

20  
2 ej<sup>o</sup>



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**"EVALUACION COMPARATIVA DE LOS  
CONOCIMIENTOS ESCOLARES Y TELEVISIVOS EN  
NIÑOS DE QUINTO Y SEXTO GRADO DE PRIMARIA"**

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
P R E S E N T A N :  
**BUSTAMANTE VALLIN GEMMA  
DIAZ ALARCON ANA ELENA**



DIRECTORA DE TESIS: DRA. CAROLA GARCIA CALDERON

MEXICO, D. F.

OCTUBRE 1996

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## GRACIAS DE GEMMA:

"...si al hombre le fueron concedidos los sueños también, para realizarlos, le fueron otorgados los hijos."

Espero que con esta tesis mis papás, que siempre me han apoyado y querido, hayan podido realizar una parte de sus sueños. Gracias por su dedicación y por el ejemplo que me han dado en la vida.

Porque se que alguien me ama en la ciudad; por los días, las noches, los sueños, los planes y todo lo demás, gracias Héctor.

Por sus palabras, sus risas, su entusiasmo, su amor, sus críticas, por aguantar vivir entre papeles y computadora y porque al tenerlos a ustedes mis sueños ya se han realizado, gracias Ale y Marco Polo, siempre serán mis estrellas predilectas.

Por hacer de esta ciudad mi segundo hogar, por todo el apoyo, aguante y cariño, gracias a mis abuelitos y mis tios.

Porque donde estén sabran que la gente sólo puede morir cuando nadie los recuerda, gracias padrinos Polo y Toña.

Por el apoyo logístico, computacional y toda la "lata" y por quererse tanto, gracias Hugo y Yolanda

Por ser mi niño consentido, por tu sensibilidad y por ser como una alma gemela para mí, gracias Marco T.

Por los juegos, los pleitos y por todas las cosas que aun tenemos que vivir, gracias Ruth y Odette

Porque me enseñaron que los cambios pueden ser una realidad, por compartir sus conocimientos, gracias a todos mis maestros, especialmente a Carola García, Miguel Barbachano y Leopoldo Borrás.

Porque siempre están en el momento preciso, por su incondicionalidad, gracias Jesús, Ana, Claudia, Aurora, Georgina y Mauricio.

Por la música y por acompañarnos en los "desvelones", gracias Silvio, Miguel y Tania.

Por llenar a mi familia de afecto y darme todo tu apoyo al asumir parte de mi carga, gracias Olga.

A mis Papás:

Por enseñarme con su ejemplo el valor de la honestidad. Por su apoyo a lo largo de mi carrera, por su amor e inagotable paciencia para conseguir uno de nuestros sueños. Gracias.

A mi sobrina Ale:

Por tu alegría, por tus juegos, por tu amor, por tus dibujos... Gracias, por ser parte de mi vida.

A Tere y Jorge:

Porque junto a ustedes aprendí lo que significa el apoyo, la angustia, la alegría, la esperanza y el amor. Mil gracias por su comprensión en momentos difíciles.

A Lily y Toño:

Por caminar junto a mí y enseñarme a vivir en paz. Gracias.

A Norma y Ricardo:

Por ser un ejemplo de empeño y dedicación. Gracias por amarse en las buenas y en las malas.

A Mony y Ricardo:

Gracias por enseñarme a compartir la vida. Gracias por navegar lejos pero siempre juntos. Gracias por enseñarme que aquí o donde estén siempre estaremos juntos.

A mi abuelita Soco:

Porque de ti aprendí a luchar por mis ideales. Gracias.

A mi abuelita Elenita:

Gracias por quererme y tener fe en mí.

A mi inseparable amigo Gustavo:

Por esas noches interminables de plática y lágrimas, por tu apoyo constante y por tu insuperable amor. Gracias, mil gracias.

A Gemma y Héctor:

Porque en su hogar encontré la amistad, el apoyo y la ilusión... Gracias por la buena suerte de encontrarlos.

A mis maestros:

Por compartir sus enseñanzas y su tiempo a lo largo de mi carrera. Gracias a Carola García, Roy Roberto Meza y Jose Antonio González por su dedicación y amor a la docencia.

ANA ELENA

## INDICE

INTRODUCCION.....	1
METODOLOGIA.....	6
1. DESARROLLO DEL NIÑO .....	13
1.1. El lenguaje.....	15
1.1.1. La función simbólica.....	18
1.1.2. Imitación-Identificación.....	24
1.2. La televisión y la escuela en la formación del niño.....	28
1.2.1. El modelo de comunicación como parámetro de comparación entre la adquisición de conocimientos escolares y la televisión.....	31
1.3. La televisión en el desarrollo físico, intelectual y afectivo del niño.....	41
2. LA TELEVISION EN LA SOCIALIZACION DE LOS NIÑOS .....	48
2.1. Incidencia de la televisión en la percepción infantil de la realidad social.....	48
2.2. Los contenidos de los programas de televisión.....	51
2.2.1. La violencia en televisión.....	52
2.2.2. Conductas y actitudes positivas en la televisión.....	56
2.3. Los personajes de la televisión y la socialización de los niños.....	57

<b>3. CONOCIMIENTOS DE LOS CONTENIDOS ESCOLARES Y CONTENIDOS TELEVISIVOS.....</b>	<b>63</b>
3.1. Personajes de la televisión y personajes de la historia y la política de México.....	69
3.1.1. Personajes de la televisión y personajes de la historia y la política de México que espontáneamente recuerdan.....	80
3.2. Horarios de la televisión y fechas nacionales.....	91
3.3. Logotipos de la televisión y símbolos nacionales.....	95
3.4. Ubicación de los personajes en los programas y geografía de México.....	101
3.5. Frases de la televisión y frases célebres.....	107
3.6. Conductas de los personajes de televisión y de los personajes de historia y política nacional.....	113
<b>4. DIFERENCIAS EN EL CONOCIMIENTO DE LOS CONTENIDOS ESCOLARES Y DE LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS POR VARIABLE .....</b>	<b>122</b>
4.1. Diferencias en el conocimiento por sexo.....	122
4.2. Diferencias en el conocimiento por grado escolar.....	128
4.3. Diferencias en el conocimiento por tipo de escuela.....	135
4.4. Promedio de horas de exposición a la televisión.....	143
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>147</b>
<b>NOTAS DE PIE DE PAGINA.....</b>	<b>154</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>160</b>
<b>ANEXOS</b>	

# INTRODUCCION

## INTRODUCCION

Desde sus inicios, la televisión se convierte en un importante agente de socialización, porque difunde una dinámica visión del mundo que repercute en la "imágenes de realidad" que ahora tienen los televidentes, especialmente los niños, quienes en muchas ocasiones substituyen sus propias experiencias por las fantasías que propone el medio.

Pero, ¿Hasta donde beneficia a la infancia el gran impacto de este medio de comunicación?... La televisión ha sido aclamada como el medio más efectivo e idóneo que ha existido para llevar cultura hasta los lugares más apartados. Pero también ha sido satanizada como la culpable de muchos males que padece la sociedad, tales como los altos niveles de transculturización y consumo desmedido. Hoy en día, este medio es objeto de diversas investigaciones que tratan de delimitar su influencia en las actitudes y conductas de la población, especialmente de los niños.

Asimismo, es de considerar que la televisión es una fuente de información tan importante para la población infantil, que innegablemente compite con la escuela en la transmisión de valores culturales y sociales. Diferentes estudios estadísticos prueban que el pequeño que accede a un centro escolar lleva consigo un previo bagaje de muchas horas de televisión; así como que gran parte de la información recibida y manejada por los niños procede de este medio de comunicación y sólo una ínfima parte tiene su origen en la enseñanza escolar.

Pero, este fenómeno ¿Supone un desplazamiento del papel de la escuela en la formación social y cultural de los pequeños?; ¿Tienen los niños un mayor conocimiento de los contenidos de los programas que de las materias escolares?; ¿Incide en forma más determinante en las imágenes que tiene del mundo?.



Para resolver algunas de estas interrogantes y con el objeto de evaluar comparativamente los conocimientos escolares y los conocimientos de la televisión, se realizó la presente investigación, la cual se llevó a cabo por medio de las técnicas de encuesta e investigación documental.

A fin de sustentar la exposición y el análisis de los resultados del estudio de campo, se llevó a cabo una investigación documental sobre el tema, en virtud de la naturaleza del fenómeno, que entre otros aspectos involucra diferentes disciplinas, como comunicación, psicología y pedagogía; no se planteó una corriente teórica específica, sino que se optó por el análisis concreto de los temas.

De esta manera, el Capítulo 1 aborda el tema de Desarrollo del Niño, en donde se analizó el desarrollo de las operaciones intelectuales en el niño, especialmente el lenguaje, la función simbólica y el proceso de identificación-imitación; con el objeto de profundizar sobre la forma en que inciden estas habilidades con el conocimiento de los contenidos escolares y de los contenidos de la televisión. Estos aspectos se abordaron con base en los fundamentos teóricos del desarrollo cognoscitivo establecidos por Jean Piaget.

También en el Capítulo 1 se analizó la importancia de la escuela y de la televisión como fuentes de información para la población infantil, con base a tres grandes aspectos del proceso de comunicación: a) la relación entre el emisor y el receptor; b) el mensaje, y c) el canal y el código de comunicación; a fin de obtener un parámetro de comparación de los mecanismos que intervienen en la adquisición y decodificación de los mensajes escolares y de los mensajes de la televisión.

En el Capítulo 2 se aborda el tema de la televisión en la socialización del niño, en el cual se analizaron las tesis de diferentes teóricos de la comunicación sobre los efectos de la televisión en el desarrollo físico, intelectual y emocional de la población infantil; a fin de tener un marco de referencia sobre las posibles consecuencias de los hábitos de exposición a este medio electrónico.

Asimismo, se profundizó en los mecanismos que intervienen en el proceso de identificación-imitación de los niños con los contenidos y los personajes de televisión; así como los valores, actitudes y modelos de conducta que de acuerdo a diferentes investigaciones difunden los programas infantiles; con el propósito de obtener elementos que permitieran analizar el papel de la televisión en la socialización de la población infantil.

El Capítulo 3 corresponde a la interpretación de los resultados de la encuesta - que se aplicó a niños de 5º y 6º año, tanto de escuelas primarias públicas como privadas del Distrito Federal, en el mes de Junio de 1995- en la que se analizaron comparativamente los principales hallazgos, es decir, los conocimientos de los contenidos escolares y de los contenidos televisivos que los niños recordaron con mayor frecuencia.

Las categorías que se tomaron en cuenta para realizar la comparación, fueron aquellas que implican el mismo tipo de operación intelectual:

- Identificación de las imágenes de personajes de la historia y la política actual comparadas con identificación de la imagen de personajes de la televisión.
- Conductas y hechos de los principales personajes de la historia comparadas con conductas típicas de los personajes de la televisión.
- Frases célebres comparadas con frases típicas de personajes de televisión y lemas publicitarios.

- Fechas de acontecimientos nacionales comparadas con horarios de programas de televisión.
- Identificación de símbolos nacionales comparados con identificación de logotipos de televisión.
- Geografía de México comparada con ubicación de los personajes en los programas de televisión.

Para la elaboración del instrumento, se consideró la información que contemplan los libros de texto gratuito de la Secretaría de Educación Pública, así como los programas con mayor audiencia infantil, reportados en el Mediómetro de International Research Associates (INRA), de Marzo de 1995.

Asimismo, para concretar el tema de personajes de la historia y política nacional y personajes de la televisión, se aplicó también un instrumento que consideró las menciones de personajes que espontáneamente recuerdan los niños.

En el Capítulo 4 se analizaron las diferencias entre los conocimientos escolares y los contenidos televisivos por variable, es decir, se hicieron comparaciones de acuerdo a las variables clasificatorias (sexo, grado escolar y tipo de escuela), cruzando cada una de estas variables con los aciertos globales de los contenidos escolares y televisivos.

En el siguiente, se presentan las conclusiones, en donde se concretan los hallazgos más relevantes de la investigación.

Finalmente, en los anexos, se incluyen los instrumentos de la investigación, el listado de escuelas que conformaron la muestra y los cuadros de resultados.

Aunque la investigación no pretende explicar la totalidad del fenómeno, de alguna manera actualiza y profundiza la información recabada en investigaciones que se han realizado al respecto. Lo cual permite un acercamiento al tipo de información que los niños tienen de los contenidos escolares y de los contenidos de la televisión.

Sin duda, el tema es tan complejo que requiere de otras investigaciones multidisciplinarias que permitan no solo detectar los problemas en relación a la exposición a la televisión o al nivel educativo de la población, sino a la vez encontrar propuestas para resolverlos, es decir... ¿cómo mejorar los métodos didácticos para que el aprovechamiento de la escuela sea mayor?...¿cómo hacer de la televisión un instrumento que favorezca la formación social y académica de la población infantil?

# METODOLOGIA

## METODOLOGIA

Con el objeto de detallar los pasos que se llevaron a cabo a lo largo del estudio y a fin de exponer algunas experiencias que se recogieron en el trabajo de campo y que pueden ser útiles en futuras investigaciones, se considera relevante exponer la metodología de la investigación, específicamente la parte metodológica del trabajo de campo.

### **Tipo de estudio**

Se consideró la realización de una evaluación comparativa a través de la técnica de encuesta, que permitiera medir los conocimientos escolares y televisivos que tienen los niños de quinto y sexto año de primaria, en escuelas públicas y privadas del Distrito Federal.

### **Tipo de muestreo y criterios para seleccionar la muestra**

Cabe señalar que la muestra no fue seleccionada por medio de procedimientos aleatorios en su totalidad, ya que se enfrentaron diversos obstáculos, tales como la negativa de los directivos de algunas escuelas para aplicar los instrumentos con los alumnos y las dificultades logísticas que implicaría un estudio de mayores dimensiones.

Es así que se consideró un muestreo por cuotas e intencional, que a nuestro juicio abarcara las categorías típicas o representativas del fenómeno a estudiar, es decir, un número similar de niños de escuelas oficiales y de escuelas privadas, y un número similar de niños de quinto y sexto grado. Cabe señalar, que no se establecieron cuotas por sexo, ya que la distribución de la población fue la que determinó estas variables al no resultar los grupos homogéneos, aunque es importante mencionar que sí se consideró como una variable clasificatoria.

Se decidió contemplar un número similar de:

\* Alumnos de primarias públicas y alumnos de primarias privadas. Dado que la alimentación, las condiciones del hogar y las características propias de cada sistema escolar, posiblemente influirían en la percepción social de los niños.

\* Niños de quinto grado y niños de sexto grado. Se seleccionó esta escolaridad porque es a partir de cuarto grado que se estudia la historia de México. Además, de acuerdo a la teoría de Piaget, el desarrollo intelectual de los niños en esta edad les permite conocer, interpretar y tener una visión más concreta de su realidad. Ahora, se planteó entrevistar a un número similar de niños de ambos grados, para determinar si es relevante el desarrollo cognoscitivo que adquiere el niño en tan solo un año.

Así, se llevó a cabo un muestreo aleatorio simple, en el cual en una primera etapa se seleccionaron 6 primarias en el Distrito Federal, dicha selección estuvo determinada principalmente por la facilidad de acceso y no por otro tipo de criterios, ya que se solicitó el permiso en 18 escuelas, de las cuales sólo las mencionadas accedieron a participar.

En una segunda etapa se seleccionaron aleatoriamente los grupos que participarían en la encuesta, considerando un número similar de quinto y otro de sexto grado.

### **Muestra**

Se entrevistaron 389 niños y niñas que cursaran el quinto y sexto grado de primaria, tanto de escuelas oficiales como privadas en el Distrito Federal, la muestra quedó conformada de la siguiente manera:

TIPO DE ESCUELA	GRADO ESCOLAR	SEXO
Oficial : 238	Quinto grado: 180	Masculino: 211
Privada: 151	Sexto grado: 209	Femenino: 178
TOTAL: 389	TOTAL 389	TOTAL: 389

Se aplicaron 308 cuestionarios cerrados referentes al conocimiento de contenidos escolares y televisivos y 81 cuestionarios abiertos sobre los personajes que espontáneamente recuerdan.

### Instrumento

Se diseñaron dos cuestionarios autoaplicables, el primero de ellos con preguntas cerradas sobre los conocimientos de contenidos escolares y contenidos televisivos, y el segundo con preguntas abiertas sobre los personajes que espontáneamente recuerdan.

Para poder comparar el conocimiento de contenidos escolares y televisivos se contemplaron categorías paralelas de ambos conocimientos, es decir, categorías que implican el mismo tipo de operación intelectual:

CONOCIMIENTOS ESCOLARES	CONOCIMIENTOS TELEVISIVOS
Personajes de la historia y la política actual (11 reactivos)	Personajes de la televisión (11 reactivos)
Conductas y hechos de los principales personajes (4 reactivos)	Conductas típicas de personajes de la televisión (4 reactivos)
Frases célebres (4 reactivos)	Frases típicas de la televisión (4 reactivos)
Fechas de acontecimientos históricos (5 reactivos)	Horarios de programas de televisión (5 reactivos)
Identificación de símbolos nacionales (4 reactivos)	Identificación de logotipos de televisión (4 reactivos)
Geografía de México (5 reactivos)	Ubicación de los personajes en los programas (5 reactivos)



*\* En el anexo 1 se presentan los dos instrumentos utilizados en la investigación*

## **Procedimiento**

### Marco Teórico

La elaboración del marco teórico se llevó a cabo con base al esquema clásico de la investigación documental: revisión bibliográfica, elaboración del esquema, recopilación de la información, análisis, sistematización y redacción.

### Diseño del instrumento

Para realizar los reactivos correspondientes a los conocimientos escolares, se revisaron los libros de texto de quinto y sexto grado que proporciona la Secretaría de Educación pública, así como temas de relevancia y difusión de la política actual y de la religión católica.

En relación a los reactivos de conocimientos televisivos, se revisó el mediómetro de International Research Associates (INRA) para el Distrito Federal de Marzo de 1995, con el fin de detectar y analizar los programas de mayor audiencia infantil.

Con base en esta revisión del material escolar y de los programas de televisión se redactó el texto del cuestionario y se diseñaron las imágenes de los personajes y de los símbolos que se incluirían en el Instrumento.

### Encuesta

El levantamiento de la encuesta se llevó a cabo en el mes de Junio de 1995.

*\* En el anexo 2 se presentan las escuelas que participaron en la investigación*

El proceso de aplicación fue el siguiente:

\* Una vez seleccionadas las escuelas, se visitó al director para solicitar su cooperación y concertar una cita.

\* Se acudió a las escuelas y se seleccionaron los grupos a considerar en la muestra

\* Se repartieron los cuestionarios entre los niños y verbalmente se les dieron instrucciones generales para responderlos.

\* Se recogieron y revisaron los cuestionarios

#### Codificación

En relación a la encuesta sobre conocimientos escolares y televisivos, se diseñó un manual de codificación. en el cual se asignaba un número a cada respuesta.

En la codificación de la encuesta sobre los personajes que espontáneamente recuerdan, se elaboró un listado de los personajes que apuntaron los niños y considerando los mayores puntajes, se les asignó un número a cada uno de los personajes.

#### Procesamiento de información

Los datos se capturaron y se procesaron electrónicamente con el manejador de bases de datos ORACLE.

### Análisis estadístico

Se obtuvo la frecuencia real de las alternativas de respuesta a cada pregunta.

En relación a la encuesta sobre conocimientos escolares y televisivos, se trabajó sobre dos niveles de análisis:

\* GLOBAL: La suma de los aciertos a todas las preguntas sobre conocimientos escolares y televisivos, para obtener un indicador del conocimiento general de ambos temas.

\* POR CATEGORIA: La suma de los aciertos a las preguntas de conocimientos escolares y televisivos que implican la misma operación intelectual para adquirir la información, a fin de tener un parámetro de comparación entre las categorías expuestas con anterioridad.

En la encuesta sobre personajes que espontáneamente recuerdan los niños, se consideraron los que alcanzaron un mayor porcentaje.

Asimismo, se hicieron comparaciones de acuerdo a las variables clasificatorias (sexo, grado escolar, tipo de escuela), cruzando cada una de estas variables con los aciertos globales a los conocimientos escolares y televisivos.

### Presentación de resultados

Se elaboraron cuadros de resultados en donde se expone la frecuencia real a cada pregunta, los aciertos por categoría y los datos de cruces de variables. Asimismo se diseñaron gráficas ilustrativas de los principales datos.

*\* En el anexo 3 se pueden consultar los cuadros de resultados*

### Interpretación

El propósito de la interpretación fue analizar los resultados, con base al marco teórico que ocupa los dos primeros capítulos, para profundizar y explicar las interrogantes planteadas en los objetivos de la investigación.

# CAPITULO 1

## 1. DESARROLLO DEL NIÑO

A través de los tiempos, la concepción del hombre en relación con los niños ha cambiado radicalmente; por ejemplo, en la antigua Grecia se les concebía como tablas rasas a las que era menester y obligación del adulto ir llenando de conocimientos; algo así como una página en blanco sobre la cual se podía escribir y a la vez moldear, a la manera de los padres o los maestros.

El desarrollo infantil ha jugado un papel muy importante dentro de la sociedad, diferentes autores se han preocupado y han estudiado este tema, aportando conocimientos que ayuden a tener una perspectiva más amplia de las conductas, necesidades y capacidades de los niños.

Jean Piaget ha sido desde la década de los cincuentas, el investigador más importante en el área del desarrollo intelectual infantil, este psicólogo suizo derivó sus teorías a partir de observaciones extensas y detalladas sobre la conducta espontánea de los niños, así como de sus respuestas a preguntas que él mismo les formulaba; centrandose su atención en las operaciones mentales como el pensamiento y el conocimiento en el desempeño de la conducta del infante.

Piaget concibió al bebé como un ente activo que posee ciertas habilidades que le brinda la herencia natural del género humano, ya que tiene la capacidad de relacionarse con su medio en un proceso de continua interacción, en donde el medio influye en él, pero también él influye en el medio, lo cual le permite entender mejor su mundo y a su vez revela los orígenes de la inteligencia: *"El niño, refiere el autor, no es un receptor pasivo, cuyas creencias, pensamientos y formas de enfrentar problemas sean principalmente resultado de los que se le enseña de modo directo".*<sup>1</sup>

El progreso gradual en las áreas del pensamiento empieza a desarrollarse desde que el recién nacido hace conscientes las sensaciones inmediatas del tacto, temperatura, dolor, sonido y luz. Al respecto, William James escribió: *"El bebé, asaltado por los ojos, los oídos, la nariz, la piel y las entrañas, al mismo tiempo siente todo eso como una gran confusión floreciente y zumbante"*.<sup>2</sup>

Sin embargo, los pequeños pronto empiezan a darle sentido a cada uno de los fenómenos que los rodean. Esta diferenciación inicial será la base de la posterior organización del pensamiento y de la socialización.

Es precisamente durante el primer año de vida cuando el infante descubre cada vez más cosas del mundo que lo rodea, lo que le permite ampliar sus expectativas de conocimiento y experiencia.

Para Mussen, *"los primeros doce meses de vida, se encuentran plenos de cambios tanto en el crecimiento físico y conductual, como en el cognoscitivo, más que en cualquier otro año de vida de una persona"*.<sup>3</sup>

El desarrollo del niño no se produce solamente como resultado de una especie de maduración física, ejerce un papel importante en esta etapa, pero ciertamente no es el único factor que interviene en el desarrollo intelectual, los efectos del medio ambiente son también muy trascendentes.

Los primeros progresos cognoscitivos y sociales de los niños, se dan en el ámbito familiar; pues es con los miembros de la familia con quienes practican todas las habilidades que empiezan a desarrollar. La constante interacción de los padres con sus pequeños es considerada por los psicólogos como un factor determinante en la constitución de la personalidad infantil, y mientras más variada sea esta experiencia y participen un mayor número de personas, las posibilidades de organización del

pensamiento infantil es mayor. De ahí que la responsabilidad de estimulación afectiva e intelectual del niño no debe limitarse a la madre, como se cree en muchas de nuestras culturas.

El medio familiar, y específicamente las relaciones que el infante desarrolla en él, determinan el grado de satisfacción que alcanza al contactarse con otras personas fuera de la familia.

De esta forma, una familia sobreprotectora, puede dar como resultado un niño poco seguro de sí mismo y de sus relaciones personales, ya que estas son basadas en la inseguridad que le provoca la ansiedad de no estar junto a alguno de los padres. En tanto, un ámbito familiar que el pequeño capta como indiferente, puede traer como consecuencia un individuo receloso y excesivamente cauto al establecer correspondencia con los demás, ya que percibe un entorno hostil, como el que encuentra en su hogar.

## **1.1. LENGUAJE**

A medida que crece, el niño necesita expresar sus necesidades de maneras diferentes al llanto, para lo cual empieza a estructurar palabras a partir de los más sencillos sonidos guturales o balbuceos. El inicio de la comunicación verbal es uno de los sucesos más trascendentes para el bebé, ya que en la medida en que aprenda a manejar su habilidad para comunicarse, se integrará mejor en la estructura social en la que se desenvuelve.

De acuerdo con los hallazgos de Lenenberg, Rebelsky y Nichols, la adquisición del lenguaje consta de tres etapas: gorgoreo, balbuceo y lenguaje o habla verdadera.<sup>4</sup>



pensamiento infantil es mayor. De ahí que la responsabilidad de estimulación afectiva e intelectual del niño no debe limitarse a la madre, como se cree en muchas de nuestras culturas.

El medio familiar, y específicamente las relaciones que el infante desarrolla en él, determinan el grado de satisfacción que alcanza al contactarse con otras personas fuera de la familia.

De esta forma, una familia sobreprotectora, puede dar como resultado un niño poco seguro de sí mismo y de sus relaciones personales, ya que estas son basadas en la inseguridad que le provoca la ansiedad de no estar junto a alguno de los padres. En tanto, un ámbito familiar que el pequeño capta como indiferente, puede traer como consecuencia un individuo receloso y excesivamente cauto al establecer correspondencia con los demás, ya que percibe un entorno hostil, como el que encuentra en su hogar.

## **1.1. LENGUAJE**

A medida que crece, el niño necesita expresar sus necesidades de maneras diferentes al llanto, para lo cual empieza a estructurar palabras a partir de los más sencillos sonidos guturales o balbuceos. El inicio de la comunicación verbal es uno de los sucesos más trascendentes para el bebé, ya que en la medida en que aprenda a manejar su habilidad para comunicarse, se integrará mejor en la estructura social en la que se desenvuelve.

De acuerdo con los hallazgos de Lenenberg, Rebelsky y Nichols, la adquisición del lenguaje consta de tres etapas: gorgoreo, balbuceo y lenguaje o habla verdadera.<sup>4</sup>

Las primeras vocalizaciones se conciben como sonidos dados al azar, pero en realidad son parte de una etapa preparatoria para controlar el aparato vocal y para aprender sonidos que escuchan en el lenguaje circundante. En este sentido, los adultos juegan un papel muy importante, pues actúan como reforzadores del lenguaje infantil; gracias a su estimulación, los pequeños adoptan una amplia gama de vocablos que tal vez en principio no comprenden, pero que les ayudarán a dominar eficazmente la técnica de vocalización.

Por lo regular, los niños dicen sus primeras palabras alrededor del doceavo mes de vida. Usualmente, los primeros vocablos son "mamá" y "papá". Son palabras fáciles de pronunciar y de ahí posiblemente que se asignen a las personas con las que el bebé tiene un mayor vínculo emocional.

Durante el segundo año, el niño empieza a convertir palabras en oraciones; regularmente al pequeño le lleva tiempo aprender a usar frases de dos vocablos. Sin embargo, después de varios meses, el número de combinaciones aumenta considerablemente. *"Un niño comenzó a usar estas combinaciones a los diecinueve meses y pronunciaba catorce diferentes combinaciones en ese mes. Cinco meses después, el niño utilizaba mil cuatrocientas combinaciones distintas de dos palabras".*<sup>5</sup>

Posteriormente, el lenguaje infantil se va nutriendo con expresiones cada vez más largas y complejas; mientras este proceso de entrenamiento se va mejorando, el pequeño adquiere mayor rapidez para hablar.

En los primeros meses de vida del bebé, existe una primacía de la visión sobre el habla. En este sentido, Hollenbeck y Slaby señalan que *"a edad temprana, como la de los seis meses, los lactantes presentan más atención a un televisor con imagen pero sin sonido, que a otro que emita sonido sin imagen".*<sup>6</sup>

Sin embargo, para los niños de cinco años en adelante, la atención en la imagen no reduce la atención en la información auditiva. A esta edad, la información verbal es igualmente comprensible y recordable. Las investigaciones de Beagles-Ross y de Marks Greenfield demuestran que *"cuando los niños van creciendo, van siendo asimismo capaces de recordar información verbal pura"*.<sup>7</sup>

En este aspecto, también se ha demostrado que:

- a) las niñas desarrollan el lenguaje antes que los niños;
- b) los niños de familias de nivel socioeconómico alto, desarrollan el lenguaje con mayor rapidez que los niños de familias con un nivel socioeconómico bajo;
- c) los hijos únicos aprenden a usar el lenguaje antes que otros niños;
- d) los gemelos son más lentos en el desarrollo verbal.<sup>8</sup>

Diversos teóricos han coincidido en que el grado de estimulación recibida en la escuela, el hogar y otros medios, afecta la tasa de desarrollo del lenguaje. Al escuchar a otras personas, el niño analiza el habla y descubre las leyes que la rigen. Claro está, que la motivación para hablar es grande, pues el pequeño es capaz de percibir el valor que representa el poder comunicarse con otras personal.

Según Piaget, *"el niño adquiere gracias al lenguaje, la capacidad de reconstruir sus acciones pasadas en forma de relato y de anticipar sus acciones futuras mediante la representación verbal"*.<sup>9</sup>

Es decir, el lenguaje además de facilitar la socialización del niño, le permite organizar de una manera más lógica su pensamiento.

### 1.1.1. FUNCION SIMBOLICA

El niño que tiene la capacidad para comunicarse verbal o no verbalmente con los demás; tiene también la capacidad para el simbolismo, con la cual puede representar objetos, ideas, etc.

Para poder entender el desarrollo de la función simbólica, es necesario describir brevemente las unidades de la actividad cognoscitiva: esquemas, imágenes, símbolos, conceptos y reglas.

Un ESQUEMA es la forma que utiliza la mente para representar los aspectos importantes o las características críticas de sucesos, objetos y personas. De este modo, el esquema que desarrolla un bebé para su padre, puede ser el que recalca su barba.

Las IMAGENES son representaciones más detalladas y conscientes creadas a partir de un esquema más abstracto. Una imagen es similar a la fotografía de una persona, en tanto que un esquema se asemeja más a su caricatura.

Mientras que las imágenes y los esquemas se basan en los aspectos físicos de sucesos perceptuales, los SIMBOLOS son una forma de representar acontecimientos concretos, así como características y cualidades de objetos y acciones, sin que estén presentes. Por ejemplo, el logotipo de una marca específica de golosinas puede representar, para el niño, la golosina en sí.

Un CONCEPTO significa o representa un conjunto de atributos entre un conjunto de esquemas, imágenes o símbolos. El concepto perro, por ejemplo, se refiere a una serie de propiedades como lanosidad, rabo, cuatro patas, hocico alargado, amabilidad con los seres humanos y un sonido de ladrido.

Por último, las REGLAS constituyen declaraciones sobre conceptos: los inviernos son fríos.<sup>10</sup>

La función simbólica, por lo tanto, empieza desde que el niño es muy pequeño. Así, el bebé sabe que la voz de la madre representa un signo de ella misma. Poco a poco, empieza a establecer un juego simbólico cada vez más complejo, como cuando manipula una piedra afirmando que es una tortuga.

De hecho la capacidad para tratar objetos como símbolos, es una de las características esenciales de la etapa preoperacional (18 meses a 7 años), en donde el juego desempeña un papel muy importante; pues, además de favorecer el desarrollo del simbolismo en el niño, permite que el pequeño experimente con sus habilidades al mismo tiempo que con las de sus amigos.

Ahora, muchas de estas designaciones y representaciones son símbolos individuales que los sujetos crean arbitrariamente, es decir, son propios de la persona: lo que un objeto simboliza para un niño probablemente es diferente de lo que representa para otros.

El niño mira, maneja y actúa con ciertas cosas que están a su alcance, logrando con esto acumular una gran dosis de información sobre ellas.

Durante el período de dos a cuatro años, el niño comienza a emplear símbolos mentales, actúa en un juego simbólico y utiliza palabras por medio de la imitación, pero el niño no utiliza las palabras igual que el adulto, ya que los conceptos del niño son pre-conceptos, a veces demasiado generales y otras demasiado específicos. Es decir, el lenguaje no modela completamente las actividades mentales del niño, a pesar de su

nueva habilidad en el lenguaje, el niño suele pensar de manera no verbal, forma símbolos mentales que se basan en la imitación de cosas y no en sus nombres.

Sin embargo, a medida que el niño crece, el desarrollo de la función simbólica le lleva a usar adecuadamente señales y símbolos convencionales. Así, puede comprender que una calavera cruzada con dos barras significa peligro.

El desarrollo de la función simbólica se encuentra mediado por una comprensión de las relaciones causa-efecto, es decir, el niño establece correspondencia entre eventos que parecen aislados, pero que adquieren relevancia por las consecuencias inmediatas que le produce dicha asociación.

Al mismo tiempo, el pequeño va reconociendo que él forma parte del entorno con el que constantemente interactúa, aprendiendo además, que este entorno se constituye de fragmentos o partes. Así, él sabe que es integrante de un grupo en la escuela y que a su vez éste es parte de una clasificación por grados y que, junto con otros, conforman la totalidad que es el colegio.

Las diferentes formas de percibir el entorno van centrando su importancia en la formación de los conceptos que se integran en la estructura cognoscitiva, lo que facilita el entendimiento infantil del mundo que los rodea. En este sentido, para Mussen, Conger y Kagan, un concepto posee tres cualidades importantes: validez, estatus y accesibilidad.

La VALIDEZ se refiere al grado de concordancia existente entre el entendimiento que tenga un niño de un concepto y el que tengan otros del mismo. Por ejemplo, la idea de un niño acerca de la palabra bueno, es a menudo personal y difiere de la que tienen otros pequeños de la misma edad o de la de los adultos.

El ESTATUS se refiere al grado de articulación del concepto: la claridad, estabilidad y exactitud de su uso en el pensamiento. Así, el concepto que tiene un niño de tres años sobre el tamaño es más ambiguo e inexacto, que el de uno de ocho años.

La ACCESIBILIDAD, se refiere al grado de claridad que posee un concepto para poder ser usado en el pensamiento y la facilidad con que puede ser comunicado a otras personas. Si se le pregunta a un niño de cinco años sobre el concepto de bondad, a menudo dirá que no sabe, aunque su conducta puede indicar que posee cierta comprensión del mismo, es decir, que sabe como ser "un niño bueno".

La función simbólica, como todos los logros cognoscitivos que adquiere el pequeño, obedecen a una serie de reglas que rigen su estructura y aplicación. Entre los 7 y 11 años de edad, el niño asimila y aplica los conceptos de reversibilidad y de identidad en una amplia variedad de actividades. Aprende sistemas de clasificación y de número, lo que le permite practicar relaciones numéricas más elevadas, como realizar operaciones matemáticas y comprender la causalidad entre eventos y fechas.

La aritmética es más fácil para el niño cuando éste aprende las leyes de las relaciones numéricas y se da cuenta de que " $3+6=9$ " es lo mismo que " $6+3=9$ " ó " $9-3=6$ ". La habilidad mental para realizar estas operaciones en diferentes situaciones, con diferentes números y con cualquier problema concreto, elimina la necesidad de memorización mecánica. Las mismas leyes se aplican en todas las situaciones. El niño empieza a darse cuenta de que la aritmética, al igual que otras disciplinas, se basa en un sistema de reglas. Empieza a hacer la transición del aprendizaje por asociación al aprendizaje por reglas.<sup>11</sup>

Sin embargo, es hasta la etapa de 11 o 12 años de edad, en la que el niño adquiere un conocimiento completo de las reglas, y de hecho concuerda con los otros en lo que respecta al juego e intenta ganar a sus compañeros. Los niños de más edad

además, se sienten mucho más interesados en las reglas, y se regocija en establecer diferencias de opinión concernientes a las reglas, e incluso inventa otras o intenta elaborar reglas nuevas.

Ahora bien, un proceso de vital importancia en el establecimiento de cualquier operación de carácter intelectual es la memoria, que se concibe como el almacenamiento y recuperación de la información recibida. En este sentido, existen dos formas básicas para comprobar la información registrada: el recuerdo y el reconocimiento.

La primera de ellas requiere que el niño recupere del almacén de memoria toda la información solicitada. Este proceso es el que utiliza el pequeño cuando se le pide que diga la fecha en que se inició el movimiento de Independencia o el nacimiento de Benito Juárez, por ejemplo.

En la segunda, se le proporciona información a la persona y ésta sólo tiene que decidir si coincide con alguna experiencia registrada en el pasado. Así, se le puede preguntar a un niño si los colores verde, blanco y rojo, con un águila como escudo pertenecen a la bandera mexicana o a la francesa.

Asimismo, para Papalia, la memoria según la duración de la información registrada, puede clasificarse en tres tipos: inmediata, de corto plazo y de largo plazo.

La memoria inmediata o sensorial se refiere a la conservación transitoria de la información, después de que la persona ha visto u oído algo. Así, el cerebro absorbe, por una fracción de tiempo, todos los aspectos de una habitación en la que se encuentra el individuo o percibe el murmullo y rumor de los sonidos que rodean la ajetreada calle de una ciudad.



Una mayor permanencia de la información en el acervo de las personas depende, principalmente, de la relevancia que este cúmulo de conocimiento tenga para el individuo. De esta forma, cuando los contenidos no representan mayor importancia se desecharán; mientras que otros podrán ser llevados a la memoria de corto plazo.

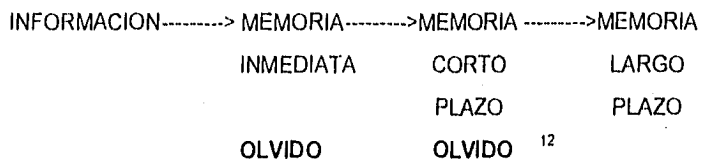
La memoria de corto plazo o memoria de trabajo, se encuentra constantemente activa. Sin embargo, decae con facilidad, pues la información contenida en ella cambia constantemente, ya que resulta imposible tener presente toda la información disponible en el archivo de memoria. El principal método para mantener la información que se recibe es el repaso; que consiste en repetir la información a efecto de mantenerla por un lapso mayor.

Sin embargo, si la información no es realmente relevante como para dejar una huella mnémica profunda, los contenidos se olvidarán probablemente. Algo así como lo que sucede cuando se estudia para aprobar un examen: la memoria almacenará; sólo el tiempo necesario, la información depositada en ella.

En este sentido, la memoria de largo plazo, se refiere al registro invariable de los contenidos informativos que la persona recibe de cualquier fuente; por ejemplo, lo que ocurre cuando las personas recuerdan a sus amigos al volverlos a ver después de algún tiempo. Este tipo de memoria contiene una gran cantidad de información registrada que normalmente se encuentra en estado latente o en espera de ser usada. En tanto que la de corto plazo contiene una cantidad limitada de material activo, en uso.

Cabe aclarar que el olvido puede presentarse en cualquier etapa del proceso de retención o aprendizaje, como se muestra en el siguiente esquema:

## REPASO



Así, el uso que hacen los niños de sus habilidades, como el lenguaje, la función simbólica y la memoria, facilita en gran medida su adaptación al medio en el que han de desenvolverse.

### 1.1.2. IMITACION- IDENTIFICACION

Todos hemos visto en alguna ocasión que un pequeño se comporta de manera similar a sus padres o a otras personas cercanas a él.

Ante este tipo de manifestaciones, la pregunta que de inmediato surge es la de ¿por qué sucede esto?; la respuesta se encuentra en dos procesos que tiene lugar principalmente durante la infancia: la imitación y la identificación. Ambos procesos están muy relacionados en las conductas de socialización infantil, ya que permiten que el pequeño entre en contacto con las ideas y sentimientos de otras personas.

La capacidad de imitación en los niños, se acrisola en una de las actividades más importantes de esta etapa de la vida: el juego.

Al final del primer año o comienzos del segundo, los pequeños imitan, durante sus actividades lúdicas, las conductas de sus padres, aunque también de otras personas e incluso de los personajes de televisión.

En este sentido, la socialización mediante el proceso de imitación, requiere de la observación por parte del niño y del refuerzo de alguna persona que el pequeño considere importante. La imitación puede darse de manera inmediata. Un clásico ejemplo es el experimento, realizado por Albert Bandura, en el que varios niños observaban a un adulto que golpeaba y pateaba a un muñeco de plástico, al tiempo que emitía un gran número de respuestas verbales y motoras que el pequeño no había visto ni oído antes.

Cuando el modelo abandonaba la habitación, el niño quedaba a solas con el juguete, se observó que los niños imitaban con exactitud la mayoría de las conductas agresivas de éste.

Otra forma en la que el proceso de imitación puede darse, es de manera postergada, para lo cual el infante debe ser capaz de crear esquemas para la acción; esto sucede cuando se presenta algún incentivo, que desencadena la conducta imitativa previamente vista. Retomando el ejemplo anterior, la conducta de golpear al muñeco de plástico puede retardarse hasta que el pequeño se encuentre en una situación determinada, que desencadene la conducta de agresión.<sup>13</sup>

Ahora, es importante reiterar que en este proceso de socialización es imprescindible el reforzamiento de los adultos. Si las sonrisas, vocalizaciones o acercamientos del bebé hacia la madre son seguidas por recompensas con abrazos y caricias, la frecuencia de estas respuestas se incrementará notablemente.

La identificación, por su parte, involucra principalmente dos aspectos: el primero se refiere a la creencia infantil de que él es similar a otra persona; mientras que el segundo se relaciona con la necesidad del pequeño de compartir, indirectamente, las emociones de esa otra persona.

Con base en la observación a las personas que les rodean y en el deseo de parecerse a alguien, es como los pequeños desarrollan el sentido de quienes quieren ser. De esta forma, el niño se identificará más fácilmente con un padre competente, que a ojos del pequeño sea poderoso, que con uno que le parezca incapaz y débil.

A diferencia de la imitación, en donde el aprendizaje no requiere de vínculos emocionales con el modelo, ya que se pueden observar e imitar conductas o respuestas de personas con quien sólo se tiene una relación casual; la identificación requiere de una relación más estrecha, pues resulta ser una fuente de seguridad para el niño, es decir, cada vez que se comporte de manera similar al modelo, tendrá la certeza de que sus conductas están respaldadas por alguien que para él es muy importante.

Asimismo, la identificación es un proceso más complejo, ya que se establece atendiendo a cuatro procesos que se encuentran interrelacionados:

- a) los niños quieren ser como el modelo;
- b) los niños creen ser como el modelo;
- c) los niños experimentan sensaciones como las que el modelo siente; y
- d) los niños actúan como el modelo <sup>14</sup>

Tanto la imitación como la identificación, se relacionan con el concepto de representación de rol, que Macoby describe como: *"aqueel proceso por el cual, mediante la imitación de actividades adultas, el niño adquiere pautas de comportamiento que se espera tenga cuando sea adulto. En términos generales la conducta imitativa involucrada en la representación de un rol, se da en ausencia de instrucciones explícitas de cómo deberá comportarse el observador"*. <sup>15</sup>

La mayor parte de las conductas de socialización se adquieren cuando el niño observa actuar a sus padres. Al respecto, Albert Bandura opina que *"durante los*

*primeros años de la vida de un niño, la familia constituye su grupo básico de referencia; en este período la gama de modelos disponibles de la vida real se restringe a los miembros de ésta, sobretudo los padres, que para el niño son fuente de gratificaciones biológicas y condicionadas".* <sup>16</sup>

Sin embargo, las conductas de socialización también pueden darse con otras personas o con modelos del cine o la televisión. De hecho, los medios masivos ejercen cierta influencia en las pautas de conducta social, ya que los niños pasan mucho tiempo expuestos a los contenidos televisivos imitando formas de comportamiento que de algún modo pueden llegar a incidir en la conformación de sus normas sociales.

Ahora, es de considerar que de acuerdo a los psicólogos Mussen, Conger y Kagan, existen cinco factores comúnmente reconocidos que influyen en el desarrollo general del niño, a la vez que determinan las diferencias individuales:

- 1) Variables biológicas determinadas genéticamente.
- 2) Variables no genéticas (por ejemplo la falta de oxígeno durante el parto, la desnutrición, etc.).
- 3) El aprendizaje pasado del niño
- 4) El ambiente psicológico dentro de la familia.
- 5) El ambiente social y cultural en el que se desarrolla el niño (escuelas y grupos de amigos). <sup>17</sup>

En este sentido, es de considerar que la televisión forma parte importante del ambiente sociocultural del pequeño, y de ahí que sea conveniente analizar su influencia, comparándola con otro importante agente de socialización: la escuela.

## 1.2. LA TELEVISION Y LA ESCUELA EN LA FORMACION DEL NIÑO

La televisión, desde sus inicios, se convierte en una importante fuente de información para la población infantil, una especie de "escuela paralela" que propone valores, actitudes y conductas; que pueden repercutir tanto en la vida cotidiana del pequeño, como en las ideas y postura que tiene ante la realidad política, económica y social.

El medio electrónico, a través de las imágenes, transmite información que muchas veces excede a la que se comunica a través de la instrucción y los textos escolares. Este fenómeno, de acuerdo a Mac Luhan, *"ha hecho que los libros dejen de ser los principales medios de enseñanza, ha derribado los propios muros de la escuela"*.<sup>18</sup>

Incluso, algunos estudios estadísticos han comprobado que el niño que acude por primera vez a la escuela, lleva un gran bagaje de información que adquiere después de ver muchas horas de televisión.

Una investigación realizada en 1981 por el Instituto Nacional del Consumidor (ahora Procuraduría Federal del Consumidor), concluye que: *"los niños tienen mayor conocimiento de la realidad televisiva (73%) que de su realidad nacional (38%)"*.<sup>19</sup>

Asimismo, el estudio que realizó el sociólogo Amando de Miguel en España, con alumnos de más de doce años, señala que *"la mayor parte de la información recibida y manejada por esos chicos procedía de los medios de comunicación, mientras que tan sólo una ínfima parte tenía origen en la enseñanza escolar"*.<sup>20</sup>

Estos resultados indican que la televisión es una fuente de conocimientos tan importante, que compite con la escuela en la formación social y cultural de los pequeños,

para Gerbner, incluso, "la socialización de los niños ha sido transferida de la casa y la escuela a los programadores de la televisión".<sup>21</sup>

Pero, ¿A que se debe este fenómeno?: ¿por qué los niños reciben más información de la televisión que de la escuela?. Una de las explicaciones más lógicas es que muchos de ellos pasan más tiempo frente al aparato televisor que en las aulas escolares, aunque también debe considerarse que los métodos de enseñanza que se utilizan en la escuela carecen del atractivo que tiene la televisión.

La televisión, de hecho, está presente en la vida de todos o de casi todos los niños. Es más, muchas familias han encontrado en el televisor el medio perfecto para ampliar y asegurar la tranquilidad de los hogares, porque mantiene ocupados a los niños.

En este sentido, Marie Winn explica que, cuando el niño empieza a despegarse un poco de la madre porque requiere ser más independiente, ella, aunque desea este desprendimiento, se inquieta por las nuevas actividades que va a realizar su pequeño y es así que recurre a la televisión. *"Quizá sean en parte los sentimientos ambivalente de la madre acerca de la nueva independencia del niño lo que la empuje a usar la televisión para llenar el tiempo de éste, en lugar de ajustarse a la separación emocional del niño y al anhelo de actividad por parte de éste, ella limita con eficacia la intrincación del niño con el mundo exterior y le evita que desarrolle nuevos apegos entregándolo a la experiencia pasiva del aparato televisor".*<sup>22</sup>

En muchas ocasiones, el hábito de ver televisión se fomenta en los niños desde que son muy pequeños, pues el permitir que los niños vean televisión evita que los padres, cansados después del trabajo, tengan que ver con los gritos y peleas que acompañan muchas de las conductas infantiles.

Además, ver televisión se convierte en una de las actividades favoritas del niño, ya que es más accesible que otro tipo de entretenimiento. *"El niño no puede ir todos los días al cine, ni tampoco dispone de sus amigos para jugar cuando lo desea, el televisor siempre está ahí".* <sup>23</sup>

El hecho es que, según Nielsen, *"los niños menores de cinco años ven un promedio de 23.5 horas de televisión semanalmente. Eso implica que ya, para cuando se termine la preparatoria, el adolescente típico habrá visto aproximadamente 15 mil horas de televisión, más tiempo que cualquier otra actividad, excepto dormir".* <sup>24</sup>

En este sentido, la investigación Mousseau reporta que los niños empiezan a ver televisión tres o cuatro años antes de asistir a la escuela, y que la mayoría la ve un mínimo de dos horas diarias, pero, agrega el autor, esta duración aumenta durante los años de escolaridad primaria y declina cuando el niño llega a la secundaria. <sup>25</sup>

Sin embargo, no sólo los niños se apegan al acto de ver televisión, también muchos padres van dependiendo más y más hasta que descubren que no pueden pasársela sin ella.

De ahí que algunos autores, como Winn, señalen que ver televisión es una adicción: *"en forma no muy diferente de la de las drogas, o el alcohol, la experiencia de la televisión le permite al participante borrar el mundo real y penetrar en un estado mental pasivo y agradable".* <sup>26</sup>

Otros autores, como Schneider, opinan que el considerar a este medio de comunicación como "la droga que se enchufa", es decir, como una adicción, *"es pura hipérbola, pues el control sobre el uso de la televisión, depende de la familia".* <sup>27</sup>



No obstante, es importante profundizar un poco más en este fenómeno, ya que aun los pequeños que pasan poco tiempo frente al televisor parecen aprender más de este medio de comunicación que de los maestros de la escuela. Y es que los mecanismos psicosociológicos que intervienen en la adquisición de información televisiva y de la información escolar son diferentes.

Al respecto, se analizará un modelo de comunicación, para tener un parámetro de comparación en la adquisición de ambos tipos de conocimiento.

### **1.2.1. EL MODELO DE COMUNICACION, COMO PARAMETRO DE COMPARACION ENTRE LA ADQUISICION DE CONOCIMIENTOS ESCOLARES Y DE LA TELEVISION**

La comunicación, de acuerdo a diferentes autores, es un proceso de interacción humana (emisor-receptor), mediante el cual se transmiten significados (mensajes escritos, orales, verbales, no verbales, etc.), en un contexto determinado.

A partir del modelo clásico de comunicación, propuesto por Berlo, se analiza el proceso de comunicación en la escuela y por la televisión.

## PROCESO DE LA COMUNICACION HUMANA Y SUS COMPONENTES

### CONTEXTO SOCIOCULTURAL

#### MARCO DE REFERENCIA

#### RUIDO

EMISOR----->MENSAJE----->CANAL----->RECEPTOR

#### CODIGO

#### RETROALIMENTACION

**EMISOR:** Es quien origina el mensaje. Puede ser un individuo, un grupo, o una institución.

**MENSAJE:** Es el estímulo que el emisor transmite al receptor, es la idea comunicada.

**CODIGO:** Son las reglas de elaboración y combinación de signos de tal forma que tengan un significado para alguien. Es lo que permite interpretar correctamente el mensaje.

**CANAL:** Es el medio por el cual viaja el mensaje desde el emisor hasta el receptor. Los canales de comunicación se clasifican en interpersonales y masivos.

**RECEPTOR:** Es quien recibe el mensaje originado por el emisor.

**EFFECTOS:** Son los cambios en el comportamiento del receptor, que ocurren como resultado de la transmisión de un mensaje.

**RETROALIMENTACION:** Es la respuesta del receptor al mensaje enviado por el emisor.

**RUIDO:** Son las distorsiones que interfieren en los efectos deseados en la comunicación. Pueden producirse en el emisor, en el mensaje, en el canal y en el receptor.

**MARCO DE REFERENCIA:** Está constituido por las experiencias y valoraciones propias de cada individuo, que lo llevan a elaborar un mensaje e interpretarlo, así como darle sentido a la realidad social.

**CONTEXTO SOCIOCULTURAL:** Es el conjunto de circunstancias que comprenden el entorno social y cultural y que influyen en el comportamiento comunicativo.<sup>28</sup>

Estos elementos se mezclan y se interrelacionan a lo largo del proceso de comunicación. Para realizar la comparación entre la escuela y la televisión se sintetizan en tres grandes puntos:

- \* LA RELACION ENTRE EL EMISOR Y EL RECEPTOR
- \* EL MENSAJE
- \* EL CANAL Y EL CODIGO DE COMUNICACION

La relación que se establece entre el emisor y el receptor, en un proceso de comunicación, depende en gran medida de la motivación.

En este sentido, el niño está notablemente más interesado en lo que ocurre en la pantalla que en los contenidos escolares. En muchas ocasiones considera que asistir a la escuela es un castigo o siente que es un lugar al que tiene que acudir contra su voluntad. ¿Cuántas veces los padres, a manera de castigo por su mal comportamiento apagan la televisión y mandan a sus hijos a hacer la tarea o, interrumpen sus juegos

para ponerlos a estudiar?. Este tipo de actitudes hacen que los niños tomen cierta aversión a todas aquellas actividades que de una u otra forma se relacionan con la escuela y el estudio.

Estas situaciones quedan en el plano familiar, pero ¿Qué ocurre en la escuela?. De acuerdo a Mussen, la motivación del maestro es fundamental para que los niños se interesen en los contenidos escolares: *"los niños quieren desempeñarse bien para ganar la aprobación del maestro. Los niños difieren en el grado con que quieren o buscan la alabanza, y estas diferencias en motivación afectan sus esfuerzos para desempeñarse bien en las tareas escolares"*.<sup>29</sup>

Sin embargo, en la mayoría de los grupos escolares en México, el número de alumnos es enorme, y por consiguiente, es muy difícil que se establezca una relación personal entre el niño y el maestro, es decir, se da el efecto de anonimato, el niño deja de ser una persona con determinadas necesidades de motivación, para convertirse en un número asignado por el profesor.

Esta situación también, dificulta que los pequeños participen en el proceso de enseñanza-aprendizaje y, por consiguiente, la educación tiende a ser más vertical.

Para Freire, este tipo de educación, se caracteriza porque el docente es quien sabe, quien piensa, quien habla, mientras los educandos sólo *"son recipientes que deben ser llenados por el educador"*.<sup>30</sup>

En esta relación pedagógica, los pequeños deben hacer su mayor esfuerzo por mantenerse, en contra de su voluntad y naturaleza netamente inquieta, callados y atentos por espacios prolongados sin ninguna relajación psíquica.

El profesor también se pierde en este tipo de relación. Agobiado por su papel de transmisor de conocimientos, ve en la disciplina y los castigos, un recurso para asegurar su autoridad y posición como maestro.

Al respecto, Mussen considera que: *"los maestros en escuelas grandes con clases numerosas tienden a ser más formales en su enfoque. Para disciplinar utilizan el control y la represión. Como contraste, en la atmósfera más libre e íntima de muchas escuelas pequeñas, con clases menos numerosas, los maestros interactúan más con sus alumnos y son menos propensos a imponer restricciones sobre la conducta".*<sup>31</sup>

Asimismo, constantemente se recurre a la competencia para propiciar el aprendizaje y esta competencia en muchas ocasiones no es sino otra forma de control sobre el pequeño, como explica Henri Salvat: *"colocados en el mismo punto de partida, provistos -sea dicho- de las mismas posibilidades, de las mismas virtudes, los niños de seis años se ven revestidos, y al cabo de un mes, de otro papel que les confiere su status escolar: el papel de primero, segundo... el papel de último. Las notas y calificaciones, el papel escolar, ya determinaron la actitud del maestro, de los padres, de los compañeros, hermanos y hermanas de los niños".*<sup>32</sup>

El exceso de control que caracteriza a muchas escuelas, de acuerdo a diferentes autores, inhibe el aprendizaje. Mussen opina al respecto: *"comparados con los alumnos de los maestros autoritarios, los que tienen profesores más flexibles se interesaban y participaban más en las actividades del salón de clases. Se ofrecían voluntariamente a realizar más tareas, actuaban con mayor independencia y expresaban sentimientos con mayor libertad. Tenían un aprovechamiento académico más elevado y mostraban mayor creatividad. Los alumnos de los maestros más autoritarios eran menos serviciales, menos cooperativos y más agresivos."*<sup>33</sup>

En la televisión, la relación entre el emisor y el receptor es más vertical y de hecho más fría, ya que no pueden proporcionar todas las gratificaciones emocionales propias de una relación interpersonal. Pero, el emisor capta más fácilmente la atención de los niños porque la televisión ejerce una verdadera "fascinación".

La aparición, en pantalla, de personalidades con autoridad y prestigio que, con voz brillante, hablan de manera directa y sencilla, captura de inmediato el interés y la atención de los pequeños.

De hecho, para algunos autores, como Bettelheim *"los niños que han sido condicionados para que escuchen pasivamente las comunicaciones verbales que salen de la pantalla del televisor, con frecuencia son incapaces de responder a las personas reales, porque éstas les despiertan menos sentimientos que un actor experto"*.<sup>34</sup>

Además, señala Aranguren, la televisión proporciona "cultura libre", cultura que uno mismo elige, por tanto es de mayor interés; lo contrario de la educación establecida, que *"tiende a ser sentida por los alumnos como mera instrucción y educación convencional"*.<sup>35</sup>

En este punto, habría que considerar si realmente el teleespectador puede elegir el tipo de programación que desea ver o bien, si su capacidad de elección se ve reducida a escoger entre los programas impuestos por las cadenas televisivas.

Sin embargo, se puede aceptar que para los niños, ver televisión es una forma de entretenimiento, es decir, emplean su instinto lúdico en el aprendizaje y por consiguiente adquieren mayores conocimientos, en menos tiempo. A diferencia de la escuela, en donde aprenden por obligación y tienen que someterse a exámenes, calificaciones y otro tipo de elementos de coerción.

El poco interés que tienen los niños en los contenidos escolares se debe, en gran medida, a que están desvinculados de su realidad inmediata, son ajenos a sus necesidades personales y no tienen mayor utilidad en su vida cotidiana. Además, la información se les presenta de manera aislada y parcial, lo que dificulta aún más el aprendizaje.

Para Freire, *"Referirse a la realidad como algo detenido, estático, dividido y bien comportado o disertar sobre algo completamente ajeno a la experiencia existencial de los educandos... es uno de los principales problemas de la educación tradicional"*.<sup>36</sup>

Ya que conduce a los niños a la memorización mecánica de los mensajes escolares: ocho por ocho, setenta y cuatro; Managua, capital de Nicaragua. Sin que el pequeño comprenda realmente lo que simboliza ocho veces ocho; sin que perciba con claridad lo que significa una capital, lo que representa Managua para Nicaragua o para América Latina.

*"En vez de comunicarse, el educador hace comunicados y depósitos que los educandos, meras incidencias, reciben pacientemente, memorizan y repiten...el único margen de acción que se les ofrece a los educandos es el de recibir los depósitos, guardarlos y archivarlos".*<sup>37</sup>

La educación constantemente se percibe como la acumulación de datos, cifras, hechos y conocimientos. No se estimula mayormente la reflexión, la creatividad, la conciencia crítica. Los niños aprenden a responder de memoria las preguntas que les formula el maestro; les es difícil, entonces, cuestionar o analizar lo que están estudiando, percibir claramente el significado abstracto de algunos contenidos, asociar un dato o un problema con otros, etc.; lo que dificulta el aprendizaje.

De hecho, muchas escuelas fomentan, básicamente, la memorización mecánica de información que para los niños no tiene ningún significado y de ahí posiblemente, que la olviden con suma facilidad.

La televisión tampoco estimula la reflexión, ni la capacidad crítica. Pero la información es más sencilla, los contenidos salen de la pantalla ya "masticados" y lo único que tienen que hacer los niños es "comerlos sin más".

No necesitan, ni siquiera, cuestionar lo que ven, pues cuando se presentan conflictos en los programas, lo único que tienen que hacer es esperar que la trama llegue a su desenlace sin siquiera tener que adelantarse a éste.

Además, los niños se involucran fácilmente con lo que sucede en los programas de televisión, porque el contenido está centrado en la imagen y generalmente se utiliza el género narrativo, es decir, se crean argumentos o relatos con imágenes, que permiten que el niño se reconozca en los personajes y las historias que "están contando", y los incorpore como parte de su realidad.

"Es "más real" para millones de niños -señala Erausquin- Pippi Calzaslargas o Mazingher Z que el alcalde de la ciudad en que viven; de la misma forma que es "*mas real*" para la gran masa de espectadores, Kunta Kinte o el protagonista de la serie en turno, que el ciudadano anónimo con el que se cruza cada día para ir al trabajo".<sup>38</sup>

Los programas infantiles, al centrarse en el género narrativo, provocan y promueven reacciones emocionales, muchas veces irreflexivas. A diferencia de los contenidos escolares, que los niños generalmente memorizan, por obligación; lo que les produce pocas satisfacciones emocionales y por tanto les hace sentir menos involucrados con lo que están aprendiendo.



Sin embargo, la escuela, los maestros y los programas de estudio no son los únicos responsables de este poco interés en la escuela y por tanto bajo rendimiento escolar; la alimentación, las condiciones medio ambientales del hogar (lugares bien ventilados y en silencio, para realizar las tareas); además de la debida atención por parte de los padres, propician que el niño tenga un mejor desempeño escolar.

El canal y el código de comunicación también tienen un papel fundamental en el proceso de adquisición de la información, porque es lo que permite captar e interpretar fácilmente el mensaje.

En este sentido, los contenidos de televisión penetran más rápida y efectivamente en los niños, porque se apoyan visualmente en el color, la forma y el movimiento, y auditivamente en la música, el sonido y las palabras, es decir, porque se utiliza una doble retórica: la de la imagen y la de la palabra. Mientras que en la escuela tradicional sólo se emplea la retórica de la palabra.

Además, en el mismo lenguaje verbal existen grandes diferencias. Las frases televisivas están elaboradas expresamente para impactar y por consiguiente obedecen a una estructura breve, sonora y sencilla. Mientras que el lenguaje de la escuela presenta una estructura más compleja y no tiene el ritmo y la musicalidad de las palabras que facilita el recuerdo del mensaje.

Al respecto, Aranguren comenta que la lección televisiva es el argumento, se utiliza un método mostrativo y se suprimen ilaciones, conjunciones, antecedentes, consecuentes, etc. En rudo contraste con las "lentas explicaciones librecas", que caracterizan la lección escolar.<sup>39</sup>

Todos estos elementos indican que, independientemente de lo que se está comunicando, el proceso de decodificación del mensaje televisivo es más sencillo, es decir, requiere de un menor procesamiento simbólico por parte del niño.

En este sentido Aranguren explica que el espacio televisivo se apoya en el teatral y en el fotográfico y, por consiguiente, no se requiere un mayor esfuerzo por parte del niño para comprender lo que se está diciendo. Mientras que el espacio escolar implica transportar a los alumnos sólo con los ojos de la imaginación o del entendimiento a otros países, al pasado o bien al estado ideal, desde el aula.<sup>40</sup>

Por otra parte, es importante analizar el tipo de imágenes que aprende el niño de la televisión y el tipo de imágenes que evoca con la lectura que, de algún modo, representa el aprendizaje escolar.

En la lectura, el cerebro transforma los símbolos abstractos en sonidos y los sonidos en palabras. Sin embargo, la mente no únicamente "oye" las palabras, evoca también imágenes.

En la televisión, el proceso es más simple, ya que no se requiere realizar ninguna transformación, las imágenes ya están dadas.

La televisión, indica Marie Winn, emana imágenes que no requieren transformaciones complejas, *"son fuentes, más fuertes que las imágenes que se conjuran mentalmente al leer"*.<sup>41</sup>

A pesar de su fuerza, son menos satisfactorias porque la lectura le da al niño libertad de crear los personajes a su gusto, con base a sus experiencias de la vida y reflejando sus necesidades individuales. Para Bettelheim, *"la televisión captura la imaginación, pero no la libera. Un buen libro estimula y libera la mente"*.<sup>42</sup>

### 1.3. LA TELEVISION EN EL DESARROLLO FISICO, INTELLECTUAL Y AFECTIVO DEL NIÑO

Algunos padres, independientemente de utilizar la televisión como niñera, creen que su hijo progresará y aprenderá si pone atención a un programa educativo de televisión, es decir, consideran que el ver este tipo de programas puede ser una ocupación mental más provechosa y relajante que cualquiera que ellos pudieran proporcionar.

Sin embargo, es importante tomar en cuenta que la televisión es un canal unidireccional: el aparato hablando a la mente del niño sin que él pueda dialogar o participar activamente en el proceso de comunicación.

Por consiguiente, algunos autores consideran que este medio de comunicación fomenta pasividad. Waters dice que esto sucede porque se crea la ilusión de haber ido a algún lugar y haber hecho y visto algo, cuando en realidad, el niño ha estado sentado en casa.<sup>43</sup>

Además, permanecer inmóvil ante la televisión impide, en muchas ocasiones, que el niño descubra las posibilidades que tiene para actuar y participar en la vida real.

En este sentido, Marie Winn señala que el desarrollo infantil puede verse afectado por una exposición constante al televisor, pues el niño aprende más manipulando, tocando y haciendo, que cuando simplemente ve algo con actitud pasiva.<sup>44</sup>

La televisión quita tiempo para realizar otras actividades como leer, conversar e incluso jugar. Y sobre este punto, es importante considerar que el juego no es una simple distracción que llena el tiempo "ocioso" del pequeño. El juego, como se analizó anteriormente, es el medio por el cual el niño va asimilando y haciendo suya la realidad en la que vive, es lo que le permite enriquecer su mundo psíquico y afectivo, *"de hecho es un verdadero factor de estabilidad emocional"*.<sup>45</sup>

Esto se puede apreciar directamente en los diferentes tipos de juego:

En los juegos de imitación del mundo adulto, el niño representa actividades que ve cotidianamente, lo cual le permite desarrollarse emocionalmente, así como aprender reglas y patrones sociales, por ejemplo jugar a la "casita", o a la "escuelita".

Cuando el niño practica juegos de ejercicio, como el fútbol o cualquier otra práctica deportiva, además de propiciar el desarrollo de su capacidad motora gruesa, está experimentando con los objetos y su cuerpo en tal forma que llega a una confrontación consigo mismo y con el grupo.

Por su parte, los juegos que propician el desarrollo de las habilidades intelectuales, tales como el ajedrez o los juegos electrónicos de video, fomentan la capacidad de abstracción o de memorización, facilitan la comprensión y aplicación de reglas, o inciden en la agilidad mental y en la destreza infantil.

Y por último, están los juegos que proporcionan el desarrollo de la creatividad y la capacidad de inventiva; con ello, el niño crea situaciones conjugando sus propias experiencias, reglas, gustos, personajes, etc.<sup>45</sup>

Pero, el hecho de ver televisión no solamente conduce a una reducción importante en el tiempo de juego, sino que además, afecta la naturaleza misma de la

manera como los niños juegan: son más pasivos. *"Parece que los niños ya no tienen mucha imaginación, ni en la expresión verbal, ni en la forma de jugar, ni en las cosas que hacen"* dice la directora de una escuela primaria entrevistada por Marie Winn.<sup>46</sup>

La televisión, a pesar de ser un medio que ofrece fantasías, limita la creatividad y la imaginación infantil; ya que los niños en sus juegos, tienen la capacidad de crear fantasías mucho más originales y recompensadoras que las que les proporciona este medio de comunicación.

En relación a este tema, la Universidad de California del Sur realizó un estudio con 250 niños de primaria, a quienes se les habían calificado de "dotados intelectualmente". Evaluaron a los niños antes y después de ver intensamente la televisión, y los resultados demostraron una baja significativa en todas las habilidades creativas, excepto en las verbales.<sup>47</sup>

En este sentido, diversos teóricos han coincidido en que el grado de estimulación verbal que recibe el niño afecta la tasa de desarrollo del lenguaje, es decir, mientras mejor estimulado esté, mayor será su capacidad para desarrollar el habla.

De ahí que la televisión, en determinadas circunstancias, pueda fomentar el desarrollo del lenguaje infantil. Sin embargo, es de considerar que el pequeño que pasa muchas horas frente al televisor tiene menos oportunidades de ejercer su capacidad de dialogar y de estructurar un lenguaje para poder comunicarse plenamente.

Además, muchas veces sólo absorbe una carga de mensajes que no comprende. Para Winn, *"el aprendizaje basado en la televisión nos trae a la mente al "sabio idiota"... el niño puede decir palabras o expresar ideas que no comprende, así como hechos de los que no tienen ninguna experiencia para juzgarlos"*.<sup>48</sup>

Por otra parte, algunos autores opinan que el hábito de ver televisión incide negativamente en el desarrollo de ciertas habilidades que se requieren para el aprendizaje escolar.

Al respecto, basta simplemente considerar lo que sucede cuando el niño intenta hacer su tarea mientras ve alguno de sus programas favoritos: atiende a medias las dos ocupaciones y no puede realizar un buen trabajo escolar.

Sin embargo, para Freinberg, esta situación también tiene otras consecuencias, *"los niños, al estar en el salón de clases, sustituyen el ruido de fondo de la televisión por la instrucción del maestro, así pueden conversar y escuchar al mismo tiempo, resultando de ello una baja en el aprendizaje escolar."*<sup>49</sup>

Asimismo, señala la autora, *"gracias a la televisión, la capacidad de los estudiantes para poder concentrarse se ha reducido a períodos de 8 a 12 minutos"*. Hoy en día, afirma, los maestros tienen que planear un mínimo de cuatro actividades por hora o los alumnos se ponen inquietos y distraídos.<sup>50</sup>

Además, *"la televisión enseña que todos los problemas puedan ser resueltos en 30 o 60 minutos y, por tanto, los niños tienen poca tolerancia a la frustración y a la paciencia asociada con el aprendizaje escolar. Los alumnos creen que la educación puede ser fácil, instantánea y sobre todo sin ningún esfuerzo"*.<sup>51</sup>

Sin embargo, la televisión también permite desarrollar algunas habilidades. Para Marks Greenfield *"la televisión supone un medio mejor que el texto impreso para transmitir determinados tipos de información y convierte el aprendizaje en accesible para grupos de niños que no logran adaptarse bien a las situaciones escolares tradicionales, e incluso para las personas que no pueden leer"*.<sup>52</sup>

Un claro ejemplo es la utilización del efecto "zoom", que empieza con una toma abierta, para luego acercarse a alguna parte del objeto. Este tipo de efecto puede ayudar en gran medida a los niños que tienen dificultades para captar detalles importantes, es decir, puede llegar a suplantar una facultad que el niño necesita, pero que por alguna razón todavía no ha desarrollado.

La familia, como se mencionó anteriormente, es fundamental en el desarrollo afectivo del niño, puesto que los primeros progresos cognoscitivos y sociales se dan en el ámbito familiar, y en cierto modo determinan la personalidad y el grado de satisfacción que alcanza el pequeño al interactuar con otras personas.

En este sentido, la televisión puede incidir en las relaciones que establezca el niño con sus familiares. Podemos sencillamente darnos cuenta del lugar que ocupa el aparato televisivo en la mayoría de los hogares: la disposición de la sala generalmente está pensada en función de que los familiares se sitúen uno al lado del otro, pero siempre teniendo enfrente al televisor.

Otro aspecto importante es que el acto de ver televisión muchas veces se realiza a oscuras y generalmente los espectadores están callados e inmóviles; porque, de no ser así, se disminuye la atención que se le presta al televisor.

El resultado de esta situación es que se diluye la interacción de unos familiares con otros. De hecho, los padres difícilmente participan de manera activa con sus hijos a la hora de ver televisión.

Mousseau opina al respecto: *"cuando la madre leía y contaba historias a su hijo, podía verificar en todo momento la forma en la que el niño recibía y comprendía la información. La televisión sumerge al niño en un mundo en el que está solo y los padres no se encuentran para ayudarlo a comprender los aspectos inquietantes".*<sup>53</sup>

No obstante, la televisión en muchos casos es un agente socializador para el pequeño, pues le permite sentirse participante activo de los juegos y experiencias de otros niños a quienes percibe como semejantes a él mismo. Así, en la medida que el pequeño conoce y domina los contenidos televisivos, específicamente los de programas de moda o de mayor audiencia, podrá compartir sus impresiones con los integrantes de sus grupos de referencia (amigos, compañeros de la escuela, etc.).

De hecho, los niños frecuentemente establecen conversaciones que giran alrededor de los programas y personajes de televisión, o bien, toman como referencia los contenidos televisivos para inventar juegos.

La televisión les permite tener experiencias comunes con los demás y sentirse ligados afectivamente a ellos, pues el conocimiento que comparten acerca de programas televisivos les ayuda a percibirse a sí mismos como parte integral de un grupo.

Ahora, cuando los niños, dada la popularidad de un programa o la necesidad de "saber más" de los contenidos de televisión, elevan su tiempo de exposición al medio, sobreviene un fenómeno que diversos autores han denominado "sobrecarga sensorial".

En este sentido, Dorothy Cohen explica que en 1972, en el Centro de Salud Mental de Rochester, Nueva York, aumentó en forma dramática el número de pacientes de entre dos y tres años de edad. Después de analizar las posibles causas, los médicos del hospital llegaron a la hipótesis de que *"la sobrecarga sensorial fue la causa anormal de los niños (había evidencias de que la sobrecarga sensorial afecta el estado psicológico de los adultos), que inclula además dificultad para concentrarse en alguna tarea"*.<sup>54</sup>



De hecho, se ha descubierto que los niños que ven mucha televisión presentan pérdidas de sueño, signos de hiperactividad, problemas de percepción e incluso, cierta forma de agresividad, que no son consecuencia de presenciar escenas violentas, sino de ser asiduos en exceso a este medio de comunicación.<sup>55</sup>

## CAPITULO 2

## 2. LA TELEVISION EN LA SOCIALIZACION DEL NIÑO

### 2.1. INCIDENCIA DE LA TELEVISION EN LA PERCEPCION INFANTIL DE LA REALIDAD SOCIAL.

La principal influencia de la televisión quizá sea en la socialización del niño, ya que este medio electrónico propone valores, modelos, actitudes e incluso conductas, que el pequeño observa, aprende y en algunos casos imita, como parte de su aprendizaje social.

Para algunos autores incluso, la televisión sustituye la función maternal, ya que ocupa el lugar central en el diseño del hogar y cumple con una función imprescindible en la socialización familiar, como prueba de ello bastaría asomarse a la mayoría de los hogares y comprobar que el aparato receptor ocupa un lugar especial en los espacios de reunión familiar como son la sala o el comedor.<sup>56</sup>

La población infantil es, de hecho, el grupo más sensible a los contenidos que transmite la televisión, Ya que para los niños, *"ver televisión es una experiencia primaria, casi no tienen experiencias y recuerdos que les permitan interpretar lo que ven en la pantalla"*.<sup>57</sup>

El medio electrónico, entonces, les ofrece imágenes de situaciones que ellos no han vivido, y muchas veces el pequeño adopta esas imágenes como su propia vivencia de la realidad.

Con los adultos es diferente, porque al ver televisión, entran en juego sus experiencias presentes y pasadas, sus ambiciones, sus sueños y sus fantasías, que les permiten tener más conciencia de lo que es real o ficticio.

Sin embargo, dicho realismo de las imágenes televisivas dificulta a los niños distinguir entre la vida real y la ficción de los programas, precisamente por esa falta de experiencia.

Diversos estudios han comprobado que los niños toman por hechos reales lo que ven en la pantalla. Para algunos autores, como Marks Greenfield, *"la creencia de la realidad del mundo televisado hace que los niños de todos los grupos de edad sean vulnerables a los mensajes sociales de la televisión"*.<sup>58</sup>

Sin embargo, la confusión entre las imágenes de televisión y la realidad, disminuye relativamente con la edad. cuando los niños van creciendo adoptan nuevas definiciones de la realidad televisiva: primeramente creen que todo lo que ven en la pantalla sucede o puede suceder, después consideran que lo que pasa en la televisión es algo que probablemente ocurre en verdad.

A pesar de estos cambios, la creencia de que los contenidos de la televisión son parte de la realidad, permanecen aun en la adolescencia y en la juventud, aunque en menor grado.

Al respecto, la investigación de Mousseau, entre otros estudios, concluye que *"el ver televisión propicia que los jóvenes adquieran una imagen deformada de la realidad, ya que la deducen del espectáculo que les proporciona la televisión y estiman que ésta describe al mundo tal como es"*.<sup>59</sup>

Probablemente esta idea no implique que un adolescente pueda creer que todas las historias que se le presentan son reales, pero sí le hace pensar que hay ciertos valores o situaciones abstractas que están ligadas con estilos de vida, tal es el caso de la publicidad, la cual además de llevar información sobre un producto, conlleva una fuerte carga de valores y conductas.

Pero regresando a los niños, se puede decir que la confusión entre realidad y fantasía propicia que la televisión incida directamente en las imágenes que tiene del mundo, en su concepción de la realidad social y en su formación como ser individual y social.

A través de la televisión, el pequeño recibe información de la realidad: hechos y sucesos del acontecer mundial, avances científicos, costumbres en regiones remotas del planeta, música... pero, a la vez obtiene interpretaciones de esta realidad: historias ficticias, opiniones, valores morales, normas sociales... que, en mayor o menor grado, también concibe un hecho real y, por consiguiente influyen no solo en su percepción del mundo, sino también en sus creencias y actitudes sociales.

Al respecto, Beltrán y Fox señalan que *"las imágenes que emanan de la televisión están tratando de inducirnos hacia algunas creencias respecto a la vida y el destino humano"*.<sup>60</sup>

Es así que los niños actualmente admiran más los poderes de Superman o de cualquier otro héroe televisivo, que a los personajes de la vida real, o bien, establecen afectos más marcados con los personajes de televisión que con sus propios compañeros de clase.

## 2.2. LOS CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION.

Pero, ¿qué es lo que la población infantil aprende de la televisión?. en este sentido, Santoro realizó un estudio en Caracas Venezuela (1975), con 938 niños y niñas de sexto grado de primaria, a quienes aplicó un cuestionario de libre respuesta que abarcó diferentes tipos de series dirigidas a infantes. Los resultados indican que los programas infantiles promueven los siguientes estereotipos:

- a) para que el individuo goce de la vida, es importante adquirir una buena posición social y económica.
- b) la meta de la vida debe ser tener dinero, prestigio, belleza, salud y diversión.
- c) el dinero se puede conseguir por cualquier medio, incluyendo la violencia y el robo.
- d) la salud y belleza se logran al consumir productos que contienen fórmulas mágicas y nombres ficticios.
- e) la diversión se encuentra en un licor de lujo, ropa elegante, en un cigarrillo fino y la compañía de una rubia despampanante.
- f) los científicos son lunáticos que viven alejados de la realidad y no saben disfrutar de la vida; construyen armas que no pueden controlar y siempre son pobres, a no ser que vendan sus inventos secretos.<sup>61</sup>

Estos resultados indican que la televisión difunde valores como el individualismo, elitismo, racismo, conformismo, autoritarismo, etc., que se interrelacionan y forman un sistema general de creencias y actitudes que poco o nada benefician a los pequeños.

Si a esto le sumamos que la mayor parte de los programas que se transmiten por la televisión mexicana son producciones extranjeras, habría que considerar también el fenómeno de transculturización, que se da en gran parte por la difusión de ideologías pro yanquis, que debilitan la ideología nacional.

Aunque esta investigación no pretende profundizar en dicho fenómeno es importante considerarlo al evaluar los conocimientos escolares y televisivos, ya que para algunos autores *"la política de uso de los contenidos de la televisión, más que fortalecer el conocimiento y la promoción humana de lo que somos como país, ha colaborado a negar y a ocultar lo que verdaderamente somos como nación"*.<sup>62</sup>

### 2.2.1. LA VIOLENCIA EN LA TELEVISION

Al abarcar el tema de contenidos televisivos, uno de los puntos a considerar con especial interés es el de la violencia en la televisión.

En un estudio realizado por Gerbner, se encontró que en el 50% de los personajes, en los programas de tiempo AAA, cometieron actos violentos; 20% de ellos perpetraron crímenes, 6% mataron a alguien y 3% fueron asesinados.<sup>63</sup>

Asimismo, en una investigación realizada por el INCO sobre el contenido de los programas infantiles (1991), se observó que los niveles de violencia que presentan estas series alcanzan proporciones alarmantes. En el 83% de los programas se detectó el uso de la violencia física, en el 74% se encontró agresión verbal, en el 48% se observó algún tipo de destrucción, y en el 43% se recurrió al engaño.<sup>64</sup>

El hecho es que, de acuerdo a Vallejo Nájera, un niño entre los cinco y los quince años de edad presencia, cómodamente sentado en el sillón de su hogar, la destrucción de más de 13,400 personas.<sup>65</sup>

Pero, ¿Por qué los espectadores eligen programas de violencia?. Si se considera que la mayoría ve la televisión para olvidarse de los problemas cotidianos, para retirarse

de la actividad, para descansar, para no pensar, etc.; se podría creer que la gente se inclinaría por aquella programación que pudiera relajarle y apaciguarle. Paradójicamente, se opta por programas frenéticos, repletos de escenas violentas, muertes, torturas, golpes, choques automovilísticos... ¿Por qué?

Para Marie Winn, *"la gente escoge ver violencia y quiere que aumente la programación violenta, porque mirando los programas con "más acción" puede aproximarse a "cierta sensación de actividad", con todas las reacciones de involucración en los mismos programas o con los personajes, mientras se goza de la comodidad y seguridad de una pasividad total"*.<sup>66</sup>

Sin embargo, la violencia de la televisión puede tener repercusiones negativas en el desarrollo infantil.

Según diferentes investigaciones, la televisión propicia que los niños se vuelvan insensibles y apáticos ante las acciones violentas en la vida real, es decir, fomenta que toleren la violencia en los demás porque de algún modo consideran que es lo normal.

Para Clinne, *"quienes están habituados a ver programas que exhiben escenas violentas, van perdiendo poco a poco sus reacciones emocionales, es decir, su sensibilidad se ha embotado"*.<sup>67</sup>

En este mismo sentido, Marks Greenfield cita las palabras de un niño de 11 años, entrevistado por Newsweek: *"Contemplamos tanta violencia que acaba careciendo de valor. Si yo viera, realmente, matar a alguien, no le daría mucha importancia. Creo que me volvería duro como una piedra"*.<sup>68</sup>

Sin embargo, no son los únicos efectos. La investigación de Cohen, entre otras conclusiones, detectó que *"cuando los niños chiquitos ven programas de crímenes y*



violencia, toman literalmente el mensaje de que la violencia es el método principal para resolver todo tipo de problemas". Además que "los niños con una tendencia a la conducta agresiva, incrementan sus acciones destructivas después de ver programas de violencia en la tele".<sup>69</sup>

La violencia televisiva propicia que los niños reproduzcan en sus juegos conductas y actitudes belicosas, en donde el principal objetivo es sobresalir a costa de "derrotar" a los demás. Estas conductas en ocasiones rebasan los marcos propios del juego. ¿Cuántas veces el pequeño siente que para alcanzar el éxito necesita ridiculizar o vencer, física o verbalmente, a sus compañeros?

La violencia en televisión, según la opinión de diversos autores, agrede moral y psicológicamente a los niños y los inclina a que años más tarde presenten conductas y actitudes agresivas. En un estudio realizado por Leonard Eron, se encontró que los niños varones que preferían los programas de violencia a la edad de 8 años, se convirtieron en seres más agresivos cuando llegaron a la edad de 18 años.<sup>70</sup>

Incluso, hay quienes afirman que existe una cierta relación entre la violencia de la televisión y la delincuencia juvenil. "Un estudio, comisionado por la cadena ABC, detectó que "de 100 criminales juveniles, 22 confesaron haber copiado sus técnicas criminales de la televisión".<sup>71</sup>

Sin embargo, algunos autores refutan estas opiniones, entre ellos, Schneider se pregunta si el niño adquiere actitudes agresivas por ver televisión, o si escoge programas violentos porque es agresivo por naturaleza.<sup>72</sup>

Aun así, si consideramos que una fuente de aprendizaje importante es la televisión y que el niño es producto de lo que le rodea, habría que tomar en cuenta que muchos modelos televisivos son imitados, sin importar si éstos son aceptados socialmente o no.

Ahora, la posible influencia de la televisión en la agresividad de los niños, depende en gran medida de la edad que tengan.

De acuerdo a Mousseau, el niño pequeño sólo capta la imagen del instante y tiende a juzgar un comportamiento más por sus consecuencias que por sus motivos; por consiguiente, la violencia televisiva puede tener repercusiones más negativas; pues no comprende que el "héroe" utiliza la agresión por una causa justa. Sin embargo, señala el autor, el niño de ocho años empieza a captar la relación que existe entre la violencia y el castigo, es decir, entiende que la maldad se castiga, y a los diez años ya es capaz de elaborar un juicio moral sobre las conductas y actitudes de los personajes, lo que puede llevarle a modelar su propio comportamiento.

En este sentido, Mousseau refiere un experimento de Piaget en el que se les presentó dos tipos de historias a los niños: en la primera de ellas, el personaje causa poco daño pero por razones deshonestas; la otra, presenta a un personaje que realiza una acción violenta pero por motivos justificados. Los niños pequeños estimaron que el personaje que causó mayor daño era el culpable, es decir, calificaron de acuerdo a las consecuencias; mientras que los de diez años o más juzgaron al personaje por sus móviles, o sea, establecieron una relación causa-efecto para emitir un juicio moral.<sup>73</sup>

Asimismo, es de considerar que la actitud de la familia hacia la violencia tiene un papel determinante en la forma en que los pequeños perciben y aprenden las conductas y actitudes agresivas que difunden algunos programas; ya que el reforzamiento es vital en el aprendizaje social de los niños.

Si los padres presentan conductas violentas o son indiferentes ante la violencia real y de televisión, los pequeños asimilarán con mayor facilidad los contenidos agresivos que difunde el medio. Pero si rechazan estas conductas y promueven otro tipo de comportamiento para resolver los problemas, la influencia de los contenidos violentos probablemente será menor.

### **2.2.2. CONDUCTAS Y ACTITUDES POSITIVAS EN LA TELEVISION.**

Si la televisión difunde y promueve un comportamiento agresivo; también puede presentar y fomentar actitudes y conductas positivas en los pequeños.

En la investigación realizada por el INCO se encontró que en el 48% de los programas infantiles se enfatizaba en la honestidad, en el 46% se daban muestras de amabilidad y en el 41% se hacía presente la solidaridad. También se observó que algunos personajes resaltaban valores como la preocupación por preservar el medio ambiente y el hábito de alimentarse bien.<sup>74</sup>

En algunas circunstancias, los ejemplos positivos de la televisión pueden conducir a los niños a adoptar también comportamientos benéficos y altruistas en la vida real.

Al respecto, Mousseau retoma un experimento que consistió en proyectar una serie filmada a 30 niños, divididos en dos grupos. El grupo A observó una secuencia humanitaria, en la que el héroe se preocupaba por ayudar a las víctimas. El grupo B, por su parte, vio una secuencia neutra. Posteriormente, los niños de ambos grupos participaron en actividades encaminadas a hacer un llamado social. Los resultados dejaron ver que los niños del grupo A recurrían más rápido, que los del grupo B, a prestar auxilio a los personajes a su cargo que corrían peligro.<sup>75</sup>

Estos resultados indican que la televisión también puede promover un comportamiento positivo en los niños, puesto que los pequeños también aprenden los mensajes sociales que incluyen los programas televisivos.

### 2.3. LOS PERSONAJES DE LA TELEVISION Y LA SOCIALIZACION DE LOS NIÑOS

La socialización de los niños, como se analizó anteriormente, se desarrolla principalmente por medio de la imitación y la identificación. Es decir, las personas tienen un papel fundamental en el aprendizaje social de la población infantil. Ya que los pequeños, por lo general, aprenden las normas de la sociedad en la que viven y los patrones que se espera tengan cuando sean adultos de las personas y no tanto de hechos y situaciones en las que no hay un protagonista específico.

Aspectos humanos, tales como la raza, la nacionalidad, la religión, el sexo, etc., permiten que el niño se reconozca en sus semejantes, y de ahí que la socialización a través de las personas sea más fuerte que a través de cualquier otra situación.

Ahora, en la mayoría de las familias, los principales modelos son los padres; ya que con ellos, el niño convive diariamente y tiene mayor vínculo emocional.

Sin embargo, los niños también toman como modelo a otras personas e incluso, a los personajes de televisión. Los programas destacan de tal manera algunas cualidades de sus protagonistas, como la valentía, la fuerza, la astucia..., que resultan ser sumamente atractivos para el pequeño y en determinadas circunstancias los adoptan como patrones de imitación.

No obstante, para que este proceso surja, es necesario que el personaje tenga ciertas características similares a las del niño. De acuerdo a Jacques Mousseau: "Al ver

*televisión, los niños tienden a identificarse con otros niños, y con otros niños del mismo sexo, de la misma clase social, o con animales, ya que éstos son frecuentemente símbolo de la rebelión contra los adultos".*<sup>76</sup>

Al respecto, la teoría psicoanalítica señala que por medio de los programas, los pequeños ven reflejado su enfrentamiento con la autoridad que simbolizan sus mayores. Es decir, los niños suelen reconocerse en el personaje exitoso representado por el héroe joven, mientras que la autoridad estaría personificada por personajes de mayor edad, no exitosos.

Es por ello, que en la mayoría de los contenidos infantiles que difunden los medios de comunicación *"los pequeños son astutos, inteligentes; mientras que los adultos resultan ser inflexibles, desconsiderados y hasta mentirosos".*<sup>77</sup>

Como ejemplo de dicha teoría, se encuentran programas como Los Simpson y Dinosaurios, que se transmiten actualmente por la televisión mexicana, donde los hijos no sólo retan la autoridad del padre, sino que lo tratan como a un tonto. Lo cual resulta grave si consideramos que estos adultos, representan dicha imagen paterna.

¿Pero, cómo se da este proceso de imitación? Los pequeños, al observar ciertas actitudes y conductas que difunde la televisión, tienden a repetirlas en su vida cotidiana, principalmente en sus juegos, como parte de su aprendizaje social.

En este sentido, Mousseau concluye que *"los esquemas de comportamiento difundidos por este medio, son recibidos como esquemas de comportamiento a imitar en ciertas situaciones".*<sup>78</sup>

Marks Greenfield, que coincide con estas opiniones, afirma que los niños consideran a los personajes televisivos que les son bien conocidos como ejemplos a

imitar. *"En el día siguiente a la emisión del capítulo de la serie Happy Days, en el que Fonzie (el protagonista) se sacó un camé para entrar en una biblioteca pública, se produjo un aumento al quintuple del número de lectores en las bibliotecas públicas de Estados Unidos".*<sup>79</sup>

La imitación de las conductas televisivas tiene un papel fundamental en la socialización de los niños, puesto que influye directamente en sus patrones de comportamiento, especialmente en las conductas que manifiestan con sus amigos y compañeros de la edad, aunque también en las que reproducen en la convivencia con algunas personas mayores, como sus padres.

Ahora, para algunos autores, los niños incluso se llegan a identificar con los personajes, es decir, no sólo imitan las conductas del modelo, también desean ser como él y creen tener sus mismas características.

Para Grant Noble, los niños asemejan a los personajes televisivos con personas que ellos conocen y en ocasiones se identifican ellos mismos con los protagonistas, es decir, se convierten ellos mismos en el personaje y tratan de compartir sus experiencias en el filme o en el programa. *"Esta mayor implicación personal les lleva a considerar al programa más dotado de realidad". Y les permite "interactuar, por vía indirecta a través del personaje, con todo el mundo social".*<sup>80</sup>

Es tan fuerte la compenetración de los niños con algunos personajes, que para algunos autores *"la televisión ha afectado profundamente la forma como los miembros de la raza aprenden a ser humanos".*<sup>81</sup>

Al respecto, Marks Greenfield explica: *"A través del reconocimiento de personajes, los niños adquieren nociones de pautas predecibles de comportamiento humano en el mundo real. El conocimiento de dichas pautas puede ser luego aplicado tanto fuera como*

*dentro de la ficción. Los niños pueden utilizar las similitudes entre los personajes cinematográficos y las personas reales, para establecer generalizaciones sobre las reglas y las regularidades del comportamiento humano".*<sup>82</sup>

Pero qué tipo de personajes, y por consiguiente de modelos de imitación, les propone la televisión a los niños? En el Análisis de Contenido de Programas Infantiles, que realizó el INCO en 1991, se encontró que los personajes que ejecutan la acción o llevan el papel principal resultaron ser, en su mayoría, del sexo masculino (87%). En casi todos los programas que analizaron, predomina la presencia de un mundo sexista, en el que solamente rige el hombre, en donde él es quien controla y desarrolla casi todas las acciones. *"Las mujeres son presentadas como adornos de los villanos o simples acompañantes que además resultan ser "tontas", poco prácticas y a la larga se convierten en un estorbo para el malhechor".*<sup>83</sup>

Asimismo, en una investigación realizada por Dorothy Cohen, en la que se analizaron 16 programas populares y 216 anuncios, se encontró tres veces más el número de hombres que de mujeres. En la televisión, concluye la autora, *"las mujeres demostraron conductas negativas con más frecuencia que los hombres, y éstos eran casi siempre la única fuente de apoyo económico".*<sup>84</sup>

En este mismo sentido, George Grebner concluyó que en la televisión estadounidense: *"Los personajes principales masculinos superan en 3 a 1 a los femeninos y, con escasas excepciones, las mujeres aparecen como débiles y pasivos satélites de los potentes y eficaces varones".*<sup>85</sup>

Esta situación, según Marks Greenfield, repercute en los niños: los que ven con mayor frecuencia televisión tienen una opinión más estereotipada de los roles sexuales, que los que tienen menor contacto con este medio. Los programas, señala la autora,

inculcan a temprana edad patrones en los que la mujer tiene un rol supeditado al hombre, en detrimento de sus propias capacidades.<sup>86</sup>

En cuanto a la raza, la investigación realizada por el INCO reporta que la mayoría de los personajes presentan características propias de la raza nórdica y caucásica; de donde se desprende que los programas que se difunden en México promueven un estereotipo físico ajeno a nuestra identidad nacional. Esta situación, señala el estudio, refleja la penetración cultural de las series infantiles. Incluso, en algunos de los programas analizados, no deja de hacerse una velada apología de la sociedad norteamericana, que resulta ser la mejor, la más justa y poderosa, o se ensalza a sus hombres con sus virtudes y cualidades como si fueran superiores a las de cualquier pueblo.<sup>87</sup>

El problema radica en que el presentar héroes con razas y culturas distintas a las nuestras, propicia un conflicto de identidad, pues el niño en muchas ocasiones se negará a reconocerse con características diferentes a las de los "ganadores".<sup>88</sup>

Por otro lado, Robert Liebert indica que *"la televisión enseña a los niños que los que tienen el poder tienen la razón"*. Para el autor, *"la lección de la mayoría de las series de televisión es que los ricos y poderosos son los que tienen éxito"*.<sup>89</sup>

Asimismo Santoro (1975), en el estudio que realizó en Venezuela sobre programas infantiles, detectó los estereotipos que se exponen a continuación:

- a) los tipos "buenos" son norteamericanos; los "malos" de otros países, en primer lugar de Alemania y luego de China.
- b) Los tipos "buenos" son blancos, solteros y ricos y en general trabajan como policías o militares.
- c) Los tipos "malos" son negros y pobres y su actividad es la de obreros.



d) "Buenos" o "malos", la mayoría de los protagonistas tienen nombres en inglés. Pero en el caso de que utilicen nombres en español, éstos corresponden a los "malos".

e) Si hay otros protagonistas como los extraterrestres, los "buenos" son los terrícolas.

f) "El héroe", concluye el autor, es el hombre apuesto, blanco, norteamericano, rico y que va por el mundo sembrando paz y justicia.<sup>90</sup>

Ahora, en cuanto a las características psicológicas de los protagonistas, el estudio del INCO reveló que los principales rasgos de los personajes exitosos son la inteligencia, la amabilidad y la valentía; en tanto que los no exitosos son presentados como "tontos", malvados y agresivos.

Lo curioso del caso, señala el mismo estudio, es que en los héroes se justifica el empleo de la violencia y la fuerza, porque luchan por valores como la justicia, la armonía familiar y el profesionalismo. mientras que en los "malos", que esgrimen valores como el poder, la astucia y la fuerza; el uso de la violencia siempre sería castigado.<sup>91</sup>

Este tipo de argumentos hacen válida la filosofía de "el fin justifica los medios", misma que puede tener repercusiones negativas en los valores del niño, ya que al reconocerse con el héroe, justificará sus conductas violentas y agresivas, sin reflexionar sobre el hecho de que se está comportando de la misma manera que los maleantes.

De hecho, el niño percibe que los personajes "buenos" constantemente solucionan los conflictos que se les presentan por medio de la violencia física o verbal. ¿Hasta que punto imitará al "héroe" adoptando este tipo de comportamiento?

# CAPITULO 3

### **CAPITULO 3. CONOCIMIENTOS DE LOS CONTENIDOS ESCOLARES Y CONTENIDOS DE LA TELEVISION (INTERPRETACION DESCRIPTIVA DE RESULTADOS)**

En tiempos antiguos, los niños aprendían patrones sociales y modelos de conducta de los padres y posteriormente de la escuela. Cuando entra en escena la televisión, hace más de cincuenta años, los pequeños adquieren una nueva e importante fuente de información.

La televisión de inmediato se convierte en una "escuela paralela" que les propone a los niños valores, actitudes y conductas, que van desde lo más trivial y cotidiano hasta la estructuración conceptual de la realidad social, política y económica.

No obstante, la importancia de la escuela y de la televisión como fuente de información depende, en primera instancia, del proceso de comunicación que el niño establezca con ambas modalidades de aprendizaje. Es decir, de la motivación y el interés que tenga en los contenidos a los que se expone; de la estructura y características propias de cada mensaje, y de los mecanismos que intervienen en el proceso de decodificación de la información.

Sin embargo, también implica el dominio de diferentes habilidades intelectuales, que van desde la capacidad de entender las causas que originan un hecho, hasta de comprender los símbolos y expresiones metafóricas.

De ahí que, para poder comparar los conocimientos que tienen los niños de los contenidos escolares y de los contenidos de la televisión, en la presente investigación se hayan planteado categorías paralelas para las dos modalidades de transmisión de la

información, es decir, categorías que en cierto modo implican el mismo tipo de operación intelectual, por parte del niño. Así, se plantearon los siguientes paralelismos:

- \* El reconocimiento de los héroes nacionales con el de los personajes de la televisión, que se relacionan con el proceso de imitación que caracteriza el aprendizaje social de los pequeños.

- \* El conocimiento de los principales hechos de los héroes nacionales con el de las conductas de los personajes de televisión, que implica una comprensión de las causas y factores que involucran un hecho y se relaciona también con la socialización de los niños.

- \* La identificación de frases célebres y de frases típicas de la televisión, que se relaciona con el desarrollo del lenguaje y, por consiguiente, con la forma en que el niño se integra a la comunidad en la que vive.

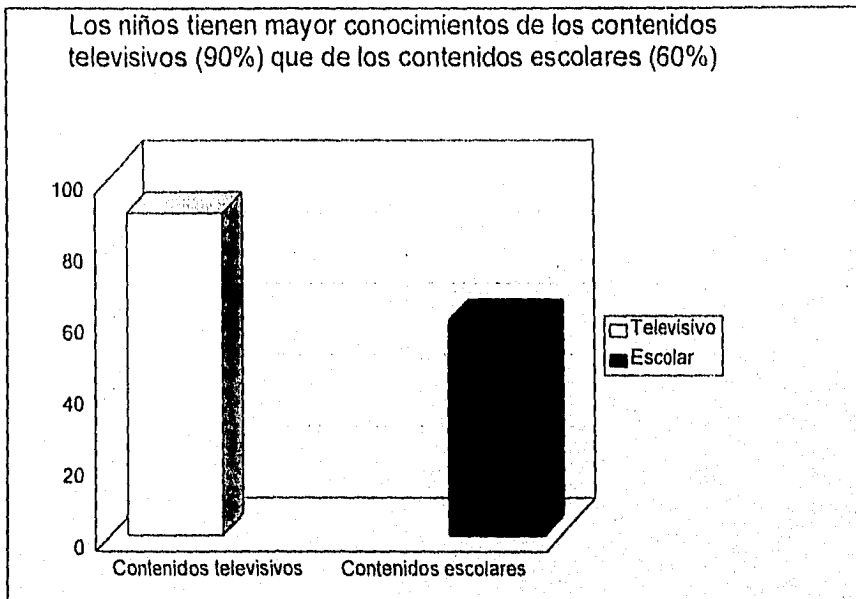
- \* El reconocimiento de las fechas de acontecimientos nacionales con el de los horarios de televisión, que se refiere al manejo de la información numérica.

- \* La identificación de símbolos nacionales con la de logotipos de la televisión, que se relaciona con la capacidad de abstracción y de comprensión de símbolos.

- \* Los conocimientos de Geografía con la ubicación de los personajes en los programas, que implica una ubicación espacial y requiere razonar sobre la parte y el todo.

Los resultados globales de la investigación, realizada en Junio de 1995, indican que los niños de 5o y 6o grado de primaria tienen mayor conocimiento de los contenidos televisivos (90%) que de los contenidos escolares (60%). Es decir, recuerdan 30% más

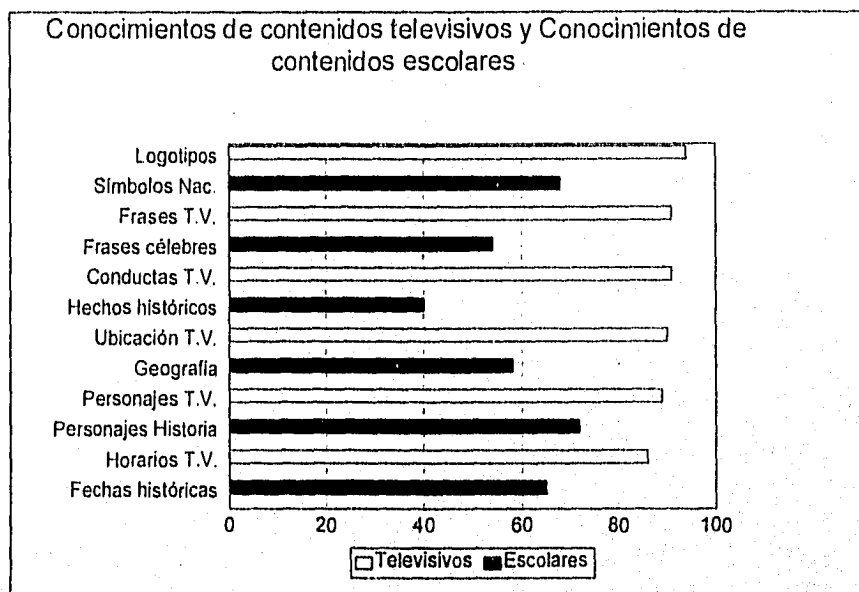
las preguntas relativas a la televisión que las preguntas sobre la historia y la vida política de México.



Esta situación revela el gran impacto que tiene la televisión en el aprendizaje de los niños y, por consiguiente, en su percepción de la realidad social. En este sentido, se confirma los resultados de diferentes investigaciones que se han realizado sobre el tema, en las que se concluye que la información que manejan los niños proviene en mayor parte de la televisión. Así como la tesis de Mc Luhan que afirma que el fenómeno de la televisión "ha hecho que los libros dejen de ser los principales medios de enseñanza y ha derribado los propios muros de la escuela".<sup>92</sup>

Pero, ¿Qué es lo que más conocen los niños de los contenidos escolares y de los contenidos de la televisión?

La siguiente gráfica nos indica los resultados:



Como se observa, en los contenidos televisivos no se encontraron diferencias significativas por categorías, ya que las categorías que se relacionan de una manera u otra con el proceso de socialización de los niños (personajes, frases y conductas) obtuvieron el mismo puntaje (90%) que las categorías que se refieren más directamente al desarrollo de la función simbólica (ubicación de personajes, horarios y logotipos).

No obstante, en los contenidos escolares, las categorías relacionadas con la función simbólica (geografía, fechas y símbolos) tuvieron mayor puntaje en comparación con las categorías relacionadas con el proceso de socialización (personajes, frases y hechos históricos), es decir, 64% contra 55%.

Sin embargo, en todos los casos, los puntajes de acierto a las preguntas sobre la televisión son considerablemente más altos. De hecho, el mayor porcentaje de los contenidos escolares (72%) es más bajo que el menor de la televisión (86%). Lo que demuestra de manera determinante el impacto de este medio de comunicación en el conocimiento de la población infantil.

Para explicar este fenómeno, es importante tomar en cuenta que para los niños el hecho de ver televisión es una forma de entretenimiento, es decir, emplean su instinto lúdico en el aprendizaje y por consiguiente adquieren mayores conocimientos en menor tiempo. A diferencia de la escuela, en donde muchas veces tienen que aprender, por obligación, contenidos que no se relacionan con su realidad inmediata y que no parecen tener mayor significado en su vida cotidiana.

Además, para los niños el hecho de ver televisión implica tener entre sus compañeros cierto "status", es decir, uno de los principales temas de conversación entre los pequeños es precisamente sus programas y personajes favoritos de televisión, al grado de darse cierta competencia informal por ver quién sabe más del tema, situación que no se presenta con los contenidos de la escolares, a pesar de que en la escuela hay evaluaciones constantes de sus conocimientos.

Por otra parte, las características mismas de la televisión facilitan el aprendizaje: los mensajes se repiten con mayor frecuencia; la comunicación es más efectiva porque se recibe simultáneamente por dos canales sensoriales: visual y auditivo; los elementos visuales se apoyan en el movimiento y el color, lo que permite que sean dinámicos y atractivos; el audio está compuesto de palabras, música y otros sonidos, lo que facilita la decodificación; la información que transmite la pantalla es más sencilla y, por consiguiente, requiere de un menor procesamiento simbólico; los argumentos suelen ser de carácter narrativo y por tanto involucran emocionalmente al espectador.

Dado que el conocimiento de las enseñanzas escolares y de los contenidos de los programas también implica el dominio de ciertas habilidades intelectuales, es importante considerar la diferencia que existe en cada categoría paralela.

PORCENTAJE DE ACIERTO DE LOS CONTENIDOS ESCOLARES Y DE LOS CONTENIDOS DE LA TELEVISION			
TEMA	% DE ACIERTO		DIFERENCIA
	CONTENIDOS ESCOLARES	CONTENIDOS TELEVISIVOS	
PERSONAJES	72.04	89.37	17.33
HORARIOS-FECHAS	64.80	86.16	21.36
SIMBOLOS-LOGOTIPOS	68.42	93.98	25.56
UBIC PERS-GEOGRAFIA	57.91	90.06	32.25
FRASES	53.97	90.74	36.77
CONDUCTAS	39.93	90.81	50.88

En algunas categorías, como personajes y horarios-fechas, la diferencia es más pequeña (17% y 21% respectivamente), lo que de algún modo indica que las operaciones intelectuales tienen mayor importancia en el conocimiento infantil.

A diferencia de otras categorías, como frases y conductas, en donde la diferencia es mayor (37% y 51%).

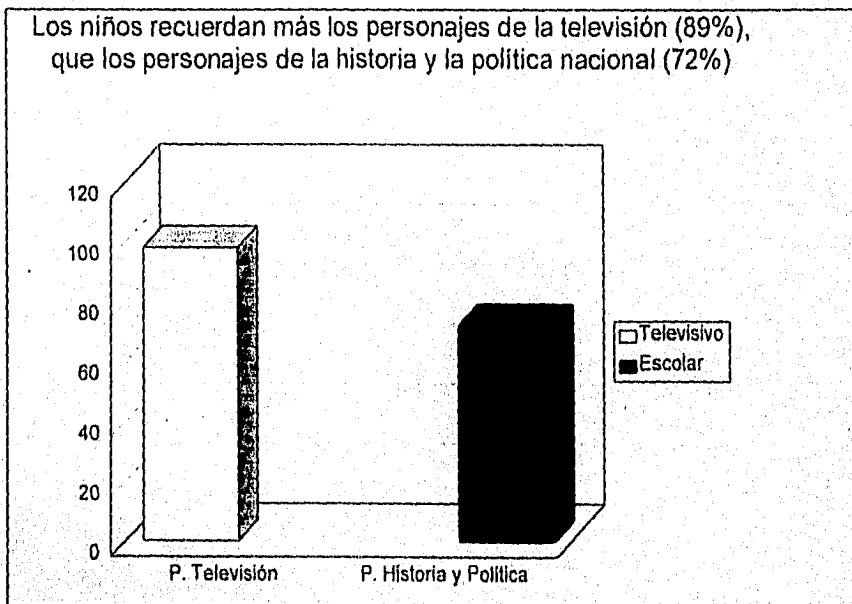
En todos los casos el desarrollo de las habilidades intelectuales y los elementos que conforman el proceso de comunicación que se establece en la escuela y con la



televisión, se mezclan y se interrelacionan en la adquisición de la información. De ahí que sea conveniente profundizar y analizar con más detenimiento el nivel y tipo de conocimientos que obtuvieron los entrevistados en cada categoría paralela.

### 3.1. PERSONAJES DE TELEVISION Y PERSONAJES DE LA HISTORIA Y LA POLITICA DE MEXICO

Los niños de 5o. y 6o grado de primaria reconocieron con mayor frecuencia las imágenes de los personajes de televisión (89%), que las de los personajes de la historia y la política de México (72%). Es decir, recordaron 17% mejor los nombres de personajes de televisión, que los nombres de los personajes de la historia y la política nacional.



Es así que el 99% identificó a la Pantera Rosa, el 98% a Pedro Picapiedra, el 96% a Don Gato, el 94% a Bart Simpson y a Albin, el 93% a los Caballeros del Zodiaco, el 91% a Gonzo, el 89% a los Power Rangers, el 82% a Rico Mac Pato, el 75% a Bubú y el 72% al Tigre Toño.

Es curioso que personajes como Rico Mac Pato y los Power Ranger, que aparecen en programas con un alto puntaje de rating (Power Rangers y Patoaventuras) sean menos reconocidos que personajes como la Pantera Rosa, Pedro Picapiedra o Don Gato, que salen en programas con menor audiencia.

Este hecho indica que los personajes tienen una personalidad y una fuerza que les son propias, independientemente del programa en el que se presentan.

Lo que confirma las tesis de diferentes autores respecto a que los niños identifican a sus semejantes, más que otro tipo de información. Las series de televisión destacan de tal manera algunas cualidades de sus protagonistas, como la valentía, la fuerza, la astucia..., que resultan ser sumamente atractivos para los pequeños, y en determinadas circunstancias los toman como modelo de imitación.

De ahí que sea importante analizar las características de los personajes que alcanzaron mayor puntaje.

CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS PERSONAJES DE TELEVISION QUE IDENTIFICARON LOS NIÑOS

PERSONAJE	CARAC.	NIVEL SOC.	EDAD	ORIGEN	CONDUCTA
Pantera Rosa 99%	no humano	medio	adulto	extranjero	agresión física
Pedro Picapiedra 98%	humano	medio	adulto	extranjero	agresión verbal
Don Gato 86%	no humano	bajo	adulto	extranjero	agresión verbal
Bart Simpson 94%	humano	medio	niño	extranjero	agresión verbal y física
Albin 94%	no humano	medio	niño	extranjero	no agresiva
Caballeros del Z 93%	humano	inexacta	adulto	extranjero	agresión física
Gonzo 91%	no humano	medio	niño	extranjero	no agresiva
Power Rangers 89%	humano	medio	adolec	extranjero	agresión física
Rico Mac Pato 82%	no humano	alto	adulto	extranjero	no agresiva
Bubú 75%	no humano	medio	niño	extranjero	no agresiva
Tigre Toño 72%	no humano	medio	adolec	nacional	no agresiva

Como se observa, los niños recuerdan con mayor frecuencia a los personajes humanos (94%) que a los no humanos (87%); a los personajes adultos (94%) que a los personajes infantiles (86%),

Aunque estos resultados parecerían contradictorios por no darse mayor identificación con los personajes infantiles, cabe señalar que muchos de los personajes que se han clasificado como adultos son en realidad animales animados, tales como la Pantera Rosa y Don Gato, lo cual confirma diversas tesis que refieren a que los niños se identifican con otros niños y con animales, mayormente si consideramos que los personajes antagónicos de estos programas están representados por adultos:

Lo que de algún modo indica que los niños tienden a identificar a los personajes, en tanto más similares sean a ellos mismos; posiblemente porque facilita el proceso de imitación. Lo que coincide con la opinión de Jacques Mousseau: "Al ver televisión los

*niños tienden a identificarse con otros niños, y con otros niños del mismo sexo, de la misma clase social..."*<sup>93</sup>

Cabe señalar que la investigación no consideró personajes estrictamente femeninos, porque en los programas televisivos de mayor rating predominan los personajes masculinos, lo cual ya implica una concepción sexista, de acuerdo a diferentes autores, tal es el caso de Marks Greenfield quien señala que la televisión promueve roles sexuales en los que la mujer tiene un papel secundario respecto al hombre.<sup>94</sup>

Respecto a la raza no se puede detectar claramente en los personajes, porque muchos son caricaturizados o aparecen en situaciones en donde este factor es indiferente.

En lo que respecta al nivel socioeconómico, el cual fue considerado tomando en cuenta los escenarios donde se desenvuelven los personajes, es decir, su casa, sus medios de transporte, sus hábitos de consumo, etc. Se encontró que la mayor parte de los personajes son representados como clase media, la Pantera Rosa, Pedro Picapiedra, Bart Simpson, Albin, Gonzo, los Power Ranger, Bubú y Tigre Toño aparecen en escenarios en donde se observa mobiliario característico de un nivel socioeconómico medio: tienen televisión, automóvil, sus casas son de concreto sin detalles lujosos, etc. Sólo un personaje (Rico Mac Pato) pertenece al nivel socioeconómico alto, ya que vive en una mansión, viaja en limusina o helicóptero, tiene una bóveda llena de oro, etc. Y sólo un personaje (Don Gato) pertenece al nivel bajo, ya que vive en botes de basura y tiene que utilizar su ingenio para poder vivir sin trabajar.

Sobre este punto, al encontrar que la mayoría de los personajes pertenece a la clase media, tampoco se considera relevante explorar esta categoría.

Al considerar el origen de los personajes, se detecta que la mayor parte de los personajes son extranjeros por lo cual tampoco se puede hacer una comparación representativa. Sin embargo, esta situación demuestra que el niño tiende a reconocerse con personajes que tienen características diferentes a las mexicanas, lo cual puede provocar que existan conflictos de identidad en los pequeños; ya que los niños muchas veces no desean reconocerse con características diferentes a las de sus "heroes" de televisión.<sup>95</sup>

Ahora, lo más relevante en este proceso de conocimiento-imitación es el tipo de conductas y actitudes de los personajes que recuerdan los niños.

En este sentido, se observa que los personajes que presentan conductas agresivas, ya sea agresión física o verbal, fueron precisamente más recordados que los que no manifiestan conductas que impliquen algún tipo de agresión (95% y 83% respectivamente).

Lo cual confirma la tesis de Marie Winn que señala que: *"la gente escoge ver violencia y quiere que aumente la programación violenta, porque mirando los programas con "más acción" pueden aproximarse a cierta "sensación de actividad" con todas las reacciones de involucración en los mismos o con los personajes, mientras se goza de la comodidad y seguridad de una pasividad total"*<sup>96</sup>

Pero, ¿Qué efectos puede tener el que los niños identifiquen con mayor frecuencia a este tipo de personajes?

Para algunos autores, como Clinne, esta situación insensibiliza a los niños ante la violencia en la vida real. Hace que los pequeños se vuelvan apáticos y toleren la violencia en los demás, porque han sido condicionados a pensar que es cosa de todos los días.<sup>97</sup>

Sin embargo, no son los únicos efectos. La investigación de Cohen detectó que los programas de violencia propician que los niños pequeños consideren que *"la violencia es el método principal para resolver todo tipo de problemas"*.<sup>98</sup>

Incluso, hay quienes relacionan la violencia de la televisión directamente con la delincuencia juvenil. En un estudio comisionado por la cadena ABC, *"de 100 criminales juveniles, 22 confesaron haber copiado sus técnicas criminales de la televisión"*.<sup>99</sup>

Esta situación indica que el gran impacto de estos personajes de televisión puede tener repercusiones negativas en los niños. Sin embargo, el fenómeno de la influencia de la televisión en la violencia o delincuencia es muy complejo. A pesar de la infinidad de trabajos que se han hecho sobre el tema y que muestran que la televisión incide en cierto tipo de conductas, la controversia aun persiste y los personajes con actitudes violentas y agresivas siguen incluyéndose en nuevos programas infantiles.

Pero, ¿qué sucede con los personajes históricos y de la política nacional? ¿Logran ellos sugerir otro tipo de conductas?...¿Implican identificación por parte de los niños?

Los resultados de la encuesta arrojan que el 98% de los niños reconoció la imagen del ex-presidente Salinas de Gortari; el 97% a el presidente Ernesto Zedillo; el 96% a Benito Juárez; el 82% a Luis Donaldo Colosio; el 79% a Sor Juana Inés de la Cruz; el 78% a Miguel Hidalgo; el 75% a José Ma. Morelos; el 56% a Emilliano Zapata; el 49% a Venustiano Carranza; el 43% a Francisco I. Madero; y el 38% al Subcomandante "Marcos".

El siguiente cuadro presenta un panorama de algunas características de los personajes históricos y de la política nacional, que se considera conveniente tomar en cuenta:

CARACTERISTICAS DE LOS PERSONAJES DE LA HISTORIA Y POLITICA NACIONAL CONSIDERADOS EN LOS CONTENIDOS ESCOLARES

PERSONAJES	TIPO	CONDUCTAS
Carlos Salinas 98%	política actual	no ha participado en movimientos armados
Ernesto Zedillo 97%	política actual	no ha participado en movimientos armados
Benito Juárez 96%	historia nacional	no participó en movimientos armados
Luis D. Colosio 82%	política actual	no participó en movimientos armados
Sor Juana Inés de la Cruz 79%	historia nacional	no participó en movimientos armados
Miguel Hidalgo 78%	historia nacional	participó en movimiento armado
José María Morelos 75%	historia nacional	participó en movimiento armado
Emiliano Zapata 56%	historia nacional	participó en movimiento armado
Venustiano Carranza 49%	historia nacional	no participó en movimientos armados
Francisco I. Madero 43%	historia nacional	participó indirectamente en movimiento armado
Subcomandante "Marcos" 38%	política actual	ha participado en movimiento armado

En primera instancia, sobresale el reconocimiento de el ex presidente de México, Carlos Salinas de Gortari (98%), aun sobre la imagen del presidente actual Ernesto Zedillo (97%). Este hecho probablemente se deba a que la encuesta se aplicó en Junio de 1995, cuando Zedillo apenas tenía siete meses en el poder y Salinas de Gortari era un personaje controvertido que atraía la atención de la población.

Sin embargo, esta situación no necesariamente refleja un gran conocimiento de la actualidad, probablemente los niños tienen una imagen presidencialista de la política mexicana, ya que los otros personajes de la política reciente, obtuvieron puntajes más

bajos, 82% en el caso de Colosio y solamente 38% en el caso del Subcomandante "Marcos".

Aunque en el caso del Subcomandante Marcos, el dibujo confundió a muchos niños, que erróneamente lo identificaron con un personaje de televisión (el ninja).

No obstante, es necesario considerar que los personajes de la política mexicana aparecen constantemente en noticieros y programas de televisión, lo cual de alguna manera explica que los niños los conozcan y los identifiquen.

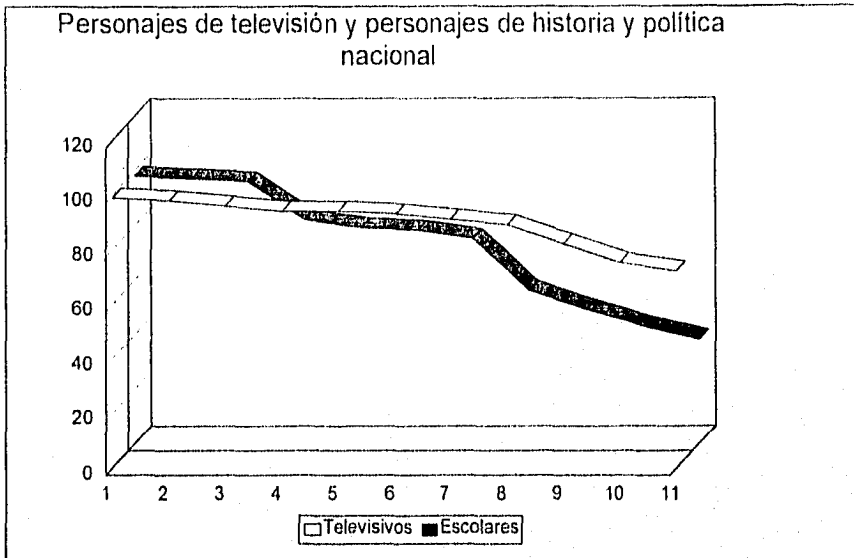
Otro resultado interesante, es que los niños identificaron con mayor frecuencia a los personajes que no han participado directamente en luchas armadas (83%), que a los que sí han tomado parte de movimientos armados (58%). Lo que difiere de los datos obtenidos en personajes de televisión.

Sin embargo, como se mencionó anteriormente, no se puede llegar a una conclusión definitiva, ya que el objetivo preciso de la investigación es comparar los conocimientos que tienen los niños de los contenidos escolares y de los contenidos televisivos.

Y en este sentido, se observa que, en cuanto a personajes se refiere, los puntajes de acierto a las preguntas sobre historia y política nacional son comparables con los de preguntas sobre televisión.



Personajes de televisión y personajes de historia y política nacional

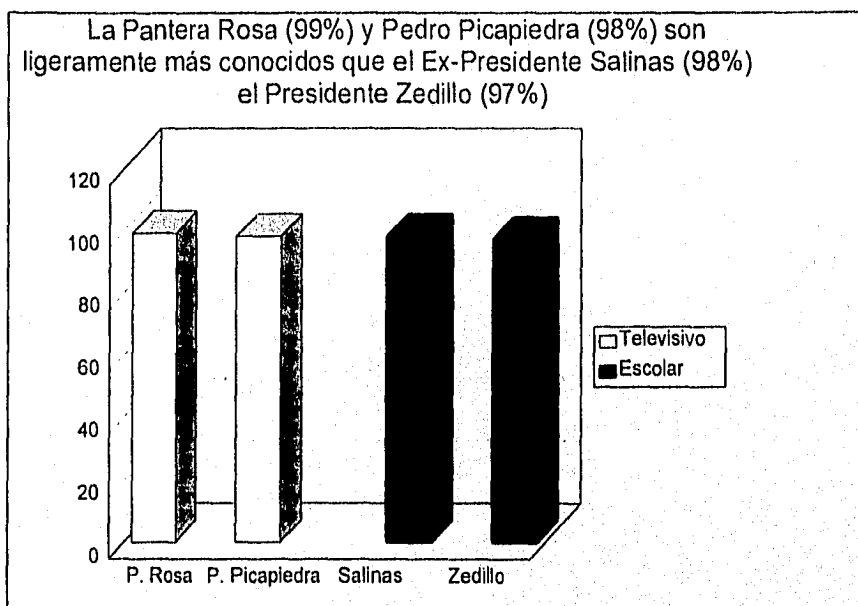


En la gráfica se observa que los porcentajes de los personajes de la historia y la política nacional, se empalman con los de los personajes de la televisión. Incluso, el ex presidente Salinas (1 Esc.), el presidente Zedillo (2 Esc.) y Benito Juárez (3 Esc.) alcanzan puntajes tan altos como cualquier personaje de televisión.

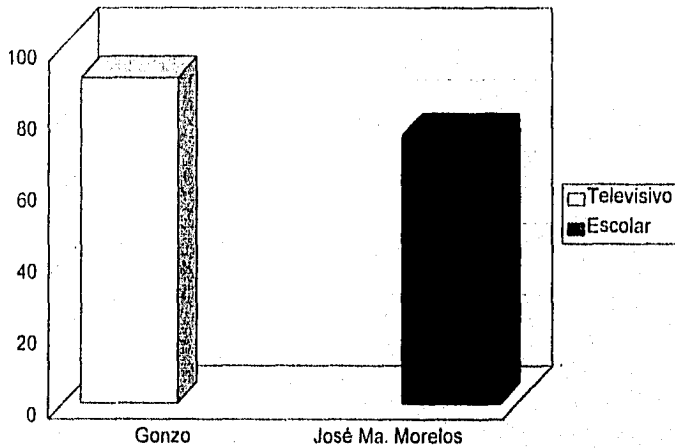
Este resultado señala la importancia y cercanía del niño con sus semejantes. El proceso de identificación con las personas, fundamentado en la conciencia de especie, raza, nacionalidad, religión, o cualquier aspecto que permita al niño reconocerse semejante a un grupo, es uno de los procesos más importantes y universales en la comunicación; ya que por lo general los pequeños aprenden más las normas sociales y los patrones que se espera tengan cuando sean adultos, a través del comportamiento de otras personas, que de hechos y situaciones en las que no hay un protagonista específico.

La televisión, en esencia, explota esta capacidad de identificación del ser humano y por consiguiente incide directamente en la socialización de los niños; ya que los pequeños en ocasiones manifiestan patrones conductuales que adoptan de los personajes de televisión.

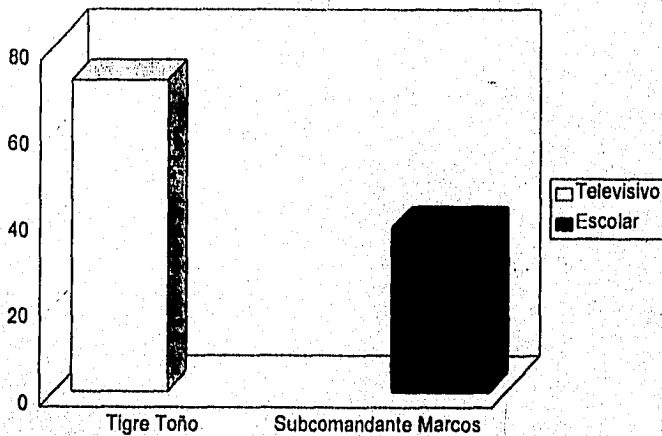
De ahí que sean de considerar las siguientes comparaciones:



Los niños reconocen con mayor frecuencia a Gonzo (91%) que José Ma. Morelos (75%)



La imagen del Tigre Toño (72%) es notoriamente más popular que la del Subcomandante "Marcos" (38%)



### 3.1.1. PERSONAJES DE LA TELEVISION Y PERSONAJES DE LA HISTORIA Y LA POLITICA DE MEXICO QUE ESPONTANEAMENTE RECUERDAN

La importancia de la televisión reside, en gran medida, en que se relaciona directamente con las "imágenes de realidad" que tienen los niños.

En este sentido, Marie Winn explica que para ellos ver televisión es una experiencia primera, es decir, no disponen de muchas experiencias reales y personales con las cuales contrastar lo que se les propone desde la pantalla.<sup>100</sup>

El medio electrónico, entonces, les ofrece imágenes de situaciones que ellos no han vivido. Y muchas veces esas imágenes se convierten en su propia experiencia o vivencia de la realidad.

Esta situación tiene particular importancia cuando de personajes se trata. Ya que, como se analizó anteriormente, los seres humanos tienen un papel fundamental en la socialización infantil. Los pequeños, por lo general, aprenden las normas de la sociedad en la que viven y los patrones que se espera tengan cuando sean adultos, a través del comportamiento de las personas y no tanto de hechos o situaciones en las que no hay un protagonista.

Es tan fuerte el reconocimiento de los niños con algunos personajes, que para algunos autores: *"La televisión ha afectado profundamente la forma como los miembros de la raza humana aprenden a ser humanos"*.<sup>101</sup>

De ahí que se haya considerado de gran interés definir los personajes la historia nacional, la política actual y la televisión que los niños espontáneamente recuerdan.

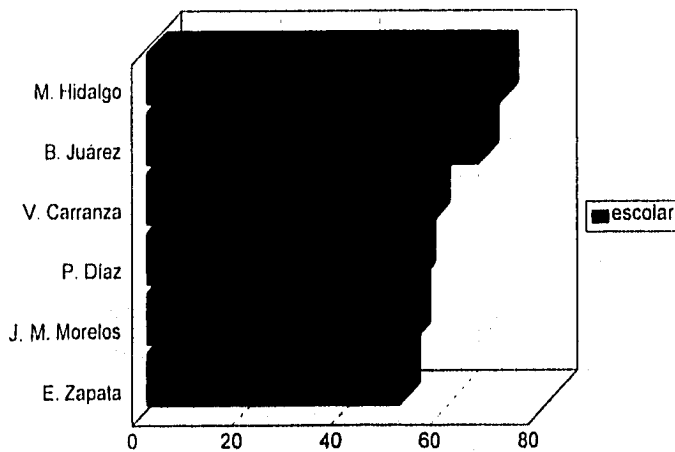
En este sentido se diseñó un cuestionario abierto, que también fue aplicado en Junio de 1995, en el que se les pidió que mencionaran 10 personajes de la televisión, 10 personajes de la historia de México y 5 políticos que consideraran importantes.<sup>102</sup>

Este cuestionario obliga al recuerdo o reconstrucción total del personaje, a diferencia del anterior en el que sólo se les solicitaba que reconocieran la imagen del héroe o del personaje en cuestión. Y de ahí, que los resultados de esta fase de la investigación de algún modo representen "imágenes de la realidad" que existen en la mente infantil.

#### **PERSONAJES DE LA HISTORIA NACIONAL**

Los héroes de la historia nacional que más recuerdan los niños son: Miguel Hidalgo y Costilla, Benito Juárez, Venustiano Carranza, Porfirio Díaz, José Marla Morelos y Emiliano Zapata.

### Personajes de la Historia que espontáneamente recuerdan



En primera instancia, se observa que, excepto Juárez, todos estos personajes participaron en enfrentamientos armados. A diferencia del cuestionario anterior, en donde identificaron con mayor frecuencia a los personajes que no participaron en este tipo de movimientos.

Lo que lleva a suponer que los niños, aunque reconocen la imagen de uno y otro tipo de personajes, posiblemente asocian el concepto de héroe o de personaje histórico importante, con la participación en batallas o guerras, con la violencia y el acabar con los enemigos de la nación.

Cabe señalar, que todos los personajes que mencionaron los niños, son estudiados como parte de temas históricos nacionales como la Independencia, la Reforma y la Revolución Mexicana.

Vale la pena señalar el caso de Porfirio Díaz, quien a pesar de que en los libros de texto es recordado como un dictador y en el último de los casos como un antihéroe, mereció un porcentaje relevante en las menciones de los niños. Probablemente ello se deba a que la empresa Televisa transmitió una telenovela sobre la vida de Porfirio Díaz (El vuelo del águila) por las fechas en que se levantó la encuesta, producción que enaltecía dicho personaje y lo hacía parecer como un héroe nacional, lo cual podría explicar que los niños lo tengan tan presente.

PERSONAJES QUE ESPONTANEAMENTE RECUERDAN LOS NIÑOS (N=81)	COMPARACION DE CONOCIMIENTOS DE LOS CONTENIDOS ESCOLARES Y LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS (N=308)
MIGUEL HIDALGO (71%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificación de la imagen (78%)</li> <li>* La Independencia inició en 1810 (88%)</li> </ul>
BENITO JUAREZ (67%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificación de la imagen (96%)</li> <li>* "El respeto al derecho ajeno es la paz" (82%)</li> <li>* Expropiación de las propiedades de la Iglesia (29%)</li> </ul>
VENUSTIANO CARRANZA (57%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificación de la imagen (49%)</li> <li>* Firmó la Constitución (26%)</li> <li>* En 1917 se firmó la Constitución (52%)</li> </ul>
PORFIRIO DIAZ (54%)	NO SE INCLUYERON REACTIVOS DE ESTE PERSONAJE
JOSE MARIA MORELOS (53%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificación de la imagen (75%)</li> <li>* La Independencia inició en 1810 (88%)</li> </ul>
EMILIANO ZAPATA (51%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificación de la imagen (56%)</li> <li>* La Revolución inició en 1910 (62%)</li> <li>* "La tierra es de quien la trabaja" (39%)</li> </ul>

Estos resultados demuestran que el evento histórico que más conocen los niños es la Independencia. Además que recordaron con muy alta frecuencia a Hidalgo y a Morelos, los conocimientos sobre estos personajes alcanzaron puntajes considerablemente más altos (82% promedio), que los de Benito Juárez de la Reforma (69% promedio) y que los de Zapata y Carranza de la Revolución (58% promedio).

Posiblemente es el suceso histórico que más enfatizan los textos y programas escolares. Además, el 15 de septiembre es la fecha nacional que más festeja la sociedad, con acontecimientos como el tradicional "grito" hasta el desfile y las banderas.

Asimismo, es importante considerar que la Independencia es el movimiento histórico más concreto: un movimiento armado para liberar al país del dominio de los españoles, y por consiguiente es más fácil que los niños comprendan y lo puedan recordar, pues de acuerdo a diferentes teóricos, la recuperación informativa se facilita si se pueden establecer asociaciones causa-efecto.

Sin embargo, estos resultados señalan la conveniencia de que se enfatizara también en otros sucesos históricos, como la Revolución, que es fundamental para comprender los ideales sociales y la estructura sociopolítica de nuestra nación actual.

Para lo cual, el niño debe establecer una asociación entre lo que implica el movimiento revolucionario y las consecuencias que a largo plazo trae consigo, y así poder comprender la situación del entorno en el que se desarrolla.

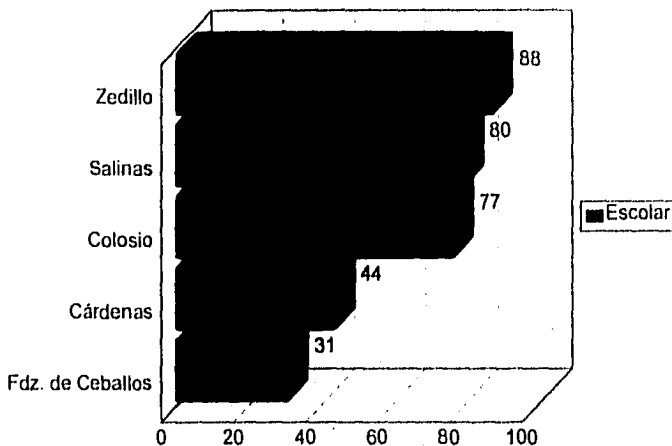
Independientemente de estos elementos, la comparación de resultados entre los dos cuestionarios indica que los niños tienen un imagen muy vaga e imprecisa de algunos héroes nacionales, que los identifican y los pueden recordar, pero no saben exactamente cuáles fueron sus acciones, ni comprenden con claridad por qué trascendieron en la historia nacional, por lo que es poco probable que incidan en su percepción de la realidad social.

## **PERSONAJES DE LA POLÍTICA ACTUAL**

Los personajes de la política actual que más recuerdan los niños son Ernesto Zedillo, Carlos Salinas de Gortari, Luis Donaldo Colosio, Cuauhtemoc Cárdenas y Diego Fernández de Ceballos:



### Personajes de la Política Nacional que espontáneamente recuerdan



Estos resultados indican que, para el niño, el político más importante es el Presidente de la República. De hecho Ernesto Zedillo obtuvo un puntaje considerablemente que los demás (88%), así como Carlos Salinas de Gortari (80%), quien obtuvo el segundo lugar.

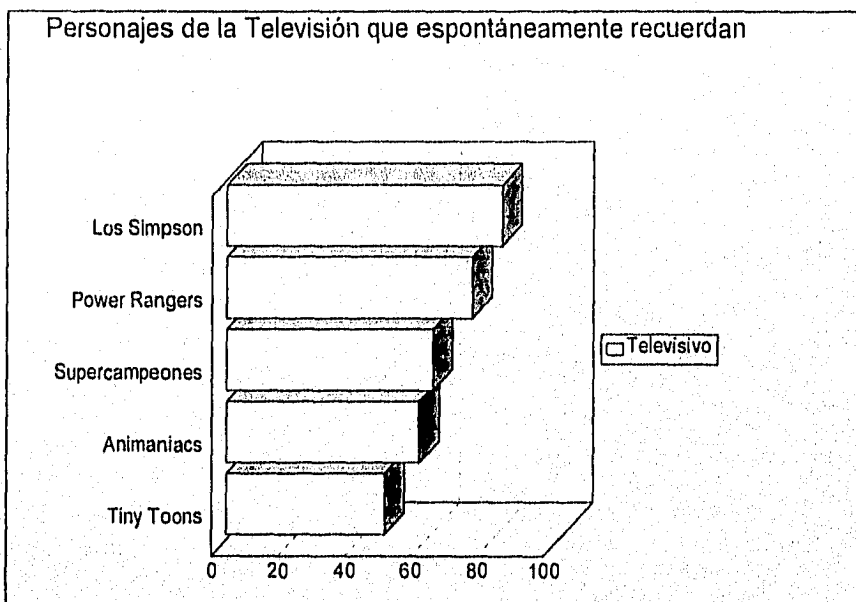
En segundo término, los pequeños mencionaron a los candidatos presidenciales de las pasadas elecciones, concretamente a Luis Donald Colosio, Cuauhtemoc Cárdenas y Diego Fernández de Ceballos (77%, 44% y 31% respectivamente).

Resulta interesante que en esta fase los niños le dieran más importancia que a otro políticos, ya que esta situación refleja que -aparentemente- los niños estuvieron conscientes de la importancia del proceso electoral de 1994, aunque ello no implique que comprendan con exactitud lo que significa y la forma en que se desarrolla la contienda electoral entre partidos políticos.

Asimismo, resalta que Luis Donaldo Colosio resultara mucho más recordado (77%) que otros candidatos, aunque ello probablemente se deba no sólo a que participó como candidato presidencial del partido oficial, sino a que durante su campaña fue asesinado y este hecho fue difundido ampliamente por los medios de comunicación, hecho que sin duda, impactó en los niños.

### PERSONAJES DE TELEVISION

Los personajes de televisión que más recuerdan los niños son: Los Simpson, los Power Rangers, los Supercampeones, los Animaniacs y los Tiny Toons.



Pero, ¿Qué tanto conocen los niños a estos personajes?

PERSONAJES QUE ESPONTANEAMENTE RECUERDAN LOS NIÑOS (N=81)	COMPARACION DE LOS CONOCIMIENTOS DE LOS CONTENIDOS ESCOLARES Y DE LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS (N=308)
LOS SIMPSON (83%)	* Identificación de imagen de Bart Simpson (94%)
LOS POWER RANGERS (74%)	* Identificación de imagen (89%) * El programa empieza a las 8:00 pm (78%)
LOS SUPERCAMPEONES (62%)	* Oliver es un personaje de la serie (91%)
LOS ANIMANIACS (58%)	* Los hermanos Warner son personajes de la serie (85%)
LOS TINY TOONS (48%)	* Se transmiten de 4:00 a 4:30 pm (83%) * Los Tiny Toons viven en ciudad ACME (92%)

La comparación de ambos cuestionarios demuestra que los niños tienen una idea más clara, estable y exacta de los personajes de televisión, que de los políticos y los héroes nacionales. Ya que, recordaron con bastante precisión los aspectos relacionados con ellos. De hecho seis de las siete preguntas que se tomaron en cuenta, alcanzaron porcentajes superiores al 83%.

En este sentido, es importante reiterar que existe una relación muy estrecha entre el conocimiento o recuerdo de un personaje y la socialización de los niños. Ya que los pequeños, al observar ciertas actitudes y conductas que difunde la televisión, tienden a repetirlas en sus juegos, como parte de su aprendizaje social.

En este sentido, Marks Greenfield indica que *"los niños consideran a los personajes televisivos que les son conocidos como ejemplos a imitar"*<sup>103</sup>

Para otros autores, los niños incluso se llegan a identificar con los personajes, es decir, no sólo imitan las conductas del modelo, también desean ser como él y creen tener sus mismas características.

Al respecto, Grant Noble explica que los niños asemejan a los personajes televisivos con personas que ellos conocen y en ocasiones se identifican ellos mismos con los protagonistas, es decir, se convierten ellos mismos en el personaje y tratan de compartir sus experiencias en el filme o en el programa. *"Esta mayor implicación personal les lleva a considerar al programa más dotado de realidad". Y les permite "interactuar por vía indirecta, a través del personaje, con todo su mundo social"* <sup>104</sup>

De ahí que sea importante analizar con detenimiento las características específicas de los personajes que mencionaron los niños con mayor frecuencia.

En primera instancia están los personajes de Los Simpson (83%), serie de dibujos animados donde el protagonista de la serie, Bart Simpson, de personalidad sarcástica y agresiva, se caracteriza por mantener un constante enfrentamiento con las figuras de autoridad. Una serie donde *"los pequeños son astutos, inteligente e ingeniosos; mientras que los adultos resultan ser inflexibles, desconsiderados y hasta mentirosos"*.<sup>105</sup>

La serie ha sido altamente controvertida, ya que algunos críticos aseguran que se trata de una programación no apta para el público infantil por su alto contenido violento, sin embargo, gran parte del auditorio de esta serie son precisamente niños, y prueba de ello es que fueron sus personajes los más recordados.

En segundo lugar, los niños recordaron de manera espontánea los personajes del programa Los Power Rangers (74%), serie donde los protagonistas son adolescentes, hombres y mujeres que ocultan su verdadera identidad de super héroes, quienes se enfrentan con monstruos extraterrestres que se quieren apropiarse de la Tierra. En esta serie, son los Power Rangers quienes pueden enfrentar a los enemigos porque las autoridades tienen poco poder y poca imaginación para resolver los problemas, de hecho son las autoridades los tontos de la serie.

Aunque en este programa, se resaltan valores como la unidad y el compañerismo, e incluso se dan mensajes positivos para los niños, también se dan muestras de agresión física, misma que se justifica porque es usada con el fin de salvar al planeta.

En tercer sitio se encuentran los personajes de la serie de dibujos animados Los Supercampeones (62%), en este programa el protagonista Oliver, es un niño que juega en un equipo de fútbol, por lo que la serie gira alrededor de este deporte. Aunque aparentemente es una serie que promueve el deporte, habría que cuestionarnos acerca de los valores que propone, ya que en ella el juego no es lo importante, sino vencer a los oponentes, aunque para ello se tenga que utilizar la violencia.

Posteriormente, los personajes de televisión que recuerdan son los del programa Animaniacs (58%) y Tiny Toons (48%), en el que sus protagonistas se ven envueltos en situaciones absurdas, donde los adultos son víctimas de sus bromas y sus insultos, y donde los "malos" de la serie no pueden alcanzar sus objetivos.

En estas series, los protagonistas no parecen tener un objetivo definido, simplemente, son personajes que se dedican a divertirse usando en gran medida la agresión física y verbal.

Como podemos observar, la mayoría de los personajes que espontáneamente recuerdan los niños, aparecen en series donde las figuras infantiles enfrentan principalmente a la autoridad. Al respecto, la teoría psicoanalista explica que por medio de los programas infantiles, los pequeños ven reflejado dicho enfrentamiento. Ahora, cuando los personajes son animales se simboliza también esta contraposición. Para Mousseau, la identificación infantil con los animales *"es un símbolo que representa frecuentemente la rebelión contra los adultos"*.<sup>106</sup>

Este mundo televisivo puede llegar a significar casi un edén para los pequeños, un lugar en donde son ellos los que gobiernan y ejercen su libre albedrío, algo así como "la Isla de los Juegos", aquel paraíso al que Pinocho anhelaba llegar un sitio en donde todo lo que hacen los adultos les es permitido, con la ventaja de que las consecuencias de sus actos no les acarrearán ninguna responsabilidad. De ahí, posiblemente que estos personajes sean tan atractivos para los niños.

De hecho, todos estos personajes que recordaron los niños con mayor frecuencia, se valen de la agresión física o verbal para resolver algunos de los problemas que se les presentan.

PERSONAJES	CONDUCTAS NEGATIVAS
Los Simpson	Agresión física y verbal
Power Rangers	Agresión física
Los Supercampeones	Agresión física
Animaniacs	Agresión física y verbal
Tiny Toons	Agresión física y verbal

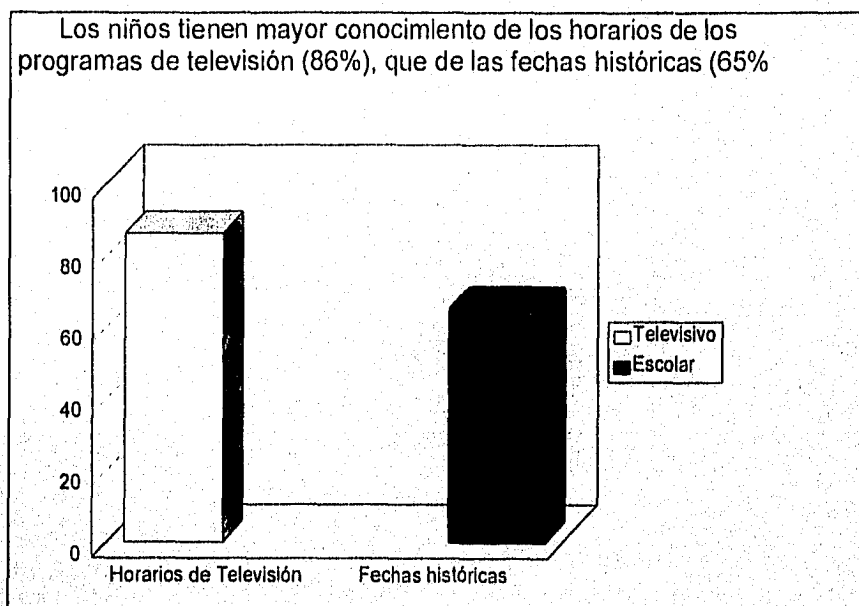
Esta situación, puede tener repercusiones negativas en el desarrollo infantil, que van desde una apatía ante la violencia en la vida real hasta un incremento de las conductas y actitudes agresivas.

Especialmente, si se considera que en la televisión generalmente se acepta que los "buenos" utilicen la violencia porque luchan por una causa "justa" y en este sentido prevalece la filosofía de "el fin justifica los medios". Lo que puede tener repercusiones negativas en los valores del niño, en especial del niño pequeño que tiende a juzgar un comportamiento más por sus consecuencias que por sus motivos; ya que al reconocerse con el héroe, justificará sus conductas violentas y agresivas, sin reflexionar sobre el hecho de que se está comportando de la misma manera que los maleantes.

De hecho, el niño a través de los programas de televisión está constantemente percibido que los conflictos se pueden solucionar por medio de la violencia física o verbal, y en determinadas circunstancias puede llegar adoptar él mismo este tipo de comportamiento. Los niños pequeños, señala Cohen, *"toman literalmente el mensaje de que la violencia es el método principal para resolver todo tipo de problemas"*.<sup>107</sup>

### 3.2. HORARIOS DE LA TELEVISION Y FECHAS HISTORICAS

Los niños tienen mayor conocimiento de los horarios de los programas de televisión (86%) que de las fechas históricas (65%). Es decir, la memorización de los horarios fue 21% más alta que la de las fechas.



En cuanto a horarios y canales, el 99% identifica el canal en que se transmite "Dinosaurios"; el 85% el día en que se transmite "Patoaventuras" y el canal que difunde "En familia"; el 83% el horario en que se transmite "Tiny Toons"; y el 78% el horario del programa "Power Rangers".

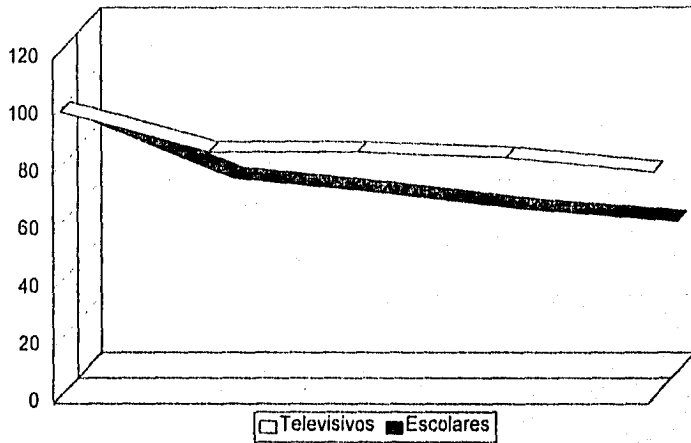
Respecto a las fechas históricas nacionales, el 88% recuerda que en 1810 se inició el movimiento de Independencia; el 67% que el 12 de Octubre se conmemora el descubrimiento de América; el 62% que en 1910 se inició la Revolución Mexicana; el 56% que el 12 de Diciembre se festeja a la Virgen de Guadalupe; y sólo el 52% que en 1917 se firmó la Constitución que nos rige.

Como se puede apreciar, las diferencias entre los conocimientos escolares y los conocimientos televisivos no son tan relevantes como en otras categorías.

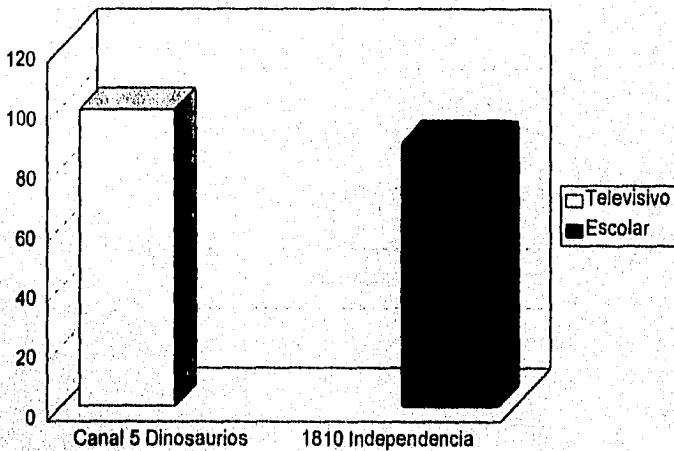
Aun así, cabe señalar que a pesar de que la recordación numérica requiere del mismo esfuerzo intelectual en ambos casos, la identificación de horarios y canales es una operación que resulta mucho más fácil para los pequeños, la explicación más lógica es que para los pequeños, sus programas favoritos forman parte de su vida cotidiana, de hecho, pueden llegar a representar parte de la rutina diaria, mientras que las fechas conmemorativas, les resultan ajenas o distantes.



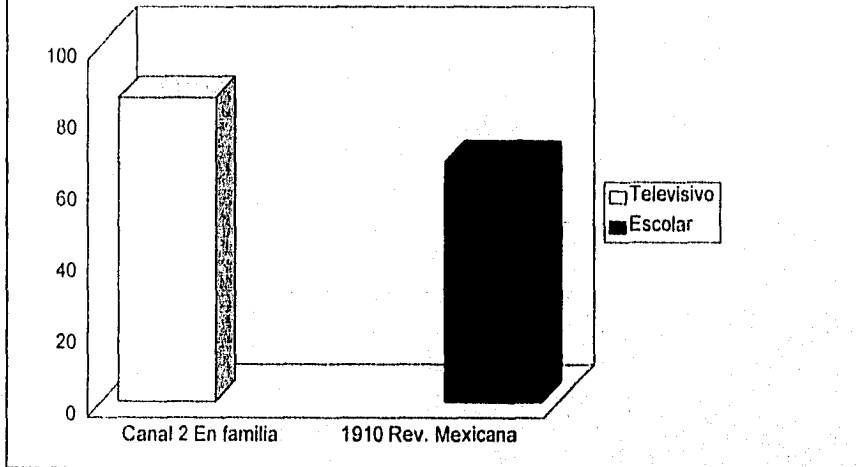
### Horarios de televisión y fechas históricas nacionales



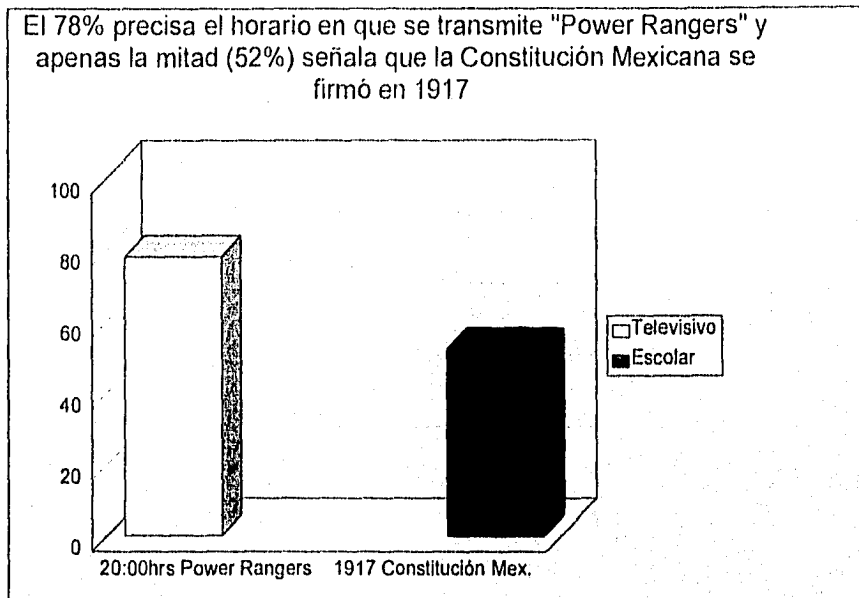
La mayoría de los niños (99%) recuerda el canal que transmite "Dinosaurios", mientras que el 88% recuerda que en 1810 se inició el movimiento de Independencia



Mientras que el 85% recuerda el canal que transmite "En familia"  
sólo el 67% recuerda que en 1910 se conmemora la Revolución  
Mexicana



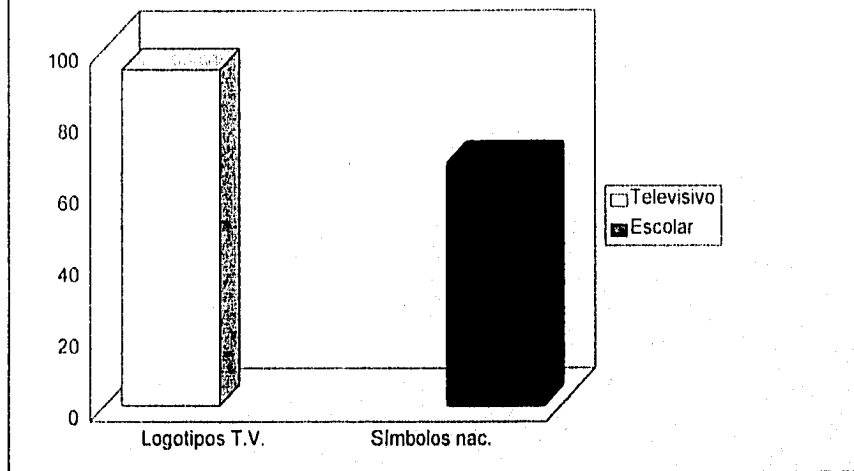
El 78% precisa el horario en que se transmite "Power Rangers" y apenas la mitad (52%) señala que la Constitución Mexicana se firmó en 1917



### 3.3. LOGOTIPOS DE LA TELEVISION Y SIMBOLOS NACIONALES

Los niños identificaron con mayor frecuencia los logotipos de la televisión (94%) que los símbolos nacionales (63%). Es decir, acertaron 25% mejor a las preguntas sobre televisión que a las preguntas relativas a la historia nacional.

Los niños tienen un mayor conocimiento de los logotipos de la televisión (94%) que de los símbolos nacionales (68%)



Es así que el 96% de los niños entrevistados identificó el logotipo de los productos Sonrics; el 95% el logotipo de el restaurante Mac Donalds; el 93% el logotipo de la empresa Televisa; y el 92% el logotipo de los productos Sabritas.

Estos resultados son mucho más acordes si consideramos que muchos de estos logotipos están presentes no sólo en la televisión, sino también en toda una variedad de productos que se expenden en el mercado; tal es el caso de los productos Sonrics, que son productos muy populares entre los niños debido a las promociones constantes que realiza esta empresa, en las que además de venderles los dulces de dicha marca, les ofrecen "regalos", que casi siempre son personajes de televisión. Asimismo, los productos Sabritas, que son ya de consumo cotidiano para los niños, y que también les regala los famosos "tazos" que portan la imagen de personajes de televisión.

En el caso de el logotipo de Mac Donalds, cabe señalar que es una empresa popular entre los niños, no sólo porque es el lugar de moda para comer hamburguesas y todo tipo de comida "rápida", sino porque es una empresa que se anuncia en televisión, y que constantemente ofrece promociones para niños, tal es el caso de la "cajita feliz", que además de la hamburguesa, las papas y el refresco, contiene algún juguete.

En lo que toca al logotipo de Televisa, es interesante que obtenga un puntaje tan alto (93%), si consideramos que dicho logotipo representa un concepto más abstracto. No obstante, es importante mencionar que muchos de los programas que los niños ven, no sólo son programas infantiles, sino también telenovelas que son transmitidas en su mayoría por el canal 2, donde en repetidas ocasiones de la transmisión aparece el promocional de la empresa, y donde en consecuencia aparece el logotipo.

Pero además, todos estos logotipos de televisión se difunden con mucha frecuencia, en colores vivos y llamativos, y constantemente se les asocia por medio de música, de imágenes o de efectos especiales al objeto o concepto que representan.

Lo que no sucede con los símbolos nacionales, en donde los porcentajes de aciertos fueron más bajos: el 88% reconoció en mapa de la República Mexicana; el 82% el Escudo Nacional; sólo el 52% recordaron el Calendario Azteca y la cabeza Olmeca.

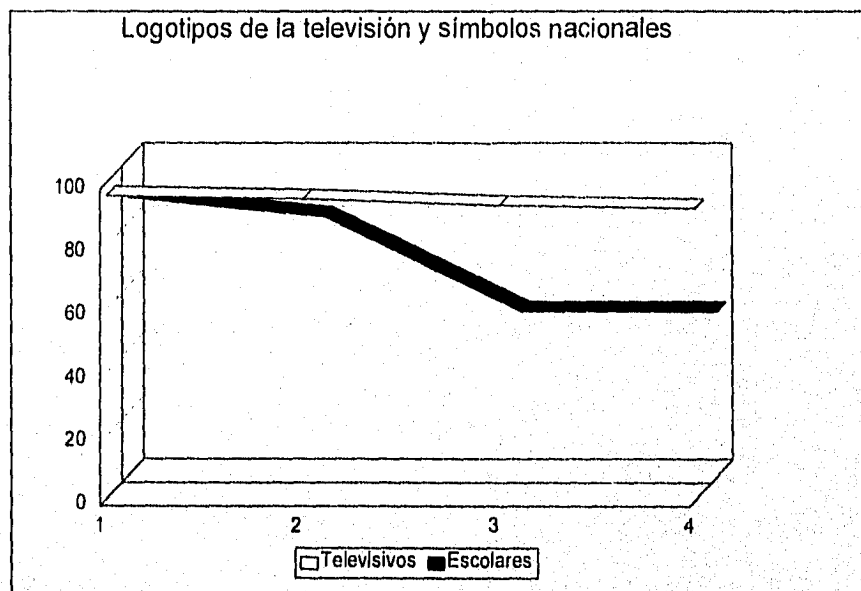
Como es de suponerse, los símbolos nacionales que más identifican los niños son el mapa de la República Mexicana y el Escudo Nacional. Sin embargo, obtuvieron un porcentaje más bajo de lo que podría esperarse, si se considera que forman parte fundamental de la cultura cívica nacional. Específicamente el Escudo que, además está presente en la bandera y en todas las monedas del país.

Los demás símbolos que se contemplaron en esta categoría y que corresponden a la cultura prehispánica, tuvieron puntajes de reconocimiento considerablemente mas

bajos, tales son los casos de el Calendario Azteca y de la cabeza Olmeca, que obtuvieron sólo 52% cada uno.

Lo cual, de algún modo indica que los niños se interesan y se identifican poco con las raíces que conforman nuestra cultura y nuestra nacionalidad.

La siguiente gráfica muestra las puntuaciones alcanzadas por los niños en ambos aspectos:



En la gráfica anterior se observa que los resultados de ambas realidades se empalman parcialmente. De hecho dos preguntas de los contenidos escolares (1 y 2) tienen porcentajes similares a los de los contenidos televisivos. No obstante, las dos restantes (3 y 4) tienen un puntaje notoriamente más bajo que los demás.

De aquí se deduce que el conocimiento de símbolos es más fácil en tanto más cercano y concreto es el objeto o idea que representa; lo que simplifica su uso e integración en la estructura cognoscitiva infantil, gracias a la relación tan frecuente que guardan los niños con ellos al enfrentarse con ellos en la vida cotidiana. Al mismo tiempo, es más sencillo para ellos manejar esquemas e imágenes que representan ideas concretas.

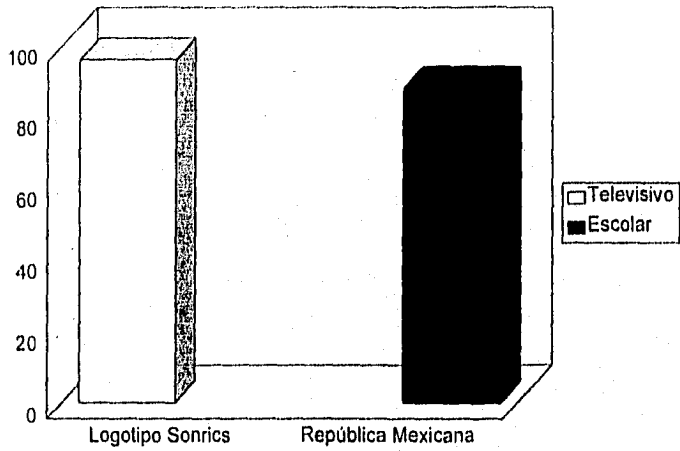
Los símbolos nacionales, por tanto, les son, con frecuencia, más difíciles de manejar; porque son más abstractos, más lejanos y distantes de la idea o del objeto que representan y, por tanto, más ajenos a la realidad en la que se desenvuelven los niños.

Aunque también es de considerar otros factores como los apoyos visuales y auditivos que se utilizan para facilitar el proceso de abstracción que se requiere para comprenderlos, así como el interés que tienen los niños en lo que significan.

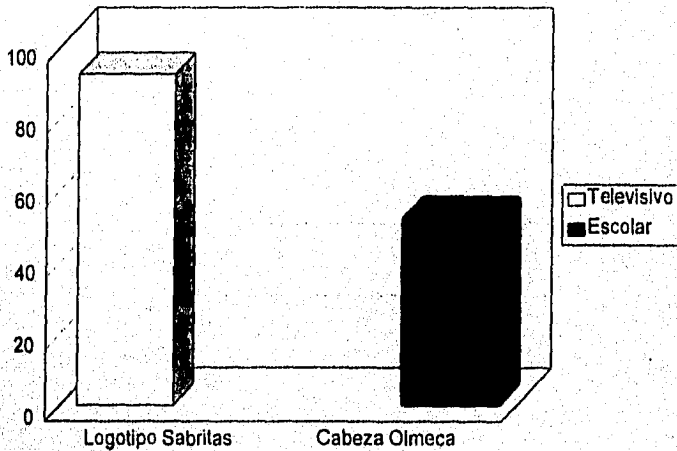
Un factor importante del manejo de la información televisiva es que recibe mucho reforzamiento de tipo social. El interés, en este caso en los logotipos de televisión, se incrementa cada vez que en el grupo de amigos se comenta sobre ellos; ya que "obliga al pequeño a "saber" lo que en el medio se maneja no sólo para estar al día, sino también para poder establecer una relación gratificante con los demás.

Todos estos factores seguramente propician que se den estas comparaciones:

El logotipo de "Sonrics" es más conocido (96%) que el mapa de l República Mexicana (88%)



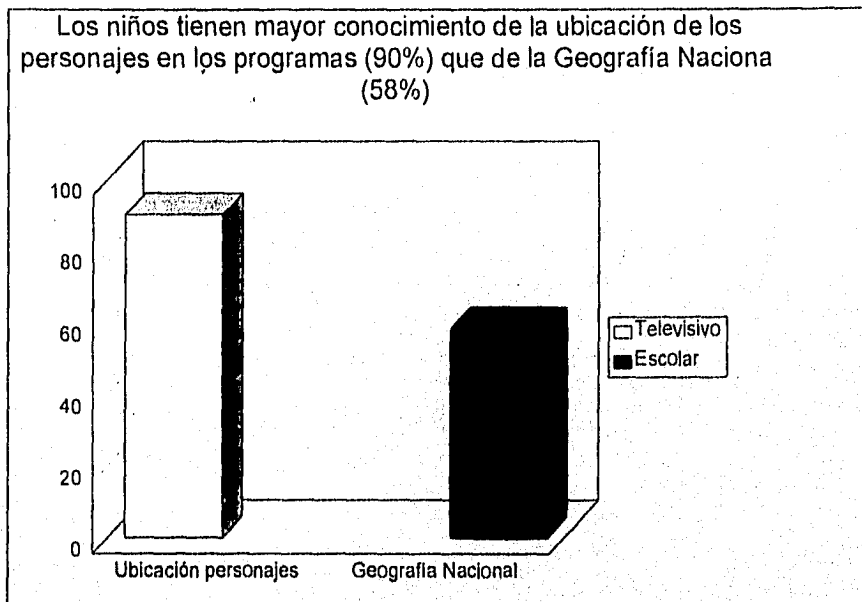
El logotipo de "Sabritas" es considerablemente más conocido (92%) que la Cabeza Olmeca (52%)





### 3.4. UBICACION DE LOS PERSONAJES EN LOS PROGRAMAS Y GEOGRAFIA DE MEXICO

Los resultados de la investigación indican que los niños tienen mayor conocimiento de los personajes que aparecen en cada programa (90%), que de la geografía nacional (58%), es decir, acertaron 32% mejor a las preguntas relacionadas con la televisión que las preguntas sobre geografía.



En lo que toca a la ubicación de los personajes en los programas: el 93% de los pequeños sabe que Matute es un personaje del programa "Don Gato y su pandilla"; el 92% que los Tiny Toons viven en Ciudad ACME; el 91% recuerda que Oliver aparece en el programa "Los supercampeones"; el 89% identifica que Atenea es un personaje de "Los Caballeros del Zodiaco"; y el 85% que los Hermanos Warner son personajes del programa "Animaniacs".

Como era de suponerse, existe una relación directa entre la frecuencia con la que aparece el personaje en el programa y el reconocimiento de los niños, puesto que todos los personajes aparecen constantemente a lo largo de las series.

Asimismo, el rating del programa y el tiempo que llevan al aire son factores fundamentales, puesto que "Don Gato y su pandilla" es un programa que se repite constantemente y que ha sido visto por generaciones anteriores. Por el contrario "Animaniacs" es una producción reciente, que en el momento de aplicar la encuesta tenía pocos meses de haber salido al aire.

Los aciertos en geografía, en cambio, tuvieron un puntaje notoriamente más bajo: el 82% de los entrevistados indicó que el río que sirve de frontera entre México y Estados Unidos es el Río Bravo; el 66% que la capital de Quintana Roo es Chetumal; el 54% que la capital de Guerrero es Chilpancingo; el 49% que el Golfo de México baña las costas de Tamaulipas y el 38% que la cadena montañosa que atraviesa el estado de Sinaloa es la Sierra Madre Occidental.

Estos resultados indican que los conocimientos de los niños, en este caso de geografía, dependen en gran medida del significado o trascendencia que tengan en su percepción de la realidad social.

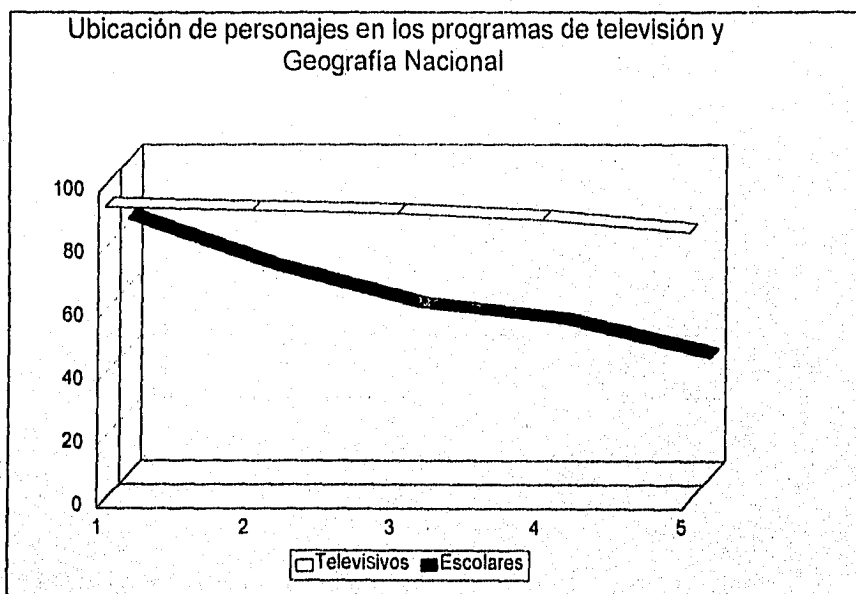
Así, la pregunta que alcanzó mayor puntaje de aciertos dentro del rubro, fue la relativa al Río Bravo, que posiblemente tiene mayor significado para los pequeños, por la importancia de ser precisamente frontera con Estados Unidos y por consiguiente la principal vía de acceso a la primera potencia mundial.

Las demás preguntas obtuvieron puntajes notoriamente más bajos. En el caso de las capitales, es probable que para los niños no tenga mayor importancia el conocer los centros políticos de otros estados. Además, el que precisamente en esos estados existan

centros turísticos tan populares como Cancún y Acapulco, posiblemente los confundió en el momento de dar su respuesta.

En cuanto a las preguntas relativas al Golfo de México y la Sierra Madre Occidental, pudiera ser que esta información tenga poca importancia para los niños, porque no se refiere específicamente a algo que les sea cercano. Además, la forma de plantear la pregunta quizá dificultó más la respuesta; ya que se requería ubicar por separado los dos aspectos contenidos en la pregunta y después integrar ambas localizaciones geográficas para dar la respuesta.

Todos estos factores seguramente propician que los niños tengan mayor conocimiento de los personajes que salen en cada programa, que de geografía nacional.



Esta gráfica también nos indica que los porcentajes de aciertos a las preguntas sobre los contenidos escolares comienzan casi en el mismo punto donde terminan los de la televisión. Es decir, la pregunta con mayor número de aciertos a los contenidos escolares (82%) tiene un puntaje similar a la de menor aciertos de los contenidos televisivos (85%).

Esta gran diferencia en el conocimiento de ambas materias, quizá se deba a que el aprendizaje de Geografía es más complejo, porque requiere, no sólo razonar sobre la parte y el todo, sino también realizar una ubicación espacial, que en ocasiones es difícil para el pequeño, porque se lleva a cabo sobre modelos de una realidad distante, representaciones a muy pequeña escala, que resumen extensiones fuera del alcance del ojo humano.

El niño, para comprender lo que le enseña el maestro, necesita transformar los conceptos de la materia y realizar un esfuerzo para transportarse con la imaginación a diferentes lugares y espacios geográficos, un proceso de abstracción más complejo.

Además, es posible que los niños aprendan esta materia de manera memorística, sin considerar el contexto social, político y económico con el que se relaciona y, al no encontrarles mayor significado en su vida diaria, los olvidan con suma facilidad.

La ubicación de los personajes en los programas, por su parte, aunque también implica razonar sobre la parte y el todo, es un proceso más simple; ya que la televisión difunde imágenes concretas de los personajes y el pequeño no las tiene que transformar, tan solo ubicar en el programa en el que se están difundiendo. En este sentido Marie Winn señala que: *"La televisión emana imágenes que no requieren transformaciones complejas, son fuertes, más fuertes que las que se conjuran mentalmente al leer"*.<sup>108</sup>

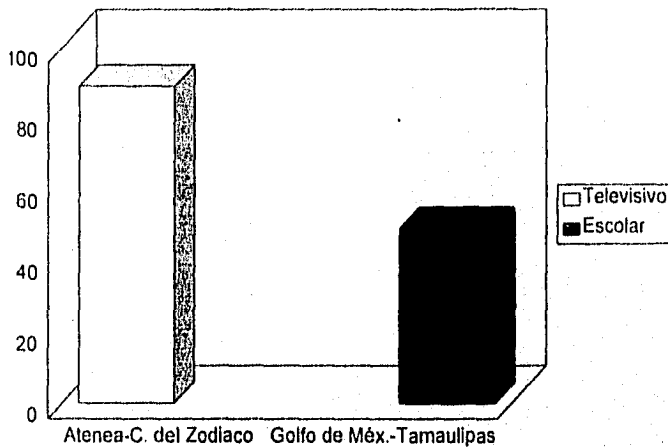
Pero, también es importante considerar que en el caso de los contenidos televisivos, se trataba de ubicar personajes, lo que resulta más fácil y atractivo para los pequeños; ya que, como se explicó anteriormente, el niño identifica y reconoce a sus semejantes más que cualquier otra situación.

Ahora, el que se obtuvieran puntajes tan altos en esta categoría, indica que los niños están sumamente involucrados con lo que sucede en la pantalla. Ya que de otra manera, no podrían reconocer tan claramente los personajes que aparecen en cada serie de televisión.

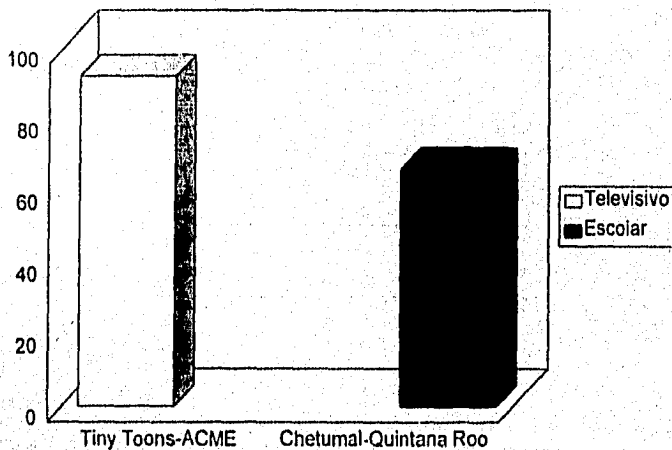
En este sentido, Waters considera que el niño pasa horas frente al aparato, porque la televisión le crea una ilusión de haber ido a algún lugar y haber visto y hecho algo, cuando en realidad ha estado cómodamente sentado en casa.<sup>109</sup>

Además, es posible que los niños sientan la necesidad de saber de personajes y programas, para sentir que forman parte de un grupo en donde todos comentan lo que sucede en la pantalla.

El 89% identifica que "Atenea" es un personaje de la serie "Caballeros del Zodiaco", en tanto que menos de la mitad (49%) sabe que el Golfo de México baña las costas de Tamaulipas

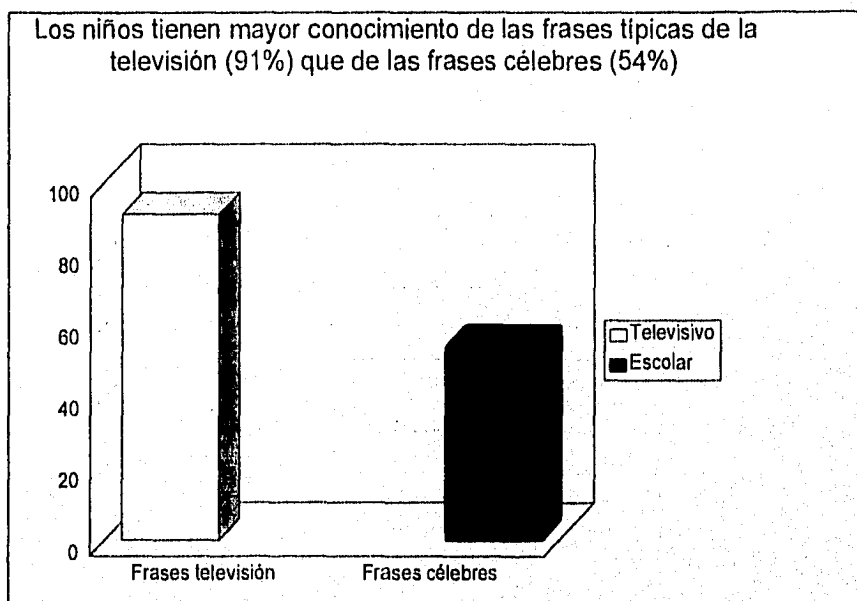


Mientras que el 92% de los niños precisó que los "Tiny Toons" viven en Ciudad ACME, únicamente el 66% supo que Chetumal es la capital de Quintana Roo



### 3.5. FRASES DE LA TELEVISION Y FRASES CELEBRES

El 91% de los niños entrevistados relacionó a los personajes con las frases típicas de la televisión y sólo el 54% reconoció a los autores de las frases célebres de la historia nacional. Es decir, acertaron 37% mejor a las preguntas relativas a la televisión, que a las preguntas sobre los contenidos de la escuela.



Es así que el 95% de los niños indicó que el personaje Gansito de los productos Marinela es quien suplica "Recuérdame"; el 94% asoció la frase "Chiquito pero grandioso" con los anuncios de Danonino; el 90% señaló que Pedro Picapiedra es quien exclama "Yabadabadu"; y el 83% recordó que la frase "Ya tengo el poder" es característica de He Man.

Es interesante que las frases que más recuerdan los niños sean precisamente las que tienen el contenido más emotivo, tal es el caso de "Recuérdame", que apela al sentimentalismo infantil y que se asocia directamente al tierno gansito que aparece en los anuncios del producto; o el caso de "Chiquito pero grandioso", que de alguna manera implica un doble mensaje, por un lado se refiere al tamaño del producto en relación con lo grandioso de su sabor, y por otra, la edad y tamaño de sus principales consumidores con lo grandioso que pueden ser los niños.

En el caso de "Yabadabadu", es generalmente asociada a la euforia del personaje cuando logra lo que se propone, además de ser una frase corta, de un solo vocablo, lo cual facilita la memorización de los pequeños.

Posteriormente, los niños señalaron que He Man es quien dice "Ya tengo el poder", frase larga que tiene cierta connotación agresiva, y que a su vez expresa la fuerza del personaje ante los retos o enemigos.

Es interesante que los niños identifiquen en mayor proporción los lemas publicitarios que las frases de los personajes. Podría pensarse que los "slogans" de los anuncios tienen más impacto por la forma en que están estructurados y por la constante difusión que les dan. No obstante, las otras se asocian directamente al personaje y es probable que los pequeños, a manera de imitación, las repitan cuando experimenten un estado de ánimo o una situación similar al de sus protagonistas. Es un hecho, que el ser humano aprende más y en menor tiempo, cuando emplea su instinto lúdico,

Las frases célebres, por su parte, tuvieron puntajes de acierto considerablemente menores: el 82% señaló que la frase "El respeto al derecho ajeno es la paz" se le atribuye a Benito Juárez; el 50% consideró que "Sufragio efectivo, no reelección" es una frase de Francisco I. Madero; el 44% que Vicente Guerrero es el autor de la frase "Mi



patria es primero"; y sólo el 39% mencionó que Emiliano Zapata dijo "La tierra es de quien la trabaja".

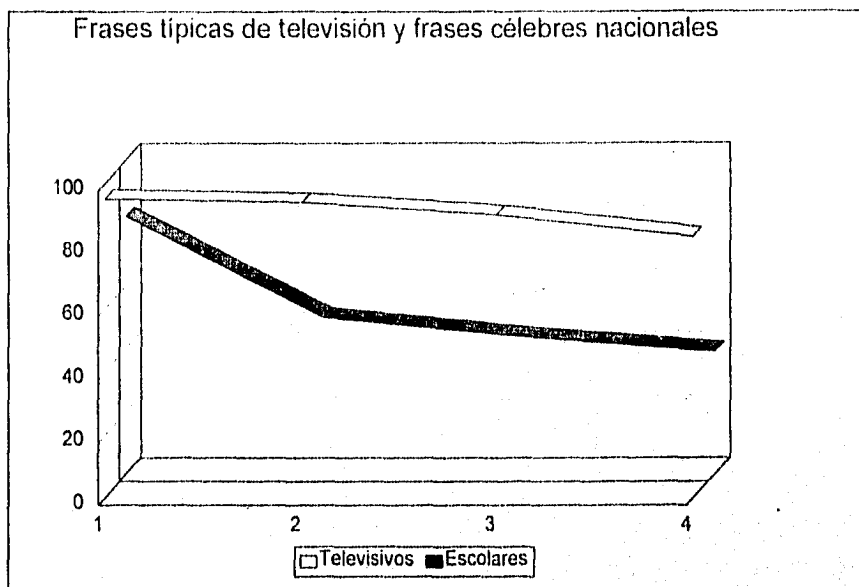
Como se observa, la relevancia del personaje es un factor que influyó en el reconocimiento de las frases, ya que los niños identificaron en primer lugar la expresión de Benito Juárez, el personaje histórico al que se le da más importancia en los textos escolares.

Respecto a las otras frases, considerablemente menos relacionadas con sus autores, confirma que el reconocimiento de las frases célebres, en términos generales, más que depender de la frase y de su connotación, depende del personaje que las expresa y de la importancia que se le dé en la escuela y en la vida cívica nacional.

Además, no se observa ninguna relación entre la estructura y complejidad de la frase y el conocimiento de los niños. Las expresiones más sencillas: "Mi patria es primero" y "La tierra es de quien la trabaja", fueron las que obtuvieron menores puntajes. Las identificaron menos que las de Benito Juárez y Francisco I. Madero, que incluyen conceptos más abstractos y difíciles de comprender, como "derecho ajeno" y "sufragio efectivo".

De esto se deduce que los niños memorizan las frases célebres sin comprender realmente lo que significan o representan. Lo que no sucede con las frases de televisión, que aplican directamente en sus juegos y en su vida cotidiana. De ahí, posiblemente se den estas diferencias.

### Frases típicas de televisión y frases célebres nacionales



En la gráfica anterior, se puede apreciar que los porcentajes de acierto de los contenidos escolares empiezan en el punto donde terminan los de la televisión. Es decir, la pregunta con menor número de aciertos de las frases de televisión (4=83%) supera a aquella con mayor número de aciertos de las frases célebres (1=82%).

En este sentido, es importante considerar que las frases de televisión se apoyan en la imagen, lo que permite que el niño las asocie más fácilmente con el producto en el caso de la publicidad o con el personaje de televisión. Ya que, como señala Hollenbeck: *"Existe una primacía de la visión sobre el habla que ha de explotar la televisión... Hay datos demostrativos de que así lo hace. A edad temprana como la de los seis meses, los lactantes prestan mayor atención a un televisor con imagen pero sin sonido, que a otro que emita sonido sin imagen"*.<sup>110</sup>

Sin embargo, para los niños de cinco años en adelante, la atención en la imagen no reduce la atención en la información auditiva. A esta edad, la información verbal es igualmente comprensible y recordable. Las investigaciones de Beagles-Ross y de Marks Greenfield llegaron a la siguiente conclusión sobre este tema: *"Cuando los niños van creciendo, van siendo asimismo capaces de recordar la información verbal pura"*.<sup>111</sup>

De ahí que sea importante considerar, también, la estructura y el contenido de ambos tipos de frases.

Las frases de televisión están elaboradas expresamente para impactar a la población y, por consiguiente, obedecen a una estructura breve, sonora, sencilla y musical; que facilita enormemente su recuerdo.

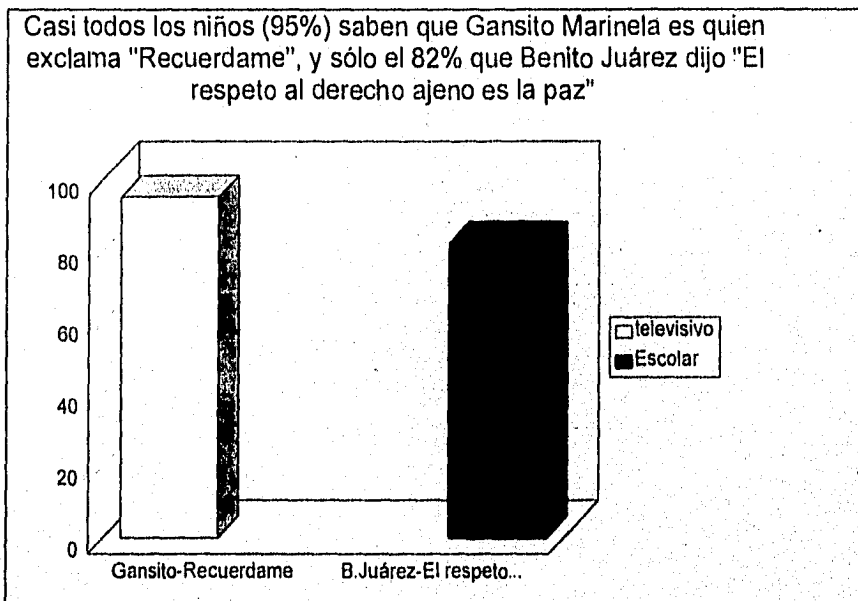
De hecho, el poder del ritmo de las palabras se ha usado durante siglos en lemas de propaganda política y en este siglo se ha aplicado a la publicidad, para que se les asocie directamente con el producto, y en los programas de televisión, en donde los personajes las pronuncian a manera de interjección o muletilla, y con ello fomentan la imitación de los pequeños.

Las frases célebres, por el contrario, aunque involucran un contenido filosófico importante, obedecen a una estructura más compleja y no presentan el ritmo y la musicalidad de las palabras, que provoca la repetición casi involuntaria por parte de la persona que las escucha. De ahí que los niños tengan que aprenderlas de memoria, para poder recordarlas y asociarlas con el autor correspondiente.

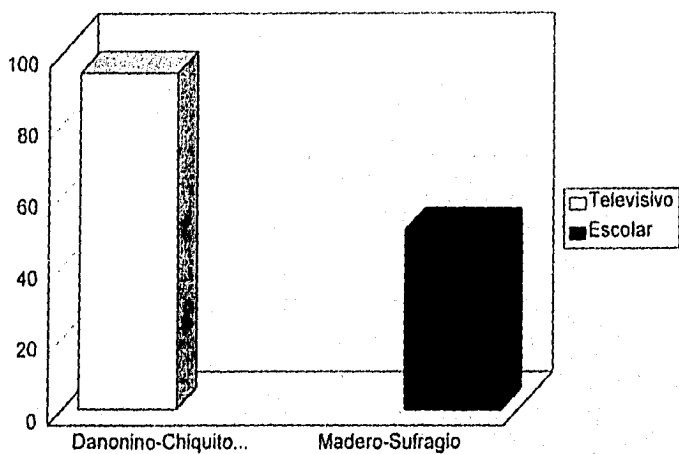
Es posible que los pequeños memoricen las frases célebres sin comprender el contexto histórico en el que se dan, sin relacionarlas directamente con los sucesos en los que se pronunciaron, es decir, es probable que las aprendan de manera aislada y parcial; lo que, como se señaló anteriormente, dificulta aún más el aprendizaje.

Además, las frases célebres pertenecen a una realidad ajena y distante a las necesidades inmediatas de la población infantil. Y para Freire: *"Disertar sobre algo completamente ajeno a la experiencia existencial de los educandos es uno de los principales problemas de la educación tradicional"* <sup>112</sup>; porque la información, al no tener mayor aplicación y utilidad en la vida cotidiana, se olvida fácilmente.

Todos estos factores seguramente propician que existan grandes diferencias:



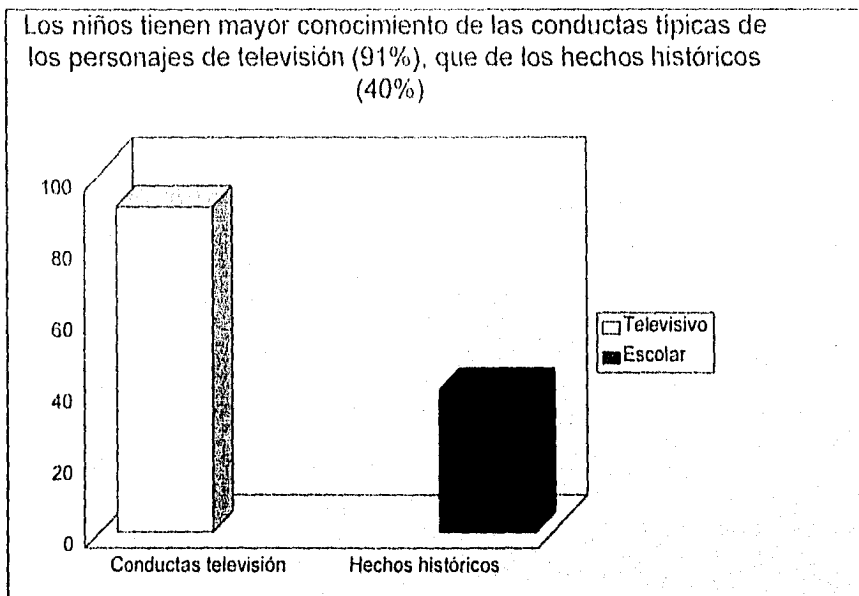
El 94% asocia la frase "Chiquito pero grandioso" con los anuncio de Danonino, y tan sólo el 50% sabe que "Sufragio efectivo, no reelección" es una frase de Francisco I. Madero



### 3.6. CONDUCTAS DE LOS PERSONAJES EN LOS PROGRAMAS Y GEOGRAFIA DE MEXICO

En cuanto a las conductas, la investigación arrojó que el 91% de los niños identifica las conductas típicas de los personajes de televisión y sólo el 40% reconoce las de los personajes de la historia de México. Es decir, los niños acertaron 51% mejor a las preguntas sobre la televisión, que a las preguntas sobre los contenidos de la escuela.

Los niños tienen mayor conocimiento de las conductas típicas de los personajes de televisión (91%), que de los hechos históricos (40%)



Es así, que 98% de los entrevistados indicó que el Nene Consentido le pega con un sartén a su papá; el 95% que Peggi está enamorada de la rana René; el 92% que el Capitán Planeta lucha por la ecología; y el 78% que Superman pierde sus poderes con la kryptonita.

En este sentido, se observa que las conductas que más identifican los niños son las que se repiten con mayor frecuencia en las series, y las que corresponden a programas con un índice de audiencia más alto.

Ahora, es interesante que la conducta más recordada sea la del personaje que le pega a su papá. Es decir, la conducta que tiene el contenido más agresivo. Aunque, no se puede llegar a una conclusión porque no se incluyeron otras preguntas que plantearan este contenido, a manera de hipótesis se podría decir que el niño se siente más atraído por este tipo de conductas que, aunque son comunes en la televisión en

cuanto a agresión física, no se plantean el hecho de golpear al propio papá, el hecho de agredir a un adulto satisface consciente o inconscientemente el sentimiento de poder realizar este tipo de conductas y quebrantar la autoridad.

Asimismo, se observa que el hecho de que Superman pierda sus poderes con kriptonita es el que menos recuerdan los niños, probablemente porque no es una característica del personaje que este presente en todos los programas de la serie y porque de alguna manera, representa el punto débil del superhéroe. Sin embargo, el puntaje es alto (78%), lo cual indica que la población infantil percibe y aprende con suma facilidad los contenidos de la televisión.

En este sentido, es de señalar que el realismo de la televisión les hace difícil, a los niños, distinguir entre la vida real y la ficción. Diversos estudios han comprobado que los pequeños toman por realidad lo que ven en la pantalla, incluso los patrones de conducta, estilos de comportamiento, valores morales, normas sociales... que, de manera novelada, aparecen en los programas de corte narrativo. Y, para algunos autores, como Marks Greenfield, *"la creencia en la realidad del mundo televisado hace que los niños de todos los grupos de edad sean vulnerables a los mensajes sociales de la televisión"*<sup>113</sup>.

Esta vulnerabilidad, de acuerdo a diferentes teóricos de la comunicación, implica que el medio electrónico incluye en las creencias, actitudes y en ocasiones hasta en las conductas de los niños.

Para Mousseau, por ejemplo, la televisión no sólo propicia que los jóvenes adquieran una imagen deformada de la realidad, *"los esquemas de comportamiento difundidos por este medio son recibidos como esquemas de comportamiento a imitar en ciertas situaciones"*.<sup>114</sup>

De hecho, las conductas de los personajes de televisión que el niño recuerda son, en términos piagetanos, esquemas para la acción, que el niño puede utilizar en sus juegos, como parte del proceso de imitación, que caracteriza su aprendizaje social.

Al respecto, cabe preguntarse ¿qué efectos puede tener el que los niños recuerden estas conductas de televisión?. Más si, como los resultados de la encuesta revelan, otras fuentes de información como la escuela han perdido influencia.

De hecho, las preguntas relativas a las conductas de los héroes y personajes de la historia nacional obtuvieron porcentajes considerablemente más bajos: el 64% señaló que Santa Anna vendió la mitad del territorio mexicano; el 40% que Cuauhtemoc fue el último emperador azteca; el 29% que Benito Juárez expropió las propiedades de la iglesia; y tan sólo el 26% que Carranza promulgó la Constitución que actualmente nos rige.

Es interesante, que también en este caso, la conducta que más recordaron los niños sea, precisamente, la que tiene repercusiones más negativas: Santa Anna vendió la mitad del territorio mexicano. Aunque, como se señaló anteriormente, para llegar a una conclusión definitiva, se requeriría realizar una investigación que se centrara específicamente en este tema.

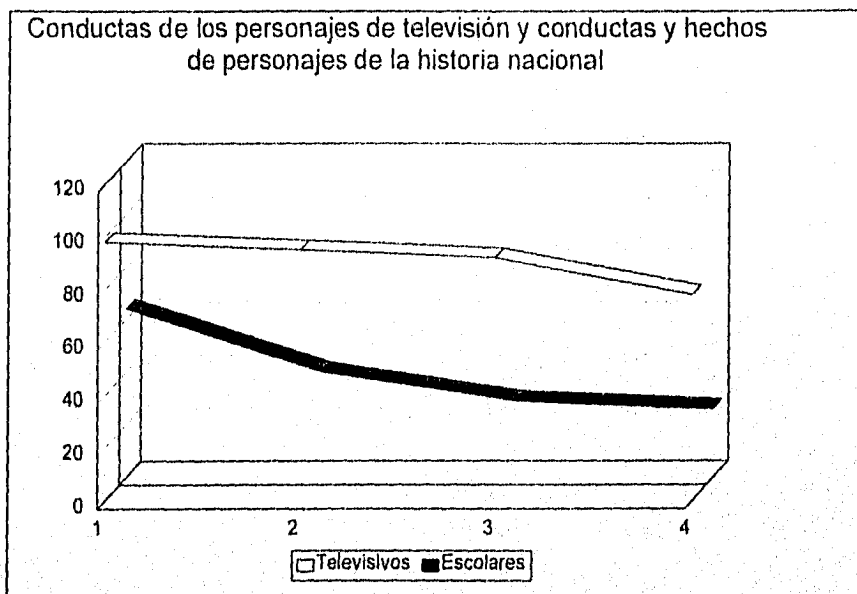
Otro punto es que un porcentaje muy bajo (29%), identificó que Benito Juárez expropió las propiedades de la iglesia, a pesar de que los niños reconocen con gran frecuencia su imagen y la frase célebre de este héroe.

Asimismo, sólo el 26% recordó que Carranza promulgó la Constitución, no obstante que en los libros de texto se dedica un apartado importante y que dicha Constitución tenga repercusión en la vida actual, al ser la que rige a los mexicanos. Probablemente, esto indique que los niños no le dan importancia a un hecho como éste,



porque no le encuentran aplicación en su vida diaria, y posiblemente tampoco entiendan el concepto en su totalidad.

Ahora, es interesante que en estas categorías el grado de abstracción de la pregunta no tuviera una clara injerencia en el conocimiento de la respuesta. En todos los casos, la identificación de los hechos y conductas nacionales fue bajo, especialmente si se les compara con las conductas típicas de los personajes de televisión.



En esta gráfica observamos que los porcentajes de acierto de los contenidos escolares comienzan en un punto mucho más inferior que en el que terminan los contenidos televisivos. Es decir, la pregunta con menor acierto de los contenidos escolares (4=78%), tuvo un puntaje más alto al de mayor aciertos en los contenidos escolares (1=64%).

Lo que confirma que los niños están más interesados en lo que sucede en la pantalla y, por consiguiente, aprenden con mayor facilidad los contenidos que difunde este medio de comunicación.

En este sentido, es importante considerar que los niños se involucran fácilmente con lo que sucede en los programas de televisión, porque el contenido está centrado en la imagen y generalmente se utiliza el género narrativo, es decir, se hacen narraciones o relatos con imágenes, que permiten que el niño se involucre emocionalmente con los personajes y las historias que se "están contando".

A diferencia de los contenidos escolares, en los que los pequeños no se interesan espontáneamente y por consiguiente tienen que aprender de manera racional y por "obligación", lo que les produce pocas satisfacciones emocionales y les hace sentir menos involucrados con lo que les están enseñando.

Además, los contenidos de la televisión son más sencillos; los pequeños no necesitan analizar, ni cuestionar lo que ven; pues cuando se presentan conflictos sólo tienen que esperar a que la trama del mismo programa llegue a su desenlace.

El aprendizaje de la Historia, por el contrario, requiere conocer y analizar el período histórico, el contexto en el que ocurrieron los hechos y las fuerzas políticas que determinaron que cierta conducta fuera importante, para poder realmente comprenderla y así recordarla.

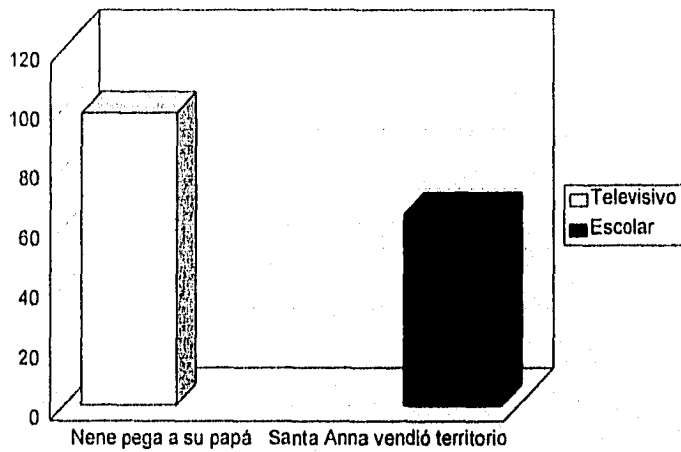
Sin embargo, la educación en muchas ocasiones se percibe como la acumulación de datos, cifras, hechos y conocimientos, sin que se estimule mayormente la reflexión y la consciencia crítica. Los alumnos generalmente aprenden a responder de memoria las preguntas que les formula el maestro y, por tanto, les es difícil analizar y asociar un hecho con otro, como requería un verdadero aprendizaje de la historia nacional.

Es probable que los niños aprendan esta materia como una secuencia de hechos inconexos, como una serie de datos que tienen que memorizar y repetir, sin que para ellos tengan ningún significado; lo que los produce poca motivación, tedio, aburrimiento y fácil olvido.

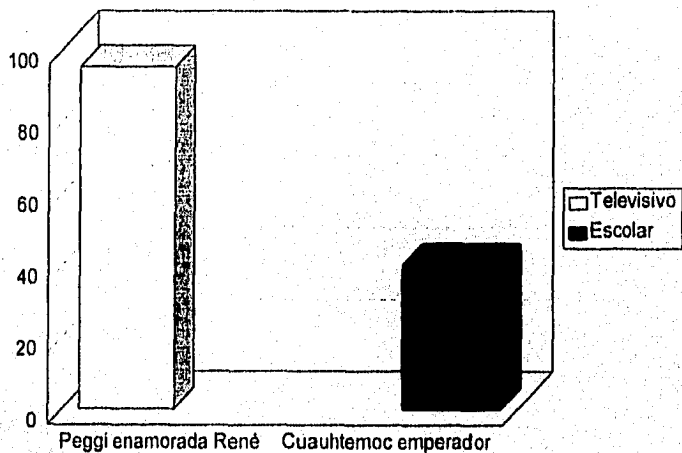
Ahora, también se debe tomar en cuenta el método didáctico y el proceso de decodificación que involucra el conocimiento de las conductas nacionales y de las conductas de la televisión. El espacio televisivo, de acuerdo a Aranguren, se apoya en el teatral y en el fotográfico, y por consiguiente no se necesita un mayor esfuerzo por parte del niño para comprender lo que se está diciendo. Mientras que el espacio escolar requiere de una gran habilidad del maestro para poder transportar a los alumnos, sólo con los ojos de la imaginación, a situaciones y contextos del pasado que no conocen.<sup>115</sup>

Todos estos factores seguramente propician que los niños tengan mayor conocimiento de las conductas típicas de los personajes de televisión, que de los principales hechos o conductas de los personajes de la historia nacional, como se observa en las siguientes gráficas comparativas:

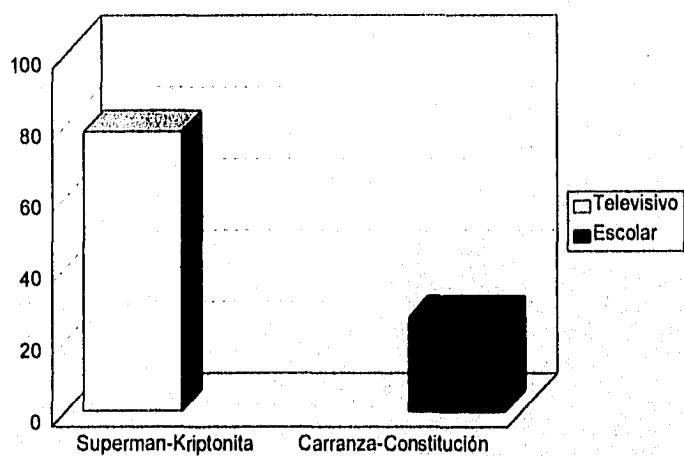
La mayoría de los niños (98%) sabe que el Nene Consentido le pega a su papá con una sartén, y sólo el 64% que Santa Anna vendió la mitad del territorio mexicano



Mientras el 95% de los niños señaló que Peggi está enamorada de la Rana René, sólo el 40% recordó que Cuauhtemoc fue el último emperador azteca



El 78% de los niños indicó que Superman pierde sus poderes co kryptonita, y ni siquiera la tercera parte (26%) que Carranza firmó la Constitución que actualmente nos rige



# CAPITULO 4

## 4. DIFERENCIAS EN EL CONOCIMIENTO DE LOS CONTENIDOS ESCOLARES Y DE LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS POR VARIABLE

### 4.1. DIFERENCIAS EN EL CONOCIMIENTO POR SEXO

Los resultados de la investigación revelan que el sexo es una variable determinante en los conocimientos escolares y televisivos, ya que los niños en relación con las niñas tienen más conocimientos televisivos (92% y 87%) y más conocimientos escolares (61% y 58% respectivamente). Es decir, los niños conocen 5% más de los contenidos televisivos y 3% más de los contenidos escolares que las niñas.

#### COMPARACION DE LOS ACIERTOS POR SEXO

	Hombres	Mujeres	TOTAL
Personajes televisión	92%	86%	89%
Personajes Historia	75%	69%	72%
Horarios televisión	88%	83%	86%
Fechas Históricas	64%	66%	65%
Logotipos televisión	94%	94%	94%
Simbolos Nacionales	70%	67%	69%
Ubicación personajes T.V.	93%	86%	90%
Geografía de México	58%	56%	58%
Frases de televisión	93%	88%	91%
Frases Célebres	55%	53%	54%
Conductas personajes T.V.	95%	86%	91%
Hechos personajes Historia	44%	35%	40%

Como podemos apreciar, los niños reconocen más los personajes de la televisión que las niñas (92% y 86%); así como los de la historia y la política nacional (75% y 69%).

El siguiente cuadro nos muestra las diferencias relevantes:

	Hombres	Mujeres
<u>PERSONAJES TELEVISION</u>		
Don Gato	98%	93%
Bart Simpson	98%	89%
Albin	97%	90%
Power Ranger	92%	85%
Bubú	85%	63%
Tigre Toño	78%	64%
<u>PERSONAJES HISTORIA-POL.</u>		
Benito Juárez	98%	93%
Miguel Hidalgo	82%	74%
José María Morelos	80%	68%
Emiliano Zapata	59%	54%
Venustiano Carranza	53%	45%
Francisco I. Madero	48%	37%
Subcomandante "Marcos"	44%	31%

Probablemente estos resultados confirmen la teoría de que los niños se identifican más con sus semejantes, es decir, los varones se reconocen en mayor medida con los personajes porque estos son de sexo masculino, aunque curiosamente, el único personaje femenino considerado en la encuesta (Sor Juana Inés de la Cruz) no presenta diferencias relevantes por sexo.

El que la mayoría de los héroes nacionales sean hombres, seguramente propicia que los niños identifiquen al héroe nacional con el sexo masculino. Asimismo, los personajes protagónicos de las series televisivas con alto rating son en su mayoría hombres.



Por otra parte, en lo que se refiere a fechas históricas, los resultados por sexo también muestran diferencias, aunque en este caso son las mujeres quienes en promedio, recuerdan ligeramente más (66%) que los hombres (64%). Sin embargo, en lo que corresponde a horarios son los niños quienes recuerdan más (88%) que las niñas (83%). A continuación se exponen las diferencias relevantes:

	Hombres	Mujeres
<u>HORARIOS DE TELEVISION</u>		
- Sábados se transmite Patoaventuras	91%	78%
- 8 de la noche se transmite Power Ranger	83%	72%
<u>FECHAS HISTORICAS</u>		
- 12 de Octubre Descubrimiento de América	65%	69%
- 12 de Diciembre Día de la Virgen de Guadalupe	51%	63%

Al parecer, estos resultados indican que para las niñas la fechas, más que una recordación numérica, pudieran representar simbolismos importantes, tal es el caso de la conmemoración de una figura religiosa (12 de Diciembre), que sin duda tiene más importancia para ellas que para los varones, ya que la religión en México se ha caracterizado más como una práctica femenina. No obstante, para los niños resulta más fácil memorizar los horarios de sus programas favoritos.

En lo que toca a la identificación de logotipos de televisión no se encontró ninguna diferencia entre niños y niñas; sin embargo la identificación de símbolos nacionales, las diferencias fueron relevantes en todas las preguntas, ya que los niños los identificaron en un 70%, mientras que las niñas alcanzaron 67%:

	Hombres	Mujeres
<u>SIMBOLOS NACIONALES</u>		
- República Mexicana	91%	84%
- Escudo Nacional	76%	90%
- Calendario Azteca	58%	46%
- Cabeza Olmeca	56%	46%

Aunque la mayor parte de las preguntas tuvieron más aciertos de los varones que de las mujeres, resalta que la que corresponde a identificar el Escudo Nacional alcanza más porcentaje en las niñas que en los niños.

En la categoría de ubicación de personajes de Televisión son también los hombres quienes conocen más que las mujeres (93% y 86%); así como en Geografía de México (58% y 56%), aunque en este caso la diferencia es menor. El siguiente cuadro muestra las diferencias relevantes:

	Hombres	Mujeres
<u>UBICACION PERSONAJES T.V.</u>		
- Oliver es un personaje de Supercampeones	94%	88%
- Atenea es un personaje de Caballeros del Zodiaco	94%	82%
- Los Hermanos Warner aparecen en Animaniacs	91%	78%
<u>GEOGRAFIA DE MEXICO</u>		
- Río Bravo está en la frontera con E.U.	87%	75%
- Sierra Madre Occidental atraviesa Sinaloa	41%	35%

Resalta que a pesar de que Atenea sea un personaje femenino, no haya sido más ubicado por las niñas, aunque también es importante señalar que tanto Caballeros del Zodiaco como Supercampeones son programas cuyo contenido está mucho más dirigido

a varones, ya que el primero relata las aventuras de guerreros galácticos y el segundo se basa en las experiencias de jugadores de fútbol, temas que tradicionalmente se han ligado más a los niños que a las niñas.

Respecto a frases de la televisión, en promedio el 93% de los niños las recuerda frente al 88% de las niñas; asimismo, las frases célebres son más recordadas por los hombres (55%) que por las niñas (53%). Las respuestas que muestran diferencias relevantes son las siguientes:

	Hombres	Mujeres
<b><u>FRASES TIPICAS DE TELEVISION</u></b>		
- Gansito Marinela: "Recuérdame"	94%	97%
- He-Man: "Ya tengo el poder"	93%	71%
<b><u>FRASES CELEBRES</u></b>		
- Madero: "Sufragio efectivo, no reelección"	53%	46%
- Guerrero: Mi patria es primero"	42%	47%

Estos resultados muestran que las frases que más recordaron las niñas tienen elementos mucho más emotivos, tal es el caso de la súplica "Recuérdame", dicha por un tierno gansito, como el de "Mi patria es primero" que apela más al amor a la patria. Mientras que los niños recuerdan frases como la de un personaje masculino "Ya tengo el poder" que resulta más agresiva y que denota superioridad sobre los demás.

Por otro lado, las conductas de los personajes de televisión son mucho más reconocidas por los niños (95%) que por las niñas (86%); así como los hechos de los personajes de la historia (44% y 35% respectivamente):

	Hombres	Mujeres
<u>CONDUCTAS PERSONAJES DE T.V.</u>		
- Capitán Planeta lucha por la ecología	95%	89%
- Superman pierde poderes con kriptonita	92%	63%
<u>HECHOS DE LA HISTORIA</u>		
- Santa Anna vendió la mitad del territorio	70%	57%
- Cuauhtemoc fue el último emperador azteca	43%	37%
- Juárez expropio las propiedades de la iglesia	33%	24%
- Carranza promulgó la Constitución	29%	22%

En este sentido, las diferencias son mucho más significativas entre los varones y las mujeres. Tanto en el caso de las conductas de personajes de televisión como de los personajes históricos los niños recuerdan en mayor medida que las niñas.

Al comparar los resultados globales por sexo, la situación lleva a reflexionar sobre la educación que se le da a las niñas y a los niños. Diversos teóricos han coincidido en que el grado de estimulación recibido en la escuela, el núcleo familiar y otros medios, afecta la tasa de desarrollo de los niños.

Las diferencias cognitivas entre ambos sexos posiblemente se deben a que las mujeres son estimuladas en aspectos relacionados con el comportamiento social.

Tradicionalmente, se considera que las mujeres deben responsabilizarse de las tareas hogareñas y de la atención a los hijos; de ahí, posiblemente, que en su educación se enfatice en todos los aspectos relacionados con la socialización; no sólo con el trato y los consejos de los padres, sino también con los estereotipos femeninos que presentan

los medios de comunicación, y con juguetes como muñecas, juegos de té, cocinitas... que la van preparando para el papel que se espera desempeñe cuando sea mayor.

Los hombres, en cambio, probablemente se les insiste más en que desarrollen sus habilidades intelectuales y en que cumplan con los requerimientos escolares; ya que se espera que tenga la preparación necesaria para desenvolverse en sociedad y ser económicamente autosuficientes.

#### **4.2. DIFERENCIAS EN EL CONOCIMIENTO POR GRADO ESCOLAR**

En lo que corresponde a los resultados de la evaluación por grado escolar, los niños de sexto grado tienen más conocimientos que los de quinto, tanto de contenidos televisivos (91% y 90%), como de contenidos escolares en donde la diferencia es mucho mayor (64% y 54%); es decir, los de sexto conocen 1% más de televisión y 10% más de la escuela que los de quinto.

### COMPARACION DE LOS ACIERTOS POR GRADO ESCOLAR

<u>CATEGORIAS</u>	Quinto	Sexto	TOTAL
Personajes televisión	92%	87%	89%
Personajes Historia	70%	74%	72%
Horarios televisión	85%	86%	86%
Fechas Históricas	55%	73%	65%
Logotipos televisión	93%	95%	94%
Simbolos Nacionales	64%	72%	69%
Ubicación personajes T.V.	89%	91%	90%
Geografía de México	56%	60%	58%
Frases de televisión	89%	93%	91%
Frases Célebres	45%	61%	54%
Conductas personajes T.V.	92%	91%	91%
Hechos personajes Historia	36%	44%	40%

Así, en lo que corresponde a personajes de televisión, los niños de quinto grado tienen más aciertos en el reconocimiento que los de sexto (92% y 87% respectivamente).

No obstante, en la identificación de personajes de historia y política de México, son los niños de sexto quienes aventajan a los de quinto (74% y 70%). Los personajes que muestran una diferencia relevante se exponen a continuación:

	Quinto	Sexto
<u>PERSONAJES TELEVISION</u>		
Gonzo	93%	90%
Power Rangers	94%	85%
Bubú	87%	66%
Tigre Toño	77%	68%
<u>PERSONAJES HISTORIA-POL.</u>		
José María Morelos	71%	78%
Venustiano Carranza	40%	57%
Franciso I. Madero	34%	50%
Subcomandante Marcos	35%	41%

Como podemos apreciar, los personajes televisivos que reconocen en mayor medida los niños de quinto tienen características infantiles marcadas, a excepción de los Power Rangers que son adolescentes caracterizados de superhéroes. Probablemente este hecho demuestra que los niños se identifican con mayor frecuencia con personajes que tienen características similares a ellos, por ejemplo, Gonzo un muppet bebe y Bubú el sobrino del Oso Yogui.

En este caso, los niños de sexto grado posiblemente se identifiquen más con personajes con características pre-adolescentes, ya que no hay que olvidar que el sexto grado de primaria es la antesala de la secundaria, en donde los niños experimentan cambios importantes de su personalidad y comienzan a alejarse del mundo infantil.

Es así, que los niños de sexto logran identificar en mayor medida los personajes de la historia y la política nacional que los niños de quinto (74% y 70%). Esto podría explicarse con dos razonamientos: por una parte, los niños de sexto han estado en mayor contacto con estos conocimientos, ya que los han estudiado por lo menos en dos ciclos escolares y un grado más de escuela es sin duda una ventaja importante; y por la otra, los niños de sexto se plantean modelos con los que se identifican al grado que quieren ser como ellos.

En lo que toca a horarios de televisión y fechas históricas, son también los niños de sexto grado quienes muestran una ventaja en conocimientos sobre los de quinto, ya que recuerdan ligeramente más los horarios televisivos (86% y 85%), así como las fechas históricas (73% y 55%). El siguiente cuadro muestra a detalle las diferencias significativas:

	Quinto	Sexto
<b><u>HORARIOS DE TELEVISION</u></b>		
- Canal 2 trasmite En familia	74%	88%
- 8 de la noche se trasmite Power Ranger	82%	75%
<b><u>FECHAS HISTORICAS</u></b>		
- 1810 se inició movimiento de Independencia	84%	91%
- 12 de Octubre Descubrimiento de América	57%	75%
- 1910 se inició la Revolución Mexicana	47%	74%
- 12 de Diciembre Día de la Virgen de Guadalupe	51%	60%
- 1917 se firmó la Constitución	38%	63%

Como se puede apreciar, tanto los horarios de televisión como las fechas conmemorativas nacionales son datos que recuerdan más los niños de sexto, lo cual sin duda confirma el hecho de que los niños de mayor edad alcanzan un desarrollo cognoscitivo mayor, es decir, desarrollan más la memoria y con ello el recuerdo y el reconocimiento, por lo cual son capaces de comprender la causalidad entre eventos y fechas.

Con respecto a la identificación de logotipos y símbolos nacionales son también los niños de sexto grado quienes alcanzan porcentajes mayores que los de quinto, es así



que los de sexto identificaron más los logotipos de televisión que los de quinto (95% y 93%), aunque esta diferencia fue mucho menor que en lo que toca a símbolos nacionales, donde los de sexto alcanzaron un 72% y los de quinto grado solamente un 64%.

No se encontraron diferencias relevantes en las preguntas de logotipos de televisión; así que las diferencias significativas sólo fueron las siguientes:

	Quinto	Sexto
<u>SIMBOLOS NACIONALES</u>		
- Escudo Nacional	73%	89%
- Calendario Azteca	46%	57%

Como se puede apreciar, los niños de sexto identificaron en mayor medida el Escudo Nacional y el calendario azteca; al respecto se podría suponer que para ellos dichos símbolos tiene un mayor significado, puesto que por su edad son más capaces que los de quinto para asociar los conceptos abstractos que representan.

En este caso, es más fácil para un niño de sexto grado identificar y entender que el escudo nacional representa a México, de la misma manera que un logotipo puede representar un producto o una empresa. Asimismo, la imagen del Calendario Azteca, les permite asociar este símbolo con la cultura prehispánica y su forma de medir el tiempo, lo cual requiere un proceso de mayor abstracción, que probablemente para los niños de quinto sea más difícil alcanzar.

Por otra parte, en lo que toca a ubicación de personajes de televisión y geografía de México, los niños de sexto grado también alcanzaron porcentajes más altos que los de quinto, es decir, los de sexto recordaron en un 91% las respuestas correctas sobre televisión, mientras que los de quinto alcanzaron el 89%. De igual manera, los niños de

sexto recordaron en un 60% las preguntas sobre geografía y los de quinto solamente obtuvieron el 56%.

El siguiente cuadro expone las diferencias significativas entre ambos grados en lo relativo a geografía, ya que en las preguntas de televisión no se encontraron diferencias relevantes:

	Quinto	Sexto
<u>GEOGRAFIA DE MEXICO</u>		
- Río Bravo está en la frontera con E.U.	76%	87%
- Chilpancingo es la capital de Guerrero	47%	60%
- Sierra Madre Occidental atraviesa Sinaloa	41%	36%

En este sentido, las recordaciones sobre geografía requieren un proceso de abstracción similar al de los símbolos, ya que requieren establecer ciertas asociaciones con datos que no son palpables, como es el caso del Río Bravo o la Sierra Madre Occidental, que probablemente jamás han visto; o bien, entender que la ciudad Chilpancingo es capital del Estado de Guerrero.

De igual manera, el desarrollo cognoscitivo es mucho más palpable en niños de mayor edad, ya que a pesar de que son temas que se abordan en ambos grados, para los de sexto la asociación de conceptos y lugares es un proceso más sencillo.

Por lo que respecta a frases típicas de televisión y frases célebres de la historia, los niños de sexto año conocen más que los niños de quinto, ya que recordaron un 93% y 89% respectivamente lo relativo a frases de televisión, así como 61% y 45% lo referente a frases célebres. El cuadro muestra las diferencias relevantes.

	Quinto	Sexto
<b><u>FRASES TIPICAS DE TELEVISION</u></b>		
- Danonino: "Chiquito pero grandioso"	91%	97%
- Pedro Picapiedra: "Yabadabadiu"	86%	93%
<b><u>FRASES CELEBRES</u></b>		
- Madero: "Sufragio efectivo, no reelección"	27%	69%
- Guerrero: Mi patria es primero"	40%	48%
- Zapata: "La tierra es de quien la trabaja"	33%	44%

En ambos casos, los niños de sexto recordaron más las respuestas correctas. Tal y como se ha mencionado, la edad y el tiempo de contacto con los contenidos escolares y televisivos son determinantes, puesto que son factores que influyen directamente en el proceso cognoscitivo del sector infantil y en este caso, en la asociación de ideas.

Ahora bien, las conductas y hechos de los personajes de la historia es otra categoría que recordaron en mayor medida los niños de sexto, ya que tuvieron un 44% de acierto contra 36% de los niños de quinto. Sin embargo, en lo relativo a conductas de los personajes televisivos, fueron los niños de quinto quienes aventajaron a los de sexto (92% y 91%), aunque esta diferencia no resultara significativa.

	Quinto	Sexto
<b><u>HECHOS DE LA HISTORIA</u></b>		
- Santa Anna vendió la mitad del territorio	55%	72%
- Cuauhtemoc fue el último emperador azteca	36%	44%
- Carranza promulgó la Constitución	22%	30%

Estos resultados reflejan el grado de desarrollo intelectual de conocimientos que adquieren los niños en tan sólo un año. Ya que, aun en lo que se refiere a la televisión, los niños de sexto (12 años aproximadamente) superaron a los de quinto (11 años aproximadamente).

Al respecto Piaget plantea que el niño posee la capacidad de desarrollarse continuamente, tanto en aspectos físicos como en el área del pensamiento. El progreso intelectual empieza desde que el recién nacido hace conscientes las sensaciones inmediatas que le proporcionan sus sentidos y continúan de manera activa en todas las etapas de su crecimiento <sup>116</sup>

#### **4.3. DIFERENCIAS EN EL CONOCIMIENTO POR TIPO DE ESCUELA**

En lo correspondiente a los resultados de la encuesta por tipo de escuela, se encontró que los niños de escuelas oficiales tienen más conocimiento que los niños de escuelas privadas en lo que a contenidos televisivos se refiere (91% y 90%); no obstante, en cuanto a contenidos escolares, los niños de escuelas privadas superan en mucho a los de escuelas públicas (64% y 57% respectivamente).

### COMPARACION DE LOS ACIERTOS POR TIPO DE ESCUELA

<u>CATEGORIAS</u>	Esc. Oficial	Esc. Privada	TOTAL
Personajes televisión	89%	90%	89%
Personajes Historia	69%	78%	72%
Horarios televisión	88%	83%	86%
Fechas Históricas	62%	69%	65%
Logotipos televisión	93%	96%	94%
Símbolos Nacionales	64%	77%	69%
Ubicación personajes T.V.	92%	88%	90%
Geografía de México	58%	57%	58%
Frases de televisión	91%	90%	91%
Frases Célebres	51%	59%	54%
Conductas personajes T.V.	92%	90%	91%
Hechos personajes Historia	36%	46%	40%

Es así que en lo relativo a identificación de personajes de la televisión, los niños de escuelas privadas aventajan a los de escuelas oficiales (90% y 89%), así como en lo concerniente a personajes de la historia y la política nacional, donde los de escuelas privadas alcanzaron el 78% contra el 69% de los de escuelas públicas. Las diferencias significativas se muestran en el siguiente cuadro:

	Oficial	Privada
<u>PERSONAJES TELEVISION</u>		
Rico Mac Pato	79%	86%
Bubú	77%	73%
Tigre Toño	65%	83%
<u>PERSONAJES HISTORIA-POL</u>		
Benito Juárez	94%	99%
Sor Juana Inés de la Cruz	75%	87%
Miguel Hidalgo	72%	89%
José María Morelos	69%	85%
Venustiano Carranza	47%	53%
Francisco I. Madero	37%	53%
Subcomandante "Marcos"	31%	49%

Curiosamente se observa que los niños de escuelas privadas identifican en mayor medida personajes como Rico Mac Pato y Tigre Toño, el primero es un personaje que en todo momento hace alarde de la riqueza que posee, mientras que el segundo es un personaje que anuncia una marca de cereales (Zucaritas de Kellogs).

Probablemente este hecho demuestra que los niños se identifican con sus semejantes, y en este sentido los niños de escuelas privadas se reconocen en mayor medida con un personaje que aparenta ser de una clase socioeconómica similar a la de ellos, ya que no está de más considerar que los niños que estudian en este tipo de escuelas son regularmente de clase media-alta o alta.

Asimismo, identifican en mayor medida el personaje de la marca de cereal, un producto que aunque no todas las familias lo pueden consumir por lo elevado de su precio, en algunas familias de mayores recursos forma parte del consumo cotidiano.

Ahora bien, los personajes de la historia y la política nacional son mayormente recordados por los niños de escuelas privadas, lo que probablemente indica que la calidad de la enseñanza es mayor en este tipo de escuelas, además de que un niño con mayores recursos económicos puede acceder con mayor facilidad a material didáctico impreso para reforzar sus conocimientos.

Por otra parte, en lo correspondiente a fechas históricas y horarios de televisión, los niños de escuelas oficiales aventajan a los de privadas en lo relativo a preguntas sobre televisión (88% y 83%), aunque en lo concerniente a los contenidos escolares, son los de escuelas privadas quienes reflejan mayor conocimiento (69% y 62% respectivamente).

Las diferencias relevantes se exponen en el siguiente cuadro:

	Oficial	Privada
<b><u>HORARIOS DE TELEVISION</u></b>		
- Sábados se transmite Patoaventuras	88%	81%
- De 4:00 a 4:30 se transmite Tiny Toons	88%	76%
- 8 de la noche se transmite Power Ranger	83%	71%
<b><u>FECHAS HISTORICAS</u></b>		
- 1810 se inició movimiento de Independencia	85%	92%
- 12 de Octubre Descubrimiento de América	63%	73%
- 1910 se inició la Revolución Mexicana	56%	70%
- 12 de Diciembre Día de la Virgen de Guadalupe	63%	44%
- 1917 se firmó la Constitución	45%	64%

Como se puede apreciar, los niños de escuelas públicas recuerdan con mayor exactitud los horarios de los programas televisivos que los niños de escuelas privadas; este hecho podría explicarse si consideramos que los niños de nivel económico medio y alto tienen acceso a otro tipo de entretenimiento como juegos electrónicos, paseos o clases especiales, además de que muchos de ellos tienen televisión por cable y ello podría ser la causa de que estén menos enterados de los horarios de la televisión "abierta".

En lo que toca a fechas históricas, aunque el día que se conmemora a la Virgen de Guadalupe no se incluye dentro de los contenidos escolares precisamente, es una fecha que la mayoría de la sociedad mexicana tiene presente, sobretodo si consideramos que el país se caracteriza por el alto grado de catolicismo y en especial por su fervor a esta figura religiosa; el hecho de que sean más los niños de escuelas públicas quienes mayormente la recuerden indica que estas prácticas están más presentes en clases populares que en otros niveles socioeconómicos.

En lo que toca a la identificación de logotipos de televisión y símbolos nacionales, son los niños de escuelas privadas quienes aventajan a los niños de escuelas oficiales, ya que reconocen un 96% los logotipos que se difunden en televisión frente a 93% de los de escuelas públicas; así como los símbolos nacionales (77% y 64%).

Las preguntas con diferencias significativas se pueden apreciar en el siguiente cuadro:



	Oficial	Privada
--	---------	---------

#### LOGOTIPOS DE TELEVISION

- Mac Donalds	94%	97%
- Sabritas	88%	97%

#### SIMBOLOS NACIONALES

- República Mexicana	82%	97%
- Escudo Nacional	77%	90%
- Calendario Azteca	44%	66%

Llama la atención que los niños de escuelas privadas reconozcan en mayor medida logotipos como el de Mac Donalds, lo que probablemente se deba a que dicho logotipo identifica un restaurante de comida "rápida" al cual no todos los niños suelen frecuentar, ya que al igual que otros productos y servicios, resultan un gasto oneroso para algunas familias de menores recursos. Esto indica que los niños de este tipo de escuelas acuden más a estos lugares y por tanto están más familiarizados con el logotipo que los representa.

En lo que se refiere a símbolos nacionales, la explicación de por qué los reconocen más los niños de escuelas privadas podría ser la misma que para la identificación de personajes de la historia, ya que en este tipo de escuelas se utiliza con mayor frecuencia material gráfico y por tanto la familiarización resulta superior.

Por lo que toca a ubicación de personajes televisivos en los programas y geografía de México, son los niños de escuelas oficiales quienes superan a los de privadas, tanto en lo correspondiente a televisión (92% y 88%), como lo que toca a la escuela (58% y 57%).

Las diferencias relevantes se exponen a continuación:

	Oficial	Privada
<u>UBICACION DE PERSONAJES DE T.V.</u>		
- Alenea es un personaje de Caballeros del Zodíaco	93%	83%
- Los Hermanos Warner aparecen en Animaniacs	87%	82%
<u>GEOGRAFIA DE MEXICO</u>		
- Río Bravo está en la frontera con E.U.	77%	89%
- Chilpancingo es la capital de Guerrero	57%	50%
- Sierra Madre Occidental atraviesa Sinaloa	42%	32%

En este sentido, se observa que los niños de escuelas oficiales pudieron ubicar más que los de privadas a los personajes dentro de los programas; esto como se mencionó anteriormente, podría deberse a que los niños de escuelas oficiales acostumbran en mayor medida la televisión "abierta" y por tanto su programación.

No obstante, en lo concerniente a geografía de México, resulta preocupante observar que aunque los niños de escuelas privadas aventajan a los de oficiales en las demás categorías de contenidos escolares, sea precisamente en esta área donde descienda su conocimiento.

Aunque se trata simplemente de una apreciación, esto podría deberse a que muchas de las escuelas privadas, en el afán de abarcar otros aspectos como la enseñanza de un segundo idioma o actividades paralelas (computación, religión, música, etc.), dejan de lado otros importantes relativos al país, tal es el caso de su geografía.

Por otro lado, en lo que respecta a frases típicas de la televisión son los niños de escuelas oficiales quienes superan a los de escuelas privadas (91% y 90% respectivamente), aunque en el caso de frases célebres son los niños de escuelas privadas los que muestran ventaja (59% y 51%). Las diferencias significativas se muestran en el siguiente cuadro:

	Oficial	Privada
<b>FRASES TÍPICAS DE TELEVISIÓN</b>		
- He-Man: "Ya tengo el poder"	86%	79%
<b>FRASES CELEBRES</b>		
- Juárez: "El respeto al derecho ajeno es la paz"	80%	86%
- Madero: "Sufragio efectivo, no reelección"	45%	58%
- Zapata: "La tierra es de quien la trabaja"	36%	45%

Asimismo, en lo concerniente a conductas de los personajes de televisión, son los niños de escuelas oficiales quienes recuerdan en mayor medida que los niños de escuelas privadas (92% y 90%); aunque también en este caso, los conocimientos se invierten en lo relativo a los hechos y conductas de personajes de la historia, ya que los niños de escuelas privadas recuerdan un 46% contra 36% de los de oficiales.

	Oficial	Privada
<b>HECHOS DE LA HISTORIA</b>		
- Santa Anna vendió la mitad del territorio	54%	81%
- Cuauhtemoc fue el último emperador azteca	38%	44%
- Carranza promulgó la Constitución	22%	32%

En este punto, es de considerar que entre los factores que influyen en el desarrollo general del niño y que determinan las diferencias individuales, se encuentra el ambiente social y cultural en que se desenvuelve.

Los resultados obtenidos en esta investigación, hacen suponer que las escuelas particulares cuentan con determinadas condiciones (grupos más pequeños, maestros especializados, mejores instalaciones...) que permiten mayor estimulación del aprendizaje.

En la mayoría de los grupos de escuelas oficiales, el número de alumnos es muy grande; como consecuencia, la enseñanza adquiere un efecto de anonimato, pues es difícil que exista una relación personalizada del niño con su maestro. Además, en muchos casos, el profesor necesita recurrir a una disciplina estricta para tener control sobre los alumnos, y esta situación se refleja en el aprendizaje.

Sin embargo, la escuela, los maestros y los programas de estudio no son los únicos responsables del bajo rendimiento escolar, el ámbito familiar tiene vital importancia en el desarrollo del niño: la alimentación; las condiciones del hogar y (lugares bien ventilados y con ambiente de silencio para realizar las tareas) y la debida atención por parte de los padres, seguramente propician que el niño tenga un mejor desempeño escolar.

#### **4.4. PROMEDIO DE HORAS DE EXPOSICION A LA TELEVISION**

En lo que respecta al número de horas que los niños pasan frente al televisor, se encontró que en promedio, se exponen 2.5 horas al día, es decir 17.5 horas a la semana, según los datos que reportaron los niños al preguntarles cuántas horas hablan visto la

televisión el día anterior y comparando el dato con el número de programas que mencionaron haber visto.

Esta frecuencia de exposición es más baja que la obtuvieron investigaciones realizadas en Estados Unidos, como la de Nielsen que señala que los niños *"ven un promedio de 23.5. horas semanales"*<sup>117</sup> y la de Mousseau que concluye que *"la mayoría ve un mínimo de 2 horas diarias"*.<sup>118</sup>

No obstante, dos horas y media diarias frente al televisor sigue siendo un promedio alto. En este sentido, Marie Winn explica que desde los primeros años de vida los padres fomentan el hábito de ver televisión; porque mantiene ocupados a los pequeños y evita que los padres, cansados después del trabajo, tengan que ver con los gritos y peleas que acompañan muchas de las conductas infantiles.<sup>119</sup>

Probablemente el hecho de ver excesivamente televisión puede incidir en forma negativa en el aprendizaje escolar, ya que los resultados de esta investigación indican que los niños saben mucho más de los contenidos de este medio de comunicación que de los contenidos escolares.

Lo que resulta lógico si se considera que estos niños seguramente intentan hacer su tarea mientras ven alguno de sus programas favoritos.

Sin embargo, para algunos autores el destinar tantas horas a la televisión tiene repercusiones más serias.

Para Susan Freinberg, *"gracias a la televisión, la capacidad de los estudiantes para poder concentrarse, se ha reducido a promedios de 8 a 12 minutos"*.<sup>120</sup>

Asimismo, indica la autora, la televisión enseña que todos los problemas pueden ser resueltos en 30 o 60 minutos y, por tanto, los alumnos tienen poca tolerancia a la frustración y a la paciencia asociada con el aprendizaje escolar.<sup>121</sup>

Por otra parte, se detectó que el sexo no es una variable que determine las horas de exposición, ya que tanto niños como niñas alcanzaron el mismo promedio (2.5 horas diarias).

En lo que toca a grado escolar sí se encontró diferencia, ya que los niños de sexto grado obtuvieron un promedio de 2.6 horas de exposición al día, frente a 2.5 de los de quinto. Sin embargo, aunque existe una diferencia, ésta no resultó significativa.

Probablemente se deba a que en las grandes ciudades, como es el caso de la Ciudad de México, se homogenizan las actividades para los pequeños, ya que al encontrar pocos espacios y graves problemas de inseguridad pública, tanto niños como niñas tienen que permanecer mucho tiempo dentro de sus hogares, en donde la televisión resulta un elemento muy atractivo y de fácil acceso para el entretenimiento.

Asimismo, si se considera que en la actualidad, la mayor parte de los padres dedica muchas horas al trabajo fuera de casa, encontramos que los niños no tienen limitaciones sobre el tiempo que pasan frente a este medio; eso sin restar que aunque los padres estén presentes, la televisión resulta "la niñera" ideal para entretener a los pequeños.

En cuanto al tipo de escuela la diferencia fue un poco más marcada, ya que los niños que estudian en una escuela pública alcanzaron en promedio 2.6 horas diarias, es decir, ven más televisión que los niños de escuelas privadas que sólo tuvieron 2.4 horas al día.

Es probable que esta situación responda a que los niños de escuelas privadas, pertenecen a niveles socioeconómicos más altos, y por tanto, tienen acceso a otro tipo de actividades vespertinas que suplantán a la televisión (clases de natación, karate, ballet, etc.). Además de que las casas donde habitan tienen más espacio para el juego (patios, jardines, etc.).

Aunque también es probable, que dichos pequeños tengan otro tipo de entretenimientos como juegos de computadora, que a fin de cuentas resultarían tan dañinos y absorbentes como la televisión.

Lo que es cierto, es que los niños de escuelas privadas alcanzaron mayores porcentajes en los conocimientos de contenidos de la escuela, lo cual de alguna manera confirma, que excederse en la exposición a la televisión, sí puede repercutir negativamente en el aprendizaje escolar.

# CONCLUSIONES



## CONCLUSIONES

Sin duda, la televisión y la escuela son fuentes importantes de información para la población infantil, en ambas, se difunden desde conocimientos, normas sociales y valores culturales hasta actitudes y patrones de conducta específica, que influyen en el desarrollo individual y social de los niños.

No obstante, diversos especialistas han cuestionado la influencia y el impacto que cada uno de estos medios tiene sobre los niños, ya que aunque la población infantil pasa más tiempo en las aulas escolares que frente al televisor, los mensajes suelen ser mucho más percibidos a través del medio electrónico. En este sentido, se realizó la presente investigación a fin de comparar cuantitativamente los conocimientos que los niños tienen de los contenidos escolares y de los contenidos televisivos.

Aunque el estudio por sí mismo no nos lleva a encontrar las causas de este fenómeno, sí permite un acercamiento al nivel y tipo de información que los niños captan y recuerdan de estos dos medios. De la investigación se desprenden las siguientes conclusiones:

1. El conocimiento que tienen los niños sobre contenidos de televisión es considerablemente superior a sus conocimientos sobre los contenidos escolares. En todas las categorías los niños tuvieron un mayor número de aciertos en las preguntas sobre televisión que en las correspondientes a la escuela.

Respecto al tiempo que los niños se exponen a ambos medios, se detectó que el tiempo de exposición no es una variable que determine el grado de conocimientos, ya que aunque en la escuela pasan alrededor de 5 horas y frente al televisor sólo la mitad de ese tiempo (2 horas y media en promedio según resultados de esta investigación), recuerdan mucho más los contenidos de los programas televisivos.

En este sentido es importante considerar que para los niños ver televisión es una forma de entretenimiento, es decir, emplean su instinto lúdico en el aprendizaje y por consiguiente adquieren mayor conocimiento en menor tiempo. Además las características mismas de la televisión facilitan el aprendizaje infantil, ya que los mensajes se repiten con mayor frecuencia; la comunicación es más efectiva porque se combina la retórica de la palabra con la retórica de la imagen; la información es más sencilla y por consiguiente requiere un menor procesamiento simbólico; los argumentos involucran emocionalmente al espectador porque se centran en la imagen y tienden a ser de carácter narrativo.

2. En algunas categorías como personajes, horarios-fechas y símbolos-logotipos, la diferencia entre los conocimientos escolares y los conocimientos televisivos es menor; lo que de algún modo indica que las operaciones intelectuales tienen mayor importancia en el conocimiento infantil de estos rubros. A diferencia de otras categorías como frases, conductas y ubicación de personajes-geografía, en donde existe una mayor diferencia en el conocimiento de ambas materias.

No obstante, en todos los casos el desarrollo de las habilidades intelectuales y los elementos que conforman el proceso de comunicación que se establece en la escuela y con la televisión, se mezclan e interrelacionan en la adquisición de la información.

3. En lo que a personajes se refiere, la importancia de las personas en el proceso de socialización infantil, fundamentados en la conciencia de especie, raza, nacionalidad, religión o cualquier otro aspecto que permita al niño reconocerse, imitar e identificarse con sus semejantes, posiblemente propicia que los pequeños identifiquen con alta frecuencia tanto las imágenes de los personajes de televisión como la de los personajes de la historia y la política nacional.

Sin embargo, los programas resaltan de tal manera algunas cualidades de sus protagonistas, que resultan ser sumamente atractivos para los pequeños como modelos de imitación, y de ahí probablemente que el reconocimiento de los personajes televisivos sea mayor.

En este sentido, los niños identificaron con mayor frecuencia a los personajes que presentan roles infantiles, es decir, a los que son más similares a ellos mismos, posiblemente porque facilita el proceso de imitación. Aquí valdría la pena resaltar que dichos personajes son de origen extranjero, lo cual, según diversos estudios, puede propiciar conflictos de identidad en los niños, porque el pequeño muchas veces no desea reconocerse con características diferentes a las de sus "héroes" de televisión.

4. En lo que a actitudes y conductas de los personajes se refiere, los entrevistados recordaron con mayor frecuencia a aquellos que recurren a la agresión física o verbal, que a los que presentan otro tipo de comportamiento. Lo que, según la opinión de diversos autores, puede tener repercusiones negativas en el desarrollo infantil, que van desde una apatía ante la violencia en la vida real, hasta un incremento en las conductas y actitudes agresivas de los niños.

5. En relación al conocimiento de horarios de televisión y fechas conmemorativas del país, la diferencia de los niños para entender, combinar y memorizar números posiblemente propicia que los puntajes de aciertos sean más bajos, tanto en los conocimientos escolares como en los conocimientos televisivos.

Sin embargo, la memorización de la información es más fácil si es de interés y relevancia para el auditorio infantil, y de ahí probablemente que el reconocimiento de los horarios de televisión sea más alto que el de fechas nacionales.

Los resultados de la encuesta revelan que es más fácil para los niños recordar el canal, que el horario de difusión; lo que probablemente se deba a que las televisoras cambian constantemente los horarios de su programación, aunque también es de considerar que para identificar el canal los niños necesitan memorizar un sólo número, lo que obviamente les resulta más fácil, además de que un canal televisivo es un concepto menos abstracto que el concepto de tiempo.

6. La identificación de logotipos de la televisión y de símbolos nacionales implica una operación intelectual más compleja, porque requiere de un proceso de abstracción, por parte del niño, para transformar objetos, conceptos o ideas.

Sin embargo, el proceso es más sencillo en tanto más cercano, concreto y atractivo sea el objeto o idea que representan. De ahí, posiblemente, que los niños tengan un mayor conocimiento de los logotipos de la televisión que de los símbolos nacionales.

Los logotipos de televisión que más reconocieron son los que representan esquemas que pueden asociar con situaciones específicas; porque, entre otros aspectos, están presentes en una gran variedad de productos que se ofrecen en el mercado, que posiblemente les son muy atractivos. Es así que les fue más difícil identificar los símbolos que se refieren a conceptos o ideas más abstractos, a pesar de que algunos de ellos se difunden con gran frecuencia y se apoyan en elementos como la música o efectos especiales de video.

7. En cuanto al conocimiento de frases de televisión y frases celebres, los niños identificaron con una frecuencia notablemente superior a los autores de las frases de televisión que a los autores de las frases celebres.

Los resultados de la encuesta revelan que es más fácil para los niños recordar el canal, que el horario de difusión; lo que probablemente se deba a que las televisoras cambian constantemente los horarios de su programación, aunque también es de considerar que para identificar el canal los niños necesitan memorizar un sólo número, lo que obviamente les resulta más fácil, además de que un canal televisivo es un concepto menos abstracto que el concepto de tiempo.

6. La identificación de logotipos de la televisión y de símbolos nacionales implica una operación intelectual más compleja, porque requiere de un proceso de abstracción, por parte del niño, para transformar objetos, conceptos o ideas.

Sin embargo, el proceso es más sencillo en tanto más cercano, concreto y atractivo sea el objeto o idea que representan. De ahí, posiblemente, que los niños tengan un mayor conocimiento de los logotipos de la televisión que de los símbolos nacionales.

Los logotipos de televisión que más reconocieron son los que representan esquemas que pueden asociar con situaciones específicas; porque, entre otros aspectos, están presentes en una gran variedad de productos que se ofrecen en el mercado, que posiblemente les son muy atractivos. Es así que les fue más difícil identificar los símbolos que se refieren a conceptos o ideas más abstractos, a pesar de que algunos de ellos se difunden con gran frecuencia y se apoyan en elementos como la música o efectos especiales de video.

7. En cuanto al conocimiento de frases de televisión y frases celebres, los niños identificaron con una frecuencia notablemente superior a los autores de las frases de televisión que a los autores de las frases celebres.

Es probable que esto se deba a que las frases de televisión se apoyan en la imagen, lo que permite que el niño las asocie más fácilmente con el producto publicitado o con el personaje que las pronuncia. Además de que están elaboradas expresamente para impactar y por consiguiente obedece a una estructura breve, sonora y sencilla, que facilita enormemente su recuerdo.

Las frases de televisión que más recordaron los niños son las que cuentan con un solo vocablo y presentan el contenido más emotivo, aunque todas alcanzaron puntajes de conocimientos muy altos.

8. En cuanto a las conductas, los niños tienen un conocimiento considerable más alto de las conductas típicas de las personajes de televisión que de los principales hechos y conductas de los héroes nacionales.

Es posible que las características propias de este tipo de personajes faciliten el aprendizaje de los niños. Los programas de televisión se centran en la imagen y generalmente utilizan el género narrativo, lo que permite que el niño se involucre emocionalmente con los personajes y las historias que "están contando", y de ahí probablemente que las recuerden con mayor facilidad.

Asimismo, el proceso de decodificación de los contenidos de televisión es más simple; ya que, además de que la información es más sencilla, el espacio televisivo se apoya en el teatral y en el fotográfico, y por consiguiente no se necesita mayor esfuerzo por parte del niño para comprender lo que se está diciendo.

9. En ubicación de personajes y geografía, es en donde se observan las mayores frecuencias, probablemente porque en el caso de la televisión se trataba de ubicar dibujos animados y personajes infantiles, lo que resulta más fácil y atractivo para los niños.

Además, la ubicación de los personajes, aunque implica razonar sobre la parte y el todo, es un proceso más simple que el que se requiere en el aprendizaje de geografía; porque la televisión difunde imágenes concretas de los personajes, que el pequeño no tiene que transformar, tan sólo ubicar en el programa en el que se están difundiendo, y que además es de su interés.

10. En relación a las diferencias en el conocimiento de los contenidos escolares y televisivos, que se deben al sexo de los niños, se observa que los niños obtuvieron más aciertos que las niñas en todos los aspectos.

Ello probablemente se deba a que la educación que reciben los niños y las niñas es diferente. A los hombres generalmente se les insiste más en que desarrollen sus habilidades intelectuales y en que cumplan con los requerimientos escolares, porque se espera que puedan desarrollarse laboralmente y ser económicamente autosuficientes. Mientras que la educación femenina quizá se enfoque más al aprendizaje de reglas y patrones sociales, para desempeñar en el futuro el rol de ama de casa.

11. En cuanto a las diferencias por grado escolar, los niños de sexto tuvieron, en general, mayores conocimientos que los de quinto, tanto en contenidos escolares como televisivos, lo que de algún modo refleja el grado de desarrollo intelectual y de conocimientos que adquieren los niños en tan sólo un año.

12. En lo que se refiere al tipo de escuela, los niños de primarias privadas, superaron en conocimientos escolares a los de primaria oficial, mientras que en conocimientos televisivos fueron los de escuelas públicas quienes alcanzaron mayores aciertos.

Lo que hace suponer que las escuelas particulares, cuentan con determinadas condiciones que facilitan el aprendizaje infantil, tal es el caso de la atención personalizada, espacios bien iluminados y ventilados, material didáctico, etc. Aunque también es de considerar que el ámbito económico y familiar en el que se desarrollan los niños suele ser superior en los casos de niños que asisten a escuelas privadas, ello implica una mejor alimentación, mejores espacios para el estudio, mayores oportunidades de recreación y otros aspectos que sin duda favorecen la aprehensión de conocimientos.

13. En cuanto a la exposición a la televisión, se detectó que los niños ven un promedio de dos horas y media diarias de televisión. Asimismo, se encontró que los niños de sexto ven un poco más que los de quinto grado; que los niños de escuelas oficiales también se exponen en mayor medida a este medio que los de escuelas particulares; y que el sexo no es una variable que determine las horas que ven televisión, pues el promedio fue similar.



# NOTAS DE PIE DE PAGINA

## NOTAS DE PIE DE PAGINA

- <sup>1</sup> PIAGET citado en MUSSEN, CONGER Y KAGAN. Aspectos esenciales en el desarrollo de la personalidad en el niño, p.17
- <sup>2</sup> WILLIAM, James. Principios de Psicología, p. 336
- <sup>3</sup> MUSSEN, CONGER Y KAGAN, Op Cit, p.71
- <sup>4</sup> LENENBERG, RELSKY Y NICHOLS, citados en REESE W. Y LIPSITT L. Psicología experimental infantil, p.p.501,505,515 y 516.
- <sup>5</sup> MUSSEN CONGER Y KAGAN. Op Cit, p. 133
- <sup>6</sup> HOLLENBECK Y SLABY, citados en MARKS GREENFIELD, Patricia. El niño y los medios de comunicación, p. 121
- <sup>7</sup> MARKS GREENFIELD, Op Cit, p. 122
- <sup>8</sup> REESE Y LIPSITT, Op Cit, p.p. 501, 505, 515 y 516
- <sup>9</sup> PIAGET, Jean. Seis estudios de Psicología
- <sup>10</sup> MUSSEN, CONGER Y KAGAN. Op cit, p.p. 164 y 165
- <sup>11</sup> PIAGET, Op Cit
- <sup>12</sup> PAPALIA, Diane y WENDKOS Sally. Psicología, p.p. 206-210
- <sup>13</sup> BANDURA, citado en MUSSEN, CONGER Y KAGAN. Op Cit, p. 176
- <sup>14</sup> PAPALIA, Op Cit, p. 434
- <sup>15</sup> MACOBY citado en MUSSEN, CONGER Y KAGAN, Op Cit, p. 152
- <sup>16</sup> BANDURA, Albert y WALTERS, Richard. Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad, p. 97
- <sup>17</sup> MUSSEN, CONGER Y KAGAN. Op Cit, p. 37
- <sup>18</sup> MAC LUHAN, citado en CORTES ROCHA, Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva en México, p. 42
- <sup>19</sup> INCO, "La televisión y los niños", p.p. 4 y 5
- <sup>20</sup> DE MIGUEL, ALMARCHA Y MARTIN. Citado en EURASQUIN, VAZQUEZ Y MATILLA. Los Teleniños, p. 174

- <sup>21</sup> GERBNER, citado en WATERS, "Lo que hace la televisión a los niños" en Newsweek, p.p. 63-70
- <sup>22</sup> WINN, Marie, La Droga que se enchufa, p. 202
- <sup>23</sup> SCHNEIDER, Cy. Children's Television, p. 72
- <sup>24</sup> NIELSEN citado en WATERS, Op Cit, p.p. 63-70
- <sup>25</sup> MOUSSEAU, Jacques. "Los niños y la T.V." en La ventana electrónica. T.V. y Comunicación, p. 205
- <sup>26</sup> WINN, Op Cit, p.p. 43-44
- <sup>27</sup> SCHNEIDER, Op Cit, p. 81
- <sup>28</sup> BERLO, David. El proceso de Comunicación.  
PAOLI, J. Antonio. Comunicación.  
PRIETO CASTILLO, Daniel. Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa.
- <sup>29</sup> MUSSEN, CONGER Y KAGAN. Op Cit, p. 275
- <sup>30</sup> FREIRE, Paulo. Pedagogía del Oprimido, p. 76
- <sup>31</sup> MUSSEN, CONGER Y KAGAN, Op Cit, p. 270
- <sup>32</sup> SEVE L., VERRET M. Y SNYDER G. El fracaso escolar, p.p. 10-11
- <sup>33</sup> MUSSEN, CONGER Y KAGAN, Op Cit, p. 267
- <sup>34</sup> BETTELHEIM, citado en WINN, Op Cit, p. 163
- <sup>35</sup> ARANGUREN, Jose Luis, "El espacio televisivo y el espacio pedagógico" en La ventana electrónica. T.V. y Comunicación, p. 191
- <sup>36</sup> FREIRE, Op Cit, p. 75
- <sup>37</sup> Ibid, p. 76
- <sup>38</sup> EURASQUIN, Op Cit, P. 177
- <sup>39</sup> ARANGUREN, Op Cit, p. 190
- <sup>40</sup> Ibid, p. 186
- <sup>41</sup> WINN, Op Cit, p. 81
- <sup>42</sup> BETTELHEIM, citado en WINN, Op Cit, p. 81
- <sup>43</sup> WATERS, Op Cit, pp. 63-70
- <sup>44</sup> WINN, Op Cit, p. 23

- <sup>45</sup> INCO, "Escoger un juguete no es cosa de juego" en Revista del Consumidor, No. 10, p. 437
- <sup>46</sup> WINN, Op Cit, P. 118
- <sup>47</sup> WATERS, Op Cit, p.p. 63-70
- <sup>48</sup> WINN, Op cit, p. 27
- <sup>49</sup> FREINBERG, Susan, "El salón de clases ya no es tiempo triple A" en The Education Digest, diciembre 1977, p.35
- <sup>50</sup> Ibid, p. 34
- <sup>51</sup> Ibid, p. 35
- <sup>52</sup> MARKS GREENFIELD, Op. Cit, p. 25
- <sup>53</sup> MOUSSEAU, Op cit, p. 208
- <sup>54</sup> COHEN, "Televisión y percepción de la realidad" en The Education Digest, marzo 1977, p.p. 10-13
- <sup>55</sup> MOUSSEAU, Op cit, p. 20
- <sup>56</sup> FERRES, Joan. Televisión y Educación, p. 13
- <sup>57</sup> WINN, Op cit, p. 26
- <sup>58</sup> MARKS GREENFIELD, op Cit, p. 85
- <sup>59</sup> MOUSSEAU, Op Cit, p. 205
- <sup>60</sup> BELTRAN Y FOX. Comunicación Dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina, p. 40
- <sup>61</sup> Ibid, p. 95
- <sup>62</sup> ESTEINOU Madrid, Javier. La comunicación y la cultura nacionales en los tiempos del libre comercio, p.p. 27 y 28
- <sup>63</sup> GERBNER, citado en COHEN , Op Cit, p.p. 10 a 13
- <sup>64</sup> INCO "Análisis de Contenido de Programas Infantiles", p. 70
- <sup>65</sup> VALLEJO NAJERA, Mi hijo ya no juega. sólo ve televisión. p. 125
- <sup>66</sup> WINN, Op Cit, p. 106
- <sup>67</sup> CLINNE, citado en WINN, Op Cit, p. 110
- <sup>68</sup> MARKS GREENFIELD, Op Cit, p. 81

- <sup>69</sup> COHEN, Op Cit, p.p. 10 a 13
- <sup>70</sup> Idem
- <sup>71</sup> WATERS, Op Cit, p.p. 63 a 76
- <sup>72</sup> SCHNEIDER, Op Cit, p. 78
- <sup>73</sup> MOUSSEAU, Op Cit, p.p. 206 y 207
- <sup>74</sup> INCO, "Análisis de Contenido de Programas Infantiles", p. 72
- <sup>75</sup> MOUSSEAU, Op Cit, p. 211
- <sup>76</sup> Ibid, p. 207
- <sup>77</sup> DORFMAN Y MATTELART. Para leer al Pato Donald, p. 32
- <sup>78</sup> MOUSSEAU, Op Cit, p. 209
- <sup>79</sup> MARKS GREENFIELD, Op Cit, p.p. 77 y 78
- <sup>80</sup> GRANT NOBLE, citado en MARKS GREENFIELD, Op Cit, p. 85 y 76
- <sup>81</sup> WATERS, Op Cit, p.p. 63 a 70
- <sup>82</sup> MARKS GREENFIELD, op Cit, p. 77
- <sup>83</sup> INCO, "Análisis de Contenido de Programas Infantiles", p. 66
- <sup>84</sup> COHEN, Op Cit, p.p. 10 a 13
- <sup>85</sup> GERBNER citado en MARKS GREENFIELD, Op Cit, p. 63
- <sup>86</sup> Idem
- <sup>87</sup> INCO, "Análisis de Contenido de Programas Infantiles", p.p. 68-69
- <sup>88</sup> MARKS GREENFIELD, Op Cit, p. 70
- <sup>89</sup> LIEBERT, citado en WATERS, Op cit, p.p. 63 a 70
- <sup>90</sup> SANTORO, citado en BELTRAN Y FOX, Op cit, p.p. 93 a 95
- <sup>91</sup> INCO, "Análisis de Contenido de Programas Infantiles", p. 69
- <sup>92</sup> MC LUHAN, citado en CORTES ROCHA Carmen. La Escuela y los medio de comunicación masiva en México, p. 42
- <sup>93</sup> MOUSSEAU, "Los niños y la Televisión" en La Ventana Electrónica. T.V. y Comunicación, p. 207
- <sup>94</sup> MARKS GREENFIELD, El niño y los medios de Comunicación, p. 63
- <sup>95</sup> IBID, p. 70

- <sup>96</sup> WINN, Marie. la Droga que se enchufa, p. 106
- <sup>97</sup> CLINNE, citado en WINN, op cit, p. 110
- <sup>98</sup> COHEN, "Televisión y Percepción de la Realidad" en The Education Digest, marzo 1977, p.p. 10 a 13
- <sup>99</sup> WATERS, "Lo que hace la televisión a los niños" en Newsweek, 21 de Febrero de 1977, p.p. 63 a 70
- <sup>100</sup> WINN, Op. Cit, p. 26
- <sup>101</sup> WATERS, Op, Cit, p. 63-70
- <sup>102</sup> Esta fase de la investigación se aplicó a una muestra diferente (81 niños) de las mismas escuelas consideradas en la etapa anterior.
- <sup>103</sup> GREENFIELD, Marks, Op Cit, p.p. 77 y 78
- <sup>104</sup> GRANT NOBLE, citado en MARKS GREENFIELD, Op Cit, p. 76
- <sup>105</sup> Dorfman y Mattelart, Para leer al pato Donald. p. 32
- <sup>106</sup> MOUSSEAU, op. Cit, p 207
- <sup>107</sup> COHEN, Op. Cit, p.p. 10 a 13.
- <sup>108</sup> WINN, Op Cit, p. 81
- <sup>109</sup> WATERS, Op Cit, p.p. 63-70
- <sup>110</sup> HOLLENBECK Y SLABY. Citado en MARKS GREENFIELD, Op Cit, p. 121
- <sup>111</sup> MARKS GREENFIELD, Op Cit, p. 122
- <sup>112</sup> FREIRE, Op Cit, p. 75
- <sup>113</sup> MARKS GREENFIELD, Op Cit, p. 85
- <sup>114</sup> MOUSSEAU, Op Cit, p. 209
- <sup>115</sup> ARANGUREN, José Luis, "El espacio televisivo y el espacio pedagógico" en La ventana electrónica. T.V. y comunicación, p. 186
- <sup>116</sup> PIAGET, Jean, Seis estudios de Psicología
- <sup>117</sup> NIELSEN, citado en WATERS, Op. Cit., p.p. 63-70
- <sup>118</sup> MOUSSEAU, Op. Cit., p. 205
- <sup>119</sup> WINN, Op. Cit., p. 202

<sup>120</sup> FREINBERG, "El salón de Clases ya no es tiempo triple A". en The Education Digest, diciembre 1977, p.p. 78 y 79

<sup>121</sup> Idem

# BIBLIOGRAFIA



## BIBLIOGRAFIA

ARANGUREN, José Luis. "El espacio televisivo y el espacio pedagógico" en La ventana electrónica, T.V. y Comunicación. México, Ediciones Eufesa, 1983.

BANDURA, Albert y WALTERS, Richard H. Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad. Madrid, Alianza Editorial, 1985.

BELTRAN, Luis Ramiro y FOX DE CARDONA, Elizabeth. Comunicación Dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina. México, Nueva Imagen, 1980.

BERLO, David. El proceso de la comunicación. Argentina, El Ateneo, 1976.

COHEN, Dorothy H. "Television and the perception of reality" (Televisión y percepción de la realidad) en The education digest. Marzo, 1977.

CORTES Rocha, Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva. México, SEP, 1986, Ediciones el Caballito.

DORFMAN, Ariel y MATTELART, Armand. Para leer al Pato Donald. México, Siglo XXI Editores, 1980.

ESTEINOU Madrid, Javier. La comunicación y la cultura nacionales en los tiempos del libre comercio. México, Fundación Manuel Buendía, 1993

EURASQUIN, M. Alfonso. Los teleniños. México, Editorial Fontamara, 1988.

FEINBERG, Susan. "The classroom is no longer prime time" (El salón de clases ya no es triple A) en The Education Digest, Diciembre de 1977. Publicada originalmente en Today's Education, LSVI (sept-oct. 1977).

FERRES, Joan. Televisión y Educación, Barcelona, Paidós, 1994

FREIRE, Paulo. La educación como práctica de la libertad, México, Siglo Veintiuno Editores, 1976.

FREIRE, Paulo. Pedagogía del oprimido. Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores, 1972.

GARZA Mercado, Ario. Manual de Técnicas de Investigación. México, El Colegio de México, 1981.

GUINSBERG, Enrique. Control de los medios, control del hombre. México, Pangea Editores y Universidad Autónoma Metropolitana, 1988.

INCO. "Análisis de Contenido de Programas Infantiles", México, 1991.

INCO. Medina Pichardo, José (coordinador) "La televisión y los niños, realidad nacional vs realidad televisiva", México, 1981.

INCO. "Escoger un juguete no es cosa de juego" en La revista del Consumidor, No. 10, México, 1976.

LEFEBVRE, Henri. La vida cotidiana en el mundo moderno, Madrid, Alianza Editorial, 1980.

LEVIN, Jack. Fundamentos de la estadística de la investigación social, México, HARLA, 1979.

MARKS, Greenfield, P. El niño y los medios de comunicación, Madrid, Ediciones Morata, 1985.

MOUSSEAU, Jacques. "Los niños y la T.V." en La ventana electrónica. T.V. y Comunicación, México, Ediciones EUFESA, 1983.

MUSSEN, CONGER Y KAGAN. Aspectos esenciales del desarrollo de la personalidad del niño, México, Trillas, 1986.

OROZCO, Guillermo. Al rescate de los medios, México, Universidad Iberoamericana y Fundación Manuel Buendía, 1994

PADUA, Jorge. Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, México, Fondo de Cultura Económica, 1979.

PAOLI, J. Antonio. Comunicación, México, Edicol, 1979. PAPALIA, Diane E. y WENDKOS Olds, Sally. Psicología, México, Mc Graw Hill, 1988.

PARDINAS, Felipe. Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales, México, Siglo veintiuno editores, 1980.

PIAGET, Jean. Seis Estudios de Psicología, Barcelona, Seix Barral, 1974.

PRIETO Castillo, Daniel. Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa, México, Premia Editora, 1987.

REESE, Hayne W. y LIPSITT, Lewis P. Psicología Experimental Infantil, México, UNAM, 1978.

ROJAS SORIANO, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales, México, UNAM, 1978.

SCHNEIDER, Cy. Children's Television, NTC, Bussines Books, Chicago, 1989.

SCHRAMM, Wilbur. La ciencia de la comunicación humana, México, Editorial Roble, 1975.

SILVA, Ludovico. Teoría y práctica de la ideología, México, Editorial Nuestro Tiempo, 1979

TECLA J., Alfredo y GARZA, Alberto. Teoría, Métodos y Técnicas en la investigación social. México, Ediciones de Cultura Popular, 1977.

VALLEJO Nájera, Alejandra. Mi hijo ya no juega, sólo ve televisión, México, Editorial Planeta, 1988.

WATERS, Harry F. "What T.V. to kids" (Lo que hace la televisión a los niños) en Newsweek, 21 de Febrero de 1977.

WHITTAKER, James O. Psicología, México, Interamericana, 1971.

WINN, Marie. La droga que se enchufa (The plug-in drug, trad. Jaime Vázquez) México, Editorial Diana, 1981.

# ANEXOS

**CUESTIONARIO PARA EVALUACION COMPARATIVA DE LOS CONOCIMIENTOS ESCOLARES Y TELEVISIVOS EN NIÑOS DE QUINTO Y SEXTO GRADO.**

Nombre \_\_\_\_\_

Escuela \_\_\_\_\_

Sexo \_\_\_\_\_

Grado Escolar 1 Hombre 2 Mujer \_\_\_\_\_

1 5º grado 2 6º grado \_\_\_\_\_

1 ¿Cuántas televisiones hay en tu casa? \_\_\_\_\_

2 ¿De qué hora a qué hora viste la televisión ayer? \_\_\_\_\_

3 ¿Cuántos programas viste? \_\_\_\_\_

4 ¿Cuáles programas viste ayer? \_\_\_\_\_

5 ¿Qué canal transmite el programa "En familia"?

1 Canal 2 2. Canal 4 3. Canal 5 4. Canal 7 \_\_\_\_\_

6 ¿De qué hora a qué hora pasa el programa "Los Tiny Toons"?

1 de 5:00 a 5:30 2. de 5:30 a 6:00  
3. de 6:00 a 6:30 4. de 4:00 a 4:30 \_\_\_\_\_

7 ¿Qué días se transmiten las "Patoaventuras"?

1. Jueves 2. Viernes 3. Sábados 4. Domingos \_\_\_\_\_

8 ¿A qué hora empiezan "Los Power Rangers"?

1 a las 7:30 2. a las 8:00 3. a las 8:30 4. a las 9:00 \_\_\_\_\_

9 ¿En qué canal se transmiten los "Dinosaurios"?

1. canal 7 2. Canal 5 3. canal 13 4. Canal 2 \_\_\_\_\_

**A CONTINUACION TE VAMOS A PRESENTAR UNAS IMAGENES PARA QUE NOS DIGAS QUIENES SON LOS PERSONAJES**



10. \_\_\_\_\_



11. \_\_\_\_\_



12. \_\_\_\_\_

13 \_\_\_\_\_



14. ¿Cuándo comenzó la lucha de la Independencia?

- 1. en 1735    2. en 1810    3. en 1895    4. en 1920

15. ¿Qué día se festeja la Virgen de Guadalupe?

- 1. 19 de Marzo    2. 15 de Agosto
- 3. 15 de Septiembre    4. 12 de Diciembre

16. ¿En qué año se firmó nuestra Constitución?

- 1. en 1840    2. en 1905    3. en 1917    4. en 1989

17. ¿Cuándo inició la Revolución Mexicana?

- 1. en 1815    2. en 1910    3. en 1917    4. en 1928

18. ¿Qué día se conmemora el descubrimiento de América?

- 1. 1º de Septiembre    2. 1º de Octubre
- 3. 12 de Octubre    4. 21 de Marzo

A CONTINUACION ANOTA EL NOMBRE DE LOS SIGUIENTES PERSONAJES



19. \_\_\_\_\_

20. \_\_\_\_\_



21. \_\_\_\_\_

22. \_\_\_\_\_



23. ¿De quién es la frase "Yabedabadu"?

- 1. Pedro Pícapiedra    2. Bugs Boony
- 3. Popeya    4. Bart Simpson

24. ¿En qué anuncio dicen "Chiquito pero grandioso"?  
 1. Crest      2. Yakult      3. Danonino      4. Gama

25. ¿De qué producto es la frase comercial "Recuérdame"?

- 1. Tin Larin      2. Qrik
- 3. Gansilo Mannela      4. Barbie

26. ¿Qué personaje de la televisión dice "Ya tengo el poder"?

- 1. Kimberly      2. Esqueletor      3. He-man      4. Billy

A CONTINUACION DINOS QUIENES APARECEN EN LAS IMAGENES



27. \_\_\_\_\_



28. \_\_\_\_\_



29. \_\_\_\_\_



30. \_\_\_\_\_

31. ¿De quién es la frase "Sufragio Efectivo, no reelección"?

- 1. José López Portillo      2. Francisco I. Madero
- 3. Venustiano Carranza      4. Lázaro Cárdenas

32. ¿De quién es la frase "El respeto al derecho ajeno es la paz"?

- 1. Benito Juárez      2. Miguel de la Madrid
- 3. Subcomandante "Marcos"      4. Maximiliano

33. ¿De quién es la frase "Mi patria es primero"?

- 1. José Revueltas      2. Vicente Guerrero
- 3. González Bocanegra      4. Francisco Iturbide

34. ¿Quién dijo "la tierra es de quien la trabaja"?

- 1. Cuauhtemoc Cárdenas      2. Francisco Villa
- 3. Emiliano Zapata      4. Luis Echeverría

A CONTINUACION DINOS QUIENES SON LOS SIGUIENTES PERSONAJES

35 \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



36 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

37 \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



38 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

39. ¿Quién le pega con una sartén a su papá?

- 1. Ban Ban
- 2. El nene consentido
- 3. Maggie Simpson
- 4. Benito Bodoque

\_\_\_\_\_

40. ¿Quién está enamorada de la rana René?

- 1. Quica
- 2. Daisy
- 3. Peggi
- 4. Mimi

\_\_\_\_\_

41. ¿Quién pierde sus poderes con la Kryptonita?

- 1. Herman
- 2. El capitán Planeta
- 3. Superman
- 4. Cerebro

\_\_\_\_\_

42. ¿Quién lucha por la ecología?

- 1. Batman
- 2. El Güiri Güiri
- 3. El oso Yogui
- 4. El Capitán Planeta

\_\_\_\_\_

¿QUE SON LAS SIGUIENTES IMAGENES?



43 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

44 \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_





45 \_\_\_\_\_

46 \_\_\_\_\_



47. ¿Quién vendió la mitad del terrono mexicano?

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| 1. López de Santana | 2. Plutarco E. Calles |
| 3. Benito Juárez    | 4. Salinas de Gortari |

48. ¿Quién fue el último emperador azteca?

- |               |                   |
|---------------|-------------------|
| 1. Moctezuma  | 2. Cuauhtemoc     |
| 3. Cuillahuac | 4. Nezahualcoyotl |

49. ¿Quién promulgó la Constitución?

- |                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| 1. Miguel Hidalgo     | 2. Venustiano Carranza |
| 3. Jose María Morelos | 4. Ernesto Zedillo     |

50. ¿Quién expropió las propiedades de la iglesia?

- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| 1. López de Santana      | 2. Francisco I. Madero |
| 3. Plutarco Elias Calles | 4. Benito Juárez       |

¿DE QUE SON LAS SIGUIENTES IMAGENES?



51. \_\_\_\_\_

52. \_\_\_\_\_



53. \_\_\_\_\_

54. \_\_\_\_\_



55. ¿En qué programa sale el personaje "Matute"?

- |                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| 1. Popeye               | 2. Don Gato y su pandilla |
| 3. Albin y las ardillas | 4. Yo Yogui               |

56. ¿En qué programa aparecen los "Hermanos Warner"?

- |               |                           |
|---------------|---------------------------|
| 1. Animaniacs | 2. Caballeros del Zodiaco |
| 3. Motorrones | 4. Supercampeones         |

57. ¿En qué programa sale el personaje "Atenea"?

- 1. Los pequeños Muppets
- 2. Pataaventuras
- 3. Caballeros del Zodiaco
- 4. Supercampeones

\_\_\_\_\_

58. ¿En qué programa aparece el personaje "Oliver"?

- 1. Tiny Toons
- 2. Los pequeños Muppets
- 3. Los supercampeones
- 4. Animaniacs

\_\_\_\_\_

59. ¿Quiénes viven en Ciudad ACME?

- 1. Los pequeños Muppets
- 2. Los Simpson
- 3. Tiny Toons
- 4. Don Gato y su pandilla

\_\_\_\_\_

¿QUIENES SON LOS SIGUIENTES PERSONAJES?



60. \_\_\_\_\_

61. \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



62. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

63. La capital del Estado de Quintana Roo es...

- 1. Quintana Roo
- 2. Chetumal
- 3. Villahermosa
- 4. El Carmen

\_\_\_\_\_

64. El Río que sirve de frontera entre México y Estados Unidos es...

- 1. Río Bravo
- 2. Río Usumacinta
- 3. Río Lerma
- 4. Río Grijalva

\_\_\_\_\_

65. La cadena montañosa que atraviesa el Estado de Sinaloa es...

- 1. Sierra Madre Oriental
- 2. Sierra Madre Occidental
- 3. Sierra Madre del Sur
- 4. Eje Volcánico

\_\_\_\_\_

66. El Mar que baña las costas del Estado de Tamaulipas es...

- 1. Golfo de México
- 2. Océano Pacífico
- 3. Mar de Cortés
- 4. Mar Caribe

\_\_\_\_\_

67. La capital del Estado de Guerrero es...

- 1. Guerrero
- 2. Acapulco
- 3. Chilpancingo
- 4. Zihuatanejo

\_\_\_\_\_

¿COMO SE LLAMAN LOS SIGUIENTES PERSONAJES?



68. \_\_\_\_\_

69. \_\_\_\_\_



70. \_\_\_\_\_

GRACIAS POR RESPONDER EL CUESTIONARIO.

**CUESTIONARIO EVALUACION COMPARATIVA DE PERSONAJES DE TELEVISION Y DE LA HISTORIA EN NIÑOS DE QUINTO Y SEXTO GRAOO.**

Nombre \_\_\_\_\_

Escuela \_\_\_\_\_

Sexo                    1 Hombre                    2 Mujer

Grado Escolar:

1 5º grado                    2 6º grado

1. ¿Cuántas televisiones hay en tu casa?  
\_\_\_\_\_

2. ¿De qué hora a qué hora viste la televisión ayer?  
\_\_\_\_\_

3. ¿Cuantos programas viste?  
\_\_\_\_\_

4. ¿Cualós programas viste ayer?  
\_\_\_\_\_

**ESCRIBE EL NOMBRE DE 10 PERSONAJES DE LA HISTORIA DE MEXICO, QUE RECUERDES**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

**ESCRIBE EL NOMBRE DE 5 POLITICOS O REPRESENTANTES DEL GOBIERNO QUE RECUERDES.**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**ESCRIBE EL NOMBRE DE 10 PERSONAJES DE LA TELEVISION QUE RECUERDES.**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR RESPONDER EL CUESTIONARIO.**

ESCUELAS QUE PARTICIPARON EN LA INVESTIGACION "EVALUACION  
COMPARATIVA DE CONOCIMIENTOS ESCOLARES Y CONOCIMIENTOS DE LA  
TELEVISION EN NIÑOS DE QUINTO Y SEXTO GRADO DE PRIMARIA".

ESC. PRIMARIA FEDERAL "RICARDO GOMEZ"  
(DELEGACION ALVARO OBREGON)

ESC. PRIMARIA FEDERAL "ANA MARIA BERLANGA"  
(DELEGACION G.A. MADERO)

ESC. PRIMARIA "INDEPENDENCIA-SOLIDARIDAD" (PRIVADA)  
(DELEGACION MILPA ALTA)

ESC. PRIMARIA "BUCKINHAM" (PRIVADA)  
(DELEGACION BENITO JUAREZ)

ESC. PRIMARIA "BRITHIS AMERICAN SCHOOL" (PRIVADA)  
(DELEGACION TLALPAN)

ESC. PRIMARIA "QUINTO CENTENARIO DE AMERICA" (PRIVADA)  
(DELEGACION G.A. MADERO)

TABLAS DE RESULTADOS, ACIERTOS DE LAS PREGUNTAS SOBRE CONTENIDOS ESCOLARES Y TELEVISIVOS

TABLA 1 PERSONAJES DE LA HISTORIA Y LA POLITICA

	Mas frec %	Fem frec %	5o. frec %	6o. frec %	Ofic frec %	Priv frec %	TOTAL frec %
Salinas de G.	171 99	132 97	137 99	166 98	185 97	118 100	303 98
Zedillo P.	169 98	131 96	136 98	164 97	185 97	115 97	300 97
Benito Juárez	168 98	127 93	132 95	163 96	178 94	117 99	295 96
Colosio	142 83	111 82	116 83	137 81	153 81	100 85	253 82
Sor Juana I.	140 81	106 78	108 78	138 82	143 75	103 87	246 80
M. Hidalgo	141 82	101 74	107 77	135 80	137 72	105 89	242 79
Morelos	138 80	92 68	99 71	131 78	130 68	100 85	230 75
E. Zapata	101 59	73 54	79 57	95 56	106 56	68 58	174 56
V. Carranza	91 53	61 45	56 40	96 57	89 47	63 53	152 49
Madero	82 48	50 37	47 34	85 50	70 37	62 53	132 43
Sub Marcos	75 44	42 31	48 35	69 41	59 31	58 49	117 38
N= promedio	172 75	136 69	139 70	169 74	190 69	118 78	308 72

TABLA 2 PERSONAJES DE TELEVISION

	Mas frec %	Fem frec %	5o. frec %	6o. frec %	Ofic frec %	Priv frec %	TOTAL frec %
Pantera rosa	170 99	136 100	138 99	168 99	188 99	118 100	306 99
P. Picapiedra	168 98	133 98	136 98	165 98	186 98	115 97	301 98
Don Gato	169 98	127 93	136 98	160 95	182 96	114 97	296 96
Bart Simpson	169 98	121 89	129 93	161 95	180 95	110 93	290 94
Albin	167 97	122 90	131 94	158 93	179 94	110 93	289 94
Caballeros	162 94	123 90	131 94	154 91	179 94	106 90	285 93
Gonzo	159 92	122 90	129 93	152 90	172 91	109 92	281 91
Power Ranger	158 92	116 85	131 94	143 85	169 89	105 89	274 89
Rico Mac Pato	140 81	112 82	116 83	136 80	150 79	102 86	252 82
Bubú-Yogui	147 85	85 63	121 87	111 66	146 77	86 73	232 75
Tigre Toño	135 78	87 64	107 77	115 68	124 65	98 83	222 72
N= promedio	172 92	136 86	139 92	169 87	190 89	118 90	308 89

TABLA 3 CONDUCTAS Y HECHOS DE PERSONAJES DE LA HISTORIA

	Mas frec %	Fem frec %	5o. frec %	6o. frec %	Ofic frec %	Priv frec %	TOTAL frec %
Santana vendió mitad	120 70	78 57	76 55	122 72	102 54	96 81	198 64
Cauahemec, emperador	74 43	50 37	50 36	74 44	72 38	52 44	124 40
Juárez- iglesia	57 33	33 24	40 29	50 30	57 30	33 28	90 29
Carranza- constitución	50 29	30 22	30 22	50 30	42 22	38 32	80 26
N= promedio	172 44	136 35	139 36	169 44	190 36	118 46	308 40

TABLA 4 CONDUCTAS Y HECHOS DE PERSONAJES DE LA TELEVISION

	Mas frec %	Fem frec %	5o. frec %	6o. frec %	Ofic frec %	Priv frec %	TOTAL frec %
Nene pega papá	168 98	133 98	136 98	165 98	187 98	114 97	301 98
Peggi enamorada	164 95	129 95	133 96	160 95	182 96	111 94	293 95
Cap. Planeta- ecología	163 95	121 89	128 92	156 92	177 93	107 91	284 92
Superman- kriptonita	159 92	85 63	112 81	132 78	151 79	93 79	244 79
N= promedio	172 95	136 86	139 92	169 91	190 92	118 90	308 91



**TABLA 5 FRASES CELEBRES DE LA HISTORIA**

	Mas frec %	Fem frec %	5o. frec %	6o. frec %	Ofic frec %	Priv frec %	TOTAL frec %
Juárez: El respeto...	144 84	109 80	112 81	141 83	152 80	101 86	253 82
Madero: Sufragio...	91 53	63 46	37 27	117 69	85 45	69 58	154 50
Guerrero: Mi patria...	73 42	64 47	56 40	81 48	83 44	54 46	137 44
Zapata: La tierra....	70 41	51 38	46 33	75 44	68 36	53 45	121 39
N= promedio	172 55	136 53	139 45	169 61	190 51	118 59	308 54

**TABLA 6 FRASES TÍPICAS Y LEMAS PUBLICITARIOS DE LA TELEVISION**

	Mas frec %	Fem frec %	5o. frec %	6o. frec %	Ofic frec %	Priv frec %	TOTAL frec %
Gansito: Recuerdame	162 94	132 97	129 93	165 98	180 95	114 97	294 95
Danonino: Chiquito	161 94	129 95	126 91	164 97	178 94	112 95	290 94
Pedro P: Yaba dabaduu	154 90	123 90	120 86	157 93	171 90	106 90	277 90
He Man: Ya tengo poder	160 93	97 71	118 85	139 82	164 86	93 79	257 83
N= promedio	172 93	136 88	139 89	169 93	190 91	118 90	308 91

TABLA 7 FECHAS HISTORICAS

	Mas frec %	Fem frec %	5o. frec %	6o. frec %	Ofic frec %	Priv frec %	TOTAL frec %
1810: Independencia	149 87	121 89	117 84	153 91	161 85	109 92	270 88
12 Octubre: América	112 65	94 69	79 57	127 75	120 63	86 73	206 67
1910:Rev. Mexicana	109 63	81 60	65 47	125 74	107 56	83 70	190 62
12 Dic. Guadalupe	87 51	85 63	71 51	101 60	120 63	52 44	172 56
1917: Constitución	91 53	69 51	53 38	107 63	85 45	75 64	160 52
N= promedio	172 64	136 66	139 55	169 73	190 62	118 69	308 65

TABLA 8 HORARIOS DE TELEVISION

	Mas frec %	Fem frec %	5o. frec %	6o. frec %	Ofic frec %	Priv frec %	TOTAL frec %
Canal 5: Dinosaurios	171 99	134 99	138 99	167 99	188 99	117 99	305 99
Sábados: Patoaventuras	157 91	106 78	121 87	142 84	167 88	96 81	263 85
Canal 2: En familia	145 84	116 85	103 74	148 88	159 84	102 86	261 85
4:00 a 4:30: Tiny Toons	145 84	112 82	118 85	139 82	167 88	90 76	257 83
8:00: Power Rangers	143 83	98 72	114 82	127 75	157 83	84 71	241 78
N= promedio	172 88	136 83	139 85	169 86	190 88	118 83	308 86

**TABLA 9 IDENTIFICACION DE SIMBOLOS NACIONALES**

	Mas frec %	Fem frec %	5o. frec %	6o. frec %	Ofic frec %	Priv frec %	TOTAL frec %
Rep. Mexicana	156 91	114 84	118 85	152 90	156 82	114 97	270 88
Escudo Nal.	130 76	122 90	101 73	151 89	146 77	106 90	252 82
Calendario Az	99 58	62 46	64 46	97 57	83 44	78 66	161 52
Cabeza Olmeca	97 56	63 46	73 53	87 51	96 51	64 54	160 52
N= promedio	172 70	136 67	139 64	169 72	190 64	118 77	308 69

**TABLA 10 IDENTIFICACION DE LOGOTIPOS DE TELEVISION**

	Mas frec %	Fem frec %	5o. frec %	6o. frec %	Ofic frec %	Priv frec %	TOTAL frec %
Sonrics	166 97	130 96	132 95	164 97	183 96	113 96	296 96
Mac Donalds	164 95	129 95	133 96	160 95	178 94	115 97	293 95
Televisa	160 93	127 93	127 91	160 95	179 94	108 92	287 93
Sabritas	157 91	125 92	125 90	157 93	167 88	115 97	282 92
N= promedio	172 94	136 94	139 93	169 95	190 93	118 96	308 94

**TABLA 11 GEOGRAFIA DE MEXICO**

	Mas frec %	Fem frec %	5o. frec %	6o. frec %	Ofic frec %	Priv frec %	TOTAL frec %
Río Bravo- frontera	150 87	102 75	105 76	147 87	147 77	105 89	252 82
Chetumal- Quintana Roo	113 66	91 67	91 65	113 67	126 66	78 66	204 66
Chilpancingo- Guerrero	95 55	72 53	66 47	101 60	108 57	59 50	167 54
Golfo México- Costas Tamau.	83 48	68 50	68 49	83 49	93 49	58 49	151 49
Sierra Madre Occidental	71 41	47 35	57 41	61 36	80 42	38 32	118 38
N= promedio	172 58	136 56	139 56	169 60	190 58	118 57	308 58

**TABLA 12 UBICACION DE LOS PERSONAJES DE TELEVISION**

	Mas frec %	Fem frec %	5o. frec %	6o. frec %	Ofic frec %	Priv frec %	TOTAL frec %
Matute-Don gato	160 93	126 93	125 90	161 95	178 94	108 92	286 93
Ciudad ACME- Tiny Toons	162 94	123 90	127 91	158 93	174 92	111 94	285 93
Oliver- Supercampeone	161 94	119 88	125 90	155 92	175 92	105 89	280 91
Atenea- Caballeros	162 94	112 82	122 88	152 90	176 93	98 83	274 89
Hermanos Warner-Anima	156 91	106 78	117 84	145 86	165 87	97 82	262 85
N= promedio	172 93	136 86	139 89	169 91	190 92	118 88	308 90