaba y puesto que estudiaba la mente humana, llegó inevitablemente a la sociedad humana y a la historia humana.

Fue el pensador que nos recordó que la sexualidad estaba en el centro de la vida humana; individual y socialmente, pero además tuvo que hurgar en la historia para construir una teoría coherente y más o menos acabada. Por esa razón, sus planteamientos pueden contribuir al repaso histórico que aquí pretendemos. Para tales fines recurrimos a los planteamientos de Herbert Marcuse, quien en su texto "Eros y Civilización" hace una revisión de Freud y de su obra "El malestar en la cultura"; texto en el que Freud plantea su más acabada visión de la sociedad.

Plantea Marcuse de acuerdo con Freud y con muchos otros, que existe un umbral, por el que la humanidad pasó de la animalidad a la civilización, y ese paso es denominado "Sustitución del principio del placer por el principio de la realidad", siendo un hecho de trascendental importancia.

{...} La sustitución del principio del placer por el principio de la realidad es el gran suceso traumático en el desarrollo del hombre {...} 16

Para la tradición judío-cristiana, es la expulsión de Adán y Eva del paraíso, en donde la satisfacción de las necesidades era inmediata y placentera, hacia un mundo en donde la obtención del placer implica esfuerzo, trabajo, sufrimiento y desgaste. Para el marxismo es la conciencia adquirida por el hombre de su capacidad para transformar su mundo, gracias al trabajo, hecho que su inteligencia le lleva a preferir sobre la laxa, pero a la vez, limitada forma en que otros animales satisfacen sus necesidades; para Marcuse y otros freudianos es la sustitución del principio del placer, que domina a la humanidad como género y como individuo en su "infancia", por el principio de la realidad o conciencia del entorno y sus leyes, paso clave para la creación de "civilización".

{...} el ser humano que, bajo el principio del placer, ha sido apenas un poco más que un conjunto de impulsos animales, ha llegado a ser un ego organizado {...} 17

16.- MARCUSE, Herbert "Eros y Civilización", Ediciones Ariel, Barcelona, 1981, p. 28

17.- MARCUSE, ibidem. p.27

La personalidad humana, según la teoría freudiana está integrada por tres sistemas principales: el ello, el yo, y el super yo; que en una persona mentalmente sana, forman una organización unificada y armónica, que al funcionar juntas, le permiten al individuo relacionarse de manera eficiente y satisfactoria con su ambiente.

El ello sería: el sistema más íntimamente ligado a las cuestiones instintivas y su función es descargar la excitación, la energía, o las tensiones o dicho de otra manera, tiene por función cumplir con el principio inicial de la vida, que Freud llamó "principio del placer".

La tensión se experimenta como dolor o incomodidad, mientras que el alivio de la tensión se experimenta como placer o satisfacción. Puede decirse entonces, que la finalidad del principio del placer consiste en evitar el dolor y encontrar el placer. {...} 18

Pero el hombre como individuo, o la humanidad como género, no pueden vivir eternamente gobernados solo por este principio porque la satisfacción buscada, no siempre aparece cuando más urge, pues la realidad frecuentemente choca con tan idílico estado.

{ } el inconsciente, regido por el principio del placer, 'abarca los más viejos procesos primarios, los residuos de una fase de desarrollo en la cual eran la única clase de proceso mental'. No luchan más que por obtener placer ante cualquier operación que pueda provocar desagrado (dolor) la actividad mental retrocede. Pero el principio del placer irrestricto entra en conflicto con el ambiente natural y humano. El individuo llega a la traumática comprensión de que la gratificación total y sin dolor a sus necesidades es imposible. {...} 19

Por eso es necesario la intervención del "yo" para establecer el lazo entre el ello y la realidad exterior, es la instancia que concientiza al hombre de su realidad y es el elemento civilizador que restringe la existencia social y biológica.

{...} tal restricción es la precondition esencial del progreso. Dejados en libertad para perseguir sus objetivos naturales, los instintos básicos del hombre serían incompatibles con toda asociación y preservación duradera. {...} 20

18.- MARCUSE, ibidem. p. 25-26

19.- MARCUSE, op. cit. p. 26

20.- MARCUSE, ibidem. p. 25

Finalmente aparece el tercer sistema: el superyó, que consolida esta adecuación del principio del placer, al principio de la realidad, convirtiéndose en una especie de conciencia interiorizada que ejerce una represión desde el interior del individuo reforzando la represión exterior, lo que no permite la libre manifestación de los instintos básicos del hombre.

Este es el proceso, que según la teoría freudiana se repite en cada individuo que naciendo entre seres humanos, no tiene otra alternativa que la socialización. Pero la esencia de una obra del tipo de "El malestar"... "es llegar a la filogenesis de la represión, es decir, como se dio este proceso en la historia humana, o como establecer un paralelismo con algo que está observando y de lo que está completamente seguro. Así plantea Freud que en la horda primitiva, el principio del placer gobernaba a estos seres que, suena lógico, estaban mucho más cerca de la animalidad, que de la humanidad y la civilización, hasta que con el establecimiento del patriarcado el jefe de familia se convierte en un tirano que, entre otras cosas, acapara a las mujeres del grupo, dejando a los machos jóvenes privados de ellas, hasta que éstos se organizaron para sublevarse contra el padre y asesinarlo.

Pero esto no significa el fin de la tiranía, sino el establecimiento de otra ejercida en grupo, por los patricidas, quienes para aliviar su sentimiento de culpa restablecen las reglas impuestas por el padre, mismas que con el tiempo se interiorizan en el grupo y se vuelven costumbre.

Así el principio del placer es sustituido por el principio de la realidad, gracias a la acción del padre que priva a sus hijos de la posibilidad inmediata de satisfacer sus instintos y con el restablecimiento de las reglas patriarcales éstas adquieren un carácter casi universal y eterno.

La represión es un fenómeno histórico. La efectiva subyugación de los instintos a los controles represivos es impuesta no por la naturaleza, sino por el hombre. El padre original, como el arquetipo de la dominación, inicia la reacción en cadena de esclavitud, rebelión y dominación reforzada que marca la historia de la civilización. Pero siempre desde la primera restauración prehistórica de la dominación que sigue a la primera rebelión, la represión desde afuera ha sido sostenida por la represión desde adentro: el individuo sin libertad introyecta a sus dominadores y sus mandamientos dentro de su propio aparato mental. {...}21

Este resulta un punto de vista interesante, pues ninguno de los otros autores cuyas teorías analizamos aquí, plantea esa reedición del proceso histórico en cada individuo, aunque también llega a conclusiones semejantes: hay un proceso de represión del placer erótico por razones económicas o políticas (y esto parece ser universal) siendo este el factor que transforma el hecho biológico de la reproducción, en un problema económico y político.

No es casualidad, suponemos que Engels hable de “propiedad de las hembras” dentro de la tribu o de “conveniencia de permitir que las hembras de la tribu procreen hijos con los hombres de otros grupos; o que Beauvoir nos hable de la reclusión de la mujer en el hogar como factor que la desplaza de una participación plena en la producción y la coloca por tanto, bajo la dominación masculina; ni tampoco resulta casual que Foucault haga su comparación entre la represión de los placeres entre los griegos y la represión cristiana de los mismos; y si recordamos los planteamientos de Fox, veremos que muchas de sus conclusiones acerca de lo que debió de haber sucedido en la horda primitiva, se acerca mucho al planteamiento freudiano del enfrentamiento entre los padres e hijos.

CAPITULO SEGUNDO. LA EDUCACION DE LA SEXUALIDAD

2.1 LA HISTORIA DE NUESTRA EDUCACION DE LA SEXUALIDAD

Pero el hecho real es que el patriarcado y la discriminación sexual existen y son columna vertebral de las relaciones intersexuales, y que tales relaciones son reproducidas social e ideológicamente a través de la educación; de allí que el siguiente paso sea definir las características de esa educación desde su génesis, que para nosotros, está en la conquista europea, su desarrollo y su forma actual.

En principio, definimos la educación de la sexualidad, no como los esfuerzos concientes, planificados y científicos que desarrollan algunas instituciones, sino el conjunto total de ideas que, respecto a la sexualidad posee una sociedad, provengan de donde provengan; sean dirigidas intencional y planificadamente o no a los distintos sectores sociales; y sean éstas científicas o producto de creencias falsas o parcialmente verdaderas.

Posteriormente señalaremos como las fuentes principales de estas ideas a la familia, la escuela, las instituciones religiosas y los medios de comunicación; cada una implicada en su propia red de intereses y funciones sociales que determinan su ideología.

Haciendo a un lado las diferencias entre estas fuentes, diremos que en nuestra sociedad, el matiz general que adoptan estas ideas es el del conservadurismo y la ignorancia, dentro del contexto patriarcal y sexista ya señalado, y que como producto de nuestra historia existe y ha existido siempre una gran resistencia al cambio.

Como dijimos anteriormente, el punto de partida para analizar nuestra "historia educativa sexual" es la conquista española sucedida hace quinientos años: creemos que por su impacto cultural fue capaz de fracturar la visión antigua del mundo, desarticulándola y dispersando sus elementos, que sobrevivieron como partículas adheridas a la nueva visión, más estructurada y coherente, que se convirtió, forzosamente o no, en nuestra visión del mundo, dominada en ese momento por la religión cristiana en su versión ibérica.

En este punto volveremos a hacer contacto con las ideas que esbozamos al final del anterior capítulo, en donde señalamos al estado de exaltación religiosa como un elemento esencial, y que aquí emparentaremos con la ignorancia, por su carácter irreflexivo e intolerante. Y así hemos llegado a un

concepto clave para nuestro estudio: la intolerancia, provocadora de grandes tragedias, estancamientos y traumas, pero por desgracia tan humana a la vez.

Las relaciones entre conquistadores y conquistados estuvieron marcadas por un sentimiento de alteridad, explicable más que en ningún otro momento de la historia, por el hecho inédito e irrepetible del encuentro de dos porciones de la humanidad que habían existido, creciendo y avanzando culturalmente, ignorando mutuamente su existencia, hecho que puede resultar difícil de entender para nosotros que habitamos un mundo en el que desde entonces, compartimos la misma historia.

Pero en aquel entonces, ese encuentro fue el de dos grupos humanos con muy pocas cosas en común, lo que acentuó desde el principio el sentimiento de alteridad que devino conquista, sometimiento, exterminio y explotación de los más fuertes militarmente hablando, sobre los más débiles. Esta aunado a la mentalidad de superioridad europea condimentada con el fanatismo religioso y la poca ilustración del grueso de las tropas conquistadoras, llevó a los españoles a enmarcar todas las manifestaciones indígenas en un solo concepto: el paganismo y a llevar a cabo una labor de destrucción cultural que por supuesto, tenía como premisa el exterminio físico de los americanos, al grado de convertirse en una verdadera catástrofe demográfica. Una idea de la mentalidad europea hacia "los otros" está en Eduardo Galeano, en su artículo *Cinco Siglos de prohibición del arcoiris en el cielo americano*.

Desde el punto de vista de los vencederos, que hasta ahora ha sido el punto de vista único, las costumbres de los indios han confirmado siempre su posesión demoniaca o su inferioridad biológica. Así fue desde los primeros tiempos de la vida colonial:

- ¿Se suicidan los indios de las islas de mar Caribe, por negarse al trabajo de esclavo? Porque son holgazanes.
- ¿Andan desnudos, como si todo el cuerpo fuera cara? Porque los salvajes no tienen vergüenza.
- ¿Ignoran el derecho de propiedad, y comparten todo, y carecen de afán de riqueza? Porque son más parientes del mono que del hombre.
- ¿Se bañan con sospechosa frecuencia? Porque se parecen a los herejes de la secta de Mahoma, que bien arden en los fuegos de la Inquisición.
- ¿Jamás golpean a los niños, y los dejan andar libres? Porque son incapaces de castigo ni doctrina.
- ¿Creen en los sueños y obedecen a sus voces? Por influencia de Satán o por pura estupidez.
- ¿Comen cuando tienen hambre, y no cuando es hora de comer? Porque son incapaces de dominar sus instintos.
- ¿Aman cuando sienten deseos? Porque el demonio los induce a repetir el pecado original.
- ¿Es libre la homosexualidad? ¿La virginidad no tiene importancia ninguna? Porque viven en la antesala del infierno. {...}!

Pocos textos podrían ser más ilustrativos de la actitud europea hacia el indio, quien es por sobre todas las cosas un pagano atrapado en las garras del maligno, y a quien hay que redimir sin escatimar violencias. Es esta la razón por la que vamos a hacer una breve referencia a la "conquista espiritual" en sus aspectos relativos a la sexualidad; porque esa conquista significó la muerte de una cosmovisión y la implantación de otra, misma que sigue definiendo en lo esencial nuestro pensamiento.

Las sociedades prehispánicas, como muchas otras, presentaban tabúes relativos a su sexualidad, pero estas prohibiciones se vieron acentuadas con la llegada de los españoles y la imposición de su religión.

Asunción Lavrin, señala en su libro *Sexualidad y matrimonio en la América hispánica*, que en la formación de la pareja y la familia intervenían factores que van más allá de una simple función fisiológica, ya que para el hombre representaba la legitimación de los bienes materiales obtenidos y la posesión en una mujer; ésta debía cuidar de los bienes materiales y atender el hogar y los hijos procreados. Habría que hacer hincapié en que el matrimonio no se realizaba por los sentimientos que tenían los miembros de las parejas el uno para el otro, sino por los intereses antes mencionados, llegado a ser costumbre que se comprometiera a los desposados desde niños, por parte de los padres y sin que los interesados pudieran decidir.

Ahora bien, en el México colonial, quienes pusieron el máximo interés por legitimar el matrimonio fueron la Iglesia y el Estado:

El Estado se interesaba... en aspectos más concretos... y se concentraba en los aspectos legales relacionados con el comportamiento sexual y la institución matrimonial... dar un carácter legal a la unión marital para asegurar la herencia y la división de los bienes entre los cónyuges y los hijos... la iglesia estableció una cohesión sacramental para vincular lo material con lo espiritual. Su finalidad era enmarcar las manifestaciones de la sexualidad en un objetivo teológico: la salvación del alma. {...}2

Habría que hacer notar que no fue nada fácil para los españoles imponer su ideología en la forma de concebir el matrimonio, así como en las costumbres sexuales, ya que los indígenas tenían sus propias costumbres y sus normas para la vida sexual. Por lo tanto, la Iglesia tuvo que hacer toda una investigación para conocer el pasado y costumbres indígenas y así poder adecuarlos a los fines que tenía en mente: transformar la mentalidad de los conquistados.. Los recursos que utilizaron para la recopilación de información en forma directa y lo más verídica posible fueron la confesión y el catecismo, siendo así como los indígenas proporcionaron toda la información requerida por los sacerdotes acerca de sus prácticas sexuales.

Así, los sacerdotes transmitían a sus feligreses una serie de normas de conducta que se hicieron morales en su naturaleza, en la medida en que se creía que su incumplimiento llevaba a la condenación del alma. Al asociar la transgresión de las leyes canónicas sobre la relación entre hombre y mujer al concepto del pecado, la iglesia mantuvo sus mecanismos de control personal y social, además de sus prerrogativas en el plano espiritual. {...}3

Por ello, afirmamos que la iglesia estuvo al pendiente de que las personas no ejercieran su sexualidad libremente (es decir, sin prejuicios ni limitaciones), sin antes haber consumado el matrimonio, ya que cada transgresión al respecto originaba pecado. La noción del pecado, por otra parte no estaba dentro de la concepción indígena y por lo tanto, no provocaba temor alguno entre ellos.

Para comprender mejor las normas morales del comportamiento sexual subrayadas por la iglesia, y el grado de aceptación o resistencia encontrado entre la población en general, se deben tomar en cuenta dos niveles de análisis. Uno es el de la conducta sexual prescrita en los tratados sobre la teología moral y en los confesionarios, libros para ayudar a los confesores en su labor de sondeo y guía moral de los confesados. El otro, es el comportamiento real de la población, como se refleja en los casos presentados ante los jueces eclesiásticos de las diócesis mexicana. {...}4

3.- LAVRIN. op. cit. p.20

4.- LAVRIN. Ibidem p. 57.

A través del adoctrinamiento, la Iglesia da a conocer los mandamientos por los cuales se regirá la conducta sexual: son el sexto y noveno y se refieren al adulterio, acto que ha sido condenado desde ese tiempo hasta nuestros días y con una censura más rigurosa hacia la mujer, ya que para el hombre existe cierta flexibilidad al calificar esa transgresión y hasta se le puede disculpar el hecho, mientras que en el caso de la mujer se le califica como un acto de deshonor para la familia; además, este deshonor es mayor para una mujer de clase social baja que para una de clase social alta, ya que ésta se le ayuda a ocultar su transgresión, no tanto por consideración hacia ella, sino para proteger el honor de la familia.

La lujuria es otro de los actos que la Iglesia reprueba y castiga a través de sus mandamientos. Para efecto de su calificación, la Iglesia le asigna siete variantes: a) la simple fornicación, que consiste en toda relación sexual por el simple placer, es decir, cuando no se tiene en cuenta la concepción de un nuevo ser. Esa acción aún hoy es considerada como una transgresión a los mandamientos religiosos; la Iglesia establece la prohibición al respecto, aunque dadas las condiciones económicas y culturales, el hombre la acepta, pero no la cumple: b) el adulterio, punto que ya fue abordado anteriormente; c) el incesto, que consiste en toda relación sexual entre parientes consanguíneos cercanos; d) el estupro; e) el rapto, que consistía en depositar a la novia en una casa honorable, mientras se realizaban los tramites para el matrimonio; f) los pecados contra natura, la homosexualidad, el onanismo

y las formas de coito no genitales; g) el sacrilegio, con relación a la lujuria, se refería a los supuestos actos rituales en donde se utilizaban símbolos sagrados de la religión para ser profanados en un ambiente caracterizado por la exaltación sexual.

Como se puede ver, al prohibir la Iglesia casi todas las variantes de la sexualidad, ha contribuido a que el individuo no desarrolle su vida sexual en forma plena, sana y sin limitantes, hecho que se ha constituido en sí como forma de educación sexual vigente hasta nuestros días.

Según los teólogos morales, los pecados contra natura podían cometerse de tres maneras: 1) por polución voluntaria (masturbación); 2) por sodomía y 3) por bestialidad . . . La sodomía o pecado contra natura es la cópula entre dos individuos del mismo sexo. Sin embargo, también se aplicaba a cualquier tipo de relación sexual entre un hombre y una mujer casados o no, que se llevara a cabo en una posición que no fuera "natural" para la Iglesia. La bestialidad consistía en tener relaciones sexuales con animales. {...}5

La cita anterior nos explica que la Iglesia ha sido muy rigurosa en calificar y determinar la conducta sexual del hombre. De acuerdo con una investigación que realizó, Serge Gruzinski señala que la práctica de la confesión considerada medicina y consuelo, se volvió una herramienta de sujeción ideológica y de dominio sobre los individuos. El estudio señala que los indígenas no practicaban la masturbación, ya que para ellos era muy fácil conseguir que las mujeres accedieran a tener relaciones sexuales y por lo tanto, la masturbación era el único pecado al que no temían. Ahora, en cuanto a la sodomía, y específicamente la homosexualidad, es vista y calificada como un acto sucio e inmoral, por lo que los hombres que experimentaban atracción sexual por otro de su mismo sexo, debían ser muy discretos o de plano no manifestar su inclinación.

Cabe preguntarse a partir de qué escala de valores la Iglesia puede determinar cuáles posiciones sexuales son "naturales" y cuáles no; lo que sí es cierto, es que este aspecto ha determinado en el hombre que su sexualidad esté llena de prejuicios y temores a cometer pecado y por lo tanto, a perder su alma.

Para la mujer también se tenía establecida la forma de control del placer, a saber: la conservación de la virginidad y de la castidad; la mujer no debía tener relaciones prematrimoniales y en caso de efectuarlas sería porque ya existía un compromiso de matrimonio: de lo contrario, cometía un deshonor.

Así, el código colonial del honor intentaba controlar la sexualidad femenina a través de la virginidad o mediante la castidad marital. Sin embargo, había brechas entre la forma en que funcionaba el código del honor en teoría y cómo operaba en la práctica. {...}6

Al mismo tiempo que fue cambiada toda la visión indígena del mundo, se establecía como base el cristianismo español; la nueva educación, incluyendo la sexual, también nació bajo este signo, que no era otra cosa que el temor, la represión, la culpa y la ignorancia.

Y esos sentimientos sobrevivieron a todo el periodo colonial y el siguiente siglo, el XIX, prácticamente sin revisión, repitiéndose los mismos esquemas de educación, aunque los únicos agentes que los observaban eran la iglesia y la familia.

6.- TWINAM, Ann. "Honor, Sexualidad, e Illegitimidad en la Hispanoamérica" en: la América Hispánica. Siglos XVI - XVII. CNCA. Ediciones Grijalvo. Los noventa-67. México 1991. p.132.

En la actualidad, consideramos cuatro instituciones como las que tienen un papel fundamental en la educación sexual de la sociedad mexicana: la familia, la escuela, la Iglesia y los medios de comunicación, mismos que trataremos de caracterizar en relación con su ideología e intereses.

2.2 Instituciones que educan sexualmente

La familia

Es la instancia donde empieza la educación, es la institución más influyente en los procesos educativos, pero es también la que posee una visión menos estructurada, coherente y crítica del mundo. La ideología familiar está plagada de mitos, prejuicios, "sentido común" e ideas parcialmente ciertas. Esto se debe a que, en comparación con las otras instituciones mencionadas, la familia es la que posee un discurso ideológico más empíricamente adquirido y en forma más asistemático, y esto porque no posee "ideólogos", es decir, intelectuales cuya labor sea la elaboración del discurso que sustente los intereses de su institución, hecho que sí se da en las otras instancias.

La familia mexicana es esencialmente autoritaria porque reproduce los esquemas de dominación social, a su escala, sosteniéndose sobre dos pilares que son: el conservadurismo y el sexismo. En los terrenos de la sexualidad, la educación de la familia en general se produce de la siguiente manera y con estas características:

1. Ignorancia en las cuestiones de la sexualidad por parte de los padres, es decir, de los que deberían estar encargados de la orientación sexual de la familia.
2. Vida sexual basada en esa ignorancia, que en la mayoría de los casos conduce a la insatisfacción y a la incapacidad para comprender las causas de las fallas.
3. Sexismo muy marcado, no sólo entre los progenitores (mujer sometida, sumisa, y degradada constantemente), sino extendida hasta los hijos (roles perfectamente definidos y discriminatorios con la consecuente reproducción de las relaciones de dominación y sometimiento).
4. Reticencia extrema a tratar los temas de la sexualidad, derivada del temor y el sentimiento de culpa que la religión ha implantado, reforzados por la ignorancia que no permite opinar nada al respecto.

5. Creencia de que el desarrollo de los hijos se realiza con arreglo a la buena o mala suerte, el destino o el azar e ignorando el papel esencial de los progenitores en este proceso.
6. Ocultamiento hipócrita de las manifestaciones de la sexualidad adulta y represión de la de los adolescentes.

La Iglesia

La Iglesia católica, la mayoritaria en México, se ha caracterizado en la historia nacional como la institución más atrasada ideológicamente, de todas las que componen a la sociedad. Al hablar de "atraso ideológico" nos referimos a:

- a) Una ideología extremadamente represiva, prohibitiva
- b) Rechazo de las ideas modernas producidas por el avance científico y las corrientes de pensamiento innovadoras.
- c) Conservadurismo político, derivado de sus intereses económicos y de su alianza con la clase dominante.

Sus ideas respecto a la sexualidad humana han permanecido prácticamente estáticas desde la época colonial, produciéndose muy escasos e insignificantes cambios, son sus principales ideas:

- a) Que la sexualidad es una actividad que debe ser vigilada, sancionada y reducida, por su referencia al pecado original.
- b) Que la sexualidad debe reducirse a su función reproductora, siendo prohibidas todas sus variantes no reproductoras.
- c) Condena de las relaciones prematrimoniales y extramatrimoniales.
- d) Condena a la homosexualidad.
- e) Rechazo del uso de métodos anticonceptivos.

- f) Rechazo del aborto y a la libertad de la mujer para decidir sobre su cuerpo.
- g) Sólo acepta el coito genital, rechazando cualquier otra variante (oral, anal y onanismo), incluso las variantes del mismo coito genital.
- h) Propagación de la idea del sometimiento femenino y definición clara de los roles sexuales para "el buen funcionamiento de la familia".
- y) Rechazo de la prostitución o cualquier otra forma de promiscuidad sexual.
- j) Reforzamiento constante de la represión ideológica, los temores y los sentimientos de culpa.

En las últimas décadas, ha sido notable el avance de otras corrientes religiosas, derivadas del protestantismo, en sectores cada vez más amplios de la sociedad, sin que este hecho haga variar el fenómeno, pues estas sectas religiosas suelen ser más retardatarias y conservadoras que la iglesia católica.

La Escuela

La institución escolar en México está claramente dividida en la escuela pública y la privada; esta última está acaparada en gran medida por la Iglesia, de allí que también sus posiciones acerca de la sexualidad sean en general:

- a) En las escuelas privadas y religiosas, un apego total a las directrices religiosas mencionadas en el apartado anterior.
- b) En el caso de las escuelas públicas, se han hecho escasos y muy tibios intentos por incluir el campo de la sexualidad en la educación general. Dichos intentos han estado reducidos a la más elemental información acerca de los aspectos fisiológicos de la sexualidad, ignorando los sociales, que son los factores principales en la problemática sexual.
- c) Los pocos intentos por incluir la educación sexual en los programas de estudio se han enfrentado a: la poca preparación de los profesores para tratar esos temas y la oposición sistemática de los sectores conservadores de la sociedad, que han limitado y en ocasiones hasta han impedido el desarrollo de dichos intentos.

En general, la escuela en México, sea pública o privada, ha evadido el problema de la educación sexual, dejando, a nuestro juicio, esa labor a otras instituciones.

2.3 Los medios de comunicación

Los medios de comunicación se encuentran en un caso especial, pues no abordan el problema de la educación sexual de la misma manera que las demás instituciones (familia, iglesia, escuela). Esta singularidad descansa en el hecho de que los diferentes medios transmiten sus ideas acerca de la sexualidad y modifican el comportamiento sexual de la sociedad, sin que esta labor se manifiesta como intencional y dirigida (salvo los programas "educativos" que representan un porcentaje insignificante dentro del grueso de su contenido).

Las características de esta información son:

- a) Es información sexual dispersa, no sistematizada, ni aislada, sino inmersa en una ideología general que abarca todos los aspectos de la vida humana.
- b) Los mensajes de tipo sexual están ligados por lo general a la publicidad, que tiene como fin vender productos y no educar sexualmente; de allí que dichos mensajes sean altamente ideologizados y contribuyentes a la estereotipia de las cuestiones sexuales. Entendemos la ideologización como un proceso contrario a la adquisición del conocimiento científico, en el sentido de que la ciencia cuestiona los procesos de la realidad para encontrar "la verdad" de estos, o dicho de otra manera, busca la objetividad entendida como los procesos existentes en forma independiente de nuestra mente, voluntad, pasiones, deseos, etc., mientras que la ideología es un conjunto de ideas que se estructuran con el fin de justificar ciertos intereses de grupo, sin importar que sean científicas o no, siendo incluso necesario que gran parte de estas ideas oculten la realidad o la muestran parcialmente para que la manipulación sea más efectiva.
- c) Los medios de comunicación no poseen una postura ideológica única, sino más bien una doble política que consiste en ser difusora de la ideología dominante, en televisión, radio, y fotonovelas, programas educativos y de debate; y otro manejo, del que ya hablamos, cuando la

información sexual se utiliza como refuerzo de la publicidad. Así que los medios venden y difunden ideas por una parte y por otros utilizan ciertas ideas por la venta de productos.

- d) Por sus características, alcance e importancia en las sociedades modernas es una institución de gran influencia educativa e ideológica.
- e) Entre tales medio, destaca la televisión, que en pocas décadas ha desplazado a todos los demás por la importancia que ha adquirido debido a su captación masiva de auditorio.

Creemos que junto con la familia, son los medios la otra fuente de información con influencia determinante en lo que se refiere a la educación sexual del público.

2.4 La preocupación por educar sexualmente

La educación relativa a la sexualidad está íntimamente ligada a la historia de la medicina, pues como ya lo esbozamos al principio en la Antigüedad todas las prohibiciones y prescripciones sexuales, más que contenido moral tenían como fin la conservación de la salud.

Pero una educación sexual, concebida como un aspecto del proceso educativo y dirigida a tratar la sexualidad humana como un problema social y fisiológico, se deriva de esta preocupación.

Es sabido que a partir de la aparición de esta tesis se produjo una revolución en la psicología y que una cantidad enorme de textos, tratados e ideas que aparecieron entonces, giraban alrededor de los conceptos de Freud, con la intención de seguir abriendo la brecha iniciada por él, en el sentido de descifrar la psiquis humana y no precisamente de solucionar la problemática sexual.

Para nosotros, la consolidación de esta preocupación aparece en nuestro siglo, en la década de los sesentas, caracterizada por una revolución en las costumbres sexuales, el auge de las luchas feministas y la desaparición de muchos tabúes sexuales.

En esa época surgen los tratados "clásicos" de la educación sexual, que hacen hincapié en los aspectos fisiológicos, dejando en segundo término los sociales. Otra característica de estos consiste en que aún conservan muchos prejuicios derivados de la religión y la moralización de la ciencia médica. Un ejemplo de esto sería el *best seller* *Todo lo que usted siempre quiso saber acerca del sexo*, que incluye un capítulo dedicado a las "perversiones sexuales", que para el autor del tratado son: la homosexualidad, el fetichismo, el exhibicionismo, el voyerismo, el onanismo y el travestismo.

En México, los primeros intentos por establecer un programa de educación sexual dirigido por el Estado se produjo en la década de los treintas, pero quedó solo en un intento, debido a la furiosa reacción de los padres de familia que se opusieron a su puesta en práctica, postergada hasta 1970; al llegar a la presidencia Luis Echeverría Álvarez, implementó una reforma educativa que incluyó un intento de educación sexual en el nivel escolar básico, sin que se

pudiera avanzar más allá de la información de tipo fisiológico y sin tocar para nada los aspectos sociales de ésta.

Tal intento de educar sexualmente a los escolares tampoco escapó a los tradicionales prejuicios de la sociedad mexicana manifestados en la resistencia de padres y maestros o separación de los alumnos por sexos para transmitirles dicha información, contradiciendo la recomendación de sexólogos y pedagogos de que la educación sexual debe ser un proceso compartido, es decir, un proceso de coeducación de los sexos.

Posteriormente, en los 80's se llevó a cabo el más reciente intento por sistematizar la educación sexual, por parte del Consejo Nacional de Población, que reunió a un grupo de expertos de distintas disciplinas para la elaboración de un *Programa Nacional de Educación Sexual*. Dicho programa se plantea como estrategia general, involucrar el sistema nacional educativo y el de salud en tan importante tarea, revelándose además como un programa muy ambicioso y detallado, que en momentos parece ignorar las condiciones reales de la sociedad mexicana, tal vez influido por las diversas corrientes pedagógico-sexuales en boga, aparecidas en Europa y Estados Unidos.

En dicho programa se dice que la educación sexual debe:

Partir de preceptos legales que la apoyen, así como del engranaje de carácter axiológico y teleológico que constituyen las fases sobre las que se habrán de proyectar todo tipo de acciones renovadoras que hacen posible superar los obstáculos que tradicionalmente representan los dogmas, los mitos y tabúes con que controla la religión toda expresión de la conducta sexual; además de las creencias y costumbre alejadas de toda información científica, que han conducido a la población a manifestar su sexualidad en forma conflictiva, incompleta y tradicionalista por la forma de vivir y de entender el papel de mujer y de varón desempeñada en el proceso de su desarrollo.

Posteriormente, sitúa la educación sexual dentro del proceso educativo general, apelando seguramente a las corrientes integralistas de la pedagogía que plantean a la educación como un proceso tendiente a desarrollar de forma homogénea todas las potencialidades y todos los aspectos de la personalidad humana.

Un aspecto importante es la concepción que de la sexualidad plantean los autores del programa y que reproducimos a continuación:

{...}la educación es el conjunto de manifestaciones y expresiones de tipo biológico, psicológico y sociocultural que distingue a cada individuo como varón y como mujer en su grupo social, que poseen en cada momento de su evolución y desarrollo, que impregnaba en lo más íntimo de la persona, que por lo mismo comprende, abarca, difunde y se proyecta en todas las actividades y comportamientos de la existencia de cada persona, durante su desarrollo general y que produce una energía vital que llega a los demás con el poder que le es característico a cada individuo y que, por lo tanto, su influencia se dimensiona circunstancialmente a la "fuerza vital" que desprende y se deja sentir en los demás, tanto por la sola presencia, como por la comunicación verbal o no verbal y más aún cuando la relación interpersonal se da por los canales que a cada sociedad les sean propios.

Plantea además que la educación sexual debe empezar desde el nacimiento y continuar hasta la edad adulta; que es caracterizada para los seres humanos en cada etapa, sugiriendo la instrumentación adecuada en cada una de ellas. En otro apartado señala las características que deben de poseer los instructores que como habíamos dicho son los padres, los docentes y profesionales de la salud.

Finalmente, en su ambición, que nos parece excesiva, llega a detallar la forma, tiempo y métodos que deben utilizarse en cada sesión, lo que lo convirtió en un instructivo completo que desgraciadamente nunca hemos visto aplicado ni siquiera mínimamente: de allí que la situación de la educación sexual en México siga estando en manos de agentes casuales.

2.5 Caracterización general de la muestra y panorama de las ideas acerca de la sexualidad en dicha muestra.

Hemos dicho que este estudio pretende detectar como influyen las canciones, su ideología y su lenguaje en el pensamiento de los jóvenes y en su misma conducta sexual, por eso, un complemento de él, es la encuesta que realizamos entre los adolescentes urbanos, de los sectores más expuestos a esa influencia. Para una mejor comprensión de los resultados de dicha encuesta proporcionamos una caracterización del grupo encuestado.

Nuestra muestra está formada por adolescentes de entre 15 y 18 años, mujeres y hombres, estudiantes de bachillerato de la UNAM. Se pretende encuestar a 180 estudiantes, 60 por cada nivel, para abarcar tres niveles escolares y tres grupos de edad en general.

La determinación de esta muestra se basa en dos aspectos:

1. Que el objetivo del estudio es detectar la influencia de las canciones en los adolescentes y ésta resulta una muestra adecuada.
2. Que este grupo, por ser uno de los que mayor escolaridad tiene entre los adolescentes, hipotéticamente es el más informado al respecto.

Dicha muestra proviene en general de familias con un nivel socioeconómico por encima de la media del país, ya que en la mayoría de los casos son adolescentes no incorporados a las actividades económicas, cuyas familias pueden satisfacer sus necesidades, no sólo las vitales sino también las académicas y en muchos casos, hasta con desahogo. El hecho de ser estudiantes de bachillerato los convierte en un grupo privilegiado en un país cuyo promedio de escolaridad no alcanza la primaria completa y les proporciona un desarrollo intelectual por encima de la media.

Con relación a la educación sexual, conforman uno de los grupos sociales que tienen mayor acceso al conocimiento en cuestión, proporcionado por los agentes:

1. Escuela: son adolescentes que han recibido información sexual, aún insuficiente a su paso por la primaria, la secundaria y el bachillerato, siendo éste el vehículo que ha avanzado un poco más que los otros en la implementación de una educación sexual, científica y planeada.

2. Tienen además acceso a la bibliografía especializada, que les resulta atractiva por la importancia de búsqueda que la sexualidad reviste a esa edad.
3. Asimismo, son lectores de revistas ligeras que proporcionan acercamiento al tema en distintas secciones pretendidamente serias, además de tener también acceso al cine como diversión, encontrándose a menudo en las películas, situaciones referidas a la sexualidad, que complementan la información de que hablamos.

De toda esta mezcla y debido a nuestro conocimiento empírico, podemos adelantar una caracterización de la "ideología sexual" de esta muestra, misma que posteriormente podrá ser complementada con las encuestas. En general poseen más conocimiento que la mayoría de la población sobre los aspectos biológicos del tema, como son: forma y funcionamiento general de los aparatos reproductores masculino y femenino; información acerca de los cambios físicos en la adolescencia y sus causas; métodos de anticoncepción y prevención de enfermedades relacionadas con la actividad sexual.

Por otra parte, tienen una idea errada en general de las repercusiones sociales de la sexualidad, del concepto de pareja de los roles sexuales y de otros aspectos más, marcados por el paternalismo, la misoginia, los prejuicios y otras ideas que siguen reproduciéndose de generación en generación.

Para un acercamiento a esta concepción de la sexualidad, enumeramos algunas de las nociones más comunes en la muestra, que permitan acercarnos aunque aún no sistemática y globalmente, a una caracterización exacta del problema.

En mujeres

Aunque ha ido perdiendo terreno la postura de que la pérdida de la virginidad representa la pérdida del principal valor femenino, aún hay un alto porcentaje de mujeres que manifiestan temor a las relaciones prematrimoniales y el deseo de "llegar virgen al matrimonio", lo que contradice la opinión de los sexólogos de la necesidad de un conocimiento de la pareja en todos los terrenos, incluso en lo sexual, para aumentar las posibilidades de éxito de la unión.

Tendencia a la búsqueda de relaciones "serias", es decir, en donde ambos tengan como meta el matrimonio, como principio y la fidelidad como aspiración a la normalidad.

Conflicto entre la aspiración tradicional de ser esposa y madre, con la de continuar los estudios y convertirse en profesionistas, lo que lleva en muchos casos (cada vez más) a pensar en cancelar en lo inmediato toda posibilidad de matrimonio.

En hombres

Aceptación por inercia del paternalismo como un orden natural y normal ejercido por los hombres, junto con el prejuicio de la superioridad masculina.

Idea predominante de que el momento biológico y cronológico requiere de relaciones "no serias", para conocer muchas parejas y adquirir experiencias, estando detrás de esto la noción del dominio masculino sobre las mujeres, que de alguna manera deben estar a disposición del hombre.

Resistencia a reconocer el enamoramiento cuando se presenta, por considerársele una manifestación de debilidad que un hombre no debe mostrar, pues estar enamorado es estar dispuesto a complacer en todo al objeto del amor, y por lo tanto, es estar sometido.

Tendencia a alardear en relación a hazañas sexuales, que en la mayoría de los casos son imaginarias, y que se dan como resultado de la creencia de que un mayor número de relaciones sexuales con un mayor número de mujeres, coloca al hombre por encima de los demás, sin que se tengan en cuenta los demás valores que constituyen al individuo, y sin que importe la forma y calidad de dichos encuentros sexuales

Repetición de prejuicios que descalifican ciertas actitudes sexuales, como el amaneramiento en los hombres considerado como signo inequívoco de homosexualidad, lo que en un ambiente de competencia viril descalifica al afeminado, quien sufre rechazo y escarnio constantes; actitudes audaces referidas a lo sexual en la mujer, como serían: la forma de vestir, de maquillarse o de buscar pareja; si toma la iniciativa, cambia de pareja con mucha frecuencia, o pasa los límites de la "decencia" fijadas por el hombre en cualquier sentido.

**CAPITULO TERCERO. UN ACERCAMIENTO A LA NATURALEZA
DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.**

3.1 Comunicación de masas en la actualidad

No existe duda en relación a la importancia de la comunicación en el desarrollo del hombre en sí y de las comunidades humanas. El factor primordial en el que está basada toda la comunicación humana es el lenguaje, y todas las formas y vehículos de comunicación que ha utilizado el hombre presuponen el lenguaje (diversas formas de escritura, señales de humo, luminosas, mímica, telégrafo, imprenta, y los medio electrónicos, etc).

Es de suponer que en un principio el lenguaje estaba disperso pues cada comunidad habría creado un código específico que le era útil para comunicarse hacia el interior. El constante contacto que por motivos económicos (trueque u otras formas del comercio) o políticos (disputas territoriales, sometimiento de una comunidad a otra) se realizaba entre unas y otras comunidades debe haber producido mezclas de estos códigos distintos, llegando con el tiempo a una fusión completa, que fue dando vida a las lenguas utilizadas por núcleos importantes de pobladores que las extendían geográficamente también.

Cuando se habla de las grandes civilizaciones de la Antigüedad, encontramos invariablemente como uno de los elementos que llevaron a los pueblos al rango de civilizaciones, la utilización de algún tipo de escritura, es decir, de representación gráfica de los sonidos que conformaban las lenguas. Es por eso que los estudiosos de distintas disciplinas coinciden en señalar la invención de la escritura como un paso gigantesco en el desarrollo de la comunicación humana, pues permitió una mayor permanencia de las ideas; registro de los acontecimientos notables, difusión mayor de ideas y tal vez sea el antecedente más remoto de lo que hoy conocemos como la comunicación de masas.

Pero el hecho que los historiadores consideran como el primer gran paso hacia la masificación de la comunicación, fue la invención de la imprenta de tipos móviles en le Siglo XV, porque permitió el aumento de la producción editorial y sobre todo, dio origen a la prensa.

La prensa fue el primer medio que el hombre utilizó para comunicar los hechos más sobresalientes de su núcleo social, y su nacimiento fue posible con la imprenta que permitió una rápida realización y una distribución masiva, aunque esta masividad era relativa o tal vez debiéramos decir latente,

pues en un principio tenía un carácter elitista, sólo accesible a quienes sabían leer y que no era la mayoría de la población.

Cuando se encontró la forma de financiar un periódico de bajo costo y amplia distribución, y se inventaron las técnicas para la impresión y difusión rápida, nació el primer medio masivo en la forma de una prensa popular al alcance de las masas. {...}1

De aquí pasaríamos a la comunicación entre grandes distancias que se hace además masiva con la invención de la radio, que tuvo como antecedente el telégrafo.

La aparición de la radio en el mundo está profundamente ligada a la aparición y el vertiginoso crecimiento del telégrafo cuando el físico norteamericano Samuel B. Morse, construyó en 1837 el instrumento que le permitió enviar señales eléctrica por cable... Las bases esenciales del desarrollo de la radio se atribuyen a Guglielmo Marconi, quien en 1885 inició sus primeras experiencias de transmisión de señales inalámbricas . . . La transmisión de la voz humana por medio de ondas electromagnéticas moduladas comenzó a ser experimentada en 1900 por R:A: Fessenden, quien logró hacerlo cubriendo una distancia de 1.600 metros. {...}2

Con la aparición de este medio se amplía el carácter masivo de la comunicación, ya que éste no excluye a nadie, como fue el caso de la prensa escrita, que no era accesible a los analfabetas. La radio, por sus características técnicas, podría llegar a cualquiera que tuviera un aparato.

En principio fue creada con la finalidad de informar, entretener y acompañar a los radioescuchas, pero pronto los concesionarios le dieron un giro a estos objetivos al ponerlo al servicio de la publicidad, que era la única forma de financiamiento posible. A partir de ahí la programación se empezó a escuchar combinando anuncios comerciales con música de diversos géneros, radionovelas, noticiarios y otros, lo que permitía ampliar el auditorio. Este medio tiene la facultad de aislar al individuo de sus angustias personales, llevándolo a un mundo de fantasía, pero al mismo tiempo es capaz de desarrollar sus poderes sensoriales e intelectuales para vincularlo a su entorno social y al resto del mundo.

1.- DE FLEUR, Melvin. "Teorías de la comunicación masiva". Editorial Paidós. Biblioteca Mundo Moderno. No.57. Buenos Aires p.1976. p-21.

2. PAREJA, Reynaldo. "El nacimiento de la radio" en: Comunicación y Cultura en América Latina. Directores: Armand Mattelart/Héctor Schmucler. México U:A:M: Xochimilco. Num. 8, 1985.

Hoy, a sesenta años de su surgimiento (la radio), el medio electrónico más antiguo del país, ese "formidable aparato de comunicación" del que hablaba Brecht, ha sido convertido en sólo un eficiente vehículo publicitario, al servicio del sistema productivo. {...}3

Con base en sus cualidades, rapidez para la distribución de ideas, mayor cobertura territorial y facilidad para llegar a auditorios amplios, la radio empezó a asumir funciones de difusor de la ideología dominante, pues el entrelazamiento de intereses económicos y políticos de los concesionarios con la clase hegemónica hizo posible que este medio pasara a formar parte de los *aparatos ideológicos del Estado*, concepto utilizado por Louis Althusser, para desarrollar la idea de Marx de que la ideología de una sociedad es en esencia la de la clase en el poder.

Las ideas de la clase dominante son también las ideas dominantes en cada época, o, dicho de otro modo, la clase que es la fuerza material dominante en la sociedad, es también la fuerza dominante espiritual. La clase que dispone de los medios de producción material, dispone, a la vez, de los medios de producción intelectual; tanto así, que lo uno en lo otro, las ideas de aquellos a quienes le son negadas los medios de producción intelectual están sometidas, por eso mismo, a las ideas de la clase dominante. {...}4

Esta idea de Marx fue completada por Althusser, quien advirtió que aquél no señala cuáles son los vehículos para esa difusión de la ideología dominante.

Llamamos aparatos ideológicos del Estado a cierto número de realidades que se presentan al observador bajo la forma de instituciones precisas y especializadas. {...}5

Entre estas instituciones clasificadas por el filósofo francés como aparatos ideológicos del Estado, están: los religiosos, escolares, familiares, jurídicos, políticos, sindicales, informativos (todos los medios masivos) y culturales.

Pero la gran revolución de los medios masivos de comunicación se produjo con la aparición de la televisión, medio que heredó muchas de las características de la radio, agregándose a éstas la imagen, aspecto que lo hizo más atractivo para el público y provechoso para los publicistas.

3.- ALVA de la SELVA, Alma Rosa. "Radio e Ideología" México 1992, Ediciones El Caballito. p.9

4.- MARX, Carlos y ENGELS, Federico. "La Ideología Alemana", México 1975. Ediciones de Cultura Popular. p. 78

5.- ALTHUSSER, Louis. "La filosofía como arma de la revolución". México 1977. Siglo Xxi. Editores. p.109

*Que la televisión ha llegado a ser la influencia más poderosa en la sociedad, que su advenimiento ha transformado y evolucionado la situación política y cultural del hombre y que abre infinitas y horripilantes perspectivas de manipulación de las masas. {...}*6

La televisión es una más de esas conquistas del progreso científico y tecnológico que, contradictoriamente, le ha sido dada al hombre contemporáneo con un doble signo: el de la liberación y el de la enajenación....El progreso científico y tecnológico, del cual la televisión es índice y reflejo, influye en la organización del trabajo, en la vida cotidiana, la economía, la política, las diversiones y los espectáculos. {...}

7

Las dos citas anteriores son una muestra de las muy variadas ideas concebidas alrededor del fenómeno televisivo, que ha despertado una serie de procesos sociales e individuales que constituyen la gran revolución en la comunicación que ha significado este medio.

En un principio se pensó que la televisión desplazaría a la radio, por su impactante presencia derivada de la casi mágica transmisión de una imagen a grandes distancias, pero con el tiempo ambos medios fueron desarrollando una convivencia sin exclusión mutua; dicha convivencia consiste en que de acuerdo a las actividades desarrolladas por el público a lo largo del día, la radio ocupa la mayor audición en las primeras actividades cotidianas, mientras que la televisión, por ser un medio que exige mayor atención y atrapa al espectador, es vista en las horas de descanso y de "convivencia familiar".

En relación con la publicidad, la imagen combinada con el sonido abrió nuevas perspectivas de penetración en el auditorio; ahora es posible relacionar a los productos con una infinidad de imágenes persuasivas (paisajes, decorados interiores, personas, animales, ambientes, etc.) para que el producto sea adquirido.

6.- ESSLIN, Martín. "El impacto de la televisión". en: Nueva Política. El Estado y la Televisión. México 1976. Vol. I Núm. 3, Jul-Sept. p.27

7.- GONZALEZ PEDRERO, Enrique. "Televisión pública y sociedad" en: Nueva Política. El Estado y la Televisión. México. Vol. I, Núm. 3, Jul-Sep 1976. p.183.

El mundo de la comunicación actual podría representarse como el globo terráqueo envuelto por una tupida telaraña de cables, ondas de radio, señales de satélites y otros aditamentos cada vez más sofisticados e incomprensibles para la mente común. Es un mundo supercomunicable gracias a la gran variedad de medios y a su increíble alcance territorial, combinado con su gran poder de penetración en la mente humana.

La aparición consecutiva de la prensa, la radio y la televisión más sus derivados actuales como el video, disco laser y otros, ha convertido al fenómeno humano de la comunicación interpersonal en la comunicación de masas, ese gigantesco monstruo de Frankenstein que ya no obedece a su creador, y que ha producido cambios en la sociedad humana y en la cosmovisión de sus miembros.

La génesis de la comunicación masiva esta íntimamente relacionada con el despegue definitivo del capitalismo. Podríamos decir que cada uno de los medios aludidos en el párrafo anterior acompañó al capitalismo de libre competencia, hasta el imperialismo y su más notoria consecuencia: la sociedad consumista.

El capitalismo, con toda su fuerza revolucionaria, no sólo sustituyó a la cerrada e inmóvil sociedad feudal, revolucionando las formas económicas y políticas, sino que permeó las más añejas estructuras mentales, transformando desde entonces y en forma irreversible la visión que de su mundo tiene la humanidad.

El desarrollo de los medios de comunicación fue por principio, una necesidad del desarrollo capitalista, que en su dinámica expansiva requería de una red de comunicaciones capaz de llegar a cualquier rincón del mundo donde estuvieran sus intereses. Es por eso que tales medios nacieron subordinados a las necesidades del sistema capitalista, cumpliendo por encima de su función informadora con una de tipo publicitaria y otra ideológica.

Las grandes corporaciones de la comunicación, al igual que los primeros diarios y estaciones de radio, han financiado sus operaciones gracias a la publicidad con fines mercantiles y es que parecía casi inevitable que los capitalistas necesitados de encontrar nuevos mercados en forma constante, utilizaran estos medio que tenían la capacidad de dar a conocer los productos en venta a una gran cantidad de gentes.

Y así como estos medios son un vehículo excelente para publicitar mercancías, también lo son para difundir todo tipo de ideas; por eso se convierten también en un medio idóneo para que la clase dominante difunda su forma de pensar, su concepción del mundo y vaya poco a poco condicionando el comportamiento y la forma de concebir la realidad de la sociedad entera.

Nuestro mundo, dominado por estos poderosos medios, es un mundo que tiende a la uniformidad de creencias, costumbres, comportamientos, hábitos higiénicos y alimenticios, promovidos por los mass media con una fuerza tal, que habitantes de puntos radicalmente distintos tienden a consumir los mismos productos y a pensar igual.

Yo diría que existe una relación inversa entre el avance tecnológico de la comunicación y la calidad de su mensaje. Los medios masivos de difusión han creado un lenguaje neutro y pseudobjetivo que desfigura la realidad, que sacraliza el lugar común y que transforma el conformismo en una verdadera religión. Este fenómeno tiene, a mi juicio, dos orígenes distintos. El primero es la dificultad, o tal vez la imposibilidad, de mantener los valores y las calidades del lenguaje en los medios de difusión masiva. El segundo es el empleo de estos medios no para convencer sino para someter y enajenar. La publicidad ha logrado excepcionales proezas en este campo. Es una hazaña indiscutible de la publicidad haber creado un sistema de reflejos condicionados de escala planetaria y es una hazaña aún mayor proponer, como lo hacen algunos teóricos al servicio del capitalismo, que la comunicación es una especie de realidad metafísica que se rige por sus propias leyes y que poco o nada tiene que ver con la realidad social. Decir, por ejemplo, que el medio es el mensaje, es auténtica joya de un pensamiento prefilosófico que está de moda en ciertos círculos. {...} 8

3.2 Los medios de comunicación en México

La radio

La radio mexicana nació siendo mexicana sólo de nombre, pues era una copia de los modelos radiodifusores norteamericanos y además inició su existencia gracias a los capitales transnacionales, hecho que por supuesto, no le resta importancia ni cambia en nada su impacto y su trascendencia para la sociedad de aquella época (principios de la década de los treinta).

Adoptando el modelo radiofónico yanqui, con el auspicio de grandes consorcios y cadenas norteamericanas con fuertes intereses en el nuevo mercado de la radiofonía, la incipiente radio nacional comienza a definir sus rasgos, firmemente trazados, con la fundación de la XEW en 1930.

Seis décadas después el panorama radiofónico no parece haberse transformado de manera sustancial: funcionando de acuerdo a los requerimientos del mercado como eficaz medio publicitario, entregada a la gestión de los grupos privados bajo la anuencia estatal, y con estrechos nexos con empresas transnacionales, tanto en el terreno de la publicidad como en el de la información o la transmisión discográfica, la radio mexicana alejada del interés popular y la realidad del país permanece en la dependencia y el silencio. {...}9.

La XEW, primera radiodifusora mexicana comercial, nacida en 1930, es lugar de referencia obligada en la historia cultural del país. Protagonista de esa época y de varias décadas posteriores, nace con la postrevolución, en el momento en que se producen los últimos reacomodos y las últimas pugnas del poder. Es el preámbulo del cardenismo y del alemanismo, puntos culminantes, respectivamente de la consolidación del Estado y la economía de la sociedad nacida de la Revolución de 1910, y por consecuencia, uno de los elementos de la entrada del país a la modernidad.

Su éxito inicial se debió a las radionovelas, prácticamente el único material, aparte de la infalible publicidad, de que se componía la programación, para posteriormente convertirse en la plataforma de lanzamiento de los grandes ídolos populares, intérpretes o compositores de canciones que hicieron historia y que forman parte del acervo cultural de la nación: Agustín Lara, Pedro Vargas, Francisco Gabilondo Soler, Pedro Infante, Toña "La Negra". etc., se hicieron célebres gracias que vivieron la época de la radio, independientemente de tener o no talento.

Por otra parte, el papel de la radio como aparato ideológico apareció desde el principio, como nos cuenta Miguel Angel Granados Chapa, al hablar de la estación pionera durante los años de la Segunda Guerra Mundial.

En los primeros años cincuenta, particularmente, la XEW se había vuelto receptáculo de programas, que al paso del tiempo he reflexionado y creído descubrir que eran programas patrocinados por el servicio de información de los Estados Unidos o por la CIA. Recuerdo que había radionovelas como "La Pensión Rodríguez" o como "Ojo de Aguila" o programas noticiosos como el "Mundo en Marcha", que bajo la inocente cobertura de episodios dramáticos o recuento neutral de los acontecimientos introduciendo gérmes propios de la guerra fría que entonces estaba en su punto más helado, para que los oyentes mexicanos sin advertirlo, sin percatarse de ello, formaron filas en los ejércitos de las democracias y no se descarriaran. {...}10

Desde los inicios de la radio en México, se presentó la división ahora casi extinguida entre radio privada y estatal, reflejo del mismo régimen económico, la famosa "economía mixta" que fue el modelo económico del país durante los años del "milagro mexicano", pues el Estado, que se había conferido a sí mismo el papel rector, no sólo de la política sino también de la economía, tenía el monopolio del uso del espacio, como el de la explotación del subsuelo o las riquezas marinas.

Por esa razón, los interesados en invertir en la radiodifusión deberían contar con la autorización estatal, pues las ondas electromagnéticas viajan por el espacio; así se establecieron dos formas de dicha autorización: concesiones para emisores de carácter comercial y otras con carácter cultural. A propósito, Alma Rosa Alva, nos dice:

A través de las cinco décadas de operación de la industria, el Estado ha legislado de acuerdo a un sistema. En primera instancia, en 1917, reconoce como patrimonio de la nación el espacio en que se propagan las ondas electromagnéticas y más tarde establece un régimen de concesiones y permisos para su explotación. Aunque a partir de 1917 todos los regimenes se preocuparon por la regulación de la radiodifusión, sería hasta el 19 de enero de 1960, con la promulgación de la Ley Federal de Radio y Televisión, cuando se legisla sobre el contenido de las emisiones y se manifiesta, por primera vez y en forma reglamentada, la intención del Estado de participar como emisor. {...}11

10.- GRANADOS CHAPA, Miguel Angel. "Examen de la Comunicación en México" México 1981. Ediciones El Caballito. p. 71

11.- ALVA de la SELVA. Op. Cit. p.44

Estas formas de autorización estatal han abierto las puertas a la formación de los grandes monopolios de la radio comercial, así como han propiciado la inconstancia de la destinada a la cultura. Las primeras estaciones fueron de tipo cultural. Pero la XEW fue el primer eslabón de una gran cadena y la que marcó la pauta a otros grupos de inversionistas para constituir grandes grupos que monopoliza este medio de comunicación.

En la actualidad, existen en el país varios cientos de estaciones radiofónicas, hecho que permitiría creer que hay una gran pluralidad y diversidad de opciones, pero la realidad es que esas estaciones pertenecen a una veintena de grupos que no difieren mucho en su concepción de lo que debe ser la radio y su programación, cubriendo todo el territorio nacional, sin distinción de zonas urbanas o rurales, cuyos habitantes escuchan lo mismo, pues la mayoría de las estaciones del interior pertenecen a los grupos radiofónicos de la capital y su programación es idéntica a la de las estaciones matrices, rompiendo con el sentido regionalista y uniformando lenguaje, creencias, gustos y costumbres.

La televisión

La televisión es el mas poderoso de los medios masivos de comunicación, por su persuasividad y penetración. Nació en los Estados Unidos de Norteamérica, en la década de los treinta, aunque se masificó y llegó a los hogares a partir de 1941, año en que el gobierno autorizó la televisión hogareña.

En México, las estaciones pioneras comenzaron a operar en los años cincuentas y desde su origen fueron mayoritariamente privadas y amparadas por una vieja disposición de los tiempos de Cárdenas, que concesionaba la radiofonía y la televisión para su operación por particulares. Otro de los sellos distintivos de la televisión mexicana en su inicio; fue además de privada y por ende comercial, imitación exacta de la norteamericana, no sólo por la mayoritaria composición de su programación con material elaborado en ese país, sino también porque las producciones mexicanas copiaban descaradamente a las del vecino país.

El empresario que abrió brecha fue uno de los iniciadores del radio: Emilio Azcárraga Vidaurreta, fundador del gran imperio de la televisión mexicana, y con el tiempo logró tener intereses y extensiones no sólo en todo el país, sino también en el sur de Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Con la

experiencia adquirida en el ramo radiofónico, Azcárraga empezó temprano a construir su monopolio, siendo tres de los cuatro canales iniciales de su propiedad 2, 4 y 5, compartían el campo con canal 11 del IPN con presupuesto de la SEP, dándole el carácter de "televisión estatal", no comercial y cultural, es decir, ajeno a la publicidad que sostiene a la televisión comercial.

En México, la televisión cultural ha corrido la misma suerte que la radio con esas características, o sea, la ignorancia de los televidentes que conciben al medio como destinado a la diversión, hecho que conjugado con la pobre producción y selección de la programación poco atractiva de los medios culturales, aleja al público al grado de tener los "ratings" más bajos posibles.

Desde sus inicios (1950) hasta 1968, la televisión mexicana fue sólo eso: los tres canales de Telesistema Mexicano, con sus repetidoras en provincia y canal 11, que con trabajos cubría con su señal a la ciudad de México. Pero a partir de ese año, se dio la concesión para la operación de dos canales más: uno con capital del Grupo Monterrey, poderoso grupo industrial de esa ciudad, el cual se mantuvo independiente muy poco tiempo, porque a los pocos años se unió a Telesistema Mexicano, naciendo así el actual monopolio "Televisa". El otro canal que inició sus operaciones en 1968 fue el canal 13; cabe hacer notar que nunca tuvo producciones propias y pasó por la historia de los medios en México en forma por demás gris, nutriendo su programación con producciones norteamericanas de desecho, (pues eran tan viejas que en el vecino país ya no eran vendibles). En 1972, la Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (SOMEX), compró el 72% de las acciones a sus dueños particulares, para posteriormente comprar también el resto se transformó en un intento más de televisión estatal, pero imitando los esquemas de la televisión privada. Hay que recordar en qué tiempos se vivía: el sexenio de Echeverría, con todas su caracterización populista y tercermundista, que implicaba defensa de los países del tercer mundo y políticas estatistas que condujeron al presidente a no pocos enfrentamientos con la iniciativa privada, a quien constantemente recordaba con discursos y acciones que el estado, al estilo cardenista, era el rector supremo de la sociedad, económica, política, social y culturalmente.

Con respecto a esta relación que ha prevalecido entre los empresarios y el estado con los medios, Granados Chapa nos dice:

La tensión entre los órganos estatales dedicados a la televisión comercial tensión matizada por entendimientos circunstanciales, a menudo parientes de la corrupción- es parte de la que en general se observa en el sistema político mexicano entre el sector público y el privado. Contradicciones de clase, concepciones diversas sobre el modelo de sociedad que aquí ha de implantarse, intereses grupales, todo contribuye a que haya un estira y afloja permanente entre los negociantes privados de la televisión y el sector del gobierno que tiene a su cargo las tareas de regulación y participación. Hasta ahora, dichas tensiones se han resuelto en favor de los concesionarios privados, quienes tienen una ley a su satisfacción y modos administrativos de aplicarla. {...}12.

En México, tanto la radio como la televisión han mantenido dos rígidas caracterizaciones: hay radio y televisión de entretenimiento para las grandes masas, o hay esos mismos medios con fines culturales, para un grupo reducido que se acerca a la cultura; la radio y la televisión de entretenimiento son tradicionalmente propiedad de los empresarios privados, que incursionan en esos medios para lucrar con ellos; y los culturales son impulsados por el estado que de esta manera cumple con una de sus funciones: difundir la cultura; derivándose de ésta, tendríamos también la “comercialidad” o no de esos medios, pues lo comercial es la parte nuclear para el autofinanciamiento de ellos. Por esa razón, la radio y la televisión estatal han podido definirse como no comerciales y subsidiadas por la SEP.

Ha habido pocos intentos por cambiar esta rigidez: Televisa en alguna ocasión designó uno de sus canales para la difusión cultural, sin que pudiera mantener este proyecto por mucho tiempo, llegando a la conclusión, creemos, de que esas son actividades del Estado, pues lo de ellos es sin duda, el negocio; y el Estado con IMEVISION, fugaz consorcio televisivo estatal quiso alguna vez competir con la televisión privada en sus terrenos y con el mismo estilo, sin poder desplazar a los programas de Televisa de la preferencia del público, terminando por desistir del intento para finalmente entrar en el paquete de empresas estatales que fueran vendidas a la iniciativa privada durante el gobierno de Salinas de Gortari.

Por último, habría que decir que existe otro tipo de televisión la llamada “televisión por cable” que en un principio se presentó como una opción muy elitista, pero que en los últimos tiempos se ha popularizado, siendo su única diferencia con la televisión convencional, una mayor cantidad de canales, aunque el contenido programático no difiere mucho.

3.3 Programación en radio

La característica principal de la programación radiofónica en México ha sido y sigue siendo la medrosía para innovar aunque sea mínimamente las programaciones y la explotación hasta el agotamiento de ciertas fórmulas de probada eficacia comercial, hechos que en conjunto han creado una radio que prácticamente es la misma desde hace décadas.

Con la radio mexicana es fácil clasificar los programas de acuerdo con su contenido, pues la variedad es tan reducida que se cuenta con los dedos:

Noticiarios: su contenido está distribuido de la siguiente manera: noticias nacionales e internacionales; secciones especiales de economía, deportes; editores; entrevistas; reportes climatológicos, de vialidad. Estos noticiarios son distribuidos a lo largo del día de la siguiente manera: de 6 de 10 de la mañana, de larga duración; a la 13:00 horas, noticiarios de menor duración y durante la programación vespertina pequeños cortes informativos de pocos minutos.

Programas con temas de interes familiar: cocina, belleza, salud, problemas de pareja, sexualidad, asesoría legal para problemas intrafamiliares. En general estos programas se desarrollan con un conductor, un especialista del tema por tratar y teléfono abierto par la participación del radioescucha.

Musicales: ocupan la mayor cantidad de tiempo de programación y cada estación se especializa en un género musical, cuya variedad es también muy reducida, pues salvo las estaciones culturales que programa música de muy variados géneros, el grueso de ellos difundió: música ranchera (incluye laseudoflorclórica, que se ha reducido a aquélla, que se acompaña con el formato del mariachi); romántica: se refiere no tanto al género musical, sino a la temática que es la relación amorosa y que abarca baladas, rondallas, etc.; afroantillana: pensando sobre todo en el baile, abarcando todos los ritmos de esta rama y sus híbridos (cumbia, danzón, son, merengue, salsa, etc.); rock: estaciones dedicadas a la difusión de esta manifestación musical tan amplia y variada en la época o el origen y nacionalidad del rock: balada pop: etiqueta que en realidad abarca varios géneros e híbridos, entre los que predomina el rock. Se caracteriza por ser la música más domesticada, la que más cerca estaría del concepto de "fabricado" para la venta; incluye a los intérpretes que en general crea la televisión y en México es uno de los más escuchados; y publicidad: que como ya se dijo es el alma de la radio y televisión, está presente durante todo el día, intercalada con los otros programas.

Como ya habíamos dicho, la radio nacional está controlada por unos pocos grupos que poseen varias estaciones cada uno, lo que les permite abarcar todo el abanico de los géneros musicales ya expuesto y llegar a todos los públicos, a todos los gustos, dicen ellos, pues que se adaptan al gusto de la gente, aunque nosotros creemos que son los medios los que han ido moldeando el gusto musical de los radioescuchas, asegurándose de esta manera cautivar a su público.

3.4 Programación en televisión

Televisa

Es el canal estelar de Televisa, el de mayor cobertura y por lo tanto, el de los programas de mayor *rating*, con un modelo de programación que ha permanecido invariable durante décadas. Es el canal de Raúl Velasco y Jacobo Zabluodovsky dos de las figuras centrales en el monopolio, consentidos a más no poder, debido a su enorme influencia sobre la masa; sus programas *Siempre en Domingo* y *24 Horas*, respectivamente, llevan décadas de transmisión ininterrumpidas.

Es también el canal de las telenovelas producidas por la empresa, con dos horarios: de 16:00 a 20:00 horas, con dedicatoria especial para las amas de casa, y de 21:00 a 22:30 horas, para público más amplio, con las telenovelas que alcanzan mayores *rating*.

Finalmente, la programación de este canal se completa con uno o dos programas cómicos y tres noticiarios diarios; por la mañana, *Al Despertar*; al mediodía, *24 Horas de la tarde* y por la noche *24 Horas*. Ello trae como balance, un cien por ciento de programación compuesta por producciones de la misma empresa, incluyendo además programas especiales en donde se promueve a "sus estrellas".

El canal 4 parece ser un espacio destinado a los experimentos de la empresa, es el que más cambios ha sufrido en su programación, aunque en general ha mantenido una línea "hogareña" con programas en donde se daban recetas de: belleza, cocina, decoración, etc. El último experimento, consiste en las ventas pro televisión, en donde pasan horas y horas en la presentación de los más variados productos que se adquieren a través del teléfono y se entregan a domicilio. Por la noche, se convierte en el "canal de los refritos", con series norteamericanas de éxito, pero en el pasado, y que son repetidos para las nuevas generaciones.

El canal 5 ha sido durante décadas el "canal infantil" por excelencia con una programación compuesta casi exclusivamente por dibujos animados, producidos por norteamericanos y japoneses, en las que el tema principal es la violencia.

Es el canal que ha educado a varias generaciones de niños mexicanos, sobre la misma línea, evitando de esa manera "el vicio de la lectura", en lo que ha obtenido excelentes resultados, pues los niños y adolescentes mexicanos poseen una invencible aversión hacia los libros, gracias a la televisión.

El canal 9 posee una programación más heterogénea, compuesta por películas mexicanas, telenovelas y programas cómicos, que fueron exhibidas en el pasado, partidos de fútbol, que de acuerdo con su importancia se distribuyen en los distintos canales de la empresa. Por otra parte, en todos los canales de Televisa se transmiten noticiarios de corta duración, donde se sintetizan las noticias, que se descontextualizan totalmente, haciendo más fácil la manipulación del público.

La programación diaria se completa con la transmisión de asesoría de secundaria; además del noticiarios *Muchas Noticias*, conducido por Lolita Ayala, que es una prolongación de *24 Horas*.

En conclusión, Televisa concibe a la televisión en dos sentidos: el negocio para ellos y el entretenimiento acritico para su auditorio, a quien considera una masa ignorante y manipulable que no quiere complicarse la vida pensando en otra cosa que no sea su trabajo y sus momentos de ocio, cada vez ocupados por más horas frente al televisor; y esto no es especulación, sino verdad expresada por su propietario, Emilio Azcárraga, quien en cierta ocasión declaró con gran claridad y sencillez su filosofía, cansado de los ataques de los intelectuales, manifestando, palabras más palabras menos, "que el pueblo mexicano, es un pueblo de ignorantes y que además es feliz de ser así", sin saber de la existencia de la gente culta, sus ideas y posiciones, rematando su histórica declaración con su célebre "Que los exquisitos lean "Proceso" y todos los libros que quieran y nos dejen en paz".

Televisión Azteca

Como ya se había mencionado, desde que los canales 7 y 13 fueron vendidos a la iniciativa privada (se les conoce como "Televisión Azteca"), su programación tuvo un giro, hasta hacer muy parecida a la de Televisa, pero con la diferencia, que esta televisora produce muy poco o casi nada de sus programas; la mayoría de ellos son adquiridos de otras empresas, sobre todo de Estados Unidos, Venezuela, España, Colombia. De ahí que su *rating* sea muy pobre, en comparación con el de Televisa, ya que no cuentan con una

programación propia y de interés para el receptor. Lo anterior se puede comprobar con tan sólo citar su programación diaria.

El canal 7, por la mañana, tiene servicio de televenta de productos norteamericanos, mismos que pueden ser adquiridos pro la vía telefónica y entregados a domicilio; le sigue el noticiario *Hechos*, mismo que fue transmitido un día anterior por canal 13; terminando este noticiario, continúa su programación con videos musicales, de grupos o solistas extranjeros; también cumplen con el tiempo de RTC, programa que es producido por Radio, Televisión y Cinematografía: estos programas son transmitidos por todos los canales, para cumplir con el tiempo oficial. Por la tarde, cuentan con un programa llamado *Exprésate*, en donde se abordan temas de interés juvenil, con la participación de profesionales en el tema y en donde el público participa en forma directa y expone su punto de vista al respecto; terminado este programa, viene una cadena de series cómicas pero que además, son anacrónicas, que hace varias décadas fueron exitosas y ahora son el desecho de quienes las produjeron; por la noche, vienen dos telenovelas obviamente producidas por televisoras de Sudamérica, que quieren copiar la temática de Televisa, pero al no contar con los recursos técnicos y económicos, quedan en eso, en una mala copia.

El canal 13 comienza su transmisión a las 6:30 horas, con música, de las 7:00 a 9:00 horas, con el noticiario *A primera hora*, que tiene un formato, tratando de imitar al noticiario *Al Despertar* de Televisa, en donde no sólo dan a conocer noticias nacionales, extranjeras, finanzas, arte, etc., sino también dan clases de aerobics e invitan profesionales en medicina y dan ciertos consejos al público. Continúa su programación con las telenovelas venezolanas; después una película mexicana de antaño; para que no se diga que todo es adquirido, cuenta con un programa en vivo, *A quien corresponda*, con la participación del auditorio a través del teléfono, en busca de una solución o denuncia de algún mal servicio, un abuso, deficiencias en los servicios, tanto del sector privado, como de instituciones públicas. Al mediodía, cuenta con un noticiario; después un programa musical, en donde entrevistan a grupos o solistas; y de las 19:30 a 21:30 horas, telenovelas; y por la noche el noticiario *Hechos* y para finalizar su transmisión con alguna película o programa especial.

Como se puede observar, Televisión Azteca no tiene mucho de *azteca*, como su slogan lo quiere hacer creer, sino una televisión extranjerizada, y que además adquieren los programas más viejos y por que no, de mala calidad.

La programación de sábado y domingo varía mucho en relación con los de entre semana; ambos canales se ocupan en transmitir los torneos de futbol americano, futbol soccer, basquetbol de la liga americana, películas, alguno que otro programa musical, político, etc.

Televisión Cultural

El panorama televisivo se completa con los dos canales culturales, 11 y 22, que confeccionan su programación con: noticiarios incluida la novedad de los *noticiarios culturales*, en donde se informa de las actividades que están a disposición del auditorio; documentales que van desde los temas científicos, hasta los históricos, pasando por los que tratan la vida animal en diversos habitats; conciertos, ópera y funciones de teatro y danza; los programas didácticos para niños, y las series basadas en grandes clásicos de la literatura.

Los dos canales poseen un alto porcentaje de programas producidos en el extranjero, aunque no con la abrumadora mayoría de los norteamericanos, como sucede en la televisión comercial, reduciéndose las producciones nacionales a los noticiarios, los programas de debate o entrevistas. Este hecho no deja de despertar suspicacias entre los nacionalistas a ultranza, que ven en él una especie de "colonización cultural".

Ambos canales son los que menor auditorio tienen, pues en general nuestro pueblo tiene la idea de que cultura y diversión son dos conceptos excluyentes y los canales culturales, si acaso, servirán, para combatir el insomnio, de tan aburridos que son.

Por último, la televisión cultural viene a ser un consuelo para cinéfilos apasionados que sean capaces de desvelarse todos los días para ver películas clásicas del cine mundial a altas horas de la noche.

En México, la televisión cultural ha padecido siempre una discontinuidad, y aunque no ha faltado imaginación para idear programas que podrían ser puntas de lanza para el nacimiento de una verdadera televisión cultural imaginativa, desacartonada y gozada por amplios públicos, parece haber un temor muy grande al cambio, pues dichos programas generalmente han desaparecido por una u otra razón, quedando sólo en buenas intenciones.

¿De qué manera estos esquemas de programación de la radio y la televisión inciden en la educación de la sexualidad?

EN TELEVISION

Existe un tipo de programas en la televisión mexicana que durante décadas ha sido el vehículo ideal para: reforzar estereotipos, mantener vigente los valores obsoletos y reproducir prejuicios relativos a la sexualidad. Estos programas, básicamente son las telenovelas, que desde su pretendida posición de "relatos de la vida real y sus situaciones muy comunes" están en la posibilidad de influir en la "visión del mundo" del público de una manera muy sutil.

El esquema general de estas producciones se basa en una visión maniquea de la vida: el mundo se divide entre buenos y malos "por naturaleza", sin que en estos roles influyan factores sociales, como la clase social a la que pertenezcan; la educación, las relaciones de dominación, la cultura particular o el sexo.

La sociedad y las relaciones derivadas de esto, están reducidas a la familia y todas las intrigas, encuentros, desencuentros, amores y odios se desarrollan al interior de la familia estereotipada al extremo máximo.

Las telenovelas mexicanas con su tradicional mojigatería e hipocresía han evitado siempre "el sexo manifiesto", es decir, las escenas en donde aparecen los personajes en juego amoroso, son siempre cortadas, dejándolas sólo en sugerencias. Pero esto no significa que la sexualidad este ausente, pues se hace presente en toda una serie de estereotipos, valores y prejuicios; que son siempre los lugares comunes de la mentalidad erótica mexicana desde hace muchas décadas.

Los celos como algo natural e innato en el ser humano; la supremacía masculina sobre la mujer; la virtud femenina consistente en la abnegación; la castidad; el estoicismo ante las desgracias en serie y el premio a esta virtud, que es siempre el matrimonio, máxima aspiración femenina y que el hombre hace realidad bondadosamente dando "su nombre" a la mujer que se lo ganó.

Los personajes ejemplares, hablando de la juventud, son aquellos que respetan a sus padres, son responsables y por nada en el mundo vivirían en concubinato o tendrían relaciones prematrimoniales, además de que hay un

rechazo implícito a “perversiones” y “conductas criminales” como: el aborto, la homosexualidad o la promiscuidad sexual.

Existen dos programas con gran aceptación entre el teleauditorio que incursionan en los terrenos de la sexualidad de una manera sui generis, ellos son: “Cristina” e “Intimamente Shanick”.

En el primero, Cristina, la conductora anuncia el tema a tratar en ese día, casi siempre relacionado con la sexualidad e invita a personas que solicitaron de antemano su participación a exponer sus casos, después el público y algún especialista en el tema exponen sus puntos de vista.

Los temas a tratar son: la infidelidad en la pareja; a ropa atrevida que usan las mujeres, la sexualidad en mujeres maduras, etcétera. Es un programa que refuerza ampliamente los estereotipos, valores y prejuicios, ejemplo: una mujer manifiesta su gusto por la ropa “atrevida y sexy”, pues le gusta que los hombres la miren y un hombre del público dice: “ si le gusta usar esa ropa, que se atenga a las consecuencias, pues las violaciones regularmente son provocadas por la mujer y es lógico, si una mujer sale a la calle semidesnuda, está buscando una relación sexual”; en otro caso, un homosexual reclama su derecho a vivir sin ser molestado, discriminado o perseguido a causa de su preferencia sexual, y el público responde: “digan lo que digan, la homosexualidad es antinatural, una enfermedad y frecuentemente son causa de actitudes delictivas, pues los homosexuales son muy apasionados e impulsivos y por lo tanto, asesinos en potencia, pues todos sabemos que esas relaciones siempre terminan en mal”. Borrando de un plumazo las estadísticas de nota roja que registran con la misma o mayor frecuencia los crímenes pasionales entre parejas heterosexuales.

Es sorprendente la gran cantidad de prejuicios y valores obsoletos que se manejan en este programa del tipo de: la gente latina es más fogosa; el hombre es infiel por naturaleza, lo mismo que la mujer fiel; Dios no nos hizo para juntarnos con otro de nuestro mismo sexo; etcétera.

Shanick es otro caso distinto; se tienen invitados especiales, que normalmente son gente del medio artístico: cantantes, actores, locutores, animadores, vedetts, modelos, travesti, todos ellos trabajan en espectáculos y similares.

Los temas tratados siempre tienen que ver con la pareja, la sexualidad, el enamoramiento y cuestiones afines. "Íntimamente... pretende ser una especie de juego, en donde no se quiere educar, ni informar, ni nada por el estilo; al parecer el objetivo es que el público se entere de las costumbres, valores e ideas que acerca de la sexualidad tienen las mujeres y hombres públicos.

Todo el programa transcurre entre preguntas y juegos que intentan ser ingeniosos sin lograrlo. Los juegos sexuales consisten en que Shanick, pide a uno de los invitados que toque a una invitada, en donde se crea que es su parte más erótica, provocando un supuesto ambiente de alegría e intimidad; o sino, Shanick les pide a sus invitados, todas ellas mujeres, que moldeen una figura de un hombre. Por supuesto, el momento más divertido se da cuando en medio de risas, moldean el falo.

Parece ser que Shanick pide a sus invitados, todos guapos y jóvenes, que vayan vestidos provocativamente, pero sino resulta así, no faltará el pretexto para pedirles que se quiten alguna prenda o enseñen ciertas partes de su bien formado cuerpo.

Las preguntas que hace Shanick nunca son directas, sino son juegos de palabras que a menudo contienen doble sentido que los entrevistados deben interpretar y responder con el mismo ingenio (al parecer esta es la regla). Ejemplo de estos "ingeniosísimos" juegos de palabras: ¿El sexo es una relación contra viento y marea, a pesar de los posibles mareos o a veces se puede prescindir de él?; ¿Es cierto que el que sopla primero, sopla dos veces?; ¿Qué sería un amor aguado: el que las moja más o el que las deja escurridas o sin gota de ganas?; ¿Cuántas veces las han exprimido hasta la última gota de agua?; ¿Cuándo una relación no da aire, hay que cambiar de aire o de hombre?. Las respuestas son un catálogo completo de lugares comunes y visiones ideologizadas de la realidad.

Así, de esta manera informal, tales programas contribuyen indudablemente a formar y reforzar una idea de la sexualidad mitificada, prejuiciosa y ácientífica.

LA RADIO

En el caso de la radio, el mayor contenido sexual está en las canciones, pero éstas ya fueron analizadas en otro capítulo, aquí sólo trataremos una

modalidad nueva, aparecida en la radio mexicana. Esta consiste en una especie de consultores sentimentales, dirigida por los mismos locutores que anuncian las canciones y que por lo regular tienen un nivel cultural mediocre.

¿Qué se puede esperar de estos doctores del alma?; sólo consejos inscritos en la misma temática e intención de la que hablamos anteriormente; una visión superficial y prejuiciada de las cosas. Ejemplo, una radioescucha llama para quejarse de que su esposo ya no es cariñoso con ella y que casi nunca quiere estar a su lado, además de que se irrita a la menor provocación. El locutor con aires de superioridad, llama al marido desatento (la esposa previamente proporcionó el número telefónico) y los regaños son más o menos en este tono:

“debes ser atento con tu esposa, porque por eso aparecen los “sanchos”; y es todo a ese nivel de profundidad y sabiduría, resultado: es casi imposible romper el círculo vicioso de un público desinformado e irreflexivo e instruido a través de los medios de comunicación, por lo tanto, limitado.

CAPITULO CUARTO. "EL CONCEPTO DE: LA CANCION JUVENIL"
(los chicos solo quieren divertirse)

4.1 La canción

La canción es una manifestación artística, y permítasenos evadir por lo pronto la polémica acerca de lo que es arte y lo que no es, así como la distinción entre artes mayores y menores. Al ser una manifestación artística, la canción es un producto humano superestructural, de acuerdo con el esquema marxista, que distingue dos campos en la producción humana: el de los bienes materiales y el de las ideas, es decir, la estructura económica y la superestructura.

Como creación artística, es además la combinación de dos artes, a saber; la música y la literatura; y desde el punto de vista comunicacional, es un discurso musicalizado, siendo esta afortunada fusión la que dota al discurso de una expresividad y una efectividad especiales como vehículo de comunicación y la convierten en la forma de arte más accesible a todos los sectores sociales y culturales, pues las grandes mayorías alejadas de la creación, la interpretación y la apreciación de la pintura, la danza, el teatro, la literatura o la música, somos oyentes asiduos y hasta intérpretes, aunque sea ocasionales, de canciones.

Y ya que hablamos de una forma de arte para las mayorías, habría que hacer a un lado las manifestaciones elitistas de esta fusión entre el texto y la música, como sería la ópera, la opereta, el canto gregoriano y otras formas afines, que se caracterizan por la alta especialización de creadores, intérpretes y oyentes, para quedarnos con un concepto que emplearemos de aquí en adelante, la canción popular, y que a continuación definiremos: música con escasa complejidad y por tanto, fácil de asimilar (melodías convencionales, ritmo regular y armonías sencillas). Letras también accesibles a personas de cualquier nivel cultural y que tratan temas de la cotidianidad y desde la óptica más común y popular. No hay que olvidar que la música de este tipo la crea el pueblo y no los músicos de academia ni los literatos. Es éste su aspecto de mayor importancia, su identificación con la vida, las emociones, los puntos de vista y el lenguaje de las mayorías. De allí que no sea nada extraño esa sensación que hemos experimentado muchos al escuchar una canción “que habla de lo que estamos sintiendo” o “dice lo que queríamos decir, pero no sabíamos cómo”.

Entre los temas más recurrente en la canción popular están: las relaciones amorosas, la descripción de paisajes y costumbres, (muy común en las

canciones de origen rural), los sucesos locales excepcionales, (como en los corridos) o la crítica a ciertas situaciones sociales, asuntos todos del conocimiento popular que no exigen del destinatario gran cantidad de información, ni altos grados de escolaridad, ni un conocimiento profundo del lenguaje.

La canción popular, antes de la aparición de los medios masivos de comunicación cumplía una función similar a la de la transmisión oral de costumbres, la reproducción de las leyendas y mitos locales, o simplemente la del chisme cotidiano en mercados, calles y plazas.

En la actualidad, en nuestras sociedades industriales, el hacer y consumir canciones tiene un significado totalmente distinto, pues éstas se han transformado en mercancías, es decir, productos fabricados para ser vendidos en forma masiva, al mismo tiempo que ha cambiado su función comunicadora al incorporarse plenamente al fenómeno contemporáneo de la comunicación masiva.

Haremos aquí un paréntesis, antes de continuar el análisis de este fenómeno para definir otro de los conceptos básicos de esta investigación.

4.2 ¿Qué es “lo juvenil”?

Lo juvenil tiene que ver en principio con el desarrollo humano y sus etapas, distinguidas y clasificadas por los estudiosos, siendo la juventud una de esas etapas, que comienza con la adolescencia y termina con la madurez. Se caracteriza por ser la etapa de mayor potencialidad física y de formación intelectual y emocional, hecho que se relaciona con la inestabilidad, la inconformidad y la rebeldía. Esta sería una definición casi enteramente biológica, y lo que a nosotros nos interesa es el significado sociológico moderno y sobre todo, la carga ideológica que el término contiene; por eso es necesario establecer ciertas premisas: lo juvenil, con el significado que nos es familiar, es un concepto relativamente nuevo, nacido en nuestro siglo y radicalmente distinto a como se había entendido antes, pues desde la antigüedad hasta el siglo XIX, lo juvenil se entendía siempre como una forma de subdesarrollo del ser humano.

Para los griegos, por ejemplo, la juventud poseía dos características esenciales: la belleza y la inmadurez, estando la idea casi limitada a estos dos conceptos, uno de ellos deseable y el otro indeseable, pues la belleza es uno de los atributos más valiosos, aunque pasajeros, mientras que la inmadurez coloca al púber en el status del ser humano “en vías de desarrollo” y por lo tanto, en dependencia total hacia los mayores.

En Grecia y en todo el mundo antiguo, medieval y moderno, los jóvenes eran propiedad de sus padres, al igual que las mujeres, las tierras, el ganado, la casa, etc., todo bajo la administración del hombre que tomaba solo todas las decisiones relativas a sus “cosas”. Así los padres decidían ocupación, instrucciones, matrimonio, herencia, amistades y muchos otros aspectos de la vida de sus hijos, quedando cancelada la condición juvenil como fenómeno manifiesto, localizable y problematizable.

Los jóvenes existieron siempre como ese sector indefinido, oscuro e inestable de la sociedad, que no hace otra cosa que esperar ansiosamente convertirse en mayor, para salir de ese estado larvario, vegetativo e inútil por el que inevitablemente se tiene que pasar, para posteriormente, ya como adulto, reproducir la relación de dominación con sus hijos.

A mediados del siglo XX se produce la transformación radical del concepto y del fenómeno en sí, siendo el catalizador lo que por consenso de crónistas e

investigadores se ha dado en llamar las "revoluciones juveniles", que se dieron en casi todo el planeta. Los factores que incidieron para provocar estas revoluciones fueron, los siguientes:

1. El crecimiento de la población juvenil, gracias a la reducción de los índices de mortalidad y el aumento de la natalidad, ambos fenómenos consecuencia directa de los avances en la ciencia médica.
2. El avance que en general tuvieron las luchas por los derechos de las minorías (lucha contra la discriminación racial, derecho al voto a las mujeres, etc), derivados directos, aunque tardíos, de la "declaración de los derechos del hombre", que es el acontecimiento precursor del derrumbe, aún no concluído de las ideas de superioridad natural o divina, de unos hombres sobre otros y su consecuencia, el derecho de dominación de los superiores sobre los inferiores.
3. El rompimiento relativo del monopolio del saber y el avance en la socialización del conocimiento humano, manifestado en el acceso de las masas a las escuelas; el crecimiento de la industria editorial; el papel difusor de conocimientos que adoptaron los medios masivos de comunicación; y otros procesos paralelos que desembocan en un hecho clave: la superioridad académica de los hijos sobre los padres, es decir, la aparición del primer aspecto en el que los hijos son superiores a sus progenitores y con él, la primera gran fisura en la autoridad paterna.
4. Formas y dimensiones nuevas de enfrentamientos intergeneracionales, sobre todo en los terrenos de la moral y en menor medida en los de la política, producidas por el derrumbe de antiguos mitos que sostenían ciertas formas morales caducas y opresivas, más la aparición de los primeros movimientos políticos reivindicadores de aspectos específicamente juveniles.

Las manifestaciones de esta revolución juvenil, por ser sus protagonistas mayoritariamente jóvenes, que también es considerada como revolución sexual o revolución cultural, aparecieron primero en el mundo occidental industrializado y sus vehículos de expresión principales fueron: la literatura, el rock, la moda y una nueva moral sexual, basada en el amor libre y el rechazo a la monogamia.

Hay dos imágenes que son, por autonomasia, las representativas de esta revolución; convertidas por efecto del tiempo y la repetición en iconos: el mayo francés del 68, con sus barricadas callejeras, sus grandes movilizaciones juveniles y sus célebres *graffiti*, y el movimiento *hippie*, verdadera avalancha que atrapó en su hechizo a una parte significativa de la juventud norteamericana y de otros países con su momento cumbre, el festival de Woodstock, síntesis de la utopía hippie: la macrocomuna del amor, la paz y la música, en contacto con la naturaleza y en contra de todas las creaciones materiales y espirituales del mundo industrial.

Esta época, que abarca media década de los sesentas y media de los setentas, es la década de lo "juvenil", por todos estos movimientos contestatarios impulsados por los jóvenes, pero es también la década de la domesticación de dichos movimientos en todas sus manifestaciones. Desde el rock'n roll, hasta el amor libre, pasando por las modas en el vestir y todos los movimientos contra-culturales de distintos signos, han sido una a una absorbidas, amansadas, comercializadas y privadas de su esencia rebelde y juntas han ido constituyendo el prototipo de lo juvenil creado por la sociedad consumista para amoldamiento y negocio, en el que los destinatarios siempre son los mismos jóvenes.

Hoy, para los medios masivos de comunicación, lo que equivale a decir, para la sociedad, lo juvenil es: ropa informal, música de rock, diversión despreocupada, peinados especiales, lenguaje "innovador" y una actitud desenfadada y liberal ante la vida. A partir de este estereotipo de lo juvenil se crean toda clase de artículos para consumo de ese sector; unas veces son ocurrencias de los publicista, otras, absorción de la manifestaciones juveniles espontáneas, para luego convertirse en un buen negocio.

{...} A un lado tenemos, y lo sabemos, una continua modelación del gusto colectivo por parte de una industria de la canción que crea, a través de sus divos su músicas, los modelos de comportamiento que después de hecho se imponen; y cuando los muchachos creen escoger los modelos según un comportamiento individual, no se aperciben de que dicho comportamiento individual se articula según la determinación continua y sucesiva de los modelos. Al otro tenemos la realidad de que, en la sociedad en que viven, estos adolescentes no hallan ninguna otra fuente tan enérgica e imperativa. {...}!

El mejor ejemplo de esto sería la música de rock, que en la década de los setentas era en general satanizada y rechazada por “las buenas conciencias”, como música de contenido inmoral producida por gente que llevaba una vida disipada, en la que se recalcaba el consumo de drogas y la sexualidad sin freno.

En cuanto Televisa y las disqueras se dieron cuenta del jugoso negocio que era el rock en muchas partes del mundo, decidieron adoptarlo, quitándole la “imagen fea” para imponérselo a su auditorio.

4.3 Proceso de fabricación de una canción juvenil

No cabe duda de que en las sociedades de consumo, el sector juvenil es hacia quien se dirige un porcentaje muy alto de la publicidad; frases alusivas a las virtudes propias de la juventud son utilizadas constantemente, atribuyéndoselas a los productos en venta y especificando su destino juvenil.

Desde los inicios de la radio, las canciones fueron el tipo de música ideal para nutrir las programaciones, por su corta duración y sus características ya señaladas. Pero fue la aparición de los discos magnetofónicos lo que definitivamente colocó a la canción en su lugar privilegiado. La historia del disco y su gran éxito está ligada a la historia de la radio, pues gracias a ésta es que se han podido promover las grabaciones y se han hecho los grandes ídolo, vendedores de millones de discos.

El primer género musical reconocido como exclusivamente juvenil fue el rock and roll y el que inició el moderno mito de lo juvenil, como una actitud contrapuesta a todos los modos adultos.

Sus movimientos fuertes y contorsionantes actuaban como un fenómeno de catarsis colectiva. Facilitaba la liberación energética de toda una generación que vibraba y revivía un ritual ancestral bailando en torno al carisma de un jefe que canta. El jazz era un arte especialista, irrepetible, elusivo, que marginaba la memoria acústica. Le sucedió el rock and roll, básicamente ruidoso y onomatopéyico. Un lenguaje codificado mediante el que los teens, trataban de aislarse y separarse de la opresión adulta. {...}2.

Alrededor del rock crecieron modas, lenguajes, actitudes que se convirtieron en un modo de vivir identificados con la "condición juvenil", con una capacidad de renovación, que después de tres décadas le permite estar vigente.

A México pronto llegó la moda del rock, aunque al adaptarse a nuestra realidad se suavizó, pues la ultraconservadora sociedad mexicana, sólo lo acepto si renunciaba a su rebeldía, su actitud contestataria y su erotismo manifiesto. Después en los 70's, como habíamos dicho, volvió a ser rechazado como todo lo que oliera a *hippie*, la cerrazón de criterios de los censores, no les impedía entender que el movimiento *hippie* era la renovación de la rebeldía juvenil, que se negaba a la domesticación.

2.- SEMPERE; Pedro y CORAZON, Alberto "La década prodigiosa". Madrid 1976. Ediciones Felmar, Punto Crítico Num.9. p.52

En la segunda mitad de los ochentas, sorpresivamente el rock volvió a ser aceptado, gracias a la milagrosa intervención de Televisa, que como el rey Midas, convierte en negocio todo lo que toca, consolidándose el fenómeno incipiente de la fabricación de artistas en el que el consorcio se ha vuelto experto, que no el pionero.

Podríamos distinguir dos formas de esta fabricación: la que consiste en inflar mediante la publicidad a un intérprete que se hizo a base de esfuerzo personal; y otra, que casi es milagrosa, pues consiste en sacar un artista de la nada. Los pioneros en este arte fueron los creadores del grupo The Monkees (en los sesentas) y para los que hablamos español, su versión fueron los Menudo y sus secuelas en toda Latinoamérica, siguiendo esta fórmula:

- Se buscan muchachos de cierta edad y características físicas, establecidas por un equipo de producción.
- Se les somete a ciertas pruebas “de talento”, consistentes en medio cantar y bailar.
- Se contrata a un compositor o equipo de compositores a quienes se les encargan canciones, cuyas temáticas determinan los productores.
- Se contratan arreglistas y coreógrafos para redondear la presentación de las canciones y para enseñar a bailar a los “artistas”.
- Se contratan los servicios de estudios y técnicos de grabación reconocidos para que suplan con la técnica las deficiencias del cantante.
- Se contratan músicos profesionales para la ejecución de los instrumentos durante la grabación.
- Se despliega una gran campaña publicitaria, tan insistente que termina por convencer a los jóvenes de que sus más nuevos ídolos ya están aquí y son relamente extraordinarios.
- Se organizan una serie de presentaciones personales, en donde el grupo o solista sale al escenario a repetir su coreografía y a fingir que canta, respaldado por el sistema de play back (una grabación que asegure que no haya errores, ni se noten las deficiencias técnicas de los cantantes).
- Se determina la personalidad que el artista debe mostrar ante el público (atrevido, tímido, serio, alegre, etc.), su forma de vestir, de peinarse y hasta la forma de contestar en las entrevistas.

- Se venden miles de discos mientras dura el efecto del engaño entre el auditorio; al agotarse, se desecha y se crean otros u otras.

Toda la cultura de consumo se distingue por la constante creación de "fetiches". Allí donde hay negocio, se dice que hay espíritu de servicio y dedicación a un ideal. Esto mismo -sofisticadamente- ocurre en la industria de la canción de consumo. "Mi canción dice un cantante- no es una canción comercial, es una canción sincera" Difícilmente hubiéramos encontrar un ejemplo tan significativo de esta fetichización. A la posibilidad de éxito económico de una pieza musical se le dice: "Tengo fe, creo en mi disco". El fetiche consiste en recubrir con los valores del existencialismo, la realidad socio-económica.

No hay referencia al proceso de producción, a la industria del disco, sino a la necesidad del diálogo entre la casa discográfica y sus amables oyentes. No hay dinero en juego, sino que hay efectos, creencias, diálogos, amistades, sinceridades, entrega a unos ideales, éxitos, deseos de satisfacer al público.

El cantante camina hacia el éxito, hacia un éxito que se define por la fama, es decir, por la *moda*, para estar presente, para estar vivo para no caer en el olvido. Los éxitos no tienen entidad propia, son caducos. {...}3.

El caso de Televisa es excepcional, pues gracias a su gran poder económico ha podido ir abarcando empresas de distintos tipos, pero todas relacionadas con la comunicación, hecho que facilita la fabricación de los artistas. Dicho consorcio no está formado sólo por canales de televisión, sino también por estaciones de radio, una compañía disquera, periódicos y revistas, centros nocturnos, teatros, editora de videos y hasta una escuela de actuación.

De esta manera, el monopolio puede fabricar a sus artistas de principio a fin, de la misma manera en que puede dificultar a grados de destrucción la carrera de quien desee.

El ejemplo clásico se da de la siguiente manera:

El hijo o recomendado de un funcionario, actor, cantante, etc., es "descubierto" y procesado de acuerdo con los pasos antes señalados, pero

3.- MORAGAS SPA, Miquel "Semiótica y comunicación de masas" Barcelona 1980'. Ediciones Península. Serie Universitaria. historia/Ciencia/Sociedad. Núm.- 126 p.321

además de eso, si se porta bien, aparecerá en las revistas del monopolio, en los programas musicales, en los centros de espectáculos y será programado todo el día en las estaciones de radio, de modo que sea casi imposible que fracase, aunque hay quienes tienen una carencia tan grande de talento, que ni con todo esto son aceptados por el público; ejemplo de esto, el hijo de Verónica Castro, quien a su vez es un clásico producto de Televisa.

Es tan grande la falta de libertad de estos "artistas" que esa imagen asignada a cada uno de ellos, poco a poco se hace coincidir con su vida privada, ampliamente publicitada en las secciones de "chismes" en todas las revistas de las distintas publicaciones dedicadas al negocio del espectáculo. Veamos algunos ejemplos:

1. La Cantante y actriz?, Lupita D'Alessio se caracteriza según las revistas y ella misma en las entrevistas, por su temperamento "fuerte", que le ha traído innumerables conflictos en sus relaciones matrimoniales, que a la larga se han convertido en respectivos fracasos, pero su tenacidad la ha hecho reincidir una y otra vez en las nupcias, y es que cada vez que inicia un nuevo romance o sufre un fracaso sentimental más, ella renace "como cantante, con más sentimiento" diría su amigo Raúl Velasco⁽¹⁾, porque casualmente los nuevos temas tienen que ver mucho con su situación personal, de lo que sus "fans" ya están enterados para cuando sale el disco. Posteriormente, si alguna canción tiene un éxito mayor de lo esperado, se produce una película que lleve el mismo nombre de las canciones y protagonice la misma Lupita, siguiendo la ya tradicional ruta del melodrama mexicano en cine, para cerrar el círculo del negocio redondo para la empresa, que para entonces ya vendió: revistas, discos, copias de la película, exhibición en las salas de cine y presentaciones en centros nocturnos.

(1) Raúl Velásco, ha ido moldeando una personalidad que ha sido la base de su permanencia en el aire durante más de dos décadas; dicha personalidad es la del hombre sensible, inclinado a la bondad, altruista y "positivo" en general y su mejor truco, utilizado reiterativamente, es la explotación de un sentimentalismo rampón, cuando comenta con sus invitados los sucesos de sus vidas privadas y ambos, presentador y estrella, dejan escapar unas cuantas lágrimas, conmovidos por la amistad, la gratitud, la grandeza del alma y otras virtudes de los ídolos del pueblo, conmoviendo también a su auditorio.

2. El joven cantante X, ex integrante del grupo Timbiriche, quien está debutando como solista, se presenta en el programa dominical conducido por la estrella de los conductores de Televisa, que después de felicitar al cantante "por su nueva faceta", le comunica que ya está enterado de que pronto va a grabar un disco y le pide adelante algunos detalles al respecto. El nuevo valor, después de recobrase de la sorpresa dice con toda naturalidad y nula vergüenza: "no puedo adelantar nada aún, pues aunque ya está todo preparado para iniciar la grabación, a mi no me han informado los productores nada".
3. El llamado *Príncipe de la Canción* (2), uno de los cantantes que "se hizo solo" y que posteriormente fue captado por Televisa, es un alcohólico muy avanzado, que frecuentemente se somete a tratamientos para dejar de beber, para que después de un tiempo, en que se habla en todos los medios de "su regeneración" de "su fuerza de voluntad", de "su fe en Dios", reincide en sus hábitos alcohólicos, con los consiguientes fracasos en su vida personal, los cuales son explotados como negocio. Pues según un programa dedicado a penetrar en los aspectos ocultos del espectáculo, un nuevo disco de José José se produce así: el cantante se comunica con su compositor de cabecera, a quien le cuenta los últimos acontecimientos de su vida, para que éste se ponga a componer canciones que hablen de esos acontecimientos, resultando de este proceso, canciones que el artista interpretará de maravilla y son orgullo de estos mercenarios del arte, a quienes se les llama compositores.
4. También hay casos en que el proceso se da al contrario: una actriz de telenovelas obtiene un gran éxito, llevando los *ratings* hasta las nubes, lo que es muy común y muchas lo han hecho, y para sacar el debido jugo a este éxito, se produce una película homónima del teledrama; después se transforma en cantante, mediante al procedimiento mencionado, cantando temas relacionados con las características de su personaje, con el resultado de quedar condenada a ser para siempre lo mismo, sin poder librarse de ese papel. Ejemplo de esto, la "Maestra Jimena", que interpreta Gaby Rivero.

(2) José José es un cantante "a la antigua", de aquellos a los que les gusta cantar y se prepararon autodidácticamente, para después buscar afanosamente "la oportunidad" y que después de triunfar fue adoptado por Televisa, siendo desde entonces uno de sus hijos predilectos, que por supuesto tiene unos pocos recursos de más para la permanencia: por lo menos sabía cantar y posee cierta dosis de "feeling".

4.4 La ideología en las canciones juveniles

La ideología es en sentido amplio, la forma de pensar; el conjunto de ideas que constituyen el pensamiento de cada individuo o grupo social. A este concepto añadiríamos la noción derivada del marxismo de "concepción del universo", que se entiende como la existencia de una coherencia mayor o menor, según el caso, entre las ideas y su inserción en una general.

Gramsci distingue en estas "concepciones del universo", grados de calidad determinados principalmente por dos factores: su sistematicidad y coherencia, su científicidad y los plantea de la siguiente manera:

Es preciso destruir el muy difundido prejuicio de que la filosofía es algo sumamente difícil por ser la actividad intelectual propia de una determinada categoría de científicos especialistas o de filósofos profesionales y sistemáticos. Es preciso por tanto, demostrar, antes que nada, que todos los hombres son "filósofos", y definir los límites y los caracteres de esta "filosofía espontánea", propia de "todo el mundo", esto es, de la filosofía que se halla contenida: {...}1 en el lenguaje mismo, que es un conjunto de nociones y conceptos determinados, y no simplemente de palabras vaciadas de contenido; {...}2 en el sentido común, y en el buen sentido; {...}3 en la religión popular y, por consiguiente, en todo el sistema de creencias, supersticiones, opiniones, maneras de ver y de obrar que se manifiestan en lo que se llama generalmente *folklore*. NOTA 1. Por la propia concepción del mundo se pertenece siempre a un determinado agrupamiento, y precisamente al de todos los elementos sociales que participan de un mismo modo de pensar y de obrar.

Cuando la concepción del mundo no es crítica ni coherente, sino ocasional y disgregada, se pertenece simultáneamente a una multiplicidad de hombres masa, y la propia personalidad se forma de manera caprichosa: hay en ella elementos del hombre de las cavernas y principios de la ciencia más moderna y avanzada: prejuicios de las etapas históricas pasadas, groseramente localistas, e instituciones de una filosofía del porvenir que será propia del género humano mundialmente unificado.

NOTA III. Si es verdad que cada idioma tiene los elementos de una concepción mundo y de una cultura, también será verdad que el lenguaje de cada uno permite juzgar acerca de la mayor o menor complejidad de su concepción del mundo.

La religión y el sentido común no pueden construir un orden intelectual porque no pueden reducirse a unidad y coherencia ni siquiera en la conciencia individual y no hablemos ya de la conciencia colectiva. {...}4.

4.- GRAMSCI, Antonio. "Introducción a la filosofía de la Praxis". México 1979. Premio Editores. p.p. 7,8,9

Y finalmente, a esta noción de la ideología como un conjunto de ideas más o menos coherentes, más o menos científicas, agregaríamos la también planteada por Gramsci de que la ideología está estrechamente ligada a intereses individuales, de grupo o de clase, o lo que es lo mismo, que de alguna manera pensamos lo que nos conviene pensar.

Este será pues, el sentido de nuestro análisis de la ideología contenida en las canciones: encontrar el origen de ciertas ideas, su grado de coherencia con la realidad, y la concepción del mundo a la que responden.

La temática de éstas que hemos dado en llamar *canciones juveniles* no se distingue precisamente por su variedad, y son, con sus variantes y enfoques, dos los temas que abrumadoramente dominan las letras de estas canciones: el amor y la diversión, lo que nos sugiere que, para sus creadores, inquietudes, expectativas e intereses de los jóvenes, se reducen a estos dos aspectos.

No hay canciones que hablen de las relaciones laborales, ni de nada que se relacione con la productividad, como si todos los jóvenes fueran burgueses o clasemedios, hijos de familia que tienen seguro el pan y que pueden dedicarse de tiempo completo al romance y a la diversión y ocasionalmente al estudio.

No se habla nunca de los problemas que toda sociedad tiene, como resultado de su dinámica particular, como si la vivencia social se redujera al idílico momento de estar enamorado, y el entorno social esté reducido única y exclusivamente al ser amado.

Imagen y música desempeñan un papel importante, decisivo, en la presentación de contenidos eufóricos, en la interpretación eufórica de nuestras propias condiciones reales de existencia.

La radio, de la mano del discurso musical, es una fiesta permanente que supone, consecuentemente, una evasión de la realidad. {...}5

Tampoco se habla de la política, de la religión, el arte, la naturaleza, la ecología, la ciencia, o cualquiera de las innumerables actividades y aspectos que constituyen la personalidad del ser humano, así como de la sociedad fenómenos de gran complejidad que no deben ser reducidos casi a la nada.

Así que, si tuviéramos que ver al mundo a través del cristal de esta ideología, resultará un mundo reducido, uniforme y descontextualizado, poblado de seres humanos que tienen en común muy poco, o casi nada con los seres humanos reales, entes polivalentes en su personalidad individual y social, pero esto sólo lo puede notar quien ha tenido un acercamiento aunque sea superficial a las obras maestras de la literatura, que han sabido penetrar en la esencia humana con maestría y sentido crítico.

Un ejemplo sería la concepción que del amor y la relación de pareja plantean las canciones, como una fuerza oscura y misteriosa que domina los destinos humanos, sin posibilidad de protagonismo del hombre y que además, adquiere formas rígidas y esterotipadas que serían:

- El amor frustrado o no correspondido, que hunde al sujeto en la desesperación y la impotencia, cuando no en el rencor hacia la persona que no sabe valorar el amor que provoca y se muestra indiferente.
- La infidelidad, siempre condenada moralmente a partir de la idea de que si una vez hubo pertenencia, debe haberla siempre, concepto que refuerza los sentimientos de posesividad a grados tales que los celos, reproches e incluso la venganza, son considerados sentimientos naturales e inevitables.
- El enamoramiento exaltado, siempre como "el más bello de los estados anímicos" aparecido así, de repente, e incontrolable para los sujetos que lo padecen. En torno al enamoramiento se elaboran estereotipos repetidos hasta el cansancio, como: "sólo es posible enamorarse una vez" o "no me vuelvo a enamorar, para no sufrir decepciones".

El comunicólogo español Miquel de Moragas Spa, en su obra *Semiótica y Comunicación de Masas*, analiza las canciones juveniles y propone un esquema para clasificar las categorías e items más utilizados en este género musical:

Para él, la música es: eufórica, evasiva, festiva, cordial y amiga. La música festiva utiliza como sus items principales: sol, ocio, vacaciones, playa y amor. La cordial simpática, que adquiere las características de alegre y refrescante. La música amiga, que es aquélla que acompaña y distrae.

Como se ve, lo que rodea a la canción es un mundo altamente ideologizado, en donde no existen valores negativos, y basta con tener una actitud

“positiva” y optimista “al mal tiempo, buena cara”, para que la realidad lacerante desaparezca y como el consumo sin fetichismo no es posible, los cantantes se convierten en fetiches, es decir, son mitificados, atribuyéndoseles características y cualidades que no poseen en sí.

Toda la cultura de consumo se distingue por la constante creación de “fetiches”. Allí donde hay negocio, se dice que hay espíritu de servicio y dedicación a un ideal. Esto mismo sofisticadamente ocurre en la industria de la canción de consumo. “Mi canción -dice un cantante no es una canción comercial, es una canción sincera”. Difícilmente hubiéramos podido encontrar un ejemplo tan significativo de esta fetichización. A la posibilidad de éxito económico de una pieza musical se le dice: “Tengo fe, creo en mi disco”. El fetiche consiste en recubrir con los valores de existencialismo, la realidad socio-económica. No hay referencia al proceso de producción, a la industria del disco, sino a la necesidad de diálogo entre la casa discográfica y sus amables oyentes. No hay dinero en juego, sino que hay efectos, creencias, diálogos, amistades, sinceridades, entrega a unos ideales, éxitos, deseos de satisfacer al público.

El cantante camina hacia el éxito, hacia un éxito que se define por la fama, es decir, por la moda, para estar presente, para estar vivo, para no caer en el olvido. {...}6

Esta idea, tan difundida por los ídolos de la juventud, toma forma de toda una filosofía de la vida en la que el crecimiento, la superación y la realización se reducen al concepto de *éxito* que manejan los medios, y que tienen como su condición indispensable la memoria, es decir, la permanencia del ídolo en la mente de sus fans.

Esto no es un descubrimiento sesudo, sino una constatación frecuente en cualquier entrevista con los astros de la canción, cuya meta inmediata, mediata y permanente es seguir “en el gusto del público”:

4.5 Comentario a manera de semblanza de los cantantes

Esta sección pretende dibujar una especie de semblanza de los cantantes elegidos para el estudio, con las siguientes aclaraciones:

1. Es una apreciación muy personal de los autores; 2. No pretende descubrir la personalidad real de dichos cantantes; 3. Trata más bien de representar la imagen creada por los medios, son los mitos, más que las personas reales y 4. Es un análisis contextualizado dentro de la lógica y mecánica con que funciona los medios de comunicación en nuestra realidad.

Alejandra Guzmán

Pertenece a una nueva generación que ha invadido el mundo del espectáculo, y que se caracterizó por ser el producto de una especie de “nepotismo artístico”, que convierte a los hijos de los actores y cantantes famosos en “estrellas” del espectáculo, independientemente de que posean o no talento, un engranaje más del dominio de la mercadotecnia en un campo que debería ser dominado por el arte.

Su padre, Enrique Guzmán, fue el más destacado de los cantantes de rock and roll de los años cincuentas, lo que en nuestro país tiene un significado especial, pues aquí los rocanroleros fueron rebeldes de pacotilla, sin conciencia social ni artística, que por esa razón, fueron fácilmente manipulados y utilizados de diversas maneras, una vez que pasó la moda. Y es que hay que considerar el *rock and roll* no sólo como una manifestación “pura” del arte, sino todo un fenómeno social y cultural, lo que lo lleva a ser una actitud ante la vida y dicha actitud implica ser consecuente, lo que nuestros rocanroleros nunca lograron; así fueron cambiando de género musical, de acuerdo con los vaivenes del mercado sin ruborizarse ni pizca.

Su madre, Silvia Pinal, es una de las actrices importantes de la última etapa de la “época de oro” del cine nacional y tuvo el privilegio de haber sido una de las consentidas de Luis Buñuel, el genial realizador español, que la llevó a protagonizar varias de las películas de su época mexicana. Es decir, que se acercó al arte de calidad, realizado por creadores que además del genio necesario poseen una posición estética y filosófica largamente buscada y plasmada en la riqueza y profundidad de sus obras. Soló que después de su época buñueliana, la sra. Pinal se dedica a vivir de la fama sin volverse a

acercar al arte por estar muy cerca del negocio, pues es sabido que pocas veces estas dos cosas se unen exitosamente.

Alejandra, por lo tanto, tuvo el camino despejado y en cuanto decidió dedicarse a la "actividad artística" lo hizo entrando por la puerta grande (Televisa) y ya sea por su elección o la de sus productores, el caso es que fue lanzada a la fama pública como rockera, agresiva, rebelde y liberada sexual, imagen que a menudo queda en evidencia en las entrevistas y toda la pretendida posición contestataria se revela en su verdad: una "chava reventada" nada más.

La imagen de Alejandra es la de la "mujer moderna", manejada por los medios desde hace algún tiempo; trabajadora, emprendedora e independiente, nada distinto de la imagen materna, salvo por el toque "sexy" que en Silvia Pinal era suave y recatada. En cambio, Alejandra es ante todo una mujer liberada sexualmente: se viste "sexy", declara ser adicta al "reventón" y en sus canciones a menudo habla de su desapego a la moral tradicional.

En resumen, una imagen pseudo-revolucionaria, que por haber sido explotada hasta el cansancio, ya no hace mucho efecto y ni siquiera escandaliza a nadie, pues después de ver montones de películas del tipo de *9 ½ semanas* o de leer novelas promocionadas como el clímax del sexo cada una de ellas, ya no convencen a nadie y muestran claramente su carácter mercantil.

Pero en fin, cada quien sus decisiones y la de Alejandra fue la de abordar el tren que más fácilmente la llevó al éxito, el que brilla y no es de oro y vivió un rato de esa imagen de vampiresa "light" medida, sin traspasar límites, como cuando con bombo y platillos se anunció la aparición de Alejandra en la revista "Play Boy" y las "audaces" fotos apenas se distinguían de las de su fiesta de quince años.

El repertorio de Alejandra oscila entre la balada y el rock pop, es decir, el rock más complaciente, sin experimentos y basado en una única forma de probado éxito. El equipo de compositores que trabaja para ella y otros es un equipo experimentado y eficaz, pues han tenido que componer canciones para intérpretes con las mas variadas "imágenes", abordando distintos temas y géneros musicales, lo que los ha convertido en expertos imitadores de modas y hasta actitudes estéticas, aún sin entenderlas.

La prueba de esta capacidad mimética está en las canciones: “Hacer el amor con otro” y “Eternamente bella”, arregladas como composiciones de rock y evitando las frases simples y directas al estilo de algunos compositores de otras latitudes, que en un esfuerzo por no ser complacientes tratan de que sus textos se acerquen a la poesía, con la utilización de metáforas y comparaciones, además de cierta vaguedad en algunos pasajes para hacer “más interesante” el texto.

En “Hacer el amor...” por ejemplo: Alejandra, quien interioriza y asume perfectamente su papel, añora a un antiguo amante de la siguiente manera: “Sin ese toro que tú llevas en el pecho/ sin tus uñas arañándome la espalda/ sin tus manos que me estrujan todo cambia/sin tu lengua envenenando mi garganta/ sin tus dientes que torturan y endulzan/ yo no siento nada”. Y para terminar de describirlo, habla también de: “su perverso favorito” y de “su sonrisa retorcida”, es decir, una bien equilibrada combinación de erotismo y sordidez, sazónada con su infalible pizca de sadomasoquismo, referencias lejanas a Sade, Georges Bataille, Baudelaire y otros poetas de la sordidez y la locura, transportados hasta estos compositores, vía las películas y la literatura que desde hace algunas décadas están de moda y sin que ellos puedan reconocer la lejana referencia, pues lo más seguro es que ignoren la existencia de dichos poetas y sólo conozca las versiones livianas de que hablamos.

En las entrevistas, Alejandra, como muchos otros, mantiene una actitud desenfadada, bromista y superficial. Así, si a un entrevistador despistado se le ocurre preguntar cosas serias, se le puede sacar la vuelta con una broma, aunque como se sabe, este riesgo es muy remoto, pues la fórmula de las entrevistas es invariable; siempre se pregunta lo mismo y siempre por supuesto se contesta en forma similar.

Por último, y hablando de la falta de autenticidad, la complacencia y el cuidado de las formas, vemos que nuestros artistas hasta adoptan una actitud esquizofrénica. En la revista “Fama” No.287, del 29 de mayo de 1995, en entrevista concedida, Alejandra declara: “Aquí no les enseño porque se asustan” a propósito de su aparición desnuda en la revista “Man” de España. En la referida publicación, Alejandra presume de liberal, desprejuiciada y sin trabas, pero de inmediato se desdice, suavizando su primera declaración de la siguiente manera:

“Yo vivo como me da la gana, no me corto un pelo en hacer lo que me gusta, y quien se escandalice, peor para él. Jamás voy a consentir que la opinión de

los demás condicione mi vida. Y he dado sobradas muestras de ello. Ser madre soltera provocó tal escándalo en México que parecía que estaba embarazado un hombre; cuando salí desnuda en Play Boy surgió otro aluvión de comentarios... al final me he creado fama de ser muy explosiva y decir siempre lo que pienso. Pasó muchísimo del bla, bla, bla y los chismes. Y eso no significa que sea una irresponsable. Si fuera así, no me tomaría en serio mi carrera, ni tendría una hija, ni casa... Pensándolo bien, ser madre me ha vuelto más conservadora.

En fin, la autocensura como costumbre invariable y la esquizofrenia como recurso de sobrevivencia.

Ricardo Arjona

A fines de los sesentas y principios de los setentas, como un eco del hippismo surgieron cantantes que en lengua castellana planteaban problemáticas sociales, reflexionaban sobre la naturaleza humana, y tenían en general una militancia en la izquierda socialista. Los que nosotros conocíamos eran españoles: Luis Eduardo Aute, Joan Manuel Serrat, Víctor Manuel, Paco Ibáñez, etc., y además de esta visión más crítica de la realidad, tenían una preocupación por decir las cosas de forma más bella, es decir, sacar a la canción del cajón de las artes menores.

A mediados de los setentas, y con la implantación de dictaduras militares en el Cono Sur de América, este tipo de canciones proliferaron en dichos países, gracias a la inspiración de autores como: Víctor Jara, Violeta Parra, Daniel Viglietti, Horacio Guarani, Alfredo Zitarrosa y otros. Con el éxodo de estos autores, obligados por la represión que en muchos casos ponían en peligro realmente su vida, sus canciones se conocieron en México, pues muchos de ellos vivieron aquí varios años. El siguiente relevo vino de Cuba, con el movimiento de la "Nueva Trova Cubana" encabezado por Silvio Rodríguez y Pablo Milanés y culminar los ochentas con los roqueros argentinos que se dieron a conocer en un momento de moda: León Gieco, Fito Páez, Charly García, Luis Alberto Spinetta, etc., y que siguen esta línea de tratar todos los temas posibles políticos, sociales, existenciales, y hacerlo con calidad en las letras.

Toda esta corriente, en un principio marginal, pero después incorporada al mercado discográfico, era clasificada con el nombre genérico *canto nuevo* o canción no comercial, en oposición a la fabricada sin otro fin que el de la venta y entre ambas corrientes se estableció una división tajante que con el tiempo se ha ido haciendo menos clara.

Ricardo Arjona cree poder borrar esta diferencia y estar en los dos campos a la vez. Serratista declarado y al parecer seguidor de la "Nueva Trova", quiere crear canciones que escapen de la simplicidad habitual de la canción comercial, aunque no tanto como para que no las escuchen las masas de consumidores de canciones; por lo menos, ha logrado lo segundo, vendiendo discos en grandes cantidades, por todo el mundo hispanoparlante. Es una especie de cantante de protesta *light*, apto para un público acrítico y enajenado que necesita entrar al mundo de la canción no comercial,

consumiendo dosis no muy fuertes que lo indigestarían y lo llevarían al rechazo tajante de esos productos.

El coctel armado por Arjona para lograr su fin contiene: rock, rebeldía, un acercamiento a la poesía, alusiones cultas, sentimientos nobles, e historias inusuales en la canción comercial Arjona proyecta lo que podríamos llamar una imagen bohemia: cabello largo, barba a medio crecer, jeans, chamarras de mezcilla o cuero y guitarra al hombro y canta cosas como "pude ser un ingeniero, o médico, pero preferí hacer canciones".

Y así tenemos otro tono en el espectro luminoso del "show business" para los jóvenes, un roquero que no piensa sólo en la diversión, sino que sabe reflexionar sobre los aspectos trascendentales de la vida, lee libros y escucha música, va a galerías y teatros, es decir, se acerca a la cultura y como gente culta, adopta aires de poeta y hay que reconocerlo, se esfuerza por hacer letras con calidad, aunque no siempre se le den.

Tal vez porque el modelito empieza a agotar su eficacia y los consumidores ya se indigestaron con lo mismo de siempre, Arjona ha tenido mucho éxito, lo que sus predecesores y a quienes da la impresión de que a veces imita, no lograron; por ejemplo: Joaquín Sabina, que en su país es un cantante comercial (porque vende muchos discos) y aquí apenas es conocido o como Víctor Manuel y Ana Belén, que sólo una vez en su carrera de más de 20 años han logrado con una canción que todo el mundo tarareaba, pero nadie entendía por su letra "demasiado culta".

Sin embargo, y a pesar de su actitud ambigua, Arjona podría ser un vehículo de transición de la canción-mercancía a una que contenga algo de valor artístico.

Luis Miguel

Es uno de los ídolos mexicanos del momento, triunfador en festivales de la canción internacionales y de gran prestigio como San Remo y Viña del Mar, además de ser excelente vendedor de discos. Inició su carrera a muy tierna edad (7 u 8 años), corte de pelo "príncipe valiente", razgos finos y expresión seria que hasta la fecha conserva.

Su iniciación, apadrinada por Raúl Velasco, y unas buenas relaciones (su padre fue cantante) significó el principio de una serie de éxitos sin interrupción, que lo han mantenido vigente en el gusto del público por mas de una década.

Luis Miguel no es un cantante del montón, no sólo por su éxito nacional e internacional, sino también por la imagen que vende; extraño, porque se aleja del prototipo juvenil mas explotado: desliñado, extravagante en su vestimenta y con exceso de aspavientos al actuar; al contrario: es sobrio, serio, vestido siempre de traje, smoking o cuando mucho "casual"; de cabello recortado, desplazándose por el escenario tranquilamente, y casi sin sonreír, en un exceso de solemnidad.

No pretende ser un *rocker* como la mayoría, sino un baladista muy cercano en imagen y estilo a los cantantes de los cincuentas, Sinatra, por ejemplo, o para hablar de nuestro medio y actualidad, diríamos que se acerca mucho a José José.

A nuestro parecer, su repertorio es muy uniforme hasta rayar en la monotonía, pues arreglos, melodías y temas se parecen mucho entre sí. Se le encuadra en el género llamado "romántico", porque el tema casi único es el de las distintas formas de la relación amorosa.

En Luis Miguel, es difícil encontrar los otros temas comunes en los demás cantantes juveniles: la diversión, la incomprensión juvenil y la rebeldía; parece como si siempre hubiera sido un cantante adulto.

Sus producciones discográficas muy cuidadas por cierto, son realizadas por un equipo muy profesional, grabadas en estudios norteamericanos por lo general, con técnicos y músicos de esa nacionalidad.

Los arreglos musicales, muy estandarizados, se parecen a los de muchos cantantes de distintas nacionalidades anglosajones en su mayoría, pero también han sido adoptados por las grandes estrellas de habla hispana (Julio Iglesias, Jose Luis Rodríguez, Emmanuel, etc) y si les creemos a los créditos que vienen en los folletos de los discos, que nos dicen que Luis Miguel es su propio productor significa que el escoje a sus arreglistas y que le gustan ese tipo de arreglos, es decir, es fiel a esa imagen que se ha formado.

Los textos de sus canciones directos, sin rebuscamientos ideomáticos, ni pretenciones poéticas, dan la impresión de opacidad en general, por lo que resulta difícil distinguir una canción de otra. Pero a pesar de estas que son las observaciones personales y relacionadas con el gusto particular, Luis Miguel es todo un fenómeno al grado de que, comentando la dependencia extrema de estos "artistas" hacia el monopolio televisivo, se dice que solo dos de ellos pueden darse el lujo de sobrevivir sin el apoyo de Televisa: Luis Miguel y Juan Gabriel.

Para confirmar esa imagen "adulta" y "romántica" en los últimos años se ha dedicado a grabar boleros y canciones de varias décadas atrás de los compositores mas prestigiados de la música popular mexicana, los que han pasado la prueba del tiempo. Lara, Carrillo, Garrido, Greever, Velázquez, etc., sin sufrir mella en su popularidad y ya sólo le faltaba vestirse de charro y cantar rancheras, pero ahora que ya lo hizo, seguramente venderá discos como pan caliente.

Gloria Trevi

Oriunda de Monterrey, N.L., y según su mas que difundida biografía, al darse cuenta de su rechazo irreconciliable hacia la escuela, luchó a brazo partido por convertirse en estrella del espectáculo. Sin padrinos, sin dinero y sin apoyo familiar realizó diversos trabajos mientras llegaba la gran oportunidad, misma que llegó cuando Sergio Andrade arreglista y productor discográfico escuchó las canciones de Gloria Treviño (su verdadero nombre) y descubrió un gran talento. Como en tierra de ciegos el tuerto es rey podríamos estar de acuerdo con Sergio Andrade, pues resulta que Gloria además de cantar compone letras y música de la mayoría de las canciones que interpreta, hecho insólito en nuestro medio para una mujer. Pero además ya encarrerada resultó mucho mas creativa que la mayoría de sus compañeros y es capaz de diseñar su vestuario, hacer historietas e incursionar en distintas actividades para explotar su imagen.

Ya instalada en el pináculo de la fama, Gloria tuvo una idea que resultó todo un acontecimiento: "El calendario de la Trevi", con fotos en donde podía apreciarse su bien formado cuerpo y en el que cada foto tiene un detalle que tímidamente reta a la moral tradicional; ejemplo de ello: Gloria rodeada de condones o desnuda en medio de un vagón del metro. El resultado, miles de calendarios vendidos y el inicio de una moda seguida por muchos otros "artistas" de físico afortunado, hombres y mujeres, mas uno que otro futbolista "carita".

Gloria Trevi, a su manera, es una cantante contestataria, una especie de Madonna sin mucha conciencia social ni política, que lleva a cabo una cruzada personal contra la moral conservadora, con planteamientos de este tipo: le preguntan a Trevi si no le dá vergüenza mostrar su cuerpo, y ella contesta: "vergüenza me da el hambre y la guerra que hay en el mundo" luego rifa la pantaleta con la que apareció en una de sus calendarios y advierte: "no esta lavada" para agregar un atractivo a la rifa.

En sus canciones aparecen temas poco usuales en la canción juvenil, como el embarazo no planeado y el deseo de abortar; el hartazgo de la escuela descrita como centro de reclusión y represión; la hipocresía del matrimonio; la falsedad de la gente bonita y su vacío interior, y otras cuestiones por el estilo.

En el caso de Gloria Trevi parece que no se le fabricó una personalidad, sino que así como se le conoce publicamente es en la vida privada: introvertida e insegura y aunque parezca contradicción, al mismo tiempo audaz, como que la posición que le dá la fama le permite superar la inseguridad que se manifiesta en una especie de retroceso cada vez que hace alguna broma o tiene una ocurrencia.

También hace declaraciones políticas que demuestran poco conocimiento de este campo, que sin embargo, ninguno de sus compañeros toca ni de rozón, produciendo una mezcla de rasgos conservadores y revolucionarios que termina por dar la idea de una rebeldía calculada y limitada para no estropear el negocio.

En su último producto discográfico incluye varias canciones vetadas por la radio, por que en ellas se utilizan palabras altisonantes, como: aborto, condón, coger, puñal (sinónimo de "puto") albures, dobles sentidos y otros escándalos, que descubren los absurdos de la mojigatería mexicana pues se prohíbe la difusión por la radio de dichas canciones y al mismo tiempo se venden miles de copias del disco.

Otra hazaña de Trevi es haber recibido la aprobación y admiración de figuras importantes de la intelectualidad (Monsiváis y Poniatowska), que al margen de su calidad artística, la consideran todo un fenómeno social, rompiendo con su posición tradicional y crítica hacia el monopolio televisivo y sus productos, y ella feliz, pues a pesar de estar en constante rebeldía, contra la moral conservadora recibe la aprobación casi general, pues en el fondo es una buena chica para unos y otros.

En sus canciones, los ítems abarcan una variedad mayor que en otros autores y son: la pareja, la barrera generacional, las injusticias del mundo, la defensa de una moral sexual mas libre, la hipocrecia y la simulación como modo de vida que deben desaparecer, así como la necesidad del amor y la solidaridad en el mundo.

La forma de abordar estos temas también es inusual en nuestro medio mercantil, en donde la imaginación y el ingenio están casi siempre ausentes aunque no en Trevi, que los ha mostrado en canciones como: *Un angel de la guarda*, en donde la enamorada que se suicida pide volver a la tierra convertida en ángel para proteger a su amor y estar con él; *Jack el*

reprobador en donde hace un retrato satírico pero realista de las actitudes represivas de los docentes; *El recuento de los daños*, donde compara una ruptura entre amantes con un sismo destructor; *Brincan los borregos*, que trata de ser una crítica a la estructura social sobre los roles sociales y el poder.

Esta "artista" tan extraña, de quien no se comprenden muchas actitudes, pero que por novedosas se venden se ha optado por etiquetarla como el ídolo juvenil un poco "loca pero simpática" que sabe combinar sus atrevimientos con la cordura y responsabilidad necesaria para dirigir su carrera y mantenerse en el lugar de privilegio.

Lucero

Lucero, la modosita Lucero nunca pierde la compostura ni como actriz ni como cantante, posee la imagen de la moderación y eso tal vez se deba a su precocidad que la llevó a la televisión como actriz y cantante a muy temprana edad, haciendo un papel en telenovela de niña traviesa, pero buena como el pan, incapacitada genéticamente para el mal. Pero además, todo le ayuda la cara, la voz, los modales y gestos son el perfecto refuerzo de esta imagen a la que queda atada y condenada para siempre.

Resultado de esta condena han sido sus personajes en telenovelas y películas, siendo del lado del bien y siempre víctima de las bajezas de los infalibles villanos. Y como buena víctima sufre hasta la indecible con la esperanza, que aquí es certeza, de que pronto las cosas mejorarán y llegará el usual "final feliz".

En las canciones, que es lo que mas nos interesa aquí, rara vez es protagonista de una relación amorosa feliz, pues usualmente es una "víctima del amor" de su credulidad, de su inocencia y de su bondad, aparte claro de la maldad del mundo.

En Lucero tenemos una variante de la imagen juvenil, que como ya dijimos, es en su forma mas comercial, la del desparpejo, la rebeldía y la diversión, pues los fabricantes de estrellas saben que en la conservadora sociedad mexicana una imagen como la de Lucero tiene mucha aceptación no sólo entre ancianos de moral ultra conservadora, sino también en un sector amplio de la juventud.

4.6 Análisis estructural de las canciones

Hacer el amor con otro

Interprete: Alejandra Guzmán

Autor: J.R. Flores-Di Felisatti

Amanecer con él a mi costado no es igual
que estar contigo
no es que esté mal, ni hablar
pero le falta madurar es casi un niño
blanco como el yogurt
sin ese toro que tu llevas en el pecho
fragilidad de flor
nada que ver con mi perverso favorito
sin tus uñas arañandome la espalda
sin tus manos que me estrujan todo cambia
sin tu lengua envenenando mi garganta
sin tus dientes que torturan y endulzan
yo no siento nada

Hacer el amor con otro, no, no, no
es la misma cosa no hay estrellas de color rosa
no destilan los poros del cuerpo
ambrosias salpicadas de te quiero

Hacer el amor con otro, no, no, no
es como no hacer nada, falta fuego en la mirada
falta dar el alma en cada beso
y sentir que puedes alcanzar el cielo

Quise olvidarte con él
quise vengar todas tus infidelidades
y me salió tan mal, que hasta me cuesta respirar
su mismo aire.

Los mechones de tu pelo negro crespo
tus caderas afiladas y escurridas
esa barba que raspaba como lija
y tu sonrisa retorcida, son lo mejor
que hay en mi vidaaaaa

Mujeres

Interprete: Ricardo Arjona

Autor: Ricardo Arjona

No se quien las inventó, no se quien nos hizo ese favor
tuvo que ser Dios, que vió al hombre tan solo
y sin dudar lo pensó en dos, en dos
dicen que fue una costilla
hubiese dado mi columna vertebral por verlas andar
después de hacer el amor, hasta el tocador
y sin voltear, sin voltear, sin volteaaaaar

Y si habitarán la luna, habría mas astronautas
que arenas en el mar
mas viajes al espacio que historias en un bar
en un bar, ¿por qué negar ?
que es lo mejor que se puso en este lugar
mujeres, lo que nos pidan podemos
si no podemos no existe, y si no existe lo inventamos
por ustedes mujeres

Que hubiera escrito Neruda, que habría pintado Picasso
si no existieran musas como ustedes
nosotros con el machismo, ustedes al feminismo
y al final, la historia termina en par
pues de pareja venimos y en pareja hay que terminar, terminar, terminar,

Y si habitarán la luna, habría mas astronautas
que arenas en el mar
mas viajes al espacio que historias en un bar
en un bar, ¿por qué negar ?
que es lo mejor que se puso en este lugar
mujeres, lo que nos pidan podemos
si no podemos no existe, y si no existe lo inventamos
por ustedes mujeres

Un hombre busca una mujer

Interprete: Luis Miguel

Autor: Juan Carlos Calderón

Que tenga un toque especial, que sea como es
un aspecto tan normal, que ha veces ni la ves
que no sea un huracán, que nunca eclipse al sol
un aroma familiar, que sea casi miel
que sea tanto amor, que escribo en un cartel
un hombre busca una mujer
esa flor desconocida, que va, como loca por la vida
es simplemente diferente, si tu la ves
mas que amigo como hermano, ven
entregamela en la mano
yo soy un hombre y busco una mujer.

Un amor de juventud, sin trucos al hablar
brille bella con la luz, y con la obscuridad
no es la luna, no es el sol, ni campo ni ciudad
ella es ella porque sí, porque ese es su papel
tan casi, casi abril, que escribo en un cartel
un hombre busca una mujer esa flor desconocida
que va como loca por la vida
es simplemente diferente,
si tu la ves más que amigo como hermano
ven entregamela en la mano
yo soy un hombre y busco una mujer

Un hombre una mujer

Esa flor desconocida que va...

Chica embarazada

Interprete: Gloria Trevi
Autor: Morin/Amando Arcos

Esto que tu ves que escondo aquí dentro
es parte de una estupidez, por no usar el cerebro
me olvidé de las pastillas, los condones me valían
todo por la calentura de querer coger

No quiero un bebé y menos mantenerlo
simplemente me acosté, porque quería hacerlo
ahora pienso en el aborto y que tal si me equivoco
se que nunca en la vida me perdonaré

Chica, chica embarazada, chica embarazada

Si lo disfrute ahora ni me acuerdo
fue un momento de placer, que ahora aborrezco
y mi novio se hace menso, yo lo llamo y no lo encuentro
pues resulta que ahora no me quiere responder

Decirle a mi papá que siempre es tan violento
traer un niño más, sólo aumentará el censo
él es sólo una criatura, que jamás tendrá la culpa
de que sea un problema para su mamá

Chica, chica embarazada, chica embarazada

Nunca imaginé sentirme tan confusa
tengo náuseas al comer, parece que ando "cruda"
voy perdiendo la figura cuando crece mi cintura
y también crece el temor con ella mes a mes

Chica, chica embarazada, chica embarazada

No me hablen de él

Interprete: Lucero

Autor: Sue y Javier

No me hablen de él, si es feliz que le vaya bien
el no vale la pena, se los digo aunque me duela
que le vaya bien.

Si es que tiene otro amor, no le guardo rencor, yo no
hoy les cuenta mentiras para ver si me lastima
lo conozco yo, lo conozco yo

Ella sabe que aún, yo sigo enamorada de él
que ha sido mi gran amor también, lo se, lo sé
él no quiere aceptar, que puede perder alguna vez
si siempre ha ganado siendo cruel, lo sé, lo sé

Y se empeña en demostrar, que me ha olvidado
cuando sueña con estar sólo a mi lado
lo sé, ah, ah, ah, ah, lo sé

No me hablen de él yo no pienso volver ya no
sólo sabe hacer daño y no puedo perdonarlo
este corazón, esté corazón

Ella sabe que aún, yo sigo enamorada de él
que ha sido mi gran amor también, lo se, lo sé
él no quiere aceptar, que puede perder alguna vez
si siempre ha ganado siendo cruel, lo sé, lo sé

No me hablen de él

Sue y Javier

Interpretada por Lucero, trata el tema de la relación amorosa como es habitual en ella, desde el desengaño, el fracaso, la ingratitud, de las que siempre es víctima. Su texto, sin rebuscamientos idiomáticos, muy sencillo y directo dice:

“No me hablen de él, si es feliz que le vaya bien;
él no vale la pena, se los digo aunque me duela
que le vaya bien”

Aquí aparece una serie de sentimientos encontrados que remiten a la confusión: intento por ser indiferente (no me hablen de él; no hay que dejar de ser “buena onda” ni perder el decoro (si es feliz que le vaya bien); rencor mal disimulado (él no vale la pena) y reconocimiento de la afectación que produce la separación a pesar de lo dicho anteriormente (se los digo aunque me duela). Todos ellos sentimientos que se suponen naturales en una situación de pérdida del amante.

“Si es que tiene otro amor, no le guardo rencor, ya no
hoy les cuenta mentiras, para ver si me lastima
lo conozco yo, lo conozco yo”

No existe aceptación de la ruptura, y no se acepta haber perdido la exclusividad, si dice “no le guardo rencor por tener otro amor” y la aclaración hace evidente que sí hay rencor y no se concibe la existencia de una tercera en la relación. Después se buscan los caminos más tortuosos para sostener la relación (cuenta mentiras para ver si me lastima), es decir, que aún pareciendo que fue él quien tomó la iniciativa en la ruptura, también éste está empeñado en restregar la herida, somodasoquismo puro, pero mejor así que sin el ser amado.

“Ella sabe que aún, yo sigo enamorada de él
que ha sido mi gran amor también, lo sé, lo sé,
él no quiere aceptar que puede perder alguna vez
si siempre ha ganado siendo cruel, lo sé, lo sé ”

Se maneja el enamoramiento como el sentimiento que degrada, inmoviliza, esclaviza por necesidad, cuando muchas veces el enamoramiento sirve de impulso para crecer, y también se concibe la relación como competencia, o peor aún, como lucha entre enemigos (él no quiere aceptar que puede perder... siempre ha ganado siendo cruel).

“Y se empeña en demostrar que me ha olvidado
cuando sueña con estar sólo a mi lado
lo sé, ah, ah, ah, ah, lo sé”

La negación a aceptar que se ha sido desplazado, y la creencia de que sí una vez fue objeto del amor de otra persona, lo tiene que seguir siendo para siempre.

“No me hablen de él, yo no pienso volver, ya no
sólo sabe hacer daño, y no puede perdonarlo
este corazón , este corazón”

Esta canción es sumamente representativa de lo que se dice y cómo se dice en las canciones hechas en nuestro país, pues es posible encontrar las mismas ideas en cientos de ellas, pero a la vez es un reflejo fiel de la reacción que el mexicano medio tiene en situaciones como la allí planteada. La escogimos por ser un catálogo bastante completo de los mitos que plagan nuestra idea de la pareja, y sirven para reforzar dichos mitos al hacerlos aparecer como naturales y comunes a cualquier persona.

Un hombre busca una mujer

Juan Carlos Calderón

Interpretada por Luis Miguel, es la clásica canción *gancho* que se incluye en todo álbum para poder vender el resto del material allí incluido, con una melodía facilona y pocas palabras para su fácil asimilación. Dice así:

“Que tenga un toque especial, que sea como es
un aspecto tan normal que a veces ni la ves
que no sea un huracán, que nunca eclipse al sol
un aroma familiar, que sea casi miel...”.

Lo primero que salta a la vista es la confusión del autor que no sabe en realidad lo que quiere y se contradice, pues primero la quiere con un “toque especial” y en seguida se arrepiente y la pide “tan normal que a veces ni la ves” e intercala una frase que pretende decir mucho, pero tan desafortunada que no dice nada “que sea como es” parece que quiere decir: que no finja, que sea sincera y espontánea, pero en realidad plantea una verdad de *Perogrullo*, pues todos somos como somos, aún en los casos extremos de la hipocresía y la falsedad. Después confirma su idea de la mujer que desea, una que no pretenda destacar ni se salga de la normalidad, con audacias, ni muestre aspectos desconocidos (un aroma familiar) así es más segura.

“... que sea tanto amor, que escribo en un cartel
un hombre busca una mujer
esa flor desconocida, que va como loca por la vida
es simplemente diferente, si tu la ves
más que amigo, como hermano, ven entrégamela en la mano
yo soy un hombre y busco a una mujer

Lo que parece una idea original para encontrarse con la mujer de sus sueños, el anuncio en un cartel, por la forma en que se dice, nos remite a la sociedad de consumo en que estamos inmersos y la mujer se convierte en mercancía, traficada entre varones, “si tu la vez, ven entrégamela en la mano”. La segunda línea tiene pretensiones de alta poesía, pero que en el conjunto del poema no sugiere una imagen, un ambiente o un estado psicológico, sólo que aquí suena a

frase hueca, puesta para el relleno pues no parece empatar con el resto de la estrofa ni de la canción, y finaliza con la autoafirmación tan necesaria para el macho inseguro de sí; “soy un hombre” y además para que no quepan dudas “busco a una mujer”.

“Un amor de juventud, sin trucos al hablar
brille bella con la luz, y con la oscuridad
no es la luna no es el sol, ni campo ni ciudad
ella es ella porque si porque ese es su papel”

Lo único claro en esta estrofa es la línea final “ella es ella porque sí, porque ese es su papel”; una vez más, la necesidad de roles que encasillén a la mujer y la vuelvan controlable y segura; el resto es otra vez la pretensión de la poesía, que desgraciadamente para el autor, no consiste sólo en poner palabras al azar, sino que se necesita una sensibilidad especial para penetrar en el misterio de las cosas y descubrir lo que el ojo común no ve; bien dijo quien lo haya dicho, “en el mundo hay poetas que en su vida han escrito medio verso”.

Hacer el amor con otro
J. R. Flores-Di Felisatti

Este es uno de los mayores éxitos radiofónicos de Alejandra Guzmán, y uno de los que más han contribuido a forjar su imagen; en esta canción los compositores hicieron un excelente trabajo, entendieron cuál era la imagen que querían los productores y crearon la canción que fue éxito inmediato.

“Amanecer con el a mi costado no es igual que estar contigo
no es que esté mal, ni hablar
pero le falta madurar, es casi un niño
blanco como el yoghurt,
sin ese toro que tu llevas en el pecho:
fragilidad de flor, nada que ver con mi perverso favorito”

Para empezar, se establecen las características idóneas del varón y del amante: la fuerza, la madurez y cierta perversidad, opuestas a la fragilidad, la inmadurez, la blancura (sinónimo de inocencia), cualidades consideradas femeninas.

“Sin tus uñas arañándome la espalda
sin tus manos que me estrujan, todo cambia
sin tu lengua envenenando mi garganta
sin tus dientes que torturan, y endulzan
yo no siento nada”

No se habla del erotismo como algo relacionado con la ternura, la delicadeza y la suavidad, sino como un acto en cierto modo sadomasoquista, pues la supuesta mujer liberada e independiente, necesita sentirse dominada, pues de no ser así “no siente nada”

“Hacer el amor con otro, no, no, no
es la misma cosa, no hay estrellas de color rosa
no destilan los poros del cuerpo
ambrosia salpicada de “te quiero”
hacer el amor con otro, no, no, no
es como no hacer nada, falta fuego en la mirada
falta dar el alma en cada beso
y sentir que puedes alcanzar el cielo”

.En la parte citada arriba, se pretende hacer una apología del acto amoroso con el ausente, pero que a nuestro criterio resulta bastante fallido; empezando por que las “estrellas rosas” nos remiten a la candidez, la inocencia y el bien, cosas que no encajan en el ambiente que se construye al principio del texto, que es más bien sórdido; después hay un error grave de utilización del lenguaje, pues se confunde la ambrosía, el manjar de los dioses, con tal vez el néctar, que es la bebida de los mismos, cuando se dice que “los poros del cuerpo destilan ambrosía” aires cultos de quienes no tienen cultura muy amplia, para finalizar, se trata de sublimizar el mencionado acto con expresiones como “dar el alma en cada beso” o “sentir que puedes alcanzar el cielo” para envidia del oyente común que se pregunta ¿cómo le harán? porque yo no puedo.

“Quise olvidarte con él
quise vengar todas tus infidelidades
y me salió tan mal
que hasta me cuesta respirar su mismo aire
los mechones de tu pelo negro crespo
tus caderas afiladas y escurridas
esa barba que raspaba como lija
y tu sonrisa retorcida, son lo mejor que hay en mi vidaaaa”

A fin de cuentas no hay cambio en la concepción de la relación en pareja, y si reforzamiento de la idea de los roles y de la dominación masculina. Esta última parte contiene la moraleja: mujer infiel aunque haya sido engañada antes recibe como castigo la insatisfacción y el arrepentimiento.

MUJERES

Ricardo Arjona

Esta fue la canción que introdujo Arjona en los medios masivos y lo hizo vender miles de discos; es una especie de manifiesto en donde el autor de los pocos con ideas propias, expone su posición sobre la pareja, a través de su "homenaje" a la mujer. La pieza fue seleccionada por ser el gran éxito comercial de un cantor que se pretendía antes de ésta, "marginal" "no comercial" etc.

"No sé quién las inventó, no sé quién nos hizo ese favor
tuvo que ser Dios
que vió al hombre tan sólo
y sin dudarle, penso en dos, en dos"

Aquí no sabemos si existen pretenciones humorísticas y satíricas, o si a Arjona lo traicionó el machismo "que todos llevamos dentro", el caso es que la mujer aparece como el artículo creado por Dios para entretenimiento del hombre.

"Dicen que fue una costilla
hubiese dado mi columna vertebral, por verlas andar
después de hacer el amor hasta el tocador
y sin voltear, sin voltear"

Por fin, un verso afortunado entre tantos analizados, creador de una imagen con variadas sugerencias, se acerca al arte de escribir para el placer del receptor.

"Y si habitaran la luna, habría mas astronautas
que arenas en el mar
mas viajes al espacio, que historias en un bar
en un bar, ¿por qué negar?
que el lo mejor que se puso en este lugar"

Pero pronto se hacen presentes las limitaciones de Arjona como letrista, que toma como referencia a los compositores del "canto nuevo", en este caso parece ser Sabina, quién tiene una habilidad especial para las comparaciones, que Arjona, por mas que puede no lo logra.

Mujeres, lo que nos pidan podemos
,si no podemos no existe
y si no existe lo inventamos
por ustedes mujeres”

En un juego de palabras ingenioso que vuelve a acercar a Arjona al buen letrista, pero que carece del sustento del resto del texto, caracterizada por altibajos muy bruscos.

“Qué hubiera escrito Neruda, que habría pintado Picasso
si no existieran musas como ustedes”

La referencia con pretensiones cultas, para impresionar a su nuevo auditorio que muy probablemente no sepa ni quiénes sean los personajes citados y el subconsciente machista jugando una nueva broma reviviendo la idea de que la mujer no crea, apenas sirve de inspiración para el creador.

“Nosotros con el machismo, ustedes al feminismo
y al final, la historia termina en par
pues de pareja vinimos
y en pareja hay que terminar, terminar, terminar

La propuesta final es conciliadora, y vagamente propone acabar con la idea de dominación de un sexo por otro, aunque la comparación entre machismo y feminismo como dos actitudes de la misma naturaleza y origen demuestran confusión y aún ignorancia al respecto, lo que en los autores admirados por Arjona rara vez sucede.

Mujeres, lo que nos pidan podemos
,si no podemos no existe
y si no existe lo inventamos
por ustedes mujeres”

En un juego de palabras ingenioso que vuelve a acercar a Arjona al buen letrista, pero que carece del sustento del resto del texto, caracterizada por altibajos muy bruscos.

“Qué hubiera escrito Neruda, que habría pintado Picasso
si no existieran musas como ustedes”

La referencia con pretensiones cultas, para impresionar a su nuevo auditorio que muy probablemente no sepa ni quiénes sean los personajes citados y el subconciencia machista jugando una nueva broma reviviendo la idea de que la mujer no crea, apenas sirve de inspiración para el creador.

“Nosotros con el machismo, ustedes al feminismo
y al final, la historia termina en par
pues de pareja vinimos
y en pareja hay que terminar, terminar, terminar

La propuesta final es conciliadora, y vagamente propone acabar con la idea de dominación de un sexo por otro, aunque la comparación entre machismo y feminismo como dos actitudes de la misma naturaleza y origen demuestran confusión y aún ignorancia al respecto, lo que en los autores admirados por Arjona rara vez sucede.

CHICA EMBARAZADA

Mari Morín-Armando Arcos

Perteneciente al álbum titulado "Más turbada que nunca", y que fue censurado casi en su totalidad por las estaciones de radio, por ser considerado demasiado atrevido, aunque no fue escrita por Gloria Trevi, esta canción tiene todas las características de las composiciones Trevianas: lenguaje provocador, desafío a las buenas costumbres y dedicatoria especial para los moralistas mojigatos que tanto abundan en nuestro país.

Tiene la cualidad, no muy frecuente en nuestro medio de llamar a las cosas por su nombre y hacer una descripción bastante cercana a la realidad de lo que tiene que pasar un adolescente mexicana que esta embarazada sin estar casada.

"Esto que tu ves que escondo aquí adentro
es parte de una estupidez, por no usar el cerebro
me olvidé de las pastillas, los condones me valían
todo por la calentura de querer coger"

El lenguaje directo y popular surte su efecto, la expresión "los condones me valían" todos la entendemos aunque no nos digan qué valían, y después algo insólito pero necesario en la canción de consumo masivo, llamar a las cosas por su nombre; si todos los mexicanos decimos "coger" y sabemos muy bien lo que queremos decir ¿por qué nadie lo dice en una canción?

"No quiero un bebé y menos mantenerlo
simplemente me acosté, porque quería hacerlo
ahora pienso en el aborto y que tal si me equivoco:
se que nunca en la vida me perdonaré"

Sin que exista intención de hacer poesía ni nada por el estilo, al menos se refleja con exactitud la ideología juvenil, la necesidad de no meterse al problema de la maternidad, junto con el temor a la condena y la autocondena moral.

“Si lo disfruté ahora ni me acuerdo
fué un momento de placer, que ahora aborresco
y mi novio se hace menso, yo lo llamo y no lo encuentro
pues resulta que ahora no me quiere responder.

Decirle a mi papá que siempre es tan violento;
traer un niño más, sólo aumentará el censo;
él es sólo una criatura, que jamás tendrá la culpa
de que sea un problema para su mamá”

Situaciones comunes en nuestra realidad, el novio que abandona a la novia a su suerte, o el padre que sólo piensa en el honor manchado y se pone violento, entrelazadas con las reflexiones de la novia que muy probablemente son las de los adolescentes mexicanos en general.

En resumen, no es una canción con grandes valores artísticos, no es literatura de calidad ni un portento musical, pero al menos suena sin dobleces ni trucos subliminales y parece tener la única intención de describir una situación de manera que la entiendan todos.

Retomemos el concepto de ideología, de acuerdo al marxismo esbozado en el capítulo IV; la ideología es una concepción del mundo, estructurada de tal manera que su finalidad principal es reforzar la dominación, y tendremos un marco teórico más general para emprender el análisis de las canciones que si bien son mercancías y como tales son producto de la estructura económica también son creaciones intelectuales, o sea, productos superestructurales, o dicho de otra forma, son resultado de la otra forma de producir que tiene la sociedad humana: la producción de ideas, campo distinto pero inseparable de la producción de bienes materiales.

Dice, Gramsci que la filosofía, que no es otra cosa que decir, “la concepción del mundo” es una actividad que ejercemos todos los humanos, es decir, que todos, seres humanos y filósofos “profesionales” poseemos esta concepción, y que la diferencia entre unos y otros es el grado de coherencia y científicidad que esta visión posea. Una de ellas, la del ciudadano común es una concepción que posee elementos de la ciencia; que es lo mismo que decir, “elementos verdaderos, objetivos y racionales”; junto con otros que pertenecen al campo del sentido común, la superstición o la religión que para él son elementos no siempre coherentes y casi siempre subjetivos y acientíficos. La otra, es una visión con un mayor grado de coherencia por su apego al conocimiento científico, su característica reflexiva y su mayor complejidad y elaboración

Otro pensador interesado en el estudio de las ideas que como Gramsci, trató de equilibrar el acentuado economicismo del marxismo ortodoxo, con sus reflexiones acerca de la superestructura es Karel Kosik, quien plantea en su texto “Dialéctica de lo Concreto”, la esencia de su pensamiento al respecto. El dice que los seres sociales cuando no poseemos una visión científica del universo nos desenvolvemos en un mundo pseudoconcreto, o también de acuerdo con él, en el mundo de la práctica utilitaria que se explicaría de la siguiente manera: el proceso mediante el cual, los hombres conocemos nuestro entorno, no es precisamente un proceso fácil, debido a que nuestro objeto de estudio, es un objeto de gran complejidad que se llama universo, y que está constituido por una cantidad infinita de procesos, lo que ya en sí hace difícil su conocimiento, pero no es todo, pues estos “procesos” no son objetos estáticos e inmóviles, sino todo lo contrario, se encuentran en movimiento y cambio constante, hecho que dificulta notablemente su conocimiento.

Pues no basta con estudiarlos y conocerlos de una forma, sino que se hace necesaria conocerlos en todas las distintas formas que van adoptando y si esto no fuera suficiente, estos procesos no están aislados en el universo, sino interrelacionados entre sí, lo que significa que una parte importante de su explicación se encuentra en sus relaciones con otros procesos.

Debido a esto, nos explica Kosik: es imposible que los humanos tengamos acceso al conocimiento integral de estos procesos en un primer contacto con ellos, pues en ese primer acercamiento lo único que es posible aprehender son sus aspectos superficiales, es decir, que en una primera instancia sólo podemos ver la “apariencia” de las cosas, su fenómeno, más no su esencia, sus aspectos superficiales y no los profundos.

Esto explica la existencia de distintas visiones del universo entre los seres sociales; la de aquellos que nos conformamos con los aspectos superficiales de las cosas, conocimiento que es suficiente para el desempeño de nuestras actividades cotidianas y comunes; inscritas en el terreno de la práctica, encaminada al único fin de la utilidad; y por otra parte, la de quienes acostumbrados a la reflexión, no estamos conformes cono conocer la apariencia de las cosas, sino que tratamos de descubrir la esencia de las mismas, sus aspectos profundos y sus conexiones, que están más allá del nivel de lo sensitivo y de la reflexión simple.

Pongamos un ejemplo: las parejas que deciden unirse para formar una familia, lo hacen en la mayoría de los casos, porque “es una ley de la vida”; “porque llega el momento en que es necesario buscar pareja y tener hijos”. Y otros lugares comunes o fórmulas ancestrales que los llevan al matrimonio o a la unión libre. Y ya eliminados los obstáculos morales u otras problemáticas sociales, mediante el trámite de la pareja única y estable, pueden entonces tener hijos.

Para lograr tal propósito, es suficiente con tener una idea elemental acerca de como se realiza el coito y esperar a que se produzca el embarazo, sin que sea necesario saber de que existen óvulos y espermatozoides, ni la mecánica que los lleva a encontrarse, ni como se producen unos y otros; ni de que sustancias están constituidas; ni como se van desarrollando la gestación; ni nada de genética del DNA y otras informaciones que busca el científico especializado, pero que no le sirven a la gente común para su fin útil de tener hijos”.

A esta visión parcial de las cosas y a su práctica sin reflexión, es a lo que Kosik, llama el mundo de la pseudoconcreción, o sea, el mundo aparentemente concreto que no lo es, y al que describe como "un claroscuro de verdad y engaño", porque sólo descubre una parte de la realidad, ocultando otra.

Llegando a este punto, podemos abordar otro concepto fundamental del marxismo, que es la fetichización, y que Marx maneja en "El Capital", en relación con la mercancía; pero como nuestro asunto es el aspecto ideológico, veamos la definición que del fetiche hace el comunicólogo Daniel Prieto Castillo:

Como se ve este concepto de fetichización coincide con la visión del mundo más o menos coherente de Gramsci, o la pseudoconcreción de Kosik ; y aplicado a los mensajes es explicado por Prieto Castillo de la siguiente manera: empezando por su análisis de la publicidad visto como mensaje ideologizado nos dice;

"Aquello que aparece visible y hace invisible sus reales causas, que parcializa u ocupa totalmente algo, que ofrece un rostro y aparece como si detrás no hubiera nada más es lo que se denomina fetiche" {...}1

"la producción y distribución de mensajes, no es por lo tanto gratuito. No proviene de la buena voluntad de sectores privilegiados de la población que pretenderían extender sus bondadosas manos hasta los demás" {...}2

Es decir, en apariencia la función de la publicidad es, de enterarnos de las ventajas y cualidades de los nuevos productos que son lanzados al mercado para el gozar de ellos; aunque en el fondo dice Prieto Castillo:

1.- PRIETO, Castillo Daniel "Diseño y comunicación Ed.UAM México p10.
2- Ibidem.p.11

En su forma más explícita, la publicidad; pero también, en todas sus otras manifestaciones dominantes, la difusión de mensajes está orientada a sostener la actitud fetichista... pero debido a su naturaleza parcializan, ocultan y hacen invisibles las verdaderas relaciones sociales" {...}3

Para complementar su caracterización del fetichismo en los mensajes nos dice lo siguiente:

"El reduccionismo causal, la psicologización de los conflictos, la presentación de efectos sociales como si fueran causas, son algunos de los mecanismos que emplean los elaboradores de mensajes para reforzar el fetichismo. Reduccionismo causal por eliminación de partes de los procesos reales, por explicación puntual de cuestiones que tienen un proceso más complejo. Presentación de efectos como si fueran causas, a través de la selección de las causas más inmediatas de un problema para ofrecerlas como única visión posible, como un estereotipo que viene a sustituir toda otra explicación" {...}4

Por su parte Armand Mattelart, en su texto "Comunicación Masiva y Revolución Socialista", caracteriza el fetichismo así:

"Toda actividad y todo producto en la sociedad capitalista participan del mundo y de lógica de la mercancía. El lenguaje mismo que permite transmitir al público el sentido de dicha actividad y de dicho producto -cualquiera que fuera- es el lenguaje del hombre de la mercancía que se transforma en amo de todo lenguaje. La forma mercantil es la forma general del intercambio. La actividad y el producto comunicacional no escapan a la relación dominante. Ahora bien, para legitimar y asentar la forma mercantil de comunicación, hacer de ella una actividad "natural", una actividad que se desempeña sin que los dominados o receptores puedan sospechar su carácter de instrumento de dominación de una clase, el medio de comunicación pasará por el proceso de fetichización, por el cual transitan todo producto y actividad" {...}5

3.- Prieto Op. Cit. p.11

4.- Prieto Op Cit..p.11

5.- MATTELART, Armand. "Comunicación Masiva y Revolución Socialista" p.19

Pero ¿cómo se lleva a cabo esta fetichización de la realidad a través del mensaje en términos concretos?, Daniel Prieto Castillo, lo explica así:

"...en primer lugar señala que: "en todo proceso de comunicación en general están presentes las instancias económicas, políticas e ideológicas". Y la forman en que están presentes estas instancias podría ser así: "una red de televisión controlada por el capital privado es a la vez una cuestión económica; moviliza enormes recursos en publicidad: política, constituye un factor de poder; ideología: su capacidad de difusión de concepciones y evaluaciones de la realidad" 6

Y para llevar a cabo el análisis de estos mensajes, elabora un método que considera ocho elementos constituyentes de dicho mensaje y que son:

El diseñador que es la persona, grupo social o instancia cualquiera que elabora el mensaje y su caracterización tendrá que darse en relación a las instancias antes señaladas.

En relación a las instancias económicas esta "comprende los datos concretos (capaces de caracterizar el poder económico que posee el grupo del cual forma parte el diseñador)"; pues este dato es fundamental para entender la intención del mensaje.

En la instancia política, es necesario tener los datos acerca del poder político que posee el grupo que diseña el mensaje.

En la instancia ideológica, se considera una autoevaluación y evaluación de los perceptores para garantizar la efectividad del mensaje.

El segundo elemento son los códigos; que en forma general pueden ser definidos como:

"las reglas de elaboración y combinación de los elementos de dicho lenguajes" {...}7

Lo cual tiene su complejidad que deben ser contemplados para lo cual Prieto Castillo, propone antes de iniciar el análisis de los códigos; sacarse entre otras posibles las siguientes preguntas: ¿cuáles son los códigos de los diseñadores dominantes?. ¿cuáles son los diseños alternativos?, ¿qué relación hay entre ambos?, ¿todo lo que se emplea en los primeros debe ser descalificado en los segundos?, ¿qué espacio para el aporte individual o grupal dejan los códigos dominantes?, ¿qué sucede en períodos donde todo quehacer de comunicación, toda elaboración de mensajes tiende a estar rigidamente prevista?.

6.-Prieto. Op. Cit. P. 16

7.- Ibidem.p.18

El tercer elemento es lo diseñado. Que es el mensaje en sí, y que para ser analizado debe tomarse en cuenta la estructura, más la intencionalidad, derivada de la autoevaluación y evaluación que el diseñador hace de sí mismo y del receptor.

“El diseñador elabora su mensaje (elige tales signos y no otros; los combina de tal manera y no de otra), porque tiene una determinada concepción de su público”⁸

Un cuarto elemento son los medios y los recursos; estos se pueden definir como el vehículo elegido para la difusión y distribución de los mensajes, cuya eficacia dependerá en gran medida de los recursos con que cuente el diseñador

Como quinto elemento, tenemos al referente; que es el tema en sí, sobre el cual hace su versión o interpretación el diseñador, siendo esta versión o interpretación lo que ya definimos como “lo diseñado”.

El sexto elemento, es el marco de referencia; y se define como, el conjunto de experiencias, valoraciones generales e inmediatas de la realidad que poseen el receptor y el diseñador, e incide directamente en la eficacia del mensaje.

Como séptimo elemento, tenemos al receptor; que se define en general como el destinatario del mensaje, sólo que no es posible hacer una única caracterización del receptor, ni concebirlo como una masa homogénea, pues por lo menos podríamos caracterizar dos tipos de receptores: aquel que se asume en un plano de inferioridad en relación al diseñador y por lo tanto, acepta el mensaje sin crítica o aquel que suele ser crítico ante el mensaje.

Por último y como octavo elemento, tenemos la formación social; que de acuerdo a la teoría marxista, es la realidad totalizadora, que incluye las instancias económicas, políticas e ideológicas; no como un modelo teórico solamente, sino como una interpretación de la realidad en toda su complejidad y que sería la referencia obligada en lo que está inserto todo el proceso del diseño del mensaje.

ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LA CANCIÓN:

"HACER EL AMOR CON OTRO"

<p>Amanecer con él a mi costado no es igual que estar contigo No es que este mal, ni hablar, pero le falta madurez, es casi un niño Blanco como yoghurt, sin ese toro que tú llevas en el pecho Fragilidad de flor, nada que ver con mi perverso favorito</p>	<p>Imadurez contrapuesta a una relación sexual satisfactoria</p>	<p>Relación sexual e infidelidad</p>	<p>En las sociedades capitalistas, se concipia a los niños como seres en vías de desarrollo, incapaces de desempeñar las funciones "adultas", incluida la de la sexualidad</p>
<p>Sin tus uñas arañándose la espalda Sin tus manos que me estrujan, todo cambia Sin tu lengua envenenando mi garganta. Sin tus dientes que torturan y endulzan. Yo no siento nada</p>	<p>Virilidad sin atributos y papel activo y dirigente del hombre.</p>	<p>Masculinidad y femineidad.</p>	<p>Aquí aparecen dos asuntos que se implican mutuamente. la virilidad con características similares a las del sistema económico capitalista; la agresividad, dureza y falta de compasión, como requisito de supervivencia y su contraparte la femineidad: dulce frágil, hecha para ser dirigida por el hombre.</p>
<p>Hacer el amor con otro, no, no, no es la misma cosa No hay estrellas de color de rosa No destilan los poros del cuerpo amnesia, salpicadas de te quiero. Hacer el amor con otro, es como no hacer nada. Falta fuego en la mirada. Falta dar el alma en cada beso. Y sentir que puedes alcanzar el cielo.</p>	<p>Placer y amor, complementos en la experiencia estética.</p>	<p>Placer como condición de la felicidad.</p>	<p>En las sociedades modernas, el ocio y la diversión son actividades relacionadas con el placer, pero estas son restringidas por las necesidades de la producción. De allí su exaltación exagerada.</p>

ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LA CANCIÓN:

"HACER EL AMOR CON OTRO"

<p>Quise olvidarte con él, quise vengar todas tus infidelidades Y me salió tan mal, que hasta me cuesta respirar su mismo aire. Los mechones de tu pelo negro crespo. Tus caderas afiladas y escurridas. Esa barba que raspaba como lija Y tu sonrisa retorcida Son lo mejor que hay en mi vida.</p>	<p>Autocensura de la infidelidad femenina y tolerancia de la masculina</p>	<p>Infidelidad</p>	<p>Aquí aparece implícito el concepto de propiedad en las relaciones sexuales, la mujer a pesar de todo, pertenece a un hombre, aunque el hombre pertenezca a varias mujeres. Se refuerza los roles sexuales.</p> <p>CONCLUSIONES: el mensaje de la canción es diseñado por las grandes corporaciones de la industria discográfica, las cuales cuentan con equipo; que a partir de una fórmula de probado éxito, fabrican una canción dirigida a un público bien definido, los jóvenes.</p> <p>Estos responden a un estereotipo que la sociedad ha creado para ellos: despreocupados sin responsabilidades laborales, dedicados a la diversión; pero que a pesar de ello, ya han asimilado los valores sociales necesarios para su integración.</p> <p>Un ejemplo claro de asimilación de estos valores es: el inconveniente de que una mujer pretenda imitar al hombre en sus actividades sexuales.</p>
--	--	--------------------	--

ANALISIS ESTRUCTURAL DE LA CANCION:

"MUJERES"

<p>No sé quién las inventó, no sé quién nos hizo ese favor. Tuvo que ser Dios, que vio al hombre tan solo Y sin dudarlo pensó en dos, en dos. Dicen que fue una costilla, habiéndose dado mi columna vertebral por verlas andar después de hacer el amor hasta el tocador sin voltear, sin voltear.</p> <p>Y si habitaran la luna, habría más astronautas, que aenas en el mar. Más viajes al espacio, que historias en un bar. ¿Por qué negar? ¿Por es lo mejor que se puso en este lugar.</p> <p>Mujeres, lo que nos pidan podemos; si no podemos, no existe, y si no existe, lo inventamos, por ustedes mujeres.</p> <p>¿Qué hubiera escrito Neruda, qué hubiera pintado Picasso, si no existieran musas como ustedes.</p>	<p>La mujer fue creada para ser compañía del hombre</p> <p>Necesidad del hombre de tener una mujer.</p> <p>Disposición del hombre para complacer a la mujer.</p> <p>Mujeres como fuente de inspiración</p>	<p>Creación de la mujer.</p> <p>Relación hombre-mujer.</p> <p>Roles sexuales</p>	<p>La simbología de la costilla que da origen a la mujer, escende la posesión en las relaciones de pareja y subordinación femenina hacia su dueño o poseedor.</p> <p>No aparece la igualdad entre los sexos a pesar del supuesto, homenaje a la mujer, pues el hombre ya está allí cuando alguien "pone" a la mujer en ese lugar. Nótese que la acción de poseer remite a un objeto, no a una persona</p> <p>El aparente homenaje a la mujer se pone en tela de juicio, ante esta imagen en donde el hombre,</p> <p>Diferenciación clara de los roles sexuales, con un criterio machista el hombre creador frente a la mujer inspiradora: algo así como el viejo "skoyan", que es una especie de premio de consolación para la mujer: "detrás de un gran hombre siempre hay una gran mujer".</p>
--	--	--	---

ANALISIS ESTRUCTURAL DE LA CANCION:

"MUJERES"

<p>Nosotros con el machismo y ustedes con el feminismo, y al final la historia termina en paz, pues de pareja venimos y en pareja hay que terminar.</p>	<p>Conformación y perpetuación de la pareja</p>	<p>La institución familiar.</p>	<p>Este parece ser un mecanismo de defensa machista ante la aparición de ideologías feministas, y la solución propuesta es ideal para la reproducción de la dominación: "Dejemos de pelear, porque al final tenemos que vivir en pareja y en familia." Pero como la estructura familiar es patriarcal, todo sigue igual: se refuerza un valor esencial para la sociedad.</p> <p>CONCLUSIÓN: la dinámica del desarrollo social en la que los grupos discriminados tienen que ser por lo menos oídos produce este tipo de discursos, que aún en el caso de ser auténticos y sinceros, están permeados por la ideología patriarcal.</p>
---	---	---------------------------------	--

ANALISIS ESTRUCTURAL DE LA CANCION:

"NO ME HABLEN DE EL."

<p>No me hablen de el, si es feliz que le vaya bien El no vale la pena, se los digo aunque me duela que le vaya bien</p> <p>Si es que tiene otro amor, no le guardo rencor, ya no. Hoy les cuenta mentiras para ver si me lastima Lo conozco yo, lo conozco yo. Ella sabe que aún yo sigo enamorada de él, que ha sido mi gran amor también lo sé, lo sé.</p> <p>El no quiere aceptar que puede perder alguna vez. Si siempre ha ganado siendo cruel, lo sé, lo sé. Y se empeña a demostrar que me ha olvidado, cuando sueña con estar solo a mi lado. Lo sé, lo sé.</p>	<p>Necesidad de olvidar y autoconvencerse de que se acepte la separación</p> <p>La costumbre de mantener una relación sádica con la pareja a quien se ha decidido dejar.</p> <p>La crueldad es lo único que permite ganar en esa competencia que es la relación amorosa</p>	<p>Separación de la pareja</p> <p>La sustitución de la pareja</p> <p>La relación amorosa como competencia</p>	<p>Por la forma en que en nuestra sociedad se concibe la relación de pareja, en muy íntima relación con la sociedad, la separación se encara como una afrenta u ofensa que no puede ser tomada con calma y ecuanimidad</p> <p>Aquí se aborda una problemática muy común: puesto que la relación de pareja es una relación de propiedad e intercambio mercantil, en la mente de la mayoría de la gente, al romperse produce un desfasamiento, pues la ruptura hace evidente que el carácter mercantil no es del todo real.</p> <p>Un claro reflejo de la mercantilidad que las sociedades modernas crean. La competencia como esencia de la sociedad y afirmación del individualismo y la necesidad de ser despiadado como en la misma competencia económica para sobrevivir</p> <p>CONCLUSIONES: Esta es una canción sin pretensiones de profundidad filosóficas, ni retórica, pero paradójicamente facilita el análisis al presentarse la ideología hegemónica tal cual, sin adornos, ni metáforas. Descubre esta problemática reforzada constantemente: concebir el amor como obligación y a la pareja como un objeto de nuestra propiedad, al que se debe castigar, si muestra deseos de romper su contrato</p>
--	---	---	--

ANALISIS ESTRUCTURAL DE LA CANCION:

"UN HOMBRE BUSCA UNA MUJER"

<p>Que tenga un toque especial, que sea como es Que no sea un huracán, que nunca eclipse al sol. Un aroma familiar, que sea casi miel Que sea tanto amor, que escribo en un cartel.</p>	<p>La mujer no debe rebasar las capacidades del hombre en ningún campo.</p>	<p>Características de la femineidad</p>	<p>Es inconcebible una imagen de la mujer que aspire a todo, pues esto es privilegio del hombre. Las metáforas del huracán y el eclipse del sol se complementan con la frase clave "un aroma familiar", que remite a conceptos como: orden, seguridad, valores morales y control necesario para la reproducción del sistema patriarcal.</p>
<p>Un hombre busca a una mujer, esa flor desconocida que va como loca por la vida. Es simplemente diferente si tú tal vez, más que amigo como hermano, ven, entrégamela en la mano. Yo soy hombre y busco una mujer.</p>	<p>Reproducción de la idea de que el hombre como ser que lleva la iniciativa y la acción, tiene que buscar a la pareja ideal.</p>	<p>Justificación del rol activo del hombre</p>	<p>"Va como loca por la vida" parece ser una vez más afirmación de que la mujer necesita guía para vivir; lo que se complementa con el trato de objeto que sufre cuando dice: "entregamela en la mano", un objeto traficado entre hombres.</p>
<p>Un amor de juventud, sin trucos al hablar Brille bella con la luz y con la obscuridad No es la luna, no es el sol, ni campo, ni ciudad Ella es ella porque sí, porque ése es su papel. Fan casi abril que escribo en un papel.</p>	<p>Una noción del amor juvenil no extremoso.</p>	<p>Búsqueda de pareja</p>	<p>La referencia a la juventud sirve para centrar la relación: es una relación juvenil y después aparece lo que para el diseñador del mensaje es la inspiración juvenil de la pareja: "Ni la luna, ni el sol, ni campo, ni ciudad". "Casi, casi", es decir, nada definido, nada extremoso, en resumen la normalidad controlable.</p> <p>CONCLUSIONES : en esta ocasión se puede observar una curiosa mezcla de tópicos habituales en tal tipo de diseño de mensajes, con las reiteradas alusiones mercantiles: el anuncio en un cartel, la entrega en la mano, sin que esto signifique que hay intención manifiesta del diseñador por profundizar a la relación mercantil, pero es una muestra de cómo la ideología de la época y de la clase están presentes en donde menos lo imaginamos.</p>

ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LA CANCIÓN:

"CHICA EMBARAZADA"

<p>Esto que tu ves que escondo aquí dentro es parte de una estupidez, por no usar el cerebro, me olvidé de las pastillas, los condones me valían todo por la coqueta de querer cogerte.</p> <p>No quiero un bebé y menos mantenerlo; simplemente me acosté, porque quería hacerlo; ahora pienso en el aborto y qué tal si me equivoco; sé que nunca en la vida me lo perdonaré</p> <p>Si lo disfruté ahora ni me acuerdo; fue un momento de placer que ahora aborrezco; y mi novio se hace mero, yo lo llamé y no lo encuentro pues resulta que ahora no me quiere responder.</p>	<p>El conflicto que provoca un embarazo no deseado</p> <p>Reprobación del aborto como acto inmoral que atenta contra la vida.</p> <p>Resistencia del adolescente a asumir la paternidad y la obligación social y moral de la mujer de asumir la maternidad.</p>	<p>Maternidad.</p> <p>El derecho de la mujer de decidir libremente sobre su maternidad</p> <p>Paternidad y maternidad</p>	<p>Aquí se censura el embarazo fuera del matrimonio, porque atenta contra la constitución familiar; no hay que olvidar que para nuestra sociedad es un factor fundamental la estructura de la familia</p> <p>La idea que los diseñadores tienen de la juventud aparece aquí con gran claridad y una carga moral implícita por su inexperiencia la juventud comete grandes errores que la conducen a conflictos como: la necesidad de incorporarse a las actividades económicas para mantener a un hijo, o la disyuntiva del aborto o la continuación del embarazo.</p> <p>Por distintos medios, la ideología dominante refuerza la idea de que la mujer que tiene relaciones sexuales fuera del matrimonio no es de fiar; de allí que el hombre con todo derecho se niegue a reconocer a un hijo de cuya paternidad duda. Además se refuerza la idea de la incapacidad del joven para asumir la responsabilidad que la paternidad implica.</p>
---	---	---	--

ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LA CANCIÓN:

"CHICA EMBARAZADA"

<p>Decirte a mi papa que siempre es tan violento, traer un niño más solo aumentará el censo; él es sólo una criatura que jamás tendrá la culpa de que sea un problema para su mamá</p> <p>Nunca imaginé sentirme tan confusa, tengo náuseas al comer, parece que ando "truda" voy perdiendo la figura cuando crece mi cintura y también crece el temor con ella mes a mes.</p>	<p>El peso que la educación familiar y la autoridad paterna tienen sobre los hijos</p> <p>Triunfo del valor de la maternidad sobre el aborto, a pesar de la inconformidad de la futura madre.</p>	<p>Relaciones intrafamiliares</p> <p>El triunfo de la vida sobre la muerte.</p>	<p>Tal vez, involuntariamente se habla aquí de un asunto central en las sociedades: las relaciones de dominación y el manejo de poder aun dentro de las familias, que solo refleja las relaciones a nivel social. Por otra parte, se filtra un concepto característico de las grandes sociedades industriales: la utilización del censo como instrumento de dominación y control de la población dominada</p> <p>Se refuerza el rechazo al aborto como valor que defiende la vida, aunque desde una moral hipócrita, que en muchos casos justifica el triunfo de la muerte sobre la vida por necesidades económicas o políticas. Ejemplo: las guerras, la destrucción del medio ambiente, la pobreza extrema, etc.</p> <p>CONCLUSIONES el diseñador del mensaje plantea que a pesar del estereotipo de la juventud despreocupada y divertida, esta despreocupación y divertimento tiene su límite en la transgresión a los valores morales supremos, o como dice el lugar común: "Una cosa es la libertad aceptada y deseable y otra el libertinaje".</p>
--	---	---	---

CAPITULO QUINTO. LOS CUESTIONARIOS

5.1 Los cuestionarios

Las siguientes observaciones han de aclarar diversos aspectos relacionados con la elaboración, aplicación y evaluación de los cuestionarios para una mayor comprensión de las conclusiones a que arriba este estudio.

Acerca de la elaboración

Se elaboraron dos cuestionarios distintos: el uno, para detectar algunas ideas centrales que conforman la manera de pensar de nuestros encuestados acerca de la sexualidad; y el otro, relativo a los medios masivos de comunicación y su influencia en la personalidad juvenil.

Con el fin de condicionar lo menos posible las respuestas, se plantearon preguntas abiertas en donde se pudieran detectar no sólo las opiniones sobre un tópico determinado, sino el grado de claridad de las ideas, prejuicios, y otros aspectos significativos. Las preguntas fueron dirigidas sobre todo a detectar las problemáticas sociales de la sexualidad, más que las biológicas.

Dichas preguntas podrían clasificarse en varios grupos que serían: las destinadas a conocer cómo conciben y viven los adolescentes su sexualidad; las que pretenden conocer en qué forma y de qué fuente provienen las informaciones acerca de la sexualidad; y las relacionadas con temas polémicos por el peso del conservadurismo y la religión.

1er. GRUPO

- ¿En qué edad se manifiesta la sexualidad humana?
- ¿Qué relación hay entre amor y sexualidad?
- ¿Qué es una relación de pareja?
- ¿Existen roles determinados para cada sexo en la relación sexual?

2do. GRUPO

- ¿Por qué medios has aprendido acerca de la sexualidad?
- ¿Cómo es tratada la sexualidad en tu familia?

3er. GRUPO

¿Deben ser aprobadas las relaciones sexuales prematrimoniales?

¿Estás de acuerdo en el uso de anticonceptivos?

¿El aborto es un acto reprobable o aceptable?

¿La homosexualidad es una actitud reprobable o aceptable?

Y una pregunta que consideramos clave para detectar progresos o retrocesos en la concepción que la sociedad tiene de la sexualidad, puesto que consideramos la represión sexual en todas sus formas como el agente que más contribuye a deformarlo y ha obstaculizado el desarrollo de una sexualidad sana.

El segundo cuestionario, relacionado con los medios, las canciones y los cantantes incidiendo en el comportamiento sexual está constituido por preguntas del tipo de:

¿Crees que los cantantes colaboran en la imposición de una moda?

¿Crees que la forma de actuar y de vestir de los cantantes sea deliberadamente sexualizada?

¿Formarías parte de un club de fans de algún cantante?

¿Crees que las situaciones planteadas en las canciones se apegan a la realidad o están fuera de ella?

Las letras de las canciones: ¿contribuyen al conocimiento de la pareja y la sexualidad?

¿Crees apropiado que en las canciones se hable abiertamente de la sexualidad?

Y una pregunta clave para saber si lo que los jóvenes piensan de la juventud, coincide con el estereotipo que difunden los medios.

¿Qué significa para ti ser joven?

El estudio previo, necesario para planear aspectos que incidirían en la aplicación de los cuestionarios del tipo de: qué lenguaje utilizar para que sea accesible; qué ambiente procurar al momento de la encuesta; cómo abordar a los grupos de adolescentes, se dio en los cinco años de docencia que hemos

desarrollado entre estos grupos, y que nos permite un conocimiento más amplio que un sondeo previo en una muestra desconocida.

Sobre la aplicación.

La aplicación de los cuestionarios se llevó a cabo en el ambiente "natural" de la muestra, sus aulas, sin problemas de colaboración, ni inhibición notoria, debido al clima de confianza que existe y que permitió aclarar el sentido de algunas preguntas o el significado de algunos términos no muy claras. La encuesta se aplicó en los turnos escolares matutinos, en donde la mayoría abrumadora de estudiantes tienen las edades que nos interesan y responden al perfil socioeconómico y cultural elegidos. Esto no sucede en turnos vespertinos, en donde un porcentaje importante rebasa las edades elegidas y escapan del perfil aludido.

Se aplicaron quinientos cuestionarios, distribuidos equitativamente en los tres niveles escolares, que más o menos coinciden con los grupos de edades que nos interesan, para después trabajar y depurar con sus muestras de sesenta cuestionarios cada una, y abarcar las tres edades (16,17 y 18 años), así como los dos sexos.

La evaluación

La mayoría de las preguntas podrían ser respondidas con un sí o un no, razón por la cual creíamos conveniente agregar en todas ellas el por qué; este hecho produjo una gran variedad de formas de expresión, que aparentaban gran dificultad para su clasificación; ejemplo: en la pregunta ¿Qué es para ti una relación de pareja?, se manejaron conceptos muy variados (amor, comprensión, compartir, confianza, comunicación, unidad, etc). El procedimiento para la evaluación de estas respuestas consistió en localizar las de mayor frecuencia y que además fueran las que en su significado abarcaran otros conceptos (confianza englobada en conocimiento mutuo, lo mismo que comunicación), de manera que pudiera reducirse la gran variedad a unos cuantos, pero a la vez lo más significativo. Tal procedimiento hizo más fácil la evaluación, aún con el riesgo inevitable de por sí, de que la interpretación esté más cerca del pensamiento del encuestador que del encuestado.

Posterior a la clasificación de las respuestas, se contabilizaron para finalmente sacar un porcentaje, el cual nos permitiera a través del método comparativo, extraer conclusiones.

Edad:	_____
Sexo:	_____
Escolaridad:	_____

1	¿Qué relación hay entre amor y sexualidad? _____
2	¿Qué es una relación de pareja? _____
3	¿En qué etapa se manifiesta la sexualidad humana? _____
4	¿Por qué medios has aprendido sobre la sexualidad? _____
5	¿Cómo es tratada la sexualidad en tu familia? _____
6	¿Existe represión para con los jóvenes? Sí _____ No _____ ¿De qué forma? _____
7	¿Deben ser aprobadas las relaciones sexuales pre-matrimoniales? Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____
8	¿En la relación sexual, cada miembro de la pareja tiene un papel determinado? Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____
9	¿Es bueno para la sociedad que las parejas utilicen métodos anticonceptivos? Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____
10	¿El aborto es un acto? ¿Aceptable? _____ ¿Reprobable? _____ ¿Por qué? _____
11	¿La homosexualidad es? ¿Aceptable? _____ ¿Reprobable? _____ ¿Por qué? _____
12	¿Crees que los cantantes colaboran en la imposición de una moda? Sí _____ No _____ ¿En qué forma? _____
14	¿Cuál es la opinión de la sociedad de la forma de vestir de los jóvenes _____

15	¿Formarías parte de un grupo de fans de algún cantante? Sí _____ No _____ ¿Por qué?
16	¿Crees que las situaciones planteadas en las canciones se apegan a la realidad o están fuera de ella? Sí _____ No _____ ¿Por qué?
17	La letra de las canciones: ¿contribuyen al conocimiento de la pareja y la sexualidad?
18	¿Crees apropiado que en las canciones se hable abiertamente sobre la sexualidad? Sí _____ No _____ ¿Por qué?
20	¿Qué significa para ti ser joven?

¿Qué relación hay entre amor y sexualidad?

De los datos obtenidos, inferimos que los grupos de 16 y 17 años coinciden en que los conceptos *amor* y *sexualidad* están relacionados entre sí. Deberíamos destacar que el porcentaje queda un poco arriba de la media; lo anterior puede estar relacionado con la edad y el nivel escolar en que se encuentran y además, están en el proceso de transición en que dejan de ser niños y pasan a la adolescencia; por lo tanto no han tenido experiencias sexuales y el amor para este tipo de personas es un sentimiento “blanco” y “puro”, hecho que ha sido reforzado a lo largo de su vida a través de la familia, escuela y los diferentes métodos que utilizan los medios de comunicación. En cambio, el grupo de jóvenes de 18 años de edad tiene mas claros y definidos estos conceptos y además cuenta ya con un punto de vista propio, aparte de la instrucción sexual que ha adquirido.

¿Qué es una relación de pareja?

En esta pregunta, los tres grupos coinciden en que es una relación para compartir: actividades, objetivos y experiencias en común. O sea, que estos jóvenes han adquirido cierta conciencia de lo que realmente es una relación de pareja, dejando a un lado el mito de que el varón es quien dirige la relación.

¿En que etapa se manifiesta la sexualidad humana?

Con las respuestas adquiridas, pudimos percatarnos de que los jóvenes no han adquirido una educación sexual básica, ya que existe un gran porcentaje de nuestros entrevistados que cree que la sexualidad inicia en la etapa de la adolescencia. O bien, no hay claridad para ellos en el concepto *sexualidad* y lo relacionan únicamente con la maduración de los órganos sexuales. Aquí cabe hacer hincapié en la necesidad de que las diferentes instituciones encargadas de la educación sexual así como la familia y los medios de comunicación elaboren y ejecuten un programa sobre la sexualidad humana, pero que no sea sólo de contenido biológico.

¿Por qué medios has aprendido sobre la sexualidad?

A lo largo de la presente investigación, venimos sosteniendo que el tema sobre sexualidad ha dejado de ser un tabú para que en las familias, escuelas y los propios medios lo abordaran; si bien es cierto que aún no se trata de forma abierta y precisa, por lo menos no es censurado. Pudimos comprobar lo anterior cuando nuestros entrevistados manifestaron haber aprendido sobre

sexualidad a través de los medios de comunicación, familia y escuela, en ese orden de importancia. Aunque todavía dejan sentir que sí, la sexualidad ahí está, pero no hay que vivirla hasta que se cumpla con todo el proceso sancionado por la sociedad y en el caso de no hacerlo así, hay que corregir el daño con el matrimonio. Otro de los medios por el cual los jóvenes han aprendido sobre sexualidad es la escuela, aunque en este punto ya pudimos darnos cuenta de que aún existen muchas deficiencias, pues todo parece indicar que la información adquirida es meramente biológica y no se acerca a lo que realmente es la sexualidad y sobre todo en relación de pareja.

La familia también ha dado un giro, ya que permite que los jóvenes hablen sobre este tema en el seno del hogar. Los entrevistados señalan que en sus familias se habla de sexualidad de manera natural y abiertamente. Esta libertad, que significa un avance, no implica necesariamente un cambio tan radical que permita a los jóvenes practicar una sexualidad de pareja más sana.

¿Cómo es tratada la sexualidad en tu familia?

De acuerdo con los datos obtenidos, la familia ya trata este tema en forma abierta y sin censura. Ahora bien, no se sabe qué tanto será aceptado que estos jóvenes tengan sus experiencias sexuales o si tan sólo quede en eso, en plática. De cualquier forma, bienvenida esa apertura al diálogo sobre ese tema. Las mujeres manifiestan tener menos oportunidades de hablar sobre sexualidad en comparación con los varones.

¿Existe represión sexual hacia los jóvenes?

Los entrevistados señalan, arriba del 50%, que sí hay represión; esto puede ser porque los adultos ya olvidaron que en esa etapa también fueron criticados por sus comportamientos y forma de pensar. O también que los entrevistados de acuerdo a sus edades; 16, 17 y 18 años, piensan y además se sienten incomprendidos porque consideran que se les debe dejar vivir su vida tal y como ellos la perciben y la quieren. Ahora bien, la población masculina se siente más reprimida que las mujeres; ellas se creen menos reprimidas porque realmente así lo es, o quizá porque ya se acostumbraron a que ese es su rol social.

¿Deben ser aprobadas las relaciones sexuales prematrimoniales?

Deben ser aprobadas, así lo manifestó el 75% de la población entrevistada. Esto fue algo que nos sorprendió, ya que ambos sexos lo aprueban con base

en que de esa forma los miembros de la pareja se irían conociendo en ese su ámbito y llegarían al matrimonio por otras motivaciones y no por querer vivir la experiencia sexual. Es muy bajo el porcentaje que opina que no se deben aprobar porque se llegaría al "libertinaje"; ¿por qué?, porque creen que tener varias parejas sexuales es malo, o porque de alguna manera los ha condicionado la educación impartida a cerca de la sexualidad. Nosotros creemos que estos valores ya no concuerdan con la realidad de los jóvenes y hasta la misma sociedad quiere seguir creyendo que ellos no experimentan su sexualidad, pero la misma experiencia les hace ver que no es así, sino que la ejercitan en secreto, por el temor de ser enjuiciados.

¿En la relación sexual cada miembro de la pareja tiene un papel determinado? Se hayan referido a roles sociales o sexuales, casi un 70% de los encuestados afirma que sí, contrariamente a la idea que teníamos nosotros, de que ese fenómeno de las desigualdades en la pareja había desaparecido. Tanto los hombres como mujeres contestaron sí en el mismo porcentaje, lo que nosotros interpretamos que la educación sigue reforzando esa creencia.

¿Es bueno para la sociedad que las parejas utilicen métodos anticonceptivos? Con relación a esta pregunta la casi totalidad de los encuestados contestó afirmativamente, hecho que interpretamos en dos sentidos. Que para los jóvenes está muy claro que relaciones sexuales y concepción no son sinónimos y que es válida la búsqueda del placer sexual por sí misma. Y la otra, que las campañas propagandísticas en favor del control de la natalidad, puestas en prácticas en las décadas anteriores, alcanzaron un alto grado de efectividad?

¿El aborto es un acto reprobable o aceptable?

Las respuestas a estas preguntas nos sorprendieron, pues un 80% de los encuestados manifestó estar en desacuerdo con esta práctica "atentatoria contra la vida", y recomendaron para prevenirla, el uso de los anticonceptivos. Pero la duda que nos queda es ¿si los jóvenes reprueban el aborto, quiénes son los que lo practican?, ya que de acuerdo a distintos estudios en nuestro país, se practica un número elevado de abortos en forma clandestina. La posible explicación a esta respuesta es que debido al rechazo casi mayoritario de la sociedad, se puede haber presentado como una respuesta reflejo, pues ésta refuerza este prejuicio como una práctica represiva para evitar que los jóvenes vivan libremente su sexualidad.

¿La homosexualidad es aceptable o reprochable?

Un 75% de la población encuestada la reprueba y el resto la tolera, lo que demuestra que éste, es uno de los prejuicios más resistentes al cambio y con mayor tradición, es sostenido aún por adolescentes que como éstos tienen acceso a información que en teoría deberían desterrar al prejuicio. Los principales argumentos que sostienen a esta idea son: los repetidos constantemente por los sectores más atrasados de la sociedad; que la homosexualidad es una enfermedad, que va en contra de la naturaleza, que la sexualidad es sucia de por sí, lo es más entre miembros del mismo sexo y otras por el estilo.

Estas actitudes son reforzadas día a día por las distintas instancias educativas, pero sobre todo por los medios de comunicación (programas cómicos, telenovelas, películas, etc), en donde los homosexuales son ridiculizados, escarnecidos y degradados de diferentes maneras.

¿Los cantantes colaboran en la imposición de modas?

Para la mayoría de los entrevistados es evidente que esto sucede y hasta explican las razones porque se da el fenómeno, esto nos revela que hay una comprensión crítica que no les impide seguir la moda impuesta por los cantantes y a pesar de ello sentirse libres de la manipulación.

¿Crees que la forma de vestir y bailar de los cantantes, sea deliberadamente sexualizada?

Los resultados arrojados para esta pregunta están empatados entre la afirmación y la negación, lo que para nosotros significa que los que dicen sí, lo hacen por lo evidente de la cuestión, y los que dicen no, creemos que lo hacen porque de tan cotidiano y repetido ya pasa desapercibido. Esta última opinión tendría también su lado positivo y es que, para estos jóvenes la sexualidad es un asunto natural y cotidiano.

¿Cuál es la opinión de la sociedad de la forma de vestir de los jóvenes?

Las respuestas a estas preguntas nos revelaron que en la mayoría se sienten criticados y en cierto modo reprimidos por su forma de vestir, pero a la vez se muestran orgullosos de poder desafiar esa represión, al tiempo que el uso de ciertas prendas cumple la función cohesionadora de identificar a los jóvenes entre sí.

¿Formarías parte de un club de fans?

En la mayoría de los casos esta posibilidad es rechazada, por considerarla una pérdida de tiempo, un absurdo y un acto de manipulación. Y los pocos que la aceptan, exponen como sus razones no tanto la idolatría hacia el cantante, sino un vehículo más para la convivencia entre jóvenes con fines semejantes.

¿Crees que las situaciones planteadas en las canciones se apegan a la realidad o están fuera de ella?

A diferencia de otras preguntas, en esta, aunque los resultados generales son 55% opina que sí; 18% opina que no; y el 26.6 % dice que algunas sí y otras no; los resultados comparados por edad son muy irregulares: en el grupo de 16 años, los hombres que opinan que sí son el 60%, mientras que las mujeres con la misma opinión son el 85%; mientras que en el grupo de 17 años estas mismas respuesta alcanzaron porcentajes de 75% en hombre si 30% en mujeres; y por último en el grupo de 18 años ambos sexos alcanzan el 50% respondiéndolo sí.

La heterogeneidad de estas respuestas, se debe, creemos nosotros, a las diferencias de criterios a cerca de lo que es la realidad y el planteamiento que de ellas se hace en las canciones, sin embargo lo importante en este punto, es que para la mayoría, abrumadora (si contamos la afirmación clara junto con quienes dicen que algunas canciones sí y otras no) 81% de los encuestados encuentra similitud entre la realidad y la canción, es decir, que la canción cumple su función, hacer que el oyente se identifique en ella reconociendo situaciones vividas por él mismo.

La letra de las canciones: ¿contribuyen al conocimiento de la pareja y la sexualidad?

Al respecto, sólo 21 por ciento de los encuestados cree que las letras de las canciones aportan algo al conocimiento de las parejas y la sexualidad, este hecho confirma dos cosas mencionadas antes: que el grupo encuestado está capacitado para ofrecer una mayor resistencia a la influencia de los medios, pero no es totalmente invulnerable, pues por otra parte, sí se sienten atraídos hacia los factores visuales que acompañan a la canción como producto mercantil, es decir, se resisten al mensaje manifiesto de las letras, pero no al mensaje subliminal que aportan las cantantes como: peinado, vestidos, gestos, actitudes, bailes, etcétera.

¿Qué significa para ti ser joven?

Las respuestas al respecto se presentaron en formas de conceptos que los adolescentes son guiados identifican con su idea de juventud, de éstos los mas recurrentes fueron: libertad, aprendizaje y disfrute, siendo aprendizaje el que mas frecuentemente apareció, seguida por disfrute, diversión o goce apareciendo en tercer lugar la libertad, es decir, los conceptos que los medios utilizan para crear su estereotipo de lo juvenil

CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones

Los medios de comunicación radio y televisión, en especial, han adquirido una importancia desmesurada en la vida social. Si en los países “desarrollados” con escolaridad alta hacen estragos en la conciencia de sus pobladores, con mucha más razón los hacen en los países “tercer mundistas” con baja escolaridad y altos índices de analfabetismo como el nuestro.

Los “estragos” a que nos referimos son, en general, la dependencia, el moldeamiento de la conducta, la imposición de ideologías, la manipulación y en resumen, una especie de tiranía sobre la conciencia. Y el único antídoto que existe contra este despotismo es un remedio antiguo: la razón, el sentido crítico y la imaginación, ingredientes que poseen abundantemente los jóvenes. En México, los estudiosos han llegado a una conclusión escalofriante, sin amarillismos ni exageraciones; que la Secretaría de Educación Pública comparte ampliamente sus tareas de educación con Televisa, y si existiera duda veamos aquí algunos puntos del programa educativo de Televisa.

Las versiones que de la realidad nacional e internacional elabora los noticiarios de Televisa y que tienen una cobertura sobradamente mayor que cualquier periódico o revista del país llegan a la mente de millones de compatriotas que son vulnerables a esa ideologización de las noticias.

La visión que de la familia, la sociedad, la relaciones sociales y económicas; y en resumen del mundo inmediato del individuo, que las telenovelas han impuesto a la masa, que por muy escéptica que sea, va viendo vencidas sus resistencias ante avalancha tan grande e invisible.

La utilización del lenguaje que los locutores y conductores van imponiendo como moda, con la consiguiente carga ideológica inevitable. Y la reducción de la capacidad para entender las manifestaciones del arte a un mínimo necesario para consumir irreflexivamente los productos de arte chatarra producidos por la empresa.

Resulta muy fácil comprobar esta influencia de los medios sobre la población en general, sin distingos de sexo y edad, pero lo que no resulta tan claro, es si todos los sectores son igualmente vulnerables. De allí la afirmación hecha al

principio, y que fue constatada por nuestro estudio: los jóvenes alumnos del bachillerato de la Universidad Nacional Autónoma de México resultaron estar mas prevenidos contra esta manipulación de su conciencia, gracias a la apertura de su horizonte cultural y de una mentalidad crítica y cuestionadora.

Prueba de esto fueron las respuestas al problema de las relaciones prematrimoniales, la aceptación de conductas sexuales minoritarias (homosexualidad) y el rechazo a los clubes de fans, y que demuestran resistencia a aceptar ciegamente la moral tradicional, consolidada por la ideología televisiva y radiofónica, producto de la reflexión que necesariamente provocan la lectura y la discusión en clase, además de una conciencia embrionaria de los efectos manipuladores y enajenantes que producen los medios y que los pone mínimamente alerta contra ellos.

Tal hecho no implica, por supuesto, que algunos de estos prejuicios y visiones deformadas de la realidad, más fuertes y consistentes, prevalezcan en la mente juvenil; el caso más patente fue el rechazo al aborto, basado en una única consideración que aparece como irrefutable: "el derecho a la vida" y que puede tener su refuerzo en la misma formación humanista que procura la escuela.

Por otra parte, parece ser que lo que nosotros caracterizamos como un conservadurismo muy resistente al cambio, ya no lo es tanto. De acuerdo con los encuestados, en la mayoría de los hogares de estos adolescentes se pueden tratar los temas relativos a la sexualidad, sin las trabas de otros tiempos, y es que no resulta extraño si nos damos cuenta de que los padres de éstos eran adolescentes en los cuarentas, es decir en esos años decisivos para el cambio de mentalidades en el mundo entero: y ellos participaron en mayor o menor medida en esa ruptura con mucho de los valores tradicionales que parecían inamovibles.

Con relación a los medios, el vínculo de nuestros encuestados con ellos resultó curioso, pues a pesar de la resistencia crítica que les presentan, y de la vacuna que de cierta manera les ha dado la escuela contra el virus de la enajenación, son seres que no conciben la vida sin estos medios pues nacieron teniéndolos como parte de su entorno natural. Lo anterior resulta de gran interés, pues la propuesta de este trabajo para el problema de los medios no es

un luddismo moderno que destruya los aparatos receptores; sino su utilización crítica y al servicio de la imaginación creativa.

Finalmente, puesto que la complejidad del fenómeno tratado no permite opiniones concluyentes, pero sí posibilidades de abrir debates, se anexaron los textos de las canciones, un comentario informal sobre ellas los cuestionarios y sus resultados, para ampliar la interpretación de quien se interese en ella.

Por otra parte, resulta interesante la coincidencia de las conductas hacia la sexualidad más comunes entre adolescentes, con los planteamientos de las canciones y las respuestas en los cuestionarios. Recordemos que en el apartado relativo a la caracterización de la muestra y panorama de las ideas acerca de la sexualidad en dicha muestra se dice: aunque ha ido perdiendo terreno la postura de que la pérdida de la virginidad representa la pérdida del principal valor femenino, aún hay un alto porcentaje de mujeres que manifiestan temor o confusión en relación a las relaciones prematrimoniales... Gloria Trevi nos dice a su vez: "Esto que tu ves que escondo aquí dentro/ es parte de una estupidez, por no usar el cerebro me olvidé de las pastillas..." y los resultados de la encuesta señalan que el 75 por ciento de las mujeres encuestadas aprueban las relaciones prematrimoniales, pero condicionadas a ciertos requisitos muy difíciles de darse, de donde se infiere que una gran mayoría no las practica.

En otra parte aparece la siguiente afirmación: (entre mujeres hay tendencia a la búsqueda de relaciones "serias", es decir, en donde ambos tengan como meta el matrimonio como principio y la fidelidad como aspiración a la normalidad. Juan Carlos Calderón, en boca de Luis Miguel expresa: "Que tenga un toque especial, que sea como es/ un aspecto tan normal, que a veces ni la ves/ que no sea un huracán, que nunca eclipse al sol/ una aroma familiar, que sea casi miel/ un amor de juventud, sin trucos al hablar/ ella es ella porque sí, porque ese es su papel". Por su parte Trevi reprocha: "Si lo disfrute ahora ni me acuerdo/fue un momento de placer, que ahora aborrezco/ y mi novio se hace menso, yo lo llamo y no lo encuentro/ pues resulta que ahora "no me quiere responder".

Y la encuesta nos dice que para la mayoría de las mujeres sólo es factible la relación sexual si está segura de la existencia del amor, que asegure las intenciones "sanas" de su pareja, haciendo suya aquella "célebre" frase de Trevi que dice: "Oh no, no puedo reponerme/ de tu forma tan cruel de abrazarme?/. si sabías que no ibas a amarme/qué ganabas con besarme "El recuento de los daños") del disco "Más turbada que nunca" de 1994. O de última hora la apariencia de Fey que repite hasta el cansancio: "tu mi complemento, mi media naranja".

También se dice en ese apartado que en los hombre hay: aceptación por inercia del paternalismo como un orden natural y normal, ejercida por los

hombres junto con el prejuicio de la superioridad masculina. Y las canciones nos dicen en voz de sus creadores masculinos: “No sé quién las inventó, no se guíen nos hizo ese favor/ tuvo que ser Dios, que vio al hombre tan solo/ “; o Luis Miguel dice: “Más que amigo como hermano/entregamela en la mano/ yo soy un hombre y busco una mujer/*”. Por su parte la encuesta dice que el 70 por ciento afirma que en la relación de pareja debe haber valores determinados para cada sexo, pues “por naturaleza” el hombre manda y la mujer organiza.

Más adelante se puede leer que en el hombre se da una resistencia a reconocer el enamoramiento cuando se presenta, por considerársele una manifestación de debilidad, misma que un hombre no debe mostrar. Lucero, por su parte llora su pena así: “... él no quiere aceptar, que puede perder alguna vez/ si siempre ha ganado siendo cruel/.

Siguiendo con la “ideología sexual” de los hombres se menciona que entre ellos existe la idea predominante de que el momento biológico y cronológico requiere de relaciones “no serias” para conocer muchas parejas y adquirir experiencia, estando detrás de esta la noción del dominio masculino sobre las mujeres, que de alguna manera deben estar a disposición del hombre. Lucero, la reina del sufrimiento dice: “No me hablen de él, si es feliz que le vaya bien/ el no vale la pena, se los digo aunque me duela/ que le vaya bien/ si es que tiene otro amor, no le guardo rencor, ya no/. Y Ale Guzmán: Quise olvidarte con él/ quise vengar todas tus infidelidades/ y me salió tan mal, que hasta me cuesta respirar/ su mismo aire/. o Luis Miguel:... escribo en un cartel/ un hombre busca una mujer/”.

También al final del apartado se dice que entre la población adolescente masculina se da una repetición de prejuicios que descalifican ciertas actitudes sexuales, como el amaneramiento en los hombres, considerando como signo inequívoco de homosexualidad, lo que en un ambiente de competencia viril descalifica al afeminado, quien sufre rechazo y escarnio constantes. En una de nuestras canciones muestra “Hacer el amor con otro” Alejandra Guzmán delinea su ideal de hombre por medio de una comparación muy ilustrativa: “no es que este mal, ni hablar/ pero le falta madurar es casi un niño/ blanco como el yoghurt/ sin ese toro que tu llevas en el pecho/ fragilidad de flor/ nada que ver con mi perverso favorito/ los mechones de tu pelo negro crespo/ tus caderas afiladas y escurridas/ esa barba que raspaba como lija/ y tu sonrisa

retorcida, son lo mejor que hay en mi vida”/.. Por su parte las encuestas mostraron porcentajes importantes de jóvenes que rechazan la homosexualidad o el aborto, que la “rebelde” Trevi misma rechaza, cuando dice: “Ahora pienso en el aborto y que tal si me equivoco”, en “Chica embarazada” y más claramente en: “Me siento tan sola”, que dice así: Poco tiempo después/ tuve un nuevo temor/ mi cuerpo cambió con una revolución/ me cansé de esperar/ lo que llega cada mes/ fue cuando comprendí/ que algo crece dentro de mí/ y la casa tembló/ cuando papá se enteró/ lo debes perder/ fue lo que él ordenó/ pues la gran sociedad/ no se debe enterar/ me dolió decir que hoy me tengo que ir de aquí/ a donde no haya luna fría/ y a donde yo no ofenda con mi presencia/a donde pueda nacer la inocencia”/.

Finalmente, puesto que la complejidad del fenómeno tratado no permite opiniones concluyentes, pero si posibilidades de abrir debates, se anexaron los textos de las canciones, un comentario informal sobre ellas los cuestionarios y sus resultados, para ampliar la interpretación de quien se interese en ella.

BIBLIOGRAFIA

Básica

- ALTHUSSER** Louis. 1977. *La filosofía como arma de la revolución*. México. Siglo XXI. Editores p. y p. 4.
- ALVA de la SELVA** Alma Rosa. 1982. *Radio e Ideología*. México. Ediciones El Caballito.
- BACHOFEN** Johan Jakob. 1992. *El matriarcado*. Madrid. Ediciones Akal
- BEAUVOIR** Simone de. 1981 a. *El segundo sexo. Los hechos y los mitos*. Buenos Aires. Ediciones Siglo XX.
- BROWN** Piter. *La antigüedad tardía* en: VERNEY Paul y otros. 1991. Historia de la vida privada. Tomo Y. Madrid. Taurus Ediciones.
- DE FLEUR** Melvin. 1976. *Teorías de la comunicación masiva*. Buenos Aires. Editorial Paidós. Biblioteca Mundo Moderno 57.
- ECO** Umberto. 1975. *Apocalípticos e integrados*. Barcelona. Editorial Lumen.
- ENGELS** Federico. *El orgien de la familia, la propiedad privada y el estado* en MARX Carlos y ENGELS Federico s.f. Obras escogidas Tomo III. México. Ediciones Quinto Sol.
- ESSLIN** Martin. *El impacto de la televisión en : Nueva Política. El estado y la televisión*. México. Vol. I. Núm. 3, Jul-Sept. 1976.
- FOUCAULT** Michel. 1986. *Historia de la sexualidad 2*. México. Siglo XXI Editores
- FOX** Robin. 1990. *La roja lámpara del incesto*. México. Fondo de Cultura Económica.
- GALEANO** Eduardo. *Cinco siglos de prohibición del arcoiris en el cielo americano* en: La Jornada Semanal. Director: Roger Bartra. México. 24 de mayo de 1992.
- GONZALEZ PEDRERO** Enrique. *Televisión pública y sociedad* en: NUEVA POLÍTICA. El estado y la televisión. México. Vol. 1, Núm. 3, Julio-Sept. 1976.
- GRAMSCI** Antonio. 1979. *Introducción a la teoría de la praxis*. México. Premia Editores
- GRANADOS CHAPA** Miguel Angel. 1981. *Examen de la comunicación en México*. México. Ediciones El Caballito.
- GRANADOS CHAPA** Miguel Angel. *La televisión de estado* en: NUEVA POLÍTICA. El estado y la televisión. México. Vol.1. Núm. 3, Jul-Sept. 1976.

- LAVRIN** Asunción. Introducción en: LAVRIN Asunción (Coord.) 1991. *Sexualidad y matrimonio en la América hispánica. Siglos XVI-XVII*. México. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Editorial Grijalbo. Los noventa 67.
- LOPEZ IRIARTE** Lucio. 1982. *Educación y sexualidad en: Programa Nacional de Educación Sexual. V. 4* México. Consejo Nacional de Población.
- MARX** Carlos y ENGELS Federico. 1975. *La ideología Alemana*. México. Ediciones de Cultura Popular
- MATTELART** Armand y otros. 1976. "Comunicación Masiva y Revolución Socialista". México. Editorial Diogenes.
- MORAGAS SPA** Miquel de. 1980. *Semiotica y comunicación de masas*. Barcelona. Ediciones Península. Serie Universitaria. Historia/Ciencia/Sociedad/126.
- PAREJA** Reynaldo. *El nacimiento de la radio en: COMUNICACIÓN Y CULTURA en América Latina*. Directores: Armand Mattelart/Héctor Schmucler. México. UAM. Xochimilco. Núm. 8. 1985.
- PRIETO** Castillo, Daniel. "Diseño y Comunicación". México. Ed.. UAM
- SEMPERE** Pedro y CORAZÓN Alberto. 1976. *La década prodigiosa*. Madrid. Ediciones Filmar. Punto Crítico 9
- TWINMAN** Ann. *Honor, Sexualidad e Ilegitimidad en la Hispanoamérica en la América Hispánica. Siglos XVI-XVII*. México. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Editorial Grijalbo. Los noventa 67.
- VEYNE** Paul. *El Imperio Romano en: VEYNE Paul y otros. 1991. Historia de la vida privada*. Tomo Y. Madrid. Taurus Ediciones.
- WIMER** Javier. *Testimonios II en : NUEVA POLITICA*. El estado y la televisión. México. Vol. 1, Núm. 3, Julio-Sept. 1976

Complementaria

- BAGGALEY** Jon y DUCK Steve W. 1985. *Análisis del mensaje televisivo*. México. Ediciones Gustavo Gili
- BEAUVOIR** Simone de. 1981 b. *El segundo sexo*. La experiencia vivida. Buenos Aires. Ediciones Siglo XX
- COMUNICACION Y CULTURA** *El imperialismo cultural*. Directores: Armand Mattelart/ Héctor Schmueler. México. Editorial Nueva Imagen. Núm. 6, febrero 1979.
- COMUNICACION Y CULTURA** En *América Latina*. Directores Armand Mattelart/ Héctor Schmueler. México. UAM. Xochimilco. Núm. 3, 1985.
- CREMOUX** Raúl. 1982. *La legislación mexicana en radio y televisión*. México. UAM. Xochimilco.
- FOUCAULT** Michel. 1984. *Historia de la sexualidad 1*. México. Siglo XXI. Editores.
- FUENTES** Carlos. 1992. *El espejo enterrado*. México. Fondo de Cultura Económica.
- GRAMSCI** Antonio. 1975 a. *El materialismo histórico y la filosofía* de B. Croce. México. Juan Pablos Editores.
- GRAMSCI** Antonio. 1975 b. *Los intelectuales y la organización de la cultura*. México. Juan Pablos Editores.
- KOSIK** Karel. 1976. "Diálectica de lo concreto" México. De. Grijalvo
- LAVRIN** Asunción. (Coord.). 1991. *Sexualidad y matrimonio en la América Hispánica. Siglos XVI-XVII*. México. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Editorial Grijalbo. Los noventa 67.
- MATTELART** Armand. 1980. *Agresión desde el espacio. Cultura y napalm en la era de los satélites*. México. Siglo XXI Editores.

MATTELART

Armand, PICCINI, Mabel y MATTELART Michèle.
1976. *Los medios de comunicación de masas*.
Buenos Aires. El Cid Editor.

MORAGAS SPA

Miguel de (ed)1982. *Sociología de la comunicación de masas*.

Barcelona. Editorial Gustavo Gili

**NUEVA
POLITICA
SCHILLER**

El estado y la televisión. Director: Javier Wimer.

México. Vol. 1, Núm. 3, Jul-Septo. 1976

Herbert 1.1976. *Comunicación de masas e imperialismo yanqui*.

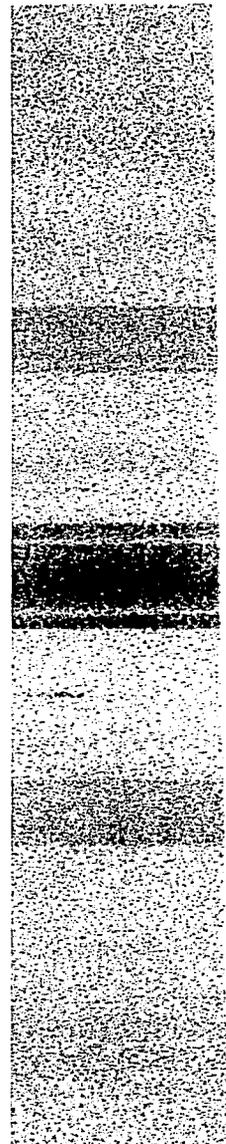
Barcelona. Editorial Gustavo Gili

VARIOS.

1983. *La ventana electrónica. TV y comunicación*.

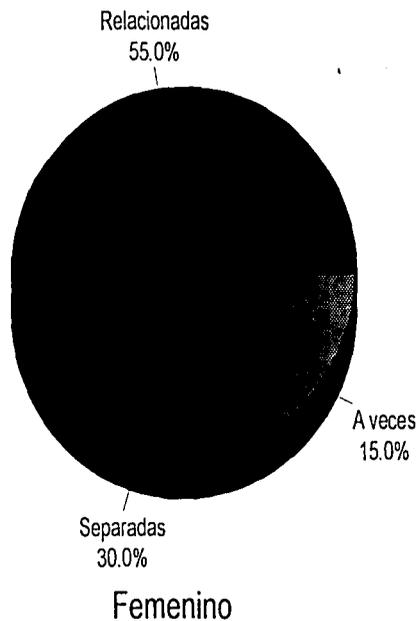
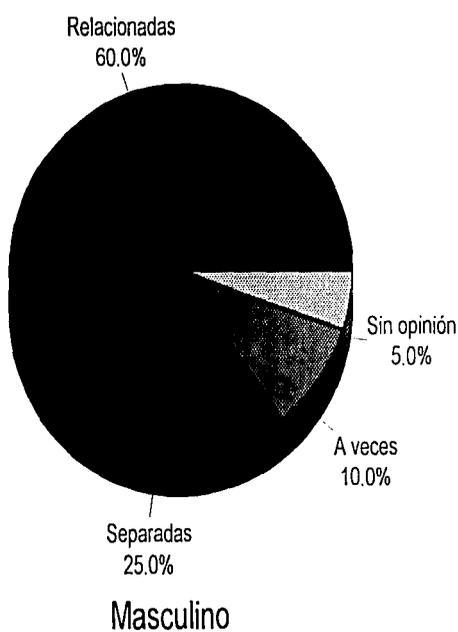
México. Ediciones Eufesa.

APENDICES



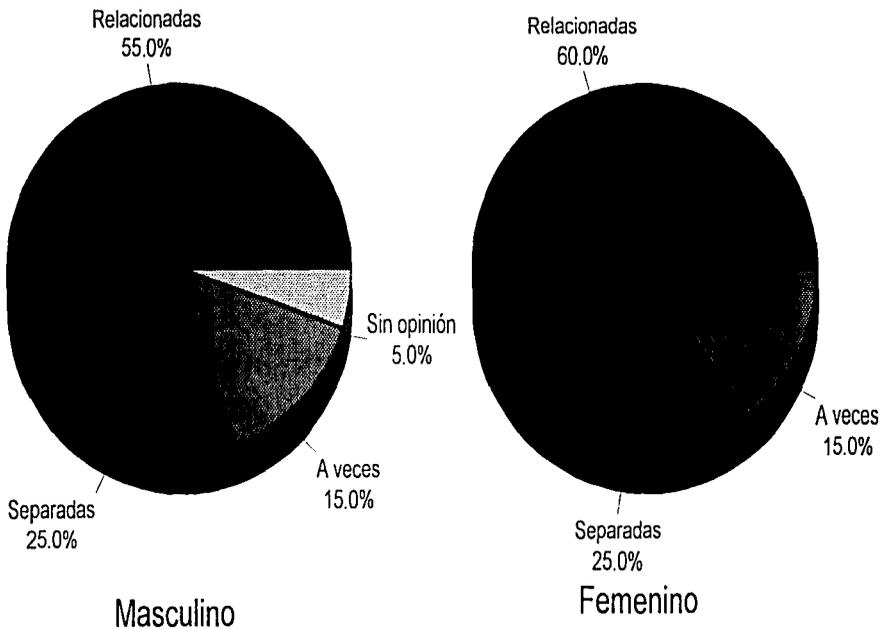
Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿ Qué relación hay entre Amor y Sexualidad ?



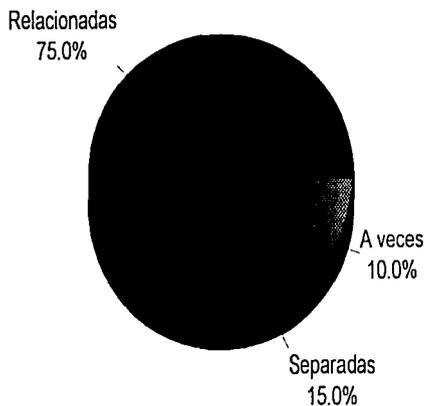
Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿ Qué relación hay entre Amor y Sexualidad ?



Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿ Qué relación hay entre Amor y Sexualidad ?



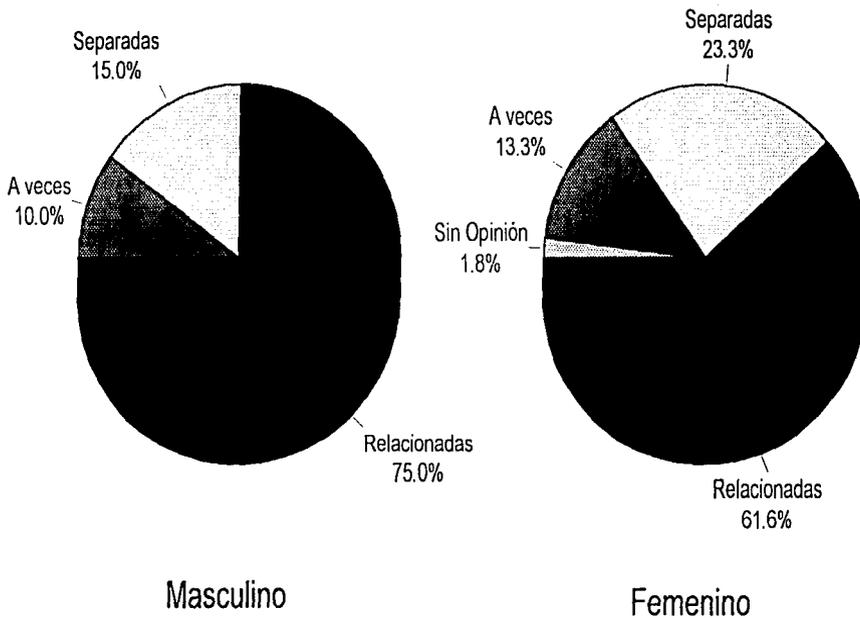
Masculino



Femenino

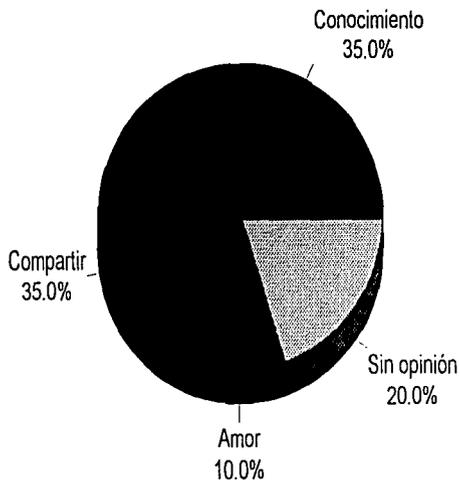
Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿ Qué relación hay entre amor y sexualidad ?

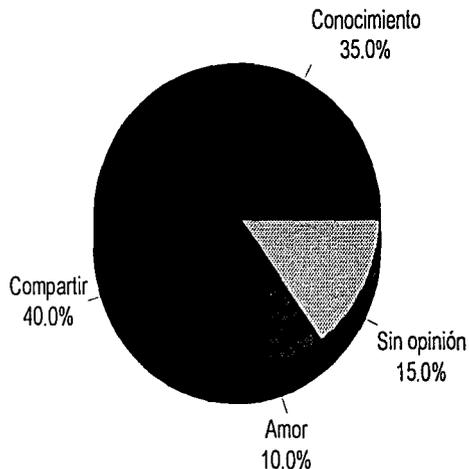


Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿ Qué es una relación de pareja ?



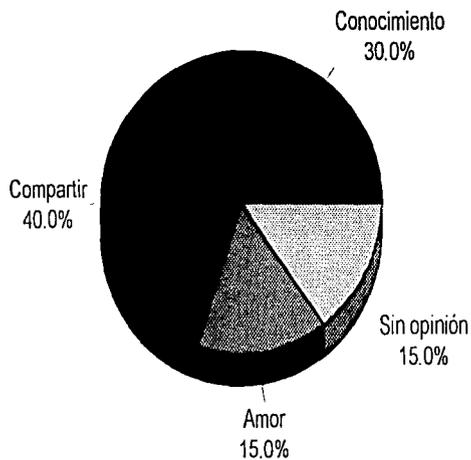
Masculino



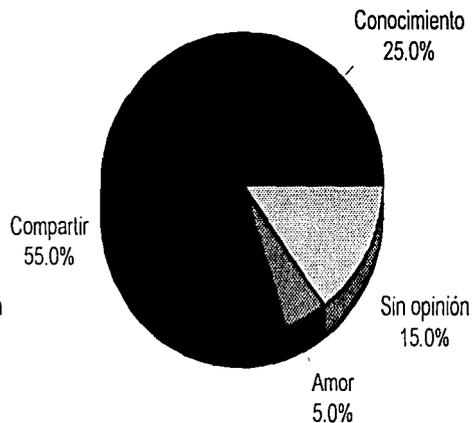
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿ Qué es una relación de pareja ?



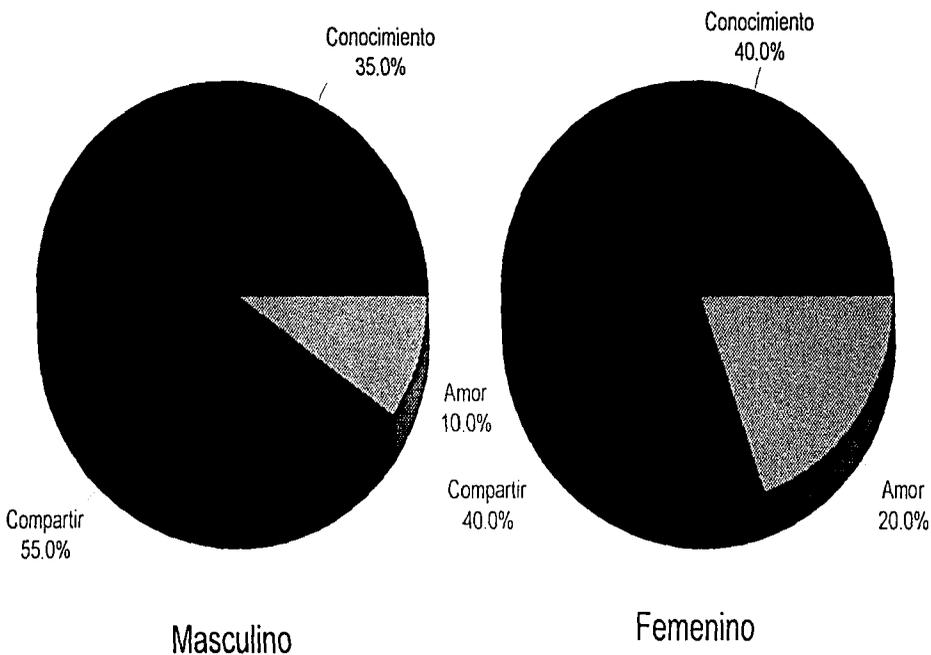
Masculino



Femenino

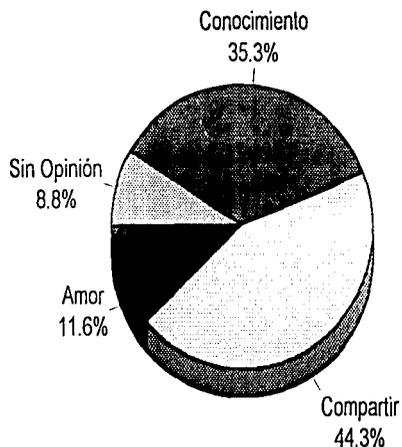
Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿ Qué es una relación de pareja ?

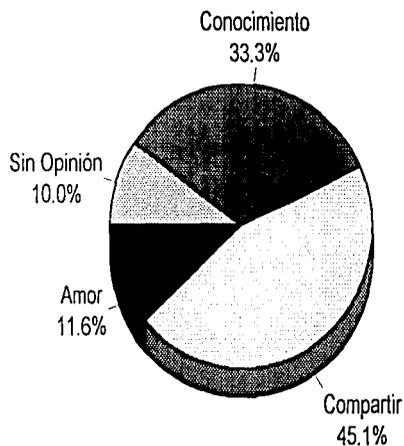


Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿ Qué es una relación de pareja ?



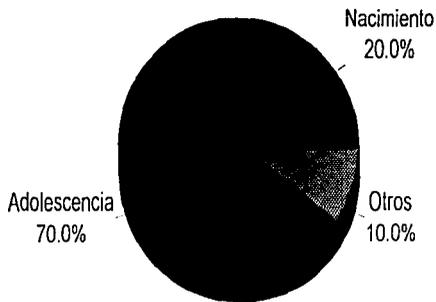
Masculino



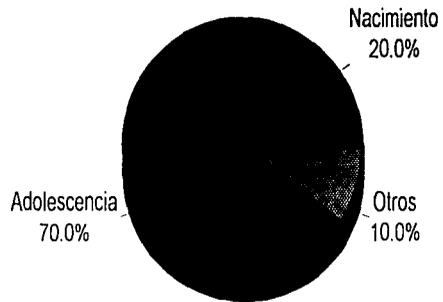
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿ En qué etapa se manifiesta la sexualidad humana ?



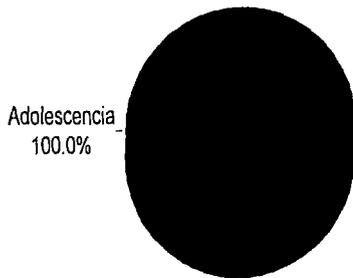
Masculino



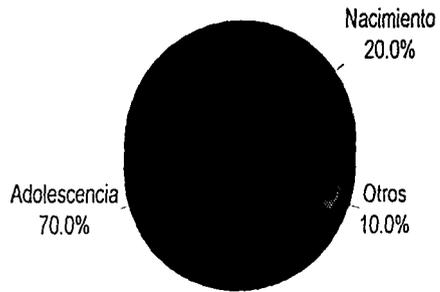
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿ En qué etapa se manifiesta la sexualidad humana ?



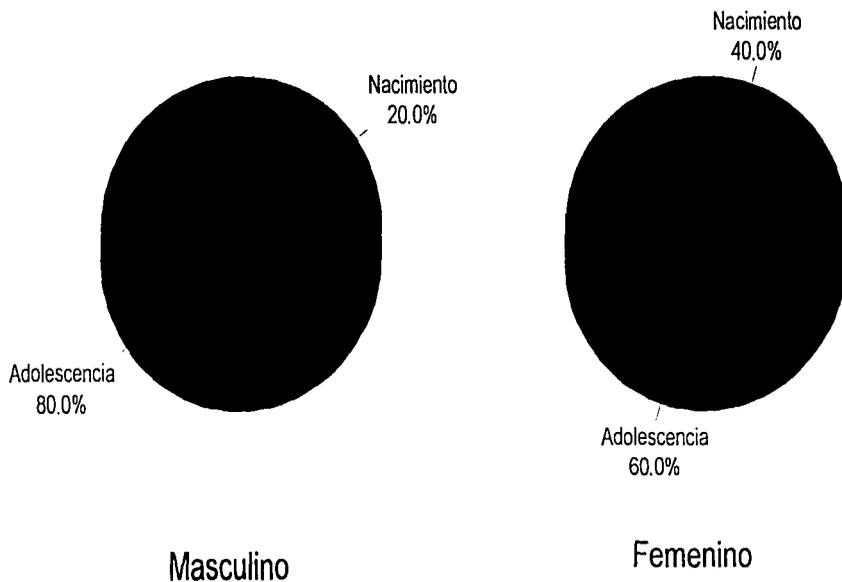
Masculino



Femenino

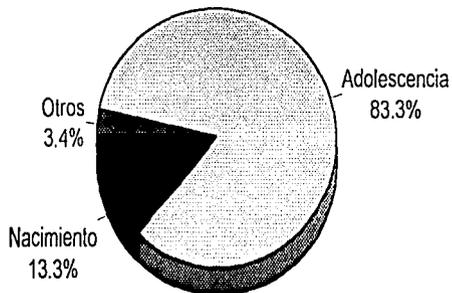
Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿ En qué etapa se manifiesta la sexualidad humana ?

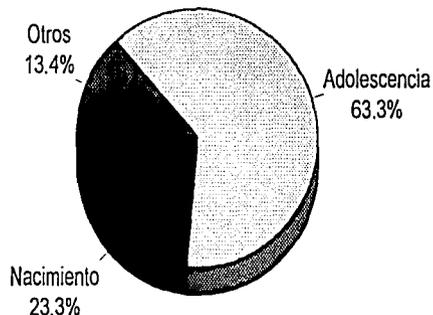


Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿ En qué etapa se manifiesta la sexualidad humana ?



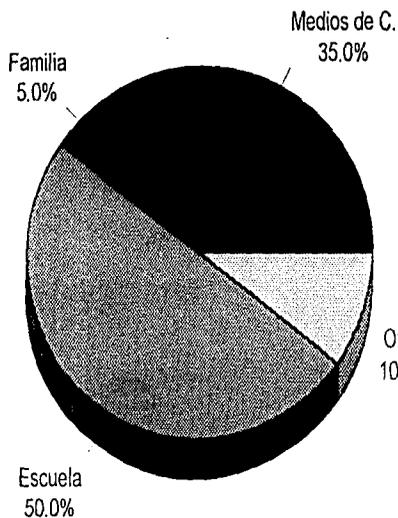
Masculino



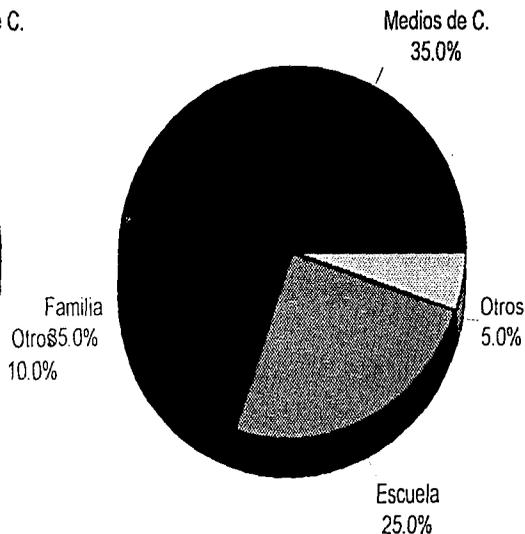
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿ Por qué medios has aprendido sobre la sexualidad ?



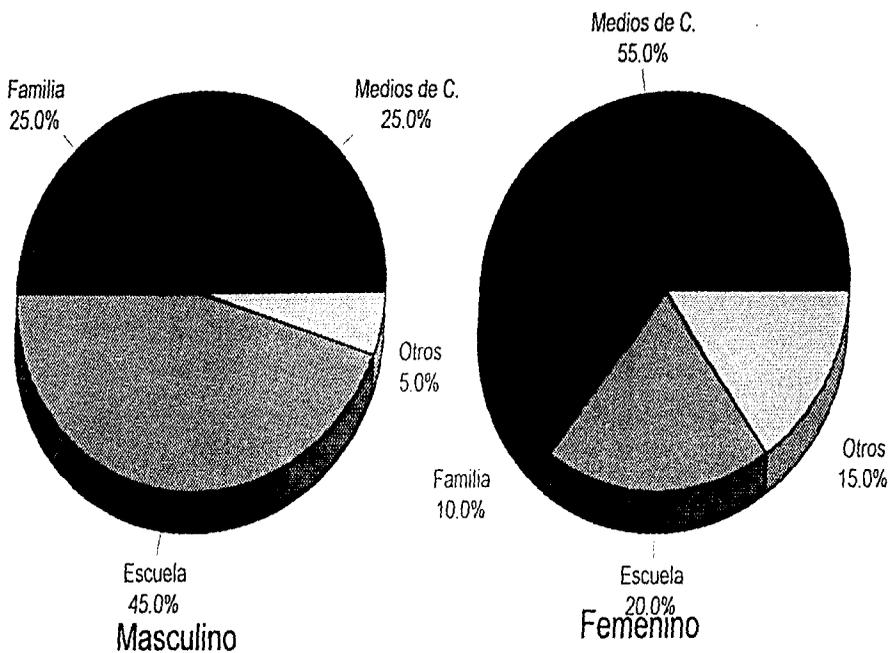
Masculino



Femenino

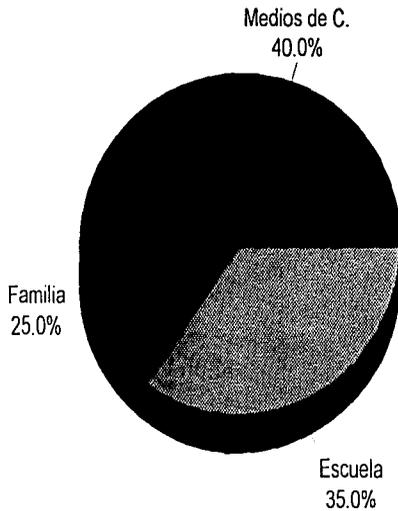
Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿ Por qué medios has aprendido sobre la sexualidad ?

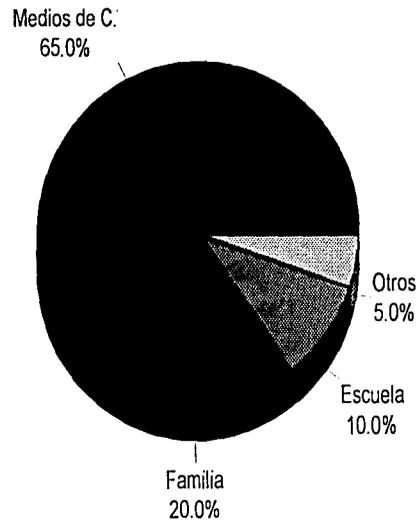


Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿ Por qué medios has aprendido sobre la sexualidad ?



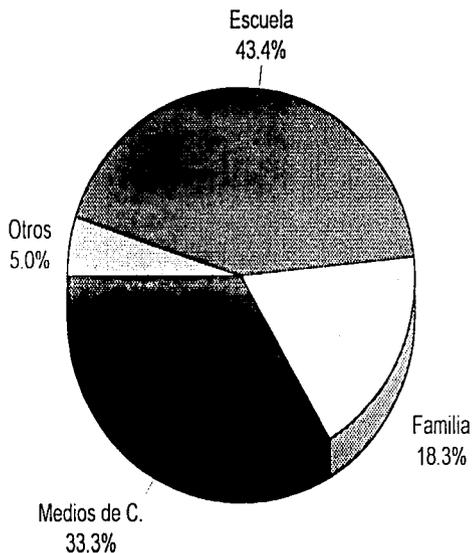
Masculino



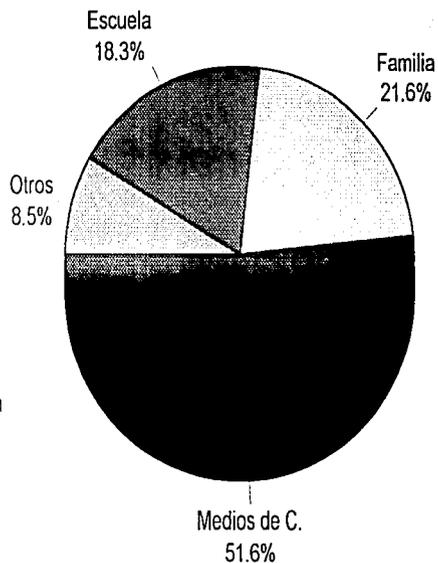
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿ Por qué medios has aprendido sobre la sexualidad ?



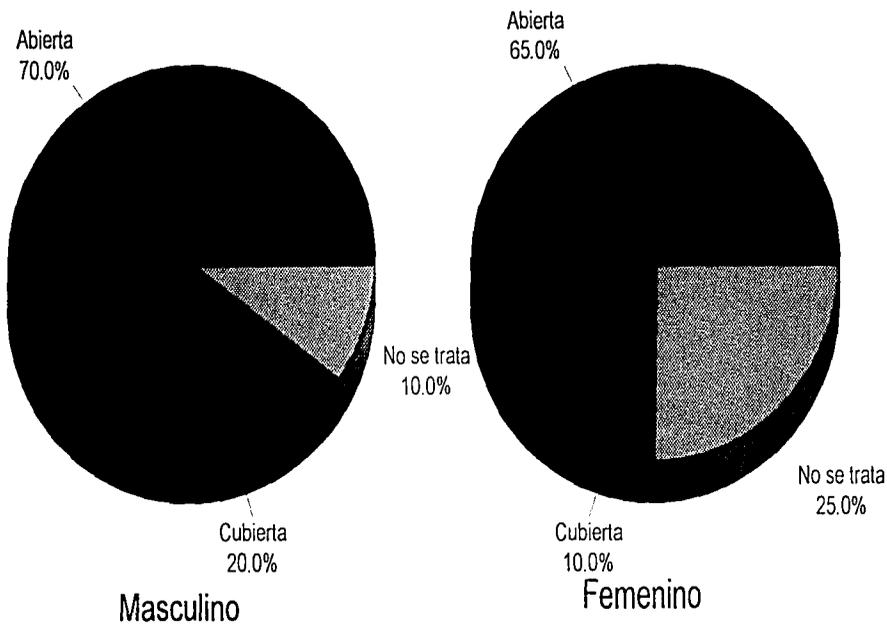
Masculino



Femenino

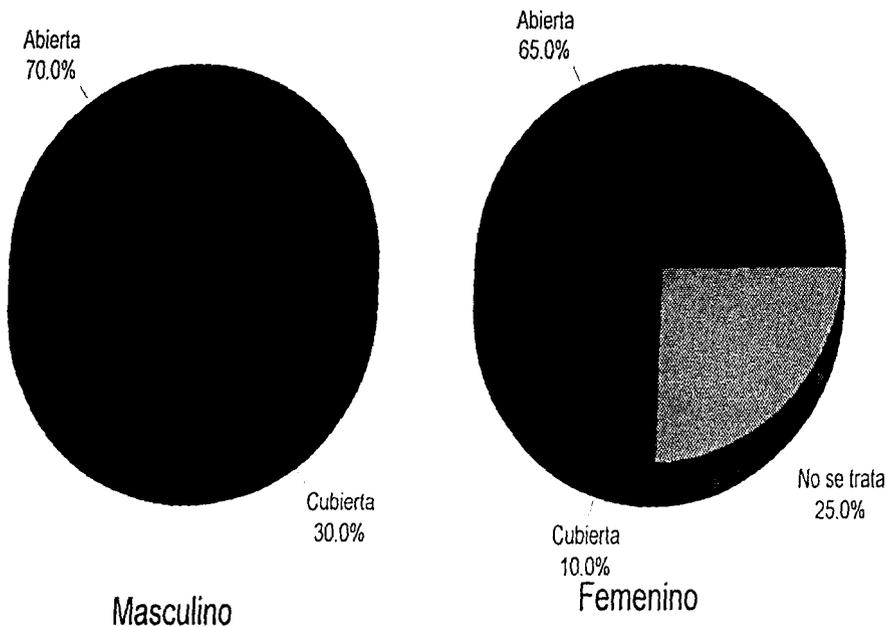
Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿Cómo es tratada la sexualidad en tu familia ?



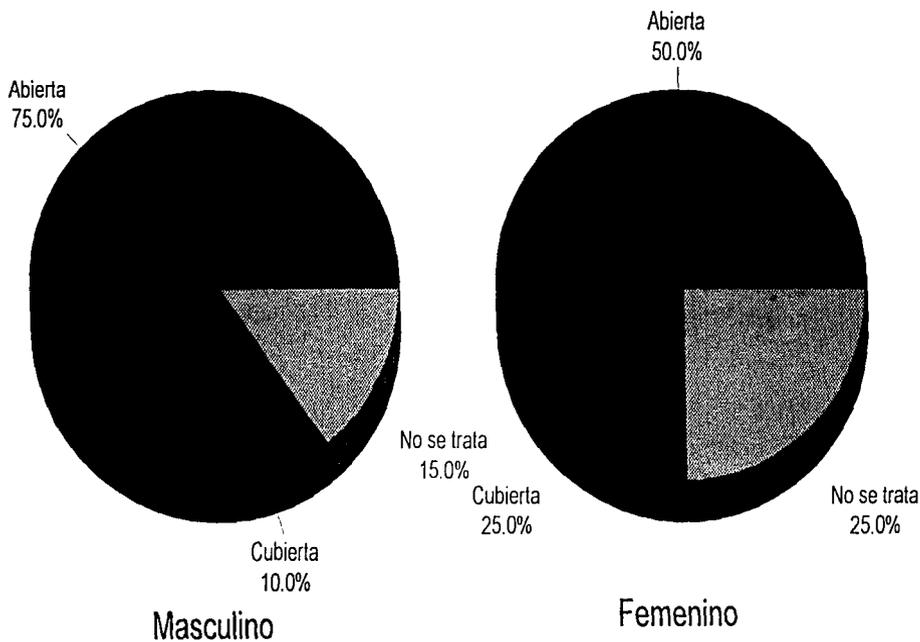
Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿ Cómo es tratada la sexualidad en tu familia ?



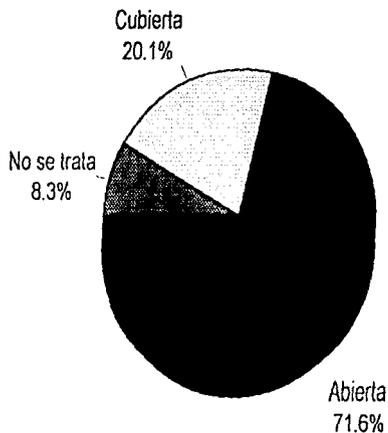
Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿Cómo es tratada la sexualidad en tu familia?

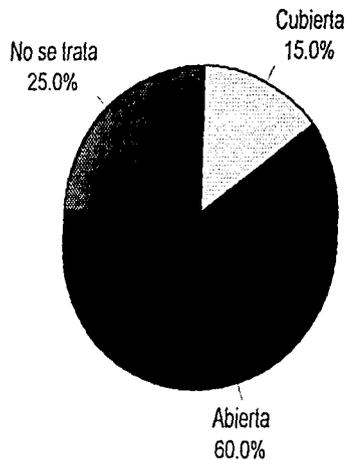


Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿ Cómo es tratada la sexualidad en tu familia ?



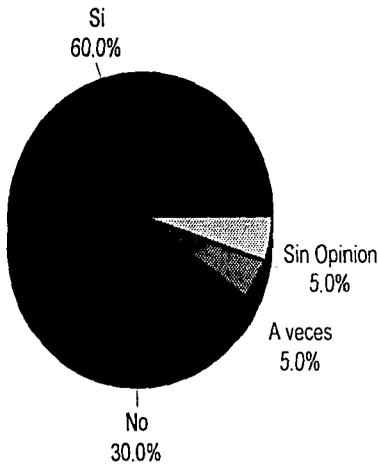
Masculino



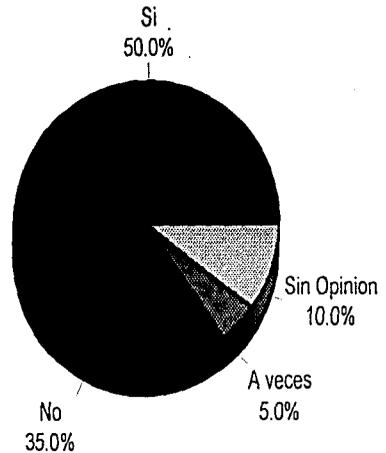
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿ Existe represión sexual para con los jovenes ?



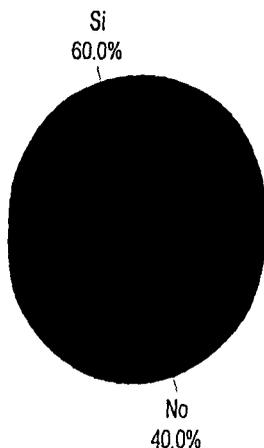
Masculino



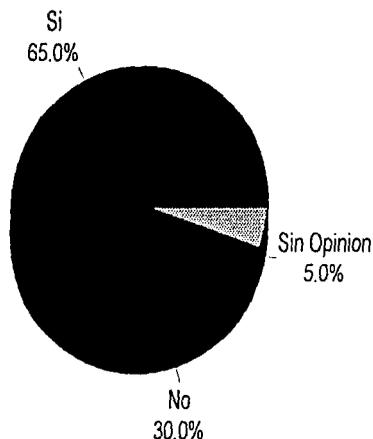
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿ Existe represión sexual para con los jovenes ?



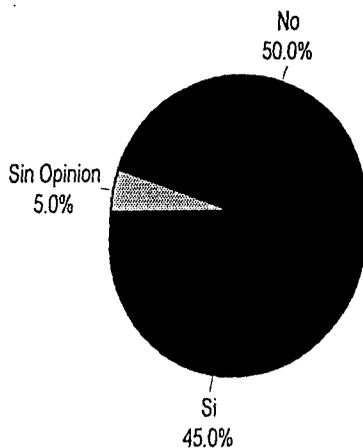
Masculino



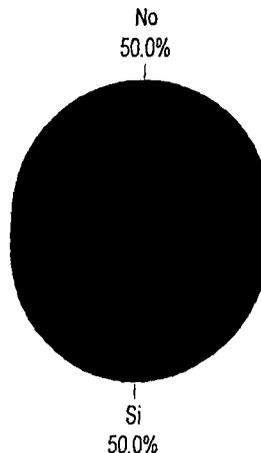
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿ Existe represión sexual para con los jovenes ?



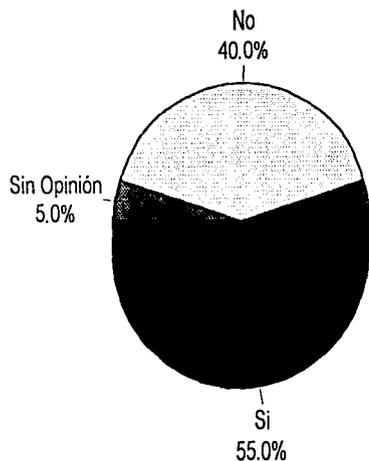
Masculino



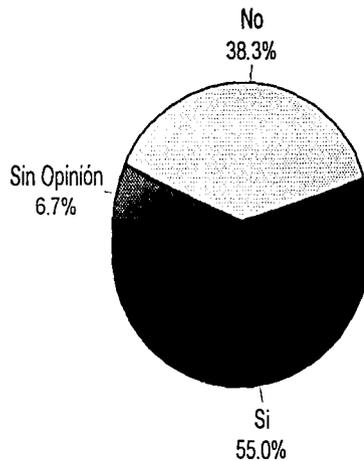
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿ Existe represión sexual para con los jóvenes ?



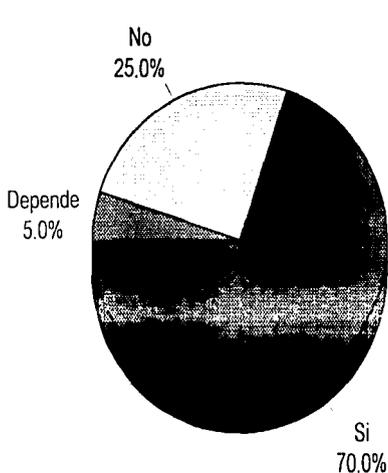
Masculino



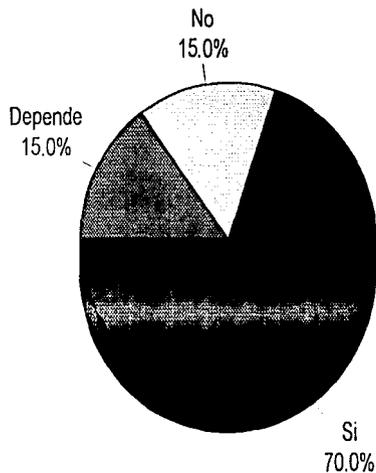
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿ Deben ser aprobadas las relaciones sexuales pre-matrimoniales ?



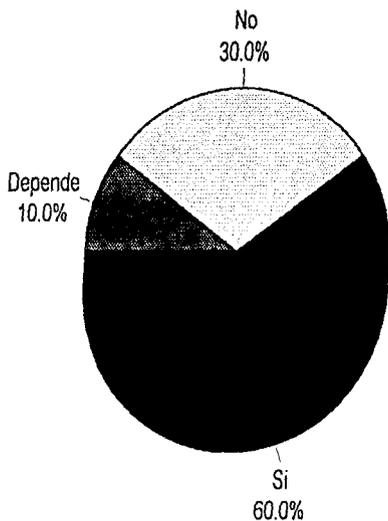
Masculino



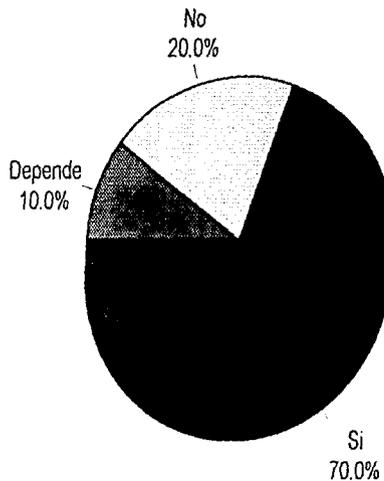
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿ Deben ser aprobadas las relaciones sexuales pre-matrimoniales ?



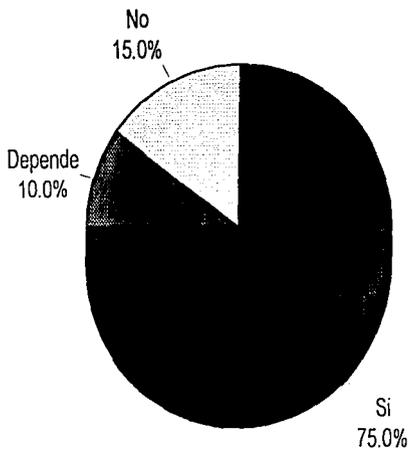
Masculino



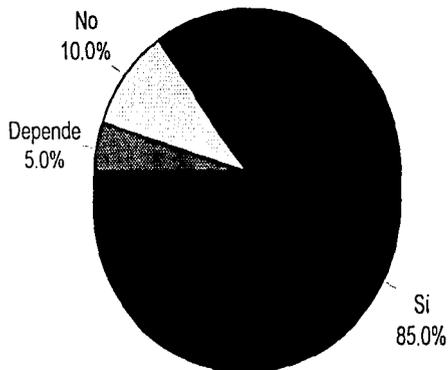
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿ Deben ser aprobadas las relaciones sexuales pre-matrimoniales ?



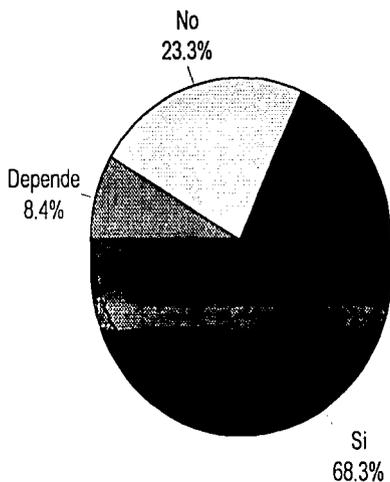
Masculino



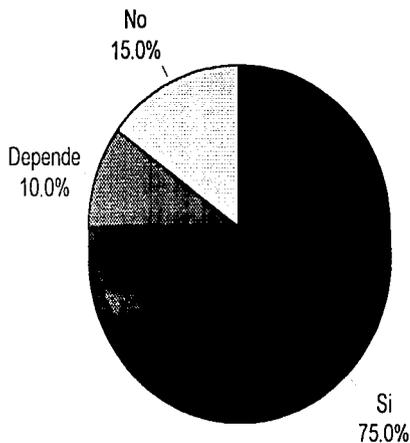
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿ Deben ser aprobadas las relaciones sexuales pre-matrimoniales ?



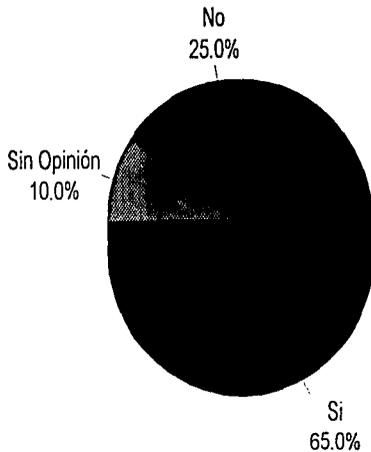
Masculino



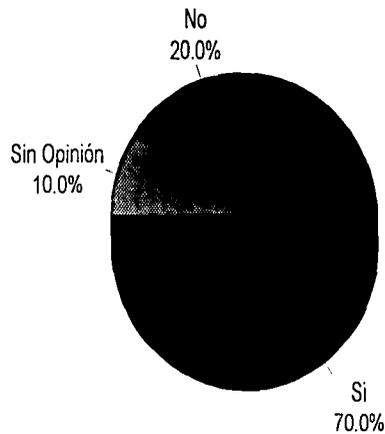
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿ En la relación sexual cada miembro de la pareja, tiene un papel determinado ?



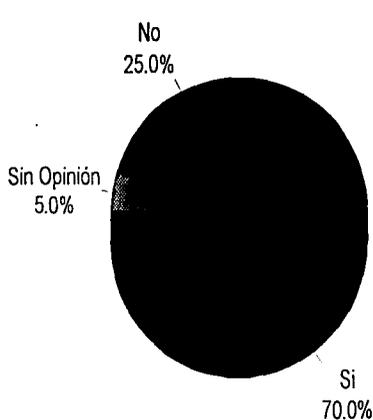
Masculino



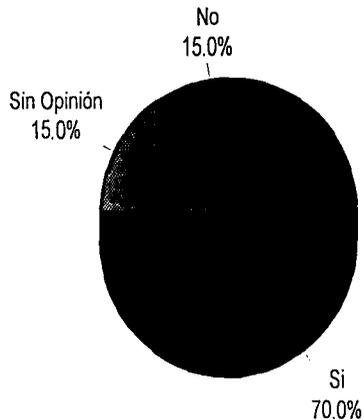
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿ En la relación sexual cada miembro de la pareja, tiene un papel determinado ?



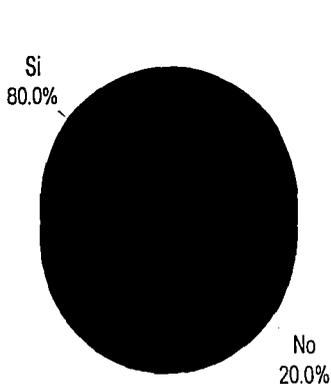
Masculino



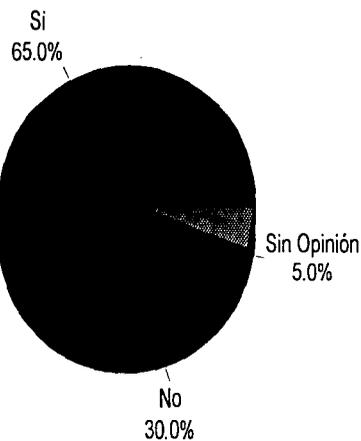
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿ En la relación sexual cada miembro de la pareja, tiene un papel determinado ?



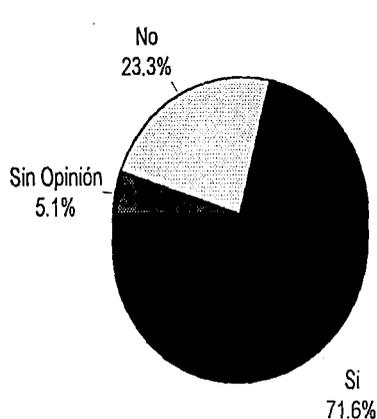
Masculino



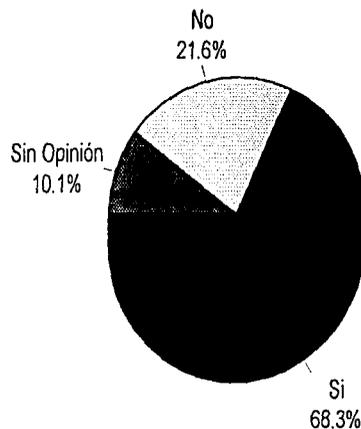
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿ En la relación sexual cada miembro de la pareja, tiene un papel determinado ?



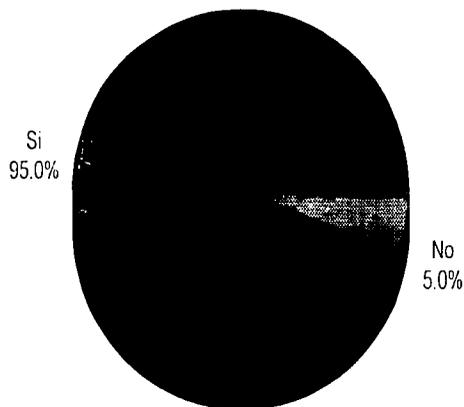
Masculino



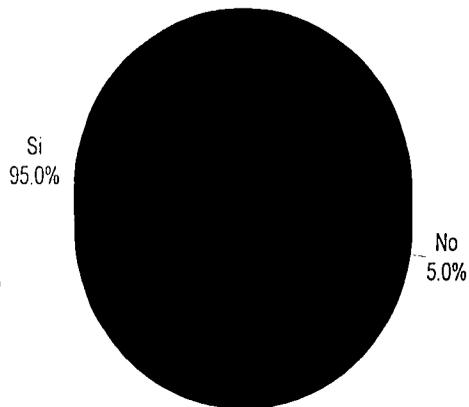
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿ Es bueno para la sociedad que las parejas utilicen metodos anticonceptivos ?



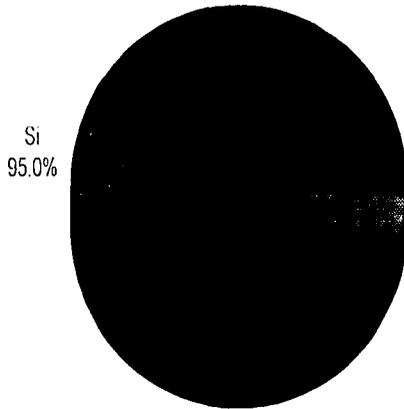
Masculino



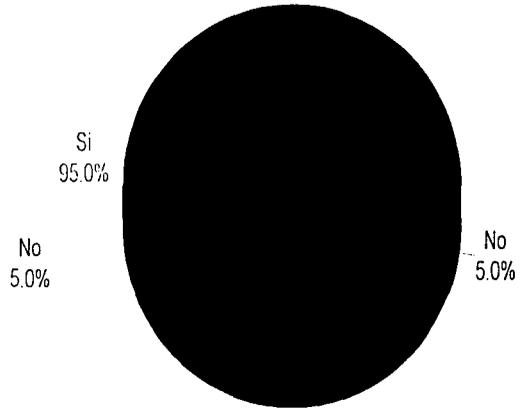
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿ Es bueno para la sociedad que las parejas utilicen metodos anticonceptivos ?



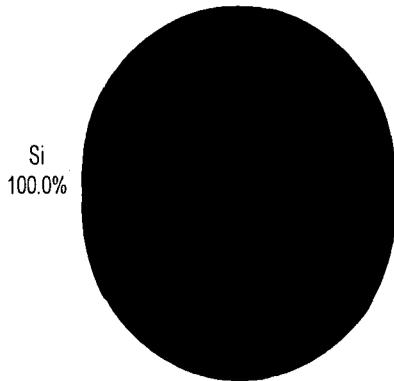
Masculino



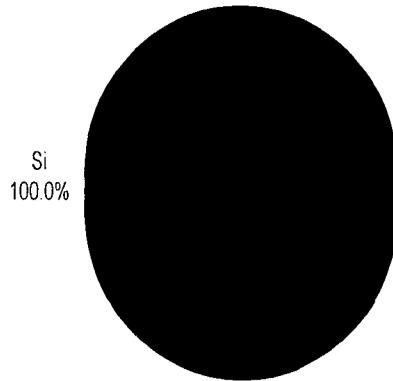
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿ Es bueno para la sociedad que las parejas utilicen metodos anticonceptivos ?



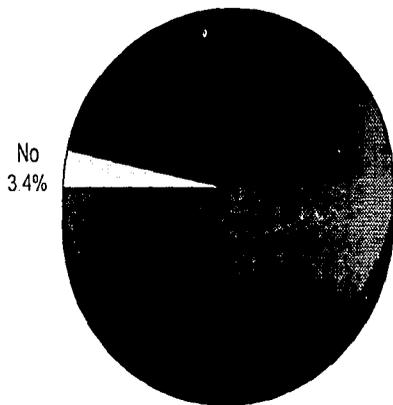
Masculino



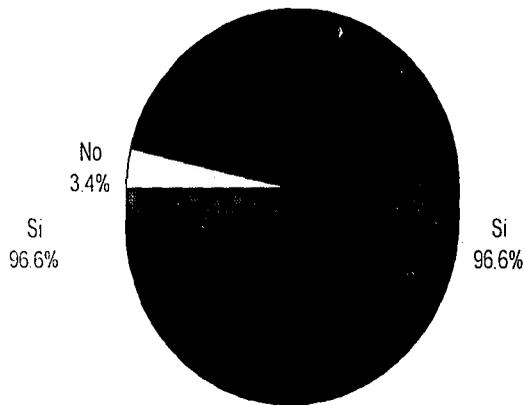
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿ Es bueno para la sociedad que las parejas utilicen métodos anticonceptivos ?



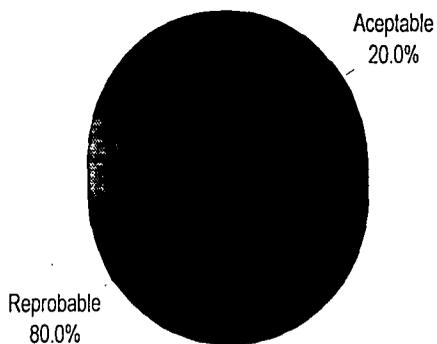
Masculino



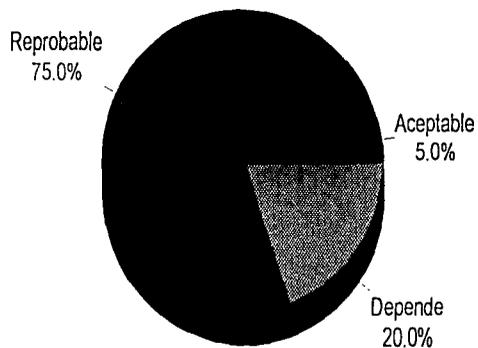
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿ El aborto es un acto: aceptable o reprochable ?



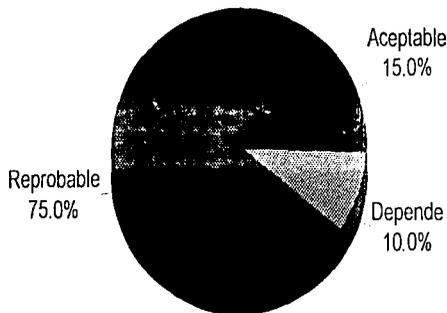
Masculino



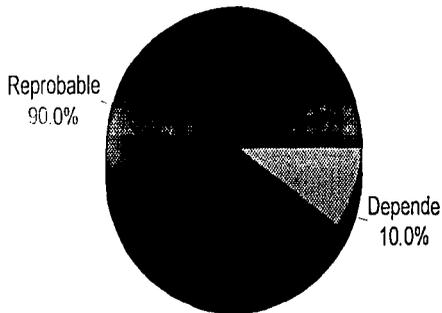
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿ El aborto es un acto: aceptable o reproable ?



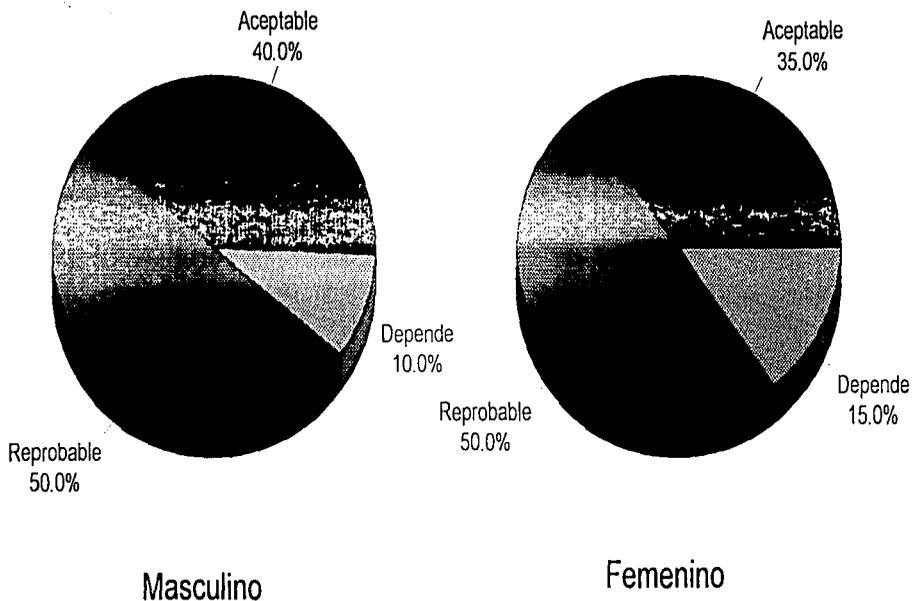
Masculino



Femenino

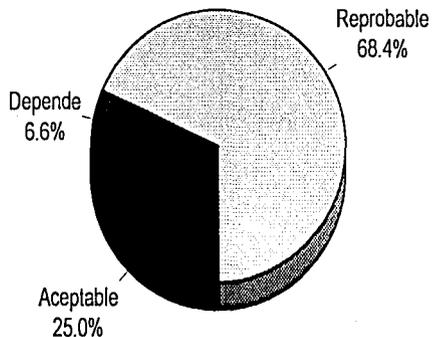
Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿ El aborto es un acto: aceptable o reprobable ?

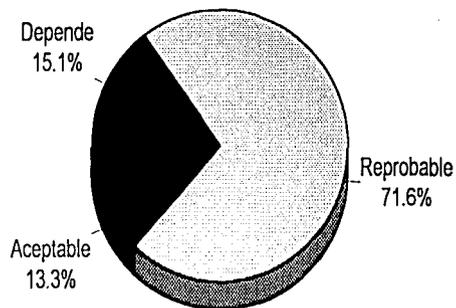


Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿ El aborto es un acto: aceptable o reprobable ?



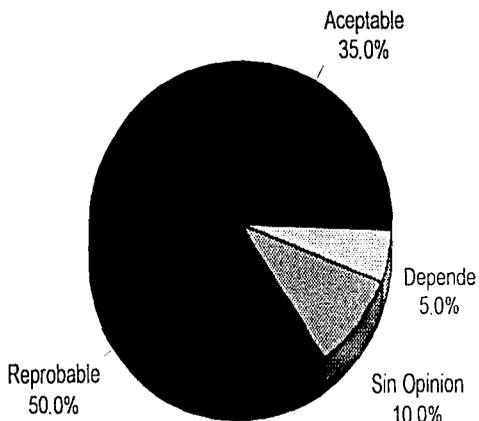
Masculino



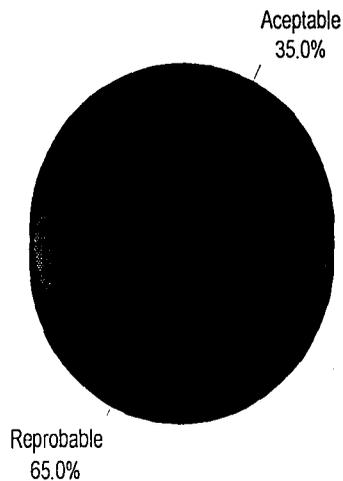
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿ La homosexualidad es: aceptable o reprobable ?



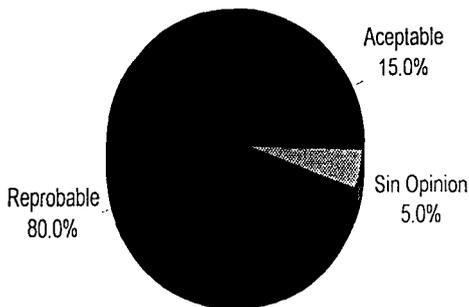
Masculino



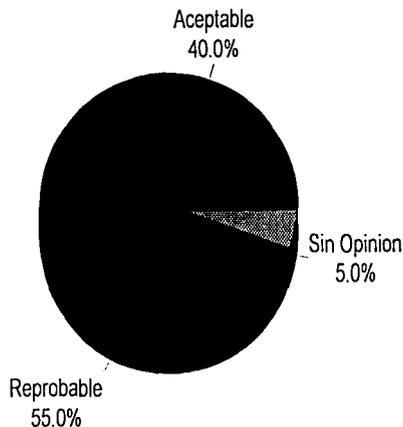
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿ La homosexualidad es: aceptable o reprobable ?



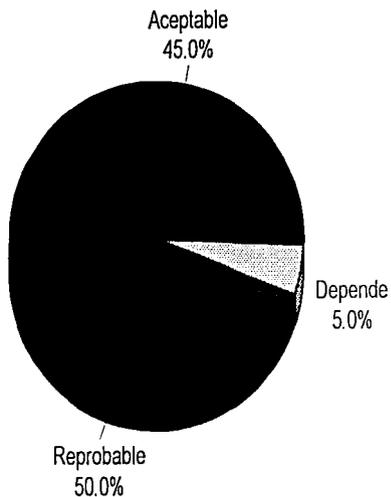
Masculino



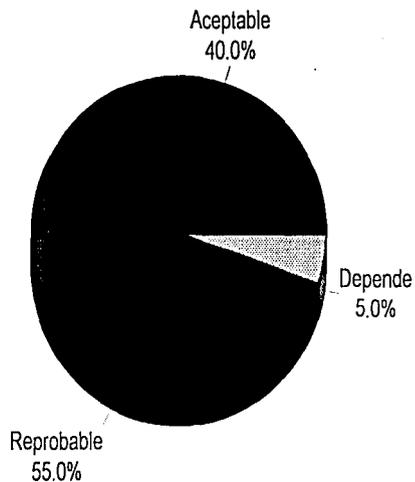
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿ La homosexualidad es: aceptable o reprobable ?



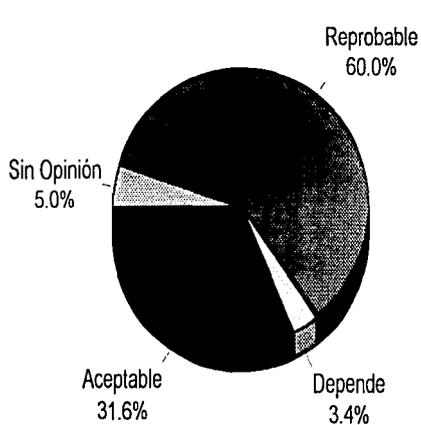
Masculino



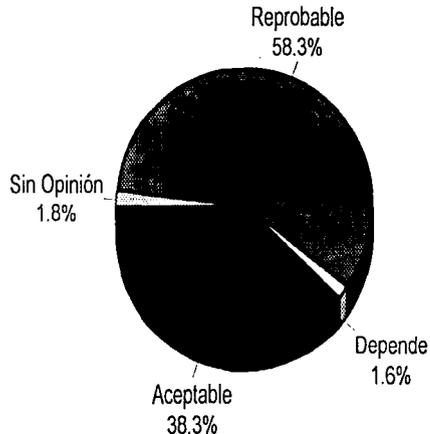
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿ La homosexualidad es: aceptable o reprobable ?



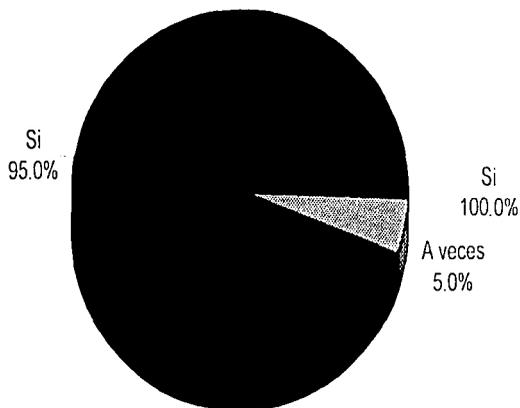
Masculino



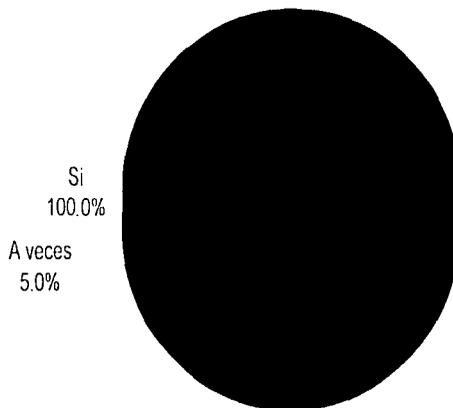
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿ Crees que los cantantes colaboran en la imposición de una moda ?



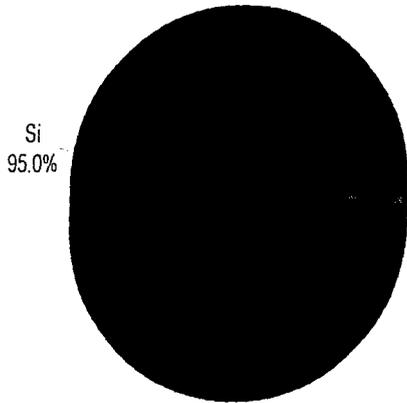
Masculino



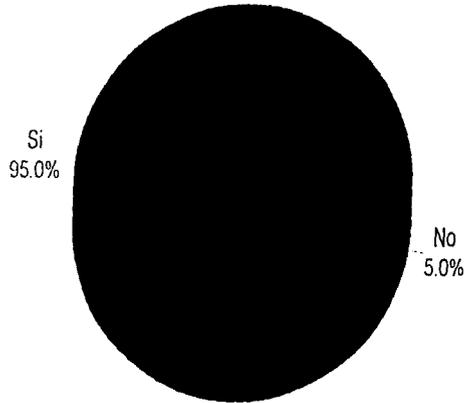
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿Crees que los cantantes colaboran en la imposición de una moda ?



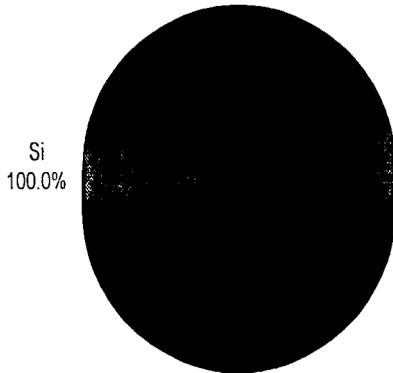
Masculino



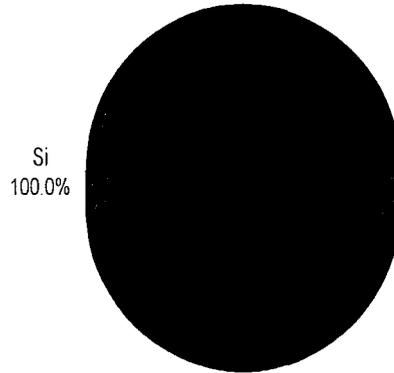
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿ Crees que los cantantes colaboran en la imposición de una moda ?



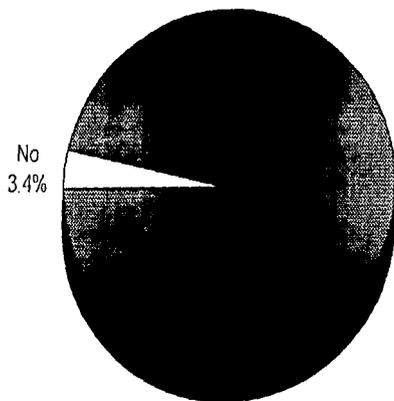
Masculino



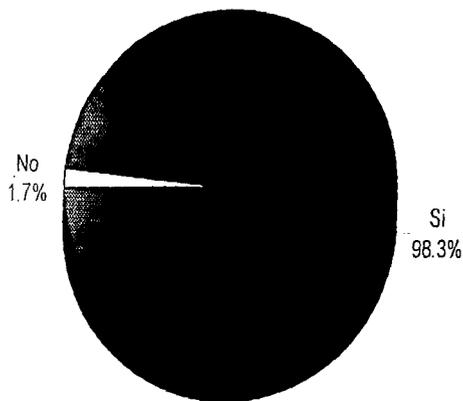
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿ Crees que los cantantes colaboran en la imposición de una moda ?



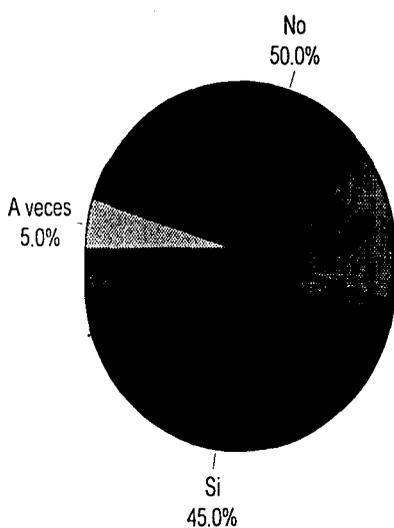
Masculino



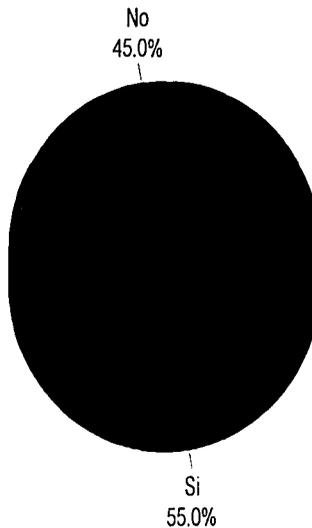
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿ Crees que la forma de vestir y bailar de los cantantes sea deliberadamente sexualizada ?



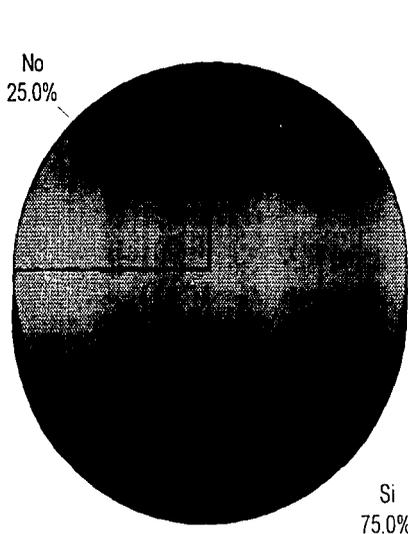
Masculino



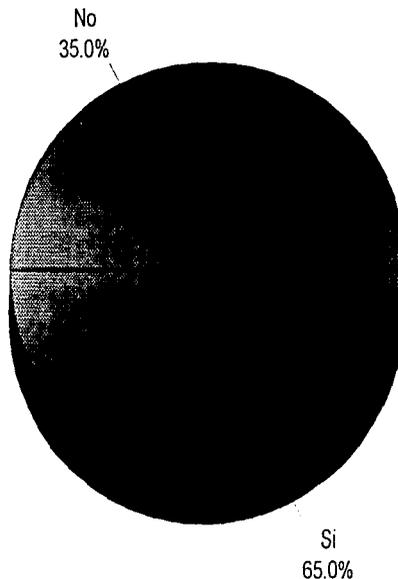
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿ Crees que la forma de vestir y bailar de los cantantes sea deliberadamente sexualizada ?



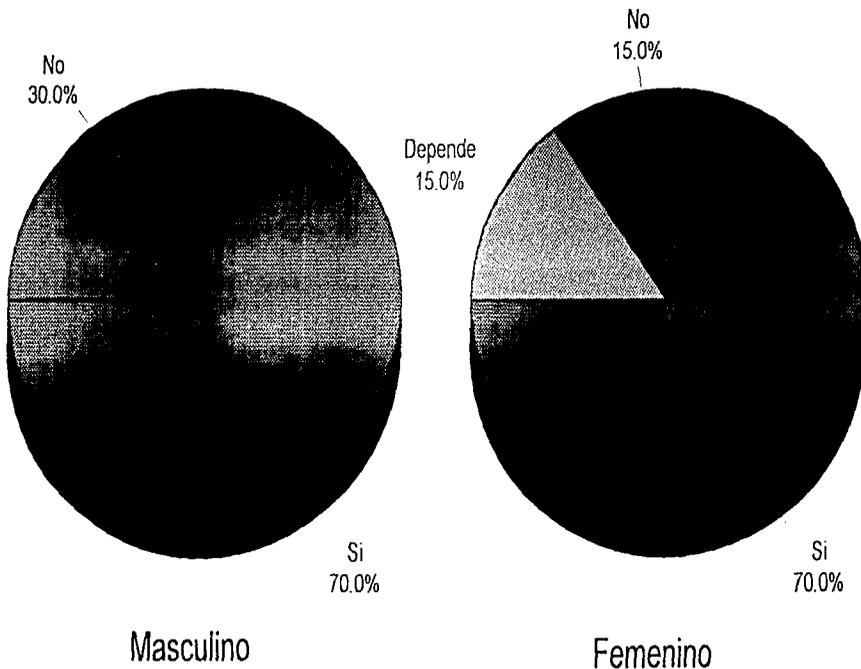
Masculino



Femenino

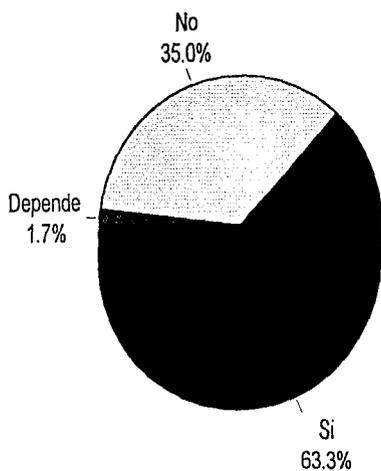
Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿ Crees que la forma de vestir y bailar de los cantantes sea deliberadamente sexualizada ?

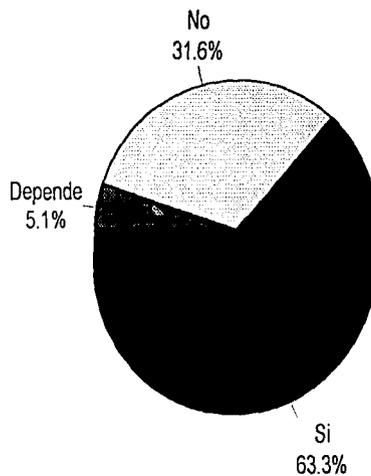


Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿ Crees que la forma de vestir y bailar de los cantantes sea deliberadamente sexualizada ?



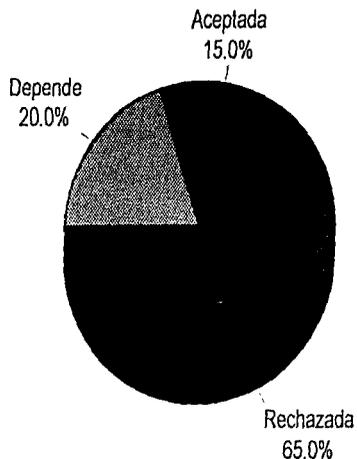
Masculino



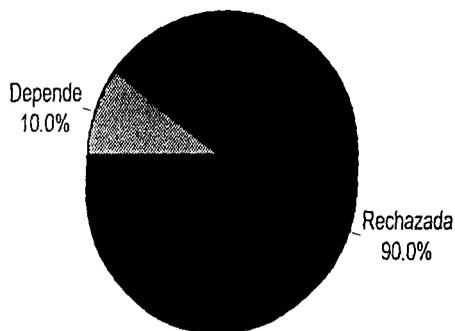
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿Cuál es la opinión de la sociedad de la forma de vestir de los jóvenes ?



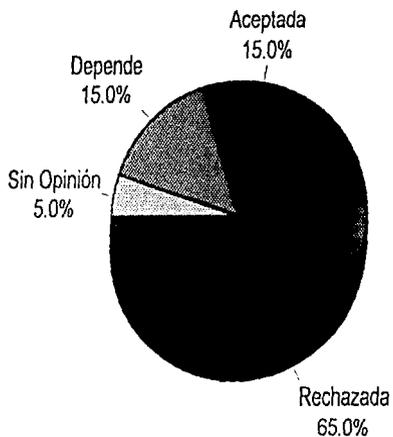
Masculino



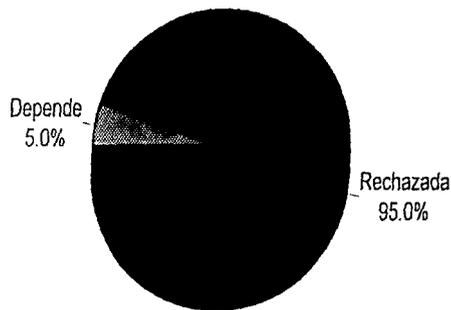
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿Cuál es la opinión de la sociedad de la forma de vestir de los jóvenes ?



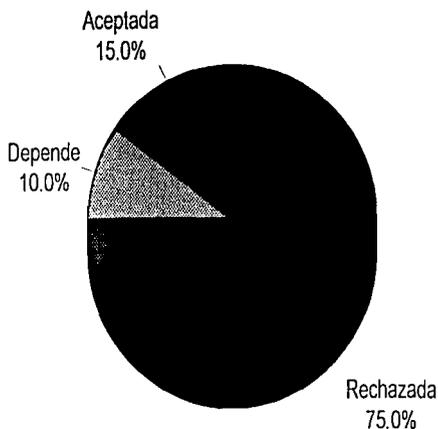
Masculino



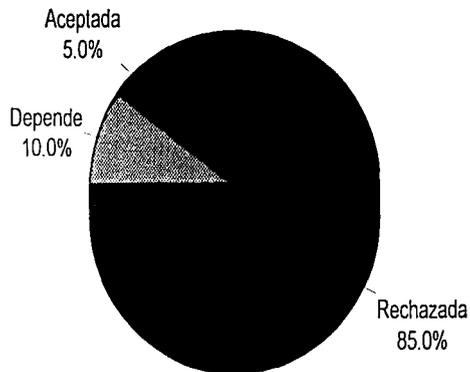
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿Cuál es la opinión de la sociedad de la forma de vestir de los jóvenes ?



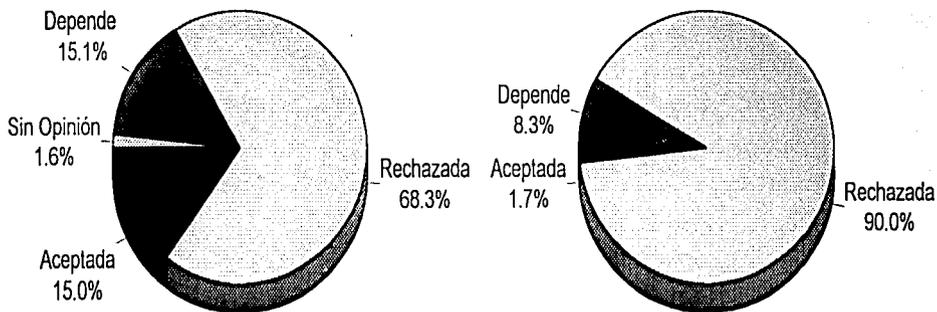
Masculino



Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿Cuál es la opinión de la sociedad de la forma de vestir de los jóvenes ?

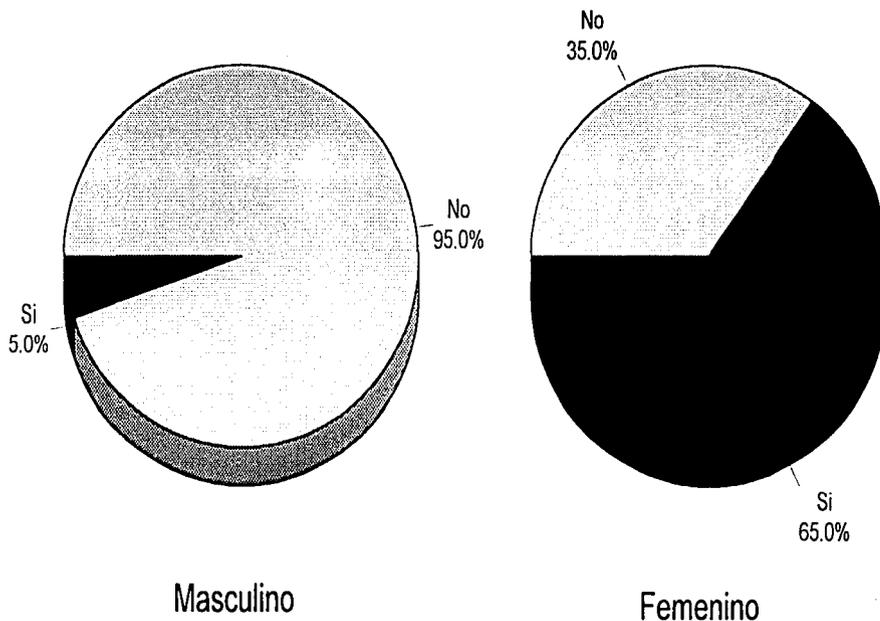


Masculino

Femenino

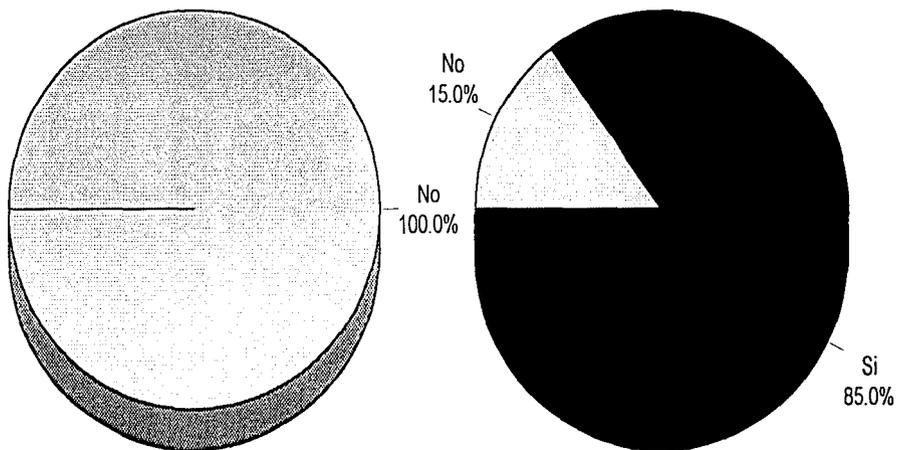
Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿ Formarías parte de un grupo de fans de algún cantante ?



Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿ Formarías parte de un grupo de fans de algún cantante ?

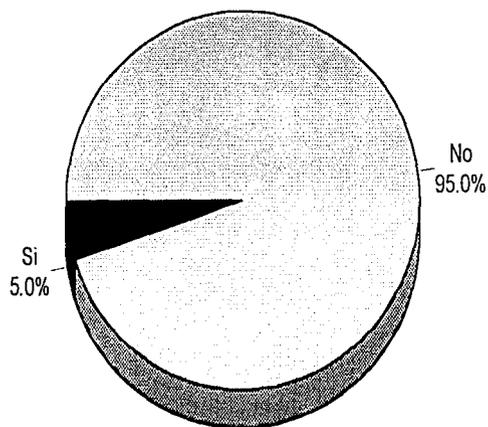


Masculino

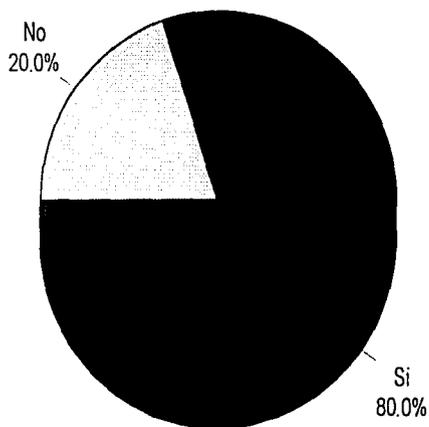
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿ Formarías parte de un grupo de fans de algún cantante ?



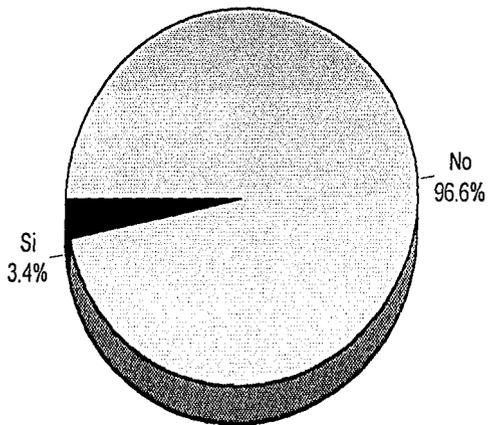
Masculino



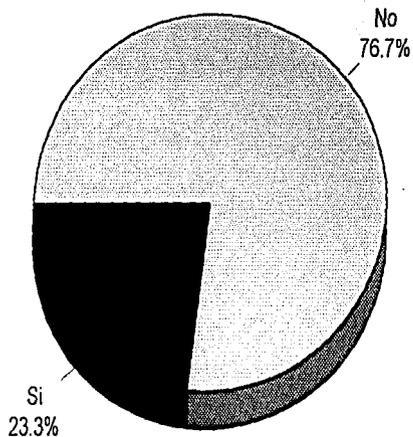
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿ Formarías parte de un grupo de fans de algún cantante ?



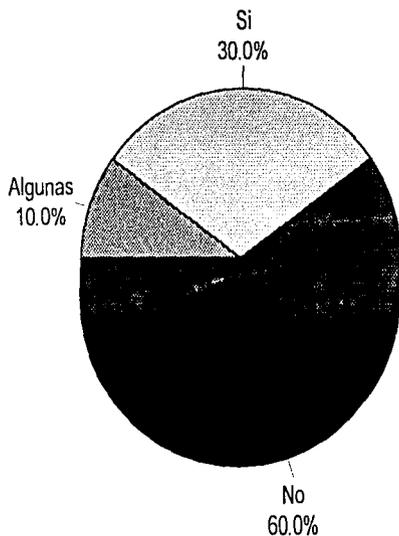
Masculino



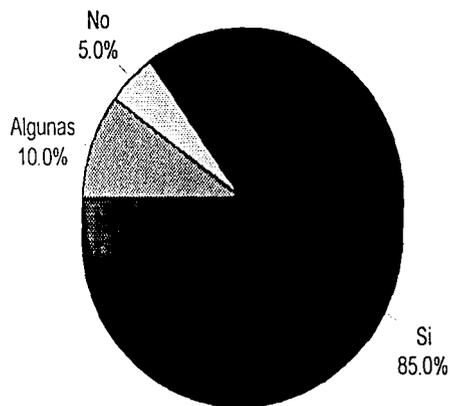
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿ Crees que las situaciones planteadas en las canciones se apeguen a la realidad ?



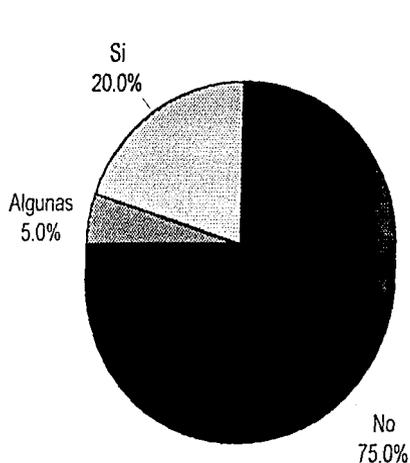
Masculino



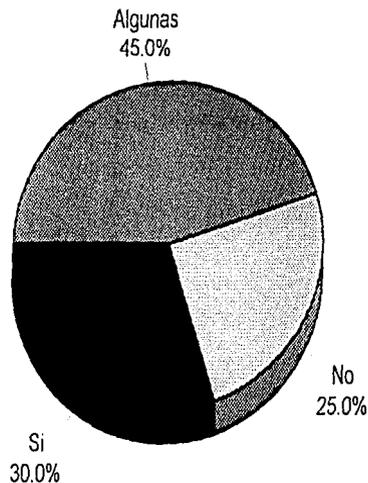
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿ Crees que las situaciones planteadas en las canciones se apeguen a la realidad ?



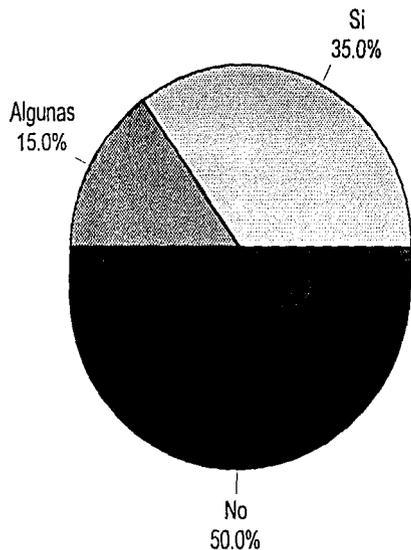
Masculino



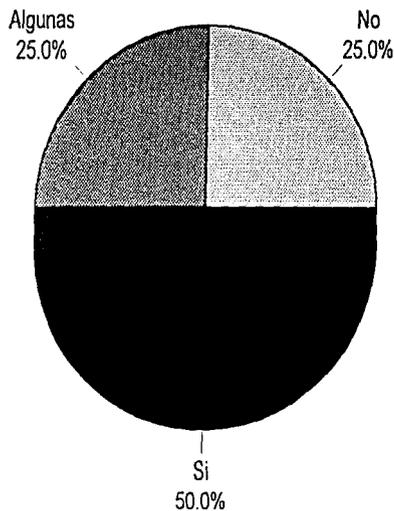
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿ Crees que las situaciones planteadas en las canciones se apeguen a la realidad ?



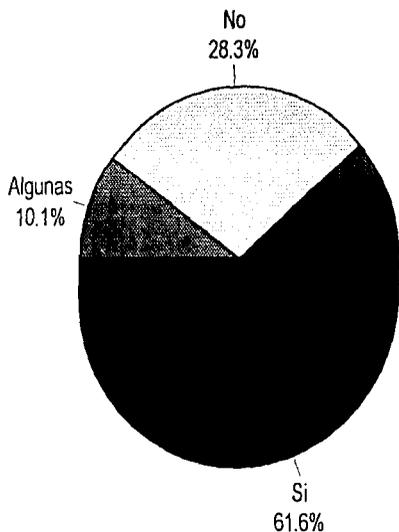
Masculino



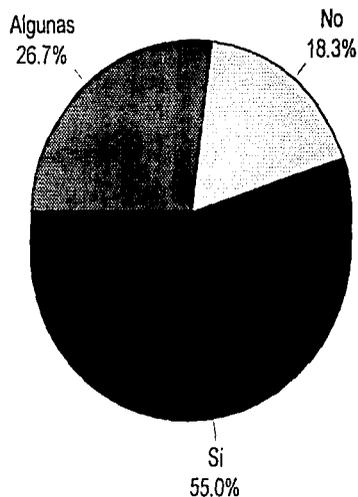
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿ Crees que las situaciones planteadas en las canciones se apeguen a la realidad ?



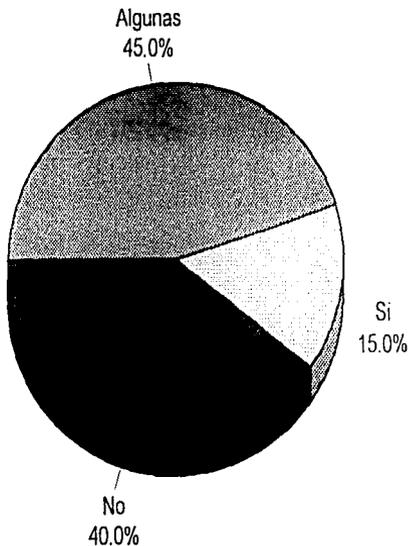
Masculino



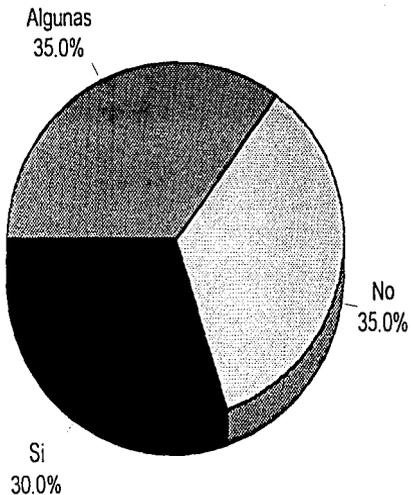
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

Las letras de las canciones: ¿ contribuyen al conocimiento de la pareja y la sexualidad ?



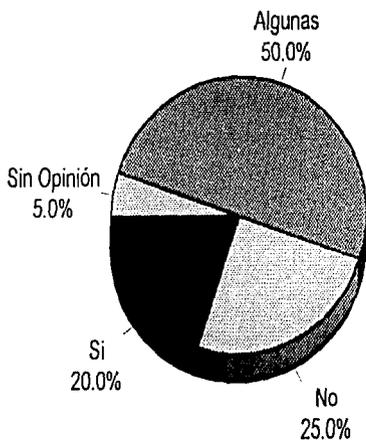
Masculino



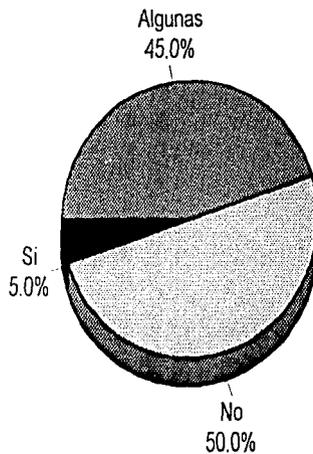
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

Las letras de las canciones: ¿ contribuyen al conocimiento de la pareja y la sexualidad ?



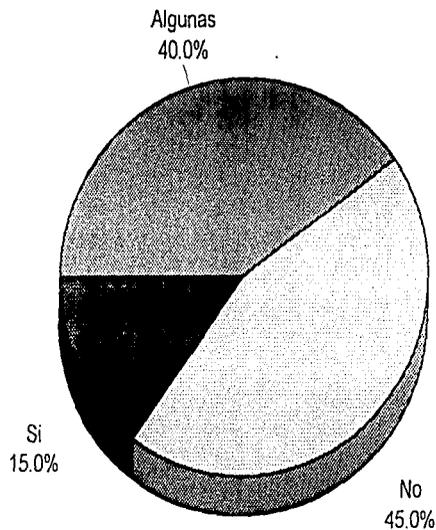
Masculino



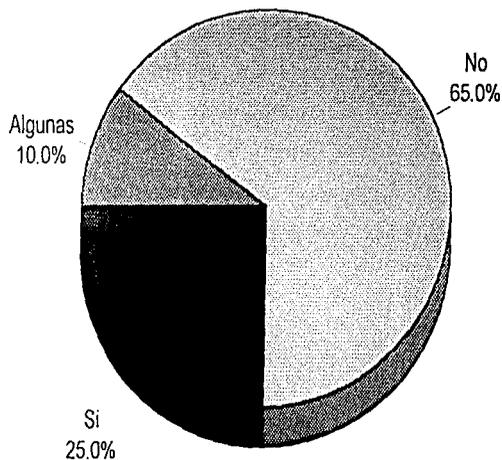
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

Las letras de las canciones: ¿ contribuyen al conocimiento de la pareja y la sexualidad ?



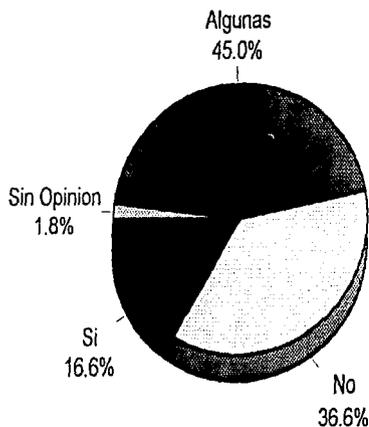
Masculino



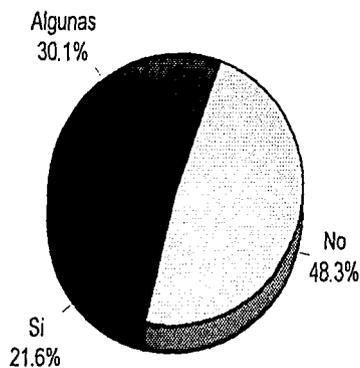
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

Las letras de las canciones: ¿ Contribuyen al conocimiento de la pareja y la sexualidad ?



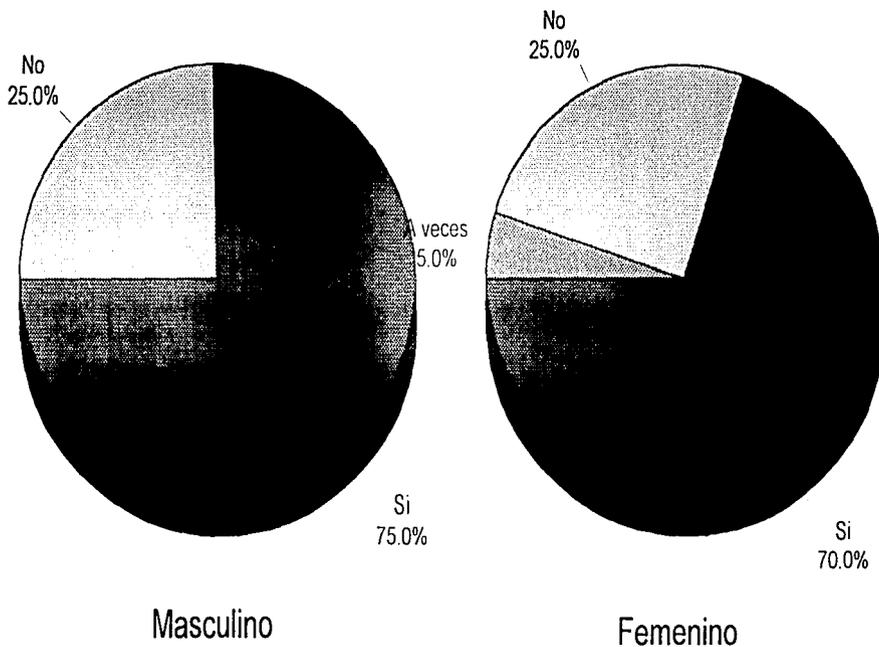
Masculino



Femenino

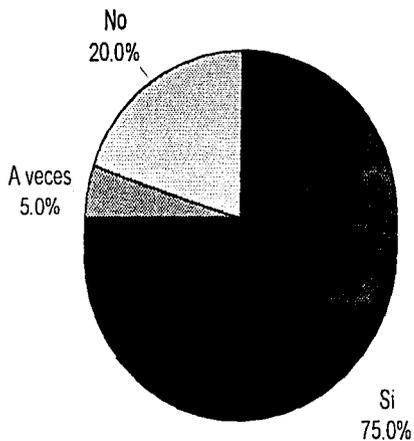
Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿ Crees apropiado que en las canciones se hable abiertamente sobre la sexualidad ?

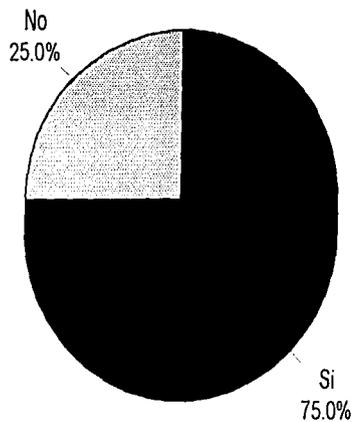


Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿ Crees apropiado que en las canciones se hable abiertamente sobre la sexualidad ?



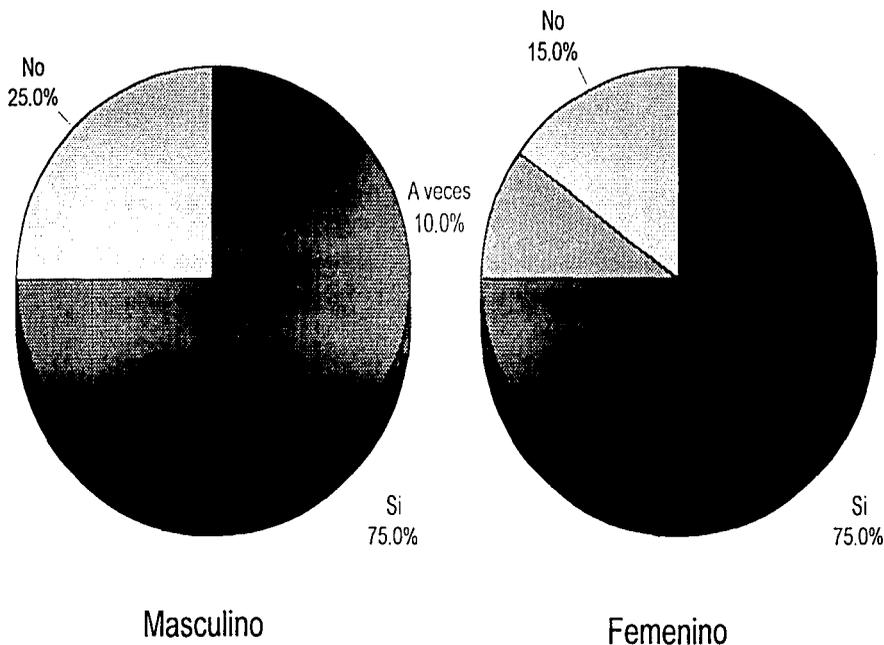
Masculino



Femenino

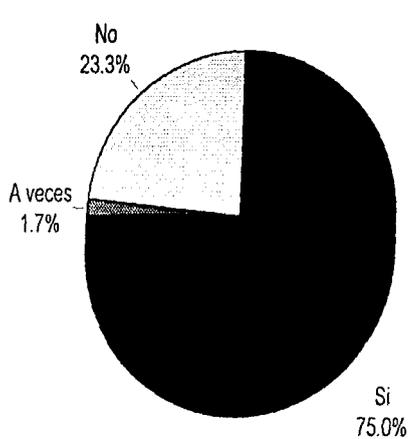
Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿ Crees apropiado que en las canciones se hable abiertamente sobre la sexualidad ?

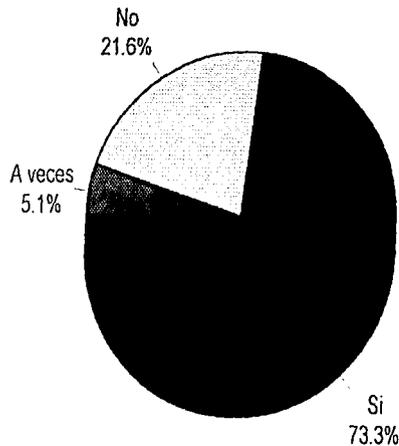


Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿Crees apropiado que en las canciones se hable abiertamente sobre la sexualidad ?



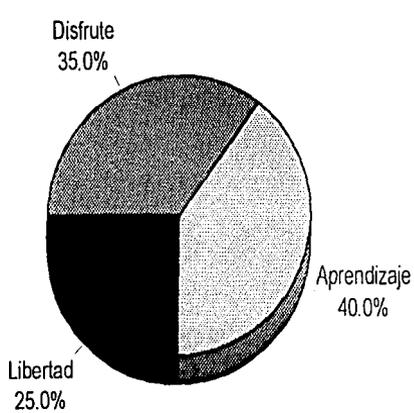
Masculino



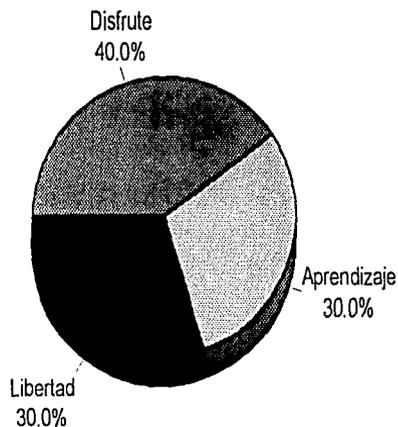
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16 años)

¿ Que significa para ti ser joven ?



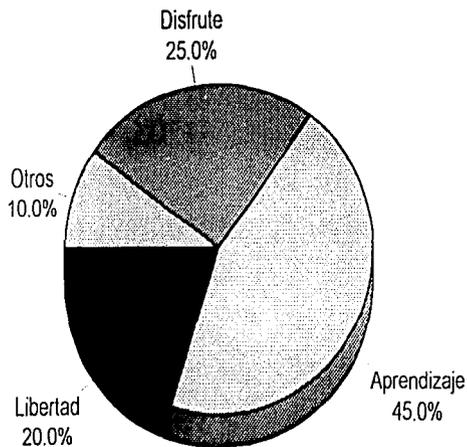
Masculino



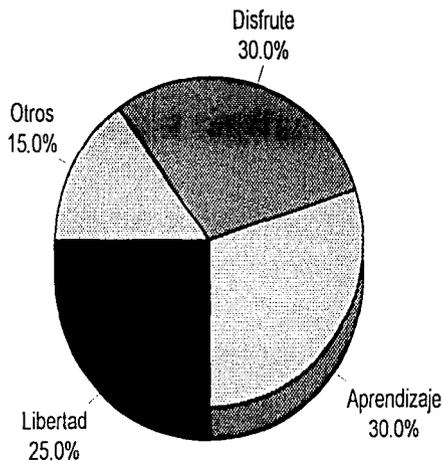
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 17 años)

¿ Que significa para ti ser joven ?



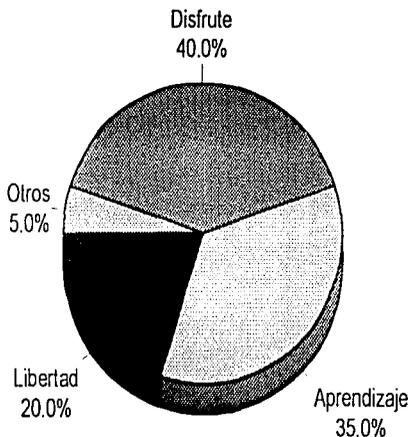
Masculino



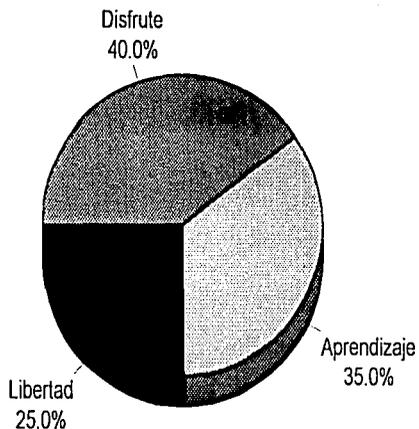
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 18 años)

¿ Que significa para ti ser joven ?



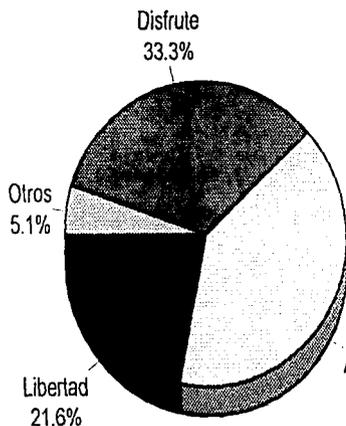
Masculino



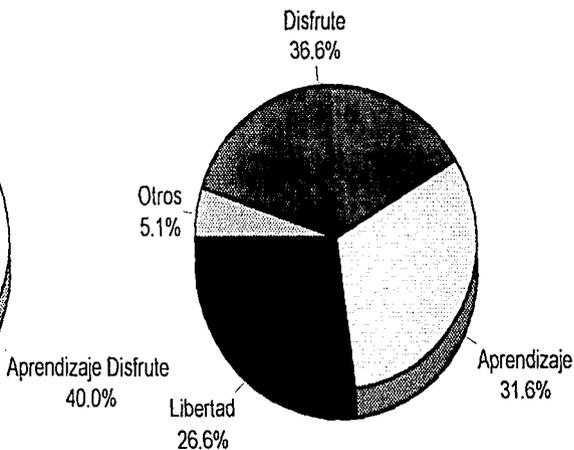
Femenino

Sexualidad y Medios de Comunicación (Masculino y Femenino de 16, 17 y 18 años)

¿Qué significa para ti ser joven ?



Masculino



Femenino