



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLAN



LA VENTANA DEL RUBI. ELEMENTOS PARA
UNA PROPUESTA DE RECEPCION CRITICA
POR RADIO PARA NIÑOS DE 5 A 10 AÑOS DE
EDAD EN LA ZONA METROPOLITANA

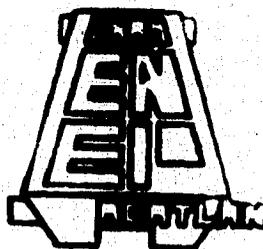
T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A
MARIA DEL ROCIO CRUZ GARCIA

ASESOR:

MAESTRO JOSE DE JESUS GONZALEZ ALMAGUER

ACATLAN, EDO. DE MEXICO 1996



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

TESIS

COMPLETA

El poder presentar este trabajo, es un gran orgullo y una gran satisfacción para mí, pues por fin logro culminar esa meta que me forje en algún pensamiento de mi existencia.

Pero este trabajo no lo hice yo sola, hay muchas manos detrás de él, muchas personas e instituciones a las que les quiera agradecer su apoyo, comprensión, dedicación, tiempo, amistad.

Hay alguien especial a quien quiero dedicarles este trabajo y agradecerles todo, todo lo que me han dado desde el momento que me concibieron, pues sin ellos nada de lo que he hecho a lo largo de mi vida, hubiera podido ser, creo que este trabajo, más que para otra persona es para ellos, **GRACIAS PAPÁ MANUEL, GRACIAS MAMÁ NONA**, sin ustedes no hubiera hecho nada, siempre han estado conmigo, en las buenas y en las malas, sobre todo en aquellos desvelos, y creo que este momento es para compartirlo con ustedes, más que con otra persona. **EN VERDAD MUCHÍSIMAS GRACIAS.**

Asimismo, el Maestro José de Jesús González **Almaguer** contribuyó en mucho para que esta investigación se realizara, obviamente él es el asesor de este proyecto. A ti **Almaguer** hay muchas cosas que agradecerte, no sólo tu guía sino tu amistad y tu paciencia, darme tiempo, estar pendiente de lo que se hacía y de lo que se no. Gracias **Almaguer**, y también gracias **Adriana**, sin ti muchas veces no me hubiera podido comunicar con **Almaguer**, gracias a los dos por todo.

A mis hermanas, Dulce María y María Luisa, a ellas tengo mucho que agradecerles, ante todo, su apoyo, sus consejos, y en ocasiones jugársela, ellas me entienden en qué. Gracias a las dos, por estar conmigo, y por haber comprendido lo que significaba este trabajo para mí.

Por cierto, hay algo que ellas me dieron muy especial y que nadie más me lo podrá brindar, a mis dos sobrinos: Carina **Rubí** y Carlos Roberto; en ellos está inspirada mi tesis, y bien o mal son mis conejillos de indias, gracias por sus sonrisas, por sus besos, por sus miradas tan tiernas, gracias por estar aquí conmigo.

Por otro lado, están todos mis amigos, que de una u otra forma, participaron en mi formación y en la conformación de este proyecto, y que han enseñado que la amistad sí existe. Gracias Marcos Castañeda, Gilberto Vargas Arana, Erika Larios, Margarita González, Lourdes Guerrero, Anabel González, Gabriela Camarena, Beatriz Figueroa, Virginia Gallardo, Patricia Gutiérrez. En fin a todos mis amigos, que siempre estuvieron pendientes de este trabajo, y con sus palabras de aliento y una que otra contribución, ayudaron a que se saliera adelante.

Hay un amigo muy especial, aparte que es mi jefe, el Profesor Alejandro Sánchez Maldonado, a ti Ale, tengo mucho que agradecerte como es tu confianza, tu apoyo, tu comprensión, gracias amigo.

Ahora, indirectamente, que toque al Departamento de Servicio Social de Acatlán, quiero agradecerle a todo su personal el apoyo brindado, a usted Rosita, a ti Rosy, y a todos los prestadores de Servicio Social, pues sin ustedes, este proyecto tampoco se hubiera terminado.

Ya que estamos tocando algunas instancias de la ENEP Acatlán, la Coordinación de Servicios Académicos, también contribuyó a la formación de la Venta del Rubí, de una manera u otra estuvieron pendientes de ella. Muchas gracias Diana, Mayra, Luz, Oralia, Ing, Zurita.

También la Jefatura de Pedagogía, me apoyó, por eso quiero agradecerles la confianza que depositaron en mí. Gracias Mónica, Susana, Manuel, Alfredo.

Obviamente, Gracias a todos mis profesores de la ENEP Acatlán, que de una u otra forma contribuyeron en esta investigación, a la UNAM por haberme dado cabida en sus aulas, cuando llegué de Guadalajara, para cursar mi bachillerato, asimismo a los profesores de la Técnica 4 de Jalisco, y a los de la Anexa a la Normal de Jalisco. A todos mis maestros gracias.

Tal vez no se dio cuenta, que participó en este trabajo, pero Gracias Nacho, sin ti mucho de éste, no se hubiera podido lograr, asimismo agradezco a Seguros América, y a parte de su personal.

Hay alguien muy especial, pero no puede mencionar su nombre, pues nos la jugaríamos muchas personas, pero la denominaré X. Gracias X, gracias por no fallarme, por estar ahí cuando más te necesité y dar tu máximo esfuerzo en ocasiones, gracias amiga por todas las hojas impresas que me reprodujiste.

Hay voces plasmadas en esta tesis a las que les agradezco su participación, sin ellos no se tendría ningún dato: a todos los niños que aportaron sus sugerencias, a los papás que asistieron a los talleres, a los entrevistados; en fin a todos los que colaboraron de una u otra manera en la recopilación de información de este proyecto.

¡GRACIAS!

Índice

INDICE

INTRODUCCIÓN

1ª PARTE. EL MARCO DE LA VENTANA DEL RUBÍ, CAMINOS Y RAZONES DE SU SUSTANCIA	1
1. EL CAMINO HACIA LA VENTANA DEL RUBÍ	3
1.1. La epopeya de la Recepción Crítica	6
1.1.1. Sus orígenes	6
1.1.2. Experiencias de la educomunicación radiofónica en México	10
1.1.3. Cercos, fosas y minas en la escabrosa ruta de la recepción crítica	13
1.2. La savia de la humanidad: el niño y su sendero	15
1.2.1. El niño en la Época Antigua	17
1.2.2. El niño en la Edad Media	18
1.2.3. El niño en el Renacimiento	19
1.2.4. El niño en el siglo de la Ilustración	19

INDICE

1.2.5. El niño en los tiempos modernos	20
1.2.6. El niño en el siglo XX y derechos	20
1.3. La vereda de la radio infantil	27
1.3.1. C.Y.L. Primer programa dedicado a los niños	29
1.3.2. XEW y Cri-Crí	29
1.3.3. La XEQ	32
1.3.4. Radio Universidad	33
1.3.5. IMER y Radio Rin	35
1.3.6. Radio Educación	45
1.4. "Los niños no son importantes para la radio": A. Montaña, Director del IMER en 1992	52
2. LA VENTANA DEL RUBÍ, SU PARTE RACIONAL	63
2.1. Hadas, magos y duendes en busca de la buena estrella de la recepción	67
2.2. La ventana está abierta en espera de tu respuesta	71
2.3. Platón, Aristóteles y Diógenes de visita en la ventana del Rubí	76
2.3.1. Educación	77
2.3.1.1. La educación formal	78
2.3.1.2. La educación no formal	78

2.3.1.3. La educación informal	78
2.3.2. Áreas de aprendizaje	80
2.3.2.1. Área física	81
2.3.2.2. Área afectivo social	81
2.3.2.1 Área cognoscitiva	82
2.4 El Rubí	83
2.5. Allá en un viejo bosque	99
2.5.1. Las teorías del aprendizaje: como aprende el niño de los medios	99
2.5.2. La comunicación según la teoría del aprendizaje	93
2.6. Fahrenheit 451	106
2.6.1. El niño ¿un recipiente vacío?	108
2.6.2. El receptor no nace se hace	111
2.6.3. Las mediaciones en el proceso de la recepción	114
2.6.4. Las distintas mediaciones en el proceso de recepción	115
2.7. El maravilloso mundo de la llamada caja de música	118
2.7.1. El poder para significar la realidad	120
2.7.2. Distintos tipos de programas	122
2.7.2.1. Informativos	123
2.7.2.2. Dramáticos	125

INDICE

2.7.2.3. Musicales	125
2.7.2.4. Culturales	126
2.7.2.5. De entretenimiento	127
2.7.2.6. Infantiles, juveniles	127
2.7.3. En las leyes para todos hay	129
2.8. Detrás de la ventana del Rubí	130
2ª PARTE	
LOS CIMIENTOS DE LA VENTANA DEL RUBÍ	133
3. PASO A PASITO, TODO ORDENADO, VOY CAMINANDO DESPACITO	135
3.1. ¿Quiénes son nuestros invitados?	135
3.2. Dime cuántos niños hay y te diré cuantos cuestionarios aplicar	139
3.3. Intento por conocer a nuestro estelar	146
3.3.1. Primer acercamiento	148
3.3.2. La ruta del encuentro	152
3.3.3. Metalenguaje	157
3.3.4. La unión hace la fuerza	159

3.4.	El Coro Griego	162
3.4.1.	La voz de la radio	162
3.4.2.	La voz de la educación	167
3.5.	El alto mando	170
3.5.1.	Papel y tijeras. Llamar para confirmar	173
3.5.2.	Consultemos al alto mando	180
3.5.3.	Observemos al alto mando	182
3ª PARTE	AQUÍ, ALLÁ Y ACULLÁ	191
4.	LOS NIÑOS, LA RADIO Y SU ENTORNO	193
4.1	Los gustos radiofónicos del Rubí	193
4.1.1.	Los niños tienen la palabra	193
4.1.1.1.	¡Todos juntos ya! ¡Todos juntos ya!	193
4.1.1.1.1	5 años	196
4.1.1.1.2	6 años	197
4.1.1.1.3.	7 años	199
4.1.1.1.4.	8 años	200

INDICE

4.1.1.1.5.	9 años	201
4.1.1.1.6.	10 años	202
4.1.1.2.	Otra vez pero por temas	203
4.1.1.2.1.	Familiaridad del niño con la radio	203
4.1.1.2.2.	Temática radiofónica que conoce o reconoce el niño	204
4.1.1.2.3.	Temática musical que conoce o reconoce el niño	205
4.1.1.2.3.1.	Recordación de títulos, canciones o letras	208
4.1.1.2.3.1.	Concordancia entre el ritmo señalado y la canción mencionada	210
4.1.1.2.4.	Temáticas sugeridas por los infantes	211
4.1.1.2.5.	Selección de tratamiento propuesto	214
4.1.1.2.5.1	Adivinanzas	214
4.1.1.2.5.2.	Cuentos	215
4.1.1.2.5.3.	Chistes	215
4.1.1.2.5.4.	Historias	216
4.1.1.2.5.5.	Música	217
4.1.1.2.5.6.	Noticieros	217

4.1.1.2.6. Otras propuestas en cuanto a contenido	218
4.2 Una opinión desde la pedagogía	249
4.2. La propuesta radiofónica del alto mando para el Rubí	254
RECOMENDACIONES	259
CONCLUSIONES	269
ANEXO	283
FUENTES CONSULTADAS	473

Introducción

INTRODUCCIÓN

“La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es una transferencia de saber, sino un encuentro de interlocutores que juntos, buscan la significación de los significados.”

P. FREIRE

Un día, aproximadamente, a la edad de once años me encontraba ante un micrófono, acompañada de algunos amigos de la escuela, leíamos algunos cuentos para una estación radiofónica; esas historias nos trasladaban a mundos imaginarios. Aquellos programas quedaron atrás.

Así los años pasaron y de nuevo vi ante mí un micrófono, para realizar una tarea, con la plena intención de producir un programa infantil, pero no aburrido, ni tratar a los niños como tontos y menos aún imitar la voz de un niño que pareciera retrasado mental, sino con la plena intención de que el contenido fuera divertido, que motivara a los infantes a escucharlo; y así fue, unos niños, que se convirtieron en receptores de este producto comenzaron a imaginar y a divagar con respecto al tema, así se dio origen a **comentarios, críticas** y se vio cierta **creatividad**.

A partir de este momento surgió la inquietud de llevar a cabo una investigación con respecto a una propuesta radiofónica, pero en la que los niños **interactúen** con ésta, donde se les **motive a hablar**, que se les **explique** qué pasa en su contexto, ya que ellos así lo piden; en donde se dé el **toque mágico** para que **cuestionen, critiquen** y **reflexionen** más de lo acostumbrado, y de este modo no se queden sólo con lo que se les da, sino que vayan más allá, que realicen una **recepción crítica** de su entorno, es decir, que no se conformen con ser “**un ladrillo más en la pared**”.

Esta fue una de las razones por las cuales se comenzó con esta investigación; sin embargo, el propósito de marcar como **objetivo general** del trabajo el **caracterizar al niño de 5 a 10 años de edad de la zona metropolitana en sus procesos de recepción con la radio, con la intención de determinar los elementos pertinentes, para un programa de recepción crítica**, fue el hecho de descubrir que **“para la radio actual el niño no es importante” y eso conlleva a que él se haya convertido en un ser desconocido para este medio y por lo tanto esto traiga como consecuencia que no se produzcan actualmente programas donde se busque despertar en el niño una recepción crítica.**

Ante esto surgieron varias preguntas:

- ⇒ ¿Quién es el niño?
- ⇒ ¿Cómo se le ha considerado a través de la historia?
- ⇒ ¿Cómo hay que estructurar un programa para que al niño le agrade?
- ⇒ ¿Qué música le gusta al niño?
- ⇒ ¿Qué hay que estimular en el niño?
- ⇒ ¿Qué escucha el niño en la radio?
- ⇒ ¿Qué quiere que le platicuen en la radio?
- ⇒ ¿Qué le gustaría que tuviera un programa de radio para él?
- ⇒ ¿A los papás cómo les gustaría que estuviera conformado un programa para sus hijos?
- ⇒ ¿Se puede dar una relación entre educación y medios de comunicación?
- ⇒ ¿Podemos enseñar al niño a ser un receptor activo?
- ⇒ ¿Cómo?

Ante estas inquietudes se conformaron los objetivos específicos del trabajo:

- ◇ Definir al niño.
- ◇ Relatar la conceptualización del niño a través de su proceso histórico.
- ◇ Enlistar las características generales, las motrices, las de descargas de tensión, las de expresión emocional, las de temores, de personalidad, relaciones interpersonales, juegos y pasatiempos, sentido ético, panorama filosófico, así como los aspectos biológicos y psicosociales.
- ◇ Conocer algunos programas radiofónicos enfocados al niño.
- ◇ Reconocer la razón por la cual se realizan programas infantiles, desde el punto de vista de quienes están detrás de los proyectos.
- ◇ Plantear cómo la radio puede ser un medio educativo.
- ◇ Identificar las áreas de aprendizaje y su relación de motivación para con el niño.
- ◇ Establecer la relación existente entre Comunicación y Educación.
- ◇ Detectar la forma en que el niño aprende de los medios.
- ◇ Cuestionar la actitud del niño ante los medios.
- ◇ Enlistar actitudes del niño ante los medios de comunicación.
- ◇ Emplear las aportaciones realizadas por los padres y pedagogos con respecto al contenido de los programas radiofónicos para los niños.

Para poder abordar este trabajo se consideró pertinente tratarlo desde el punto de vista de la **Recepción Crítica**, porque se pretende que el niño sea reflexivo, creativo y crítico, a través de una propuesta radiofónica.

En consecuencia, suponemos que *al conocer al niño de 5 a 10 años de edad de la zona metropolitana se podrán obtener los elementos para elaborar un programa infantil donde se estimule la recepción crítica del niño.*

Este proyecto dio origen a la investigación: **LA VENTANA DEL RUBÍ. Elementos para una propuesta de programas de recepción crítica por radio para niños de 5 a 10 años de edad en la zona metropolitana.**

El trabajo se integra de tres partes que gestan, en total, cuatro capítulos:

1° El Marco de la Ventana del Rubí, caminos y razones de su sustancia, se conforma de dos capítulos: El Camino hacia la Venta del Rubí que aborda los orígenes, experiencias radiofónicas en México y los problemas, a los cuales se enfrenta el promover una conciencia crítica en la formación de los sujetos. Se ve como se ha considerado al niño desde la época antigua hasta el siglo XX y los derechos que tiene. Así mismo, se relata brevemente la historia de la radio infantil; y se incluye el reportaje¹ "Los niños no son importantes para la radio": Alejandro Montaña, director del IMER en 1992; en donde dan su opinión personas especializadas en programas infantiles.

En el segundo capítulo **La Ventana del Rubí, su parte racional**, se presenta un esbozo de lo que es la Comunicación Educativa; las formas de abordar la idea esencial de la Educación para la Recepción dentro de los programas de los medios de comunicación. Se establecen los puntos principales de la Comunicación Participativa. Asimismo, se define a la educación, las tres situaciones educativas en las que el hombre adquiere conocimientos: educación formal, no formal e informal; y las distintas áreas de aprendizaje: física, afectiva social y cognoscitiva, que conforman la personalidad del ser humano. En el subcapítulo **el Rubí** se describen las

¹Elaborado por la autora de esta investigación.

etapas de la infancia, los rasgos biológicos y psicológicos de este periodo; y se detallan las características generales, motrices, descargas de tensión, expresiones emocionales, temores, personalidad, relaciones interpersonales, juegos y pasatiempos, sentido ético, panorama filosófico y otros aspectos importantes de los niños de 5 a 10 años, vistos de manera particular, según Piaget.

En este mismo capítulo se hace referencia a las dos corrientes del proceso de aprendizaje de los niños frente a los medios: teorías cognoscitivas y teorías sociales del aprendizaje; y de los distintos niveles dentro del proceso enseñanza-aprendizaje: nivel del mensaje, sensorial y destreza motora, disposición y de representación. También, se aborda el tema del receptor como sujeto activo y pasivo ante los medios de comunicación, la manera de cómo recibe los mensajes, lo que aprende de ellos; así como las mediaciones sociales en el proceso de recepción.

Al final de este capítulo, se define lo que es la radio, los tipos de programas existentes y se hace referencia a los artículos que contemplan las transmisiones dirigidas al público infantil dentro del marco de la Ley Federal de Radio y Televisión.

2ª Los Cimientos de la Venta del Rubí están constituidos por el capítulo 3: **Paso a pasito, todo ordenado, voy caminando despacito.** Es aquí donde se encuentra la metodología seguida para la elaboración de este proyecto. En primera instancia, a través de un sondeo se estableció la edad muestra en la cual el infante tiene mayor contacto con la radio, que es de los 5 a los 10 años; de esta población se indagó el número de habitantes, 2,017,792, que hay en el Área metropolitana, de manera general y desplegada según sexo, edad, Distrito Federal y Municipios Conurbados; al tener identificado este dato se prosiguió a determinar el número de cuestionarios a aplicar, el cual fue uno por cada diez mil niños, esto es un total de 201. Una vez definida la cantidad, se elaboró el cuestionario piloto, con el que se pretendía saber si los niños escuchan radio, en especial programas infantiles, qué tipo de música les atrae, si recuerdan su contenido, cómo les gustaría que fuera un programa especialmente para ellos, y de igual modo, conocer qué temas les agradaría que se incluyeran.

El Cuestionario piloto se modificó al detectársele algunas fallas, pero estas correcciones dieron origen al cuestionario definitivo, que fue aplicado en 13 instituciones educativas.

Una vez resueltos los cuestionarios se buscaron las constantes para establecer el código para catalogar cada cuestionario en el área destinada para ese fin.

Posteriormente, se vaciaron los datos en tablas de concentrado por edades; se cuantificaron las constantes y se virtieron en nuevas tablas y se prosiguió a determinar los porcentajes correspondientes y las medidas de tendencia central.

De los datos obtenidos se elaboraron gráficas para ver con mayor facilidad la información recopilada.

Después, se llevó a cabo la lectura denotativa de frecuencias y porcentajes, así como las tendencia central; enseguida, se realizó la lectura connotativa de cada tabla.

Esta investigación, pretendió escuchar a varias instancias, por lo que además se acudió con aquellas personas que hacen la radio, en especial, programas infantiles.

Se buscó en las 58 estaciones del cuadrante la que tuviera más programas infantiles, ésta fue Radio Educación; Ahí se entrevistó a locutores y productores con la finalidad de que expusieran sus puntos de vista en cuanto a lo que envuelve o conlleva un programa para niños.

Así mismo, se entrevistó a la licenciada en pedagogía, Teresa Mira Hatch, quien nos asesoró, dándonos su opinión acerca del niño y la radio desde un aspecto educativo.

Los padres de familia también participaron en la realización de la investigación, sólo que en este caso fue a través de un taller de participación en donde se les invitó a realizar un proyecto radiofónico para sus hijos, con la intención de conocer, de manera indirecta, cómo les gustaría que fuera un programa para niños, donde les fomentaran su creatividad.

Los papás fueron invitados al taller por medio de una invitación, hecha a mano, para que desde ahí se viera cierta creatividad y originalidad.

Al momento que se realizaron los talleres se indicó a los padres lo que deberían hacer, como con el equipo con el que contaban para la realización del producto radiofónico.

Para este taller se contó con tres tipos de registro: videocassette, para contar con las imágenes de las actitudes tomadas por los asistentes durante la sesión; guía de observación, donde se registró su comportamiento; y la tercera, es el audiocassette, donde se grabó la producción radiofónica elaborada por ellos.

El realizar este taller con los padres se debió a que se pretendió observar a los padres de familia y determinar sus tendencias, y la intensidad de éstas, al momento de elaborar el producto, para así conocer su punto de vista, pero no a través de preguntas, sino por medio de su comportamiento al estar inmersos en una producción radiofónica.

Hay que tener en cuenta que estos últimos resultados obtenidos no pueden ser considerados representativos ni definitivos o rotundos, pues no es seguro que este comportamiento se dé siempre ante este tipo de actividades. Esto es, con el taller se recabaron datos cualitativos y no cuantitativos.

La manera como se ordenaron los datos, en esta ocasión, fue en un esquema con órbitas, cada una de ellas representaba una categoría, ubicadas de mayor a menor intensidad. De aquí se elaboró una lectura denotativa y otra connotativa.

3ª Parte. Aquí, allá y acullá. Integrado por el capítulo **niños, la radio y su entorno.** En este caso se presenta un análisis de todos los datos obtenidos a lo largo de la investigación, precisamente, es donde se dan las características radiofónicas de los niños, sus gustos, preferencias, inquietudes, propuestas y necesidades; estos resultados se presentan, en primera instancia, de manera general, posteriormente, por edades, enseguida por temas.

Así mismo, se presenta la entrevista realizada a la Lic. Teresa Mira "**Una opinión desde la pedagogía**", a través de la cual se pretende dar una orientación para tratar de comprender la mentalidad del niño y detectar sus necesidades, así como tener una idea más clara de lo que implica realizar programas infantiles por radio con una intención de educación informal.

Para concluir este capítulo, se presentan las propuestas radiofónicas de papás de niños de 5 a 10 años de edad, que fueron invitados a realizar un proyecto radiofónico, para observar sus tendencias y la intensidad de éstas al colaborar en el taller de participación y así obtener las sugerencias para establecer los elementos que les gustaría que intervinieran en un producto radiofónico para sus hijos.

Finalmente, se presenta el apartado de las **Recomendaciones**, que es el resultado de la aplicación de las diversas técnicas empleadas en esta investigación; y de esta manera se llega al objetivo planteado al inicio del proyecto, pues se determinan los elementos pertinentes para un programa de recepción crítica.

Estas recomendaciones van dirigidas al formato radiofónico, a los contenidos, a los productores y locutores, a la familia, al radioescucha, para la forma de recuperar la retroalimentación y a fomentar la participación del radioescucha.

Es importante aclarar que estos elementos no son los únicos, sino que se pueden incorporar otros, pues los que incluyen en este listado son los detectados a lo largo de esta investigación y la ventana sigue abierta para cualquier otra aportación.

En consecuencia **La Ventana del Rubí** aborda lo que es el niño, la radio, la recepción y la educación; todo esto, además de lo establecido al inicio, fue lo que motivó a proseguir con esta investigación.

Así mismo, al darnos cuenta que estas dos disciplinas, la comunicación y la educación, se pueden unir; y a través de esta conjunción hacer uso de los medios, poder enseñarles a ser receptores críticos, reflexivos y creativos, es apasionante, muy interesante y enriquecedor, como se puede ver más detenidamente en todo el trabajo.

Bueno, tal vez pregunten, por qué este medio y no otro, en primera la radio me apasiona, y en segunda, muchas veces se ha oído: “la radio será destituida”; sin embargo, aquí en México tiene setenta y cinco años en el aire, y casi siempre, frente a ella hay un niño ansioso de aprender, encontrándose con todos sus canales abiertos, y que mejor que acercarnos a él a través de ésta y enseñarles a ser un receptor activo, y que también participe en la formación de programas, pues él también tiene mucho que enseñarnos. Es por todo esto que está aquí **La Ventana del Rubí**.

Por cierto, tal vez se pregunten por qué este proyecto se llama **La Ventana del Rubí**; larga y a la vez corta historia es la que envuelve esto. Al momento de tener ya delimitado el proyecto y pretender registrar la tesis, surgió la inquietud de que el título no fuera sólo la delimitación del tema, sino que llevara su nombre propio, por lo que se comenzó a buscar algo que les gustara mucho a los niños, pero no había nada que nos satisficiera plenamente, pero la idea estaba constante.

Un día, iba rumbo a casa, cansada, fastidiada, con mil cosas auestas, de todo esto estaría por demás decir las razones; ya a punto de entrar, vi por **la ventana** a mi sobrina, Carina Rubí, quien en aquel entonces tenía dos años de edad, estaba jugando; sentí tanta alegría al verla que desapareció de mí toda la carga que llevaba atrás y pensé: “que maravilloso mundo me espera al traspasar esta ventana: fantasías, alegrías, ilusiones, imaginación, juegos, preguntas, canciones; indudablemente esta es **la Venta de Rubí**”.

Así que:

**¡Adelante! pasemos a
La Venta del Rubí.**

1ª Parte.

***El Marco de la
Ventana del Rubí,
Caminos y Razones
de su Sustancia***

1. EL CAMINO HACIA LA VENTANA DEL RUBÍ

Quien no conozca la historia
puede cometer el error
de repetirla.

A lo largo de la historia de la humanidad se ha cuestionado, en muchas ocasiones, sobre el significado de la palabra *comunicación*, un sin fin de voces se han hecho presentes para dar una definición a esta actividad, que a pesar de ser una de las más antiguas ha costado mucho trabajo definirla con precisión, una justificación a esto podría ser que se encuentra tan integrada a la vida humana que el acto por sí mismo se da por un hecho.

La mayoría de los teóricos que se han detenido a explicar este término, coinciden en que es una ciencia, una teoría, un proceso mediante el cual nos relacionamos con el mundo, formándonos como sujetos racionales dentro de una sociedad.

Daniel Prieto Castillo, en su libro *Comunicación y percepción en las migraciones*, hace referencia a la comunicación como proceso y asevera que "no existe un proceso de comunicación válido para todas las situaciones"¹, pero que sí es posible reconocer los elementos que siempre aparecen en este proceso, los cuales por lo menos serían los siguientes:

Emisor: Es aquel individuo, grupo o institución que a partir de una intencionalidad determinada, una evaluación de sí mismo y de su destinatario² produce un mensaje.

¹ Prieto Castillo, Daniel, *COMUNICACIÓN Y PERCEPCIÓN EN LAS MIGRACIONES*, p. 12.

² La evaluación de los demás puede hacerse de tres maneras, considerándolos como:

- **Iguales:** se dirige al receptor con espontaneidad, fluidez de lenguaje y de expresiones.
- **Superiores:** la espontaneidad desaparece, el lenguaje se hace lento y las expresiones tienden a ser rígidas.

Código: Es el lenguaje. Designa las reglas esenciales de una conducta o mensaje específico que deben ser conocidas por el que codifica y descodifica, si no, la idea carece de sentido.

Medios: Instrumento que sirve de vehículo del mensaje.

Recursos: Es lo que pone en funcionamiento a los medios, se les puede considerar como la materia prima de éstos, ya que los recursos anteceden a los medios³

Mensaje: Es el contenido de lo que se transmite y se recibe por cualquiera de nuestros sentidos. Está organizado por códigos que rigen la secuencia lógica del mensaje, lleva implícita una intencionalidad, es el contenido fundamental de algo.⁴

Referente: Es el tema del mensaje.

Marco de referencia: Es el contexto inmediato a partir del cual se interpreta un determinado mensaje.

Perceptor: Es quien recibe el mensaje⁵.

Formación social: "Permite situar un proceso de comunicación en las condiciones económicas, políticas y sociales que lo rigen, o sea, determinar cuáles de esas condiciones influyen en un proceso determinado"⁶

Hay un aspecto al cual no se le ha dado la importancia que merece, y es considerado por la Mtra. Mercedes Charles como la cara oscura del proceso

• ***Inferiores:*** el mensaje puede comportarse desde autoritarismo hasta con excesiva suavidad. Prieto Castillo, Daniel, op. Cit. pp. 13 y 14.

³ Existen recursos humanos y materiales. Prieto Castillo, Daniel, op. Cit. p. 15.

⁴ Hay dos tipos de mensajes:

• ***Dirigista:*** "Busca conducir la conducta ajena hacia un ámbito que responde los intereses del emisor".

• ***Orientador:*** "Ofrece al perceptor los elementos necesarios para que éste realice su propia interpretación sin forzarlo a una interpretación dada". Hay un mayor esfuerzo de análisis, pues brindan las claves para comprender una determinada situación. Prieto Castillo, Daniel, op. Cit. p. 16.

⁵ El hombre no recibe pasivamente, sino activamente, "la percepción, como actividad, implica la posibilidad permanente de seleccionar elementos del medio ambiente, de rechazar, de dejar de ver algo de interés hacia otra cosa". Prieto Castillo, Daniel, op. Cit., p. 19.

⁶ Prieto Castillo, Daniel, op. Cit., pp. 11 a 20.

comunicativo: la **recepción**. Aunque, Daniel Prieto se refiere a este elemento, de manera implícita en otro, que es el receptor, ya que lo cataloga como aquel individuo que asimila los mensajes de manera activa, y da el nombre de receptor a quien asume una actitud pasiva.

Para el Dr. Guillermo Orozco Gómez “la **recepción** es un *proceso* que no se limita al momento mismo de la interacción del mensaje con el sujeto, sino que lo antecede y lo trasciende, al fusionarse con las prácticas cotidianas de la audiencia. En varios escritos(...) se refiere a la **recepción**: como proceso de *negociación de significados y sentidos*, como un proceso *mediado*; como un proceso de *interacción*; como un proceso que *rebas*a la *exposición a los mensajes*; y como el proceso en *donde se produce la comunicación*. Asimismo, con respecto al **receptor** manifiesta que es un múltiple agente social y piensa que se constituye de diversas maneras debido a la mediación ejercida por las instituciones, pero también por los propios medios y mensajes, sobre sus procesos de recepción”⁷.

Lo anterior comprueba que el individuo que se encuentra expuesto a los **Medios Masivos de Comunicación** no está solo, y tampoco se le puede llegar a considerar como un receptor pasivo, pues su función no será nada más la de reproducir tal cual lo que ve, oye o lee, esto es, no se le puede clasificar como una víctima de los medios, ya que puede percatarse de que éstos “tienden a mediar la relación entre los receptores y la realidad, además de que los mensajes no siempre son transparentes y unívocos, ni como instituciones los medios de comunicación “son significantes de la realidad”⁸. Además, si el receptor entiende el funcionamiento sociocultural (político y económico) y no sólo el lenguaje y características de cada uno de los medios, entonces es considerado, definitivamente, “como un sujeto activo, determinado socioculturalmente y capaz de crear, recrear, criticar, reflexionar y negociar los contenidos de los mensajes provenientes de los Medios Masivos de Comunicación”⁹, de este modo el receptor se transforma en protagonista a través de la creación de nuevos

⁷ Gómez Vargas, Héctor, **GUILLERMO OROZCO: TELEVISIÓN, NIÑOS Y MEDIACIONES, (Hacia un paradigma crítico de la recepción)** p. vii.

⁸ Charles Creel, Mercedes, et. al. **EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN. Hacia una lectura de los medios.** p. 24

⁹ *Ibidem* pp. 22 y 23.

significados y de la inserción de éstos en la cultura cotidiana en la que está inmerso, y es así que el sujeto puede llevar a cabo una “recepción crítica”.

1.1. LA EPOPEYA DE LA RECEPCIÓN CRÍTICA

1.1.1 SUS ORÍGENES

El hecho de promover una conciencia crítica en la formación de los sujetos no es una actividad nueva.

La cuna de la educación sobre los medios fue Alemania, hay documentos que “indican que las escuelas alemanas introdujeron la enseñanza de los medios en la época en la que se publicaron los primeros periódicos, en el siglo XVII (...) Los eruditos atribuyen la primera mención a la educación sobre los medios a Joahn Amos Comeinus (1592-1670) en *Schola Pansphpica*. Comeinus sostenía que ‘el estudio de los periódicos beneficiaría el desarrollo de aptitudes en el lenguaje y proporcionaría información básica sobre asuntos de actualidad y geografía’. Su filosofía educativa insistía en un importante programa de estudios: los estudiantes deben enterarse de lo que sucede a su alrededor”¹⁰

Años después, en 1902, “surge en Estados Unidos un pequeño documento, *Current Events*, designado para el uso de las escuelas. Con esto se empieza a crear el interés sobre los medios masivos de comunicación en las escuelas, interés que ha tenido una penetración muy lenta, especialmente en la educación formal”¹¹.

Posteriormente, en 1960, el pedagogo francés Antonio Vallet hizo uno de los primeros intentos por incluir el estudio de los medios de comunicación en los colegios franceses¹². En ese momento se despertó un gran interés por educar al hombre para la comunicación, por lo que esta actividad adquirió el nombre de **PEDAGOGÍA DEL LENGUAJE TOTAL**, “cuyo principio se basa en la

¹⁰Ibidem p. 100

¹¹ Malena Palleres, **NUEVO ORDEN INFORMATIVO Y EDUCACIÓN SOCIAL PARA LA COMUNICACIÓN**, p. 4

¹² Ibidem p. 6

permanente comunicación que el hombre está recibiendo y que mantiene su estructura consciente en el mundo que lo rodea”¹³

El **Lenguaje total** no es una creación de nadie, surgió ante la necesidad de buscar una “pedagogía, que sería también una política y un compromiso que se incline por educar al individuo a saber captar, criticar y discernir sobre los mensajes que le vienen de los medios de comunicación social, -pues- el hombre sólo podrá ser libre de hecho, cuando sea capaz de crear sus propias expresiones¹⁴. Por lo que, se buscó una pedagogía que se fundamentara en la *educación liberadora*, pues así se tendría un “hombre sociológicamente dinámico en su desarrollo integral, comprometido en su acción crítica y creadora, en la permanente transformación de la sociedad”¹⁵.

Por lo tanto, la **PEDAGOGÍA DEL LENGUAJE TOTAL**, también llamada **PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN**, es la educación hacia los medios que “pretende estructurar todos aquellos intentos esporádicos del pasado que buscan capacitar a niños, adolescentes y adultos, para no ser simplemente receptores pasivos de los mensajes emitidos por los medios de comunicación social, sino dotarlo de elementos que les permitieran juzgar críticamente esos mensajes, para posteriormente expresar su palabra (pensamiento razonado y crítico) con los modernos lenguajes existentes, haciendo que busquen la posibilidad del uso creativo de los medios de comunicación social”¹⁶.

Después de las experiencias europeas y latinoamericanas en la aplicación de esta pedagogía, la UNESCO buscó llevarla a una práctica activa, que rindiera frutos a nivel educativo y de promoción humana; de esta manera, trabajó conjuntamente con la Asociación Internacional Católica para la Radio y la Televisión, UNDA, para desarrollar un proyecto a nivel mundial que promoviera **LA EDUCACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN**.

En 1978, la UNDA enfatizó el desequilibrio comunicativo entre los productores y los receptores de mensajes, y recomendó a la UNESCO promover el

¹³ Frago Franco, David, **PERSPECTIVAS DE EDUCACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN, Una opción para formar en los niños un juicio crítico hacia los medios de comunicación social**, Tesis de licenciatura, México, E.N.E.P. Acatlán 1987, p.73

¹⁴ *Ídem.*

¹⁵ *Ibidem* p. 74

¹⁶ *Ídem*

reconocimiento oficial de la *Edocomunicación*¹⁷ como una disciplina fundamental para la enseñanza.

La *Edocomunicación* es una área de la **COMUNICACIÓN EDUCATIVA**. Ésta se divide en tres ámbitos que consisten en lo siguiente:

- ⇒ Incorporar medios de comunicación tecnológicos para el proceso de enseñanza-aprendizaje en el salón de clases, tanto en la escuela formal como en las diversas acciones de la no formal, a este proceso se le llama: *Educación con los medios*.
- ⇒ A las acciones educativas que conllevan el uso de los medios masivos de comunicación les llamamos: *Educación por los medios*.
- ⇒ A los actos educativos que implican la formación específica de **Recepción Crítica** de los mensajes de los medios, los conocemos como: *Educación hacia los medios*

En este trabajo sólo nos centraremos en las dos últimas áreas, pues esta investigación busca determinar los elementos necesarios para elaborar programas radiofónicos de recepción crítica, dirigidos a un público infantil, esto es, motivar al niño a desarrollar un juicio crítico a través de la radio.

Ahora, miremos hacia atrás y veamos cómo se ha gestado la **Recepción Crítica**, y cuáles han sido sus experiencias.

La Educación para la **Recepción** se gesta, hace poco más de tres décadas en algunos países de Europa, en la República Federal Alemana, Francia, Dinamarca, Finlandia, Suecia, Inglaterra, Irlanda y Escocia; y Australia, mas no se mantuvo con un desarrollo sostenido¹⁸.

Por otro lado, “en Estados Unidos la Teoría de la **Recepción** se inicia en 1967 en la Universidad de Constanza, con la conferencia de H. R. Jause titulada ‘Historia

¹⁷En sus principios la Comunicación Educativa se generó como sinónimo de Edocomunicación, entendida ésta en su sentido general, aunque después ya se utilizó como Educación hacia los medios.

¹⁸ Charles Creel, Mercedes, op. Cit. p. 21.

Literaria como provocación a la Ciencia Literaria”¹⁹. Pero es hasta los años 70's que la Recepción Crítica adquiere un gran auge; sin embargo, en la actualidad ha decaído el interés por ésta; en cambio en Inglaterra y Latinoamérica las experiencias se multiplican, por ejemplo en Chile y Brasil los esfuerzos se han institucionalizado. Por su parte, la UNESCO ha reconocido la importancia de la Educación para la Recepción y ha promovido su realización mediante el financiamiento de programas en varios países²⁰.

En países europeos y, en buena medida, en Estados Unidos, la Educación para la Recepción surge como una necesidad educativa ante el acelerado crecimiento técnico de los medios de comunicación. Éstos son tomados en cuenta como fuentes de aprendizaje para los alumnos, así como instrumentos que deben ser aprovechados en sus aspectos técnicos como de contenido para, de este modo, impulsar la educación que se realiza en la escuela. “La mayoría de las experiencias de la Educación para la Recepción en países desarrollados crece en relación con los sistemas educativos, a través de cursos o programas que se incorporan, eventualmente, a los planes de estudio vigentes o al involucrar a la comunidad educativa (maestros, padres, familia, autoridades) en experiencia de recepción”.

En cambio, en los países latinoamericanos la Educación para la Recepción nace como una necesidad de afirmación de los sujetos frente a los aparatos de comunicación masiva. Así como todos los programas realizados en estos países suponen el análisis del contenido ideológico de los mensajes como ingrediente básico, generalmente estos programas se reconocen como “recepción o lectura crítica de los medios”.

Al igual que en otros países del tercer mundo, en Latinoamérica los programas de la Educación para la Recepción se desarrollan fundamentalmente al margen de los sistemas educativos, una de las principales causas que preocupa a este sector es la creciente presencia de los medios de comunicación masiva en la vida cotidiana de las mayorías y en la definición de las culturas nacionales²¹.

¹⁹ Rojas Zamora, Alberto, **MEDIOS, DEMOCRACIA Y FINES**, p. 268

²⁰ Charles, Mercedes, op. Cit. p. 21.

²¹ *Ibidem* pp. 23 y 25.

Por su parte, en México, a diferencia de otros países Latinoamericanos, la Educación para la Recepción ha tenido escasas manifestaciones y limitadísimos resultados tangibles²².

1.1.2. EXPERIENCIAS RADIOFÓNICAS DE LA RECEPCIÓN CRÍTICA EN MÉXICO.

Como ya se dijo, han sido pocos los trabajos en México con respecto a la Educación para la Recepción, y lo peor de todo es que estos esfuerzos realizados se han tropezado, casi siempre, con alguien o algo que los detenga. Hay tres ejemplos claros que demuestran esto.

- La radio indigenista de corte participativo se expandió en el periodo de 1980 a 1983, aunque en 1982 es cuando entran las estaciones poco a poco en operación, pero más tarde se tuvo que dar marcha atrás a estos proyectos, convirtiéndose estos espacios en simples instrumentos de difusión del quehacer del Instituto Nacional Indigenista.

Lo anterior se dio porque los caciques y los grupos de poder locales presionaron para que no aflorara el proyecto, una de las razones fue los procesos electorales, otra que las consecuencias políticas de participación de las comunidades en los medios no fueron soportadas por las autoridades gubernamentales, por ello "no hubo tiempo de consolidar el proyecto, ni mucho menos de evaluar las acciones"²³.

- El Instituto Nacional del Consumidor (INCO) diseñó una propuesta, Círculos Infantiles de Orientación sobre el Consumo (CIOOC), para llevarla a cabo en la educación formal-informal, la cual se puso a consideración de las más altas autoridades educativas y obtuvo una negativa total, al igual que muchas otras sugerencias que se realizaron para modificar temas de enseñanza.

Esta propuesta teórico-práctica data de 1985, y se aplicó a los hijos de los trabajadores del INCO durante las vacaciones de verano; posteriormente, con el éxito que se obtuvo, se tradujo en un programa que la institución asumió para su desarrollo y difusión nacional.

²² Rojas Zamora, Alberto, op. Cit., p. 246.

²³ *Ibíd.*, pp. 248 y 249.

Los objetivos del CIOC son:

Objetivo General: “Generar en el niño mexicano, mediante el desarrollo de su potencial creativo, una actitud crítica con la que actúe conscientemente y por iniciativa propia, respecto a sí mismo, su entorno social y su medio ambiente.

Objetivos Particulares: Con la participación del niño en los círculos infantiles, la finalidad es:

- ◆ Relacionar sus conocimientos y actitudes para la formación de una actitud crítica consciente.
- ◆ Estimular sus potencialidades creativas.
- ◆ Intervenir en sus hábitos de consumo.
- ◆ Diferenciar los elementos indispensables para su alimentación.
- ◆ Determinar los propósitos y alcances de la publicidad.
- ◆ Valorar las alternativas del tiempo libre.

La CIOC consiste en la formación de talleres con niños de edades entre 6 y 7 años, 8 y 10 años, 11 y 12 años, que funcionan con dinámicas grupales y ejercicios de interés para los niños, en torno a lo que denominan sus autores ‘situación problemática’, es decir, situaciones conflictivas que ‘se presentan en nuestro país y especialmente las que se manifiestan en el ámbito del consumo’²⁴.

- Las experiencias de las radiodifusoras de Huayacocotla y Teocelo encabezadas por Fomento Cultural y Educativo A.C. son sin duda las acciones de la Educación para la Recepción más relevantes del contexto nacional debido, fundamentalmente, a su continuidad y la capacidad de evaluación y retroalimentación de los proyectos que le dieron origen; y se ha logrado lo principal:
 - ◆ la participación de la comunidad en la dirección
 - ◆ operación de los medios,

²⁴ *Ibidem.* pp. 253 y 254.

- ◆ consolidar una audiencia como su base social.

En estos proyectos, según lo declararon sus promotores²⁵, se pretendía “conseguir que la radio posibilite la participación masiva en un proceso productivo social y socializado, cuyos medios prácticos se encuentran en manos de las propias masas” a través de inducir y estimular la reflexión de la audiencia sobre sus propios problemas y necesidades y sugerir algunas posibles soluciones, contando con la participación de ella misma en todos los niveles del proceso de comunicación a través de consejos, comisiones, como locutores, operadores, corresponsales, etc. En ambos casos los proyectos radiofónicos han estado encargados con acciones de promoción comunitaria en torno a proyectos productivos²⁶.

Para lograr estos propósitos las radiodifusoras tienen como tácticas, según lo señalan sus promotores:

- ⇒ Criticar la comunicación oficialista, mercantilista o de los ideólogos del capitalismo, los anuncios y la propaganda oficial.
- ⇒ Señalar la desinformación de los medios oficiales y comerciales.
- ⇒ No se trata de competir con los demás medios de comunicación social, sino de crear poco a poco los medios del pueblo.
- ⇒ Privilegiar la participación de colectividades y no de individuos aislados.²⁷

Ahora pues, a pesar de que estas experiencias son ya un gran precedente en el país, no han rebasado su dimensión localista.

²⁵ La Compañía de Jesús, auspiciada por la Universidad Iberoamericana, una asociación civil, además de diversos apoyos de fundaciones internacionales *Ibidem* p. 247

²⁶ *Ibidem* pp. 247 y 248.

²⁷ *Ibidem* pp. 247.

1.1.3. CERCOS, FOSOS Y MINAS EN LA ESCABROSA RUTA DE LA RECEPCIÓN CRÍTICA.

Se puede decir que la recepción crítica ha tenido una presencia muy limitada, hasta el momento no se han realizado muchos esfuerzos para que ésta se difunda; sin embargo, hay grupos que se interesan en incursionar en este campo, pero la mayor dificultad a la que se han enfrentado es la **dispersión, la nula vinculación y escasa difusión de su quehacer**, mas su principal reto es hacerse de una base social, que le dé fuerza y proyección a sus acciones.

Por otro lado, la mayoría de los proyectos provienen del Estado, lo cual, demuestra que hay vientos de cambio, aunque frágiles; esto representa un freno. Ante ello podría haber otra salida para que los proyectos tengan más fuerza: que el impulso sea de la sociedad civil, para de este modo constituir "agrupaciones civiles, que reúnan especialistas de diversas disciplinas relacionadas con la educación, la comunicación y la promoción cultural, así como líderes de la comunidad para avanzar en el campo de la Educación para la Recepción, asumiendo estas diversas modalidades y áreas de especialidad"²⁸.

En este momento nos podemos cuestionar acerca de ¿dónde radica la falla para que las propuestas de la Educación para la Recepción no trasciendan? Según Mercedes Charles y Guillermo Orozco "...se debe en parte al tipo de objetivos y recursos que la envuelven, pero también a las condiciones particulares de los distintos países y comunidades donde se realizan. En los países más avanzados, por lo general, los programas de la Educación para la Recepción cuentan con una mayor infraestructura y apoyo social. En otros países, muchos de estos programas son más bien marginales o se desenvuelven en condiciones más precarias(...) -además- pensemos que el desarrollo poco sistemático de la Educación para la Recepción se ha debido, también, a que el emisor y los mensajes, y **no los procesos de recepción**, han atraído más la atención de los educadores e investigadores críticos de la comunicación"²⁹.

Es por esto mismo que una de las preocupaciones principales en los diversos programas de la Educación para la Recepción ha sido **contrarrestar la influencia**

²⁸ *Ibidem* p. 261, 262, 263.

²⁹ Charles Creel, Mercedes, op. Cit., pp. 21 y 22

creciente de los medios electrónicos de comunicación en los receptores: “en sus formas de pensar, en sus hábitos de consumo, en su educación”, así como oponerse a las falsas representaciones de la realidad, las actitudes de violencia y todos aquellas contrarias, que son socialmente aceptables³⁰, y por lo general incluidas en la programación comercial.

Algunos de los programas de la Educación para la Recepción, se sustentan en una perspectiva que subraya los efectos de los medios en los receptores individuales, y buscan proteger a los sujetos, sobre todo a los niños y jóvenes.

Asimismo, otra de las preocupaciones es la forma en que los receptores se relacionan con los medios de comunicación y sus mensajes, pero el aspecto problemático de esto es el proceso mismo de la recepción. “La Educación para la Recepción se entiende aquí como un análisis crítico de los procesos de la recepción, en el que se involucran los individuos. Se busca cuestionar a los sujetos acerca de sus motivos para exponerse a tal o cual medio de comunicación, sobre la cantidad y selectividad de sus preferencias y su forma de apropiación; se pretende que los receptores se relacionen con los medios de una manera más reflexiva. Del mismo modo, la Educación para la Recepción se entiende como una búsqueda para la expresión de los receptores a partir de su apropiación de los mensajes. Se trata de que éstos sirvan de insumos para su creatividad en sus juegos, su aprendizaje, su comunicación, etc. Experiencias de la Educación para la Recepción con esta perspectiva se han reconocido como resultados de la ‘recepción activa’³¹.

³⁰ Por ejemplo: actitudes racistas y diferentes acerca de las personas, los grupos, las instituciones y las relaciones sociales. *Ibídem* p. 26

³¹ *Ídem*.

1.2. LA SAVIA DE LA HUMANIDAD EL NIÑO Y SU SENDERO.

A continuación se presenta un resumen de la tesis **EL DERECHO DEL NIÑO DENTRO DE LA ESCUELA PRIMARIA**, DEL CAPÍTULO I “Un mundo responsable para todos los niños”, que nos permitirá ver al niño en las siguientes etapas:

- ◆ Época Antigua.
- ◆ Edad Media.
- ◆ Renacimiento.
- ◆ Siglo de la ilustración.
- ◆ Tiempos modernos.
- ◆ En el siglo XX.

En 1979 se designó como **AÑO INTERNACIONAL DEL NIÑO**. Al cuestionarle a la ONU el porqué dedicar todo un año al niño, ésta respondió que por 1,500 millones de razones, todas ellas menores de 14 años de edad. También dijo: porque los niños de hoy serán los hombres del futuro³²

Sin embargo , durante todo un año nadie se detuvo a especificar lo que es un niño, qué fines concretos se persiguen durante esta etapa. En cierta forma, no se propuso y mucho menos se solucionó el principal problema, al que uno se enfrenta al intentar mejorar las condiciones del niño, en lo relativo a cómo se le debe tratar; pues “algunos lo consideran como un hombre en miniatura , un ser

³² Hernández Vázquez, Jesús Manuel, **EL DERECHO DEL NIÑO DENTRO DE LA ESCUELA PRIMARIA**, Tesis, Escuela Normal Núm. 8 del Edo. de Méx., p. 14

homúnculo”³³, y otros más como un ser muy diferente al adolescente, al joven y al adulto; sustentividad de la infancia.

Gerard Mendel, en su libro intitulado “Para descolonizar al niño”, establece un repertorio de los prejuicios más comunes sobre la infancia. Son los siguientes:

⇒ “El niño es una cera informe sobre la que se imprime el sello de la sociedad”

Tesis común que se interpreta así: “la infancia acaba por pasar”. En este caso, el niño no sería más que un tubo digestivo que recibe lo que se le hace absorber: comida o modales.

⇒ “La infancia es un paso, el tiempo de preparación para la edad adulta”

Esta tesis es errónea, pues la infancia es un estado específico que puede desarrollarse paralelamente al estado adulto durante toda la vida.

⇒ “La infancia es el tiempo de sueño”

Concepción bastante frecuente entre los artistas. Sólo que la infancia es tiempo de realización: el juego, el grupo, la creatividad, la sexualidad.

⇒ “El niño es inmaduro, irresponsable, inadaptado”

La psicología por fin se ha dado cuenta de que la infancia tiene características particulares y que, si en algún momento los niños se muestran inadaptados, sin duda son los métodos de educación, el lugar que la sociedad reserva al niño, los que no están adaptados a sus características.

En cierta forma, el mundo de la infancia tiene poco de haberse reconocido como tal. Es por ello que después de muchos años los historiadores y los etnólogos siguen los ejemplos de los psicólogos, pedagogos y sociólogos, y comienzan a interesarse por la vida del niño.

Es prácticamente a partir de este siglo, que se ha reconocido en el niño un ser original, en cuerpo como en espíritu y, por consiguiente, la biología no debe separarse de la psicología. Uno de los descubrimientos esenciales consistió en

³³ El ser considerado como homúnculo, fue una postura mantenida durante siglos. Posteriormente Rousseau (1712-1778) sostuvo la segunda tesis “No son sinónimos las voces -infans-, infante y -puer-niño; la primera subordina a la otra, y significa el que no habla”.

aceptar el hecho de que la infancia consigue su autonomía con relación a la edad adulta³⁴, que casi siempre la aplastaba bajo un modelo que se debía alcanzar a toda costa, lo antes posible³⁵.

Podemos observar, que en la antigüedad y en los últimos tiempos, en la calle y en el hogar, en la escuela o en los medios masivos de comunicación, el niño aparece en su doble y contradictorio papel: rey o esclavo.

1.2.1. EL NIÑO EN LA ÉPOCA ANTIGUA.

En la historia de la antigüedad se presentan diversas actitudes hacia los niños, desde la severa educación espartana, hasta el liberalismo ateniense.

En esta época el hombre, eternamente cambiante y diverso, era capaz de la mayor crueldad, como del cariño más conmovedor.

- ◇ Los galos, en Francia, tenían el derecho de vida o muerte sobre sus hijos.
- ◇ En la India antigua los niños eran mimados por sus padres y no conocían ninguna coacción.
- ◇ Los hijos de los intocables, población de parias, eran considerados impuros por vía hereditaria y se les trataba como tales.
- ◇ En el antiguo Egipto una familia numerosa se consideraba como un favor de los dioses, pero desde sus primeros pasos, el niño debía prestar servicios y vivir por su cuenta días enteros, lo cual explica una importante mortalidad en la primera edad.
- ◇ En la sociedad espartana el padre no era dueño de educar a sus hijos. Estos eran examinados por los ancianos de la tribu y, sólo si eran robustos, se ordenaba su educación, de lo contrario eran enviados a los depósitos, desde donde los lanzaban a un precipicio. Las mujeres lavaban a los bebés en vino y no les ponían pañales. Cuando crecían se les entrenaba totalmente rapados y

³⁴ al ser reconocidas la libertad y la originalidad del proceso evolutivo de los jóvenes.

³⁵ Hernández Vázquez, Jesús Manuel, op. Cit. p. 19

se les habituaba a vivir descalzos. A los doce años se les permitía vestir con túnicas y no recibían más que un manto por año, dormían en jergones confeccionados por ellos mismos.

- ◇ El ambiente de la democracia ateniense era mucho más favorable al pleno desarrollo del niño, al que ya se le consideraba como un futuro ciudadano. El niño era educado en cada momento de su vida y no sólo en la escuela; no era extraño a los debates políticos. Se le instruía en el teatro y en las fiestas literarias, propias de aquella época.

1.2.2. EL NIÑO EN LA EDAD MEDIA

Durante la Edad Media, el niño siempre fue considerado como un adulto en miniatura³⁶ y no se apreciaba el valor propio de su estado; sólo se tomaba en cuenta su fortaleza de trabajo potencial, y eran vendidos como si fueran lechones o terneras.

La dureza de la vida cotidiana engendró, con demasiada frecuencia, brutalidad en las costumbres. Así lo demuestra, por ejemplo, el "Donostroi", libro de asuntos domésticos, redactado en el siglo XVI, que describe la vida rusa de los siglos anteriores, y el autor desarrolla, complaciente, la palabra de la Escritura: "No dispenses a tu hijo del azote".

"Hay que pegar a los niños: el que los eduque bien tendrá una vejez tranquila. No flaquees al pegar a tu hijo. Si le das con un palo, no morirá por ello, saldrá más sano, ya que pegado su cuerpo, salvas su alma de la perdición. Si amas a tu hijo, dale azotes, más tarde te alegrarás de ello... No vivas con él, no juegues con él, porque si te muestras débil en las cosas pequeñas, sufrirás en las grandes. No les des libertad en su juventud, en cambio destroza sus entrañas -su corazón- mientras crece, si no obedece; de no hacerlo tendrás disgustos, dolor, daños en tu casa, pérdidas en tus bienes, reprobación por parte de los vecinos, burla por parte de tus enemigos".

En medio de tantos instructores dedicados al adiestramiento, resplandecen de manera precaria algunos precursores del espíritu moderno. Tal es el caso de Jean Garson (1363-1429), hijo de campesinos que llegó a ser canciller de la

³⁶ Lo que se reflejaba muy bien, por ejemplo, en la indumentaria o en la pintura.

Universidad de París, quien escribió, adelantándose al renacimiento y a Rousseau:

“Una naturaleza de niño, por poca generosa que sea, se conquista mejor con caricias que con el temor... Venid con confianza; el camino no tiene obstáculos, la hierba no esconde ninguna serpiente. Nos comunicaremos mutuamente nuestras riquezas espirituales, pues nada os pido de vuestros bienes temporales”.

1.2.3. EL NIÑO EN EL RENACIMIENTO

Con el Renacimiento surge un estallido pedagógico general, como consecuencia de los intereses por la sed cultural dedicada al culto de lo antiguo.

Este interés por una educación renovada, mejor adaptada a las aspiraciones del hombre, iba a propiciar, indirectamente, una revisión lenta, pero segura, del estado moral y social del niño. Ahí nace una visión más exacta del universo del niño.

Montaigne, precursor de la psicología del siglo XX, observa: “Los juegos infantiles no son juegos en sí, debemos considerarlos como ocupaciones muy serias en ellos”

1.2.4. EL NIÑO EN EL SIGLO DE LA ILUSTRACIÓN

Es Juan Jacobo Rousseau quien, en definitiva, establece el reconocimiento de la autonomía del niño. En lo referente a su naturaleza, da paso ampliamente a la observación de la infancia y sus necesidades, pero censura las costumbres educativas basadas en la ignorancia, la indiferencia o el prejuicio:

“El niño tiene formas de ver, de sentir y de pensar, que son las suyas propias, nada sería tan insensato como querer sustituirlas por las nuestras”

El proceso de las técnicas en el siglo XVII y sobre todo en el XVIII permite la diversificación y multiplicación de los juguetes; el verdadero nacimiento de su industria, el perfeccionamiento de las muñecas y la aparición del titere articulado.

1.2.5. EL NIÑO EN LOS TIEMPOS MODERNOS

Después de la Revolución Francesa de 1789, los niños ocuparon un lugar mucho más importante dentro de la familia.

Se dieron grandes avances en el reconocimiento del niño como persona. A pesar de ello, surgió la industrialización, que empeoró la situación de la población y de los niños.

El niño del pueblo esperaba su turno de suerte, su parte del progreso. La industrialización más que emanciparlo lo aplastó, más que preocuparse por su instrucción y desarrollo, explotó su escasa fuerza de trabajo, trágicamente mal pagada. Los niños trabajaban doce horas por cincuenta centavos, y a veces, niños de seis a ocho años trabajaban de 16 a 17 horas diarias, permaneciendo de pie sin cambiar de sitio o de postura.

Jules Valles, un escritor francés, tuvo el valor de exponer a la luz del día su miseria y su desamparo: "No me esconderé de que he estado en la cárcel, ¡lo diré a gritos! Defenderé los Derechos de los Niños como otros defienden los Derechos del Hombre".

Así mismo, habla por los niños que no han conocido el amor: "¿Fui alimentado por mi madre? ¿Fue una campesina quien me dio su leche? No lo sé. Cualquiera que sea el seno que mordí, no recuerdo ni una caricia de los tiempos en que era muy pequeño; nunca me acunaron, acariciaron, ni cubrieron de besos; me azotaron mucho".

Todo el siglo XIX aparece manchado por esta explotación insensata a pesar de los esfuerzos de personas nobles y de legislaciones lúcidas.

1.2.6. EL NIÑO EN EL SIGLO XX Y SUS DERECHOS

La ignorancia, el interés a corto plazo, el peso de las costumbres y de los prejuicios, frenaron la puesta en práctica de los textos que hasta principios de este siglo hablaban en favor de la niñez.

Se sostuvieron las ideas anteriores, pero fue en 1914 cuando nació realmente una asociación internacional para la protección de la infancia. Cuando Eglantyne Jebb -conocida como "The White Flame", la Dama Blanca-, junto con su hermana, establecieron el Fondo para la Salvación de los Niños.

Demorada por la Primera Guerra Mundial, nació por fin en 1920, la Unión Internacional para la Salvación de los Niños. Dos años después, en 1922, la misma Eglantyne redactó la Declaración de los Derechos del Niño, que constaba de cinco puntos en los que bosquejaba los deberes de las naciones en cuanto a la atención del desarrollo físico, moral y espiritual de sus habitantes. La "Declaración de Ginebra", como se le llamó a dicho texto, fue adoptada por la Liga de las Naciones Unidas en 1924 y, en 1959 se incorporó a la Declaración de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas:

"Por la presente Declaración de los Derechos del Niño, llamada Declaración de Ginebra, los hombres y las mujeres de todas las naciones reconocen que la humanidad debe dar al niño lo mejor de sí misma y afirmar sus deberes sin excepción de raza, nacionalidad y creencia:

- I. El niño debe gozar de condiciones para desarrollarse de manera normal, material y espiritualmente.
- II. El niño que tiene hambre debe ser alimentado; el niño enfermo debe ser asistido; el niño retrasado debe ser estimulado, el niño descarriado debe ser devuelto a su casa; el niño huérfano y el abandonado deben ser socorridos y recogidos.
- III. El niño debe ser el primero en recibir socorros en tiempos de peligro.
- IV. El niño debe tener la oportunidad de ganarse la vida y debe ser protegido contra cualquier explotación.
- V. El niño debe ser educado con la conciencia de que sus mejores cualidades habrán de ser puestas al servicio de sus hermanos.³⁷

³⁷ Aquí concluye la síntesis de la tesis **LOS DERECHOS DEL NIÑO DENTRO DE LA ESCUELA PRIMARIA.**

Esta declaración se convirtió en la carta de la Unión Internacional de Protección a la Infancia (UIPE), establecida en 1946.

Por su parte, esta carta dio pie para que la Organización de las Naciones Unidas creara en 1946 un Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia: el UNICEF, United National International Children's Emergency Found; cuya primera tarea fue la de aportar una ayuda eficaz a los niños europeos de los países devastados por la Segunda Guerra Mundial. En diciembre de 1950, al acabar la ayuda a Europa, sus esfuerzos se encaminaron a los países en vías de desarrollo.

En 1959 el pastor evangélico Ernest Schmidt, de Duisburgo'Bucholz, en la República Federal Alemana, fundó la "Ayuda al Niño Necesitado"; con la que se intentó ayudar al desarrollo del Tercer Mundo. Como estrategia se invitó a la población a adoptar ahijados, de forma que los niños que pertenecieran a esta asociación tuvieran alimento, vestido, enseñanza, formación profesional y asistencia médica. Los padrinos llegaron de todas las capas de la población.

El niño tiene derechos

Después de la Segunda Guerra Mundial, la O.N.U. quiso completar la Declaración de Ginebra con nuevos principios que subrayaban la concepción renovada de la protección de la infancia.

En el curso de la Sesión Plenaria del 20 de noviembre de 1958, se presentaron tres proyectos ante la Asamblea General de la O.N.U.; cada uno atendiendo a los derechos de la niñez, de los cuales, muchos de ellos se encontraban "enunciados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948, pero considerando -como se especifica en uno de los apartados más importantes del preámbulo de la Declaración del Niño- que 'la humanidad debe al niño lo mejor que puede darle', la Asamblea decidió que la protección de la infancia era de vital importancia para el desarrollo de la humanidad y que requería, por tanto, de una declaración específica y aparte"³⁸. Al término de esta sesión se votó por unanimidad, proclamando la "Declaración de los Derechos del Niño".

Esta declaración consta de un preámbulo, en el cual se exponen las razones de la Declaración, del cual destacamos:

³⁸ ENCICLOPEDIA SALVAT 1979 p.16.

“...Considerando que el niño, por su falta de madurez física y mental, necesita protección y cuidados especiales, incluso la debida protección legal, tanto antes como después del nacimiento...

Considerando que la humanidad debe al niño lo mejor que puede darle, la Asamblea General proclama la presente Declaración de los Derechos del Niño, a fin de que éste pueda tener una infancia feliz y gozar, en su propio bien y en bien de la sociedad de los derechos y libertades que en ella se enuncian e insta a los padres, a los hombres y mujeres, individualmente y a las organizaciones particulares, autoridades locales y gobiernos nacionales a que reconozcan esos derechos y escuchen por su observancia con medidas legislativas y de otra índole adaptadas progresivamente en conformidad con los siguientes principios.”

A continuación se enumerarán los principios, a modo de decálogo, de los Derechos del Niño.

I

El niño disfruta de todos los derechos enunciados en la presente declaración. Estos derechos serán reconocidos a todos los niños sin excepción alguna, sin distinción o discriminación de raza, color, sexo, idioma, religión, opiniones políticas o de otra índole, origen nacional o social, fortuna, nacimiento u otra situación, ya sea del niño o de su familia.

II

El niño gozará de una protección especial y dispondrá de oportunidades y servicios dispensados por la ley y por otros medios, para que pueda desarrollarse física, intelectual, moral y espiritual y socialmente de manera saludable y normal, en condiciones de libertad y dignidad. Al adoptar leyes con este fin, el interés superior del niño será la consideración determinante.

III

El niño tiene derecho desde su nacimiento a un nombre y a una nacionalidad.

IV

El niño debe gozar de los beneficios de la seguridad social, debe poder crecer y desarrollarse en buena salud; con este fin deberá proporcionarse tanto a él como a su madre una asistencia y protección especial, en particular cuidados prenatales y postnatales adecuados. El niño tiene derecho a disfrutar de alimentos, vivienda, recreo y asistencia médica adecuada.

V

El niño física, mental o socialmente perjudicado, debe recibir el tratamiento adecuado, la educación y los cuidados especiales que requiere su estado o situación.

VI

El niño, para el pleno y armonioso desarrollo de su personalidad, necesita amor y comprensión. Siempre que sea posible, deberá crecer al amparo y bajo la responsabilidad de sus padres y, en otro caso, en un ambiente de afecto y de seguridad moral y material; salvo circunstancias excepcionales, el niño de corta edad no deberá ser separado de su madre.

La sociedad y las autoridades públicas tienen la obligación de cuidar, especialmente, de los niños sin familia o que carecen de medios adecuados de subsistencia. Conviene conceder a las familias numerosas subsidios estatales o de otro índole para el mantenimiento de sus hijos.

VII

El niño tiene derecho de recibir una educación que será gratuita y obligatoria por lo menos en las etapas elementales. Tiene que beneficiarse de una educación que favorezca su cultura general y le permita, en condiciones de igualdad de oportunidades, desarrollar sus facultades, su juicio personal y su sentido de las responsabilidades morales y sociales, así como llegar a ser un miembro de la sociedad.

El interés del niño debe ser el principio rector de quienes tienen la responsabilidad de su educación y orientación; dicha responsabilidad incumbe en primer lugar a sus padres.

El niño debe disfrutar plenamente de juegos y actividades recreativas, que estén orientados hacia los fines perseguidos por la educación; la sociedad, y las autoridades públicas se esforzarán en promover el goce de este derecho.

VII

El niño, en todas las circunstancias, debe estar entre los primeros en recibir protección y socorro.

IX

El niño debe ser protegido contra toda forma de negligencia, crueldad y explotación. No será objeto de ningún tipo de trata.

No deberá permitirse al niño trabajar antes de su edad mínima adecuada; en ningún caso, se le obligará o permitirá que se dedique a una ocupación o empleo que pueda perjudicar su educación u obstaculizar su desarrollo físico, mental o moral.

X

El niño debe ser protegido contra las prácticas que puedan fomentar la discriminación racial, religiosa o de cualquier otra índole. Debe ser educado en un espíritu de comprensión, tolerancia, amistad entre los pueblos, paz y fraternidad universal, y con plena conciencia de que debe consagrar sus energías y aptitudes al servicio de sus semejantes.

Sin embargo, esta Declaración no sirvió para erradicar los males que aquejan a los niños de todo el mundo; por ello, y como medio de llamar la atención mundial sobre los graves problemas que afectan a la infancia, el 21 de diciembre de 1976 la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó una resolución por la que se proclamaba 1979 como Año Internacional del Niño con el fin de aumentar el apoyo nacional e internacional a los servicios que se deben a la infancia a través de acciones gubernamentales y privadas.

A casi 10 años de que se decretó el Año Internacional del Niño, en 1988, se propuso ante la Asamblea de las Naciones Unidas un Proyecto de Convención sobre los Derechos del Niño; en su primer artículo se redactó el concepto de niño: "es el ser humano menor de 18 años de edad, salvo que, en virtud de la ley que le sea aplicable, haya alcanzado antes mayoría de edad".

Los derechos reconocidos por el Proyecto pueden clasificarse en tres grandes grupos:

De promisión: El derecho a poseer, recibir o tener acceso a ciertos bienes o servicios, ejemplo atención sanitaria, educación, descanso y esparcimiento, atención al niños impedido y al niño privado de su ambiente familiar.

De protección: El derecho a ser protegido contra cualquier perjuicio, como la separación de los padres; la explotación económica o sexual, los malos tratos físicos o mentales, el alistamiento en las fuerzas armadas.

De participación: El derecho a ser escuchado cuando se tomen decisiones que afecten su vida y a medida que se desarrollen sus capacidades; el de tomar parte en las actividades de la sociedad, preparándose para ser un adulto responsable.

El 20 de noviembre de 1989 en la Asamblea de la O.N.U. fue aprobado la Convención de los Derechos del Niño, (C.D.N.), que nueve meses más tarde fue ratificada por el Senado de la República, convirtiéndola en ley obligatoria para el Estado Mexicano y sus ciudadanos.

Dentro de esta ley se contempla, en su artículo 14, la libertad de pensamiento, conciencia y religión: los niños tienen la libertad de hacer sus propias conclusiones acerca de un asunto y actuar de acuerdo con ellas, sin importar que sean diferentes a otras ideas³⁹.

En el artículo 17 de la C.D.N., se aborda el tema de los medios de comunicación: la información y materiales de interés social y cultural son aquellos que promueven el mejoramiento de la sociedad, el entendimiento entre las personas y la difusión de los valores culturales⁴⁰, en resumen, los niños deben recibir información que los ayude a ser mejores⁴¹.

Después de haber visto lo anterior, se verá la historia de la radio.

1.3 LA VEREDA DE LA RADIO INFANTIL

El 27 de septiembre de 1921 se celebraron en México los cien años de la consumación de la Independencia, por tal motivo se organizó la "Exposición Comercial Internacional del Centenario" en la construcción del proyecto Palacio

³⁹ CONVENCIÓN DE LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ, cuaderno de consulta, UNICEF p. 19.

⁴⁰ Ibidem, p. 20

⁴¹ CONVENCIÓN DE LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ, cuaderno para iluminar, última página, sin número.

Legislativo, donde ocurre la emisión del primer mensaje radiotelefónico. Esta fue una de las primeras comunicaciones de telefonía inalámbrica⁴².

El Universal dio cuenta y razón del acontecimiento. "El teléfono inalámbrico funciona directamente entre la exposición y el Castillo de Chapultepec y el primer mensaje que envió ayer a la hora en que visitaba la exposición el licenciado Zubarán Capmany dirigida al señor presidente de la República -General Don Álvaro Obregón- y que fue escuchado claramente por la estación receptora de Chapultepec"; así se anunciaron transmisiones diarias de 11:00 a 12:00 horas⁴³.

De este modo, prosiguieron las pruebas experimentales de telefonía inalámbrica que dieron paso efectivo a la conquista de las modernas ciencias físicas; así el 9 de octubre de 1921 se realizó otra prueba de radio experimental, llevada a cabo en Monterrey por el ingeniero Constantino de Tarnava Jr., ese día "se transmitió el primer programa, donde participan la soprano María Ytirria, los pianistas Carlos Pérez Maldonado y las señoras Sierra de Barragán y de Saint Clerke, el tenor Aubrey Saint John Clerke, el solista José F. Barragán Sierra y el declamador Gudoxio Villareal"⁴⁴.

Un par de años después, el 8 de mayo de 1923, se inauguró una estación de 50 watts de potencia, instalada por el periódico *EL UNIVERSAL* y *LA CASA DE LA RADIO*; posteriormente el 14 de septiembre de ese mismo año, se anunció la apertura de otra emisora de la misma sociedad, la *CYL*, con 500 watts de potencia, inaugurada el 18 del mismo mes, con un concierto de música clásica; ésta además empezó a difundir noticias de manera regular.

El 14 de agosto de 1923 entró en servicio la estación difusora del periódico *EL MUNDO*, dirigido por Martín Luis Guzmán. Sucesivamente se fue dando la cobertura de más estaciones⁴⁵.

⁴² Vargas Arana, Gilberto. *SOBRE EL DESPEÑADERO NOCTURNO DEL SILENCIO. Origen de las cadenas y grupos de poder de la radiodifusión Mexicana (1921-1958)*, Tesis de licenciatura, México, E.N.E.P. Acatlán, 1995 p. 21

⁴³ *Ibidem* p. 22

⁴⁴ *Enciclopedia de México* T. 11 p. 86.

⁴⁵ *Ídem*.

1.3.1. C.Y.L. PRIMER PROGRAMA DEDICADO A LOS NIÑOS

El 29 de marzo de 1924 *El Universal* notificó:

“Difusiones de radio para niños”. Desde el próximo domingo las inaugurará la estación C.Y.L. de *EL UNIVERSAL-LA CASA DE LA RADIO*⁴⁶.

El 30, informó:

“Gabriela Mistral hablará por radio a los niños”. Lo hará con el cuento “La Bella Durmiente del Bosque” en verso⁴⁷.

“A mi niño golondrina no quiero que la vuelvan”, palabras de Gabriela Mistral al versar “La Bella durmiente del Bosque”, durante el primer programa dedicado a los niños el 31 de marzo de 1924⁴⁸.

Ese mismo día el universal publicó:

“La primera difusión de radio para niños de *EL UNIVERSAL-LA CASA DE LA RADIO*, alcanza un éxito estupendo”⁴⁹.

1.3.2 LA XEW Y CRI-CRÍ

El primer programa para niños que transmitió la XEW fue “Los cuentos de tío Polito”, narrados por Manuel Bernal, desgraciadamente no se tiene la fecha exacta, pero fue poco antes de 1933.⁵⁰

⁴⁶ “Difusión de radio para niños”, *EL UNIVERSAL*, 29 de marzo de 1924, México, 1ª sec., p. 1.

⁴⁷ “Gabriela Mistral hablará por radio a los niños” *EL UNIVERSAL*, 30 de marzo de 1924, México, 1ª sec., p. 1.

⁴⁸ Vargas Arana, Gilberto, op.cit. p. 87.

⁴⁹ “La primera difusión de radio para niños” *EL UNIVERSAL*, 1 de abril de 1924, México, 1ª sec. p. 8

⁵⁰ Rebeil Corella, María Antonieta, et.al *PERFILES DEL CUADRANTE. Experiencias en la radio*, p. 188

En 1934 llega Francisco Gabilondo Soler a la XEW, en ese entonces su personalidad artística aún no se había definido, no obstante, él sentía la inquietud de darse a conocer como compositor de música romántica⁵¹. "Un día, sin pensarlo mucho, abordó a don Emilio Azcárraga Vidaurreta, para pedirle la oportunidad de promover sus boleros..., a lo cual le dijo 'considera usted que con sus canciones pueda competir con Agustín Lara o Gonzalo Curiel?... Mire Pancho, usted dedíquese a lo suyo, escriba algo para los chamacos, póngale letra a la Marcha de Zacatecas o, ¡qué sé yo! a ver qué se le ocurre, pero olvídense de las canciones románticas'⁵².

Por su parte, Othón M. Vélez, gerente general de la empresa, motivó a Gabilondo Soler a crear un personaje; en pocas palabras le dijo: "haga usted un programa infantil con animalitos: un grillito, por ejemplo, un grillito que toque el violín". Así que, ese día, Francisco Gabilondo salió de la emisora "con el fijo propósito de convertirse en Cri-Crí"⁵³.

Gabilondo Soler echó a volar su imaginación, retomó sus recuerdos infantiles, y creó sus primeras fantasías musicales atribuidas a un grillito, Cri-Crí. Es así como le autorizaron pasar al aire, pero sin patrocinador.

Lunes 15 de octubre de 1934, 13:15, Leopoldo de Samaniego, locutor en turno de la XEW presentó: "¡Y ahora, escuchemos al pianista Francisco Gabilondo, que va a interpretar algo de su cosecha!"⁵⁴. Sonó la chicharra y ahí estaba, frente a un piano que le pareció de 50 metros y un micrófono que tan alto que se imaginó la torre de la Catedral, y comenzó.

Es importante aclarar que en ese entonces no existía ni la rúbrica, ni el nombre de Cri-Crí, eso vino a usarse dos semanas después⁵⁵, cuando lo cambiaron de horario, a las 6:30 de la tarde, y a partir de ese momento siempre transmitió a la misma hora.

⁵¹ Cual correspondía a la época que estaba viviendo.

⁵² Madera Ferrón, Héctor **SILENCIO... Genios trabajando. Los artistas que yo conocí.** p.88.

⁵³ Rebeil Corella, María Antonieta, op. Cit. p. 188.

⁵⁴ Madera Ferrón, Héctor, op. Cit. p. 95.

⁵⁵ Idem.

El primer patrocinador de El Grillito Cantor fue la Lotería Nacional, a pesar de que ésta no creía en la radiodifusión.⁵⁶

Las personas que colaboraron con Francisco Gabilondo en la realización del programa fueron:

Manuel Bernal, gran señor de la palabra que tuvo a su cargo la lectura de los textos o viñetas que precedían a cada canción.

“Las tres Conchitas”, cancioneras con voces de privilegio que participaron en muchos programas.

José Luis Peimbert, quien era el encargado de hacer infinidad de efectos sonoros, tales como ladridos, maullidos, graznidos, balidos, cacareos y demás voces de los animales de las canciones.

Carlos Max García, el “Alpiste”, se encargaba de realizar los sonidos físicos.

Ignacio Santibáñez, Luis Cáceres, Luis M. Farías, Pedro Agüero y Cucho Ferrer en la parte musical.

Y, obviamente, **Francisco Gabilondo Soler** siempre cantaba sus canciones.

Cri-Cri fue aceptado rápido y casi automáticamente. Se hizo famoso por sus canciones sencillas y fáciles de aprender.

En 1941, durante la Segunda Guerra Mundial, Gabilondo Soler decidió tomar un curso de navegación, en seis meses. En 1944 reinició una larga serie radiofónica, y se refugió en una fantasía sin límites, vivió concentrado en el maravilloso mundo de los niños y no fue hasta 1962, después de 28 años de escribir fábulas y sonatinas, que decidió retirarse del público⁵⁷. “Un día nos dijo que el programa se terminaba. Nunca supimos por qué”: José Luis Peimbert.⁵⁸

⁵⁶ “Cri-Cri es Walt Disney de México”. *EL NACIONAL*, 30 de noviembre de 1992, México, sección de espectáculos.

⁵⁷ *LAS AVENTURAS DE CRI-CRÍ*, Selecciones del Reader's Digest, p. 51.

⁵⁸ “José Luis Peimbert: mago del sonido”, *EL NACIONAL*, 30 de noviembre de 1992, México, sección de espectáculos.

1.3.3. LA XEQ

El 5 de marzo de 1947, la XEQ -la emisora más atenta a los temas educativos, aunque en realidad no fuera esa su misión específica- comenzó a transmitir un nuevo programa infantil "La Legión de los Madrugadores", todos los días de 7:00 a 8:00 a.m., bajo la dirección de Ángel E. Álvarez⁵⁹.

Este programa encontró "una excelente acogida en el auditorio, pues lleva a cabo una eficaz labor en el mundo infantil, contribuyendo a que los niños sigan normas de aseo, puntualidad y aplicación"⁶⁰.

Ante tales circunstancias, a varios estados de la República Mexicana les atrajo este "interesante y educativo programa". Así que Ángel E. Álvarez fue a Monterrey en agosto de 1947, con el fin de inaugurar en el Edo. de Nuevo León la División del Norte de la "Legión de los Madrugadores". "El programa será difundido por la XEMR de la capital regiomontana". De este modo, el director del programa llevó a diferentes entidades, en nombre de la XEQ de México, "lo que pudiera denominarse 'Código Moral' para los niños"⁶¹.

Este programa contó con un vastísimo auditorio y muchas mamás llamaban, telefónicamente, todos los días a la XEQ de México, con el fin de solicitar la ayuda de la Legión cuando sus pequeños se sentían perezosos, desobedientes o faltos de estímulo para el estudio. En un solo día "La legión de los Madrugadores hace más bien a los niños de México que muchas horas de la rutinaria disciplina escrita"⁶².

"La Institución la Legión de los Madrugadores", creada al calor del programa, "se ha convertido en un vivero de artistas infantiles, a los que empieza ya a sonreírles el éxito y la popularidad"⁶³.

Todos los niños que estaban afiliados a la institución lucían sus incipientes facultades artísticas en el Teatro la Alameda, los sábados por la mañana. Algunos de los artistas descubiertos fueron: "María Luisa Bazúa, 'la cancionera Yaqui';

⁵⁹ Revista Tiempo 5 de marzo de 1948.

⁶⁰ Revista Tiempo 29 de agosto de 1947

⁶¹ Idem.

⁶² RevistaTiempo 21 de noviembre de 1947.

⁶³ RevistaTiempo 11 de junio de 1948

transunto infantil de la malograda Lucha Reyes; Ricardín y compañía, artistas cómicos; Misael López, tenor"; y muchos otros⁶⁴.

El lunes 24 de mayo de 1948, se inició con gran popularidad, a través de la XEQ, de 9:30 a 9:45 a.m., la serie radiofónica titulada "La Gran Aventura", "basada en la gira que recientemente realizó el Orfeón Infantil Mexicano, con éxito indiscutible, a través de 18 países hispanoamericanos⁶⁵.

La serie tuvo un doble interés para los oyentes:

- ◆ Ofreció el relato animado de las aventuras de los estudiosos niños del Orfeón Infantil, con su joven director a la cabeza.
- ◆ Sirvió de orientación y estímulo a todos los niños que tenían aficiones artísticas.

"La Gran Aventura es como un diario artístico y sentimental de la triunfal gira del Orfeón Infantil Mexicano"⁶⁶. En este programa se dieron a conocer las más bellas canciones de este grupo, obviamente ellos fueron los personajes principales del programa. El lector del "Diario", en que estaba basado el argumento radiofónico, fue Santiago Miracles y en la obra desempeñaron, con gran acierto y esmero, diversos papeles la actriz Carlota Solares y los actores Luis Vadillo y Luis Manuel Pelayo⁶⁷.

1.3.4 RADIO UNIVERSIDAD

En 1972, el entonces director de Radio Universidad, Eduardo Lizalde, tuvo la idea de realizar un programa para niños con música clásica, exclusivamente. Para tal proyecto llamó a Rocío Sanz, quien tenía una larga y reconocida trayectoria como compositora. Ella aceptó, pero cambió la idea, ya que consideró que "era difícil que los niños permanecieran atentos sólo a la música", con este argumento

⁶⁴ Idem

⁶⁵ Idem

⁶⁶ RevistaTiempo 2 de julio de 1948

⁶⁷ RevistaTiempo 11 de junio de 1948

convenció a los directivos de la emisora, por lo que el contenido del programa se amplió y varió⁶⁸.

Al iniciar la producción del programa, Rocío Sanz se comunicó a la BBC de Londres y a la CBS de Nueva York, “para documentarse acerca de los procedimientos que estas radiodifusoras empleaban para producir programas de este género. Entonces, se enteró de que allá contaban con equipos de cuarenta o cincuenta personas para ese fin, y se dirigió a Radio Universidad diciendo: “Me faltan cuarenta y nueve ayudantes”. Empezó sola esta labor⁶⁹.

Ante tales circunstancias le asignaron a Leonardo Velázquez, para la asistencia en la producción, a los actores Ana Ofelia Murguía, Jorge Humberto Robles y a Germán Palomares Oviedo, para la conducción del programa.

“Con gran tino, inició la transmisión de ‘El rincón de los niños’ con cuentos, fábulas, leyendas, canciones, relatos, música y un sinnúmero de temas, efectivamente, con los pequeños radioescuchas”⁷⁰

Rocío Sanz, dijo que “todo se puede compartir con los niños: las pasiones, los intereses, las penas y las alegrías”. Esta idea llevó a introducir “en su rincón un sin fin de cosas como el agua, las bodas, poemas de García Lorca, sátira a los anuncios comerciales” y muchos otros temas, por lo cual dijo: “mi rincón es muy grande, le caben muchas cosas”⁷¹

El entusiasmo y la sensibilidad de Rocío Sanz hicieron posible la vida de un programa radiofónico que siempre tuvo matices de frescura, ingenio y buen humor, y en el que *se trató al niño como ser inteligente*. “Al escucharlo se siente que el amor está allí, en el ambiente, flotando”. Rocío decía:

“Nuestra exigencia era que el programa fuera de calidad; nuestro parámetro en este aspecto fue *La edad de oro*, de José Martí. *Hay que tratar a los niños como los seres inteligentes y sensibles que son*. Yo creo que *se puede ser divertido y educativo*, si al material cultural y científico se le da un tratamiento especial,

⁶⁸Rebeil Corella, María Antonieta, op. Cit. p. 189.

⁶⁹ Idem.

⁷⁰ Idem.

⁷¹ Idem.

intencionado, pensado sinceramente que la ciencia y la cultura son muy divertidas, ¡porque en realidad lo son!”⁷²

En el Rincón de los niños se dieron a conocer los escritores María Inés Madero y José Antonio Zambrano, y los compositores y cantores Hermanos Rincón, quienes antes de tener discos, iban a los estudios de Radio Universidad a grabar sus canciones para que Rocío Sanz las incluyera en algunos de sus programas; pero si dejaban pasar mucho tiempo sin ir a grabar, Rocío les hablaba por teléfono y les decía:” El rincón de los niños está hambriento; tiene hambre de canciones. Necesitan venir los Hermanos Rincón a darle su alimento”⁷³

El Rincón de los niños pasó al aire semanalmente, en forma ininterrumpida a lo largo de doce años: los domingos por la mañana, programas nuevos; y los sábados por la tarde, programas anteriores o repetidos. En una primera etapa se transmitió por Radio Universidad, y después por Radio Educación. Ha sido retransmitido en provincia y en el extranjero.⁷⁴ Actualmente (junio de 1996) se retransmite por Radio Universidad los domingos por las mañanas.

1.3.5. I.M.E.R. Y RADIO RIN

El 23 de marzo de 1983 se firmó el decreto de los Institutos: Mexicano de la Radio, IMER; de la televisión, IMEVISION; y del cine, IMCINE, como respuesta al plan básico preparado por el Instituto de Estudios Políticos Sociales del PRI, IEPES, para la campaña presidencial de Miguel de la Madrid Hurtado.

Algunos de los principales objetivos del IMER planteados en su creación fueron los siguientes:

- ◆ Operar de manera integrada las diversas entidades relacionadas con la actividad radiofónica perteneciente al Poder Ejecutivo Federal.
- ◆ Contribuir al fortalecimiento de la Integración Nacional

⁷² Idibem p. 190.

⁷³ Idem.

⁷⁴ Idem.

- ◆ Contribuir al mejoramiento de las formas de convivencia humana.
- ◆ Estimular la descentralización cultural.

El Instituto opera alrededor de 20 emisoras en todo el país, de las cuales seis se encuentran en el Distrito Federal, una de ellas fue Radio Infantil (XERIN A.M. 660)⁷⁵

Radio Rin

La frecuencia 660 ha pertenecido a varias instancias, en 1952 a la XEBZ “Radio Insurgentes”, y no estaba agrupada con ninguna cadena, posteriormente las siglas de identificación se transformaron a XERPM, perteneciente a Radio Fórmula, grupo radiofónico de Clemente Serna Martínez y Emilio Azcárraga. Después pasó a manos de RTC y “continuó transmitiendo música tropical.

En 1984 pasó al sistema radiofónico del IMER, que la transformó en una estación dirigida a público infantil, con la intención de convertirse en “la primera estación para el niño, nuevo concepto de comunicación para llenar las necesidades culturales, formativas e informativas de la niñez mexicana” y le cambiaron las siglas a XERIN.⁷⁶

Radio Rin inició sus transmisiones el 1º de enero de 1984, el gerente general en esa fecha era Leopoldo Falcón, quien notificó, a finales del 93, a los Hermanos Rincón que se iba a echar a andar la estación y, por supuesto, la presencia de ellos se tenía que sentir. “Sería absurdo que en una estación dedicada a los niños, no figuraran los Hermanos Rincón”⁷⁷.

XERIN era la única estación de radio en el mundo dedicada a los niños, y para que una emisora de esta naturaleza perdurara debía “tener muy en cuenta que los niños crecen y que la infancia no es una y se estanca, y que los intereses infantiles son muy amplios y aborrecen la monotonía. Deberá evitar el paternalismo y las formas melifluas y no caer en la severidad y la dureza, pero siendo respetuosos y exigentes.

⁷⁵Romo, Cristina, **LA OTRA RADIO, VOCES DÉBILES, VOCES DE ESPERANZA**, pp. 133 y 134.

⁷⁶ Ibidem p. 144.

⁷⁷ Rebeil Corella, María Antonieta, et. al. op. Cit. p. 190.

“Radio Infantil tiene que salir de sus estudios.. Que sean ellos -los niños- quienes hablen y no un locutor, de buena voz, pero que no atrae al menor”⁷⁸.

Uno de los programas que nació simultáneamente con la estación fue “Cuento y canto”, de los Hermanos Rincón. Se transmitía de lunes a viernes, a las 17:30 horas. La mecánica del programa consistía en “presentar canciones con una narración actuada, que motivara a los niños a atender el contenido de la canción. A veces se narraba el argumento de la composición, en ocasiones eran cuentos inventados” por los mismos hermanos Rincón “o tomados de diferentes fuentes; temas diversos que se podían ligar con las canciones o con simples ocurrencias festivas”⁷⁹.

El ritmo diario del programa se mantuvo durante todo 1984, pero en 1985 se volvió semanal; los Hermanos Rincón respiraron; “había nacido la *barra musical* de Radio Infantil y con Kitzia y Gabriela, Margarita Robledo, María Eva Avilés y un programa de lírica infantil, conducido por Lupita Ruiz”⁸⁰. Así se llenaron los cuatro días de la semana.

En 1986 los Hermanos Rincón dejaron de producir el programa, sin embargo “Cuento y canto” continuó, pero con la producción y conducción de Adriana Portillo, integrante del grupo de los Hermanos Rincón.⁸¹

Otros programas que empezaron con la estación fueron: “Cuentos, cuentitos y cuentotes”, “El cuento de cada día”, “Caracoleando”, “Viaje mágico y misterioso”, “Cently” -leyenda indígena-, “El baúl de la sabiduría”, “Tiempo de tareas” -para resolver dudas sobre los deberes escolares-, “Platicame cómo dice lo que suena así” -acerca de las letras de las canciones-, “Caminito de la escuela”, “Noticiero Infantil”, “Sonajas, violines y tambores” -sobre la vida indígena-, “Una horilla para la palomilla”, con el fin de formar un club de radioescuchas; y varios más de Cri-Cri.⁸²

A partir de las 9 de la noche la emisión constaba de música latinoamericana y algunos programas destinados a los adultos como son: “Alternativas del Sueño” -música, entrevistas e información-, “La familia” -“solución a problemas

⁷⁸ Romo Cristina, op. Cit. p.144.

⁷⁹ Rebeil Corella, María Antonieta, et. al. op. Cit. p. 191.

⁸⁰ Ídem.

⁸¹ Íbidem. p. 192.

⁸² Romo, Cristina, op. Cit. p. 145.

familiares-, "Graffiti... con lápiz labial" -dedicado a jóvenes, invitándolos a imaginar y soñar como una vía para liberarse de su encierro cotidiano-; estos programas también se transmitían por las demás emisoras del IMER, en el Distrito Federal, en diferentes horarios, excepto en la XEQK"-⁸³.

Cuando el Dr. Gerardo Estrada se convirtió en el director general de la estación, ésta adquirió un nuevo ímpetu, amplió sus objetivos y reestructuró las formas de hacer radio y de relacionarse con los niños.

En esas fechas Guillermina Baena entrevistó a Marta Romo, directora de Radio Rin, sobre los propósitos de la estación, los lineamientos de planeación, producción y programación, asimismo se abordó el tema de los cuatro tipos de programas que contemplaban, de los errores que padece la sociedad, entre otros puntos.

A continuación se transcribe parte de la entrevista realizada, la cual se obtuvo de los archivos de la periodista Guillermina Baena.

"XERIN es la única estación de radio en el mundo dedicada a los niños. Creemos que ellos deben tener acceso a una radio que les proporcione autoestima, independencia, imaginación y gusto por el trabajo y la vida. Todo esto lo entendemos como parte de un proceso en el que se generan, recuperan y proyectan valores, tradiciones y raíces culturales.

En radio Rin entendemos a la radio como un espacio lúcido, íntimo, coloquial, cotidiano, generador de imágenes, fantasías y acciones.

Partimos de que los niños constituyen grupos heterogéneos con necesidades específicas y maneras diferentes de percibir los contenidos radiofónicos. Consideramos entre nuestro público, desde los no natos hasta el niño que todos llevamos dentro.

⁸³ ídem.

En este momento nuestra estación se encuentra en una etapa de planeación, que incluye: reestructuras en las series, la música, cápsulas, anuncios comerciales, etc.

Dentro de la planeación estamos contemplando también la capacitación de personal en las áreas: de conducción, guionismo, producción, programación musical, pedagogía y psicología del niño. En este sentido ya hemos llevado a cabo algunos talleres con gran éxito.

Estamos trabajando para formar un lenguaje radiofónico estético a partir de los pocos recursos humanos y técnicos con los que contamos.

Lineamientos de planeación, producción y programación.

De acuerdo con la planeación, el hilo de la programación estará constituido por los mensajes musicales, entendiendo como música no tan sólo lo considerado tradicionalmente como 'Géneros Infantiles', sino pretendiendo ofrecer todo tipo de música y sonidos, además de jugar con el silencio.

La actividad propia de los niños marca un ritmo de escucha y percepción diferente a la de los adultos. Mientras más pequeños son los niños, pasan de un foco de interés a otro en periodos más cortos de tiempo, por lo que la estructura y duración de los programas se está determinando.

La música como elemento fundamental enmarca cuatro tipos de programaciones diferentes:

1. Programación para las vacaciones. (Semana Santa, verano e invierno)

◆ ¡Ay qué flojera!

- ◆ Quejas y soluciones
- ◆ ¡No me digas!
- ◆ Rin Rin (Talleres en la emisora)
- ◆ Moviéndonos
- ◆ Voltea para arriba

2. Programación de fin de semana

- ◆ “Una horilla para la palomilla”

En los que se han desarrollado temas como

- ◆ ¿Cómo es un gato por dentro?
- ◆ La terraza viva de los niños
- ◆ Colecciones
- ◆ El circo Rin Rin
- ◆ Brujas, vampiros y monstruos.

3. Programas especiales para días de fiesta

- ◆ El cumpleaños del IMER
- ◆ Día del niño
- ◆ Festival por la paz y la vida para los niños

4. Programación cotidiana

- ◆ Ratitos, programa para bebés
- ◆ Taller de orejas
- ◆ ¿Y cómo es por dentro?
- ◆ Guardería de papás
- ◆ El jardín del pulpo
- ◆ Retos (para niños con necesidades especiales)

Los cuatro tipos de programación contemplarán los siguientes ejes: recreación socioefectividad, información y educación. Estas áreas llegarán también a los escuchas en forma de series, carteleras, noticieros, cápsulas y programas especiales.

Reiteramos que la estación busca ser un ámbito placentero en donde el didactismo, la manipulación y la competencia absurda no tienen cabida.

Mantenernos en comunicación continua con los radioescuchas a través de la línea telefónica abierta permanentemente, además de tener correspondencia, visitas de escuelas, cada martes y actividades diversas con niños en nuestras instalaciones.

Radio Rin no está aislada de la problemática nacional. Diariamente nos enfrentamos a deficiencias técnicas, así como a la falta de recursos económicos y humanos.

Nuestra sociedad padece de lo que en radio Rin conocemos como el SÍNDROME DE HERODES, que propicia:

1. Considerar que todos los niños son tontos.
2. Ubicarlos cronológicamente en los tres años.
3. Olvidar que en nuestro país más del 50% de la población son niños menores de 14 años.
4. Negar credibilidad y valor a las opiniones y testimonios de los niños.
5. No aceptar científicos, artistas, que pueden compartir y divulgar sus conocimientos y experiencias con los niños.

Frente a todas estas problemáticas XERIN pretende hacer de la radio un medio atractivo, fresco y vivo, ampliando la concepción de entretenimiento, ciencia y arte para los niños”⁸⁴

Por otra parte, para esta investigación se consiguió la información de dos programas, como ejemplo de la estructura y contenido de las series que transmitía Radio Rin:

El taller de las sorpresas: Se buscaba un acercamiento al público infantil, por lo que en el programa se contaba con cuatro niños de extracción y nivel sociocultural muy diverso. En esta serie se mostraban diferentes puntos de

⁸⁴Guillermina Baena “Entrevista a Marta Romo” CIRCA 1992.

vista, para que los niños expresaran su acuerdo o desacuerdo, con respecto a los contenidos o las formas.⁸⁵

De puntitas: Este programa era narrado por un hombre⁸⁶. Esta serie se transmitía en cápsulas, que eran dirigidas a un público determinado, de acuerdo a su edad y sus motivaciones. En términos generales se trataba de abordar una temática tranquila, optimista, nueva, y siempre con el matiz “de apapacho”. El programa comenzaba a las 6:30 de la mañana...”Despiértate, tócate, hazte cosquillas en el pie...”. “Salta de la cama y dale un beso al que tengas más cerca”.

En Radio Rin, por lo general, la música no se empleaba para fondear textos, pero sí se programaban canciones de muy diversos géneros. También utilizaban grandes pausas de silencio, como elemento importante que marcaba el ritmo en los programas.

Para determinar las preferencias musicales de los niños se levantaron sondeos en diferentes medios, y se mezclaba lo que más les gustaba; obviamente, siempre se cuidó contenido, intención y calidad.

Programaban canciones de Timbiriche, Enrique y Ana, esto es, música comercial, y también de los Hermanos Rincón, de Kitzia y Gabriela, Lirica Infantil Mexicana cantada por Óscar Chávez, música de Louis Armstrong, de los Beatles, jazz, rock, música china, japonesa, de Bach, entre muchísimos otros géneros; se buscaba dar un panorama diferente.

Todos estos proyectos e investigaciones pasaron al baúl de los recuerdos, pues el 16 de marzo de 1992 la estación Radio Rin transmitió su último día de programación infantil, para dar paso a la primera fase de reestructuración del IMER; en su lugar entró al aire Radio 660, que tuvo “la nueva” labor de “presentar un perfil de música afroantillana, popularmente conocida como tropical, que abarca todos los ritmos del género: mambo, rumba, cha-cha-chá, danzón, cumbias, etcétera, combinada con información deportiva nacional e internacional a los largo del día, así como espacios de análisis que buscan impulsar una perspectiva diferente sobre el deporte profesional y amateur. Para

⁸⁵ De este trabajo se obtuvieron algunos tips al momento de realizar programas para niños, por ejemplo una vez dijeron “nosotros no hablamos así”.

⁸⁶ Algo diferente, ya que la mayoría de los programas eran contados por mujeres.

ello, la programación incluirá la presencia de reconocidos comentaristas deportivos⁸⁷

Alejandro Montaña, el entonces director del IMER, señaló que los niños seguirían teniendo un lugar en esta estación, ya que contarían con algunos programas como: **Un distinto amanecer**, **El arcón escondido** y los **Cuentos de la luna del viento**, en la XEB; **Tempranísimo** por Radio 660, **Rebanada de sandía** y **Niños al ataque** por Radio 710, así como **Música por Opus 94**⁸⁸

Esta reestructuración de las estaciones del IMER se llevó a cabo, según palabras de Alejandro Montaña, porque “dentro de la renovación infraestructural fue necesario hacer un nuevo planteamiento del sistema operativo en lo comercial (porque) creemos definitivamente que sin una política de comercialización adecuada no podemos sostener instituciones como ésta. La revisión ha sido rigurosa y puedo decirles que del déficit que había de mil 300 millones de pesos, al cierre del último mes del año pasado había tenido ya un repunte importante; el déficit que se dejó en diciembre fue de únicamente 130 millones de pesos. Eso habla de un decremento colectivo en la política de comercialización, y creemos que en 1992 tendremos infinitamente mejores resultados.

“La nueva programación, dijo Montaña, es el resultado de ‘los diversos estudios y análisis efectuados para cada una de las emisoras’, en la que se definieron dos vertientes de reprogramación:

- ◊ Una, enfocada ‘al enriquecimiento de la programación de aquellas radiodifusoras que presentaban un perfil definido, así como posibilidades para crecer y fortalecer sus públicos cautivo y potencial;
- ◊ la segunda orientada al replanteamiento de las emisoras cuya oferta no había logrado penetrar en sus propios objetivos.

“El nuevo producto radiofónico -expresó el director del Imer- ‘conjugó los requerimientos de información, análisis y entretenimiento de los sectores mayoritarios de la población, con los atractivos suficientes en producción, que posibilitan su competitividad; pero además, y eso es lo fundamental, nos permite

⁸⁷ “IMER: al ritmo del cambio”, EL NACIONAL, 17 de marzo de 1992, México, sección de espectáculos.

⁸⁸ Ídem..

asumir en comunicación el cumplimiento cabal de las responsabilidades públicas que nos corresponden como Instituto Mexicano de la Radio”.⁸⁹

A finales de marzo de 1994 surgió la Barra Infantil, para transmitirse todos los sábados por la mañana, a través de XEMP 710; en este espacio se transmiten programas como *El arcón escondido*, *las aventuras de Cri-cri*, donde el personaje principal es el Grillito Cantor, y, precisamente, se busca rescatar todas las canciones de Gabilondo Soler; la conductora y guionista de este programa es la nieta de Cri-Cri. Otra serie es *Pata larga*, una especie de cartelera, en la que se dan a conocer eventos y lugares para visitar en el Distrito Federal y área conurbada, este programa lo conduce Lourdes Muggenburg, quien además impulsó *Sabadando*, otro de los programas de esta barra.

1.3.6. RADIO EDUCACIÓN.

“El 15 de julio de 1924 la Secretaría de Educación Pública obtuvo autorización para operar una estación transmisora de Radio, la cual fue inaugurada el 30 de noviembre de 1924 con la identificación ‘CZE Cultura y Educación... sus siglas cambiaron en 1928 a XEFC en atención a los acuerdos de la Confederación Internacional de Comunicación, que otorgó a México el uso de los indicativos XE y XF para la radiodifusión”.⁹⁰

A lo largo de la década de los 40's y principios de los 50's la estación realizó transmisiones irregulares.

Durante el periodo presidencial del licenciado Adolfo López Mateos, se creó la Unidad de Grabación de la SEP, para mejorar las condiciones profesionales de los maestros rurales. Estos estudios, en 1968, dieron cabida a la XEEP Radio Educación.

En 1976 se inauguró el edificio donde actualmente se ubica, en Ángel Urraza # 622, Col. del Valle, en la ciudad de México.

Radio Educación, el 22 de noviembre de 1978, definió su carácter de “organismo desconcentrado”.

⁸⁹ “Hoy entra en vigor la primera fase de reestructuración en seis estaciones” LA JORNADA, Cultura, México, 17 de marzo de 1992

⁹⁰ Información obtenida en Radio Educación (MIMEO) sin autor, sin fecha, CIRCA 1992

En diciembre de 1988, esta emisora se incorporó al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Esta radiodifusora transmite como XEEP en los 1060 KHz de Amplitud Modulada y como XEPPM en los 6185 MHz de Onda Corta, durante las 24 horas del día.

En su carácter de radiodifusora cultural, y órgano desconcentrado, Radio Educación tiene como objetivos:

- ◊ Apoyar la enseñanza y difundir programas de interés cultural y científico.
- ◊ Transmitir programas que tiendan al mejoramiento del nivel cultural de la población y que fomenten la propiedad del idioma nacional.

Radio Educación reestructuró su programación en 1989, basándose en los hábitos radiofónicos y necesidades de información cultural y recreación de los habitantes de la ciudad de México.

Su barra programática se divide en:

- ⇒ **Educativos y culturales** que expresan la pluralidad étnica, regional y cultural de nuestro país.
- ⇒ **Informativos, periodísticos y de orientación social** en los que se debate el acontecer social, nacional e internacional.
- ⇒ **Musicales y recreativos** destinados a la difusión de conciertos en vivo, las expresiones actuales de nuestra cultura musical.

En la programación de Radio Educación hay emisiones orientadas a todo público. Se pueden destacar los espacios infantiles, de los que nos ocuparemos.

Se logró obtener información de los programas transmitidos durante la primera mitad de la década de los 90's, que cuentan con registro en los archivos de la estación.

A continuación se muestra la relación recabada⁹¹

Nombre de la serie: *Amorcito corazón.*
Productor: Mata Romo
Conductor: Emilio Ebergenyi y Mayte Ibargüengoitia
Duración: 60 minutos
Transmisión: Miércoles 7:00 hrs.
Categoría: Educativo.
Coproducción: Museo Nacional de Culturas Populares
Sinopsis: Programa que invita a los niños y maestros a disfrutar de la lectura utilizando los libros como herramienta.

Nombre de la serie: *Batido y espumoso*
Productor: Eugenio Sánchez Aldana
Duración: 60 minutos
Transmisión: Lunes a viernes 7:00 hrs
Categoría: Musical educativo
Sinopsis: Orientar el desarrollo creativo dentro del ámbito escolar y de la familia

⁹¹ Cabe resaltar que en algunos casos se obtuvo mayor información, de acuerdo con los archivos correspondientes a cada programa

EL CAMINO HACIA LA VENTANA DEL RUBÍ

Nombre de la serie: *Besos de Papel*
Productor: Marta Romo
Duración: 30 minutos
Transmisión: Viernes 7:15 hrs.
Categoría: Entretenimiento
Coproducción: Unidad de Publicaciones Educativas de la SEP
Sinopsis: Serie que fomenta la lectura de la edición "los libros del rincón", que la Unidad de Publicaciones Educativas de la SEP realiza para los niños en edad escolar

Nombre de la serie: *Cachivaches*
Productor: Edmundo Cepeda
Duración: 15 minutos
Transmisión: Sábado 9:00 hrs.
Modalidad de transmisión: Grabado
Categoría: Educativo
Temática: Ciencia, arte, historia, relaciones humanas, literatura, música, etcétera.
Sinopsis: Temas de la cultura general que apoyan la educación básica para ayudar al niño a desmitificar los prejuicios que se le crean durante su infancia y romper la zanja que se crea entre el mundo adulto y el mundo del niño.

- Nombre de la serie:** *Cantar con Nibelungos*
- Productor:** Margarita Sologuren y Bárbara Monroy
- Duración:** 30 minutos
- Categoría:** Educativo
- Modalidad de transmisión:** Programa grabado
- Objetivo:** Invitar a los niños a leer
- Secciones:**
- * Cuenta cuentos
 - * Reseña de ediciones culturales, internacionales
 - * Fomento de la lectura
 - * Cartelera
 - * Buzón
- Sinopsis:** En cada programa se abordará un tema específico, basado en los libros de ediciones culturales internacionales. Se invitará al programa a cuenta cuentos y narradores. Se proporcionarán las herramientas necesarias para lograr un acercamiento adecuado a la lectura. Se darán a conocer las actividades que tengan que ver directamente con el fomento a la lectura y se obsequiarán libros para los niños del auditorio.

EL CAMINO HACIA LA VENTANA DEL RUBÍ

Nombre de la serie: *Circo, Maroma y Libros*
Productor: Jesús Estrada
Duración: 30 minutos
Transmisión: Viernes 16:30 hrs.
Categoría: Educativo
Coproducción: Dirección General de Publicaciones del C.N.C.A.
Sinopsis: Abarca todo lo relativo al libro infantil y juvenil

Nombre de la serie: *Cuerpos Chiquitos*
Productor: Lourdes Barranco y Edgar Cruz
Duración: 60 minutos
Transmisión: Sábados 11:00 hrs.
Categoría: Educativo
Sinopsis: Orientar a educadores y padres de familia sobre participación en el desarrollo psicomotriz del niño; resaltando los beneficios de esta estimulación psicomotriz desde la edad más temprana

- Nombre de la serie:** *De museo*
- Productor:** Laura Elena P.
- Duración:** 15 minutos
- Transmisión:** Domingo 8:30
- Categoría:** Educativo
- Formato:** Radio revista
- Objetivo:** Acercar al niño a los museos a través de la historia de los objetos que en él se encuentran
- Secciones:**
- * Mira quién habla
 - * Visitemos hoy
 - * Tips y Tops
 - * Qué hace la ciencia
 - * Contacto
- Sinopsis:** Un objeto del museo cuenta su propia historia, a través de una ambientación de época. Por medio de una narración se ve lo que hay en una sala determinada del museo. Se recomiendan eventos, exposiciones exhibiciones. Los niños participan con cartas y llamadas telefónicas para contar su experiencias en los museos

EL CAMINO HACIA LA VENTANA DEL RUBÍ

Nombre de la serie: *El taller de las sorpresas*
Productor: Marta Romo
Duración: 15 minutos
Transmisión: Sábado y domingo 9:45 hrs.
Categoría: Educativo
Sinopsis: Un grupo de niños que juegan y se divierten dentro de su club

Nombre de la serie: *INTRÓN*
Productor: Eloisa Quero y Gerardo Gómez
Duración: 15 minutos
Transmisión: Domingo 9:00 hrs
Modalidad de transmisión: Grabado
Categoría: Educativo
Formato: Radio revista
Sinopsis: Dar a conocer a los niños y jóvenes avances y descubrimientos, así como pasajes biográficos de científicos e investigadores

Nombre de la serie: *Niños como yo*
Productor: Lourdes Muggenburg
Duración: 30 minutos
Transmisión: Domingo 8:30 hrs.
Categoría: Orientación
Coproducción: CONACYT
Sinopsis: Dramatización, acertijos, experimentos y entrevistas a niños con limitaciones físicas

Nombre de la serie: *Piensa rápido*
Productor: Mary Paz Gener
Duración: 5 minutos
Transmisión: Lunes, miércoles y viernes 10:05 hrs.
Categoría: Informativo
Coproducción: CONACYT
Sinopsis: Dar a conocer los diferentes adelantos científicos y tecnológicos, interrelacionados con la vida cotidiana

Nombre de la serie: *Radio Sí*

Productor: Marta Romo

Conductor: Emilio Ebergenyi y Mayte Ibarguengoitia

Duración: 60 minutos

Transmisión: Lunes, martes, jueves 7:00 hrs.

Categoría: Educativo

Sinopsis: Crear conciencia colectiva de gusto y amor por la vida a través de noticias, historias y cuentos, recreando varios personajes reales e imaginarios que se relacionan con el público, al que también se ofrece una amplia gama musical.

1.4. “LOS NIÑOS NO SON IMPORTANTES PARA LA RADIO”: Alejandro Montaña, director del IMER en 1992.

A continuación se presenta un reportaje donde productores, guionistas y locutores de programas infantiles, que tienen una larga experiencia en este ramo, dan su opinión con respecto al tema:

“Los niños no son importantes para la radio”. Eso dijo Alejandro Montaña - exdirector del Instituto Mexicano de la Radio- y cerró una estación: Radio Rin, la 660, lo cual fue un retroceso impresionante en la comunicación mexicana. Ante esto, podemos decir que sí, los niños son la población más olvidada para la radio” Señaló Edgar Cruz, locutor del programa infantil **De loco un poco**.

En Octubre de 1991 el entonces director del IMER, Alejandro Montaña, dio a conocer la decisión de desaparecer Radio Infantil, en vista de que no tenía audiencia, y para comprobarlo mandó levantar encuestas; debía cambiarse la orientación de la emisora y sacrificar así a los niños. Había que establecer, pasando por lo que fuese necesario, el criterio imperante del gobierno: los medios de comunicación son autosuficientes, es decir, comerciales, o de lo contrario padecen de muerte financiera.

En consecuencia, la única estación radiofónica en el mundo dedicada enteramente a los niños, Radio Rin, cambió definitivamente su programación el 17 de marzo de 1992. Pasó a ser una “tropical alegre y deportiva”. En aquel entonces Florence Toussaint, periodista de **Proceso**, escribió en su artículo **Radio Rin Desaparece** que esta frecuencia “buscará alejarse de las orejas infantiles, tan poco proclives a dejar dividendos monetarios y se orientará hacia quienes puedan pagar por tener música y eventos deportivos narrados en el micrófono”.

“Es muy cierto, para la radio comercial los niños no son objeto de venta, no consumen; es un público que no interesa a los concesionarios, que necesitan vestir sus programas de spots publicitarios, porque son finalmente los que aportan dinero a la emisora. Entonces, no les interesa hacer programas para niños, porque según ellos no tendrían qué anunciar, porque los concesionarios piensan, que la radio no es escuchada por los niños (...), pero realmente la están desaprovechando; que le pregunten a Marta Romo qué tanto auditorio tiene su programa **Radio sí**; aquí, simplemente, en media hora se han recibido sesenta llamadas” aseguró Edgar Cruz, productor en Radio Educación y en el IMER.

Lourdes Muggenburg, locutora de Radio Educación desde hace ocho años, confirmó lo dicho por Edgar Cruz al señalar que “hay un auditorio infantil extenso, es un público que se está desperdiciando. No han utilizado las capacidades imaginativas, la capacidad de penetración de la radio, la capacidad de segmentación del público; no son los mismos niños los que escuchan Radio Educación a las 8:00 de la mañana, que los que escuchan la 710 a las 10:30, son

dos públicos totalmente distintos, es algo que además brinda la radio, la segmentación del público, y me parece que lo están desaprovechando, y no se han dado cuenta de que hay que atender con propuestas ricas, sabrosas, creativas, imaginativas a este público que se ha desatendido". Hania Novel, productora de **De loco un poco** desde mediados de 1993 añadió que esto no ocurre "en Radio Educación, aquí hay varios programas infantiles, esta es una estación que no ha desatendido a este público, ¡claro! no como quisiera, pues sólo es una emisora y no puede dar todo a los niños, ¡vamos!, también existen otros públicos que atender".

"Sin embargo -continúo Hania Novel, quien perteneció al grupo de apoyo en Radio Rin- los niños deberían tener más espacios propios, adueñárselos, que ellos subieran al micrófono, para que dijeran y dictaminaran la línea de los programas, nada más los niños. Fue lamentable haber cerrado una estación, porque no vendiera, ¡no!, eso era lo de menos, sino que se les dijo a los niños, en cierta forma, que no son importantes, quitarla era como decirles ustedes no nos interesan, mejor hay que hacer musiquita tropical y deportes, creo que es una falta de respeto para un público, que al rato se lo van a lamentar". Por su parte, Marta Romo ha señalado que los niños "deben tener acceso a una radio que les proporcione autoestima, independencia, imaginación y gusto por el trabajo y la vida. Todo esto se entiende como una parte de un proceso en el que se generan, recuperan y proyectan valores, tradiciones y raíces culturales. Que se entienda a este medio como un espacio lúcido, íntimo, coloquial, como constante generador de imágenes, fantasías y acciones que estimulen su recreación, su sociafectividad, su información y su educación".

Por todo esto, siempre hay que darle su lugar al niño, aunque otros se interpongan, ya que él "es un cuerpo de amor, blanquito, muy transparente, le salen las cosas tal cual son, es honesto, sencillo, ¡claro! a veces un poco mentiroso, pero eso es parte del juego, andar con doble sentido" expresó Hania Novel, a lo cual Edgar Cruz añadió "el niño es un ser humano desarrollado, no está en vías de desarrollo, no es un humano que está aprendiendo a pensar, no es un humano que medio opina, no es un humano que está loquito, que no sabe lo que dice. Obviamente, hay muchas cosas que se le tendrán que explicar, y que él va a entender, pues es un ser humano inteligente, un ser pensante, educativo, sencillo, amoroso; que tiene los mismos derechos o quizá más que los adultos. Eso es un niño, un ser desarrollado, íntegro, al cual hay que tratar con mucho

respeto, eso no quiere decir que tenemos que ser formales, ¡no!; lo que sí hay que hacer es tratarlo con el respeto que se merece, en su sitio, en su lugar”.

Lourdes Muggenburg afirmó que los niños, también, son un público parte de una sociedad vital de cualquier país, que se precie de ser desarrollado. Por eso, hay que hacer más programas infantiles y cuando se plantee una temática para un programa se debe buscar que el “chavito” se interese, participe, reflexione, que se sienta tomado en cuenta a partir de cómo se le trate; establecer empatía, motivarle aún más el espíritu del juego, aprovechar esto como un vehículo para que así aprenda jugando; hacer la radio con los niños es jugar.

Edgar Cruz, quien también imparte clases de producción radiofónica y creatividad en el Claustro de Sor Juana, comentó: “a los niños no necesariamente se les tiene que ofrecer siempre cosas nuevas, lo que sí se debe hacer es motivarles su creatividad, el crecimiento, la representación, el análisis, que no todo esté resuelto, que continuamente se le dé una chispa, para que piensen, para que reflexionen, aprovechando los distintos géneros radiofónicos”.

Ante esto, Lourdes Muggenburg señaló que en efecto, no sólo hay que hacer programas para que el niño se divierta, que se la pase de maravilla, sino que también se pueden abordar asuntos con seriedad, como es el caso del programa **Niños como yo**; por ejemplo plantear el tema del SIDA, “obviamente no se trata de que todos agarren el ‘Klinex’ y acaben berreando”, lo que se busca es que participen, que digan sus angustias. “Nada más simple, y procurar no salirse del canal del niño”.

“Claro que los niños quieren saber de todo lo que les rodea -apuntó Edgar Cruz-, de su cotidianidad, quieren saber de su colonia, lo que ocurre dentro de su casa, quieren saber sobre su ciudad, de contaminación, quieren hablar de cosas divertidas”. “Es muy importante explicarles a su nivel las cosas, tal cual son -aseguró Hania Novel-. Hay que aprovechar los estímulos, las circunstancias que lo rodean, no meterse en complicaciones, dar una gama de conocimientos tipo escuela activa, y que el niño ya decida. Su nivel es sencillo, con su propio lenguaje, sin mitos. Los niños son claros, sencillos y así quieren que se les trate”.

“Es así que cuando hacemos los programas -continúo Hania- es con la plena intención de hablarle al niño, de que se divierta, que entienda, que aprenda indirectamente, que se pase un rato agradable, que sepa que hay un espacio más

para él; así como hay teatro, hay danza, hay parques, también hay radio, muy poquito, pero hay radio para ellos, es como otra opción más, que él puede hacer, en este caso escuchar”.

“Por todo esto -comentó Lourdes Muggenburg-, cuando hacemos los programas nos encanta recuperar esa parte infantil que tiene uno, ¡claro!, el niño es lo más importante, si no, no lo estaríamos haciendo, pero también se hace presente esta parte de querer volver a divertirse, atreverse a echar relajo, atreverse a rescatar esas partes como muy sanas y más naturales que tiene uno. Al tratar de recuperar esa parte infantil, uno tiene que divertirse, divertirlos, dejarles algo a través del juego, de la broma, de algo positivo. También, uno busca llegar al niño que tienen dentro otros adultos, y si le llegas al del papá, de maravilla”.

Por su parte, Edgar Cruz recuerda un taller en el que Marta Romo les decía: “vean en un espejo al niño que tenemos dentro, rescaten al niño que está allá abajo”. “Eso es, precisamente, lo que intento hacer cada vez -prosiguió Edgar Cruz- cuando me meto al micrófono; no es ser el mejor locutor o el que dice las cosas más interesantes, no me interesa lucirme, no me interesa más que ser el niño que era antes, para poderme conectar, empatizar con el auditorio. Lo que creo que tenemos que hacer todos los locutores, al momento de conducir un programa, es ponemos a jugar verdaderamente, que realmente, en el micrófono, seamos niños, sin que esto quiera decir que nos tengamos que falsificar o actuar como niños. No creo eso, creo que tengo que ser yo, pero aludiendo a mi espíritu infantil”.

Edgar Cruz agregó: nosotros ganamos mucho al hacer programas para niños, pues ponemos un granito de arena a esta población desatendida; comunico algo, en lo que creo y estoy seguro, estimulo la creatividad de ellos y la mía; gano por el lado egoísta, sentirme altamente gratificado, un niño me está escuchando, y fortalezco indirectamente a una sociedad en este país, procurando que esta nación, conforme van pasando los años, se desarrolle políticamente, que seamos seres pensantes, que estos niños que hoy tienen siete u ocho años, dentro de once puedan hacer un voto inteligente, “creo que no los instruyo políticamente, pero si les estoy estimulando su imaginación, su creatividad, su capacidad de análisis. Si somos capaces de atender a la población infantil vamos a ser un país desarrollado, y nunca lo lograremos si no les prestamos la atención, pero en todas sus direcciones”.

En cierta forma, por eso hacemos programas para niños, “pero eso sí -señaló Hania Novel- siempre partimos de que el programa es para ellos, si está el adulto, ¡qué padre que se adhiera al programa!, y si él lo hace recordando a ese niño que fue, mejor para nosotros; en este caso este público es secundario, pues nuestro auditorio intencional es el niño; de todas formas, tratamos de hacer sentir que todo el radioescucha es importante, que todo mundo piensa, tiene derecho a opinar, a hablar, a exigir, y bueno, eso no es sólo porque sea para niños, pero el chiste es demostrar que cada quien tiene su debido lugar en la sociedad, en donde esté, ahí le vamos a hablar. Siempre debemos darle el alto grado de importancia a cada quien, como individuo, y ya de ahí, pues también uno se lo da, porque si está el otro, es que estoy yo”.

“Y siempre hay que estar muy conscientes de que la radio no tiene limitaciones, creativamente hablando, -aseguró Edgar Cruz- las limitaciones de la radio son la misma radio, la misma emisora que se limita a hacer programas para niños”. Ante esto, Lourdes Muggenburg afirmó que, en esta etapa, está mejor la memoria, la imaginación; es la edad de la fantasía; “y hay que aprovechar todas estas capacidades que se tienen en la infancia, y por supuesto, la radio es el medio idóneo, por lo pronto entre los 3 y 7 años de edad”.

“Aunque hay experimentos, -comentó Edgar Cruz- que ahora ya son teorías formales, donde el niño a los siete meses, en el vientre materno, ya tiene desarrollado su sentido auditivo. Cuando nacen, lo que reconocen es la voz de la madre más que la apariencia física; entonces, los sentidos tienen vital importancia, y en la radio se han hecho algunos experimentos con transmisiones para bebés; desde luego donde no hay espacio verbal, sino sonidos, y éstos son muy parecidos a los que hay en el vientre materno: acuosos, huecos, cavernosos y alegres al mismo tiempo, con cada latido de corazón. Pero esto sólo se ha dado en la radio alternativa, en la cultural, porque a la radio comercial no le gusta arriesgar ni media hora o diez minutos de su tiempo en un programa para bebés, ¡qué locura! éstos no consumen, no compran. Bueno, creo que hay que atenderlo desde recién nacido, hay que poner música para bebés, para que escuchen. Se debe atender a esta población desde el principio”.

Sin embargo, agregó Hania Novel, “el público que más participa, interactúa, da su opinión, critica su entorno, es el de edad escolar, aunque hemos visto que hay niños menores, de cuatro años, que hablan por su propia voz, desde luego su

mamá les marca; uno siente cuando son las palabras del niño y cuando son las de la mamá, uno sabe cuando la idea es de él o de los papás.”

“Pero lo padre -señaló Lourdes Muggenburg- es que, de repente, llaman los de dos años y hasta los de catorce, quince, como niños; con esto uno se da cuenta de que no están delimitadas las edades y nos tenemos que señir a eso”.

Ahora que se toca la edad adolescente “podemos decir, -asegura Edgar Cruz, quien realizó investigaciones para lanzar su programa **Historia de la Neta-** que la población joven no tiene una radio digna para ellos. Sólo tienen las radio-disqueras, las cajas de música; son locutores que dan biografías de cantantes. No hay radio para jóvenes, la radio que hay es: consume discos; y creo, que no nada más esos son los jóvenes, los que consuman conciertos o discotecas; creo que los jóvenes deben politizarse” y la sociedad, en conjunto, en este sexenio, debería saber exigir, como radioescucha, a todas las emisoras del país, una estación o programas realmente para jóvenes, para los niños. Cómo es posible que la ciudad no se volcara a “exigir, por qué cierran una emisora para niños; es como cerrar una escuela; no es posible, o sea, no cabe en la cabeza de nadie que no venda, qué importa que no lo haga; si esto fuera cierto, está pagada con los impuestos de los ciudadanos, no es una emisora pagada por un gobierno, o por un partido; que la pague un presidente, un gobernador, alguien personalmente, ¡no!, la pagamos todos con los impuestos y deberíamos exigir una radio como esas”. Afirmó Edgar Cruz.

“Entonces, debemos exigir nuestros derechos como radioescuchas -manifestó Hania-, y así contar con una comunicación limpia, que atienda a toda la población. Aprovechar las 58 emisoras en este Distrito Federal. En todo el país, imagínate, hay tres mil posibilidades; multiplica cuántas horas al día (...) 72 mil horas de producción, 72 mil horas cada 24 horas; cuánto no se puede decir, cuánto no se puede comunicar y hasta el último rincón de este país”, “pero hay que hacerlo real, -agregó Edgar Cruz- sin embargo, los concesionarios no lo van a hacer; el gobierno menos que nunca, él se va a endurecer. Pero quienes debemos exigir somos nosotros, los votantes por una parte, y los que votan indirectamente, los niños, los jóvenes, los que no están en edad de votar también pueden exigir una radio; cuál es la forma de exigir: apagándola, si no nos gusta, hay que apagarla, y desgraciadamente, esto están haciendo los jóvenes, están dejando de escuchar la F.M., se están separando, pues no ha habido una buena producción musical en los últimos años. Entonces, si estas cajas de música no

tienen una oferta abundante, se les va el público, porque no tienen contenido sólido, dependen de la música, dependen del hit parade, dependen de las novedades y si no las hay, no hay qué ofrecer a esta población”.

Hania Novel y Edgar Cruz coincidieron en que, tal vez, indirectamente, se formen personas reflexivas y analíticas con el tipo de programas que se producían en Radio Rin y quizá también por eso no hay programas para jóvenes, “si no, imagínate, todos exigiendo sus derechos”.

“Sin embargo, a mí me gusta comunicar -dijo Hania Novel-, no lo que a mí me gusta. Busco abrir el prisma de la opinión de la gente, busco informar lo que se necesita. Pero desgraciadamente, hay muchos programas que se hacen por la maravillosa idea de una persona, del dueño de la estación, el concesionario, y no por necesidades reales; creo que surge la idea de lo que quiere decir un changuito, en el micrófono, o lo que quiere el dueño de la estación que se diga, en su emisora, y no pensar en el otro, o sea, cuáles son sus necesidades, a ver qué le importa, qué quiere escuchar, qué necesita, creo que muy pocos lo piensan. La comunicación parte desde otro punto, no desde la maravillosa idea de un changuito, sino de lo que necesita el otro, y lo peor del caso es que no hay investigación, muy poca o casi ninguna; así que lo que hay que hacer, primero, antes que nada, es indagar, conocer a nuestro público, hacer investigación”.

2. LA VENTANA DEL RUBÍ, SU PARTE RACIONAL

“Al contrario de lo que parece pensar la mayoría de quienes están tras los micrófonos, al otro lado del aparato de radio hay algo más que un auditorio indiferente”

ALMA ROSA DE LA SELVA

Ante el interés de educar al hombre para la comunicación, se desarrolló, a mediados de la década de los 60's, la **PEDAGOGÍA DEL LENGUAJE TOTAL**, con la idea de enseñar a los individuos a ser conscientes ante el flujo de información que reciben cotidianamente, y así conseguir que el individuo desarrolle una actitud crítica para poder discernir los mensajes emitidos a través de los medios de comunicación; y despertar su capacidad para emitir sus propias expresiones.

Esta inquietud de la **PEDAGOGÍA DEL LENGUAJE TOTAL**, también denominada **PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN**, trató de dar los elementos necesarios para juzgar críticamente los mensajes e incluso acceder al uso creativo de los medios.

Esta pedagogía fue retomada por la UNESCO y la Asociación Internacional Católica para la Radio y la Televisión, con la idea de desarrollar un proyecto a nivel mundial y promover así la **EDUCACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN, EDUCOM**, y reconocerla al mismo tiempo, de manera oficial, como una base para la enseñanza.

La **EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN** es un área de los tres ámbitos en donde se encuentra insertada la **COMUNICACIÓN EDUCATIVA**.

El hablar de **COMUNICACIÓN EDUCATIVA** es hacer referencia a todos aquellos procesos comunicativos cuya intención es educar; conlleva un propósito educativo explícito

“De la *comunicación*, esta disciplina, retoma los conceptos de proceso, de interacción, de transmisión, de retroalimentación, el contexto y los recursos que apoyan la conformación del producto comunicativo”¹.

De la *educación* emplea “aspectos de la tecnología educativa; aquellas técnicas y elementos que se requieren para el diseño del mensaje educativo: técnicas didácticas, métodos de planeación educativa, etcétera.”².

Por lo que , la **COMUNICACIÓN EDUCATIVA** es “como una estrategia de acción, pues representa la posibilidad de lograr mayor eficiencia en ambos ámbitos, puesto que el resultado es un efecto de multiplicación de las acciones (...) Desde el punto de vista de la educación, la comunicación viene a enriquecer esa actividad, brindando un inmenso potencial de impacto y economía”³.

En tanto tenemos, que la **COMUNICACIÓN EDUCATIVA** se define como “una estrategia de acción, que implica un conjunto de acciones, tanto comunicativas como educativas, en el sentido pedagógico y didáctico, que se desarrolla en un ámbito institucional, y que pretende, como finalidad

- ◆ el entendimiento o la negociación entre el emisor y el receptor y .
- ◆ como medio de hacer más rentables la acción de los medios de comunicación y del sistema educativo,

esto por medio de la unión de esfuerzos y la mutua interrelación; como el objetivo de la reproducción social, de la búsqueda de la libertad que permite el desarrollo de procesos de conciencia a través de la formación integral del individuo, que le permitirán la transformación de la realidad en la que vive.”⁴

¹ Frago Franco, David **LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA: APLICACIONES EN LA TELEVISIÓN;** trabajo realizado para el examen de oposición el 23 de agosto de 1994., p. 5.

² *Ibidem*, p. 6

³ *Ídem*.

⁴ *Ibidem* pp. 6 y 7

A la **COMUNICACIÓN EDUCATIVA**, visualizada desde la educación, la podemos insertar en tres áreas:

- ◇ Educación con los medios.
- ◇ La educación por los medios.
- ◇ La educación para los medios.

Con respecto a la *educación con los medios*, cabe decir que sólo se puede efectuar, en instituciones educativas, que incorporen en las aulas los medios de comunicación tecnológicos dentro del proceso enseñanza-aprendizaje; siempre y cuando los materiales comunicativos se produzcan para ser usados en varios cursos, por diferentes profesores y alumnos en asignaturas similares, y estén acompañados de un método didáctico diseñado especialmente para ello.

En este sentido, la comunicación en el aula “pretende la reproducción o producción de la persona a través de acciones comunicativas dentro de una modalidad del sistema educativo a nivel formal, con el fin de hacer integral la formación social”⁵.

La *educación por los medios de comunicación* “de masas tienen un papel trascendental, ya que se aprovecha toda la infraestructura existente del sistema de comunicación, introduciendo procesos con una intencionalidad educativa”⁶.

En este caso, los receptores son considerados perceptores de los medios de comunicación con las mismas características que cualquier tipo de público, “con las capacidades selectivas, recordatorias y de retención que los perceptores de los mensajes comerciales. Desde este punto de vista, se reconoce a un público objetivo y a muchos indirectos”⁷.

Es de consideración resaltar que esta *educación por los medios* no tiene una supervisión directa del Estado, en la acción formativa de los perceptores. “Sin embargo, los mensajes de los medios provocan cambios de conducta significativa en los perceptores, por lo tanto son determinantes en la formación de la

⁵ *Ibíd*em p. 9.

⁶ *Ibíd*em p. 11 y 12.

⁷ *Ibíd*em p. 12.

conciencia real de los individuos, pero no se excluye la factibilidad de que adquieran también la conciencia posible”⁸.

El concepto de *educación para la comunicación*, también conocida como *educación para los medios de comunicación* o *educación para la recepción*, fue creado en los años 70's, planteándose al mismo tiempo, la preocupación de la UNESCO “por formar a las personas para saber recibir los mensajes de dichos medios, ya que éstos influían de manera negativa en el desarrollo personal y social de las personas”⁹.

La *educación para la comunicación* se puede definir como “el entrenamiento o capacitación de la habilidad para reconocer y evaluar la información, hechos, ideas o sentimientos, ofrecidos a través de los medios de comunicación, tanto de masas como de los grupales, la manera como los ofrecen y los objetivos que hay detrás de ellos”¹⁰.

La base de esta área de la **COMUNICACIÓN EDUCATIVA** es tener un juicio crítico que ayude al individuo a saber percibir, intuir, discernir y criticar, de manera constructiva y creativa, esos mensajes de los medios masivos de comunicación; y así obtener una capacidad de análisis y valoración de los contenidos existentes para aplicarlos en su vida diaria y que al mismo tiempo le permitan aprender más.

“Las principales consecuencias de una *educación para la comunicación* son:

- ◆ Formación de un **juicio crítico** respecto a los medios.
- ◆ Desarrollar la **comprensión del rol de los medios** en una sociedad libre.
- ◆ Formar la **capacidad crítica** frente al contenido de los mensajes de los medios.
- ◆ Formar la **capacidad de participar** en las decisiones políticas de comunicación en cualquiera de las instancias donde ésta se presente.

⁸ Ídem.

⁹ Ibidem p. 10.

¹⁰ Ídem.

- ◆ Formar la participación directa en la producción de contenidos y mensajes.
- ◆ Capacitar receptores críticos.
- ◆ Comprender las posibilidades que tienen los medios para tener influencia externa¹¹.

“Este tipo de educación es un reto de nuestro tiempo y está en inicio y desarrollo”¹²

Nos abocaremos a las dos últimas áreas de la **COMUNICACIÓN EDUCATIVA** para el desarrollo de este trabajo.

2.1. HADAS, MAGOS Y DUENDES EN BUSCA DE LA BUENA ESTRELLA DE LA RECEPCIÓN.

Hay distintas formas de abordar la idea esencial de la Educación para la Recepción dentro de los programas de los medios de comunicación, esto depende de hacia dónde se oriente el esfuerzo educativo para la recepción . Por ejemplo:

- Algunos buscan proteger a los sujetos, sobre todo a niños y jóvenes; mediante una *dieta* de medios, se regula el tiempo de exposición durante el día; otra forma, es a través de la *mediación de los adultos*, cuando el niño está ante el aparato transmisor, o con la participación del maestro mediante el diálogo, para que asimile sólo aquello que le beneficie.
- Otra perspectiva de la Educación para la Recepción busca *responder el reto tecnológico* que implican los modernos medios de comunicación electrónicos. Lo que pretende el esfuerzo educativo aquí es “*un adiestramiento de los sujetos en el manejo de una técnica o medio de comunicación específico*” y

¹¹ *Ibidem* p. 11.

¹² *Ídem*.

así demostrar que el receptor, a través del dominio de éstos, es capaz de entender las posibilidades y límites que distintas técnicas brindan al proceso de comunicación, para que pueda analizar diversos mensajes y, eventualmente, producir los propios.

- Otros programas de la Educación para la Recepción, transmitidos por los medios, han concordado en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se ha buscado *servirse de los medios como tecnología educativa* o como fuente de información y ampliación del conocimiento de los estudiantes.
- Otros *se han enfocado al análisis semántico o semiológico de los textos visuales y auditivos*. En esta perspectiva, se considera a los medios de comunicación como creadores de textos, de formas, por lo que se subraya “el aprendizaje de la gramática con la intención de preparar a los receptores a leer los medios. Entonces, el esfuerzo educativo para la recepción busca familiarizar a los receptores en distintos lenguajes, sus códigos y sus estructuras, para que puedan apreciar mejor los mensajes y construir los propios. Algunos de estos programas, incluso, tratan de que los receptores distinguan “peculiaridades en los lenguajes de los distintos géneros televisivos, periodísticos, cinematográficos y radiofónicos”.
- Algunos programas de la Educación para la Recepción *pretenden aclarar la manera en que los mensajes conllevan una propuesta ideológica y de clase*; lo que se pretende es “entender de qué manera éstos difunden los puntos de vista hegemónicos en los distintos estratos y clases sociales de la población”. En este proyecto, el esfuerzo educativo para la recepción se orienta principalmente a los contenidos, ya que se considera que... “ningún mensaje lleva un significado transparente y que todos llevan una intención global en la que adquieren su sentido, (...), por lo que se busca que el receptor adquiera una mayor conciencia con respecto al tipo de contenidos y mecanismos de persuasión a los que está continuamente expuesto”¹³

Es por ello, que los estudios críticos sobre el proceso de la recepción se centran en los conocimientos de los hábitos de exposición a los medios y los usos sociales de los diversos grupos, en la refuncionalización y resemantización de los géneros y contenidos, entre otros. En estos estudios se logra rebasar la

¹³ Charles, Creel Mercedes, et. al. EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN, Hacia una lectura crítica de los medios, pp. 26, 27 y 28.

concepción de la recepción como un proceso condicionado a una causalidad lineal, donde el sujeto receptor es el polo más frágil y pasivo dentro del ciclo comunicativo. La recepción se considera como un proceso múltiple y contradictorio, donde entran en juego una variedad de mediaciones determinadas tanto por las relaciones sociales en las que está inserto el sujeto, como por su posición social, cultural e histórica.¹⁴

Por todo esto, podemos agregar que sería erróneo pensar que la edocomunicación se encamina sólo a ofrecer elementos a la ciudadanía para defenderse de los efectos negativos de los medios de comunicación. "Una perspectiva más rica de esta corriente es la de aprovechar el enorme potencial de esos instrumentos técnicos para la comunicación y la educación, ya que hasta ahora han sido explotados marginalmente. Desde esta otra perspectiva la problemática no puede ser reducida a la cuestión de la propiedad industrial y la influencia y los efectos entre las audiencias de la violencia y consumismo alentado por los medios. El mayor reto está en garantizar ese otro uso social de los medios con base en cambios legales, políticos, financieros, profesionales y organizativos de la comunicación social."¹⁵

Entonces, en cierta forma, se podría decir que "la educación para la comunicación es una estrategia más para la democratización de los medios con la que han coincidido los representantes de los países participantes en el debate sobre el NOII (Nuevo Orden Internacional de la Información). Se entiende por tal, al proceso educativo que se lleva a cabo entre los mensajes y los organismos de comunicación. Por lo que se busca que los consumidores de los mensajes de los medios tomen conciencia de esta problemática y logren ser analíticos, selectivos y capaces de filtrar esas informaciones, además de sumarse a las fuerzas que pugnan por los cambios para la democratización de la comunicación. Esta corriente educativa (aún en proceso de constitución) se orienta también a motivar y facilitar la participación pública en el funcionamiento de los medios, abandonando así su condición de meros receptores de información para llegar a ser partícipes de verdaderos procesos de comunicación."¹⁶

Por esto es que la recepción crítica de los grandes públicos consiste en el ejercicio de una acción selectiva, analítica, interpretativa y de evaluación, sobre

¹⁴Ibidem. p. 22.

¹⁵ Rojas Zamora, Alberto, **MEDIOS DEMOCRACIA Y FINES**, op. Cit., p. 245.

¹⁶Ibidem. p. 243.

los mensajes que reciben. Aunque en cierta medida toda recepción es activa, el carácter activo de la recepción se debe principalmente al hecho de que todo mensaje contiene cierto tipo de ambigüedad, que el receptor completa con su propia información (experiencia-memoria-horizonte) y cultura.¹⁷

De este modo, “la recepción crítica puede facilitarse de manera que constituya un factor democratizante a través de organizaciones democráticas que capaciten a sus miembros para analizar y evaluar los mensajes, mediante la participación en organizaciones democráticas que canalicen el sentir popular, por medio de la educación como base para ampliar el horizonte de la situación y la comprensión de su proceso; a través del establecimiento de canales de participación, foros, etc.; mediante la existencia de una pluralidad de fuentes de información y el acceso a mensajes que traten un tema desde diferentes perspectivas, y/o a través de la búsqueda de una autoafirmación del público y la existencia de garantías individuales que permitan la libre expresión y circular de las ideas”¹⁸

Una vez encontrados los elementos necesarios, se podrá estructurar un canal del sentir popular que se base en la educación, con la finalidad de ampliar horizontes. Por lo que se deben abordar temas desde distintos puntos de vista; esto debe estar garantizado por la libertad de expresión y la libre circulación de ideas.

Es necesario el adiestramiento de los sujetos en el manejo de una técnica o medio de comunicación específico, en este caso la radio, para que a través del dominio de ésta los individuos sean capaces de entender sus posibilidades y sus límites en el proceso de la comunicación; para que sean capaces de analizar los mensajes y hasta producir los propios.

Asimismo, hay que hacer entender al receptor la manera en que los medios difunden una ideología y una clase, por lo que hay que buscar que se tome conciencia con respecto a lo que se escucha, ve o lee, y la forma en que esto se presenta. Como resultado de esto el sujeto podrá ser analítico, selectivo y capaz de filtrar la información que reciba.

¹⁷Ibidem. p. 269.

¹⁸Ibidem. p. 278.

2.2 LA VENTANA ESTA ABIERTA EN ESPERA DE TU RESPUESTA

Quienes integran los medios masivos de comunicación, no son ni ciegos, ni sordos ante las actitudes y respuestas del público, ya que se pueden convertir en verdaderos instrumentos plurales de relación social, y así interactuar en cierta forma con el receptor, para que éste amplíe sus conocimientos y propicie la producción de sus propios mensajes, valiéndose de una tecnología educativa.

Por lo anterior, se retoma lo que aseveró Bertold Brecht, en 1932, "hay que transformar la radio, convertirla de aparato de distribución en aparato de comunicación. La radio sería el más fabuloso aparato de comunicación imaginable de la vida pública, un sistema de canalización fantástico, es decir, lo sería si supiera no solamente transmitir, sino también recibir, por tanto no sólo hacer oír al radioescucha, sino también hacerle hablar, y no aislarle, sino ponerse en comunicación con él"¹⁹ Además, no hay que olvidar "que el público no sólo tiene que ser instruido, sino también tiene que instruir"²⁰

De cierta manera, esto significa que los receptores tengan acceso a los medios de comunicación y participen en la conformación de los contenidos que se difunden. Pero para ello hay que saber emplear los medios de comunicación; además se debe buscar la forma de propiciar comentarios, críticas y fomentar la creatividad.

Enzensberger propone dos tipos de usos de los medios: represivo y emancipador, de los cuales se establecen las diferencias a continuación

Uso represivo de los medios

- Programa de control central.
- Un transmisor, muchos receptores.
- Inmovilización de individuos aislados.

Uso emancipador de los medios

- Programas descentralizados.
- Cada receptor, un transmisor en potencia.
- Movilización de las masas.

¹⁹Bassets, Lluís (comp.) . DE LAS ONDAS ROJAS A LAS RADIOS LIBRES, pp. 56, 57.

²⁰Ibidem p. 60.

- Conducta de abstención pasiva respecto al consumo
- Interacción de los participantes, *feedback*.
- Proceso de despolitización.
- Proceso de enseñanza política.
- Producción por especialistas.
- Producción colectiva.
- Control por propietarios o burócratas.
- Control socializado por organizaciones autogestadoras.

“Sobre esto se puede decir que el uso represivo de los medios concibe al escucha como un potencial consumidor o un probable cliente político e ideológico. Es por esto que busca alejarlo de la participación en todos los restantes aspectos de la sociedad. Por el contrario, el uso emancipador de los medios sugiere una acción colectiva y autogestadora de mensajes de interés social, multiplicando las posibilidades de intervención de los receptores”²¹

Es importante aclarar que el hecho de que los receptores participen en el intercambio de información no siempre garantiza un mejor empleo del medio comunicativo, pues podría seguir predominando la visión de quienes tienen el poder de los medios.

Pero, lo que realmente se busca es propiciar un ambiente donde la retroalimentación funcione de manera más rica y variada, para de ~~este~~ modo permitir “la democratización de la sociedad en diferentes niveles, particularmente en relación con los medios de comunicación”²². “Se ha señalado que la más atinada diferencia entre un estado democrático y uno totalitario es cómo se integra la retroalimentación para la mejora del sistema y ofrecer nuevas respuestas”²³.

La participación juega un papel fundamental, en la medida que es “... condición indispensable para la promoción y logro del pretendido cambio social, es decir, la participación se presenta como un proceso de movilización de la gente para la creación colectiva de su nuevo conocimiento sobre sí mismo y de su propia

²¹González Almaguer, José de Jesús, et. al. LA VOZ DE LOS ESCUCHAS Y LA RADIO, tesis de licenciatura, E.N.E.P. Acatlán, México, pp. 29, 30.

²²Ibidem, p. 32.

²³ En la tesis del licenciado González Almaguer, et. al. aparece de manera original: “Se ha señalado que la más atinada diferencia entre un estado democrático y uno totalitario es la existencia de la retroalimentación”, en entrevista reciente, el autor modificó su punto de vista al respecto, quedando como se cita.

realidad, acciones que se consideran como el componente educativo del proceso”²⁴

Es importante tomar en cuenta que para que la comunicación participativa se dé, es fundamental la presencia del diálogo. Paulo Freire define a esto como “...una exigencia existencial. Y siendo el encuentro que solidariza la reflexión y la acción de sus sujetos encausados hacia el mundo que debe ser transformado y humanizado, no puede reducirse a un mero acto de depositar ideas por sus permutantes”²⁵.

“Con respecto a esto, Daniel Prieto señala que para que realmente exista el retorno, y por lo tanto, un alto coeficiente de comunicabilidad, es necesario la participación consciente y crítica de los integrantes del grupo, en el proceso de comunicación participativa, lo que va a implicar la eliminación de funciones fijas”²⁶

Es por ello que si en los medios masivos de comunicación se optimizaran los canales de retroalimentación, se tendría como consecuencia la revalidación del derecho del público a la respuesta y a la crítica, y, por otro lado, se promovería la participación de éste en la producción y emisión del programa, “o, de una manera más radical, que se posibilitara la participación de los usuarios en la gestión y toma de decisiones del medio”²⁷. Esto es, que el público tenga el derecho de intervenir en el diseño del programa en cuanto a la elección de temas, invitados, barras musicales, información; que tenga un espacio para externar libremente sus opiniones con respecto al contenido de cada una de las emisiones.

Ahora, hay que tener mucho cuidado en no confundir los términos de acceso y participación en los medios, ya que no significan lo mismo. “El investigador Fernando Reyes Mata los concibe, con base en los debates de la UNESCO, de la siguiente manera:

²⁴González Morales, Laura, **UN MODELO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVO EN EL AULA A NIVEL SUPERIOR**, Tesis de licenciatura, E.N.E.P. Acatlán, México p. 77

²⁵ Ídem.

²⁶Íbidem p. 80.

²⁷González Almaguer, et. al. op. Cit., p. 44.

- El *acceso* al proceso comunicativo es el derecho a recibir mensajes y a entregar el mensaje propio, a través de vehículos adecuados, con eficiencia y de acuerdo a las condiciones en que los medios accionan.
- La *participación* se distingue como una actividad que implica el derecho a participar en las instancias de decisión, donde los contenidos y características de los mensajes se resuelven, a la vez que el derecho a influir en los niveles de la decisión política general de la comunicaciones que una comunidad se dé, tanto para sí, como para su relación con el exterior.

Lo anterior se opone al modelo comercial de la comunicación que es no participativa por definición. La idea de que el público participe en la radio mercantil, al seleccionar un canal o un programa, al llamar telefónicamente, al solicitar complacencias musicales, etc., se descarta porque en tales condiciones la actividad que desempeña el receptor es tan sólo aparente".²⁸

Sobre esto se puede decir que "el acceso a los medios es simplemente el derecho individual a recibir información diferenciada y de interés, complementado por la opción de cada receptor de seleccionar uno u otro mensaje. Esto significa reconocer que la posibilidad de reaccionar de los ciudadanos ante los mensajes difundidos por una pluralidad de fuentes, es un valor relevante dentro del proceso comunicativo.

"En cambio la participación es la posibilidad real de intervenir en las decisiones rectoras de la producción de mensajes, así como en su programación y, de manera primordial, en la política general del medio. Esto último significaría abrir la puerta del despacho donde se definen los contenidos de los mensajes, en lo ideológico, político, estético, moral.

"Entonces, se puede decir que la participación a diferencia del acceso, requiere de una mayor capacidad organizacional, pero ambos están inscritos en la misma vía, aunque ubicados en distintos niveles.

"La diferencia fundamental entre uno y otro estriba en que mientras el acceso es limitado por una estructura predeterminada, la participación se construye en método de trabajo encaminado a la construcción de una diferente estructura comunicacional que se adentre en el medio.

²⁸Ibidem, pp. 44 y 45

“(...) No puede negarse que la participación en los medios no será posible mientras no se abran espacios para la intervención de diferentes grupos sociales en los ámbitos políticos, económicos y sociales. La cultura y los medios de comunicación, en particular, no pueden concebirse como nociones abstractas, aisladas del entorno social”²⁹

Es por esto que “la falta de participación y los intereses mercantiles han acarreado la incomunicación entre radiodifusores y radioescuchas mexicanos y por lo tanto este medio se ha convertido en sólo una caja de sonidos y ruidos manipuladores de bienes de consumo que mediatizan al individuo”³⁰

En consecuencia, en cualquier programa en el que uno de los ingredientes principales sea la comunicación participativa, se debe tener la intención de influir de manera recíproca entre los actores de la comunicación, en la vida cotidiana, en los focos de interés común, en vencer la indiferencia hacia lo que se tiene próximo.

En este sentido, “en el Primer Seminario sobre Comunicación Participativa, celebrado en 1978 en Quito, Ecuador, y organizado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, se llegó a la conclusión de que la comunicación participativa es ‘el proceso social mediante el cual, protagonistas con intereses antagónicos construyen discursos comunes que pueden ser utilizados como instrumentos de lucha para el cambio de las estructuras de poder dominante’”³¹

Como conclusión se puede decir que la comunicación participativa debe reunir, principalmente, las siguientes características:

- “Ausencia de emisores privilegiados.
- Discurso con variantes creativas y democráticas.
- Derecho de réplica, retroalimentación, acceso y participación del público.
- Proceso dinámico y colectivo.

²⁹Ibidem, pp. 45, 46 y 47.

³⁰ Cedillo Reyes, Gilberto, **LA RADIO CULTURAL EN MÉXICO COMO FACTOR NECESARIO A LOS PLANES DE DESARROLLO EDUCATIVO, DEMOCRÁTICO E INTEGRADOR**, Tesis de licenciatura, E.N.E.P. Acatlán, México, pp. 6 y 7

³¹González Almaguer, et. al., op. Cit. p. 51.

- Intercambio continuo de posiciones (emisor-receptor) de los actores de la comunicación.
- Actuación dentro de la estructura dominante y reinterpretación de la misma.
- Conquista y ensanchamiento de espacios comunicativos democráticos³².

En consecuencia, podemos afirmar que los receptores deben tener acceso a los medios de comunicación para participar en la conformación de los contenidos, y fomentar comentarios y críticas que alimenten la creatividad; esto se logrará a través del uso emancipador de los medios, de manera que no se dé un control totalitario sino diversificado en organizaciones sociales.

Cualquier receptor puede ser al mismo tiempo un transmisor de sus propios mensajes y en ese momento participar en la retroalimentación que conlleva una movilización de las masas; de esta manera puede darse una enseñanza política, pero es fundamental la participación de todo receptor, que se logre una producción a nivel colectivo; para ello es necesario el diálogo que se basa en una participación consciente y crítica de los integrantes del grupo.

El público puede hacer valer su derecho de participar en el diseño de un programa, al dar su opinión en cuanto a los contenidos. Pero primero hay que influir de manera recíproca en vencer la indiferencia.

2.3. PLATÓN, ARISTÓTELES Y DIÓGENES DE VISITA EN LA VENTANA DEL RUBÍ

Tenemos la intención de realizar un producto radiofónico donde se enseñe al receptor a asumir una actitud reflexiva, creativa y crítica ante los mensajes. En este momento pisamos terrenos del proceso enseñanza aprendizaje, que se basa en tres distintos tipos de educación: formal, no formal e informal; las cuales no son entidades discretas, sino "modos predominantes de aprendizaje -y que-

³² Ídem

pueden existir simultáneamente en concierto entre sí y a veces en conflicto”³³
Esto significa que pueden ir acompañadas o tal vez separadas y no intervenir en lo absoluto una con la otra.

Antes de pasar a señalar en qué consiste cada uno de estos modos de educación es conveniente definir lo que se entiende por este término:

2.3.1. EDUCACIÓN

Etimológicamente la palabra *educación* proviene fonética y morfológicamente de *educare*: *Conducir, guiar, orientar*; y semánticamente significa: *hacer salir, extraer, dar a luz*. Por lo que podría decirse que *educación* es *dirección* (intervención) y *desarrollo* (perfeccionamiento).

“La *educación* es un proceso de inculcación cultural, moral y conductual. Básicamente es el medio por el cual las generaciones jóvenes se incorporan o asimilan el patrimonio cultural de los adultos. Asegura la supervivencia individual (se adquieren patrones conductuales de adaptación) y grupal o colectiva (función de recapitulación y progreso cultural). Pero el hecho, radicalmente considerado, es personal, ya que ambas funciones se garantizan por el proceso producto de adquisición, perfección de aprendizaje que se justifica en la indeterminación biológica del hombre al carácter de respuestas adecuadas a las situaciones vitales con que se encuentra (en el animal los patrones de conducta le son proporcionados por su estructura biológica) en tanto, la *educación* es un proceso necesario y legítimo para la supervivencia humana, ya que el hombre se ve obligado a aprender las respuestas para vivir, lo que al mismo tiempo le <hace ser> de un modo u otro. El proceso exclusivamente humano, secuencialmente puede describirse como: el Hombre que <ya es> (personeidad), <va siendo> (se va haciendo) según se conduce, y se va conduciendo según va siendo. La <clave> explicativa del proceso reside, en la educabilidad. Así la *educación* es una ‘realidad histórica’ (no natural) producida por el hombre y vinculada a su contexto sociocultural.”³⁴

Entonces, el hombre puede adquirir conocimientos a través de estas tres situaciones educativas:

³³ Rojas Zamora, Alberto, op. Cit. p. 137.

³⁴ Sánchez Cerezo, Sergio, et. al. DICCIONARIO DE LA EDUCACIÓN Tomo I, p. 474.

2.3.1.1. Educación formal se refiere al sistema educativo institucionalizado, graduado cronológicamente y jerárquicamente estructurado”, es decir, al sistema escolar y sus instituciones tradicionales.

2.3.1.2. Educación no formal, es “cualquier actividad educativa organizada, sistemática y llevada a cabo fuera del marco del sistema formal para proveer de tipos selectos de aprendizaje a sus grupos particulares de la población, tanto de adultos como de niños”. Un ejemplo claro de esto son los cursos extracurriculares.

2.3.1.3. Educación informal, descrita como “el proceso de toda vida por el cual cada persona adquiere y acumula conocimientos, habilidades, aptitudes y comprensión {insigh} a partir de la experiencia diaria y mediante la exposición al medio ambiente -en casa, en el trabajo, en el juego, de ejemplo y aptitudes de la familia y amigos; de los viajes, leyendo periódicos y libros; escuchando la radio o viendo cine y televisión-. Generalmente, la educación informal es desorganizada y con frecuencia asistemática; sin embargo, ésta da cuenta de la gran mayoría del aprendizaje total de cualquier persona en el transcurso de su vida -aún de una persona altamente “escolarizada”³⁵. “Una dimensión de la educación informal encuentra forma en los procesos de ‘aprendizaje incidental’ que observaron los pioneros de la investigación sobre la influencia de la televisión en los niños estadounidenses, y que consiste en la adquisición y almacenamiento de datos, actitudes y conductas sin buscarlas activamente, sino por el simple hecho de exponerse al medio de información”³⁶. Entonces, el significado de la expresión *educación informal* se intersecta en los campos semánticos de los conceptos *socialización* de los sociólogos y *enculturación-aculturación* de los antropólogos.

Es conveniente aclarar que desde que existe la sociedad se han hecho presente diversas instituciones que junto con la familia llevan a cabo la socialización de niños y jóvenes. Detrás de esta idea hay un cúmulo de generalizaciones que pueden llevar a equívocos. Uno de ellos ha sido considerar a la escuela como la única encargada de educar formalmente; sin embargo, esto no significa que no haya otras instituciones que también lo hagan y que la escuela sea la mejor. También, se ha considerado que los medios de comunicación compiten con la escuela y la familia, e incluso pueden llegar a desplazarlas.

³⁵ *Ibidem*. p. 136.

³⁶ *Ibidem*. p. 137

La influencia de los medios no es total por dos razones:

- “Ninguna institución social, ni la familia, ni la escuela, ni los medios de comunicación ejercen una influencia monolítica en la sociedad.
- La coexistencia de varias influencias en el proceso de socialización de los niños y jóvenes, impide que éste sea producto sólo de una de ellas.”³⁷

Esto quiere decir que ninguna institución realiza la socialización completa y de manera totalmente efectiva.

En consecuencia, se puede decir que el proceso de aprendizaje es mucho más amplio que el de enseñanza; va más allá de cualquier actividad educativa. En este sentido el aprendizaje no está limitado ni a la enseñanza ni a la misma educación; en cuanto a actividad formal, la educación, a su vez, tampoco está limitada como actividad al puro desarrollo de habilidades mentales, tales como la capacidad de abstracción, de deducción, de síntesis. Es también una actividad socializadora.

Por lo tanto, el “proceso educativo implica un permanente y cotidiano intercambio de informaciones, conocimientos y experiencias entre emisores y receptores. Lo cual quiere decir que la enseñanza y el aprendizaje, se dan a través de procesos de creación, emisión y percepción de mensajes en diversos sentidos”³⁸

Este trabajo pretende que el individuo, de manera incidental, aprenda a ser un receptor crítico, con base en una práctica cotidiana, relativamente desorganizada y asistemática; esto conlleva a que la investigación se enfoque desde una perspectiva de educación informal, dejando descartadas las otras dos modalidades, ya que en ningún momento se contempla avalar este conocimiento de manera oficial.

³⁷ Gómez Vargas, Héctor, **GUILLERMO OROZCO: TELEVISIÓN, NIÑOS Y MEDIACIONES. (Hacia un paradigma crítico de la comunicación)**. p. 42.

³⁸ González Morales, Laura, op. Cit. pp 74 y 75

ESTA TESIS HA DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

2.3.2 ÁREAS DE APRENDIZAJE³⁹

En consecuencia, el niño asimila conocimientos, de diversas maneras, que infieren en su comportamiento; es aquí precisamente donde conviene aclarar que el infante cuenta con distintas áreas de aprendizaje para conformar su personalidad; éstas son: **área física, área afectivo social y área cognoscitiva**, las cuales, en cierta forma, le enseñarán a conocer el medio que le rodea, y dependiendo de cómo las emplee, él podrá convertirse en un receptor pasivo, o bien, asumirá una actitud activa, para llevar cabo una recepción crítica de su entorno.

2.3.2.1. Área Física

Se refiere a movimientos y habilidades de tipo motor para controlar la fuerza, seguridad, ritmo, y magnitud de movimientos, entre otras actitudes.

Esto sirve para producir esquemas en el espacio-tiempo que ubiquen la coordinación de grandes y pequeños movimientos.

- **Motora fina:** Es la coordinación o control que requiere una pequeña armonía de juegos musculares en reposo y movimiento, siendo éstos cada vez más finos.
- **Motora gruesa:** Es la coordinación de los grandes segmentos de los movimientos.
- **Óculo motora:** Se refiere a la coordinación que se adquiere en la utilización del ojo y de la mano.
- **Fono articulación:** Se refiere al control y coordinación de los músculos para llevar a cabo el lenguaje.

³⁹ Véase José Y. Navarro Guzmán **APRENDIZAJE Y MEMORIA HUMANA. Aspectos básicos y evolutivos** y Diane E. Papalia, et. al. **PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO. De la infancia a la adolescencia.**

2.3.2.2 Área Afectivo Social

Esta área aporta aspectos que posibilitan un buen desarrollo en el niño y se refiere al desenvolvimiento de sí mismo y a su relación con la personas, seres y objetos que los rodean.

El niño desde el principio de su vida necesita, para su crecimiento y desarrollo armónico, el cariño, la aceptación y la comprensión de sus padres y de todos los que le rodean, para adquirir la confianza básica en el mundo al que pertenece y cimentar su seguridad personal.

El desarrollo de esta área se da por medio de la socialización: el proceso por el cual el ser humano aprende las diferentes conductas, creencias, hábitos, pautas, papeles, roles y comportamientos necesarios para incorporarse a la sociedad a la que pertenece.

El niño sólo aprende las pautas de conducta del grupo socioeconómico y cultural en el que se desarrolla. La cultura da los métodos y contenidos para la socialización y **el agente de socialización más fuerte es la familia**, ya que es en ésta donde el niño vive y se desarrolla con otros agentes, como las educadoras, pediatras, maestros, sacerdotes, amigos, y actualmente con los medios de comunicación.

Observamos que el niño se socializa principalmente a través de la **imitación**⁴⁰ e **identificación**.⁴¹

Los niños generalmente se identifican con la gente de su sexo, la madre o el padre, según sea el caso, motivados por ciertas conductas de cariño y afectividad, que transmiten **seguridad**.⁴²

A través de la experiencias que se dan en su microambiente (la familia), el niño adquiere cierta seguridad, que da paso a sentimientos de apego, miedo, dependencia e independencia.

⁴⁰ **Imitación:** Es la reproducción de los actos sin necesidad de un modelo o con la presencia de éste.

⁴¹ **Identificación:** Es cuando el niño se cree semejante a una persona que actúa como modelo y éste actúa como él. Para la identificación es necesario establecer relaciones afectivas con el modelo para adoptar actitudes, motivos, valores personales, etc.

⁴² **Seguridad:** Constituye una parte importante para el desarrollo del niño y está dada por la satisfacción de sus necesidades básicas (comer, excretar, jugar, etc.) y actividades sensitivo motoras.

2.3.2.1. Área cognoscitiva

Se refiere a la posibilidad que tiene el niño de encontrar soluciones a problemas de complejidad creciente, a través de la información recibida y la interacción con su medio ambiente, esto se da a través de la **sensopercepción**⁴³.

El ser humano tiene características cognoscitivas propias (análisis, síntesis, razonamiento juicio y memoria) que requieren de un proceso de desarrollo mucho más lento que las del área física; estas funciones permiten al sujeto establecer una relación de conocimiento del mundo y de sí mismo; lo que conjuntamente propicia la inteligencia.

En este aspecto el Dr. Guillermo Orozco sigue a Israel Scheffer, quien “distingue tres elementos en el proceso cognoscitivo: *habilidades, conceptos y creencias*. Las *habilidades* implican el **saber hacer**, los *conceptos* el **saber qué** y las *creencias* **creer en aquello que se sabe o se hace**. **Saber hacer**, entonces, implica **aprender un procedimiento**. **Saber algo** implica una **información**, y **creer algo** implica **otorgar un elemento de verdad que se sabe**. Cada ámbito implica procesos mentales distintos”. Ante este panorama, Orozco dirá que la condición “de verdad en el conocimiento humano no resulta de la habilidad de llegar a un determinado conocimiento. La verdad no es una característica mecánica ni intrínseca del conocimiento, sino el resultado de un proceso complejo de relaciones de conocimientos, intenciones, percepciones y significados”⁴⁴. Estos, los significados, no están dados en el conocimiento, ni están presentes en nuestras mentes, sino que se construyen en el acercamiento a la realidad, mediante procesos múltiples y dialécticos.

Este proyecto tratará de encontrar los elementos pertinentes para estimular el desarrollo de las tres áreas mencionadas.

⁴³**Sensopercepción:** Es la capacidad neurovegetativa que permite al ser humano mantenerse en interacción constante con el medio ambiente y permite el enriquecimiento de las vivencias a través de la **recepción, discriminación y reconocimiento de cualquier estímulo**.

- **Extraceptoras:** Son las que reciben estímulos externos como el olfato, vista, gusto, audición.
- **Interoceptoras:** se encarga de las sensaciones internas del cuerpo.
- **Propioceptoras:** Son los órganos sensoriales de músculos, tendones, articulaciones que descargan estímulos mecánicos de movimientos, tensión, estipulares y receptores del equilibrio.

⁴⁴ Gómez Vargas Héctor, op. Cit. p. 19.

2.4 EL RUBÍ⁴⁵

Para este trabajo es fundamental conocer al niño, por lo que antes de continuar con “**las teorías del aprendizaje: cómo aprende el niño de los medios**”, es necesario detenemos a explicar quién es, y cómo se desarrolla a lo largo de las diferentes etapas de su infancia; con la intención de comprender mejor su comportamiento e intereses.

Estudios actuales demuestran que el niño no es la preformación del adulto, éste se constituye poco a poco a través de su personalidad y a lo largo de su vida. El niño es un individuo que se encuentra dentro de la infancia, con sus propias características, y que tiene ciertos elementos latentes de la vida siguiente. Es así que la infancia, como las demás etapas de la vida, deja su huella y su influencia en las demás edades, de ahí su importancia básica.

Aunque puede decirse que la infancia, en sentido estricto, no se inicia hasta los tres-cuatro años, tradicionalmente se considera como la infancia el primer periodo de la vida humana, que se extiende desde el nacimiento hasta la adolescencia o la pubertad.

A lo largo de esta etapa se desarrollan todas las capacidades: primero mediante la actividad lúdica o juego, y después, mediante el aprendizaje sistemático en la escuela y en la vida cotidiana. Para cada aprendizaje o adquisición existe un momento óptimo, ni antes ni después. Si se da antes no se realiza adecuadamente el aprendizaje; pero, después su retraso excesivo puede ser irreparable.

Los aprendizajes tienen lugar en contacto con el adulto y los demás niños; de aquí la importancia de los contactos sociales durante la infancia.

La sucesión de las distintas etapas es análoga para todos los individuos normales, no así la duración de las mismas, ni el nivel alcanzado en cada una.

La infancia suele dividirse en tres etapas, tomando en cuenta la aparición y desarrollo de los intereses del niño:

⁴⁵ Véase **DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN I-Z** y Jesús Manuel Hernández Vázquez, **EL DERECHO DEL NIÑO DENTRO DE LA ESCUELA PRIMARIA**, Tesis, Escuela Normal Núm. 8 del Edo. de Méx.

Primera infancia Desde el nacimiento hasta que se completa la primera dentición (dos-tres años). En esta etapa, la evolución psíquica del niño se verifica con la rapidez. La mielinización de los nervios y el rápido desarrollo cerebral hacen posible la coordinación de los movimientos, la marcha bípeda y la adquisición del lenguaje.

Durante los primeros meses dominan los movimientos desordenados; hacia los cuatro, comienzan a tener un fin (se inicia la intencionalidad); hacia los siete, más de la mitad de tales movimientos están bien dirigidos; antes del primer año lo están todos.

La adquisición del lenguaje comienza por los sustantivos. A los dos años, por término medio, las niñas poseen unas 300 palabras; tal adquisición tarda en los niños seis meses más. Las palabras son inflexibles, y las oraciones subordinadas corresponden a la etapa siguiente⁴⁶.

Esta fase se caracteriza por el egocentrismo. El niño se cree el centro de cuanto le rodea.

Segunda infancia Se extiende de los tres años a la segunda dentición (seis-siete años). La marcha y adquisición del lenguaje están ya logradas. El niño sigue siendo egocéntrico y animista⁴⁷, pero conforme crece, adquiere conciencia de la distinción entre sí mismo y el mundo exterior; el egocentrismo se transforma en egoísmo: se cree lo más importante del mundo, y todo lo que quiere para sí. Paralelamente, el animismo se convierte en una actividad mágica; el niño cree que cuando algo acontece es el resultado de la acción de fuerzas maravillosas. Esta creencia desaparece a medida que se desarrolla el razonamiento. Entre los cuatro y cinco años comienza a aparecer la curiosidad: es la edad del "¿por qué?".

El niño ya domina las relaciones del lenguaje; es capaz de utilizar oraciones subordinadas. Es la plena etapa del juego, gracias al cual aprende a conducirse en la vida. El elogio social es efectivo, así como el castigo verbal.

⁴⁶DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN I-Z, p. 790.

⁴⁷ cree que todos los objetos tienen vida propia

Tercera infancia Comprende de los siete a los once-doce años. El pensamiento mágico evoluciona hacia el pensamiento lógico; el niño se hace paulatinamente realista. Es la etapa de los intereses concretos: el fin no es pensar sólo por hacerlo, sino para influir en el mundo exterior. Es la fase del asentamiento definitivo de las costumbres, de las enseñanzas sistemáticas y de los juegos organizados, que hacen madurar al niño en su espacio social.

Ante esto, podemos decir que durante la infancia se presentan las siguientes características biológicas:

- ⇒ Desarrollo acelerado del sistema nervioso central.
- ⇒ Adquisición de coordinación motriz
- ⇒ Adquisición del lenguaje
- ⇒ Importancia de estímulos internos
- ⇒ Crisis del crecimiento de acuerdo con las leyes naturales
- ⇒ Crisis de la dentición (primera y segunda dentición)
- ⇒ Etapas esenciales nutritivas y de asimilación
- ⇒ Sistema endócrino con dominio del timo y de la pineal, que además de influir en el proceso de crecimiento, frenan el desarrollo de las glándulas sexuales.

Las principales características psicosociales que se presentan en el niño son las siguientes:

- ⇒ Egocentrismo como fenómeno de relación con los demás y como necesidad biopsíquica.
- ⇒ Dominio del presente en su concepción temporal, aunque no deja de concebir el pasado y el futuro.
- ⇒ Desarrollo de la capacidad de percepción

⇒ El juego, como actividad espontánea dominante, con valor decisivo en el desarrollo de la personalidad y como medio para adquirir experiencia.

⇒ La imitación como función psíquica, cuyo fin es aprovechar la experiencia de los demás.

⇒ Afirmación del "YO"

⇒ Curiosidad

⇒ Aprende a manifestar sus emociones que son poco constantes y muy variables.

Después de describir las etapas de la infancia y conocer las características biológicas y psicológicas del niño, en forma general; pasaremos a detallar las características generales, motrices, descargas de tensión, expresiones emocionales, temores, personalidad, relaciones interpersonales, juegos y pasatiempos, sentido ético, panorama filosófico y otros aspectos importantes de cada edad⁴⁸; señalados por Piaget, en su libro **Psicología del Niño**.

⁴⁸ En esta ocasión sólo observaremos las características de los niños de 5 a diez años de edad, ya que esos son los que abordaremos en esta investigación.

AÑOS	CARACTERÍSTICAS GENERALES	CARACTERÍSTICAS MOTRICES	DESCARGAS DE TENSION	EXPRESION EMOCIONAL	TEMORES	PERSONALIDAD
5	<p>Señala tanto el fin como el comienzo de una época del crecimiento. Muestra ya indicios del hombre o la mujer que ha de ser en el futuro.</p> <p>Sus capacidades, sus talentos, sus cualidades temperamentales y sus modos distintos deben enfrentar las exigencias del desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Posee equilibrio y control • La actividad motriz gruesa está bien desarrollada • Tiene mayor destreza con las manos. • Tiene preferencia por los bloques de diversas formas, tamaños y colores, para hacer estructuras sencillas. • Le gusta copiar dibujos, letras, números y colorear. 	<ul style="list-style-type: none"> • Son breves • La mayor parte de las descargas tensionales son relacionadas con la actividad al dormir, algunos lo hacen en sus relaciones interpersonales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es reposado, muy servicial, es un verdadero colaborador. • Si se le contradice o si se trata de hacerle ampliar su criterio, el niño insistirá en contradecir a su vez y discutirá todo el tiempo que se le permita. • Si se le presiona demasiado el niño se encolerizará y llora o insulta, llamando a su madre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comienza a sentir temores, que pueden llegar a su apogeo a los cinco y medio o seis años, tales como temores a algunos elementos truenos, lluvia y oscuridad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es más persona, tal vez parezca más independiente, ya que tiene más conciencia de la relación de sus actos con la gente y con el mundo que lo rodea. Prefiere permanecer próximo a la familia hogareña.

DESCARGAS DE TENSION	EXPRESION EMOCIONAL	TEMORES	PERSONALIDAD	RELACIONES INTERPERSONALES	JUEGOS Y PASATIEMPOS	ESTADO DE ANIMO	OTROS	
<p>Equilibrio y habilidad motriz está bien por destreza. Interés por de diversas mañanitas y para hacer sencillas. Copiar letras, colorear.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Son breves • La mayor parte de las descargas tensionales son relacionadas con la actividad al dormir, algunos lo hacen en sus relaciones interpersonales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es reposado, muy servicial, es un verdadero colaborador • Si se le contradice o si se trata de hacerle ampliar su criterio, el niño insistirá en contradecir a su vez y discutirá todo el tiempo que se le permita. • Si se le presiona demasiado el niño se encolerizará y llora o insulta, llamando a su madre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comienza a sentir temores, que pueden llegar a su apogeo a los cinco y medio o seis años, tales como temores a algunos elementos truenos, lluvia y oscuridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Es más persona, tal vez parezca menos independiente, ya que tiene más conciencia de la relación de sus actos con la gente y con el mundo que lo rodea. • Prefiere permanecer próximo a la base hogareña. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es menos autoritario y tiene mayor capacidad para jugar con otros • Le gusta jugar más con niños de su edad • El grupo de dos es el óptimo. Cuando hay tres se unen dos en contra del tercero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede jugar sin excesiva ayuda adulta • Pinta, dibuja, colorea, recorta y pega • Gusta de hacer tiendas de campaña con sillas que recubre de colgaduras. • Los bebés constituyen otro objeto de interés, usa las muñecas como bebés, este interés no se limita nada más a las niñas. • Su tendencia temprana hacia la destructividad, su interés por deshacer las cosas, puede expresarse ahora en el juego con herramientas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le gusta agradar a los demás y en forma correcta • Por lo general, ya no contesta con un "no quiero" • Si hace algo que no debiera haber hecho o que no quería hacer acusará de ello a la persona más cercana. • Goza de la posesión de lo que tiene, lo que no quiere decir que lo cuide. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se fundamental ahora. • Le cuesta un tiempo existir. • Muchos niños interesados en el calendario y

TEMORES	PERSONALIDAD	RELACIONES INTERPERSONALES	JUEGOS Y PASATIEMPOS	SENTIDO ÉTICO	PANORAMA FILOSÓFICO	OTROS ASPECTOS IMPORTANTES
<p>za a sentir que pueden llegar o los cinco y o seis años, tales temores a algunos los truenos, lluvia iridad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es más persona, tal vez parezca menos independiente, ya que tiene más conciencia de la relación de sus actos con la gente y con el mundo que lo rodea. • Prefiere permanecer próximo a la base hogareña. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es menos autoritario y tiene mayor capacidad para jugar con otros • Le gusta jugar más con niños de su edad • El grupo de dos es el óptimo. Cuando hay tres se unen dos en contra del tercero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede jugar sin excesiva ayuda adulta • Pinta, dibuja, colorea, recorta y pega • Gusta de hacer tiendas de campaña con sillas que recubre de colgaduras • Los bebés constituyen otro objeto de interés, usa las muñecas como bebés, este interés no se limita nada más a las niñas. • Su tendencia temprana hacia la destructividad, su interés por deshacer las cosas, puede expresarse ahora en el juego con herramientas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le gusta agradar a los demás y en forma correcta • Por lo general, ya no contesta con un "no quiero" • Si hace algo que no debiera haber hecho o que no quería hacer acusará de ello a la persona más cercana. • Goza de la posesión de lo que tiene, lo que no quiere decir que lo cuide. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se preocupa fundamentalmente por el ahora. • Le cuesta trabajo concebir un tiempo en el que él no existía. • Muchos niños de esta edad se muestran muy interesados por el calendario y el reloj. 	<ul style="list-style-type: none"> • Está interesado en terminar las cosas, es lento pero persistente • Cuando está con la familia tiende a monopolizar la conversación. • Le agrada mucho escuchar una lectura, de preferencia sobre animales que actúan como seres humanos. • Pueden pasar largo tiempo mirando libros por sí solo. • Goza jugando con juegos sencillos de letras y números y gusta de copiar éstos. • Prefiere sus propios discos, porque le gusta escucharlos una y otra vez. • Le agrada la combinación de música y palabra que relate un cuento.

AÑOS	CARACTERÍSTICAS GENERALES	CARACTERÍSTICAS MOTRICES	DESCARGA DE TENSIÓN	EXPRESIÓN EMOCIONAL	TEMORES	PERSONAS
6	<p>"Es un niño cambiado y no sé qué le ha entrado"</p> <p>Más de una madre ha dicho pesadosa esta exclamación cuando su hijo comenzaba a perder las características angelicales de los 5 años. A los 6 años el niño percibe muchas más cosas de las que en realidad puede manejar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seis años es una edad activa, está en todas partes, parece ser todo piernas y brazos • Va más allá de sus posibilidades. • La mirada y la mano funcionan ahora con mayor rapidez y menor relación que a los cinco años. • El ambiente que le rodea lo distrae fácilmente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede haber arranques de gritos, violentos, ataques nerviosos, el niño puede perder su control • La distracción hábil es una ayuda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las explosiones emocionales ocurren con mucha rapidez y suelen ser contradictorias. • Se elogia a sí mismo, se muestra orgulloso de sus actos, de sus realizaciones, de sus ropas, de las posesiones de su familia y de sus hermanos, pero puede sentirse celoso del mismo hermano de quien se siente más orgulloso. • Hacia los seis años y medio la alegría comienza a figurar con más prominencia, los padres se dan cuenta de una nueva clase de entusiasmo y sobre todo goza sorprendiendo a sus padres. • Se comienza a preocupar por él. 	<ul style="list-style-type: none"> • A los elementos de la naturaleza el trueno, el viento, la lluvia, y en especial el fuego. Estos despierta el temor, pero particularmente debido a los ruidos que provocan. • Que el niño ayude a algunas personas a dominar su temor, es una forma de resolver una situación de este tipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se centra en el universo • Cree que la madre no hace las cosas correctamente. • No sabe percibir las críticas. • No le impone reglas a los demás • Hay un marcado uso de los peñizos.

EDADES	DESCARGA DE TENSION	EXPRESION EMOCIONAL	TEMORES	PERSONALIDAD	RELACIONES INTERPERSONALES	JUEGOS Y PASATIEMPOS	SENTIDO ETICO	PANORAMA EDUCATIVO
<p>a edad</p> <p>todas</p> <p>r todo</p> <p>de sus</p> <p>mano</p> <p>a con</p> <p>menor</p> <p>is cinco</p> <p>que le distrae</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Puede haber arranques de gritos, violentos, ataques nerviosos, el niño puede perder su control • La distracción hábil es una ayuda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las explosiones emocionales ocurren con mucha rapidez y suelen ser contradictorias. • Se elogia a si mismo, se muestra orgulloso de sus actos, de sus realizaciones, de sus ropas, de las posesiones de su familia y de sus hermanos, pero puede sentirse celoso del mismo hermano de quien se siente más orgulloso. • Hacia los seis años y medio la alegría comienza a figurar con más prominencia, los padres se dan cuenta de una nueva clase de entusiasmo y sobre todo goza sorprendiendo a sus padres. • Se comienza a preocupar por él. 	<ul style="list-style-type: none"> • A los elementos de la naturaleza el trueno, el viento, la lluvia, y en especial el fuego Estos despierta el temor, pero particularmente debido a los ruidos que provocan • Que el niño ayude a algunas personas a dominar su temor, es una forma de resolver una situación de este tipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se centra en su propio universo • Cree que las formas de hacer las cosas es la correcta. • No sabe perder ni aceptar críticas. • No le importa agrandar a los demás • Hay un marcado retorno al uso de los posesivos mi y mío. 	<ul style="list-style-type: none"> • Insiste en ser el primero en todo • Se siente celoso de cualquier atención o regale dispensados al hermano menor. • No se lleva muy bien con sus amigos en el juego, aunque demuestra considerable interés por ellos y habla de sus amigos de la escuela y de sus compañeros 	<ul style="list-style-type: none"> • Vuelve a haber interés por jugar con tierra y agua • La rápida capacitación para fingir e imaginar cosas enriquece sus juegos y las diferencias de sexos en la elección de éstos se definen con mayor claridad • Las niñas quieren vestirse de mayores y hacer el papel de madre es su favoritos • Hay una marcada aversión a personificar al bebé. • Los varones demuestran interés por el transporte y construcción, también tienen inclinación a jugar a la guerra, a los vaqueros, a policías y ladrones. • A esta edad inician las colecciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Como regla general las niñas dotadas de mayor fluidez en su estructura mental no sufren los mismos modos de desorganización que exhiben los varones. • Tiene conciencia de la bondad y maldad en si mismo y en sus actos, pregunta si se comporta bien, y quiere que la madre impida su maldad, pues ésta lo separa emocionalmente de ella. • Para él las cosas que sus padres permiten son buenos y las que prohíben son malas. • Tiene propensión a acusar a sus hermanos, a otros niños, a la madre, a un animal, o incluso a un objeto inanimado. • Ansia aumentar continuamente el número de sus posesiones. • Quiere juguetes, más por el simple hecho de tenerlos que por jugar con ellos, y es sumamente descuidados con los mismos. • Tiene un gran sentido del ahorro • El dinero adquiere verdadero interés 	<ul style="list-style-type: none"> • Captó el concepto como creador y del Universo reflexionara sobre requerirá de explicaciones. • Comienza a conciencia de lo que ocurren a su y trata de penetrar causas de éstas.

PERSONALIDAD	RELACIONES INTERPERSONALES	JUEGOS Y PASATIEMPOS	SENTIDO ÉTICO	PANORAMA FILOSÓFICO	OTROS ASPECTOS IMPORTANTES	
<p>los de la trueno, el vía, y en go Estos mor, pero debido a rovocan ayude a sonas a or, es una olver una e tipo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se centra en su propio universo • Cree que las formas de hacer las cosas es la correcta. • No sabe perder ni aceptar críticas. • No le importa agrandar a los demás • Hay un marcado retorno al uso de los posesivos mí y mio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Insiste en ser el primero en todo • Se siente celosos de cualquier atención o regale dispensados al hermano menor. • No se lleva muy bien con sus amigos en el juego, aunque demuestra considerable interés por ellos y habla de sus amigos de la escuela y de sus compañeros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vuelve a haber interés por jugar con tierra y agua • La rápida capacitación para fingir e imaginar cosas enriquece sus juegos y las diferencias de sexos en la elección de éstos se definen con mayor claridad • Las niñas quieren vestirse de mayores y hacer el papel de madre es su favoritos • Hay una marcada aversión a personificar al bebé. • Los varones demuestran interés por el transporte y construcción, también tienen inclinación a jugar a la guerra, a los vaqueros, a policías y ladrones. • A esta edad inician las colecciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Como regla general las niñas dotadas de mayor fluidez en su estructura mental no sufren los mismos modos de desorganización que exhiben los varones. • Tiene conciencia de la bondad y maldad en sí mismo y en sus actos, pregunta si se comporta bien, y quiere que la madre impida su maldad, pues ésta lo separa emocionalmente de ella. • Para él las cosas que sus padres permiten son buenos y las que prohíben son malas. • Tiene propensión a acusar a sus hermanos, a otros niños, a la madre, a un animal, o incluso a un objeto inanimado. • Ansia aumentar continuamente el número de sus posesione. • Quiere juguetes, más por el simple hecho de tenerlos que por jugar con ellos, y es sumamente descuidados con los mismos. • Tiene un gran sentido del ahorro • El dinero adquiere verdadero interés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capta el concepto de Dios como creador del Mundo y del Universo, pero reflexionara sobre ello y requerirá de nuevas explicaciones. • Comienza a tener conciencia de las muertes que ocurren a su alrededor y trata de penetrar en las causas de éstas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hay un interés por los animales y las muñecas, los que se lleva a la cama en número de dos o tres. • En especial le agrada que le lean o lo dejen mirar un libro, este es un excelente momento para estimular el interés de la lectura. • Después de apagar la luz tiene inclinación a contar lo sucedido durante el día y a hablar sobre lo que pasa por su mente. • Es muy espontaneo. • La escritura tanto como la lectura provocan desborde de tensiones, observado en el mordisqueo del lápiz, de los cabellos o de los dedos.

AÑOS	CARACTERÍSTICAS GENERALES	CARACTERÍSTICAS MOTRICES	DESCARGAS DE TENSIÓN	EXPRESIONES EMOCIONALES	TEMORES	OTROS
7	<p>A los 7 años produce una especie de aquietamiento. Es una edad de reflexión, se toma tiempo para pensar, le interesan las conclusiones y los desarrollos lógicos; tiene nuevos indicios de capacidad crítica y de razonamiento.</p> <p>Parte integrante de esta madurez es la perseverancia, resulta claro que ha progresado, hasta llegar más allá de las tendencias impulsivas y episódicas de los seis años.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Repite una actividad hasta dominarla • Aun hay repentinos estallidos de comportamiento activo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene inclinación por mover sus dientes flojos y esto lo inquieta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Toma la vida en un tono más serio, más pensativo, el mismo constituye su principal preocupación. • Comienza a adquirir la capacidad de colocarse en el lugar de otra persona, por eso le emocionan tanto los cuentos tristes, programas y películas. • Dice que a él "nadie lo quiere" y que se va a ir de la casa. • Llora por cualquier motivo y trata de controlarse si teme que alguien lo ve. <p>Le gusta programar su día, es concienzudo y escrupuloso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las sombras toman forma y adquieren significado. • Hay libros y películas que pueden provocar temor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene conciencia de su cuerpo y mostrarlo. • Tiene aptitud para la lucha física. • Esta no es la adecuada para un niño de 7 años solo. • Quiere tener su propio espacio, por un lugar fijo.

CARACTERÍSTICAS MOTRICES	DESCARGAS DE TENSIÓN	EXPRESIÓN EMOCIONAL	TEMORES	PERSONALIDAD	RELACIONES INTERPERSONALES	JUEGOS Y PASATIEMPOS	SENTIDO DE LA VIDA	
<p>• Repite una actividad para dominarla.</p> <p>• Un día hay repentinos cambios de comportamiento activo.</p>	<p>• Tiene inclinación por mover sus dientes flojos y esto lo inquieta.</p>	<p>• Toma la vida en un tono más serio, más pensativo, el mismo constituye su principal preocupación.</p> <p>• Comienza a adquirir la capacidad de colocarse en el lugar de otra persona, por eso le emocionan tanto los cuentos tristes, programas y películas.</p> <p>• Dice que a él "nadie lo quiere" y que se va a ir de la casa.</p> <p>• Llora por cualquier motivo y trata de controlarse si teme que alguien lo ve.</p> <p>Le gusta programar su día, es concienzudo y escrupuloso.</p>	<p>• La sombras toman forma y adquieren significado</p> <p>• Hay libros y películas que pueden provocar temor</p>	<p>• Tiene conciencia de su cuerpo y le da pena mostrarlo al sexo opuesto.</p> <p>• Tiene aprensión hacia la lucha física.</p> <p>• Esta no es la edad más adecuada para enseñar al niño a defenderse por sí solo</p> <p>• Quiere crearse un lugar propio, puede tratarse de un lugar físico.</p>	<p>• Está listo para aceptar algunas de las responsabilidades domésticas, aunque tiende a cansarse pronto de una tarea y desea cambiarla por otra.</p> <p>• Juega con el hermanito menor, lo cuida y lo protege, sobre todo si no se agrega al grupo un tercer niño</p> <p>• Admira a un hermano mayor y se halla a menudo sometido a su influencia</p> <p>• Hay, generalmente, menos ataques directos -verbales y físicos.</p> <p>• Comienza a aparecer alguna discriminación contra el sexo opuesto.</p>	<p>• Le gustan las armas de fuego, los libros de historietas cómicas, colorear, trepar árboles, la bicicleta y jugar con automóviles</p> <p>• Sus películas preferidas son musicales, de baile y canciones, pero especialmente donde aparecen animales.</p>	<p>• Demuestra mayor habilidad por tomar decisiones.</p> <p>• Algunos niños parecen tener ciclos de cambio en su conducta.</p> <p>• Es muy escrupuloso en cuanto apropiarse de cosas ajenas</p> <p>• Desprecia al ladrón y al mentiroso</p> <p>• Pero en la escuela parece encontrarse en medio de muchas cosas que desea y que puede agregar fácilmente a la colección de pertenencia de su pupitre.</p>	<p>• Le gusta jugar en lugares altos</p> <p>• Se mueve con rapidez</p> <p>• Algunos niños parecen tener ciclos de cambio en su conducta.</p> <p>• Mucho un ace</p>

CENIORES	PERSONALIDAD	RELACIONES INTERPERSONALES	JUEGOS Y PASATIEMPOS	SENTIDO DE LA VIDA	PANORAMA FILOSOFICO	OTROS ASPECTOS IMPORTANTES
<p>...ras toman forma y ...n significado ...os y películas que provocar temor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene conciencia de su cuerpo y le da pena mostrarlo al sexo opuesto. • Tiene aprensión hacia la lucha física. • Esta no es la edad más adecuada para enseñar al niño a defenderse por sí solo • Quiere crearse un lugar propio, puede tratarse de un lugar físico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Está listo para aceptar algunas de las responsabilidades domésticas, aunque tiende a cansarse pronto de una tarea y desea cambiarla por otra. • Juega con el hermanito menor, lo cuida y lo protege, sobre todo si no se agrega al grupo un tercer niño • Admira a un hermano mayor y se halla a menudo sometido a su influencia • Hay, generalmente, menos ataques directos -verbales y físicos. • Comienza a aparecer alguna discriminación contra el sexo opuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le gustan las armas de fuego, los libros de historietas cómicas, colorear, trepar árboles, la bicicleta y jugar con automóviles. • Sus películas preferidas son musicales, de baile y canciones, pero especialmente donde aparecen animales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra mayor habilidad por tomar decisiones. • Algunos niños parecen tener ciclos de cambio en su conducta. • Es muy escrupuloso en cuanto apropiarse de cosas ajenas • Desprecia al ladrón y al mentiroso • Pero en la escuela parece encontrarse en medio de muchas cosas que desea y que puede agregar fácilmente a la colección de pertenencia de su pupitre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le importa su propio lugar Si está Dios en el cielo quiere saber cómo llegó allá. • Se preocupa menor por la muerte que la madre y comienza a comprender que también él morirá algún día, aunque por lo general niega que esto pueda suceder • Muestra interés por visitar un panteón y conocer todo acerca de los funerales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario recordarle que se lave las manos antes de sentarse a comer. • No es buen mensajero • Es parte integrante de su madurez la perseverancia, ya que gusta continuar y repetir las cosas. • Su vida mental comienza a abarcar la comunidad y también el cosmos

AÑOS	CARACTERÍSTICAS GENERALES	CARACTERÍSTICAS MOTRICES	DESCARGAS DE TENSIÓN	EXPREIÓN EMOCIONAL	TEMORES	OTROS
8	<p>Vuelve a ser una edad expansiva, mas en un nivel mayor de madurez. Es una persona según las normas adultas en función de las relaciones adulto-niño.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Está en continua actividad • Valor y atrevimiento • Sus ojos estan ahora capacitados para acomodarse tanto a las distancias lejanas como a las próximas • Hay un incremento de velocidad y de fluidez en las operaciones motrices finas • En sus dibujos, la figura humana demuestra una mejor noción de las proporciones corporales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Son mínimas. • Toda su energia está dirigida hacia sus actividades motrices gruesas y sociales sobre las cuales ejerce con mayor control. • La descarga tensional más frecuente a los ocho años es la necesidad de orinar cuando el niño se siente agobiado por algo que le desagrada o que escapa a sus posibilidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ahora es menos sensible, menos concentrado en si mismo, está dispuesto a enfrentar cualquier cosa. • Le atraen las cosas difíciles. • Sus intereses son de duración breve y pasa de una cosa a otra. • Reboza impaciencia, especialmente consigo mismo y quiere que las cosas se hagan en seguida • Todo lo dramatiza. • Exige y muestra oposición a las órdenes 	<ul style="list-style-type: none"> • Aunque conserva un número de temores sin resolver, por lo general afronta la vida con valentia • Tal vez no tema al fuego, pero puede haber un interés compulsivo por todo lo que se refiere a él. • El relato de cuentos dramáticos, de sangre y tormentos, puede constituir, en algunos casos, un método útil para satisfacer este interés compulsivo por lo terrible. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es más conocer lugares y constanter • No le advertenci que neces años. • Desea vi con su id los demás

TICS	DESCARGAS DE TENSIÓN	EXPRESIÓN EMOCIONAL	TEMORES	PERSONALIDAD	RELACIONES INTERPERSONALES	JUEGOS Y PASATIEMPOS	SENTIDO DE TIEMPO	ACTITUDES
<p>continua siento ahora para to a las as como to de fluides raciones jos, la humana a mejor las</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Son mínimas • Toda su energía está dirigida hacia sus actividades motrices gruesas y sociales sobre las cuales ejerce con mayor control. • La descarga tensional más frecuente a los ocho años es la necesidad de orinar cuando el niño se siente agobiado por algo que le desagrada o que escapa a sus posibilidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ahora es menos sensible, menos concentrado en sí mismo, está dispuesto a enfrentar cualquier cosa. • Le atraen las cosas difíciles. • Sus intereses son de duración breve y pasa de una cosa a otra. • Reboza impaciencia, especialmente consigo mismo y quiere que las cosas se hagan en seguida • Todo lo dramatiza. • Exige y muestra oposición a las órdenes 	<ul style="list-style-type: none"> • Aunque conserva un número de temores sin resolver, por lo general afronta la vida con valentía • Tal vez no tema al fuego, pero puede haber un interés compulsivo por todo lo que se refiere a él. • El relato de cuentos dramáticos, de sangre y tormentos, puede constituir, en algunos casos, un método útil para satisfacer este interés compulsivo por lo terrible. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es más exterior, quiere conocer gente, visitar lugares y hacer cosas constantemente • No le agradan las advertencias continuas, que necesitaba a los siete años. • Desea vivir de acuerdo con su idea de norma que los demás tienen para él. 	<ul style="list-style-type: none"> • Su comportamiento en la casa puede ser bueno, pero es óptimo, generalmente, lejos de ella • Los amigos verdaderos o íntimos comienzan a desempeñar una parte preponderante en la vida del niño • Siente admiración por un niño mayor que él. • Señala el comienzo de un cambio definitivo en cuanto a sexo de los compañeros de juego • Varones y mujeres comienzan a separarse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aborrece jugar a solas. • La acción es la clave característica de su juego • Le gusta dramatizar • Con sus juguetes dramatiza ataques, accidentes, bombardeos. Le gustan los equipos químicos, pues le gusta mezclar los contenidos. • Las niñas mezclan ingredientes para hacer bizcochos, etc. • Les encanta hacer trucos mágicos • Les encantan las películas verdaderas. • Los juegos de naipes. • Las damas y el dominó • En su lectura los libros de historietas cómicas son aún sus favoritos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene tendencia a discutir o presentar excusas si algo se le ordena hacer. • Comienza a ser un poco responsable de sus actos y está dispuesto a afrontar las consecuencias de los mismos. Su primer impulso será acusar a otros • Tiene mucha imaginación para inventar cuartadas, especialmente para justificar sus demoras y el haber llegado tarde. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acepta la muerte como algo natural.

ORIGEN	PERSONALIDAD	RELACIONES INTERPERSONALES	JUEGO Y PASATIEMPOS	SENTIDO ÉTICO	PANORAMA FILOSÓFICO	OTROS ASPECTOS IMPORTANTES
<p>conserva un temores sin or lo general vida con tema al fuego, le haber un impulsivo por se refiere a él. de cuentos de sangre y puede en algunos método útil para este interés por lo terrible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es más exterior, quiere conocer gente, visitar lugares y hacer cosas constantemente. • No le agradan las advertencias continuas, que necesitaba a los siete años. • Desea vivir de acuerdo con su idea de norma que los demás tienen para él. 	<ul style="list-style-type: none"> • Su comportamiento en la casa puede ser bueno, pero es óptimo, generalmente, lejos de ella • Los amigos verdaderos o íntimos comienzan a desempeñar una parte preponderante en la vida del niño • Siente admiración por un niño mayor que él. • Señala el comienzo de un cambio definitivo en cuanto a sexo de los compañeros de juego • Varones y mujeres comienzan a separarse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aborrece jugar a solas. • La acción es la clave característica de su juego • Le gusta dramatizar • Con sus juguetes dramatiza ataques, accidentes, bombardeos. Le gustan los equipos químicos, pues le gusta mezclar los contenidos. • Las niñas mezclan ingredientes para hacer bizcochos, etc. • Les encanta hacer trucos mágicos • Les encantan las películas verdaderas. • Los juegos de naipes. • Las damas y el dominó • En su lectura los libros de historietas cómicas son aún sus favoritos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene tendencia a discutir o presentar excusas si algo se le ordena hacer. • Comienza a ser un poco responsable de sus actos y está dispuesto a afrontar las consecuencias de los mismos. Su primer impulso será acusar a otros • Tiene mucha imaginación para inventar cuartadas, especialmente para justificar sus demoras y el haber llegado tarde. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acepta la muerte como algo natural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario recordarle al niño su obligación de lavarse las manos antes de comer. • Durante las clases se muestra ansioso de hablar y quieren responder a todas las preguntas.

AÑOS	CARACTERÍSTICAS GENERALES	CARACTERÍSTICAS MOTRICES	DESCARGAS DE TENSIÓN	EXPRESIÓN EMOCIONAL	TEMORES	PERSONALIDAD
9	<p>La automotivación es lo que define esta etapa de la vida, el niño adquiere mayor dominio de sí mismo, y nuevas formas que modifican profundamente sus relaciones con la familia, la escuela y compañeros</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene tendencia a excederse, le resulta difícil tranquilizarse después del recreo o de un juego activo. • Usa las manos independientemente una de otra y también sus dedos muestran una nueva diferenciación. • Puede escribir durante un tiempo prolongado, pero muy frecuentemente con la cabeza muy próxima al texto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las desahoga mediante una profunda y sostenida actividad. • No pueden estar quietos y cuando supuestamente lo están, es porque han encontrado la forma de encauzar esa exuberante energía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es la edad en la que predomina un intenso tono afectivo, es un amigo fiel y devoto • Tiene un alto sentido de justicia y una señalada sensibilidad a la crítica unida al deseo de agradar. • Asume mayores responsabilidades, es más independiente, más digno de confianza, es obediente. Es fácil mantener buenas relaciones con él 	<ul style="list-style-type: none"> • Dice "no me asusto fácilmente" • Sufre en verdad muy pocos temores, pero tiene algunas preocupaciones • Le trastorna los pequeños errores que comete. 	<ul style="list-style-type: none"> • Este es el que se trabaja con suficiente para servir a los demás • Posee capacidad intelectual para la tarea y de buen término

EMOCIONES	DESCARGAS DE TENSION	EXPRESION EMOCIONAL	TEMORES	PERSONALIDAD	RELACIONES INTERPERSONALES	JUEGOS Y PASATIEMPOS	SENTIDO DE LO	PENSAMIENTO
<p>dencia a le resulta inquietarse recreo o de ivo manos lemente y también uestran una nciación. ibr durante prolongado, muy ente con la / próxima al</p>	<ul style="list-style-type: none"> Las desahoga mediante una profunda y sostenida actividad. No pueden estar quietos y cuando supuestamente lo están, es porque han encontrado la forma de encauzar esa exuberante energía. 	<ul style="list-style-type: none"> Es la edad en la que predomina un intenso tono afectivo. es un amigo fiel y devoto Tiene un alto sentido de justicia y una señalada sensibilidad a la crítica unida al deseo de agrandar. Asume mayores responsabilidades, es más independiente, más digno de confianza, es obediente. Es fácil mantener buenas relaciones con él 	<ul style="list-style-type: none"> Dice "no me asusto fácilmente" Sufre en verdad muy pocos temores, pero tiene algunas preocupaciones Le trastorna los pequeños errores que comete. 	<ul style="list-style-type: none"> Este es el primer año en que se controla lo suficiente bien para trabajar con intención de servir a los demás. Posee una nueva capacidad de aplicar su inteligencia a una nueva tarea y de llevarla a un buen término 	<ul style="list-style-type: none"> La mayor parte de las querellas entre madre e hijo han desaparecido y son poco frecuentes las contestaciones descorteses Para lograr una adecuada relación se deberá procurar el trato cortés que halague las necesidades de independencia y madurez de estos pequeños adultos. Por lo general no presenta problemas en cuanto a su relación con sus hermanos mayores o menores. Demuestra un verdadero sentimiento de lealtad hacia ellos y los apoya cuando es necesario. Exige como amigo íntimo sólo un individuo de su propio sexo, existe una crítica abierta al sexo opuesto. La atracción entre varones y niñas subsiste, más no abunda el juego conjunto. 	<ul style="list-style-type: none"> Los varones se deleitan luchando o practicando algun deporte donde pueda desfogar toda su actividad Las niñas juegan el día entero con muñecas de papel reproduciendo las actividades cotidianas, incluso las represiones, las visitas al médico. A ambos sexos les encanta andar en bicicleta, patinar nadar, etc. En la vida bajo techo tiene ciertos intereses absorbentes como la radio, la lectura, la televisión o las construcciones con equipos de armar. Los juegos de cartas le continúan atrayendo. Es un gran lector, pero difícilmente lee ahora cuentos de hadas, es demasiado realista y si un libro le gusta lo lee repetidamente, una y otra vez. Sabe de memoria la hora y la estación de los programas favoritos Las novelas de misterio y policiales, historias de aventuras son de su preferencia. Prefieren el juego colectivo 	<ul style="list-style-type: none"> Está desarrollando ahora un sentido de las normas éticas y tiene la intención de vivir de acuerdo a ellas. Las intenciones son con frecuencia más elevadas que sus actos. Se decide rápidamente, definitivamente Muestra un grado considerable de previsión, pues puede aplicarse totalmente a una tarea y así completarla. Debe pedírsele una cosa bien hecha por vez, es el objetivo fijo del niño de nueve años. 	<ul style="list-style-type: none"> Sobre la saber cómo respirar. desaparece que consis que uno ya

LA VENTANA DEL RUBÍ, SU PARTE RACIONAL

	PERSONALIDAD	RELACIONES INTERPERSONALES	JUEGOS Y PASATIEMPOS	SENTIDO ÉTICO	PANORAMA FILOSÓFICO	OTROS ASPECTOS IMPORTANTES
isto nuy ene ños	<ul style="list-style-type: none"> • Este es el primer año en que se controla lo suficiente bien para trabajar con intención de servir a los demás. • Posee una nueva capacidad de aplicar su inteligencia a una nueva tarea y de llevarla a un buen término. 	<ul style="list-style-type: none"> • La mayor parte de las querellas entre madre e hijo han desaparecido y son poco frecuentes las contestaciones descorteses. • Para lograr una adecuada relación se deberá procurar el trato cortés que halague las necesidades de independencia y madurez de estos pequeños adultos. • Por lo general no presenta problemas en cuanto a su relación con sus hermanos mayores o menores. • Demuestra un verdadero sentimiento de lealtad hacia ellos y los apoya cuando es necesario. • Exige como amigo íntimo sólo un individuo de su propio sexo, existe una crítica abierta al sexo opuesto. • La atracción entre varones y niñas subsiste, más no abunda el juego conjunto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los varones se deleitan luchando o practicando algún deporte donde pueda destogar toda su actividad. • Las niñas juegan el día entero con muñecas de papel reproduciendo las actividades cotidianas, incluso las represiones, las visitas al médico. • A ambos sexos les encanta andar en bicicleta, patinar, nadar, etc. • En la vida bajo techo tiene ciertos intereses absorbentes como la radio, la lectura, la televisión o las construcciones con equipos de armar. • Los juegos de cartas le continúan atrayendo. • Es un gran lector, pero difícilmente lee, ahora cuentos de hadas, es demasiado realista y si un libro le gusta lo lee repetidamente, una y otra vez. • Sabe de memoria la hora y la estación de los programas favoritos. • Las novelas de misterio y policiales, historias de aventuras son de su preferencia. • Prefieren el juego colectivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Está desarrollando ahora un sentido de las normas éticas y tiene la intención de vivir de acuerdo a ellas. Las intenciones son con frecuencia más elevadas que sus actos. • Se decide rápidamente, definitivamente. • Muestra un grado considerable de previsión, pues puede aplicarse totalmente a una tarea y así completarla. • Debe pedírsele una cosa bien hecha por vez, es el objetivo fijo del niño de nueve años. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sobre la muerte, quiere saber cómo uno deja de respirar, y cómo desaparece el pulso y en que consiste el hecho de que uno ya no viva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aún necesita que se le recuerde el lavado de los dientes y el aseo en general. • Con su sentido crítico puede afectar profundamente cualquier decisión que el considere injusta.

AÑOS	CARACTERÍSTICAS GENERALES	CARACTERÍSTICAS MOTRICES	DESCARGAS DE TENSIÓN	EXPRESIÓN EMOCIONAL	TEMORES	PERSONAS
10	<p>Los 10 años ocupan una posición altamente significativa, ellos marcan la culminación de una década de desarrollo básico en el periodo prenatal.</p> <p>Una década de vida adolescente se abre ahora delante de los ojos.</p> <p>Es una edad de oro del equilibrio evolutivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existe cierto equilibrio en su actitud cuando trabaja ante una mesa o sentado en una silla • Prefiere la actividad y la calle es su mayor amor • En su actividad hay un algo afable que habla de su suavidad en todo lo que hace. 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede observarse un regreso a la acción de llevarse los dedos a la boca, incluyendo el comerse las uñas o el cabello 	<ul style="list-style-type: none"> • En general se siente feliz con sí mismo, con su edad, con sus padres y con su hogar. • Se caracteriza por la ira y tiene intensidad y corta duración. En pocos segundos pasa todo; su sistema de eliminación es sumamente eficiente • Tiene repentinos ataques de cariño por sus padres que vuelca en expresiones físicas 		

CARACTERÍSTICAS SOCIALES	DESCARGAS DE TENSION	EXPRESIÓN EMOCIONAL	TEMORES	PERSONALIDAD	REACCIONES INTERPERSONALES	JUEGOS Y PASATIEMPOS	ESTILO DE VIDA
<p>Existe cierto equilibrio en su actitud cuando trabaja ante una mesa o sentado en una silla. Prefiere la actividad y la calle es su mayor amor.</p> <p>En su actividad hay un algo afable que habla de su suavidad en todo lo que hace.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Puede observarse un regreso a la acción de llevarse los dedos a la boca, incluyendo el comerse las uñas o el cabello 	<ul style="list-style-type: none"> • En general se siente feliz con sigo mismo, son su edad, con sus padres y con su hogar. • Se caracteriza por la ira y tiene intensidad y corta duración. En pocos segundos pasa todo, su sistema de eliminación es sumamente eficiente • Tiene repentinos ataques de cariño por sus padres que vuelca en expresiones físicas 			<ul style="list-style-type: none"> • Si alguna vez la palabra familia adquiere su verdadero significado, ello ocurre cuando tiene diez años • No hay quien supere a sus padres • Su hogar es perfecto y hasta sus hermanos, si hay una diferencia de edad demasiada escasa • Con los hermanitos bastante más chicos se lleva mejor, se muestra cariñoso y ayuda a cuidarlos y gusta especialmente de leerles en voz alta • Con los hermanos mayores se lleva algo mejor que en edades anteriores. • En cuanto a los amigos "Ah qué cómo quiere a los amigos" todos los días quisiera llevarse un amigo de la escuela a la casa. 	<ul style="list-style-type: none"> • El juego es la meta última de diez. La escuela y los hábitos hogareños son considerados simples interrupciones. • Le gusta participar en actividades que lo involucran a toda la familia. • Los animales en general y especialmente los domésticos presentan un enorme interés • Las niñas a lo mejor ya no juegan con muñecas de papel, pero les encanta jugar con muñecas reales: vestir las y hacerlas desarrollar actividades semejantes a las de un niño de diez. En esta actividad se observa ya un sentido de familia. • Los juegos de mesa y las colecciones son de su gusto. • Una actividad que atrae preferentemente a las niñas es la de escribir obras teatrales, disfrazarse y representarlas, a los varones los juegos en equipos como fútbol, beisbol, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ya no se halla limitado al mundo infantil. • Tiene código moral estricto, un fuerte sentido de justicia y de nobleza que lo lleva al punto de exhibir indignación o presumir de justo. • Le preocupa la justicia • Pero no separa con precisión lo que es justo y lo que desea.

TEMORES	PERSONALIDAD	RELACIONES INTERPERSONALES	JUEGOS Y PASATIEMPOS	SENTIDO ÉTICO	PANORAMA FILOSÓFICO	OTROS ASPECTOS IMPORTANTES
		<ul style="list-style-type: none"> • Si alguna vez la palabra familia adquiere su verdadero significado, ello ocurre cuando tiene diez años • No hay quien supere a sus padres • Su hogar es perfecto y hasta sus hermanos, si hay una diferencia de edad demasiada escasa • Con los hermanitos bastante más chicos se lleva mejor, se muestra cariñoso y ayuda a cuidarlos y gusta especialmente de leerles en voz alta • Con los hermanos mayores se lleva algo mejor que en edades anteriores. • En cuanto a los amigos "Ah qué cómo quiere a los amigos" todos los días quisiera llevarse un amigo de la escuela a la casa. 	<ul style="list-style-type: none"> • El juego es la meta última de diez. La escuela y los hábitos hogareños son considerados simples interrupciones. • Le gusta participar en actividades que lo involucran a toda la familia • Los animales en general y especialmente los domésticos presentan un enorme interés • Las niñas a lo mejor ya no juegan con muñecas de papel, pero les encanta jugar con muñecas reales: vestirlas y hacerlas desarrollar actividades semejantes a las de un niño de diez. En esta actividad se observa ya un sentido de familia • Los juegos de mesa y las colecciones son de su gusto. • Una actividad que atrae preferentemente a las niñas es la de escribir obras teatrales, disfrazarse y representarlas, a los varones los juegos en equipos como fútbol, beisbol, etc 	<ul style="list-style-type: none"> • Ya no se halla limitado al mundo infantil. • Tiene código moral estricto, un fuerte sentido de justicia y de nobleza que lo lleva al punto de exhibir indignación o presumir de justo. • Le preocupa la justicia • Pero no separa con precisión lo que es justo y lo que desea. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al igual con el de cinco se encuentra vinculado con el aquí y el ahora • Piensa en función de la realidad • Quiere hechos. Ni la muerte ni Dios llaman mucho su atención. No dedica mayor reflexión a estos asuntos. Los ve lejos con naturalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Responde bien a la disciplina y si se han hecho merecedores de un castigo prefieren que éste se cumpla de inmediato y en el lugar. Las privaciones a largo plazo les disgustan profundamente. • Les gusta que su maestra haga la programación de sus actividades. • Les gusta memorizar, es una edad óptima para la educación por medio de la televisión. • Mira escucha bien y además le gusta hablar sobre lo que ha visto y oído. • Su mayor responsabilidad se manifiesta no sólo en la mejor administración del tiempo, sino en el cuidado de los objetos que le pertenecen.

2.5. ALLÁ EN UN VIEJO BOSQUE

2.5.1. LAS TEORÍAS DEL APRENDIZAJE: CÓMO APRENDE EL NIÑO DE LOS MEDIOS.

Por lo general se habla de dos grandes corrientes que hablan del proceso de aprendizaje de los niños frente a los medios:

- ◇ **Teorías cognoscitivas:** Son teorías que se sustentan en la psicología y en el desarrollo mental. Aseguran que el **aprendizaje** es el **resultado de la acción del sujeto sobre los elementos del ambiente**, motivada por su curiosidad y su desarrollo mental. Se **aprende** cuando el individuo organiza e incorpora el descubrimiento, producto de su intervención, en estructuras mentales cada vez más sofisticadas. El **énfasis de esta teoría** está en las estructuras, consideradas como producto de **etapas del desarrollo cognoscitivo** cada vez más complejas, en lugar del contenido del aprendizaje. A cada etapa de desarrollo cognoscitivo se asocian diversas habilidades mentales (inferencia, deducción, síntesis, etc.). Así el niño será capaz de hacer más asociaciones, a partir de lo que recibe de los medios masivos de comunicación, mientras más desarrolladas tenga sus habilidades. Las teorías de Piaget son el más claro ejemplo⁴⁹.
- ◇ **Teorías sociales del aprendizaje:** Se basan más bien en la sociología. Éstas aseguran que “son los estímulos exteriores los que actúan sobre el sujeto”⁵⁰ por lo que el **aprendizaje de los medios** está en función de lo que el niño ve y oye de éstos. En esta perspectiva se postula que el **aprendizaje** que hace el niño de los medios tiene lugar de la observación y audición de lo que se le ofrece y de su posterior imitación. El niño, según esta perspectiva, imita actitudes específicas de la programación, así como frases y formas de pensamiento. Se dirá que no es necesario que haya una actitud de enseñanza, ya que la mera exposición permite que el aprendizaje se dé al actuar como

⁴⁹Gómez Vargas, Héctor, op. Cit. p. 38.

⁵⁰ Ídem.

reforzamiento, por lo que el énfasis se pondrá en el contenido de la programación⁵¹

El perfil de cada una de estas teorías, sin desvalorar sus contribuciones, cae en una postura desigual y alejada una de otra. Cada una da su comprensión parcial del proceso de aprendizaje por los medios. Las teorías cognoscitivas, si bien permiten entender lo que posiblemente aprenden los niños según su evolución cognoscitiva, poco se han detenido en la importancia e influencia sociocultural en el proceso de conocimientos. Por otra parte, las teorías sociales del aprendizaje, han prestado poca atención en el desarrollo mental de las audiencias, y cómo éstas constituyen sus significados.

Guillermo Orozco propone la integración de ciertos elementos de las dos teorías, y así concebir al receptor como "...un aprendiz social cognoscitivamente activo", lo que quiere decir que la actividad cognoscitiva no se limita a la evolución mental, ya que ésta se lleva a cabo en un contexto histórico y cultural, que 'incide y orienta la actuación del niño sobre los elementos que le rodean y sobre sus objetos de aprendizaje'⁵². Hay una íntima relación entre la evolución mental y el contexto social: mientras la primera señala los límites de lo que es posible aprender; la segunda marca lo que debe ser aprendido. La cultura provee al sujeto de una serie de expectativas y juicios acerca de lo que vale la pena aprender. Es así como el desarrollo específico de las estructuras mentales también carga la influencia de la cultura.

Desde este punto de vista, el aprendizaje implica una doble mediación: cognoscitiva y sociocultural, entendiendo a las mediaciones como "conjunto de elementos que influyen el proceso de aprendizaje y conforman su producto final, tanto provenientes del desarrollo cognoscitivo del sujeto como de su cultura".⁵³

Estas mediaciones han sido conceptualizadas por las teorías del aprendizaje de la siguiente manera:

1. Teorías cognoscitivas: éstas han denominado a las mediaciones como 'Esquemas Mentales', 'Patrón Cognoscitivo' o 'Patrón Mental', y se refieren a

⁵¹ Ibidem. pp. 38 y 39.

⁵² Ibidem p. 39

⁵³ Ibidem. p. 40

un esquema mental que desarrolla todo individuo para organizar y procesar información, y es una categoría anticipatoria.

El Patrón Mental tendrá cuatro funciones principales:

- Determinar qué información se percibe o es captada, para luego ser procesada y almacenada en la memoria.
- El Patrón sirve al sujeto para organizar y evaluar nueva información de acuerdo a la anteriormente almacenada.
- El Patrón sirve para llenar huecos informativos durante el procesamiento.
- El Patrón de género facilita la resolución de ciertos problemas al proveer al sujeto con información útil para imaginar soluciones.

◊ **Teorías sociales del aprendizaje:** En estas teorías se hablará del **Repertorio** formado por *códigos, significados* y *un contexto de referencia para interpretar esos significados*. Parten de una premisa epistemológica fundamental: *la realidad no puede ser inteligible por sí misma*, es decir, no es ni transparente ni unívoca, por lo que todo sujeto debe codificarla de alguna manera para poder aprenderla.

- Un repertorio resulta de la interacción múltiple del sujeto con su aprendizaje pasado, con nuevas informaciones y con otras personas e instituciones.
- El repertorio provee al sujeto con un marco de referencia para percibir, significar e interpretar la información percibida.
- Al igual que un esquema mental, un repertorio no es estático, aunque tampoco cambia drásticamente.
- Los repertorios están en continuo desarrollo y son influenciados por los nuevos aprendizajes.

- A diferencia de los esquemas mentales, los repertorios se enfocan al contenido de lo que es aprendido, y no son las estructuras mentales las que posibilitan su aprendizaje.

Los conceptos de 'Patrón Mental' y 'repertorios' han recibido severas críticas. Para entender las mediaciones de aprendizaje se propondrá un concepto más adecuado: 'Guiones Mentales'; Guillermo Orozco cita a K. Durkin para definir los Guiones Mentales como "la representación mental en una secuencia de eventos ordenados de acuerdo a una intencionalidad, y generalmente organizados con el propósito de alcanzar una meta"⁵⁴. El Guión Mental se diferencia en que define las secuencias de la acción y de la interpretación:

- Provee al sujeto con una representación, no sólo del significado y relevancia de una secuencia de acciones, sino de la secuencia misma.
- Estas secuencias son aplicables y a la vez derivadas de contextos socioculturales específicos.
- Los Guiones son aprendidos, adquiridos a través de las interacciones del sujeto con su medio ambiente y con los demás.
- Los Guiones se aprenden desde que se nace y no necesariamente se tiene que haber vivido la situación.
- Con la observación se crean hipotéticas respuestas, que le permiten al sujeto actuar ante situaciones nuevas.

Con respecto a este punto, Guillermo Orozco cita que "a diferencia de los esquemas mentales, que no permiten integrar adecuadamente el papel de la cultura en el desarrollo del conocimiento y de los repertorios, que no incorporan adecuadamente las determinaciones provenientes del desarrollo cognoscitivo del sujeto en su proceso de aprendizaje, los Guiones sí ofrecen la posibilidad de una

⁵⁴ Ibidem. p. 41.

integración, además de sugerir cómo se realiza la traducción de la información asimilada o aprendida en una actuación específica”⁵⁵.

La propuesta va a ir encaminada a trabajar sobre guiones mentales; pues, a pesar de que el niño no haya vivido la situación pueda continuar con la secuencialidad de la situación dada.

2.5.2 LA COMUNICACIÓN SEGÚN LA TEORÍA DEL APRENDIZAJE

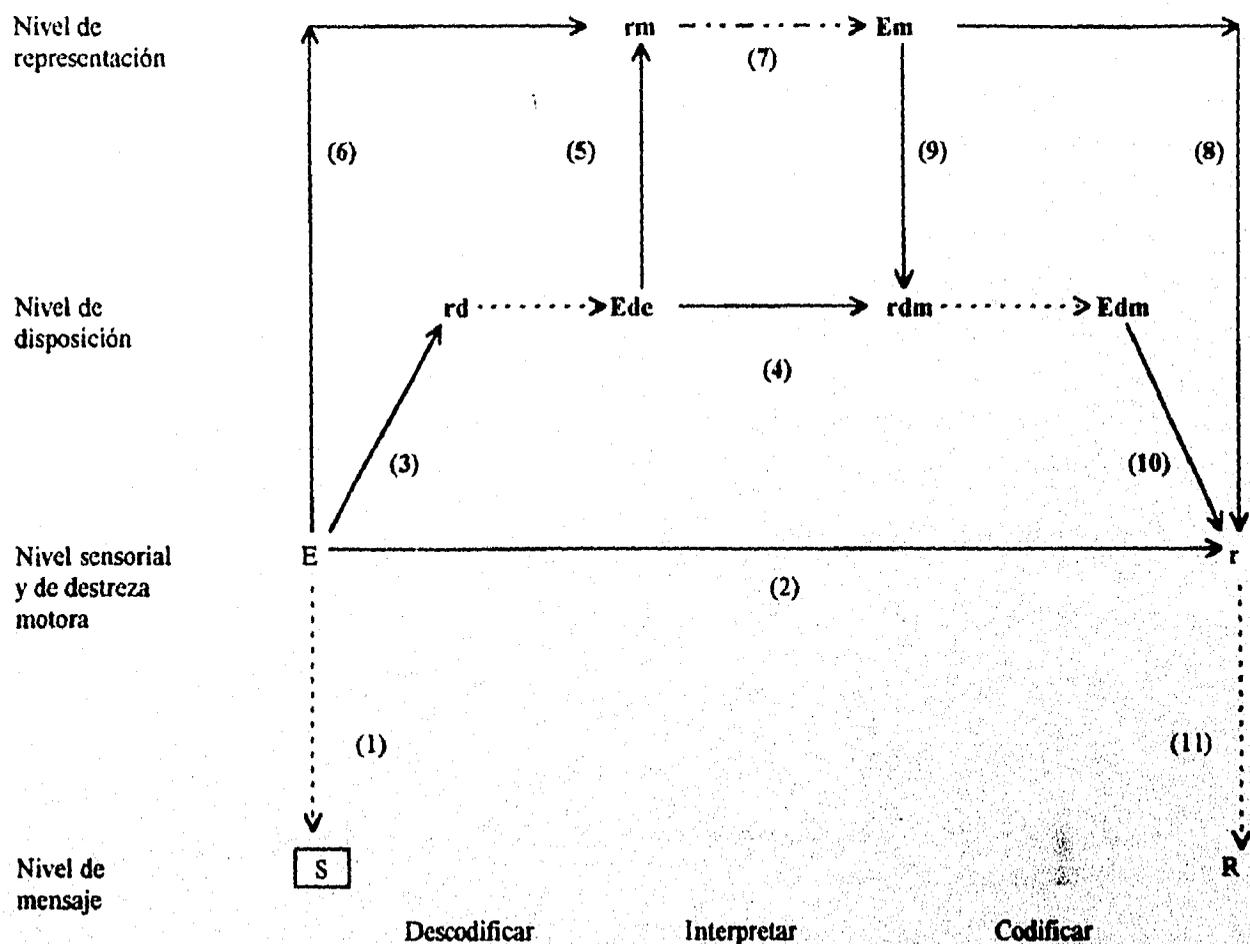
El receptor, ante un mensaje, aprende en distintos niveles; depende de su interés y cómo se le enseñe.

Hay distintos niveles dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, estos son:

- a) de mensaje,
- b) sensorial y de destreza motora,
- c) de disposición,
- d) y de representación. Este es el nivel más alto, el sujeto puede lograr una recepción crítica.

A continuación se describe cada uno de los distintos niveles para tener una visión más clara de este proceso.

⁵⁵ *Ibidem.* pp. 42.



Ver fuente: Carlos González Collado, et. al. LA COMUNICACIÓN HUMANA. Ciencias Sociales.

El Dr. Charles E. Osgood propone este modelo, de la comunicación según la teoría del aprendizaje, para conocer los distintos niveles a los que puede llegar un receptor al momento de recibir un mensaje.

“Este diagrama no es tan complicado como parece. Recuérdese que en el diagrama el tiempo se mueve de izquierda a derecha; después sólo siganse los números y no se tendrá ningún problema.

Empiécese con (1). Ésta es la alimentación. Al nivel del mensaje tenemos una colección de signos objetivamente mensurables {S}. Éstos llegan a los órganos

sensoriales en donde constituyen un estímulo para la acción. A este estímulo lo podemos llamar E. Cuando el proceso llega a E se está prestando atención. El mensaje ha sido aceptado. Posiblemente no se aceptó como se pretendía tal vez e no iguale a {s}; quizá el mecanismo sensorial lo vio o lo escuchó de manera incompleta. pero todo lo demás que suceda como resultado del mensaje en ese destino específico será necesariamente resultado del estímulo aceptado por los órganos sensoriales. Ahora diríjase al número (2). El mensaje podría no tener que pasar a ningún otro nivel para que se obtenga una respuesta. Si alguien pretende golpearlo usted esquivaría el golpe. Si le aprietan la mano con mucha fuerza usted manifestaría dolor. Éstas son respuestas que se han aprendido casi automáticamente en el nivel sensorial y motor Sin embargo el estímulo podría provocar otros tipos de actitud en el sistema nervioso. Véase el número (3). El estímulo E podría traducirse a una respuesta gramatical en el nivel disposicional de la persona es decir el nivel de integraciones aprendidas (actitudes, valores, tendencias etc.) que facilitan la disponibilidad de una amplia variedad de estímulos a los que se enfrenta la gente durante el día. Éstas son las llamadas **variables intervinientes**. Supóngase que el estímulo incita a la actividad en esta área de las **variables intervinientes**. Pueden pasar dos cosas. Véase el número (4). Es posible que la respuesta se conozca tan bien que no sea necesario pasar al nivel de pensamiento. Cuando se escucha el primer verso de un poema y casi automáticamente se dice el segundo renglón la actividad es por medio de los números (4) y (10). No obstante la actividad pasa con más frecuencia a través del número (5). En este caso el estímulo original se decodifica gramaticalmente se alimenta a través de las **variables intervinientes** y se pasa hacia arriba al nivel representacional del sistema nervioso central en donde se asignan los significados y se consideran las ideas. Algunas veces el estímulo llega a ese nivel sin pasar a través de las **variables intervinientes** como se muestra en el número (6). Estos estímulos producen actividad en el **sistema nervioso central (rm)** que representa el final del sistema decodificador. Éste equivale al significado de los signos {S}. Por ello lo que sucede en el número (7) es lo que hemos denominado **interpretación**. La respuesta rm a la que hemos llamado el significado en su momento se convierte en un estímulo que activa el proceso de **codificación de tal forma que el (7) es tanto el fin de la decodificación como el principio de la codificación**. El ser humano aprende a asociar los significados con la respuestas deseadas y de esta manera el proceso de codificación pasa al número (8) o al (9). Esto significa que damos ciertas órdenes que pasan directamente al sistema neuromuscular (por medio del 8) o a través de las variables que intervienen (9 y

10). De cualquier forma toda esta actividad del sistema nervioso trae al fin como resultado una respuesta en el nivel motor r lo cual da lugar a una salida (número 11). Si el resultado es una respuesta abierta (R), tendremos otro mensaje que puede ofrecer por sí mismo una gama de signos (S), que pueden ser aceptados por otra persona como un estímulo e”⁵⁶.

En esta investigación, no queremos que el niño se quede en el nivel del mensaje ya aprendido, sino que sea capaz de trascender y elaborar sus propios mensajes después de que sepa analizar todos aquellos estímulos que recibe cotidianamente, para que pueda acceder al nivel de representación e imaginar respuestas que le permitan adquirir un punto de vista crítico con respecto a los medios.

2.6. FAHRENHEIT 451

Muchas investigaciones acerca de la comunicación han mostrado una tendencia a generalizar; sin embargo sabemos bien que la recepción y sus llamados efectos, son claramente diferenciables entre los individuos, incluso entre aquellos pertenecientes a la misma clase o a la misma familia. Lo que importa rescatar no son las características del contenido o del producto, en los que sí podemos encontrar enormes semejanzas y objetivos uniformes, además de intencionalidades homogeneizantes; pero donde es difícil afirmar esto, es precisamente en la recepción. Es ahí, en ese momento **no pasivo**, donde se establece una relación con el mensaje, con el producto; en esa relación, con toda la carga de antecedentes y percepciones diferenciadas de los sujetos, es donde está la posibilidad de la eficiencia⁵⁷

Durante mucho tiempo, se enmarcó a los medios masivos de comunicación y a la educación en el sentido estricto de marcar efectos, resultados y productos. Ante esto, se consideró en los límites más altos de la tecnología educativa que “si la razón de ser del aprendizaje es la respuesta, planifiquemos cada paso, cada minuto, para que nada quede fuera de lo previsible”⁵⁸. De este mismo modo, la

⁵⁶ Fernández Collado, Carlos, et. al. LA COMUNICACIÓN HUMANA. CIENCIAS SOCIALES, pp. 9, 10
11

⁴⁶ Rojas Zamora, Alberto, op. Cit. p. 127.

⁵⁸ Ídem

comunicación estuvo sujeta a este esquema (E - M - R), pero cuando se planeó invertir las flechas y el rol del receptor por la del emisor, se vio una solución al mismo tiempo que surgió el término de *retroalimentación*, y así se le devolvió "el habla al pueblo"; pero es importante que se le dé la palabra para que participe y no sólo para que tenga acceso a los medios.

Ante tales expectativas, es necesario tomar en cuenta que la sensibilidad de los receptores es variable, y depende mucho de la situación en que viven y de su nivel sociocultural, así como de su grado de politización, ya que no todos son igualmente activos ni interpretan de la misma forma los mensajes.

A través de diversos estudios teóricos y de experiencias de la Educación para la Recepción, se ha visto la posibilidad de intervenir en el proceso de recepción (percepción, asimilación y apropiación del mensaje), para promover "potencialmente la construcción de sujetos críticos, creativos y selectivos ante la oferta de mensajes a los que están expuestos cotidianamente"⁵⁹

Asimismo, en estudios críticos sobre el proceso de la recepción se ha considerado al receptor "como un sujeto activo, determinado socioculturalmente, y capaz de crear, recrear y negociar los contenidos de los mensajes provenientes de los medios de comunicación. El receptor deja de ser considerado 'víctima' de los medios y se transforma en protagonista a través de la creación de nuevos significados y de la inserción de éstos en la cultura cotidiana en la que está inmerso"⁶⁰.

Es por ello que la recepción activa subraya la creatividad y expresión colectiva "Se trata de que los receptores en grupo se apropien y generen sus propios sentidos y significados a partir de su exposición a los medios de comunicación"⁶¹. Hacia esta dirección se ha preparado a sujetos, para que colectivamente generen su propia cultura. Al receptor se le considera como un sujeto situado histórica y socialmente.

"La educación para una recepción participativa implica la toma de conciencia de los sujetos, como sujetos sociales, que para construir su imagen histórica

⁵⁹ Mercedes Charles, et. al., op. Cit., p. 26

⁶⁰ Ibidem, pp. 22 y 23.

⁶¹ Ibidem pp 28 y 29

requieren de los medios de comunicación y de un constante flujo de información que les refleje y les retroalimente'⁶²

Si se crea conciencia en el público, entonces se podrán modificar algunas actitudes y conductas ante los medios, para propiciar una recepción crítica y activa ante los mensajes.

Si el sujeto logra ser analítico, selectivo y filtra los mensajes de los medios, y saca mejor provecho de la riqueza que éstos posean, entonces los efectos de la edocomunicación serán favorables. Se puede decir que el ideal de receptor crítico será aquél que además de tomar distancia de los medios pueda participar en los procesos de producción de los mensajes.⁶³

Los receptores pueden organizarse, educarse a sí mismos o ser sensibilizados para ejercer la recepción de la manera más activa posible, pero cuando esto no sucede, cuando los receptores soslayan un mensaje importante, cuando rehuyen la posibilidad de realizar una interpretación, cuando existen escasas alternativas de que la perspectiva del receptor sea tomado en cuenta, tenemos como resultado un receptor pasivo.

2.6.1. EL NIÑO ¿UN RECIPIENTE VACÍO?

Guillermo Orozco habla de estudios empíricos recientes donde se cuestiona la concepción de un niño pasivo en relación con los medios, y se refiere a los diferentes esfuerzos cognitivos del niño ante esta relación.

“...puede hablarse de un triple esfuerzo: atención-percepción, asimilación-comprensión y aplicación-significación. No siempre esta secuencia se presenta de la misma manera. En ocasiones la atención es resultado de la comprensión, así como otras veces la comprensión es producto de la apropiación. El hecho de que ninguno de estos esfuerzos cognoscitivos necesariamente tenga que seguir una secuencia lineal, implica que su articulación no es por lógica sino por asociación, y por

⁶²Idem.

⁶³ Rojas Zamora, Alberto, op. Cit. pp. 244 y 245

definición las asociaciones son producidas, suponen un aprendizaje y por último implican una actividad mental, aunque parezcan automáticas.⁶⁴

Se señala que el esfuerzo mental cognoscitivo no es el resultado del esfuerzo que se realiza frente a los medios, ya que la asociación no nace del proceso mental-mecánico, sino que resulta de informaciones almacenadas anteriormente, renovadas con otras que llegan del exterior, por lo que no se reduce al acto de estar frente a los medios:

“La construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes de la programación se extienden a otras situaciones de la vida del niño, al llevar éste sus apropiaciones preliminares a instancias y momentos de su cotidianidad, intercambiarlas y reapropiárselas. El niño no sólo es receptor de medios, es un sujeto social que pertenece a una familia, tiene amigos, es estudiante, etc. y en cada situación y ante diferentes agentes sociales, el niño trae, intercambia, produce y reproduce distintas significaciones”.⁶⁵

Además, el niño no sólo realiza una actividad cognoscitiva frente a los medios, también lleva a cabo una actividad física de muy distintas y variadas posibilidades: comer, hacer la tarea, jugar dormir, etc.; que junto con la de recibir algún mensaje de los medios masivos de comunicación, demandarán su atención por momentos e intensidades muy variables.

El niño no es un ente pasivo; aprende permanentemente de los medios masivos de comunicación, aún aquello que no quieren que aprenda, ya que la capacidad de aprender no se limita a un proceso y acto de enseñanza formal, como ya se mencionó, sino que se extiende a todo momento y situación, se quiera o no, consciente o inconscientemente.⁶⁶ “De los medios el niño aprende información, conceptos, actitudes, conductas, valores y significados, y muchas veces aprende más de lo que no se busca que aprenda, que lo que se le quiera enseñar”.⁶⁷

⁶⁴ Gómez Vargas, Héctor, op. Cit p. 36.

⁶⁵ *Ibidem* p. 37

⁶⁶ Gómez Vargas, Héctor, op. Cit. p. 36 y 37.

⁶⁷ Orozco, Guillermo, op. Cit. p. 37.

Es por esto que "el paralelismo entre escuela y medios puede encontrarse al ser ambos instrumentos de funciones más amplias, la educación y la comunicación; y ambas convergen en la formación de la cultura. Así como la educación no puede ser reducida a lo que pasa por los medios masivos"⁶⁸

En consecuencia, el sujeto no se encuentra solo, hay mediaciones sociales (o mediadores) así como contextos culturales en los que el individuo vive, percibe y se incorpora a la cultura; por eso hay que situar al infante dentro del contexto en el que se encuentra, el lugar donde recibe el mensaje, su biografía cultural.

Por lo tanto, el receptor no está solo, no se enfrenta a los medios en un vacío, desvinculado de su contexto, sino que en el mismo proceso de recepción y de negociación el sujeto tiene presente los guiones mentales que adquirió en la interacción con otras instituciones sociales. Por tanto, en la recepción entran en juego procesos cognoscitivos, pero también aparece en escena el receptor como totalidad social, esto quiere decir, que participa como persona individual, pero también como sujeto social inmerso en un grupo social y cultural, que lo enmarca y contextualiza, a la vez que está en relación simultánea con múltiples instituciones, entre las cuales se encuentran los propios medios de comunicación, en donde en forma continua y permanente recibe, intercambia, produce, modifica y/o reproduce significados, que emanan de ellas y que no son necesariamente coherentes, e incluso presentan contradicciones y conflictos.

Esta concepción -que incluye e integra las dimensiones individuales y sociales de los receptores- permite a Orozco analizar las diversas mediaciones que intervienen en este proceso y que actúan como variables personales, sociales, culturales, referenciales e institucionales. Vale la pena resaltar que Orozco no considera a estas mediaciones relacionadas con la recepción de los medios, como determinantes estáticas que condicionan irremediablemente a los sujetos, sino como espacios o procesos de interacción (cognoscitiva o social) que intervienen en los procesos de negociación de significados, y cuya huella tiene por resultado la aceptación, el rechazo o la reelaboración de las propuestas de sentido que reciben los sujetos.

Ciertamente, Orozco brinda un estatus activo al receptor, al no considerarlo como un recipiente vacío que simplemente recibe información y la acepta sin condiciones, sino que lo conceptualiza como un sujeto pensante, capaz de

⁶⁸ Rojas Zamora, Alberto, op. Cit. p. 126

procesar, negociar, confrontar y revalorar la información que le brindan los medios de comunicación, así como otras instituciones sociales.

El sujeto está constituido como entidad social, más que como individualidad aislada; está inmerso en un escenario cotidiano que lo conduce a considerar la matriz cultural como núcleo de la comprensión de los procesos de apropiación, negociación, resistencia y rechazo de significados.

Lo anterior, significa insertarse en una concepción de comunicación que parte de la definición histórica y cultural de los receptores. Esto da la oportunidad de generar intervenciones pedagógicas que permitan enriquecer la capacidad que tiene el receptor de negociar significados. La educación para los medios, propuesta por Guillermo Orozco, parte de esa posibilidad de intervenir en la capacidad negociadora de los sujetos.

2.6.2.EL RECEPTOR NO NACE PERCEPTOR, SE HACE

“Un punto de partida para iniciar una propuesta para la creación de un paradigma crítico de la recepción requiere de un deslinde epistemológico. Es decir, contestar la siguiente pregunta, ya que será una premisa fundamental del nuevo paradigma ¿cómo vamos a entender al receptor en relación con el mensaje? En respuesta estará la diferenciación con la concepción del receptor de los paradigmas anteriores.

“Las posiciones anteriores concebían que la relación niños y medios es una relación directa con la programación, idea que propiciará ‘una posición maniquea entre las instituciones y los agentes educativos’.”⁶⁹

En estudios sobre medios y audiencia infantil, las concepciones del niño como receptor han oscilado entre un niño víctima irremediable de una programación que busca conquistar su atención, sus gustos, su tiempo libre y sus opciones de diversión, y un niño condicionado por impulsos innatos al placer, la emoción, el

⁶⁹ *Ibidem* p. 25

entretenimiento y la información, que se acerca a los medios para satisfacerlos, independientemente de la programación que se le ofrezca.

Posiciones antagónicas que van del pesimismo de los 'apocalípticos' al optimismo de los 'integrados', pero que, pese a todo, la postura del receptor no es abordada seriamente, ya que el énfasis de esos estudios están puestos tanto en el emisor como en el mensaje del medio, mientras que el receptor como "sujeto activo del proceso de la comunicación ha sido el gran ausente"⁷⁰.

Guillermo Orozco cita que una de las contribuciones más importantes de los estudios críticos sobre recepción, que se realiza actualmente en América Latina, es mostrar que la relación entre medio-espectador no se concreta a un momento, sino que se da a lo largo de todo un proceso, el cual permite entrever que el acto es el resultado de múltiples mediaciones.

El paradigma tradicional concibe al acto de la recepción como un 'momento', y se concreta a estudiar los diferentes momentos de la relación directa con los medios masivos de comunicación; "se ha buscado explicar lo que el sujeto receptor hace en cada uno de los momentos seleccionados como objeto de análisis, independientemente de lo que hace o pudiera hacer en los otros (...) a evidenciar que las mismas decisiones de recibir mensajes de los medios y de apagarlo no son actos espontáneos y aislados de los sujetos receptores, sino que hay repeticiones que sugieren patrones para recibir mensajes de los medios y además se dan ciertas coincidencias entre grupos de receptores, o sea que los patrones no son individuales sino colectivos, se comienza a sospechar que estar expuestos a los medios es más que uno de los varios momentos; que es un proceso que resulta más complejo de lo que a primera vista parece, puesto que antecede y prosigue al tiempo de estar pendiente del medio, y por lo tanto está condicionado desde antes y es también influenciado mientras transcurre y después de que el medio se apague."⁷¹

Los estudios críticos señalados por Orozco ponen en evidencia tres aspectos del estudio de la recepción:

⁷⁰ Orozco, Guillermo, op. Cit. p. 33

⁷¹ Orozco, Guillermo, "DEL ACTO AL PROCESO DE VER TELEVISIÓN", artículo preparado para la revista CEMEC., citado por Gómez Vargas, Héctor, op. Cit. pp. 26 y 27

- Los niños como perceptores no se hacen de la misma manera, lo que quiere decir, que las diferencias socioculturales son determinantes en su constitución como espectador, “es una forma sociocultural aprendida y distinguible de otras”, por lo que algunos niños “quedan más vulnerables que otros a la influencia de los medios como resultado de una serie de intervenciones y condicionantes estructurales, contextuales y situacionales”
- El niño no está condenado a ser un receptor pasivo, ya que se le puede formar como un receptor activo y crítico, al mejorar las prácticas de mediación. Así es obligado a pensar, desde las múltiples mediaciones de la recepción.

Guillermo Orozco nos pone en la pista de las mediaciones con la siguiente cita tomada del artículo “Del acto al proceso de ver televisión”, de la revista CEMEC de Buenos Aires (1989):

“En esta perspectiva, se entiende que el sujeto receptor no se enfrenta a los medios con la mente en blanco sino que trae en ella una serie de actividades, ideas y valores o ‘repertorio cultural’ que pone en juego con los repertorios preferentes propuestos en los mensajes. Por la misma razón, también se entiende que el receptor no ‘consume’ irremediamente el mensaje propuesto, sino que ‘lleva’ ese mensaje a otras instancias sociales (grupo de amigos, vecinos, compañeros de trabajo, etc.) donde también interactúa. En esta múltiple interacción social del sujeto receptor en la que el mensaje ‘llevado’ es reapropiado una o varias veces. No hay ninguna garantía de que la apropiación final sea en la misma dirección en la que el mensaje fue puesto, precisamente por las distintas mediaciones que la múltiple apropiación sufre en cada una de las instancias sociales donde se realiza”.⁷²

Entonces, la relación no sería nada simple y transparente, sino conflictiva y contradictoria, y por lo tanto compleja.

⁷²Ibidem p. 28.

2.6.3.LAS MEDIACIONES EN EL PROCESO DE LA RECEPCIÓN.

Al hacerse más complejo, el proceso de recepción obliga a repensar la concepción del proceso de comunicación. Se pasa de entender a los medios como simples medios para hacerlo como instituciones sociales, lo que implica, entre otras cosas, lo siguiente: “se ve cómo la relación con los medios no se da de manera unívoca e integral, sino a distintos niveles (cognoscitivo, afectivo, visual, auditivo, etc.) que afectan también en distintos niveles al receptor y a distintos niveles del medio (género, contenido, códigos, etc.); que el receptor no todo el tiempo lo es, en las mismas circunstancias y situaciones”⁷³. Ante esto hay que reconocer que en el estudio de la recepción existen múltiples variables, donde cada una tiene límites precisos, y de eso se trata, precisamente: ubicar y entender esos límites.

Por lo general, los efectos que sirven para definir al receptor son: “cultura, nivel socioeconómico, sexo, edad”, queda muy claro que esos factores entendidos en forma tradicional poco explican. Guillermo Orozco escribe sobre la necesidad de profundizar más el factor de las clases sociales, el sexo y la edad desde la perspectiva de las culturas y subculturas que permiten hacer una mayor disección al grupo que se investiga, y habla de propuestas que así lo han hecho, que ponen en evidencia factores tan determinantes como la situación geográfica en la que se es receptor, por mencionar alguna.

Guillermo Orozco afirma que la mejor manera de acercarse al receptor es a través de las mediaciones, ya que el proceso de recepción es resultado de las prácticas de mediación, y que en el proceso de recepción no sólo están presentes diferentes mediaciones, sino que éstas se encuentran en diferentes niveles y distintos momentos.

2.6.4.LAS DISTINTAS MEDIACIONES EN EL PROCESO DE RECEPCIÓN.

Guillermo Orozco detalla cinco diferentes mediaciones que, de una u otra manera, a distintos niveles y momentos, se hallan en el proceso de la recepción.

⁷³ídem.

No está por demás decir que se concretan a ser mediaciones de la recepción, y no mediaciones de la producción de comunicación, como especifica Manuel Martín Serrano, mediaciones que implican otras complejidades y otras formas de abordarlas, ya que el proceso de la producción no es igual al de la recepción, ni asegura que ésta sea el reflejo de la primera.

Las mediaciones del proceso de recepción que señala Guillermo Orozco son:

- **Las mediaciones cognoscitivas:** Son aquéllas que tienen que ver en el proceso de conocimiento (conformado por el pensamiento lógico, creencias y valores). Consiste en teorías recientes sobre inteligencia que señalan, que ante la ausencia de algunos de estos elementos no se podrían poner en marcha ciertos procedimientos intelectuales para asociar ideas y comprender significados, por lo que la cantidad y calidad de información, conocimientos y valoraciones que porta el sujeto receptor cuando se expone al medio, hace que su recepción del mensaje influya tanto en aquellos aspectos que percibe en general, como en aquellos otros que son percibidos como relevantes, y en las asociaciones posibles que resulten de lo percibido con lo anteriormente asimilado en la mente del sujeto.
- **Las mediaciones culturales.** Al asumir que la cultura tiene un status propio y no es un reflejo de las clases sociales (siguiendo la propuesta de Stuart Hall), habla de que el proceso de conocimiento no se puede entender sin la influencia que en él recae por parte de la cultura. Cita los estudios de Gardner con niños y estudiantes donde se ve cómo la cultura determina al desarrollo en ciertas destrezas cognoscitivas al priorizar unas, minimizar y sancionar otras.

“La relevancia de las preguntas que guían la curiosidad cognoscitiva del sujeto y del sujeto como receptor, así como el sentido de sus respuestas en buena medida son condicionadas por la cultura o subcultura concreta a la que pertenece. Esto es debido a que la relevancia de lo que se conoce no es una cualidad intrínseca de la información sino el producto de una asociación del sujeto cognoscente entre aquello que lo constituye como tal y su entorno⁷⁴”

- **Las mediaciones de “referencia”.** Son todos aquellos factores que conforman las “identidades” de los receptores y que “inciden diferenciablemente en la

⁷⁴Ibidem p. 31.

interacción que el sujeto receptor entabla con el mensaje del medio. Guillermo Orozco enumera cuatro factores:

- ◆ **Sexo:** Ser hombre o ser mujer influye en la percepción de la recepción de medios, de acuerdo a cómo se conforma un 'patrón mental de género' que influye en la percepción femenina o masculina; como ejemplo, según el sexo se elegirá una programación, ya sea para las mujeres o para los hombres. 'La preferencia por uno u otro tipo de programación, generalmente, conlleva un estereotipo de lo que es propio del hombre y de la mujer; que a su vez, es el resultado de la propia educación diferenciada a la que son expuestos los adultos, según su sexo.
- ◆ **La preferencia de una minoría étnica:** Es un tipo de mediación, aunque expresa que el aspecto genético no ha sido debidamente estudiado como un condicionante de percibir y ser influenciado por los medios masivos de comunicación.
- ◆ **El estrato socioeconómico:** Es una importante mediación, ya que 'influye en la manera en que los sectores de la audiencia se exponen a la programación, lo cual tiene especial relevancia para ser considerado en las estrategias de educación para la recepción'. El estrato socioeconómico puede determinar aspectos como la cantidad de horas que se consumen, el tipo de programación elegida, el tipo de compañía durante la exposición, la creatividad y legitimidad que se le puede asignar.
- ◆ **Ubicación y procedencias geográficas:** Se refiere a las diferencias en los gustos programáticos de las zonas rurales y de las zonas urbanas, o de acuerdo al tipo de barrios, colonias, vecindarios; sus características físicas y el proceso de su gestación, conformación, sus características, etc.
- **Las mediaciones institucionales.** Todo sujeto social pertenece a distintas instituciones sociales (familias, escuela, trabajo, vecindario, etc.) en donde interactúa y produce e intercambia significados. Esta múltiple pertenencia de cada sujeto, es una red de mediaciones que inciden en el proceso de recepción de los medios, donde éstos se constituyen como una institución social, en una mediación con otras instituciones. Aspectos como los siguientes, son breves ejemplos de las mediaciones que realizan las instituciones; sus mensajes se interrelacionan con el sujeto en su diario interactuar con otros sujetos, donde

en determinados momentos ciertos mensajes de algunas instituciones tienen prominencia o sirven para generar relaciones con otras instituciones, por ejemplo, platicar el programa, que se vio o escuchó la noche anterior, con los amigos del vecindario. Para aprender la realidad, cada institución crea sus significados y en éstos está la diferencia de cada institución: cada una emplea diferentes mecanismos para significar y legitimar su significación, no necesariamente hay coincidencias de objetivos y procedimientos de cada institución, y en ocasiones se llega al conflicto y a la contradicción.

‘Las diversas mediaciones institucionales pueden ser anteriores, simultáneas o posteriores al tiempo de estar expuestos a los medios masivos de comunicación. Mucho de lo que el receptor trae es el resultado de la interacción y aprendizaje anterior en otras instituciones sociales, y mucho de lo que lleva a otras es sacado de los medios, negociación, o apropiado y reapropiado una o varias veces’.

Esto es, cuando un sujeto se expone a un medio que pretende aportar elementos para desarrollar un juicio crítico, ya trae información otorgada por otras instituciones, esto condiciona su comportamiento ante los mensajes; pero si realiza una percepción asimilando y apropiándose de los mismos, podrá asumir una actitud reflexiva y aplicarla, posteriormente, al recibir información de otras instancias.

- **Las mediaciones de medios de comunicación:** A éstos, además de otorgárseles su especificidad como institución social son, quizá, más efectivos que la coerción o la amenaza de las que frecuentemente *echan mano* otras instituciones, para hacer valer o legitimar sus significados ante el receptor. Los diversos mecanismos de su significación de la realidad posibilitan el que los medios puedan mediar la presentación de esa realidad al sujeto receptor. La mediación de los medios masivos de comunicación es, pues, la *naturalización de la significación de la realidad* y se realiza de distintas maneras. Guillermo Orozco menciona cuatro: la *creación* de noticias, ya que las noticias son creadas dentro de un *procesamiento industrial* por personas que profesan determinado *profesionalismo*; la *presencialidad* del receptor, es decir, por las capacidades técnicas y los recursos de medio, pareciera que el receptor está *frente a la realidad*; la *construcción de lo verosímil*, producto del alto grado de *representacionalismo* que permite hacer creer que la realidad es esa que presenta el medio; la *apelación emotiva* tiene una gran fuerza y facilidad para

provocar lo afectivo y lo emocional gracias a todo el arsenal que le ayuda a tener una serie de *efectos* que le dan la llave de la apelación y *clima emocional* en el acto de la recepción.⁷⁵

Por lo anterior se considera que los medios de comunicación, necesariamente, median la relación entre receptores y realidad; que sus mensajes no son transparentes ni unívocos, y que como instituciones, los medios de comunicación son significantes de la realidad y, por tanto, es necesario entender su funcionamiento sociocultural (político y económico) y no sólo sus lenguajes y características tecnodiscursivas, para realizar una efectiva educación para la recepción.

2.7. EL MARAVILLOSO MUNDO DE LA LLAMADA CAJA DE MÚSICA.

P. Marks Greenfield, en su libro *El niño y los medios de comunicación*, señala que "la radio se ha especializado en música"⁷⁶; por ello debe ser muy doloroso, para quienes aman verdaderamente la radio, darse cuenta de que ésta se ha reducido a una simple *caja de música o fonógrafo* como lo predestinó David Samoff, allá por 1916⁷⁷. Sin embargo, el mismo Greenfield asegura que este medio es el más importante en muchos países del tercer mundo.

Tal vez, una razón por la que la radio, en ocasiones, es sólo una simple caja de música, tendría sus bases en lo que Kaplún dice en su texto *Producción de programas radiofónicos: el guión*, "el uso de un solo sentido puede generar fatiga, y a la larga, distracción. Además, si hemos de considerar que la radio se utiliza como ruido de fondo para otras actividades, el riesgo de que no la pelen es

⁷⁵Ibidem, pp. 29 a 34

⁷⁶P. Marks Greenfield, *EL NIÑO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN*, p. 28

⁷⁷ René Sevilla, Héctor, *¿LO VIO EN LA RADIO? GÉNESIS DE UNA ALTERNATIVA ESCUCHABLE*. Tesis de licenciatura, E.N.E.P. Acatlán, México. p. 9

Tal vez, una razón por la que la radio, en ocasiones, es sólo una simple caja de música, tendría sus bases en lo que Kaplún dice en su texto **Producción de programas radiofónicos: el guión**, “el uso de un solo sentido puede generar fatiga, y a la larga, distracción. Además, si hemos de considerar que la radio se utiliza como ruido de fondo para otras actividades, el riesgo de que no la pelen es mayúsculo”⁷⁸. Esto puede provocar que se olviden las tres funciones principales de la radio: informar, educar y entretener.⁷⁹

Pero a pesar de que la radio se utilice, a veces, como complemento de actividades, por placer o para informarse, de un modo o de otro, todo programa educa de alguna manera, ya que el receptor se encuentra en periodo de educación permanente, por lo que influye el mensaje recibido en la formación de valores y en las pautas de comportamiento del público *para bien o para mal*.

En cuanto al hecho de solo emplear un sentido, Salvador Novo, uno de los primeros intelectuales que se acercó a la radio, dijo que el radioescucha, “al momento de encender su radio, lo podemos concebir como ciego”. Ante esto, Fernando Curiel se cuestiona ¿El invidente qué escucha con mayor riqueza y deleite? No la palabra hecha para describir lo visible, sino por el contrario, el sonido, la voz, el ruido, la música, le dirán más; por ejemplo, el sonido de un órgano o el tañido de una campana dicen mucho más que la palabra iglesia⁸⁰. En este momento se estimula su imaginación, ya que el espectador se traslada al lugar de los hechos, y él mismo crea ese sitio.

Hay un caso muy particular que ejemplifica lo anterior:

Un locutor de radio jubilado, especializado en béisbol, se encontraba inconforme con la transmisión de este deporte por T.V., pues él consideraba que la radio convierte al oyente en un participante más, de igual modo, el receptor se forma una imagen mental del juego tal y cual se realiza; una imagen en la que interviene la memoria y que es personal con respecto a cada miembro determinado del auditorio; es por esto que se puede afirmar que la radio estimula más que la T.V. el campo de la imaginación.

Se diseñó un estudio comparativo entre la radio y la T.V. para ratificar lo anterior, así que se presentó una misma narración por ambos medios a alumnos

⁷⁸Ibidem, p. 14.

⁷⁹Ibidem p. 12

⁸⁰Ibidem p. 11.

de escuela elemental. La historia fue detenida antes de terminar y se les solicitó que continuaran con el relato. El hallazgo fundamental fue que los niños mostraron más imaginación en la narración por radio. Así pues, la investigación confirmó lo dicho por el locutor: la radio estimula la imaginación.⁸¹

Por ello, “una de las cualidades de la radio es su naturaleza auditiva y unisensorial, que impone condiciones particulares de emisión y recepción, como lo dijo Raymundo Mier. En este sentido Rudolf Arnheim, crítico de arte y estudioso de la radio, afirma categóricamente que ‘...la radio no ha de considerarse como un simple aparato transmisor, sino como un medio para crear según sus propias leyes un mundo acústico de la realidad’⁸²”

2.7.1. EL PODER PARA SIGNIFICAR LA REALIDAD.

La radio tiene el poder de crear sus propios significados y la capacidad de apropiarse de los significados que brindan otras instituciones.

Detrás de la radio hay todo un proceso de producción donde concurren factores políticos, económicos y culturales, que hacen que todo mensaje contenga determinada ideología ¿Qué implica toda esa ideología en el caso del receptor, en la relación radio-radioescucha? Que de acuerdo a la forma como significa y lo que significa la radio, ésta se constituye en un mediador para todo sujeto.

“Al ser la radio una institución social, similar a la escuela y a la familia, es también una institución significativa de la realidad, ya que constituye significados y los transmite. Lo que el niño negocia, entonces, con las instituciones y en especial con la radio, son significados”⁸³

La idea de que la radio tiene poder de crear significados está en relación con otras conceptualizaciones que interpretan el discurso ideológico de la radio:

⁸¹P. Marks Greenfield, op. Cit.

⁸²Ídem.

⁸³ Gómez Vargas, Héctor, op. Cit. pp. 48.

proceso de comunicación como algo lineal y que sucede en el mundo puede ser captado tal cual por la radio.

A su vez, la posibilidad de captar lo exterior se piensa posible al tomar por lo dado que la realidad es inequívoca y significativa por sí misma. En esta forma, la realidad puede pasar en toda su complejidad y sin distorsiones a través de las ondas sonoras y llegar hasta el radioescucha tal como es para ser escuchada.

Los aspectos técnicos son sólo eso y no tienen ninguna otra relevancia.

- La concepción de la radio como espejo de la realidad implica que la radio refleja lo que sucede en el mundo, lo cual conlleva la posibilidad de cuestionar la selección que hace la radio para reflejarla, ya que tiene la capacidad de seleccionarla o no. Idea que desvincula la forma de selección con el proceso histórico de la sociedad donde opera.
- La concepción de la radio como productora y reproductora de la realidad, donde cumple con la función de reproducir lo que sucede en las distintas formaciones sociales.⁸⁴

Con todo esto, se rompe con la concepción mecanicista en el sentido de que todo sujeto o institución reproducen los significados; también se reconoce la creatividad y capacidad de producir, pero no desligados de la cultura en la que se inserta y las ideas que predominan.

Es así que la radio demuestra que puede “producir significados principalmente por dos mecanismos: creación de noticias y la presentación del receptor en lo que acontece (inmediatez, emotividad, verosimilitud y apariencia de la realidad), que hará que el discurso radiofónico se torne accesible y familiar, que parezca algo natural. Esa naturalización del discurso radiofónico se realiza a través de dos importantes mecanismos.

- ◆ Ante la idea de que la realidad no es inteligible por sí misma, la encodificación es el proceso por el cual se le atribuye un significado a lo que acontece. La encodificación tiene como tarea ‘seleccionar los códigos para dar significados en un contexto de referencia específico. En este sentido,

⁸⁴Ibidem pp. 48, 49 y 50

encodificar es dar significados al acontecer social dentro del contexto de los significados aceptados en una cultura, y determinados por la ideología dominante. Esto hace que una determinada encodificación sólo sea percibida en aquellos eventos que parecen amenazar el status quo. Es decir, para aquellos acontecimientos que por ser tan novedosos requieren, por así decirlo, un mayor esfuerzo de ajuste para que entren en el contexto de referencia aceptado'

- ♦ La connotación y la denotación. Anteriormente, según Barthes, la connotación era el significado particular que imprimía ideología, y la denotación se consideraba libre de ésta; Ahora se ha demostrado que la denotación ha cambiado su significado, de acuerdo a estudios culturales, pues se ha comprobado que conlleva elementos ideológicos. Sin embargo, la diferencia estriba únicamente en que, hasta cierto punto la connotación hace referencia a la atribución de un significado inmediato, mientras que la denotación permanece escondida en la instancia o dominio del sentido común, de lo que es compartido dentro de una cultura; esto es, lo que ha sido universalizado.⁸⁵

2.7.2. DISTINTOS TIPOS DE PROGRAMAS

La radio es mezcla de sonidos, transmitidos por ondas, que dependen del contenido que globalmente dibuja la imagen de una emisora. "Dentro de la relatividad de la nomenclatura mencionada, convendría puntualizar que en ocasiones se entiende por *programa* el conjunto de espacios que se emiten por una frecuencia concreta, sobre todo cuando la empresa explota más de una emisora. Por su confusionismo, sin embargo tal nomenclatura tiende a abandonarse y se limita a un número después del indicativo de la emisora."⁸⁶

Si nos ceñimos al concepto más extendido, podremos encontrar diversos tipos de programas, se puede establecer una clasificación, no obstante, suficientemente funcional:

- **Informativos.**

⁸⁵ *Ibidem* pp. 50 y 51

⁸⁶ González Monge, Ferrán, EN EL DÍA DE MI PUPITRE. LAS ONDAS HERRAMIENTAS EDUCATIVAS, p. 64.

- **Dramáticos.**
- **Musicales.**
- **Culturales.**
- **De entretenimiento.**
- **Infantiles y juveniles.**

2.7.2.1. Informativos

Los programadores estructuran un horario para la transmisión de noticias, con el fin de emitir lo actual; cualquier programa puede ser interrumpido, a partir de la urgencia sustancial al medio y a la noticia, ésta se puede *ofrecer de las formas siguientes:*

- ***Flash informativo:*** Es la noticia desnuda lanzada al aire tan pronto como es conocida. Provoca la interrupción de la programación que hasta ese momento se transmitía.

El *flash* suele introducirse con una ráfaga musical y un aviso que interrumpe la transmisión para dar paso a una noticia de urgencia. Finalizado el mensaje, la misma ráfaga puede dar continuidad al espacio siguiente.

- ***Boletín horario:*** Es la cita permanente con la actualidad. Periódicamente la emisora presenta un breve resumen de cuatro o cinco minutos con la información que ha llegado a la redacción.

Existen diversos tipos de boletín:

- ◆ Los que recogen únicamente la información que se ha producido desde el último servicio radiado.
- ◆ Los que encabezan con las noticias más importantes del día y continúan con noticias secundarias.

- ◆ Los que empiezan con la más urgente y nueva, para resumir, posteriormente, los temas ya radiados.
- **Diario hablado:** Independientemente del título que se le dé el *diario hablado*, subsiste en nuestras emisoras como el servicio informativo más destacado. Se programa en horas de audiencia alta y se inspira en las secciones de la prensa escrita.
- **Avance:** Puede programarse como espacio autónomo, dentro o fuera de otro programa. En todo caso su función es la remisión al diario hablado y, consecuentemente, su promoción.
- **Resumen:** De la misma manera que el anterior, este boletín es posterior a un diario hablado; puede ocuparse de los hechos más destacados por éste.
- **Reportaje:** Dos condiciones de signo contrario abonan esta fórmula informativa: la *volatilidad* del mensaje radiofónico (es sonoro, instantáneo, sometido a interferencias técnicas o circunstanciales) por un lado, y la capacidad de aportar testimonios (sobre todo desde la invención del magnetófono) por el otro, han empujado a la radio a cultivar el género del reportaje periodístico.
- **Debate:** Se trata de la transmisión de un coloquio en el cual se enfrentan diversas opiniones.

El espacio radiofónico dedicado al debate tiene asignado un tiempo determinado (generalmente largo en comparación con otros espacios).

En este tipo de programa el protagonista es el tema y no los ponentes.
- **Coloquio o mesa redonda:** En el coloquio se busca la aportación de datos diferentes, desde perspectivas complementarias. La misión de la *mesa redonda* es el análisis de un hecho de actualidad en función de las circunstancias personales de los participantes.
- **Entrevista:** En este caso la información se genera a través de una conversación, firmada por el entrevistado y el entrevistador.⁸⁷

⁸⁷ *Ibidem*, pp. 65 a la 72.

2.7.2.2. Programas Dramáticos

Este ha sido uno de los campos radiofónicos más castigados por la competencia que ha generado el tiempo. Los medios visuales, fundamentalmente la T.V., han conseguido un poder de captación tan superior, que este género ha pasado por verdaderos momentos de languidez.

Los cuentos y las narraciones épicas fueron abundantemente usados en los inicios de la radio. La música especialmente compuesta para este género, y los efectos especiales acabaron de conformar este tipo de programas.

Los creadores radiofónicos comprendieron que en los espacios dramáticos, más que en ningún otro, se aprovechan todos los elementos y recursos que el medio da: **la perfecta conjunción de palabras, música y efectos.**

El lenguaje, una vez más, impuso sus condiciones, y así la accesibilidad del oyente a la comprensión del texto, como premisa indispensable para la vinculación sin reservas a la acción; un léxico más llano y natural, si cabe, el lenguaje informativo es conciso, pero el dramático es natural, coloquial; es una estructuración de frases que no resta credibilidad al diálogo y que no limita la creatividad, que se vale de acotaciones que permiten evitar cualquier distracción o confusión del hilo argumental para explicar una historia.⁸⁸

2.7.2.3. Programas musicales

Independientemente de su función como lenguaje radiofónico, la música, junto a la palabra y al resto de sonidos, tiene un papel en la radio; es objeto por sí misma de transmisión radiofónica, y como tal, es sujeto de productos bien diferenciados y contradictorios.

Estructuramos los programas musicales en las siguientes categorías:

- ***Transmisiones de conciertos, óperas y recitales.***
- ***Música en vivo, en estudio.***

⁸⁸ *Ibidem*, pp. 72 a la 76.

- **Los programas de música grabada:** “En este ramo, se puede agregar que el mismo programa, con los mismos discos, el mismo montador, a la misma hora, pero con un presentador diferente, es otro programa”⁸⁹ Además dentro de esta categoría podemos encontrar diferentes formas de locutor:

- ◇ presentando canciones,
- ◇ con teléfono al aire,
- ◇ dando anécdotas de las canciones, intérpretes, compositores, etc.

2.7.2.4. Programas culturales

“La radio, en sí misma, es cultura; vehículo y fenómeno cultural. Porque es una obra intrínseca y cotidianamente creativa, y porque en la medida en que la cultura como fenómeno social necesita del intercambio, la radio, como medio de comunicación, forma parte de ese fenómeno colectivo”⁹⁰

Es por ello que la recepción de un programa cultural requiere una aceptación previa de parte de quien ha de escuchar. Nos hallaríamos nuevamente con el requerimiento de una atención que cualquier otro programa, de “compañía” o de simple distracción, no necesita.

La programación de espacios culturales exige una política y, por tanto, criterios claros y definidos. Entre los requisitos indispensables en este tipo de emisoras, más que en otras, sobresale la especialización y la calidad de los profesionales.

2.7.2.5. Programas de entretenimiento

El concepto de *entretenimiento* es subjetivamente relativo, se le ha entendido como desenfado o temas ligeros que promuevan la sonrisa o la sensación de bienestar. En este campo, la radio ha creado un género posterior, copiado y potenciado por la T.V.: los juegos y los concursos.

⁸⁹ *Ibidem*, pp. 77 a la 85.

⁹⁰ *Ibidem*, pp. 85 a la 87.

“Un baño de intelectualidad y la adaptación a los recursos del medio han bastado para convertir los juegos infantiles en concursos radiofónicos: retentiva memoria, agilidad mental o física, desinhibición y hasta una cierta dosis de afán de protagonismo, han llevado a muchos concursantes a pasar pruebas más inverosímiles a cambio de premios de relativo valor”.⁹¹

La radio puede prestar un inapreciable auxilio de distracción y relajamiento, pero sin olvidar los mínimos de dignidad profesional y de respeto a la audiencia.

2.7.2.6. Programas Infantiles y Juveniles

No hay muchos programas especializados en la radio, su sectorialidad sacrifica la posibilidad de las grandes audiencias y, lamentablemente hoy por hoy, el interés de los responsables de las sociedades radiofónicas es cuantitativo, y no cualitativo.

Los *programas infantiles* son pocos en la radio comercial, y presentan constantemente las siguientes características: se suele utilizar al niño como indicador potencial, como consumidor o como inductor de los adultos a esa misma adquisición. Consecuentemente, los programadores caen en la cuenta de que el niño existe cuando se acercan fechas golosamente comerciales, como el día de Reyes, la ‘vuelta al cole’, el día del padre, el día de la madre. Ante la mejor ocasión que se les presenta, publicitarios y radiodifusores crean espacios con el único objeto de canalizar los mensajes de venta. La excusa puede ser un concurso de redacción, de dibujo, de adivinanzas o una competición deportiva. Los objetivos formativos o simplemente lúdicos suelen quedar relegados a un segundo plano.

Otra característica de muchos *programas infantiles* es la tendencia a entender al niño como un adulto disminuido, un proyecto imperfecto de hombre o de mujer. Así que se le trata con un ‘ñoño’ paternalismo, que parte del supuesto de que únicamente puede hablar de cómo le va en el colegio, cuál es su equipo favorito, el nombre de sus muñecas, o el verso que aprendió en Navidad. “Esta práctica

⁹¹ *Ibidem*, pp. 87 a la 90.

convierte muchos espacios en desfiles de pequeños monstruos que prometen ser avispados adultos el día de mañana”⁹².

“Todo ello nos evidencia -señala Ferrán González, en su texto **En el día de mi pupitre-** que un programa infantil es uno de los géneros más difíciles en la profesión, y quizá sea así, pues existen escasos profesionales preparados realmente para realizar tal tipo de espacios. Hombres y mujeres capaces de despertar el *capital creativo* de la mente infantil y potenciar su actitud lúdica, dispuestos a ceder ante el protagonismo del niño y darle instrumentos suficientes de participación. La sensibilidad ante el mundo infantil necesita, quizás de una formación cercana a la de los animadores, los pedagogos o los autores de cuentos y canciones. Y no es que pretendamos confundir los programas infantiles con la radio escolar (defecto también reiterado en algunas programaciones), sino que el niño, como el adulto, requiere por parte de la radio una atención y un servicio, que ésta no le puede hurtar. Sobre todo pensando que, dada la indefensión del menor, la realización por parte del hombre de radio de subproductos impensables para otros públicos entra en conflicto con el terreno de la ética”⁹³.

Situación semejante ocurre con los *programas para jóvenes*; pero en este caso la disyuntiva es clara, los espacios juveniles son musicales o sencillamente no existen, no hay espacios que hablen de aspectos que le interesen al adolescente, como podrían ser el caso del fracaso escolar, del replanteamiento sexual, del desencanto familiar y político, por no citar otros aspectos. Sin embargo, el condicionamiento comercial es lo que llena al contenido para ellos.

⁹² *Ibidem*, p. 92.

⁹³ *Ídem*.

2.7.3. EN LAS LEYES PARA TODOS HAY.

Dentro del marco de la Ley Federal de Radio y Televisión, se contemplan las transmisiones dirigidas al público infantil, en sus artículos **59, 59 BIS y 67**, correspondientes al capítulo tercero: **Programación.**

“Artículo 59.- Las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias, con duración hasta de treinta minutos continuos o discontinuos y de orientación social. El Ejecutivo Federal señalará la dependencia que deba proporcionar el material para el uso de dicho tiempo y las emisiones serán coordinadas por el Consejo Nacional de Radio y Televisión.

Artículo 59 BIS.- La programación general dirigida a la población infantil que transmitan las estaciones de radio y televisión deberá:

- I. Propiciar el desarrollo armónico de la niñez;
- II. Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana;
- III. Procurar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional;
- IV. Promover el interés científico, artístico y social de los niños;
- V. Proporcionar diversión y coadyuvar al proceso formativo en la infancia.

Los programas infantiles que se transmiten en vivo, las series radiofónicas, las telenovelas o teleteatros grabados, las películas o series para niños filmadas, los programas de caricaturas, producidos, grabados o filmados en el país o en el extranjero, deberán sujetarse a los dispuesto en las fracciones anteriores.

Artículo 67.- La propaganda comercial que se transmita por la radio y la televisión se ajustará a las siguientes bases:

IV. No deberá hacer, en la programación referida por el artículo 59 BIS, publicidad que incite a la violencia, así como aquella relativa a productos alimenticios que distorsionen los hábitos de la buena nutrición.”⁹⁴

La Ventana del Rubí no contradice lo establecido por las leyes; por el contrario, éstas refuerzan nuestra postura; los resultados de este proyecto se alinearán de acuerdo a lo legislado.

2.8. DETRÁS DE LA VENTANA DEL RUBÍ

¿Y qué hay detrás de la Ventana del Rubí? Una gran búsqueda; encontrar los elementos para realizar una propuesta de programas de recepción crítica por radio, para niños de cinco a diez años de edad, al hacer uso de mensajes orientados con un lenguaje espontáneo, expresivo y fluido, y de interés para ellos.

Tratamos de ampliar horizontes; para ello es necesario abordar temas desde distintos puntos de vista, garantizando la libertad de expresión y la libre circulación de ideas

La base es la educación informal; a través de una enseñanza desorganizada y asistemática, trataremos de adiestrar a los receptores en el manejo de técnicas que le permitan entender sus posibilidades y sus límites en el proceso de comunicación, para que sean capaces de analizar mensajes y producir los propios.

El receptor debe entender la manera en que los medios difunden una ideología y una clase, y la forma en que esto se le presenta; ese es el primer paso para tomar conciencia con respecto a lo que se escucha, ve o lee.

⁹⁴ GUÍA DE PREPARACIÓN PARA EXAMEN A LOCUTORES, Instituto de Capacitación de la Industria de la Radio y la Televisión, pp. 197 y 198.

En consecuencia, se pretende dar al receptor, a través de un programa radiofónico, los elementos necesarios para que sea capaz de analizar mensajes y producir los propios, sirviéndose de los medios como fuente de información y ampliación de conocimientos; de esta manera, será posible crear conciencia en el público para formar receptores críticos y activos ante los medios de comunicación. Un sujeto que sea analítico y selectivo, filtrará los mensajes y sacará mayor provecho de la riqueza de los medios, así aprenderá más y podrá procesar, negociar y revalorar la información que brinda la *mass media*.

Los receptores deben participar en la conformación de los contenidos; hay que fomentar comentarios y críticas que alimenten la creatividad, a través del uso emancipador de los medios. En consecuencia, el receptor podrá transmitir sus propios mensajes. Se debe propiciar la retroalimentación, el diálogo basado en una participación consciente. Que el receptor adquiera un rol de transmisor en potencia, que tenga la palabra; que se le escuche, que se interactúe con él. Mantener un intercambio de información, conocimientos y experiencias entre las dos partes, para que exista una intervención real al diseñar un programa. Pero primero, hay que conocer al receptor; saber cómo interpreta los mensajes..

Queremos que el niño no se quede sólo en el nivel del mensaje, sino que sea capaz de trascender y gestar sus propios mensajes, después de que sepa analizar los estímulos que recibe cotidianamente, para acceder al nivel de representación e imaginar respuestas que le permitan adquirir un punto de vista; para ello es necesario estimular y reforzar las tres áreas de aprendizaje que conforman la personalidad del individuo. Hay distintas vías posibles para conocerlo, pero no se debe descuidar el respeto que merece el radioescucha, quien es el personaje fundamental de este trabajo.

En consecuencia, pretendemos caracterizar al niño de cinco a diez años, en sus procesos de recepción ante la radio, con la firme intención de determinar los elementos pertinentes para un programa de recepción crítica.

2ª Parte.

***Los Cimientos de la
Ventana del Rubí***

3. PASO A PASITO, TODO ORDENADO, VOY CAMINANDO DESPACITO

“Si alguien está buscando y quizás ronda
cierto lugar, muestra que cree que
lo que busca está ahí”

WITTGENSTEIN

Esta investigación trata de determinar qué elementos son necesarios para elaborar programas radiofónicos de recepción crítica, dirigidos a un público infantil.

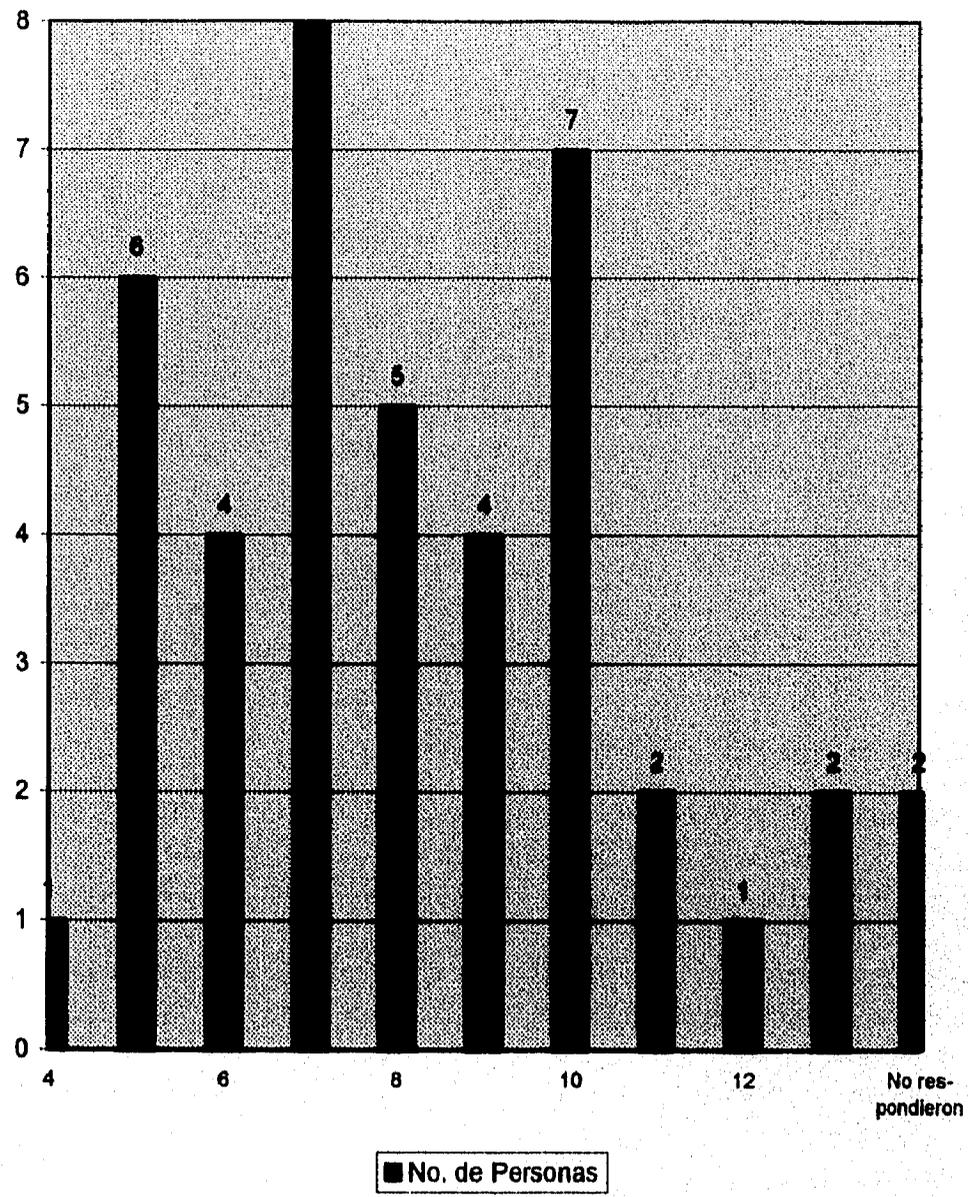
Tales elementos no surgirán de la nada, ya que se cimentarán en las sugerencias de los niños, recabadas a través de cuestionarios; de una pedagoga entrevistada; de la opinión de locutores especializados en el tema. Los padres de familia también tendrán cupo en este espacio, pues juegan un papel fundamental en la formación de los niños, de modo que se realizarán talleres de participación en donde podrán proponer qué tipo de programación infantil, por radio, les gustaría que escucharan sus hijos.

3.1. QUIÉNES SON NUESTROS INVITADOS

En primera instancia se estableció que se debía determinar la edad de los niños a quienes se aplicaría el cuestionario (del cual se hablará más adelante). Para conocer este dato se llevó a efecto un piloteo con cuarenta jóvenes de 15 a 22 años, se les preguntó: “a qué edad recuerdas haber comenzado a prender el radio

o a poner atención a lo que se transmitía en este medio de comunicación". Los resultados de este primer acercamiento de la investigación fueron los siguientes:

EDAD APROXIMADA	N. DE PERSONAS
4	1
5	6
6	4
7	8
8	5
9	4
10	7
11	2
12	1
13	2
No respondieron	2



Como se puede apreciar, tanto en la tabla como en la gráfica, sólo una persona recuerda haber puesto atención a lo que se transmitía en la radio a la edad de cuatro años; seis personas se acordaron de que esto ocurrió a la edad de 5 años; cuatro personas más aseguraron que a la edad de 6 años prestaron atención, por ocasión primera, a lo que se transmitía en la radio; otras ocho respondieron que eso sucedió a la edad de 7 años; por su parte, cinco personas recordaron que fue a los 8 años; asimismo, cuatro personas sostuvieron que a la edad de 9 años comenzaron a escuchar la radio; también siete personas contestaron, que en su caso fue a la edad de 10 años; por su parte dos personas garantizaron que escucharon con atención lo que se decía en la radio a los 11 años; sólo una persona contestó que fue a la edad de 12 años; por último dos personas no recordaron a qué edad comenzaron a poner atención a lo que se transmitía en las estaciones de radio.

Al obtener los resultados anteriores, y ver que las edades en donde se presentaron más frecuencias fueron entre los 5 y 10 años, se estableció que, precisamente, los niños de estas edades conformaran nuestro objeto de estudio, así que a ellos se les aplicaron los cuestionarios, para conocer cómo les gustaría un programa radiofónico infantil.

Para tener un conocimiento más amplio de este aspecto, se recurrió a Piaget, para ahondar en las características de estas edades, y percatarnos de qué tan factible es dirigir este tipo de programas al auditorio referido.

Según Piaget, de los 5 a los 10 años, la niñez muestra cierta orientación hacia actividades directamente relacionadas con el campo de acción de la radio.

A continuación se presenta un esbozo de las generalidades correspondientes a las edades señaladas.

- 5 años** • Les agrada la combinación de música y palabra que relate un cuento.
- Prefieren sus propios discos, por que les gusta escucharlos una y otra vez.
- Les agrada mucho escuchar una lectura, de preferencia sobre animales que actúen como seres humanos.

- 6 años** • La rápida capacitación para fingir e imaginar cosas, enriquece sus juegos.
 - En especial les agrada que les lean.
- 7 años** • Les gustan las narraciones musicales, las canciones en que, de preferencia, aparezcan animales.
- 8 años** • Tienden a dramatizar como parte del juego.
 - Quieren responder a todas las preguntas y se muestran ansiosos .
 - Tienen mucha imaginación para salir del paso.
- 9 años** • Los absorbe la radio, la lectura, la televisión o armar cosas.
 - Saben de memoria la hora y la estación de sus programas favoritos.
- 10 años** • Miran, escuchan bien y además les gusta hablar sobre lo que han visto y oído.¹

3.2. DIME CUÁNTOS NIÑOS HAY Y TE DIRÉ CUÁNTOS CUESTIONARIOS APLICAR

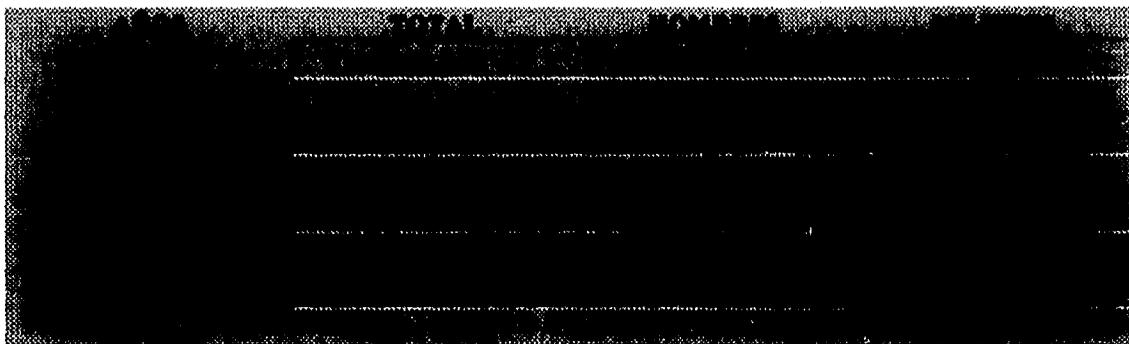
Ya determinado el grupo de edad muestra, se estableció el número de cuestionarios a aplicar; fue necesario conocer cuantos niños de 5 a 10 años de edad habitan en la Zona Metropolitana², esto es, en el Distrito Federal y Zona Conurbada.

¹ En el capítulo uno, en el apartado de *El Rubí*, se encuentran completas las características de los niños de estas edades páginas 87, 89, 91, 93, 95, y 97.

² Esto se debe a que el proyecto está diseñado sólo para el Área Metropolitana

Se acudió al Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Información, INEGI, en Balderas 71, para conocer este dato. Se consultó el texto **Ciudad de México (Área Metropolitana) Resultados definitivos. Tabulados básicos XI, Censo General de Población y Vivienda 1990.** INEGI. De donde se obtuvo la siguiente información:

TABLA 1: POBLACIÓN TOTAL DE 5 A 10 AÑOS DE EDAD DESPLEGADA SEGÚN SEXO EN EL ÁREA METROPOLITANA³



- TABLA 2: POBLACIÓN TOTAL DE 5 A 10 AÑOS DE EDAD DESPLEGADA SEGÚN SEXO EN EL DISTRITO FEDERAL⁴



³ Elaborada por María del Rocío Cruz García, basada en los datos del libro **Ciudad de México (Área metropolitana) Resultados Definitivos. Tabulados básicos XI, Censo General de Población y Vivienda 1990.** INEGI. Aguascalientes, Aguascalientes, p. 126.

⁴ Ídem.

- TABLA 3: POBLACIÓN TOTAL DE 5 A 10 AÑOS DE EDAD DESPLEGADA SEGÚN SEXO EN LOS MUNICIPIOS CONURBADOS⁵

Al conocer el número total de habitantes, de 5 a 10 años, que hay registrados en la Zona Metropolitana, en el censo de 1990, y que corresponde a 2,017,792 personas; se consultó la "Tabla: Tamaño de la muestra para niveles de precisión especificados (en porcentaje, con un intervalo de confianza del 95%, $p=0.5$)", que se encuentra en el libro **Análisis Político Empírico. Métodos de Investigación en Ciencia Política**, de Jarol B. Manheim y Richard C. R.; de este modo se estableció la cantidad de cuestionarios a aplicar, la cual es uno por cada diez mil niños de estas edades, es decir, se aplicaron un total de 201 cuestionarios en esta investigación. En los resultados obtenidos hay un margen de error de $\pm 5\%$.⁶

Una vez resuelta la problemática del total de cuestionarios a aplicar, prosiguió determinar cuántos se asignarían, de manera global, para toda la Zona Metropolitana, para después dividirlos según edades y sexos, tanto en el Distrito Federal como en la Zona Conurbada

El mecanismo para fijar el número exacto por cada una de las modalidades señaladas fue el siguiente: se anularon los primeros cuatro dígitos de cada cifra

⁵ Ídem

⁶ Manheim, Jarol B et. al. **ANÁLISIS POLÍTICO EMPÍRICO. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIA POLÍTICA**. Alianza Editorial, 1988. España, p. 449.

de la población, y la cantidad restante correspondió a cada apartado. En algunos casos se observa que la cantidad aumenta o baja una unidad, esto se debe a que hay que cuadrar las cantidades, para que, finalmente, se obtengan los 201 cuestionarios; pero este acomodo no se hizo 'a capricho', sino basado en el cuarto dígito o en los otros concentrados, los del Distrito Federal y los de la Zona Conurbada.

A continuación se muestran las tablas de concentrado correspondientes al número de habitantes que hay, y el porcentaje de cuestionarios aplicados.

La tabla cuatro se refiere a toda la Zona Metropolitana, donde se establece el número existente de personas en la edad a investigar, así como la cantidad de cuestionarios aplicados de manera total; esto se encuentra dividido por edades y por sexo.

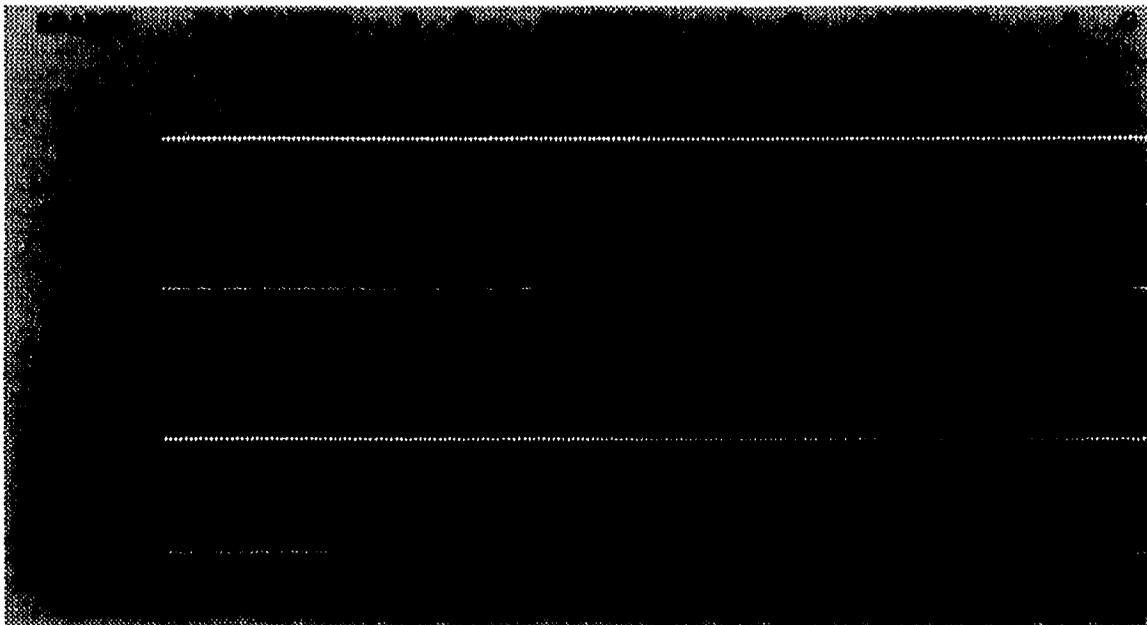
La quinta tabla se refiere al total de habitantes, de 5 a 10 años, que hay en el Distrito Federal, y el porcentaje de cuestionarios que se aplicaron, tanto para hombres como para mujeres, el número que se destinó para escuelas particulares y de gobierno. La sexta contiene los mismos datos, sólo que específicamente para la Zona Conurbada.

TABLA 4: HABITANTES Y CUESTIONARIOS A APLICAR EN LA ZONA METROPOLITANA⁷



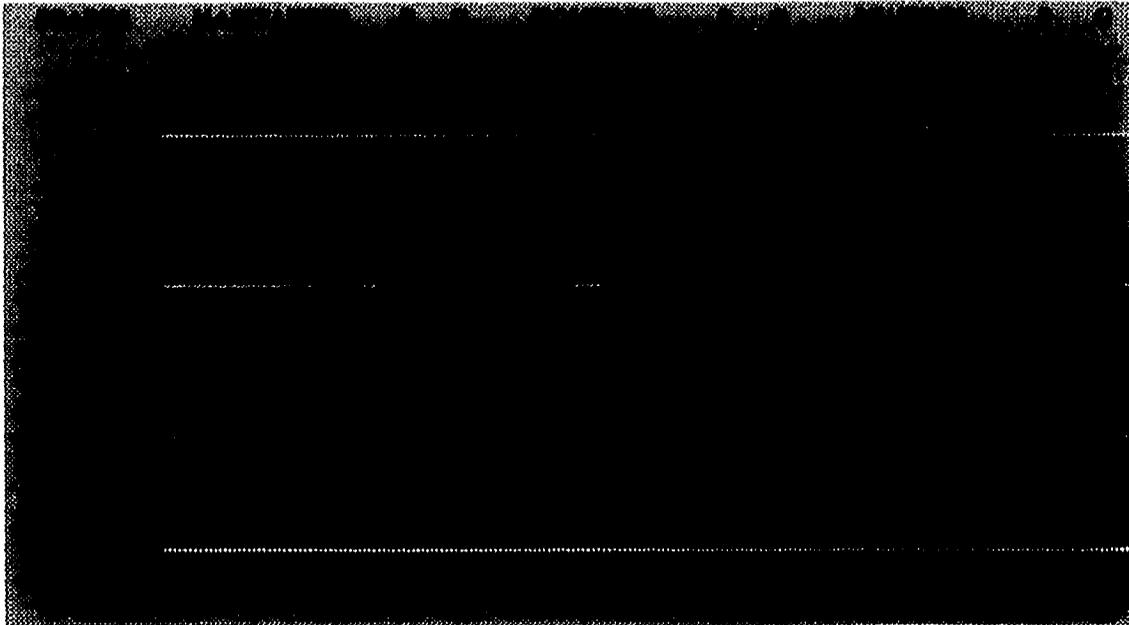
⁷ Elaborada por María del Rocío Cruz García, basada en la Tabla 1 de este mismo trabajo.

TABLA 5: HABITANTES Y CUESTIONARIOS A APLICAR EN EL DISTRITO FEDERAL.⁸



⁸ Elaborada por María del Rocío Cruz García, basada en la Tabla 2 de este mismo trabajo.

TABLA 6: HABITANTES Y CUESTIONARIOS A APLICAR EN LA ZONA CONURBADA⁹



⁹ Elaborada por María del Rocío Cruz García, basada en la Tabla 3 de este mismo trabajo.

Como se señaló en líneas anteriores, se adaptó el número de cuestionarios aplicados para que el resultado total fuera 201; se tuvieron que modificar algunas cantidades, en el caso de la edad de 7 años. El ajuste se realizó de la siguiente manera: de un total de 334,069 habitantes, se determinó aplicar 34; debido a la cantidad total de hombres y mujeres correspondientes a esa edad, que representan 169,129 y 164,940, respectivamente; a ambos les tocaron 17 cuestionarios.

En el Distrito Federal

EDAD	HOMBRES	CUESTIONA RIOS	MUJERES	CUESTIONA RIOS
7	84,020	9	81,875	8

En la Zona Conurbada

EDAD	HOMBRES	CUESTIONA RIOS	MUJERES	CUESTIONA RIOS
7	85,109	8	83,065	9

Como se puede observar, en el caso de los cuestionarios que se aplicaron entre los hombres del Distrito Federal, se subió una unidad; esto obedeció a que la cantidad es mayor que la correspondiente a mujeres; y sólo de este modo se pudo obtener el total de cuestionarios aplicados, para esa edad, en el D. F. Algo semejante se hizo con los datos de la Zona Conurbada, sólo que, en esta ocasión, se tuvo que hacer coincidir la suma en el campo de "sexo", así que se optó por mantener la cantidad de cuestionarios en el caso de los hombres, 8; y aumentarla en el de las mujeres, a 9; esto se debió a que hay más mujeres en la Zona Conurbada que en el D.F.

3.3. INTENTO POR CONOCER A NUESTRO ESTELAR

Una vez definido el número de cuestionarios a aplicar, se elaboró el cuestionario piloto, con el que se pretendía saber si los niños escuchan radio, en especial programas infantiles; qué tipo de música les atrae; cómo les gustaría que fuera un programa especialmente para ellos, y de igual modo, conocer qué temas les agradaría que se incluyeran.

Así se elaboró el siguiente cuestionario piloto:

¡Hola qué tal!

Da respuesta a estas preguntas por favor

Edad _____ Sexo _____

¿Escuchas radio? (Tacha la respuesta correcta)

Si No

¿Qué te gusta escuchar en el radio?

¿Qué tipo de música te gusta? (Si recuerdas el título de alguna canción o la letra escríbelo)

¿Alguna vez, has escuchado algún programa infantil por radio?

Si No

¿Que te gustaría que tuviera un programa para ti por radio?

Si tú pudieras escoger el tema ¿de qué te gustaría que se tratara el programa?

Hasta pronto y GRACIAS.

3.3.1. PRIMER ACERCAMIENTO

Este cuestionario piloto fue elaborado, en un principio, para aplicarlo a 20 niños de 8 años, en escuelas privadas y de gobierno en la zona conurbada, diez respectivamente; para ser más precisos, en la colonia el Huizachal, en Naucalpan de Juárez. Las escuelas en donde se solicitó permiso para dicha labor, fueron: la Primaria Fuerzas Armadas Mexicanas, escuela de gobierno, de nivel económico bajo; y en el Instituto Karla, escuela particular, con un nivel económico medio.

Para no tener problemas, y para que las autoridades de dichos planteles otorgaran el permiso correspondiente, se les mostró una carta de presentación y otra en la que se desglosaban las actividades a realizar: "pedir a los niños de cinco a diez años que contesten un cuestionario que se les proporcionará". Esta documentación fue expedida por la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, así como por la jefatura de Periodismo y Comunicación Colectiva, el 17 de septiembre de 1992.

De esta forma, se tuvo el primer contacto con los niños de ocho años de edad, para aplicarles el cuestionario piloto. Al momento que comenzaron a contestar, se pudo advertir que tuvieron algunas confusiones, una de ellas fue con la palabra *sexo*; algunos no sabían qué poner en este espacio o, también, confundían esta palabra con *sexto*; otro tanto no entendía el término. Asimismo, se presentó otra complicación: no sabían lo que significaba el término *tema*; de este modo se acercaban a la maestra o a la aplicadora para aclarar la duda; se les respondió que "anotaran lo que les gustaría que se les platicara o hablara en un programa de radio, hecho especialmente para ellos".

Al momento que se detectó esta falla, se decidió modificar el cuestionario piloto, para que el niño pudiera responder sin ninguna interrogante, o por lo menos, que no se repitieran las anteriores y que tampoco aumentaran sus dudas, para poder tener respuestas más claras. En consecuencia el cuestionario quedó de la siguiente manera:

¡Hola, qué tal!

Nº _____

Tacha el número de tu edad

E _____

5 6 7 8 9 10

A _____

Si eres niño tacha la H

Si eres niña tacha la M

M H

S _____

Responde a las siguientes preguntas por favor.

¿Qué escuchas en el radio?

1

1.1 _____

¿Qué tipo de música te gusta oír? (Si recuerdas el título de alguna canción o la letra, escríbelo)

2.

2.1. _____

2.2. _____

¿Qué te gustaría que te platicaran en un programa de radio hecho especialmente para ti?

3.

¿Qué te gustaría que tuviera el programa de radio para ti?
(Tacha lo que a ti te guste)

Adivinanzas

Historias

Cuentos

Música

Chistes

Noticias

4.1. _____

4.2. _____

4.3. _____

4.4. _____

4.5. _____

4.6. _____

¿Qué más te gustaría que tuviera el programa de radio para ti?

5

Hasta pronto y GRACIAS.

Como se puede observar, en este cuestionario se dieron alternativas de edades, así que los niños sólo marcaron la que tenían al momento de contestar. La misma modificación se realizó con respecto al sexo al que pertenecen.

En lo que se refiere a las cuatro primeras letras que se encuentran en el cuestionario, en la parte superior derecha, significan lo que a continuación se apunta. Además de que esta área está designada para los campos de codificación

N°	Número de cuestionario
E	Escuela
A	Años
S	Sexo

En las siguientes preguntas también se realizaron algunos cambios; como se puede apreciar, ya no fue "¿Escuchas radio?" y "¿Qué te gusta escuchar en el radio?", simplemente se preguntó: "¿Qué escuchas en la radio?". Mediante esta interrogante se obtuvieron dos respuestas, indirectamente:

1. Familiaridad del niño con la radio.
- 1.1. Temática radiofónica que conoce o reconoce el niño.

La pregunta dos del cuestionario piloto está incluida en las preguntas cuatro y cinco del cuestionario final.

La tercera pregunta del cuestionario piloto se conservó, pero se convirtió en la segunda del final. Aquí se pretendía conocer lo siguiente:

2. Temáticas musicales predilectas.
- 2.1. Recordación de títulos, canciones o letras (contenido)
- 2.2. Concordancia entre el ritmo señalado y la canción mencionada.

La última pregunta del cuestionario piloto se convirtió en la tres del cuestionario final; aquí se buscaba que los infantes aportaran temáticas o sugerencias de lo que les gustaría que se les platicara en un programa de radio hecho especialmente para ellos.

Se cambió de lugar la pregunta porque se consideró que era más conveniente que el niño aportara primero la temática y después otros elementos que preferirían en un programa. En el cuestionario final se dieron algunas sugerencias, basándonos en las anteriormente expuestas en el cuestionario piloto; éstas fueron:

4.1	Adivinanzas
4.2	Cuentos
4.3	Chistes
4.4	Historias
4.5	Música
4.6	Noticias

Posteriormente, en la última pregunta, la cinco del cuestionario final, se dejó que ellos aportaran algo distinto a lo propuesto, pero que además les llamara la atención como parte de un programa infantil.

Reestructurado el cuestionario se aplicó, nuevamente, en el Instituto Karla, a los niños de ocho años, para detectar si ya no se presentaba ninguna complicación. Se tuvo, como resultado, que los infantes respondieron con mayor facilidad a las interrogantes, lo que dio pie a que este cuestionario se convirtiera en el definitivo.¹⁰

¹⁰ El cuestionario piloto y su modificación se realizaron del 21 al 27 de septiembre de 1992.

3.3.2. LA RUTA DEL ENCUENTRO

Ya bien delimitado, el cuestionario final se aplicó, en el Instituto Karla, a niños de 10, 9, 7 y 5 años, pues estas fueron las edades autorizadas por el director del plantel.

Como los niños de preescolar aún no saben escribir, se tuvo que realizar el cuestionamiento de manera directa, esto es, personalmente.¹¹

Los niños que asisten al Instituto Karla pertenecen a un nivel económico de clase media.

La siguiente escuela visitada fue el Colegio Madrid, que se localiza al sur del Distrito Federal; su dirección es Calle Puente N° 224, Colonia Ejidos de Huipulco, en la Delegación Tlalpan. Este colegio se caracteriza por tener inscritos a niños de clase media, media alta y alta. Ahí las autoridades correspondientes dieron la autorización para aplicar los cuestionarios a niños de 10, 8 y 6 años de edad. En este caso se aplicaron 24 encuestas: ocho por edad.

Posteriormente, se aceptó la encuesta en la primaria Profesor Manuel Quiroz Martínez, que es escuela de gobierno. Esta se encuentra en el Distrito Federal, en Antigua vía la Venta sin número, en la Colonia Lomas de Becerra, en la Delegación Álvaro Obregón. Los niños que acuden a este plantel son de nivel económico bajo. Aquí se aplicaron 9 cuestionarios a niños de 6 años e igual número a los de 7.¹²

La siguiente escuela que se visitó fue la primaria Francisco Lilly Huerta, en la zona habitacional CTM, Culhuacán, en Coyoacán. Por cuestiones administrativas, fue imposible aplicar la encuesta.¹³ De cualquier forma se le enseñó la documentación a la directora del plantel; ella recomendó que en el cuestionario no se manejara la palabra *tacha*, "pues esto les connota a los niños

¹¹ En este momento se pudo conocer lo maravilloso y complicado que puede llegar a ser trabajar con niños, pues se les hacía la pregunta y en ocasiones respondían cosas que no tenían nada que ver con el tema; platicaban de lo que les había pasado el fin de semana, en donde les gustaría estar en esos momentos; hasta en ocasiones se llegaron a quejar de sus padres; mencionaban muchas cosas, excepto lo que se les preguntaba, pero finalmente se logró el propósito, dejando en verdad, una gran satisfacción, pues al momento de pedirles la letra de la canción, la cantaban toda y sin pena alguna, hasta hubo quien la bailara.

¹² No se pudo aplicar más cuestionarios debido a que los niños ya habían terminado sus clases.

¹³ En esta ocasión la directora del plantel señaló que si la inspectora no daba la autorización no se podría llevar a cabo la encuesta.

que está mal, de preferencia hay que decirles que subrayen o en todo caso que encierren en un círculo".

La inspectora de esta zona se encontraba en la primaria Profesor José de Jesús de la Rosa Pérez, ubicada en Rosario Castellanos sin número, en la unidad habitacional CTM, Culhuacán, sección 8, Coyoacán. Ella, en un principio, dio un **no rotundo**, pero al momento de explicarle el objetivo de la investigación accedió a la aplicación de dichos cuestionarios, pero a la hora del descanso; además facilitó a todos los niños que hacían falta para cubrir la investigación en el Distrito Federal, excepto los de cinco años, pues esta escuela no cuenta con tal población. Aquí se aplicaron: 9 a los niños de 8, 8 a los de 9, y 8 a los de 10 años.¹⁴

El nivel socio-económico de los niños que acuden a esta escuela, es medio bajo.

Asimismo, se acudió a la primaria Felipe Carrillo, a donde acuden niños de nivel económico medio. Se aplicaron 9 cuestionarios a niños de 6 años. En la misma colonia, los Reyes Iztacala, en el Municipio de Tlalnepantla, Edo. de México, se solicitó realizar la encuesta en el Colegio Hidalgo. Ahí respondieron el cuestionario 8 niños de 6 años, quienes pertenecen a la clase medio alta.

En la Primaria Federal Ignacio Ramírez López, ubicada en Santa María Magdalena, Calhuacán, en Nicolás Romero, Edo. de México; se aplicaron 8 cuestionarios a niños de 9 años, y 9 a los de 10, cuyo nivel económico es medio.

Hasta ese momento se tenían contestados 133 cuestionarios, los cuales se aplicaron del 28 de septiembre al 9 de octubre de 1992. Posteriormente, se reanudó el 7 de diciembre, para concluirla el 17 del mismo.

Las autoridades del Colegio Monteverde dieron autorización para llevar a cabo la aplicación a 4 niñas de 7 años y a otras 4 de 8. Esta primaria particular se localiza en avenida de las Rosas, en la Colonia Hipódromo, y tiene inscritas a alumnas de nivel económico alto.

¹⁴ En esta escuela ocurrió un fenómeno extraño, o al menos diferente; los niños de once y doce años quisieron contestar el cuestionario cuando se enteraron que era para considerarlo en la realización de una propuesta de programas infantiles por radio; pues esto, decían ellos, los hacía sentir importantes, porque podían expresar sus ideas libremente. De este modo, contestaron el cuestionario, pero no fueron evaluados por no pertenecer a la edad investigada.

Se aplicaron 8 cuestionarios a niños de 7 años, e igual número a los de 9 años que acuden a la escuela particular El Periodista, perteneciente a un nivel económico medio; con dirección en Lomas de Sotelo, en el Distrito Federal.

En la preprimaria de gobierno Guadalupe Borja de Díaz Ordaz, de la Colonia Huizachal, se aplicaron 9 cuestionarios a niños de 5 años, quienes pertenecen a la clase baja.

Otra de las escuelas donde se permitió el acceso para la aplicación de las encuestas fue la primaria estatal Cuauhtémoc; aquí se obtuvieron respuestas de niños de 7 y 8 años, aplicando 9 cuestionarios por edad. Esta primaria se localiza en la Colonia Santa Cruz Acatlán. Los alumnos que asisten a este plantel son de nivel socioeconómico bajo y medio bajo.

Hasta este momento sólo faltaba aplicar cuestionarios a niños de 5 años de la zona conurbada, tanto de escuelas particulares como de gobierno, así que se acudió al Colegio Británico, particular y con población de nivel económico medio, aplicándose ocho cuestionarios. Asimismo en la primaria Francisco Gabilondo Soler, de gobierno, y con alumnos de clase baja y media, se aplicaron nueve cuestionarios.

Así se computaron los 201 cuestionarios a aplicar en el Área Metropolitana, con el objeto de conocer las sugerencias, gustos y otros aspectos aportados por la población infantil considerada en esta investigación.

A continuación se presenta un listado con la cantidad de pruebas aplicadas, de acuerdo con edad, sexo, total por edad y total en general; además se señalan las características del plantel: si es particular o de gobierno, nombre, ubicación y nivel económico del alumnado.

ESCUELA	AÑOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	TOTAL GENERAL
- Colegio Británico Particular Distrito Federal Medio medio	5	4	4	8	8
- Francisco Gabilondo Soler Gobierno Zona Conurbada Bajo	5	5	4	8	9
- Instituto Karla Particular Zona Conurbada Medio	5 7 8 9 10	4 - - 4 4	4 4 4 4 4	8 4 4 8 8	32
- Guadalupe Borja Díaz Ordaz Gobierno Zona Conurbada Bajo	5	4	5	9	9
- Colegio Madrid Particular Distrito Federal Alto	6 8 10	4 4 4	4 4 4	8 8 8	24
- Prof. Manuel Quiroz Martínez Gobierno Distrito Federal Medio Bajos	6 7	4 5	5 4	9 9	18
- Colegio Hidalgo Particular Distrito Federal Medio Alto	6	4	4	8	8
- Felipe Carrillo Gobierno Zona Conurbada Medio	6	5	4	9	9
- El Periodista Particular Zona Conurbada Medio	7 9	4 4	4 4	8 8	16

ESCUELA	AÑOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	TOTAL EN GENERAL
- Monteverde	7	-	4	4	8
Particular	8	-	4	4	
Zona Conurbada Medio					
- Cuauhtémoc	7	4	5	9	18
Gobierno	8	4	5	9	
Zona Conurbada Bajo					
- José de Jesús Rosas Pérez	8	4	5	9	25
Gobierno	9	4	4	8	
Distrito Federal	10	4	4	8	
Bajo					
- Ignacio Ramírez López	9	4	4	8	17
Gobierno	10	5	4	9	
Zona Conurbada Medio					

N°	ESCUELA	D.F.	Z.C.	GOBIERNO	PARTICULAR	NIVEL ECONÓMICO
1	Prof. Manuel Quiroz Martínez	x		x		Medio/ medio bajo
2	Francisco Gabilondo Soler	x		x		Bajo
3	José de Jesús Rosas Pérez	x		x		Bajo
4	Felipe Carrillo		x	x		Medio
5	Ignacio Ramírez López		x	x		Medio
6	Cuauhtémoc		x	x		Bajo
7	Guadalupe Borja Díaz Ordaz		x	x		Bajo
8	Colegio Madrid	x			x	Alto
9	Colegio Británico	x			x	Medio medio
10	El Periodista	x			x	Medio
11	Colegio Hidalgo		x		x	Medio alto
12	Instituto Karla		x		x	Medio
13	Monteverde		x		x	Medio

3.3.3. METALENGUAJE

Una vez resueltos los 201 cuestionarios, se buscaron las constantes en cada una de las respuestas, para establecer el código siguiente:

CÓDIGO DE CUESTIONARIOS

<i>1</i>	<i>1</i>	<i>Si</i>
	<i>2</i>	<i>No</i>
<i>1.1</i>	<i>00</i>	<i>No contestó</i>
	<i>01</i>	<i>Música y/o canciones</i>
	<i>02</i>	<i>Noticieros</i>
	<i>03</i>	<i>Programas hablados</i>
	<i>04</i>	<i>Todos</i>
	<i>05</i>	<i>Otros</i>
<i>2</i>	<i>00</i>	<i>No contestó</i>
	<i>01</i>	<i>Rap</i>
	<i>02</i>	<i>Balada</i>
	<i>03</i>	<i>Infantiles</i>
	<i>04</i>	<i>Música de vanguardia</i>
	<i>05</i>	<i>Rap, balada, infantiles, música de vanguardia</i>
	<i>06</i>	<i>Rock and Roll</i>
	<i>07</i>	<i>Música norteaña</i>
	<i>08</i>	<i>Danzón</i>
	<i>09</i>	<i>Rock pop</i>
	<i>10</i>	<i>Tropical</i>
	<i>11</i>	<i>Heavy Metal</i>
	<i>12</i>	<i>Otros</i>

PASO A PASITO, TODO ORDENADO, VOY CAMINANDO DESPACITO

- 2.1 00 *No contestó*
 01 *Hacer algo por el mundo*
 02 *Tristeza*
 03 *Didáctico*
 04 *Sexo*
 05 *Amor*
 06 *Desamor*
 07 *Aprecio a cosas o lugares*
 08 *Problemas sociales*
 09 *Otros*

- 2.2 0 *No contestó*
 1 *Sí*
 2 *No*

- 3 00 *No contestó*
 01 *Noticias*
 02 *Animales*
 03 *Artistas y canciones*
 04 *Naturaleza*
 05 *Materias de la escuela*
 06 *Del país*
 07 *Familia*
 08 *Vehículos*
 09 *De ellos*
 10 *Del sistema solar (OVNIS)*
 11 *Historias, cuentos, chistes*
 12 *Tecnología*
 13 *Noticias y artistas*
 14 *Otros*

- 4 1 *Sí*
 2 *No*

- 5 00 *No contestó / No sé*
- 01 *Juegos*
- 02 *Entrevistas*
- 03 *Concursos*
- 04 *Del país y del mundo*
- 05 *Las mañanitas, santorales*
- 06 *Novelas*
- 07 *Vehículos*
- 08 *Animales*
- 09 *Deportes*
- 10 *Días festivos*
- 11 *Repiten la información de la pregunta 4*
- 12 *Otros*

Una vez establecido el código, se procedió a catalogar cada cuestionario en el área destinada para este fin.

3.3.4. LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Ya codificados los cuestionarios, se vaciaron los datos en tablas de concentrado por edades; en cada una se estableció lo siguiente:

N°	E	A	S	1	1.1	2	2.1	2.2	3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	5
----	---	---	---	---	-----	---	-----	-----	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

N° corresponde al número de cuestionario

E la escuela en donde se realizó la aplicación

A la edad de la persona encuestada

S sexo.

Los números hacen referencia a los aspectos que se pretenden conocer del niño (mencionados en el apartado: “*primer acercamiento*”). En estos campos se encontrará registrada la respuesta de cada niño, ya codificada.

El siguiente paso fue contar, por columna, la frecuencia de cada una de las constantes por edad, sexo y total. Estos resultados se transcribieron en otras tablas, que contienen los datos por apartado; es decir, a cada columna se le elaboró una tabla especial.

Ya cuantificadas cada una de las constantes, y vaciadas en las nuevas tablas, se prosiguió a determinar el porcentaje correspondiente.

La razón por la cual se tuvo la necesidad de contar con los porcentajes se debió, principalmente, a dos causas.

- Porque no se aplicó el mismo número de cuestionarios por edades, y al momento de realizar las gráficas se tendría una variación en los datos; se podría creer que fue menor la constante en algunos casos; para ser más precisos esto se presenta con los resultados de los niños de 9 y 10 años.
- Por otro lado, se escogió una muestra aleatoria de 201 personas, de 5 a 10 años de edad, que habitan en la Zona Metropolitana; los resultados obtenidos inferen a toda la población de esta edad que habita en esta área, por lo que se debe hablar en porcentajes, además de que es un lenguaje común y más fácil de entender; obviamente, no se debe olvidar que los resultados obtenidos tienen una posibilidad de error de un ± 5 , como ya se mencionó anteriormente.

Es importante señalar que el procedimiento para obtener el porcentaje fue el siguiente:

Nº de respuestas obtenidas = _____ % correspondiente

Nº de cuestionarios aplicados

en algunos casos se tuvieron que redondear las cantidades, ya que se presentaba más de un dígito después del punto decimal, así que se subió o se bajó una décima.

Otro dato que se maneja dentro de estas tablas son las medidas de tendencia central (media, mediana y moda), éstas se calcularon porque nos permiten conocer más sobre nuestra muestra e inferir en ella. Para obtener estos datos se realizó un programa¹⁵ para determinar estas medidas.

Como ya se mencionó, se elaboraron gráficas de cada una de las 13 tablas de concentrado, en algunos casos fueron de barra, en otros de pastel, esto se debió a que hubo concentrados en donde sólo había dos respuestas, mientras en otros se registraron hasta 15; por lo que se realizaron gráficas de barra cuando se tenían las constantes sí y no, tal es el caso de

N. DE LA TABLA	TÍTULO DE LA TABLA
	Familiaridad del niño con la radio
	Concordancia entre el ritmo señalado y la canción mencionada
	Selección de temas propuestos (adivinanzas)
	Selección de temas propuestos (cuentos)
	Selección de temas propuestos (chistes)
	Selección de temas propuestos (historias)
	Selección de temas propuestos (música)
	Selección de temas propuestos (noticias)

Cuando se elaboraron gráficas de pastel, se hicieron una por cada edad; esto se presentó en los siguientes casos

¹⁵ Este programa fue realizado por la actuario Dulce María Cruz García.

N° DE TABLA	NOMBRE DE LA TABLA	N° DE RESPUESTAS
	Temática radiofónica que conoce o reconoce el niño	6
	Temática musical predilecta	13
	Recordación de títulos, canciones o letras (contenido)	10
	Temática musical sugerida por los infantes	15
	Otras propuestas en cuanto a contenido	13

Después de esto se llevó a cabo la lectura denotativa de frecuencias y porcentajes, la de medidas de tendencia central y, posteriormente, se realizó la lectura connotativa de cada una de las tablas; teniendo siempre en cuenta la posibilidad de error, para de este modo conocer cómo les gustaría que estuviera conformado un programa infantil radiofónico para los niños.

Estas sugerencias pueden consultarse en el apartado 4.1.1 *Los niños tienen la palabra* página 193.

3.4 EL CORO GRIEGO

Escuchar las voces de los expertos que conviven, trabajan, conocen e interactúan con niños, es muy sustancial para este trabajo, ya que nos enriquece, y nos permite conocer más acerca de nuestro invitado, el niño. Por tal motivo, se buscó a algunos locutores y productores de radio para niños, además de una pedagoga, y se realizaron entrevistas con ellos.

3.4.1. LA VOZ DE LA RADIO

Detenemos, percatamos de lo que hay atrás de ese aparato del cual salen ruidos, música, palabras, es interesante.

Conocer lo que dicen las voces de los programas infantiles, fuera de los micrófonos, fue nuestra intención; saber qué opinan de la radio hecha para los niños.

Primero, se buscó en las 58 estaciones del cuadrante dónde había programas para niños; la que más tuvo fue la 1,060 en A.M., Radio Educación, que hasta ese momento (agosto de 1994) transmitía siete programas para niños:

NOMBRE DEL PROGRAMA	DÍA	HORARIO
Radio Sí	Lunes, martes y jueves	7:09 a 8:00
		7:30 a 8:00
	Viernes	
Amorcito Corazón	Miércoles	7:09 a 8:00
Besos de papel	Viernes	7:09 a 7:30
Circo Maroma y libros	Viernes	16:30 a 17:00
De loco un poco	Sábado	8:30 a 9:00
Cachivaches	Sábado	9:00 a 9:30
Niños como yo	Domingo	9:30 a 9:45

Se acudió a las instalaciones de Radio Educación, en Ángel Urraza 622, en la colonia del Valle, en la Delegación Benito Juárez. Ahí se platicó con la guionista del programa "De loco un poco"¹⁶, Pilar Cruz, quien nos ayudó a contactar con:

⇒ La licenciada Hania Novel, quien trabaja desde hace tres años en Radio Educación y se convirtió en la productora del programa "De loco un poco" en julio de 1993. Anteriormente laboró en el IMER, donde realizaba guiones para gente adulta; perteneció al grupo de Radio Rin. Es catedrática en el Claustro

¹⁶ Este es un programa que le proporciona al niño opciones y actividades de recreación cultural, con el fin de que conozca más, se le motiva y se le platica con los niños. El programa va enfocado a niños de primaria, 6 a 12 años, pero la cobertura es mucho más amplia.

de Sor Juana, en el Instituto de Mercadotecnia y de la Universidad del Tepeyac, de donde egresó, e imparte la materia de producción radiofónica.

⇒ Lourdes Muggenburg, quien fue la primera productora de “De loco un poco” y ahora locutora. Trabaja en Radio Educación desde hace ocho años, tiene un cargo de subdirectora en el IMER, donde además conduce el programa “Pata Larga” en Radio 710, de 9:30 a 10:00 los sábados. Es una de las impulsoras de la Barra Infantil del Instituto Mexicano de la Radio.

⇒ Edgar Fernando Cruz Sánchez, quien trabaja para Radio Educación desde hace cuatro años como conductor de programas infantiles y juveniles, y como guionista. Productor de “Había un navío”, programa pedagógico para maestros y padres de familia; de “Ventana mil sesenta”, programa de análisis noticioso; y hace tiempo produjo “Historia de la neta”, investigación con jóvenes. Es profesor en el Claustro de Sor Juana. Imparte las materias de producción radiofónica y taller de creatividad.

Se llevó a cabo una entrevista colectiva con los tres, en las instalaciones de Radio Educación, cuya finalidad fue que expusieran sus puntos de vista en cuanto a lo que envuelve o conlleva un programa para niños. Se tenían preguntas básicas que guiaron la plática; naturalmente, se generaron otras, y algunas no fue necesario realizarlas, ya que fueron respondidas en cierto momento de la entrevista, sin necesidad de hacerlas. Las preguntas consideradas antes de la entrevista fueron las siguientes:

- ◆ ¿A qué se le considera programa infantil?
- ◆ ¿Cómo es el radioescucha infantil?
- ◆ ¿Por qué hacer programas infantiles?
- ◆ ¿Qué limitaciones tiene la radio?
- ◆ ¿Qué pretende la radio infantil?
- ◆ ¿Qué función tiene la radio infantil?
- ◆ ¿Por qué es importante la comunicación participativa con los niños?
- ◆ ¿De qué carece el niño de hoy?

- ◆ ¿Qué hay que estimular en el niño?
- ◆ ¿En qué aspectos hay que apoyar al niño?
- ◆ ¿De qué hay que hablarle al niño?
- ◆ ¿Cómo hay que hablarle al niño?
- ◆ ¿Qué se gana con hacer programas infantiles?
- ◆ ¿Se puede enseñar al niño a reflexionar, criticar y crear a través de la radio?
- ◆ ¿Cómo es el niño?

Con la información que se obtuvo de esta técnica se realizó el reportaje “Los niños no son importantes para la radio: Alejandro Montaña, Director del IMER en 1992”, el cual se estructuró de la siguiente manera:

- ◆ Los niños no son importantes para la radio.
- ◆ Desaparece Radio Rin.
- ◆ Los niños no son objeto de venta, eso dicen los concesionarios.
- ◆ Se desperdicia al público infantil.
- ◆ En Radio Educación hay varios programas infantiles, pero hay otro público que atender.
- ◆ Los niños deberían de tener más espacios radiofónicos.
- ◆ Lo que la radio debe proporcionarle al niño.
- ◆ Quién es el niño.
- ◆ El niño es un público vital.
- ◆ Motivaciones.

- ◇ En los programas para niños no sólo hay que abordar temas de divertimento, sino también serios.
- ◇ ¿Qué quieren saber los niños?
- ◇ Explicarles las cosas tal cual son, pues ellos son así.
- ◇ Función de los programas.
- ◇ A través de los programas se recupera la parte infantil de los locutores y los demás adultos.
- ◇ Lo que deben hacer los locutores al ponerse frente al micrófono.
- ◇ Lo que ganan los locutores al hacer programas infantiles.
- ◇ El radioescucha es importante, tenga la edad que sea.
- ◇ La radio no tiene limitaciones.
- ◇ La radio es el medio idóneo para aprovechar las capacidades de la infancia.
- ◇ Experimentos: espacios para bebés.
- ◇ Los niños de edad escolar son los más participativos.
- ◇ Los adolescentes no tienen radio.
- ◇ Exigir derechos como radioescucha.
- ◇ Uno debe comunicar lo que le gusta al radioescucha y no sólo lo que se le ocurra, por capricho, a X persona.

Este reportaje se encuentra en el primer capítulo en la página 52.

3.4.2. LA VOZ DE LA EDUCACIÓN

Saber encaminar, saber guiar; llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje en niños a través de los medios de comunicación, concretamente en la radio, no es fácil. No se puede deducir cuál es el camino adecuado para realizar esta tarea; por tal motivo, se buscó a la licenciada en pedagogía María Teresa Mira Hatch, egresada de la UNAM en 1985; quien se tituló, en 1991, con el proyecto "Educación y Comunicación: aproximaciones a una concepción educativa". Solicitamos su asesoría para tener una idea más clara de lo que implica realizar programas infantiles por radio con una intención de educación informal.

Además de haberse titulado con este tema, ella cuenta con experiencias educativas con niños de cuatro a cinco años de edad, pues dio clases a nivel preescolar; asimismo trató psicopedagógicamente a niños que oscilan en estas edades.

Posteriormente, cursó en el CISE el taller de introducción a la comunicación educativa y el taller de proyecciones audiovisuales.

Fue guionista, para diversos programas educativos, en IMEVISION, en CEPROPIE Televisión Estatal, en Canal 11 y en la Unidad de Televisión Educativa.

En 1990 fue a Italia a estudiar un diplomado sobre Educación Infantil.

De 1991 a 1993 trabajó en el Colegio Madrid, como responsable del Departamento de Orientación Educativa; y en el Centro de Estudios Educativos realizando investigación educativa, proyectos de educación y producción, la vinculación educativa y producción; y un proyecto de educación y pobreza, coordinado por Torres Muñoz Izquierdo.

Ingresó en 1992 como académico en la UNAM, en la Facultad de Filosofía y Letras, en el Colegio de Pedagogía impartiendo las materias del área de auxiliares de comunicación.

En febrero de 1993 estuvo en el "Congreso Educativo" de la Habana Cuba, donde presentó un par de ponencias: "Orientación Educativa y "Educación Infantil".

En julio de 1993, concluyó el “Taller de Producciones Audiovisuales” que cursó en el Claustro de Sor Juana.

En agosto de 1993, cuando se realizó la entrevista, formaba parte del grupo de asesores de la Dirección General de la Dirección de Métodos y Auxiliares Didácticos de la SEP, que depende de la Subsecretaría de Educación Básica.

Al realizar la entrevista con la pedagoga Teresa Mira se pretendía que nos orientara, que nos diera su opinión, desde un punto de vista pedagógico sobre:

- ◆ ¿Cómo deben estar realizados los programas radiofónicos para niños?
- ◆ ¿Cómo debe estar estructurado un programa para niños?
- ◆ ¿Qué es lo que debe abordar un programa para niños?
- ◆ ¿Qué es lo que se debe estimular en el niño?
- ◆ ¿Cómo es el niño de cinco a diez años?
- ◆ ¿Cómo debemos de tratar al niño?
- ◆ ¿Cómo es el niño actual?
- ◆ ¿Cuál es la manera más adecuada para enseñar al niño a ser creativo, crítico y reflexivo?
- ◆ ¿Los medios pueden educar?¹⁷
- ◆ ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta el niño?
- ◆ ¿Qué hay que fomentar en el niño?
- ◆ ¿Por qué es conveniente que los niños conozcan su cuerpo?
- ◆ ¿Cómo será el niño del futuro?

¹⁷ Ella nos aclaró que hay tres maneras de educación: formal, no formal e informal

Estas preguntas se contemplaron antes de realizar la entrevista, aunque el orden no es el mismo y algunas ni siquiera se realizaron, ya que fueron contestadas en otro momento de la plática.

La información obtenida se estructuró de la siguiente manera:

- ◇ Lo que deben llevar los programas y la motivación.
- ◇ La manera como se deben estructurar los programas (atención).
- ◇ Tres esferas del conocimiento.
- ◇ Área cognoscitiva
- ◇ Área psicomotriz.
- ◇ Área afectivo-social.
- ◇ Recuperar la educación del sentimiento.
- ◇ Problemas a los que se enfrenta el niño.
- ◇ Conocer el funcionamiento de su cuerpo.
- ◇ Conclusión (remate).

Esta entrevista se puede leer en el capítulo cuatro, titulada: "***Una opinión desde la pedagogía***" en la página 247.

3.5. EL ALTO MANDO

Para poder determinar los elementos que integran una propuesta radiofónica para niños, encaminada hacia una recepción crítica, es necesario conocer las aportaciones que pueden realizar las personas que se encuentran, supuestamente, más cerca de los infantes, o que al menos conocen un poco más de sus gustos, preferencias e inquietudes, y que, en cierta forma, deciden lo que él escuchará. Estas colaboraciones fueron hechas por los padres de niños de 5 a 10 años de edad.

Para conocer las sugerencias de los padres, en la realización de esta propuesta radiofónica, se llevó a cabo un taller de participación con ellos. El proyecto consistía en realizar un total de cinco sesiones; en cada una participarían dos parejas de padres, y cada una de éstas se caracterizaría por pertenecer a un mismo nivel económico, o al menos semejante.

El criterio para ubicar a los padres en los talleres se basó en datos de la Asamblea de Representantes del D.F., de 1993; son los siguientes.

CLASE	CANTIDAD EN PORCENTAJES	INGRESO
Bajo y popular	64%	1 a 7 s.m.
Medio y medio bajo	20%	7 a 13 s.m.
Alto y medio alto	12%	13 a 45 s.m.

Basándonos en esta escala se realizó una propuesta de grupos, para determinar el nivel socioeconómico de cada uno de los talleres. Sobre todo contó, la observación; respetando, obviamente, los niveles de ingreso. Con esta tabla sería más fácil saber a cuánto ascendían los salarios de las personas invitadas:

CLASE	CANTIDAD EN PORCENTAJES	DESCRIPCIÓN DE CLASE
A/B Alto y medio alto	16%	Los hijos van a escuelas particulares reconocidas. Carro de lujo o deportivo del año (de dos en adelante). Viven en casa propia o rentada en zona residencial.
C Medio y medio bajo	20%	Los hijos acuden a escuelas de gobierno o particulares, pero no muy reconocidas. Tienen automóvil compacto o semicompacto (1 ó 2). Tienen casa propia o rentada en zona media.
D Bajo y popular	64%	Los hijos asisten a escuelas de gobierno. No tienen automóvil o tienen uno compacto antiguo (con más de cuatro años de uso) Habitan en casa rentada o viven con algún familiar en zona popular.

Para esta investigación se hizo coincidir a las parejas invitadas, durante la técnica, de acuerdo a su nivel socioeconómico para que pudieran trabajar sin inhibiciones.

En cada reunión se presentarían a realizar el producto dos parejas; esto se debió a que sólo se contaba con el equipo técnico y el espacio para poder grabar a este número de participantes. Cabe destacar que este lugar, debido a su tamaño, no se podía dividir más.

El taller se planeó para ser desarrollado en un sólo día; ya que parte importante del equipo fue prestado por 24 horas; de tal forma, se acondicionó el lugar, que se dividió en dos espacios para que en cada uno pudiera trabajar una pareja de manera cómoda, al contar con lo necesario; incluyendo la libertad de comportarse en forma íntima.

Se hizo un sondeo para determinar qué parejas podrían asistir; se les explicó la idea para motivar su interés, y posteriormente hacerles llegar una invitación formal. Inmediatamente, algunas personas se entusiasmaron, y confirmaron su

asistencia, excepto las personas del nivel A/B, quienes manifestaron no tener tiempo para este tipo de actividades; es por ello que en la distribución de las parejas sólo aparece una de este nivel.

Ante tales circunstancias, se dividió el día en cinco sesiones. Aunque se planeó que se realizaría el producto en 45 minutos, se dio un lapso de dos horas entre cada sesión. La primera aplicación se realizó a las 10:00, la siguiente a las 12:00 horas. A las 14:00, por ser la hora de la comida, no se citó a ninguna pareja. Se continuó a las 16:00 horas; a las 18:00 se realizó la cuarta; la última se realizaría a las 20:00 horas, pero se modificó, ya que los padres solicitaron un cambio de hora: a las 19:00, pues se les hacía más cómodo.

La distribución de las parejas quedó de la siguiente manera; nos basamos en las sugerencias que los mismos padres hicieron para poder asistir a este taller.

HORARIO	INCISO	PAREJAS
10:00	D	2
12:00	D	2
16:00	C	2
18:00	C	2
19:00	A/B	1

El hecho de que el número de parejas fuera tan reducido, se debió a que no se buscaba dirigir esta técnica hacia lo cuantitativo, sino hacia la determinación de tendencias y la intensidad de éstas al momento de elaborar el producto radiofónico, y de esta forma conocer las sugerencias de los padres. Hay que tomar en cuenta que los resultados no pueden ser considerados representativos, ni definitivos o rotundos, pues no es seguro que este comportamiento se presente siempre ante este tipo de actividades.

3.5.1. PAPEL Y TIJERAS. LLAMAR PARA CONFIRMAR

La invitación que se les entregó a los asistentes a este taller fue una tarjeta en forma de radio, y se elaboró de la siguiente manera:

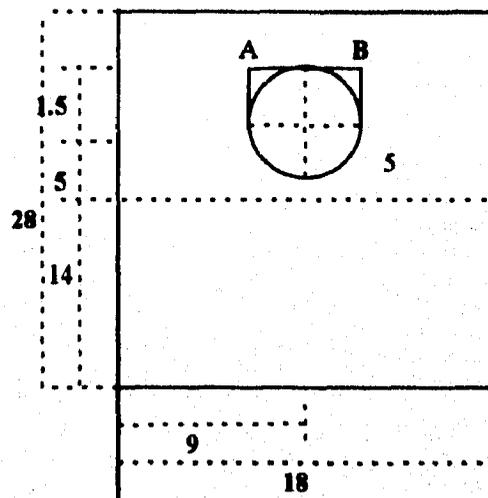
MATERIAL:

- Cartulina Zucker N° 165
- Cartulina Canson 340
- Cartulina Pergamino
- Pasador tipo chaveta
- Botón dorado
- Blanco cemento iris

MODO DE ELABORACIÓN

Fase

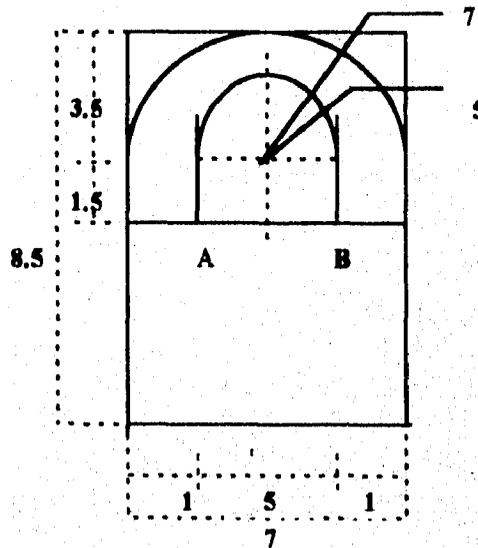
I



a) Se cortó un rectángulo de 28 x 18 cm. de cartulina Zucker; en la mitad superior se trazó un semicírculo de 2.5 cm. de radio, cuyo centro se encontraba ubicado a 5 cm. de la parte central del papel y a 9 cm. del borde lateral; partiendo de éste se trazaron dos líneas paralelas con 5 cm. de separación y con una longitud de 1.5. cm. uniendo las puntas A y B

b) Posteriormente, se cortó un rectángulo de 18 x 14 cm.

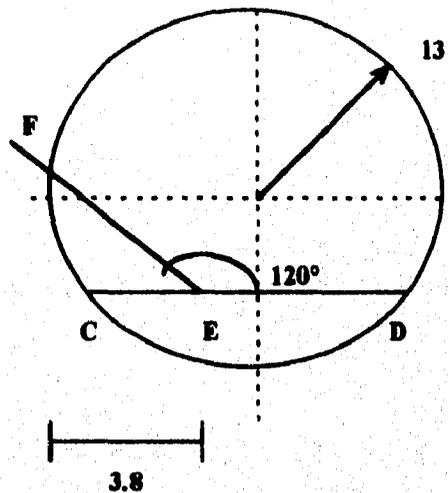
Fase II.



a) En un rectángulo de 7 x 8.5 cm. de cartulina Canson se trazaron dos semicírculos concéntricos, uno de 5 c.m. y otro de 7 cm. cuyo centro se encontraba a 3.5 cm. tanto de la parte superior, como de la lateral del rectángulo.

b) En el semicírculo de 5 cm. se realizó lo mismo que en la fase I.

Fase III.

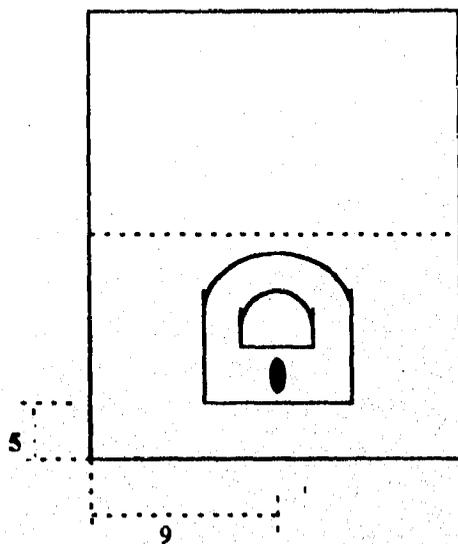


a) En esta última fase se recortó un círculo de 6.5 cm. de radio de diámetro en cartulina Pergamino blanco; partiendo del centro, y a una distancia de 2 cm., se trazó una línea que cortara dos puntos: C y D; a partir del punto C se tomó una distancia de 3.8 cm., punto E; en éste se trazó un ángulo de 120° hasta el borde del círculo, localizando el punto F. En esta parte se escribió "Introdúcete en el fantástico mundo de la IMAGINACIÓN"

NOTA: Se hizo una pequeña perforación en el centro del círculo.

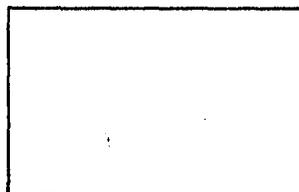
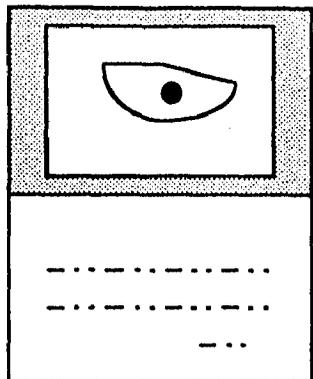
b) En este mismo papel se recortaron dos círculos de .75 cm. de radio.

ARMADO

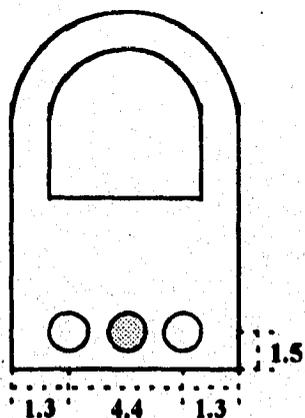


a) Se pegó la pieza obtenida en la fase II sobre el rectángulo de 28 x 18 cm. en la parte del corte, alineando las dos ventanas.

b) A una distancia de 5 cm. a partir del borde lateral se realizó una perforación, la cual nos sirvió para unir la pieza de la fase III con un pasador tipo chaveta.

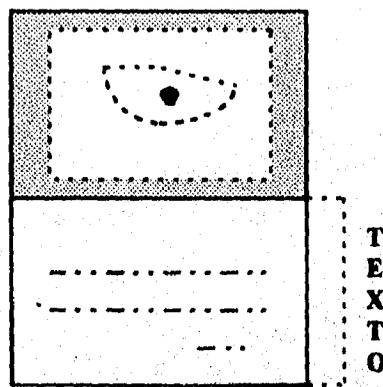


c) En la parte posterior de la tarjeta se pegó el rectángulo de 14 x 18 para cubrir la pieza de la fase III a).



d) En la pieza de la fase II se pegaron los dos círculos de .75 cm. de radio a una distancia de 1.5 cm. a partir del borde inferior; y 1.3 cm. del borde lateral (estas medidas son tomadas a partir del centro del círculo). Para la perilla de encendido y apagado del radio se colocó un botón dorado sobre la cabeza del pasador .

e) En la parte inferior interna de la invitación se incluyó el siguiente texto:



“Te invito a participar en la realización de un programa radiofónico para niños, donde tú les fomentarás su creatividad.

La cita es el 24 de septiembre a las _____ en Avenida Francisco I. Madero Oriente 29, Col. Huizachal.

Espero contar con tu asistencia.

Rocío Cruz.
septiembre 94”

3.5.2.. CONSULTEMOS AL ALTO MANDO

En cada uno de los talleres se dieron las siguientes indicaciones a los papás:

“Este es un taller en donde ustedes van a elaborar una cápsula radiofónica especialmente para sus hijos o para niños de la edad de sus hijos. Ustedes van a plasmar en su propuesta lo que crean que sea de interés para ellos, algo que les agrade escuchar, pero a la vez donde los infantes puedan desarrollar su creatividad, su reflexión y/o criticar su entorno.

Ustedes desarrollarán el tema que deseen o crean conveniente de la manera que prefieran, asimismo podrán incluir música y efectos especiales; todo esto lo tendrán que expresar en un lapso no mayor de cinco minutos.

Cuentan con 45 minutos para realizar todo el producto. Si no se les ocurre nada, podrán hacer uso de la relación de temas que está en esa lámina”¹⁸.

La lista de temáticas, que se encontraba en el lugar de la técnica, contenía 43 sugerencias, algunas propuestas por los niños en el levantamiento de las encuestas

La lista fue la siguiente:

- Adivinanzas
- Chistes
- Noticias
- Cuentos
- Historias
- Recetas de cocina

¹⁸La lámina se encontraba atrás de una puerta.

- Concursos
- Ecología
- Mar
- Problemas nacionales
- El país
- Música
- Escuela
- Días festivos
- Juegos
- Higiene personal
- SIDA
- Problemas personales (niños)
- Animales
- Lugares para visitar
- Actividades recreativas
- Arte
- Estados y/o países
- Aprender a compartir
- Nacionalismo
- De ellos
- Entrevistas
- Plantas
- Espacios
- Economía
- Familia
- Artistas
- Religión
- Accidentes
- Educación sexual
- Salud
- Tradiciones
- Comunicaciones con adultos
- Deportes
- Lecturas
- Profesionales
- Personajes de la historia
- Convivencia (relaciones)
- Tecnología
- Solidaridad
-

3.5.3. OBSERVEMOS AL ALTO MANDO

En el taller de participación con los padres se llevaron a cabo tres tipos de registro: la primera en video, para contar con las imágenes del comportamiento de los asistentes durante las sesiones. Otra fue una *Guía de observación*, consistente en:

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA EL TALLER DE PARTICIPACIÓN DE LOS PADRES

1. Los padres al momento de realizar el producto radiofónico tienen confianza en ellos mismos:

<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>	<i>Regularmente</i>
<i>Casi nunca</i>	<i>Nunca</i>	

2. Los padres ponen interés al momento que realizan el producto radiofónico, pues será para sus hijos:

<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>	<i>Regularmente</i>
<i>Casi nunca</i>	<i>Nunca</i>	

3. Los padres ponen dedicación cuando realizan el producto radiofónico:

<i>Mucha</i>	<i>Suficiente</i>	<i>Regular</i>
<i>Deficiente</i>	<i>Nada</i>	

4. Los padres son espontáneos cuando elaboran el guión de su programa:

<i>Mucho</i>	<i>Suficiente</i>	<i>Regular</i>
<i>Deficiente</i>		<i>Nada</i>

5. Los padres intercambian sus ideas al momento de realizar el producto radiofónico:

<i>Mucho</i>	<i>Suficiente</i>	<i>Regular</i>
<i>Deficiente</i>		<i>Nada</i>

6. Se les ocurrieron ideas a los padres al realizar el guión:

<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>	<i>Regularmente</i>
<i>Casi nunca</i>		<i>Nunca</i>

7. Tuvieron creatividad radiofónica:

<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>	<i>Regularmente</i>
<i>Casi nunca</i>		<i>Nunca</i>

8. Tuvieron imaginación radiofónica:

<i>Mucha</i>	<i>Suficiente</i>	<i>Regular</i>
<i>Deficiente</i>		<i>Nada</i>

9. Utilizaron recursos radiofónicos para realizar su programa:

<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>	<i>Regularmente</i>
<i>Casi nunca</i>		<i>Nunca</i>

10. Los padres apelaron al radioescucha:

<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>	<i>Regularmente</i>
<i>Casi nunca</i>		<i>Nunca</i>

11. En qué tono le hablan los padres al receptor:

Informativo

Humorístico

Científico

Irónico

Sarcástico

Filosófico

Ponderado

Agresivo

Cordial

Persuasivo

Otro

12. Emplean música y efectos en su programa:

<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>	<i>Regularmente</i>
<i>Casi nunca</i>		<i>Nunca</i>

13. ¿Qué tema desarrollaron los padres? _____

¿Por qué? _____

14. *Qué día sugieren que se transmita un programa para niños* _____

Esta guía tiene la finalidad de medir los siguientes puntos:

1. Seguridad en cuanto a conocer los gustos de sus hijos.
2. Se interesan en lo relacionado con las cosas de sus hijos.
3. Disposición para realizar trabajos laboriosos (complejos) relacionados con sus hijos
4. Determinar qué tan natural se comportan al hacer algo para sus hijos.
5. Conocer qué tanto expresan lo que sienten cuando elaboran algo para sus hijos.
6. Determinar si son ingeniosos al momento de realizar este proyecto para sus hijos.
7. Conocer qué tan rápido pueden llegar a generar salidas para llamar la atención del radioescucha.
8. Son capaces de trasladar al radioescucha al mundo que ellos están creando.
9. Complejidad del programa.
10. Establecer si toman en cuenta los padres a los niños.
11. Conocer cómo le hablan a sus hijos y cómo los consideran.
12. Ver si le dan más realce a su imaginación
13. Conocer porqué desarrollar ese tema.
14. Saber qué día recomiendan para la transmisión del programa.

La tercera forma de registro es el audiocassette, en donde se grabó la producción radiofónica elaborada por los padres de familia.

Todo esto, en cierto modo, nos ayudó a enumerar los elementos necesarios para la elaboración de una propuesta de programas de recepción crítica por radio en el Área Metropolitana; pues, bien o mal, es como los padres quisieran que estuviera constituido un espacio radiofónico para niños de la edad de sus hijos.

Al taller de participación no asistieron todas las parejas invitadas, sólo se presentaron una de clase baja, tres de clase media y ninguna de clase alta¹⁹.

El hecho de no contar con la asistencia de todos los padres de familia no afecta a esta investigación, pues como ya se mencionó, la intención de esta técnica no fue hacia lo cuantitativo, esto es, lo que se obtenga no quiere decir que sea representativo, definitivo, rotundo, no es seguro que pase siempre, ya que numéricamente es poco relevante²⁰.

Ahora, lo que se buscó en este caso fue observar a los padres de familia y determinar sus tendencias, y la intensidad de éstas, al momento de elaborar su producto, para así conocer su punto de vista, pero no a través de preguntas, sino por medio de su comportamiento al estar inmersos en una producción radiofónica.

Al momento de realizar la técnica los padres trabajaron solos, para que pudieran hacer su labor libremente; aunque claro, la cámara de video registraba sus actividades, lo cual no causó ninguna inhibición, pues se compenetraron en su trabajo y la ignoraron.

Tenían el espacio suficiente para acomodarse como quisieran o donde se sintieran mejor; es más, hubo una mamá que hasta se quitó los zapatos y casi se recostó en la cama.

¹⁹ Éstas cancelaron unas cuantas horas antes de que se realizara la técnica, pues tenían otro compromiso.

²⁰ pero esto no descarta la posibilidad de que sea tema de otras investigaciones futuras; la puerta queda abierta.

Después de que pensaron y redactaron el guión de su programa, sin hacer uso de la lista de temáticas, éste fue grabado; en este caso se intervino, pero sólo para manejar los aparatos; los participantes dieron las indicaciones pertinentes en cuanto a la música que querían, los efectos, y comenzaron a hablar ante el micrófono. Posteriormente, quisieron escucharse y cada quien solicitó llevarse su guión.

Como ya se mencionó, este taller tuvo tres vías de registro: imagen, audio y hoja de registro; se revisó el videocassette, se escuchó el audiocassette, para poder llenar la guía de observación; posteriormente, se transfirieron los datos a dos tarjetas, divididas en las categorías que se utilizaron en la guía de observación:

◆ Primera tarjeta

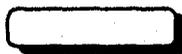
- ⇒ Siempre
- ⇒ Casi siempre
- ⇒ Regular
- ⇒ Casi nunca
- ⇒ Nunca

◆ Segunda tarjeta

- ⇒ Mucho
- ⇒ Suficiente
- ⇒ Regular
- ⇒ Deficiente
- ⇒ Nada

En cada una de las tarjetas se marcó la pregunta en la categoría correspondiente, para detectar cuál fue la que más reportes tuvo, de acuerdo al comportamiento de los padres al momento de realizar el producto.

Después, con los datos obtenidos se elaboró un esquema con órbitas, cada una de ellas representa una categoría, y se encuentran ubicadas de mayor a menor intensidad, esto es, la más cercana al centro es la más intensa. El nombre de la categoría se encuentra en un recuadro sombreado y con las esquinas redondeadas como se presenta a continuación :

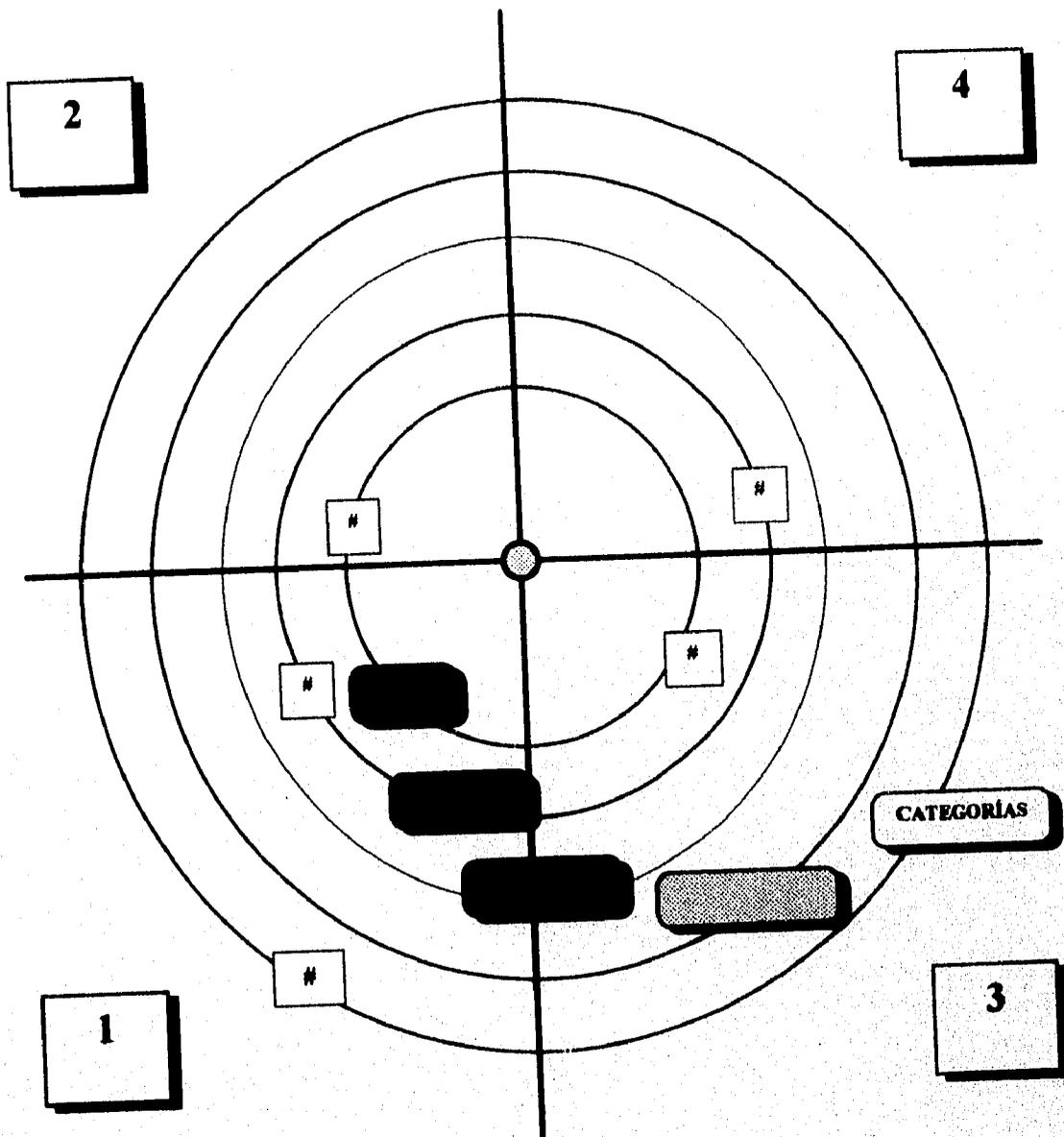


Este recuadro, mientras más cerca se encuentre del centro será más oscuro y conforme se aleje se irá aclarando

Se dividió el esquema en cuadrantes, para de esta forma indicar el número de parejas que actuaron con esa tendencia.

Cada interrogante se colocó dentro de un cuadrado en cada una de las órbitas, según la intensidad y el número de parejas que actuaron de esta manera.

Por cada tarjeta se elaboró un esquema, que quedó diseñado de la siguiente manera:



También, se determinó qué tono de voz emplearon los padres al momento de realizar el programa; se analizaron los temas abordados, y la razón por la cuál inclinaron su trabajo hacia ese aspecto. Aquí nos percatamos de que no anexaron ningún temática nueva con respecto a las contempladas en nuestro listado auxiliar.

Asimismo, se buscó la constante en los días y la hora en que les gustaría que se transmitiera el programa para sus hijos.

Toda esta información, ya de manera concreta, se podrá ver en el subcapítulo *La propuesta del alto mando para el Rubí* en la página 253.

3ª Parte,

***Aquí, Allá
y Acullá***

4. LOS NIÑOS, LA RADIO Y SU ENTORNO

“El que ha perdido al niño que hay dentro de sí mismo es incapaz de educar a los hijos de los hombres”.

R. TAGORE.

4.1 LOS GUSTOS RADIOFÓNICOS DEL NIÑO

4.1.1 LOS NIÑOS TIENEN LA PALABRA

Esta investigación se acercó a los niños para conocer sus gustos, preferencias, inquietudes. Todo lo que les gustaría que se transmitiera en un programa de radio, para ellos. Se les dio la palabra para comprenderlos y determinar los elementos necesarios para la realización de programas de Recepción Crítica.

A continuación se muestran las sugerencias del público infantil; sus propuestas, sus necesidades como radioescuchas.

4.1.1.1. ¡Todos juntos ya! ¡Todos juntos ya!

Los niños de 5 a 10 años de edad que habitan en la Zona Metropolitana sí escuchan la radio, ya que el 95.5% de esta población sí tienen familiaridad con este medio y el 4.5% no.

Las temáticas radiofónicas que reconoce este sector, es música y/o canciones (58.2%); a continuación música y/o canciones, noticieros y programas hablados (27.9%); después sólo noticieros (5.0%); y programas hablados (2.5%).

En el terreno musical, ellos se sienten más atraídos por algunas temáticas que por otras; en este caso optaron por los siguientes géneros: el rap, lo sugirió el 19.4% de la población; el 17.4% propuso rock pop; el 10.9% prefirió balada; el 9.0% el rock and roll; a un 8.5% le atrajo la música de vanguardia; un 7.0% señaló las canciones infantiles; un 4.0% prefirió música norteña; el 2.5% se inclinó por el heavy metal; y por último un 2.0% escribió danzón.¹

Como podemos ver, a los niños les gusta, en cierta forma, lo que está de moda. La atracción por algún cantante, o la influencia de algún género musical, varía de acuerdo a la edad, aspecto que se verá detenidamente más adelante; pero de cualquier manera, la música que se encuentra en boga es la que los niños prefieren y reconocen, como lo podemos comprobar en la recordación de los títulos de las canciones o de las letras.

El contenido de las canciones que más recordó esta población fue: las de amor, el 24.0%; después encontramos las de problemas sociales, 10.0%; a continuación

¹ Es importante aclarar que cuando se aplicaron los cuestionarios, del 21 de septiembre al 9 de octubre y del 7 al 17 de diciembre de 1992, los géneros y los cantantes que se encontraban de moda eran:

- ⇒ Balada
 - Ricky Martin
 - Luis Miguel
 - Pandora
 - Cristian Castro
- ⇒ Rock en español
 - Soda Estereo
 - Miguel Mateos
- ⇒ Rock Pop
 - Alejandra Guzmán
- ⇒ Música de vanguardia
 - Gloria Trevi
- ⇒ Rock suave
 - Laureano Brisuela
 - Mecano
 - Hombres G
- ⇒ Rap
 - Vanilla ice
 - Hamer
 - Calo
- ⇒ Rock and Roll
 - La onda Vaselina
- ⇒ Quebradita
- ⇒ Danzón
 - Talia

Esta información fue proporcionada por Rocío Brauer, al momento de ser locutor en turno del 97.7

las de aprecio por las cosas o lugares, el 7.0%; enseguida las didácticas, 4.0%; posteriormente están las de sexo y desamor, el 3.0%; le sigue la de hacer cosas por el mundo, el 2.0%; y por último están las de tristeza, el 1.0% de esta población.

El 55.7% de la población recordó el contenido de las canciones, de este total, un 50.7% presentó la concordancia entre el ritmo señalado y la canción mencionada, con el restante 5.0% no concordó con el tema y la canción mencionada. Hubo un 44.3% que no puso nada: Este resultado nos hace cuestionarnos si en verdad no recordaron, o quizá ni siquiera se fijan de qué hablan o tratan las canciones que dicen que les agradan.

Por otro lado, hicieron sugerencias con respecto a lo que les gustaría que se les platicara en un programa de radio hecho especialmente para ellos. Ante esto, aportaron las siguientes temáticas: el 24.9% dijo que de artistas y canciones; un 11.4% sugirió que se hablara de los niños, es decir, de ellos mismos; otro 11.4% historias, cuentos y chistes; un 10% propuso que se hablara de animales; el 5.5% de noticias; el 3.5% de la naturaleza; otro 3.5% de materias de la escuela; un 3.0% del sistema solar (OVNIS); otro 3.0% de noticias y artistas; el 2.5% propuso el tema de los vehículos; un 2.0% del país; otro 2.0% de la familia; y un 1.5% de tecnología.

En cuanto a que estos programas contengan: adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias; encontramos que en las primeras cinco opciones a más del 50% les atrae esta posibilidad, todo lo contrario con noticias.

De estas alternativas hubo unas que atrajeron más a los niños que otras: música fue la más aceptada, el 78.6% de la población la señaló, el restante 21.4%, no; a continuación le sigue chistes, el 69.7% está a favor y el 30.3% no les llama la atención. Las historias se encuentran en tercer lugar, al 64.7% les agradó la idea y al 35.3% no; después están los cuentos, el 59.7% sí los quiere y el 40.3% no; en quinto sitio encontramos a las adivinanzas, el 56.2% desea que sea un ingrediente más, el 43.8% no. Por último está noticias, como ya se dijo son más los niños a los que no les atrae, el 62.2%, que a los que sí, el 37.8%, sin embargo el porcentaje no es tan bajo, así que se podría considerar al momento de elaborar programas para niños, pero obviamente no debe ser el elemento principal.

Los niños tuvieron la oportunidad de expresarse más, al dar su opinión y aportar otras perspectivas en cuanto al contenido, ellos también piden que a través de un programa de radio haya juegos, esto lo sugirió el 16.9% de la muestra; asimismo, el 7.0% propuso que este espacio tenga entrevistas; el 4.5% de los niños de 5 a 10 años aportó la idea de que contenga las mañanitas y santorales; el 3.5% propuso novelas; el 2.5% que se hablara de animales; otro 2.5% de deportes; al 2.0% le interesaría que se trataran los temas del país y del mundo; y finalmente un 1.5% señaló que hubiera concursos.

Todos estos datos son lo aportado, de manera global, por la población de 5 a 10 años de edad que habita en la Zona Metropolitana; mas detengámonos a observar y conocer las sugerencias aportadas por estos niños, pero por edades, ya que en cada año hay aspectos distintos o semejantes, pero se encuentran en diferente orden, ya que las inquietudes varían de acuerdo a las edades ,como lo señala Piaget (ver el apartado *El Rubí*, en el capítulo dos).

4.1.1.1.1. Cinco años.

Veamos primero qué ocurre con los niños de 5 años. El 88.2% de la población si escucha la radio, lo cual representa que el 11.8% no lo hace. La temática radiofónica que reconocen es principalmente música y/o canciones, equivalente al 59.3% de la población; después encontramos música y/o canciones, noticieros y programas hablados, con el 23.5%; el 8.8% apuntó noticieros; el 6.9% señaló programas hablados y el 5.9% otro tipo de programas.

En cuanto a la temática musical que más atrae, son principalmente, en conjunto, el rap, la balada, las canciones infantiles y las de vanguardia, esto fue señalado por el 17.7% de los habitantes de 5 años en la Zona Metropolitana. Enseguida encontramos que al 17.6% le gusta únicamente el rap; a un 14.8% nada más le gusta la balada; a otro 14.8% las canciones infantiles; asimismo ocurre con la música de vanguardia; por su parte un 5.8% desea oír el rock and roll; y otro 5.8% quiere el rock pop.

El contenido que más recordaron de las canciones fue, principalmente, el amor, con el 20.6% de la población; otro tema fue el didáctico, con el 11.8%; después

encontramos el de problemas sociales, con el 11.7% de los habitantes de esta edad; enseguida están las canciones que abordan el tema de sexo, con el 8.8%; posteriormente las de aprecio por lugares o cosas, con el 5.8%; y finalmente están las de desamor con el 2.9%.

En esta edad encontramos que de los niños que sí contestaron, el 47.1% sí concordó el ritmo señalado con la canción, y el 5.8% no, y se tuvo un 47.1% de abstencionismo.

En cuanto a lo que a ellos les gustaría que se les platicara en programas únicamente para ellos es de: animales, lo sugirió el 32.5% de la población; de historias, cuentos chistes, el 20.7%; el 11.7% propuso que de niños como ellos; un 8.8% del Sistema Solar (OVNIS); el 5.9% apuntó que de vehículos; un 5.8% de naturaleza; y finalmente el 2.9% de materias de la escuela.

Con respecto al hecho de que los programas estuvieran compuestos por adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias, tenemos que más del 50% de este sector se encuentra atraído por todas estas alternativas, aunque obviamente algunas les gustan más que otras, por ejemplo de estas opciones la que más pidieron fue música, el 94.2% la quiere como integrante y sólo el 5.8% no; después encontramos que también les agradaría que hubiera historias, el 94.1% las señaló y el 5.9% no; a continuación están, con el mismo porcentaje, las adivinanzas y los cuentos, el 91.2% los aprobaron y el 8.8% no; en cuarto sitio están los chistes, al 88.3% de esta población sí le interesan, al 11.7% no; y finalmente están las noticias, el 55.8% las acepta y el 44.2% no.

En cuanto a las otras propuestas que ellos hacen, tenemos que el 47.2% quiere juegos, el 8.8% sugiere mañanitas y santorales y el 5.9% deportes.

4.1.1.2. Seis años.

Con respecto a los niños de 6 años, tenemos que el 94% sí escucha radio y el 6.0% no. De este 94%, las temáticas reconocidas fueron el 76.4% música y/o canciones; el 11.0% música y/o canciones, noticieros y programas hablados.

En cuanto a la temática musical predilecta de los niños de esta edad, tenemos que al 38.3% de la población le atrae el rap; al 11.8% el Rock and Roll; al 11.7% le

gusta la música de vanguardia; al 8.9% las canciones infantiles; al 8.8% el rock pop; al 5.9% le agrada, en conjunto el rap, la balada, las canciones infantiles y la música de vanguardia; al 2.9% la música norteaña; y a otro 2.9% la balada.

Con respecto a la temática que abordan las distintas canciones que recuerdan, anotaron las que tratan de amor, el 20.6% de la población; un 11.8% señaló las didácticas; el 11.7% las de problemas sociales; otro 8.8% las de sexo; un 5.8% aprecio por las cosas; un 2.9% las de hacer algo por el mundo; y por último, otro 2.9% las de desamor.

Si hacemos la comparación entre el ritmo señalado y la canción mencionada, podemos observar que: el 53% de las respuestas sí concordaron y el 5.8% no; y el 41.3% de nuestra población se limitó a no responder a esta cuestión.

En lo que respecta a las temáticas que les agradarían a los niños de 6 años, tenemos que al 29.5% de la población le gustaría que se hablara de artistas; al 11.8% de animales; al 11.7% de noticias; al 5.9% de vehículos; a otro 5.9% de tecnología, a un 5.8% de materias de la escuela; al 2.9% de naturaleza, y por último, otro 2.9% anotó en conjunto historias, cuentos y chistes.

En lo que concierne a la alternativa de que esta serie de programas tuviera adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias, tenemos que esta edad sí se ve complacida con ello, pues la mayoría votó a favor, pero en este caso los que más tuvieron aceptación fueron los chistes, con un 94.2% a favor, y en contra un 5.8%; después está música con el 94.1% a favor y un 5.9% en contra²; en tercer lugar encontramos cuentos, un 91.2% si los quiere y un 8.8% no; enseguida están las historias, el 88.2% sí las prefiere y el 11.8% de esta población no; en quinto sitio tenemos las adivinanzas, al 82.4% sí le complace esta idea y al 17.6% no; y por último, tenemos noticias con un 67.6% a favor y un 32.4% en contra.

Finalmente, otras propuestas de los niños de 6 años con respecto a lo que también les gustaría que tuviera el programa, encontramos que el 41.5% de la población sugirió juegos; el 5.8% propuso entrevistas; otro 5.8% que se hiciera referencia del país y del mundo; un 2.9% señaló que concursos; otro 2.9% novelas; otro 2.9% pidió que se hablara de animales; asimismo, otro 2.9% quiere que se mencionen los días festivos.

² En cierta forma se podría encontrar en el mismo lugar, por el margen de error que es de un \pm 5%.

4.1.1.1.3. Siete años.

En el caso de los niños de 7 años tenemos que el 94.1% de esta población sí tiene familiaridad con la radio y el 5.9% no.

De los que sí escuchan la radio, lo que identifican principalmente es música y/o canciones, esto es el 58.8%, el 23.6% de este sector reconoce de manera grupal música y/o canciones, noticieros y programas hablados; el 5.8% señaló noticieros; y el 2.9% programas hablados.

Con respecto a su temática musical predilecta, tenemos que al 17.8% le atrae la balada; al 11.8% el rap; a otro 11.8% las canciones infantiles; a un 8.9% la música de vanguardia; a un 8.8% el rock and roll; al 8.7% el danzón; y finalmente tenemos que al 5.8% le atrae, en conjunto, el rap, la balada, las canciones infantiles y la música de vanguardia.

En cuanto al contenido temático de las canciones que los niños de 7 años recordaron, tenemos en primer lugar las de amor, el 26.5% de la población las señaló; a continuación el 20.6% apuntó las de problemas sociales; y por último, el 2.6% se inclinó por las que abordan la tristeza.

Ante esto, podemos agregar que el 41.2% de esta población sí concordó el género musical con la canción mencionada, el 5.8% no empató y el resto, el 5.3% no respondió.

Este sector de la población sugirió que se le platicara, en estos programas, de los siguientes temas: el 20.7% pidió de artistas; un 17.7% aconsejó que se hablara de niños como ellos; otro 17.7% propuso historias, cuentos y chistes; un 8.9% apuntó animales; el 8.8%, la familia; un 2.9%, naturaleza; otro 2.9%, del país; y también 2.9%, de tecnología.

De las temáticas propuestas: adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música y noticias, encontramos que chistes es lo que más atrajo a la población de 7 años, con un 64.7% a favor y un 35.3% en contra; después está música, que fue señalada por el 58.9% y un 41.1% no lo hizo; en tercer lugar tenemos cuentos, los pidió el 58.8% de la población y no lo hizo así el 41.2%; enseguida tenemos historias, el 53% la apuntó y el 47.0% no; en quinto sitio están las adivinanzas,

que fueron sugeridas por el 47.0% y el restante 53.0% no las quiso; y por último las noticias las quisieron sólo el 23.5% y el 76.5% no.

Los niños de 7 años realizaron otras propuestas; el 11.7% sugirió entrevistas; un 2.9% juegos; otro 2.9% concursos; asimismo otro 2.9% aconsejó que se pusieran las mañanitas y los santorales; un 2.9% novelas; el 2.9% animales; y el 2.9% pidió se mencionaran los días festivos.

4.1.1.1.4. Ocho años.

Toda la población de 8 años escucha radio, y el 50% de este sector reconoce, en primera instancia, música y/o canciones; el 41.3% escucha música y/o canciones, noticieros y programas hablados; un 2.9% noticieros; y otro 2.9% programas hablados.

Con respecto a la música que es de su predilección, tenemos antes que nada el rap, que fue seleccionada por el 23.7% de esta población; a un 23.6% le agrada el rock pop; al 8.9% le atrae el rap, la balada, las canciones infantiles y la música de vanguardia; a un 8.8% la música de vanguardia; al 2.9% la música norteña; y a otro 2.9% el danzón.

En cuanto al contenido de las canciones, tenemos que el 14.8% recordó las de amor; el 8.8% las de problemas sociales; un 2.9% anotó las de hacer algo por el mundo; y otro 2.9% anotó las de sexo.

El 58.8% de esta población sí concordó el ritmo señalado con la canción que recordaron, sólo de 2.9% no concordó, y el 38.3% no respondió.

El 23.6% de los niños de esta edad pidió que, antes que nada, se le platicara de niños como ellos; el 14.7% sugirió artistas, historias, cuentos y chistes; el 8.9%, noticias; y un 3.0%, animales; y otro 3.0%, materias de la escuela.

De los temas propuestos: adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias; la que más seleccionaron fue chistes, el 67.7% dijo sí, el 32.3% no; en segundo sitio está música con un 61.8% a favor y un 38.2% en contra; después están las historias, el 58.8% sí las quiere y el 41.2% no; enseguida están los cuentos que tienen el mismo porcentaje en contra que a favor, el 50%; las

adivinanzas se encuentran en quinto lugar, un 41.2% las señaló y un 58.8% no; en el sexto sitio están las noticias, el 11.8% sí las pidió y el 88.2 %, no.

Además, el 8.8% pidió que hubiera mañanitas y santorales; el 5.9% que se abordaran temas de animales; otro 5.9% sugirió deportes; el 5.8% propuso novelas; y un 2.9% quiere juegos.

4.1.1.1.5. Nueve años

Todos los niños de nueve años tienen familiaridad con la radio. El 59.3% de esta población lo que reconoce es música y/o canciones; el 37.6%, música y/o canciones, noticieros y programas hablados; y el 3.1% noticieros.

Los géneros musicales que más atraen a estos niños son, el rock pop con el 31.5%; el 15.6%, la balada; el 9.4%, la música de vanguardia; otro 9.4%, el heavy metal; el 9.3%, la música nortea; otro 9.3%, el rap; y un 6.2%, el rap, la balada, las canciones infantiles y la música de vanguardia.

En cuanto al contenido de las canciones que anotaron, tenemos que el 31.4% señaló las que abordan al amor; el 9.3%, las de desamor; un 6.2%, las de problemas sociales; y el 3.1%, las de hacer algo por el mundo. De aquí, el 56.2% sí concordó con la canción y el ritmo señalado, el 3.1% no y el 40.7% no contestó.

Por otro lado, el 56.4% pidió que se hablara de artistas; el 9.4% sugirió noticias y artistas; el 6.3% aconsejó se hiciera referencia de niños como ellos; el 6.2% hizo referencia a historias, cuentos y chistes; un 3.1% quiere noticias; otro 3.1%, naturaleza; el mismo porcentaje gustaría que se le platicara de la familia; otro 3.1%, de vehículos; asimismo a otro 3.1% le agradaría que se tocara el tema del Sistema Solar (OVNIS).

Al respecto de adivinanzas, cuentos , chistes, historias, música y noticias, tenemos que de estas opciones la que más les atrajo fue música, con un 87.6% de la población a favor y un 12.4% en contra; después encontramos a los chistes que sí fueron señalados por el 59.3% y no por el 40.7% de los habitantes de 9 años; en tercer lugar tenemos historias con el mismo porcentaje a favor que en contra, 50%.

Asimismo, el 12.5% propuso que hubiera entrevistas; el 6.4% dijo que vehículos; y el 6.2% pidió juegos; el 3.1% sugirió las mañanitas y santorales; otro 3.1%, novelas; y finalmente un 3.1% sugirió animales.

4.1.1.1.6. Diez años

En la población de 10 años tenemos que el 97.0% sí tiene familiaridad con la radio y el 3.0% no. Lo que más reconocen de este medio es música y/o canciones, el 60.6%; después está música y/o canciones, noticieros y programas hablados, el 30.4%; el 6.0% señaló noticieros.

Con respecto a la temática musical, tenemos que el 21.2% señaló rock pop; el 18.2% apuntó rock and roll; un 9.1%, balada; otro 9.1%, tropical; un 6.1%, heavy metal; el 6.0%, música nortea; y un 3.0%, música de vanguardia.

El 33.4% recordó canciones que hablan de amor, el 9.1%, aprecio por las cosas o lugares; el 6.0%, hacer algo por el mundo; el 3.0%, tristeza; otro 3.0%, de sexo; y otro 3.0%, de problemas sociales.

Si concordó el ritmo señalado y la canción mencionada en el 48.5%, pero no en el 6.1%; y con el resto, el 45.4%, no obtuvimos respuesta.

Ellos sugirieron algunas temáticas que les gustaría que se abordaran en este espacio: el 30.3% pidió artistas; un 9.1% solicitó materias de la escuela; otro 9.1% quiere que se hable de ellos; asimismo, otro 9.1% se inclinó por noticias y artistas; el 6.1% solicitó que se platicara de la naturaleza; otro 6.1%, historias, cuentos y chistes; y 6.0% señaló noticias.

En la cuestión de que si a los niños de 10 años le agradaría que estos programas tuvieran adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias; tenemos que el 75.8% de la población pidió música y el 24.2% no; en segundo sitio están empatados chistes e historias, un 42.5% los señaló y un 57.5% no; le sigue adivinanzas, el 30.3% sí los quiere y el 69.7% no; en cuarto lugar están cuentos y noticias, el 21.2% los apuntó y el 78.8% no.

Además, propusieron que hubiera entrevistas, un 12.2% de la población de esta edad; un 3.0% propuso concursos; otro 3.0%, mañanitas y santorales; asimismo, otro 3.0% apuntó novelas; y otro 3.0% quiere concursos.

4.1.1.2. OTRA VEZ, PERO POR TEMAS

4.1.1.2.1. Familiaridad del niño con la radio

De los datos obtenidos con respecto a la familiaridad del niño con la radio, se puede decir que la mayoría sí la posee, pues se registró que un 95% sí la tiene y un 4.5% no. A esto podemos agregar que, los niños que se encuentran más familiarizados con este medio son los de 8 y 9 años, con el 100%, dato que concuerda con lo analizado por Piaget³; enseguida encontramos a los niños de 10 años, con el 97%; después a los de 7 años, con el 94.1%; a continuación los de 6 años, con el 94.0%; y por último está la población de 5 años, con el 88.2%.

De acuerdo con estos datos, podemos señalar que los niños están más familiarizados con la radio a una edad promedio de 7.55 años; y a la edad promedio de 6.23 años es cuando se tiene menos familiaridad con este medio.

Ahora bien, la edad donde más frecuencias se tienen registradas a favor es a los 8 y 9 años, 100. %; y donde se tuvo menos es a los 5, 88.2%; sin embargo, esta cantidad es muy alta, por lo que se puede decir que el niño que vive en la Zona Metropolitana sí está familiarizado con la radio; y podemos agregar que conforme crece el infante se familiariza aún más con este medio, hasta que llega a los 9 años.

Asimismo, tenemos que el punto medio de familiaridad con la radio se da a los 7.59 años, mientras que el de los niños que no tienen esta familiaridad se presenta a los 6.23 años. En consecuencia, el niño aumenta su familiaridad con este medio conforme crece, hasta que llega a los 8 y 9 años, pero como podemos observar en los datos obtenidos, a los 10 el niño se aparta ligeramente de este medio.

³ Véase capítulo dos, apartado *El Rubí*, características del niño de acuerdo por edades, específicamente en los juegos y pasatiempos de los niños de nueve años

4.1.1.2.2. Temática que conoce o reconoce el niño

Las temáticas que reconoce el niño de 5 a 10 años que habita en la Zona Metropolitana son música y/o canciones, noticieros, programas hablados, o todas éstas en conjunto.

Con respecto al rango de música y/o canciones, encontramos que la edad promedio de los niños que reconocen esta temática, en la radio, es a los 7.5 años; nuestro punto medio está ubicado a los 7.4 años; y a los 6 años, 76.4%, en donde tenemos más frecuencias registradas, después aparecen en el siguiente orden:

10 años	(60.6%)
9 años	(59.3%)
7 años	(58.8%)
8 años	(50.0%)
5 años	(44.0%)

La edad promedio de los niños que más reconocen noticieros, en la radio, es 7.22 años; el punto medio es 7.02 años, y el mayor número de casos registrados se presenta en la edad de 5 años, 8.8%; siguen en orden:

10 años	(6.0%)
7 años	(5.9%)
9 años	(3.1%)
6 y 7 años	(2.9%)

Con la que respecta a programas hablados, encontramos que la edad promedio en que el niño los reconoce es 6.1; el punto medio es 5.9 años, y el mayor número de frecuencias registradas es a los 5 años, 6.0%; después tenemos las siguientes edades:

6, 7 y 8 años	(2.9%)
9 y 10 años	(0.0%)

La edad promedio en que reconoce música y/o canciones, noticieros y programas hablados es a los 7.88 años. El punto medio es a los 8.1 años, y a la edad de 8 años reconocen más estas temáticas, con el 41.3%, después encontramos las siguientes:

9 años	(37.6%)
10 años	(30.4%)
7 años	(23.6%)
5 años	(23.5%)
6 años	(11.8%)

4.1.1.2.3. Temática musical que conoce o reconoce el niño.

Los niños tienen ciertas predilecciones musicales: rap, balada, canciones infantiles, música de vanguardia, rock and roll, música nortea, danzón, rock pop, tropical, heavy metal.

En el caso del Rap, encontramos que la edad promedio de los niños que prefieren este tipo de música es 7.12 años. La mediana la encontramos ubicada a los 6.66 y la edad en la que se tiene mayor número de frecuencias reportadas es 6 años (38.3%), a la cual le siguen:

8 años	(23.7%)
5 años	(17.6%)
10 años	(15.2%)
7 años	(11.8%)
9 años	(9.3%)

La edad promedio de los niños que gustan de la balada es 7.48 años. La mediana se localiza en los 6.66 años, y los niños que se sienten más atraídos por este género son los de 7 años (17.6%), después encontramos las siguientes edades:

9 años	(15.6%)
--------	---------

LOS NIÑOS, AL RADIO Y SU ENTORNO

5 años	(14.8%)
10 años	(9.1%)
8 años	(5.9%)
6 años	(2.9%)

Con respecto a las canciones infantiles, encontramos que la edad promedio de los niños que las prefieren es 6.20 años. La mediana está en los 6.15 años, y a los que más les atrae este tipo de música es a la población de 5 años (14.8%), después continúan los de:

7 años	(11.8%)
6 años	(8.9%)
8 años	(5.8%)

A los de 9 y 10 años no les gusta esta temática musical.

En el rango de música de vanguardia, podemos observar que la edad promedio de los niños a quienes les agrada esta temática es 6.79 años. La mediana la tenemos registrada en los 6.39 años; y los niños que más se inclinan por este género fueron los de 5 años (14.8%), posteriormente encontramos las siguientes edades:

6 años	(11.7%)
9 años	(9.4%)
7 años	(8.9%)
10 años	(3.0%)
8 años	(2.9%)

La edad promedio de los niños que gustan tanto del rap, balada, canciones infantiles y música de vanguardia, en conjunto, es 6.55 años; la mediana está en los 6.26 años y, de nuevo, la edad de 5 años (17.7%) fue donde se encontraron más frecuencias registradas, enseguida están los de:

8 años	(8.9%)
9 años	(6.2%)
6 años	(5.9%)
7 años	(5.8%)

El rock and roll es otra temática que les gustó a los niños, la edad promedio que prefiere esta música es 7.74 años; la mediana la localizamos a los 7.5 años, y a los que más les gusta es a los niños de 10 años (18.2%), posteriormente le siguen los de:

6 años	(11.8%)
7 y 8 años	(8.8%)
5 años	(5.8%)

A los de 9 no les gusta

Otra temática es la música norteña, tiene mayor preferencia a la edad promedio de 8.52 años; el punto medio está en los 8.84 años; donde tuvo más aceptación fue en la edad de 9 años (9.3%), después están los de:

10 años	(6.0%)
6, 7, y 8 años	(2.9%)

Con respecto al danzón, la edad promedio de los niños que prefieren esta temática es 7.25 años. La mediana está en 7.16 años, y la edad en que más les gusta ésta es a los 7 años (8.7%), después le siguen:

8 años	(2.9%)
--------	--------

A las demás edades no le gusta.

Con respecto al rock pop, la edad promedio en que les gusta esta temática musical es 8.22 años. La mediana la encontramos en los 8.48 años, y la edad a quienes les gusta más es a los 9 años (31.5%), después encontramos a los de:

8 años	(23.6%)
10 años	(21.2%)
7 años	(14.8%)
6 años	(8.8%)
5 años	(5.8%)

La música tropical también es del agrado de los niños, la edad promedio de quienes se sienten más atraídos por este tipo de música es 9.5 años. La mediana es 9.8 años, y les gusta más a los de 10 años, a continuación están los de:

8 años	(2.9%)
--------	--------

A ninguna otra edad le gusta esta temática.

El heavy metal es otra temática musical predilecta, en este caso encontramos que la edad promedio que la prefiere es 9.39. La mediana es 9.31, y les gusta más a los niños de 9 años (9.4%), después están los de:

10 años	(6.1%)
---------	--------

A ninguna otra edad les gusta.

4.1.1.2.3.1. Recordación de títulos, canciones o letras (contenidos)

Los niños anotaron algunas canciones que recordaron; los temas fueron: hacer algo por el mundo, tristeza, didácticas, sexo, amor, desamor, aprecio por las cosas o lugares, y problemas sociales.

La edad promedio de los niños a los que les gustan canciones de hacer algo por el mundo está ubicada en 9.02 años, y la edad en la que más se sienten atraídos por este contenido musical es a los 10 años (6.0%); después están:

9 años	(3.1%)
8 y 6 años	(2.9%)

Con respecto a canciones que tratan temas de tristeza, podemos observar que la edad promedio de los niños a los que les gusta es de 10 años (3.0%); a continuación encontramos a los de 7 años (2.9%). La edad promedio de los niños que gustan por temas didácticos en las canciones es de 5.44 años. La mediana está en 5.39 años, y a los que más les gusta este tipo de contenido es a los de 5 años; prosiguen los de 6 años (11.8%).

En lo que concierne a la temática de sexo en las canciones, tenemos registrado que la edad promedio de los niños que prefieren este contenido es de 7.52 años. La mediana está en 7.52 años, y a los que más les gusta es a los de 6 años, enseguida están los de:

9 años	(3.1%)
10 años	(3.0%)
8 años	(2.9%)

En el tema de amor, tenemos que la edad promedio de los niños atraídos por este tipo de temáticas es de 7.96 años. La media está en los 8.12 años, y a los que les gusta más este tipo de contenidos es a los de 10 años, posteriormente están los de:

9 años	(31.4%)
7 años	(26.5%)
8 años	(23.6%)
6 años	(20.6%)
5 años	(11.8%)

Con respecto a las temática de desamor, encontramos que la edad promedio de los niños a los que les gusta es de 7.71 años. La mediana la ubicamos en los 8.52 años, y a los que más les atrae esta temática es a los de 9 años (9.3%), después encontramos en el mismo nivel a los de 5, 6 y 8 años (2.9%).

En el caso de canciones que tratan de aprecio a cosas y lugares, la edad promedio de quienes prefieren este tema es de 7.30 años; la mediana la localizamos a la

edad de 6.93 años, y a los niños que más les atrae este tipo de contenido es a los de 8 años (14.8%); los subsecuentes son:

5 años	(11.8%)
10 años	(9.1%)
6 años	(5.8%)

En el rango de problemas sociales, tenemos que la edad promedio de los niños que gustan de este tipo temáticas es de 7.01 años; la mediana está en los 6.93 años, y donde hay registradas más frecuencias es en los 7 años (20.6%); le siguen:

6 años	(11.7%)
5 y 8 años	(8.8%)
9 años	(6.2%)
10 años	(3.0%)

4.1.1.2.3.1. Concordancia entre el ritmo señalado y la canción mencionada

La edad promedio de los niños que no contestaron a la pregunta *¿qué tipo de música les gusta oír? y que si recordaban alguna, la escribieran* es de 7.45 años; la mediana está en los 7.33 años, y donde más casos se reportaron fue a los 7 años, 53.0%; después encontramos a los de:

5 años	(47.1%)
10 años	(45.4%)
6 años	(41.3%)
9 años	(40.7%)
8 años	(38.3%)

Con respecto a los niños que contestaron, y si concuerda el ritmo señalado con la canción mencionada, podemos observar que la edad promedio es de 7.55 años; la mediana está en los 7.68 años, y la edad en que tenemos más datos registrados es en los 8 años (58.8%); a continuación:

9 años	(56.2%)
6 años	(53.0%)
10 años	(48.5%)
5 años	(47.1%)
7 años	(41.2%)

En lo que respecta a los niños que contestaron, pero que no concuerda el ritmo señalado con la canción mencionada, la edad promedio es de 7.33 años; la mediana está en los 7.03 años, y donde más casos se registran es en los 10 años.

4.1.1.2.4. Temáticas sugeridas por los infantes

Los niños sugirieron que, en su programa, se les hablara de: noticias, animales, artistas y canciones, naturaleza, materias de la escuela, del país, de la familia, de vehículos, de ellos, del Sistema Solar (OVNIS), de historias, cuentos, chistes, tecnología.

La edad promedio de los niños a los que les gustaría que les platicaran de noticias es de 7.65 años; donde se registraron más casos fue en los 6 años; prosiguen los de:

8 años	(8.9%)
10 años	(6.0%)
9 años	(3.1%)
7 años	(3.0%)

Con respecto a la temática de animales, la edad promedio que optó por ésta es de 5.9 años. La mediana está en los 5.4 años, y la edad que la sugirió más es de 5 años (32.5%), después están los de:

6 años	(11.8%)
7 años	(8.9%)
10 años	(3.0%)
8 años	(2.9%)

En el caso de artistas y canciones, que fue el que más atrajo a todos los niños, nos percatamos que la edad promedio que la sugirió es de 8.24 años; la mediana está en los 8.68 años, y los que más la apuntaron son los de 9 años (56.4%); a continuación están las siguientes edades:

10 años	(30.3%)
6 años	(29.5%)
7 años	(20.7%)
8 años	(14.7%)

En el rango de naturaleza la edad promedio que se decidió por ésta es de 7.08 años, y les gusta más a los de 10 años (6.1%); prosiguen:

5 años	(5.8%)
9 años	(3.1%)
6 y 7 años	(2.9%)

Con respecto a materias de la escuela, la edad promedio de los niños que sugirieron este tema es de 7.89 años. La mediana está en los 8.06 años, y los que más prefirieron esta temática son los de 10 años (9.5%); a continuación se presentan las siguientes edades:

6 años	(5.8%)
--------	--------

5 y 8 años (2.9%)

Hubo niños que anotaron que les gustaría que les platicaran del país, su edad promedio es de 7.27 años; la mediana la encontramos a los 7.52 años, y los que más pidieron este tema son los de 9 años; después los de 5, 7 y 8 años (2.9%).

También sugirieron el tema de la familia, la edad promedio que solicitó este tema es de 7.52 años; la mediana es a los 7.17 años, y la edad que más se inclinó por este aspecto es la de 7 años (8.8%), enseguida los de 9 años (3.1%).

En el caso de vehículos, la edad promedio que optó por este tema es de 6.22 años; la mediana es a los 5.75 años, y los que más apuntaron esta sugerencia son las edades de 5 y 6 años (5.9%); después los de 9 años (3.1%).

La edad promedio que pidió que se hablara de ellos, de los niños, es de 7.58. La mediana está en los 7.69 años, y los que más hicieron esta solicitud fueron los de 8 años (23.6%); después están los de:

7 años (17.7%)

5 años (11.7%)

10 años (9.1%)

9 años (6.3%)

Asimismo, sugirieron el tema del Sistema Solar (OVNIS), la edad promedio que lo solicitó es de 6.35 años; la mediana está en los 6.50 años, y donde encontramos más frecuencias registradas es en los 5 años (8.8%); enseguida encontramos:

7 años (5.8%)

9 años (3.1%)

En cuanto a historias, cuentos, chistes, la edad promedio que optó por este tema es de 7.01 años; la mediana la ubicamos en los 7.09 años, y en los 5 años es donde tenemos más casos registrados (20.7%), a continuación están los de:

7 años (17.7%)

8 años	(14.7%)
9 años	(6.2%)
10 años	(6.1%)
6 años	(2.9%)

Sobre el tema de tecnología, la edad promedio de los niños que se decidieron por esta opción es de 6.32 años. La mediana está ubicada en los 6.24 años, y donde hay más casos es en los 6 años (5.9%); enseguida están los de 7 años con el 2.9%.

En el rango de noticias y artistas, la edad promedio que se inclina por éste es de 9.49 años; la mediana está en los 9.47 años, y los niños que más lo solicitaron son los 9 años, con el 9.4%; después están los de 10 años con el 9.1%.

4.1.1.2.5. Selección de tratamiento propuesto

4.1.1.2.5.1. Adivinanzas

Al 56.2% de la población de 5 a 10 años que habita en la Zona Metropolitana sí le gustan las adivinanzas; al 43.8% no; la edad promedio en que más les atrae esta temática es de 6.86 años; la mediana está en los 6.42 años, y la moda en los 5 años; la edad promedio de los niños a quienes no les atraen las adivinanzas es de 8.3 años; la mediana está en los 8.39 años, y la moda en los 10 años.

A los niños de 5 años les gustan más las adivinanzas, con el 91.2%; después se registra un leve descenso en la población de 6 años, con el 82.4%; pero hay una baja considerable en los 7 años, el 53.0% está en contra y el 47.0% a favor, a partir de esa edad los niños comienzan a perder el interés por esta temática; este descenso se acentúa aún más a la edad de 8 años, 58.8% en contra de las adivinanzas, y 41.2% a favor; sin embargo, se da un ligero aumento en el gusto de esta temática a los 9 años, pero aún así es más alto el rechazo, 56.2%, que la aceptación, 43.8%. A los diez años existe aún más apatía por este tema, 69.7%..

4.1.1.2.5.2. Cuentos

Al 59.7% de la población de 5 a 10 años de la Zona Metropolitana sí le gustan los cuentos, al 40.3% no. La edad promedio de los niños a los que sí le gustan los cuentos es de 6.79 años, la mediana está en los 6.44 años y donde se tuvo hay más casos registrados es en los 5 y 6 años: En contra de este tema la edad la promedio es de 8.52 años; la mediana es 8.72 años, y la moda está en los 10 años.

El niño de la Zona Metropolitana, pierde el gusto por los cuentos, conforme crece, aunque de los 5 a los 6 años el porcentaje atraído por esta temática prevalece (91.2%); pero es, precisamente, de los 6 años a los 7 se nota un descenso del 32.4%, como resultado, al 58.8% de la población sí le gustan los cuentos; sin embargo esta cifra se mantiene más alta que el del porcentaje de los niños a los que no les gusta esta temática (41.2%); a los 8 años se registra un empate entre quienes están a favor y en contra; a los 9 el gusto por los cuentos disminuye, al 56.3% de la población de esta edad no le agradan; y finalmente, a los 10 años al 78.8% está en contra. Al respecto apunta Piaget, que el niño ya no se haya limitado al mundo infantil, pues comienza a mostrar mayor interés por lo real.

4.1.1.2.5.3. Chistes

Con respecto a chistes, los niños de la Zona Metropolitana de 5 a 10 que optaron por esta propuesta tienen una edad promedio de 7.10 años; la mediana la encontramos en los 6.89 años, y la edad en la que hay más casos registrados es a los 6 años (94.2%). Con respecto a las edades de los niños a los que no les atrajo esta propuesta, el promedio está en los 8.40 años; la mediana está en los 8.65 años, y en la que más frecuencias se captaron es la de 10 años (57.5%).

De estos datos podemos deducir que a la mayoría de los niños de 5 a 9 años le gustan los chistes, aunque hay edades en las que este gusto se acentúa y otras en las que disminuye, aunque poco; a continuación se muestra en orden descendente el porcentaje de atracción hacia este tema.

6 años (94.2%)

5 años	(88.3%)
8 años	(67.7%)
7 años	(64.7%)
9 años	(59.3%)

Por último, tenemos a los niños de 10 años, este caso lo consideramos a parte, ya que es mayor el número de personas de esta edad que no les gustan los chiste (57.5%), sin embargo, el porcentaje de quienes solicitaron este tema es bajo, 42.5%.

4.1.1.2.5.4. Historias

En el caso de historias se registra que al 6.7% de los niños de 5 a 10 años que viven en la ciudad de México sí le gustan las historias, la edad promedio que las prefiere se ubica en los 7.02 años; la mediana está en los 5.0 años (94.1%).

Al 35.3% de esta población no le atraen las historias, la edad promedio que esta encuentra es de 8.35 años, la mediana la localizamos a los 8.51 años, y la edad donde hubo más niños que respondieron que no es en los 10 años (57.6%).

Ante estos resultados podemos inferir que de los 5 años a los 8 años es más alto el gusto por las historias que la antipatía hacia ellas; la atracción en algunas edades es mayor que en otras, de manera descendente, presentamos esta postura.

5 años	(94.1%)
6 años	(88.2%)
8 años	(58.8%)
7 años	(53.0%)

Asimismo, encontramos que en los 9 años ambos reactivos se encuentran en el mismo nivel (50.0%); y posteriormente en los 10 años hay un desagrado por las historias (57.6%), y en consecuencia disminuye en el porcentaje de quienes prefieren este tema (42.5%); aunque todavía sigue siendo alto la atracción por esta temática.

4.1.1.2.5.5. Música

Al respecto del tema música, al 78.6% de la población de 5 a 10 años que habitan en la Zona Metropolitana sí le gusta esta temática en un programa para ellos. La edad promedio que optó por ésta es de 7.38 años; la mediana está en los 7.30 años, y en la edad en la que se registraron más casos fue en los 5 años (94.2%).

Los niños que no optaron por este tema representan el 21.4% de la población; con una edad promedio de 7.92 años; la mediana la tenemos en los 7.78 años, y donde se tienen más frecuencias es en los 7 años (41.1%).

Detectamos que el gusto por la música, en estas edades, es mayor que el desagrado, ya que la respuesta *no* nunca rebasó al *sí*, aunque en algunos casos bajó de manera considerable, a comparación con otras edades: en las de 7 (58.9%) y 8 años (61.8%). Si se agrupan las edades de manera descendente, con respecto al gusto por la música se tiene:

5 años	(94.2%)
6 años	(94.1%)
9 años	(87.6%)
10 años	(75.8%)
8 años	(61.8%)
7 años	(58.9%)

4.1.1.2.5.6. Noticieros

A la mayoría de los niños de 5 a 10 años que habitan en la Zona Metropolitana no les gustan las noticias, esto es al 62.2%; la edad promedio de los niños que no optaron por esta temática de un 7.83 años; la mediana está en 7.87 años, y la edad que menos marcó esta opción es la de 8 años (88.2%).

Los que contestaron que sí les gustaría escuchar noticias representa el 37.8% de la población, con una edad promedio de 6.95 años; la mediana está en 6.34 años, y los niños que votaron a favor fueron los de 6 años (67.6%).

Según los datos, podemos señalar que a los niños no les gustaría mucho que se abordaran noticias en un programa hecho para ellos; principalmente mostraron esta tendencia de 9 años (53.1% votó por no). Más del 50% está en contra de esta temática, sin embargo a más de la mitad de los niños de 5 y 6 años sí le gustan las noticias, principalmente a los de 6 (67.6%). Los de 5 años representan el 55.8%.

4.1.1.2.6. Otras propuestas en cuanto a contenido

Los niños realizaron otras propuestas del contenido para los programas radiofónicos infantiles; sugirieron: juegos, entrevistas, concursos, del país y del mundo, las mañanitas y santorales, novelas, vehículos, animales, deportes, días festivos.

En el caso de juegos, la edad promedio que los recomendó es de 5.80 años; la media está en los 5.57 años, el tema fue propuesto en mayor medida por la población de 5 años (47.2%); a continuación están los de:

6 años	(41.5%)
9 años	(6.2%)
7 y 8 años	(2.9%)

Con respecto a entrevistas, la edad promedio que optó por este tema es de 8.32 años; la mediana está en los 5.57 años, y los que más lo solicitaron son los de 9 años (12.5%), enseguida están los de:

10 años	(12.2%)
7 años	(11.7%)
6 años	(5.8%)

Los niños también propusieron concursos; sin embargo, en las edades de 5, 8 y 9 años nadie se refirió a este contenido; pero sí lo hicieron los de 10 años (3.0%), y también los de 6 y 7 años (2.9%); la edad promedio es de 7.69 años, y la mediana está en los 7.01 años.

Con respecto al tema del país y del mundo, la edad promedio que hizo la propuesta es de 6.54 años; la mediana está en los 6.01, y donde más casos se reportaron es en la edad de 6 años (5.8%); después le siguen los de 9 años (3.1%), y por último los de 5 años (2.9%). Las demás edades no sugirieron este tema.

La temática de mañanitas y santorales, fue propuesta por una edad promedio de 7.24 años; la mediana está en los 7.67 años, y quienes más resaltaron su presencia fueron las edades de 5 y 8 años (8.8%), después encontramos las siguientes:

9 años	(3.1%)
10 años	(3.0%)
7 años	(2.9%)

Los niños también propusieron novelas, la edad promedio que optó por éstas es de 7.59 años; la mediana está en los 7.77 años, y los que más las sugirieron fueron los de 8 años (5.8%); le siguen los de:

9 años	(3.1%)
10 años	(3.0%)
5, 6 y 7 años	(2.9%)

En cuanto a vehículos, la edad promedio que optó por el tema es de 9.3 años; la mediana está en los 9.22 años, y los que más lo propusieron son los de 9 años (6.4%); le siguen los de 10 años (3.0%). En este caso podemos observar que las edades que se sienten más atraídas por esta temática son las de mayor edad.

El tema de animales fue propuesto por una edad promedio de 7.62 años; la mediana está en los 7.76 años, y donde más casos se tienen es en los 8 años (5.9%), le siguen:

9 años	(3.1%)
6 y 7 años	(2.9%)

En el caso de deportes, la edad promedio que los sugirió es de 7.02 años; la mediana se ubica en los 7.75 años, y los que más los anotaron esta propuesta son los de 5 y 8 años (5.9%); y los de 9 años (3.1%).

Otra temática mencionada son los días festivos, la edad promedio que la propuso es de 6.5 años; la mediana está en los 6.49 años, y quienes la sugirieron son los de 5 y 6 años (2.9%).

Se presento el caso de niños que repitieron la información de la pregunta anterior (adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias); la mediana está en los 8.31 años, y los que más la destacaron son los de 10 años (66.7%); a continuación están los de:

9 años	(53.2%)	
8 años	(53.1%)	Aquí podemos observar que a mayor edad los niños repiten con más frecuencia lo propuesto en la pregunta cuatro.
7 años	(47.4%)	
6 años	(23.5%)	
5 años	(14.7%)	

A continuación, se presentan tablas de concentrado por edades, que se encuentran divididas, en apartados, en donde se puede observar todos estos datos obtenidos

TODOS

LENGUAJE MUSICAL		RECORDACION DE TITULOS, CANCIONES O LETRAS CONTENIDOS		CONCORDANCIA ENTRE EL RITMO SEÑALADO Y LA CANCION MENCIONADA
<ul style="list-style-type: none"> • Sí 95.5% • No 4.5% 	<ul style="list-style-type: none"> • Música y/o canciones (58.2%). • Música y/o canciones, noticieros, y programas hablados (27.9%). • Noticieros (5.0%). • Programas hablados (2.5%). 	<ul style="list-style-type: none"> • Rap (19.4%). • Rock pop (17.4%). • Balada (10.9%). • Rock and roll (9.0%). • Música de vanguardia (8.5%). • Rap, balada, infantiles, música de vanguardia (7.5%). • Infantiles (7.0%). • Música norteña (4.0%). • Heavy metal (2.5%). • Danzón (2.0%). 	<ul style="list-style-type: none"> • Amor (24.0%). • Problemas sociales (10%). • Aprecio a cosas o lugares (7.0%). • Didáctico (4.0%). • Sexo y desamor (3.0%). • Hacer algo por el mundo (2.0%). • Tristeza (1.0%). 	<ul style="list-style-type: none"> • Si concuerda (50.7%). • No concuerda (5.0%)
OTRAS PROPUESAS EN CUANTO A CONTENIDO		LENGUAJE MUSICAL		OTRAS PROPUESAS EN CUANTO A CONTENIDO
<ul style="list-style-type: none"> • Artistas y/o canciones (24.9%) • De ellos, historias, cuentos y chistes (11.4%) • Animales (10.0%) • Noticias (5.5%) • Naturaleza y materias de la escuela (3.5%) • Sistema Solar (OVNIS), noticias y artistas (3.0%) • Vehículos (2.5%) • Del país, de la familia (2.0%) • Tecnología (1.5%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí 56.2% • No 43.8% 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí 69.7% • No 30.3% 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí 78.6% • No 21.4% 	<ul style="list-style-type: none"> • Repiten lo de la pregunta 4 (adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música y noticias) (42.8%) • Juegos (16.9%) • Entrevistas (7.0%) • No supieron qué contestar (5.0%) • Mañanitas o santorales (4.5%) • Novelas (3.5%) • Animales (2.5%) • Deportes (2.5%) • Del país y del mundo (2.0%) • Concursos (1.5%)

5 AÑOS

	TEMA MUSICAL MENCIONADO	TEMA MUSICAL MENCIONADO	RECORDACION DE TITULOS, CANCIONES O LETRAS CONTENIDOS	CONCORDANCIA ENTRE EL RITMO SEÑALADO Y LA CANCION MENCIONADA
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sí 88.2% ◆ No 11.8% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Música y/o canciones (59.3%) ◆ Música y/o canciones, noticieros, programas hablados (23.5%) ◆ No supieron qué poner (11.8%) ◆ Noticieros (8.8%) ◆ Programas hablados (6.0%) ◆ Otro tipo de programas (5.9%) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Rap, balada, infantiles, de vanguardia (17.7%) ◆ Rap (17.6%) ◆ Balada (14.8%) ◆ Infantiles (14.8%) ◆ Música de vanguardia (14.8%) ◆ Rock and rol (5.8%) ◆ Rock pop (5.8%) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ No contestaron (35.5%) ◆ Amor (20.6%) ◆ Didácticas (11.8%) ◆ Problemas sociales (11.7%) ◆ Sexo (8.8%) ◆ Aprecio a cosas o lugares (5.8%) ◆ Desamor (2.9%) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sí concuerda 57.1% ◆ No concuerda (5.8%)
OTRAS PROPUESAS EN CUANTO A CONTENIDO				
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Animales (32.5%) ◆ Historias, cuentos, chistes (20.7%) ◆ De ellos (11.7%) ◆ No contestaron (8.8%) ◆ Sistema Solar (OVNIS) (8.8%) ◆ Vehículos (5.9%) ◆ Naturaleza (5.8%) ◆ Materias de la escuela (2.9%) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sí 91.2% ◆ No 8.8% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sí 88.3% ◆ No 11.7% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sí 94.2% ◆ No 5.8% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Juegos (47.2%) ◆ Repitieron lo de la pregunta 4 (adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias, (14.7%) ◆ No contestaron o no supieron qué poner (8.8%) ◆ Otra temática (8.8%) ◆ Mañanitas, santorales (8.8%) ◆ Deportes (5.9%)

6 AÑOS

TEMAS DE INTERÉS	TEMAS DE INTERÉS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TEMÁTICA MUSICAL PREFERIDA	RECORDACIÓN DE TÍTULOS, CANCIONES O LETRAS CONTENIDOS	CONCORDANCIA ENTRE EL RITMO SEÑALADO Y LA CANCIÓN MENCIONADA
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sí 94.0% ◆ No 6.0% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Música y/o canciones (76.4%) ◆ Música y/o canciones, noticieros y programas hablados (11.0%) ◆ No supieron qué poner (6.0%) ◆ Noticieros (2.9%) ◆ Programas hablados (2.9%) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Rap (38.3%) ◆ Rock and roll (11.8%) ◆ Música de vanguardia (11.7%) ◆ Canciones infantiles (8.9%) ◆ Rock pop (8.8%) ◆ Rap, balada, infantiles, música de vanguardia (5.9%) ◆ Otro tipo de música (5.9%) ◆ Música norteña (2.9%) ◆ Balada (2.9%) ◆ No contestaron (2.9%) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ No contestó (35.5%) ◆ Amor (20.6%) ◆ Didácticas (11.8%) ◆ Problemas sociales (11.7%) ◆ Sexo (8.8%) ◆ Aprecio a cosas o lugares (5.8%) ◆ Hacer algo por el mundo (2.9%) ◆ Desamor (2.9%) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sí concuerda 53.0% ◆ No concuerda 5.8%
TEMAS DE INTERÉS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN - ESCUELAS Y NOTICIAS - ESCUELAS Y NOTICIAS				
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Artistas (29.5%) ◆ No contestaron (20.7%) ◆ Animales (11.8%) ◆ Noticias (11.7%) ◆ Vehículos (5.9%) ◆ Tecnología (5.9%) ◆ Materias de la escuela (5.8%) ◆ Naturaleza (2.9%) ◆ Historias, cuentos, chistes (2.9%) ◆ Otros temas (2.9%) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sí 82.4% ◆ No 17.6% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sí 94.3% ◆ No 5.8% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sí 94.1% ◆ No 5.9% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Juegos (41.5%) ◆ Repiten los de la pregunta 4 (adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias) (23.5%) ◆ Otros temas distintos (11.8%) ◆ Entrevistas (5.8%) ◆ Del país y del mundo (5.8%) ◆ Concursos (2.9%) ◆ Novelas (2.9%) ◆ Animales (2.9%) ◆ Días festivos (2.9%)

7 AÑOS

RECORDACION DE TITULO		TEMATICA MUSICAL PREDEFINIDA		RECORDACION DE TITULO, CANCIONES O LETRAS CONTENIDOS		CONCORDANCIA ENTRE EL RITMO SEÑALADO Y LA CANCION MENCIONADA	
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Si 94.1% ◆ No 5.9% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Música y/o canciones (58.8%) ◆ Música y/o canciones, noticieros y programas hablados (23.6%) ◆ Noticieros (5.9%) ◆ Programas hablados (2.9%) ◆ Otro tipo de programas (2.9%) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Balada (17.8%) ◆ Rap (11.8%) ◆ Infantiles (11.8%) ◆ Música de vanguardia (8.8%) ◆ Rock and roll (8.8%) ◆ Danzón (8.7%) ◆ Rap, balada, infantiles, música de vanguardia (5.8%) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ No supieron qué poner (50.0%) ◆ Amor (26.5%) ◆ Problemas sociales (20.6%) ◆ Tristeza (2.9%) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Si concuerda (41.2%) ◆ No concuerda (5.8%) 			
RECORDACION DE TITULO		TEMATICA MUSICAL PREDEFINIDA		RECORDACION DE TITULO, CANCIONES O LETRAS CONTENIDOS		CONCORDANCIA ENTRE EL RITMO SEÑALADO Y LA CANCION MENCIONADA	
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Arias (20.7%) ◆ De ellos (17.7%) ◆ Historias, cuentos, chistes (17.7%) ◆ Animales (8.9%) ◆ Familia (8.8%) ◆ Sistema Solar (OVNIS) (5.8%) ◆ No contestaron (5.8%) ◆ Naturaleza (2.9%) ◆ Del país (2.9%) ◆ Tecnología (2.9%) ◆ Otros temas (2.9%) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Si 47.0% ◆ No 53.0% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Si 64.7% ◆ No 35.3% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Si 58.9% ◆ No 41.1% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Repiten lo de la pregunta 4 (adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias) (47.4) ◆ No supieron qué poner o no contestaron (17.7%) ◆ Entrevistas (11.7%) ◆ Otros temas (5.8%) ◆ Juegos (2.9%) ◆ Concursos (2.9%) ◆ Mañanitas y santorales (2.9%) ◆ Novelas (2.9%) ◆ Animales (2.9%) ◆ Dias festivos (2.9%) 			

8 AÑOS

		MÚSICA		RECORDACION DE TITULOS CONDICIONES O OTRAS CONTENIDOS		CONCORDANCIA ENTRE EL RITMO SEÑALADO Y LA CANCIÓN MENCIONADA	
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Si 100.0% ◆ No 0.0% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Música y/o canciones (50.0%) ◆ Música y/o canciones, noticieros, programas hablados (41.3%) ◆ Noticieros (2.9%) ◆ Programas hablados (2.9%) ◆ Otro tipo de programas (2.9%) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Rap (23.7%) ◆ Rock pop (23.6%) ◆ Rap, balada, infantiles, música de vanguardia (8.8%) ◆ Música norteña (2.9%) ◆ Danzón (2.9%) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ No contestó (41.2%) ◆ Amor (14.8%) ◆ Problemas sociales (8.8%) ◆ Hacer algo por el mundo (2.9%) ◆ Sexo (2.9%) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Si concuerda (58.8%) ◆ No concuerda (2.9%) 			
		ESTRUCUTURA MUSICAL		OTRAS PROPIETAS EN CONTENIDO			
<ul style="list-style-type: none"> ◆ De ellos (23.6%) ◆ Aritias, historias, cuentos, chistes (14.7%) ◆ Noticias (8.9%) ◆ Animales, materias de la escuela (3.0%) 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Si 41.2% ◆ No 58.8% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Si 67.7% ◆ No 32.2% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Si 61.8% ◆ No 38.2% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Repitieron lo de la pregunta 4 (adivinanzas, cuentos, historias, música, noticias) (53.1%) ◆ Mañanitas y santorales (8.8%) ◆ Animales (5.9%) ◆ Deportes (5.9%) ◆ Novelas (5.8%) ◆ Juegos (2.9%) 			
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Si 50.0% ◆ No 50.0% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Si 58.8% ◆ No 41.2% 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Si 11.8% ◆ No 88.2% 				

9 AÑOS

		EXPLICACIÓN MUSICAL DE LOS TÍTULOS	RECORDACIÓN DE TÍTULOS, CANCIONES O LETRAS CONTENIDOS	CONCORDANCIA ENTRE EL REFINO SEÑALADO Y LA CANCIÓN MENCIONADA	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí 100.0% • No 0% 	<ul style="list-style-type: none"> • Música y/o canciones (59.3%) • Música y/o canciones, noticieros, programas hablados (37.6%) • Noticieros (3.1%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Rock pop (31.5%) • Balada (15.6%) • Música de vanguardia (9.4%) • Norteña (9.3%) • Rap (9.3%) • Rap, balada, infantiles, de vanguardia y otra temática (6.2%) 	<ul style="list-style-type: none"> • No recordó ninguna temática (40.7%) • Amor (31.4%) • Desamor (31.4%) • Problemas sociales (6.2%) • Hacer algo por el mundo (3.1%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí concuerda 56.2% • No concuerda 3.1% 	
		ENCUESTAS A LA MÚSICA			OTRAS PROPUESTAS EN CUANTO A CONTENIDO
<ul style="list-style-type: none"> • Artistas (56.4%) • Noticias y artistas (9.4%) • De ellos (6.3%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí 43.8% • No 56.2% 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí 59.3% • No 40.7% 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí 87.6% • No 12.4% 	<ul style="list-style-type: none"> • Repitieron lo de la pregunta 4 (adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias) (53.2%) • Entrevistas (12.5%) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Historias, cuentos, historias y chistes (6.2%) • Noticias, naturaleza, del país, familia, vehículos, Sistema Solar (OVNIS), y otros temas (3.1%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí 43.7% • No 56.3% 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí 50.0% • No 50.0% 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí 46.9% • No 53.1% 	<ul style="list-style-type: none"> • Vehículos (6.4%) • Juegos (6.2%) • Mañanitas y santorales (3.1%) • Novelas (3.1%) • Animales (3.1%) 	

10 AÑOS

		CONCORDANCIA ENTRE EL TÍTULO Y EL CONTENIDO	RECORDACIÓN DE TÍTULOS Y FUNCIONES DE LETRAS Y CONTENIDOS	CONCORDANCIA ENTRE EL REFINO SEÑALADO Y LA CANCIÓN MENCIONADA
<ul style="list-style-type: none"> • Sí 97.0% ♦ No 3.0% 	<ul style="list-style-type: none"> • Música y/o canciones (60.6%) ♦ Música y/o canciones, noticieros, programas hablados (30.4%) ♦ Noticieros (6.4%) ♦ No supieron qué poner (3.0%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Rock pop (21.2%) • Rock and roll(18.2%) • Baladas (9.1%) • Tropical (9.1%) • Heavy metal (6.1%) • Norteña (6.0%) • Música de vanguardia (3.0%) 	<ul style="list-style-type: none"> • No contestaron (42.0%) • Amor (33.4%) • Aprecio por las cosas o lugares (9.1%) • Hacer algo por el mundo (6.0%) • Tristeza, sexo y problemas sociales (3.0%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí concuerda (48.5%) ♦ No concuerda (6.1%)
		OTRAS PROPIETAS EN EL MISMO CONTENIDO		
<ul style="list-style-type: none"> • Artistas (30.3%) ♦ Materias de la escuela, de ellos noticias y artistas (9.1%) ♦ Naturaleza, historias, cuentos, chistes (6.1%) ♦ Noticias (6.1%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí 30.3% ♦ No 69.7% 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí 42.5% ♦ No 57.5% 	<ul style="list-style-type: none"> • Sí 75.8% ♦ No 24.2% 	<ul style="list-style-type: none"> • Reptieron los de la pregunta 4 (adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias) (66.7%) ♦ Entrevistas (12.2%) ♦ Concursos (3.0%) ♦ Mañanitas y santorales (3.0%) ♦ Novelas (3.0%) ♦ Vehículos (3.0%)

4.1.2. UNA OPINIÓN DESDE LA PEDAGOGÍA

Con la intención de ampliar nuestro criterio y tener una idea más clara de lo que implica realizar programas infantiles, solicitamos la asesoría de la licenciada en pedagogía María Teresa Mira Hatch, (c.f.i. 3.4.2. La voz de la educación, página 167) quien nos orientó para tratar de comprender la mentalidad del niño y detectar sus necesidades.

Producir mensajes radiofónicos envueltos con fantasía, creatividad e imaginación, para motivar al niño a partir de la interpretación de instrucciones verbales, provocará que se incremente su inquietud por la investigación, la exploración y el conocer el porqué de las cosas.

Es recomendable que los programas infantiles estén estructurados en cápsulas, "pues no se puede exigir a los niños una prolongada concentración, ya que estas capacidades apenas comienzan a consolidarse en ellos, pues se trata de operaciones mentales superiores, que se adquieren con la edad y con los estímulos que se tengan del entorno.

"La atención en los niños se desarrolla, fundamentalmente, a partir de actividades de construcción de cosas, de armar rompecabezas, de leer y de la capacidad que tienen de escuchar; una causa importante por la que no se desarrolla debidamente la atención es porque algunos estímulos del medio son demasiado acelerados".

Al elaborar los programas es importante dar una correcta ambientación: "cuidar los efectos especiales, los tonos de voz, ponerte en los zapatos del

otro, pensar que tu receptor es un sujeto que está a tu misma altura; asimismo conocer los temas a tratar y tener una plena disposición a escuchar al otro, en su pensar, en su sentir sobre determinada situación”.

El que un programa tenga mucho impacto, en ocasiones, dependerá de los temas abordados, que sean de interés para los niños, “por este motivo, primero se deben conocer los gustos radiofónicos de ellos”.

Estas inclinaciones de los chavitos, muchas veces, tendrán que ver con el nivel en que ellos se encuentran en las tres esferas del conocimiento -área cognoscitiva, área psicomotriz y área afectivo social- y como la interacción de éstas conforman la personalidad del niño; “esta parte es muy importante, pues no sólo se va a caracterizar al receptor en su condición externa: posición económica, nivel académico, en fin; sino también se tendrán lineamientos generales en cuanto a la etapa de desarrollo en la que se encuentra el niño, esto es las habilidades de pensamiento, ejecución y estabilidad emocional.

• Con respecto a las habilidades de pensamiento, “de acuerdo a lo que dice Piaget, los seres humanos pasamos de una etapa de pensamiento concreto a pensamiento abstracto”.

Es precisamente, en los rangos de 5 a 10 años de edad, donde se presenta este periodo transitorio, en el que los niños salen de una etapa para entrar a otra, esto es, “se puede acceder a mundos de conocimientos que van más allá de su propio entorno y esto le permite al sujeto transpolar experiencias, discriminar, establecer comparaciones, cosa que no sucede con la gente que no rebasa la etapa del pensamiento concreto. En el pensamiento abstracto, precisamente, el niño aprende a hacer abstracciones, que son una función mental superior”.

En consecuencia, todo esto nos demuestra que el niño es un ser pensante, capaz de discernir, y es así como lo debemos tratar, “obviamente no se le va a explicar más de lo que ellos preguntan, no hay que echarse todo un rolote teórico, sino hay que tratar de dar respuestas cortas, lógicas y claras”, esto con el propósito de que el niño entienda lo que se le está diciendo y no distorsione los datos.

“La mente del niño es como una esponja, asimila toda la información que le rodea y ésta se acomoda, se encaja, se ensambla, pero no en cualquier lugar, esto es como un rompecabezas”, es decir, se conecta con lo que ya se tiene, previamente almacenado, y “es entonces cuando se le da significación a lo nuevo, se construyen categorías conceptuales, es así como se conforma el conocimiento, con la información que se asimila, pero para construir categorías conceptuales más complejas se debe de tener una retroalimentación constante con el medio”; todo esto se relaciona, precisamente, con la parte del pensamiento del raciocinio.

Todo lo que se ha dicho hasta el momento es lo que propone Piaget, pero hay otras corrientes que también se han detenido a estudiar al niño, como es la conductista.

Los seguidores del conductismo afirman que “el humano aprende por acierto y error, esto es repetir y repetir conductas hasta que se tenga el efecto esperado”, esto tiene mucho que ver con la educación tradicionalista, en donde se establece que el niño debe repetir la conducta hasta que llegue a dominarla, “por lo que los pilares de esta enseñanza eran la repetición y la memorización, en consecuencia el niño aprende a tener una ejecución mecánica”.

“Antes no importaba lo que los niños asimilaran del texto, sino que lo repitieran, porque se suponía que así habían aprendido y se aceptaba que las habilidades de ejecución se adquirirían, fundamentalmente, de repetir las y repetir las, y de repente aparece Piaget y dice ¡no! esto no debe ser así, porque el pensamiento del niño no se construye a partir de la recepción de algo, la importancia de la educación no radica en lo que el niño sea capaz de memorizar, de repetir las cosas como perico, sino lo que importa es ver qué aprendió, cómo aprendió, qué asimiló, qué entendió, cómo lo interpreta, y todo esto tiene que ver con la relación que el niño establece con su medio; y si al chavo le haces reflexionar, le cuestionas del porqué de las cosas, entonces él va a tener un pensamiento lógico, razonado y lo importante es ver qué entendió de todo esto, y yendo a cosas más sofisticadas: qué mecanismos de pensamiento entran en juego, a qué nivel de aprendizaje llega; entonces con todo esto él podrá discernir y decidir. Por ello es importante la construcción del pensamiento, del conocimiento; todo esto es lo que maneja la escuela nueva, que está en contraposición a

la escuela tradicional. Ahora, dependiendo de lo que se busque es como se debe interactuar con el receptor”.

Es conveniente detenernos un momento, para aclarar algo, “nadie educa a nadie, sino todos nos educamos, esto es, si concebimos a la educación como un proceso a través del cual se logra la modificación de ciertas conductas y la adquisición de ciertas habilidades y conocimientos”; precisamente de aquí se puede concluir diciendo que “todo proceso educativo es un proceso comunicativo, y que no todo proceso comunicativo es un proceso educativo, esto es que uno no puede educar sin comunicar, pero uno sí puede comunicar sin educar, como es el caso de muchos programas que oímos en la radio y vemos en la tele”.

Otro aspecto, que es muy importante considerar en el contenido de este tipo de programas, es propiciar o motivar la realización de actividades físicas.

“Los niños de esta edad siempre están poniendo a prueba sus capacidades de ejecución motora, de ejecución gruesa, por lo que hay que conocer las preferencias de los niños sobre la realización de tareas individuales o colectivas, ya que éstas varían de acuerdo al desarrollo del chavito”.

El hecho de realizar actividades es importante, ya que los niños comienzan a entender que hay reglas, aprender a actuar siguiéndolas, esto es, “deben aprender a que se les dé la palabra para hablar, a tolerar que uno les dé el satisfactor que piden, lo cual provoca que se ejercite la tolerancia ‘tolero tu punto de vista, aunque no esté de acuerdo’ y esto da pie a que se empiecen a establecer las reglas de relación entre los sujetos, el respeto hacia el otro”.

Entonces, si a través de un programa, por medio de juegos o actividades, se estimula la relación con los otros niños, se favorecerá su socialización, su tolerancia; el chavito se percatará de que hay reglas, hay momentos, tiempos para hacer cosas, se le ayudará a adquirir un sentido de colaboración; en consecuencia, un sentido de logro compartido.

Si se diseñan programas en donde se considere que el pensamiento se va asimilando, se va acomodando, que hay que reflexionar con el niño, se le respete, se estimule la imaginación y el trabajo en equipo; entonces, no se

le puede decir que haga las cosas como uno dice, porque uno es el que sabe, no él; esto no debe ser así, "pues si él decide realizarlas de otra manera, está bien, sobre todo si el producto final es el mismo"; lo que se pretende es que el niño decida, experimente, sustituya lo que no tenga por lo que sí tiene, y realice las cosas como le parezca más apropiado; que dé solución a situaciones a partir de su propia experiencia y a las condiciones de su medio.

Ante esto, hay que considerar, al realizar los programas para los niños, "actividades dosificadas que impliquen retos, pero que se puedan realizar y obviamente, reconocerles el logro cuando esto les salga bien".

En consecuencia, los mensajes deben estar entrelazados "con respeto hacia los niños, porque muchas veces el adulto se abroga el derecho de tontearlo tres veces al día y eso no debe ser, pues le hieres su susceptibilidad. Hay que respetarles la visión que tienen del mundo, sus sentimientos. Debemos entender que si el niño dice que se siente triste, es porque tiene ese estado de ánimo; si dice que algo es injusto, es porque así lo considera".

Creo que muchas veces uno tiende a menospreciar el sentir del otro, y "algo que se debe hacer, aunque suene cursi, es recuperar la educación del sentimiento; pues hay que recordar que lo único en esta vida que nos hace mejores seres humanos es la capacidad de brindar afecto y, desgraciadamente, las generaciones actuales están muy agredidas, viven una violencia espantosa a través de los medios y de su mismo medio.

La velocidad con la que se vive es tremendamente agresiva, los chavitos necesitan tiempo para entender las cosas, para ejecutar sus acciones, para realizar las ideas, el tiempo de los niños no es el de los adultos y si uno insiste en seguirlos moviendo en la neura del reloj de los grandes, se les seguirá violentando; en consecuencia, qué va a pasar con estos niños cuando sean adultos, no tengo mucha idea, pero no es un panorama un poco, sino bastante gris".

Con todo esto podemos decir que "los problemas más frecuentes a los que se enfrenta el niño, actualmente, son la violencia y la falta de respeto, tal vez por todo esto es que esté tan en boga la declaración de los Derechos del Niño.

“Es por ello que hay que tratar de tener, o de propiciar, o de fomentar actividades de tolerancia y respeto hacia los chavos, pues si un niño aprende a ser respetado sabrá respetar; en cambio si crece en un medio en que se violenta, donde se le descalifica, se le margina por ser niño, por que se cree que es tonto o inepto, esas concepciones hacia los infantes, él las va a repetir en algún momento de su vida o cuando eduque a sus propios hijos”.

El niño crea la imagen de sí mismo en función de lo que se le dice y cómo se le trata, “a partir de esto se va a crear su seguridad o inseguridad con la que va a ir por el mundo, asimismo su confianza y soportes afectivos y, lamentablemente, esto no está muy difundido”. Pero, no sólo los aportes afectivos redondean la concepción del niño y su autoestima, ya que existen otras vías para canalizar los elementos necesarios para desenvolverse por la vida.

Otro tema que no debe dejar de tocar una propuesta de programas para niños es “la necesidad de que ellos conozcan el funcionamiento de su cuerpo, con la finalidad de que empiecen a cuidarlo, por ejemplo hay algunos *spots* del Seguro Social que dicen ‘cuidarte es quererte’ y creo que eso es muy importante, que los niños empiecen a cuidarse a sí mismos; hay que enseñarle al chavito la importancia de cuidar su salud, así como la higiene, la utilidad y la importancia de adquirir hábitos de orden, de limpieza en la ropa, en los juguetes, en los libros; en fin, cuidar sus cosas”.



Es claro que lo que se ha dicho hasta el momento no se puede incluir en un solo programa; hay que dosificarlo con la finalidad de que el niño adquiriera nuevos conocimientos a través de imágenes mentales, para así favorecer que sea reflexivo, creativo y crítico, con una tendencia humanista, y obviamente el que está detrás de los micrófonos, nunca debe sentir que los zapatos del niño le quedan chicos.

4.2. LA PROPUESTA RADIOFÓNICA DEL ALTO MANDO PARA EL RUBÍ.

Algunos papás de niños de 5 a 10 años de edad, fueron invitados a realizar un proyecto radiofónico para sus hijos, con la intención de conocer, de manera indirecta, cómo les gustaría que fuera un programa para niños. De esta manera se llevó a cabo el taller de participación, con la finalidad de fomentar la creatividad de los infantes.

En este taller se buscó observar a los padres de familia y determinar sus tendencias, y la intensidad de éstas, al momento de elaborar su producto, para así conocer su punto de vista, pero no a través de preguntas, sino por medio de su comportamiento al estar inmersos en una producción radiofónica. Hay que tener en cuenta que los resultados que se presentan no pueden ser considerados representativos, ni definitivos o rotundos, pues no es seguro que este comportamiento se dé siempre ante este tipo de actividades.

Aunque esta técnica era como un juego, en esta actividad se pudo observar que los papás se concentraron realmente en su trabajo. Tal vez como los niños ante el juego, mostraron un compromiso real; como si el producto se fuera a transmitir, por lo que elaboraron un mensaje que les interesara, tanto a ellos como a sus hijos, y utilizaron diversos elementos radiofónicos para llamar su atención.

A pesar del miedo que en ocasiones mostraron, también se notó su entusiasmo; se divertían al mezclar ideas, música y efectos, que daban origen a una evolución creativa de su producto.

Se notó que echaban mano de sus experiencias previas, de cuando fueron niños, y utilizaron estrategias para llamar la atención de sus hijos, para mantenerlos quietos, y así relacionarse con ellos.

Al momento en que realizaron el producto, destacó una idea común: que los niños aprendieran, entendieran, se divirtieran, disfrutaran el momento, lo que tienen y lo que son. El contenido estuvo siempre envuelto con respeto, dándoles su lugar como seres pensantes e imaginativos y hablándoles directamente, sin ignorarlos.

Todo el trabajo tuvo un sello muy notorio, el tono de voz que emplearon para expresarse fue: informativo, cordial, filosófico, y con mucha imaginación.

También cabe destacar que al momento de grabar el programa, los papás no intentaron imitar la voz de un niño, siempre hablaron con su voz normal.

En cuanto al aspecto de qué días y a qué hora les gustaría que se transmitiera un programa de radio para sus hijos, las respuestas fueron variadas, sin embargo hubo una constante, sugirieron las tardes, entre 5:00 y 7:00 de la noche.

Ante tal comportamiento, podemos deducir ciertos aspectos que prefieren los padres en un producto radiofónico para los niños:

- ⇒ que se muestre interés en lo que se hace,
- ⇒ que aborde temas de interés para los niños⁴,
- ⇒ que tenga expresiones claras, para que el niño las entienda,
- ⇒ que el niño pueda interactuar con el programa, gracias a los contenidos que aborda,
- ⇒ que haga notar que el niño existe, referirse a él,
- ⇒ que se platique con el niño,
- ⇒ que se le respete como persona,
- ⇒ que le dé su lugar como ser pensante e imaginativo,
- ⇒ que llame la atención del radioescucha,
- ⇒ que cree una atmósfera que lo traslade al mundo que se le platica,
- ⇒ que se empleen efectos,
- ⇒ que dé los mensajes cordialmente,
- ⇒ que haga pensar y reflexionar al niño,

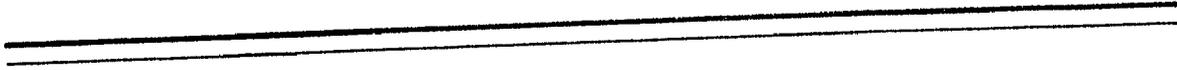
⁴ Esto en cierta forma significa que hay que conocer sus gustos, para poder complacerlo

⇒ que el tono de voz sea cordial, informativo y filosófico,

⇒ que a través del programa, aprenda, entienda, se divierta, disfrute el momento, lo que tiene y lo que es.

Ante esta técnica y sus resultados, podemos deducir que si un papá sin conocimientos claros de cómo realizar un programa infantil fue capaz de elaborar todo un proyecto; entonces, también, sabrá qué exigirle a quienes hacen la radio para niños.

Si retomamos los elementos aportados por los padres de familia, quizá, como mediadores, nos puedan ayudar a fomentar que los niños desarrollen una actitud crítica, reflexiva y creativa con respecto a los medios.



Recomendaciones

RECOMENDACIONES

Como resultado de la aplicación de las diversas técnicas empleadas en esta investigación, llegamos al objetivo planteado al inicio de este trabajo: *Caracterizar al niño de 5 a 10 años de edad en la Zona Metropolitana en sus procesos de recepción con la radio, con la intención de determinar los elementos pertinentes para un programa de recepción crítica.*

LA VENTANA DEL RUBÍ. Una propuesta de programas de recepción crítica por radio para niños de 5 a 10 años de edad en la Zona Metropolitana contempla las siguientes **RECOMENDACIONES**, dirigidas al:

- ⊕ Formato radiofónico.
- 📄 Contenidos.
- 🎙️ Productores y locutores.
- *Familia.
- 😊 Radioescucha.
- 📧 Recuperar retroalimentación.
- 🗣️ Participación del radioescucha.

RECOMENDACIONES

- ⌚ Estructurar los programas en cápsulas, para no perder la atención del niño.
- ⌚ Sacar provecho de la riqueza de los medios, aprovechar todas sus ventajas.
- ⌚ Ser capaz de recrear las atmósferas necesarias para trasladar al niño al mundo que se le platica, empleando todas las ventajas que ofrece la radio para hacerlo pensar y reflexionar. Hay que cuidar los efectos especiales, los tonos de voz.
- ⌚ Envolver los mensajes con fantasías, para incrementar la inquietud de los niños para la investigación, la exploración y estimular la pregunta ¿por qué?
- ⌚ No hay que abundar en tecnicismos, hay que dar respuestas cortas, lógicas y claras.
- ⌚ Considera que los niños necesitan tiempo para entender las cosas, para ejecutar sus acciones y realizar sus ideas; el tiempo de los niños no es el de los adultos.
- 📖 Se debe ofrecer una gama de conocimientos. Tipo escuela activa para que el niño decida lo que es mejor para él.
- 📖 No es determinante ofrecerle cosas nuevas al público infantil, sino motivarle su creatividad, el análisis, la representación.
- 📖 Motivar al niño a que reflexione, piense, busque soluciones, que le permitan admitir un punto de vista.
- 📖 Estimular en el niño la capacidad de análisis y selectividad para que sea capaz de filtrar los mensajes de los medios de comunicación.

- ☐ Darle a entender al niño, que a través de cada canal se difunde una propuesta ideológica; como primer paso para tomar conciencia de lo que escucha, ve o lee.
- ☐ Los juegos y las actividades recreativas deben encaminarse hacia fines educativos, por lo que hay que considerarlos como actividades serias.
- ☐ Estimular y reforzar las tres áreas de aprendizaje que conforman su personalidad.
- ☐ Dosificar actividades que impliquen retos que se puedan realizar para reconocer los logros.
- ☐ Propiciar la realización de actividades físicas a través de tareas individuales o colectivas, y así explicarles que se debe actuar conforme a ciertas reglas; de esta forma se favorece su socialización.
- ☐ Recuperar la educación del sentimiento, rescatar la capacidad de buscar afecto como forma de contrarrestar la violencia que otros medios difunden.
- ☐ Cubrir las necesidades del niño de conocer el funcionamiento de su cuerpo; que cuide su salud y que adquiera hábitos de orden.
- ☐ Abordar temas que concretamente le interesan a la niñez:
 - ◆ Artistas y/o canciones.
 - ◆ Niños como ellos.
 - ◆ De animales.
 - ◆ De la naturaleza.
 - ◆ Materias de la escuela.
 - ◆ Sistema Solar (OVNIS).
 - ◆ Vehículos.

RECOMENDACIONES

- ◆ Del mundo.
- ◆ De la familia.
- ◆ De la tecnología.
- ◆ DE deportes.
- ◆ Felicitarlos el día de su cumpleaños y/o santo.

📖 Presentar las temáticas que les agradan a través de:

- ◆ Música.
- ◆ Chistes.
- ◆ Historia.
- ◆ Cuentos.
- ◆ Adivinanzas.
- ◆ Noticias.
- ◆ Entrevistas.
- ◆ Juegos.
- ◆ Cápsulas dramáticas.
- ◆ Concursos.

por supuesto, sin descuidar la información que conlleva cada uno de estos temas para que el niño tome la distancia adecuada y reflexione al respecto 6

📖 Complacer los gustos musicales del público infantil, sin descuidar información adicional que le permita reconocer qué es lo que está escuchando para tomar una actitud crítica y no sólo divertirse con la música de moda.

- ☐ Ofrecer noticias adaptándolas a su forma de ver el mundo para que pueda asimilar la información
- ☐ No hay que hacer sólo programas para que se divierta, hay que darle, también, espacios a las problemáticas de su entorno.

- ☒ El niño debe ser considerado como un miembro importante en la sociedad, por lo que hay que favorecer su cultura general, para que acceda a condiciones de igualdad de oportunidades, para desarrollar sus facultades, su juicio personal y su sentido de las responsabilidades morales y sociales. El niño debe de recibir información que le ayude a ser mejor.

- ☒ Al momento de hacer radio hay que ver al niño que se tiene dentro. Conectarse y empatizar con el auditorio.

- ☒ Hacer radio con los niños es jugar.

- ☒ Los realizadores de programas infantiles deben recordar que su trabajo es serio y netamente profesional e implica responsabilidad; se debe demostrar interés en su labor.

- ☒ Respetar al radioescucha.

- ☒ Conquistar al niño a través de la confianza

- ☒ El tono de voz debe ser cordial informativo y filosófico.

- ☒ Explicarle al niño de una forma divertida, para que entienda indirectamente.

- ☒ Expresarse claramente para que el niño entienda a la perfección.

- ☒ Referirse constantemente al niño.

- ☒ Hacer sentir al radioescucha que tiene derecho a opinar e incluso a exigir.

RECOMENDACIONES

- ☞ De manera indirecta, cuestionar al niño sobre los motivos por lo que se expone a tal o cual medio de comunicación; la cantidad, la selectividad de su preferencia y sus formas de apropiación.
- ☞ Adiestrar a los receptores en el manejo de técnicas que le permitan entender sus posibilidades para que analicen mensajes y produzcan los propios.
- ☞ Invitar a los receptores a asumir una actitud más reflexiva ante los medios.
- ☞*Al niño se le debe de enseñar a llevar a cabo el proceso de recepción
- ☞*Contrarrestar, en los receptores, la influencia de los medios electrónicos de comunicación en sus formas de pensar, en sus hábitos de consumo, en su educación.
- ☞*Enseñarle a tomar distancia de los medios para participar en los procesos de producción de los mensajes
- ☞*Que se le respete al niño como persona, como ser pensante e imaginativo, capaz de discernir. Entender que el receptor está a la misma altura de quien emite el mensaje.
- ☞*Estar consciente de que nadie educa a nadie; todos nos educamos.
- ☺ Hay que ubicar al niño en un nivel histórico y social (el niño está en un momento dado de la historia).
- ☺ Tomar en cuenta que la sensibilidad de los receptores es variable, de acuerdo a las situaciones que los envuelven: su nivel sociocultural y su grado de politización.
- ☺ Considerar que nadie interpreta los mensajes de la misma manera, no todos son igualmente activos o pasivos.

- ☐ Difundir la libertad de pensamiento, conciencia y religión. El niño tiene la libertad de expresar sus propias ideas, aunque sean diferentes a otras. Por eso hay que abordar temas desde ópticas diferentes con la finalidad de ampliar horizontes.
- ☐ Darle al niño la libertad de experimentar, decidir. Y conocer la conclusión a la que llegó
- ☐ Abordar temas de interés para que el niño pueda interactuar con el programa gracias a los contenidos.
- ☐ No hay que pretender que el niño memorice lo que se le da, sino comprobar qué aprendió, qué asimiló; y cómo interpreta para desarrollar un pensamiento lógico y razonado.

- ☐ Propiciar la retroalimentación, mantener un intercambio de información, conocimientos y experiencias con los radioescuchas para que intervengan en el diseño del programa. Que se establezca un diálogo llamando la atención del radioescucha de manera cordial.
- ☐ Los niños deben participar en la conformación de los contenidos, por ello es importante fomentar comentarios y críticas que alimenten la creatividad, en consecuencia el receptor se convertirá en transmisor de sus propios mensajes.
- ☐ Resaltar que el niño desarrolle sus propias formas de ver, sentir y pensar.
- ☐ Motivar una comunicación mutua.

Es recomendable abordar estos puntos a partir de una enseñanza informal, y tener como resultado final de cada programa, lograr como meta no sólo la diversión y entretenimiento, sino que el niño aprenda a formarse un juicio crítico de su entorno, así como que disfrute el momento y lo que es.

RECOMENDACIONES

Un tipo de programa de recepción crítica podría realizarse durante las transmisiones gratuitas, que tienen la obligación de realizar todas las estaciones de radio, de acuerdo en lo estipulado en el artículo 59 de la *Ley Federal de Radio y Televisión*. Esta sugerencia no es nueva, ya que esto se hace en Brasil para transmitir programas radiofónicos educativos.

Antes de concluir este apartado, es importante aclarar que estas recomendaciones son sólo sugerencias que fueron absorbidas de lo investigado, y no forzosamente todas deben estar incluidas o que son éstos los únicos elementos que puedan mezclarse en una propuesta de programas de recepción crítica.

Debe de quedar bien claro que esto no es una receta, pero lo que sí es que cada quien debe ponerle su propio sazón, siempre pensando a quién nos queremos dirigir, qué es lo que pretendemos lograr, y demostrar que la radio no es sólo una caja de música.

Conclusiones

CONCLUSIONES

Concluir, palabra proveniente del latín, significado **cerrar**; esto es, después de casi cuatro años de investigación la **Ventana del Rubí** se cierra, tal vez parecería absurdo que la propia autora del trabajo diga: éste no está terminado, o mejor dicho no es suficiente, falta mucho por hacer; y con esto no quiero decir que no estoy satisfecha con este proyecto, pero lo que sí puedo afirmar es: hay mucho más por indagar, por hacer; simplemente poder llevar a cabo estas transmisiones radiofónicas y observar qué resultados se obtienen, si en verdad se puede llevar a cabo aquella ilusión que en algún momento surgió: *motivar al niño a entablar un diálogo con el programa durante y después de éste, de tal manera que el infante sea capaz de obtener imágenes mentales a partir del contenido de una propuesta radiofónica, a la vez que él adquiriera nuevos conocimientos, a fin de favorecer que sea reflexivo, creativo y crítico.*

Realizar una investigación, en ocasiones no es fácil, pues hay que empezar desde el principio; no sólo se puede llegar con el producto y ¡ya!, si no que debe tener cimientos, investigar, y en muchas a veces esto es lo tardado, tal vez cuando se planteó el tema nunca imaginé todo lo que hay detrás de un proyecto.

Ahora, concluido este trabajo surgieron, en mí, muchas interrogantes, que tal vez antes no me había planteado o quizá pasé de largo, sin percatarme de ello. La primera y la principal es ¿un proyecto de este tipo puede llevarse a cabo en el Área Metropolitana?, ¿por qué enfocarlo a niños y no a otro público?, ¿qué busco con ello?, ¿puede ser aplicable este tipo de proyecto en radiodifusoras privadas?, ¿en programas de este tipo, a quién le gustaría invertir su dinero?, ¿el gobierno, realmente, dejaría que se elaboraran este tipo de programas?, ¿vale la pena hacer este tipo de investigaciones?, ¿me aportó algo este trabajo?, ¿este tipo de proyectos sólo son para obtener un título, guardarlos en una estantería y olvidarnos de él?, ¿realmente se puede

dar una relación entre comunicación y educación en los medios?, ¿qué hay realmente detrás de esta investigación?, ¿habrá alguien que también se interese por este tema?, ¿alguna vez se hará tangible esta propuesta?, ¿la radio es un buen medio para enseñar a ser un receptor crítico?, ¿alguien debe comprometerse a realizar este tipo de proyectos?

Este tipo de preguntas se han hecho presentes en mi cabeza, a lo mejor son muchas, alguien me podría decir "son pocas", depende desde qué punto de vista se observe; trataré de dar respuesta a cada una, pero no en el orden en el que se encuentran; tal vez al momento de contestarlas surjan otras tantas; sin embargo esto, indirectamente, es parte de la riqueza que deja realizar proyectos de este tipo, pues de esta manera uno se percató de lo que hay en nuestro contexto, pues aunque no lo parezca en muchas ocasiones pasan inadvertidos muchos detalles, de los cuales sólo nos damos cuenta hasta que nos tropezamos de frente con ellos y en ocasiones les damos la vuelta, algunas veces porque no sabemos cómo resolverlos, otras porque no nos incumbe o quizá porque no están dentro de nuestra agenda.

Por cierto, ya que hablamos de agenda, en ella está escuchar a los niños, saber qué buscan, qué quieren, qué necesitan, qué les hace falta. Nuestra infancia es, precisamente, el periodo en el que se constituye nuestra seguridad, vamos paso a paso aprendiendo más cosas día con día, todo ese cúmulo de conocimientos nos acompañarán en nuestro crecimiento. Esto es, si durante nuestra niñez aprendemos el manejo de técnicas para analizar mensajes, a contrarrestar la influencia de los medios electrónicos de comunicación, a tomar distancia de ellos, a entender que cada canal difunde una propuesta ideológica y tomamos conciencia de lo que se escucha, ve o lee; entonces produciremos mensajes desde nuestro muy particular punto de vista. Simplemente, actuaremos como receptores críticos; si estos cimientos los tenemos bien establecidos en nuestra infancia, entonces siempre estarán constantes en nuestro comportamiento, pues lo que bien se aprende nunca se olvida.

De este modo, se tendrían, en un futuro, niños con juicio crítico; pero en este momento ¿qué niño tenemos?, ¿qué le gusta?, ¿qué pide?, ¿qué necesita?, ¿realmente es benéfico darle al niño lo que pida?. De una forma u otra, tenemos niños que sí se encuentran familiarizados con la radio, pero principalmente con la música, que está de moda, aunque muchas veces no

saben ni de qué tratan las temáticas que abordan, asimismo, solicitan que se platique en los programas, principalmente, de artistas y/o canciones, pero también piden que se hable de ellos mismos y solicitan juegos.

Con el conocimiento que se tiene del niño de 5 a 10 años de edad que vive en la Zona Metropolitana, lo que solicita, más que nada, es una radio comercial, pero tal vez esta actitud se presente porque no conoce otros formatos alternativos, él ya tiene marcados ciertos estereotipos, que son su estándar, y como no reconoce otra cosa quizá por eso sus tendencias se encaminen hacia ese rubro.

Por todo esto, es tan importante ofrecer otros contenidos y manejarlos de otra manera; y, tal vez, no alejarnos de lo que es la radio comercial, hay que acordarnos, que ésta no está peleada con la radio educativa, podemos conjuntarlos basándonos en lo que los niños piden, y así darle un tratamiento, de tal forma que motive y se promueva en el receptor una actitud de recepción crítica ante lo que acontece; con esto, quizá, el infante, en un futuro, ya no se apegaría tanto a los formatos establecidos y podría tener más claras sus ideas y podría darse que sepa qué pedir de acuerdo a sus verdaderos intereses y no guiarse por otros.

Con respecto a que si hay que darle al niño lo que pide, mi respuesta sería sí, por qué no; podría ser que se me dijera y si él pide pornografía, se le va a dar; esta pregunta es muy certera y podría desconcertarme y hacerme dudar de lo que ya dije, pero ahora haciendo memoria, recuerdo una anécdota que me ocurrió en sexto año de primaria: muchas de las niñas, y también los niños, tenían la curiosidad de saber por qué se llevaban a algunas niñas corriendo a la dirección y mandaban llamar al mozo para que limpiara la silla, pues tenía sangre, le dimos mucha lata a la maestra María de Jesús (maestra Chuy) para que nos explicara, y mis compañeros empezaron a hacer otro tipo de preguntas que no entendíamos con claridad, la maestra Chuy, accedió a nuestra petición; trajo material, algunos de los niños se asomaron y comenzaron a reírse y a secretarse, por lo que me imagino, la maestra, antes de comenzar la exposición, dijo en tono muy serio: "hoy vamos a ver el tema del desarrollo del cuerpo humano y su sexualidad, pero quiero que quede algo bien claro, tal vez a ustedes les provoque gracia lo que vamos a ver, pero recuerden si los niños se ríen de lo que les ocurre a las niñas, se estarán riendo de su mamá, pues esto mismo le pasó a ella, y por el contrario si las

CONCLUSIONES

niñas se ríen de los cambios que se presentan en los niños, esto significa que se están burlando de su papá”.

La maestra dio una muy buena exposición del tema, con las palabras adecuadas para que todos comprendiéramos, de esta forma quedamos conformes y sobre todo satisfizo nuestra curiosidad, lo que nosotros queríamos saber, ahora ese comportamiento no surgió de la nada, había un contexto que provocaba esa inquietud, y creo que ella lo supo manejar muy bien, pues la malicia que pudo llegar a darse por las circunstancias y por nuestra edad, se borró, por la forma en como ella abordó el tema

En consecuencia, si los niños piden pornografía, hay que indagar el porqué de esto y determinar la manera más adecuada para abordar este tema, y darle, al mismo, el sesgo positivo. En otras palabras, no debemos coartar la inquietud del niño, pues está en juego la curiosidad y la malicia natural de un ser humano que está descubriendo el mundo, que todo le interesa, que quiere saber el porqué de cuanto le rodea y nuestra respuesta a todo ello, la debemos pensar y formular exactamente como niños y no como adultos llenos de prejuicios.

Es por ello , que si el niño pide algún tema, que tal vez esté fuera, en cierta forma, de su contexto, debemos primero indagar el porqué de ese cuestionamiento y ya después explicar, o si no nos va a ocurrir como en el chiste de pepito, en el que llega con sus papás y les pregunta que es pene, éstos se asustan, pero deciden explicarle al niño, por lo que se ponen a estudiar, van a bibliotecas, se documentan y ya le dicen al niño lo que es, y Pepito se asombra por la respuesta dada por sus padres y les dice que entonces por qué el padre dijo que rezaran por el alma de su abuelita para que no pene. Por esto, primero se debe de averiguar la razón de la inquietud del niño y ya después dar respuesta y con palabras propias y que el infante entienda, y no andarnos por las ramas dando respuestas rebuscadas.

Ante lo expuesto, podría decir que, quizá, ésta sea la razón por la cual se dirigió el proyecto al público infantil, pues hay que empezar a trabajar desde el principio, con el niño; obviamente, aunque esto no quiere decir que las

personas que no pertenezcan a estas edades ya no podrán aprender a ser receptores activos.

Otra de las razones por la cual estoy segura que escogí a este público es porque le gusta jugar, él aprende jugando, aunque también me percaté que esto no se les ha olvidado a los adultos, pero ellos realizan esta actividad de manera más formal; esto se vio reflejado en el taller de participación con los padres, al realizar su producto radiofónico, pues bien o mal hablaron como papás, no se alejaron de esta postura y en cierta manera olvidaron al niño que llevan dentro, aunque pudieron rescatar esta frescura al acordarse de sus hijos.

Por su parte, los niños son más auténticos, si algo les gusta lo dicen y también si algo les disgusta. Son muy espontáneos, si sienten la confianza para serlo, como se pudo observar durante la aplicación de los cuestionarios, esto principalmente con los de cinco años, pues las preguntas y las respuestas fueron oralmente; nos platicaron de su contexto, y al momento de mencionar la letra de la canción, fue maravilloso, ya que hasta en ocasiones bailaban; son espontáneos, y eso, a mi parecer, los hace más llamativos.

Ante este razonamiento, puedo decir que se escogió en especial a este público por dos motivos: me fascinan los niños y el otro, en cierta forma, también por amor a ellos, pues me gustaría poder enseñarles a ser receptores activos y esto en un futuro repercute en tener adolescentes y adultos que realicen un proceso de recepción crítica. En cierta forma, sería formidable en las aulas de clase, pues los jóvenes serían mucho más despiertos y cuestionarían más, pero esto con más fundamentos.

Tal vez, el hecho de tener receptores críticos sea llamativo, pero ¿están los académicos preparados para este tipo de alumnos?, pues necesitarían tener la preparación adecuada para que sus clases no sólo se queden en el nivel de mensaje, sino se llegue al de representación.

Ahora, hay que considerar y tener bien presente, como se explicó a lo largo de esta investigación, que el ser humano está inmerso en un contexto donde hay diversas mediaciones que pueden llegar a obstaculizar o a coadyuvar a llevar a cabo el proceso de recepción crítica.

Algunas de las mediaciones son las instituciones, éstas no deben de trabajar por separado, por el contrario deberían de agruparse, trabajar en conjunto hacia un mismo fin, pues formar receptores críticos no se da por arte y magia.

De este mismo modo, no debemos olvidar a las demás mediaciones: las cognoscitivas, las cultural, las de referencia (sexo, étnicas, socioeconómicas, ubicación o procedencia geográfica), y las de los medios de comunicación; todas éstas también influyen en cómo se asimile un mensaje y la actitud que se tome ante éste, por lo que desde esta perspectiva nos podemos percatar de que no se puede tratar a todos igual, cada quien tiene una forma distinta de ver las cosas, pero lo que se busca, precisamente, es que se vean, que inquieran, que generen sus propias ideas, que no sigan el camino trazado, que busquen opciones; obviamente, debido a estas mediaciones los sujetos no van a tener el mismo avance, por esto es tan importa la evaluación, saber qué tanto se avanza, y, tal vez, esto dé pie a otra investigación: determinar quiénes caminan a pasos agigantados dentro de este proceso, quiénes más lento; aquí se tendría como resultado cuáles son las conductas de los sujetos al momento de realizar el proceso de recepción, terreno que casi no ha sido explorado por el hombre.

Si se contara con un estudio de este tipo se conocería más a fondo a nuestro receptor, se tendrían datos más específicos y, precisamente, se conocería su actitud al momento de recibir los mensajes y cómo los recibe; aspectos que permitirían, quizá, establecer otros lineamientos en cuanto a la estructura del programa y saber con más claridad cómo abordar a nuestro receptor o tal vez, porque no, enterarnos de lo que no se debe hacer con ese sector, aspectos que muchas veces se olvidan al momento de llevar a cabo la formación de una serie de programas.

De esta manera, se ofrecerían programas, obviamente, más específicos en cuanto a las características del público; esto, precisamente, ayudaría a que el objetivo se cumpliera: motivar al receptor a ser receptor crítico.

Sin embargo, ¿este cambio de comportamiento lo dejaría aflorar el gobierno mexicano?, tal vez sí, tal vez no; no es fácil predecir el futuro, pero de acuerdo a las experiencias vividas, al menos yo diría que no, pues se arriesgaría mucho: si en pequeñas comunidades han sustituido el contenido de proyectos de este tipo, qué no harían si se transmitiera un programa de

este género en el Área Metropolitana, una de dos, sacarlo del aire con cualquier pretexto o obligarlo a cambiar su esencia.

Ante esto, quizá se le podría explicar al gobierno, que tener un proyecto para educar críticamente no significa que se va a enseñar a criticar para atentar u ofender, sino que realmente es estimular a tener un criterio buen definido en los receptores, y de esta forma elegir el camino a seguir según su juicio, de esta forma se está dando una libertad responsable y consciente a los individuos.

Qué pasaría si el gobierno dijera, adelante háganlo, tienen el campo libre. Ahora, nuestra siguiente cuestión sería: qué órgano de él mismo podría encargarse de impulsar este tipo de proyectos, o mejor dicho a quién se lo ofreceríamos; en primera instancia se recurriría a Radio Educación, específicamente con Marta Romo, exponerle nuestro proyecto. Sin embargo, considero que la UNAM estaría más comprometida con esta propuesta, pues en cierta forma las instituciones educativas tienen la obligación de aportarles a los educandos todas las herramientas básicas y necesarias para hacer frente a la realidad, y está bien, la Universidad tiene muchas obligaciones, compromisos, pero considero que Radio UNAM, tal vez, sería el lugar más idóneo para la transmisión de un programa de este ramo, aunque esta emisora ya tiene un público fijo, sin embargo no estaría por demás incrementarlo, mas esto sólo se podría lograr a través del patrocinio, para poder hacer una promoción y difusión masiva, y así llegar a un mayor número de población.

Obviamente, esto no quiere decir que se descarta la idea de que este tipo de programas se transmita durante la media hora que tiene RTC en todas las estaciones, pero nada cuesta soñar y divagar un rato.

Retomando el tema de promoción y difusión, en muchas ocasiones quienes patrocinan este tipo de proyectos son los mismos organismos de gobierno, y por que no intentar acercarnos a marcas comerciales, a pesar de que digan que el niño no es producto de venta, considero que si se hace un buen comercial, echando mano de todos los recursos radiofónicos y además en donde se le estimule la creatividad al infante, entonces se puede atraer con mucha facilidad su atención; cuidado aquí, en este momento se puede llegar a crear una confusión, ésta es ¿qué no se pretende que el niño sea un receptor crítico?, entonces ¿por qué se le está induciendo a que consuma un producto?

Ojo, aquí el infante va a tener la opción de elegir ese producto u otro que le satisfaga su necesidad o deseo, de acuerdo con sus intereses. En consecuencia, no se le está obligando a nada, y el niño sí es un consumidor potencial, no hay que discriminarlo; y es un público que, quieran o no, lo están desaprovechando todos.

En este momento, nosotros conocemos a nuestra población¹ de cinco a diez años de edad, sabemos sus gustos, necesidades y deseos, desde diversos puntos de vista; en consecuencia, tenemos noción de cómo es nuestro mercado infantil, es decir sabemos que venderle a los niños, dándole gusto a sus papás, tal vez el mejor aliado para promover un proyecto de este tipo; aunque el niño, en estos tiempos, es más autónomo para decidir qué escuchar, qué ver o qué leer, el padre nos puede ayudar a que el infante escuche nuestro programa, pues les vamos a dar lo que buscan los niños y los papás. En tanto, esto en realidad puede ser un negocio, se puede hablar de ganancias, por lo que este proyecto podría interesar hasta a las radiodifusoras privadas, cuyo objetivo, en la mayoría de los casos, es vender, obviamente, ofreciéndole al público lo que pide, y no actuar, si lo quieren ver desde este punto de vista como “una buena obra de caridad, por filantropía a los niños”.

Entonces, aquí está este proyecto, lo tenemos apunto de salir del horno, pero se podrá encontrar un plato donde ponerlo, y así poderlo ofrecer a los comensales, o sólo quedará en un armazón, ahí olvidado; tal vez esto suene cruel, pero puede ser muy cierto, tal vez la pregunta quede abierta, y esté mal, ¿quién quiere realmente invertir en los niños?, si los programas aparecen y desaparecen como las hadas de los cuentos. Se dice que tienen que salir del aire, pues no tienen reating, y esto, en cierta forma le da la razón a Alejandro Montaña.

Indirectamente, todo esto nos hace ponernos a pensar que para hacer programas de este tipo no sólo hay que exigirle al productor, o al locutor, al guionista, al niño, a los padres, a los maestros, por separado, sino **todos**, realmente, deben estar involucrados y querer participar; tal vez un proyecto

¹ Es conveniente hacer la aclaración que al niño que se conoce es al escolarizado.

de este tipo es como la maquinaria de un reloj, todas las piezas son indispensables, y si una no funciona bien, de nada sirve el esfuerzo de todas las demás, en consecuencia, esto no funcione y todo se venga abajo; tal vez nos haga falta comprometernos y asumir nuestras responsabilidades, en ocasiones es muy fácil decir soy, pero la pregunta siguiente sería ¿lo sé ser?

Considero que formar receptores críticos lo podemos hacer todos, hasta el mismo receptor lo puede llevar a efecto; lo único que debemos intentar es comprometeremos, porque si no es mejor tirar la toalla, retiramos del ring, conformarnos y no estamos quejando.

Pero también, ¿qué tan preparada está mi población para recibir este cambio? Precisamente, no se pretende que el cambio de comportamiento sea rotundo, sino paulatino; no llegar e imponer algo nuevo, todo debe de ser poco a poco, a mi parecer es como se logran mejor las cosas, irse acostumbrando a decidir, a criticar, a intuir, a crear, a percibir, a discernir, todo esto conllevaría a que nos diera menos pereza pensar. Además, es importante aclarar que nunca se está total y finalmente formado como receptor crítico, pues siempre hay algo más frente a nosotros

Por mi parte, me he propuesto formar receptores críticos, tal vez en un principio a través de la radio, después cuando me vi frente a un grupo, empecé a aplicar lo que estaba aprendiendo al investigar, y, tal vez, los utilicé, a los alumnos, como conejillos de indias, y comencé a hacer experimentos con ellos, tratando, indirectamente, de reforzar su juicio crítico, y creo que lo logré, pues los resultados fueron bastante satisfactorios, ya que me di cuenta que su percepción, intuición, criticidad, discernimiento y creatividad, avanzaron bastante, aunque he de ser franca esto en ocasiones en contraproducente, pues provocan que uno dé más, pero es de ahí de donde podemos decir que todos nos educamos a todos, yo les enseñaba, pero ellos muchísimo más a mí.

Además todo este cúmulo de conocimientos, también los he podido aplicar en otro lugar, que a lo mejor éste tiene más satisfacción personal, en mi casa. Como ya se dijo, este proyecto lleva en el nombre de mi sobrina Carina Rubí, ahora hay otra sonrisa que está detrás de la ventana, la de Carlos Roberto; en ellos he podido aplicar algunos de las recomendaciones que se hacen en este trabajo, y realmente es fantástico ver resultados; además es

CONCLUSIONES

impresionante como lo dicho por Piaget se presente intacto, y del mismo modo ver que lo que nosotros establecimos en cuanto a sus gustos, también se dé; por lo que seguiré observando qué pasa detrás de esta **Venta del Rubí**.

Por cierto, en ocasiones, una de las cosas que me gusta hacer con Carlos y Carina es que después que han recibido algún mensaje de los medios, los pongo a que reflexionen, traten de criticar, decodifiquen y vuelvan a codificar y me digan lo que pensaron, en esos momentos ellos están llegando a un nivel de representación, y llevan a cabo una recepción crítica, quizá esto lo tomen como juego, y no se están dando cuenta que se están formando como receptores críticos.

Ya divagué un rato, pero hay que aterrizar, regresar a lo que es lo nuestro, la radio, ¿este medio es apropiado para educar?, desde mi punto de vista sí, por qué, muy sencillo; estamos de acuerdo que existen tres modalidades de educación: formal, no formal e informal; si utilizamos este medio y hacemos uso de la educación informal para dar conocimientos prácticos, el individuo está en posibilidad de adquirirlos, en consecuencia a través de este medio sí se puede llevar a cabo este proceso, el sujeto va a aprender de lo que va a oír y será aplicable a su vida cotidiana, además la radio tiene la facilidad de dar atmósferas en las que se encuentra el niño, y hasta trasladarlo a aquellas en las que nunca ha estado, esta magia la tiene la radio y muchas otras más, y quien diga que de la radio no ha aprendido nada es que está haciendo menos a este maravilloso mundo, al negarle esta cualidad; y tal vez tenga mucha semejanza con los que dicen que para la radio los niños no son importantes, pero en este caso desconfían de este medio, que hasta el momento hace posible muchas cosas.

Qué podemos decir sobre esta propuesta, cuál será su futuro, no sé si algún día se llegue a transmitir en circuito abierto, pero ahora ya pensándolo más detenidamente, y con una experiencia que se tuvo, considero que de esta forma sería difícil medir el avance del juicio crítico de los infantes, tal vez tendríamos a algunos en observación, y de ahí medir los progresos, y hacer las modificaciones pertinentes; pero también este proyecto podría realizarse en talleres para niños, en donde ellos fueran a escuchar programas, a jugar, a pasar un rato en donde aprendieran a ser receptores críticos; obviamente este proyecto no dejaría de tener su perfil de educación informal.

En este momento considero pertinente hacer una aclaración en cuanto al objetivo general de la tesis, éste se planteó de la siguiente manera: caracterizar al niño de 5 a 10 años de edad de la zona metropolitana en sus procesos de recepción con la radio, con la intención de determinar los elementos pertinentes, para un programa de recepción crítica; a lo largo de la investigación, al momento de levantar la encuesta se tomó en cuenta la opinión de los niños de 5 a 10 años de edad, pero sólo de los escolarizados, por lo que el objetivo general de este trabajo, quedaría de la siguiente manera: **caracterizar al niño de 5 a 10 años de edad, escolarizado, de la zona metropolitana en sus procesos de recepción con la radio, con la intención de determinar los elementos pertinentes, para un programa de recepción crítica.** Esto nos hace darnos cuenta que todavía quedan muchos sectores por investigar

Con seguridad quedan muchas preguntas sin respuesta. El tema no se agota, todavía queda mucho por explorar. Por el momento, considero, que nuestro trabajo cubre la mayor parte de nuestras expectativas. Confiada en esta creencia y en espera de que lo visto en esta investigación sea de provecho; le deseo mucha suerte a este proyecto y espero que vuelva a abrirse algún día. Así, doy por cerradas las hojas de la **Ventana del Rubí.**

Anexo

EDAD CINCO AÑOS

No.	E	A	S	I	1.1	2	3.1	3.2	3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	5
001	09	05	H	1	01	12	00	00	02	1	1	1	1	1	1	12
002	09	05	H	1	01	06	07	01	02	1	1	1	1	1	2	01
003	09	05	H	1	01	01	08	01	12	1	1	1	1	1	2	01
004	09	05	H	1	01	03	07	01	12	1	1	1	1	1	2	05
005	09	05	M	1	01	06	00	00	04	1	1	1	1	1	2	01
006	09	05	M	1	01	06	00	00	12	2	1	1	1	1	2	13
007	09	05	M	2	00	06	00	00	10	1	2	1	1	1	1	05
008	09	05	M	1	04	06	07	01	02	1	1	1	1	1	1	01
009	02	05	H	1	03	06	05	01	09	1	1	1	1	1	1	01
010	02	05	H	1	02	00	00	00	00	1	1	1	1	1	2	01
011	02	05	H	2	00	03	03	01	02	2	1	2	1	1	2	10
012	02	05	H	1	01	02	05	01	08	1	1	1	1	1	1	04
013	02	05	H	1	04	05	00	00	08	2	1	1	1	1	2	12
014	02	05	M	1	04	01	08	01	00	1	1	1	1	2	2	12
015	02	05	M	1	02	02	06	01	06	1	1	1	1	1	2	12
016	02	05	M	1	01	09	00	00	09	1	1	1	1	1	2	06
017	02	05	M	1	04	04	08	01	09	1	2	1	1	1	1	01
018	12	05	H	1	02	09	09	02	12	1	1	2	1	1	1	10
019	12	05	H	2	00	03	03	01	02	1	1	1	1	1	1	01
020	12	05	H	1	01	02	05	01	05	1	2	2	1	1	1	01
021	12	05	H	1	04	03	03	01	02	1	1	1	1	1	1	01
022	12	05	M	1	01	03	03	01	02	1	1	2	1	1	2	01
023	12	05	M	1	01	01	03	02	09	1	1	1	1	1	1	01
024	12	05	M	1	01	04	07	01	02	1	1	1	1	1	1	13
025	12	05	M	1	01	03	05	01	10	1	1	1	1	1	1	12
026	07	05	H	1	01	05	00	00	04	1	1	1	1	1	1	01
027	07	05	H	1	05	05	00	00	02	1	1	1	1	1	1	01
028	07	05	H	1	05	05	00	00	02	1	1	1	1	1	1	01
029	07	05	H	1	01	05	00	00	02	1	1	1	1	1	2	05
030	07	05	M	2	00	02	00	00	12	1	1	1	2	1	1	13
031	07	05	M	1	04	06	00	00	10	1	1	1	1	1	1	00
032	07	05	M	1	01	05	00	00	00	1	1	1	1	1	2	00
033	07	05	M	1	04	04	00	00	12	1	1	1	1	1	2	00
034	07	05	M	1	03	04	00	00	12	1	1	1	1	1	2	00

EDAD SEIS AÑOS

No.	E	A	S	I	1.1	2	2.1	2.2	3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	5
035	08	06	H	1	04	03	03	01	03	1	2	2	2	1	2	12
036	08	06	H	1	01	03	03	01	08	2	1	1	1	1	1	12
037	08	06	H	1	04	06	05	01	03	1	1	1	1	1	2	01
038	08	06	H	1	01	03	07	01	02	1	1	1	1	1	1	08
039	08	06	M	1	04	04	08	01	02	1	1	1	1	1	2	03
040	08	06	M	1	03	04	08	01	05	1	1	1	1	1	1	01
041	08	06	M	1	01	09	03	00	15	1	1	1	1	1	1	01
042	08	06	M	1	01	04	08	01	03	1	1	1	1	1	1	01
043	01	06	H	1	01	07	00	00	04	1	1	1	1	1	2	02
044	01	06	H	1	01	01	00	00	02	2	1	1	1	1	2	13
045	01	06	H	1	01	09	00	00	05	2	1	1	1	1	1	01
046	01	06	H	2	00	01	05	02	08	1	2	1	1	1	1	06
047	01	06	M	1	01	04	07	01	03	1	1	1	1	1	1	01
048	01	06	M	1	01	05	05	00	00	1	1	1	1	1	1	01
049	01	06	M	2	00	05	05	01	12	1	1	1	1	1	1	01
050	01	06	M	1	01	06	05	01	00	1	1	1	1	1	1	01
051	01	06	M	1	01	06	05	01	02	1	1	1	2	1	2	01
052	11	06	H	1	01	01	00	00	01	1	1	1	1	1	1	01
053	11	06	H	1	01	01	04	01	03	1	1	1	1	1	1	12
054	11	06	H	1	01	01	00	00	00	1	1	1	1	1	1	11
055	11	06	H	1	01	01	01	01	03	1	1	1	1	1	1	02
056	11	06	M	1	01	09	03	02	03	1	1	1	1	2	1	04
057	11	06	M	1	02	00	00	00	13	1	1	1	1	1	1	01
058	11	06	M	1	01	01	04	01	13	1	1	1	1	1	2	01
059	11	06	M	1	04	01	04	01	13	1	1	1	1	1	2	12
060	04	06	H	1	01	12	06	01	00	2	1	1	2	1	2	12
061	04	06	H	1	01	12	08	01	01	1	1	1	1	1	1	04
062	04	06	H	1	01	01	00	00	03	1	1	1	1	1	2	12
063	04	06	H	1	01	01	00	00	01	2	2	1	1	1	1	12
064	04	06	H	1	01	06	00	00	03	1	1	1	1	1	1	12
065	04	06	M	1	01	01	00	00	00	1	1	1	1	1	1	13
066	04	06	M	1	01	02	05	01	00	1	1	1	1	1	1	01
067	04	06	M	1	01	01	00	00	00	2	2	2	2	2	2	13
068	04	06	M	1	01	01	00	00	03	1	1	1	1	1	1	12

EDAD SIETE AÑOS

No.	E	A	S	I	1.1	2	2.1	2.2	3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	5
069	10	07	H	1	01	01	00	00	03	2	1	2	2	1	2	02
070	10	07	H	1	03	08	08	01	15	2	2	1	1	2	1	01
071	10	07	H	1	01	09	05	01	02	2	2	2	1	2	2	08
072	10	07	H	1	04	08	08	01	03	1	2	2	2	1	2	02
073	10	07	M	1	01	09	05	01	00	1	2	1	2	1	2	00
074	10	07	M	1	01	08	08	01	03	1	1	1	2	2	2	12
075	10	07	M	1	01	02	05	01	03	2	2	1	2	1	2	12
076	10	07	M	1	01	02	00	00	03	1	1	2	2	2	2	12
077	01	07	H	2	00	12	00	00	01	1	1	1	1	1	1	00
078	01	07	H	1	01	02	00	00	07	1	1	1	1	1	1	12
079	01	07	H	1	01	02	00	00	07	2	1	1	1	1	1	12
080	01	07	H	1	01	01	00	00	10	1	1	2	1	1	1	02
081	01	07	H	1	01	01	05	02	09	1	2	1	2	2	2	12
082	01	07	M	1	04	09	05	01	12	1	1	2	2	2	2	12
083	01	07	M	1	02	06	05	01	10	1	1	1	1	1	1	05
084	01	07	M	1	01	12	00	00	12	2	1	2	2	2	1	12
085	01	07	M	1	04	06	00	00	12	1	2	2	1	1	2	06
086	12	07	H	1	01	09	05	01	02	1	1	2	2	2	2	12
087	12	07	H	1	01	06	00	00	09	1	1	2	1	2	1	12
088	12	07	H	1	01	02	00	00	00	2	2	1	2	1	1	13
089	12	07	H	2	00	12	00	00	02	1	2	1	1	1	1	12
090	13	07	M	1	04	03	00	00	09	2	1	1	2	1	2	13
091	13	07	M	1	02	03	00	00	13	2	1	1	1	1	1	12
092	13	07	M	1	05	09	05	01	09	1	1	1	1	1	1	12
093	13	07	M	1	04	03	00	00	07	2	2	2	1	1	2	12
094	06	07	H	1	01	05	08	00	04	2	2	2	2	1	2	00
095	06	07	H	1	04	03	00	00	06	2	2	1	1	2	2	00
096	06	07	H	1	01	07	05	01	03	2	1	1	2	1	1	00
097	06	07	H	1	01	01	00	00	12	2	2	1	1	2	2	00
098	06	07	M	1	01	04	08	01	09	1	2	1	2	2	2	12
099	06	07	M	1	01	04	08	02	12	2	1	1	1	1	1	12
100	06	07	M	1	01	05	08	01	12	2	1	1	2	1	2	03
101	06	07	M	1	04	02	02	01	03	1	1	1	1	1	1	02
102	06	07	M	1	04	11	00	00	09	2	1	1	2	2	2	11

EDAD OCHO AÑOS

No.	E	A	S	I	1.1	2	3.1	2.2	3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	5
103	08	08	H	1	03	06	09	01	01	2	1	1	1	1	2	12
104	08	08	H	1	01	01	00	00	09	1	1	1	1	1	2	12
105	08	08	H	1	01	09	05	01	01	2	2	1	2	2	2	10
106	08	08	H	1	01	09	05	01	03	2	2	1	2	2	2	10
107	08	08	M	1	01	12	07	01	03	1	1	1	2	1	2	13
108	08	08	M	1	04	09	07	101	15	2	2	1	1	1	2	12
109	08	08	M	1	01	09	00	00	15	1	2	1	1	1	2	05
110	08	08	M	1	04	09	07	01	12	1	2	1	1	1	2	12
111	08	08	M	1	04	09	07	01	12	2	2	1	1	2	2	12
111	03	08	H	1	05	01	01	01	12	2	2	2	1	2	2	12
112	03	08	H	1	04	09	00	00	12	2	2	2	1	1	1	13
113	03	08	H	1	01	01	01	01	09	1	1	1	1	1	1	12
114	03	08	H	1	04	01	00	00	05	1	2	2	2	2	2	12
115	03	08	M	1	01	03	00	00	06	1	1	2	2	2	2	12
116	03	08	M	1	04	01	00	00	15	2	1	1	1	1	1	06
117	03	08	M	1	01	12	05	01	03	2	1	2	1	2	2	12
118	03	08	M	1	01	12	00	00	00	2	2	2	2	1	1	12
119	03	08	M	1	01	01	04	01	09	2	2	2	1	1	2	01
120	12	08	H	1	04	03	00	00	09	1	1	1	1	1	2	08
121	12	08	H	1	01	01	08	01	02	2	1	2	2	1	2	12
122	12	08	H	1	01	00	00	00	00	2	2	2	2	1	2	08
123	12	08	H	1	04	01	08	01	09	1	2	1	2	1	2	13
124	13	08	M	1	01	02	07	01	15	2	2	1	2	1	2	13
125	13	08	M	1	01	06	00	00	15	1	2	1	2	2	2	13
126	13	08	M	1	01	06	07	02	00	2	2	1	2	1	2	12
127	13	08	M	1	01	02	05	01	12	2	2	1	2	1	2	06
128	06	08	H	1	04	04	08	01	00	2	2	2	1	2	2	12
129	06	08	H	1	04	05	05	01	03	2	1	1	1	1	2	12
130	06	08	H	1	04	07	05	01	03	2	1	1	1	1	2	12
131	06	08	H	1	01	00	00	00	00	1	1	2	1	1	1	12
132	06	08	H	1	04	09	06	01	01	1	1	1	1	1	2	05
133	06	08	M	1	02	05	05	01	09	2	1	2	1	2	2	13
134	06	08	M	1	04	10	08	00	12	1	1	1	1	2	2	12
135	06	08	M	1	04	91	00	00	09	2	1	2	2	1	2	12
136	06	08	M	1	04	05	05	01	09	1	1	1	2	1	2	12

EDAD NUEVE AÑOS

No.	E	A	S	1	1.1	2	2.1	2.2	3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	5
137	10	09	H	1	01	11	09	01	03	2	1	1	2	1	2	12
138	10	09	H	1	01	09	05	01	03	2	1	1	2	1	1	12
139	10	09	H	1	01	00	00	00	03	2	2	1	2	1	1	06
140	10	09	H	1	01	11	09	01	01	1	2	2	1	1	2	02
141	10	09	M	1	01	04	00	00	03	2	1	2	2	1	2	09
142	10	09	M	1	04	05	00	00	14	2	1	1	2	1	2	12
143	10	09	M	1	04	02	05	01	07	2	1	2	2	1	2	01
144	10	09	M	1	04	09	00	00	03	2	2	2	1	1	2	12
145	03	09	H	1	04	09	00	00	15	2	2	1	2	1	2	12
146	03	09	H	1	01	02	05	01	08	2	2	1	1	2	2	12
147	03	09	H	1	01	02	05	01	10	1	2	1	1	2	2	12
148	03	09	H	1	01	09	00	00	03	2	2	2	1	1	2	12
149	03	09	M	1	01	09	05	01	09	1	2	1	2	1	1	02
150	03	09	M	1	01	04	08	01	03	1	1	1	1	1	2	02
151	03	09	M	1	01	04	08	01	03	2	2	2	2	1	2	12
152	03	09	M	1	04	02	05	01	09	1	1	1	1	1	1	01
153	12	09	H	1	01	11	00	00	03	2	2	2	1	1	1	07
154	12	09	H	1	04	09	00	00	14	2	2	2	1	1	1	07
155	12	09	H	1	04	09	00	00	04	1	2	1	1	2	1	08
156	12	09	H	1	01	01	06	02	03	1	1	1	1	1	1	01
157	12	09	M	1	01	01	05	01	03	1	2	1	1	2	1	12
158	12	09	M	1	01	12	00	00	03	1	1	1	1	1	1	05
159	12	09	M	1	01	09	05	01	03	2	2	1	2	1	2	00
160	12	09	M	1	01	09	05	01	03	1	2	1	2	1	2	12
161	05	09	H	1	04	05	00	00	12	1	1	1	1	1	1	10
162	05	09	H	1	04	12	06	01	03	2	1	1	2	1	2	12
163	05	09	H	1	02	07	04	01	03	2	2	2	2	1	2	12
164	05	09	H	1	04	09	05	01	06	1	2	1	2	1	1	04
165	05	09	M	1	04	01	01	01	14	1	1	1	1	1	2	12
166	05	09	M	1	01	07	00	00	03	1	2	2	2	1	1	12
167	05	09	M	1	01	07	00	00	03	2	1	2	2	1	1	12
168	05	09	M	1	04	02	06	01	12	2	1	2	1	2	1	12

EDAD DIEZ AÑOS

No.	E	A	S	I	1.1	2	2.1	2.2	3	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	5
169	08	10	H	1	04	06	07	01	05	1	2	1	2	1	1	13
170	08	10	H	2	00	12	07	01	03	2	2	1	2	1	1	12
171	08	10	H	1	01	06	00	00	12	2	2	1	1	1	2	12
172	08	10	H	1	04	01	01	01	03	2	2	2	1	1	2	12
173	08	10	M	1	01	09	05	01	15	1	2	1	1	1	2	02
174	08	10	M	1	01	06	00	00	15	1	1	1	1	2	2	12
175	08	10	M	1	01	09	05	01	03	1	1	1	1	2	1	12
176	08	10	M	1	04	02	05	01	15	2	2	2	1	2	1	02
177	03	10	H	1	01	09	08	00	15	2	2	1	2	1	2	02
178	03	10	H	1	04	09	00	00	09	2	2	2	2	1	2	12
179	03	10	H	1	04	01	00	00	03	2	2	1	1	2	2	12
180	03	10	H	1	04	12	00	00	00	2	2	1	2	2	2	12
181	03	10	M	1	01	12	00	00	05	1	2	1	2	2	2	05
182	03	10	M	1	01	09	05	01	09	2	2	2	1	1	2	12
183	03	10	M	1	01	04	07	01	09	2	2	2	1	2	2	06
184	03	10	M	1	01	09	05	01	11	2	2	2	1	2	2	12
185	12	10	H	1	01	09	00	00	04	2	2	1	2	1	2	12
186	12	10	H	1	01	09	00	00	14	2	2	2	2	1	2	12
187	12	10	H	1	01	11	00	00	12	2	2	1	2	1	2	12
188	12	10	H	1	01	11	00	00	00	2	2	1	2	1	2	12
189	12	10	M	1	01	06	05	01	03	1	1	2	1	1	2	12
190	12	10	M	1	01	06	05	01	03	2	2	1	2	1	2	12
191	12	10	M	1	04	06	05	01	03	2	1	2	2	1	2	07
192	12	10	M	1	01	01	00	00	03	2	2	2	2	1	2	03
193	05	10	H	1	04	12	04	01	01	1	2	2	2	1	1	12
194	05	10	H	1	04	07	05	01	14	1	1	2	2	1	2	12
195	05	10	H	1	01	02	05	01	05	2	2	2	1	1	2	13
196	05	10	H	1	04	10	00	00	04	2	2	2	1	2	1	12
197	05	10	H	1	02	10	00	00	03	2	2	2	2	1	2	12
198	05	10	M	1	02	10	00	00	01	1	2	2	2	1	2	02
199	05	10	M	1	01	01	01	01	02	2	1	2	2	2	2	12
200	05	10	M	1	01	07	02	02	03	2	2	2	2	2	2	12
201	05	10	M	1	01	02	05	02	14	1	1	2	2	1	1	12

**CONCENTRADO DE PREGUNTA 1
FAMILIARIDAD DEL NIÑO CON LA RADIO**

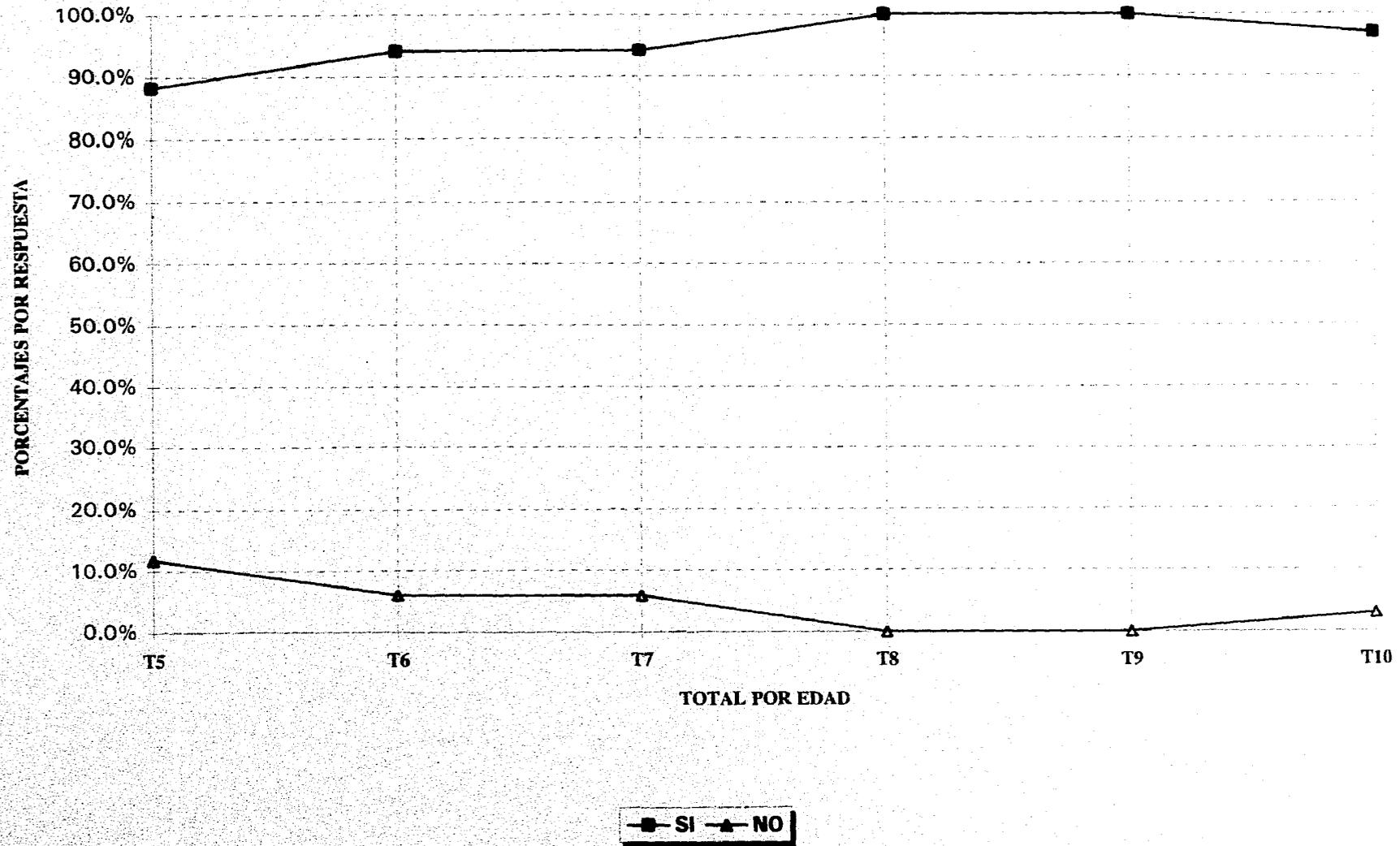
EDAD Y SEXO	RESPUESTAS		TOTAL	RESPUESTAS (%)		TOTAL
	1	2		1	2	
5H	15	2	17	44.1%	5.9%	50.0%
5M	15	2	17	44.1%	5.9%	50.0%
T5	30	4	34	88.2%	11.8%	100.0%
6H	16	1	17	47.0%	3.0%	50.0%
6M	16	1	17	47.0%	3.0%	50.0%
T6	32	2	34	94.0%	6.0%	100.0%
7H	15	2	17	44.1%	5.9%	50.0%
7M	17	0	17	50.0%	0.0%	50.0%
T7	32	2	34	94.1%	5.9%	100.0%
8H	17	0	17	50.0%	0.0%	50.0%
8M	17	0	17	50.0%	0.0%	50.0%
T8	34	0	34	100.0%	0.0%	100.0%
9H	16	0	16	50.0%	0.0%	50.0%
9M	16	0	16	50.0%	0.0%	50.0%
T9	32	0	32	100.0%	0.0%	100.0%
10H	16	1	17	48.5%	3.0%	51.5%
10M	16	0	16	48.5%	0.0%	48.5%
T10	32	1	33	97.0%	3.0%	100.0%

Total	192	9	201	95.5%	4.5%	100.0%
--------------	------------	----------	------------	--------------	-------------	---------------

N	192	9	201	573.32	26.68	600.00
Media	7.5313	6.2222		7.5589	6.2339	
Mediana	7.5538	5.7450		7.5981	5.7573	
Moda	7.9950	5.0000		8.4950	5.0000	

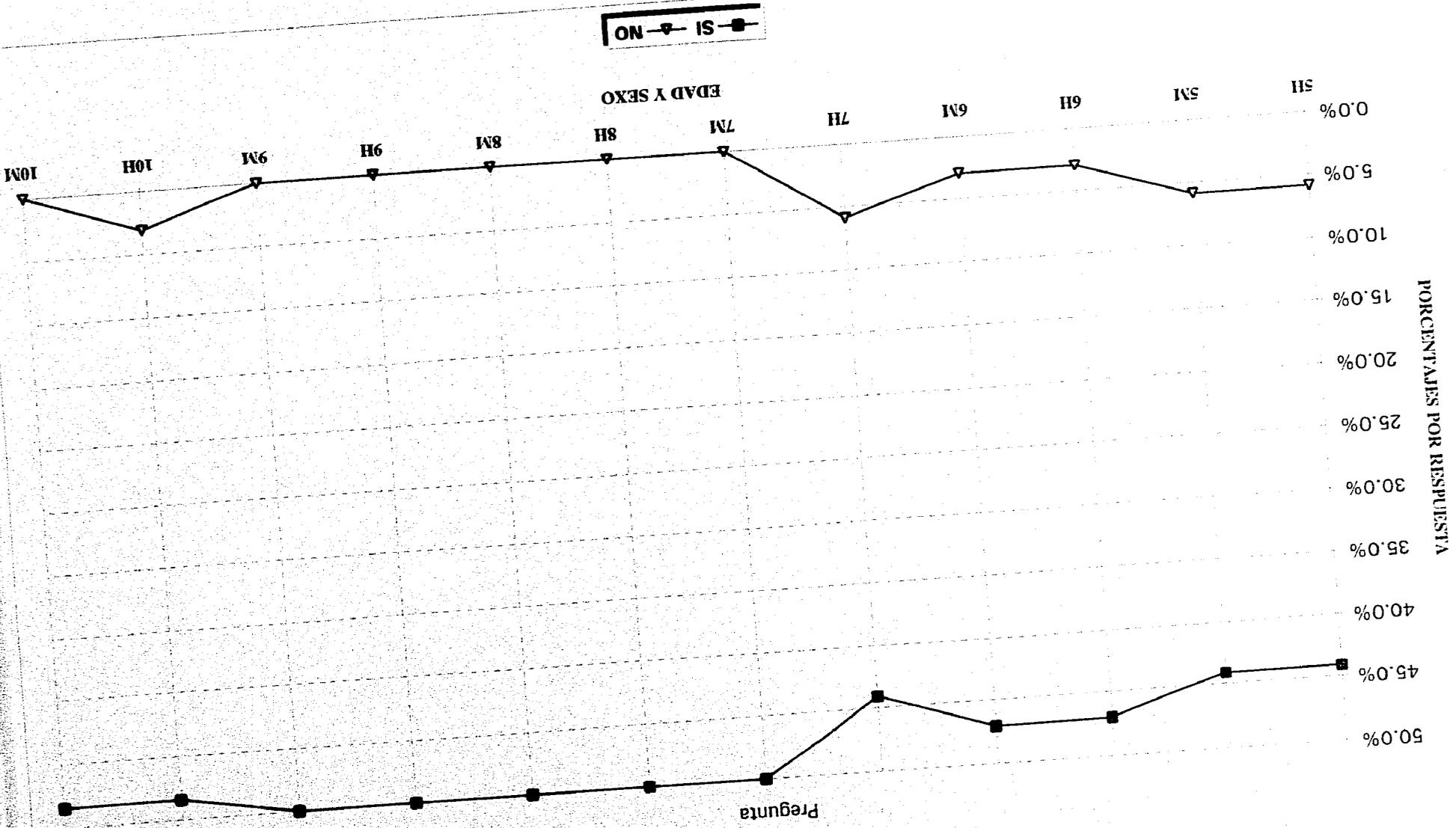
¿El niño tiene familiaridad con la radio?

Pregunta



¿El niño tiene familiaridad con la radio?

Pregunta



CONCENTRADO DE PREGUNTA

1.

(Familiaridad del niño con la radio)

• LECTURA DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES.

De 34 niños de 5 años de edad que fueron en la zona metropolitana 30 tienen familiaridad con la radio y 4 no la tienen, al traducirlo a porcentajes se obtiene que el 88% tiene familiaridad con la radio y el 12% no posee esta familiaridad.

De 34 niños de 6 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 32 tienen familiaridad con la radio y 2 no la tienen, al transformarlo a porcentajes se obtiene que el 94% tiene familiaridad con la radio y el 6% no poseen esta familiaridad.

De 34 niños de 7 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 32 tienen familiaridad con la radio y 2 no la tiene, al convertirlo a porcentajes se obtiene que el 94% tiene familiaridad con la radio y el 6% no poseen esta familiaridad.

De 34 niños de 8 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 34 tienen familiaridad con la radio, 0 no tiene familiaridad, por lo tanto, el 100% tiene familiaridad con la radio.

De 32 niños de 9 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana, 32 tienen familiaridad con la radio, 0 no la tiene, en tanto, el 100% tiene familiaridad con este medio.

De 33 niños de 10 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 32 tienen familiaridad con la radio y 1 no la tiene, al calcular el porcentaje se tiene que el 97% tiene familiaridad con la radio y un 3% no la tiene.

En consiguiente se tiene que de 201 cuestionarios aplicados en la zona metropolitana 192 niños tienen familiaridad con la radio y 9 no, al pasarlo a porcentajes se tiene que el 95% tienen familiaridad con la radio y el 4.5% no poseen una familiaridad con la radio.

• INTERPRETACIÓN

De los datos obtenidos con respecto a la familiaridad del niño con la radio se puede decir que la mayoría sí la posee, pues se registró que un 95% sí la tiene y un 4.5% no. A esto podemos agregar que los niños que se encuentran más familiarizados con este medio son los de 8 y 9 años (con el 100%); enseguida encontramos a los de 10 años (con el 97%); después a los de 7 años (con el 94.1%); a continuación a los de 6 años (con el 94.0%); y por último a los de 5 años (con el 88.2%).

Con estos datos podemos señalar que la edad promedio en la que los niños de 5 a 10 años que habitan en la zona metropolitana se encuentran más familiarizados con este medio es a los 7.55 años y en la que no están familiarizados con éste es a los 6.23 años.

Ahora pues, la edad en la que más frecuentemente se tuvieron registrados fue a los 8.9 y a los 5.00, mayor y menor familiaridad respectivamente., Ahora pues, la edad donde más frecuencias se tienen registradas a favor es a los 8 y 9 años (100.%) y donde se tuvo menos es a los 5 (88.2%), sin embargo esta cantidad es muy alta, por lo que se puede decir que el niño que vive en la zona metropolitana sí está familiarizado con este medio, por lo que podemos agregar que conforme crece el infante se familiariza más con este medio, esto es hasta que llega a los 9 años.

Asimismo, tenemos que el punto medio de familiaridad con la radio es a los 7.59 años, mientras que el de los niños que no tienen esta familiaridad es a los 6.23 años. En consecuencia, el niño conforme crece aumenta su familiaridad con la radio hasta que llega a los 8 y 9 años, pero como podemos observar, en los datos obtenidos, a los 10 el niño se aparta un poco de este medio.

CONCENTRADO DE PREGUNTA 1.1
TEMATICA RADIOFONICA QUE CONOCE O RECONOCE EL NIÑO

EDAD Y SEXO	RESPUESTAS						TOTAL	RESPUESTAS (%)						TOTAL
	0	1	2	3	4	5		0	1	2	3	4	5	
5H	2	7	2	1	3	2	17	5.9%	20.5%	5.9%	3.0%	8.8%	5.9%	50.0%
5M	2	8	1	1	5	0	17	5.9%	23.5%	2.9%	3.0%	14.7%	0.0%	50.0%
T5	4	15	3	2	8	2	34	11.8%	44.0%	8.8%	6.0%	23.5%	5.9%	100.0%
6H	1	14	0	0	2	0	17	3.0%	41.1%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	50.0%
6M	1	12	1	1	2	0	17	3.0%	35.3%	2.9%	2.9%	5.9%	0.0%	50.0%
T6	2	26	1	1	4	0	34	6.0%	76.4%	2.9%	2.9%	11.8%	0.0%	100.0%
7H	2	12	0	1	2	0	17	5.9%	35.3%	0.0%	2.9%	5.9%	0.0%	50.0%
7M	0	8	2	0	6	1	17	0.0%	23.5%	5.9%	0.0%	17.7%	2.9%	50.0%
T7	2	20	2	1	8	1	34	5.9%	58.8%	5.9%	2.9%	23.6%	2.9%	100.0%
8H	0	7	0	1	8	1	17	0.0%	20.6%	0.0%	2.9%	23.6%	2.9%	50.0%
8M	0	10	1	0	6	0	17	0.0%	29.4%	2.9%	0.0%	17.7%	0.0%	50.0%
T8	0	17	1	1	14	1	34	0.0%	50.0%	2.9%	2.9%	41.3%	2.9%	100.0%
9H	0	9	1	0	6	0	16	0.0%	28.1%	3.1%	0.0%	18.8%	0.0%	50.0%
9M	0	10	0	0	6	0	16	0.0%	31.2%	0.0%	0.0%	18.8%	0.0%	50.0%
T9	0	19	1	0	12	0	32	0.0%	59.3%	3.1%	0.0%	37.6%	0.0%	100.0%
10H	1	7	1	0	8	0	17	3.0%	21.2%	3.0%	0.0%	24.3%	0.0%	51.5%
10M	0	13	1	0	2	0	16	0.0%	39.4%	3.0%	0.0%	6.1%	0.0%	48.5%
T10	1	20	2	0	10	0	33	3.0%	60.6%	6.0%	0.0%	30.4%	0.0%	100.0%

Total	9	117	10	5	56	4	201	4.5%	58.2%	5.0%	2.5%	27.9%	2.0%	100.0%
--------------	---	-----	----	---	----	---	-----	------	-------	------	------	-------	------	--------

T	9	117	10	5	56	4	201	26.70	349.1	29.6	14.7	168.2	11.7	600
Media	6.2222	7.5043	7.2000	6.2000	7.8571	6.2500		6.2285	7.5328	7.2230	6.1837	7.8853	6.2393	
Mediana	5.7450	7.3700	6.9950	5.9950	8.0664	5.4950		5.7533	7.4159	7.0204	5.9605	8.1052	5.4865	
Moda	5.0000	6.1421	5.0000	5.0000	8.2450	5.0000		5.0000	6.1430	5.0000	5.0000	8.3221	5.0000	

CONCENTRADO DE PREGUNTA 1.1
TEMATICA RADIOFONICA QUE CONOCE O RECONOCE EL NIÑO

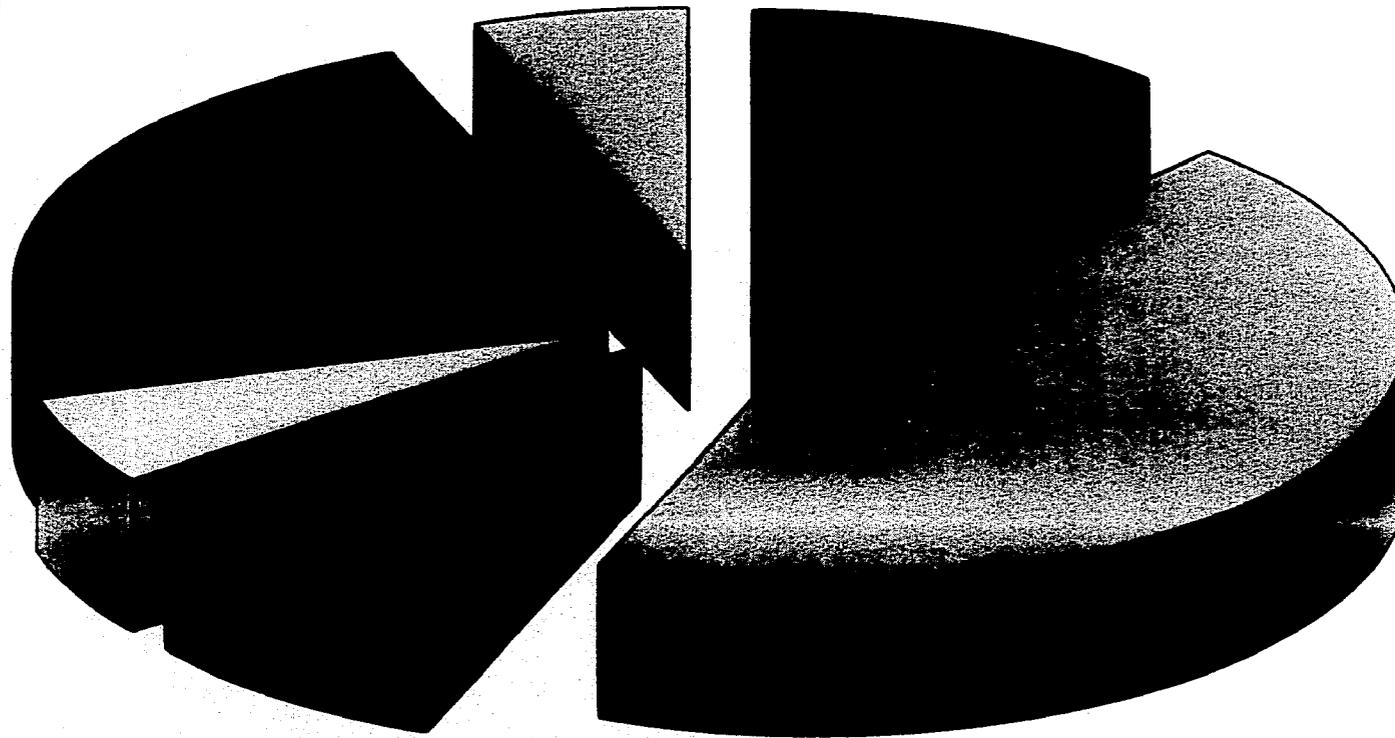
EDAD Y SEXO	RESPUESTAS						TOTAL	RESPUESTAS (%)						TOTAL
	0	1	2	3	4	5		0	1	2	3	4	5	
MH	2	7	2	1	3	2	17	5.9%	20.5%	5.9%	3.0%	8.8%	5.9%	50.0%
MM	2	8	1	1	5	0	17	5.9%	23.5%	2.9%	3.0%	14.7%	0.0%	50.0%
T5	4	15	3	2	8	2	34	11.8%	44.0%	8.8%	6.0%	23.5%	5.9%	100.0%
MH	1	14	0	0	2	0	17	3.0%	41.1%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	50.0%
MM	1	12	1	1	2	0	17	3.0%	35.3%	2.9%	2.9%	5.9%	0.0%	50.0%
T6	2	26	1	1	4	0	34	6.0%	76.4%	2.9%	2.9%	11.8%	0.0%	100.0%
MH	2	12	0	1	2	0	17	5.9%	35.3%	0.0%	2.9%	5.9%	0.0%	50.0%
MM	0	8	2	0	6	1	17	0.0%	23.5%	5.9%	0.0%	17.7%	2.9%	50.0%
T7	2	20	2	1	8	1	34	5.9%	58.8%	5.9%	2.9%	23.6%	2.9%	100.0%
MH	0	7	0	1	8	1	17	0.0%	20.6%	0.0%	2.9%	23.6%	2.9%	50.0%
MM	0	10	1	0	6	0	17	0.0%	29.4%	2.9%	0.0%	17.7%	0.0%	50.0%
T8	0	17	1	1	14	1	34	0.0%	50.0%	2.9%	2.9%	41.3%	2.9%	100.0%
MH	0	9	1	0	6	0	16	0.0%	28.1%	3.1%	0.0%	18.8%	0.0%	50.0%
MM	0	10	0	0	6	0	16	0.0%	31.2%	0.0%	0.0%	18.8%	0.0%	50.0%
T9	0	19	1	0	12	0	32	0.0%	59.3%	3.1%	0.0%	37.6%	0.0%	100.0%
MH	1	7	1	0	8	0	17	3.0%	21.2%	3.0%	0.0%	24.3%	0.0%	51.5%
MM	0	13	1	0	2	0	16	0.0%	39.4%	3.0%	0.0%	6.1%	0.0%	48.5%
T10	1	20	2	0	10	0	33	3.0%	60.6%	6.0%	0.0%	30.4%	0.0%	100.0%
Total	9	117	10	5	56	4	201	4.5%	58.2%	5.0%	2.5%	27.9%	2.0%	100.0%

N	9	117	10	5	56	4	201	26.70	349.1	29.6	14.7	168.2	11.7	600
Media	6.2222	7.5043	7.2000	6.2000	7.8571	6.2500		6.2285	7.5328	7.2230	6.1837	7.8853	6.2393	
Desviación	5.7450	7.3700	6.9950	5.9950	8.0664	5.4950		5.7533	7.4159	7.0204	5.9605	8.1052	5.4865	
Moda	5.0000	6.1421	5.0000	5.0000	8.2450	5.0000		5.0000	6.1430	5.0000	5.0000	8.3221	5.0000	

¿Cuál es la temática radiofónica que conoce o reconoce el niño?

Pregunta 1.1

EDAD CINCO

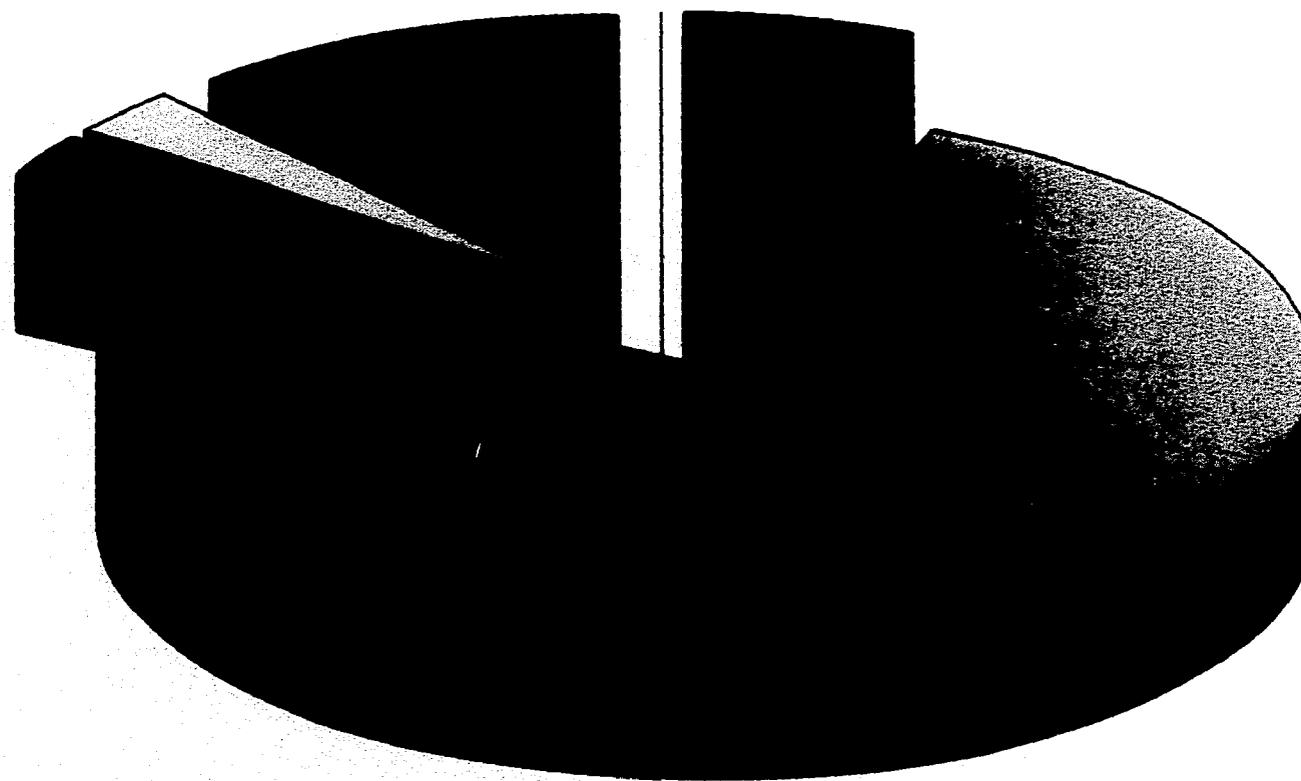


■ NO CONTESTO	11.8%	■ MUSICA Y/O CANCIONES	44.0%	■ NOTICIEROS	8.8%
■ PROGRAMAS HABLADOS	6.0%	■ TODOS	23.5%	■ OTROS	5.9%

¿Cuál es la temática radiofónica que conoce o reconoce el niño?

Pregunta 1.1

EDAD SEIS

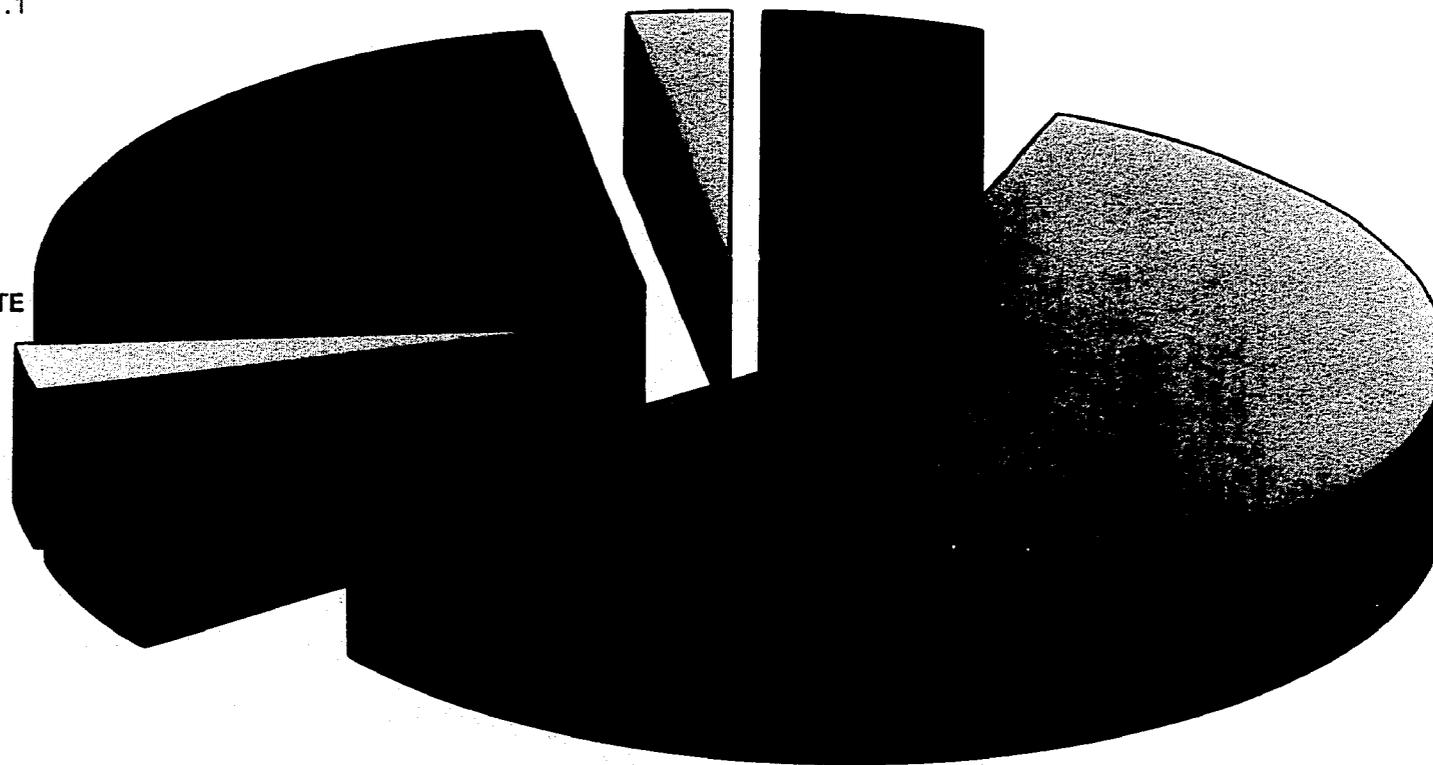


■ NO CONTESTO	6.0%	■ MUSICA Y/O CANCIONES	76.4%	■ NOTICIEROS	2.9%
■ PROGRAMAS HABLADOS	2.9%	■ TODOS	11.8%	■ OTROS	0.0%

¿Cuál es la temática radiofónica que conoce o reconoce el niño?

Pregunta 1.1

EDAD SIETE

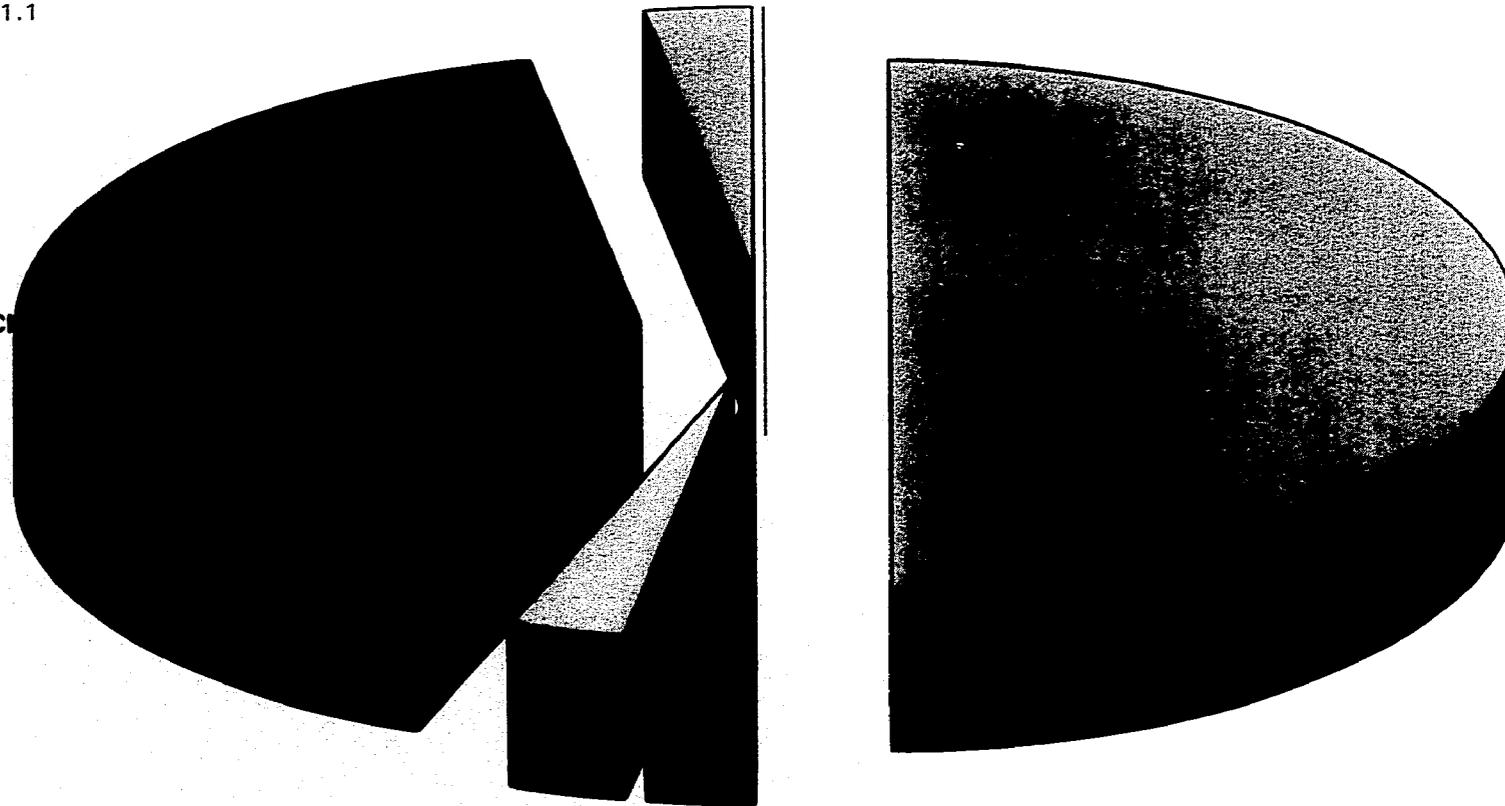


■ NO CONTESTO	5.9%	□ MUSICA Y/O CANCIONES	58.8%	■ NOTICIEROS	5.9%
□ PROGRAMAS HABLADOS	2.9%	■ TODOS	23.6%	□ OTROS	2.9%

¿Cuál es la temática radiofónica que conoce o reconoce el niño?

Pregunta 1.1

EDAD OC

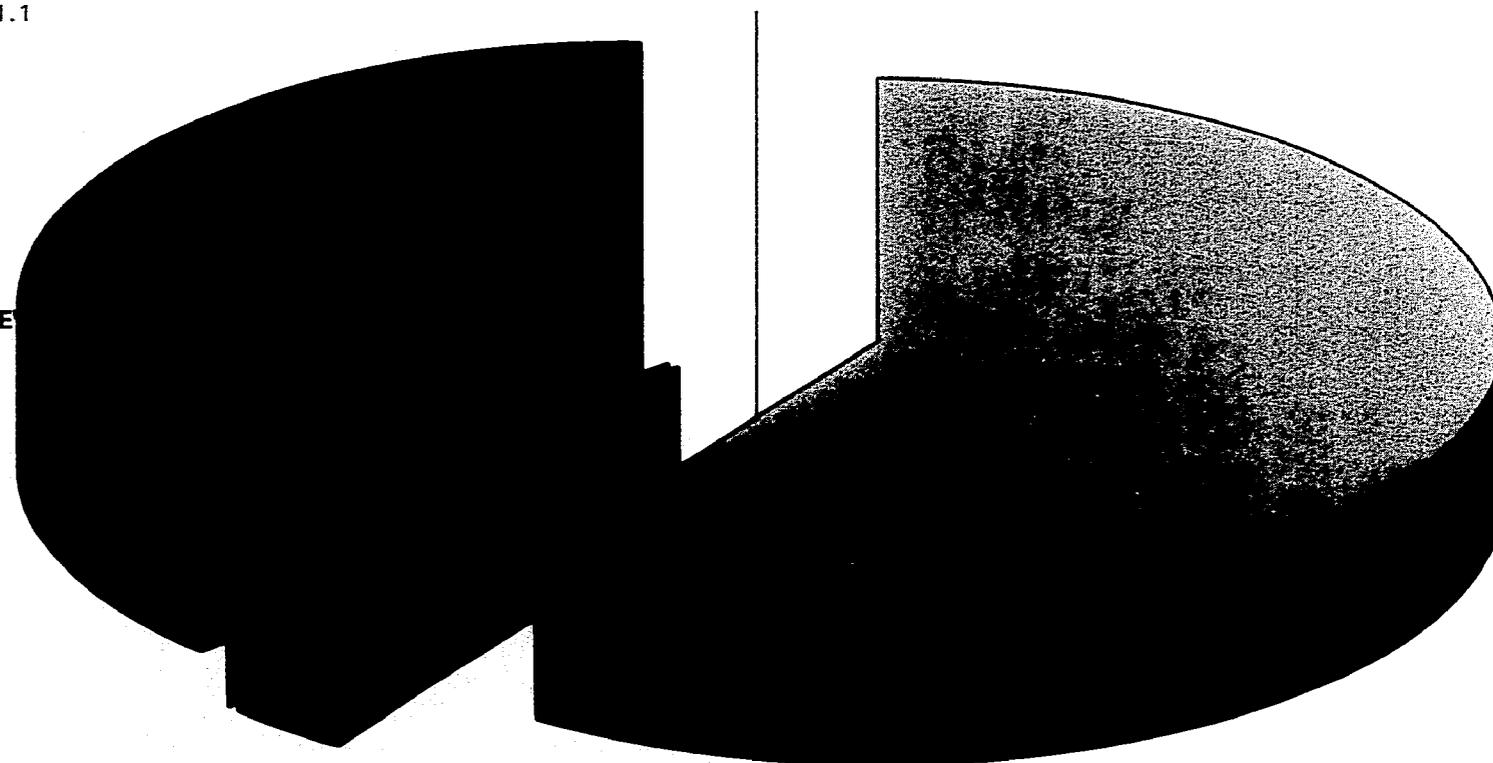


■ NO CONTESTO 0.0%	□ MUSICA Y/O CANCIONES 50.0%	■ NOTICIEROS 2.9%
□ PROGRAMAS HABLADOS 2.9%	■ TODOS 41.3%	□ OTROS 2.9%

¿Cuál es la temática radiofónica que conoce o reconoce el niño?

Pregunta 1.1

EDAD NUE

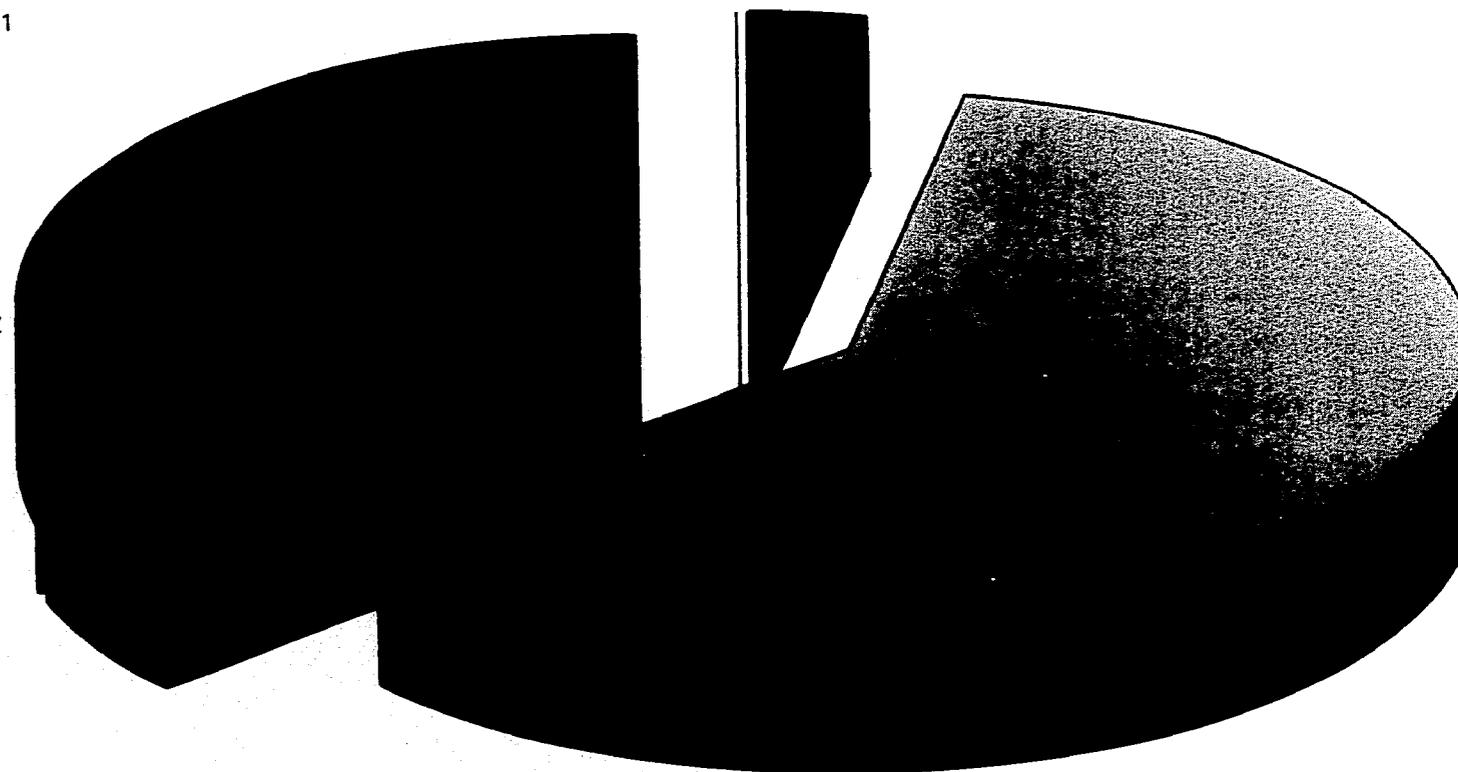


■ NO CONTESTO 0.0%	□ MUSICA Y/O CANCIONES 59.3%	■ NOTICIEROS 3.1%
□ PROGRAMAS HABLADOS 0.0%	□ TODOS 37.6%	□ OTROS 0.0%

¿Cuál es la temática radiofónica que conoce o reconoce el niño?

Pregunta 1.1

EDAD DIEZ



■ NO CONTESTO 3.0%	□ MUSICA Y/O CANCIONES 60.6%	■ NOTICIEROS 6.0%
□ PROGRAMAS HABLADOS 0.0%	□ TODOS 30.4%	□ OTROS 0.0%

CONCENTRADO DE PREGUNTA

1.1

(Temática radiofónica que conoce o reconoce el niño)

• LECTURA DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES

De 34 niños de 5 años que fueron encuestados en la zona metropolitana 4 no reconocieron ninguna temática radiofónica, esto representa el 11.8%; 15 escuchan música y/o canciones, es decir el 44%; 3 anotaron noticieros, en tanto el porcentaje es del 8.8%; 2 pusieron programas hablados, esto es el 6%; 8 escribieron que lo que escuchan es: música y/o canciones, noticieros, programas hablados, en porcentaje esto es el 23.5%; y 2 niños pusieron otros, lo cual es el 5.9%.

De 34 niños de 6 años que fueron encuestados en la zona metropolitana 2 no reconocen ninguna temática radiofónica, esto representa el 6%; 26 apuntaron que es música y/o canciones lo que escuchan, esto es el 76.4%; uno puso noticieros, en porcentaje es el 2.9%; lo mismo ocurrió con programas hablados, uno lo anotó, esto es el 2.9%; otros 4 señalaron que escuchan música y/o canciones, noticieros y programas hablados, al pasarlo a porcentajes tenemos 11.8%; y ninguno puso otra temática.

De 34 niños de 7 años que fueron encuestados en la zona metropolitana 2 no reconocieron ninguna temática radiofónica, esto equivale al 5.9%; 20 establecieron que lo que escuchan es música y/o canciones, el porcentaje es 58.8%; 2 anotaron noticieros, esto es el 5.9%; uno respondió que programas hablados, lo cual representa el 2.9%; al convertirlo a porcentajes se tiene el 23.6%; y sólo uno respondió otra temática, el porcentaje es 2.9%.

De 34 niños de 8 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana ninguno no reconoció ninguna temática radiofónica; 17 escuchan música y/o canciones, esto es el 50%; 1 anotó noticieros, en porcentaje es el 2.9%; 14

pusieron que lo que escuchan es: música y/o canciones, noticieros y programas hablados, esto equivale a 41.3%; uno puso otra temática, es decir, el 2.9%.

De 32 niños de 9 años que fueron encuestados en la zona metropolitana ninguno no reconoció alguna temática radiofónica; 19 escuchan música y/o canciones, lo cual equivale a 59.3%; uno apuntó noticieros, esto es el 2.9%; ninguno anotó programas hablados; 12 pusieron que lo que escuchan es: música y/o canciones, noticieros y programas hablados, es decir, el 37.6%; y ningún niño de esta edad mencionó otra temática.

De 33 niños de 10 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana uno no reconoció ninguna temática radiofónica, lo que equivale al 3%; 20 escuchan música y/o canciones, esto es el 60.6%; ninguno puso programas hablados; 10 escribieron música y/o canciones, noticieros y programas hablados, al pasarlo a porcentaje se tiene el 30.4%; y ninguno estipuló otra temática.

En total tenemos, que de los 201 cuestionarios aplicados en la zona metropolitana a niños de 5 a 10 años, 9 no reconocieron ninguna temática radiofónica, esto equivale al 4.4%; 117 escuchan música y/o canciones, es decir, el 58.2%; 10 niños anotaron noticiero, esto representa el 5%; 5 escribieron programas hablados, en porcentaje es el 2.4%; 56 mencionaron música y/o canciones, noticieros y/o programas hablados, lo cual es el 28%; y 4 pusieron otra temática, al convertirlo tenemos el 2%.

• INTERPRETACIÓN

Con respecto a la temática radiofónica que conoce o reconoce el niño de 5 a 10 años en la zona metropolitana encontramos en primer término música y/o canciones (con el 5.8%); posteriormente estaría el rango de música y/o canciones, noticiero y programas hablados (con el 27.9%); a continuación seguirían los noticieros (con el 5.0%); después programas hablados (con el 2.5%); por último señalaron otro tipo de programas (2.0%).

Asimismo, hubo niños que no supieron qué poner o que no escuchan este medio; esto se presentó con mayor frecuencia a la edad de 5 años (con el 11.8%); después a los 6 años (con el 6.0%); a continuación a los de 7 años (5.9%) y por último los de 10 años (3.0%). De lo cual podemos calcular que la edad promedio

en que no saben o que no escuchan este medio es a los 6.22 años, en donde se presentó más este hecho es a los 5 y el punto medio cae a los 5.75 años.

Ahora con respecto al rango de música y/o canciones encontramos que la edad promedio de los niños que reconocen esta temática en la radio es a los 7.5 años, nuestro punto medio está ubicado a los 7.4 años y a los 6 años (76.4%), es donde más frecuencias tenemos registradas, después estarían en el siguiente orden

10 años	(60.6%)
9 años	(59.3%)
7 años	(58.8%)
8 años	(50.0%)
5 años	(44.0%)

La edad promedio de los niños que más reconocen noticieros en la radio es 7.22 años, el punto medio es 7.02 años y el mayor número de casos registrados fue a la edad de 5 años (8.8%), a continuación le seguirán las siguientes edades.

10 años	(6.0%)
7 años	(5.9%)
9 años	(3.1%)
6 y 7 años	(2.9%)

Con la que respecta a programas hablados, encontramos que la edad promedio que los reconoce es 6.1, el punto medio es 5.9 años y el mayor número de frecuencias registradas es a los 5 años (6.0%), después tendríamos las siguientes edades:

6, 7 y 8 años	(2.9%)
9 y 10 años	(0.0%)

La edad promedio en que reconoce música y/o canciones, noticieros y programas hablados es a los 7.88 años. El punto medio es a los 8.1 años y los que más reconocen este rango es a la edad de 8 años (41.3%), después encontramos la siguiente:

9 años	(37.6%)
10 años	(30.4%)
7 años	(23.6%)
5 años	(23.5%)
6 años	(11.8%)

Hubo niños que reconocen otro tipo de temática, con los que más pasó esto fue con los de 5 años (5.9%); después con los de 7 y 8 años (2.9%); por lo que nuestro promedio se encuentra en 6.23 y el punto medio 5.48.

Ahora, por edades cuál es la temática radiofónica que más conocen o reconocen los niños.

A la edad de 5 años nos encontramos que los 6 rangos están ocupados, en primera instancia está obviamente música y/o canciones (59.3%); después música y/o canciones, noticieros, programas hablados (23.5%); posteriormente encontramos a los niños que no supieron qué poner (11.8%); enseguida los que optaron por noticieros (8.8%); a continuación está la temática de programas hablados (6.0%) y por último otro tipo de programas (5.9%).

Con respecto a los niños de 6 años podemos observar que sólo son 5 los casilleros en los que encontramos cantidades. Ante esto podemos deducir que la temática que más reconocida es música y/o canciones (76.4%); después música y/o canciones, noticieros y programas hablados (11.0%); en esta edad encontramos a niños que no supieron qué poner (6.0%); finalmente hubo otros que optaron por noticieros y programas hablados (2.9%).

En el caso de los niños de 7 años volvemos a encontrar todos los casilleros llenos, y obviamente música y/o canciones es la temática que más reconocen (58.8%); a continuación seguiría música y/o canciones, noticieros y programas hablados (23.6%); con el mismo número de frecuencias encontramos a noticieros

y a los niños que no supieron qué poner (5.9%); de igual modo pasó con los programas hablados y otro tipo de programa (2.9%).

En tanto, con los niños de 8 años observamos que todos supieron que poner y lo que más reconocieron fue música y/o canciones (50.0%); después encontramos a música y/o canciones, noticieros y programas hablados (41.3%); con el mismo porcentaje encontramos noticieros, programas hablados y otro tipo de programas (2.9%).

Por su parte, los de 9 años se concentraron sólo en 3 campos, al que más reconocieron fue música y/o canciones, noticieros y programas hablados (37.6%); y finalmente noticieros (3.1%).

Por lo que respecta a los de 10 años podemos observar que lo que más reconocieron fue música y/o canciones (60.6%), después música y/o canciones, noticieros y programas hablados (30.4%); a continuación encontramos noticieros (6.0%); y por último hubo niños que no supieron qué poner (3.0%).

Como ya se dijo en un principio es música y/o canciones lo que más reconocen los niños de la radio, principalmente los de 6 años, pero también es en esta edad en la que baja más el rango de música y/o canciones, noticieros y programas hablados, que es el segundo aspecto que tiene mucho peso.

Asimismo, podemos observar que la música y/o canciones está en el primer lugar, aunque en algunas ocasiones ésta comparte terrenos con los noticieros, y programas hablados.

**CONCENTRADO DE PREGUNTA 2
TEMATICA MUSICAL PREDILECTA**

EDAD Y SEXO	RESPUESTAS												TOTAL	
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		12
M	1	2	3	3	0	5	1	0	0	1	0	0	1	17
M	1	4	2	2	5	1	1	0	0	1	0	0	0	17
M	2	6	5	5	5	6	2	0	0	2	0	0	1	34
M	0	8	0	3	0	0	2	1	0	1	0	0	2	17
M	1	5	1	0	4	2	2	0	0	2	0	0	0	17
M	1	13	1	3	4	2	4	1	0	3	0	0	2	34
M	0	4	3	1	0	1	1	1	2	2	0	0	2	17
M	0	0	3	3	3	1	2	0	1	3	0	0	1	17
M	0	4	6	4	3	2	3	1	3	5	0	0	3	34
M	1	6	0	1	1	1	1	1	1	4	0	0	0	17
M	0	2	2	1	0	2	2	0	0	4	1		3	17
M	1	8	2	2	1	3	3	1	1	8	1	0	3	34
M	1	1	2	0	0	1	0	1	0	6	0	3	1	16
M	0	2	3	0	3	1	0	2	0	4	0	0	1	16
M	1	3	5	0	3	2	0	3	0	10	0	3	2	32
M	0	3	1	0	0	0	2	1	0	3	2	2	3	17
M	0	2	2	0	1	0	4	1	0	4	1	0	1	16
M	0	5	3	0	1	0	6	2	0	7	3	2	4	33

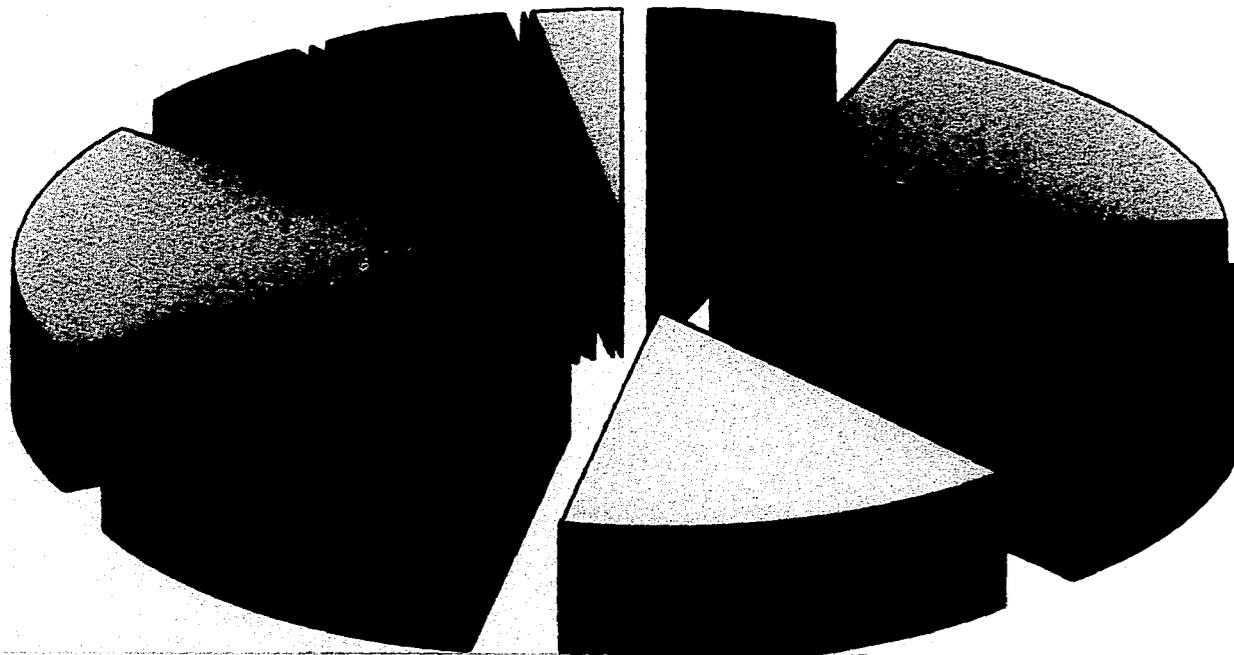
Total	5	39	22	14	17	15	18	8	4	35	4	5	15	201
--------------	---	----	----	----	----	----	----	---	---	----	---	---	----	-----

	5	39	22	14	17	15	18	8	4	35	4	5	15	201
	6.6000	7.1026	7.4545	6.2143	6.7647	6.5333	7.7222	8.5000	7.2500	8.2000	9.5000	9.4000	8.0000	
	5.9950	6.6200	7.3283	6.1617	6.3700	6.2450	7.4950	8.8283	7.1617	8.4325	9.8283	9.3283	7.9950	
	5.0000	5.9325	7.0506	5.0000	5.0000	5.0000	10.0000	9.1617	7.0950	8.8950	10.0000	9.2450	10.0000	

¿Qué temática musical es la que prefiere el niño?

Pregunta 2

EDAD CINCO

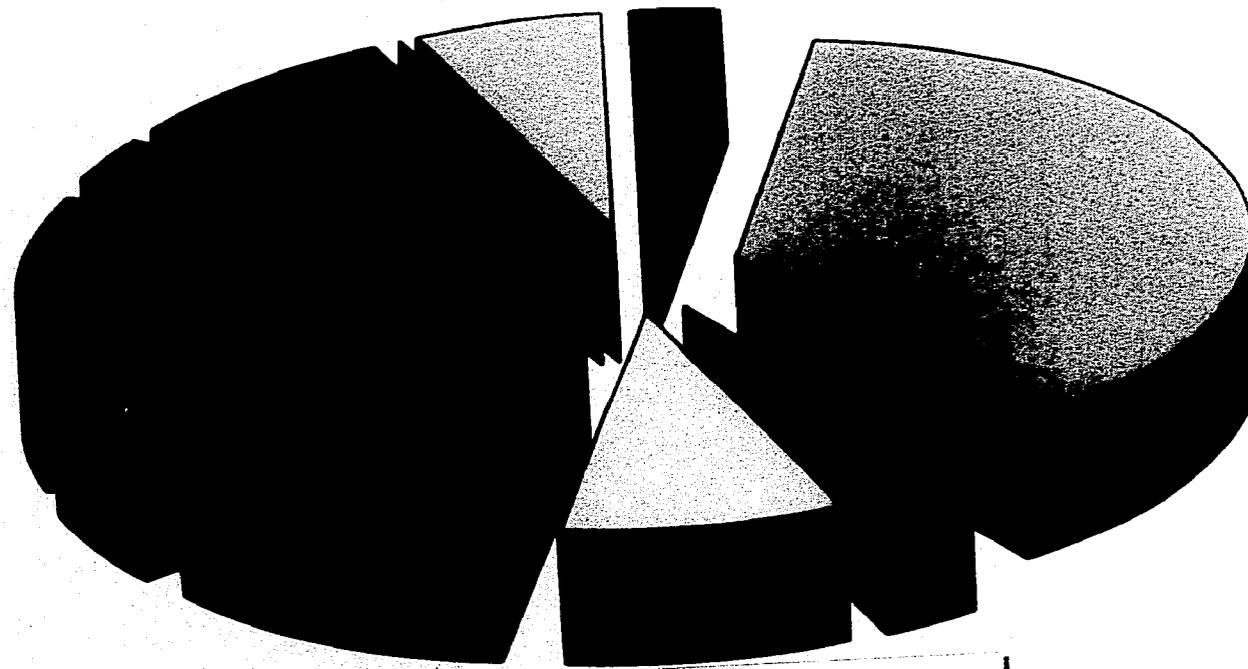


■ NO CONTESTO 5.8%	■ RAP 17.6%
■ BALADA 14.8%	■ INFANTILES 14.8%
■ MUSICA DE VANGUARDIA 14.8%	■ RAP, BALADA, INFANTILES, MUSICA DE VANGUARDIA 17.7%
■ ROCK AND ROLL 5.8%	■ MUSICA NORTEÑA 0.0%
■ DANZON 0.0%	■ ROCK POP 5.8%
■ TROPICAL 0.0%	■ HEAVY METAL 0.0%
■ OTRAS 2.9%	

¿Qué temática musical es la que prefiere el niño?

Pregunta 2

EDAD SEIS



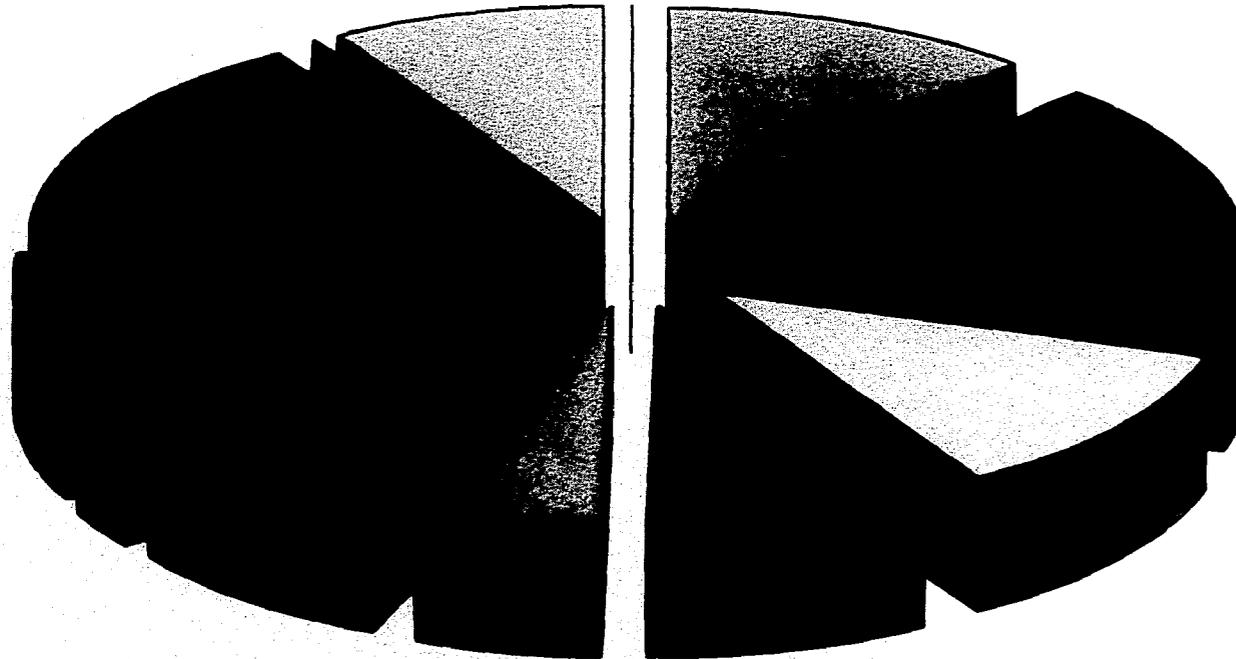
■ NO CONTESTO 2.9%
■ BALADA 2.9%
■ MUSICA DE VANGUARDIA 11.7%
■ ROCK AND ROLL 11.8%
■ DANZON 0.0%
■ TROPICAL 0.0%
□ OTRAS 5.9%

□ RAP 38.3%
□ INFANTILES 8.9%
□ RAP, BALADA, INFANTILES, MUSICA DE VANGUARDIA 5.9%
■ MUSICA NORTEÑA 2.9%
□ ROCK POP 8.8%
■ HEAVY METAL 0.0%

¿Qué temática musical es la que prefiere el niño?

Pregunta 2

EDAD SIETE

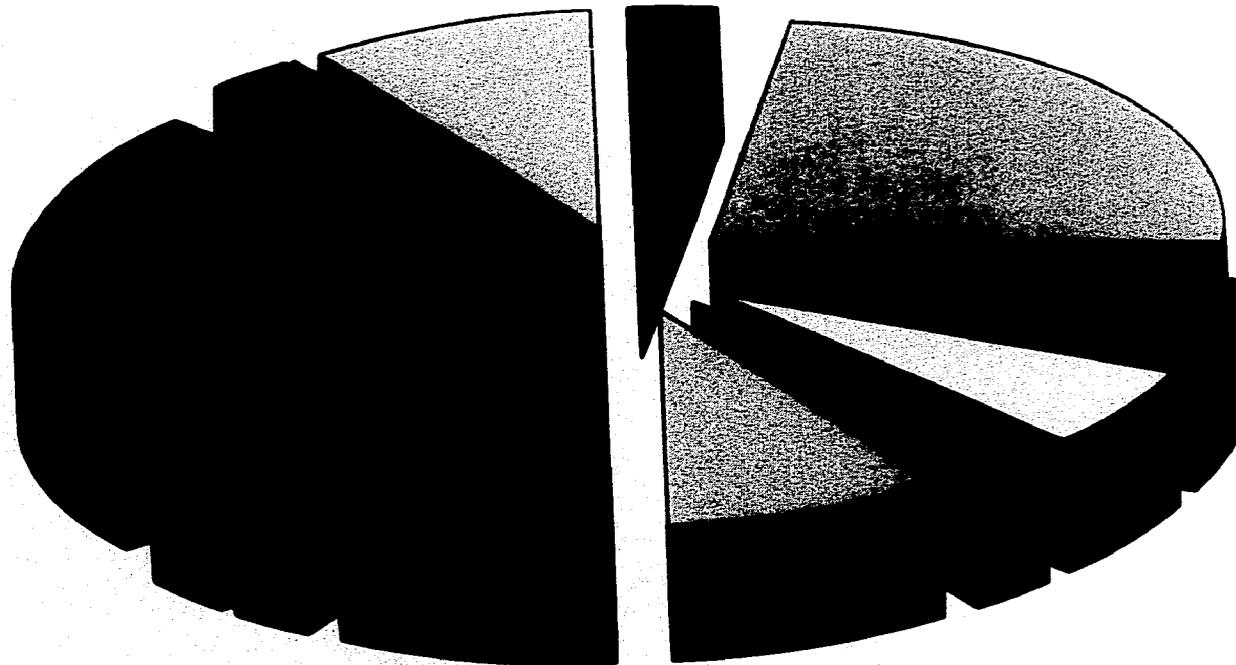


■ NO CONTESTO 0.0%	□ GRAP 11.8%
■ BALADA 17.8%	□ INFANTILES 11.8%
■ MUSICA DE VANGUARDIA 8.9%	□ GRAP, BALADA, INFANTILES, MUSICA DE VANGUARDIA 5.8%
■ ROCK AND ROLL 8.8%	■ MUSICA NORTEÑA 2.9%
■ DANZON 8.7%	■ ROCK POP 14.8%
■ TROPICAL 0.0%	■ HEAVY METAL 0.0%
□ OTRAS 8.7%	

¿Qué temática musical es la que prefiere el niño?

Pregunta 2

EDAD OCHO



■ NO CONTESTO 2.9%

■ BALADA 5.9%

■ MUSICA DE VANGUARDIA 2.9%

■ ROCK AND ROLL 8.8%

■ DANZON 2.9%

■ TROPICAL 2.9%

■ OTRAS 8.8%

■ RAP 23.7%

■ INFANTILES 5.8%

■ RAP, BALADA, INFANTILES, MUSICA DE VANGUARDIA 8.9%

■ MUSICA NORTEÑA 2.9%

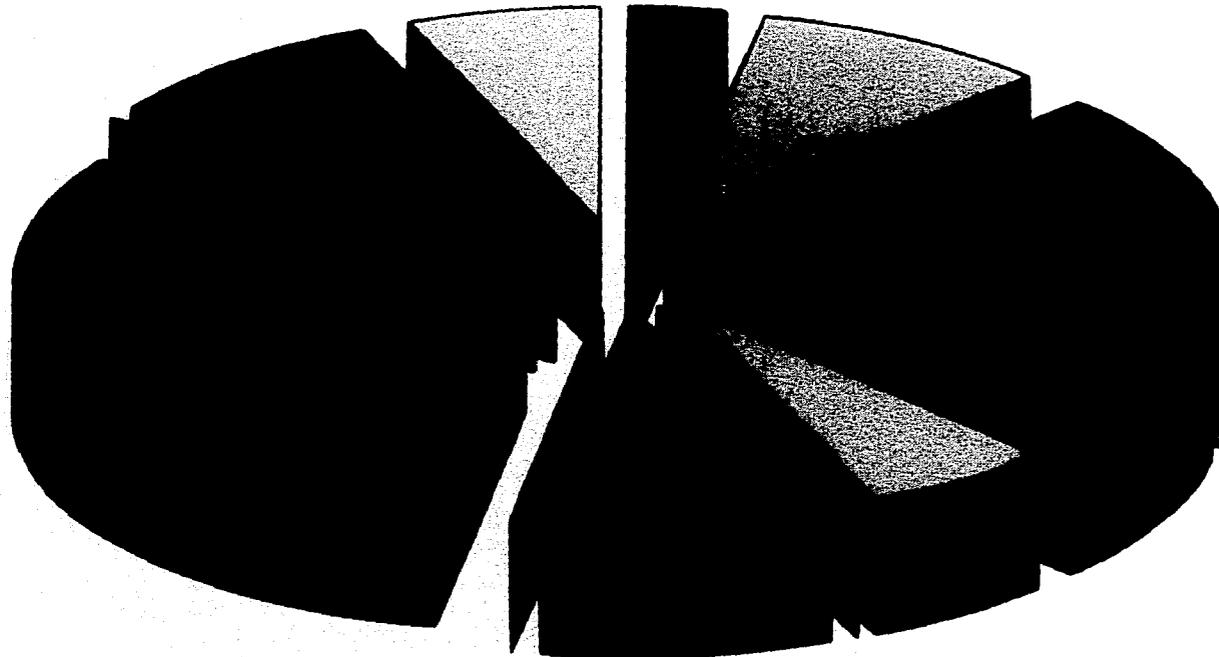
■ ROCK POP 23.6%

■ HEAVY METAL 0.0%

¿Qué temática musical es la que prefiere el niño?

Pregunta 2

EDAD NUEVE

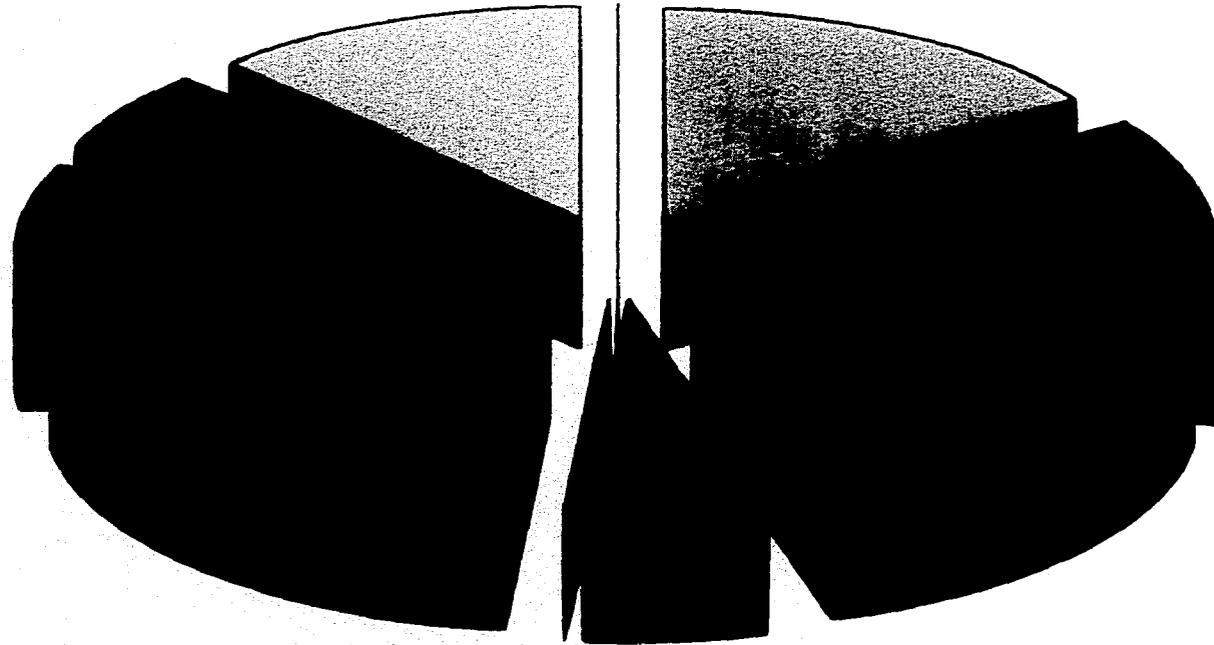


NO CONTESTO 3.1%	RAP 9.3%
BALADA 15.6%	INFANTILES 0.0%
MUSICA DE VANGUARDIA 9.4%	RAP, BALADA, INFANTILES, MUSICA DE VANGUARDIA 6.2%
ROCK AND ROLL 0.0%	MUSICA NORTEÑA 9.3%
DANZON 0.0%	ROCK POP 31.5%
TROPICAL 0.0%	HEAVY METAL 9.4%
OTRAS 6.2%	

¿Qué temática musical es la que prefiere el niño?

Pregunta 2

EDAD DIEZ



■ NO CONTESTO 0.0%	□ RAP 15.2%
■ BALADA 9.1%	□ INFANTILES 0.0%
■ MUSICA DE VANGUARDIA 3.0%	□ RAP, BALADA, INFANTILES, MUSICA DE VANGUARDIA 0.0%
■ ROCK AND ROLL 18.2%	■ MUSICA NORTEÑA 6.0%
■ DANZON 0.0%	■ ROCK POP 21.2%
■ TROPICAL 9.1%	■ HEAVY METAL 6.1%
□ OTRAS 12.1%	

CONCENTRADO DE PREGUNTA**2**

(Temática musical predilecta)

• LECTURA DE FRECUENCIA Y PORCENTAJES

De 34 niños de 5 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 2 no contestaron con respecto a la temática musical que más les gusta, a esto corresponde un 5.8%; 6 de ellos anotaron que el rap es su música predilecta, al traducirlo a porcentajes se tiene el 17.6%; a 5 niños les gusta la balada, en tanto se tiene un 14.8%; lo mismo ocurre con las canciones infantiles son 5 a los niños que les gustan, por lo tanto le corresponde el 14.8%; el mismo número, 5, se repite en la música de vanguardia, lo que equivale a un 14.8%; son 6 niños los que escribieron que el rap, la balada, las canciones infantiles y la música de vanguardia son las canciones que más les gustan, el porcentaje que le corresponde es de 17.7%; 2 niños se inclinaron por el rock and roll, a lo cual le corresponde el 5.8%; a ninguno le gustó la música tropical; tampoco el heavy metal; a uno de ellos le gustó otro tipo de música, lo cual es el 2.9%.

De 34 niños de 6 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana uno no contestó a la cuestión de cuál es la temática musical que más le atrae, a lo que le corresponde el 2.9%; 13 niños respondieron que el rap es la música que prefieren, convirtiéndolo a porcentajes se obtiene el 38.3%; a sólo un niño le gustan las canciones infantiles, esto es el 2.9%; a 3 le agrada la música de vanguardia, esto es el 11.7%; 2 de ellos anotaron que el rap, la balada, las canciones infantiles y la música de vanguardia es lo que les gusta, al pasarlo a porcentajes se tiene el 17.7%; 2 niños apuntaron que el rock and roll es lo que prefieren, en porcentajes es el 5.8%; a un niño le gustó la música nortea, por lo que es el 2.9%; a ninguno le gustó el danzón; a 3 les atrajo el rock pop, lo cual es el 8.8%; a ninguno le gustó la música tropical; del mismo modo ocurrió con el heavy metal; y dos contestaron otra, a lo que corresponde el 5.9%.

De 34 niños de 7 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana ninguno no contestó a la pregunta ¿cuál es la temática musical predilecta?; 4 respondieron que el rap, por lo que se tiene que es el 11.8%; 6 niños apuntaron que es la balada lo que les atrae, esto es el 17.6%; 4 anotaron que la música infantil es su preferida, en porcentaje es el 11.8%; 3 optaron por la música de vanguardia, a lo que corresponde el 8.9%; 2 niños escribieron que el rap, la balada, las canciones infantiles y la música de vanguardia es lo que les gusta, esto en porcentaje es el 5.8%; a 3 les atrae el rock and roll, lo cual es el 8.8%; uno apuntó que la música nortea es su predilecta, por lo que es el 2.9%; 3 niños anotaron que el danzón, entonces es el 8.7%; 5 de los encuestados contestaron que el rock pop, por lo que en porcentaje representa el 14.8%; a ninguno le atrae la música tropical, del mismo modo ocurrió con el heavy metal y 3 niños optaron por otro tipo de música, lo cual representa el 8.7%.

De 34 niños de 8 años que fueron encuestados en la zona metropolitana uno no respondió al cuestionarle ¿cuál es su música predilecta?, lo cual representa el 2.9%; por su parte, 8 niños respondieron que es el rap lo que más les gusta, esto es el 23.7%; otros niños contestaron que es la balada lo que les atrae, esto representa el 5.9%; a 2 niños les atrae la música infantil, esto es el 5.8%; a sólo un niño le atrae la música de vanguardia, el porcentaje es de 2.9%; 3 niños anotaron que el rap, la balada, las canciones infantiles, la música de vanguardia es lo que les gusta oír, por lo que a esto le corresponde el 8.9%; otros 3 niños anotaron que el rock and roll es lo que prefieren, esto es el 8.8%; por su parte un niño puso que es la música nortea la que le gusta, esto es el 2.9%; del mismo modo ocurrió con el danzón, un niño lo anotó, y en porcentajes esto representa el 2.9%; 8 niños respondieron que es el rock pop, esto es el 23.6%, un niño apuntó que la música tropical es la que prefiere, al pasarlo a porcentajes es el 2.9%; a ningún niño de los encuestados, de esta edad, les gusta el heavy metal; y 3 escribieron otro tipo de música, esto es el 8.8%.

De 32 niños de 9 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana uno no contestó ¿cuál es la temática musical que le gusta?, esto en porcentajes es el 3.1%; 3 anotaron que es el rap lo que les agrada escuchar, esto representa el 9.3%; otros 5 niños escribieron que la balada es lo que les atrae, lo cual representa el 15.6%; a ningún niño de esta edad le gusta las canciones infantiles; 3 prefieren la música de vanguardia, a lo que corresponde el 9.4%; 2 niños apuntaron que el rap, la balada, las canciones infantiles y la música de vanguardia, al pasarlo a porcentajes resulta que es el 6.2%; a ninguno le gusta el

rock and roll; ninguno anotó el danzón; 10 escribieron que el rock pop, esto es el 31.5%; a ninguno le gusta la música tropical; a 3 les atrae el heavy metal, al convertirlo en porcentajes se obtiene el 9.4% ; 2 escogieron otro tipo de música, esto es el 6.2%.

De 33 niños de 10 años que fueron entrevistados en la zona metropolitana ninguno no contestó qué temática musical prefieren oír; 5 apuntaron que el rap es su música predilecta, esto es el 15.2%; otros 3 anotaron que es la balada, por lo que representa el 9.1%; a ninguno de los niños encuestados le gusta las canciones infantiles; a uno le gusta la música de vanguardia, esto corresponde al 3%; ninguno apuntó el grupo de rap, balada, música infantil y música de vanguardia; 6 anotaron el rock and roll, esto representa el 18.2%; 2 de ellos escribieron que la música nortea es la que prefieren, el porcentaje es el 6%, a ninguno le gusta el danzón; 7 optaron por el rock pop, lo cual es el 21.1%; 3 niños apuntaron la música tropical, en porcentaje es el 9.1%; a 2 les gusta el heavy metal, al traducirlo tenemos el 6.1%; 4 niños escogieron otro tipo de música, esto es el 7.4%.

• INTERPRETACIÓN

La temática musical predilecta de los niños de 5 a 10 años de edad que habitan en la zona metropolitana la encontramos ordenada de la siguiente manera:

Rap	(19.4%)
Rock pop	(17.4%)
Balada	(10.9%)
Rock and roll	(9.0%)
Música de vanguardia	(8.5%)
Rap, balada, infantiles, música de vanguardia / otro tipo de música	(7.5%)
Infantiles	(7.0%)

Música nortea	(4.0%)
Heavy metal	(2.5%)
Danzón	(2.0%)

Se presentó el caso de niños que no supieron qué contestar, esto representó el 2.5%. La edad promedio de este rango es a los 6.63 años. Sin embargo, la mayoría de los niños que no supieron cuál es su temática predilecta fue a los 5 años y el punto medio es a los 6.02 años.

En el caso del Rap encontramos que la edad promedio de los niños que les gusta este tipo de música es a los 7.12 años. La mediana la encontramos ubicada a los 6.66 y la edad en la que se tiene mayor número de frecuencias reportadas es a los 6 años (38.3%), a la cual le siguen las siguientes edades.

8 años	(23.7%)
5 años	(17.6%)
10 años	(15.2%)
7 años	(11.8%)
9 años	(9.3%)

La edad promedio de los niños que les gusta la balada es a los 7.48 años. La mediana la localizamos a los 6.66 años y los niños que más les gusta es a los 7 años (17.6%), después encontramos las siguientes edades:

9 años	(15.6%)
5 años	(14.8%)
10 años	(9.1%)
8 años	(5.9%)
6 años	(2.9%)

Con respecto a las canciones infantiles encontramos que la edad promedio de los niños que les gusta es a los 6.20 años. La mediana está a los 6.15 años y a los que más les atrae este tipo de música es a los de 5 años (14.8%), después están los de:

7 años	(11.8%)
6 años	(8.9%)
8 años	(5.8%)

A los de 9 y 10 años no les gusta esta temática musical.

En el rango de música de vanguardia podemos observar que el promedio de los niños a los cuales les agrada esta temática es a los de 6.79 años. La mediana la tenemos registrada en los 6.39 años; y las edades de los niños que más se inclinan por esta temática fue también a los 5 años (14.8%), posteriormente encontramos las siguientes edades:

6 años	(11.7%)
9 años	(9.4%)
7 años	(8.9%)
10 años	(3.0%)
8 años	(2.9%)

La edad promedio de los niños que les gusta el rap, balada, infantiles y música de vanguardia es a los 6.55 años, la mediana es a los 6.26 años y, de nuevo, la edad de 5 años (17.7%) fue donde se encontró más frecuencias registradas, enseguida encontramos a los de:

8 años	(8.9%)
9 años	(6.2%)
6 años	(5.9%)
7 años	(5.8%)

El Rock and Roll es otra temática que les gustó a los niños, la edad promedio es a los 7.74 años, la mediana la localizamos a los 7.5 años y a los que más les gusta es a los 10 años (18.2%), posteriormente le siguen los de:

6 años (11.8%)

7 y 8 años (8.8%)

5 años (5.8%)

A los de 9 no les gusta

Otra temática que les gusta a los niños es la norteña, en ésta el promedio está ubicado a los 8.52 años, el punto medio a los 8.84 años y a los que más les gustó fue a la edad de 9 años (9.3%), después están los de:

10 años (6.0%)

6, 7,

y 8 años (2.9%)

Con respecto al danzón encontramos que la edad promedio de los niños que más les gusta esta temática es a los 7.25 años. La mediana está en 7.16 años y la edad en que más les gusta ésta es a los 7 años (8.7%), después le siguen las edades que a continuación se muestran.

8 años (2.9%)

A las demás edades no le gusta.

Con respecto al Rock and Pop la edad promedio en que les gusta esta temática musical es a los 8.22 años. La mediana la encontramos a los 8.48 años y la edad a quienes les gusta más es a los 9 años (31.5%), después encontramos a los de:

8 años (23.6%)

10 años (21.2%)

7 años (14.8%)

6 años (8.8%)

5 años (5.8%)

La música tropical también es del agrado de los niños, la edad promedio a quienes les atrae este tipo de música es a los de 9.5 años. La mediana es 9.8 años y a los que más les gusta es a los de 10 años, a continuación están los de:

8 años (2.9%)

A ninguna otra edad le gusta esta temática.

Heavy Metal es otra temática musical predilecta, en este caso encontramos que la edad promedio es 9.39. La mediana es 9.31 y a los que más les gusta es a la edad de 9 años (9.4%), después están los de:

10 años (6.1%)

A ninguna otra edad les gusta.

Ahora si revisamos los datos por edades podemos encontrar lo siguiente:

A los niños de 5 años la temática musical que más les gusta es Rap, Balada, infantil de vanguardia (17.7%), después encontramos que es el rap (17.6%); a continuación está, por separado balada, infantiles y música de vanguardia, con el (14.8%); posteriormente nos encontramos que también les gusta Rock and Roll y el Rock Pop (5.8%); asimismo, no supieron qué contestar, a otros les gusta otro tipo de música. A esto datos los podemos reacomodar, y queda de la siguiente manera: Las temáticas musicales que más les gusta a los niños de 5 años es primero Rap, después están, en el mismo rango, Balada, infantiles y música de vanguardia, y por último Rock and Roll y Rock Pop.

Con respecto a las temáticas musicales que más les gusta a los niños de 6 años encontramos que es Rap (38.3%); después está Rock and Roll (11.8%); a continuación música de vanguardia (11.7%); posteriormente canciones infantiles (8.9%); en seguida Rock pop (8.8%); al cual le prosiguen Rap, balada, infantiles, música de vanguardia y otro tipo de música (5.9%); por último están música norteña, balada y los niños que no contestaron (2.9%).

Los niños de 7 años gustan principalmente por balada (17.8%); a continuación está el Rock and Pop (14.8%); le sigue canciones infantiles (11.8%); después encontramos música de vanguardia (8.9%); posteriormente Rock and Roll (8.8%); a esta le siguen Danzón y otros temas musicales (8.7%); y por último rap, balada, infantiles, música de vanguardia (5.8%).

Con lo que respecta a los niños de 8 años podemos observar que lo que más les gusta es el Rap (23.7%); después Rock pop (23.6%); a continuación Rap, balada, infantiles, música de vanguardia (8.9%); en seguida música de vanguardia y otros temas musicales (8.8%); música nortea y danzón (2.9%).

Los niños de 9 años gustan por el Rock pop (31.5%); a ésta le prosigue balada (15.6%); a continuación música de vanguardia y el heavy metal (9.4%); le sigue música nortea y rap (9.3%); y finalmente encontramos rap, balada, infantiles, música de vanguardia y otra temática (6.2%).

A los niños de 10 años les gusta antes que nada el Rock pop (21.2%); después el Rock and roll (18.2%); a éste le siguen otras temáticas musicales (12.1%); en seguida está baladas y tropical (9.1%); subsecuente a ésta encontramos a Heavy Metal (6.1%); le sigue música nortea (6.0%); y finalmente está música de vanguardia (3.0%).

CONCENTRADO DE PREGUNTA 2.1
RECORDACION DE TITULOS, CANCIONES O LETRAS (CONTENIDO)

EDAD Y SEXO	RESPUESTAS										TOTAL
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
5H	7	0	0	3	0	3	0	2	1	1	17
5M	9	0	0	2	0	1	1	2	2	0	17
T5	16	0	0	5	0	4	1	4	3	1	34
6H	8	1	0	2	1	2	1	1	1	0	17
6M	4	0	0	2	2	5	0	1	3	0	17
T6	12	1	0	4	3	7	1	2	4	0	34
7H	10	0	0	0	0	4	0	0	3	0	17
7M	7	0	1	0	0	5	0	0	4	0	17
T7	17	0	1	0	0	9	0	0	7	0	34
8H	8	1	0	0	0	4	1	0	2	1	17
8M	6	0	0	0	1	4	0	5	1	0	17
T8	14	1	0	0	1	8	1	5	3	1	34
9H	7	0	0	0	1	4	2	0	0	2	16
9M	6	1	0	0	0	6	1	0	2	0	16
T9	13	1	0	0	1	10	3	0	2	2	32
10H	10	1	0	0	1	2	0	2	1	0	17
10M	4	1	1	0	0	9	0	1	0	0	16
T10	14	2	1	0	1	11	0	3	1	0	33
Total	86	5	2	9	6	49	6	14	20	4	201
n	86	5	2	9	6	49	6	14	20	4	201
Medio	7.4419	8.6000	8.5000	5.4444	7.5000	7.9388	7.6667	7.2857	7.0000	7.7500	
Mediana	7.3774	8.9950	7.4950	5.3950	6.4950	8.0575	8.4950	7.6950	6.9236	8.4950	
Modo	7.1200	10.0000	6.9950	5.0000	5.9950	10.0000	8.8950	7.9950	6.9236	8.8283	

CONCENTRADO DE PREGUNTA 2.1
RECORDACION DE TITULOS, CANCIONES O LETRAS (CONTENIDO)

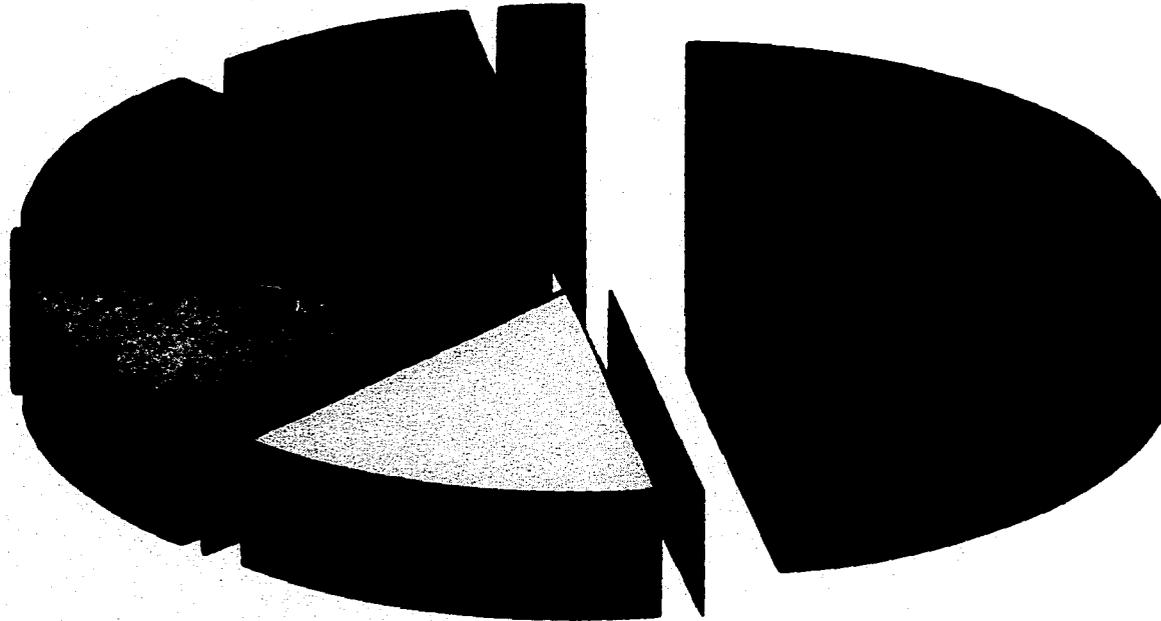
EDAD Y SEXO	RESPUESTAS (%)										TOTAL
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
5H	20.5%	0.0%	0.0%	8.9%	0.0%	8.9%	0.0%	5.9%	2.9%	2.9%	50.0%
5M	26.5%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	2.9%	2.9%	5.9%	5.9%	0.0%	50.0%
T5	47.0%	0.0%	0.0%	14.8%	0.0%	11.8%	2.9%	11.8%	8.8%	2.9%	100.0%
6H	23.7%	2.9%	0.0%	5.9%	2.9%	5.9%	2.9%	2.9%	2.9%	0.0%	50.0%
6M	11.8%	0.0%	0.0%	5.9%	5.9%	14.7%	0.0%	2.9%	8.8%	0.0%	50.0%
T6	35.5%	2.9%	0.0%	11.8%	8.8%	20.6%	2.9%	5.8%	11.7%	0.0%	100.0%
7H	29.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	8.8%	0.0%	50.0%
7M	20.6%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	14.7%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%	50.0%
T7	50.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	26.5%	0.0%	0.0%	20.6%	0.0%	100.0%
8H	23.6%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	2.9%	0.0%	5.9%	2.9%	50.0%
8M	17.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	11.8%	0.0%	14.8%	2.9%	0.0%	50.0%
T8	41.2%	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%	23.6%	2.9%	14.8%	8.8%	2.9%	100.0%
9H	21.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	12.6%	6.2%	0.0%	0.0%	6.2%	50.0%
9M	18.8%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	18.8%	3.1%	0.0%	6.2%	0.0%	50.0%
T9	40.7%	3.1%	0.0%	0.0%	3.1%	31.4%	9.3%	0.0%	6.2%	6.2%	100.0%
10H	30.3%	3.0%	0.0%	0.0%	3.0%	6.1%	0.0%	6.1%	3.0%	0.0%	51.5%
10M	12.2%	3.0%	3.0%	0.0%	0.0%	27.3%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	48.5%
T10	42.5%	6.0%	3.0%	0.0%	3.0%	33.4%	0.0%	9.1%	3.0%	0.0%	100.0%
Total	43%	2%	1%	4%	3%	24%	3%	7%	10%	2%	100%

N	256.9	14.9	5.9	26.6	17.8	147.3	18	41.5	59.1	12	600
Media	7.4694	8.6242	8.5254	5.4436	7.5225	7.9667	7.7111	7.3060	7.0152	7.7917	
Desv. Est.	7.4140	9.0273	9.5117	5.3936	7.5295	8.1200	8.5273	7.7078	6.9343	8.5273	
Moda	7.1173	10.0000	10.0000	5.0000	5.9950	10.0000	8.9026	7.9950	6.9250	8.8424	

¿Qué títulos, canciones o letras recuerda el niño?

Pregunta 2.1

EDAD CINCO

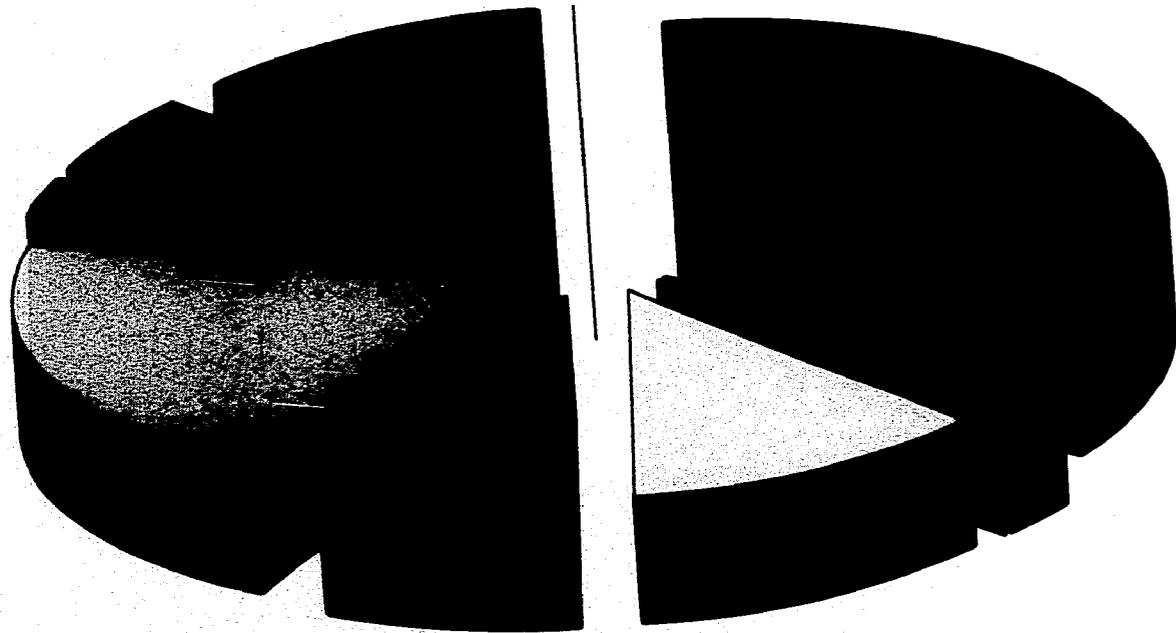


■ NO CONTESTO 47.0%	□ HACER ALGO POR EL MUNDO 0.0%	■ TRISTEZA 0.0%	□ DIDACTICO 14.8%
■ SEXO 0.0%	□ AMOR 11.8%	■ DESAMOR 2.9%	■ APRECIO A COSAS Y LUGARES 11.8%
■ PROBLEMAS SOCIALES 8.8%	■ OTROS 2.9%		

¿Qué títulos, canciones o letras recuerda el niño?

Pregunta 2.1

EDAD SEIS

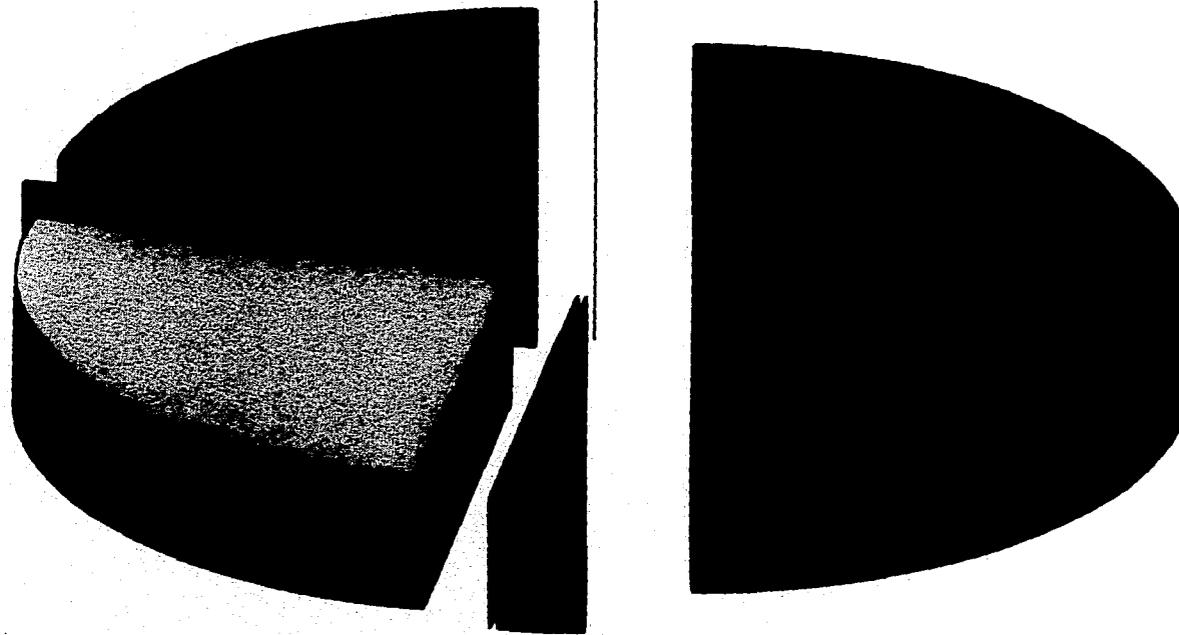


■ NO CONTESTO 35.5%	□ HACER ALGO POR EL MUNDO 2.9%	■ TRISTEZA 0.0%	□ DIDACTICO 11.8%
■ SEXO 8.8%	□ AMOR 20.6%	■ DESAMOR 2.9%	■ APRECIO A COSAS Y LUGARES 5.8%
■ PROBLEMAS SOCIALES 11.7%	■ OTROS 0.0%		

¿Qué títulos, canciones o letras recuerda el niño?

Pregunta 2.1

EDAD SIETE

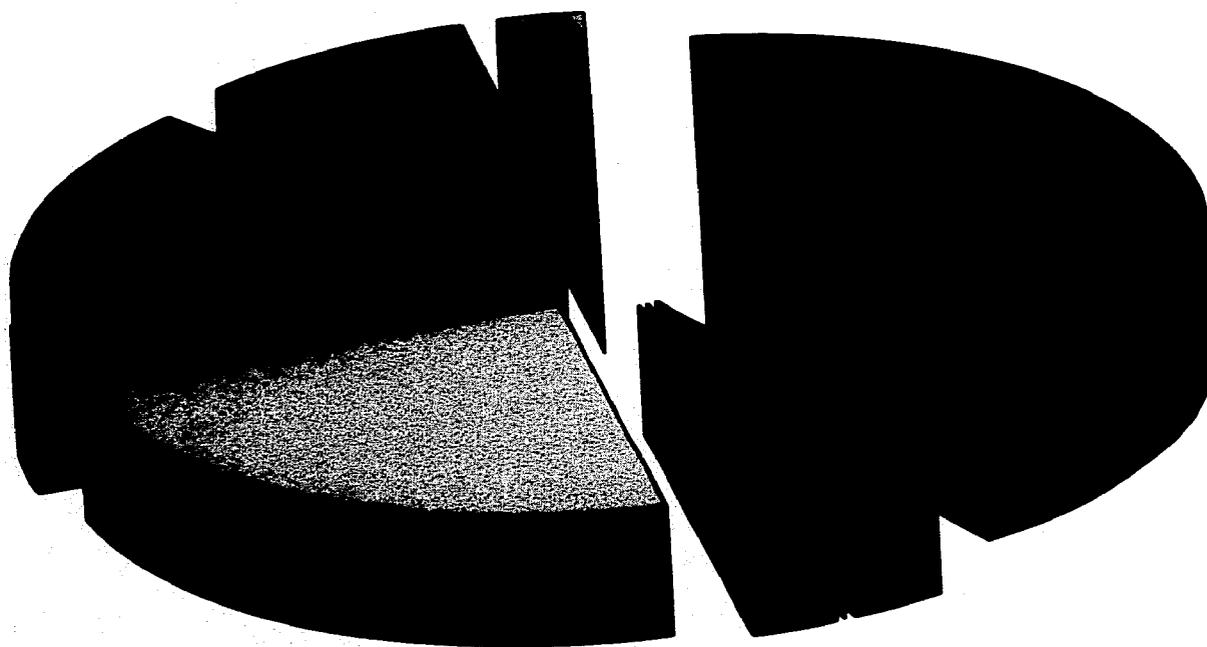


■ NO CONTESTO 50.0%	□ HACER ALGO POR EL MUNDO 0.0%	■ TRISTEZA 2.9%	□ DIDACTICO 0.0%
■ SEXO 0.0%	□ AMOR 26.5%	■ DESAMOR 0.0%	□ APRECIO A COSAS Y LUGARES 0.0%
■ PROBLEMAS SOCIALES 20.6%	■ OTROS 0.0%		

¿Qué títulos, canciones o letras recuerda el niño?

Pregunta 2.1

EDAD OCHO

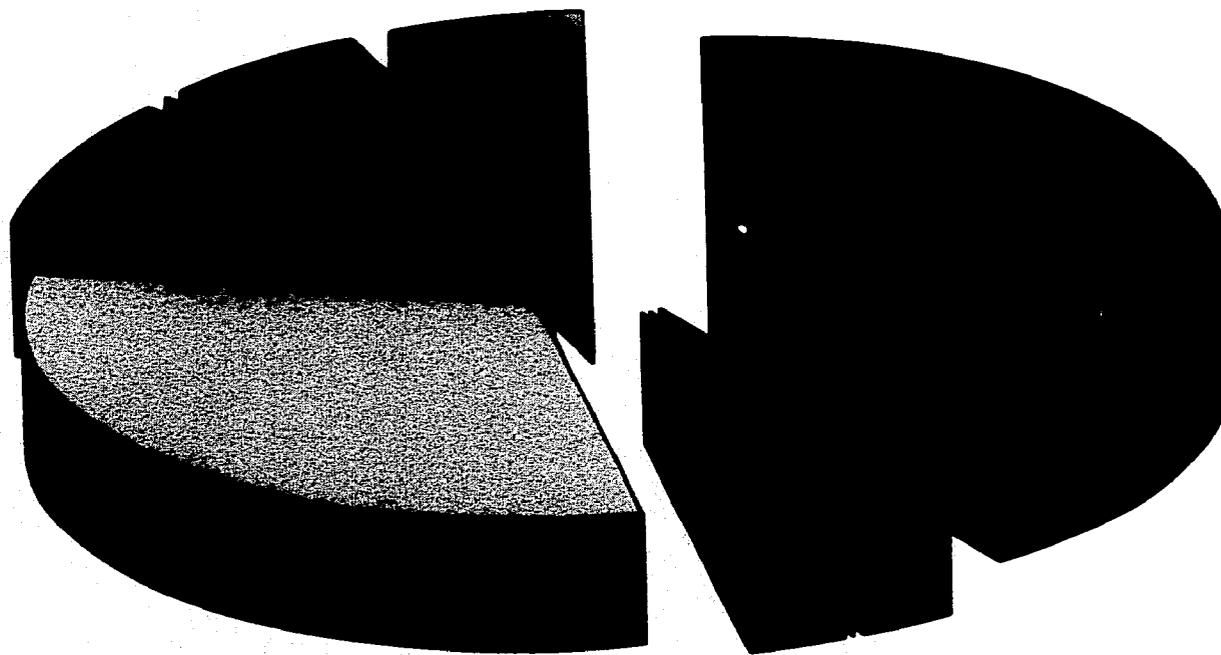


NO CONTESTO	41.2%	HACER ALGO POR EL MUNDO	2.9%	TRISTEZA	0.0%	DIDACTICO	0.0%
SEXO	2.9%	AMOR	23.6%	DESAMOR	2.9%	APRECIO A COSAS Y LUGARES	14.8%
PROBLEMAS SOCIALES	8.8%	OTROS	2.9%				

¿Qué títulos, canciones o letras recuerda el niño?

Pregunta 2.1

EDAD NUEVE

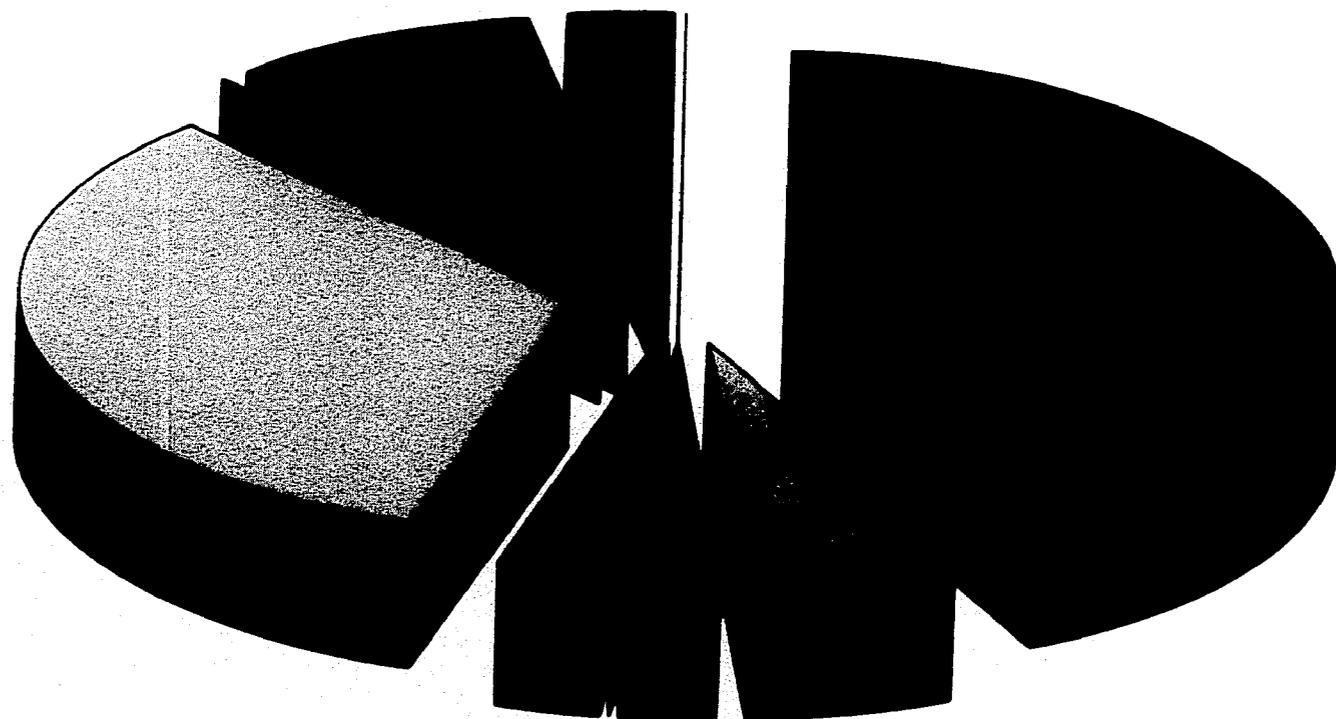


■ NO CONTESTO 40.7%	■ HACER ALGO POR EL MUNDO 3.1%	■ TRISTEZA 0.0%	■ DIDACTICO 0.0%
■ SEXO 3.1%	■ AMOR 31.4%	■ DESAMOR 9.3%	■ APRECIO A COSAS Y LUGARES 0.0%
■ PROBLEMAS SOCIALES 6.2%	■ OTROS 6.2%		

¿Qué títulos, canciones o letras recuerda el niño?

Pregunta 2.1

EDAD DIEZ



NO CONTESTO 42.5%

SEXO 3.0%

PROBLEMAS SOCIALES 3.0%

HACER ALGO POR EL MUNDO 6.0%

AMOR 33.4%

OTROS 0.0%

TRISTEZA 3.0%

DESAMOR 0.0%

DIDACTICO 0.0%

APRECIO A COSAS Y LUGARES 9.1%

CONCENTRADO DE PREGUNTA

2.1

(Recordación de títulos, canciones o letras
[contenido])

• LECTURA DE FRECUENCIA Y PORCENTAJES

De 34 niños de 5 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 16 no recordaron ninguna canción, esto equivale al 47%; ninguno mencionó alguna canción relacionada con hacer algo por el mundo; tampoco mencionaron temas de tristeza; 5 apuntaron de contenido didáctico, lo cual corresponde al 14.8%; ninguno anotó canciones relacionadas con sexo; 4 pusieron el tema de amor lo que equivale al 11.8%; 1 mencionó el desamor, esto es el 2.9%; 4 escribieron canciones relacionadas al aprecio de cosas o lugares, es decir, el 11.8%; 3 pusieron canciones que hablan de problemas sociales, al pasarlo a porcentajes se tiene el 8.8%; 1 mencionó otros temas, esto es el 2.9%.

De 34 niños de 6 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 12 no recordaron ninguna canción, esto es el 35.5%; 1 mencionó una que se relaciona con hacer algo por el mundo, lo que equivale al 2.9%; ninguno escribió canciones que hablen de tristeza; 4 apuntaron canciones que tienen que ver con lo didáctico, de esto se obtiene el 11.8%; 3 pusieron canciones que hablen de sexo, esto es el 8.8%; 7 anotaron canciones o títulos que tienen que ver con amor, a esto le corresponde el 20.6%; 1 contestó canciones relacionadas al desamor, es decir el 2.9%; 2 anotaron canciones relacionadas con aprecio a cosas o lugares, de esto se obtiene el 5.8%; 3 pusieron canciones que tienen que ver con problemas sociales, lo que equivale al 11.7%; 1 mencionó otro tipo de contenido, esto es el 2.9%

De 34 niños de 7 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana para saber cuál es el contenido de las canciones o los títulos que más recuerdan, se obtuvo lo siguiente: 17 no anotaron nada, esto equivale al 50%; ninguno anotó alguna con respecto a hacer algo por el mundo; 1 puso una que tiene que ver con

tristeza, esto es el 2.9%; ninguno mencionó alguna que tenga ver con lo didáctico; tampoco mencionaron canciones que tengan que ver con sexo; 9 anotaron canciones que hablan de amor, al pasarlo a porcentajes se tiene el 20.6%; ninguno anotó canciones que hablen de desamor; tampoco escribieron alguna que tenga que ver con aprecio a cosas o lugares; 7 apuntaron canciones que se refieren a problemas sociales, por lo tanto equivale al 20.6%; ninguno mencionó algún otro contenido.

De 34 niños de 8 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana para conocer cuál es el contenido de las canciones o títulos de éstas que más recuerdan se obtuvo lo siguiente: 14 niños no contestaron, esto es el 41.2%; 1 mencionó alguna que tiene que ver con hacer algo por el mundo, lo que equivale al 2.9%; ninguno anotó alguna que tenga que ver con la tristeza; lo mismo ocurrió con el tema didáctico, ninguno lo escribió; lo mismo pasó con canciones que traten de sexo, ninguno la puso; 8 contestaron canciones que abordan el amor, lo que equivale al 23.6%; 1 señaló alguna que se relaciona con el desamor, a esto le corresponde el 2.9%; 5 escribieron las que abordan el tema de aprecio de algo o lugares, al convertirlo a porcentajes se tiene el 14.8%; 3 pusieron canciones que tratan de problemas sociales, esto es el 8.8%; 1 contestó otro tema, lo cual representa el 2.9%.

De 32 niños de 9 años que fueron encuestados en la zona metropolitana para saber de qué tratan las canciones que más recuerdan se obtuvo lo siguiente: 13 no contestaron, esto equivale al 40.7%; 1 puso canciones relacionadas con hacer algo por el mundo, lo que representa el 3.1%; ninguno anotó canciones de tristeza; asimismo pasó con las didácticas, ninguno mencionó el tema; 1 escribió algo que tiene que ver con el sexo, de esto se obtiene el 3.1%; 10 apuntaron las que tienen que ver con el amor, a lo que corresponde el 31.4%; 3 recordaron canciones con el tema del desamor, esto equivale al 9.3%; 2 contestaron canciones que aborden problemas sociales, lo que representa el 6.2%; otros 2 mencionaron otro tema, esto es el 6.2%.

De 33 niños de 10 años que fueron encuestados en la zona metropolitana para conocer de que tratan las canciones que más recuerdan se tiene los siguientes datos: 14 no contestaron, esto es el 42.8%; 2 pusieron canciones que se refieren a hacer algo por el mundo, lo que equivale al 6%; 1 mencionó de tristeza, esto es el 3%; ninguno anotó didácticas; 1 puso alguna de sexo, por lo que se tiene el 3%; 11 escribieron canciones que tratan de amor, de esto se obtiene el 24.5%;

ninguno hizo referencia al desamor; 3 anotaron con relación a aprecio de cosas o lugares; 1 hizo referencia a problemas sociales, por lo que se tiene el 3%; ninguno abordó otro tema.

De los 201 cuestionarios que se aplicaron en la zona metropolitana a niños de 5 a 10 años para conocer cuáles son los temas de las canciones que más recuerdan se obtuvo lo siguiente: 86 no respondieron, esto equivale al 42.8%; 5 mencionaron el tema de hacer algo por el mundo, lo cual es el 2.4%; 2 anotaron de tristeza, es decir el 1%; 9 pusieron el didáctico, a esto le corresponde el 4.4%; 6 anotaron canciones que hablan de sexo, lo que equivale al 3%; 49 recordaron las que abordan el tema de amor, al pasarlo a porcentajes se tiene e 24.5%; 6 pusieron de desamor, lo que corresponde al 3%; 14 con respecto al aprecio de cosas o lugares, esto es el 7%; 20 anotaron las que mencionan problemas sociales, lo que en porcentajes es el 9.9%; 4 se refieren a otros temas, esto equivale al 2%.

• INTERPRETACIÓN

Con respecto al contenido de las canciones que más les gusta a los niños de 5 a 10 años de edad que habitan en la zona metropolitana encontramos que son los siguientes y en el orden que a continuación se muestra

Amor	(24.0%)
Problemas sociales	(10.0%)
Aprecio a las cosas o lugares	(7.0%)
Didáctico	(4.0%)
Sexo y desamor	(3.0%)
Hacer algo por el mundo y otro tipo de contenido	(2.0%)
Tristeza	(1.0%)

Es importante aclarar que el 43% de esta población no contestó, principalmente los niños de 7 años (50%), después los de 5 años (47.0%); a continuación los de 10 años (42.5%); después están los de 8 años (41.2%); enseguida encontramos a los de 9 años (40.7%); y finalmente a los de 6 años (35.5%).

Ahora la edad promedio de los niños que gustan por canciones está ubicada en los 9.02 años y la edad en la que más gustan por este contenido musical es a los 10 años (6.0%); después los encontramos en el siguiente orden:

9 años (3.1%)

8 y 6 años (2.9%)

Con respecto a canciones que tratan de temas tristes podemos observar que la edad promedio de los niños que les gusta es a los 10 años (3.0%), a continuación encontramos a los de 7 años (2.9%). La edad promedio de los niños que gustan por temas didácticos en las canciones es a los 5.44 años. La mediana está en 5.39 años y a los que más les gusta este tipo de contenido es a los 5 años, al cual le prosiguen los de 6 años (11.8%).

Lo que concierne a contenido de sexo en las canciones tenemos registrado que la edad promedio de los niños que les gusta es a los 7.52 años. La mediana es años 7.52, y a los que más les gusta es a los de 6 años, enseguida están los de:

9 años (3.1%)

10 años (3.0%)

8 años (2.9%)

En el rango de amor tenemos que la edad promedio de los niños que les atrae este tipo de temáticas en las canciones es a los 7.96 años. La media está en los 8.12 años y a los que les gusta más este tipo de contenidos es a los 10 años, posteriormente están los de:

9 años (31.4%)

7 años (26.5%)

8 años (23.6%)

6 años (20.6%)

5 años (11.8%)

Con respecto a las temáticas de desamor encontramos que la edad promedio de los niños a los que les gusta es a los de 7.71 años. La mediana la ubicamos en los 8.52 años y a los que más les atrae esta temática es a los 9 años (9.3%), y después encontramos en el mismo nivel a los de 5, 6 y 8 años (2.9%).

Encontramos, en el caso de canciones que tratan de aprecio a cosas y lugares es a los 7.30 años; la mediana la localizamos a la edad de 6.93 años y a los niños que más les atrae este tipo de temáticas es a los 8 años (14.8%), y las subsecuentes son:

5 años	(11.8%)
10 años	(9.1%)
6 años	(5.8%)

En el rango de Problemas sociales tenemos que la edad promedio de los niños que gustan por este tipo temáticas en canciones es a los 7.01 años, la mediana está en los 6.93 años y donde hubo registradas más frecuencias es a los 7 años (20.6%); a la cual le siguen los de:

6 años	(11.7%)
5 y 8 años	(8.8%)
9 años	(6.2%)
10 años	(3.0%)

Se presentó el caso de otros temas distintos a los anteriores, la edad promedio que optó por otros temas fue a la edad de 7.79 años, la mediana está en los 8.52 años y la edad donde más se repitió esto fue a los 9 años (6.2%); después encontramos a los de 5 y 8 años (2.9%).

Ahora si revisamos los datos por edades podemos encontrar lo siguiente:

A los niños de 5 años encontramos que la mayoría no contestó (35.5%); sin embargo, la que más recordaron fue de amor (20.6%); después de temas didácticos (11.8%); a continuación de problemas sociales (11.7%); en seguida las

de sexo (8.8%); a ésta le prosigue aprecio a cosas o lugares (5.8%); y por último las de hacer algo por el mundo y las de desamor (2.9%).

Con respecto a los de 6 años ocurrió también que la mayoría no contestó (35.5%); sin embargo, lo que más recordaron fue de amor (20.6%); después de temas didácticos (11.8%); a continuación de problemas sociales (11.7%); enseguida las de sexo (8.8%); a ésta le prosigue aprecio por las cosas o lugares (5.8%); y por último las de hacer algo por el mundo y las de desamor (2.9%).

En el caso de los de 7 años la mitad de la población no supo qué contestar, pero la que tuvo más frecuencias registradas fue las de amor (26.5%); a continuación están las de problemas sociales (20.6%); y por último de tristeza (2.9%).

Lo que concierne con los niños de 8 años observamos que la mayoría no contestó (41.2%); sin embargo, los que sí lo hicieron anotaron que la temática que más recuerdan es la de amor (14.8%); enseguida las de problemas sociales (8.8%); por último encontramos las de hacer algo por el mundo, las de sexo y otro tipo de temas (2.9%).

Al respecto a los niños de 9 años, la mayoría, tampoco recordó ninguna temática (40.7%), pero de los que sí contestaron encontramos que la que más les gusta son las que abordan el tema de amor (31.4%); después están las de desamor (9.3%); a continuación las de problemas sociales y otros temas (6.2%); y por último las de hacer algo por el mundo (3.1%).

La mayoría de los niños de 10 años no contestaron (42,%); con respecto a los que sí , podemos deducir que lo que más recordaron son las de amor (33.4%); después encontramos las que abordan el de aprecio por las cosas (9.1%); a continuación el de hacer cosas por el mundo (6.0%); y por último está el de tristeza, sexo y aprecio por las cosas (3.0%).

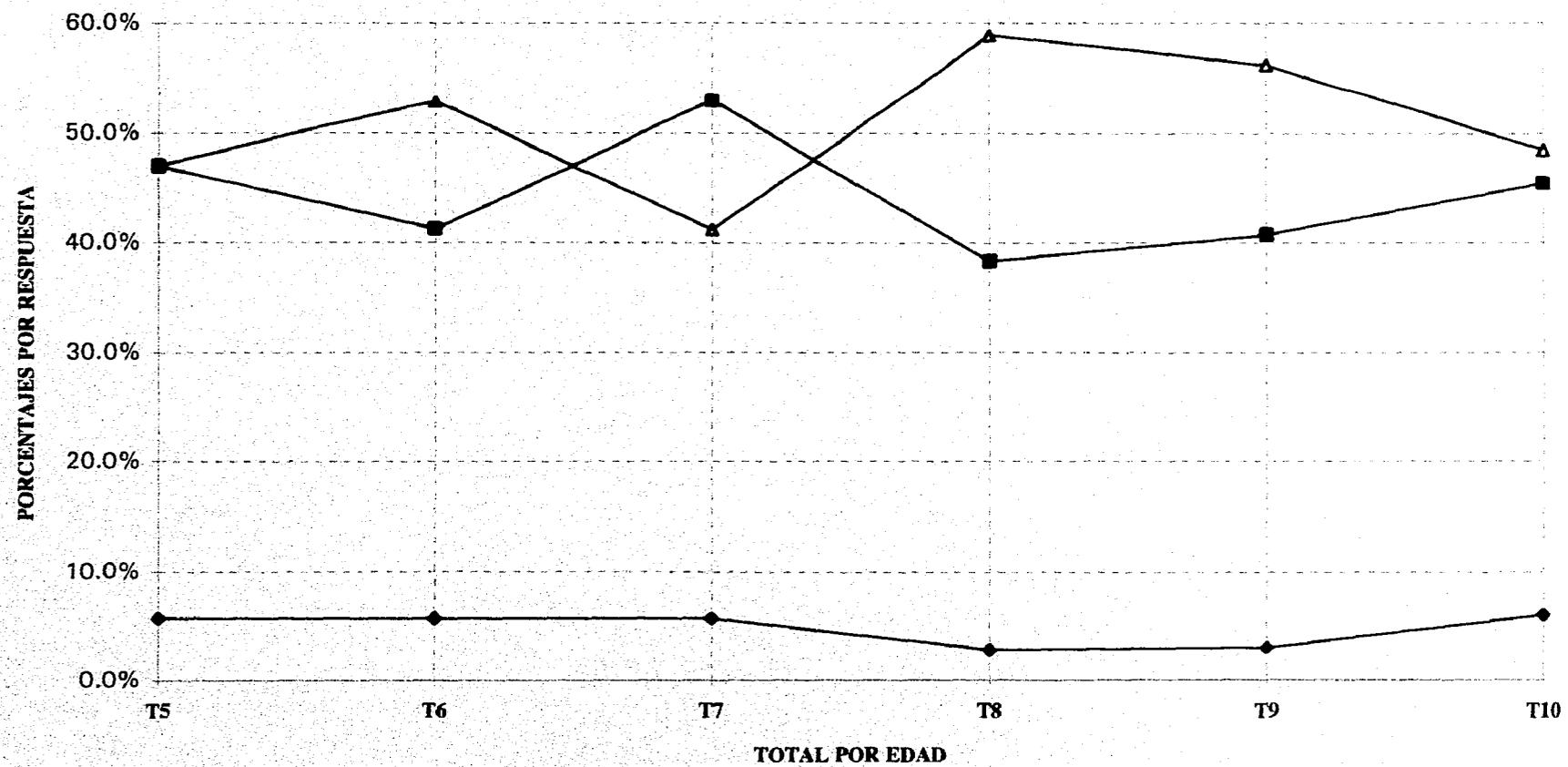
CONCENTRADO DE PREGUNTA 2.2

CONCORDANCIA ENTRE EL RITMO SEÑALADO Y LA CANCION MENCIONADA

EDAD Y SEXO	RESPUESTAS			TOTAL	RESPUESTAS (%)			TOTAL
	0	1	2		0	1	2	
5H	7	9	1	17	20.6%	26.5%	2.9%	50.0%
5M	9	7	1	17	26.5%	20.6%	2.9%	50.0%
T5	16	16	2	34	47.1%	47.1%	5.8%	100.0%
6H	8	8	1	17	23.55%	23.55%	2.9%	50.0%
6M	6	10	1	17	17.7%	29.4%	2.9%	50.0%
T6	14	18	2	34	41.3%	53.0%	5.8%	100.0%
7H	11	5	1	17	32.4%	14.7%	2.9%	50.0%
7M	7	9	1	17	20.6%	26.5%	2.9%	50.0%
T7	18	14	2	34	53.0%	41.2%	5.8%	100.0%
8H	6	11	0	17	17.7%	32.3%	0.0%	50.0%
8M	7	9	1	17	20.6%	26.5%	2.9%	50.0%
T8	13	20	1	34	38.3%	58.8%	2.9%	100.0%
9H	7	8	1	16	21.9%	25.0%	3.1%	50.0%
9M	6	10	0	16	18.8%	31.2%	0.0%	50.0%
T9	13	18	1	32	40.7%	56.2%	3.1%	100.0%
10H	11	6	0	17	33.3%	18.2%	0.0%	51.5%
10M	4	10	2	16	12.1%	30.3%	6.1%	48.5%
T10	15	16	2	33	45.4%	48.5%	6.1%	100.0%
Total	89	102	10	201	44.3%	50.7%	5.0%	100.0%
N	89	102	10	201	265.75	304.75	29.50	600.00
Media	7.4270	7.529	7.3000		7.4532	7.5564	7.3390	
Mediana	7.3006	7.6450	6.9950		7.3351	7.6842	7.0381	
Moda	6.9394	8.2450	5.0000		6.9392	8.3663	10.0000	

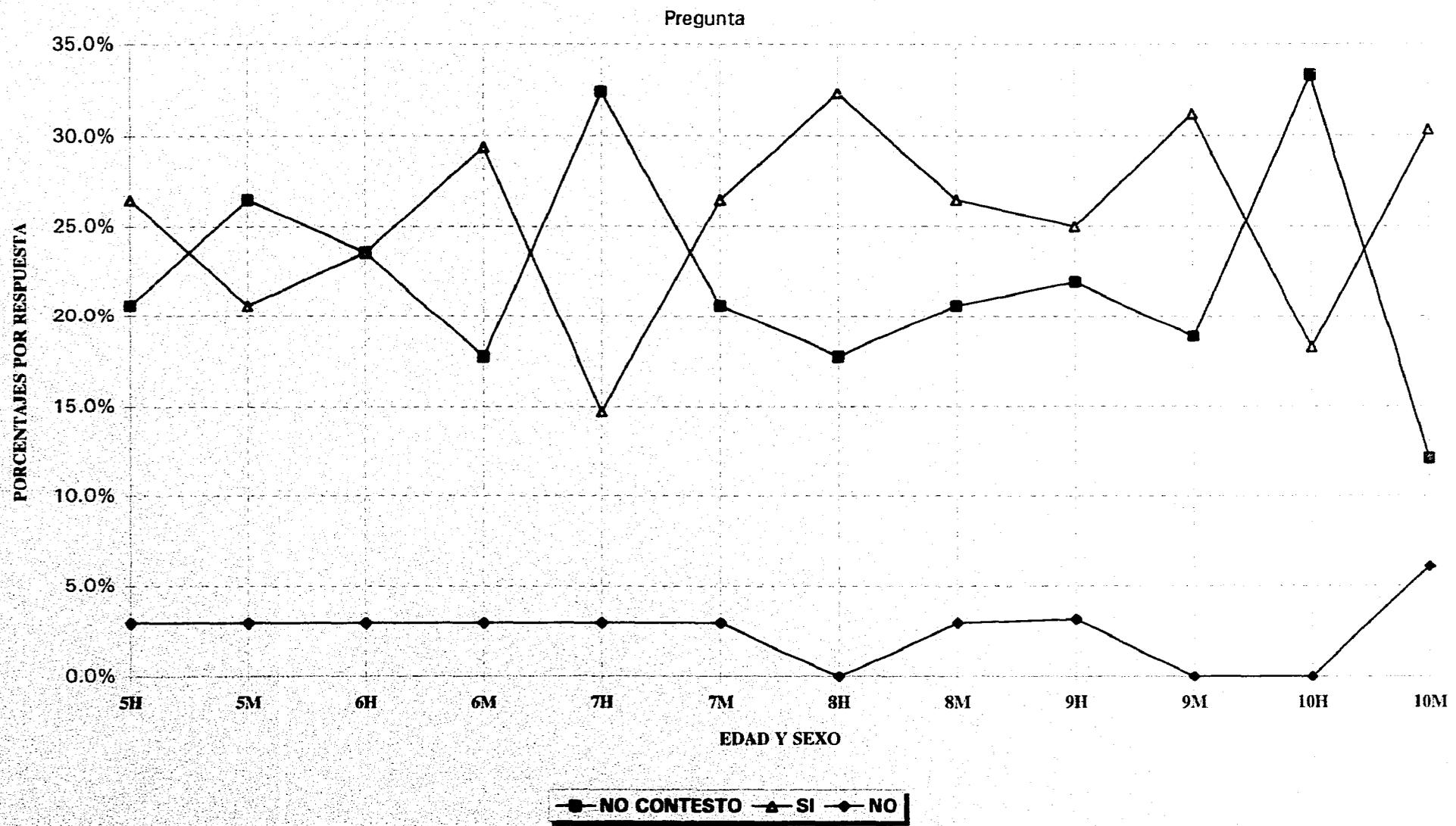
¿Concuerta el ritmo que señaló el niño con la canción que recordó?

Pregunta



■ NO CONTESTO ▲ SI ◆ NO

¿Concuerda el ritmo que señaló el niño con la canción que recordó?



CONCENTRADO DE PREGUNTA

2.2

(Concordancia entre el ritmo señalado y la canción mencionada)

• LECTURA DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES

De 34 niños de 5 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 16 no contestaron, le corresponde el porcentaje de 47.1%; de 16 sí hubo concordancia entre el ritmo señalado y la canción mencionada, esto representa el 47.1%; con 2 no hubo concordancia, esto equivale al 5.8%.

De 34 niños de 6 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 14 no contestaron, esto es el 41.25%; de 18 sí hubo concordancia, es decir, el 52.95%; con 2 no hubo concordancia, esto representa el 5.8%.

De 34 niños de 7 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 18 no contestaron, esto equivale al 5.3%; de 14 sí hubo concordancia entre el ritmo señalado y la canción mencionada, esto es el 41.2%; con 2 no hubo concordancia, al pasarlo a porcentajes tenemos el 5.8%.

De 34 niños de 8 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 13 no contestaron, esto equivale al 38.3%; de 20 sí se dio la concordancia entre el ritmo señalado y la canción mencionada, el porcentaje que le corresponde es del 58.8%; con uno no hubo concordancia, esto es el 2.9%.

De 32 niños de 9 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 13 no contestaron, lo que representa el 40.7%; de 18 sí hubo concordancia entre el ritmo señalado y la canción mencionada, esto al pasarlo a porcentajes se tiene el 56.2% con uno no hubo concordancia, esto es el 3.1%.

De 33 niños de 10 años que fueron encuestados en la zona metropolitana 15 no contestaron, esto equivale al 45.4%; de 16 sí se dio la concordancia entre el ritmo

señalado y la canción mencionada, al convertirlo a porcentajes tenemos 48.3%; con dos no se presentó la concordancia, esto es el 6.1%.

Por lo tanto, se tiene que de 201 cuestionarios que se aplicaron en la zona metropolitana a niños de 5 a 10 años se obtuvo lo siguiente: 89 no contestaron, esto representa el 44.3%; 102 tuvieron concordancia entre el ritmo señalado y la canción mencionada, esto es el 50.7%; y de 10 no existió esta concordancia, es decir, el 5%.

• INTERPRETACIÓN

De los niños de 5 a 10 años que habitan en la zona metropolitana encontramos que el 44.3% de la población no apuntó algún ritmo que le gustara y el contenido de alguna canción que recordara, el 55.7% sí lo hizo, de aquí podemos deducir que del 50.7% sí concordó el ritmo y canción mencionada y del 5% no.

La edad promedio de los niños que no contestaron es 7.45 años; la mediana está en los 7.33 años y donde más casos se tuvieron reportados fue a los 7 años (53.0%), después encontramos a los de:

5 años	(47.1%)
10 años	(45.4%)
6 años	(41.3%)
9 años	(40.7%)
8 años	(38.3%)

Con respecto a los niños que sí contestaron y sí concuerda el ritmo señalado con la canción mencionada, podemos observar de esto que la edad promedio es la de 7.55 años, la mediana es en los 7.68 años y en la edad que tenemos más datos registrados es a los 8 años (58.8%); a continuación exponemos las edades que siguen:

9 años	(56.2%)
6 años	(53.0%)

10 años	(48.5%)
5 años	(47.1%)
7 años	(41.2%)

Lo que concierne a los niños que no concuerda el ritmo señalada con la canción mencionada, tenemos que la edad promedio es a los 7.33 años, la mediana está en los 7.03 años y donde más casos registrados fue a los 10 años.

Ahora si observamos este fenómeno por edades encontramos que:

En todas fue mayor el número de niños que sí contestaron que los que no, pero esto, obviamente, no quiere decir que haya concordado todo lo escrito, por ejemplo a los 5 años tenemos el mismo porcentaje en los niños que no contestaron y los que concuerda lo escrito (47.1%).

A los 6 años es más alto el número de niños que sí concuerda el ritmo con la canción mencionada (53.0%), que los que no contestaron (41.3%).

Con respecto a los de 7 años vemos que es más alto el número de niños que no contestaron (53.0%) que de los que sí concuerda lo anotado (41.2%), esto es que más de la mitad no respondió.

En el caso de los niños de 8 años nos podemos percatar que se tienen más frecuencias en los que sí concuerda la letra y el ritmo (58.8%) que los que no contestaron, con respecto a lo que no concordó es el 2.9% de la población de esta edad.

Los niños de 9 años también reconocieron más ritmos y canciones (56.2%), sin embargo el porcentajes de niños que no contestaron fue bastante alto (40.7%),

Y por último, con los niños de 10 años podemos observar que se sigue presentando el fenómeno del gran número de niños que no contestaron (44.3%), pero de todas formas fue más alto el número de frecuencias registradas con respecto a los que sí concuerda lo anotado (48.5%), sin embargo en esta edad fue donde más alto se tuvo índice de niños que al momento de responder no concordó lo escrito (6.1%).

ANEXO

Entonces nos podemos dar cuenta, con respecto al ritmo señalado y la canción mencionada, que de los 5 a los 6 años el niño responde más, a los 7 años más del 50% no respondió, a los 8 años es la edad en la que más contestaron, pero ahí encontramos un aumento con los de 9, para incrementar, finalmente, con los de 10 años.

CONCENTRADO DE PREGUNTA 3
TEMATICA SUGERIDAS POR LOS INFANTES

EDAD Y SEXO	RESPUESTAS														TOTAL	
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		14
5H	1	0	8	0	1	1	0	0	2	1	0	3	0	0	0	17
5M	2	0	3	0	1	0	1	0	0	3	3	4	0	0	0	17
T5	3	0	11	0	2	1	1	0	2	4	3	7	0	0	0	34
6H	2	3	2	6	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	17
6M	5	1	2	4	0	1	0	0	0	0	0	1	2	0	1	17
T6	7	4	4	10	1	2	0	0	2	0	0	1	2	0	1	34
7H	1	1	3	3	1	0	1	2	0	2	1	1	0	0	1	17
7M	1	0	0	4	0	0	0	1	0	4	1	5	1	0	0	17
T7	2	1	3	7	1	0	1	3	0	6	2	6	1	0	1	34
8H	3	3	1	3	0	1	0	0	0	4	0	2	0	0	0	17
8M	2	0	0	2	0	0	1	0	0	4	0	3	0	0	5	17
T8	5	3	1	5	0	1	1	0	0	8	0	5	0	0	5	34
9H	0	1	0	8	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	16
9M	0	0	0	10	0	0	0	1	0	2	0	1	0	2	0	16
T9	0	1	0	18	1	0	1	1	1	2	1	2	0	3	1	32
10H	2	1	0	4	2	2	0	0	0	1	0	2	0	2	1	17
10M	0	1	1	6	0	1	0	0	0	2	0	0	0	1	4	16
T10	2	2	1	10	2	3	0	0	0	3	0	2	0	3	5	33
Total	19	11	20	50	7	7	4	4	5	23	6	23	3	6	13	201
N	19	11	20	50	7	7	4	4	5	23	6	23	3	6	13	201
Media	6.8947	7.6364	5.9000	8.2200	7.4286	7.8571	7.2500	7.5000	6.2000	7.5652	6.3333	7.0000	6.3333	9.5000	8.6154	
Desv. Est.	6.4236	7.6617	5.4041	8.6617	6.9950	7.9950	7.4950	7.1617	5.7450	7.6825	5.4950	7.0783	6.2450	9.4950	8.3950	
Modo	5.9394	6.0664	5.0000	9.1140	5.0000	10.0000	5.0000	6.9950	5.0000	7.7450	5.0000	5.0000	6.1617	9.4950	7.9950	

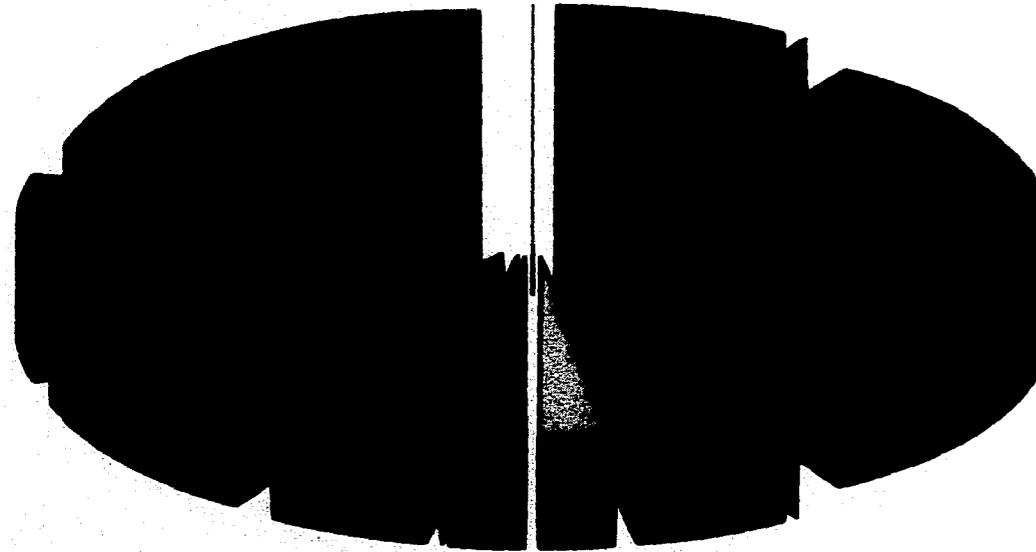
**CONCENTRADO DE PREGUNTA 3
TEMATICA SUGERIDAS POR LOS INFANTES**

EDAD Y SEXO	RESPUESTAS (%)														TOTAL	
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		14
5H	2.9%	0.0%	23.7%	0.0%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	2.9%	0.0%	8.8%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
5M	5.9%	0.0%	8.8%	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	8.8%	8.8%	11.9%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
6S	8.8%	0.0%	32.5%	0.0%	5.8%	2.9%	2.9%	0.0%	5.9%	11.7%	8.8%	20.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
6H	5.9%	8.8%	5.9%	17.7%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
6M	14.8%	2.9%	5.9%	11.8%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	5.9%	0.0%	2.9%	50.0%
7S	20.7%	11.7%	11.8%	29.5%	2.9%	5.8%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	2.9%	5.9%	0.0%	2.9%	100.0%
7H	2.9%	3.0%	8.9%	8.9%	2.9%	0.0%	2.9%	5.9%	0.0%	5.9%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%	50.0%
7M	2.9%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	11.8%	2.9%	14.8%	2.9%	0.0%	0.0%	50.0%
8S	5.8%	3.0%	8.9%	20.7%	2.9%	0.0%	2.9%	8.8%	0.0%	17.7%	5.8%	17.7%	2.9%	0.0%	2.9%	100.0%
8H	8.8%	8.9%	2.9%	8.8%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
8M	5.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%	8.8%	0.0%	0.0%	14.7%	50.0%
9S	14.7%	8.9%	2.9%	14.7%	0.0%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	23.6%	0.0%	14.7%	0.0%	0.0%	14.7%	100.0%
9H	0.0%	3.1%	0.0%	25.2%	3.1%	0.0%	3.1%	0.0%	3.1%	0.0%	3.1%	3.1%	0.0%	3.1%	3.1%	50.0%
9M	0.0%	0.0%	0.0%	31.2%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	6.3%	0.0%	3.1%	0.0%	6.3%	0.0%	50.0%
10S	0.0%	3.1%	0.0%	56.4%	3.1%	0.0%	3.1%	3.1%	3.1%	6.3%	3.1%	6.2%	0.0%	9.4%	3.1%	100.0%
10H	6.1%	3.0%	0.0%	12.1%	6.1%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	6.1%	0.0%	6.1%	3.0%	51.6%
10M	0.0%	3.0%	3.0%	18.2%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	12.1%	48.4%
11S	6.1%	6.0%	3.0%	30.3%	6.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	6.1%	0.0%	9.1%	15.1%	100.0%
Total	9.5%	5.5%	10.0%	24.9%	3.5%	3.5%	2.0%	2.0%	2.5%	11.4%	3.0%	11.4%	1.5%	3.0%	6.5%	100.0%
N	56.10	32.70	59.10	151.60	20.80	20.70	11.80	11.90	14.90	68.40	17.70	68.30	8.80	18.50	38.70	600.00
Media	6.9055	7.6544	5.9019	8.2460	7.4808	7.8986	7.2797	7.5210	6.2282	7.5863	6.3559	7.0161	6.3295	9.4919	8.6357	
Mediana	6.4250	7.6804	5.4042	8.6883	7.0812	8.0640	7.5295	7.1711	5.7577	7.6984	6.5036	7.0910	6.2408	9.4790	8.4168	
Moda	5.9390	6.0685	5.0000	9.1100	10.0000	10.0000	8.5556	6.9950	5.0000	7.7493	5.0000	5.0000	6.1579	9.4641	10.0000	

¿Cuál es la temática que sugiere el niño para un programa de radio infantil?

Pregunta 3

EDAD CINCO

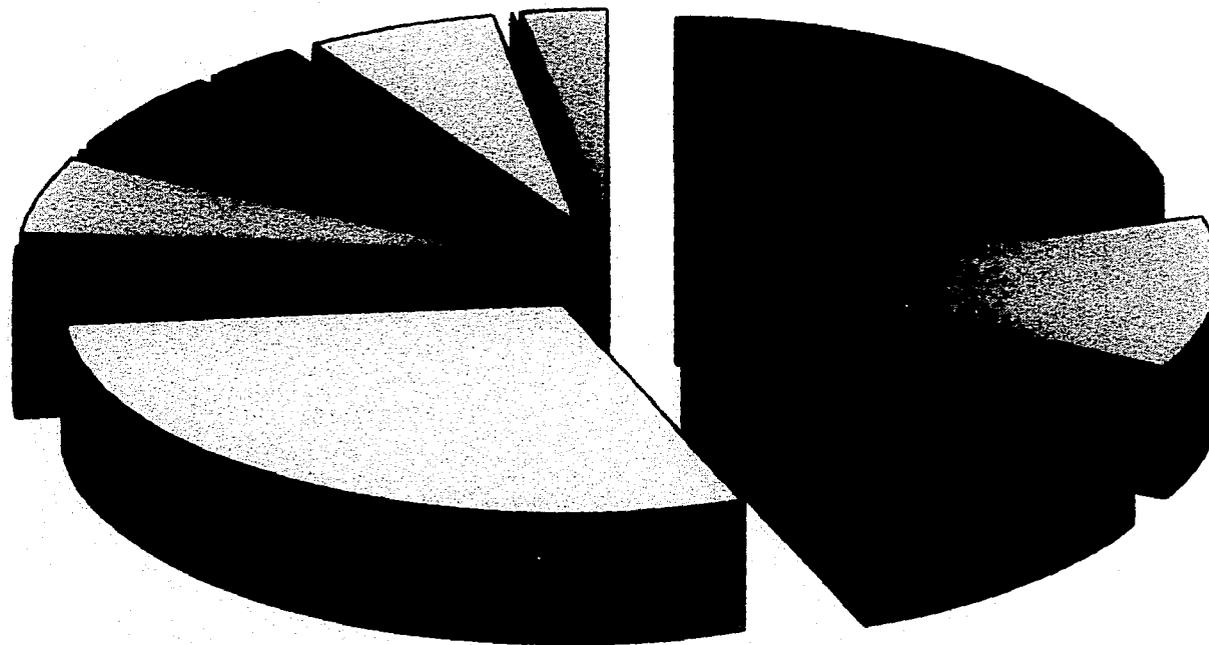


■ NO CONTESTO 8.8%	□ NOTICIAS 0.0%	■ ANIMALES 32.5%	□ ARTISTAS Y CANCIONES 0.0%
■ NATURALEZA 5.8%	□ MATERIAS DE LA ESCUELA 2.9%	■ DEL PAIS 2.9%	■ FAMILIA 0.0%
■ VEHICULOS 5.9%	■ DE ELLOS 11.7%	■ EL SISTEMA SOLAR (OVNIS) 8.8%	■ HISTORIAS, CUENTOS, CHISTES 20.7%
□ TECNOLOGIA 0.0%	□ NOTICIAS Y ARTISTAS 0.0%	□ OTROS 0.0%	

¿Cuál es la temática que sugiere el niño para un programa de radio infantil?

Pregunta 3

EDAD SEIS

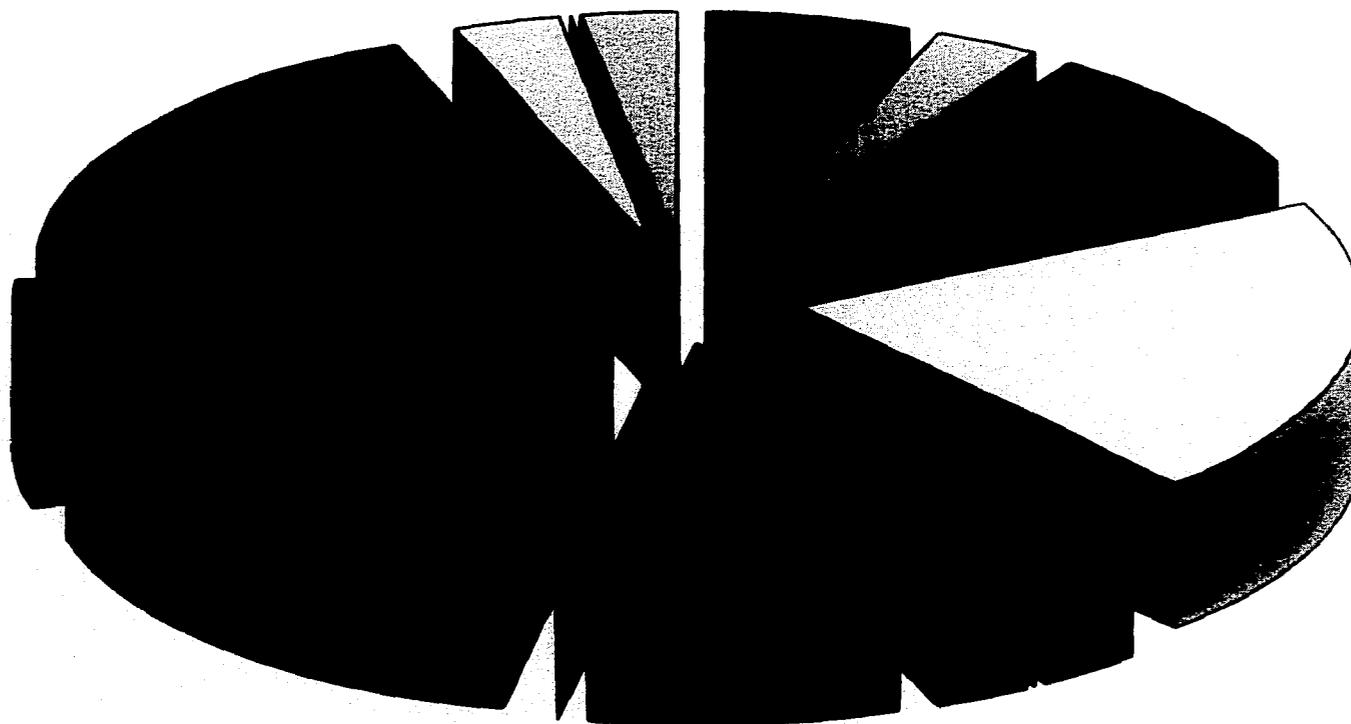


■ NO CONTESTO 20.7%	□ NOTICIAS 11.7%	■ ANIMALES 11.8%	□ ARTISTAS Y CANCIONES 29.5%
■ NATURALEZA 2.9%	□ MATERIAS DE LA ESCUELA 5.8%	■ DEL PAIS 0.0%	■ FAMILIA 0.0%
■ VEHICULOS 5.9%	■ DE ELLOS 0.0%	■ EL SISTEMA SOLAR (OVNIS) 0.0%	■ HISTORIAS, CUENTOS, CHISTES 2.9%
□ TECNOLOGIA 5.9%	■ NOTICIAS Y ARTISTAS 0.0%	□ OTROS 2.9%	

¿Cuál es la temática que sugiere el niño para un programa de radio infantil?

Pregunta 3

EDAD SIETE

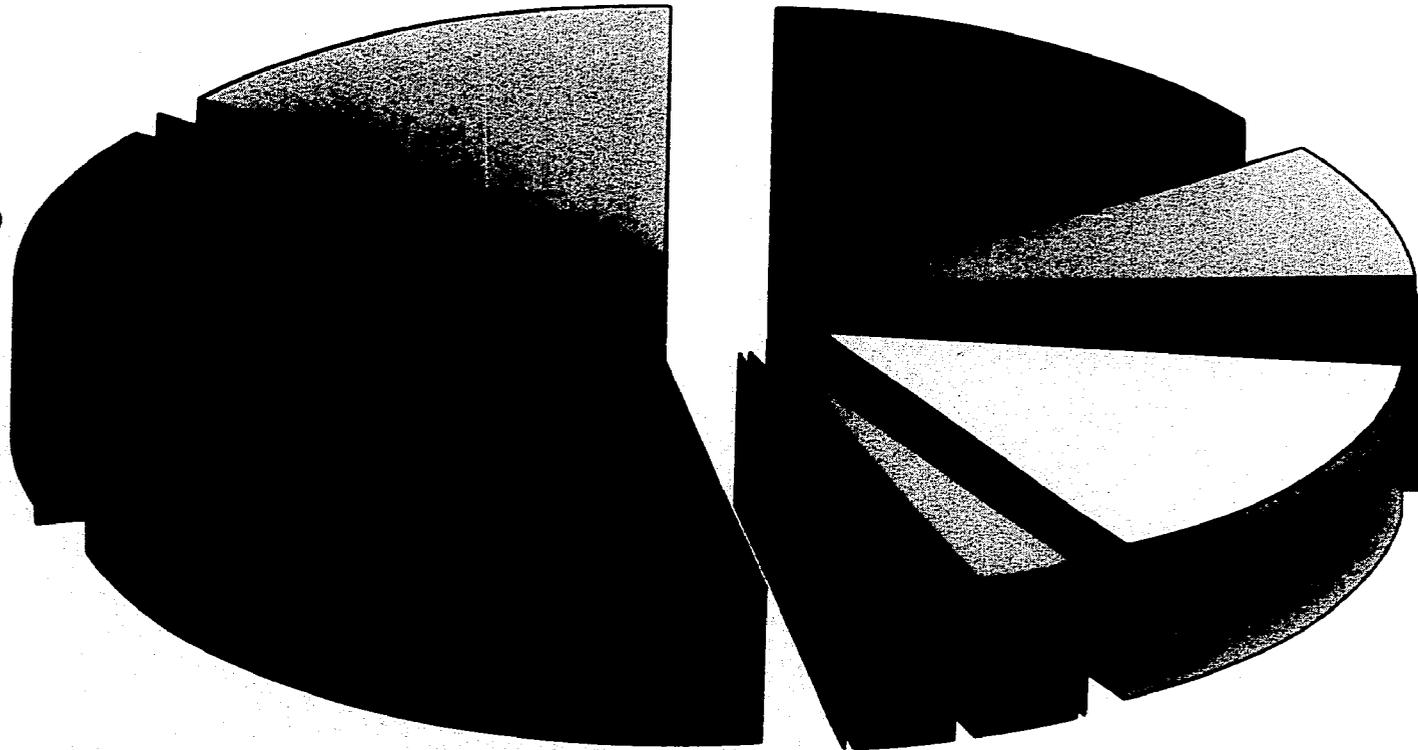


NO CONTESTO	5.6%	NOTICIAS	3.0%	ANIMALES	8.9%	ARTISTAS Y CANCIONES	20.7%
NATURALEZA	2.9%	MATERIAS DE LA ESCUELA	0.0%	DEL PAIS	2.9%	FAMILIA	8.8%
VEHICULOS	0.0%	DE ELLOS	17.7%	EL SISTEMA SOLAR (OVNIS)	5.8%	HISTORIAS, CUENTOS, CHISTES	17.7%
TECNOLOGIA	2.9%	NOTICIAS Y ARTISTAS	0.0%	OTROS	2.9%		

¿Cuál es la temática que sugiere el niño para un programa de radio infantil?

Pregunta 3

EDAD OCHO

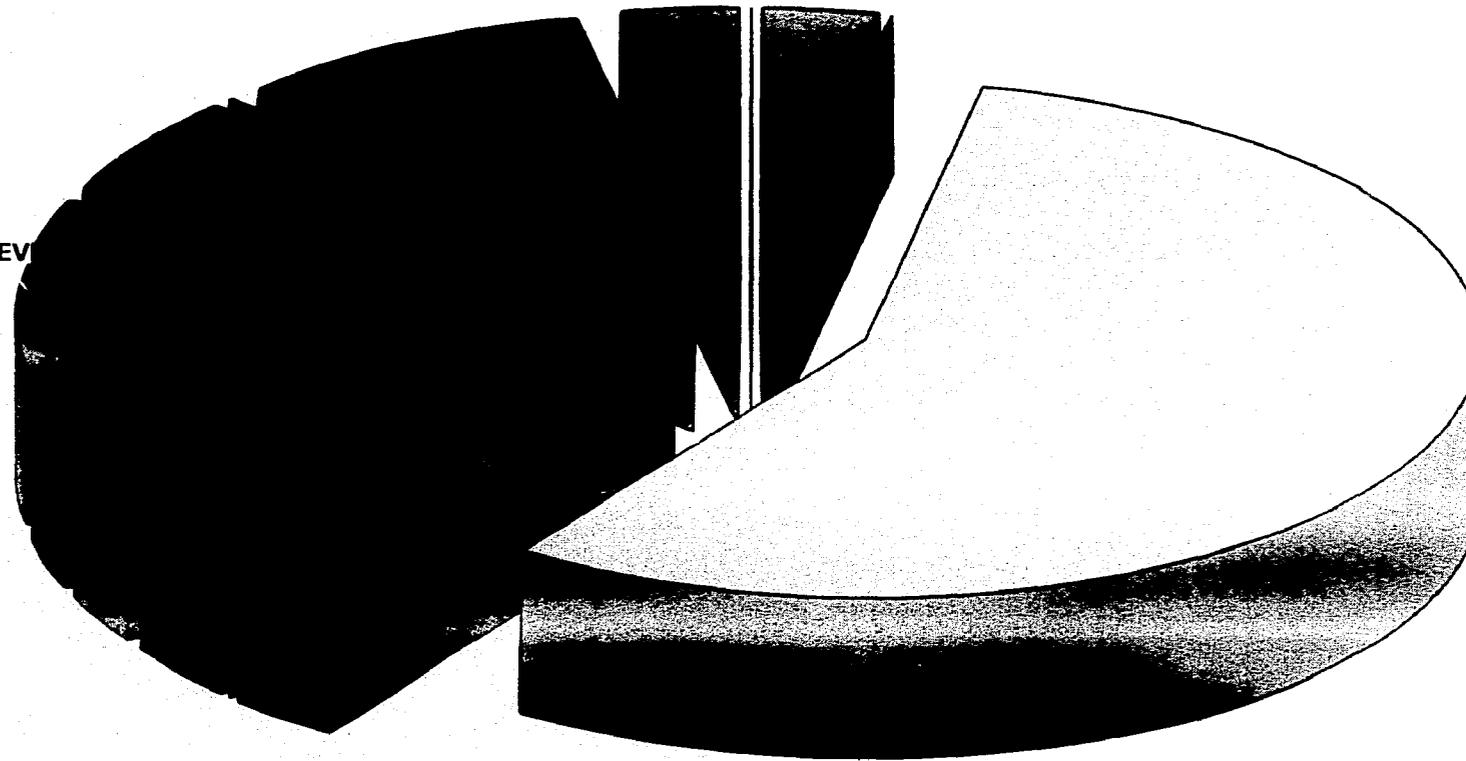


■ NO CONTESTO 14.7%	□ NOTICIAS 8.9%	■ ANIMALES 2.9%	□ ARTISTAS Y CANCIONES 14.7%
■ NATURALEZA 0.0%	□ MATERIAS DE LA ESCUELA 2.9%	■ DEL PAIS 2.9%	■ FAMILIA 0.0%
■ VEHICULOS 0.0%	■ DE ELLOS 23.6%	■ EL SISTEMA SOLAR (OVNIS) 0.0%	■ HISTORIAS, CUENTOS, CHISTES 14.7%
□ TECNOLOGIA 0.0%	■ NOTICIAS Y ARTISTAS 0.0%	□ OTROS 14.7%	

¿Cuál es la temática que sugiere el niño para un programa de radio infantil?

Pregunta 3

EDAD NUEV

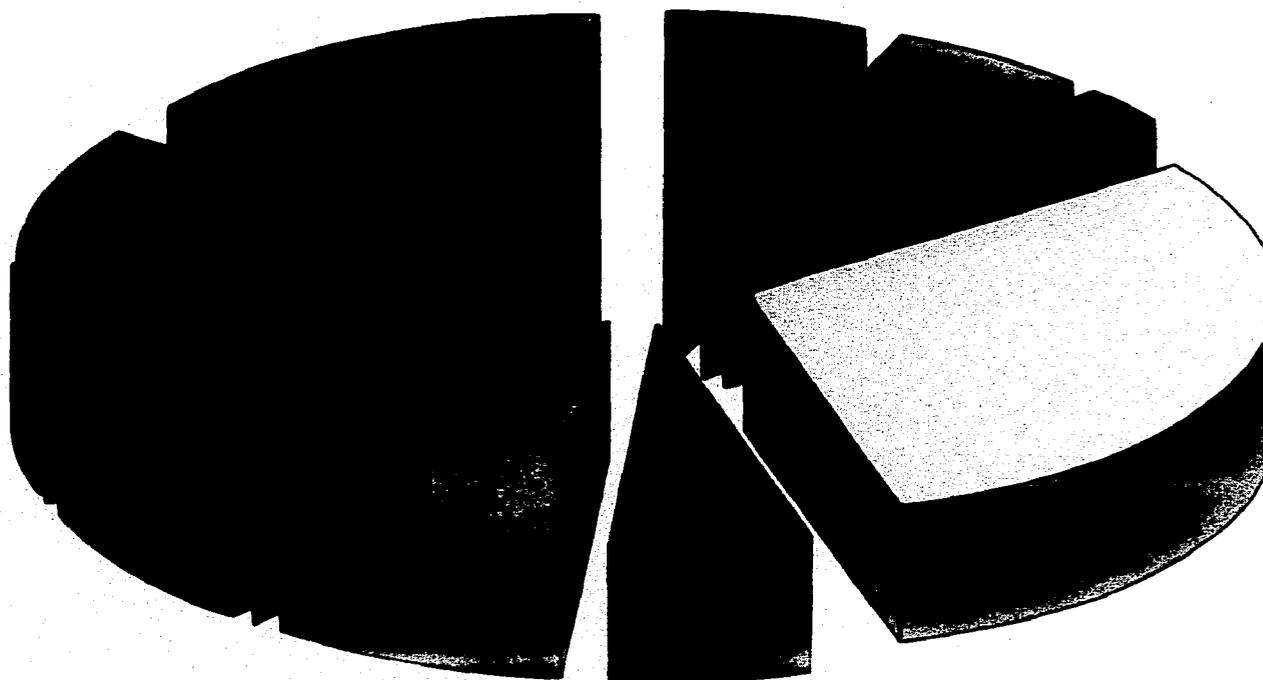


■ NO CONTESTO 0.0%	□ NOTICIAS 3.1%	■ ANIMALES 0.0%	□ ARTISTAS Y CANCIONES 56.4%
■ NATURALEZA 3.1%	□ MATERIAS DE LA ESCUELA 0.0%	■ DEL PAIS 3.1%	■ FAMILIA 3.1%
■ VEHICULOS 3.1%	■ DE ELLOS 6.3%	■ EL SISTEMA SOLAR (OVNIS) 3.1%	■ HISTORIAS, CUENTOS, CHISTES 6.2%
□ TECNOLOGIA 0.0%	■ NOTICIAS Y ARTISTAS 9.4%	□ OTROS 3.1%	

¿Cuál es la temática que sugiere el niño para un programa de radio infantil?

Pregunta 3

EDAD DIEZ



■ NO CONTESTO 6.1%	■ NOTICIAS 6.0%	■ ANIMALES 3.0%	■ ARTISTAS Y CANCIONES 30.3%
■ NATURALEZA 6.1%	■ MATERIAS DE LA ESCUELA 9.1%	■ DEL PAIS 0.0%	■ FAMILIA 0.0%
■ VEHICULOS 0.0%	■ DE ELLOS 9.1%	■ EL SISTEMA SOLAR (OVNIS) 0.0%	■ HISTORIAS, CUENTOS, CHISTES 6.1%
■ TECNOLOGIA 0.0%	■ NOTICIAS Y ARTISTAS 9.1%	■ OTROS 15.1%	

CONCENTRADO DE PREGUNTA

3.

(Temáticas sugeridas por los infantes)

• LECTURA DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES.

De 34 niños de 5 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana sobre qué les gustaría que les platicaran en un programa de radio hecho especialmente para ellos, se obtuvieron los siguientes datos: 3 no contestaron, esto es el 8.8%; ninguno optó por noticias; a 11 les gustaría que se abordara el tema de los animales, lo cual representa el 32.5%; ninguno quiso que se le hablara de artistas y de canciones; 2 optaron por la naturaleza, lo que equivale al 5.8%; a 1 le atrae la idea de que se aborde el de materias de la escuela, esto es el 2.9%; asimismo ocurre con lo referente al país, fue 1 niño, esto representa el 2.9%; ninguno optó por el tema de la familia; 2 sugirieron que se haga referencia a los vehículos, lo cual es el 5.9%; 4 anotaron que de ellos, esto equivale al 11.7%; 3 anotaron que se comentara del Sistema Solar (OVNIS), esto es el 8.8%; 11 respondieron que historias, cuentos, chistes, el 20.7%; ninguno quiso que se le hablara de tecnología; tampoco nadie contestó de noticias y artistas; nadie sugirió algún otro tema.

De 34 niños de 6 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 7 no sugirieron ninguna temática para ser tratada en un programa radiofónico infantil, esto es el 20.7%; 4 sugirieron las noticias, lo cual equivale al 11.7%; 1 puso el tema de la naturaleza, esto representa el 2.9%; 2 se inclinaron por materias de la escuela, lo que es el 5.8%; ninguno sugirió el del país; asimismo ocurrió con el tema de la familia; 2 apuntaron el de vehículos, esto equivale al 5.9%; ninguno anotó el de ellos; lo mismo ocurrió con el del Sistema Solar; 1 se inclinó hacia historias, cuentos, chistes, esto es el 2.9%; 2 contestaron tecnología, lo que equivale al 5.9%; ninguno pidió noticias y artistas; 1 sugirió otro tema, el 2.9%.

De 34 niños de 7 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 2 no escribieron ninguna temática para ser abordada en un programa infantil, lo cual es el 5.8%; 1 hizo referencia a noticias, esto equivale al 3.0%; a 3 les gusta el tema de los animales, lo que representa el 8.9%; 7 pidieron que se les hablara de artistas y canciones, esto es el 20.7%; 1 pidió el de naturaleza, es decir, el 2.9%; ninguno pidió materias de la escuela; 1 solicitó se hablara del país, en tanto es el 2.9%; 3 de la familia, lo cual equivale al 8.8%; ninguno pidió el tema de vehículos; 6 anotaron que de ellos, esto representa el 17.7%; 2 hicieron referencia a del Sistema Solar (OVNIS), lo cual es el 5.8%; a 6 les gustaría que el tema fuera historias, cuentos, chistes, esto equivale al 17.7%; 1 anotó tecnología, el 2.9%; ninguno anotó noticias y artistas; 1 sugirió otro tema, el 2.9%.

De 34 niños de 8 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana sobre de qué les gustaría que se les platicara en un programa infantil por radio respondieron lo siguiente: 5 no contestaron, esto es el 14.7%; 3 pidieron noticias, el 8.9%; 1 anotó animales, lo que representa el 2.9%; 5 escribieron artistas y canciones, lo cual es el 14.7%; ninguno solicitó se le hablara de naturaleza; 1 se inclinó hacia materias de la escuela, esto es el 2.9%; lo mismo ocurrió con el tema del país; ninguno contestó el de la familia; tampoco el de vehículos; 9 quieren que se hable de ellos, esto es el 23.6%; ninguno sugirió el tema del Sistema Solar (OVNIS); 5 solicitaron historias, cuentos, chistes, en tanto se obtiene el 14.7%; ninguno pidió que se hablara de tecnología; tampoco nadie anotó noticias y artistas; 5 propusieron otro tema, esto es el 14.7%.

De 32 niños de 9 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana ninguno no contestó a la cuestión de qué les gustaría que le hablaran en un programa por radio para él, 1 respondió que noticias, esto es el 3.1%; ninguno pidió el tema de animales; 18 pidieron se les hablara de noticias y canciones, lo cual representa el 31.2%; 1 sugirió la naturaleza, esto es el 3.1%; ninguno anotó el de materias de la escuela; 1 apuntó el del país, esto es el 3.1%; asimismo sucedió con el de los vehículos; 2 pidieron que se hablara de ellos, lo cual equivale al 6.3%; 1 escribió el Sistema Solar (OVNIS), lo que representa el 3.1%; 2 anotaron historias, cuentos, chistes, lo cual es el 6.2%; ninguno hizo referencia a tecnología; 3 sugirieron noticias y artistas, por lo tanto sería el 9.4%; uno sugirió otra tema, el 3.1%.

De 33 niños de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana con respecto a que les gustaría que les hablaran en un programa para ellos se

obtuvieron los siguientes datos: 2 no contestaron, esto es el 6.1%; 2 pidieron noticias, lo cual equivale al 6.1%; 1 apuntó animales, esto es el 3.0%; 10 pidieron artistas y canciones, lo que representa el 30.3%; 2 anotaron naturaleza, esto es el 6.1%, 3 escribieron materias de la escuela, lo cual equivale al 9.1%, ninguno aseguró el tema del país; asimismo ocurrió con el de la familia; de igual modo pasó con el de los vehículos; a 3 les gusta que hablen de ellos, por lo tanto es el 9.1%; ninguno solicitó el del Sistema Solar (OVNIS); 2 anotaron historias, cuentos, chistes, esto representa el 6.1%; ninguno pidió que se le hablara de tecnología; asimismo ocurrió con noticias y artistas; 5 solicitaron otros temas muy distintos, esto es el 15.1%.

Por lo tanto, de los 201 cuestionarios que se aplicaron en la zona metropolitana a niños de 5 a 10 años de edad con respecto a qué les gustaría que se les platicara en un programa hecho especialmente para ellos se obtuvo lo siguiente: 19 no contestaron, esto es el 9.5%; 11 respondieron que noticias, lo cual equivale al 5.5%; 20 anotaron el tema de animales, esto representa el 10%; 50 de artistas y canciones, lo que equivale al 30.3%; a 7 les gustaría que se hablara de naturaleza, el 3.5%; asimismo ocurrió con el de materias de la escuela, 7, el 3.5%; 4 anotaron el tema del país, lo cual es el 2.0%; de igual forma pasó con el de la familia; 4, 2.0%; 5 se inclinaron por el de vehículos; el 2.5%; 23 pidieron que se hablara de ellos, el 11.4%; 6 respondieron que del Sistema Solar (OVNIS), el 3.0%; 23 solicitaron historias, cuentos, chistes, el 11.4%; 3 pidieron tecnología el 1.5%; 6 optaron por noticias y artistas, esto es el 3.0%; 13 prefirieron otros temas distintos, el 6.5%.

• INTERPRETACIÓN

Con respecto a la temática que sugieren el niño para que se aborde en un programa de radio infantil, encontramos que lo que más le gustaría a los niños de 5 a 10 años que habitan en la zona metropolitana fue lo que a continuación se muestra y en el siguiente orden.

Artistas y canciones	(24.9%)
De ellos e historias, cuentos, chistes	(11.4%)
Animales	(10.0%)

ANEXO

Noticias	(5.5%)
Naturaleza y materias de la escuela	(3.5%)
Del sistema solar (OVNIS), noticias y artistas	(3.0%)
Vehículos	(2.5%)
Del país de la familia	(2.0%)
Tecnología	(1.5%)

Hubo niños que pusieron otro tema (6.5%), este fenómeno se presentó principalmente a los 10 años (15.1%); después a los:

8 años	(14.7%)
9 años	(3.1%)
7 y 6 años	(2.9%)

También se presentó el caso de los niños que no respondieron (9.5%); de aquí la edad promedio es 6.90 años, y donde más se registró este hecho fue a los 6 años, a continuación le siguen los de:

8 años	(14.7%)
5 años	(8.8%)
10 años	(6.1%)
7 años	(5.8%)

Ahora con respecto a cada una de la temáticas podemos observar lo siguiente:

La edad promedio de los niños a los que les gustaría que les platicaran de noticias es a los 7.65 años de edad donde se registraron más casos fue a los 6 años, a la cual le prosiguen los de:

8 años	(8.9%)
--------	---------

10 años	(6.0%)
---------	---------

9 años	(3.1%)
--------	---------

7 años	(3.0%)
--------	---------

Con respecto a la temática de animales encontrados que la edad promedio que optó por ésta es a los 5.9 años. La mediana está en los 5.4 años y la edad que la sugirió más fue a los 5 años (32.5%), después están los de:

6 años	(11.8%)
--------	---------

7 años	(8.9%)
--------	---------

10 años	(3.0%)
---------	---------

8 años	(2.9%)
--------	---------

En el caso de artistas y canciones que fue el que más atrajo a todos los niños, nos podemos percatar que la edad promedio que la sugirió es a los 8.24 años, la mediana está en los 8.68 años y los que más la apuntaron fue a los 9 años (56.4%), a continuación se presentaron las siguientes edades:

10 años	(30.3%)
---------	---------

6 años	(29.5%)
--------	---------

7 años	(20.7%)
--------	---------

8 años	(14.7%)
--------	---------

En el rango de naturaleza observamos que la edad promedio que se decidió por ésta es a los 7.08 años y los que más les gusta es a los 10 años (6.1%); le prosiguen los de:

5 años	(5.8%)
--------	--------

9 años	(3.1%)
--------	--------

6 y 7 años	(2.9%)
------------	--------

Con respecto a materias de la escuela encontramos que la edad promedio de los niños que les gustaría que les platicaran de esto es 7.89 años. La mediana está en los 8.06 años y los que más prefirieron esta temática son los de 10 años (9.5%); a continuación se presentan las siguientes edades:

6 años (5.8%)

5 y 8 años (2.9%)

Hubo niños que anotaron que les gustaría que les platicaran del país, la edad promedio es a los 7.27 años, la mediana la encontramos a los 7.52 años y los que más pidieron este tema es a los 9 años, después los de 5, 7 y 8 años (2.9%).

También sugirieron el tema de la familia, la edad promedio que solicitó este tema es 7.52 años, la mediana es a los 7.17 años y la edad que más se inclinó por este aspecto es la de 7 años (8.8%), en seguida los de 9 años (3.1%).

En el caso de vehículos encontramos que la edad promedio que optó por éstos es a los 6.22 años, la mediana es a los 5.75 años y los que más apuntaron es los de 5 y 6 años (5.9%), después los de 9 años (3.1%).

La edad promedio que pidió se hablara de ellos es a los 7.58. La mediana es a los 7.69 años y los que más hicieron esta solicitud fueron los de 8 años (23.6%); después están los de:

7 años (17.7%)

5 años (11.7%)

10 años (9.1%)

9 años (6.3%)

Asimismo, sugirieron el tema del sistema solar (OVNIS), del cual la edad promedio es a los 6.35 años, la mediana es a los 6.50 años, y donde encontramos más frecuencias registradas es a los 5 años (8.8%), en seguida encontramos:

7 años (5.8%)

9 años (3.1%)

En cuanto a historias, cuentos, chistes tenemos que la edad promedio que optó por esta opción son los de 7.01 años, la mediana la podemos ubicar en los 7.09 años y a los 5 años es donde tenemos más casos registrados (20.7%), a continuación están los de:

7 años	(17.7%)
8 años	(14.7%)
9 años	(6.2%)
10 años	(6.1%)
6 años	(2.9%)

Sobre el tema de tecnología tenemos que la edad promedio de los niños que se decidieron por esta opción son los de 6.32 años. La mediana está ubicada en los 6.24 años y donde hay más casos es a los 6 años (5.9%), en seguida están los de 7 años con el 2.9%.

En el rango de noticias y artistas encontramos que la edad promedio que se inclinan por éste son los de 9.49 años, la mediana está en los 9.47 años y los niños que más optaron por esta opción fue a la edad de 9.46 años a continuación localizamos a los de:

9 años	(9.4%)
10 años	(9.1%)

Con respecto a otros temas podemos observar que la edad promedio que señaló esto fue a la edad de 8.63 años, la mediana está en los 8.41 años y donde más encontramos esta opción fue a los 10 años (15.1%), después están los de:

8 años	(14.7%)
9 años	(3.1%)
6 y 7 años	(2.9%)

Ahora si analizamos los datos por edades observamos lo siguiente:

La temática que más le gustaría que se abordara a los niños de 5 años en un programa radiofónico es la de animales (32.5%), después encontramos la de historia, cuentos y chistes (20.7%); a continuación está que se hable de ellos (11.7%); posteriormente encontramos empatados a los niños que no contestaron y los que pidieron se hable del sistema solar (8.8%); a éstos le prosigue el de vehículos (5.9%); al cual le sigue el de naturaleza (5.8%); y por último encontramos el de materias de la escuela (2.9%).

Con respecto a los niños de 6 años tenemos que la temática que les gustaría que se abordara fuera principalmente la de artistas (29.5%); enseguida encontramos a los que no contestaron (20.7%); después está la de los animales (11.8%); a continuación las noticias (11.7%), le prosigue la de vehículos y tecnología (5.9%); subsecuentemente, está la de materias de la escuela (5.8%); y por último tenemos las de naturaleza, historia, cuentos y chistes y otros temas (2.9%).

En el caso de los niños de 7 años encontramos que lo que más sugirieron que se tratara fue el tema de artistas (20.7%); después están los de ellos, historias, cuentos y chistes (17.7%); a continuación está el de animales (8.9%); enseguida tenemos el de la familia (8.8%); posteriormente están los que no contestaron y los que piden se aborde el tema del sistema solar (5.8%); subsecuentemente están los temas de naturaleza, del país, tecnología y otros temas (2.9%).

En lo que concierne a los niños de 8 años tenemos que lo que más les gustaría es que se hablara de ellos (23.6%); después se tiene a los que no contestaron, los que quieren que se aborde el tema de artistas, historia, cuentos, chistes y los que escogieron otra temática (14.7%); a continuación está la temática de noticias (8.9%); y por último tenemos el de los animales, materias de la escuela y del país.

Asimismo, tenemos que a los niños de 9 años de lo que más les gustaría que se les platicara en un programa radiofónico para ellos es de los artistas (56.4%); posteriormente noticias y artistas (9.4%); a continuación de ellos (6.3%); en seguida de historias, cuentos, historias y chistes (6.2%); y por último, tenemos los temas de noticias, naturaleza, del país, familia, vehículos, del sistema solar, y otros temas (3.1%).

En lo que concierne a los niños de 10 años, tenemos que la temática que más les gustaría que se abordara es la de artistas (30.3%); después el de otra temática (15.1%); en seguida encontramos que les agradaría que se les platicara de

materias de la escuela, de ellos, y de noticias y artistas (9.1%); a éstos le prosiguen los que no contestaron, los que piden naturaleza, historias, cuentos y chistes (6.1%); y por último las noticias (6.0%).

ANEXO

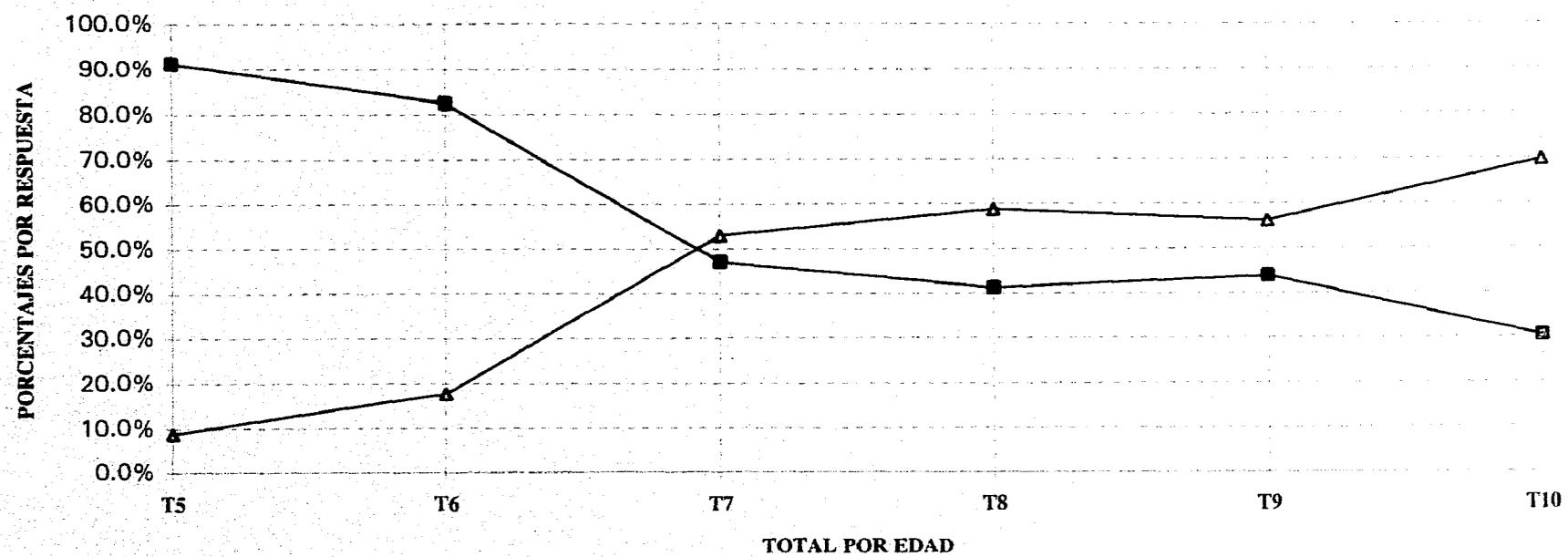
CONCENTRADO DE PREGUNTA 4.1
SELECCION DE LOS TEMAS PROPUESTOS
(ADIVINANZAS)

EDAD Y SEXO	RESPUESTAS		TOTAL	RESPUESTAS (%)		TOTAL
	1	2		1	2	
5H	15	2	17	44.1%	5.9%	50.0%
5M	16	1	17	47.1%	2.9%	50.0%
T5	31	3	34	91.2%	8.8%	100.0%
6H	12	5	17	35.3%	14.7%	50.0%
6M	16	1	17	47.1%	2.9%	50.0%
T6	28	6	34	82.4%	17.6%	100.0%
7H	8	9	17	23.5%	26.5%	50.0%
7M	8	9	17	23.5%	26.5%	50.0%
T7	16	18	34	47.0%	53.0%	100.0%
8H	7	10	17	20.6%	29.4%	50.0%
8M	7	10	17	20.6%	29.4%	50.0%
T8	14	20	34	41.2%	58.8%	100.0%
9H	6	10	16	18.8%	31.2%	50.0%
9M	8	8	16	25.0%	25.0%	50.0%
T9	14	18	32	43.8%	56.2%	100.0%
10H	3	14	17	9.1%	42.4%	51.5%
10M	7	9	16	21.2%	27.3%	48.5%
T10	10	23	33	30.3%	69.7%	100.0%

Total	113	88	201	56.2%	43.8%	100.0%
--------------	------------	-----------	------------	--------------	--------------	---------------

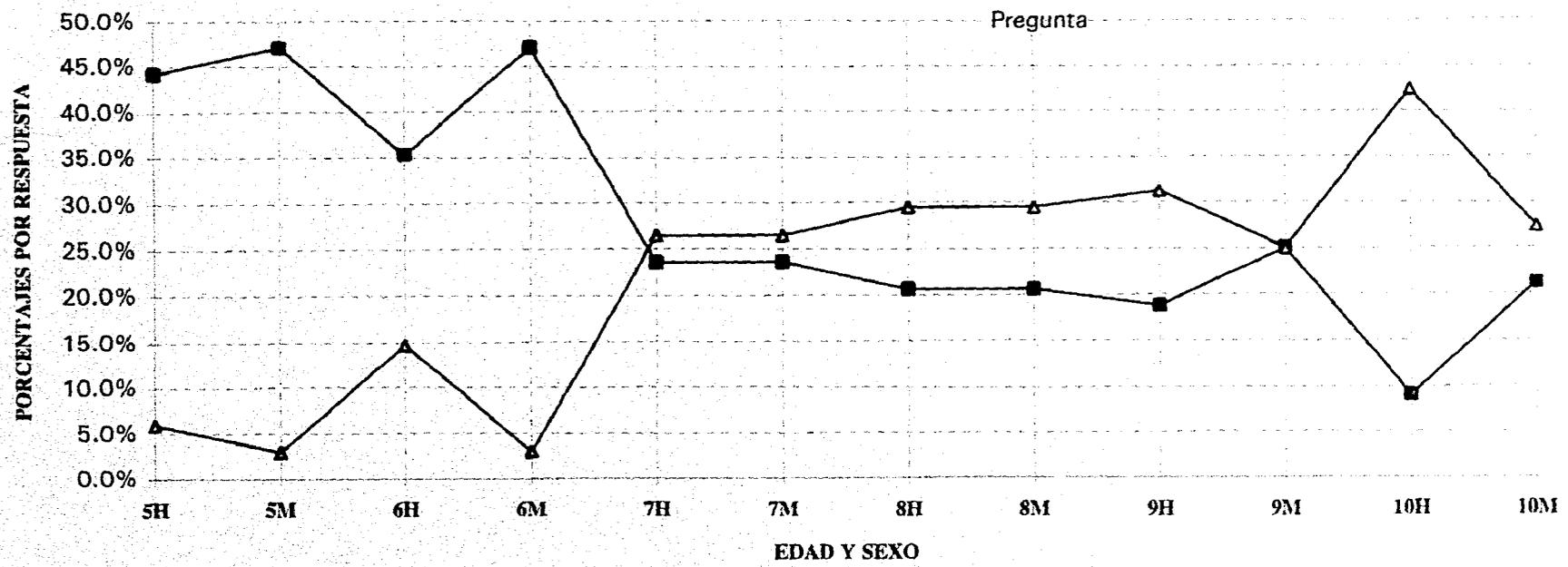
N	113	88	201	335.9	264.1	600.0
Media	6.8407	8.2841		6.8657	8.3067	
Mediana	6.4057	8.3450		6.4264	8.3904	
Modo	5.0000	10.0000		5.0000	10.0000	

Pregunta
¿A los niños les gustan las adivinanzas?



■ SI ▲ NO

¿A los niños les gustan las adivinanzas?



■ SI ▲ NO

CONCENTRADO DE PREGUNTA

4 (4.1)

(Selección de temas propuestos [adivinanzas])

• LECTURA DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES.

De 34 niños de 5 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 31 sí les gustan las adivinanzas, esto es el 91.2%; a 3 no les agradan, esto equivale al 8.8%.

De 34 niños de 6 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 28 sí aceptan las adivinanzas, al pasarlo a porcentajes tenemos el 82.4%; a 6 no les gustan, esto representa el 17.6%.

De 34 niños de 7 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 17 sí quieren adivinanzas, al convertirlo a porcentajes se tiene el 47%; a 17 no les gustan, esto es el 47%.

De 34 niños de 8 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 14 sí les gustan las adivinanzas, esto representa el 41.2%; 20 no quieren adivinanzas, esto es el 58.8%.

De 32 niños de 9 años que fueron encuestados en la zona metropolitana a 14 les gustan las adivinanzas esto equivale al 43.8%; y a 18 no les atraen, es decir, al 56.2%

De 33 niños de 10 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 10 les satisfacen las adivinanzas, esto es el 30.3%; 23 no quieren adivinanzas, lo que representa el 69.7%.

Entonces de los 201 cuestionarios que se aplicaron en la zona metropolitana a niños de 5 a 10 años a 114 sí les gustan las adivinanzas, esto representa el 56%; 87 no quieren adivinanzas, por lo tanto se tiene 44%.

• **INTERPRETACIÓN**

Se pretende conocer si a los niños de 5 a 10 años que habitan en la zona metropolitana les gustan las adivinanzas, a lo cual se puede decir que al 56.2% de la población sí le gustan y al 43.8% no; la edad promedio a la que le atrae esta temática es a los de 6.86 años, la mediana la localizamos a los 6.42 años y la moda a los 5 años; por su parte, la edad promedio de los niños que no les atrae las adivinanzas es a los 8.3 años, la mediana está en los 8.39 años y la moda en los 10 años.

Como ya se dijo, a los niños que más les gusta esta temática es a los de 5 años (con el 91.2%); después encontramos que hay un leve descenso con el de 6 años (se tiene un registro del 82.4%); posteriormente se tiene una baja considerable, a los 7 años es más alto el porcentaje de niños que no gustan por las adivinanzas que a los que les gustan (no 53%, sí 47.0%) y es precisamente a esta edad que se tiene registrado que a los niños ya no se sienten tan atraídos por esta temática; este descenso se acentúa aún más a la edad de los 8 años (no 58.8%, sí 41.2%); sin embargo, hay un ligero aumento en el gusto de esta temática a los 9 años, pero de todas formas es más alto el rechazo por las adivinanzas (no 56.2%, sí 43.8%); y para finalizar tenemos que a la edad de los 10 años es cuando más rechazo tienen por esta temática (69.7%). Por lo que el niño a los 7 años comienza a no atraerse tanto por las adivinanzas.

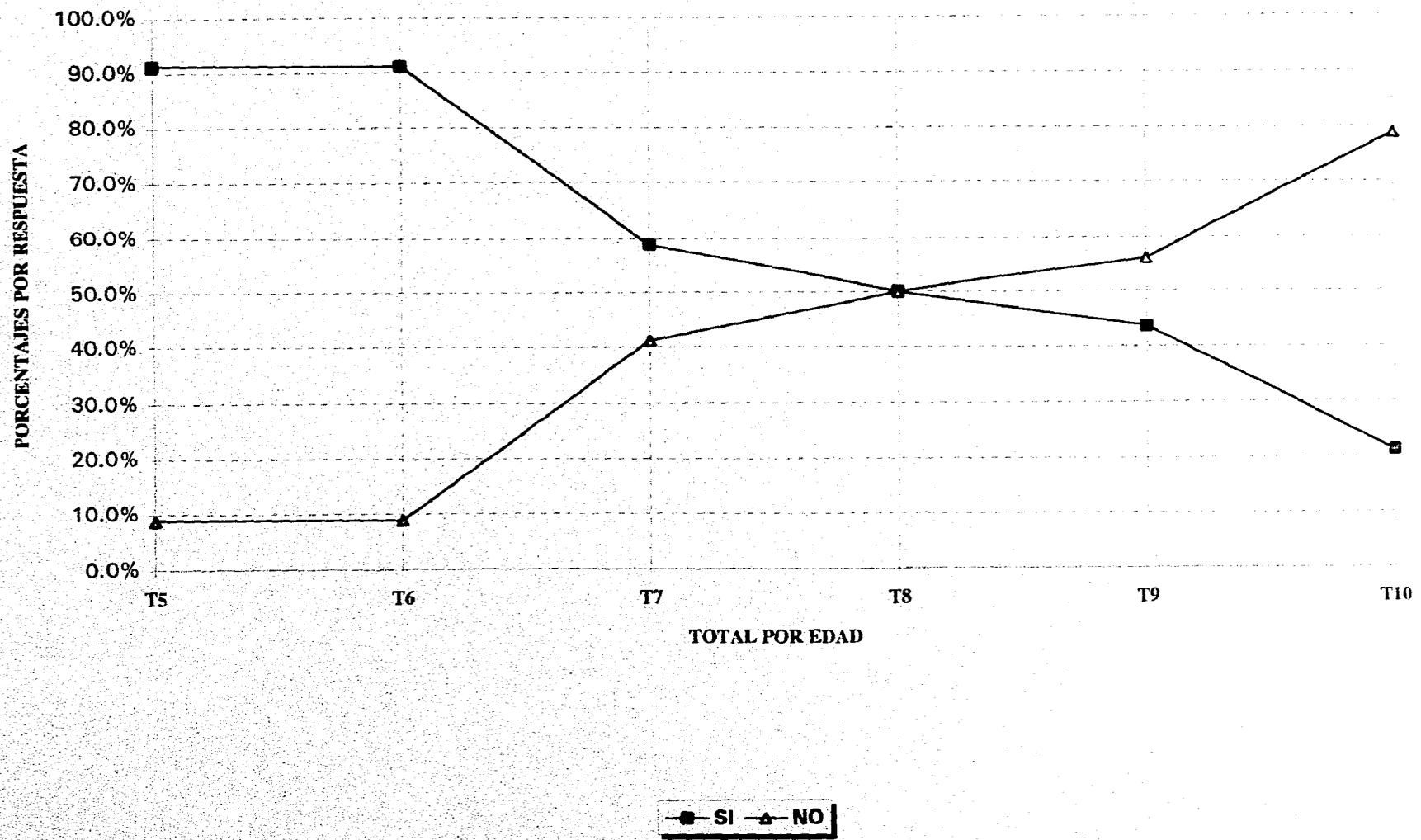
CONCENTRADO DE PREGUNTA 4.2
SELECCION DE LOS TEMAS PROPUESTOS
(CUENTOS)

EDAD Y SEXO	RESPUESTAS		TOTAL	RESPUESTAS (%)		TOTAL
	1	2		1	2	
5H	16	1	17	47.1%	2.9%	50.0%
5M	15	2	17	44.1%	5.9%	50.0%
T5	31	3	34	91.2%	8.8%	100.0%
6H	15	2	17	44.1%	5.9%	50.0%
6M	16	1	17	47.1%	2.9%	50.0%
T6	31	3	34	91.2%	8.8%	100.0%
7H	8	9	17	23.5%	26.5%	50.0%
7M	12	5	17	35.3%	14.7%	50.0%
T7	20	14	34	58.8%	41.2%	100.0%
8H	9	8	17	26.5%	23.5%	50.0%
8M	8	9	17	23.5%	26.5%	50.0%
T8	17	17	34	50.0%	50.0%	100.0%
9H	5	11	16	15.6%	34.4%	50.0%
9M	9	7	16	28.1%	21.9%	50.0%
T9	14	18	32	43.7%	56.3%	100.0%
10H	1	16	17	3.0%	48.5%	51.5%
10M	6	10	16	18.2%	30.3%	48.5%
T10	7	26	33	21.2%	78.8%	100.0%

Total	120	81	201	59.7%	40.3%	100.0%
--------------	------------	-----------	------------	--------------	--------------	---------------

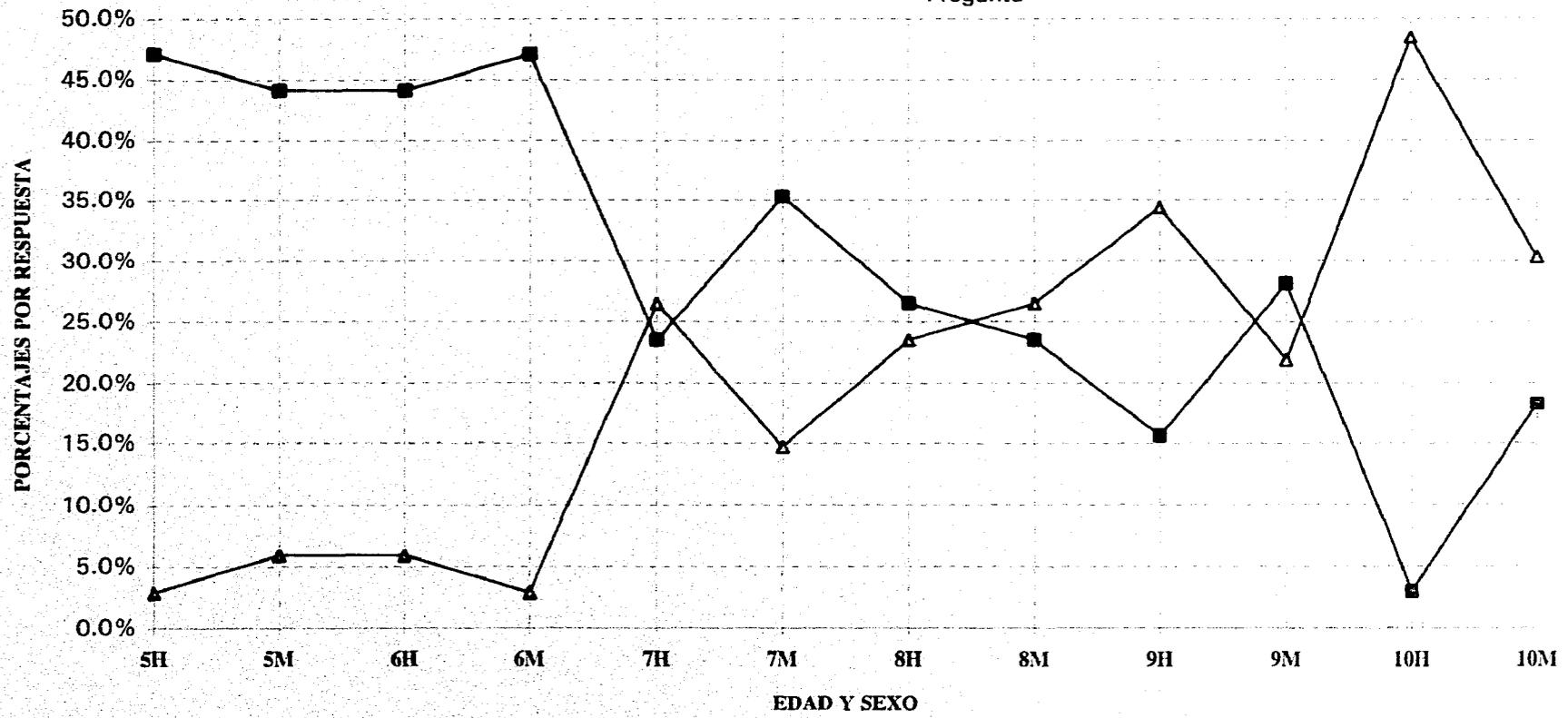
n	120	81	201	356.1	243.9	600.0
Media	6.7750	8.5062		6.7961	8.5277	
Mediana	6.4305	8.6894		6.4473	8.7286	
Modo	5.0000	10.0000		5.0000	10.0000	

Pregunta
¿Les gustan a los niños los cuentos?



¿Les gustan a los niños los cuentos?

Pregunta



■ SI ▲ NO

CONCENTRADO DE PREGUNTA

4 (4.2)

(Selección de temas propuestos[cuentos])

• LECTURA DE FRECUENCIA Y PORCENTAJES.

De 34 niños de 5 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 31 les gustan los cuentos, esto representa el 91.2% a 3 no les satisfacen los cuentos, lo cual equivale el 8.8%

De 34 niños de 6 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 31 les atraen los cuentos; es decir, al 91.2%; 3 no quieren cuentos, esto es el 8.8%

De 34 niños de 7 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 20 les satisfacen los cuentos, al pasarlo a porcentajes se tiene el 58.8%; a 14 no les gusta, por lo tanto se tiene el 41,2%

De 34 niños de 8 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 17 les gustan los cuentos, esto es el 50%; a 17 no les agradan los cuentos, lo cual representa el 50%

De 32 niños de 9 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 14 les atraen los cuentos, esto equivale al 43.7%; a 18 no les interesan los cuentos, lo cual representa el 56.3%

De 33 niños de 10 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 7 les agradan los cuentos, al pasarlo a porcentajes se tiene el 21.2%; 26 no aceptan los cuentos, lo que equivale al 78.8%

Ahora, de los 201 cuestionarios que se aplicaron en la zona metropolitana a 120 les gustan los cuentos, lo que representa el 59.6%; a 81 niños no les interesan los cuentos, al pasarlo a porcentajes se tiene el 40.4%

• INTERPRETACIÓN

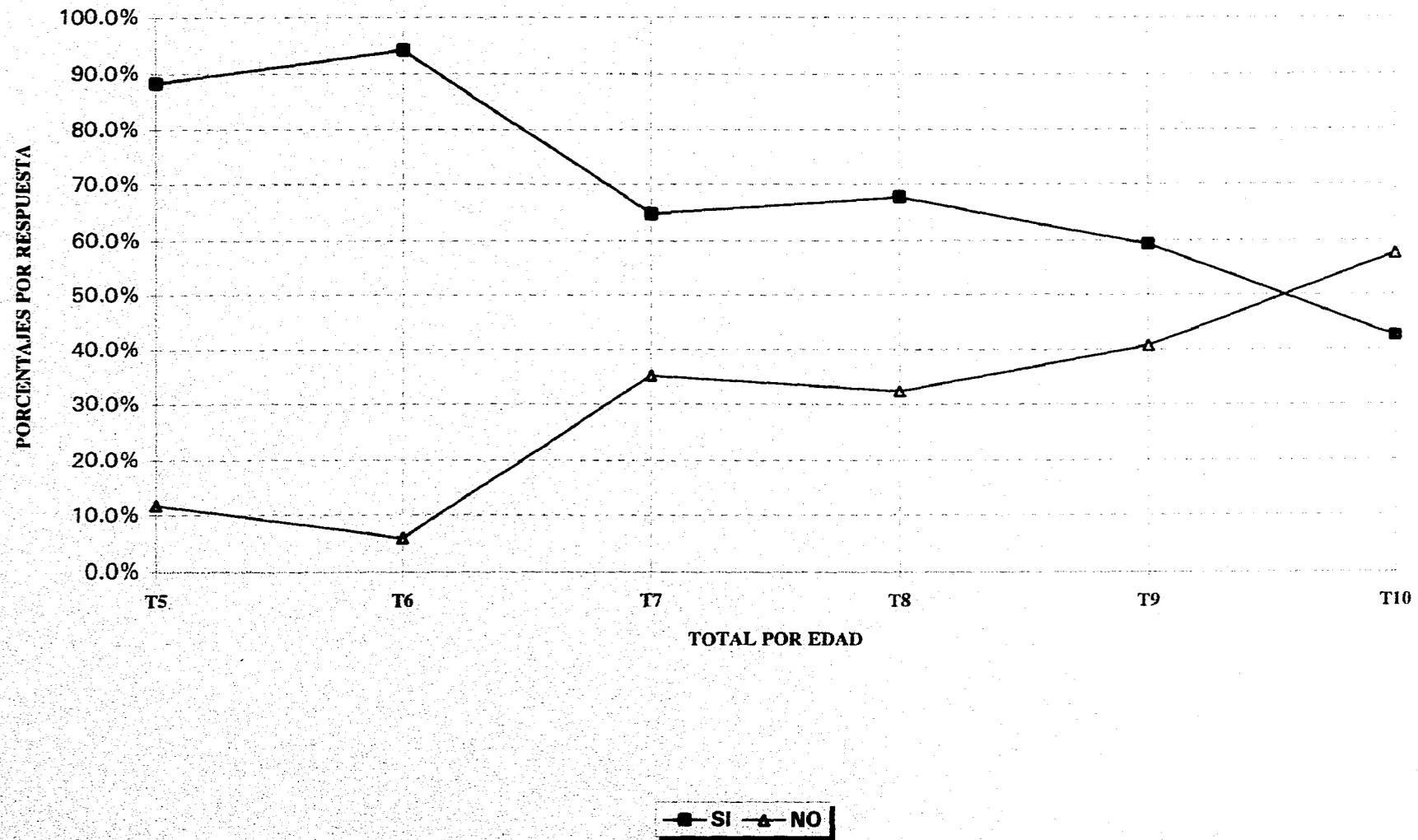
Al 59.7% de la población de 5 a 10 años de la zona metropolitana sí le gustan los cuentos, al 40.3% no. La edad promedio de los niños a los que sí le gustan los cuentos es a los 6.79 años, la mediana está a los 6.44 años y donde se tuvo más casos registrados fue a los 5 y 6 años; en cuanto a los que no, se tiene que la edad promedio es a los 8.52 años, la mediana es 8.72 años y la moda a los 10 años.

Ante las encuestas realizadas podemos detectar que el niño de la zona metropolitana conforme crece pierde el gusto por los cuentos, aunque de los 5 a los 6 años el porcentaje de los que les atrae esta temática prevalece (91.2%), pero es, precisamente, de los 6 años a los 7 que el descenso es muy alto, esto es del 32.4%, ante esto se tiene que al 58.8% de la población sí le gustan los cuentos; sin embargo esta cifra sigue siendo más alta que la de los niños a los que no les gusta esta temática (41.2%); a los 8 años se registra un empate en los niños a los cuales les gusta y no los cuentos; a los 9, obviamente, el gusto por los cuentos disminuye, esto es al 56.3% de la población de esta edad no le agradan, y finalmente, a los 10 años al 78.8% no le gustan.

CONCENTRADO DE PREGUNTA 4.3
SELECCION DE LOS TEMAS PROPUESTOS
(CHISTES)

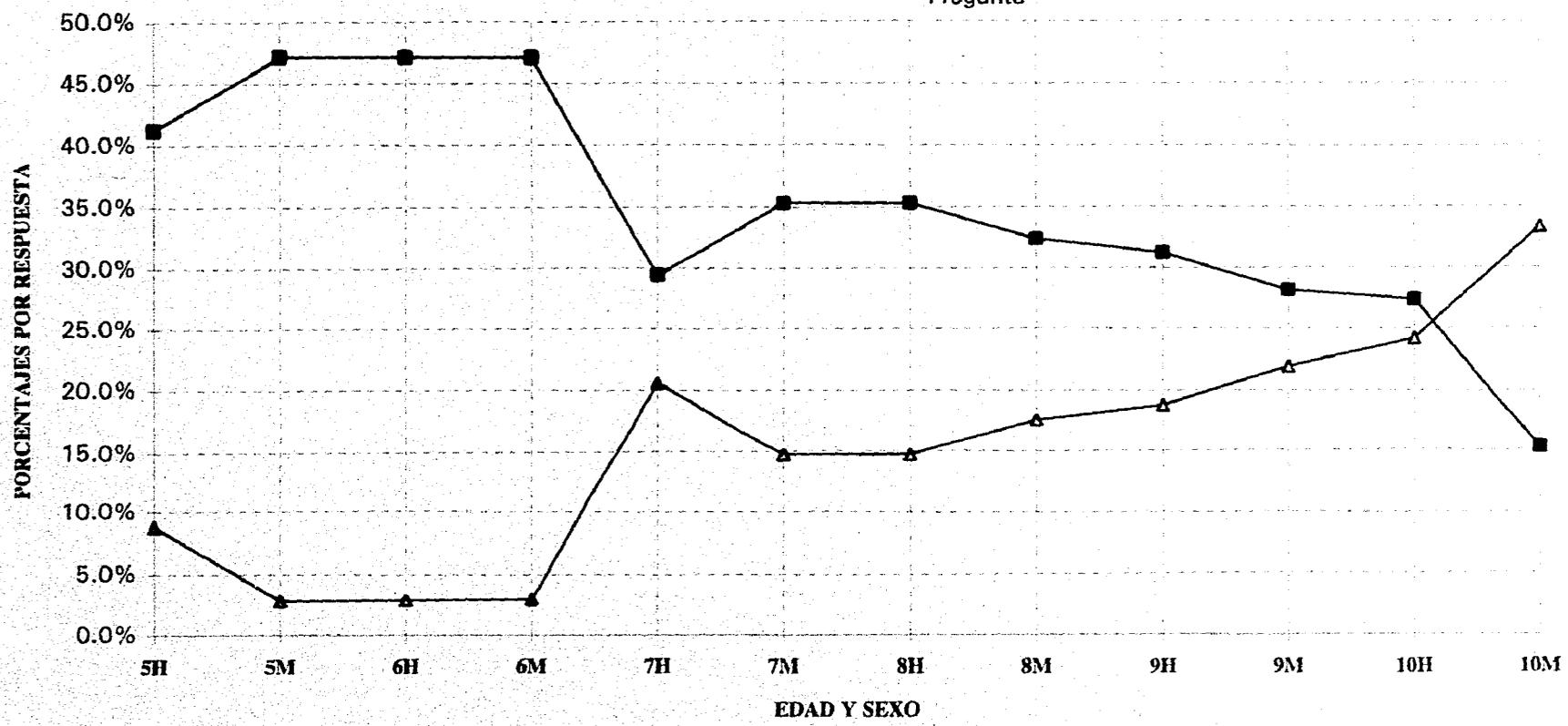
EDAD Y SEXO	RESPUESTAS		TOTAL	RESPUESTAS (%)		TOTAL
	1	2		1	2	
5H	14	3	17	41.2%	8.8%	50.0%
5M	16	1	17	47.1%	2.9%	50.0%
T5	30	4	34	88.3%	11.7%	100.0%
6H	16	1	17	47.1%	2.9%	50.0%
6M	16	1	17	47.1%	2.9%	50.0%
T6	32	2	34	94.2%	5.8%	100.0%
7H	10	7	17	29.4%	20.6%	50.0%
7M	12	5	17	35.3%	14.7%	50.0%
T7	22	12	34	64.7%	35.3%	100.0%
8H	12	5	17	35.3%	14.7%	50.0%
8M	11	6	17	32.4%	17.6%	50.0%
T8	23	11	34	67.7%	32.3%	100.0%
9H	10	6	16	31.2%	18.8%	50.0%
9M	9	7	16	28.1%	21.9%	50.0%
T9	19	13	32	59.3%	40.7%	100.0%
10H	9	8	17	27.3%	24.2%	51.5%
10M	5	11	16	15.2%	33.3%	48.5%
T10	14	19	33	42.5%	57.5%	100.0%
Total	140	61	201	69.7%	30.3%	100.0%
N	140	61	201	416.7	183.3	600.0
Media	7.0786	8.3770		7.1032	8.4021	
Mediana	6.8586	8.6104		6.8945	8.6559	
Moda	5.6617	10.0000		5.6617	10.0000	

Pregunta
¿Los chistes les gustan a los niños?



¿Los chistes les gustan a los niños ?

Pregunta



■ SI ▲ NO

CONCENTRADO DE PREGUNTA

4 (4.3)

(Selección de temas propuestos [chistes])

• LECTURA DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES.

De 34 niños de 5 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 30 sí les gustan los chistes, esto equivale al 88.3%; a 4 no les interesan los chistes, en tanto se tiene el 11.7%

De 34 niños de 6 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 32 sí les atraen los chistes, por lo tanto, equivale al 94.2%; 2 no quieren chistes, esto es el 5.8%

De 34 niños de 7 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 22 les agradan los chistes, lo cual es el 64.7%; a 12 no les satisfacen los chistes, esto equivale el 35.3%

De 34 niños de 8 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 23 les atraen los chistes, esto representa el 67.7%; a 11 no les satisfacen los chistes, lo cual equivale al 32.3%

De 32 niños de 9 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 19 sí quieren chistes, esto es el 59.3%; 13 no aceptan los chistes, por lo tanto se tiene el 57.5%

De 33 niños de 10 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 14 sí les agradan los chistes, al pasarlo a porcentajes se obtiene el 42.5%; a 19 no les atraen los chistes, esto representa el 30.4%

Por lo tanto, se tiene que de los 201 cuestionarios que se aplicaron en la zona metropolitana a niños de 5 a 10 años, a 140 sí les interesa que haya chistes en un programa de radio hecho especialmente para ellos, lo que representa el 69.6%; a 61 no les atraen, esto equivale al 30.4%

• **INTERPRETACIÓN**

Con respecto a la temática propuesta: chistes, a los niños de la zona metropolitana de 5 a 10 años se tiene que la edad promedio de los niños que optaron por esta propuesta es a los 7.10 años, la mediana la encontramos en los 6.89 años, y la edad en la que más casos se registraron fue a los 6 años (94.2%). Ahora con respecto a las edades de los niños a los que no les atrajo esta propuesta observamos que el promedio está en los 8.40 años, la mediana es a los 8.65 años y en la que más frecuencias se captaron fue a los 10 años (57.5%).

De estos datos podemos deducir que a la mayoría de los niños de 5 a 9 años sí le gustan los chistes, aunque hay edades en las que este gusto se acentúa y otras en las que disminuye, pero poco; a continuación se muestra de mayor a menor el porcentaje de atracción por temática:

6 años	(94.2%)
5 años	(88.3%)
8 años	(67.7%)
7 años	(64.7%)
9 años	(59.3%)

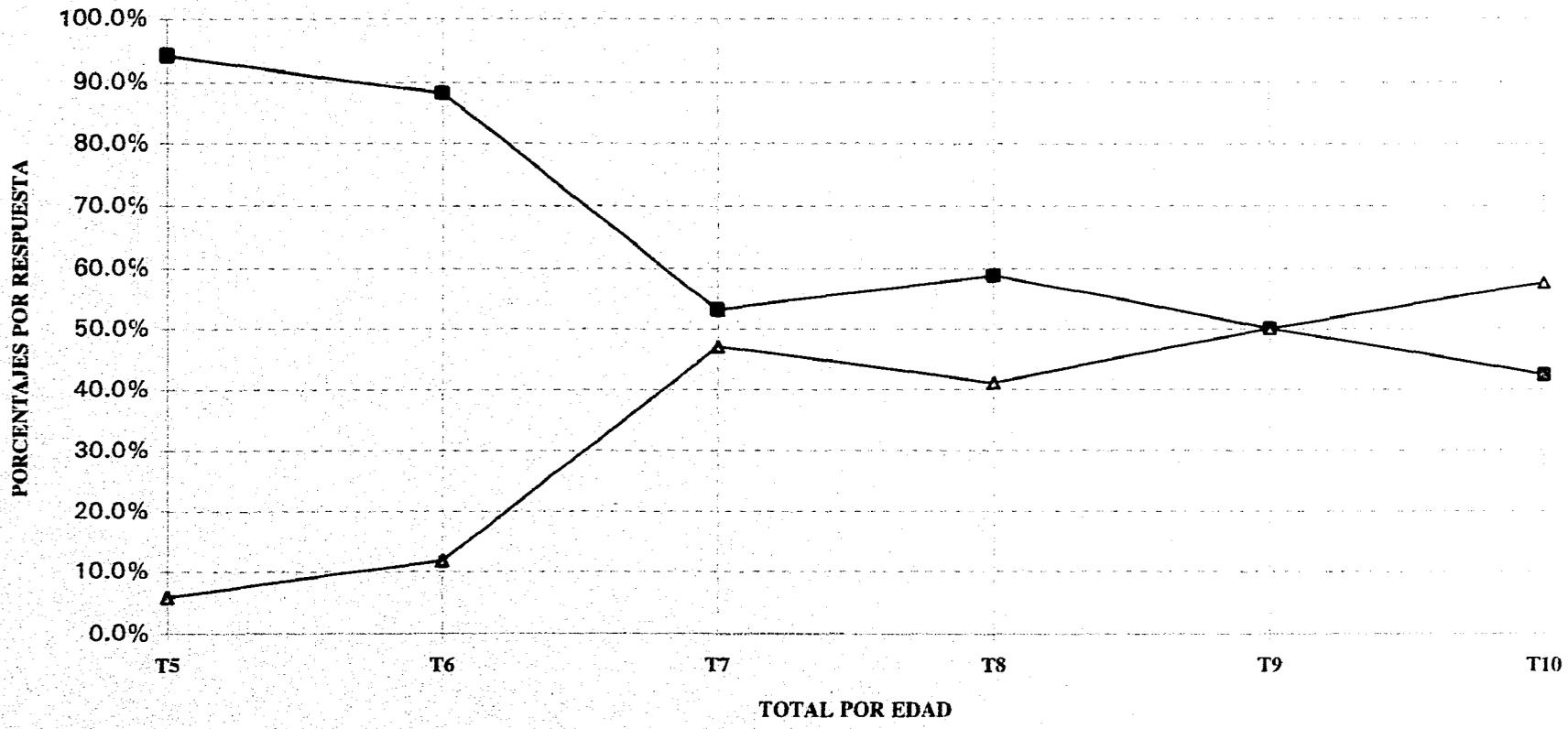
Por último, tenemos a los niños de 10 años, este caso lo consideramos a parte, pues aquí es mayor el número de personas, a las cuales no les gustan los chiste (57.5%), sin embargo, el porcentaje a quienes sí les agrada aún no es muy bajo, esto es el 42.5%.

CONCENTRADO DE PREGUNTA 4.4
SELECCION DE LOS TEMAS PROPUESTOS
(HISTORIAS)

EDAD Y SEXO	RESPUESTAS		TOTAL	RESPUESTAS (%)		TOTAL
	1	2		1	2	
5H	17	0	17	50.0%	0.0%	50.0%
5M	15	2	17	44.1%	5.9%	50.0%
T5	32	2	34	94.1%	5.9%	100.0%
6H	15	2	17	44.1%	5.9%	50.0%
6M	15	2	17	44.1%	5.9%	50.0%
T6	30	4	34	88.2%	11.8%	100.0%
7H	7	10	17	20.6%	29.4%	50.0%
7M	11	6	17	32.4%	17.6%	50.0%
T7	18	16	34	53.0%	47.0%	100.0%
8H	12	5	17	35.3%	14.7%	50.0%
8M	8	9	17	23.5%	26.5%	50.0%
T8	20	14	34	58.8%	41.2%	100.0%
9H	9	7	16	28.1%	21.9%	50.0%
9M	7	9	16	21.9%	28.1%	50.0%
T9	16	16	32	50.0%	50.0%	100.0%
10H	6	11	17	18.2%	33.3%	51.5%
10M	8	8	16	24.3%	24.2%	48.5%
T10	14	19	33	42.5%	57.5%	100.0%
Total	130	71	201	64.7%	35.3%	100.0%

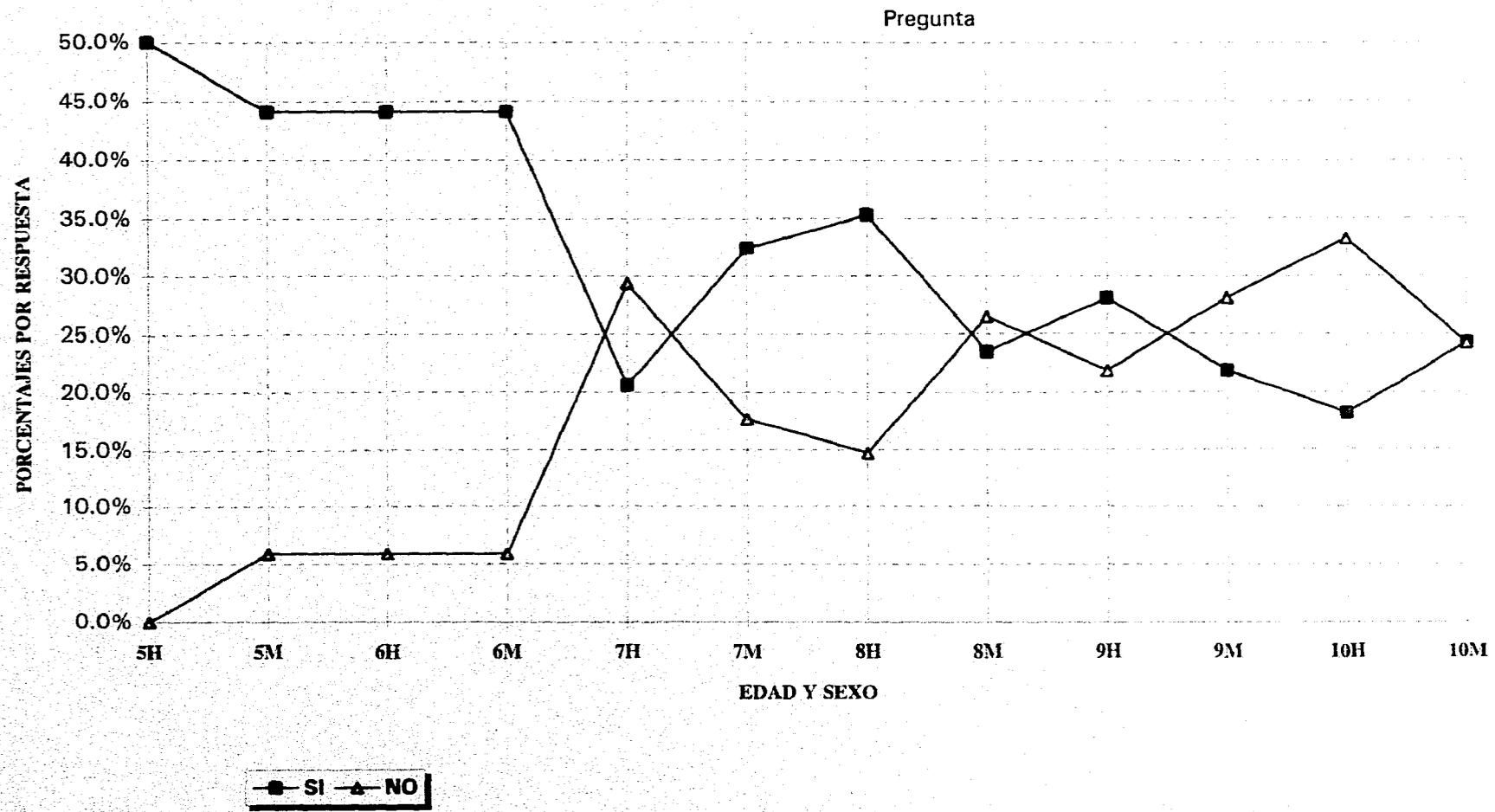
N	130	71	201	386.6	213.4	600.0
Media	7.0000	8.3380		7.0252	8.3594	
Mediana	6.6617	8.4593		6.7021	8.5115	
Modo	5.0000	10.0000		5.0000	10.0000	

Pregunta
¿A los niños les gustan las historias?



■ SI ▲ NO

¿A los niños les gustan las historias?



CONCENTRADO DE **PREGUNTADO 4 (4.4)**

(Selección de los temas propuestos [historias])

• LECTURAS DE FRECUENCIAS Y **PORCENTAJES.**

De 34 niños de 5 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 32 sí les gustan las historias, esto es el 94.1%, a 2 no les interesan, lo cual representa el 5.9%

De 34 niños de 6 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 30 les atraen las historias, en lo que equivale el 88.2%; a 4 no les agradan, esto es el 11.8%

De 34 niños de 7 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana, 18 sí quieren historias, lo que representa el 53%; 16 no las aceptan, esto es el 47%

De 34 niños de 8 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 20 sí les satisfacen las historias, es decir al 58.8% a 14 no, esto es el 41.2%

De 32 niños de 9 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 16 les agradan las historias, lo cual representa el 50%; a los otros 16 no les gustan, y es el 50%

De 33 niños de 10 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 14 les interesan las historias, lo que equivale el 42.5%, a 19 no le llaman la atención, es decir, al 57.5%

Por lo tanto, se tiene que de los 201 cuestionarios que se aplican en la zona metropolitana a niños de 5 a 10 años con lo siguiente: a 130 sí les atraen, lo que equivale al 64.45%; a 71 no les interesan, esto representa al 35.55.

• **INTERPRETACIÓN**

En el caso del tema propuesto historias se tiene registrado que al 6.7% de los niños de 5 a 10 años que viven en la ciudad de México sí le gustan las historias, la edad promedio está en los 7.02 años, la mediana es a los 5.0 años (94.1%).

Al 35.3% de esta población no le atrajo las historias, de lo cual la edad promedio es a los 8.35 años, la mediana la localizamos a los 8.51 años, y la edad donde hubo más niños que respondieron que no fue a los 10 años (57.6%).

Ante estos resultados podemos inferir que de los 5 años a 8 años es más alto el gusto por las historias que la antipatía por ellas, obviamente la atracción en algunas edades es mayor que en otras, esto es, de manera descendente, de la siguiente manera:

5 años	(94.1%)
6 años	(88.2%)
8 años	(58.8%)
7 años	(53.0%)

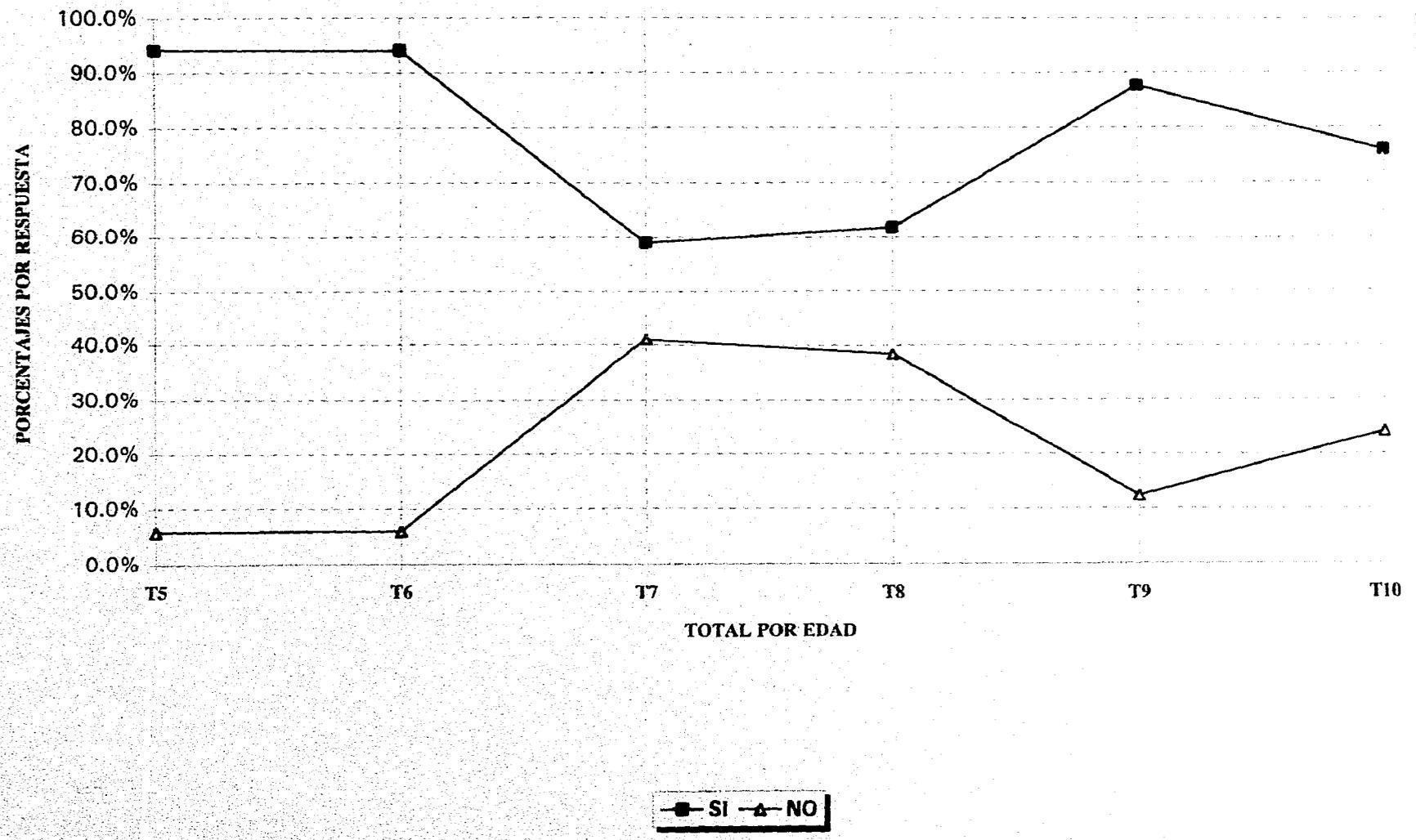
Asimismo, encontramos que a los 9 años ambos reactivos se encuentran en el mismo nivel (50.0%); y posteriormente a los 10 años hay un ascenso en el desagrado por las historias (57.6%), y claro una disminución en el gusto por éstas (42.5%); aunque todavía sigue siendo alto la atracción por esta temática.

CONCENTRADO DE PREGUNTA 4.5
SELECCION DE LOS TEMAS PROPUESTOS
(MUSICA)

EDAD Y SEXO	RESPUESTAS		TOTAL	RESPUESTAS (%)		TOTAL
	1	2		1	2	
5H	16	1	17	47.1%	2.9%	50.0%
5M	16	1	17	47.1%	2.9%	50.0%
6H	32	2	34	94.2%	5.8%	100.0%
6M	17	0	17	50.0%	0.0%	50.0%
7H	15	2	17	44.1%	5.9%	50.0%
7M	32	2	34	94.1%	5.9%	100.0%
8H	9	8	17	26.5%	23.5%	50.0%
8M	11	6	17	32.4%	17.6%	50.0%
9H	20	14	34	58.9%	41.1%	100.0%
9M	9	8	17	26.5%	23.5%	50.0%
10H	12	5	17	35.3%	14.7%	50.0%
10M	21	13	34	61.8%	38.2%	100.0%
11H	14	2	16	43.8%	6.2%	50.0%
11M	14	2	16	43.8%	6.2%	50.0%
12H	28	4	32	87.6%	12.4%	100.0%
12M	15	2	17	45.5%	6.0%	51.5%
13H	10	6	16	30.3%	18.2%	48.5%
13M	25	8	33	75.8%	24.2%	100.0%
Total	158	43	201	78.6%	21.4%	100.0%

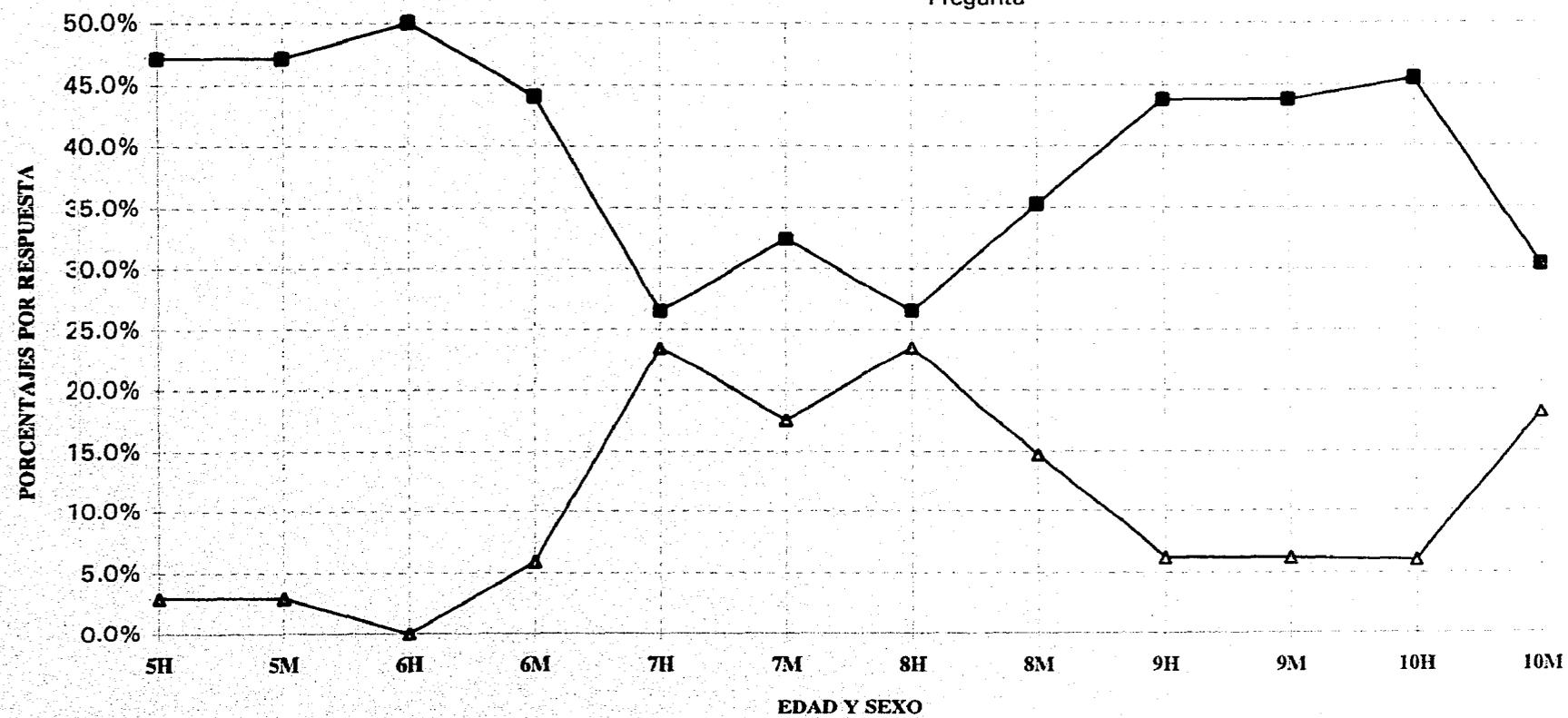
N	158	43	201	472.4	127.6	600.0
Media	7.3544	7.9070		7.3851	7.9255	
Mediana	7.2450	7.7642		7.3082	7.7830	
Modo	5.0000	7.4181		5.0000	7.4189	

Pregunta
¿La música le gusta a los niños?



¿La música le gusta a los niños?

Pregunta



■ SI ▲ NO

CONCENTRADO DE PREGUNTA

4 (4.5)

(Selección de temas propuestos [música])

• LECTURA DE FRECUENCIA Y PORCENTAJES.

De 34 niños de 5 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 32 sí les gustan la música, esto representa el 94.2%; a 2 no les atrae la música, lo cual equivale al 5.8%

De 34 niños de 6 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 32 sí les agrada la música, esto e el 94.2%; a 2 no les llama la atención, es decir, al 5.8%

De 34 niños de 7 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 20 sí le satisface la música, lo que equivale al 58.1%; a 14 no les interesa la música, esto representa el 41.1%

De 34 niños de 8 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 21 sí quieren música, al pasarlo a porcentaje se tiene el 61.8%; a 13 no les interesa la música, esto es el 38.2%

De 32 niños de 9 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 28 sí aceptan la música, lo que representa el 87.6%; y a 4 no les llama la atención la música, esto equivale al 12.4%

De 33 niños de 10 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 25 sí les agrada la música, el porcentaje es del 75.8%; a 8 no les interesa la música, lo cual es el 24.2%

Por lo tanto, se obtuvo que de los 201 cuestionarios que s aplicaron en la zona metropolitana a niños de 5 a 10 años de edad, a 158 sí les llama la atención la música, lo que equivale al 78.7%, a 43 no les atrae la música, por lo que representa el 21.3%.

• INTERPRETACIÓN

Al respecto del tema propuesto música encontramos que al 78.6% de la población de 5 a 10 años que habitan en la zona metropolitana sí le gustaría que estuviera presente esta temática en un programa para ellos. La edad promedio que optó por ésta es a los 7.38 años, la mediana a los 7.30 años y en la edad en la que se registraron más casos fue a los 5 años (94.2%).

En el caso de los niños que no optaron por esta opción tenemos que fue el 21.4% de la población; de esta forma se tiene que la edad promedio es a los 7.92 años, la mediana la tenemos es los 7.78 años y donde se tienen más frecuencias es a los 7 años (41.1%).

Ante los datos expuestos podemos detectar que el gusto por la música, en estas edades, es mayor que el de desagrado, ya que en ninguna de éstas la respuesta no nunca rebasó al sí, aunque en algunos de los casos bajó de manera considerable, a comparación de las otras edades; esto es en las edades 7 (58.9%) y 8 años (61.8%). Si se agruparan las edades de manera descendente, con respecto al gusto por esta temática se tiene lo que a continuación se muestra:

5 años	(94.2%)
6 años	(94.1%)
9 años	(87.6%)
10 años	(75.8%)
8 años	(61.8%)
7 años	(58.9%)

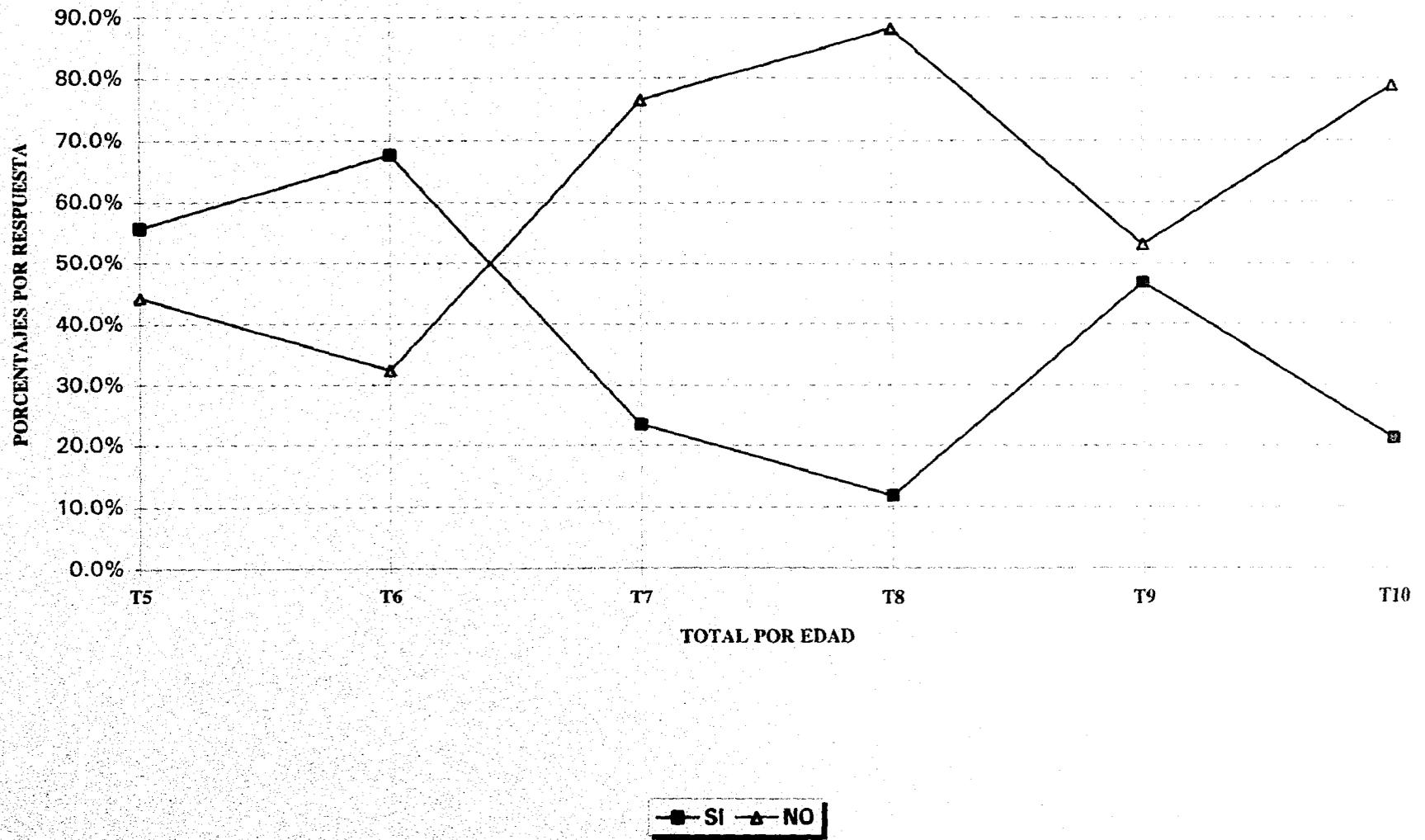
CONCENTRADO DE PREGUNTA 4.6
SELECCION DE LOS TEMAS PROPUESTOS
(NOTICIAS)

EDAD Y SEXO	RESPUESTAS		TOTAL	RESPUESTAS (%)		TOTAL
	1	2		1	2	
5H	13	4	17	38.2%	11.8%	50.0%
5M	6	11	17	17.6%	32.4%	50.0%
T5	19	15	34	55.8%	44.2%	100.0%
6H	10	7	17	29.4%	20.6%	50.0%
6M	13	4	17	38.2%	11.8%	50.0%
T6	23	11	34	67.6%	32.4%	100.0%
7H	6	11	17	17.6%	32.4%	50.0%
7M	2	15	17	5.9%	44.1%	50.0%
T7	8	26	34	23.5%	76.5%	100.0%
8H	2	15	17	5.9%	44.1%	50.0%
8M	2	15	17	5.9%	44.1%	50.0%
T8	4	30	34	11.8%	88.2%	100.0%
9H	8	8	16	25.0%	25.0%	50.0%
9M	7	9	16	21.9%	28.1%	50.0%
T9	15	17	32	46.9%	53.1%	100.0%
10H	4	13	17	12.1%	39.4%	51.5%
10M	3	13	16	9.1%	39.4%	48.5%
T10	7	26	33	21.2%	78.8%	100.0%

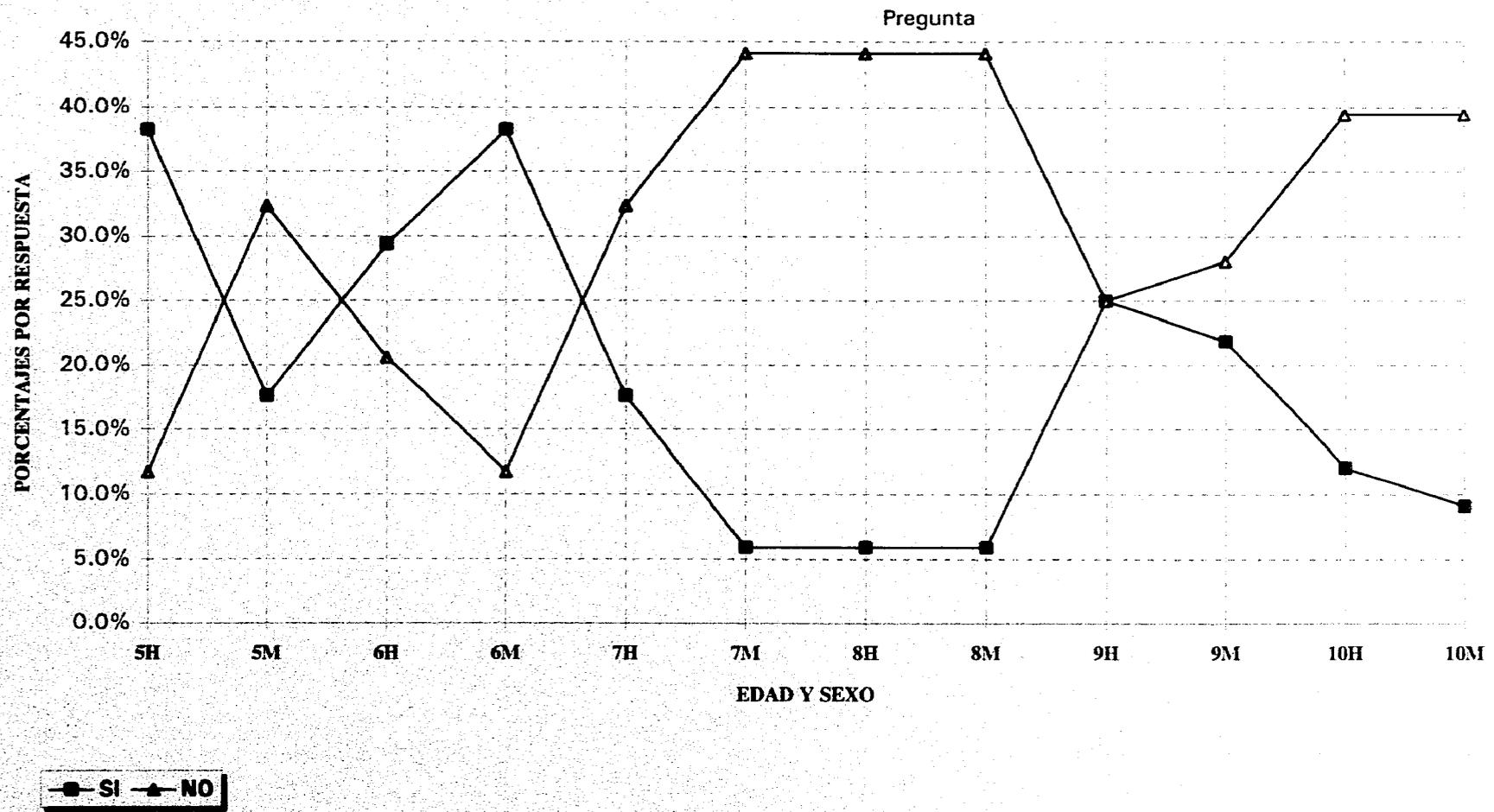
Total	76	125	201	37.8%	62.2%	100.0%
--------------	-----------	------------	------------	--------------	--------------	---------------

N	76	125	201	226.8	373.2	600.0
Media	6.9211	7.8080		6.9559	7.8307	
Mediana	6.3211	7.8450		6.3471	7.8748	
Moda	5.7055	7.7303		5.7061	7.7450	

Pregunta
¿Las noticias les gustan a los niños?



¿Las noticias les gustan a los niños?



CONCENTRADO DE PREGUNTA

4 (4.6)

(Selección de los temas propuestos [noticieros])

• LECTURAS DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES.

De 34 niños de 5 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 19 sí les gustan las noticias, lo que equivale al 55.8%; a 15 no les llama la atención las noticias, a lo cual corresponde el 44.2%

De 34 niños de 6 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 23 sí quieren noticias, esto representa el 7.6%; a 11 no les interesan las noticias, lo que es el 32.4%

De 34 niños de 7 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 8 sí les agradan las noticias, en porcentaje esto representa el 23.5%; 26 no aceptan las noticias, esto es el 76.5%

De 34 niños de 8 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 4 les atraen las noticias, lo cual equivale al 11.8%; a 30 no les gustan las noticias, al convertirlo a porcentajes se tiene el 88.2%

De 32 niños de 9 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana 15 aceptan las noticias, esto es el 46.9%; a 17 no les satisface las noticias, lo que representa el 53.1%

De 33 niños de 10 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana a 7 les atrae las noticias, lo que es el 21.2%; a 26 no les llama la atención las noticias, esto equivale al 78.8%

De los 201 cuestionarios que se aplicaron en la zona metropolitana a niños de 5 a 10 años se obtuvo los siguientes datos: a 76 les agradan las noticias, esto representa el 37.8%; a 125 no les llama la atención las noticias, es decir, al 62.2%

• INTERPRETACIÓN

Con el tema propuesto noticias se tiene que a la mayoría de los niños de 5 a 10 años que habitan en la zona metropolitana en la zona metropolitana no les gustan las noticias, esto es al 62.2%, la edad promedio de los niños que no optaron por esta temática es a los 7.83 años, la mediana es a los 7.87 años, y a la edad que menos marcaron esta opción es a los 8 años (88.2%).

Los que contestaron que sí les gustaría escuchar noticias fue el 37.8% de la población, la edad promedio es a los 6.95 años, la mediana es 6.34 años y los niños que votaron a favor fueron los de 6 años (67.6%).

Con estos datos podemos señalar que a los niños no les gustaría mucho que se abordaran noticias en un programa hecho para ellos; principalmente esto sucede con los de 9 años (53.1% votó por no). Aquí es más del 50% que se encuentra en contra de esta temática, sin embargo a más de la mitad de los de 5 y 6 años sí le gustan las noticias, principalmente a los de 6 (67.6%), y después le seguirían los de 5 años (55.8%).

**CONCENTRADO DE PREGUNTA 5
OTRAS PROPUESTAS EN CUANTO A CONTENIDO**

EDAD Y SEXO	RESPUESTAS												TOTAL	
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		12
M 13	0	12	0	0	1	0	0	0	0	2	0	2	0	17
M 14	3	4	0	0	0	3	1	0	0	0	0	3	3	17
M 15	3	16	0	0	1	3	1	0	0	2	0	5	3	34
M 16	0	4	1	0	1	0	1	0	0	0	1	7	2	17
M 17	0	10	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	2	17
M 18	0	14	2	1	2	0	1	0	1	0	1	8	4	34
F 13	5	1	3	0	0	0	0	0	1	0	0	6	1	17
F 14	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	10	1	17
F 15	6	1	4	1	0	1	1	0	1	0	1	16	2	34
F 16	0	1	0	0	0	1	1	0	2	2	0	9	1	17
F 17	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	9	5	17
F 18	0	1	0	0	0	3	2	0	2	2	0	18	6	34
M 19	0	1	1	0	1	0	1	2	1	1	0	8	0	16
M 20	1	1	3	0	0	1	0	0	0	0	0	9	1	16
M 21	1	2	4	0	1	1	1	2	1	1	0	17	1	32
F 19	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	12	2	17
F 20	0	0	2	0	0	1	1	1	0	0	0	10	1	16
F 21	0	0	4	1	0	1	1	1	0	0	0	22	3	33
Total	10	34	14	3	4	9	7	3	5	5	2	86	19	201
Media	10	34	14	3	4	9	7	3	5	5	2	86	19	201
Desv. Est.	6.6000	5.7941	8.2857	7.6667	6.5000	7.2222	7.5714	9.3333	7.6000	7.0000	6.5000	8.1628	7.3684	
Coef. Var.	6.8283	5.5664	8.7450	6.9950	5.9950	7.6617	7.7450	9.2450	7.7450	7.7450	6.4950	8.2728	7.5783	
Coef. Asim.	6.9950	5.0000	6.8283	6.4950	5.8283	5.0000	7.9950	9.1617	7.9950	5.0000	6.4950	10.0000	7.9394	

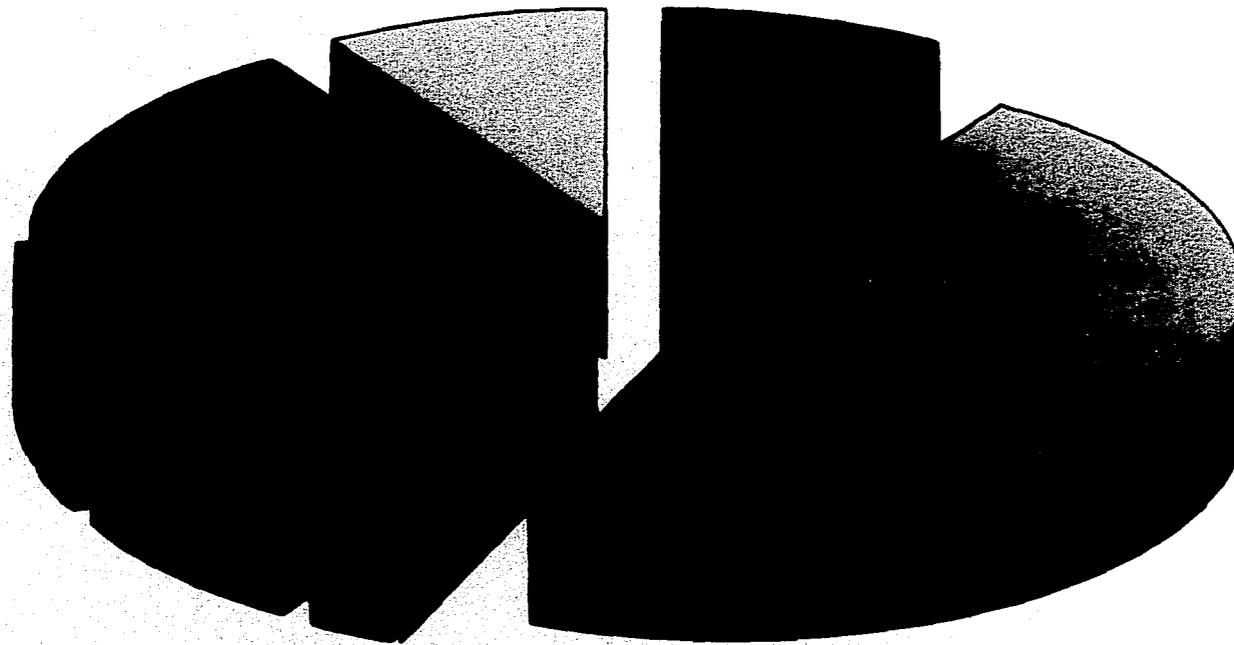
**CONCENTRADO DE PREGUNTA 5
OTRAS PROPUESTAS EN CUANTO A CONTENIDO**

EDAD Y SEXO	RESPUESTAS (%)												TOTAL	
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		12
MH	0.0%	35.3%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	5.9%	0.0%	50.0%
SM	8.8%	11.9%	0.0%	0.0%	0.0%	8.8%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.8%	8.8%	50.0%
TS	8.8%	47.2%	0.0%	0.0%	2.9%	8.8%	2.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	14.7%	8.8%	100.0%
MH	0.0%	11.9%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	20.6%	5.9%	50.0%
SM	0.0%	29.6%	2.9%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%	5.9%	50.0%
TS	0.0%	41.5%	5.8%	2.9%	5.8%	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%	23.5%	11.8%	100.0%
MH	14.8%	2.9%	8.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	17.7%	2.9%	50.0%
SM	2.9%	0.0%	2.9%	2.9%	0.0%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	29.7%	2.9%	50.0%
TS	17.7%	2.9%	11.7%	2.9%	0.0%	2.9%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%	47.4%	5.8%	100.0%
MH	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	2.9%	0.0%	5.9%	5.9%	0.0%	26.6%	2.9%	50.0%
SM	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	26.5%	14.7%	50.0%
TS	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	8.8%	5.8%	0.0%	5.9%	5.9%	0.0%	53.1%	17.6%	100.0%
MH	0.0%	3.1%	3.1%	0.0%	3.1%	0.0%	3.1%	6.4%	3.1%	3.1%	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%
SM	3.1%	3.1%	9.4%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.2%	3.1%	50.0%
TS	3.1%	6.2%	12.5%	0.0%	3.1%	3.1%	3.1%	6.4%	3.1%	3.1%	0.0%	53.2%	3.1%	100.0%
MH	0.0%	0.0%	6.1%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	36.4%	6.1%	51.6%
SM	0.0%	0.0%	6.1%	0.0%	0.0%	3.0%	3.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.3%	3.0%	48.4%
TS	0.0%	0.0%	12.2%	3.0%	0.0%	3.0%	3.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	9.1%	100.0%
Total	5.0%	16.9%	7.0%	1.5%	2.0%	4.5%	3.5%	1.5%	2.5%	2.5%	1.0%	42.8%	9.5%	100.0%
N	29.6	100.7	42.2	8.8	11.8	26.6	20.6	9.4	14.8	14.9	5.8	258.6	56.2	600.0
Mujeres	6.6149	5.8024	8.3223	7.6932	6.5424	7.2406	7.5971	9.3191	7.6216	7.0201	6.5000	8.1860	7.3861	
Hombres	6.8340	5.5709	8.7830	7.0122	6.0122	7.6768	7.7709	9.2294	7.7662	7.7577	6.4950	8.3180	7.5916	
Indef	6.9950	5.0000	9.4716	10.0000	5.8283	5.0000	8.0129	9.1481	8.0122	5.0000	6.4950	10.0000	7.9437	

En cuanto a contenido ¿Qué más proponen los infantes ?

Pregunta 5

EDAD CINCO

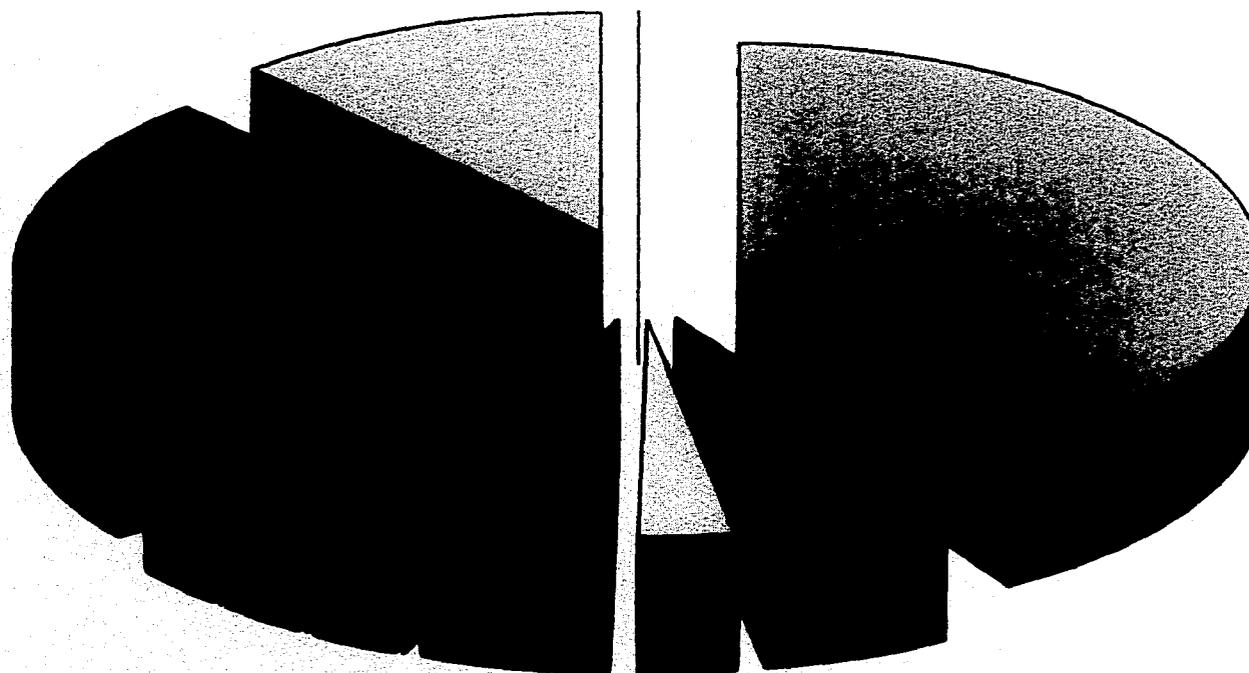


■ NO CONTESTO 8.8%	■ JUEGOS 47.2%	■ ENTREVISTAS 0.0%
■ CONCURSOS 0.0%	■ DEL PAIS Y DEL MUNDO 2.9%	■ LAS MAÑANITAS, SANTORALES 8.8%
■ NOVELAS 2.9%	■ VEHICULOS 0.0%	■ ANIMALES 0.0%
■ DEPORTES 5.9%	■ DIAS FESTIVOS 0.0%	■ REPITEN LA INFORMACION PREG. 4 14.7%
■ OTROS 8.8%		

En cuanto a contenido ¿Qué más proponen los infantes ?

Pregunta 5

EDAD SEIS



■ NO CONTESTO 0.0%

□ CONCURSOS 2.9%

● NOVELAS 2.9%

■ DEPORTES 0.0%

□ OTROS 11.8%

■ JUEGOS 41.5%

■ DEL PAIS Y DEL MUNDO 5.8%

■ VEHICULOS 0.0%

■ DIAS FESTIVOS 2.9%

■ ENTREVISTAS 5.8%

□ LAS MAÑANITAS, SANTORALES 0.0%

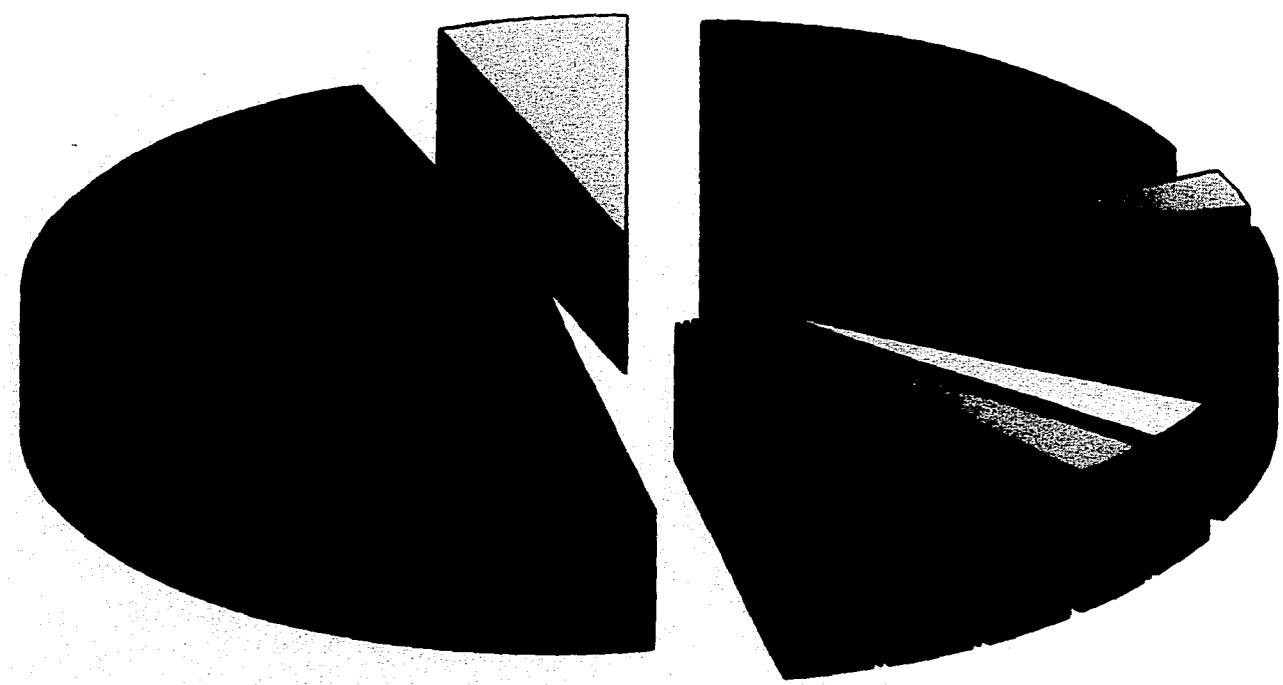
■ ANIMALES 2.9%

■ REPITEN LA INFORMACION PREG. 4 23.5%

En cuanto a contenido ¿Qué más proponen los infantes ?

Pregunta 5

EDAD SIETE

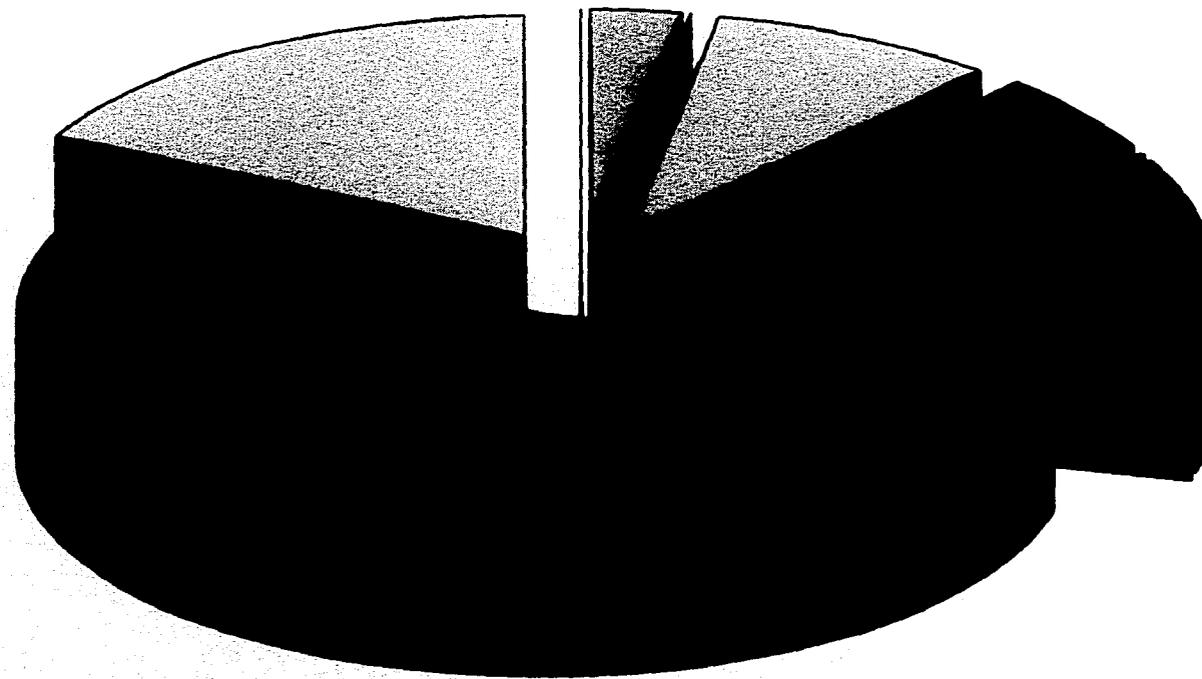


■ NO CONTESTO 17.7%	□ JUEGOS 2.9%	■ ENTREVISTAS 11.7%
□ CONCURSOS 2.9%	■ DEL PAIS Y DEL MUNDO 0.0%	□ LAS MAÑANITAS, SANTORALES 2.9%
■ NOVELAS 2.9%	■ VEHICULOS 0.0%	■ ANIMALES 2.9%
■ DEPORTES 0.0%	■ DIAS FESTIVOS 2.9%	■ REPITEN LA INFORMACION PREG. 4 47.4%
□ OTROS 5.8%		

En cuanto a contenido ¿Qué más proponen los infantes ?

Pregunta 5

EDAD OCHO

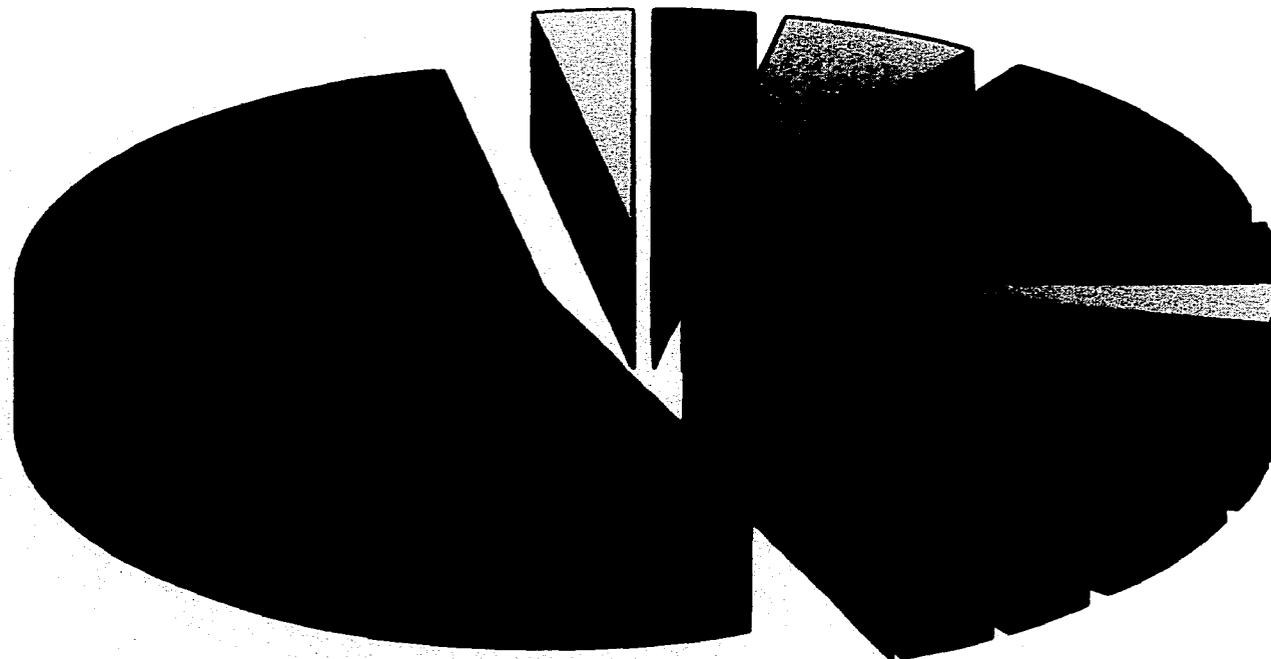


■ NO CONTESTO 0.0%	□ JUEGOS 2.9%	■ ENTREVISTAS 0.0%
□ CONCURSOS 0.0%	■ DEL PAIS Y DEL MUNDO 0.0%	□ LAS MAÑANITAS, SANTORALES 8.8%
■ NOVELAS 5.8%	■ VEHICULOS 0.0%	■ ANIMALES 5.9%
■ DEPORTES 5.9%	■ DIAS FESTIVOS 0.0%	■ REPITEN LA INFORMACION PREG. 4 53.1%
□ OTROS 17.6%		

En cuanto a contenido ¿Qué más proponen los infantes ?

Pregunta 5

EDAD NUEVE

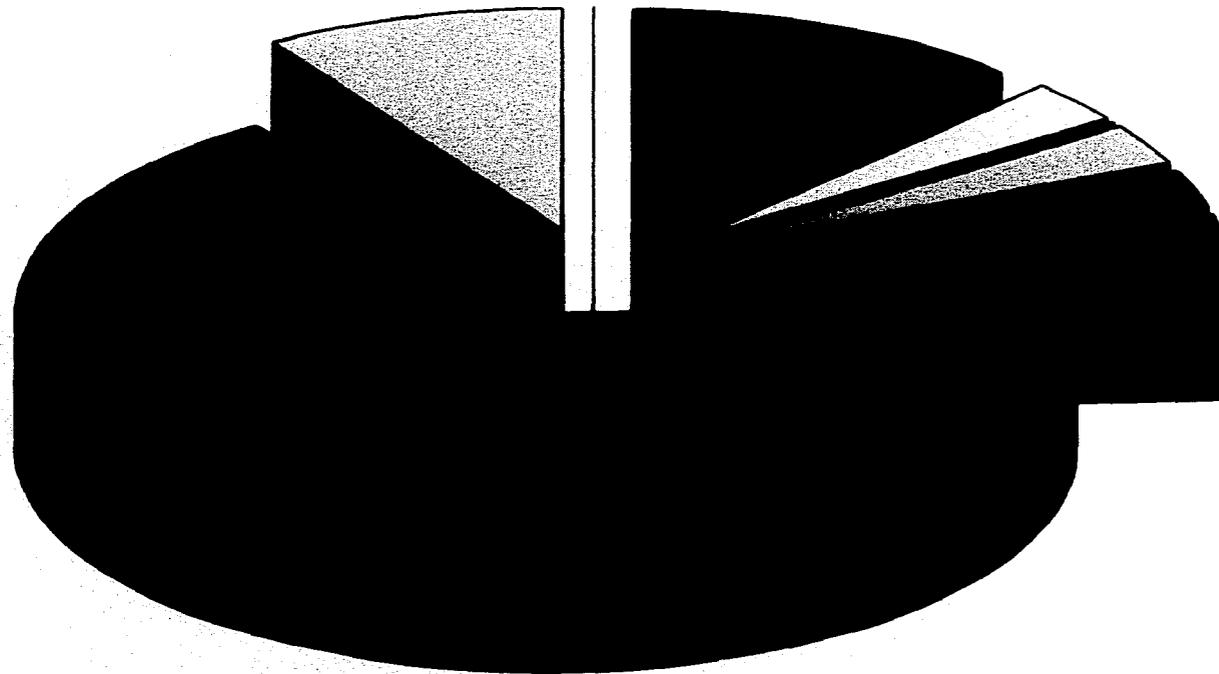


■ NO CONTESTO 3.1%	□ JUEGOS 6.2%	■ ENTREVISTAS 12.5%
□ CONCURSOS 0.0%	□ DEL PAIS Y DEL MUNDO 3.1%	□ LAS MAÑANITAS, SANTORALES 3.1%
■ NOVELAS 3.1%	■ VEHICULOS 6.4%	■ ANIMALES 3.1%
■ DEPORTES 3.1%	■ DIAS FESTIVOS 0.0%	□ REPITEN LA INFORMACION PREG. 4 53.2%
□ OTROS 3.1%		

En cuanto a contenido ¿Qué más proponen los infantes ?

Pregunta 5

EDAD DIEZ



■ NO CONTESTO 0.0%	□ JUEGOS 0.0%	■ ENTREVISTAS 12.2%
□ CONCURSOS 3.0%	■ DEL PAIS Y DEL MUNDO 0.0%	□ LAS MAÑANITAS, SANTORALES 3.0%
■ NOVELAS 3.0%	■ VEHICULOS 3.0%	■ ANIMALES 0.0%
□ DEPORTES 0.0%	■ DIAS FESTIVOS 0.0%	■ REPITEN LA INFORMACION PREG. 4 56.7%
□ OTROS 9.1%		

CONCENTRADO DE PREGUNTA

5

(Otras propuestas en cuanto a contenido)

• LECTURA DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES

De 34 niños de 5 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana en cuanto a contenido qué les gustaría que tuviera un programa de radio para ellos, se obtuvo lo siguiente: 3 no contestaron o no supieron qué poner, lo que equivale al 8.8%; 16 optaron por juegos, el 47.2%; ninguno quiso entrevistas; tampoco se inclinaron por concursos; 1 pidió del país y del mundo; el 2.9%; 3 solicitaron las mañanitas, santorales, el 8.8%; 1 pidió novelas, el 2.9%; ninguno se inclinó por vehículos; tampoco pidieron animales; 2 quieren deportes, el 5.9%; ninguno optó por días festivos; 7 repitieron lo que se encuentra en la pregunta 4, esto es el 14.7%; 3 escribieron otros, el 8.8%

De 34 niños de 6 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana sobre que más les gustaría que tuviera el programa, respondieron lo siguiente: ninguno no contestó; 14 pidieron juegos, esto es el 41.5%; 2 solicitaron que hubiera entrevistas, lo cual equivale al 5.8%; 1 pidió concursos, esto es el 2.9%; 2 anotaron del país y del mundo, esto representa el 5.8%; ninguno pidió las mañanitas y santorales; 1 solicitó novelas, el 2.9%; ninguno pidió vehículos; uno pidió animales, el 2.9%; 8 apuntaron la información de la pregunta 4, esto es el 23.5%; 4 respondieron otro tema muy distinto el 11.8%.

De 34 niños de 7 años de edad que fueron encuestados en la zona metropolitana sobre que más les gustaría que tuviera esta propuesta, lo que se obtuvo fue lo siguiente: 6 no contestaron o no supieron qué poner, esto es el 17.7%; 1 pidió juegos, el 2.9%; 4 apuntaron entrevistas, el 11.7%; 1 respondió concursos, esto es el 2.9%; ninguno optó por el del país o del mundo; 1 escribió las mañanitas y santorales, lo cual corresponde al 2.9%; 1 pidió novelas, el 2.9%; ninguno solicitó vehículos; 1 contestó animales, el 2.9%; ninguno se fue por los deportes,

1 se inclinó hacia los días festivos, el 2.9%; 16 repitieron lo de la pregunta 4, el 53.1%; 2 respondieron otros temas, el 5.8%.

De 34 cuestionarios aplicados en la zona metropolitana a niños de 8 años de edad sobre que más les gustaría que tuviera un programa radiofónico para ellos, ninguno no supo que poner, 1 señaló que juegos, el 2.9%; ninguno apuntó entrevistas; ninguno escribió concursos, tampoco contestaron del país y del mundo; 3 pidieron las mañanitas o santorales, esto es el 8.8%; 2 respondieron novelas, el 5.9% ninguno vehículos; 2 señalaron que animales, el 5.9%; 2 deportes, el 5.9%; ninguno días festivos; 18 repitieron lo de la pregunta 4, el 53.1%; 2 optaron por otros contenidos distintos, el 17.6%

De 32 cuestionarios que se aplicaron a niños de 9 años de edad en la zona metropolitana acerca de que les gustaría que tuviera un programa radiofónico para ellos, se obtuvo lo siguiente: 1 no contestó o no supo qué poner, el 3.1%; 2 propusieron juegos, 6.2%; 4 anotaron entrevistas, esto es el 12.5%; ninguno quiso concursos; 1 anotó del país y del mundo; el 3.1%; 1 pidió novelas el 3.1%; 2 quisieron vehículos, el 6.4%; 1 escribió animales, el 3.1%; 1 contestó deportes, el 3.1%; ninguno mencionó días festivos, 17 repitieron lo de la pregunta 4, el 53.2%; 1 propuso otro contenido distinto, el 3.1%.

De 33 niños que fueron encuestados en la zona metropolitana se obtuvo la siguiente información: ninguno no contestó, ninguno sugirió juegos, 4 anotaron entrevistas, el 12.2%; 1 propuso concursos, el 3.0%; ninguno hizo referencia del país y del mundo; 1 escribió mañanitas, santorales, lo cual equivale al 3.0%; 1 anotó novelas, el 3.0%; asimismo 1 quiso vehículos, el 3.0%; ninguno optó por animales, ninguno hizo referencia a días festivos; 22 repitieron la pregunta 4, el 66.7%; 3 sugirieron otros contenidos distintos, el 9.1%.

De los 201 cuestionarios que se aplicaron a niños de 5 a 10 años en la zona metropolitana para saber qué más les gustaría que tuviera un programa radiofónico infantil, se obtuvo que 10 no contestaron o no supieron qué poner, esto es el 5.0%; 34 anotaron juegos, el 16.7%; 14 pidieron entrevistas, esto es el 7%; 3 apuntaron concurso, el 1.5%; 4 escribieron del país y del mundo, esto representa el 2.0%; 9 contestaron que quieren mañanitas o santorales, el 4.5%; 7 pidieron novelas el 3.5%; 3 propusieron vehículos, el 1.5%; 5 anotaron animales, el 2.5%; 5 optaron por el deporte, el 2.5%; 2 señalaron días festivos, el 1.8%; 86 repitieron lo de la pregunta 4, el 42.8%; 19 propusieron algo distinto, el 9.5%.

• INTERPRETACIÓN

Con respecto a los temas propuestos en cuanto al contenido los niños de 5 a 10 años que habitan en la zona metropolitana anotaron lo que a continuación se muestra.

Estos datos se encuentran ordenados de mayor a menor porcentaje

Repiten lo de la pregunta 4 (adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias)	(42.8%)
Juegos	(16.9%)
Otros temas	(9.5%)
Entrevistas	(7.0%)
No supieron o no contestaron	(5.0%)
Las mañanitas o santorales	(4.5%)
Novelas	(3.5%)
Animales y deportes	(2.5%)
Del país y del mundo	(2.0%)
Concursos	(1.5%)

Ahora si analizamos caso por caso tenemos los siguientes datos.

En el rango de los niños que no contestaron o no supieron qué poner, la edad promedio fue 6.61 años, la mediana la ubicamos en los 6.83 años, y donde hay más casos registrados es en los 7 años (17.7%), después le siguen las siguientes edades:

5 años	(8.8%)
9 años	(3.1%)

En el caso de juegos se tiene que la edad promedio que recomendó estos fue 5.80 años, la edad media la encontramos en los 5.57 años y los que más las propusieron son los de 5 años (47.2%), a continuación le siguen los de 6 años

6 años	(41.5%)
9 años	(6.2%)
7 y 8 años	(2.9%)

Con respecto a entrevistas podemos observar que la edad promedio de los niños que optaron por ésta es a los 8.32 años, la mediana la encontramos en los 5.57 años y los que más la apuntaron son los de 9 años (12.5%), enseguida están los de:

10 años	(12.2%)
7 años	(11.7%)
6 años	(5.8%)

Los niños también propusieron concursos, sin embargo, a las edades de 5, 8 y 9 años ninguno propuso este contenido, por su parte los de 10 años (3.0%), después le siguen los de 6 y 7 años (2.9%), por lo que la edad promedio en este caso es a los 7.69 años y la mediana está en los 7.01 años.

Ahora pues, con respecto al tema del país y del mundo tenemos que la edad promedio que la propone es a los 6.54 años, la mediana es a los 6.01 y donde más casos se tuvieron es a los 6 años (5.8%); después le siguen los de 9 años (3.1%), y por último los de 5 años (2.9%). Las demás edades no sugirieron estas temáticas.

Con lo que respecta a la temática mañanitas y santorales tenemos que la edad promedio de los niños que optaron por ésta fue a los 7.24 años, la mediana es a los 7.67 años y los que más la anotaron son los de 5 y 8 años (8.8%), después encontramos los siguientes:

9 años	(3.1%)
10 años	(3.0%)

7 años (2.9%)

Novelas es otra propuesta que realizaron los niños en cuanto al contenido que les gustaría tuviera un programa para ellos, de ésta tenemos que la edad promedio que optó por ella es a los 7.59 años, la mediana es a los 7.77 años, y los que más sugirieron fueron los de 8.01 años, a continuación le siguen los de:

9 años (3.1%)

10 años (3.0%)

5, 6 y 7 años (2.9%)

En cuanto a vehículos tenemos que la edad promedio que optó por este tema son los de 9.3 años, la mediana está en los 9.22 años y los que más la propusieron fueron los de 9 años (6.4%); le siguen los de 10 años (3.0%). En este caso podemos observar que las edades que se sienten más atraídos por esta temática son los más grandes

En el rango de animales nos podemos percatar de que la edad promedio de los niños que sugirieron esta temática son los de 7.62 años, la mediana es a los 7.76 años y donde más casos se tienen es a los 8 años (5.9%), a ésta le siguen los de:

9 años (3.1%)

6 y 7 años (2.9%)

En el caso de los deportes se tiene que la edad promedio que las sugirió es 7.02 años, la mediana la encontramos a los 7.75 años y los que más los anotaron fueron los de 5 y 8 años (5.9%); y los de 9 años (3.1%).

Otra temática que les atrajo es el de mencionar los días festivos, de aquí se puede decir que la edad promedio que la propuso es a los 6.5 años, la mediana es a los 6.49 años, y los que más y únicos que anotaron fueron los de 5 y 6 años (2.9%).

Se presento el caso de los niños que repitieron la información de la pregunta anterior (adivanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias), la mediana la tenemos a los 8.31 años y los que más lo pusieron son los de 10 años (66.7%); a continuación están los de:

9 años	(53.2%)	
8 años	(53.1%)	Aquí podemos observar que conforme son
7 años	(47.4%)	más grandes, los niños, repiten más lo
6 años	(23.5%)	propuesto en la pregunta 4.
5 años	(14.7%)	

Asimismo, hubo casos de niños que propusieron otros temas, esto es: la edad promedio cae en la edad 7.38 años, la mediana 7.59 y donde se presentó más este fenómeno fue a los 8 años (17.6%), a este le siguen los de:

6 años	(11.8%)
10 años	(9.1%)
5 años	(8.8%)
9 años	(3.1%)

Ahora por edades qué otras propuestas, en cuanto contenido hicieron los niños.

A la edad de 5 años encontramos que lo que más propusieron es en primera instancia juegos (47.2%), después repiten lo de la pregunta cuatro (adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias) (14.7%); posteriormente están los que no contestaron o no supieron qué poner, los que escogieron otra temática y los que propusieron las mañanitas y los santorales (8.8%); y por último está deportes.

Con respecto a los niños de 6 años podemos observar que también lo que más propusieron fueron juegos (41.5%); a continuación repitieron lo de la pregunta cuatro (adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias) (23.5%); después están los que propusieron un tema distinto (11.8%); posteriormente entrevistas y del país y del mundo (5.8%); y finalmente concursos, novelas, animales y días festivos (2.9%) a cada tema.

En el caso de los niños de 7 años, principalmente, repitieron lo de la pregunta cuatro (adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias) (47.4%); después encontramos a los niños que no contestaron o no supieron qué poner

(17.7%); a continuación está entrevistas (11.7%); enseguida está otros temas (5.8%); y finalmente están juegos, concursos, las mañanitas y santorales, novelas, animales y días festivos.

Por su parte, los de 8 años reprodujeron lo de la pregunta cuatro (adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias) (53.1%); enseguida está otros temas distintos (17.6%); posteriormente están las mañanitas y santorales (8.8%); a continuación animales y deportes (5.9%); después novelas (5.8%); y finalmente juegos (2.9%).

En tanto los de 9 años, principalmente, repitieron lo de la pregunta cuatro (adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias) (53.2%); después está entrevistas (12.5%), a continuación vehículos (6.4%); enseguida juegos (6.2%) y finalmente están los que no supieron qué poner o no contestaron, los que anotaron las mañanitas y santorales, novelas, animales y los que optaron por otro tema (3.1%).

Finalmente los de 10 años también repitieron, ante todo, lo de la pregunta cuatro (adivinanzas, cuentos, chistes, historias, música, noticias) (66.7%); enseguida propusieron entrevistas (12.2%); después otros temas (9.1%); y por último concursos, Mañanitas y santorales, novelas, vehículos (3.0%).

REGISTRO DEL TALLER DE PARTICIPACIÓN CON LOS PADRES DE FAMILIA

• PRIMERA TARJETA

PREGUNTA	SU SIEMPRE	CASI SIEMPRE	REGULARMENTE	CASI NUNCA	NUNCA
1.	3		1		
2.	4				
6.	4				
7.	3		1		
9.	2	1	1		
10.	4				
12.	3			1	

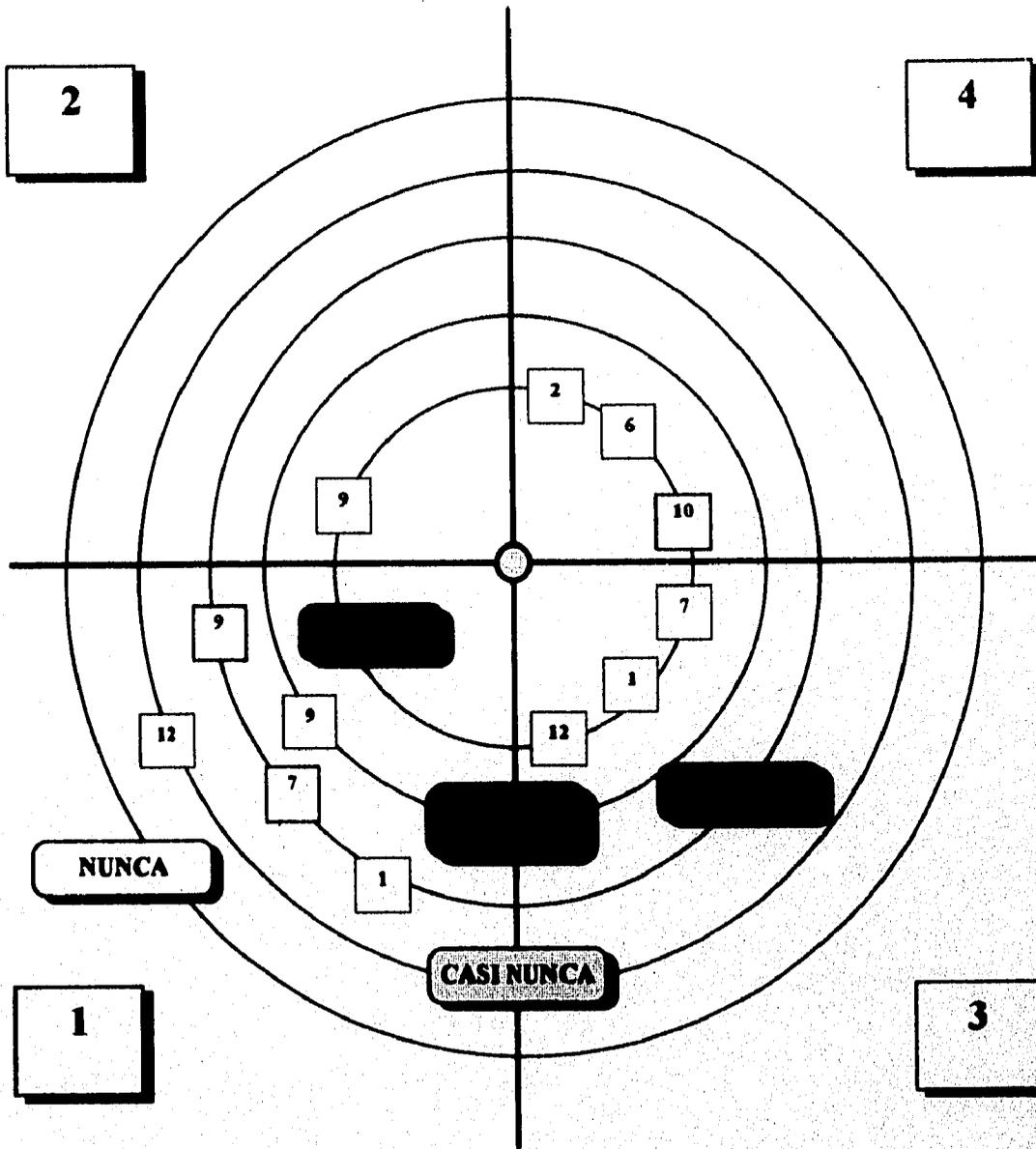
• SEGUNDA TARJETA

PREGUNTA	MUCHO	SUFICIENTE	REGULAR	DEFICIENTE	NADA
3.	3	1			
4.	3	1			
5.	2 (DOS VINIERON SOLAS)				
8.	3		1		

ANEXO

TONO DE VOZ	
◆ Informativo	3
◆ Cordial	4
◆ Filosófico	1

DIAS	HORAS
Todos los días	En la tarde: 6:00 a 7:00
Sábado	8:00 a 9:00 a.m.
Domingos	Por la noche: 7:00
Sábados	5:00 de la tarde



En la categoría de mucho encontramos que tres papás sí pusieron dedicación al realizar el producto y fueron espontáneos al elaborar el guión, además tuvieron una imaginación radiofónica.

Sólo dos de las parejas asistieron acompañadas, y sí compartieron sus ideas.

Una pareja tuvo una actitud de intensidad suficiente en el aspecto de poner dedicación al realizar el producto radiofónico, y al ser espontáneas al realizar el guión; y regularmente tuvo una imaginación radiofónica.

En este caso la categoría que más se presentó fue mucho, después suficiente y por último regular.

Conjuntando los dos esquemas podemos observar que los padres, al momento de participar en el taller, se mostraron entusiasmados al realizar un producto radiofónico para sus hijos, aunque en algunos momentos se notó cierto nerviosos al enfrentarse a algo desconocido, esto en ocasiones provocó titubeos, pero la mayoría logró evadir esta angustia, al interesarse cada vez más en la realización del guión; con esto se pudo determinar que los participantes mostraron disposición de realizar trabajos laboriosos, aunque la ansiedad de no saber cómo decir las cosas, en ocasiones hacia acto de presencia, pero esto se resolvió cuando sus ideas surgieron y las compartían con su pareja, para confirmar sus inquietudes y hacer partícipe al otro en el caso de los que iban acompañados; por su parte, los que asistieron solos se detenían a pensar, para después plasmarlos en el papel; así trataron de echar a volar la imaginación para que las ideas llamaran la atención del radioescucha y crear una atmósfera para trasladar al niño al mundo que ellos crearon a través de emplear algunos recursos radiofónicos, que en algún momento llegaron a pasar desapercibidos.

Cuando se grabó el programa, los padres de familia trataron de entablar una plática con el niño en un tono informativo, cordial y filosófico, pues ellos pretenden que sus hijos, a través de la radio, aprendan, entiendan, se diviertan, disfruten del momento, de lo que tienen y de lo que son.

Por lo tanto, al ver los resultados, podemos inferir, que los papás se concentraron en su trabajo, aunque en realidad esta técnica era como un juego, los padres, tal vez como los niños ante el juego, mostraron un compromiso real, como si el

ANEXO

producto se fuera a transmitir, por lo que realizaron un mensaje que les interesara, tanto a ellos como a sus hijos, utilizando diversos elementos radiofónicos y así llamar la atención de niños, pues su labor fue dirigida hacia ellos.

A pesar del miedo que en ocasiones mostraron, también expresaron entusiasmo, se divertían al ir mezclando ideas, música y en ocasiones efectos, que daban origen a una evolución creativa en su producto.

Se notó que echaban mano de sus experiencias previas, de cuando fueron niños, y utilizaron estrategias para llamar la atención de sus hijos y mantenerlos quietos, y así relacionarse con ellos

Al momento de realizar el producto se notó que pretendían, a través de sus ideas, que sus hijos aprendieran, entendieran, se divirtieran, disfrutaran el momento, lo que tienen y lo que son

En su trabajo respetaron, ante todo al radioescucha, le dieron su lugar como ser pensante e imaginativo; hablándoles a ellos y no ignorarlos en lo absoluto.

Todo el trabajo tuvo un sello muy notorio; el tono de voz que emplearon para expresarse fue: informativo, cordial, filosófico, y con mucha imaginación.

Los padres al momento de grabar el programas no intentaron imitar la voz del niño, simplemente hablaron con su voz normal.

En cuanto al aspecto de qué días y a qué hora les gustaría que se transmitiera un programa de radio para sus hijos, las respuestas fueron variadas, sin embargo hubo una constante, preferían que fuera por las tardes entre 5:00 y 7:00 de la noche.

Los cuatro papás que asistieron siempre se interesan en aspectos relacionados con sus hijos y son ingeniosos al realizar proyectos para niños y siempre hacen referencia a ellos.

Tres de las parejas participantes, mostraron seguridad en cuanto a conocer los gustos de sus hijos y encontrar rápidas salidas para atraer la atención del radioescucha, dándole realce imaginativa a su producto.

Por su parte, dos grupos siempre trataron de involucrar varios elementos, realizando programas más complejos; una casi siempre empleo estos elementos y regularmente otra.

Una sola regularmente tuvo una postura creativa y no tuvo mucha confianza al momento de realizar el producto.

Hubo una sola pareja que casi nunca empleo efectos para el programa.

Ante esto podemos observar que la intensidad más predominante fue siempre, después regularmente y casi nunca.

***Fuentes
consultadas***

BIBLIOGRAFÍA

Bassets, Lluís (comp.) **DE LAS ONDAS ROJAS A LAS RADIOS LIBRES**, Gustavo Gili, Col. mass media s/n, España, 1981, pp. 289

Cedillo Reyes Gilberto, **LA RADIO CULTURAL EN MÉXICO COMO FACTOR NECESARIO A LOS PLANES DE DESARROLLO EDUCATIVO DEMOCRÁTICO E INTEGRADOR**, Tesis de licenciatura, E.N.E.P. Acatlán, 1986, pp.113

CIUDAD DE MÉXICO (ÁREA METROPOLITANA) Resultados definitivos, tabulados básicos, Censo General de Población y Vivienda 1990, INEGI, Aguascalientes, Aguascalientes, pp. 126

CONVECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ, cuaderno para iluminar, UNICEF, México, 1994.

CONVECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LA NIÑEZ, cuaderno de consulta, México 1992, UNICEF, México, 1994, pp. 20.

Charles Creel, Mercedes, **EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN. Hacia una lectura para los medios**, De. Trillas, México, 1990, pp. 246

DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, Ed. Santillana, México, 1984, pp. 786-1528.

E. Pappalia, Diane, et. Al. **PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO DE LA INFANCIA A LA ADOLESCENCIA**. Ed. Mc Graw Hill. México, 1995, pp. 672.

ENCICLOPEDIA DE MÉXICO, Tomo XI, 1977, pp. 608.

ENCICLOPEDIA SALVAT. Libro del año 1979, Ed. Salvat, Barcelona, 1979, pp. 288.

Fernández Collado, Carlos, **LA COMUNICACIÓN HUMANA. Ciencias Sociales**, Ed. McGraw Hill, México, 1992, pp.468.

Fragoso Franco, David, **PERSPECTIVAS DE EDUCACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN. Una opción para las formas en los niños un juicio crítico hacia los medios de comunicación social**. Tesis de licenciatura, México, E.N.E.P. Acatlán, 1987.

Gómez Vargas, Héctor, **GUILLERMO OROZCO: TELEVISIÓN, NIÑOS Y MEDIACIONES (Hacia un paradigma crítico de la recepción)**, Universidad Iberoamericana, León, México, 1994, pp. 58

González Almaguer, José de Jesús, et. Al. **LA VOZ DE LOS ESCUCHAS Y LA RADIO**, Tesis de licenciatura, E.N.E.P. Acatlán, 1987,, pp.355

González Monge, Ferrán, **EN EL DÍA DE MI PUPITRE. Las ondas Herramientas educativas**, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1989, pp.191

González Morales Laura. **UN MODELO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVO EN EL AULA A NIVEL SUPERIOR**. Tesis de licenciatura, E.N.E.P. Acatlán, 1993, pp.292.

GUÍA DE PREPARACIÓN PARA EL EXAMEN A LOCUTORES. La voz profesional de la radiodifusión mexicana., pp. 211

Hernández Vázquez, Jesús Manuel. **EL DERECHO DEL NIÑO DENTRO DE LA ESCUELA PRIMARIA**. Tesis. Escuela Normal Num. 8 del Edo. De Méx., pp.188.

Madera Ferrón, Héctor, **SILENCIO...GENIOS TRABAJANDO. Los artistas que yo conocí**, Ed. EDAMEX, México, 1993, pp.198.

Manheim, Jarol B, et. Al. **ANÁLISIS POLÍTICO EMPÍRICO. Métodos de investigación en ciencia política**. Ed. Alianza Editorial, España, 1988.

Marks Greenfield, Patricia, **EL NIÑO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LOS EFECTOS DE LA TELEVISIÓN, VIDEOJUEGOS Y ORDENADORES**, Ed. Morata, Madrid, pp. 243

Navarro Guzmán José I., (coordinador) **APRENDIZAJE Y MEMORIA HUMANA. Aspectos básicos y evolutivos**. Ed. Mc Graw Hill, México, 1994, pp. 776.

Piaget, J., **PSICOLOGÍA DEL NIÑO**, Ediciones Morata.

Prieto Castillo, Daniel, **COMUNICACIÓN Y PERCEPCIÓN EN LAS MIGRACIONES**, Ed. Serbal, Barcelona, París, UNESCO, pp.148.

Rebeil Corella, Ma. Antonieta, et. Al. **PERFILES DEL CUADRANTE. Experiencias de la radio**, Ed. Trillas, México, pp. 314.

René Sevilla Héctor, **¿LO VIO EN LA RADIO? Génesis de una alternativa escuchable**, Tesis de licenciatura, E.N.E.P. Acatlán, 1991, pp. 183.

Reyes Matta, Fernando, et. Al. **NUEVO ORDEN INFORMATIVO Y ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN**, UNAM, México 1979, pp.72

Rojas Zamora, Alberto, **MEDIOS DEMOCRACIA Y FINES**.

Romo Gil, María Cristina, **LA OTRA RADIO, VOCES DÉBILES, VOCES DE ESPERANZA**, IMER-Fundación Manuel Buendía, pp.196.

Vargas Arana, Gilberto, **SOBRE EL DESPEÑADERO NOCTURNO DEL SILENCIO. Origen de las Cadenas y Grupos de Poder de la Radiodifusión Mexicana (1921-1958)** Tesis de licenciatura, México, 1995, pp.569

HEMEROGRAFÍA

PERIÓDICOS

EL NACIONAL, "Cri-Crí es Walt Disney de México", "José Luis Peimbert: mago de los sonidos", México, 30 de noviembre de 1992, sección de espectáculos.

EL NACIONAL, "IMER al ritmo del cambio", México, 17 de marzo de 1992, México, sección de espectáculos.

EL UNIVERSAL "Gabriela Mistral hablará por radio a los niños", 30 de marzo de 1924, México, 1ª sección.

EL UNIVERSAL, "Difusión de radio para niños", 29 de marzo de 1924, México, 1ª sección, p. 1

EL UNIVERSAL, "La primera difusión de radio para niños", México, 1 de abril de 1924, México, 1ª sección p.8

LA JORNADA, "Hoy entra en vigor la primera fase de reestructuración de seis estaciones", México, 17 de marzo de 1992, sección de cultura.

REVISTAS

PROCESO, semanal, México, D.F. N° 803, 23 de marzo de 1992

TIEMPO, semanal, México, D.F., 1947-1948

FOLLETO

LAS AVENTURAS DE CRI-CRÍ, Selecciones de Reader's Digest, México, 1967, pp.50.

ARCHIVOS

PROYECTO DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS, descripciones, Radio Educación.

Fragoso Franco, David, **LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA: APLICACIONES EN LA TELEVISIÓN**, trabajo realizado para examen de oposición, 23 de agosto de 1994., personal.

Guillermina Baena, **ENTREVISTA A MARTA ROMO**, entrevista, CIRCA 1992, personal.

ENTREVISTAS

María Teresa Mira Hatch, Lic. en pedagogía, 23 de agosto de 1993

Edgar Fernando Cruz Sánchez, locutor, productor, agosto de 1994

Lic. Hania Novel, productora y redactora, agosto de 1994.

Lourdes Muggemur, locutora y productora, agosto de 1994.