



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

42  
27

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES "ACATLAN"



"EXPERIENCIA DE RECEPCION CRITICA EN EL COLEGIO DE BACHILLERES: PROGRAMA DE TALLER DE ANALISIS DE LA COMUNICACION"

MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TITULO DE: LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA PRESENTA: LUCIA NORMA RODRIGUEZ CHAVEZ



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

NAUCALPAN DE JUAREZ, EDO. DE MEX.

1996

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Lic. David Frago Franco

Gracias por su tiempo, conocimientos y disposición para dirigir el presente trabajo

A mis padres: Lucía y Benigno y hermanos: Carlos, Ignacio, Benigno, Luis, Ana, Marisa, Julio, Marco y Mauricio

Por la confianza que siempre me brindaron para terminar este proyecto

A Jorge:

Por sus sugerencias, aportaciones y entusiasmo que me ofreció para concluir este trabajo.

A mis hijos Jorge y Daniel:

Por ser motivo para seguir superándome.

Vio bo  
*[Handwritten signature]*  
19 - VII - 96

**UNAM ENEP-ACATLAN**

**MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL**

**"EXPERIENCIA DE RECEPCION CRITICA EN EL  
COLEGIO DE BACHILLERES: PROGRAMA DE  
TALLER DE ANALISIS DE LA COMUNICACION"**

**LUCIA NORMA RODRIGUEZ CHAVEZ**



## INDICE

	página
Introducción.....	3
Capítulo 1 Marco de referencia	
1.1 El modelo educativo del Colegio de Bachilleres.....	7
1.2 Teorías psico-pedagógicas que apoyan al modelo educativo del CB.....	14
1.3 La concepción del proceso de enseñanza- aprendizaje.....	22
1.4 Orientaciones para la evaluación.....	27
Conclusión capítulo 1.....	31
Capítulo 2 Programa de la asignatura de Taller de Análisis de la Com. I	
2.1 Presentación del programa.....	32
2.2 Evaluación diagnóstica.....	42
2.3 Bibliografía para el desarrollo del programa.....	51
2.4 Contenidos de la asignatura de Taller de Análisis de la Com. I.....	55
Conclusión capítulo 2.....	59
Capítulo 3 Estrategias Didácticas para el desarrollo del programa	
3.1 Unidad I El proceso de la comunicación.....	60
3.2 Unidad II La comunicación pública y los medios masivos.....	63
3.3 Unidad III Análisis de los medios impresos.....	65
Conclusión capítulo 3.....	67
Capítulo 4 Productos de cada unidad elaborados por los alumnos	
4.1 Unidad I.....	69
4.2 Unidad II.....	85
4.3 Unidad III.....	94
4.4 Tabla de especificaciones de las evaluaciones sumativas por unidad.....	98
Conclusión capítulo 4.....	101
Capítulo 5 Análisis de los resultados.....	103
5.1 Resultados Unidad I.....	105
5.2 Resultados Unidad II.....	129
5.3 Resultados Unidad III.....	141
5.4 Análisis de los resultados por objetivo de unidad.....	158
Conclusión capítulo 5.....	168
Conclusiones generales.....	169
Bibliografía.....	172

## INTRODUCCION

Dada la importancia del papel social de los medios de comunicación, es necesario que el profesional de esta área, ayude a las nuevas generaciones a obtener herramientas para cuestionar, analizar y asumir mensajes emanados de los medios, por tal motivo el ser docente de una asignatura como lo es Taller de Análisis de la Comunicación I, representa una responsabilidad enorme que requiere de una preparación constante.

Consciente de este reto, y como profesora del Colegio de Bachilleres, institución que en sus nuevos planes de estudios ha dado espacio necesario para que los jóvenes adquieran los elementos teóricos-prácticos para enfrentarse a los medios impresos y electrónicos, me percaté de que era necesario superarme en esa corriente de la educación para los medios, y decidí planear propuestas didácticas encaminadas a lograr el objetivo de la asignatura; que el alumno pase de ser un receptor pasivo a un perceptor crítico.

Es importante mencionar que los programas de las asignaturas nos señalan los contenidos que deben abordarse y nos sugieren estrategias para lograrlos; sin embargo la experiencia nos muestra que es necesario planear un curso con estrategias, productos y evaluaciones adecuadas para cumplir con los objetivos de éstas.

De esta forma, el principal problema que se me presentó después de conocer el programa de Taller de Análisis de la Comunicación I, fue cómo lograré que mis alumnos se interesen por la asignatura y pasen de receptores pasivos a perceptores críticos de los mensajes de los medios de comunicación masiva. Ante ello decidí presentar esta memoria de desempeño profesional, la cual representa una propuesta de desarrollo y aplicación del programa, en la cual se planeó el curso con una serie de estrategias, productos y evaluaciones para comprobar que con el adecuado manejo del programa, los alumnos son capaces de cuestionar, analizar y tomar una postura crítica frente a los mensajes que reciben de dichos medios.

Para organizar el trabajo se tomó en cuenta el objetivo primordial de la asignatura que es transformar a los alumnos de receptores pasivos a perceptores críticos; así, a lo largo de los capítulos se mostrará cómo se ha utilizado a la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y la importancia de la ejercitación de los conocimientos teóricos y procedimentales para la construcción del conocimiento.

En el primer capítulo se explica el modelo educativo del Colegio de Bachilleres, las normas y lineamientos que sustentan su estructura curricular. Asimismo se analizan las teorías psicopedagógicas que apoyan a dicho modelo, tales como las de Jean Piaget, Lev Vygostsky, David P. Ausubel, así como la del Procesamiento Humano de la Información, las cuales tienen interesantes aportaciones que el Colegio de Bachilleres ha considerado pertinentes y ha retomado para su práctica educativa.

También en ese capítulo se aborda la concepción del proceso de enseñanza-aprendizaje en el CB, en el cual el aprendizaje se concibe como un proceso de construcción del conocimiento, que se caracteriza por ser continuo y evolutivo, con componentes de orden individual y social de gran relevancia y significatividad para el alumno.

A su vez, la enseñanza se plantea como un conjunto de acciones gestoras y facilitadoras del proceso de construcción de conocimiento, lo que significa rebasar el concepto tradicional de instrucción -en el que el docente sólo expone conocimientos ya dados-, y desarrollar una práctica de enseñanza en la que éste propicie la interacción del estudiante con el objeto de conocimiento.

Posteriormente se señala el proceso de evaluación en el CB, cuya función es obtener información en diferentes momentos a lo largo del curso, para emitir juicios y encauzar la toma de decisiones del docente respecto a su intervención pedagógica y retroalimentar al alumno en cuanto a sus alcances y limitaciones de su actividad en el proceso de construcción del conocimiento. Por ello, la evaluación en el CB cumple una función reguladora del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el capítulo dos se presenta el programa de la asignatura de Taller de Análisis de la Comunicación I, que consta de los siguientes elementos: marco de referencia, en el cual se explican la ubicación, intención y enfoque del programa; la base del programa, contiene objetivos de unidad y de operación para temas y subtemas y los elementos de instrumentación que incluyen las estrategias didácticas, la carga horaria de la asignatura, las sugerencias de evaluación, la bibliografía y la retícula.

Después se analizan los resultados de la evaluación diagnóstica que se aplicó al principio del curso con el fin de mostrar el dominio de los contenidos antecedentes de los estudiantes. También en este capítulo se muestra la bibliografía básica y complementaria que sirvió para apoyar y fundamentar el aprendizaje de los distintos temas por parte del alumno.

En el último subcapítulo se comentan los contenidos de la asignatura de Taller de Análisis de la Comunicación I, en los cuales se señalan los aprendizajes propuestos por el CB., los límites de amplitud y profundidad con que los contenidos serán abordados.

Por otra parte, en el capítulo tres se presentan las estrategias didácticas para el desarrollo del programa que se llevaron a cabo durante el curso, las cuales fueron planeadas a partir del enfoque del programa y señalan las actividades que se llevaron a cabo tanto por el profesor, como por el alumno. Asimismo, se describen los materiales de apoyo utilizados que sirvieron para un mejor desarrollo del curso.

Dichas estrategias se describen por unidad; primero, se menciona el objetivo de la unidad y posteriormente se enlistan los objetivos y las estrategias que se trabajaron para cada uno de éstos.

En el capítulo cuatro se explican los productos que presentaron los alumnos en cada unidad, mismos que fueron solicitados de acuerdo a las estrategias didácticas planeadas. Aquí se muestran las características de los trabajos y tareas elaborados por los estudiantes, el número de objetivo que cubrieron y la utilidad para los alumnos.

Con el propósito de mostrar cómo entregaron sus productos los estudiantes, se incluye en este capítulo una muestra de cada uno de éstos; además, en el subcapítulo 4.4 se encuentra una tabla de especificaciones de las evaluaciones sumativas de cada unidad, para señalar a qué objetivo del programa corresponde cada producto, qué aprendizaje se logró y el valor que tuvo en la calificación.

Finalmente, en el capítulo cinco se analizan los resultados logrados a lo largo del curso con la aplicación de las estrategias planeadas. Aquí se examinan los resultados de la evaluación final que se les aplicó a los alumnos, la cual se conformó con los mismos reactivos de la evaluación diagnóstica; es importante aclarar que la evaluación final no tuvo peso en la calificación; sin embargo sirvió para comparar las respuestas de los alumnos al iniciar el curso y al terminarlo.

Asimismo, los resultados obtenidos se muestran en forma gráfica a lo largo del capítulo cinco, con el fin de hacer más accesible esta información.



## CAPITULO 1

## MARCO DE REFERENCIA

## 1.1 EL MODELO PEDAGOGICO DEL COLEGIO DE BACHILLERES

El modelo educativo del Colegio de Bachilleres es el conjunto de normas y lineamientos que definen la estructura curricular de la institución y dan identidad y dirección a su práctica educativa. Todo docente que se incorpora al Colegio está obligado a conocerlo, por tal motivo se imparten cursos en los que se aborda este modelo, ya que ahí se expresan los objetivos y fines del CB, los valores que sustenta, el perfil deseado del egresado, así como las concepciones teóricas y metodológicas que orientan la práctica educativa; las cuales se estudiarán a lo largo de este capítulo.

En este sentido la experiencia particular que puede aportar el profesor, como en mi caso, es el presente trabajo, ya que se laboró con alumnos del plantel No.5, "Satélite", que son diferentes a los del resto de los planteles, por su situación social, ubicación geográfica, etc.; sin embargo el modelo educativo del CB funciona en todos los planteles como una guía que permite que el profesor realmente se comprometa y no improvise.

Los objetivos del Colegio de Bachilleres son:

"Desarrollar la capacidad intelectual del alumno, mediante la obtención y aplicación de conocimientos"<sup>1</sup>. Con ello se propone promover y apoyar al desarrollo intelectual de los estudiantes, en el ejercicio y la práctica permanente de las habilidades lógicas y metodológicas necesarias para la construcción del conocimiento. Esto supone la integración, dentro el sujeto mismo, del conjunto de esquemas cognoscitivos generados en fases anteriores, con aquellos de mayor complejidad que le ofrece el bachillerato.

"Conceder la misma importancia a la enseñanza que al aprendizaje"<sup>2</sup>. De este objetivo se desprende una posición clara sobre la responsabilidad compartida entre los actores del proceso para lograr una enseñanza y aprendizaje efectivos. Esto implica asumir una interacción como sujetos y establecer una relación basada en la cooperación y la comunicación, donde se oriente y promueva la actividad del alumno en la construcción del conocimiento.

---

<sup>1</sup> Modelo educativo del CB. feb 94, pág.17

<sup>2</sup> idem



''Crear en el alumno una conciencia crítica que le permita adoptar una actitud responsable ante la sociedad''<sup>3</sup>. Con este objetivo se pretende generar en los alumnos la necesidad de conocer su medio natural y social y participar en la transformación de aquellos aspectos que lo requieran; para ello, el aprendizaje se articulará en torno al análisis y la comprensión de los problemas contemporáneos que lo afectan como sujeto individual y social, en los ámbitos familiar, comunitario, regional y nacional. Desde esta perspectiva, el proceso de enseñanza y aprendizaje debe llevarse a cabo en un ambiente de libertad y respeto mutuo, que abra espacio para la reflexión, cuestionamiento y surgimiento de propuestas en los diversos campos del conocimiento, en el contexto de una realidad vista como un todo complejo y multideterminado.

''Proporcionar al alumno capacitación y adiestramiento en una técnica o especialidad determinada''<sup>4</sup>. Con este objetivo se expresa la intención de que el alumno cuente con valores que le permitan reconocer la importancia del trabajo y la responsabilidad que éste implica; a su vez que cuente con conocimientos y habilidades básicas que fortalezcan su formación propedéutica y, asimismo, le permitan, si así lo decide, incorporarse en un campo laboral determinado.

Para cumplir con estos objetivos, se plantea el sustento filosófico del Colegio de Bachilleres desde tres perspectivas: los fines, la axiología y la epistemología.

En cuanto a los fines, el CB señala que ''la naturaleza de la práctica educativa, comprende tres dimensiones fundamentales: la dimensión humana, la dimensión social y la dimensión ambiental, como componentes inseparables para lograr una sociedad sostenible. Cada una de estas dimensiones se concreta en los fines de la educación respecto al hombre, a la sociedad y a la naturaleza''<sup>5</sup>.

Así, la dimensión humana se centra en los valores, expectativas y necesidades del hombre, en su interacción con la naturaleza y la sociedad. A su vez, la dimensión social considera los intereses, las necesidades y los valores del desarrollo colectivo-grupos, instituciones y comunidades. Por último, La dimensión ambiental reúne los elementos desde los que se reconocen, estudian y proponen las formas de relacionarse del hombre y de la sociedad con el ambiente natural.

---

<sup>3</sup> idem

<sup>4</sup> idem

<sup>5</sup> ibid pág. 19

Al integrar dichas dimensiones en una totalidad, los fines de la práctica educativa contribuyen a la realización del individuo para el logro de una mejor calidad de vida. "La realización entendida como el desarrollo armónico y continuo de las capacidades y potencialidades del individuo para el logro de sus metas. La calidad de vida, considerada como la satisfacción de las necesidades afectivas, materiales, sociales y culturales del individuo, mediante el ejercicio de la creatividad y la interacción para el análisis y solución de los problemas de su entorno social y natural".<sup>6</sup>

En este marco, la misión del Colegio de Bachilleres se centra en ofrecer una opción educativa de bachillerato propedéutico general, que propicie en el alumno la construcción del conocimiento y desarrollo de valores e intereses que a su egreso le permitan desempeñarse con excelencia en los ámbitos personal, educativo y laboral.

Con respecto a la axiología, el CB considera que la práctica educativa asume el desarrollo de los dinamismos básicos del alumno, con la tendencia a perfeccionar al hombre en todas sus dimensiones. Para ello, define el desarrollo y consolidación de los valores formulados en los siguientes puntos:

"Aprecio a la vida y a la dignidad de las personas, así como a la integridad y estabilidad, de sí mismo y de la familia.

Lealtad a la patria, así como respeto a sus tradiciones e historia, lo que implica un sentimiento de pertenencia y orgullo respecto a la nacionalidad mexicana y de unión, solidaridad e identificación, sin distinción de raza, grupo étnico o lugar de origen, credo, ideología, edad, sexo o condición socioeconómica.

Responsabilidad y honestidad para consigo mismo y para con los demás en cuanto pueda asumir sus propios actos, logrando una postura ética y congruente entre el pensar, el decir, el sentir y el actuar.

Interés y compromiso con el conocimiento, juzgando la validez de los argumentos por su consistencia conceptual, su estructura lógica, su evidencia empírica o su pertinencia ética, más no por la posición de quien los emite".<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> idem

<sup>7</sup> Modelo Educativo del CB. Op cit pág. 20

En lo que se refiere a la epistemología, el Colegio de Bachilleres apunta que la educación considera al sujeto individual y social como constructor de su conocimiento. Desde esta perspectiva plantea la construcción como una forma de integrar el conocimiento en interacción con los objetos. La integración como la conjunción de diferentes perspectivas en torno a un objeto de conocimiento, que se da a través de:

“La aplicación de los aportes de diversas disciplinas en la explicación de un objeto.

La contextualización de las necesidades e intereses de los sujetos, tanto individuales como comunitarios, dentro del conjunto de condiciones sociales o históricas en que se desenvuelven.

La construcción de conocimientos nuevos y el desarrollo intelectual, en los que se subsanen e integran conocimientos, procesos y estrategias más elementales”<sup>8</sup>.

El espacio para conseguir estos fines y objetivos, se ofrece en un plan de estudios y un plan complementario, mismos que se desarrollan en dos modalidades de atención: escolar, denominada “sistema escolarizado, se dirige a estudiantes que por su edad y situación socioeconómica tienen la posibilidad de asistir regularmente a un plantel dentro de un horario fijo. La modalidad extraescolar, denominada “Sistema de Enseñanza abierta” (SEA), proporciona servicios educativos a todas aquellas personas que por diversas circunstancias, no pueden asistir a un sistema escolarizado.

De este modo, el plan de estudios es el elemento curricular que organiza los contenidos sujetos a acreditación; por ello, es el instrumento rector y el eje de operación del proceso de aprendizaje y enseñanza, debido a que determina los contenidos, su ubicación, secuencia, distribución y dosificación; los enfoques metodológicos con que se abordan las actividades de enseñanza y los recursos y condiciones materiales necesarias.

---

<sup>8</sup> idem

“El plan de estudios es un instrumento de orientación y canalización al conjunto de conocimientos de la humanidad desde una perspectiva propedéutica general; con esta base se presentan con una intensidad similar los distintos campos del conocimiento, de manera que el estudiante pueda obtener información suficiente para tomar una decisión racional sobre la continuación de sus estudios. En este sentido, la estructuración del Plan de Estudios requiere de un balance entre el estudio a mayor profundidad de lo ya iniciado en el nivel básico y el análisis de la realidad, utilizando nuevos conocimientos y métodos”.

Para su desarrollo, el plan de estudios está conformado por tres áreas: formación básica, formación específica y formación para el trabajo.

Estas áreas de formación comprenden cuatro campos de conocimiento: las matemáticas, las ciencias naturales, las ciencias histórico-sociales y el lenguaje y la comunicación, que presentan la metodología y los elementos teóricos básicos del conocimiento científico y humanístico, de la naturaleza y la sociedad, así como del lenguaje y las matemáticas.

Los campos de conocimiento están constituidos por materias, siendo cada una de ellas un conjunto de contenidos, organizado en uno, dos o más cursos semestrales, cada curso semestral se denomina asignatura. En este sentido, las materias son agrupaciones de asignaturas cuya secuencia responde a un orden que, siendo congruente con la estructura lógica de la disciplina de que se trate, respeta los criterios planteados en la finalidad del campo de conocimiento y mantenga, la concepción integral del conocimiento que se busca generar.

El área de formación básica es el ámbito curricular en el que se agrupan los conocimientos y actitudes indispensables para todo alumno de bachillerato, ya que ahí se constituyen los fundamentos conceptuales y metodológicos para la comprensión del discurso de las ciencias, las humanidades y las tecnologías, así como para la aplicación de éstos en la solución de problemas. El área está integrada por un conjunto de materias y asignaturas que representan, en forma general, los diversos campos del conocimiento humano, mediante una visión sistemática, ordenada y con un mismo nivel de profundidad.

---

<sup>9</sup> Modelo Educativo del CB. Op c it pág. 42

El área de formación específica es el ámbito curricular que, por un lado, fortalece la formación preuniversitaria y, por el otro, da lugar a la flexibilidad para la institución y para el estudiante.

"Flexibilidad para la institución, en tanto que puede incluir contenidos que respondan a las necesidades regionales y locales; para el estudiante, dado que le brinda la posibilidad de hacer una selección acorde a sus intereses. esta área está organizada por un conjunto de materias optativas abiertas a la libre elección del estudiante, quien de esta manera participa en el diseño de su propia formación, de acuerdo con sus intereses"<sup>10</sup>.

El área de formación para el trabajo, es el ámbito curricular que ofrece la posibilidad de vincular la formación del estudiante con el mundo del trabajo, esta conformada por asignaturas agrupadas en "capacitaciones específicas", de las cuales el alumno elige una que le permitirá fortalecer su formación propedeútica general, y en su caso, incorporarse a un campo ocupacional.

Asimismo, el CB cuenta con dos áreas de formación complementaria: el área de formación cultural artística y deportiva y el área de orientación escolar.

La primera está formada por programas que pretenden la conformación y desarrollo del acervo cultural del estudiante y de sus inclinaciones artísticas y/o deportivas; así como su participación en actividades de beneficio social para la comunidad, de manera voluntaria y de acuerdo con sus intereses.

La segunda, apoya la formación integral del alumno en tres ámbitos definidos como escolar, vocacional y de desarrollo psicosocial del adolescente. El objetivo fundamental de este servicio es incrementar la capacidad de estudio y aprendizaje de los educandos, contribuir en el proceso de valoración de intereses y aptitudes vocacionales, además de procurar el bienestar de los alumnos apoyando se adecuado desarrollo psicosocial en el contexto escolar.

Es importante señalar que las áreas del plan complementario son opcionales, no obligatorias para el estudiante, por lo tanto no tienen valor crediticio. Sin embargo, constantemente el área de orientación realiza esfuerzos para mejorar el aprovechamiento académico de los alumnos. Recientemente, se puso en marcha el programa

---

<sup>10</sup> ibid pág. 43

piloto denominado "Proyecto de trabajo integrado profesores-orientación".

Dicho programa se aplicó desde marzo de 1994, en seis planteles del CB, con el objetivo de proporcionar un conjunto de estrategias para que los estudiantes comprendan y asimilen el contenido de sus textos escolares. La importancia de este programa es el papel que desempeña el orientador y el docente, ya que ambos fungen como asesores en el proceso de aprendizaje del alumno; y tratan de guiar las actividades propiciando la participación de los alumnos para encaminarlos hacia una actitud positiva que los ayude a ser estratégicos y autoreguladores de su propio aprendizaje.

Además, el CB constantemente realiza esfuerzos encaminados a la consecución de sus fines y objetivos entre los que se encuentran: la actualización de su personal docente, a través de cursos a lo largo del año; actualización de los programas de su plan de estudios, en los que se incorporan las aportaciones de los profesores.

Por otra parte, el perfil del egresado del Colegio de bachilleres es un propósito que prefigura el resultado de la acción educativa, el cual es explicitado en términos de competencias que habrá de mostrar el alumno al término de su ciclo educativo. Las competencias se refieren a lo que el egresado debe saber y saber hacer, aplicando de manera interactiva los conocimientos, habilidades y actitudes desarrollados durante su formación como alumno del CB, al desempeñarse en los campos de la educación superior, el trabajo productivo y la vida cotidiana.

Dichas competencias incorporan los conocimientos declarativos y procedimentales; las habilidades, en términos de grados de ejecución de los conocimientos y las actitudes; en términos de principios internos que presiden y regulan el comportamiento individual. Todas las competencias se esperan de acuerdo a los contenidos de cada materia que se imparte en el CB.



## 1.2 TEORIAS PSICO-PEDAGOGICAS QUE APOYAN EL MODELO PEDAGOGICO DEL COLEGIO DE BACHILLERES

El modelo pedagógico del Colegio de Bachilleres se sustenta en las teorías cognitivas, las cuales conciben al aprendizaje como un proceso complejo, continuo y evolutivo con componentes de orden individual y social de gran relevancia y significatividad que transforma las funciones psicológicas del sujeto cognoscente.

Actualmente, las teorías cognitivas son las que más aportaciones tienen hacia la educación; sin embargo ninguna de ellas constituye por sí sola un modelo teórico que pueda explicar los procesos mentales en toda su complejidad y que, en consecuencia, genere una propuesta pedagógica integral, por lo tanto estas teorías tienen aportaciones parciales pertinentes que el Colegio de Bachilleres ha retomado para su práctica educativa.

Por este motivo, el Colegio de Bachilleres ha considerado para la práctica educativa únicamente algunos aspectos de las teorías cognitivas más relevantes. Dichas teorías son: las de Jean Piaget, Lev Vygotsky, David P. Ausubel y el Procesamiento Humano de Información (PHI). Es importante señalar que estas teorías surgen en diferentes momentos y difieren en muchos aspectos; no obstante, se encuentran en ellas una serie de principios comunes o no contradictorios respecto a los procesos cognitivos.

Así, el Colegio de Bachilleres retoma de la teoría de Piaget lo relativo al desarrollo del individuo y la importancia del proceso de equilibración para dicho desarrollo, ya que "en el trabajo educativo con adolescentes es importante reconocer su nivel de desarrollo cognitivo y partir de él para planear actividades adecuadas que apoyen su transición hacia las operaciones formales".<sup>11</sup>

En sus estudios, Piaget concluyó que todas las especies heredan dos tendencias básicas o "funciones invariantes". La primera es hacia la organización "combinación, arreglo, recombinación y rearreglo de las conductas y pensamientos en sistemas coherentes".<sup>12</sup> La segunda es hacia la adaptación (ajuste al medio).

Toda persona nace con tendencia a organizar sus procesos de pensamiento en estructuras psicológicas. Esto es, las estructuras sencillas se combinan y coordinan

<sup>11</sup> La concepción de aprendizaje y enseñanza. Documento de trabajo. CB. pág. 1

<sup>12</sup> Woolfolk, Anita. Psicología Educativa. pág. 67

continuamente para formar otras más perfeccionadas, y por consiguiente, más efectivas.

Piaget nombró esquemas a estas estructuras. Los esquemas son los elementos básicos de construcción del pensamiento. Son sistemas de acciones o pensamientos organizados que nos permiten organizar mentalmente o pensar en los objetos y sucesos de nuestro mundo. Conforme los procesos de una persona se vuelven más organizados y se desarrollan esquemas nuevos, la conducta también se desarrolla mejor y se vuelve más adecuada para interactuar con el medio.

Asimismo, Piaget creía que desde que nace la persona, busca la forma de adaptarse adecuadamente y señaló que existen dos procesos básicos comprendidos en la adaptación: la asimilación, que es un ajuste de la información nueva a los esquemas existentes, y la acomodación, que es la alteración de los esquemas existentes o creación de nuevos en respuestas.

Las personas se adaptan a los ambientes cada vez más complejos usando los esquemas existentes siempre que éstos funcionen, modificando y sumando sus esquemas cuando se necesita algo nuevo. De hecho se requiere de ambos procesos la mayor parte del tiempo.

La organización, la asimilación y la acomodación pueden considerarse como un acto de equilibrio. En la teoría de Piaget, los cambios del pensamiento suceden gracias al proceso de equilibrio, que es una "búsqueda del balance mental entre los esquemas cognitivos y la información del medio.

Con respecto a la equilibración, en el ámbito educativo del Colegio de Bachilleres, se retoma que es necesario propiciar situaciones que lleven al estudiante al desequilibrio cognitivo y, que, hay que dotarlo de elementos de apoyo que lo lleven a un nuevo equilibrio a través de los procesos de asimilación y acomodación.

Además de tener presente el nivel de desarrollo del estudiante, el modelo pedagógico del CB considera lo que Lev Vygotsky denomina "Zona de Desarrollo Próximo que es "la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz".<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> La concepción de aprendizaje y enseñanza. Documento de trabajo, CB, pág. 1

Para Vygotsky dicha zona define aquellas funciones que todavía no han madurado, pero que se hallan en proceso de maduración, las cuales en un mañana próximo alcanzarán su madurez. "Estas funciones podrían denominarse "capullos" o "flores" del desarrollo, en lugar de "frutos" del desarrollo. El nivel de desarrollo real caracteriza el desarrollo mental retrospectivamente, mientras que la zona de desarrollo próximo caracteriza el desarrollo mental prospectivamente"<sup>14</sup>.

La zona de desarrollo próximo proporciona a los psicólogos y educadores un instrumento para comprender el curso interno del desarrollo. Para Vygotsky la zona de desarrollo próximo permite trazar el futuro inmediato del niño, así como su estado evolutivo dinámico, mostrando no sólo lo que ya ha sido completado evolutivamente, sino también aquello que está en curso de maduración.

Por ello, postula que la zona de desarrollo próximo crea un rasgo esencial de aprendizaje, el cual desencadena una serie de procesos evolutivos internos capaces de operar sólo cuando el niño está en interacción con las personas de su entorno y en cooperación con algún semejante. Ya internalizados estos procesos, se convierten en parte de los logros evolutivos independientes del niño.

Desde esta perspectiva, aprendizaje no equivale a desarrollo; a pesar de que el aprendizaje organizado se convierte en desarrollo mental y pone en marcha una serie de procesos evolutivos que no podrían generarse nunca al margen del aprendizaje. De este modo, el aprendizaje es un aspecto universal y necesario del proceso de desarrollo culturalmente organizado y específicamente humano de las funciones psicológicas.

En síntesis, Vygotsky sostiene que los procesos evolutivos no coinciden con los procesos de aprendizaje, aunque el proceso evolutivo va a la par del proceso de aprendizaje, dicha secuencia se convierte en la zona de desarrollo próximo.

Por ello, en las actividades escolarizadas del Colegio de Bachilleres, se parte del nivel de desarrollo real del estudiante para hacerlo progresar hacia su zona de desarrollo próximo, logrando que ésta se convierta en su zona de desarrollo real y se establezca una nueva zona de desarrollo próximo.

<sup>14</sup>Vygotsky, Lev. El Desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Ed. Grijalbo. Pág. 135

Otro factor importante que el Colegio de Bachilleres considera, de acuerdo a David P. Ausubel, psicólogo norteamericano que ha desarrollado la Teoría de la Asimilación, originalmente llamada Teoría del Aprendizaje Significativo -explica la adquisición, retención y transferencia del aprendizaje-, es tener presente el acervo de conocimientos previos con los que el estudiante cuenta al iniciar alguna actividad, ya que si el alumno parte de ellos, podrá relacionar, de manera substancial y no arbitraria, el nuevo material de aprendizaje con aquello que ya sabe, aumentando su probabilidad de lograr un aprendizaje significativo y no repetitivo o memorístico.

Esta teoría pertenece a la familia de las teorías cognoscitivistas del aprendizaje que rechazan el dogma conductista de que no se debe especular sobre los mecanismos internos de la mente. "La psicología conductista es de naturaleza periférica y determina que sólo los estímulos aplicados y la conducta observable resultante constituyen los componentes legítimos que merecen estudiarse. En contraste, los psicólogos cognoscitivos se ocupan de procesos como la formación de conceptos y de la naturaleza de la comprensión humana y de la estructura y sintaxis del lenguaje"<sup>15</sup>.

La Teoría de la Asimilación propuesta por Ausubel enfatiza la función interactiva de la estructura cognoscitiva del alumno en el proceso de aprendizaje. Dicha estructura es el contenido y organización total de las ideas del individuo o el contenido y organización de sus ideas en una área particular del conocimiento; asimismo, explica los fenómenos tanto del aprendizaje, como de la retención a largo plazo.

Desde esta perspectiva Ausubel nos explica la enseñanza, los tipos de aprendizaje y las condiciones de un aprendizaje significativo. A continuación explicaré brevemente estos procesos, dado que el Colegio de Bachilleres retoma mucho de este autor para su modelo pedagógico.

Para Ausubel la tarea del docente es transmitir cuerpos de conocimientos claros, estables y organizados de tal manera que sean incorporados significativamente en el sistema propio de cada estudiante. Igualmente, la enseñanza involucra la manipulación de factores o variables que influyen en el aprendizaje. "Estas teorías se clasifican en:

1. Categorías interpersonales (factores internos del alumno).

<sup>15</sup> García y Caballero, L. David P. Ausubel. Teoría Psicológica de la Instrucción. UNAM. Pág. 33

1.1 Variables de la estructura cognoscitiva (propiedades esenciales y de organización de los conocimientos que el alumno ya posee y que tienen relevancia para el aprendizaje de una tarea en particular).

1.2 Disposición del desarrollo (etapas del desarrollo intelectual del alumno en particular).

1.3 Capacidad intelectual (inteligencia general del alumno).

1.4 Factores motivacionales y actitudinales (necesidad de logro, deseo de saber, etc.).

1.5 Factores de personalidad (ajuste personal, nivel de ansiedad, etc.).

2. Categorías situacionales (factores de situación de aprendizaje).

2.1 Práctica (frecuencia, distribución, método, retroalimentación, etc.).

2.2 Ordenamiento de los materiales (cantidad, dificultad, secuencia, etc.).

2.3 Factores sociales y de grupo (atmósfera psicológica, cooperación, competencia, marginación, etc.).

2.4 Características del profesor (personalidad, conducta, etc.)<sup>16</sup>.

Con respecto a los tipos de aprendizaje, Ausubel señala que en el salón de clases se da, por un lado, la dimensión aprendizaje por recepción-aprendizaje por descubrimiento; y por otro, aprendizaje repetitivo-aprendizaje significativo.

En el aprendizaje por recepción el estudiante recibe el contenido total de lo que va a aprender en su forma final y lo que tiene que hacer es incorporar el contenido del material a su estructura cognoscitiva para reproducirlo después, relacionarlo con otro aprendizaje o para solucionar problemas que se le presenten.

En aprendizaje por descubrimiento el alumno descubre el contenido principal que va a aprender, antes de que pueda incorporarlo a su estructura cognoscitiva, proceso que se realiza comúnmente en la solución de problemas cotidianos.

---

<sup>16</sup> idem



A su vez, el aprendizaje repetitivo consiste en aprender "de memoria", sin obtener un significado. este tipo de aprendizaje es necesario y conveniente cuando el alumno tiene que aprender asociaciones arbitrarias, tales como fechas, nombres, capitales, etc. "Puesto que en este tipo de aprendizaje no hay interacción de la información con el contenido de la estructura cognoscitiva del alumno, la adquisición y retención es de acuerdo con las leyes de asociación, y esta retención se ve influida ante todo por los efectos de interferencia de materiales repetitivos semejantes, aprendidos inmediatamente antes o inmediatamente después de la tarea de aprendizaje".<sup>17</sup>.

En cuanto al aprendizaje significativo, Ausubel le da mucha importancia, ya que lo considera el proceso más trascendente que se ha de realizar en el aprendizaje escolar. Además requiere que el alumno relacione la información del material que va a aprender con su estructura cognoscitiva, esta relación deberá ser de dos maneras:

No arbitraria, sino en forma plausible, de esta manera la idea nueva que va a aprender es congruente con las ideas existentes en la estructura cognoscitiva de un alumno en particular.

Sustancialmente, no literalmente, sino que sólo la sustancia general de un párrafo; así una idea se expresaría "sustancialmente" cuando no se viera afectado su significado al usarlo de una forma diferente, pero equivalente.

Por ello, un alumno aprenderá significativamente un material cuando relacione la información que va a aprender con los conocimientos que ya tiene (estructura cognoscitiva) pertinentes a dicho contenido (no arbitrariamente) y como un significado general (sustancialmente). Para que este tipo de aprendizaje se dé son necesarias dos condiciones: un material potencialmente significativo -que depende del significado lógico del contenido y la disponibilidad de ideas pertinentes en la estructura cognoscitiva-, y la disposición del alumno para aprender significativamente y no por repetición.

Para el logro de un aprendizaje significativo es necesaria una gran actividad de parte del alumno, la cual es de naturaleza fundamentalmente interna, por ello es importante tomar en cuenta procesos tales como: la atención, la memoria, el pensamiento, la imaginación y el lenguaje.

---

<sup>17</sup> ibid pág. 135



Estos procesos son estudiados en forma amplia por la teoría del Procesamiento Humano de la Información (PHI), la cual concibe al ser humano como un elaborador y constructor activo de la información que percibe de su entorno.

Con las teorías mencionadas se entiende la complejidad del proceso de aprendizaje y los elementos que aportan a la enseñanza; sin embargo no son suficientes para apoyar el desempeño de ésta. Por este motivo el Colegio de Bachilleres recurre a otras teorías cognoscitivas, de las cuales la Psicología Instruccional ofrece las aportaciones más recientes y próximas para el desarrollo de una práctica educativa de excelencia académica.

Dicha teoría está abocada a la comprensión y mejoramiento del proceso de instrucción y su objetivo como ciencia es prescribir los métodos óptimos que perfeccionen el aprendizaje, sin perder de vista la importancia de la influencia del conocimiento previo, las estructuras del conocimiento y la experiencia.

Entre las aportaciones que el Colegio de Bachilleres retoma de la Psicología Instruccional se pueden señalar la promoción del pensamiento creativo, el análisis de las diferencias de rendimiento entre expertos y novatos, el desarrollo de las habilidades intelectuales para el aprendizaje y la solución de problemas.

Desde esta perspectiva y tomando en cuenta las teorías expuestas, el aprendizaje es visualizado en el CB como un producto del proceso de construcción del conocimiento; y la enseñanza se plantea como un conjunto de acciones gestoras y facilitadoras del aprendizaje, lo cual significa rebasar el concepto tradicional y estereotipado de instrucción, donde únicamente se expone al alumno a conocimientos "dados".

Por ello la enseñanza en el CB pretende propiciar la interacción del sujeto con el objeto de conocimiento; el interés por las habilidades intelectuales, la solución de problemas y la toma de decisiones de los estudiantes; así como el reconocimiento del ámbito social como medio de determinaciones, significaciones y transformación por la acción educativa.

De esta manera, la enseñanza en el CB está orientada al reconocimiento de los aprendizajes previos, de las habilidades cognitivas y de la configuración individual y social de los sujetos que intervienen; asimismo se articula y resignifica en la obtención de productos

cuantitativamente diferentes a la simple adición del nuevo aprendizaje al previo, ya que el alumno no adquiere lo enseñado en su literalidad, de acuerdo a lo que se ha expuesto, sino que lo dota de un significado único y diferente, acorde a la cultura y determinado por las características individuales e irrepetibles del alumno.

### 1.3 LA CONCEPCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

De acuerdo al modelo educativo del Colegio de Bachilleres, el aprendizaje se concibe como un proceso de construcción del conocimiento, el cual se caracteriza por ser continuo y evolutivo, con componentes de orden individual y social de gran relevancia y significatividad para el alumno.

Desde la perspectiva de lo individual, el conocimiento se construye a través de la interacción entre el sujeto y el objeto, en la que uno y otro se influyen y modifican nuevamente por una acción mediadora entre ambos. Desde la perspectiva social, la construcción del conocimiento responde, por una parte a las tendencias en diferentes campos del conocimiento, que estimulan o rechazan determinados temas como dignos de explotarse; y por otra, a la forma en que la concepción dominante del mundo determina cuáles son las preguntas a responder y las respuestas que es posible aceptar.

En este sentido, la construcción del conocimiento se refiere a la búsqueda permanente de una explicación de la realidad siempre como una aproximación, que permita al alumno confrontar o entender las relaciones entre diferentes elementos. Incluyéndose así mismo, Como resultado de este proceso, el alumno puede expresar, a través de diversos medios el dominio que ha logrado sobre un tema o concepto dado, resultado al que se le denomina aprendizaje.

La construcción del conocimiento es un proceso individual y abstracto del que únicamente el sujeto que está en esta condición puede dar cuenta, por ello no hay forma de verificarlo como tal; no obstante, a través de la manifestación del dominio que logra el alumno sobre el contenido curricular, se puede valorar el aprendizaje alcanzado.

Concebido el aprendizaje de esa forma, la enseñanza se plantea como un conjunto de acciones gestoras y facilitadoras del proceso de construcción del conocimiento, lo cual significa, como ya lo señalé en el subcapítulo anterior, rebasar el concepto tradicional y estereotipado de instrucción, en el que el docente sólo expone conocimientos ya dados, y desarrollar una práctica de enseñanza en la que éste propicie la interacción del estudiante con el objeto de conocimiento, el interés por

las habilidades intelectuales, la solución de problemas y la toma de decisiones; así como el reconocimiento del ámbito social como medio de determinaciones, significaciones y transformación por la acción educativa.

“La enseñanza deberá considerar, entonces, los aprendizajes previos, las habilidades cognitivas y la configuración individual y social de los estudiantes; asimismo, deberá articularse y resignificarse en la obtención de productos cualitativamente distintos a la simple adición de información; ya que el estudiante no adquiere lo enseñado en su literalidad, sino que lo dota de un significado único y diferente, acorde a su cultura y características individuales e irrepetibles como sujeto que aprende”<sup>18</sup>.

En este marco, la práctica educativa se concibe como un espacio donde el estudiante tiene la oportunidad de lograr aprendizajes a partir de un proceso dirigido de desestructuración-estructuración; desarrollo que se da en forma interactiva con el objeto y otros sujetos (docentes y alumnos), por medio de elementos que le sean significativos para su adaptación activa y progresiva al medio.

A partir de su concepción de aprendizaje y enseñanza, el CB busca el desarrollo de una práctica educativa que genere en el alumno el interés y la necesidad de construir conocimientos nuevos. En este contexto es conveniente mencionar que durante el proceso de construcción del conocimiento, la estructura cognitiva del alumno entra en una relación dinámica con el objeto, en la que las condiciones y las formas de presentación y representación del objeto cognoscible confluyen en la consolidación de estructuras de pensamiento superiores, particularmente significativas en la interpretación de la realidad y en el proceso de adaptación activa del alumno.

Con el propósito de apoyar la construcción del conocimiento en el alumno, el docente debe crear las condiciones que propicien la desestructuración-estructuración de los esquemas cognitivos del estudiante; para llevar a cabo este proceso el CB propone una metodología para la práctica educativa basada en cinco componentes: problematización, conocimiento y manejo de los métodos, incorporación de información, aplicación y consolidación.

---

<sup>18</sup> Documento de trabajo. Orientaciones para la evaluación del aprendizaje. CB. Pág. 4

Cabe aclarar que durante el proceso de construcción del conocimiento, la evaluación del aprendizaje juega un papel preponderante, ya que al detectar los progresos, los aciertos y las deficiencias de los alumnos, permite retroalimentarlos y diseñar alternativas para superar sus dificultades. Para ello es necesario crear un clima de respeto mutuo, en el que los alumnos puedan desplegar sus opiniones, saberes y habilidades de manera franca y espontánea, e inclusive puedan aprender de sus equivocaciones sin que esto tenga un costo en su rendimiento escolar o en la autoimagen personal.

De acuerdo a los componentes del proceso de construcción del conocimiento para la práctica educativa, en la problematización se señala como esencial la desestructuración de los esquemas cognitivos del alumno. Es decir, en el proceso de aprendizaje se desestructura al alumno cuando éste no puede resolver una situación dada desde sus propias estructuras de conocimiento y se convierte en un problema para él; cuando se provoca de manera dirigida, un desequilibrio entre sus saberes, habilidades, actitudes, valores y los propuestos curricularmente.

En la problematización el docente debe considerar dos aspectos importantes: por un lado, la especificidad individual del alumno, de su esquema de referencia inmediata ( sus saberes y haceres, sus referentes personales, familiares y sociales, sus expectativas, inquietudes y experiencias, intereses y necesidades) y su especificidad social más amplia y compleja, que incluye los diferentes tipos de organizaciones, instituciones, sectores económicos, etc., en los que está inmerso.

Por el otro lado, están los diversos campos disciplinarios, a partir de los cuales el alumno puede cuestionar su conocimiento previo y adentrarse de manera más directa, en las conceptualizaciones de las ciencias y humanidades. Ambos aspectos no son excluyentes, sino complementarios y necesarios para dar, además de una significación para el alumno, un valor didáctico a un problema dado.

“Es entonces recomendable, plantear una situación en la que el estudiante confronte sus conocimientos previos; a partir de ello, podrá reconocer que éstos son insuficientes para desarrollar la explicación o solución requerida y continuar con el proceso de construcción del conocimiento”.<sup>19</sup>

<sup>19</sup> Modelo Educativo del CB. Pág. 27

En el Conocimiento y manejo de los métodos la posibilidad de estructuración del conocimiento está depositada en el conjunto de acciones que el docente debe propiciar para facilitar la interacción del estudiante con el objeto curricular. En este enfoque los métodos no se reducen al seguimiento puntual de una sucesión de pasos para obtener un producto, sino que enfatizan la aplicación de conceptos y reglas, y la utilización de instrumentos para la organización del pensamiento.

Las características del conocimiento y manejo de los métodos permiten al estudiante la construcción de esquemas de interpretación y transformación de la realidad que trasciendan la utilidad inmediata y puedan seguir utilizándose y ligados al resto de su vida escolar, laboral y personal.

Así pues, el conocimiento y manejo de los métodos propicia en el alumno el reconocimiento de las formas específicas de acercamiento, manipulación, asimilación, reacomodo y construcción de un objeto de conocimiento.

Con respecto a la incorporación de información, en este proceso es necesario que el alumno busque e incorpore, con la guía del docente, aquella información estructuradora que le posibilite construir el conocimiento sobre el contenido curricular definido, manejado por medio de la situación o problema planteado inicialmente. Esta información debe permitir al estudiante encontrar los conceptos y principios que engloban y explican dicha situación o problema, de manera que los incorpore en su estructura cognoscitiva.

De esta manera, al responder a una situación determinada, se evita que el alumno memorice acríticamente el conocimiento nuevo y que lo vea como algo aislado o ajeno a su realidad. En este componente de la práctica educativa el docente debe orientar la búsqueda de información pertinente y potencialmente significativa; además de considerar que él mismo representa la fuente de información más cercana para el alumno. Por estas razones el profesor del CB debe estar conciente del tipo de apoyo que debe brindar al estudiante para la construcción de su conocimiento.

En cuanto a la aplicación, una vez que al alumno ha estructurado conocimientos nuevos para él, deberá verificar si son correctos y suficientes, a través de su aplicación inmediata a la problemática planteada; después estará en posibilidad de aplicarlos a otras situaciones similares, que el profesor debe presentarle.



Este proceso implica el desarrollo de habilidades operativas que permitan al alumno ejercitar su estructura cognitiva en un nivel de mayor complejidad; de esta manera el alumno estará en posibilidad de manifestar su dominio con respecto a un conjunto de saberes previamente determinados, correspondientes a disciplinas, de las que su estado actual es fruto de una larga historia de producción de conocimientos.

“En el espacio social escolar, el estudiante ha de asumir dichos conocimientos como un producto propio, generado a través de actividades coordinadas en interacción con el objeto y otros sujetos. Esto producirá que sea consciente de lo que está aprendiendo y se asumirá como un sujeto cognoscente. La aplicación del conocimiento es, así, una expresión de la modificación de los esquemas cognitivos del estudiante y de la posibilidad de trascendencia del espacio escolar”.<sup>20</sup>

Finalmente, la consolidación es el fortalecimiento de la nueva configuración cognitiva del alumno, temporalmente estable, que abre la posibilidad de una nueva desestructuración; lo que lo lleva a aprender a pensar, a ser congruente entre su pensar, su decir y su actuar, así como a modificar su relación social con el medio.

Dicho proceso implica el desarrollo de habilidades creativas, que permiten al alumno generalizar el conocimiento y proponer variaciones fundamentadas. El docente puede propiciar la expresión de la consolidación por medio de acciones y condiciones que le faciliten al alumno la creatividad en la aplicación y recreación del conocimiento construido.

Los cinco componentes expuestos sintetizan el proceso de construcción del conocimiento en el CB y lo operacionalizan en un modelo de instrumentación didáctica que privilegia la actividad del estudiante y su interacción con los diversos objetos de conocimiento, con la intención de que logre, entre otros: acercarse de manera más motivante hacia los contenidos disciplinarios, desarrollar una actitud de interés y de respeto por el conocimiento y adquirir una disciplina de estudio que le permita continuar con éxito su proceso formativo.

---

<sup>20</sup> Orientaciones para la evaluación del aprendizaje. CB. Pág. 8

#### 1.4 ORIENTACIONES PARA LA EVALUACION

En el Colegio de Bachilleres la evaluación del aprendizaje es un proceso que tiene como función obtener información en diferentes momentos a lo largo del curso, respecto a las características académicas y la estructura cognitiva que tiene el alumno, es decir, el dominio que tiene de los antecedentes necesarios para lograr los aprendizajes de que consta la asignatura.

Asimismo permite conocer el nivel de avance que se va logrando a lo largo del curso y, con base en ello, la efectividad de las estrategias de enseñanza y las experiencias de aprendizaje que han sido desarrolladas; además nos muestra el aprendizaje alcanzado por cada alumno, al finalizar una fase completa de enseñanza (tema, unidad o curso).

Dicha información permite la emisión de juicios, la cual deberá encauzar la toma de decisiones del docente respecto a su intervención pedagógica más apropiada para abordar los contenidos de la asignatura, en función de las características del grupo; los ajustes que deberá realizar a su intervención pedagógica para rectificar errores y atender a las nuevas necesidades del grupo, y la acreditación o la no acreditación de cada alumno.

De ahí se desprende que la evaluación del aprendizaje cumple además con una función reguladora, debido a que se debe permitir al docente orientar y equilibrar el sentido de su función pedagógica y retroalimentar al alumno en cuanto a sus alcances y limitaciones de su actividad en el proceso de construcción del conocimiento.

Por ello, la evaluación debe cumplir con las siguientes condiciones: ser útil, oportuna y pertinente, a fin de que regule eficazmente el proceso de enseñanza aprendizaje, y sea un factor que fundamente la toma de decisiones.

La evaluación es útil cuando la información obtenida permite al docente conocer los sucesos y productos del proceso de enseñanza y aprendizaje, proporcionando la posibilidad de mejorarlo. Por ejemplo, conocer si los alumnos ya dominan los conocimientos necesarios para promover el aprendizaje que sigue.

La evaluación es oportuna cuando informa lo que el docente requiere en el momento adecuado. Por ejemplo, la evaluación de una unidad del programa será oportuna para el profesor siempre y cuando se haya terminado la enseñanza de ésta y aún no se inicie la siguiente unidad, ya que este será el momento para reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje, consolidarlo y realizar las adecuaciones que se consideren pertinentes.

La evaluación es pertinente cuando existe congruencia entre lo "qué" se evalúa y el "cómo" se evalúa, con lo que se ha enseñado y las formas que han sido utilizadas para guiar y facilitar el proceso de aprendizaje. "Esto implica que, a fin de garantizar la objetividad de la información, sólo se deberá evaluar aquello que ha sido enseñado, y que las situaciones, los medios o los instrumentos de evaluación deberán guardar una correspondencia directa con la manera en que ha sido conducido el proceso de enseñanza y aprendizaje".<sup>21</sup>

Por otra parte, los propósitos de la evaluación del aprendizaje, en el marco de la función reguladora en el Colegio de Bachilleres, se precisan en tres modalidades: diagnóstica, formativa y sumativa.

La evaluación diagnóstica es una exploración referida al dominio que los alumnos tienen de los antecedentes a los contenidos del curso, es decir, con respecto a los conocimientos, habilidades y actitudes definidos como necesarios y convenientes para un abordaje exitoso de los aprendizajes establecidos para la asignatura.

Con esta información el profesor puede determinar si los estudiantes están en condiciones de enfrentarse a los objetivos del programa o en caso contrario, tomar decisiones respecto a las estrategias que les proporcionen las bases requeridas para enfrentar nuevos aprendizajes. Ello, permitirá conducir el proceso educativo en forma más eficiente, dado que el conocimiento de las características académicas de los alumnos da la oportunidad de influir en su aprovechamiento. Por esto, la evaluación diagnóstica, entendida en su función reguladora, es una práctica necesaria para decidir sobre la intervención pedagógica más conveniente.

---

<sup>21</sup> IBID pág. 10

La evaluación formativa es una exploración que apunta al dominio que los alumnos van alcanzando a lo largo del curso, respecto a los conocimientos, habilidades y actitudes planteados por el programa de la asignatura, con esta información el profesor podrá identificar la evolución, los logros, intereses y dificultades de los alumnos, así como valorar la pertinencia de las estrategias de enseñanza y el material didáctico utilizado. en cuanto a él mismo, tendrá elementos para reflexionar sobre las actitudes y formas de relación establecidas.

Dicha evaluación proporciona al profesor fundamentos para ajustar su intervención pedagógica, siendo esta la forma en que cumple con la función reguladora.

Por último, la evaluación sumativa es una exploración acerca del dominio que los estudiantes tienen, en determinados momentos del curso, respecto a los conocimientos, habilidades y actitudes planteados en el programa de la asignatura.

Al obtener esta información el profesor puede valorar los aprendizajes logrados por el alumno. La evaluación sumativa, en términos de su función reguladora, se lleva a cabo al concluir un conjunto organizado de aprendizajes ( tema, unidad o curso), lo que permite al profesor ir perfilando el sentido de sus decisiones finales respecto a la acreditación de sus alumnos y retroalimentarlos comunicándoles oportunamente los resultados obtenidos para que rectifiquen errores y consoliden aciertos.

Con el fin de que cada una de las tres modalidades de evaluación cumpla acertadamente con sus propósitos, la práctica del proceso evaluativo en el Colegio de Bachilleres responde a cuatro criterios: ser planeada, flexible, continua y sistemática y comunicada.

La evaluación es planeada cuando es prevista y se considera como uno de los elementos a tomar en cuenta en la planeación del curso. "Planear un curso implica definir con antelación el qué, el cómo y el cuándo enseñar y evaluar para lograr los objetivos de un programa de asignatura en los tiempos establecidos. Esta planeación permitirá al profesor contar con un esquema de organización que lo oriente en cada una de sus clases, manteniendo claridad sobre los parámetros de valoración que se habrán de aplicar en cada caso, y sin perder de vista la intencionalidad de cada modalidad y momento de evaluación"<sup>22</sup>.

---

<sup>22</sup> IBID pág. 15

La evaluación es flexible siempre y cuando se adecúe las circunstancias específicas de interacción entre el docente y el grupo de alumnos, las cuales se expresan en tiempos, ritmos, avances y retrocesos, facilidades y dificultades.

Asimismo, es continua y sistemática cuando al planear el curso, se considera a la evaluación del aprendizaje como continua y sistemática a lo largo del curso, de manera que sus resultados impacten directamente en el trabajo del profesor y en el de los estudiantes.

La evaluación debe ser comunicada en diferentes momentos; al inicio del curso, se deberá informar a los alumnos sobre los momentos y las formas de evaluación, la intención que con ésta se persigue y la repercusión que los resultados tendrán en su calificación final. Después de cada evaluación, los resultados deben ser comunicados a los alumnos, con el propósito de retroalimentarlos respecto a los aciertos y errores, así como a la forma de consolidar los primeros y corregir los segundos.

Para planear la evaluación del aprendizaje, es necesario que antes de iniciar el curso, el profesor precise cuál es el propósito que persigue al realizar cada una de las modalidades de evaluación, es decir, tener muy claro el "para qué evaluar". En función de lo anterior, señalar cuáles serán los conocimientos, habilidades y/o actitudes que se habrán de evaluar: "el qué evaluar". Asimismo deben definirse las actividades, medios o instrumentos de evaluación más adecuados para cada una de las modalidades.

Además, para la evaluación sumativa deberá establecerse el peso que se dará a cada una de las evaluaciones y contenidos a evaluar, el porcentaje que tendrán en la configuración de la calificación final.

"Se debe recordar que -en virtud de la función reguladora de la evaluación- los resultados de esta última deben impactar de manera directa en la forma en que el curso es conducido, por ello, la evaluación, así como la enseñanza y el aprendizaje, son procesos paralelos e interdependientes, que deben ser abordados de manera simultánea y nutrirse mutuamente".<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> IBID pág. 22

## CONCLUSION

### capítulo 1

En el modelo educativo del Colegio de Bachilleres se expresan sus objetivos y fines, los cuales pretenden desarrollar la capacidad intelectual del alumno; conceder la misma importancia a la enseñanza que al aprendizaje; crear una conciencia crítica y proporcionar capacitación en una especialidad. Para lograrlo se propicia en el alumno la construcción del conocimiento y el desarrollo intelectual a través del plan de estudios, en el que el docente juega un papel importante, ya que guía las actividades del alumno y lo ayuda a ser estratégico, así como regulador de su propio conocimiento.

Para conseguir sus objetivos el CB se apoya en las teorías cognitivas de Jean Piaget, Lev Vygostsky, David P. Ausubel y el Procesamiento Humano de la información, pues considera que tienen importantes aportes a la educación; empero, ninguna de éstas constituye por sí sola un modelo teórico que explique los procesos mentales en toda su complejidad, y en consecuencia genere una propuesta pedagógica integral; por lo tanto, el CB sólo ha retomado algunos aspectos que considera importantes para su práctica educativa, encaminados hacia un aprendizaje significativo, no memorístico.

La evaluación del aprendizaje en el CB se realiza con el propósito de obtener información en los diferentes momentos a lo largo del curso, con ella el docente puede realizar ajustes a su intervención pedagógica para rectificar errores y atender a las nuevas necesidades del grupo, asimismo cumple con las condiciones de ser útil, oportuna y pertinente para regular eficazmente el proceso de enseñanza-aprendizaje.



## CAPITULO 2

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE TALLER  
DE ANALISIS DE LA COMUNICACION I

## 2.1 PRESENTACION DEL PROGRAMA

El programa de la asignatura de Taller de Análisis de la Comunicación I es el instrumento de trabajo que brinda a los profesores elementos para planear, operar y evaluar el curso. Se elaboró con la finalidad de informar a los docentes acerca de los aprendizajes que se espera conseguir de los alumnos, así como la perspectiva teórica-metodológica y pedagógica desde la que deben impartirse. De este modo, en este capítulo se muestra el programa con el propósito de que se conozca cómo se planeó el curso de esta asignatura.

Dicho programa consta de los siguientes elementos:

- 1) Marco de referencia: integrado por ubicación, intención y enfoque de la asignatura.
- 2) Base del programa: contiene los objetivos de unidad y los objetivos de operación para temas y subtemas.
- 3) Los elementos de instrumentación: incluyen las estrategias didácticas, la carga horaria, las sugerencias de evaluación, la bibliografía y la retícula.

Con respecto a la ubicación, la asignatura de Taller de Análisis de la Comunicación I, se imparte en el 5o semestre del Colegio de Bachilleres, y junto con la asignatura de Taller de Análisis de la Comunicación II, constituyen la materia de Taller de Análisis de la Comunicación.

La materia está ubicada en el área de formación específica que es un espacio de flexibilidad para el Colegio, dado que permite incluir contenidos de interés en virtud de necesidades de carácter regional o local; y para el alumno, ya que favorece su capacidad de elección. Los objetivos de esta área son: ampliar, profundizar o aplicar los conocimientos generados en el área de formación básica, al abordarlos desde una perspectiva integradora y disciplinaria o al relacionarlos con conocimientos nuevos; canalizar los intereses y complementar la formación del alumno como bachiller y brindar al estudiante una preparación de carácter introductorio, para la adquisición de técnicas básicas y la construcción de habilidades cognitivas especiales.

Asimismo, la asignatura de Taller de Análisis de la comunicación 1 forma parte del campo de conocimiento lenguaje-comunicación, cuya finalidad es desarrollar en los alumnos la habilidad para el manejo de diferentes códigos lingüísticos, comenzando por el de la lengua materna (español) en sus funciones informativa y poética (o artística o literaria), para después continuar con la comprensión de lectura en una lengua adicional -inglés o francés- y, por último, utilizar los conocimientos adquiridos en el análisis de los diversos sistemas y medios de comunicación.

En el caso de los códigos lingüísticos el CB considera la lectura como el eje alrededor del cual se desarrollarán las demás habilidades de la lengua bajo la perspectiva del enfoque comunicativo. Para el manejo del código literario, la interpretación de éste se realiza tomando como base el análisis estructural, intratextual y contextual.

En cuanto al análisis de mensajes que transmiten los medios de comunicación masiva, se toma como eje la irrupción de los mensajes transmitidos por los medios dentro de nuestra cultura, así como su importancia en la transformación de los procesos culturales. La comprensión en los códigos comunicativos y los procesos de comunicación que se dan a nivel social son parte del conocimiento que sirve de base a los alumnos para realizar los análisis de los mensajes y ubicarlos en una posición crítica frente a los medios.

A través del análisis de los diferentes códigos, el estudiante debe comprender que la realidad se presenta codificada, lo cual le permite acercarse a conocimientos básicos de otros campos de conocimiento, de la cultura en general y acceder a aprendizajes más completos.

Es importante mencionar que dentro de la ubicación del programa se nos señala de qué materias está formado el campo de conocimiento de lenguaje-comunicación: Taller de Lectura y Redacción (TLR), Literatura (LIT), Lengua Adicional al Español (Inglés y Francés) (LAE), y Taller de Análisis de la Comunicación (TAC), cuyas relaciones entre sí se muestran en el diagrama siguiente:

AREA DE FORMACION BASICA				AREA DE FORMACION ESPECIFICA		
1er sem.	2o sem.	3 sem.	4o sem.	5o. sem.	6o. sem	
TLR 1	TLR II	LIT 1	LIT 11	TAC 1	TAC 11	
		LAE 1	LAE 11	LAE 111	LAE IV	

De este modo, la materia de Taller de Lectura y Redacción contribuye al logro de la finalidad del campo de conocimiento al desarrollar en los alumnos las habilidades de lectura de textos con carácter científico, periodístico y literario; así como las habilidades de redacción y expresión oral enmarcadas en algunas actividades referentes al proceso de investigación documental. Estas habilidades permiten al alumno enfrentarse a los problemas de comunicación que el medio social les presente.

Igualmente, la materia de Literatura promueve en los alumnos el interés y gusto por la lectura al sensibilizarlos en la apreciación del texto literario en sus diferentes géneros: narrativo, dramático y poético a través de la lectura, comentario y valoración del contenido de las diversas obras.

A su vez, la materia de lengua Adicional al Español del área de formación básica, contribuye al logro de la finalidad del campo de conocimiento a partir del manejo de un código diferente al de la lengua materna, desarrollando en los alumnos la habilidad para comprender material impreso. Este desarrollo se inicia con una etapa de familiarización de elementos para resolver problemas léxicos y sintácticos, y posteriormente utilizando estrategias y habilidades de lectura, aspectos de cohesión y coherencia y funciones retóricas.

Por su parte, la materia de Taller de Análisis de la Comunicación del área de formación específica aporta al estudiante conocimiento, análisis, interpretación y valoración del contenido de los mensajes generados por los medios de comunicación masiva; medios impresos (cómic, carteles) y audiovisuales (radio, televisión y cine). Asimismo, proporciona elementos de reflexión sobre el impacto de los medios masivos en la cultura, buscando fomentar en el alumno una visión crítica frente a los medios.

Con respecto a la materia Lengua Adicional al Español del área de formación específica prosigue el desarrollo de habilidades de lectura en lengua extranjera, partiendo de la lectura de aparatos textuales de información general de narrativos y argumentación científica que preparen al estudiante en la obtención de información de otros campos de estudio.

Dentro del campo de conocimiento de lenguaje-comunicación, Taller de Análisis de la Comunicación 1 se relaciona tanto con Taller de Lectura y Redacción 1 y II como Literatura 1 y II, ya que estas asignaturas preparan al estudiante en la lectura y decodificación de textos, habilidades necesarias al Taller. Del mismo modo, se relaciona directamente con Taller de Análisis de la Comunicación II, pues además de ser asignaturas de la misma materia, la primera presenta al estudiante los elementos para analizar los distintos medios de comunicación, en este caso, los medios impresos.

En el Taller de Análisis de la Comunicación II este análisis es la base para que el estudiante se enfrente a decodificar el sentido de los mensajes en medios de comunicación cuya estructura y lenguaje son más complejos, como son los medios audiovisuales. La secuencia que se establece entre ambos talleres es también una secuencia histórica en cuanto a la aparición y desarrollo de los medios masivos de comunicación, considerando la complejidad de los mensajes que se presentan en cada medio.

Por otra parte, la asignatura de taller de Análisis de la Comunicación 1 también se relaciona con el resto de la asignaturas que corresponden al mismo semestre ( 50), relaciones que se establecen de la forma siguiente:

La asignatura de Economía 1 apoya de manera indirecta a TAC I al aportar un conocimiento acerca del ordenamiento económico del ámbito social en donde se desenvuelven y expresan los medios de comunicación masiva, lo que da una visión más amplia y completa de éstos. También la asignatura de de Introducción a la Antropología 1 brinda el conocimiento de la expresión cultural y significación de producciones colectivas realizadas para la comunicación, lo que ayuda a entender y centrar a los medios como empresas colectivas de producciones culturales.

Finalmente, Sociología I, contribuye con TAC I, en proporcionar aspectos de la comunicación social para iniciar una posible explicación de su función y el por qué de la necesidad y presencia de los medios de comunicación.

En cuanto a la intención de la asignatura de TAC 1, que también se localiza dentro del marco de referencia del programa, se pretende que el estudiante analice el contenido de los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación, a partir de reconocer su estructura, la función de los elementos que conforman el mensaje y enfatizando en el impacto que éstos tienen en la comunicación interpersonal, grupal y social y en la cultura del país, con el propósito de adquirir una posición crítica del alumno frente al papel que cumplen en la sociedad los medios de comunicación.

La asignatura de TAC I. asimismo se plantea como intención dotar al estudiante de los elementos de una metodología de análisis que le permita obtener parámetros para decodificar el sentido de los mensajes en algunos medios impresos de comunicación ( cómics, carteles), ubicando los niveles de análisis siguientes: elementos que conforman al mensaje, impacto social y cultural en la realidad de su comunidad, manejo de contenidos e intención de las emisiones, con la finalidad de que él observe los efectos que se generan en el perceptor.

Por otra parte, con respecto al enfoque, este se define como la perspectiva desde la cual se estructuran los contenidos y se establece la metodología a seguir para su enseñanza y aprendizaje. En este orden, el Colegio de Bachilleres divide al enfoque en dos ámbitos: el aspecto disciplinario y el aspecto didáctico.

En el aspecto disciplinario, el enfoque proporciona al docente las perspectivas teóricas desde las cuales deberán abordarse los contenidos de la asignatura; así, se presupone que la materia de Taller de Análisis de la Comunicación sea abordada a partir de un enfoque que se inserta dentro de la "Educación para la percepción o Percepción crítica, postura que enfatiza su interés en el análisis de la intención del emisor a partir de los mensajes que éste propone para el receptor involucrando a éste como parte activa en el proceso de la comunicación".<sup>1</sup>

La educación para la percepción incluye las consideraciones siguientes:

a) Más que una propuesta teórica, es una postura crítica frente a los mensajes de los medios; que parte de la teoría cultorológica, en la investigación de la comunicación, en donde el receptor no es depositario del mensaje, sino parte activa del proceso.

b) Esta postura crítica requiere metodologías de análisis que pueden ser tomadas de una o varias corrientes teóricas; es importante utilizar diferentes categorías de análisis que permitan al estudiante adoptar una posición crítica frente a los medios.

---

<sup>1</sup> Programa de la asignatura de TAC I, Colegio de Bachilleres. Pág. 8



c) En este sentido el eje de las actividades del taller es el análisis constante de mensajes, que le sirva al estudiante para reflexionar críticamente sobre su ámbito comunicativo.

d) El concepto de "receptor" supone un individuo pasivo, acrítico y no participante en el ámbito comunicativo. Desde la perspectiva propuesta se concibe al sujeto como activo, crítico y con capacidad de respuesta frente a los mensajes que percibe, en este sentido se retoma el concepto de "perceptor".<sup>2</sup>

De este modo, los paradigmas de análisis tienen dos elementos a considerar:

1) Contextualizar a los medios de comunicación como empresas que inciden en la sociedad, a través de los mensajes que transmiten, enfatizando en sus "propuestas culturales" que ofrecen para los receptores.

2) El análisis de los mensajes, ubicando la intención del emisor; su mensaje social y cultural; el uso del lenguaje que se utiliza en la retórica del proceso comunicativo; el contexto ideológico, político y social del mensaje con relación al espacio, tiempo y receptor.

Por este motivo, los docentes que imparten la asignatura de TAC 1 deben educar para una recepción que posibilite que el alumno analice e interprete los mensajes que transmiten los medios.

"Ese enfoque permite organizar los contenidos de la asignatura que conforman la materia, desde diversas perspectivas de construcción del conocimiento; en este programa se ha optado por: 1) determinar la comunicación y su proceso como necesidad social, 2) Diferenciar los contextos de la comunicación personal con la de los medios, ubicando a éstos como empresas dentro de un marco social, político y cultural en nuestro país. 3) Desarrollar la teoría de la comunicación bajo parámetros culturales y sociales, haciendo hincapié en los cómics, carteles, radio, T. V. y cine, analizando los mensajes a partir de la intención del emisor y el núcleo social al que se dirige el mensaje".<sup>3</sup>

En cuanto al aspecto didáctico del enfoque del programa, en este se señalan los aspectos que debe considerar el profesor en el proceso de enseñanza-aprendizaje. De esta forma, el desarrollo de dicho proceso supone que el alumno no sólo aprende de los contenidos, sino también de la forma en que éstos se enseñan.

---

<sup>2</sup> IDEM

<sup>3</sup> IBD pág. 9



En este sentido, el modelo educativo del Colegio de Bachilleres plantea su concepción pedagógica en este enfoque, específicamente para la asignatura de TAC 1 a fin de que los docentes retomen los componentes de esta concepción en su práctica diaria.

Así, la construcción del conocimiento exige trascender los saberes y estructuras de pensamiento previos e integrarlos en otros más complejos: una forma de lograrlo es por medio del proceso de desestructuración-estructuración del conocimiento, que puede iniciarse con una problematización que desencadene el proceso. En este componente del modelo educativo se enfrenta al alumno a un mensaje del cual deberá especificar qué dice, cómo lo dice y que podría existir más allá de lo que dice, a fin de generar en él la necesidad de que busque explicaciones ante estos fenómenos, como punto de partida para su aprendizaje.

Para resolver el problema o explicar el fenómeno presentado; es decir, para lograr la reestructuración, se requiere de un conjunto de condiciones y acciones que faciliten la interacción del alumno con el objeto de conocimiento, la cual se dará a través del conocimiento y manejo de los métodos como medio para la apropiación constructiva del conocimiento.

El conocimiento y manejo de los métodos permite que el estudiante reconozca las formas específicas de acercamiento, manipulación, asimilación, reacomodo y construcción de un objeto de conocimiento, lo que generará en él una disciplina de investigación y de estudio en la que pondrá en juego el gusto por aprender.

En el Taller de Análisis de la Comunicación 1, estos métodos con sus categorías y conceptos previos deben guiar al alumno hacia el análisis de los mensajes que recibe diariamente a partir de una serie de conocimientos referidos a la decodificación de mensajes y su contextualización en el medio social y cultural en el cual se emiten.

“De tal manera que para la asignatura, el método de análisis no es único, no parte de una concepción teórica en particular sino que el profesor deberá conjugar las diferentes posturas teóricas según los niveles que conforman la estructura, la función y la ideología del mensaje”<sup>4</sup>

---

En este proceso es necesario que el alumno incorpore información pertinente a los contenidos del programa de estudio, la cual debe ser asumida por el estudiante como un producto propio, para ello debe comparar sus soluciones a la problemática dada con la información que le permita encontrar los conceptos que la engloban y explican, de manera que los incorpore en un proceso de construcción del conocimiento, donde no los "adquiera" por medio de una memorización acrítica y mecánica, ni que los vea como algo aislado o ajeno a su realidad, sino que los adopte y retenga como respuesta a situaciones que para él mismo son significativas.

"En este sentido, Taller de Análisis de la Comunicación busca que el estudiante confronte la realidad cultural, política y social con el discurso de propuestas comunicativas que se generan a través de los medios, a fin de hacerlo consciente de su papel como preceptor y no únicamente como receptor de mensajes".

Cuando el alumno se ha apropiado de conocimientos nuevos para él, debe comprobar si son correctos y suficientes, mediante su aplicación a la problemática planteada y después, reforzarlos probando su validez o utilidad en otras situaciones. La aplicación es la expresión de la forma en que se han modificado los conocimientos del estudiantes y se manifiesta en los momentos en que éste pone en práctica dichos conocimientos en un nivel de mayor complejidad.

Por último, el alumno debe realizar diferentes actividades extra clase, encaminadas a consolidar lo aprendido e integrar el conocimiento; éstas pueden ser investigaciones, ensayos, exposiciones, etc., por medio de las cuales puede saber la importancia y utilidad de TAC 1 en su entorno, de las relaciones de ésta con otros campos de conocimiento y de sus posibles aplicaciones para la solución de nuevos problemas de su realidad inmediata.

Con ello se logra la consolidación, la que implica el logro de una estabilidad temporal en las estructuras de pensamiento alcanzadas por el alumno, en un nivel de mayor complejidad. Dichas estructuras deben someterse a un nuevo proceso de desestructuración-reestructuración para llegar a conceptos más complejos.

En este componente de la práctica educativa es primordial la retroalimentación por parte del profesor, ya que esta permitirá al estudiante observar y corregir sus errores, así como valorar sus aciertos en función de sus propios resultados, desarrollando una actitud crítica y participativa frente a su propio aprendizaje.

Así, una vez que el alumno se ha apropiado del conocimiento pertinente y familiarizado con los elementos teóricos-metodológicos para analizar los mensajes que se emiten en los medios de comunicación, el docente debe orientarlo hacia diversas formas de aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridas, para que cambie su postura frente a los medios; de la pasividad a la crítica, y de la recepción a la percepción que involucre su capacidad de análisis con la finalidad de que el alumno se observe como sujeto y no como objeto frente a los mensajes.

Por consiguiente, en este enfoque del programa se sugiere que la asignatura deba ser trabajada como taller, donde el profesor asuma el papel de guía que oriente y dirija al alumno a la adquisición de conocimientos y métodos que le permitan analizar los diversos medios de comunicación, de tal forma que se realice un intercambio continuo de experiencias entre docente y alumno, quienes serán copartícipes de la práctica realizada.

Finalmente, el enfoque del programa de la asignatura de TAC 1, señala que el taller se trabaje con la características siguientes:

“La actividad del estudiante debe ser el eje del proceso enseñanza-aprendizaje: de tal modo que el estudiante aprenda observando, diseñando, investigando, analizando y construyendo.

El taller requiere de la elaboración de trabajos concretos como resultados de las actividades que en él se realicen (monografías, ensayos, reseñas críticas, reportes de lectura, interpretación de mensajes).

El desempeño, por parte del profesor, como conductor, asesor o consultor que sugiere y orienta las actividades.

Sesiones de trabajo intensas para promover el aprendizaje.

La evaluación del aprendizaje mediante la supervisión del trabajo individual y grupal.

En el taller se aplicarán elementos teórico-metodológicos para el análisis de los diversos medios.

El estudiante debe ser partícipe de su evaluación.

Se requiere de la organización del trabajo grupal.  
donde:

- Se utilicen dinámicas grupales e interactivas.
- El profesor determine puntualmente las características y el procedimiento para la presentación de los trabajos.
- El estudiante contribuya con su aportación individual al trabajo grupal''.

## 2.2 EVALUACION DIAGNOSTICA

Con el propósito de explorar el dominio que los alumnos tenían de los antecedentes a los contenidos del curso de la asignatura de Taller de Análisis de la Comunicación 1 se les aplicó una evaluación diagnóstica de 50 reactivos, en los que las opciones de contestación consistían en verdadero falso y no se, acerca de las tres unidades de TAC 1.

De este modo se evaluó si los alumnos conocían los elementos del proceso de la comunicación: emisor, receptor, canal, mensaje, etc., caracterizándolos por su función. Si distinguían las formas y tipos de comunicación, las funciones de la lengua y si identificaban mediante algunas de sus características particulares a diferentes medios (prensa, radio, cine, T. V. y comics).

En consecuencia, se pudo establecer el dominio de los contenidos antecedentes por parte del estudiante y determinar las estrategias didácticas pertinentes para homogeneizar al grupo; reforzando los contenidos y reorientando el proceso de aprendizaje. Asimismo, se conformó la relación entre expectativas acerca del curso y los objetivos de éste, y por último se fijaron las metas adecuadas al nivel del curso.

A continuación se mostrará la evaluación diagnóstica que se aplicó al grupo: 503 de la asignatura de TAC 1, además se escribirán los resultados pregunta por pregunta ( subrayando la respuesta correcta), con el propósito de que se tenga una visión de cómo se encontró al grupo al iniciar el semestre. Es importante mencionar que la misma evaluación se aplicó al final del semestre para comparar. Dichos resultados se analizan en el capítulo 5 de esta memoria.

1.- Es lo mismo información que comunicación

a) verdadero            b) falso            c) no se

9 alumnos contestaron verdadero, 16 falso y 0 no se.

2.- El emisor es la persona que transmite el mensaje

a) verdadero            b) falso            c) no se

24 contestaron verdadero, 0 falso y 1 no se.

3.- El receptor es la persona que recibe el mensaje

a) verdadero            b) falso            c) no se

24 contestaron verdadero, 0 falso y 1 no se.

4.- El código es el mensaje que se envía a través de un canal

a) verdadero            b) falso            c) no se

14 contestaron verdadero, 6 falso y 5 no se.

5.- Mensaje es lo que recibe el receptor

a) verdadero            b) falso            c) no se

24 contestaron verdadero, 0 falso y 1 no se.

6.- Es necesario que el marco de referencia del emisor sea el mismo que el del receptor para que haya comunicación

a) verdadero            b) falso            c) no se

16 contestaron verdadero, 8 falso y 1 no se.

7.- La comunicación es un proceso

a) verdadero            b) falso            c) no se

18 contestaron verdadero, 4 falso y 3 no se.

8.- La información busca influir en alguien

a) verdadero            b) falso            c) no se

13 contestaron verdadero, 10 falso y 2 no se.

9.- La comunicación se puede considerar como sinónimo de dato

a) verdadero            b) falso            c) no se

10 contestaron verdadero, 12 falso y 3 no se.



10.- Existen varias formas de comunicación

a) verdadero            b) falso            c) no se

24 contestaron verdadero, 0 falso y 1 no se.

11.- Para que la comunicación sea privada es necesario que exista una interacción directa de los participantes

a) verdadero            b) falso            c) no se

13 contestaron verdadero, 9 falso y 3 no se.

12.- La comunicación pública contribuye a integrar formas de organización social

a) verdadero            b) falso            c) no se

24 contestaron verdadero, 0 falso y 1 no se.

13.- Cuando hablas contigo mismo, estás llevando a cabo una comunicación

a) verdadero            b) falso            c) no se

11 contestaron verdadero, 10 falso y 4 no se.

14.- Codificar es la manera en que estructuramos un lenguaje

a) verdadero            b) falso            c) no se

13 contestaron verdadero, 2 falso y 10 no se.

15.- Existen diferentes tipos de lenguaje

a) verdadero            b) falso            c) no se

25 contestaron verdadero.

16.- El lenguaje icónico se refiere a las imágenes

a) verdadero            b) falso            c) no se

8 contestaron verdadero, 7 falso y 10 no se.

17.- Existe un lenguaje no verbal

a) verdadero            b) falso            c) no se

22 contestaron verdadero, 1 falso y 2 no se.

18.- El contexto es la información o datos, que rodean el acto comunicativo

a) verdadero            b) falso            c) no se

16 contestaron verdadero, 3 falso y 6 no se.

19.- La función referencial es aquella donde el lenguaje es objetivo

a) verdadero            b) falso            c) no se

12 contestaron verdadero, 5 falso y 8 no se.

20.- La función expresiva nos da a conocer el estado de ánimo del emisor

a) verdadero            b) falso            c) no se

22 contestaron verdadero, 1 falso y 2 no se.

21.- La función incitativa pretende que el emisor responda al mensaje

a) verdadero            b) falso            c) no se

17 contestaron verdadero, 4 falso y 4 no se.

22.- La función poética consiste en que la manera de decir las cosas se impone sobre el contenido del mismo

a) verdadero            b) falso            c) no se

14 contestaron verdadero, 5 falso y 6 no se.

23.- La función fática se encarga de iniciar y terminar el acto del habla

a) verdadero            b) falso            c) no se

6 contestaron verdadero, 2 falso y 17 no se.

24.- La función metalingüística explica un código con el mismo código

a) verdadero            b) falso            c) no se

6 contestaron verdadero, 5 falso y 14 no se.

25.- La primera imprenta de América apareció en la época de la colonia

a) verdadero            b) falso            c) no se

12 contestaron verdadero, 1 falso y 12 no se.

26.- Durante el período de Luis Echeverría surgen los rasgos que conserva la prensa actual

a) verdadero            b) falso            c) no se

6 contestaron verdadero, 6 falso y 13 no se.

27.- Las primeras transmisiones de la radio en el país datan de 1910

a) verdadero            b) falso            c) no se

9 contestaron verdadero, 5 falso y 11 no se.

28.- En 1940 comenzaron las transmisiones regulares de la televisión en México

a) verdadero            b) falso            c) no se

14 contestaron verdadero, 5 falso y 6 no se.

29.- Las primeras transmisiones de televisión fueron impulsadas principalmente por empresas privadas

a) verdadero            b) falso            c) no se

14 contestaron verdadero, 4 falso y 7 no se.

30.- Actualmente la radio y la televisión producen y distribuyen sus mensajes en el país con una concentración monopólica

a) verdadero            b) falso            c) no se

20 contestaron verdadero, 4 falso y 1 no se.

31.- La cultura es la incapacidad del hombre de transformar a la naturaleza y a sí mismo

a) verdadero      b) falso      c) no se

6 contestaron verdadero. 19 falso y 0 no se.

32.- La cultura popular es el producto de sectores populares que responde a sus necesidades, los representa e identifica

a) verdadero      b) falso      c) no se

19 contestaron verdadero. 3 falso y 3 no se.

33.- El folklore son las manifestaciones artísticas de un pueblo

a) verdadero      b) falso      c) no se

21 contestaron verdadero. 3 falso y 1 no se.

34.- La cultura nacional es la unidad cultural de varios grupos, de un mismo territorio que los integra e identifica como uno solo.

a) verdadero      b) falso      c) no se

21 contestaron verdadero. 2 falso y 2 falso.

35.- La cultura de masas es la producida por los medios de comunicación

a) verdadero      b) falso      c) no se

16 contestaron verdadero. 7 falso y 2 no se.

36.- Los antecedentes de la historieta o cómics los encontramos en las hojas volantes y estamperia europea del siglo XVIII y XIX

a) verdadero      b) falso      c) no se

7 contestaron verdadero. 3 falso y 15 no se.

37.- The Blue Kid fue el primer personaje famoso iniciador de la industria del cómics o la historieta

a) verdadero      b) falso      c) no se

6 contestaron verdadero. 1 falso y 18 no se.

38.- La década de los 20's se caracterizó por la aparición de historietas en los diarios

a) verdadero            b) falso            c) no se

12 contestaron verdadero, 4 falso y 9 no se.

39.- La viñeta es la representación pictográfica que constituye la unidad de montaje de un cómics

a) verdadero            b) falso            c) no se

10 contestaron verdadero, 1 falso y 14 no se.

40.- Los globos son elementos primordiales del lenguaje de la historieta que expresan las circunstancias que vive el personaje

a) verdadero            b) falso            c) no se

7 contestaron verdadero, 8 falso y 10 no se.

41.- Delta es la cauda del globo

a) verdadero            b) falso            c) no se

1 contestó verdadero, 7 contestaron falso y 17 no se.

42.- Los signos cinéticos sirven para dar movimiento a todo lo que se quiera representar con una trayectoria

a) verdadero            b) falso            c) no se

16 contestaron verdadero, 0 falso y 9 no se.

43.- Las onomatopeyas son representaciones gráficas de personajes

a) verdadero            b) falso            c) no se

7 contestaron verdadero, 3 falso y 15 no se.

44.- Los "textos en off" se dirigen a los personajes que hablan

a) verdadero            b) falso            c) no se

8 contestaron verdadero, 6 falso y 11 no se.

45.- Los planos conforman el dibujo de la historieta

a) verdadero            b) falso            c) no se

16 contestaron verdadero. 3 falso y 6 no se.

46.- Las metáforas visualizadas expresan sentimientos por medio de dibujos simbólicos

a) verdadero            b) falso            c) no se

14 contestaron verdadero. 6 falso y 5 no se.

47.- Los ángulos remiten a la perspectiva que utiliza el dibujante para dar más diversidad a las viñetas

a) verdadero            b) falso            c) no se

10 contestaron verdadero. 7 falso y 8 no se.

48.- La ideología de los cómics va más allá de su estructura discursiva

a) verdadero            b) falso            c) no se

19 contestaron verdadero. 0 falso y 6 no se.

49.- El cartel consta de tres elementos: icónico, verbal y textual

a) verdadero            b) falso            c) no se

15 contestaron verdadero. 1 falso y 9 no se.

50.- Los carteles pueden ser de dos tipos publicitario y propagandístico

a) verdadero            b) falso            c) no se

20 contestaron verdadero. 0 falso y 5 no se.



De acuerdo a los resultados de la evaluación diagnóstica que se le aplicó al grupo: 504 de la asignatura de TAC 1 se pudo observar que las primeras 15 preguntas, un 75 por ciento del grupo las contestó bien; tal vez se deba a que desde primer semestre las asignaturas del área de lenguaje y comunicación, como es el caso de Taller de Lectura y Redacción 1 y II y Literatura 1 y II, tienen un enfoque comunicativo. Las respuestas del resto de las preguntas fueron muy diversa; sin embargo, se detectó que el grupo tenía un buen nivel de conocimientos para la asignatura y ante ello se fijaron metas adecuadas al nivel del curso.

### 2.3 BIBLIOGRAFIA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

La bibliografía se presentará por unidad y está conformada por los textos y publicaciones que se requieren para apoyar y/o complementar el aprendizaje de los distintos temas por parte del alumno. Además, se mencionará la bibliografía básica y complementaria, la cual también nos orienta a los profesores en la planeación de las actividades, dicha bibliografía será comentada brevemente.

Para la primera unidad se utilizaron tres textos que cubren los objetivos de ésta:

Schramm, Wilbur. La ciencia de la comunicación humana. México. Edit. Grijalbo

Este texto es de interés general para el alumno y elemental para el estudio del proceso y las teorías de la comunicación, aborda a la comunicación desde un enfoque funcionalista.

Katz, Chaim, et. al. Diccionario básico de comunicación. 4a. de., Edit. Nueva Imagen, México, 1989.

Libro importante y fundamental para los alumnos, ya que define de manera clara la mayoría de los conceptos que están relacionados con la comunicación y las ciencias auxiliares de la misma. Además incluye una breve biografía de los principales estudiosos de la comunicación.

Rodas S., Fernando J. y Beltrán de Tena, Rosario. Información y comunicación. Los medios y su aplicación didáctica. Edit. Gustavo Gilli, Barcelona, 1988.

En este texto se tratan los temas siguientes que son de gran utilidad para la signatura de TAC 1: diferencia entre información y comunicación; diferentes modelos del proceso de la comunicación; elementos del mismo proceso; análisis de mensajes y producción de carteles.

Para la segunda unidad de utilizaron tres textos básicos y 4 textos complementarios. Los textos básicos son los siguientes:

Corral Corral, Manuel. La ciencia de la comunicación en México. Edit. Trillas. México. 1991.

En la forma en que está organizado este texto dá una visión amplia de la ciencia de la comunicación en el país.

González Alonso, Carlos. Principios básicos de comunicación. Trillas. México. 1984.

Este libro clarifica algunos conceptos básicos de comunicación.

Llano, Serafina y Morales Oscar. La radio en México. CTI. México. 1984.

En este texto se estudia la situación de la radio en México desde sus orígenes, aportando elementos que pueden ser considerados para un análisis del medio.

Los textos complementarios son:

Barbero Martín, Jesús. Comunicación masiva: discurso y poder. CIESPAL. Quito. 1978.

Estudio sobre el uso de la comunicación masiva, sus diferentes discursos como resultado de sus aspectos sociopolíticos y el papel de los grupos hegemónicos dentro del sistema de comunicación.

Charles, Mercedes y Orozco G. Guillermo. Educación para la recepción. Trillas. México. 1990.

Antología de estudios y ensayos sobre la "percepción crítica", "recepción activa" o "educación para la recepción", entre otros nombres que recibe esta corriente. Para el objetivo 2.2 se utilizan los capítulos 4, 6, 13, 15 y 16.

Eistenou Madrid, Javier. Economía política y medios de comunicación. Edit. Trillas. México. 1990.

En este libro aparecen cinco ensayos que abordan la comprensión de la comunicación a partir del comportamiento social, la relación entre los factores económicos y estructurales, y las formas, medios, recursos y funciones de la comunicación.

Fernández C., Fátima. Los medios de difusión en México. Edit. Juan Pablos. México. 1992.

En el presente texto se localizan elementos de análisis crítico sobre diferentes medios de difusión; los cuales pueden ser utilizados para caracterizar y cuestionar a la comunicación masiva.

Para la tercera unidad se revisaron tres textos básicos y dos complementarios. Los textos básicos son los siguientes:

Aparicio, Roberto y García-Mantilla, Agustín. Lectura de imágenes. Edit. De la Torre. Madrid. 1987.

Los autores desarrollan una línea crítica de educación, encaminada a la autoformación activa en la albatetización audiovisual. ¿Cómo vemos las imágenes, que percibimos, que observamos?, la ilusión de lo real, así como aquellos elementos que componen un mensaje audiovisual.

Barnicoat, J. Los carteles. Su historia y lenguaje. Barcelona. Edit. Gustavo Gilli. 1972.

En este texto se analizan las conexiones que existen entre arte, demandas comerciales, política, testimonio popular y demás factores sociológicos que intervinieron en la aparición y desarrollo de los carteles.

Granados chapa, Miguel Angel. Examen de la comunicación en México. Edit. Caballito. 2a. edición. México. Págs. 106-119.

En este capítulo el autor no menciona al "cómic, el medio olvidado", haciendo ver la naturaleza, evolución, tipos de contenido y efectos, tanto positivos como negativos de este medio de expresión en nuestro país.

Los textos complementarios son:

Doelker, Cristian. La realidad manipulada. radio, televisión, cine prensa. Edit. Gustavo Gilli. Col. Punto y Línea. Barcelona. 1982.

Este libro está encaminado a establecer una pedagogía de los medios, ya que ofrece criterios de diferenciación que sirven para un aprovechamiento adecuado de éstos, así como para una producción responsable de los mismos.

Herner, Irene. Mitos y monitos. Historietas y fotonovelas en México. Edit. Nueva Imagen-UNAM. México. 1979.

El libro analiza el impacto que en nuestra cultura tiene la historieta cómica, en los aspectos semántico, económico e ideológico. También examina el público al que va dirigida.

## 2.4 CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA DE TAC 1

El programa consta de tres unidades, las cuales contiene objetivos de unidad y objetivos de operación para temas y subtemas; los primeros expresan, de manera general, los conocimientos, habilidades, valores y actitudes que constituyen los aprendizajes propuestos por el CB; los segundos, precisan los límites de amplitud y profundidad con que los contenidos serán abordados y orientan el proceso de interacción entre contenidos, profesor y estudiante; es decir, señalan los aprendizajes a lograr, los conocimientos y habilidades que se necesitarán para obtenerlos y la función de dichos aprendizajes dentro de cada unidad o tema.

La unidad 1 se le denomina "El proceso de la comunicación", y su objetivo es que el alumno conozca los elementos del proceso de la comunicación, así como sus diferentes tipos, formas y funciones, mediante la identificación de los diferentes elementos que conforman el proceso comunicativo enfatizando su papel de perceptor, a fin de que comprenda estas nociones en análisis posteriores.

Los objetivos de operación son cinco, divididos en temas y subtemas:

1.1 El estudiante caracterizará los conceptos de información y comunicación mediante la comparación de ambos, para determinar diferencias y semejanzas entre estos conceptos.

1.2 El estudiante ubicará su participación en la producción y recepción de mensajes mediante el análisis de las relaciones entre los elementos: emisor, receptor, medio, código y mensaje, a fin de comprender el proceso de comunicación.

1.2.1 El estudiante caracterizará los elementos de emisor, receptor, medio, código y mensaje a partir de la determinación de sus funciones para establecer las relaciones entre los elementos del proceso.



1.2.2 El estudiante analizará la función del sujeto en el proceso de comunicación mediante la reflexión sobre experiencias comunes al grupo en relación con los medios, para determinar el papel individual en el proceso de comunicación.

1.3 El estudiante identificará algunas formas y tipos de comunicación presnetes en el contexto socio-cultural, mediante el contraste entre distintas expresiones de comunicación a fin de conformar criterios sobre su relación con los medios en su vida cotidiana.

1.3.1 El estudiante caracterizará las formas de comunicación pública y privada a través del análisis de los diferentes roles que juegan en el proceso, a fin de preformar juicios sobre el papel de los medios en el desarrollo del contexto socio-cultural.

1.3.2 El estudiante identificará las características de los tipos de comunicación intrapersonal, interpersonal, grupal y masiva, mediante la detección de los elementos de la comunicación en cada una de ellas para detectar posibles interacciones entre éstas.

1.4 El estudiante comprenderá la importancia del concepto lenguaje como forma de codificación en un proceso comunicativo a través del análisis de distintos tipos de lenguajes, para identificarlos en un mensaje.

1.4.1 El estudiante comprenderá los conceptos de signos, símbolos, señal e índice, identificándolos en diversos tipos de lenguajes para aplicarlos en el análisis de mensajes.

1.4.2 El estudiante comprenderá la importancia de la significación en un acto comunicativo, a través del análisis de distintos tipos de mensajes, para interpretar la información que recibe en las distintas formas y tipos de comunicación.

1.5 El estudiante reconocerá las funciones que se pueden dar en las diferentes formas de un acto comunicativo, confrontando diversos mensajes para dotar al aloumno de elementos de análisis para los diferentes medios de comunicación.

La unidad 2 se titula "La comunicación pública y los medios masivos", su objetivo es que el alumno comprenda la importancia de la comunicación pública y de los medios masivos, ubicando a ésta en un sistema social, y a los medios como empresas culturales que influyen en este sistema a fin de contextualizar su importancia en el desarrollo del país.

los objetivos de operación son dos, divididos en temas y subtemas:

2.1 El estudiante comprenderá el desarrollo que han tenido los medios masivos de comunicación a partir de caracterizarlos como empresas culturales para ubicarlos como integrantes de su realidad social.

2.1.1 El estudiante identificará el sistema de comunicación pública como un producto social y económico mediante el análisis de su desempeño en el contexto social actual, con el fin de valorar su impacto en el sistema social.

2.1.2 El estudiante identificará la situación social de los medios en la actualidad a través de estudiar el origen y desarrollo e los mismos para determinar su influencia en la sociedad contemporánea como empresa cultural.

2.2 El estudiante identificará el uso de la comunicación pública como uno de los elementos generadores de la cultura de masas, a través del análisis de los mensajes que se transmiten en los medios y su relación con el entorno social para determinar su importancia en la cultura del país.

La unidad 3 se denomina "Análisis de los medios impresos", su objetivo es que el estudiante conozca la estructura discursiva de los medios impresos; a partir de su análisis y contextualización para ubicarlos como propuestas culturales en su medio social.

Los objetivos de operación son dos, divididos en temas y subtemas:

3.1 El estudiante distinguirá los lenguajes: icónicos, textual y tipográfico en diversos "cómic" e historietas analizando la relación discursiva, para descubrir sus significados y sentidos.

3.1.1 El estudiante conocerá la función de los "cómic's" o historietas, como medios de comunicación, analizando sus lenguajes y estructuras tipográficas para encontrar elementos que permitan identificar sus intenciones.

3.1.2 El estudiante determinará los efectos y consecuencias que los medios masivos impresos ("cómic's" o historietas) tiene en el público, a partir de aplicar los elementos de análisis que obtuvo anteriormente para que le permita emitir juicios sobre la influencia de dichos medios.

3.2 El estudiante conocerá la estructura verbo icónica en los carteles analizando y ubicando su función social para fomentar una postura crítica ante los medios.

## CONCLUSION

### capítulo 2

El programa de la asignatura de Taller de Análisis de la Comunicación I representa el instrumento de trabajo de los profesores que guía para planear, operar y evaluar el curso, ya que en éste se presentan la ubicación intención y enfoque de la asignatura; los objetivos de unidad y los objetivos de operación para temas y subtema; así como las estrategias didácticas, la carga horaria, las sugerencias de evaluación, la bibliografía y la retícula.

Con estos elementos el docente se percata que con el adecuado manejo del programa logrará que el alumno sea capaz de confrontar su realidad cultural, política y social con el discurso de propuestas comunicativas que se generan a través de los medios masivos de comunicación, con el fin de concientizarlo de su papel de perceptor y no de receptor de mensajes.

Por otra parte, la evaluación diagnóstica aplicada a los alumnos al inicio del curso permitió conocer el nivel de conocimiento de los alumnos al iniciar el curso y planear las estrategias pertinentes para homogeneizar al grupo, reforzar los contenidos y reorientar el proceso del aprendizaje.

La bibliografía para el desarrollo del programa sirvió para que el alumno investigará algunas tareas y se apoyará en la realización de sus trabajos. Además para complementar algunos temas del programa.

Asimismo, los contenidos de la asignatura de Taller de Análisis de la Comunicación I fueron seguidos en el orden en que aparecen en el programa, por objetivos de operación, los cuales precisan los temas y subtemas, así como los límites, la amplitud y la profundidad con que se abordan; en síntesis, se utilizaron como guía de los aprendizajes que se iban a enseñar, y los conocimientos y habilidades necesarios para obtenerlos; también, para saber la función de dichos aprendizajes dentro de cada tema.

## CAPITULO 3

ESTRATEGIAS DIDACTICAS PARA EL  
DESARROLLO DEL PROGRAMA

## 3.1 UNIDAD 1 EL PROCESO DE LA COMUNICACION

El objetivo de la unidad 1 es que el estudiante conozca los elementos del proceso de la comunicación así como sus diferentes tipos, formas y funciones, mediante la identificación de los diferentes elementos que conforman el proceso comunicativo enfatizando su papel de perceptor, a fin de que comprenda estas nociones en análisis posteriores.

Las estrategias didácticas que se llevaron a cabo en la asignatura de Taller de Análisis de la Comunicación 1, con el grupo: 504 se derivaron de mi experiencia como docente de dicha asignatura; así como del enfoque del programa y marcan las actividades tanto para el profesor, como para el estudiante. Las estrategias que se presentan fueron planeadas de acuerdo a los cinco componentes del modelo pedagógico del CB, y representan el trabajo de varios años como docente.

Asimismo proponen la utilización de diferentes materiales de apoyo como son: tarjetas con definiciones, sopa de letras, crucigramas, esto con el fin de que el estudiante interactúe con los conceptos básicos necesarios para la realización de futuros análisis de mensajes emitidos por los medios masivos de comunicación.

Núm. de  
objetivo

## Estrategias didácticas

- 1.1 El profesor pedirá que se realice una investigación de las definiciones de comunicación e información. El profesor formará equipos de 4 a 6 alumnos a fin trabajar con las definiciones y llegar a una sola.
- Con las aportaciones de los alumnos, el profesor elaborará un cuadro expresando semejanzas y diferencias de estos conceptos.
- 1.2 A partir de la definición de comunicación el profesor solicitará ejemplos de ésta a los alumnos.
- A través de preguntas tales como qué tienen en común los ejemplos, el alumno deducirá los elementos que conforman el proceso de la comunicación. Una vez obtenidos los componentes, elaborará un diagrama

representando el proceso de comunicación y explicará por qué se le considera un proceso.

Núm. de  
objetivo

Estrategias didácticas

1.2.1

El profesor pedirá que se realice una investigación de las definiciones de los elementos del proceso de la comunicación: emisor, receptor, medio, código, mensaje, retroalimentación y marco de referencia. Dichas definiciones deberán escribirse en tarjetas de 12.5x17.5. De un lado pondrán el nombre del concepto. Del otro, la definición textual. Después su interpretación y finalmente, la fuente bibliográfica.

1.2.2

El profesor pedirá que en parejas den ejemplos de procesos de comunicación de su vida en relación a los medios masivos de comunicación y determinen el papel que tienen en el proceso de la comunicación, ejemplificando.

A través de sopa de letras y ahorcado el profesor determinará si el alumno conoce los elementos del proceso de la comunicación.

1.3

El profesor expondrá las características de las formas y tipos de comunicación.

El profesor pedirá a los alumnos que por equipos preparen una escenificación de una forma y dos tipos de comunicación. Al término de ésta, explicarán los elementos del proceso que intervinieron en su ejemplo y el grupo indicará si está de acuerdo o no.

Al término de las exposiciones el profesor realizará dos o tres preguntas: cómo crees que influye este tipo de comunicación en tí mismo, en tus amigos y en tu familia, con la finalidad de que el alumno reflexione en el papel de los medios y en el desarrollo



del contexto sociocultural.

Núm. de objetivo	Estrategias didácticas
1.4	El profesor explicará el concepto de lenguaje y resaltará su importancia en la codificación del proceso de la comunicación. El profesor pondrá ejemplos en donde se utilicen distintos tipos de lenguaje. Los alumnos tendrán que determinar las características de los lenguajes utilizados.
1.4.1	El profesor solicitará que se realice una investigación, en tarjetas de 12.5x17.5 con las características de las que se les pidieron en el objetivo 1.2.1, de los conceptos de signo, símbolo, señal e índice.  El profesor pedirá que por equipos de 4 a 5 alumnos, lean sus conceptos y den ejemplos de cada concepto. Después el profesor les solicitará que por equipos intercambien los ejemplos para que el otro equipo determine a que concepto corresponde cada ejemplo.
1.4.2	El profesor explicará la importancia de la denotación, connotación y significación en un acto comunicativo. Asimismo, proporcionará ejemplos para que los alumnos apliquen estos conocimientos.
1.5	El profesor expondrá las diversas funciones o usos del acto comunicativo ( informativo, comunicativo y contracomunicativo), dependiendo del contexto social, y propiciará la comprensión del alumno a través de la confrontación de mensajes, en su propio entorno.

### 3.2 UNIDAD 11 LA COMUNICACION PUBLICA Y LOS MEDIOS MASIVOS

El objetivo de la unidad 11 es que el alumno comprenda la importancia de la comunicación pública y de los medios masivos, ubicando a ésta en un sistema social, y a los medios como empresas culturales que influyen en este sistema a fin de contextualizar su importancia en el desarrollo del país.

Núm. de  
objetivo

Estrategias didácticas

- 2.1 El profesor establecerá los parámetros de análisis, en el cual se enfatizarán los aspectos sociales y económicos de los medios masivos de comunicación, con base en los elementos vistos en la unidad anterior.
- Posteriormente, el profesor pedirá que se realice una investigación acerca de la historia y desarrollo de los medios masivos de comunicación. El profesor formará equipos de 4 a 6 alumnos a fin de que revisen los aspectos sociales y económicos de y con ello se realizará una contrastación o diferenciación para que el profesor dé las conclusiones.
- 2.1.1 Como trabajo extraclase se les deja investigar a los alumnos la historia y desarrollo de los medios masivos de comunicación. El profesor revisará la investigación y establecerá las características del desarrollo de los medios de comunicación que los transforman como empresas culturales.
- Como actividad extraclase, por equipos de 4 a 6 alumnos, buscarán información de un medio masivo de comunicación, en cuanto a ubicar su desarrollo desde sus orígenes a la actualidad.
- El profesor dirigirá una discusión grupal sobre el resultado de la investigación para llegar a conclusiones.

Núm.de  
objetivo

Estrategias didácticas

- 2.1.2 En una puesta en común se valorará el impacto de los medios investigados en lo que respecta al sistema social.

Por equipos, los alumnos realizarán un trabajo breve en el que señalen la influencia que han detectado de los medios de comunicación en la situación social del país.

- 2.2 Como trabajo extraclase, el profesor pedirá que se realice una investigación de los conceptos de: cultura, cultura de masas, cultura nacional, cultura popular, folklore y transculturización. Dicha investigación deberán recopilarla en tarjetas de 17.5x12.5. De un lado escribirán el nombre del concepto en letra grande. Del otro lado escribirán la definición textual. Después su interpretación del concepto y por último la referencia bibliográfica.

Posteriormente, el profesor pedirá a los alumnos que por equipos y con sus tarjetas elaboren una sola definición de cada uno de los conceptos anteriores y den un ejemplo de cada conceptos.

El profesor propondrá un modelo de análisis y el estudiante analizará diferentes mensajes e inferirá como éstos han generado una cultura de masas y cómo influye ésta en la cultura del país.

El profesor dirigirá un debate de todo el grupo con las conclusiones a las que llegaron los alumnos.

Para concluir la unidad, el profesor realizará una recapitulación del tema.

### 3.3 UNIDAD III ANALISIS DE LOS MEDIOS IMPRESOS

El objetivo de la unidad es que el estudiante conozca la estructura discursiva de los medios impresos, a partir de su análisis y contextualización para ubicarlos como propuestas culturales en su medio social.

Núm. de  
objetivo

Estrategias didácticas

- 3.1 A través de un cuestionario se detectarán cuáles son las historietas más leídas en el grupo, a partir de aquí se escogerá una para trabajar en ella.

Se leerá un episodio de la historieta seleccionada, después se aplicará un cuestionario diagnóstico para conocer hasta que nivel de lectura llegan los alumnos.

#### Cuestionario

Nombre del alumno:

1. El episodio leído se llama
2. El autor del episodio es
3. Describe la primera viñeta del episodio
4. En qué lugar se desarrollan los acontecimientos
5. Elige uno de los personajes principales, anota su nombre y descríbelo físicamente
6. Si en el episodio hay un villano, escribe qué te hizo identificarlo
7. Los globitos de la historieta, qué contienen además de palabras.
8. Cuáles son los gestos más repetidos de los personajes y qué significan. No escribas más de tres
 

gesto	significado
-------	-------------
9. Marca con una cruz las palabras cuyo significado conozcas
 

macrounidades	signo icónico	pictograma
gestuario	signo articulado	onomatopeya
encuadre	montaje	globo

El profesor calificará el cuestionario y lo entregará a los alumnos para su respectiva revisión y comentarios.

Núm.de  
objetivo

Estrategias didácticas

Posteriormente, localizará junto con los alumnos las áreas que impliquen desconocimiento de términos o de estructuras, o falta de habilidad en la lectura icónica.

3.1.1

A partir de los resultados obtenidos, el profesor expondrá los elementos necesarios para una lectura crítica. Utilizando el episodio leído para ejemplificar cada uno de los elementos (macrounidades significativas, unidades y microunidades significativas (análisis preiconográfico), análisis iconográfico y análisis iconológico.

3.1.2

En otro episodio de la misma historieta el alumno deberá realizar una lectura crítica. Una vez realizada, el profesor formará equipos para que comparen sus análisis y harán una puesta en común por equipo, para después socializar al grupo.

3.2

A partir de las características del lenguaje verbo-icónico, vistas anteriormente, el profesor explicará la estructura del cartel, dando una guía de análisis en la que incluirá la estructura discursiva del cartel y sus fines y usos.

El profesor solicitará que por parejas elaboren un cartel propagandístico como parte de una campaña de concientización social en su plantel. Los temas del cartel serán: educación sexual, fomento a la lectura y fomento al estudio.

Cada pareja deberá exponer su cartel, explicando los elementos que lo conforman y cuál es la idea central de éste.

Los alumnos establecerán a través de la contrastación de las conclusiones anteriores, cómo impacta el cartel en la cultura.

El profesor resumirá las conclusiones grupales.

## CONCLUSION

### capítulo 3

Las estrategias utilizadas para el desarrollo del programa se encaminaron a cubrir los objetivos de las tres unidades de que consta éste; las estrategias se eligieron con base en mi experiencia docente en la asignatura. En la unidad 1 se señala que el estudiante deberá conocer los diferentes elementos que conforman el proceso de la comunicación, a fin de que comprenda estos conceptos para análisis posteriores.

Por ello, se llevaron a cabo diferentes estrategias en las que el alumno constantemente repasaba los conceptos básicos del proceso de la comunicación y se utilizaron diferentes materiales de apoyo como son: tarjetas con definiciones, sopa de letras, crucigramas, las cuales lograron en el alumno un aprendizaje significativo.

En la unidad 2 el objetivo del programa apunta que el alumno debe comprender la importancia de la comunicación pública y de los medios masivos para que la ubique en el desarrollo del país. En esta unidad se llevaron a cabo investigaciones de la historia y desarrollo de los medios masivos de comunicación, exposiciones orales de cada medio y una puesta en común del impacto de éstos en el sistema social.

Asimismo los alumnos realizaron un trabajo en el que mostraron la influencia detectada de los medios de comunicación en la situación social del país; posteriormente, se analizaron diferentes mensajes en los que se puso de manifiesto cómo se ha generado una cultura de masas y cómo influye ésta en la cultura de nuestro país. Con esta actividades los estudiantes valoraron la importancia de los medios masivos y su papel en la sociedad.

La unidad 3, cuyo objetivo principal es que el alumno conozca la estructura discursiva de la historieta y el cartel para ubicarlos como propuestas culturales en su medio social, se realizaron estrategias en las que el alumno conoció el discurso de dichos medios impresos y realizó su lectura crítica, en la cual se mostró su capacidad de análisis adquirida con el curso.



Al llevar a cabo estas estrategias se logró una sistematización del curso de Taller de Análisis de La comunicación I; y por consiguiente, se impidió la improvisación del docente, lo que generó una motivación en los alumnos que se reflejó en los resultados, ya que pasaron de ser simples receptores pasivos a perceptores críticos de los mensajes que transmiten los medios masivos de comunicación.

## CAPITULO 4

PRODUCTOS DE CADA UNIDAD ELABORADOS POR  
EL ALUMNO

Los productos que realizaron los alumnos fueron solicitados de acuerdo a las estrategias didácticas que se plantearon en el capítulo anterior. En el presente capítulo se mostrarán las características de los trabajos y tareas que elaboraron los alumnos, el número de objetivo que abarcaron y los resultados de las mismas, es decir, la utilidad que representaron para los alumnos.

De esta forma, en cada subcapítulo, que representan las tres unidades de que consta la asignatura de Taller de Análisis de la Comunicación 1, se describirán detalladamente las tareas y trabajos que se les solicitaron a los alumnos a lo largo del semestre, cómo se les pidió que lo realizarán y de qué manera fueron entregados; así como el número de objetivo que abarcaron, el aprendizaje que contempla dicho objetivo y el alcance que se logró con estos trabajos.

Asimismo, se presenta una muestra de cada tarea y trabajo con la finalidad de que se conozca como los entregaron los alumnos.

Es importante mencionar que al final de este capítulo, se localiza una tabla de especificaciones de las evaluaciones sumativas de cada unidad, a fin de que se observe qué objetivo del programa cubrió cada producto solicitado a los alumnos, cuál fue la manifestación que se apreció del aprendizaje en los productos y el peso que obtuvieron en la calificación.

## 4.1 UNIDAD 1 EL PROCESO DE LA COMUNICACION

1a. tarea: investigar los conceptos de información y comunicación. Esta tarea pertenece al objetivo 1.1 que señala que el alumno caracterizará los conceptos de información y comunicación mediante la comparación de ambos, para determinar diferencias y semejanzas entre estos conceptos. Como trabajo extraclase se les solicitó

Dicha investigación la entregaron de la forma siguiente:

- a) En ficha de trabajo blanca de 20 x 13 cm
- b) En cada ficha debe ir un concepto
- c) Al frente de la tarjeta se escribió el concepto con letras grandes.

d) En el anverso de la tarjeta se copió de forma textual la definición encontrada en el diccionario (preferentemente se pidió que consultaran un diccionario especializado). Abajo de la definición textual, el alumno escribió la palabra interpretación y ahí elaboró con sus propios palabras el concepto de la palabra (definición). Posteriormente, en la parte inferior de la tarjeta citó la fuente bibliográfica.

En la clase se conformaron aleatoriamente equipos de cinco personas. Se solicitó una puesta en común de los conceptos por cada equipo. Una vez llevado a cabo esto, a través de una lluvia de ideas se logró un concepto de información y otro de comunicación, con ello se pudieron establecer las diferencias entre ambos conceptos tal como lo señala el objetivo 1.1.

Esta tarea cumple con la propuesta de la desestructuración-reestructuración planteada por el modelo educativo del Colegio de Bachilleres, ya que el alumno se enfrenta a una situación nueva con lo que se produce el desequilibrio ante el cual el alumno debe buscar una respuesta para que sus estructuras vuelvan a quedar estables.

Además al lograr que el alumno construya un concepto se utilizan varios componentes del modelo pedagógico: la problematización, organización y manejo lógico de instrumentos, incorporación de información y aplicación.

INFORMACION

58 G. LEHER

Comunicación

Díaz Briceño Sara  
Grupo 503

Concepto: Información conjunta de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y los estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirva como guía de su acción.

Interpretación: Es una serie de conocimientos, facilitados o adquiridos, y utilizados como convergencia para lograr un objetivo.

Bibliografía: Comunicación e Información  
J. Antonio Paoli  
Ed. Trillas

p. 15

58 G. LEHER

DÍAZ HERNÁNDEZ SANDRA

GRUPO: 503

Concepto: Es tomado como el acto de relación entre dos o más sujetos mediante el cual se evoca en común un significado.

Interpretación: <sup>son</sup> las personas con un mismo lenguaje entablan un diálogo que es entendible entre ellos mismos aunque no solo las personas comunican algo también los animales o señales con diversas características tratando de decirnos o darnos a entender algo.

Bibliografía:

"Información y Comunicación"  
Paoli J. Antonio  
Ed. Trillas.  
Pg. 11



2a. Tarea. Elaborar un diagrama representando el proceso de la comunicación y explicar por qué se le considera un proceso. Esta tarea pertenece al objetivo 1.2 que dice que el estudiante ubicará su participación en la producción y recepción de mensajes mediante el análisis de las relaciones entre los elementos: emisor, receptor, medio, código y mensaje, a fin de comprender el proceso de la comunicación. Como tarea se le pidió a los alumnos dibujar un esquema de los elementos de la comunicación y explicar por qué es un proceso.

Dicha tarea la presentaron de la manera siguiente:

- a) En hoja blanca tamaño carta
- b) Dibujaron un diagrama de la comunicación con 8 elementos de este proceso
- c) Abajo del diagrama explicaron en dos párrafos como mínimo porqué la comunicación es un proceso.

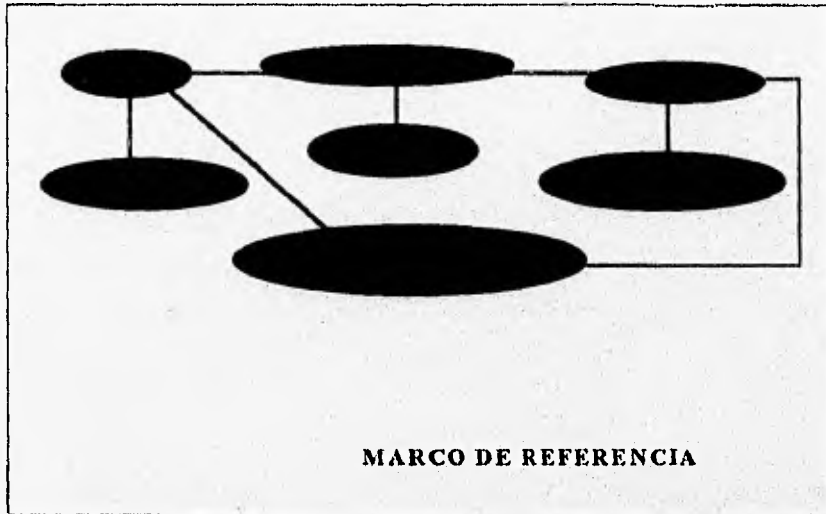
En la clase se organizaron equipos de 4 personas; después, se les pidió revisar sus tareas y elaborar un diagrama por equipo y explicar por qué la comunicación es un proceso. Posteriormente, se llevó a cabo una puesta en común de los trabajos elaborados por los equipos.

Esta actividad le permitió al alumno conocer cómo se lleva a cabo el proceso de la comunicación, con los elementos que se explicaron en la clase y reforzar el concepto de comunicación como proceso al verlo en forma esquematizada.

En esta tarea se utilizan varios componentes del modelo pedagógico del Colegio de Bachilleres: organización y manejo lógico de instrumentos, incorporación de información y aplicación. Así, con la explicación del profesor, los alumnos pudieron elaborar su diagrama, señalando porqué la comunicación es un proceso. Con ello se puso de manifiesto que el conocimiento se logró, ya que lo aplicaron al elaborar su diagrama y explicar el proceso de la comunicación.



## EL PROCESO DE COMUNICACION



La comunicación es un proceso que implica la transmisión de información de forma recíproca, con otras personas, de quienes se espera una respuesta. Si no hay respuesta se considera que el emisor sólo envía información. Así-mismo para que se cumpla el proceso de comunicación deben de intervenir todos los elementos señalados en el diagrama, tanto el emisor como el receptor deberán tener el mismo marco de referencia.

3a Tarea. Investigar las definiciones de los elementos del proceso de la comunicación: emisor, receptor, medio, código, mensaje, retroalimentación y marco de referencia. Esta tarea se deriva del objetivo 1.2.1, el cual menciona que el alumno caracterizará los elementos de la comunicación: emisor, receptor, medio, código y mensaje, a partir de la determinación de sus funciones para establecer las relaciones entre los elementos del proceso.

Esta tarea al igual que la primera que se les solicitó a los alumnos, se explicó que debía entregarse en fichas de trabajo blancas, de 20x 13 cm; en cada ficha escribieron un concepto; al frente de la tarjeta anotaron el concepto con letras grandes, y en el anverso de la tarjeta copiaron la definición textual, después escribieron su interpretación del concepto y, finalmente, la fuente bibliográfica que consultaron.

En la clase se conformaron equipos de cinco alumnos. Se pidió que cada alumno leyera su concepto y se les indicó que en equipo, con la información de cada uno, realizaran una definición en equipo de cada concepto.

Finalmente, en una puesta en común cada equipo escribió su concepto en el pizarrón y se elaboró una definición grupal de cada concepto.

Al elaborar sus definiciones, los alumnos reestructuraron su conocimiento, utilizando los componentes del modelo pedagógico del Colegio de Bachilleres: problematización, organización y manejo lógico de instrumentos, incorporación de información y aplicación.

RECEPTOR

No 58 RAYADA

PAUTRO

EMISOR

No 58 RAYADA

PAUTRO

Concepto: Es la persona o grupo de personas que recibe el mensaje del emisor. Se conoce también al receptor como decodificador, descifrador, intercepta porceptor y destino. Una vez que el receptor recibe el mensaje lo decodifica e interpreta a su propósito.

Interpretación: Es la persona que capta el mensaje.

Bibliografía: Taller de Análisis de la Comunicación  
De la Torre Hernández  
Ed. Mc Graw Hill

Díaz Briceño Jara  
Grupo 303

Concepto: Es aquel que inicia la comunicación; puede ser una persona o un grupo de personas que elaboran y envían un mensaje.

Interpretación: Es una persona que inicia una comunicación.

Bibliografía: Taller de Análisis de la Comunicación I  
De la Torre Hernández Francisco  
Ed. Mc Graw Hill

MENSAJE

RETRO-  
ALIMENTACION

**Concepto:** Es la información total que el emisor ha codificado para ser transmitida por medio del habla, gestos, pintura, etc. y que va a ser captada por el receptor.

**Interpretación:** Es una información que da el emisor por medio del habla o gestos para ser recibida.

**Bibliografía:** Taller de la Comunicación I  
De la Torre Hernández Francisco  
Ed. Mc Graw Hill

**Concepto:** Es la información que regresa a la fuente de la comunicación, y le permite reestructurar su mensaje conforme a sus objetivos.

**Interpretación:** Es poder mejorar el mensaje de acuerdo a un objetivo para poder ser interpretado.

**Bibliografía:** Taller de Análisis de la Comunicación I  
De la Torre Hernández Francisco  
Ed. Mc Graw Hill



ESTA FESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

**CODIGO**

No. 58 RAYADA

PAUTRO

**MARCODE  
REFERENCIA**

No. 58 RAYADA

PAUTRO

4a. Tarea. Investigar los conceptos de signo, símbolo, señal e índice. Dicha tarea fue solicitada a los alumnos de acuerdo al objetivo 1.4.1, el cual dice que el estudiante comprenderá los conceptos de signo, símbolo, señal e índice, identificándolos en diversos tipos de lenguajes para aplicarlos en el análisis de mensajes.

También en esta tarea se les pidió investigar los conceptos de signo, símbolo, señal e índice, en tarjetas blancas de 12.5 x 17.5. Pusieron un concepto en cada tarjeta; en el anverso escribieron el concepto en letras grandes y al reverso escribieron la definición textual del concepto, su interpretación y la fuente bibliográfica.

Es importante señalar que al solicitarles la tarea, los alumnos comentaron que si las tenían que realizar en fichas como en otras tareas se les había solicitado. Lo que quiere decir que se acostumbraron a trabajar de esta forma y les agrado, dado que sentían que les quedaban más claros los conceptos.

En la clase se les pidió que se sentarían en equipos de 4 a 5 alumnos, leyeran sus conceptos y dieran ejemplos de cada concepto. Después se les pidió que por equipos dibujarán algo ejemplificando cada concepto. Posteriormente, se les solicitó que por equipos intercambiarán sus ejemplos para que el otro equipo determinará a qué concepto corresponde cada ejemplo.

Con esta tarea se logró que se ejercitarán todos los componentes de la práctica educativa del CB, ya que al realizar las tarjetas problematizan, organizan y manejan lógicamente la información, la incorporan y la aplican; así como también al trabajar en equipos pusieron en práctica los tres últimos componentes educativos del CB que se mencionan.

**SIGNO**

**SIMBOLO**

**Concepto:** No es la palabra que designa la cosa, sino la combinación de dos estímulos interrelacionados: **significante**, esto es, la imagen acústica que es la parte del (significado) signo que se percibe (oído, vista), y **significado**, que se refiere a la idea o concepto que concebimos en nuestra mente como resultado del impacto sensorial. Ferdinand de Saussure.

**Interpretación:** Que en todo signo hay algo que se puede percibir, ya sea por sonidos, luces, dibujos, y que estos nos llevarán a pensar en una cosa diferente.

**Bibliografía:** Taller de Análisis de la comunicación  
Francisco Javier Torre Hernández  
Ed. Mc Graw Hill

**Concepto:** Es algo que se usa de manera deliberada con el objeto de representar una cosa que? aquello que el grupo social afirma que representa. Puede no existir entre el símbolo y el objeto representado, esto es referente.

**Interpretación:** Es aquello ya sea objetos u animales (que son) que tienen un mismo significado para todos.

**Bibliografía:** Taller de Análisis de la Comunicación 1  
Francisco Javier de la Torre Hernández  
Ed. Mc Graw Hill

**SEÑAL**

Concepto: Se refiere a la imagen o representación de una cosa, es decir, un objeto material que significan algo para alguien.

Interpretación: Quiere decir que dos o más personas se pueden comunicar no solo a través del lenguaje sino con olores u otros casos naturales, que tiene un significado para una determinada persona.

Bibliografía: Taller de Análisis de la Comunicación I  
Francisco Javier de la Torre Hernández  
Ed. Mc. Graw Hill  
p.p. 51



#### 4.2 UNIDAD 2 LA COMUNICACION PUBLICA Y LOS MEDIOS MASIVOS

1a. tarea investigar la historia y desarrollo de los medios masivos de comunicación: prensa, cine, radio y t.v. Esta tarea se les pidió de acuerdo al objetivo 2.1.1, el cual señala que el alumno identificará el sistema de comunicación pública como un producto social y económico mediante el análisis de su desempeño en el contexto social actual, con el fin de valorar su impacto en el sistema social.

Como trabajo extraclase y por equipos de 4 a 6 alumnos, se les pidió investigar la historia y desarrollo de un medio masivo de comunicación.

En la clase, se les solicitó que presentarán su resumen a todo el grupo; posteriormente, se les explicaron las características del desarrollo de los medios de comunicación que los transforman como empresas culturales.

Con esta actividad los alumnos lograron ubicar el desarrollo de cada medio masivo de comunicación: prensa, cine, radio y televisión, desde sus orígenes a la actualidad, lo que les permitió conocer la función que cumplen en la sociedad mexicana; y por lo tanto, les será más sencillo pasar de receptores pasivos a receptores críticos.

COLEGIO DE BACHILLERES

PLANTEL 05

SATELITE

PROFESORA:

LUCÍA NORMA RODRÍGUEZ CHÁVEZ.

TALLER DE ANALISIS DE LA COMUNICACION

## LA TELEVISION

---

LA ETAPA EXPERIMENTAL DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO SE INICIÓ EN 1933, CUANDO EN INGENIERO GUILLERMO GONZÁLEZ CAMARENA HIZO LOS PRIMEROS ENSAYOS CON UN EQUIPO RUDIMENTARIO QUE ÉL MISMO CONSTRUYÓ. ESE MISMO AÑO EL PARTIDO NACIONAL REVOLUCIONARIO TRAJÓ A MÉXICO UN EQUIPO DE TELEVISIÓN EN BLANCO Y NEGRO E HIZO ALGUNAS DEMOSTRACIONES PÚBLICAS. EN 1939 CAMARENA INVENTÓ UN SISTEMA DE TELEVISIÓN CROMÁTICA QUE PATENTÓ TIEMPO DESPUÉS EN MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS; EL 19 DE AGOSTO DE 1946 INICIÓ UNA SERIE DE TRANSMISIONES SABATINAS EXPERIMENTALES EN BLANCO Y NEGRO.

ENTRE 1948 Y 1949, PUDO OBSERVAR EL PÚBLICO METROPOLITANO LAS TRANSMISIONES ORIGINADAS EN EL TEATRO ESTUDIO DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES POR MEDIO DE UN TRANSMISOR DE 20 WATTS DE POTENCIA, Y CAPTADAS EN 7 APARATOS RECEPTORES. EN 1949 MANIFESTARON SU INTERÉS EN PARTICIPAR EN ESTE NEGOCIO GONZÁLEZ CAMARENA Y EMILIO AZCÁRRAGA, SIN EMBARGO, RÓMULO O' FARRIL SE ANTICIPÓ EN LA EXPLOTACIÓN DE UN CANAL DE TELEVISIÓN CUANDO, EN 1950, INSTALÓ EN EL EDIFICIO DE LA LOTERÍA NACIONAL, UN TRANSMISOR DE 5 KILOVATIOS. LA PRIMERA EMISIÓN OCURRIÓ EL 26 DE JULIO DE ESE AÑO, DE LAS 17 A LAS 19 HORAS. EL DÍA 29 SE LLEVÓ A CABO EL PRIMER CONTROL REMOTO DESDE EL AUDITORIO DE LA LOTERÍA, CON MOTIVO DEL SORTEO DEL PERIÓDICO NOVEDADES. EL 30 SE TRANSMITIÓ UNA CORRIDA DE TOROS, EN EL MES DE AGOSTO SE TRABAJÓ DIARIAMENTE Y EL 31 DE ESE MISMO MES SE INAUGURÓ DE MODO OFICIAL LA PRIMERA TELEVISORA DE AMÉRICA LATINA, LA XHTV-CANAL 4.

A FINALES DE 1950 SE INICIÓ LA FASE EXPERIMENTAL DE LA XEWTV-CANAL 2, PROPIEDAD DE EMILIO AZCÁRRAGA VIDAURRETA, DUEÑO TAMBIÉN DE LA XEW.

EMILIO AZCÁRRAGA HABÍA INICIADO DESDE EL 18 DE SEPTIEMBRE DE 1943, LA CONSTRUCCIÓN DE UN EDIFICIO QUE SE DESTINARÍA A LA RADIO (RADIOPOLIS), LA CUAL POSTERIORMENTE LO UTILIZÓ PARA ESTE MEDIO DE COMUNICACIÓN. ASÍ NACIÓ TELEVICENTRO EN LA AVENIDA CHAPULTEPEC, DONDE EMPEZARON LAS TRANSMISIONES.

EL CANAL 2 SALTÓ AL AIRE OFICIALMENTE EL 21 DE MARZO DE 1951.

LOS PRIMEROS PROGRAMAS DE ESTUDIO INICIARON EN MAYO DE 1951 CON LA SERIE **LA NIETA DE RAFLES**, CON SARA GARCÍA.

EL 12 DE ABRIL DE ESE MISMO AÑO SE TRANSMITIÓ EL PRIMER PROGRAMA DE NOTICIAS DEL CANAL 2, EL **NOTICIERO CELANESE**, CON INFORMACIÓN DEL DIARIO **EXÉLSIOR** Y COMENTARIOS DE LUIS FARÍAS. EN 1953 SE EMPEZARON A DIFUNDIR LAS TELENOVELAS CON CAPÍTULOS DIARIOS DE MEDIA HORA, LA PRIMERA DEL CANAL 2 FUE **UN PASO AL ABISMO**.

EN 1952, FUNCIONABA YA, ADEMÁS DE LOS CANALES ANTERIORES, LA XHLATV DE MATAMOROS Y LA PLANTA DE CIRCUITO CERRADO A COLOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO.

EL 10 DE MAYO DE ESE MISMO AÑO, SE INAUGURÓ OFICIALMENTE LA XHGC-CANAL 5, PROPIEDAD DE GONZÁLEZ CAMARENA. PARA 1956 SE PLANEABA INSTALAR UNA REPETIDORA (CANAL 6), QUE ABARCARÍA EL ESTADO DE VERACRUZ, PARTE DE OAXACA Y POSIBLEMENTE PARTE DE VILLAHERMOsa. ADEMÁS SE ESTABA TRABAJANDO DE MANERA ACELERADA, PARA OPERAR NUEVOS CANALES EN MONTERREY Y GUADALAJARA. LOS CANALES 7, 9, 3 Y 6 RETRANSMITIRÍAN ALTERNATIVAMENTE LAS EMISIONES DEL 2 Y EL 4. EL CANAL 5 TENDRÍA UNA ESFERA LOCAL, CON PROGRAMAS A BAJO COSTO Y EXTENSIONES EN GUADALAJARA Y MONTERREY.

CON LO ANTERIOR, TELESISTEMA MEXICANO SE CONVIRTIÓ EN LA EMPRESA MÁS PODEROSA HASTA FINALES DE LOS SESENTA.

EL 12 DE OCTUBRE DE 1968 SE INAUGURÓ XHDFTV-CANAL 13, CUYA CONCESIÓN SE HABÍA OTORGADO A FRANCISCO AGUIRRE; PERO, EL 15 DE MARZO DE 1972 EL GOBIERNO MEXICANO ADQUIRIÓ LA TOTALIDAD DE LAS ACCIONES DE ESE CANAL POR CONDUCTO DEL GRUPO FINANCIERO SOMEX Y EL 2 DE MAYO DE ESE MISMO AÑO SE EXPIDIÓ EL DECRETO QUE ESTABLECIÓ LA TELEVISIÓN RURAL DEL GOBIERNO FEDERAL, CON EL OBJETO DE HACER LLEGAR EL SERVICIO A LAS POBLACIONES CAMPESINAS.

LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO SEGUÍA EN AUMENTO, POR LO QUE EL 8 DE ENERO DE 1973 SE FUSIONARON TELESISTEMA MEXICANO Y TELEVISIÓN INDEPENDIENTE DE MÉXICO EN LA ORGANIZACIÓN TELEvisa, CUYO OBJETO ERA PROGRAMAR, PRODUCIR Y COORDINAR LAS ACTIVIDADES DE LOS CANALES 2, 4, 5 Y 8. LOS OBJETI-

VOS DE DICHA SOCIEDAD ERAN: MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS, DOTARLOS DE UN ALTO CONTENIDO HUMANO Y SOCIAL Y CUMPLIR CON EFICACIA CON LA DELICADA MISIÓN DE DIVERTIR, INFORMAR Y ORIENTAR VERAZ Y OPORTUNAMENTE AL PUEBLO MEXICANO.

EN MAYO DE 1965 SE PUSO EN ÓRBITA EL PRIMER SATÉLITE DEL GRUPO INTEL-SAT, DENOMINADO PAJARO MADRUGADOR, Y PARA 1971 ESTABAN EN OPERACIÓN 4 INTEL-SAT SOBRE LOS OCEANOS ATLÁNTICO, PACÍFICO E INDICO.

EL 1º DE SEPTIEMBRE DE 1988 TELEvisa SE LANZÓ A DAR INFORMACIÓN Y ENTRETENIMIENTO LAS 24 HORAS DEL DÍA A LOS HISPANOPARLANTES DE ESTADOS UNIDOS, PERO ANTE EL ÉXITO ENORME, Y LA NECESIDAD DE ESTAR INFORMADOS, LA TRANSMISIÓN SE HIZO EXTENSIVA TAMBIÉN A EUROPA, CENTROAMÉRICA, LATINOAMÉRICA, NORTE DE AFRICA Y MOSCÚ.

ASÍ, LA EMPRESA DE COMUNICACIÓN ORBITAL (ECO) REALIZA 24 NOTICIEROS AL DÍA, LO CUAL IMPLICA UN ESFUERZO DE MÁS DE 800 PERSONAS, ENTRE CAMARÓGRAFOS, MAQUILLISTAS, ILUMINADORES, REPORTEROS, LOCUTORES, ETC. ACTUALMENTE, ECO CONTINÚA CRECIENDO Y MANTENIÉNDOSE COMO EL MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE UNE A LOS HISPANOPARLANTES DE TODO EL MUNDO. ECO ESTÁ EN CONTINUO MOVIMIENTO Y EXACTITUD DE TIEMPO TODO EL DÍA, PUES NO HAY UN MINUTO DE DESCANSO, YA QUE AUNQUE EN MÉXICO NO SE RECIBE TODO EL DÍA, EN EUROPA, ESTADOS UNIDOS, CENTROAMÉRICA, LATINOAMÉRICA Y MOSCÚ, SÍ.

2a. tarea investigar, como trabajo extraclase, los conceptos de: cultura, cultura de masas, cultura nacional, cultura popular y transculturización. Con esta tarea se abordaron los contenidos del objetivo 2.2, en el cual se dice que el estudiante identificará el uso de la comunicación pública como uno de los elementos generadores de la cultura de masas, a través del análisis de los mensajes que se transmiten en los medios y su relación con el entorno social para determinar su importancia en la cultura del país.

Como en tareas anteriores, en ésta también se les pidió investigar los conceptos y vertirlos en tarjetas blancas de 12.5x17.5. En el anverso escribir con letras mayúsculas y grandes el concepto y en el reverso la definición textual, la interpretación y su fuente bibliográfica.

En la clase se les solicitó a los alumnos que se sentaran por equipos y que leyerán cada concepto; después, que escribieran un ejemplo de cada concepto. Luego, en una puesta en común, cada equipo expuso un concepto con su ejemplo. Posteriormente, como trabajo extraclase, se les pidió que eligieran un programa de la televisión por equipo y que escribieran qué tipo de cultura transmitía y porqué. En la clase se organizó un debate que giró en torno al tipo de cultura que se trasmite a través de la televisión y las implicaciones que esto tiene en la sociedad.

# CULTURA



Folklore

Seguridad

1046

TRANSCUL-  
TURIZACION

Cultura de masas

Cultura nacional

Cultura Popular

#### 4.3 UNIDAD 3 ANALISIS DE LOS MEDIOS IMPRESOS

1a. Tarea: elegir un episodio de una historieta y realizar una lectura crítica ejemplificando cada uno de los siguientes elementos: macrounidades significativas, unidades y microunidades significativas (análisis preiconográfico), análisis iconográfico y análisis iconológico.

Esta tarea corresponde al objetivo 3.1.2. en el cual se señala que el estudiante determinará los efectos y consecuencias que los medios masivos impresos ("cómic" e historietas) tienen en el público, a partir de aplicar los elementos de análisis que obtuvo anteriormente para que le permita emitir juicios sobre la influencia de dichos medios.

Es importante mencionar que a partir de esta unidad, se considera que los alumnos ya pueden ser capaces de realizar análisis, por ello los objetivos de dejarles este trabajo fueron aumentar la capacidad crítica de los alumnos frente a la historieta (ya que se considera que a la edad de ellos -entre 17 y 20 años-, es un medio que les es muy familiar); y que los alumnos tengan una recepción crítica ante los cómics.

En la clase, cuando entregaron su lectura crítica se les pidió que hicieran equipos para comparar sus análisis y se realizó una puesta en común por equipos; después se socializó el grupo.

TALLER DE ANALISIS DE LA COMUNICACION

GRETA VEGA OROZCO

LO

GRUPO :504

TRABAJO "COMIC"

COLEGIO DE BACHILLERES .05  
SATELITE

CALIFICACION

## ELEMENTOS DEL PROCESO DE LA COMUNICACION

EMISOR: WESTERN PUBLISHING CO.

CONTEXTO: Creo que la proximidad de que tenemos en vacaciones de ser asaltados, o que asalten nuestras casas por los altos indices de delincuencia en las calles.

MENSAJE: Qué no hay que creer en los extraños, cuidar nuestros hogares, y a no ser ingenuos.

CODIGO: Utiliza un código coloquial pero no utiliza groserias puesto que es un comic para niños.

RECEPTOR: Al público infantil, y juvenil

### ESTRUCTURA FORMAL

TAMAÑO: Media Carta

FORMA: Rectangular

PRESENTACION: Papel Ilustración en colores y dentro papel bond de menor calidad.

PORTADA: Con fondo Rosa , un Tribilín imitando a Superman solo que, satirisandolo al atorarse en una torre.

LOGOTIPO: Letras verdes disperejas con un gorro azul, pertenecientes al personaje principal(Tribilín), las letras dan la impresión de estar infladas.

COLOR: Utiliza todo tipo de colores tanto cálidos como frios.



LOGOTIPO



## ANALISIS PREICONOGRAFICO

**GLOBOS:** Sirven para indicar el contenido de las expresiones y pensamientos de los personajes

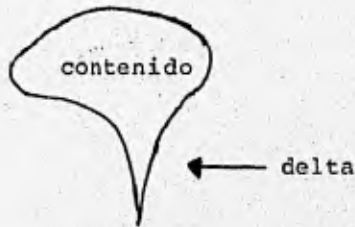


Globo Normal



Globo de Pensamientos o sueños

Silueta



**Código Cinético:** Son recursos para darles movimiento a los personajes se divide en:

a) **Trayectoria:** Por ejemplo rayas para indicar rápido y movimiento.



b) **Efectos:** Por ejemplo Círculos estrellas con líneas curvas para indicar mareos.



TIPOLOGIA: Estas se componen de la gestualidad actitudes y mimica.

- a) Gestualidad o expresiones faciales Expresan el estado de ánimo de los personajes, para transmitir un mensaje.



Miedo

- b) Actitudes o expresiones corporales: La expresión del cuerpo también comunica su estado animico, como lo es la posición y su manera de caminar.



Alegria

ENCUADRE: Decorado y Vestuario

- a) Decorado.- Va de acuerdo es muy colorido, por ejemplo un cuarto de niños, donde hay libros, juguetes y desescombrado.



Cuarto de niños

- b) Vestuario.ç En este caso es como están vestidos los personajes, el personaje luce normal, pantalón azul, camisa roja y chaleco y los delincuentes lucen gabardinas pantalón rojo, zapatos amarillos y sombreros con antifaz negro.



Mensaje Denotativo.- En una ciudad llamada Patolandia un fin de semana casi todo el mundo salió a pasear dejando la ciudad vacía, cosa aprovechada por dos bandidos. Los bandidos buscaban una casa para asaltar pero al principio no tuvieron éxito porque en las casas habían perros guardianes y encontraron después la casa de Mikey y decidieron entrar ya que Pluto estaba durmiendo, pero se despertó porque una mosca estaba zumbando.

El perro se percató de que había gente extraña en su casa. Tribilín había salido a dar un paseo pasaba por ahí y el perro le avisó a Tribilín que había bandidos. Y entraron a la casa ellos dos, Tribilín les preguntó qué que hacían ahí, los dos bandidos le contestaron que eran amigos de Mikey, que eran científicos y que medirían el nivel intelectual de Pluto.

Lo peor del caso es que Tribilín les creyó, y salió a avisarle a sus amigos del resultado del nivel alto de intelecto de Pluto.

Uno de ellos era policía si le creyó y fue a ver según a estos científicos. Cuando llegaron a la casa nuevamente de Mikey ya no estaban los bandidos solo estaba Pluto amarrado. Al soltarlo los llevó hasta donde estaban los bandidos y como eran los amigos de Tribilín policías los detuvieron al agarrarlos infraganti robando otra casa.

## ANALISIS ICONOLOGICO

Mensaje Connotativo.-Bueno que tipo de historias esperaba yo para un público infantil es una historia muy inocente tiene mensajes como no creer en extraños, no ser ingenuos, y cuidar nuestros hogares.

En esta historia el personaje principal es muy ingenuo y bonachón hasta cierto punto, es ilógico que hasta el perro sea más inteligente.

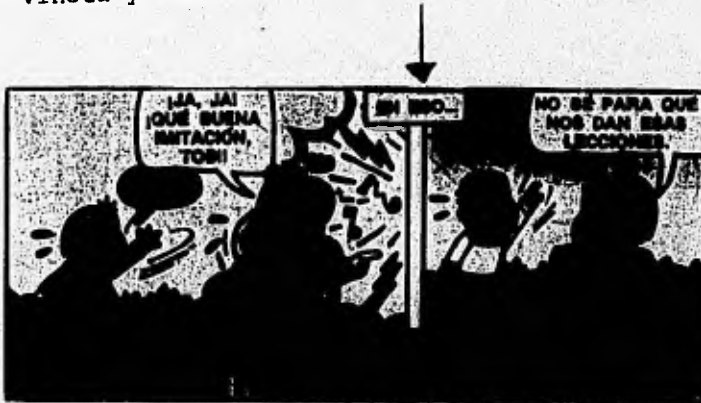
## ANEXOS

VIÑETA: Es la unidad significativa y la ordenación de los dibujos lo que forman un montaje, es un espacio delimitado que ordena las microunidades significativas. Ejemplo:



VIÑETA

CARTUCHO.-Son los comentarios del narrador pero se dibujan de viñeta y viñeta.



CARTUCHO



APOYATURA.-Elementos que contienen los comentarios del narrador



APOYATURA

SIGNO CINETICO.-Sirven para dar movimiento a los dibujos, o cualquier cosa en trayectoria, un impacto de cualquier cuerpo en movimiento.



SIGNO CINETICO

METAFORAS VISUALIZADAS.-Expresan sentimientos por medio de dibujos simbolicos.



METAFORAS VISUALIZADAS

TEXTOS EN OFF.-Los personajes que hablan jamás aparecen en la viñeta, la cauda señala el lugar donde precede el mensaje verbal.



TEXTO EN OFF

ONOMANTOPOPEYAS.-Es la imitación por medio de palabras de un sonido de una cosa, por ejemplo ladridos, gruñidos.



ONOMANTOPOPEYAS

THOUGH BALL.- Es cuando el personaje está pensando para sí mismo.



FASH BACK.- Es cuando los personajes recuerdan su pasado.



FASH BACK

LINEAS DE DEMARCACION. Es la linea que divide a la viñeta de otra viñeta.



ANGULOS.- Es como vemos la imagen

- a) Picado .- Vista de arriba hacia abajo
- b) Contra Picado.- Visto de abajo hacia arriba.



PICADO



CONTRAPICADO

PLANOS.-Se busca destacar una expresión escena o situación  
se divide en:

a) Primer plano. Toma de una persona de cabeza a hombros



primer plano

b) Plano mediano .-Toma de un personaje de cabeza a cintura



PLANO MEDIANO

c) Plano de detalle.- Parte de una cosa tomada muy de cerca



PLANO DE DETALLE

d) Plano americano .- De la cabeza a las rodillas



PLANO AMERICANO

e) Plano Alejado.- Cuerpo entero.





2a. Tarea: elaborar por parejas de alumnos un cartel propagandístico, como parte de una campaña de concientización social en el plantel no.5, del Colegio de Bachilleres. Los temas del cartel fueron: educación sexual, fomento a la lectura y fomento al estudio. El tamaño fue de 50x60 cm.

Dicha tarea pertenece al objetivo 3.2, el cual menciona que el estudiante conocerá la estructura verbocónica en los carteles analizando y ubicando su función social para fomentar una postura crítica ante los medios.

Cada pareja expuso su cartel, explicó los elementos que lo conformaban y la idea central de éste. Posteriormente, se realizó una contrastación de las conclusiones de cada pareja para visualizar como impacta el cartel en la cultura.

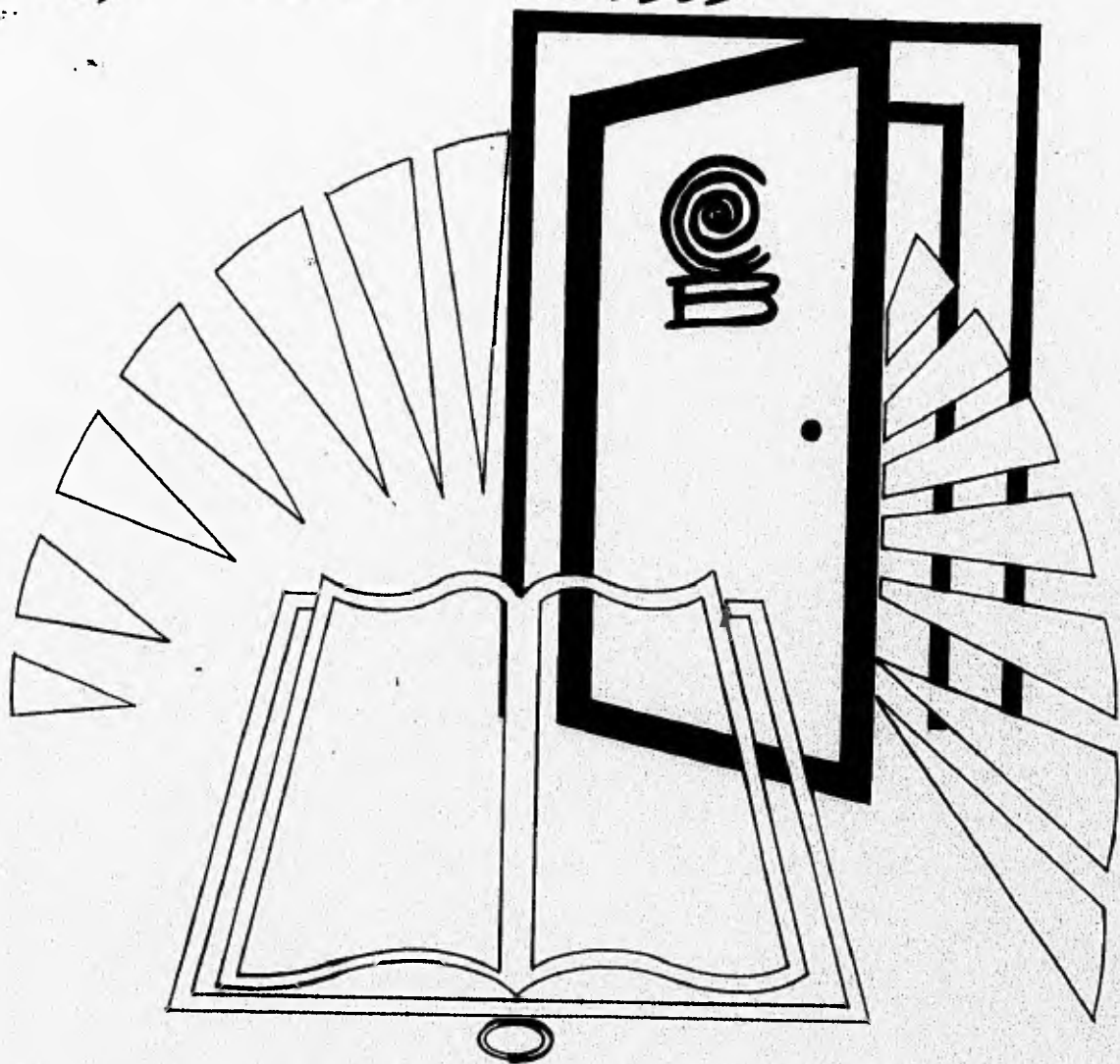
La realización de carteles les permitió a los alumnos conocer las diversas formas que se utilizan para persuadir y lograr un cambio en las ideas y en las actitudes de los receptores.



EL MUSH-CHHO

ESTA EN  
TUS MANOS

Los libros abren...



tu imaginación!

TABLA DE ESPECIFICACIONES  
EVALUACION SUMATIVA  
TALLER DE ANALISIS DE LA COMUNICACION I  
UNIDAD I

OBJETIVO DEL PROGRAMA	APRENDIZAJE QUE SEÑALA EL OBJETIVO	MANIFESTACION OBSERVABLE DE ESTOS APRENDIZAJES.	TIPO DE REACTIVO POR APRENDIZAJE	PESO (PRIORIDAD)
1.1 El alumno caracterizará los conceptos de información y comunicación.	Concepto de información y comunicación	El alumno determina diferencias y semejanzas entre estos conceptos	Elabora- ción de fichas	12.5%
1.2 El estudiante ubicará su participación en la producción y recepción de mensajes.	Comprender el proceso de la comunicación	Explica cómo se lleva a cabo el proceso de la comunicación	Diagra- ma de la comunica- ción	12.5%
1.2.1 El alumno caracterizará los elementos de la comunicación	Establecer las relaciones entre los elementos del proceso	Identifica las relaciones que se dan entre los elementos del proceso	Elabora- ción de fichas	12.5%
1.4.1 El estudiante comprenderá los conceptos de signo, símbolo, señal e índice.	Aplicar estos conceptos en el análisis de mensajes	Identifica y aplica estos conceptos al realizar análisis de mensajes	Elabo- ración de fichas	12.5%

## TABLA DE ESPECIFICACIONES

## EVALUACION SUMATIVA

## UNIDAD II

OBJETIVO DEL PROGRAMA	APRENDIZAJE QUE SEÑALA EL OBJETIVO	MANIFESTACION OBSERVABLE DE ESTOS APRENDIZAJES	TIPO DE REACTIVO POR APRENDIZAJE	PESO (PRIORIDAD)
2.1.1 El alumno identificará el sistema de comunicación pública.	valorar el impacto del sistema de comunicación pública en el sistema social.	Identifica la historia y desarrollo de los medios masivos de comunicación en México y valora su impacto en el sistema social.	Producto Resumen de la historia y desarrollo de los MMC en México.	50%
2.2 Identificar el uso de la comunicación pública como uno de los elementos generadores de la cultura de masas.	Determinar la importancia del uso de la comunicación pública en la cultura del país.	Analiza los mensajes que se transmiten en los medios y su relación con el entorno social.	Elaboración de fichas.	50%

## TABLA DE ESPECIFICACIONES

## EVALUACION SUMATIVA

## UNIDAD III

OBJETIVO DEL PROGRAMA	APRENDIZAJE QUE SEÑALA EL OBJETIVO	MANIFESTACION OBSERVABLE DE ESTOS APRENDIZAJES.	TIPO DE REACTIVO POR APRENDIZAJE	PESO (PRIORIDAD)
3.1.2 El alumno determinará los efectos y consecuencias que los cómics e historietas tienen en el público.	Emitir juicios sobre la influencia de estos medios en los lectores.	Realiza una lectura crítica del cómics para determinar la influencia que ejercen estos medios en los lectores.	Producto Lectura crítica*	50%
3.2 El estudiante conocerá la estructura verbo-icónica en los carteles.	Fomentar una postura crítica ante los mensajes verbo-icónicos.	Identifica las diversas formas que se utilizan para persuadir y lograr un cambio en las ideas y en las actitudes.	Producto cartel	50%

\*El alumno realizó una lectura crítica de los cómics e historietas con los siguientes elementos:

- 1.- Elementos del proceso de la comunicación.
- 2.- Estructura formal del cómic (macrounidades significativas).
- 3.- Análisis preiconográfico ( unidades y microunidades significativas).
- 4.- Análisis iconográfico (mensaje denotativo).
- 5.- Análisis iconológico (mensaje connotativo).

Cada punto abordado en este trabajo que entregaron los alumnos representó dos puntos, lo que da un total de 10 puntos que es el 50% de la calificación de la tercera unidad de TAC I.



## CONCLUSION

### capítulo 4

Los productos de cada unidad elaborados por los alumnos les fueron solicitados de acuerdo a las estrategias didácticas que se llevaron a cabo. Cada trabajo y tarea cubrió un objetivo del programa que logró el aprendizaje de éste de manera general.

En los productos de la unidad 1 se les pidió investigar en tarjetas, los conceptos del proceso de la comunicación, en las cuales apuntaron la deficiencia del concepto y construyeron su propia definición; con ello, se cumplió con la propuesta de la desestructuración-estructuración planteada por el modelo educativo del Colegio de Bachilleres, en la que se trata de producir un desequilibrio ante el cual el alumno debe buscar una respuesta para que sus estructuras vuelvan a estabilizarse.

De esa forma, al construir un concepto, el alumno utilizó los cinco componentes del modelo educativo del CB: problematización, organización y manejo lógico de instrumentos, incorporación de información y aplicación.

En la unidad 2 se solicitó un trabajo de la historia y desarrollo de los medios masivos de comunicación, el cual les permitió ubicar el desarrollo de cada medio desde sus orígenes hasta la fecha y conocer la función que cumplen en la sociedad mexicana. Además investigaron los conceptos de cultura, cultura popular, cultura nacional, folklore, cultura de masas y transculturización, dichos conceptos los elaboraron también en tarjetas para que los hicieran significativos.

En la unidad 3, el alumno elaboró la lectura crítica de un cómic, con elementos de análisis encaminados a lograr una recepción crítica de este medio. El último producto de esta unidad fue la elaboración de un cartel, en el que trataron de concientizar a sus compañeros de la importancia del estudio, la lectura y la educación sexual. Con esta actividad se percataron de los elementos que conforman el cartel, cómo impacta en la cultura y cómo se puede lograr un cambio en las ideas y actitudes a través de este medio.

Al señalarles puntualmente las características, procedimientos y objetivos que debería cubrir cada trabajo elaborado por los alumnos, permitió orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje y aplicar los elementos teóricos en el análisis de los diversos mensajes, lográndose importantes aportaciones de los estudiantes en el grupo.

## CAPITULO 5

### ANALISIS DE RESULTADOS

De acuerdo a lo que se presentó en los capítulos anteriores, los resultados logrados fueron positivos, ya que se obtuvo un índice de aprobación en la asignatura de Taller de Análisis de la Comunicación I del 92.6 por ciento ( ver gráfica no. 1). Esto indica que se logró en forma satisfactoria el objetivo principal de la asignatura: fomentar en los alumnos una visión crítica frente a los medios (cómic y carteles).

Los resultados conseguidos también se reflejaron en los productos solicitados a los alumnos en cada una de las tres unidades de que consta el programa, así como con las tareas que se les pidieron a los alumnos a lo largo del curso y sus intervenciones en las clases, los cuales se pueden verificar con las calificaciones que obtuvieron (ver gráfica 2).

Asimismo, con el propósito de mostrar el aprendizaje de los alumnos al cursar esta asignatura, además de los productos que entregaron, se les aplicó una evaluación final, que fue la misma evaluación diagnóstica aplicada al principio del curso.

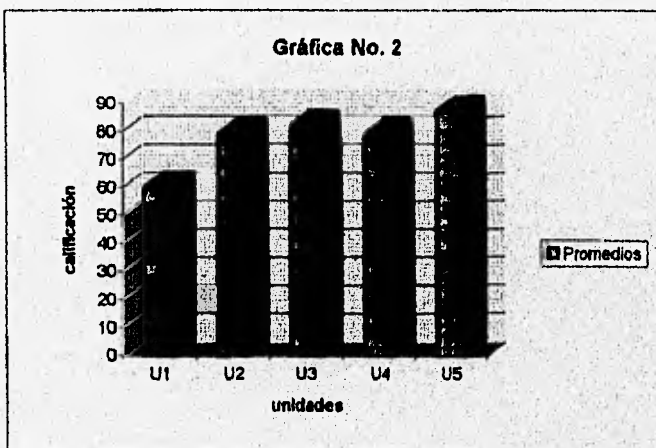
Cabe señalar que dicha evaluación no tuvo peso en ninguna calificación, parcial o final; únicamente se aplicó para comparar los conocimientos del grupo antes y después de cursar la asignatura de Taller de Análisis de la Comunicación I.

En los subcapítulos siguientes se presentarán los resultados de la evaluación, unidad por unidad, realizando una comparación de los resultados con la evaluación diagnóstica.

alumnos      Aprobados    Reprobados  
                     25                    1



	U1	U2	U3	U4	U5
Promedios	60	79	82	79	87



**5.1 RESULTADOS UNIDAD 1**  
**EL PROCESO DE LA COMUNICACION**

La evaluación diagnóstica constó de 50 reactivos, de los cuales 24 pertenecen a la primera unidad del programa de Taller de Análisis de la Comunicación I; 11 a la segunda unidad y 15 a la tercera. Los resultados se analizan por reactivo en los cuadros siguientes:

Pregunta no.1.- Es lo mismo información que comunicación

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
a)	b)	c)	a)	b)	c)
9	16	0	3	22	0

La respuesta correcta es la b) falso, como se puede apreciar en el cuadro el número de alumnos que contestó correctamente sí aumento en la evaluación final, paso de 16 (64%), a 22 (88%), (ver gráfica No.3), lo cual es positivo y muestra que se aprovechó el curso.

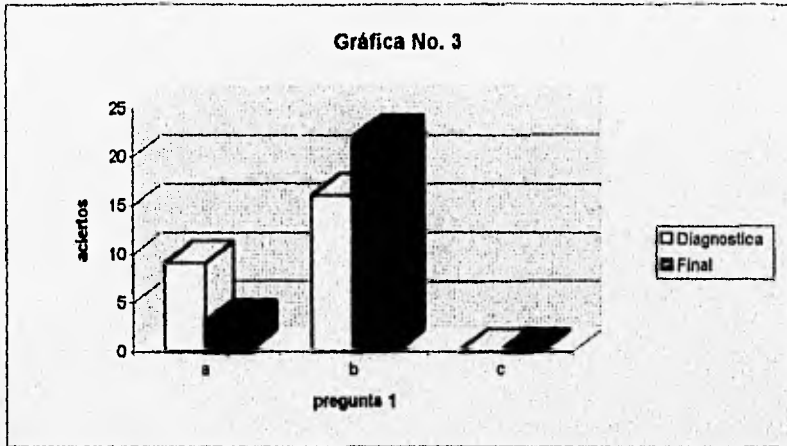
Pregunta no. 2.- El emisor es la persona que transmite el mensaje

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

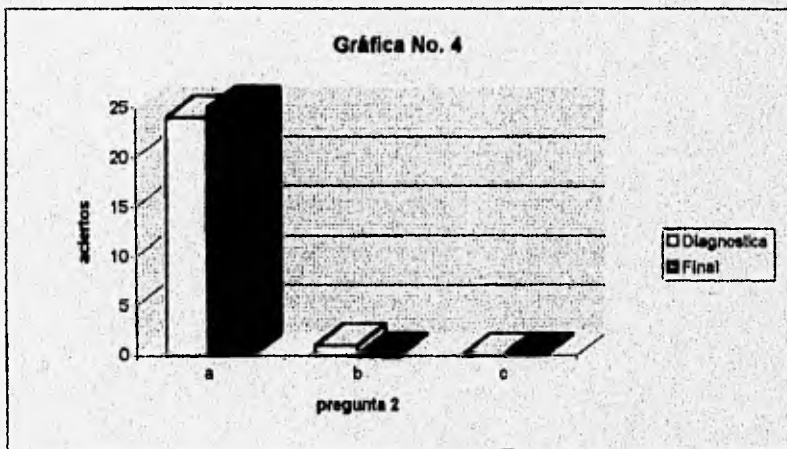
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
2	24	1	0	25	0	0

La respuesta correcta es a) verdadero. Se observa que en la evaluación diagnóstica el 96% contestó bien y en la evaluación final se llegó al 100%(ver gráfica No.4); por lo tanto se considera que el concepto fue comprendido por todos los alumnos.

	Diagnostica	Final
a	9	3
b	16	22
c	0	0



	Diagnostica	Final
a	24	25
b	1	0
c	0	0





Pregunta No. 3 .- El receptor es la persona que recibe el mensaje

a) verdadero

b) falso

c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
3	24	0	1	25	0	0

La respuesta correcta es a) verdadero. La tendencia en esta pregunta se inclinó hacia la respuesta correcta desde la evaluación diagnóstica, por lo cual se puede deducir que este término ya era conocido por la mayoría del grupo; únicamente un alumno lo desconoció. Al final del curso el 100% de los alumnos contestaron bien (ver gráfica no.5).

Pregunta No.4.- El código es el mensaje que se envía a través de un canal

a) verdadero

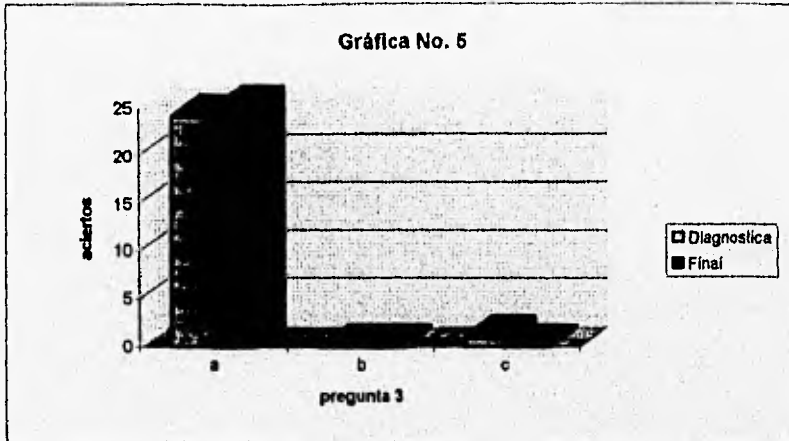
b) falso

c) no se

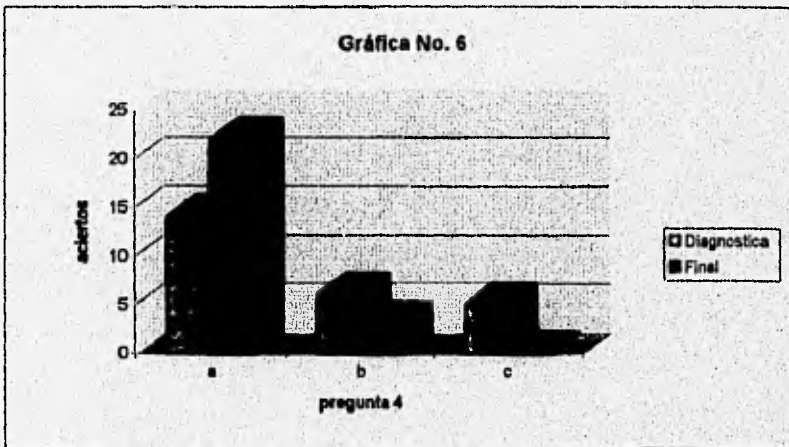
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
4	14	6	5	22	3	0

La respuesta correcta es la b) falso. Se observa que la mayoría de los alumnos (56%) contestó mal esta pregunta en la evaluación diagnóstica; empero, en la evaluación final se incrementó el número de alumnos que contestó con error (88%, ver gráfica No.6). Se aprecia que en la evaluación final ningún alumno contestó que no sabía, sin embargo es notorio que el concepto de código no fue comprendido con precisión por la mayoría de los alumnos.

	Diagnostica	Final
a	24	25
b	0	0
c	1	0



	Diagnostica	Final
a	14	22
b	8	3
c	5	0



Pregunta no. 5.- Mensaje es lo que recibe el receptor

a) verdadero

b) Falso

c) no se

No. de Pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
5	24	0	1	24	1	0

La respuesta correcta es a)verdadero. Tanto en la evaluación diagnóstica, como en la evaluación final 24 alumnos contestaron bien (96%, ver gráfica No. 7); sólo se observa que una persona en la evaluación diagnóstica contestó que no sabía y en la evaluación final, una persona contestó falso.

Pregunta No.6.- Es necesario que el marco de referencia del emisor sea el mismo que el del receptor para que haya comunicación

a) verdadero

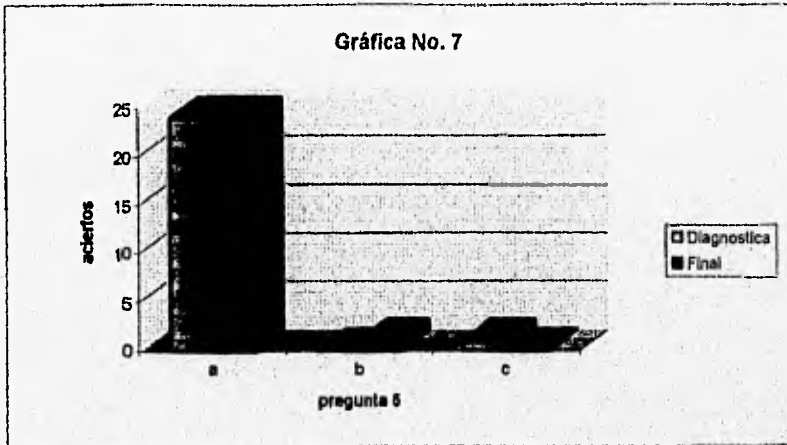
b) falso

c) no se

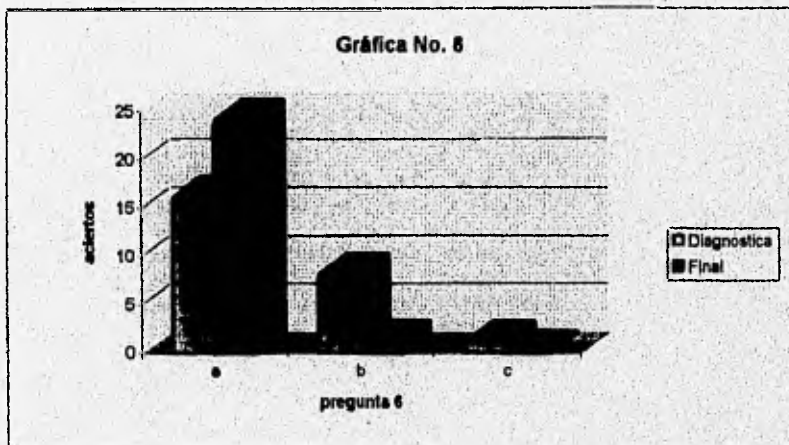
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
6	16	8	1	24	1	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En la evaluación diagnóstica el 64% contestó correctamente, mientras que en la evaluación final aumentó al 96% (ver gráfica No.8). Dicho resultado es positivo y demuestra que se aprendió el concepto de marco de referencia.

	Diagnostica	Final
a	24	24
b	0	1
c	1	0



	Diagnostica	Final
a	16	24
b	8	1
c	1	0



Pregunta No.7.- La comunicación es un proceso

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
7	18	4	3	24	1	0

La respuesta correcta es a)verdadero. En la evaluación diagnóstica 18 alumnos contestaron con acierto (72%), cuatro:falso (16%) y tres: no se (12%). En la evaluación final, 24 respondieron bien, lo que representa el 96% (ver gráfica No.9).

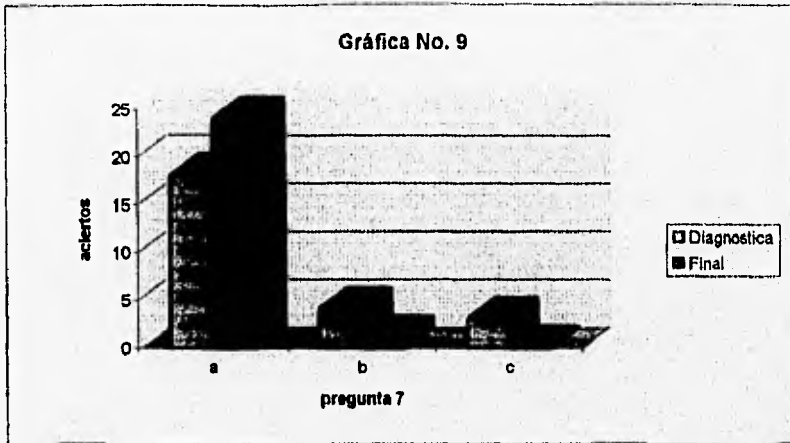
Pregunta No.8.- La información busca influir en alguien

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

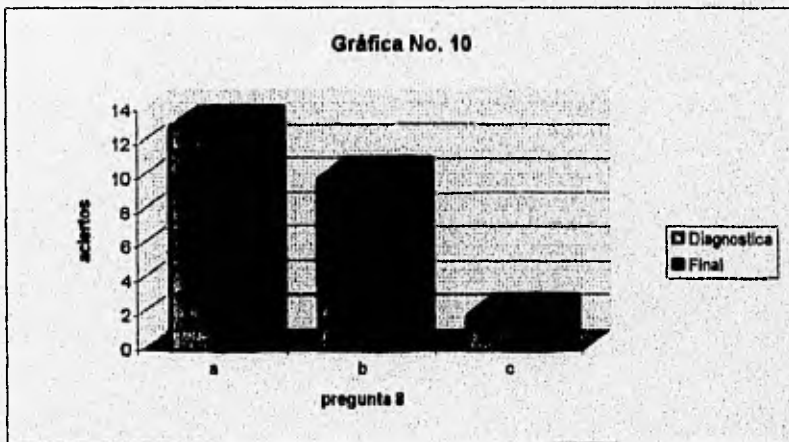
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
8	13	10	2	13	10	2

La respuesta correcta es b) falso. Es importante destacar que en esta pregunta no se notó ningún cambio, tanto en la evaluación diagnóstica, como en la final los resultados fueron iguales: un 52% contestó verdadero, un 40% falso y un 8% que no sabía (ver gráfica No.10).

	Diagnostica	Final
a	18	24
b	4	1
c	3	0



	Diagnostica	Final
a	13	13
b	10	10
c	2	2





Pregunta No.9.- La comunicación se puede considerar como sinónimo de dato

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
9	10	12	3	6	19	0

La respuesta correcta es b) falso. Se advierte que en la evaluación diagnóstica las respuestas se dividieron: un 40% contestó verdadero, el 48% falso y un 12% que no sabían; en cambio, en la evaluación final la mayoría, un 76% contestó acertadamente y sólo el 24% contestó mal (ver gráfica No. 11).

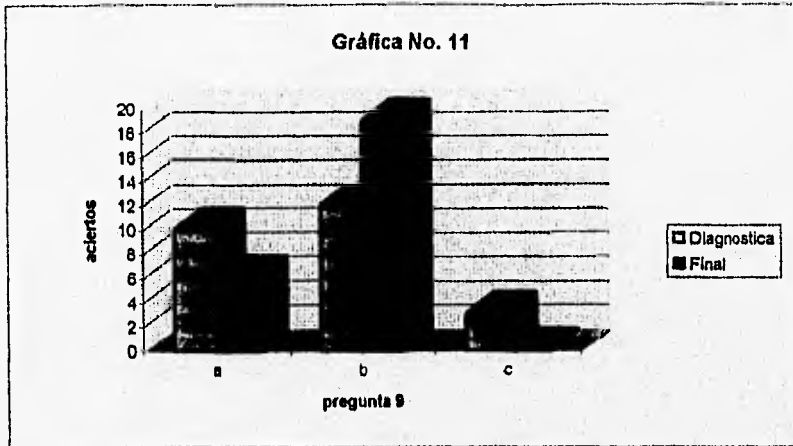
Pregunta No. 10.- Existen varias formas de comunicación

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

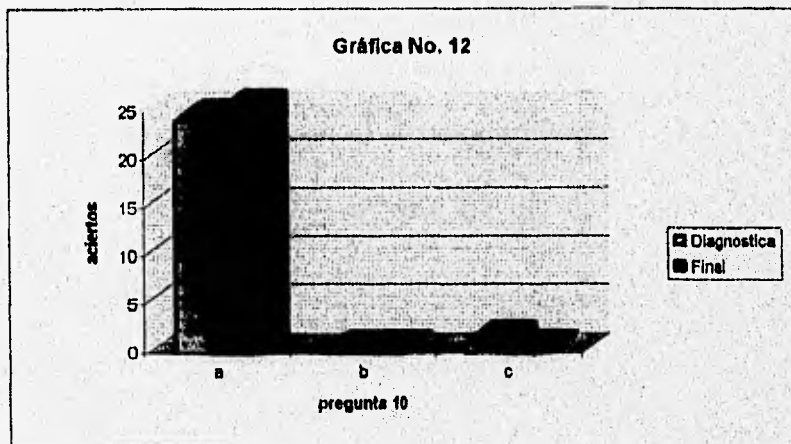
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
10	24	0	1	25	0	0

La respuesta correcta es a) verdadero. Se observa que tanto en la evaluación diagnóstica, como en la evaluación final la tendencia fue hacia la respuesta correcta: en la primera el 96% y en la segunda el 100% (ver gráfica no. 12).

	Diagnostica	Final
a	10	6
b	12	19
c	3	0



	Diagnostica	Final
a	24	25
b	0	0
c	1	0



Pregunta No. 11.- Para que la comunicación sea privada es necesario que exista una interacción directa de los participantes

a) verdadero

b) falso

c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
11	13	9	3	24	1	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En esta pregunta se incrementó el número de alumnos que contestaron acertadamente, ya que en la evaluación diagnóstica sólo 13 contestaron bien (52%) y en la evaluación final aumentó a 24 (96%). ( ver gráfica No. 13).

Pregunta No. 12.- La comunicación pública contribuye a integrar formas de organización social

a) verdadero

b) falso

c) no se

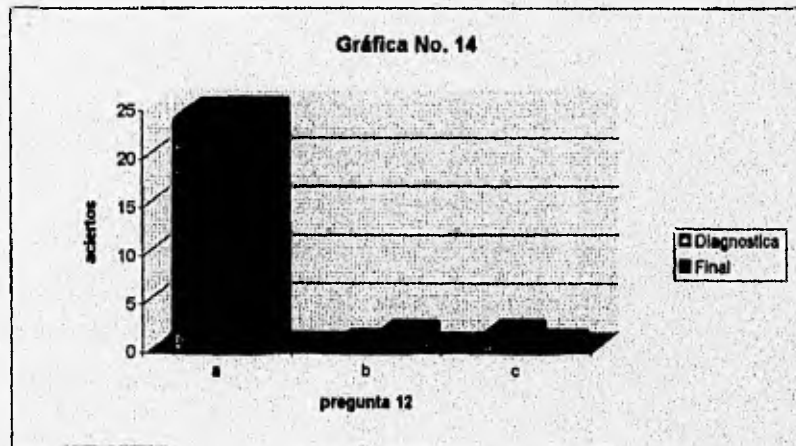
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
12	24	0	1	24	1	0

La respuesta correcta es a) verdadero. Se observa que el 96% de los alumnos contestaron bien, tanto en la evaluación diagnóstica, como en la evaluación final. Es importante mencionar que en la evaluación diagnóstica sólo un alumno contestó que no sabía, a su vez en la evaluación un alumno contestó falso (ver gráfica no. 14).

	Diagnostica	Final
a	13	24
b	9	1
c	3	0



	Diagnostica	Final
a	24	24
b	0	1
c	1	0



Pregunta No. 13.- Cuando hablas contigo mismo, estás llevando a cabo una comunicación

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
13	11	10	4	22	3	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En esta pregunta se observó que en la evaluación diagnóstica el 44% contestó bien, mientras que en la evaluación final aumentó a un 88%, lo cual representa que un 50% más de alumnos comprendieron el concepto de comunicación intrapersonal ( ver gráfica no. 15).

Pregunta no. 14.- Codificar es la manera en que estructuramos un lenguaje

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

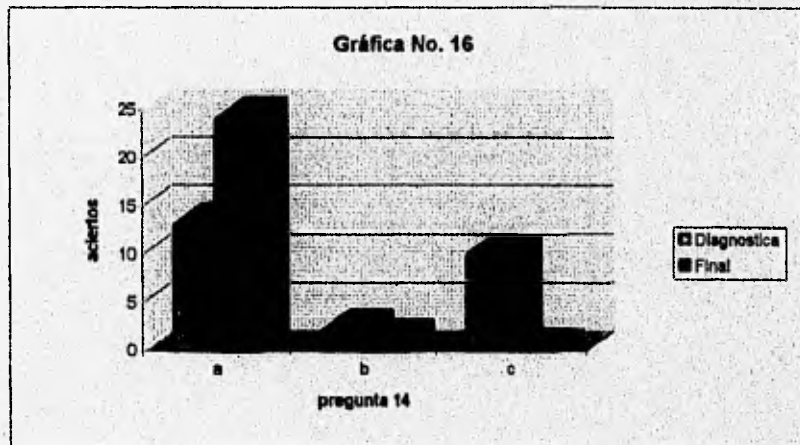
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
14	13	2	10	24	1	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En esta respuesta se aprecia que en comparación con la evaluación diagnóstica, el porcentaje de estudiantes que contestaron bien pasó de un 52% a un 96% ( ver gráfica no. 16).

	Diagnostica	Final
a	11	22
b	10	3
c	4	0



	Diagnostica	Final
a	13	24
b	2	1
c	10	0





Pregunta no. 15.- Existen diferentes tipos de lenguaje

a) verdadero

b) falso

c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
15	25	0	0	25	0	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En esta respuesta tanto en la evaluación diagnóstica, como en la evaluación final, el porcentaje de alumnos que contestó bien fue del 100% (ver gráfica No. 17).

Pregunta no. 16.-El lenguaje icónico de refiere a las imágenes

a) verdadero

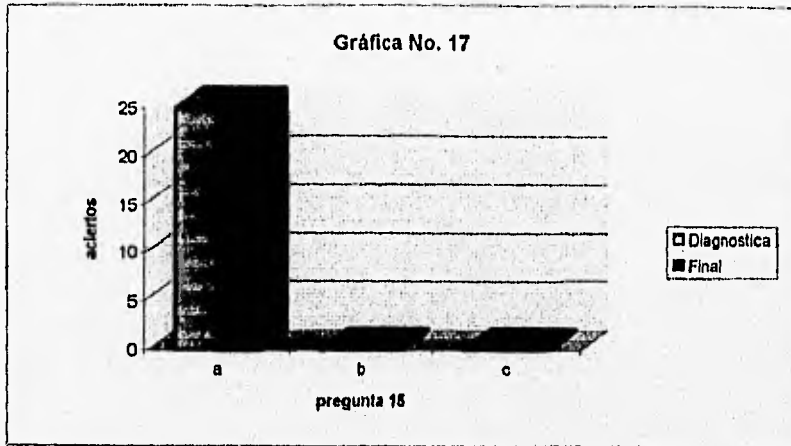
b) falso

c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
16	8	7	10	18	6	1

La respuesta correcta es a) verdadero. En el cuadro se observa que en la evaluación diagnóstica sólo ocho alumnos contestaron bien (32%); sin embargo, en la evaluación final aumentó 18 (40%), el número de estudiantes que acertaron ( ver gráfica No. 18).

	Diagnostica	Final
a	25	25
b	0	0
c	0	0



	Diagnostico	Final
a	8	1
b	7	6
c	10	18



Pregunta No. 17.- Existe un lenguaje no verbal

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
17	22	1	2	24	1	0

La respuesta correcta es a) verdadero. Como se puede observar en la evaluación final aumentó en dos el número de alumnos que contestó acertadamente, así tenemos que en la evaluación diagnóstica 88% contestaron bien y en la evaluación final se incrementó un 8% (ver gráfica 19).

Pregunta No. 18.- El contexto es la información o datos que rodean el acto comunicativo

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
18	16	3	6	22	3	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En esta pregunta también se aprecia que en la evaluación final aumentó el número de alumnos que contestó bien, ya que pasó de un 64% en la evaluación diagnóstica a un 88% en la evaluación final ( ver gráfica 20).

	Diagnostico	Final
a	22	24
b	1	1
c	2	0



	Diagnostica	Final
a	16	22
b	3	3
c	6	0



Pregunta No. 19.- La función referencial es aquella donde el lenguaje es objetivo

a) verdadero

b) falso

c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
19	12	5	8	17	4	4

La respuesta correcta es a) verdadero. En esta pregunta se mostró confusión en las respuestas de los alumnos desde la evaluación diagnóstica, ya que éstas fueron diversas: 12 alumnos acertaron (48%), cinco contestaron falso (20%) y ocho manifestaron no saber 32%. Sin embargo, en la evaluación final aumentaron a 17 (68%), los estudiantes respondieron bien, lo que representa un 20% de incremento en el número de alumnos que contestó acertadamente ( ver gráfica 21).

Pregunta no. 20.- La función expresiva nos da a conocer el estado de ánimo del emisor

a) verdadero

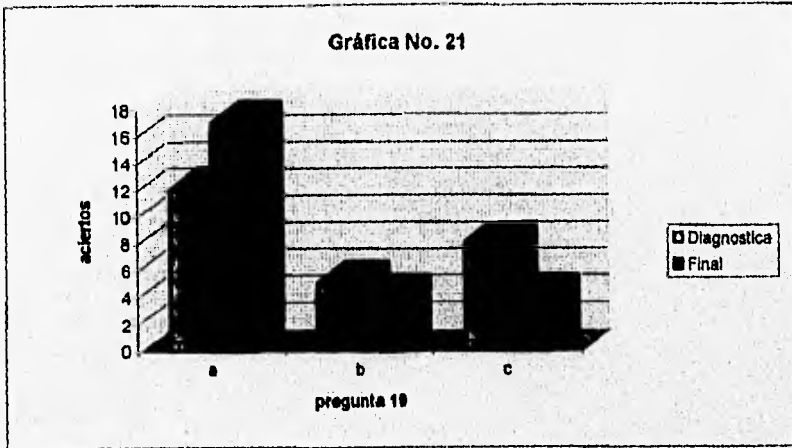
b) falso

c) no se

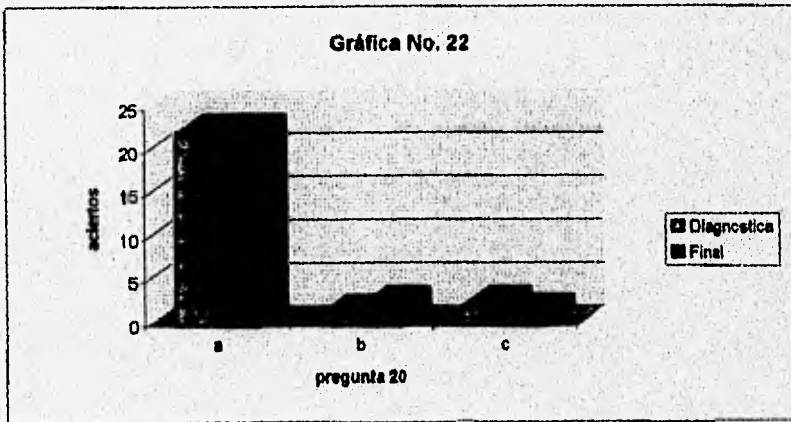
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
20	22	1	2	22	2	1

La respuesta correcta es a) verdadero. En esta pregunta no se observa ninguna variación en los resultados de la evaluación diagnóstica y final. En las dos evaluaciones el 88% de los alumnos contestaron bien. Sólo resalta el hecho de que en la evaluación diagnóstica dos alumnos contestaron que no sabían y en la evaluación únicamente un alumno contestó "no se" (ver gráfica 22).

	Diagnostica	Final
a	12	17
b	5	4
c	8	4



	Diagnostica	Final
a	22	22
b	1	2
c	2	1





Pregunta No. 21.-La función incitativa pretende que el emisor responda al mensaje

a) verdadero

b) falso

c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
21	17	4	4	19	5	1

La respuesta correcta es b) falso. Se observa que en la evaluación diagnóstica el 68% de los alumnos contestaron mal; empero, en la evaluación final aumentó a 76% los alumnos que contestaron con error (ver gráfica no. 23).

Pregunta No. 22.- La función poética consiste en que la manera de decir las cosas se impone sobre el contenido del mismo

a) verdadero

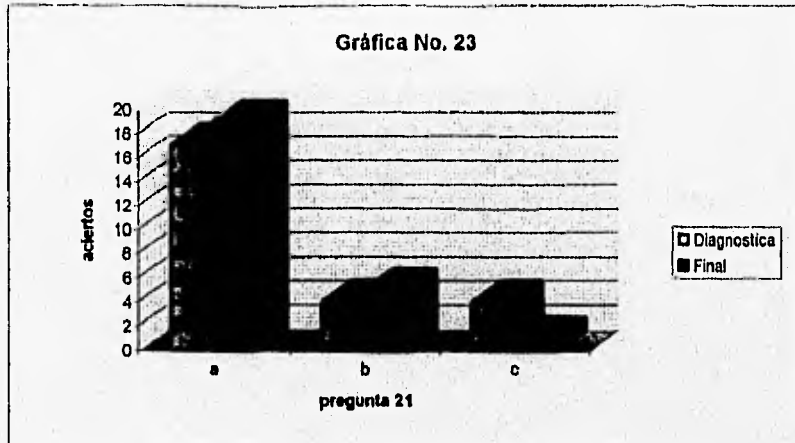
b) falso

c) no se

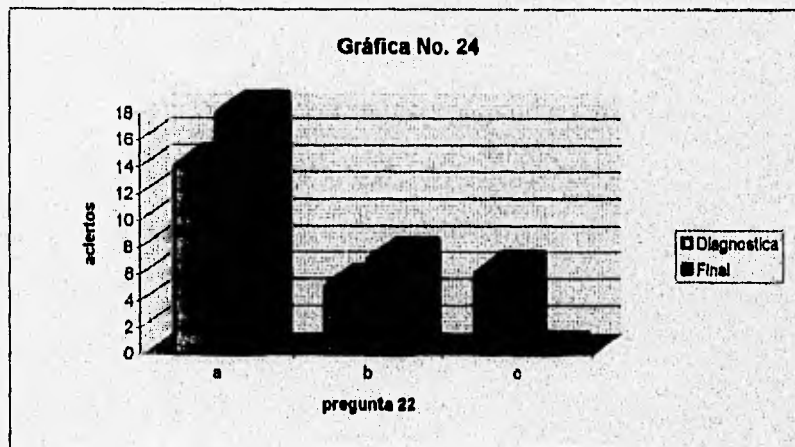
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
22	14	5	6	18	7	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En esta pregunta se aprecia que el número de alumnos que contestaron bien en la evaluación final se incrementó en un 16% con respecto a la evaluación diagnóstica ( ver gráfica no. 24), ya que en ésta sólo 14 contestaron bien y en la final se incremento a 18 el número de alumnos que acertó.

	Diagnostica	Final
a	17	19
b	4	5
c	4	1



	Diagnostica	Final
a	14	18
b	5	7
c	6	0



Pregunta No. 23 La función fática se encarga de iniciar y terminar el acto del habla

a) verdadero

b) falso

c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
23	6	2	17	13	5	7

La respuesta correcta es a) verdadero. En esta pregunta se notó un desconocimiento del término de función fática en la evaluación diagnóstica, debido a que sólo el 24% de los alumnos contestó bien, mientras que el 68% contestó que no sabía. Asimismo, en la evaluación final se incrementó en un 52.5% el número de alumnos que contestó acertadamente ( ver gráfica No. 25).

Pregunta No. 24.- La función metalingüística explica un código con el mismo código

a) verdadero

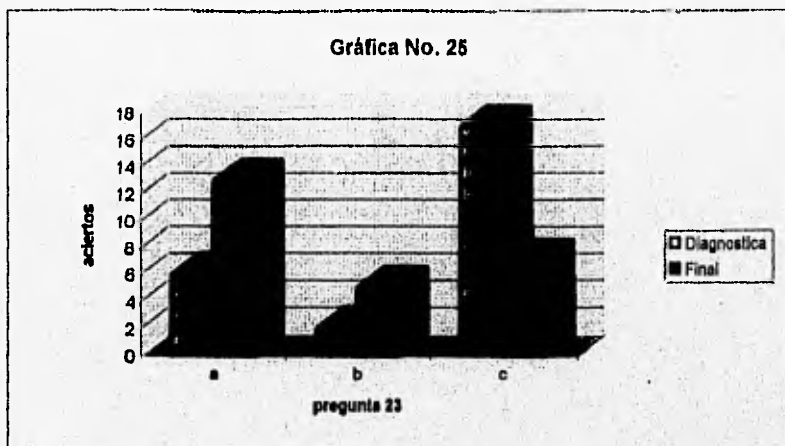
b) falso

c) no se

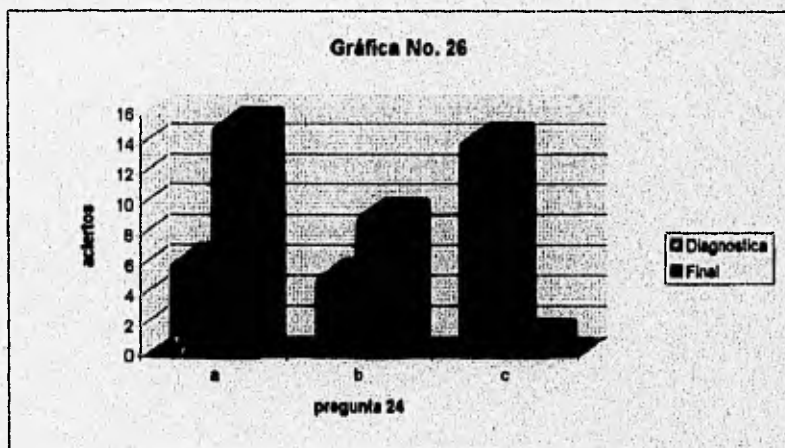
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
24	6	5	14	15	9	1

La respuesta correcta es a) verdadero. En el cuadro se observa que en la evaluación diagnóstica sólo seis alumnos contestaron bien, cinco falso y 14 no se. A su vez, en la evaluación final aumentó en un 26% los alumnos que contestaron acertadamente ( ver gráfica 26).

	Diagnostica	Final
a	6	13
b	2	5
c	17	7



	Diagnostica	Final
a	6	15
b	5	9
c	14	1



## 5.2 RESULTADOS UNIDAD II

## LA COMUNICACION PUBLICA Y LOS MEDIOS MASIVOS

Pregunta no. 25.- La primera imprenta de América apareció en la época de la colonia

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
25	12	1	12	22	3	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En comparación con la evaluación diagnóstica resalta el incremento del 40% de alumnos que contestaron acertadamente en la evaluación final, dado que paso de 12 alumnos en la primera, a 22 en esta última (ver gráfica 27).

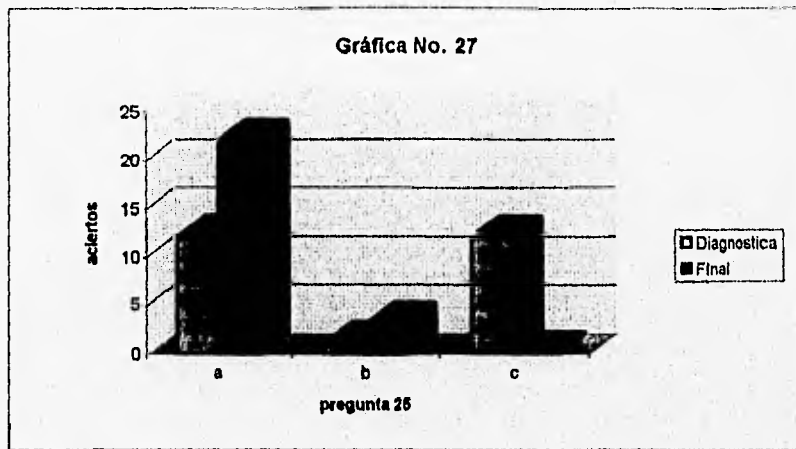
Pregunta No. 26.- Durante el período de Luis Echeverría surgen los rasgos que conserva la prensa actual

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

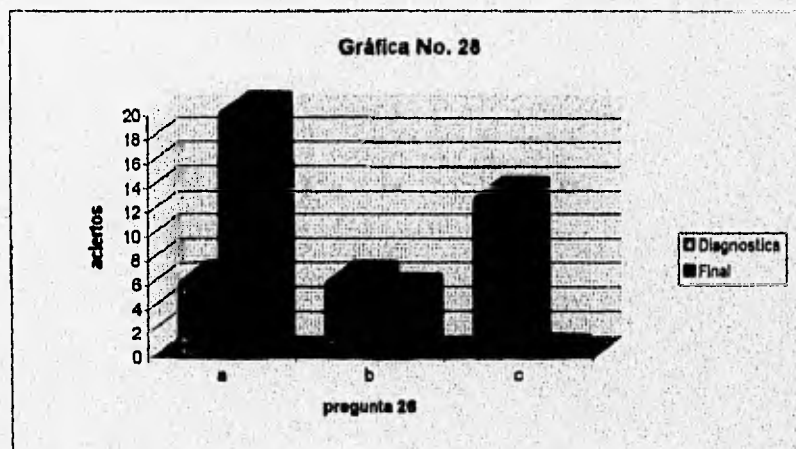
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
26	6	6	13	20	5	0

La respuesta correcta es b) falso. Se observa que en la evaluación diagnóstica seis alumnos contestaron bien, lo que representa un 24%; sin embargo, en la evaluación final sólo cinco (20%) acertaron (ver gráfica no. 28).

	Diagnostica	Final
a	12	22
b	1	3
c	12	0



	Diagnostica	Final
a	8	20
b	8	5
c	13	0





Pregunta no. 27.- Las primeras transmisiones de la radio en el país datan de 1910

a) verdadero

b) falso

c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
27	9	5	11	20	5	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En esta pregunta se muestra una tendencia favorable hacia la respuesta correcta en la evaluación final, ya que pasó de nueve alumnos (36%) que contestaron bien en la evaluación diagnóstica a 20 (80%) al final del curso (ver gráfica no. 29).

Pregunta No. 28.- En 1940 comenzaron las transmisiones regulares de la televisión en México

a) verdadero

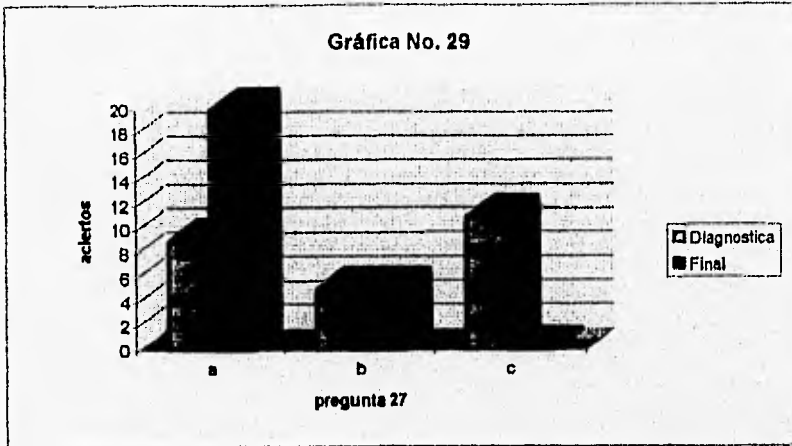
b) falso

c) no se

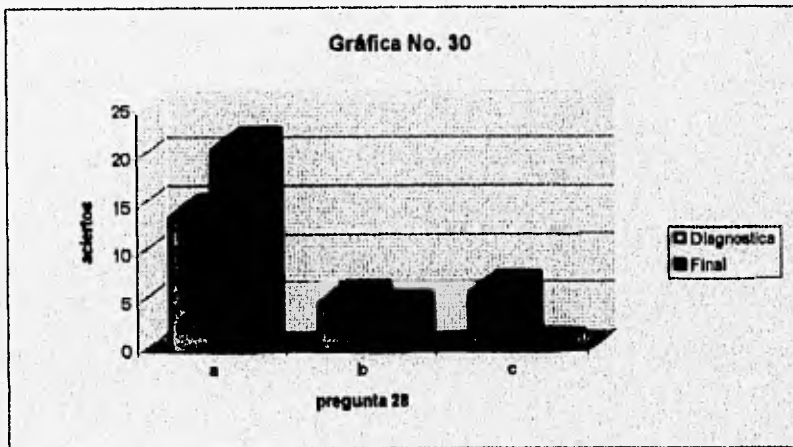
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
28	14	5	6	21	4	0

La respuesta correcta es b) falso. En el cuadro se puede apreciar que tanto en la evaluación diagnóstica, como en la evaluación final, el número de alumnos que contestaron acertadamente fue reducido (5), sólo el 20%, en promedio, en las dos evaluaciones contestó bien (ver gráfica no. 30)

	Diagnostica	Final
a	9	20
b	5	5
c	11	0



	Diagnostica	Final
a	14	21
b	5	4
c	6	0



Pregunta no. 29.- Las primeras transmisiones de televisión fueron impulsadas principalmente por empresas privadas

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
29	14	4	7	21	3	1

La respuesta correcta es a) verdadero. se observa que desde la evaluación diagnóstica la tendencia fue hacia la respuesta acertada, es decir, 14 alumnos respondieron bien (56%). A su vez, en la evaluación final se incrementó a 21 (30%), con respecto a la primera evaluación, el número de estudiantes que contestaron bien (ver gráfica no. 31).

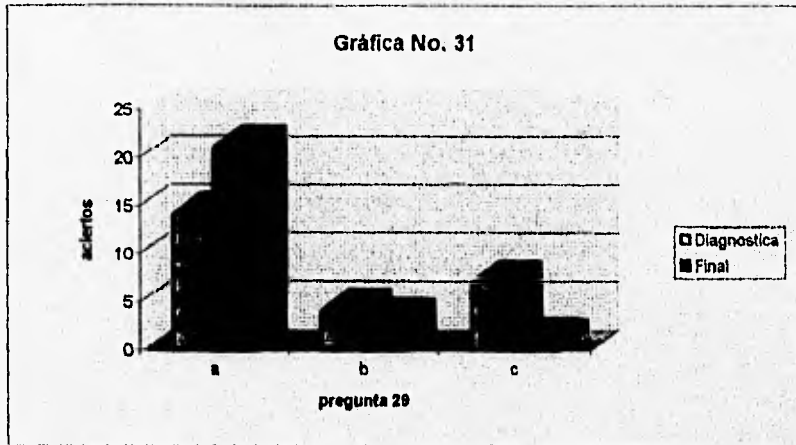
Pregunta No. 30.- Actualmente la radio y la televisión producen y distribuyen sus mensajes en el país con una concentración monopólica

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

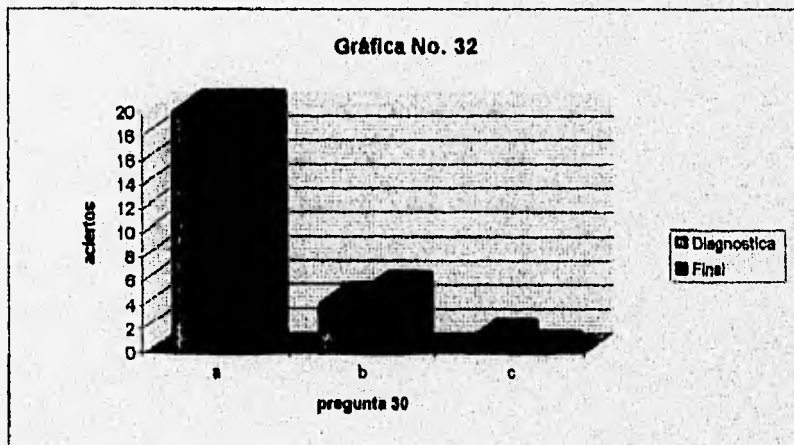
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
30	20	4	1	20	5	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En el cuadro se puede observar que en esta pregunta no hubo variación en la respuesta, ya que tanto en la evaluación diagnóstica como en la final, el número de alumnos que contestó acertadamente fue de 20 (80%). (ver gráfica no.32).

	Diagnostica	Final
a	14	21
b	4	3
c	7	1



	Diagnostica	Final
a	20	20
b	4	5
c	1	0



Pregunta No. 31.- La cultura es la incapacidad del hombre de transformar a la naturaleza y a sí mismo

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
31	6	19	0	3	22	0

La respuesta correcta es b) falso. En el cuadro se puede observar que el número de alumnos que contestó acertadamente en la evaluación diagnóstica se incrementó en la evaluación final en un 12% ( ver gráfica no.33).

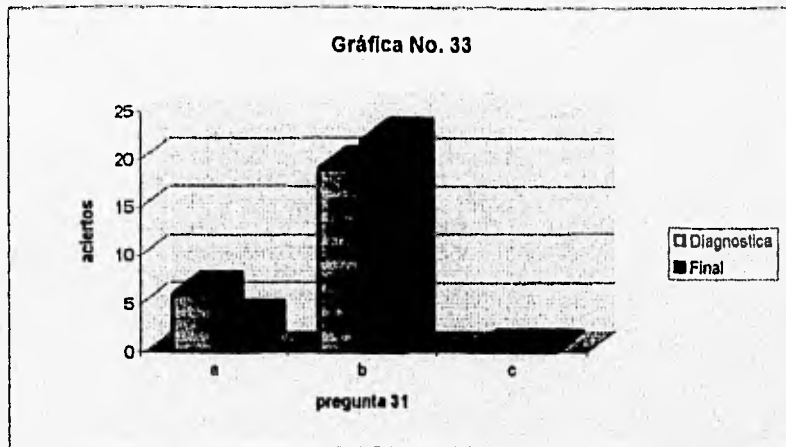
Pregunta No. 32.- La cultura popular es el producto de sectores populares que responde a sus necesidades, los representa e identifica

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

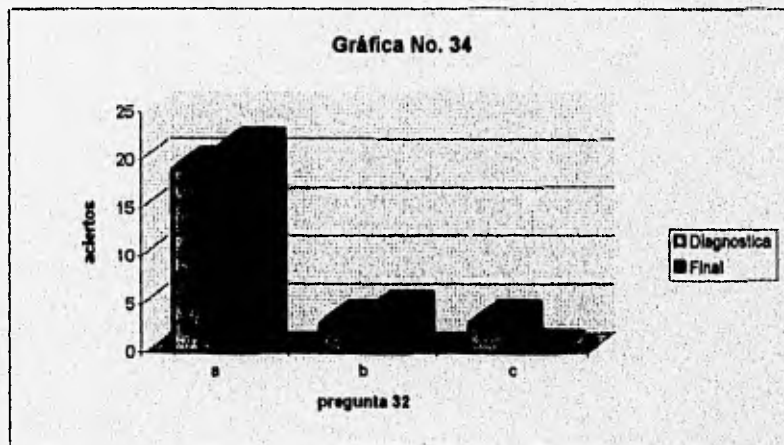
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
32	19	3	3	21	4	0

La respuesta correcta es a) verdadero. Se aprecia en el cuadro que desde la evaluación diagnóstica la mayoría de los alumnos (76%), contestó bien. A su vez, en la evaluación final aumentó a 84% (ver gráfica No.34).

	Diagnostica	Final
a	6	3
b	19	22
c	0	0



	Diagnostica	Final
a	19	21
b	3	4
c	3	0





Pregunta No. 33.- El folklore son las manifestaciones artísticas de un pueblo

a) verdadero

b) falso

c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
33	21	3	1	25	0	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En el cuadro se puede distinguir que en la evaluación diagnóstica 21 alumnos contestaron bien, el 84%. Sin embargo en la evaluación final aumentó a 25 alumnos (100%). Esto demuestra que el concepto fue aprendido por todos los alumnos.

Pregunta no. 34.- La cultura nacional es la unidad cultural de varios grupos, de un mismo territorio que los integra e identifica como uno solo

a) verdadero

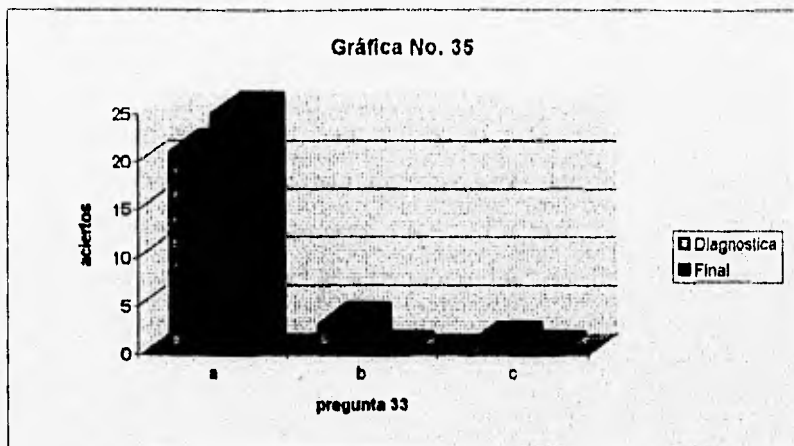
b) falso

c) no se

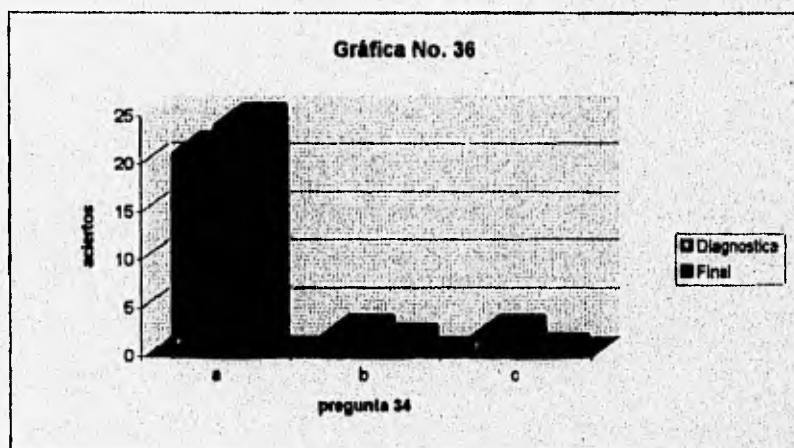
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
34	21	2	2	24	1	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En esta pregunta se aprecia que desde la evaluación diagnóstica casi todos los alumnos contestaron con acierto (84%). De la misma forma, en la evaluación final aumento a 24 el número de estudiantes que contestó bien, es decir, el 96% (ver gráfica no.36).

	Diagnostica	Final
a	21	25
b	3	0
c	1	0



	Diagnostica	Final
a	21	24
b	2	1
c	2	0



Pregunta No. 35.- La comunicación de masas es la producida por los medios de comunicación

a) verdadero

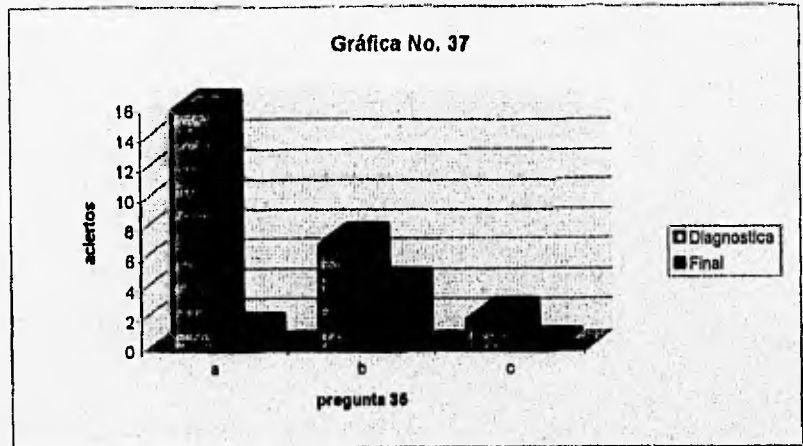
b) falso

c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
35	16	7	2	21	4	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En el cuadro se muestra que en la evaluación diagnóstica 16 alumnos contestaron bien (64%), y en la evaluación final aumentó a 21 (84%) (ver gráfica no. 37).

	Diagnostica	Final
a	16	1
b	7	4
c	2	0



5.3 RESULTADOS UNIDAD III  
ANALISIS DE LOS MEDIOS IMPRESOS

Pregunta no. 36.- Los antecedentes de la historieta o comic los encontramos en las hojas volantes y estamperia europea del siglo XVIII o XIX

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
36	7	3	15	24	1	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En esta pregunta se observa que en la evaluación diagnóstica la mayoría de los alumnos contestaron que no sabían la respuesta; en cambio, en la evaluación final el 96% contestó acertadamente, lo cual es positivo, ya que demuestra que después de cursar la asignatura lograron el aprendizaje ( ver gráfica no.38).

	Diagnostica	Final
a	7	24
b	3	1
c	15	0





Pregunta no. 37.- The Blue Kid fue el primer personaje famoso iniciador de la industria del cómics o la historieta

a) verdadero

b falso

c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
37	6	1	18	16	4	5

La respuesta correcta es b) falso. En el cuadro se puede apreciar que en la evaluación diagnóstica sólo un alumno contestó bien; a su vez, en la evaluación final fueron únicamente cuatro, es decir, pasó de un 4% al 16% el número de estudiantes que contestó con acierto (ver gráfica no. 39).

Pregunta No. 38.- La década de los 20's se caracterizó por la aparición de historietas en los diarios

a) verdadero

b) falso

c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
38	12	4	9	19	4	2

La respuesta correcta es a) verdadero. Como se puede ver en el cuadro el número de alumnos que contestó correctamente en la evaluación diagnóstica fue de 12, lo que representa un 48% y en la evaluación final paso a 19, incrementándose un 28% (ver gráfica no. 40).

Pregunta no. 37.- The Blue Kid fue el primer personaje famoso iniciador de la industria del cómics o la historieta

a) verdadero

b falso

c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
37	6	1	18	16	4	5

La respuesta correcta es b) falso. En el cuadro se puede apreciar que en la evaluación diagnóstica sólo un alumno contestó bien; a su vez, en la evaluación final fueron únicamente cuatro, es decir, pasó de un 4% al 16% el número de estudiantes que contestó con acierto (ver gráfica no. 39). Tal vez no leyeron con atención la pregunta y se confundieron.

Pregunta No. 38.- La década de los 20's se caracterizó por la aparición de historietas en los diarios

a) verdadero

b) falso

c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
38	12	4	9	19	4	2

La respuesta correcta es a) verdadero. Como se puede ver en el cuadro el número de alumnos que contestó correctamente en la evaluación diagnóstica fue de 12, lo que representa un 48% y en la evaluación final paso a 19, incrementándose un 28% (ver gráfica no. 40).

	Diagnostica	Final
a	6	16
b	1	4
c	18	5



	Diagnostica	Final
a	12	19
b	4	4
c	9	2



Pregunta No. 39.- La viñeta es la representación pictográfica que constituye la unidad de montaje de un cómic

a) verdadero

b) falso

c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
39	10	1	14	24	1	0

La respuesta correcta es a) verdadero. Es interesante observar como en la evaluación diagnóstica sólo 10 alumnos contestaron acertadamente (40%), uno falso (4%) y 14 (56%) que no sabían; en cambio, en la evaluación final casi todos los estudiantes mostraron que aprendieron el término (96%) (ver gráfica no.41).

Pregunta No. 40.- Los globos son elementos primordiales del lenguaje de la historieta que expresan las circunstancias que vive el personaje

a) verdadero

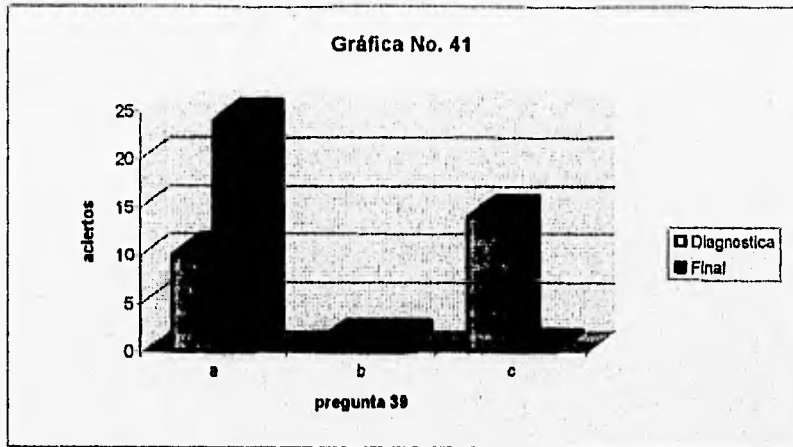
b) falso

c) no se

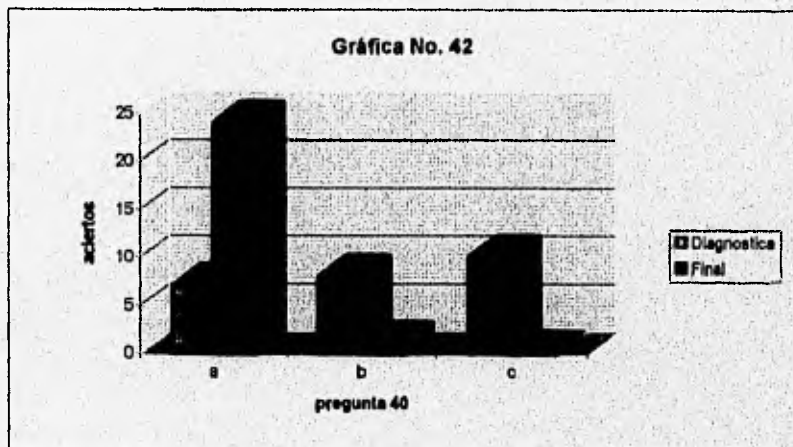
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
40	7	8	10	24	1	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En esta pregunta también se aprecia que en la evaluación final se incrementó el número de alumnos que respondieron bien (96%), ya que en la evaluación diagnóstica sólo siete acertaron (28%), ocho contestaron falso (32%) y 10 manifestaron no saber (40%) (ver gráfica no.42).

	Diagnostica	Final
a	10	24
b	1	1
c	14	0



	Diagnostica	Final
a	7	24
b	8	1
c	10	0



Pregunta No. 41.- Delta es la cauda del globo

a) verdadero

b) falso

c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
41	1	7	17	23	1	1

La respuesta correcta es a) verdadero. Como se muestra en el cuadro, en la evaluación diagnóstica sólo un alumno contestó bien y la mayoría manifestó no saber (68%). Sin embargo, en la evaluación final pasó a 23 (96%) el número de estudiantes que lograron aprender el concepto ( ver gráfica no. 43).

Pregunta no. 42.- Los signos cinéticos sirven para dar movimiento a todo lo que se quiera representar con una trayectoria

a) verdadero

b) falso

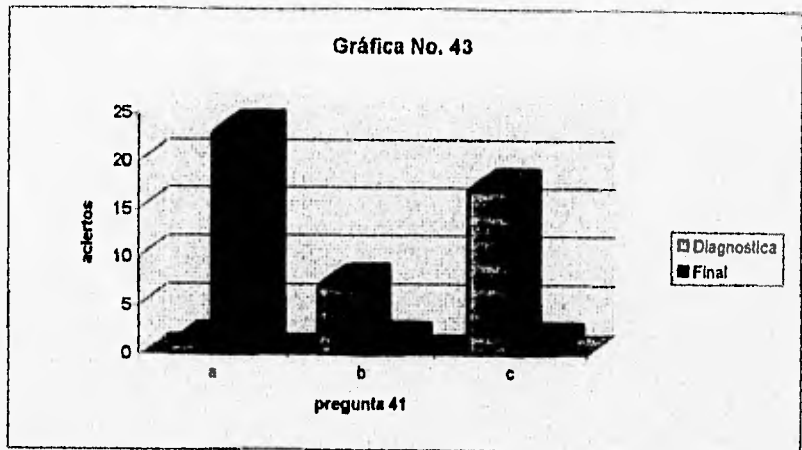
c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
42	16	0	9	22	3	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En esta pregunta se observa que en la evaluación diagnóstica 16 alumnos acertaron (64%) y nueve (36%) respondieron que no sabían. En la evaluación final aumentó a 22 los alumnos que contestaron bien (88%), únicamente 3 (12%) contestó falso ( ver gráfica No. 44).



	Diagnostica	Final
a	1	23
b	7	1
c	17	1



	Diagnostica	Final
a	16	22
b	0	3
c	9	0



Pregunta No. 43.- Las onomatopeyas son representaciones gráficas de personajes

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
43	7	3	15	16	8	1

la respuesta correcta es b) falso. En esta pregunta se observa que en la evaluación diagnóstica siete alumnos respondieron verdadero (28%), sólo tres respondieron acertadamente (12%) y 15 no se (60%). Asimismo, en la evaluación final se nota una tendencia negativa, ya la mayoría contestó mal (64%) y únicamente ocho alumnos mostraron saber (32%) (ver gráfica No. 45).

Pregunta No. 44.- Los "textos en off" se dirigen a los personajes que hablan

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

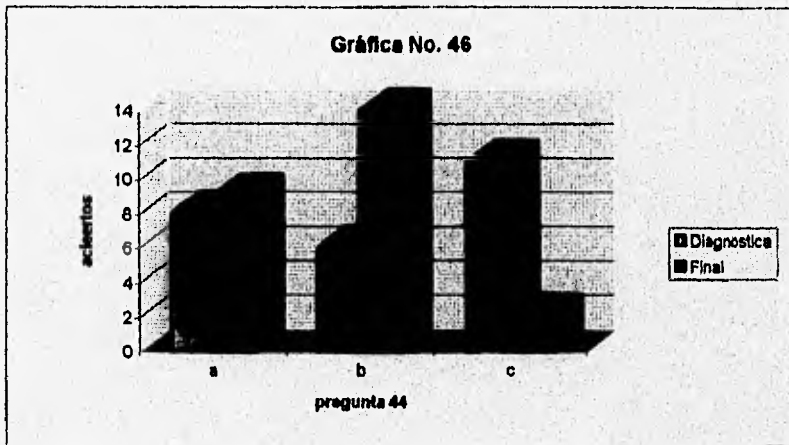
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
44	8	6	11	9	14	2

La respuesta correcta es b) falso. Como se puede apreciar en el cuadro, en la evaluación diagnóstica sólo seis alumnos respondieron bien (24%); en cambio, en la evaluación final aumentó a 14 (56%). sin embargo, resalta el número de alumnos que no contestaron bien, pues tanto en la evaluación diagnóstica, como en la final, el porcentaje de estudiantes que se equivocó fue alto (76% y 44% respectivamente) ( ver gráfica No. 46).

	Diagnostica	Final
a	7	16
b	3	8
c	15	1



	Diagnostica	Final
a	8	9
b	6	14
c	11	2



Pregunta No. 45.- Los planos conforman el dibujo de la historieta

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
45	16	3	6	24	1	0

La respuesta correcta es a) verdadero. Se observa en esta pregunta una tendencia marcada hacia la respuesta acertada desde la evaluación diagnóstica 16 alumnos (64%), y en la evaluación final 24 (96%, ver gráfica no. 47).

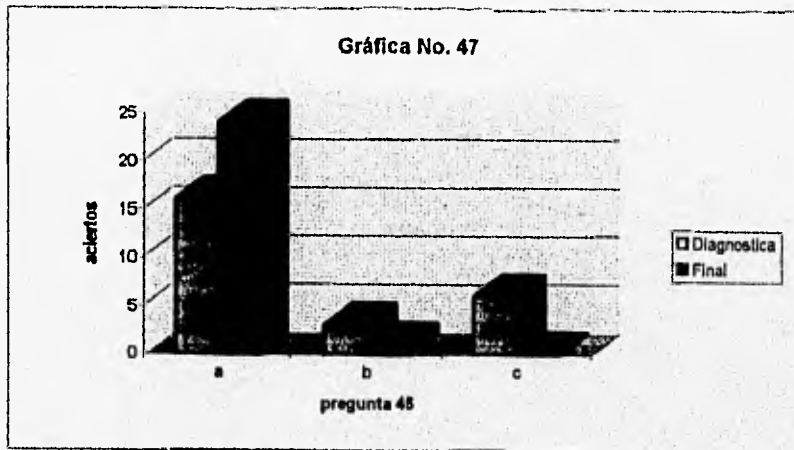
Pregunta No. 46.- Las metáforas visualizadas expresan sentimientos por medio de dibujos simbólicos

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

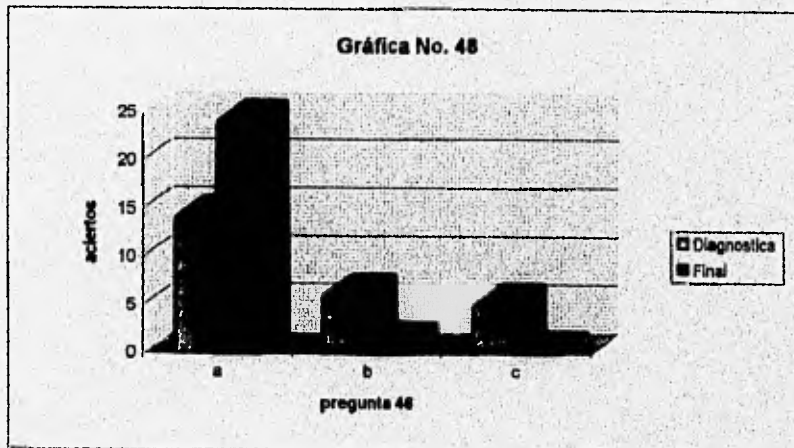
No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
46	14	6	5	24	1	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En el cuadro se muestra que en la evaluación diagnóstica 14 alumnos contestaron bien (56%), seis falso (24%) y cinco respondieron no se (20%); en cambio en la evaluación final aumentó a 24 (96%) los que acertaron y un alumno contestó falso (4%) (ver gráfica no. 48).

	Diagnostica	Final
a	16	24
b	3	1
c	6	0



	Diagnostica	Final
a	14	24
b	6	1
c	5	0



Pregunta no. 47.- Los ángulos remiten a la perspectiva que utiliza el dibujante para dar más diversidad a las viñetas

a) verdadero

b) falso

c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
47	10	7	8	23	0	2

La respuesta correcta es a) verdadero. Aquí se nota una tendencia positiva hacia la respuesta acertada desde la evaluación diagnóstica: 10 alumnos contestaron bien (40%), siete: falso (28%) y ocho: no se (32%). A su vez, en la evaluación final se incrementó positivamente el número de estudiantes que respondieron acertadamente (92%) ( ver gráfica no. 49)

Pregunta No. 48.- La ideología de los cómics va más allá de su estructura discursiva

a) verdadero

b) falso

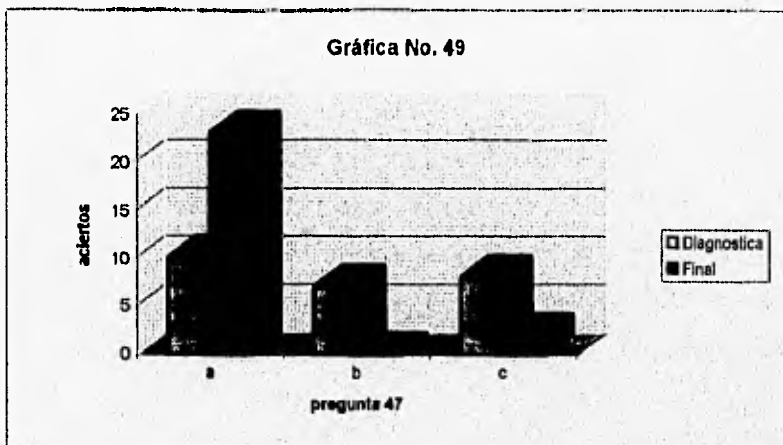
c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
48	19	0	6	19	4	2

La respuesta correcta es a) verdadero. Es importante resaltar que tanto en la evaluación diagnóstica, como en la evaluación final, el número de alumnos que contestó con acierto fue el mismo: 19 (76%).



	Diagnostica	Final
a	10	23
b	7	0
c	8	2



	Diagnostica	Final
a	19	19
b	0	4
c	6	2



Pregunta no. 49.- El cartel consta de tres elementos: icónico, verbal y textual.

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
49	15	1	9	23	2	0

La respuesta correcta es b) falso. Tanto en la evaluación diagnóstica, como en la final se muestra una tendencia negativa hacia la respuesta acertada, ya que sólo 1 y 2 alumnos, (4% y 8%), respectivamente, contestaron bien (ver gráfica no. 51).

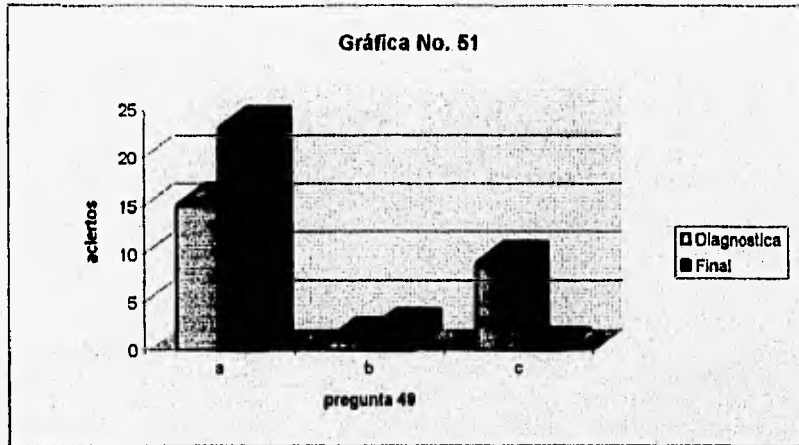
Pregunta No. 50.- Los carteles pueden ser de dos tipos: publicitarios y propagandísticos

a) verdadero                      b) falso                      c) no se

No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final		
	a)	b)	c)	a)	b)	c)
50	20	0	5	25	0	0

La respuesta correcta es a) verdadero. En el cuadro se aprecia que en la evaluación diagnóstica 20 alumnos contestaron bien (80%) y cinco respondieron no se (20%); en cambio, en la evaluación final el 100% contestó con acierto (ver gráfica No. 52).

	Diagnostica	Final
a	15	23
b	1	2
c	9	0



	Diagnostica	Final
a	20	25
b	0	0
c	5	0



## 5.4 ANALISIS DE LOS RESULTADOS POR OBJETIVOS DE UNIDAD

En este apartado se analizarán las preguntas de la evaluación, tanto diagnóstica, como final, que se les aplicó a los alumnos, de acuerdo a los objetivos de cada unidad del programa de estudios de la asignatura de Taller de Análisis de la Comunicación I. Es importante señalar que las preguntas sólo cubren parte de los objetivos, ya que sería imposible realizar preguntas que cubrieran cada objetivo, debido a que en esta asignatura muchos objetivos son de análisis.

## UNIDAD I

El objetivo 1.1 señala que el estudiante caracterizará los conceptos de información y comunicación mediante la comparación de ambos, para determinar diferencias y semejanzas entre estos conceptos. Las preguntas que se les realizaron a los alumnos para abarcar este objetivos fueron:

- 1.- Es lo mismo información que comunicación
- 7.- La comunicación es un proceso
- 8.- La información busca influir en alguien
- 9.- La comunicación se puede considerar como sinónimo de dato

No.objetivo	No. pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final			Diferencia
		a)	b)	c)	a)	b)	c)	
1.1	1	9	<u>16</u>	0	3	<u>22</u>	0	6
	7	<u>18</u>	4	3	<u>24</u>	1	0	6
	8	13	<u>10</u>	2	13	<u>10</u>	2	0
	9	10	<u>12</u>	3	6	<u>19</u>	0	7

La diferencia que arrojaron los resultados en la evaluación final fue satisfactoria y demuestra que después de cursar la asignatura de TAC I, sí se incrementó el número de alumnos que contestaron en forma correcta. Sin embargo, se nota que no todos los estudiantes sabían la respuesta al final del curso, por que en ninguna pregunta se llegó a 25 respuestas correctas, que fue el número de evaluaciones que se aplicaron, lo cual pudo deberse a diversos factores, entre los que se encuentran: no se entendieron bien las preguntas, se confundieron o no fue significativo el aprendizaje para todos.

En el objetivo 1.2, 1.2.1 y 1.2.2 se indica que el estudiante ubicará su participación en la producción y recepción de mensajes mediante el análisis de las relaciones entre los elementos: emisor, receptor, medio, código y mensaje, a fin de comprender el proceso de comunicación. Asimismo caracterizará dichos elementos a partir de la determinación de sus funciones para establecer las relaciones entre éstos. También analizará la función del sujeto en el proceso de la comunicación mediante la reflexión sobre experiencias comunes al grupo, para determinar el papel individual en el proceso de comunicación.

Para evaluar estos objetivos se elaboraron las cinco preguntas siguientes:

- 2.- El emisor es la persona que transmite el mensaje
- 3.- El receptor es la persona que recibe el mensaje
- 4.- El código es el mensaje que se envía a través de un canal
- 5.- Mensaje es lo que recibe el receptor
- 6.- Es necesario que el marco de referencia del emisor sea el mismo que el del receptor para que haya comunicación

No.deobjetivo	No.depregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final			diferencia
		a)	b)	c)	a)	b)	c)	
1.2	2	24	1	0	25	0	0	1
1.2.1	3	24	0	1	25	0	0	1
1.2.2	4	14	6	5	22	3	0	-3
	5	24	0	1	24	1	0	0
	6	16	8	1	24	1	0	8

En esta cuadro se muestra que desde la evaluación diagnóstica hubo resultados positivos en las respuestas, sólo en la pregunta seis que se refiere al marco de referencia, se incrementaron significativamente las respuestas correctas al final del curso y en la pregunta cuatro se observa una total confusión del término, desde la evaluación diagnóstica. En general, es satisfactorio como se cumplió este objetivo; sin embargo, quedo la preocupación de que la pregunta cuatro acerca del código, tal vez no se planteó bien, ya que en la evaluación final 22 alumnos la contestaron mal.

En los objetivos 1.3, 1.3.1. y 1.3.2 se pretende que el alumno identifique algunas formas y tipos de comunicación presentes en el contexto socio-cultural; que realice una caracterización de las formas de comunicación pública y privada y que reconozca las características de los tipos de comunicación intrapersonal, interpersonal, grupal y masiva.

Las preguntas que cubrieron estos objetivos fueron:

- 10.- Existen varias formas de comunicación
- 11.- Para que la comunicación sea privada es necesario que exista una interacción directa de los participantes
- 12.- La comunicación pública contribuye a integrar formas de organización social
- 13.- Cuando hablas contigo mismo, estás llevando a cabo una comunicación

No. de objetivo	No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final			Diferencia
		a)	b)	c)	a)	b)	c)	
1.3	10	<u>24</u>	0	1	<u>25</u>	0	0	1
1.3.1	11	<u>13</u>	9	3	<u>24</u>	1	0	9
1.3.2	12	<u>24</u>	0	1	<u>24</u>	1	0	0
	13	<u>11</u>	10	4	<u>22</u>	3	0	11

En este cuadro se observa como las respuestas se incrementaron en la evaluación final, excepto en la número 12; por ello se puede afirmar que este objetivo que se refiere a las formas y tipos de comunicación se cumplió casi totalmente, lo que demuestra que los alumnos comprendieron el tema y lo hicieron significativo.



Los objetivos 1.4, 1.4.1 y 1.4.2 pretenden que el alumno comprenda la importancia del concepto del lenguaje como forma de codificación en un acto comunicativo a través del análisis de distintos tipos de lenguaje, para identificarlos en un mensaje; así como los conceptos de signos, símbolo, señal e índice para aplicarlos en el análisis de mensajes. Las preguntas realizadas para conocer cómo se abordó este objetivo fueron:

- 14.- Codificar es la manera en que estructuramos un lenguaje
- 15.- Existen diferentes tipos de lenguaje
- 16.- El lenguaje icónico se refiere a las imágenes
- 17.- Existe un lenguaje no verbal
- 19.- La función referencial es aquella donde el lenguaje es objetivo
- 20.- La función expresiva nos da a conocer el estado de ánimo del emisor
- 21.- La función incitativa pretende que el emisor responda al mensaje
- 22.- La función poética consiste en que la manera de decir las cosas se impone sobre el contenido del mismo
- 23.- La función fática se encarga de iniciar y terminar el acto del habla
- 24.- La función metalingüística explica un código con el mismo código

No. de objetivo	No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final			Diferencia
		a)	b)	c)	a)	b)	c)	
1.4	14	<u>13</u>	2	10	<u>24</u>	1	0	11
1.4.1	15	<u>25</u>	0	0	<u>25</u>	0	0	0
1.4.2	16	<u>8</u>	7	10	<u>18</u>	6	1	10
	17	<u>22</u>	1	2	<u>24</u>	1	0	2
	19	<u>12</u>	5	8	<u>17</u>	4	4	5
	20	<u>22</u>	1	2	<u>22</u>	2	1	0
	21	<u>17</u>	<u>4</u>	4	<u>19</u>	<u>5</u>	1	1
	22	<u>14</u>	5	6	<u>18</u>	7	0	4
	23	<u>6</u>	2	17	<u>13</u>	5	7	7
	24	<u>6</u>	5	14	<u>15</u>	9	1	9

En general, los resultados muestran una tendencia a las respuestas correctas y se incrementaron en la evaluación final; lo cual significa que el objetivo se cumplió; empero, se nota que las preguntas que se realizaron en torno a las funciones del lenguaje les costaron trabajo a los alumnos, y por sus respuestas se observó que no todos las entendieron bien. Por ello, se puede afirmar que una tercera parte del grupo se confundió con las funciones del lenguaje.

El objetivo 1.5 dispone que el alumno reconocerá las funciones que se pueden aparecer en las diferentes formas de un acto comunicativo. Sólo se realizó una pregunta para este objetivo:

18.- El contexto es la información o datos que rodean el acto comunicativo

No. de objetivo	No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final			Diferencia
		a)	b)	c)	a)	b)	c)	
1.5	18	<u>16</u>	3	6	<u>22</u>	3	0	6

En este objetivo se abordaron los usos del acto comunicativo (informativo, comunicativo y contracomunicativo); sin embargo, no se realizaron preguntas específicas de los usos, únicamente se les preguntó acerca del contexto por considerarlo parte esencial de un acto comunicativo. En cuanto a las respuestas se observa que en la evaluación final la mayoría de los alumnos contestó correctamente, por tal motivo se puede concluir que este objetivo se hizo significativo para la mayoría de los estudiantes.

## UNIDAD II

En la unidad dos el objetivo 2.1, 2.1.1 y 2.1.2 puntualiza que el alumno identificará la situación social de los medios masivos de la comunicación en la actualidad a través de estudiar el origen y desarrollo de los mismos para determinar su influencia en la sociedad como empresas culturales y ubicarlos como integrantes de su realidad social; así como valorar su impacto en el sistema social. Para evaluar estos objetivos se realizaron las preguntas siguientes:

25.- La primera imprenta de América apareció en la época de la colonia

26.- Durante el período de Luis Echeverría surgen los rasgos que conserva la prensa actual

27.- Las primeras transmisiones de la radio en el país datan de 1910

28.- En 1940 comenzaron las transmisiones regulares de la televisión en México

29.- Las primeras transmisiones de televisión fueron impulsadas principalmente por empresas privadas

30.- Actualmente la radio y la televisión producen y distribuyen sus mensajes en el país con una concentración monopólica

No.de objetivo	No.de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final			Diferencia
		a)	b)	c)	a)	b)	c)	
2.1	25	<u>12</u>	1	12	<u>22</u>	3	0	10
2.1.1	26	6	<u>6</u>	13	20	<u>5</u>	0	-1
2.1.2	27	<u>9</u>	5	11	<u>20</u>	5	0	11
	28	14	<u>5</u>	6	21	<u>4</u>	0	-1
	29	<u>14</u>	4	7	<u>21</u>	3	1	7
	30	<u>20</u>	4	1	<u>20</u>	5	0	0

De acuerdo a las respuestas de ambas evaluaciones, se observa que si se incrementaron las respuestas correctas en la evaluación final, lo cual es positivo, ya que los objetivos que abarcan estas preguntas fueron comprendidos por el 80 por ciento de los alumnos. Sin embargo en dos preguntas resaltan las respuestas incorrectas.

En el objetivo 2.2 se afirma que el estudiante identificará el uso de la comunicación pública como uno de los elementos generadores de la cultura de masas, a través del análisis de los mensajes que se transmiten en los medios para determinar su importancia en la cultura del país. Se realizaron cinco preguntas para conocer el aprovechamiento del objetivo:

- 31.- La cultura es la incapacidad del hombre de transformar a la naturaleza y así mismo  
 32.- La cultura popular es el producto de sectores populares que responde a sus necesidades, los representa e identifica  
 33.- El folklore son las manifestaciones artísticas de un pueblo  
 34.- La cultura nacional es la unidad cultural de varios grupos, de un mismo territorio que los integra e identifica como uno solo  
 35.- La cultura de masas es la producida por los medios de comunicación

No.de objetivo	No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final			Diferencia
		a)	b)	c)	a)	b)	c)	
2.2	31	6	<u>19</u>	0	3	<u>22</u>	0	3
	32	<u>19</u>	3	3	<u>21</u>	4	0	2
	33	<u>21</u>	3	1	<u>25</u>	0	0	4
	34	<u>21</u>	2	2	<u>24</u>	1	0	3
	35	<u>16</u>	7	2	<u>21</u>	4	0	5

Se puede considerar que el objetivo se cumplió en forma muy satisfactoria, ya que en la evaluación final la mayoría de los alumnos (80%) contestó correctamente.

En el objetivo 2.2 se afirma que el estudiante identificará el uso de la comunicación pública como uno de los elementos generadores de la cultura de masas, a través del análisis de los mensajes que se transmiten en los medios para determinar su importancia en la cultura del país. Se realizaron cinco preguntas para conocer el aprovechamiento del objetivo:

31.- La cultura es la incapacidad del hombre de transformar a la naturaleza y así mismo

32.- La cultura popular es el producto de sectores populares que responde a sus necesidades, los representa e identifica

33.- El folklore son las manifestaciones artísticas de un pueblo

34.- La cultura nacional es la unidad cultural de varios grupos, de un mismo territorio que los integra e identifica como uno solo

35.- La cultura de masas es la producida por los medios de comunicación

No.de objetivo	No. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final			Diferencia
		a)	b)	c)	a)	b)	c)	
2.2	31	6	<u>19</u>	0	3	<u>22</u>	0	3
	32		<u>19</u>	3	<u>21</u>	4	0	2
	33		<u>21</u>	3	<u>25</u>	0	0	4
	34		<u>21</u>	2	<u>24</u>	1	0	3
	35		<u>16</u>	7	<u>21</u>	4	0	5

Se puede considerar que el objetivo se cumplió en forma muy satisfactoria, ya que en la evaluación final la mayoría de los alumnos contestó correctamente.

## UNIDAD III

En el objetivo 3.1 y 3.1.1 se apunta que el estudiante distinguirá los lenguajes: icónicos, textual y tipográfico en diversos cómics e historietas analizando su relación discursiva para descubrir significados y sentidos; así como conocerá su función, como medios de comunicación, analizando sus lenguajes y estructuras tipográficas para encontrar elementos que permitan identificar sus intenciones. Las preguntas que se realizaron para cubrir este objetivo son:

36.- Los antecedentes de la historieta o cómics los encontramos en las hojas volantes y estampería europea del siglo XVIII y XIX

37.- The Blue Kid fue el primer personaje famoso iniciador de la industria del cómics o la historieta

38.- La década de los 20's se caracterizó por la aparición de historietas en los diarios

39.- La viñeta es la representación pictográfica que constituye la unidad de montaje de un cómics

40.- Los globos son elementos primordiales del lenguaje de la historieta que expresan las circunstancias que vive el personaje

41.- Delta es la cauda del globo

42.- Los signos cinéticos sirven para dar movimiento a todo lo que se quiera representar con una trayectoria

43.- Las onomatopeyas son representaciones gráficas de personajes

44.- Los "textos en off" se dirigen a los personajes que hablan

45.- Los planos conforman el dibujo de la historieta

46.- Las metáforas visualizadas expresan sentimientos por medio de dibujos simbólicos

47.- Los ángulos remiten a la perspectiva que utiliza el dibujante para dar más diversidad a las viñetas

Núm.de objetivo	No.de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final			Diferencia
		a)	b)	c)	a)	b)	c)	
3.1	36	<u>7</u>	3	15	<u>24</u>	1	0	17
3.1.1	37	<u>6</u>	1	18	<u>16</u>	4	5	10
	38	<u>12</u>	4	9	<u>19</u>	4	2	7
	39	<u>10</u>	1	14	<u>24</u>	1	0	14
	40	<u>7</u>	8	10	<u>24</u>	1	0	17
	41	<u>1</u>	7	17	<u>23</u>	1	1	22
	42	<u>16</u>	0	9	<u>22</u>	3	0	6
	43	<u>7</u>	<u>3</u>	15	16	<u>8</u>	1	5
	44	<u>8</u>	<u>6</u>	11	9	<u>14</u>	2	8
	45	<u>16</u>	3	6	<u>24</u>	1	0	8
	46	<u>14</u>	6	5	<u>24</u>	1	0	10
	47	<u>10</u>	7	8	<u>23</u>	0	2	13



En los resultados de este cuadro se observa que en todas las preguntas, las respuestas correctas se incrementaron en la evaluación final significativamente, por ello se puede afirmar que estos primeros objetivos de la unidad 3 se cumplieron en forma satisfactoria, de acuerdo a las 11 preguntas que se plantearon para evaluarlos.

El objetivo 3.1.2 señala que el estudiante determinará los efectos y consecuencias que los cómics e historietas tienen en el público. Para este objetivo sólo se formuló una pregunta:

48.- La ideología de los cómics va más allá de su estructura discursiva

No.de objetivo	Núm. de pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final			Diferencia
		a)	b)	c)	a)	b)	c)	
3.1.2	48	<u>19</u>	0	6	<u>19</u>	4	2	0

En esta pregunta se observa que las respuestas correctas no variaron en la evaluación final; sin embargo, parece que fue confusa para algunos alumnos, ya que es la única pregunta que en la evaluación final dos alumnos contestaron que no sabían. Ante ello se puede afirmar que el objetivo no se fue significativo para todos los alumnos.

Finalmente, el objetivo 3.2 señala que el alumno conocerá la estructura verbo-icónica en los carteles analizando y ubicando su función social para fomentar una postura crítica ante los medios. Para este objetivo se realizaron dos preguntas:

49.- El cartel consta de tres elementos icónico, verbal y textual

50.- Los carteles pueden ser de dos tipos: publicitarios y propagandísticos

No. objetivo	No. pregunta	Evaluación diagnóstica			Evaluación final			Diferencia
		a)	b)	c)	a)	b)	c)	
3.2	49	15	<u>1</u>	9	23	<u>2</u>	0	1
	50	20	0	5	25	0	0	0

En la pregunta 49 se observa que la mayoría de los alumnos contestaron en forma errónea, tal vez no leyeron bien la pregunta, pues la mayoría se confundió. En la última pregunta todos los alumnos contestaron correctamente; por lo tanto, este objetivo se cumplió en forma satisfactoria.

## CONCLUSION

### capítulo 5

Los resultados presentados en el capítulo cinco demuestran que en la mayoría de los alumnos se fomentó una postura crítica frente a los medios masivos de comunicación. El análisis realizado en este capítulo consistió en comparar los resultados de la evaluación diagnóstica con la evaluación final, los cuales demostraron el nivel del grupo antes de cursar la asignatura, el cual fue bueno en términos generales, y después de cursar la asignatura, notándose una mejoría considerable en el grupo.

Tanto la evaluación diagnóstica, como la evaluación final, no tuvieron peso en ninguna calificación del curso; sin embargo sirvieron de base para realizar comparaciones. La evaluación diagnóstica permitió conocer el nivel que tenía el grupo cuando se empezó el curso, un nivel bastante aceptable, ya que las primeras 15 preguntas de esta evaluación, las contestaron en general bien. Con ello se reorientaron las estrategias y se pudo elevar el nivel del curso.

A su vez, en la evaluación final, la mayoría de los alumnos, un 80% contestaron correctamente las preguntas, lo cual es satisfactorio, pues a pasar de que éstas no cubrieron todos los objetivos de operación, porque algunos son de análisis, sí representaron un indicador del aprovechamiento del curso.

En términos generales, los resultados obtenidos en este curso, con la planeación de las estrategias y su aplicación, es satisfactorio, ya que demuestra que la organización del curso de una asignatura logra aprendizajes significativos en los alumnos.

## CONCLUSIONES

El conocimiento de la concepción pedagógica que plantea el modelo educativo del Colegio de Bachilleres, fundamentada en la filosofía, principios y fines de la institución, permite encaminar la labor del docente hacia la construcción del conocimiento por parte del alumno, lográndose a través de un proceso de estructuración-desestructuración, con cinco componentes: problematización, conocimiento y manejo de los métodos, incorporación de información aplicación y consolidación, los cuales conllevan al aprendizaje significativo.

La aplicación de los principios del Colegio se reflejan en su programa de estudios, en el cual se le ofrecen al profesor los elementos para organizar el curso, desde la ubicación, la intención y el enfoque de la asignatura, hasta los objetivos de unidad y de operación para temas y subtemas, así como las estrategias didácticas sugeridas y la bibliografía básica y complementaria.

Considerando los planteamientos del modelo educativo del CB, las teorías psicopedagógicas que lo sustentan y los elementos que conforman el programa, se planeó el curso de Taller de Análisis de la Comunicación I, cuyo objetivo principal es que el estudiante analice el contenido de los mensajes que transmiten los medios masivos de comunicación para adoptar una postura crítica frente a éstos. Lo anterior se logró con la planeación de metodologías de análisis basadas en las corrientes teóricas de comunicación señaladas en el programa; esto permitió al estudiante pasar de receptor pasivo a perceptor crítico.

El desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en este curso, se dirigió no sólo a que los contenidos se aprendieran, sino a la forma en qué se iban a enseñar. El enfoque de la asignatura insertado dentro de la educación para la percepción, permitió que las clases se trabajaran como taller, con diversas actividades que generaron en los alumnos una disciplina de investigación y de estudio, así como el gusto por aprender.

La aplicación de la evaluación diagnóstica que consiste en la exploración del dominio que los alumnos tenían de los antecedentes a los contenidos de la asignatura de Taller de Análisis de la Comunicación I, al inicio del curso permitió orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que arrojó resultados positivos, pues se detectó en el grupo un buen nivel de conocimientos; ante ello, se decidió llevar a cabo todas las estrategias planeadas, con las actividades y los materiales de apoyo necesarios, lográndose integrar un grupo interesado en la asignatura.

La aprehensión de conceptos es parte importante en esta asignatura, ya que el conocimiento de éstos posibilita el análisis de mensajes, por tal motivo se planeó la misma estrategia para facilitar el aprendizaje de los diversos conceptos, en la cual el alumno investigaba el concepto y redactaba su interpretación. Estas estrategias cumplieron con la propuesta de desestructuración-reestructuración planteada en el modelo educativo del CB, ya que los alumnos se enfrentaron a una situación nueva con la que se produjo un desequilibrio, ante el que buscaron una respuesta y sus estructuras volvieron a quedar estables. Asimismo, al construir un concepto, los alumnos utilizan varios componentes del modelo educativo del CB: problematización, organización y manejo lógico de instrumentos, incorporación de la información y aplicación.

Los productos y tareas elaborados por los alumnos se solicitaron de acuerdo con los objetivos de operación de cada unidad, manifestándose aciertos y errores que dieron la pauta para enfatizar algunos temas del curso.

En general los resultados al terminar el curso fueron positivos, ya que el 96 por ciento de los alumnos aprobó la asignatura, demostrándose que cuando se planea con anticipación un curso para impartir una asignatura se evita la improvisación y el nivel del curso se eleva; en consecuencia, se logran resultados muy satisfactorios en beneficio de los estudiantes que son la razón de ser del profesor y de las instituciones de educación.

Considero que la utilidad de las estrategias que se proponen y la forma en que se organizó el curso, radica en su aspecto eminentemente práctico y flexible, el cual pretende ser un auxiliar en la práctica docente, y como tal, se verá enriquecido con la evaluación de dichas estrategias por parte de otras investigaciones.

## BIBLIOGRAFIA

Aparicio, Roberto y García-Mantilla, Agustín. Lectura de Imágenes. Ed. De la Torre. Madrid, 1987.

Barnicoat, Joseph. Los carteles. Su historia y lenguaje. Ed. Gustavo Gilli. Barcelona, 1972.

Corral Corral, Manuel. La ciencia de la comunicación en México. Ed. Trillas. México, 1991.

Charles, Mercedes y Orozco, Guillermo. Educación para la recepción. Ed. Trillas. México, 1990.

Doelker, Cristian. La realidad manipulada. radio, televisión, cine y prensa. Ed. Gustavo Gilli. Barcelona, 1982.

Eistenou Madrid, Javier. Economía política y medios de comunicación. Ed. Trillas. México, 1990.

Fernández C., Fátima. Los medios de difusión en México. Ed. Juan Pablos. México, 1982.

García y caballero, L. y Ausubel, David. Teoría psicológica de la instrucción. UNAM, México, 1992.



González Alonso, Carlos. Principios básicos de comunicación. Ed. Trillas. México, 1992.

Granados Chapa, Miguel Angel. Examen de la comunicación en México. Ed. El caballito. 2a. edición. México, 1981.

Herner, Irene. Mitos y monitos. Historietas y fotonovelas en México. Ed. Nueva Imagen. UNAM. México, 1979.

Llano, Serafina y Morales Oscar. La radio en México. CTI. México, 1984.

Katz, Chaim, et al. Diccionario Básico de Comunicación. Ed. Nueva Imagen, 4a. edición. México, 1989.

Rodas S., Fernando y Beltrán de Tena, Rosario. Información y comunicación. Los medios y su aplicación didáctica. Ed. Gustavo Gilli. Barcelona, 1988.

Scharamm, Wilbur. La ciencia de la comunicación humana. Ed. Grijalbo, México, 1984.

Vigostsky, Lev. El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Ed. Grijalbo. México, 1994.

Woolfolk, Anita. Psicología Educativa. Ed. Prentice Hall. Traducido de la 3a. edición en inglés. Traductor Antonio Sánchez y Herrera. México, 1990.

## BIBLIOGRAFIA

### DOCUMENTOS OFICIALES

Orientaciones para la evaluación de aprendizaje.  
Documento de Trabajo. Septiembre, 1993.

Modelo Educativo del Colegio de Bachilleres.  
Febrero, 1994.