

32
24.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"CAMPUS ARAGON"

**EL ROL DE LA MUJER DENTRO
DE LA TELENVELA MEXICANA
DURANTE 1996**

VIDEO - REPORTAJE

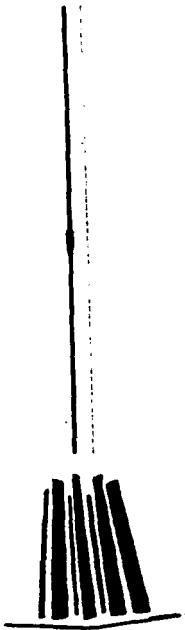
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A N

**PATRICIA CORREA MARTINEZ
BRENDA MARGARITA OCHOA HUITRON**

Incluye en video VHS

ASESOR : LIC. RAFAEL AHUMADA BARAJAS



MEXICO, D. F.

1996 **7**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PRESENTACIÓN

La telenovela tiene una gran importancia por su trascendencia en la cultura popular de masas. Asimismo, la telenovela representa la mejor y más amplia forma de socializar a la gente, pues es un género melodramático, que apela a las emociones del espectador, a través de los mecanismos psicológicos de la identificación y de la contra-identificación con los personajes. Este género se caracteriza por enfrentar a dos sistemas de valores contrastantes y por esta razón es de carácter moral. Por lo que a partir de esto se empiezan a determinar costumbres, valores y estereotipos.

Por ser la telenovela un género melodramático, amado por el público y repudiado por la crítica y los llamados "públicos eruditos", a casi cuarenta años de su aparición aún genera comentarios encontrados y es objeto de estudio y análisis.

Al ver cómo en la telenovela se utiliza a la mujer para condicionarle ciertos tipos de roles convencionales, surgió la idea de crear un reportaje televisivo en el que se observe cuál es el papel que le asignan a la mujer dentro de la telenovela. Además, establecer cuáles son los estereotipos de imagen que se manejan y determinar qué valores y conductas tipifican a la mujer dentro de la telenovela.

Para una mejor comprensión de la mujer en la telenovela a continuación se hace una breve reseña de la situación de la mujer en la sociedad.

El mundo ha mitificado y deformado a la mujer convirtiéndola en un ser de segunda clase, marginado y supuestamente débil. La ha hecho que viva solo como un objeto sexual, explotada y humillada. Ha sido en cierta forma, sólo un destino, no un ser humano. Todo como resultado de un proceso social que hace a la mujer débil e incapaz de creación.

Pues, la sociedad ha controlado a la mujer a través de la religión y de la familia, ya que la opresión de la mujer se origina en términos sentimentales en la voluntad de perpetuar la familia y mantener íntegra esta estructura social. Es así como se desprenden varios comportamientos de la mujer. La mujer novia, todo su rol consiste en soñar con el príncipe azul y casarse con él, ya no tiene intereses profesionales, ni sociales, ni políticos. La mujer madre, su vida estará en función del cuidado de los hijos y de las hijas: vigilar su educación, su alimentación, defenderlos de los demás; realizarse a través de ellos. La mujer amante, es considerada como prostituta porque es el elemento en discordia y porque es la causa de la infidelidad; pero en realidad, se convierte en la repetición aún más caricaturizada de la esposa, pues vive la situación de sentirse ilegítima y de aspirar a ser la nueva esposa.

Por otra parte, la religión crea una ideología represiva para controlar a la mujer, ya que en el plano sexual y en el plano moral, los hombres y las mujeres no han compartido el mundo en partes iguales.

En relación al sexo, las mujeres no pueden tener derecho al placer sexual; tienen que ser vírgenes hasta el matrimonio, de esta forma ha sido manipulada y convertida en una máquina fría, es decir, aparece la mujer frígida porque toda su actividad sexual está llena de culpa.

Sin embargo, la situación tiende a cambiar con el movimiento de liberación de la mujer. Pero curiosamente las actitudes y las formas de expresión del movimiento de liberación de la mujer se convierten en guerra de sexos.

Por lo tanto, el mundo de la mujer es intrascendente, donde la mujer se pierde en la vida cotidiana, de consumo objetal, viviendo de una manera puramente formal, ya que son incapaces de dedicarse a otro tipo de actividades que no sean del cuidado de la casa y los hijos.

Actualmente la mujer se vale por si misma, ya estudia, es más audaz, madura y liberal. El hombre es un complemento sentimental, no un complemento para vivir y para que la mantenga. Pues, en esta época la mujer tiene tanta importancia como el hombre, y la mujer debe desempeñarse según sus aptitudes, su inteligencia y su cultura.

Por esta razón, se crea un reportaje de televisión en el que se presenta la situación en la que se encuentra la mujer a través de la telenovela. En la que se muestre al público que a pesar de lo que se manifiesta en las telenovelas, si hay mujeres inteligentes, que se saben valer por si mismas, que se pueden superar, estudiar y ser mejores cada día. Por tal motivo, para que se puedan expresar los que hacen las telenovelas, los que la consumen y los que la critican, se eligió el reportaje por ser el género más completo, pues obliga a investigar profundamente el acontecimiento, en el cual se agrupa la investigación documental, la observación, las fuentes vivas, y entrevistas.

Asimismo, se eligió el medio televisivo como propuesta de trabajo, para presentar de manera organizada, información y puntos de vista sobre el tema. Ya que la televisión como medio de comunicación por su gran penetración y accesibilidad, forma parte del entorno social, se alimenta de él y se revierte de él, ejerciendo una influencia tan poderosa que está en condiciones de sugerir al público lo que debe pensar y cómo debe comportarse. Sin embargo, no solamente puede reflejar las opiniones, sino suscitarlas y contribuir a la formación de las actitudes.

PROYECTO DE SERIE

NOMBRE DE LA SERIE: "Reflexiones"

OBJETIVOS:

Crear un espacio de televisión que sirva de autoevaluación de lo que ofrecen los medios televisivos.

Orientar al televidente hacia una forma distinta de como interpretar los programas televisivos.

JUSTIFICACION:

En la actualidad la televisión como medio de comunicación ha adquirido una trascendencia por la gran influencia que tiene sobre la población. Por esta razón, considerando que no hay un medio donde se puedan expresar las opiniones de los que hacen, consumen y critican los programas de mayor audiencia, se crea un programa de televisión en el que en cada emisión se analicen y evalúen los programas que son transmitidos a través del medio televisivo.

Es una propuesta de trabajo presentada de manera organizada, para intercambiar información y puntos de vista sobre asuntos de interés. Asimismo, se pretende propiciar una actitud de concientización en el auditorio, sobre los valores y conductas que se transmiten a través de este medio.

PÚBLICO META:

El público al que estará dirigida cada emisión será a estudiantes universitarios de clase media, entre 18 y 25 años de edad, pues este tipo de temas a tratar son de reflexión y análisis. Aunque lo anterior no implica que las series no serán de interés para el resto de la comunidad.

NOMBRE DE LA SERIE:

"Reflexiones", la elección del nombre del programa se considera adecuado, porque la misma palabra describe la intención que se pretende con este programa. Además, es un título breve, lo cual permite una rápida memorización.

En cada emisión se contará con el testimonio de diferentes personalidades, con el objetivo de que el teleauditorio por espacio de 15 minutos reflexione y se forme un juicio propio sobre el tema a tratar.

GENERO:

El reportaje es sin duda el género más completo, pues obliga a investigar profundamente el acontecimiento, en el cual se agrupa la investigación documental, la observación, las fuentes vivas y entrevistas.

DURACION DE CADA PROGRAMA:

La duración contemplada para cada programa será de 30 minutos para que sea dinámico y atractivo, ya que se pretende que el público meta no sólo se entere y se informe, sino que además analice la situación que se le está planteando, considerando que muchos de ellos no disponen de mayor tiempo, por sus diversas ocupaciones.

PERIODICIDAD:

Por el tiempo que se requiere para un reportaje televisivo, se tiene considerado una emisión cada semana, ya que implica un laborioso trabajo de investigación documental, un sondeo de opinión en base a entrevistas relacionadas con el tema. Asimismo, se debe preparar el material y la organización humana de todos los recursos que se ocupan para la transformación del proyecto ideal.

HORARIO DE TRANSMISION:

El programa se transmitirá los miércoles a las 10:00 p.m., por el canal 11. Se eligió este horario porque regularmente a esas horas las personas han terminado sus actividades y de esta manera reunir un auditorio suficiente.

TOTAL DE PROGRAMAS:

Se planea un número tentativo de 20 emisiones, pero en caso de que existan propuestas por parte del público, se realizarán los programas sugeridos.

TEMATICA:

Programa N° 1. "El rol de la mujer dentro de la telenovela mexicana durante 1996".

Programa N° 2. "El machismo mexicano manifestado a través de las telenovelas".

Programa N° 3. "La telenovela, factor de la adopción de modos de vida".

Programa N° 4. "Las telenovelas, ¿ficción o realidad?".

Programa N° 5. "Las técnicas publicitarias en la televisión"

Programa N° 6. "La imagen devaluada de la mujer a través de los comerciales televisivos".

Programa N° 7. "La imagen sexista de los videoclips".

Programa N° 8. "Análisis del mensaje de los temas musicales en los videoclips".

Programa N° 9. "Análisis de los programas de concurso y su forma de operar".

Programa N° 10. "La degradación de los participantes en programas de concurso".

Programa N° 11. "La aplicación de símbolos sexuales en la publicidad de la televisión comercial".

Programa N° 12. "Los Simpson como teledrama de la vida cotidiana".

Programa N° 13. "Los Pica-Piedra un espejo de la clase media".

Programa N° 14. "El impacto de la publicidad televisiva en el consumo de bebidas que contienen alcohol".

Programa N° 15. "La imagen subliminal a través de los videoclips".

Programa N° 16. "A Sangre Fria, un trozo de la realidad manipulada".

Programa N° 17. "Análisis del impacto que tienen los programas amarillistas".

Programa N° 18. "La influencia de los programas de entretenimiento en el comportamiento de los espectadores".

Programa N° 19. "Análisis de la programación de Televisa y Televisión Azteca".

Programa N° 20. "La violencia manifestada a través de las caricaturas".

FUENTES DE INFORMACION:

Es necesario realizar para cada emisión una investigación basada en bibliografía, hemerografía, material videograbado; pero principalmente en entrevistas a personas relacionadas con el tema a tratar, por ejemplo, productores, actores, escritores, académicos, y público en general.

La importancia de la entrevista es por la personalidad de los declarantes, sus actividades, pensamientos y actitudes, pues son motivos suficientes para animar la conversación cuyo fruto será destinado a los televidentes.

REPORTE DE PRODUCCION:

Para elaborar un proyecto de televisión es necesario tener ideas que puedan convertirse en programas que gusten a la gente, que capturen su interés, que permitan cumplir finalidades sociales.

El primer paso para la realización de un programa de televisión es la pre-producción, la cual se encarga de preparar el material y la organización humana de todos los recursos que se ocupan para la transformación del proyecto ideal. Dentro de la etapa de pre-producción se efectúa la investigación para elaborar el guión que será la base de la siguiente etapa que es la producción propiamente dicha.

La producción es el proceso mediante el cual una idea se va transformando hasta llegar a plantearse en términos reales de audio y video, mas los elementos existentes en el momento de ser grabado o transmitido un programa. La producción del programa se realizará de la siguiente manera: primero se hará una selección de las personas idóneas, que se entrevistarán de acuerdo al tema a tratar, una vez teniendo el total de entrevistas se podrá estructurar y redactar el guión, de modo que cumpla con los objetivos planteados en un principio.

La post-producción comenzará con la selección del material grabado, después con el proceso de edición y procesado de las imágenes, y termina con el sonorizado, hasta la obtención del master final.

RECURSOS:

Para contar algo por medio de la televisión se ha de utilizar un lenguaje audiovisual, con el que el espectador esté familiarizado. Pero para esto hacen falta recursos humanos, financieros y materiales.

Los recursos humanos son los encargados de la producción en equipo y de una división del trabajo como son: productores, directores, guionistas, conductores, continuistas, iluminadores, musicalizadores, editores, camarógrafos, y floor manager. Considerando que todo proyecto televisivo requiere de personal calificado, esta condición se debe tomar en cuenta al elaborar un proyecto.

Los recursos materiales que se requieren para una grabación son: un estudio equipado con los elementos necesarios para producir y editar un programa, cámaras de televisión, micrófonos, iluminación, monitores, mesa de disolvencias, videocassetteras, editora, material de apoyo videograbado, computadora, generador de caracteres, etcétera.

Por otra parte están los recursos financieros, que incluye la elaboración en presupuestos desde la valoración a priori del importe económico del programa, contratación, control económico, hasta cerrar finalmente con el costo del importe económico real del programa obtenido una vez esté acabado.

PROYECTO DE REPORTAJE

ENUNCIADO DEL PROBLEMA:

La mujer en la telenovela

DELIMITACION ESPACIO-TEMPORAL:

El rol de la mujer dentro de la telenovela mexicana durante 1996.

JUSTIFICACION:

La telenovela es un genero televisivo con gran trascendencia en la cultura popular de masas, que desde sus inicios ha sido objeto de estudio y análisis por los diversos comentarios que ha generado. Asimismo, es una de las prioridades de la televisión comercial en Mexico por el éxito que ha logrado al conquistar gustos y preferencias del público.

Por lo tanto, es importante la creación de un reportaje televisivo de la telenovela, ya que como medio de comunicación, refleja los roles que la sociedad ha impuesto a la mujer, para que ésta se identifique con ellos.

Asimismo, en la telenovela se puede observar que a la mujer no se le da la importancia que se merece en el desarrollo productivo de la sociedad, pues habitualmente se coloca a la mujer en una imagen de nula participación, mostrándola como un ser inferior e ignorante, a través de conductas, valores y conocimientos se refuerza el papel dependiente de la mujer en la sociedad.

Por tal motivo, con el reportaje se pretende contribuir a esclarecer que la mujer es un ser con capacidades propias, que tiene el derecho de gozar las mismas oportunidades que los demás tienen.

OBJETIVOS:

Producir un reportaje televisivo en donde se analice cuál es el papel que le asignan a la mujer dentro de la telenovela.

Establecer cuáles son los estereotipos de imagen que se le dan a la mujer en la telenovela.

Determinar qué valores y conductas sociales tipifican a la mujer dentro de la telenovela.

FUENTES DE CONSULTA:

Se tiene el interés de realizar un sondeo de opinión al público en general, sin importar edad, sexo y clase social. También, efectuar entrevistas a personas que intervienen en la producción de telenovelas como son: productores, escritores y actores. Además, de contar con entrevistas de académicos en psicología, sociología y comunicación.

Por otra parte, se tomará como punto de apoyo la investigación documental:

Adame Godard, Lourdes. Guionismo. Cómo redactar guiones para montajes, audiovisuales, televisión y cine. México. Ed. Diana. 1991, 124 pp.

Careaga, Gabriel. Mitos y fantasías de la clase media. México, Ed. Cal y Arena. 1993, 240pp.

Jurgenson, Albert y Brunet, Sophie. La práctica del montaje. Barcelona. Ed. Gedisa, 1992, 214 pp.

Lagarde, Marcela. Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas. México. UNAM, 1993, 877 pp.

Mendiola, Salvador. Manual de apreciación cinematográfica. México. ENEP Aragón, 1995, 95 pp.

Santiago, Ramírez. El mexicano, psicología de sus motivaciones. México. Ed. Grijalbo, 1977, 192 pp.

Vilchis, Lorenzo. La lectura de la imagen: prensa, cine, televisión. Buenos Aires. Ed. Paidós, 1983, 248 pp.

GUÍA DE PREGUNTAS A ACADEMICOS:

- 1.- ¿Cómo considera el papel de la mujer dentro de la telenovela mexicana?
- 2.- ¿Cuáles son las funciones que socialmente se le asignan a la mujer en la telenovela?
- 3.- Las telenovelas ¿por qué transmiten y conservan los valores que la sociedad le confía a la mujer en un mundo hecho a la imagen de los hombres?
- 4.- ¿Por qué en las telenovelas se presenta a la mujer como objeto sexual y sensual?
- 5.- ¿A qué se le atribuye la importancia de la virginidad en las telenovelas?
- 6.- ¿Por qué a las mujeres se les hace sentir secundarias, dóciles y complementarias del hombre?
- 7.- ¿Cuál es la perspectiva que considera sea la más conveniente para la mujer de acuerdo a su situación real?

GUÍA DE PREGUNTAS A PRODUCTORES, ESCRITORES Y ARTISTAS:

- 1.- ¿Cuál es su objetivo al realizar una telenovela?
- 2.- ¿Qué características tienen los personajes de su telenovela?
- 3.- ¿Cómo considera el papel de la mujer dentro de la telenovela mexicana?

- 4.- ¿Cuáles son las funciones que socialmente se le asigna a la mujer en la telenovela?
- 5.- ¿Por qué las telenovelas transmiten y conservan los valores que la sociedad le confía a la mujer en un mundo hecho a la imagen de los hombres?
- 6.- ¿Por qué en las telenovelas se presenta a la mujer como objeto sexual y sensual?
- 7.- ¿A qué se le atribuye la importancia de la virginidad en las telenovelas?
- 8.- ¿Por qué a las mujeres se les hace sentir secundarias, dóciles y complementarias del hombre?
- 9.- ¿Cuál es la perspectiva que considera sea la más conveniente para la mujer de acuerdo a su situación real?

GUIA DE PREGUNTAS AL PÚBLICO:

- 1.- ¿Cuál es la telenovela que más te gusta y por qué?
- 2.- ¿Qué personaje te llama más la atención?
- 3.- ¿A qué se le atribuye la importancia de la virginidad en las telenovelas?
- 4.- ¿Para ti qué significa la belleza de la mujer en las telenovelas?
- 5.- ¿Qué tipos de finales te gustan?
- 6.- ¿Cómo te gustaría que fuera la interpretación de la mujer?

PLAN DE TRABAJO

CRONOGRAMA	HORAS DE TRABAJO SEMANAL: 20							
	Abril MES	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
	10 20 25				5 10 15	5 10 15	15 20 25	5 10 15
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	██████████							
RECOPIACIÓN DEL MATERIAL DOCUMENTAL Y DE CAMPO	//////////////////							
REALIZACIÓN DEL GUIÓN TÉCNICO	██████████							
REALIZACIÓN DEL GUIÓN DE EDICIÓN							//////	
EDICIÓN							██████████	

TIEMPO

V I D E O

A U D I O

17"	FADE IN Escudo de la UNAM Corinilla: TÍTULO: "Reflexiones"	FADE IN: ENTRA MÚSICA SE MANTIENE 17" Y BAJA HASTA DESAPARECER. CASSETTE: "NADA PERSONAL" TEMA: "NADA PERSONAL". LADO A. TRACK 1.
17"	C.D. A: Stock de telenovelas	
17"	Disolvencia a: P.A. Conductora	Conductora: Buenas noches, bienvenidos a su programa "Reflexiones", que en esta ocasión presenta el rol de la mujer dentro de la telenovela. Conoceremos los principales estereotipos que generalmente se manejan para reforzar las conductas dependientes y valores que tipifican a la mujer dentro de la telenovela.
4"	Disolvencia a: Corinilla Título: La mujer en la telenovela.	ENTRA MÚSICA SE MANTIENE 4" Y BAJA HASTA DESAPARECER. CASSETTE "NADA PERSONAL". TEMA "ADAGIO 2". LADO B. TRACK 5.
1'03"	C.D. A: Acriz de telenovelas Edith González VTR	Acriz: Basicamente este... la telenovela lo que maneja son los estereotipos ¿no?, ya tiene sus, pues entre estereotipos y arquetipos, yo creo ¿no?, que es lo que maneja basicamente en las telenovelas, las villanas generalmente son seres nefastos, que tienen una serie de conductas totalmente injustificadas ¿no?, y las protagonistas son casi siempre lo mismo son la bondad, el sufrimiento, de una temura, de una dulzura a veces hasta estúpida ¿no?, y todo esto pues hace que el rol femenino sea, pues sino eres dulce, bien, pues entonces eres una mala y desgraciada.

TIEMPO	V I D E O	A U D I O
15"	C.D. A. STOCK DE TELENOVELAS	
24"	C.D. A. Público VTR	Público: La de "Nada Personal" me gusta porque tiene una problemática actual, no secan ya lo de... ya no es tanto lo... ilusorio, que viene una criada de... al campo, o sea del campo a la ciudad y se hace rica, se enamora del dueño y se casa sino que más bien es una problemática así bien, bien real.
14"	C.D. A. Productor y escritor Jorge Lozano VTR	Productor: La mujer es el eje por lo general en que las historias contamos, son historias basadas en historias de mujeres, son basadas en el amor fundamentalmente y el amor lo conforma un hombre y una mujer.
8"	C.D. A. STOCK DE TELENOVELA	
1'00"	C.D. A. Actriz de telenovelas Margarita Sanz VTR	Actriz: Desde que vivo aquí, en México, D.F., el papel de una mujer extremadamente sumisa, una mujer que basa todo su futuro en enamorarse y en conseguir el hombre de su vida. Una mujer realmente sin aspiraciones intelectuales, sin una condición profesional, y las mujeres que de repente aparecen en las telenovelas que si tienen cierta ambición profesional, siempre tienen esa fragilidad que las vuelve algo tontas, porque basan todo en el amor por el hombre del que están enamoradas y están dispuestas a abandonar toda esta ambición, todo este estudio o preparación por este hombre.
12"	C.D. A. M.S. Conductora	Conductora: Como hemos podido ver a la mujer no se le da la importancia que se merece, pues habitualmente se le considera como un ser inferior e ignorante. Pero si quieren

TIEMPO	V I D E O	A U D I O
4'	C.D. A: Cortinilla Título: ¡La belleza en la mujer!	saber cómo se explota la belleza de la mujer en las telenovelas vamos a ver lo siguiente. ENTRA MÚSICA SE MANTIENE 4' Y BAJA HASTA DESAPARECER. CASSETTE "NADA PERSONAL". TEMA "ADAGIO 2". LADO B. TRACK 5.
9'	C.D. A: Público VTR	Público: Unos ojos bonitos, una bonita nariz, una bonita boca en general ¿no?, que sea agradable a la vista.
18'	C.D. A: Profesor de la UNAM Alfredo González VTR	Profesor: El papel que les están otorgando a las mujeres de ser objetos sexuales me parece absurdo, porque nos deberíamos estar fijando en la calidad de la actuación o en la calidad de los momentos que se está actuando. Sin embargo, es lo que vende.
10'	C.D. A: STOCK DE TELENOVELA	
18'	C.D. A: Actriz de telenovelas Margarita Sanz VTR	Actriz: La mujer es utilizada como una figura que exalta sus bellos contornos físicos, voluptuosa, con unas nalgas sensacionales, unas chichis maravillosas, y no hay nada en la cabeza y sí mucho en la pantaleta y en el brassiere.
9'	C.D. A: Público VTR	Público: Luis Andrés, pues es un personaje muy bueno, actúa muy bien. Es muy guapo, es muy elegante, tiene su voz muy varonil, tiene una voz muy hermosa.

TIEMPO	V I D E O	A U D I O
20*	C.D. A: STOCK DE TELENOVELA	
21*	C.D. A: Profesor de la UNAM Hugo Sánchez Gudiño VTR	Profesor. La mujer primero fue carne de cañón ¿no?, los símbolos sexuales eran femeninos, pero hoy en día prácticamente quedo rebasado; ahora ya los hombres les compiten a las mujeres, ya prácticamente a veces hay más símbolos sexuales hombres varones que mujeres.
10*	C.D. A: Productor y escritor Jorge Lozano VTR	Productor. Las telenovelas presentan algunas a la mujer como objeto sexual, porque en la vida también hay mujeres que son objeto sexual, hay hombres que son objeto sexual, también.
16*	C.D. A: Actriz de telenovelas Edith González VTR	Actriz. Pues, creo que eso es bueno ¿no?, dentro de todo es importante, hasta cierto punto que también se le empiece a dejar de tener miedo a la sexualidad femenina, ¡es maravillosa!. Hasta ahora yo no he sabido que se haya hecho ninguna telenovela pornográfica, que eso ya es otras palabras estamos hablando de cosas totalmente inocentes ¿no?, televisión por lo menos en México se maneja todavía en ese sentido a un nivel muy elemental.
15*	C.D. A: STOCK DE TELENOVELA	

TIEMPO	V I D E O	A U D I O
25"	C.D. A: Profesor de la UNAM Hugo Sánchez Gudiño VTR	Profesor: Esta cultura de la calentura que ya no se va a conformar con un cerrar de ojos, sino ya con besos apasionados o con escenas orgásmicas o con situaciones ya de sexo, este... de alta temperatura.
18"	Disolvencia: M.S. Conductora	Conductora: Por lo tanto, la telenovela explota la imagen sexual y sensual de la mujer como un factor determinante para que sea aceptada por la sociedad. De esta manera en las telenovelas a la mujer se le toma como un objeto erótico para dar placer a los otros. Pero, a continuación veremos que importancia se le da a la virginidad dentro de las telenovelas.
4"	C.D. A: CORTINILLA Título: La virginidad, ¿mito o realidad?	ENTRA MÚSICA SE MANTIENE 4" Y BAJA HASTA DESAPARECER. CASSETTE "NADA PERSONAL". TEMA: "ADAGIO 2". LADO B. TRACK 5.
10"	C.D. A: STOCK DE TELENÓVELA	
14"	C.D. A: Actriz de telenovelas Edith González VTR	Actriz: La mujer en su momento pierde su virginidad entre los 16, 17 y 18 años y en las telenovelas, pues, las protagonistas pasan los años y siguen siendo vírgenes y el primer hombre que se entregan pues quieren tener un hijo de él.

TIEMPO

V I D E O

A U D I O

43"

C.D. A:
 Profesor de la UNAM
 Hugo Sánchez Gudifino
 VTR

Profesor: Bueno, tradicionalmente la virginidad en las telenovelas era como pues, lo más este, era reforzar lo más sagrado en las mujeres, pero este... muchas mujeres pues o descubrieron por sí mismas, pues eso no era determinante para que fueran felices o para este... que tuvieran una vida mejor, sino a veces eso era un cinturón de castidad que las obligaba o la oniteba a tener que casar a veces con una persona que ni las iba a ser felices y las iba a llenar de hijos, les iba a tener en la casa y demás.

23"

C.D. A:
 Productor y escritor
 Jorge Lozano
 VTR

Productor: Lo que ocurre en las telenovelas es que por lo general son mujeres muy jóvenes y... ¡sí!, pienso que hay una madurez para que tú decidas, bueno: "soy una mujer enamorada de un hombre y me voy a entregar a él"; pero tampoco te puedes entregar a los 12 años, a los 15 años. No conoces, no sabes todavía, todo lo que tienes que saber de la vida.

50"

C.D. A:
 STOCK DE TELENOVELA

TIEMPO	V I D E O	A U D I O
24"	C.D. A: Actriz de telenovelas Margarita Sanz VTR	Actriz: Pero la virginidad es algo muy importante que se utiliza muchísimo en las telenovelas como si tuera un pecado amar a otro ser y amarlo corporalmente y gozar de esa experiencia sensual, yo creo que es un... ¡eso es una enfermedad mental! ésto inculcarle a las mujeres este tipo de educación, ¡es terrible!
25"	C.D. A: Actriz de telenovelas Edith González VTR	Actriz: Porque considero que vivimos en una sociedad hasta cierto punto hipócrita ¿no?, pues donde, pues básicamente el promedio de edad donde las niñas dejan de ser vírgenes es a los 16 años y tú sabes seguimos manejando ¿no?, la virginidad como un mito, sobre todo en el rol femenino a pesar de que aborta la mayor parte de las chicas pierden su virginidad entre 16 y 17 años.
5"	C.D. A: STOCK DE TELENOVELA	
25"	C.D. A: Público VTR	Público: Bueno, pues es siguiendo ese tabú social de en México, ¡carambal! si una mujer no es virgen cómo se va a... además el protagonista, el héroe de la novela cómo se va a casar con una muchacha que no es virgen ¿no?, es poco concebible en la sociedad, y, y mucho menos en una sociedad ya idealizada y establecida que muestran en las telenovelas.

TIEMPO	V I D E O	A U D I O
13*	Disolvente a. M.S. Conductora	Conductora: Por consecuencia, la virginidad se manifiesta en la telenovela como algo sagrado y derecho de propiedad. Sin embargo, en seguida tendremos las perspectivas de cambio en las telenovelas que nos sugieren nuestros entrevistados.
4*	C.D. A: CORTINILLA Título: Basta de sueños!	ENTRA MÚSICA SE MANTIENE 4* Y BAJA HASTA DESAPARECER. CASSETTE "NADA PERSONAL". TEMA "ADAGIO 2". LADO B. TRACK 5.
25*	C.D. A: Actriz de telenovelas Edith González VTR	Actriz: En este momento considero que es el momento de romper algo ¿no?, y que el público está deseando, ya ver situaciones dentro de la telenovela más allegadas a su propia realidad, jese es mi punto de vista! ahora lo que yo opino, le historia esta demostrando lo contrario, porque mientras "Marisol" y mientras "María la del Bicho", sigan teniendo buenos niveles de rating, todo lo que yo está diciendo es pura chuchería ¿no?
36*	C.D. A: Profesor de la UNAM Hugo Sánchez Gudiño VTR	Profesor: Las telenovelas van a recoger, van a ser como crónicas o reportajes de la vida cotidiana del populacho ¿no?, de las clases medias y van a ser un, una interminable conjunto de imágenes, de escenas, de dramatizaciones, etcétera, en las que reflejan y retratan los problemas, pues que bene la gente y los retratan de una manera muy elemental, muy simplista, muy sencilla y la gente se identifica con estos problemas.

TIEMPO	V I D E O	A U D I O
39"	C.D. A: Público VTR	Público: Me gustaría que fuera eh... no sé que... demostrara a la mujer, bueno que mostrara a la mujer eh... que no nada más tiene que ser, que no tiene nada más que ser eh... la abnegada, la suida ¿no?, o sea que muestre a la mujer tal y como es ¿no?, porque o sea somos mujer y pues ¡vamos! nosotros también sentimos, que este, que te muestren, que te muestren el lado humano, porque en una mujer cabe la bondad, como la, como ser perverse ¿no?, o sea más humana, mas real.
23"	C.D. A: STOCK DE TELENOVELA	
21"	C.D. A: Productor y escritor Jorge Lozano VTR	Productor: Las telenovelas yo no creo que pretendan dar una enseñanza, reflejan algo, algo de la vida, cuentan una historia romántica, como en su momento leímos: Cenicienta", las eh "Caperucita Roja", "Blanca Nieves y los siete enanitos". Bueno, cada quien lo tomará como lo quiera tomar ¿no?, es un sueño, de pronto es identificamos con el actor, con la actriz, quererlos, aprender a quererlos.

TIEMPO

V I D E O

A U D I O

30*	C.D. A. Profesor de la UNAM Alfredo González VTR	Profesor. Nunca se les da un rol a desarrollar que permita enterarnos realmente de cuál es el papel de la mujer, ellas están más bien encasilladas en situaciones ya muy estereotipadas, que realizan de muy mediana manera, es decir, que al tratar de reflejar la realidad, supuesta realidad, que los productores y guionistas lo que hacen es caricaturizar la imagen real de la mujer.
36*	C.D. A. Actriz de telenovelas Margarita Sanz VTR	Actriz: Hace falta escribir una buena historia, tanto para limpiar la imagen del hombre como de la mujer y que haya un productor, un productor interesado en hacer estas historias, si las personas que realmente tienen el dinero y el poder para hacer las cosas no quieren, de nada sirve que nosotros queramos, podemos quejarnos y dar entrevistas como estas, pero si ellos no dan luz verde, ¿qué puede hacer uno?
20*	DISOLVENCIA: M.S LENTO Z.B. HASTA LLEGAR A P.A. Conductora.	Conductora: Por lo tanto mientras las mujeres presten atención a las conductas típicamente "femeninas" que de manera insultante atribuyen a su naturaleza, no podrán llegar a ser adultos independientes y plenamente responsables. Bueno amigos, eso es todo, los esperamos en nuestra siguiente emisión de "Reflexiones".

TIEMPO

V I D E O

A U D I O

1'20"

ENTRAN CRÉDITOS DE SALIDA
FADE OUT.ENTRA MÚSICA SE MANTIENE 1'20" Y BAJA HASTA
DESAPARECER. CASSETTE "NADA PERSONAL".
TEMA "ADAGIO 1". LADO A. TRACK 5.

GUIÓN DE EDICIÓN
1° BLOQUE

SECUENCIA	CASSETTE	EDICIÓN	DURACIÓN	CONTENIDO
1	1	2:41'21" 2:41'30"	9"	STOCK DE TELENÓVELA "MARISOL"
2	3	6:04'19" 6:04'29"	10"	STOCK DE TELENÓVELA "CANCIÓN DE AMOR"
3	2	0:37'31" 0:38'12"	41"	ENTREVISTA A HUGO SÁNCHEZ
4	1	0:25'30" 0:26'33"	1'03"	ENTREVISTA A EDITH GÓNZÁLEZ
5	4	3:31'07" 3:31'23"	15"	STOCK DE TELENÓVELA "LA SOMBRA DEL OTRO"

GUIÓN DE EDICIÓN
CONTINUACION DEL 1º BLOQUE

SECUENCIA	CASSETTE	EDICIÓN	DURACIÓN	CONTINUACIÓN
6	1	0:42'34" 0:43'58"	24"	ENTREVISTA AL PÚBLICO
7	3	0:45'03" 0:45'17"	14"	ENTREVISTA A JORGE LOZANO
8	3	2:10'53" 2:10'58"	05"	STOCK DE TELENOVELA "NADA PERSONAL"
9	1	0:00'02" 0:01'06"	1'04"	ENTREVISTA A MARGARITA SANZ

GUIÓN DE EDICIÓN

2º. BLOQUE

SECUENCIA	CASSETTE	EDICIÓN	DURACIÓN	CONTENIDO
1	1	0:47'18" 0:47'23"	5" 13"	ENTREVISTA AL PÚBLICO
2	2	0:26'38" 0:26'51"	13"	ENTREVISTA A ALFREDO GONZÁLEZ
3	2	4:55'51" 4:56'55"	10"	STOCK DE TELENOVELA "CANCIÓN DE AMOR"
4	1	0:01'13" 0:01'32"	19"	ENTREVISTA A MARGARITA SANZ
5	1	0:50'23" 0:50'45"	22"	ENTREVISTA AL PÚBLICO
6	1	2:18'38" 2:18'58"	20"	STOCK DE TELENOVELA "NADA PERSONAL"
7	2	0:48'25" 0:48'46"	21"	ENTREVISTA A HUGO SÁNCHEZ

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

GUION DE EDICION
CONTINUACIÓN DEL 2º BLOQUE

SECUENCIA	CASSETTE	EDICIÓN	DURACIÓN	CONTENIDO
8	4	0:49'17" 0:48'27"	10"	ENTREVISTA A JORGE LOZANO
9	1	0:31'26" 0:31'42"	16"	ENTREVISTA A EDITH GONZÁLEZ
10	1	2:24'00" 2:24'15"	15"	STOCK DE TELENVELA "NADA PERSONAL"
11	2	0:49'40" 0:50'05"	25"	ENTREVISTA A HUGO SÁNCHEZ

GUION DE EDICION

3° BLOQUE

SECUENCIA	CASSETTE	EDICIÓN	DURACIÓN	CONTENIDO
1	1	1:50'15" 1:50'23"	08"	STOCK DE TELENOVELA "NADA PERSONAL"
2	1	0:35'30" 0:35'44"	14"	ENTREVISTA A EDITH GONZÁLEZ
3	2	0:50'22" 0:51'05"	43"	ENTREVISTA A HUGO SÁNCHEZ
4	4	0:31'17" 0:31'40"	15"	ENTREVISTA A JORGE LOZANO
5	2	2:54'16" 2:55'05"	50"	STOCK DE TELENOVELA "NADA PERSONAL"
6	1	0:18'01" 0:18'25"	24"	ENTREVISTA A MARGARITA SANZ
7	1	0:33'07" 0:33'33"	26"	ENTREVISTA A EDITH GONZÁLEZ

GUIÓN DE EDICIÓN
CONTINUACION DEL 3º BLOQUE

SECUENCIA CASSETTE	EDICIÓN	DURACIÓN	CONTENIDO
8	4	1:43'35" 1:43'40"	5" STOCK DE TELENVELA "CAÑÁVERAL DE PASIONES"
9	2	1:02'51" 1:03'16"	25" ENTREVISTA AL PÚBLICO

GUIÓN DE EDICIÓN
4º BLOQUE

SECUENCIA CASSETTE	EDICIÓN	DURACIÓN	CONTENIDO
1	1 0:35'31" 0:36'16"	25"	ENTREVISTA A EDITH GONZÁLEZ
2	2 0:59'44" 1:00'22"	38"	ENTREVISTA A HUGO SÁNCHEZ
3	1 0:44'52" 0:45'28"	36"	ENTREVISTA AL PÚBLICO
4	4 3:18'49" 3:19'12"	23"	STOCK DE TELENOVELA "CAÑAVERAL DE PASIONES"
5	4 0:35'58" 0:36'22"	24"	ENTREVISTA A JORGE LOZANO
6	2 0:19'08" 0:19'39"	31"	ENTREVISTA A ALFREDO GONZÁLEZ
7	1 0:22'04" 0:22'32"	28"	ENTREVISTA A MARGARITA SANZ

AUTOEVALUACIÓN

Con la realización de este reportaje se ha podido comprobar que el medio televisivo a través de la telenovela, presenta estereotipos o roles sociales que tiene la mujer. Sin embargo, no siempre corresponden a la realidad.

Por otra parte, al realizar las entrevistas nos percatamos que las actrices no están a gusto con los personajes que interpretan, pues no corresponden a su entorno y su verdadera forma de ser. Por lo cual, desean presentar una imagen de la mujer más audaz, liberal, con aptitudes profesionales, culta e inteligente.

Por lo tanto, para poder ver a la mujer mexicana de otra manera, es necesario dejar de abordar historias sin calidad, que no dicen nada. Se debe hacer una historia interesante, que realmente hable de la complejidad de la situación en la que se encuentra la mujer. Es decir, que a la mujer ya no se le utilice como un producto comercial por su cara bonita y por su cuerpo, pues también tiene ambiciones profesionales e inteligencia.

Por otro lado, como una forma de evaluar el trabajo, se proyectó en el curso-taller de televisión el programa televisivo, de modo que las opiniones del profesor y los alumnos constituyeran indicadores de la aceptación que podría tener el reportaje, el resultado de las opiniones fueron bastante satisfactorias.