



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

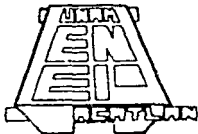
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
"ACATLAN"

ESTUDIO DE OPINION PUBLICA:  
"LAS EXPECTATIVAS DE LOS EMPLEADORES DE LA  
ZONA NORTE DEL AREA METROPOLITANA ACERCA  
DE LOS DOCENTES DEL AREA DE LA COMUNICACION  
Y EL LENGUAJE. EGRESADOS DE LICENCIATURAS EN  
COMUNICACION"

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN PERIODISMO  
Y COMUNICACION COLECTIVA  
P R E S E N T A :  
LUZ ELENA ROSAS GARCIA

ASESOR: MAESTRO HECTOR J. TORRES LIMA



NAUCALPAN, ESTADO DE MEXICO,

1997

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A Dios**

**Por permitirme vivir esta vida rodeada de esta gente**

***Hay mujeres que luchan un día y son buenas.  
Hay mujeres que luchan un año y son mejores.  
Pero, hay mujeres que luchan toda la vida,  
esas son imprescindibles.***

***...Como tu, mamá***

Gracias por amarme y cuidarme tanto, por tus enseñanzas de cada día y tu inquebrantable convicción maternal. Tú sabes María que en nuestra próxima vida tampoco te salvas de ser mi madre. Te amo y admiro profundamente.

***No existen métodos para tocar el cielo  
pero aunque te estiraras como una palma  
y lograras rozarlo en tus delirios  
y supieras por fin cómo es el tacto  
siempre te faltaría la nube de algodón***

¡Cuánto trabajo cuesta entender que nadie es perfecto!, pero... ¿verdad que aunque sea un caso perdido sabes que te amo mucho papá? Gracias por disculparme y enseñarme una nueva lección de voluntad una y otra vez

***Todas las parcelas de mi vida tienen algo tuyo  
y eso en verdad no es nada extraordinario  
vos lo sabés tan objetivamente como yo.***

Blanquilloso, tú sabes que mi vida sin ti no hubiera sido igual y mucho menos tan feliz; no hubiera tenido a mi hermanita, a mi amiga, a mi cómplice, ni tantas fotos con pastel en mi cara y tu cara sonriente a mi lado. Te adoro gordita, gracias por tu risa contagiosa y por tu canto melodioso de amor a la vida (que casi siempre es con micrófono y por las noches).

**A mi abuelita Lupita (q.e.p.d.) porque todas las parcelas de mi vida tienen algo suyo.**

*Porque te tengo y no  
porque te pienso  
porque la noche está de ojos abiertos  
porque la noche pasa y digo amor  
porque has venido a recoger tu imagen  
y eres mejor que todas tus imágenes  
porque eres lindo desde el pie hasta el alma  
porque eres bueno desde el alma a mí...*

Octavio, estas líneas son poco para agradecer tu inmenso amor y tu dedicación hacia mí. Tu sabes que mi memoria acerca de ti sólo recrea gratos momentos porque en nuestro presente siempre ofreces lo mejor de ti. Gracias por ser el realizador de muchos de mis sueños y de uno que otro capricho y, sobre todo, gracias por aceptarme como soy. Te amo.

*Pongo estos seis versos en mi botella al mar  
con el secreto designio de que algún día  
llegue a una playa casi desierta  
y un niño la encuentre y la destape  
y en lugar de versos extraiga piedritas  
y socorros y alertas y caracoles.*

Dr. Roberto Osorio ¿sabe qué es lo más valioso entre nosotros? que no fue obra del azar ni de una botella al mar, fuimos nosotros los que nos escogimos para querernos tanto e intercambiar versos, socorros y caracoles.

*Sabemos que el alma como principio de la vida  
es una caduca concepción religiosa e idealista,  
pero en cambio cobra vigencia con las enseñanzas  
precisas e invaluables de nuestros maestros*

A mi asesor y maestro Héctor Torres Lima, gracias por dejarme formar parte de su selecto grupo de asesores y compartir conmigo sus conocimientos.

Con respeto y gratitud a mis todos mis profesores, pero con especial cariño a Manuel Gutiérrez, Diego Juárez, Jaime Pérez y Yolanda Aquino, porque sus conocimientos dejaron honda huella en mí.

***No es exactamente como fundar una ciudad  
sino más bien como fundar una dinastía...***

***En realidad no es como fundar una dinastía  
sino más bien como fundar un estilo...***

***Bueno tampoco es como fundar un estilo  
sino más bien como fundar una doctrina...***

***Pensándolo mejor  
quizá no sea como fundar una doctrina  
sino más bien como fundar un sueño.***

A mis amigos por las actualidades y los recuerdos tan bien fundados:

A mi inseparable Miguel Angel, por la constante correspondencia intelectual y espiritual

A mis cuatro universitarias amigas: Lucía, Laura, Bety y Marisol, por lo inolvidable que representa compartir 9 semestres en los que siempre conté con ustedes. Las quiero.

A Magaly, por los inquebrantables lazos y correrías que nos unen

A Vero, porque tu demuestras día a día lo valioso que es tener una verdadera amiga.

A Jason, porque a cambio de mostrarle como se sueña en mexicano me enseñó a vivir el sueño americano y me indujo a soñar hasta en cubano.

A Stephen, por su amistad, cariño y por compartir conmigo roles de cinnabon y helados de Dairy Queen.

## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO 1: MARCOTEÓRICO</b>	<b>9</b>
<b>1.1 Teoría de Sistemas</b>	<b>9</b>
1.1.1 El estudio de la Organización y el Funcionamiento de los Sistemas	9
1.1.1.1 El Sistema como Entidad Real	
1.1.1.2 El Sistema como Método de Análisis	
1.1.2 Análisis de la Organización de los Sistemas	11
1.1.2.1 La Selección de los Elementos Componentes del Sistema	
1.1.2.2 La Distinción entre los Elementos Componentes del Sistema	
1.1.2.3 Las Relaciones entre los Elementos Componentes del Sistema	
1.1.3 Diferencias entre Análisis Sistemático y Predictivo	11
1.1.3.1 Alcance del Análisis Sistemático	
1.1.3.2 Alcance del Análisis Predictivo	
1.1.4 Análisis del Comportamiento de los Sistemas	15
1.1.4.1 Identificación de los Grados de Libertad	
1.1.4.2 Relación entre Grados de Libertad e Información	
1.1.5 Por qué puede utilizarse el Análisis de Sistemas en el Estudio de la Teoría de la Comunicación.	17
<b>1.2 Teoría de la Mediación Social</b>	<b>18</b>
1.2.1 Características Generales	18
1.2.2 Clasificación de los Media según las características de sus Lenguajes.	20
1.2.3 Formas de empleo de la Comunicación	22
1.2.3.1 Uso Informativo	
1.2.3.2 Uso Reproductivo	
1.2.3.3 Uso Contracomunicativo	
1.2.4 Modelos Culturales de Mediación	28
1.2.4.1 Modelo Medieval de la Naturaleza y la Técnica	
1.2.4.2 Ilustración o Enciclopedismo	
1.2.4.3 Capitalismo	
1.2.4.4 Capitalismo Monopolista	
1.2.5 Modelos Sociales de Mediación	32
1.2.5.1 Mosaicos	
1.2.5.2 Jerárquicos	
1.2.5.3 Articulares	
1.2.5.4 Latente o Abstracto	
<b>1.3 Teoría Social de la Comunicación</b>	<b>35</b>
1.3.1 Justificación de la Propuesta de un Modelo Dialéctico	35
1.3.2 Niveles de los que da cuenta el Modelo	36
1.3.3 Componentes pertenecientes al Sistema de Comunicación	36
1.3.3.1 Actores	
1.3.3.2 Instrumentos	
1.3.3.3 Expresiones	
1.3.3.4 Representaciones	

<b>CAPITULO 2: CONCEPTUALIZACION DE LA OPINION PUBLICA</b>	<b>45</b>
2.1 Elementos Estructurales de la Comunicación y su relación con la Opinión Pública	45
2.2 Una definición del concepto de Opinión Pública y su fundamentación a través de la Historia.	46
2.2.1 Comunidad Primitiva	46
2.2.2 Grecia y Roma	49
2.2.3 Edad Media	51
2.2.4 Renacimiento y Capitalismo	52
2.3 La Opinión Pública como Sistema y su relación con el Sistema Comunicativo	58
2.3.1 Componentes del Sistema Opinión Pública	58
2.3.2 Relaciones entre los Componentes	59
2.3.3 La Selección de los Componentes	59
<b>CAPITULO 3 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION</b>	<b>61</b>
3.1 Proyecto de Investigación de Opinión Pública	61
3.1.1 Tema	61
3.1.2 Delimitación	61
3.1.3 Delimitación del Tema	61
3.1.4 Planteamiento del Problema	61
3.1.5 Objetivos	62
3.1.6 Hipótesis Nula	62
3.2 Justificación de la Zona Delimitada	62
3.3 Selección del Universo	63
3.3.1 Modelo de Estratificación del Universo	63
3.3.2 Criterios Generales para la Selección del Universo	63
3.3.3 Criterios Específicos para la Selección de las Instituciones Educativas de Nivel Superior	63
3.3.4 Criterios Específicos para la Selección de las Instituciones de Nivel Medio Superior	65
3.4 Diseño del Instrumento	68
3.4.1 Tabla de Especificaciones	69
3.4.2 Elaboración de Reactivos	71
3.4.3 Arboreacion de los Reactivos	80
3.4.4 Tabla de Equivalencias	81
3.5 Técnica de Aplicación	81
3.5.1 Explicación para la aplicación en el Nivel Superior	81
3.5.2 Explicación para la aplicación en el Nivel Medio Superior	82
<b>CAPITULO 4: RESULTADOS</b>	<b>83</b>
4.1 Nivel Superior	84
4.1.1 Cuantificación e Interpretación de los Resultados por Reactivo en Tablas de Frecuencia y Porcentaje	85

<b>4.2 Nivel Medio Superior</b>	<b>108</b>
4.2.1 Cuantificación e Interpretación de los Resultados por Reactivo en Tablas de Frecuencia y Porcentaje	108
<b>4.3 Interpretación General</b>	<b>127</b>
4.3.1 Nivel Superior	127
4.3.2 Nivel Medio Superior	134
<b>4.4 Comparación</b>	<b>141</b>
4.4.1 Configuración de los Perfiles del Docente para el Nivel Superior	142
4.4.1.1 Perfil Ideal	
4.4.1.2 Perfil Aceptable	
4.4.1.3 Perfil Poco Aceptable	
4.4.2 Configuración de los Perfiles del Docente para el Nivel Medio Superior	145
4.4.2.1 Perfil Ideal	
4.4.2.2 Perfil Aceptable	
4.4.2.3 Perfil Poco Aceptable	
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>148</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>154</b>



*"Sin saberlo, todos entramos en los sueños amorosos de quienes se cruzan con nosotros o nos rodean. Y sucede a pesar de la fealdad, la penuria, la edad o la sordidez de quien desea; a pesar del pudor o la timidez de quien es codiciado, sin que cuenten sus propios deseos, dirigidos tal vez a otra persona. Así cada uno de nosotros abre a todos su cuerpo y a todos se le entrega".*

*Marguerite Yourcenar*

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene dos grandes vertientes: la teoría y la metodología de la Opinión Pública, y las Expectativas de los Empleadores de la zona Norte del Área Metropolitana acerca de los Docentes del área de la Comunicación y el Lenguaje, egresados de licenciaturas en Comunicación.

El interés de investigar sobre estas vertientes surge por la idea de hacer un planteamiento teórico y metodológico acerca de uno de los objetos de estudio con el que, durante mi formación profesional, tuve contacto: la Opinión Pública, pero también por tener una aproximación a una de las prácticas profesionales que me han llamado la atención: la Docencia.

La licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, tiene cuatro pre-especialidades: Periodismo Escrito, Medios Electrónicos, Comunicación Persuasiva e Investigación y Docencia. Debido a que los estudiantes se ven precisados a seleccionar sólo una pre-especialidad, seleccioné Comunicación Persuasiva; sin embargo, una de mis vocaciones, llamémosle deseo que tuve que reprimir, es la de ser docente. Pensé, cuando elegí la pre-especialidad, que la docencia podría ejercerla cuando me preparara en pedagogía y didáctica, muy probablemente después de concluir la carrera.

A un tiempo de haber concluido formalmente el 90% del Plan de Estudios y enfrentarme al proceso de titulación, decidí recorrer el camino que tuve que dejar. De ahí que el campo sobre el cual aplicara la metodología de la Opinión Pública fuese el de la docencia.

La docencia la percibo como una de las prácticas profesionales del egresado de la licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, es bien sabido que tiene muchas aristas desde las cuales se le puede abordar, una de ellas es, precisamente, la que toco en estas líneas. Muy probablemente el lector podrá ya descubrir que la selección de esta temática particular de la docencia, la elegí por la "oculta" vocación de ingresar algún día como profesora, y esta investigación me permitirá conocer algunos de los requisitos que pueden solicitarme.

Ahora conviene justificar la elección de la temática central: la Opinión Pública, controvertida, tanto en su definición como en la metodología tradicional

Se podría enunciar, de manera preliminar, que la Opinión Pública se refiere a los consensos y disensos diversos acerca de los asuntos públicos. Desde esta óptica la Opinión Pública la detentan todos aquellos que de alguna u otra manera se ven afectados por esos asuntos públicos. Se resaltan los términos de consensos, disensos, asuntos públicos y afectación, cuya caracterización ha cambiado de tiempo en tiempo y de sociedad en sociedad. Podrá apreciarse, entonces, que investigar sobre ello representa de suyo un interés académico, con implicaciones sociales, es decir, tratar de la interrelación entre los sistemas comunicativo y social.

Además, debido a la importancia que reviste la Opinión Pública, como un acto en el desarrollo histórico de la vida social humana, es que el estudio de la misma ha conducido a la aplicación de diversas metodologías que "tratan" de identificar los procesos de formación, la influencia en la sociedad en lo político, económico y cultural. Para lograr, pues, los dos intereses antes mencionados (averiguar los requisitos para ser contratada como docente e investigar sobre la Teoría de la Opinión Pública) se plantearon como bases teórica y metodológica a:

1. Una teoría de Comunicación que permitiese respaldar una conceptualización de Opinión Pública, la Teoría Social de la Comunicación.
2. Un método que ofreciese la posibilidad de identificar la organización de la Opinión Pública, la Teoría General de Sistemas.
3. Una teoría social-comunicativa que, tomando en cuenta la relación que existe entre estos dos sistemas, permitiera la identificación y el análisis histórico de los diferentes referentes de la Opinión Pública, la Teoría de la Mediación Social.
4. Una técnica que posibilitara la identificación de las características solicitadas por los empleadores a los docentes que contrataran, en cuanto a su dirección (consensos y disensos) y a su magnitud (frecuencias y porcentajes).

La investigación de campo (encuestas, dado que me importaba conocer la dirección y las magnitudes) se realizó considerando a las instituciones Educativas de Nivel Medio Superior y Superior, los resultados que se obtuvieron pueden ser considerados como un conjunto de datos que ayudan en la toma de decisiones a la Coordinación de Periodismo y Comunicación Colectiva de la E.N.E.P. Acalán.

La técnica empleada fue la de la encuesta y el instrumento es un cuestionario que se realizó considerando las posibilidades y alcances de este instrumento por su efectividad en investigaciones de Opinión Pública con fines cuantitativos. Con ello no se deja de reconocer que existen otras técnicas y otros instrumentos complementarios y hasta opuestos al aquí empleado, pero dado que se quería iniciar con algunos datos (cuantitativos) que permitiesen guiar otro tipo de investigaciones a futuro, y tomando en

cuenta que hasta el momento en que concluí mis estudios, en la carrera no se habían incorporado las metodologías y técnicas cualitativas

Por otra parte, es preciso aclarar que aunque se ofrezcan datos, productos de esta investigación, éstos constituyen sólo una guía en la cual el lector podrá encontrar una referencia en cuanto a algunos requerimientos de contratación, de ninguna manera puede considerársele un Estudio de Mercado, o bien una Investigación o Estrategia de Mercado -como actualmente se le conceptualiza- ya que el papel del Mercado tiene que ver con los negocios y con las empresas comerciales (1), a este respecto, existe una definición: el Mercadeo es válido para un negocio, para crear un cliente, esencialmente crear un cliente significa identificar sus necesidades en el mercado, establecer cuáles de esas necesidades puede atender lucrativamente la organización y desarrollar una oferta para convertir compradores potenciales en clientes de la organización (2). La ejecución del concepto Investigación de Mercado comprende lo siguiente:

1. Identificar necesidades del Mercado
2. Desarrollar oferta hacia el Mercado
3. Coordinar personal de Investigación y Finanzas
4. Suministrar satisfacción al cliente
5. Alcanzar objetivos organizacionales

La tesis que ahora se presenta no pretende incursionar en el campo del mercadeo, porque se considera que el perfil de un egresado no está sólo en función de la demanda del campo de trabajo y mucho menos la Universidad Nacional Autónoma de México, en la elaboración de los planes de estudio, está únicamente en función del Mercado, pues se consideran otros muchos aspectos que influyen en la definición del perfil del egresado, tales como el conjunto de habilidades, ética, avance científico de la disciplina, presupuesto, instalaciones, etc

En cuanto a la primera parte de la tesis, los aspectos teóricos de la Opinión Pública, éstos sirven de contexto a la investigación de campo y como un eje rector para esta última, es decir, permite el uso de la encuesta y del cuestionario, entre otras posibilidades, y justifica perfectamente la temática de lo que se investiga y cómo hacerlo. Principalmente permitió

1. Identificar, seleccionar y relacionar los resultados de la encuesta, además de justificar la validez de los mismos, en la medida en qué es lo que "dicen los encuestados" y que no necesariamente coincide con lo que puede suceder socialmente
2. Exponer la relación existente entre la organización social y el funcionamiento de la Opinión Pública, y de esta forma ubicar a ésta como un objeto de estudio de la Comunicación.

(1) Gullinan, Joseph P. y Gordon W. Paul. Administración de Mercadeo, Estrategias y Programas. p.3

(2) Ibid. p.6

3. Describir los distintos referentes de la Opinión Pública a través de la historia, y con ello justificar la elección de la temática de la investigación de campo.

Así, la presente tesis se fijó como problemática a resolver lo siguiente:

**A. TEORICAS**

1. La caracterización de la Opinión Pública como Sistema.
2. La historiografía de la Opinión Pública, en cuanto a sus referentes
3. La identificación de los componentes propiamente comunicativos de la Opinión Pública.

**B. DE CAMPO**

1. Aplicar una metodología (la encuesta) y un instrumento (el cuestionario) sobre un referente concreto: las Expectativas de los Empleadores de los docentes del área de la Comunicación y el Lenguaje, egresados de licenciaturas en Comunicación, a un universo estratificado de Instituciones de Nivel Medio Superior y Superior Públicas y Privadas, ubicadas en la Zona Norte del Area Metropolitana, de agosto a octubre de 1994.
2. Conocer los datos cuantitativos de las expectativas que los empleadores tienen con respecto a las características académicas, profesionales, psicológicas, laborales y físicas que deberían poseer los docentes para ser contratados.

La delimitación de la temática obedeció a la problemática ya planteada:

**A. TEORICAS**

1. Para la caracterización de la Opinión Pública como sistema, se delimitó metodológicamente el empleo de la Teoría General de Sistemas, dado que es la única metodología que permite identificar los componentes, el comportamiento y las relaciones tanto al interior como al exterior del mismo sistema, bajo la premisa de que pre-existe una organización.
2. Para la historiografía de la Opinión Pública, en cuanto a sus referentes, se determinó emplear a la Teoría de la Mediación Social, en cuanto que proporciona cuatro modelos socioculturales que históricamente se han dado en las sociedades occidentales, y que sirven para el ordenamiento de los fenómenos conforme a órdenes preestablecidos por el mediador y el perceptor, de acuerdo a un código.
3. Para la identificación de los componentes propiamente comunicativos de la Opinión Pública, se delimitó a la Teoría Social de la Comunicación, debido a que dicha teoría sienta las bases fundacionales de la Teoría de la Comunicación.

**B. DE CAMPO**

1. Para la aplicación de una metodología y un instrumento sobre un referente concreto: las Expectativas de los Empleadores de los docentes del área de la Comunicación y el Lenguaje, egresados de licenciaturas en Comunicación, a un universo estratificado de Instituciones de Nivel Superior y Medio Superior Públicas y Privadas, ubicadas en la Zona Norte del Área Metropolitana, de agosto a octubre de 1994; la investigación se limitó sólo a las posibilidades que ofrece la encuesta y el cuestionario.

2. Para conocer los datos cuantitativos de las expectativas que los empleadores tiene con respecto a las características académicas, profesionales, psicológicas, laborales y físicas que deberían poseer los docentes para ser contratados, se preciso que la presentación de los resultados sería en Tablas de Frecuencia y Porcentaje, dejando al lector la posibilidad de emplearlos e interpretarlos de acuerdo a los tipos de decisiones a los que necesariamente se encuentra inmerso.

La justificación de la delimitación de campo es:

A) La muestra de la encuesta, para que exista confiabilidad en los resultados debía ser estadísticamente representativa.

B) Si se considera que los egresados de Periodismo y Comunicación Colectiva pueden incursionar en el área del Lenguaje, la muestra incluye a las Instituciones de Nivel Medio Superior que contemplan asignaturas afines y que, con base en su normativa de contratación, se les permitiera emplear a egresados de Comunicación para ocupar dichos lugares.

Es importante puntualizar que, probablemente, existe un largo período entre la aplicación del proyecto -de agosto a octubre de 1994- y la presentación final de la Tesis; sin embargo, puede ser hecho justificable si tomamos en cuenta la limitación de recursos humanos y el trabajo de investigación, cuantificación y análisis que respaldan las propuestas y conclusiones de esta Tesis.

Para cumplir sistemáticamente los objetivos teóricos, metodológicos y de campo, expuestos en las páginas anteriores, este trabajo se divide en cuatro capítulos conformados de la siguiente manera:

**CAPITULO 1: MARCO TEORICO**

En este capítulo denominado "Marco Teórico", se lleva a cabo la exposición sintética de lo que se considera el principal sustento teórico y, en parte, metodológico de esta investigación, tanto para la definición de la Opinión Pública como un objeto de estudio propiamente comunicativo -por la relación que se determina a partir de las premisas de estas teorías con otros sistemas-, como para el diseño del proyecto de nuestra Investigación de Campo. Estas teorías son, como ya lo mencionamos, la Teoría General de Sistemas, la Teoría de la Mediación Social y la Teoría Social de la Comunicación, desarrolladas todas por Manuel Martín Serrano.

**CAPITULO 2: CONCEPTUALIZACION DE LA OPINION PUBLICA**

En este capítulo se aplican algunos elementos y propuestas de las de las teorías referidas en el capítulo uno, de manera que:

1. Se identifican, seleccionan y relacionan los componentes estructurales del "Sistema Comunicativo", y se establece la relación de cada uno de éstos con el "Sistema Opinión Pública".

2. Se expone la relación e interacción que existe entre la organización y el funcionamiento del Sistema Opinión Pública con el Sistema Comunicativo; así, al seleccionar, distinguir y relacionar los componentes de ambos sistemas, se demuestra que la Opinión Pública es objeto de estudio de la Comunicación, y se está en posibilidades de respaldar teóricamente al estudio de Opinión Pública "Expectativas de los Empleadores de la Zona Norte del Area Metropolitana acerca de los Docentes del Area de la Comunicación y el Lenguaje, egresados de Licenciaturas en Comunicación", con las teorías y propuestas que, para tal efecto, se describen en los capítulos uno

3. Se describe y analiza, apoyados en los Modelos de la Mediación Social, las causas del cambio y de la predominancia de los diferentes referentes de la Opinión Pública a través de la historia, con ello es posible determinar algunas de las circunstancias provenientes del Sistema Social que influyen en la selección, diferenciación y relación de los componentes del sistema Opinión Pública.

**CAPÍTULO 3: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

A partir de la identificación de este Proyecto como una Investigación de Opinión Pública, la cual se llevará a cabo sistemáticamente (lo que implica que los componentes de esta investigación poseen una organización), el capítulo tercero está conformado por el diseño y descripción del Proyecto de Investigación de Opinión Pública, delimitando al tema como:

*Un estudio de Opinión Pública sobre las Expectativas de los Empleadores de los Docentes del área del Lenguaje y la Comunicación, egresados de licenciaturas en Comunicación, a través de una encuesta aplicada a un universo estratificado de Instituciones de nivel Superior y Medio Superior Públicas y Privadas, ubicadas dentro de la Zona Norte del Area Metropolitana, de agosto a octubre de 1994.*

Al organizar los elementos a investigar dentro del sistema "Expectativas de los Empleadores de...", y basados en el actual Plan de Estudios de la ya citada licenciatura en la E.N.E.P. Acatlán, se indagó sobre las características académicas, profesionales, psicológicas, laborales y físicas que deben poseer los docentes para ser contratados.

Sin embargo, previo a ello, y también incluidos en este capítulo, hay que considerarse aspectos de índole completamente metodológica inherentes a toda investigación de campo que desee considerarse científica, éstos son:

1. La Zona, la cual se delimita con base en la influencia y conocimiento de la E.N.E.P. Acatlán y de sus egresados, ya que para que los empleadores pudieran calificar a nuestros egresados y a su formación académica se precisaba tener una experiencia previa con éstos o que, por lo menos, poseyeran referencias de nuestro plantel.
2. El Universo, el cual requiere ser realmente representativo, confiable y atractivo.
3. Tomando en cuenta que los egresados de Periodismo y Comunicación Colectiva podían incursionar en el área del Lenguaje gracias a su extensa formación académica dentro de los géneros lingüísticos y periodísticos(3), se decidió incluir en el Universo a las Instituciones de Nivel Medio Superior que contemplaran asignaturas afines y que, con base en su normativa de contratación, se les permitiera emplear a egresados de Comunicación para ocupar dichos lugares.

#### CAPITULO 4. RESULTADOS

Finalmente el capítulo cuatro incluye los resultados de la investigación: cuantificación, interpretación, análisis y comparación de los datos e información obtenida, ello con la finalidad de diseñar propuestas sobre los perfiles óptimos de contratación. Claro está que lo expuesto y propuesto en dicho capítulo se sustenta en lo externado por el Universo encuestado. Al respecto de esto último es preciso señalar dos cuestiones

1. La delimitación técnica aplicada para la realización de nuestro estudio se reduce a indagar mediante la encuesta(4) -la cual es uno de los diversos instrumentos que pueden utilizarse en fines de indagación tanto en la Opinión Pública como en otras disciplinas sociales- sobre la opinión de los empleadores acerca de los docentes, aceptando de antemano que ésta es uno de los muchos instrumentos que pueden ser utilizados para conocer al respecto de algún problema y, de ninguna manera, estamos haciendo uso de todo el ARSENAL TECNICO que posee la investigación social, por otra parte, tampoco nos ocupamos de indagar sobre la manera en que se lleva a cabo el proceso de formación de dicha opinión, y.
2. La información obtenida a través de la interpretación de los datos proporciona, cumpliendo uno de nuestros objetivos, las expectativas de los empleadores la cual, respaldada con rigor científico, expone "sus

(3) Ello lo afirmamos con base en que los egresados que han estado inscritos en el actual Plan de Estudios, han llevado dos cursos de lingüística (Elementos de Lingüística en 2o semestre y Sociolingüística en 4o semestre), tres cursos de Géneros Periodísticos Informativos (del 3er al 5o semestre) y dos cursos de Géneros Periodísticos de Opinión (6o y 7o semestre), además de que si estuvieron inscritos en la pre-especialidad de Medios Escritos, su formación al respecto ha sido mayor.

(4) La encuesta es uno de los diversos instrumentos que pueden utilizarse para fines indagatorios tanto en la Opinión Pública como en otras disciplinas sociales, tales como la investigación sociológica y psicológica, lo que difiere en cada uno de los casos, es su estructura y aplicación

perfiles óptimos de contratación", muy independiente de lo que la E.N.E.P y sus egresados piensen o esperen al respecto del campo laboral docente. Con base en esta premisa lo que correspondería en este caso a la Coordinación de Periodismo y Comunicación Colectiva de este plantel, es analizar y valorar su posible aplicación en algún ámbito específico de planeación o evaluación; y a los egresados apreciar si su formación profesional y complementaria (experiencia laboral y conocimientos adicionales tales como Computación, el dominio de otro idioma o los cursos extracurriculares) es la suficiente; ello por supuesto de acuerdo a los intereses y objetivos tanto institucionales como profesionales y personales.

Con respecto a la interpretación y análisis de los resultados es preciso señalar que, como todo el proyecto de campo está conformado acorde con un método científico, se respeta el rigor científico basado en una lógica racional numérica aceptada por convención social, por ello no nos comprometemos a aportar interpretaciones subjetivas al respecto del clima de opinión de previsiones futuristas de ningún tipo.



## CAPITULO 1 MARCO TEÓRICO

### 1.1 TEORÍA DE SISTEMAS

#### *1.1.1 El Estudio de la Organización y el Funcionamiento de los Sistemas.*

##### 1.1.1.1 El Sistema como Entidad Real

###### a) Distinción entre "sistemas" y "agregados"

El término "sistema" cuando se utiliza para designar entidades reales, se opone al término "agregado". Un sistema y un agregado son igualmente conjuntos, es decir, entidades que se constituyen por la concurrencia de más de un elemento; la diferencia entre ambos consiste en que el conjunto de los elementos de un sistema muestra una organización de la que carecen los elementos del agregado.

A los elementos que se organizan en un sistema se les denominará, a partir de ahora, componentes del sistema (1).

###### b) Ejemplos de sistemas que son entidades reales

En todos los niveles de la realidad cabe identificar la existencia de componentes constitutivos de un sistema, tal como se muestran en los ejemplos que se proporcionan más adelante.

##### 1.1.1.2 El Sistema como Método de Análisis

###### a) Definición de "Análisis Sistemático"

A nivel metodológico, el término sistemático se opone al término asistemático. El análisis sistemático de un conjunto de elementos se caracteriza porque se propone explicar la organización del objeto de estudio.

(1) Los componentes del sistema se identificarán mediante el uso de corchetes para los sistemas abiertos [a, b, ..., n]; y de rectángulos para los sistemas cerrados: [a, b, ..., n]; los elementos del agregado aparecerán identificados por un paréntesis: (a, b, ..., n).

b) Requisitos que debe de reunir el objeto de estudio para que sea posible el análisis sistemático.

El requisito previo necesario para que sea posible un estudio sistemático es que el objeto posea alguna organización, es decir, que sea un sistema a nivel real.

La comunicación puede ser estudiada sistemáticamente, porque es un objeto organizado de estudio. Conviene definir del modo más preciso posible el concepto de "organización" que aquí se propone:

"Un objeto de estudio está organizado, y por tanto, puede ser analizado como un sistema, cuando sus componentes presentan las siguientes características:

- 1) han sido seleccionados;
- 2) se distinguen entre sí;
- 3) se relacionan entre sí;

de tal modo que esas características pueden ser explicadas como una consecuencia de su pertenencia al sistema" (2).

#### EJEMPLOS DE SISTEMAS

##### A NIVEL DE FUNCIONAMIENTO DE LOS SISTEMAS FÍSICOS

EJEMPLO A	Temperatura de la atmósfera	Volumen de agua helada en los polos terrestres	Volumen de agua líquida contenida en el mar	Superficie de tierra emergida (continentes e islas)
EJEMPLO B	Factores climáticos (pluviocidad, desecación)	Cantidad de hierbas de la sabana	Cantidad de animales herbívoros (presas)	Cantidad de animales carnívoros (depredadores)
EJEMPLO C	Normas y valores sociales a propósito del sexo y la procreación	Uso de técnicas de control de la natalidad: anovulatorios	Fecundidad de las mujeres	Nacimientos
EJEMPLO D	Actor/Emsor	Instrumento tecnológico de comunicación: teléfono	Mensajes	Actor/Receptor

(2) Martín serrano Manuel, "Concepto de Sistema" en Teoría de la Comunicación, p. 96.

### 1.1.2 Análisis de la Organización de los Sistemas

#### 1.1.2.1 La Selección de los Elementos Componentes del Sistema

##### a) Criterio para determinar los componentes implicados de un sistema

Un componente pertenece a un sistema dado, cuando su existencia es necesaria para que el sistema funcione y permanezca organizado como tal sistema (3). A partir de ahora se expresará esta relación entre el componente y el sistema, diciendo que el primero está implicado con el funcionamiento y/o en la reproducción del segundo (4).

##### b) Clase de implicaciones

La implicación del elemento en el sistema puede ser:

-Obligatoria. Cuando el sistema no puede funcionar sin desaparecer, o reproducirse sin transformarse en otro sistema, sustituyendo ese componente por otro.

-Optativa. Cuando el sistema puede funcionar sin desaparecer, o reproducirse sin transformarse en otro sistema sustituyendo ese componente por otro.

##### c) Indicadores de la flexibilidad del sistema

La medida en la que cada sistema selecciona componentes obligatorios y optativos indica la flexibilidad que posee la organización del sistema. Un sistema en el que todos sus componentes sean obligatorios sería completamente rígido; un sistema en el que todos sus componentes fuesen optativos sería completamente elástico.

##### d) Elementos incorporados al sistema

Existen elementos que sin ser obligatorios, ni siquiera optativos para la existencia o el funcionamiento del sistema en el que se encuentran, aparecen tan frecuentemente que se les atribuye erróneamente una implicación en la organización del sistema. A esos elementos que precisan de la existencia del sistema pero no están implicados en él, se les denomina elementos incorporados al sistema.

#### 1.1.2.2 La Distinción entre los Elementos Componentes de un Sistema

##### a) Criterio para determinar los elementos componentes de un sistema

Un componente se distingue de otro u otros en el interior de un sistema dado, cuando las diferencias que existen entre ellos, o sus diferentes comportamientos son necesarios para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema. A partir de ahora se expresará esta distinción entre los componentes como diferenciación (5)

(3) Cabe considerar que un componente también pertenece a un sistema cuando su no existencia en el interior del sistema es necesaria para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema, caso que no analizaremos en esta ocasión.

(4) Los elementos de un agregado, no están seleccionados de tal forma que su particular presencia sea necesaria para el funcionamiento o la reproducción del agregado, cada elemento se limita a formar parte del conjunto (mera pertenencia)

(5) Los elementos de un agregado están indiferenciados, cualquiera de ellos puede ponerse indistintamente en el lugar de los demás, o intervenir como cualquier otro (sumalidad)

**b) Clases de diferenciaciones**

Las diferenciaciones en el interior de un sistema pueden ser:

- Estructural. Existe al menos una configuración o estado (6) del sistema, en el cual la existencia de ese componente es necesaria para que ocupe al menos una de las posiciones que presenta esa configuración, sin que en esa configuración tal(es) posición(es) pueda(n) ser ocupada(s) por otros componentes.
- Funcional. Existe al menos una configuración o estado del sistema, en el cual la existencia de ese componente es necesaria para que asuma al menos una de las funciones que contiene ese estado, sin que en ese estado tal(es) función(es) pueda(n) ser asumida(s) por otros componentes.

**c) Distinción entre diferenciación y heterogeneidad de los componentes del sistema**

La diferenciación entre los elementos del sistema puede apoyarse en la existencia de componentes heterogéneos, es decir, de distinta naturaleza, aunque la heterogeneidad de los componentes no sea un requisito indispensable para que aquellos se diferencien entre sí. Cada uno de los ejemplos que se ofrecen en los ejemplos A, B, C, D, contienen componentes heterogéneos (7).

**d) Indicadores del tamaño del sistema**

En un sistema, el número de componentes viene definido por el repertorio de elementos diferenciados, y no por el número total de elementos.

El total de elementos que diferencia el sistema es un indicador de su tamaño. El sistema más pequeño es aquel en el que sólo cabe diferenciar dos componentes; a partir de ese tamaño, la apreciación es relativa: será grande (respecto a un sistema que diferencia componentes) aquel otro que posea al menos  $n + 1$  componentes. Los ejemplos expuestos tienen todos el mismo tamaño, ya que incluye cada uno cuatro componentes diferenciados.

**1.1.2.3 Las Relaciones entre los Elementos Componentes del Sistema****a) Criterio para determinar los componentes dependientes en el sistema**

Un componente pertenece a un sistema dado cuando las relaciones que establece con otro u otros componentes del sistema son necesarias para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema. A partir de ahora, se expresarán estas relaciones como dependencias, indicando con ello que el estado de cada componente del sistema se ve afectado por otro u otros componentes y viceversa (8).

(6) "Estado" hace referencia a la organización efectiva del sistema, "configuración" hace referencia a la representación de ese estado.

(7) La diferencia de naturaleza no es requisito imprescindible para que el sistema establezca distinciones entre sus componentes. En el ejemplo D, se distingue entre emisores y receptores, componentes que ocupan distinta posición comunicativa, aunque ambas poseen la misma naturaleza de Actores.

(8) Los elementos de un agregado son independientes entre sí, ya que el cambio de uno no afecta otros cambios ni se ve afectado por ellos.

## b) Clases de dependencias

Las clases de dependencias que pueden existir entre los componentes del sistema pueden

ser:

- Solidarias, Cuando el cambio del componente significa necesariamente que le antecede, acompaña o sucede el cambio de otro u otros componentes (y viceversa). Su modelo es: Interdependencia  $a \Leftrightarrow b$
- Causales, Cuando el cambio del componente significa necesariamente que le antecede, acompaña o sucede el cambio de otro u otros componentes pero no a la inversa. Su modelo es: Determinación  $a \leftarrow b$
- Específicas, Cuando el cambio del componente significa necesariamente que algunas veces cambian otro u otros componentes, pero no necesariamente, y viceversa. Su modelo es: Covariación, asociación, correlación  $a \succ b$

## c) Formas de afectación de las dependencias

La dependencia entre los componentes de un sistema no significa necesariamente que cada elemento tenga que mantener relaciones directas de afectación con todos y cada uno de los demás.

Para que un componente pertenezca a un sistema, es suficiente con que mantenga al menos una relación directa con otro componente. Respecto a los demás podrá establecer una afectación indirecta

La dependencia entre los componentes del sistema tampoco significa necesariamente que cada componente manifieste aquellas que le afectan, en todos y cada uno de los momentos es los cuales existe ese sistema. Para que un componente pertenezca a un sistema, es suficiente que una vez afecte a otro componente, aunque ese efecto se manifieste en otro momento distinto.

## d) Indicadores de la constricción del sistema

La distribución que existe en el sistema entre relaciones de carácter específico, por una parte, y de carácter solidario y causal, por otra, es un indicador de la constricción que caracteriza a la organización del sistema. El sistema más constreñido sería aquel en el cual todas las relaciones que existen entre sus componentes fuesen solidarias. A medida que las relaciones solidarias dejen paso a relaciones causales, disminuye la constricción. El sistema menos constreñido sería aquel en el cual todas las relaciones que existen entre sus componentes fuesen de carácter específico. Entre los ejemplos que acabamos de comentar "A" presenta más constricción que "C".

El análisis efectuado permite ofrecer una definición de los sistemas como "aquellos conjuntos constituidos por componentes implicados, diferenciados y dependientes"(9) El análisis sistemático puede definirse como "el estudio de la organización de los sistemas, consistente en identificar cuáles son los componentes que cada sistema selecciona, cómo se distinguen unos de otros y que relaciones mantienen en el sistema"(10).

(9) Martín Serrano, Manuel, "Concepto de Sistema" en *Teoría de la Comunicación*, p 102

(10) *Ibid.*, p 103

## EL ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN DE UN SISTEMA

NIVEL DE ANÁLISIS	CARACTERÍSTICA ESPECÍFICA PARA DISTINGUIR LOS COMPONENTES	DEDUCCIÓN SISTEMÁTICA QUE CABE EFECTUAR A CADA NIVEL
a) Selección de los elementos componentes	Implicación: Obligatoria Optativa	Permite distinguir qué elementos pueden considerarse componentes del sistema y cuáles no
b) Distinción entre los componentes	Diferenciaciones: Estructural Funcional	Permite distinguir qué componentes distintos entran a formar parte del sistema
c) Relación entre los componentes	Dependencia: Solidaria Causal Específica	Permite distinguir qué intervenciones diferentes tiene cada componente en el funcionamiento del sistema

**1.1.3 Diferencias entre Análisis Sistemático y Predictivo****1.1.3.1 Alcance del análisis sistemático**

El conocimiento de los componentes implicados de forma obligatoria u optativa en un sistema, de sus diferenciaciones estructurales o funcionales y de las dependencias solidarias, causales o específicas que les relacionan, permite saber cómo es el sistema y cómo funciona. Una vez logrado este conocimiento analítico es posible expresar el sistema en un modelo. Se comprende que para alcanzar un conocimiento analítico tan sistemático se requiere un trabajo previo de mucha envergadura y que, entre tanto, hay que conformarse con representaciones del sistema parciales o imperfectas, en las cuales puede faltar el reconocimiento de algún componente, de alguna diferenciación o de alguna dependencia. En cualquier caso, por trabajosa y larga que resulte la tarea de análisis, se sabe que si el objeto de estudio es efectivamente un sistema hay un modelo que puede describirlo, certidumbre que justifica el esfuerzo investigador.

### 1.1.3.2 Alcance del Análisis Predictivo

En tanto que el estudio del sistema se proponga solamente describir cómo es y cómo funciona, no existe impedimento material que obstaculice alcanzar el conocimiento analítico. En cambio, cuando se trata de predecir cómo va a comportarse el sistema (o alguno de sus componentes), pueden existir impedimentos materiales en el propio objeto de estudio que obstaculicen un conocimiento completo, e incluso aproximado, de su comportamiento. Esta dificultad subsiste aún cuando se ha logrado identificar el modelo que describe correctamente al sistema y sus componentes.

### 1.1.4 Análisis del Comportamiento de los Sistemas

#### 1.1.4.1 Identificación de los grados de libertad

##### a) Concepto de grado de libertad

La dificultad mayor o menor para predecir el comportamiento de un sistema (o de un componente) tiene que ver con los grados de libertad que posee el sistema.

Por grados de libertad se entiende el número de configuraciones o estados diferentes que a lo largo del tiempo puede presentar el sistema (o el componente), sin transformarse en otro ni destruirse. Un sistema que en un momento esté capacitado para mostrar muchas configuraciones o muchos estados distintos, es muy difícilmente predecible (en ese momento); en tanto que un sistema que en un momento sólo esté capacitado para mostrar una configuración o un estado, es absolutamente predecible (en ese momento).

EJEMPLO DE SISTEMA QUE SOLO PUEDE PRESENTAR UNA CONFIGURACIÓN (MUY PREDECIBLE)	EJEMPLO DE UN SISTEMA QUE PUEDE PRESENTAR UN NUMERO INDETERMINADO DE CONFIGURACIONES (POCO PREDECIBLE)
Un soneto manda a hacer Violante y en mi vida me he visto en tal aprieto catorce versos dice que es soneto burla burlando van los tres del---	El crecimiento del PNB ha sido de un punto, lo cual sitúa la balanza de pagos en la cifra de...
EJEMPLO DE UN SISTEMA QUE SOLO PUEDE PRESENTAR UN NUEVO ESTADO(MUY PREDECIBLE)	EJEMPLO DE SISTEMA QUE PUEDE PRESENTAR DIVERSOS ESTADOS (POCO PREDECIBLE)
Momento t1 CL H H2O	Momento t1                      Momento t2 A regaña a                      B...

## b) Factores de los que dependen los Grados de Libertad

Se comprende que el número total de estados diferentes que pueden presentarse en un sistema depende:

- 1) Del repertorio de componentes optativos que puede seleccionar el sistema. Los sistemas más rígidos, en igualdad de condiciones, poseen menos grados de libertad que los sistemas más elásticos.
- 2) Del repertorio de componentes diferenciados que se distinguen en el sistema. Los sistemas más pequeños, en igualdad de condiciones, poseen menos grados de libertad que los sistemas más grandes.
- 3) Del repertorio de relaciones no solidarias que se establecen entre los componentes del sistema. Los sistemas más constreñidos, en igualdad de condiciones, poseen menos grados de libertad que los menos constreñidos (ver siguiente cuadro)

NIVEL DE ANÁLISIS	Deducción sistemática que cabe efectuar a cada nivel. Distinción entre:		
	Característica específica que permite distinguir los grados de libertad	Sistemas más predecibles (menos grados de libertad)	Sistemas menos predecibles (más grados de libertad)
a) Flexibilidad en la selección de los elementos componentes	Implicación de componentes optativos	Más rígidos	Más elásticos
b) Tamaño (repertorio de componentes distintos)	Diferenciaciones	Más pequeños	Más grandes
c) Constricción en las relaciones entre los componentes	Dependencias no solidarias	Más constreñidos	Menos constreñidos

## 1.1.4.2 Relación entre Grados de Libertad e Información

## a) Concepto de determinación

Los sistemas en los que la predicción de su comportamiento es más fácil son los organizados más rígidamente, con un pequeño número de componentes, cuyas relaciones sean más constrictivas. En tales sistemas, la organización de los componentes introduce una elevada determinación sobre su comportamiento y sobre el comportamiento del conjunto.



Los sistemas en los que la predicción de comportamiento es más difícil son los organizados más elásticamente, con un gran número de componentes acepta una elevada indeterminación sobre su comportamiento y sobre el comportamiento conjunto.

b) El conocimiento de la terminación del sistema equivale al conocimiento de su información

Ahora bien, un sistema cuyo comportamiento está muy determinado por su propia organización interna es un sistema muy previsible (se precisa hacerse con poca información más, aparte del conocimiento sobre cómo es y cómo funciona el sistema para poder predecir cómo va a comportarse) De modo paralelo, un sistema cuyo comportamiento está muy indeterminado por su organización interna es un sistema poco previsible (se precisa hacerse con mucha información más, aparte del conocimiento sobre cómo es y cómo funciona el sistema para poder predecir cómo va a comportarse) Estas correspondencias permiten pasar del análisis sistemático (análisis de la organización del sistema) al análisis informacional (análisis de la probabilidad de predicción sobre el comportamiento del sistema) Los pasos que han conducido de uno a otro análisis han sido los siguientes:

*Análisis sistemático de la organización del sistema, previo al análisis informacional del comportamiento del sistema:*

- Más rigidez, menor tamaño, más constricción = Menos grado de libertad, más determinación en el comportamiento de los componentes y del conjunto. Indica un sistema más previsible a nivel de su organización.

- Más elasticidad, mayor tamaño, menos constricción = Más grados de libertad, menos determinación en el comportamiento de los componentes y del conjunto, Indica un sistema menos previsible a nivel de su organización (11).

### ***1.1.5 Por qué puede utilizarse el Análisis de Sistemas en el Estudio de la Teoría de la Comunicación***

La teoría de la Comunicación se ocupa del estudio de los diferentes sistemas de comunicación que existen o pueden existir. La justificación de este proyecto epistemológico se basa en que la comunicación, a nivel real, presenta las características que se les exigen a los sistemas:

a) La práctica de la comunicación presupone siempre la participación de más de un componente. El repertorio mínimo de componentes que puede existir en cualquier práctica comunicativa es el siguiente:

- Dos Actores
- Una Sustancia Expresiva
- Un Instrumento Biológico y/o Tecnológico de modificación de la Sustancia Expresiva
- Una Representación

(11) La organización del sistema puede entenderse como la información que el propio sistema posee; en cuyo caso se hablará de sistemas muy informados (los más predecibles) y poco informados (los poco predecibles).

b) Los componentes de cualquier Sistema de Comunicación, en la práctica comunicativa, están siempre organizados, característica que da pie a la utilización de un método sistemático de estudio.

c) Cada Sistema de Comunicación implica necesariamente la existencia de determinados componentes seleccionados para que aquel pueda cumplir sus funciones. Una correcta definición del Sistema de Comunicación que se estudia, permite saber cuáles son los componentes implicados de forma optativa.

## 1.2 TEORÍA DE LA MEDIACIÓN SOCIAL

### 1.2.1 Características Generales

"La Teoría de la Mediación Social representa un paradigma teórico capaz de interpretar y sistematizar la diversidad de elementos que se constituyen al interior de un proceso social"(12), es decir, tal teoría permite dar orden a las cosas, hechos y conceptos que se han estado dando, de acuerdo al grado de desarrollo de las sociedades occidentales. Este orden se puede formalizar en modelos **mediacionales**; se parte de la explicación de que un modelo mediador es comparable a un código. El código "es un sistema de posibilidades superpuesto a la igualdad de probabilidades del sistema en su origen para facilitar su dominio comunicativo (cambio)" (13).

Un modelo de mediación es un código desde dos puntos de vista:

1. Un modelo puede interpretarse como un mero sistema codificante, que significa lo mismo que una estructura. Estructura y código son modelos que permiten unificar la diversidad del acontecer desde el punto de vista sociocultural compartido "a priori" por el mediador y los receptores.
2. Todo modelo es un código, entonces significa lo mismo que coerción. El modelo de coerción explica que el código es una forma de tomar partido acerca de "lo que ocurre", lo que equivale a decir que código e ideología son términos en los que el mediador utiliza los mismos supersignos que los sujetos emplean para pensar y actuar. Orden, entonces, equivale al modo establecido de entenderse con el mundo. la sociedad. A estos sistemas de regulación institucionalizados, Manuel Martín Serrano los denomina sistemas de mediación, cuya característica esencial es que contienen modelos de integración.

(12) Martín Serrano, Manuel. La Mediación Social. p 55

(13) Idem.

(14) Martín Serrano, Manuel. La Mediación Social. p 56

Cuando por alguna causa específica este orden social sufre alteraciones ya sea por desajustes entre normas, tecnología y personalidades; las instituciones mediadoras, creadas justamente para ello, actúan como "giroscopios" restableciendo un equilibrio en el estado de permanente disfunción a que está sometida

La mediación suele encomendarse a instituciones culturales, políticas, científicas o profesionales. Todas las instituciones normativas podrían ser estudiadas desde el punto de vista de la Teoría de la Mediación, en cuanto mediadoras en los procesos sociales:

- a) La clase social, como instrumento de mediación entre la estructura de producción y las relaciones de producción.
- b) La política, como un instrumento de mediación entre los recursos y las aspiraciones.
- c) La educación, desde un cierto punto de vista, como un instrumento de mediación entre los recursos y los comportamientos.
- d) La psicoterapia analítica, como un instrumento de mediación entre los instintos y la socialización.

Entonces, cuando la mediación introduce un modelo de orden entre las cosas para ofrecer una visión estable del mundo, se produce un cambio importante. La información del mediador cesa de tener por objeto la realidad original, "lo que ocurre". Por el contrario, el mediador, por medio de "lo que ocurre" trata de explicar el orden. El suceso sirve para ilustrar una forma de consenso que ofrece un significado estable para interpretar el mundo. El mediador se sirve del acontecer para reproducir el código.

En este sentido, según afirma Martín Serrano, la teoría permite establecer modelos y actos que sirven asimismo de criterios para distinguir ideas, acontecimientos o comportamientos.

En concreto, se puede hablar de mediación solamente cuando determinados significados deben asumir determinados significantes, y viceversa; por lo que es requisito fundamental la existencia de un referente común.

En la medida en que el mediador utiliza los mismo supersignos que los sujetos emplean para pensar actuar, la significación del código del código como control social es una constante cultural: "Orden" equivale entonces al modo establecido de entenderse con el mundo.

Dado que el referente constituye en la comunicación el fundamento material de la veracidad; respecto a él, se dice que la comunicación es objetiva. Por esta razón Martín Serrano, sugiere que se adopte la relación que establece el médium con el referente como criterio para clasificar a los media desde el punto de vista de la comunicación según el siguiente cuadro.

## 1.2.2 Clasificación de los Media según las Características de sus Lenguajes

Relación del signo con el referente	Relación del mensaje con el referente		Características de los códigos
	Acrónicos	Sincrónicos	
Abstractos	Libro Radio	Radio	Particulares
Iconicos	Cine T.V.	Media Index ( T.V., tele-reunión, imagotelefo- nía)	Generales
Características de los mensajes	Referentes sujetos al control del mediador	Referentes resistentes al control del mediador	

1. La distinción entre los media, según la relación que guardan los signos que emplean con el referente, permite separar los media abstractos y los media icónicos

a) Son media abstractos aquellos que comunican mediante signos cuya forma no se parece a la forma del referente. Los más importantes emplean la palabra escrita o hablada.

b) Son media icónicos los que recurren a signos isomorfos respecto al referente.

2. La distinción entre los media según la relación temporal que guarda el momento de la presentación del mensaje, con el momento en el que existe el referente, sirve para diferenciar los media acrónicos de los sincrónicos.

a) Son media acrónicos aquellos que por naturaleza, o por su uso, comunican su mensaje mediante un lapso de tiempo más o menos largo respecto al momento en el que existió o sucedió el referente.

b) Son media sincrónicos aquellos que pueden comunicar su mensaje simultáneo con la existencia temporal del referente.

Los media que al mismo tiempo son sincrónicos e icónicos, los denominamos a partir de ahora media Index.

El criterio de clasificación de los media que propone Martín Serrano, lleva, según sus reflexiones, inmediatamente a un examen del uso del médium, análisis que debe ser prioritario para una teoría social de la comunicación.

La diferencia existente entre los media abstractos e icónicos se refleja, desde el punto de vista de la comunicación, en la naturaleza de los códigos respectivos.

- Un media abstracto sólo puede comunicar haciendo uso de un código social particular, compartido por los emisores y los receptores.

- Los media icónicos potencialmente pueden comunicar remitiendo a los códigos sociales generales.

Hasta ahora la comunicación, según Manuel Martín Serrano, ha sido potencialmente abstracta, en la medida en que se veía obligada al apoyo de códigos particulares, resultaba una actividad selectiva. Sin embargo, con la generalización de los media icónicos, los códigos sociales son movilizados con fines comunicativos, éstos rompen las fronteras etnocéntricas de la difusión.

"Los medios acrónicos, por su parte, se prestan al control del significado de sus mensajes por parte del mediador. El referente está ausente de la información cuando se lleva a cabo el mensaje. La función referencial del mensaje descansa en una imagen o en una expresión. Este referente vicario puede ser fragmentado, reconstituido e incluso construido de tal forma que el mediador puede introducir en el mensaje una referencia previamente manipulada" (15)

En los media sincrónicos se permite que el destinatario pueda verificar la objetividad del mensaje, dado que el referente acompaña a la comunicación. Cabe señalar que en los media acústicos, la objetividad se ve reducida sólo a sonidos.

"La Teoría de la Comunicación ha surgido cuando se cobró conciencia de que la sociedad que dispone de media sincrónicos e icónicos sería diferente de la sociedad que comunica de manera abstracta y acrónica" (16).

Para interpretar a la sociedad y al momento histórico en que se vive es necesario abocarse a la elaboración de una determinada teoría de la mediación; aquella que se refiere al uso de los media en las sociedades capitalistas bajo el dominio monopolista, en donde la mayor influencia social se ejerce a través de los media index; tal influencia tiene como fin la reproducción social: La Teoría de la Comunicación, afirma Manuel Martín Serrano, "consiste en el análisis de la mediación que corresponde al uso de los media index, en la formación social capitalista dominada por los monopolios, con fines de reproducción social" (17).

Una vez expuesta tal clasificación y considerando la conclusión a la que llega Martín Serrano con respecto a la teoría comunicativa, en cuanto a que el estudio de la comunicación en las sociedades capitalistas monopólicas debe ser desde una perspectiva mediacional, se señalará cómo y cuál es la forma en que se emplea a la comunicación para la transmisión de mensajes.

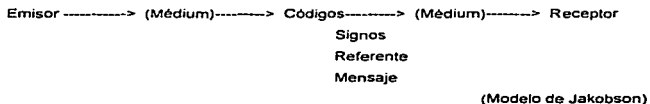
(15) *Ibid.* p 86

(16) *Ibid.* p 88

(17) *Ibid.* p 91

Para determinar las formas de empleo de la comunicación es necesario, en primer término, plantear una definición concreta de comunicación. Martín Serrano señala a la comunicación como "la transmisión de un mensaje, desde un emisor a un receptor, sobre un referente, por medio de un médium" (18)

Esquematizando:



Los elementos distinguibles de este modelo son:

- Emisor
- Receptor
- Medio
- Mensaje, que implica: signos, código y referente

### 1.2.3 Formas de Empleo de la Comunicación

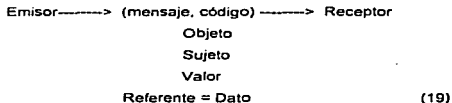
De acuerdo a las relaciones que mantiene el mensaje con los restantes elementos, es posible distinguir tres formas de empleo de la comunicación.

1. Informativa
2. Reproductiva
3. Contra comunicativa

A continuación se mencionan las características de cada uno de los usos mencionados.

#### 1.2.3.1 Uso Informativo

El emisor utiliza la comunicación para transmitir datos; emplea los códigos para controlar la información sobre el objeto que llega al receptor. La secuencia informativa queda de la siguiente manera:



(18) *Ibid.*, p. 107

(19) *Ibid.*, p. 108

El emisor, el médium, el contenido de la información y el receptor comparten un objeto (referente) sobre el que se comunican y se refieren a él para comprobar la exactitud de la información. Cuando la comunicación es orientada a este nivel, el emisor se esfuerza por facilitar un repertorio de datos sobre la realidad, y por hacer expreso los códigos para que el receptor pueda conocer el sistema codificante que ha aplicado (tal es el caso de la información científica)

Las relaciones entre los elementos conllevan a las funciones:

1. Referencial. explora si existe distinción entre el signo utilizado y la cosa a la que hace referencia el signo.
2. Emotiva. Analiza la actitud del emisor respecto a la información que transmite (por ejemplo, a favor o en contra).
3. Conativa. Todo mensaje pretende lograr una reacción en el receptor.
4. Metalingüística. El emisor introduce una información con el objeto expreso de aclarar el significado de la propia información.

#### 1.2.3.2 Uso Reproductivo

El emisor utiliza la comunicación para transmitir información sobre la información; emplea los mensajes para controlar los códigos de decodificación que va a aplicar al receptor, utilizando los objetos como una ilustración de los códigos.

"La reproducción es una forma de comunicación que trata de ocultar la existencia de un emisor que controla la información, mediante mensajes que utilizan los objetos para ilustrar códigos redundantes, cuya función es influir sobre las representaciones, las actitudes y los comportamientos del receptor frente a la realidad y los modelos de la realidad"(20).

La secuencia reproductiva es:

Emisor -----> (Mensaje, Objeto) -----> Receptor  
 Código  
 Referente = Información

El emisor, el médium, el contenido de la información y el receptor comparten el código sobre el que comunican. La exactitud de la comunicación se comprueba con referencia al código. Cuando la comunicación está orientada a la reproducción, el emisor ajusta la realidad al sistema de orden "a priori" que el emisor desea conservar.

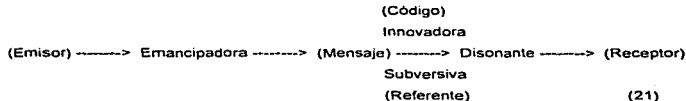
(20) ibid. p 186

Los distintos elementos en esta forma de comunicación establecen entre sí relaciones características que son:

1. Función ilustrativa. El referente sirve para proporcionar un ejemplo que confirma la validez del código.
2. Función técnica. El mensaje permite que el emisor pase desapercibido. Esta ocultación pretende hacer pasar al emisor por un mero técnico de la comunicación.
3. Función de consonancia. Los mensajes tratan de que el receptor adopte como propio el sistema de mediación propuesto por el médium.
4. Función redundante. El mensaje reproduce siempre algunas de las subrutinas que forman parte del repertorio aceptado en el código.

#### 1.2.3.3 Uso Contracomunicativo

En este uso, la relación existente entre el referente y el signo es alterada con el fin de cambiar su significación. La destrucción o la anulación del código no se debe a la falta de información, por el contrario, por la emisión de mensajes tan ricos en contenido informativo, no son decodificables por el receptor, el cual se ve obligado, si desea encontrar el significado del mensaje, a remitirse a códigos generales (de carácter social, psíquico o lingüístico). La relación de elementos de la comunicación destructiva es la siguiente:



Las relaciones que mantienen los elementos de esta forma de comunicación da lugar a cuatro diferentes funciones:

1. Subversiva. La referencia de los objetos sirve para mostrar que los significados de los mensajes son rutina "cristalizada" que no corresponden a la realidad.
2. Emancipación. El emisor emplea los mensajes para expresar sus intereses, valores y actitudes que introduce en el código.
3. Innovadora. La organización del mensaje rompe "subrutinas" que aplicadas a los datos de la realidad, transforma la información en una mera convención.
4. Provocación de la disonancia. El mensaje es un impacto provocativo, que desorganiza los esquemas convencionales que el receptor acepta para interpretar la realidad. Es disonante respecto a los estereotipos que usa el receptor para analizar la comunicación.

(21) *Ibid.* p.119



"Cuando se priva al receptor y al emisor de los códigos particulares emerge la incomunicación, porque los códigos sociales generales no sirven para esclarecer la realidad, carecen de sentido" (22). Dada la falta de elementos para interpretar el mensaje, el receptor se sitúa en una función disonante. La disonancia analiza en los estereotipos que éste usa para analizar la comunicación. Para la reducción de la disonancia, Martín Serrano plantea la existencia de tres planos.

1. *Plano de la situación*. Está constituido por los cambios que el acontecer opera en la realidad social: un suceso que afecta al grupo, una norma que cambia, un código nuevo, etc.
2. *Plano de los principios*. Constituido por las constancias cuya preservación es fundamental para la reproducción del grupo, bienes de producción, normas, etc.
3. *Plano de la mediación*. Es el plano cognitivo en el que se verifica un proceso de interacción entre los otros dos planos.

El mediador encontrará las cosas como referente en uno u otro plano, e incluso en los dos planos al mismo tiempo.

Se tiene, entonces, que "el cambio social consiste en un permanente proceso de mediación; los elementos significantes que se incorporan al medio humano son relacionados con todas las sucesivas significaciones que se le exigen al medio para que sea humano, mediante modelos que abarcan nuevos ámbitos de aplicación, o salen de ámbitos sobre los que otros tiempos mediaron" (23).

Lo relevante en el análisis del cambio social es el proceso por el que los objetos se ven relacionados con los objetivos mediante modelos y el permanente movimiento que lleva a todo modelo a objetivarse y a todo objeto a constituirse en portadores de la mediación.

"Los procesos que se operan entre los componentes que pertenecen a un mismo plano, tienen como referente al mismo plano en el que se desarrollan, por citar un ejemplo la generalización de los anticonceptivos tiene como consecuencia la sujeción de los nacimientos al control voluntario, pero no a la reducción de la explosión demográfica o la emancipación sexual de la mujer, procesos mediados" (24).

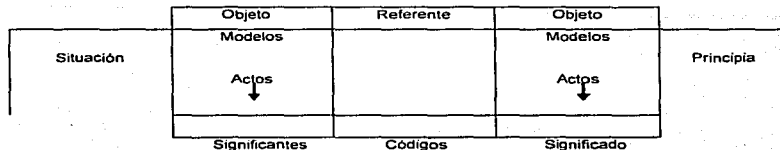
Para que se dé la consonancia en la que se funda el consenso social es necesario que exista un referente. Cuando los referentes de la situación son heterogéneos respecto al de los principios, el proceso de mediación requiere la participación de un referente común. Es el momento en que el mediador introduce los códigos para que sirvan como referente, con la función de reducir la disonancia entre el plano de la situación y el plano de los principios. El esquema sería:

(22) Idem.

(23) Martín Serrano, Manuel. La Mediación Social, p. 75.

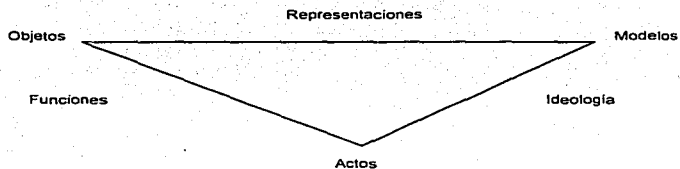
(24) Ibid., p. 77.

## PLANOS MEDIADOS



(25)

En cuanto a las clases de códigos mediadores, Martín Serrano propone la distinción entre tres tipos de mediaciones en función de los referentes mediados:



(26)

- Son representaciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los modelos.
- Son ideologías las mediaciones que reducen la disonancia entre los modelos y los actos.
- Son funciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los actos.

(25) *Ibid.* p.78(26) *Ibid.* p.79

Los tres tipos de códigos usados en la mediación tienen en común que pueden ser expresados mediante un modelo lógico. Tanto las funciones, las ideologías y las representaciones son directamente comparables entre sí, no en el plano de sus respectivos contenidos, sino en el plano de sus formas lógicas respectivas, es decir, a nivel metalenguístico.

"El metalenguaje prescinde de los significados específicos de las operaciones y del carácter heterogéneo de los significantes a los que se aplica" (27) "Expresa las coerciones reales como restricciones lógicas (exclusión, implicación, asociación). Devuelve a la realidad sus propias limitaciones transformadas en modelos del pensamiento y de la acción, determinados significantes deben asumir determinados significados, y cuando para atribuir los segundos a los primeros existe un código mediador, es decir, cuando ciertos objetos del medio humano van a ser relacionados con ciertos objetivos, será a través de un proceso de interpretación de la realidad que dirige los comportamientos y las acciones, mediando siempre un proceso cognitivo" (28)

Se ha perfilado, de manera general, que la mediación opera como "agente" de regulación entre diferentes sistemas social, comunicativo y cognitivo, con fines de estabilidad y reproducción social. En este sentido, se ubica a la mediación desde el momento en que emergen cambios dentro del entorno; cuando estos acontecimientos son seleccionados y procesados cognitivamente y estructuralmente para posteriormente ser seleccionados y difundidos como información para que el conjunto social interactúe sobre el entorno, asegurando de tal forma su reproducción.

"En la construcción de las representaciones sociales dispuesta por los medios, también intervienen otros sistemas a fin de garantizar coherencia y eficacia del modelo mediador, tales como el sistema histórico (SH), entendido como el conjunto acumulado de respuestas sociales a situaciones similares" (29).

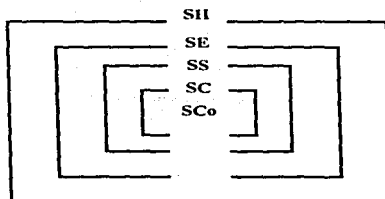
De este modo se propone un modelo que trata de dar coherencia a varios sistemas que, por ser abiertos, son interactuantes y, por tanto, multifacetedados, el esquema sería el siguiente:

Sistema Histórico.....SH  
Sistema Ecológico.....SE  
Sistema Social.....SS  
Sistema Comunicativo.....SC  
Sistema Cognitivo.....SCO

(27) Ibid. p.80

(28) Idem

(29) Ávila Guzmán, Xavier. Apuntes de la Mediación Social, Mimeografiado, p.27



"Es así como los productos culturales y comunicativos articulan entre sí y a su interior referencias ordenadas de todos estos sistemas. Tanto sistema histórico, sistema ecológico, sistema social y eventualmente el propio sistema comunicativo se convierten en sistemas de referencia del cual forma parte también el sistema cognitivo, aunque habría que señalar que éste tiene un papel funcional diferente" (30)

La mediación, entonces, se propone como el análisis histórico de las relaciones sociales, de tal suerte que es necesario responder cómo se media entre la historia y las relaciones sociales.

Manuel Martín Serrano perfila la existencia de modelos mediacionales, tanto culturales como sociales, que permiten establecer las relaciones que se presentan entre estos sistemas. Se plantean, entonces, así, la existencia histórica de cuatro modelos culturales y cuatro modelos sociales de la mediación.

#### 1.2.4 Modelos Culturales de la Mediación

##### 1.2.4.1 Modelo Medieval de la Naturaleza y la Técnica

Durante la mayor parte de la Edad Media la obra del hombre ha estado reconciliada con la obra de la naturaleza. "No existe la percepción cultural de un medio artificial (creado por el hombre) en oposición a un medio natural. La ausencia de esta distinción no quiere decir que en la Edad Media se ignorasen o se despreciasen las tecnologías. Muy al contrario, algunas de las artes, y algunas de las máquinas sin las cuales no hubiera sido posible la industrialización, se concibieron por los hombres del medievo" (31). La característica sociocultural consiste en que la innovación tecnológica, no abrió una fosa entre el medio fabricado, y el medio natural, y en que los objetos (hechos por el hombre) se percibían como una réplica de las cosas (producidas por la naturaleza, obra de Dios). La industria medieval no pretendía ser actividad de creación, sino de recreación, sólo existía un Creador, y por tanto, era considerada herética la hipótesis de que la criatura (humana) podría hacer en sus obras otra cosa que recrear el poder del Supremo Hacedor.

(30) Ibid. p.32

(31) Martín Serrano, Manuel. La Mediación Social, p.9

La innovación tecnológica en la Edad Media se orienta a facilitar su curso a las fuerzas naturales, con las que el hombre estaba familiarizado.

"Los objetos técnicos fabricados por el hombre medieval no desplazan a las cosas naturales. El medio social estaba integrado con el medio natural. La obra del hombre y la obra de la naturaleza eran transformaciones una de la otra" (32) El objeto fabricado por el hombre se concebía como una cosa; la cosa existente en la naturaleza, como otro objeto producido por el Artífice Supremo. Ambos eran símbolos que hacían patente la obra de Dios.

"Para la visión medieval del mundo, era natural todo lo que estaba patente, tanto si formaba parte de las cosas dadas en la naturaleza, como si formaba parte de los objetos fabricados por el hombre" (33)

Se calificaban de artificiales (mágicos) aquellos efectos que escapaban a la percepción del ojo. En consecuencia, se concebían como artificiales la mayor parte de los procesos biológicos y químicos.

La distinción entre natural y artificial es una diferencia establecida a nivel de los sentidos, y no a nivel de la razón:

Natural	//	No Natural
Perceptible a escala humana (escala del ojo)		Por debajo o por encima del umbral perceptivo hu- mano de los sentidos
(Artes, oficios, técnicas que repro- ducen procesos de producción per- ceptibles en la naturaleza)	//	(Magias, alquimias, "malas artes" que reproducen procesos no perceptibles de inmediato en la natura- leza)
		(34)

La Edad Media no construyó un mundo artificial en oposición al mundo de la naturaleza; no pretendió sustituir un mundo poblado de cosas, por otro de objetos. Su concepción del medio humano, de la actividad humana, del espacio y del tiempo social, eran muy distintos a las representaciones propias de la sociedad industrial.

(32) Ibid. p.10

(33) Ibidem.

(34) Ibidem.

La quiebra del concepto medieval del medio natural, y de los fenómenos tenidos por naturales, tuvo que ser con el perfeccionamiento de un útil cuya fabricación estaba rodeada por todo género de rituales: las lentes. La lente puso de manifiesto que existía por debajo del umbral perceptivo del ojo, otro mundo natural donde regía el orden y alentaba la vida. "El microscopio y el telescopio quebrantaron la fe en la imagen visual del mundo natural, en no menor medida que la imprenta quebró la imagen verbal del saber" (35). A partir de entonces, se consideraba natural lo que responde a principios universales formulados de manera abstracta; según Galileo Galilei, la naturaleza sólo contemplaba una lectura posible, la abstracta. "Las cosas naturales expresan formas y proporciones geométricas; el mundo es un dato para el conocimiento y no para la contemplación" (36).

Este giro conceptual hizo posible la ciencia experimental. A partir del momento en que el hombre se permite experimentar con el mundo no sólo nace un nuevo objeto del saber, también emerge un nuevo sujeto de la historia que contempla ya el uso de la razón. Esto es, justamente, lo que constituye el segundo modelo mediador.

#### 1.2.4.2 Modelo de la Ilustración o el Enciclopedismo

La visión burguesa del mundo opera ya como un medio natural separado de un medio artificial. "El medio natural quedó sometido al medio artificial; pero ambos permanecieron armonizados en tanto que la burguesía (agraria) concibió que las leyes (naturales) y las constricciones (sociales) eran igualmente reflejo de la razón" (37).

La sustitución de la burguesía agraria por la burguesía industrial representa el ocaso del naturalismo sociológico. La naturaleza no expresa ya la Razón; tiene que ser dominada por ella. Por ejemplo, las tendencias naturales del hombre deben ser sometidas a las constricciones sociales; la cultura impone la razón por la vía de la represión. Así la tecnología y la cultura abandonan definitivamente su alianza con la Naturaleza para oponerse a ella. Esta concepción de un medio natural disociado y en conflicto con el medio artificial representa el triunfo de la concepción del mundo propia de la sociedad burguesa industrial:

Naturaleza	//	Tecnología, Cultura
Necesidad	//	Constricción

(38)

(35) Martín Serrano, Manuel La Mediación Social, p. 12

(36) Ibid., p. 13

(37) Ibid., pp. 13 y 14

(38) Ibid., p. 14

En este momento cuando "aparecen con toda nitidez las líneas maestras que sostienen la visión del mundo de la burguesía industrial:

1. Existe, por una parte, la concepción de un ajuste armonioso entre la innovación tecnológica y el desarrollo cultural, sustentado en la hipótesis de que la cultura y tecnología expresan la misma racionalidad.
2. Existe, por otra parte, la concepción de una antítesis irreductible entre la Razón y la Naturaleza:

Dominio de la Razón	//	Dominio de la Naturaleza	
Tecnología, Cultura	//	Fuerzas físicas, instintos"	(39)

Sin embargo, existe una contradicción entre ambas concepciones; si bien la primera plantea armonía entre tecnología y desarrollo cultural (progreso), en la segunda se rompe tal esquema al inferir la ruptura entre la razón y naturaleza. En efecto, la implantación de este orden tecnológico sólo logró la instauración de una sociedad a la que únicamente le interesaba la productividad. Con base en estos argumentos, Manuel Martín Serrano da paso al tercer Modelo Cultural de la Mediación.

#### 1.2.4.3 Modelo del Capitalismo

La burguesía industrial en el poder había sabido aplicar la Razón a la tecnología; había racionalizado la producción introduciendo la división del trabajo, desarrollando a escala hasta entonces impensada la productividad. También se había empeñado en aplicar la Razón en el plano del Derecho, de la Administración Pública, de la Educación, de las Comunicaciones y de la Cultura. "El resultado desmentía las esperanzas puestas en el logro de la liberación de la sociedad civil por la vía de la Razón: la sociedad no era más justa ni los hombres más libres. Los cambios ocurrían de tal manera que, a medida que las técnicas eran más racionales y las riquezas materiales más abundantes, las relaciones sociales eran más irracionales y la cultura del pueblo más pobre" (40). La razón que servía para dominar la naturaleza física se mostraba incapaz de desarrollar el ideal iluminista de una cultura de liberación.

Era evidente que la razón de la liberación era distinta de la razón instrumental, y que sus respectivos fines, bajo formas de vida capitalista, resultaban antagónicos. Por tanto era errónea la hipótesis de que la tecnología y la cultura constituirían procesos que avanzaban solidariamente de manera armoniosa.

Conforme se solidificaba el dominio burgués sobre el proletariado, la naturaleza iba perdiendo terreno. Poco a poco el hombre se percataba de que el hábitat natural se había extinguido, y era sustituido por infinidad de productos artificiales creados por el hombre mismo y, en consecuencia, el contacto con la naturaleza era cada vez más irreal.

(39) *Ibid* p.15

(40) *Ibid* P.16

El dominio capitalista adquirió una dimensión tal, que la burguesía industrial delegó toda su autoridad para la implantación de una nueva forma de opresión: la burguesía monopolista. Cabe señalar que este cambio determinó algunas transformaciones importantes a nivel de la imagen ideológica del mundo. Constituye los rasgos que los sociólogos no marxistas describen como propios de la sociedad de consumo de masas; con base en ello Martín Serrano plantea el cuarto y último Modelo Cultural de la Mediación.

#### **1.2.4.4 Modelo del Capitalismo Monopolista**

En algunos países capitalistas muy desarrollados, el dominio de la burguesía industrial ha sido sustituido por la burguesía monopolista

Respecto al modelo propio de la burguesía industrial, cabe anotar las siguientes diferencias:

1. "Se propone una aproximación a la realidad fundada en una imagen perceptiva del mundo, apoyada en el sentido de la vista, en vez de un modelo fundado en una imagen abstracta.

2. Se supone una reconciliación total entre el medio natural y el medio artificial" (41).

Aparentemente estos cambios parecen señalar una vuelta a la imagen medieval del mundo; sin embargo, esta sustitución del modelo ideológico industrial por el nuevo modelo monopolista tiene que ver, en cierta medida, con la existencia de los nuevos medios de comunicación.

En efecto, la aparición de los medios de comunicación masiva hacen que las barreras conceptuales que separan al medio natural del artificial, de la tecnología y de la cultura, sean más frágiles. Los medios, señala Martín Serrano, y en especial la televisión, transforman las cosas en signos de ellas mismas, proporcionando así representaciones casi idénticas de lo natural. "El sistema de producción no puede crear ese aspecto natural, pero sí puede sin ningún esfuerzo, multiplicar reproducciones y ofrecerlas prácticamente gratis" (42).

De esta manera, el hombre se libera, en cierta forma, de la angustia que representa desenvolverse en un mundo humano artificial, dándose o no cuenta, de que tal mundo natural presentado a través de iconos y sonidos, sólo constituyen otro producto artificial.

#### **1.2.5 Modelos Sociales de la Mediación**

"Cada forma de mediar la sociedad tiene su paralelo en una teoría cognoscitiva que puede ser referida a un modelo lógico; este modelo debe dejar que por su medio se exprese la ideología que se utiliza para interpretar al mundo" (43).

(41) *Ibid.*, p.20

(42) *Ibid.*, p.30

(43) *Ibid.*, p.58



"Como las ideologías están orientadas hacia el control social del grupo, el modelo ideológico debe ser relativamente simple, y lo más genérico posible para que pueda ser aplicado con eficacia en cualquier situación concreta" (44)

Manuel Martín Serrano afirma que existen cuatro Modelos Sociales de Mediación diferentes: Mosaicos, Jerárquicos, Articulares y Latentes o Abstractos.

#### 1.2.5.1 Mosaicos

La hipótesis subyacente al modelo Mosaico es que "los hechos que ocurren en el medio humano son inicialmente independientes entre ellos e igualmente probables, y que todas las cosas, objetos y seres que pueblan el medio humano son intercambiables entre sí e independientes" (45).

"La mediación mosaica desune los datos, los desarticula y los presenta sin discriminación unos junto a otros, se esfuerza en que las posiciones relativas de los componentes del sistema sean funcionales y no se produzcan inversiones, es un orden de secuencias. Así los hechos, por heterogéneos que sean, pueden integrarse en la misma definición de la realidad" (46)

Existen numerosos aspectos de la vida social que se tratan de entender utilizando un código de orden mosaico, la prensa por ejemplo, es el mediador característico de la cultura mosaica, se pueden citar de igual manera, a la estructura urbana, los anuncios luminosos y la distribución de los objetos en un almacén, entre otros.

Los códigos mosaicos imponen una visión fragmentaria de la realidad.

#### 1.2.5.2 Jerárquicos

"Para la representación jerárquica de la realidad, los hechos en vez de estar unos al lado de otros, aparecen embutidos, contenidos los unos con los otros. La aparición de una definición en la realidad social implica otras, y estará implicada en las demás, el orden se expresa en términos de dependencia y no de distancia.

El mundo se presenta estructurado por capas para llegar al dato más profundo hay que atravesar todos los que se le superponen y no se puede pasar de un hecho a otro sin tener en cuenta los intermedios.

La cultura oral es característica de este modelo, las palabras habladas todavía no se estabilizan en forma escrita o impresa, son el único soporte de la continuidad cultural" (47)

La mediación jerarquizada trata de mantener la virtud de los signos, preservando su capacidad de apropiación de la realidad.

(44) Ibid., p.60(45) Ibid., pp.61-62

(46) Ibid., p.62

(47) Ibid., p.66

### 1.2.5.3 Articulares

"El análisis articular infiere a partir de la observación del conjunto de movimientos efectuados por el mediador con los datos de la realidad, el código del sistema" (48). Un sistema aparentemente aleatorio puede constituir un sistema semiológico regido por un orden articular de tipo.

lingüístico. "Los códigos articulares son un sistema de orden que permite la utilización de subsistemas diferentes (palabras, iconos, etc.) los cuales pueden intercambiarse entre ellos sin que cambie el mensaje" (49).

La reproducción del orden articular permite que los mediadores se puedan sustituir unos con otros, de esta forma la visión del mundo conserva el mismo orden inicial.

"La realidad a la que se impone un orden por un modelo articular no es la de los objetos, sino la de interdependencia de los objetos entre ellos. Los objetos se reducen a ser meros puntos de intersección de los fascículos de las relaciones" (50)

Mediante este modelo las cosas son referidas al orden inminente que el mediador establece.

### 1.2.5.4 Latente o Abstracto

Da referencia al uso de los datos explícitos con el objeto de interesar al espectador de la realidad; el mediador emplea un sistema de orden que posea carácter latente. No muestra los criterios empleados para clasificar la realidad, ya sea porque para el propio mediador son inconscientes, o porque desea mantenerlos ocultos.

El modelo abstracto ordena los datos manifiestos respecto a variables latentes, cuyo valor es siempre igual a cero (Hjelmslev, 1968) "se podría decir que el modelo abstracto es la estructura que introduce una visión de la realidad desde el punto de vista de la inercia, de la ausencia de todo movimiento" (51).

Los modelos de mediación latente transforman en funcionales las apariencias irracionales, contradictorias o incomprensibles de la realidad.

(48) *Ibid.* P.67

(49) *Idem*

(50) Martín Serrano, Manuel. *La Mediación Social*. p.69

(51) *Ibid.* P.7

### 1.3 TEORÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

#### 1.3.1 Justificación de la Propuesta de un Modelo Dialéctico

La comunicación humana presenta todas y cada una de las características que identifican a los sistemas finalizados:

- a) En la comunicación humana intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas.
- b) Los componentes de la comunicación son heterogéneos y asumen funciones diferenciadas en el proceso comunicativo.
- c) La comunicación humana persigue algún fin. La comunicación entre Actores humanos aparece como un sistema finalizado, cuyos componentes están constreñidos a ocupar posiciones y cumplir las funciones que les asignan los comunicadores.

Estas características de la comunicación permiten estudiar los intercambios de información como procesos que ocurren en el interior de un sistema. EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN (a partir de ahora será identificado como <SC>).

El Sistema de Comunicación <SC> no es completamente autónomo, funciona abierto a las influencias exteriores de otros sistemas no comunicativos. Las influencias de los sistemas no comunicativos controlan en mayor o menor grado el funcionamiento del sistema de comunicación. El control se ejerce sobre todos y cada uno de los componentes. A su vez, el propio sistema de comunicación afecta el funcionamiento de los otros sistemas con los que está relacionado. El Sistema Social <SS> constituye aquel otro sistema respecto al cual se establecen las relaciones de interdependencia más importantes.

El modelo de análisis que se ofrece en este apartado pretende tres objetivos:

- a) Analizar de manera sistemática los distintos componentes que intervienen en el sistema de comunicación <SC>
- b) Sistematizar el análisis de las interdependencias existentes entre <SC> y <SS>.
- c) Aclarar las relaciones que la comunicación establece con los referentes (sistema de objetos de referencia <SR>)

El modelo que se sugiere parte del análisis dialéctico de los procesos de comunicación, propuesto por Manuel Martín Serrano. Como todo planteamiento dialéctico se caracteriza por determinadas preocupaciones teóricas o praxeológicas:

- En el plano teórico y praxeológico intenta dar cuenta de las relaciones que se establecen entre las bases materiales que hacen posible la comunicación (infraestructura), la organización de esas bases materiales (reflejo de la organización social que se sirve de ellas (estructura) y el modelo cultural, axiológico e ideológico que se articula con ella (supraestructura):

1. Trata de identificar las contradicciones que son internas al Sistema Comunicativo y aquellas que se generan en/por relación al Sistema Social.
2. Se refiere al efecto que produce el cambio histórico de las tecnologías comunicativas sobre las estructuras y las supraestructuras.
3. Pretende ofrecer un marco teórico adecuado para el posterior análisis de las prácticas comunicativas, es decir, para el examen de los usos que se hacen de la comunicación en cada formación social (formación social feudal, capitalista, socialista, etc.)

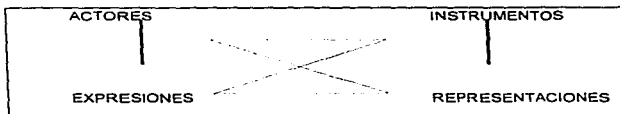
### 1.3.2 Niveles de los que da cuenta el Modelo

El modelo que se ofrece incluye:

- a) A nivel del propio sistema de comunicación: aquellos componentes que, por su naturaleza, están implicados en el sistema comunicativo (aunque puedan formar parte de otros sistemas distintos), éstos son los siguientes:
- Actores
  - Expresiones comunicativas
  - Representaciones
  - Instrumentos de comunicación
- b) A nivel de otros sistemas a los que está abierto el sistema de comunicación:
- El sistema de objetos de referencia de la comunicación (52)
  - Las intervenciones y modificaciones originadas en el sistema social, que controlan a cada uno de los componentes del sistema comunicativo y al sistema en su conjunto.

### 1.3.3 Componentes Pertenecientes al Sistema de Comunicación

El espacio recuadrado contiene los componentes que por su función se incluyen en el interior del sistema comunicativo <SC>:



(52) El sistema de objetos de referencia incluye todo aquello a propósito de lo cual cabe comunicar mediante el manejo de datos de referencia.

### 1.3.3.1 Actores

Son actores:

- a) Las personas físicas que en nombre propio o como portavoces o representantes de otras personas, grupos, instituciones u organizaciones entran en comunicación con otros actores.
- b) Las personas físicas por cuya mediación técnica unos Actores puedan comunicarse con otros, siempre que su intervención técnica en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique a los datos de referencia proporcionados por los otros actores

Los actores de la comunicación deben distinguirse de los agentes sociales e, igualmente, éstos deben diferenciarse de los objetos de referencia

En este modelo la condición de Actor viene referida a la situación de estar directamente implicado en la producción, el consumo o la distribución de la comunicación. En consecuencia, desde un punto de vista funcional, cabe distinguir entre dos clases de Actores

- a) Actores que se sirven de la comunicación. Aquellos que son responsables de la información que circula en el sistema de comunicación o aquellos que son responsables de su consumo.
- b) Actores que sirven a la comunicación. Aquellos que ponen en circulación información elaborada por otros Actores y consumida por terceros, siempre que su intervención afecte a los datos de referencia que le llegan a Alter

Esta diferencia funcional de los Actores es útil sólo con fines analíticos (53), y debe interpretarse en tales términos. En la realidad, frecuentemente la asignación funcional no se respeta en el proceso comunicativo.

### 1.3.3.2 Instrumentos

A los instrumentos de la comunicación Manuel Martín Serrano los define como todos los aparatos biológicos o tecnológicos para obtener la producción, el intercambio y la recepción de señales (54).

Los instrumentos de comunicación se organizan en sistemas de amplificación y de traducción de señales, constituidos por un órgano emisor, un canal transmisor y un órgano receptor como mínimo.

(53) No obstante, conviene notar que esta división funcional de los Actores en la comunicación es un reflejo de la división técnica del trabajo que caracteriza a nuestro modo de producir capitalista, en consecuencia, las instituciones comunicativas se esfuerzan mucho en mantenerla.

(54) Los instrumentos de comunicación son amplificadores que pueden salvar la distancia física o temporal entre los Actores. Algunos instrumentos de comunicación, además de amplificar las señales son capaces de traducirlas de un sistema energético a otro. Esta traducción permite utilizar canales de comunicación más rápidos o con mayor alcance espacio-temporal.

En principio parece que, por su naturaleza, los instrumentos están en el Sistema Comunicativo para servir a la comunicación. Este es el caso de los media, ya sean media amplificadores -es decir aquellos que funcionan sin modificar la naturaleza de la señal que de ellos obtiene el Actor- o media traductores - es decir, aquellos que transforman señales acústicas, luminosas, electromagnéticas en otra materia o energía. Sin embargo, un examen más detenido de la función de los instrumentos de la comunicación muestra que también hay instrumentos que se sirven de la comunicación, y ellos son los que para funcionar utilizan información.

## EJEMPLO DE SISTEMAS DE AMPLIFICACIÓN DE SEÑALES

EMISIÓN	CANAL (TRANSMISIÓN)	RECEPCIÓN
Aparato fonológico (laringe, cuerdas, boca, labios) que modula la señal (grito, susurro, etc.); Aparato motriz que modula la señal de percusión (manos que palmotean, pies que patean)	Canal físico transmisor de sonido	Oído (transforma el sonido en impulso nervioso).
Cuerpo que modula la postura	Canal físico transmisor de la luz reflejada	Ojo (transforma la luz en impulso nervioso)
Aparatos amplificadores de sonido (por ejemplo tam tam, trompa)	Canal físico transmisor de sonido	Oído
Telégrafos eléctricos (instrumento emisor que transforma el impulso mecánico en eléctrico)	Canal físico transmisor de energía eléctrica	Receptor de telégrafo (transforma la señal eléctrica en un impulso mecánico que confecciona un texto escrito)
Telégrafo óptico (espejo que transforma la luz incidente en reflejada)	Canal físico transmisor de la luz reflejada	Ojo (alternativamente otro espejo)

**1.3.3.3 Expresiones**

Para facilitar la conceptualización de este componente del sistema comunicativo, recordaremos brevemente algunas definiciones propuestas por Manuel Martín Serrano sobre SUSTANCIA EXPRESIVA y EXPRESIÓN:

Son sustancias, cualquier cosa de la naturaleza, cualquier objeto fabricado o cualquier organismo vivo. Son sustancias expresivas las materias informadas, o si se prefiere, cualquier entidad perceptible por algún sentido de Alter, sobre la cual, Ego ha realizado un trabajo expresivo. Las sustancias expresivas cuando son energizadas poseen la capacidad de generar señales, es decir, de modular las energías que pueden afectar a los sentidos de algún ser vivo.

Una sustancia está informada cuando puede presentar diferencias perceptibles o puede adoptar diferentes estados perceptibles y algunas de esas diferencias o de esos estados designan algo para alguien. Cada variedad o estado distinto (respecto a otra variedad o estado) es una expresión (distinguible respecto a otras expresiones).

Las relaciones que existen entre los distintos estados expresivos y las distintas designaciones se denominan articulaciones.

Se han incluido entre las materias expresivas sustancias inorgánicas, como las piedras, y sustancias orgánicas, como el cuerpo. Partiendo de esta distinción es posible sugerir la siguiente clasificación:

- a) Sustancias expresivas que proceden de cosas existentes en la naturaleza. El hombre asigna a cualquier cosa de la naturaleza funciones expresivas. A partir de ese momento la cosa (natural) adquiere un uso en función del cual deviene objeto, en este caso para un empleo comunicativo.
- b) Sustancias expresivas que son objetos. Un objeto es cualquier producto que existe como consecuencia del trabajo del hombre sobre las cosas naturales. Como a todo objeto se le asigna algún uso, los objetos son necesariamente expresivos, al menos de la función que se les asigna. En este inciso conviene distinguir entre dos clases de objetos.

b1) Objetos producidos precisamente para servir de sustancia a las expresiones comunicativas (por ejemplo, el semáforo es un objeto que sirve a la comunicación)

b2) Los objetos producidos para servir a otros usos no comunicativos. La mayor parte de los objetos que fabrica el hombre están designados a satisfacer otras necesidades sociales, antes de sustancia de las expresiones comunicativas son "bienes". El bien posee una función designativa, ligada a su uso y su valor. En esta amplia categoría entran las herramientas, los vestidos, las casas y su equipamiento, etc. Cualquier producto que tenga asignado primariamente un uso social y que se intercambie socialmente, por ese mismo hecho termina sirviendo, secundariamente, como vehículo expresivo de comunicación (55)

(55) Por ejemplo, el vestido sirve primariamente para abrigar, pero secundariamente expresa gusto, status, edad, etc. Existe, al menos, un valor que expresan todos los bienes: su valor de cambio. En algunos bienes, la función secundaria (expresiva) llega a dominar a la función primaria (el uso para el que ha sido producido). Así ocurre con los bienes cuyo diseño pretende expresar originalidad, suntuosidad, lujo, etc. De hecho, la función de la publicidad consiste en potenciar el uso expresivo de los bienes, con poca o ninguna atención a su función de uso.



c) Sustancias expresivas corporales. El organismo humano, como el animal, cuenta con un repertorio de manifestaciones de su estado biológico. Algunas de estas respuestas son, en principio, involuntarias. Sin embargo, el hombre posee la capacidad de "informar" estas respuestas y convertirlas en expresiones para comunicarse (o incomunicarse) con los demás.

El movimiento entero del cuerpo sirve en numerosas especies para producir expresiones (gestos, posturas). Estas posturas, muy ritualizadas -es decir, constantes en su presentación y en las ocasiones de su presentación-, expresan algunos comportamientos o necesidades del animal. Generalmente este empleo expresivo del cuerpo se denomina lenguaje analógico. El hombre también se sirve del cuerpo esta forma analógica (por ejemplo en las manifestaciones afectivas). Pero el hombre dispone de órganos que usa como sustancia expresiva con más precisión y más riqueza que ninguna otra especie: la mano y la cara.

La mano del hombre es funcionalmente muy apta para que sus movimientos sirvan de base a las articulaciones expresivas. Existe un repertorio elemental de gestualidades manuales que diferencia a la mano del hombre del órgano equivalente en las demás especies.

#### 1.3.3.4 Representaciones

La representación, en el campo de la comunicación, actúa organizando un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo, en un modelo que posee algún sentido para el usuario o los usuarios de esta representación.

Las representaciones pueden diferenciarse según su uso:

- a) Representaciones que son modelos para la acción. Dan la información en sentido que afecta al comportamiento.
- b) Representaciones que son modelos para la cognición. Dan a la información un sentido que afecta al conocimiento.
- c) Representaciones que son modelos intencionales. Dan a la información un sentido que afecta a los juicios de valor.

Es completamente cierto que no existe la posibilidad de comunicar si el trabajo expresivo de Ego y el trabajo perceptivo de Alter, no están guiados por las representaciones (56).

Incluso, cabe afirmar que la comunicación se hace ineficaz cuando la representación que guía el trabajo expresivo de Ego no se corresponde con la que rige el trabajo expresivo de Alter (57)

(56) Para Ego la representación le permite relacionar la producción de determinadas expresiones con la introducción de determinados datos referidos a un objeto de referencia; para Alter, la representación le permite relacionar la asimilación de determinados preceptos con la invocación de un repertorio de datos que conciernen a un objeto de referencia.

(57) Esta situación se produce porque no existe suficiente equivalencia a nivel de los datos con los que se constituyen, o bien porque no son análogos los sentidos, o bien porque remiten a objetos de referencia diferentes.

En cambio, no es cierto que toda representación se elabore necesariamente a partir de la información proporcionada por los datos de la comunicación; y ni siquiera es cierto que todas las representaciones que intervienen en la misma comunicación se hayan completado y hayan adquirido su sentido gracias al intercambio comunicativo.

Incluso cuando Alter se esfuerza por entender y reproducir cognitivamente la clase de representación que le propone Ego por vía comunicativa explícita, el éxito se vería frecuentemente comprometido si Alter contase solamente con los datos de referencia proporcionados por la comunicación para complementar y organizar su propio modelo de representación. Conviene analizar esta característica de la producción de representaciones para comprender que no existen representaciones comunicativas, si por ellas se entiende unos modelos de organización especiales y distintos de las representaciones cognitivas accionales o intencionales. Los razonamientos que apoyan esta observación son los siguientes:

Cuando Ego recurre al empleo de expresiones comunicativas para introducir datos de referencia sobre sí mismo, sobre Alter o sobre el entorno, pretende lograr que Alter se represente un modelo de Acción, de Cognición o de Valoración a propósito de un determinado referente. Martín Serrano indica que para lograr este resultado, no es necesario que los datos de referencia aportados por el producto comunicativo contengan toda la información necesaria para que Alter elabore el modelo completo de representación que Ego aspira inducirle, ni siquiera es siempre necesario que la organización de los datos de referencia explicita el sentido.

En conclusión, la comunicación aporta datos de referencia para que en ésta se susciten representaciones generales (accionales, cognitivas o intencionales); esas representaciones, para que sean eficaces a la hora de identificar los objetos de referencia y de pautar la interacción entre los agentes, tienen que ser completas; es decir, deben de contener un modelo dotado de sentido. Cuando la comunicación no aporta los datos suficientes para autorizar un modelo o para crearlo, o cuando no permite que se le asigne una organización a los datos, otras fuentes de información no comunicativas (obtenidas del conocimiento previo, de la reflexión, de la observación o de la acción) vienen a aportar, con error o acierto, los elementos necesarios para que el modelo de representación se cierre. No existe en la comunicación una estructura o un proceso de representación que sea autónomo, respecto a los mecanismos generales que operan en la elaboración de modelos de la realidad y en la construcción del sentido, lo cual no impide que la comunicación, aportando la nueva información que ofrecen sus datos de referencia, propiciando la sustitución de una información a propósito de un objeto de referencia por otra diferente o contraria, sea una de las maneras más eficaces de cambiar el contenido de las representaciones generales y de modificar su organización.

Hasta aquí la exposición de las teorías que proporcionarán el sustento teórico metodológico al objeto de estudio del presente trabajo, por lo cual es necesario, en consecuencia, plantear cómo y para qué se utilizarán en el siguiente capítulo. A continuación se enuncia la aplicación que se le asignará a cada una de las teorías.

### **TEORÍA DE SISTEMAS**

La pertinencia de la inclusión y aplicación de la Teoría General de Sistemas dentro del Marco Teórico Conceptual de este trabajo está fundamentada por las siguientes condiciones

1. El concepto de complejidad o de organización de un sistema es un modo de referirse al concepto más general de complejidad, orden, organización en el interior de un sistema cualquiera. Desde este punto de vista, el conocimiento de la información de un sistema es lo mismo que el conocimiento de su orden.

2. La manera en la cual el sistema de comunicación, que incluye Actores, sustancias expresivas y expresiones, instrumentos y representaciones, está organizado, y resulta reorganizado por los Actores cuando interactúa con el Sistema Opinión Pública, y la forma en la cual ambos sistemas se relacionan con otros, por ejemplo con el sistema social

3. De qué manera el Sistema Opinión Pública y el Sistema "Expectativas de los Empleadores de la Zona Norte del área metropolitana acerca de los docentes del área de la Comunicación y el Lenguaje, egresados de Licenciaturas en Comunicación", pueden ser analizados como tales, requisito necesario a) para comprender las implicaciones, diferenciaciones y dependencias que existen entre sus componentes, b) para poder explicar las condiciones de uso que se imponen a las prácticas comunicativas de los Actores cuando interaccionan dentro de esos sistemas, influenciados básicamente por otros sistemas como el social, el histórico, el cognitivo y el referencial

Para cumplir los tres aspectos anteriores, se pretende en primera instancia reconocer la organización y el funcionamiento del Sistema Opinión Pública, identificando sus componentes y demostrando su pertenencia y relaciones con el Sistema Comunicativo, de manera que se logre una fundamentación de su existencia como sistema dentro del Sistema Histórico, sin dejar de reconocer la influencia que han ejercido sobre ella los Sistemas Social, Cognitivo y Referencial. Posteriormente, con base en el reconocimiento de la Opinión Pública como inherente al Sistema comunicativo, se protocoliza un estudio de opinión, el cual es diseñado con base en la elaboración de una Tabla de Especificaciones, técnica mediante la que identificamos a todos aquellos elementos que puedan ser componentes del Sistema a analizar que en este caso es el de "Expectativas de los Empleadores...". Cabe señalar que la elaboración de dicha tabla es la pauta para llevar al cabo el inciso a del punto 3 descrito en el párrafo anterior

**TEORÍA DE LA MEDIACIÓN SOCIAL**

A través del paradigma teórico que representa la Teoría de la Mediación Social, se buscará interpretar y sistematizar la diversidad de elementos que han influido en el surgimiento, desarrollo y evolución de los referentes del Sistema Opinión Pública durante los diferentes periodos históricos planteados en el siguiente capítulo.

Para tal efecto, se identifican y relacionan las circunstancias dadas en el Sistema Social con las expresiones, instrumentos y representaciones de los Actores de la Comunicación, identificando de esta forma, y con apoyo de los Modelos Culturales de la Mediación, la evolución y predominancia de los referentes de la Opinión Pública dentro del Sistema Histórico.

**TEORÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN**

La introducción de la Teoría Social de la Comunicación dentro del Marco Teórico tiene dos finalidades principales:

1. Demostrar que la Opinión Pública se encuentra inmersa dentro del Sistema de Comunicación, independientemente de que pueda interactuar con otros sistemas o de que pueda ser estudiada desde perspectivas políticas o psicológicas.

Elo está dado con base en el reconocimiento de los elementos componentes tanto del Sistema Comunicativo como del Sistema Opinión Pública que se efectúa en el capítulo 2.

2. Al seleccionar y distinguir los componentes obligatorios que funcionan y se organizan en el Sistema Opinión Pública y su relación con los componentes obligatorios del Modelo Dialéctico de la Comunicación propuesto por Manuel Martín Serrano, se está en la posibilidad de aceptar al estudio propuesto en el capítulo 3, como un Estudio de Opinión Pública; ya que contará con los componentes previamente seleccionados y diferenciados como elementos estructurales tanto de la Comunicación como de la Opinión Pública.

## CAPITULO 2 CONCEPTUALIZACION DE LA OPINIÓN PÚBLICA

### 2.1 ELEMENTOS ESTRUCTURALES DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA OPINIÓN PÚBLICA

Son cuatro los elementos estructurales de la Comunicación, según el Modelo Dialéctico de Manuel Martín Serrano, éstos son: Actores, Instrumentos, Expresiones y Representaciones. Actores, Instrumentos y Representaciones están presentes de manera estructural en otros Sistemas como el Histórico, el Social y el Cognitivo así, el único elemento que es privativo del Sistema de Comunicación es la EXPRESIÓN.

El individuo -tomando como base la teoría de Habermas actúa en tres esferas, la del pensar, el hacer y el decir; las cuales, en la mayoría de los casos, difieren entre sí aún tratándose de un mismo individuo, ello se debe a que del pensamiento a la expresión verbal existe una mediación que afecta directamente en la expresión; por otra parte existe, además, otra mediación del decir al hacer que implica la modificación de la expresión a la ejecución. A todo esto no puede considerársele una ley en el sentido estricto, pero ocurre con frecuencia.

Cabe enfatizar que la "Opinión Pública no es sólo un conjunto de opiniones, de datos de referencia, de individuos, de lugares públicos; se requiere que esas opiniones se traduzcan en expresiones, que se comuniquen por personas que en nombre propio o en representación de otros actores, grupos, organizaciones o instituciones produzcan expresiones, o bien por cuya mediación técnica se incluyan, modifique o excluyan datos de referencia"(1).

(1) Torres Lima, Héctor. 2o Coloquio de Comunicación México. E.N.E.P. Acatlán, 1995 p.3

Entonces, si damos por cierto que la Opinión Pública tiene como instrumento a la expresión para llevar a cabo el consenso o disenso de los asuntos de interés público, sólo a través de ella podemos analizarla. Por lo tanto, si la Opinión Pública sólo puede ser ejercida entendida y analizada por el grupo social a partir de la expresión, entonces forma parte del Sistema Comunicativo, sin que esta pertenencia implique que no pueda establecer relaciones solidarias, causales o específicas con otros sistemas.

## 2.2 UNA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE OPINIÓN PÚBLICA, SU FUNDAMENTACION A TRAVÉS DE LA HISTORIA Y LA EVOLUCIÓN DE SUS REFERENTES

El término Opinión Pública ha sido conceptualizado en diversas disciplinas y periodos históricos, pero muy pocos estudios han abordado el tema sólo desde lo propiamente comunicativo. Con los criterios expuestos en los párrafos anteriores podemos considerar ya que la Opinión Pública era, sin duda, un fenómeno -como era considerada antes del Renacimiento- y ahora un objeto de estudio ontológicamente comunicativo.

De esta forma, definiremos a la Opinión Pública como las expresiones de los individuos del grupo social que tienen un referente público (2), entendiendo como público a todos aquellos asuntos que interesan y/o afectan al grupo social, a diferencia de "el público" que es el grupo social en sí mismo.

Tomando como base esta definición, se analizarán las expresiones de los individuos del grupo social que hagan referencia a los cinco incisos siguientes, considerando que en éstos están incluidos todos los asuntos que interesan y/o afectan al grupo social

- 1) La sobrevivencia (tanto del grupo social como de las industrias)
- 2) La producción de bienes materiales e inmateriales
- 3) La conservación de la propiedad privada
- 4) El Estado
- 5) La Cultura

### 2.2.1 Comunidad Primitiva

La Opinión Pública como fenómeno, no como objeto de estudio, surge desde el inicio del grupo social (3), que es precisamente en lo que se denomina Comunidad Primitiva

(2) Público, según Young Kimball, se refiere a hechos o actividades humanas que concentran el interés general de la comunidad: todo aquello que es visto, oído o conocido en común, todo aquello que está abierto al uso o goce general

(3) Reunión que establecen individuos de la misma especie con los fines de conservar su integridad al protegerse de otros grupos, conseguir alimento y poseer un territorio.

Como lo han mostrado las ciencias sociales y demostrado las biológicas, la comunicación es una conquista de la evolución de las especies que tiene como principal función contribuir a la permanencia y desarrollo de la vida, tanto en el nivel filogenético como en el ontogenético. Así, las diversas formas de comunicación humana se consideran como una conquista de su evolución que le ha permitido desarrollar una vida social y como un importante medio de sobrevivencia de la especie en general y no sólo de manera individual.

Por lo tanto, si la Opinión Pública estuvo presente desde la Comunidad Primitiva, debe entonces considerarse que ésta nace con el hombre mismo, basados en que, como ya lo mencionamos, la opinión pública es una expresión, y la expresión es ontológicamente comunicativa. La Opinión Pública, en su aspecto fenoménico, se origina y realiza al interior de la vida social de los grupos humanos y de esta forma tiene pertenencia en estos grupos, aquí cabe recordar que la naturaleza social es heredada a la humanidad, por lo que esta surge con la habilidad para la comunicación (4), para la interrelación expresiva y simbólica que es capaz de sustituir actos ejecutivos con la finalidad de economizar energía y eficientar la vida humana.

Según Jean Jacques Rousseau, el hombre en estado natural es un ser individual, sin embargo por las circunstancias adversas a las que se enfrenta cotidianamente tiene que ceder esta libertad propia e individual a cambio de una libertad colectiva que le permitirá vivir con mayor seguridad dentro de un grupo social, esta reunión colectiva es lo que origina el surgimiento del Estado, que será el encargado de proveerlo de protección, alimento y territorio que él solo, como ser individual, no podría conseguir ni conservar. "Puesto que ningún hombre tiene una autoridad natural sobre sus semejantes, y puesto que la naturaleza no produce ningún derecho, quedan pues, las convenciones como base de toda autoridad legítima entre los hombres"(5); de esta manera, "el contrato social tiene como finalidad encontrar una forma de asociación que defienda y proteja de toda fuerza común a la persona y a los bienes de cada asociado, y por virtud de la cual cada uno, uniéndose a todos no obedezca sino a sí mismo y quede tan libre como antes

"Este tránsito del estado de naturaleza al estado civil produce en el hombre un cambio muy notable, al sustituir en su conducta la justicia al instinto y al dar a sus acciones la moralidad que antes le faltaba. Sólo cuando ocupa la voz del deber el lugar del impulso físico y el derecho el del apetito es cuando el hombre, que hasta entonces no había mirado más que a sí mismo, se ve obligado a obrar según otros principios y a consultar su razón antes de escuchar sus inclinaciones. Aunque se prive en este estado de muchas ventajas que le brinda la Naturaleza, alcanza otra tan grande al ejercitarse y desarrollarse sus facultades, al extenderse sus ideas, al ennoblescarse sus sentimientos.

"Lo que el hombre pierde por el contrato social es su libertad natural y un derecho ilimitado a todo lo que le apetece y puede alcanzar; lo que gana es la libertad civil y la propiedad de todo lo que posee"(6)

(4) Cfr. Engels, F. El Papel del Trabajo en la Transformación del Mono en Hombre

(5) Rousseau, Jean Jacques. El Contrato Social p 20

(6) Ibid p 27-32

Sintetizando entonces diremos que el ser humano es un ser social por naturaleza que cede su opción de libertad individual en pro de una libertad colectiva que le proporcionará a cambio protección, alimento y territorio.

Es indudable que el Estado como conformación política, económica y social proporciona los tres elementos mencionados, sin embargo diferimos en la afirmación actual de Rousseau de que el ser humano no naturalmente social, sino que las circunstancias lo obligan a serlo. Si bien el vivir en grupo no es una característica privativa del ser humano, si es, como ya lo mencionamos, una conquista biológica y evolutiva de carácter filogenético del hombre.

Al conformar el hombre en los albores de su origen grupos sociales denominados comunidades primitivas desarrolla el primer y más arcaico sistema estamental en el cual ya existe un código de referencia común entre todos los integrantes de dicho grupo social.

En el periodo histórico correspondiente a la Comunidad Primitiva eran tres las temáticas que afectaban al grupo social -y sobre las cuales había que llevar a cabo el consenso-, éstas eran la protección de los individuos frente a la naturaleza y otros grupos, el abastecimiento de alimentos y la posesión de un territorio, éstos se clasifican en los rubros de sobrevivencia y conservación de la propiedad privada.

Ya mencionamos que la Opinión Pública en esta etapa se presenta como fenómeno, por lo tanto cumple una función de carácter netamente comunicativo no ejecutivo sino expresivo con capacidad simbolizante, ya que rescata la capacidad natural del hombre para comunicarse no sólo acerca del presente sino también sobre ideas y sucesos del pasado y futuro. Con la posesión de la habilidad simbólica para comunicar -sustitución del objeto de referencia con símbolos emanados de un código común- el ser humano ahorra energía y cumple una función de carácter social de producción y reproducción tanto de ideas como de bienes.

Así, en el comunismo primitivo la Opinión Pública se privilegia principalmente de dos temas: la sobrevivencia y la conservación de la propiedad, con base en ello se le asignan funciones de consenso y disenso sobre el hacer; debido a su existencia como fenómeno cumplía su función de carácter comunicativo mediante la simbolización de objetos de referencia que permitían el ahorro de energía gracias al empleo de las expresiones (7)

(7) Cabe recordar que con el término expresiones no sólo nos referimos a las verbales, sino también a las obtenidas mediante el uso de instrumentos tecnológicos institucionalizados, como el toque de tambores que podía anunciar, por ejemplo, el ataque o la huida.



### 2.2.2 Grecia y Roma

El empleo de la Opinión Pública como un aspecto del gobierno democrático tiene una historia que se remonta a los griegos. Los supuestos principales, ahora como entonces, son: "1) la comunidad y los controles políticos descansan en un cuerpo compuesto por los ciudadanos adultos y responsables de la comunidad, 2) estos adultos tienen el derecho y el deber de discutir los problemas políticos con la vista puesta en el bienestar de la comunidad; 3) de esta discusión puede resultar cierto grado de acuerdo; 4) el consenso será la base de la acción pública. . . de esta manera, se supone que las opiniones de la mayoría tienen el control, pero las minorías reciben protección"(8).

Al hablar de repúblicas democráticas suponemos que los asuntos de interés público y que, por lo tanto, afectan al grupo social se resuelven mediante el consenso ciudadano (sin considerar en este caso a los esclavos) y no por imposición soberana o gubernamental.

De esta manera, en Esparta y Roma la Opinión Pública era un ejercicio cotidiano de los ciudadanos, la cual tenía su expresión más clara en las Asambleas (en las que se reunía generalmente a todos los integrantes del grupo social con derecho a opinar), Comicios y Plebiscitos -practica democratico de uso más frecuente en Roma- o, también, en charlas informales de los ciudadanos reconocidos (líderes de opinión) en los diversos ágoras de la ciudad.

Al respecto del ejercicio de la Opinión Pública en Roma, Rousseau expresa "En una sociedad bien gobernada todos vuelan a las Asambleas... Es muy singular que en Roma, en donde los tribunos eran sagrados, no hubiesen siquiera imaginado que podían usurpar las funciones del pueblo, y que en medio de una tan gran multitud, no hubieran jamás intentado prescindir de un sólo plebiscito"(9) Y más aún "siendo las leyes actos auténticos de la voluntad general, no podría obrar el soberano más que cuando el pueblo está reunido. Se dirá el pueblo congregado, ¡qué quimera! Es una quimera hoy, pero no lo era hace dos mil años. Al respecto, la república romana era, me parece, un gran Estado, y la ciudad de Roma, una gran ciudad. El último censo acusó en Roma 400 000 ciudadanos armados, y el último empadronamiento del Imperio, más de cuatro millones de ciudadanos... ¡Qué difícil es imaginarse, reunido frecuentemente, al pueblo inmenso de esta capital y de sus alrededores! Sin embargo, no transcurrían muchas semanas sin que se reuniese el pueblo romano, y en ocasiones hasta muchas veces en este espacio de tiempo. No solamente ejercía los derechos de la soberanía, sino una parte de los del gobierno. Trataba ciertos asuntos; juzgaba ciertas causas, y este pueblo era en la plaza pública casi con tanta frecuencia magistrado como soberano"(10).

(8) Kimball, Young La Opinión Pública y la Propaganda p 13

(9) Rousseau, Jean Jacques El Contrato Social p 51

(10) Ibid p 107

La Opinión Pública, todavía en su conceptualización como fenómeno, jugaba un papel de vital importancia para la toma de decisiones políticas que impactaban directamente en la difícil tarea de protección y conservación del grupo social debido a que se daba por hecho que la voluntad social era indestructible "en tanto que varios hombres reunidos se consideraban como un solo cuerpo y no tienen más que una sola voluntad, relativa a la común conservación y al bien general"(11).

Indudablemente el ejercicio ciudadano de la Opinión Pública tan notoriamente cotidiano y politizado tenía una estrecha vinculación con la conformación estamental propias de las repúblicas democráticas, dentro de las cuales suele considerarse la opinión de los ciudadanos para cualquier toma de decisión que afecte al grupo social. Y es que en las repúblicas democráticas, la Opinión Pública legitima al poder político, y avala las decisiones que los representantes favorecen con base en los intereses de sus representados. Como prueba de ello Platón, al describir su concepción del Estado Ideal, propone a la Opinión Pública como el medio de enlace entre las decisiones ciudadanas y la ejecución gubernamental: "El Estado será el garante del equilibrio y se apoderará de todas las funciones gestoras que emanen de las decisiones de la Asamblea"(12).

En este contexto, el ejercicio de la Opinión Pública era el instrumento de mayor importancia y predominancia en el debate, principalmente, de los asuntos políticos del Estado que implicaban las formas y el ejercicio del poder; ésta era llevada a cabo por los ciudadanos que buscaban conseguir el consenso a través de los canales y medios permitidos de expresión de la opinión. Desde el punto de vista de estos dos pueblos, mediante el ejercicio organizado de la libre expresión se legitimaba el poder político y se obtenía el mayor bienestar público, ello gracias a que la voluntad general es indestructible y predomina siempre sobre el interés individual.

Todo lo expuesto en los párrafos anteriores no quiere decir que la política fuera el único referente de la Opinión Pública en las repúblicas Griega y Romana, sino sólo que era el tema que con mayor frecuencia ocupaba su tiempo. De este periodo es interesante recalcar dos aspectos

1) "La expresión de la Opinión Pública es una forma de comunicación del grupo social que en ocasiones recurre a la retórica, que implica el discurso de un orador que expone sus puntos de vista ante iguales y los trata de persuadir con argumentos y conclusiones. Esto es importante, ya que se reconoce que para que exista una expresión de la Opinión Pública es necesario poseer un criterio ético formal que es el de tratar al otro exactamente como igual y porque se reconoce que la expresión de la Opinión Pública puede ser persuadida.

(11) Ibid p.55

(12) Platón. La República p.12

2) "La expresión de la Opinión Pública no es homogénea es un conjunto de expresiones que tiene diversos sentidos y magnitudes. Esto resulta significativo porque se reconoce que la Opinión Pública no es una sola expresión de la Opinión Pública, sino que hay diversos matices al respecto de un solo tema, no sólo en cuanto a lo que se dice, sino también al número de personas que lo dicen"(13)

### 2.2.3 Edad Media

En la Edad Media el referente de la Opinión Pública cambió notablemente al perder su relevancia política a cambio de la religiosa. Esta transformación puede confundirnos al no percibirla en el ámbito del Estado y/o al suponer que la Opinión Pública no puede privilegiarse de un tema de esta índole, sin embargo de ninguna manera es así

Después de ocho siglos de dominación del Imperio Romano -cuya culminación fue el Senado, en donde todos los ciudadanos estaban representados- surge el Cristianismo que instauro su Iglesia y respalda su filosofía en el poder divino que Dios otorgó a su discípulo Pedro, y que éste a su vez delegó en otros, transmitiéndose este poder de generación en generación

Según Manuel Martín Serrano, en la Edad Media predominaba el Modelo Cultural de la Mediación denominado "Modelo de Dios", el cual ubica como elemento ordenador del hombre y de la naturaleza a Dios, éste disponía a través de sus representantes divinos en la tierra - los Reyes o Señores Feudales, como tenían que ser o hacerse las cosas, en caso de que éstos no fueran buenos representantes de Dios en la tierra, "el remedio era obedecer sin murmurar. Dios da los malos reyes en su cólera, y es preciso soportarlos, como los castigos del cielo"(14)

Según la filosofía cristiana, Jesucristo en vida posee el poder de su Padre, este al morir se lo otorga a Pedro, la posesión de dicho poder significa que él será su representante en la tierra, Pedro al morir debe transferir este poder divino a otro y así sucesivamente. De esta manera los reyes de la Edad Media legitiman el control absolutista del que hacían objeto a sus gobernados, aunando al poder político el poder religioso enviándose de la divinidad transmitida por generaciones consiguiendo, así, dominar a pueblos enteros no sólo política, económica y bélicamente, sino también religiosamente sin ningún cargo de conciencia

Si tomamos como base el modelo cultural de Manuel Martín Serrano y su consecuente explicación es obvio entender la razón por la cual la Opinión Pública disminuyó su matiz político preponderante en los siglos de dominación romana y lo confundió con el religioso, de hecho la Opinión Pública no poseía sentido en ninguna de las cuatro temáticas restantes que hemos clasificado dentro de lo público, la importancia recaía completa y totalmente en la temática cultural y, específicamente, como ya lo mencionamos, en el matiz religioso. Un ejemplo de ello son las ideas religiosas que dominaban como es el caso de la frase histórica tan bien conocida hasta nuestros días, "bienaventurados los pobres porque de ellos será el reino de los cielos".

(13) Torres Lima, Hector. 2o. Coloquio de Comunicación pp 6-7

(14) Rousseau, Jean Jacques. El Contrato Social P 41

Con este tipo de filosofía obligaban al pueblo a que sus pensamientos y acciones giraran en torno a convicciones de humildad y aceptación, ya que mientras más sufieran en este mundo terrenal tendrían mayor oportunidad de ocupar un lugar privilegiado en el reino de los cielos en donde les esperaba la vida eterna colmada de felicidad. Los siervos, y en general el grupo social, aceptaban y no replicaban. ¿para qué discutir los asuntos políticos si en esta vida sólo se esta de paso?, así que se daba por hecho que a los únicos que debía incumbirles las decisiones sobre el ejercicio y la preservación del poder político era a la parte minoritaria del grupo social conformada por la familia real. Por lo tanto el único asunto de interés común a todo el grupo era la fe, y este fue el matiz de la Opinión Pública en la Edad Media, circunscrito fundamentalmente en función a la religión.

La fe cobró una importancia tan preponderante que llegó a institucionalizarse, siendo la Iglesia Católica la institución mediadora y propagandística de ésta, lo que trajo consigo la institucionalización de la comunicación, ya que si el único asunto considerado de interés público era la fe, entonces todo lo que se debatiera y hablará acerca de ella tenía que ser verificado y aprobado por su institución mediadora. En esta etapa la Opinión Pública era en suma manipulada gracias al temor a Dios y a la convicción de obediencia, humildad y aceptación que supieron imponer al grupo social los representantes de la Iglesia.

Finalmente, de este periodo interesa rescatar dos aspectos importantes que son:

- 1) El referente más importante de la Edad Media, como ya lo mencionamos, era la Fe (en su ámbito religioso), que vista como institución es la que asegura la sobrevivencia eterna de los individuos en sí mismos.
- 2) La expresión de la Opinión Pública puede tener otros referentes que no son políticos, siempre y cuando se traten de temas de interés del grupo social y que entren dentro de las categorías que hemos señalado como asuntos de índole pública.

#### **2.2.4 Renacimiento y Capitalismo**

En el mundo occidental la Edad Media tiene su fin aproximadamente en el siglo XV, a partir de éste comienza la etapa que conocemos con el nombre de Renacimiento. Se le llama de esta manera porque en este periodo renacen las artes, la ciencia y la tecnología, que no habían encontrado cabida dentro del medioevo.

El rompimiento con las creencias dominantes en la Edad Media comenzó a gestarse con la sospecha de que en la naturaleza existían procesos naturales ocultos a la percepción inmediata de los sentidos, "era un punto de vista mágico y, por tanto heterodoxo para el concepto del mundo propio de la ciencia escolástica. Precisamente son los magos y los alquimistas quienes hacen uso de una epistemología que marca la transición hacia la filosofía de la naturaleza Renacentista. La quebra del concepto medieval del medio natural, y de los fenómenos tenidos por naturales, tuvo que ver con el perfeccionamiento de un útil cuya fabricación estaba rodeado de todo género de rituales: las lentes. La lente puso de manifiesto que

fabricación estaba rodeado de todo género de rituales: las lentes. La lente puso de manifiesto que existía por debajo del umbral perceptivo del ojo, otro mundo natural donde regia el orden y alentaba la vida, y que por encima del umbral visual se extendían en el espacio un número excesivo de astros, si su existencia debía ser explicada como una mera bóveda luminosa para la tierra. El microscopio y el telescopio quebrantaron la fe en la imagen visual del mundo natural, en no menor medida que la imprenta quebró la imagen verbal del saber” (15)

Con el microscopio y el telescopio se observan y descubren aspectos privativos al ojo humano por sí sólo, como que el que el cuerpo está compuesto por millones de células con vida y organización propia y leyes que no encuentran una explicación convincente en la lógica divina, sino en razones naturales, físicas y matematizables, es entonces cuando surge la duda de si Dios realmente existe, esta circunstancia fue toda una revolución histórica de carácter social, ya que propició un profundo cambio en las relaciones sociales y políticas del poder

“A partir de entonces se considera natural lo que responde a principios universales, formulados de manera abstracta (matemática), en vez de lo que puede ser percibido” (16), como consecuencia de ello surgen nuevas teorías y leyes como la del movimiento, la de la gravitación universal y la de la evolución del hombre. En el momento en que “el hombre se permite experimentar con el mundo, no sólo nace un nuevo objeto del saber, también emerge un nuevo sujeto de la historia. El hombre y sus obras se destacan nitidamente del medio natural. El Renacimiento representa el último momento en que la naturaleza y la cultura se conciben como una unidad. A partir de entonces el humanismo burgués encomienda a la naturaleza la función de fondo, y a las obras del hombre la función de figura. Se establece una distinción entre las cosas, generadas en la naturaleza y sometidas a leyes, y los objetos fabricados, sometidos a las constricciones derivadas del designio humano” (17). Todo ello trae consigo la cuestión principal y decisiva para la transición de una etapa a otra, en lo que incumbe a la Opinión Pública. Si Dios no existe, entonces el rey no tiene poder ni derecho divino sobre los demás.

Ya no hay sustento para la promesa divina de vida eterna en el cielo, por lo que hay que buscar una nueva forma de organización social que permita una vida justa en la tierra, es entonces cuando se vislumbra el establecimiento de nuevas formas de organización del Estado, en donde se tendrá nuevamente, pero basados en otros conceptos, que ceder el derecho individual en busca del derecho social, en el cual todos los integrantes del grupo social estén debidamente representados. Y es, precisamente, en el Renacimiento en donde el valor de la Opinión Pública se liga estrechamente al concepto de democracia, ya que es a través de ésta que el poder político adquiere legitimidad. Otra vez la Opinión Pública cobra un matiz preponderantemente político, sin embargo y a diferencia de como se consideraba en Grecia y Roma, ahora

(15) Martín Serrano Manuel. Teoría de la Mediación Social p 12

(16) Ibid p 13

(17) Ibidem

es considerada un objeto de estudio dada la importancia que representa para lograr la cohesión del grupo social y para la conformación e instauración de los nuevos regímenes políticos.

Con el proceso de secularización de la actividad política y más aún como consecuencia del Modelo Cultural de la Mediación -propuesto por Manuel Martín Serrano para explicar la filosofía de esta época- denominado del Iluminismo o la Razón, la transición hacia el predominio discursivo y racional de alcanzar las verdades en este terreno se afirmó como una conquista del espíritu humano. "El reconocimiento de la existencia de un campo de debate de opiniones contradictorias enfrentadas racionalmente con la pretensión de alcanzar de este modo la verdad, se remota justamente a la época iluminista. Responde a ella el surgimiento de un nuevo tipo de sociedad, la sociedad burguesa, y a una nueva concepción del hombre y del Estado.

"¿Qué es lo que supone el reconocimiento de Opinión Pública como mecanismo para alcanzar ciertas verdades en el terreno de los hechos políticos, sociales y económicos? Supone la existencia de una esfera de hechos cuya dilucidación es inalcanzable a través del libre debate público llevado a cabo por individuos de capacidad racionante y discursiva que le permita lograr, a través del uso de dichas facultades, aquella verdad que otrora estaba reservada a la revelación o a la autoridad.

"El reconocimiento de las funciones de la Opinión Pública en una sociedad conjuntamente con el requisito de las verdades públicas para el ejercicio de la libre discusión se funda sobre la idea del hombre como ser racional plenamente capaz de alcanzar por sí mismo la verdad en el orden político, social y económico" (18).

Con el Renacimiento, como ya lo mencionamos en párrafos anteriores, al reconocer la posibilidad de la no existencia de Dios y, en consecuencia, el desconocimiento del poder divino de los reyes, surge el dilema de una nueva forma de gobierno acorde a la nueva concepción que el hombre tiene del universo y de sí mismo, es por ello que, en la mayoría de los casos, se decidió como mejor opción las formas de gobierno que abrigarán al concepto de democracia.

Al respecto podemos considerar que, si bien existen relaciones solidarias, causales y específicas entre Democracia y Opinión Pública, de ninguna manera la primera es un elemento estructural de la segunda, en cambio, para que exista en su amplio concepto la democracia, la Opinión Pública resulta un elemento imprescindible. "La libertad en una democracia está siempre equilibrada por un sentimiento de la responsabilidad

individual por los propios actos. Las premisas básicas de la democracia son que el lugar del poder político descansa en los ciudadanos, que al ejercer este poder", a través de la expresión libre y organizada que implica necesariamente el ejercicio de Opinión Pública, "también tienen una responsabilidad... En otras palabras, el poder de la democracia está sostenido por una moralidad de la comunidad"(19)

(18) Kimball, Young *La Opinión Pública y la Propaganda* p 27

(19) *Ibid* p.14

De esta manera, el ejercicio de la Opinión Pública en el ámbito político volvió a considerarse un derecho de todo ciudadano, además de que se le reconoció una importancia preponderante dentro de los regímenes democráticos ya que a través de ella podía ejercerse el concepto "libre expresión" de ideas, que empezó a conceptualizarse como tal en la Revolución Francesa y que posteriormente invadió al Nuevo Mundo con inclinaciones libertadoras. Todo ello implicó que se le valorara como un objeto de estudio y no sólo como fenómeno.

A partir del Renacimiento la Opinión Pública se ha ido enriqueciendo en cuanto a temas, con el advenimiento de la industrialización y su consecuente, el capitalismo, del siglo XV a la actualidad, las sociedades occidentales han transitado por dos modelos mediacionales más, posteriores al del iluminismo: el de la tecnología y el del capitalismo monopolístico. Si ya en el Renacimiento la Opinión Pública, aparte del tema estamental comenzaba a ocuparse de la conservación de la propiedad privada (Territorio, medios de producción y mercancías o bienes), con la Revolución Industrial amplió su campo temático al de la producción de bienes materiales e inmateriales. "Los públicos políticos y la Opinión Pública han sido los principales temas de los autores que se ocuparon de la política moderna. Sin embargo, limitar el concepto a este campo solamente, es ignorar que existen grandes áreas de interés de la comunidad que no son problemas políticos. En vista de este hecho, nuestra posición es que hay públicos antes que un público interesado en las cuestiones del gobierno. Puede haber, en diferentes momentos y con grados variables de interés, un público político, un público financiero y un público interesado por el arte, la reforma moral, o cualquier otro tópico de interés general relativamente extendido. Los medios de formación de Opinión Pública no incluyen solamente política, sino otros muchos aspectos de la vida contemporánea" (20)

Posteriormente, con el arribo de los medios masivos de comunicación el ámbito de la Opinión Pública ha cambiado. Mientras anterior a estos la atención del ciudadano estaba concentrada sobre todo en los problemas locales, hoy en día debe hacer frente a problemas de dimensiones globales. Se supone que debe intervenir en la formación de opiniones que van desde las cuestiones de la localidad, el Estado y la Nación, hasta los problemas de la guerra, la paz, el comercio internacional y la organización mundial. Como resultado han surgido nuevas dificultades en el proceso democrático y en la elaboración de opiniones. Cada uno de nosotros, como individuos, no puede cubrir el área total de sus intereses, tenemos que depender entonces de fuentes indirectas y secundarias de información e interpretación, y nuestros datos e inferencias son modificados por quienes nos los proporcionan a través de la televisión, la prensa, el radio y el cine.

En la actual sociedad de masas, según los modelos expuestos en la Teoría de la Mediación de Manuel Martín Serrano, transitamos con el modelo del Capitalismo Monopolístico, lo cual implica la incursión de la Opinión Pública en las 5 temáticas ya propuestas, aunque cada una ocupa una determinada escala de prioridad de acuerdo al grupo social que se trate.

Finalmente, de estos periodos cabe enfatizar los siguientes aspectos característicos:

- 1) Durante el Iluminismo y el Capitalismo se discute entre los individuos acerca de lo que terrenamente tienen, de las diferentes posibilidades de participar en el poder y de la forma de ejercitarlo.
- 2) Se diferencia lo público (la sobrevivencia del grupo social como tal) de lo privado (la sobrevivencia de las personas como individuos)
- 3) Se identifican diversas formas de organización social, como la familia, la empresa, la iglesia, la escuela, el club, la confederación, el gremio, etc., como grupos sociales que son capaces de expresar opiniones.
- 4) Las sociedades renacentista y capitalista no son un solo grupo, sino varios y los individuos pertenecen al mismo tiempo a diversos grupos, en los cuales puede manifestar distintas opiniones, incluso sobre un mismo tema, debido a la diversidad de los referentes en cuestión con sus consecuentes direcciones e intensidades.
- 5) Con la influencia de los medios masivos de comunicación, la expresión de la Opinión Pública se vuelve aún más diversa, contradictoria, plural y persuadida sobre diversos temas que el grupo social considera atañen a la sobrevivencia del mismo grupo y que cobran importancia para otros grupos sociales sólo en la medida en que le afecten a esos otros grupos, por lo cual cada grupo busca difundir, comunicar y persuadir a otros grupos a través del uso de los medios.



## EVOLUCIÓN DE LOS REFERENTES DE LA OPINIÓN PÚBLICA

PERIODO	REFERENTE PREDOMINANTE	TEMÁTICA	PERSPECTIVA
Comunidad Primitiva	Defensa contra la Naturaleza y otros grupos, y la consecución de alimento habitación y vestido	1. Supervivencia y, 2.- Producción de bienes materiales e inmateriales	O.P.: como fenómeno
Grecia y Roma	Política	4.- El Estado (el ejercicio del poder y sus formas)	O.P.: como fenómeno
Edad Media	Fe religiosa	5. La Cultura	O.P.: como fenómeno
Renacimiento	Política y propiedad privada	3.- Conservación de la Propiedad Privada y, 4.- El Estado (el ejercicio del poder y sus formas)	O.P: como objeto de estudio
Capitalismo	Dependerá de las circunstancias del grupo social y de sus intereses.	1.- Supervivencia del grupo social, 2.- Producción de bienes materiales e inmateriales, 3.- La conservación de la propiedad privada, 4.- El Estados (el ejercicio del poder y sus formas) y, 5.- La Cultura.	O.P: como objeto de estudio

### 2.3 LA OPINIÓN PÚBLICA COMO SISTEMA Y SU RELACIÓN CON EL SISTEMA COMUNICATIVO

Con base en el Marco Teórico expuesto en el capítulo uno y con la conceptualización de Opinión Pública expuesta en los apartados anteriores, consideramos a la Opinión Pública como un sistema. La relación entre ésta y el Sistema Comunicativo la estableceremos bajo las condiciones del Modelo Dialéctico de la Comunicación propuesta por Manuel Martín Serrano

Si se afirma que la Opinión Pública es un sistema, es porque ésta cumple con los parámetros establecidos en cuanto a identificación, relación y selección de sus componentes.

Partiendo de la idea de que la Opinión Pública forma parte del Sistema Comunicativo porque su único instrumento, tanto de acción como de análisis, es la expresión, y este es, precisamente, el elemento definitorio de ambos sistemas, en relación con los sistemas restantes que hemos mencionado. Para establecer los componentes del "Sistema Opinión Pública", retomaremos la Teoría de Sistemas y al Modelo Dialéctico de la Comunicación -propuestos por Martín Serrano-, con el propósito de establecer la selección, relaciones y distinción entre los componentes en la organización y funcionamiento del Sistema Opinión Pública, considerándolo, desde una perspectiva global, como un subsistema perteneciente al Sistema Comunicativo ya que comparte con él a sus elementos estructurales (Actores, Instrumentos, EXPRESIONES y Representaciones), asumiendo, como ya lo mencionamos, que el elemento expresiones es el que le da el sentido de pertenencia con el Sistema Comunicativo

#### 2.3.1 Componentes del Sistema "Opinión Pública"

- a) Grupo social, en el cual están inmersos los actores del Sistema
- b) Instrumentos, biológicos y/o tecnológicos mediante los cuales se externa la opinión.
- c) Expresiones, mediante las cuales se hará patente el consenso y disenso de los individuos que conforman el grupo social acerca del tema en debate
- d) Representaciones, que orientarán y definirán la opinión del grupo social, ello con base en la experiencia, intereses y circunstancias del individuo con respecto a su grupo social.
- e) Las cinco temáticas que se han definido como "lo público"
  - 1 - Supervivencia del grupo social
  - 2 - Producción de bienes materiales e inmateriales
  - 3 - Conservación de la propiedad privada (territorio, medios de producción y mercancías o bienes)
  - 4 - El Estado (ejercicio del poder y sus consecuentes formas de acción)
  - 5 - La Cultura

Si alguno de los asuntos en debate no puede ser incluido dentro de alguna de estas temáticas entonces no puede ser inherente y/o susceptible a lo que aquí se ha definido como Opinión Pública.

La consideración de los cuatro elementos estructurales del Modelo Dialéctico de la Comunicación como componentes, también estructurales, del Sistema Opinión Pública es explicable desde el punto de vista de que, como ya lo mencionamos, la Opinión Pública es un subsistema del Sistema Comunicativo, por lo

lo tanto cualquier proceso de comunicación debe de contar con estos cuatro elementos que son los que lo hacen posible

### **2.3.2 Relaciones entre los Componentes**

Estas pueden ser solidarias, causales y específicas, todas ellas apegadas al principio de incertidumbre, ello se debe a que en los sistemas que tienen que ver con individuos y grupos sociales hay muchas más excepciones a las reglas.

Cabe señalar que estos mismos tipos de relaciones se pueden dar entre el Sistema Opinión Pública con el mismo Sistema de Comunicación, o entre el primero con otros sistemas ajenos, como el ejemplo que mencionamos con anterioridad acerca de la relación de la Opinión Pública con la Democracia

### **2.3.3 La Selección de los Componentes**

Todos los componentes mencionados, tanto estructurales como funcionales, pertenecen al Sistema Opinión Pública, ya que su existencia es necesaria para que funcione o permanezca organizado el sistema.

La implicación obligatoria se da con base en los componentes estructurales y la optativa con base en los funcionales

Con base en la conceptualización que se ha expuesto acerca de la Opinión Pública, sus diversos referentes, sus ámbitos de aplicación y, sobre todo, su importancia dentro de los procesos sociales y asumiendo que el *Proyecto de Investigación en Opinión Pública*, es un estudio que puede considerarse de Opinión Pública por cumplir con los requerimientos de conceptualización expuestos en estos dos primeros capítulos, es de nuestro interés lograr que éste sea de utilidad para todos aquellos actores que integran al grupo de egresados de la licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva del Campus Acatlán.

Se propone un proyecto que pueda lograr dos tipos de objetivos

1. Constituirse como un ejemplo de la técnica para una investigación de Opinión Pública, acorde a los planteamientos del capítulo uno
2. Proporcionar datos sobre una temática de interés para quienes estudian esta carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva

Con respecto al primer objetivo, el siguiente capítulo presenta cada una de las partes que conforman el proceso de la técnica organizadas bajo el criterio de Teoría de Sistemas, y la forma en cómo deben desarrollarse. Cabe señalar que no se proporcionarán definiciones conceptuales acerca de los pasos de dicha técnica, debido a que se pretende más que definir, ejemplificar

En lo referente al segundo objetivo se busca que la ejemplificación de la técnica sirva como una guía que sea conformada con base en las expectativas de empleo que puedan poseer los egresados, tomando en cuenta, principalmente, la formación académica y profesional adquirida durante los nueve semestres que conforman la carrera.

Sin embargo, debido a que el ámbito laboral de los profesionales de la Comunicación es extenso -- medios masivos de comunicación, comunicación organizacional, comunicación persuasiva, investigación, docencia, entre otros- es necesario delimitar el ámbito laboral en el que se desea incurrir para efectos de aplicabilidad de la investigación tomando en cuenta, además, las limitaciones de recursos tanto humanos como económicos.

Analizando los diferentes campos laborales en los que los egresados en Periodismo y Comunicación Colectiva tienen la posibilidad de incurrir, se decidió aplicar la Investigación de Opinión Pública al campo laboral de la Docencia considerando:

A) El bajo índice de estudiantes que deciden pre-especializarse en este campo, pero que, finalmente, al egresar se interesan en ejercer en dicho ámbito.

B) La aceptación que pudieran tener los egresados en el campo laboral de la docencia, gracias al presupuesto prestigio de la E N E P Acatlán y a que, dentro de la zona en la que se encuentra ubicada, es la única institución de nivel superior en la que los egresados de una licenciatura en Comunicación tienen la oportunidad de cursar una pre-especialidad en Investigación y Docencia.

C) La ya tantas veces cuestionada factibilidad de contemplar un Plan de Estudios con pre-especialidades, sobre todo la de Investigación y Docencia, en la cual, como ya lo mencionamos, existe un bajo índice de demanda.

D) Cuestionar o comprobar el punto de vista de aquellos que opinan que para ser un docente apto y demandado se debe de cursar dicha pre-especialidad, o la opinión de los que consideran -estudiantes y profesores- a los egresados de esta área como los mejor preparados académicamente para el desempeño de cualquiera de las actividades profesionales comprendidas en las otras áreas consideradas por el Plan de Estudios de la licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva de la E N E P Acatlán.

E) Considerando que en la zona aledaña a la E N E P Acatlán existen entidades educativas de nivel medio superior y superior con cierto reconocimiento, suponemos que el campo laboral de la docencia podría ser una opción laboral atractiva para algunos egresados.

F) Colaborar con información precisa y concisa para todos aquellos que deseen incursionar en el ámbito docente que, indudablemente, no solo ofrece la actualización continua de conocimientos, sino también satisfacciones de índole profesional y personal, buscando proporcionar, de esta forma, el o los perfiles deseables para la institución educativa de su interés.

### **CAPÍTULO 3**

## **PROYECTO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1 PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA**

#### **3.1.1 Tema**

Expectativas de los empleadores de la zona norte del área metropolitana acerca de los docentes del área del Lenguaje y la Comunicación, egresados de licenciaturas en Comunicación

#### **3.1.2 Delimitación**

A) TEÓRICA: Estudio de Opinión Pública sobre las expectativas de los empleadores de los docentes del área del Lenguaje y la Comunicación, egresados de licenciaturas en Comunicación

B) METODOLÓGICA: Encuesta aplicada a un universo estratificada de instituciones educativas de nivel medio superior y superior, públicas y privadas

C) ESPACIO-TEMPORAL Zona Norte del área metropolitana, de agosto a octubre de 1994.

#### **3.1.3 Delimitación del Tema**

Estudio de Opinión Pública sobre las expectativas de los empleadores de los docentes del área del Lenguaje y la Comunicación, egresados de licenciaturas en Comunicación, a través de una encuesta aplicada a un universo estratificado de instituciones educativas de nivel superior y medio superior públicas y privadas, ubicados dentro de la zona norte del área metropolitana, de agosto a octubre de 1994

#### **3.1.4 Planteamiento del Problema**

Cuáles son las expectativas de los empleadores de la zona norte acerca de los docentes del área del Lenguaje y la Comunicación, egresados de Licenciaturas en Comunicación.

**3.1.5 Objetivos**

Identificar las expectativas de los empleadores de la zona norte acerca de los docentes del área del Lenguaje y la Comunicación, egresados de licenciaturas en Comunicación

**3.1.6 Hipótesis Nula**

No se sabe cuáles son las expectativas de los empleadores de la zona norte acerca de los docentes del área del Lenguaje y la Comunicación, egresados de licenciaturas en Comunicación.

**3.2 JUSTIFICACIÓN DE LA ZONA DELIMITADA**

La selección del área en la cual se aplicaría la investigación de Opinión Pública se llevó a cabo con base en la determinación de una zona de influencia de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Campus Acatlán considerando:

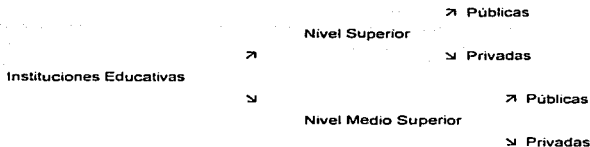
- A) La cercanía geográfica de los planteles educativos con relación a la E.N.E.P. Acatlán.
- B) La conveniencia en términos de tiempo y distancia de los egresados que considerarían laborar en esta zona por la cercanía con sus domicilios, esto tomando como cierto el supuesto de que la mayoría de ellos fueron asignados por la U N A M. en este plantel porque les correspondía zonalmente
- C) El área de influencia de la E N E P. Acatlán con base en el conocimiento y reconocimiento que las instituciones educativas aledañas, públicas y privadas de nivel medio superior y superior, tienen de nuestro plantel por sus actividades educativas, culturales y recreativas.

A partir de los tres factores expuestos se contempló la idea de buscar puntos estratégicos de delimitación de la zona de manera que se pudiera abarcar en el universo a una diversidad realmente representativa de planteles educativos, tanto de nivel medio superior como superior, considerando, además, la verdadera competencia que existe en el campo laboral docente entre nuestros egresados con los de otras instituciones de renombre que comparten influencia educativa con la E N E P. Acatlán.

De este modo se definió como zona a investigar el área geográfica incluida en el triángulo formado por la Universidad Tecnológica de México, al sureste de la E N E P., la Universidad Anáhuac, al suroeste, y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Plantel Lago de Guadalupe al norte.

### 3.3 SELECCIÓN DEL UNIVERSO

#### 3.3.1 Modelo de Estratificación del Universo



#### 3.3.2 Criterios Generales de Selección del Universo

Una vez delimitada la zona geográfica en donde se iba a llevar al cabo la investigación de Opinión Pública, se procedió a localizar a todos los planteles educativos públicos y privados de nivel medio superior y superior, que se encontraran dentro del triángulo propuesto

El instrumento utilizado para la selección del universo fue el directorio telefónico denominado "Sección Amarilla" del año 1994, a través de éste se contemplaron a todos aquellos planteles educativos que estuvieran anunciadas en el y que se sujetaran a los criterios de selección hasta ahora establecidos.

Una vez obtenida la lista de todos los planteles se procedió a discriminar el Universo de acuerdo con términos de exclusión e inclusión inherentes al tipo de nivel educativo que correspondiera. Cabe recordar que la investigación se llevó al cabo en dos niveles: medio superior y superior, por lo tanto se contemplaron algunos criterios específicos para cada uno de ellos

#### 3.3.3 Criterios Específicos para la Selección de las Instituciones de Nivel Superior

El criterio definitivo de inclusión para el caso de instituciones de nivel superior fue que éstas cuenten con licenciaturas en el área de la Comunicación como Periodismo, Ciencias de la Comunicación, Ciencias de la Información, Publicidad, etcétera, considerando que el nombre de la carrera depende principalmente del Plan de Estudios de la institución, pero sin dejar de considerar que debe ser afín al área que investigamos.

Para obtener dicha información se contacto telefónicamente con las autoridades de las diferentes Instituciones Educativas a fin de contar con datos veraces que permitieran determinar la selección

De esta manera se completó el proceso de selección de las universidades, el cual exponemos secuencialmente a continuación con la correspondiente lista del universo finalizado que será contemplado para la investigación:

- 1) Ubicar geográficamente la zona delimitada
- 2) Localizar en la Sección Amarilla a todas aquellas instituciones educativas de nivel medio superior públicas y privadas que presumiblemente se encuentren dentro de la zona previamente delimitada.
- 3) Elaborar una lista de dichas instituciones anotando su dirección y teléfono para confirmar que el código postal pertenezca a la zona delimitada.
- 4) Contactar telefónicamente con las autoridades correspondientes de cada institución para averiguar si se imparte alguna de las licenciaturas contempladas y confirmar la ubicación geográfica.

Así, las instituciones de nivel superior públicas y privadas que se adaptan a los criterios de inclusión establecidos son diez:

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY (Lic. en Ciencias de la Comunicación)**

Campus Estado de México: Km. 3.5 carretera al Lago de Guadalupe, Atizapán, Estado de México. C.P. 52920

Tels: 326-57-76 326-57-84 326-57-79

**UNIVERSIDAD SALESIANA (Lic. en Comunicación)**

Colegio Salesiano No. 35 Col. Anáhuac, México, D.F. C.P. 11320

Tels: 341-98-23 341-99-31

**UNIVERSIDAD DEL NUEVO MUNDO (Lic. en Ciencias y Técnicas de la Información)**

Av. de los Cipreses No. 2001 Col. San Juan Totoltepec, Naucalpan, Estado de México

**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO PLANTEL LOMAS VERDES (Lic. en Ciencias de la Comunicación)**

Paseo de las Aves No. 1 Naucalpan de Juárez, Estado de México

Tels: 227-02-09 343-27-45 343-37-45

**CENTRO UNIVERSITARIO ASEC SOR JUANA A.C. (Lic. en Ciencias Humanas)**

Colibrí No. 6 Lomas Verdes, Naucalpan de Juárez, Estado de México

Tels: 343-24-96 343-25-98

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO. FACULTAD DE ADMON. Y C.S. (Lic. en Periodismo)**

Marina Nacional No. 162 Col. Anáhuac C.P. 11320 México, D.F.

Tels: 399-20-00 341-36-94



INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD (Lic. en Mercadotecnia y Lic. en Publicidad)

16 de septiembre No. 4 Col. Del Parque, Naucalpan de Juárez, Estado de México.

Tels: 358-77-08 358-87-29

UNIVERSIDAD FRANCO MEXICANA S.C. (Lic. en Ciencias de la Comunicación)

Álamo Plateado No. 45 Fracc. Los Álamos Naucalpan de Juárez, Estado de México, C.P. 53230

Tels: 343-46-12

UNIVERSIDAD ANAHUAC (Lic. en Ciencias de la Comunicación)

Av. Universidad Anahuac (Lomas Anahuac) s/n C.P. 52760

Tels: 589-22-00 589-90-00

UNIVERSIDAD MEXICANA S.A. (Lic. en Ciencias de la Comunicación)

Campus Cuatitlán Izcalli. Prol. Palomas No. 7 Col. Lago de Guadalupe

Tels: 207-70-70

### **3.3.4 Criterios Específicos para la Selección de Bachilleratos**

Como en el caso de la selección del universo de las entidades de nivel superior, para la selección del universo de los planteles educativos de nivel medio superior también se contó con un criterio definitivo de inclusión, que consistió en la selección de todos los Bachilleratos, Colegios de Ciencias y Humanidades y Preparatorias incorporadas a la S.E.P. ya que todos ellos contemplan en su programa de estudios materias relacionadas con el lenguaje y la comunicación que, según normas de la S.E.P., pueden ser impartidas por egresados de carreras de Comunicación. El motivo por el cual se excluyeron a las Preparatorias de la UNAM e incorporadas a ésta, es porque de acuerdo con su actual Plan de Estudios no se contempla ninguna asignatura relacionada con la Comunicación y, en cuanto a las relativas al lenguaje de acuerdo con las normas institucionales, no pueden ser impartidas por egresados de las carreras en cuestión. Con este criterio específico de inclusión se completó el proceso de selección.

Al igual que para el caso del nivel superior toda la información referente a ubicación geográfica obtenida previamente de la sección Amarilla, se verificó telefónicamente, además de que a través de este primer contacto se averiguó el tipo de plan de estudios de la escuela en cuestión.

A continuación exponemos secuencialmente todo el proceso de selección:

- 1) Ubicar geográficamente la zona delimitada
- 2) Localizar en la Sección Amarilla a todas aquellas instituciones educativas de nivel medio superior públicas y privadas que presumiblemente se encuentren dentro de la zona previamente delimitada.

3) Elaborar una lista de dichos planteles anotando su dirección y teléfono para confirmar que el código postal pertenezca a la zona delimitada.

4) Contactar telefónicamente con las autoridades correspondientes de cada institución para averiguar el tipo de plan de estudios y confirmar la ubicación geográfica.

Con base en el proceso, la lista de las instituciones de nivel medio superior públicas y privadas, que serán sujetas a nuestra investigación de opinión pública son:

**INSTITUTO MONTREAL TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS TÉCNICOS (Bachillerato/S.E.P.)**

Colina de las Nieves No. 110 C.P. 53140

Tels: 373-98-84

**COLEGIO CALLI S.C. (Bachillerato/S.E.P.)**

Av. Jinetes No.150 Col. Arboledas

Tels: 379-43-07

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO (Preparatoria/S.E.P.) ENCUESTA RECHAZADA**

Tels: 396-74-17 396-60-88

**COLEGIO DE BACHILLERES PLANTEL 5 (Bachillerato/SEP)**

E A. Chávez s/n Edif. C 1er. piso Colonia Jacarandas, Atizapán, Estado de México.

Tels: 397-83-46 397-91-44

**COLEGIO DE BACHILLERES PLANTEL 1 (Bachillerato/SEP)**

Av. de las Culturas y Mecánicos, Unidad Infonavit El Rosario, Azcapotzalco, D.F.

**COLEGIO MILITARIZADO MODERNO ALARID A.C. (Bachillerato Tecnológico en Contabilidad/SEP)**

Av. Jinetes y Parque de los Pájaros Fracc. Arboledas, Atizapán, Estado de México.

Tels: 379-01-03

**INSTITUTO AMÉRICAS (Preparatoria/SEP) ENCUESTA RECHAZADA**

Puebla No. 43 esquina Morelia Col. Valle Ceylán, Tlanepanilla, Estado de México. C.P. 54150

Tels: 388-45-32

**COLEGIO CRISTÓBAL COLON A.C. (Preparatoria/SEP)**

Avenida Lomas Verdes No.2175 Fracc. Lomas Verdes C.P. 53120

Tels: 343-24-87 343-27-05

**INSTITUTO PATRIA DE HUMANIDADES A.C. (Bachillerato/SEP)**

Misión de Santiago No 6 Fracc. Misiones

Tels: 343-83-40

**COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES PLANTEL NAUCALPAN (U.N.A.M.)**

Domicilio conocido.

**UNIVERSIDAD FRANCO MEXICANA S.C. (Preparatoria/SEP)**

Álamo Plateado No.45 Fracc. Los Álamos C.P. 53230

Tels: 343-46-12

**CENTRO UNIVERSITARIO JUAN ESCUTIA (Bachillerato en Computación/SEP)**

Viveros de Tlanepanlta No.27 Col. Viveros de la Loma C.P. 54080

Tels: 361-26-92

**CENTRO UNIVERSITARIO Y TECNOLÓGICO (Bachillerato Tecnológico/SEP)**

Carretera Lago de Guadalupe s/n esquina Hipódromo Col. San Miguel Xochimanga

Tels: 370-05-76 379-69-99

**INSTITUTO COLON A.C. (Preparatoria/JAEM)**

Antiguo Camino a Atizapán No. 11 Col. Calacoaya

Tels: 398-30-42

\*NOTA Las encuestas que se marcan como RECHAZADAS, no se realizaron debido a que tanto los que deciden el perfil de contratación como los que entrevistan a los docentes solicitantes, se negaron en repetidas ocasiones a atender personalmente la encuesta (UNITEC) y en el caso extremo decidieron no proporcionar atención al investigador (INSTITUTO AMERICAS), ello a pesar de que se les insistió amable y frecuentemente, además de que se les mencionó la importancia de la investigación.

### 3.4 DISEÑO DEL INSTRUMENTO

#### 3.4.1 Tabla de Especificaciones

La Tabla de Especificaciones es un instrumento previo al diseño de los reactivos que facilita tanto su realización como su organización dentro del cuestionario, fue propuesta por Paul Lazarsfeld en 1940 y consta de tres aspectos básicos que son:

- Concepto:** Los conceptos son los términos más generales y abstractos que tiene una investigación de opinión pública. Los conceptos se derivan de las variables de la hipótesis.
- Categoría:** Son las dimensiones que tiene un concepto; es decir, las diferentes definiciones o acepciones que tiene un concepto, se identifican en la tabla de especificaciones con dos dígitos.
- Índice:** Un índice es lo que se mide de las categorías, esto es, son las formas en las cuales se les va a preguntar a los entrevistados. Se identifican en la tabla de especificaciones porque tienen tres dígitos.

Es importante señalar que la tabla de especificaciones diseñada para esta investigación, fue elaborado con base en los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos contemplados en el actual Plan de Estudios de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la Escuela Nacional de Estudios profesionales Campus Acatlán. Ello a propósito de inquirir en las ventajas y desventajas en la preparación académica de nuestro egresados. Se incluirán además otro tipo de aspectos que, usualmente, los empleadores requieren en todo aspirante no sólo para el puesto de docente sino como empleado en general.

La Tabla de Especificaciones que se presenta a continuación está diseñada principalmente con base en los objetivos de nuestra investigación y en el actual Plan de Estudios de la licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva.

De esta forma, el único CONCEPTO a evaluar corresponde a lo que en general tiene que ver con el objetivo de nuestro Estudio de Opinión Pública: Expectativas de los Empleadores

Las CATEGORIAS fueron emanando de los diferentes aspectos que los docentes deben requisitar académica, profesional, psicológica y físicamente para poder ser contratados, así como de la influencia que poseen algunos aspectos inherentes a la experiencia previa y al prestigio del plantel de donde egresan.

Finalmente, los INDICES especifican los aspectos mencionados en las categorías, relacionando a las académicas con el actual Plan de Estudios de la licenciatura mencionada en la ENEP Acatlán; a las profesionales con su experiencia laboral; a las psicológicas con su desenvolvimiento dentro de su ámbito de trabajo; y a las físicas con su apariencia externa. En lo que respecta a las categorías que influyen externamente, éstas se especifican con índices inherentes a cantidad y ámbitos de contratación, así como con la opinión directa al respecto de nuestro plantel.

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICES
1. Expectativas de los empleadores	1.1 Conocimientos que deben poseer los docentes	1.1.1 Área contextual
		1.1.2 Área teórica
		1.1.3 Área de géneros
		1.1.4 Área terminal
	1.2 Procedimientos que siguen los docentes para aplicar los conocimientos	1.2.1 Área contextual
		1.2.2 Área metodológica
		1.2.3 Área de géneros
		1.2.4 Área terminal
	1.3 Habilidades que deben poseer los docentes	1.3.1 Área contextual
		1.3.2 Área metodológica
		1.3.3 Área terminal
	1.4 Características psicológicas	1.4.1 Motivación personal
		1.4.2 Disposición para el trabajo
		1.4.3 Concentración para el trabajo
		1.4.4 Colaboración para el trabajo en equipo
		1.4.5 Deseos de superación
		1.4.6 Toma de decisiones propias
		1.4.7 Liderazgo
	1.5 Características escolares	1.5.1 Grado de escolaridad
		1.5.2 Escuela de procedencia
		1.5.3 Promedio
		1.5.4 Idiomas
		1.5.5 Distinciones académicas
	1.6 Características laborales	1.5.6 Otros cursos
		1.6.1 Experiencia laboral en otras áreas
		1.6.2 Experiencia laboral en comunicación o lingüística
		1.6.3 Experiencia laboral en docencia
1.6.4 Permanencia en otros empleos		
1.6.5 Sueldos percibidos		
1.7 Características físicas	1.7.1 Sexo	
	1.7.2 Edad	
	1.7.3 Tipo de vestido	
	1.7.4 Higiene personal	
	1.7.5 Año personal	
1.8 Contratación con base en experiencias previas	1.8.1 Cantidad	
	1.8.2 Ámbitos de contratación	
	1.8.3 Docentes empleados actualmente	
1.9 Influencia del prestigio (bueno o malo) de la ENEP Acatlán	1.9.1 Opinión con base en el conocimiento personal del prestigio de la ENEP Acatlán	

Como puede observarse en el desarrollo de la TABLA DE ESPECIFICACIONES y con base en las definiciones expuestas anteriormente al respecto de "concepto", "categoría" e "índice", ésta ha sido dividida en 9 categorías, que a su vez contienen una serie de índices que las especifican en cada uno de los ámbitos de interés.

En importante, en términos de comprensión, señalar lo que se entiende por cada una de estas categorías, por ello a continuación exponemos las definiciones que se han tomado en cuenta para este trabajo:

**CONOCIMIENTO:** Noción, idea. Hecho y resultado de conocer. Inteligencia, entendimiento acerca de algo. Saber, erudición.

**PROCEDIMIENTO:** Manera de hacer o método práctico y/o científico para hacer algo.

**HABILIDAD:** Capacidad y disposición para una cosa. Destreza. Acción que demuestra la destreza o la inteligencia.

**CARACTERÍSTICA PSICOLÓGICA:** Aquella con las motivaciones internas del individuo de donde se desprenderán sus actitudes como docente hacia las actividades propias de su empleo en un ámbito específico de ejercicio, y su desarrollo tanto en un ambiente individual como de grupo.

**CARACTERÍSTICA ESCOLAR:** Esta tiene que ver específicamente con la historia académica del docente y al desarrollo intelectual que obtuvo durante su estancia escolar universitaria.

**CARACTERÍSTICA LABORAL:** Relativa a su experiencia de trabajo ya sea en su ámbito profesional o en otros no relacionados y su desenvolvimiento y duración temporal en dichos ámbitos.

**CARACTERÍSTICA FÍSICA:** Aquella que tiene que ver con la apariencia externa del solicitante.

\*Cabe puntualizar que la organización de los índices para estas categorías emanaron del sitio estructural que poseen estas asignaturas dentro del Plan de Estudios de la E.N.E.P. Acatlán

**CONTRATACION CON BASE EN EXPERIENCIAS PREVIAS:** Relativo al prejuicio, positivo o negativo, que poseen los empleadores al respecto de los docentes solicitantes debido a la experiencia con contrataciones previas, si es que las han tenido

**INFLUENCIA DEL PRESTIGIO** Inherente al prejuicio, positivo o negativo, que poseen los empleadores al respecto de los docentes solicitantes, debido a la influencia del prestigio de la institución de la cual egresan.

Finalmente, se aclara que cuando se alude a "área terminal" en los índices se hace referencia a aquellas asignaturas que el Plan de Estudios de la E.N.E.P. Acallán considera en los tres últimos semestres como necesarias para pre-especializarse en Periodismo Escrito, Medios Electrónicos, Comunicación Persuasiva o Investigación y Docencia

#### **3.4.2 Elaboración de Reactivos**

Los reactivos reciben el nombre también de preguntas dentro del cuestionario; se les llama reactivos porque provocan una reacción de contestación por parte del entrevistado. Metodológicamente los reactivos corresponden a cada uno de los índices de la tabla de especificaciones, de tal suerte que se da un reactivo por índice.

Existen los siguientes tipos de reactivos:

- 1.- Los estructurados
- 2.- Los no estructurados

Los *estructurados* son aquellos cuyas respuestas son contempladas por el investigador y se dividen en:

A) Reactivos estructurados de opción múltiple; son aquellos que tienen una base (base es lo que comúnmente se conoce como pregunta) y un número de complementaciones (lo que comúnmente se llama respuestas) que terminan en número impar. Lo importante de este tipo de reactivos consiste en que las complementaciones deben ser congruentes gramaticalmente con la base y deben contemplar todo el conjunto de posibles respuestas. Las complementaciones deben tener el mismo orden en un cuestionario, es decir, estar ordenadas alfabéticamente o bien por la extensión (espacios) de la complementación individual.

- B) Reactivos de relación de columnas: son aquellos en los que se solicita al encuestado que corresponda con letras o números dos columnas cuyos enunciados son la complementación de unos y otros. La característica fundamental es que en una columna aparecen conceptos y en la otra el significado o definición.
- C) Reactivos de escala, son aquellos que miden los juicios o valoraciones que el entrevistado tiene acerca de la problemática que se plantea en la base, se caracterizan porque sus opciones se manejan en un marco maniqueo, por ejemplo: bueno-regular-malo, de acuerdo-parcialmente de acuerdo-en desacuerdo.
- D) Reactivos de afirmación/negación; conocidos también como reactivos de falso/verdadero, en donde el encuestado afirma o niega lo enunciado en la base, la característica fundamental radica en que el grado de confiabilidad es de .5 por respuesta.

Los reactivos *no estructurados* se caracterizan por respuestas no previsibles por el investigador; a diferencia de los estructurados la codificación de las respuestas es laboriosa y compleja metodológicamente para el investigador y por lo tanto tienden a ser calificados como subjetivos; sin embargo éstos proporcionan un mayor grado de profundidad que los estructurados. Estos se dividen en:

- A) Reactivos de respuesta breve; son aquellos cuya base prevé una respuesta de una o dos líneas por parte del entrevistado, aquí la respuesta se registrará con las palabras propias (parafraseada o resumida) del entrevistado.
- B) Reactivos de complementación; estos reactivos ofrecen la sola posibilidad de que el encuestado escriba únicamente una palabra por cada espacio indicado las cuales se incorporarán a la base.
- C) Reactivos de ensayo; en éstos se solicita que el entrevistado elabore una o dos cuartillas por escrito en donde argumente, proponga, evalúe o analice lo que se le propone en la base del reactivo. Con este tipo de complementación se gana en profundidad temática, pero se pierde la posibilidad estadística.
- D) Reactivos de respuesta libre; generalmente utilizados en entrevistas de carácter psicológico o de semblanza periodística y no en encuestas



Con base en la definición expuesta con su correspondiente tipificación y tomando en cuenta el gran número de índices considerados en la tabla de especificaciones así como la particularidad de la información que se desea obtener, para cumplir los objetivos se decidió diseñar los siguientes tipos de reactivos:

El primero será un reactivo estructurado de escala en el cual se expondrán en la primera columna los aspectos que se considera evalúan cada Índice en relación a su respectiva categoría; en las restantes tres columnas se suscribirá una escala de ponderación (muy importante, importante y poco importante) para cada uno de los aspectos señalados

De esta manera, el encuestado tendrá que valorar la importancia de cada uno de los aspectos mencionados con base en el plan de estudio y las políticas de contratación de la institución educativa a la que representa.

Con este tipo de diseño se elaborarán los reactivos correspondientes a las categorías 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6 y 1.7. En algunos reactivos se agregará una quinta columna con el rubro "Especificar", sólo si se requiere información más específica que no puede ser obtenida mediante las ponderaciones, tal será el caso de las categorías 1.5, 1.6 y 1.7.

En lo que respecta al segundo tipo de reactivos a elaborar, éste será un no estructurado de respuesta breve o de complementación (según sea el caso), basado en un reactivo estructurado de afirmación/negación. Con este tipo se recabará la información requerida en la categoría 1.8 (Índices 1.8.1, 1.8.2 y 1.8.3).

Finalmente, se incluirá un reactivo no estructurado de respuesta breve para el índice 1.9.1

## REACTIVOS

## 1.1.1 al 1.1.4

Indique la importancia de que sus docentes posean conocimientos teóricos en las siguientes áreas

	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE
A)HISTORICO-SOCIALES			
B)ECONOMICO-POLITICOS)			
C)MATEMATICO-ESTADISTICOS			
D)SOCIOPOLITICOS			
E)LINGUISTICO-GRAMATICALES			
F)FUNCIONALISTAS			
G)ESTRUCTURALISTAS			
H)MARKISTAS			
I)NOTA INFORMATIVA			
J)ENTREVISTA			
K)REPORTAJE			
L)COLUMNA			
M)CRITICA			
N)ARTICULOS DE OPINIÓN Y FONDO			
N)EDITORIAL			
O)PERSUASIÓN (PROPAGANDA, PUBLICIDAD Y OPINIÓN PÚBLICA)			
P)PERIODISMO ESPECIALIZADO			
Q)RADIO Y TELEVISIÓN (PREPRODUCCIÓN)			
R)TEORIAS PEDAGÓGICAS			
S)TEORIAS DIDÁCTICAS			

## Del 1.2.1 al 1.2.4

Determine la importancia que tiene para la Institución Educativa que los docentes conozcan los procedimientos para:

	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE
A)MATEMÁTICO-ESTADÍSTICOS			
B)ANÁLISIS DE CONTENIDO DE MENSAJE ESCRITO			
C)ANÁLISIS DE CONTENIDO DE MENSAJE ICONICO			
D)ANÁLISIS DE LOS RECEPTORES			
E)ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN COMUNICACIONAL DE LAS EMPRESAS			
F)NOTA INFORMATIVA			
G)ENTREVISTA			
H)REPORTAJE			
I)ARTÍCULOS DE OPINIÓN Y FONDO			
J)EDITORIAL			
K)COLUMNA			
L)PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN TELEVISIVA Y/O RADIOFÓNICA			
M)REALIZACIÓN DE MENSAJES PERSUASIVOS PARA PUBLICIDAD			
N)REALIZACIÓN DE MENSAJES PERSUASIVOS PARA PROPAGANDA			
O)OPINIÓN PÚBLICA			
P)ELABORACIÓN DE IMPRESOS			
Q)ENSEÑANZA-APRENDIZAJE			

## Del 1.3.1 al 1.3.3

Indique la importancia de que sus docentes posean habilidad en el manejo de:

	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE
A) MAQUINA DE ESCRIBIR			
B) CAMARA FOTOGRAFICA			
C) COMPUTADORA			
D) APARATOS DE AUDIO			
E) APARATOS DE VIDEO			
F) RADIO Y TELEVISION (PRE Y POST PRODUCCION)			
G) CUESTIONARIOS			
H) ESTADISTICAS			
I) LENGUAJE			
J) OTROS (ESPECIFICAR)			

## Del 1.4.1 al 1.4.7

Mencione la importancia de que sus docentes posean las siguientes características:

	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE
A) MOTIVACION PERSONAL			
B) DISPOSICION PARA EL TRABAJO			
C) CONCENTRACION PARA EL TRABAJO			
D) COLABORACION PARA EL TRABAJO EN EQUIPO			
E) DESEO DE SUPERACION			
F) TOMA DE DECISIONES PROPIAS			
G) LIDERAZGO			

## Del 1.5.1 al 1.6.5

Determine la importancia de los siguientes aspectos curriculares para la contratación de los docentes.

	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	ESPECIFICAR
A) PROMEDIO				
B) GRADO DE ESCOLARIDAD				
C) ESCUELA DE PROCEDENCIA				
D) IDIOMA				
E) DISTINCIONES ACADÉMICAS				
F) OTROS CURSOS				
G) EXPERIENCIA LABORAL EN OTRAS ÁREAS				
H) EXPERIENCIA LABORAL EN COMUNICACIÓN O LINGÜÍSTICA				
I) EXPERIENCIA LABORAL EN DOCENCIA				
J) PERMANENCIA EN OTROS EMPLEOS				
K) SUELDOS PERCIBIDOS				

## Del 1.7.1 al 1.7.5

Señale la importancia de la presencia de los siguientes aspectos en los docentes que la Institución Educativa contrata.

	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	ESPECIFICAR
A) HIGIENE PERSONAL				
B) ALIÑO PERSONAL				
C) TIPO DE VESTIDO				
E) SEXO				
F) EDAD				

## 1.8.1

¿Alguna vez ha empleado a docentes de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la E.N.E.P. Acatlán?

Si \_\_\_\_\_ Cuántos \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

Por qué \_\_\_\_\_

## 1.8.2

¿Qué materias han impartido y en qué semestre (en caso de las Universidades especificar también el nombre de la carrera)?

MATERIA	SEMESTRE	CARRERA

## 1.8.3

¿Actualmente tiene contratado a algún egresado de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la E.N.E.P. Acatlán?

Si \_\_\_\_\_

MATERIA	SEMESTRE	CARRERA

No \_\_\_\_\_ Por qué: \_\_\_\_\_

## 1.9.1

En general, ¿ qué opinión tiene de la E.N.E.P. Acatlán y de sus egresados?

### 3.4.3 Arboreación de los Reactivos

La Arboreación o Diagramación de Flujo es una técnica empleada para ordenar los reactivos dentro del cuestionario. Con la arboreación se deben especificar los criterios que regirán el orden de los reactivos en el cuestionario. La organización puede ser deductiva o inductiva, con preguntas de consecuencia, de pases, etcétera.

La simbología empleada en la Arboreación es la siguiente:

$\Delta$  = Inicio del cuestionario

$\nabla$  = Fin del cuestionario

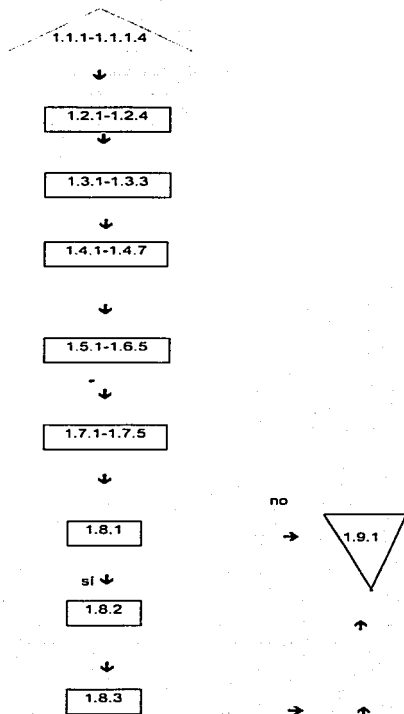
$\square$  = Pregunta obligatoria

$\blacklozenge$  = Pregunta opcional

$\rightarrow$  = Flujo del cuestionario

En el interior de las figuras geométricas se anotará el número de índice al que corresponde el reactivo. Finalmente se elabora una Tabla de Equivalencias en donde se coloca el número de índice con su respectivo número de reactivo dentro del cuestionario.

## ARBOREACION O DIAGRAMA DE FLUJO DEL CUESTIONARIO





## 3.4.4 TABLA DE EQUIVALENCIAS

INDICES	NUMERO DE REACTIVO
Del 1.1.1 al 1.1.4	1
Del 1.2.1 al 1.2.4	2
Del 1.3.1 al 1.3.3	3
Del 1.4.1 al 1.4.7	4
Del 1.5.1 al 1.6.5	5
Del 1.7.1 al 1.7.5	6
1.8.1	7
1.8.2	8
1.8.3	9
1.9.1	10

## 3.5 TÉCNICA DE APLICACIÓN

Los criterios generales de aplicación son básicamente seis:

- 1) La encuesta será invariablemente aplicada de manera personalizada por un sólo encuestador.
- 2) La persona elegida como "el encuestado" será aquella en la cual recaiga personalmente la decisión de la contratación con base en los parámetros estipulados por la institución educativa.
- 3) El cuestionario deberá de ser contestado en su totalidad con la asesoría del "encuestador". De ninguna manera se dejará un cuestionario para que el encuestado lo conteste por sí solo, ya que la función de supervisión del encuestador es de suma importancia para lograr los objetivos de la investigación.
- 4) El tiempo estimado para la respuesta del cuestionario es flexible, y dependerá de la disponibilidad tanto del encuestado como de la información requerida, pero tendrá que ser en una sola entrevista.
- 5) Los cuestionarios se irán aplicando en función a citas previas obtenidas con la persona requerida, sin seguir un orden basado en la estratificación general.
- 6) Todos los cuestionarios deberán ser aplicados por el mismo encuestador

## 3.5.1 Explicación para la Aplicación en el Nivel Superior

En lo que respecta específicamente a los cuestionarios que serán aplicados a las 10 instituciones educativas de nivel medio superior, éstos se ajustarán a los criterios generales antes expuestos pero además deberán someterse también a los siguientes aspectos.

- 1) La persona designada para ser "el encuestado" deberá ser el director o jefe del departamento de la carrera o el jefe de personal.

2) En caso de ser respondidas afirmativamente las preguntas 7, 8 y 9, éstas deberán ser contestadas en su totalidad con datos fidedignos y confiables.

**3.5.2 Explicación para la Aplicación en el Nivel Medio Superior**

En cuanto a la aplicación de estos cuestionarios se sujetarán a los criterios generales expuestos y a las dos siguientes especificaciones

1) La persona designada para ser "el encuestado" el director o subdirector de la escuela, el coordinador del área de las asignaturas en cuestión o el jefe de personal.

2) En el caso de ser respondidas afirmativamente las preguntas 7, 8 y 9, éstas deberán ser contestadas en su totalidad con datos fidedignos y confiables, pero se omitirá la columna denominada "carrera".

## CAPÍTULO 4

### RESULTADOS

En el presente capítulo se expondrán, interpretarán, analizarán y compararán los datos e información obtenidos a través de la encuesta aplicada de manera personalizada a los responsables de la contratación de los docentes en las instituciones educativas de nivel medio superior y superior contempladas y definidas dentro de nuestro Universo.

Para efectos de exposición se utilizarán tablas muy similares a las diseñadas como reactivos en la encuesta aplicada, de manera que a través de ella podemos ubicar la FRECUENCIA y PORCENTAJE GLOBAL de las diferentes PONDERACIONES (Muy Importante, Importante y Poco Importante) en cada una de las CATEGORIAS propuestas para cada reactivo.

En cuanto a la interpretación de los datos expuestos mediante las tablas, ésta se llevará a cabo a través de una lectura que se hará a continuación de cada tabla.

Posteriormente, el análisis de la información obtenida se efectuará tomando en cuenta la clasificación por Índice estipulada en la Tabla de Especificaciones (ver 3.4.1 del capítulo 3), de forma que pueda establecerse la relación de categoría-ponderación con mayor porcentaje de elección por los empleadores.

Cabe señalar que todo lo reseñado anteriormente se aplicará tanto al Universo de Instituciones Educativas del Nivel Superior como al Medio Superior.

Finalmente, la interpretación general y la comparación se realizará en dos niveles:

- 1.- Entre los resultados encontrados en cada uno de los Universos, relacionándolos de manera que se pueda diferenciar aspectos de contratación determinantes en cada uno de ellos, así como mediante la elaboración de una tabla en donde se seleccionarán los elementos componentes del Sistema General "Expectativas de los Empleadores de la Zona Norte del área metropolitana acerca de los docentes del área de la Comunicación y el Lenguaje, egresados de licenciaturas en Comunicación", de acuerdo a su implicación (obligatoria u optativa) en cada uno de los subsistemas (Nivel Superior y Nivel Medio Superior).
- 2.- En los resultados encontrados en cada universo (Universo del Nivel Superior y Universo del Nivel Medio Superior), estableciendo perfiles de contratación: "Deseable", "Aceptable" y "Poco Aceptable".

#### **4.1 NIVEL SUPERIOR**

Como ya lo mencionamos, para llevar a cabo la cuantificación por reactivo de los resultados de la investigación, se hará uso de tablas (una para cada reactivo) en donde se identificará la frecuencia de la respuesta con su correspondiente porcentaje por cada concepto incluido en las preguntas del cuestionario aplicado. Posteriormente, se interpretará cada tabla mediante el análisis de la frecuencia y el porcentaje obtenido en las ponderaciones de MUY IMPORTANTE, IMPORTANTE y POCO IMPORTANTE.

4.1.1 Cuantificación e Interpretación de los Resultados por reactivo en Tablas de Frecuencia y Porcentaje

TABLA 1  
FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE LA IMPORTANCIA DE QUE LOS DOCENTES POSEAN  
CONOCIMIENTOS TEÓRICOS EN LAS SIGUIENTES ÁREAS

CATEGORIA	MUY IMPORTANTE		IMPORTANTE		POCO IMPORTANTE	
	FREC	%	FREC	%	FREC	%
A)HISTORICO-SOCIALES	5	50	5	50		
B)ECONOMICO-POLITICOS	5	50	5	50		
C)MATEMATICO ESTADISTICOS	2	20	5	50	3	30
D)SOCIOPOLITICOS	7	70	3	30		
E)LINGUISTICO GRAMATICALES	10	100				
F)FUNCIONALISTAS	3	30	5	50	2	20
G)ESTRUCTURALISTAS	3	30	5	50	2	20
H)MARXISTAS	4	40	3	30	3	30
I)NOTA INFORMATIVA	7	70	2	20	1	10
J)ENTREVISTA	7	70	3	30		
K)REPORTAJE	6	60	3	30	1	10
L)COLUMNA	5	50	3	30	2	20
M)CRITICA	6	60	2	20	2	20
N)ARTICULOS DE OPINIÓN Y DE FONDO	7	70	3	30		
O)EDITORIAL	5	50	5	50		
P)PERSUASIÓN (PROPAGANDA, PUBLICIDAD Y OPINIÓN PÚBLICA)	7	70	2	20	1	10
Q)PERIODISMO ESPECIALIZADO	6	60	2	20	2	20
R)RADIO Y TELEVISIÓN (REPRODUCCIÓN)	6	60	4	40		
S)TEORÍAS PEDAGÓGICAS	3	30	4	40	3	30
T)TEORÍAS DIDÁCTICAS	4	40	3	30	3	30

## INTERPRETACIÓN DE LA TABLA No. 1

La tabla número uno refiere la importancia de que los docentes egresados de Comunicación, que contrata la Institución Educativa para emplearlos en los campos de enseñanza de Comunicación y Lingüística posean conocimientos teóricos en las siguientes áreas: a) Histórico-Sociales, b) Económico-Políticos, c) Matemático-Estadístico, d) Sociopolíticos, e) Lingüístico-Gramaticales, f) Funcionalistas, g) Estructuralistas, h) Marxistas, i) Nota Informativa, j) Entrevista, k) Reportaje, l) Columna, m) Crítica, n) Artículos de Opinión y de Fondo, ñ) Editorial, o) Persuasión (Propaganda, Publicidad y Opinión Pública), p) Periodismo Especializado, q) Radio y Televisión (Preproducción), r) Teorías Pedagógicas y, s) Teorías Didácticas.

Cada uno de los incisos se evaluó dentro de tres posibilidades de respuesta: MUY IMPORTANTE, IMPORTANTE Y POCO IMPORTANTE.

De acuerdo a lo anterior tenemos los siguientes resultados:

- En lo referente al área Histórico-Social (inciso a), el 50% (5 Universidades) la consideraron muy importante, mientras que el 50% restante lo calificaron como importante
- En el b) Económico-Políticos, igualmente el 50% de las universidades encuestadas lo consideran un área muy importante, y el restante 50% la catalogan sólo como importante
- A los conocimientos correspondientes al c) Matemático-Estadísticos se les valoró en un 20% como muy importantes, 50% como importantes y, el restante 30% los califico de poco importantes dentro del acervo teórico de los docentes
  - En el d) Sociopolíticos, observamos que el 70% de las universidades lo consideran un aspecto teórico muy importante, y sólo el 30% lo califica como importante
  - En lo que respecta al e) Lingüístico-Gramaticales, el 100% de las universidades lo valoró como un aspecto teórico muy importante, indispensable para la contratación.
  - Los conocimientos referentes al f) Funcionalistas, fueron evaluados en un 50% como importantes, 30% como muy importantes y sólo 2 universidades (20%) los consideraron poco importantes.
  - En el g) Estructuralistas, observamos que los resultados fueron exactamente iguales al inciso correspondiente a los conocimientos funcionalistas
    - Por otra parte, al h) Marxistas le correspondió una valoración de 40% en el rubro de muy importante, 30% lo calificó como importante y, el 30% restante lo asignó sólo como poco importante.
    - Para el aspecto del i) Nota Informativa la distribución valorativa asignó 40% al rubro de muy importante, el 60% restante se dividió por partes iguales entre los rubros importante y poco importante.

- En el j)Entrevista, observamos que el 70% de las universidades encuestadas consideraron muy importante el que sus docentes posean conocimientos teóricos al respecto, el restante 30% lo calificó como importante.

- En lo que respecta al inciso k, encontramos que el 60% (6 universidades) consideró muy importante que sus docentes posean conocimientos teóricos sobre el género Reportaje, mientras que un 30% opinó que es importante y, tan sólo un 10% lo calificó de poco importante.

- Dentro de la valoración existente para el l)Columna, podemos observar que el 50% de las universidades opinó que son muy importantes los conocimientos teóricos sobre el área de este género de opinión, mientras que el 30% la calificó de importante y, el restante 20% sólo la consideró de muy poca importancia.

- En el inciso m observamos que el 50% de las universidades valoró como muy importantes que sus docentes posean conocimientos teóricos sobre el género de opinión denominado Crítica, el restante 40% de calificación se divide en partes iguales entre el rubro de importante y el de poco importante

- En cuanto al inciso n referente a los conocimientos teóricos en el género de Artículos de Opinión y Fondo el 70% lo consideró muy importante, mientras que el 30% restante lo evaluó importante

-En el ñ)Editorial, se encontró la opinión de las universidades perfectamente bien dividida, mientras que un 50% consideran al área muy importante, el 50% restante la cataloga como importante

-En lo referente al inciso o observamos que el 70% de las universidades considero muy importante que sus docentes posean conocimientos teóricos en el área de la Persuasión, que incluye la Propaganda, la Publicidad y la Opinión Pública, mientras que un 20% la valoró como importante, y el mínimo restante, equivalente al 10%, le asignó el valor de poco importante.

-En cuanto al p)Periodismo Especializado, los resultados arrojan que el 60% de las universidades encuestadas consideraron muy importante que sus docentes posean conocimientos en dicha área; mientras que el restante 40% divide su opinion en partes iguales en los rubro de importante y poco importante

- En el inciso q referente a los conocimientos teóricos sobre Radio y Televisión en el área de Preproducción, observamos que el 60% de las universidades encuestadas consideraron muy importante que los docentes a emplear estén capacitados en dicha área, mientras que el 40% restante los valoró como importante

- En lo que se refiere al r)Teorías pedagógicas, que podría considerarse como esencial dentro del acervo profesional del docente, paradójicamente sólo el 30% lo valoró como muy importante, mientras que el 40% lo evaluó como importante y, el 30% lo calificó dentro del rubro de poco importante

- Por último en el inciso s observamos que sólo el 40% de las universidades consideró muy importante que sus docentes tengan conocimientos sobre teorías didácticas, mientras que el restante 60% divide su opinión en partes iguales entre los rubros importante y poco importante.

TABLA 2  
 FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE LA IMPORTANCIA QUE TIENE PARA LA INSTITUCION EDUCATIVA  
 QUE LOS DOCENTES CONOZCAN LOS PROCEDIMIENTOS

CATEGORÍA	MUY IMPORTANTE		IMPORTANTE		POCO IMPORTANTE	
	FREC	%	FREC	%	FREC	%
A)MATEMÁTICO-ESTADÍSTICOS	3	30	4	40	3	30
B)ANÁLISIS DE CONTENIDO DE MENSAJE ESCRITO	7	70	3	30		
C)ANÁLISIS DE CONTENIDO DE MENSAJE ICONICO	8	80	2	20		
D)ANÁLISIS DE LOS RECEPTORES	8	80	2	20		
E)ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN COMUNICACIONAL DE LAS EMPRESAS	4	40	5	50	1	10
F)NOTA INFORMATIVA	6	60	3	30	1	10
G)ENTREVISTA	6	60	3	30	1	10
H)REPORTAJE	6	60	3	30	1	10
I)ARTÍCULOS DE OPINIÓN Y DE FONDO	8	80	2	20		
J)EDITORIAL	7	70	3	30		
K)COLUMNA	6	60	3	30	1	10
L)PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN TELEVISIVA Y/O RADIOFONICA	6	60	3	30	1	10
M)REALIZACIÓN DE MENSAJES PERSUASIVOS PARA PUBLICIDAD	6	60	2	20	2	20
N)REALIZACIÓN DE MENSAJES PERSUASIVOS PARA PROPAGANDA	6	60	3	30	1	10
O)OPINIÓN PÚBLICA	5	50	1	40	1	10
P)ELABORACIÓN DE IMPRESOS	6	60	4	40		
Q)ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	5	50	4	40	1	10



## INTERPRETACION DE LA TABLA No 2

La tabla número dos se ocupa de valorar la importancia que tiene para los empleadores que sus docentes egresados de Comunicación posean conocimientos metodológicos en: a) Matemático-Estadístico, b) Análisis de Contenido del Mensaje Escrito, c) Análisis de Contenido del Mensaje Icónico, d) Análisis de los Receptores, e) Análisis de la Organización Comunicacional de las Empresas, f) Nota Informativa, g) Entrevista, h) Reportaje, i) Artículos de Opinión y de Fondo, j) Editorial, k) Columna, l) Producción y Post-producción Televisiva y/o Radifónica, m) Realización de Mensajes Persuasivos para Publicidad, n) Realización de Mensajes Persuasivos para Propaganda, ñ) Opinión Pública, o) Elaboración de Impresos y, p) Enseñanza Aprendizaje

Cada uno de los incisos enumerados se evaluó mediante tres posibilidades de respuesta: MUY IMPORTANTE, IMPORTANTE y POCO IMPORTANTE.

Conforme a las respuestas de las 10 universidades encuestadas que integran el Universo de la muestra, interpretamos lo siguiente

- En cuanto a los conocimientos para los procedimientos matemático-estadísticos a los que se refiere el inciso a, se observa que el 40% de las universidades los consideran sólo como importantes dentro del acervo de sus docentes, mientras que en el 60% restante se divide la opinión en partes iguales para los rubros de muy importante y poco importante.
- El inciso b arroja resultados que consideran en un 70% como muy importante que los docentes egresados del Comunicación que se contratan posean conocimientos para efectuar procedimientos de Análisis de Contenido del Mensaje Escrito, y sólo un 30% lo valora como importante
- Para el inciso c, correspondiente al conocimiento metodológico para el Análisis de Contenido del Mensaje Icónico, se observa que el 80% lo considera como muy importante, el restante 20% lo califica con el grado de importante
- En el inciso d, al igual que en el anterior, el 80% considera como muy importante que sus docentes conozcan los procedimientos para el Análisis de los Receptores, el restante 20% le otorga un valor de importante.
- En lo que respecta al inciso e, el 50% de las universidades encuestadas considera importante que los docentes de su institución educativa sepan los procedimientos metodológicos para realizar análisis de la organización comunicacional de las empresas; el 40% lo valora como muy importante y, el restante 10%, lo califica como poco importante.

- El inciso f correspondiente al conocimiento de los procedimientos para nota informativa, fue valorado en 60% como muy importante, en un 30% como importante y, en un 10% como poco importante.
- En el inciso g, observamos que el 60% de las universidades encuestadas valoró como muy importante que sus docentes sepan los procedimientos para la entrevista, un 30% lo consideró importante, y sólo un 10% lo calificó como poco importante.
  - En el h) Reportaje, 60% de las universidades encuestadas consideraron muy importante el conocimiento de los procedimientos para tal dicho género, mientras que el 30% lo valoró como importante, el restante 10% opinó que era poco importante
  - En cuanto al i) Artículo de Opinión y de Fondo, observamos que el 80% (8 universidades) lo evaluó como muy importante, mientras que el 20% restante lo consideró importante.
  - En el inciso j, que se refiere a el conocimiento de los procedimientos para realizar una Editorial el 70% del universo los consideró muy importantes y, el restante 30% los valoró como importantes.
    - Por otra parte, en el k) Columna, el 60% de las universidades encuestadas consideró muy importante que sus docentes sepan los procedimientos para llevar a cabo este género de opinión, un 30% lo valoró como importante, mientras que el 10% restante lo evaluó como poco importante.
    - En lo que se refiere al l) Producción y Post-producción Televisiva y/o Radiofónica, fue valorado exactamente con el mismo porcentaje considerado en el inciso anterior
      - En el aspecto contenido en el inciso m, observamos que el 60% del universo consideró muy importante que sus docentes tengan conocimientos de los procedimientos para la realización de mensajes persuasivos para publicidad, el restante 40% se divide en partes iguales dentro de los rubros de importante y poco importante
      - En el inciso n, el 60% de las universidades consideró como muy importante que sus docentes conozcan los procedimientos para realizar mensajes persuasivos para propaganda, mientras que el 30% lo evaluó como importante, y sólo el 10% restante lo calificó como poco importante
      - En el aspecto contenido en el ñ) Opinión Pública, el 50% del universo consideró muy importante que sus docentes conozcan los procedimientos para llevar a cabo investigaciones en esta área, mientras que un 40% lo valoró como importante y, el 10% restante, lo calificó como poco importante.
      - En el inciso o, observamos que el 60% valora como muy importante que los docentes que se contraten conozcan los procedimientos para elaborar impresos, el restante 40% lo consideró importante.
      - Finalmente, en el p) enseñanza-aprendizaje, sólo el 50% del universo contemplado consideró muy importante que sus docentes posean conocimientos metodológicos en esta área; el restante 50% se dividió en 40% y 10% para los rubros importante y poco importante respectivamente.

TABLE 3  
 FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE LA IMPORTANCIA DE QUE LOS DOCENTES POSEAN HABILIDAD  
 EN EL MANEJO DE:

CATEGORÍA	MUY IMPORTANTE		IMPORTANTE		POCO IMPORTANTE	
	FREC	%	FREC	%	FREC	%
A) MÁQUINA DE ESCRIBIR	2	20	2	20	6	60
B) CÁMARA FOTOGRÁFICA	7	70	3	30		
C) COMPUTADORA	7	70	3	30		
D) APARATOS DE AUDIO	6	60	4	40		
E) APARATOS DE VIDEO	6	60	4	40		
F) RADIO Y TELEVISIÓN (PRE Y POST PRODUCCIÓN)	5	50	5	50		
G) CUESTIONARIOS	4	40	6	60		
H) ESTADÍSTICAS	3	30	6	60	1	10
I) LENGUAJE	8	80	2	20		
J) OTROS (ESPECIFICAR)	4	40				

#### INTERPRETACIÓN DE LA TABLA No.3

Esta tabla se refiere a la importancia de que los docentes egresados de licenciaturas en Comunicación, sepan utilizar los siguientes instrumentos de trabajo: a) Máquina de escribir, b) Cámara Fotográfica, c) Computadora, d) Aparatos de audio, e) Aparatos de Video f) Cuestionarios, g) Estadísticas, h) lenguaje, también se consideró un último inciso en el cual se pedía al empleador indicar, en caso de ser necesario, otro posible instrumento de trabajo no contemplado en las opciones anteriores.

Estos incisos se evaluaron a través de tres posibilidades de respuesta. Muy importante, importante y Poco importante.

De acuerdo a las indicaciones anteriores tenemos los siguientes resultados.

- En el a) Máquina de escribir, 6 de las 10 universidades encuestadas, es decir el 60%, consideraron poco importante que sus docentes sepan utilizar este instrumento; el restante 40% dividió su valoración en partes iguales en los rubros de importante y poco importante.

- En el b) Cámara fotográfica, observamos que el 70% del universo consideró muy importante que sus docentes posean conocimientos para la utilización de ésta, mientras que el 30% restante opinó que es importante.
- En el c) Computadora, 7 de las 10 universidades encuestadas, es decir 70%, consideró muy importante que sus docentes sepan utilizarla, el 30% restante lo valoró como importante.
- En el d) Aparatos de audio, el 60% del universo evaluó como muy importante que sus docentes posean el conocimiento para utilizar estos instrumentos; mientras que el 40% restante lo calificó como importante.
  - En el e) Aparatos de video, el porcentaje en las respuestas fue exactamente igual que para el inciso anterior, 60% para el rubro de muy importante y 40% para el de importante.
  - En el f) Radio y Televisión (Pre y Post Producción), los empleadores dividen en partes iguales el porcentaje total (50% y 50%), al considerar muy importante e importante que sus docentes posean conocimientos para la utilización de instrumentos de este tipo
  - En el g) Cuestionarios, el 60% del universo indicó que es importante el conocimiento que tengan sus docentes en la utilización de este instrumento, el restante 40% lo valoró como importante.
  - En el h) Estadísticas, el 60% de las universidades encuestadas consideró importante que sus docentes sepan utilizar estadísticas, mientras que un 30% las califica como muy importante, el 10% restante las evaluó como poco importantes
  - Por último el f) Otros (especificar), sólo el 40% de las universidades encuestadas propuso otras posibilidades, las cuales las ubicaron en el rubro de muy importante; las opciones y porcentajes son los siguientes: 10% consideró las técnicas didácticas (para el manejo de grupos), 10% la utilización de instrumentos para la producción de cine y seminarios sobre medios, 10% conocimientos para la utilización de material didáctico en las sesiones ante el grupo y, el 10% restante consideró muy importante también que sus docentes sepan utilizar el proyector de 16 mm. Cabe señalar que el 60% de las universidades no consideró ninguna otra posibilidad.

TABLA 4

FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE LA IMPORTANCIA DE QUE LOS DOCENTES POSEAN LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS

CATEGORÍA	MUY IMPORTANTE		IMPORTANTE		POCO IMPORTANTE	
	FREC	%	FREC	%	FREC	%
A) MOTIVACIÓN PERSONAL	9	90	1	10		
B) DISPOSICIÓN PARA EL TRABAJO	8	80	2	20		
C) CONCENTRACIÓN PARA EL TRABAJO	10	100				
D) COLABORACIÓN PARA EL TRABAJO EN EQUIPO	8	80	2	20		
E) DESEOS DE SUPERACIÓN	9	90	1	10		
F) TOMA DE DECISIONES PROPIAS	6	60	3	30	1	10
G) LIDERAZGO	8	80	1	10	1	10

## INTERPRETACION DE LA TABLA No 4

La tabla número 4 se refiere a la importancia de que los docentes egresados de Comunicación posean las siguientes características: a) Motivación personal, b) Disposición para el trabajo, c) Concentración para el trabajo, d) Colaboración para el trabajo en equipo, e) Deseos de superación, f) Toma de decisiones propias, y g) Liderazgo.

Estos incisos, al igual que los de las tablas anteriores, se evaluaron con tres posibilidades de respuesta: Muy importante, Importante y Poco Importante.

De acuerdo a las indicaciones anteriores, tenemos los siguientes resultados:

- En el a) Motivación personal, el 90% de las universidades encuestadas consideran muy importante que sus docentes posean esta característica, mientras que el 10% restante la evaluó como importante.
- En lo que respecta al inciso b, el 80% del universo opinó que es muy importante que los docentes que se contraten posean disposición para el trabajo, el 20% restante lo calificó como importante.
- En el inciso c que corresponde a la importancia que los empleadores le otorgan a que sus docentes posean concentración para el trabajo, observamos que el 100% de éstos la consideró muy importante.
- En el d) Colaboración para el trabajo en equipo, observamos que 8 de las 10 universidades encuestadas, esto es el 80%, opinó que es muy importante que sus docentes posean esta característica, mientras que el 20% la consideró importante.
- En lo que se refiere al inciso e, el 90% del universo evaluó como muy importante que los docentes que se empleen posean deseos de superación, el 10% restante la calificó de importante.
- En el inciso f, que se refiere a la característica de toma de decisiones propias, fue muy importante para el 60%, mientras que el 30% indicó que era importante, y el 10% restante la valoró como poco importante.
- Finalmente, en el inciso g donde se considera la posesión de liderazgo en los docentes, el 80% consideró a éste como una característica muy importante; mientras que el 20% restante se dividió en partes iguales entre los rubros importante y poco importante.

TABLA 5  
FRECENCIA Y PORCENTAJE DE LA IMPORTANCIA DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS  
CURRICULARES PARA LA CONTRATACION DE DOCENTES

CATEGORIA	MUY IMPORTANTE		IMPORTANTE		POCO IMPORTANTE	
	FREC	%	FREC	%	FREC	%
A) PROMEDIO						
B) GRADO DE ESCOLARIDAD	10	100	3	30	7	70
C) ESCUELA DE PROCEDENCIA	2	20			8	80
D) IDIOMA	2	20	6	60	2	20
E) DISTINCIONES ACADÉMICAS	3	30	3	30	4	40
F) OTROS CURSOS	4	40	6	60		
G) EXPERIENCIA LABORAL EN OTRAS ÁREAS	1	10	1	10	8	80
H) EXPERIENCIA LABORAL EN COMUNICACION O LINGÜÍSTICA	7	70	3	30		
I) EXPERIENCIA LABORAL EN DOCENCIA	6	60	4	40		
J) PERMANENCIA EN OTROS EMPLEOS	3	30	3	30	4	40
K) SUELDOS PERCIBIDOS					10	100

INTERPRETACION DE LA TABLA No. 5

La presente tabla contiene los datos obtenidos al cuestionamiento sobre la importancia que tiene para los empleadores ciertos aspectos curriculares que deben de cubrir los docentes para ingresar a la institución educativa.

Los aspectos curriculares que esta investigación tomó en cuenta son los siguientes. a) Promedio, b) Grado de Escolaridad, c) Escuela de Procedencia, d) Idiomas, e) Distinciones escolares, f) Otros cursos, g) Experiencia laboral en otras áreas, h) Experiencia laboral en comunicación o lingüística, i) Experiencia laboral en docencia, j) Permanencia en otros empleos, y k) Sueldos percibidos.

Al igual que en las tablas anteriores, se ofrecieron tres posibilidades de respuesta: Muy importante, importante y Poco importante; sin embargo, a diferencia de las anteriores, se le solicitó al encuestado especificara cada una de las categorías en caso de que las ubicara dentro de los rubros de Muy importante e importante

De acuerdo a las instrucciones anteriores, tenemos los siguientes resultados

- En el inciso a, sólo el 30% del universo contemplado consideró importante que sus docentes posean un promedio mínimo de 8.0; mientras que el 70% restante evaluó como poco importante esta categoría para la contratación de sus docentes

- En el b) Grado de escolaridad, el 100% de las universidades encuestadas lo consideró un aspecto muy importante para la contratación; al respecto, el 80% le solicita a sus docentes la licenciatura con título, el 10% la licenciatura pero en proceso de titulación y, el 10% restante, requiere que sus docentes posean una maestría para poder contratarlos

- En el c) Escuela de procedencia, el 80% consideró de poca importancia este aspecto, mientras que el 20% restante lo valoró como muy importante, al respecto, el 10% solicitó que fueran egresados de la UNAM y el otro 10% requirió a egresados de escuelas privadas como el Tecnológico de Monterrey, la Universidad Iberoamericana o la Anáhuac

- En el inciso d, el 20% del universo consideró muy importante que sus docentes posean un segundo idioma, el 60% indicó que es importante, y el restante 20% lo evaluó como poco importante, dentro de estas valoraciones el 60% solicitó como segunda lengua al inglés, mientras que el 20% requirió indistintamente el inglés o el francés

- Para el inciso e, que se refiere a la importancia que tiene para los empleadores que los docentes a contratar posean distinciones académicas, observamos que el 30% lo consideró muy importante, otro 30% indicó que era importante, y el 40% restante lo ubicó como poco importante, dentro de estas valoraciones, sólo el 20% especificó qué tipo de distinciones requería que, en este caso, fueran medallas o diplomas obtenidas en la universidad.

- En cuanto al inciso f, que se refiere a la importancia de que los docentes a contratar posean cursos adicionales a su licenciatura, observamos que el 40% de las universidades los considera muy importantes, mientras que el 60% los evalúa como importantes; dentro de estas consideraciones, el 40% solicita a sus docentes maestrías, posgrados o similares (aunque señalaron que no son determinantes), el 10% requirió cursos de valor curricular, el 20% de formación docente, y otro 10% indicó un curso sobre guionismo.

- En el inciso g, el 80% de las universidades encuestadas consideró poco importante para la contratación que los docentes poseyeran experiencia laboral en otras áreas, el 10% lo valoró como importante y sólo el 10% restante lo evaluó como muy importante; dentro de estas consideraciones, sólo el 10% especificó que el área de experiencia laboral que requiere es el de investigación.



- En el inciso h, el 70% del universo contemplado evaluó como muy importante la experiencia laboral que posean los docentes en el área de comunicación o lingüística, el 30% restante lo valoró como importante; dentro de estas consideraciones sólo el 30% especificó, de esta manera tenemos que el 20% la requirió en medios de comunicación, y el restante 10% solicitó mínimo dos años de experiencia en cualquier ámbito de la comunicación o la lingüística

- En cuanto al inciso i, el 60 de las universidades encuestadas indicó que para la contratación de sus docentes es muy importante que éstos posean experiencia laboral en docencia, el 40% restante lo catalogó como importante, dentro de estas consideraciones sólo un 40% especificó, de esta manera tenemos que el 10% indicó que solicitaba experiencia laboral de docencia en universidades (sin precisar cuánto tiempo), otro 10% requirió mínimo tres años de experiencia, 10% opinó que dos años y, el restante 10% consideró que un año de experiencia era suficiente.

- Al respecto del j) Permanencia en otros empleos, el 40% del universo consideró poco importante que sus docentes posean estabilidad laboral, mientras que el restante 60% dividió su valoración en partes iguales entre los rubros de muy importante y poco importante

- Finalmente en el inciso k, el 100% de las universidades encuestadas indicó que es poco importante los sueldos que sus docentes percibían en trabajos anteriores (en caso de que tuvieran experiencia laboral), ya que las percepciones de éstos se otorgan de acuerdo a una tabla de salarios ya determinada por la institución educativa, en algunos casos, o por la S E P. en otros

TABLA 6  
 FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE LA IMPORTANCIA DE LA PRESENCIA DE LOS SIGUIENTES  
 ASPECTOS FÍSICOS EN LOS DOCENTES QUE LA INSTITUCION EDUCATIVA CONTRATA

	MUY IMPORTANTE		IMPORTANTE		POCO IMPORTANTE	
	FREC	%	FREC	%	FREC	%
A) HIGIENE PERSONAL	9	10	1	10		
B) ALIÑO PERSONAL	8	80	2	20		
C) TIPO DE VESTIDO	5	50	3	30	2	20
D) SEXO					10	100
E) EDAD			1	10	9	90

INTERPRETACION DE LA TABLA No. 6

Esta interpretación se refiere a la importancia que los empleadores le otorgan a la presencia física de los docentes a contratar, para la presente investigación consideramos las siguientes: a) Higiene personal, b) Aliño personal, c) Tipo de vestido, d) Sexo, y e) Edad.

Nuevamente se les dio a los encuestados la posibilidad de escoger entre tres opciones de respuesta: Muy importante, Importante y Poco importante.

Cabe señalar que en las tres últimas categorías de este Índice se les solicitó a los encuestados que especificarán su respuesta en los incisos c d y e, caso de que la consideraran dentro de los rubros de muy importante e importante.

De acuerdo a las instrucciones, tenemos los siguientes resultados:

- En el inciso a observamos que el 90% de los empleadores consideró muy importante la higiene personal como característica constante en la presencia física de sus docentes, el 10% restante lo evaluó como importante
- En el b) Aliño personal, el 80% del universo, es decir 8 universidades, consideraron muy importante a esta característica, mientras que el 20% restante la evaluó como importante.
- En lo que se refiere al inciso c, el 50% opinó que es muy importante el tipo de vestido que porten sus docentes, el 30% lo calificó como importante, mientras que el 20% restante lo evaluó como un aspecto poco importante, dentro de estas consideraciones un 90% especificó el tipo de vestido que deseaban portaran sus docentes, de esta manera tenemos que el 50% solicitó que fuera formal precisando que de ninguna manera aceptan que se porten jeans, un 20% indicó que podría ser de tipo casual, otro 20% lo dejó al libre albedrío de sus empleados y, finalmente el 10% restante sólo sugirió que hubiera pulcritud en su presencia.

- En cuanto al inciso d el 100% del universo contemplado consideró poco importante el sexo (masculino o femenino) para la contratación del docente
- En el e) Edad el 90% del universo contemplado preciso que era de poca importancia este aspecto; sólo el 10% evaluó que la edad de los docentes era importante para la contratación, y especificó que ésta debería ser entre los 30 y los 50 años

TABLA 7  
FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE CONTRATACION DE DOCENTES EGRESADOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA DE LA E N E P ACATLÁN

SI		NO		NO SABE	
FREC	%	FREC	%	FREC	%
7	70	2	20	1	10

SI HAN CONTRATADO			NO HAN CONTRATADO			
INSTITUCIÓN	CANTIDAD	MOTIVO	FREC	INSTITUCIÓN	MOTIVO	FREC
4	de 1 a 4	Cubren el perfil	3	2	No han acudido a solicitarlo	2
2	de 11 a 12	Cubren el perfil y han cursado el plan de la UNAM	1			
1	no sabe	Poseen experiencia laboral	1			
		Son buenos docentes	1			
		Experiencia y nivel académico	1			

#### INTERPRETACION DE LA TABLA No 7

La presente interpretación otorga una estadística aproximada, pero confiable del número de egresados de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la E.N.E.P. Acatlán, que han sido contratados en las universidades consideradas, así como los motivos por los cuales fueron o no aceptados a laborar en cada uno de éstos.

- De esta manera tenemos que, 40 % de las universidades ha contratado de 1 a 4 egresados, 20% de 11 a 12, y 10% si ha contratado pero no sabe con exactitud cuántos, De dicho porcentaje, un 30% indicó que la contratación se dio por que cubrían el perfil requerido en ese momento por la institución; 10% externó que los contrataron porque además de que cubrían el perfil habían cursado el plan de estudios de la U.N.A.M.; 10% porque poseían experiencia laboral, 10% porque dichos egresados son buenos docentes, y 10% por su experiencia y nivel académico.

- Por otra parte, el 20% de las universidades contempladas indicó que nunca había contratado a docentes egresados de la carrera mencionada, porque nunca habían acudido a solicitar empleo a esas instituciones educativas.

- Finalmente, una universidad (10%) mencionó que no sabía a la fecha si se había contratado alguna vez a un docente egresado de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la E.N.E.P. Acahán.

TABLA 8

FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE MATERIAS QUE HAN IMPARTIDO, SU UBICACION TEMPORAL Y ESTRUCTURAL EN EL PLAN DE ESTUDIOS RESPECTIVO

	SI		NO		NO SABE	
	FREC	%	FREC	%	FREC	%
	7	70	2	20	1	10

MATERIAS QUE HAN IMPARTIDO	FRECUENCIA	SEMESTRE
Economía Política I	1	1
Introducción a la Comunicación	2	1
Teoría de la Comunicación I	4	1 o 2
Metodología de la Investigación I	3	1 o 3
Redacción Publicitaria	1	1
Expresión Oral y Escrita	1	1
Economía Política II	1	2
Teoría de la Comunicación II	5	2 o 3
Expresión Oral I	1	2
Teoría General del Periodismo I	1	2
Economía Política III	1	3
Tecnología y Comunicación	1	3
Guionismo	1	3
Teoría General del Periodismo II	1	3

Géneros Periodísticos	4	3 ó 5
Expresión Oral II	1	3
Metodología de la Investigación II	2	3 ó 4
Rádio I	1	3
Expresión Oral III	1	4
Introducción al periodismo	1	4
Sociología de la Comunicación	1	4
Rádio II	1	4
Desarrollo, Regimen y Estructura de los Medios de Comunicación I	1	4
Investigación de la Comunicación I	1	4
Taller de Comunicación I	1	4
Redacción Especializada en Comunicación	1	5
Rádio III	1	5
Desarrollo, Regimen y Estructura de los Medios de Comunicación II	1	5
Taller Creativo IV	1	5
Investigación de la Comunicación II	1	5
Comunicación Organizacional	1	5
Investigación de la Comunicación III	1	6
Teoría de la Comunicación III	1	6
Opinión Pública	1	6
Rádio IV	1	6
Taller de Periodismo I	2	6
Técnicas y Producción Periodística I	1	6
Taller de Lenguaje	1	6
Taller de Rádio	1	7
Periodismo Avanzado	1	7
Taller de Periodismo II	1	7
Técnicas y Producción Periodística II	1	7
Taller de Investigación en Comunicación	1	7
Literatura y Periodismo	1	7 u 8
Taller de Investigación y Redacción	1	7 u 8
Corrección de Estilo	1	7
Seminario de Investigación I	1	7
Técnicas de Comunicación Organizacional	1	7
Medios y Técnicas de Comunicación Corporativa I	1	7
Panorama Socioeconómico	1	8
Taller de Televisión	1	8
Periodismo Radiofónico	1	8
Taller de periodismo III	1	8
Técnicas y Producción Periodística III	1	8
Seminario de Medios de Comunicación I	1	8
Seminario de Investigación II	1	8
Seminario de Medios de Comunicación II	1	9

TOTAL DE MATERIAS		
57 = 100%		
NUMERO	PORCENTAJE	AREA
10	17.54 %	Área Contextual
11	19.29 %	Área Teórica
2	3.50 %	Área Metodológica
6	10.52 %	Área Terminal en Medios (Radio y Televisión)
5	8.77 %	Área Terminal en Persuasión
5	8.77 %	Área Terminal en Investigación
8	14.03 %	Área Terminal de Periodismo Escrito
10	17.54 %	Área Práctica

#### INTERPRETACION DE LA TABLA 8

La interpretación de los datos de la Tabla No 8, refiere las materias que los docentes contratados han impartido en la institución educativa de nivel superior. Los datos están basados en registros pasados y presentes de las escuelas en cuestión.

Tomando en cuenta la tabla número siete, tenemos que el 70% de las instituciones de nivel superior encuestadas han contratado alguna vez a docentes egresados de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva para impartir clases en dichas escuelas.

El número total de asignaturas confiadas a los docentes en cuestión han sido 57 (que será considerado como 100%), con fines explicativos y sintéticos, se han clasificado a las asignaturas dentro de áreas de estudio, basándonos, sobre todo, en la configuración actual del Plan de Estudio de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la E.N.E.P. Acatlán.

-El 17.54% de las materias impartidas por los docentes en cuestión provienen del área contextual, tales como Economía Política, y Panorama Socioeconómico, entre otras.

-El 19.29% corresponden al área teórica, dentro de esta podemos encontrar a las diversas teorías comunicativas.

-El 3.5% de las materias en las que los docentes han sido empleados son del área metodológica, donde se imparten asignaturas tales como Metodología I y II

-El 10.52% de las asignaturas que han impartido provienen del área terminal de Medios Electrónicos (Radio y Televisión), tales como Guionismo y Radio.

-Un 8.77% de las materias corresponde al área denominada de Comunicación Persuasiva, en donde se ubican materias tales como Opinión Pública y Comunicación Organizacional.

-Un 8.77% más de asignaturas en las que los docentes han sido empleados son aquellas que corresponden área terminal de investigación, aquí podemos ubicar a Investigación de la Comunicación y Seminario de Investigación.

-El 14.03% de las materias asignadas a egresados de la carrera en cuestión provienen del área terminal de Periodismo Escrito, tales como Géneros Periodísticos, Corrección de Estilo y Periodismo Avanzado, entre otras.

-Finalmente se incluyó una categoría denominada área práctica, ya que según opiniones de los empleadores los egresados de la carrera en cuestión tienen deficiencias en su formación académica de tipo práctico, por lo que esta categoría se incluyen todas las asignaturas denominadas "talleres" y, como puede observarse, contradiccionamente a la opinión expresada, el 17.54% de las materias otorgadas a nuestros docentes son del tipo práctico de "talleres" entre las cuales se encuentran taller creativo, taller de radio, taller de televisión, taller de periodismo, taller de investigación en comunicación, entre otros.

TABLA 9  
 FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE CONTRATACIÓN ACTUAL DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA  
 DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA DE LA E.N.E.P. ACATLÁN

SI TIENEN CONTRATADOS		NO TIENEN CONTRATADOS	
FREC	%	FREC	%
7	70	3	30

INSTITUCIÓN	NUMERO DE DOCENTES	MATERIA	SEMESTRE
Instituto de Mercadotecnia y Publicidad	1	Redacción Publicitaria	1o
		Metodología de la Investigación	1o
		Taller Creativo IV	5o
		Taller de Periodismo	6o
		Corrección de Estilo	7o
Universidad del Nuevo Mundo	1	Panorama Socioeconómico	8o
		Radio III	5o
UNITEC	1	Radio IV	6o
		Generos Periodísticos	3o
ITESM	2	Teoría de la Comunicación II	2o
		Introducción al Periodismo	4o
		Medios y Técnicas de Comunicación Corporativa I	7o
		Seminario de Medios de Comunicación II	9o
Colegio Salesiano	3	Desarrollo, Régimen y Estructura de los Medios I	4o
		Desarrollo, Régimen y Estructura de los Medios II	5o
		Taller de Investigación en Comunicación	7o
		Literatura y Periodismo	7o u 8o
		Taller de Investigación y Redacción	7o u 8o
UVA	8	Introducción a la Comunicación	1o
		Teoría de la Comunicación I	2o
		Teoría de la Comunicación II	3o
		Tecnología y Comunicación	3o
		Guionismo	3o
		Generos Periodísticos	5o
		Taller de Radio	7o
		Taller de Televisión	8o
		Periodismo radiofónico	8o
Universidad Anáhuac	12	Metodología de la Investigación	1o
		Introducción a la Comunicación	1o



	Expresión Oral y Escrita	10.
	Teoría de la Comunicación I	20.
	Teoría General del Periodismo I	20.
	Teoría de la Comunicación II	30.
	Teoría General del Periodismo II	30.
	Taller de Comunicación I	40.
	Investigación de la Comunicación I	40.
	Teoría de la Comunicación III	50.
	Investigación de la Comunicación II	50.
	Comunicación Organizacional	50.
	Investigación de la Comunicación III	60.
	Taller de Periodismo I	60.
	Técnicas y Producción Periodística I	60.
	Taller de Lenguaje	60.
	Seminario de Investigación I	70.
	Técnicas y Producción Periodística II	70.
	Taller de Periodismo II	70.
	Técnicas de Comunicación Organizacional	70.
	Seminario de Investigación II	80.
	Técnicas y Producción Periodística III	80.
	Taller de Periodismo III	80.

INSTITUCIÓN	TOTAL DE DOCENTES CONTRATADOS		TOTAL DE MATERIAS IMPARTIDAS	
	27 = 100%		50 = 100%	
	NUMERO	%	NUMERO	%
INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	1	2.7	6	12
UNITEC	1	2.7	1	4
UNIVERSIDAD DEL MUNDO	1	2.7	2	2
ITÉSM	2	5.4	4	8
UNIVERSIDAD SALÉSIANA	3	8.1	5	10
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	8	29.62	9	18
UNIVERSIDAD ANAHUAC	12	44.44	23	46

## INTERPRETACION DE LA TABLA No. 9

La presente tabla refiere tanto al porcentaje de docentes empleados actualmente por las instituciones educativas de nivel superior así como al porcentaje de las materias que imparten en relación comparativa con el total de instituciones que tienen contratados a nuestros docentes.

-La Universidad Anáhuac es la que más docentes tiene empleados, cuenta con el 44% del total de los docentes contratados actualmente, impartiendo el 46% del total de materias consideradas.

-Le sigue en número de contrataciones la Universidad del Valle de México, quien cuenta con el 29.62% del total de docentes empleados asignándoles el 18% del total de materias consideradas.

-En tercer lugar se ubica la Universidad Salesiana, que en su carrera de Ciencias de la Comunicación tiene empleados al 8.1% en el 10% de las materias

-En lo que respecta al ITESM, éste sólo tiene contratados a dos de los 27 egresados empleados actualmente, asignándoles el 8% del total de materias consideradas en nuestro universo.

-Un caso curioso es el relativo al Instituto de Mercadotecnia y Publicidad que, aunque sólo tiene contratado a un docente (el 2.7%) lo tiene asignado para impartir 6 materias, que en nuestra tabla comparativa corresponde al 12%.

-Finalmente, la Universidad del Nuevo Mundo y UNITEC tienen contratado cada una a un docente, sólo que la primera le asigna a éste dos materias y la segunda una. UNITEC sería, entonces, la institución de nivel superior con porcentajes más bajos tanto de contratación como de asignación de materias para nuestros docentes egresados.

TABLA 10  
OPINIÓN ACERCA DE LA E.N.E.P. ACATLÁN Y DE SUS EGRESADOS

BUENA POR...	MALA POR ...	NO OPINO POR...
40%   Por su profesionalismo, competencia y capacidad de análisis provenientes de su formación	10%   El nivel académico ha decrecido	10%   No tiene suficientes elementos para evaluar
40%   Competencia, potencialidad y formación teórica, aunque deficientes es aspectos prácticos y nuevas tecnologías		

INTERPRETACION DE LA TABLA No.10

La Tabla 10 recolecta los datos referentes a la opinión en general que posee el universo contemplado sobre la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Campus "Acatlán" y sus egresados

Con base en las indicaciones tenemos que:

-El 80% del universo expresa una buena opinión acerca de lo cuestionado, el 40% la fundamenta en el profesionalismo, competencia y capacidad de análisis de los egresados provenientes de su formación académica en la E.N.E.P.; el otro 40% respalda su opinión favorable en la competencia, potencialidad y formación teórica de los egresados, aunque también objetan que éstos tienen deficiencias en aspectos de tipo práctico y en conocimientos frescos sobre las nuevas tecnologías en Comunicación.

-Por otra parte, existe un 10% que sustenta una mala opinión al respecto de la E.N.E.P. y sus egresados, argumentando que el nivel académico ha decrecido en la actualidad.

Finalmente, el 10% restante no otorgó su opinión al respecto ya que consideró que no poseía elementos suficientes para hacerlo.

## 4.2 NIVEL MEDIO SUPERIOR

## 4.2.1 Cuantificación e interpretación de los de los Resultados por Reactivo en Tablas de Frecuencia y Porcentaje

TABLA 1  
FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE LA IMPORTANCIA DE QUE LOS DOCENTES POSEAN  
CONOCIMIENTOS TEÓRICOS EN LAS SIGUIENTES ÁREAS

CATEGORIA	MUY IMPORTANTE		IMPORTANTE		POCO IMPORTANTE	
	FREC	%	FREC	%	FREC	%
A)HISTORICO-SOCIALES	7	58.33	5	41.66		
B)ECONOMICO-POLITICOS	4	33.33	7	58.33	1	8.33
C)MATEMATICO-ESTADISTICOS	3	25	4	33.33	5	41.66
D)SOCIOPOLITICOS	3	25	7	58.33	2	16.66
E)LINGUISTICO-GRAMATICALES	12	100				
F)FUNCIONALISTAS	6	50	5	41.66	1	8.33
G)ESTRUCTURALISTAS	5	41.66	6	50	1	8.33
H)MARXISTAS	1	8.33	3	25	8	66.66
I)NOTA INFORMATIVA	4	33.33	5	41.66	3	25
J)ENTREVISTA	6	50	5	41.66	1	8.33
K)REPORTAJE	4	33.33	6	50	2	16.66
L)COLUMNA	4	33.33	4	33.33	4	33.33
M)CRITICA	7	58.33	4	33.33	1	8.33
N)ARTICULOS DE OPINION Y DE FONDO	7	58.33	4	33.33	1	8.33
O)EDITORIAL	5	41.66	5	41.66	2	16.66
P)PERSUASION (PROPAGANDA PUBLICIDAD Y OPINION PUBLICA)	4	33.33	7	58.33	1	8.33
Q)PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	8.33	6	50	5	41.66
R)RADIO Y TELEVISION (PREPRODUCCION)	2	16.66	4	33.33	6	50
S)TEORIAS PEDAGOGICAS	9	75	2	16.66	1	8.33
T)TEORIAS DIDACTICAS	10	83.33	2	16.66		

## INTERPRETACION DE LA TABLA No. 1

La tabla número uno refiere la importancia de que los docentes egresados de licenciaturas en Comunicación, que contrata la Institución Educativa para emplearlos en los campos de enseñanza de Comunicación y Lingüística posean conocimientos teóricos en las siguientes áreas: a) Histórico-Sociales, b) Económico-Políticos c) Matemático-Estadísticos, d) Sociopolíticos, e) Lingüístico-Gramaticales, f) Funcionalistas, g) Estructuralistas h) Marxistas, i) Nota Informativa, j) Entrevista, k) Reportaje, l) Columna, m) Crítica, n) Artículos de Opinión y de Fondo, ñ) Editorial, o) Persuasión (Propaganda, Publicidad y Opinión Pública), p) Periodismo Especializado, q) Radio y Televisión (Preproducción), r) Teorías pedagógicas y, s) Teorías didácticas.

Cada uno de los incisos se evaluó dentro de tres posibilidades de respuesta: MUY IMPORTANTE, IMPORTANTE, POCO IMPORTANTE.

De acuerdo a lo anterior tenemos los siguientes resultados:

- En lo referente al área Histórico Social (inciso a), el 58.33% (7 bachilleratos) la consideraron muy importante, mientras que el 41.66% restante (5 bachilleratos) lo calificaron como importante.
- En el b) Económico-Políticos, el 58.33% de los bachilleratos encuestados lo consideraron un área importante, mientras que un 33.33% opinaron que es importante, el restante 8.33% lo evaluó como poco importante.
- A los conocimientos teóricos correspondientes al c) Matemático-Estadísticos se les valoró en un 41.66% como poco importantes, 33.33% como importantes y, el restante 25% los calificó de muy importantes.
- En el d) Sociopolíticos, observamos que el 58.33% de los bachilleratos lo consideraron un aspecto teórico importante, un 25% lo evaluó como muy importante, y sólo un 16.66% lo calificó como poco importante.
- En lo que respecta al e) Lingüístico-Gramaticales, el 100% de los bachilleratos lo valoró como un aspecto teórico muy importante.
- Los conocimientos referentes al f) Funcionalistas, fueron evaluados en un 50% como muy importantes, 41.66% como importantes, y sólo un 8.33% (1 bachillerato) lo consideró poco importante.
- En el g) Estructuralistas, observamos que el 50% del universo contemplado opinó que este conocimiento es importante, un 41.66% lo consideró muy importante, y sólo el 8.33% lo evaluó como poco importante.
- Por otra parte, al h) Marxistas le correspondió una valoración de 66.66% en el rubro de poco importante, 25% en el de importante, y sólo el 8.33% lo ubicó como muy importante.

- Para el aspecto del i) Nota Informativa la distribución valorativa observada asignó 41.66% al rubro de importante, 33.33% lo evaluó como muy importante, mientras que el 25% restante lo ubicó como poco importante.
- En el j) Entrevista, observamos que el 50% de los bachilleratos encuestados consideraron muy importante el que sus docentes posean conocimientos teóricos al respecto, el 41.66% la ubicó en el rubro de importante, mientras que el 8.33% restante indicó que eran poco importantes.
- En lo que respecta al inciso k, encontramos que el 50% (6 bachilleratos) consideró importante que sus docentes posean conocimientos teóricos sobre el género Reportaje, mientras que un 33.33% opinó que es muy importante y, tan sólo un 16.66% lo calificó como poco importante.
- Dentro de la valoración existente para el l) Columna, podemos observar que el 100% se distribuyó de forma equitativa entre los tres rubros (33.33% para cada uno).
- En el inciso m observamos que el 58.33% de los bachilleratos valoró como muy importante que sus docentes posean conocimientos teóricos sobre el género de opinión denominado Crítica, el 33.33% lo calificó como importante, mientras que el restante 8.33% lo consideró poco importante.
- En cuanto al inciso n referente a los conocimientos teóricos en el género de Artículos de Opinión y de Fondo, el 58.33% lo consideró muy importante, mientras que el 33.33% lo evaluó como importante y, el restante 8.33% lo calificó como poco importante.
- En el ñ) Editorial, un 41.66% indicó a este aspecto como muy importante, un porcentaje similar lo valoró como importante y, el 16.66% restante consideró a este tipo de conocimientos como poco importantes.
- En lo referente al inciso o observamos que el 58.33% de los bachilleratos consideró importante que sus docentes posean conocimientos teóricos en el área de la Persuasión, que incluye la Propaganda, la Publicidad y la Opinión Pública, mientras que un 33.33% la valoró como muy importante, y el mínimo restante, equivalente al 8.33%, le asignó el valor de poco importante.
- En cuanto al p) Periodismo Especializado, los resultados arrojan que el 50% de los bachilleratos encuestados consideraron importante que sus docentes posean conocimientos en dicha área, mientras que un 41.66% opinó que es poco importante, y tan sólo el 8.33% lo evaluó como muy importante.
- En el inciso q referente a los conocimientos teóricos sobre Radio y Televisión en el área de Preproducción, observamos que el 50% del universo contemplado los consideraron poco importantes, el 33.33% los valoró como importantes, y el restante 16.66% los evaluó como muy importantes.
- En lo que se refiere al r) Teorías pedagógicas, el 75% (9 bachilleratos) lo consideraron un conocimiento teórico muy importante, mientras que un 16.66% lo calificó como importante, y tan sólo el 8.33% lo evaluó como poco importante.
- Por último en el inciso s observamos que el 83.33% de los bachilleratos consideró muy importante que sus docentes posean conocimientos sobre teorías didácticas, mientras que el 16.66% restante las ubicó dentro del rubro de importantes.

TABLA 2  
 FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE LA IMPORTANCIA QUE TIENE PARA LA INSTITUCION EDUCATIVA  
 QUE LOS DOCENTES CONOZCAN LOS PROCEDIMIENTOS

CATEGORIA	MUY IMPORTANTE		IMPORTANTE		POCO IMPORTANTE	
	FREC	%	FREC	%	FREC	%
A)MATEMATICO-ESTADISTICOS	3	25	5	41.66	4	33.33
B)ANALISIS DE CONTENIDO DEL MENSAJE ESCRITO	10	83.33	1	8.33	1	8.33
C)ANALISIS DE CONTENIDO DEL MENSAJE ICONICO	4	33.33	7	58.33	1	8.33
D)ANALISIS DE LOS RECEPTORES	7	58.33	4	33.33	1	8.33
E)ANALISIS DE LA ORGANIZACION COMUNICACIONAL DE LAS EMPRESAS	3	25	5	41.66	4	33.33
F)NOTA INFORMATIVA	2	16.66	7	58.33	3	25
G)ENTREVISTA	3	25	8	66.66	1	8.33
H)REPORTAJE	3	25	7	58.33	2	16.66
I)ARTICULOS DE OPINION Y DE FONDO	7	58.33	4	33.33	1	8.33
J)EDITORIAL	5	41.66	5	41.66	2	16.66
K)COLUMNA	4	33.33	7	58.33	2	16.66
L)PRODUCCION Y POST-PRODUCCION TELEVISIVA Y/O RADIOFONICA	1	8.33	3	25	8	66.66
M)REALIZACION DE MENSAJES PERSUASIVOS PARA PUBLICIDAD	3	25	4	33.33	5	41.66
N)REALIZACION DE MENSAJES PERSUASIVOS PARA PROPAGANDA	3	25	4	33.33	5	41.66
O)OPINION PUBLICA	4	33.33	5	41.66	3	25
P)ELABORACION DE IMPRESOS	3	25	6	50	3	25
Q)ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	11	91.66	1	8.33		

## INTERPRETACION DE LA TABLA No.2

La tabla número dos se ocupa de valorar la importancia que tiene para los empleadores que sus docentes egresados de Comunicación posean conocimientos metodológicos en: a) Matemático-Estadísticos, b) Análisis de Contenido del Mensaje Escrito, c) Análisis de Contenido del Mensaje Icónico, d) Análisis de los Receptores, e) Análisis de la Organización Comunicacional de las Empresas, f) Nota Informativa, g) Entrevista, h) Reportaje, i) Artículos de Opinión y de Fondo, j) Editorial, k) Columna, l) Producción y Post-producción Televisiva y/o Radiofónica, m) Realización de Mensajes Persuasivos para Publicidad, n) Realización de Mensajes Persuasivos para Propaganda, ñ) Opinión Pública, o) Elaboración de Impresos y, p) Enseñanza-Aprendizaje.

Cada uno de los incisos enumerados se evaluó mediante tres posibilidades de respuesta: MUY IMPORTANTE, IMPORTANTE y POCO IMPORTANTE.

Conforme a las respuestas de los 12 bachilleratos encuestados que integran el Universo de la muestra, interpretamos lo siguiente:

- En el inciso a observamos que el 41.66% (5 bachilleratos) consideraron importante que sus docentes posean conocimientos sobre los procedimientos matemático-estadísticos, mientras que un 33.33% opinó que ello es poco importante, el 25% restante los evaluó como importantes.
- En el b) Análisis de contenido del mensaje escrito, el 83.33% (10 bachilleratos) consideró como muy importante que sus docentes posean conocimientos metodológicos en este ámbito, mientras que el 16.66% restante se dividió en partes iguales entre los rubros de importante y poco importante.
- En lo que respecta al inciso c, encontramos que el 58.33% de los bachilleratos encuestados evaluaron como importante que sus docentes conozcan los procedimientos de análisis de contenido del mensaje icónico, mientras que un 33.33% los consideró muy importante y, el 8.33% restante lo calificó como poco importante.
- En el inciso d) Análisis de los receptores, el 58.33% del universo contemplado consideró muy importante que sus docentes conozcan la metodología al respecto, un 33.33% lo evaluó en el rubro de importante, mientras que solo el 8.33% lo calificó como poco importante.
- En cuanto al inciso e, observamos que un 41.66% del universo contemplado consideró como importante que sus docentes posean conocimientos sobre los procedimientos para analizar la organización comunicacional de las empresas, un 33.33% lo evaluó como poco importante y, el 25% restante lo ubicó en el rubro de muy importante.
- Con respecto al inciso f, observamos que el 58.33% consideró importante que los docentes a contratar posean conocimientos sobre los procedimientos para realizar nota informativa, un 25% los calificó como poco importantes y, el restante 16.66% los valoró como muy importantes.



- En el inciso g, el 66.66% del universo contemplado opinó que es importante que los docentes a contratar sepan los procedimientos para realizar entrevista, un 25% los valoró como muy importante, y el 8.33% restante los evaluó como poco importante.
- En el h) Reportaje el 58.33% (7 bachilleratos) evaluó es aspecto como importante, el 25% lo calificó de muy importante y el 16.66% (2 bachilleratos) consideró poco importante que sus docentes conozcan los procedimientos para realizar este género
- En lo que respecta al inciso i, observamos que el 58.33% de los bachilleratos consideró muy importante que los docentes a contratar conozcan sobre los procedimientos para realizar artículos de opinión y de fondo, mientras que un 33.33% lo evaluó como importante, y sólo el 8.33% lo calificó como poco importante.
- En el j) Editorial, un 41.65% (5 bachilleratos) consideró muy importante que sus docentes tengan conocimientos sobre los procedimientos para llevar a cabo este género de opinión, mientras que otro 41.66 lo evaluó como importante y, el 16.66% restante lo calificó de poco importante.
- En cuanto al k) Columna, observamos que el 58.33% del universo evaluó el conocimiento metodológico sobre este género como importante, el 33.33% lo consideró muy importante y, el 16.66% lo valoró como poco importante
- En el inciso l, el 66.66% de los bachilleratos encuestados opinó que es de poca importancia para la contratación el que los docentes conozcan los procedimientos de producción y post-producción televisiva y/o radiofónica; un 25% lo consideró de importancia y, el restante 8.33% lo calificó de muy importante.
- En lo que se refiere al m) Realización de mensajes persuasivos para publicidad, el 41.66% consideró de poca importancia el ámbito metodológico de este aspecto, el 33.33% lo evaluó como importante y, el 25% como muy importante
- En lo que se refiere al inciso n, observamos que el 41.66% de los bachilleratos encuestados opinó que de poca importancia que los docentes posean conocimientos sobre los procedimientos para realizar mensajes persuasivos para propaganda, el 33.33% lo consideró importante, mientras que el 25% restante lo evaluó como muy importante.
- En el h) Opinión Pública, el 41.66% consideró importante que sus docentes posean conocimientos meteorológicos al respecto, el 33.33% calificó a este inciso como muy importante, y el 25% lo evaluó como poco importante.
- En cuanto al o) Elaboración de impresos, el 50% del universo opinó que es importante que los docentes conozcan los procedimientos al respecto, mientras que el 50% restante se dividió en porcentajes iguales entre los rubro de muy importante y poco importante
- Finalmente, en el inciso p observamos que la gran mayoría de los encuestados, el 91.66%, valoró como muy importante que los docentes a contratar posean conocimientos sobre los procedimientos de enseñanza-aprendizaje, mientras que el 8.33% restante lo calificó de importante.

TABLA 3  
 FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE LA IMPORTANCIA DE QUE LOS DOCENTES POSEAN HABILIDAD  
 EN EL MANEJO DE:

CATEGORIA	MUY IMPORTANTE		IMPORTANTE		POCO IMPORTANTE	
	FREC	%	FREC	%	FREC	%
MÁQUINA DE ESCRIBIR	4	33.33	7	58.33	1	8.33
CÁMARA FOTOGRÁFICA			5	41.66	7	58.33
COMPUTADORA	6	50	6	50		
APARATOS DE AUDIO	4	33.33	6	50	2	16.66
APARATOS DE VIDEO	3	25	9	75		
RADIO Y TELEVISIÓN (PRE Y POST PRODUCCIÓN)	1	8.33	2	16.66	9	75
CUESTIONARIOS	8	66.66	3	25	1	8.33
ESTADÍSTICAS	4	33.33	7	58.33	1	8.33
LENGUAJE	10	83.33	2	16.66		
OTROS	5	41.66			7	58.33

#### INTERPRETACION DE LA TABLA No. 3

La tabla número tres indaga sobre la importancia que tiene para los bachilleratos que los docentes a contratar, egresados de Comunicación posean habilidad en el manejo de los siguientes instrumentos: a) Máquina de escribir, b) Cámara fotográfica, c) Computadora, d) Aparatos de audio, e) Aparatos de video, f) Radio y televisión (pre y post producción), g) Cuestionarios, h) Estadísticas, i) Lenguaje y, j) Otros (especificar), en este inciso se le solicitó al empleador indicar, en caso de considerarlo necesario, otro posible instrumento de trabajo no contemplado en las opciones anteriores.

Estos incisos se evaluaron a través de tres posibilidades de respuesta: Muy importante, Importante y Poco importante.

De acuerdo a las indicaciones anteriores, tenemos los siguientes resultados:

- En el a) Máquina de escribir, el 58.33% de los bachilleratos encuestados consideró importante que los docentes a contratar sepan utilizar dicho instrumento de trabajo, el 33.33% lo calificó como muy importante y, el 8.33% restante opinó que era poco importante.

- En lo que respecta al inciso b, observamos que la mayoría, es decir el 58.33%, calificó de poco importante que los docentes sepan utilizar la cámara fotográfica, mientras que el restante 41.66% lo consideró importante.

- En el inciso c, referente al conocimiento sobre el uso de la computadora, la opinión de los encuestados se dividió exactamente en partes iguales, es decir 50% y 50%, para los rubros de muy importante e importante

- En el d) Aparatos de audio, observamos que el 50% de los bachilleratos opinó que es importante que los docentes a contratar posean habilidad en el manejo de dichos aparatos, mientras que el 33.33% lo consideró muy importante y, el 16.66% restante lo calificó como poco importante.

- En lo que respecta al inciso f, el 75% valoró como poco importante que los docentes tengan habilidad en el uso de aparatos de pre y post producción para radio y televisión, el 16.66% lo calificó como importante, y sólo el 8.33% lo consideró muy importante.

- En cuanto al inciso g referente a la habilidad para diseñar y aplicar cuestionarios como instrumentos de investigación, el 66.66% calificó a este rubro como muy importante, el 25% como importante y, el 8.33% restante como poco importante.

- En el h) Estadísticas, el 50.33% opinó que es importante que los docentes que se contraten posean habilidad para manejar dicho instrumento, mientras que el 33.33% lo valoró como muy importante, el 8.33% restante lo consideró poco importante.

- En lo que respecta al inciso i, observamos que la gran mayoría, esto es el 83.33%, considero de mucha importancia que los docentes a contratar manejen adecuadamente el lenguaje, el 16.66% restante lo calificó como importante.

- Por último el f) Otros (especificar), sólo el 41.66% de los bachilleratos encuestados propuso otras posibilidades, las cuales ubicaron en el rubro de muy importante; las opciones y porcentajes son los siguientes: 10% propuso consideró la habilidad en el manejo del fax, otro 10% sugirió excelente uso de la ortografía y la redacción, otro 10% indicó que sus docentes debían poseer autoridad y control de grupo y, finalmente el 10% restante añadió cultura general. Cabe señalar que el 58.33% de los bachilleratos no especificó ninguna otra posibilidad.

TABLA 4  
 FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE LA IMPORTANCIA DE QUE LOS DOCENTES POSEAN LAS  
 SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS

CATEGORIA	MUY IMPORTANTE		IMPORTANTE		POCO IMPORTANTE	
	FREC	%	FREC	%	FREC	%
A) MOTIVACIÓN PERSONAL	12	100				
B) DISPOSICIÓN PARA EL TRABAJO	11	91.66	1	8.33		
C) CONCENTRACIÓN PARA EL TRABAJO	10	83.33	2	16.66		
D) COLABORACIÓN PARA EL TRABAJO EN EQUIPO	10	83.33	2	16.66		
E) DESEO DE SUPERACIÓN	9	75	3	25		
F) TOMA DE DECISIONES PROPIAS	8	66.66	4	33.33		
G) LIDERAZGO	7	58.33	4	33.33	1	8.33

INTERPRETACION DE LA TABLA No. 4

La tabla número 4 se refiere a la importancia de que los docentes egresados de Comunicación posean las siguientes características: a) Motivación personal, b) Disposición para el trabajo, c) Concentración para el trabajo, d) Colaboración para el trabajo en equipo, e) Deseos de superación, f) Toma de decisiones propias y, g) Liderazgo.

Estos incisos, al igual que los de las tablas anteriores, se evaluaron con tres posibilidades de respuesta: Muy importante, Importante y Poco importante.

De acuerdo a las indicaciones anteriores tenemos los siguientes resultados:

- En el a) Motivación personal, observamos que el 100% de los bachilleratos encuestados consideró a este inciso muy importante.
- En cuanto al inciso b, el 91.66% consideró muy importante que los docentes a contratar posean disposición para el trabajo, mientras que el 8.33% restante lo valoró como importante.
- En el c) Concentración para el trabajo, el 83.33% del universo calificó como muy importante que los docentes a contratar posean esta característica, el 16.66% restante lo consideró importante.
- En lo que respecta al d) Colaboración para el trabajo en equipo, observamos que el 83.33% opinó que esta característica es muy importante, mientras que un 16.66% la consideró importante.
- En el inciso e, el 75% de los bachilleratos indicó que es muy importante que los docentes a contratar posean deseo de superación, el 25% restante opinó que es importante.
- En lo referente al f) Toma de decisiones propias, encontramos que el 66.66% valoró a esta característica como muy importante, mientras que el otro 33.33% lo consideró importante.
- Finalmente, en el g), el 58.33% del universo consideró muy importante que los docentes posean liderazgo, mientras que el 33.33% lo calificó como importante y un 8.33% lo evaluó como poco importante.

TABLA 5  
FRECUCENCIA Y PORCENTAJE DE LA IMPORTANCIA DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS  
CURRICULARES PARA LA CONTRATACION DE LOS DOCENTES

CATEGORIA	MUY IMPORTANTE		IMPORTANTE		POCO IMPORTANTE	
	FREC	%	FREC	%	FREC	%
A) PROMEDIO	5	41 66	7	58 33		
B) GRADO DE ESCOLARIDAD	12	100				
C) ESCUELA DE PROCEDENCIA	2	16 66	2	16 66	8	66 66
D) IDIOMA	2	16 66	1	8 33	9	75
E) DISTINCIONES ACADÉMICAS	1	8 33	3	25	8	66 66
F) OTROS CURSOS	6	50	5	41 66	1	8 33
G) EXPERIENCIA LABORAL EN OTRAS ÁREAS			2	16 66	10	83 33
H) EXPERIENCIA LABORAL EN COMUNICACION O LINGÜÍSTICA	2	16 66	4	33 33	6	50
I) EXPERIENCIA LABORAL EN DOCENCIA	9	75	3	25		
J) PERMANENCIA EN OTROS EMPLEOS	6	50	3	25	3	25
K) SUELDOS PERCIBIDOS					12	100

#### INTERPRETACION DE LA TABLA No. 5

La presente tabla contiene los datos obtenidos al cuestionamiento sobre la importancia que tiene para los empleadores ciertos aspectos curriculares que deben de cubrir los docentes para ingresar a laborar en la institución educativa.

Los aspectos curriculares que esta investigación tomó en cuenta son los siguientes: a) Promedio, b) Grado de Escolaridad, c) Escuela de Procedencia, d) Idiomas, e) Distinciones Escolares, f) Otros cursos, g) Experiencia laboral en otras áreas, h) Experiencia laboral en Comunicación o Lingüística, i) Experiencia laboral en docencia, j) Permanencia en otros empleos, y k) Sueldos percibidos.

Al igual que en las tablas anteriores, se ofrecieron tres posibilidades de respuesta Muy Importante, Importante y Poco Importante; sin embargo, a diferencia de las anteriores, se le solicitó al encuestado especificara cada una de las categorías en caso de que sus respuestas estuvieran dentro de los rubro de Muy Importante e Importante.

De acuerdo a las instrucciones, tenemos los siguientes resultados:

- En el inciso a observamos que el 58.33% de los bachilleratos encuestados opinó que el promedio es un aspecto curricular importante en la contratación de los docentes, el restante 41.66% lo consideró muy importante. El promedio sugerido por el 100% fue mínimo 8.0

- En el b) Grado de escolaridad, el 100% de los bachilleratos consideró muy importante a este aspecto; de este porcentaje, 50% especificó que requería el grado de licenciatura con título, 33.33% solicitó la licenciatura en proceso de titulación y el 16.66% admite a los pasantes de licenciatura

- En el c) Escuela de procedencia, el 75% indicó que este rubro tiene poca importancia dentro del currículum del docente a contratar, el 16.66% lo calificó muy importante, y el restante 8.33% lo valoró como importante. Con respecto a este último 33.33%, 8.33% opinó que prefiere a los docentes egresados de la UNAM o universidades incorporadas a ésta, otro 8.33% solicita a egresados de la UNAM, el restante 8.33% consideró a egresados de la UNAM o de la Normal Superior de Maestros.

- En cuanto al inciso d, el 66.66% consideró poco importante que sus docentes dominen un idioma adicional al español, el restante 33.33% dividió su opinión en partes iguales entre los rubros muy importante e importante, este porcentaje solicitó como idioma adicional el inglés

- En lo que se refiere al inciso e, encontramos que el 66.66% calificó de poco importante que los docentes a contratar hayan obtenido distinciones académicas, el 25% lo evaluó como importante, y un 8.33% (1 bachillerato) indicó que es muy importante, este último añadió que el sueldo es con base en ello

- En el f) Otros cursos, observamos que el 50% consideró muy importante que los docentes a contratar cuenten con ello, 41.66% lo evaluó como importante y 8.33% lo valoró como poco importante. De estos porcentajes, 25% requirió cursos de formación docente, 33.33% de actualización o especialización, 8.33% de aquellos que posean valor curricular, 8.33% diplomados o posgrados, 8.33% consideró válidos sólo los que brinda la misma institución y, 16.66% no especificó

- En cuanto al g) Experiencia laboral en otras áreas, el 83.33% consideró poco importante este aspecto, el restante 16.66% lo calificó de importante. Ningún bachillerato especificó

- En el inciso h, observamos que sólo el 16.66% calificó de muy importante que los docentes a contratar posean experiencia laboral en Comunicación o Lingüística, 33.33% lo valoró como importante, y el mayor porcentaje, 50%, lo ubicó como poco importante. Ningún bachillerato utilizó el rubro "especificar"

- En cuanto al inciso i, el 75% consideró como muy importante que los docentes a contratar posean experiencia laboral en docencia, de este porcentaje 8.33% requirió mínimo un año de experiencia 25% estipuló 2 años, y 8.33% sólo solicitó seis meses; el 25% restante indicó que este rubro es importante. 66.66% no especificó

- En el inciso j) Permanencia en otros empleos, observamos que para el 50% de los bachilleratos encuestados es muy importante que los docentes a contratar sean empleados estables laboralmente, 25% consideró a este aspecto importante y el otro 25% lo evaluó como poco importante

- En el inciso k el 100% del universo opinó que es de poca importancia los sueldos que hayan percibido los docentes anteriormente, ya que se maneja de acuerdo a un tabulador establecido por la S.E.P.

TABLA 6  
FRECUECIA Y PORCENTAJE DE LA IMPORTANCIA DE LA PRESENCIA DE LOS SIGUIENTES  
ASPECTOS FISICOS EN LOS DOCENTES QUE LA INSTITUCION EDUCATIVA CONTRATA

CATEGORIA	MUY IMPORTANTE		IMPORTANTE		POCO IMPORTANTE	
	FREC	%	FREC	%	FREC	%
A) HIGIENE PERSONAL	10	83.33	1	8.33	1	8.33
B) ALIÑO PERSONAL	9	75	2	16.66	1	8.33
C) TIPO DE VESTIDO	8	66.66	1	8.33	3	25
D) SEXO			1	8.33	11	91.66
E) EDAD			4	33.33	8	66.66

INTERPRETACION DE LA TABLA No. 6

Esta interpretación se refiere a la importancia que los empleadores le otorgan a la presentación física de los docentes a contratar, para la presente investigación consideramos las siguientes: a) Higiene personal, b) Aliño personal, c) Tipo de vestido, d) Sexo y, e) Edad

Nuevamente se les dio a los encuestados la posibilidad de escoger entre tres opciones de respuesta. Muy importante, Importante y Poco importante.

Cabe señalar que en las tres últimas categorías de este índice se les solicitó a los encuestados que especificaran su respuesta en los incisos c) y e, en caso de que la consideraran dentro de los rubros de muy importante e importante

De acuerdo a las instrucciones, tenemos los siguientes resultados

- En el a) Higiene personal, el 83.33% de los bachilleros encuestados consideró muy importante que los docentes a contratar por la institución posean esta característica física, el 16.66% restante dividió su opinión en partes iguales entre los rubros de importante y poco importante.

- En el b) Aliño personal, el 75% del universo contemplado evaluó a esta característica como muy importante, el 16.66% la consideró importante y el 8.33% la calificó de poco importante.

- En el inciso c, observamos que el 66.66% consideró muy importante que los docentes a contratar porten un tipo específico de vestido, el 8.33% opinó que es importante y el 25% restante opinó que ello es poco importante. Dentro del porcentaje que lo valoró como muy importante, el 33.33% prefirió que el tipo de vestido fuera formal, el 16.66% solicitó que sus docentes vistieran de manera semiformal (no jeans), el 16.66% indicó que sus docentes forzosamente debían de vestir el uniforme reglamentario de la institución educativa. El porcentaje restante opinó de la siguiente manera. 25% deja al libre albedrío de sus docentes el tipo de vestido, y el 8.33% consideró que podían vestir de manera informal.

- En cuanto al inciso d, el 91.66% expresó que es de poca importancia para la contratación el sexo (masculino o femenino) de los docentes; el restante 8.33% lo consideró importante y especificó que ello dependía de la materia a impartir.

- Finalmente, en el e) Edad, el 66.66% indicó que este aspecto es de poca importancia para la contratación; el 33.33% restante expresó que ello es importante. Dentro de este los bachilleratos que especificaron los porcentajes se encuentran de la siguiente manera: 25% prefiere a docentes de más de 23 años, 8.33% los solicita no mayores de 50 años, 8.33% contrata docentes de entre 22 y 45 años y para otro 8.33% es preferible que tengan entre 23 y 30 años al momento de su contratación.

TABLA 7  
FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE CONTRATACION DE LOS DOCENTES EGRESADOS DE LA  
CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA DE LA E N E P ACATLAN

SI HAN CONTRATADO		NO HAN CONTRATADO		NO SABE	
FREC	%	FREC	%	FREC	%
3	25	8	66.66	1	8.33

SI HAN CONTRATADO				NO HAN CONTRATADO		
INSTITUCION	CANTIDAD	MOTIVO	FREC	INSTITUCION	MOTIVO	FREC
2	de 1 a 2	Necesidades del plantel para se hubiera preferido a otro Por entrar	1	8	No ha habido oportunidad	7
1	7	Cubrian el perfil	1		No han acudido a solicitarla	1

TOTAL DE MATERIAS		
3 = 100%		
NUMERO	PORCENTAJE	MATERIA
4	50 %	Taller de Lectura y Redaccion del I al IV
2	25 %	Ciencias de la Comunicacion I y II
2	25 %	Taller de Analisis de la Comunicación I y II



## INTERPRETACION DE LA TABLA No. 7

La presente interpretación otorga una estadística aproximada, pero confiable, del número de egresados de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la E.N.E.P. Acatlán, que han sido contratados en los bachilleratos considerados, así como los motivos por los cuales fueron o no aceptados a laborar en cada uno de éstos.

- De esta manera tenemos que, 16.66% ha contratado de 1 a 2 egresados, 8.33% ha contratado a siete. De dicho porcentajes un 8.33% indicó que la contratación se dio debido a las necesidades del plantel, pero que se hubiera preferido a otro; 8.33% externó que fue por error y; el 8.33% restante expresó que los siete docentes que había contratado cubrían el perfil deseado.

- Por otra parte, del 66.66% de los bachilleratos contemplados que indicó que nunca había contratado a docentes egresados de la carrera mencionada, el 58.33% explicó que la contratación no se había dado porque no había oportunidad (plazas vacantes) y el 8.33 % argumentó que dichos egresados nunca habían acudido a solicitar empleo a ese plantel.

- Finalmente, un bachillerato (8.33%) mencionó que no sabía, a la fecha, si se había contratado alguna vez a algún docente egresado de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la E.N.E.P. Acatlán y no se contaban con registro disponibles para emitir una información confiable.

TABLA 8  
 FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE MATERIAS QUE HAN IMPARTIDO, SU UBICACION TEMPORAL Y ESTRUCTURAL EN EL PLAN DE ESTUDIOS RESPECTIVO

SI HAN CONTRATADO		NO HAN CONTRATADO		NO SABE	
FREC	%	FREC	%	FREC	%
3	25	8	66.66	1	8.33

MATERIAS QUE HAN IMPARTIDO	FRECUENCIA	SEMESTRE
Taller de Lectura y Redacción I	3	1o
Taller de Lectura y Redacción II	3	2o
Taller de Lectura y Redacción III	1	3o
Taller de Lectura y Redacción IV	1	4o
Taller de Análisis de la Com I	2	5o
Taller de Análisis de la Com II	2	6o
Ciencias de la Comunicación I	1	5o
Ciencias de la Comunicación II	1	6o

TOTAL DE MATERIAS		
8 = 100%		
NUMERO	PORCENTAJE	MATERIA
4	50 %	Taller de Lectura y Redacción del I al IV
2	25 %	Ciencias de la Comunicación I y II
2	25 %	Taller de Análisis de la Comunicación I y II

## INTERPRETACION DE LA TABLA 8

La interpretación de los datos de la Tabla No.8, refiere las materias que han impartido en la institución educativa, los docentes egresados de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva. Estos datos fueron otorgados de acuerdo a los registros de la escuela, en el caso de que se hayan contratado a estos docentes y sin tomar en cuenta que en la actualidad no haya ningún egresado de dicha carrera laborando en alguna de las instituciones encuestadas.

- De esta manera tenemos que el 66.66% de los bachilleratos encuestados nunca han contratado a ningún docente egresado de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la E.N.E.P. Acatlán.

- El 8.33% no sabe y no cuenta con registros disponibles y confiables para informar si alguna vez se han contratado a dichos egresados, y en la actualidad no se tiene contratado a ninguno.

- El 25% sí ha contratado por lo menos alguna vez a un docente egresado de la E.N.E.P. Acatlán de la carrera mencionada; de dicho porcentaje un 8.33% los ha empleado para impartir las materias de Taller de Lectura y Redacción (I, II, III y IV) y Ciencias de la Comunicación (I y II). El 16.6% les ha encomendado las materias de Taller de Lectura y Redacción (I y II) y Taller de Análisis de la Comunicación (I y II). Cabe señalar que las materias referentes al área de Comunicación en el nivel medio superior son de carácter optativo.

-El 50% de las materias que se asignan a nuestros egresados están ubicadas dentro del área del lenguaje y son los denominados Talleres de Lectura y Redacción que tienen una continuidad del I al IV

- El restante 50% de asignaturas que imparten los docentes en cuestión son del área de la Comunicación: 25% corresponden a la denominada Ciencias de la Comunicación I y II y, el otro 25% se refiere al Taller de Análisis de la Comunicación I y II

- Finalmente, debemos anotar que estas materias están ubicadas desde el primero hasta el sexto semestre.

TABLA 9  
 FRECUENCIA Y PORCENTAJE DE CONTRATACION ACTUAL DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA  
 DE PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA DE LA E N E P ACATLAN

NO TIENEN DOCENTES CONTRATADOS	SI TIENEN DOCENTES CONTRATADOS
75%	25%

INSTITUCION	NUMERO DE DOCENTES		MATERIA	SEMESTRE
Colegio de Bachilleres 1	1		Taller de Lectura y Redacción I	1o
			Taller de Lectura y Redacción II	2o
Colegio de Bachilleres 5	1		Taller de Lectura y Redacción I	1o
			Taller de Lectura y Redacción II	2o
C.C.H. Naucalpan	7		Taller de Análisis de la Com I	5o
			Taller de Análisis de la Com II	6o
			Taller de Lectura y Redacción I	1o
			Taller de Lectura y Redacción III	3o
			Ciencias de la Comunicación I	1o

INSTITUCION	TOTAL DE DOCENTES CONTRATADOS		TOTAL DE MATERIAS IMPARTIDAS	
	9 = 100%		8 = 100%	
	NUMERO	%	NUMERO	%
COLEGIO DE BACHILLERES 1	1	16.6	2	25
COLEGIO DE BACHILLERES 5	1	16.6	2	25
C.C.H. NAUCALPAN	7	77.7	4	50

**INTERPRETACION DE LA TABLA No. 9**

La lectura de la presente tabla nos otorga datos acerca del porcentaje de egresados de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la E.N.E.P. Acatlán, que están contratados actualmente como docentes en las instituciones educativas de nivel medio superior consideradas en la zona delimitada. Los resultados son los siguientes:

- El 75% de los bachilleratos encuestados no tienen contratado actualmente a ningún docente egresado de la carrera mencionada.

- El 25% restante si tiene contratado, en la actualidad, por lo menos a un docente egresado de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la E.N.E.P. Acatlán.

- De este 25%, el 16.33% (Colegios de Bachilleres Plantel 1 y 5) tiene contratado sólo un docente; mientras que el 8.33% restante tiene contratados a siete docentes, éste último porcentaje corresponde al Colegio de Ciencias y Humanidades Campus Naucalpan.

-Del total de egresados contratados (8), el 50% imparte Taller de Lectura y Redacción, el 25% el Taller de Análisis de la Comunicación, y el 25% restante la materia optativa de Ciencias de la Comunicación.

TABLA 10  
OPINION TIENE DE LA E.N.E.P. ACATLAN Y DE SUS EGRESADOS

BUENA POR...		MALA POR...		NO OPINO POR...	
%	EXPLICACION	%	EXPLICACION	%	EXPLICACION
41.6	Excelente preparación académica	8.3	La indisciplina de los egresados	16.6	Desconocen el sistema de las ENEP
8.3	Preparación, disciplina y responsabilidad	8.3	La decadencia del nivel académico		
8.3	El profesorado y las instalaciones	8.3	Deficiencia en el área de comunicación en cuanto a didáctica		

#### INTERPRETACION DE LA TABLA No. 10

La presente tabla arroja, en general y de manera breve, las opiniones que los responsables de la contratación de los docentes en los diferentes bachilleratos encuestas, tienen acerca de la E.N.E.P. Acatlán y de sus egresados. Los resultados son los siguientes:

- El 58.33% tienen una buena opinión acerca de la E.N.E.P. y de sus egresados; de este porcentaje, el 41.66% basa su apreciación en la excelente preparación académica de los egresados, el 8.3% piensa que se tiene buena preparación, disciplina y responsabilidad, el 8.33% restante consideró que la buena reputación es consecuencia del profesorado y las instalaciones del plantel.

- Por otra parte, el 25% posee una mala opinión acerca de la E.N.E.P. y de sus egresados; un 8.3% basó su valoración en la indisciplina de los egresados, otro 8.33% consideró que hay decadencia académica y, el 8.33% consideró que en el área de comunicación hay deficiencia en cuanto a métodos didácticos que, en cuestión de docencia, son imprescindibles.

- Finalmente, 16.66% se abstuvo de opinar, ya que argumentaron que no conocían el sistema de formación académica y docente de las E.N.E.P.

### 4.3 INTERPRETACIÓN Y ANALISIS GENERAL

Con la finalidad de llevar a cabo de manera más explícita y sistemática la Interpretación General, ésta se expondrá tomando en cuenta la clasificación de categorías e índices propuesta en la Tabla de Especificaciones del capítulo 3, anotando únicamente la ponderación en la cual se ubicó el porcentaje más alto. En el caso de que el rubro con mayor porcentaje sea menor al 50% se especificará la tendencia del porcentaje restante.

Posteriormente se presenta una tabla en la cual se distinguen los elementos componentes del Sistema General de acuerdo a su tipo de implicación (obligatoria u optativa) dentro del subsistema (Nivel Superior y Nivel Medio Superior) respectivo.

Finalmente se relaciona al Sistema General con los subsistemas (Nivel Superior y Nivel Medio Superior) y a los subsistemas que a su vez los conforman a ellos, de manera que se pueda establecer el tipo de dependencia (solidaria, causal o específica) existente.

#### 4.3.1 Nivel Superior

##### 1.1 Conocimientos que deben poseer los docentes para ser contratados

###### 1.1.1 Área Contextual

- Histórico-Sociales, la opinión se dividió en partes iguales entre el los rubros Muy Importante e Importante.
- Económico-Políticos, la opinión se dividió en partes iguales entre los rubros Muy Importante e Importante.
- Matemático-Estadísticos, el 50% los consideró Importantes, con tendencia a Poco Importantes.
- Sociopolíticos, el 70% los consideró Muy Importantes.
- Lingüístico-Gramaticales, el 100% los consideró Muy Importantes.

###### 1.1.2 Área Teórica

- Funcionalistas, el 50% los consideró Importantes, con tendencia a Muy Importantes.
- Estructuralistas, el 50% los consideró Importantes con tendencia a Muy Importantes.
- Marxistas, el 40% los consideró Muy Importantes, pero existe una marcada tendencia al rubro de Poco Importante.

**1.1.3 Área de Géneros**

- Nota Informativa, el 70% los consideró Muy Importantes.
- Entrevista, el 70% los consideró Muy Importantes.
- Reportaje, el 60% los consideró Muy Importantes.
- Columna, el 50% los consideró Muy Importantes, con tendencia a Importantes.
- Crítica, el 60% los consideró Muy Importantes.
- Artículos de Opinión y de Fondo, el 70% los consideró Muy Importantes.
- Editorial, la opinión se dividió en partes iguales para ubicarlos entre los rubros de Muy Importante e Importante

**1.1.4 Área terminal**

- Persuasión (Propaganda, Publicidad y Opinión Pública), el 70% los consideró Muy Importantes.
- Radio y Televisión (Preproducción), el 60% los consideró Muy Importantes.
- Teorías Pedagógicas, el 40% los consideró Importantes.
- Teorías Didácticas, el 40% los consideró Muy Importantes.

**1.2 Procedimientos que siguen los docentes para aplicar los conocimientos****1.2.1 Área Contextual**

- Matemático-Estadísticos, el 40% los consideró Importantes.

**1.2.2 Área Metodológica**

- Análisis de Contenido del Mensaje Escrito, el 70% los consideró Muy Importantes.
- Análisis de Contenido del Mensaje Icónico, el 80% los consideró Muy Importantes.
- Análisis de los Receptores, el 80% los consideró Muy Importantes.

**1.2.3 Área de Géneros**

- Nota Informativa, el 60% los consideró Muy Importantes.
- Entrevista, el 60% los consideró Muy Importantes.
- Reportaje, el 60% los consideró Muy Importantes.
- Artículos de Opinión y de Fondo, el 80% los consideró Muy Importantes.
- Editorial, el 70% los consideró Muy Importantes.
- Columna, el 60% los consideró Muy Importantes.



#### 1.2.4 Área Terminal

- Análisis de la Organización Comunicacional de las Empresas, el 40% los consideró Importantes con marcada tendencia a Muy Importantes.
- Realización de Mensajes Persuasivos para Publicidad, el 60% los consideró Muy Importantes.
- Realización de Mensajes Persuasivos para Propaganda, el 60% los consideró Muy Importantes.
- Opinión Pública, el 50% los consideró Muy Importantes con marcada tendencia hacia Importantes.
- Elaboración de Impresos, el 60% los consideró Muy Importantes.
- Enseñanza-Aprendizaje, el 50% los consideró Muy Importantes con tendencia a Importantes.

### 1.3 Habilidades que deben poseer los docentes para el manejo de...

#### 1.3.1 Área Contextual

- Máquina de Escribir, el 60% las consideró Poco Importante.
- Cámara Fotográfica, el 70% las consideró Muy Importantes.
- Computadora, el 70% las consideró Muy Importantes.
- Lenguaje, el 80% las consideró Muy Importantes.
- Otros, el 60% no consideró a ninguna otra habilidad.

#### 1.3.2 Área Metodológica

- Estadísticas, el 60% las consideró Importantes con tendencia a Muy Importantes.

#### 1.3.3 Área Terminal

- Aparatos de Audio, el 60% las consideró Muy Importantes.
- Aparatos de Video, el 60% las consideró Muy Importantes.
- Radio y Televisión (Pre y Post Producción), la opinión se dividió en partes iguales para considerarlos Muy Importantes e Importantes.
- Cuestionarios, el 60% los consideró Importantes.

**1.4 Características Psicológicas**

- 1.4.1 Motivación Personal, el 90 la consideró Muy Importante.
- 1.4.2 Disposición para el Trabajo, el 80% la consideró Muy Importante.
- 1.4.3 Concentración para el Trabajo, el 100 la consideró Muy Importante.
- 1.4.4 Colaboración para el Trabajo en Equipo, el 80% la consideró Muy Importante.
- 1.4.5 Deseos de Superación, el 90% lo consideró Muy Importante.
- 1.4.6 Toma de Decisiones Propias, el 60% la consideró Muy Importante.
- 1.4.7 Liderazgo, el 80% lo consideró Muy Importante.

**1.5 Características Escolares**

- 1.5.1 Grado de Escolaridad, el 100% lo consideró Muy Importante especificando un nivel mínimo de Licenciatura con Título.
- 1.5.2 Escuela de Procedencia, el 80% la consideró Poco Importante.
- 1.5.3 Promedio, el 70% lo consideró Poco Importante.
- 1.5.4 Idiomas, el 60% los consideró Importantes, especificando al Inglés y Francés.
- 1.5.5 Distinciones Académicas, el 40% las consideró Poco Importantes.
- 1.5.6 Otros Cursos, el 60% los consideró Importantes, especificando como opciones a los Posgrados, Diplomados y de Actualización.

**1.6 Características Laborales**

- 1.6.1 Experiencia Laboral en otras Áreas, el 80% la consideró Poco Importante.
- 1.6.2 Experiencia Laboral en Comunicación o Lingüística, el 70% la consideró Muy Importante, especificando un año mínimo como requisito
- 1.6.3 Experiencia Laboral en Docencia, el 60% la consideró Muy Importante especificando un año mínimo como requisito
- 1.6.4 Permanencia en otros Empleos, el 40% lo consideró Poco Importante.
- 1.6.5 Sueldos Percibidos, el 100% lo consideró Poco Importante.

### 1.7 Características Físicas

- 1.7.1 Sexo, el 100% lo consideró Poco Importante
- 1.7.2 Edad, el 90% la consideró Poco Importante
- 1.7.3 Tipo de Vestido, el 50% lo consideró Muy Importante, especificando que debería ser formal o, por lo menos, evitar el uso de jeans
- 1.7.4 Higiene Personal, el 90% la consideró Muy Importante.
- 1.7.5 Aliento Personal, el 80% lo consideró Muy Importante.

### 1.8 Contratación con base en experiencias previas

- 1.8.1 Contrataciones, el 70% sí ha contratado a egresados de la licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva de la E.N.E.P. Acatlán para emplearlos dentro de su planta docente.
- 1.8.2 Ámbitos de Contratación, del 70% que sí ha empleado a dichos egresados, el 17.54% de los docentes imparten materias del área contextual, el 19.29% del área teórica, el 3.5% del área metodológica, el 10.52% del área terminal de medios electrónicos, el 8.77% del área terminal de persuasión, otro 8.77% del área terminal de investigación, el 14.08% del área terminal de periodismo escrito y, el 17.54% restante del área práctica de la comunicación.
- 1.8.3 Docentes empleados actualmente (número de contrataciones), del 70% de las instituciones que sí ha contratado a nuestro egresados, el 30% ha contratado a uno, el 10% a dos, otro 10% a tres y, el 20% restante ha contratado entre 8 y 12.

### 1.9 Influencia del prestigio de la E.N.E.P. Acatlán

- 1.9.1 Opinión con base en el conocimiento personal del prestigio de la E.N.E.P. Acatlán, el 80% del universo posee una buena opinión al respecto de la E.N.E.P. Acatlán y de sus egresados.

Como puede observarse, los aspectos determinantes para la contratación son: en la categoría de Conocimientos, el área de géneros y el área terminal en sus ámbitos de Persuasión y Medios Electrónicos; en la categoría de Procedimientos, el área metodológica y el área de géneros; en la categoría de Habilidades, el área contextual con especificidad en el manejo de la computadora y el lenguaje; todas las Características Psicológicas contempladas; el grado de escolaridad (Licenciatura con Título) y la participación en cursos de Posgrado, Diplomados o de Actualización; en la categoría de Características Laborales, la experiencia laboral en Comunicación o Lingüística (1 año), la experiencia laboral en Docencia (1 año) y; finalmente, en la categoría de Características Físicas, la higiene y el aliento personal.

TABLA DE IMPLICACION DE LOS COMPONENTES  
(NIVEL SUPERIOR)

SUBSISTEMA	COMPONENTE	IMPACTO	RELACION	
1.3 CONOCIMIENTOS 1.3.1 Área Contextual	Histórico Sociales	X		
	Económico Políticos	X		
	Matemático-Estadísticos	X		
	Sociopolíticos	X		
	Lingüístico-Gramaticales	X	X	
	Funcionalistas	X		
	Estructuralistas	X		
	Marxistas	X		
	Nota Informativa	X		
	Entrevista	X		
	Reportaje	X		
	Columna	X		
1.3.2 Área Teórica	Crítica	X		
	Artículos de Opinión y Fondo	X		
	Editorial	X		
	Persuasión	X		
	Períodismo Especializado	X	X	
	Radio y Televisión	X		
	Teorías Pedagógicas	X		
	Teorías Didácticas	X		
	1.3.3 Documentos	Matemático Estadísticos	X	
		Análisis de Contenido de Mensaje Escrito	X	
		Análisis de Contenido de Mensaje Icónico	X	
		Análisis de los Receptores	X	
Análisis de la Organización Comunicacional de las Empresas		X	X	
Nota Informativa		X		
Entrevista		X		
Reportaje		X		
Artículos de Opinión y Fondo		X		
Editorial		X		
Columna		X		
1.3.4 Área Terminal		Producción y Postproducción Televisiva y/o Radifónica	X	
	Realización de Mensajes Persuasivos para Publicidad	X		
	Realización de Mensajes Persuasivos para Propaganda	X		
	Opinión Pública	X		
	Elaboración de Impresos	X		
	Enseñanza-Aprendizaje	X		
	1.3.4.1 Fabricación	Máquina de Escribir	X	X
		Cámara Fotográfica	X	X
		Computadora	X	X

1.2 Área Temática	Estadísticas		
	Lenguaje		
1.4 Características Psicológicas	Otros		X
	Cuestionarios		
	Aparatos de Audio		
	Aparatos de Video		
	Radio y Tv (Pre y Post Producción)		
	Didáctica en general		
	Motivación Personal		
	Disposición para el Trabajo		
	Concentración para el Trabajo		
	Colaboración para el Trabajo en Equipo		
1.5 Características Académicas	Deseo de Superación		
	Toma de Decisiones Propias		
	Liderazgo		
	Grado de Escolaridad		
	Escuela de Procedencia		
	Promedio		X
	Idiomas		X
	Distinciones Académicas		X
	Otros cursos		
	1.6 Características Laborales	Experiencia Laboral en Otras Areas	
Experiencia Laboral en Comunicación o Lingüística			
Experiencia Laboral en Docencia			
Permanencia en otros empleos			X
Sueldos Percibidos			X
1.7 Características Físicas	Sexo		X
	Edad		X
	Tipo de Vestido		X
	Higiene Personal		
	Año Personal		
1.8 Contratación con base en experiencias previas	Cantidad		X
	Ambitos de Contratación		
1.9 Influencia del prestigio	Docentes empleados actualmente		X
	Opinión con base en el conocimiento personal del prestigio de LA ENEP		X

Con base en la tabla de "Tipo de Implicación", a la que consideraremos una forma de determinar las relaciones entre los componentes de los subsistemas, y de éstos con el sistema a que pertenecen podemos concluir que:

Cada categoría con sus respectivos índices conforma un sistema, sin embargo, al relacionarse con los demás conforma al sistema general "Expectativas de los Empleadores... en el Nivel Superior" por lo que, al establecerse relaciones de dependencia causal de los sistemas en cuanto al sistema general, los primeros pasan a considerarse subsistemas del sistema, ello es válido tanto en el universo correspondiente al Nivel Superior como en el Medio Superior.

#### 4.3.2 Nivel Medio Superior

##### 1.1 Conocimientos que deben de poseer los docentes para ser contratados

###### 1.1.1 Área Contextual

- Histórico-Sociales, el 58.33 los consideró Muy Importantes.
- Económico-Políticos, el 58.33 los consideró Importantes
- Matemático-Estadísticos, el 58.33 los consideró Poco importantes
- Sociopolíticos, el 58.33 los consideró Importantes

###### 1.1.2 Área Teórica

- Lingüístico-Gramaticales, el 100% los consideró Muy Importantes
- Funcionalistas, el 50% los consideró Importantes
- Estructuralistas, el 50% los consideró Importantes
- Marxistas, el 66.66% los consideró Poco Importantes

###### 1.1.3 Área de Géneros

- Nota Informativa, el 41.66 los consideró Importantes
- Entrevista, el 50% los consideró Muy Importantes
- Reportaje, el 50% los consideró Importantes
- Columna, la opinión se dividió por partes iguales entre las tres ponderaciones
- Crítica, el 58.33% los consideró Muy importante
- Artículos de Opinión y de Fondo, el 58.33% los consideró Muy Importantes
- Editorial, el 41.66% los consideró Importantes con una marcada tendencia a Muy Importante

###### 1.1.4 Área terminal

- Persuasión, el 58.33 los consideró Importantes
- Periodismo Especializado, el 50% los consideró Importantes con una tendencia a Poco Importante
- Producción en Medios Electrónicos, el 50% lo consideró Poco Importantes
- Teorías Pedagógicas, el 75% los consideró Muy Importantes
- Teorías Didácticas, el 83.33% los consideró Muy Importantes

**1.2 Procedimientos que siguen los docentes para aplicar los conocimientos****1.2.1 Área Contextual**

-Matemático-Estadísticos, el 41.66% los consideró Importantes con tendencia a Poco Importantes

**1.2.2 Área Metodológica**

-Análisis de Contenido del Mensaje Escrito, el 83.33% los consideró Muy Importantes

-Análisis de Contenido del Mensaje Icónico, el 58.33% los consideró Importantes con tendencia a Muy Importantes

-Análisis de los Receptores, el 58.33 los consideró Muy Importantes

-Análisis de la Organización Comunicacional de las Empresas, el 41.66% los consideró Importantes con tendencia a Poco Importantes

**1.2.3 Área de Géneros**

-Nota Informativa, el 58.33% los consideró Importantes con tendencia a Poco Importantes

-Entrevista, el 66.66% los consideró Importantes con tendencia a Muy Importantes

-Reportaje, el 58.33% los consideró Importantes con tendencia a Muy Importantes

-Artículos de Opinión y de Fondo, el 58.33% los consideró Muy Importantes

-Editorial, el 41.66% los consideró Importantes con una marcada tendencia a Muy Importantes

-Columna, el 58.33% los consideró Importantes con una tendencia Muy Importantes

**1.2.4 Área Terminal**

-Medios Electrónicos, el 66.66% los consideró Poco Importantes

-Elaboración de Mensajes Persuasivos para Publicidad, el 41.66 los consideró Poco Importantes

-Elaboración de Mensajes Persuasivos para Propaganda, el 41.66 los consideró Poco Importantes

-Opinión Pública, el 41.66% los consideró Importantes con tendencia a Muy Importantes

-Enseñanza-Aprendizaje, el 91.66% los consideró Muy Importantes

### 1.3 Habilidades que deben poseer los docentes para el manejo de...

#### 1.3.1 Área Contextual

- Máquina de Escribir, el 58.33 las consideró Importantes con tendencia a Muy Importantes
- Cámara Fotográfica, el 58.33% las consideró Poco Importantes
- Computadora, el 50% las consideró Importantes con una marcada tendencia a Muy Importantes
- Lenguaje, el 83.33% las consideró Muy Importantes
- Otros, el 58.33% no consideraron ninguna otra habilidad

#### 1.3.2 Área Metodológica

- Estadísticas, el 58.33% las consideró Importantes con tendencia a Muy Importantes

#### 1.3.3 Área Terminal

- Aparatos de Audio, el 50% las consideró Importantes con tendencia a Muy Importantes
- Aparatos de Video, el 75% las consideró Importantes con tendencia a Muy Importantes
- Aparatos de Pre y Post Producción, el 75% las consideró Poco Importantes
- Cuestionarios, el 66.66% las consideró Muy Importantes

### 1.4 Características Psicológicas

- 1.4.1 Motivación Personal, el 100% la consideró Muy Importante
- 1.4.2 Disposición para el trabajo, el 91.66% la consideró Muy Importante
- 1.4.3 Concentración para el Trabajo, el 83.33% la consideró Muy Importante
- 1-4-4 Deseos de Superación, el 75% la consideró Muy Importante
- 1.4.5 Toma de decisiones propias, el 66.66% la consideró Muy Importante
- 1.4.6 Liderazgo, el 58.33% lo consideró Muy Importante



**1.5 Características Escolares**

- 1.5.1 Grado de Escolaridad, el 100% lo considero Muy Importante, en el nivel de Licenciatura
- 1.5.2 Escuela de procedencia, el 66 66% la consideró Poco Importante
- 1.5.3 Promedio, el 58 33% lo consideró Importante con tendencia a Muy Importante
- 1.5.4 Idiomas, el 75% los consideró Poco Importantes
- 1.5.5 Distinciones Académicas, el 66 66% las consideró Poco Importantes
- 1.5.6 Otros Cursos, el 50% los consideró Muy Importantes, sobre todo en el ámbito didáctico.

**1.6 Características Laborales**

- 1.6.1 Experiencia Laboral en otras Áreas, el 83.33% la consideró Poco Importante
- 1.6.2 Experiencia Laboral en Comunicación o Lingüística, el 50% la consideró Importante
- 1.6.3 Experiencia Laboral en Docencia, el 75% la consideró Muy Importante
- 1.6.4 Permanencia en otros Empleos, el 50% la consideró Muy Importante
- 1.6.5 Sueldos Percibidos, el 100% los consideró Poco Importantes, ya que existe un tabulados de sueldos.

**1.7 Características Físicas**

- 1.7.1 Sexo, el 91 66% lo consideró Poco Importante
- 1.7.2 Edad, el 66 66% lo consideró Poco Importante
- 1.7.3 Tipo de Vestido, el 66 66% lo consideró Muy Importante, solicitando sea formal de preferencia (con corbata y/o saco, no jeans)
- 1.7.4 Higiene Personal, el 83 33% la consideró Muy Importante
- 1.7.5 Alineo Personal, el 75% lo consideró Muy Importante

**1.8 Contrataciones con base en experiencias previas**

1.8.1 Contrataciones, el 75% nunca ha contratado a un docente egresado de la E.N.E.P. Acatlán

1.8.2 Ámbitos de contratación, Del 25% que sí ha contratado los ha empleado para impartir las asignaturas de Taller de Lectura y Redacción y Ciencias de la Comunicación.

1.8.3 Docentes empleados actualmente (número de contrataciones), del 25% que sí ha contratado a docentes egresados de la Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la E.N.E.P.

Acatlán, el 16.66% sólo ha contratado a uno, y el 8.33% a siete.

**1.9 Influencia del prestigio de la E.N.E.P. Acatlán**

1.9.1 Opinión con base en la experiencia personal del prestigio de la E.N.E.P. Acatlán, el 58.33% posee una buena opinión de la E.N.E.P. Acatlán y de sus egresados.

Como puede observarse, los aspectos determinantes para la contratación son: en la categoría de Conocimientos, el área teórica, el área de géneros y el área terminal en su ámbito de docencia; en la categoría de Procedimientos y Habilidades, el área metodológica y terminal en su ámbito docente; las Características Psicológicas: en la categoría de Aspectos Escolares, el grado de escolaridad (licenciatura) y el promedio (mínimo 8.0); en la categoría de Aspectos Laborales, la experiencia laboral en docencia (un año en promedio) y; finalmente, el tipo de vestido (format), la higiene y el aliño personal en la categoría de Características Personales.

TABLA DE IMPLICACION DE LOS COMPONENTES  
(NIVEL MEDIO SUPERIOR)

SUBCATEGORÍA	COMPONENTE	TIPO DE IMPLICACION	
		OBLIGATORIA	OPTATIVA
1.1 CONOCIMIENTOS			
1.1.1 Área Contextual	Historico Sociales		
	Economico Politicos		X
	Matematico e estadisticos		X
	Sociopoliticos		
	Lingüístico-Gramaticales	X	
1.2 Área Teórica	Funcionalistas	X	
	Estructuralistas	X	
	Marxistas		X
1.1.3 Área de Géneros	Nota Informativa	X	
	Entrevista		
	Reportaje		
	Columna		
	Crítica		
	Artículos de Opinión y Fondo		
1.1.4 Área Temática	Editorial		
	Persuasión		
	Periodismo Especializado		X
	Radio y Televisión		
	Teorías Pedagógicas		
	Teorías Didácticas		
1.2 Procedimientos			
1.2.1 Área Contextual	Matemático Estadísticos		X
1.2.2 Área Metodológica	Análisis de Contenido de Mensaje Escrito	X	
	Análisis de Contenido de Mensaje Icónico	X	
	Análisis de los Receptores	X	
	Análisis de la Organización Comunicacional de las Empresas	X	
1.2.3 Área de Géneros	Nota Informativa	X	
	Entrevista		
	Reportaje		
	Artículos de Opinión y Fondo		
	Editorial		
	Columna		
1.2.4 Área Temática	Producción y Postproducción Televisiva y/o Radiofónica		X
	Realización de Mensajes Persuasivos para Publicidad		X
	Realización de Mensajes Persuasivos para Propaganda		X
	Opinión Pública		
	Elaboración de Impresos		
	Enseñanza-Aprendizaje		
1.3 Habilidades			
1.3.1 Área Contextual	Máquina de Escribir		X
	Cámara Fotográfica		X
	Computadora		

1.2 Áreas	Estadísticas			
	Lenguaje			
	Otros		X	
	Cuestionarios			
	Aparatos de Audio			
	Aparatos de Video			
	Radio y Tv (Pre y Post Producción)		X	
	Didáctica en general			
	Motivación Personal			
	1.3 Características Psicológicas	Disposición para el Trabajo		
Concentración para el Trabajo				
Colaboración para el Trabajo en Equipo				
Deseo de Superación				
Toma de Decisiones Propias				
Liderazgo				
1.5 Características Escolares		Grado de Escolaridad		
		Escuela de Procedencia		X
		Promedio		X
		Idiomas		X
	Distinciones Académicas		X	
	Otros cursos			
	1.6 Características Laborales	Experiencia Laboral en Otras Áreas		X
		Experiencia Laboral en Comunicación o Lingüística		X
		Experiencia Laboral en Docencia		
		Permanencia en otros empleos	X	
Sueldos Percibidos			X	
1.7 Características Físicas	Sexo		X	
	Edad		X	
	Tipo de Vestido		X	
	Higiene Personal			
	Alfabeto Personal			
1.8 Contratación con base en experiencias previas	Cantidad		X	
	Ámbitos de Contratación			
	Docentes empleados actualmente		X	
1.9 Influencia del prestigio	Opinión con base en el conocimiento personal del prestigio de LA ENEP		X	

#### **4.4 COMPARACIÓN**

Con la finalidad de establecer de la manera más exacta posible el diseño de los perfiles sugeridos a continuación, y para efectos de clara comprensión de los mismos se exponen los criterios de clasificación:

En lo respecta al perfil ideal se tomarán en cuenta todas aquellas categorías que hayan sido valoradas dentro de los rubros de Muy Importante e Importante, y que la suma de ambos proporcione el 100%

Para la conformación del perfil aceptable se incluirán a todas aquellas categorías que posean más del 40% de la opinión en el rubro Importante y que el restante porcentaje se incline mayormente hacia la ponderación Muy Importante, sin tomar en cuenta que haya un cierto porcentaje ubicado en el rubro Poco Importante.

Finalmente, para la elaboración del perfil "Poco Aceptable", se tomaron en cuenta todas aquellas categorías en donde el mayor porcentaje recae en el rubro de Poco Importante o aquellas que poseen un porcentaje en el rubro Importante, pero que la tendencia las inclina más hacia la ponderación Poco importante porque no poseen ningún porcentaje en el rubro Muy Importante, con el diseño de este perfil queremos hacer notar los conocimientos, procedimientos, habilidades y características que no son nada determinantes para la contratación o que, en algunos casos, son poco deseables.

#### 4.1 Configuración de los Perfiles del Docente para el Nivel Superior





	CONOCIMIENTOS				PROCEDIMIENTOS				HABILIDADES	
	CONTEXTUAL	TEÓRICA	GÉNEROS	TERMINAL	CONTEXTUAL	METODOLÓGICO	GÉNEROS	TERMINAL	CONTEXTUAL	TERMINAL
PERFIL DESEABLE	Histórico	Funcionalista	Nota	Persuasivos	Matemático	Análisis de	Nota	Producción	Cámara	Aparatos
	sociales	Estructuralist	Informativa	Periodismo	estadístico	contenido del	informativa	y post	fotográfica	de Audio
	Económico	a	Entrevista	especializado		mensaje escrito	Entrevista	producción	Computadora	Radio y TV
	políticos	Marxista	Reportaje	Radio y TV		Análisis de	Reportaje	televisiva	Estadísticas	(pre y post
	Matemático		Columna	(preproducción)		contenido del	Artículo de	y/o	lenguaje	producción)
	estadísticos		Crítica			mensaje icónico	opinión y de	radiofónica		Cuestionari
	Lingüístico		Artículos de	Teorías		Análisis de los	fondo	Realización		os
	gramaticales		opinión y de	pedagógicas		receptores	Editorial	de		Diseño y
			fondo	Teorías			Columna	mensajes		aplicación
			Editorial	didácticas				persuasivos		de técnicas
							para		y material	
							publicidad y		didáctico	
							propaganda			
							Opinión			
							pública			
							Elaboración			
							de impresos			
							Enseñanza			
							aprendizaje			
PERFIL DEBERTABLE	Histórico	Funcionalista	Entrevista	Radio y TV	Matemático		Nota	Análisis de	Cámara	Aparatos
	sociales	Estructuralist	Reportaje	(pre	estadístico		Informativa	la organiza-	fotográfica	de audio y
	Económico	a	Artículo de	producción)			Entrevista	ción	Computadora	video
	políticos	Marxista	opinión y de	Teorías			Reportaje	comuni-	Estadística	Radio y TV
	Matemático		fondo	pedagógicas			Editorial	acional de		(pre y post
	estadísticos		Editorial	Teorías			Columna	las empre-		producción)
Sociopolíticos			didácticas				sas		Cuestionari	

			Producción y post producción televisiva y/o radiofónica Realización de mensajes persuasivos para propaganda Opinión Pública Elaboración de impresos Enseñanza aprendizaje
GENERALIDADES DESCRIBIBLE	Matemático estadísticos  a Manista	Funcionalista Estructuralist  a Manista	Teorías Matemático pedagógicas estadísticos  Máquina de escribir Estadísticas

	CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	CARACTERÍSTICAS ESCOLARES	CARACTERÍSTICAS LABORALES	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS
PERFIL DESEABLE	Motivación personal Disposición para el trabajo Concentración para el trabajo Colaboración para el trabajo en equipo Deseo de superación Toma de Decisiones propias Liderazgo	Grado de Escolaridad: Titulado en Licenciatura o Maestría Idioma: Inglés o Francés Otros cursos: Posgrados, Diplomados o de Docencia	Experiencia laboral en Comunicación o Lingüística un año mínimo Experiencia laboral en Docencia: un año mínimo	Higiene personal Alfabeto personal Tipo de Vestido: Formal, no jeans
PERFIL ACEPTABLE	Toma de decisiones propias	Idioma: Inglés o Francés Otros cursos: Posgrados, Diplomados o de Docencia	Experiencia laboral en Comunicación o Lingüística Un año Experiencia laboral en Docencia: Un año	Tipo de vestido: Formal, no jeans
PERFIL POCO ACEPTABLE		Promedio Escuela de procedencia Idioma Distinciones académicas	Experiencia laboral en otras áreas Permanencia en otros empleos Sueldos percibidos	Sexo Edad



## 4.4.2 Configuración de los Perfiles del Docente para el Nivel Medio Superior

	CONOCIMIENTOS				PROCEDIMIENTOS				HABILIDADES	
	CONTEXTUAL	TEORICA	GENEROS	TERMINAL	CONTEXTUAL	METODOLOGIC	GENEROS	TERMINAL	CONTEXTUAL	TERMINAL
	Histórico	Funcionalista	Nota	Persuasivos		Analisis de	Nota	Opinión	Computadora	Aparatos
	sociales	Estructuralist	Informativa	Teorias		contenido del	informativa	pública	Estadísticas	de audio y
	Económico	a	Entrevista	pedagógicas		mensaje escrito	Entrevista	Elaboración	Lenguaje	video
	políticos		Reportaje	Teorias		Analisis de	Reportaje	de impresos		Cuestiona- rios
	Lingüístico		Columna	didácticas		contenido del	Artículo de	Enseñanza		
			Critica			mensaje icónico	opinión y de	aprendizaje		Didáctica
			Artículos de			Analisis de los	fondo			en general
			opinión y de			receptores				
			fondo				Editorial			
			Editorial					Columna		
	Histórico	Funcionalista	Nota	Persuasivos					Máquina de	Aparatos
	sociales	Estructuralist	informativa	Periodismo					escribir	de audio y
	Económico	a	Entrevista	especializado					Computadora	video
	políticos		Reportaje						Estadísticas	
	Sociopolíticos		Columna							
		Editorial								
	Matemático	Marxistas		Periodismo	Matemático		Nota	Analisis de	Cámara	Radio y TV
	estadísticos			especializado	estadísticos		informativa	la organiza- ción	fotográfica	(pre y post producción)
	Sociopolíticos			Radio y TV			Entrevista	comuni- cacional de las empre- sas		
				(pre y post producción)			Reportaje	Producción y post pro-		
							Columna			



ducción te-  
levisiva y/o  
radiofónica  
Realización  
de mensa-  
jes persua-  
sivos para  
publicidad y  
propaganda  
Elaboración  
de impresos

	CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	CARACTERÍSTICAS ESCOLARES	CARACTERÍSTICAS LABORALES	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS
PERFIL DESEABLE	Motivación personal Disposición para el trabajo Concentración para el trabajo Colaboración para el trabajo en equipo Deseo de superación Toma de Decisiones propias Liderazgo	Promedio: Mínimo 8.0 Grado de Escolaridad: Licenciatura con o sin título Otros cursos: Actualización o Docencia	Experiencia laboral en Docencia: un año mínimo Permanencia en otros empleos	Higiene personal Alfabeto personal Tipo de Vestido: Formal, no jeans
PERFIL ACEPTABLE		Promedio: Mínimo 8.0 Grado de Escolaridad: Pasante de licenciatura Otros cursos: Actualización o Docencia		
PERFIL POCO ACEPTABLE		Escuela de procedencia: Idioma Distinciones académicas	Experiencia laboral en otras áreas Experiencia laboral en Comunicación o Lingüística Sueldos percibidos	Sexo Edad

## CONCLUSIONES

Para efectos de orden en la exposición de las conclusiones dividiremos a éstas en dos rubros: las derivadas del apartado Teórico Metodológico y acerca de la Opinión Pública; y, las de la Investigación de Campo.

### A. TEORICO-METODOLOGICAS

Se puede concluir que:

1. La Opinión Pública es un fenómeno que presenta una organización, y por tanto puede ser estudiada como un sistema.
2. La Opinión Pública es objeto de estudio de la Comunicación porque:
  - a) Posee como elementos estructurales (y obligatorios) a cuatro elementos: Actores, Instrumentos, Expresiones y Representaciones
  - b) Dichos elementos son los mismos que los del Sistema Comunicativa
  - c) Es un acto que sólo puede conocerse, valorarse y analizarse a través de la EXPRESION.
3. La Opinión Pública es un sistema abierto e interactuante con otros sistemas, principalmente con el Social y el Histórico. Es abierto en cuanto a que toma como referente lo que sucede en éstos, y en cuanto se ven afectados por el primero
4. La Opinión Pública nace, se desarrolla y evoluciona sólo en las sociedades humanas, con lo cual se asevera que la naturaleza de la Opinión Pública es social.

5. La Opinión Pública ha tenido históricamente como objetos de referencia a diversos temas, dependiendo del periodo histórico.
6. Los referentes de la Opinión Pública son temas que afectan la existencia de un grupo social y dependiendo del grado de afectación es que se considera "más público o más privado".
7. La existencia de un grupo depende de los siguientes temas, en orden de mayor a menor importancia:
  - a) La vida de los individuos del Grupo Social
  - b) La producción de Bienes Materiales e Inmateriales
  - c) La Conservación de la Propiedad Privada
  - d) El Estado
  - e) La Cultura
8. Debido a la constante evolución, desarrollo y a la predominancia de dichos referentes a través de la historia, se requiere de los Modelos Culturales y Sociales de la Mediación
9. Los parámetros de interpretación de los referentes de la Opinión Pública, según los periodos históricos son:
  - a) Comunidad Primitiva Junto con el grupo social, surge la Opinión Pública como un hecho inherente a todo grupo social humano. Habría que recordar que la comunicación es una conquista de la evolución que ha permitido a los homínidos desarrollar una vida social para obtener medios más eficientes de sobrevivencia. Los principales referentes de la Opinión Pública en este periodo son: la Cohabitación de los Individuos y la Conservación de la Propiedad Privada
  - b) Grecia y Roma La Opinión Pública es un aspecto imprescindible para el gobierno democrático, como un ejercicio cotidiano de los ciudadanos que contaban con foros de expresión, en donde se tomaban las decisiones políticas. El referente dominante es el Estado (en cuanto al ejercicio del poder y las formas de ejercerlo)
  - c) Edad Media Su referente principal es la Religión que, considerada como una institución, era la que aseguraba la sobrevivencia eterna de los individuos
  - d) Renacimiento. Etapa de rompimiento con las creencias de la Edad Media, ya no hay ustento para la promesa divina de alcanzar la vida eterna en el cielo, lo que conlleva a la búsqueda de nuevas formas de organización social. Surgen teorías y hallazgos científico entre los que se encuentran las lentes y la imprenta, ésta última fue determinante para la formación de procesos masivos de la Opinión Pública. El referente predominante fue la

Política. Con el Renacimiento la Opinión Pública empezó a estudiarse con los criterios científicos de la época (positivismo).

- e) Capitalismo. La Opinión Pública ya concebida y aceptada como Objeto de Estudio tiene como referentes a una gran diversidad de asuntos públicos, lo que implicó la estratificación y especialización de "los públicos", con el arribo de los Medios de Comunicación Masiva, la expresión, manifestación de la Opinión Pública se volvió más diversa, plural y persuasiva.

10. A través de un estudio de Opinión Pública basado en la organización de los componentes del sistema a estudiar es posible recabar datos precisos acerca de un problema determinado, acudiendo mediante esta metodología a un estricto apego al rigor científico tratando de evitar interpretaciones subjetivas, entendiendo por estas a aquellas que no estén emanadas de los criterios estipulados y que sean producto de la mera interpretación del investigador.

11. Dos fueron las técnicas definitivas en la conformación de la metodología empleada:

- a) La Tabla de Especificaciones que permitió identificar y organizar los componentes del sistema "Expectativas de los Empleadores de la zona norte del Área Metropolitana, acerca de los Docentes del Área de la Comunicación y el Lenguaje, egresados de Licenciaturas en Comunicación"
- b) La técnica de investigación de campo conocida como "encuesta", ya que a través de esta se logró recabar la información requerida a todo el universo propuesto, contando precisamente con el factor "de campo" que es determinante en las investigaciones de Opinión Pública, en la medida en que se busca que la opinión expresada por los encuestados sea lo más precisa y verdadera posible en relación a su posición real de pensamiento e ideología institucional.

## **B. INVESTIGACION DE CAMPO**

Se pueden enunciar las siguientes:

1. El estudio sobre las "Expectativas de los Empleadores de la zona norte del área metropolitana acerca de los docentes del área del Lenguaje y la Comunicación, egresados de licenciaturas en Comunicación", se puede considerar un sistema, porque se ajusta a las características de distinción, selección y relación, determinados en la Teoría General de Sistemas.

2. Los resultados encontrados, y que determinan la contratación, según este estudio, difieren dependiendo de si es Nivel Medio Superior o Nivel Superior. Las diferencias más notables son los conocimientos en las áreas contextual (histórico-sociales, económico-políticas, matemático-estadísticas, sociopolíticas y lingüístico-gramaticales) y teórica de la comunicación (funcionalistas, estructuralistas y marxistas), y los procedimientos en el área terminal (de acuerdo al área de pre-especialización).

3. En lo concerniente a las Instituciones Educativas de Nivel Superior los requisitos determinantes para la contratación son:

- a) Los conocimientos sobre Lingüística-Gramática y los del área terminal en las preespecialidades de Comunicación Persuasiva y Medios Electrónicos.
- b) Los procedimientos del área metodológica y del área terminal de Medios Electrónicos.
- c) Las habilidades pertenecientes al área contextual (manejo de Computadora, Cámara Fotográfica y Lenguaje).
- d) Las características psicológicas contempladas, exceptuando a la "Toma de Decisiones Propias"
- e) El Grado de Escolaridad (licenciatura con título o maestría) y la Experiencia Laboral en Comunicación o Lingüística (1 año).
- f) La Higiene y el Alineo Personal incluidos en las características físicas.

4. En cuanto a las Instituciones Educativas de Nivel Medio Superior, se encontró que los aspectos determinantes para la contratación son:

- a) Los conocimientos Lingüístico-Gramaticales del área contextual, los Géneros de Opinión y los referentes al área terminal de Docencia (Teorías Pedagógicas y Didácticas).
- b) Los procedimientos del área metodológica y del área terminal de la Docencia.
- c) Las habilidades en el manejo de la Computadora, el Lenguaje y los Cuestionarios.
- d) Las características psicológicas contempladas, excluyendo a la de Liderazgo.
- e) El Grado de Escolaridad (pasante de licenciatura o titulado) y la Experiencia Laboral en Docencia (1 año).
- f) La Higiene, el Alineo Personal y el Tipo de Vestido (formal/no jeans) en lo tocante a las características físicas.

5. Las diferencias entre las Instituciones de Nivel Superior y Medio Superior son más perceptibles en el requerimiento de aspectos de índole profesional docente para la contratación en los Bachilleratos, y de aspectos teóricos y prácticos en el caso de las Universidades. Ello se debe al tipo de asignaturas que imparten los docentes al ser contratados principalmente en las materias de Lectura y Redacción, lo implica básicamente el uso y conocimiento del lenguaje apoyados por conocimientos y habilidades pedagógicas y didácticas. En el Nivel Superior los requerimientos para el docentes son, principalmente, en el área de aplicación de la Comunicación, por lo que se solicitan docentes con conocimientos especializados en Comunicación -sobre todo en Medios Electrónicos- ello derivado del tipo de Plan de Estudios con el que cuentan la mayoría de las escuelas encuestadas.
6. En la mayoría del universo encuestado (Nivel Superior y Medio Superior) existen o han existido contrataciones de docentes egresados de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la E.N.E.P. Acatlán. Aquellas escuelas que no han contratado a docentes egresados de Acatlán, es porque no han acudido a solicitar empleo a dichas instituciones.
7. La opinión generalizada sobre la E.N.E.P. Acatlán y sus egresados es buena, argumentada, básicamente, en el nivel académico de los docentes que ahí imparten clases, por sus instalaciones, por el prestigio de los planes de estudio de la U.N.A.M. y porque, en su mayoría, los egresados son responsables y preparados. En algunas instituciones se califica a los egresados como teóricos y con una deficiencia práctica.
8. Los aspectos que son mayormente tomados en cuenta tienen que ver con la formación académica integral y las aptitudes del aspirante, las cuales son determinadas por exámenes diseñados por la institución demandante cuando se realiza la contratación.
9. En cuanto a los aspectos psicológicos, todas las instituciones señalaron que son evaluadas mediante test psicológicos que se aplican en forma individual al aspirante y antes del examen de aptitudes profesionales.
10. Todas las escuelas contratantes están interesadas en docentes que tengan un afán de preparación continua, especificando, sobre todo, en cursos de especialización -diplomados y posgrados- actualización y de formación docente.



Nuevamente puntualizamos que todos los hallazgos aquí señalados, surgieron de la aplicación del instrumento utilizado: "encuesta"; Este es, sin duda, un instrumento confiable para las investigaciones de opinión pública, aunque no es el único; sin embargo, dadas las características y el objetivo de nuestro estudio es viable y válido utilizarlo, ya que nuestro interés se centro en obtener la "expresión" de los "actores" en relación con un tema específico la contratación de los docentes, y no en establecer y analizar el proceso de formación, distribución y consumo de estas expresiones

Por otra parte la utilización de la encuesta como instrumento se valida gracias al número de entrevistas que se realizó, que corresponden al Universo de la zona delimitada.

Finalmente, podemos afirmar que la presente investigación esta llevada al cabo con "rigor científico"; entendiendo con esto que todos los datos e información expuesta son fehacientes y comprobables, además de que apegarnos a éste nos impide elaborar virtualizaciones futuristas que podrían mal interpretar las expectativas, ya que no podemos conocer el "clima de opinión" que pueda existir en un tiempo futuro.

## BIBLIOGRAFÍA

ANDER-Egg, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. Buenos Aires. Humanistas. 1982. 500 pp.

BENEYTO, Juan. La Opinión Pública Teoría y Técnica. Madrid. Tecnos. 1969.

CHAZEL, Francois y Paul Lazarsfeld. Metodología de las Ciencias Sociales III. Análisis de los Procesos Sociales. Vol. III. España. Laia. 1970

EARL, Babbie. Métodos de Investigación por Encuesta. México. FCE. 1982

ENGELS, Federico. El Papel del Trabajo en la Transformación del Mono en Hombre. México. Quinto Sol. 1988.

FESTINGER, León y David Katz. Los Métodos en las Ciencias Sociales. México. Paidós. 1989. 590 pp.

GRAWITZ, Madeleine. Métodos y Técnicas de las Ciencias Sociales. Tomo I. Barcelona. Hispano europea. 1975. 491 pp.

GULTINAN, Joseph P. y Gordon W. Paul. Administración de Mercadeo Estrategias y Programas. México. Mac Graw Hill. 1990. 440 pp.

HABERMAS, Jurgen. Historia y Crítica de la Opinión Pública. Barcelona. Gustavo Gili, 2a. edición. 1981. 351 pp.

LASSWELL, Harold. Communication and Public Opinion. Princenton University Press (New Jersey). 1946.

MARTIN Serrano, Manuel. La Mediación Social. Madrid. Akal Editor. 1978. 217 pp.

MARTIN Serrano, Manuel, et. al. Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia. México. UNAM, ENEP-Acatlán. 1991. 227 pp.

PARDINAS, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. México. Siglo XXI. 1969. 211 pp.

PLATÓN. La República. México. Editores Mexicanos Unidos. 1992. pp. 5-17

ROUSSEAU, Jean Jacquez. El Contrato Social. México. Espasa Calpe. 1992. 163 pp.

ROUSSEAU, Jean Jacquez. El Contrato Social. México. Porrúa. 1982. 178 pp.

SPEIR, Hans. El Desarrollo Histórico de la Opinión Pública. Los Medios de Comunicación Social. México. Taller Abierto. 1993

TORRES Lima Héctor. La Comunicación Educativa. Objeto de Estudio y Áreas de Trabajo. Tesis, Facultad de Filosofía y Letras UNAM. 1994. 231 pp.

TORRES Lima, Héctor J. La Naturaleza Comunicativa de la Expresión de la Opinión Pública. 2o. Coloquio de Comunicación. México. UNAM, ENEP-Acatlán. 1995. 23 pp.

KIMBALL, Young, et. al. La Opinión Pública y la Propaganda. México. Paidós. 1993. 263 pp.