

244051



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
IZTACALA

PO 1361/96

Ej. 1

ANALISIS SOBRE EL CONTENIDO Y LA
PROPUESTA DE TRES CORTOS TELEVISIVOS DE
PROPAGANDA ECOLOGICA: ESTUDIO DE CASO
SOBRE INTERPRETACIONES.

400282



61060

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIATURA EN PSICOLOGIA
P R E S E N T A :
MA. DEL ROSARIO MUNGUIA MARTINEZ

ASESOR: M. EN C. CONRADO RUIZ.



LOS REYES IZTACALA, EDO. MEXICO.

1996.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CON TODO MI AMOR Y RESPETO GRACIAS A:

MI MADRE

POR SER LA MUJER MAS INCREIBLE QUE HE
CONOCIDO Y DE QUIEN APRENDI A SER
VALIENTE, ENFRENTANDO TODOS LOS
OBSTACULOS QUE APARECIERON EN MI
CAMINO Y SOBRE TODO POR SU CARIÑO,
APOYO Y CONTIANZA.

MI PADRE

CON CARIÑO Y RESPETO.

MIS HERMANOS
ARACELI Y JORGE

QUE CON SU APOYO CARIÑO Y COMPRENSION
QUE DIA A DIA ME MOTIVARON A LA
CULMINACION DE MI TESIS.

A MIS AMIGOS Y FAMILIARES.
POR COMPARTIR ESTE BELLO MOMENTO.

A NORMANDO POR HABERME DADO LA
OPORTUNIDAD DE COMPARTIR EL DESARROLLO
DE ESTE TRABAJO Y SOBRE TODO GRACIAS
POR TU CARIÑO, CONFIANZA Y AMOR QUE
ME MOTIVARON A SEGUIR SIEMPRE ADELANTE
OFRECIENDOME TODA TU AYUDA Y
COMPRENSION Y QUE ME HAS PERMITIDO QUE
YO TE DEMUESTRE MI AMOR INCONDICIONAL.

A MARIA DE LA LUZ
EN SU MEMORIA

MI MAS SINCERO AGRADECIMIENTO A MIS ASESORES:

AL ASESOR Y DIRECTOR DE ESTA TESIS,
M en C. CONRADO RUIZ
POR SU GRAN PACIENCIA Y
AYUDA PARA CULMINAR MI
CARRERA PROFESIONAL.

A LOS MAESTROS:

JORGE LUIS SALINAS
LAURA EVELIA TORRES

QUIERO AGRADECER LA ATENCION Y EL APOYO BRINDADO
A ESTE TRABAJO Y POR HACERME PARTICIPE
DE SUS CONOCIMIENTOS, CON LOS
CUALES LO ENRIQUECIERON.

INDICE	PAGINA
RESUMEN	
INTRODUCCION	1
CAPITULO I.	
PSICOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE	4
1.1 Antecedentes Ambientales de México	4
1.2 Educación Ambiental	7
1.2.1 Definición	7
1.2.2 Objetivos	12
1.3 Psicología Ambiental	12
1.3.1 Definición	15
1.3.2 Características	16
1.4 Importancia del Medio Ambiente Físico.....	16
1.4.1 Construído y Natural	17
1.5 La Contaminación y sus Efectos.....	20
1.5.1 Definición	21
1.5.2 Causas	23
1.6 Tipos de Contaminación	23
1.6.1 Contaminación Atmosférica (Aire)	24
1.6.2 Contaminación del Agua	30
1.6.3 Contaminación del Ruido	32
1.7 Métodos de Investigación de la Conducta	42
CAPITULO II.	
ACTITUD	51
2.1 Actitud y/o Opinión	51
2.1.1 Definición	51
2.2 Características de la Actitud	54
2.3 Componentes de la Actitud	56
2.4 Estudios que se han llevado a cabo	57

CAPITULO III.

COMUNICACION	66
3.1 Definición	66
3.2 Elementos Principales	67
3.3 Funciones	69
3.4 Principales Medios de Comunicación	70
3.4.1 Impresos y Electrónicos	70
3.5 Importancia de la Televisión	74
3.5.1 Mensaje y Contenido	77
3.5.2 Documentales, Series, Programas, Comerciales y/o Anuncios	83
3.5.3 Videos Musicales	89
3.6 Objetivos e Hipótesis	92

CAPITULO IV.

METODO DE INVESTIGACION.....	93
Sujetos	93
Materiales	93
Situación Experimental	95
Diseño	95
Procedimiento	96
Resultados	98

CAPITULO V.

CONCLUSION Y DISCUSION	105
------------------------------	-----

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

RESUMEN

El objetivo general del presente trabajo fue analizar las interpretaciones que tiene el público con respecto al contenido y propuesta de tres cortos televisivos de propaganda ecológica. Siempre ha existido una profunda interacción entre población y su medio ambiente. Los cambios de dicha relación dependen en gran medida de las modificaciones sociales. En la antigüedad los seres humanos al crear y modificar el medio ambiente ya estaban alterando considerablemente los recursos naturales de los que vivía. La destrucción de áreas naturales estimuló la formación y expansión de un movimiento de conservación en la primera mitad de este siglo, pero desde finales de los años setenta, la defensa del medio ambiente se ha convertido en un movimiento que cuenta con un vasto apoyo popular y un campo de acción mucho más amplio. La influencia recíproca entre los científicos, grupos de ciudadanos y otras organizaciones no gubernamentales y los medios de comunicación han provocado un aumento en el interés por parte del público sobre cuestiones ambientales. Sin embargo dejan fuera las repercusiones que esto pueda originar en el comportamiento humano, mismos que no han sido investigados ampliamente. La recopilación de los datos se realizó a través de la administración de cuestionarios a 300 visitantes al Museo de Historia Natural. Los resultados obtenidos señalan un alto porcentaje en cuanto a participación y compromiso hacia los problemas ambientales pero cabe mencionar que con esto no se quiere que haya un cambio de opinión o interpretación de los mensajes contenidos en cada video musical y sería muy difícil comparar su opinión con su efecto en el comportamiento porque nos limitaríamos a observar al final de cada transmisión la veracidad de lo que puso en palabras por escrito en el cuestionario. Podemos concluir entonces que no sabemos hasta qué punto se ve afectada la conducta sobre los efectos de la contaminación con una serie de cortos televisivos que utilizaron muy corta información pero que engloban los problemas medio ambientales y además fue difícil esperar un impacto mayor con una serie de comunicaciones relativamente cortas y/o débiles con pocos reactivos.

INTRODUCCION

Por todas partes vemos aparecer una gran preocupación por la calidad de nuestro ambiente. Esta preocupación se ha traducido en acción en muchos niveles, desde la ama de casa que emplea un detergente para lavar, que supuestamente es menos nocivo para el agua, pasando por las campañas de los scouts para limpiar las riberas de los ríos, hasta las estrictas regulaciones federales relacionadas con un gran número de contaminantes. En cuanto que gran parte del interés por la relación entre el hombre y su medio ambiente se ha dedicado a estudiar la manera cómo el hombre afecta a su medio ambiente, también se ha desarrollado un creciente interés por la forma cómo el medio ambiente influye en el comportamiento del hombre.

El propósito de esta investigación es el de presentar los conceptos básicos y las principales preocupaciones de la investigación en este campo, ahora conocido como Psicología Ambiental. Algunos autores concuerdan efectivamente que Psicología Ambiental es aquella disciplina que se ocupa de las relaciones entre el comportamiento humano y el medio ambiente físico.

En el capítulo I veremos el tema de la Psicología Ambiental, en el cual abordamos una pequeña reseña de lo que fué nuestro medio ambiente hace 70,000 años que no representaba peligro alguno para nuestro entorno hasta lo que es en esta época actual en el cual veremos que ya existe un grave problema ambiental. Posteriormente veremos la importancia que ha tenido la educación ambiental la cual nace a partir del crecimiento por los problemas ambientales el cual está dirigido a motivar una actitud y conducta participativas favorables a la conservación y el mejoramiento del entorno, y

que debe contribuir a elevar la calidad de vida en ambos sectores de la población.

Se ha prestado poco interés a los efectos que sobre el comportamiento tiene el medio ambiente construido (como cuartos, edificios, instituciones y ciudades). De la misma manera, se ha investigado los efectos del medio ambiente natural sobre el comportamiento aunque en una escala más limitada. Por tanto han sido las que más atención han recibido y las cuales se plantean en este escrito.

En el capítulo 2, se refiere a la opinión y actitud que tomamos frente a los problemas de la contaminación ambiental, definiendo desde luego cada una de ellas. Se verán las características de la actitud, su formación y componentes así como los pocos estudios que se han llevado a cabo.

En el capítulo 3, se contempla la importancia de la comunicación y los autores concuerdan que es un proceso necesario para el desarrollo del ser humano y que a través de éste se integra a la sociedad en que vive. Una de las fuentes o medios de comunicación que nos brindan todo lo concerniente de nuestro medio es sin duda alguna la Televisión ya que miles de personas la ven y en forma sutil e invisible a través de sus contenidos programáticos influye en la forma de como el hombre construye y percibe la realidad que le rodea, y le proporciona elementos para interactuar socialmente, lo que significa que la televisión educa al individuo e influye en su conformación cultural. Por lo que gracias a esta fuente o medio al igual que otros pero en menor grado podemos percatarnos del gran problema que amenaza a toda la humanidad y nos referimos con ello al problema de la contaminación ambiental y por consiguiente tomamos como base una serie de videos

musicales los cuales son muy representativos para este tipo de problemas además de que fueron difundidos con anterioridad por la televisión.

En el capítulo 4, está todo lo concerniente a la Metodología en el cual vemos cómo se hizo la selección de la población, materiales, el lugar y el procedimiento seguido para la realización de la investigación. A manera de ver las interpretaciones que tiene el público con respecto a tres cortos televisivos de propaganda ecológica donde aplicamos 300 cuestionarios donde analizamos su opinión con respecto al contenido manejado en tres videos musicales de propaganda ecológica. Así que se ideó un pequeño cuestionario de 10 preguntas las cuales incluyen identificación e interpretación de los tres cortos televisivos, para así mismo analizar el contenido de los mismos.

En el capítulo 5, Se presenta la descripción de los datos obtenidos a partir de la información captada a través de los cuestionarios una vez reunida, clasificada, organizada y presentada en cuadros estadísticos, gráficas o relaciones de datos con el fin de facilitar el análisis e interpretación de los datos.

Y finalmente está todo lo relacionado a las conclusiones y discusiones a las cuales se realizan algunas reflexiones sobre los resultados encontrados.

CAPITULO I

PSICOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE

1. PSICOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE.

1.1 ANTECEDENTES AMBIENTALES DE MEXICO.

El medio ambiente o el medio humano, concebido como biósfera, es un sistema que engloba a todos los seres vivientes de nuestro planeta, así como el aire, el agua y el suelo que constituyen su hábitat o el lugar donde se desarrolla normalmente su ciclo vital.

Tomando como base la historia ambiental de México se dice que se puede dividir en 5 sucesos muy importantes, los cuales han determinado el curso de nuestros ecosistemas. El primero ocurrió hace ya unos 70,000 años con la llegada del hombre a América, durante esta época el hombre estaba integrado a los ecosistemas que habitaba y por tanto no significaba una amenaza para la estabilidad ambiental, pues era una especie más en la naturaleza.

El segundo fue el descubrimiento de la agricultura, proceso que duró miles de años y que se consolidó hace seis milenios aproximadamente. Con esta actividad los seres humanos empezaron a modificar de manera significativa su ambiente pero aún así no constituía peligro hacia el ambiente, por otro lado, la densidad de población no ejercía gran presión sobre los recursos naturales.

El tercer acontecimiento fue la llegada de los españoles al territorio mexicano. Los colonizadores encontraron un continente rico en materias primas y abundante mano de obra. Por lo cual promovieron la creación de un sistema encaminado a la exportación. Esto generó el monopolio de tierras y minas por una clase interesada sólo en la producción para el mercado externo, lo que a su vez comenzó a dañar tanto a los ecosistemas como también a las comunidades indígenas. Uno de los aportes españoles a los ecosistemas

americanos fue la introducción del ganado equino y vacuno, que permitió, en un principio, el aprovechamiento de la energía animal, pero con el tiempo se convirtió en uno de los factores del deterioro más importante, incluso en la actualidad la ganadería es una de las principales causas de la transformación de ecosistemas. Por otro lado, aunque disminuyó la densidad poblacional, las ciudades aumentaron su tamaño, incrementando sus necesidades básicas, en detrimento de los recursos naturales disponibles. Asimismo cambiaron las formas de planificación urbana convirtiendo las ciudades prehispánicas, construidas de acuerdo con determinados ambientes naturales.

El cuarto evento, el que causó más efectos negativos a la naturaleza fue sin duda alguna la Revolución Industrial. En México apenas se inició a mediados del siglo pasado, pero su auge lo tuvo a partir de las décadas de los 30's y 40's. La explotación masiva de materias primas, el continuo aumento de la población, la instauración de sistemas de producción monopólicos en sociedades cada vez más estratificadas socialmente, repercutieron en nuevos y más severos problemas ambientales.

De esta forma, cada vez más alejados del uso racional de los recursos naturales, llegamos al quinto y último suceso: La Sociedad Actual, la creciente urbanización que ha experimentado nuestro país durante las últimas décadas ha provocado un distanciamiento entre los habitantes urbanos, el medio rural y el aprecio de los recursos naturales como base material de todos los procesos productivos. A su vez, los factores demográficos y el medio de desarrollo adoptado han provocado una mayor presión y un impacto negativo sobre la naturaleza. La transformación de los paisajes, la pérdida de flora y fauna, las alteraciones del ciclo hidrológico, la erosión y salinización del

suelo, y la contaminación en general, son algunos ejemplos de las consecuencias de nuestra forma de desarrollo.

México cuenta aproximadamente con 2 millones de kilómetros cuadrados de extensión, largas cadenas montañosas, amplias planicies y un litoral costero que enmarcan la gran variedad de los ecosistemas mexicanos. Selvas altas, medianas y bajas, bosques de coníferas y mesófilos de montaña, zonas áridas y lagunas costeras, entre otros hábitats, conforman el heterogéneo paisaje nacional. Desde el punto de vista biológico esto tiene enorme relevancia pues México es, todavía, uno de los países más diversos del mundo, cuenta además de una riqueza y abundancia de ambientes. Pero en la actualidad las agresiones a dichos ambientes han crecido y son tan diversas que se calcula que actualmente se destruyen alrededor de un millón de hectáreas de vegetación natural, lo que ocasiona que hoy en día aproximadamente sólo un 30% del territorio posea ecosistemas naturales. Esto provoca que muchas especies de flora y fauna hayan desaparecido, y que se hallen en peligro de extinción cerca de 1000 especies de plantas, 77 de mamíferos, 80 de aves y 40 de reptiles y anfibios.

Uno de los más grandes dilemas de nuestro país es la erosión que afecta en la actualidad el 86% del territorio, principalmente por el cultivo intensivo del maíz y la ganadería extensiva en zonas montañosas, bajo condiciones de un manejo agropecuario inadecuado.

Una vez hecha una breve historia de los acontecimientos que se han derivado a través de los años en el ambiente, pasaremos a definirlo como el Medio físico, biológico y social en que vive el hombre; vale decir, el medio en que se desarrollan sus sistemas de relaciones ecológicas. (31)

Las soluciones a toda esta situación implican necesariamente la toma de decisiones políticas que modifiquen la forma en que el país se desarrolla. Asimismo en algún momento del debate ecológico, determinados grupos interesados, sin que necesariamente fueran ecologistas, comenzaran a interpretar la crisis ambiental con una visión más clara y profunda. Si bien es cierto que la gravedad del problema contiene una imagen catastrófica y social. Y por tanto se debe considerar la atención de los agudos problemas sociales, como la pobreza, además de la formulación de programas que no implique un mayor deterioro del medio y permitan un uso sostenido de nuestros recursos.

1.2 EDUCACION AMBIENTAL.

Una parte importante y fundamental para enfrentar y prevenir los daños ambientales es la educación; es decir, promover cambios de actitud en la ciudadanía a todos y cada uno de los habitantes de este país, sin importar edad, lugar de procedencia, clase social u oficio. Con esto abarcamos desde niños hasta los políticos que deciden los rumbos de la nación.

La educación es un proceso a largo plazo y, aunque su significado está más ligado a los sistemas escolarizados, se adquiere no sólo a través de la escuela sino también está vinculada a toda la información que recibimos del medio que nos rodea, la familia, la calle, los medios de comunicación, etc.

1.2.1 DEFINICION.

Por otro lado el concepto de educación ambiental surge durante la Conferencia sobre el Medio Ambiente Humano, que fue organizada por la ONU en Estocolmo, Suecia, en 1972.

La educación ambiental es definida como un proceso dinamizador socioeducativo, dirigido a motivar una actitud y conducta participativas favorables a la conservación y mejoramiento del entorno, y que debe contribuir a elevar la calidad de vida en amplios sectores de la población. (25).

En un sentido más actual el término de educación ambiental surge asociado a la evolución institucional de la gestión gubernamental en torno al medio ambiente.

Para 1970 ya eran varios países de Europa, Estados Unidos e incluso países tercermundistas los que se aunaban a la conservación del medio y a la vigilancia ambiental, en donde agencias y ministerios contaban con oficinas de promoción y educación ambiental. Hacia 1972 se estaba llevando a cabo las reuniones para la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, efectuada en Estocolmo, Suecia, es entonces cuando adquiere la patente internacional la Educación Ambiental. Aprobándose una declaración con 26 principios que constituyen una verdadera carta ecológica mundial destinada a dar normas para asegurar el restablecimiento y conservación de los equilibrios ecológicos.

Estos principios fundamentales son, en resumen, los siguientes:

1. El hombre tiene derecho fundamental a la libertad, a la igualdad y a las condiciones de vida satisfactorias en un ambiente que le permita vivir con dignidad y bienestar.

2. El hombre tiene el deber de proteger y mejorar el ambiente de vida para lograr mejores condiciones para las generaciones presentes y futuras.

3. El desarrollo económico y social, contemplando el ambiente ecológico, es indispensable si se quiere asegurar un ambiente propicio a la existencia humana y al trabajo del hombre.

Las deficiencias del ambiente imputables al subdesarrollo presentan problemas graves que son superables sólo a través de un desarrollo social que tenga en cuenta la ecología de las poblaciones humanas.

4. Las políticas nacionales de desarrollo deben ser reconocidas como adecuadas por los gobiernos y los pueblos.

5. En los países y regiones cuyas poblaciones presentan un ritmo de crecimiento o una concentración excesiva de la población, es indispensable poner en marcha una política demográfica que respete los derechos fundamentales del hombre y evite o elimine problemas tales como la segregación racial, la discriminación, la opresión de tipo colonial u otras formas de opresión y dominación.

6. Los estados tienen derecho soberano de explotar sus propios recursos naturales según sea su política ambiental, pero con el deber de garantizar que las actividades ejercidas no causen daño al ambiente propio o de otros países.

7. Los estados deben colaborar para desarrollar el derecho internacional en lo que concierne la responsabilidad de los autores de los daños ecológicos y la indemnización de las víctimas de estos daños.

8. El subdesarrollo que engendra la miseria, la desnutrición, la cesantía, la ignorancia, constituye la causa mayor que impide a la mayoría de los habitantes del mundo vivir en un ambiente aceptable.

9. Se establece un plan de acción quinquenal destinado a luchar contra las contaminaciones (estaciones de control de la contaminación atmosférica, reducción al máximo de los desechos de sustancias tóxicas, metales pesados, compuestos órgano-clorados, etc.); prohibición internacional de eliminar hidrocarburos al mar; limitación de los niveles de ruido; limitación extrema de

uso de sustancias químicas en los productos alimentarios; estudios y limitación de los radionuclóidos en la biósfera, protección de la Naturaleza, de la fauna y de la flora; desarrollo de bancos de genes para asegurar la conservación de las especies vegetales y animales; prohibición de la caza de la ballena y otros animales en peligro de extinción, etc.; difusión de la información relativa al ambiente, registros internacionales de contaminaciones y de zonas amenazadas; estudios mundiales sobre las reservas y consumo de energía; estudio de sistemas de planificación mundial de fomento de recursos naturales; sobre demografía y habitat, se realizarán estudios del crecimiento de la población por países y regiones, y se desarrollarán programas de planificación familiar, estudios de los problemas que produce el establecimiento humano y obras que contribuyan al mejoramiento del habitat.

Y el principio número 19 de esta conferencia señala lo siguiente: Es indispensable una labor de educación en cuestiones ambientales, dirigida tanto a las generaciones jóvenes como a los adultos y que preste la debida atención al sector de la población menos privilegiado, para ensanchar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas, y de las colectividades inspirada en el sentido de su responsabilidad en cuanto a la protección y mejoramiento del medio en toda su dimensión humana. Es también esencial que los medios de comunicación de masas eviten contribuir al deterioro del medio humano y difundan, información de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo, a fin de que el hombre pueda desarrollarse en todos sus aspectos.

Antes de la Conferencia de Estocolmo varias naciones se habían planteado una política educativa en torno a los problemas del medio ambiente. En lo que se refiere a la atención del público en general y a los niños en sus niveles educativos básicos y medio, otras naciones como Inglaterra, Alemania y

Estados Unidos abordaron la formación de campañas de información sobre el medio ambiente y la protección de la naturaleza. Por ese entonces el Gobierno Mexicano formuló su posición al respecto. En la Ley Federal para prevenir y controlar la Contaminación Ambiental, del 12 de marzo de 1971 el artículo 8 señalaba lo siguiente: El Ejecutivo Federal a través de las Dependencias u Organismos que designe desarrollará un programa educativo e informativo a nivel nacional sobre lo que el problema de la contaminación ambiental significa, orientando muy especialmente a la niñez y a la juventud hacia el conocimiento de los problemas ecológicos.

Las políticas de educación ambiental se ubican en 3 niveles: Nivel General: Enfocado al público en general; Nivel Escolar: Enfocado a los programas de escolaridad básico y medio; finalmente el Nivel Profesional: Enfocado a los profesionales, centros de educación superior, tomadores de decisiones y planificadores.

Aquí para nuestro estudio nos enfocaremos hacia el primer nivel, es decir al público en general.

Por otra parte la educación hacia el medio ambiente implica cierta innovación en donde la sociedad y el individuo conciben la interacción con los diferentes ámbitos del entorno. Por lo general, se educa al individuo para que tome en consideración sólo las entidades de su ámbito inmediato, entre las que se encuentran la familia, el espacio físico y afectivo doméstico, el trabajo y la noción de "status" institucional representado en la conducta cívica. El medio social como el ambiental quedan fuera del interés humano, por lo que el fin primordial de dicha educación es aproximar a los individuos a su medio social como ambiental que le son desconocidos en ese momento, por lo cual

sigue una estrategia general para la educación ambiental que cumpla 2 fases: una es la concientización la cual está ligada a la información que se pueda transmitir en su momento y la otra la más importante es la participación la cual depende de la buena disposición de querer lograr un cambio y esto se dá a partir de una buena organización conjunta.(25)

1.2.2 OBJETIVOS.

Una vez establecido o detallado los problemas que se derivan por la falta de conocimiento en lo que respecta a los problemas ambientales y para lo cual se ha establecido o convocado una Conferencia que a su vez ha originado una parte importante que es la Educación Ambiental y ha establecido entre sus objetivos: 1) crear conciencia sobre el medio ambiente y sus problemas; 2) entregar conocimientos que permitan una verdadera participación para enfrentarlo adecuadamente; 3) crear y modificar actitudes que permitan una verdadera participación de los individuos en la protección y mejoramiento del medio ambiente; 4) crear la habilidad necesaria para resolver los problemas ambientales; 5) crear la capacidad de evaluación de medidas y programas en términos de factores ecológicos, políticos, sociales, económicos, estéticos y educativos; 6) favorecer una amplia participación social, que asegure una acción adecuada para resolver los problemas ambientales.(25)

1.3 PSICOLOGIA AMBIENTAL.

Asimismo dentro de la educación como ya se ha mencionado y analizado en el transcurso de este escrito es un problema que atañe a todos. Por lo que es importante señalar que existen varias disciplinas que trabajan en el tema.

Un ejemplo de dichas disciplinas es la Psicología Ambiental, la cual ha reunido algunos temas tradicionales de la Psicología como percepción,

desarrollo, personalidad, etc., con otros de profesiones como la arquitectura, el urbanismo, la ecología, la sociología, la antropología, etc.

La Psicología Ambiental nace a partir del caso omiso que se la ha dado a los efectos del comportamiento sobre el medio ambiente, a expensas de estudiar cómo influye y si los cambios que en él se producen afectan al comportamiento del hombre.

El hombre siempre está sujeto a una gran variedad de actividades en las que participa y se puede suponer que muchas de ellas hacen que el individuo se encuentre en situaciones que considera amenazadoras y por consecuencia productoras de stress. Tales situaciones pueden presentarse en casa, en el trabajo, en el juego, en otras interacciones sociales como cualquier otra situación en los que el hombre interactúa con su entorno.

Aquí nos ocuparemos tanto de la relación entre el hombre y su medio ambiente físico, como de los efectos de las manipulaciones ambientales sobre el hombre. La forma en que un individuo percibe un entorno depende de varios factores. Es decir el grado de dependencia de cada persona con respecto al entorno, determinará en parte su actitud hacia características tales como el clima, por ejemplo la forma en que un agricultor percibe una región puede ser muy distinta del enfoque de un ciudadano. Asimismo quien trabaja en una industria de construcción, en la que el clima puede tener un efecto, estará más consciente del entorno que un empleado de oficina. De este modo, la lista de preferencias de cada persona dependerá, en gran medida, del efecto que el entorno tenga en sus actividades de trabajo.

Asimismo las características personales de cada individuo, como lo son su experiencia y su personalidad, son muy importantes para determinar su percepción del entorno. Para muchos, las preferencias estéticas por las montañas, el desierto o alguna otra característica del terreno, tendrán una gran importancia, al igual que sus actitudes y creencias. Por ejemplo, las actitudes relativas a la sobrepoblación, la industrialización o la contaminación producirán satisfacción o insatisfacción al respecto de una zona particular.

Muchos de los problemas sociales que se pueden considerar productores de stress están el hacinamiento, la decadencia urbana, el deterioro educativo, la ineficiencia de los servicios de salud, el índice de criminalidad, la discriminación racial y muchos más. Más aún, algunos factores ambientales como la contaminación del aire, del agua y del ruido, pueden tomarse como productores de stress (angustia, depresión) pues mucha gente los considera una amenaza o una fuente potencial de daño. Este tipo de problemas le interesa particularmente al psicólogo ambiental. No podremos explicarlos todos, pero sí detallaremos algunos de ellos para ver sus efectos en la conducta humana.

Gran parte de las investigaciones que se han hecho en esta área han sido agrupadas bajo el tópico de Psicología Ambiental.

La Psicología ambiental es un campo nuevo de investigación científica, nacido de la necesidad social. Su interés principal se centra en la relación del hombre con su ambiente físico, y más particularmente con el medio físico que aquél ha creado. Es incuestionable que en el último siglo el hombre ha transformado la faz de la tierra y la naturaleza de su propia existencia. Pero no es menos cierto que en los propios frutos de esa transformación - la conquista

del medio físico gracias a la tecnología moderna - están las semillas de la misma destrucción en forma de la explosión demográfica, la contaminación del agua y del aire, el deterioro urbano, el agotamiento de los recursos naturales y otros problemas ambientales de carácter fundamental. Las presiones inexorables creadas por la necesidad de hallar soluciones a estos problemas han dado lugar a la Psicología Ambiental.(23)

Como la mayor parte de las disciplinas científicas, la Psicología ha tenido en los últimos años un amplio desarrollo que se ha dado en 2 niveles: El primero es interno y se refiere a los avances logrados en las áreas específicas de la psicología y el trabajo interdisciplinario. El segundo atañe a la mutua colaboración e influencia que se ha dado entre la psicología por una parte y diversas profesiones por otra, constituyendo actividades multi e interdisciplinarios.(19)

1.3.1 DEFINICION.

Compartiendo ambos niveles de acción surge entonces Psicología Ambiental, dicha disciplina ha crecido rápidamente y en la actualidad cuenta con numerosos investigadores y publicaciones que lo abordan desde diversas perspectivas. Actualmente no hay una sola definición que lo defina, como tal se tienen varias versiones, la Psicología Ambiental es el área de la Psicología interesada en proveer de un manejo sistemático las relaciones entre el hombre y su ambiente-conducta.(25)

Otra de las definiciones es que la Psicología Ambiental es la disciplina que se ocupa de las relaciones entre el comportamiento humano y el medio ambiente físico del hombre.(14)

Y finalmente la más precisa la Psicología Ambiental es el área de la Psicología que conjunta y analiza las interacciones de las experiencias y acciones humanas con aspectos pertinentes del medio sociofísico.(19)

Es importante mencionar la premisa teórica de que cualquier conducta es causa de la situación en que ésta ocurre. De tal forma que la conducta que ocurre en un escenario estaría fuera de lugar en otra situación. Esta especificación de la conducta por el lugar es una de las más importantes premisas de la Psicología Ambiental.

1.3.2 CARACTERÍSTICAS.

Características de la Psicología Ambiental.

1) Trata del ambiente ordenado y definido por el hombre; 2) nace de apremiantes problemas sociales; 3) es de naturaleza multidisciplinario; 4) incluye el estudio del hombre como parte principal de todo problema.(19)

1.4. IMPORTANCIA DEL MEDIO AMBIENTE FÍSICO.

Sin embargo en esta sección nos ocuparemos de una explicación más precisa del significado del ambiente físico del comportamiento humano y de las relaciones que existen entre ambos.

Los psicólogos y desde luego otros científicos del comportamiento hablan del papel que desempeña el medio ambiente para determinar el comportamiento. Por lo general han pensado en el medio ambiente en términos de algo social o interpersonal, y consideran que las demás personas son los determinantes principales del comportamiento humano. Cuando los científicos del comportamiento han hecho referencia a otras influencias ambientales, casi siempre ha sido en términos no específicos, usando el

concepto de una guardería infantil "para referirse al conjunto más diverso de condiciones de la experiencia, que va desde la asistencia a un jardín de infantes hasta las prácticas de socialización de los padres; desde la preparación para la práctica o la capacitación en un trabajo hasta el papel de la cultura o la sociedad en un sentido global".(14). Aunque el comportamiento está influenciado por su ambiente físico poco caso se ha hecho a esto.

Al psicólogo ambiental le interesa el comportamiento humano en su relación, por ejemplo, con las formaciones rocosas, con las calles del centro de la ciudad, y con los rincones de los cuartos, y no las formaciones rocosas, las calles del centro de la ciudad, o los rincones de los cuartos en sí mismos. Así aunque el psicólogo ambiental se pase mucho tiempo y ponga un gran esfuerzo para describir y definir las características del medio físico, su objetivo principal es relacionar éstas características con el comportamiento humano.

Entendiéndose que el comportamiento es cualquier forma de actividad que sea observable directamente o con la ayuda de instrumentos que es más elaborado. Pero hay otro tipo de comportamiento que es manifiesto y todo lo que el psicólogo necesita es tomar nota de lo que ve y escucha.

Dicho comportamiento está ligado al medio ambiente físico, es decir todo lo que le rodea.

1.4.1 CONSTRUIDO Y NATURAL.

Por su parte los psicólogos dividen el medio ambiente físico en 2: 1) el construido o modificado por el hombre y 2) el natural.

Es importante señalar que para los psicólogos el término medio ambiente natural lo utilizan para referirse a una situación o condición que no ha sido modificado por el investigador. De esta manera el psicólogo que estudia el comportamiento de unos niños dentro del salón de clases informaría que su comportamiento fué observado dentro de un medio natural.

Para algunos investigadores es de particular interés el estudio entre la relación del comportamiento del hombre con las características del medio ambiente construido, como las habitaciones de los edificios donde ocurre el comportamiento, el diseño de las instituciones y cómo las características del diseño pueden modificar el comportamiento y los efectos sobre el comportamiento de vivir en ciudades. Los rasgos construidos por el hombre en el medio ambiente también han dado como resultado la contaminación, las aglomeraciones y otras situaciones indeseables; los efectos de las condiciones anteriores han demostrado gran interés dentro de la psicología ambiental.

Para el psicólogo le es difícil estudiar las relaciones entre el comportamiento humano y los rasgos del ambiente físico, ya que le es imposible aislar una característica del medio ambiente y estudiar los efectos que sobre el comportamiento tiene sin que éste haya sido modificado al menos por otras características. Por ejemplo si está interesado en la relación entre la forma de un cuarto y el comportamiento de quienes lo habitan podría diseñar su estudio eligiendo una manera entre varias y podrían estar implícitos los tipos de comportamiento. Además el cuarto es una sola unidad del edificio y hay otras características de los edificios que influyen en el comportamiento, como el que pertenezca a un barrio y el barrio es parte de una ciudad que tiene sus climas los cuales producen cambios como inundaciones, terremotos, etc. Entonces podemos decir que el medio ambiente puede estar compuesto

por subsistemas: condiciones climatológicas, ciudades, edificios y demás y que todos ellos interactúan y es entonces que influyen en el comportamiento. Como consecuencia es difícil aislar una de estas características o subsistemas y determinar la relación entre ella y el comportamiento.

El comportamiento está en estrecha relación con los atributos del medio ambiente físico. Por lo que a continuación se dará una distinción entre tres formas de dicha relación. Se ha mencionado que el comportamiento ocurre dentro de un contexto ambiental particular. Dicho contexto impone ciertas restricciones importantes sobre los tipos de comportamiento que puede ocurrir dentro de él y frecuentemente sirve para determinar en un sentido más positivo aspectos o patrones particulares del comportamiento de un individuo.

Otro segundo tipo es que ciertas modalidades asociadas con un medio ambiente en particular pueden tener un gran efecto sobre el comportamiento y la personalidad de un individuo. Este tipo de relación puede explicar las diferencias en áreas urbanas y rurales respecto de la incidencia de enfermedades mentales y de distintos trastornos físicos así como la apatía de los espectadores frente a la violencia. Aquí pueden estar relacionados las condiciones de stress y tensión.

Finalmente el último tipo de relación es aquella en la que el medio ambiente sirve como fuerza motivadora.

Los individuos dan muestras de actitudes, valores, creencias y respuestas afectivas más o menos definidas y relacionadas con el medio ambiente, desarrollando distintos medios para ajustarse y adaptarse a las condiciones ambientales, exhibiendo así respuestas temporales o permanentes de

acercarse y evitar o escapar de situaciones ambientales dadas, que van desde la recreación y el turismo hasta la migración a los suburbios, o a otra parte del país.

Este tipo de relación tiene tres facetas importantes: 1) respuestas afectivas y de actitud frente a las características ambientales; 2) respuestas de acercamiento y evasión ante distintos atributos del medio ambiente; y 3) adaptación a las cualidades ambientales.

Gran parte de los psicólogos ambientales se han ocupado de la primera de estas relaciones, el medio ambiente como una fuente de afecto y de actitudes, al igual que cómo es que una persona se puede adaptar a su medio ambiente físico.

1.5 LA CONTAMINACION Y SUS EFECTOS.

Pero cabría cuestionarnos en qué forma intervienen los psicólogos en la contaminación? En primer lugar, el estudio psicológico de los efectos de los contaminantes permite averiguar si son dañinos o meramente indeseables. Hay grados de contaminación que no afectan a la salud, pero si hacen más tensa y quizá merman la salud mental del individuo. En segundo lugar, la investigación psicológica ayuda a reunir información sobre la manera de adaptarse el hombre a las condiciones de contaminación. En tercer lugar, suministra información sobre la actitud del público frente a la contaminación y sobre los factores que colaboran a mantenerla. Esa clase de datos es esencial, por ejemplo, en las campañas destinadas a incrementar la participación del público en contra de los contaminantes perjudiciales.

Actualmente, el problema de la contaminación se ha agravado y ha adquirido proporciones dramáticas, tanto por su intensificación como por su extensión geográfica. Antes, las zonas contaminadas eran muy reducidas con relación a la totalidad de la tierra que ahora tienden a cubrir el planeta entero.

1.5.1 DEFINICION.

Para entender mejor lo que es la contaminación la definiremos como un cambio perjudicial en las características físicas, químicas o biológicas de nuestro aire, nuestra tierra o nuestra agua, que puede afectar o afectará nocivamente la vida humana o la de especies beneficiosas, nuestros procesos industriales, nuestras condiciones de vida y nuestro acervo cultural, o que puede malgastar y deteriorar nuestros recursos de materias primas. Los elementos de contaminación son los residuos de cosas que hacemos, utilizamos y arrojamos.(21)

Es por ello que nuestro interés primordial se enfoca en el análisis sobre el contenido y la propuesta de tres cortos televisivos de propaganda ecológica; cuyo estudio se enfoca sobre el caso de las interpretaciones que tiene el público en general en cuestiones ambientales como la contaminación del agua, aire, ruido, etc. Por lo que analizaremos la contaminación y sus efectos en la conducta.

Existen muchos aspectos de los entornos naturales y contruídos que parecen una fuerte amenaza algunas personas por ejemplo: el de vivir en una sociedad cuya tecnología es cada vez más compleja y que en muchas formas tiende a contaminar el medio ambiente. La contaminación sea del agua, ruido, aire y de otro tipo pueden por su parte producir una fuerte amenaza a la salud física y psicológica de cualquier ser humano. Por lo que, la existencia de

cualquier fuente de contaminación en el entorno de cualquier persona puede actuar como productor de stress.

No obstante que si una persona percibe la contaminación o cualquier otro aspecto del entorno como amenaza, ello dependerá de las características personales del individuo en cuestión. Una persona, debido a su experiencia y a su personalidad, puede considerar un tipo particular de contaminación como amenaza grave, mientras que otra persona puede estar apenas consciente de que existe.

A pesar de que muchos se han preocupado por la contaminación, ha sido hasta hace poco tiempo que se ha dado un trato mayor, es decir que la preocupación se ha acrecentado ya en algunos sectores gubernamentales, por tal motivo surge la Secretaría de Protección Ambiental, la cual se va a encargar de controlar y reducir la contaminación en sus distintas manifestaciones. Aunque está por verse el éxito que tenga dicha Secretaría. El hecho es que por el momento se están haciendo esfuerzos para detener y revertir el deterioro del entorno lo cual implica ya un gran paso.

Se han llevado a cabo numerosas investigaciones en cuanto a la contaminación y los primeros interesados son los ingenieros los cuales su principal interés es el de desarrollar técnicas que reduzcan la contaminación, posteriormente le siguen los biólogos a quienes les interesan los efectos de los contaminantes en el entorno y en los organismos, y finalmente los psicólogos, en este campo les interesa ver los efectos de la contaminación en la conducta, y pocas son las investigaciones que han estudiado tal efecto.

1.5.2 CAUSAS.

La contaminación del ambiente es el resultado de la industrialización incontrolada, el uso irrefrenado de tecnologías avanzadas y del tipo de desarrollo económico sin relación con la ecología humana (desechos industriales, gases y vapores, sustancias tóxicas, pesticidas, petróleo y derivados, calefacción).

La contaminación se debe fundamentalmente a la producción de energía en el mundo moderno. Lo que caracteriza a la civilización industrial es la colosal producción y consumo de energía en toda forma y en primer lugar, a base de los productos petroleros. La energía es entonces el punto de partida:

ENERGIA - CRECIMIENTO DE LA PRODUCCION - CRECIMIENTO DEL CONSUMO - CRECIMIENTO DEMOGRAFICO - CRECIMIENTO DEL PODER ECONOMICO-TECNOLOGICO-POLITICO - CRECIMIENTO DE LA PRODUCCION - DEGRADACION DE LA NATURALEZA.

1.6. TIPOS DE CONTAMINACION.

Como ya se ha mencionado la contaminación en general es una modificación desfavorable del medio natural y social, que aparece en parte o en su totalidad como un subproducto de la acción humana y que se presenta en muchas formas: Contaminación atmosférica, del suelo (tierra), del agua (mares, ríos, lagos, etc.), nuclear (radiaciones) peligro de la guerra, y contaminación de los alimentos.

Otras amenazas contra la naturaleza son: 1. La energía atómica y las armas atómicas, 2. La concentración industrial alrededor de la ciudades, 3. La proliferación excesiva de carreteras y de zonas pavimentadas en detrimento

de las áreas verdes y de las zonas de cultivo y de forestación, 4. El cultivo incontrolado de la tierra y la eliminación sistemática de las zonas forestales.

Como sabemos existen muchas clases distintas de contaminación y todas ellas pueden provocar sentimientos y actitudes negativos en algunos individuos. Algunos tipos de contaminación por su obvia amenaza a la salud, provocan una acción o reacción en casi todo el mundo siempre y cuando exista conciencia de que existe un peligro. Por tanto, un escape accidental de gas tóxico o de cualquier otro contaminante peligroso puede producir una respuesta inmediata de quienes estén cerca.

Casi toda la contaminación del aire, agua, ruido y los pesticidas es de tipo crónico, es decir, aquellos a los que los seres humanos se ven expuestos durante largos períodos. Dichos tipos de contaminación por lo general no tienen un efecto dramático inmediato en el individuo. Usualmente, no se percibe una amenaza inmediata a la salud y el problema de la contaminación se considera una molestia más que una amenaza física. Por lo que muchas personas ni siquiera se molestan y parecen adaptarse rápida, psicológica y biológicamente, a un entorno contaminado.

1.6.1 CONTAMINACION ATMOSFERICA (AIRE).

Un alto porcentaje de encuestas han expresado una gran preocupación por el problema de la contaminación del aire y del agua, dos elementos esenciales de todo ser vivo. La contaminación atmosférica es la más evidente de todas las formas de degradación de la naturaleza y del ambiente humano. Ella es la resultante final de varios factores que caracterizan a la civilización industrial:

- a) Crecimiento de la producción y consumo excesivo de energía.
- b) Crecimiento de la industria metalúrgica (materias primas).

- c) Crecimiento de la circulación vial, aérea y acuática.
- d) Crecimiento del tonelaje de basuras y desechos que se incineran.
- e) Otros factores.

Así pues, contaminación atmosférica es toda sustancia extraña a la composición de la atmósfera o la variación de la concentración de los componentes normales del aire, susceptibles de provocar un efecto nocivo o una molestia a los seres vivos.(31)

La contaminación atmosférica en las regiones industriales de Europa proporciona ejemplos impresionantes de la capacidad del hombre para adaptarse a vivir en ambientes biológicos nocivos y, al mismo tiempo, de la variedad de peligros que entraña esta situación. Los peores efectos patológicos de contaminantes del ambiente no son diagnosticados en el momento en que actúan; las consecuencias se hacen evidentes años después, en algunos casos decenios más tarde.

En Francia, han calculado que alrededor del 80% de los cánceres (segunda causa de muerte en Francia) están asociados en su origen a factores del ambiente.

El hombre aparece como la principal víctima de la contaminación atmosférica entre todos los seres vivos. Las investigaciones epidemiológicas y clínicas revelan que las poblaciones urbanas sufren más que las rurales y que los smogs (neblinas tóxicas) aumentan de manera significativa la morbilidad y la mortalidad en las ciudades densas (particularmente la bronquitis crónica, el enfisema, las alergias, el asma, el cáncer del pulmón). El célebre smog de Londres, de 1952, provocó, entre el 5 y 9 de Diciembre, la muerte de 4,000

personas, además de que miles de personas presentaron trastornos broncopulmonares.

El sistema circulatorio, el aparato cardiovascular y la sangre pueden ser afectados por la contaminación atmosférica: el fumar tabaco refuerza el efecto de muchos contaminantes atmosféricos (el fumar tabaco aumenta 10 veces la frecuencia de la enfermedad coronaria entre los fumadores) que actúan sobre el sistema circulatorio.

Por otro lado se destaca el aumento alarmante de la presencia de metales pesados (plomo, mercurio, cadmio, etc.) en el medio ambiente, y en particular, sus compuestos orgánicos que son especialmente peligrosos para los niños pequeños.(3)

Un hallazgo común de las encuestas sobre la contaminación del aire es que muy pocas personas se quejan espontáneamente de la contaminación del aire aún cuando vivan en zonas con niveles muy altos de contaminación. En otras encuestas realizadas en áreas donde hay serios problemas de contaminación del aire, al preguntárseles si el área era un lugar sano para vivir, un alto porcentaje contestó que lo era. No obstante, cuando se les preguntó que si les molestaba el smog, un alto porcentaje contestó que sí.

Por tanto podría suponerse que uno de los efectos de la contaminación en el comportamiento sería que se desarrolla una actitud de "hacer o hagamos algo al respecto" por parte del público. Esta reacción ha sido poco observada hasta la fecha ya que la gente no hace nada a pesar de que sí expresa su preocupación sobre la contaminación. Una de las preguntas a cuestionarse sería ¿A qué se debe esto? probablemente existan varias razones por las que

el público no dé respuesta, una razón quizá se debería a que no se tiene o no tienen el conocimiento sobre la naturaleza de la contaminación y sólo cuentan con ideas vagas sobre sus posibles efectos. La falta de entendimiento no significa falta de opiniones bien fundamentadas sobre la contaminación, aunque si es difícil combatir el problema de manera efectiva cuando se sabe poco al respecto. Otra razón sería a que hay muy poca gente que no saben ante quien pueden quejarse o si lo saben creen que su queja no va a resolver nada. Es posible también, que el público tiende a no hacer nada para resolver los problemas de contaminación y esto se debe a que piensan que dicha solución será costosa. Por consiguiente tenemos contaminación porque dependemos de una tecnología sumamente compleja y cualquier cambio en la tecnología que reduzca la contaminación por lógica tendrá como resultado un cambio drástico en nuestra vida.

Para la mayoría de la gente la lucha contra la contaminación cae dentro de la matriz costo-resultado. Si la recompensa es grande y el costo es pequeño parece haber una tendencia para resolver el problema de la contaminación. Por lo tanto, si se encuentra que una fuente de contaminación está en una cierta industria y que el cerrar o modificar dicha industria va a tener muy pocos efectos económicos en la región, es muy probable que las actitudes de quienes vivan en la región sean negativas hacia la contaminación. Por otra parte si dicha industria va a provocar la pérdida de muchos empleos y va a causar un impacto grave en la economía, es probable que las actitudes de las personas que vivan en esa región sean muy distintas, aquí se observa que el costo parece ser mucho mayor que la recompensa aparente.

Sin embargo en otras encuestas se ha encontrado que las personas se preocupan o por lo menos expresan cierta inquietud por la contaminación. Aunque esta preocupación casi nunca se traduce en acciones de ningún tipo.

Es obvio que si un alto nivel de contaminación resulta en un trastorno físico de ningún tipo, como ardor en los ojos o dificultad para respirar, se presentan muchos cambios en la conducta que pueden relacionarse con la contaminación. Por ejemplo si la cosecha de una persona o su propiedad o alguna parte de su propiedad se ve dañada son de esperarse ciertos cambios en la conducta. Por otro lado algunos residentes de áreas con una alta contaminación del aire es el de alejarse ocasionalmente del smog durante los fines de semana. De esta manera la contaminación puede estar modificando la conducta de recreación hasta cierto punto, aunque es muy probable que si no hubiera smog habría otras razones para alejarse.

A continuación citaremos algunos estudios que se han llevado a cabo en cuanto al problema de la contaminación. En un estudio realizado en el laboratorio donde se utilizó como sujetos a un grupo de estudiantes de Secundaria que vivían en Detroit. A cada sujeto se le presentó una serie de diapositivas que mostraban distintos entornos urbanos y se les pidió que describieran el problema ambiental que habían observado en cada diapositiva, el propósito esencial del estudio fue el de comprobar la conciencia perceptiva de la contaminación del aire. Para lograr este objetivo, cada serie de diapositivas representaba un continuo de aire visible cuya calidad iba desde la más limpia hasta la más altamente contaminada. El número de diapositivas en el continuo que reconocía el sujeto como representantes de un problema de contaminación del aire se utilizaba como su medida de conciencia perceptiva de la calidad del aire. Swan encontró que la conciencia del aire era mucho

menor en los estudiantes que provenían de medios socioeconómicos bajos. Esto se debe a que tal vez dichos estudiantes habían tenido poca oportunidad de salir de la ciudad y ver el color natural del cielo y, por tanto, habían llegado a aceptar la atmósfera contaminada de color café como el color natural o normal. Swan plantea que es difícil determinar si las personas están en realidad conscientes desde el punto de vista de percepción del aire contaminado en su entorno o si bien es más probable que funden sus respuestas en las encuestas de la opinión pública hecha por los medios ocupados por el asunto. (14)

Existen por otro lado diferencias muy marcadas en cómo se interpretan los datos obtenidos de las encuestas de actitudes si se sabe que las respuestas se basan en percepciones directas o en la información que se obtiene de los medios de comunicación.

Por otro lado existen otros estudios hechos en el laboratorio pero con sujetos infrahumanos en el cual se puede obtener información sobre los efectos de la contaminación en la conducta. Por ejemplo, se han realizado estudios en donde se utilizan distintos tipos de animales los cuales se ven expuestos a niveles muy elevados de contaminación de aire, esto es para determinar los efectos de esta contaminación sobre su conducta y salud general. En este caso es difícil extrapolarlo con sujetos humanos aunque si es posible que se realice dentro del laboratorio donde se estudie los efectos de algún aspecto de la contaminación en una persona.

En otro estudio se fabricó smog en el laboratorio y se determinaron los efectos de distintos componentes del smog en los ojos. Los sujetos llevaban máscaras en los ojos y a través de ellas se introducía el smog. Se utilizó el

método psicofísico de límites y se expuso a los sujetos a concentraciones cada vez más fuertes de smog durante una serie de pruebas. El punto en que el sujeto manifestaba irritación en los ojos se consideraba como umbral para una concentración particular y para un tipo especial de smog. Empleando esta técnica Jones encontró que la presencia de hidrocarburo en el smog es el mejor elemento de predicción de irritación en el ojo y que le sigue la presencia del formaldehído.(14)

Hasta aquí hemos visto cómo es que la contaminación del aire tiene ciertos efectos en la conducta, no olvidemos que todo lo que se ha dicho puede aplicarse también al problema de la contaminación del agua.

1.6.2 CONTAMINACION DEL AGUA.

El agua representa uno de nuestros más apreciados recursos pues, además de ser indispensable para todos los seres vivos y de formar parte de la materia viva, es utilizada en casi todas las actividades humanas.

El agua presta al hombre múltiples servicios: como medio de transporte, para el riego, base para la alimentación, para bebida, para aseo, para la industria, para generar energía, para fines recreativos. En cada caso el agua debe tener una calidad aceptable para lo que se le destina. Desafortunadamente el hombre ha abusado de las aguas del planeta utilizándolas como vehículo de sus desechos; con ello ha ido degradando el medio ambiente acuático.

Con el incremento de la población y el surgimiento de la actividad industrial la contaminación de ríos, lagos y agua subterráneas cada vez en aumento considerable.

La Organización Mundial de la Salud dio la siguiente definición de la Contaminación de las aguas "Debe considerarse que un agua está contaminada, cuando su composición o su estado están alterados de tal modo que no reúnen las condiciones a una u otra o al conjunto de utilidades a las que se hubiera destinado en su estado natural". (4). Dicha definición incluye tanto las modificaciones de las propiedades físicas, químicas y biológicas del agua, que pueden hacer perder a ésta su potabilidad para el consumo diario o su utilización para actividades, domésticas, industriales, agrícolas, etc.

Los productos de tipo industrial vertidos en los ríos causan verdaderos estragos en las comunidades acuáticas. Sus efectos se aprecian particularmente en los peces. Se ha podido comprobar que muchas sustancias ácidas, sulfuros, amoníacos, etc., paralizan las reacciones bioquímicas y provocan la muerte del animal. El aumento de temperatura de las aguas, que supone al mismo tiempo un aumento en el consumo de oxígeno, puede amenazar seriamente la vida acuática; la creciente utilización de agua por industrias (siderúrgicas, papeleras, etc.), aumenta cada vez más dicho peligro.

El problema de la contaminación de las aguas no afecta solamente al hombre y a los animales acuáticos, sino que constituye una preocupación cada día mayor para las propias industrias, que se ven obligadas a utilizar aguas contaminadas río arriba, incompatibles con ciertos tipos de instalaciones industriales. El industrial que contamina las aguas puede ser así una de sus primeras víctimas.

Las encuestas que se han aplicado han demostrado que la gente se preocupa por la contaminación del agua, pero como en el caso anterior, la mayoría no sabe lo que se puede hacer al respecto.

Ha habido fuertes reacciones por parte de algunos individuos y de algunos grupos que han llevado a que la Secretaría de Protección Ambiental haga algo para solucionar el problema. Pero también son pocos los estudios que han analizado los efectos de la contaminación del agua en la conducta.

1.6.3 CONTAMINACION DEL RUIDO.

Ahora nos enfocaremos a la contaminación del ruido, cuando utilizamos el término "sonido" nos referimos tanto a una forma de energía física como a algo que oímos, es decir, que el sonido tiene dimensiones tanto físicas como psicológicas, el sonido puede estudiarse como un fenómeno psicológico.

Entre los incontables sonidos a los que nos hemos expuesto regularmente hay algunos no deseados. Pueden ser no deseados porque producen un daño fisiológico o psicológico o porque interfieren con las actividades como la comunicación, el trabajo, el descanso, la recreación o el sueño. Cuando debido a esta o alguna otra razón el sonido no es deseado, lo consideramos ruido.

El ruido, elemento natural de la vida, es difícil de definir de manera satisfactoria. Puede ser considerado como un sonido desprovisto de carácter musical agradable.

Con el desarrollo de la civilización industrial y urbana el ruido ha adquirido cada vez mayor importancia, y se incluye dentro de los factores del medio que presentan efectos nocivos sobre la salud humana. Es en este sentido que debe ser considerado como uno de los elementos contaminantes del medio ambiente. Las consecuencias del ruido, que son tanto de orden fisiológico

como psicofisiológico, afectan cada vez más a mayor número de personas, en particular a los obreros industriales.

Los efectos fisiológicos y patológicos del ruido son principalmente la fatiga auditiva, el encubrimiento, sorderas profesionales y los traumatismos acústicos.

La fatiga auditiva se traduce por un aumento temporal del umbral de audibilidad debido a un estímulo inmediatamente precedente. Puede aparecer a partir de los 90 dB. El encubrimiento supone la disminución de la percepción auditiva o de la audibilidad de un ruido bajo los efectos de un ruido distinto que se superpone al anterior. Es un fenómeno muy frecuente en la industria y en la vida cotidiana. Otros efectos más graves son las lesiones del sistema auditivo provocadas por el ruido (traumatismos acústicos) que se caracterizan por la pérdida irreversible, pero no evolutiva, de la sensibilidad auditiva. Pueden ser debidos a ruidos muy intensos como explosiones (superiores a 140 dB).

A largo plazo y como producto de la vida urbana existen con mayor frecuencia pérdidas de la sensibilidad auditiva en muchas personas. Este fenómeno no necesariamente asociado con la senectud, aparece hacia los 30 años y es más apreciable en el hombre que en la mujer.

Además de todos estos efectos fisiológicos específicos del ruido, existen otros efectos indirectos o no específicos. Entre ellos puede citarse la alteración del ritmo cardíaco y de la tensión arterial, alteraciones del sistema respiratorio, etc.

Por otro lado los efectos psicofisiológicos del ruido se manifiestan principalmente a nivel del sueño, dolores de cabeza, pérdida de apetito, molestias e insatisfacciones.

A nivel del trabajo y de las tareas ciclomotoras, el ruido influye considerablemente y es un hecho comprobado las diferencias del rendimiento en el trabajo en un ambiente silencioso o en un medio con gran ruido.

La sensación desagradable e incluso dolorosa que provoca el ruido se ve con frecuencia acompañada de molestias y alteraciones psíquicas. Estos fenómenos son cada vez más apreciables en el trabajo de las grandes y pequeñas industrias y en la tan ajetreada vida urbana. Para luchar convenientemente contra los efectos del ruido, la primera medida debería ser la eliminación del foco emisor, o al menos convenientemente su alejamiento. Ello supone la necesidad de una severa legislación, inexistente en la mayoría de los países. De lo contrario, luchar contra el ruido no es más que aplicar una serie de medidas correctivas que respeten el mal.

Hemos visto cómo la contaminación del aire degrada la calidad de la vida, interrumpe las actividades y en ocasiones actúa como amenaza a la salud. El ruido es un contaminante ambiental generado de manera diferente pero con efectos semejantes. El número de fuentes de ruido ha alcanzado un aumento considerado, por ejemplo desde las máquinas lavadoras hasta el equipo para la construcción que aparecen cada año y los cambios demográficos que hacen que una mayor parte de la población esté expuesta a las fuentes de ruido. A medida que aumenta considerablemente la densidad poblacional elevan de manera significativa el número de personas expuestas a la contaminación del ruido.

Tenemos entonces que hay contaminación de ruido porque por lo general es menos costoso fabricar productos ruidosos por medios ruidosos que productos no ruidosos por medios no ruidosos. Esto generalmente se debe a que los productores de ruido carecen de iniciativa económica para disminuir su producción de ruido. También es cierto que el público no está consciente de la naturaleza y de la magnitud del problema, aunque actualmente se están realizando esfuerzos por parte del gobierno para reducir el problema del ruido, no será hasta que el público despierte y exija una disposición para que lleven a cabo acciones verdaderas.

Como hemos indicado, el sonido tiene 2 características: las físicas y psicológicas, donde a su vez en el sentido físico tiene dos características frecuencia e intensidad.

La frecuencia de una onda de sonido se indica en ciclos por segundo (cps) o en hertz por segundo (Hz). La frecuencia de una onda de sonido es responsable en primer término por la dimensión psicológica de la audición a la que nos referimos como el tono. Es decir, qué tan grave o tan agudo se oye un sonido se debe principalmente a su frecuencia.

La intensidad de una onda de sonido es la amplitud de la onda. La correlación psicológica de intensidad (amplitud) es el volumen. De esta manera una onda de sonido particular tendrá como resultado la sensación auditiva de tono, que está relacionado con su frecuencia y de volumen, que está relacionado con su amplitud.

Las dimensiones físicas y psicológicas son aún más complejas; por ejemplo, un cambio en la intensidad puede producir un cambio percibido en

el tono y un cambio en la frecuencia puede resultar en un cambio en el volumen percibido. Normalmente los tonos son complejos y están formados por una serie de frecuencias, esta mezcla de frecuencias nos conduce a una tercera dimensión psicológica del sonido que se llama timbre o calidad tonal.

El rango de las intensidades del sonido a las que el hombre responde es tan grande que la intensidad se mide en una escala muy grande llamada escala decibel. El decibel es una relación que indica la diferencia relativa en la intensidad entre los sonidos.

La manera cómo se percibe un sonido depende de una serie de factores. Según mencionamos anteriormente, las dimensiones psicológicas del sonido (tono, volumen y timbre), dependen de los atributos físicos de frecuencia e intensidad y de la mezcla de las distintas frecuencias. Cuando ciertas características físicas se encuentran presentes en un sonido, es más probable que dicho sonido se perciba como algo no deseado. Sin embargo existen otros factores importantes, como las variables de situación. Por ejemplo: un sonido en particular puede considerarse no deseado en una iglesia pero no en un bar, al igual que otro sonido que puede ser deseado en la tarde pero puede considerarse como ruido a las dos de la mañana. Aquí, la personalidad y la experiencia pasada son variables que determinan cómo se percibe un sonido, algunas investigaciones han estudiado estas variables.

La palabra "ruido", es aquel sonido no deseado pero que en ocasiones puede provocar confusiones ya que hay categorías para clasificarlo no deseado. Muy a menudo no se trata del sonido mismo sino de la información que transmite el sonido. Por ejemplo: si nos despertamos en la noche por un sonido que sabemos que indica la presencia de un intruso, es la información y

no el sonido, lo no deseado. Por lo tanto, no consideramos que estos sonidos sean ruido de la manera en que consideramos que otros sonidos indeseados en una situación en particular son ruido. A las personas por lo general les parece que los tipos de sonidos no deseados son molestos y censurables; estos son sonidos que ocasionan contaminación del ruido.

Por lo que existen una serie de factores de situación que son importantes para determinar si un sonido va a percibirse como ruido. Por ejemplo: si un sonido interfiere con alguna actividad, el sonido tiende a percibirse como indeseado aunque sus características físicas sean tales que normalmente no se consideraría como ruido, si un sonido interfiere con la comunicación verbal, es muy probable que el sonido sea considerado como algo indeseado, si otro sonido transtorna el sueño, es todavía más probable que dicho sonido se considere indeseable. Los sonidos por lo tanto pueden interferir con la concentración, relajación, trabajo de una persona. En general, cuando un sonido interfiere con alguna actividad se convierte en ruido. En tanto que la personalidad y la experiencia pasada del individuo interactúan también con la situación y con las características de un sonido para determinar si se le considerará indeseado o no. En otras investigaciones se ha encontrado que existen diferencias entre la manera de reaccionar a los sonidos por parte de los extrovertidos si se les compara con los introvertidos. Existen pruebas de que la quejas sobre el ruido provienen de manera desproporcionada de personas neuróticas y de que los individuos a quienes molesta más el ruido pueden tener dificultades en su ajuste personal. Las actitudes, que se basan en la experiencia pasada de la persona, representa un papel muy importante en la cantidad de ruido percibido. La actitud es de suma importancia para determinar si el sonido se percibe o no como ruido.

Hay estudios que se han ocupado de la reacción de la comunidad hacia el ruido, por lo general el relacionado con los aviones u otros tipos de transporte público. Estos estudios han medido las actitudes hacia el ruido y la molestia que se genera. Algunas investigaciones han intentado correlacionar la exposición al ruido con el deterioro auditivo, los desórdenes psicológicos y otros problemas relativos a la salud. Por último, un gran número de estudios de laboratorio se abocaron a determinar qué efectos tenía el ruido para la realización de diferentes tareas. Y llegaron a concluir que es difícil precisar la respuesta de una comunidad al ruido por las innumerables variables que lo forman. Como en el caso de la contaminación del aire, un alto porcentaje de miembros de una comunidad que se encuentran expuestos a altos niveles de ruido indicarán que ellos consideran al ruido como un problema. Esto se deberá a que el ruido interfiere en su charla, sueño y así sucesivamente.

Las investigaciones de actitudes de una comunidad hacia el ruido y los factores que modificarán esta actitud, han sido numerosas. Como es de suponerse si el origen del ruido es una factor económico importante para la comunidad, las actitudes hacia el ruido son más favorables que cuando no lo es. Muchos otros factores personales y situacionales como por ejemplo: el tipo de molestia que provoca el ruido así como cuando este ocurre, determinarán la actitud hacia la contaminación del ruido.

La frecuencia e intensidad del ruido así como otras características físicas ayudan a determinar el efecto del ruido en la conducta, también el estado de ánimo de una persona o la motivación en un momento dado es un determinante en los efectos del ruido, como puede ser la personalidad, la edad, el sexo y las actitudes.

La exposición prolongada a ruidos de una alta intensidad da como resultado la pérdida del oído. La escala logarítmica se extiende desde 0 a 140-160 dB. Para tener una idea de la intensidad del ruido puede señalarse que es de 30 a 40 dB en una habitación tranquila, de 70 a 90 dB en la calle, en un momento de mucho tráfico, y que 130 dB se considera el umbral doloroso para el oído humano. En resumen, los niveles tolerantes de exposición es de 90 decibeles. Pero una exposición constante puede ocasionar sordera permanente.

Como se ha visto el ruido provoca varios efectos negativos, pero no nos dicen las consecuencias que acarrea pasar varias horas o años en un medio ruidoso por lo que los psicólogos procuran precisar, tanto en el laboratorio como en los ámbitos naturales, ver cuales efectos reales del ruido afectan la conducta.

Un ruido intenso puede perjudicar al oído porque las diminutas células ciliadas de la cóclea (caracol) sufren lesión temporal o permanente. Por lo menos tres millones de estadounidenses sufren sordera a causa del ruido, estos son datos proporcionados por la Agencia Protectora del Medio Ambiente. Por su parte el ser humano emite reacciones fisiológicas ante el ruido. La conductividad eléctrica de la piel y la corriente sanguínea reciben el influjo de un ruido intenso. Sin embargo las alteraciones tienden a desaparecer pronto conforme se realiza la adaptación al ruido.(16)

En tanto que por otro lado el ruido afecta al comportamiento en varios aspectos. Aumenta la excitación y provoca stress; hace que el hombre reduzca su actividad y sienta que ha perdido control sobre el medio que lo rodea.

Se efectuaron varios estudios con el fin de estimar los efectos del ruido en las reacciones fisiológicas y psicológicas. Los sujetos fueron expuestos a un ruido de 108 decibeles durante nueve segundos por minuto, en un periodo de 23 a 25 minutos. Los experimentadores observaron signos fisiológicos de stress ante las primeras elevaciones bruscas del ruido, pero los sujetos fueron adaptándose a medida que avanzaban los ensayos. Si pensaban poder predecir el ruido o interrumpirlo, mostraban menos excitación fisiológica que los sujetos que no podían prever ni controlar el ruido. Durante la parte del experimento relativa a la exposición al ruido, el rendimiento de los sujetos no disminuyó ni mostraron deterioro en la capacidad de terminar las tareas en el medio ruidoso.

Tampoco la conducta social es ajena a las consecuencias del ruido. Si alguien ya experimenta agresividad, el ruido tiende a intensificarla y aumenta las probabilidades de ese tipo de acciones.

En otro estudio de larga duración, se hizo una comparación entre los alumnos de escuelas expuestas al ruido fuerte de un aeropuerto y alumnos de escuelas tranquilas. Los primeros tenían presión arterial más alta y su rendimiento era menos satisfactorio en la solución de rompecabezas y se observó un hecho más notable: los primeros tendían a desistir y no trataban de armar el rompecabezas. Ello significa que sus sentimientos de desvalidez posiblemente hayan aumentado al pasar el tiempo en un ámbito ruidoso. Sería natural suponer que aprenderían técnicas para superar esas distracciones. Pero el estudio reveló que se distraían más fácilmente y que su distracción perjudicaba más su rendimiento, que en el caso de los niños que asistían a la escuela tranquila. Los datos anteriores demuestran que la contaminación por ruido sí tiene consecuencias y que éstas no desaparecen cuando se abandona

la condición ruidosa. En otras palabras, la adaptación natural no basta para anular los efectos de un medio ruidoso.

Al psicólogo ambiental le interesa además otras reacciones ante el ambiente como es el caso de la acumulación de basura. Por lo que todos sabemos que la basura representa un problema muy serio. ¿En qué circunstancias las personas ensucian menos? ¿Es posible introducir estímulos ambientales que disminuyan esa tendencia de la población? Algunos investigadores analizaron el arrojo de desperdicios en Nueva York mediante experimentos de laboratorio y trabajos de campo y llegaron a la conclusión de que la gente ensucia menos si la zona está limpia y no hay basura por el suelo. Se observó también que los jóvenes ensucian más. Como las campañas tendientes a conservar limpio el ambiente surten poco efecto, quisieron investigar otra manera la cual tuviera mas éxito y se dieron cuenta que para reducir el esparcimiento de basura consistía en pedir al público firmar una petición en contra de esa costumbre. Aunque este método no sería práctico de ser aplicado constantemente, revela que la adhesión temporal a una petición contra el esparcimiento de basura puede modificar la conducta. Una recomendación práctica de los investigadores es destinar a la limpieza de las calles las sumas reunidas en las campañas lanzadas por los medios de comunicación puesto que la limpieza de las calles disuade a los que ensucian más.

1.7. METODOS DE INVESTIGACION DE LA CONDUCTA.

A continuación se verá cómo es estudiada la conducta. Uno de los métodos de investigar la conducta es el método experimental y se utiliza generalmente en estudios de laboratorio, ya que pueden llevarse bajo condiciones de riguroso control. También puede usarse en experimentos de campo o en una

gran variedad de escenarios naturales, como una escuela, una ciudad, un bosque o un área desierta.

Aún cuando la situación experimental en un estudio de campo a menudo no se puede controlar tan estrechamente como en el laboratorio, el estudio de campo posee varias virtudes que lo convierten en un método muy útil para los investigadores que se interesan por los efectos que el medio ambiente artificial o natural, tiene sobre la conducta. Una de las ventajas del estudio de campo consiste en que el escenario es mucho más realista que el de laboratorio. Debido a este realismo, las generalizaciones de los hallazgos de la investigación son más válidas.

Finalmente, existen muchos tipos de conducta, que van desde reacciones relativamente sencillas hasta procesos sociales de mayor complejidad, cuyo estudio sería difícil en un laboratorio y mucho más factible en el campo.

También existe el método de observación natural.- Aquí el investigador utiliza este método para observar la conducta en un escenario natural y de alguna forma registra los sucesos de conducta que considera pertinentes. El observador puede usar equipo que varíe desde un bloc de notas y un lápiz para registrar sus observaciones hasta complicados sistemas de fotografía y videotape. El investigador puede esconderse de los sujetos que desea observar o puede unirse a un grupo cuya conducta le interesa. De la misma manera, la conducta que estudia este método puede fluctuar desde las respuestas motoras más simples hasta tipos complicados de conducta social. La característica importante es, que el observador no trata de influir o controlar la conducta de ninguna forma.

Otro tipo de método es el método de pruebas. Cuando se usa uno de estos procedimientos el investigador estudia una característica particular de un grupo de individuos. Se diseña una situación de estímulo estándar (llamada prueba) para medir la inteligencia, la personalidad, las aptitudes y los estados afectivos. Las entrevistas, los cuestionarios, los sondeos de opinión y los sondeos de actitudes son pruebas también. Aun cuando los instrumentos reales utilizados en las pruebas pueden variar, todos implican una situación de estímulo controlado, diseñado para extraer respuestas que revelen algo sobre el individuo que interesa al investigador.

El método de pruebas es empleado con frecuencia por psicólogos ambientales interesados por actitudes de grupos o personas en torno de un problema ambiental, como la contaminación del aire y/o del agua. Para obtener este tipo de información, el investigador, por lo regular, usa un método especial de pruebas llamado investigación de sondeo. En dicha investigación, el investigador intenta obtener de un modo sistemático ciertos datos sobre una población (más típicamente, de muestras de una población), con un objeto de valorar algunas de sus características.

Se ha mencionado que el método experimental para estudiar el comportamiento incluye la manipulación de ciertos aspectos (variables independientes), de la situación ambiental y la observación del efecto de dicha manipulación sobre la conducta (variable dependiente). El método experimental no ha sido usado tan frecuentemente en psicología ambiental, debido a la naturaleza de las variables no se prestan a la manipulación y es difícil, si no imposible, usar diferentes niveles de la variable independiente como lo requiere en el método experimental. Por ejemplo si un investigador se interesa por los efectos de la contaminación del aire en alguna forma de

conducta, le sería difícil que ejerciera algún control sobre los niveles de contaminación al que estarían expuestos sus sujetos el algún momento dado. De la misma manera le sería difícil manipular el nivel de contaminación en un arroyo o la densidad de población en un área urbana, o la contaminación por ruido cerca de un aeropuerto, o de un lago, etc.

Tomando en cuenta, que es difícil para un investigador manipular muchos tipos de variables independientes del medio ambiente, consideramos algunas de las variables que son de interés para los psicólogos ambientales y las formas cómo éstos estudian las relaciones entre estas variables y la conducta.

Casi todos los aspectos del medio ambiente natural o construido con los que el hombre interactúa pueden influir en su conducta y, consecuentemente, pueden seleccionarse como una variable independiente. A continuación se mencionarán algunos de los tipos de variables que se han estudiado.

Durante muchos años los investigadores han estado interesados en la forma cómo distintos aspectos del ambiente creado influyen sobre ciertos tipos de conducta. Por ejemplo, los psicólogos e ingenieros han estudiado sistemáticamente el efecto sobre la eficiencia en el trabajo y la comunidad que tienen variables la iluminación, los niveles de ruido, el calor, la ventilación y el diseño y la ubicación de las máquinas. Aún cuando este tipo de estudios pueden ser considerados dentro de la investigación ambiental, éstos son tratados con detenimiento dentro de los libros de psicología industrial o psicología de la ingeniería.

Por otro lado los arquitectos, los ingenieros, los planificadores, los científicos del comportamiento y otros se han interesado por las variables del

ambiente construido que influyen en la conducta y por tanto se están tomando en consideración el "factor humano". Las variables que pueden influir en la conducta, se encuentran las características siguientes: el tamaño y la disposición de las habitaciones y pasillos, el número y tamaño de ventanas y puertas, y la disposición de los muebles; la iluminación interior, la temperatura y el ruido; la distribución de la comunidad, las instalaciones recreativas y los centros comerciales; y las facilidades de transporte, incluyendo la localización y velocidad de transporte público, el espacio para estacionarnos y el trazado de las calles.

De la misma forma, otras características del medio ambiente natural pueden afectar la conducta, entre ellas están las características físicas de un medio natural, como la presencia o ausencia de árboles, montañas, arroyos o lagos. Características como la accesibilidad, la "rusticidad" percibida, el costo y muchas otras son también variables que deben ser tomadas en cuenta.

El clima y los peligros naturales, como las inundaciones, las sequías, los terremotos, son características adicionales del medio ambiente natural que pueden influir en la conducta.

Al aumentar la tecnología en nuestra sociedad, ha aumentado con ello el deterioro ambiental. Así, la contaminación del aire, la contaminación del agua, la contaminación del ruido y la profanación del paisaje se han convertido en problemas de gran importancia para muchas personas. Estas características del ambiente son una clase importante de variables dependientes que afectan a la conducta.

Las variables independientes que se han enumerado pueden ser consideradas como influencias físicas, inanimadas, sobre la conducta. Es muy importante tener en cuenta de que cuando una persona está expuesta a estas variables no se encuentra aislada sino que se encuentra en compañía de otras personas, por lo que el individuo no sólo reacciona ante estas variables, sino que también interactúan con otros individuos y esta interacción puede modificar los efectos de las variables ambientales. Sin embargo hay que tomar en cuenta que son muchas y variadas las características ambientales que pueden servir como variables independientes. También debe recordarse que no se trata de variables nítidas, fácilmente cuantificables, ágilmente controladas y manipuladas que requiere un diseño experimental ordenado de proyectos de investigación.

En muchos estudios de psicología ambiental la forma de presentar la característica ambiental a los sujetos es de suma importancia para el investigador, y la manera de presentarla es crítica para el buen éxito de la investigación. Los métodos exactos que deberán emplearse dependerán desde luego de la variable o variables específicas que interesen al investigador. Existen varios métodos de presentación de las características ambientales y ellos incluyen con algunas modificaciones muchos de los procedimientos usados por psicólogos ambientales.

Cuando se refiere a la característica ambiental que se presentará a un sujeto, Craik usa el término de "exhibición ambiental", dicha exhibición puede incluir casi todas las variables independientes que se mencionaron con anterioridad, así una habitación, un edificio, el claro de un bosque, una calle congestionada y una atmósfera turbia llena de smog son ejemplos todos de la exhibición ambiental. Craik propone tres métodos generales mediante los

cuales pueden presentarse las exhibiciones ambientales: presentación directa, representación y presentación por imágenes.

La presentación directa se refiere a que los sujetos están expuestos a la característica, o exhibición ambiental real, y pueden verla, posiblemente tocarla, tal vez caminar o conducir un vehículo en torno a ella. Por ejemplo, si un investigador está interesado por el efecto que tiene un arroyo altamente contaminado en el ánimo o en los sentimientos de las personas que lo ven. El investigador puede elegir como método llevar a un grupo de sujetos hacerlos caminar a lo largo del arroyo, mirarlo, tal vez hasta tomar una probada del agua y finalmente, medir otra vez su estado de ánimo para ver si cambió por la exposición al arroyo. Aun cuando hay una serie de exhibiciones ambientales a las que se puede exponer a los sujetos por el método de presentación directa, es obvio que en muchos estudios sería difícil llevar a los sujetos a la exhibición y por tanto el método de representación es el más factible para este tipo de estudios.

Por otra parte la representación se refiere a los distintos medios para efectuar una representación que ofrece atractivas alternativas a la presentación directa, pues son métodos muy costosos, más convenientes y más comunes. El experimentador puede elegir entre una serie de instrumentos en lugar de la presentación directa. Pueden presentarse a los sujetos dibujos, mapas, maquetas y réplicas de las características ambientales y estudiar luego sus respuestas ante las representaciones. También puede usarse fotografías, películas y televisión. Aquí para nuestro estudio es ideal este tipo de método ya que empleamos el medio de comunicación con mayor afluencia que es la televisión en el cual proyectamos o más bien transmitimos un video cuya representación es la imagen marcada que pretende visualizar el deterioro

ambiental que se hace a través de un video musical ya que éste pretende lograr un impacto mayor al que luego se ve expuesto.

Con este enfoque el investigador que se interese por el efecto de un arroyo contaminado en el estado de ánimo de los observadores puede llevar a cabo su estudio en un laboratorio y no tiene que preocuparse por transportar a sus sujetos al arroyo mismo. En este caso puede evaluar el estado de ánimo de los sujetos, mostrarles una película o alguna otra representación del arroyo y evaluar nuevamente su estado de ánimo para ver si la exhibición ambiental tuvo un efecto. Es obvio que la contaminación no será tan "real" para los sujetos como lo sería en una presentación directa; uno de los inconvenientes de este método es que no se sabe si las personas responden a la representación de una exhibición ambiental como lo haría ante su presentación directa.

Por otra parte la presentación por imágenes el investigador que usa este método pide a sus sujetos que visualicen una exhibición. Este método es conveniente porque el investigador no tiene que llevar a sus sujetos a la exhibición ni preparar representaciones para su estudio. El investigador que usa la presentación por imágenes para medir la reacción ante un arroyo contaminado, puede evaluar primero el estado de ánimo de sus sujetos, luego pedirles que se imaginen un arroyo contaminado (para ver esto tendría que describir el arroyo con cierto detalle) y después medir de nuevo sus estados de ánimo. La presentación por imágenes ha sido usada en una serie de estudios ambientales.

En cuanto a las variables dependientes, el investigador debe preocuparse por seleccionar y medir la respuesta de la conducta que desea estudiar. La

conducta entraña muchas actividades; algunas son fáciles de observar, otras se detectan sólo mediante equipos electrónicos muy sensibles y otras se observan por medio de pruebas y entrevistas. La selección de una respuesta exacta por parte del investigador va a depender de la pregunta que desee contestar.

En algunos estudios estas variables entrañan respuestas manifiestas en la conducta. Los movimientos por una habitación se tomaron como variable dependiente en un estudio sobre los efectos provocados por el color de la habitación. En otros estudios la variable dependiente ha sido el número de personas que visitan un determinado parque nacional. El tiempo de reacción, la irritación de los ojos como función del nivel del smog y la ejecución de un trabajo en condiciones de aglomeración, son sólo unas cuantas de las variables utilizadas. Por lo general, la medición de estas variables es relativamente directa y no plantea grandes problemas al investigador.

La mayor parte del trabajo realizado en psicología ambiental entraña variables más difíciles de manejar. A menudo, el investigador se interesa por saber cómo se siente una persona ante una característica ambiental específica, más que por descubrir cómo afecta su comportamiento manifiesto dicha característica. Puesto que los sentimientos, los juicios y las reacciones son más difíciles de evaluar de manera confiable que el tiempo de reacción, locomoción y otras variables dependientes.

En esta sección no hemos enfatizado los posibles efectos nocivos a la salud de los varios tipos de contaminación. Si la contaminación afecta a la salud, entonces es obvio que habrá efectos en la conducta. Así, una persona cuyo órgano auditivo ha estado permanentemente dañado por estar expuesto a

ruidos fuertes, se comportará un poco diferente de la forma en que lo hacía antes de que ocurriera el daño. Sin embargo, además de la pérdida del oído por ruido-inducción ya demostrada, existe aún una pregunta en la mente de muchos investigadores acerca de los efectos de la contaminación del aire, del ruido en la salud.

En el capítulo siguiente analizaremos el papel fundamental que desempeñan las actitudes, opiniones o interpretaciones que tiene el público con respecto a al medio ambiente, específicamente la contaminación ambiental y la importancia que se le ha dado hasta el momento.

CAPITULO II

ACT I T U D

2. ACTITUD.

2.1 ACTITUD Y/O OPINION.

Una buena parte de la investigación ambiental se ha preocupado por medir las actitudes de las personas ante características del medio ambiente como la contaminación del aire y el agua, el ruido, etc. Las encuestas que se han realizado se han dirigido al público en general, o a poblaciones más restringidas. Las actitudes pueden medirse de distintas formas pero la mayor parte de las investigaciones usa cuestionarios detallados.

Para nuestro estudio nos enfocaremos a analizar sus interpretaciones con respecto a un video musical el cual nos brindará sus opiniones / actitudes sobre un tema particular que es el Medio Ambiente.

2.1.1 DEFINICION.

Ahora pasaremos a definir lo que es primeramente una Opinión. Es una suposición sobre la información que recibimos del medio, una sospecha basada en indicios, no en pruebas; una interpretación sin suficiente comprobación. Opinamos por ejemplo que tenemos un mal sueldo, pero habitualmente no sabemos por qué.

Por otro lado definimos a la Actitud la cual tiene diversos significados. Para los psicólogos una actitud es una disposición mental para responder, organizada a través de la experiencia y que va a influir en la conducta.(14)

Otra definición es que es una organización bastante estable de las opiniones, sentimientos y conductas de un individuo ante los demás, ante las situaciones o los objetos.(11)

Una tercera definición es que la actitud es una construcción hipotética: contrariamente a un dato real inmediato disponible, es un instrumento conceptual integrativo elaborado a título de hipótesis para explicar la estructura relativamente estable en un individuo de unos elementos evaluativos (considero bien o mal; juzgo holgazán o trabajador), afectivos (me gusta o no las intelectuales, por ejemplo) y conativas (quiero o no quiero hacer esto: les quitaré los subsidios). (24)

Una cuarta definición es la que se establece como una respuesta orientada, es decir disposición intelectual o emotiva para actuar de ciertos modos. La actitud está coordinada no con un único objeto - estímulo, sino con toda una clase de objetos.(32)

La actitud constituye la predisposición a reaccionar favorable o desfavorablemente hacia la información del medio; un esquema interno básicamente emotivo que nos inclina a responder positiva o negativamente ante los estímulos. La actitud no es susceptible de estudio por sí misma, sino a través de su manifestación externa constituida a nivel verbal por las opiniones.

Y finalmente una actitud se define como un concepto aprendido que guía los pensamientos, los sentimientos y la conducta hacia un objeto dado (una persona, un grupo de personas, una norma, un acontecimiento o un objeto inanimado). Al igual que muchos otros fenómenos observados hasta ahora, las actitudes son construcciones hipotéticas que se infieren, por lo común, a partir de enunciados verbales y conductas manifiestas. (9)

La utilidad de este concepto procede de su economía para predecir el comportamiento verbal de un interlocutor, a causa de su estabilidad organizadora que está sobreentendida.

Como ya se ha mencionado anteriormente una actitud no es susceptible de estudio por sí misma, sino mediante su manifestación externa que verbalmente se expresa a través de las opiniones; esto es, la actitud constituye un marco de referencia específico que predispone a opinar favorable o desfavorablemente a un hecho.

De esta explicación podemos deducir que la opinión que se dará estará precedida o influida por hechos y por actitudes es decir, la opinión refleja las actitudes y estas se pueden detectar a través del juicio expresado. Generalmente se ha supuesto que las respuestas (opiniones) a determinado hecho son un instrumento seguro y directo para investigar las actitudes. Como la actitud no es objeto que pueda captarse directamente, solo podemos aproximarnos a ellas de un modo inmediato, con la ayuda de indicadores: las llamadas escalas de actitudes, las opiniones, los comportamientos, los afectos, etc., que estarán compuestas generalmente de proposiciones cuidadosamente formuladas respecto a personas, grupos, problemas o instituciones. Las respuestas a estas proposiciones pueden cuantificarse, puesto que el individuo, al tener simpatía o antipatía hacia determinado objeto, se está asignando por sí mismo un valor numérico a algún punto del continuo. Este continuo tiene dos extremos totalmente opuestos: uno será de aceptación máxima del objeto y el otro estará en completa oposición.

Las actitudes también pueden medirse ya sea por acciones o por respuestas a un cuestionario de opiniones o a una entrevista.

La formación de escalas de actitudes es un proceso de investigación; así deben tener dos características para poder llegar al fin trazado:

a) **Confiabilidad:** que en diferentes aplicaciones y por distintos investigadores, los resultados sean similares.

b) **Validez:** que efectivamente midan lo que tengan o desean medir.

Las actitudes se refieren a modalidades variantes de adaptación al ambiente. Con frecuencia se supone que esta variación implica que las actitudes se aprenden y que no están genéticamente determinadas, y algunas definiciones incluyen efectivamente la condición de que una actitud sea aprendida. Sin embargo parece factible que ciertas disposiciones temporales innatas, tales como la agresividad y la impulsividad puedan influir para la adquisición de ciertas actitudes.

2.2. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTITUD.

A continuación se mencionarán algunas de las características de la actitud. Son Evaluativas. Osea que reflejan un juicio de valor. Son relativamente Permanentes y Resistentes. El cambio de actitudes suele ser lento. El psicólogo Herbert Kelman de la Universidad de Harvard sugiere algunas razones lógicas: "las actitudes, una vez establecidas, ayudan a moldear las experiencias que tienen las personas con el objeto de la actitud. Modifican el tipo de información que llegará a las personas, el modo en que organizarán esa información y, con frecuencia (como las actitudes interpersonales), el modo en que se compartirá el objeto mismo de la actitud. Aun cuando el cambio de actitudes suele ser generalmente lento, las personas generan continuamente nuevas actitudes y modifican las antiguas a medida que se enfrentan a nuevas informaciones y experiencias.

De hecho, a menudo nos comportamos de un modo diferente de lo que nuestras palabras harían y no manifestamos siempre lo que pensamos.

Como se ha mencionado anteriormente las personas no nacen con actitudes particulares, sino que las adquirimos a través de nuestra vida, principalmente en el seno familiar, en las condiciones culturales y ambientales. Para ver como lo hacen se examinarán los prejuicios.

Un prejuicio es una actitud exageradamente inflexible que es autodestructivo para el individuo o injusto para otros. Además afectan a la sociedad entera. (9)

El prejuicio siempre ha perjudicado más a la estructura de la sociedad, que cualquier otra actitud social. Es el fundamento de la discriminación racial, étnica, religiosa y sexual. Produce confrontaciones destructivas y sangrientas entre los grupos, los cuales crean sentimientos de inferioridad y rechazo. A semejanza de otras actitudes el prejuicio es una combinación de opiniones, sentimientos y tendencias conductuales.

En el caso del prejuicio racial se define como una actitud que refleja un juicio previo, positivo o negativo, sobre una persona o grupos de personas; dicho juicio se basa en el hecho de que ésta persona pertenece a un grupo racial, y no se toma en cuenta las virtudes o los defectos que distinguen a cada individuo. El prejuicio puede ser favorable o desfavorable, y cuando la conducta beneficia o perjudica a una persona o a un grupo de personas, debido a su pertenencia a un grupo racial y no a sus méritos o defectos propios, dicha conducta se denomina Discriminación Racial. Un reciente sondeo de opinión demostró que tanto los negros como los blancos

norteamericanos presentan fuertes prejuicios raciales y esto se debe a la influencia de los padres ya sea si se siente el rechazo de una persona de color.

(9)

Podemos decir en general que una actitud es un concepto aprendido, que guía los pensamientos, sentimientos y conducta hacia un determinado objeto en particular.

Las actitudes se pueden adquirir, aprendiéndolas dentro del seno familiar o de la propia cultura. Y las condiciones ambientales pueden modificar también la formación y/o intensidad de las actitudes.

Las actitudes al igual que los prejuicios se pueden modificar mediante el suministro de informaciones, normas y/o experiencias sociales.

2.3. COMPONENTES DE LA ACTITUD.

Así pues las actitudes constan de tres componentes que a continuación se mencionarán:

Cognoscitivo (Opiniones): Se refiere a las convicciones evaluativas acerca de la naturaleza y características del objeto hacia el cual se orienta la actitud, ejemplo: la persuasión de que los judíos son "astutos y acaparadores".

Afectivo: Se refiere a sentimientos y emociones, o a "reacciones íntimas" hacia el objeto ("los judíos me caen mal) y

Conductual: Se refiere a las tendencias de comportamiento, acción o las intenciones ("yo jamás permitiría que mi hija se casara con un judío"). Este último componente no es lo mismo que el comportamiento actual y afectivo

que surge de una actitud, por ejemplo: la discriminación práctica de los judíos. Cada uno de los tres componentes de una actitud pueden valorarse mediante un cuestionario. Es muy importante conservar esta distinción entre la actitud como una estructuración hipotética interna y el comportamiento manifiesto, ya que se presupone que el comportamiento está determinado por muchas actitudes diferentes así como por muchos factores no actitudinales.

2.4 ESTUDIOS QUE SE HAN LLEVADO A CABO.

Se han llevado a cabo pocos estudios en lo referente al medio ambiente por lo que se citarán dos de ellos, en los cuales incluye a las actitudes.

En el primer caso se transmitió un especial de Cousteau en el cual se ven los efectos que ejercen las actitudes en el televidente.

Es la televisión un medio efectivo para comunicar información sobre el medio ambiente al público en general? Para ello se llevó a cabo un estudio en el cual se transmitió un documental de Cousteau, el cual evaluaba los cambios de conocimiento y actitudes en el televidente, dicho estudio consistió en una prueba, post-prueba y otra prueba posterior entre los televidentes escogidos al azar que habían visto el documental.(11)

El movimiento medio ambiental se ha extendido rápidamente durante las pasadas décadas, esto se debe a que la información se ha manejado cuidadosamente y que el televidente dá cuenta de su entorno por medio de los diferentes medios de comunicación como es la televisión, periódicos y semanarios. Y fué por medio de documentales de televisión y artículos escritos que el público supo acerca de las condiciones deteriorantes de las aguas del Lago Erick y otros ambientes.

El público está enormemente interesado en saber cuáles son sus obligaciones hacia el ambiente; y se han realizado numerosas encuestas acerca del conocimiento y las actitudes sobre el medio ambiente y para ello se trata de identificar la fuente de conocimiento, por lo que se encuesta a adultos de Carolina del Norte y se encuentra que la televisión es la mayor fuente de información que trata temas de la contaminación y por otro lado se encuestaron a los adolescentes y se encontró que la televisión es la fuente primaria de información.

A nivel de educación se indica que el público frecuentemente claman que la información escrita y no la televisión es la fuente de información, si esto es correcto bien puede ser que los desinformados requieran tácticas de comunicación que alcanzaron al informado.

Acerca de las actitudes, también parece haber componentes educacionales en la manera de responder a las preguntas. Se ha notado que aquellos con mayor información acerca del medio ambiente tienden a estar más concentrados en sus respuestas sobre tópicos de actitud. Cohen sugiere que lo que la gente reporta como sus actitudes pueden ser actualmente respuestas a ideas de conocimiento que recuerden. Varios estudios han reportado una fuerte relación positiva entre los niveles de conocimiento sobre el medio ambiente y la actitud deseable hacia el medio ambiente. Sin embargo, Petus y Burru-Bammel han hecho notar que tal relación no es de esperarse, pero si hay educadores sobre el medio ambiente que se dediquen a proveer de información que llevará a mejorar las actitudes y a su vez producirán comportamientos deseados.

Filamores de la vida salvaje sienten que sus esfuerzos han sido proveer de información sobre el medio ambiente así es que viendo la programación de televisión durante los últimos 10 años indican que los televidentes de los años 70's han reconocido como fuentes de información un gran número de documentales y aventuras de la vida real, programas basados en la historia natural de los animales. Una investigación hecha por Kellert para el servicio de la pesca y vida salvaje de los Estados Unidos indican que el 76% de los americanos piensan que la televisión es la mayor fuente para ver los animales, sin embargo muy pocos programas acerca de la vida salvaje por televisión han producido, entre las excepciones están los programas de Cousteau. El contenido de los programas de Cousteau están basados en los animales acuáticos y en su hábitat y la mayoría de los programas se componen acerca de la importancia de mantener la salud de las aguas del mundo acuático y la protección de sus habitantes. Unos estudios sugieren una relación entre el conocimiento acuático y los programas vistos de Cousteau. El presente estudio busca amplificar la extensión y la implicación en tal relación. ¿Aprende la gente o tiene actitudes influenciadas por un programa de Cousteau y son éstos efectos retenidos?.

El área de Columbus, Ohio, tiene una audiencia capaz y única para acercarnos a la respuesta a esta pregunta. Por medio de las facilidades dadas por la Warner un sistema de televisión de 31 canales por cable. Este es atendido por un mecanismo interactivo de comunicación que deja a los televidentes a contestar preguntas sólo presionando 1 o 5 botones de respuesta en una consola del hogar, esta consola está conectada a una computadora maestra que instantáneamente puede tabular las respuestas, contar a los que no responden y reportar los resultados deseados a los

televidentes porque el sistema de computadora tiene capacidades aún más sofisticadas.

En el reino del medio ambiente la comisión del planeamiento en la región de Ohio, presentaron un documental acerca de la calidad del aire para buscar las medidas de conocimiento en el televidente sobre el tema, entonces se tabuló la mejor medida y más aceptable para mejorar la calidad del aire para prevenir que solamente aquellos que tuviesen QUBE(Cadena o Empresa de Transmisión como Multivisión que se hace por suscripción.)

El estudio que se llevó a cabo utilizó la tecnología de una Cadena Especial para determinar la influencia de los documentales de Cousteau en el conocimiento del televidente. Se seleccionaron a adultos los cuales estuvieron suscritos a la Cadena Especial.

Fueron seleccionados 250 adultos los cuales participaron en el tratamiento, se les aplicó un pre-exámen que consistió en ver un programa (Odisea de Cousteau mamíferos de las profundidades, el tibio mar sangriento), una semana después se les aplicó una post-prueba y posteriormente un examen de retención dos semanas después del programa, dichas semanas fueron escogidas como periodo porque Miller encontró que la mayoría de la información se pierde en las semanas, en total 250 que sirvieron como grupo control, a los cuales se les aplicó una post-prueba y una prueba de retención para participar en las investigaciones acerca del mar.

Y las preguntas para las pruebas fueron construídas por los investigadores basados en una observación previa del documental donado por la Sociedad de Cousteau. El grupo inicial de 40 preguntas fué discutido por un panel de

investigadores especialistas por parte de la cadena especial este grupo hizo algunos cambios para acomodar el tamaño del teleauditorio y el nivel de la lectura de la audiencia general, un número de preguntas fué eliminado por su contenido. Y finalmente el instrumento completo consistió en 30 preguntas de respuestas múltiple y algunas de contenido de falso o verdadero, 8 preguntas medían las actitudes, 5 fueron de opciones desde el fuerte desacuerdo o fuerte acuerdo y finalmente 7 preguntas demográficas. El número y complejidad de las preguntas fueron limitadas por el tamaño del teleauditorio en el cual iban impresas. La duración fué de 30 minutos. Las preguntas sirvieron para los tres periodos de prueba durante el programa televisado.

Por otro lado se dice que la mayoría de los educadores sobre el medio ambiente están conscientes que los comportamientos correctivos medio ambientales están ligados a factores sociológicos y a nivel educacional. Como también ciertos aspectos psicológicos de la personalidad. Así que el trabajo de varios escritores populares ha sido instrumentado especialmente para alertar e informar al público acerca de los efectos de la contaminación.

Surge así otro estudio en cuanto a las dimensiones de las actitudes sobre el medio ambiente así como los determinantes potenciales en cuanto a la corrección en el comportamiento sobre el medio ambiente. (6)

El mayor punto a tratar dentro de las celebraciones del día de la Tierra fué acerca de lo concerniente de la contaminación 1970 y el mismo tema sigue el punto central para el Movimiento Medio Ambiental. Resultados de numerosas encuestas han confirmado este argumento, demostrando que la contaminación se ha convertido rápidamente a un nivel de importancia nacional. El que nos importe la contaminación se ha encontrado que ha motivado el compartir los carros y el movilizar los boy scots acerca del Floro

Carbono en unos segmentos suficientemente grandes del público para alterar las políticas del mercado aunque en sí la actitud individual debe ser considerada como una importante motivación para tomar una acción responsable sobre el medio ambiente.

De acuerdo con algunas teorías es el de creer grandemente que la tecnología y la ciencia pueden perjudicar nuestro comportamiento en un número determinado de ambientes. Petersen y Bolden sugieren un proceso de concientización el cual denominaron el Fenómeno de Difusión de Responsabilidad, hacia un determinado sector. Y se espera que una actitud menos dudosa hacia la tecnología será acompañada por un aumento en cuanto a la reponsabilidad y compromiso personal para la solución de problemas ambientales.

Un tercer componente en cuanto a la actitud puede ser generalizado en cuanto al cuidado del medio ambiente natural, el creciente aumento de varias organizaciones sobre la naturaleza ilustra algunas de estas motivaciones por ejemplo: Las inscripciones voluntarias a organizaciones como el Reino Salvaje y a otras, han crecido grandemente desde los años 50's hasta los 70's. La creciente expansión en ventas de literatura sobre los exteriores, equipo y la estimación que se les hace a las ballenas y a otra cosas, éstas pueden guiar a actitudes positivas hacia la naturaleza y se esperan que sirvan como un factor determinante para la responsabilidad hacia el medio ambiente.

A manera de ver cómo los individuos difieren en su nivel de comportamientos o compromisos responsables hacia el medio ambiente, para este estudio se usó una escala de compromiso que fué usada para indicar en 3 grupos de individuos que difieren substancialmente en términos de su rango

de comportamientos responsables hacia el medio ambiente, a cada persona de dichos grupos se les dió una prueba de actitud sobre la Contaminación, Medio Ambiente, Tecnología y Naturaleza, estas escalas de medidas múltiples usadas para medir cada uno de estos amplios temas sobre el medio ambiente fueron factores de análisis para llegar a una dimensión evaluativa. Las medidas para cada concepto fueron usados en un análisis de regresión múltiple que sirve para predecir por separado y combinando las influencias de estas actitudes globales en el individuo acerca de su comportamiento en su repertorio integral responsable sobre el Medio Ambiente.(11)

Se seleccionaron a 203 hombres y a 327 mujeres estudiantes de Universidad. Se les aplicó una prueba la cual mide el número de acciones responsables hacia el medio ambiente. A cada persona se les dió una prueba semántica especialmente construída sobre sus actitudes hacia la Contaminación, Ciencia, Tecnología, Medio Ambiente y la Naturaleza, siguiendo diferentes procedimientos semánticos que cada individuo marcó estos conceptos de actitud en varios tipos de escala como bueno, malo, activo, pasivo, etc.

En cuanto a resultados se encontró diferencias significativas entre los grupos en relación con la Contaminación y la Tecnología. Los individuos con un compromiso bajo hacia el medio ambiente no midieron a la contaminación como mala o peligrosa, también es evidente que los individuos con una alta responsabilidad vieran a la Tecnología como significativamente más peligrosa, menos efectiva y menos justa. Más adelante estos dos grupos midieron a la Tecnología como buena, aún así individuos con alto compromiso en actitud aparecen como neutrales, estos individuos con un alto compromiso también vieron a la Ciencia como significativamente buena,

menos efectiva y en algún momento más peligrosa. Newman hace comparaciones posteriores encontrando que el grupo de compromiso bajo evidenció una actitud más negativa hacia la naturaleza que los moderados o altos. Recíprocamente individuos con una alta responsabilidad en comparación con los otros grupos tuvieron una actitud mucho más positiva hacia el concepto Medio Ambiente, estos mismos individuos, sin embargo, claramente evaluaron la Tecnología y la Ciencia como menos favorable.

Los patrones de correlación entre la evaluación de diferencias semánticas y las medidas del compromiso Medio Ambiente fueron altamente consistentes, las actitudes hacia la Contaminación fueron altamente negativas relacionadas al compromiso actual, así que en lo que respecta a la Contaminación definitivamente aparece como parte de un proceso de motivación natural que lleva hacia una acción responsable, la actitud hacia la Naturaleza fué también significativa relacionada al Compromiso, finalmente la actitud hacia la Tecnología demostró una fuerte relación negativa hacia el compromiso Medio Ambiental.

Los resultados encontrados en las dos muestras seleccionadas el público está bien informado acerca de los mamíferos marinos y expresan actitudes favorables hacia la protección de estos animales y su preservación.

Basado en las respuestas hacia los puntos de actitud de los televidentes los investigadores los clasificaron como la categoría de Kelers o sea moralista y ecologista. Una persona moralista hacia los animales está primeramente preocupada por lo bien o mal que se traten a los animales con una fuerte oposición a la explotación y crueldad hacia ellos. Una actitud ecologista es aquella que está preocupada primeramente con el medio ambiente como

sistema de la interrelación de las especies de la Vida Salvaje y su hábitat natural son su mayor interés. De acuerdo con los resultados obtenidos y sus respuestas positivas, la Sociedad de Cousteau parecen estar más interesados por la combinación de este tipo entre actitudes moralistas y ecologistas.

El mensaje primario de este estudio ofrece la necesidad de emplear un comunicador primero para percibir los niveles corrientes en el despertar sobre el tópico y luego agregar a éste el estado de alerta sobre una información memorable. Esto es gracias al Movimiento Medio Ambiental de las pasadas décadas.

Las actitudes en términos generales es un “punto de vista” relativamente constante con respecto a cierta cosa, ya sea favorable o desfavorable o inclusive neutral.

Hemos visto que existen actitudes negativas como positivas. Entre las actitudes negativas encontramos a los prejuicios los cuales en un momento dado pueden dañar no sola a la persona sino a las demás personas que les rodean. Y finalmente mencionaremos una actitud positiva: las embarazadas no deben fumar ni consumir bebidas alcohólicas.

Gran número de opiniones se transmiten de padres a hijos. Otras se aprenden en la calle, en la iglesia o en la escuela.

Los medios de comunicación son un medio eficaz para enseñar actitudes pues llegan a multitudes de personas por lo que será tratado en el siguiente capítulo.

CAPITULO III

COMUNICACION

3. COMUNICACION.

3.1. DEFINICION.

Desde el primer escrito hasta la primera conversación, las personas han transmitido entre sí información acerca de su entorno. Durante casi toda la historia humana, la comunicación se ha reducido a un asunto de persona a persona, sea por medio de la palabra, la escritura, la canción, la pintura, etc. La comunicación es un componente esencial que ha trascendido de cultura a cultura y de país a país, ahora no sólo se remota a la comunicación de persona a persona sino que trasciende a una población en general por medio de las diferentes fuentes de información.

Existen innumerables definiciones de comunicación por lo que se mencionarán alguna de ellas.

Comunicación es la transmisión de la información de ideas, emociones, habilidades, por medio del uso de símbolos, palabras, cuadros, figuras, gráficas.(5)

En general la comunicación es la interrelación a través de palabras orales o escritas, o de otros medios similares como: las señales auditivas o visuales, telégrafo, televisión. etc., que tiene que ver con el intercambio de pensamientos, opiniones y de información.

Por tanto la comunicación interhumana es el conjunto de procesos según los cuales se transmiten y se reciben diversos datos, ideas, opiniones y actitudes que constituyen la base para el entendimiento o acuerdo común. En esta situación, definiremos la comunicación como un proceso mediante el cual transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr

comprensión y acción. La comunicación es indispensable para lograr la necesaria coordinación de esfuerzos a fin de alcanzar los objetivos perseguidos, también es posible transmitir las experiencias de una generación a otra para que puedan ser asimiladas y continuadas.

3.2 ELEMENTOS PRINCIPALES.

Para que se de una buena comunicación es indispensable que se cuente con los siguientes elementos:

a) **EMISOR.**

Es la fuente de la información, es quien va a exteriorizar la comunicación, por lo que deben tenerse en cuenta los siguientes detalles:

- Presentará el contenido informativo lo más apegado a la realidad, separando los hechos reales de las opiniones subjetivas.

- Habilidad, recursos naturales, escolares, etc., y calidad de la persona que haga las veces de receptores.

- El mensaje será transmitido con la mayor exactitud, claridad y sencillez, de manera que la reacción producida por el impacto de éste sea decisiva y liquide toda posible resistencia al cambio o cualquier otro mecanismo de defensa del receptor.

b) **MENSAJE.**

Una vez establecido el primer elemento de comunicación, conviene definir con precisión lo que se tiene que decir; conocerlo a fondo, tan completamente que se esté en posibilidad de transmitir la misma idea con diferentes palabras.

Seis son los requisitos que debe contener un mensaje, a fin de evitar toda posible deformación de lo que verdaderamente se desea transmitir:

- 1.- Credibilidad, o sea que la comunicación establecida por el mensaje presentado al receptor, sea real y veraz, de manera que éste descubra fácilmente el objetivo de nuestra labor y elimine actitudes preconcebidas que deformarían la información.
- 2.- Utilidad. La finalidad de nuestra comunicación será dar información útil que sirva a quien va dirigida.
- 3.- Claridad. Para que el receptor entienda el contenido del mensaje será necesario que transmitamos con simplicidad y nitidez.
- 4.- Continuidad y Consistencia. Para que el mensaje sea captado, muchas veces es necesario emplear la repetición de conceptos, de manera que a base de la continuidad y consistencia podamos penetrar en la mente del receptor para vencer las posibles resistencias que éste establezca.
- 5.- Adecuación al Medio. En el proceso para establecer comunicación con los receptores en una situación X será necesario emplear y aceptar los canales establecidos oficialmente, aun cuando estos sean deficientes u obsoletos.
- 6.- Disposición del Auditorio. Es válido el siguiente principio: la comunicación tiene la máxima efectividad, cuando menor es el esfuerzo que realiza el receptor al captar de tal manera, una comunicación asequible dispone al auditorio a captar la noticia, una forma oscura, que implique grandes esfuerzos por parte del receptor, lo predispone negativamente a los mensajes.

c) CANAL.

Por canal de comunicación se entiende el vehículo o medio que transporta los mensajes: memoranda, cartas, teléfono, radio, periódicos, películas, revistas, conferencias, juntas, etc.

El hombre ocupa estos canales para diversas funciones:

- Recibir y transmitir mensajes, retener información.
- Obtener conclusiones acertadas con base en informaciones verídicas.
- Reconstruir el pasado y prever ciertos eventos.
- Influir y dirigir a otras personas y ciertos eventos externos.

d) **RECEPTOR.**

Es la persona que recibe y capta la información transmitida; si este no posee la habilidad de escuchar, leer y pensar, no estará capacitado para recibir y comprender los mensajes que la fuente ha transmitido. La cultura y situación en el sistema social del receptor, su status y su conducta afectan la recepción e interpretación de los mensajes.

3.3 FUNCIONES.

Así pues todo proceso de comunicación es la base de todo lo que llamamos social en el funcionamiento del organismo viviente. Pero al hombre le resulta importante dentro de su desarrollo, su formación y existencia ininterrumpida en grupos y para sus interrelaciones.(13)

Al destacar la anterior característica de la comunicación no queremos decir que sólo esta sea válida o la mejor, sino que de manera general nos da una idea de lo que el proceso de comunicación comprende. Ya que si bien el concepto de comunicación es muy utilizado, debe destacarse que no existe total acuerdo en cuanto a las dimensiones del término.

En síntesis, aun cuando las definiciones del término sean variadas, puede decirse que la mayoría de los autores concuerdan en que la comunicación es

un proceso necesario para el desarrollo del ser humano, pues a través de ésta se integra a la sociedad en que vive; y es la familia como primer grupo al que pertenece, quien le da los primeros elementos para desarrollar este proceso.

La comunicación en la familia cumple con 3 funciones principales con respecto al individuo, (13):

- 1) Le proporciona un esquema del mundo,
- 2) Define su posición con respecto a otras personas, y
- 3) Lo ayuda a adaptarse con éxito a su ambiente.

Es importante recalcar que para que exista comunicación debe haber un emisor que mande un mensaje y un receptor que lo reciba.

3.4 PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACION.

A continuación mencionaremos la importancia que desempeñan los diversos medios de comunicación, los cuales nos transmiten una información en particular.

3.4.1 IMPRESOS Y ELECTRONICOS.

Los medios de comunicación preferentemente implicados son:

1) **MEDIOS IMPRESOS:** Periódicos, revistas, libros, folletos, circulares para correo directo, carteles, escritura en el cielo y cualquier otro dispositivo técnico que lleve un mensaje a las masas, este se debe interpretar en los términos de un público amplio apelando al sentido de la vista.

2) **MEDIOS ELECTRONICOS:** A) Programas de radio y grabaciones de audio que apelan al sentido del oído; B) Programas de televisión, películas y grabaciones en video que apelan tanto al sentido del oído como de la vista.

Asimismo puede concebirse que un medio actúe, en cuanto a sus impactos sobre la sociedad, en uno de los 3 niveles siguientes: En un primer nivel se encuentran: periódicos, revistas, radio y televisión. En el segundo nivel, o intermedio se encuentran los libros y películas. Y en el tercer lugar, o menor están los medios restantes: carteles, volantes, correo directo, etc. (5)

Gracias a dichas fuentes de información el ser humano da cuenta de su entorno debido a la representación del mundo, la imagen concreta y la idea que de él tiene, ya que se cuenta con un público masivo y a la rapidez con que pueden hacer circular los mensajes originan su utilización como instrumentos de difusión de valores, actitudes y conductas que se pretenden introducir en los receptores, además utilizan material fresco actualizado proveniente de las diversas áreas de la vida social, con ellos proveen cotidianamente a la sociedad de informaciones relevantes que la mayor parte de las veces no son aprovechadas.

Todo acto de comunicación de masas puede descomponerse en 5 elementos: comunicadores que transmiten un mensaje por medio de un canal a un auditorio con algún tipo de efecto, además cumple con las siguientes características:

- 1) Se dirige a auditorios relativamente grandes heterogéneos y anónimos.
- 2) Los mensajes (en nuestro caso bajo el rubro de videos musicales) se transmiten en forma pública, a menudo a una hora conveniente para llegar de modo simultáneo a la mayor parte de los miembros del auditorio, y son de naturaleza transitoria.
- y 3) El comunicador suele pertenecer a una organización compleja que puede implicar mucho gasto (u operar dentro de ella). (5)

A continuación se retomará la información inicial que es el propósito de este informe, que se ocupará principalmente en esa sociedad de masas (público), bajo las características mencionadas anteriormente, analizando así sus opiniones y/o actitudes con respecto a cuestiones ambientales, las cuales han estado condicionadas por factores culturales tradicionales, socioeconómicos y políticos, poniendo mayor énfasis en la televisión que es el medio de comunicación con mayor difusión.

Los medios de comunicación que se utilizan con mayor frecuencia para obtener información sobre el medio ambiente varía de país a país esto depende de los niveles de instrucción y socioeconómicos imperantes en ese momento. En otros países más desarrollados las fuentes de información ambiental con mayor influencia son: los periódicos y la televisión. En otros países en vías de desarrollo, además de las ya señaladas, participan de manera importante otras fuentes de información como lo son la radio, el teatro y las canciones. (22)

Retomando la importancia de los diferentes medios de información bajo sus tres niveles, empezaremos por su orden de importancia. En el primer nivel como ya hemos mencionado se encuentran: El periódico, radio y televisión.

El periódico es un medio de información individual e independiente del tiempo y del espacio dentro de sus límites, su contenido no es unitario sino múltiple e históricamente muy concreto y perecedero, y el suministro está dirigido y organizado por otros (la organización de la prensa).

Por otro lado la radio en cuanto a su uso ha pasado de ser una forma de entretenimiento individual a serlo familiar, para volver a ser un instrumento

individual adaptado a determinadas funciones, especialmente entre los jóvenes. Su uso es bastante independiente del lugar y del momento, pero el contenido está organizado por otros (pese a cada vez mayor número de emisoras entre las que elegir) al tiempo que es de "actualidad", y por tanto perecedero: consiste sobre todo en noticias y música del día. También ocupa un lugar intermedio entre el polo de la "realidad" y lo "serio" y el opuesto, lo que refleja un equilibrio más o menos equitativo entre información y entretenimiento. La radio parece caracterizarse por ser un medio de distribución y entretenimiento.

Y finalmente la televisión en cuanto a su uso sigue siendo un recurso familiar mas que individual, y sigue estando muy constreñida en el espacio y el tiempo. También en este caso la situación cambia rápidamente debido a la difusión de los videos y al aumento del número de televisores por familia. Políticamente la televisión es muy sensible y es objeto de control y regulación. Al igual que la radio ocupa una posición intermedia, atraída en dos direcciones: hacia lo real y lo serio por alguna de sus propiedades intrínsecas y por el objetivo social asignados pero también atraída en la dirección contraria por las distintas demandas de sus públicos y por buena parte de la cultura que ha entresacado del cine, el teatro, el espectáculo, las novelas, el mundo de la música popular y la industria del deporte. En cuanto a su localización social, es menos localizada y es más internacional que la radio, pero más nacional que el cine. Organizativamente retiene una imágen de "alta tecnología" que probablemente perdurará hasta que la televisión hecha en casa sea tan habitual como las películas caseras. En este punto hablaremos más detalladamente en los siguientes apartados.

En el segundo nivel se encuentran: Los libros y las películas. En el primero en cuanto a su uso se percibe como un conjunto de contenidos distintos e innumerables, a la libre elección y utilización de los individuos. El libro es bastante independiente del lugar y el tiempo en cuanto al uso, y su contenido también está poco constreñido por el tiempo histórico y el espacio geográfico. Además, por mucho que la principal orientación del contenido de los libros sea el entretenimiento y la fantasía, en el caso del libro predominan las asociaciones con la realidad, la moralidad, el arte y lo serio.

En cuanto a los films es comparable a la lectura en el sentido que elegimos las unidades individuales de contenido: las historias filmicas. En la dimensión de los valores culturales y morales el cine pertenece a la esfera de la fantasía, de lo no moral, de lo no artístico y de lo "divertido". Su potencial documental y sus relaciones con la experiencia real, si bien son evidentes dentro del espectro de sus contenidos, tienden a subordinarse a la generalizada asociación con lo exótico y, actualmente, tal vez con lo erótico. El ir al cine suele ser una actividad social o de grupo y se considera que favorece un alto porcentaje de participación personal en las situaciones de la ficción y de identificación con las estrellas y los protagonistas.

3.5. IMPORTANCIA DE LA TELEVISION.

Como ya mencionamos anteriormente la Televisión es uno de los medios masivos de comunicación más importantes y con mayor influencia, ya que niños, jóvenes y adultos incrementan sus horas de exposición ante el televisor y éste se convierte, cada vez con mayor fuerza, en un aparato fundamental de socialización.

La televisión es también una ventana al mundo, ya que el espectador contempla la actualidad con sus propios ojos y que se ha de tratar de que la información visual sea el reflejo de lo que acontece en un lugar y en una situación concreta. (33)

El televidente contempla los acontecimientos en su rotundidad la que posee en las manos (ante sus ojos), como una esfera: la esfera mágica de ver y poseer el presente-pasado y el presente-futuro. Un joven de aspecto moderno que como se sabrá en sumario, no se pierde nunca una retransmisión, y por la noche, frente al televisor del bar, en un pueblecillo del sur, parece haber adquirido de esta relación una creciente capacidad de información y de juicio.

Bajo esa máscara de entretenimiento y mercantilista, la televisión también forma nuestros gustos y valores, nos muestra la existencia de formas de vida y de maneras ideales de ver el mundo y de actuar en él, así como prototipos a imitar y formas de solucionar los problemas. (8)

Todos los estudios de la televisión coinciden en considerar las emisiones en directo, sin registro previo, como la cualidad específica más apreciada de este medio de comunicación social. La fascinación que suscita, entonces, la telepantalla sobre la que aparecen los acontecimientos en el preciso instante de su acontecer, no puede ser igualada por ningún otro medio. (31)

Es evidente que la mayor parte de las informaciones que se transmiten por los medios de comunicación cumplen una función psíquica ... asistir, estar presente, verlo con los propios ojos es algo que respecto de cualquier acontecimiento ha atraído siempre a la curiosidad humana, y verlo mientras está ocurriendo. (31)

Por otro lado está el espectador que no es mero receptor de la información que se transmite sino que es activo procesador de ella, en el que interpreta al mundo de diferentes maneras, determinadas por sus antecedentes y su personalidad. De acuerdo con esto se requiere un marco teórico y metodológico en el que pueda examinarse los efectos derivados de la creatividad de los espectadores. Las teorías tradicionales de la percepción sugieren que el espectador ve los elementos de un conjunto de estímulos en *patterns* como algo más que una suma de sus partes. Y ya que nuestro anterior análisis ha indicado la necesidad de considerar las maneras en que el individuo forma sus propias hipótesis de lo que ve.

Es por consecuencia que en algunos países como Europa y América Latina existe la preocupación de que el público en general ejerzca una actitud crítica y reflexiva ante los contenidos televisivos a los que están expuestos cotidianamente. (8)

Sin embargo el uso educativo de la televisión puede ser definido como aquel que intenta servir a los intereses del espectador, aportándole beneficios concretos.

En la investigación sobre la televisión, particularmente en vista de la preocupación con que se ven los efectos potenciales del medio, la carencia de una eficaz tipología de programas ha sido especialmente poco afortunada: porque la necesidad de definir el impacto de la televisión se deja sentir en numerosos niveles, tanto teóricos como aplicados. Por ejemplo, principales organizaciones emisoras realizan un continuo y complicado estudio del público, con el propósito de mejorar y desarrollar un servicio. El método básico de evaluación (una valoración a posteriori de los efectos de un

programa mediante un simple cálculo de público o ratings de apreciación por el público), provee, para quienes producen el material, el único "conocimiento de resultados" estadísticos que es actualmente asequible. Tal Feedback es veloz y específico, mostrando así la proporción del público estimado para un programa dado si realmente lo disfrutó o no. (2)

Una de las preguntas más generales que conciernen a la producción de televisión son las que se encargan del planeamiento de las agendas de programación, canal por canal, a un nivel general de semana por semana. Por lo que se señalan doce tipos básicos de programas: noticias y temas públicos/ ficción y documentales/ educación/ arte y música/ programas infantiles/ teatro/ películas/ entretenimiento general/ deporte/ religión/ publicidad (interna)/ anuncios comerciales/. ¿Existe un adecuado equilibrio entre el contenido educativo y el entretenimiento? Similarmente: ¿Se han previsto las necesidades de públicos minoritarios? La intención de la política de transmisión es asegurar que se mantenga un adecuado equilibrio semanal, en tales sentidos, tanto entre canales distintos como dentro de ellos. Que dicha intención sea cumplida satisfactoriamente es una de las facetas de la investigación tradicional sobre el público. (2)

3.5.1 MENSAJE Y CONTENIDO.

Por otro lado el uso de la televisión como medio de entretenimiento es generalmente necesario ir un paso delante del espectador, ideando continuamente nuevas técnicas para reemplazar las anteriores a las que él ya se ha acostumbrado. El interés del público se mantenía así ocupado por la constante variedad e imprevisibilidad del medio, en una forma que a menudo sugiere que esa vinculación es en verdad muy pasiva. Sin embargo, en los contextos educativos la atención y el interés del público debe en todo

momento ser activos, porque en caso contrario sólo recordarán los aspectos más superficiales del mensaje, y sólo con tal base queda indicada la necesidad de verificar la adecuación de las técnicas convencionales de la presentación por la televisión para fines educativos, y de encontrar nuevas formas de utilizar educativamente el medio, ya que los criterios habituales se ven como insuficientes. La forma más segura de alentar un interés activo en el mensaje televisivo será la de desarrollar métodos con los cuales las intenciones que subyacen el mensaje de la televisión sean efectivamente resaltadas por la forma en que se las presente.

Por su parte los contenidos de los programas de la televisión supone un complejo de mensajes que son colocados por un productor y su equipo para que el espectador los reciba.

El análisis del mensaje de la televisión, comienza, como en toda investigación psicológica, designando sus partes. Las investigaciones previas de los efectos de la televisión; interpretando su papel psicológico en términos de factores sociológicos, y la "masa" han subrayado los efectos específicos del contenido temático: la violencia en la televisión, el material educativo en la televisión. Cada uno ha sido el foco de una enorme cantidad de investigación específica y, a su vez, de subdivisión. La preocupación de la investigación anterior en general, ha sido vigilar y advertir los efectos del contenido temático sobre aquellos sectores de la población a los que está dirigido. Para ello nos concentraremos inicialmente en las características dominantes del contenido de la televisión en el amplio nivel de programas en que los mensajes se agrupan. El enfoque convencional sobre el análisis del contenido, sin embargo, nos conduce directamente a ciertas cuestiones sobre las

funciones de un programa y esto nos conduce a un criterio para el análisis del contenido del mensaje. (2)

Para poder entender un poco lo que un mensaje nos dice sobre un tema particular, deberemos analizar el fin que persigue y las características que cuenta para hablar un tema cualquiera y que sea entendible para el público.

Entendiéndose que un mensaje es la selección ordenada de símbolos que persigue comunicar información (5). Esto es con el fin de ordenar todo lo que se quiere decir, además de poder elegir todas aquellas alternativas que sean de importancia para el tema.

El mensaje se estructura a través de imágenes para lo cual se ha utilizado en doble sentido: primero en cuanto a las imágenes físicas que la televisión transmite y luego en cuanto a la imagen conceptual que un individuo o un grupo social forma en las mentes de otros. (2)

En la literatura sociopsicológica, de que el individuo al recibir información hace uso crítico de sus elementos no verbales para decir cómo interpretar su verdadero significado verbal. Cuando el contenido verbal y no verbal de un material de televisión entran en conflicto entre sí, puede predecirse con certeza según la literatura lingüística y psicológica que hemos discutido que es probable que los efectos duraderos sobre el espectador sean exclusivamente los elementos no verbales, las imágenes de la televisión surgen de las técnicas de presentación utilizadas por los productores.

En el contexto particular de la televisión, por ejemplo, hay un sentido más importante y menos difícil de comprender en el que todas las comunicaciones

son tan persuasivas como informativas. En el caso del mensaje de un programa de televisión (o un anuncio comercial, o un libro, o un consejo de un amigo) puede ser un tanto específicos ("X ha fallecido", "compre productos blancos", "te recomiendo no solicitar ese empleo") como generales ("todas las noticias son malas", "reemplace los productos a intervalos de un año aunque no estén gastados", "la riqueza corrompe"). Ambos tipos de mensajes suscitan diferentes tipos de efectos que les corresponden. Particularmente en el caso de la televisión, es importante saber que las actitudes sobre temas generales, que admiten mayor discusión, pueden ser influidas por la forma en que la televisión presenta la información.

Al estudiar el proceso de comunicación nos preocupamos por los efectos de la intermediación en el mensaje, se trate o no de un medio tecnológico como la televisión: igualmente aptos para el estudio son la gente, el idioma, la música, las palomas mensajeras, el aire que respiramos. En la educación, la necesidad de nuevos métodos para los medios, mejorando y garantizando la eficacia de la comunicación entre el profesor y el alumno, ha sido indicada con recomendaciones por especialistas del aprendizaje programado. Se reconoce que la comunicación, es un proceso de doble dirección, queda incompleta si el estudiante no se interesa activamente por el proceso de aprendizaje, si no recibe un conocimiento continuo sobre su progreso. Los principios de la comunicación, surgidos de la psicología, de la ingeniería y de la cibernética, en los cuales se basan muchos métodos modernos educativos que forman la sustancia de la comunicación que ahora vemos en desarrollo.

Por tanto en la psicología social y de la percepción, el papel que desempeña en la comunicación y adaptación con su ambiente está lo bastante bien establecido como para que sus procesos psicológicos regulares y

normales sean examinados en relación a su probable papel en el proceso de ver televisión. Al considerar tales procesos se sugiere que el núcleo central de la experiencia visual (como de la conducta humana en general), sea la inclinación del espectador hacia la estructura y la hipótesis: su búsqueda de un sentido.

El medio contribuye al mensaje y lo estructura por las imágenes que produce. De acuerdo con ello, se desea alentar nuevos puntos de interés en el análisis no sólo del declarado contenido temático de la televisión, sino asimismo de las técnicas utilizadas más disimuladamente para presentarlo y de la interpretación que el espectador hace sobre el conjunto. (2)

Todo medio informativo es también como ya se mencionó un medio persuasivo, ya que la información (o más exactamente la nueva información) puede influir sobre los procesos psicológicos de una persona sólo induciendo algún cambio en ellos. En otras palabras, antes de que un individuo para asimilar alguna información nueva o antes de que pueda ser afectado por ella, él también debe atravesar un cambio dinámico. Desde luego, cuando no se realiza un esfuerzo consciente para cambiar al individuo, está ocurriendo cambios con el simple paso del tiempo y ellos pueden eludir la descripción. En el sentido estricto en que es imposible para un hombre atravesar dos veces el mismo río, el hombre y su ambiente nunca son los mismos en dos instantes consecutivos. En consecuencia cuando un individuo recibe nueva información (y mucho más cuando es persuadido a asimilarla), su constitución psicológica es esencialmente alterada; pero mientras los elementos y la estructura de un proceso dinámico son huidizos, los tipos de cambio que efectúa pueden demostrar en realidad una lógica común.

Tomando como base lo anterior nos ocuparemos ahora en analizar un poco más sobre los efectos que produce la televisión en el receptor o receptores en cuanto a un determinado tema el que aquí nos interesa es el Medio Ambiente.

En la actualidad uno de los problemas que atañe al mundo es la conservación del medio ambiente y para ello se está manejando cuidadosamente la información que ha de llegar a una determinada población.

Es así que algunos estudios llevados a cabo en Estados Unidos han demostrado que la televisión es una de las principales fuentes de información ya que proporciona programas, noticias, videos, etc., acerca de las repercusiones sobre el medio ambiente, también existen otras fuentes que dan cuenta de este tipo de problemáticas pero en menor grado. Los programas, películas y videos que son transmitidos en la televisión con temas referentes al medio ambiente, están sometidos a estrictas restricciones de tiempo y espacio, sólo disponen de horas, en el mejor de los casos o de algunos minutos, esto es con el fin de despertar en la gente el interés para que así mismo puedan descubrir y asimilar un conjunto de hechos, opiniones y actitudes ampliamente diversas, además de captar las reacciones y redactar sus experiencias.

Sin embargo existen limitantes en cuanto al tiempo que se emplea en un corto televisivo o serie, en ocasiones cuando el tema a tratar es muy amplio o complejo, el público tiende a modificarlo o a distorcionar el mensaje que se le está transmitiendo, a diferencia de otros, existe información que utiliza unos pocos cientos de palabras y un lenguaje más sencillo esto ayuda a asimilar y comprender mejor un mensaje.

Es de vital importancia, tener cuidado en manejar temas referentes al medio ambiente ya que hoy en día es de gran preocupación y de aquí depende que el público concientize o valore esta problemática.

Para abordar estos temas es esencial que tanto la televisión como otros medios cuenten o dispongan de una mayor y mejor relación con los científicos y expertos y den una mejor capacitación del personal de información, así como de la presentación adecuada de esa información al público, para que origine en ellos un interés mayor y una participación activa a estas cuestiones.

En general se ha analizado la importancia que desempeñan los medios de información, en especial la televisión, en transmitir mensajes al público referentes a temas ambientales por medio de programas, series, documentales, videos, comerciales y anuncios que son expuestos tanto del comunicador como del comunicado o telespectador.

3.5.2 DOCUMENTALES, SERIES, PROGRAMAS, COMERCIALES Y/O ANUNCIOS.

Inicialmente retomemos la importancia de los documentales, comerciales y/o anuncios y series televisivos.

El documental es un campo inmenso para retratar a la naturaleza y a los hechos del hombre. Así aparecen los temas sobre la vida salvaje, de escenarios naturales, de ciencia y tecnología, de viajes y exploraciones, de recorridos de arte y cultura. (29)

Los cuales nos muestran cómo es el mundo de hoy en día, además podemos percibir todo lo que acontece en nuestro alrededor.

Además tiene poca duración contando con un orden de 30 minutos dependiendo de la modalidad temática que trate, es una opción afortunada para el público. Cabe mencionar que hay gran diversidad de documentales pero los que manejan temas referentes a series de información-educación al igual que temas referentes al medio ambiente son muy pocos y cuentan con un limitado tiempo al aire. (29)

Por otro lado existen un sin-número de comerciales y/o anuncios y juegan un papel importante para el público. Aunque en ocasiones se prestan a confusiones. Para ello citaremos dos ejemplos:

En 1938 ocurre un suceso espectacular en Estados Unidos, ya que millares de personas quedaron atemorizados por una emisión de radio que describía una invasión de marcianos que amenazaba a toda nuestra civilización. Es probable que en ninguna otra ocasión anterior tantas personas pertenecientes a todos los estamentos y en tantos lugares del país experimentarían un trastorno tan repentino e intenso como el de aquella noche. (20)

Tales sucesos ofrecen al sociólogo el estudio sobre la conducta y deben ser aprovechadas apenas ocurran. Aunque no es frecuente que el sociólogo pueda pronosticar tales situaciones y tener a punto de utillaje un investigador para analizar el fenómeno mientras éste tiene lugar, puede iniciar su labor antes de que terminen los efectos de la crisis y se nublen los recuerdos.

Por otro lado la labor del psicólogo es de encargarse de las patologías creadas por ese suceso, así como de analizar sus reacciones.

La situación creada por la emisión de radio fué una de las formas que nos muestran cómo reacciona el hombre en momentos de tensión, y nos dá, sobre su inteligencia, sus ansiedades. informaciones que nunca podrían conseguirse por medio del test o de estudios estrictamente experimentales.

Este suceso permitió extraer diferentes respuestas. Pero cabe mencionar que ante este suceso algunas personas no experimentaron esa sensación de pánico cabría entonces preguntarse ¿por qué se dió tal situación? Para analizar este hecho hay que ver primero cuánta atención pone la gente para cada emisión, para verificar si esto es verdad debe basarse en otras fuentes, informarse previamente.

Tal emisión aludía simplemente a una obra teatral: Invasión desde Marte, y la gente que no prestó atención a esa emisión o que sintonizó tarde el programa o no vió la programación o no la escuchó fue esa misma gente la que experimentó ese temor o pánico, y las personas que sabían de esa emisión teatral no experimentaron esa situación. (26)

También hay que tomar en cuenta que al igual que esta emisión de radio, los comerciales televisivos muestran en la gente distorción pero en otra magnitud. Citaremos el segundo ejemplo, en una marca muy conocida de Jeans se juegan varias situaciones: frases en doble sentido, escenas, lenguaje, esto ocasiona en el público una idea distorsionada. Por lo que existen comisiones que se encargan de proteger estas malas acciones en beneficio de la Seguridad Pública.

Existen autoridades que tratan de investigar en qué medida éstos anuncios no están violando lo dispuesto en el Art. 63 de la Ley Federal de Radio y Televisión: donde se dice que quedan prohibidas todas las transmisiones que

causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante expresiones maliciosas, palabras o imágenes procaces, frases, escenas en doble sentido, apología de la violencia o del crimen. (1)

Por otra parte hay anuncios espectaculares que son colocados en lugares no idóneos para el público, tales como avenidas con gran influencia vehicular. Es importante que se controle el contenido y mensaje de los anuncios, los cuales deben ser veraces, para evitar toda publicidad engañosa sobre bienes y servicios que puedan inducir erróneamente al público a hacer algo o a comprar.

Si no es así el público tiene derecho a manifestar su inconformidad ante la imposición de cualquier anuncio espectacular que ponga el peligro la salud, la integridad física de las personas, o bien que moleste en algo a la comunidad o a uno mismo. (15)

Entonces es obligación de quienes hacen posible la transmisión de este tipo de anuncios y comerciales de informar veraz y oportunamente al público. Quedando prohibido, en consecuencia, la publicidad a su favor, las leyendas que induzcan al error.

Ahora bien los documentales y series de televisión que se encargan en temas ambientales que es el tema de interés en este trabajo, son particularmente los de formato pequeño (16 mm), desde hace varias décadas han cumplido con diversos objetivos de divulgación y educación. La ventaja de este formato consiste en poder exhibirse en grupos pequeños, además que es posible difundirlos a través de la televisión. Reconociendo el valor educacional e informativo de los materiales, la Dirección de Educación

Ambiental de la SEDUE (SECRETARIA DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA), integró en 1985 un catálogo muy completo de los filmes de contenido ecológico que son distribuidos a través del servicio de las embajadas y organismos documentales. (28)

Durante los últimos años (1986-1987), en los medios de comunicación de la República Mexicana, se han hecho abundantes las participaciones que hacen alusión a los problemas ecológicos.

Asimismo en el caso particular de las series de televisión se procura una adecuada combinación entre los aspectos de aventura/turismo, denuncia y propuesta, reforzando todos ellos la congruencia del tema, generando una comunicación sumamente accesible para el público. Un buen ejemplo de esto son las series de televisión de Jacques Cousteau y la serie el Nuevo Mundo Salvaje de Lorne Greene, una de las más recientemente transmitidas por la televisión. (28)

Las temáticas ambientales que normalmente difunden los medios pueden agruparse en las siguientes: sobrepoblación, agotamiento de recursos naturales, alimentación, contaminación atmosférica, contaminación acuática, salud pública, áreas verdes, disposición de basura sólida, disposición de basura tóxica, desechos nucleares, extinción de especies, ruido, nuclearización, guerra nuclear, preservación de sitios naturales, reducción de las casa de ozono y el cambio climático mundial.(30)

Existen por otra parte otras fuentes que están interesadas en reconstruir o mejorar nuestro hábitat como es el caso de la música que refleja esta misma inquietud.

El compositor Chiapaneco Federico Alvarez del Toro ofrece su primera obra: Desolación, drama de un bosque, testimonio de la destrucción del bosque chiapaneco. Esta obra, al decir del musicólogo José Antonio Alcaráz, "conlleva una carga de indignada protesta ante la irresponsabilidad agresora del medio ambiente. (16)

Por otro lado el canto es otro medio de comunicación y de convivencia emotiva. No existe actividad humana que no se deje acompañar por el canto, incluyendo las revoluciones y otras movilizaciones sociales.

En 1985 una experiencia de comunicación participativa. El primer concurso nacional de la canción de tema ambiental, cuyo fin era el de visualizar la problemática ecológica, incluida la sola apreciación estética. En dichas ocasiones fué posible identificar mensajes como: propuestas, denuncias, contemplativos, nostálgicos, místicos, catastróficos y culpabilizantes. El análisis de contenido aplicado a este tipo de canciones permite identificar intereses, opiniones, actitudes y propuestas que preocupan en materia ecológica a una sociedad. (16)

Por otro lado la música grabada también tiene una imagen que a diferencia de los demás medios, por muy poco perfilada que esté a causa de los distintos tipos de música que abarca. En cuanto a las condiciones de distribución y uso, entraña un contenido unitario y tiene poca limitación en espacio-tiempo. (17)

Sin embargo la música que está vinculada a la propaganda ecológica es la utilizada en videoclips como "Verde Será" y "Salvemos al Mundo", sumamente difundidos por la televisión mexicana.

Otro es el caso presentado en el videoclip de Emmanuel "La Vida Decidió" cuyo contenido se centra en los abusos que cometen los fraccionamientos ilícitos en el Ajusco, la contaminación del agua y la basura.

La inquietud de Emmanuel por las cuestiones ambientales nació desde hace varios años cuando descubrió que en lugares que él frecuentaba se estaban deteriorando paulativamente.

Su interés por la ecología nació del amor a la naturaleza y la preocupación por las agresiones al ambiente. Hoy, entre canción y canción, denuncia problemas ambientales y organiza acciones para su defensa. Habla, platica, organiza, junto con sus amigos brigadas de limpieza y reforestación.(10)

3.5.3 VIDEOS MUSICALES.

Cabe destacar que los individuos están sujetos a información verbal como visual para este tipo de videos ya que a través de éstos el individuo o el público pueda tomarle más importancia o seriedad.

La información visual es una imposición de formas, mientras que la verbal es principalmente una comunicación de materiales significada; ya que la información visual es una estructuración del sujeto receptor y participante por la imagen filmica. La información verbal concierne al sistema de señales, se vale de los signos del idioma, que remiten la información visual se dá según el vigor inmediato de la percepción. Y, con ello, se impone a la vez su poder estructurante. (7)

El individuo que recibe dicho mensaje en cuanto a que sea verbal vive en un mundo que no por ello está verbalizando. Mientras escucha el mensaje y

trata de comprenderlo, continúa viviendo en un mundo circundante atravesado por el mensaje visual, de este tipo filmico, vive en ese momento en un mundo que es el del mensaje visual, estructurado por él, y que de él recibe su realidad propia. (7)

Este tipo de información queda impregnada dentro de los videos y es por ello que serán utilizados como reactivos los cuales contendrán información concerniente a problemas ecológicos.

Su importancia radica en que son grandes las multitudes de mexicanos que están expuestos o que están sujetos literalmente a estas formas de expresión verbo-icónica: video musical o videoclip entre otros.

El videoclip que es el que nos interesa para este estudio es aquel que se dirige a un público general pero en su mayor parte a los jóvenes no importando status socioeconómico.

Las formas y contenidos de los mensajes son demasiado atractivos como para ignorarlos considerando además los bajos niveles educativos y la reducida capacidad de reflexión.

El videofilme surge como una opción creativa, con su propia estética y con múltiples vertientes: los videoanuncios, los videoclips (musicales), los experimentales, los culturales y los de entretenimiento.

Existen dos caminos para el videofilme:

a) El procedimiento que podríamos llamar de video-seco. Lo utilizan desde los videoastas marginales hasta Televisión. Es barato y consistente en realizar

la producción y postproducción únicamente con cámara y cinta de video. Si no se le maneja con cuidado es antiestético y plano.

b) Contar con una matriz filmica de 16 mm y un transfer en postproducción a video. Es medianamente caro pero efectivo y estéticamente capaz de crear atmósferas que el video-seco por sí solo no consigue. Lo utiliza la nueva iniciativa privada, que prefiere dejar los churros para el cine y deja la calidad para el video filme. Existen videochurros, cierto, pero su cantidad es insignificante si la comparamos con el número de videoproducciones inteligentes, que por lo menos unen un nivel responsable de calidad con la meta comercial que todo productor de libre empresa anhela. Y para ellos, 1990 fue el año clave para la creación de la base firme para la naciente y pujante videoindustria nacional.

Por su parte el video musical se caracteriza por un ritmo acelerado, profusión de color y efectos especiales llamativos.

El video musical se basa en una balada romántica o tropical, pero fundamentalmente hoy en música punk y rock en sus diversas expresiones: electro music, electro punk, rock music, acid rock, drug rock, psychodelic music, y otras variantes frenéticas del rock an roll y la pop music. (16)

Lo que da sentido a la estructura del video musical es, por un lado, una breve historia, pero lo determinante es la esencia misma y los escenarios naturales que se ven proyectados. Con estos recursos y los últimos adelantos tecnológicos, los videos musicales de hoy crean imágenes en segunda, tercera, cuarta y quinta dimensión, combinando imágenes el blanco y negro con imágenes en color.

3.6 Una vez detallado los puntos principales que ha de seguir nuestra investigación continuaremos por establecer nuestro campo de estudio. Para lo cual realizaremos un estudio enfocado a las interpretaciones que tiene el público con respecto a tres cortos televisivos (videos musicales) de propaganda ecológica.

Es por ello que nuestros objetivos se basan:

- 1) Desarrollar y probar una metodología que se constituya en utilidad para este tipo de estimaciones.
- 2) Qué partes del contenido conoce o reconoce el público en los mensajes de propaganda ecológica.
- 3) Establecer correspondencias entre el análisis “en frío” del contenido (realizado en el gabinete por el observador) y la interpretación final del mensaje por parte del público observador.

Todo esto apoyado en los videos musicales que se emplearán para este tipo de estudio cuyo tema es de propaganda ecológica.

Y finalmente nuestra Hipótesis:

Tratándose de mensajes sin una propuesta de acción definida, el espectador está en posibilidad de aventurar un sinnúmero de interpretaciones fundamentalmente de tipo subjetivo, sin que ello conlleve a una disposición resuelta a la participación decidida.

CAPITULO IV

METODOLOGIA

A fin de ver cuales son las interpretaciones que tiene el público con respecto a los problemas ambientales se ideó una metodología la cual se adecuara a nuestros objetivos. No pretendemos analizar los posibles efectos que se puedan suscitar en el comportamiento humano ya que nuestros reactivos son muy cortos y no nos permitiría analizarlos profundamente. Lo que se pretende entonces es ver qué partes del contenido conoce o reconoce el público en los mensajes de propaganda ecológica. Para ello nos apoyamos en una serie de videos los cuales manejan este tema que ahora atañe a todos y que además se le está dando poca importancia.

M E T O D O L O G I A

La elección de la muestra se definió en cuanto a:

a) Criterios de Inclusión: La muestra que se estudió fueron todas aquellas personas que quisieron participar y que mostraron interés por contestar el cuestionario con respecto a la finalidad del estudio. Se estudiaron personas de diferentes colonias y clases sociales para no delimitar en un solo rango la muestra y contar con datos más variados, los grados de escolaridad devían ser diversos tratando de conseguir una población heterogénea.

b) Criterios de Exclusión: en la investigación no se pretendió trabajar con sujetos con deficiencias mentales ni incapacitados, tampoco con niños y adultos analfabetas.

c) Criterios de eliminación de resultados: Las personas que no contesten el cuestionario, contestar, quienes no contesten adecuadamente que dejen preguntas sin lo que se pregunta serán invalidados porque los resultados que proporcionen no se considerarán válidos.

SUJETOS:

La población estuvo constituida por personas de ambos sexos (Heterogénea) niños, adolescentes y adultos, cuyas edades fluctuaron entre los 9 y 60 años de edad, haciendo un total de 300 (100 personas por cada video musical), que pertenecieron a la clase media-media y media-baja, las personas participantes en esta actividad fueron todas aquellas que quisieron participar en el **VIDEOFORO**.

MATERIALES:

300 cuestionarios, 30 lápices, 1 monitor y video casetera, cartucho de formato Beta y 3 videoclips (SALVEMOS AL MUNDO, NGS-TELEVISA 1982; VERDE SERA, SEDUE- 1987 y EL DEMONIO Y EL SMOG,

TELEVISA-ENEPI, 1991, este video reflejó expectativas diferentes en relación con los dos anteriores que ya se conocían. Se llevó a cabo una ambientación la cual nos permitió indagar en primera instancia la disponibilidad por parte del público. Se realizó una pequeña prospección, es decir que antes de trabajar de lleno se aplicó un minicuestionario fuera de las instalaciones del Museo, el cual nos permitió como ya se mencionó ver la disponibilidad en cuanto al tiempo en que le dedicaría el asistir al **VIDEOFORO** y ahí nos percatamos de que no se podía extender un tiempo máximo de 20 minutos por sesión ya que tenían otras actividades por realizar, así que se ajustó un cuestionario que constaría de 10 preguntas los cuales contendrían para los items 1, 3 y 4 el reconocimiento por parte del espectador de si conocía o no el material, los items 2 y 5 se refieren a la identificación del espectador con respecto al contenido, al mensaje, o propuesta de los materiales, para los items 6 y 7 son en cuanto a la motivación que despiertan o no los mensajes contenidos y finalmente para el item 8 le corresponde la identificación de posibles elementos de activación. El cual no llevaba más de 15 minutos en contestar y los restantes se dedicarían a la observación de la transmisión de cada video.

Y finalmente una vez concluida la investigación dentro del Museo de Historia Natural se dejó a las autoridades del mismo una copia de los 3 video-musicales que se emplearon para realizar dicho estudio esto es con el fin de dejar una muestra de lo que se elaboró ahí mismo cuyo fin serviría para poderlos utilizar en el futuro.

SITUACION EXPERIMENTAL:

Los cuestionarios fueron aplicados en el Auditorio anexo al Museo de Historial Natural de la Ciudad de México, ubicado dentro de las instalaciones

de Chapultepec 2a. Sección, dicho auditorio tuvo audiencias para grupos de 15 a 30 personas por sesión.

DISEÑO:

Para nuestro estudio nos avocaremos al Análisis Descriptivo. Este tipo de análisis se seleccionó porque es el que más se adecúa a las características del estudio que son: Se lleva a cabo en dos etapas; en la primera se realiza el análisis individual de los resultados obtenidos en cada pregunta con el propósito de conocer la tendencia, situación o magnitud del aspecto detectado a través del ítem o pregunta, En la segunda, se procede a conjuntar las distintas respuestas que tratan sobre un mismo factor. Se realiza con base en los porcentajes que alcanzan las distintas respuestas de cada pregunta. De acuerdo al análisis individual de preguntas se agrupan las respuestas según los factores que se investigan, empezando por los más generales. Posteriormente se hace un análisis por separado de los factores considerando los porcentajes de las diferentes respuestas, tanto de preguntas cerradas como abiertas que tratan sobre un mismo factor. Esto permitirá comparar y evaluar la información obtenida sobre un mismo rubro. Además se dará consistencia al análisis y confiabilidad a las conclusiones que se deriven del estudio.

PROCEDIMIENTO DEL PROYECTO:

SESION 1:

Primeramente en esta sesión se dieron las siguientes instrucciones: “se invitó al público en forma individual y grupal a que pasaran a ver el **VIDEOFORO**, el cual trataría temas de gran interés, además de ser gratuito se auguró un grato momento de entretenimiento. Para finalizar con la transmisión del video se les pidió que si disponían de unos minutos

que por favor fueran tan amables de contestar un breve cuestionario y al finalizar se dieron las gracias por su colaboración. Posteriormente se transmitió el primer reactivo o video musical (SALVEMOS AL MUNDO), cuya duración inicial fué de 30 segundos, el cual fué interrumpido para intercalar un breve cuestionario (ver anexo 1), el fin de esta edición corta es para que el publico identifique o recuerde el video.

SECUENCIA:

Se continuó con la transmisión total del video cuyo fin es ver las apreciaciones y/o opiniones que tiene el público con respecto al material presentado. Al finalizar éste se continuó con la aplicación de de la segunda parte del mismo cuestionario (ver anexo 2).

Los dos siguientes reactivos (VERDE SERA y EL DEMONIO Y EL SMOG) siguieron el mismo procedimiento que el primer reactivo.

RESULTADOS

Los resultados que a continuación se presentan serán expuestos en 3 partes, en primer término se analizarán los datos demográficos, por cada video musical se obtuvo la siguiente Distribución: Escolaridad que comprende los niveles de Primaria, Secundaria, Preparatoria o Carrera Técnica y Estudios Universitarios. También obtuvimos Rangos de Edad, cuyas edades comprendieron desde los 7 años de edad hasta los 60 años. Posteriormente se analizarán cada uno de los ítems de acuerdo a la opinión, identificación, interpretación, motivación y disponibilidad. Y finalmente está lo concerniente a la interpretación final del contenido del mensaje por parte del público y el observador.

En la Tabla 1 se encontró lo siguiente: Para el Nivel Primaria 9 personas cuyas edades se encontraban entre los 7-12.9 años, 2 personas entre los 13-16.9 años y 1 persona que se encontraba entre los 25 años en adelante haciendo un total de 12 personas; para el Nivel Secundaria 11 correspondieron a los que se encontraban entre los 7-12.9 años, 46 personas entre los 13-16.9 años, 3 personas para los que se encontraban entre 17-24.9 años y 6 personas para los que se encontraban entre los 25 años en adelante haciendo un total de 66 personas; Nivel Prepa o Carrera Técnica 9 personas cuyas edades se encontraban entre 13-16.9 años, 4 entre 17-24.9 años y 5 para los que se encontraban entre los 25 años o más haciendo un total de 18 personas y finalmente para el Nivel Universitario 2 personas cuyas edades se encontraban entre los 17-24.9 años y 2 para los que tenían entre 25 años o más haciendo un total de 4 personas. En general participaron 100 personas.

En la Tabla 2 se encontró para el Nivel Primaria 11 personas cuyas edades oscilaban entre los 7-12.9 años y 6 para los que tenían 25 años de edad o más haciendo un total de 17 personas; para el Nivel Secundaria 5 corresponden a los que se encontraban entre los 7-12.9 años, 46 personas entre los 13-16.9 años, 3 personas entre los 17-24.9 años y 5 personas para los que tenían 25 años o más haciendo un total de 59 personas; para el Nivel Prepa o Carrera Técnica 1 persona cuya edad se encontraba entre los 13-16.9 años, 11 corresponde entre los 17-24.9 años y 4 para los que tenían 25 años o más haciendo un total de 16 personas y finalmente el Nivel Universitario 1 persona cuya edad se encontraba entre los 17-24.9 años y 7 para los que tenían 25 años o más haciendo un total de 8 personas. En general participaron 100 personas.

Y finalmente en la Tabla 3 encontramos lo siguiente: Para el Nivel Primaria 7 personas cuyas edades oscilaban entre los 7-12.9 años, 1 persona cuya edad se encontraba entre los 13-16.9 años y 6 personas cuyas edades se encontraban entre los 25 años o más haciendo un total de 14 personas; para el Nivel Secundaria 11 personas corresponden a las edades entre 7-12.9 años, 46 para los que tenían entre los 13-16.9 años, 2 entre los 17-24.9 años y 6 para los que tenían 25 años en adelante haciendo un total de 65 personas ; para el Nivel Prepa o Carrera Técnica 3 personas cuyas edades se encontraban entre los 13-16.9 años, 5 personas cuyas edades oscilaban entre 17-24.9 años y 4 para los que tenían entre 25 años o más haciendo un total de 12 personas y finalmente para el Nivel Universitario se encontró a 9 personas cuyas edades oscilaban entre los 25 años en adelante. En general participaron 100 personas.

TABLA No. 1

SALVEMOS AL MUNDO

ESCOLARIDAD	RANGOS DE EDAD			
	7 - 12.9	13 - 16.9	17 - 24.9	25 - Ó
PRIMARIA N = 12	9	2	0	1
SECUNDARIA N = 66	11	46	3	6
PREPA O CARRERA TECNICA N = 18	0	9	4	5
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS N = 4	0	0	2	2

TABLA: DISTRIBUCION EDAD - ESCOLARIDAD
(N = 100)

VERDE SERA

ESCOLARIDAD	RANGOS DE EDAD			
	7 - 12.9	13 - 16.9	17 - 24.9	25 - Ó
PRIMARIA N = 17	11	0	0	6
SECUNDARIA N = 59	6	46	3	6
PREPA O CARRERA TECNICA N = 16	0	1	11	4
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS N = 8	0	0	1	7

TABLA: DISTRIBUCION EDAD - ESCOLARIDAD
(N = 100)

EL DEMONIO Y EL SMOG

ESCOLARIDAD	RANGOS DE EDAD			
	7 - 12.9	13 - 16.9	17 - 24.9	25 - Ó
PRIMARIA N = 14	7	1	0	6
SECUNDARIA N = 65	11	46	2	3
PREPA O CARRERA TECNICA N = 12	0	3	5	4
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS N = 9	0	0	0	9

TABLA: DISTRIBUCION EDAD - ESCOLARIDAD
(N = 100)

TABLA 4

ITEM	G1 EL DEMONIO Y EL SMOG	G2 SALVEMOS AL MUNDO	G3 VERDE SERA
1 IDENTIFICACION DEL VIDEO	SI 2 NO 98	SI 96 NO 4	SI 90 NO 10
2 PUNTO DE VISTA DEL VIDEO MUSICAL	-EL DEMONIO VINO A LA CIUDAD 70 -NO SE ENTENDIO 13 -SIN RESPUESTA 13 -CONTAMINACION Y DESTRUCCION DEL MEDIO AMBIENTE 2 -MUY EMOCIONANTE 1	-SALVAR AL MUNDO NO DESTRUIRLO CON TANTA CONTAMINACION 89 -LA NINA Y SU MUNECA 7 -SIN RESPUESTA 4	-CUIDAR LA NATURALEZA CREAR CONCIENCIA PARA NO DESTRUIR EL LUGAR DONDE VIVIMOS 8 -SIN RESPUESTA
3 CUANDO LO ESCUCHO Y LO VIO EN LA T.V.	a) LE GUSTO 19 b) NO LE GUSTO 16 c) NO ENTENDIO 8 d) LO HIZO REFLEXIONAR 42 e) OTRA 10	a) LE GUSTO 53 b) NO LE GUSTO 2 c) NO ENTENDIO - d) LO HIZO REFLEXIONAR 27 e) OTRA -	a) LE GUSTO 41 b) NO LE GUSTO 2 c) NO ENTENDIO 1 d) LO HIZO REFLEXIONAR 15 e) OTRA 36 e1) GUSTO E HIZO REFLEXIONAR
4 EMOCION QUE LE DESPIERTA	a) SE LA APRENDIO Y LA TARAREA 12 b) NO SE IDENTIFICA CON ELLA 41 c) NO ES DE CARACTER POPULAR 34 d) OTRA 3 d1) CARACTER RECREATIVO 1 d2) SI HAY REFLEXION 2	a) SE LA APRENDIO Y LA TARAREA 72 b) NO SE IDENTIFICA CON ELLA 7 c) NO ES DE CARACTER POPULAR 14 d) OTRA 7 d1) HAY REFLEXION SOBRE EL TEMA	a) SE LA APRENDIO Y LA TARAREA 41 b) NO SE IDENTIFICA CON ELLA 30 c) NO ES DE CARACTER POPULAR 16 d) OTRA 2 d1) EDUCAR A LOS NIÑOS PARA QUE AMEN LA NATURALEZA Y LA CUIDEN 1 d2) INTERES EN EL TEMA 1
5 DESCRIBIR LO QUE DICE LA CANCIÓN	-EN GENERAL HABLAN DEL GRAVE PROBLEMA DE CONTAMINACION Y DEL SMOG 93 -SIN RESPUESTA 7	-SALVAR AL MUNDO NO CONTAMINARLO 97 -SIN RESPUESTA 3	-INCITA A CONSERVAR Y FOMENTAR EL CUIDADO DE LA NATURALEZA PARA EL BIENESTAR DE LA HUMANIDAD 96 -SIN RESPUESTA 4
6 QUE HARIA PARA AYUDAR (DESCRIBA)	-HACER TODO LO QUE ESTE EN SU ALCANCE 97 -SIN RESPUESTA 3	-HACER TODO LO QUE ESTE EN SU ALCANCE 97 -SIN RESPUESTA 3	-HACER TODO LO QUE ESTE EN SU ALCANCE 96 -SIN RESPUESTA 4
7 EN CUÁNRO A SU PROPIA PARTICIPACION	a) NO LE DESPERTO NINGUN INTERES 13 b) LE HIZO VER LO QUE PUEDE HACER 68 c) NO LE DICE NADA 5 d) OTRA -	a) NO LE DESPERTO NINGUN INTERES 15 b) LE HIZO VER LO QUE PUEDE HACER 71 c) NO LE DICE NADA 6 d) OTRA -	a) NO LE DESPERTO NINGUN INTERES 10 b) LE HIZO VER LO QUE PUEDE HACER 83 c) NO LE DICE NADA 3 d) OTRA -
8 COMO PUEDE AYUDAR?	a) DONANDO DINERO 10 b) REALIZANDO TRABAJOS COMUNITARIOS 76 c) NO HAY DISPOSICION 3 d) OTRA 10 d1) DONAR DINERO Y REALIZAR 6 TRABAJOS COMUNITARIOS d2) ESTABLECER ESPACIOS EN 4 LAS ESCUELAS PARA UNA EDUCACION ECOLOGICA Y C/FAMILIA PARA NO CONTAMINAR MAS	a) DONANDO DINERO 9 b) REALIZANDO TRABAJOS COMUNITARIOS 89 c) NO HAY DISPOSICION 1 d) OTRA -	a) DONANDO DINERO 5 b) REALIZANDO TRABAJOS COMUNITARIOS 83 c) NO HAY DISPOSICION 4 d) OTRA 8 d1) SI HAY DISPOSICION (REALIZANDO TRABAJOS COMUNITARIOS Y DONAR DINERO)
9 QUE ES LA ECOLOGIA	a) PALABRA INVENTADA POR POLITICOS 3 b) CIENCIA QUE TRATA DE LOS SERES VIVOS CON SU AMBIENTE 68 c) COMPROMISO COMUN 11 d) NO SABE DE LO QUE SE TRATA 1 e) OTRA 16 e1) CIENCIA QUE TRATA DE LOS SERES VIVOS CON SU AMBIENTE Y ES UN COMPROMISO COMUN	a) PALABRA INVENTADA POR POLITICOS 2 b) CIENCIA QUE TRATA DE LOS SERES VIVOS CON SU AMBIENTE 75 c) COMPROMISO COMUN 12 d) NO SABE DE LO QUE SE TRATA 1 e) OTRA 10 e1) CIENCIA QUE TRATA DE LOS SERES VIVOS CON SU AMBIENTE Y ES UN COMPROMISO COMUN	a) PALABRA INVENTADA POR POLITICOS 1 b) CIENCIA QUE TRATA DE LOS SERES VIVOS CON SU AMBIENTE 73 c) COMPROMISO COMUN - d) NO SABE DE LO QUE SE TRATA - e) OTRA 10 e1) CIENCIA QUE TRATA DE LOS SERES VIVOS CON SU AMBIENTE Y ES UN COMPROMISO COMUN
10 LA EXPERIENCIA DE ANALISIS	a) GUSTO 94 b) NO GUSTO 4 c) SIEMTE QUE PERDIO EL TIEMPO - d) NO ENTENDIO 1 e) OTRA 1 e1) FALTO PROMOCION	a) GUSTO 90 b) NO GUSTO 1 c) SIEMTE QUE PERDIO EL TIEMPO 3 d) NO ENTENDIO - e) OTRA 6 e1) LES SIRVIO MUCHO PARA HACER ALGO YA	a) GUSTO 94 b) NO GUSTO - c) SIEMTE QUE PERDIO EL TIEMPO 2 d) NO ENTENDIO - e) OTRA 3 e1) AYUDO A REFLEXIONAR Y FALTA MAS DIFUSION SOBRE EL TEMA

TABLA: MUESTRA EL PORCENTAJE DE LAS RESPUESTAS OBTENIDAS EN LOS 3 VIDEOS MUSICALES REALIZADOS POR EL PUBLICO N=100

Ahora bien para analizar qué partes del Contenido conoce o reconoce el público de los mensajes de propaganda ecológica obtuvimos lo siguiente:

En el Item 1 que se refiere a la identificación por video, encontramos que hubo una gran significancia entre el Video 1 con respecto a los Videos 2 y 3 donde se puede observar (Tabla 4) que para el Video 1 (El Demonio y el Smog), el 98% contestó que No y el 2% contestó que Sí. Con respecto a los Videos 2 y 3 encontramos una similitud donde el Video 2 (Salvemos al Mundo) el 96% contestó que Sí y el 4% contestó que No. Como se puede observar en general en el Video 1 se encontró que el 2% si lo conocía pero en realidad este video nunca fué transmitido por ninguna cadena televisiva. Por lo que respecta a los videos 2 y 3 si hubo una serie de transmisiones por lo que da pie a que mucha gente si se acordara de que anteriormente ya los habían visto.

En los Items 2, 5 y 9 que miden la Interpretación por parte del público nos encontramos en los tres videos lo siguiente:

En el Item 2 que se refiere al punto de vista sobre el video musical nos encontramos que el grupo 1 difiere con respecto a los grupos 2 y 3, ya que para el Video 1 (ver Tabla 4) se encontró que el 96% no entendió el primer segmento del video transmitido por los 30 segundos y el 4% restante si lo entendió. Podemos afirmar que este video al inicio fué un poco confuso y el cual nos muestra el poco entendimiento que se suscitó esto se debe a que no estaban familiarizados con este video. En cuanto a los Videos 2 y 3 se puede observar similitudes ya que en lo que respecta al Video 2 se encontró que el 98% hace una generalizada interpretación afirmativa sobre el primer segmento transmitido, el 11% restante no hace ningún comentario y finalmente el Video 3 el 92% también hace una descripción generalizada

sobre el video y el 8% no hizo ningún comentario. Como se puede observar que para el grupo 1 el video o más bien el pequeño segmento que se transmitió no nos permitió obtener una información más específica esto lo atribuimos a que no se entendió y que se prestó a confusiones.

Item 5 que se refiere a que el público describa lo que le dice la canción encontramos que para los tres videos no hubo gran significancia (ver Tabla 4) ya que para el grupo 1 el 93% contestó afirmativamente con respecto al contenido que nos proporciona el video que es el que habla en general del grave problema de la contaminación y del smog y el 7% no dió respuesta. El grupo 2 el 97% contestó que hay que salvar al mundo no contaminarlo y el 3% restante no dió respuesta alguna y finalmente para el grupo 3 se encontró que el 96% contestó que hay que conservar y fomentar el cuidado de la naturaleza para el bienestar de la humanidad y el 4% corresponde a las personas que no contestaron. Como se puede observar que después de haber visto completamente los tres videos se obtuvo una respuesta positiva en cuanto a que si hubo una interpretación del contenido de los videos.

Y finalmente para el Item 9 que nos especifica lo que es la Ecología nos encontramos que para los grupos 1, 2 y 3 el 95%, 97% y el 88% respectivamente dicen que es la ciencia que trata los seres vivos con su ambiente además que engloba un compromiso común y finalmente el resto de los participantes no sabían de lo que se trataba.

Como se puede observar que hubo similitudes en cuanto a responder correctamente con respecto a lo que es la Ecología ya que se relaciona al contenido temático de cada video musical.

Los Items 3 y 4 que miden la Identificación Emotiva en los tres videos encontramos:

Para el Item 3 que se refiere al momento en que se vió por Televisión cada uno de los videos se observó que para el Video 1 el 19% les gustó, el 34% no gustó y no se entendió y finalmente el 42% los hizo reflexionar. Para el Video 2 se encontró el 53% que si gustó, el 22% no gustó y el 27% los hizo reflexionar y finalmente para el Video 3 encontramos que el 41% si gustó, el 3% no gustó y no se entendió y el 51% los hizo reflexionar. Como podemos observar que en los tres videos hubo una gran diferencia ya que en el Video 1 el público dice haberlo conocido pero esto no es posible porque no se había transmitido anteriormente a diferencia de los dos restantes videos los cuales si los habían visto por la televisión y esto si les hizo despertar alguna emotividad positiva cosa que no pasó con el Video 1.

En el Item 4 donde se observa la emoción que les despertó los videos al público (ver Tabla 4) encontramos que para los tres videos hubo grandes diferencias ya que el grupo 1 el 12% dijo haberse aprendido la canción y ahora la tararean, sin embargo, esto no es posible ya que este video no fué transmitido por la televisión. En cambio en el grupo 2 el 72% dijo habérsela aprendido y ahora la tararean, esto se debe a que el video tenía una forma más sencilla y flexible para manejar el tema que engloba las cuestiones ambientales y el 41% que corresponde al grupo 3 dijeron habérsela aprendido y que ahora la tararean. También podemos observar que esto si fué posible ya que al igual que el video 2 fueron transmitidos con más frecuencia por un lapso breve pero que esto sirvió para que el público recordara ambos videos.

Y finalmente los Items 6, 7 y 8 que miden la Disponibilidad por parte del público encontramos lo siguiente:

Para el Item 6 que se refiere a que el público describa lo que haría para atenuar este problema no se encontró grandes diferencias ya que el grupo 1 y 2 no varían, es decir que el 97% para ambos dicen hacer todo lo que esté a su alcance, mientras que el 3% respectivamente no hubo respuesta y finalmente el grupo 3 varió en un 1% encontrando que el 96% también haría todo lo que estuviera a su alcance y el 4% no se obtuvo respuesta.

Para el Item 7 que se refiere a la participación que cada uno tiene para disminuir el problema del deterioro ambiental encontramos que para el grupo 1 el 68% les hizo ver lo que pueden hacer, el grupo 2 el 71% también les hizo ver lo que pueden hacer y el 83% del grupo 3 les hizo ver todo lo que se puede hacer. En cada caso podemos decir que después de haber visto los tres videos completos les despertó cierta inquietud los mensajes que se estaban manejando además de ser flexibles en cuanto al lenguaje empleado que es claro y sencillo. Para el resto de los participantes de cada grupo no les despertó ningún interés (18%, 21% y 13% respectivamente).

Y finalmente el Item 8 que se refiere a cómo ayudar se encontró que en el grupo 1 y 3 el 96% ayudaría ya sea donando dinero y/o realizando trabajos comunitarios, en el grupo 2 el 98% también dijeron hacer lo mismo. Por tanto podemos observar que no hubo grandes diferencias ya que todos dijeron estar dispuestos a cooperar.

En lo referente a que si les gustó o no la experiencia encontramos en general que el 94%, 97% y 94% para los tres grupos respectivamente si les gustó, es decir que hubo disponibilidad en el transcurso de las tres transmisiones.

Interpretación final del Contenido del Mensaje por parte del público y el observador.

VIDEO SALVEMOS AL MUNDO

Qué nos dice el Mensaje.

OBSERVADOR: Salvar el Medio Ambiente y sus recursos naturales.

PUBLICO: Salvar al Mundo no contaminarlo.

VIDEO VERDE SERA

Qué nos dice el Mensaje.

OBSERVADOR: Juntos cooperar para combatir a la contaminación.

PUBLICO: Incita a conservar y fomentar el cuidado de la naturaleza para el bienestar de la comunidad.

VIDEO EL DEMONIO Y EL SMOG

Qué nos dice el Mensaje.

OBSERVADOR: El demonio prefiere el infierno que vivir o compartir nuestro universo con tanta contaminación.

PUBLICO: Trata el problema de la contaminación y del smog.

CAPITULO V

DISCUSION Y CONCLUSION

DISCUSION Y CONCLUSION

Los resultados de esta investigación proporcionan una clara evidencia de que el mayor número de participantes por cada video musical fue el de adolescentes. Como se puede observar en la sección de resultados (tablas 1, 2 y 3) cuyas edades estuvieron comprendidas entre los 13 y 16.9 años de edad. Esto se debió a que la mayor parte de nuestra audiencia fueron adolescentes y que por conducto de sus escuelas éstos son enviados con frecuencia a realizar diversas actividades dentro del Museo, por lo que nuestra muestra se sesgó en adolescentes. Puesto que esto también sería un punto de discusión para estudiar y el cual no está contemplado dentro de nuestros objetivos no quedaron fuera, sino que fueron analizados junto con el resto de la muestra.

Por consiguiente es importante recalcar que los mensajes contemplados dentro de cada uno de los videos cumplió nuestra hipótesis ya que el espectador tuvo la posibilidad de aventurar un sinnúmero de interpretaciones, fundamentalmente de tipo subjetivo, sin que ello conllevara a una disposición resulta a la participación decidida. Cabe mencionar que no queremos que con esto haya un cambio en su actitud sino más bien cual es la opinión o su interpretación de los mensajes contenidos en cada video musical por lo que se llevó a cabo una interpretación final del contenido del mensaje por parte del público y el observador cuyo fin fue el de conocer los antecedentes o las opiniones con respecto al los tres videos musicales. Por lo que sería muy difícil comparar su opinión con su efecto en el comportamiento porque nos limitaríamos entonces a observar al final de cada transmisión a cada persona para realmente saber la autenticidad de lo que puso en palabras por escrito en el cuestionario.

Sin embargo hay que tomar en cuenta que la comunicación juega un papel importante en esa gran diversidad de mensajes que nos dan a conocer los principales medios de información.

De acuerdo con la literatura revisada la comunicación es la transmisión de la información de ideas, emociones, habilidades, por medio del uso de símbolos, palabras, cuadros, figuras, gráficas. (4)

La comunicación se ha extendido no sólo a través de la comunicación interpersonal sino que ahora en la actualidad ha trascendido de país a país y de cultura a cultura.

Ahora bien todos los medios de comunicación cumplen la función de proporcionarnos cómo es el mundo de hoy en día de acuerdo a la representación, la imagen concreta y la idea que de él se tiene esto dependiendo de cómo se hacen circular los mensajes ya que éstos instrumentos pueden originar la difusión de valores, actitudes, opiniones y conductas que se pretenden introducir a los receptores. Además de definir nuestra posición con respecto a otras personas y el de adaptarnos con éxito a un determinado ambiente. Uno de los medios que nos brindan esta serie de disposiciones es el medio de comunicación de uso frecuente conocido como la Televisión el cual se encuentra entre los del primer lugar o sea en el primer nivel.

De acuerdo a lo revisado nuestro estudio se dirigió a auditorios grandes, heterogéneos y anónimos cuyos mensajes fueron transmitidos en forma pública en una hora conveniente para llegar así a la mayor parte del teleauditorio.

Es por ello que le dimos prioridad a la televisión porque es el medio de comunicación que ha transmitido información referente al medio ambiente y que cuenta también con una mayor afluencia en comparación con los restantes medios porque miles y miles de personas (niños, jóvenes y adultos) incrementan sus horas de exposición ante el televisor y se convierte cada vez más en un aparato fundamental de socialización que forman nuestros gustos y valores, formas de construir y percibir todo lo que nos rodea, como también prototipos a imitar y formas de solucionar los problemas lo que significa que la televisión educa al individuo e influye en su conformación cultural. Por lo que siempre estamos atentos a lo que se nos quiere informar y muchas veces no analizamos el mensaje que se nos quiere introducir.

El contenido de los programas de la televisión suponen un complejo de mensajes que son colocados por un productor y su equipo con el fin de que el espectador los reciba. Dichos mensajes manejan un tema X y se debe analizar su fin y sus características el cual sea entendible para el público y así analice lo que se le está informando.

Se puede observar que el contenido de los mensajes empleados en los tres videos musicales implican necesariamente el cuidado de información es decir temas de relevancia e interés para no incurrir a falsas interpretaciones, es decir que el espectador no es simplemente el receptor de toda la información que se transmite, sino procesador de la misma, ya que es capaz de interpretar el mundo de diferentes maneras, determinadas por sus antecedentes y su personalidad.

Así pues el mensaje es la selección ordenada de símbolos que persigue comunicar información. Con el fin de ordenar lo que se quiere decir. (4)

En el caso de la televisión es importante saber que las actitudes sobre temas generales que admiten mayor discusión pueden ser influenciadas por la forma en que la televisión presenta la información.

El uso de la televisión es definido como aquel que intenta servir a los intereses del espectador, aportándole beneficios concretos. Sin embargo parece ser un medio que solo se define como aquel medio que entretiene dejando fuera todo aquello que involucre contextos sobre educación, para que la atención y el interés por parte del público deba en todo momento ser activos, de lo contrario solo recordarán aspectos más superficiales del mensaje, y con tal hecho se vería en la necesidad de verificar el uso adecuado de técnicas más convencionales con fines educativos para encontrar nuevas formas de utilizar adecuada y educativamente el medio, ya que los criterios actuales se ven insuficientes. Una de las formas de alentar un interés activo en el mensaje televisivo será el de desarrollar métodos con los cuales las intenciones que se le den al mensaje televisivo sean efectivamente resaltadas por la forma en que se las presente.

En la actualidad uno de los problemas que atañe al mundo es la conservación del medio ambiente y para ello se están manejando cuidadosamente la información que ha de llegar a una determinada población.

Es por ello que se ha demostrado que la televisión es una de las fuentes que proporciona programas, noticias y videos que tratan repercusiones sobre el medio ambiente. Pero cabe cuestionarnos que si esto ha sido suficiente. Si se dice que la televisión es una de las principales fuentes que nos proporciona

este tipo de informaciones podemos afirmar que ha sido en poca magnitud ya que no se cuenta con los suficientes elementos para hacernos ver lo que está pasando y si lo hacen es por un breve lapso ya que anteriormente sí se transmitían videos los cuales utilizaban pocos cientos de palabras y el lenguaje era más sencillo y esto ayudaba un poco a asimilarla y comprender un mensaje o una serie de mensajes. Pero que ha pasado con esto? son pocos los videos (videos musicales) entre otros, los que manejan temas ambientales y los cuales han quitado su transmisión no con esto queremos decir que sean suficientes para lograr un cambio de opinión y/o actitud sino más bien son un complemento ya que no sólo son los videos sino también existen programas, películas, los cuales están sometidos a estrictas restricciones de tiempo y espacio disponiendo de una hora o de algunos minutos en el mejor de los casos pero en este caso si se quiere lograr despertar algún interés para que así mismo puedan descubrir y asimilar un conjunto de hechos, opiniones y actitudes no es suficiente ya que se debe analizar primero que tanto se ocupa en espacio y tiempo en ampliar o emplear un sin-número de mensajes relacionados con el medio ambiente pero analizando cada uno de los canales que transmiten la televisión, podemos decir que un nivel bajo se enfoca a cuestiones ambientales y esto es preocupante porque la gente dice preocuparse pero en realidad no se hace nada al respecto.

Así pues que la disponibilidad de información que se tenga sobre el medio ambiente en este medio y luego el uso adecuado de la información que se le proporcione al público serán esenciales para combatir los problemas ambientales.

En nuestro estudio nos enfocamos al estudio de las interpretaciones que tiene el público sobre el medio ambiente a través del uso adecuado de un

breve cuestionario y esto apoyado en tres videos musicales los cuales fueron escogidos cuidadosamente ya que se tuvo que buscar aquellos que utilizaran un lenguaje sencillo y flexible, que manejara una breve historia en el cual se reflejara su esencia y los escenarios naturales lo más apegado a la realidad para que el público los entendiera y no se aburrieran así pudimos captar sus reacciones y experiencias.

Como pudimos observar que la sola transmisión de los tres videos utilizó muy poca información pero que engloban los problemas medio ambientales pero no con ello esperamos lograr un cambio de actitudes por el solo hecho que fueron muy pocos reactivos y además fué difícil esperar un impacto mayor con una serie de comunicaciones relativamente cortas y/o débiles. Lo que si podemos decir que sí les motivó a hacer algo y les agradó cada una de las transmisiones.

La educación aunque su significado está más ligado a los sistemas escolarizados se adquiere no sólo a través de la escuela sino también está vinculada a toda la información que recibimos del medio que nos rodea, la familia, la calle, los medios de comunicación, etc.

Y por tanto es primordial la educación ya que es una parte importante y fundamental para enfrentar y prevenir los daños ambientales, es decir, promover cambios de actitud en la ciudadanía a todos y a cada uno de los habitantes con respecto a su relación con el medio.

Así surge la Educación Ambiental que está dirigida para motivar una actitud y conducta participativas que sean favorables a la conservación y el

mejoramiento del entorno, y que debe contribuir a elevar la calidad de vida en ambos sectores de la población.(25)

Y es esencial que evitemos contribuir al deterioro del medio humano y difundir de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y esto cómo se va a lograr? Esto depende de la información que sea manejada muy cuidadosamente para que los niños en este caso nos centraremos en ellos porque son el futuro y además por ser los más generadores en cuanto a basura a fin de que se les eduque para lograr mejorarlo para que puedan desarrollarse en todos sus aspectos.

Una buena parte de la investigación ambiental se ha preocupado por medir las actitudes de las personas ante características del medio ambiente como la contaminación. Las encuestas que se han realizado se han dirigido al público en general, o a poblaciones más restringidas. Las actitudes pueden medirse bajo cuestionarios detallados.

Para nuestro estudio nos enfocamos a analizar las interpretaciones que tiene el público con respecto a tres cortos televisivos de propaganda ecológica el cual nos brindó sus opiniones / actitudes.

Como se ha mencionado la actitud no es susceptible de estudio por sí misma, sino mediante su manifestación externa que verbalmente se expresa a través de las opiniones; esto es, la actitud constituye un marco de referencia específico que predispone a opinar favorable o desfavorablemente a un hecho.

Las personas no nacen con actitudes particulares, sino que las adquirimos a través de nuestra vida, principalmente en el seno familiar, en las condiciones culturales y ambientales.

Es importante tener en cuenta que si queremos que haya un cambio de actitudes se debe considerar lo siguiente:

- 1) Crear conciencia sobre el medio ambiente y sus problemas.
- 2) Entregar y modificar actitudes que permitan enfrentarlo adecuadamente.
- 3) Crear y modificar actitudes que permitan una verdadera participación de los individuos en la protección y mejoramiento del medio ambiente
- 4) Crear la habilidad necesaria para resolver los problemas ambientales.
- 5) Crear la capacidad de evaluación de medidas y programas de factores ecológicos, políticos, sociales, económicos, estéticos y educativos.
- 6) Favorecer una amplia participación social que asegure una acción adecuada para resolver problemas ambientales.

A manera de ver cómo es que el problema ambiental influye en nuestro comportamiento empezaremos por decir que se le ha dado caso omiso, es decir que no han habido suficientes estudios que den cuenta de ello.

En algunas investigaciones se encontró que los diferentes medios de comunicación como son la televisión, periódicos y semanarios han manejado cuidadosamente la información y que el televidente a través de ello da cuenta de su entorno. Y que por medio de los documentales televisivos se percata de las condiciones deteriorantes del medio ambiente. (11)

Hay que tomar en consideración que en nuestro estudio el público si tenía un recuerdo anecdótico sobre los tres videos musicales transmitidos ya que

los tres videos fueron difundidos años atrás por la televisión, esto es que el valor que se le dá como fuente primaria es de gran relevancia ya que se maneja la imagen visual como verbal que para nuestro caso permitió que el público los recordara y esto se debió a que los mensajes propuestos fueron relativos a la música por lo que en ellos ya existía un recuerdo melódico, sea por las formas del contenido de los mensajes, como también las historias cortas, la profusión de color, efectos especiales y por los escenarios naturales que se ven proyectados, el cual puede perdurar por más tiempo. Y esto se vió con la transmisión de los tres videos aunque en la actualidad ya no se difundan.

Ahora bien cómo es que el medio ambiente influye en el comportamiento del hombre para analizarlo se encarga una de las disciplinas que es la Psicología Ambiental que se ocupa de las relaciones entre el comportamiento humano y medio ambiente físico del hombre. (24)

El comportamiento es cualquier forma de actividad que sea observable directamente o con la ayuda de instrumentos que es más elaborado. Pero hay otro tipo de comportamiento que es manifiesto y todo lo que el psicólogo necesita es tomar nota de lo que ve y escucha, dicho comportamiento está ligado al ambiente físico (sea el construído o modificado por el hombre o el natural) es decir todo lo que le rodea.

Para los psicólogos les es importante estudiar la relación del comportamiento del hombre con las características del medio ambiente construído como las habitaciones de los edificios donde ocurre el comportamiento, el diseño de las instituciones y cómo las características del diseño pueden modificar el comportamiento y los efectos sobre el

comportamiento de vivir en ciudades. Por tanto que los rasgos construídos por el hombre en el medio ambiente han dado como resultado la Contaminación, las aglomeraciones y otras situaciones indeseables. ¿Qué hacer frente a esta situación? Lo primero es que el grado de desarrollo social alcanzado por el hombre impone en forma urgente la necesidad de planificar el espacio natural y de establecer un programa permanente de protección del medio ambiente humano y de la biósfera. Dicha planificación debe ser mucho más amplia que lo que la tiene la economía actual, que se preocupa sólo por la productividad, sin tomar en cuenta los modos de vida y el medio ambiente de toda la población. La verdad es que la planificación actual es incapaz de asegurar al hombre y a todos los seres vivos una biósfera de calidad para la vida. La forma en que la ideología tecnológica y la industrialización entienden la rentabilización de la protección de la Naturaleza nos conduce inevitablemente a la ruina de los ecosistemas que deberíamos preservar.

Existen buenas razones para justificar la protección del medio ambiente.

a) La preservación de los ecosistemas y de las regiones naturales constituye una tarea imperiosa y urgente que incumbe a nuestra generación para preparar el advenimiento de una nueva sociedad post-industrial fundada sobre una planificación ecológica del planeta.

b) Los argumentos para preocuparse por los organismos vivos son de naturaleza científica, económica y cultural: es indispensable conservar testigos, en el interés de las generaciones futuras. La protección del fondo genético vegetal y animal de la biósfera tendrá un papel fundamental en el mejoramiento de los vegetales de cultivo y de los animales domésticos.

c) La conservación de la Naturaleza aparece, entonces, como una necesidad importante para la salud física y mental de las poblaciones humanas: papel estético, cultural y educativo de la Naturaleza.

d) Sólo una modificación radical en la naturaleza de las relaciones entre la población y la biósfera puede evitar a nuestra especie que sufra, a breve plazo.

El medio ambiente está compuesto por subsistemas: condiciones climatológicas, ciudades, edificios, y además todos ellos interactúan y es entonces que influyen en el comportamiento. Como consecuencia es difícil aislar una de estas características o subsistemas y determinar la relación entre ella y el comportamiento.

Los individuos dan muestras de actitudes, valores, creencias y respuestas afectivas más o menos definidas y relacionadas con el medio ambiente desarrollando distintos medios para ajustarse y adaptarse a las condiciones ambientales, exhibiendo así respuestas temporales y permanentes, que van desde la recreación y el turismo hasta la migración a otro país. También el medio ambiente físico puede provocar actitudes y sentimientos fuertes, positivos y negativos, también pueden resultar un comportamiento de acercamiento o evasión.

Actualmente el problema de la Contaminación se ha agravado y ha adquirido proporciones dramáticas, tanto por su intensificación como por su extensión.

La preocupación por la contaminación se ha acrecentado y por tal motivo se han lanzado campañas para aminorar esto, pero qué ha pasado? no han sido suficientemente efectivas? estas y otras preguntas quedan aún en el aire, sin embargo en algunas poblaciones se está llevando a cabo una labor social que es el de disminuir el problema de la contaminación y se está trabajando

conjuntamente donde los jóvenes han formado una agrupación libre que se han interesado por solventar este problema y han movilizadado al resto de la población y esto se dá gracias a la disponibilidad que se tenga por parte de cada individuo y a la concientización que se tenga para solucionar este problema. Por otro lado existe en Churubusco una asociación llamada Familia Ecologista la cual se encarga de dar conferencias a los niños, además de realizar otras actividades como el de reciclar, para ellos es importante que se tenga el apoyo de los medios de comunicación cuyo fin primordial es el de alcanzar un control ambiental y sugieren que la verificación puede subsanar el aire contaminado. Actualmente se han agrupado pequeñas asociaciones que tienen la inquietud por salvar nuestro entorno, pero en realidad hace falta el apoyo de los medios de comunicación para que dichas agrupaciones se difundan y se torne en una sola agrupación.

Como sabemos existen muchas clases distintas de contaminación y todas pueden provocar sentimientos y actitudes negativas en algunos individuos. Dichos contaminantes sea por medio del agua, aire y ruido, etc., por lo general no tienen un efecto dramático inmediato en el individuo. Usualmente no se percibe una amenaza inmediata a la salud y este problema se considera una molestia más que una amenaza física y por lo tanto muchas personas ni siquiera se molestan y parecen adaptarse rápida, biológica y psicológicamente a un entorno contaminado.

Por tanto podría suponerse que uno de los efectos de la contaminación en el comportamiento sería que se desarrolla una actitud de "hacer o hagamos algo ya" por parte del público. Pero en realidad no se hace nada hasta la fecha y la gente no hace nada a pesar de que sí demuestra gran preocupación por el caso. Una pregunta por cuestionarse sería ¿A qué se debe esto?.

Probablemente existan varias razones una quizá se deba a que no se tiene el conocimiento necesario sobre la naturaleza de la contaminación y sólo cuentan con ideas vagas sobre sus posibles efectos, otra sería que muy poca gente sabe ante quien pueden quejarse o si lo saben creen que su queja no va a rendir soluciones o no se va a resolver nada, otra es que el público tiende a no hacer nada para resolver problemas de contaminación y piensan tal vez que dicha solución será costosa. Por consiguiente tenemos contaminación porque no hay una mutua colaboración entre la masa popular y los altos poderes y qué hacer en estos casos dejar que siga en detrimento ya que la solución la tenemos todos nosotros sea individual o grupalmente pero cabe destacar que para sacar adelante cualquier cosa que sea en bienestar para toda la humanidad la debemos llevar a cabo todos y no dejarla en manos de unos cuantos, ya que la contaminación de cualquier tipo puede producir una fuerte amenaza a la salud física y psicológica de cualquier ser humano.

Es obvio que si un alto nivel de contaminación resulta en un trastorno físico de algún tipo como ardor en los ojos o dificultades para respirar, se presentan cambios en la conducta que pueden relacionarse con la contaminación. Si algunos residentes cuyas áreas donde habitan representan cambios de un nivel muy alto de contaminación de aire sería el que ellos se alejaran ocasionalmente del smog durante los fines de semana. Y otro caso donde la creciente densidad poblacional puede ocasionalmente ser productora de stress y puede dar como resultado el irse a lugares de recreación donde puedan atenuar ese malestar. En ambos casos la contaminación puede estar modificando la conducta.

También podemos mencionar que el sistema de producción actual conduce a la ruina de los ecosistemas que son imprescindibles para la vida. No es la

tecnología misma la causante de esta situación, sino el mal uso que se le da, el cual lleva a la crisis ecológica del ambiente: no es posible conciliar el provecho económico individual o de grupos (consorcios, sociedades multinacionales, etc.) y la preservación y protección del ambiente o la eliminación de las contaminaciones o del consumo innecesario. Al igual que la urbanización intensa de la población mundial trae aparejado un cambio rápido del ambiente social en las ciudades: contaminación, tránsito creciente, caminos, falta de áreas verdes, ruidos de toda índole, problemas de empleo, escasez de viviendas, de servicios higiénicos, etc.

La población, el consumo de productos alimentarios, la producción industrial, la contaminación están y continuarán en crecimiento rápido, en tanto que los recursos de la Tierra no pueden aumentar en forma ilimitada. Se producirá forzosamente una ruptura del equilibrio y la destrucción del sistema actual. El temor del año 2000 es, el crecimiento exponencial de la producción y de la población el cual se presenta un remedio: planificación estricta de los nacimientos para rebajar el ritmo de crecimiento de la población mundial, abolición del mito del desarrollo económico, reducción y control del consumo.

En conclusión se puede decir que no sabemos hasta qué punto se ve afectada la conducta sobre los efectos de la contaminación. Aunque cabe destacar que son pocos los estudios que se han hecho con respecto a cómo afecta el medio ambiente contaminado en la conducta del individuo.

Pero ahora no sólo en las grandes ciudades o más desarrolladas existe contaminación sino que ahora trasciende a regiones con poca población.

Podemos afirmar que como nuestras comunicaciones fueron muy cortas no fue posible observar un cambio en actitud ya que no fue contemplado en nuestro estudio el de modificar nada y el cual no se llevó a cabo porque el público mostraba un gran interés por lo que sería imposible seguir un caso de seguimiento por lo que sólo nos referimos a contemplar sus interpretaciones.

Para que exista una buena comunicación es indispensable que se cuente con un emisor quien es el que se encarga de presentar el contenido informativo lo más apegado a la realidad, posteriormente se elige el mensaje el cual será transmitido con la mayor claridad y sencillez, le sigue el canal de comunicación; es decir el medio que transmite los mensajes, y finalmente le sigue el receptor quien es la persona que recibe y capta la información transmitida y si no posee la habilidad de leer, escuchar y pensar, no estará capacitado para recibir e interpretar el mensaje que la fuente ha transmitido.

Tenemos pues que el sistema social del receptor sea su cultura, situación, status y conducta afectan a la recepción e interpretación de los mensajes.

Se ha observado que la televisión cumple la función de difundir cómo es el mundo hoy en día, y el espectador contempla la actualidad con sus propios ojos.

Por tanto la televisión además de transmitirnos una serie de mensajes debe en todo momento equilibrar los programas de entretenimiento, mercantilista y educación para obtener mejores resultados.

Asimismo la televisión maneja una difusión de videos pero que son pocos los que tratan temas sobre información-educación.

Los videos utilizados pueden perdurar más en el recuerdo ya que por sus contenidos e imágenes hace más accesible y aceptable la información que se pretende dar. Sin embargo no existe una pérdida total de la información porque cuando se vuelven a transmitir se recuerda el contenido de los mismos.

La televisión debe encargarse de no perder esa conexión con el espectador, sino ser más constantes en la forma de cómo es que queremos concientizar al espectador sobre temas o cuestiones que le preocupan y que son importantes para el país como para el resto del mundo.

Y una de las formas para lograr un cambio de actitud sería por medio de los diversos medios de comunicación social pues éstos llegan a una multitud de personas sean éstos impresos (periódicos, revistas, libros, folletos, etc.) y los electrónicos (radio, cine televisión, etc.)

En general se observó participación y disponibilidad en el transcurso de esta actividad, todas las personas se mostraron atentas e interesadas.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Acevedo, M., Monroy, A., y Pichardo, J., "La Verdadera Talla de un Anuncio de Pantalones". Revista del Consumidor, Núm. 63, México, 1982, pp. 29 - 32.
- 2.- Baggaley, J. P., Duck, W. S., Análisis del Mensaje Televisivo, Gustavo Gili, México, 1985.
- 3.- Barrat, B. M., Emerson, T., Stoneman, C., Colección Tecnología y Sociedad, Gustavo Gili, Barcelona, 1978, pp. 75 - 81.
- 4.- Biblioteca Salvat de Grandes Temas. Libros GT; La Contaminación, Barcelona, 1979 pp. 50
- 5.- Blake, R., Haroldsen, E., Taxonomía de Conceptos de la Comunicación, Nuevomar, México, 1984.
- 6.- Borden, R. J., "Psychology and Ecology: Beliefs in Technology and Diffusion of Ecological Responsibility". The Journal of Environmental Education, Vol. 16, Núm. 2, Winter 1984, pp. 14 - 19.
- 7.- Cohen, S. G., Fougeyrollas, P., La Influencia del Cine y la Televisión, Fondo de Cultura Económica, México, 1967, 116 pp.
- 8.- Charles, C. M., Perfiles Educativos "La Televisión: Usos y Propuestas Educativas", Centro de Investigaciones y Servicios Educativos, Núm. 36, UNAM, 1987, pp. 3 - 13.

- 9.- Davidoff, L. L., Introducción a la Psicología, McGraw-Hill de México S.A. de C. V., 1979, pp. 526 - 540.
- 10.- Díaz, M. E., "Voz que Madura y Denuncia", Nuestro Ambiente. Revista Mexicana de Ecología, Vol. 1, Núm. 4, Octubre de 1990, México, pp. 46 - 48.
- 11.- Fortner, R. W., Lyon, A. E., "Effects of a Cousteau Television Special on Viewers". The Journal of Environmental Education, Vol. 16, Núm. 3, Spring 1985, pp. 12 - 20.
- 12.- Furio, C., Televisión: La Realidad como Espectáculo, Gustavo Gili, Barcelona, 1976, pp. 12 - 20.
- 13.- Hartley, E. y Hartley, R., "The Importance and Nature of communication", Fundamentals of Social Psychology, Alfred A. Knopf, Inc., New York, 1961.
- 14.- Heimstra, W. N., McFarling, H. L., Psicología Ambiental, Manual Moderno, México, 1979, pp. 10 - 30, 237 - 245.
- 15.- Juárez, E. L., "Anuncios Espectaculares". Revista del Consumidor, Núm. 135, México, 1988, pp. 5.
- 16.- Maciel, L., "Del Espíritu de la Tierra y sus Armonías", Nuestro Ambiente. Revista Mexicana de Ecología, Vol. 1, Núm.3, Septiembre de 1990, México, pp. 1 - 8.

- 17.- Mc Quail, D., Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas, Paidós, Barcelona, 1983, pp. 29 - 43.
- 18.- Meléndez, C. A., “Tres Ganchos en Video para Seducir Masas”. Excélsior, México 11 de Abril de 1989, pp. 2.
- 19.- Mercado, S. D., Urbina, J. y Ortega, P., “Relaciones Hombre - Entorno: La Incursión de la Psicología en las Ciencias Ambientales y del Diseño”. OMNIA, Núm. 6, México, 1987, pp. 5 - 10.
- 20.- Moragas, M., Sociología de la Comunicación de Masas II. Estructura, Funciones y Efectos, Gustavo Gili, Barcelona, 1985, pp. 111 - 123.
- 21.- Odum, E. E., Ecología, Interamericana Continental, México, D. F., 1972, pp.476.
- 22.- PNUMA, (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente) El Público y el Medio Ambiente, Nairobi, 1988, 73pp.
- 23.- Proshansky, M. H., Ittleson, W. H. y Rivlin, L. G., Psicología Ambiental / El Hombre y su Entorno, Trillas, México, 1978, pp. 53.
- 24.- Richeri. G., La Televisión: Entre Servicio Público, Paidós, Barcelona, 1983, pp. 261 - 280.
- 25.- Rojas, S. R., Guía Para Realizar Investigaciones Sociales, Plaza y Valdés, México, 1987, pp. 244-246.

- 26.- Ruíz, C., Educación Ambiental, OMNIA: Revista de la Coordinación General de Estudios de Posgrado (UNAM), Año 3, Núm. 6, México, 1987, pp. 41 - 43.
- 27.- Ruíz, C., "Invasión desde Marte", Despegue, Año 1, Núm. 8, México, 1990, pp. 14 - 16.
- 28.- Ruíz, C., "El Miedo Ambiente en la Comunicación de Masas", ICYT: Información Científica y Tecnológica, Vol. 9, Núm. 135, Diciembre de 1987, México, pp. 8 - 9.ic
- 29.- Ruíz, C., "Pantalla Verde: Visión Ecológica en el Cine y Video". Pantalla, Difusión Cultural (UNAM), Núm. 12, Noviembre de 1990, México, pp. 30 - 33.
- 30.- Ruíz, C., "Series Documentales de Televisión", ICYT: Información Científica y Tecnológica, Vol. 11, Núm. 157, Octubre de 1989, México, pp. 52 - 54.
- 31.- Ruíz, C., "La Comunicación Ecológica está Verde", Información Científica y Tecnológica (CONACYT), Vol. 11, Núm. 150, Marzo de 1989, México, pp. 14 - 16.
- 32.- San Martín, H., Ecología Humana y Salud, Prensa Médica Mexicana, México, 1983, pp. 210 - 218.
- 33.- Swartz, P., Psicología: Estudio de la Conducta, Continental S. A. de C. V., México, 1982, pp. 355 - 413.

34.- Toran, L. E., La Información en la Televisión, Mitre, 1983, pp. 44 - 48,
132 - 138.

35.- Vilches, L., Manipulación de la Información Televisiva, Paidós,
Barcelona, 1989, pp. 106 - 123, 270 - 302.

A N E X O S

II. PARTE

- 5) Ahora que han visto y escuchado con mayor detalle este video musical, describe lo que le dice a usted la canción y la imagen que complementa el tema : _____

- 6) Como consecuencia de lo que dijo el cantante, describe lo que usted hará para ayudar a resolver el problema : _____

- 7) En cuanto a su propia participación para resolver el problema de la contaminación ambiental:
- El tema musical no le despertó ningún interés como para participar en una actividad en favor del medio ambiente _____.
 - El tema musical le hizo ver lo que usted puede hacer _____.
 - En realidad la sola canción y la imagen no le dicen nada _____.
 - OTRA _____, (Especifique) : _____
- 8) De solicitar su cooperación, ¿Cómo puede usted ayudar?
- Donando dinero para apoyar obras que procuren el mejoramiento ambiental _____
 - Realizando trabajos comunitarios para conservar y mejorar el hábitad nuestro y de todos los seres vivos _____.
 - No estoy en disposición para cooperar _____.
 - OTRA _____, (Especifique) : _____
- 9) De acuerdo con su punto de vista ¿Qué es para usted la ecología? :
- Es una palabra inventada por los políticos para atraer la atención de la gente _____.
 - Es la ciencia que estudia las relaciones de los seres vivos con su ambiente _____;
 - Es un compromiso común _____.
 - En realidad no sabe de lo que se trata _____.
 - OTRA _____, (Especifique) : _____
- 10) Su experiencia en este experiencia de análisis :
- Le gustó _____ ; b) no le gustó _____ ; c) Realmente siente que perdió el tiempo _____ ; d) No entiende para qué puede servir _____ ; e) OTRA _____, (Especifique) : _____

Una vez que complete el cuestionario, anote los datos siguientes:

Sexo _____ Edad (Años) _____ Colonia o municipio _____
 _____ Nivel de estudios alcanzados (Especifique) _____

VIDEO FORO

Marque con una X el párrafo u opción que más se aproxime con lo que usted esté de acuerdo. Si decide responder la opción OTRA, deberá explicar claramente en qué consiste. Para cada caso elija únicamente una respuesta

En las preguntas donde le solicitamos su opinión límitese al espacio marcado.

Por favor nunca trate de contestar adivinando, medite brevemente su respuesta.

I. PARTE

1) ¿Conocía usted esta canción?

SI _____ NO _____

2) Señale lo que más recuerde o le llame la atención de lo que se dice en este tema musical (relate su punto de vista): _____

3) Cuando lo escuchó y lo vio en la Televisión :

a) Le gustó _____ ; b) No le gustó _____ ; c) Francamente no le entendió _____ ;
d) El mensaje lo hizo reflexionar _____ ; e) OTRA _____ ; (Especifique) : _____

4) En cuanto a la emoción que le despierta :

a) Se la aprendió y la tararea de vez en cuando _____

b) No se identifica del todo con ella _____

c) No tiene el carácter de una canción popular _____

d) OTRA _____ (Especifique): _____

VIDEO I

EL DEMONIO Y EL SMOG

TEXTO DE LA CANCION

Sucedió que en una tarde
el demonio vino a la ciudad,
con sus cuernos largos, largos
su tridente y su cola por detrás.

Nos quiso impresionar
y él fué el que se asustó
al mirar tanto smog.
El diablo corrió,
y al alejarse gritó,

" El hombre es más diablo que yo,
porque produce smog".

Al mirar tanto smog,
el diablo se persigné y dijo:
"Me alejo de este mundo
para nunca volver,
prometo no ser malo,
voy a portarme bien.
A mi título de diablo
yo voy a renunciar,
todo esto es preferible
a este humo venenoso respirar".

Demonio,
el averno quiero yo,
ya no quiero más smog.

Demonio,
de la tierra quiero huir,
pues no me quiero morir
por culpa del smog.

Con tanto smog la gente
ya no sabe qué hacer,
se están ahogando Pepe,
Ramón y María Esther.

Que me traigan mis cuernos
y mi cola también:
quiero escapar del humo,
y me voy con Lucifer.

Demonio,
el averno quiero yo.....

IMAGEN

El demonio vino a la ciudad y miró tanto smog,
un cielo muy contaminado provocado por las
fábricas y sus calderas, los ríos contaminados
donde mueren los animales y la basura que hay
en las calles y dice que el infierno es mejor que
vivir en esta ciudad tan contaminada.

OBSERVACION

En este video se utilizó una figura cómica que fué
la del Demonio el cual a manera de juego nos
indica lo que está sucediendo con nuestro
entorno y además nos deja ver que a corto
plazo ya ni nosotros vamos a querer vivir en un
entorno tan contaminado

VIDEO II

SALVEMOS AL MUNDO

TEXTO DE LA CANCION

Salvemos al mundo
no lo canses más.
y no destruyas su tierra ya

Salvemos al mundo
tiene que seguir,
nuestro deseo es vivir.

Todo al amanecer
todo pudo suceder
y el humo lo envolvió
el canto del gorrion
ya se convirtió en ruido de motor
a donde vamos, todo es tan turbio
mundo, mundo,
mil filas de coches, donde están
los coches cuanta población, polvos
en el aire todo se convierte en contaminación.

A donde vamos, todo es tan turbio
el mundo está triste, el mundo no es limpio
estamos dañando al mundo,
hiriendo al mundo,
y no hemos querido darnos cuenta.

Salvemos al mundo,
no lo canses más
y no destruyas su tierra ya,
salvemos al mundo
tiene que seguir
nuestro deseo es vivir.
Salvemos al mundo
solo un mundo hay
hay una vida y nada más
tienes que luchar
por su cielo azul,
el aire, el agua, la tierra y tú.

IMAGEN

Salen una niña pequeña, la cual incita a conservar al mundo a salvarlo porque hay mucha contaminación, ruidos por los coches, mucha población, basura por todos lados y no hemos querido darnos cuenta y finalmente todos van con ella, para juntos combatir a la contaminación.

OBSERVACION

En este video la niña es muy representativa ya que los niños tienen ese impetu para mejorar el entorno y para crear en las conciencias de cada uno la responsabilidad que tenemos todos para salvar al mundo y ya no contaminarlo más.

VIDEO III

VERDE SERA

TEXTO DE LA CANCION

Con todas las manos
y el mismo soñar
hacer de esta tierra
un nuevo lugar
como una sonrisa
para mi ciudad
Verde será, verde será
Verde será, verde será
y el aire claro regresará,
regresará y florecerá
como una esperanza
Verde será.

Porque es tu palabra
y tu voluntad
porque es nuestro tiempo
y nuestro lugar
porque son los niños
los que heredarán
hay que sembrar
nuestra ciudad,
Verde será, verde será.

Porque hay un mañana
que esperará nuestra ciudad
Verde será, como una esperanza
verde será, verde será
Verde será.
Ten la confianza
Verde será,

IMAGEN

Sale en primera instancia el árbol del ahuehuate
y alrededor unos niños tomados de la mano.
Un anciano y un niño sonrientes a lo que sería
un mundo limpio, agua limpia y la ciudad verde.
Y que así debería de permanecer verde siempre
verde. Y finalmente salen unos niños lo cual
refleja que son los niños del futuro a los que hay
que heredar un mundo limpio.

OBSERVACION

Todos juntos hay que atacar el problema del
medio ambiente, juntos cooperar y difundir
responsabilidad para que exista un mundo
mejor con sus ambientes estables ya que son
la tierra que heredarán los niños.