



**Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela Nacional de Artes Plásticas**

Elaboración de material gráfico como promoción turística para Cuetzalan , Puebla

Tesis que presenta **María del Socorro Castillo Sámano**
para obtener el título de:

Licenciada en Diseño Gráfico

Director de Tesis: **Joaquín Rodríguez Díaz**

México, D.F. 1997



DEPARTAMENTO DE
PROMOCIÓN TURÍSTICA
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS
XOCHIMILCO D.F.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Hago un reconocimiento especial al Mtro. Joaquín Rodríguez Díaz
por sus consejos, conocimientos e incondicional colaboración.

A los pilares de mi vida, mis padres: Juanita y Rafael, mi mayor admiración y agradecimiento, por su ejemplo de amor, entrega y su sacrificio al brindarme lo mejor.

Tía Maura: Por tu cariño y alegría hacia la vida.

Gustavo: Por impulsarme a seguir y por tu siempre entusiasta e incondicional ayuda.

María de Jesús: Por tu gran apoyo e ilimitado cariño.

Rafael: Por alentarme para no decaer.

Pablo Antonio y Ma. Concepción: Porque estando lejos se encontraron siempre cerca de mí.

Vicente: Por engrandecer mi vida con tu amor y por tu ejemplo de superación.

Ana Karen, Vicente y Luis Manuel: Por existir y alegrarme la vida con sus sonrisas, porque son ustedes mis motivos para ser cada vez mejor.

A Dios: Por haberme dado la oportunidad de tener esta gran familia.

GRACIAS porque gracias a ustedes lo he logrado.

**Muchos sueñan con grandes logros,
mientras otros están en camino de ellos.**
anónimo

CONTENIDO

INTRODUCCION 1

CAPITULO I Marco de Referencia 3

1.1 ANTECEDENTES DE CUETZALAN 4

1.1.1 Localización geográfica 4

1.1.2 Origen y asentamiento 5

CAPITULO II Marco Histórico 6

2.1 HISTORIA 7

2.1.1 Epoca Prehispánica 7

2.1.2 Epoca Colonial 8

2.1.3 Epoca Independiente 8

2.2 ECONOMIA 12

2.2.1 Agricultura 12

2.2.2 Comercio 12

2.3.1 Recursos Históricos 14

2.3.2 Recursos Naturales 17

CAPITULO III Marco Teórico 18

3.1 CRITERIOS FORMALES DEL MATERIAL GRAFICO PARA SU APLICACION (CARTEL) 19

3.1.1 Cualidades inherentes 19

3.1.2 Formato, escala y dimensión 19

3.1.3 Diagramación 20

3.1.4 Tipografía 21

3.1.5 Imágen conceptual 22

3.1.6 Color 22

3.1.7 Técnicas de representación gráfica 25

3.1.8 Impresión	
3.2 CRITERIOS FORMALES DEL MATERIAL GRAFICO PARA SU APLICACIÓN (FOLLETO)	28
3.2.1 Cualidades inherentes	28
3.2.2 Formato, escala y dimensión	28
3.2.3 Diagramación y retícula	28
3.2.4 Tipografía	28
3.2.5 Contenido, información y cálculo tipográfico	29
3.2.6 Fotografía	30
3.2.7 Técnicas de representación visual (categorías formales)	30
3.2.8 Técnicas de impresión	31
3.3 METODOLOGIA	32

CAPITULO IV Propuesta Gráfica 34

4.1 CARTEL	35
Clasificación de elementos más importantes	35
4.1.1 Primeras imágenes	37
4.1.2 Opciones de alternativas	40
4.1.3 Alternativas seleccionadas	51
4.1.4 Selección de eslogan	53
4.1.5 Variantes de posibilidad de las alternativas seleccionadas	56
4.1.6 Variantes seleccionadas	61
4.1.7 Adecuación a dos variantes	63
4.1.8 Alternativa final	66
4.1.9 Adecuación a alternativa final	68
4.1.10 Elección de tipografía	70
4.1.11 Soporte geométrico de construcción	74
4.1.12 Propuesta da color definitiva	76
4.2 FOLLETO	77
Clasificación de elementos más importantes	77

4.2.1 Bocetos preliminares	78
4.2.2 Primer propuesta seleccionada	79
4.2.3 Segunda propuesta	84
4.2.4 Tercer propuesta	89
4.2.5 Alternativa seleccionada	94
4.2.6 Alternativas de solución	95
4.2.7 Alternativa final	102
4.2.8 Selección de fotografía	105
4.2.9 Selección de tipografía	106
4.2.10 Propuesta de color definitiva	107

CONCLUSIONES 108

BIBLIOGRAFIA 109

HEMEROGRAFIA 114

INVESTIGACION DE CAMPO 115

INTRODUCCION

La elección de este tema tiene como finalidad principal conocer de una manera concreta y sencilla la importancia que tiene una Ciudad encajada en la Sierra Norte del Estado de Puebla. Esta importancia radica principalmente, en el hecho de que Cuetzalan Puebla, además de ser un lugar pintoresco, rodeado de vegetación exuberante, guarda una enorme riqueza cultural la cual es desconocida por mucha gente, y esto se debe a que no existen fuentes de información accesibles que nos describan el lugar de una manera concreta.

La preocupación por este lugar partió de una conversación entre estudiantes, en donde se hablaba de lugares turísticos más agradables de México y entre los cuales se nombra Cuetzalan.

Uno de nosotros dijo ser de Puebla pero no conocer Cuetzalan, con lo cual me surgió una duda; o este compañero no tiene interés en conocer su país, o no existe motivación por parte de algún sector del gobierno interesado en dar a conocer el lugar. Es por ello que surgió la necesidad de realizar una campaña turística en favor de la región.

La importancia de esta campaña es llegar a establecer cuales son las principales riquezas turísticas- históricas o naturales- de esta región, sin involucrarse a fondo en orígenes y fechas. Es decir, una campaña que pueda servir como marco de referencia del lugar. Para ello se ha pensado que la campaña se base en dos soportes gráficos: cartel y folleto.

Esta tesis va dirigida principalmente aquellos jóvenes que de alguna manera están interesados en conocer parte de nuestra historia, así como también personas adultas dispuestas a conocer el México de hoy conociendo nuestro México antiguo. Esta campaña es una invitación a abrirse paso a la cultura de Cuetzalan a fin de conocer y despertar cierta curiosidad que sirvan de partida a nuevas lecturas de nuestro misterioso pasado.

Es por ello que se instalarán los carteles así como los folletos en los módulos de información turística que existen en cada estado principalmente, así como en centrales camioneras y centros de estudios.

El objetivo principal es demostrar como el Diseño Gráfico interviene en la comunicación de masas acercándola a determinada región, siendo el Diseño Gráfico un factor esencial dentro de la campaña turística.

Propongo que si un lugar turístico no es visitado por el paseante debido a que hay desinformación de la región, entonces hay que promover una campaña utilizando elementos del Diseño Gráfico que den la máxima información en el mínimo espacio en favor de ésta.

Por lo tanto, el presente trabajo esta constituido por tres etapas:

Primera. Se recopilara información a cerca del lugar, sobre su historia, tradiciones, orígenes, costumbres. Para ello me basaré en bibliografía y hemerografía. Por otra parte la información será visual, es decir fotografías del lugar. **(Capítulo I y II).**

Segunda. Se analizarán los criterios formales del material Gráfico a emplear basandonos en bibliografía. **(Capítulo III).**

Tercera. Se hará la aplicación de la metodología e investigación para realizar la propuesta gráfica. **(Capítulo IV).**

Habrà una cuarta etapa que serán de conclusiones.

CAPITULO I Marco de Referencia

1.1 ANTECEDENTES DE CUETZALAN

1.1.2 Origen y asentamiento

1.1.1 Localización geográfica

Cuetzalan se localiza en el suroeste del maciso de la Sierra Madre Oriental, sobre la larga vertiente que desciende hacia las tierras bajas Veracruzanas.

De acuerdo con el índice de aridez, la región queda comprendida dentro de la zona húmeda y semi-cálida con lluvias abundantes en verano, sin estación seca bien definida debido a su situación geográfica ya que recibe influencia de los vientos predominantes del NE (alisios) durante todo el año, llegando cargados de humedad y que al chocar con las estribaciones de la Sierra dejan esta humedad en forma de abundantes precipitaciones. En la región existen altitudes de hasta 1650 metros sobre el nivel del mar, así como bruscos descensos que alcanzan hasta 100 metros sobre el nivel del mar en el norte. Son frecuentes los días con densa niebla y llovizna. Los meses más calurosos son mayo y junio.

Esta región seduce con frecuencia, por su vegetación de bosque siempre verde, las laderas próximas a la carretera la constituyen flores de diferentes clases y estaciones, hortensias, camelias, azáleas, tuberosas, etc., así como un sin número de plantas medicinales y comestibles.

Cuetzalan ocupa un 0.40 % del total de la superficie de Puebla. Su extensión es de 135.22 Km².

El 55 % de la población es indígena, el 45 % es mestiza. Históricamente el primer grupo, se liga por su cercanía como zona de influencia del altiplano central de las grandes culturas tolteca y la mexicana. La Sierra de Puebla pertenecía al mítico Totonacapan, ligado al Señorío de Cempoala, y estuvo muy poco engranada a los nahuas históricos: Sólo fue incorporada al pueblo mexicano en épocas posteriores.

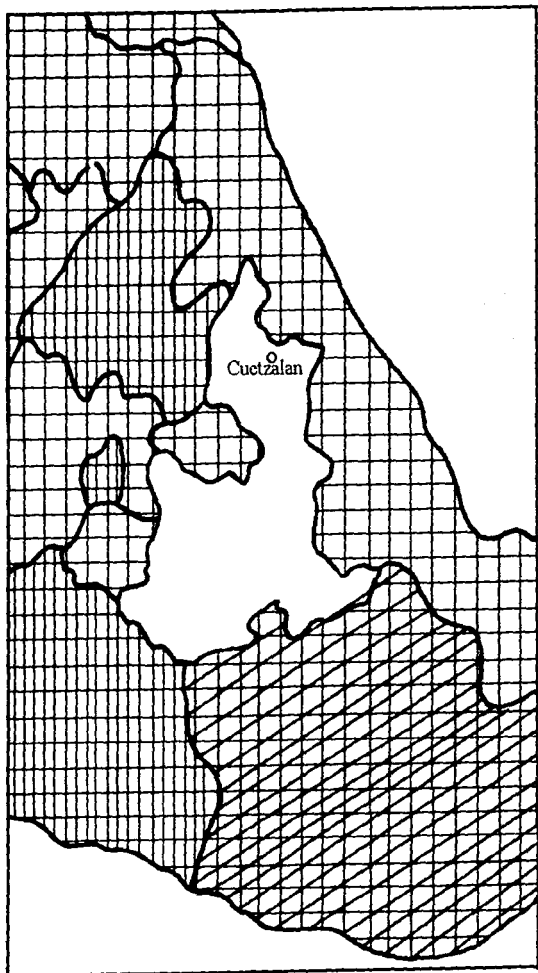
Aún entonces, su participación en el imperio fue solamente tributario, y por un corto tiempo, sin haber compartido fuertes nexos culturales. Poco después en el siglo XV emigraron a la Sierra grupos de lengua nahuatl que vinieron del centro y sur del Estado de Puebla y que ahora ocupan el suroeste del macizo, los municipios de Teziutlán y Tlatlauqui, Zacapoaxtla, Cuetzalan y otros. Existe la leyenda de que llegaron huyendo de las mesetas por la gran carestía de 1454 confirmada históricamente y se asentaron en los "Asoleados valles" de la sierra, de donde ya nunca quisieron salir (Frenton Ross, 1950:11)

El segundo grupo hizo su aparición a la Sierra apenas a fines del siglo pasado. En esta época llegaron a la zona suroeste de la Sierra, oleada de inmigrantes italianos de Calabria, que se establecieron principalmente en Teziutlán, Misantla, Martínez de la Torre y penetraron a la Sierra instalándose en Cuetzalan, Mazatepec y Zacapoaxtla. La fuerza de su impacto ha ocasionado una aculturación muy rápida de grandes sectores indígenas, parte de los cuales ya se han incorporado al grupo mestizo.

Al llegar la población mestiza a Cuetzalan, San Andrés (Tzicuilan), se convirtió en el centro ceremonial y social indígena de su área.

La información de este capítulo ha sido tomada de:

- Artes de México (Ver Hemerografía)
- Comercio (Ver Hemerografía)
- Compendio MonoGráfico (Ver Hemerografía)
- Anzpe Schlosser, Parentesco y economía de una sociedad Nahua (ver Bibliografía)



CAPITULO II Marco Histórico

2.1 HISTORIA

2.1.1. Epoca Prehispánica

No existe de esta época evidencia histórica ni arqueológica sobre los habitantes de la actual población. Únicamente podemos inferir su cronología mediante las relaciones históricas y estudios arqueológicos de los pueblos circunvecinos.

La primera fuente histórica que permite conocer los asentamientos humanos en la zona, es la relación geográfica de Jonotla y Tetela, hecha en 1518, donde se refiere que los pueblos de Tuzamapan y Ecattlán se fundan por los años 318 y 481 D.C. respectivamente. Este dato nos refiere al establecimiento de grupos totonacas, lo que se corrobora cuando el padre Torquemada en su *Monarquía Indiana* informa que este pueblo se establece en Atenamitic (hoy Zacatlán) a fines del siglo III de nuestra era.

Estos primeros asentamientos, al consolidarse en la zona fundan: Tajín, Yohualichan, Xiutetelco, etc., los cuales alcanzan su máximo esplendor durante el horizonte clásico (600-900 D.C.) y que por su afán tipo arquitectónico y los diferentes estudios efectuados, han permitido establecer estas fechas como las de su mayor auge. Es definitivamente Yohualichan el que permite establecer realmente la primer presencia histórica evidente, de un núcleo humano en el actual municipio, así mismo a mediados de la década pasada se efectuó el descubrimiento de una ofrenda mortuoria en una gruta, cuyos componentes, tales como máscaras, chalchihuites, puntas, etc. presentan un marcado estilo teotihuacano lo que sugiere un intercambio con las culturas de la meseta central, situación que corrobora con el hecho de que esta zona fue un corredor o ruta entre el altiplano y la costa en el intercambio de productos de toda índole.

La información de este capítulo ha sido tomada de:

- Artes de México (Ver Hemerografía)
- Comercio (Ver Hemerografía)
- Arizpe Schlosser, Parentesco y economía de una sociedad Nahua (Ver Bibliografía)
- Palacios Enrique Juan, Yohualichan y el Tajín (Ver Bibliografía)
- Palacios Enrique Juan, La cultura Totonaca, el Totonacapan y las culturas precolombinas (Ver Bibliografía).

La misma relación de Jonotla, nos proporciona elementos de la presencia tolteca en esta zona, donde nos dice que se establecen en San Juan Totutla y San Esteban Tzacauautla en los años 817 y 818 D.C. según interpretación que efectuó Don José García Payón.

No podemos saber hasta que punto la cultura tolteca de esta zona fue preponderante o su intrusión y coexistencia fue pacífica, lo cierto es que para el siglo XII sobreviene la presencia chichimeca en la zona, a este respecto la historia de este pueblo nos menciona de la presencia de ello por el año 1176, en que se establece en Tlatlauqui, Zautla, Ixtacamaxitlan y Tetela. La relación geográfica de Jonotla y Tetela nos dice que Jonotla se funda en el año 1180 y Ayototxco en 1181.

Durante esta época es cuando empieza a surgir como un núcleo de importancia la provincia de Tlatlauquitepec, la cual tendrá un papel preponderante hasta un siglo después de la conquista en la región.

Con la consolidación de la triple alianza de Tenochtitlán, Texcoco y Tlacopan, que surge en 1431 con la caída de Atzcapotzalco, aunque realmente se conforma esta con el ascenso al trono en 1440 de Moctezuma Ilhuicamina, tales acontecimientos tendrán consecuencias notables en nuestra zona.

El primero de ellos es lo que ocurre en 1454, cuando en el valle central surgió una sequía prolongada que ocasionó hambre y miseria a esos pueblos y que los obligó a buscar sustento en esta zona.

Lo segundo es la expansión de la triple alianza y el sojuzgamiento a que sometieron a varios pueblos convirtiéndolos en tributarios lo cual aconteció en esta región por el año 1468. A partir de esta fecha, la zona queda como tributaria del Imperio Mexica. Es de notarse que ninguna fuente Prehispánica se menciona a Cuetzalan, como tampoco podemos determinar en que época se fundó este lugar, como núcleo de población la certeza que existe, es que a la llegada de los españoles ya existían en el emplazamiento actual de la población algunos moradores posiblemente de habla Nahuatl, esto se constata por los vestigios arqueológicos que existen en la parte norte de esta ciudad, pero de los cuales no se ha hecho ningún estudio. Pero ciertamente por muy tardía que ésta fuera, datos encontrados nos permite sugerir que el Cuetzalan prehispánico quedaba comprendido dentro de la provincia de Tlatlauquitepec, y que todos los hechos relacionados con esta provincia afectaban directamente a nuestro pueblo.

2.1.2 Epoca Colonial

Cuando Hernán Cortés arribó a las costas del Golfo y fundó la Villa Rica de la Veracruz y tuvo contacto con los totonacas de Zempoala, ya le había precedido quien sería el primer encomendero de esta zona, en efecto Pedro Cintos Portillo, llegó con la expedición de Juan de Grijalva, y después de la conquista se le otorgaron en encomienda estas tierras, las cuales al poco tiempo dejó, pasando estos dominios a la corona imperial, más la exploración y el establecimiento de estancias entre indígenas de esta área correspondió a los frailes de San Francisco, ya que para el año 1531 quedo establecido en Tlatlauquitepec el convento de Nuestra Señora de la Asunción, donde sobresalió por el celo de sus doctrinas así como por la actividad desarrollada por Fray Andrés de Olmos quién fue morador de este convento.

Hacia el año 1580 la provincia de Tlatlauqui es dividida en tres corregimientos: Jonotla, Nauzontla y Tlatlauqui, quedando Cuetzalan y Zacapoaxtla en esta última.

De esta época data el primer documento histórico que menciona a Cuetzalan, es el *Memorial de Pueblos*, donde refiere el número de tributarios y estancias pertenecientes a Zacapoaxtla.

No es posible determinar cuando Cuetzalan dejó de ser misión Franciscana, pero se tiene la certeza que pasó al clero secular antes de la década de 1570.

Es en el año de 1568 cuando se funda la parroquia de San Pedro Zacapoaxtla, a la cual pertenecía el pueblo de Cuetzalan, siendo el primer párroco el Presbítero Luis de la Peña.

Hacia el año 1601, Cuetzalan pasa a ser parroquia según edicto de Don Diego Romano, Obispo de Tlaxcala, documento que se conserva actualmente en el Palacio Municipal.

La jurisdicción de Cuetzalan y Zacapoaxtla a principios del siglo XVII, es cambiada cuando el Obispo de Tlaxcala, Fray Alonso de la Mota y Escobar, hace su visita en 1608 a Tlatlauqui, Teziutlan, Zacapoaxtla y Nauzontla, menciona que no le fue posible visitar Cuetzalan pero que su clérigo se llamaba Antonio Dominguez.

De la primera iglesia construida en este lugar, no tenemos referencia alguna, pero debió ser de simples paredes y techo de paja, lo cierto es que para 1790 es erecta una nueva construcción, quedando con una fachada (sin estilo definido) que ostentaba los signos del obispado y

torre excenta, misma que para el año 1910 es utilizada para lo que en la actualidad es el reloj municipal.

No contamos con material documental que nos permita el describir los aspectos sobresalientes de Cuetzalan entre el período de 1610 a 1780, ya que la escases de fuentes es notoria, se infiere que por su relativo aislamiento, falta de terrenos llanos para cultivos y ganadería, ausencia de minas etc., de españoles que la sociedad local mantuviera un desarrollo muy homogéneo, rico en tradiciones y costumbres, ya que no hubo, o si existieron fueron mínimos los agentes externos, que pudieran modificar el modo de vida prevaleciente, es probable que hubiera afincamiento en la zona.

Precisamente de un matrimonio de españoles radicados en Cuetzalan, a fines del siglo XVIII, nace en este lugar el Sr. Carlos García y Arriaga, primer gobernador de Puebla.

En los albores del siglo XIX, antecediendo a la guerra de Independencia, el poblado a tenido un desarrollo acelerado, que ha permitido el que empiece a sobresalir entre sus circunvecinos.

2.1.3 Epoca Independiente

Sin ser ajenos a los hechos que se suscitan en esta época los habitantes de este lugar, permanecen un tanto al margen de los movimientos armados de este período, situación que en realidad no podemos determinar por no contar con material documental. En realidad, la reseña histórico Municipal, nos arroja luz sobre tales acontecimientos, ya que a partir de la sexta década del siglo pasado, se empieza a tener la secuencia necesaria de los documentos para conformar un panorama más claro.

Durante la intervención francesa y la instauración del segundo imperio, los lugareños tienen una destacada participación, ya que a la batalla del 5 de Mayo de 1862 en Puebla asisten once cuetzaltecos como miembros del 6o. Batallón Guardia Nacional de Puebla o de Zacapoaxtla, encabezado por el entonces capitán Don José Ma. Huidobro, para combatir al invasor francés, teniendo una heroica actuación, que se sigue recordando hasta nuestros días.

Por esta época es cuando se inicia propiamente la expansión del poblado, ya que con la promulgación de las leyes de reforma, las cuales desconocían los terrenos comunales, se empiezan a efectuar las adjudicaciones de tierras, lo que provocó el advenimiento de gente de otros lugares que se afincaron en este lugar, desplazando a los

indígenas de las tierras que les habían pertenecido ancestralmente. Naturalmente que este proceso de ninguna forma se dió en forma pacífica, sino que se suscitaron enfrentamientos sangrientos.

A pesar de estas fricciones, se empieza a notar un nuevo orden de ideas, más abierto a las pautas que marcaba un claro rumbo, para integrarse, dejando atrás ese estaticismo que había mantenido a la sociedad Cuetzalteca en relativo aislamiento al mundo progresista de esa época.

En la década de 1870 se concede a Cuetzalan el título de Villa, siendo Gobernador del estado Don Ignacio Romero Vargas.

En la década de 1880, se traslada al campo mortuorio del atrio de la parroquia al emplazamiento actual y así mismo se inician los trabajos de construcción del santuario de Guadalupe.

En 1893 se construye una línea telefónica a Zacapoaxtla y que estuvo funcionando hasta la época de la revolución.

Durante el siglo pasado funcionaban en Cuetzalan dos escuelas, una de niños denominada "Juarez" y la de las niñas llamada "Amiga Constancia" las cuales estaban a cargo de un preceptor y un auxiliar, la escuela de niñas empezó a laborar en 1882, la de niños un poco antes.

En la población como en los pueblos circunvecinos, es de hacerse notar que el cultivo del arte musical tuvo mucho auge y cuyo máximo representante fue el Sr. Miguel Alvarado Avila, ilustre compositor e intérprete muerto en 1923.

En 1905, se inaugura el Kiosko (de estilo híbrido) que se encuentra en el parque municipal y que antiguamente se denominaba parque "libertad".

Cuetzalan, a fines del siglo pasado contó con un sistema de alumbrado de gas, pero para el año 1907 se inaugura, mediante la construcción de una pequeña hidroeléctrica, acorde a las necesidades de la Villa, la dotación de energía eléctrica que estuvo funcionando hasta la sexta década de éste siglo.

Para conmemorar el centenario del inicio de la Independencia, en 1910, se inaugura el reloj municipal, el cual se colocó, con las adaptaciones respectivas, en la torre de la parroquia que se había construido en 1790 y destruido en 1902.

En la década de 1920, a iniciativa del Sr. José Ma. Flores, se construyó una brecha que unía a Cuetzalan con Zacapoaxtla, camino que a la postre fué transformándose en la carretera actual e inaugurada en 1962.

Cuetzalan es elevada a la categoría de ciudad por méritos propios el 4 de Octubre de 1986, siendo gobernador del Estado el Lic. Guillermo Jiménez Morales.

Actualmente Cuetzalan es cabecera de ocho municipios.

La indominia de cada uno es la siguiente;

Cuetzalan. - Tiene diferentes versiones;

"*Manojo de plumas hermosas*". Segú n Joaquín Galarza.

"*Entre pajaros hermosos*" o "*Junto a las aves preciosas llamadas cuetzal tototl*". Segú n los radicales derivados del naho- Cuetzal tototl; derivado de cuetzalli "cosa brillante". - Tototl; "pájaro". - Lan "cerca o entre".

"*Lugar de Cuetzales*". Figura en el libro de tributos.

"*Lugar de plumas rojas*". Cuetza-lan, del idioma mexicano de cuetzalli. Figura del lienzo de Tlaxcala.

"*Quetzallan- Quetzal-lan-Cueccalan-Cuetzalan*". Un manojo de plumas rojas con puntas azules dan dan el fonético , quetzalli; sobre la terminación llan o llan , expresada por dos dientes.

Lugar en que abundan los quetzales, o cerca de ellos. El quetzal es una de las aves más hermosas del Continente americano , y sus plumas eran tenidas en grande estima por los antiguos mexicanos, llegando a ser el simbolo de "precioso o valioso", en el lenguaje y en la escritura geroglífica. Nuestro naturalista La Llave la clasificó con el nombre de "Pharomacrus Mocinno".

Antonio Peñafiel, Nombres Geográficos de México, Catálogo alfabético de los nombres de lugar pertenecientes al idioma nahuatl, México , 1885.(I)

"Cuetzalan, Cuetzalan (variante). Antonio Peñafiel , Nomenclatura geográfica de México , México, 1895.(II)

"Glifo de Cuetzalan :La historia se ha quedado muda sobre si significa "entre los quetzales" o "entre las colinas de arboles y tierra roja". Artes de México, "la Sierra de Puebla", No. 155, año XIX 1972.(III)

Xocoyolo. - Corazón agrío.

Tzinacapan. - En la fuente de los murcielagos.

Xiloxochico. - En el lugar de los xiloxochitl.

Yancuictlalpan. - Tierra nueva.

Yohualichan. - La casa de la noche.

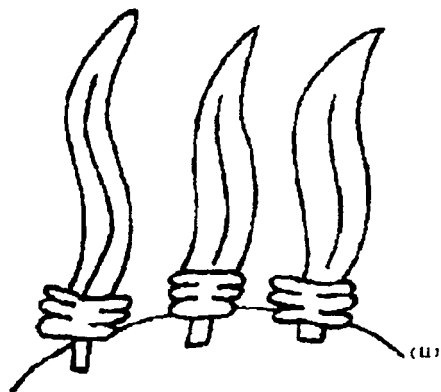
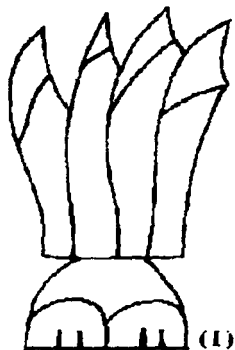
Reyesogpan. - Camino de los reyes.

Zacatipan. - Encima del zacatal.

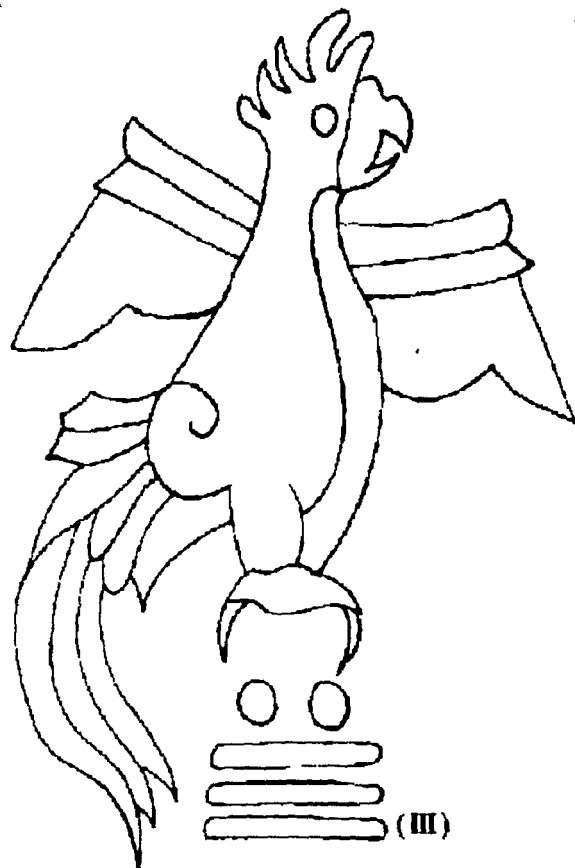
Tzicuilan. - Lugar donde salpica el agua.

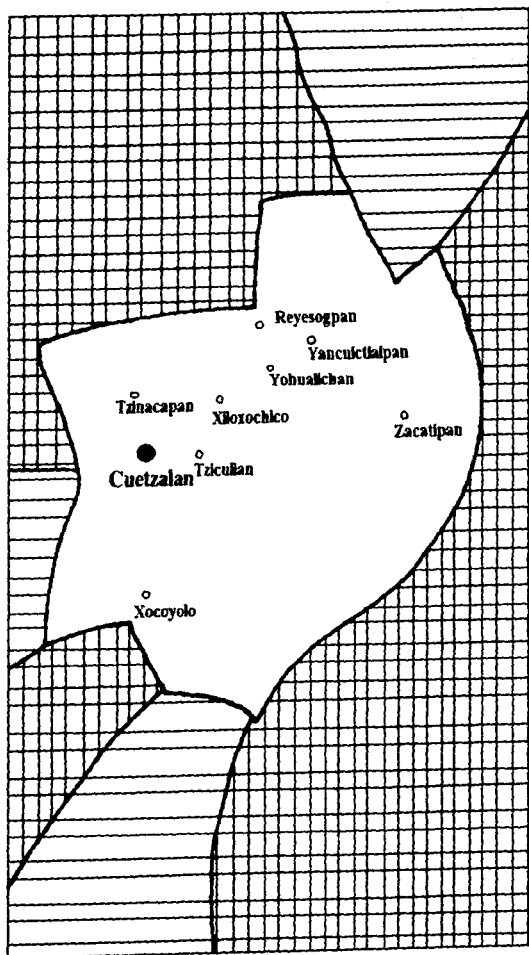
Los límites de Cuetzalan son con los siguientes municipios;

Nte. Colinda con Jonotla. Sur. Tlatlauquitepec.
Este. Ayotoxco.
Oeste. Zoquiapan.



Noroeste. Tenapulco.
Sureste. Zacapoaxtla y Nauzonitla.





2.2 ECONOMIA

2.2.1 Agricultura

Es una comarca rica en cultivos comerciales, como el café ,cítricos, frijol, maíz, caña de azúcar, etc..la agricultura absorbe casi la totalidad de la fuerza de trabajo de Zacatipan (municipio de Cuetzalan que produce más).

Parte de su vida económica depende del cultivo de dos productos; uno el comercial, el café y el otro de subsistencia, el maíz.

El café se cultiva en tres variedades; Café criollo; es el original de esta zona, es de excelente calidad pero de bajo rendimiento.

Café bourbón; fué importado recientemente de Brasil, su grano es más pequeño y de pulpa más grande que el criollo, pero pesa menos y rinde más a los pequeños productores.

Café caturro; es de introducción reciente, da mayores rendimientos pero es de menor calidad.

Por lo general los ingenios compran este producto al campesino y posteriormente es exportado.

2.2.2 Comercio

Cuetzalan cuenta con un comercio interno y otro externo. El interno consiste en asistir los días domingos a Cuetzalan (cabecera) . Los indígenas afluyen por brechas y veredas. Aquí ocurre el choque tradicional entre comerciantes mestizos de la villa y el campesino indígena. Este último deja en la villa sus productos y enseres y, por el resto de la semana vive aislado en su campo cafetalero. Cabe mencionar que Cuetzalan cuenta con lugares donde se pueden abastecer de alimentos: mercados, tiendas de café, ropa, etc.

Dentro del comercio exterior se habla de la exportación de café principalmente. Por lo general los ingenios lo comercializan hacia Puebla, Veracruz o fuera del país.

Las artesanías ocupan un lugar importante para el comercio de este lugar. Las mujeres se dedican a los hilados y tejidos, el resto de las artesanías las realizan los hombres.

Textiles; Estas prendas son hechas principalmente en telar de cintura: *Huipil* (traje muy ligero de tejido de gasa y se adorna con hilo de seda).

Paltel (pequeña bolsa tejida con dos tipos de algodón; el blanco común y el color magenta. Las mujeres siembran el algodón, lo pizcan, lo desmenuzan y lo hilan).

Mamal (lo emplean como un reboso).

Xochipallo (faja de lujo para los hombres).

Mecapal (se utiliza para cargar cosas pesadas)

Petate.

Rebosos.

Cestería; Se realizan con fibras naturales regionales (Jonote y vara generalmente).

Huacal (los fabrican con una madera flexible llamada tatocuouhuitl, los usan principalmente las mujeres para cargar a los bebés.

Chiquihuites.

Canastas.

Enseres de carga;

Popoch (donde se colocan utensilios de cocina).

Icpal (banco de 30 cm. de alto).

Escaleras.

Talla en madera tales como; máscaras de diferentes tamaños, flautas, jaulas, meñiquería, destacando dentro de todo esto las figuras en miniatura que han merecido reconocimiento nacional e internacional.

Lo interesante de las artesanías es saber que las materias primas con las que se realizan , se encuentran disponibles en la naturaleza.

En cambio las necesarias para las artesanías femeninas se están volviendo cada vez más comerciales.

2.2.3 Turismo

Las laderas próximas a la carretera adornadas de flores silvestres de todo tipo , sus calles empedradas, sus casas de piedra , el piso pulido por el paso del agua, sus iglesias, sus danzas , sus habitantes . Todo ello habla por si mismo de Cuetzalan.

Entre los atractivos turísticos que Cuetzalan ofrece están:

-Parroquia de San Francisco

-Iglesia de la Concepción

-Iglesia de los Jarritos

-Zona arqueológica

-Grutas

-Tianguis los días domingos

-Fiestas pagano-religiosas

- Danzas
- Artesanías
- Ríos

SERVICIOS QUE CUETZALAN OFRECE AL TURISTA: Oficina de turismo -Palacio municipal -Restaurantes (6) - Iglesias (3) -Hoteles, posadas (7) -Discoteque -Banco -Mercado- Farmacias -Médicos.

La distancia próxima de la Ciudad de Puebla a Cuetzalan es de 173 km.

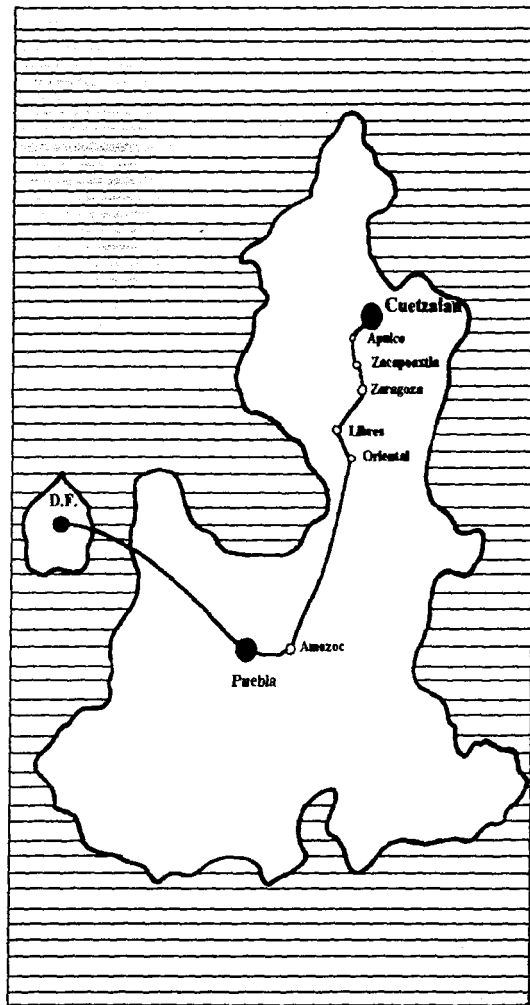
La ruta a seguir desde la Ciudad de México a Cuetzalan es la siguiente;

Se toma la autopista a Puebla (dist. aprox. 2 hrs.). En la CAPU (central camionera de Puebla) se toma un camión "Teziuteco" a Cuetzalan (dist. aprox. 3 hrs.)

Otra opción de viajar en camión es haciendo escala. En la Central Camionera de Puebla se toma un camión a Libres, un taxi a Zacapoaxtla y por último un taxi a Cuetzalan (dist. aprox. 4 hrs.).

Se puede también viajar en coche particular; de D.F. a Puebla, se toma la carretera 129 pasando por Amozoc, Oriental, Libres, Zaragoza, Zacapoaxtla, Apulco y Cuetzalan.

Se recomienda realizar el viaje en camión, ya que se puede disfrutar de los hermosos paisajes y por lo mismo resulta más placentero.



2.3 CULTURA

2.3.1 Recursos históricos

a) Iglesias

Cuetzalan cuenta con tres iglesias ,cada una con estilo diferente.

PARROQUIA DE SAN FRANCISCO. Monumental construcción ubicada en el centro de la ciudad cuya torre es la más alta del Estado de Puebla, es de estilo renacentista principalmente , con caracteres dóricos y románicos. El material con el que se construyó es de piedra de la región . Se empezó a construir en el año 1902 sobre una antigua construcción que databa a finales del s. XVIII; de esta torre queda en pie su torre que desde 1910 se utiliza como reloj municipal.

SANTUARIO DE GUADALUPE. Esta iglesia se localiza al poniente de la ciudad, su estilo es netamente gótico, cuyos constructores tomaron la mayoría de elementos de la Catedral de Lourdes en Francia .A la torre se le agregaron a manera de ornato vasijas de barro que le dan una característica propia y que han contribuido para que comunmente se le llame la Iglesia de los Jarritos. Esta construcción se consagró en el año de 1896.

CAPILLA DE LA CONCEPCION. Capilla de estilo híbrido que se construyó a principios de este siglo, localizada al suroeste de la ciudad cuyo marco natural aunado a los murales que la decoran en su interior, forman un bello rincón cuetzalteco.

b) Zona Arqueológica

YOHUALICHAN

Zona arqueológica que se construyó y tuvo su apogeo en el horizonte clásico (600-900 D.C.) cuyo tipo arquitectónico es el denominado Tajin por su similitud en los nichos que se hubican en los diferentes niveles que componen las estructuras piramidales ; cuenta además con un juego de pelota. Este sitio fué centro ceremonial y se localiza a 8 km. de la cabecera municipal.

Existen diferencias y semejanzas entre Yohualichan y el Tajin.

-Desde los lomeríos de Yohualichan distingue con claridad la caja negra de los montes de Papantla. Unos monumentos se levantan, a la vista del otro.

-Una población indígena de habla nahua habita en torno a los monumentos de Yohualichan. Una población indígena de habla totonaca reside en la comarca del Tajin.

-La palabra Yohualichan pertenece al idioma Nahua (casa de la noche). La palabra Tajin para algunos equivalente a rayo, no ha sido afiliada filológicamente, ignorándose de que tronco léxico proviene.

-La población comarcana de Yohualichan proporciona escasas referencias acerca de las estructuras, lo que manifiesta su atigüedad. Los totonacas de las inmediaciones del Tajin no suministran noticias que valgan para el estudio de la pirámide. Ello atestigüa que es muy antigua.

-El Tajin es un monumento hecho con medidas rigurosas, donde todo estuvo calculado matemáticamente y cuya mano de obra atestigüa asombrosa perfección. Yohualichan , analoga por su disposición general no presenta los mismos caracteres de cálculo y medida de perfección.

-En el Tajin las piedras son cortadas artificialmente, son verdaderos sillares, como las que componen el cielo de la comisa, aparecen cortadas en bicel con maestría que desconocemos pudieron superar al presente.

-En Yohualichan los bloques fueron extraídos de los cerros de los alrededores , casi al estado que al presente guardan, no necesitándose otra labor que corregir. Y por esto, no eran aplicables aquí, el rigor numérico y la medida justa (dado que las lajas presentan magnitud diversa).

-En el Tajin ,la pirámide aparece deliberadamente construida en siete cuerpos; En Yohualichan, el número de los pisos no parece producto de cálculo o resultado de ideas preconcebidas.

En resumen podemos decir que la gente de habla Nahua, que hoy habita los contornos de Yohualichan, pudo ser en tiempos remotos, la constructora de los edificios, pero cabe, así mismo , que la propia gente haya invadido el paraje, encontrándolo desierto o desalojándola los viejos habitantes o bien, incorporándoseles y entonces las estructuras resultan trabajo de otro pueblo.

c) Costumbres y Tradiciones

INDUMENTARIA INDIGENA

La expresión más visible de la cultura de un pueblo es su indumentaria. El atuendo femenino de Cuetzalan consiste en primera instancia en un tocado de cordones de lana morada y verde que en número de 20 a 30 se enrollan con el pelo, formando un nudo doble en lo alto de la frente, este gran turbante, en su parte alta, tiene un quechquemil que extendido cuelga hacia atrás.

La blusa que usan en la actualidad, en la que se representan en la parte superior figuras de plantas, animales ,figuras geométridas y

ocasionalmente personas, es una costumbre de la época de la intervención francesa, ya que anteriormente para cubrir el dorso se utilizaba únicamente el quechquemiltl-se compone de dos rectángulos de tela donde se cose el cabo más angosto de cada uno al extremo del lado más largo del otro- En la actualidad se usan ambas prendas.

La parte inferior del cuerpo se cubre con un enredo que es la falda de estilo precortesiano, la cual puede ser de algodón blanco, o de tela comercial, es hecha en telar de cintura, a veces se realiza de color negro que es el atuendo de gala, una faja mantiene al enredo en su lugar. La de Cuetzalan es de lana y algodón magenta y blanco.

Las mujeres no acostumbran a usar calzado, caminan descalzas. Su arreglo se complementa con varios listones que cuelgan vistosamente sobre la espalda.

La indumentaria masculina del México antiguo ha sufrido mayor influencia europea que la de la mujer, una serie de prendas desconocidas antes de la conquista se han naturalizado en cada pueblo y adoptaron características diferentes, aún esta vestimenta, resultado del sincretismo, desaparece rápidamente en los pueblos indígenas y Cuetzalan no es la excepción.

Se usa camisa de manta, abotonada al frente y con un pequeño cuello, el calzón es también de esta tela, se cruza al frente y se amarra, ya sea en los tobillos o debajo de la rodilla. El sombrero tradicional es el tejido de palma con capa redonda, ala plana y ancha, usan huaraches tradicionales. Cuando éste sale al campo o a la plaza siempre lleva consigo un morral de ixtle colgado al hombro.

Una faja que ya casi ha desaparecido es la faja o xochipayo, todavía por 1940 era de uso general, es de algodón blanco y se teje en telar de cintura, los extremos se adornan con un ancho y complicado macramé y al final se anudan una serie de bolas de algodón blanco, con bordados de pájaros y otros adornos con lentejuelas.

Se admira la perfección de los tejidos y la delicadeza de los adornos, con representaciones de flora y fauna locales, los indígenas no renuncian a poner, aún en las cosas relacionadas con la vida diaria, aquella obra de arte que los libere de su condición de fugacidad y prosaísmo.

TIANGUIS

Costumbre prehispánica que en la actualidad se efectúa los días domingos, afluyen los indígenas por brechas y veredas a Cuetzalan. Aquí ocurre el choque tradicional entre comerciantes mestizos de la villa y el campesino indígena. Este deja en la villa su producto y sus ganancias; regresa a casa con algunos alimentos y

enseres y, por el resto de la semana vive aislado en su cafetal. En este tianguis se expenden productos de todo tipo, desde los comestibles hasta los no necesarios.

FIESTA DE DIA DE MUERTOS

Como una reminiscencia del culto a los muertos que observan todas las culturas Pre-colombinas, en Cuetzalan se lleva a cabo esta festividad el día 1 y 2 de Noviembre.

La religión es el centro de la vida indígena y se manifiesta con el sincretismo de los ritos prehispánicos y el catolicismo.

Varias semanas antes de la celebración el jefe de familia se esfuerza en trabajar jornadas extras para tener los recursos suficientes para recordar dignamente a sus difuntos; cabe señalar que los gastos que origina son frecuentemente muy fuertes, estando por encima de sus comodidades económicas. Uno o dos días antes de la celebración, los varones de la familia salen al campo a recolectar flores para el altar; cempoalxóchitl, sedoxóchitl, tepexilote, tepetzintle y sempiterna son las preferidas. Frente al altar se levanta un arco con hojas y flores formando un caminito con estos materiales que van de la puerta de la casa al camino principal, con el objeto de indicar a las ánimas por donde deben de entrar. Cuando han terminado todos los adornos queman dos cohetes. Entre tanto, las mujeres se dedican a preparar los alimentos; tamales de frijol, de mole, pan, pipian, que es el guisado tradicional, son colocados en el altar junto con ceras y veladoras.

Los muertos vienen a pasar un día de fiesta con sus familiares, el 30 de Octubre vienen los niños no bautizados el 31 a las 12 a.m. se van y llegan los bautizados, el 1o. de Noviembre vienen los adultos, el 2 de Nov. los ahogados, otros creen que viene el ánima sola o sea la que no tiene parientes. Se le ofrece la ofrenda con oraciones especiales, mezcla de creencias prehispánicas y del catolicismo.

Los días 2 y 3 se visita a los padrinos y compadres, llevándoles la comida de la ofrenda, a la que se supone, los difuntos ya absorbieron toda la substancia.

Estas costumbres prevalecen no sólo en los indígenas, sino en la mayoría de las personas de las rancherías y pueblos chicos.

FIESTA DE CUETZALAN

Desde 1949 se instituyó la feria nacional del café debido a que es el cultivo de mayor importancia en la economía de la región. Esta feria, sin que haya sido su objetivo, empezó por ir desplazando lentamente la fiesta indígena, llegando a ser la fiesta del mestizaje. Tomando en cuenta esto, personas con cariño a nuestras raíces, fundaron en el año 1962 la feria nacional del huipil que al fin rescataría nuestras

costumbres y tradiciones y le daría a nuestro pueblo indígena su lugar y el sentirse orgulloso de sus raíces alimentando con esto la conservación de la pureza de la fiesta indígena. Para la celebración de ésta, se empieza por la invitación del Presidente Municipal a cada una de las juntas auxiliares a que nombre una joven indígena para que represente a su comunidad y así pueda todo el municipio participar. Las condiciones para que la joven pueda ser inscrita es que hable náhuatl, que sea autóctona, y que luzca el traje auténtico de los indígenas de Cuetzalan sin elementos que ahora el mercado ha desvirtuado de la belleza del traje original. El día 4 de octubre normalmente a las 9 de la mañana empieza la elección de la siguiente manera; a cada comunidad se le asigna determinado color de listón y las doncellas formadas en frente del jurado que esté compuesto por el consejo de viejos del municipio y por personas representativas de la población que para elegir toman en cuenta, además de las bases de la convocatoria su belleza natural; cuando ya los jurados han observado detenidamente a cada una de las participantes, depositan en un *xical* (cesto para las tortillas) el color del listón que para ellos es merecedora de ser triunfadora; los listones los recoge la reina saliente acompañada del *tatiacal* (alcalde) que es quien lanzando al aire muestra el color triunfador.

Una vez elegida se procede a vestirla con el traje de gala que es junto con los honores que se le hacen, el premio a su belleza, ya vestida se procede a llevarla en andas por las principales calles del pueblo para que la gente la conozca y la aplauda; al terminar el paseo se le instala en lo que serán a su trono para que el Sr. Gobernador del Estado coloque su *mactahuatl* (tocado), el *quechquémitl*, que simboliza la dignidad de la raza; en seguida el *Tatiacal* le entrega el *tonahuatl* (bastón de mando). Sigue después un programa literario musical en el que se hace un elogio en su idioma, bailan para ella el *xochipitzahua* (uno de los 42 sones que se conocen con este nombre) y danzan los "voladores", "santiaguitos", "negritos" y "quetzales o quetzalines". Cuando el programa llega a su fin, la doncella se dirige al Sr. Gobernador para entregarle un huacal con flores y frutas de la región y agradecer con esto su presencia.

DANZA DE LOS QUETZALES O CUETZALTINES

Es una danza muy atractiva por su enorme tocado circular y multicolor, el armazón circular de la corona del *cuetzaltique* (llamado así un solo danzante) este entrelazado con tiras de papel metálico y multicolor; cada extremidad libre este coronada por pequeñas plumas, originalmente de perico o cotorro (en la actualidad de gallina). Un gran

cono soporta el disco del tocado. Justamente en el centro, encima del cono, hay generalmente una decoración constituida por un pájaro verde en ambos lados. El traje de la danza consiste en un pantalón rojo con franjas amarillas y listones del mismo color que son llevadas sobre los calzones blancos ordinarios. Sobre el pecho llevan puestas dos grandes mascaradas de satín color rojo con fleco alrededor de la cintura, un cinturón, el "dispayo", resto de una costumbre masculina tradicional del área de Cuetzalan, en la mano del danzante lleva una sonaja con la que marca el compás, un músico acompaña la danza tocando una flauta de carrizo de 3 tonos y un pequeño tambor de dos caras- dos instrumentos tradicionales.- La danza se realiza con danzantes, las filas y el caporal siempre en el centro.

Al bailar avanzan en pequeños pases sencillos, doblando alternativamente las rodilas; todo esto al ritmo de la música.

Cuetzalan es el lugar de origen de esta danza especial.

DANZA DE LOS VOLADORES

La danza de los voladores muestra todavía mucho de su antiguo simbolismo religioso, no obstante que, ahora casi todo esté olvidado. Esta danza está compuesta por elementos dramáticos prehispánicos que tienen un motivo religioso. En Cuetzalan la danza de los voladores es bailada por cuatro hombres con los pies desnudos, representan los cuatro puntos cardinales y cuatro estaciones. Generalmente se agrega un quinto hombre que simboliza el centro.

El quinto hombre, el caporal, se ubica en la parte más alta del poste y toca una flauta de carrizo de tres tonos y un pequeño tambor de dos caras (se coloca una sogá enrollada cuidadosamente alrededor del poste, que pasa sobre cada lado del armazón). El bailarín del centro realiza su danza y toca primero en dirección a los cuatro puntos cardinales y, después, sentado, dirige una plegaria inclinando la cabeza en las cuatro direcciones. Luego los cuatro hombres colocados sobre el armazón, amarrados con una sogá alrededor de la cintura, se lanzan al espacio como si fueran aves, con la cabeza por delante y sujetándose a la sogá por medio de los pies. Cuando oyen tocar cierta melodía en la flauta, desenredan la sogá por medio de 13 vueltas sobre sí mismos los cuatro hombres que circulan volando alrededor del poste. Simbolizan con las 13 vueltas, los 4 hombres, los 52 años del ciclo del calendario azteca (4x13 =52 años). Ahora, el traje de volador es muy semejante al que usan las otras danzas, por ejemplo, el *Cuetzaltique* y *Santiagos*. Consiste en su pantalón rojo que les llega a las pantorrillas, decorando con flecos y listones amarillos; se usan sobre la indumentaria de todos los días; camisas y calzones blancos,

las mascaradas van cruzadas sobre los hombros y las caderas, así como en la cabeza un tocado en forma de cono con un penacho de papel metálico y listones largos.

DANZA SANTIAGOS

Una danza con rasgos dramáticos muy popular en México y América Central, la simboliza una batalla entre Cristianos y Moros. En Cuetzalan la variante en la danza de los Santiagos consiste en que el grupo es conducido por Santo Santiago quien aparece montado en un pequeño caballo de madera blanco.

Santiago fue el Santo patrono de los conquistadores españoles y elegido por los indios como el personaje central en esta variedad de danza. Llegó a ser el jefe de las cruzadas contra los moros. La danza comienza con una marcha, en la que los abanderados de tropas avanzan ordenando ampliamente de derecha a izquierda la bandera. Los pilatos siempre usan una máscara de madera (hecha por el hombre que trabaja la madera de Cuetzalan), llevando un tocado que en el vértice termina con plumas (colocadas en la parte posterior de la cabeza), en tanto que los Santiagos usan sombreritos negros y algunas veces una máscara. Típico de la indumentaria es el cinturón lleno de cascabeles. Al "capitán" o "acherio" se le reconoce fácilmente por el caballo de madera y su complicado tocado con listones. Los trajes de todos son muy semejantes. Después de una pantomima de lucha con espadas de madera triunfan los Santiagos rindiéndose así los musulmanes. La danza es acompañada por la música de una flauta de carrizo de 5 tonos y un tambor grande con dos pequeños palos de madera especial.

DANZA NEGRITOS

Esta danza es ejecutada por hombres que danzan en línea con el caporal, en el centro algunas veces la maringuilla, un joven vestido de mujer, se une al grupo de danza, esta representa a la malinche. La maringuilla lleva una serpiente de madera en la que trazan figuras en el aire. La serpiente es probablemente, un sembrado del mal, la danza alude a la destrucción de los malos instintos de la Malinche, la mujer que ayudó a Cortés a conquistar su propio pueblo.

Los negritos usan pantalones negros, abultados de los lados, bordados con hermosos dibujos de flores y colocado sobre un pantalón o calzón de uso diario. Por encima de una camisa blanca o de color, colocan sobre sus hombros alguna mascarada de color y algunos dibujos de colores, llevan un vistoso sombrero negro con la parte delantera del ala vuelta hacia arriba y con el pequeño fleco colgando. El sombrero está adornado con plumas multicolores de papel esmalte, y

listones coloreados, plumas, cuentas de vidrio y un pequeño espejo al centro por delante. En una mano los danzantes llevan castañuelas, en la otra un pañuelo bordado, con una mano en el costado y la otra sonando las castañuelas avanzan en un rápido zapateado.

En Cuetzalan, algunos grupos de negritos terminan la danza tejiendo y destejiendo listones alrededor de un poste (la música que los acompaña es tocada en guitarra y violín, ambos instrumentos de origen europeo).

2.3.2 Recursos naturales

a) Cascadas, Ríos

El sistema hidrológico del municipio se caracteriza por ser muy accidentado, siendo la pendiente demasiado pronunciada, dando esto lugar a que el curso de los arroyos sigan generalmente de sur a norte. En tales sitios existen posas y cascadas que además, como marco natural representan lugares de esparcimiento, aún cuando el acceso a ellos en ocasiones no es fácil.

Los principales lugares son:

EL CUICHAT: corre por terrenos de fuerte pendiente, sus arroyos se caracterizan por su poco caudal y estos son: el Rosario, el Zacapoaxteco, San Carlos, Sta. Rosa, Comatl y el Gachupinate.

EL TOZAN: se localiza al oeste de la población, limita con Jonotla el cual finalmente se une al río Tecuantepec 9 km. antes de la confluencia de este con el Apulco.

APULCO: nombre local que se da a este río el cual se origina desde el norte de Huamantla, Tlaxcala, con el nombre de Zapata. A su paso por el municipio recibe por margen izquierdo el Cuichat para confluir también con el río Tecuantepec.

Las cascadas principales del lugar y de gran bellezas natural son; El Cuichat, el Salto de las brisas, las Hamacas y la poza de Atepatahua.

b) Grutas

El municipio cuenta con amplias galerías naturales de varios kilómetros de extensión, las cuales han sido exploradas por diversos grupos de espeleólogos, son de una gran belleza natural pero su acceso es difícil, las principales son Atepolihui, Cohuatichan, Chichicazapan, Zoquiapan, Chivostoc.

CAPITULO III Marco Teórico

3.1 CRITERIOS FORMALES DEL MATERIAL GRAFICO PARA SU APLICACION (CARTEL)

3.1.1 Cualidades inherentes

El cartel al poseer signos de identidad expresan la organización de nuestra sociedad y la relación entre individuos y grupos.

Cumple una función connotativa la cual invita a una acción determinada, mediante el Diseño y la integración de los elementos que lo conforman.

Las características, elementos y funciones del cartel en comparación con otros soportes gráficos varían ligeramente debido a que éste va ser visto de manera rápida.

Este debe tener presente el carácter inmediato de mensaje, es decir; en el momento que se ve ha de entenderse lo que ha de decir y retener con facilidad en la memoria, se ha de explicar, comprender y recordar. Para retener la atención es necesario que el mensaje sea claro, intenso y preciso.

"Cada parte del cartel debe actuar en pos de un impacto instantáneo, legibilidad y comprensión instantánea."(1)

El cartel debe cumplir una función; fijar el recuerdo y promover una acción.

Para que cumpla con este objetivo debe reunir las siguientes características;

-Síntesis; Debe poseer sencillez, claridad tanto en su imagen como en su texto. El Diseño bien definido, sencillo se recuerda más fácilmente. Las simplificaciones del texto, la imagen, el color o tratamientos deben de llevarse a cabo con sutileza. Un cartel tiene que causar una impresión directa en los sentidos sin que para ello intervenga el razonamiento para interpretar el mensaje.

-Llamativo; Ha de ser siempre sorprendente, interesante, novedoso, original, diferente, creativo, debe tener cierto nivel psicológico y estético, algo de curiosidad y motivación humana. Por lo tanto ha de ser persuasivo.

El cartel ha de llamar la atención (desde un punto de vista físico) esta llamada de atención ha de ser espontánea-obedece a factores de orden físico-, ó voluntaria-obedece a factores de orden emotivo.

Entre los factores más importantes que promueven la atención espontánea están; *forma* (abstractas, naturales o geométricas), *tono*, *color*, *contraste*, *tamaño*, *luz*, *sonido*, *movimiento*. Siendo los cuatro primeros los que afectan la creatividad del cartel de manera gráfica.

Los factores que promueven la atención voluntaria son de orden emotivo.

"...las formas que mejor se observan y recuerdan con más facilidad son primeramente las geométricas, luego las naturales y por último las abstractas."(2)

-Unidad; Debe existir una armonía global y lograr que las imágenes visualicen realmente las ideas que se quiera dar. Ha de haber una coherencia de la imagen con el texto.

La misión del cartel no está limitada sólo a atraer sobre él la atención del receptor, sino también debe persuadirlo.

Se deben de tomar en cuenta los siguientes factores al momento de proyectar una campaña; a) ubicación, por zonas de audiencia, b) ubicación de los lugares de emplazamiento, c) lugares comunes de concentración de la audiencia, d) calles y vías de comunicación más frecuentadas.

3.1.2 Formato, escala y dimensión

Cualquiera que sea una superficie de papel al estar limitada o limitarse por medidas recibe el nombre de formato.

Este formato debe tenerse presente al momento de diseñar un cartel, siempre tomando en cuenta que existen formatos normalizados DIN. Estos formatos no solo nos sirven en el momento de su elección para el cartel, además de ello se adaptan a los formatos normalizados de las máquinas impresoras y cortadoras. Un diseñador puede proponer medidas de cartel diferentes a las ya establecidas pero puede caer en el error de que al momento de imprimir no entre la hoja y tenga que hacerlo por partes o que al momento de cortar sobre mucho papel su economía se vea dañada, y no así si toma en cuenta que existen ya

1 MURRAY Ray, Manual de Técnicas p.78
2 PARRAMON J.M. Así se pinta un cartel, p.42

formatos establecidos. Las dimensiones del cartel debe depender directamente de los intereses que se quieran lograr, tomando en cuenta el lugar donde se vaya a ubicar, si es un lugar muy transitado por las masas o si es un lugar donde existe poca afluencia.

La medida internacional de un cartel es de 70 x 100, también existen los de media hoja 50 x 70, los de un cuarto y un octavo de hoja 35 x 50 y 25 x 35.

Una vez elegido el formato, en él se originan proporciones que nos ayudan a lograr que los aspectos que la conforman; tipografía, imagen, color, logren una buena composición visual.

Para la realización del cartel, es conveniente que se realice a escala respecto a la ampliación definitiva.

La escala se utiliza para representar una medición proporcional real. Existen fórmulas proporcionales sobre las cuales basar una escala, la más famosa es la sección áurea.

El formato que utilizaré en este cartel es uno de los establecidos por la Secretaría de Turismo para Carteles turísticos y su medida es de 40 x 60.

3.1.3 Diagramación

La composición de un cartel es importante para lograr su propósito. Es por ello la necesidad de que los elementos a integrar en él tengan una disposición y ordenación adecuada.

La diagramación como sistema de ordenación se establece a partir de una estrategia de carácter práctico, funcional, matemático y estético.

Existen diferentes estrategias de ordenación;

Red, retícula y trama.

RED.- Conjunto sistemático de un elemento de manera representativa unida de manera tangencial. Existen dos redes básicas: triángulo equilátero y cuadrados. Además existen otras más;

- 1.- Red de Cuadrados
- 2.- Red de triángulos escuadra
- 3.- Red de triángulos pitagóricos y hemipitagóricos
- 4.- Red de triángulos equiláteros y cartabón
- 5.- Red de rectángulo y triángulo áureos
- 6.- Red de exágonos y rombos
- 7.- Red de pentágonos heterogeneos
- 8.- Red de cuadrados y triángulos
- 9.- Red de exágonos y triángulos en estrella

10.-Red de exágonos y triángulos perimetales

11.-Red de exágonos, cuadrados y triángulos

12.-Red de exágonos, cuadrados y triángulos en dos capas

13.-Red de octagonos homogéneos con cuadrados

14.-Red de octagonos heterogeneos con cuadrados

15.-Red de octagonos homogéneos y exágonos heterogeneos y cuadrados

16.-Red de exágonos homogéneos con exágonos heterogeneos aureo

17.-Red de exágonos homogéneos con pentágonos heterogeneos aureo

18.-Red de dodecágonos y triángulos

19.-Red de exágonos y cuadrados

20.-Red de cuadrados y triángulos

RETICULA.- Con la retícula pueden ordenarse los elementos; tipografía, fotografía, ilustración, según criterios funcionales y objetivos.

Es la subdivisión del espacio o la superficie en campos o espacios más pequeños. Este número de espacios es prácticamente ilimitado, tomándose en cuenta el tipo de problema que vamos a solucionar. Los campos o espacios pueden o no tener las mismas dimensiones, no se unen de manera tangencial. La separación entre campo y campo se llama constante. Únicamente son cuadrangulares o rectangulares.

A este conjunto de subdivisiones se le nombra mancha. La mancha queda siempre rodeada de una zona de blancos. Los blancos son muy importantes dentro del formato y cumplen dos funciones; una de tipo técnico (en el momento del corte de las pag.) y otro de tipo estético. Los blancos bien proporcionados ayudan a que la lectura sea agradable. Si la anchura de los blancos es muy pequeña podría provocar que un corte impreso cause una impresión óptica negativa, sin embargo, cuando el blanco es mayor afectará menos a la impresión. La anchura de la columna es importante para solucionar el problema de legibilidad, además de ser una cuestión de diseño o formato. Las columnas muy anchas cansan a la vista, las columnas muy estrechas interrumpen la fluidez de la lectura.

El interlineado influye en la composición y por lo tanto en la legibilidad del texto.

La altura de las columnas corresponden a un número determinado de líneas de texto. Estas medidas se indican con medidas tipográficas, con puntos y cícero.

3.1.4 Tipografía

En el cartel debe existir un área de interés dominante hacia el cual se dirige siempre la vista. Para lograrse puede usarse toda clase de elementos: fotografía, ilustración, tipografía.

Cualquier clase de letra puede usarse a condición de ser la adecuada para transmitir el mensaje. Al elegir la letra hay que tomar en cuenta la parte técnica, funcional y el diseño formal y ello contribuirá a constituirlo en todo.

Una buena lectura no depende tan solo del espaciado. La selección cuidadosa de los tipos hace que la claridad de su lectura sea considerada primordial.

Existen tipos decorativos, otros más sencillos, y algunos más modernos.

Además de los diferentes tipos existentes, se nos ofrece más alternativas: redonda (vertical o recta) e itálica o cursiva (inclinada), fina, seminegra, negra y supeneegra, altas y bajas.

Decidir el tamaño del tipo depende del diseño y el valor que uno le quiera dar. En la composición tipográfica se puede jugar con la dirección y tamaño de letra.

Los tipos pueden estar ubicados en diferentes posiciones, algunas favorecen la legibilidad, otras no, algunas pueden lograr una buena forma, otras no. He aquí algunos ejemplos.

Cuetzalan se lee espontáneamente; se percibe primero como palabra y sólo después como estructura formal. (I)

La imagen reflejo de la palabra resulta de difícil lectura, rara. (II)

Dispuesta hacia abajo, la palabra es todavía más difícil de leer. (III)

La palabra dispuesta hacia arriba debilita su legibilidad y refuerza su carácter formal. (IV)

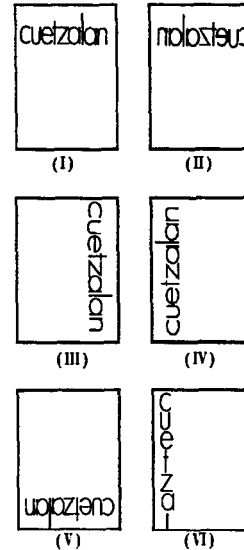
Colocada al revés dificulta mucho su legibilidad. (V)

Una línea constituida de una manera poco habitual se convierte en estructura formal que transmite un mínimo de información. (VI)

Existen caracteres reconocidos como básicos o fundamentales y son;

- la romana antigua o elzeviriana
- la romana moderna o didot
- la egipcia
- la grotesca, también llamada antigua o de palo seco.

1 MURRAY Ray, Manual de técnicas p.138,139



los elementos característicos de estas familias, es de las cuales se derivan la mayoría de tipos antiguos y modernos;

Romana antigua o elzeviriana. está constituida por una base o pie en forma triangular (baskerville, garamont, fonnier, vedome, etc.)

Romana moderna o Didot. Se caracteriza por su pie filiforme y rectangular que cruzan perpendicularmente al hasta (didot, bodoni, modern, Walbaum, etc.)

Egipcia. esté constituida por su pié cuadrangular también en ángulo recto pero de grueso trazo (clarendon, Epoca, egipciene, etc.)

Grotesca, antigua o de palo seco. Se caracteriza por la ausencia total de pies, un grosor en las hastas equitativo y poca diferencia en los trazos. También se le conoce por la denominación inglesa sans serif (futura, helvé tica, Univers, Folio, etc.)" (1)

Aparte de estos caracteres también existen las manuscritas, los de fantasía y ornamentación. En fin, sea cual sea el tipo, los textos bien

realizados deben presentar buen equilibrio entre lo impreso y los espacios en blanco, a fin de que se realice su valor.

"No solo cada letra que compone una palabra tiene su forma precisa, sino que el conjunto de letras que componen las palabras proporciona también una forma global que resulta ser la de la propia palabra."(1)

El espacio que se da entre letra y letra es muy importante. En los tipos de palo seco, deben prestar mucha atención con el fin de no juntarlos demasiado. Si los espacios entre letras son muy estrechos, la composición final presentará un efecto manchado.

Al trabajar con los tipos, se dispone de una variada gama de gradaciones que permite trabajar con diferentes cuerpos, grises y tonalidades.

El manejo de distintos cuerpos de letra depende del objetivo que se pretenda. Los tamaños (cuerpo de letra) se miden por unidades de puntos.

Otro factor importante para resaltar la tipografía son los contrastes. Los contrastes modifican y refuerzan el efecto de la misma. Estos contrastes pueden ser;

- 1.-Contraste oscuro-claro, grueso-fino
- 2.-Contraste vertical-horizontal, activo-pasivo
- 3.-Contraste recto-oblicuo, estático-dinámico
- 4.-Contraste grande-pequeño
- 5.-Contraste preciso-difuso
- 6.-Contraste estable-inestable
- 7.-Contraste ancho-estrecho
- 8.-Contraste cerrado-abierto." (2)

3.1.5 Imágen Conceptual

El cartel por ser un signo de identidad posee como función comunicar ideas mediante mensajes cumpliendo la función connotativa que define la relación entre el mensaje y el receptor produciendo una reacción objetivo-subjetivo, cognoscitivo-afectiva.

1 MUNARY Bruno, El arte como oficio, p.51

2 RUDDER Emil, Manual de diseño tipográfico, p.112

3 PARRAMON J.M. Así se pinta un cartel p.66

Por lo tanto, una vez seleccionado nuestro medio de comunicación que es el cartel, debemos tomar en cuenta factores de tipo contextual. Esto con la finalidad de saber que motivo gráfico nos pueda brindar mayor eficacia eligiendo el que más se adecue a satisfacer nuestras necesidades.

Como ya lo señalamos, el cartel va dirigido a toda persona interesada en conocer parte de nuestra cultura, jóvenes, adultos, estudiantes, etc.

En cuanto a imagen conceptual se refiere, esta nos ofrece dos opciones.

1.- Trabajar con imagen fotográfica

2.- Trabajar con ilustración

Imagen fotográfica; se ha visto en mayor parte que la fotografía resulta más creíble, pero a la vez pasa por ser intrascendente a los sentidos.

Al manejar el cartel con imagen fotográfica, podemos manejar alternativas dentro de lo que ofrece la fotografía; alto relieve, bajo relieve, positivo, negativo, solarización etc., o recurrir también al diseño: imagen fotográfica en donde se maneja desplazamiento de la misma mediante una red, repetición de imagen pero en diferente escala, etc. Actualmente la fotografía ofrece un amplio panorama de resolución con la fotografía computarizada.

Por otro lado, la ilustración bien hecha con imágenes bien planeadas y realizadas son válidas para la realización de un cartel.

En el caso del cartel de promoción turística la imagen debe tener un valor de testimonio documental.

"...Por lo general la idea y la ventaja del dibujo sobre la foto para fijar el recuerdo, es del todo válida, incluso en carteles de turismo."(3)

3.1.6 Color

La luz es una forma de energía radiante que se desarrolla en ondas cuya velocidad depende de la densidad del medio que atraviesan. Cada rayo de luz que nos llega del sol en forma de luz blanca se descompone en una serie de colores con longitudes de onda diferentes y que en su conjunto forman el espectro solar visible.

El color es una sensación visual producida por rayos luminosos difundidos o reflejados por los cuerpos incidiendo en la retina del ojo (percepción visual).

Para lograr esta percepción visual se requieren de tres elementos ; observador, objeto observado y medio ambiente.

"Un objeto posee, aparte de una determinada forma y un determinado tamaño, un determinado color. Uno se siente inclinado a suponer que este color forma parte de dicho material en tanto que cualidad, a semejanza de la forma y el tamaño. Pero este no es el caso, se trata de una ilusión. El color sólo parece ser una cualidad del material. Pero de hecho sólo existe como impresión sensorial del contemplador...unos materiales diferentes se distinguen en su aspecto cromático (color del cuerpo) por el hecho de que absorben distintos sectores espectrales de la luz existentes. Por consiguiente, el color de cuerpo se produce a consecuencia de la capacidad de absorción individual del material."(1)

Cada color posee una longitud de onda. La longitud de onda dominante en cada color es la que determina aquella cualidad que lo distingue como rojo, verde, etc.

Las longitudes de onda que recibimos como sensaciones visuales simples son; rojo, verde, azul, la longitud de onda es la dimensión cualitativa de la luz, se determina por el tipo de energía o sea el color. "En la retina del ojo humano existen tres tipos de células visuales sensibles a las radiaciones de tres longitudes de onda diferentes y que reciben el nombre de conos. Estas células visuales captan radiaciones electromagnéticas, a saber, rayos de luz, el órgano de la vista da lugar a impresiones ópticas.

Por consiguiente, los conos no ven colores, sino que tienen por misión captar y reunir cuantos de luz. Los conos son acumuladores de cuantos. La energía externa de radiaciones electromagnéticas que transmite las informaciones las transforma en impulsos eléctricos del órgano de la vista. Tales impulsos son transmitidos a través de las vías nerviosas al cerebro, donde dan lugar a la correspondiente impresión de los sentidos." (2)

Cuando la luz es reflejada consecutivamente de una superficie a otra, la distribución de energía cambia y su cantidad total se reduce.

En las cualidades tonales intervienen dos grupos denominados cromáticos y acromáticos.

Los cromáticos son aquellos que poseen matiz, siendo los colores que constituyen el espectro solar visible (rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, azul turquí y violeta).

Los acromáticos son aquellos que no poseen matiz; el blanco y el negro. Estos son considerados como colores porque psicológicamente producen sensaciones y tienen significados y efectos definidos; también porque al ser mezclados con un color cambian su carácter.

"El blanco puro es luz y el negro puro es obscuridad, existiendo entre estos dos extremos una serie de gradaciones o niveles del valor del tono que tiene relación con los colores; el amarillo es el color más próximo al blanco y el violeta al negro. Los colores que tienen un valor alto (claro) reflejan más luz y los de valor bajo (oscuro) absorben más luz".(3)

Los colores cálidos hacen que el objeto parezca más grande y pesado y los fríos aparentan ser más pequeños y ligeros.

Existen características o propiedades del color como son;

Matiz; cualidad que permite distinguir los colores entre sí. Es en función de la longitud de onda.

Valor; es la claridad u obscuridad de los tonos existentes entre dos diferentes extremos de una escala tonal, esto equivale a la luminosidad.

Existen 4 posibilidades en el control del valor de los tonos;

- 1) Agregando blanco aumentamos el valor
- 2) Agregando negro disminuye el valor
- 3) Agregando gris en el contraste blanco - negro aumentamos o disminuimos el valor según el caso.
- 4) Agregando un pigmento de distinto valor existe una variación más alta.

Intensidad; Es la sensación de matiz dada por su saturación produciendo un determinado tono en relación con otro.

Existen colores considerados primarios y secundarios.

"1.- Triángulo de los tres primarios subtractivos o pigmentarios.

2.- Triángulo de los tres secundarios. 3.- Formación de la estrella de los colores fundamentales. 4.- Resultado de la mezcla de los tres primarios pigmentarios. 5.- Resultado de la mezcla de los tres colores luz."(4)

Por medio de la psicología de los colores los podemos clasificar en directos, indirectos y simbólicos.

1 HARALD Küppers, Fundamento de la teoría de los colores p11y12

2 Ibid. p.25

3 HAYTEN Peter J., El color en publicidad y artes gráficas p.7

4 SERRANO Luis G., Las sensaciones psicológicas que producen los colores, s/p.

Directos.- Son aquellas causas por las que un objeto, un motivo gráfico, mensaje publicitario, entre otros, transmiten una sensación de calidez o frialdad, pesadez o ligereza, alegría o tristeza.

Indirectos. - Tienen su origen en las relaciones afectivas de ánimo y en asociaciones subjetivas nacidas o generadas bajo el efecto de los colores.

Simbólicos. Se produce por la asociación de un color con la forma o característica del objeto. Los colores influyen sobre el ser humano y sus efectos, tanto de carácter fisiológico como psicológico, intervienen en la vida, creando exaltación o depresión, actividad o pasividad, calor o frío, orden o desorden. Los colores pueden producir impresiones, sensaciones, reflejos de gran importancia, porque cada uno de ellos tiene una vibración determinada en nuestros sentidos y puede actuar como estimulante o perturbador en la emotividad, en la conciencia y en nuestros impulsos y deseos.

Los colores según su psicología denotan:

AMARILLO. - Actúa como estimulante mental y nervioso. Sugiere luz de sol, alegría, acción, arrogancia, voluntad, espiritualidad y dinamismo, luminosidad.

NARANJA. - Estimula el apetito, es un excitante emotivo que favorece la digestión, es estímulo de acción y entusiasmo.

ROJO. - Posee una potencia calorica. Sugiere fuego, corazón, excitación, actividad, pasión, fuerza, impulsa peligro.

VERDE. - Tiene un efecto reductivo de la presión, sus radiaciones calman los dolores neurálgicos. Es sinónimo de vegetación, tranquilidad, esperanza y sugiere primavera, amistad realidad y equilibrio por su posición entre cálidos y fríos.

AZUL. - Este tiene sobre la tensión un efecto opuesto al del rojo y es más activo que el verde en el tratamiento de enfermedades mentales y nerviosas. Designa infinitud, inteligencia, frío, recogimiento, paz, descanso, confianza, y es el que mayormente expresa la sensación de frío.

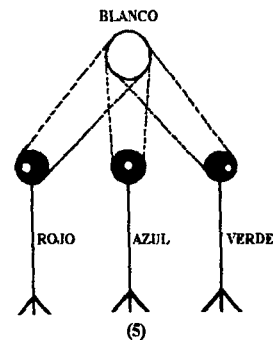
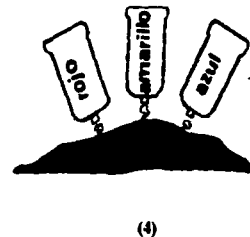
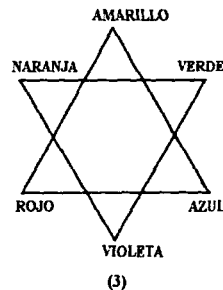
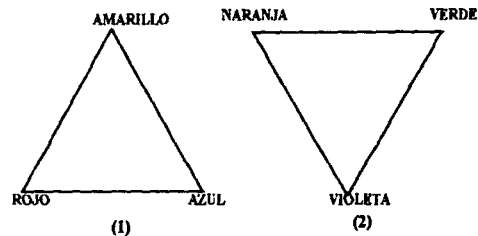
VIOLETA. - Es un calmante que actúa sobre el corazón y aumenta la resistencia de los tejidos. Representa aflicción, tristeza, penitencia, misticismo, profundidad.

CAFE. - Seriedad, soledad.

GRIS. - Seriedad, resignación y neutralidad.

BLANCO. - Significa reposo, pureza, limpieza, inocencia, virtud y castidad.

NEGRO. - Vacío, obscuridad, muerte, duelo y destrucción.



Los efectos psicológicos del color se modifican cuando son mezclados entre sí.

En la selección del color es importante considerar la cualidad del producto y la relación emotiva que aquel despierte. Para que el impacto del cartel sea instantáneo los colores deben ser psicológicamente adecuados.

El color ayuda para ganar mayor audiencia y lograr una impresión efectiva. El realismo del color incluyendo su vivacidad y efecto ayuda a la retención del anuncio en la memoria.

Para ello resulta valioso recordar las clasificaciones y efectos psicológicos del color.

Para la elaboración de este cartel deben tomarse en cuenta dos componentes principales; el físico que se refiere a la forma que ha de tener a la composición, y el psicológico que se refiere a la relación que debe haber entre el cartel y el lugar a representar, es decir los colores que en el cartel plasmados identifiquen a Cuetzalan, que identifiquen sus rasgos, su cultura, sus indígenas.

Para ello se ha hecho un análisis de los colores (cap.4.1) que más identifican al lugar. El cartel debe representar a Cuetzalan mediante tipografía imagen y color. (Cap. 4.1.(a)).

3.1.7 Técnicas de representación gráfica

Son los diferentes tratamientos que se le pueden dar a una parte gráfica para representarla. Es una actividad como acción configuradora en un dibujo.

Para la realización de cualquier técnica, se deben tomar en cuenta los siguientes elementos; **a)** primeras imágenes, que lo constituyen los bocetos informales, **b)** Bocetos terminados, y **c)** el definitivo u original.

Para la realización de los dibujos estos pueden ser a) A mano alzada - de natural, de plano a plano, de calco. b) Técnico -uso de instrumento o trazo.

Existen diferentes técnicas para la realización de un cartel y mencionaremos solo algunas:

TRATAMIENTOS BASICOS CON LAPICES.

Estos tratamientos pueden ser con: grafito, color, pastel, acuarela, cera.

a) Líneas puras

b) Tonos de línea. -Trazos cortos, trama, retícula, trazo continuo.

c) Tonos puros. - Valores continuos, frotado.

d) Línea y tono. -Trazo y frotado.

LAPIZ DE COLOR

Pueden utilizarse lápices de color de mina firme (dixon), intermedia (faber, fantasy) o de mina blanda (prismacolor, otello). Los soportes a utilizar son:

a) lisos mate (marquilla, ilustración)

b) Textura mate (fiesta, ingres)

c) Lisos semimate (sirius, bristol o show card)

ACUARELA

Es una pintura al temple en la que los colores disueltos en agua se aplican al papel o cartón, sus colores se transparentan. Se puede utilizar acuarelas de tubo o de pastilla, y pinceles cónicos de pelo. Puede utilizarse papel fabriano del 14 ó 19, Corsican, Murillo ó Canson.

TINTAS DE COLOR

(Tempera (gouache) y acrílicos)

Estas pinturas se disuelven también en agua, la diferencia de la acuarela es que sus colores son opacos, no se transparentan.

Las pinturas a utilizar son vinci o politec, pinceles planos de pelo o cerda, los papeles que se pueden utilizar son ; murillo, corsican, ilustración, fabriano, ect.

LAPIZ GRAFITO

Pueden utilizarse minas que van desde la H en toda su numeración, hasta la B. El papel posible a utilizar es ; fiesta, cambric, ingres, gilbert bond, kimberly clásico bond.

PASTEL

El gis pastel puede utilizarse en cartulina canson, cartulina corsican, minagris delgado e ingres.

PLUMON/PLUMIL

Tratamientos básicos.

a) Línea pura (perfilado) .

b) Tonos de línea

trama, retícula, trazo corto (una o varias direcciones), trazo continuo..

c) Tonos puros (esfumado) -acuarela (tensar en seco)

-plumín seco .

d) Línea y mancha.

Superficies.

-Lisas mate, lisas satinadas.

-Lisas mate, lisas satinadas.

-Semi mate (no muy absorbente) .

-Semi mate y satinada.

-Lisas ,mate y satinadas (opacas y transparentes)

e) Punteado.

f) Uso de alcohol y plumon
mecnorma.

g) Letraset, plumón y aerógrafo.

ENSAMBLE

Recorte de papeles sobreexpuestos del boceto a seguir. Se colocan los diferentes colores de los papeles a recortar siguiendo un boceto previo donde se marcan las zonas con colores que elegimos.

AEROGRAFO

Para trabajar con este pincel de aire requerimos de una compresora, un boceto de la ilustración a seguir, pinturas; acuarelas concentradas de preferencia, ecoline-talents o acuarell, rodín o en su defecto pinturas vinci o politec. De soportes podemos utilizar de preferencia corsican grueso.

3.1.8 Impresión

Una parte muy importante dentro de los sistemas de impresión son los originales. En la actualidad la mayoría de los carteles se producen mediante originales fotográficos. Un cartel impreso dependerá siempre de la calidad que le de el original, el cual debe ser perfecto tanto en color como en detalle.

Para la realización de un original, la fotocomposición es ya una herramienta de uso cotidiano, la ventaja está en su adaptabilidad y el control que se puede ejercer sobre ella.

Existen diferentes máquinas de "composición en caliente", algunas consisten en dos unidades, teclado y unidad fotográfica automática produciendo imagen sobre la película o papel.

Los carteles de hoy día se reproducen por medio de litografía en su derivación actual: lito-offset. Esta impresión permite utilizar papeles de calidad estandar logrando impresiones perfectas a todo color. Mediante este procedimiento el cartel generalmente se fotografía para hacer la separación de los colores y los negativos del color son procesados por técnicos con el fin de lograr una reproducción que produzca tan fielmente como sea posible, el efecto del dibujo original.

Debe tomarse en cuenta que las tintas utilizadas en imprenta son transparentes, por lo tanto superponiendo dos tintas se obtienen tres colores.

"La cuatricomía es el resultado de imprimir con cuatro tintas, siendo estas las correspondientes a los colores azul cyan, amarillo, magenta (o púrpura) y negro, realizando esta impresión con un juego de cuatro grabados o planchas permitiendo en resumen reproducir todos los colores de la naturaleza."(1)

Las pruebas del cartel deben realizarse en tamaño reducido, puede variar, pero la que mas se acepta es de un cuarto o un octavo. Ya que menos de un octavo puede dar falta de contraste en la ampliación final y más de un cuarto tiende a incrementar el contraste.

Actualmente existe una gran revolución en cuanto a sistemas de impresión, debido a las innovaciones tecnológicas en los sistemas convencionales de comunicación

A través de la historia, la tecnología ha tenido cambios profundos en la sociedad. La computación como parte de esta tecnología resulta indispensable en casi todas las actividades que realiza el ser humano. La computadora es un dispositivo capaz de recibir información, procesarla (ordenarla, realizar operaciones matemáticas con ella, etc.) y presentar resultados en la forma deseada (impresa, en pantalla, en archivos grabados en discos, etc.).

Existen computadoras PC y Macintosh. Entre ellas existen grandes diferencias y la principal es la arquitectura de cada una. Esto es su organización interna. Mientras la Macintosh trabaja con microprocesadores de Microsoft, las PC con microprocesadores Intel. Aparte la memoria y rapidez de Macintosh supera a la PC. En estas, es muy fácil conseguir "piratear" su software y con Macintosh existe una máxima seguridad.

Se designa como software a todo el conjunto o serie de programas que hacen que una computadora funcione (elementos intangibles, que no se pueden tocar). Este software se divide en tres categorías: sistemas operativos, lenguajes de programación y programas de aplicación.

Sistema Operativo. Es un programa que controla el Hardware (elementos físicos de la computadora, sistemas electrónicos, alambres, etc.).

Lenguaje de Programación. Para escribir programas para PC se necesita ejecutar un programa denominado intérprete, compilador o ensamblador, éste permite el uso de expresiones mnemotécnicas y las traduce a lenguaje de máquina (siendo estos los llamados lenguajes

de bajo nivel por estar limitado su uso a programadores profesionales.(ensamblador, Easy, coder, Neat, etc.).

Programas de aplicación.Son aquellos que se corren para ejecutar un trabajo determinado. La gama de programas de aplicación es prácticamente ilimitado. Ejemplo: Windows, Pain Brush, Ventura, etc.

Con la aparición de las computadoras se ha habierto un nuevo horizonte en sistemas de impresión.Habiendo impresoras que nos ofrecen diferentes calidades.

IMPRESORA LASER (Light, Amplification, by Stimulated Emission by Radiation). Esta convierte la energía en un rayo de luz muy visible intenso y fino. La tecnología laser ha demostrado ser bastante robusta para satisfacer los requerimientos de producción y reproducción de documentos monocromáticos.

Las páginas generadas con laser son durables ; los costos por página de las imágenes son razonables , y por medio de la variación de la cantidad de toner en la imagen, las impresoras laser pueden producir imágenes con tonos continuos sin requerir de medios tonos. El éxito de las impresoras laser monocromáticas se debe, en parte, a la confiabilidad que ofrecen los cartuchos desechables de toner. Los cartuchos desechables para las impresoras laser a color pueden no ser una alternativa económica,puesto que se necesita un cartucho para cada color.

En cuanto a equipo de baja finalidad se refiere , las impresoras de chorro de tinta con capacidad de manejar color, están empeñadas a desafiar a las impresoras de matriz de puntos.

IMPRESORA DE MATRIZ DE PUNTOS.Es un dispositivo económico que produce trabajos de calidad baja y media. La cabeza de impresión móvil tiene una columna de agujas que pueden hacer presión sobre el papel por medio de pequeños electromagnetos. La resolución de las impresoras de matriz es de 10 y 120 pts. por pulgada."(1)

IMPRESORA DE CHORRO DE TINTA.Emplean impulsos eléctricos para proyectar gotas de tinta sobre el papel.Cuando la cabeza de la impresora se desplaza sobre la página, lanza hasta 12 chorros de tinta en cada punto especificado. Debido a su recién descubierta capacidad de imprimir con alta calidad en papel ordinario, se espera que las impresoras de chorro de tinta reemplazen a las impresoras de matriz de puntos.Pero la de chorro de tinta proporciona lo que la matriz de puntos no; calidad respetable en color.

IMPRESORAS DE TRANSFERENCIA TERMICA.Las impresoras ofrecen colores altamente saturados. Estas usan el calor para mover el colorante de una cinta hacia el papel.La mayoría de las tintas para transferencia térmica se hacen con bandas de colores del tamaño de una página (ya sea cyan, magenta y amarillo, o cyan , magenta, amarillo y negro).La tinta y el papel viajan juntos hacia la cabeza de impresión.

IMPRESORAS DE DIFUSION DE TINTE.La mayoría de las impresoras de difusión de tinte pueden producir 256 tonos de color en cada pixel, produciendo impresiones con aspectos de fotografías.La difusión de tinte no es una tecnología veloz; los mecanismos de impresión más rápidos pueden imprimir una página en aproximadamente un minuto y medio.

Impresoras han aparecido este año. Incluyendo a impresoras de bajo costo de difusión de tinte y de transferencia térmica, impresoras de transferencia térmica con capacidad para manejar papel ordinario, impresoras de chorro de tinta con colorantes mejorados , y la primera impresora laser a color para escritorio en la industria.

Con todas estas opciones se amplía el panorama en cuanto a impresión se refiere.

3.2 CRITERIOS FORMALES DEL MATERIAL GRAFICO PARA SU APLICACION (FOLLETO)

3.2.1 Cualidades inherentes

El folleto constituye un tipo de material impreso utilizado, también, en la comunicación gráfica como elemento promocional. Consiste en una hoja de papel, el que se piense utilizar, de diferente medida dependiendo del tamaño de éste, que se imprime por ambas caras doblandolo a manera de lograr el total de páginas deseadas, y quedando unidas por el doblez. Posteriormente los bordes son cortados pudiendo así abrirse individualmente. Este soporte gráfico puede variar en su número de páginas, siendo las máximas 48 p.p. El refinamiento de los bordes se realizan una vez terminado el proceso de impresión y encuadernación del mismo. Puede ser encuadernado a caballo, desplegable o tríptico.

"Al doblar en 3 una hoja o sea con dos dobleces paralelos, se forma un folleto de seis páginas (tríptico)."(1)

Para la primer fase del Diseño de un folleto, deben tomarse en cuenta varios factores que podrían llamarse externos: Primero saber la forma, y el formato. Segundo, saber el total de páginas que compondrá el folleto, esto nos ayudaría saber el número de pliegos a utilizar por cada folleto.

Al elegir el material debemos tomar en cuenta el costo y el método de impresión.

3.2.2 Formato, escala y dimensión

Al igual que el cartel, la dimensión del folleto ha de ser tomando en cuenta los ya existentes formatos normatizados.

La escala del formato que determinemos es muy importante, su objetivo ya sea en orden creciente o decreciente es la organización de intervalos, puede ser diminuto, pequeño, normal, grande o exagerado.

El formato debe tener así una relación en su proporción del folleto. Para ello existen fórmulas proporcionales. Una de ellas es la sección áurea;

"Se trata de una fórmula matemática de gran elegancia visual. Se obtiene bisecando un cuadro y usando la diagonal de una de sus mitades como radio para implicar las dimensiones del cuadro hasta convertirlo en "rectángulo áureo."(2)

En cuanto a la forma del formato, se puede utilizar diferentes técnicas de recortado y darles diferentes formas pero para ello se requiere de cuchillas especiales, y por lo tanto el costo de corte y del folleto se incrementan.

3.2.3 Diagramación y retícula

Con el formato se pueden proseguir a determinar la mancha y el cálculo de blancos. La mancha se puede determinar cuando el diseñador conoce la amplitud y naturaleza de la información gráfica y textual que debe incorporarse al diseño.

Los blancos (zona que rodea a la mancha) deben ser calculados adecuadamente. Es conveniente no dejar muy pequeña la anchura de los blancos, de este modo se evita una impresión negativa dada por un corte.

Con la mancha se debe establecer una retícula como sistema de ordenación. Esta retícula cumple una función, los elementos a emplear: tipografía, fotografía, ilustración, obedecen a un sistema de ordenación. Con esto se consigue una unidad y armonía en la información visual de una superficie. Tanto en la fotografía como tipografía tienen, por lo tanto, a reducir su dimensión de acuerdo a los campos reticulares. El número de campos reticulares es prácticamente ilimitados. Una vez obtenido el total de campos es posible determinar el ancho de la columna.

"La anchura de la columna no es sólo una cuestión de diseño o de formato; también es importante plantear el problema de legibilidad. El ancho de columna adecuada crea condiciones para un ritmo regular y agradable que posibilita una lectura destendida."(3)

Este ancho depende del formato de la impresión y el tamaño de los tipos.

3.2.4 Tipografía

Una vez determinados los aspectos anteriores, se deben de establecer los que corresponden a la tipografía y al cálculo tipográfico.

1 PARRAMON J.M. .Así se pinta un cartel

2 DONDIS D.A.,La sintaxis de la imagen,p.72

3 MULLER - BROCKMANN, Sistemas de retículas p.30

Las cualidades funcionales de la tipografía son mucho más importantes que sus cualidades estéticas. La legibilidad es favorecida cuando los espacios entre letra y palabra son adecuados, además de los espacios de interlineado y las longitudes de línea.

Esta interlínea es la distancia vertical que se da de línea a línea, adaptada al tamaño de la letra.

El tamaño de los tipos de letras son muy importantes ya que tanto letras grandes, así como muy pequeñas se leen con mucho esfuerzo.

El ancho de la columna es un problema tipográfico importante. Las columnas muy cortas interrumpen el flujo de la lectura. Las columnas muy anchas, cansan al ojo y no incitan a la lectura.

Una línea de 50 a 60 letras es muy favorecedora de la lectura. Para la configuración tipográfica, la fotocomposición y la composición por computadora ofrece hoy día una excelente ayuda.

La jerarquía de tipografía para el folleto se establece por puntos (tamaños de letra), por grueso de letra; normales, negras o siendo itálicas.

"...Espacios blancos, filetes, colores, titulares y negritas se emplean para destacar los textos esenciales, que a su vez están dispuestos bajo encabezamientos o páginas especiales, según el tema." (1)

3.2.5 Contenido, información y cálculo tipográfico

La información que contendrá el folleto ha sido seleccionada de acuerdo a las necesidades de esta campaña: Dar a conocer las principales riquezas turísticas (históricas o naturales) de esta región, sin involucrarse a fondo en orígenes y fechas. Por ello se seleccionó entre toda la información aquella que más destaca las características del lugar, es decir la que nos sirva como marco de referencia del mismo. *"Enclavada en la Sierra Norte de Puebla, rodeada de escenarios naturales se encuentra Cuetzalan, una pintoresca Ciudad en donde se puede admirar la majestuosidad de un paisaje natural: la tierra cubierta de verdor y su perfumada floresta silvestre. Las montañas revestidas de bosques siempre verdes y las nubes bajando de un cielo claro, las tradiciones de los habitantes y los rasgos culturales de sus indígenas, en fin, toda una riqueza natural e histórica que hacen que la estancia en Cuetzalan no importe más allá que abrir a nuestra contemplación la belleza de su entorno: sus temperaturas de*

niebla y llovizna; sus calles empedradas, empinadas y angostas; sus casas de piedra con rojos tejados a dos aguas y el piso pulido por el pasar del agua. Además de esto, Cuetzalan ofrece una muestra de cultura viva, en donde se admira la indumentaria, las creencias religiosas y las prácticas cívicas de su población indígena. Con la fiesta del 4 de Octubre se celebra a San Francisco de Asís, patrón de la región; la feria del café y la elección de la Reina del Huipil (premio a la mujer indígena más auténtica). En esta ocasión se conjugan la música y las danzas, logrando una armonía y alegría popular. Algunas de estas danzas tienen un ancestral simbolismo religioso y resultan muy atractivas por el vestuario multicolor, como las de los quetzales, los voladores, de los negritos, y de los santiagos. Las artesanías textiles y cestería (huipiles, rebosos, huacales, canastos, etc.) constituyen expresión genuina de estas raíces culturales, mostrándose la laboriosidad e ingenio que identifican a un indígena Cuetzalteco; por ello, las artesanías de talla en madera, principalmente la figura en miniatura ha merecido un reconocimiento nacional e internacional.

En Cuetzalan- a 173 km., 3 horas de la Ciudad de Puebla tomando la carretera 129-, podemos disfrutar de un paraíso natural sin privarnos de servicios y comodidades de hoteles, bancos, restaurantes, correo, farmacia, etc., así como importantes monumentos coloniales como la Iglesia de Guadalupe y la Parroquia de San Francisco (de estilo renacentista con caracteres dóricos y románicos).

Cuetzalan fue fundada en 1547. Según historiadores, casi toda la Sierra de Puebla formaba parte del antiguo Totonacapan, asiento del principal pueblo tributario del imperio azteca.

Sus zonas cafetaleras (eje principal de la economía de la región), así como sus domingos de tianguis en donde se da el encuentro tradicional entre el campesino indígena y el comerciante mestizo, las cascadas, los ríos caudalosos, las grutas de gran belleza natural aunque de difícil acceso, las pirámides de Yohualichan (casa de la noche) en donde se encuentran las ruinas de once centros ceremoniales, todo ello se auna para conformar el entorno visual de una belleza que cautiva, de un Cuetzalan capaz de seducir cualquier temperamento, de un Cuetzalan inolvidable...por ello, quienes la conocen regresan..."

T.T.C.C. 2977

Futura Medium 9pts.

2.50 prom. c.c. x cuadratin

16.5 justificación

2.50x 16.5= 41.25 c.c x línea

2977 % 41.25=72.16 alt. de texto en líneas

72.16 X 9 +2= 651.49 alt. de texto en pts.

651.49 % 12= 54.28 picas o cuadratinos

3.2.6 Fotografía

La fotografía es un medio de comunicación con la que se cuenta de manera imprescindible en la actualidad, permitiéndonos tener imágenes cualquiera, nos proporciona sensaciones visuales que van más allá de lo que podamos experimentar, nos acerca de manera óptica a lugares muy lejanos, nos revela aspectos no visibles de la naturaleza.

La cámara tiene la capacidad de fotografiar pequeños detalles que no se ven, mediante técnicas de amplificación, acopiándose a una multitud de instrumentos. Tiene la capacidad de detener el movimiento, constituyendo así una herramienta científica y documental muy importante.

La fotografía resulta de una combinación de ciencia y arte en la que deben tomarse en cuenta los principios básicos de ésta, como lo son; la naturaleza de la luz (sin luz no se puede tomar fotos), los materiales sensibles a ella y el manejo de la cámara.

Existen factores que amplían considerablemente las posibilidades de la fotografía como son los accesorios de acercamiento y la iluminación artificial, equipo técnico y técnicas profesionales, estas últimas presentan las posibilidades de manipulación de la calidad y aspecto de la fotografía.

Actualmente hay que preocuparse no solo por aspectos técnicos ya que la técnica fotográfica es algo ya conocido, y preocuparnos por elementos de composición, el tema y la forma de fotografiar para lograr en las fotografías la mayor fuerza visual posible.

Para ello es considerable tomar en cuenta que existen elementos que refuerzan la imagen con la luz, la textura, la línea, la forma, el ritmo, así como también las técnicas de representación visual o categorías formales.

3.2.7 Técnicas de representación visual (categorías formales)

En la comunicación visual existen dos factores o componentes básicos; contenido y forma, los cuales nunca se dan por separado, varían de un formato a otro adaptándose a las necesidades de cada uno, pero siguiendo una sola finalidad que es la de transmitir un mensaje, para ello se refuerzan las intenciones expresivas con el fin de conseguir una máxima respuesta. El resultado final de cualquier experiencia visual se debe a la interacción de parejas opuestas, primeramente el contenido (mensaje y significado) y la forma (diseño, medio y ordenación); y en segundo lugar del efecto logrado entre el diseñador y el receptor.

El diseñador manipula el elemento visual con técnicas apropiadas al contenido y al mensaje, estas técnicas visuales son llamadas también herramientas de la composición visual, estas se superponen al significado y refuerzan todos los esfuerzos compositivos.

Las opciones que conducen un efecto expresivo depende de la manipulación de los elementos punto, línea, contorno, dirección, textura, dimensión, escala y movimiento, mediante las técnicas visuales.

Las técnicas visuales existen como aproximaciones contrarias ofreciendo una amplia variedad de medios para la expresión visual del contenido, aunque también se convinan y actúan unas sobre otras en las aplicaciones compositivas.

La técnica visual más importante es la de contraste, siguiéndole la del equilibrio.

Equilibrio - inestabilidad
simetría - asimetría
regularidad - irregularidad
simplicidad - complejidad
unidad - fragmentación
economía - profusión
reticencia - exageración
predictibilidad - espontaneidad
actividad - pasividad
sutileza - audacia
neutralidad - acento
transparencia - opacidad
coherencia - variación
realismo - distorsión

plana - profunda
singularidad - yuxtaposición
secuencialidad - aleatoriedad
agudeza - difusividad.

3.2.8 Técnicas de impresión

En el folleto es muy necesario saber planificar adecuadamente el color para una buena distribución de la hoja. Esto es indispensable en el momento de imprimir para que el orden de distribución nos ayude. Con esto se hará más fácil la impresión y consecuentemente el costo será menor. Ya que si en una hoja (del papel que compondrá el folleto, no en una página del mismo) lleva el mismo color, se imprimirá una vez la hoja en la que quedan impresas varias páginas del folleto. Sin embargo, si cada página que compone esta hoja tiene color diferente, esto aumentaría las veces de impresión y por lo tanto el costo. Es por ello la importancia de planificar la imposición de color.

Elegir el método de impresión es muy importante, considerando que un folleto muy bien realizado a menor costo beneficia la economía del que lo solicita y da a hablar bien de quien lo diseña. Si en el folleto existe una cantidad elevada de imágenes (ya sea fotografía o ilustración) resulta más económica si se recurre a la litografía. Lo mismo sucede con el texto; cuando surgen correcciones de último momento es conveniente saber si resulta más económica la tipografía o la litografía. La serigrafía resulta también una buena herramienta dependiendo del tiraje que se quiera.

Los folletos constituyen soportes que se editan en volúmenes mayores por lo cual se puede recurrir a la mezcla de materiales para lograr efectos eficaces. Se puede utilizar papeles de diferente color o textura pero siempre teniendo en cuenta el costo de ello.

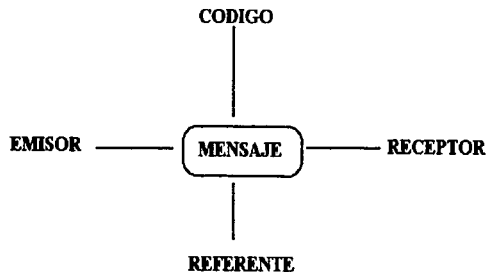
En cuanto a los métodos de impresión modernos sabemos que con la aparición cada vez más marcada de la computadora se ha venido acelerando el proceso de composición tipográfica y ejecutando una amplia serie de funciones marginales en la producción de las artes gráficas como composición automática, registro electrónico de color, proceso fotográfico, compaginación, impresión, etc.

En cuanto a los tipos de impresora ver 3.1.8

3.3. METODOLOGIA

El diseñador sabe que una comunicación visual se debe dar sin distorsión y para ello es necesario que en el lenguaje visual, la imagen utilizada sea comprendida de igual manera por todos.

Para que esta operación "comunicar" se de, es necesario que exista un objeto (algo de lo que se habla o referente), un medio de transmisión y un destinatario. Esto es:



Existen funciones, las cuales se encuentran mezcladas en un mismo mensaje. Estas se dominan unas a otras en diversas proporciones según el tipo de comunicación.

"La función referencial y la función emotiva son las bases a la vez complementarias y concurrentes de la comunicación. Por eso con frecuencia hablamos de la "doble función del lenguaje": una es cognoscitiva y objetiva, la otra afectiva y subjetiva."(1)

Función referencial. Es la relación entre el mensaje y el objeto al que se hace referencia.

Función emotiva. Define las relaciones entre el mensaje y el emisor. No únicamente se dan a conocer las características del objeto, sino también una actitud emotiva propia.

1 GUIRAUD Pierre, La semiología, p.12

2 MUNARI Bruno, El arte como oficio p.27

Función connotativa o conminativa. Define la relación entre el mensaje y el receptor.

Función poética. Importa la estructura del mensaje, la articulación, la lógica que tengan los signos en el mensaje.

Función fáctica. Tiene por objeto afirmar, mantener o detener una comunicación.

Función metalingüística. Tiene por objeto interpretar el sentido de los signos que para nosotros pueden no ser comprendidos.

Por ello la realización del presente ha de basarse en una metodología para llegar a una buena resolución.

El diseñador, "...con su método de trabajo reestablece el contacto entre el arte y el público..."(2)

Para ello, el diseñador, al crear debe tener en cuenta que en cada época se dan diferentes modos de comunicar y de expresar, varían los materiales así como las características del entorno.

Existen cuatro componentes para un problema de comunicación visual; la información, el soporte (color, signo, imagen), el físico (forma del objeto), y el psicológico (relación entre el objeto y el usuario).

La realización de la presente campaña va dirigida a aquellas personas que de alguna manera estén interesadas en conocer parte de nuestra historia. Es una invitación a abrirse paso a la cultura de Cuetzalan. Por ello he elegido dos soportes gráficos, los más accesibles al alcance del usuario: Cartel y Folleto.

Una vez realizadas la primer etapa Cap. I y II y segunda etapa Cap.III. La metodología que seguirá para la realización del Capítulo IV que es la de bocetaje y en la que se hará una selección de imágenes y de color, tiene sus bases de algunos autores como Jones John Christopher y Jordi Llovet.

Teniendo reunida, clasificada e identificada la información que más se apega al planteamiento y límites de esta campaña, en el Capítulo IV se abarcan los aspectos más sobresalientes para la propuesta gráfica. Es por ello que creo importante incluir todo el desarrollo Gráfico desde las primeras ideas hasta el objetivo final que es el diseño del cartel y del folleto.

Para esto me basaré en los siguientes pasos;

-Clasificación de elementos más importantes

Análisis de los objetos.

Análisis de datos verbales.

- Análisis de interpretación psicológica del color.
- Bocetaje de propuesta gráfica
- Análisis de integración al soporte
- Presentación final

CAPITULO IV Propuesta Gráfica

4.1 CARTEL

Clasificación de elementos más importantes

Para realizar esta clasificación, se hizo un análisis de datos, cuyo principal objetivo es llegar a establecer cual o cuales son los elementos más apropiados para lograr nuestro fin. Para ello realizaremos tres tipos de análisis:

I.- Análisis de los objetos. El objetivo principal es el detectar objetos con los que el ser humano se identifique y refleje su momento histórico. Consiste en enlistar en un sentido vertical los objetos y en un sentido horizontal el valor que para el lugareño tenga. Para esto realizan recorridos por el lugar para determinar con que objetos se identifica más la gente. Se obtuvieron los siguientes resultados.

El indígena.- Elemento vivo más actual. Se ha concluido que la reina del huipil es la mejor representante de esta raza. (1)

Adorno en los tejidos en las prendas de vestir.-Elemento donde se admira la perfección de los tejidos y la delicadeza de los adornos de sus vestimentas en los cuales las representaciones de la flora y la fauna, de figuras geométricas y ocasionalmente de personas se realiza con verdadera admiración. Esta es una característica muy peculiar en el vestuario de todo indígena cuetzalteco. (2)

Plaza central.- Elemento que refleja la característica de Cuetzalan, una provincia rodeada de exuberante vegetación. (3)

Danza de los quetzales. Es esta la danza representativa del lugar. Además los habitantes de Cuetzalan han adoptado el penacho del danzante como símbolo propio de la región. (4)

II.- Análisis de datos verbales. Ayuda a interpretar la información escrita (conceptos lingüísticos) de la investigación. Consiste en consultar diccionarios especializados y enlistar los lexemas en sentido vertical y escribir su sentido etimológico.

CUETZALAN. Cuetza-lan. Del idioma Mexicano de Cuetzalli, lugar de plumas rojas.

CUETZALAN. Lugar de cuetzales.

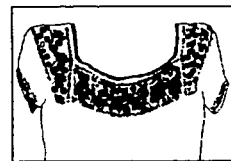
CUETZALAN. Quetzallan. Quetzal-lan. Lugar en que abundan los quetzales ó cerca de ellos.

CUETZALAN. Manojó de plumas hermosas.

CUETZALAN. Cuetzaltototl; derivado de cuetzalli "cosa brillante". Tototl; "pájaro". Lan "cerca o entre". "Entre pájaros hermosos o junto a las aves preciosas llamadas cuetzaltototl.



(1)



(2)



(3)



(4)

III.- Análisis de interpretación psicológica del color

Su objetivo es conocer la influencia o atribuciones de los colores en un contexto determinado. Consiste en enlistar los colores por analizar en un sentido vertical y describir su significado para una comunidad específica, así como su significado psicológico.

Amarillo.-Color que existe en los plumajes del quetzal, además se encuentra en cantidad considerable en los trajes de los danzantes Cuetzaltines. Psicológicamente sugiere luz de sol, alegría, espiritualidad y dinamismo.

Verde.-El quetzal posee en su plumaje un verde tornasolado. Además Cuetzalan está rodeada de exuberante vegetación. Psicológicamente es sinónimo de vegetación y tranquilidad.

Azul.-Este color se asocia con Cuetzalan por su denotación psicológica. El azul designa infinitud como los paisajes que se contemplan desde este hermoso lugar, rodeados de niebla y llovizna, con sus cielos claros. También sugiere paz y descanso. Cuetzalan es

un lugar ideal para relajarse y descansar sintiendo siempre una sensación de paz y tranquilidad.

Magenta , Violeta y Blanco. Estos tres colores son muy simbólicos dentro de la vestimenta del indígena Cuetzalteco pues junto con el negro forman su traje de gala. Además el violeta psicológicamente representa misticismo como lo es la cultura cuetzalteca. El blanco es utilizado en los penachos de la danza de los cuetzaltines pues utiliza en todos sus vértices plumas de gallina (blanca). Además el blanco significa reposo, pureza. El violeta representa misticismo, profundidad y misterio.

Una vez analizados cada uno de estos elementos, llegué a la conclusión de que el tejido del vestuario del indígena y la danza de los quetzales son sin duda los elementos con los que más se identifican los lugareños y los que más identifican el lugar.

4.1.1 Primeras imágenes

**Aquí es donde surge una lluvia de ideas.
Algunas de las cuales pueden ser explotadas
gráficamente**



1



2



3



4



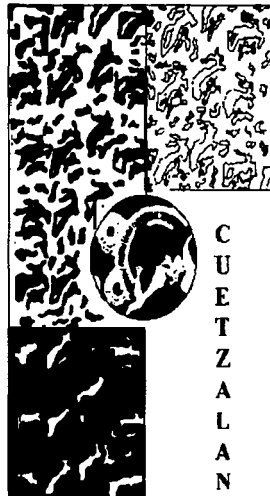
5



6



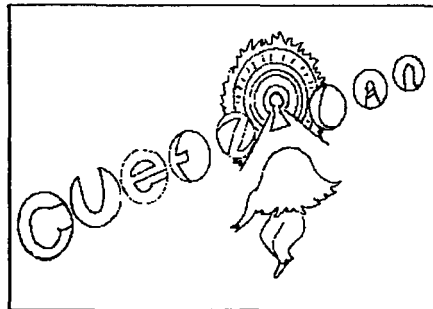
7



8



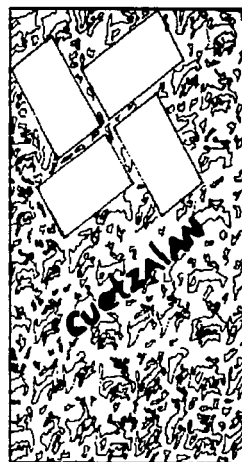
9



10

4.1.2 Opciones alternativas

Alternativas que surgen a partir de las primeras ideas, algunas de las cuales se distinguen por su fuerza gráfica.

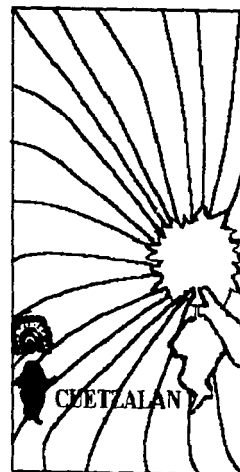
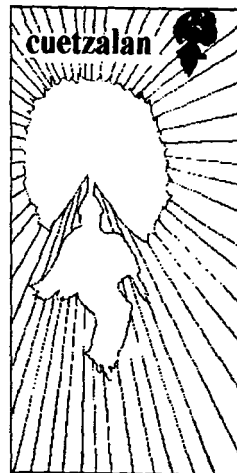
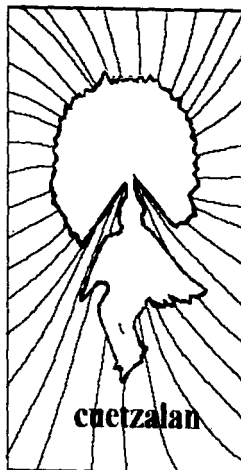


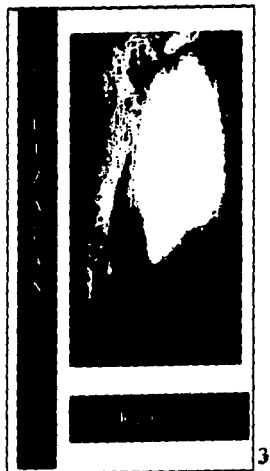
4.1.2.a- Opciones de la alternativa 1



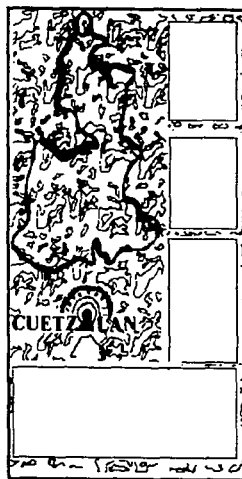
2

4.1.2.b.- Opciones de la alternativa 2





4.1.2.c.-Opciones de la alternativa 3



4.1.2.d.- Opciones de la alternativa 4



5



4.1.2.e.-Opciones de la alternativa 5





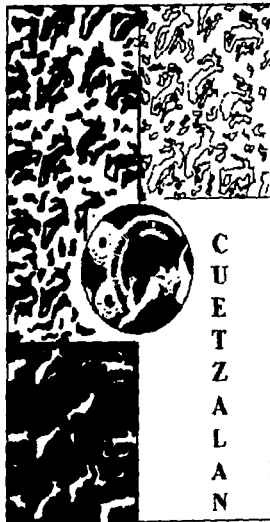
6



4.1.2.f- Opciones de la alternativa 6



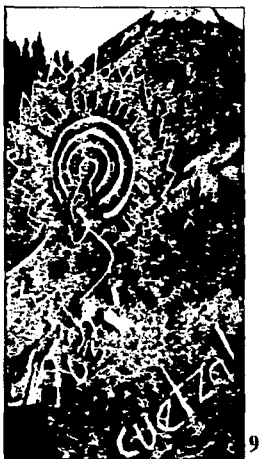
4.1.2.g.-Opciones de la alternativa 7



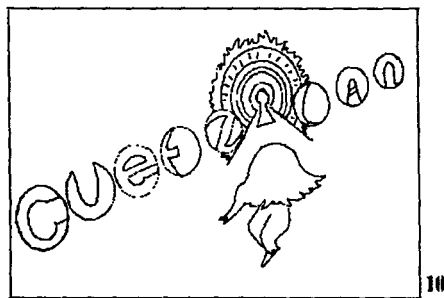
8



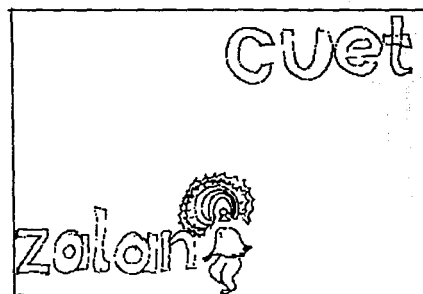
4.1.2.h.- Opciones de la alternativa 8



4.1.2.1 Opciones de la alternativa 9

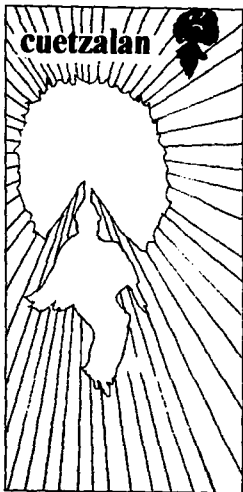


4.1.2.j Opciones de la alternativa 10



4.1.3 Alternativas seleccionadas

Son cuatro alternativas seleccionadas, eligiéndose de entre las demás por su capacidad y fuerza gráfica.



4.1.4 Selección de eslogan

Se realiza una lluvia de ideas, se depura y se elige el eslogan que mejor transmita el objetivo del cartel.

SELECCION DE ESLOGAN

El eslogan es una frase corta, comprensiva y clara. Para ello las palabras deben ser concretas y precisas, apoyándose en uno o varios significados para dar un comunicado gráfico, literalmente poético, filosófico, sublime y reticente.

Existen tres grupos en los que podemos clasificar el eslogan:

- a) Cultural-educativo : cuyo fin es enseñar o ayudar.
- b) Político o propagandístico: cuyo fin es tratar de llegar al poder

c) Publicitario o comercial: cuyo fin es vender.

El eslogan puede ser de entrada, de referencia y de salida.

En esta tesis manejaremos un eslogan cultural de entrada y otro de salida.

Primeras ideas

“Cuetzalan... el arte de conocer”

“Cuetzalan, paraíso que motiva”

“Siente la naturaleza
disfruta el arte
admira la belleza indígena
visita Cuetzalan”

“Presencia indígena y vegetación exuberante, Cuetzalan”

“Cuetzalan...paraíso natural, belleza que cautiva”

“Cuetzalan, lo desconcido por conocer”

“Cuetzalan, paraíso natural de admirable belleza indígena”

“Cuetzalan autenticidad indígena de belleza virgen”

“Cuetzalan...asombrosa de inigualable belleza”

Depuración de ideas

Cuetzalan... lugar que excita la pasión por conocer

Cuetzalan...paraíso virgen

Cuetzalan...tradición indígena
historia nuestra
cultura viva

Cuetzalan...paraíso natural
belleza que cautiva

Cuetzalan...paraíso virgen
de imponente naturaleza

Cuetzalan...autenticidad indígena
de belleza virgen

Cuetzalan...los que la conocen regresan

Eslogan definitivo

De entrada

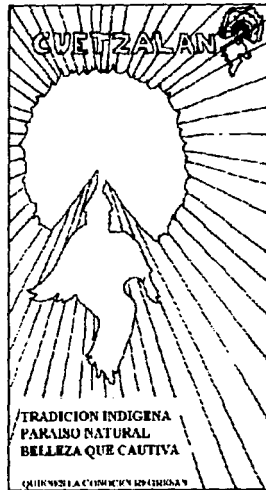
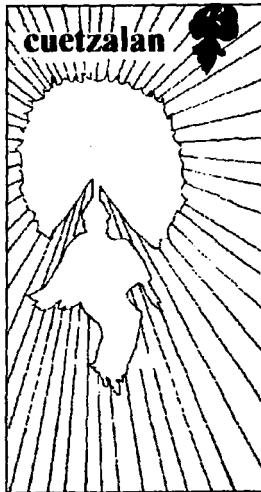
**CUETZALAN... tradición indígena
paraíso natural
belleza que cautiva**

De salida

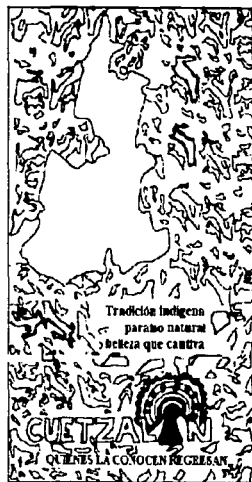
quiénes la conocen...regresan.

4.1.5 Variantes de posibilidad de las alternativas seleccionadas

Aquí se explotan gráficamente las alternativas seleccionadas y se busca la mejor ubicación del eslogan.



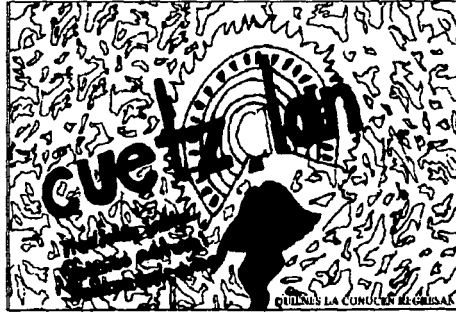
4.1.5.a Variantes de posibilidad



4.1.5.b



4.1.5.c



4.1.5.d

4.1.6 Variantes seleccionadas

Después del análisis de las posibilidades gráficas se seleccionan los variantes.

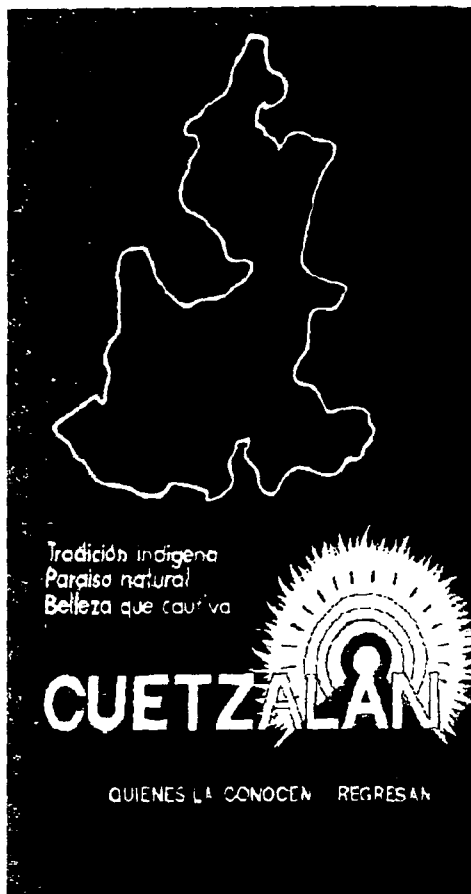


4.1.7 Adecuaciones a dos variantes

Se realizan adecuaciones a las dos variantes seleccionadas, dándoles una mejor ubicación para la composición.



4.1.7.a Adecuación a variante 1





4.1.7.b. Adecuación a variante 2



4.1.8 Alternativa final

Surge como la mejor opción gráfica para representar a Cuetzalan.



4.1.9 Adecuación a alternativa final

Se busca una mejor composición de sus elementos.

Tradición indígena
paraíso natural
belleza que cautiva

QUIENES LA CONOCEN REGRESAN

GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA

4.1.10 Elección de tipografía

Una vez llevado a cabo el proceso de posibilidades gráficas y habiendo logrado la propuesta final, se realiza la selección tipográfica.

Elección de tipografía

Se realiza una elección entre varios tipos de letra, tomando en cuenta que ésta cumpla con los requisitos de apoyo adecuados para la imagen.

Se elige tipografía primaria, secundaria y terciaria.

Tipografía primaria.

No habiendo familia tipográfica que se adecuara a nuestras necesidades, se optó por tomar como base a la familia Avant garde medium y se realizó una variante para satisfacer las exigencias propias del cartel aquí seleccionado.

Avant garde medium

AAABCDEFGHIJK
LMMN\NOPQRS
TUVV\WWWXY
ZCICEAFAEGARST
S\$HTKALALNTHÆ!
abccdeefghijklm
lnopqrsttuvvw
yyzffffff12345670
89&%?£\$¢B()((~))

cuetzalan

Tipografía secundaria

Se han elegido familias antiguas o de palo seco ya que por la ausencia total de pies nos resulta muy legibles y apropiadas para el tema que trata el cartel.

Futura medium

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZ abcde
fghijklmnopqrst
uvwxyzø 12345
67890CEÆ.Ø&
%ß?!£\$(~;~%~!~>~)

Helvetica medium

ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVWXY
Zabcdefghijkl
lmnopqrstuv
wxyz123456
7890ß&?!(«»)

Univers 55

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZŒ
abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz
yz123456789
O£\$ß%&?!(˜±°)

De entre las anteriores se elige la Futura medium ya que se asemeja más a las características de la tipografía primaria.

**tradición indígena
paraíso natural
belleza que cautiva**

Tipografía terciaria

Como tipografía terciaria se maneja la misma familia futura medium, sólo que en altas.

QUIENES LA CONOCEN REGRESAN

4.1.11 Soporte geométrico de construcción

Es el soporte de apoyo para la ubicación y sustentación de la imagen



tradición indígena
paraiso natural
belleza que cautiva


QUIENES LA CONOCEN REGRESAN

GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA


4.1.12 Propuesta de color definitiva

Los colores que se proponen son :
Amarillo phantone 26-3, Morado 173-3
Magenta 142-3 Verde 264-2 , blanco. Según la
distribución que al final se presenta.





tradición indígena
paraíso natural
belleza que cautiva



tradición indígena
paraíso natural
belleza que cautiva

QUIENES LA CONOCEN REGRESAN

GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA

4.2 FOLLETO

Clasificación de elementos más importantes

Para realizar este folleto es conveniente conocer cuales son las características requeridas.

La primera es en cuanto al soporte. Esto es que sea un folleto de formato accesible para cualquier persona, que sea legible y de buena composición.

Se realizan bocetos preliminares. Se proponen diferentes formatos, con su retícula o diagramación respectiva y se seleccionan aquellos que reúnan más las características requeridas para la campaña

La segunda, es en cuanto al contenido. Esto es, que la información sirva claramente como marco de referencia del lugar. Para ello se ha realizado previamente una clasificación de la información que contendrá el mismo, tomando en cuenta que queremos dar a conocer las principales riquezas turísticas de esta región, sin involucramos a fondo en orígenes y fechas.

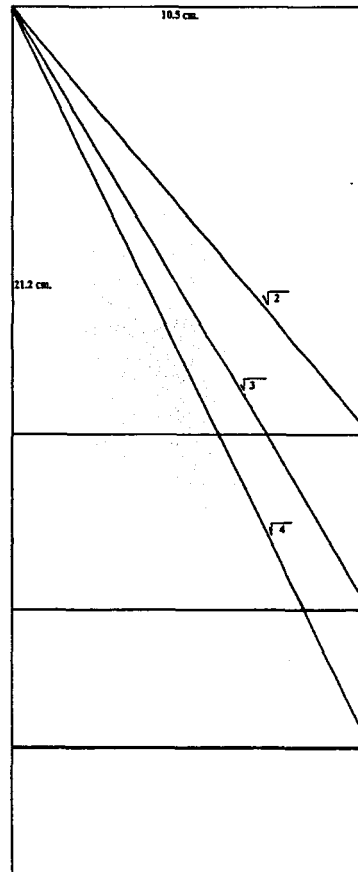
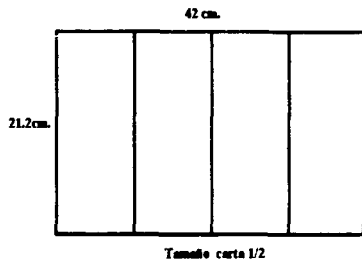
Para la realización del folleto se utilizarán ilustraciones. Para ello es necesario realizar una selección de fotografías, tomando en cuenta aquellas que destaquen las características del lugar. Posteriormente se realizarán las ilustraciones tomando como base las fotografías elegidas.

4.2.1 Bocetos preliminares

Se proponen diferentes formatos con su retícula o diagramación respectiva y se seleccionan tres en base a las necesidades de la campaña.

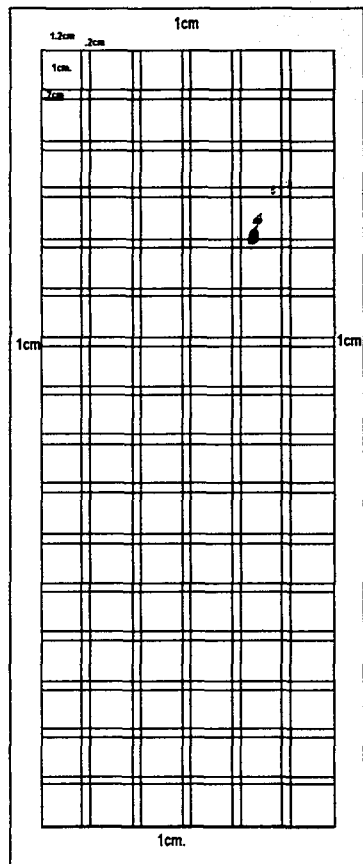
ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

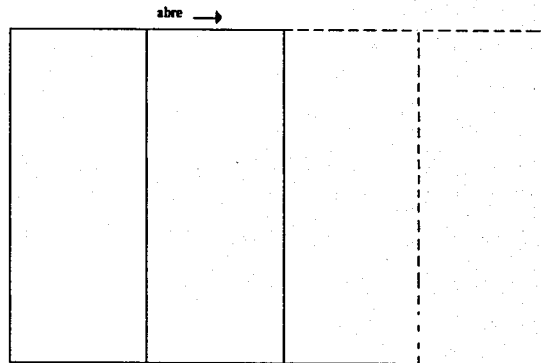
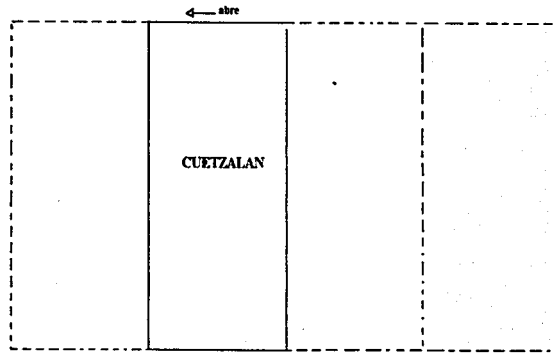
4.2.2 Primer propuesta seleccionada



4.2.2.a- Formato

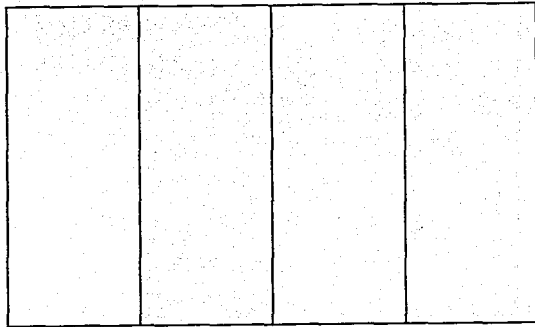
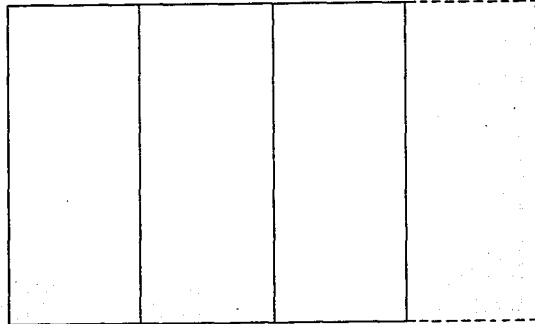
4.2.2.b Diagramación



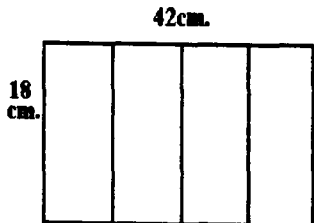


4.2.2.c Mecánica para abrir

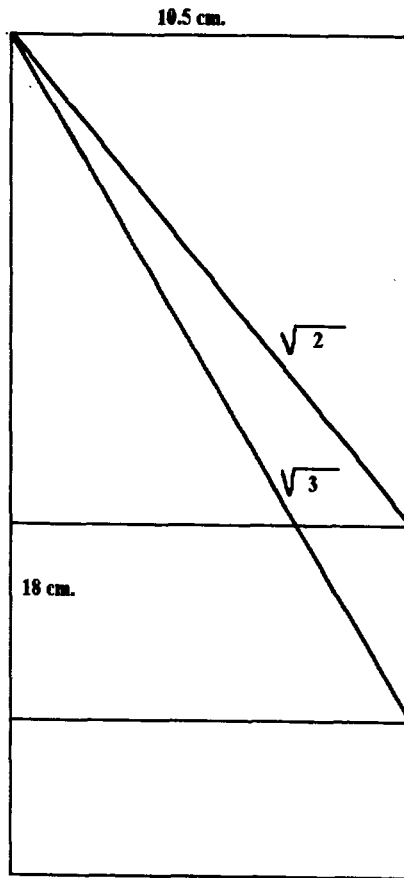
abrir →



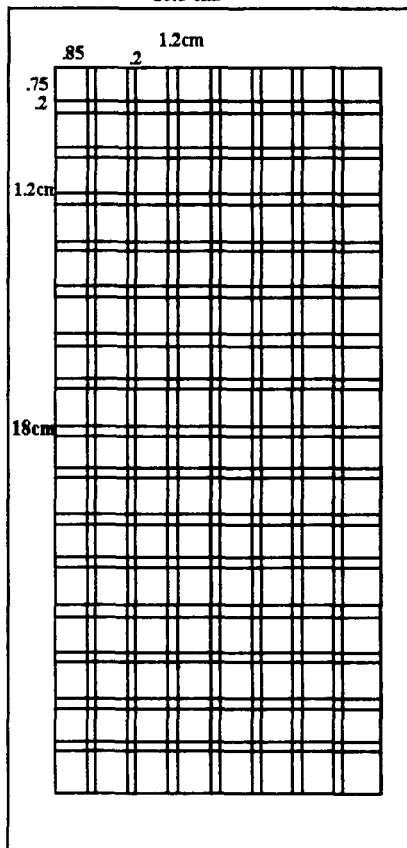
4.2.3 Segunda propuesta seleccionada



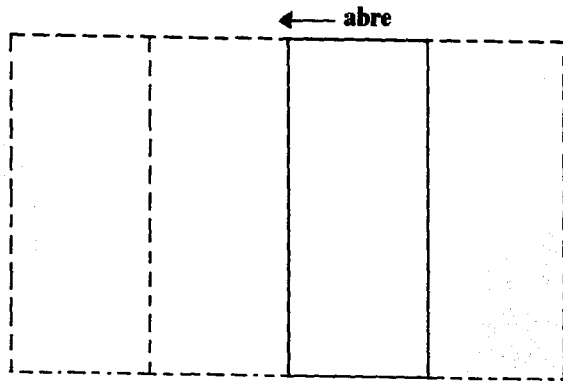
4.2.3.a Formato



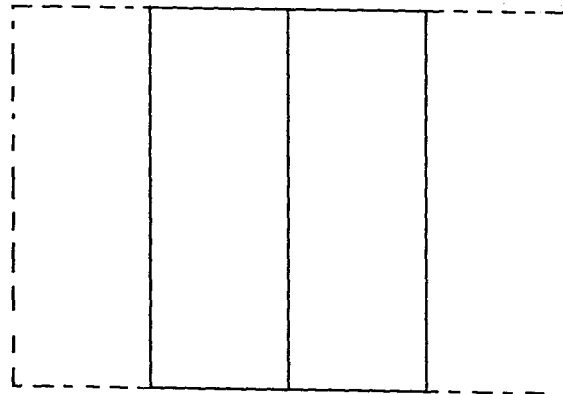
10.5 cm.



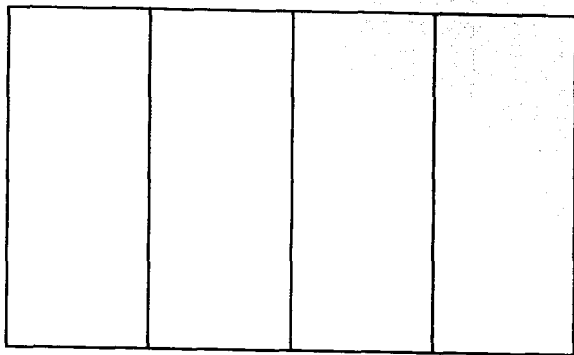
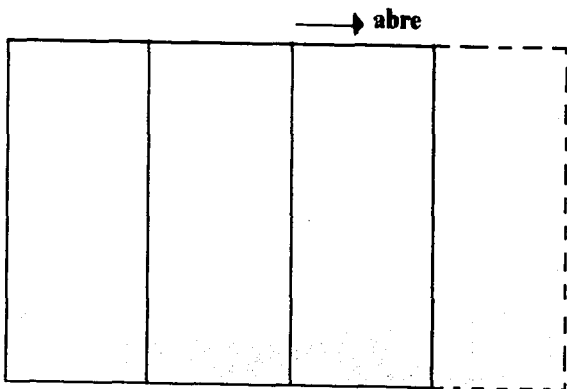
4.2.3.b Diagramación



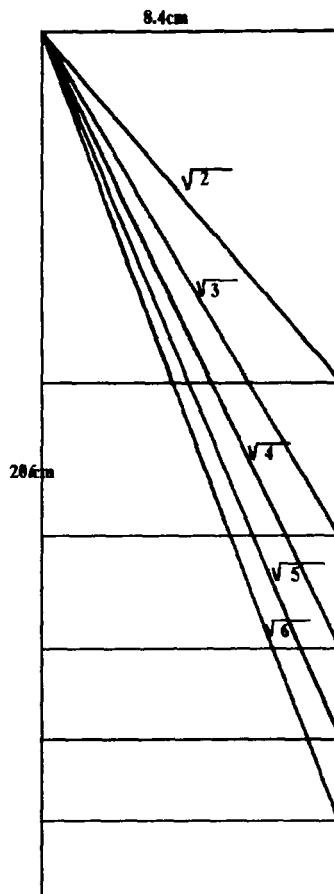
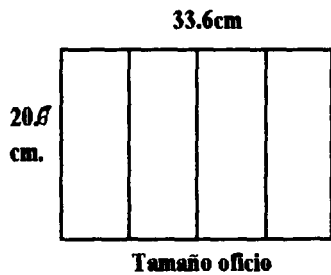
← abre



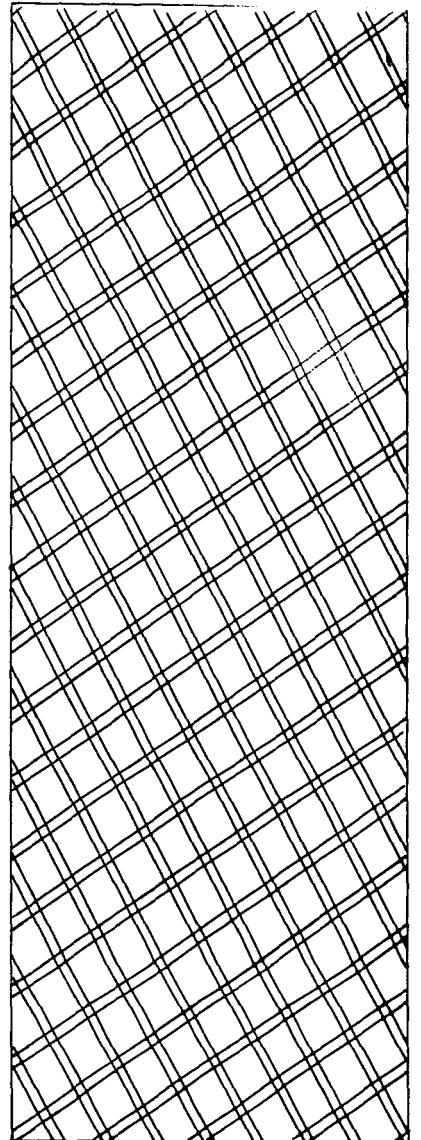
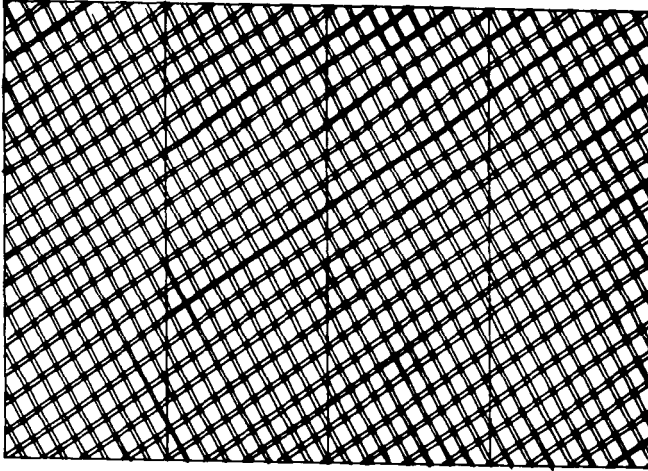
4.2.3.c Mecánica para abrir



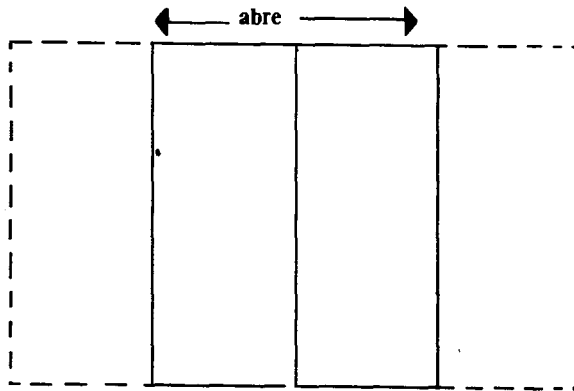
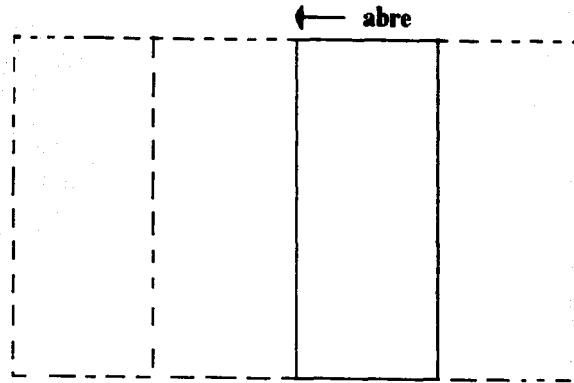
4.2.4 Tercer propuesta seleccionada



4.2.4.a Formato



4.2.4.b Diagramación



4.2.4.c Mecánica para abrir

--	--	--	--

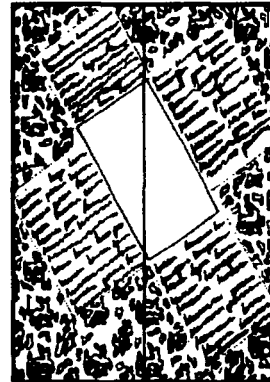
4.2.5 Alternativa seleccionada

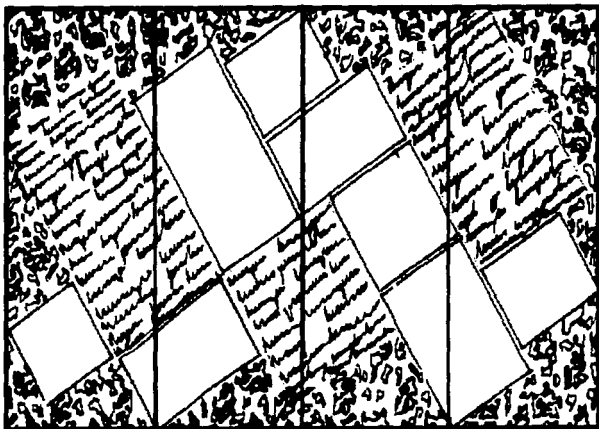
Se elige la alternativa que más conviene a las necesidades de la campaña.(4.2.4)

4.2.6 Alternativas de solución

Es aquí donde se explota gráficamente la alternativa.

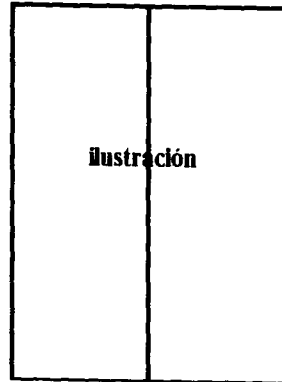
4.2.6.a Primer





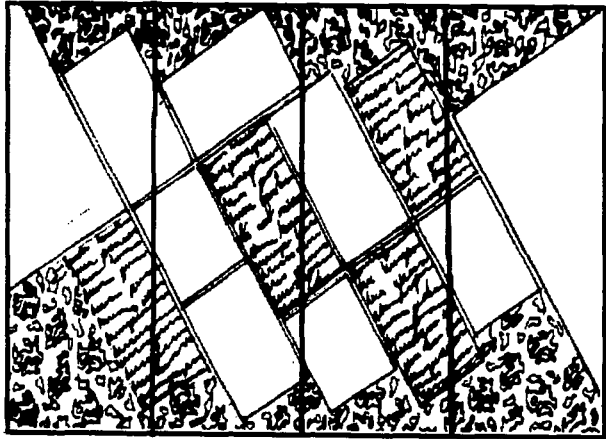


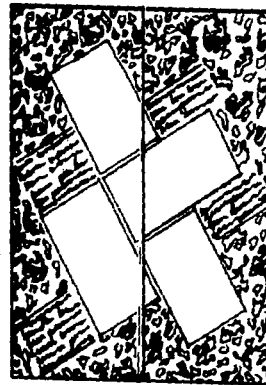
*



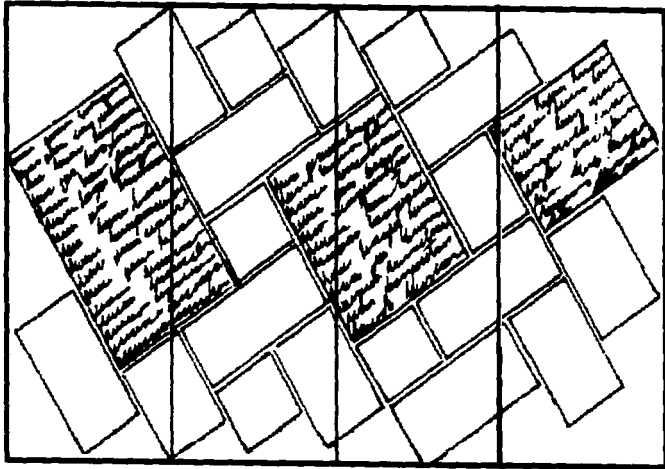
*

4.2.6.b Segunda





4.2.6.c Tercer



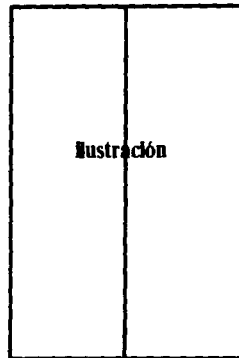
*

4.2.7 Alternativa final

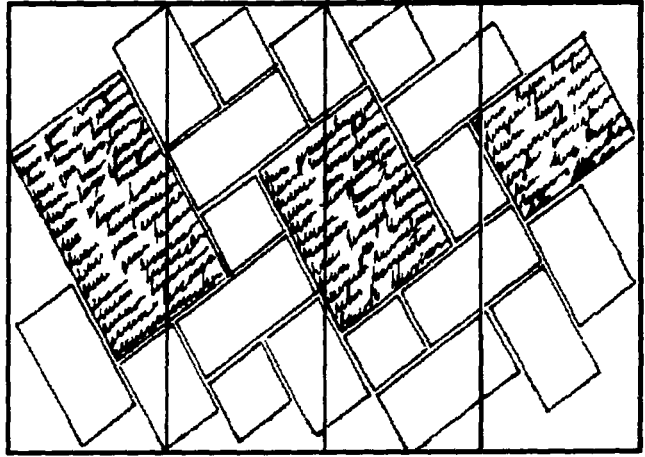
Una vez explotadas las posibilidades gráficas, se elige aquella que mejor pueda transmitir el mensaje.



*



*



*

4.2.8 Selección de fotografía para ilustración

Se seleccionan 19de entre todas las fotografías eligiéndose aquellas que destaquen más los atractivos del lugar. Para que sirvan de apoyo en la elaboración de las ilustraciones.

4.2.9 Selección de tipografía

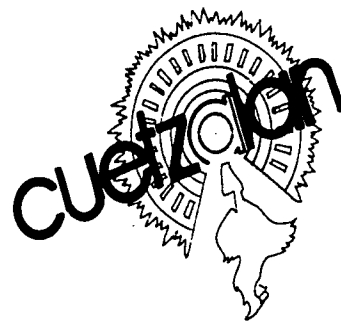
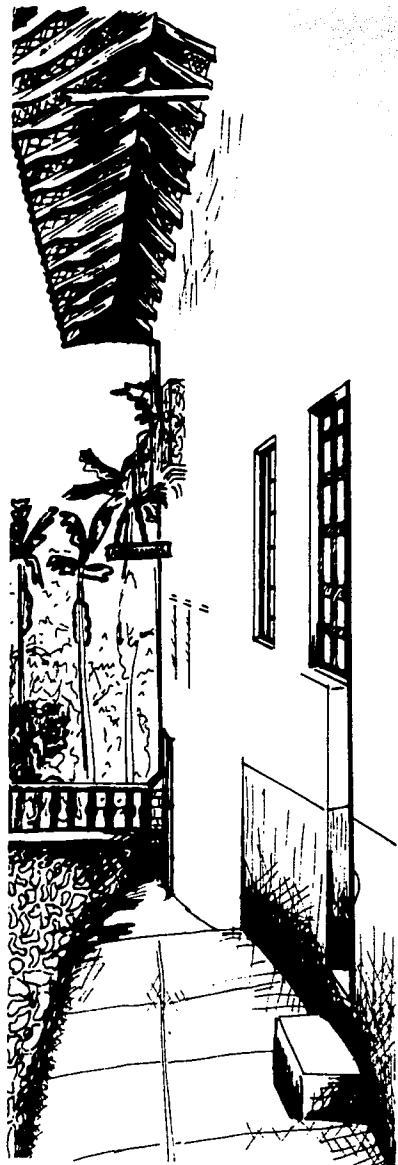
La tipografía utilizada para el eslogan es Futura Medium en altas y bajas .

La tipografía utilizada para el cuerpo de texto es Futura medium de 9 pts. en altas y bajas.

4.2.10 Propuesta de color definitiva

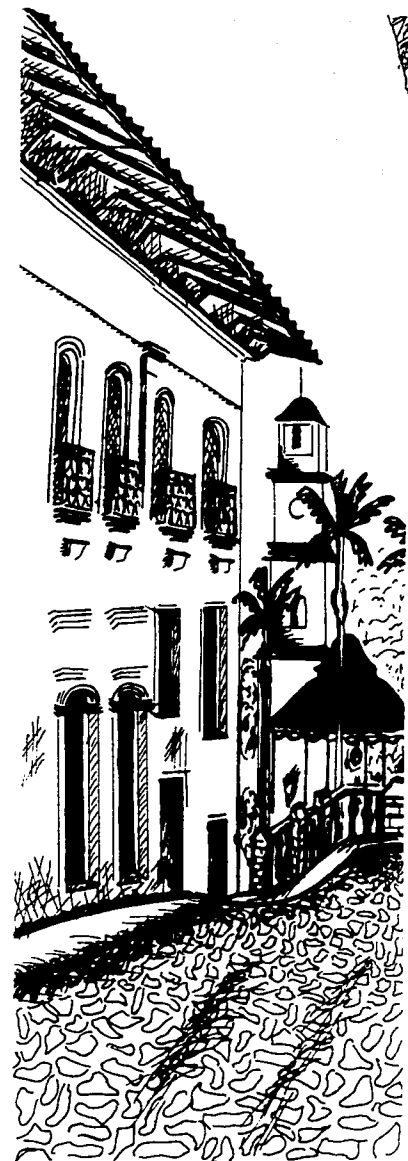
Los colores que se proponen son:
Morado phantone 173-3 , Verde 264-2 y
Magenta 142-3, amarillo26-3, según la
distribución que al final se presenta.

FOLLETO

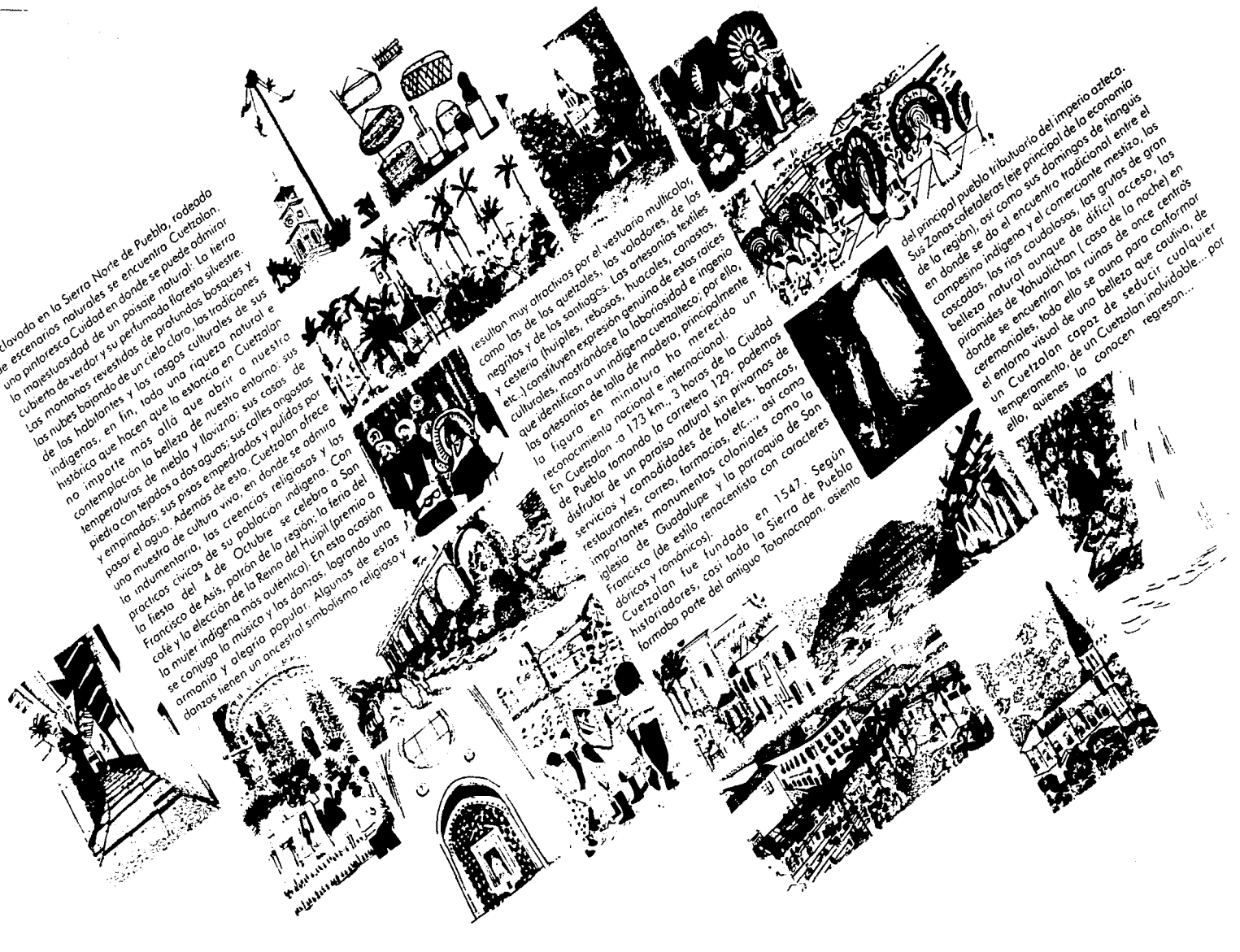


**tradic3n indigena
paraiso natural
belleza que cautiva**

GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA



Enclavado en la Sierra Norte de Puebla rodeado de escenarios naturales se encuentra Cuetzalan, la majestuosa Ciudad de un paisaje natural. La tierra cubierta de verdor y su perfumada floresta silvestre, las montañas revestidas de profundos bosques y de los habitantes y los rasgos culturales de sus indígenas, en fin, todo una riqueza natural e histórica que hacen que la estancia en Cuetzalan no importe más allá que abrir a nuestra contemplación la belleza y luz: sus calles angostas y empinadas; sus pisos empedrados y pulidos por el agua. Además de esto, Cuetzalan ofrece una muestra de cultura viva en donde se admira la indumentaria, las creencias religiosas y los prodios cívicos de su población indígena. Con la fiesta del 4 de Octubre se celebra a San Francisco de Asís, patrón de la región, la feria del café y la elección de la Reina del Huipil (premio a la mujer indígena más auténtica). En esta ocasión se conjuga la música y las danzas, logrando un armonio y alegría popular. Algunos de estos danzos tienen un ancestral simbolismo religioso y



resultan muy atractivos por el vestuario multicolor, negritos y de los quezales, los valadores, de los y cestería (huipiles, rebasos, huacales, conatos, que idemitan con un indígena genuino de estas raíces los artesanos de talla de madera, principalmente la figura en miniatura ha merecido un reconocimiento nacional e internacional. En Cuetzalan a 173 km., 3 horas de la Ciudad de Puebla tomando la carretera 129, podemos disfrutar de un paraíso natural sin privarnos de servicios y comodidades de hoteles, bancos, restaurantes, bares, farmacias, etc., así como importantes monumentos coloniales como la iglesia de Guadalupe y la parroquia de San Francisco de estilo renacentista con caracteres dóricos y románicos). Según un Cuetzalan fue fundada en 1547. Según historiadores, casi toda la Sierra de Puebla formaba parte del antiguo Tototzacapan, asiento

del principal pueblo tributario del imperio azteca. Sus Zonas cafetaleras (eje principal de la economía de la región), así como sus domingos de trianguis en donde se da el encuentro tradicional entre el campesino indígena y el comerciante mestizo, los cascados, los rios caudalosos, los grupos de gran belleza natural aunque de difícil acceso, las pirámides de Yohualichan (casa de la noche) en donde se encuentran las ruinas de once centros ceremoniales, todo ello se auna para conformar un Cuetzalan capaz de belleza que cautiva de un temperamento, de un Cuetzalan inolvidable... por ello, quienes lo conocen regresan....

CONCLUSIONES

En nuestro país , la falta de difusión cultural hace que muchas veces se opte por conocer lugares extranjeros desconociendo nuestro propio origen. Con el presente trabajo exhorto a concientizar en los mexicanos, principalmente, para contribuir de alguna manera en dar a conocer a futuras generaciones nuestro México antiguo que en algunos lugares aún se hace presente. La finalidad de esta tesis es invitar a toda la gente que de alguna manera sienta amor por México a conocer un pequeño rincón de él. El acercamiento a este lugar es importante para cualquier mexicano, ya que enriquece la visión cultural que tiene acerca de su país. Aun para extranjeros es muy interesante conocer Cuetzalan por la gran cultura que posee.

Esta tesis es una propuesta gráfica que se basa en un cartel y un folleto como medios de comunicación para lograr un acercamiento del individuo hacia el lugar. Estos dos soportes poseen las características esenciales para lograr despertar el interés por Cuetzalan.

La razón por la que se escogieron es por la capacidad amplia que poseen para persuadir a los mexicanos y despertar cierta curiosidad que sirva de partida a nuevas lecturas de nuestro inquietante pasado.

Esta tesis ha significado un desafío para mí, desde la elección del lugar para mi campaña turística hasta las limitaciones de ésta, teniendo como principal obstáculo la gran riqueza cultural de Cuetzalan. Esta tesis no muestra nada innovador, pero se ve respaldada por un amplio proceso gráfico que en determinado momento puede ayudar a despejar dudas con respecto a la realización de la etapa de bocetaje y depuración de ideas hasta la elección final.

Sin embargo, me siento satisfecha por esta tesis ya que ha sido una de mis mayores metas, y aún sabiendo que con ella contribuyo en dar a conocer algo más de la cultura de mi país.

Esta, espero sea de gran utilidad para aquellas personas que deseen hacer algo por México, por su cultura, por nosotros mismos, ya que nosotros formamos parte de la Historia Mexicana. Quiero pensar que motivará a otros estudiantes a proponer algo por Cuetzalan. Tal vez Historiadores, antropólogos, fotógrafos, diseñadores gráficos ,etc. ,se unan , investiguen y logren un libro detallado a cerca de esta interesante cultura, así como de cualquier cultura de nuestro México.

BIBLIOGRAFIA

ARIZPE Schlosser

Parentesco y economía de una sociedad Nahuatl

Instituto Nacional indigenista y S.E.P. 1973

225 p.p.

BARNICOAT J.

Los carteles (su historia y lenguaje)

Barcelona, G.Gili, 1973

280 p.p.

BARTLEY S. Howard

Principios de percepción

México, Trillas, 1982

581 p.p.

BERGER Marc

Graficación por computador

E.U., Addison Wesley Iberoamericana, 1991

326 p.p.

CAPETI F.

Técnicas de impresión

Barcelona, Ediciones Don Bosco, 1975

326 p.p.

CERVANTES García Gerardo Esteban

Carteles Serigráficos vinculados al paisaje, historia y reproducción de seis municipios del Estado de Guanajuato

Tesis, México, U.N.A.M., 1988

114p.p.

DALLEY Terence

Guía completa de ilustración y Diseño, técnicas y materiales

México, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, 1984

224 p.p.

DEMONEY Jerry :Mayer Susan

Montaje de originales gráficos para su reproducción

Barcelona, G. Gili, 1984

163 p.p.

DONDIS D.A.

La sintaxis de la imagen

Barcelona, G.Gili, 1984

210 p.p

FABRIS S. Germani

Color, proyecto y estética en las artes gráficas

Barcelona , Ediciones Don Bosco, 1979

157 p.p.

GOLDSTEIN Larry Joel

Microcomputer Applications

USA ,Addison- Wesley Publishing company, 1987

550 p.p.

GRAHAM Lyle J.

Guía del IBM/pc (DOS 2.0) y XT

México, Mc. Graw Hill, 1986, 608p.p.

GUIRAUD Pierre

La semiología

México, Ed. siglo XXI, 1984

133 p.p.

HAYTEN Peter J.
El color en publicidad y artes gráficas
Barcelona, Las ediciones de Arte, 1967
96 p.p.

KARCH Robert Randolph
Manual de artes gráficas
México, Trillas, 1970
434 p.p.

LLOVET Jordi
Ideología y metodología del Diseño
Barcelona, G. Gili, 1981
161 p.p.

MULLER Brockman Josef
Sistemas de retículas
Barcelona, G. Gili, 1982
179 p.p.

MUNARI Bruno
Diseño y comunicación visual
Barcelona, G. Gili, 1985
359 p.p.

MUNARI Bruno
El arte como oficio
Barcelona, G. Gili, 1980, 175p.p.

MURRAY Ray
Manual de técnicas
Barcelona, G. Gili, 1983
199p.p.

PALACIOS Enrique Juan
La cultura totonaca, el totonacapan y las culturas precolombinas
México, El Nacional, 1942,
196 p.p.

PALACIOS Enrique Juan
Yohualichan y el Tajin, Monumentos arqueológicos en Cuetzalan
México, s/p.

PARRAMON J.M.
Así se pinta un cartel
Barcelona, Insituto Parramón, 1970
128 p.p.

QUINTERO Pulido Felipe
Cartel gubernamental para la difusión del congreso del trabajo
Tesis, U.N.A.M.
1991

RUDER Emil
Manual de Diseño tipográfico
Barcelona, G.Gili, 1983
224 p.p.

SELLE G.
Ideología y utopía del Diseño
Barcelona, G.Gili, 1975
243 p.p.

SERRANO Luis G.
Las sensaciones psicológicas que producen los colores
México, U.N.A.M., 1963, s/p

TORQUEMADA Juan de
Monarquía indiana
México, U.N.A.M., 1964

TOSTO Pablo
La composición aurea en las artes plásticas
Argentina ,Ed.Hachette, 1969.

HEMEROGRAFÍA

ARTES DE MEXICO

La Sierra de Puebla, Parentesco y economía de una sociedad Nahua

Colaboradores Lourdes Arizpe Schlosser y Vera B. Kandt

México, Noviembre 1972, No. 155

BITE

Impresoras

México, Diciembre 1993

COMERCIO, Revista editada por la Cámara Nacional de Comercio

Cuetzalan donde el festín es rito

Colaborador Andrés Henestrosa

México 1974, V.16

COMPENDIO MONOGRAFICO

Cuetzalan

Centro de Estudios Históricos de la Sierra Norte de Puebla A.C. 1990

INVESTIGACION DE CAMPO

Se realizaron tres visitas a Cuetzalan:

PRIMERA: 1994 Consistió en recorrer el lugar y conocer con cuantos atractivos turísticos se contaba.

SEGUNDA: 1995 Se realizó una visita minuciosa a cada uno de esos atractivos, así como se tomaron fotografías, y se conversó con algunos indígenas de la región, así como se tuvo la suerte de encontrarse a personalidades del campo de investigación con los cuales se intercambiaron experiencias del lugar. Visité bibliotecas del lugar con el fin de saber con que documentos contaban así como para ampliar los conocimientos del lugar.

TERCERA: En Octubre de 1995 se realizó una visita durante la celebración de su fiesta principal logrando así experimentar de manera personal lo que significa esta fecha.