



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
CUAUTITLAN

"MERCADOTECNIA VETERINARIA. BASES
MERCADOLOGICAS PARA LA PLANEACION DE UNA
EXPLOTACION DE BOVINOS PRODUCTORES DE
CARNE"

TRABAJO DE SEMINARIO QUE PARA OBTENER EL TITULO DE: MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA

P R E S E N T A:
NOE GARCIA MEDINA

ASESOR: M. V. Z. SERGIO CORTES Y HUERTA

CUAUTITLAN IZCALLI, EDO. DE MEX.

1996

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES-CUAUTITLAN
UNIDAD DE LA ADMINISTRACION ESCOLAR
DEPARTAMENTO DE EXAMENES PROFESIONALES

U. N. A. M.
FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES-CUAUTITLAN



DEPARTAMENTO DE
EXAMENES PROFESIONALES

DR. JAIME KELLER TORRES
DIRECTOR DE LA FES-CUAUTITLAN
P R E S E N T E .

ATN: ING. RAFAEL RODRIGUEZ CEBALLOS
Jefe del Departamento de Exámenes
Profesionales de la FES-C.

Con base en el art. 51 del Reglamento de Exámenes Profesionales de la FES-Cuatitlan, nos permitimos comunicar a usted que revisamos el Trabajo de Seminario:

Mezcla de leche Veterinaria, Bases mercadológicas para la
planeación de una explotación de bovinos productores de
carne.

que presenta el pasante: Noe García Medina
con número de cuenta: 8207531-7 para obtener el Título de:
Médico Veterinario Zootecnista

Considerando que dicho trabajo reúne los requisitos necesarios para ser discutido en el EXAMEN PROFESIONAL correspondiente, otorgamos nuestro VISTO BUENO.

ATENTAMENTE,

"POR LA RAZA IDALGANA EL ESPIRITU"

Cuatitlan, Puebla, México, a día de 2005 de 19 de 26

MUELLO:	PROFESOR:	FECHA:
I	Ing. A. Fernández	
II	Ing. M. Martínez	
III	Ing. C. Rodríguez	

DEPARTAMENTO

A mis hijos: Noe Kiyoshi y Kevin Jafet
que son fuente de superación constante.

A mi esposa Caro, por brindarme todo su
apoyo, comprensión y amor. Y por creer
siempre en mí.

A mi madre, a quien le debo todo lo que
soy, y quien deposito toda su esperanza
e ilusión en mí.

A mi padre, por haberme dado la mejor
de las herencias.

A Rosauro y a Javier, por todo su apoyo
y confianza.

A mi asesor, el Doctor Sergio Cortés
por haber hecho realidad lo que para mí
se estaba convirtiendo en un sueño.

A todos aquellos que participaron en
la realización de este trabajo...

Mil gracias.

INDICE.

	PAG.
1.- MISION.....	3
2.A.- ORGANIGRAMA.....	4
2.B.- FUNCIONES.....	4
3.A.- INFORMACION BASICA EXTERNA.....	6
3.B.- INFORMACION BASICA INTERNA.....	16
4.- HIPOTESIS.....	18
5.- ANALISIS DEL ENTORNO.....	19
OPORTUNIDADES Y PROBLEMAS.	
6.- ANALISIS DE LA EMPRESA.....	21
FUERZAS Y DEBILIDADES.	
7.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS.....	22
8.- PLANES DE ACCION.....	22
9.- PRESUPUESTOS.....	25
10.- ESTADO DE RESULTADOS.....	31
11.- FLUJO DE EFECTIVO.....	32
12.- PLAN A MEDIANO PLAZO.....	33
13.- GLOSARIO DE TERMINOS.....	34

**BASES MERCADOLÓGICAS PARA LA PLANEACION DE UNA
EXPLOTACION DE BOVINOS PRODUCTORES DE CARNE.**

1.- MISION.

Contribuir a satisfacer las necesidades alimenticias del hombre, brindando asesoramiento técnico y genético a todos nuestros clientes y amigos; garantizando mejores resultados en cuanto a la producción se refiere.

2.A.- ORGANIGRAMA.

ADMINISTRACION

PRODUCCION

COMERCIALIZACION

La explotación se regirá por un:

- Gerente
- Subgerente
- Trabajador

2.B.- FUNCIONES.

GERENTE

- Impulsar, coordinar y vigilar las acciones de cada miembro con el fin de que el conjunto realice de un modo más eficaz los planes señalados.
- Seleccionar y comprar los animales , para el ciclo de engorda.
- coordinar y vigilar el ciclo de producción.
- Conseguir proveedores de fármacos y biológicos.
- Negociación de créditos.

SUBGERENTE

- Evaluar a los proveedores de los animales.
- Seleccionar y obtener los insumos necesarios para el ciclo de engorda.
- Buscar y conseguir compradores.
- Negociación de créditos.

TRABAJADOR

- Preparar todo lo necesario para la recepción de los animales.
- Recepción de animales junto con el MVZ.
- Manejo sanitario del hato durante el ciclo productivo.

3.A.- INFORMACION BASICA EXTERNA.

LOCALIZACION GEOGRAFICA.

La zona huasteca se encuentra ubicada en la parte oriental del estado de San Luis Potosí, colindando con los siguientes estados: al norte con Tamaulipas, al sur con Queretaro e Hidalgo y al este con Veracruz.

OROGRAFIA.

El área esta comprendida por dos provincias y tres subprovincias fisiográficas.

En la provincia llanura costera del golfo norte se encuentra la subprovincia llanuras y lomerios; su paisaje tiene dominancia de llanuras planas y onduladas, así como llanura inundable. Los suelos son aluvial y coluvio - aluvial, gran parte de estos soportan pastizal cultivado e inducido, la superficie que ocupa en la zona es tal que es la más importante del estado; están asociados a suelos claros de color amarillento pardo, vertisoles crómicos o suelos oscuros fozem calcárico.

En la provincia sierra madre oriental se encuentran las subprovincias Carso huasteco y gran sierra plegada.

El Carso huasteco esta constituido casi exclusivamente por sierras pues solo se encuentran algunos cañones valles y llanuras.

En la sierra plegada las cumbres exceden los 1000 metros sobre el nivel del mar (M S N M).

Los suelos que dominan estas subprovincias son los litosoles, también hay vertisoles propios de los valles de esta región y están asociados a cambisoles y regosoles. La vegetación que predomina es la selva baja caducifolia, formada por árboles que llegan a medir hasta 15 metros.

HIDROGRAFIA.

Esta región comprende dos cuencas principales: Las del Tamañón y la del Moctezuma, a estas pertenecen las subcuencas río Tamañón, río Coy, río Valles, río Moctezuma y río Axtla.

Se presentan como corrientes principales los ríos Moctezuma el cual fluye del sureste al este y el Tamañón que fluye de oeste a este.

El río Moctezuma se origina en la confluencia del río Tula y San Juan del río, recibiendo como afluentes principales a los ríos Extora, Amajac, Axtla y Tempoal, hasta confluir con el río Tamañón para formar el río Pánuco.

El río Tamañón es el afluente más importante del Pánuco. Este río nace de los ríos Santa María y Verde. Sus principales afluentes son el río Gallinas, río Valles, río Choy y río Coy.

Por lo que concierne a las características hidrológicas de la región, se tiene que debido a las abundantes precipitaciones que ocurren se presentan corrientes fluviales de condición permanente.

ECOLOGIA.

Los factores del medio que influyen en el desarrollo de las especies son: el climatológico, el edáfico y el biótico.

La vegetación natural característica de climas calidos y templados como son los tipos de selva y bosques que se distribuyen en función de las diferentes gradientes de precipitación, y se encuentran situados en la región montañosa. Otro tipo de vegetación predominante son los de pastizal cultivado que se localizan generalmente en las planicies

PRECIPITACION PLUVIAL

A partir de datos estadísticos se determina, que el periodo de lluvia, se establece de los primeros días de junio hasta los últimos días de octubre, y la época de sequía se presenta a mediados de diciembre a últimos de mayo.

Cabe aclarar que la sequía se puede considerar como relativa ya que sus niveles no alcanzan condiciones tan extremas como otras provincias del estado.

TEMPERATURA.

La temperatura máxima promediada ha sido de 32.7 grados centígrados (°C) y la temperatura mínima de 15.8°C. Con respecto a los promedios obtenido durante seis años (de 1989 a 1994) se detecta que el lapso de temperaturas altas comprenden los meses de abril a septiembre. Por otra parte el periodo de de temperaturas bajas comprende los meses de diciembre a febrero.

CLIMATOLOGIA.

Existe una importancia que presentan los factores climáticos ya que contemplan tipos de climas por variación de altitud y latitud así como de influencia marina.

La sierra madre oriental da el factor determinante en la diversidad de clima ya que actúa como una barrera geográfica haciendo que la humedad proveniente del golfo se detenga en ella y los vientos pasen secos hacia el centro del estado.

TIPOS DE CLIMA.

1) Clima cálido húmedo y sub-húmedo. Estos climas abarcan la parte este de la sierra madre oriental y toda la llanura costera del golfo; teniendo los siguientes subtipos:

A) Clima cálido subhúmedo con lluvia en verano. Presenta mayor humedad hacia los límites con la sierra madre, considerandose estos climas como extremosos.

2) Climas semicálidos y templados de la sierra madre occidental. Para estos climas se tienen los siguientes subtipos:

A) Clima semicálido húmedo con abundante lluvia en verano. Este clima afecta una amplia franja que va del noreste al sureste sobre la parte oriental de la sierra madre. Se encuentra principalmente en sierras bajas y laderas. En esta zona los fenómenos de condensación por cambios de altitud hacen que la precipitación sea abundante.

B) Clima semiseco, semicálido con lluvias en verano. Se presenta en la zona de transición de las sierras al altiplano en altitudes menores de 1000 metros.

VEGETACION.

En la subprovincia de las llanuras y lomerios la actividad agropecuaria es predominante, existen terrenos con vocación agrícola destinadas a la ganadería, los cultivos de la caña se azúcar son las actividades agrícolas más representativas. La vegetación que impera en la subprovincia es el pastizal cultivado.

En la subprovincia del Carso huasteco con humedad alta, lluvias abundantes y fuertes presentan condiciones favorables pecuarias de forma intensiva y extensiva en vegetación natural con ganado bovino.

En la subprovincia de la gran sierra plegada existe selva baja caducifolia, existiendo humedad relativa alta y un buen régimen de lluvias. Las limitaciones que presenta son subidas y bajadas constantes y las selvas presentan mediano valor forrajero.

DISPONIBILIDAD DE AGUA.

Los recursos hídricos del suelo representan una buena fuente de abastecimiento debido al alto índice de escurrimientos que presentan en el área. Ya que se observa una incidencia abundante de precipitaciones pluviales las cuales ocasionan corrientes o cuerpos de agua. Estas precipitaciones provocan un buen número de escurrimientos los cuales alimentan a los ríos y depósitos subterráneos; la recarga de estos depósitos se debe sobre todo a las infiltraciones del agua pluvial y a través de ríos y arroyos.

Su descarga se realiza en dos formas, artificial y natural. La primera por medio de pozos y norias en tanto que la segunda ocurre espontáneamente, a través de manantiales o bien, como flujo subterráneo a otras zonas.

PECUARIO.

La actividad pecuaria en la región ha sido tradicionalmente ganadera últimamente se observa una tendencia hacia la integración interna de empresas agropecuarias, con el objeto de producir los propios becerros de engorda obteniendo la leche como producto principal.

Las explotaciones apícolas comerciales son pocas, las avícolas son mínimas y no se detectan porcícolas.

La ganadería en general ha crecido vigorosamente gracias a que la favorecen las condiciones del clima. Por lo que la modernización tecnológica en producción y comercialización debe procurarse prioritariamente si se quiere incrementar la productividad de los recursos naturales.

La producción de carne de la zona es un excelente indicador de la producción agropecuaria. La jerarquización ganadera se establece como engordadora, criadora y lechera.

El ganado predominante es básicamente cebú y la cruce de este con pardo suizo.

POBLACION.

La zona se encuentra constituida por 17 municipios, de los cuales en total contaban con una población de 468,135 habitantes en 1980 y con 514,034 en 1990 (INEGI 1990).

A continuación se relacionan los municipios que integran el área con su población total detectada en 1980 y 1990.

POBLACION TOTAL POR MUNICIPIO.

MUNICIPIO	POBLACION
AQUISMON	35,773
AXTLA DE TERRAZAS	29,331
CIUDAD VALLES	130,939
COXCATLAN	16,110
EL NARANJO	15,502
HUEHUETLAN	12,308
MATLAPA	12,414
SAN ANTONIO	7,972
SAN MARTIN	21,846
TAMASOPO	25,789
TAMAZUNCHALE	87,797
TAMPACAN	15,410
TAMPAMOLON	11,769
TANCANHUITZ	18,483
TANLAJAS	15,167
TANQUIAN	12,066
XILITLA	44,864

FUENTE: INEGI XI CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA

PRODUCCION AGRICOLA.

La agricultura por lo general se lleva a cabo por técnicas rudimentarias, a excepción de los cultivos de caña, debido a que los ingenios proporcionan tecnología y maquinaria agrícola.

La producción agrícola es diversificada y entre ellas se encuentran el cultivo de: café, maíz, frijol, hortalizas, naranja, toronja, mandarina, limón persa, mango, mamey, y plantas ornamentales.

COMERCIALIZACION.

El comercio representa después de la agricultura y la ganadería, la principal actividad económica, es principalmente en las cabeceras municipales en donde se concentra la proliferación de negocios pequeños y a menor escala los medianos.

La comercialización de los productos que se obtienen en cada uno de los municipios, generalmente presentan dificultades para su comercialización, debido a las distancias y al mal estado de los caminos de terracería, que son los que unen generalmente los municipios de la huasteca. Finalmente es importante mencionar que una inadecuada utilización de centros de acopio y una deficiente organización vienen a agravar más aún la problemática que representa la comercialización de la producción.

La zona huasteca cuenta con una mínima parte de infraestructura para la comercialización, en lo cual resultan perjudicados tanto productores como consumidores y aun muy corto tiempo favorecen al intermedialismo desmedido. Esta situación debe de ser atendida para que resulte atractiva su actividad al productor.

VIAS DE COMUNICACION.

La zona se encuentra bien comunicada con el resto del país, ya que esta integrado a la red nacional de carreteras federales y estatales, principalmente por dos importantes vías: la carretera federal México - Laredo (No. 85) que atraviesa de sur a norte; la otra es la que comunica a Tampico (No 70 Y 110) con San Luis Potosí y atraviesa de oriente a poniente.

3.B.- INFORMACION BASICA INTERNA.

- La explotación se ubicará en el municipio de Matlapa S.L.P. perteneciente a la zona de la huasteca.
- Se tiene una superficie de terreno de 1 hectárea, de la cual se utilizara media hectárea que se circundará con alambre de puas.
- El terreno cuenta con agua de pozo y energía eléctrica.
- La explotación se encuentra bien comunicada, ya que esta a 1 Km de la carretera federal No 85 México - Laredo.
- La cantidad de animales a engordar será de 20, con un peso inicial de 250 Kgs.
- Se utilizara alimento comercial de marca IPESA.
- Se utilizara forraje para completar la ración.
- El peso a mercado será de 400 Kgs.
- El ciclo de engorda durará 4 meses.

4.- HIPOTESIS O PRONOSTICO.

- No hay cambios políticos importantes, por lo tanto se puede hablar de una estabilidad política en el país.
- El peso tiende a estabilizarse frente al Dólar.
- Aumento del producto interno bruto (PIB), que durante el primer trimestre fue del 5% y se espera una mejora en el transcurso del año.
- La inflación actual es del 15% y se espera una reducción de ésta.
- Existe una recuperación paulatina del poder adquisitivo.
- Habrá una mayor canalización de recursos en el sector social y campo.

5. - ANALISIS DEL ENTORNO.

AREA	OPORTUNIDAD	PROBLEMA
Gobierno	Apoyo a actividades agropecuarias.	
Economía	El ganado nacional es 30% más barato que el de importación. El precio del ganado nacional tiende a estabilizarse.	
Sociedad		Bajo poder adquisitivo. La gente tiende a mayor consumo de carne de vaca de desecho.
Mercado/ producto		Manipuleo monopolístico por parte de introductores.

AREA	OPORTUNIDAD	PROBLEMA
Sanidad		Presencia de enfermedades infectocontagiosas y parasitarias: - Brucelosis - Tuberculosis - Rabia - Septicemia hemorrágica - Garrapatas - Vermes pulmonares y gastroentéricos
Competencia		- Competencia ya establecida.
Vías de comunicación	Se cuenta con vías de comunicación de fácil acceso.	

6.- ANALISIS DE LA EMPRESA.

AREA	FUERZA	DEBILIDAD
Mercadeo		No se cuenta con clientes seguros
Costos		No se cuenta con pie de cría. Se utilizara alimento comercial, por no contar con infraestructura para la elaboración de nuestra propia dieta
Gastos	Son reducidos ya que unicamente se pagará energía eléctrica y mano de obra de una persona.	
Rentabilidad		No conocemos la rentabilidad del proyecto.
Personal	Se cuenta con personal capacitado un MVZ y un Ing. Agrónomo.	
Producción		No se ha evaluado la productividad

7.1.1.- OBJETIVO 1.

Hacer un estudio de la rentabilidad del proyecto para el mes de julio de 1996.

7.1.2.-ESTRATEGIAS:

- 1.1 Efectuar un análisis del costo se los insumos.
- 1.2 Efectuar un análisis de gastos de producción y administración.
- 1.3 Evaluación del costo-beneficio.

8.1.-PLAN DE ACCION	RESPONSABLE	FECHA
1.1.1 Conseguir precio de becerro en pie.	Noe García	22 Jul 96
1.1.2 Conseguir precio de alimento comercial.	Noe García	22 Jul 96
1.1.3 Conseguir precio de ganado en pie de 400 Kgs.	Noe García	22 Jul 96
1.2.1 Sacar un balance de gastos en el consumo total de alimento en el ciclo de producción por unidad animal y por hato.	Noe García	25 Jul 96
1.2.2 Sacar un Costo total de gastos de manejo sanitario por unidad animal y por hato.	Noe García	25 Jul 96
1.2.3 Obtención del costo total de mano de obra del trabajador según la zona geográfica.	Pedro Medina	25 Jul 96
1.3.1 Obtener resultados de gastos de producción V:S venta	Noe García	26 Jul 96
1.3.2 Análisis de la rentabilidad del proyecto.	Noe García	26 Jul 96

7.2.1.- OBJETIVO 2.

Engordar bovinos de carne de un peso inicial de 250 Kgs a un peso final de 400 Kgs en un periodo no mayor de 4 meses, en la huasteca potosina.

7.2.2.- ESTRATEGIAS:

- 2.1 Establecer un sistema de engorda eficiente.
- 2.1 Elaborar un sistema profiláctico para el control de las enfermedades infectocontagiosas y parasitarias de la zona.
- 2.3 Detección oportuna de animales con problemas o enfermos para su correspondiente tratamiento.

8.2.- PLAN DE ACCION	RESPONSABLE	FECHA
2.1.1 Aplicación de implantes hormonales.	Noe García	8 Oct 96
2.1.2 Elaboración de los procedimientos para la engorda.	Noe García	1 Oct 96
2.2.1 Obtener información sobre las enfermedades que afectan a la ganadería de la zona.	Noe García	28 Jul 96
2.2.2 Elección de fármacos, biológicos y desparasitantes adecuados.	Noe García	30 Jul 96
2.2.3 Establecer el calendario para el manejo sanitario del hato.	Noe García	30 Jul 96
2.3.1 Diagnóstico y tratamiento correspondiente en cada caso.	Trabajador Noe García	1 Oct 96 a 30 Ene 97

7.3.1.- OBJETIVO 3.

Establecer un sistema para la comercialización de 20 animales en pie, de 400 Kgs cada uno, para el mes de enero.

7.3.3 ESTRATEGIAS:

- 3.1 Efectuar un estudio sobre los diferentes canales de venta en la zona.**
- 3.2 Evaluar el tamaño del mercado en la zona.**
- 3.3 Conseguir compradores.**

8.3.- PLAN DE ACCION	RESPONSABLE	FECHA
3.1.1 Investigar las diferentes formas de comercialización en la región.	Pedro Medina	16 Dic 96
3.2.2 Obtener el dato de la población del municipio involucrado y de los circundantes.	Pedro Medina	17 Dic 96
3.3.1 Realizar visitas a los posibles compradores.	Pedro Medina Noe García	18 Dic 96 30 Dic 96

9.- PRESUPUESTOS.

PRESUPUESTO DE INVERSION.

UNIDADES	DESCRIPCION	COSTO \$
8	Rollos de alambre de puaa	2 000.00
40 M2	Sombreadero	3 200.00
1	Comedero	320.00
1	Bebedero	500.00
	Mano de obra	400.00
	TOTAL \$	6 420.00

CONSUMO DE ALIMENTO POR MES Y POR HATO

CICLO 1996 - 1997.

MES	PESO/MES	PESO PROM.	CONSUMO DIARIO	RELACION ALI- MENTO FORRAJE
OCTUBRE	250 - 287	268.5	8.3	50 : 50
NOVIEMBRE	288 - 325	306.5	9.5	55 : 45
DICIEMBRE	326 - 363	344.5	10.6	60 : 40
ENERO	364 - 400	382.0	11.8	65 : 35

MES	CONSUMO DIA KGS.		CONSUMO MES HATO	
	ALIMENTO/FORRAJE		ALIMENTO/FORRAJE	
OCTUBRE	4.15	4.15	2 490	2 490
NOVIEMBRE	5.22	4.20	3 132	2 568
DICIEMBRE	6.36	4.24	3 816	2 544
ENERO	7.67	4.13	4 602	2 478
TOTAL \$			14 040	10 080

MES	COSTO MES		COSTO TOTAL
	ALIMENTO/FORRAJE		
OCTUBRE	3 859.50	996.00	4 855.50
NOVIEMBRE	4 854.60	1 027.20	5 881.80
DICIEMBRE	5 914.80	1 017.60	6 932.40
ENERO	7 131.10	991.20	8 122.30
TOTAL \$	21 760.00	4 032.00	25 792.00

COSTOS DE PRODUCCION.

- Precio de becerro en pie	6.00	Pesos X Kg
- Precio de alimento comercial marca IPESA.	1.55	Pesos X Kg
- Precio forraje (paja)	.40	Pesos X Kg

PRODUCTO	UNIDAD	\$ UNITARIO	\$ TOTAL
Becerro de 250 Kgs	20	1 500.00	30 000.00
Alimento Kgs	14 040	1.55	21 762.00
Forraje Kgs	10 080	.40	4 032.00
TOTAL \$			55 794.00

GASTOS DE MANEJO SANITARIO POR UNIDAD ANIMAL

DESCRIPCION	APLICACION	\$ UNITARIO	\$ TOTAL
Garrapaticida Taktic aspersión.	C/60 dias	1.23	2.46
Vacuna derriengue	C/ 6 meses	3.20	3.20
Bacterina H B S	C/ 6 meses	1.50	1.50
Bacterina triple	C/ 6 meses	1.80	1.80
Desparasitante	2 Dosis	2.50	5.00
vermifin ADE			
Implante hormonal	1 por ciclo	10.00	10.00
synovex			
TOTAL \$			23.96

Gastos de manejo sanitario por hato:

23.96 X 20 = \$ 479.20

PRESUPUESTO DE VENTAS.

PRODUCTO	UNIDAD	KGS.	PRECIO	TOTAL VENTA
Ganado en pie de 400 Kgs.	20	8 000	10.30	82 400.00
			Más 7.5% de infla- ción para el mes de enero	6 180.00
		T O T A L		88 580.00

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

GASTOS DE PRODUCCION Y ADMINISTRACION.

1996 - 1997.

CONCEPTO	OCT	NOV	DIC	ENE	TOTAL
SUELDO \$	600.00	600.00	600.00	645.00	2 445.00
PRESTACIONES \$	72.00	72.00	72.00	77.40	293.40
LUE \$	53.00	53.00	53.00	56.00	215.00
FLETES \$	535.00				535.00
PAPELERIA \$	11.00	11.00	11.00	12.00	45.00
MEDICAMENTOS \$	429.20		50.00		479.20
TOTAL \$	1 700.20	736.00	786.00	790.40	4 012.60

10.- ESTADO DE RESULTADOS.

CONCEPTO	OCT	NOV	DIC	ENE	TOTAL
VENTAS					
COSTOS \$	34 855.50	5 881.80	6 932.40	8 122.30	55 792.00
UTILIDAD BRUTA					
▼ SOBRE VENTA					62.98%
GASTOS DE ADMON Y PRODUCCION \$	1 700.20	736.00	786.00	790.40	4 012.60
▼ SOBRE VENTA					4.52%
RESULTADO DE OPERACION \$					28 775.40
▼ SOBRE VENTA					32.48%

11.- FLUJO DE EFECTIVO

1996 - 1997.

CONCEPTO	OCT	NOV	DIC	ENE	TOTAL
SALDO INICIAL BANCO \$	70000.00	27024.30	20406.50	12688.10	3775.40
INGRESOS					
VENTA \$					88580.00
SUMA DE INGRESOS \$					
EGRESOS					
COSTOS DE PRODUCCION \$	34855.50	5881.80	6932.40	8122.30	
GASTOS DE ADMINISTRACION \$	1700.20	736.00	786.00	790.40	
INVERSION \$	6420.00				
SUMA DE EGRESOS \$	42975.70	6617.80	7718.40	8912.70	
SALDO \$	27024.30	20406.50	12688.10	3775.40	92355.40

12.- PLAN A MEDIANO PLAZO.

- Para el primer semestre de 1997, se pretende elaborar una ración para la engorda, con insumos propios de la región con el objeto de bajar los costos de producción.

- Para el segundo semestre de este mismo año la cantidad de animales a cebar será del doble (40 animales).

-Para el año de 1998, se formará una asociación regional de pequeños productores, con el objeto de brindar asesoramiento técnico y genético con la finalidad de obtener mejores ganancias.

- Así mismo se buscará una forma más rentable de la comercialización de nuestros productos para obtener mejores ganancias.

- Para el año de 1999, con apoyo de la asociación de pequeños productores deberemos contar con pie de cría de calidad para poder tener un ciclo completo dentro de la engorda.

13.- GLOSARIO DE TERMINOS.

ADMINISTRACION: Trabajo técnico y de gerencia que se lleva a cabo para lograr el resultado deseado. Se refiere a la totalidad del trabajo del gerente y es un término más amplio que actividad gerencial.

ANALISIS: El estudio de un conjunto complejo y la separación e identificación de sus partes constituyentes y de la relación que existe entre unas y otras. El análisis generalmente no se limita a identificar los componentes de la cosa que se estudia sino que trata de comprender la forma en que encajan entre sí, y el porque de la configuración en que se encuentran.

ASESORAMIENTO: Ayudar a las personas a atender sus propios problemas y a desarrollar medidas eficaces.

CALIDAD: Percepción de excelencia.

COMPETENCIA: La capacidad de desempeñar trabajo especializado con una habilidad reconocida.

CONTABILIDAD: Trabajo técnico especializado que se lleva a cabo para registrar, analizar, almacenar y realizar informes y auditorías sobre las transacciones financieras de una empresa.

DEFICIENCIA: Puntos débiles en el rendimiento que obstaculizan el logro de un objetivo crítico.

DESARROLLO DE PROCEDIMIENTOS: Es el trabajo que realizan los gerentes para estandarizar las tareas que deben llevarse a cabo uniformemente.

DIVISION DE FUNCIONES: La agrupación de tipos de trabajo eleccionados que constituyen un componente de la organización.

ESTRATEGIA: Es el enfoque general que debe seguirse para lograr un objetivo.

MERCADO: Lugar donde se reunen compradores y vendedores, que ofrecen bienes o servicios y se efectúa el intercambio.

MERCADOTECNIA: Es la satisfacción de las necesidades actuales y potenciales de los consumidores.

MISION: Filosofía de una empresa sustentada en sus valores, la cual constituye una línea cotidiana que orienta y motiva a sus integrantes.

OBJETIVO: Un resultado por lograr.

ORGANIGRAMA: Representación gráfica de la manera en que se ordena y relaciona el trabajo para que la gente pueda desempeñarlo.

PLAN DE ACCION: Un plan que debe completarse dentro de los límites de un periodo definido.

PLANEACION: Es el trabajo que realizan los gerentes para predeterminar sus acciones. Esta es una de las cuatro funciones de la gerencia profesional.

PROBLEMA: Asunto o situación no solucionados o una necesidad insatisfecha que requiere una respuesta, decisión o solución.

PRODUCTO. Todo aquello capaz de satisfacer una necesidad o deseo.

PUBLICIDAD: Trabajo técnico especializado en crear, diseñar, producir y distribuir comunicados con el fin de influir sobre las personas.

SERVICIO: Es el acto de hacer algo útil para otro, se refiere a una persona o grupo con recursos o una capacidad especial que trabaja para otros.