

31
24

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS



EL VIDEO COMO MEDIO ALTERNATIVO DE
DIFUSION DEL CENTRO INFANTIL CASA
DE LA SAL, A. C. PARA NIÑOS CON VIH Y SIDA.

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN DISEÑO GRAFICO

P R E S E N T A :

GABRIELA GALLEGOS TORRES

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

XOCHIMILCO, D. F.

1996

DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
XOCHIMILCO, D.F.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

Deseo reconocer el total apoyo que me han brindado mis padres, además de su gran amor y confianza, Ma. Teresa -mi flaquita- y Jorge, así como el de mis hermanos: Ana Luz, Adriana, Claudia y Jorge, quienes en todo momento han estado conmigo; a Ma. Fernanda y Octavio por existir; a Lety Campos, Javier Lima y Carlos Arturo Cruz por formar parte; al profesor Mauricio Orozpe quien con toda la paciencia y entusiasmo me ayudó a concretar el proyecto y creyó en él. A los profesores Abel Sánchez, Fernando Zamora, Benjamín Sánchez y Bernardo Pérez por sus puntuales observaciones en el desarrollo de la investigación y el trabajo práctico; a mis amigos: Rafael Reyes y Jesús Enríquez por su gran ayuda y amistad a Ma. Evangelina Barrón, Laura R. Yrizar, Felipe Quintero y Laura Espino por sentirlos siempre cerca; a los tíos Carmen y Armando e Ivonne por haberme apoyado desde el principio hasta el final con gran impulso; a Rodrigo y Arturo por su empuje y cariño; a Cinthya y sus padres por su apoyo y calidez; al abuelo Roberto Torres cuya presencia ha sido determinante, a Denny, Perla, Carla y Martín y por supuesto a toda mi familia.

Particularmente quiero dedicar este esfuerzo con gran cariño y reconocimiento a la profesora Martha I. Fonseca Méndez, una gran mujer y querida amiga que siempre estuvo al tanto del desarrollo de este proyecto, dejando una profunda huella en él, *In Memoriam*.

"Todo proceso de diseño de comunicación, todo producto del mismo, tiene algún valor si alcanza a incidir en las prácticas diarias de la población. La vida cotidiana es el ámbito donde se ponen a prueba los mensajes".

Daniel Prieto C.

ÍNDICE:

Introducción		6
Capítulo I	<u>El Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida:</u>	
1.1	SIDA y los trastornos psico-sociales más frecuentes en los diferentes grupos humanos	13
1.2	Algunas consideraciones en torno al papel de los medios de comunicación	23
1.3	Instituciones públicas y Organismos no Gubernamentales	27
1.4	Centro Infantil Casa de la Sal, A.C	33
Capítulo II	<u>Contribución del Diseño Gráfico a la Salud Pública</u>	
2.1	El Diseño Gráfico y la Salud Pública	40
2.1.1	Algunos recursos audiovisuales como materia del diseño gráfico a la Salud Pública *Fotografía *Diaporama *Televisión *Video	56
Capítulo III	<u>Un video para el Centro Infantil Casa de la Sal</u>	
3.1	Premisas de un proyecto definido	66
3.2.	Guiones	73
3.3	Grabación	121
3.4	Postproducción	137

Conclusiones

Acerca de la contribución del Diseño Gráfico
en la problemática del SIDA 158

Sobre la realización del video y el cumpli-
miento de sus objetivos 162

Fuentes de Información 168

INTRODUCCIÓN



Desde el origen del SIDA (Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida) hasta este momento la humanidad sigue confrontándose con un fenómeno del cual aún no se tiene una absoluta conciencia, ya estando en la segunda década desde su aparición y persistiendo un alto índice de infectados es posible establecer entonces que un considerable número de personas a nivel nacional y mundial continúan ignorando aspectos cruciales de dicho padecimiento, para el cual todavía no existe una cura que elimine sus efectos físicos que han implicado grandes trastornos sociales y económicos; hasta las diferentes movilizaciones y apoyos que existen tan necesarios como ayuda para los grupos afectados, donde destaca entre otros el de los niños, una población que ante esta epidemia va quedando en una profunda desprotección, donde se requiere de la participación social.

Al respecto por mucho tiempo se ha sabido que la mejor solución hasta ahora es la información, que tiene como objetivo principalmente la prevención, y por otra parte señalar la necesidad del apoyo solidario con quienes luchan contra ese mal. Y es justamente todo ello lo que ha motivado a una revisión sobre los alcances que puede ofrecer el diseño gráfico en función de sus capacidades para la promoción de la salud, a través particularmente de la comunicación audiovisual; donde se pretende con el manejo de la imagen a partir de necesidades específicas, generar conocimientos para lograr la modificación de determinadas ideas y así conductas o hábitos a partir de la utilización de medios específicos en función de los diferentes tipos de audiencia para quienes están dirigidos los mensajes.

De los medios audiovisuales para el caso concreto se ha reconocido al vídeo como un sistema alternativo muy necesario particularmente para ciertos sectores que tienen mayor contacto con él, debido a que tiene la posibilidad de esta-

blecer mensajes más detallados que los propios medios masivos, y que por sus características en el desarrollo de la imagen tiene la oportunidad de reunir tanto su propia capacidad de registrar y construir situaciones y ambientes específicos, así como la facultad para captar otros sistemas visuales que van desde la fotografía y la misma televisión, hasta el trabajo gráfico, que en mucho favorecen y enriquecen la percepción de los diversos públicos; impulsando así la divulgación y transmisión de conocimientos a partir de una dinámica activa de intercambio ante los diferentes comunicados.

A lo largo del presente trabajo se pretende mostrar teórica y prácticamente con el uso del vídeo, bajo una línea informativa y promocional, básicamente la labor que va desempeñando La Casa de la Sal, A.C. (un organismo de asistencia en VIH y SIDA para niños y adultos), proyecto en el cual desde la óptica del diseño se ha requerido partir considerando una serie de premisas que dan origen a una específica investigación dando así sustento a todo un trabajo de planeación de una propuesta concreta en vídeo, donde ha sido prioritario efectuar un análisis del grupo receptor hacia quien va dirigido el comunicado, así como del medio a utilizar y del mensaje que se ha conformado.

Es entonces que desde un estudio teórico, en el primer capítulo se parte de una revisión sobre la problemática del SIDA en los diversos grupos humanos. Por otra parte se señala el desempeño, en muchas ocasiones desinformante, que al respecto han desarrollado algunos de los medios de comunicación, en tanto el de otros ha sido de apoyo y concientización. Se describe la labor de Instituciones Públicas y Organismos no Gubernamentales; estos últimos originados a partir de las contradicciones e inconsistencias de los diferentes servicios públicos de atención social en torno al SIDA. En otro apartado del capítulo particularmente se describe la problemática de los niños ante tal padecimiento, así como la desprotección en la que se encuentran, describiendo el trabajo de apoyo del Centro de atención infantil Casa de la Sal, A.C., en contraparte de dicho padecimiento.

En el segundo capítulo se describen algunos momentos en los que la función social del trabajo desarrollado por el Diseño Gráfico a través de diversos medios de comunicación ha sido sustancial en la promoción de la salud, donde se señala la importancia y el proceso que se desarrolla con el uso de la comunicación visual. Por otro lado se menciona la importancia que tienen los medios en función de su cobertura -alcances y limitaciones- punto medular que el diseñador considera para proyectar los mensajes. Complementando lo anterior se describen cuatro sistemas de comunicación que se basan en el manejo de la imagen y que resultan idóneos para establecer una comunicación educativa donde la promoción de la salud, entre otros tópicos se aborda con diferentes grupos humanos, destacando las ventajas en el uso del vídeo para la efectiva comunicación visual.

En el tercer capítulo inicia una fase concreta de planeación que va desde el planteamiento de la idea y los objetivos que se pretenden, así como el estudio del grupo receptor y su factibilidad con el medio a utilizar. Se presentan los diferentes guiones, base para la estructuración del contenido del producto audiovisual. En el espacio correspondiente a grabación se establecen los criterios considerados para la construcción de los mensajes específicos dentro del vídeo "**Cuidado con la oscuridad, que no apague la esperanza**"; como: el manejo del tiempo, del espacio y el manejo de la secuencia, la importancia de la escenografía y la iluminación entre otros, elementos cuya utilización y control resulta determinante para una adecuada emisión de los mensajes. La postproducción corresponde a aquella etapa en la que ya se concretaron a partir de la edición, todas las fases anteriores para obtener finalmente el producto audiovisual en vídeo.

De todo lo anterior, tanto la investigación así como la propuesta audiovisual, se desprenden las consecuentes conclusiones que parten de una inquietud y de los propios resultados de un proyecto que con los efectos de su aplicación deja abiertas claras expectativas que posibilitan lograr una plena comunicación a partir de la interacción entre los medios, el diseñador, el mensaje y los grupos receptores, don-

de particularmente el uso y entendimiento de la imagen continúa siendo un factor determinante dentro del desarrollo social, en este caso en particular, para enfrentar problemáticas como la implícita al fenómeno del SIDA que definitivamente sólo en apariencia es incontrolable.

CAPITULO I

EL SÍNDROME DE INMUNODEFICIENCIA ADQUIRIDA



“¡Cómo se vino la muerte tan callando, cómo después de acordado dá dolor! La voz de alarma dieron los primeros casos de SIDA registrados en un grupo de homosexuales estadounidenses, pero muchos no pudieron o no quisieron entender la amenaza que se estaba gestando.

Y unos años más tarde era imposible ignorar la magnitud del peligro y nos dimos cuenta que el virus del SIDA se había ido extendiendo en forma silenciosa agazapando en la sangre, en la leche materna, en el semen y en los líquidos vaginales, encendiendo una epidemia que se ha multiplicado en los cuerpos de hombres y mujeres de todas las edades y todas las razas. Hace unos 12 años descubrimos que el SIDA estaba entre nosotros, y desde entonces ni la vida ni la muerte han vuelto a ser iguales!”

** Dr. Antonio Lazcano Araujo Biol. Invest. UNAM, 1992*

1.1 SIDA y los trastornos psico-sociales más frecuentes en los diferentes grupos humanos.

Hoy en día la medicina registra sorprendentes avances, sin embargo existe una larga lista de padecimientos para los que no se encuentra la cura, algunas enfermedades como "la diabetes y la hipertensión arterial pueden controlarse bajo vigilancia médica permanente y costosa, con terapias que aún siguen teniendo un alto riesgo y sin que su control sea absoluto. Actualmente la humanidad se enfrenta a la amenaza inexorable de una plaga que provoca una de las formas de muerte más devastadora sin que la ciencia médica pueda evitarlo"¹.

Ya estamos atravesando la segunda década desde la aparición del SIDA, un padecimiento que a finales de los setenta se caracterizó como un tipo de cáncer muy raro y muy poderoso. Al principio parecía ensañarse con un grupo cada vez mayor de homosexuales detectado en los Estados Unidos, pero después tuvo acceso a todos los sectores de la sociedad sin importar edades, preferencias sexuales, origen étnico o clase social.

"El Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA)" es el conjunto de síntomas y enfermedades resultado de la infección del virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH), que provoca el debilitamiento del sistema inmunológico de las personas, haciéndolas vulnerables a enfermedades que normalmente no afectarían a un individuo sin el virus. Como la disfunción provocada es producto de una infección, su procedencia no es hereditaria sino adquirida y transmitida de persona a persona a través de un mecanismo viral, cuyas vías de transmisión están ligadas a los fluidos corporales (secreciones vaginales, semen), a la sangre, las drogas intravenosas y a la transmisión perinatal.

¹ Asunción Alvarez: *Como Morimos* Página Médica, *La Jornada Semanal*, p.47 21/VIII/94.

Normalmente el sistema inmunológico provee a cada persona de las defensas necesarias para protegerla contra: virus, bacterias y hongos, entre otros, y aunque este sistema es poderoso, no es perfecto, en ocasiones un microbio por ejemplo, puede llegar a introducirse en el organismo y cuando los anticuerpos no logran mantener a este microbio fuera de él, el sistema inmunológico utiliza las células blancas de la sangre, los leucocitos, los cuales son capaces de buscar y destruir a los agentes infectantes.

En el caso del SIDA, el virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH) actúa de manera distinta a la de otros agentes invasores, éste ataca a las células protectoras del organismo introduciéndose y tomando el control de ellas donde los leucocitos son transformados en minifábricas de virus. Cada célula invadida por el VIH se llena de virus nuevos que al liberarse infectan a otros leucocitos lo que va debilitando al sistema de defensa del cuerpo, provocando que ciertas infecciones y enfermedades de las que se conoce la cura se vuelvan incontrolables. Así el VIH engaña revistiéndose de una capa con la que no podrá ser detectado al penetrar al organismo y, tiempo después cuando ha creado las condiciones inicia su proceso de destrucción de las células defensoras, lo que lleva a la manifestación del SIDA.²

Con el SIDA cada vez más personas han caído enfermas, presas de infecciones poco comunes; altas fiebres, extremidades manchadas de púrpura por el Sarcoma de Kaposi, pulmones infestados por un hongo microscópico y el cuerpo desgastado resultado de vómitos y diarreas.³

En cuanto a su origen, desde la aparición del fenómeno en Occidente, se dió paso a una variedad de hipótesis muy amplia donde ninguna ha podido sustentarse científicamente, salvo una que destaca particularmente por las implicaciones que hasta el momento tiene:

² J.G. El VIH Como Actúa, *Boletín Ser Positiva, SIDA. CIENCIA Y CULTURA. Movimiento Abrazo, C/ Ciudadano Lucha contra el SIDA, A.C., No.2, X/94*

³ El Sarcoma de Kaposi es el cáncer más frecuente asociado al SIDA, se presenta en forma de placas moradas o rojizas. Se localizan en la piel, en las mucosas bucales, los pulmones y el intestino. *Acción en SIDA/AIIRTAG, Boletín Internacional Sobre prevención y control de SIDA No.10, I/92*

"De acuerdo con la opinión de los expertos, lo más probable es que el virus del SIDA no sea de reciente formación, sino que su existencia se remonte a millones de años...Es probable entonces que debido al contacto tan estrecho que ha existido durante años entre monos y seres humanos en el Centro de África, el virus haya evolucionado creando una forma letal que afecta a estos últimos".⁴

Por otro lado debe considerarse el desplazamiento y posible propagación del virus a partir de la movilización mundial a través de diferentes factores como: guerras, éxodos y migraciones".⁵

Cuando se detectó el SIDA en Occidente fue con grupos homosexuales, lo que particularmente manejaron algunos medios masivos propiciando la confusión, donde el racismo y la mala información sobre el padecimiento resultaron alarmantes. Un fenómeno que hasta el momento ha venido perturbando radicalmente la percepción de la vida, el amor, la sexualidad y el erotismo, así como la de la enfermedad, la xenofobia y la muerte.⁶ Indudablemente muchos de los mitos originados fueron producto de la ignorancia en torno a ese síndrome, cuya manifestación tardó poco tiempo en manifestarse en grupos heterosexuales: hombres, mujeres y niños de todas las edades.

"Sin duda la incidencia del virus es sorprendente, se estima que para finales de este siglo habrá alrededor de 120 millones de personas infectadas en todo el mundo. Así también se considera que la epidemia del SIDA se extenderá sustancialmente en Asia en los próximos años, aunque a la fecha los Estados Unidos y África han sido las regiones más afectadas del mundo".⁷

Prácticamente en todo el mundo el SIDA va dejando huella, cada país tiene sus propias cifras que aunque oficiales

⁴ G. Meyer. *Biol. Molecular. Lab. Nac. SIDA, Enfermedad de Nuestro Tiempo* p.18 Ed. Sembra, 1993.

⁵ Rector Tajonar Loyola, *Ibid.* p.29

⁶ S. Ponce de León, A. Lazzoni, A. Quid Vadis SIDA *Página Médica, La Jornada* p. 46 W/94

Yamil Kuri, *Fundación Panamericana del SIDA, Op. Cit.* p.17

no son absolutas tomando en cuenta el nivel de sojuzgamiento de esta enfermedad, por lo que la fidelidad de los casos es un pálido reflejo de la realidad existente. "Muchos países tienen grandes deficiencias para llevar estrictamente las cifras y reportar los casos. En México el recuento ha sido claramente ineficiente, de tal forma que no significa un sistema de vigilancia eficaz que permita calcular la verdadera magnitud del problema."⁸

México, entre otros, reportó casos de SIDA a partir de 1982 y hasta hoy se considera que ocupa el tercer lugar en América, donde la edad promedio de los afectados es de 25 a 44 años y la mortalidad por dicha enfermedad en este grupo va en aumento.

"En el país en cuanto al crecimiento que la enfermedad ha tenido en hombres y mujeres; la razón por cada género en 1984 fue de 14 hombres por una mujer, en 1990 de 5 hombres por una mujer, llegando hasta 1995 con una relación de 2 a 1 respectivamente".⁹ Es muy importante señalar que de acuerdo a las diferentes categorías de transmisión del virus, hasta 1995 la vía sexual es la de mayor incidencia; en el sexo masculino se presenta dentro del grupo de 20 a 49 años de edad (el de mayor actividad sexual). En el sexo femenino entre los 20 y 34 años (edad reproductiva). Los casos por transfusión sanguínea hasta diciembre de 1995 se ubican para ambos sexos entre los 20 y los 49 años. Los casos en hemofílicos se encuentran entre escolares y adolescentes. Los casos de drogadictos intravenosos guardan una relación de 9 casos en hombres por uno en mujeres. Por otra parte de los casos atribuibles a transmisión en niños; la vía perinatal tiende a incrementarse hasta ahora con el 58%, por transfusión sanguínea 24%; en hemofílicos el 16.2% y por abuso sexual 1.8%".¹⁰

Desafortunadamente el panorama no resulta optimista, de manera inmediata todavía no se sabe como curar el SIDA,

⁸ S. Ponce de León, A. Lázcano A. *Op. Cit.* 46

⁹ SIDA, CIENCIA Y CULTURA, órgano mensual, manuscrito obra *Ser Positivo* No. 4 15/4/93.

¹⁰ Instituto Nac. de Diagnóstico y Referencia E. Boletín mensual SIDA/ETS
Situación del SIDA, Datos Actualizados hasta 31/XII/1995.

no se cuenta con una vacuna que acabe con los contagios y el mismo VIH, se desconoce la forma en que a las personas infectadas se les pueda detener definitivamente la reproducción del virus en su organismo (lo que en parte depende de la calidad de vida que guarden, donde queda incluido el acceso a tratamientos, que en la actualidad no resulta nada fácil). "La enfermedad del SIDA en América lleva 14 años hasta el momento, en sus inicios rápidamente se logró identificar al virus del VIH, se desarrollaron técnicas para detectarlo, así como a los mecanismos de transmisión y los tratamientos con AZT"¹¹, así se creyó que se iba a encontrar rápidamente la solución, pero no fue así. El VIH se caracteriza por su elevada tasa de mutación lo que hasta ahora ha dificultado la lucha, situación que además se complica considerando la problemática que cada vía de infección va implicando.

Es poco probable que de forma inmediata se logre erradicar el VIH, sin embargo siendo las relaciones sexuales la vía de contagio de mayor incidencia, se conoce ya acerca de las alternativas que se pueden adoptar: la abstinencia, la monogamia y la castidad son válidas, la elección es personal. Las dos primeras teóricamente tienen una eficacia muy alta, pero la eficacia del usuario es extremadamente baja. Entonces finalmente la efectividad práctica es lo que se debe considerar para evitar la propagación del virus; de la efectividad del usuario dependerá la efectividad del método. Lo anterior también involucra al condón, un medio que sabiéndolo utilizar puede significar una herramienta de protección. "Se podría pensar que debiera dársele una valoración afectiva y moral positiva por ser la única forma que hay para atacar el problema"¹²

Por otra parte en cuanto a la transfusión de sangre como vía de contagio, tras haber detectado que la transmisión del virus del VIH era posible, "se promovieron reformas para tener

¹¹ El AZT es un medicamento que mejora la sobrevivencia en personas con SIDA, sólo retarda el agravamiento de la enfermedad en la mayoría de los individuos. Medicamentos anti-VIH: ninguna solución mágica. *AHRTAG* No. 21 p.6, XIV/94

¹² Dra. Graciela Hlerro, Facultad de Filosofía. UNAM. III Congreso Nacional sobre SIDA. Palacio de la Escuela de Medicina, N° 93, México, D.F.

control sobre la calidad de la sangre y su comercialización, estableciendo una rigurosa vigilancia con los bancos de sangre. A partir de tal medida comienza a notarse una disminución de casos por esta vía, sin embargo aún hay fallas y es la población la que deberá exigir que las medidas de prevención se apliquen con la utilización de sangre segura".¹³

Es importante mencionar a la vía perinatal como otra de las formas de infección que resulta significativa. Tiene lugar cuando la mujer infectada por el VIH le transmite la infección a su hijo, lo cual puede ocurrir durante el embarazo; a través de la placenta, durante el parto estando en contacto con la sangre o los líquidos vaginales de la madre, después del parto por medio de la leche materna.

La población infantil ante el problema del SIDA es uno de los sectores más débiles y vulnerables, el nivel inmunológico con el que nacen los determina para no resistir los ataques de la enfermedad, y si se considera que en sociedades como la mexicana más de un 50% de las mujeres se encuentran en edad reproductiva, entonces el problema se agrava. Tal vez el SIDA no signifique el fin del mundo ni tiene por que ser la última enfermedad infecciosa, quizás así se pensó cuando tuvo lugar la llamada peste bubónica de 1348, pero no significa que debamos dejar de lado las múltiples alternativas para salir airosos de la infección del VIH.

Por otro lado en cuanto al impacto social es importante señalar que desde la aparición del SIDA hasta la fecha, se ha observado el resurgimiento de los prejuicios y la intolerancia hacia las personas que viven con el VIH y el SIDA. Se sabe de la segregación que sufren los mal llamados -grupos de riesgo¹⁴ a quienes se les responsabilizó del origen y propagación de la epidemia, idea que en muchos sectores aún persiste. El fenómeno desencadenó una proliferación de mitos de los que destaca el que: "Las prácticas sexuales eran

¹³ Dr. Carlos del Río. CONASIDA. Situación de las Transfusiones La Jornada, p.18 13/VI/94.

¹⁴ Clasificación apoyada por la ciencia médica en un principio, que tuvo que corregir admitiendo que la expresión -grupos de riesgo- era errónea y modificarla por -prácticas de riesgo- Jesús Guribay M. El Santo Señor del SIDA La Jornada Semanal p.25 1X/94.

la causa y la promiscuidad disminuía las defensas naturales".¹⁵ Sin embargo respecto al SIDA es necesario aclarar que si ha afectado en mayor grado a homosexuales, hemofílicos y heroinómanos es porque el virus en contacto con la sangre o el semen se comunica de forma más directa; aunque el problema realmente es colectivo pese a los esfuerzos por reducirlo a problemas de grupos aislados.

Cuando se inició la epidemia la razón médica propició la popularización del SIDA bajo un modelo excluyente, donde quedaba fuera -la gente normal y decente-. En ello participaron los medios de difusión, así como la iglesia católica quien entre otros grupos, hasta ahora continúa oponiéndose a la necesidad de la educación sexual, única vía de contención respecto al SIDA entre otras enfermedades sexuales.

Por otra parte ante la presencia de la epidemia del SIDA la situación de la mujer nuevamente se encuentra en desventaja. En México un alto porcentaje de las mujeres viven subordinadas en cuanto a sus deseos y necesidades, conforme al imperativo masculino, donde los roles asignados, ya sea como madres, esposas o mujeres inciden directamente en el control social de la epidemia. Resulta cierto, para muchas mujeres y de hecho para muchas parejas aún ahora no es fácil abordar temas de sexualidad donde incluso se analicen las conveniencias del uso del preservativo de una manera abierta. Es entonces necesario concretar que "solamente un cambio de actitud entre los sexos puede disminuir la expansión del SIDA particularmente entre las mujeres".¹⁶

Cuando se tuvo conocimiento de este mal, se vislumbró el cúmulo de ignorancia que se tenía acerca de la sexualidad y las relaciones humanas. Es una gran pena que el SIDA haya venido a trastocar el terreno de la sexualidad que da lugar no sólo a "la procreación, sino también a vínculos interhumanos y de amistad, así como al consentimiento y

¹⁵ Se entiende por promiscuidad, el sostener relaciones sexuales sin fines procreativos y sin el propósito, expreso de entablar relaciones duraderas; normatividad sexual para hombres, en tanto la castidad y la monogamia se determinan con esa misma moralidad para las mujeres.

Graciela Hierro, Op. Cit. 3

¹⁶ G. Glez. Asencia, Op. Cit. p. 3

recepción del placer".¹⁷ Por supuesto resulta imprescindible abordar el tema del SIDA y la problemática en los niños, de quienes se identificó el comportamiento epidemiológico posteriormente al detectado en adultos. "El niño con SIDA como resultado de la infección, sufre: diarrea crónica, fiebre, pérdida del apetito o infecciones respiratorias. A los seis meses de vida o antes un bebé con la infección ya probablemente no pueda asimilar los elementos nutritivos. En la mayoría de los niños la evolución del SIDA es rápida debido a que su cuerpo no ha tenido tiempo aún de crear sus defensas"¹⁸.

Por otro lado contextualizando al SIDA, podría denominarse como una enfermedad del desarrollo, relacionada con la pobreza, donde los grupos más necesitados son los que tienen una mayor dificultad para realizar cambios en los patrones de conducta, donde todavía no resulta clara la necesidad de aplicar mejores medidas preventivas. Aunado a ello los menores seropositivos y los enfermos de SIDA, como muchos de los adultos, carecen en su mayoría de servicios médicos eficientes; no se cuenta con suficientes camas, ciertos medicamentos son incosteables para ellos, o no se les proporcionan si no forman parte de protocolos de investigación, su ingreso a instituciones resulta muy difícil, sufriendo un profundo aislamiento y rechazo. Hablamos de menores que pertenecen a zonas urbano-populares y los que sobreviven en la calle; quienes tienen un alto nivel de exposición a los riesgos de transmisión.¹⁹

Resulta claro entonces; que la única forma para evitar que el virus tenga una mayor penetración en la población es fundamental a través de un cambio de conductas que eviten prácticas de riesgo, especialmente entre los jóvenes que aún no han iniciado sus actividades sexuales y de reproducción. El SIDA es un problema con el que quizá debamos aprender a convivir en la escuela, en el trabajo y a veces en el propio

¹⁷ *Sociedad para el fomento de la investigación científico-social de la sexualidad Sociedad y SIDA, El Nacional p.1-3 VII/93.*

¹⁸ *Centro Nacional de Transfusión sanguínea, Op.Cit. P. 10*

¹⁹ *Las enfermedades llamadas del desarrollo, como las padecimientos del corazón, tumores malignos, diabetes mellitus y sus complicaciones, entre otras, son padecimientos que como el SIDA, son las principales causas de morbilidad/mortalidad, donde las clases bajas resultan ser las más afectadas. La Jornada p.18,48 18/IX/93.*

hogar. Nadie es invulnerable, es esencial fomentar la autoresponsabilidad a través del conocimiento que desde temprana edad juega un papel determinante, "resulta inaplazable la necesidad de educar sexualmente a los niños y adolescentes, lo que conlleva a la propia reeducación de los adultos".²⁰

No sabemos cuanto tiempo falte para llegar al descubrimiento de una cura contra el SIDA, por lo que más nos valdría irnos haciendo a la idea de que en estos tiempos tan confusos es incuestionable aprender a protegernos a través de formas muy claras, donde los condones se conviertan en parte indispensable del guardarropa de los jóvenes que no quieren renunciar a una vida sexual activa. "Y aunque algunos sectores han puesto objeción en la utilización del preservativo o condón, no se puede condenar a miles de jóvenes obreros, estudiantes, amas de casa, intelectuales y campesinos".²¹

²⁰ Susana Castañeda P. Fco. Galván D. Programa OMS/GIS SIDA, Respuesta Social VIII Sociedad y SIDA, El Nacional No. 25 23/X7'93.

²¹ Elena Poniatovska Informar, Educar y Prevenir, obligación moral del Estado, Boletín Ser Positivo. SIDA, Ciencia y Cultura. No. 3 IV/93

Lo que tenemos que aprender del SIDA está en la ciencia y en la sociedad, no en explicaciones religiosas o morales que proponen considera la enfermedad como un castigo que añade al sufrimiento individual, el inhumano rechazo social".²²

²² *Asunción Álvarez, Op. Cit.*

1.2 Algunas consideraciones en torno al papel de los medios de comunicación.

La comunidad científica mundial descubrió en menos de 10 años muchos aspectos cruciales sobre el SIDA. Esto último no tiene precedente en la historia de la medicina, sin embargo dada la complejidad del problema, la producción de vacunas o de medicamentos que erradiquen el VIH hasta el momento ha sido infructuosa. Sin embargo tuvo que pasar el tiempo para reflexionar sobre lo determinante de la participación social en la lucha contra la expansión del virus del VIH. Desafortunadamente aún hoy el gran conflicto para convocar a esa participación comunitaria radica "en lo aislado, lo disgregado de los esfuerzos regidos en mucho por intereses políticos, económicos y morales, muy alejados del derecho que todos tenemos de saber, de discutir e informarnos sobre ese problema de salud pública, grupos con poder en México que ejercen presión para no hablar abiertamente del síndrome y sus formas de prevención".¹

Desde la aparición del SIDA, al principio de la década de los '80 el tratamiento que se le dió a la información fue absolutamente amarillista; en la radio, la televisión y la prensa el manejo tendencioso se reflejaba haciendo llamados a fin de prevenir a la población, "para que evitaran todo contacto con los etiquetados grupos de -alto riesgo- como se consideraba al sector homosexual."²

El síndrome se ha convertido sólo en estadísticas de número de infectados, tema que sirve de pretexto para re-

¹ *Angélica Abelleira/Diario La Jornada Tercera Jornada Cultural de lucha contra el SIDA, la participación comunitaria Museo Universitario del Chopo UNAM 5/VII/92*

² *La respuesta de esta comunidad fue de rápida movilización desde que se conoció que la enfermedad estaba diezmando sus filas y el cuerpo médico era el único capacitado para proporcionar la información a través de la prensa*
Federico Luna *Los Medios de comunicación frente al SIDA SIDA y Soc. No.39, p.1-4 El Nacional No. 39 XII/93.*

forzar la persecución contra la comunidad homosexual, "para justificar los asesinatos y la discriminación en los centros de salud y en los lugares de trabajo".³

Gran parte de la propaganda de los medios masivos ha ido orientada no a la formulación de una campaña de información, sino a campañas que parecieran inconclusas, sin dar comunicados que presenten la gama de alternativas que significan opciones para los diferentes públicos. Estamos en la segunda década de vivir con el SIDA en México y no toda la población sabe qué es, que lo produce, cuáles son las formas de contagio y cuáles de prevención; y aún estamos a la espera de una campaña realmente informativa, efectiva y masiva de los medios.

Son miles de personas las que continúan infectándose diariamente por el VIH en el mundo. Esto significa que las estrategias de comunicación a nivel global, donde las hay, no son eficaces. "En México las campañas de lucha contra el SIDA han adolecido de un factor importante: la sensibilización del público hacia la posibilidad de infectarse por el VIH. Estas campañas de difusión informativa, de prevención y control de la epidemia deberían referirse de manera más directa, cercana, realista y accesible para lograr una comunicación eficiente a priori con los diferentes públicos involucrados. Observando que en estos sectores existen diferentes problemáticas, así como lenguajes; deben buscarse estrategias específicas para ser implementadas".⁴

En cuanto a la participación de los medios masivos; hoy la televisión continúa limitando los mensajes sobre formas de contagio, prevención y uso adecuado del condón. Los promocionales de CONASIDA (Centro Nacional de Información sobre SIDA) todavía no tocan de lleno estos temas, aunque ya es de reconocerse que hablen de las responsabilidades de la vida en pareja. Han habido spots y pequeños mensajes

³ Existen los casos de trabajadores despedidos con toda su capacidad física y mental para continuar con sus labores, separándolos de sus centros de trabajo. Ahora PEMEX y Líneas Aéreas son empresas en las que si no han disminuido las acciones discriminatorias, se tiene mayor información para tomar decisiones mejor fundamentadas. Federico Luna *Ibid.*, p.4

⁴ Anustasia Guerra *Comunicación y SIDA SIDA y Sociedad* No. 36 p.14 *El Nacional* VIII/93.

informativos utilizados en telenovelas, pero el intento ha sido demasiado ambiguo. Son pocas las oportunidades que el televidente tiene de ser tratado como adulto con capacidad de reflexión, y no sólo de sentimientos por parte de quienes se dedican a hacer telenovelas. Especialmente sería saludable para nuestra cultura que los medios presentaran de manera más clara y específica la información al respecto apegándose a la realidad".⁵ De todos los canales de la televisión mexicana no se desconoce la labor del canal 11 que respecto a temas de educación, salud y sexualidad va conformándose como una alternativa clara de comunicación.

La radio ahora es el medio con mayor retroalimentación con el escucha, transmite por algunas frecuencias el tema con debate y análisis. En 1991 la radio mexicana transmitió la primera telenovela cuya temática fue la del SIDA. "ROCIO UNA MUJER DE NUESTRO TIEMPO", toma como pretexto el amor para difundir la información básica sobre SIDA, para amplios grupos, especialmente amas de casa de clase media y baja. Se tocan temas de los que no se habla con mucha libertad en este país y muy poco en los medios de comunicación.⁶

Desde el inicio de la epidemia del SIDA, el papel que ha ocupado este problema como noticia ha sido cambiante hasta ocupar las primeras páginas de todas las secciones de los medios impresos, ya entendido como un problema social. De los medios escritos que han mostrado mayor interés han sido: El Universal, La Jornada y Uno Más Uno. En la actualidad es difícil que cualquier diario capitalino o nacional no contenga información referida al SIDA. El caso de Sociedad y el SIDA del diario Nacional, es muy relevante, una publicación pionera en México en la lucha contra el SIDA a partir de 1991.

⁵ En 1991 se presentó la telenovela "Al filo de la muerte", canal 2 de Televisa, donde el SIDA se toca en la trama. Fue una herramienta televisiva prometedora para la prevención de esa enfermedad y la sensibilización sobre los derechos humanos de las personas, desafortunadamente no hubo el suficiente acercamiento a las condiciones reales con gente de clase media y baja de la sociedad.

Federico Luna M. *Carta abierta a Televisa SIDA y Sociedad No. 10 El Nacional VII/91*

⁶ *Rocio una mujer de nuestro tiempo*, fue una coproducción de Mexicanos contra el SIDA, A.C., (agrupación de 21 organismos no gubernamentales dedicados en la ciudad de México desde 1989, con una serie de trabajos informativos muy amplia) y el Instituto Mexicano de la Radio-IMER. Fue la única propuesta a nivel radiofónico por parte de América Latina.

Margarita Cumacho H. *Rocio, una mujer de nuestro tiempo, SIDA y Sociedad No 5 XII/91.*

El contenido de este suplemento ha mantenido en su línea editorial: desde la defensa de los derechos humanos denunciando diferentes actos violatorios de diversas empresas e instituciones y el Sector Salud, así como testimonios de gente que vive con el VIH y SIDA, tratamientos, terapias y cuidados básicos. Sociedad y SIDA ha logrado configurarse como foro de debate de la sociedad civil y aquellos en los que de alguna manera están en sus manos las políticas públicas, logrando en coordinación con otras Organizaciones no Gubernamentales (ONG's), y la Comisión Nacional de Derechos Humanos; la Cartilla de los Derechos Humanos de las personas que viven con VIH/SIDA.⁷

Es importante señalar que nos encontramos ante el mayor accidente histórico de la sexualidad humana, en ello se destinan millonarias cantidades en campañas muy alejadas de responder ante la magnitud del problema. Mensajes llevados a través de los Medios Masivos, que promueven la unión familiar como única solución para protegerse ante el SIDA. Pero esta dinámica es una respuesta brutal por las repercusiones que va implicando; la información que llega a las mayorías continúa siendo: imprecisa, discriminatoria, valorativa y consecuentemente represiva. Es claro; entonces definitivamente "se precisa de la suficiente información, en cantidad, que sea objetiva, actualizada y debidamente documentada, para lo que se deberá exigir demandar hasta lograr medios masivos responsables a fin de que la información fluya ordenadamente, y entonces sea la sociedad así como las instituciones y los medios, que en conjunto participen en el control de la expansión de ese virus tan indeseable".⁸

⁷ Cuarta Jornada Cultural Lucha contra el SIDA. **EL SIDA Y EL TRABAJO DE LAS ONG'S EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION**, Tiempo de actuar XII/93, Museo Universitario del Chopo UNAM.

⁸ Carlos García de León, Cuarta Jornada Cultural de lucha contra el SIDA, Tiempo de Actuar, 25/XII/93, Museo Universitario del Chopo, UNAM México.

1.3 Instituciones Públicas y Organismos no Gubernamentales.

Desde sus inicios el SIDA aparece en una sociedad donde la homosexualidad es duramente hostigada; en vista de tal reacción autoritaria los grupos gay fueron quienes comenzaron a protestar pues la marginación que sufrían no era tanto por tener el VIH, sino por ser homosexuales cuyos derechos estaban siendo violentados, particularmente el de la Salud. En ese ambiente de absoluta desolación donde todo parecía ir contra corriente; tanto la respuesta social como la de las instituciones, se inicia una lucha donde los grupos gay fueron pioneros en trabajos de educación y prevención comunitaria sobre VIH.¹

Lo anterior no significa que en México el gobierno no haya desplegado acciones contra el SIDA, en 1987 se reforma la Ley General de Salud, prohibiendo la comercialización de sangre y controlando los bancos de sangre públicos y privados, la no obligatoriedad de la prueba de detección del VIH, la anonimidad y la confidencialidad en los resultados. Después se crea el Consejo Nacional para la Prevención y el Control del SIDA (CONASIDA), dicho organismo cuenta con la representación de diversas instituciones del Sistema Nacional de Salud y de los sectores públicos, social y privado, ya que busca promover la interacción de estos tres actores en juego para lograr congruencia y consenso en las medidas que se adopten frente al padecimiento. Desafortunadamente a pesar de todo ese esfuerzo realizado, que sin duda ha contribuido a evitar que los efectos sociales y personales del SIDA sean mayores, se puede afirmar que la jerarquización de las acciones gubernamentales hasta cierto punto se han quedado cortas en relación a la magnitud de la epidemia. "En materia de información y prevención fue acertado el control de la difusión del VIH a través de la vía sanguínea pero se descuidó considerablemente la vía sexual. Por otro lado su quehacer

¹ En 1992 la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud, reconocieron la labor de la comunidad gay por haber iniciado una lucha que como nunca antes en la historia de la salud, se había visto tan aguerreda.
Antonio Salazar *Problemática del SIDA en México Uno Más Una* p.13 21/XII/93

en el campo del seguimiento y tratamientos psicoterapéuticos ha resultado insuficiente".²

CONASIDA se crea como un órgano en cuyas funciones tiene la capacidad únicamente de normatividad en el control de la epidemia y en el impulso de campañas, pero no tiene poder legal para obligar a todos sus miembros para que cumplan con sus mandatos e indicaciones. Con estas bases al iniciarse la expansión de la enfermedad, desde la sociedad civil mexicana surgieron a partir de 1987 propuestas orientadas a hacer valer diferentes intereses; agrupaciones de individuos sin vínculos gubernamentales, las organizaciones no Gubernamentales (ONG's), que respondieron eficiente y positivamente contra la amenaza que el SIDA representaba. Estos grupos han trabajado la mayoría de las veces con escasos recursos financieros, ningún sector incluido el Estado, los ha apoyado.

Han surgido en el mundo más de 1500 organismos no gubernamentales en el mundo. En México iniciaron trabajando 106 aproximadamente y hasta 1996 permanecieron poco más de 50 ONG's. Estos grupos han logrado hacer que el SIDA ya sea parte de las preocupaciones de la mayoría de las naciones del mundo, haciendo incapie para considerar a esta enfermedad como un problema de salud pública.

Las ONG's están integradas por grupos de personas interesadas en ofrecer su trabajo para contribuir a que el SIDA no continúe extendiéndose, y a reducir su impacto. Por un lado están las organizaciones de base comunitaria dedicadas a ofrecer servicios exclusivamente relacionados al SIDA. En nuestro país destacan grupos como: GIS-SIDA, Casa de la Sal, Colectivo Sol y la Fundación Mexicana para la lucha contra el SIDA, entre otros. Después están las organizaciones para quienes el SIDA no es la única parte de su trabajo, sin embargo ya están realizando diversos trabajos contribuyendo

² *Petróleos Mexicanos (PEMEX), El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el Instituto de Seguridad Social para los Trabajadores del Estado (ISSSTE), entre otras, son instituciones miembros representados en el CONASIDA. En todos estos se han dado casos de violaciones de derechos humanos y civiles de personas que viven con VIH y SIDA. Sociedad y SIDA La Respuesta Gubernamental Frente al SIDA El Nacional p. 3 IV'93.*

a la lucha contra dicho padecimiento, como: MEXFAM (Fundación Mexicana para la Planificación Familiar), CORA (Centro de Orientación de Adolescentes) y AMES (Asociación Mexicana de Educación Sexual), entre otras. Finalmente están las organizaciones de personas que viven con VIH y SIDA que han sido de particular importancia para denunciar todos los problemas de inequidad en el servicio: discriminación e inexistencia o baja disponibilidad de algunos tratamientos".³

Estas Organizaciones no Gubernamentales tienen grandes ventajas sobre cualquier gobierno en su trabajo relacionado al SIDA. Han tenido la posibilidad de producir tanto materiales educativos como acciones de manera más explícita; han sido fundamentales para llevar educación y prevención a los distintos sectores de la sociedad. Con la aparición de esta epidemia empieza a darse una movilización con una rapidez que no se había dado nunca por ningún fenómeno social. "Se transformaron los lenguajes, las relaciones entre los seres humanos, se empezó a hablar de las relaciones sexuales y una serie de temas relacionados con la sexualidad. Pero después del efecto de euforia de suma convocatoria, de transformación, han habido otros efectos que han estancado la movilización social".⁴

Al principio la población en sus diferentes niveles comenzó a organizarse y en momento se pensó que pronto se terminaría con ese fenómeno de fin de siglo, pero el avance no ha sido sustancial en la ciencia, la investigación, la organización social y la prevención. La lucha que fue y sigue siendo importante, por otra parte se vió obligada a abordar el ámbito de las relaciones sociales más íntimas tocando puntos que afectaban los valores morales y religiosos, dándose paso al manejo de un lenguaje sexual por mucho tiempo censurado. Por lo cual la intervención de grupos como PRO-VIDA y algunas asociaciones de padres de familia, apoyados por la Iglesia católica, funcionarios públicos y empresarios desde el inicio de la epidemia, y hasta hoy continúan

³ Carlos del Río, *Tercera Jornada Cultural de Lucha contra el SIDA, Museo Universitario del Chopo, México 5/XII/92.*

⁴ Angélica Luna Parra, *SEDESOL, Cuarta Jornada Cultural de Lucha contra el SIDA, Tiempo de Actuar Museo Universitario del Chopo 21/XII/93 México.*

oponiéndose a la campañas de información y prevención. Grupos que han impuesto sus condiciones en varios casos, logrando hacer que el gobierno de marcha atrás en varios estados de la república, suspendiendo programas de información y prevención, y retirando carteles y anuncios públicos en los que se promueve el uso del condón. En ocasiones han recurrido al uso de la policía para impedir campañas públicas de información".⁵

Indudablemente cada vez que el SIDA se convierte en un asunto de moral, se detiene el avance de la atención a éste como un problema social de salud pública. Sin embargo la lucha contra el SIDA plantea una situación de emergencia constante que significa uno de los más grandes retos para la sociedad, donde será necesario trascender la perspectiva individual y egoísta, característica de nuestra época, para lograr un sentido de responsabilidad colectiva que reconozca la obligación moral de desistir de los comportamientos que pongan en riesgo a los otros. Al respecto el trabajo de sensibilización y concientización como respuesta lo va efectuando la labor comunitaria. "Ante el fenómeno del SIDA un acto de decisión individual o privada no esgrime la responsabilidad del Estado; ya que esas decisiones privadas que involucran la potencial transmisión del VIH tienen repercusiones sociales que requieren del compromiso directo de los sectores públicos involucrados en la seguridad y la salva de la población. Es aquí en esta relación del Estado con la comunidad dentro del ámbito de la salud pública, donde la negociación, la cooperación y la confianza entre ambos debe establecerse."⁶

Por otro lado el SIDA constituye un fenómeno cultural de gran trascendencia en donde todos los esfuerzos por parte de los diferentes sectores en la lucha contra esa epidemia van siendo más necesarios; una tarea que compete a la sociedad en su conjunto. Ante el llamado -mal del siglo- la creación

⁵ En 1991 pretendieron llevar a juicio al Director de epidemiología por ataques a la moral. *Acción en SIDA. Appropriate Health Resources & Technologies Action Group Ltd. Boletín Internacional sobre prevención y control del SIDA Colectivo Sol La Importancia del Trabajo en Conjunto entre ONGs' No.10 p.7-8 III/XIV'94.*

⁶ Comisión Nacional de Derechos Humanos *El SIDA y los derechos humanos. p.32. Dirección de Publicaciones de la C.N.D.H., 1992.*

literaria y artística va dando sus aportaciones llevándonos a una reflexión: la necesidad de propiciar una nueva y urgente cultura humanística. Novela, cuento, poesía, danza, teatro, cine, fotografía y video muestran lo que es posible lograr frente al enemigo más indecible que haya amenazado al hombre.⁷ En distintas partes del mundo múltiples artistas se han preocupado por promover la reflexión y apoyar a los enfermos víctimas del SIDA. Los artistas en México no han sido la excepción y muchos de ellos participan en este esfuerzo. Aquí se han dado diferentes manifestaciones a través de jornadas culturales, donde nuevamente se ha constatado la utilidad de movimientos artísticos en luchas como esta, la cual radica en su capacidad para evidenciar ante la opinión pública, no sólo la participación de los expositores en la lucha contra el SIDA, además actos culturales como estos tienen la función de incidir en la toma de decisiones de las instituciones públicas; de educación superior y de las empresas privadas, para que sean conscientes de la impostergable necesidad de unir esfuerzos. Es deseable que movilizaciones como estas propicien que en breve se cuente con campañas de información masiva al respecto, permanentes y decididas, difundidas a través de la prensa escrita, la radio y sobre todo en la televisión. El objetivo es: la prevención, el respeto y atención a los derechos humanos de las personas afectadas de manera directa o indirecta. Organizarse en torno a una patología física con repercusiones sociales tan graves significa un enorme desafío. A lo largo de ese trayecto se va manifestando un período de crisis por el que atraviesan las ONG's, algunas han desaparecido y otras están a punto de disolverse, el factor principal es el económico. Cada día es más frecuente que los apoyos recibidos sean escasos ante lo cual resulta esencial revisar estrategias para efectuar modificaciones. No se puede desconocer el gran desempeño logrado en la lucha contra el SIDA: Proyectos editoriales, programas de radio del grupo MEXICANOS CONTRA EL SIDA, el suplemento mensual SOCIEDAD Y SIDA; que a partir de 1995 se llama SIDA, CULTURA Y VIDA COTIDIANA, aparecidos en el

⁷ Luis Enrique Ramirez, *Los Epitafios del SIDA, La Jornada 1/XII/93*

diario El Nacional por el grupo GIS/SIDA⁸ la línea telefónica de VOZ HUMANA, así como programas de asistencia psicológica, son indicios muy gratificantes de que a pesar de las dificultades los organismos no gubernamentales en México tienen una importancia innegable en esta lucha, significan una buena promesa de trabajo organizado a futuro.

Las ONG's así como los programas nacionales contra el SIDA constituyen los grupos más importantes que combaten la epidemia. Con frecuencia la sospecha mutua, la sofocante burocracia y la carencia de fondos, representan obstáculos enormes para que ambos grupos trabajen en cooperación. Sin embargo sus actividades y esferas de acción son complementarias; ambas partes han participado conjuntamente en acciones muy efectivas compartiendo la responsabilidad en todos los niveles, inclusive la planeación y establecimiento de políticas. Parte del trabajo conjunto entre estos sectores se manifiesta en la conformación del DÍA MUNDIAL DEL SIDA; día anual instituido para extender y fortalecer los esfuerzos por detener el SIDA en todo el orbe. Su objetivo es abrir canales de comunicación, promover el intercambio de información y de experiencia, así como forjar un espíritu de tolerancia social.

En México tanto instituciones gubernamentales, así como la propia Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y los organismos no gubernamentales, trabajan en varios proyectos que involucran diversos aspectos de personas seropositivas (que tienen el virus en su cuerpo sin presentar manifestaciones) y enfermas de SIDA, así como educación, sexualidad y comportamientos de los diferentes grupos humanos, entre otros.⁹

⁸ El trabajo del Grupo de intervención social y Defensa de los derechos humanos, A.C., -GIS/SIDA, a través de su programa de consejería para la reducción del impacto personal y social del VIH y SIDA en materia de derechos humanos y civiles, busca evitar la violación de los derechos de las personas que viven con VIH/SIDA mediante: Aseorías y difusión permanente de información. Ha intervenido legalmente contra las Universidades Públicas donde se violan ciertos derechos de los estudiantes, o de empresas, como PEMEX, que despiden a los trabajadores que tienen el VIH/SIDA, obteniendo resultados favorables. SIDA/ARTHAG, Boletín Internacional. Colectivo Sol. A.C. No. 17 p.13.XII/1993.

⁹ Instituto Nacional de Diagnóstico y Referencia Epidemiológicos, Contribuciones de Mexicanos, Conferencia Internacional del SIDA p.2528-2532 Berlín Alemania No. 10, X/94

Sin embargo las ONG's continúan demandantes para que el Estado emprenda determinadas acciones, pues los programas de salud tendientes a controlar la propagación del SIDA no han resultado eficaces, donde resulta necesario: que se abran espacios para la prevención especialmente en niños, adolescentes y amas de casa, para que en las escuelas se aborde el tema del SIDA y se hable de sexualidad, para que se realice una labor obligatoria de instrucción, capacitación y educación en derechos humanos y SIDA, para que se incrementen los presupuestos de los hospitales que atienden a enfermos de SIDA y, para que se establezcan las bases y condiciones para constituir el Instituto Nacional de Investigación sobre SIDA.

Se sabe que es el trabajo bien coordinado de las organizaciones no gubernamentales y los gobiernos de cada país, el que podrá hacer frente a esta epidemia, donde se requiere un tratamiento basado en la objetividad y compromiso, particularmente de los medios de comunicación. Evitar que la gente se siga infectando manteniendo la investigación científico-clínica y social para encontrar mecanismos que frenen la enfermedad una vez que se presenta resulta fundamental, así como defender los derechos humanos de las personas impactadas por la enfermedad. En todo esto la información y la educación son vitales para lograr una integración profunda y radical en esta lucha.

1.4 Centro Infantil Casa de la Sal

Bajo un considerable distanciamiento entre el Estado y los grupos sociales, en un ambiente urgente de apoyos que data de mucho tiempo atrás, es que nació La Casa de la Sal, un organismo no gubernamental donde se consideró de

sustancial importancia realizar un trabajo no únicamente de prevención del SIDA; particularmente su labor es la de apoyar psicológica y espiritualmente a las personas que lo han contraído, a fin de contribuir activa y eficazmente en la lucha contra el padecimiento. Un organismo de carácter privado sin fines de lucro, que fija su domicilio legal en la Ciudad de México, D.F., en 1988.

Fundamentalmente la labor de La Casa de la Sal, A.C., se enfoca no a la solución del problema, sino a encontrar un sentido a esa contrariedad y la propia vida de las personas con VIH/SIDA en su contexto familiar y social: a través de la elaboración y aplicación de programas con etapas de sensibilización, concientización y terapias de apoyo psicológico y espiritual, así como la capacitación para el apoyo familiar y atención a domicilio. Este centro ha pretendido lograr un trabajo duradero mediante información y retroalimentación actualizada.¹ Ahora ya es del conocimiento general que la información por sí sola resulta insuficiente para modificar conductas; la información dirigida desde fuera (en forma de folletos, pláticas, medios masivos con campañas publicitarias) hacia individuos, miembros del público o grupos focales, no es suficiente para que la gente pueda adentrarse en la problemática e identifique la necesidad de la participación.²

La Casa de la Sal es uno de los pocos organismos que cuenta con la formación permanente del personal de apoyo, campañas de motivación y la constante realización de investigaciones de campo en coordinación con instituciones y organismos no gubernamentales.³

El campo de trabajo de este centro es amplio; va desde la atención a seropositivos y a enfermos de SIDA que se encuentran hospitalizados en instituciones públicas y particulares; se da apoyo al personal médico en el momento de dar notificaciones, como en el Hospital de la Raza y el Hospital General, donde el voluntariado de Casa de la Sal

¹ La Casa de la Sal, A.C. *Manual de Operaciones* p.45-51. '89

² *Acción en SIDA ¿Que hemos estado haciendo? ¿lo hemos hecho correctamente? Boletín Internacional sobre prevención y control del SIDA No. 16 AHRTAG. '93.*

³ *SIDA/ETS, EPI-CONASIDA Contribuciones de Mexicanos, conferencia Internacional de SIDA p. 2528, Berlin, Alemania X/94.*

realiza: actividades de acompañamiento a pacientes internos (la mayoría terminales), sesiones de grupo para pacientes internos, así como para sus familiares. Los servicios que ofrece el organismo tienen diferentes objetivos de apoyo psicológico, moral y espiritual. Diversas dinámicas, terapias y publicaciones como "Más allá del SIDA", editado por la propia Casa de la Sal,⁴ constituyen los fundamentos ante la imperiosa necesidad de crear una nueva cultura humanista de aceptación y también de apoyo ciudadano en sus diferentes estratos. "Toda la sociedad tenemos que asumir una postura a una realidad de fin de siglo que evidenció nuestra incapacidad científica".⁵

La Casa de la Sal está administrada a través de una Asociación Civil, funciona y se mantiene de donativos que se reciben de organismos particulares y personas físicas. Actualmente no cuenta con ayuda económica del sector oficial y la ayuda particular es escasa. Y aunque por medio de ésta el organismo brinda servicios para las personas infectadas por el virus, por el momento los fondos no alcanzarían para abarcar la concreción de otros proyectos ya definidos. La asociación por ahora tiene local y oficinas en préstamo provisional.

Debido a que la Casa de la Sal es una institución de tipo no lucrativo, en sus diferentes áreas trabaja fundamentalmente, como otras ONG's, con el apoyo de profesionistas voluntarios del área de la salud mental; médicos y psicólogos, así como trabajadoras sociales, sociólogos, diseñadores gráficos, secretarías, amas de casa y sacerdotes, entre otros, quienes conforman el cuerpo básico de apoyo voluntario, donde no se puede omitir la labor tan importante desarrollada por los pedagogos en el trabajo; no sólo con adultos, también con niños en el Centro Infantil para niños con VIH y SIDA.⁶

El SIDA continúa estando fuera de las capacidades médicas y psico-sociales en todo el mundo, y no sólo la

⁴ Rosu María Rivera, Nieves Rincón del O. *Más allá del SIDA* Edit. Praxis XV/93

⁵ Unidos contra el SIDA IV Jornada de lucha contra el SIDA, *Tiempo de Actuar*. Carlos del Río Chiriboga Dir. CONASIDA 30/XI/93, Museo Universidad del Chopo, México.

⁶ Casa de la Sal, Op. Cit. p.71-75

población adulta está implícita, también la infancia queda expuesta a ese caos provocado por la enfermedad. Estos pequeños se enfrentan a muy distintas realidades expuestos a problemas de desnutrición, violencia, educación y salud. En México hasta finales de 1995 de los casos pediátricos acumulados: el 58% se transmitió por vía perinatal; 24% por transfusión sanguínea; 16.2% en hemofílicos y 1.8% por abuso sexual".⁷ Es probable que para fines de siglo 10 millones de bebés y niños estén infectados por el SIDA, donde la mayoría de los casos proviene de la infección por vía perinatal.⁸

Un niño con SIDA, es un niño que se va enfrentando a situaciones extremadamente difícil es en su desarrollo; tiene que enfrentar prematura y violentamente una conciencia de enfermedad y muerte, además situaciones de marginación social; en México la deficiencia en los servicios de salud es cada día más evidente, lo que en los niños se acentúa más ; por otro lado hasta la fecha sigue siendo poco lo investigado o escrito sobre niños y SIDA en comparación con el material existente sobre adultos.⁹

Todo niño requiere que le sean satisfechas una serie de necesidades psicológicas básicas que le permitan tener una adecuada estabilidad emocional. El niño tiene que aprender a tener confianza en sí mismo y confianza en los demás, tiene que desarrollar el sentimiento de que pertenece a un grupo y de que es capaz de realizar eficientemente las tareas que le corresponden. En la mayor parte de los casos la satisfacción de estas necesidades se ve nulificada con la aparición de la enfermedad. Súbitamente el niño se siente débil, desvalido y torpe, se le dificulta formar parte de cualquier dinámica de juego común, se interrumpen sus actividades cotidianas. Todo ello hace que requiera de una atención urgente y especializada que le ayude a sobrellevar su nuevo estado, permitiéndole seguir desarrollándose hasta donde sea posible. Es entonces que La Casa de la Sal se instituye como un

⁷ SIDA/ETS, EPI-CONASIDA Situación del SIDA en México, datos actualizados hasta el 1° de diciembre, categoría de transmisión en niños. '95.

⁸ Silvia Torres, Actualización: El VIH en infantes Sociedad y SIDA, El Nacional No. 47 p.12 VIII/94.

⁹ Susana Castañeda P. Niños y SIDA: Instituto Nacional de Pediatría, Sociedad y SIDA El Nacional p.7 VIII/94.

centro de servicios especializados también en dar atención a niños que tienen el virus (seropositivos) y a los que padecen SIDA. Gran parte de los infantes con los que va trabajando La Casa de la Sal son huérfanos; alguno de sus padres o ambos son víctimas de la enfermedad, provienen de hogares desintegrados o son niños de la calle.¹⁰

Anterior a este organismo no existía alguna institución especializada en niños con VIH/SIDA, ni mucho menos un espacio donde pudieran ser albergados en caso necesario. Sin embargo se tomaron experiencias de organismos con mayor antigüedad, tanto nacionales como extranjeros; de México se tomó la experiencia de Casa EVIHA en Ciudad Nezahualcóyotl, un albergue para adultos, y de dos hospitales que han atendido casos pediátricos de VIH/SIDA: El Hospital Infantil de México e Infectología del Hospital La Raza, instituciones con las que Casa de la Sal continúa colaborando. En cuanto a la experiencia extranjera se tuvo contacto con albergues infantiles de atención en VIH y SIDA, "HOGARES LA ESPERANZA", (Houston) y "BRAYAN'S HOUSE", (DALLAS), fueron algunos. Con dicha investigación entonces se concluyó que realizar un proyecto mexicano de tal naturaleza no sólo resultaba viable sino necesario para dar albergue y atención especializada de alta calidad a niños seropositivos y con SIDA.

La finalidad del Centro Infantil es ayudar a niños con el virus y los que ya padecen la enfermedad del SIDA, a que se integren a sus familias; aunque en ocasiones los propios niños sufren el abandono de sus parientes o estos ya no pueden hacerse cargo de ellos (por ejemplo si los padres también están contagiados). Es por ello que la Casa de la Sal, decidió brindar el servicio de un albergue infantil, donde se pretende reproducir el sistema de funcionamiento familiar en el que los niños compartirán su tiempo con personal capacitado, recibiendo apoyo afectivo; el objetivo principal es el de dar una atención integral a estos niños, así como el de orientar a sus familias. Para ello, el Centro infantil trabaja en diversas áreas que van: desde el propio albergue, atención médica,

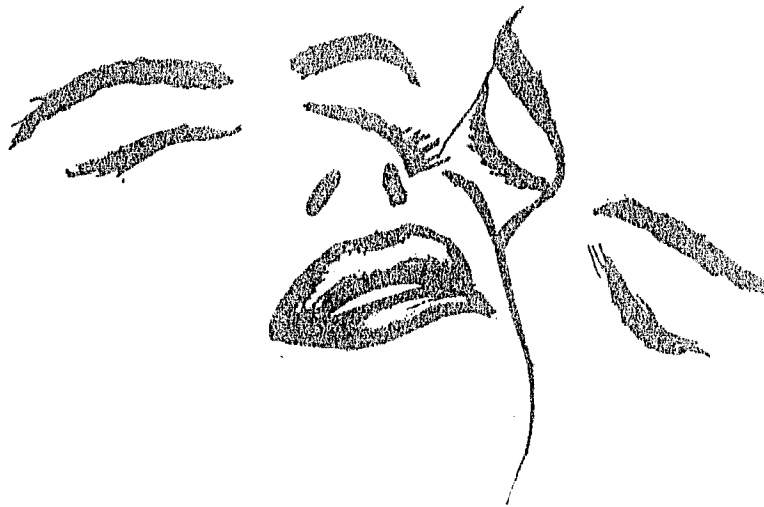
¹⁰ *Casa de la Sal, Op. Cit. p. 75-77.*

trabajo social y psicoterapia, hasta un área pedagógica y recreativa. Debido a las características de los niños con VIH y SIDA, este organismo sigue estrictamente las medidas preventivas dadas por CONASIDA, cuenta con el apoyo médico y tiene un convenio con hospitales con diferentes alcances. Así lo que Casa de la Sal pretende es dar un servicio totalmente gratuito, de forma integral para niños y adultos donde los servicios, en colaboración con determinados hospitales (Centro Médico La Raza, Hospital General, Hospital Infantil y en la propia Casa de la Sal para el paciente y su familia), han sido desde: la atención espiritual, visitas en camas, atención en fallecimientos, pláticas de sensibilización y psicoterapia de apoyo individual y familiar, apoyo en especie y conferencias de prevención al VIH/SIDA, entre otros¹¹. Por último es necesario señalar que esta asociación para llevar a cabo cada proyecto ha tenido que valerse de diferentes estrategias que permitirán seguir proporcionando sus servicios y, es así con todo ello que la Casa de la Sal, A.C., va dejando cada vez más clara su contribución en la problemática del SIDA ante la sociedad y las propias instituciones en nuestro país.

¹¹ *casa de la sal Balance de Actividades 1995, cuadro general de pacientes atendidos. XII/95.*

CAPITULO II

CONTRIBUCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO A LA SALUD PÚBLICA



2.1 El Diseño Gráfico y la Salud Pública

Dentro del ámbito de la salud, la promoción de la misma, es un mecanismo implementado por diferentes instancias públicas que tienen por objeto: crear, conservar y mejorar las condiciones propiamente de salud deseables para toda la población y, propiciar en el individuo las actitudes, valores y conductas adecuadas para motivar su participación en beneficio del bienestar individual y colectivo. La promoción de la salud en cada país se conforma a partir de planes y acciones para el cuidado y mejoramiento individual y social; la planificación familiar y la extensión de la cobertura de los servicios para la protección de la población, son claros ejemplos de acciones que pueden elevar de inmediato, significativamente los niveles de salud de cada sociedad, donde **la comunicación Visual y Audiovisual** resulta un factor de gran importancia que pretende inducir la participación de las comunidades a fin de resolver sus problemas inmediatos. Así mismo para ello es necesario promover e incrementar las relaciones con los medios de comunicación, tanto gubernamentales como privados, para lograr la mejor difusión de los mensajes realizados, en el caso de México, por instancias de la Secretaría de Salud¹ En este apartado cabe mencionar un reclamo cada vez más manifiesto: El área de la salud de las empresas televisivas y periodísticas debería ser coordinada por verdaderos expertos en salud, quienes estarían posibilitados para traducir la información obtenida de fuentes especializadas en forma accesible y comprensible, con lo que estarían en capacidad de orientar y no confundir al público. "Hay que educar y convencer a los diferentes grupos sociales bajo ambientes de comunicación e intercambio social y comunitario propicios".²

¹ Secretaría de Salud, *Disposiciones Comunes Promoción de la Salud*, Cap. I Art. 110111, p.44. 2da. Edición 1/94.

² Samuel Ponce de León, *Noticias Equivocadas Página médica*, *La Jornada Semanal*, No.272 p.47, 28/VIII/94

Específicamente en el diseño de los mensajes para la promoción de la salud, y para el cumplimiento de sus objetivos, necesariamente estos deben confluir con las características y particularidades del público receptor, teniéndolo como meta, considerando: edad, sexo, grupo social y ubicación en el territorio nacional, determinando la cobertura, ya sea nacional, regional o local. Para la planeación y proyección de los diferentes mensajes indudablemente el diseño gráfico ha sido determinante; diversos productos gráficos han respondido de acuerdo a un objetivo fundamental: reforzar los mensajes dirigidos a la población sobre las acciones a seguir en los casos de desastres y epidemias. Recientemente y aún ahora se han vivido situaciones difíciles como estar ante el resurgimiento del cólera, donde el apoyo de la comunicación visual impresa y el trabajo audiovisual desarrollado a través de los medios electrónicos, ha sido de sustancial importancia. Han conllevado mensajes que insisten en una serie de medidas sanitarias donde se precisa la participación de las mismas comunidades para el control de la epidemia. Esa Campaña Nacional contra el cólera ha obtenido resultados favorables disminuyendo notablemente las enfermedades diarreicas".³

El diseño gráfico dentro de la comunicación, establece su funcionamiento en la promoción de los productos y servicios, así como del sistema de vida que los hace posibles, donde los receptores son el punto final hacia donde se dirigen estos. A diferencia de lo anterior dentro de la educación que resulta necesaria para la promoción de la salud, el diseñador gráfico debe considerar: los intereses particulares de los emisores de los propios productos o servicios, y también a los receptores de los mensajes. Así para el buen logro de acciones en pro de la salud y su interrelación con los grupos sociales, ha sido necesario tomar en cuenta a ese público receptor de los mensajes, las prácticas culturales e incluso religiosas de los individuos y sus comunidades, para obtener la cooperación de esos grupos. Evidentemente se requiere de un gran trabajo de comunicación en el proceso de edu-

³ Instituto Nacional de Diagnóstico y Referencia Epidemiológica, *INDRE Pautas para el control del cólera*, Boletín quincenal COLERA/DIARREAS No. 7 p. 11, 12 '94.

cación para la salud, clave primordial para concientizar a los grupos sociales y promover su acción; es ahí en la vida cotidiana donde se ponen a prueba los mensajes, en ello la labor del diseñador como especialista en el control de una adecuada elaboración y aplicación de los mensajes es determinante.⁴

La labor comunicativa del diseño gráfico dentro de los medios masivos, a través de diferentes tipos de programas audiovisuales, así como la publicación de los diversos materiales impresos sobre como proteger la salud ha sido notable, una parte medular en la promoción de grandes movilizaciones donde se han llevado a cabo diversas acciones como: las de hidratación oral en diarreas, adicciones y fomento de la lactancia infantil entre otros, quedando clara la fuerte influencia que ejerce la elaboración de mensajes, difundidos a través de los medios masivos en la población para la procuración de la salud.⁵ Sin embargo cabe señalar que respecto a la difusión, un caso que no ha tenido la misma suerte lo ha constituido el fenómeno del SIDA, que merece una atención especial por su importancia; un problema de salud pública que hasta el momento continúa siendo terminal, no tiene cura pero si puede evitarse la enfermedad mediante la prevención, a través de una serie de estrategias que no son en si mismas una cura, pero que han ayudado a que la catástrofe no sea mayor. En un inicio las personas dedicadas al trabajo de ayuda comunitaria desarrollaron rápidamente mecanismos necesarios para transmitir toda esta información a la gente, auxiliada por la difusión gráfica y trabajos de comunicación educativa con la implementación de proyectos audiovisuales, a través de algunos medios electrónicos; orientadas a detener el avance de la enfermedad fundamentalmente por vía sexual; campañas que significan el punto de arranque de cualquier estrategia de prevención.⁶ Desafortunadamente el avance en la difusión para la prevención de ese mal, dentro de las campañas oficiales, ha-

⁴ Daniel Prieto C., *Diseño y comunicación* Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, p.7-8, 1982.

⁵ Secretaría de Salud Op. Cit. p.195

⁶ A. Vázquez Burrón *En la Prevención : Grupo enlace; fidelidad contra candón SIDA. Cultura y Vida Cotidiana, Letra S. Suplemento mensual No. 4p.2. El Nacional H/95*

ciendo uso de los medios masivos, hasta el momento no ha logrado la absoluta comprensión, desmitificación y apoyo de la sociedad, pues el fortalecimiento en dichas campañas tampoco ha sido absoluto. Y aunque han habido avances todavía falta mucho para lograr que la comunicación visual ante este fenómeno se consolide como vínculo principal entre la ciudadanía y el estado con miras a la contención de tan lamentable mal, donde el manejo de los mensajes a través de los medios de comunicación ha sido determinante.

GALERIAS INFORMATIVAS CONCIERTO MUSICAL
 EXPOSICION PLASICA MERRAS ESCONDIDAS

TEATRO DANZA PROGRAMAS RADIOFONICOS

TIEMPO PARA ACTUAR
 DEL 28 DE NOVIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 1993
 MUSEO UNIVERSITARIO DEL CHOPO/UNAM
EXPOSICION DEL ATLAS 21 COL SANTA ROSA LA REINA, SERVICIO DE GERENCIA DEL METRO REVOLOCACION

de la familia

SIDA
¿QUE ES?
¿Cómo protegernos?
 Instituto Nacional de Salud



Carteles Promocionales

Aunque se conocen algunas de las causas que, sobre la problemática del SIDA, han sido definitivas para dar un inconsistente apoyo en la adecuada emisión de mensajes a través de todos los medios masivos a la comunidad en general, cabe mencionar que en el área de la salud como en muchas otras, cada vez más en la comunicación de masas existen unas relaciones más estrechas entre los medios instrumentales que las hacen posibles y la sociedad de nuestros días. Por otra parte hay que mencionar que los medios se han transformado en una necesidad que, bajo el sistema que actúan establecen signos y símbolos que son fomentados para el consumo masivo de los mismos por las masas. Hoy son pocas las personas que ignoran el papel que juegan estos sistemas en la extensión de la comunicación, medios que ensamblan palabras e imágenes, llevando consigo mensajes que son captados audible y visiblemente. Sin duda cada vez más su participación en esta segunda mitad del siglo XX resulta decisiva. A lo largo de la historia diversos grupos humanos han utilizado el lenguaje y la escritura en su proceso de socialización y transmisión cultural, hasta llegar a la comunicación visual. Hoy debido a su fuerza expresiva el medio visual sigue siendo parte inherente de acontecimientos sociales, políticos y religiosos; de hecho su uso y desarrollo como expresión ha estado presente en las diferentes culturas. En nuestros días medios como el cine y la televisión, entre otros avances tecnológicos, utilizan el recurso audiovisual donde la imagen se constituye como un elemento propio de sistemas como: la fotografía, la pintura y las ilustraciones, dadas sus características de establecer una comunicación más directa y rápida debido a que lo audiovisual logra una mayor comprensión y retención por parte del público receptor a diferencia de lo oral o escrito, lo que ha venido a revolucionar la forma de aprender. Es necesario explicar con mayor profundidad la relación directa que tiene la imagen con la percepción de cada individuo y su proceso de comunicación.⁷

⁷ José Bulhade *El Nuevo mundo de la Imagen* p.37 Edit. EUDEBA, 1971.

Desde temprana edad cada persona registra diversas percepciones sensoriales del ambiente con el fin de poder interpretar su medio y explicar aquello que le es desconcertante. De todo ese grupo de percepciones obtenidas a través de los -receptores básicos- como: la vista, el oído y el tacto entre otros, que permiten recoger información del medio, formas de representación o conocimientos que son utilizados para establecer comportamientos o conductas el medio más importante es el visual por su valor práctico e inmediato. Su importancia estriba en el hecho de que rememora imágenes con asociaciones emocionales, coordinándolas con nuevas percepciones que conllevarán a generar nuevos conceptos.⁸

La existencia de una imagen, (para el caso nos referimos a una imagen visual), implica la presencia de ciertos elementos como: la forma, el movimiento y la propia percepción humana, los cuales sólo se definen cuando hay un sujeto receptor que es quien recibe el mensaje -de lo que se habla o referente-. Las percepciones, no mensajes, que habitualmente recibimos además de las visuales, pueden ser sonoras, táctiles u olfativas. Sin embargo no puede haber una imagen sin un proceso de comunicación absoluto, el cual se establece cuando se cuenta con un sujeto emisor o destinatario, un referente, signos y por lo tanto un código, un medio de transmisión y por supuesto un destinatario.⁹

En el proceso de comunicación de la imagen se debe considerar la existencia de un código, esto es un conjunto de conocimientos que tienen en común el emisor y el receptor previo a la comunicación a establecer. El emisor puede transmitir sus ideas, pensamientos o experiencias, cuando elabora mensajes partiendo de códigos que en general son: sistemas de signos, símbolos, iconos o sonidos. Así los códigos servirán para que el receptor pueda leer las imágenes interpretando el mensaje visual; un código será codificado por el

⁸ Mirko Basaldella, *La educación visual*, p.175, Edit. Novaro, 1969

⁹ Pierre Guiraud *La Semiología* p.11 Edit. Siglo Veintiuno, 1989.

emisor y decodificado por el receptor cuando este interpreta el mensaje.¹⁰

Debe entenderse que todo mensaje es elaborado de acuerdo a específicos sistemas con una gran variedad de signos, según el tipo de lenguaje al que pertenece. La ciencia, la técnica y la lengua, entre otras áreas, utilizan código propios creados como medios de entendimiento indispensables. Y así como se organiza el lenguaje oral o escrito, el lenguaje visual lo puede lograr.

Indudablemente la comunicación visual ha tenido mucho que ver con las relaciones sociales cada vez de manera más intensa obteniendo resultados muy concretos, no sólo a partir de la publicidad comercial. Dentro del área de la educación los alcances también han sido notables, ya sea para informar, impartir enseñanza o específicamente para propiciar cambios de hábitos. Con el uso de los medios masivos y la comunicación visual, el público atraviesa paulatinamente por un proceso de cambio a partir de haber recibido determinada información, misma que analiza y evalúa ya sea para rechazarla o aceptarla. Con la asimilación del mensaje cada individuo realiza ajustes personales modificando su conducta.¹¹ Podemos afirmar que la comunicación visual ha demostrado ser un excelente medio para alcanzar los diferentes objetivos de cada disciplina. Se ha visto que desde la escuela, aprovechando el camino recorrido que tienen los medios masivos y los recursos expresivos de los que se valen, partiendo de la relación cotidiana de la gente (sólo que estos lo hacen únicamente para llamar la atención sin manejar propuestas de cambio); los medios audiovisuales manejados en la educación resultan ser auxiliares valiosos, una gran fuente de recursos que tiene al alcance el docente; la imagen a través del vídeo y las diapositivas entre otros procedimientos audiovisuales, configuran un gran apoyo en relación a la enseñanza únicamente verbal. Es necesario aclarar que de ninguna manera sustituyen la experiencia directa del educando, pero si ofrecen una ampliación de

¹⁰ Martha Balada M. *La Educación Visual en la Escuela* p.102-103 Edu. Paidós, 1988.

¹¹ José Ballede, *op. Cit.* p.35

información, un avance en el proceso de descubrimiento y de construcción de la propia realidad.¹²

En síntesis se debe considerar que el procedimiento audiovisual en el cual la imagen, a través de los diferentes medios instrumentales, es un recurso de suma importancia que propicia y facilita la comunicación así como la percepción y la expresión mediante el lenguaje visual, prepara a cada individuo para todo tipo de aprendizaje basado en la observación a la vez que favorece la comprensión de mensajes; una lectura del mismo entorno ya sea estéticos como: el dibujo, los grabados, los carteles y la pintura entre otros, así como los generados por los medios masivos como la tv.¹³

Al respecto el diseño gráfico es una disciplina que sustenta en mucho su labor aprovechando las propias características de estos medios gráficos y audiovisuales de difusión masiva para cubrir las necesidades de comunicación, pero no únicamente lo que se refiere a una reproducción mercantil económica o ideológica. En el área de la comunicación educativa, un espacio que tal se piensa ajeno al diseño, la elaboración de mensajes educativos a partir de material didáctico, ha sido y es muy importante. Esto resulta innegable cuando se considera la necesidad de generar cambios conductuales por ejemplo, en determinados grupos sociales para lograr su participación. Nuevamente se utiliza el caso concreto de la salud donde el diseñador, el creador de los mensajes visuales, debe elaborar estos asumiendo que cada imagen creada por él, actuará directamente sobre la percepción del público receptor al que se dirigirá Aquí es necesario establecer una de las premisas que el propio realizador debe tener en cuenta; el hecho mismo de la percepción de un acontecimiento específico se complementa con otras experiencias previas del público. Esto constituye un punto de vital importancia, una imagen puede tener diferentes interpretaciones y ante todo el objetivo del trabajo del diseñador gráfico, es restar la polisemia de las imágenes

¹² Daniel Prieto C. *La fiesta del lenguaje* p.15-17 Col. Ensayos UAM 1986.

¹³ Marta Balado Op. Cit. p-23-26

para que estas resulten lo menos equívocas con el propósito de lograr una efectiva comunicación visual, que lleve al público receptor a interpretar el mensaje a partir de sus propias necesidades, experiencias y condiciones culturales, donde la labor de investigación y planeación que el propio diseñador va realizando es definitiva.¹⁴

Los diversos productos de comunicación, para dar alguna información debe procurar su funcionalidad y así mismo deben poseer un valor estético; ello resulta imperativo en su proceso. El diseñador sabe de la importancia que tienen las imágenes, donde cada una cuenta con un lenguaje visual muy específico, y el control en la significación de ellas es una responsabilidad muy grande del profesional. Sabemos que a través de la comunicación se influye poderosamente en la sociedad y por ende se deben considerar intereses de la misma, para así ayudar a satisfacer sus propias necesidades. El profesional de esta disciplina debe analizar los problemas a resolver buscando una síntesis a partir de la información obtenida, y ya habiendo definido las premisas se posibilitará la conformación de un todo organizado que, conllevará a encontrar soluciones óptimas, funcionales, tratándose de una marca, un anuncio o un programa audiovisual.¹⁵

El compromiso del diseño gráfico es muy claro; todo mensaje generado para dar solución a una demanda que responda a los intereses de específicos grupos sociales, debe presentarse de la forma más clara y simple. "El proceso del diseño no debe propiciar la distorsión de los contenidos, su verdadera función es la de reiterarlos mediante formas o imágenes más certeras".¹⁶

Por otra parte cabe señalar que dentro del trabajo de estudio y planeación de los diferentes productos del diseño gráfico existen consideraciones aún más allá del propio tratamiento aplicado a la imagen que deben tomarse en cuenta

¹⁴ Raúl Becerra *La comunicación como proceso alternativo* p. 1,2 UNAM/ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

¹⁵ Jordi Llovet, *Ideología y Metodología del diseño* p.32-34 Edit. G. Gili, 1981

¹⁶ Félix Beltrán *Acerca del diseño* p.32-33, 1980

ta. Es amplio el recorrido por el que atraviesan los mensajes visuales para lograr proyectarse hasta estar situados ante el perceptor. En la producción de todo objeto de diseño se debe partir de una necesidad para la elaboración del mismo, como un mensaje significativo, pero hay que señalar que en este proceso se requiere conocer el nivel de importancia que cada medio tiene en los diferentes públicos por su alcance y cobertura; ya que la multiplicidad de mensajes en nuestro contexto cultural está condicionada por el medio en que se produce. La imagen se inserta de diversas formas según el medio de comunicación que se utilice, a partir de su forma, función o significación, para el diseñador considerarlo resulta de vital importancia en su labor comunicativa. Los medios no son sólo un mecanismo que únicamente sirva para expresar su contenido. Es necesario que estudien sus especialidades técnicas: el formato, el medio de transmisión, las condiciones de recepción y el lenguaje entre otros como elementos primarios, así entonces la forma puede reforzar el contenido.

Para ampliar lo anterior resulta interesante mencionar el manejo y el impacto que bajo diferentes circunstancias tienen los medios, por ejemplo: sistemas de comunicación como impresos o audiovisuales mantienen condiciones muy concretas de funcionamiento por la forma en que los perceptores se relacionan con ellos, los medios atribuyen determinadas características a sus mensajes para que lleguen eficazmente a los grupos sociales preestablecidos. En el medio impreso los mensajes atraen al receptor, fundamentalmente este sistema cuenta con una previa atención por parte del público, quien se precisa a analizar dichos mensajes. Por otro lado, en los medios audiovisuales se involucran recursos como: la inmediatez, difundándose a través de procedimientos eléctricos o impulsos electrónicos, lo que posibilita captar audiencias elevadas, debido al tipo de comunicaciones donde se utiliza la imagen, que se establecen rápidas e instantáneas permitiendo a estos sistemas alcanzar primacía sobre los demás medios. Para la lectura de los mensajes impresos a diferencia de los audiovisuales el esfuerzo requerido es distinto, existen ciertas normas de lectura ya determinadas; tanto los medios impresos así como los audiovisuales tienen ritmos muy dife-

rentes: en una proyección audiovisual donde imagen y sonido se perciben de manera simultánea no son posibles las interrupciones (a menos que se acuerden previamente), un impreso si lo permite ya sea para analizar o profundizar en ese texto. Ambos medios requieren de un esfuerzo de atención distinto, lo que determina la efectiva captación de los mensajes por parte del público o su indiferencia. Así, resulta necesario ubicar las posibilidades de cada medio; son poco valiosos los mensajes que se elaboran para más de un medio (un específico medio puede auxiliarse con el apoyo de otros a diferente escala), consideraciones que valen sobre todo en temas como el de la educación, con el fin de evitar interferencias con el público. Premisas muy importantes hasta este momento, ya que es el rubro de la comunicación educativa hacia donde dirigiremos nuestra atención.¹⁷

En México diferentes medios masivos están implícitos en la vida cotidiana, en términos generales estos operan subordinando los contenidos a las necesidades de los anunciantes, donde los mensajes que son elaborados para ser vendidos a los consorcios financieros, son captados por una población cada día mayor que invierte más horas recibéndolos. Una población que no puede prescindir de ellos porque forman parte de su vida, son parte sustancial de su cultura. Estos mensajes son dirigidos a la política, los deportes, la economía o actos sociales, olvidándose del trabajo muy necesario de la comunicación social, en donde queda incluida una esfera verdaderamente importante para el buen desempeño de toda la nación: la salud. Los medios pueden construir lo real y lo irreal y por lo tanto con tal capacidad pueden orientar con una panorámica clara a la adopción de cambios y así de conductas. Desafortunadamente esto no ha sido así, no se dedica tiempo en forma regular a los problemas de salud.¹⁸ Día con día se producen nuevos alcances de tratamientos y técnicas de diagnóstico que continuamente son mejorados, su utilización está en función de la demanda. Si la población conoce estos avances los solicitará oportunamente, y es ahí

¹⁷ Daniel Prieto C. *Op. Cit.* p.18-19

¹⁸ Fátima Fernández Ch. *Los medios de comunicación masiva en México p.200-202 9a. Edic. Juan Pablos editor 1990.*

donde debe residir uno de los objetivos básicos de los medios gráficos y audiovisuales, que entre otras áreas deben ser informativos, en ello la labor del diseñador gráfico, dentro de un campo que es interdisciplinario, es sumamente importante para promover entre otras estructuras sociales como el estado, una cultura de salud.¹⁹

Para lograr un acercamiento entre los profesionales de la salud y la sociedad se requiere de estudios y planeación. En ocasiones se abren espacios para que investigadores, médicos y enfermeras transmitan sus conocimientos y se disponga de estos en la práctica inmediata, pero su discurso no llega a donde se desea, no se logra una efectiva comunicación; porque la terminología utilizada en relación con las imágenes, la rigidez de su presentación o la solemnidad con que se realizan bloquean la transmisión y particularmente la asimilación del mensaje. Dentro de la comunicación educativa audiovisual se corre el riesgo de originar trabajos que realmente desinforman, confundiendo de tal manera que la labor científico-médica en amplios momentos puede pender de un hilo. La calidad de la atención médica no es función única de la infraestructura de salud y la capacidad del cuerpo médico, sino también de todo el equipo multidisciplinario que labora con los medios para dar información y educación médica a la población.²⁰

El investigador o el médico conocen el mensaje pero no el medio, sabe que divulgar, pero no como hacerlo de la manera más eficiente a través de la imagen. Es aquí donde aparece el diseñador gráfico quién maneja las imágenes a través de los medios así como el mensaje. En esa labor interdisciplinaria es donde el diseñador sabrá como transmitir la información, cuya misión sea divulgar tópicos de la medicina y la salud con tratamientos muy específicos de los mensajes a fin de tener alcances que vayan en beneficio de los diferentes grupos sociales. Resulta sustancial que en proyectos de comunicación como el de la promoción de la salud se

¹⁹ Guillermo Fajardo *La Salud y la comunicación visual Gaceta Médica de México p. 445-447, N° 94.*

²⁰ Jorge Flores Científicos, comunicadores y opinión pública *Ibid* p. 448

interrelacione la labor de todo un conjunto de profesionales a fin de evitar una nula efectividad de los mensajes.

Con la utilización de los medios para que se dé una progresión dentro de la emisión de mensajes educativos, hay que considerar que los contenidos de la educación se adecúen perfectamente a la forma de expresión de los propios medios, reflexionando sobre sus características, posibilidades y limitaciones. Tratándose de información para la salud es de suma importancia depurar los mecanismos para comunicar de la manera más sencilla y clara. Es necesario utilizar más y mejor los medios de comunicación, particularmente audiovisuales considerando sus alcances a partir de los niveles de comprensión de toda la población.²¹

Cada medio audiovisual condiciona el tipo de mensaje en relación con las posibilidades de atención al público. Es necesario considerar que existen formas de leer, de asimilar e incluso de disfrutar dicha percepción de los mensajes y es preciso retomar esto como parte de la información necesaria para la elaboración de los diferentes contenidos que el diseñador lleva a cabo en el amplio campo de desarrollo de la comunicación, donde se ubican diversos procesos como: el educativo, el publicitario, el estético y el propagandístico, donde resulta claro que; en la configuración de cada mensaje hay que partir de lo que la población está habituada a percibir.²²

En el ámbito de la educación resulta interesante mencionar la importancia de la elaboración y manejo de los diferentes materiales audiovisuales que van: desde el formato de la televisión, hasta soportes como las diapositivas entre otros, que bien pueden considerarse medios didácticos pues resultan excelentes para impartir conocimientos, formar habilidades, motivar o modificar formas de conducta. Otros materiales resultan menos eficaces e incluso algunos han resultado contraproducentes para alcanzar los fines a los que estaban destinados. Indudablemente para este tipo de pro-

²¹ Raúl Becerra O. *Op.Cit.* p.2-4

²² Daniel Prieto C. *Diseño y comunicación Universidad Autónoma Metropolitana* p.131,182

ducciones se requiere de una planificación y elaboración bien fundamentada, en ocasiones esto ha partido de la mera intuición o apreciación absolutamente subjetiva, lo que constituye bases poco sólidas para tener alcances satisfactorios.²³

Conforme pasa el tiempo más se va reconociendo el valor de los medios audiovisuales, evidenciándose la necesidad del apoyo de éstos, particularmente para alcanzar diversas metas educativas debido a que motiva, clarifica y sintetiza las diversas cargas de información que se le presentan al individuo en las diferentes etapas de su vida. A nuestra época se le considera -la civilización de las imágenes- día con día somos testigos del incremento de la comunicación visual a través del cine, la televisión, el video, las computadoras, los numerosos anuncios comerciales, el mismo periodismo gráfico, carteles y diversa papelería que se desplaza en la gran movilización social. Así entonces son los variados y complicados signos visuales utilizados en la industria y la urbe de hoy, ante lo que resulta determinante que el hombre de una sociedad de masas, aprenda a desplazarse con la comunicación visual, imprescindible para poder participar de la vida en sociedad. Esto lo sabe el diseñador gráfico quien debe pretender, con la utilización puntual de los signos del lenguaje visual, lograr una comunicación descifrable en los mensajes dirigidos a los diferentes grupos de perceptores.

"La imagen habla el lenguaje de los niños y del pueblo. Enseña técnicas de información, motiva, golpea emocionalmente y permite una fácil identificación. A lo largo de la historia de la humanidad se nota una corriente de expresión y comunicación popular cuya columna vertebral es la imagen visual. Por eso no es insólito que ante las fabulosas posibilidades de los nuevos medios audiovisuales se haya pensado en su utilización para la educación popular".

Sin embargo vemos cotidianamente que los medios masivos de comunicación audiovisual son más un instrumento

²³ *Jerrold Kemp. Planificación y elaboración de materiales audiovisuales p.12, Edit. Representación y servicios de ingeniería, México. 1973.*

de poder que no estimula significativamente el desarrollo de las ideas de cada persona "Se trata de embotar las mentes y de proveerlas de slogans el afán competitivo de una civilización mercantilista ha teñido todo con las leyes de la compra-venta, y los medios se usan para vender ideas y formas de vida, la línea de uso de los medios que se ha visto muy favorecida". Por el gran poder de fascinación de la imagen que por ende va siendo el recurso más rentable, cabe señalar que por mucho tiempo se le han cancelado oportunidades al ámbito de la enseñanza en sus diferentes áreas, aunque no ha dejado de considerarse su potencial que cada vez más va mostrando claros resultados.²⁴

²⁴ José Bullaude, *Op.Cit.* p.9

2.1.1 Algunos recursos audiovisuales como materia del Diseño Gráfico en apoyo a la Salud Pública.

A continuación se reseñan algunas particularidades de medios que se basan en el manejo de la imagen como: fotografía, el diaporama, la televisión y el vídeo, cuyas características los convierten en mecanismos auxiliares para propiciar mensajes de índole educativa, considerando que ésta es un área de interés para el diseñador dentro de su campo de trabajo en relación con la promoción de la salud.

FOTOGRAFÍA

Hasta el advenimiento de los medios de comunicación, apartir del manejo de la imagen, era la mano del hombre el instrumento base del emisor en el proceso de la comunicación visual; a través de soportes como la arcilla y los muros entre otros. Aquí el lugar del receptor consistía en apoyarse en la observación directa para recibir esa comunicación. A mediados del siglo XIX dieron inicio las incipientes técnicas fotográficas las cuales abrieron grandes expectativas en el desarrollo tecnológico de la imagen, el cine y la televisión posteriormente ya como instrumentos auxiliares, y después el computador electrónico capaz de crear imágenes e incluso objetos inexistentes. Todos estos mecanismos han proporcionado al universo de la imagen dimensiones verdaderamente extraordinarias.

La fotografía constituida como un elemento determinante en el origen de las imágenes a partir de medios técnicos, ha sido cronista de buena parte de la historia del ser humano. Durante el desarrollo de la comunicación la imagen se ha conformado como parte ilustrativa y descriptiva que cumple un papel fundamental dentro de cada una de las áreas del saber para documentar e informar a las grandes masas; en ello son grandes los alcances que tiene la foto-

grafía, van desde el aspecto documental y científico hasta lo artístico, es el recurso vital de comunicación en los medios de difusión periodística, diarios así como revistas médicas y científicas especializadas, constituye gran parte del material de libros y publicaciones entre otros soportes publicitarios.²⁵

Es indudable que la fotografía continúa siendo un recurso importante en cada esfera de la vida social; dentro del área de la educación su papel sigue siendo destacable, particularmente en la producción de mensajes a través de este medio tiene mucho que ver la participación del profesional de la comunicación visual, quien reconociendo las características del lenguaje de la fotografía ha podido generar dentro del ámbito de la salud entre otros, diversos materiales informativos.

Por otro lado cabe señalar que se ha llegado a clasificar a la fotografía dentro de lo audiovisual, debido a que así como los demás recursos tecnológicos estrictamente audiovisuales que utilizan la imagen y el sonido simultáneamente, se basa en el manejo del mismo lenguaje cinematográfico. Así entonces la frontera en la definición de lo audiovisual sigue siendo relativa según intereses, resultando vaga si no se restringe a la conjugación de la imagen con el sonido como producto del reflejo de la realidad, esto es: aquella delimitada a partir de la eliminación de aspectos que no interesa integrar en el proceso de significación. Una realidad específica, reproducida o reflejada mediante un sistema mecánico o electrónico, no natural por que los medios como instrumentos artificiales transforman la realidad y producen una diferente. De una variedad de medios; cine, televisión, vídeo y diaporama son sistemas de comunicación que se asientan en lo audiovisual donde se presenta una estructura unificadora que a su vez reúne y da sentido a todos los sistemas de comunicación que se ha integrado.²⁶

DIAPORAMA

²⁵ N. Beaumont *Historia de la fotografía, desde los orígenes hasta nuestros días* Edit. G. Gili, Barcelona, 1981.

²⁶ I.C.E Taller de guionismo para imagen fija y en movimiento. Proyecto Multinacional de Tecnología Educativa p.29-31 México, 1986.

Hasta el momento el uso del diaporama en particular sigue estando vigente (este sistema se apoya en fotogramas montados de manera individual y auxiliado por el uso de sonido, texto y música, características que determinan una estructura más compleja para la elaboración de mensajes audiovisuales), su utilización reporta grandes alcances: el bajo costo en relación al de otros medios y la facilidad con que puede programarse cada presentación, entre otras. Básicamente de manera separada así como en su forma de diaporama las diapositivas tienen grandes ventajas para lograr captar públicos que llegan a ser audiencias cautivas. Facilitando la observación estática de todo tipo de objeto o proceso; permite orientar la atención del perceptor hacia el objetivo deseado para un mejor análisis y comprensión. Es necesario que para la producción de mensajes a través de este sistema, donde se utiliza la imagen fija, se parta de una planeación y estudio cuidadoso que contribuya a establecer una mejor comunicación de los contenidos. Por otro lado se debe señalar que el alcance de este medio puede ir más allá de los niveles escolares, con el uso de las diapositivas es posible transmitir mensajes educativos en torno a la salud en simposiums y congresos, entre otros.²⁷

TELEVISIÓN

Es un medio que llena el tiempo libre debido a su fácil acceso a la intimidad de los hogares a partir de cierto poder de fascinación sobre grandes cantidades de espectadores, crea símbolos estandarizados con un lenguaje intimista haciendo sentir a cada espectador que el mensaje expreso está dirigido a él, y que lo que se desarrolla dentro del aparato está próximo. Así ante estas características se ha podido considerar la posibilidad de orientar este medio hacia el área de la comunicación educativa. La televisión didáctica (para ser utilizada dentro del aula, es el caso de la telesecundaria) así como la educativa (para transmitir programas culturales y de mejoramiento de la comunidad) son de los más influyentes instrumentos propios de la comunicación. Es

²⁷ *Jerrald Kemp. Op.Cit. p.33-40*

importante mencionar que particularmente la televisión tiene la capacidad de incorporar en su formato a todos los medios audiovisuales, lo que permite tener mayores alcances para la generación de sus diferentes mensajes.

La televisión educativa constituye una ayuda para confrontar los efectos pasivizantes del modelo de la televisión convencional, donde se pueden aprovechar los elementos que la caracterizan para la educación de las diferentes comunidades. Por supuesto para que este prototipo de televisión funcione, además de un estricto proceso de planeación se debe contar con la discusión e interacción de los perceptores de los mensajes con el propósito de fomentar la comunicación e intercambio entre las personas, en el ámbito escolar o entre los miembros de la comunidad según sea el caso.²⁸

Con todo lo anterior se puede concluir que es determinante el papel de la imagen en la sociedad contemporánea a través de los diferentes medios, pero de una manera pronunciada la imagen proyectada a través de los lenguajes audiovisuales (estos han incluso determinado formas innovadoras de comunicación), reúne una serie de características que finalmente tiene el impacto y la fuerza necesaria para transmitir conocimientos y diversión, formar habilidades y sobre todo para conformar o modificar el comportamiento de cada persona, de cada grupo, de cada país. En el ámbito de la salud básicamente los medios audiovisuales son y pueden ser aún más decisivos en la extensión de conocimientos con vías a la promoción de la salud. Particularmente hay que señalar que, en el caso concreto de la problemática del SIDA, para lograr una integral cobertura de la información preventiva (que sea precisa y eficiente) fundamentalmente a través de la tv., se necesita romper con las barreras que se han establecido y que van limitando el tipo de conformación de los propios mensajes.²⁹

²⁸ José Bullaude, *Op.Cit.* p 27-28

²⁹ Universidad Nacional Autónoma de México *La comunicación en México* p.32-34. No. 484 UNAM, México 94

VIDEO

Con este medio hoy surgen grandes posibilidades, existen amplios campos donde su utilización resulta excelente; en las instituciones educativas, comerciales e industriales. El vídeo es utilizado ahora como auxiliar en la enseñanza, un instrumento de capacitación para alcanzar diversos propósitos, en la promoción de productos y servicios, y como medio de expresión de las diferentes manifestaciones culturales.

El vídeo así como el resto de los medios audiovisuales son instrumentos cada vez más perfectos que en cuanto a sus usos, criterios y tecnologías están sometidos a procesos evolutivos de avance que no se pueden desconocer. Con la aparición del vídeo se ha ido creando una pequeña revolución, su existencia implica que ahora ya están a la disposición del público múltiples materiales instructivos y de esparcimiento. Cabe señalar que con el uso de este sistema cada área del desarrollo social ha encontrado múltiples alcances, su utilización ha dado magníficos resultados específicamente en la educación, diversas casas de estudios que habían asentado la clave de la enseñanza apoyándose en la palabra oral o escrita únicamente, se han visto favorecidas con el uso del vídeo. Hasta el momento notablemente y de acuerdo con los avances tecnológicos los medios audiovisuales continúan auxiliando en el proceso de enseñanza aprendizaje. No significa que la totalidad de estos recursos constituya a los métodos de enseñanza tradicional, pero posee características que, a los medios los hacen ser un instrumento muy adecuado en apoyo a la comunicación educativa. Particularmente el vídeo tiene la capacidad de romper con la división emisor-receptor; un medio que funciona de manera sencilla permitiendo revisar de inmediato las producciones realizadas. Teniendo la posibilidad de registrar la dinámica de comunicación en los diversos tipos de reunión grupal: un congreso, una asamblea, una clase o conferencia por ejemplo, de forma simultánea puede lograr que esos grupos reunidos en torno a él, sean a la vez revisores de la realidad e intérpretes de la misma, donde se puede concluir que con la utilización del vídeo es posible elaborar mensajes en común

para ampliar e intercambiar criterios y experiencias que tienen las personas.³⁰

Es necesario valorar la gran potencialidad del vídeo en cuanto a instrumento de comunicación popular, una comunicación que tiene como objetivo: contribuir al desarrollo de la conciencia de los diferentes grupos de la población, en relación con las causas reales de los problemas que les afectan (pudiera ser el caso de la salud, entre otros) a fin de desarrollar la capacidad de movilización participando, teniendo como meta el análisis de alternativas para superar los posibles obstáculos.

El vídeo es una herramienta viable que permite establecer una comunicación directa, esto lo sabe el diseñador gráfico para quien dentro de la comunicación educativa se va desarrollando y multiplicando la inquietud así como la necesidad de establecer una clara comunicación a través de los mensajes, en cuya elaboración se requiere esencialmente del conocimiento y manejo de lenguajes específicos: el visual y el acústico, donde se requiere de este profesional la capacidad de lectura del propio entorno, así como la reinterpretación de los diferentes conceptos para posibilitar la comunicación audiovisual, donde los contenidos se ven favorecidos con el uso del vídeo, a partir de las dinámicas que posibilita en las funciones emisoras y receptoras. En ello el manejo de la imagen y el impacto que ésta provoca en las diferentes audiencias resultan determinantes para alcanzar metas específicas.

En este apartado cabe mencionar que para la elaboración de cualquier material audiovisual, el diseñador gráfico desde su línea de investigación debe saber para qué y cómo construir teórica y prácticamente los mensajes para la comunicación educativa, a fin de evitar la creación de contenidos audiovisuales que provoquen una recepción vertical, poco motivadora; ya que resulta esencial particularmente en el caso del vídeo educativo que este deba ser ante todo un buen vídeo, puesto que

³⁰ Daniel Prieto *La fiesta del lenguaje Op. Cit. p.112*

requiere de sus espectadores mayor concentración y compromiso. Es por ello que en la construcción de los contenidos se requiere de una elevada dosis de creatividad, imaginación y sobre todo es necesario abrirse a las vivencias humanas; a la emoción y al humor entre otros.³¹

La esencia del proceso educativo como proceso de apropiación del saber tiene dos dimensiones: es asimilación y es creación, es transmisión y elaboración. De ello debe tener conocimiento el comunicador, donde con la construcción de los diferentes mensajes en el ámbito de la comunicación educativa, fundamentalmente se pretenderá hacer partícipe al receptor mediante el uso del video concretamente. Es necesario que los mensajes sean generadores de una auténtica comunicación, suscitando un diálogo a través de la discusión grupal, la reflexión y consecuentemente la toma de posiciones del público espectador que es finalmente quien se apropia del mensaje y lo reelabora.³²

El modelo de la comunicación educativa popular no puede construirse sobre esquemas autoritarios, verticales, que resultan ya clásicos: emisor-mensaje-receptor. La comunicación bien entendida es el proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro, hasta que ambos alcanzan una conciencia común. Eso es lo que se espera dentro de esa área, la proyección de específicos mensajes por medio del video, que deben suscitar el diálogo a través de la discusión grupal y el análisis. Las proyecciones que no terminan en el momento de ser proyectadas y vistas, sino que en ese momento recién comienzan a cumplir su función fermental, cuando el grupo receptor apropiándose del mensaje, lo reelabora, entonces hasta ahí van teniendo alcances. Este es pues, un recorrido dentro de la comunicación que debe ser preconcebido en su dinámica por el propio diseñador, el realizador de esa comunicación audiovisual, quien a partir del manejo específico de un medio tan prolífico como lo es el video, puede inscribir a este dentro de ese

³¹ Paloma Valkeavellano. *El video en la educación popular* p.45 Edit. IPAL.

³² *Ibid* 43-46

proceso activo de transformación. Así entonces el vídeo es un recurso que debe continuarse apoyando para su utilización en las diferentes áreas: científicas, humanistas y técnicas.³³

Conforme avanza el tiempo además de los citados progresos tecnológicos que han sido aplicados a la enseñanza, deben mencionarse algunos que, de manera clara, vanguardista y funcional se van aplicando dentro de ese ámbito, como son los llamados medios cruzados o multimedia. Consiste en el uso simultáneo o sucesivo de recursos audiovisuales y manifestaciones como la danza, entre otras; que permiten comunicar el mensaje sin concretarse a un sólo medio como podría ser el cine, las diapositivas, el vídeo o la computadora. Debe señalarse que bajo este sistema los anteriormente citados instrumentos son fundamentales, pero a la vez insuficientes para lograr captar la atención del público y a su vez la absoluta asimilación de los mensajes por parte de los mismos perceptores. Está comprobado que el uso de la multimedia mejora el aprendizaje de los alumnos y a la vez reduce el tiempo de instrucción y costos de enseñanza. Sin lugar a dudas la televisión educativa así como el resto de los medios audiovisuales son mucho más que simples auxiliares; sistemas de esta clase constituyen una vanguardia en el proceso educativo modificando la estructura del método del aprendizaje de grandes grupos humanos.³⁴

Con base en lo anterior cabe señalar que el diseño gráfico tiene un gran compromiso y responsabilidad dentro de la conformación de la comunicación educativa a través de la planeación de las formas visuales. Desafortunadamente en esta área la formación de profesionales como el mismo diseñador gráfico, que podría incidir en la formulación de soluciones en la problemática de la enseñanza-aprendizaje popular, poco colabora en ello debido a los escasos espacios dedicados a la enseñanza de la comunicación educativa desde los propios programas de estudio de la licenciatura. Sin embargo no dejará de constituir una gran oportunidad de cubrir efectivas necesidades de comunica-

³³ *Ibid* p.39-40

³⁴ José Bullandé. *Op.Cit.* p.5-6

ción de los posibles receptores, atendiendo a las características culturales, sociales y económicas del país, y específicamente de los sectores hacia quienes están dirigidos los diferentes mensajes en ese ámbito.³⁵

Reiteramos que los recursos antes descritos (fotografía, diaporama, televisión y video), pueden ser medios idóneos con los cuales a través del campo del diseño gráfico, es posible desarrollar y dirigir mensajes audiovisuales específicos dentro del área de la comunicación educativa.

En cuanto a la sección de video, vale su anterior exposición para situar la labor de estudio, planeación y realización que en ese rubro de la comunicación con la utilización de este medio como recurso alternativo, el profesional de la comunicación gráfico-visual, ha debido considerar dentro de un conjunto de pertinencias para la realización de los diferentes mensajes.

Al respecto en el siguiente espacio se abordará el estudio y la planeación para la elaboración de un mensaje concreto que se inscriben en el ámbito de la comunicación educativa para el caso específico de la promoción de la salud.

³⁵ Raúl Becerra, *Op. Cit.* p.8-9

CAPITULO III

UN VIDEO PARA EL CENTRO INFANTIL CASA DE LA SAL



3.1 Premisas de un proyecto definido.

A continuación se inicia una fase de definición muy importante en el proceso creativo para la elaboración de mensajes específicos, en este momento resulta necesario que el diseñador parta de un análisis producto de la investigación, donde quedarán establecidos los diferentes elementos integrantes que serán evaluados por su importancia, datos que pueden ser exteriores entre sí para conformar un todo organizado y funcional. Cabe señalar que en cualquier problema o necesidad a resolver por esta disciplina (particularmente se menciona el caso de la configuración de mensajes audiovisuales) el receptor es parte fundamental como uno de los datos contextuales que se hallan adscritos finalmente a la entidad del propio diseño; resulta difícil pensar en la construcción de mensajes que estén exentos de toda vinculación contextual.¹

De alguna manera investigar para la producción de mensajes contribuye a la propia sensibilización del comunicador, donde la profundidad y claridad de dicha investigación, considerando el medio de comunicación a utilizar, permitirá lograr un trabajo efectivo. Apoyando lo anterior se desarrollará la planeación y producción de un proyecto en video sobre la línea de la comunicación educativa. Sin embargo para establecer las especificidades de este trabajo debe delinearse un planteamiento concreto.

Es la propia permanencia del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA) y sus consecuencias, lo que ha llevado a una revisión sobre las posibilidades que tiene el campo del diseño gráfico para ubicarse como un área participativa dentro de la emisión de mensajes específicos; una contribución en la lucha contra esa epidemia, donde la comunicación educativa muestra ser una buena alternativa de índole

¹ J. Ilovet, *Op. Cit.* p. 33-34

informativa-preventiva, por el momento única estrategia para ir al embate de ese mal.

A partir de un registro cada vez mayor de individuos que han sido afectados por el SIDA y reconociendo como mecanismo único la educación a través de una serie de mensajes que sean claramente comunicativos de diversa índole; informativos y preventivos, actualizados y específicamente diseñados para los diversos grupos sociales; es que se definió un proyecto a desarrollarse con un sector concreto: el de los jóvenes universitarios, grupo que en su mayoría pertenece a la población sexualmente activa, donde queda clara la necesidad de un programa a partir de mensajes que conformen diversas acciones elaboradas a fin de que esta comunidad se informe sobre diversos aspectos (la problemática generada por el SIDA y su relación con la maternidad y la infancia, las vías de contagio, etcétera), pero de manera prioritaria acerca de la situación que enfrenta la infancia en relación con dicho padecimiento, así como la movilización que se va alcanzando respecto a su cuidado y atención en el que se deberá señalar la gran necesidad de apoyo, en la búsqueda de soluciones por parte de la misma sociedad ante un problema tan profundo como lo es la epidemia del SIDA.

Muchos sabemos que el concepto preventivo de la salud tiene como componente principal las acciones educativas. Aún no existe un tratamiento para curar el SIDA y falta mucho por avanzar en los tratamientos que mejoren las condiciones de salud de las personas que viven con el VIH y el SIDA. En cuanto al padecimiento como otros varios, ahora resulta más sensato y efectivo dedicar esfuerzos para evitar que ocurra la enfermedad, de tal forma que las acciones terapéuticas sean un complemento para aquellos casos en que no fue posible evitarla.

Sin embargo se debe ser conciente acerca de la importancia de las acciones educativas; pues estas no siempre han garantizado ser efectivas debido a una serie de dificultades que son inherentes. Constantemente todos estamos siendo educados, en el caso del SIDA el proceso educativo que va

unido a la socialización es insuficiente debido a que el mal sigue extendiéndose pese a los intercambios de información que hoy se dan en muchos sectores. Se ha visto que en cuanto a la realización de programas educativos orientados a la generalización de prácticas sexuales más seguras bajo una línea directa e impositiva estos tienen logros muy limitados, sobre todo considerando que se basa en un supuesto de que, una información o una investigación va a ser recibida por una audiencia independientemente de lo que sabe, lo que le interesa y de la forma como procesa y asimila las experiencias que otros le quieren transmitir; cuando se ha demostrado que los enfoques participativos han provocado una clara movilización en programas de alfabetización o en programas preventivos de educación para la salud por ejemplo.

A partir de ello y considerando que el estudio de la audiencia es la base para poder estructurar un programa educativo; es entonces que se puede definir un planteamiento específico para nuestro proyecto en video, surgido de una demanda informativa-preventiva y las propias necesidades de una participación social en la problemática infantil donde inscribe su labor La Casa de la Sal, una asociación civil que se desarrolla brindando apoyo para adultos con VIH y SIDA y particularmente para niños. Con base en ello se han definido una serie de objetivos a cubrir por el correspondiente material audiovisual a realizar:

- a) Fundamentalmente abordar la problemática de los pequeños con VIH y SIDA donde queda implícita la serie de violaciones a sus derechos humanos (La insuficiente atención médica y la negación de diversos servicios).

- b) Hacer notar la posibilidad de contagio que existe entre la gente joven, la cual en edad reproductiva es susceptible de adquirir y transmitir la infección del virus ante diversas prácticas de riesgo (relación sexual desprotegida, transfusiones de sangre contaminada, utilización de jeringas infectadas y a través de la vía perinatal).
- c) Señalar la necesidad de una información actualizada, para una consecuente concientización (que implica el asumir la autores-ponsabilidad) y participación colectiva siendo estos recursos; alternativas en el combate del padecimiento.
- d) Lograr que los grupos de perceptores asuman la posibilidad de riesgo de ellos mismos ante la infección del VIH.
- e) Destacar la labor de la Casa de la Sal, a.c. que trabaja dando atención no sólo a los adultos afectados; básicamente ofreciendo atención integral en el Centro de atención infantil a los niños con VIH y SIDA.
- f) Enfatizar la imperiosa necesidad que tiene el Centro de atención Casa de la Sal, A.C. en su conjunto de ser apoyada en diferentes rubros por parte de las diferentes comunidades.

Por otro lado en cuanto al proyecto específico a partir del uso del video, siendo este un self media, se debe tender a la participación.²

En el caso de que se utilizaran todos los sistemas de difusión, aún así sería necesario el uso de los medios de menor

² A diferencia de los medios masivos, los sistemas que se se conocen como self media se han denominado: de operación y uso individualizado, donde es factible que cada persona participe más allá de la mera percepción pasiva, para experimentar el deseo de convertirse en emisor activo. Entre ellos se encuentran la fotografía y el video, medios que poseen su propio lenguaje audio-escrito -visual, creando simultáneamente un nuevo tipo de comunicación.
Joaquín de Aguiñera Gamonedá, *Principios de historia de los medios audiovisuales*, p.141, Edt. TECNOS, Madrid, 1980.

alcance,³ donde queda comprendido el video, y cuyos objetivos son en términos generales: dar información o recordar a la población sobre la infección del SIDA, el proporcionar información más detallada que la transmitida por otros medios o la orientación que se da durante los encuentros interpersonales y ayudar para el entrenamiento (donde la audiencia puede ser alentada a tomar iniciativas para que los proyectos en los que participe sean propios y causen un máximo impacto). La combinación de sistemas de difusión colectiva y las formas intermedias o grupales pueden ser alternativas en el alcance de los mensajes para los diferentes grupos humanos. No es lo mismo recibir un mensaje educativo en forma aislada, que reunirse para ello, tomar en cuenta sus propuestas y discutir entre compañeros de trabajo, de escuela o de la propia comunidad y que a través de una adecuada coordinación se organicen grupos que reciban mensajes y posteriormente los comenten a partir de sus propias experiencias. Se pretende insertar a la población activamente en los procesos de comunicación generales, tratando de hacerlo a partir de sus propios intereses y necesidades.⁴

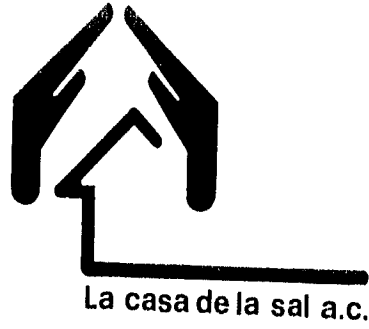
Para concluir este espacio cabe señalar que, partiendo de la premisa de que nuestra audiencia hace uso del video de manera cotidiana, es claro que para la elaboración del mencionado material ya se ha debido considerar: desde el vocabulario a utilizar dentro del audiovisual (que debe ser apropiado y comprensible), así como el estilo donde no hay que olvidar que el impacto del video se basa más en su forma visual que en el contenido del mensaje verbal, además la música y los mensajes deben guardar entre si una compatibilidad a fin de lograr una articulación. Las imágenes visuales deben resultar asimilables y aceptables para los espectadores. De su duración es pertinente reflexionar, pues el tiempo máximo para mantener la atención del público fluctúa entre 10 y 15 minutos, si la presentación de un video

³ Estos incluyen: folletos, volantes, carteles, videocintas, diapositivas, pistas sonoras, audiocasetes, tarjetas, franelógrafos, modelos para exhibiciones y artículos con lemas (camisetas y bolsos entre otros).
CONASIDA. *Promoción para la salud, desarrollo de estrategias: canales de comunicación, redes institucionales, actividades*. boletín mensual sobre SIDA, No. 9 p.967.IX/1992.

⁴ D. Prieto, *Op. Cit.* p. 133.

abarca más de 30 minutos, será difícil mantener la atención y el interés del grupo. Baste señalar que un aparato de TV es suficiente para un grupo de hasta 30 personas, se pueden instalar varias pantallas sincronizadas para exhibición simultánea en un salón. Siendo grupos mayores (más de 50 personas) es recomendable utilizar equipo de cine.⁵

⁵ *Acción en SIDA, Sobrevivir en las calles. El uso de recursos audiovisuales en la educación para la salud, p.1, No. 11, AIRTAG, 1992.*



La casa de la sal a.c.



UN ECO
AL DOLOR CALLADO

**La Casa de la Sal
propone una respuesta
cálida y luminosa a esta realidad.**

¿Por qué CASA DE LA SAL?

Porque **CASA** es un lugar de encuentro, diálogo, lazos de cariño; es un espacio abierto para acoger, comunicar y sentirse aceptado y escuchado.

DE LA SAL porque la sal es blanca y brillante, capaz de conservar con fidelidad aquello que guarda; no permite la corrupción ni que perezca lo que a sus propiedades confiamos; la sal hace mas agradable nuestros alimentos. Se encuentra en los océanos como un signo de lo perdurable.

LA CASA DE LA SAL pretende:

ACOMPañAR al paciente con SIDA en la búsqueda del sentido de su vida.

BRINDANDO su apoyo psicológico, espiritual y moral a todo aquel que se halla envuelto en la fatalidad y el desaliento.

HACER una invitación a la persona que vive con VIH O SIDA a vivir con plenitud el hoy a esperar con serenidad el mañana, **CREANDO** un ambiente de acogida para todo aquel que haya sido tocado directa o indirectamente por el dolor.

DAR apoyo para que el paciente con SIDA luche por aceptar el encuentro con el sufrimiento propio... aunque parezca que todo se ha perdido. **DONANDO** sus espacios su tiempo y sus recursos para que el enfermo con SIDA no claudique.

LA CASA DE LA SAL ofrece los siguientes servicios:

A) NIÑOS Y B) ADULTOS

A) NIÑOS

-ALBERGAR en forma temporal o definitiva a niños que vivan con VIH Y SIDA y que carezcan de recursos económicos y familiares.

-VALORAR periódicamente la situación de salud de los niños brindándoles seguimiento adecuado.

-EFECTUAR diagnósticos psicológicos y psicoterapia infantil; tanto a los niños como a sus familiares.

-OBSERVAR el desarrollo espiritual del niño brindándole una pedagogía individual y de grupo, según su desenvolvimiento.

-EDUCACION, proporcionando a los niños apoyo académico y recreativo.

B) ADULTOS

- APOYO psicológico y espiritual a pacientes terminales y a sus familiares en hospitales.

- SERVICIOS de psicoterapia individual, de grupo y familiar a personas que hayan sido notificadas en banco de sangre, así como pacientes externos.

- VISITAS a pacientes incapacitados en su domicilio, con el objeto de apoyarlos según sus necesidades.

-SERVICIO de capacitación a nuestro personal, así como servicio de extensión educativa a instituciones que lo soliciten.

La Casa de la Sal abre sus puertas a tu ayuda.

**¿Qué puedes aportar?
¿Qué deseas ofrecer?**

Necesitamos de:

**TU TIEMPO
TU APOYO ECONOMICO
TU AYUDA EN ESPECIE
¡ TU TIENES LA PALABRA !**

"El SIDA es una nueva carga sobre la humanidad, que va mas allá de nuestra capacidad médica actual y que requiere necesariamente del concurso multidisciplinario y solidario de agrupaciones comprometidas en la búsqueda de soluciones a complejos problemas psicológicos, familiares y sociales que agrupan a los pacientes."

Dr. Julio Sotelo
Director de Investigaciones
Instituto Nacional de Neurología

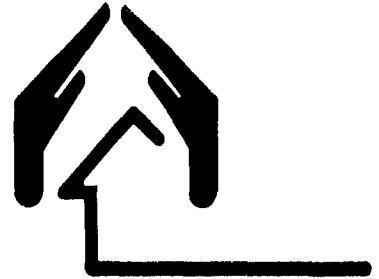
**EL SIDA es una realidad
que exige de ti una respuesta...**

"Soy joven aún, tengo 28 años, trabajo, vivo o más bien, creo que vivo.

No se cómo ni cuándo renuncié a mi dignidad, a mi familia, a mi fe, a todo aquello que se presentaba como mío.

Hoy ya nada puedo hacer. Busco en mi pasado tratando de encontrar culpables para sentirme exonerado. Busco al menos una pequeña esperanza para poder cambiar el rumbo de mi vida. Pero ya es tarde, todo lo que haga es inútil. Mi realidad es que tengo SIDA y que pronto voy a morir."

JAIME



La casa de la sal a.c.

PARA DONATIVOS, La Casa de la Sal, A. C.
cuenta con el recibo de:
DEDUCIBLE Impuesto de la renta que otorga la
Secretaría de Hacienda y Crédito Público;
sus donativos pueden depositarse en la cuenta:
CASA DE LA SAL, A. C. 2266934-017 de
BANCRESER

“Acostumbrados a ver, nos
olvidamos de mirar, persistimos en la
búsqueda de medios para evolucionar, pero
nos estancamos en dejar pasar
inadvertido... el dolor callado, la
palabra silenciada, la mirada anhelante
de quien solicita un lugar
donde encontrar consuelo,
compañía, esperanza, en momentos
que parece extinguirse toda luz.”

**Compartir el sufrimiento,
nos hace más humanos.**

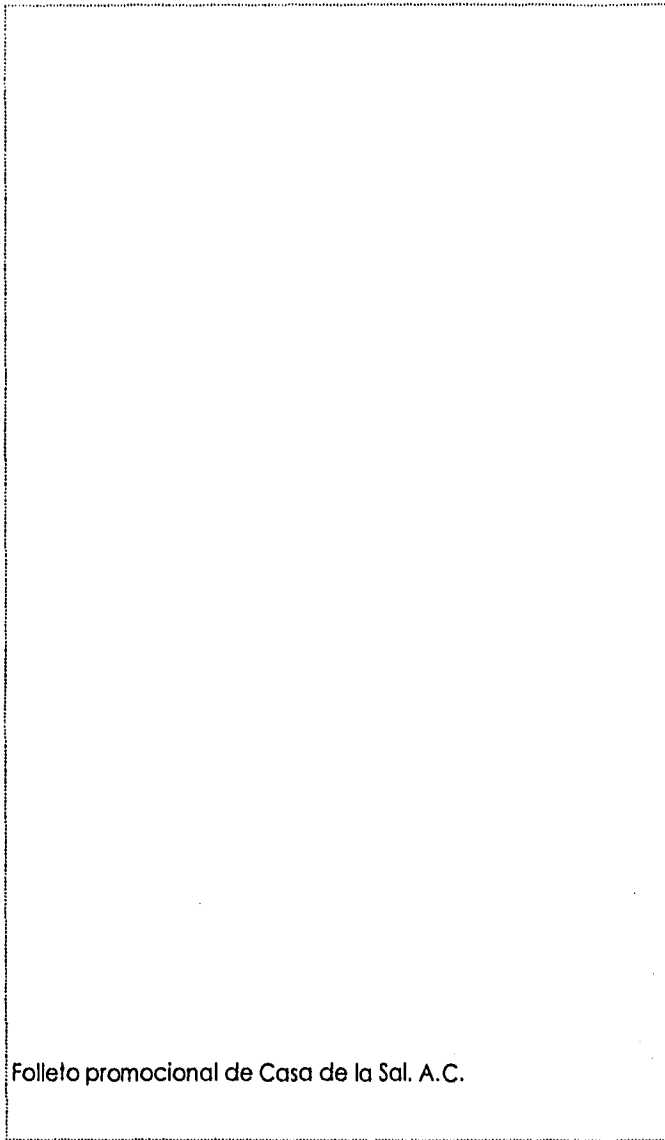


La casa de la sal a.c.

Córdoba # 76 Col. Roma Sur.
México, D. F.
C. P. 06700
Tels. 514 06 28
207 80 42

**UN ECO
AL DOLOR CALLADO**





Folleto promocional de Casa de la Sal. A.C.

3.2 Gulones.

GUIÓN LITERARIO

Cuidado Con La Oscuridad, Que No Apague La Esperanza

-¿Y Anita donde está?

-Yo no la he visto ¿Dónde está?

-¿Ya regresó con su familia?

-¿Niños hoy han visto el cielo?

-¡No!

-¡Vengan todos, vamos afuera!

¡A partir de hoy el firmamento tiene una nueva estrella... Anita!

01 -Algún día estaremos ahí

-¡Como Toño!

-¡Como Vicky y Betal

-(Risas infantiles)

02 Amanecer en zona boscosa

Hoy en nuestro mundo tan pintoresco y contradictorio están aquí con nosotros: el horror y el humor, la vida y la muerte, los héroes y los rufianes, la protección y la

agresión que viven diariamente los niños en todo el mundo y en México más de la mitad de la infancia.

- 03** Seguimos siendo testigos del nivel de los daños del constante perjuicio que sufren los niños. Los derechos a los que deberían acceder son los menos comprendidos, los más impunemente atropellados y el genocidio que eso significa, se agudiza con la presencia del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida.

04 Vuelo de aves en descenso

En el inicio de la epidemia la amenaza contra los niños pequeños apenas se percibía; los primeros casos que atrajeron la atención fueron por el uso de sangre contaminada. Tiempo después la infección por el virus de Inmunodeficiencia Humana VIH, que provoca una enfermedad que debilita al sistema inmunológico de las personas,

- 05** se presentó en niños muy pequeños evidenciando la posibilidad de transmisión de madres infectadas a su producto; durante el embarazo, el parto y a través de la leche materna. Ahora cada vez más aumentan los casos de mujeres con VIH que se embarazan entre los 15 y 49 años de edad desconociendo en ocasiones la existencia del virus en su cuerpo, lo cual amenaza su vida y la de los pequeños.

Cita:

En México de los casos pediátricos registrados en 1995: el 58% se transmitió por vía perinatal (la producción se ha incrementado por esta vía, de ser el 85% de los casos reportados en 1994, ha llegado a ubicarse en el 92% para 1995), 24% transfusión sanguínea, 16% en hemofílicos y 1.8% por abuso sexual.

Título del video:

"CUIDADO CON LA OSCURIDAD, QUE NO APAGUE LA ESPERANZA"

07 Descenso de un grupo de aves

La problemática de los menores que viven con el virus y enfermos de SIDA es similar a la de los adultos: carecen en su mayoría de atención médica eficaz, su ingreso a determinadas instituciones de salud es muy difícil o nulo y así, el aislamiento en cada esfera de su vida empieza a dominar.

- 09** Pensemos en aquellos menores que pertenecen a grupos urbano-populares y los que sobreviven en las calles, quienes están expuestos a un nivel de riesgos de transmisión además de la vía sanguínea, como el contacto sexual entre otras prácticas resultado de las condiciones de extrema pobreza.

10 Palomas en descenso.

- 11** Las arbitrariedades y privaciones sociales, económicas y legales a las que han estado sometidos los adultos afectados por el VIH, han promovido una gran movilización internacional en defensa de sus derechos ante el SIDA. Pero la respuesta ante los derechos de los niños sigue siendo de resistencia, ignorancia e indiferencia.

- 12** Llevamos ya 13 años sabiendo de la existencia del SIDA y aún ahora la falta de información, la discriminación hacia quienes presentan el padecimiento, la resistencia de médicos y enfermeras para atender a estos pacientes, así como la falta de espacios en las instituciones donde deben ser atendidos persisten. En ello organismos y gobiernos aunque a diferentes tiempos; van asumiendo la responsabilidad de buscar y dar soluciones efectivas, donde la participación social ha sido y es determinante. Diferentes disciplinas culturales; artísticas y sociales van conjuntando esfuerzos expresando el compromiso de trabajo sobre el SIDA. Aquí destacan los alcances de diversos organismos no

gubernamentales como: La Casa de la Sal, A.C. quien propone ser una alternativa cálida y luminosa ante esta realidad.

La Casa de la Sal constituye un gran esfuerzo para lograr desde el acopio y distribución de medicamentos, investigación y difusión de información preventiva; hasta el cuidado físico y psicológico de personas que han sido afectadas por el virus, en coordinación con algunas instituciones de salud. Y particularmente para atender de manera integral a través del centro infantil casa de la Sal, a los infantes que han sido trastocados por ese mal.

13

14 Palomas en el piso junto a transeúntes

Los niños con VIH y SIDA son seres lastimados con el desamparo, el rechazo y la indiferencia. Sufren gran cantidad de pérdidas: su escuela, sus amigos, su salud y en muchos casos la de sus padres. Se sienten deprimidos y débiles, lo que hace que requieran atención urgente y especializada que les ayude a lidiar con su nuevo estado, permitiéndoles en la medida de lo posible seguir desarrollándose.

15

El centro infantil casa de la sal fundado desde 1991, es el único centro de atención para niños que viven con VIH y SIDA en México y América Latina.

16

Los niños que han llegado son seres estigmatizados por la sociedad, que han encontrado aquí un espacio donde son tratados como los demás niños, no se les margina y tampoco se les hace sentirse diferentes, a pesar de que lo son.

17

Estos pequeños parecen caminar, parecen seguir una vida normal, pero en realidad su vida es más intensa, cada segundo para ellos puede ser el último, donde en ocasiones la ansiedad, la depresión y el enojo están presentes, para lo que se precisa apoyo médico, familiar y psicológico.

18

Primera animación del vuelo de las aves, ascendiendo al nivel de la cabeza de un grupo de personas.
Este Centro cuenta con el apoyo de personal que

19 atiende a los niños cubriendo en lo posible el rol de una familia, permitiendo al pequeño crecer rodeado de amor en un recinto que significa su hogar, transformado en un mundo lleno de alegría y porqué no; de esperanza.

Hoy es tiempo para actuar en la lucha contra el SIDA, es necesario alentar a los gobiernos, a las comunidades, grupos e individuos cualquiera que sea su actividad. El SIDA se puede adquirir independientemente de la raza, escolaridad, opción sexual o situación económica. Sólo se transmite en condiciones muy específicas como: las relaciones sexuales, transfusiones de sangre contaminada, el uso de jeringas infectadas y a través de la vía perinatal de la madre al hijo.

20 Es por razón que nosotros los jóvenes, así como nuestros padres y la población en general; debemos informarnos estableciendo una comunicación más clara, con actitudes más abiertas y responsables, menos represivas. Hablar de medidas como el condón junto con el cambio de actitudes es muy necesario, sólo así seremos una población sana y mejor preparada para vivir más plenamente ahora y en el futuro nuestra sexualidad.

21 En el advenimiento de la enfermedad no únicamente están involucrados científicos y médicos, el papel que la comunidad juega en la acción individual y colectiva es absolutamente esencial, donde grupos constituidos en la lucha han logrado convencer sobre la necesidad de practicar sexo protegido, modificando las prácticas tradicionales para controlar la expansión del virus por vía sexual.

22 Pero a diferencia de lo que ha ocurrido en este trabajo colectivo de ciertos sectores y sangre examinada, cada vez más mujeres y jóvenes se infectan y los casos son más cercanos a nosotros.

23 El SIDA sigue envuelto en una ola de terror, prejuicios y violaciones constantes a los derechos humanos, lo que hace más severo el padecimiento de quienes sufren la enfermedad, dificultando la acción a favor de su prevención.

LLEGÓ EL MOMENTO DE DEJAR EL BALONCESTO, PODÍA VER LO QUE ME ESPERABA SI SEGUÍA JUGANDO; CADA VEZ QUE LLEGARA A UNA NUEVA CIUDAD COMENZARÍAN DE NUEVO LA CONTROVERSIA Y EL MIEDO, LO QUE SERIA MALO PUES PERJUDICARÍA AL BALONCESTO AL DISTRAER LA ATENCIÓN DE LA GENTE POR EL JUEGO, PUES TODO EL

- 25** MUNDO ESTARÍA MÁS PREOCUPADO POR LA DISCUSIÓN DE SI YO DEBÍA JUGAR O NO. POR OTRO LADO CONTINUAR JUGANDO HUBIERA HECHO CAER SOBRE MI UNA MAYOR PRESIÓN, Y SI QUIERO VENCER AL VIRUS DEBO EVITAR PRESIONES Y ESTRÉS, DOS DE LAS COSAS QUE MENOS NECESITO EN MI VIDA.

DURANTE ESTE PERÍODO APRENDÍ CUANTO TRABAJO FALTA AÚN POR REALIZAR PARA EDUCAR A LA GENTE Y DARLE UN MAYOR CONOCIMIENTO SOBRE LE VIRUS. TODO PARECE INDICAR QUE DISPONDRÉ DE MUCHO TIEMPO PARA APORTAR MI GRANO DE ARENA A ESTA TAREA.

Testimonio autobiográfico Earvin "Magic Johnson", estrella del baloncesto mundial 1993.

- 26** Tercera animación del vuelo de las palomas en descenso alternándose.

La movilización ha sido importante, en nuestro país suman más de 106 organismos no gubernamentales, donde ha sido de particular importancia la participación de personas que viven con VIH y SIDA. Dichos

- 27** organismos han logrado que el SIDA sea considerado un problema de salud pública. De ellos La Casa de la Salud forma parte, comprometida en la búsqueda de soluciones a los complejos problemas derivados de este fenómeno.

La Casa de la Sal, a.c. ofrece sus servicios a todo aquel que lo necesite.

Abre sus puertas a tu ayuda.

28 ¿Qué puedes aportar?

¿Qué deseas ofrecer?

Necesitamos de tu tiempo, tu apoyo económico, tu ayuda en especie. . .

¡Tú tienes la palabra!

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Fruto de la tierra, la higuera de la casa de playa encantada al oriente de la ciudad espera una nueva estación del año, bajo su frondosa sombra prelude de los hijos que dará, correrán los niños que ahora viven aquí, o tal vez algunos otros de los más de 526 casos de infantes con VIH y SIDA en México.

29

Niños que disfrutarán un juego con tiempo limitado, regresivo, mientras el firmamento se va poblando de nuevas estrellas.

Cita:

LA VIDA ES UNA OPORTUNIDAD, APROVÉCHALA

LA VIDA ES UN SUEÑO, HAZLO REALIDAD

LA VIDA ES UN RETO, AFRÓNTALO

LA VIDA ES UN JUEGO, JUÉGALO

30 LA VIDA ES UN COMBATE, ACÉPTALO

LA VIDA ES LA VIDA, DEFIÉNDELA

Teresa de Calcuta.

Cuarta animación; el vuelo de las aves concluye

31 transformándose en el logotipo de La Casa de la Sal.

32 Dirección de La Casa de la Sal.

33 Créditos de realización.

GUIÓN TÉCNICO

VIDEO	AUDIO
1.- EXT NOCHE FADE IN en FS Surgen estrellas y después desaparecen en FO.	FADE IN a FADE DOWN (Fondo musical) NATURALE STATE, "RAIN FOREST" - ¿Y Anita donde está? - Yo no la he visto ¿donde está? - ¿Ya regresó con su familia? - ¿Niños hoy han visto el cielo? - ¡No! - ¡Vengan todos, vamos afuera! - ¡A partir de hoy el firmamento tiene una nueva estrella... Anita! - Algún día estaremos ahí - ¡Como Toño! - ¡Como Vicky y Beto! (Risas infantiles)
2.- EXT DIA Color/Toma Fija/C.D. Amanecer en un bosque	CROSS FADE (Disolvenca musical) DE NATURAL STATE A PINK FLOYD "SPEAK TO ME" A FADE DOWN (fondo musical).
3.- EXT DIA PAN RIGHT en FS Color/C.D.	"HOY EN NUESTRO MUNDO TAN PINTORESCO Y CONTRADICTORIO ESTÁN AQUÍ CON NOSOTROS"

- Grupo de árboles
- 4.- EXT DIA
TIGHT SHOT en FS
b/n Toma F /C.D. CONTINÚA FONDO MUSICAL DE PINK
Imágenes de dos niños FLOYD
en circunstancias "EL HORROR Y EL HUMOR"
opuestas: uno jugando,
otro preparado para la
guerra.
- | VIDEO | AUDIO |
|--|-----------------------|
| 5.- EXT DIA
TIGHT SHOT en FS
b/n/T. Fija/C.D.
imágenes de una maji
posa colorida y un indi-
viduo muerto. | "LA VIDA Y LA MUERTE" |
| 6.- EXT DIA
GROUP SHOT en MS
b/n/T. Fija/C.D. | "LOS HÉROES" |
| 7.- EXT DIA
MFS
b/n/t. Fija/C.D.
Policia revisando a un indi-
viduo | "Y LOS RUFIANES" |
| 8.- EXT DIA
MS
b/n/T Fija/C.D.
Padre e hija divirtiéndose
en el agua con un delfin | "LA PROTECCIÓN" |

VIDEO**AUDIO**

- 9.- EXT DIA
TILT UP de MFS a CU
b/n/ C.D.
Niña semidesnuda en un
basurero
- 10.- EXT DIA
FS
b/n/T. Fija/C.D.
Basurero donde destaca
una pelota y un
neumático
- 11.- EXT DIA
GROUP SHOT en MS
b/n/T. Fija/C.D.
Niños sonriendo en una ca
sa descuidada
- 12.- EXT DIA
GROUP SHOT en MS
Niños cargando ladrillos
en zona de construcción
- 13.- EXT DIA
GROUP SHOT en FS
b/n/T. Fija/C.D.
Niños de bajos recursos
mirando al interior de un

CONTINÚA FONDO MUSICAL DE P.
FLOYD "Y LA AGRESIÓN QUE VIVEN
DIARIAMENTE LOS NIÑOS EN TODO EL
MUNDO"

"Y EN MÉXICO MÁS DE LA MITAD DE LA
INFANCIA"

"SEGUIMOS SIENDO TESTIGOS DEL NIVEL
DE LOS DAÑOS DEL CONSTANTE
PERJUICIO QUE SUFREN LOS NIÑOS"

"LOS DERECHOS A LOS QUE DEBERÍAN
ACCEDER SON LOS MENOS COMPREN
DIDOS, LOS MAS IMPUNEMENTE
ATROPELLADOS"

"Y EL GENOCIDIO QUE ESO SIGNIFICA,
SE AGUDIZA CON LA PRESENCIA DEL
SÍNDROME DE INMUNODEFICIENCIA
ADQUIRIDA".

salón de clases

VIDEO

AUDIO

- | | |
|--|--|
| <p>14.- EXT DIA
FS
Color/C.D.
Grupo de aves descen
diendo</p> | <p>CONTINÚA FONDO MUSICAL DE PINK
FLOYD</p> |
| <p>15.- INT DIA
MFS
b/n/T. Fija/C.D.
Niño durmiendo</p> | <p>CROSS FADE (Disolvenca musical) a
VIVALDI, "L INVIERNO I" DE LAS CUATRO
ESTACIONES.

"EN EL INICIO DE LA EPIDEMIA LA
AMENAZA"</p> |
| <p>16.- INT DIA
CU
b/n/T. Fija/C.D.
Rostro del mismo niño
durmiendo</p> | <p>"CONTRA LOS NIÑOS PEQUEÑOS
APENAS SE PERCIBÍA;"</p> |
| <p>17.- INT DIA
THIGT SHOT a FO
b/n/T. Fija/C.D.
Imagen de manos soste
niendo una bolsa de
sangre se obscurece</p> | <p>"LOS PRIMEROS CASOS QUE
ATRAJERON LA ATENCIÓN FUERON POR
EL USO DE SANGRE CONTAMINADA"</p> |

VIDEO**AUDIO**

- 18.- INT DIA
Fl a THIGHT SHOT
Color/T. Fija/C.D.
Surge la imagen del virus
de Inmunodeficiencia
Humana
- 19.- INT DIA
TWO SHOT en MCU
Color/C.D.
paciente apoyándose en
otra persona
- 20.- INT DIA
CU
Color/C.D.
Rostro dinámico de un
pequeño
- 21.- INT DIA
CU
Color/C.D.
Mismo niño recostado, can
sado
- 22.- INT DIA
FS
Color/T. Fija/C.D.
- "TIEMPO DESPUÉS LA INFECCIÓN POR
EL VIRUS DE INMUNODEFICIENCIA
HUMANA, VIH".
- "QUE PROVOCA UNA ENFERMEDAD
QUE DEBILITA AL SISTEMA
INMUNOLÓGICO DE LAS PERSONAS"
- "SE PRESENTÓ EN NIÑOS MUY PEQUE
ÑOS"
- CONTINÚA FONDO MUSICAL DE
VIVALDI
- "EVIDENCIANDO LA POSIBILIDAD DE
TRANSMISIÓN"
- "DE MADRES INFECTADAS A SU
PRODUCTO"

Producto humano en
formación

VIDEO

AUDIO

- 23.- INT DIA
MS
Color/T. Fija/C.D.
Producto humano más
desarrollado
- 24.- INT DIA
TWO SHOT en MS
Color/T. Fija/C.D.
Médico con recién nacido
en las manos
- 25.- INT DIA
MS
Color/T. Fija/C.D.
Bebé alimentándose de
pecho materno
- 26.- EXT DIA
TWO SHORT en FS
Color/C.D.
Hombre y mujer embara
zada caminando
- 27.- EXT DIA
TWO SHORT en MS
Color/C.D.
- "DURANTE EL EMBARAZO"
- "EL PARTO"
- "Y A TRAVÉS DE LA LECHE MATERNA"
- "AHORA CADA VEZ MÁS AUMENTAN
LOS CASOS DE MUJERES CON VIH QUE
SE EMBARAZAN ENTRE LOS 15 Y 49
AÑOS DE EDAD"
- "DESCONOCIENDO EN OCASIONES LA

Misma pareja sentada, EXISTENCIA DEL VIRUS EN SU CUERPO"
mujer acariciando su
vientre

VIDEO

AUDIO

- 28.- EXT DIA
Acercamiento de Fs a
MCU
Color/C.D.
Niña jugando volteo a la
cámara y enseña la
lengua.
- 29.- CITA POR TITULADORA
-ASCENDIENDO-
"En México de los casos
pediátricos registrados en
1995: el 58% se transmitió
por vía perinatal (la propor
ción se ha incrementado
por esta vía, de ser el 85%
de los casos reportados en
1994, ha llegado a ubi
carse en el 92% para
1995), 24% transfusión san
guínea, 16% en hemo
filicos y 1.8 por abuso
sexual."
- 30.- EXT DIA
GROUP SHOT en FS hasta
- "LO CUAL AMENAZA SUS VIDAS Y LA DE
LOS PEQUEÑOS".
- FADE UP (Sube a primer plano)
L'INVIERNO DE VIVALDI

MS
Color/C.D.
Gente caminando en dife
rentes direcciones
Asciende sobre esa
imagen el título:"CUIDADO
CON LA OSCURIDAD, QUE
NO APAGUE LA
ESPERANZA"

VIDEO

AUDIO

31.- EXT DIA

FS

Color/C.D.

Grupo de palomas des
cendiendo

32.- EXT DIA

GROUP SHOT en MS

Color/C.D.

Grupo de niños miran a la
cámara

FADE DOWN (Baja a fondo musical)

DE VIVALDI

"LA PROBLEMÁTICA DE LOS MENORES
QUE VIVEN CON EL VIRUS Y ENFERMOS
DE SIDA.

33.- INT DIA

TWO SHOT en FS

Color/C.D.

Personal Médico en hospj
tal.

ES SIMILAR A LA DE LOS ADULTOS;

CARE

CEN EN SU MAYORÍA DE ATENCIÓN

MÉDICA EFICAZ"

34.- EXT DIA
 GROUP SHOT en FS
 Color/C.D. "SU INGRESO A DETERMINADAS INSTI-
 Personas saliendo de TUCIONES DE SALUD ES MUY DIFÍCIL O
 hospital. NULO".

VIDEO

AUDIO

35.- INT DIA
 MS "Y ASÍ, EL AISLAMIENTO EN CADA
 Color/C.D. ESFERA DE SU VIDA EMPIEZA A DO-
 Niña asomándose a través MINAR"
 de la ventana

36.- EXT DIA
 MFS CROSS FADE (Disolvenca musical)
 Color/C.D. DE VIVALDI a ALBINONI, "ADAGIO"
 Niño que trabaja en la cg EN FADE DOWN (Fondo musical)
 lle. "PENSEMOS EN AQUELLOS MENORES
 QUE PERTENECEN"

37.- EXT DIA
 MS "A GRUPOS URBANO-POPULARES"
 Color/C.D.
 Niño pintándose la cara
 en la calle

38.- EXT DIA

F5
Color/C.D. "Y LOS QUE SOBREVIVEN EN LAS
Niño lanzafuegos en la ca- CALLES"
lle.

39.- EXT DIA
MS
Color/C.D. "QUIENES ESTÁN EXPUESTOS"
Niño limpiando parabrisas

VIDEO

AUDIO

40.- EXT DIA
TWO SHOT en MS
Color/C.D. "A UN NIVEL DE RIESGOS DE TRANS
Niños sentados en la ban- MISIÓN"
queta, comiendo

41.- EXT DIA
MFS
Color/C.D. "ADEMÁS DE LA VÍA SANGUÍNEA
Niño recargado en un pos_ COMO"
le, pensando

42.- EXT DIA
MS "EL CONTACTO SEXUAL ENTRE OTRAS
Color/C.D. PRÁCTICAS"
Niño caminando

43.- EXT DIA
TWO SHOT en FS

Color/C.D. "RESULTADO DE LAS CONDICIONES"
Niños equilibristas trabajan
do en la calle

44.- EXT DIA
FS
Color/C.D. "DE EXTREMA POBREZA"
Niño dormido en la acera

VIDEO

AUDIO

45.- EXT DIA
FS
Color/C.D. CONTINÚA FONDO MUSICAL DE
Grupo de palomas en des ALBINONI
censo

46.- INT DIA
THIGT SHOT "LAS ARBITRARIEDADES Y PRIVACIONES
Color/C.D. SOCIALES, ECONÓMICAS"
Composición de 2 periódicos con titulares

47.- INT DIA
THIGT SHOT "Y LEGALES A LAS QUE HAN ESTADO
Color/C.D. SOMETIDOS LOS ADULTOS AFECTADOS
Composición de periódicos con titulares alusivos POR EL VIH"

48.- EXT DIA
GROUP SHOT en FS

Color/C.D. "HAN PROMOVIDO UNA GRAN
Movilización de un grupo MOVILIZACIÓN
de personas

49.- EXT DIA
ELS
Monumento francés cu-
bierto por un gran con- "INTERNACIONAL EN DEFENSA"
dón, percibiéndose par-
te de la ciudad

VIDEO

AUDIO

50.- EXT DIA
GROUP SHOT
Color/C.D. "DE SUS DERECHOS ANTE EL SIDA"
Personas en tianguis infor-
mativo.

51.- EXT DIA
THIGT SHOT
Color/C.D.
Diferentes promocionales "PERO LA RESPUESTA ANTE"
para la lucha contra el
SIDA

52.- EXT DIA
ZOOM de MS a MCU "LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS SIGUE
Color/C.D. SIENDO DE RESISTENCIA, IGNORANCIA"
Niña campesina mirando
a la cámara

53.- EXT DIA "CROSS FADE(Disolvenca Musical) DE
GROUP SHOT en MS ALBINONI A BRUCE SPRINGSTEEN "LAS
Color/C.D. CALLES DE PHILADELPHIA"
Niños jugando "E INDIFERENCIA"

54.- EXT DIA
GROUP SHOT en MS
Color/C.D. "LLEVAMOS YA 13 AÑOS SABIENDO DE
Multitud caminando en la LA EXISTENCIA DEL SIDA"
ciudad

VIDEO

AUDIO

55.- EXT DIA
GROUP SHOT en MS "Y AÚN AHORA LA FALTA DE INFORMA-
Color/C.D. CIÓN"
Otra multitud en la ciudad

56.- INT DIA
MS
Color/C.D. "LA DISCRIMINACIÓN HACIA QUIENES
Mujer de espaldas en hos- PRESENTAN EL PADECIMIENTO"
pital

57.- INT DIA
TIGHT SHOT
Color/C.D. "LA RESISTENCIA DE MÉDICOS Y
Manos de doctor con ENFERMERAS PARA ATENDER A ESTOS
guantes PACIENTES"

58.- EXT DIA "ASÍ COMO LA FALTA DE ESPACIOS EN
PAN RIGHT en FS LAS INSTITUCIONES DONDE DEBEN SER

Color/C.D.
Hospital Sector Salud

ATENDIDOS PERSISTEN"

59.- EXT DIA
GROUP SHOT en FS
Color/C.D.
Marcha multitud en la
Lucha contra el SIDA

"EN ELLO ORGANISMOS Y GOBIER-
NOS"

VIDEO

AUDIO

60.- EXT DIA
TIGHT SHOT
Color/C.D.
Manos con folleto informa-
tivo sobre SIDA

"AUNQUE A DIFERENTES TIEMPOS"

61.- EXT DIA
FS
C.D.
Marcha con pancartas

"VAN ASUMIENDO LA RESPONSA-
BILIDAD DE BUSCAR Y DAR SOLU-
CIONES EFECTIVAS.

62.- EXT DIA
FS
Color/C.D.
Marcha de Lucha contra
el SIDA

"DONDE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL"

63.- EXT DIA
MS

Color/C.D. "HA SIDO Y"
Chica revisando papeles

64.- EXT DIA
TIGHT SHOT
Color/C.D. "ES DETERMINANTE"
Manos escribiendo duran
te campaña promocional

VIDEO

AUDIO

65.- INT DIA
FS
b/n/T.Fija/C.D.
Grabado "DIFERENTES DISCIPLINAS"
Ventana

66.- INT DIA
Color/T. Fija/C.D. "CULTURALES"
Pintura de 2 niños
pensando

67.- MFS
Color/Toma F./C.D. "ARTÍSTICAS Y SOCIALES"
Grabado de figura
humana

- 68.- INT DIA
 Color/T. Fija/C.D. "VAN CONJUNTANDO"
 Pintura abstracta
- 69.- INT DIA
 GROUP SHOT en MS
 Color/T. Fija/C.D. "ESFUERZOS EXPRESANDO"
 Grupo de personas en mesa redonda
- 70.- INT NOCHE
 MS "EL COMPROMISO DE TRABAJO SOBRE SIDA"
 Color/T.Fija/C.D.
 Cantante en concierto

VIDEO

AUDIO

- 71.- INT NOCHE
 MS FADE UP (Sube a primer plano)
 Color/T.Fija/C.D. "PHILADELPHIA"
 Cantante en concierto
- 72.- INT NOCHE
 MS
 Color/T.Fija/C.D.
 Pianista en concierto
- 73.- INT NOCHE
 FS
 Color/T.Fija/C.D.
 Bailarín danzando

74.- INT NOCHE
TWO SHOT en FS
Color/T, Fija/C.D.
Bailarines danzando con
esferas

75.- INT NOCHE
THREE SHOT en MS
Color/T, Fija/C.D.
Bailarinas con faldones

VIDEO

AUDIO

76.- INT DIA
TILD DOWN de TIGHT SHOT
Color/C.D.
Diferentes identidades
gráficas de organismos
de lucha contra el SIDA,
hasta identificar el de
Casa de la Sal

FADE DOWN (Baja a fondo musical)

"AQUI DESTACAN LOS ALCANCES DE
DIVERSOS ORGANISMOS NO GUBER-
NAMENTALES COMO:

77.- INT DIA
TILT UP ESTORBO en FS
Color/C.D.
Identidad gráfica de Casa
de la Sal en sus colores
originales

CROSS FADE (Disolvenca musical) de
BRUCE SPRINGTHING a PACHELBEL,
"CANON"

"LA CASA DE LA SAL, A.C. QUIEN
PROPONE SER UNA ALTERNATIVA
CÁLIDA Y LUMINOSA ANTE ESTA

REALIDAD"

- 78.- INT DIA
TWO SHOT en MS
Color/T.Fija/C.D.
Personal de Casa de la Sal
en panel informativo
- 79.- EXT DIA
GROUP SHOT DE MFS
Color/Toma F./C.D.
Trabajadores de Casa de
la Sal colaborando con
personal médico en hos-
pital

VIDEO

AUDIO

- 80.- INT DIA
TILT UP ESTROBO de TIGHT
SHOT
Frasco con píldoras
- 81.- INT DIA
TIGHT SHOT
Color/T.Fija/C.D.
Grupo de folletos informg.
tivos
- 82.- INT DIA
TWO SHOT en MS
Color/Toma F./C.D.

FADE DOWN (fondo musical) de
"CANON"

"LA CASA DE LA SAL CONSTITUYE UN
GRAN"

"ESFUERZO PARA LOGRAR DESDE EL
ACOPIO Y DISTRIBUCION DE MEDICA-
MENTOS"

"INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE IN-
FORMACIÓN PREVENTIVA"

"HASTA EL CUIDADO FÍSICO Y
PSICOLÓGICO DE PERSONAS QUE HAN
SIDO AFECTADAS POR EL VIRUS"

- Paciente asistido por personal de Casa de la Sal
- 83.- EXT DIA "EN COORDINACIÓN CON ALGUNAS INSTITUCIONES"
 FS
 Color/T. Fija/C.D.
 Hospital de Infectología
 La Raza
- 84.- EXT DIÁ "DE SALUD. Y PARTICULARMENTE"
 FS
 Color/T.Fija/C.D.
 Hospital Siglo XXI

VIDEO

AUDIO

- 85.- INT DIA "PARA ATENDER DE MANERA INTEGRAL A TRAVÉS DEL CENTRO INFANTIL CASA DE LA SAL, A LOS INFANTES QUE HAN SIDO TRASTOCADOS POR ESE MAL"
 GS EN MS
 Color/C.D.
 Instructores con niños de Casa de la Sal
- 86.- EXT DIA "LOS NIÑOS CON VIH"
 GS en MS
 Color/C.D.
 Palomas en el piso, destaca medio cuerpo de transeuntes caminando simultáneamente.
- 87.- INT DIA "Y SIDA SON SERES LASTIMADOS CON EL DESAMPARO"
 FS
 Color/C.D.

Niña deprimida sentada
88.- INT DIA "EL RECHAZO Y LA INDIFERENCIA.
MS SUFEN GRAN CANTIDAD DE PÉRDIDAS:"
Color/C.D.
Niña triste con asilo en las
manos

89.- EXT DIA CONTINÚA FONDO MUSICAL DE
GROUP SHOT en MS "CANON"
Color/C.D. "SU ESCUELA"
Niños saliendo de su escuela
la

VIDEO

AUDIO

90.- EXT DIA "SUS AMIGOS"
GROUP SHOT en MS
Color/C.D.
Niños jugando sonrientes

91.- INT DIA "SU SALUD Y EN MUCHOS CASOS LA DE
MS SUS PADRES"
Color/C.D.
Niña tosiendo sentada en
la cama

92.- EXT DIA "SE SIENTEN DEPRIMIDOS Y DÉBILES, LO
TOP SHOT en FS QUE HACE QUE REQUIERAN"
Color/C.D.
Niña sentada en banqueta
triste

- | | |
|---|--|
| <p>93.- EXT DIA
TOP SHOT de MS a FS
Color/C.D.
Mujer guiando la marcha
de una pequeña</p> | <p>"ATENCIÓN URGENTE Y ESPECIALIZADA
QUE LES AYUDE A LIDIAR CON SU
NUEVO ESTADO, PERMITIÉNDOLES"</p> |
| <p>94.- EXT DIA
FS
Color/C.D.
Niña en el parque jugando
con una muñeca</p> | <p>"EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE SEGUIR
DESARROLLÁNDOSE"</p> |

VIDEO

AUDIO

- | | |
|---|---|
| <p>95.- INT DIA
PANH RIGHT
Color/C.D.
Titular de periódico acerca
del Centro Infantil
Casa de la Sal</p> | <p>CROSS FADE (Disolvencia musical) DE
CANON A F. CLIFORD, "SEAS"
"EL CENTRO INFANTIL CASA DE LA SAL
FUNDADO DESDE 1991, ES EL ÚNICO
CENTRO DE ATENCIÓN PARA NIÑOS
QUE VIVEN CON VIH Y SIDA EN MÉXICO
Y AMÉRICA LATINA"</p> |
| <p>96.- EXT DIA
TWO SHOT en FS
Color/C.D.
Manos infantiles abriendo
la puerta del Centro Infantil
Casa de la Sal, a través
de la cual se ven dos niños
viendo hacia la cámara</p> | <p>"LOS NIÑOS QUE HAN LLEGADO SON
SERES ESTIGMATIZADOS POR LA
SOCIEDAD, QUE HAN ENCONTRADO
AQUÍ UN ESPACIO DONDE SON
TRATADOS COMO LOS DEMÁS NIÑOS"</p> |
| <p>97.- EXT DIA
GROUP SHOT en FS
Color/C.D.</p> | <p>"NO SE LES MARGINA Y TAMPOCO SE
LES HACE SENTIRSE DIFERENTES, A PESAR
DE QUE LO SON."</p> |

Niños Jugando en resbaladilla

98.- INT DIA "ESTOS PEQUEÑOS PARECEN CAMINAR"
FS
Color/C.D.
Pequeña del Centro Infantil en andadera

VIDEO

AUDIO

99.- INT DIA "PARECEN SEGUIR UNA VIDA NORMAL,
PANH LEFT PERO EN REALIDAD SU VIDA ES"
Color/C.D.
Dormitorio del Centro Infantil Casa de la Sal

100.- INT DIA "MAS INTENSA, CADA SEGUNDO PARA
ZOOM BACK de GROUP ELLOS PUEDE SER EL ULTIMO"
SHOT
Color/C.D.
Niños y maestros ejercitándose

101.- INT DIA "DONDE EN OCASIONES LA ANSIEDAD,
MCU LA DEPRESIÓN Y EL ENOJO ESTÁN
Color/C.D. PRESENTES
Niño frotándose el rostro

102.- INT DIA "PARA LO QUE SE PRECISA APOYO
PANH RIGHT de GROUP MÉDICO, FAMILIAR Y PSICOLÓGICO"

SHOT
Color/C.D.
Instructora trabajando con
los niños del Centro Infantil

VIDEO

AUDIO

- | | |
|---|---|
| 103.- EXT DIA
ANIMACIÓN
TWO SHOT en MS
Color/C.D.
Vuelo de aves ascendien-
do desde el nivel de me-
dio cuerpo de las perso-
nas | CROSS FADE (Disolvencia musical) DE
"SEAS" A LA CANCIÓN DEL CENTRO
INFANTIL, "LA VACA".
"ESTE CENTRO CUENTA CON EL APOYO
DE PERSONAL QUE ATIENDE A LOS NI-
ÑOS |
| 104.- INT DIA
GROUP SHOT en MFS
Color/C.D.
Niños con instructores can-
tando, sentados en el piso | "CUBRIENDO EN LO POSIBLE EL ROL DE
UNA FAMILIA" |
| 105.-INT DIA
TRAVELING
Color/C.D.
Saia de juegos del Centro
Infantil | "PERMITIENDO AL PEQUEÑO CRECER
RODEADO DE AMOR EN UN RECINTO
QUE SIGNIFICA SU HOGAR" |

<p>106.- INT DIA TWO SHOT de PED UP a FO Color/C.D. 2 niños lanzan una pelota, cada uno hacia arriba</p>	<p>"TRANSFORMADO EN UN MUNDO LLENO DE ALEGRÍA Y PORQUÉ NO; DE ESPERANZA"</p>
--	--

VIDEO

AUDIO

<p>107.- EXT DIA GROUP SHOT en MCU Color/C.D. Jóvenes en biblioteca consultando sobre SIDA</p>	<p>CROSS FADE (Disolvencia musical) DE "LA VACA" A ENYA, "BOOK OF DAYS "HOY ES TIEMPO PARA ACTUAR EN LA LUCHA CONTRA EL SIDA, ES NECESA- RIO ALERTAR A LOS"</p>
--	---

<p>108.- EXT DIA GROUP SHOT en FS Color/C.D. Jóvenes charlando en grupos</p>	<p>"GOBIERNOS, A LAS COMUNIDADES, GRUPOS E INDIVIDUOS CUALQUIERA QUE SEA"</p>
--	---

<p>109.- EXT DIA GROUP SHOT en MFS Color/C.D. Jóvenes en comedor <u>esco</u> lar comentando sobre el SIDA</p>	<p>"SU ACTIVIDAD. EL SIDA SE PUEDE ADQUIRIR INDEPENDIENTEMENTE DE LA RAZA"</p>
---	--

<p>110.- INT DIA GROUP SHOT en CU</p>	<p>"ESCOLARIDAD, OPCIÓN SEXUAL O SI- TUACIÓN ECONÓMICA SÓLO SE TRANS</p>
---	--

Color/T. Fija/C.D. MITE EN CONDICIONES MUY ESPECÍFI-
Rostros de jóvenes de CAS"
diferentes nacionalidades

111.- INT NOCHE "COMO LAS RELACIONES SEXUALES"
TWO SHOT en MCU
Color/T. Fija/C.D.
Pareja amándose

VIDEO

AUDIO

112.- INT DIA "TRANSFUSIONES DE SANGRE CONTA-
TIGHT SHOT MINADA"
Color/T. Fija/C.D.
Manos de doctor soste-
niendo bolsa de sangre

113.- INT DIA "EL USO DE JERINGAS INFECTADAS"
TIGHT SHOT
Color/T. Fija/C.D.
Manos de médico inyec
tando a paciente

114.- INT DIA "Y A TRAVÉS DE LA VÍA PERINATAL DE LA
THREE SHOT en MS MADRE AL HIJO"
Color/T. Fija/C.D. FADE OUT (Desaparece música) de
Mujer en proceso de "BOOK OF DAYS"
parto auxiliada por per
sonal médico

115.- EXT DIA "ES POR ESTA RAZÓN QUE NOSOTROS
GROUP SHOT en FS LOS JÓVENES, ASÍ COMO NUESTROS

Color/C.D. Población juvenil pintando muras	PADRES Y LA POBLACIÓN EN GENE-- RAL" FADE IN (Entra música) DE U2. "ONE"
116.- INT DIA TWO SHOT en MS Color/C.D. Madre e hija comentando sobre SIDA	"DEBEMOS INFORMARNOS ESTABLE CIENDO UNA COMUNICACIÓN MÁS CLARA . CON ACTITUDES MÁS ABIER- TAS Y RESPONSABLES, MENOS REPRESI- SIVAS"

VIDEO

AUDIO

117.- INT DIA WIPER de TWO SHOT en MFS a FS Color Pinturas de figuras huma- nas con condón	"HABLAR DE MEDIDAS COMO EL CONDÓN JUNTO CON EL CAMBIO DE ACTITUDES ES MUY NECESARIO, SÓLO ASÍ SEREMOS UNA POBLACIÓN SANA Y MEJOR PREPARADA"
118.- EXT DIA TWO SHOT en MS Color/C.D. Pareja de espaldas abra- zándose	"PARA VIVIR MÁS PLENAMENTE AHORA"
119.- EXT DIA TWO SHOT en FS Color/C.D. Pareja abrazada y senta- da en cespel	"Y EN EL FUTURO NUESTRA"
120.- EXT DIA	"SEXUALIDAD"

THREE SHOT en MFS
Color/C.D.
Pareja conversando y con
bebé

121.- INT DIA	Continúa "BOOK OF DAYS" en FADE
TWO SHOT en CU	DOWN(Fondo musical)
Color/C.D.	"EN EL ADVENIMIENTO DE LA ENFERME
Investigadores trabajando	DAD"

VIDEO

AUDIO

122.- INT DIA	"NO ÚNICAMENTE ESTÁN INVOLUCRA
PANH RIGHT en MS	DOS CIENTÍFICOS Y MÉDICOS"
Color/C.D.	
Médicos en laboratorio	
123.- INT DIA	"EL PAPEL QUE LA COMUNIDAD JUEGA
TWO SHOT en CU	EN LA ACCIÓN INDIVIDUAL"
Color/C.D.	
Individuo pidiendo infor- mación	
124.- EXT DIA	"Y COLECTIVA ES ABSOLUTAMENTE"
Color/C.D.	
GROUP SHOT en MFS	
Multitud desplazándose	
125.- EXT DIA	"ESENCIAL"
TWO SHOT en MFS	
Padre e hija caminando en avenida	

126.- INT DIA "DONDE GRUPOS CONSTITUIDOS EN LA
FS LUCHA HAN LOGRADO CONVEN-CER"
Color/C.D.
Obra de teatro con titeres

VIDEO

AUDIO

127.- INT DIA "SOBRE LA NECESIDAD DE PRACTICAR
GROUP SHOT en MS SEXO PROTEGIDO"
Color/C.D.
Grupo exponiendo traba-
jo sobre sexo protegido

128.- INT DIA "MODIFICANDO LAS"
TIGHT SHOT
Color/C.D.
Cartel Informativo

129.- INT DIA "PRÁCTICAS TRADICIONALES"
TIGHT SHOT
Color/C.D.
2 Carteles promocionales
de lucha contra el SIDA

130.- INT NOCHE "PARA CONTROLAR LA EXPANSIÓN"
ZOOM IN de GROUP SHOT
Color/C.D.
Mesa redonda

131.- INT NOCHE "DEL VIRUS POR VÍA SEXUAL"
GROUP SHOT en MS
Color/C.D.
Audiencia y expositores
de mesa redonda

VIDEO

AUDIO

132.-EXT DIA TWO SHOT en MFS Color/C.D. Pareja de espaldas, sentada en parque	CROSS FADE(Disolvencia musical) de "ONE" a A. MARCELLO,"CONCIERTO PARA BOE " a FADE DOWN (Fondo musical) "PERO A DIFERENCIA DE LO QUE HA OCURRIDO EN ESTE TRABAJO COLECTIVO DE CIERTOS SECTORES"
133.- EXT DIA TWO SHOT en MFS Color/C.D. Pareja abrazada, sentada en banca	"Y SANGRE EXAMINADA, CADA VEZ MÁS MUJERES Y JÓVENES SE INFECTAN"
134 EXT DIA GROUP SHOT en MS Color/C.D. Pareja con niño en brazos, charlando	"Y LOS CASOS SON MÁS CERCANOS A NOSOTROS"
135.- EXT DIA LONG SHOT	"EL SIDA SIGUE"

Color/C.D.
Marcha de personas en
gran avenida

136.- EXT "ENVUELTO EN UNA OLA DE TERROR"
GROUP SHOT en FS
Color/C.D.
Personas con pancartas
de frente a la cámara

VIDEO

AUDIO

137.- EXT DIA "PREJUICIOS Y VIOLACIONES CONS-
GROUP SHOT en FS TANTES A LOS DERECHOS HUMANOS"
Color/C.D.
Individuos mostrando una
pancarta a la cámara

138.- EXT NOCHE "LO QUE HACE MÁS SEVERO EL PADECI-
GROUP SHOT en LS MIENTO DE QUIENES SUFREN LA
Color/C.D. ENFERMEDAD"
Grupo de personas aplau-
diendo en plaza pública

139.- INT DIA "DIFICULTANDO LA ACCIÓN A FAVOR
TWO SHORT en MS DE SU PREVENCIÓN"
Color/C.D.
Paciente en hospital auxi-
liado por otra persona

140.- ANIMACIÓN (3 cambios) "LLEGÓ EL MOMENTO DE DEJAR EL
FS; Grupo de aves volan- BALONCESTO"

do sobre edificios
MS, 2 personas observan
el vuelo de las aves
LS, Aves volando junto al
monumento de la inde-
pendencia.
Color/C.D.

VIDEO

AUDIO

- | | |
|--|--|
| 141.- INT DIA
MS
Color/C.D.
Jugador moviéndose en la
cancha | "PODÍA VER LO QUE ME ESPERABA SI
SEGUÍA JUGANDO" |
| 142.- INT DIATWO SHOT en MCU
Color/C.D.
Un sujeto da reconocimien
to al jugador, M. Johnson,
simultáneamente aparece
efecto de barras | "Continúa FADE DOWN (Fondo
musical) de "CONCIERTO PARA OBOE
"CADA VEZ QUE LLEGABA A UNA
NUEVA CIUDAD COMENZARÍAN DE
NUEVO LA CONTROVERSA Y EL MIEDO" |
| 143.- INT DIA
GROUP SHOT en MS
Color/C.D.
M. Johnson jugando en
equipo | "LO QUE SERÍA MALO PUES PERJUDICA
RÍA AL BALONCESTO" |
| 144.- INT DIA | "AL DISTRAER LA ATENCIÓN DE LA |

PANH LEFT de GROUP
SHOT
Color/C.D.
Siguiendo a los jugadores
en la cancha

GENTE POR EL JUEGO, PUES TODO EL
MUNDO ESTARÍA MÁS PREOCUPADO
POR LA DISCUSIÓN DE SI YO DEBÍA
JUGAR O NO"

VIDEO

AUDIO

145.- INT DIA
CU
Color
Rostro infantil M. Johnson
sonriendo

"POR OTRO LADO CONTINUAR JUGAN
DO HUBIERA HECHO CAER SOBRE MI"

146.- INT DIA
CU
Color/T.Fija/C.D.
Rostro infantil más grande

"UNA MAYOR PRESIÓN"

147.- INT DIA
ZOOM IN DE THREE SHOT
Color/C.D.
Equipo Juvenil de balon-
cesto

"Y SI QUIERO VENCER AL VIRUS"

148.- INT DIA
PAN RIGHT de GROUP
SHOT

"DEBO EVITAR PRESIONES Y ESTRÉS, DOS
DE LAS"

Color/C.D.
Equipo Juvenil de balon-
cesto

149.- INT DIA "COSAS QUE MENOS NECESITO EN MI
VIDA. DURANTE"
GROUP SHOT
Color/C.D.
Equipo de M. Johnson en
conferencia de prensa

VIDEO

AUDIO

150.- INT DIA "ESTE PERÍODO APRENDÍ CUANTO
TRABAJO FALTA AÚN POR REALIZAR
PARA EDUCAR A LA GENTE "
TWO SHOT en MS
Color/C.D.
Jugadores abrazándose
en señal de triunfo

151.- INT DIA "Y DARLE UN MAYOR CONOCIMIENTO
SOBRE EL VIRUS. TODO PARECE
INDICAR"
CU
Color/C.D.
Jugador en pleno encuen-
tro

152.- EXT DIA "QUE DISPONDRÉ DE MUCHO TIEMPO
PARA APORTAR MI GRANO DE ARENA A
ESTA TAREA"
MFS
Color/C.D.
Jugador botando el balón
de baloncesto
Simultáneamente en ba-
rras aparece el texto:
Testimonio autobiográfico

FADE UP (Sube la Música a primer
plano) de "CONCIERTO PARA OBOE"

Earvin " Magic Jonhson ",
estrella del baloncesto
mundial.

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| 153.- ANIMACIÓN | CROSS FADE (Disolvencia musical) DE |
| EXT DIA | "CONCIERTO PARA OBOE" A NATURALE |
| Color/C.D. | ESTATE, "THE WIND" |
| Descenso de aves que | |
| pasan por diferentes calles | |

VIDEO

AUDIO

- | | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| 154.- INT DIA | "LA MOVILIZACIÓN HA SIDO IMPOR |
| TILD DOWN de TIGHT SHOT | TANTE, EN NUESTRO PAÍS SUMAN MÁS |
| Color/C.D. | DE 106 ORGANISMOS NO GUBERNA- |
| Cartel promocional, Día | MENTALES, DONDE HA SIDO DE PARTI- |
| mundial del SIDA | CULAR IMPORTANCIA LA PARTICIPA- |
| | CIÓN DE PERSONAS QUE VIVEN CON |
| | VIH Y SIDA. DICHS ORGANISMOS" |
| 155.- EXT DIA | "HAN LOGRADO QUE EL SIDA SEA |
| GROUP SHOT en LS | CONSIDERADO UN PROBLEMA DE |
| Color/C.D. | SALUD PÚBLICA" |
| Mullitud en marcha en la | |
| ciudad | |
| 156.- INT DIA | "DE ELLOS LA CASA DE LA SAL FORMA |
| ZOOM IN y ESTROBO de | PORTE, COMPROMETIDA EN LA BÚS- |
| TIGHT SHOT | QUEDA DE SOLUCIONES A LOS |
| Color/C.D. | COMPLEJOS" |
| Manos abriendo promo- | |
| cional de Casa de Sal | |

157.- INT DIA "PROBLEMAS DERIVADOS DE ESTE
ZOOM IN y ESTROBO de FENÓMENO"
TIGHT SHOT
Color/C.D.
Dando continuidad se
lee texto interior de folleto

VIDEO

AUDIO

158.- EXT DIA "LA CASA DE LA SAL, A.C."
GS en MS
Color/C.D.
Multitud desplazándose

159.-INT DIA "OFRECE SUS SERVICIOS"
FS
Color/C.D.
Niña triste sentada con
osito

160.- INT DIA "A TODO AQUEL QUE LO NECESITE"
FS
Color/C.D.
Niño deprimido en su re-
cámara

161.- EXT DIA "ABRE SUS PUERTAS A TU AYUDA, ¿QUÉ
TWO SHOT en FS PUEDES APORTAR?"
Color/C.D.

Pareja de jóvenes voltean
a la cámara

162.- INT DIA
GROUP SHOT en MFS
Grupo de jóvenes en bi-
blioteca voltean a la cá-
mara

"¿QUÉ DESEAS OFRECER?, NECESITA-
MOS DE TI"

VIDEO

AUDIO

163.- EXT DIA
GROUP SHOT en FS a FO
Grupo de estudiantes
voltean y se dirigen hacia
la cámara

"TIEMPO, TU APOYO ECONÓMICO, TU
AYUDA EN ESPECIE, ¿TÚ TIENES LA
PALABRA!
CROSS FADE (Disolvenca musical) de
"THE WIND" a NATURAL STATES, "RAIN
FOREST

164.- EXT DIA
FI ESTROBO de TILD DOWN
Color/C.D.
Recorrido de la copa de
un árbol donde se ve ro-
dando a una pelota

"FRUTO DE LA TIERRA, LA HIGUERA DE
LA CASA DE PLAYA ENCANTADA AL
ORIENTE DE LA CIUDAD ESPERA UNA
NUEVA ESTACIÓN DEL AÑO, BAJO SU
FRONDOSA SOMBRA PRELUDIO DE LOS
HIJOS QUE DARÁ, CORRERÁN LOS
NIÑOS QUE AHORA VIVEN AQUÍ

165.- EXT DIA
ESTROBO de GROUP SHOT
en MS
Niños jugando en el patio
del Centro Infantil

"O TAL VEZ ALGUNOS OTROS DE LOS
MÁS DE 526 CASOS DE"

166.- EXT DIA

"INFANTES CON VIH Y SIDA EN MÉXICO"

MS
Color/C.D.
Niños de Casa de la Sal
jugando en rebaledilla

VIDEO

AUDIO

- | | |
|---|---|
| 167.- EXT DIA
FS a FO
Color/C.D.
Niño que alcanza pelota
en el piso mira al cielo y
oscurece | "NIÑOS QUE DISFRUTARÁN UN JUEGO
CON TIEMPO LIMITADO, REGRESIVO,
MIENTRAS EL FIRMAMENTO SE VA
POBLANDO DE NUEVAS ESTRELLAS. |
| 168.- EXT NOCHE
FI a FS
Color/C.D.
Aparecen estrellas en el
firmamento | CROSS FADE (Disolvencia musical) de
"RAIN FOREST" a A. VOLLENWEIDER,
"HIRZEL" |
| 169.- INT DIA
ESTROBO de GROUP en MS
Color/C.D.
Niños ejercitándose ayu-
dados por su instructora | FADE UP (Música en primer plano) de
"HIRZEL" |
| 170.- INT DIA | |

ZOOM IN de MS a CU a FO
Color/C.D.

Pequeño niño con gran
sonrisa mira a la cámara,
simultáneamente aparece
una cila, y esta
composición se funde al
blanco

VIDEO

171.- EXT DIA
ANIMACIÓN
FS a CU, Vuelo de aves hacia la cámara
CU a FS, Mismas aves alejándose desde la cámara
FS, Grupo de aves se posan en una fuente y se geometrizan hasta formar la identidad gráfica de casa de la sal, a.c.
dirección de la casa de la sal, a.c.
DEDICATORIA
NOTA FINAL,
CRÉDITOS en FADE OUT.

AUDIO

CROSS FADE (Disolvenca musical) de
"HIRZEL" a PATRICK O'HEARN, "COBA"

FALTA PAGINA

No.

119 y 120

3.3 Grabación

Dentro del área del diseño gráfico, para el caso concreto y tomando en cuenta que la producción es el proceso mediante el cual una idea se va transformando hasta llegar a definirse en términos reales de audio y vídeo, debe considerarse que el producto final se constituye como el último paso de una larga sucesión de etapas cuyo proceso en términos generales se divide en tres niveles: preproducción, producción y postproducción. De todas estas es la preproducción la fase de mayor importancia, siendo el punto de partida y base del producto audiovisual; es por ello que sin su planeación esos subsecuentes niveles no podrían realizarse de manera coherente, lo que conllevaría serias implicaciones que impedirían obtener una obra audiovisual de calidad.¹

De los guiones presentados anteriormente, es el guión técnico el que se ubica como elemento final de esa primera etapa, y aunque en él se tiene como objetivo: la planeación del producto audiovisual, siendo un componente de todo el proceso, de manera aislada no existe. Desde la preproducción el guión asume la función de preparación escrita del trabajo audiovisual (debe entenderse que el sistema visual comprende a la totalidad de los procesos de comunicación, significación y percepción relacionados con la vista, donde queda incluido el sistema escrito con todas sus variantes gráficas. Por otro lado el sistema sonoro está referido a todas las realidades acústicas, las naturales y las creadas por el hombre, estando presentes o ausentes), el guión técnico es inseparable de la obra audiovisual debiendo prever: la imagen, el tiempo, el espacio, la forma, el ritmo y la

¹ Jorge E. González Treviño *Televisión, Teoría y Práctica* p.26 Edit. Alhambra, México, 1987

continuidad.² En este formato queda señalado lo que se va a fotografiar o a grabar, cómo y con qué recursos. Se determina la utilización de los sonidos que van a dar sentido a la imagen: las palabras, la música, los efectos y silencios, si estos son parte inherente. Es entonces desde el planteamiento de este guión que se contempla la serie de elementos específicos que serán integrantes de la grabación de la obra audiovisual; locaciones, escenografía, tipos de encuadre, iluminación, color, composición y los actores son algunos, y es justamente de lo que se hablará para el caso concreto de la grabación del vídeo: CUIDADO CON LA OBSCURIDAD, QUE NO APAGUE LA ESPERANZA; sobre la información teórica que conformó los parámetros para llevar a efecto dicha producción.

En las etapas anteriores ya han quedado establecidos los elementos básicos del proceso de planeación, con vías a la producción de un material informativo-promocional. Se mencionó la importancia del vídeo como medio alternativo que posibilita la realización de la comunicación educativa. Considerando la idea y los objetivos entre otros, se estructuró el mensaje, se habló de las especialidades sobre el tipo de público que recibirá el producto final de este proyecto y así mismo sobre los requerimientos propios para la conformación del mensaje, entre los cuales se encuentran: un estilo visual y uno lingüístico, claros a partir de los manejados por el grupo receptor específico.

Es entonces que se expondrá a continuación un planteamiento en cuanto a los aspectos formales, eminentemente visuales con los que será abordado el tema y en general todo aquello que se ha necesitado considerar previamente a la fase de producción.

² ILCE Taller de guionismo para imagen fija y en movimiento Proyecto Multinacional de Tecnología Educativa p.31-33, México, 1986.

DESDE LA ESCENA EN TORNO A LA CONFORMACIÓN DE UNA HISTORIA.-

La escena es un elemento básico para la configuración de cada documento cinematográfico o de video entre otros, se le podría definir como una sección de la totalidad del relato en la que ocurren determinados acontecimientos desarrollados en un lugar y en un tiempo específicos, estos resultan ser factores decisivos para cualquier producción audiovisual. Cada escena se define a partir de un cambio de lugar o un periodo de tiempo, tiene una longitud específica de acuerdo a las necesidades que presente la historia o relato, que puede estar conformada por una, dos o por varias tomas.

En cuanto al espacio dentro de las producciones audiovisuales el manejo de las diferentes tomas en cada escena se ve favorecido debido a que la cámara tiene la capacidad para poder desplazarse a cualquier lugar y es este alcance lo que posibilita las decisiones para la mejor elección de cada escena., Resulta necesario determinar los lugares que realmente son importantes, para nuestro relato en este caso, de no hacerlo sería inadecuado referirse a algún hecho sobresaliente que ha ocurrido en otro lugar. Existen particulares características vinculadas con el lugar que afectan a los eventos que ahí ocurren, lo que consecuentemente reportará grandes ventajas a partir de la elección correcta de cada lugar. Esto significa que si esas características se suman a los hechos, finalmente se enriquecerán los valores de ese relato y así mismo se provocarán determinados efectos en el espectador.³

En este momento se puede dar inicio a la conceptualización de los escenarios requeridos para cada escena previendo el manejo de la continuidad a lo largo de toda la historia. Es necesario señalar que la escenografía debe entenderse como el espacio físico en el cual se desarrolla la

³ Vale Eugene, *Técnicas de guión para cine y televisión* p.47-48 Edit. Gedisa Barcelona, 1986.

acción principal, junto con todos los demás elementos de construcción aptos para recrear la realidad transponiéndola e incluso alterándola, donde la utilería llega a ser una parte determinante en la decoración de los escenarios. Así espacios, construcciones, vestuario, maquillaje y todo lo que refuerce una ambientación permite que en las grabaciones no existan barreras de tiempo y espacio; es precisamente la ambientación lo que remite a diferentes épocas y contextos.⁴

A partir de los requerimientos de espacio establecidos por el mismo guión se deberán definir las características de este: El tipo de lugares a utilizar. Particularmente en el caso de nuestra producción se necesitarán los espacios interiores y exteriores del Centro de Atención Infantil Casa de la Sal, la Institución que se promoverá, así como diferentes lugares de la Ciudad de México, de los cuales con algunos se realizarán ambientaciones: un hospital y las habitaciones de una casa. Es importante señalar que clase de lugares se requerirán para el propio proyecto; esto es espacios que respondan a las condiciones reales de vida de la infancia en México (unos limpios, protegidos, otros sucios, olvidados o concurridos), por otro lado se debe conocer el propósito del lugar (Centro Infantil para dar protección, hospital para dar los cuidados necesarios al paciente, etcétera) y la relación de los personajes con el contexto en el que interactúan (los niños que trabajan y sobreviven en la calle, (niños tristes en su casa deseando jugar, etc.), así como la ubicación (Problemática dentro de la ciudad, convivencia infantil con terapeutas en el Centro de Atención Infantil). Todos los anteriores factores se deben determinar a partir de una investigación ya que cada uno de ellos puede afectar de manera involuntaria o no a las diferentes escenas del relato, donde resulta sustancial una planificación.⁵

Desde el propio planteamiento del guión es muy importante señalar: los escenarios y los personajes así como la acción que se desarrollará, el trabajo de locución y la sono-

⁴ Jorge E. González Treviño, *Op.Cil.* 36-37

⁵ Vale Eugene, *Op.Cil.* p.49

rización. Debido a que nuestro proyecto se basa en una línea testimonial se deben tener claros los momentos y circunstancias específicos para ser captados por el lente de la cámara, situaciones estratégicas que posiblemente no se repetirán a corto plazo a menos que se trabajen ciertas recreaciones. Es por aquello que además de apoyarse en una investigación, se debe desarrollar un trabajo simultáneo a los eventos realizados tanto por instituciones así como por los diferentes grupos sociales particularmente sobre la movilización contra el SIDA.

Los lugares que se pretenden utilizar para realizar las grabaciones en su mayoría no presentan dificultades, salvo algunos que requieren previa autorización como es el caso de un hospital del Sector Salud, por ejemplo. Por otro lado se requerirá de ciertas ambientaciones que permitan dar determinado carácter a las escenas procurando establecer una clara secuencia. Con el fin de obtener excelentes resultados se pretenderá tener ciertas condiciones físicas de los diferentes lugares para ser grabados como: energía eléctrica, iluminación, espacios adecuados para la movilización del equipo de vídeo y de los mismos operadores, la propia disponibilidad de las autoridades en el caso del Centro de Atención Infantil Casa de la Sal, el anteriormente mencionado hospital y el apoyo de las diferentes personas cuya participación es requerida dentro de esta etapa de grabación. Finalmente con dicha movilización lo que se intentará será capturar la atmósfera de cada lugar, sugiriéndola referente, descriptiva, donde cada escenario se deberá integrar con el sentido y manejo de las tomas.

En cuanto a la realización de las diferentes escenografías no se trata tan sólo de imitar o aportar elementos reales, para comunicar determinados sentimientos o sensaciones se ha de encontrar siempre medios que enriquezcan las diferentes tomas de cada escena; recursos tanto escenográficos y plásticos como dramáticos aunados a un

buen manejo de encuadres, con el fin de poder influir en el auditorio persuasiva y convincentemente.⁶

Para el caso del video "CUIDADO CON LA OSCURIDAD, QUE NO APAGUE LA ESPERANZA", la mayoría de los escenarios serán realistas es importante que resulten convincentes además se utilizarán elementos simbólicos que reforzarán la historia.

Sin embargo es importante señalar que no se podría continuar con el desarrollo del presente planteamiento sin hacer referencia al segundo elemento que conforma la escena. En un primer momento se habló del espacio, sus características y de forma inmediata se describió su aplicación práctica dentro de nuestro proyecto, pero el elemento tiempo aunque de manera velada siempre ha estado presente en la estructura del contenido audiovisual a trabajar, para lo que es necesario establecer su descripción formal.

A diferencia del manejo de espacio a partir de hechos materiales concretos la concepción de tiempo se basa en lo abstracto, ya que este es invisible, sin embargo tiene maneras específicas para ayudar o dañar a una producción audiovisual. La diferencia que existe entre el manejo del espacio y el del tiempo es que el primero se mantiene relativamente igual y lo que ocurre con el segundo, el tiempo, es que en ningún momento permanece igual siempre avanza, lo que necesariamente conlleva movimiento generando un cambio hacia adelante, o si interesa con una aplicación creativa se puede retroceder en el manejo del tiempo a partir de escenas que evoquen el pasado (al recurso se le llama flash-back y es uno de los que serán utilizados en la presente grabación) e incluso escenas sobre el futuro (flash-forwards); elementos que intencionalmente provocarán determinadas reacciones en el público, para lo que se requiere cuidado en la planeación así como en la producción de los productos audiovisuales. Una particularidad que tiene el manejo del tiempo en la conformación de cualquier estructura audio-

⁶ Jean Claude Carriere. P. Bonitzer, *Práctica del guión cinematográfico* p. 108-109

visual es que este, representa un excelente medio para ligar lugares distintos o dispersos, lo que significa que una acción sucedida en determinado momento en un lugar puede estar relacionado con un hecho ocurrido simultáneamente en otro.⁷

Retomando el planteamiento de los elementos que forman parte de la planeación en el proceso de la producción audiovisual, cabe señalar que para la producción del propio vídeo; además de utilizarse una serie de locaciones, escenografías y un archivo de imágenes en movimiento, se hará uso de la imagen fija a través de la fotografía y se recurrirá a la configuración de material gráfico para la realización de una animación. Todo el anterior trabajo resulta valioso dentro de la producción videográfica donde la habilidad del diseñador es determinante para aplicar convenientemente los diferentes medios y recursos en la conformación de los diversos mensajes. Por otro lado cabe señalar en cuanto al uso del color dentro de las múltiples escenografías, la importancia que tiene el considerar al color y a sus propios factores (el matiz, la saturación y la intensidad, los cuales son decisivos en la propia percepción. Es necesario que cada color tenga una adecuada brillantez y contraste, donde los colores pasteles han ofrecido ser una buena alternativa.⁸

En un espacio aparte es necesario mencionar la integración de algunos de los diferentes efectos especiales (los efectos se dividen en tres grupos: electrónicos, ópticos y mecánicos). Particularmente de los efectos electrónicos se han considerado: la disolvencia y el wipe o barrido reversible, recursos favorables en el manejo de determinadas intenciones entre las escenas respecto al espacio y al tiempo.

En cuanto a la disolvencia vale decir que esta se conforma a partir de la superposición de dos tomas disolviendo una sobre la otra en un corto lapso; mientras el nivel del vídeo

⁷ Vale Eugene, *Op. Cit.* p.51-52

⁸ Jorge F. González *Op. Cit.* p.133

de una toma va bajando el nivel de la otra toma simultáneamente sube, el cambio entre las tomas es suave lo que facilita el indicar un cambio de lugar o de tiempo, su utilización sirve como un puente suave entre las escenas o para representar una relación entre dos acciones. Por otra parte este recurso es utilizado para dar inicio a un programa específico desde negro hacia la imagen -fade in- o para terminarlo desde la imagen hacia negro -fade out-.

El wipe o barrido reversible es el efecto por el cual una imagen puede cambiarse por otra de manera horizontal y en algunas cámaras también de forma vertical, su uso provoca un especial impacto debido a que resulta dinámico y muy atractivo. Es necesario señalar que la utilización de los diferentes efectos especiales debe estudiarse de antemano a partir de la funcionalidad que cada uno reporte con su aplicación.⁹

Dentro de nuestro proyecto tanto la disolvencia así como el wipe o barrido reversible son recursos utilizados en diferentes momentos y es claro que ambos conllevan específicos propósitos. Por otro lado hay que mencionar un recurso más en el que se sustenta nuestra producción y que en diferentes momentos ha demostrado su utilidad. El trabajo de los textos a través del tiempo ha cambiado notablemente; antiguamente se realizaba a partir del trabajo gráfico de letreros o supers. En la actualidad gracias a los equipos de titulado -generadores de caracteres- este tedioso trabajo ha sido superado, lo que ha permitido invertir más tiempo en aspectos más creativos que resultan medulares para las diferentes producciones audiovisuales.¹⁰

Los elementos comprendidos en el presente espacio conforman parte de la estructura que sustenta el cuerpo del trabajo audiovisual, donde la participación del diseñador es muy importante, desde la misma concepción escenográfica

⁹ Jorge E. González Op. Cit. p.143-144

¹⁰ Jorge E. González Op. Cit. p.38

que puede ser realista o basada en diversas técnicas a partir de realizaciones y objetivos diferentes.

ACERCA DE LA ILUMINACIÓN

Dentro de los requerimientos que deben ser previstos y controlados para la etapa de grabación, el de la iluminación ocupa un lugar determinante debido a que como herramienta cumple una función muy clara: crear los diferentes efectos y ambientaciones de las diversas escenas que son parte de una producción. De hecho con las múltiples fuentes de luz que existen son grandes los alcances que se tienen en la creación de los variados efectos; el acercamiento a un rostro donde destacan unos ojos de mirada profunda, tranquila o el deambular triste de un grupo de niños bajo la lluvia vistos através de una ventana, son ejemplos de que el utilizar la iluminación hábilmente de acuerdo con el tipo de encuadre permite proyectar la intención que se desea en cada toma y así en cada escena, lo que puede provocar determinados efectos en el espectador; esto es la iluminación tiene la propiedad de enfatizar y dar fuerza a la imagen y consecuentemente a la misma historia. Se debe recordar que dicha herramienta sirve para que la imagen elaborada y captada a través de la cámara o cámaras (que producen su propio nivel de iluminación) sea lo más nítida posible independientemente de la situación en que se desarrolle, tratése incluso de escenas de noche o penumbra. Consideremos que entre mejor entienda el espectador por medio del sistema de la imagen y el sonido lo que se le quiere transmitir, mayor será el éxito de la proyección en cuestión. De hecho la labor de la iluminación ayuda a crear una ilusión de realidad, tanto en la dimensión de los objetos y su presentación, así como por la ambientación.¹¹

Al respecto es importante mencionar que existen dos tipos de luz: la suave y la dura, que son utilizadas en forma específica dados los alcances de cada una a partir de las diferentes fuentes lumínicas empleadas (tungsteno, mercurio,

¹¹ Jorge E. González Op. Cit. p.40-41

cuarzo y fluorescentes, entre otras) y dependiendo del tipo de cámara a utilizar, el lugar donde se va a grabar, hora del día que se quiere representar, color, grado de reflejo del escenario y utilería; para lo que es necesario conocer el tipo y cantidad de luz requerida para cada escena.¹²

A manera de ejemplo vale mencionar que para el caso de nuestro video promocional "CUIDADO CON LA OSCURIDAD, QUE NO APAGUE LA ESPERANZA", la grabación se realizará con una cámara S-VHS Digital que funciona con el modo de baja luminosidad de 1 lux o lumen de luz (es la unidad de intensidad del efecto de luz sobre un pie cuadrado en superficie normal).¹³ Dicha grabación se llevará a cabo en interiores y fundamentalmente en exteriores donde la mayor parte serán escenas diurnas. Basándose en el uso de colores pasteles en promedio, no se requerirá de iluminación artificial de apoyo en gran medida aparentemente, sin embargo desde la planeación del proyecto se van revisando pormenores; no debemos olvidar que la iluminación específicamente tiene ciertas propiedades como: la de dirigir la atención hacia áreas determinadas dándole prioridad a unos detalles y restándosela a otros, revela la forma y figura dando la ilusión de volumen, contorno y proporción, recrea la ambientación donde la apreciación de la perspectiva de los objetos tiene lugar, por otro lado ubica al individuo en un contexto de espacio y tiempo y mantiene la continuidad visual de todo lo antes mencionado.¹⁴

Ahora es oportuno mencionar los dos tipos de luz fundamentales así como sus características:

La luz suave tiene la particularidad de ser emitida por fuentes difusas que suavizan sin desaparecer las posibles sombras (un porcentaje de ellas es necesario para dar profundidad) de sujetos u objetos que aparecerán en escena. La luz suave es utilizada para iluminar las áreas necesarias

¹² Gerald Millerson, *Técnica de Iluminación para Tv y Cine* p.63-65

¹³ Jorge E. González Op.Cit. p.42

¹⁴ Gerald Millerson Op. Cit. p.74-76

proporcionando un nivel de luz adecuado para las cámaras o cámara. Se debe mencionar que el inconveniente que presenta este tipo de luz, es su intensidad no controlable que ilumina demasiado al sujeto que está cercano a esta; únicamente su fuerza va disminuyendo con la distancia.

La luz dura denominada como luz base, por otro lado es direccional e intensa lo que le permite modelar con claridad la figura, con su utilización nos permite obtener texturas bien definidas y sombras que pueden utilizarse para crear efectos decorativos. El inconveniente principal de este tipo de luz es que su utilización indiscriminada tiende a aplanar la forma.¹⁵

Es entonces que con un adecuado tratamiento en el manejo de la iluminación a partir de determinada intención que se tenga con cada toma y con cada escena, se podrán encontrar alternativas creativas. Cabe señalar que ya en el proceso de iluminación para una específica grabación, los anteriormente citados de luz desarrollan funciones concretas que se describirán a continuación.

Con base en el triángulo básico de iluminación, debe señalarse que existe un principio que consta de tres puntos y que se considera el sistema más sencillo y elemental de la iluminación.

La luz key, luz llave o clave, como fuente principal de la escena y a partir del uso de la luz dura, es la de mayor importancia debido a que define las formas y permite apreciar la profundidad así como las texturas de los objetos para ser grabados. Usualmente como luz base en el perímetro en torno al escenario, se ubica transversalmente a la posición de la cámara creando las sombras principales y revelando tanto la forma, así como la superficie. La luz base puede generarse de una fuente natural así como de instalaciones eléctricas.

La luz back también utilizando la luz dura, se coloca detrás del sujeto iluminándolo y estando dirigida hacia la

¹⁵ Jorge E. González Op.Cif p.123

cámara, lo que permite separar visualmente al individuo u objeto del fondo dándoles contorno. El apoyo de este tipo de luz resulta persuasivo, lo que finalmente influye en el efecto visual que se logra; aunque no siempre es requerido su uso, particularmente cuando se utiliza luz por ambos lados, este es el caso de la grabación de imágenes bidimensionales entre otros.

La luz fill, luz de relleno a partir de luz difusa, es una luz suave que, estando ubicada también de forma transversal a la cámara pero de lado opuesto a la luz key o luz base y siendo dirigida también hacia el sujeto; este tipo de luz reduce la rudeza de las sombras provocadas por la luz base y rescata los detalles de las áreas sombreadas, destacando el volumen de personas y objetos. Cabe señalar que esta luz de relleno más que disminuir el efecto de la luz base lo suaviza, la luz difusa se utiliza también para cubrir errores en ciertas escenas donde se dispuso de luz base equivocadamente. Por último es necesario mencionar que alternativamente con luz difusa se pueden agregar pequeñas lámparas (Fillight) para iluminar y suavizar sombras evitando junto con la luz de relleno una iluminación fuerte y contrastante que no favorecería a la escena.¹⁶

Una vez de haber revisado en términos generales las bases de la iluminación es importante mencionar que en determinados momentos, tal vez en muchos, resultaría deseable hacer un estudio a partir de las necesidades sobre los diferentes tipos de luz para la realización de las diversas escenas de una producción de tal modo que ello pueda garantizar de antemano la calidad de la imagen. Sin embargo en el caso de nuestro proyecto, no va siendo posible en cierta forma, debido a que algunas escenas se van desarrollando en diversas horas del día y bajo circunstancias concretas, donde la repetición de determinados eventos resulta muy difícil y de hecho no reproducible de forma inmediata. A partir de ello es que se ha optado por grabar esos acontecimientos irrepetibles directamente desde el mejor ángulo posible, pro-

¹⁶ Jorge E. González Op. Cit. p.127

curando tener control de una buena iluminación, de la acción y el movimiento de cámara; para el caso se han considerado como una alternativa las tomas cortas debido a que las acciones a grabar muestran muchas variantes.

Lo anterior directamente se refiere al caso de algunas escenas conformadas a partir de imágenes en movimiento que se van grabando en vivo. Sin embargo además de haber considerado este tipo de imágenes grabadas en exteriores durante el día utilizando luz general, que es natural y en este caso particularmente sombreada (no ignoramos que la luz del sol a lo largo del día varía continuamente provocando cambios de iluminación de toma a toma que no podrían disimularse, pero para el caso de nuestro vídeo las imágenes grabadas circunstancialmente no van registrando esa variación en la iluminación), dentro de la estructura del material audiovisual "CUIDADO CON LA OSCURIDAD..." tras una planeación se van utilizando imágenes fijas con una serie de efectos manejando determinada iluminación (key, light y fill light). Por otro lado se retomarán imágenes en movimiento de archivo muerto, con las que si ya no es posible modificar la iluminación al ser parte de un banco de imágenes, ese material va conformando una selección que comparativamente se ajusta a la iluminación que se va logrando, con el fin de alcanzar una continuidad de las diferentes escenas que constituirán nuestro proyecto audiovisual. Hay que recordar finalmente que los objetivos que se pretenden con el manejo de la luz en una producción son: la visibilidad que posibilitará la percepción visual así como el mostrar claramente el decorado de cada escena de tal forma que estas resulten bonitas, comprensibles e interesantes.

SOBRE LA ESTRUCTURA VISUAL DEL RELATO.-

Una vez de haber analizado y ubicado los espacios y la iluminación correspondiente a cada escena de nuestro programa audiovisual nos disponemos a llevar a cabo la grabación.

En esta etapa es necesario describir los parámetros que han sido considerados para desarrollar la producción del material videográfico, donde ha debido ser clara la relación que guarda directamente la imagen con el contenido del relato. Cabe señalar que la realización ha estado conformada a partir de un manejo específico de ciertos códigos; tanto de significación como de elaboración de la imagen que van de la composición (plano, encuadre) al ordenamiento secuencial de la serie de imágenes (escena, secuencia, encadenamiento). Resulta necesario mencionar lo determinante que es un estudio cuidadoso para que finalmente cada imagen logre ser coherente con el contenido, lo que permitirá captar la atención del público perceptor.

De antemano ha sido decisivo considerar previamente al proceso de producción, la aplicación de lo que se conoce como cualidades formales, propias del lenguaje visual.

Un relato audiovisual está conformado por tomas (entendiendo a cada una de ellas como la unidad mínima del lenguaje que adopta un código específico en función del tamaño que los sujetos u objetos guardan con respecto al encuadre), es necesario concebirlas de forma unitaria estando limitadas por sus márgenes, donde la composición de los elementos que aparecen dentro de ellas es lo que se proyectará a partir de un concreto manejo para la transmisión de mensajes determinados. Esto lo sabe el comunicador visual quien tiene la oportunidad de elaborar cada imagen reflejando una intencionalidad específica. Ya se ha mencionado que esto se logrará mediante el uso del lenguaje visual, con lo que se destacarán u omitirán detalles según sea el grado de importancia para transmitir cada mensaje.¹⁷

Por otra parte es importante considerar que al ser grabada cada toma de las diferentes escenas, la imagen vista a través del cuadro de la cámara debe concebir todos los elementos que la integran como un todo, tanto al sujeto u

¹⁷ ILCE Op. Cit. p. 141-142

objeto así como a su contexto, destacándolos, particularmente señalando los centros de atención.

Ampliando lo anterior cabe señalar que la composición de la imagen debe entenderse como la armónica distribución de todos los elementos que la integran -sujetos y objetos-, convenientemente iluminados y a determinada escala y angulación dentro del cuadro, donde para el caso, la cámara de video construirá la imagen a través de recursos como: la relación figura-fondo, el color, el tamaño y el contraste, entre otros, con lo que se pretenderá atraer la atención del perceptor de manera rápida y precisa, siendo atraído este por el objeto central que se pretende destacar; "es importante que el perceptor encuentre significados en el mensaje sin que su atención sea desviada u obstruida, lo que se logrará a partir de formas significativas que resulten características, interesantes y reconocibles".¹⁸

Cabe mencionar que es a partir de la riqueza que tenga cada encuadre (entendido este como unidad muy completa que pretende mostrar al perceptor un objeto o suceso; es un factor transitorio y fugaz porque pasa de uno a otro dada la limitación del cuadro de la cámara, que es como una ventana que sólo permite ver un fragmento de todo aquello que deseamos ver),¹⁹ que se logrará condicionar al perceptor a fijarse en unos elementos con más atención que en otros durante el breve lapso en que permanece una toma en pantalla. Atendiendo al manejo del equilibrio de líneas, superficies, volúmenes y espacios, concretamente lo que más atrae la atención de manera general son: figuras y objetos ubicados en una perspectiva favorable, aquello que se presente en planos más cercanos a la cámara, espacios o motivos que estén iluminados u oscuros pero que gocen de un absoluta claridad.

Al respecto además de las funciones del encuadre en relación al conjunto de la obra, en cuanto a su estilo e

¹⁸ Bellini Gianfranco *Cine, lenguaje y escritura* p.47. Fondo de Cultura Económica, 1972

¹⁹ ILCE Op. Cit. p.167

intención se posibilita el delimitar características de carácter: descriptivo, narrativo, expresivo y simbólico, lo que se determina a partir del tipo de planos y los diversos movimientos de cámara que sean utilizados (una finalidad descriptiva se plantea cuando con el encuadre se busca presentar la realidad tal como es de forma objetiva, para lo que se recurre al uso de planos generales, con una duración suficiente para que el perceptor capte toda la imagen que se pretende mostrar, por ejemplo). Justamente con algunos de estos tipos de encuadre tras analizar sus posibilidades expresivas, se pretende que formen parte de la estructura de nuestra producción.²⁰

Es así que con una adecuada aplicación, tanto semántica como estética, del propio lenguaje de: las formas, los diferentes planos y encuadres, la perspectiva, el color, la iluminación y la escenografía, entre otros, y basándose en el uso de un medio audiovisual tan prolífico como lo es el del vídeo, es factible realizar una parte sustancial del respectivo material del cual desde la planeación ya han quedado establecidos los objetivos; de lo que se pretende con su correspondencia sonora y eminentemente visual, que finalmente se concretará en la próxima etapa de postproducción.

²⁰ ILCE Op. Cit. p. 168-169



3.4 Postproducción.-

Con el fin de tener como resultado una magnífica composición de imágenes que logre una plena comunicación, es hasta este momento que se ha concretado la fase de grabación cuyo proceso se desarrolló en pequeñas partes o secuencias donde, tras haberse conjugado: el trabajo de la escenografía, la iluminación, el desplazamiento de cámaras con el apoyo de micrófonos y la participación de los actores así como de los técnicos; se ha obtenido una numerosa cantidad de tomas de todas las imágenes requeridas para lograr la visualización de nuestro relato y más específicamente nuestro promocional.

Sin embargo la terminación de esta etapa de la producción es relativa pues debe entenderse que cada toma es una pieza fundamental, pero de forma unitaria las imágenes aisladas entre si no tienen un sentido que resulte significativo, debido a que la serie de estas en su elaboración ha sido concebida con el propósito de enlazarse secuencialmente, para lo que es necesario que la labor realizada hasta ahora deba dirigirse hacia la etapa de montaje o edición; un complicado proceso que resulta muy útil para ordenar o articular tanto las imágenes en vídeo -pudieran ser tomas fijas y en movimiento así como la sincronización sonora que lleva implícita: las voces de los narradores, la música de fondo y los efectos de sonido (el trabajo de la sonorización dará mayor fuerza, coherencia y precisión a lo que se muestra en pantalla). Así el objetivo que tiene esa reunión de elementos es el de lograr que el espectador vea proyectado un trabajo, ya sea documental o comercial por ejemplo, con un alto grado de continuidad que le permita captar el mensaje de la manera más clara y directa, lo que constituye parte de la fase de postproducción. Cabe mencionar que en este nivel, además de la sincronización tanto de las imágenes como del sonido está contemplado llegar hasta la

aceptación final del proyecto para el subsecuente copiado del material listo para su distribución.

Todos estos son niveles de la postproducción en los que la participación del diseñador gráfico está implícita llegando a ser determinante y es justamente sobre todo lo anterior que versa este apartado.

DE LA EDICIÓN.-

En cuanto a la comunicación audiovisual puede señalarse que la edición como parte de la postproducción, representa un momento de máxima creatividad, ya se cuenta con la serie de imágenes que ha sido necesario realizar para comunicar hechos de los que se desea hablar, estando ya previamente concebidos y que se requiere analizar para construir el mensaje, capaz de transmitir las emociones pretendidas; este es pues el momento de la codificación.

Ahora ya es posible conformar el mensaje, sin embargo cabe mencionar que es a partir de diversas circunstancias que las imágenes obtenidas se han captado en diferentes momentos y lugares, lo que ha impedido llevar a lo largo de la grabación la continuidad que formalmente se había determinado en la fase de la planeación, para lo que es necesario generar cambios que primero conducirán a la elección de las imágenes ya dispuestas y posteriormente a un estudio de la sucesión donde las imágenes logren comunicar el mensaje.¹

Es necesario señalar que con las condiciones antes citadas se requiere entonces del montaje, debido a que este recurso permite obtener una producción bien estructurada, misma que se debe trabajar en este momento para establecer la continuidad antes conceptualizada. Resulta necesario efectuar la selección de las imágenes eliminando aquellas secuencias con acabados fotográficos mal expuestos, repeticiones o fragmentos que resultan aburridos o

¹ ILCE Op. Cit. p.197

innecesarios, así como detalles que estando fuera de lugar podrían llegar a confundir al espectador.

La realización del montaje efectivamente permite disponer la serie de secuencias de acuerdo a un orden que proporcione un resultado dramático o lógico que queda circunscrito a partir de las exigencias particulares del tema, pudiendo adoptar un valor documental, simbólico o estético-expresivo. Es entonces que el proceso de montaje o edición es la única manera de reunir las tomas que guarden relación entre sí, para facilitar su visualización que finalmente llevará implícito el mensaje.²

Cabe señalar que la secuencia siendo la primera estructura del lenguaje en imágenes, es el primer nivel del lenguaje filmico que goza ya de condiciones específicas de tiempo y espacio, dando lugar a un ritmo particular de la narración que independientemente de nuestra concepción normal del tiempo, permite subrayar o debilitar conceptos y escenas particulares. Una sucesión cronológica de los hechos desaparece para permitir una sucesión lógica y temporal guiada a partir del concepto que aquella secuencia particular requiere expresar, lo que también es válido para el concepto de espacio.

Por otro lado el espacio dentro de la secuencia lo conforma la serie de imágenes que la componen, donde lo importante es su estructura es cuanto se desarrolla en ella; la dinámica de su manejo y su valor. Es por ello que para la construcción audiovisual resulta determinante el conocimiento de la secuencia, un elemento que posibilita el tener una serie de partes que conllevan una continuidad progresiva que finalmente podrá comunicar un contenido determinado.

Es entonces que para componer la secuencia, las imágenes deben elegirse a partir de criterios específicos con el fin de que el mensaje tenga una estructura lógica, donde se

² Grosswirth Marvin. *El Vídeo en casa* p. 142-143 Edic. Roca, 1986.

prevea tanto la duración de la proyección, así como el orden de esa proyección y la uniformidad de la misma.

En cuanto a la **DURACIÓN DE LA PROYECCIÓN** la permanencia de cierta imagen en la pantalla debe estar regulada a partir del impacto psicológico que se pretende provocar. La rapidez o lentitud con que van surgiendo los encuadres ante el perceptor originan un ritmo visual específico, independiente al ritmo real del suceso, retardándose o acelerándose según el efecto psicológico que se desea provocar, con lo que se deforma la realidad creando una que será distinta. Para ello se utilizan ciertos recursos como: El flash, el stress y la imagen de referencia. Este último consiste en proyectar determinada imagen en un lapso de cuatro a diez segundos lo que permitirá la lectura de todos los detalles del mensaje que la imagen comunica. Debido a esa característica, la "referencia" representa el tiempo normal de proyección. Es claro que el tiempo no se puede definir previamente, puesto que cada imagen tendrá su propio lapso de lectura, el cual es necesario calcular considerando tanto la composición de la imagen, así como a la aparición del factor aburrimiento.

Por otra parte respecto al **ORDEN DE PROYECCIÓN** al ser individualizadas las imágenes que compondrán la secuencia, es necesario realizar un estudio para disponerlas bajo determinado orden para así ser proyectadas, de tal modo que se logre componer de la manera más efectiva los simbolismos de ciertas imágenes hasta conformar un todo orgánica. Nos referimos a un orden de proyección simple que consiste en la comparación de los simbolismos entre la imagen precedente y la que posteriormente se mostrará donde, de acuerdo a un orden de proyección más complejo, será conveniente variar a veces el orden con el cual las imágenes se presentan, a fin de valorar las secuencias con las que se capta mejor el significado del mensaje.

Es bajo esta categoría que se inscriben ciertos recursos a prototipos de secuencia como son:

La sucesión cronológica, *La sucesión lógica,*Anticipación o Flash-Forward, *Invertida o Flash-Back *Refuerzo *Antítesis *Paralelo y *Alternativo.

De todas ellas y para este caso en concreto, es que dentro de la conformación de nuestro vídeo "CUIDADO CON LA OSCURIDAD...", han sido utilizados los recursos de secuencia de: Sucesión Lógica, Flash-Back o Invertida y refuerzos, los cuales se describirán a continuación:

La Sucesión Lógica; es aplicable a seguimientos o secuencias documentales, donde es el fenómeno a tratar, lo que establecerá la sucesión de las imágenes, con el propósito de transmitir sus elementos esenciales. No necesariamente responde a un orden cronológico y tampoco su composición se rige por el manejo de un tiempo lineal.

Flash Back o Invertida; con la aplicación de este recurso se alterna el orden cronológico del relato en provecho de una temporalidad subjetiva a fin de dar mayor dramatismo a la historia, es trasladarse del presente al pasado para después volver al presente. Con este recurso se pretende indicar las causas que han provocado determinadas situaciones que se mencionan en ese momento. Es un retorno al pasado, al recuerdo, a determinado personaje y su pensamiento. El flash back se puede realizar con una o varias imágenes que como microsecuencia queda inserta en la secuencia principal.

Otro de los recursos utilizados para la conformación del vídeo antes citado ha sido **El Refuerzo**, el cual se basa en la utilización de cierta imagen proyectada posteriormente a otra que ya ha mostrado determinada información de manera explícita, con el objetivo de reforzar su significado; ya sea porque repite los elementos esenciales de la imagen precedente o porque aporte detalles y refuerce dicho significado subrayando un aspecto que en la anterior imagen era débil.

Un tercer criterio que vale considerar para la conformación de la secuencia es la **UNIFORMIDAD DE LA PROYECCIÓN** donde se requiere analizar ciertos elementos es-

pecíficos de uniformidad tanto en el formato, el color, así como la luminosidad de la imagen, lo cual permitirá facilitar la lectura del mensaje que con la utilización de cada secuencia se pretende comunicar.

Con respecto a la **uniformidad del formato** cabe decir que es conveniente que las imágenes que van a conformar la secuencia tengan el mismo formato, sea cual sea el que se maneje, su utilización debe ser uniforme, horizontal por ejemplo. Esto con el fin de lograr que el espectador pueda captar lo que el diseñador y realizador ha querido expresar.

En cuanto a la **uniformidad del formato** no es muy recomendable insertar imágenes BN en secuencias en color y viceversa a no ser que se trabaje con determinada intencionalidad que justifique ese manejo (en la realización de nuestro material dicho recurso se consideró oportuno utilizar), fuera de eso debe procurarse completar la secuencia manejando material que sea homogéneo. Es importante señalar que las imágenes deben tener una tonalidad semejante de acuerdo con el tema sobre el cual se ha construido la secuencia. Recordemos que en la comunicación audiovisual el color es un elemento muy importante y por lo tanto la elección así como la aproximación de los colores son aspectos que resultan fundamentales, entonces imágenes contrastantes por sus colores con el resto de otras, que constituyen la secuencia, deben descartarse definitivamente.

Por último falta mencionar la **uniformidad de luminosidad** lo que hace referencia al tono general de la imagen, un elemento que sin aludir propiamente a la presencia de sujetos más o menos luminosos, señala la poca funcionalidad de insertar imágenes por ejemplo demasiado claras, casualmente en una secuencia de tonalidades bajas u oscuras. Es por ello que resulta de gran importancia prever y evaluar adecuadamente esto, el uso de una imagen que presente esa variación, además de marcar un notable contraste involuntario alejándose de la tonalidad exacta, finalmente modificará el significado pretendido.

En relación a todo lo anterior cabe mencionar que para la conformación de cualquier tipo de secuencia el factor dominante debe ser la simplicidad y no la redundancia. Si una imagen expresa justamente lo que se quiere comunicar, entonces se evitará ubicar a su lado imágenes que aunque manejen ligeras diferencias, estarán repitiendo el mismo concepto; lo que acabaría por confundir al perceptor, además de dar pesadez a la emisión del mensaje. Una labor de elección, después de haber elaborado las imágenes de acuerdo al mensaje y al tema a presentar, no resulta tan sencilla y requiere de un estudio paciente de la sucesión de imágenes.³

Respecto al tema por otra parte todavía existe otro tipo de selección que resulta determinante en cuanto a su duración y significación, donde ya dentro del montaje o edición de todas las secuencias, es necesario considerar el manejo de encuadres que contienen planos cercanos como: los planos medios, primeros planos y detalles, los cuales además de ser de corta duración son adecuados para analizar la realidad por partes, un tipo de montaje que provoca además lo expresivo y psicológico.

Este tipo de montaje conocido como montaje analítico, muestra los hechos parcialmente, sólo destacando detalles lo que precisamente satura la curiosidad del perceptor, debiendo pasar por ello rápidamente de un encuadre al siguiente, creando un ritmo rápido en la sucesión.

En cuanto al montaje sintético, este se conforma con encuadres que contienen planos lejanos como: los planos generales de conjunto, enteros, americanos y medios; ofreciendo con ello una visión más amplia de la realidad, sin analizar los hechos de cerca.

En este tipo de montaje como los planos son generales en el encuadre, se capta una cantidad mayor de objetos y

³ ILCE Op. Cit. p.187-194

sucesos que los vistos en los planos de detalle; lo que les permite contar con una duración mayor en proyección a fin de que el perceptor capte todo lo que hay y ocurre en el encuadre.

En cuanto a estos tipos de montaje si sólo uno de ellos es utilizado para la realización de una obra audiovisual, es muy probable que se obtenga un relato insoportable por la lentitud de su ritmo -planos largos-, o por su rapidez (planos cortos).

Ambos recursos resultan interesantes pero por razones de ritmo y significación para montarse o editarse el producto audiovisual, lo mejor es que se construya con ambos tipos de montaje aunque predomine cualquiera de ellos. Esta es una manera de articular las imágenes de acuerdo a los márgenes del encuadre y la duración.⁴

Sin embargo habría aún otras consideraciones que habría que tomar en cuenta para establecer una relación más clara entre las diferentes tomas con el propósito de crear una continuidad, donde es necesario que estas sean verificadas una por una. Dicha continuidad se conforma de los elementos de cada toma, uniéndolos de tal manera que el perceptor no note el cambio de toma, a menos que ello se pretenda.

En cuanto a las formas para unir una toma con otra en el montaje, es necesario observar algunos aspectos como son: los ambientes de una toma a otra, la iluminación, la dirección de la mirada, la ubicación de los personajes, accesorios y ropa, así como la dirección del movimiento de la cámara, lo que puede darle continuidad a las tomas si estas se han grabado con la cámara moviéndose hacia el mismo lado.⁵

⁴ ILCE Op. Cit. p.187-194

⁵ Feldman Simón *La realización cinematográfica* p.136-137 Barcelona, Gedisa, 1972.

Ahora es muy importante señalar como se propicia la estructuración de la obra audiovisual con el propósito de dar una secuencia lógica en el tiempo y el espacio, con el uso de un elemento denominado: **articulación o puntuación** de la obra audiovisual donde el fundido, la disolvencia, la cortinilla, el barrido y el corte son las formas más frecuentemente utilizadas, orientadas para ser aplicadas: entre plano y plano: corte, entre secuencia y secuencia: disolvencia, entre parte y parte: fundido.

Estas formas de puntuación dentro de un proyecto audiovisual constituyen una interesante alternativa en manos del creativo. Sin embargo la utilización de esas herramientas con abuso e incluso una malversación de sus posibilidades puede llegar a confundir al receptor, y así mismo destruir el significado que en sí mismas poseen.⁶

Es entonces que la serie de elementos citados a lo largo de este espacio, constituyen instrumentos que por su gran utilidad van cubriendo múltiples requerimientos posibilitando el control de un ritmo audiovisual, lo que determina la propia vitalidad que en el proceso de la edición se logra dar a cada producción.

SOBRE LA EDICIÓN ELECTRÓNICA Y SUS RECURSOS

Dirigiéndonos a la práctica, en cuanto a la edición o montaje electrónico, el proceso consiste en extraer escenas de diferentes cintas de vídeo, regrabándolas y reubicándolas en el orden deseado en otra cinta. Ciertamente la edición sobre cinta de vídeo es un ejercicio que requiere de mucha paciencia y constancia que, en relación a la edición cinematográfica guarda una radical diferencia. Con la película es posible ver y examinar la serie de fotogramas, ya sea a través de una maviola o mirando la película a contraluz para después cortar y empalmar procurando dar una continuidad determinada; lo que no es posible realizar con la cinta de vídeo; ya que con esta no se puede cortar el material

⁶ ILCE, Op. Cit. p. 200-202

estando seguros de hacerlo exactamente en el punto adecuado. Además tampoco es posible empalmarla sin que se vea la ruptura.⁷

La cinta que contiene el total de las imágenes de acuerdo al orden que la secuencia llevará, se introduce para su edición en una de las videograbadoras que realizan la reproducción, pasando por el editor que ensamblará las imágenes hasta llegar finalmente a la otra videograbadora que está conectada, a través del editor, a la primera, ahí se coloca una nueva cinta también vídeo 8 que será el master o matriz, obteniendo la primera versión editada.

Cada videograbadora está conectada a un monitor entre sí y con un control manual (en nuestro caso no se trabajó con un panel de controles) con el se que se manipula la cinta a fin de localizar imágenes que se requiere ver para editarlas. Usualmente al iniciar una edición en el casete master son grabados unos segundos de barras de color para verificar: el tinte, el brillo y la intensidad de los colores (y una señal de audio en las mismas barras de colores).

Al comenzar el desplazamiento de la cinta, aparece la indicación play en el monitor, iniciándose el conteo del tiempo y el número de cuadros que están avanzando. Esta pantalla usualmente contiene: un par de dígitos que indican los minutos, otro más que indica los segundos y un tercero que señala la numeración de los cuadros (30 cuadros sucesivos conforman un segundo de imagen en movimiento). Es así que en el proceso de la edición esa serie de numeraciones permitirá tener un absoluto control en el manejo de las imágenes, propiciando un ensamblaje perfecto.

Anexo a todo ese equipo de edición dentro de una producción audiovisual profesional se cuenta con un generador o conmutador de efectos "switcher", con el que es posible elaborar una edición más sofisticada con la aplicación de efectos especiales. Un ejemplo de las variadas funciones que

⁷ Grosswitt, Marvin, *Op. Cit.* p. 143-145

se posibilitan con el propósito de realzar la fuerza de la imagen ya grabada: es el cambio de su velocidad ya sea disminuyendo o acelerándola, así como la rotulación de textos sobre la imagen; son muchos los efectos que se pueden lograr con el conmutador. Sin embargo en el caso de nuestro vídeo, aunque no se contó con esos recursos, la videocámara con que se produjo el conjunto de imágenes presentó justamente los efectos con los cuales se le dió un preciso acabado específicamente para nuestra narración. Los desvanecimientos -fade in & out-, las disolencias, la imagen fija y el wipe o barrido son algunos de los efectos aplicados en nuestra historia. Sin embargo cabe hacer un señalamiento; la utilización de los efectos especiales sólo tendrá sentido estando estos justificados cuando su forma contribuya positivamente al contenido de un vídeo que posea argumento, ya sea documental, ficción, etc.⁸

EL AUDIO, VOZ, MÚSICA Y SONIDOS.-

Es desde la planeación audiovisual que no solamente debe dársele énfasis a los elementos visuales subestimando los sonoros, lo audiovisual como expresión capaz de darnos en imágenes la realidad, no debe ni puede ignorar el mundo sonoro creado a partir de esa realidad. Ahora ya se han superado las limitaciones que imponía el cine silente, actualmente con el uso de los medios de comunicación se impone la necesidad de mezclar la serie de recursos disponibles con el fin de hacerlos atractivos para el auditorio. Los medios impresos mucho se valen del apoyo visual a través de la fotografía, así como la producción audiovisual utiliza necesariamente como elementos complementarios: la imagen y el sonido.

Está comprobado que con el apoyo sonoro lo visual gana en realismo. El audio con el apoyo de la palabra tiene la facultad de rescatar todo el entorno humano de una expresión rescatando así su verismo. De igual forma dejar de usar temporalmente el sonido puede hacernos descubrir el poder del silencio, para manifestar distintos estados anímicos

⁸ González Treviño Jorge, *Op. Cit.* p. 143-145

como: la angustia, la alegría o la reflexión. El sonido adecuadamente elaborado puede rescatar la intención expresiva de la realidad; ya sea reforzando los significados propios de la imagen o cambiándolos.

Las posibilidades del sonido son infinitas porque además puede por sí mismo evocar imágenes a partir de dos tipos de sonido: el real y el artificial, que combinados de manera simultánea o asincrónica en relación con la imagen, con mayor o menor intensidad, en superposición o en sustitución de uno por otros, adquieren connotaciones significativas concretas.⁹

El sonido real o ambiental está constituido por todos los sonidos producidos por objetos o personas, y que serán parte de la acción captada por la cámara que se verá en la pantalla. Grabar directamente el sonido de cada escena permite captar la riqueza y espontaneidad tanto del diálogo así como de otros sonidos que simultáneamente se generan en la producción. Un ejemplo de ello puede ser: el diálogo de un grupo de personas corriendo, el sonido de un claxon o el canto de unos pájaros.

Por otra parte está clasificado **el sonido artificial**, que está conformado por los ruidos, palabras, música y efectos de audio que se producen de manera sobrepuesta manual o electrónicamente a la realidad que se presenta.

El sonido es un elemento fundamental en el proceso de la comunicación, es por ello que dentro de una producción audiovisual para poder llevar a cabo la grabación de los dos tipos de sonido antes descritos, es necesario considerar de manera preliminar las posibles ventajas e inconvenientes de estos recursos. En cuanto al sonido real o ambiental, no pueden eliminarse los ruidos que resultan indeseables para dicha grabación; automóviles, ladridos, etc. Por otro lado en ocasiones no pueden grabarse gradualmente las diferentes fuentes de sonido, resultando inaudibles. Para controlar todo

⁹ ILCE Op. Cit. p.205.

ello es necesario conocer y seleccionar de los diferentes tipos de micrófonos, lo que sea más adecuado, de tal forma que contribuya para obtener con claridad y definición el audio que se desea para la producción audiovisual en cuestión.¹⁰

Al respecto cabe señalar que existe una serie de micrófonos diferenciados por su manejo y por la recepción del audio, de los cuales mencionaremos algunas particularidades de sus alcances:

- El micrófono Boom- Siendo el más flexible dentro de un estudio de grabación, facilita su desplazamiento a cualquier área del escenario. Montado en el extremo de una caña de extensión, puede apoyarse sobre un trípode o plataforma (e incluso en el techo aunque ya sin la caña) alcanzando diferentes longitudes.
- El micrófono manual- Es manejado directamente por la persona que lo utilizará con la mano o colocándolo sobre un trípode fijo.
- El micrófono Lavalier o pectoral Es pequeño y excelente para la movilidad individual o cuando se requiere tener las manos libres, se cuelga del cuello y también se puede usar manualmente; por su tamaño se puede ocultar en el vestuario.

Esta serie de micros son de lo más requeridos para realizar diversos tipos de grabaciones del audio. Sin embargo especificando en cuanto a la captación del sonido, los micrófonos además pueden ser: Unidireccional, el cual lo recibe únicamente en una dirección. Bidireccional, que recibe el sonido en dos direcciones opuestas y el Omnidireccional, que recibe el sonido en todas las direcciones.

¹⁰ ILCE Op. Cit. p.206.

A partir de esta diferenciación es claro pensar que la colocación precisa de los micrófonos resultará determinante para obtener una buena calidad de sonido, mismo que será tratado y acoplado con las imágenes.¹¹

En cuanto al **sonido artificial** cabe señalar que: la voz, la música de fondo y los sonidos como producto de una grabación son de particular importancia, el papel que juega el sonido en las producciones audiovisuales es fundamental, aunque en ocasiones no se le considere como un elemento que guarda relación estrecha con el contenido del mensaje; posiblemente por su discreta presencia y oportuna intervención llegando a ser una recreación más que una reproducción.¹²

El sonido artificial se puede construir a partir de diferentes bandas: diálogos (la función vital del sonido), musicalización y ruidos, con mayor independencia, control, limpieza, creatividad y recursos, dándole los valores específicos de intensidad y duración a cada elemento, de acuerdo a las prioridades que se tengan para transmitir el mensaje; lo que se dificultaría únicamente con la grabación directa del sonido real.¹³

Particularmente en cuanto a la grabación de "CUIDADO CON LA OSCURIDAD..." el sonido real o ambiental se obtuvo simultáneamente con las imágenes mediante el micrófono que está incorporado a la videocámara. Sin embargo es por sus características omnidireccionales que no se utilizó para captar el total del audio definitivo.

Cabe decir que en lo audiovisual el sonido no transmite un espacio real, sino uno muchas veces contradictorio con la realidad pero que dentro de la narración es tan válido como real. Así mismo en esta área se tiene la posibilidad de crear espacios sonoros que concuerdan o no con el espacio visual

¹¹ González Treviño Jorge, *Op. Cit.* p. 117-119.

¹² Vale Eugene *Técnicas del guión para cine y tv.* p. 27-28 Gedisa, 1982.

¹³ González Treviño Jorge, *Op. Cit.* p.44

proyectado en la pantalla, lo que bien puede propiciar un juego creador que le permite al realizador tener una fuente de recursos inagotables de acuerdo con sus intenciones.

Por supuesto que el objetivo de evocar determinada atmósfera acústica con el propósito de dar un significado específico a la imagen no es simple; así como la producción de lo visual requiere un amplio conocimiento de las particularidades de la imagen, el manejo del sonido en apoyo a lo visual requiere de un análisis sobre sus características estructurales, donde indudablemente queda claro que el sonido puede ser un elemento tan creativo e interesante como la imagen.¹⁴

Queda establecido que lo verbal, donde el diálogo es definitivamente el modo más fácil de exponer los hechos, así como la música, los ruidos e incluso el silencio, son elementos que conforman el sistema sonoro que ya integrados en la obra audiovisual, cada uno tiende a modificar su significación al incorporarse a la funcionalidad de los otros:

En cuanto al diálogo, debemos entender que este es la fuente de información más sencilla que permite: identificar la voz o voces de los locutores o artistas, identificando así mismo si la voz es de un adolescente, un adulto o un anciano; reconociendo con ello la manifestación de emociones, sensaciones e incluso actitudes (nerviosismo, agresividad, confianza, etc.), entre otras características.

Cabe mencionar que la utilización de la voz hablada no debe excederse en su utilización, no es el instrumento más idóneo para que el espectador reciba un mensaje audiovisual descuidando el uso de otros elementos que pudieran ser más efectivos en la transmisión de la misma idea. Resulta prioritario que el diálogo no llegue a imponerse sobre la riqueza visual, la utilización de la imagen, un importante recurso de la vida contemporánea, ofrece impresiones que recibidas por el ojo humano tienen un poder casi hipnótico

¹⁴ Grosswirth Marvin, *Op. Cit.* p. 146-147

sobre el espectador, revelándose entonces una fascinación del efecto visual en tanto crece el cansancio de oír.¹⁵

Sin embargo sería un error considerar que en este medio la imagen y las palabras son independientes, pues ambas en su justa proporción conforman una amalgama que finalmente le dará poder e impacto original al mensaje específico, donde la narración al igual que las imágenes debe ser sencilla y natural.¹⁶

Para el caso de nuestro vídeo dentro del proceso técnico, la palabra hablada fue captada y vaciada en cinta de carrete abierto que posteriormente fue complementada con una sonorización específica. Toda esa información se ha introducido para ser parte del audiovisual en vídeo; cuando ya se han editado las imágenes estando aún en formato de vídeo 8. Este trabajo es un ejercicio técnico y artístico donde a la realización se le denomina **doblaje**, cuya operación consiste en añadir sonido a una producción de vídeo posteriormente a la toma de imágenes.¹⁷

Otra parte sustancial de la sonorización del vídeo es la correspondiente a la **musicalización**, que puede considerarse a partir de dos ámbitos:

Por un lado está aquella que subyace en la obra como parte integrante del hecho que representa. Es un seguimiento parte de la realidad sonora captado por los micrófonos durante la grabación.

Por otro lado está aquella que es sobrepuesta a la realidad representada en la imagen y que se reconoce como fondo auditivo. Por supuesto esta música corresponde al propósito del creador audiovisual, de reforzar lo real visto con un contenido acústico más impactante.

¹⁵ Vale Eugene Op. Cit p.27-29

¹⁶ J. Carriere, P. Bonitzer *Práctica del guión cinematográfico* p. 110-112

¹⁷ Grasswith Marvin, Op. Cit. p.146-147.

Es importante señalar que los dos tipos de música ya mencionados, pueden coexistir dentro de una obra donde la música puede cumplir además diferentes funciones:

- Expresiva.- Es aquella que contribuye suscitando un clima emocional de las situaciones presentadas, además de subrayar el carácter de los personajes (la expresión de la emoción mediante la música proporciona información sobre el relato).
- Descriptiva.- Es la música utilizada para apoyar la descripción de un paisaje dado: un día lluvioso, una puesta de sol, una campiña, etc.
- Reflexiva.- Es utilizada para crear espacios mentales aptos para recapitular una historia o lo que acaba de escucharse y reflexionar sobre ello.
- Ambiental.- Es el tipo de música impersonal que flota sin llamar la atención, se utiliza para seguir la continuidad de las imágenes. La ventaja que muestra esta línea musical en la producción audiovisual es la de influir enlazando escenas o secuencias, aunque en ocasiones estas pudieran conformarse de imágenes inconexas, pudiendo hallar en la parte melódica el soporte para establecer una continuidad formal.

Independientemente del género de las piezas utilizadas para la musicalización, cada una no debe resultar estridente de tal forma que opaque a las voces o sonidos que deben ir en primer plano, aunque tampoco deben mantenerse demasiado bajo; ya que lejos de no entorpecer si provoca distracción al no identificar si hay o no música.

Otro elemento que es importante en la sonorización son **los ruidos** a los cuales se les ha denominado en ocasiones efectos especiales, sin embargo es necesario señalar una diferencia:

Los ruidos propiamente dichos son aquellos que impiden apreciar a que objeto o realidad sonora pertenecen, produciendo una imagen acústica distorsionada.

Por otra parte los ruidos icónicos son fácilmente reconocibles por la naturaleza del objeto que conocemos, es decir los que según nuestra percepción tienen una realidad sonora específica y una imagen acústica o icónica real: El chirrido de una puerta al abrirse, el disparo de una pistola.¹⁸

Es claro el ruido, no sólo acompaña a la producción audiovisual sino que tiene vida e importancia propias. El campo visual es limitado sin embargo el sonido con todos sus elementos al ser independiente, puede y debe proporcionar información más allá de ese campo. En ese sentido es valioso el ruido, pues nos dice más de lo que podemos ver; concluyendo así que el sonido es muy valioso ayudando a la historia sin quitarle espacios. Ayuda a la acción sin demorarla ni obstaculizarla.¹⁹

El silencio es otro elemento que puede conformarse dentro del sonido, siendo un mensaje a veces altamente cargado de significación. Es el silencio procedente de una pausa entre dos sonidos, así como el silencio entrecortado de la respiración. Ambos son como un trampolín para la imaginación a través del cual el perceptor puede pensar o desarrollar aquello que su interlocutor quiere decir.

"Es así que al combinarse los diferentes sonidos pierden parte de su autonomía significativa sufriendo una segunda

¹⁸ ILCE Op. Cit. p.209-210

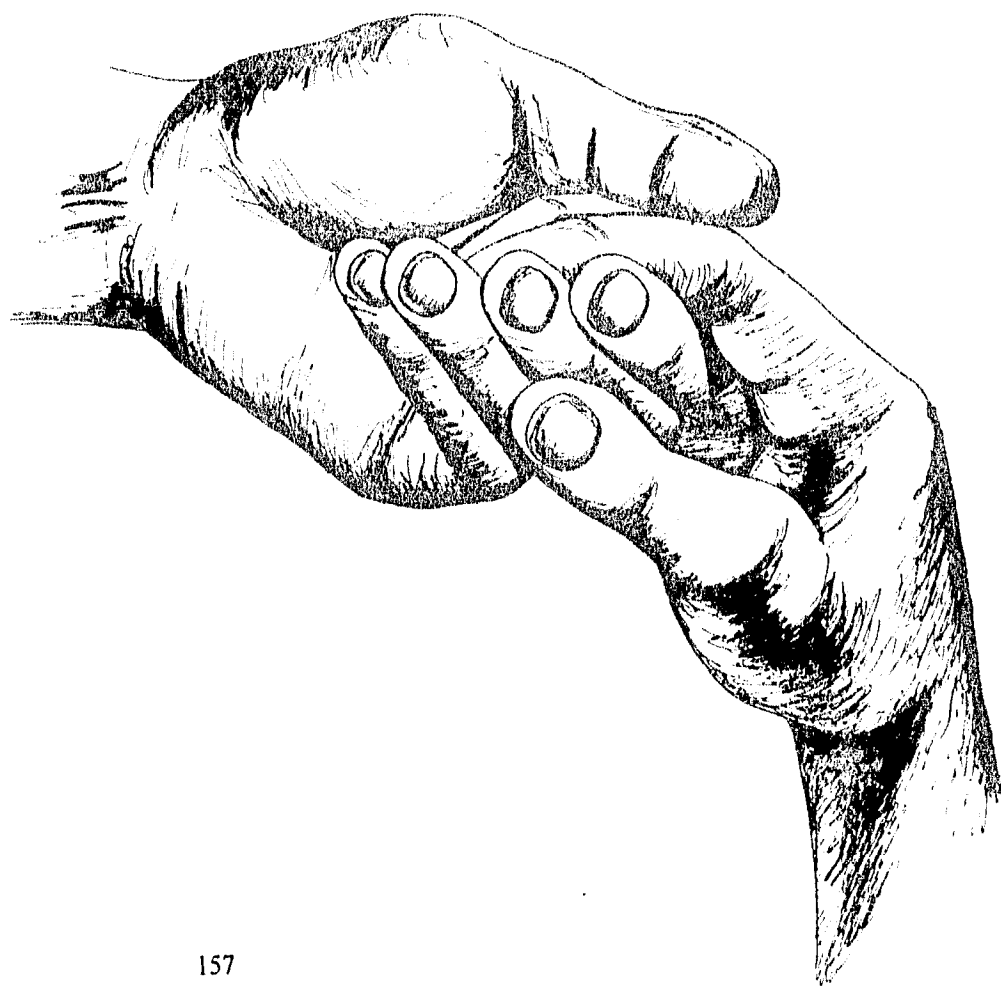
¹⁹ Vale Eugene Op. Cit p.27-29

modificación en apoyo de lo visual; donde todos se integran interrelacionándose para provocar un sentido unitario".²⁰

Es por ello que para producir mensajes audiovisuales es necesario analizar los elementos: visual y sonoro de manera separada, sin subestimar la participación de este último como simple y forzado complemento de las imágenes ya grabadas. Indudablemente la sonorización constituye una posibilidad extraordinaria para complementar creativamente, con imaginación, originalidad y fuerza expresiva las imágenes de cualquier producción audiovisual, con el fin de lograr la concepción de un todo unitario.

²⁰ ILCE Op. Cit. p.209-210

CONCLUSIONES



Acerca de la contribución del Diseño Gráfico en la problemática del SIDA

La disciplina del Diseño Gráfico tiene como principal objetivo el solucionar diversas demandas de comunicación visual en los ámbitos: educativo, social y profesional; un campo donde el diseñador con una gran responsabilidad debe tener muy claros los requerimientos específicos previos a establecer las posibles soluciones. Es aquí que el profesional del área como interventor entre la instancia emisora y el público receptor de los mensajes, debe valerse en muchas ocasiones de la investigación y así mismo de su propia capacidad creativa de análisis y síntesis con el propósito de conocer más a fondo las necesidades concretas que le permitirán desarrollar su labor conformando los productos visuales, con los que se verá verdaderamente cumplida la función del diseño sólo si estos son capaces de transmitir eficientemente los contenidos para los que fueron creados. Una tarea donde desde la planeación están implícitos elementos creativos, así como técnicos y socioeconómicos que son determinantes en el desempeño de este quehacer profesional, donde la funcionalidad, la estética y la innovación son categorías que deberán caracterizar cualquier resolución final.

Fue con el conocimiento de estos parámetros que se decidió dirigirse hacia la creación de un producto específico a partir de una necesidad concreta, particularmente en relación a la problemática del SIDA y con la asesoría de la Casa de la Sal, A.C., donde debido a sus requerimientos inmediatos se definió imperiosa: **La promoción del Centro Infantil de Atención en VIH y SIDA**, utilizando el video como soporte de comunicación en cuyo proceso ha sido prioritario conocer no únicamente: parte de la trascendencia social de dicha epidemia como antecedente, además cierta información en cuanto a: la viabilidad del **medio** a utilizar para realizar la

promoción de la mejor manera posible y de acuerdo con los propósitos de la institución anteriormente mencionada, así como el **perfil del grupo receptor específico** de la población hacia quien se dirigirá el mensaje (para el caso el grupo destinatario lo han conformado los jóvenes universitarios, sector que ha sido previamente establecido por la asociación civil) y el **mensaje** en cuya estructura ha intervenido una orientación delimitada por el propio centro infantil Casa de La Sal, a.c., (historia, filosofía, organización y necesidades, entre otras), donde el manejo visual, lingüístico y sonoro ha sido determinante para lograr una efectiva emisión del mensaje. Simultáneamente se conformaron los objetivos del programa audiovisual que fueron determinantes para su elaboración, quedando establecidas las bases que posibilitarán el desarrollo de un producto definido que pretende satisfacer una serie de necesidades concretas.

A partir del estudio realizado hasta ese momento se fueron precisando las características que conformarían el mensaje audiovisual con el uso del video, que a diferencia de los medios masivos que en un primer momento han resultado útiles para informar al público, éste se conforma como un efectivo mecanismo de persuasión que, en cuanto al diseño de mensajes preventivos constituye una de las mejores estrategias alternativas de apoyo (que al romper con el esquema tradicionalista de espectador-receptor permite la libre expresión audiovisual quedando vinculado con la realidad social) a través de la cual es posible acceder más directamente a las actitudes de los individuos y reforzar los cambios de conducta hasta el momento ya logrados, procurando para ello establecer referentes aproximados a las experiencias del público receptor específico en cuanto a imágenes y a sonido, con la finalidad de que el mensaje sea reconocido por esa audiencia, lo que le permitirá sentirse reflejada y participe con la realidad presentada al asimilar la propia posibilidad de riesgo; uno de los factores más importantes de la prevención que se han considerado para estructurar una parte sustancial del mensaje.

Por otra parte en cuanto al manejo distintivo del logotipo de la asociación civil casa de la sal, este se manejó en diversos momentos específicos y bajo diferentes tratamientos, lo que se pensó lograría dar un carácter de seriedad y confiabilidad de la propia institución y de su labor. Es necesario señalar que una de las particularidades del diseño es la de favorecer la función del producto a través de la presencia estética del mismo, lo cual quedó establecido de acuerdo a los principios del lenguaje audiovisual.

En cuanto al fenómeno el SIDA indudablemente la labor del diseñador gráfico a través de los diversos mensajes visuales y audiovisuales, ha sido muy importante a nivel nacional con el uso de los medios de comunicación, aportando una parte muy significativa de los mecanismos necesarios para conformar un concepto amplio del SIDA, en una primera etapa preventiva dentro de la conciencia pública. Sin embargo es necesario señalar que la elaboración de dichos mensajes ha sido de tipo general esto es, sin tomar en cuenta las características particulares de cada sector social (edad y preferencia sexual, entre otras), por lo que ya se debe descartar esa etapa educativa para abordar otras estrategias de tipo específico, que también con el apoyo de todos los medios estén diseñadas y dirigidas hacia cada uno de los grupos sociales; una táctica que dentro de la fugaz Campaña Nacional contra el SIDA que hasta ahora hemos visto pasar mostrando su insuficiencia ya se debería considerar, pues ya se requiere con urgencia de campañas de educación y de prevención específicas en las que la reivindicación del placer no desaparezca (justamente ese es el meollo del problema en México), sino que se matice con mensajes claros y objetivos sobre las prácticas de riesgo que es necesario evitar, impidiendo así que la epidemia siga extendiéndose sin control. De otra manera continuar realizando mensajes dirigidos a un sólo sector homogéneo, general, propiciará que la percepción de riesgo en los diferentes grupos -que implica la sustitución y/o modificación de ciertas prácticas sexuales principalmente y no sólo del conocimiento de informaciones concretas se diluya con mensajes tan generales que nadie los reconocerá como

propios, situación que hasta el momento sigue presente. Un aspecto que para la planeación de cada mensaje el diseñador deberá considerar dados los actuales requerimientos que existen de prevención y así mismo de participación social, donde absolutamente la responsabilidad social de dicho comunicador ahora resulta más urgente porque el diseño actual, debe ser el puente entre las necesidades humanas, la salud y la cultura del país.

Finalmente puede establecerse que en una sociedad tan interdependiente como la actual, el diseñador que es un comunicador visual, resuelve problemas cambiando las percepciones de los individuos y encontrando nuevos modos de enfrentar la realidad -el presente caso es un ejemplo-, sólo por ello, por su capacidad de provocar cambios, tiene el deber en cada proyecto de contribuir en favor de una forma comunicativa al servicio de los diferentes sectores sociales; los usuarios y los mercados, reivindicando las propias responsabilidades educativas que el diseño desempeña en una sociedad. No hay que olvidar que la educación tanto del productor o emisor, así como del consumidor o público receptor es impostergable y en ella el diseño gráfico desempeña un papel estratégico y trascendental.

Sobre la realización del video y el cumplimiento de sus objetivos

Dentro de los antecedentes que dieron lugar a este proyecto tras haber realizado una investigación, se detectó que la insuficiencia informativa que ha incidido notablemente en el aumento de la epidemia del SIDA, hasta el momento no radica exclusivamente en la escasez de los soportes informativos impresos, substancialmente el problema se ubica en el modelo de comunicación establecido donde la dirección de los mensajes continúa siendo vertical y el tratamiento de los mismos se da, considerando a la sociedad como una masa homogénea de acuerdo a ciertos enfoques que han determinado algunos sectores sociales menos progresistas, que en su manejo de estrategias preventivas en relación al SIDA han impuesto un discurso moralista que impugna el uso del condón y la necesidad de la educación sexual, concibiendo al SIDA como un asunto de buenas costumbres, lo que impide para el caso (que no es el único tema) que los mensajes sean claros a fin de que se asimilen sus contenidos que parten de una realidad inmediata, común y susceptible de ser mejorada en la medida en que se dé la participación individual y colectiva de los diferentes sectores sociales. Todo ello propició una revisión desde la óptica del diseño a partir de su labor y apoyándose en la efectiva utilización de sistemas tal vez de menor alcance masivo como lo es el caso del video, pero cuya diferenciación se establece tanto en: la configuración precisa de los mensajes dirigidos hacia audiencias específicas, así como en la direccionalidad que el medio puede lograr con su utilización en cada receptor, lo que le permite una comunicación estableciendo la posibilidad de un intercambio de criterios grupales que propiciará la asimilación de los mensajes de tipo específico, y así mismo la participación práctica del individuo.

Para desarrollar el respectivo proyecto audiovisual se mantuvo contacto con la Casa de La Sal, A.C., con el objetivo de definir entre otras premisas: el tipo de audiencia al que correspondieron: los jóvenes universitarios. A partir de ello

se planteó la necesidad de diseñar un programa con bases muy concretas:

- Presentar un producto audiovisual donde el mensaje debía abarcar dos tópicos: las formas de infección del virus del SIDA y su relación inmediata con los jóvenes en edad reproductiva, donde resultaba de suma importancia que el grupo de receptores a nivel individual asimilara la posibilidad de riesgo ante ese padecimiento y así mismo sobre las medidas de prevención existentes; por otro lado la desprotección infantil en cuanto al SIDA en México, la necesidad del apoyo social al respecto, y la labor que en ello va desarrollando casa de la sal, a.c.
- Contar con una duración máxima de 15 minutos, con el objetivo de no saturar o cansar al auditorio y si mantener activa su percepción.

Evidentemente se trató de un video de carácter informativo-promocional en el cual para su elaboración se debió considerar previamente: tanto la estructura gramatical utilizada para la conformación del mensaje, así como la dinámica del ritmo visual que era necesario para que a través del tipo de imágenes elaboradas y el manejo de sus secuencias se pudiera establecer claramente el mensaje, siendo prioritario manejar el audiovisual de manera: ágil, fresca e interesante, lo que se buscó desarrollar con la aplicación de diversas estrategias que ya han sido mencionadas. En cuanto al manejo de la sonorización tanto el recurso del diálogo como el de la musicalización fueron analizados y trabajados de manera individual con el propósito de que: tanto el mensaje visual como el sonoro sean identificados por los perceptores reconociendo una inmediatez con su contexto, un aquí y ahora donde les es posible participar.

Cabe señalar que para la presentación del video "¡CUIDADO CON...!" se concibió conjuntamente con Casa de La Sal, A.C., apoyar posteriormente a cada presentación del

mismo con una breve dinámica interactiva de diálogo, preguntas y propuestas.

Una vez finalizada la elaboración del material audiovisual se llevó a cabo una serie de presentaciones; en diversos foros de la delegación Coyoacán como parte del plan de "Los servicios para la Juventud", en la biblioteca de la Alameda del Sur y algunas Semanas Culturales de difusión y prevención contra el SIDA del Estado de México; en esos espacios Casa de La Sal, a.c., presentó el material conjuntamente con la asistencia de MEXFAM, A.C. (Fundación Mexicana para la planeación familiar), GIS SIDA, (Grupo Interdisciplinario de sexología), MORA AO, (Movimiento Regional de Artesanos y Artistas de Oriente) y el Taller de Arte Libre del Estado de México, por otro lado se presentó en el Centro Nacional de las Artes y por supuesto en las mismas instalaciones de Casa de La Sal, A.C., obteniendo muy buenos resultados de participación de acuerdo a los criterios registrados por parte de la audiencia, cuya apreciación del material proyectado fue dinámica, clara y directa a partir de la correspondencia entre los elementos visuales y sonoros utilizados.

Resulta interesante mencionar que aunque desafortunadamente la proyección del video antes citado, no ha sido posible dentro de las universidades (esencialmente debido a circunstancias burocráticas), lo que se pretendió en un primer momento entre otros espacios, la asociación civil Casa de La Sal continúa desarrollando su labor primordial en los foros de expresión que hasta el momento se van mostrando más alternativos.

Particularmente no se desconoce la serie de fallas o inconsistencias que tuvieron lugar en la producción del mencionado material, donde se reconoce que estas fueron causas de índole financiera y no conceptual; resultando principalmente afectada la buena factura del video y no así el tratamiento del mensaje.

Es así que con este trabajo de promoción elaborado para una institución de atención en VIH y SIDA, se ha pretendido demostrar que la función del Diseño Gráfico en la comunicación audiovisual, entre otros soportes, socialmente es de suma importancia dadas sus diversas aportaciones. Por otra parte con la utilización de medios como el video, que día a día se inmiscuye en nuestras vidas mostrando ser efectivamente un sistema alternativo vinculado con la realidad social, el campo de acción del diseñador tiene lugar, ya que este profesional reúne los elementos formativos necesarios para utilizar ese medio, entre otros, de la mejor manera a partir de necesidades específicas. Sin embargo con respecto al SIDA cabe señalar que en cuanto a la promoción y difusión ya a nivel nacional se requiere no únicamente del cuidado en la conformación concreta de los mensajes en función del medio a utilizar, además es muy necesario el apoyo incondicional de todos los medios masivos así como el de las instituciones y sobre todo de criterios conscientes e inmediatos de las autoridades de nuestro país; sólo así y de manera simultánea se podrá dar una respuesta frontal para el control de la epidemia de una manera socialmente clara.



México, D. F., a 28 de febrero de 1996.

A quien corresponda:

Por medio de la presente, **La Casa de la Sal, A. C.**, quiere asentar: que en su búsqueda de soluciones ante la epidemia del SIDA, es a partir de la información, la conscientización y la participación de las instituciones así como la de la propia ciudadanía, que este organismo puede desarrollar su labor de prevención y atención para adultos y niños.

En este sentido **La Casa de la Sal, A. C.**, considera al Diseño Gráfico como una importante herramienta que ofrece alternativas, generando a través del uso de la imagen los diferentes mensajes o comunicados que de forma específica son dirigidos hacia los diversos públicos a partir de los medios de comunicación.

Particularmente cabe señalar que en un proyecto concreto como lo es el video "**CUIDADO CON LA OSCURIDAD, QUE NO APAGUE LA ESPERANZA**", ha quedado clara la efectividad del mismo habiéndose cubierto satisfactoriamente los objetivos previamente establecidos, conforme al compromiso adquirido por el propio diseñador.

Por lo anterior agradecemos a la D.G. Gabriela Gallegos Torres el apoyo brindado a este organismo con la producción de dicho video, el cual pretendemos nos sea de gran utilidad

Atentamente,

DRA. ROSA MARIA RIVERO
Presidenta

• UN ECO AL DOLOR CALLADO

córdoba 76, col. roma 06700 México, d.f. 207-80 42

FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍAS:

BALADA M. Martha, La Educación Visual en la Escuela, p.102-103, Ed. Paidós, 1988.

BASALDELLA, Mirko, La Educación Visual, p.175, Ed. Novaro, 1969.

BEAUMONT, N, Historia de la Fotografía, desde los orígenes hasta nuestros días, p.87, Ed. G.Gilli, Barcelona, 1981.

BELTRÁN, Félix, Acerca del diseño, p. 32-33, 1980.

BULLAUDE, José, El nuevo mundo de la imagen, p.37-40, Ed. EUDEBA, 1971.

CARRIERE, J. Claude-Bonitzer, Pascal, Práctica del guión cinematográfico, p.31, Ed. Paidós Ibérica, 1991.

CEMEDIN, Periodismo por la infancia, p. 34-37,94, Ed. CNDH, 1992.

Comisión Nac. Derechos Humanos, El SIDA y los derechos humanos, p.32-35, Ed. C.N.D.H., 1992.

DE AGUILERA Gamonedu, Joaquín, Principios de Historia de los medios audiovisuales, Ed. TECNOS, 1980.

EARVIN, -Magic-Johnson-Novak, W, Mi vida, p.436, Ed. Planeta, 1993.

FELDMAN, Simón, La realización Cinematográfica, p.52, Ed. Gedisa Barcelona, 1972.

Fernández Ch. Fátima, Los medios de comunicación masiva en México, p.200. Ed. Juan Pablos, 1991.

GIANFRANCO, Battini, Cine, lenguaje y escritura, p.37, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1972.

GONZÁLEZ Trevino, Jorge E, Televisión, teoría y práctica, Ed. Alhambra, México, 1987

GROSSWIRTH, Marvin, El video en casa, Ed. Siglo XXI, 1989.

GUIRAUD, Pierre, La semiología, p.11, Ed. Siglo XXI, 1989.

ILCE, Taller de guionismo para imagen fija y en movimiento, Proyecto Multinacional de Tecnología Educativa, México, 1986.

KEMP, Jerrold, Planificación y elaboración de materiales audiovisuales, Ed. Representación y Servicios de Ingeniería, México, 1973.

LLOVET, Jordi, Ideología del diseño, p.32-34, Ed. G. Gilli, 1981.

MARTÍ, José, La edad de oro, Ed. Mente nueva, 1985.

MILLERSON, Gerald, Técnica de iluminación para Tv. y cine, Ed. Focal Press, 1992.

PRIETO Castillo, Daniel, Diseño y comunicación; p.7-8, y "La fiesta del lenguaje", p.15-17, col Ensayos, Universidad Autónoma Metropolitana, U. Xochimilco, 1986.

RIVERO Velazco, R. María-Rión del O. María N. Más allá del SIDA, Ed. Praxis, 1993.

VALDEAVELLANO, Paloma, El video en la educación popular, Ed. IPAL; Instituto para América Latina, 1989.

VALE, Eugene, Técnicas de guión para cine y televisión, Ed. GEDISA, Barcelona, 1986.

HEMEROGRÁFICAS:

Periódico La Jornada; Dr. Carlos del Río, CONASIDA, situación de las transfusiones 13/VI/1994, p.18.

Periódico La Jornada, sección página Médica, Ramírez, Y. Enrique, Los epitafios del SIDA, 1/XII/1993.

Periódico La Jornada, sección página Médica, Quo vadis SIDA, Ponce de León- Lazcano A. 27/IV/1994, p.46

Periódico La Jornada, sección página Médica, Como morimos, Álvarez, Asunción, 24/VIII/1994, p.47.

Periódico La Jornada, sección página Médica, El santo señor del SIDARIO, 27/IX/1994, p.25

Periódico El Nacional, suplemento Sociedad y SIDA; Comunicación y SIDA, Guerra, Anastasia, 7/VIII/1991, p.14

Periódico El Nacional, suplemento Sociedad y SIDA; Carta abierta a Televisa, 7/VI/1991, p.10.

Periódico El Nacional, suplemento Sociedad y SIDA; Rocío una mujer de nuestro tiempo, Camacho H, Margarita, 4/XI/1991.

Periódico El Nacional, suplemento Sociedad y SIDA; La respuesta gubernamental frente al SIDA, Editorial, 3/VIII/1994, p.3

Periódico El Nacional, suplemento Sociedad y SIDA; Niños y SIDA: Instituto Nacional de Pediatría, Castañeda, Susana, 11/VIII/1994.

Periódico El Nacional, suplemento Sociedad y SIDA; Actualización: EL VIH en infantes, Torres, Silvo, 12/VIII/1995.

Periódico Uno más Uno; Problemática del SIDA en México; Salazar, Antonio, 14/XI/1993, p.13

Boletín Internacional sobre Prevención y Control de SIDA, acción en SIDA, Ahrtog, No. 10, Importancia del trabajo conjunto entre ONG'S, 7/V/1993, p.7-8

Boletín Internacional sobre Prevención y Control de SIDA, acción en SIDA, Ahrtog, No. 16, Medicamentos anti-VIH; ninguna solución 10/XII/1994, p.6

Boletín Internacional sobre Prevención y Control de SIDA, acción en SIDA, Ahrtog, No. 21, ¿Qué hemos estado haciendo, lo hemos hecho correctamente?, 12/II/1995.

Boletín Ser Positivo, SIDA, ciencia y cultura, Ser positivo, No. 4, Mov. Abrozo, Cte. Cuidado contro el SIDA, o.c. 5/III/1994.

Boletín mensual SIDA/ETS, Instituto Nacional de Diagnostico y Referencia, No. 10, Contribuciones de mexicanos, conferencia Internacional de SIDA, Berlín Alemania 7/X/1995, p.2528-2532.

Boletín mensual SIDA/ETS, Instituto Nacional de Diagnostico y Referencia, No. 10, Situación del SIDA en México, datos actualizados hasta el 1ro. de Diciembre 1995, 12/XII/1995, p.3, 84.

Boletín mensual SIDA/ETS, Instituto Nacional de Diagnostico y Referencia, No. 10, Transmisión del SIDA en niños, 9/IX/1992.

Boletín quincenal Cólera/Diorreos No. 7, Pautas para el control del Cólera, 14/III/1994 p.11-12.