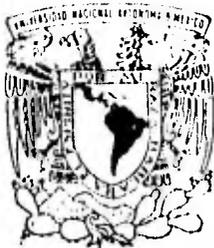


50  
20



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

EVITACION DEL EXITO EN MUJERES  
AMAS DE CASA Y SUS CORRELATOS

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN PSICOLOGIA  
P R E S E N T A N :  
ADRIANA DEL SOCORRO CASTILLO ORTIZ  
MARIA ELENA MALDONADO GUZMAN

DIRECTOR DE TESIS: DRA. ISABEL REYES LAGUNES  
ASESOR: DR. ROLANDO DIAZ-LOVING



UNAM, MEXICO, D. F.

1996



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS

*Dra. Isabel Reyes Lagunes:*

Por su testimonio de responsabilidad, justicia y cercanía, que nos ha estimulado a seguir su ejemplo, por compartir sus conocimientos y experiencias en este campo tan amplio de la Psicología, y porque con su sensibilidad, humanismo y entusiasmo nos introdujo al difícil pero interesante campo de la investigación.

¡Muchísimas Gracias!  
Adri y Male

*Agradecemos a:*

Dr. Rolando Díaz Loving

Mtra. Aida María Rodríguez Veliz

Mtra. Olga Bustos Romero

Lic. Miriam Camacho Valladares

Por sus valiosas aportaciones para la conclusión  
de esta investigación.

¡Gracias!

Adri y Male

*Adri:*

Gracias por tu cooperación, entusiasmo y deseos de superación ya que sin ellos no hubiera sido fácil culminar nuestra meta; por tu ternura e infinita paciencia que me ayudó a trabajar mejor; por tu buen humor y alegría que me hizo sentir más tu amiga y me ayudó para que este trabajo se haya realizado con optimismo y finalmente por tu apoyo, ya que sin estos elementos juntos no hubiera sido posible ver nuestra etapa final de la Licenciatura coronada.

Nuevamente ¡Mil Gracias!

Male

*Male:*

Durante este tiempo que hemos compartido tantas cosas, quiero decirte que nuestra amistad no solo ha logrado un trabajo de investigación, sino también hizo que conociéramos partes emocionales muy profundas de la otra; en donde mezclamos sentimientos, a veces reíamos y otras llorábamos, pero siempre pensando en cómo podernos ayudar.

¡Gracias por tu tolerancia!

Adri

**Mamá:**

Quiero agradecerte todo el apoyo incondicional que siempre me has dado; a tu buen humor que te caracteriza, a tus ganas de vivir y el seguir adelante no importando una enfermedad de por medio; quiero decirte que ese es uno de los valores más valiosos de la vida ser feliz.

Te Quiero Mucho. Adis

**Papá:**

Tu que siempre me has apoyado en todo, quiero decirte que te admiro por ser una gran persona, por enseñarme a luchar por el conocimiento y la verdad y ser una profesionista libre e independiente.

Te Quiero Mucho Dady. Adis

**Sergio Adrián y Marco Antonio:**

A mis hermanos que desde niños hemos compartido muchas cosas y aunque nuestra familia no se caracterice por ser muy cariñosa los quiero mucho a los dos y sé que ustedes también llegarán a ser grandes profesionistas.

Adis

**David:**

También a ti dedico esta tesis, gracias por tu gran amor, tu optimismo y tolerancia al realizar ésta investigación ya que siempre me has apoyado en todo momento.

¡Te amo! Adis.

A toda mi familia en general dedico esta investigación al igual que a mis amigos y en especial a alguien que ya no se encuentra con nosotros físicamente, pero que siempre demostró un gran amor hacia la vida y la naturaleza.

Siempre te recuerdo... Antonio Bañuelos.

**Mamá:**

¡Gracias! por tu ejemplo de superación y autorrealización que me han servido para ser perseverante y tenaz, y así lograr mis metas, puesto que durante esta última etapa de mi vida como estudiante he valorado más lo que significa tenerte a mi lado y contar con tu apoyo incondicional, cariño, comprensión y tolerancia hacia mí, pues sin esto y sin tus valiosos consejos me hubiera sido difícil ver mi meta coronada. Solo me resta decirte que te Amo y que estoy eternamente agradecida de tenerte como mi madre.

¡Mil Gracias por todo! Male

**Alejandro :**

Tú has formado parte muy importante dentro de mi vida y me has ayudado, apoyado y estimulado para seguir adelante y concluir esta etapa. Sin ti me hubiera sido difícil lograrlo. Quiero que sepas que te Amo y te Quiero muchísimo.

¡Muchas Gracias!

Tu hermana Male

**Sol:**

Por haber soportado el que te invadiéramos tu espacio vital durante todo este tiempo y por contagiarme tu alegría en los momentos más difíciles.

¡Muchas Gracias!

Te Ama Male

A todos y cada uno de mi gran familia, ya que conté con su apoyo incondicional durante todo este tiempo y porque creyeron en mí.

¡Muchas Gracias!

Los quiere Male

*Mari y Any:*

A mis amigas incondicionales, por haber estado conmigo durante toda la carrera, no solo como compañeras de estudio sino también como amigas. Ustedes me contagiaron entusiasmo y optimismo, sin esto no hubiera sido tan ameno.

Las quiere

Male

*A mis amigos:*

Por que han estado conmigo en los buenos y malos momentos, y por tenerme la paciencia y haberme dado el apoyo necesario para concluir mi meta.

Male

A todos y cada uno de los seres que aunque ya no están conmigo, fueron un factor motivante al confiar en mí, dándome la confianza y la pauta para seguir adelante y así lograr llegar a mi meta final con orgullo y satisfacción.

*Agradecemos el apoyo y colaboración de las instituciones:*

Colegio: María Luisa Godeau (T.M.)

Escuela Primaria: Dr. Salvador Allende (T.V.)

Escuela Primaria: Profr. Francisco de la Maza  
Cuadra (T.M.)

Escuela Primaria: Beatriz de Gortari  
y Pérez (T.V.)

A las Profras. Hilda Paniagua y Esther  
Hernández por habernos permitido las Escuelas  
Primarias pertenecientes a la Zona Escolar No.32

Y en especial a la Lic. Carmen Fuentes por su  
valiosa ayuda dentro del proceso estadístico.

¡Muchas Gracias!  
Adri y Male

# ÍNDICE

	<b>INTRODUCCIÓN</b>	10
<b>PARTE I.</b>	<b>MARCO REFERENCIAL</b>	13
	<b>Antecedentes</b>	15
<b>Capítulo 1.</b>	<b>Evitación del Éxito y Motivación de Logro</b>	
	1.1. Definiciones y Teorías Sobre Temor al Éxito	16
	1.2. Evitación del Éxito y Otras Variables	20
	1.3. Evitación del Éxito y Otros Constructos	20
	1.4. Características de Evitación al Éxito	23
	1.5. Teorías Sobre Motivación de Logro	23
<b>Capítulo 2.</b>	<b>Género y Roles</b>	
	2.1. Estudios de Género	28
	2.2. Papeles de Género	31
	2.3. Importancia de la Familia	31
	2.4. Socialización	32
	2.5. Instituciones Socializadoras	32
	2.6. Socialización de los Roles Sexuales	33
	2.7. Teorías de los Roles	35
	2.8. Conflicto de Roles en la Mujer	36
<b>Capítulo 3.</b>	<b>Autoconcepto y Autoestima</b>	
	3.1. Definición de Autoconcepto	39
	3.2. Autoconcepto en Mujeres	41
	3.3. Definición de Autoestima	42
	3.4. Autoestima en Mujeres	43

<b>Capítulo 4.</b>	<b>Mujer</b>	
	4.1. Mujer como Sujeto de Estudio	45
	4.2. Antecedentes Culturales de Mujer	45
	4.3. Mujer Mexicana	52
	4.4. Mujer con Trabajo Remunerado	56
	4.5. Mujer Ama de Casa	58
<b>PARTE II.</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	
	1. Justificación	61
	2. Objetivo General	62
	3. Preguntas de Investigación	62
	4. Identificación de Variables	63
	5. Definición de Variables	63
	6. Sujetos	65
	7. Muestreo	65
	8. Tipo de Estudio	66
	9. Instrumentos y Materiales	66
	10. Procedimiento	67
	11. Análisis Estadístico	67
<b>PARTE III.</b>	<b>RESULTADOS</b>	69
<b>PARTE IV.</b>	<b>DISCUSIÓN</b>	89
	<b>CONCLUSIONES</b>	96
<b>PARTE V.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	100
<b>PARTE VI.</b>	<b>ANEXOS</b>	106

## INTRODUCCIÓN

La mujer en la época actual está demostrando ser capaz de resolver y combinar los roles de esposa, madre, ama de casa y desarrollarse profesionalmente cuando el esfuerzo y la lucha se dirigen a mejorar en todo lo posible cada uno de los roles que le toca vivir a través, y fomentando la educación, en la búsqueda constante de la superación de nuevas metas y nuevos retos (Vidrio, 1991). No obstante Horner (1969-1972) concibe que la Evitación del Éxito es una motivación propia de la mujer caracterizada por una disposición de ansiedad ante situaciones de logro.

Por lo anteriormente mencionado, el interés de realizar esta investigación gira en torno a que se ha seguido observando un alto índice de deserción dentro del Logro al Éxito en uno y otro sexo, y ha predominado más el hecho dentro del sexo femenino, ya que existe el temor que al lograr el éxito se pierda el rol social "ya establecido" (de mujer sumisa y abnegada), el cual ha sido adquirido por influencia social, cultural y/o familiar (Horner, 1969-1972).

La transformación que ha tenido el país (México) en las áreas social, cultural, político y económico, y los cambios psicosociales y culturales en la educación de la mujer, han provocado que ésta se cuestione sobre su rol tradicional de esposa, madre y ama de casa, dependiendo de su escala de valores y del papel que desempeña dentro del hogar. Esto se ha corroborado en estudios realizados en población mexicana, por Espinosa (1989) y Vidrio (1991).

Por medio de esta investigación se espera conocer el o los factores que conducen a tener un grado o nivel de Orientación al Logro y de Evitación al Éxito en la mujer y así obtener información que nos ayude a lograr una mejor educación en la Orientación al Logro en búsqueda del bienestar social, cultural y familiar de la mujer mexicana en nuestro país.

Dentro de la primera parte se hace referencia sobre los antecedentes en cuanto a las investigaciones realizadas acerca de la mujer y su relación con las diferentes teorías sobre la Orientación al Logro y la Evitación del Éxito.

**En el capítulo 1.** Se hace una breve revisión sobre las diferentes teorías que existen acerca de la Motivación de Logro y la Evitación del Éxito, así como la relación que existe entre éstas y otras variables y constructos.

**En el capítulo 2.** Se explica la diferencia existente entre los conceptos de Género y Rol, y a su vez se menciona la importancia de la Familia y las Instituciones Socializadoras que influyen en el desarrollo del individuo.

**En el capítulo 3.** Se habla acerca de Autoconcepto y Autoestima en mujeres.

**En el capítulo 4.** Se realiza una reseña acerca de la Mujer como sujeto de estudio y de los antecedentes histórico-culturales sobre la misma, además de los conceptos de Mujer mexicana asalariada y como Ama de casa

**Dentro de la segunda parte** se describe la Metodología y el Análisis estadístico que se emplearon para llevar a cabo la presente investigación.

**En la tercera parte** se presentan los resultados obtenidos a través de los análisis estadísticos relevantes.

**En la cuarta parte** se discuten los resultados y así llegar a las conclusiones obtenidas.

**En la quinta parte** se encuentra la bibliografía requerida para esta investigación.

**Finalmente, en la sexta parte** se presentan los anexos correspondientes.

# **PARTE I.**

**MARCO REFERENCIAL.**

## MARCO REFERENCIAL

La conducta de los individuos de varias culturas, frecuentemente se ha diferenciado, entre otras razones, debido a los papeles que juegan los hombres y las mujeres, los tipos de interacciones que se llevan a cabo dentro de las familias, y las formas en que se perciben los valores en la vida cotidiana. Con cierta frecuencia, las maneras habituales de comportarse en la vida cotidiana, han permitido realizar estudios que han mostrado la gran variabilidad del comportamiento humano en las sociedades actuales (Fuentes, Gómez y Tapia 1993).

Por muchos años los sociólogos, antropólogos y psicólogos sociales, se han mostrado interesados en el estudio del comportamiento ó conducta del individuo desarrollándose dentro de una sociedad; es decir, la personalidad del individuo adquirida a través del tiempo por las fuerzas culturales, hereditarias, familiares y las derivadas de la pertenencia a una clase social y a otros grupos.

Se entiende que las fuerzas culturales que influyen en la personalidad de cada individuo, son aquellas que aportan el conjunto de ideas y normas que constituyen el acervo cultural y que a su vez determinan la estructuración de valores normativos a partir de las ideas aprendidas de la propia cultura, y de esta forma, éstos valores normativos son los que conforman al contacto con los estímulos provenientes del ambiente sensible, convertidos en percepciones, símbolos e ideas, el carácter del individuo que es como sabemos, el conjunto de pautas del comportamiento establecidas para sí en la consciencia, y para reaccionar a los diferentes estímulos del ambiente.

Ningún individuo puede ser identificado aisladamente, el individuo se convierte en persona a medida que bota y rebota de su ecosistema cultural. Las premisa histórico-socio-culturales... Parte medular de este ecosistema conductual, son dimensiones culturales, actitudes, supraindividuales que demandan comportamientos y maneras de confrontación del estrés, específicos en todos los miembros de una cultura dada. La varianza de los rasgos de la Personalidad, que resulta de la dialéctica que se establece entre el individuo y los mandatos de la cultura, permite la aparición de dimensiones individuales (Avendaño-Sandoval y Díaz-Guerrero, 1990).

Puesto que la cultura mexicana pone su acento en la obediencia y parece hacer de esta una virtud es de esperarse que para funcionar conductualmente en este ambiente, los individuos tiendan a desarrollar idiosincrásicamente el rasgo de flexibilidad. En términos técnicos se anticipa que, dada la existencia de una dimensión cultural mensurable de obediencia afiliativa en los mexicanos, debe existir un rasgo de personalidad de flexibilidad que debe correlacionar en forma positiva con el aspecto afectuoso de la obediencia afiliativa (Melgoza-Enriquez y Díaz-Guerrero, 1990).

Los factores biológicos son parte importante de la conducta, ya que ésta se encuentra influenciada ciertamente por nuestra herencia genética; un ejemplo obvio es nuestro sexo, puesto que heredamos una estructura constitucional específica y que va a influir sobre las formas o estilos de vida que podemos desarrollar.

La base biológica de la conducta tan influida por la herencia, es la principal determinante de la conducta según Sheldon (1954). Sin embargo, esto es un punto de vista extremo, ya que ciertos temperamentos parecen ser en gran parte hereditarios; por ejemplo el mal humor se puede deber a cambios hormonales del individuo más que a malas intenciones ó experiencias desagradables.

Debido a que el individuo nace dentro de un grupo familiar, va adquiriendo a través del aprendizaje normas y costumbres familiares similares a las de su sociedad, para que a su vez, éste al relacionarse con otros individuos y contextos sociales tenga una adaptación y desenvolvimiento aceptable.

Sin embargo todo individuo tiene la necesidad de pertenencia y adaptación a una clase social; obteniendo un desarrollo hacia ésta y posteriormente busca pertenecer nuevamente a otros grupos ó clases sociales, siendo así una búsqueda constante.

## ANTECEDENTES.

La motivación humana se origina en necesidades que pueden clasificarse como primarias (requerimientos fisiológicos como son: agua, aire, alimento, sexo, etc.) y secundarias ( autoestima, afiliación, estatus, logro, autoafirmación, etc.), por lo tanto, satisfacer estas necesidades, impulsos, deseos y anhelos es característico de una persona motivada.

Algunas Teorías que se refieren a la motivación, son las referidas por Mc Clelland (1951), Maslow (1954), Vroom (1964), Porter y Lawler (1968); que en forma abreviada presentamos sus aportaciones.

### 1. JERARQUÍA DE NECESIDADES DE MASLOW.

Nos habla de una escala de necesidades que presenta en forma de pirámide, las cuales deben ser satisfechas para alcanzar el último peldaño, estas son: fisiológicas, de seguridad, afiliación estima y realización que implican el deseo de convertirse en lo que cada quien es capaz.

### 2. NECESIDADES DE Mc.CLELLAND.

Basándose en la pirámide de necesidades de Maslow, considera tres factores principales: *el Poder* que implica el deseo de influir y controlar, *la Afiliación* es decir, el deseo de ser amado y *el Logro* que es el deseo de éxito.

### 3. EXPECTATIVAS DE VROOM.

Afirma que la motivación de las personas estará determinada por el valor que se le de al resultado del trabajo y la confianza en que estos esfuerzos ayudarán a lograr la meta. Por lo tanto, la motivación es producto del valor anticipado que una persona da a una meta y la probabilidad que ve de lograrla.

#### **4. MODELO PORTER Y LAWLER.**

Explica que la fuerza de la motivación depende del valor de la recompensa, más la cantidad de energía que se invierte y la probabilidad de recibirla, que están directamente relacionadas con los conocimientos y aptitudes.

# CAPÍTULO 1.

## MOTIVACIÓN DE LOGRO Y EVITACIÓN DEL ÉXITO.

### 1.1. DEFINICIONES Y TEORÍAS SOBRE TEMOR AL ÉXITO.

Se han realizado numerosas investigaciones para estudiar el constructo de Temor al Éxito, debido a esto se le ha denominado de diversas formas:

Horner (1969), inicialmente denominó *Evitación del Éxito*, como una barrera psicológica de la mujer hacia el logro. Concibió esta característica como estable, latente y adquirida en los primeros años de vida junto con la identidad del rol sexual estándar correspondiente.

Lockheed (1975) y Condry y Dyer (1976), lo conciben como un reflejo de una situación real de enfrentarse a consecuencias negativas, por desviarse de una norma cultural específica para el sexo femenino. El primero define el fenómeno como *Una respuesta normativa hacia la desviación* y el segundo, lo define como el *Miedo a la desviación del rol sexual estándar*.

Saad, Lenaver, Shaver y Dunivant (1978), proponen sustituir el concepto de *Motivación para Evitar el Éxito* por otro que fuera más claro: *Temor a las consecuencias negativas del Éxito*.

Anderson (1978), cree que se debe más a una característica general de ambivalencia en la persona y no sólo específica al Éxito.

Daniel, Alcorn y Kazikis (1981), no aceptan esta manera situacional de conceptualizar la Evitación al Éxito, y sugieren la probabilidad de que sea un reflejo de inseguridad en la persona susceptible de generalizarla a un amplio rango de situaciones de la vida cotidiana.

Espinosa y Reyes (1992), al validar un instrumento para la población mexicana consideraron, debido a los resultados obtenidos no seguir denominando Temor al Éxito, ya que no es el Éxito a lo que se teme, sino a las consecuencias negativas que al buscarlo se pudieran implicar, por lo cual se prefirió referirse a este fenómeno como una disposición actitudinal de Evitación (no de temor) del Éxito.

En situaciones de competencia es más común que se desarrolle por las mujeres que por los hombres, ya que aunque deseables, Logro y feminidad son altamente excluyentes. La mujer experimenta ansiedad ante el fracaso y el éxito, en el primer caso por no poder superar su estándar de realización o ejecución y en el segundo, por desviarse de las expectativas sociales que definen su rol sexual (Horner, 1969).

En una de sus investigaciones llevada a cabo en la Universidad de Michigan con 90 hombres y 80 mujeres, Horner identificó una tendencia en las mujeres de atemorizarse ante la posibilidad de Éxito y de inhibir la voluntad de triunfar, y no porque se tratara únicamente de inseguridad con respecto a sus facultades ya que cuanto más podían ofrecer, más angustia sentían. Esto podría deberse a las consecuencias negativas que trae consigo el éxito, es decir estas consecuencias son: *miedo a ser socialmente rechazada, ser mala candidata para el matrimonio o para ser elegidas por el sexo contrario, miedo de quedarse aisladas*. Las mujeres que en la investigación obtuvieron puntaje de miedo al éxito optaron por ocupaciones sencillas y femeninas como por ejemplo amas de casa, madre, enfermera, maestra, para que su feminidad permaneciera intacta. Las mujeres que no experimentan tanto Temor al Éxito pueden compararse con hombres que tienen mayores aspiraciones a su verdadera capacidad pero que sin embargo, los llevarán a alcanzar mayores logros.

Sus estudios descubrieron una tendencia a rebajar su valía y aptitudes, consecuencia de la confusión respecto a nuestra identidad, optándose por abandonar el esfuerzo y la lucha eligiendo la comodidad y seguridad. Al momento de publicar sus estudios coincidió con el inicio de la lucha feminista donde al parecer las mujeres estaban dispuestas a triunfar a toda costa. Ante esta contradicción, Horner continuó con sus estudios, utilizando como sujetos solamente a estas mujeres liberadas, descubriendo: una mayor proporción de Miedo al Éxito en situaciones de competencia y Menor nivel de aspiraciones y

búsqueda de trabajos que implicaran menor esfuerzo, menor inteligencia; es decir más femeninos.

Friedman (1982), define el Éxito como: *lograr lo que se quiere y estar satisfecho de que así sea*, por lo tanto, *el Temor al Éxito consistiría en no conseguir lo que se quiere porque inconscientemente se siente que no se merece*. La teoría de Temor al Éxito, para Friedman se encuentra basada en un principio formulado por Freud (1915), que dice que cuando finalmente se obtiene lo que se quiere esto pierde importancia para nosotros. Aunado a esto se dan contradicciones culturales como la que señala que lo importante en la vida es ganar y tener éxito, y al mismo tiempo que perder es bueno y correcto.

Son comunes las frases como *lo importante no es ganar, sino competir y la ganancia de un hombre es la desgracia del otro*. Finalmente, la autora opina que el Temor al Éxito puede manifestarse de diversas maneras tanto en el trabajo como en la vida afectiva, sus raíces provienen de las relaciones familiares y de los dobles mensajes relacionados con ganar y perder. Para vencer este temor hay que reconocer que se tiene, y descubrir el porque de la baja valoración por medio de los recuerdos.

Viscott (1985), opina que las personas temen tratar de hacer su mejor esfuerzo por dos razones aparentemente opuestas: *Fracasar y Tener éxito*, es decir, la meta es encontrarse así mismo y ser exitoso siendo lo que se es, sin competir, sin ofrecer excusas.

Dowling (1987), desarrolla una teoría denominada el *complejo de Cenicienta* que es *un conjunto de actitudes y temores largamente reprimidos que tienen sumida a la mujer en una especie de letargo que le impide el pleno uso de sus facultades y creatividad*. Es decir, las mujeres de hoy esperan que algo del exterior venga a transformar su vida.

## 1.2. EVITACIÓN DEL ÉXITO Y OTRAS VARIABLES.

La Evitación del Éxito, se ha correlacionado con otras variables como: sexo y edad.

### a) Evitación del Éxito y diferencias por sexo:

Helmreich y Spence (1983), manifiestan que este fenómeno se presenta en uno y otro sexo, aunque el origen sea diferente, las mujeres evitan el compromiso en áreas consideradas inapropiadas para su sexo ( por ejemplo manejar un trailer) mientras que los hombres en cambio evitan el compromiso aún en lo que se considera propio para ellos (ser ingeniero por ejemplo).

Hoffman (1977) reporta un incremento en este fenómeno en los hombres en el periodo de 1965 a 1974 en U.S.A.

### b) Evitación del Éxito y edad:

Kuhn y Shaver (1974) e Ishiyama y Chabassol (1984), reportan una mayor evitación en los jóvenes de uno y otro sexo comparándolos con los de mayor edad, lo cual significa un decremento de la tendencia conforme aumenta la edad.

## 1.3. EVITACIÓN DEL ÉXITO Y OTROS CONSTRUCTOS.

Al igual que este constructo se correlaciona con las variables ya mencionadas, también se ha visto relacionado con otros constructos como son: rol social y masculinidad-feminidad.

### a) Evitación del Éxito y rol social:

Romberg y Shore (1985) observaron que personas que se desempeñan en un rol inapropiado demuestran menor

importancia para hacerlo bien a comparación de aquéllos que desempeñan el apropiado.

Byrd y Tooliatos (1982), descubren mayor evitación cuanto menor conflicto de identidad sexual.

b) Evitación del Éxito, masculinidad-feminidad:

La feminidad y masculinidad son tendencias que pueden ser explicadas en función de un moldeamiento social. Barry, Bacon y Child (1957) demuestran en sus estudios que cuando niños la Orientación de Logro no es muy diferente pero conforme se crece las niñas socializan orientándose a la obediencia, crianza y responsabilidad en el hogar; mientras que los niños lo hacen hacia el logro de metas.

Espinosa Fuentes (1989) validó su escala de Evitación al Éxito por constructo y concurrentemente, con una escala de Orientación al Logro que arrojó las siguientes conclusiones:

El temor al éxito o su evitación reporta dos dimensiones: Inseguridad de Logro y Dependencia de Evaluación Social que permite suponer que hay el mismo desecho y expectativa de logro en ambos sexos.

**1. INSEGURIDAD DE LOGRO:** es la sensación de insuficiencia de recursos propios tales como el talento, o pericia para lograr el éxito.

**2. DEPENDENCIA DE EVALUACIÓN SOCIAL:** es la subordinación a un grupo de pertenencia.

Este autor también encontró que las dimensiones de la Evitación del Éxito tienen semejanza con características de personalidad referidas por autores como:

Sullivan (1953) cuando una conducta es desaprobada por personas significativas produce ansiedad y anticipación de consecuencias negativas junto con baja autoestima.

Erikson (1968) el adolescente invierte un gran esfuerzo en la clasificación con su rol como miembro de la sociedad, manifiesta una

conducta dependiente y una fuerte necesidad de apoyo. Se da en él una lucha para iniciar o completar una tarea y se cuestiona constantemente sus capacidades

Rotter (1974) cuando la persona experimenta ansiedad por castigo, fracaso o desilusión tiende a evitar esas situaciones.

Maslow (1974) la necesidad de aprobación, normal en niños, no lo es en el adulto.

Ellis (1974) la perfección y el temor a la crítica, la desaprobación y la posibilidad de fracasar son consideradas necesidades neuróticas.

Horney (1974) la sensibilidad exagerada a la crítica y el constante medirse con los demás, el Temor al Éxito y fracaso al mismo tiempo, crean sentimientos de inferioridad producto de la gran discrepancia que hay entre los ideales y la necesidad de tener afectos.

Sears (1979) la dependencia de la evaluación disminuye con la edad.

Fromm (1974, 1981) propone la "Orientación de mercado" en donde la autoestima dependerá de la cantidad de éxitos obtenidos. Habla además de que el hombre vive un gran aislamiento producto de la crisis de personalidad por la que atraviesa cuando intenta buscar su individuación, identidad basada en el reconocimiento y la aprobación externa.

Díaz-Guerrero (1990) El Mexicano presenta un estilo de confrontación pasiva, automodificativa, obediente y afiliativa, dada la semejanza con el fenómeno podría suponerse que para el adolescente la Evitación del Éxito es normal.

## **1.4. CARACTERÍSTICAS DE EVITACIÓN AL ÉXITO.**

Sus principales características son:

- Provenir de experiencias de la infancia, debido a las situaciones vividas durante ésta, que repercutirán en su vida posterior.
- Reforzarse con dobles mensajes, tanto familiares como culturales, esto se debe a los premios y castigos que el niño va recibiendo a través de su vida.
- Manifestarse como comportamiento de autosabotaje que conduce a la insatisfacción; es decir, criticar constantemente sus conductas negativas.
- Poder superarse o modificarse, al percatarse de lo anterior, permite la auto observación y así fijarse metas en base a conductas positivas.

Finalmente, la importancia de estudiar cualquier fenómeno radica en su posibilidad de predecirlo, localizando si consiste en un rasgo de personalidad o un estado situacional, el detectar esta tendencia inhibitoria permite encauzarla para crear criterios internos de excelencia y satisfacción que contribuyan a enfrentar el problema.

## **1.5. TEORÍAS SOBRE MOTIVACIÓN DE LOGRO**

Al hablar específicamente sobre Motivación de Logro, nos referimos a las Teorías existentes que anteceden el constructo, estas son:

### **1. NIVEL DE ASPIRACIÓN DE LEVIN (1936).**

Definido como "el grado de dificultad de la meta que una persona trata de alcanzar" (en Deutsch y Krauss, 1974 pág. 56) y predice como una meta futura que le dará satisfacción a la persona en el momento presente.

Las actividades que son percibidas como medio para reducir la tensión se consideran regiones meta. El nivel de aspiración representa el objetivo que el individuo espera obtener. La expectativa de éxito o fracaso se da por la relación entre el rendimiento del individuo y su nivel de aspiración.

## **2. NECESIDAD DE LOGRO DE MURRAY (1938).**

La necesidad de Logro, está consciente en el deseo de vencer los obstáculos, rivalizar con otros y ganar, lograr algo difícil, dominar, manipular, organizar objetos, seres humanos e ideas, aumentar la autoestima a través del uso productivo de talentos.

## **3. EL MOTIVO DE LOGRO DE Mc.CLELLAND (1951).**

Es un proceso de planteamiento y un esfuerzo hacia el progreso y a la excelencia, tratando de realizar algo único en su género y manteniendo siempre una elección comparativa con lo ejecutado anteriormente derivando satisfacción en realizar cosas casi siempre mejor.

## **4. TEORÍA DEL VALOR EXPECTATIVA DE ATKINSON (1965).**

Esta teoría centra su atención en la manera como los individuos difieren por su disposición para esforzarse por metas específicas.

En 1974 Atkinson y Raynor proponen un modelo en el cual plantean que la conducta de Logro es el resultado de sumar algebraicamente la tendencia para realizar actividades orientadas al Logro y la tendencia para evitar la realización que pudieran culminar en el fracaso. Ambas tendencias las definen en función de tres variables.

Para la primera tendencia, actividades orientadas al Logro, se considera:

- a) El motivo para lograr el éxito
- b) La probabilidad subjetiva
- c) La relativa atracción de una tarea particular para tener éxito.

Para la segunda tendencia, se enuncia:

- a) El motivo para evitar el fracaso
- b) La expectativa de fracaso
- c) El valor del incentivo del fracaso.

Las dimensiones de la Motivación de Logro puesta por ellos son:

1. Maestría: preferencia por tareas difíciles intentando perfección.
2. Competitividad: deseo de ser el mejor en situaciones de Logro interpersonal
3. Trabajo: actitud positiva hacia la laboriosidad y productividad.

Continuando en la búsqueda de antecedentes para comprender los términos utilizados en este trabajo, pasaremos ahora a revisar algunas definiciones de Temor al Éxito.

Partiendo de la gran importancia que ejerce la cultura hacia la creación de la Personalidad, debemos decir que a lo largo de la historia se han ido estableciendo formas de conducta en la cual la sociedad juega un papel fundamental, ésta es el transmitir los valores, conceptos, reglas y/o normas establecidas para la creación de la propia Personalidad; es así que diversos autores a través de las Teorías de la Personalidad tratan de explicar los rasgos culturales de los individuos dentro de una sociedad; partiendo de esto, podemos mencionar los enfoques del Modelo Psicodinámico, Conductual y de la Teoría del Aprendizaje Social y Cognoscitivo.

Las Teorías de Personalidad de Freud (1917), Jung (1959), y Murray (1938) son catalogadas bajo el Modelo Psicodinámico, puesto que se parecen lo bastante entre sí para agruparse en categorías mas generales, llamadas modelos de seres humanos; puesto que, en su orientación básica hacia la naturaleza humana tienen más en común entre sí, que con respecto a otros modelos. Aunque hay desacuerdos dentro de cada grupo modelo, para estos tres autores, las causas de la conducta y la actividad consciente son principalmente internas: las fuerzas motivacionales dinámicas y emocionales que impulsan al organismo a tomar una acción. Freud y Jung subrayan los determinantes inconscientes, los motivos reprimidos, los conflictos, los complejos y arquetipos poderosos.

En contra parte, el Modelo Conductual se divide en dos rubros: el conductismo operante, sus principales exponentes son Watson(1914), y Skinner (1938), y la Teoría del Aprendizaje Cognoscitivo y Social, sus principales representantes son: Bandura (1977), Ellis (1958) y Mischel (1977). Dentro del condicionamiento clásico, Watson destaca las reacciones y adaptaciones al medio un modelo E-R, en tanto que Skinner subraya las acciones sobre el medio un conductismo operante, los resultados de la conducta pueden controlarse por el modificador de conductas.

Las consecuencias de la conducta son reforzadores o castigos, sin embargo cabe señalar a Skinner en una postura conductista radical porque no acepta las variables psicológicas como determinantes de la conducta, mas bien relaciona la conducta con los estímulos del medio. Un principio primordial para Skinner es que la conducta se determina por sus consecuencias, es decir que la conducta se vuelve un operante si conduce a su objetivo.

Las teorías del aprendizaje social y cognoscitivo, refieren que gran parte del aprendizaje humano tiene lugar en un contexto social y a través de la observación de modelos; y que el aprendizaje es acumulativo para los seres humanos.

Los teóricos y terapeutas cognoscitivos se llaman a sí mismos conductistas, pero sus constructos y postulados se refieren a variables medidoras de la personalidad, las cuales son rechazadas por los conductistas estrictos como recursos explicativos. Los teóricos del aprendizaje social y cognoscitivo también han introducido variables como los sistemas de autorregulación, intenciones y planes, que son las mismas propuestas por los psicólogos humanistas y existenciales, cuyos puntos de vista han rechazado fuertemente los conductistas estrictos. Estos conductistas han devuelto a la psicología las ideas del yo y la voluntad, pero las han definido en términos objetivos y las han tomado a partir de investigaciones rigurosas, aunque han aplicado el concepto de humanidad, no han tratado todavía los problemas existenciales asociados con el vivir como ser humano.

Aguilar Villalobos (1993), hace una revisión de la psicología moderna, en la cual plantea nuevos enfoques de la personalidad, a través de varias estructuras del autoconcepto (autoesquemas, representaciones de uno mismo, y metas) y procesos intrapersonales (procesamiento de información, regulación del afecto, estrategias volutivas, y mecanismos de retroalimentación) e

interpersonales (percepción social, estrategias de interacción, y autoevaluación).

La psicología moderna tiene como principal objetivo prevenir la enfermedad mental del individuo. Este enfoque, a diferencia de la psicología tradicional, consiste en proporcionar un mecanismo de acción interpersonal; es decir, que el individuo aprenda a autoobservarse por medio del autoconocimiento y de la autorregulación, ya que es la interacción dinámica de un conjunto de procesos cognitivo-afectivos y motores, los cuales ayudan al individuo a tratar de mantener y realizar sus valores, metas y creencias básicas. Este sistema cognitivo-afectivo que constituye el autoconcepto, está formado por un conjunto de estructuras organizadas jerárquicamente que difieren en su nivel de abstracción y generalidad y que además, incluyen desde las características ideales que el individuo cree poseer, hasta sus estrategias de acción interpersonal (Power, 1973).

Para concluir, de acuerdo a lo establecido en las diferentes teorías de Orientación al Logro y Evitación al Éxito, podemos decir que a mayor Orientación al Logro es menor la incidencia a la Evitación al Éxito.

# CAPÍTULO 2.

## GÉNERO Y ROLES

### 2.1. ESTUDIOS DE GÉNERO:

Los estudios de la mujer y posteriormente los estudios de género, vinieron a conceptualizar a la mujer desde una perspectiva diferente a la existente. Puesto que, la valorización y situación de la mujer dentro del marco social, desde siempre, ha sido en torno a los valores culturales de la masculinidad, así como el sentimiento de que las mujeres son seres naturales, mientras que los hombres son capaces de trascender la naturaleza y llegar a ser plenamente culturales. (Hernández y Piña, 1995).

La necesidad de conocer la diferencia entre sexo y género, ha conducido a la ardua tarea de estudiar esta diferencia. Sin embargo, existen varias definiciones, puesto que se observa que el término género se alude a una constitución sociocultural, mientras que el sexo se refiere a las características provenientes de la biología anatomofisiológica. Esto se corrobora con lo señalado por Gomáriz (1992) "la idea general mediante la cual se distingue sexo de género, consiste en que el primero se refiere al hecho biológico de que la especie humana es una de las que se reproducen a través de la diferenciación sexual, mientras que el segundo guarda relación con los significados que cada sociedad le atribuye a tal hecho" (en Hernández y Piña, 1995 pág. 5).

Por lo tanto, es de suma importancia distinguir una diferenciación entre el concepto género y sexo, ya que varios autores reemplazan la palabra "género por sexo" utilizando la categoría de género como sinónimo del concepto sexo, refiriéndose a este concepto como la división de sexo, la cual tiene un contenido de construcción social compleja, más allá de la diferencia de la biología anatomofisiológica. Es decir, que el concepto de género considera la existencia de determinadas conductas de las mujeres y los varones, y aspira dar un espacio a la búsqueda de sentido de su conducta como seres socialmente sexuados.

Lamas (1986) menciona que la acepción género data de 1955, cuando el investigador Money propuso el término "papel de género" (gender rol) para describir el conjunto de conductas atribuidas a los varones y a las mujeres.

Sin embargo, quien establece ampliamente la diferencia entre sexo y género es Stoller, en su libro *Sex and Gender* en 1968, y es a partir del estudio de los trastornos de identidad sexual que se define con mayor precisión el sentido de Género (en Hernández y Piña, op cit.).

Por lo anteriormente mencionado, Lamas (op cit.) concluye que la asignación y adquisición de una identidad es mayor, que la carga genética, hormonal y biológica.

Se considera que la intención de explicar estos conceptos, tiene como propósito reflexionar, plantear, discutir, y trabajar acerca de las diferencias y desigualdades que la sociedad hasta en ese momento había impuesto a las mujeres.

Es así, como las mujeres se dan a la ardua tarea de construir un nuevo enfoque: La perspectiva de Género De Barbieri (1990), ya que es una de las autoras que ha tenido gran auge dentro de este enfoque. Esta autora señala que dentro de la teoría de género se desarrollan tres orientaciones:

- La primera plantea que el Género es un sistema jerarquizado de estatus o prestigio social.
- La segunda menciona que el elemento principal de la desigualdad, es la división social del trabajo.

- La tercera considera a los sistemas de Género como sistema de poder, resultado de un conflicto social de dominación.

Dentro del enfoque psicoanalista-feminista, "Bleichmar (1985) define al Género como la categoría donde se agrupan todos los aspectos psicológicos, sociales y culturales de la femineidad/masculinidad, reservándose sexo para los componentes biológicos, anatómicos y para designar el intercambio sexual en sí mismo. Es decir, el Género constituye una categoría compleja que se articula en tres instancias:

a) La asignación, atribución ó rotulación de Género. Ésta se realiza en el momento mismo en que se nace. Se refiere a la rotulación que médicos y familiares realizan del recién nacido; usualmente se hace a partir de la apariencia de los genitales. Existen casos en que se cometen errores en la atribución inicial del Género y posteriormente es necesario corregirlos. Generalmente o se fracasa en ese intento o se genera una ambivalencia en la persona.

b) La identidad de Género. Puede decirse que tal identidad de Género se establece entre los dos y tres años de edad y es anterior a un conocimiento de la diferencia anatómica entre los sexos. A partir de tal identidad el niño(a) estructura su experiencia vital; el Género al que pertenece es identificado en todas sus manifestaciones: sentimientos, actitudes, comportamientos y juegos.

c) El rol de Género. Papel o rol se refiere al conjunto de prescripciones y proscriptores para una conducta dada, así como las expectativas acerca de cuáles son los comportamientos apropiados para una persona que sostiene una posición particular dentro de un contexto determinado. Esto es, se esperan ciertos comportamientos sociales apropiados para las personas que poseen un sexo específico. Es la estructura social la que prescribe la serie de funciones para hombres y mujeres como propias o "naturales" de sus respectivos géneros." (en Antología de la sexualidad humana , tomo I, 1994 Págs. 273-274).

Lo anterior da lugar a los estereotipos femenino y masculino, conductas que se cree, forman parte de la naturaleza de cada Género y donde existe una valoración desigual.

## **2.2. PAPELES DE GÉNERO:**

Benería y Roldán (1987), señalan que Género es “una red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, sentimientos, valores, y actividades diferenciadas entre hombres y mujeres, a través de un proceso de construcción social que tiene una serie de elementos distintivos”.

El condicionamiento de lo femenino y lo masculino comienza desde la infancia cuando se proporciona muñecas y trastes para las niñas, y coches y deportes para los niños. Dado que la mujer es la encargada del proceso reproductivo, se le responsabiliza del cuidado de los hijos y la casa. La sociedad promueve la división de géneros, asignando funciones diferenciadas a hombres y mujeres a través de instancias ideosocializadoras como la familia, la escuela, y los medios masivos de comunicación cuya función es transmitirlos, reforzarlos y mantenerlos.

## **2.3. IMPORTANCIA DE LA FAMILIA:**

Todo ser humano nace, crece y muere dentro de un contexto familiar, es aquí donde se construyen los mitos, se otorgan responsabilidades a cada uno de sus integrantes, y donde el individuo adquiere las pautas de conducta que determinarán sus futuras relaciones.

La familia como una organización social, determina la salud mental de sus integrantes, la seguridad económica, la adquisición de conductas socialmente aceptadas, y la transmisión de costumbres, tradiciones y patrones culturales (Marín, 1992).

## 2.4. SOCIALIZACIÓN:

Johnson (1960) define la socialización como "el aprendizaje que capacita al individuo para desempeñar roles sociales".(en Marín, 1992 pág. 31).

Goffman (1972) menciona que cada vez que un individuo entra en una posición social, asume y desempeña el conjunto de acciones esperadas de esa posición.(en Marín, op cit)

La socialización es el aprendizaje de roles y la selección para definir posiciones en la sociedad; el medio social establece las categorías de persona que en él se pueden encontrar, por lo que es fácil ubicar a un desconocido y saber cuales son sus atributos, es decir su identidad social. (Hernández y Piña, 1995).

La socialización implica mecanismos para integrar individuos en roles, dentro de un marco de normas y valores comunes, que ayuden a que se desempeñen según su sistema social. (Marín, 1992.)

## 2.5. INSTITUCIONES SOCIALIZADORAS:

Existen varias instituciones por medio de las cuales, el individuo integra los mensajes del medio con el que interactúan. La función de éstas instituciones es mantener y perdurar los valores, normas, creencias, modos de pensar y actitudes, para que el individuo actúe de acuerdo con el sistema social, estos son:

- Familia,
- Escuela,
- Medios masivos de comunicación,
- Iglesia,
- Partidos políticos,
- Área laboral y
- La sociedad.

Estas instituciones socializadoras mantienen el estereotipo de la mujer como

- Sexo débil,
- Necesitada de ayuda y protección,
- El lugar de la mujer en el hogar,
- La mujer como objeto sexual,
- La mujer sometida a seguir reglas establecidas,
- La mujer sumisa y abnegada y
- La mujer consumidora.

## 2.6. SOCIALIZACIÓN DE LOS ROLES SEXUALES:

La conducta sexual en su gran mayoría es originalmente aprendida, clasificada y practicada en base a la creencia de identidad de sexo. La sociedad subraya desde temprana edad, marcadas diferencias en identidades y roles sexuales.

Desde que el individuo nace hasta que muere, los ambientes que lo rodean le hablan de que las mujeres y los hombres son diferentes o deben serlo; ya que los niños nacen dentro de sociedades que mantienen patrones para hombres y para mujeres y así deben aprender a comprender y a actuar dentro del marco de dichas diferencias. En cada sociedad los roles son delimitados, de acuerdo con los estereotipos sexuales prevaecientes.

El concepto de rol sexual, se refiere al conjunto de expectativas que las sociedades han establecido diferencialmente para los hombres y para las mujeres (Katchadourian, 1983). Así mismo, cada rol sexual aparece asociado a un estatus, de donde el rol masculino ocupa el de superioridad frente al papel de las mujeres que ocupa el de subordinación (Linton 1965 y Cuchiari, 1981).

El estudio del rol sexual que la sociedad y la cultura han establecido para las mujeres, adquirió gran relevancia a partir de los movimientos feministas (Whitley, 1983) y que a su vez el papel o rol sexual es más producto de la socialización y de lo que la cultura ha establecido (Mead, 1935), que de aspectos genéticos u hormonales (Money y Ehrhardt, 1972).

Los roles sexuales, tienen una base económica y social, y su importancia en su función con un sistema no sólo de relación familiar, sino social y económico. Así mismo los roles sexuales, a parte de establecer diferencialmente funciones y atributos para los hombres y para las mujeres, reproducen las relaciones sociales de poder (Martínez, 1987).

Al hablar de identidad sexual, se refiere al estado psicológico en el que una persona llega a pensarse (como hombre ó como mujer), el rol sexual se refiere al aprendizaje y desempeño de características y comportamientos sociales, aceptados para un sexo dado (Hernández y Piña, 1995). De tal manera, es importante mencionar brevemente algunas posiciones acerca del desarrollo de la identidad sexual, entre ellas son:

1. La freudiana donde la biología es fundamental ya que propone que la conducta de hombres y mujeres es consecuencia de las diferencias reproductivas, esta creencia condujo a la frase "anatomía es destino". Los freudianos sostienen que el proceso de asumir papeles de sexo es más difícil para los niños que para las niñas ya que estas últimas aprenden desde el principio a identificarse con su madre, proceso que continúa hasta la vida adulta.
2. Una visión contemporánea es que los hombres y mujeres son fundamentalmente diferentes en función de la Biología. Según esta teoría, el organismo posee antes del nacimiento un mecanismo biológico que lo dirige a convertirse en hombre y mujer y que posteriormente lo ayudará a desarrollar diferencias de sexo.
3. La postura del cambio cognoscitivo: es la adquisición de identidad de sexo, es un punto de cambio en la vida del niño, quien a partir de entonces comienza a ver intencionalmente al mundo en términos de su sexo.
4. El punto de vista del aprendizaje social y la clasificación reconoce que la estabilidad del sentido del yo como hombre ó como mujer no depende sólo de diferencias biológicas al nacer o de un cambio cognoscitivo, sino de situaciones cotidianas que estabilizan el sentido de pertenencia de uno u otro sexo.

Al inicio de la vida adulta, las expectativas propias de cada sexo adquieren importancia para las nuevas conductas interpersonales y sexuales.

La sociedad va moldeando algunos rasgos a través de los juguetes, a las mujeres desde pequeñas se les motiva para desempeñar el papel de madre, y ya mayores hacia la femineidad y deseo de llegar a formar una familia. Estas diferencias se extienden a también a los deportes, a las mujeres se les motiva a bailar, nadar, patinar, montar, ya que son actividades en las cuales no se requiere de mucho esfuerzo físico y la competencia y las reglas son pocas; para los hombres el béisbol, fútbol, karate, charrería, etc. implican competitividad, trabajo de equipo y reglas complicadas.

La escuela como institución socializadora manifiesta influencia en el desarrollo del rol sexual, sobretodo de los 5 a los 11 años; los maestros y otros niños contribuyen a la definición de masculinidad y femineidad a través de premios y castigos ante la conformación o la desviación. En las guarderías y jardines de niños hay fronteras invisibles pero reales, ya que los juguetes están separados por sexo aunque estén en muebles abiertos para que cualquiera los tome.

La actitud de los maestros es semejante a la de los padres, en cuanto a la percepción de conductas los niños deben ser activos y agresivos, y las niñas afectivas y obedientes. Las buenas calificaciones de ellas se consideran como producto de su obediencia y no de un trabajo duro o deseo de logro.

Block (1976), encontró que los maestros atribuyen los éxitos de los niños a su habilidad y su fracaso a la falta de esfuerzo, mientras que para las niñas el éxito sólo es suerte, y el fracaso la falta de habilidad intelectual, por lo tanto los niños concluyen que el sexo determina sus talentos y habilidades.

## **2.7. TEORÍA DE LOS ROLES.**

El rol o papel social, es el modo de desenvolverse dentro de un estatus social, de acuerdo a las expectativas que el medio tiene de cada integrante. Existen varios autores que han definido el rol (o papel social); Pearson (1972) define al rol como una manera de comportamiento de las personas, de acuerdo a la función que se desempeña, apoyada en la expectativa de dos o más personas y que están regulados por las normas sociales que imperan en cada cultura (Walters, 1972).

Espinosa (1989) define el concepto de rol como un principio descriptivo de lo que una persona hace, con lo que se espera que haga, aunado a esto realiza una clasificación de los roles en dos puntos; a) Roles Sexuales (biológicos y sociales) y b) Roles Genéricos. Estos últimos se refieren a todo aquello que hace una persona para demostrarse así misma que posee estatus de hombre ó mujer.

Miller (1963) y García (1982), refieren que dentro de cada cultura, las posiciones se enlazan con normas y expectativas sociales que determinan la manera de comportarse; estos autores clasifican los roles en:

1. Prescrito; aquél que marca las normas de conducta hacia otros, por principio o cultura lo que se espera de él.
2. Rol Subjetivo; es aquél que marca como el individuo se percibe así mismo en la interacción con otros.
3. Desempeñado; el comportamiento real en la interacción con otros.

A lo largo de nuestra vida, nos vemos en la necesidad de desempeñar un sin número de roles los cuales van cambiando de acuerdo a nuestra posición y autopercepción del medio en que nos estemos desarrollando y a su vez por la motivación que ejerce la sociedad para cumplir con los roles por medio de sanciones positivas y negativas.

Ser persona exige ser hombre ó mujer y cualquier resistencia se convierte en crisis de identidad (Marín, 1992).

## **2.8. CONFLICTO DE ROLES EN LA MUJER.**

Las expectativas que se tienen de sí mismo y la que el medio tiene de cada individuo, provoca conflicto en el rol de la mujer, ya que ésta ha sido encasillada en el papel de mujer sumisa, abnegada, dedicada al hogar y al cuidado de los hijos, y el esposo al querer realizarse fuera del hogar desempeñando un papel profesional, provoca sentimientos ambivalentes, ya que constantemente se cuestiona si es correcto o no la decisión de laborar fuera

del hogar, puesto que siente que al desarrollarse profesionalmente no va a ser aceptada por la sociedad.

La obligación de realizar labores domésticas representa una carga extra, que repercute en el bienestar psicológico y físico, además de disminuir la satisfacción con respecto al trabajo fuera del hogar; esto es que al incursionar en el ámbito laboral, implica competir y a su vez modificar o renunciar al proyecto de vida familiar, es por esto que en la actualidad se observe, que la mayoría de las mujeres ejecutivas sean solteras o divorciadas. Por lo tanto consideramos que actualmente la lucha ya no debe ser de sexos, sino por desaparecer las fronteras entre lo femenino y lo masculino.

El que el rol de las mujeres haya cambiado en las últimas décadas ha propiciado que parezcan guiarse por dos propósitos aparentemente en conflicto: tomar parte activa en la vida social y económica del país, y la posibilidad de formar un hogar y una familia.

De acuerdo con Reyes (1981) citado por García (1985), la mujer actualmente desarrolla tres tipos diferentes de roles:

### **1. Rol puro**

Ama de casa que no genera conflicto pues realmente lo desea.

### **2. Rol de transición**

Aquellas mujeres que realizan tareas tanto dentro como fuera del hogar.

### **3. Rol productivo**

Mujeres que desempeñan actividades que requieren habilidades y conocimiento, existe conflicto por descuidar o abandonar los papeles de esposa, madre y ama de casa. La fuente generadora de conflicto proviene de las demandas del rol tradicional que no siempre es compatible con otros roles.

La variedad de roles que la mujer desempeña a lo largo de su vida no deberían de causar conflicto en si misma, al contrario, esto debería de crear amplias posibilidades o caminos de vivir su vida y una vez decidida la opción favorable, contar con el apoyo de la sociedad. Si la elección es el hogar valorar el trabajo que ahí se hace, si es el trabajo estimular su preparación para que

haya mayor seguridad de que podrá llevarlo a cabo y si elige ambos apoyo de su pareja y de las instituciones educativas.

Actualmente la mujer, asume su propia responsabilidad ya que al ser ella misma la que elige su estilo de vida tanto en el área profesional como ama de casa, determina hasta que punto quiere cambiar su propia realidad.

# CAPÍTULO 3.

## AUTOCONCEPTO Y AUTOESTIMA.

### 3.1. DEFINICIÓN DE AUTOCONCEPTO.

Debido a que diferentes enfoques teóricos han abordado a través de la historia de la psicología este tema, existen varias acepciones, encontrándose un sin número de definiciones, lo que ha ocasionado ambigüedad en cuanto a su significado y confusión con otros términos, pues se le equipara con: consciencia de sí, yo, self, autoestima, esquema corporal, concepto de sí mismo, concepto del yo, introspección, autoimagen, e identidad entre otros (Hernández y Piña, 1995).

Aisenson (1979), nos dice que el autoconcepto desempeña un papel crucial en el desarrollo de la personalidad del individuo, en su capacidad adaptativa y en el logro de un adecuado desarrollo emocional.

La psicología clínica y la psicología social, han puesto mayor énfasis en el desarrollo del autoconcepto, uniendo lo individual y lo social, ya que dicho constructo es un proceso psíquico cuya formación, contenido y dinamismo, son determinados socialmente (en Hernández y Piña, op cit.).

“Debido a las implicaciones que tiene y la manera en la cual la persona se representa, se observa que quien presenta una imagen favorable de sí mismo se desarrolla mejor, tiende a mostrar seguridad y confianza en sí mismo al interactuar con otros” (Palacios, 1992 pág. 28).

Ya desde la antigüedad en los escritos de los griegos, se afirmaba que la parte más importante del funcionamiento mental era el alma o el espíritu, de esta manera se planteaban las preguntas ¿quien soy?, ¿hacia donde me dirijo?, ¿que camino he de tomar?, y se hablaba de la importancia de conocerse a sí mismo; así el Oráculo de Delfos postulaba el popular dicho *conocerse a sí*

*mismo*, como una forma para alcanzar la armonía y la felicidad (en Hernández y Piña, op cit.).

Posteriormente Descartes, al retomar a Aristóteles nos habla del dualismo mente-cuerpo y así, propone el razonamiento y la existencia del pensamiento y del yo, constituyendo esta noción del yo un antecedente directo del self.

Hall y Lindzey (1984), refieren que William James en su libro Principios de Psicología de 1890, prepara las bases para la teorización contemporánea sobre el concepto del sí mismo y el yo. Según James "el sí mismo o el yo empírico, es la suma total de cuanto un hombre puede llamar suyo: su cuerpo, sus rasgos, actitudes, posesiones, materiales, su familia, amigos, su vocación, sus ocupaciones y muchas otras cosas más"(pág 7 y 8).

La psicología moderna utiliza el concepto de sí mismo con dos significados distintos.

1. El sí mismo como objeto, que se refiere a las actitudes, sentimientos, percepciones y evaluaciones de la persona acerca de sí misma considerada como objeto, es decir, lo que una persona piensa de sí.
2. El sí mismo como proceso, se refiere al grupo de procesos psicológicos que gobiernan la conducta y la adaptación. El sí mismo es ejecutor, ya que consiste en un activo grupo de procesos tales como pensar, recordar y percibir (en Hall y Lindzey, op cit.).

Fitts retoma el concepto de sí mismo, señalando que es un elemento que influye directamente en la conducta, relacionándolo en general con la personalidad y al estado de salud mental, define al autoconcepto como: "el criterio que una persona tiene de sí misma, la descripción más completa que es capaz de dar de sí misma en un momento dado" (Cruz Terán, 1992 pág. 84).

Refiere que dicha autopercepción es multidimensional y comprende tres áreas:

1. Identidad, es decir, quien y como soy
2. Autosatisfacción, como me acepto a mí mismo
3. Comportamiento, se refiere a como actúo y abarca las dimensiones yo físico, yo personal, yo ético-moral, yo familiar y al yo social.

Para delimitar el término autoconcepto, es fundamental hacer una diferenciación del yo, de la autoestima y del concepto de sí mismo, términos que son utilizados sobre todo en épocas pasadas como sinónimos, puesto que cada uno de estos conceptos implica un comportamiento específico de la personalidad total del sujeto.

Hamachili (1981), define el yo como aquella parte de la individualidad de la que se tiene consciencia.

El concepto de sí mismo, como el conjunto de ideas y actitudes que son conscientes en un momento determinado, es decir, es una estructura cognoscitiva organizada que deriva de las experiencias del yo personal; define la autoestima como una dimensión afectiva de la personalidad e indica el grado de valor que se le concede al yo (Tena, 1993).

Finalmente retomando a Cruz Terán (1982), podemos definir que el autoconcepto es "el conjunto de percepciones, autoatribuciones y juicios de valor que una persona tiene de sí misma que incluye todos los aspectos de su saber, de su hacer y su sentir. Es multidimensional, dinámico y depende de la interacción con los demás" (en Hernández y Piña op cit. pág. 22).

## **3.2. AUTOCONCEPTO EN MUJERES.**

Cuando hablamos de las mujeres nos remitimos a sujetos que pertenecen a un género, esto implica pertenecer a una historia, a una simbología y a una forma de socialización.

Como refiere Bleichmar (1991), la pertenencia a un grupo social específico, conforma una categoría genérica no sólo por lo biológico sino por los valores, normas y conductas aprendidas.

El concepto que tiene de sí misma la mujer, es decir, las ideas e imágenes que tiene con respecto a ella, se van moldeando en las primeras etapas de la vida, a través de los mensajes verbales y no verbales, las actitudes, la receptividad y la forma en que fueron estimuladas o desestimuladas por las figuras significativas.

Daskal refiere que la autoestima femenina la podemos definir como el conjunto de percepciones valorativas que la mujer tiene de sí misma como persona, en tanto que la autoimagen es el conjunto de ideas y percepciones que cada mujer tiene de sí pero sin necesariamente tener una valoración.

### 3.3 DEFINICIÓN DE AUTOESTIMA.

Tanto el Autoconcepto como la Autoestima se forjan a través de la interacción social, debido a su naturaleza netamente social. Así Secord y Backman (1979) mencionan que las teorías de Autodesarrollo dan importancia a la percepción que el individuo tiene, de como las personas lo consideran a él, centrando su atención en el proceso por el cual, él compara sus ideas sobre sí mismo con las normas sociales, es decir, con las expectativas que cree que las otras personas tienen sobre lo que él debe hacer y sobre lo que él es (en González, 1989).

Coopersmith (1967) señala que la Autoestima puede variar dependiendo de la experiencia y de acuerdo al sexo, la edad y otros roles, así una persona se puede valorar muy alto como esposa, moderadamente como Ama de casa y totalmente sin valor como profesionista. Una evaluación de sus habilidades y de acuerdo a lo que le dé más importancia dan un nivel general de su autoestima.

En resumen, Coopersmith señala que las personas con autoestima alta se criaron bajo condiciones de aceptación, definición clara de reglas y respeto; son afectivas, equilibradas y competentes, capaces de acciones creativas e independientes. Son socialmente hábiles y capaces de tratar con situaciones y demandas externas de una manera directa. Sus relaciones sociales son generalmente buenas y no son afectadas por dificultades personales, ocupan posiciones de influencia y autoridad.

Las personas con autoestima media parecen ser similares a los sujetos con autoestima alta, con pocas excepciones. Son relativamente bien aceptadas, poseen buenas defensas y criados bajo condiciones delimitadas y respetuosas; también poseen la orientación de fuerte valor y tienden a confiar en sus semejantes.

Las personas con autoestima baja, son criadas bajo condiciones de rechazo, inseguridad y falta de respeto, llegando a creer que son impotentes y sin recursos, se sienten aislados, sin amor, incapaces de expresarse y demasiados débiles para confrontar y sobrellevar sus deficiencias. Incapaces de realizar acciones, tienden a retirarse y ser completamente pasivos y complacientes, sufriendo los síntomas de angustia y ansiedad.

Por otra parte, James (1890) señala como posibles fuentes de la autoestima, las aspiraciones y valores humanos que tienen un papel esencial en determinar si nos consideramos favorablemente; el hombre se forma un criterio de su propio valor genera, usando estándares comunes de éxito y estatus, estos estándares son los que él aplica a otros.

### **3.4. AUTOESTIMA EN MUJERES.**

Una mujer juega una serie de roles a lo largo de toda su vida y la ejecución efectiva de cada uno de ellos estará influyendo en su autoestima; se tiene entonces que la autoestima estará constituida por la estimación que percibió y que le demostraron sus padres, por el que tanto se autoestima como mujer, como se sienta valorada ejecutando su rol de madre, de ama de casa y si trabaja fuera del hogar, su rol de trabajadora.

Bonilla (1986) realizó una investigación en la que se encontró una diferencia estadísticamente significativa en autoestima entre las mujeres profesionistas y las mujeres no profesionistas, siendo el primer grupo el que mostró un mayor puntaje en la autoestima. Se observó también una interacción significativa, entre el estado civil y el ser o no profesionista, en la cual las mujeres solteras profesionistas manifestaron un mayor grado de autoestima que las mujeres casadas profesionistas. Estos resultados, apoyan la posición de Pedrero (1977), quien afirma que es frecuente que las propias mujeres, al no tener un trabajo remunerado aceptan una imagen desvalorizada de ellas mismas y en esta medida contribuyen a perpetuar una ideología de sumisión ante la explotación.

González (1989) demuestra que si existe correlación entre la autoestima y la satisfacción en el trabajo, siendo ésta en términos generales, moderada y directamente proporcional; es decir, que a mayor autoestima mayor satisfacción en el trabajo. Lo cual apoya lo encontrado por Korman (1968), ya que él reporta que existe una relación positiva entre la satisfacción por la tarea y la alta autoestima, aunado a una tercera variable que es el éxito en la tarea.

En cuanto a la autoestima y el nivel jerárquico, se encontró diferencias estadísticamente significativas con respecto que la autoestima es mayor en el caso de los niveles superiores.

En lo referente a la autoestima y la edad, no se encontraron diferencias significativas.

En relación a la autoestima y el estado civil, no se encontraron diferencias significativas, a diferencia de lo hallado por Bonilla (1986), que reportó que las mujeres solteras profesionistas mostraron mayor grado de autoestima que las casadas.

Podemos concluir que de acuerdo al grado de autoconcepto y autoestima que tenga la mujer es la forma en que desarrollará sus habilidades y capacidades sociales para interrelacionarse con su entorno en condiciones favorables. Es decir, a mayor autoestima habrá mejores habilidades sociales.

# CAPÍTULO 4.

## MUJER

### 4.1. MUJER COMO SUJETO DE ESTUDIO.

La concepción femenina a través de los tiempos ha impedido a la mujer, obtener algún reconocimiento y una educación más completa y sobre todo, el difícil acceso a la ciencia, ya que la vida intelectual sólo podía ser ejercida libremente y en todos los campos por los varones, a quienes se les ha relacionado con lo abstracto, la razón, las ideas, la experiencia y el dominio; contra lo común a las mujeres, lo concreto, el sentimiento, la naturaleza, la sensibilidad y la sumisión. Sin embargo, a fines del siglo XIX, surgen trabajos que cuestionan y marcan opiniones contrarias a la destinación intelectual por sexo y gracias al desarrollo científico, ahora se puede afirmar que las diferencias entre hombres y mujeres, no radican en la capacidad intelectual. (Estrada y Kerriu, 1992).

### 4.2. ANTECEDENTES CULTURALES SOBRE MUJER.

La mujer en relación al trabajo productivo o por la función que desempeña en la vida social y familiar, determina en gran parte la evolución de la sociedad.

Al inicio de la prehistoria se dio un dimorfismo entre los sexos, generado por el modo de vida que imperaba en ese momento. El hombre se dedicaba a la caza trasladándose de un lugar a otro en busca de animales que posteriormente le servían de alimento. En esta etapa nómada las mujeres se ven obligadas a llevar una vida dura semejante a la de los hombres.

En el periodo Paleolítico, se da la transición de la vida nómada a la vida sedentaria, la cual surge con la agricultura y la ganadería. En ese momento se realizó la primera división del trabajo en cuanto al papel que juega el hombre y la mujer, el primero se dedica por completo a la agricultura y proporciona el alimento a la mujer y a los hijos; y la mujer se ocupa de la casa y de los hijos, esto le es asignado en gran parte, a ciertas limitaciones biológicas como la maternidad, desde entonces queda establecida esta diferencia que hasta la fecha es aceptada.

Esta etapa se caracteriza desde un punto de vista religioso, por el principio femenino que consiste identificar a la mujer con deidades femeninas, como intermediarias entre el hombre y los misterios de la naturaleza. La mujer se convierte en propietaria y heredera de sus bienes y de sus hijos, de esta manera surge el matriarcado, con la absoluta preponderancia de la mujer.

Al descubrir la relación entre la sexualidad y la procreación, paternidad biológica que antes se consideraba milagro de la naturaleza, sustituye a la diosa por un dios masculino. De esta manera da inicio la revolución patriarcal, que se extendería por todo el mundo.

Posteriormente durante la civilización griega e imperio romano, surgen en gran parte las ideas dominantes en las sociedades actuales.

En la época Homérica, la mujer aparece más respetada que en épocas posteriores, porque en esta, la mujer tenía todavía una posición de igualdad respecto al hombre, por exigirle así la continuación del matriarcado.

Existían diferentes grupos de mujeres, unas las que pertenecían a la clase dominante, las mujeres del Gineceo; otras las Hetairas, mujeres cortesanas de elevada condición, con la cual los hombres regocijaban sus sentidos. Aunque la diferencia entre ambos grupos era grande, la falta de estimación social era igual, tanto para las primeras como para las segundas.

Una de las diferencias entre la mujer de Grecia y la de Roma, se derivó de las constantes guerras conquistadoras de los romanos, puesto que al salir los hombres lejos de sus hogares, las mujeres se hacían cargo de las ocupaciones masculinas, lo que acarrecaba mayor libertad y mayores derechos en la vida social; libertad que es resultado, no de la madurez de espíritu sino de las condiciones de la época.

La evolución de la humanidad incluye, tanto etapas ascendentes, aceleradas por acontecimientos que esfuerzan a la humanidad a avanzar hacia adelante y otras lentas; siendo este el caso de la Edad Media; la libertad de pensamiento está vetada por la Iglesia, la situación de la mujer no se encuentra mejor que en épocas anteriores, así se tiene que la mujer es la esclava del dominio y del amo de ese dominio, a través de la protección de un marido que se le ha impuesto. La mujer estaba obligada a obedecer a su esposo a cambio de su protección; se consideraba al hombre como hecho a semejanza de Dios. La Iglesia impuso normas morales iguales a ambos sexos y proporciona a la mujer el derecho de heredar propiedades. Por otra parte, la ley civil señalaba que el testimonio otorgaba al marido derecho a la propiedad de su mujer al momento de casarse.

Después de la Edad Media surge el Renacimiento, donde se verifica un cuestionamiento de lo preestablecido. Esta etapa implica un ascenso de un nuevo círculo evolutivo. Italia fue el primer país que entró a la renovación, pero simultáneamente la madurez del espíritu occidental, no tardó en generalizar el cambio a otros países como Inglaterra, Alemania, etc.

A raíz de la separación del feudalismo y aparición de la clase mercantil, se consideraba a la mujer como un ser autónomo e independiente, pero el hombre temiendo que la mujer se adelantara en la primacía social se impuso. Los humanistas visualizaban a la mujer como instrumento de poder masculino y no como seres iguales, con esto la mujer se convierte en inspiradora del artista y del poeta, así como un premio a sí misma.

La Iglesia lucha en el siglo XVI, por todo derecho de las mujeres, defiende la santidad del matrimonio, los derechos de la educación idéntica y al trabajo como miembro de las corporaciones, esto dio lugar en la época de la Reforma, a que existieran muchas profesionistas graduadas en la universidad. En este siglo, Lutero critica duramente al humanista Juan Vives, quien aboga por una educación igualitaria para el hombre y la mujer. Lutero consideraba que la mujer, debería limitarse a leer y escribir, así como parir hijos, cocinar y tejer.

A partir de la Revolución Industrial, comienza la Edad Moderna (fines del siglo XVIII); la mujer es considerada como ser humano igual al hombre, esto es el resultado final de un largo proceso de individualización y emancipación el cual había iniciado con el Renacimiento.

En esta etapa las fábricas emplean un número cada vez mayor de hombres, mujeres y niños, las mujeres que pertenecen a la clase media exigen igualdad de oportunidades y una educación más elevada, reclaman el derecho a trabajar etc.; la creciente urbanización, la explosión de la población, la industrialización y el auge de la democracia, fueron factores que modelaron el surgimiento y la naturaleza propia del feminismo moderno.

Dentro de esta misma etapa, la mujer ya no sólo es objeto de placer, sino que además se convierte en un instrumento económico; se suscita una ruptura en la familia y el hogar, y este se divorcia del lugar de trabajo. La mujer producida por la revolución industrial, fue inducida a sacrificar su ser femenino por una femineidad artificial definida por los cánones de la sociedad industrial.

El movimiento feminista surgió como producto de la lucha antiesclavista, tanto en Inglaterra como en E.U.A.; el desarrollo de este movimiento se vio obstaculizado por diversos problemas, entre los cuales estuvieron: la moda, las costumbres imperantes, la religión basada en la Biblia, el protestantismo; estas condiciones y algunas contradicciones intelectuales generadas por los descubrimientos científicos, dio lugar a que el movimiento feminista no pudiera lograr una doctrina coherente, aunque se obtuvieron algunos cambios importantes, como la igualdad de la educación y derechos legales.

En Estados Unidos de Norte América, el hombre se dedica a tratar con las cosas y las mujeres con las personas, se establece un Patriarcado; sin embargo en Europa, tanto el hombre como la mujer mezclan sus actividades en forma cooperativa.

El concepto victoriano, sostenía que el trabajo del hombre, era el único que podría sostener a la familia y no podía haber dos proveedores, esto solo era aceptable para las clases inferiores. La nueva mentalidad burguesa de la clase media en ascenso, comienza a mirar la ociosidad de la esposa como símbolo de éxito social de un rango. La mujer se encontraba excluida en los nuevos tipos

de actividad de la industria, comercio, negocios y en general en un mundo exclusivamente masculino.

En los E.U.A. los hombres se caracterizaban por la facilidad que les proporcionaban dinero a sus mujeres de tal forma que el hombre se dedicaba a trabajar y la mujer a consumir y gastar.

El movimiento feminista era esencialmente un movimiento de la clase media y se desarrolló en forma simultánea en Inglaterra y E.U.A.

A lo largo de la historia se ha visto que la mujer se ha considerado como una mercancía de intercambio, propiedad exclusiva del hombre.

Cuando la mujer tome consciencia de si misma como persona libre, con opinión propia, actos y compromisos, sentimientos y pensamientos propios que elija sus propias actitudes, se podrá decir libre, que es libre de todos los mitos y símbolos en que el hombre la ha encerrado, es decir, que es autónoma.

La concepción específica sobre la participación laboral de la fuerza de trabajo femenino, puede resumirse como sigue: "Existe una creencia amplia y profundamente arraigada, de que el trabajo de las mujeres es solo incidental y temporario, lo cual, aunque es ilusoria, esta creencia es sostenida por hombres y mujeres. Muchas mujeres combinan el trabajo con el matrimonio, porque deben o porque quieren hacerlo; pero comparadas con los hombres, son menos las mujeres capaces de considerar su trabajo como su principal vocación vital" (González, 1989 pág. 30 y 31).

A la vez las presiones y obstáculos a los que se enfrentan las mujeres son mayores. También es importante hacer notar, la desigualdad de condiciones en que la mujer participa en el mercado de trabajo. "Las mujeres que logran un grado universitario, no reciben salarios equivalentes a los de los hombres, los simples estudios no le permiten a la mujer igualdad de ingresos"(Antill y Cunningham, 1979 pág. 784).

Sin embargo la formación de la mujer sigue siendo la tradicional, encaminada al hogar y al matrimonio aunque esta cuente con preparación universitaria.

Durante mucho tiempo se impedía a la mujer continuar trabajando al momento de casarse.

Existe una marcada oposición a que la mujer ocupe puestos de mando o de alto nivel, incluso para las que posee título universitario.

Se puede afirmar en consecuencia, que las mujeres como grupo social, tienen una relación bien definida con los medios de producción y que esta relación es diferente de la que tienen los hombres (González, op cit.).

Artous (1982) menciona que de acuerdo a la investigación antropológica, han existido formas de dominación masculina desde las sociedades primitivas sin clases, es con la aparición de la sociedad de clases y la propiedad privada, que se inicia un proceso de reclusión de las mujeres en la familia y en el trabajo doméstico.

Refiriéndose específicamente a la mujer, su papel primordial a través de la historia, se ha centrado en la familia. Sus actividades, su existencia se ha definido en términos de su papel familiar, primero como hija, después como esposa, más tarde como madre (Borbolla, 1977).

Es también con el surgimiento del capitalismo que el trabajo doméstico se constituye como trabajo totalmente aislado de la producción social. El trabajo socialmente valorado es entonces el destinado al mercado, por lo que el trabajo doméstico se desvaloriza y aparece como un no-trabajo, esto es como un servicio privado, el trabajo doméstico es desvalorizado porque no crea producción. La mujer en el hogar no produce mercancía, sino bienes y servicios que permitirán que el hombre siga entregando plusvalía a la empresa (Artous, 1982).

La categoría que se le da a la mujer mexicana y su contenido social varía de una cultura a otra. La denominación que se le da a estas se basa en su diferencia biológica, los atributos asignados para ella, y el significado que debe ser hombre y mujer, es decir, lo que tiene que hacer masculino y femenino son definidos socialmente y adquieren renombre de acuerdo con la sociedad en la que viven. Por lo que la diferencia entre los sexos vuelta desigualdad entre hombre y mujeres y convertida en subordinación de estas últimas con respecto a los primeros no es un hecho biológico, sino social e históricamente determinado (Lamas, 1986).

De acuerdo a la investigación antropológica realizada por Artous (1982), se indica que han existido formas de dominación masculina desde las sociedades primitivas sin clases, es hasta la aparición de la sociedad de clases y la propiedad privada, da inicio el proceso de reclusión de las mujeres en la familia y en trabajo doméstico.

Con la aparición de la familia monogámica el hombre crea poder sobre esta, su finalidad es procrear hijos cuya paternidad sea indiscutible. Sin embargo, la monogamia se refiere solo a la mujer y no al hombre, al que no solo se le tolera sino que se le aprueba que tenga otras mujeres (Engels, 1891).

La monogamia representa entre hombres y mujeres la dominación de un sexo por el otro.

El primer antagonismo de clases que apareció en la historia coincide con el desarrollo del antagonismo entre el hombre y la mujer en la monogamia; y la primera opresión de clases, con la del sexo femenino por el masculino. La monogamia fue un gran progreso histórico, pero al mismo tiempo inaugura, justamente con la esclavitud y con las riquezas privadas, aquella época que dura hasta nuestros días y en la cual cada progreso es al mismo tiempo un regreso relativo y el bienestar y el desarrollo de unos verifican a expensas del dolor y de la represión de otros. Es decir, que la monogamia es la forma celular de la sociedad civilizada de nuestros días. (Engels, op.cit.).

Cuchiari (1981) encuentra que en todos los lugares de los que se tiene conocimiento las categorías de género aparecen jerárquicamente organizadas con los valores masculinos sobre los femeninos. De esta manera los símbolos masculinos son siempre positivos y los símbolos son negativos o ambiguos. No obstante el poder y el status de las mujeres puede variar en las distintas sociedades, pero son los hombres quienes dominan el sistema de parentesco y el poder político.

Refiriéndose ahora específicamente a la mujer, su papel primordial a través de la historia, se ha centrado en la familia. Sus actividades, su existencia se han definido en términos de su papel familiar, primero como hija, después como esposa, más tarde como madre (Borbolla, 1977).

A la mujer se le asignan las actividades productivas, que está ligado básicamente a las tareas del hogar. Dichas tareas se refieren a la reproducción

de la especie, de la ideología y de la fuerza de trabajo (criar, alimentar, vestir...).

El régimen capitalista no invierte económicamente en reproducir la fuerza de trabajo, ya que esta es una función de el papel de las mujeres y por el cual no obtienen ninguna remuneración económica. Es por ello que Vitale (1981) señala que detrás de la ideología que pretende idealizar el papel de la madre, están los intereses de capitalismo.

Debido al capitalismo, el trabajo doméstico se constituye como un trabajo totalmente aislado de la producción social. El trabajo socialmente valorado es entonces el destinado al mercado, por lo que el trabajo doméstico se desvaloriza y aparece como un no-trabajo, esto es como un servicio privado (Artous, 1982).

### **4.3. MUJER MEXICANA**

En las culturas prehispánicas el papel de las mujeres estuvo ligado principalmente al desempeño de las labores domésticas, así como al cuidado de los hijos. Aunque hubo mujeres destacadas que llegaron a gobernar pueblos, aunque fuera por lapsos breves, fue el caso de las reinas Toltecas Xiuhltatzin y Xóchitl.

La ticitl o comadrona, por ejemplo, al nacimiento de un varón decía: ¡Hijo mío muy amado...; tu oficio y facultad es la guerra!, tu oficio es dar de beber al Sol con sangre de enemigos, y dar de comer a la tierra, que llaman Tlātecutli, con los cuerpos de los enemigos. En cambio si era mujer decía: ¡Habéis de estar dentro de la casa como el corazón dentro del cuerpo...!, aquí habéis de trabajar, y vuestro oficio ha de ser traer agua y moler el maíz en el metate. Es así que desde el nacimiento se le asigna el papel de guerrero al hombre y las labores del hogar a la mujer.

La sociedad Azteca era de tipo patriarcal, las mujeres no podían ocupar cargos públicos o sacerdotales, no tenían derecho a heredar, le estaban prohibidas las prácticas poligámicas ya que a diferencia de los hombres se les exigía castidad prematrimonial y fidelidad conyugal; la fertilidad de las mujeres adquiría una gran importancia y prestigio social.

Debido a que la mujer fuera estéril o que descuidara las labores del hogar eran causas importantes para que el hombre pudiera obtener la disolución del matrimonio. Similarmente, a la mujer se le concedía el divorcio siendo las causas de este el que fuera golpeada con frecuencia o el abandono del marido.

Sin embargo con la conquista española (1521) significó la destrucción de la sociedad Azteca, así como el sometimiento de los pueblos indígenas. Se impusieron patrones de vida de los españoles, así como la religión cristiana.

Ramírez (1977) señala que la valoración que el español hizo de la mujer indígena fue negativa; él apreciaba sus protoimágenes en todos los órdenes, lo que había dejado del Atlántico y no encontraba en la tierra de conquista; así, admiraba el olivo, las bestias de carga domesticadas, el caballo, la vid y todo aquello que significativa o simbólicamente representara su pasado.

La mujer es percibida como objeto desvalorizado, en la medida que se le identifica con la indígena, en contraparte el hombre es sobrevalorado en la medida en que se identifica con la figura de conquistador, dominante y prevalente. Esta dualidad (masculino-femenino, activo-pasivo), toma en nuestra cultura aspectos sobresalientes y dramáticos, es decir, la mujer es tomada como objeto de conquista y posesión violenta y sádica, es violada y hendida profundamente en su intimidad. Es por ello que Paz señala que "las mujeres son seres inferiores porque, al entregarse, se abren. Su inferioridad es constitucional y radica en su seno, en su *rajada*, herida que jamás cicatriza... toda abertura de nuestro ser entraña una disminución de nuestra hombría" (en Ramírez, 1977 pág 50.)

El sistema de colonaje de castas fue compartido sin distinción de sexos, sin embargo los puestos principales del gobierno fueron ocupados por españoles hombres.

Las mujeres criollas destacaron como fundadoras de conventos, instituciones de caridad, siendo algunas poetizas o escritoras correspondientes, entre las que destacó Sor Juana Inés de la Cruz. Por otro lado, las condiciones las cuales trabajaban las mujeres obreras dentro de los gremios de la colonia eran deprimentes ya que los oficios de hiladora, tejedora, fabricante de sombreros, agujeteras, clavadoras de cinta y otros similares solamente las utilizaban como aprendices u oficiales, pero no se les permitía alcanzar la maestría en el oficio.

Durante el movimiento de Independencia y Reforma las mujeres cooperaron de muy diversas maneras, sin embargo la gran mayoría permaneció en el anonimato y algunas apenas se les recuerda.

Desde 1821, grupos organizados de mujeres, apoyaron la causa liberal, buscando derechos laborales para las incipientes organizaciones obreras, así mismo participaron como militantes del Partido Liberal Mexicano. Sin embargo la educación formal fue para los niños, y para las niñas continuaron las enseñanzas del hogar y del cristianismo.

Por otro lado se les seguía considerando como un ser inferior, al carecer de ciudadanía no teniendo derecho a ocupar puestos de elección popular y estar sujetas a la voluntad del marido. Solo las solteras o viudas podían adquirir o ser sujetos de contratos.

Una reforma que viene a favorecer la situación de las mujeres, fue la realizada por Gómez Farías y Mora, que en materia educativa promulgaron leyes que permitieron el ingreso de las mujeres a la instrucción elemental, así como el adiestramiento profesional en las ramas de educación normal y obstetricia (Martínez, 1987).

En la época del Porfiriato las mujeres campesinas y obreras recibían menos salarios que sus compañeros varones, así mismo las obreras eran exigidas a laborar más horas. Su incorporación a los sindicatos y a las luchas por los derechos obreros, permitió una mayor concientización política y social de dichas mujeres y así promover su participación durante la Revolución.

De la misma manera como en la gesta de Independencia se utilizó un símbolo femenino para atacar al padre, en la Revolución también. A la mujer la habíamos considerado como el estandarte "madre" ya en la forma de imagen "Guadalupana" o de "soldadera", para atacar al padre.

De esta concepción y a raíz de lo referido por Yáñez en su libro *Al filo del agua* se percibe otro motor dinámico, el cual refiere que : "La Revolución fue la única forma en que la mujer pudo hacer expresiva una sexualidad represiva y soterrada; fue la única forma en que pudo paternizar la fuerza de un instinto tan larga y violentamente reprimido. Todo lo masculino que en ella había, llevó a impulsar al guerrillero, el cual era su masculino proyectado, contra todo lo que soguzgaba y ataba. A más de eso su femineidad, en relación con "su hombre", más que en la relación con "su hijo" se hizo patente y manifiesta. Fue un momento en la historia de México en que la mujer, tal vez como nunca hasta entonces ni después, pudo expresar su femineidad más como "mujer" que como "madre" "(en Ramírez, op cit, pág. 71).

La mayor concientización política de las mujeres, así como su participación en las luchas sociales, sentó las bases para que en 1916 se llevara a cabo en Mérida, Yucatán, el primer Congreso Feminista. La mayoría de las asistentes al congreso fueron maestras de Educación Primaria. En dicho congreso se planteó por un lado la necesidad de que las mujeres tengan acceso a los anticonceptivos y por otro la legalización del aborto (Martínez, op. Cit.).

A las conclusiones que llega Díaz-Guerrero de su investigación realizada en 1970, sobre el papel de la mujer dentro de una sociedad mexicana y que las modificaciones en general son:

a) Las mujeres se sienten menos supeditadas a la autoridad o a la superioridad del hombre.

b) Su papel de ser dócil, de querer ser como su madre, de que su lugar esté exclusivamente en el hogar, etc., sufrió cambios significativos con una disminución en cada una de estas premisas. Sin embargo, "la mujer quiere independizarse más, tener oportunidades de trabajo externas, buscar oportunidades profesionales; en general, ser menos dóciles respecto al varón" (Díaz-Guerrero, 1990 pág.304-305).

En relación con los aspectos educativos, en 1900 las mujeres que asistían a estudios primarios representaban el 36.09%, en tanto que para 1970 alcanzaron el 47.87% de Educación Primaria. Ruiz Harrel (1975) menciona que uno de los factores principales por el que las mujeres interrumpen sus estudios es la maternidad temprana y que a su vez haya una disminución en los índices de asistencia escolar.

En la actualidad se sigue observando la deserción en los niveles educativos por problemas de maternidad, y esto conlleva a que la mayoría de la población femenina mexicana no ejerza tareas laborales y/o profesionales fuera del hogar, aunado a que persiste el pensamiento que al descuidar sus labores hogareñas pierden su rol social de mujer sumisa y abnegada, es decir temen ser abandonadas por su marido o no encontrar pareja para casarse.

#### **4.4. MUJER CON TRABAJO REMUNERADO.**

El trabajo ha sido considerado de diversas maneras, se dice que es una obligación, un deber, algo que resulta desagradable, siendo un concepto inadecuado en la mayoría de las ocasiones, ya que es una actividad esencial en la vida de todo ser humano. Generalmente a través del trabajo se obtienen satisfacciones no solo materiales sino de tipo emocional.

Mediante la división de trabajo, las personas son ubicadas en posiciones sociales muy diferentes. A nivel psicológico, esto se refleja en una diferenciación de las experiencias que se adquieren y de las percepciones que se tienen de estas.

El trabajo remunerado se caracteriza por:

- a) Estar centrado en el área de servicios (extensión de las labores domésticas).
- b) Ser compatible con la reproducción y cuidado de los hijos.
- c) El estado civil.
- d) La clase social.

La división de trabajo entre los sexos cubría las necesidades que se generaban dentro de la familia; por lo que la producción, el consumo y la reproducción se realizaban dentro de ésta, las labores de la mujer eran muy necesarias.

Sin embargo, algunas actividades se caracterizan como las labores domésticas, en trabajo tedioso y minucioso, se considera que no lo pueden realizar los hombres dando lugar al surgimiento del mercado del trabajo femenino.

El hecho de que no se reconozca el realizar algún trabajo (no remunerado) en el hogar, ofrece a la mujer la obligación de realizarlo porque la misma sociedad asigna los diferentes papeles para cada sexo.

A partir de la industrialización surge la idea de que la mayor responsabilidad se le asigne al hombre, ya que la fuerza laboral no es la misma para los dos sexos además de hacer la distinción entre el trabajo remunerado (el genuino) y el no remunerado. Es decir, que el trabajo remunerado de la mujer tiene el carácter de ayuda a la economía familiar y que debe realizar conjuntamente con el trabajo doméstico. Las mujeres en su participación laboral se les ve como algo temporal y circunstancial, es así que los grandes empresarios no invierten dinero suficiente en programas de capacitación o adiestramiento para su personal femenino ya que lo ven como algo transitorio.

Vemos aquí que el hombre si puede elegir su trabajo sin tomar en cuenta a la familia y trabajar el tiempo que sea necesario, sin importar su estado civil, edad y si tiene hijos o no; sin embargo la mujer debe organizar su manera de trabajo ya que tiene que estructurar los roles de trabajo y de familia.

Por otra parte, evidente que la incorporación de la mujer al trabajo remunerado es cada vez más frecuente; lo cual puede tener diversas explicaciones, una de ellas es el aumento de la tasa inflacionaria y el deterioro del poder adquisitivo producido por la situación económica prevaeciente en la actualidad; otra puede ser la inquietud de ciertas mujeres por salir del aislamiento social y cultural, de la dependencia económica a la que ha sido sometida como parte del papel que juega dentro de la sociedad.

## 4.5. MUJER AMA DE CASA

La mujer no recibe una auténtica preparación para el trabajo, su formación sigue siendo la tradicional, encaminada al hogar y al matrimonio.

La incorporación de la mujer al trabajo, no se sitúa en fases del crecimiento, sino por el contrario en fase de crisis económica, donde la baja en los salarios más el desempleo condicionan su incorporación.

El trabajo doméstico, es considerado un conjunto de relaciones que se realiza fuera del entorno del mercado, cuyo objetivo es crear bienes y servicios hacia la familia ya que esto se ha convertido en interés capitalista. Es decir, los patronos se aprovechan del trabajo doméstico, los servicios de limpieza, lavado y planchado que se realizan en casa, para mantener los salarios bajos y poco remunerados, porque el trabajo familiar es parte central de la vida de las mujeres; no se trata solamente del trabajo para mantener y funcionar el patrimonio familiar sino que es necesaria para la reproducción mantenimiento de la población.

Las actividades que realiza la Ama de Casa son el cuidado y el buen funcionamiento del hogar y la familia; aunque ésta se sienta que no realiza un trabajo específico porque no está a la vista de los demás y a su vez no es remunerado; sin embargo estas mujeres experimentan el éxito a través de otras personas, es decir su esposo, sus hijos y familiares.

Solo se le ha dado importancia al trabajo que se realiza fuera del hogar dentro de un horario fijo (remunerado), ya que el trabajo doméstico tiene poca apreciación social y económica porque se consideran excluidas en censos y estadísticas, puesto que no establece relaciones asalariadas y su producto no tiene precio en el mercado.

El objetivo del trabajo doméstico como proceso de trabajo es producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los miembros de la familia; lo difícil es delimitar con exactitud su campo. Aunque el ingreso de los aparatos electrodomésticos ahorran tiempo en la elaboración de las tareas del hogar y así disminuir el tiempo en la realización de las actividades, sigue siendo un aprendizaje oculto dado que se produce en el interior del hogar.

Desde niñas se les enseña a jugar con juguetes propios de la mujer, es decir con muñecas, juegos de té, etc.; esto a su vez lleva al aprendizaje de tareas propias de la mujer para desempeñarse como *buena ama de casa*. El trabajo doméstico tiende a ser considerado como trabajo femenino y poco valorado. Hay sentimientos de pérdida de estatus por no tener un trabajo asalariado.

La realización del trabajo doméstico por parte de los hombres también pierde estatus y ambivalencia por el doble papel.

En resumen, sigue existiendo el temor de que la mujer universitaria al progresar y alcanzar el éxito sienta inseguridad ante la actitud ambivalente del mundo que la rodea, porque las relaciones interpersonales son importantes así como el trabajo y no puede arriesgarse a sacrificar alguna de estas dos porque piensa que son mutuamente excluyentes.

Otra dificultad a la que puede enfrentarse la mujer es a la elección entre alguna actividad y profesión, ya que aún persiste la inseguridad que al elegir una carrera o desempeñar labores consideradas no femeninas, sean rechazadas por salirse del esquema social. Como consecuencia a esto es común encontrar amas de casa que están convencidas de su rol, así como las que están inconformes; en contraparte sucede lo mismo con las mujeres que desempeñan actividades profesionales.

Sin embargo debe de equilibrar el tiempo en el trabajo, en la familia, en el hogar, etc., si así lo desea, sintiendo que son parte de una realización personal por convicción y no porque su entorno social influya de manera decisiva.

Por lo tanto las mujeres pueden combinar satisfactoriamente, el matrimonio y la vida familiar con las actividades profesionales que haya elegido sin presentar sentimientos ambivalentes.

# **PARTE II.**

## **METODOLOGÍA**

# 1. JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a la evolución que ha ido teniendo la intervención de la mujer dentro del ámbito laboral, ha propiciado que ésta tenga libertad para seleccionar su vida, tomar consciencia de sus capacidades, responsabilidades y derechos, para que de ésta manera los encamine hacia su propio mejoramiento, el de su familia y el de la sociedad.

A pesar del gran impulso que se le ha dado la liberación femenina, se ha observado que la propia mujer se cuestiona constantemente si el rol que desempeña como ama de casa es el adecuado; ya que continuamente percibe un sin número de críticas sobre el rol estereotipado de esposa, madre, y ama de casa, es decir un rol tradicional desvalorizado y no remunerado socialmente.

Por otra parte se encuentra el rol que juega la mujer en el campo profesional y/o laboral con trabajo remunerado y que al mismo tiempo se desempeña en el hogar, lo que provoca que se cuestione sobre nuevas habilidades que debe desarrollar dentro de la familia puesto que esto significa hacer una redistribución de tareas y responsabilidades entre los miembros de la misma; propicia cambios de actitud originados por un desarrollo de valores dentro de la sociedad y en la mujer misma.

La finalidad de esta investigación fue obtener información sobre los factores principales que intervienen en la Evitación del Éxito, de esta forma esclarecer los mitos sociales establecidos y así orientar y encauzar satisfactoriamente las capacidades de la mujer, ya que éstas tienen el derecho de trabajar fuera y dentro del hogar sin que se sienta objeto de crítica.

Para concluir, cabe señalar que cualquier rol que desee desempeñar la mujer es fundamental la satisfacción interior que le proporciona éste y a su vez proyectarla a los demás sin el temor de sentirse rechazada por la sociedad.

## **2. OBJETIVO GENERAL:**

Considerando lo anterior, el objetivo general planteado fue el siguiente:

Conocer el o los factores que intervienen para que las amas de casa Eviten el Éxito y si este factor correlaciona con Orientación al Logro y su conceptualización del rol.

## **3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

1.- ¿Cuál es el grado en que se encuentra la característica de Evitación al Éxito en mujeres amas de casa?

2.- ¿ Se dará más esta característica dependiendo del nivel socioeconómico al que pertenezca?

3.- ¿Cuál es el grado en que se encuentra la característica de Orientación al Logro en mujeres amas de casa?

4.- ¿ Se dará más esta característica dependiendo del nivel socioeconómico al que pertenezca?

5.- ¿ Correlacionará la Evitación al Éxito con la Orientación al Logro?

#### 4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.

##### VARIABLES INDEPENDIENTES DE CARÁCTER ATRIBUTIVO.

- Nivel socioeconómico

##### VARIABLES DEPENDIENTES.

- Evitación al Éxito
- Orientación al Logro

#### 5. DEFINICIÓN DE VARIABLES.

##### DEFINICIÓN CONCEPTUAL.

###### *Nivel Socioeconómico:*

Categoría en la que se inserta a la familia con referencia al nivel educativo y ocupación de una persona con respecto a la estructura social del país.

###### *Orientación al Logro:*

Conceptualizada por Díaz-Loving y Andrade (1985) en términos de tres dimensiones

**a)Maestría:** Preferencia por tareas difíciles y por buscar en éstas la perfección.

**b)Trabajo:** Actitud positiva hacia el trabajo en sí mismo

**c)Competencia:** Deseo de ser el mejor en situaciones interpersonales.

***Evitación al Éxito:***

Contracción o paralización de la acción hacia el logro de algún aspecto que se desea independientemente del nivel de excelencia pretendido y cuyo esfuerzo de consecución se inhibe por temer las consecuencias sociales negativas (Espinosa, 1989)

***Inseguridad de Logro:***

Sensación de insuficiencia de recursos propios tales como el talento o pericia para la consecución de metas, objetivos o expectativas de logro.

***Dependencia de Evaluación Social:***

Subordinación de la evaluación de una acción de logro que realiza una persona a su grupo de pertenencia.

***Pareja Estable:***

Sin tomar en consideración estado civil, sólo se requiere la convivencia con la persona del sexo opuesto

**DEFINICIÓN OPERACIONAL**

***Nivel Socioeconómico:***

Puntaje obtenido a través de la ponderación de educación y ocupación del sostén de la casa (Havighurst, en Ferreira 1985).

***Orientación al Logro:***

Puntaje obtenido en cada una de las subescalas de Orientación al logro.

***Evitación del Éxito:***

Puntaje obtenido en la escala de Evitación del Éxito y los dos factores.

## 6. SUJETOS.

En el presente estudio se consideraron 300 amas de casa; 150 mujeres de nivel socioeconómico medio-alto y 150 mujeres de nivel socioeconómico bajo; las características principales a parte del nivel socioeconómico fueron, que contaran por lo menos con un hijo en edad escolar, es decir de 6 a 12 años, que contaran con una pareja estable no importando el estado civil y dedicadas únicamente al hogar.

<i>Nivel Socioeconómico</i>		<i>Sujetos</i>
	Bajo	150
	Medio-Alto	150
	Total	300

## 7. MUESTREO.

El tipo de muestreo fue no probabilístico, puesto que es un estudio de tipo exploratorio en donde se requiere que toda la muestra cuente con características similares o iguales (mujeres con pareja estable y por lo menos un hijo en edad escolar y nivel socioeconómico bajo y medio-alto).

## 8. TIPO DE ESTUDIO.

Basándose en las características de los propósitos planteados en cada una de las etapas desarrolladas en el presente trabajo, se puede definir como un estudio exploratorio correlacional.

### *Exploratorio:*

Se pretendió abordar temas ya conocidos como la Evitación al Éxito y Orientación al Logro pero enfocado en mujeres amas de casa.

### *Correlacional:*

Conocer la relación que existe entre las características de Evitación al Éxito y Orientación al Logro.

## 9. INSTRUMENTOS Y MATERIALES

Se empleó la escala de Evitación al Éxito (EEE de Espinosa y Reyes-Lagunes, 1989). Es un instrumento objetivo escala tipo Likert de tres opciones de respuesta, sus 17 reactivos se conforman en dos dimensiones:

- a) Inseguridad de Logro se define de acuerdo a su contenido teórico, como la sensación de insuficiencia de recursos propios, tales como el talento o pericia, para lograr el éxito. (Espinosa 1989). Con una confiabilidad  $\text{Alpha} = .80$
- b) Dependencia de evaluación social, se refiere a la subordinación que hace una persona de su acción de logro, a la apreciación que de ésta realiza su grupo de pertenencia. (Espinosa 1989). Con una confiabilidad  $\text{Alpha} = .72$

Y una confiabilidad total  $\text{Alpha} = .83$ .

También se utilizó la Escala de Orientación al logro (EOL) de Díaz Loving y Andrade (1985), que consta de 22 afirmaciones que se contestan en escala tipo Likert de cinco opciones de respuesta, los cuales se distribuyen en 3 dimensiones Maestría, Competencia, y Trabajo.

La confiabilidad reportada para cada una de éstas dimensiones es de Maestría,  $\text{Alpha} = .78$ ; Competitividad,  $\text{Alpha} = .79$  y Trabajo,  $\text{Alpha} = .81$ .

Por el tipo de población y las necesidades se decidió emplear la Escala Personal elaborada por Andrade, Díaz Loving, Espinosa y Reyes-Lagunes la cual contiene la escala de Evitación al Éxito y la escala de Orientación al Logro.

Por último se empleó un cuestionario de tipo demográfico informativo especialmente diseñado para conocer el nivel socioeconómico de los sujetos y su conceptualización de las amas de casa.

## **10. PROCEDIMIENTO**

Se acudió a escuelas primarias oficiales y particulares, en las cuales se solicitó la colaboración del personal docente y directivo, que a su vez permitieron realizar la investigación convocando a las madres de familia a una junta, mediante la cual se les explicó el motivo de la misma y se les pidió su participación para llevar a cabo dicho proyecto. Se aplicaron los cuestionarios correspondientes hasta cubrir la muestra requerida, revisando el aspecto demográfico para seleccionar la muestra.

## **11. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.**

- Se realizaron Análisis de Frecuencias y se obtuvieron medidas de tendencia central y de dispersión como son: mediana, media, rango, desviación estándar y varianza.
- Se realizaron correlaciones a través del método producto momento de Pearson.
- Se realizaron análisis de varianza para contrastar a los grupos por nivel socioeconómico y aquellos generados a través de las características demográficas relevantes.

# **PARTE III.**

## **RESULTADOS**

## RESULTADOS

El primer paso a realizar fue una distribución de frecuencias, el cual dio pauta para hacer un análisis descriptivo de la muestra, basándose en las características sociodemográficas de la misma; de lo cual se encontró lo siguiente:

### OCUPACIÓN:

Aunque el objetivo principal del estudio consideraba únicamente mujeres amas de casa, se decidió incluir a mujeres que trabajan fuera del hogar, por encontrarse una muestra considerable de estas, lo cual puede observarse en la tabla 1.

Tabla 1.

#### MUESTRAS CONSIDERADAS

CATEGORÍA	SUJETOS
AMAS DE CASA	300
MUJERES QUE TRABAJAN FUERA DEL HOGAR	153
TOTAL	453

## NIVEL SOCIOECONÓMICO:

Tomando en cuenta que se encontró una muestra considerable dentro de cada uno de los Niveles Socioeconómicos se decidió manejarlos separadamente y así facilitar la descripción y comprensión de los datos arrojados dentro del presente estudio. Se puede observar en la tabla 2 que dentro del nivel socioeconómico bajo se encuentran que 151 son amas de casa y 37 mujeres que trabajan fuera del hogar; en nivel medio 92 son amas de casa y 58 mujeres que trabajan fuera del hogar y en nivel alto 57 son amas de casa y 58 mujeres que trabajan fuera del hogar.

**Tabla 2**

### NIVEL SOCIOECONÓMICO

	<b>NSE-BAJO</b>	<b>NSE-MEDIO</b>	<b>NSE-ALTO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>AMAS DE CASA</b>	151	92	57	300
<b>MUJERES QUE TRABAJAN FUERA DEL HOGAR</b>	37	58	58	153
<b>TOTAL</b>	188	150	115	453

## EDAD:

Como se puede observar en la tabla 3, las edades de las Amas de Casa fluctuaron de 22 a 55 años con una media de 2.000, y desviación estándar de .000; mientras que las Mujeres que trabajan fuera del hogar su edad fluctúan de 22 a 55 años, con una media de 1.000 y desviación estándar de .000.

**Tabla 3**

**EDAD DE LAS SUJETOS**

GRUPO	EDAD	AMAS DE CASA	MUJERES TFH*
1	22-30	84	33
2	31-35	101	49
3	36-40	69	44
4	41-55	46	27
	<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>153</b>

\*TFH: Trabaja Fuera del Hogar

## EDAD DEL NIÑO:

Con respecto a la edad del niño se puede observar que fluctúa de 6 a 12 años en ambas muestras, en donde 103 amas de casa tienen hijos entre 6 y 7 años; 86 con hijos entre 8 y 9 años y 111 con hijos entre 10 y 12 años. Las mujeres que trabajan fuera del hogar 42 tienen hijos entre 6 y 7 años; 52 con hijos entre 8 y 9 años; 59 con hijos entre 10 y 12 años.

**Tabla 4**

### EDAD DEL NIÑO

EDAD DEL NIÑO	AMAS DE CASA	MUJERES TFH*
6-7	103	42
8-9	86	52
10-12	111	59
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>153</b>

\*TFH: Trabaja Fuera del Hogar

## PERSONA QUE SOSTIENE A LA FAMILIA:

Como era de esperarse, de acuerdo con la persona que sostiene a la familia se encontró que el 65% de la población el padre es el medio de sustento de la familia; el 1% es sostenido por otro y el 34% por ambos padres.

**Tabla 5**

### PERSONA QUE SOSTIENE A LA FAMILIA

SOSTÉN DE LA FAMILIA	AMAS DE CASA	MUJERES TFH*	PORCENTAJE
PADRE	297	0	65%(297)
OTRO	2	1	1%(3)
PADRE Y MADRE	1	152	34%(153)
TOTAL	300	153	100%(453)

TFH: Trabaja Fuera del Hogar

## NIVEL SOCIOECONÓMICO:

Conforme al Nivel Socioeconómico de la persona que sostiene a la familia se observa que en el Nivel Bajo 150 es el Padre, 1 es Otro y 37 ambos padres; en el Nivel Medio 91 es el Padre, 2 Otro y 57 ambos Padres y en el Nivel Alto 56 es el Padre y 59 son ambos Padres.(Tabla 6)

**Tabla 6**

### NIVEL SOCIOECONÓMICO DEL SOSTÉN DE LA FAMILIA

NIVEL SOCIOECONÓMICO	PADRE	OTRO	PADRE Y MADRE
BAJO	150	1	37
MEDIO	91	2	57
ALTO	56	0	59
TOTAL	297	3	153

Como se puede observar en la tabla 7 el 49% de la población es Obrero y/o Trabajador No Calificado; el 11% Obrero y/o Trabajador Semicalificado; el 13% Obrero y/o Trabajador Calificado y Empleado Menor; 6% Oficinista y/o Dueño de Pequeño Comercio; 0% Dueño de Mediano Comercio y el 22% Dueño de Gran Comercio y Profesionista.

**Tabla 7**

**OCUPACIÓN DE LA PERSONA QUE SOSTIENE A LA FAMILIA**

<b>OCUPACIÓN</b>	<b>AMAS DE CASA</b>	<b>MUJERES TFH**</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>1. OBRERO Y TRABAJADOR NO CALIFICADO</b>	177	44	49%(221)
<b>2. OBRERO Y TRABAJADOR SEMICALIFICADO</b>	24	25	11%(49)
<b>3. OBRERO Y TRABAJADOR CALIFICADO Y EMPLEADO MENOR</b>	41	16	13%(57)
<b>4. OFICINISTA, DUEÑO DE PEQUEÑO COMERCIO</b>	8	17	6%(25)
<b>5. DUEÑO DE MEDIANO COMERCIO</b>	0	1	0%
<b>6. DUEÑO DE GRAN COMERCIO Y PROFESIONISTA</b>	50	50	22%(100)
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>153</b>	<b>100%(453)</b>

\* solamente se registró una persona en el nivel 5

\*\*TFH: Trabaja Fuera del Hogar

La educación de la persona que sostiene a la familia, como se puede observar en la tabla 8, el 1% de la población No cuenta con educación; 20% con Primaria; 27% con Secundaria; 22% Bachillerato; 6% Carrera Técnica; 24% Profesional y 1% Otro.

**Tabla 8**

**EDUCACIÓN DE LA PERSONA QUE SOSTIENE A LA FAMILIA**

<b>EDUCACIÓN</b>	<b>AMAS DE CASA</b>	<b>MUJERES TFH**</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>1. NINGUNA</b>	2	2	1%(4)
<b>2. PRIMARIA</b>	65	26	20%(91)
<b>3. SECUNDARIA</b>	94	27	27%(121)
<b>4. BACHILLERATO</b>	69	29	22%(98)
<b>5. CARRERA TÉCNICA</b>	15	10	6%(25)
<b>6. PROFESIONAL</b>	53	55	24%(108)
<b>7. OTRO *</b>	2	4	1%(6)
<b>TOTAL</b>	300	153	100%(453)

\* Otro nos indica Posgrado

\*\*TFH: Trabaja Fuera del Hogar

De acuerdo al nivel socioeconómico de la persona que sostiene a la familia, encontramos que dentro del Nivel Socioeconómico Bajo, hay 3 sujetos sin educación formal, 91 con Primaria, 92 con Secundaria y 2 con Bachillerato; en el Nivel Socioeconómico Medio se observa un sujeto sin educación, 29 con Secundaria, 96 con Bachillerato, 23 con Carrera Comercial y 1 en Otro y dentro del Nivel Socioeconómico Alto se encuentran 2 sujetos con Carrera Comercial, 108 con Licenciatura y 5 Otro.(Tabla 9)

**Tabla 9**

**NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LA PERSONA QUE SOSTIENE A LA FAMILIA CON RESPECTO A LA ESCOLARIDAD EN EL GRUPO DE AMAS DE CASA**

<b>EDUCACIÓN</b>	<b>NSE-BAJO</b>	<b>NSE-MEDIO</b>	<b>NSE-ALTO</b>
<b>NINGUNA</b>	3	1	0
<b>PRIMARIA</b>	91	0	0
<b>SECUNDARIA</b>	92	29	0
<b>BACHILLERATO</b>	2	96	0
<b>CARRERA TÉCNICA</b>	0	23	2
<b>PROFESIONAL</b>	0	0	108
<b>OTRO *</b>	0	1	5
<b>TOTAL</b>	180	150	115

\* Otro nos indica Posgrado

Dentro de la escala de Estilo Personal (Tabla 10 y 10a) que abarca las subescalas de Evitación al Éxito (Inseguridad de Logro y Dependencia de Evaluación Social) y Orientación al Logro (Maestría, Competitividad y Trabajo); para las Amas de Casa y las Mujeres que Trabajan Fuera del Hogar se observó lo siguiente: De acuerdo a la subescala Inseguridad de Logro con respecto al Rango teórico, se encontró que las Amas de Casa tienen mayor Inseguridad de Logro que las Mujeres que Trabajan Fuera del Hogar; en la subescala de Dependencia de Evaluación Social con respecto al Rango teórico, se observó que las Amas de Casa tienen mayor Dependencia de Evaluación Social en comparación de las Mujeres que Trabajan Fuera del Hogar y en la Escala Total de Evitación al Éxito se muestra que las Amas de Casa tienen mayor tendencia a Evitar el Éxito a diferencia de las Mujeres que Trabajan Fuera del Hogar.

**Tabla 10**

**ESCALA DE ESTILO PERSONAL EN AMAS DE CASA**

	<b>MEDIA</b>	<b>DESVIACIÓN ESTÁNDAR</b>	<b>RANGO TEÓRICO</b>
<b>INSEGURIDAD DE LOGRO</b>	29.6867	8.735	11-55
<b>DEPENDENCIA DE EVALUACIÓN SOCIAL</b>	16.7567	4.607	6-30
<b>EEE *</b>	46.4433	12.125	17-85
<b>MAESTRÍA</b>	29.0967	3.857	7-35
<b>COMPETITIVIDAD</b>	19.5900	3.497	6-30
<b>TRABAJO</b>	30.7967	4.120	8-40
<b>EOLH **</b>	79.4833	9.008	21-105

\* EEE. ESCALA DE EVITACIÓN AL ÉXITO.

\*\* EOLH. ESCALA DE ORIENTACIÓN AL LOGRO.

ESTA TESIS NO DEBE  
 SALIR DE LA BIBLIOTECA

En cuanto a la subescala Maestría con respecto al Rango teórico, se observó que las Amas de Casa cuentan con menor Maestría en comparación de las Mujeres que Trabajan Fuera del Hogar; de acuerdo a la subescala Competitividad con respecto al Rango teórico, las Amas de Casa muestran menor Competitividad que las Mujeres que Trabajan Fuera del Hogar; dentro de la subescala Trabajo con respecto al Rango teórico, se observa que las Amas de Casa tienen menor Orientación al Trabajo a diferencia de las Mujeres que Trabajan Fuera del Hogar y en la Escala Total de Orientación al Logro se muestra que las Amas de Casa tiene menor tendencia a la Orientación al Logro en contraste a las Mujeres que Trabajan Fuera del HOGAR (Tabla 10-a)

**Tabla 10-a**

**ESCALA DE ESTILO PERSONAL EN MUJERES QUE TRABAJAN FUERA DEL HOGAR**

	<b>MEDIA</b>	<b>DESVIACIÓN ESTÁNDAR</b>	<b>RANGO TEÓRICO</b>
<b>INSEGURIDAD DE LOGRO</b>	26.1438	8.219	11-55
<b>DEPENDENCIA DE EVALUACIÓN SOCIAL</b>	15.7451	4.866	6-30
<b>EEE *</b>	41.8889	11.500	17-85
<b>MAESTRÍA</b>	30.0392	3.640	7-35
<b>COMPETITIVIDAD</b>	19.7516	3.691	6-30
<b>TRABAJO</b>	32.2614	3.967	8-40
<b>EOLH **</b>	82.0523	8.375	21-105

\* EEE. ESCALA DE EVITACIÓN AL ÉXITO.  
 \*\* EOLH. ESCALA DE ORIENTACIÓN AL LOGRO.

Tomando en consideración las hipótesis estipuladas, el segundo paso consistió en elaborar Análisis de Varianza tomando en cuenta las variables: Nivel Socioeconómico, Edad, si Trabaja o no Fuera del Hogar; EEE (Inseguridad de Logro, Dependencia de Evaluación Social) y OHL (Maestría, Competitividad y Trabajo).

En el primer paso de Análisis de Varianza considerando a la subescala de INSEGURIDAD DE LOGRO, se puede observar que hay una diferencia significativa en NSE de (.000) y en TFH de (.003) es decir, que las mujeres que no trabajan fuera del hogar con un NSE medio muestran una mayor INSEGURIDAD DE LOGRO, a diferencia de las que no trabajan fuera del hogar con nivel socioeconómico bajo y alto y con las mujeres que trabajan fuera del hogar y que están dentro de los tres niveles socioeconómicos mencionados. Se encontró efecto principal de las variables NIVEL SOCIOECONÓMICO Y TRABAJA FUERA DEL HOGAR en: INSEGURIDAD DE LOGRO.(Tabla 11)

(F= 11.706, 2, 429, .000)

(F= 9.085, 1, 429, .003)

**Tabla 11**

**NIVEL SOCIOECONÓMICO EN LA SUBESCALA INSEGURIDAD DE LOGRO**

		<b>AMAS DE CASA</b>	<b>MUJERES TFH*</b>
<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO</b>	<b>BAJO</b>	30.79 (151)	28.27 (37)
	<b>MEDIO</b>	<b>30.82 (92)</b>	26.55 (58)
	<b>ALTO</b>	24.93 (57)	24.38 (58)

\*TFH: Trabaja Fuera del Hogar

Dentro de esta misma subescala se encontró una diferencia significativa entre EDAD2 y NSE de (.015), lo cual nos indica que las mujeres que cuentan con una edad promedio de 36 a 40 años con un NSE bajo muestran mayor INSEGURIDAD DE LOGRO. Se encontró interacción de las variables EDAD2 y NIVEL SOCIOECONÓMICO en INSEGURIDAD DE LOGRO.(Tabla 12)

(F=2.680, 6, 429, .015)

**Tabla 12**

**EDAD2 Y NSE EN LA SUBESCALA INSEGURIDAD DE LOGRO**

NSE		1 (BAJO)	2 (MEDIO)	3 (ALTO)
EDAD2	1 (22-30)	28.00 (10)	27.72 (18)	24.60 (5)
	2 (31-35)	26.71 (7)	23.82 (17)	24.72 (25)
	3 (36-40)	30.08 (13)	29.08 (13)	23.83 (18)
	4 (41-55)	26.86 (7)	25.80 (10)	24.40 (10)

Con respecto a la subescala de DEPENDENCIA DE EVALUACIÓN SOCIAL, se encontró una diferencia significativa en NSE de (.003), lo cual significa que las mujeres que no trabajan fuera del hogar y que cuentan con un NSE bajo muestran mayor DEPENDENCIA DE EVALUACIÓN SOCIAL, con respecto a las mujeres que no trabajan fuera del hogar con NSE medio y alto, y a su vez con las mujeres que trabajan fuera del hogar dentro de los tres niveles socioeconómicos mencionados. Se encontró efecto principal de la variable NIVEL SOCIOECONÓMICO en DEPENDENCIA DE EVALUACIÓN SOCIAL.(Tabla 13)

(F= 5.913, 2, 429, .003)

**Tabla 13**

**NIVEL SOCIOECONÓMICO EN LA SUBESCALA DEPENDENCIA DE EVALUACIÓN SOCIAL**

		<b>AMAS DE CASA</b>	<b>MUJERES TFH*</b>
<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO</b>	<b>BAJO</b>	17.29 (151)	16.97 (37)
	<b>MEDIO</b>	17.01 (92)	15.81 (58)
	<b>ALTO</b>	14.93 (57)	14.90 (58)

\*TFH: Trabaja Fuera delo Hogar

Finalmente, en la escala total de Evitación al Éxito se encontró una diferencia significativa en NSE de (.000), lo cual nos señala que de acuerdo al NIVEL SOCIOECONÓMICO depende la EVITACIÓN AL ÉXITO, es decir las amas de casa con NIVEL SOCIECONÓMICO BAJO tienen mayor EVITACIÓN AL ÉXITO, a diferencia de las amas de casa de los otros dos niveles socioeconómicos y de las mujeres que trabajan fuera del hogar y que se encuentran dentro de los tres niveles socioeconómicos.. Se encontró efecto principal de la variable NIVEL SOCIOECONÓMICO en: EEE (Escala Total de Evitación al Éxito).

(F= 11.647, 2, 429, .000)

**Tabla 14**

**NIVEL SOCIOECONÓMICO EN EEE**

<b>NSE</b>	<b>AMAS DE CASA</b>	<b>MUJERES TFH*</b>
<b>BAJO</b>	<b>48.09(151)</b>	<b>45.24(37)</b>
<b>MEDIO</b>	<b>47.83(92)</b>	<b>42.36(58)</b>
<b>ALTO</b>	<b>39.86(57)</b>	<b>39.28(58)</b>

\*TFH: Trabaja Fuera del Hogar

Considerando la subescala MAESTRÍA con las variables EDAD2, NSE Y TFH; se encontró que existe una diferencia significativa en TFH de (.035). Lo cual nos indica que las mujeres que trabajan fuera del hogar tienen mayor MAESTRÍA a diferencia de las mujeres que no trabajan fuera del hogar. Se encontró un efecto principal de la variable TRABAJA FUERA DEL HOGAR en: MAESTRÍA.

(F= 44.476, 1, 429, .035)

**Tabla 15**

**TRABAJA FUERA DEL HOGAR EN LA SUBESCALA MAESTRÍA**

	<b>AMAS DE CASA</b>	<b>MUJERES TFH*</b>
<b>MEDIA</b>	29.10	30.04
<b>No. SUJETOS</b>	300	153

\*TFH: Trabaja Fuera del Hogar

Dentro del segundo paso a realizar se tomaron en cuenta las mismas variables, empleando ahora la subescala de TRABAJO; encontrándose que de acuerdo con la prueba post-hoc Scheffé la diferencia se debe a que el grupo de edad promedio entre los 36 y 40 años tienen mayor orientación al TRABAJO. Se encontró un efecto principal de la variable EDAD2 en TRABAJO.(Tabla 16)

( $F= 4.103, 3, 429, .007$ )

**Tabla 16**

**EDAD2 CON LA SUBESCALA TRABAJO**

<b>EDAD2</b>	<b>1 (22-30)</b>	<b>2 (31-35)</b>	<b>3 (36-40)</b>	<b>4 (41-55)</b>
<b>MEDIA</b>	30.32	31.43	<b>31.99</b>	31.88
<b>No. SUJETOS</b>	117	150	113	73

Dentro de la misma subescala de TRABAJO se encontró una diferencia significativa en TFH de (.009), lo cual nos señala que las mujeres que trabajan fuera del hogar tienen una mayor orientación al TRABAJO que las que no trabajan fuera del hogar. Se encontró un efecto principal dentro de la variable TRABAJA FUERA DEL HOGAR en TRABAJO.(Tabla 17)

(F= 8.542, 1, 429, .004)

**Tabla 17**

**TRABAJA FUERA DEL HOGAR CON LA SUBESCALA TRABAJO**

	<b>AMAS DE CASA</b>	<b>MUJERES TFH*</b>
<b>MEDIA</b>	30.90	32.26
<b>No. SUJETOS</b>	300	153

\*TFH: Trabaja Fuera del Hogar

En esta misma subescala se encontró una diferencia significativa en NSE y TFH de (.030), es decir, que las mujeres que trabajan fuera del hogar con un nivel socioeconómico alto presentan mayor orientación al TRABAJO que las mujeres que sí trabajan con un nivel socioeconómico bajo y medio, y a su vez con respecto a las que no trabajan dentro de los tres niveles socioeconómicos mencionados. Se encontró una interacción de las variables NIVEL SOCIOECONÓMICO y TRABAJA FUERA DEL HOGAR en: TRABAJO.(Tabla 18)

(F= 3.392, 2 429 .035)

**Tabla 18**

**TRABAJA FUERA DEL HOGAR CON NIVEL SOCIOECONÓMICO EN LA SUBESCALA TRABAJO**

TFH		AMAS DE CASA	MUJERES TFH*
NIVEL SOCIOECONÓMICO	BAJO	31.09(151)	30.51 (37)
	MEDIO	30.46 (92)	32.53 (58)
	ALTO	31.09 (57)	33.10 (58)

\*TFH: Trabaja Fuera del Hogar

Para finalizar en la subescala de COMPETITIVIDAD no se encontraron diferencias significativas.

# **PARTE IV.**

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

## DISCUSIÓN

La Evitación al Éxito se conforma de dos dimensiones, la principal Inseguridad de Logro, la cual se define como una sensación insuficiente de recursos propios tales como el talento o la pericia para lograr el éxito; la segunda Dependencia de Evaluación Social, se define como la subordinación que de ésta realiza su grupo de pertenencia. Este contenido teórico presenta una similitud con ciertas características de personalidad referidas por algunos teóricos tanto de orientación interpersonal como fenomenológica. Por ejemplo, Sullivan (1953) señala que cuando una conducta no ha sido sistemáticamente aprobada por otras personas significativas, genera en uno mismo ansiedad y anticipación de consecuencias negativas, y como resultado de estas experiencias se produce una baja autoestima y menosprecio.

Homer (1969) estipula que la Evitación del Éxito es una barrera psicológica de la mujer hacia el logro. Se concibe esta característica como estable, latente y adquirida en los primeros años de vida junto con la identidad del rol sexual estándar correspondiente.

Esto se debe a las consecuencias negativas que trae consigo el Éxito, es decir estas consecuencias son: miedo a ser socialmente rechazada, ser mala candidata para el matrimonio o para ser elegidas por el sexo contrario, miedo a quedarse aisladas.

Los datos presentados en las tablas 10 y 10a, muestran que las Amas de Casa mexicanas tienen una mayor Evitación al Éxito que las Mujeres que Trabajan Fuera del Hogar. Sin embargo es conveniente resaltar que este dato es más notable en Inseguridad de Logro y no tanto en la Dependencia de Evaluación Social.

Para Maslow (1974), la necesidad de aprobación de otros que experimenta el adulto, no debiera existir en la misma forma y grado que en los niños. Señala que la sensación concomitante de sentirse débil, desamparado y abandonado con el temor de perder a otros es impropio y no se justifica en la edad adulta. Presentar esta necesidad, podría mostrar una tendencia desviada del desarrollo normal.

Kuhn y Shaver (1974) e Ishiyama y Chabassol (1984) demuestran un decremento en la Evitación al Éxito conforme aumenta la edad, es decir, reportan una mayor evitación los jóvenes en uno y otro sexo comparándolos con los de mayor edad.

Romberg y Shore (1985) observaron que personas que se desempeñan en un rol inapropiado demuestran menor importancia para hacerlo bien a comparación de aquellos que desempeñan el apropiado.

Debido al aprendizaje psicosocial de la mujer en México como lo menciona Díaz Guerrero (1990), al paso de la edad va evolucionando de un estilo de confrontación obediente-afiliativo a uno autoafirmativo; es decir, conforme se incrementa la edad se le otorga menor importancia a la aprobación y reconocimiento de los demás, y así va formando sus estándares internos de auto-reconocimiento, conforme aumenta la edad.

La edad en nuestros datos interactúa con el Nivel Socioeconómico, en especial en la Mujeres de Nivel Socioeconómico Bajo y en edad de 36 a 40 años. Es interesante hacer notar que los puntajes de la clase alta estudiada, muestran menor Inseguridad de Logro indicando que a mayor educación menor tradicionalidad, menor apego al rol estipulado por la cultura.

Partiendo de que la Evitación al Éxito es un fenómeno psicosocial conformado por patrones culturales instituidos para encauzar dentro de la cultura el desarrollo de la persona, los cuáles representa el factor social de la Evitación al Éxito que en este caso, producen una limitante en la Orientación al Logro. Un segundo factor psicológico, corresponde a un tipo de reacción de carácter inhibitorio en tales situaciones.

Retomando lo anteriormente mencionado, la Inseguridad de Logro y la Dependencia de Evaluación Social son características o disposiciones inhibitorias parcialmente estables, experimentados por una persona (hombre ó mujer), hacia situaciones de logro durante el proceso de construcción de su identidad personal, dicho proceso se ve amenazado al enfrentarse a una sociedad cuyos patrones de crianza caracterizados por la legítima subordinación de la generación anterior, reproduce la dependencia e incertidumbre propiamente dicha de una situación de logro basada en la competencia individual a la cual se sujeta paradójicamente, el valor de una persona.

Entre más alto sea el Nivel Socioeconómico sin importar si son Amas de Casa o Mujeres que Trabajan Fuera del Hogar, tienden a no tener Dependencia a la Evaluación Social; el Nivel Socioeconómico va separando del Rol tradicional. Lo mismo sucede dentro de la Escala total de Evitación al Éxito, es decir, entre mayor sea el Nivel Socioeconómico menor es la Evitación al Éxito.

Levin (1936) define el nivel de aspiración como el grado de dificultad de la meta que una persona trata de alcanzar y predice como una meta futura que le dará satisfacción a la persona en el momento presente; es decir, la expectativa de Éxito o Fracaso se da por la relación entre el rendimiento del individuo y su nivel de aspiración, este último representa el objetivo que se espera obtener.

Murray (1938) señala que la necesidad de logro, está consciente en el deseo de vencer los obstáculos, rivalizar con otros y ganar, lograr algo difícil, dominar, manipular, organizar objetos, seres humanos e ideas, y aumentar la autoestima a través del uso productivo de talentos.

Barry, Bacom y Child (1957) demostraron que cuando niños la Orientación al Logro no es muy diferente en ambos sexos, pero como se cree las niñas socializan orientándose a la obediencia, crianza y responsabilidad en el hogar; mientras que los niños lo hacen hacia el logro de metas. Es decir, la feminidad y masculinidad son tendencias que pueden ser explicadas en función de un moldeamiento social.

Atkinson (1965) centra su teoría del valor expectativa en la forma como los individuos difieren por su disposición para esforzarse por metas específicas. Posteriormente a esto, Atkinson y Raynor (1974), plantean un modelo en donde la conducta de logro es el resultado de sumar algebraicamente la tendencia para realizar actividades orientadas al logro y la tendencia para evitar la realización que pudieran culminar en el fracaso. Las dimensiones de Motivación de Logro enunciadas por ellos, son:

1. Maestría : preferencia por tareas difíciles intentando la perfección.
2. Competitividad: deseo de ser el mejor en situaciones de logro interpersonal.
3. Trabajo: actitud positiva hacia la laboriosidad y productividad.

Se encontró que en la dimensión Maestría ambos grupos de mujeres se inclinan por realizar tareas difíciles y buscan hacer las cosas lo mejor posible; en la dimensión Competitividad, aunque no se encontró diferencia significativa, se observa que el grupo de las Amas de Casa tienden a ser menos competitivas que las Mujeres que Trabajan Fuera del Hogar; por último en la dimensión de Trabajo se existe una ligera tendencia en las Mujeres que Trabajan Fuera del Hogar a esforzarse y mantener una actitud más positiva hacia el trabajo que las Amas de Casa.

Las teorías del aprendizaje social y cognoscitivo, señalan que gran parte del aprendizaje tiene lugar a través de un contexto social, es decir, a través de modelos puesto que el aprendizaje es acumulativo para los seres humanos.

A lo largo de toda su vida la mujer juega una serie de roles en donde la autoestima está constituida por la estimación que percibió durante la infancia y que le demostraron sus padres; es así que se sentirá valorada ejerciendo roles ya sea de madre, Ama de Casa y/o profesionista por convicción propia y aplicándolo favorablemente hacia sí misma.

Parece ser que el ser Ama de Casa, estar dentro del Nivel Socioeconómico Bajo y contar con menor nivel educativo, conlleva a apegarse más al estereotipo de Mujer Mexicana, es decir, obedece al rol social establecido (de mujer sumisa y abnegada), el cual ha sido adquirido por influencia social, cultural y/o familiar (Horner, 1969-1972).

González (1989), menciona que la participación laboral del trabajo femenino sólo es incidental y temporal, creencia ilusoria, pero que es sostenida por hombres y mujeres. Muchas mujeres combinan el trabajo fuera del hogar con el matrimonio porque deben o quieren hacerlo aunque, comparadas con los hombres, son menos las mujeres capaces de considerar su trabajo como de vital importancia.

Lo anterior se deriva del surgimiento del Capitalismo, donde el trabajo doméstico se constituye como un trabajo no productivo. El trabajo socialmente valorado se destina al mercado, por lo que, el trabajo doméstico se desvaloriza y aparece como trabajo no remunerado, esto es como un servicio privado que no crea producción.

Borbolla (1977), enfocándose específicamente a la mujer, señala que a través de la historia, el papel principal de esta, se centra en la familia, es decir, su rol se define primordialmente como hija, después como esposa y finalmente como madre.

La categoría que se le da a la mujer mexicana y su contenido social varía de una cultura a otra. Es así que, Ramírez (1977), nos indica que en la cultura la mujer es percibida como objeto desvalorizado, en la medida que se le identifica con la mujer indígena; en contraparte, al hombre se le sobrevalora en la dimensión en que se va identificando con la figura de conquistador, dominante y prevalente. Esta dualidad, masculino-femenino, activo-pasivo, toma en nuestra cultura aspectos dramáticos y que sobresalen; es decir, a la mujer se le toma como objeto de conquista y posesión violenta y sádica, es violada y hendida profundamente en su intimidad.

Díaz Guerrero en 1970, a través de sus investigaciones llega a las conclusiones sobre el papel de la mujer dentro de una sociedad mexicana y que las modificaciones en general son: a) las mujeres se sienten menos sometidas a la autoridad o a la superioridad del hombre y b) su papel de ser dócil, de que su lugar esté exclusivamente en el hogar, etc., sufrió cambios significativos con una disminución en cada una de estas premisas. No obstante, la mujer anhela independizarse más, tener mayores oportunidades externas de trabajo, buscar oportunidades profesionales; es decir, ser menos dóciles respecto al varón.

La formación de la Mujer mexicana sigue siendo la tradicional, encaminada al hogar y al matrimonio, es decir, desde niñas se les enseña a jugar con juguetes propios de la Mujer (muñecas, juegos de té, etc.) esto a su vez lleva al aprendizaje de tareas propias de la mujer para desempeñarse como buena Ama de Casa. El trabajo doméstico tiende a ser considerado como exclusivo de la mujer y al mismo tiempo poco valorado. Hay sentimientos de pérdida de estatus por no tener un trabajo asalariado, es decir, que no recibe una preparación auténtica para el trabajo.

Debido a esto en su gran mayoría las Amas de Casa responden que no trabajan fuera del hogar por dedicarse principalmente al cuidado de los hijos, de su pareja y del hogar en general, dentro de la minoría restante algunas responden que no trabajan porque su pareja no se los permite y otras por considerar que no tienen la necesidad de hacerlo. Cabe mencionar que estas respuestas se encuentran dentro de los tres Niveles Socioeconómicos.

Dentro de este mismo grupo, respecto al concepto Ama de Casa y sus funciones, en general las mujeres con Nivel Socioeconómico Bajo responden que el ser Amas de Casa consiste en dedicarse exclusivamente a las labores domésticas, cuidar a los hijos y atender al marido. Las de Nivel Socioeconómico Medio aunado a la respuesta anterior, consideran que ser Ama de Casa incluye la alimentación, cuidado y atención escolar de los hijos; finalmente las de Nivel Socioeconómico Alto en general responden que ser Ama de Casa, es la persona más importante puesto que a parte de dedicarse a las labores domésticas y a la familia en general, consideran que es la persona encargada de dar apoyo moral y emocional.

En la muestra que considera a las mujeres que Trabajan Fuera del Hogar responden que lo hacen por ayudar a su marido, lograr una mejor calidad de vida, porque así lo desean y a su vez sentirse útiles consigo mismas y con la sociedad. Cabe mencionar que estas respuestas se obtuvieron dentro de los tres Niveles Socioeconómicos.

Respecto al concepto y las funciones de Ama de Casa, dentro de los tres Niveles Socioeconómicos, responden que dicho papel es el eje principal de la familia, puesto que en ellas recaen todas las responsabilidades educativas, emocionales y domésticas.

En consecuencia, el temor de que la Mujer universitaria progrese y alcance el Éxito sigue existiendo, ya que siente inseguridad ante la actitud ambivalente del mundo que le rodea, puesto que las relaciones interpersonales son importantes tanto como el trabajo y no puede arriesgarse a sacrificar alguna de estas dos, porque piensa que son recíprocamente excluyentes.

No obstante debe de equilibrar el tiempo en el trabajo, en la familia, en el hogar, etc., si así lo desea, sintiendo que son parte de una realización personal por convicción y no porque su entorno social influya de manera decisiva; es decir, que pueden combinar satisfactoriamente el matrimonio y la vida familiar con las actividades profesionales que haya preferido sin presentar sentimientos ambivalentes.

Algunas actividades como las labores domésticas se caracterizan en trabajo tedioso y minucioso, se considera que no lo pueden realizar los hombres dando lugar al surgimiento del mercado del trabajo femenino.

Al surgimiento de la industrialización el hombre es capaz de elegir su trabajo sin considerar a la familia y laborar el tiempo completo que sea necesario, sin importar su estado civil, edad y si tiene hijos o no; en contraparte la mujer se ve en la necesidad de organizar adecuadamente su forma de trabajo puesto que tiene que combinar los roles de trabajo y de familia. Es decir, la baja en los salarios más el desempleo, condicionan a la mujer a incorporarse al trabajo remunerado.

## CONCLUSIONES

Con la finalidad de responder al propósito planteado en la presente investigación, a saber:

Conocer el o los factores que intervienen para que las Amas de Casa eviten el Éxito y si este factor correlaciona con Orientación al Logro y su conceptualización de rol; se derivaron las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cuál es el grado en que se encuentra la característica de Evitación al Éxito en mujeres amas de casa?.
2. ¿Se dará más esta característica dependiendo del nivel socioeconómico al que pertenezca?.
3. ¿Cuál es el grado en que se encuentra la característica de Orientación al Logro en mujeres amas de casa?.
4. ¿Se dará más esta característica dependiendo del nivel socioeconómico al que pertenezca?.
5. ¿Correlacionará la Evitación al Éxito con la Orientación al Logro?.

Con base en las características de tales propósitos, se puede definir que el estudio efectuado fue exploratorio y correlacional, de acuerdo a las características de cada una de las etapas desarrolladas.

300 Amas de Casa; 150 mujeres de nivel socioeconómico medio-alto y 150 mujeres de nivel socioeconómico bajo. Se consideró incluir dentro de la población una muestra de 153 mujeres que trabajan fuera del hogar por encontrarse un número suficiente de estas.

Como conclusiones, los resultados permiten afirmar lo siguiente:

Se obtuvo una correlación entre Evitación al Éxito y la Orientación al Logro de acuerdo al Nivel Socioeconómico y al Nivel Educativo; es decir, que mientras más elevados sean estos niveles, existe mayor Orientación al Logro y menor Evitación al Éxito.

Así mismo, se observó que las Amas de Casa que ocupan un Nivel Socioeconómico bajo tienen mayor tendencia a Evitar el Éxito, y que en las Amas de Casa con Nivel Socioeconómico Medio y Alto, su tendencia de Evitación al Éxito es menor. En contra parte, las Mujeres que Trabajan Fuera del Hogar reportaron tener mayor Orientación al Logro y menor Evitación al Éxito, y que las que pertenecen al Nivel Socioeconómico Medio y Alto, presentan aún más Orientación al Logro y menor la Evitación al Éxito.

Con respecto a que si existe correlación alguna entre la Evitación al Éxito con la Orientación al Logro, se corrobora que sí existe correlación entre estas dos, siendo moderada y directamente proporcional; es decir, a mayor Orientación al Logro menor Evitación al Éxito. Lo cual apoya lo encontrado por Espinosa (1989), puesto que él reporta que existe una relación negativa, lo cual sugiere que la Evitación al Éxito es una fuerza contraria a la Orientación al Logro.

Por último, tomando en consideración las preguntas abiertas incluidas en el cuestionario Demográfico con respecto a si trabajan o no fuera del hogar y por qué; y la definición que se tiene del concepto Ama de Casa y sus funciones como tal; podemos decir que el NSE es un factor determinante para la mujer el cual influye en la forma de realizar sus actividades, no importando si se es Ama de Casa o si Trabaja Fuera del Hogar.

Finalmente, esto lleva a cuestionarse si ¿se es Ama de Casa por Evitar el Éxito? ó ¿si se Evita el Éxito por ser Ama de Casa?; esto sugiere a que se continúe investigando más detalladamente acerca del rol de la Mujer y la influencia que tiene del medio social, cultural y/o familiar; y a su vez realizar una investigación similar alternándolo con otro instrumento (Escala de Autoconcepto, Escala de Autoestima), en donde se pueda observar la percepción de sí misma de las Amas de Casa y de las mujeres que Trabajan Fuera del Hogar.

# **PARTE V.**

## **BIBLIOGRAFÍA**

# BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Villalobos, J. (1995). *Moldeamiento de un Esquema Cognoscitivo en la Comprensión y la Retención de un Tema de Estadística*. Tesis no publicada. Doctorado, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Antill, J. K. y Cunningham, J. D. (1979). Self-Esteem as a Function of Masculinity in Both Sexes. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*. Vol. 47, 783-785.
- Artous, A. (1982). *Los Orígenes de la Oposición de la Mujer*. Barcelona: Fontamara.
- Atkinson, J.W. y Raynor, J.O. (1974). *Motivation and Achievement*. Washington D.C.: Winston y Sons.
- Borbolla, G. (1977). *Algunos Aspectos del Papel de la Mujer en la Familia*. Trabajo presentado en el primer Simposio Mexicano Centroamericano de Investigación Sobre la Mujer, Colegio de México y Universidad Nacional Autónoma de México.
- Brunner, J. J. (1976). *Roles y Socialización: Aportaciones para una Discusión Bibliográfica*. Flacso (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales).
- Bustos, O. (1994). *La Formación del Género: El Impacto de la Socialización a través de la Educación*. Antología de la Sexualidad Humana. Tomo I. Editorial Miguel Ángel Porrúa. CONAPO, (1994).
- Clare, M. (1994). Women, Work, and Well-Being: The Importance of Work Conditions. *Journal of Health and Social Behavior*. Vol. 35 (September): 235-247.
- Cofer, C. (1979). *Psicología de la Motivación*. México. Edit. Trillas.

- Cofer, C. (1979). *Teoría de la Motivación*. México. Edit. Trillas.
- Cuchiari, S. (1981). Origins of Gender Hierarchy. *En Ortener y Whitehead Sexual Meanings*. London: Cambridge University Press.
- De Barbieri, T. (1984). *Mujeres y Vida Cotidiana*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Deutsch, M. y Krauss, R. (1974). *Teorías en Psicología Social*. Edit. Paidós. Buenos Aires.
- Deutsch, C. y Gilbert, L. (1976). Sex Role Stereotypes Effects on Perceptions of Self and Others and on Personal Adjustment. *Journal of Social Counseling Psychology*. Number 23.
- Díaz Guerrero, R. (1990). *Psicología del Mexicano*. Edit. Trillas
- Díaz Loving, R. y Andrade, P.P. (1989). Orientación de Logro. *Revista Mexicana de Psicología*. Vol. 6 N.1
- Dornbusch, m. (1972). Epílogo. En Maccoby. *Desarrollo de las Diferencias Sexuales*. Madrid: Marova.
- Dowling, C. (1987). *El Complejo de Cenicienta: El Miedo de las Mujeres a la Independencia*. México, Grijalbo.
- Engels, F. (1891). *El Origen de la Familia, la Propiedad Privada y el Estado*. Colombia, Nuevo Horizonte. Pág 61.
- Espinosa Fuentes, R. (1989). *Evitación del Éxito: Construcción y Validación de la Escala EEE*. Tesis no publicada. Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Espinosa Fuentes, R. y Reyes Lagunes, I. (1992). La Evitación al Éxito: Validación y Calificación del E.E.E. *Revista de Psicología Social y Personalidad*. Vol. VII No. 2, 71-89.

- Fernández, P. (1982). *Conflicto de Roles de la Mujer Casada que Trabaja*. UNAM.
- Ferreira NLA, (1985). *Desarrollo del Lenguaje en Niños Preescolares Mexicanos*. Tesis no publicada. Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Friedman, M. (1982). *Superando el Miedo al Éxito: ¿Por que nos da Miedo Triunfar?*. México, Lasser Press.
- Fuentes Morales, R., Gómez Alegría, P. Y Lara Tapia, L. (1993). Cambios Socioculturales en los Conceptos de Abnegación en la Familia Mexicana: un estudio en Relación con el Cambio Social. *Revista Mexicana de Psicología*. Vol. 10, No. 1.
- Galeana de Valdés, { compiladora (1989) }. *Seminario sobre la Participación de la Mujer en la Vida Nacional*. México, Universidad Nacional Autónoma de México.
- García y García, B.E. (1985). *Factores Relacionados con la Satisfacción Laboral en las Mujeres: estudio comparativo*. Tesis no publicada. Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México.
- González Pérez, E. (1989). *Autoestima y Satisfacción en el Trabajo en un Grupo de Mujeres*. Tesis no publicada. Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hernández Ponce, M. y Piña Ramírez, M. (1995). *Revisión Crítica desde una Perspectiva de Género de las Tesis de la Facultad de Psicología de la U.N.A.M. Acerca del Autoconcepto en Mujeres*. Tesis no publicada. Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (1994). *Metodología de la Investigación*. Edit. Mc Graw Hill.

- Horner, M.S. (1969). Sex Differences in Achievement Motivation and Performance in Competitive and Noncompetitive Situation. *En Dissertation Abstracts International*, 30, 40, 78. University Microfilms No. 69-12, 135.
- Horner, M.S. (1972). Toward and Understanding of Achievement Related Conflicts in Women. *Journal of Social Issues*, Vol. 28 No. 2.
- Janeway, E. (1973). *El Lugar de la Mujer en el Mundo del Hombre*. México. Edit. Extemporáneos.
- Katchadourian, H. (1983). *La Sexualidad Humana*. México: FCE.
- Lamas, M. (1986). La Antropología Feminista y la Categoría de Género. *Nueva Antropología*. Vol. VIII, No. 30, págs. 173-198.
- Lindzey, G., Hall, C. (1974). *La Teoría del Sí Mismo y la Personalidad*. Buenos Aires. Edit. Paidós.
- Linton, R. (1965). *Estudio del Hombre*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Macías Ahumada, M. (1987). *La Autoestima, Rol Sexual y Nivel Socioeconómico en las Aspiraciones de la Mujer*. Tesis no publicada. Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Marín Cuautli, C. *El Temor al Éxito en la Mujer*. Tesis no publicada. Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Martínez Torres, I. M. (1987). *El Rol Sexual y la Autoestima de las Mujeres*. Tesis no publicada. Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Maslow, A. (1973). *Una Teoría de la Motivación*. Vol. 50.
- Mc Clelland, D. C. (1968). *La Sociedad Ambiciosa*. España. Guadarrama.

- Mc Clelland, D.C., Atkinson, J.W., Clark, R.A. y Lowell, E.L. (1953). *The Achievement Motive*. New York: Appleton-Century Crofts.
- Ramírez, S. (1977). *El Mexicano, Psicología de sus Motivaciones*. México Edit. Grijalbo.
- Spence, J., Helmreich, R. y Holahan, C. (1979). Negative and Positive Components of Psychological Masculinity and Femininity and Their Relationship to Self Reports of Neurotic and Acting-out Behaviors. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol. 37. Págs. 1673-1682.
- Vidal, E. (1990). Costos Psicosociales del Doble Papel de la Mujer, como Asalariada y como Ama de casa. *Revista Latinoamericana de Psicología*. Vol. 22 No. 1 161-167.
- Vidrio Guzmán, L. (1991). *Motivación de Logro en un Grupo de Mujeres Profesionistas Activas y del Hogar*. Tesis no publicada. Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Viscott, D. (1985). *Los Riesgos*. México, Diana.
- Vitale, L. (1981). *Historia y Sociología de la Mujer Latinoamericana*. Barcelona, Fontamara. Pág. 88
- Vroom, H. (1982). *Motivación y Alta Dirección*. México. Edit. Trillas.

# **PARTE VI.**

## **ANEXOS**

## CUESTIONARIO DEMOGRÁFICO

Edad: \_\_\_\_\_ Fecha de aplicación \_\_\_\_\_

Ocupación \_\_\_\_\_ Estado civil \_\_\_\_\_

### Nivel máximo de estudios.

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Bachillerato
- d) Carrera comercial
- e) Carrera técnica
- f) Licenciatura
- g) Otro

¿Actualmente vive usted con su pareja o cónyuge? SI NO

¿Tiene hijos? SI NO ¿Cuántos? \_\_\_\_\_

¿De que edad? \_\_\_\_\_

¿Quien sostiene a la familia? Padre \_\_\_\_\_ Madre \_\_\_\_\_ Hermano \_\_\_\_\_ Otro \_\_\_\_\_

Ocupación de la persona que sostiene a la familia \_\_\_\_\_

a) Tareas que realiza en su trabajo \_\_\_\_\_

b) Lugar dónde trabaja (Nombre) \_\_\_\_\_

Educación de la persona que sostiene a la familia Ninguna Primaria  
Secundaria Bachillerato Profesional Otro \_\_\_\_\_ Nombre de  
carrera técnica o escuela \_\_\_\_\_

¿Trabaja usted actualmente fuera del hogar? SI NO

Si su respuesta fue negativa, especifique por qué? \_\_\_\_\_

Si su respuesta fue positiva, especifique en que trabaja y por qué? \_\_\_\_\_

¿Para usted, que es una ama de casa? \_\_\_\_\_

¿Cuales son sus funciones como ama de casa?

**NO ABRA ESTE CUADERNILLO HASTA QUE SE LE INDIQUE**

## **ESCALA DE ESTILO PERSONAL**

### **INSTRUCCIONES**

Escriba por favor los datos que se le piden en los espacios indicados en la parte superior de la hoja de respuestas. De aquí en adelante escriba exclusivamente en la hoja de respuestas y nunca en el folleto.

En este cuadernillo encontrará una serie de afirmaciones a través de las cuales las personas se describen a sí mismas, tal y como se ven. Léalas cuidadosamente y conteste a cada una de ellas como mejor le apliquen. No hay respuestas ni "buenas" ni "malas" porque cada quien puede poseer sus propios puntos de vista. Para que se pueda obtener la mayor cantidad de información de sus resultados, usted deberá tratar de responder sinceramente.

**Hay cinco respuestas posibles para cada afirmación:**

- 5= Completamente de acuerdo**
- 4= De acuerdo**
- 3= Parcialmente de acuerdo y en desacuerdo**
- 2= En desacuerdo**
- 1= Completamente en desacuerdo**

Hemos reproducido esta escala en la parte superior de cada página a fin de ayudarlo a recordar.

A continuación, lea cuidadosamente cada una de las afirmaciones y escoja sólo una de las cinco opciones. Encierre en un círculo el número de respuesta que lo describa mejor. No deje de contestar ninguna afirmación.

Al anotar sus respuestas, asegúrese de que el número de la afirmación concuerde con el número en la hoja correspondiente.

Recuerde que debe dar su opinión honesta acerca de usted mismo.

Trate de ser sincero.

**NO MARQUE ESTE CUADERNILLO**

Ahora, abra su cuadernillo y conteste.

- 5= Completamente de acuerdo
- 4= De acuerdo
- 3= Parcialmente de acuerdo y en desacuerdo
- 2= En desacuerdo
- 1= Completamente en desacuerdo

1. Ganarle a otros es bueno tanto en el juego como en el trabajo.
2. Me doy por vencido cuando tengo un problema.
3. Me siento deprimido.
4. Me causa satisfacción mejorar mis ejecuciones previas.
5. Me siento triste.
6. Me apena dar mi opinión frente a un grupo.
7. Me disgusta cuando alguien me gana.
8. Soy cumplido en las tareas que se me asignan.
9. Tengo periodos de depresión.
10. Me dominan en las discusiones.
11. Me describiría como una persona de personalidad fuerte.
12. Soy cuidadoso hasta el extremo de la perfección.
13. Me esfuerzo más cuando compito con otros.
14. Me gusta enfrentar situaciones nuevas y que significan un reto.
15. Me siento bien cuando logro lo que me propongo.
16. Me enoja que otros trabajen mejor que yo.
17. Cuando se me dificulta una tarea insisto hasta dominarla.
18. Me es importante hacer las cosas lo mejor posible.
19. Me gusta que lo que hago quede bien hecho.
20. Como estudiante soy (fui) machetero.
21. Me hiere que otros desaprobeen mis metas.
22. Me angustia tomar decisiones.
23. Tengo mucha confianza en mí mismo.
24. Me preocupa la crítica que se hace sobre mí.
25. Me siento muy nervioso (a) cuando emprendo una tarea.
26. Siento que me doy por vencido cuando las cosas salen mal.
27. Me aturdo cuando hablo en público.
28. Una vez que empiezo una tarea persisto hasta terminarla.
29. Me preocupan las opiniones que sobre mí tienen otros.
30. Encuentro difícil defender mis derechos porque soy muy reservado.
31. Me gusta resolver problemas difíciles.
32. Me intimidan las metas difíciles.

- 5= Completamente de acuerdo
- 4= De acuerdo
- 3= Parcialmente de acuerdo y en desacuerdo
- 2= En desacuerdo
- 1= Completamente en desacuerdo

- 33.Soy tímido al demostrar lo capaz que soy.
- 34.Me desanimo con facilidad.
- 35.Antes de emprender algo busco aprobación.
- 36.Me atemoriza mi falta de experiencia para lograr cosas.
- 37.Aún cuando estoy con gente me siento solo.
- 38.Me siento muy tenso (a) cuando estoy logrando algo importante.
- 39.Es importante, para mí, hacer las cosas cada vez mejor.
- 40.Al demostrar mis capacidades, temo quedar en ridículo.
- 41.Me preocupa que piensen que soy una persona poco inteligente.
- 42.Para mí, es importante hacer las cosas mejor que los demás.
- 43.Me cuesta trabajo decidir algo.
- 44.Cuando estoy con un grupo no se de que platicar.
- 45.Siento que puedo tomar decisiones con mucha facilidad.
- 46.Siento que las dificultades se me juntan tanto que no puedo sobreponerme.
- 47.Disfruto cuando puedo vencer a otros.
- 48.Dejo de hacer cosas porque dudo de mi habilidad.
- 49.Si hago un buen trabajo me causa satisfacción.
- 50.Es difícil para mí empezar una conversación con extraños.
- 51.Me traicionan los nervios cuando estoy a punto de lograr mi meta.
- 52.Soy trabajador.
- 53.Me preocupa la opinión de los otros sobre mis logros.
- 54.Tengo incertidumbre sobre como terminar lo que he empezado.
- 55.No estoy tranquilo hasta que mi trabajo queda bien hecho.
- 56.Me siento tenso y ansioso cuando creo que otros no me aprueban.
- 57.Soy dedicado en las cosas que emprendo.

## HOJA DE RESPUESTAS

### Escala de Estilo Personal.

1.	5,	4,	3,	2,	1	30.	5,	4,	3,	2,	1
2.	5,	4,	3,	2,	1	31.	5,	4,	3,	2,	1
3.	5,	4,	3,	2,	1	32.	5,	4,	3,	2,	1
4.	5,	4,	3,	2,	1	33.	5,	4,	3,	2,	1
5.	5,	4,	3,	2,	1	34.	5,	4,	3,	2,	1
6.	5,	4,	3,	2,	1	35.	5,	4,	3,	2,	1
7.	5,	4,	3,	2,	1	36.	5,	4,	3,	2,	1
8.	5,	4,	3,	2,	1	37.	5,	4,	3,	2,	1
9.	5,	4,	3,	2,	1	38.	5,	4,	3,	2,	1
10.	5,	4,	3,	2,	1	39.	5,	4,	3,	2,	1
11.	5,	4,	3,	2,	1	40.	5,	4,	3,	2,	1
12.	5,	4,	3,	2,	1	41.	5,	4,	3,	2,	1
13.	5,	4,	3,	2,	1	42.	5,	4,	3,	2,	1
14.	5,	4,	3,	2,	1	43.	5,	4,	3,	2,	1
15.	5,	4,	3,	2,	1	44.	5,	4,	3,	2,	1
16.	5,	4,	3,	2,	1	45.	5,	4,	3,	2,	1
17.	5,	4,	3,	2,	1	46.	5,	4,	3,	2,	1
18.	5,	4,	3,	2,	1	47.	5,	4,	3,	2,	1
19.	5,	4,	3,	2,	1	48.	5,	4,	3,	2,	1
20.	5,	4,	3,	2,	1	49.	5,	4,	3,	2,	1
21.	5,	4,	3,	2,	1	50.	5,	4,	3,	2,	1
22.	5,	4,	3,	2,	1	51.	5,	4,	3,	2,	1
23.	5,	4,	3,	2,	1	52.	5,	4,	3,	2,	1
24.	5,	4,	3,	2,	1	53.	5,	4,	3,	2,	1
25.	5,	4,	3,	2,	1	54.	5,	4,	3,	2,	1
26.	5,	4,	3,	2,	1	55.	5,	4,	3,	2,	1
27.	5,	4,	3,	2,	1	56.	5,	4,	3,	2,	1
28.	5,	4,	3,	2,	1	57.	5,	4,	3,	2,	1
29.	5,	4,	3,	2,	1						