

3
24



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"CAMPUS ARAGON"**

**"CUANDO LA TELEFONIA SE VOLVIO
INTELIGENTE EN MEXICO, CASO
ESPECIFICO AVANTEL"**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
**LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION**
P R E S E N T A :
PATRICIA AGUILAR MUNGUIA

Asesor: Lic. Angélica López Matías

México .

1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



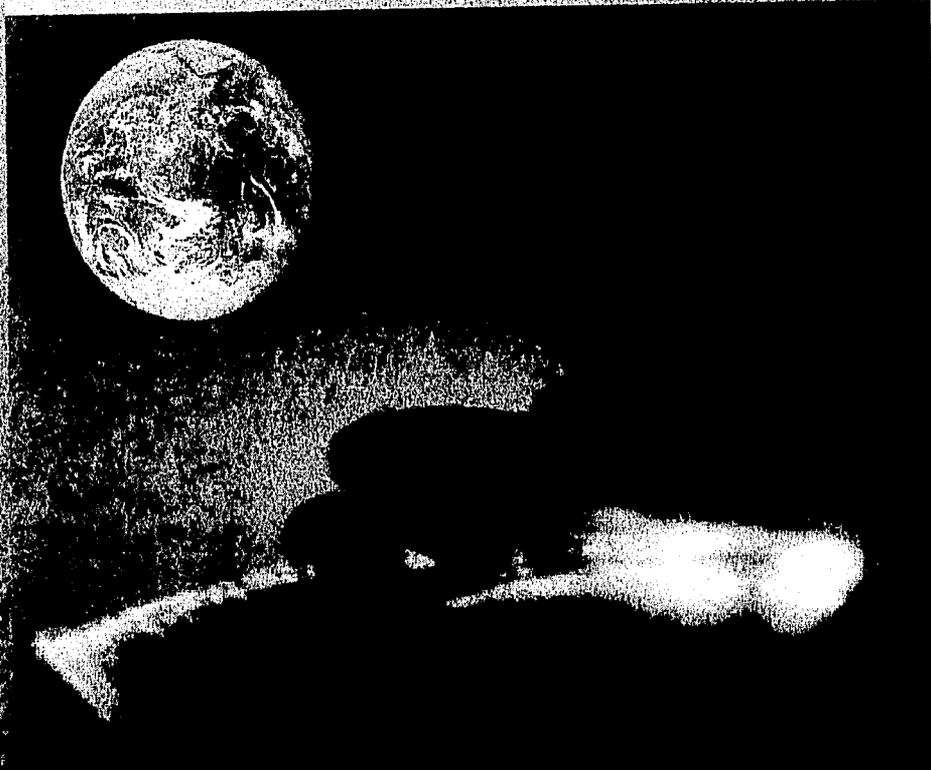
UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**CUANDO LA TELEFONÍA
SE VOLVIÓ INTELIGENTE
EN MÉXICO**



CASO ESPECÍFICO





**EL DISEÑO INTEGRAL DE ESTA TESIS ESTUVO A CARGO DEL:
INGENIERO MARIO MIRANDA.**



EN EL CUIDADO DE LA EDICIÓN: Patricia Aguilar y Mario Miranda.

AGRADECIMIENTOS

EN PRIMER LUGAR:

Doy las gracias a mi poder superior por haberme concedido serenidad para aceptar las cosas que no puedo cambiar, la fuerza y el valor necesario para cambiar las cosas que sí he podido cambiar y la sabiduría suficiente para reconocer la diferencia.

A mi madre Ma. Judith Munguía Martínez, por haber apoyado mis pasos hasta la Universidad. Gracias por todo mamá. En general a toda mi familia Aguilar Munguía. Dedico éste trabajo con todo cariño a mis hermanas(os) cómo estímulo para que concluyan lo que se inicia una vez en la vida.

*A mi esposo, Ingeniero Mario Miranda, compañero, amigo y cómplice entre otras muchas cosas más. ¡Muchas, muchísimas gracias Mañ! Gran parte del crédito de este trabajo, y los logros que he acumulado recientemente son gracias a ti. Dehecho todo este excelente trabajo no hubiera sido posible sin tu valiosa e insuperable ayuda, tu apoyo, comprensión, tiempo y paciencia, pero sobre todo con el enorme cariño que me ofreces.
¡Gracias Mario, TE AMO!*

A las siguiente personas que contribuyen a que la vida productiva de este país avance día con día:

DE AVANTE!

*Ing. Mark R. Solley
Ing. Humberto Martuscelli
Ing. Eduardo Guillén
Ing. Manuel Zárate
Lic. Laura Rainkin
Lic. Diego Arrazola
Ph. J.R. Esmaili
Dan O'Connell (MCI)
Jenny Jonnes (MCI)
Ing. Fred Quiróga*



DE RADIO RED:

Lic. Mario Alberto Pérez
Lic. Edgar Fernando Cruz
Lic. Jorge Guzmán
Lic. Claudia Bertina Pérez
Lic. Georgina Morales
Lic. Victor Ramirez
Ing. David Romero

A los me haya faltado mencionar

Al Ph. Carlos Hirsch (Iusacell)
Al Ing. David Estopier (PEMEX)
Al Ing. José Luis Portugal (Alcatel)

A todos ¡Muchas gracias! por toda su ayuda y amabilidad.

A las siguientes que laboran para la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Campus Aragón, que aportan sus conocimientos para ver nacer a los nuevos profesionistas de México.

Iniciando con mi asesora la Lic. Angélica López Matias, por toda la ayuda prestada.

A la Lic. Ma. Concepción Estrada Garcia. Al Ing. Manuel Martínez Ortiz. A mi Jurado: Lic. Isabel Angela Luis Juárez, Lic. Mario Efraín López y Lic. Ricardo García Santa Cruz.

A todas las maravillosas personas que me han motivado:

Nury Meléndez, Grupos "Vivir en Alegria" y "La Alegria de Vivir", el C.P. Enrique Hernández. En general a todas las personas que me aprecian y que están conmigo, así como, las que ya partieron y no pudieron acompañarme, a cerrar este círculo que abrí alguna vez en la vida y que hoy cierro con enorme satisfacción.

A TODOS LOS QUE MENCIONÉ Y A LOS QUE QUIZÁ OMITÍ SIN NINGUNA INTENCIÓN DE VERDAD MUCHÍSIMAS GARCIAS.

Patricia Aguilar Munguía.
Noviembre 1996



INDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO 1..... | 6 |
| LA APERTURA DEL SERVICIO DE LARGA DISTANCIA EN MÉXICO | 6 |
| 1.1. Antecedentes de las telecomunicaciones..... | 6 |
| 1.2. La telefonía en México..... | 10 |
| 1.3. La apertura..... | 15 |
| 1.3.1. Postura gobierno..... | 21 |
| 1.3.2. Postura Telmex..... | 35 |
| 1.3.3. Postura de la sociedad..... | 41 |
| CAPÍTULO 2..... | 49 |
| 111 AVANTEL MARCA EL CAMBIO..... | 49 |
| 2.1. Describiendo Avante!..... | 50 |
| 2.1. Sus servicios..... | 54 |
| 2.3. Sus propuestas..... | 63 |
| 2.4. Ventajas y desventajas con respecto a la competencia..... | 69 |
| CAPÍTULO 3..... | 75 |
| AVANTEL Y LOS SERVICIOS MÁS ALLÁ DEL AÑO 2000 | 75 |
| 3.1. Beneficios a largo plazo..... | 75 |
| 3.2. Haciendo de las telecomunicaciones un servicio de comunicación universal para el siglo XXI..... | 76 |
| CONCLUSIONES..... | 79 |
| FUENTES..... | 82 |
| ANEXO 1..... | 87 |
| PROYECTO DE PROGRAMA RADIOFÓNICO..... | 88 |
| ANEXO 2..... | 95 |
| GUIÓN RADIOFÓNICO..... | 95 |

INTRODUCCIÓN

En tan sólo quince años el mundo de las telecomunicaciones cambió. Aquel que se hubiera atrevido a predecir hace diez años cómo sería el mundo de hoy, seguramente hubiera fracasado en su intento, ya que con toda su imaginación no alcanzaría a vislumbrar todos los increíbles avances tecnológicos que se han presentado en forma tan vertiginosa particularmente en las telecomunicaciones del mundo entero, y que indudablemente han provocado implicaciones directas sobre la sociedad.

El alto desarrollo tecnológico, el manejo tan variado de la información, los nuevos y sofisticados sistemas de comunicación entre los seres humanos han transformado nuestra concepción del mundo, del tiempo y del espacio. Hoy en día, las distancias ya no se miden en kilómetros sino en segundos y rayando en la exageración en milésimas de segundos. La mayoría de las actividades cotidianas o productivas que se realizan diariamente en nuestro país como millones de transacciones comerciales y financieras, la transmisión de infinidad de datos de las más complicadas computadoras, el intercambio de imágenes en todo el globo, dentro y fuera de él, o bien una simple llamada telefónica de persona a persona, pueden ser accesados por todos nosotros con la simple acción de levantar el teléfono.

El problema es que cuando México trató de introducirse en esta revolución de las comunicaciones y de la información, no se había definido un proyecto serio para el desarrollo de este sector. Es hasta 1995, cuando el Congreso de la Unión aprueba la primera Ley Federal de las telecomunicaciones en México, lo que significa que antes no existía un marco legal que controlara el uso, y mucho menos que previera las transformaciones de las telecomunicaciones de nuestro país.

Los cambios que estamos viviendo en esta área desde 1990, y los que presenciaremos para 1997, año en que se abrirá totalmente la competencia del servicio telefónico de la larga distancia y sus servicios de valor agregado, han ocurrido contra lo recomendable, es decir, primero suceden los hechos y luego se expiden las leyes. En este caso, el gobierno mexicano en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari y en el actual gobierno de Ernesto Zedillo iniciaron primero haciendo compromisos con las

partes interesadas y luego utilizaron de este modo al derecho como instrumento para legitimar sus acciones. Es hasta el periodo gubernamental de Salinas cuando por primera vez en la historia de este país se consideraron a las telecomunicaciones como una área estratégica de la nación. Inteligentemente el expresidente mexicano tuvo la visión necesaria para darse cuenta de que este es uno de los negocios más rentables en todo el mundo.

Bajo este contexto también es oportuno señalar que el gobierno mexicano siempre ha mostrado debilidad al ceder a las presiones de los países económicamente más poderosos que ya estaban ansiosos por penetrar en el mercado mexicano de las telecomunicaciones.

Por lo tanto es verdaderamente preocupante para mí, que a partir de 1995 hasta hoy, las telecomunicaciones mexicanas sólo hayan sido tema para grupos muy especializados, Ingenieros en el ramo, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, por supuesto Telmex y las nuevas empresas competidoras Avantel, Alestra, Iusatel, Miditel, Cableados y Sistemas, Unicom, Telinor y Marcatel.

La única experiencia que tenemos los usuarios al respecto del servicio telefónico son los reclamos por las carencias y deficiencias del servicio, los cobros excesivos y los cargos indebidos, por lo que esta es una clara invitación para comparar el servicio de larga distancia prevaeciente que ofrece TELMEX contra los nuevos servicios de la empresa Avantel.

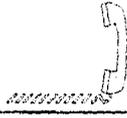
Es por ello que me aboqué a desarrollar esta investigación de la apertura de las telecomunicaciones en México, colocándolas en un escenario donde la auténtica competencia de la apertura del servicio de la larga distancia y los servicios de valor agregado, se darán sobre una plataforma de las más modernas tecnologías. Atacar el problema desde este punto de vista me llevó a nombrar a mi tema *Cuando la Telefonía se volvió inteligente en México, estudiando el caso específico de la empresa Avantel*. Ya que definitivamente con esta apertura la telefonía convencional que conocemos hasta el día de hoy, se irá transformando paulatinamente en un servicio telefónico inteligente.

La siguiente investigación se integra de tres capítulos y dos importantes anexos para darle dinamismo y facilidad a la lectura, ya que se empleo un lenguaje ágil, accesible y



fresco para la mejor comprensión del lector . En la primera parte se hace un rápido recorrido por los antecedentes de las telecomunicaciones y luego mediante una cronología, se da conocer el desarrollo de la telefonía en México. Una vez ubicados en el tema, abordo mediante una investigación documental y de campo el tema de la apertura del servicio de larga distancia en México, así como, las diferentes posturas del gobierno, la de Telmex y la de la sociedad, con respecto a la apertura. En el capítulo dos se presenta el caso específico de la empresa de telecomunicaciones Avante! S.A., sus propuestas, sus servicios y la información que nos permitirá conocer mediante un análisis activo las ventajas y desventajas de esta empresa con respecto a la competencia de las otras compañías. El último capítulo se compone de los beneficios que ofrecerá esta empresa a largo plazo. También se menciona lo más nuevo que ya se está desarrollando en telecomunicaciones y los alcances de las mismas para el siglo XXI. Los dos anexos de la parte final de esta investigación son la culminación de este trabajo en el primero se desarrolló un proyecto para la realización de un programa radiofónico basado en los datos de esta investigación para promover este tipo de temas en la radio. Como consecuencia de esto en el anexo dos se creó un programa de radio denominado *Enlazando el Futuro* que aborda el tema de mi investigación *Cuando la Telefonía se volvió inteligente en México, caso específico de la empresa Avante!*, con características muy peculiares ya que la modalidad que se utilizó fue la de una dramatización al estilo del famoso Orson Welles en *La guerra de los mundos*, lo que ofrece un aspecto muy interesante, atractivo y fácil de entender para los radioescuchas. Es importante señalar que la totalidad de este trabajo está sustentado en fuentes de diversa índole como bibliográficas, videográficas, hemerográficas, vivas, fonográficas y documentales.

Los temas que se desarrollan a lo largo de esta investigación tienen el firme objetivo de informar a usted acerca de los cambios que traerá consigo esta apertura, y que tendremos que aplicar como usuarios del servicio telefónico en cuanto a las nuevas formas de marcación para la larga distancia, códigos de las nuevas compañías, el calendario de interconexión, los fundamentos de los costos para este servicio, pero esencialmente los beneficios para la sociedad en general. Así como, acercar a usted a

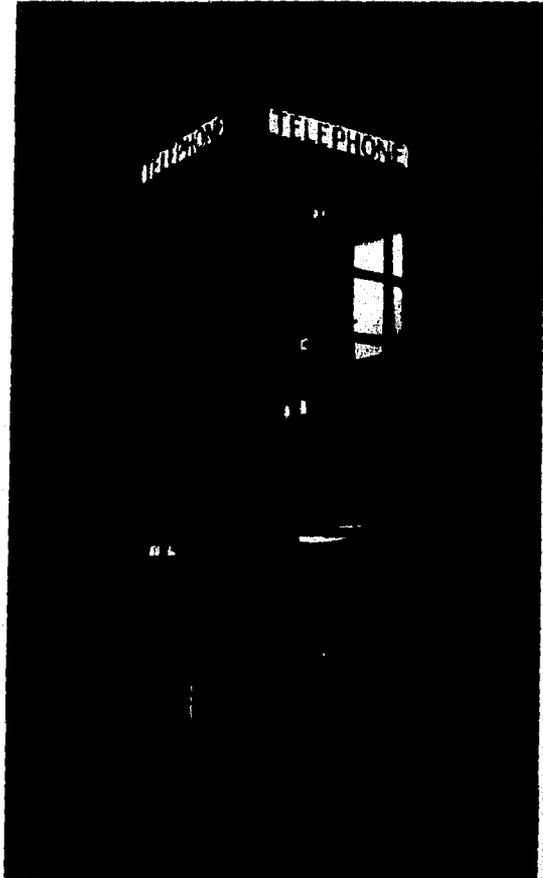
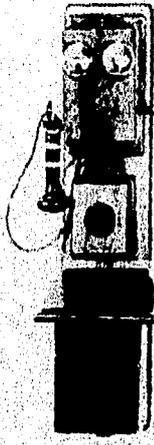


conocer de manera general a las empresas competidoras y particularmente a la empresa Avantei.

También se pretende sorprender un poco al lector con la descripción de las maravillosas funciones que realizan estos modernos servicios de telefonía de larga distancia y los servicios adicionales o de valor agregado.

El presente es un trabajo que exigió de una ardua y considerable investigación en un período de tiempo muy corto, debido a que es un tema muy reciente. Con estas limitantes debo prevenir al lector de que quizá se dejan muchos puntos sin abordar, ya que el formato que se requirió para este trabajo fue el de un reportaje, este se transformó en un reportaje extenso, por lo que ofrece una visión global del tema. Sin embargo, con todo ello estoy plenamente segura que el trabajo cumplirá la función periodística de informar, ubicar a toda clase de lectores, así como, invitar a usted a que reflexione y tome conciencia de una área tan estratégica como son las telecomunicaciones ya que nos permiten seguir estableciendo relaciones sociales, económicas, políticas y culturales entre los pueblos de todo el mundo.

CAPÍTULO 1



**LA APERTURA DEL SERVICIO
DE LARGA DISTANCIA EN
MEXICO**

CAPÍTULO 1

LA APERTURA DEL SERVICIO DE LARGA DISTANCIA EN MÉXICO

En México la era de las telecomunicaciones de larga distancia empleando aparatos eléctricos o mecánicos se inició en 1851, con la instalación del primer enlace telegráfico. Para entonces el emperador Maximiliano decretó que el imperio sería el único capacitado para administrarlo. Sin embargo, en México así como, en la mayoría de los países, el sistema de comunicación con mayor trascendencia entre los seres humanos ha sido el teléfono, por su facilidad de uso al acercar a las personas escuchando su propia voz.

Desde el comienzo, este importante aparato dio muestras de su gran potencial. A consecuencia de esto, se manifestaron apasionadas luchas por conservar el registro de este maravilloso invento. Asimismo, los gobiernos también se interesaron en mantener bajo su control el uso del teléfono. Lo cual prevaleció por más de 100 años. A pesar de ello, el dinamismo de las telecomunicaciones y el acelerado avance tecnológico rompió con todos estos esquemas tradicionales para dar paso a la llamada globalización de las telecomunicaciones en todo el mundo. Lo que significa que participen en competencia empresas que han hecho alianzas estratégicas con transnacionales para la prestación de este servicio, sobre una atmósfera de la más alta y acelerada tecnología en telecomunicaciones. Como resultado, las fronteras que actúan como limitantes para el comercio mundial se están desmoronando al eliminar los diferentes países las regulaciones que constriñen el intercambio internacional.

1.1. Antecedentes de las telecomunicaciones.

El inicio de la historia de las telecomunicaciones se ubica aún antes de la invención de la escritura. La necesidad de comunicarnos provocó que cada cultura en el pasado



comenzara a desarrollar métodos para hablarnos a largas distancias. Entre estos singulares métodos se pueden mencionar las señales de humo, sonidos musicales, señales con banderas, marcas sobre las piedras. Los griegos llegaron a utilizar el método de las vasijas, que según el nivel de agua que éstas contuvieran significaban y representaban diferentes letras del alfabeto. En el México prehispánico se llegó a utilizar en sus inicios el correo hablado, donde se preparaba a un grupo especial de hombres que anduvieran más rápido que el viento y que tuvieran una resistencia increíble para soportar corriendo, por ejemplo, del centro de Tenochtitlán hasta Cuemavaca, cruzar zonas desérticas o trasladarse a través de la selva Lacandona. A todos estos, que fueron los primeros medios de comunicación les siguió el correo con la invención de la escritura.

Posteriormente con el descubrimiento de la electricidad, se hizo posible el invento del telégrafo y del teléfono. Nos detenemos dentro de este espacio del tiempo, para abordar ampliamente el descubrimiento del teléfono punto de interés de este tema.

La historia nos narra la lucha que han enfrentado hombres y mujeres contra las barreras del tiempo y el espacio a través de los siglos, acerca de cómo los inventores fueron dando vida a algunos complicados aparatos, con los que actualmente podemos comunicarnos a largas distancias. Es difícil imaginar cómo la gente vivió y convivió antes de la invención del teléfono, ya que hoy forma parte de nuestras necesidades básicas, tanto como el uso de la electricidad.

Uno de estos hombres fue Alexander Graham Bell (1847-1922), nacido en Edimburgo, Escocia y el señor Elisha Gray, con quien Graham Bell mantendría una apasionada batalla por conservar el registro del invento del teléfono. Es curioso descubrir como varios hombres durante la misma época se interesaron en la transmisión de la voz humana mediante la corriente eléctrica. De 1872 a 1876 estos dos inventores realizaron intensos experimentos para conseguirlo. Gray observó como se hablaban una pareja de novios con unas latas vacías de fruta, sorprendentemente el problema de la "transmisión eléctrica" del discurso hablado, fue resuelto en su cabeza.

Por su parte, Bell y su colaborador más cercano Thomás A. Watson, (quien contribuyó con la conexión y otros dispositivos del invento del teléfono), estuvieron probando con toda serie de cosas. Su primer intento lo hicieron con la piel del intestino de una vaca, y con un cable de hierro. Hasta que accidentalmente un día, el señor Watson, asistente de Bell logró escuchar un leve sonido de voz cuando éste lo llamó diciéndole: "Mr. Watson, come here I want you" y Watson le respondió: "I heard you, I heard you".¹ Bell había resuelto el problema por medio de la "transmisión del sonido", ambos estuvieron perfeccionado el nuevo aparato. Hasta que el 14 de febrero de 1876, en la ciudad de Boston, Alexander Graham Bell presentó su solicitud de patente por una "Mejora del Telégrafo".² Coincidentemente, el mismo día pero dos horas después, Elisha Grey también presentó su solicitud por el invento de transmitir voz humana argumentando que él había descubierto: "El arte de transmitir sonidos vocales o conversaciones a través de la corriente eléctrica".³ Aquí da comienzo la batalla de estos inventores por defender el derecho a conservar y mantener el registro del maravilloso invento.

Es interesante recordar el momento en que se le solicitó a Bell hacer trabajar su nuevo invento ante la Academia Americana de Artes y Ciencias, donde uno de los jueces sería su rival Elisha Grey. Todas las autoridades estaban listas para irse cuando Don Pedro do Alcántara, Emperador de Brasil, entró y exclamó "profesor Bell, es un gusto verle" ellos se habían conocido en la escuela de sordos en Boston. El emperador sostuvo el receptor del invento de Bell, mientras éste se alejó a una distancia considerable para hablarle por el transmisor.

El emperador únicamente exclamó llorando por el gran acontecimiento, "Por dios, esto habla".⁴ Aunado a esto en 1861, Phillipe Reis, un maestro alemán de física inventó un teléfono 15 años antes que Bell, transmitió con una delgada piel de chorizo pegada estrechamente sobre una caja medio abierta de madera, con una pequeño alambre de

¹ tr. "Sr. Watson, venga aquí, lo necesito" Watson: "Lo oigo, lo oigo" Leland, Rhodes Frederick. "Beginnings of Telephony" p.22.

² *Ibidem*. p.36

³ *Ibidem*.

⁴ *Ibid.*, pp. 51-52



platino. Su modelo fue llevado a Norteamérica, al Instituto Smithsonian, pero al momento de probar cómo funcionaba transmitiendo voz, Reis no logró mostrar cómo trabajaba su experimento.

Es por ello que durante once años existió un tremendo problema en 600 salas de la corte de los Estados Unidos con respecto a la patente, es decir, sobre los derechos del descubrimiento del teléfono y, apenas subsistió en la Suprema Corte, debido a que se ha creído que el teléfono sólo apareció como una mejora del telégrafo. Debido a que en un principio el teléfono sólo transmitía vibraciones de la voz con variaciones de presión a través de la corriente eléctrica.

Finalmente después de intensas luchas ante la corte, se le otorgó a Bell la patente que en esa época duraban 15 años. Es necesario mencionar que esta patente ha sido una de las más codiciadas de la historia.⁵ Antes de fin de siglo, ésta ya había expirado, pero para entonces Bell se había asociado con algunos bancos y creó su propia empresa de telefonía, La Bell Company. Para fin del siglo ya se habían establecido un buen número de compañías independientes y privadas, para entonces cada empresa manejaba la mitad de los usuarios. Así comenzó, uno de los mejores y más rentables negocios a nivel mundial. Su máximo representante actualmente es AT&T (American Telephone and telegraph Company) la que por mucho tiempo gozó los beneficios de haber sido un monopolio.

Estos descubrimientos desafortunadamente no se dieron en nuestro país. México no ha podido desarrollar tecnología propia dentro del campo de las telecomunicaciones, solamente se han ido adaptando las tecnologías de otros países, y estas se han adecuadas a las necesidades de la población. Lo que no necesariamente implica que los mexicanos no cuenten con capacidad para desarrollar estas tecnologías. Sin embargo, la dependencia tecnológica de los países subdesarrollados desafortunadamente es cada vez más estrecha.

⁵ Patente número 174,465.



1.2. La telefonía en México.

1878-La telefonía llega a México dos años después del descubrimiento de Bell, y al igual que en Estados Unidos, se otorgan permisos y concesiones para que comiencen a trabajar un buen número de pequeñas empresas privadas e independientes. Como la que se le otorgó ese año a Alfredo Westrup, (de nacionalidad mexicana), quién unió telefónicamente el despacho del Gobernador, el Ministerio de Gobernación, la Inspección General, y las seis oficinas de la Comisaría de Policía.

1881-Se le otorga el permiso al Norteamericano M.L. Greenwood para iniciar el tendido de los cables telefónicos por la ciudad de México

1890-Se constituye la Compañía Telefónica Mexicana (CTM), como filial de la empresa norteamericana Western Electric Telephone Company, que ya operaba en México.

1905-Se organiza la compañía Ericsson de origen Sueco quien obtuvo su licencia por medio de un traspaso que le hizo el particular José Sizenstatter, para operar el servicio telefónico en la ciudad de México y sus alrededores.

1905-1907-Ericsson inicia operaciones y comienza una importante aunque inadecuada competencia con la Compañía Telefónica y Telegráfica Mexicana, S.A. (CTTM), que llegó a tener un gran desarrollo como filial de la norteamericana. Para entonces cada compañía daba servicio a la mitad de los usuarios, el problema radicaba en que los clientes de una empresa no podían hablar con los de la otra, ya que cada compañía tenía su propia red independiente, es decir, sus propios cables y conexiones para dar el servicio.

1936-El gobierno mexicano intenta unificar la red pública nacional de telefonía lanzando un proyecto para que Ericsson y La CTM y/o CTTM, se conecten entre sí, mismo que fracasa, debido a la debilidad por parte del gobierno. Los argumentos que



usaron las empresas fueron que esto no era posible técnicamente, así que se ampararon y, esto se quedó detenido por diez largos años.

1905-El gobierno de Estados Unidos emite un decreto que obliga a los dos primeros sistemas que funcionaban en aquellos años a interconectarse, dos años después el gobierno logra su objetivo y, para 1907 las dos compañías se conectan. El gobierno de México como vimos anteriormente no logra esto hasta después de diez años. Es importante señalar lo que hace la diferencia de un país desarrollado y uno no desarrollado.

1947-Finalmente, el 23 de diciembre de este año, se constituye Teléfonos de México con capitales tripartitas, el 51.24% de las acciones por la Corporación Continental estadounidense; el 48.75% de la empresa Sueca Ericsson y, el 0.05% de las acciones a tres empresarios mexicanos.

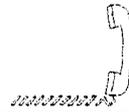
1948-1957-Se firma un acuerdo donde Teléfonos de México le estaría pagando a Ericsson el 2.5% anual de sus ingresos brutos y éste se incrementaría después al 3 por ciento anual.

1950-A fin de estatizar y consolidar Teléfonos de México, comenzaron a hacerse movimientos accionarios, para convertirla en la principal compañía telefónica del país.

1956-TELMEX inicia un reglamento de prioridades para atraer más ganancias, que básicamente consistía en que el usuario tenía que comprar acciones de la empresa, como condición para obtener el tan deseado servicio telefónico. Esto explica el gran número de acciones de TELMEX que hay en el mercado.

1958-Se logra el proceso de mexicanización⁶ de TELMEX, es decir, la telefónica pasa a manos de inversionistas mexicanos. Con la estrategia del alto número de acciones que se estaban vendiendo a los usuarios por la alta demanda del servicio, estaba ayudando a la solvencia financiera de la empresa.

⁶ Apud. Término apoyado por Gabriel Székely y Jaime del Palacio en "Teléfonos de México: una empresa privada", p.46



- 1960-TELMEX, logra colocar sus primeros bonos en el mercado financiero internacional, en la ciudad de Nueva York.
- 1963-Eventos tales como la transmisión del primer viaje del hombre al espacio y después a la luna, así como, la visita a Europa de Adolfo López Mateos, entonces presidente de México, provoca que el gobierno mexicano se interese en realizar un acelerado cambio tecnológico en cuanto a telecomunicaciones se refiere.
- 1965-68-Se instala el servicio LADA (larga distancia) a nivel nacional en preparación para la transmisión de las Olimpiadas de 1968.
- 1972-Luis Echeverría presidente de México decide nacionalizar TELMEX el 8 de agosto. El gobierno toma propiedad y control del 51% de las acciones, convirtiéndose así en el socio mayoritario de la empresa, y por lo tanto, en su propietario.
- 1976-La Secretaría de Comunicaciones y Transportes amplía la concesión otorgada a TELMEX por 30 años más y prorrogables por otros 20 a partir del 2006. Durante ese mismo año la empresa es incorporada al sector paraestatal mismo que conservará hasta 1990.
- 1979-TELMEX comienza a utilizar sistemas digitales, e instaló la primer central electrónica digital en Tiáhuac y la segunda en Tijuana.
- 1983-La tasa de crecimiento de TELMEX que antes era del 12 por ciento anual empezó a bajar y se rezagó la demanda de los usuarios. La telefonía rural es cubierta sólo al 30 por ciento de las poblaciones de entre 500 y 2500 habitantes. Los teléfonos públicos no son suficientes, 40 mil en todo el país para alrededor de 80 millones de mexicanos. Se reformaron los artículos 25 y 28 constitucionales que definen las áreas en las que el gobierno intervendrá de manera exclusiva, según lo establecido en el párrafo cuarto del artículo 28.⁷
- 1985-Telmex continúa bajando su ritmo de crecimiento anual a un promedio del 6 por ciento anual como resultado del sismo en la ciudad de México. A este grave

⁷ Las áreas son: acuñación de moneda, correos, telégrafos radiotelegrafía y comunicación vía satélite, emisión de billetes por medio de un sólo banco, organismo descentralizado del gobierno federal, petróleo y demás hidrocarburos, minerales radioactivos, energía nuclear, electricidad y ferrocarriles.



conflicto nacional se sumaron una serie de problemas estructurales y característicos de las empresas del gobierno, lo que generó una marcada baja calidad en el servicio, regulación inadecuada y enormes distorsiones en su estructura tarifaria y fiscal.

1986-México ingresa al (GATT) Acuerdo General de Aranceles Aduanales y Comercio. Instancia multilateral cuyo objetivo principal es fijar las normas para la liberalización del comercio y los bienes del gobierno a nivel internacional.

1987-Se vierten opiniones muy serias a favor de la privatización de TELMEX. Curiosamente Carlos Ruiz Sacristán, (actual secretario de Comunicaciones y Transportes) que en ese entonces era subdirector de planeación estratégica de TELMEX, presenta en la VIII Reunión de Planeación Corporativa la propuesta Cambio estructural de Teléfonos de México. Asimismo en el extranjero también se impulsa la idea de la privatización.

1988-En este año la economía se encuentra estancada y la inflación en el país es muy alta. Carlos Salinas de Gortari llega a la presidencia y con él una serie de cambios políticos, pero sobre todo económicos muy radicales que sorprendieron a los mercados internacionales. Se inaugura el servicio LADA-800 y se realiza la primera videoconferencia electrónica vía la nueva Red Digital Integrada (RDI).

1989-El 18 de septiembre de este año, Salinas anuncia en la XIV Convención Nacional Ordinaria del Sindicato de Telefonistas, la desincorporación de Teléfonos de México, aduciendo que durante los 16 años que la administró el gobierno no se contó con recursos suficientes para la expansión del sistema telefónico nacional.

1990-Telmex tiene una deuda documentada en sus activos del 22.6 por ciento. Aunque la empresa reporta para entonces el 100 por ciento de sus utilidades con el servicio de larga distancia, esto no es suficiente para hacerla participar dentro de la gran revolución tecnológica que se estaba gestando a nivel mundial, es decir, se requería de una enorme inversión, misma que el gobierno no proporciona para impulsar este sector.



En diciembre de este mismo año se formaliza la operación de la venta de TELMEX, tres empresas mexicanas ofertan, finalmente el grupo Carso asociado con France Telecom y South Western Bell obtienen el total de las acciones de la empresa por 1757.6 millones de dólares en el primer paquete de las acciones pero al finalizar la venta total de la paraestatal el gobierno obtuvo la cantidad de 6,150 mil millones de dólares.

1990-93-La "nueva" empresa privatizada comienza a tratar de obtener inmediatamente ganancias incrementando sus tarifas y forzando procedimientos de cobro lo que representa una mejora en sus finanzas alcanzando una utilidad neta del 42.93% para ubicarse como la más elevada de cuando menos los últimos diez años. Como consecuencia de la recuperación económica que estaba generando la empresa previendo la conexión que estaría obligado a dar según su título de concesión para el 11 de agosto de 1996. TELMEX inicia un acelerado proceso de modernización con una enorme inversión en nueva tecnología.

1991-TELMEX, inicia la red nacional de fibra óptica de larga distancia que enlazará 54 de las ciudades más importantes del país con 27 mil km. de fibra óptica. Al finalizar este mismo año la empresa inicia negociaciones con 57 compañías de 41 países, donde TELMEX es el socio mayoritario para la instalación del cable submarino de fibra óptica Columbus II, que entró en operación en diciembre de 1994, para unir sus comunicaciones de larga distancia internacional con Estados Unidos, Europa y el resto del mundo hasta el año 2015.

1992-Entra a trabajar el primer Centro Digital de Tráfico Avanzado en la ciudad de Puebla para controlar y dar mayor rapidez a las llamadas de larga distancia.

1993- 94-Entran en funcionamiento 38 Centros Digitales de Tráfico Avanzado. Una vez logrado el 65% de la digitalización. El servicio de larga distancia se duplicó pasando de 22 a 40 llamadas de larga distancia.

1994-TELMEX comienza a ofrecer servicios de valor agregado entre otros cabe mencionar las video conferencias, transmisión de voz y datos, correo electrónico, telefonía celular, entre otros. Para Agosto de este mismo año la empresa



incrementa en forma desmedida el costo de sus servicios. Se envía la propuesta presidencial de Ernesto Zedillo para la modificación a la Ley Federal de Telecomunicaciones en su artículo 28, al Congreso de la Unión.

1995-Entran en operación dos centros muy importantes de monitoreo de la red, uno de ellos denominado CAR (Centro de Administración de la Red) en la ciudad de México, que permite detectar las fallas en las centrales telefónicas y los equipos de transmisión para dar atención y solución a los problemas de las centrales telefónicas del área metropolitana y el más importante con respecto a la larga distancia es el Centro Nacional de Supervisión de la Red de Larga Distancia de TELMEX, cuyas instalaciones fueron puestas en operación el 19 de septiembre de 1995 en la ciudad de Querétaro. Ambos centros trabajan las 24 horas y los 365 días del año. El Congreso de la Unión aprueba la modificación al artículo 28 y se publica el 7 de junio la nueva Ley Federal de Telecomunicaciones. Por instrucciones de Ernesto Zedillo se crea un Comité Consultivo Intersecretarial para dar Apertura a los Servicios de Telefonía Básica. En septiembre la SCT se prepara para entregar las primeras concesiones a empresas de la iniciativa privada con capitales nacionales y extranjeros, para la renta del servicio de larga distancia.

1996-Se preparan las nuevas empresas concesionarias Avantel, Alestra, Cableados y Sistemas, Unicom, Telinor, Marcatel, Iusatel, Investcom, y Miditel, técnica y legalmente para iniciar actividades el 11 de agosto de 1996. La SCT autoriza las tarifas de interconexión, plan de numeración, plan de señalización y reglas de interconexión. En el desarrollo de la investigación estas reglas serán explicadas de manera más amplia.

1.3. La apertura

Para internarnos en el tema de la apertura es necesario, clarificar el término apertura. En términos de los diccionarios tradicionales, *apertura* simplemente significa abrir, la acción de abrir, del Latín *apertura*. Ahora bien, uniendo este concepto a las telecomunicaciones representa que se abrirá la competencia en este sector que



comprende la Telefonía Básica y dentro de ésta el servicio de larga distancia y los llamados servicios de valor agregado.

La siguiente figura esquematiza los aspectos más relevantes que se contemplan para que se abra la competencia de la telecomunicaciones en nuestro país, mismos que se irán desglosando dentro del punto de la apertura.

ASPECTOS QUE INTERVIENEN EN LA APERTURA.

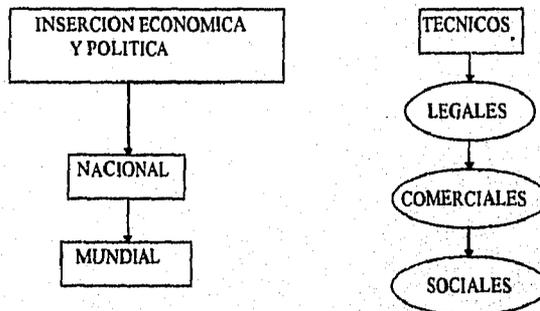


Figura 1.- Aspectos que intervienen en la apertura

Inicialmente conoceremos bajo que términos se está dando la apertura, y estos términos son: Privatización, Liberalización y Desregulación del mercado mexicano de las telecomunicaciones. Lo que significa que la apertura no hubiera sido posible de no haber ocurrido inicialmente la privatización de Telmex, la desregulación de las Telecomunicaciones por La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), así como la Liberalización del mercado de la Telefonía de larga distancia, tendencia mundial de los mercados de las Telecomunicaciones. La venta de esta paraestatal marca la pauta para seguir privatizando y desregulando otras empresas como Aeropuertos y servicios, Ferrocarriles Nacionales y a futuro la totalidad de lo que quede de la petroquímica donde el gobierno ha encontrado más oposición.



A fines de los setentas el mercado mundial de las Telecomunicaciones, uno de los más estratégicos y de mayores ganancias, comenzó a sufrir cambios muy importantes, el fenómeno mejor conocido como el de la globalización de las Telecomunicaciones.

¿Qué representa esto? Para principios y mediados de los 80's comenzó a darse la liberalización o la apertura de la mayoría de los monopolios públicos más fuertes del mundo, como es el caso de la British Telecom BT (1984), la Nipon Telephone and Telegraph NTT (1985). Éstas habían ofrecido una fuerte resistencia a la apertura comercial de sus telecomunicaciones por considerarlas como parte estratégica de sus gobiernos, sin embargo la tendencia mundial de la Liberalización pudo más y terminaron por convertirlos en monopolios privados. El caso de AT&T(1982), es un caso diferente porque siempre fue un monopolio privado, pero aún así, permitió la competencia de otras empresas estadounidenses. Los Monopolios Públicos prevalecieron por más de 100 años. El gobierno era dueño absoluto de las telecomunicaciones y sólo él podía ofrecer el servicio de telefonía básica a los ciudadanos les gustara o no. El servicio de telefonía básica comprende la telefonía local, que es la que usamos todos los días para hablar con otra persona que viva dentro del área donde residimos, y el servicio de larga distancia que cubre el servicio telefónico que está fuera del área donde vivimos. El tipo de servicio se designa por áreas geográficas y demográficas, que marcan las empresas telefónicas y el gobierno.

Como vimos estas transformaciones se han basado en tres tendencias:

- *La Liberalización* o *apertura* que permite la entrada a la competencia en comercialización del servicio telefónico, así como del equipo (las tecnologías de punta).
- *La privatización* que hace de un monopolio público un monopolio privado, o introduce el concepto de un monopolio neutral. La telefonía que antes pertenecía al gobierno pasa a manos de empresas privadas.
- *La desregulación* provoca que quienes hacen las leyes o reglas para este sector las modifiquen de tal modo que permitan la participación a las empresas privadas para que vendan en competencia sus servicios.



Controlando en este caso la (S.C.T.) los siguientes aspectos vinculados con la economía: definición de tarifas telefónicas y de interconexión, expansión de servicios, condiciones de uso de las infraestructuras, lo que se liga con el uso de las nuevas tecnologías, el control de las empresas competidoras en cuanto a operación, y la prohibición de los monopolios.

Todos estos cambios fueron promovidos e influenciados por organismos Internacionales como son la Unión Internacional de las Telecomunicaciones UIT, el Banco Mundial BM, el Fondo Monetario Internacional FMI, el Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio GATT, la Unión Europea UE, los G-7 que es el grupo de los siete formado por los países más poderosos del mundo, Estados Unidos, Canadá, Gran Bretaña, Japón, Francia, Alemania e Italia que tienen las redes telefónicas más extensas y avanzadas del planeta. Seis de cada 10 teléfonos del mundo están en estos países, aportando el 75% de la inversión mundial en telecomunicaciones. Además de los 24 centros de investigación más importantes en el mundo, 12 pertenecen a los G-7. La producción de las nuevas tecnologías en telecomunicaciones está centrada en este grupo. Mismos que pertenecen a la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo OECD, la importancia de esta organización radica en que representa sólo al 16% de la población mundial, menos de la sexta parte; sin embargo, producen el 78% de los bienes y servicios, controlan 3/5 partes de las exportaciones, y generan 4/5 partes de la ayuda económica a los países en desarrollo. Es importante agregar que México es el único país latinoamericano que una vez que ingresó al Tratado de Libre Comercio TLC o NAFTA, ha pretendido colarse dentro de las organizaciones más poderosas del mundo. A esto se le conoce como inserción política y económica nacional y mundial.

1999

GLOBALIZACIÓN

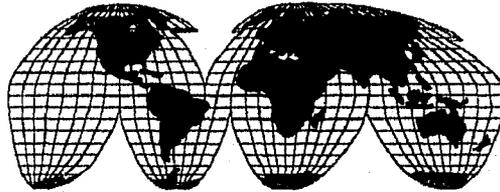
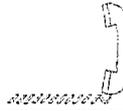


Figura 2.- Globalización.

Para México y Latinoamérica, la liberalización, significa ceder a fuertes presiones básicamente de dos tipos: Externas e Internas. Las externas son las que ejercen los organismos internacionales antes mencionados que representan los intereses de las empresas transnacionales de telecomunicaciones más poderosas del mundo como: AT&T, MCI, SPRINT, GTE, BT, entre otras que invierten enormes cantidades de dinero para desarrollar las más avanzadas tecnologías de punta, por lo que su único objetivo es expandirse para recuperar sus millonarias inversiones y ampliar sus ganancias. Su poder económico es tan fuerte que llegan a influenciar a estos organismos internacionales para que los países en desarrollo liberen sus telecomunicaciones. Las influencias internas tienen que ver básicamente con la necesidad de modernizar el sector de las telecomunicaciones, nuevamente aparece como actor principal las nuevas tecnologías que requieren enormes inversiones con las que México no cuenta. Una de estas presiones la inició en México la compañía General Motors, empresa transnacional que estaba solicitando esta modernización para producir y realizar sus operaciones alrededor del mundo. Pemex por la alta demanda del servicio telefónico prefirió tener una red privada e independiente a la de Telmex. De este modo el gobierno mexicano inicia acciones inmediatas para liberar el sector, con la transformación de sus telecomunicaciones iniciado con la venta de Teléfonos de México, considerada como una de las más exitosas ventas de una empresa del gobierno en toda la historia. Esto por las Secretarías de Comercio Fomento Industrial, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Programación y Presupuesto, el Sindicato de Telefonistas de la República mexicana entre otras.



Bajo estas condiciones los países del tercer mundo como México se encuentran en amplia desventaja. Los escasos recursos que destino el gobierno para las telecomunicaciones nacionales en el campo de la investigación y el desarrollo apenas era del 0.36% de su PIB (Producto Interno Bruto) de 8 a 12 mdd (millones de dólares). Por ello la telefonía mostraba un retraso impresionante. Este fue el principal argumento del gobierno para vender esta empresa. Comparativamente Estados Unidos destina el 2.5% esto es, 500 a 2500 mdd.

Actualmente el servicio de larga distancia arroja para Telmex ganancias de "2 mil 500 mdd anuales, pero las nuevas competidoras pretenden incrementar estas ganancias hasta en un 200% en los próximos tres años". Las llamadas de larga distancia representan 12 mil millones de minutos anuales. Los nuevos operadores telefónicos esperan acrecentar esa cantidad a 35 o 40 mil millones de minutos anuales en los próximos tres años".⁸

Así se presenta el mercado mexicano de las telecomunicaciones donde además el gobierno mexicano ofrece todas las garantías para las transnacionales ofreciéndoles legalmente un 49% de ganancias, mientras que en Estados Unidos su Ley de inversión extranjera en telecomunicaciones restringe las inversiones extranjeras a sólo un 20% protegiendo así sus empresas nacionales. Con todos estos instrumentos disponibles el mercado de las telecomunicaciones mexicanas se vuelve sumamente atractivo para los enormes monstruos de las telecomunicaciones norteamericanas como son: AT&T, MCI, GTE, SPRINT, entre otras, que con su amplia experiencia en la penetración de los mercados de las telecomunicaciones a nivel mundial, inteligentemente eligen la estrategia de asociarse en co-inversión nacional mexicana del 51% y 49% capital extranjero, para imponer su superioridad y evitar así sanciones económicas que prohíben la creación de los monopolios internacionales.

Bajo este panorama emergen en México las nuevas competidoras contra TELMEX: AVANTEL, ALESTRA, IUSATEL, MARCATEL, INVESTCOM, CABLEADOS Y

⁸ Norma Pérez Vences y Juan Daniel Sánchez. Revista Época, "Comenzó la guerra por la larga distancia", pp. 14-15..



SISTEMAS, MIDITEL, TELINOR, UNICOM, iniciando su penetración con el servicio de larga distancia nacional e internacional y los servicios de valor agregado.

"Con la apertura en la telefonía de larga distancia el mercado de México en las telecomunicaciones alcanzará para el año 2000 alrededor de 20 mil millones de dólares y una densidad telefónica de 16.6 líneas por cada cien habitantes" sostuvo un informe de la UIT aseverando que México es "uno de los más grandes y estratégicos mercados en América Latina y esto lo posesiona para un gran crecimiento. Como otros países en la región, además representa bajos riesgos de inversiones potenciales para negocios de Estados Unidos, que mantiene nichos en el mercado doméstico" De esta manera el potencial de la telefonía en México "es enorme".⁹

Los demás procedimientos que fueron trazados en la figura 1 serán explicados en los puntos que se desarrollarán a continuación.

1.3.1. Postura gobierno.

El papel del gobierno dentro de la apertura del servicio de larga distancia ha sido primordial, pues se ha dado a la tarea de legislar, regular y vigilar las condiciones de la apertura. La características para legislar en México son muy curiosas, primero suceden los hechos y luego se hacen las leyes. Durante mucho tiempo el gobierno descuido la regulación de este sector. Los acelerados avances tecnológicos y las repercusiones económicas de las telecomunicaciones, rebasaron por muchos años a la legislación mexicana, probablemente porque nunca imaginaron los grandes alcances económicos que la telefonía ganaría en tan poco tiempo. Es hasta el año de 1983 cuando fueron modificados los artículos 25, 26 y 28 constitucionales, donde el gobierno empieza a considerar como áreas estratégicas a las telecomunicaciones. La tendencia que ha seguido el gobierno mexicano ya sea por presiones internas y externas, como se vio anteriormente o por sus propios intereses, es primero hacer compromisos con los

⁹ Jaime Hernández y José Guadarrama. "Llegará a 20 mil mund el mercado telefónico de larga distancia". El financiero, p. 13.



sectores involucrados y luego usa reglamentos, decretos o incluso a nuestra constitución para legitimar sus acciones. La única ley que existía para este sector era la Ley de Vías Generales de Comunicación LGVC, de 1940 ¹⁰ y el reglamento de Telecomunicaciones de 1990 que vino a descubrir la necesidad de una ley sobre la materia. Comparativamente con Estados Unidos, ellos cuentan con una ley desde 1934 que comprende en sí misma a las telecomunicaciones.

Carlos Salinas de Gortari (1988-94) , dentro de su política dejó ver una clara oportunidad de apertura comercial hacia la inversión extranjera con el ingreso al GATT, desde la ronda Uruguay en 1986. La "política Salinista" preparó perfectamente el terreno eliminando 2,200 requisitos para la importación de artículos extranjeros. Tanto las empresas que pertenecían al gobierno, como los servicios empezaron a venderse o liberarse. También con la inserción al Tratado de Libre Comercio TLC, que rige de manera preferencial el intercambio comercial de bienes y servicios entre México-Estados Unidos y Canadá, se da a conocer el capítulo acerca de las telecomunicaciones que establece la Interconexión a la red pública o nacional de TELMEX. Lo que significa que la competencia pueda conectar sus aparatos a esta línea para prestar el servicio telefónico básico, es decir, local y de Larga distancia (nacional e Internacional) y el ofrecimiento de servicios de valor agregado, o sea los servicios extras como el fax, envío de datos, INTERNET etc.

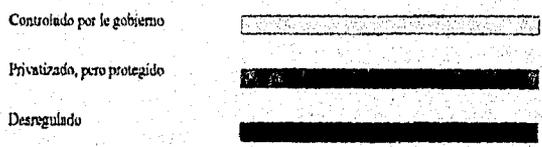
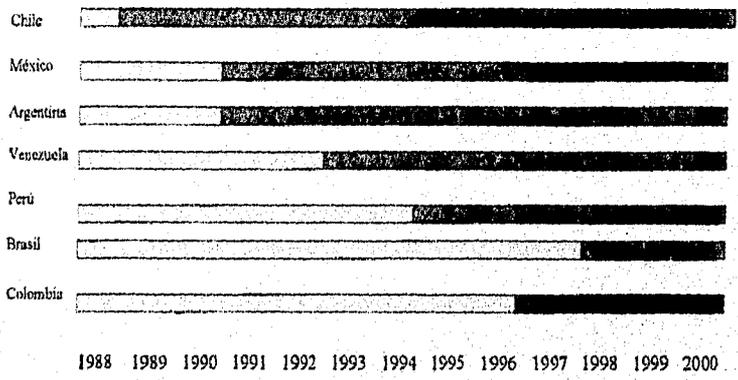
Durante el sexenio de Salinas el proyecto de liberalización o apertura estuvo a cargo de Jaques Rogozinski hábil economista quien ha participado como asesor del Secretario de Programación y presupuesto, coordinador de asesores del Secretario de Hacienda y Crédito Público. Este hombre fue enviado a entrenarse a Estados Unidos para poder realizar el proyecto de Liberalización, con resultados exitosos en México.

Como lo demuestra claramente la venta de las telecomunicaciones en México, Los Ferrocarriles y otras muchas empresas que antes pertenecían al gobierno.

¹⁰ Esta Ley incluye únicamente, en el Libro Quinto sobre Comunicaciones Eléctricas, un capítulo con seis artículos referidos a las Instalaciones telefónicas.

En un país subdesarrollado como el nuestro donde "El mal de nuestro sistema es el presidencialismo" ¹¹ que es dominante y donde las decisiones se toman unilateralmente, ignorando completamente a la población, no son los caminos adecuados para llevar a cabo cambios en el país. Habría que revisar los casos de apertura de Argentina, Chile, Brasil entre otros, donde realmente se realizaron plebiscitos, tomándose en cuenta la opinión siempre importante de la población.

PRIVATIZACIÓN Y DESREGULACIÓN EN LATINOAMÉRICA



Fuente : Time Magazine
junio 10 de 1996

Figura 3.- Privatización Regulación en Latinoamérica

¹¹ Mesa Política de Monitor de la mañana de Radio Red, 10-AGO-96, 8:30 AM. Llevada por José Gutiérrez Vivó donde participaron Jaime González Craft, Rafael Larreta y Denis de Teresa. Se tocó el tema de La privatización y fueron vertidos estos términos.



Carlos Salinas se dio a la tarea de hacer sus propias leyes durante su sexenio lanzando decretos y reglamentos a su libre arbitrio, ignorando completamente las funciones del Congreso de la Unión, que son las de estudiar y analizar primero un proyecto antes de lanzar un decreto o una ley. Entre los más importantes para este tema, fue El del Control y Transferencia de Tecnología, que otorgó plena libertad a las empresas para contratar tecnología extranjera. Pero el que excedió todos los límites fue el reglamento que emitió sobre la Ley de Inversiones Extranjeras, que permitía en más del 49% la inversión extranjera, cuando la misma ley marca este tope. Salinas lo ordenó en mayo de 1989.¹² Pronto el Consejo Coordinador Empresarial de México rechazó enérgicamente las acciones de Salinas que claramente contraían a las propias Leyes. Por su parte la SECOFI en el Programa de Modernización Industrial y de Comercio Exterior de 1990-94 daba seguimiento al Salinismo estableciendo: "generar un marco regulatorio sencillo y transparente, que defina con claridad y de manera permanente las reglas para el inversionista extranjero, suprimiendo las facultades discrecionales de las autoridades". Estas medidas anticonstitucionales caracterizaron el sexenio de Salinas para apoyar la privatización, donde "la privatización significa corrupción y tráfico de influencias, y donde privatizar sin regular reforzando monopolios es muy criticable. Salinas tuvo y todavía tiene participación en todos los negocios que se llevaron en el país".¹³ Los casos más sonados al respecto son precisamente la venta de empresas de telecomunicaciones como TELMEX e IMEVISION.

El esquema político de Ernesto Zedillo contempla continuar de forma ortodoxa¹⁴ las acciones para impulsar la llamada liberalización, privatización desregulación en el país. Para todo el sector de Comunicaciones y Transportes se destino un presupuesto de 16

¹² En el Reglamento destaca centralmente un régimen general de apertura a la inversión extranjera. En contravención abierta a lo que la Ley de Inversiones Extranjera establece como regla general de participación máxima en 49% en actividades no señaladas en la propia Ley, el Reglamento (artículo 5) dispone que "los inversionistas extranjeros podrán participar en cualquier proporción en el capital social de las empresas, sin que se requiera autorización de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial".

¹³ Mesa Política de Monitor de la mañana de Radio Red *loc. cit.* 10-ago-96, 8:30 AM.

¹⁴ En los Planes Nacionales de desarrollo de Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo se consideraron a las Telecomunicaciones como una área estratégica y se establecieron las bases para que se diera esta apertura en Telecomunicaciones.



mil 191 millones de nuevos pesos, y se dieron a conocer los objetivos por alcanzar en 1995. Entre los que nos conciernen se mencionan los siguientes:

- Contar con telecomunicaciones modernas y eficientes.
- Actualizar el marco jurídico del sector para dar seguridad y estabilidad a la inversión.
- Establecer reglas claras, objetivas y transparentes en el otorgamiento de concesiones, permisos y autorizaciones.
- Fomentar el conocimiento y utilización de tecnología de punta.

Para este mismo año el 20 de abril de 1995, Zedillo envía la iniciativa presidencial de Ley Reglamentaria del servicio Ferroviario donde destacó la propuesta de un artículo transitorio en el que se permite la inversión extranjera hasta por un 49% o un monto superior, en tanto se modifique la Ley de Inversión Extranjera.¹⁵

Los argumentos que usa el gobierno para justificar sus acciones son que en un país en crisis (que la sociedad no provoca como la devaluación de 1994), la privatización, es decir, el ingreso de la inversión extranjera es la medicina milagrosa que necesita la tan deteriorada economía mexicana para restablecerse.

Es necesario resaltar la dualidad de esta apertura por un lado "El enamoramiento con el exterior es una política equivocada porque finalmente todos sabemos que esta es de rebote, es decir, la inversión se regresa al país de origen y con intereses".¹⁶

Por otro lado, se experimenta una profunda sensación de vacío al imaginar no tener la tecnología con la que contamos actualmente, como en el campo de la medicina por ejemplo, el de las telecomunicaciones, la agricultura, los medios informativos y el trabajo diario que se hace en las empresas. Simplemente en el hogar, imaginemos por un momento que no existiera la radio, el teléfono, la televisión, los aparatos de sonido, licuadoras, hornos de microondas etc., nos causaría una desesperación tremenda, ya que hemos aprendido a depender de todos estos aparatos, incluso hay una enfermedad dependencia de las nuevas tecnologías donde éstas son sinónimo de a supremacía. La triste realidad de México es que no hemos podido inventar ni desarrollar nada de la

¹⁵ Uno más Uno. 21-abr-96, p.4

¹⁶ Mesa política de Monitor de Radio Red *loc. cit.*, 10-ago-96, 8:30 A.M.



llamada tecnología de punta para el campo de las telecomunicaciones. Culpa de ello también la tiene la política equivocada del gobierno pues en lugar de invertir en ciencia y desarrollo, para recuperar la inversión, con enormes intereses, prefiere seguir manteniendo su numeroso aparato burocrático. Tampoco hay programas serios que impulsen la producción de nueva tecnología nacional. Los mexicanos sólo nos dedicamos a vender, conectar equipos, vigilar su funcionamiento y comprar la nueva tecnología a un precio muy alto, como un producto más de importación. "Bueno, en gran medida, la tecnología no la desarrollamos aquí. Hay una cuestión también que vale la pena destacar: yo creo que vamos a tener en 1997 y en los próximos años la tecnología más moderna del mundo en materia de telefonía, y por una razón muy sencilla se están haciendo redes totalmente nuevas".¹⁷

El actual gobierno faculta de este modo a la SCT para establecer políticas y programas de desarrollo del sector, así como para otorgar concesiones y permisos (que no cuestan, pero dejan garantías económicas), llevar a cabo funciones de normalización, promoción, modificación o revocación de la competencia.

Las condiciones económicas y políticas estaban dadas, el terreno preparado, así todo perfectamente conjugado para que las nuevas competidoras: AVANTEL, ALESTRA, IUSATEL, MARCATEL, INVESTCOM, CABLEADOS Y SISTEMAS, MIDITEL Y TELMEX/TELNOR, UNICOM Y TELINOR, empresas formadas con 49% capital extranjero y 51% nacional, estrenaran la nueva Ley de telecomunicaciones para empezar a ofrecer el servicio de larga distancia, el primero de enero de 1997 como lo determina la recién nacida Ley de la telecomunicaciones.

La primera ley de Telecomunicaciones entró en vigor un día después de su publicación en el Diario Oficial de la Federación, es decir, el 8 de Junio de 1995, donde el Senado aprobó que se hicieran 39 modificaciones de fondo y de forma. La Ley considera en sus partes y sus artículos los lineamientos legales para la apertura del servicio de larga distancia, y los servicios de valor agregado conocido por la ley como

¹⁷ Palabras del Secretario de Comunicaciones y Transportes Carlos Ruiz Sacristán en entrevista de Abraham Zabludovsky y Jaime Millán, en "El usuario de Teléfonos Tendrá más Opciones en 1997". Revista Época. pp.18-22.

3

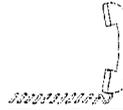
"la explotación de la red pública de telecomunicaciones". Iniciando en la sección III "De las concesiones sobre redes públicas de telecomunicaciones" en el artículo 24, 25, 26, 27 y 28 donde se establecen los requisitos para los concesionarios. Art. 31 sección IV de los permisos para operar y explotar una red diferente a la pública (como es el caso de la red de AVANTEL), y el art. 33 para la prestación de servicios de valor agregado. El art. 37 habla de la revocación de las concesiones y permisos. La sección V De la operación e interconexión de redes públicas de telecomunicaciones art. 41 al 51. Capítulo V "De las tarifas" art. 60 que establece la libertad para fijar los precios de sus servicios al 63 y el capítulo X "Infracciones y sanciones" para los que violen lo dispuesto en la Ley artículos 71 al 74 y sus transitorios entre ellos uno de los interesantes es el décimo que dice que para iniciar la competencia se debe observar "la Resolución sobre el Plan de Interconexión con Redes Públicas" que fue publicado en el Diario Oficial de la Nación el primero de julio de 1994.¹⁸

"En todas partes del mundo, de mediano desarrollo como en las grandes potencias la elaboración de una ley requiere de por lo menos tres años, al gobierno mexicano sólo le tomó medio año, esto la coloca como algo que no fue madurado".¹⁹ La presentación de la nueva Ley demuestra con toda claridad la falta de legislación que existe incluso hoy en día, sobre este sector, y que la actuación del gobierno responde básicamente a las presiones que recibe de los sectores económicamente poderosos. Como ejemplo, podemos mencionar las presiones que ejercían las empresas competidoras, debido a ello la SCT inició antes de tiempo la entrega de las concesiones de larga distancia (LD) en septiembre de 1995, sin que se hubiera concluido aún el nuevo reglamento a la Ley de Telecomunicaciones, a lo que el subsecretario Carlos Casasús reconoció "Los competidores así lo quieren y ellos son los que amesgan aún sin saber las reglas del juego, porque se trata de estar listos para la competencia en enero de 1997". Es muy triste observar como las autoridades de este país ceden ante toda clase de presiones. "No hay forma de parar la globalización en telecomunicaciones".²⁰

¹⁸ Diario Oficial de La Federación, 7-jun-95, p. 34-47

¹⁹ Arelio Bueno, Columna Siglas y Guarismos, 29-jun- 1995. El Heraldo, Primera Plana.

²⁰ Georgina Tristán, "Adelanta la SCT entrega de concesiones para telefonía", El Financiero, p.10, jun -29-95.



Así, las concesionarias esperarían con cierta reserva y ansiedad, a que la SCT autorizará las reglas y las tarifas de interconexión, el plan de numeración y el de señalización. Para mayo de 1996 el gobierno ya había gastado 15 mdd en el pago a consultores externos para la elaboración de los documentos antes señalados, pero nuevamente vuelven a surgir las presiones de las concesionarias que impedian por múltiples desacuerdos que estas reglas salieran a la luz. Ante estos conflictos internos de la SCT, decide que: "a más tardar el 10 de agosto de 1996 el Ejecutivo Federal constituirá un órgano descentralizado de la SCT, con autonomía técnica y operativa, que es La Comisión Federal de telecomunicaciones. La que contará con la organización y facultades necesarias para regular y promover el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones en el país". Tal y como se contempla en la Ley.²¹ La SCT cumplió con la fecha que se propuso para crear y legalizar este organismo descentralizado publicándolo en el Diario Oficial el día 9 de agosto de 1996, quedando a su cargo Carlos Casasús, quien hasta este día, fue el Subsecretario de la SCT.

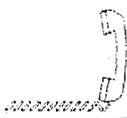
En respuesta al deseo del gobierno por abrir el servicio telefónico de larga distancia, TELMEX presentó el 29 de diciembre de 1993 la propuesta del plan de Interconexión con redes públicas de larga distancia. El gobierno lo resumió, y por medio de la SCT emitió el Plan de Interconexión que fue publicado en el Diario Oficial 1 de julio de 1994 y contenido actualmente en el artículo décimo transitorio de la Ley Federal de las Telecomunicaciones.

A continuación se presentan la mayoría de las reglas que ha establecido el gobierno a través de la SCT para que se dé forma legal a la Apertura del servicio de larga distancia en México.

El plan de Interconexión tiene el objetivo de proporcionar los lineamientos que:

- Obligen a TELMEX y su filial TELNOR a interconectar su red a las de los operadores debidamente autorizados por la SCT.

²¹ Heminio Rebollo, Mesa de Negocios, 16-may-96. El Financiero, p.15

- 
-
- Permitan al usuario la libre selección de los operadores o competidoras para cursar cada una de las llamadas de larga distancia, desde cualquier punto de origen dentro del territorio nacional.
 - Permitan a los operadores autorizados por la SCT ofrecer el servicio de larga distancia a cualquier usuario de la red pública de Telmex y Telnor.

Los puntos fundamentales del Plan de Interconexión son:

- El número de concesionarias o competidoras no está limitado
- Los puntos de Interconexión para 1997 será obligatorio en 50 de las ciudades más importantes de México más 10 adicionales que serán determinadas de acuerdo con la demanda de los operadores, que irán creciendo de 50 en 50, de tal forma que para el año 2000 los nuevos operadores se podrán interconectar en 200 ciudades.
- El usuario podrá decidir con quien contratar el servicio de LD de dos formas: por medio de una suscripción y contrato o marcando el código de tres dígitos o números que identifica a la compañía telefónica.
- Los equipos para conectarse a la red podrán ser proporcionados por las propias compañías.
- Telmex/Telnor están obligados a dar la interconexión con el protocolo de comunicación SS-7 (sistema de señalización 7), es el sistema más avanzado de las redes inteligentes que proporcionan al usuario: rastreo de llamadas, obscenas o maliciosas, conferencias, multiconferencias y videoconferencias telefónicas, reconocimiento del número de donde me están llamando y todos los demás servicios de una red digital como transmisión de voz y datos simultáneamente.
- Los costos de interconexión no se darán de forma discriminatoria, todos tendrán un precio unitario, y se cobrará por los servicios utilizados por las competidoras con los respectivos conceptos de interconexión separadamente. Aunque se les cobrará por intentos de llamada, por llamadas completas, negociando entre las partes el porcentaje por las llamadas incompletas.
- Telmex/Telnor deberán llevar por separado su contabilidad de llamadas locales y de larga distancia que permita dar a conocer cuál es el costo de cada servicio.



- Telmex/Telnor está obligado a dar las facilidades necesarias para que las concesionarias puedan facturar los servicios de sus clientes.

El Plan de Numeración.

La SCT dentro de los antecedentes del plan técnico fundamental de numeración, hace notar el crecimiento constante de los servicios de telecomunicaciones durante los últimos años y la próxima apertura del servicio de larga distancia por lo que considera necesario revisar actualizar y ampliar la capacidad de números telefónicos, ya que éste mostró índices de saturación en la ciudad y las zonas conurbadas del país, donde la ocupación registró el 50%. Para los servicios especiales, tales como: servicios de emergencia, información de directorios, atención a quejas y servicio por operadora. El servicio de larga distancia alcanzó un 70 y 80% de ocupación. Con el fin de evitar niveles de saturación ya que la expectativa de crecimiento se está considerando en un 10% promedio anual el plan establece que ahora en lugar de marcar 7 números marquemos 10, para 1998 en la ciudad de México y zona conurbada, Guadalajara y Monterrey (el llamado triángulo de oro), por ser zonas de alta densidad telefónica y demográfica. De este modo se planea satisfacer la demanda del servicio para los siguientes 40 años.

Como podemos darnos cuenta esta apertura provocará cambios en la numeración lo que definitivamente nos afecta directamente como usuarios. Por lo que se procede hacer del conocimiento de la sociedad la forma que tomará la nueva numeración. En seguida se ofrecen para empezar los códigos o claves que identificarán a los nuevos operadores o las compañías telefónicas de larga distancia, que se dieron a conocer el pasado 12 de julio de 1996. Para que la sociedad elija la empresa que más se acerque a sus necesidades.

CÓDIGOS DE LAS NUEVAS COMPAÑÍAS TELEFÓNICAS DE LARGA DISTANCIA

| | | | | | |
|---------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| AVANTEL | 111 | UNICOM | 733 | CABLEADOS | 200 |
| ALESTRA | 288 | TELINOR | 555 | TELNOR | 191 |
| IUSATEL | 333 | MARCA TEL | 777 | INVESTCOM | 234 |
| TELMEX | 123 | MIDITEL | 100 | | |

Tabla 1 - Patricia Aguilar Munguía 1996

A continuación se dan a conocer las nuevas claves de larga distancia LD Nacional e Internacional, que tendremos que marcar todos en la República Mexicana.

Estos son los cambios más importantes en cuanto a numeración porque van a dejar de existir los números de Lada que son productos exclusivos de Telmex.

NUEVAS CLAVES DE LARGA DISTANCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

| CLAVES ACTUALES LADA DE TELMEX | NUEVAS CLAVES LARGA DISTANCIA PARA 1998 EN MÉXICO. |
|---|--|
| 90 | DESAPARECE |
| 91 antes LD Nacional Automática | CAMBIA AL 01 |
| 92 antes LD Nacional por Operadora | SE INTEGRA AL 02 |
| 95 antes LD Internacional Automática | CAMBIA AL 00 |
| 96 antes LD Internacional por operadora | SE INTEGRA AL 09 |
| 98 antes LD Mundial Automática | SE CAMBIA AL 00 |
| 99 antes LD Mundial por operadora | SE INTEGRA AL 09 |
| Los Números 800 | SE EXTENDERÁ HASTA 668 |

Tabla 2 - Patricia Aguilar Munguía 1996

RESUMEN DE LAS CLAVES MÁS IMPORTANTES

| NUEVA CÓDIGO DE ACCESO DE LO NACIONAL AUTOMÁTICA. | NUEVA CLAVE LD INTERNACIONAL AUTOMÁTICA |
|---|---|
| 01 | 00 |
| por marcación 010 | por marcación 000 |

Tabla 3 - Patricia Aguilar Munguía 1996

La siguiente tabla tiene la finalidad de explicar en forma breve y esquematizada el nuevo procedimiento que emplearemos en todo el país para 1998.



NUEVO PROCEDIMIENTO PARA HACER UNA LLAMADA DE LARGA DISTANCIA:

| TIPO DE SERVICIO | POR PRESCRIPCIÓN | POR MARCACIÓN |
|--|--------------------------------|-----------------------------------|
| LD INTERNACIONAL AUTOMÁTICA | 00+CC+número deseado | 000+ABC+CC+número deseado |
| LD NACIONAL AUTOMÁTICA | 01+CC+número deseado | 000+ABC+CC+número deseado |
| LD INTERNACIONAL POR OPERADORA | 09+número deseado | 000+ABC+09+número deseado |
| LD NACIONAL POR OPERADORA | 02+ número deseado | 010+ABC+02+ número deseado |
| SERVICIOS ESPECIALES | Código del servicio (*) | 010+ABC+ Código del servicio (**) |
| SERVICIO 800 al 888 sin cobro para el que llama | 00+800+CC+número deseado | 000+ABC+CC+ número deseado. |
| SERVICIO 900 con cuota por minuto | 00+900+CC+número deseado | 000+ABC+900+CC+ |
| SERVICIO 300 cobro compartido entre los que hacen la llamada. | | número deseado. |
| SERVICIO 700 acceso a la red virtual y a otros servicios de valor agregado | 00+700+CC+ código de servicio. | 000+ABC+700+código de servicio. |

Tabla 4. - Patricia Aguilar Munguía 1996

La siguiente tabla tiene la función de explicarte algunos términos o claves que se emplean en las telecomunicaciones o la telefonía mismos que se han vertido en las tablas anteriores.

ENTENDIENDO LOS CAMBIOS:

| |
|--|
| ABC= Códigos que identifican a las nuevas empresas de larga distancia figura.3 |
| CC= Clave de cada país deberá buscarse en los directorios telefónicos, para la ciudad de México será: 547 |
| LD= Larga Distancia: N = Nacional I = Internacional |
| (*)= 080 seguridad y emergencia, 970= Información estadística, directorio gobierno. 030 la hora exacta, 031=despertador, 040=información de números, 050=atención a quejas, 055=atención a clientes, 060=emergencia, 080=seguridad y emergencia, 090=LD vía operadora. |
| (**)= Servicios de valor agregado o especiales que ofrecen los nuevos operadores |
| NUEVOS OPERADORES/ CONCESIONARIAS: Las 11 compañías de Larga Distancia |
| NÚMERO LOCAL (NL)= Es el que tenemos todos en nuestro casa. |
| DIGITO= son simplemente números por ej. 1, 3. |
| CODIGO= Es un conjunto de 3 cifras que identifican a las compañías de LD |
| NN= Número Nacional |
| PRESUSCRIPCIÓN= El usuario va a poderse inscribir antes de recibir el servicio con la compañía que prefiera |
| POR MARCACION El usuario va a poderse elegir el servicio con la compañía que prefiera marcando en su teléfono únicamente la clave que identifica a la compañía. |

Tabla 5. - Patricia Aguilar Munguía 1996



En un caso práctico, si necesitaríamos hacer una llamada, por ejemplo, a Texas el procedimiento usando todos los datos anteriores sería el siguiente: LD Internacional Automática, es decir de persona a persona. Servicio por marcación una vez seleccionada la compañía marcaremos su código o clave, pero este servicio estará disponible hasta 1998.

EJEMPLO DE MARCACIÓN DEL SERVICIO DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL

Marcando desde México quedaría de la siguiente manera:

000 + 111 (clave de Avantel) +1+ 214 (clave de Dallas, TX.) + 414- 1217

Tabla 6.- Patricia Aguilar Munguía 1996

Las solicitudes de prescripción se le harán llegar a la sociedad por escrito, mediante una boleta que contiene los datos de la nueva empresa o vía telefónica marcando el número de la empresa que se eligió. A las empresas: por computadora o vía fax, el E-Mail o usando cualquier otro medio electrónico en 1997.

- Una vez que se inscriba el usuario/cliente con la compañía de su elección, la compañía dispondrá de 2 días para instrumentarla.
- El usuario podrá cambiarse con otra compañía siempre y cuando a partir de esa fecha de su suscripción haya transcurrido un mes.
- Las nuevas compañías están obligadas a atender las quejas del servicio las 24 horas del día.
- Se designará a un Administrador de la base de datos, esto es, la persona que conserva todos nuestros datos nombre, número telefónico, y dirección.

Las reglas y calendarios de interconexión, es decir cómo, cuándo y dónde comenzarán a ofrecer el servicio, se presentan a continuación:

CALENDARIO DE CONEXIÓN A LAS PRINCIPALES CIUDADES DE MÉXICO.

| REGIÓN 1 1-ENERO-1997 | REGIÓN 2 1-MAR-1997* | REGIÓN 3 1-ABR-1997* | REGIÓN 4 1-MAY-1997 | REGIÓN 5 1-JUN-1997 |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Querétaro | Aguascalientes | D.F. | Ensenada | Campeche |
| | Mexicali | Chalco, Edo de Méx. | La Paz, B.C.S | Colima |
| | Tijuana | Texcoco | Parral, Chih. | Tuxtla Gutiérrez |
| Monterrey 10-ENE-1997 | Saltillo, Coah. | Toluca | Durango | Lerma, Edo. de Méx. |
| | Torreón, Coah. | Cuernavaca | Guanajuato, Gto. | Chipancingo, Guerrero. |
| | Ciudad Juárez. | | Irapuato, Gto. | Pachuca |
| | Chihuahua | | Puerto Vallarta, Jalisco | Zamora, Mich. |
| | León, Gto. | | Los Mochis, Sin | Cuatla, Mor. |
| | Acapulco | | Mazatlán | Tepic. |
| | Guadalajara | | Ciudad Obregón, Son. | Oaxaca. |
| | Morelia | | Ciudad Mante, Tamaulipas. | Villahermosa Tabasco |
| | Puebla. | | Ciudad Victoria, Tam. | Tlaxcala |
| | Cancún | | Matamoros | Coatzacoalcos, Ver. |
| | San Luis Potosí. | | Nuevo Laredo, Tam. | Córdoba, Ver. |
| | Culiacán, Sin. | | Reynosa, Tam. | Jalapa, Ver. |
| | Hermosillo, Son | | Freeán, Zac. | Poza Rica, Ver. |
| | Tampico | | Zacatecas, Zac. | |
| | Veracruz | | | |
| | Mérida. | | | |

Tabla 7. - Patricia Aguilar Munguía 1996.

Fuente: Calendario de Interconexión que dio a conocer la SCT el 1 de julio de 1996.

* Probablemente se adelantará el calendario. Esto no lo ha confirmado la SCT, sin embargo, esto lo manejó Herminio Rebollo en radio Red el 16 de octubre de 1996.



La tarifa de interconexión . Otro de los puntos que tuvo que resolver la SCT, fue el de la tarifa de interconexión que Telmex cobrará por conectarse a sus líneas telefónicas. Importante punto para las compañías competidoras, y para los usuarios, pues este será tomado como referencia para establecer los nuevos precios del servicio de larga distancia. Finalmente la SCT fijó en 5.32 centavos de dólar por minuto que es una tarifa ponderada dividida de la siguiente manera:

TARIFAS DE INTERCONEXIÓN

| LARGA DISTANCIA NACIONAL | |
|---|----------------------------|
| 2.43 cents. de dólar por entrada de llamada | 2.56 por salida de llamada |

| LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL | |
|---|--|
| 22.91 cents. ya sea por entrada o por salida de llamada internacional | +2.43 dependiendo de la zona donde se haga o se reciba la llamada. |

Tabla 6.- Patricia Aguilar Munguía 1996

1.3.2. Postura Telmex.

En septiembre de 1965, Telmex introduce el servicio conocido como el Sistema de Larga Distancia Automática LADA 91 (nacional), instalando los primeros equipos en Toluca, Estado de México. En atención a la creciente demanda de los usuarios por contar con un servicio que se realizará de teléfono a teléfono sin la intervención de la operadora. Pero es hasta 1968, con el compromiso de las Olimpiadas, que se llevó a cabo la incorporación total de la ciudad de México al servicio LADA.

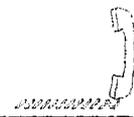


Telmex tiene 49 años en el mercado de la telefonía mexicana, y 119 años como empresa telefónica, dentro de su desarrollo ha asumido en su evolución tres formas fundamentales: monopolio privado, monopolio público y, en alguna época, se desenvolvió en condiciones de competencia abierta, y es hasta en 1990 que el gobierno mexicano decide vender la empresa telefónica, argumentando nuevamente como ya vimos anteriormente que el gobierno no disponía de las cuantiosas inversiones que esta requería, para ser impulsada.

Su venta representó prácticamente la venta de todas las telecomunicaciones del país. La modificación de su título de concesión de Telmex una vez que está se vendió, incluía en la cláusula 2-4 que habla acerca de los derechos reales y la competencia, donde se establece que: "La SCT se reserva el derecho de otorgar otras concesiones a terceras personas para que exploten en igualdad de circunstancias, dentro de la misma área geográfica o en otra diferente, servicios idénticos o similares a los que son materia de esta concesión", o sea su permiso para rentar sus servicios, no sólo incluye la telefonía básica, es decir local, y de larga distancia nacional e internacional, sino todos los servicios públicos donde se transmita voz, datos e imágenes, sonidos y textos. Sin embargo la SCT le otorgó sólo cinco años y medio como único prestador de estos servicios hasta el 11 de agosto de 1996. Telmex previendo e incluso impulsando esta competencia realizó importantes alianzas donde las inversiones extranjeras vuelven a desempeñar un lugar de primer orden desde la historia de la telefonía en México quedando dividida la empresa de la siguiente forma:

Grupo Carso (principal operador)

- aspectos financieros y propiedad de bienes y raíces
- aspectos legales y relaciones gubernamentales
- recursos humanos y relaciones laborales
- administración general.



France Telecom.

- La expansión y modernización de la red de telefonía básica.
- Desarrollo eficiente del servicio de larga distancia internacional.
- Expansión y funcionamiento de la red de teléfonos públicos.

Southwestern Bell.

- Calidad de las operaciones y el servicio.
- Comercialización y mercadotecnia.
- Servicio de operadoras.
- Servicios móviles (celular paging).
- Directorios telefónicos.
- Sistemas de información.

Responsabilidades Compartidas

- Sistemas de información.
- Sistemas de compras.

Dentro de su planeación estratégica, Telmex se unió con la empresa norteamericana Sprint, durante 1994, para enfrentar la competencia y para ofrecer servicios avanzados de telefonía e interconectarse directamente a EE.UU. El primer producto que nació de esta alianza fue la tarjeta telefónica, telcard. Adicionalmente Telmex se asoció con otro gran monopolio el de Televisa, donde adquirió el 49% del capital de cablevisión, en su búsqueda por incursionar en otros negocios de grandes ganancias, para aprovechar la enorme inversión que realizó con su proyecto (Columbus II) de fibra óptica submarina, de esta manera TELMEX introduce otros servicios como: telemarketing, computacionales, y venta de música. Esta unión fue muy criticada porque dos de los más grandes monopolios en México iban a iniciar una relación de negocios unidos como las más fuertes empresas de telecomunicaciones en México. La Comisión Federal de Competencia presidida por Fernando Sánchez Ugarte aclaró al respecto

"Tenemos que buscar en el futuro apoyar a las empresas mexicanas, la inversión extranjera es importante, pero también lo es que las empresas mexicanas se fortalezcan y en ese sentido la ley no debe ser un obstáculo para que una empresa grande deje de crecer" puntualizó el funcionario con sentimiento nacionalista.²² Este sentimiento es muy válido, pero otra verdad es que con tantas alianzas que ha hecho Telmex con transnacionales la participación nacional se ha reducido al mínimo. Además la telefónica mexicana se ha caracterizado por ser una empresa con ganancias insuperables nacional e internacionalmente, tal como lo muestra la siguiente figura.

PORCENTAJE DE UTILIDADES DE TELMEX

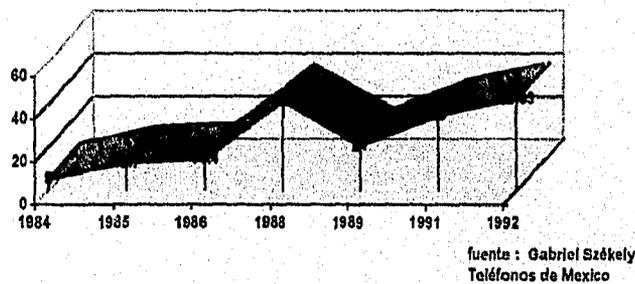


Figura 4.- Utilidades de Telmex

Después de que fue vendida comenzó a incrementar sus ganancias implementando planes y programas como: "ponga su línea a trabajar" la que aumentó la densidad telefónica de 0.5 a 2.5 casetas por cada 1000 habitantes, por otro lado se cambiaron la mayoría de las casetas públicas que algunas continuaban ofreciendo gratis el servicio, por casetas con uso de "tarjetas chip", ambos programas resultan ser un éxito pues permiten recolectar el dinero de forma más eficiente y reduce el vandalismo que causaba la suspensión del servicio, y muchas pérdidas. Telmex comienza a

²² Claudia Olgin y Dario Celis. "La CFE no cederá a presiones: Sánchez Ugarte". El Financiero, jul-03-93, p.14

Incrementar de forma desmedida el costo del servicio telefónico. Para darse una idea de las ganancias que estaba obteniendo Telex, a fines de 1991, la empresa reportó ganancias por 6 billones 985 mil 668 millones de pesos, sólo a un año de haberse vendido la firma estadounidense Salomón Brothers la colocó en competencia con empresas de telecomunicaciones a nivel mundial como la segunda empresa con más ganancias en el mundo. En 1992 figuró nuevamente en segundo lugar pero sólo después de AT&T, donde obtuvo ganancias de 2,577 millones de dólares, mientras que AT&T obtuvo 3800 millones de dólares.²³ Para 1994 estos fueron los resultados:

EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES POR SU VALOR EN EL MERCADO

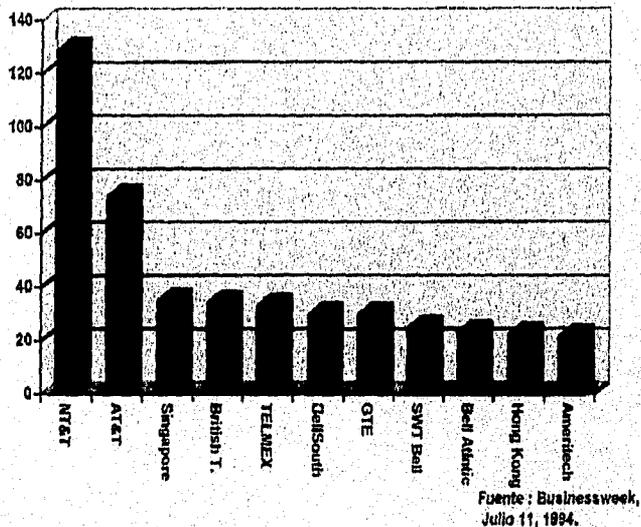


Figura 5. - Empresas de Telecomunicaciones

Telex comenzó a dar pasos para su modernización invirtiendo 10 mil millones de dólares según lo afirmó su actual director Jaime Chico Pardo para crear su Centro

²³ La Jornada, agosto 10 de 1993, p.7



Nacional de Supervisión de Larga Distancia, El Columbus II, en 1993 la digitalización de la red entre otros que se encuentran el punto de La Telefonía en México.²⁴ Todo esto con una finalidad, prepararse para la competencia y no precisamente para competir, sino porque de entrada Telmex con la competencia estará ganando en 1997 por dar conexión a las otras empresas más de 600 mdd; en 1998 -500 mdd., en 1999 - 300 mmd, para el año 2000 todos los competidores establecerán otras tarifas de interconexión.

PORCENTAJE DE DIGITALIZACIÓN DE LAS REDES TELEFÓNICAS DE AMÉRICALATINA

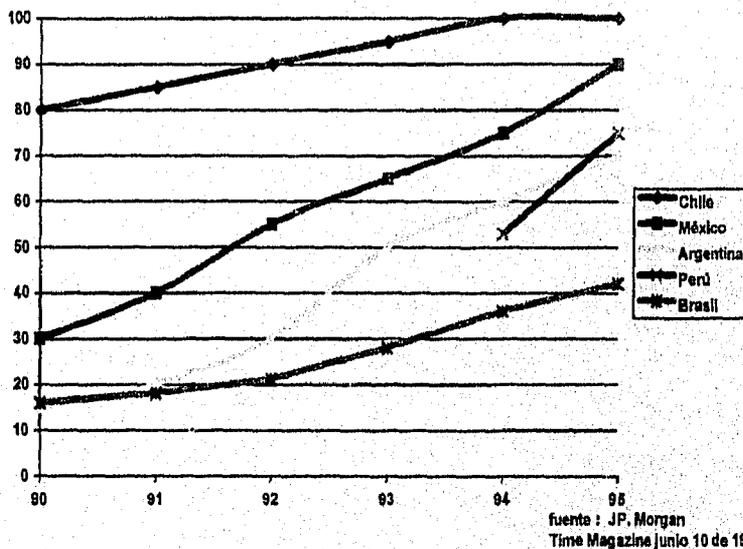


Figura 6.- Digitalización de las redes telefónicas

En agosto de 1995 por orden del Director General de Telmex Jaime Chico Pardo se creó la Subdirección de Soporte de Servicio a Clientes, quedando a su cargo Rafael Mendoza Ortiz, quien en una entrevista explica los objetivos y las funciones de la

²⁴ El Sol de México, 20-sep- 1995, p.3



reciente subdirección "La decisión de la Dirección General de crear esta área esta enfocada a atender de manera especial y prioritaria a los clientes más importantes de Telmex, la subdirección tendrá la responsabilidad de atender íntegramente a los grandes clientes, entre los que se encuentran los llamados clientes "premium", es decir, los que representan las cuentas más importantes de Teléfonos de México", estos clientes serán atendidos mediante el Centro de Atención y Servicio, "también hay otro nivel de atención a clientes, un poco más abajo de este nivel, que son los clientes mayores estamos hablando acerca de los 9 o 10 mil clientes que entran en una categoría inferior a los grandes clientes. Estos clientes mayores serán atendidos a través del CAS Centro de Atención y servicio".²⁵ Sin embargo no se mencionó nada acerca de un módulo o un centro especial de atención a clientes comunes, que somos el grosor de la población.

El problema de Telmex en la apertura será básicamente de imagen, porque con los cambios que ha hecho últimamente la empresa, la sociedad no hemos recibido los beneficios de una empresa telefónica mexicana para los mexicanos, lo cuál analizaremos en el siguiente punto que corresponde a la sociedad.

1.3.3. Postura de la sociedad.

Lo más relevante por destacar de la apertura es lo que la sociedad ha recibido hasta hoy del servicio de TELMEX y lo que los usuarios esperan que traiga consigo la competencia como una mejora en el servicio, que se reduzcan los precios que finalicen los cobros indebidos, pero sobre todo que traten a las personas con respeto. Sin embargo, en un sondeo de opinión que se hizo sobre las calles de esta ciudad es visible ver y oír el grado de desinformación que existe al respecto. De un promedio de 20 encuestas sólo dos personas mencionaron estar enteradas de la apertura. A pesar de 16 de ellas utilizan el servicio de larga distancia, estos mismos 16 usuarios les pareció malo y caro el servicio que presta Telmex. Esto realmente arrojó también el grado de desinterés de la sociedad, ya que sólo 2 personas contestaron que han

²⁵ Entrevista de Guillermo Vega Zaragoza, Revista Voces de Telmex, agosto 1995, pp.13-17.



escuchado o visto en la televisión comerciales de 2 empresas y una de estas personas sólo escuchó acerca de AT&T. Aunque al preguntarles que opinión tenían acerca de la competencia todos contestaron que es buena excepto uno contestó que no sabía. Pero en general visiblemente el tema los tomó por sorpresa. Probablemente los medios de información tampoco han cooperado al respecto. Prácticamente la sociedad desconoce los términos en que esta apertura se ha ido se ha ido generando. Aunque el impacto sobre la población es importante porque esta apertura traerá cambios importantes como ya vimos anteriormente en el uso de la larga distancia, por ejemplo, tendremos que aprender nuevas claves ó códigos para marcar un número telefónico. La competencia traerá variaciones en los costos. Por lo que las personas por primera vez en la historia de este país tendrán que tomar la decisión más inteligente conforme a sus necesidades.

Con la venta de Telmex se crearon falsas expectativas, la sociedad en general, pensó que una vez que la empresa pasara a manos de la iniciativa privada las innumerables deficiencias de Telmex se corregirían. Sin embargo, nada pasó, las quejas aumentaron ante la Procuraduría Federal del Consumidor porque los precios se incrementaron de forma desorbitada. Para Agosto de 1994 la empresa incrementa el costo de sus servicios en 328.6 por ciento de enero de 1990 a agosto de 1994, mientras que la inflación acumulada reportaba 85.6 por ciento. Claramente y con la mano en la cintura Telmex violaba los acuerdos suscritos con los sectores productivos, social y gobierno para controlar la inflación. La renta del servicio para 1990 tenía un costo de 35.32 pesos, para agosto de 1994 se incremento a 88.22 pesos, es decir, se incremento en un 249.7 por ciento en el servicio comercial. El caso del servicio doméstico fue más crítico, en el servicio medido 100 llamadas tenían un costo de 5.50 pesos que subieron a 46.99 pesos lo que representaba un aumento del 839.2 por ciento. Para 1990, una llamada de larga distancia por ejemplo de Monterrey a San Luis Potosí costaba 4.80 pesos, en 1994 aumentó a 21.87 pesos, esto implicaba un aumento del 455.6 por ciento en este servicio durante el mismo periodo.

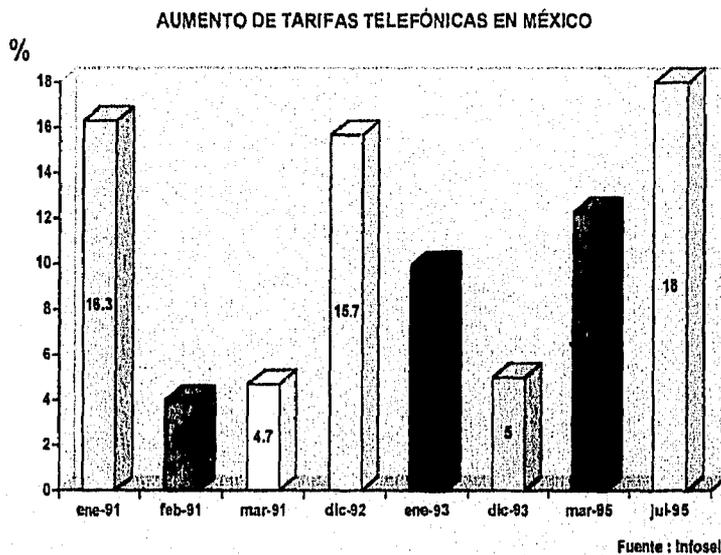
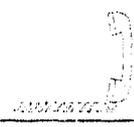


Figura 7.- Aumento de tarifas telefónicas

Los costos del servicio de larga distancia de TELMEX son tan altos, que el gobierno de Alemania por medio de su empresa estatal telefónica TeleKom, excluyó a la empresa mexicana de una disposición oficial que abarataría las tarifas de llamadas de ese país hacia el exterior, ya que rebasan los costos establecidos en Estados Unidos y Canadá.

En la tabla que sigue a continuación podemos observar que en Alemania se hizo una clasificación muy interesante se catalogaron a varios países en cuatro mundos para poder comparar los precios. El mundo uno refleja las tarifas más económicas y el costo sube en forma progresiva quedando únicamente dentro del mundo cuatro TELMEX por ser el prestador del servicio más caro, lo que automáticamente lo excluyó del mercado alemán.²⁶

²⁶ Uno más uno, agosto 23 de 1995, p.4.

JUN 20 1996

TABLA COMPARATIVA DE PRECIOS DEL SERVICIO DE LARGA DISTANCIA EN EL MUNDO

| MUNDO 1 | MUNDO 2 | MUNDO 3 | MUNDO 4 |
|--|--|--|--|
| la llamada de larga distancia cuesta 3.1 dólares | no se menciona el costo | no se menciona el costo | la llamada de larga distancia cuesta 6.45 dls. * |
| Estados Unidos y Canadá | Italia Hong Kong, Japón, Corea del Sur, Nueva Zelanda y Singapur | Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Antillas Holandesas, República Dominicana, Irán, Kazajistán, Filipinas, Arabia Saudita, Sudáfrica, Taiwan y los Emiratos Arabes Unidos | MÉXICO |

Tabla 9. - Patricia Aguilar Munguía 1996

* El servicio de larga distancia es 50% más caro en México.

El Título de concesión de Telmex respaldaba estos aumentos argumentando que las tarifas se modificarían periódicamente con el fin de evitar los llamados subsidios cruzados, lo que significa que pagamos más por el servicio local para mantener al servicio de larga distancia.

La demanda de la población por contar con el servicio telefónico básico, se rezagó. La telefonía comercial o sea el de las empresas, comercios medianos y dependencias gubernamentales mantenían una respuesta más flexible por parte de Telmex. La siguiente gráfica ejemplifica la enormes carencias del servicio telefónico por cada 100 habitantes.

LINEAS POR CADA 100 HAB. EN MÉXICO

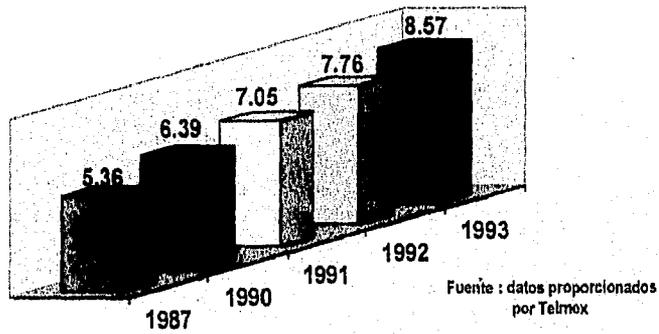


Figura 8.- Densidad telefónica en México

En la siguiente gráfica podemos comparar cómo han sido cubiertas nuestras necesidades de telecomunicaciones y telefonía con respecto a otros países de Latinoamérica.

Densidad telefónica en Latinoamérica
líneas por cada 100 habitantes en septiembre de 1995

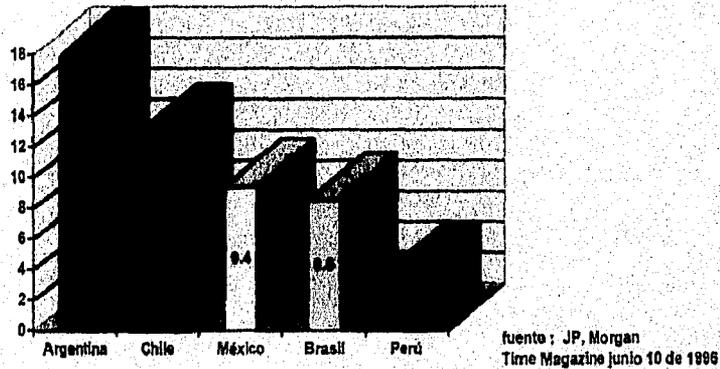


Figura 9.- Densidad telefónica Internacional



En sus primeros tres años de haber sido privatizada en 1992, TELMEX, ocupó el primer lugar con más de 120 mil quejas de los usuarios ante la Procuraduría Federal del Consumidor. Estas en lugar de ir disminuyendo fueron aumentando. De 1990-91 subieron a 62,796, en 1992, más de 120 mil. En 1993 fueron 114 mil y para 1995 no se veía solución con 36,900 por el mal servicio, cobranza fantasma y el alza en las tarifas de renta y de servicio, pero existían situaciones que definitivamente excedían los límites permisibles como la instalación de líneas piratas con corrupción, les daban a tres diferentes familias el mismo número, le suspendían a los usuarios el servicio hasta por 10 meses por descomposturas, sin presentarse a repararlo, pero el cobro continuaba.²⁷

Muchos sectores se quejaron como la Cámara de la Industria y la transformación, entre otros grupos locales y también de diferentes regiones del país. Por lo que se hizo acreedor de algunas multas por incumplimiento por más de 4.5 millones de pesos. El Procurador Federal del Consumidor Alfredo Baranda García, por cierto, último director de Telmex, cuando ésta era del gobierno, hizo una importante declaración en 1992, "La empresa por la cantidad de recursos que maneja, y nosotros por la cantidad de multas que pudiéramos imponerle, me hace un cheque ahorita y me dice: ¿Cuántas multas quieres que te pague por anticipado de aquí a diez años, con tal de que no me estés dando guerra? Le hemos quitado dos mil, tres mil, cuatro mil o cinco mil millones de pesos de multa, es cierto, pero no ganamos nada, y lo que eso significa para Telmex no es ni un sólo pelo de gato".²⁸

Con esto apertura es admirable como Telmex ha tratado de recuperar el tiempo perdido. Actualmente podemos observar la colocación de mayor número de casetas telefónicas, y las más de ellas funcionan. Una solicitud de reparación tarda cuando mucho una semana en ser respondida, el servicio ha mejorado, no mucho, pero ha mejorado. Sin embargo la imagen de la empresa y la prepotencia de la telefónica es muy difícil que desaparezca de nuestras mentes, muestra de ello la declaración anterior, las enormes filas para reclamos y pagar un servicio que no lo regalan.

²⁷ La Jornada, 26- may-1993 p.7 y El Noroeste, 31-jul-1994, p 5.

²⁸ Fernando Ortega Pizarro, El Noroeste, 31-jul-1994, p.4.

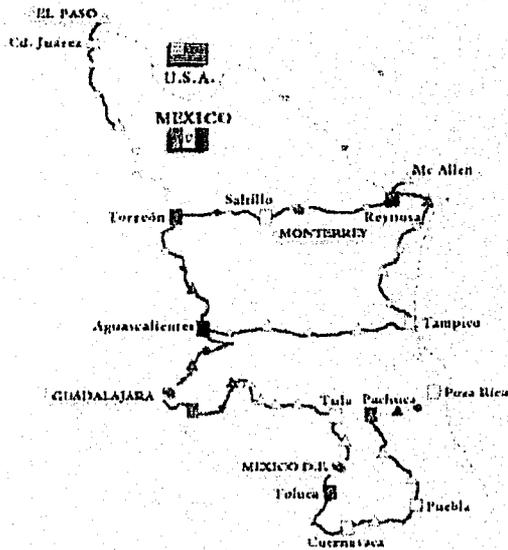


Hoy, la telefonía se está volviendo inteligente en México, ya que el punto medular de la competencia será "la atención al cliente", "la actitud de servicio" y "el cliente es primero", palabras muy agradables que desafortunadamente no son nuestras, forman parte de la filosofía 100% estadounidense y japonesa en el desarrollo exitoso de sus empresas. Atacar donde las empresas de México no han pisado terreno, es la manera más inteligente que introducirán las nuevas empresas telefónicas para tomar ventaja al ofrecer sus servicios. El factor clave aquí, es la actitud, que no requiere de millonarias inversiones. Otra causa por lo que la telefonía se está volviendo inteligente en México es porque además, las empresas tendrán que esforzarse en dar lo mejor de sí. Los usuarios deberán tomar por primera vez la decisión más inteligente para decidir cuál es la empresa que más se acerca a sus necesidades. El segundo ataque inmediato contra Telmex lo harán al introducir la otra telefonía inteligente que veremos en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO 2



FASE I



CAPÍTULO 2

111 AVANTEL MARCA EL CAMBIO.

El pasado 12 de agosto de 1996, en El Centro de Atención y Servicios al cliente de Avantel ubicado en Cuajimalpa, se llevó a cabo la inauguración de la primera llamada de larga distancia a través de la fibra óptica de Avantel por el presidente Ernesto Zedillo. Este evento marcó de forma simbólica e histórica la nueva era de las telecomunicaciones en México, el rompimiento oficial del monopolio de TELMEX y el banderazo de salida para los competidores del servicio de larga distancia en México.²⁹

111 Es el código que AVANTEL eligió y le otorgó la SCT a esta empresa para ser reconocida por los usuarios. "Nuestros clientes recordarán fácilmente nuestro código de acceso 111, los tres unos simbolizan muchas de las premisas de Avantel. Avantel es la primera en conseguir su licencia para competir, la primera en terminar su red y ahora es la primera en traer el cambio de las telecomunicaciones en México".³⁰

"Felicitó al presidente Zedillo por su liderazgo en México que une a los diferentes países que disfrutan de los beneficios de la apertura de las telecomunicaciones. Con la apertura del mercado mexicano ahora tenemos comunicaciones abiertas a la competencia en todo el continente Norteamericano, esto representa el mercado más grande en el mundo Esta llamada es la primera de miles de billones de llamadas transfronterizas que se harán por la red de Avantel entre dos grandes países y entre buenos amigos".³¹

²⁹ Palabras de Ernesto Zedillo, en la videoconferencia dónde se inauguró el servicio de larga distancia de a través de la fibra óptica de Avantel, 12 de agosto de 1996.

³⁰ Palabras de Gerry Taylor, Dir. General Operativo de MCI. Op. cit., mismo evento.

³¹ Palabras del Presidente de MCI Bert C. Roberts, desde la videoconferencia dónde se inauguró la primera llamada internacional de México a Washington D.C. en Estados Unidos por la red de Avantel.



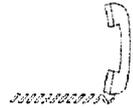
2.1. Describiendo Avantel

AVANTEL, Avance de Telecomunicaciones de Latinoamérica, su frase publicitaria es :
Avantel Marca el Cambio, se constituyó en octubre de 1994.

| QUIEN ES AVANTEL | |
|---|---|
| Es la primer empresa en obtener un título de concesión para convertirse en competidor de TELMEX | |
| BANAMEX ACCIVAL | 55 % |
| MCI | 45 % |
| Director | Manuel Sánchez Lugo |
| Firma de la asociación | 28 de septiembre de 1994 |
| Inversiones a 5 años | 1800 millones de dólares |
| Extensión de la red a 7 años | 20,000 km. |
| Cobertura de la 1a. fase | 33 ciudades |
| Extensión de la red en la 1a. fase | 5,300 km. |
| Estrategia de Mercadotecnia | Bajas tarifas y descuentos por volumen de minutos |
| Principales mercados | México Guadalajara y Monterrey |
| Cobertura gradual | 33, 60, 150, 200 ciudades y finalmente todo el país |
| Expectativas de crecimiento del mercado en 5 años | Hasta cinco veces su valor actual |

fuelle : Periódico Reforma

6 de sep. 1995



Avantel es una empresa de telecomunicaciones que se introduce al mercado mexicano en enero de 1994, con la fusión de MCI (Microwave Communications Corp.), y el Grupo Financiero Banamex-Accival (Banaccl), mismas que anunciaron la creación de una alianza estratégica entre las dos compañías para ofrecer servicios de larga distancia y otros servicios de telecomunicaciones en México. AVANTEL es una sociedad colectiva con una inversión de Banamex del 55% y de MCI del 45%. En septiembre de 1995 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) otorgó a AVANTEL la licencia para instalar y operar una red pública de telecomunicaciones, es decir, múltiples líneas telefónicas, con fines comerciales. A partir del otorgamiento del título de Concesión, AVANTEL está autorizada para proporcionar sus servicios de telecomunicaciones incluyendo los servicios de Valor agregado y servicios de Línea Privada, con excepción de los servicios básicos de Larga Distancia Nacional e Internacional, que se podrán proporcionar a partir del 11 de agosto de 1996. La última fecha para iniciar la competencia es el 1º de enero de 1997, cuando Telmex está obligado legalmente para proporcionar interconexión a AVANTEL y a las otras empresas de telecomunicaciones.

"No fue difícil comenzar con una empresa como Avantel. El mercado es muy atractivo, hay un enorme potencial y tenemos una gran fe en el futuro de México".³²

Avantel S.A., la empresa que han establecido conjuntamente el Grupo Financiero Banamex-Accival y MCI Communications Corporación de los Estados Unidos, presentó a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes su solicitud para instalar, operar y explotar una red pública de telecomunicaciones de fibra óptica, a fin de proporcionar servicios competitivos de larga distancia en México. El documento fue presentado el 21 de julio de 1995 al Secretario de Comunicaciones y Transportes, Lic. Carlos Ruiz Sacristán, y al Subsecretario de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico, Lic. Carlos Casasús, por Manuel Medina Mora, Manuel Sánchez Lugo y Daniel E. Crawford, Directivos de Banamex y Avantel respectivamente.

³² Palabras de Manuel Sánchez Lugo, Director General de Administración, en el video promocional de Avantel.



Días antes, Avantel había presentado su respuesta al Formulario de Manifestación de Interés solicitado de manera previa por la misma dependencias SCT.

En su solicitud, Avantel describe sus planes para sus servicios de telecomunicaciones a nivel nacional e internacional, dirigido a empresas, gobierno e individuos en todo el país. Al mismo tiempo, Avantel pide también el apoyo de las autoridades correspondientes a fin de obtener los derechos de vía necesarios para iniciar la construcción de la primera fase de su red de fibra óptica, misma que unirá a la ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como a otras localidades del país.

Avantel es también la primera empresa en construir una avanzada red de fibra óptica 100% digital que inició obras en septiembre de 1995. La empresa la forman en co-inversión MCI, que es la segunda empresa más importante en Estados Unidos y BANAMEX, que es la primera empresa financiera en país. Conozcamos un poco acerca de ellas:

MCI

MCI, con sede en Washington, D.C., ha pasado, de ser una empresa sólo dedicada al servicio de larga distancia, a constituir la segunda compañía más importante del mundo en llamadas internacionales y la empresa líder en proporcionar servicios de comunicación de datos a través de la red de Internet. Con ingresos anuales de más de 14,000 millones de dólares, la compañía ofrece una amplia gama de servicios telefónicos locales y de larga distancia, comunicación de datos y vídeo, información en línea, correo electrónico, administración de redes y software de comunicaciones, telefonía inalámbrica, telefonía local, localización automática de personas, mercadeo de música, entre otros servicios, tanto para consumidores residenciales como empresariales.

MCI tiene experiencia en proporcionar redes internacionales y ha desarrollado con éxito varias redes inteligentes de voz y datos, tanto en América Latina como en el resto del mundo. MCI sigue generando una estrategia de alto crecimiento a través del desarrollo de alianzas estratégicas, asociaciones y subcontrataciones.



Por ejemplo, en 1992 formó MCI una alianza con Stentor (un consorcio canadiense de compañías locales y operadoras entre centrales para desarrollar una plataforma transparente en red entre los Estados Unidos y Canadá). En 1993, MCI formó una alianza con British Telecomm. y creó una empresa colectiva global llamada CONCERT, una compañía de un mil millones de dólares que despliega servicios transparentes con valor agregado para voz, datos y mensajería a compañías multinacionales en todo el mundo. La alianza con la empresa Británica es de un 20%, y tendrá implicaciones en el mercado mexicano y Latinoamericano.

BANAMEX

Fue fundada en 1884, es la institución financiera más poderosa del país. Banamex apoya los mercados de menudeo y mayoreo mediante una vasta red de sucursales sistematizadas en más de 360 ciudades del país.

El Grupo Financiero Banamex-Accival se fundó en 1991, cuando un grupo de inversionistas encabezados por Acciones y Valores de México, S.A. de C.V. (Accival), adquirieron el Banco Nacional de México (Banamex), integrando al banco y a la casa de bolsa más importantes del país. Banamex, institución fundada en 1884, es el mayor banco comercial del sistema financiero mexicano, y mantiene posiciones de liderazgo en la banca corporativa y de consumo.

Su subsidiaria, Infraestructura en Telecomunicaciones (Infratel), creada en 1990, apoyó las necesidades de telecomunicaciones de su compañía fundadora, Grupo Financiero Banamex-Accival (Banaccl) y proporcionó servicios de telecomunicaciones comerciales a algunas de las Instituciones más importantes en México, tanto públicas como privadas. En enero de 1996, Infratel pasó a formar parte de AVANTEL, quien ahora controla y opera esta red de telecomunicaciones para proporcionar a negocios y a clientes gubernamentales en México servicios de línea privada y de valor agregado, mientras termina la construcción de su propia red.

La venta de TELMEX llamó la atención de Roberto Hernández Director Administrativo de Banamex. Sin embargo, este perdió la licitación por tres unidades contra el grupo Carso.



A continuación se mencionan a los altos ejecutivos de esta empresa:

AVANTEL - Funcionarios y Ejecutivos

Manuel Sánchez Lugo, Director General de Administración.

Daniel E. Crawford, Director General de Operación.

Jorge Rodríguez, Director Comercial y de Mercadotecnia.

Joe Terry Swaim, Director de Ingeniería.

Robert K. Lacy, Director de Legal y Regulación.

Arturo Graue Lozano, Director de Recursos Humanos.

José María Zubiría Maqueo, Director de Finanzas.

Miguel Calderón Leio de Larrea, Director de Relaciones Gubernamentales y Públicas.

2.1. Sus servicios.

Los principales servicios que ofrecerá Avantel son todos aquellos que tengan que ver con la transmisión, emisión y recepción de voz, datos e imágenes, o cualquier tipo de comunicación de cualquier naturaleza, dentro del territorio nacional y/o a nivel mundial.

Los primeros servicios son de transmisión de información a altas velocidades y están dirigidos al sector empresarial mexicano.

Dentro del marco de la Expo Comm México '96, Avantel anuncia el 13 de febrero de 1996 el lanzamiento de su primer grupo de servicios de información avanzados, dirigidos a clientes empresariales y gubernamentales, lo que marca el inicio de una nueva era de competencia en las telecomunicaciones en México. Avantel es una nueva empresa de telecomunicaciones y la primera en ofrecer servicios de valor agregado desde la apertura de este sector. Avantel ofrecerá de inmediato tres servicios de información avanzados con los siguientes productos: Avantel Frame Relay Service, Avantel Net - X.25 Packet y Avantel Línea Plus, con los cuales pone al alcance de



empresas e instituciones gubernamentales y educativas, una gama de servicios de comunicación.

"Hoy iniciamos con los primeros servicios que Avantel ofrecerá a empresas y clientes mexicanos, conforme este mercado se abre a una competencia plena," anunció en entrevista el señor Manuel Sánchez Lugo, Director General.

"Estos nuevos servicios de información y los productos que Avantel ofrecerá en el futuro, servirán para equipar a las empresas mexicanas con las más avanzadas soluciones de comunicación para conectarlas de México, alrededor del mundo." agregó: Dan Crawford, Director General Operativo de Avantel.³³

La alianza BANAMEX + MCI = AVANTEL, proporcionarán los siguientes servicios:

De Infratel que es la red privada de telecomunicaciones propiedad de Banamex:

- servicios satelitales
- comunicación vía microondas y otros servicios de apoyo.

Servicios de voz, de transmisión de datos e imagen:

- Servicios de telefonía básica de larga distancia.
- Avantel servicios de valor agregado.
- Avantel E-Mail.
- Avantel Frame Relay.
- Avantel X-25.
- Avantel Multi-Fax.
- MCI-Internet.
- Servicios avanzados de voz entre los que se encuentran: Correo de voz y conferencias telefónicas.
- Tarjetas telefónicas.
- Servicio de los números 800's.
- **La Red Inteligente de Avantel** ofrecerá: Línea Plus y Redes privadas virtuales

³³ *Ibidem.*



la red será capaz de ejecutar todas las actividades antes listadas y más.

Es necesario aclarar que todos los servicios antes mencionados pueden transmitir voz, datos e imagen simultáneamente, según los requerimientos del usuario o cliente. En seguida se presenta una breve explicación de los mismos:

SERVICIO BÁSICO DE LARGA DISTANCIA AUTOMÁTICA O POR MEDIO DE LA OPERADORA.

Nos permitirá comunicarnos vía telefónica a cualquier parte del territorio nacional e internacional a través de la propia red de fibra óptica de Avantel con la ineludible conexión con TELMEX, de forma automática o vía operadora.

Este servicio tiene 4 características importantes, una vez que el usuario marque el número deseado, si eligió hacerlo de manera automática, saldrá la señal (telefónica) de su casa lo que significa (pasar por TELMEX), mismo que llevará la señal a la red inteligente de fibra óptica de AVANTEL, que viajará a la velocidad de la luz de manera confiable; si es una llamada nacional volverá a llegar a su destino por medio de TELMEX, pero si la llamada es Internacional llegará a Estados Unidos. Ésta se conectará a las redes inteligentes de fibra óptica de ese país y finalmente llegará a su destino por las diferentes compañías telefónicas locales que hay disponibles en ese país. Todo esto en menos de lo que usted dice uno.

En el caso de la operadora es similar el envío de la señal, pero tarda un poco más porque la conexión y el requerimiento de los datos lo hace la mujer operadora que realiza el servicio.

ELEMENTOS QUE INTERVENDRÁN EN UNA LLAMADA TELEFÓNICA DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL DADA LA APERTURA

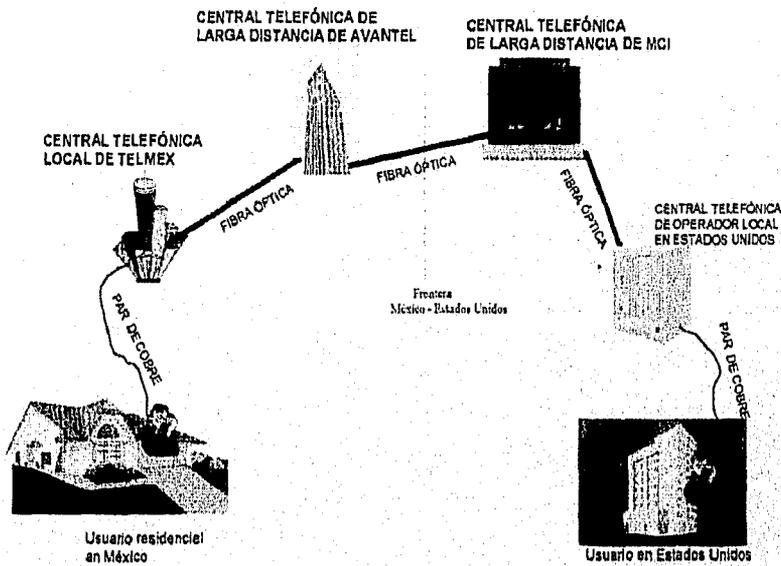


Figura 10 Elementos de Interconexión

AVANTEL E-MAIL

Es básicamente un servicio de correo, la diferencia es que éste es electrónico, lo que significa que yo escribo una carta en este momento y no tengo que ir hasta la oficina de correos, ponerle la estampilla y enviarla, haber si llega a su destino. Con este medio una vez terminada la carta marco el número telefónico al cual está conectada la computadora que distribuye el E-MAIL, y en cosa de un par de minutos cuando mucho, llega a su destino, incluso si deseamos enviar una postal se pasa por un aparato llamado "Scanner", o sea buscador para unos, lector para otros, que reproduce la



imagen exacta de la postal. Ahora bien si contamos con un buen paquete de multimedia podemos ponerle una melodía alusiva y un saludo pregrabado a la postal y enviarla rápidamente.

SERVICIO AVANTEL FRAME RELAY

Es un servicio rápido de transmisión de datos, que organiza la información de la computadora en paquetes de varios tamaños, llamados tramas o frames, y se utiliza para conectar a las diversas sucursales u oficinas de una empresa en una sola red.

El servicio ofrece transmisión de alta velocidad y un aprovechamiento eficiente del ancho de banda, al crear una red inteligente de información virtual privada de valor agregado. Una aplicación típica del servicio Avantel Frame Relay Service, puede ser utilizada por una gran cadena nacional de tiendas departamentales como Sears, Aurrera, Liverpool, entre otras, para recibir y transmitir diariamente la información de ventas e inventarios de las sucursales de una manera segura rápida y eficiente. Este servicio tiene las mismas características del X.25 pero es más moderno y más rápido.

AVANTEL NET - X.25 PACKET

El X.25 es un servicio de transmisión de datos creado en la década de los 60's y que por sus características de economía y eficiencia es usado a nivel mundial.

Avantel Net - X.25 Packet ofrece a las empresas una forma práctica y económica de transferir la información de una manera confiable entre sucursales, distribuidores y clientes.

Avantel Net - X.25 Packet ofrece una extensa cobertura nacional y una amplia variedad de opciones de acceso. Los datos son empaquetados y el servicio es ajustado a las necesidades de interconexión de cada cliente. El servicio incluye acceso de marcación telefónica y acceso por línea privada. Avantel ofrece experiencia técnica, de acceso y un servicio de soporte al cliente las 24 horas del día.



Avantel Net - X.25 Packet es para negocios que requieran aplicaciones como el acceso de una terminal a la computadora central, transmisión de correo electrónico, y transferencia de archivos, entre otros.

Servicio AVANTEL Net-X.25 Packet Servicios de Transmisión de datos de baja velocidad sencillos y con la mejor relación costo - beneficio.

El Servicio Avantel Net X.25 Packet, provee a los negocios un método confiable de transferir datos entre oficinas dispersas geográficamente, proveedores y clientes de una manera sencilla y a bajos costos. La red Avantel de conmutación de paquetes está disponible en todo el país. Otras características del servicio incluyen:

Facturación simplificada con información completa de tráfico y tarifas. Es una valiosa herramienta administrativa para los negocios.

AVANTEL MULTIFAX.

AVANTEL MultiFAX se adapta fácilmente a cualquier equipo de fax actual. Ahorra dinero, ya que se paga por página transmitida, a diferencia del tradicional sistema de pago por tiempo. Tiene cobertura nacional e internacional. Ofrece tranquilidad en el envío de información, gracias al Reporte de Confirmación de Entrega. El reporte diario de Avantel permite al usuario saber cuantos faxes se envían y cuantos se reciben. Recepción segura de documentos a través de la red AVANTEL de conmutación de paquetes X.25, la cual tiene funciones integradas de corrección de errores, así como otras medidas de seguridad, que garantizan la recepción segura y confiable de sus transmisiones de fax. Transmisión multidestino para organizaciones que envían faxes con la misma información a muchos destinos, AVANTEL MultiFAX proporciona la opción, de transmisión multidestino, la cual brinda la facilidad de transmitir el documento tan sólo una vez. La red AVANTEL se encarga del resto. Esta es una herramienta ideal para economizar tiempo y dinero para aquellas empresas que envían información que requiere de la entrega puntual a varios receptores. Emisión de reportes de gastos con la opción Código Contable su empresa puede manejar un registro de los costos de fax



por cliente, departamento o empleado, asignando códigos específicos, lo que ayudará a mejorar la administración de los negocios.

INTERNET-MCI

InternetMCI de AVANTEL. Es la entrada rápida y segura a Internet. La gran autopista de la información.

ACCESO DEDICADO, es decir, internetMCI de AVANTEL proporciona acceso directo a la red Internet-MCI y a la red internet en general, a través de una línea privada. Tanto el acceso local como el de larga distancia están disponibles, debido a que AVANTEL proporciona apoyo técnico y ofrece una solución completa sin necesidad de contactar varios proveedores para satisfacer las necesidades de las empresas o personales, los cuales eliminan el arrendamiento de circuitos internacionales para las aplicaciones de internet. AVANTEL se encarga de todas las porciones del acceso a la red mundial de información sin necesidad de coordinar múltiples proveedores. Los precios son bajos, basados en la velocidad del puerto. InternetMCI de AVANTEL es una extensión de la columna vertebral de la red, de la fibra óptica internet MCI dentro de México. Con internetMCI de AVANTEL se obtiene acceso a los servicios y se cuenta con las características especiales de seguridad de InternetMCI. Este servicio incluye:

CORREO ELECTRÓNICO GLOBAL/ TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS. Si su empresa trabaja en un ambiente LAN o WAN, internetMCI de AVANTEL proporciona a las empresas la conexión necesaria para llegar a sus clientes y proveedores a nivel mundial. Además, le permite aplicaciones valiosas fuera de la red local, incluyendo el envío de mensajes de correo electrónico, transferencia de archivos y compartir software, entre otras.

FUENTES DE INVESTIGACIÓN. Universidades y otras organizaciones que necesitan acceder rápidamente a fuentes de información, utilizan Internet como herramienta principal de investigación, ya que instituciones gubernamentales, educacionales y centros de investigación proporcionan acceso a sus bases de datos vía Internet.



CORREO DE VOZ.

El correo de voz de AVANTEL, permite al usuario contratar un servicio tipo contestador automática o "buzón".

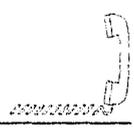
El usuario contará con un número telefónico y un número de buzón, de tal manera que para dejarle un mensaje a este usuario marcará el número asignado, contesta la máquina y ofrece las opciones que desee. Ésta le solicita que marque el número de buzón, en el que se le podrán dejar mensajes de voz e inclusive transferir estos mensajes a equipos radiolocalizadores como (skytel) en forma automática. Este servicio es una buena opción, si usted no tiene teléfono o secretaria para tomar sus recados.

CONFERENCIAS TELEFÓNICAS Y VIDEOCONFERENCIAS

Avantel ofrecerá servicios de conferencia telefónica, es decir, si alguna empresa tuviera la necesidad de tener una junta muy importante y los participantes se encontrarán en diferentes partes de la República, o incluso en el extranjero, con solo marcar un número telefónico y la clave correspondiente para esa junta, todos quedarían automáticamente conectados de tal manera que su junta se llevaría a cabo sin necesidad de desplazarse físicamente todos al mismo lugar. Por otro lado, imagine el gran alcance que puede ofrecer un servicio mediante el cuál podamos hablar y ver a las personas con las que estemos hablando. Podríamos recibir interesantes seminarios o cursos desde cualquier parte del mundo. La reducción del costo de un curso a nivel internacional sería muy favorable.

TARJETAS TELEFÓNICAS

La tarjeta prepagada permite al usuario usar cualquier tipo de teléfono público, privado o celular para hacer sus llamadas de larga distancia dentro o fuera del país. Con la tarjeta prepagada el usuario llevará un estricto control de sus costos en las llamadas de larga distancia. La tarjeta se presentará en dos modalidades 30 y 60 unidades (cada unidad representa tres minutos) y contará además con una guía en español con números de acceso gratuito a números internacionales.



NÚMEROS 800

Avantel proporcionará números telefónicos 800 para llamadas de larga distancia con cobro en el destino, es decir, al lugar donde llegará la llamada (y no en el origen como es el caso de las llamadas de larga distancia que realizamos desde nuestra casa), por ejemplo una empresa puede contratar este servicio y así cualquier cliente que requiera de sus servicios podrá con una sola llamada gratuita comprar o solicitar sus servicios, e inclusive hacer sus reclamaciones.

AVANTEL LÍNEA PLUS

Este servicio ofrece líneas privadas rentadas a empresas, instituciones gubernamentales y educativas, por una cuota mensual fija, sin importar el volumen de uso. Avantel Línea Plus se caracteriza por su alta velocidad, confiabilidad y alto rendimiento efectivo en la transmisión de datos y comunicación de voz por la red privada de alta calidad. Avantel Línea Plus está disponible en todo el país, y ofrece líneas para la conexión con los Estados Unidos y el resto del mundo, brindando soluciones ininterrumpidas de punto a punto. El servicio de líneas privadas o línea plus, actualmente está disponible en todo México, los Estados Unidos y el resto del mundo.

LA RED INTELIGENTE DE FIBRA ÓPTICA DE AVANTEL

La Red Inteligente de Avantel (IN) está diseñada de tal manera que los usuarios de AVANTEL tengan acceso a diversos tipos de servicios de comunicación ya que permite transmitir voz, cualquier tipo de datos y todo tipo de imágenes, simultáneamente, a la velocidad de la luz, con el mínimo índice de falla, y si ésta se presenta se corregirá sin que nos demos cuenta en forma automática. La señal se autorepara, o se restaura por sí sola en cuestión de milisegundos por eso a esta nueva tecnología se le denomina inteligente. Con esta red podremos tener el mismo número telefónico que tenemos actualmente si decidiéramos mudarnos a Guadalajara, por ejemplo. Por otro lado, con esta nueva red podremos contar con números de emergencia que tanta falta nos hacen en México e incluso con ayuda de otro aparato podremos conocer origen de las tan molestas llamadas maliciosas.



También puede enlazar la señal vía satélite y microondas. Por un sólo hilo de la fibra se podrán transportar 40 mil llamadas telefónicas simultáneamente, mientras que a través del par de alambres de cobre como el que tenemos actualmente en casa podemos transportar una sola llamada telefónica. Es interesante mencionar que en Estados Unidos la mayor parte de sus conexiones utilizan la tecnología de la fibra óptica para el teléfono, la televisión y sus telecomunicaciones en general. Es por ello que no se ven en ese país antenas por todos lados, cables en los exteriores de casas o edificios. Lo que significa que permite organizar de manera práctica las telecomunicaciones y volverlas más confiables porque van enterradas a cierto nivel de profundidad en la tierra no quedando a la intemperie, lo que evita innumerables riesgos. Es más económica que enviar un satélite al espacio exterior o hacer conexiones y conexiones según el alcance de las microondas que son antenas tipo tambor que proveen transmisión de señales a distancias limitadas, exponiéndose de igual manera a la intemperie con riesgos de interferencias o de que "se calga el sistema", se corte la señal que viaja por aire.

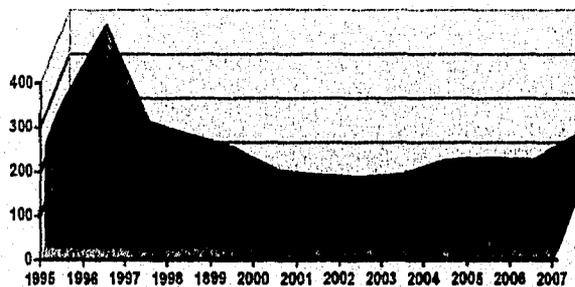
AVANTEL proporcionará una completa gama de productos de voz para satisfacer todas las necesidades de telecomunicaciones, tanto de sus clientes comerciales como residenciales, grandes y pequeños. Avantel ya ofrece servicios de valor agregado a sus clientes. Sin embargo, el mercado mexicano de larga distancia, cuyo valor estimado asciende a \$4 millones de dólares, se abrirá a la competencia a partir del 1o. de enero de 1997.

2.3. Sus propuestas.

1. INVERSIONES AL PAÍS.

- De 600 millones de dólares a corto plazo.

PLAN DE INVERSIONES DE AVANTEL
TOTAL :1800 MILLONES DE DÓLARES



Fuente : Revista Imagen
publicada por Banamex

Figura 11.- Plan de Inversiones Avantel

AVANTEL construye una red de telecomunicaciones que "no tendrá rival en lo que se refiere a confiabilidad, flexibilidad y capacidad de respuesta. La Red AVANTEL proporcionará una gama completa de servicios de voz, datos y de valor agregado desde y hacia cada teléfono en México".³⁴

En esta fase, Avantel invertirá más de 600 millones de dólares, de los cuales 360 millones están destinados a la construcción de la red.

El otorgamiento del contrato de construcción, que tiene un valor cercano a los 360 millones de dólares, fue anunciado el día 14 de septiembre de 1995 por el Lic. Manuel Sánchez Lugo, Director General de Avantel, en presencia del Presidente Ernesto Zedillo en una ceremonia realizada en el parque industrial KALOS en Apodaca, Nuevo León. A

³⁴ Palabras de Jorge Rodríguez, Director Comercial y de Mercadotecnia, Video promocional de Avantel.



dicha ceremonia asistieron también Sócrates Rizzo el entonces Gobernador Constitucional del Estado de Nuevo León; Roberto Hernández, Presidente del Consejo del Grupo Financiero Banamex-Accival y el Sr. Bernardo Quintana Isaac Presidente del Consejo de ICA.

La empresa ICA-Fluor Daniel es líder en la instalación de fibra óptica en México, con más de 7,000 km. de fibra en operación. NORTEL es líder mundial en la fabricación e instalación de sistemas de telecomunicaciones totalmente digitales y proveedor oficial del equipo técnico de Avantel. La experiencia combinada de ICA-Fluor Daniel y NORTEL aunado a la tecnología de punta y métodos constructivos que este consorcio ofrece, los coloca como la mejor opción para la construcción de la red de Avantel.

"Este contrato, representa un compromiso importante de inversión directa en el país y ratifica una vez más nuestro compromiso con México" comentó Manuel Sánchez Lugo, Director General de Administración de AVANTEL.

Por su parte Daniel E. Crawford, Director General Operativo de Avantel comentó: "El éxito de esta inversión no será medida en tan sólo dólares o pesos, sino más bien en la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes en México".³⁵

En el desarrollo de su proyecto, Avantel utilizará principalmente derechos de vía de las carreteras federales, para lo cual ha obtenido los permisos necesarios ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y con la Comisión Federal de Electricidad (CFE) ya que en lugares geográficamente inaccesibles la fibra óptica viajará por las torres de alta tensión de esta compañía. La primera etapa quedó terminada antes del 10 de agosto de 1996, a fin de poder ofrecer una amplia gama de nuevos servicios de telecomunicaciones a los sectores comercial y residencial que enlazará a las 33 ciudades más importantes del país, mediante el tendido de los primeros 5,300 Kms. de fibra óptica en tres grandes anillos, lo que significa una ruta que rodea por dos lados en

³⁵ Palabras de Manuel Sánchez Lugo y Dan Crawford ambos Directores de la empresa Avantel en conferencia de prensa 14 de septiembre de 1995.

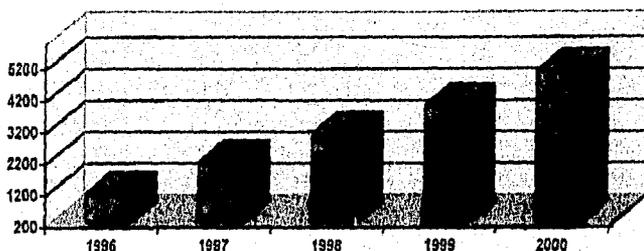
forma de anillo la zona que se quiera cubrir para tener dos alternativas en caso de alguna falla o intervención en el servicio. Esta etapa también comprende la instalación de 4 centros de conmutación que son los lugares donde se encuentran las centrales que controlan las señales telefónicas de los usuarios. Los primeros enlaces se harán en la Ciudad de México, Guadalajara Monterrey, el llamado "Triángulo de cristal" o "Triángulo de Oro" por ser las zonas con mayor densidad telefónica y densidad demográfica, lo que consecuentemente se traduce en mayores ganancias. Además por ofrecer las facilidades para la operación, aunque se piensa incluir el estado de Puebla. Se han establecido dos puntos de cruce fronterizo de esta red ubicados en Reynosa y Ciudad Juárez.

En etapas posteriores, la red de Avante! se extenderá en casi 20,000 kilómetros de fibra óptica con tecnología SONET completamente digital para cubrir las 60 ciudades más importantes, en todas las entidades de nuestro país en 1997. La primera etapa concluyó antes del 10 de agosto de 1996, a fin de poder ofrecer una amplia gama de nuevos servicios de telecomunicaciones a los sectores comercial y residencial en todo el país.

AVANTE! se responsabiliza del cuidado de todas las porciones locales y nacionales de su red, monitoreo y soporte de operaciones las 24 horas del día y los 365 días del año.

1. GENERACIÓN DE EMPLEOS

EMPLEOS DIRECTOS GENERADOS POR AVANTEL



Fuente : Revista Imagen publicada por Banamex

Figura 12.- Empleos generados por Avantel

- Alrededor de 7,000 empleos calificados para antes del año 2000 en todo el país.
- Miles de empleos indirectos a corto plazo en el sector de la construcción.

Con ello, Avantel generará 1,500 empleos directos y cerca de 2,000 empleos indirectos, estos últimos fundamentalmente en el ramo de la construcción.

3. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

AVANTEL construye su red con tecnología de punta, que aún no se ha utilizado en México, por lo cual es importante la capacitación del personal mexicano, para esto se estima que alcanzará más de 50,000 horas de capacitación tan sólo en los dos primeros años.

4. CLIENTES

- El cliente es primero ...primero y primero.
- Reducción en las tarifas de larga distancia nacional e internacional
- Acceso y alternativas a nuevos productos de telecomunicaciones



- Alta calidad de productos y servicios

Los clientes comerciales y residenciales serán capaces de elegir el servicio de larga distancia adecuado y que satisfaga sus necesidades. Para los clientes residenciales, AVANTEL ofrecerá una gran variedad de paquetes de larga distancia diseñados para asegurar el mejor valor y servicio sin tomar en cuenta los patrones específicos de llamadas del cliente. Las tarjetas de llamadas y los servicios de operadora también estarán disponibles.

AVANTEL también pretende volverse la compañía preferida de los clientes comerciales en cuanto a la satisfacción de sus necesidades hacia adentro y hacia afuera. Los productos de AVANTEL están dirigidos tanto a las empresas con una sola oficina, es decir pequeñas empresas, como a aquellas con varias localizaciones. Sin importar que el cliente requiera de un producto básico o de una red virtual, AVANTEL pretende ofrecer los mejores precios y servicio en México.

Avantel combina la fortaleza técnica y de mercadotecnia de la empresa que por su importancia ocupa el segundo lugar en los Estados Unidos entre las compañías de larga distancia (MCI), y del grupo financiero más grande en México (Banamex). Los amplios recursos de ambas compañías fundadoras en mercadotecnia y ventas, servicio a clientes, normatividad, planeación y tecnología crean una organización que cuenta con todos los recursos y experiencia necesarios para romper las barreras existentes y establecer nuevas normas de excelencia en las comunicaciones en todo México y en el resto del mundo, sobre todo buscan expandirse hacia Latinoamérica.

"Tenemos una meta bastante ambiciosa, existe una lista de 550 empresas clientes de telefonía en México y de esas quisiéramos atender el 10 por ciento" Manuel Sánchez Lugo Director General de Administración de Avantel³⁶

³⁶ Ibidem.

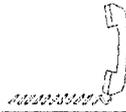


2.4. Ventajas y desventajas con respecto a la competencia.

La única diferencia entre todas las compañías competidoras que se percibe a simple vista y que a su vez se ha publicado en los diferentes medios de comunicación, es que salvo el caso de Avantel que es la única empresa que realmente ha arriesgado su capital para contar con infraestructura propia y recursos humanos para competir, las demás empresas no han cumplido su compromiso al 100 por ciento con las autoridades y sobre todo con la sociedad. Tenemos el caso de la poderosa Alestra-AT&T y Iusatel. Sin embargo éstas ya iniciaron la promoción comercial de sus productos para empezar a darse a conocer en el mercado mexicano y por lo tanto atraerse muchos clientes, tristemente sólo por el peso del nombre.

El caso de Unicom es patético e incierto ya que supuestamente se fusionó con Alestra, pero se le otorgó un título de concesión y código de identificación personal. Iusatel es un verdadero misterio. Marcatel subsiste gracias a que fue rescatada por la empresa Siemens. Investcom sólo promete y esta en pláticas con Telmex y Avantel para que le renten infraestructura. Cableados y Sistemas solo trabajará como un revendedor. Es importante aclarar que las empresas que se mencionan después de Iusatel no han asistido a ninguna de las juntas para los nuevos operadores, ni participado en ninguno de los acuerdos por lo que se tendrán que adaptar a las decisiones de los demás, por lo mismo que no se consideran empresas muy confiables. De hecho ya se menciona que solo se mantendrán y sobrevivirán en el mercado 2 ó 3 de la 9 que participan ellas son: Avantel, Alestra y Iusatel.

La sociedad en general está ávida de contar con un buen servicio telefónico, precios justos y sobre todo buen trato. El panorama que se presenta más adecuado para ello es un ambiente de competencia, en seguida se presentan declaraciones que en cierto modo comprometen a los nuevos operadores para que los usuarios conozcan principalmente las ventajas y desventajas de Avantel, y en forma más simple las de las otras empresas para que usted tome la decisión más inteligente que se adecue a sus necesidades. Antes se muestra una tabla de las diferentes compañías telefónicas, misma que nos puede ayudar a comparar una empresa de otra rápidamente.



EMPRESAS COMPETIDORAS EN EL SERVICIO DE LA LARGA DISTANCIA

| EMPRESA | INVERSIÓN PLANEADA | COBERTURA | SERVICIOS PLANEADOS |
|------------------------|-----------------------------|--|--|
| **AVANTEL | 1800 mdd para 5 años | 20,000 kms. de fibra óptica en 200 ciudades para el año 2000 | Larga distancia, Transmisión de datos y servicios de valor agregado. |
| **MARCATEL | 1800 y 2500 mdd para 5 años | No revelado | Larga distancia y valor agregado |
| **USACELL | 2100 mdd para 9 años | 4000 km. de fibra óptica en 125 ciudades en 9 años | Larga distancia y local, servicios de valor agregado, como videoconferencias interactivas, TV por cable |
| **ALESTRA | 1000 mdd | 12,600 km. de fibra óptica en 12 puntos localizados en los estados de Aguascalientes, Guanajuato y Nuevo León entre 1996 y 2000. | Larga distancia y Local |
| **INVESTCOM | 420 mdd | 8,900 km. de fibra óptica en 63 localidades en el territorio nacional para el año 2000. | Larga distancia, transmisión de datos, servicios de valor agregado y la instalación y operación de redes privadas. |
| **CABLEADOS Y SISTEMAS | No revelado | No revelado | Larga distancia |
| **MIDITEL | No revelado | No revelado | Larga distancia |
| **TELINOR | 1000 mdd en 5 años | tendido de fibras ópticas en 200 áreas geográficas del país. | Telefonía local |

Nota: ** ya obtuvieron la concesión por parte de la S.C.T.



"El primer impacto en la apertura de este mercado, se observará en los servicios de vanguardia a los cuales tendrán acceso los usuarios en México: facturación precisa, calidad de servicio al cliente, confiabilidad del servicio, son tan sólo algunos ejemplos de un estándar que probablemente pocas veces ha experimentado el mercado mexicano. El objetivo de Avantel, es ser la empresa de excelencia en las telecomunicaciones en México".

"Competidores como Avantel, con planes para instalar redes inteligentes y altamente desarrolladas, serán capaces de brindar servicios de información y multimedia de la mayor sofisticación", dijo Daniel E. Crawford. "Dichas redes y los servicios globales que proporcionan, son importantes elementos para la competitividad de las empresas mexicanas".³⁷

"El hecho de que la gente a partir de enero de 1997 pueda seleccionar en base a precio calidad, tiempo de entrega, son cualidades que antes no podíamos tener esa capacidad de elegir, esto realmente es en beneficio de los mexicanos y de México obviamente porque nos envuelve en el proceso de globalización a nivel mundial".³⁸

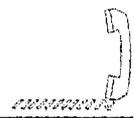
Actualmente la empresa Avantel ha generado en el Estado de Nuevo León "800 empleos por cierto muy bien remunerados, lo que representa un importante ahorro para el estado, además de que se ha reactivado con el tendido de su red, la actividad de la construcción".³⁹

"La competencia en general trae diversidad, la diversidad en general es algo bueno, cuanto más hay para escoger mejor, entonces ese creo que pueda ser un beneficio inmediato, diversidad de opción. Diversidad no quiere decir ni mejor calidad, ni mejores precios que es un segundo problema, yo creo que la diversidad por sí sola no quiere decir nada, simplemente si no te gusta uno, te cambias con otro. El efecto sobre calidad

³⁷ Palabras de los directores de la empresa Avantel que aparecen en su hoja electrónica en Internet su dirección es www.avantel.com.

³⁸ Palabras del Ing Humberto Martuscelli Subdirector de Ingeniería de Avantel en entrevista que realicé al mismo en al Instalaciones de esta empresa en Liverpool # 88 Col. Juárez.

³⁹ Palabras del Gobernador de Nuevo León, Benjamín Clariond, en la videoconferencia de inauguración de la primera llamada de larga distancia nacional por la red de Avantel, 12-ago-96.



y precios tiene que ver con algo que llaman subsidios cruzados, es decir, los componentes de las tarifas tienen varias partes, una es al solicitar una línea lo que yo pago por ella, otra parte es la renta mensual del servicio, Otra parte es el costo de las llamadas locales y otra son mis llamadas de larga distancia. La única área que va a tener una apertura grande en enero del 97, es la larga distancia nacional e internacional. El efecto de esas tarifas de larga distancia dependen de muchos factores, uno de ellos es, por ejemplo, la interconexión, la famosa interconexión, y su costo. Para empezar los costos no son iguales, depende de la ciudad donde uno está, de que lugar del mundo habla, del tráfico que se acumule, hay muchas cosas que tienen que ver con los costos, de hecho uno sabe claramente que el costo del día, es distinto al de la noche, y así, hay muchos costos, entonces de cuáles costos estamos hablando. ¿Cuáles van a ser esos precios? El costo no puede ser igual para un usuario que hace mil llamadas al mes, que al que hace una. Finalmente los precios nunca van a estar por debajo de los costos. Eso sería suponer que hoy están muy caras lo cuál no es cierto, normalmente hay un precio comunitario. Hoy paga más un usuario grande que uno chiquito, puede ser que se vuelve al revés, que los grandes paguen menos que los chiquitos, hoy un teléfono comercial en México su renta es más cara que una residencial, el que usa mucho las telecomunicaciones paga más que el que la usa poco. Un conjunto de factores implicados con la calidad, tienen que ver con el precio, entonces si yo tengo un competidor que vende a mitad de precio ¿Cuál es lo lógico que va a suceder? todo el mundo, prefiere uno de menor calidad, pero que lo pueda pagar. Creo que la calidad de las comunicaciones va a mejorar un poco, creo que el servicio de larga distancia sí va a mejorar. Lo que a la gente más le molesta en este momento del servicio telefónico de Telmex pareciera ser que es el costo injustificado".⁴⁰

Aunque cada empresa tendrá que dar lo mejor de sí para tener mayor número de clientes es necesario destacar algunos puntos de análisis:

- En primer lugar Avantel se presenta ante la sociedad como Avantel, es decir, como una empresa mexicana asociada con la norteamericana MCI. Como ya vimos es la

⁴⁰ Entrevista que realicé al Ing. Carlos Hirsh, quién es presidente de las juntas técnicas de los diferentes operadores y Director de Planeación de la red de Iusatel, 31 de may-1996.

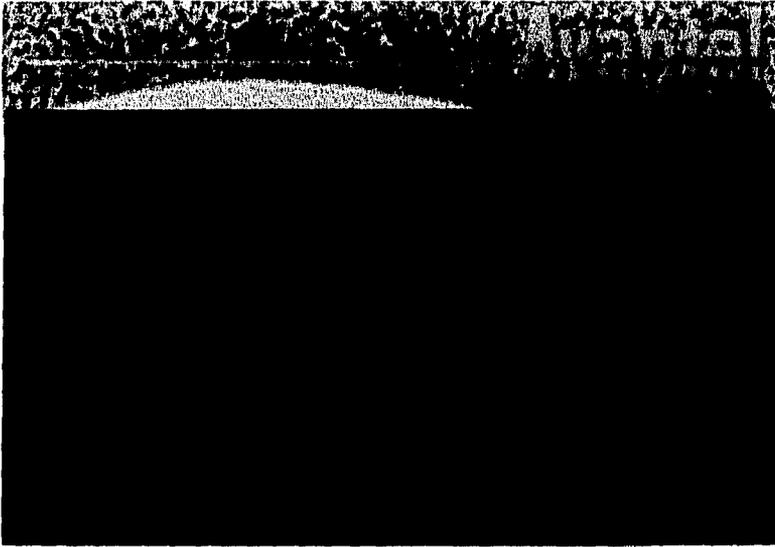


única empresa que ha invertido en México para ofrecer empleos que tanta falta nos hacen en el país, brindar los mejores servicios de telecomunicaciones y crear la infraestructura necesaria para ofrecer esto. También está tratando de darse a conocer entre la población con una fuerte inversión en publicidad. En general por todos los medios está tratando de ser la número uno en todo, sobre todo, lo que habla bien de la empresa.

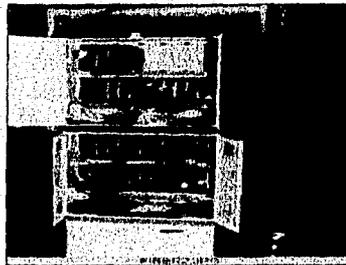
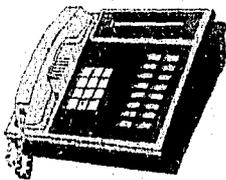
- Alestra se está presentando de forma truculenta como AT&T y no hay mucha información, es decir, no sabemos cuales serán sus servicios, que número de personas empleadas llevan a la fecha entre otros aspectos, pero hay una muy buena y fuerte publicidad. Se conoce que la alianza que hizo con Telmex para tender la fibra óptica en México, la va a aprovechar esta empresa donde participaron AT&T, Ericsson, Alcatel y Nortel. Aunque Telmex ya tiene trabajando su red de fibra óptica, a fines de 1994 es interesante cuestionar ¿Qué pasará en 25 años cuando la fibra óptica de Telmex haya cumplido su lapso de vida?
- Iusatel, se presenta como Iusacel, y prefieren ser los segundos mejores para no arriesgar antes de saber como se comportará el mercado.

En cuanto a las demás empresas no se sabe mucho. Sólo nos queda esperar, ya que hay mucha expectativa acerca de que esta competencia realmente traiga consigo muchos beneficios para la sociedad en general, que estamos cansados de la prepotencia del monopolio.

CAPÍTULO 3



AVANTEL Y LOS SERVICIOS MÁS ALLÁ DEL AÑO 2000



CAPÍTULO 3

AVANTEL Y LOS SERVICIOS MÁS ALLÁ DEL AÑO 2000

La necesidad de mantenernos comunicados ha cambiado radicalmente debido a los acelerados avances tecnológicos de los servicios de telecomunicaciones que han abierto las fronteras mundiales a través de sofisticados canales de comunicación más eficientes y efectivos que transmiten millones de datos, voz e imágenes simultáneamente en la llamada "gran autopista de la información", sin embargo todavía nos falta mucho por ver. El desarrollo vertiginoso de las nuevas tecnologías va a traernos muchas sorpresas, de tal modo que lo que ahora consideramos como lo más nuevo en tecnología, en 5 años lo veremos anticuado, simulando la edad de piedra del desarrollo tecnológico.

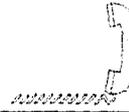
3.1. Beneficios a largo plazo.

Se están evaluando servicios inalámbricos, satélites, localizadores, "trunking" o radio, y están analizando muchas facetas que ofrecen las telecomunicaciones.

Ahora hablamos de un mercado de Larga distancia en 1994 de 4,500 mdd, se espera que para el año 2000 ascienda a 10 mil o 12 mil millones de dólares.

AVANTEL planea atacar el nicho del mercado de Larga distancia, y los servicios de valor agregado, pero a largo plazo planean incursionar dentro del servicio universal de comunicaciones:

- En la telefonía local utilizando infraestructura alámbrica o inalámbrica,
 - Telefonía celular
 - Localización o "paging"
 - Negocios paralelos basados en software
-



- Televisión por cable, interactiva o virtual. Menú de películas.
- En general todo lo que tenga que ver con las comunicaciones implementando las nuevas tecnologías de punta.⁴¹

"Este concepto de la red inteligente, nace con el concepto de digitalización, y el concepto de digitalización es igual a un ambiente homogéneo donde se une todo por medio de la telefonía al mismo tiempo voz, datos e imagen."⁴²

Probablemente con esta homogeneización podremos contar con casetas públicas, que reconozcan el idioma en que se les está hablando, o bien que tienen escrito un número telefónico, a donde nos pueden llamar como ya las hay disponibles en Estados Unidos.

3.2 Haciendo de las telecomunicaciones un servicio de comunicación universal para el siglo XXI.

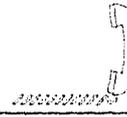
La tendencia mundial de las telecomunicaciones es volverlas cada día más Inteligentes y Universales. Las comunicaciones inteligentes tienen dos características distintivas: Integración y Personalización

La integración incluye todos los servicios de comunicación e información que requiera el usuario, y permite que el usuario tenga el control de todo el sistema de una manera personalizada, de tal forma que el servicio satisfaga sus preferencias y sus necesidades. La integración también permite tener un sólo número telefónico para todas las necesidades de comunicación, es decir, desde el teléfono podremos tener acceso al: correo electrónico, correo de voz, fax, paging, datos, servicios de información y lograr ver a la persona con la que estamos hablando, entre otros muchos servicios.

La personalización significa que todos los servicios de telecomunicaciones de los que hablamos anteriormente estén completamente bajo el control del usuario de tal forma que él mismo pueda combinar los servicios, las tecnologías y los productos más

⁴¹ Palabras de Manuel Sánchez Lugo, en Reforma, mayo 22 de 1996, pp.6-7.

⁴² Entrevista al Ing. Humberto Martuscelli, *op. cit.*, Subdirector de Avantel.

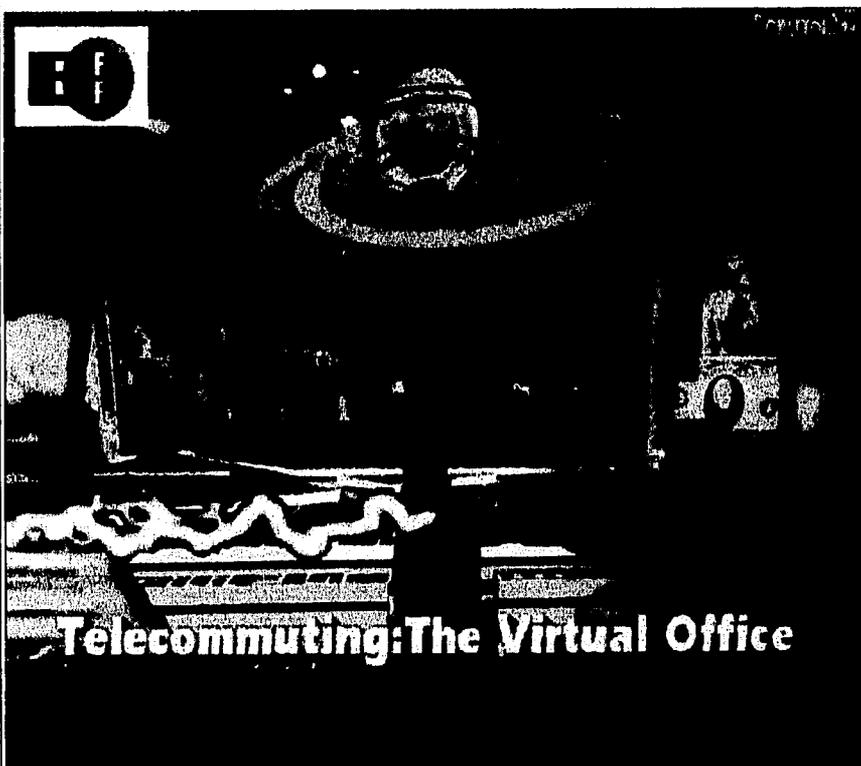


novedosos libremente como el usuario quiera o lo necesite, esto quiere decir, que la tecnología se tendrá que adaptar al usuario y no el usuario a la tecnología.

Las telecomunicaciones inteligentes aprenderán las acciones del usuario, por lo que es necesario que estos tomen "personalidad propia" convirtiéndose en agentes inteligentes de dos tipos: agentes pasivos y agentes activos. Los agentes pasivos siempre estarán en espera de información, reconocerá el agente que es útil para el usuario o que no lo es y el agente activo realizará las acciones directas. Déjeme explicarle, en el caso de que usted estuviera trabajando en casa, y su jefe le llamara, pero a la vez uno de sus hijos tuviera una emergencia, y además usted estuviera ocupando la línea el sistema sería capaz de reconocer a cuál de todas las llamadas daría prioridad, y si la línea está ocupada el sistema trataría de encontrar el canal más idóneo para llamar su atención, para que usted atienda ese llamado en especial.

Pero la clave para que estos sistemas funcionen será que las compañías de telecomunicaciones compartan sus experiencias, tecnologías y servicios, no es muy factible esto por los propios intereses de cada empresa y porque los servicios de telecomunicaciones son muy costosos, pero cuando menos se debe ofrecer la llamada interconexión que finalmente es la columna vertebral de las telecomunicaciones.

CONCLUSIONES



ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

CONCLUSIONES

Gracias al desarrollo de esta investigación se destaca el enorme potencial que tiene el aparentemente insignificante servicio telefónico en cuanto a las nuevas posibilidades de comunicación, y sobre todo de las grandes ganancias que se obtienen del servicio de la larga distancia y los servicios de valor agregado. Con este servicio tendremos la oportunidad de acceder a las nuevas tecnologías y a muchos otros servicios como el E-Mail, Fax, transmisión de voz, datos e imágenes, asesorías o cursos por medio de las conferencias telefónicas, ofrecer maestrías por medio de la videoconferencia como las que se están preparando en La UNAM, acceso a Internet la "gran autopista de la información" y a través de ella visitar el extranjero o un museo sin realmente haber viajado hasta ese lugar. Comer por medio del teléfono al pedir una pizza o comida china, solicitar un servicio de reparación, comprar cosas, o venderlas, hacer reclamos, en fin un mundo de actividades. Además de todo esto, se están rompiendo muchas fronteras para convertirnos en la llamada "aldea mundial". lo que significa que podremos comunicarnos e intercambiar información a través del teléfono por todo el mundo.

Sin embargo, las nuevas tecnologías en este momento tienen un costo bastante considerable. Aunque son de gran utilidad y a futuro tenderán a reducir sus costos y nos ahorrarán más dinero del que gastamos actualmente porque simplifican mucho el trabajo y por lo tanto se mejora la relación costo-beneficio.

La penetración de las tecnologías de punta es impresionante, por eso debe de observarse con sumo detenimiento el control de las nuevas tecnologías que traerá la competencia de los servicios telefónicos, así como, la regulación de las mismas ya que a la vista se presentan dos riesgos importantes. Por un lado la alianza con las enormes corporaciones estadounidenses hacen pensar que en determinado momento estas se apropien del servicio de la larga distancia, debido a que la mayoría de las llamadas se canalizan a los Estados Unidos, aunque los socios mexicanos, en este caso, Banamex no lo permitiría. El segundo es que probablemente el servicio se regionalice, es decir,



se cubra sólo en las áreas de mayor tráfico como es en la ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, ya que el 7% de la población hacen el 90% de las llamadas de larga distancia.

La impresión general para la industria de los servicios de telecomunicaciones es que, con el tiempo la competencia por el servicio de la larga distancia en México entre Avantel, Alestra Miditel, Iusatel, Cableados y Sistemas, Telinor, Marcatei, Unicom, Investicom, Telmex y Telnor cambiará fundamentalmente el proceso de racionalización del mercado al que se llegará mediante adquisiciones, fusiones y alianzas estratégicas mundiales.

La eficiencia y calidad del servicio, los precios y las economías de escala, así como la cobertura geográfica será el motor principal de este cambio. En este escenario la auténtica competencia se dará sobre la plataforma de los máximos avances tecnológicos, como la fuerza más importante para la evolución de la telefonía convencional a la telefonía inteligente. Hoy en día, parece que todo indica que estos escenarios son los dos extremos que forman el conjunto del verdadero rumbo de las telecomunicaciones en un mundo globalizado.

Por un lado, es indiscutible cuando menos de manera personal que los cambios tecnológicos poseen la capacidad de alterar todo nuestro entorno, donde la moderna tecnología de información y comunicaciones entre los individuos es fabricada desde las empresas de computación, informática y telecomunicaciones. Aunque las decisiones de la competencia entre la tecnología y las empresas las toman en realidad los mercados globales, estos poderosos grupos son los que finalmente determinarán que empresas y que tecnologías alcanzarán a ver el siglo XXI.

A lo largo de esta investigación se pretendió dar a conocer los máximos beneficios para el grosor de la población, que somos la mayoría de los mexicanos, y en el desarrollo de ésta, francamente encontré muy pocos, porque lo raquítico de nuestra economía difícilmente nos permitirá tener acceso a estas maravillas tecnológicas.

Finalmente encontré que los más beneficiados y cómo en todo, son las empresas competidoras prestadoras de estos servicios de telefonía local y de larga distancia, así



como, los servicios de valor agregado, por la gran oportunidad que tienen de expansión de sus negocios y porque a ellos también por la misma competencia tienen la posibilidad de elegir al proveedor de sus equipos generalmente al precio más bajo, lo que desfavorece a los pequeños proveedores nacionales. Otro de los grupos más beneficiados son los grandes usuarios, es decir, la grandes empresas que usan el servicio telefónico con frecuencia y los servicios de valor agregado, ya que con la apertura quedan eliminados los subsidios cruzados que antes les hacían tanto daño a estas empresas. Ahora bien, con el uso de la fibra óptica y la digitalización de los equipos dinamizarán su productividad, porque se ahorrarán costos de inventarios y de la transmisión de su información lo que los hará más eficientes y competitivos.

Ya para cerrar la última parte de mi investigación le invito a que piense y estudie con cuidado las diferentes alternativas, y que no elija la compañía a la ligera, sólo por el peso del nombre de la empresa como AT&T, o porque le regalen cosas. En esta ocasión se presenta el caso de la empresa Avantel de la forma más neutral posible, pero finalmente usted tomará la mejor decisión, ahora que por primera vez en la historia usted podrá elegir libremente el servicio de la larga distancia y los servicios de valor agregado con la empresa que realmente se acerque más a sus necesidades.

La información vertida en la investigación se encuentra en forma resumida en el producto final de este trabajo que es un cassette con duración de 40 minutos. Este es un programa que por la estructura que tiene requirió de una enorme producción, misma que fue realizada en las instalaciones de Radio Red, lo que definitivamente lo hace más interesante, y fácil de comprender para la sociedad en general.

FUENTES.

BIBLIOGRÁFICAS

Acuerdos alcanzados en las negociaciones de interconexión para la industria Mexicana de las telecomunicaciones por el grupo de trabajo de operaciones de enero a marzo de 1996.

Andere, Eduardo y Georgina Kessel. México y el Tratado Trilateral de Libre Comercio. Impacto sectorial. México, McGraw-Hill, 1992.

Aronson, Jonathan D. y Peter F. Cowhey. When countries talk. International trade in telecommunications services. Cambridge, Mass., Ballinger Publishing Co., 1988.

Aronson, Jonathan D. y Peter F. Cowhey, "Bilateral telecommunications negotiations", in Albert Bressand and Kalypto Nicolaidis. Strategic trends in services. An inquiry into the global service economy. New York, Harper and Row Publishers, 1989.

Aspa Amelle, Pedro. El camino mexicano de la transformación económica. México, FCE, 1993.

Caballero Urdiales, Emilio (coörd.). El tratado de libre comercio. México-Estados Unidos-Canadá. Vol. I, Informe para la Comisión de Comercio de la Cámara de Diputados. México, Facultad de Economía/UNAM, 1991.

Calderón de la Barca Galindo, Manuel. El servicio telefónico en México (tesis). México, Facultad de Economía-UNAM, 1963.

Cárdenas de la Peña, Enrique. Historie de las comunicaciones y transportes. El Teléfono. México, SCT, 1987.

Christiano, Antonelli. The diffusion of advanced telecommunications in developing countries. Paris, OECD, Development Centre Studies, 1991.

Cowhey, Peter F. y Jonathan D. Aronson, "Trade in services and changes in the world telecommunications system", P.F. Cowhey, J.D. Aronson and G. Székely. Changing networks: México's telecommunications options. California, Center for U.S.-Mexican Studies, University of California, San Diego., 1989.

Crendall, Robert W. After the breakup. U.S. Telecommunications in a more competitive era. Washington, D.C., The Brookings Institution, 1991.

De la Garza, Enrique y Germán Sánchez D. Cambio tecnológico en Teléfonos de México y conflictos sindicales. México, UAM-Iztapalapa, 1988.

Eward, Ronald S. The Competition for Markets in International Telecommunications. Mass., 1984.

Forester, Tom. Sociedad de alta tecnología. La historia de la revolución de la tecnología de la información. México, Siglo XXI Eds., 1992.

Goldberg, Henry, "International telecommunications regulation", in Glen O. Robinson. Communications for tomorrow, policy perspectives for the 1980s. New York, Praeger Publishers, 1978.

Hills, Jill. Deregulation telecoms. Competition and control in the United States, Japan and Britain. Connecticut, Quorum Books, 1986.

Hottes Kartheinz, "Submarine cables in our times -competition between seacables and satellites", in Henry Bakis, Rondal Abler and Edward M. Roche (eds.). Corporate networks, international telecommunications and interdependence. London, Belhaven Press, 1993.

Jussawalla, Meheroo, "The economics of deregulation of telecommunications and its global impact", en D.J. Wedemeyer.

Lara Sumano, Carlos, "Sector productivo y telecomunicaciones", en SCT y Colegio Nacional de Economistas. Economía y Telecomunicaciones. (Ponencias presentadas en el seminario internacional "Las telecomunicaciones como factor de desarrollo y modernización económica"), México, 1993.

Montoya Martín del Campo, Alberto. México ante la revolución tecnológica. México, Diana/AMIC, 1993.

Noam, Eil M., "Pressures for change in global markets", in Robert W. Crandall and Kenneth Flamm, Technological change, international competition and regulation in communications. Washington, D.C., 1989.

OCDE. Universal service and rate restructuring in telecommunications. París, 1991

OCDE. México 1991-1992. Estudios Económicos de la OECD. París, 1992.

Oslin, George P. The story of telecommunications. Macon, Georgia, Mercer University Press, 1992.

Petrazzinni, A. Benn. The political economy of telecommunications reform in developing countries", greenwood publishing group incorporation. 1985-1996.

Rogosinski, Jackes. Una Visión de la modernización de México., edit. FCE, 1994.

Ruelas, Ana Luz, "Estados Unidos y México en la nueva etapa de regulación de las telecomunicaciones", en Silvia Nuñez y Ana Luz Ruelas. Dilemas estadounidenses en los noventa. Impactos sobre México. México, CISAN-UNAM/UAS, 1995.

Sánchez Daza, Germán. Las telecomunicaciones en los ochenta: tendencias y perspectivas (Tesis de Maestría). Puebla, Universidad Autónoma de Puebla, 1992.

Saunders, Robert J., "Telecommunications in developing countries: constrains on development", en Meheroo Jussawalla y D.M. Lamberton. Communication economic and development. Hawaii, Pegamon Press-The East-West Center, 1982.



Teléfonos de México. Historia de la telefonía en México 1878-1991. México, 1991.

Székely, Gabriel y Del Palacio, Jaime. Teléfonos de México: una empresa privatizada. México, Edit. Planeta, 1995.

HEMEROGRÁFICAS

Arias, Angeles. "El negocio de la telefonía a su alcance". Entrepreneur. Vol. 4 número 6, año 1996.

Arredondo, Jorge. "Apertura de las telecomunicaciones en Latinoamérica, operadores en guerra". Revista Red, año VI número 72, septiembre-1996, pp.28-34.

Bonn, Alemania. "Son más costosas las Tarifas Telefónicas en México que en Canadá y EU". Unomásuno. 23-ago-1995., p.4.

Bueno, Aurelio. Columna "Siglos y Guarismos". El Heráldo, 29-jun-1995, 1a. plana.

Comunicados de Prensa de Avantel, 1996.

Comunicados internos y externos de mercadeo de Avantel, 1996.

Hernández, Jaime y Guadarrama, José. "Llegará a 20 mmd el mercado telefónico de larga distancia". El Financiero, 11-jun-1996, p.13.

Hernández, Raúl. "Zedillo envía iniciativa sobre concesión de ferrocarriles y telecomunicaciones". Novedades, 21-abril-1995, p.5.

Navarro, Alfredo. "Total seguridad para la inversión privada en comunicaciones y transportes : Ruiz S.". El Universal, 21-abril-1995, p.10.

Olgín, Claudia y Celis, Darío. "La CFE no Cederá a presiones: Sánchez Ugarte". El Financiero, 13-jun-1995, p.14.

Pérez, Bernardo. "Obtendrá Telmex U.S. 600 millones en 1997 con las tarifas de Interconexión". El Economista, 29-abril-1995, p.43.

Pérez, Norma y Danell, Juan. "Comenzó la Guerra por la Larga Distancia". Revista Época. No.258, 13-may-1996, pp.14-17.

Red Avantel, Revista interna, mayo 1996.

Rabollo, Herminio. Sacc.Mesa de Negocios. El Financiero, 16-may-1996. P.15.

Sección Institucionales. "Avantel. Más allá del Liderazgo en telecomunicaciones". Imagen. Revista interna de Banamex. No. 3, Vol.12, sep-dic 1995., pp.14-17.

Special Section, "Latin America A World of Opportunity". Time Magazine, No.24 Vol.147, 10-junio-1996, Special Advertising Section.

Torres, Craig. "México se prepara para abrir la telefonía de larga distancia". Reforma, sección The Wall Street Journal Americas, 6-septiembre-1995, p.26A.

Tristán, Georgina. "Adelanta la SCT entrega de concesiones para telefonía". El Financiero, 29-jun-1995, p.10.

Vega, Guillermo. "La Responsabilidad del Cambio está en nuestras Manos". Entrevista a Rafael Mendoza Subdirector de Soporte a Clientes. Revista Voces, Año 32, Vol. IV, No.34, agosto de 1995, pp. 13-17.

Zabludovsky, Abraham y Millán, Jaime. "El Usuario de Teléfonos Tendrá más Opciones en 1997". Revista Época. No.258, 13-may-1996, pp.18-22.

INTERNET

Internet <http://www.Avantel.com.mx>

DOCUMENTOS OFICIALES

Ley Federal de Telecomunicaciones.
Acuerdos de Interconexión entre operadores de larga distancia.
Plan fundamental de señalización.
Plan fundamental de numeración.
Tarifas de interconexión.

VIDEOGRÁFICAS

Video promocional de Avantel, Summa video Brock, 1996.

FONOGRÁFICAS

Monitor de la mañana. XERED, 8:30 a.m. 10 de agosto de 1996, México, D.F. José Gutiérrez Vivó, conductor.

VIVAS

AVANTEL. Patricia Aguilar. Entrevista a Ing. Humberto Martuscelli, Director de Ingeniería, 20-agosto-1996.

AVANTEL. Patricia Aguilar. Entrevista a Ing. Fred Quiroga, Senior Manager, 17-junio-1996.

MCI Dallas, Tx. Patricia Aguilar. Entrevista a Jenny Jones, Senior Manager, 23-mayo-1996.

IUSACEL. Patricia Aguilar. Entrevista a Dr. Carlos Hirsh, Director de Planeación y Presidente del comité de estándares de interconexión, 31-mayo-1996.

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|-----------|
| <i>Figura 1.- Aspectos que intervienen en la apertura.....</i> | <i>16</i> |
| <i>Figura 2.- Globalización.....</i> | <i>19</i> |
| <i>Figura 3.- Privatización Regulación en Latinoamérica.....</i> | <i>23</i> |
| <i>Figura 4.- Utilidades de Telmex.....</i> | <i>38</i> |
| <i>Figura 5.- Empresas de Telecomunicaciones.....</i> | <i>39</i> |
| <i>Figura 6.- Digitalización de las redes telefónicas.....</i> | <i>40</i> |
| <i>Figura 7.- Aumento de tarifas telefónicas.....</i> | <i>43</i> |
| <i>Figura 8.- Densidad telefónica en México.....</i> | <i>45</i> |
| <i>Figura 9.- Densidad telefónica Internacional.....</i> | <i>45</i> |
| <i>Figura 10 Elementos de Interconexión.....</i> | <i>57</i> |
| <i>Figura 11.- Plan de Inversiones Avantel.....</i> | <i>64</i> |
| <i>Figura 12.- Empleos generados por Avantel.....</i> | <i>67</i> |

La figura 9 fue elaborada por el Ing. Mario Miranda.

Las tablas 1 a la 9 presentadas en este trabajo fueron elaboradas por Patricia Aguilar Munguía.

ANEXO 1

Mercury Theater



Panic!



Orson Welles



PROYECTO DE PROGRAMA RADIOFÓNICO



PROYECTO DE PROGRAMA RADIOFÓNICO

I. PROPUESTA:

ENLAZANDO EL FUTURO LO QUE EL HOMBRE ESTÁ HACIENDO EN PREPARACIÓN PARA EL SIGLO XXI

Este es un programa de radio que difundirá invariablemente lo más reciente, y lo más representativo en todo lo relativo a la ciencia y la tecnología. Utilizando un lenguaje familiar y accesible para toda clase de personas. Porque hoy en día es muy importante que la sociedad establezca realmente un vínculo con la ciencia y las nuevas tecnologías ya que éstas actualmente son sinónimo de poder mundial. Esto para tratar de romper la dependencia tecnológica que tenemos los mexicanos de los países del primer mundo, en estas áreas.

El esquema del programa está realizado en una forma original y propia con reminiscencias del estilo del más famoso teatro del aire como la radio del famoso Orson Welles con aquella transmisión de La Guerra de los Mundos de la adaptación de la novela de H.G. Welles que causó un gran impacto en la sociedad norteamericana en 1938. Las condiciones económicas y sociales de nuestro país son favorables para la transmisión de un programa de este tipo.

Se plantea también el nombre de una estación de radio llamada *Radio Energía* para la transmisión de programas como este de ciencia y tecnología. Así mismo, se buscó la identificación de la misma estación de radio con las siglas XEPA, la XE, son las siglas que identifican a todas las radio difusoras mexicanas y PA por Patricia Aguilar.

II. ANTECEDENTES:

Actualmente de las 58 estaciones de radio que existen tanto en Amplitud modulada, como en Frecuencia Modulada en el Distrito Federal, hay varias estaciones que transmiten programas de ciencia y tecnología como:

- * Muy Interesante. De lunes a viernes 16:00 Hrs., XEQ, 940 AM.
- * La ciencia del Ingenio. Lunes, 14:30 Hrs., Radio UNAM, 860 AM.
- * En la ciencia, Martes, 13:45 Hrs., Radio UNAM, 860 AM.



- * A la luz de la ciencia. Jueves 13:00 Hrs., Radio UNAM, 860 AM.
- * Radio Virtual. Martes 21:00 Hrs., Radio Activo, 98.5 FM.
- * Byte por byte. Miércoles 21:00 Hrs., FM Globo, 104.9 FM.
- * Con ... ciencia. Lun., Mier. y Vier., 20:30 Hrs., Sab. y Dom. 15 Hrs., Ondas del lago, 690 AM.
- * Radio Net. Sab. 10:00 Hrs., Ondas del lago, 690 AM.

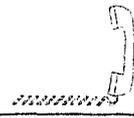
Sin embargo el esquema o formato de estos programas es muy complicado, difícil de entender o completamente aburrido para la mayoría de la sociedad ya que la modalidad que manejan es: uno hablar en términos difíciles que nunca clarifican y dos, hablan, hablan y hablan como si la población comprendiera todo. Por lo tanto les parece aburrido el programa, y le cambian o mejor prenden la televisión.

Por ello es necesario plantear un programa de ciencia y tecnología que no sólo le parezca interesante a la sociedad sino apasionante, y sobre todo que le sea de gran utilidad ahora que hemos entrado a la nueva era digital, y sobre todo que contribuya en el gusto y enseñanza de materias que aparentemente parecen difíciles a la población estudiantil primordialmente, y a la sociedad en general.

2.1. Enlazando el Futuro. Se eligió este nombre porque enlazar significa entre otras muchas cosas unir. El concepto Enlazar o Enlace es un término relacionado estrechamente con la nuevas tecnologías, como enlace digital, enlace satelital, en general tiene que ver con las telecomunicaciones.

III-OBJETIVOS:

3.1. El objetivo general del programa *ENLAZANDO EL FUTURO*, es difundir mediante una emisión radiofónica dramatizada, amena, fresca e interesante los aspectos más relevantes de la ciencia y las nuevas tecnologías que han contribuido a lo largo de la historia para el progreso de la humanidad.



Lograr que la población conozca mediante una historia dramatizada los cambios que provocará la apertura de las telecomunicaciones en México. Así como, los beneficios de la misma para la sociedad mexicana. Presentando las propuestas y algunos de los servicios de la empresa Avantel, S.A.

3.2. Hacer un programa de información y utilidad para la sociedad. Además de tratar de romper con el actual modelo de programas que abundan en la radio como son: los de chismes, espectáculos meramente comerciales e inclusive de un burdo terror. Donde la modalidad es burlarse de las personas o escuchar con morbo la vida personal de los demás.

IV.- JUSTIFICACIÓN

4.1. Cuando la telefonía se volvió inteligente en México, caso específico Avantel. Es el nombre de este programa que es atractivo, verídico, e interesante, ya que da a conocer a los usuarios del servicio telefónico cómo y cuándo se volvió inteligente la telefonía en México. Con él la sociedad podrá comparar este nuevo servicio, con el convencional que usamos actualmente. y ¿Cómo está ocurriendo este cambio? El programa se hizo específicamente acerca de la empresa Avantel porque es la primera compañía de telecomunicaciones en penetrar el mercado mexicano instalando la primera red de telecomunicaciones independiente a la de Telmex, así como, tratar de romper el monopolio de la telefónica, ofreciendo sus novedosos servicios de valor agregado o adicionales al servicio telefónico, así como, el esperado servicio de larga distancia para 1997.

Por otro lado, Avantel me ofreció todas las facilidades necesarias para obtener la información que ha sido vertida en esta investigación, así como, en guión radiofónico que realicé.

4.2. Programa único.

V.- TEMPORALIDAD:

5.1. Este es un programa único porque es un programa piloto. El programa debe ser transmitido el sábado 7 de diciembre de 1996. Porque para inicios de 1997, se empezarán a enviar la boletas de suscripción a la compañía telefónica que hayamos elegido, para que nos ofrezca el mejor servicio de larga distancia y los servicios de valor agregado. El primero de enero será abierto el servicio de larga distancia en Querétaro pero hasta el primero de abril en la ciudad de México, por lo que es necesario informar ya a la población.

5.2. Duración: de 40 a 45 minutos. Es una cantidad de tiempo suficiente para la transmisión dinámica de la información que se pueda enviar en cada programa a los radioescuchas, independientemente del estilo diseñado para cada emisión.

5.3. Horario: 9:30 AM. El sábado en la mañana ponemos el despertador alrededor de estas horas y nos dedicamos a buscar algo agradable que oír.

5.4. Permanencia: Programa único.

Aunque debido a las limitantes del tiempo no me fue sido posible planear en forma seria los demás programas aunque las ideas sobran y hay infinidad de temas que se pueden abordar entre ellos le puedo mencionar. "Suéteres de botellas de plástico", "Cirugía microrrobótica", "El asesino silencioso", y "Guardando el cine en hologramas".

VI. MODALIDAD DE PRODUCCIÓN:

Mixto ya que cuenta con una variedad de elementos radiofónicos periodísticos. Grabado y en vivo.

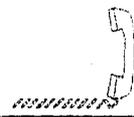
VII. GÉNERO RADIOFÓNICO:

Es una dramatización fundamentada en un hecho periodístico. Es un programa muy rico, ya que cuenta con la mayor parte de los géneros periodísticos. Tiene una nota informativa y de aquí se desprende la dramatización, entrevistas, crónica, investigación documentada, sondeos de opinión, un control remoto, diálogos, narrativa descriptiva, ambientación y situaciones pregrabadas.

Ahora bien, en lo que se refiere al género literario se está manejando una dramatización debido a que es más fácil digerir este tipo de género para la sociedad en general que un reportaje convencional. Además entre los objetivos que me propuse fue el rescatar la cultura de la radio y evocar la época pasada donde la sociedad no se podía desprender de las historias que se transmitían a través de la radio. Que mejor que escuchen y se interesen en una historia que a su vez les está informando.

VIII.- PÚBLICO META:

Toda clase de personas. Pero se hará hincapié en los jóvenes para que se interesen en la ciencia y la tecnología. El programa no tendrá discriminación sexual porque la ciencia y la tecnología son temas interesantes para todos los



sexos, ni limitantes de edad ni de ninguna clase ya que en estas áreas se tratan temas desde médicos hasta los más divertidos juegos de video o computacionales, así como, la tecnología y el arte etc.. El nivel socioeconómico no tiene que ver con el buen oído de las personas o la forma interesante de cautivar mediante una historia, y al mismo tiempo hacerle una pequeña jugarreta al auditorio para que aprenda algo. Aunque para los empresarios e ingenieros escuchar este tipo de programas les resultará de gran utilidad.

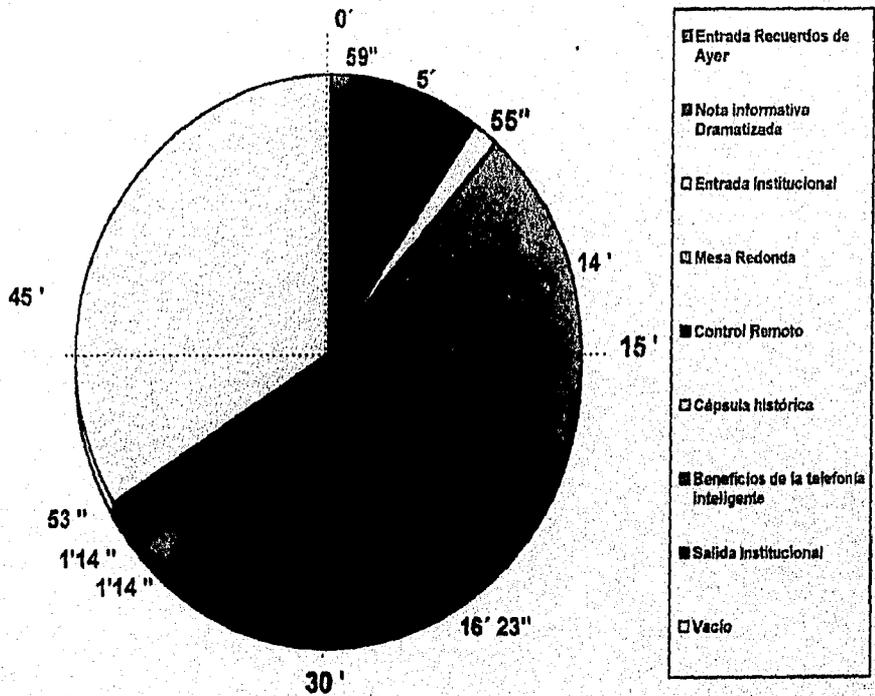
- 8.1. Edad : indistinta
- 8.2. Sexo : Ambos
- 8.3. Nivel socio-económico-cultural : Abierto
- 8.4. Ocupación : Abierta.

IX. ESTRUCTURA

| TEMA | MODALIDAD | TIEMPO |
|--|------------------------------|----------------|
| Entrada Recuerdos de Ayer | Presentación musical | 59 " |
| Reporte especial, Análisis comparativo del servicio telefónico en México | Nota informativa dramatizada | 5 ' 00" |
| Entrada institucional | Rúbrica | 55 " |
| Apertura de las telecomunicaciones, Postura de Telmex, de la sociedad y del gobierno. Testimonios de la sociedad con respecto a la apertura y servicio de Telmex. | Mesa redonda | 14 ' 00" |
| Descripción de la compañía Avantel, sus propuestas y servicios. Inauguración de Zedillo. Los beneficios y el futuro de este servicio para el siglo XXI Conclusiones, despedida y créditos. | Control Remoto | 16 ' 23" |
| Desarrollo histórico de la telefonía en México | Cápsulas | 1 ' 14 " |
| Beneficios de la telefonía inteligente y fin de la dramatización. | Nota Informativa dramatizada | 1 ' 14 " |
| Salida institucional | Rúbrica | 32 " |
| TOTAL | TOTAL | 40' 37" |

X. RELOJ DE PRODUCCIÓN:

SERIE : Programa único
 PROGRAMA : ENLAZANDO EL FUTURO
 NÚMERO DE PROGRAMA : Único
 DURACIÓN : 40 minutos 37 segundos
 FECHA DE GRABACIÓN : Octubre 1996
 FECHA DE TRANSMISIÓN : 7 de diciembre de 1996
 GUIÓN, PRODUCCIÓN, CONDUCCIÓN Y REALIZACIÓN : Patricia Aguilar Munguía





XII. RECURSOS HUMANOS:

Guión, Producción, Conducción y Realización: *Patricia Aguilar Mungula*.

ESPECIALISTAS: No se tienen contemplados cuando menos en este programa.

PROMOCIONES: En este programa unitario no se tienen contempladas pero probablemente en programas subsecuente se establecerían cursos, libros, manuales, tasas, programas de software entre otras.

XIII. REQUERIMIENTOS MATERIALES:

La grabación se realizó con el apoyo de los estudios profesionales de Radio Red y en el taller de radio de la ENEP Campus Aragón, por lo que se procederá a describir su equipo y en cuanto a los materiales serán por cuenta propia.

13.1. EQUIPO TÉCNICO: El que se describe a continuación es con el que cuenta el plantel. Dos Equipos de CD, 1 tornamesa, 2 máquinas de carrete abierto, una consola de grabación, 4 micrófonos, equalizador gráfico, mezcladora de audio, cabina de grabación, 2 caseteras de audio, bocinas, material para efectos como: botellas, cinta usada etc...

13.2. MATERIALES: Hojas, copias, lápices, plumas, marcadores, cinta de carrete abierto 1200 pies, compra de revistas, copias, engargolados, libros de metodología y bibliográficos para la investigación, transportación y comidas fuera de casa pilas para las grabadora, muchos cassettes, llamada telefónicas, envíos de faxes etc...

XIV. RECURSO HUMANOS:

14.1. CREATIVOS: Guionista y productora.

14.2. TÉCNICOS: Operador, Publicista, locutor y voces de apoyo, efectista y musicalizador.

ANEXO 2



GUIÓN RADIOFÓNICO



DATOS TÉCNICOS

Nombre : ENLAZANDO EL FUTURO

Fecha de grabación : Octubre de 1996

Fecha de transmisión : 7 de diciembre de 1996

Duración : 40'37" minutos

Productor, Realizador

y guionista : Patricia Aguilar Munguía

Musicalizador : Patricia Aguilar Munguía y
Mario Alberto Pérez

PARTICIPANTES

Locutora 1 : Voz femenina , tranquila, suave relajante

Jorge Guzmán : Voz masculina grave alarmante

Reportera : Voz femenina, aguda tono reportera, ágil

Telefonista : voz femenina, aguda incisiva

Locutor 2 : Voz masculina, con efecto especial.

Locutor 3: Voz Institucional o mascota

Locutor 4 : Voz femenina agradable.

Edgar Cruz: Voz masculina, formal y agradable.

Enrique Meirose: Voz masculina grave, retórico.

Victor Ramírez: Voz masculina de burócrata.

Georgina Morales: Voz femenina. Señora convencional
pero comprometida con su entorno. Participativa.

Locutor 5: Voz masculina agradable.

Locutora 6: Voz femenina agradable.

Patricia Aguilar: Voz femenina juvenil y agradable.

DATOS TÉCNICOS

COMPACTOS: Todos lo CD's pertenecen a la colección Killer.
CD: A, T.5. CD: B, T.4. CD: C, T.1. CD: D, T.17. CD: E, T.2

CASSETTES:

1. Reporte especial grabado en el estudio.
2. Efectos, telefonista y ráfagas.
3. Testimonios de la sociedad.
4. Avántel y Videoconferencia Ernesto Zedillo.

INSERTS :

- 1.KCT: Testimonios de la sociedad
- 2.KCT: Avántel y Videoconferencia. Ernesto Zedillo



HOJA DE EDICIÓN U HOJA DE INSERTS

- 1) Sondeo de opinión ("No, no sabía hasta ahorita ... no sabrá decirle gran cosa) 41 "
- 2) Sondeo de opinión ("bueno según yo se... sus equipos, sus instalaciones y todo, no?") 58 "
- 3) Información de Avantel ("Avantel es la primera empresa en conseguir... sobre la más moderna red de fibra óptica en México.) 1'28"
- 4) Inauguración de Zedillo ("Señor presidente bienvenido con esta placa... el futuro de México que todos estamos construyendo.) 5'02"



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México, caso específico AVANTEL "

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 1 de 25

| | | |
|----|-------------------|---|
| 1 | OPERADOR ENTRA | CD:A, T.5 CON CORTINILLA MUSICAL ALTA 5" Y FONDEA |
| 2 | | |
| 3 | LOCUTORA 1... | ¿Qué tal, cómo están amigos de Radio Energía. Seguimos aquí en |
| 4 | | sintonía con su programa "Recuerdos de Ayer". Este es el lunes |
| 5 | | 12 de agosto de 1996. Es el día de San Fortino, si usted tiene un |
| 6 | | amigo o familiar con este nombre no olvide felicitarlo, y ¿Qué |
| 7 | | les parece si escuchamos a la orquesta de Luis Arcaraz con esta |
| 8 | | canción también inmortal. Un gran Recuerdo de Ayer, en la voz |
| 9 | | del propio Luis Arcaraz esto es... "Viajera" Adelante... |
| 10 | | |
| 11 | OPERADOR MEZCLA | CON CD:B T.4 PUENTE MUSICAL "VIAJERA" PLANTEA 19" |
| 12 | | Y CORTA EN EL SEGUNDO 20" |
| 13 | | |
| 14 | OPERADOR LIGA CON | KCT 1. CORTINILLA DE ENTRADA INSTITUCIONAL A "ESTE |
| 15 | | ES UN REPORTE ESPECIAL" Y FONDEA A LOCUTOR 2: |
| 16 | | |
| 17 | JORGE GUZMÁN... | (ALARMANTE) <u>Atención.</u> Señoras y señores, lamentamos |
| 18 | | interrumpir este programa, pero tenemos que darles |
| 19 | | una noticia de último momento. |
| 20 | | Bajo un ambiente de gran tensión se están llevando a cabo las |
| 21 | | negociaciones para liberar a las personas que fueron secuestradas |
| 22 | | la noche del domingo 11 de agosto de 1996. La información |
| 23 | | la tenemos desde el lugar de los hechos en la sala de Prensa del |
| 24 | | Centro de Convenciones en Cancún con nuestra compañera |
| 25 | | Angélica Pineda, adelante Angélica estamos en vivo... |
| 26 | | |
| 27 | OPERADOR MEZCLA | FONDO CON CD:C T.1 Y FONDEA A REPORTERA. |



- 1 REPORTERA... (TENSA) Asi es , como le hemos venido informando
2 un grupo de terroristas fuertemente armado secuestró
3 a los principales directores de las compañías telefónicas más
4 poderosas del mundo, entre ellos se encuentran el de AT&T,
5 Robert Allen; de France Telecom, (ANDRÉ GUDE)Andre Goude;
6 de Sprint, Dan O'connel; de la Nippon Telephone, Tamaro Izur;
7 de la British Telecomm, Bill Brand; y de Telmex, Carlos Slim.
8 Esto sucedió mientras se encontraban reunidos en la cumbre
9 mundial de las telecomunicaciones 96, aquí en Cancún, México.
10 Se presume que es un grupo muy peligroso de terroristas iraníes
11 comandados por el sanguinario (LLEY, AR) J.R. Esmalli.
12 El temor de que estas personas pierdan la vida crece minuto a
13 minuto, pues hace unos momentos fue rechazado el primer
14 paquete de neg.....(INTERRUMPE LA TELEFONISTA)
15
16 OPERADOR ENTRA KCT: 2 EFECTO DE LA OPERADORA TELEFÓNICA
17 ANUNCIANDO QUE ESTA ENTRANDO UNA LLAMADA
18 DE LARGA DISTANCIA, Y EFECTO DE INTERVENCIÓN
19
20 TELEFONISTA... 5 80-51-15 para larga distancia ¿Desea colgar ?
21
22 JORGE GUZMÁN... No, señorita gracias.
23
24 REPORTERA... Sí, ¿bueno?..
25
26 OPERADOR ENTRA KCT. 2 EFECTO DE LA OPERADORA TELEFÓNICA
27 ANUNCIANDO QUE ESTA ENTRANDO UNA LLAMADA
28 DE LARGA DISTANCIA, EFECTO DE INTERVENCIÓN
29
30 TELEFONISTA... 5 80-51-15 para larga distancia ¿Desea colgar?

PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL "



FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 3 de 25

1 JORGE GUZMÁN... (IMPACIENTE) No señorita, por favor! Estamos transmitiendo
2 en vivo. Angélica, ¿Podrías continuar con tu información?
3
4 REPORTERA... Señor, como le venía diciendo, fue rechazado el primer paquete
5 de negociaciones por el grupo de rescate, debido a que los
6 secuestradores querían que se les llamara a diferentes casetas
7 telefónicas dentro del territorio nacional. Sin embargo, esto
8 no es posible hacerlo en México, ya que no existen las facilidades
9 técnicas como las que hay en otros países. Por ponerle un ejemplo,
10 en los Estados Unidos, usted puede recibir llamadas en una caseta
11 telefónica pública. Inclusive estos aparatos tienen la capacidad de
12 reconocer el idioma en el que usted le esta hablando.
13 Déjeme decirle que a pesar de que ya se han reunido todas las
14 exigencias de los secuestradores como transporte aéreo,
15 terrestre y marítimo; una enorme cantidad de armamento
16 especializado; así como tres billones de dólares,
17 lo que representa apenas el diez por ciento del valor
18 de Telmex en el mercado.
19 El problema principal ha sido el encontrar un canal de
20 comunicación que no falle. Pues el servicio de larga distancia se
21 ha estado cortando continuamente.
22 Por otro lado, los grupos antiterroristas especializados de
23 varios países ya intentaron localizar el origen de las llamadas.
24 Pero los esfuerzos fueron en vano, debido a que la red telefónica
25 de Telmex, tampoco soporta este tipo avances tecnológicos.
26
27 JORGE GUZMÁN ... Angélica, ante esta situación ¿Cuál ha sido la reacción de los
28 secuestradores?



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL "

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 4 de 25

1 REPORTERA... Pues , déjame decirte Jorge que hay desesperación, incluso
2 amenazaron ya con enviar en cuanto estén listos, el último
3 paquete de negociaciones, lo que representaría la última
4 oportunidad para rescatar con vida a las víctimas.
5 No sabemos cómo enviarán este paquete, si lo harán por vía Fax,
6 correo electrónico o quizás por Internet.
7

8 JORGE GUZMÁN ... Pero estos servicios forzosamente necesitan de una línea
9 telefónica, ¿Qué pasa si no funciona, o se corta la llamada
10 a la mitad del envío?
11

12 REPORTERA... Pues realmente la vida de estas personas depende enteramente
13 de que la línea no falle. Este es el verdadero temor, porque
14 estos servicios conocidos como de valor agregado, son para que
15 los entienda el auditorio, servicios adicionales al servicio
16 telefónico, esto es, si no hay línea, o se corta, no hay posibilidad
17 de poder rescatar a estas personas.
18 (MÁS TENSA) Hay una verdadera preocupación en todo el
19 estado, ya que este asunto ha generado, en Estados Unidos,
20 Japón y Francia hayan lanzado amenazas de ataque bélico contra
21 México por la importancia que revisten estas personalidades, ya
22 que ellos manejan las telecomunicaciones de sus países.
23

24 JORGE GUZMÁN ... Es verdad, y es muy injusto que un grupo de terroristas
25 extranjeros, pongan en peligro la seguridad nacional . Ellos
26 esperaban que México contara ya con los adelantos tecnológicos
27 necesarios para llevar a cabo las negociaciones del rescate .
28 Angélica, ¿Se ha confirmado ya la versión de las amenazas
29 bélicas contra México ?



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL."

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 5 de 25

| | | |
|----|-----------------|--|
| 1 | REPORTERA... | Realmente Jorge estamos en espera de esta confirmación que se hará |
| 2 | | de un momento a otro por el Secretario de Defensa de los Estados |
| 3 | | Unidos, quien ha dicho que enviará los primeros F-10, que son |
| 4 | | aviones de alto alcance para peinar la zona. También te informo |
| 5 | | que tanto la Avenida Kukulcán, aquí en Cancún cómo la mayoría |
| 6 | | de las calles, así como, todas las playas se encuentran totalmente |
| 7 | | desiertas debido a que varios elementos del Ejército Mexicano han |
| 8 | | estado buscando en cada casa y en cada rincón de la península. |
| 9 | | Se puede decir que en todo el estado rige la ley marcial. |
| 10 | | (EXPECTATIVA) Sólo nos queda esperar a que se dé a conocer |
| 11 | | el último paquete de negociaciones, así como el comunicado del |
| 12 | | Departamento de Defensa de los Estados Unidos y la declaración |
| 13 | | oficial del alto mando presidencial de México ...(SE CORTA) |
| 14 | | |
| 15 | OPERADOR ENTRA | RÁFAGA. EFECTO KCT:2 SE OYEN 4 BIPS DE QUE SE |
| 16 | | CORTO LA LLAMADA |
| 17 | | |
| 18 | JORGE GUZMÁN... | Angélica. A ver, algo pasó. Parece que perdimos la |
| 19 | | comunicación con nuestra reportera Angélica Pineda. |
| 20 | | |
| 21 | OPERADOR ENTRA | CD:C T. I CORTINILLA MUSICAL Y FONDEA A LOCUTOR |
| 22 | | |
| 23 | JORGE GUZMÁN... | (IRRITADO) Es verdaderamente irónico, que hoy 12 de agosto, |
| 24 | | se esté dando la apertura de las telecomunicaciones en México, |
| 25 | | y se nos corte la comunicación con nuestra enviada especial. |
| 26 | | (SILENCIO DE 2 SEG.) |
| 27 | | (ANGUSTIANTE) Señoras y señores, tengo que darles una |
| 28 | | terrible información. Las líneas telefónicas de comunicación, |
| 29 | | han sido interrumpidas. |



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL "

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 6 de 25

| | | |
|----|-------------------|--|
| 1 | | Desconocemos las causas. Pero la evidencia de los hechos nos obliga |
| 2 | | a suponer que alguien no quiere que estas personas sean rescatadas, |
| 3 | | y esto ocasiona que ejércitos extranjeros vengan a invadir a nuestro |
| 4 | | país. En este momento rige la ley marcial en toda la región sureste |
| 5 | | de México. |
| 6 | | |
| 7 | OPERADOR ENTRA | KCT:1 FIN DE REPORTE ESPECIAL Y DESAPARECE |
| 8 | | |
| 9 | JORGE GUZMÁN... | Ofrecemos una disculpa al público radioescucha del programa |
| 10 | | Recuerdos de Ayer pero en este momento dada la importancia de |
| 11 | | este acontecimiento daremos paso al programa... Enlazando el |
| 12 | | Futuro , después de este corte de estación. |
| 13 | | |
| 14 | LOCUTOR 2... | Esta es... |
| 15 | | |
| 16 | OPERADOR ENTRA... | KCT.2 EFECTO CORTE DE ESTACIÓN Y QUEDA DE FONDO |
| 17 | | CORTA CUANDO TERMINA LOCUTOR |
| 18 | | |
| 19 | LOCUTOR 2... | X E P A ... Radio Energía transmitiendo |
| 20 | | desde la ciudad de México con potencia de 300 mil watts |
| 21 | | a todo el país. Estamos en el canal 1280 de Amplitud |
| 22 | | modulada y en el 89.6 de frecuencia modulada, |
| 23 | | Radio Energía, con mucha energía en radiodifusión |
| 24 | | para México. |
| 25 | | |
| 26 | LOCUTOR 3... | A partir de este momento estaremos ... |
| 27 | | |
| 28 | OPERADOR ENTRA | KCT:1 EFECTO RÁFAGA. |



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL "

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 7 de 25

| | | |
|----|----------------|---|
| 1 | LOCUTOR 3... | ENLAZANDO EL FUTURO . |
| 2 | | |
| 3 | OPERADOR ENTRA | CDE T. 2 .RUBRICA EN ALTA Y FONDEA AL LOCUTOR 3 |
| 4 | | |
| 5 | LOCUTOR 3... | Bienvenidos a la nueva era digital, donde el siguiente paso es que |
| 6 | | usted junto con nosotros construyamos un vínculo con las nuevas |
| 7 | | tecnologías y participemos de los avances mas significativos de |
| 8 | | la ciencia. |
| 9 | | Radio Energía presenta.. Enlazando el Futuro... hoy con el tema: |
| 10 | | Cuando la telefonía se volvió inteligente en México, |
| 11 | | y el caso específico de la empresa Avantel. |
| 12 | | Conduce... Patricia Aguilar |
| 13 | | |
| 14 | OPERADOR SUBE | RÚBRICA Y DESAPARECE FONDEANDO 10" A EDGAR CRUZ |
| 15 | | |
| 16 | EDGAR CRUZ... | Muy buenos días, los saluda Edgar Cruz, 9 de la mañana en |
| 17 | | punto. Esta es una emisión especial del programa |
| 18 | | Enlazando el Futuro. Debido a la importancia de |
| 19 | | los hechos que se han suscitado, la titular de este programa |
| 20 | | Patricia Aguilar, estará transmitiendo en vivo y a control |
| 21 | | remoto la inauguración que hará el presidente Ernesto Zedillo |
| 22 | | de la empresa de telecomunicaciones Avantel, en Cuajimalpa. |
| 23 | | También estaremos muy pendientes en cuanto se restablezca la |
| 24 | | comunicación, con nuestra reportera desde Cancún. Y, seguiremos |
| 25 | | todos los detalles de la nota, ya que esto nos tiene pues |
| 26 | | de verdad muy, muy preocupados. |
| 27 | | Mientras tanto vamos a abrir la mesa especial que tenemos para |
| 28 | | ustedes aquí, en... Enlazando el Futuro. |
| 29 | | |
| 30 | OPERADOR ENTRA | RUBRICA ALTA 10" Y FONDEA A LOCUTORA: |



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL "

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 8 de 25

1 LOCUTORA 4... Mesa especial de emergencia...Hoy nos acompañan, el ingeniero
2 Enrique Melrose, Subsecretario de Comunicaciones y Transportes.
3 El Licenciado Víctor Ramírez Centeno, Director de Comunicación
4 Social de Teléfonos de México; y la Señora Georgina Morales,
5 Presidenta de los Representantes Vecinales y Usuarios de Teléfonos.
6 El Tema: " La apertura de las Telecomunicaciones en México".
7

8 OPERADOR ENTRA PUENTE MUSICAL 10" Y FONDEA 20" Y DESAPARECE.
9

10 EDGAR CRUZ... Buenos días, a todos. Bienvenidos, muchas gracias por asistir
11 a esta invitación .
12 El tema es apertura de las telecomunicaciones. Conocemos todos
13 las telecomunicaciones, las hemos usado desde luego la telefonía, y
14 ya desde mucho tiempo antes, el telégrafo por decir uno de tantos.
15 ¿Qué es en realidad la Apertura de las Telecomunicaciones ?
16 Enrique Melrose, él es Subsecretario de Comunicaciones y
17 Transportes. Enrique. Ingeniero Enrique Melrose...
18

19 ENRIQUE MELROSE... Gracias licenciado Cruz. Antes que nada por la invitación y por
20 poder tener la presencia de la parte del sector comunicaciones
21 en este programa tan importante que escuchamos todas las mañanas.
22 Y, pues estamos todos muy consternados, muy conmovidos por
23 lo que sucedió esta mañana en Cancún.
24 Ya es de dominio público esta noticia y, pues no voy
25 a tratar de ocultar la gravedad de la situación que afronta nuestro
26 país, y pido calma por supuesto a todos los mexicanos.
27 Sin embargo, sí quiero subrayarles la necesidad precisamente de
28 conservar la calma. Como sabemos hoy 12 de agosto, como ya se ha
29 venido anunciando tendremos 9 empresas telefónicas mas, para que
30 sean utilizadas de larga distancia, y para ser usadas por supuesto en
31 casos de emergencia como el que vivimos en esta ocasión.



1 Como notamos y escuchamos en la mañana que veníamos
2 trasladándonos en nuestro automóvil cuando escuchamos
3 la noticia pues se cortaron todas las comunicaciones, y no había
4 otra línea u otra empresa por la cuál se pudiera comunicar
5 la gente de la parte sureste de nuestro país, no?
6 Como detalle de introducción a su pregunta, y para contestarle su
7 pregunta, tenemos que, desde la venta de Telmex en el periodo
8 del licenciado Carlos Salinas, es decir, en su sexenio, pues marcó
9 la pauta para que se abriera la competencia en telecomunicaciones
10 en todo nuestro país. Sabemos que durante 16 años que Telmex
11 perteneció al gobierno pues lamentamos decirlo que no se contó con
12 los enormes recursos económicos que se requerían para modernizar
13 en la manera como lo necesita nuestro país en telecomunicaciones,
14 este sector...no?
15 Así mismo, el esquema político que ahora plantea nuestro
16 presidente Zedillo pues, contempla continuar con este proceso de
17 globalización de las telecomunicaciones.
18
19
20 EDGAR CRUZ... A ver.... Vamos ir tratando de aterrizar, está todavía un poco
21 confuso. Ingeniero, ¿Esta apertura ha significado para el gobierno
22 ceder a presiones de organismos nacionales e Internacionales?
23
24 ENRIQUE MELROSE... Pues en estos términos y en esta situación que hoy vivimos es
25 difícil contestarle certeramente Licenciado Cruz, . Pero sí, esta
26 apertura ya comenzó a darse en otros países como lo sabemos
27 en 1984, sucedió en La Gran Bretaña; en 1985, en Japun ,
28 en Japón perdón . no veo porque ahora nuestro país no pueda tener
29 acceso a las nuevas tecnologías en telecomunicaciones.



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL."

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 10 de 25

1 Además, este... sabemos que estos cambios fueron conmovidos
2 perdón, promovidos por organismos internacionales como la
3 Unión Internacional de las Telecomunicaciones; El mismo Banco
4 Mundial; El Fondo Monetario Internacional; El Grupo de los siete;
5 La OECD, que es uno de los grupos más poderosos en este sector,
6 también, basta saber que Seis de los 10 teléfonos que existen en
7 todo el mundo pues pertenecen a este grupo; y 12 de los 24 centros de
8 investigación en Telecomunicaciones, en el globo también pertenecen
9 a este grupo ya mencionado.
10 Además, la entrada de México al Acuerdo comercial ¡ay perdón! al
11 Acuerdo General de Aranceles y Comercio el famoso GATT desde la
12 ronda de Uruguay, hace algunos años y por supuesto el ingreso
13 de nuestro país al TLC al Tratado de libre comercio, este... pues
14 también apoya y urge la necesidad de que México entre a la nueva era
15 de telecomunicaciones.
16 Por otro lado, también le quiero decir que los empresarios en México
17 y la sociedad misma aquí presente con la señora Georgina, están ya
18 solicitando cambios en telecomunicaciones.
19
20 EDGAR CRUZ... A ver... tenemos entendido que las compañías competidoras
21 iniciarán ofreciendo sólo servicios adicionales para las empresas
22 como el Fax, el correo electrónico, Internet, líneas privadas entre
23 otros, porque realmente el servicio de larga distancia Nacional
24 e Internacional será abierto para la población general hasta el
25 primero de Enero en la ciudad de Querétaro...
26
27 ENRIQUE MELROSE... Sí, en efecto...sí..
28
29 EDGAR CRUZ... El primero de abril, en la Ciudad de México, y hasta el primero
30 de marzo en Cancún, ¿No es así señor ?

PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL "



FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 11 de 25

- 1 ENRIQUE MELROSE... Eso es en verdad Licenciado Cruz, ese es un calendario que
2 dispuso nuestra Secretaria, la Secretaria de Comunicaciones y
3 Transportes.
4
- 5 EDGAR CRUZ... A ver... díganos ¿Por qué hasta esas fechas?
6
- 7 ENRIQUE MELROSE... Bueno , es que Telmex necesita tiempo para poder adaptar sus
8 equipos a las nuevas tecnologías de las empresas competidoras.
9 Para que con esta dar, pueda darse la famosa interconexión, es decir,
10 conectar a Telmex con las demás empresas.
11
- 12 EDGAR CRUZ... Si aunque suena a lo mismo siempre se toman mucho tiempo ...a
13 ver.. Víctor Ramírez, Director de Comunicación Social de Telmex
14 ¿Por qué no existen las facilidades técnicas que se están requiriendo
15 actualmente ?
16
- 17 VICTOR RAMÍREZ... Bueno, primero que nada buenos días, Yo quiero decir que, bueno
18 facilidades, facilidades sí las hay...
19
- 20 EDGAR CRUZ... Con todo respeto yo creo que no, vea usted nada más las enormes
21 carencias de servicios avanzados, que se están requiriendo
22 el día de hoy.



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL."

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 12 de 25

1 VICTOR RAMÍREZ... Mire, tenemos que hacer un poquito de historia para poder responder
2 a su pregunta ..la empresa tiene 119 años en el mercado y 100 de
3 esos..5 años hace que la compró el grupo Carso.
4 El señor Carlos Slim decidió invertir más de 10 mil millones de
5 dólares para modernizar la empresa y capacitar al personal.
6 (CONVENCIENDO) Créame hemos hecho enormes esfuerzos para ir
7 modernizando la empresa. Considerando las condiciones en las que
8 las recibimos. y agrégle a esto también el problema del sindicato...
9
10
11 GEORGINA MORALES (INTERRUMPE) Discúlpeme
12
13 EDGAR CRUZ... A ver, a ver permítame, permítame señora un momento, un momento
14 vamos a poner orden siempre en la mesa, podemos dejar que termine
15 el señor y la señora Georgina Morales, que pues, es un representante
16 de la sociedad, una usuaria puede tomar la palabra, a ver ...
17
18 GEORGINA MORALES Yo quería decir que como representante de la
19 sociedad, nosotros creíamos que cuando la empresa se
20 privatizara se iban a corregir todas las deficiencias pero no
21 fue así, al contrario, las quejas aumentaron ante la Procuraduría
22 Federal del Consumidor sobre todo por el alza de precios.
23 Mire, éste es un recibo de 1990, una llamada que yo hacía
24 a San Luis Potosí , mire, me costaba 4 pesos con 50 centavos
25 y éste es mi recibo de 94, mire nada más
26 aumento, a 24 pesos. (MOLESTA) digo no puede ser.
27



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL "

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 13 de 25

1 EDGAR CRUZ... Eso es cierto, eh.... aquí tenemos el dato que desde que la empresa
 2 se vendió, ha obtenido mayores ganancias, e incluso figuró
 3 como la segunda empresa mas rentable del mundo después de
 4 AT&T que es la más poderosa., no es así ? A ver que nos dice esto
 5 Victor Ramírez.
 6

7 VICTOR RAMÍREZ... Bueno, mire déjeme aclararle que esos incrementos se justifican,
 8 para que ustedes no tengan que pagar algo que se conoce como
 9 subsidios cruzados, lo que significa, que ustedes paguen más
 10 por el servicio local, para que les salga más barato el servicio de
 11 larga distancia.
 12

13 EDGAR CRUZ... Señores, entonces ¿Cuál es la respuesta a la urgente necesidad de
 14 nuestros días? A ver... Ingeniero Enrique Melrose
 15

16 ENRIQUE MELROSE... Bueno, respondiendo un poquito a esto las cuestiones de la empresa
 17 y también viendo la preocupación del... del público usuario tenemos
 18 aquí a la señora Georgina, pues es, digamos que es convertir a la
 19 telefonía que hasta hoy conocemos, es decir, la telefonía análoga
 20 o ya digital los primeros años de telefonía digital, en una
 21 telefonía inteligente. Acorde muy por supuesto a los cambios que
 22 se están dando en todo el mundo, es decir, que nos ofrezca la
 23 tecnología de punta más avanzada del mundo.

24 Un ejemplo, son las nuevas redes de fibra óptica, que al
 25 sufrir una falla en el servicio este automáticamente se
 26 restablece, o por ejemplo también con la competencia la
 27 población podrá elegir libremente la empresa que más se acerque
 28 a sus necesidades así lo creo yo.



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL "

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 14 de 25

- 1 EDGAR CRUZ... A ver ingeniero, ¿Cuál ha sido entonces el papel del gobierno en
2 esta apertura?
3
- 4 ENRIQUE MELROSE... Pues, el papel que siempre cumple el sector comunicaciones el
5 mismo gobierno ante cualquier instancia, ante cualquier
6 competencia, legislar, regular y vigilar las condiciones de la
7 apertura por supuesto
8
- 9 EDGAR CRUZ... Pero, ¿No ha sido siempre eh ? porque durante mucho tiempo el
10 gobierno descuidó este sector
11
- 12 ENRIQUE MELROSE... Bueno, es que como le dije anteriormente, nunca se previó que
13 los avances tecnológicos se dieran en una forma tan acelerada.
14 Por lo tanto rebasaron por muchos y muchos años como todos
15 sabemos la legislación mexicana... nada más con decirle que la
16 única ley que existía al respecto era la ley de vías
17 generales de comunicación que data de 1940.
18
- 19 EDGAR CRUZ... Bien. Los voy a invitar ahora a que escuchemos una serie de
20 testimonios para conocer qué tan enterada está la
21 sociedad de la competencia de Telmex, para después abundar
22 en el tema
23
- 24 INSERT... ▲ KCT:3 INICIA... "No, no sabía hasta ahorita...
25 ▼ TERMINA... no sabría decirle gran cosa.". (41' seg)



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL "

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Muñuza

Página : 15 de 25

| | | |
|----|--------------------|---|
| 1 | EDGAR CRUZ... | Volvamos a enlazamos para conocer la opinión de estas |
| 2 | | personas con respecto a la competencia y al servicio de Telmex. |
| 3 | | |
| 4 | INSERT... | KCT: 3 ▲ INICIA... "Bueno según yo sé... |
| 5 | | ▼ TERMINA... sus equipos, sus instalaciones y todo ..no?" (58' seg) |
| 6 | | |
| 7 | GEORGINA MORALES | Sí, los beneficios de la competencia ya los empezamos a ver |
| 8 | | pues Telmex ya está empezando a ofrecer descuentos hasta del |
| 9 | | 30 % en larga distancia lo que antes nunca habíamos visto. |
| 10 | | Para mí la telefonía se volverá inteligente a partir de que por |
| 11 | | primera vez en la historia yo piense libremente y estudie cuál |
| 12 | | empresa me ofrece el mejor servicio, el más bueno, el más |
| 13 | | bonito o el más barato. Así elegiré ya sea Avantel o AT&T |
| 14 | | o Iusatel, ¿no? |
| 15 | | |
| 16 | EDGAR CRUZ ... | A ver ingeniero Enrique Melrose, ¿Qué va a cambiar con |
| 17 | | esta apertura? |
| 18 | | |
| 19 | ENRIQUE MELROSE... | En primer lugar como dice la señora Georgina, el usuario |
| 20 | | podrá elegir. Va a poder pues convencerse libremente |
| 21 | | sobre la compañía que mas le convenga y podrá cambiarse a la |
| 22 | | empresa que ella elija de Telmex a AT&T como ya lo |
| 23 | | mencionó o Avantel o la empresa que mas le satisfaga hasta que |
| 24 | | hayan transcurrido unos 30 días. Pero esto para 1997 se les hará |
| 25 | | llegar un boletín que traerá impresas las diferentes compañías como |
| 26 | | Alestra, Avantel, Iusatel, Unicom, Marcatel , Investcom, Miditel, |
| 27 | | Cableados y Telinor entre otras. Ya la tenemos elegida la línea a |
| 28 | | la que nosotros queremos contratar, la marcamos y eso es todo... |



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL "

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 16 de 25

1 Y para 1998, el usuario podrá marcar en el teléfono los tres
 2 números que identificarán a cada empresa. Es decir vamos a poner
 3 un ejemplo tres ceros Avantel, 1-2-3 es decir, la clave que tenga
 4 cada empresa que va a tener bien identificada en su
 5 directorio telefónico, que tendrá siempre a la mano.
 6 Ahora bien, la larga distancia nacional se comenzará
 7 marcando el 01 en lugar del 91 recordaremos todos que es lada
 8 91 ahora va a ser el 01. Y para la larga distancia internacional
 9 marcaremos el 00 en vez del 95 o el 98 que es cómo le hacemos
 10 ahora es una manera mas sencilla de conectarnos directamente
 11 con nuestra empresa
 12

13 EDGAR CRUZ.... Bueno, a ver licenciado Víctor Ramírez y que va a pasar
 14 mientras que este plazo se cumple
 15

16 VICTOR RAMÍREZ... Bien, esperaremos a que se restablezca la comunicación lo más
 17 pronto posible. El arreglo económico con los terroristas no es
 18 problema, solamente nos queda esperar a que ocurran algunas
 19 cosas...
 20

21 EDGAR CRUZ... Bueno, pues como ven ustedes se quedan muchas cosas
 22 pendientes. Este es un tema que iremos abordando en
 23 emisiones futuras por que el tiempo pues ya se está
 24 cumpliendo, está llegando a su fin el tiempo destinado para
 25 esta mesa además tenemos un control remoto. Acuérdense
 26 ustedes que lo habíamos anunciado al principio, Por favor
 27 quieren cerrar quieren concluir con algo , vamos a empezar
 28 con la señora Georgina Morales.



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL "

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 17 de 25

1 GEORGINA MORALES Bueno, yo nada más terminaría mi participación pues esperando
2 en verdad que este servicio se mejore porque ya la sociedad
3 civil está cansada de tanta corrupción y de malos manejos
4

5 EDGAR CRUZ... Bien .. a ver el representante del gobierno el ingeniero Enrique
6 Melrose, Subsecretario de Comunicaciones y Transportes
7

8 ENRIQUE MELROSE... Pues gracias, nada más para finalizar, para cerrar esto, quiero
9 decir que este es un gran esfuerzo del gobierno federal para
10 traer a México, es decir, para iniciar la apertura en
11 telecomunicaciones. Para traer a México nuevas empresas
12 que no vienen a ser negocio con los mexicanos por supuesto,
13 como se ha ido anunciando en varios anuncios comerciales,
14 vienen precisamente a ofrecer nuevos servicios y a crear
15 competencia entre la empresa establecida ya que es Telmex.
16 Para que la gente tenga muchas opciones en cuanto economía,
17 en cuanto a profesionalismo, en cuanto a vanguardia tecnológica.
18

19 EDGAR CRUZ... Licenciado Víctor Ramírez Centeno Director de Comunicación
20 Social de Telmex su cierre por favor, su ultima impresión.
21

22 VICTOR RAMÍREZ... Bien, pues yo nada más en este ámbito de competencia quisiera
23 decir que teléfonos de México no se arredra ante la
24 circunstancias estamos dispuestos a seguir invirtiendo. Estamos
25 dispuestos a seguir haciendo nuestro servicio, el mejor para
26 poder seguir contando con el deseo de uso de todos los
27 mexicanos.



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México, caso específico AVANTEL "

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 18 de 25

1 EDGAR CRUZ... Bueno pues, les damos las gracias a todos y ...

2

3 TODOS DICEN GRACIAS. EL DEL GOBIERNO DICE GRACIAS A USTED.

4

5 EDGAR CRUZ... Quiero decirles que tenemos listo el control remoto desde las

6 instalaciones de la empresa Avantel allá está Patricia Aguilar

7 en Cuajimalpa, Patricia Aguilar si nos escuchas, por favor

8 adelante...

9

10 OP. ENTRA KCT:2 CORTINILLA DE EFECTOS VOCES, RUIDOS Y PASOS Y FONDEA

11

12 PATRICIA AGUILAR... Gracias Edgar Cruz. Muy Buenos días a tí y a todo nuestro anable

13 auditorio del programa Enlazando el Futuro.

14 Pues bien amigos, ya estamos instalados en el Centro de

15 Atención y Servicios al Cliente de Avantel. Ubicado en

16 Cuajimalpa Distrito Federal, esto, pues ya muy cerca a la salida

17 a Toluca., donde el presidente Ernesto Zedillo viene a inaugurar

18 la primera red de Telecomunicaciones que es totalmente

19 independiente a la red de Telmex.

20 Esta inauguración se hará a través de una videoconferencia con

21 gobernador del Estado de Nuevo León, Benjamin Clariónd.

22 Le recuerdo que ésta es una transmisión especial del programa

23 Enlazando el futuro. Esto debido a los terribles acontecimientos que

24 se están viviendo allá en Cancún. También como consecuencia de

25 esto, el ingreso a este enorme recinto ha sido bajo las más

26 estrictas normas de seguridad.



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL "

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 20 de 25

| | | |
|-------|---------------------|--|
| 1 | PATRICIA AGUILAR... | Bien amigos, el presidente se está retirando en estos |
| 2 | | momentos, antes de que les describa cómo se llevó a cabo la |
| 3 | | videoconferencia, quiero que me acompañen a hacer un rápido |
| 4 | | recorrido a través de la historia de la telefonía en México hasta |
| 5 | | nuestros días. |
| 6 | | |
| 7 | OPERADOR ENTRA | KCT:2 RÁFAGA |
| <hr/> | | |
| 8 | | |
| 9 | LOCUTOR 5... | 1876 Alexander Graham Bell registra el invento del teléfono |
| 10 | | |
| 11 | OPERADOR ENTRA | KCT:2 RÁFAGA |
| <hr/> | | |
| 12 | | |
| 13 | LOCUTORA 6 ... | 1878 llega la telefonía a México |
| 14 | | |
| 15 | OPERADOR ENTRA | KCT:2 RÁFAGA |
| <hr/> | | |
| 16 | | |
| 17 | LOCUTOR 5 ... | 1947 se crea Teléfonos de México. |
| 18 | | |
| 19 | OPERADOR ENTRA | KCT:2 RÁFAGA |
| <hr/> | | |
| 20 | | |
| 21 | LOCUTORA 6 ... | 1965-1968 se instala el servicio de larga distancia nacional en |
| 22 | | México para la transmisión de las olimpiadas de ese año |
| 23 | | |
| 24 | OPERADOR ENTRA | KCT:2 RÁFAGA |
| <hr/> | | |
| 25 | | |
| 26 | LOCUTOR 5... | 1979 Teléfonos de México instala la primer central electrónica digital |
| 27 | | |
| 28 | OPERADOR ENTRA | KCT:2 RÁFAGA |
| <hr/> | | |
| 29 | | |



**PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL "**

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 21 de 25

| | | |
|----|------------------|--|
| 1 | LOCUTOR 6... | 1989 Carlos Salinas de Gortari anuncia la venta de Telmex |
| 2 | | |
| 3 | OPERADOR ENTRA | KCT:2 RÁFAGA |
| 4 | | |
| 5 | LOCUTOR 5... | 1990 se formaliza la venta de Teléfonos de México |
| 6 | | |
| 7 | OPERADOR ENTRA | KCT:2 RÁFAGA |
| 8 | | |
| 9 | LOCUTOR 6 ... | 1995 se aprueba la nueva ley federal de telecomunicaciones |
| 10 | | y se anuncia la apertura del servicio de larga distancia en |
| 11 | | México |
| 12 | | |
| 13 | OPERADOR ENTRA | KCT:2 RÁFAGA |
| 14 | | |
| 15 | LOCUTOR 5... | 1996 Las empresas competidoras están listas para |
| 16 | | arrebatar el mercado a Telmex |
| 17 | | |
| 18 | OPERADOR ENTRA | KCT: 2 EFECTOS DE VOCES RUIDOS Y PASOS Y FONDEA A: |
| 19 | | |
| 20 | PATRICIA AGUILAR | Siempre es muy enriquecedor retroceder un poco en el tiempo |
| 21 | | para darnos cuenta de cómo se han ido transformando sobre |
| 22 | | todo las nuevas tecnologías al paso del tiempo, como el día de |
| 23 | | hoy, que realmente estamos sorprendidos de ver, pues el gran |
| 24 | | despliegue de las más modernas tecnologías diseñadas para |
| 25 | | este sector tan importante. (PAUSA) |
| 26 | | Pues bien, ya nos quedan unos cuantos minutos para terminar |
| 27 | | esta emisión especial y quisiera aprovecharlos para explicarle |
| 28 | | brevemente ¿Qué es el sistema de la videoconferencia? |



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL "

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 22 de 25

1 Que consta de 2 monitores o televisiones muy grandes que traen
2 integrada en la parte posterior una cámara para que ambos
3 mandatarios se puedan ver y escuchar al mismo tiempo. Imagine el
4 gran alcance de este servicio, donde usted podrá recibir incluso un
5 curso a largas distancias en cualquier parte del mundo.
6 En general, todos los servicios que ya ofrece Avantel son todos
7 aquellos que transmiten nuestra voz, cualquier tipo de imagen y toda
8 clase de datos. Entre ellos pues les menciono Avantel Frame Relay,
9 Avantel X25, Avantel MultiFAX, Avantel Líneas privadas,
10 Avantel MCI-Internet, Correo de voz de Avantel , las tarjetas
11 telefónicas de Avantel, Avantel E-Mail, que rápidamente le comento
12 para que se sorprenda un poquito. Este es un servicio de correo, la
13 diferencia es que éste es electrónico, donde usted puede enviar una
14 postal y si quiere puede grabar un saludo y ponerle alguna música
15 alusiva al lugar y ¿Sabe que es lo mejor? Que la correspondencia
16 llega en cuanto usted marca el número telefónico, claro que pues,
17 para esto se necesita, contar con un buen paquete de
18 multimedia. Y por supuesto el esperado servicio de Larga Distancia.
19 Ahora bien, la señal de todos estos servicios viajará a través de la
20 red inteligente de Avantel.
21 Se preguntará usted. ¿ Por que inteligente ?
22 Bueno lo que sucede es que esta red esta diseñada para corregir las
23 fallas que pudieran ocurrir por sí misma, es decir, se restablece
24 automáticamente. Con ésta red podremos contar con funcionales
25 números de emergencia que tanta falta nos hacen en México,
26 y también detectar las molestas llamadas maliciosas.
27 Esto no es todo, para el siglo XXI Avantel planea incursionar en
28 telefonía local e inalámbrica, televisión virtual, entre otros servicios.
29 Por que la tendencia que hay en todo el mundo es volver a la
30 telefonía cada vez más inteligente y universal. es decir,
31 que el mismo sistema telefónico aprenda a reconocer las prioridades
32 del usuario eliminando el factor de error.(PAUSA).



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL."

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 23 de 25

1 Bien, indudablemente la competencia es buena, trae consigo
 2 muchos beneficios. Hoy conocimos las propuestas de Avantel
 3 que desea colocarse como la empresa número uno en el mercado
 4 mexicano. reduciendo sus costos, ofreciendo una insuperable
 5 atención al cliente y ofreciendo empleos que tanta falta nos hacen.
 6

7 OPERADOR ENTRA CD:E T.2 PUENTE MUSICAL Y QUEDA DE FONDO

8
 9 Sin embargo, pues éstas también son las propuestas de las otras
 10 diez empresas incluyendo a Telmex y su hermana Telnor, quizás
 11 la única diferencia la haga que Avantel ya inició y por eso
 12 escogió su número de identificación uno, uno, uno.(PAUSA).
 13 Yo le invito, a que estudie con cuidado todas las opciones y
 14 conozca un poco mas acerca de sus tecnologías que le pueden ser
 15 de gran utilidad, ahora que usted tendrá el poder de tomar la decisión
 16 más inteligente le dejo una pregunta de tarea....
 17 (PAUSA 2 SEGUNDOS)
 18 ¿Elidirá usted su servicio por el peso del nombre de la empresa,
 19 por que le regalen cosas, o bien por que realmente la empresa
 20 se acerca más a lo que usted necesita de una compañía de
 21 telecomunicaciones en el servicio de larga distancia y sus
 22 servicios de valor agregado?
 23

24 OP. SUBE FONDO Y SE MEZCLA CON KCT I CON ENTRADA INSTITUCIONAL DE
 25 REPORTE ESPECIAL FONDEA EN ALTA 5" Y CAMBIA A CD: C
 26 T. I CORTINILLA MUSICAL FONDEA A:

27
 28 JORGE GUZMÁN... Hemos restablecido ya la comunicación con nuestra reportera
 29 Angélica Pineda adelante...



PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México, caso específico AVANTEL "

FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 24 de 25

| | | |
|----|------------------|--|
| 1 | REPORTERA... | Si, Para confirmarles que en un despliegue de alta estrategia |
| 2 | | militar los grupos antiterroristas especializados de Estados |
| 3 | | Unidos, México, Francia y Japón. Lograron rescatar con vida a |
| 4 | | los directores de las telefónicas más poderosas del mundo. En |
| 5 | | cuanto a los terroristas unos murieron en el contra ataque y otros |
| 6 | | ya están detenidos con excepción del peligroso J.R Esmaili que |
| 7 | | no saben cómo pudo escapar. Esto fue posible ya que cuando |
| 8 | | enviaron el último paquete de negociaciones exigieron una |
| 9 | | línea privada de comunicación, la que inmediatamente fue |
| 10 | | puesta a su disposición por la empresa Avantel. Lo que llevó al |
| 11 | | grupo de rescate a dar en forma inmediata con el paradero de |
| 12 | | estas personas. En extraordinaria conferencia de prensa, los |
| 13 | | líderes de Japón, Estados Unidos y Francia, aseguraron que no |
| 14 | | habrá repercusiones de ningún tipo en contra de México. |
| 15 | | Informó para ustedes desde Cancún, Angélica Pineda |
| 16 | | |
| 17 | JORGE GUZMÁN... | Muchas gracias Angélica por tu información y gracias a ustedes |
| 18 | | queridos radio escuchas volvemos más tarde |
| 19 | | |
| 20 | OP. ENTRA KCT: 1 | SALIDA DE BOLETÍN DE PRENSA Y MEZCLA CON |
| 21 | | RUBRICA CD: E T.2 FONDEA A: |
| 22 | | |
| 23 | PATRICIA AGUILAR | Que agradable es escuchar buenas noticias creo que está usted de |
| 24 | | acuerdo con nosotros, y saber que la inauguración de estas empresa |
| 25 | | y sus servicios contribuyeron en buena parte para que esto |
| 26 | | se resolviera positivamente. |
| 27 | | Bien amigos, pues definitivamente hoy fue un día muy importante |
| 28 | | y agitado para las telecomunicaciones de nuestro país. |

PROGRAMA : "Cuando la telefonía se volvió Inteligente en México,
caso específico AVANTEL "



FECHA DE GRABACIÓN : Octubre de 1996.

Duración : 40' 37"

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: Patricia Aguilar Munguía

Página : 25 de 25

| | | |
|----|-------------------|---|
| 1 | | El tiempo de esta emisión ha llegado a su fin, quiero agradecerle |
| 2 | | infinitamente que haya permanecido unos minutos extra con nosotros |
| 3 | | pero, esto fue debido a los acontecimientos que ocurrieron hoy. El |
| 4 | | programa tuvo que extenderse un poco mas de horario habitual. |
| 5 | | Quiero agradecer también el enorme esfuerzo de las siguientes |
| 6 | | personas para la realización de este programa: Edgar Cruz, |
| 7 | | Georgina Morales, Victor Ramirez, Jorge GUZMAN, Claudia Pérez, |
| 8 | | la Licenciada Angélica López Matias, el Ingeniero Mario Miranda |
| 9 | | y en los controles técnicos al Ingeniero David Romero y |
| 10 | | Ernesto Cano. También agradeceremos a la Licenciada |
| 11 | | Concepción Estrada, Jefa de la Carrera de Comunicaciones todo su |
| 12 | | apoyo. Pero sobre todo al Licenciado Mario Alberto Pérez por todo su |
| 13 | | tiempo, su paciencia y todo su apoyo para la realización de este |
| 14 | | programa. Así como, a la empresa de comunicaciones más |
| 15 | | importante del país, Radio RED.(PAUSA) |
| 16 | | |
| 17 | OPERADOR SUBE | FONDO Y SE DESVANECE |
| 18 | | |
| 19 | PATRICIA AGUILAR. | Este fue un programa especial para la Universidad Nacional Autónoma |
| 20 | | de México, Campus Aragón. Octubre 1996. |
| 21 | | Soy Patricia Aguilar Munguía y agradezco infinitamente su atención. |
| 22 | LOCUTOR | Radio Energía... Presentó |
| 23 | | |
| 24 | OPERADOR ENTRA | RÚBRICA Y FONDEA A LOCUTOR |
| 25 | | |
| 26 | LOCUTOR 3... | Enlazando el futuro... La emisión que nos llevó a conocer lo más |
| 27 | | nuevo en ciencia y tecnología lo que esta haciendo el hombre en |
| 28 | | preparación para el siglo XXI. Enlazando el Futuro con Patricia |
| 29 | | Aguilar lo esperamos en nuestra próxima emisión. Gracias por su |
| 30 | | compañía. |

FIN



México
Noviembre 1996.