

42
2 ej



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**FUNCIONES DEL PERIODISMO LOCAL
URBANO EN LA CIUDAD DE MEXICO**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

P R E S E N T A N :

ILIANA CRUZ LABASTIDA

MARIA DEL PILAR SCHIAFFINI HERNANDEZ

DIRECTOR DE TESIS: DR. RAUL OLMEDO CARRANZA

TESIS CON MEXICO D. F.
FALLA DE ORIGEN

1996

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Mama Pilar, Mama Elsie, por lo que me significan.

Mi dulce Rafael, por ser tu y nadie más.

A mi pequeña y gran familia.

A ustedes va este esfuerzo primero.

María del Pilar

A mis padres, gracias por su apoyo y cariño y por haberme ayudado a concluir este largo camino. Por ustedes hice uno de mis tantos sueños realidad.

A mis hermanos, por todo el tiempo que me brindaron su compañía y alegría.

A tí, Ricardo, y a mi pequeña Paulina, por darme todo su cariño y amor.

Iliana

Contenido

<i>Introducción.</i>	4
¿Qué es el periodismo local urbano?	10
1. El ámbito del periodismo local urbano en la Ciudad de México.	15
1.1. Situación política.	17
1.2. Situación social.	24
1.3. Situación económica.	30
2. Referencias a la teoría y funciones del periodismo local urbano.	34
2.1. Aproximaciones teóricas.	34
2.2. El periodismo local urbano como medio de comunicación comunitaria.	41
2.2.1. Funciones comunicativas.	48
2.2.2. Funciones sociales y políticas.	56
3. Caracterización general y estudio de caso sobre prensa local urbana.	73
3.1. Tres semanarios locales: Noti Tlalpan, Noti Tláhuac y Noti San Ángel.	88
3.1.1. Análisis y descripción de las zonas donde circulan.	94
3.1.1.1. Área de circulación de Noti Tlalpan.	94
3.1.1.2. Área de circulación de Noti Tláhuac.	97
3.1.1.3. Área de circulación de Noti San Ángel.	100

3.1.2. Organización interna de los semanarios.	.103
3.1.2.1. Procesamiento de la información.	104
3.1.2.2. Principales fuentes de información.	106
3.1.2.3. Métodos de obtención de la noticia.	108
3.1.3. Análisis de la información generada en un periodo determinado.	110
3.1.3.1. Jerarquización de la noticia.	110
3.1.3.2. Principales géneros que se manejan.	.113
3.1.3.3. Estilo que predomina.	117
3.1.3.4. Áreas geográficas más abordadas.	120
3.1.4. Proceso técnico de producción.	124
3.1.5. Problemática interna.	128
4. Elementos para la elaboración de un proyecto de prensa local.	129
Conclusiones.	139
<i>Bibliografía.</i>	142

Introducción

El propósito de esta tesis es mostrar las principales funciones que cumple el periodismo local en la sociedad urbana, la forma en que interviene en sus relaciones comunicativas y las modalidades que adopta para efectuar el proceso de comunicación en los espacios en que se desarrolla. En particular, señalamos la importancia que tienen los órganos locales de prensa escrita en las comunidades donde se produce y circula, resaltando su función vinculadora y cohesionante entre los ciudadanos, así como la manera en que furge de soporte a la participación social y política de los mismos.

Para llevar a cabo nuestros objetivos, seleccionamos tres semanarios locales que circulan en la Ciudad de México, cuyos aspectos sociodemográficos y comunicativos -es bien sabido- han tenido una singular relevancia en la historia de nuestro país.

La Ciudad de México actualmente es uno de los conglomerados humanos más grandes del orbe. Además de centro político y económico de la nación, es el sitio donde se genera y recibe mayor cantidad de información a través de los medios de difusión masiva: existen más de cincuenta radiodifusoras, grandes consorcios de televisión y se editan la mayoría de los periódicos y revistas de circulación nacional.

Este marco permite que el capitalino cuente con diversos medios de información respecto a sucesos nacionales e internacionales, mas no completamente de lo que ocurre en su realidad inmediata, su espacio geográfico de residencia y convivencia.

En este contexto, el periodismo local urbano puede arribar como un medio que posibilite la comunicación comunitaria y como parte de la comunicación

alternativa, capaz de disminuir los efectos masificantes de los grandes medios de difusión.

Para funcionar, la prensa local de la Ciudad de México, toma en cuenta que los individuos residen en espacios diferenciados que, por ejemplo, pueden estar delimitados geográficamente por el gobierno de la ciudad, como son las llamadas delegaciones, las cuales fueron creadas sin una correcta planeación y ciertamente en forma arbitraria. En esta investigación analizaremos parte de la integración de esas demarcaciones, buscando explicar la razón de la macrocefalia urbana y la génesis del tipo de periodismo que nos ocupa. Sin embargo, debemos advertir que las delegaciones no son los únicos espacios característicos donde surge y se desarrolla la prensa local sino sólo uno de sus ejemplos.

Aun cuando en algunos casos el gobierno trató de circunscribir las delegaciones al territorio ocupado por las villas tradicionales ya existentes -para tener cierta operatividad- la realidad ha rebasado las expectativas de su control y administración. Los poblados, rancherías, colonias, unidades habitacionales, con una ascendencia de lo más disímola, quedaron dentro de esos límites jurisdiccionales, conformando espacios regidos por un delegado local designado por el Jefe del Departamento del Distrito Federal (y ratificado por la Asamblea de Representantes).

Estas delegaciones contienen la problemática común de la Ciudad de México: desempleo, explosión demográfica, falta de servicios, etcétera, aunque cada una presenta distintos rasgos, tanto por la original ascendencia de su población como por los derroteros tomados en su desarrollo, dependiendo de sus características geográficas, económicas y sociales.¹ Las hay totalmente citadinas, como la Cuauhtémoc y Benito Juárez, sitios donde se concentra gran número de oficinas, comercios, dependencias gubernamentales o importantes complejos habitacionales.²

¹Departamento del Distrito Federal, *Atlas de la Ciudad de México*, México, 1986.

²Secretaría de Educación Pública (SEP), *Monografía del Distrito Federal*, México, 1980.

Existen delegaciones "dormitorio", como Iztapalapa; delegaciones semirurales, como Tláhuac y Milpa Alta; o bien, barrios apegados a sus costumbres de antaño junto a grandes complejos industriales y unidades habitacionales, como en la Miguel Hidalgo, Azcapotzalco y Gustavo A. Madero.

Esta amplia gama de realidades es generada por la enorme extensión geográfica de la ciudad y su área metropolitana, que incluye desde sitios prehispánicos hasta zonas creadas expresamente para la sociedad de un supuesto futuro, como los llamados corredores comerciales o Ciudad Satélite.

La complejidad de la capital dificulta el logro de un desarrollo armónico. Por ejemplo, los gobiernos de las delegaciones tienden a particularizar las problemáticas de las distintas zonas diferenciadas a su cargo y a darles solución a largo plazo, sin que esto sea suficiente para resolverlas.

Es así que en las últimas décadas han surgido instancias "alternas" al poder centralista del gobierno. Como alternativa para reducir espacios de gestión y aumentar su efectividad, en 1970 se crearon las Juntas Vecinales, con el objeto de que la población participara en la elaboración de programas de desarrollo urbano haciendo que la convivencia fuera menos caótica. "El Estado mexicano adoptó entonces los conceptos populares para ser capaz de manejar las demandas de la sociedad capitalina."³

Sin embargo, estos órganos vecinales, junto con la Asamblea de Representantes, creada en los años ochenta, son insuficientes para la resolución de problemas y las necesidades de democracia de la sociedad capitalina. Debido a eso, y a la presión ejercida por algunos sectores de la sociedad civil y los partidos, se crearon los llamados Consejos Ciudadanos, otra fuente de poder vecinal pero lejana de un gobierno ciudadano.

³Munguía Santa Anna, Gabriela, *Gobierno y organización vecinal en el Distrito Federal*, Tesis para obtener el título de licenciatura en la carrera de Administración Pública, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 1989.

Frente a espacios electorales disminuidos⁴, hecho que define la realidad, se han desarrollado otras formas de participación ciudadana que surgen y evolucionan con base en la representación de agrupaciones de todo tipo y filiación, "estableciéndose la disputa por el espacio urbano específico, a través de un sujeto político colectivo: la asociación",⁵ o el grupo semiorganizado.

Ante el fenómeno actual de constante movilización socio-política, se hacen necesarios órganos informativos como los periódicos locales o comunitarios que vinculen a las autoridades con la población, difundiendo proyectos y programas, ayudando a la comunicación dialógica, múltiple, circular y abierta, que presuponga y dé lugar a relaciones sociales de carácter participativo y ampliamente democrático, asentadas en la posibilidad de "oír uno a otro, o prestarse oídos", como mutua voluntad y condición de entenderse.⁶

Esta clase de prensa coadyuva a superar en cierta forma la estructura piramidal de la toma de decisiones políticas, pues puede actuar como aglutinador de aspiraciones e inquietudes de la población, a fin de que bajo las más diferentes razones, en diversas circunstancias, dé cabida al intercambio de experiencias.

El arribo de una mayor participación civil (organizaciones ciudadanas, grupos semiorganizados, civiles sin partido) ciertamente encuentra algún lugar en este tipo de periodismo, que se convierte en local en tanto delimita su espacio o tipo de acción y sirve para abatir la desinformación en que está sumida la ciudadanía respecto a lo que ocurre en el ámbito inmediato: su calle, colonia, barrio, región o jurisdicción política.

⁴Esto es resultado de que el capitalino no sea fuente de poder para sus representantes delegacionales, es decir, no los elija y por tanto en este sentido no actúe electoralmente.

⁵Hernández Ortiz, Carmen Evella, *Algunas consideraciones teóricas en torno al espacio urbano*, Tesis para obtener el título de licenciatura en la carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 1989.

⁶Fernández, Fátima (comp.) *Comunicación y teoría social*, Antología, Ed. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 1984.

Mucho de el periodismo local urbano actúa informando de sucesos, creando opinión, invitando a veces a la participación emergida de la base social, "para devolver a su escala humana, su estado político de acción".⁷

De hecho, se habla de la existencia de aproximadamente 100 periódicos locales de todo tipo dentro de la zona metropolitana de la Ciudad de México, ocupados de la información generada desde o para zonas específicas de la urbe, como una unidad habitacional, una colonia, barrio, una delegación o incluso toda la ciudad, con las complejas situaciones que esto implica para tal medio.

Los casos de prensa local analizados en este trabajo se ocupan de comunicar a la población de tres zonas delimitadas políticamente en el Distrito Federal: Tlalpan, Álvaro Obregón y Tláhuac. Todas ellas delegaciones que han mostrado un incremento poblacional acelerado y donde tienen lugar amplias problemáticas derivadas de la falta de infraestructura adecuada, al crecer más rápido la población que los presupuestos para servicios, sobre todo cuando no son planeados.

Ahí coexisten zonas altamente urbanizadas junto a las semirurales, presentando importantes contrastes que las hacen de sumo interés para la exposición de algunas de las relaciones que en ellas se generaron por medio de la prensa local.

Es así que en la primera parte de este trabajo se analiza y describe el ámbito de esta prensa (la Ciudad de México), a manera de documentar su desarrollo y poder lograr la comprensión de las situaciones que estimulan la aparición del periodismo local urbano.

En la segunda parte se exponen analíticamente diversos planteamientos teóricos de la comunicación, a fin de ubicar conceptualmente esta clase de prensa. Más tarde se describe con ejemplos documentales diversas situaciones en las que se muestra como el periodismo local lleva a cabo su acción social, comunicativa y

⁷ Esteva, Gustavo, *Crónica del fin de una era*, Ed. Posada, México, 1994.

política. Para lograrlo, se acude a la experiencia de trabajo directa en una empresa tipo, cuyo quehacer periodístico se considera notable, no tanto por los fines comerciales que de hecho persiguen sus propietarios sino por el desarrollo logrado en su actuación social a partir de la incursión en ella de toda una generación de egresados en comunicación.

En el tercer apartado se hace el análisis exhaustivo de la mencionada empresa, con el fin de disectar su funcionamiento, alcances, perspectivas y problemas. Se describe el proceso de formación, producción e información de los semanarios Noti Tlalpan, Noti Tláhuac y Noti San Ángel, así como sus posibilidades de transformación orientadas a cumplir más fielmente la función social que teóricamente los sustenta. Se propone además una visión más amplia de las posibilidades efectivas que tienen los profesionales de la comunicación para echar a andar un proyecto de este tipo. Para ello, en el cuarto apartado se enuncian los elementos prácticos a considerar para emprender esa tarea.

Qué es el periodismo local urbano

Es el periodismo desarrollado en las grandes ciudades que produce publicaciones periódicas "dirigidas a los residentes de un área en la metrópoli".⁸ Esta definición de periodismo local corresponde al medio estadounidense porque en la realidad mexicana no existe una noción precisa y puntual para este tipo de prensa. Sin embargo, de manera especial en la Ciudad de México, se presenta como un fenómeno propio de nuestra época, expresado por el número de publicaciones existentes en la actualidad.

El periódico local urbano se concibe como un medio que, al tiempo de dar cabida a problemáticas comunes, sistematiza las existentes en un ámbito delimitado, tanto por las propias necesidades e intereses de la población -como de los editores interesados en que sus publicaciones actúen en un espacio también común-, a modo de no perder sus propuestas en la macrocefalia urbana, sino de darles coherencia y viabilidad en estos espacios ya dados.

Sabemos de la llamada prensa regional de los estados de la República, nutridos de sucesos nacionales y difusores de los hechos de una comunidad precisa, ya sea estatalmente, por municipio o por zona característica, según condiciones geográficas y culturales.

Estas publicaciones son reconocidas por la mayoría de los lectores como locales; sin embargo, nuestra investigación no se refiere a este tipo de periodismo del interior del país sino al fenómeno que ocurre en la zona urbana más grande de la república: la Ciudad de México y su área conurbada, donde ha surgido un tipo de periodismo difícil de encasillar dentro de parámetros conocidos.

⁸Janowitz, Morris, *The community press in an urban setting*, University of Chicago, Chicago, 1967, Preface.

Qué es el periodismo local urbano

Es el periodismo desarrollado en las grandes ciudades que produce publicaciones periódicas "dirigidas a los residentes de un área en la metrópoli".⁶ Esta definición de periodismo local corresponde al medio estadounidense porque en la realidad mexicana no existe una noción precisa y puntual para este tipo de prensa. Sin embargo, de manera especial en la Ciudad de México, se presenta como un fenómeno propio de nuestra época, expresado por el número de publicaciones existentes en la actualidad.

El periódico local urbano se concibe como un medio que, al tiempo de dar cabida a problemáticas comunes, sistematiza las existentes en un ámbito delimitado, tanto por las propias necesidades e intereses de la población -como de los editores interesados en que sus publicaciones actúen en un espacio también común-, a modo de no perder sus propuestas en la macrocefalia urbana, sino de darles coherencia y viabilidad en estos espacios ya dados.

Sabemos de la llamada prensa regional de los estados de la República, nutridos de sucesos nacionales y difusores de los hechos de una comunidad precisa, ya sea estatalmente, por municipio o por zona característica, según condiciones geográficas y culturales.

Estas publicaciones son reconocidas por la mayoría de los lectores como locales; sin embargo, nuestra investigación no se refiere a este tipo de periodismo del interior del país sino al fenómeno que ocurre en la zona urbana más grande de la república: la Ciudad de México y su área conurbada, donde ha surgido un tipo de periodismo difícil de encasillar dentro de parámetros conocidos.

⁶Janowitz, Morris, *The community press in an urban setting*, University of Chicago, Chicago, 1967, Preface.

Qué es el periodismo local urbano

Es el periodismo desarrollado en las grandes ciudades que produce publicaciones periódicas "dirigidas a los residentes de un área en la metrópoli".⁸ Esta definición de periodismo local corresponde al medio estadounidense porque en la realidad mexicana no existe una noción precisa y puntual para este tipo de prensa. Sin embargo, de manera especial en la Ciudad de México, se presenta como un fenómeno propio de nuestra época, expresado por el número de publicaciones existentes en la actualidad.

El periódico local urbano se concibe como un medio que, al tiempo de dar cabida a problemáticas comunes, sistematiza las existentes en un ámbito delimitado, tanto por las propias necesidades e intereses de la población -como de los editores interesados en que sus publicaciones actúen en un espacio también común-, a modo de no perder sus propuestas en la macrocefalia urbana, sino de darles coherencia y viabilidad en estos espacios ya dados.

Sabemos de la llamada prensa regional de los estados de la República, nutridos de sucesos nacionales y difusores de los hechos de una comunidad precisa, ya sea estatalmente, por municipio o por zona característica, según condiciones geográficas y culturales.

Estas publicaciones son reconocidas por la mayoría de los lectores como locales; sin embargo, nuestra investigación no se refiere a este tipo de periodismo del interior del país sino al fenómeno que ocurre en la zona urbana más grande de la república: la Ciudad de México y su área conurbada, donde ha surgido un tipo de periodismo difícil de encasillar dentro de parámetros conocidos.

⁸Janowitz, Morris, *The community press in an urban setting*, University of Chicago, Chicago, 1967, Preface.

Son periódicos de corto tiraje, área de distribución limitada pero no siempre definida, que refieren preferentemente sobre hechos noticiosos ocurridos en la urbe y en la zona donde circulan, pero también pueden referirse a acontecimientos nacionales e internacionales que incidan, tangencial o directamente, sobre la comunidad urbana a la que se dirigen.

Sucede que estos medios de difusión delimitan su zona de influencia en la ciudad, localizándola, en algunas ocasiones, según el área común de determinados grupos sociales. A veces también hacen una limitación fijada a una o varias áreas políticas (delegaciones), quedando así dentro de su coto de información diversas comunidades totalmente diferenciadas.

Este periodismo se encarga de dar a conocer los sucesos ocurridos en una urbe en constante movimiento donde, aunada a la sobrepoblación, se vive una realidad compleja, tanto por el monto y las características de los problemas como por la falta de infraestructura urbana, servicios básicos, vivienda digna, empleo, transporte, contaminación, por mencionar algunos.

Es necesario explicar esto porque se quiere dejar claro que en la ciudad existen áreas comunes -comunitarias- que, aún cuando están divididas por líneas netamente políticas, tienen afinidades culturales, económicas y sociales. Tal es el caso de las zonas conurbadas de las que se ocupan algunos periódicos locales, los cuales ayudan a afianzar aún más estas similitudes.

Así, los periódicos locales que obedecen a estos límites geográfico-políticos fungen como comunitarios desde el punto de vista que tienden a cohesionar determinada área geográfica.

Para el profesor Julio del Río Reynaga, "el periodismo local, o también llamado comunitario, es una alternativa que tiene la Ciudad de México para informarse y para expresar sus preocupaciones, sus puntos de vista sobre la realidad

que los circunda, porque los medios de comunicación formales, tradicionales, son medios que abruma".⁹

El periodismo local hace frente a esta avalancha informativa al cumplir la función social de expresar la opinión y realidad de una comunidad o localidad, y cuando su uso se oriente a fortalecer la organización vecinal oficial -comités de manzana, asociaciones de colonos, juntas de vecinos, consejos vecinales- o la civil -asociaciones, frentes, grupos ciudadanos u organizaciones no gubernamentales¹⁰ existentes en el área.

Así, la existencia de periódicos locales en la metrópoli se explica por la percepción de la gente que los elabora acerca de las necesidades del individuo urbano de reconocer su pertenencia al entorno. También, por el reconocimiento al instinto gregario del ser humano, que no encuentra cortapisas en una población pequeña, pero que en la ciudad es difícil de satisfacer dada su extensión y vastedad.

Ante el crecimiento desmedido la ciudad, las relaciones sociales adquieren una complejidad tal que es necesario encontrar vínculos comunicativos para simplificarlas. Sólo así adquieren mayor forma y contenido para el ciudadano común que sufre de la avalancha informativa, procesada a veces sin ninguna jerarquía por los medios de información que en gran cuantía circulan en la ciudad.

La televisión, la radio, los periódicos nacionales, presentan al capitalino todo un cúmulo de información, pero de acuerdo a una visión particular, la de la ideología dominante. Los medios masivos usualmente están manejados por empresarios con

⁹ Julio del Río Reynaga, Ponencia presentada en el foro de periodismo *Tres experiencias de Periodismo Local*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, D. F., julio, 1990.

¹⁰ Cesar Fernández, Rubem, *Privado aunque público, el tercer sector en América Latina*, Ed Civicus, Rio de Janeiro, 1994, p. 62. Las organizaciones no gubernamentales tienden a priorizar el trabajo social local, es decir, actúan mayormente en comunidades o localidades específicas. Por ejemplo, las *ong* que trabajan con SIDA en la área conurbada de Nezahualcoyotl, atienden preferentemente a los residentes de dicha zona y desarrollan sus actividades de prevención y control en el mismo lugar.

finés muy precisos, con políticas bien definidas de beneficio a determinados grupos, los cuales regularmente controlan el poder y tratan sólo de mantener el estado de cosas vigente, alejando al individuo de sus intereses objetivos e inmediatos. Lo apartan de su entorno, conectándolo a un televisor o un radio, creándole falta de identidad al sustituir valores propios por ajenos. Esa convivencia con el poder causa desvinculación del habitante de la ciudad con su comunidad, pues muchas veces carece de información sobre ella.

Porque aún cuando existen múltiples medios de información, ante problemas latentes sucede la apatía, la indiferencia por lo más cercano, ocupado el individuo en lo que ocurre en otras latitudes, en otras circunstancias.

Esta indiferencia ante el entorno social se ve disminuida con información generada en la propia comunidad, siendo ésta la colonia, el barrio, el pueblo, la unidad habitacional o la misma delegación.¹¹ El periodismo local puede contrarrestar el desinterés propiciado por los grandes medios para dispersar a una sociedad potencialmente participativa, en tanto algunos de ellos tienen como función principal preservar el sistema, promoviendo la individualidad en su expresión más clara.

En la prensa local, los individuos, al ver reflejada su realidad más próxima y la posibilidad de ser protagonistas en ella, se sienten motivados para participar en el mejoramiento de su calidad. En ese sentido, el periodismo local es capaz de potenciar una participación que aliente la comunicación, que propicie la retroalimentación informativa y que promueva la objetividad en el plano de lo colectivo.

Finalmente, se debe apuntar que a través del estudio de este tipo de periodismo se vislumbran otras formas de efectuar los procesos de comunicación, porque la función del periodismo local no sólo es de difusión sino de integración

¹¹Ríos Palacios, María Dinora, *La participación ciudadana como estrategia de desarrollo urbano*, Tesis para obtener el título de licenciatura en la carrera de Administración Pública, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 1982.

social, en tanto coadyuva a formar conciencia acerca de la similitud de intereses en los diferentes espacios urbanos.

Como alternativa comunicacional ante la macrocefalia urbana, el periodismo local actúa en tanto se encuentra en posibilidades de ayudar a concretar -a través de la difusión, seguimiento y discernimiento colectivo- las propuestas surgidas de los distintos actores sociales de las mismas localidades.

Revitalizar esos espacios, darles identificación propia a los que carezcan de ella, crear sentido de comunidad en los territorios comunes, puede ser, aunque ambiciosa, una tarea de la prensa local en la urbe. Esto, porque se percibe que a pesar de la complejidad de las relaciones que coexisten en la ciudad se puede rescatar la vida en comunidad y al mismo tiempo obtener beneficios del cosmopolitismo urbano.

1. El ámbito del periodismo local urbano en la Ciudad de México

(Condiciones políticas económicas y sociales que propiciaron la aparición del periodismo local urbano en la ciudad).

La Ciudad de México es uno de los ejemplos más claros, a nivel mundial, de centralismo político, económico y social. Desde el principio de su historia, que se remonta a la época prehispánica, ha sido utilizada como eje del poder, ya sea Imperial con los aztecas, Colonial en la Nueva España, Independentista, Reformador, Dictatorial, Revolucionario o actualmente Institucional.

Ella es el sitio donde reside cerca de la cuarta parte de la población nacional y casi la mitad de la población urbana del país, lo que provoca la existencia de una gran concentración humana en una pequeñísima porción del territorio nacional: el Distrito Federal.

Esto ha contribuido a que se convierta en "la ciudad más poblada del mundo" y que todo cuanto ocurre en ella se magnifique. Por lo tanto también suele denominarsele metrópoli: Estado o ciudad con relación a sus territorios, lo cual, en el caso del Distrito Federal, es muy acertado, pues es un hecho que allí se deciden los destinos de la nación.

Así, la ciudad cuenta con una zona metropolitana: área comprendida por la mancha urbana que excede los límites territoriales del espacio considerado como Distrito Federal.¹² Aunque debe apuntarse que para efectos administrativos la zona metropolitana no existe y sólo se reconoce al Distrito Federal, con la consecuente desarticulación de las decisiones competentes al Estado de México o a los demás estados colindantes.

¹²Ramírez Salz, Juan Manuel, *Actores sociales y proyecto de ciudad*, Ed. Plaza y Valdez, México, 1990.

La investigación sobre el periodismo local no se aboca sólo a considerar al Distrito Federal como tal, sino a lo reconocido por los habitantes de la metrópoli como su lugar de asentamiento.

De igual manera es necesario aclarar que para efectos de esta investigación no entraremos en discusión sobre si la zona metropolitana está formada por cierto número de municipios del Estado de México más todo el Distrito Federal o sólo es una parte de éste, "pues no cabe duda que existe una metrópoli que se traslapa sobre dos unidades administrativas, cuyos límites físicos son difíciles de discernir".¹³

Con ello podemos afirmar que ella sufre un "traslape" debido a la expansión inconmensurable, generada por la creciente migración y la concentración de actividades de la moderna economía subdesarrollada, aunque "no del progreso técnico y de la industrialización".¹⁴

¹³Iracheta, Alfonso, *Política y movilización social en la Ciudad de México*, Ed. Plaza y Valdez y DDF, México, 1988, p. 120.

¹⁴*Ibid.*

1.1. Situación política

El centralismo político, como ya lo hemos señalado, es una de las características que predomina en la ciudad desde la prehispánidad, reforzándose durante las épocas más cercanas, como el porfiriato, cuando se estructuró un verdadero abanico de poder que controlaba las provincias del interior y las 13 municipalidades en que entonces estaba dividido el Distrito Federal.

Estas municipalidades elegían por voto popular a sus representantes, aunque Porfirio Díaz, haciendo caso omiso a los dictámenes de la Constitución de 1857 en los cuales se basaba la reglamentación electoral, convirtió a los prefectos municipales en simples subalternos, dependientes directamente del gobernador del distrito, que en forma *suigénis* era -y sigue siendo- portavoz del Ejecutivo.¹⁵

Después del triunfo de la Revolución, sus propulsores vieron que gobernar un país desde la capital tendría que ser a costa de despojar a sus habitantes de sus derechos políticos y liquidar la vida municipal. Así, el final real de los municipios en la Ciudad de México se impuso en 1928.

Para los años treinta quedó asentado por completo que el Ejecutivo era quien legalmente decidiría el destino del Distrito Federal, pues los ayuntamientos llegaron a tal endeudamiento con la Tesorería General de la Nación que para minimizar el problema fue necesario dejar a cargo del Presidente de la República la remoción o nombramiento del gobernador del Distrito. "A cambio de la pérdida de derechos políticos, los capitalinos aseguraron mayores servicios públicos".¹⁶

Debe señalarse que a partir de los años cincuenta en la ciudad se concentraron las principales fuerzas sindicales del país, que expresaban el pulso

¹⁵SEP, *op. cit.*

¹⁶Iracheta, Alfonso, *op. cit.* p. 120.

político del movimiento obrero y por consiguiente, de las fuerzas productivas de la nación.

Otro de los elementos que muestran la participación política en el Distrito Federal se observó desde 1967: los ciudadanos empadronados hicieron uso del derecho al voto en mayor proporción que el resto del país, es decir, electoralmente participaron más.

En este contexto, la movilización política de 1968 puso de relieve la contradicción de la doble figura administrativa que cubre el territorio de la ciudad, configurándose como uno de los elementos más criticables de esa época y de esta.¹⁷

Ya para 1970, el Distrito Federal (D.F.) fue dividido en 16 delegaciones con el fin de descentralizar lo considerado como Departamento Central, distribuido finalmente en cuatro jurisdicciones políticas que, aunadas a las 12 existentes, conforman lo que ahora es la ciudad.

Sin embargo, la ciudad difiere mucho de otras metrópolis del mundo -por ejemplo Nueva York-, cuidadosamente divididas en unidades menores de gestión en las cuales recae el control de los servicios. Así, no es de extrañar que con delegaciones del tamaño de pocas ciudades, la gestión diaria del Distrito Federal sea difícil, y la distancia entre administradores y administrados, abismal.

También, como nunca se previó el crecimiento suburbano hacia afuera de los límites delegacionales, ahora existen infinidad de conflictos con los habitantes de estas zonas, los cuales, aún perteneciendo a otra entidad de la federación, padecen la misma problemática citadina. Por eso luchan por definir su situación jurisdiccional según sus particulares conveniencias, pues como son diferentes las leyes de los estados a las del D.F., este tipo de pobladores se encuentra en una situación indefinida respecto a sus derechos.

¹⁷Ríos Palacios, María Dinora, *op. cit.*

Referente a este problema se creó la Comisión de Conurbación,¹⁸ la cual, según los expertos, funciona sólo de manera decorativa, pues aunque los mismos habitantes de estas zonas reconocen su situación, no están representados en los planes del D. F. De ahí el caos al definir qué zonas son prioritarias y el consecuente flujo de demandas.

La centralización política incluye, aparte de los tres poderes asentados en la ciudad (Ejecutivo, Legislativo y Judicial), la ubicación de todos los partidos políticos con registro, los cuales dependen en buena medida de los votos obtenidos en la urbe.

El hecho de que la participación política de los habitantes de la ciudad se limitara a su representación en las cámaras de Diputados y Senadores, quienes legislan para todo el país y no específicamente para la ciudad, provocó que en la década de los ochenta los habitantes hayan desbordado los cauces institucionales y partidarios.

Ante contingencias como el desastre natural de 1985, los organismos gubernamentales estuvieron casi ausentes de la movilización y los militantes de partidos que participaron en las labores de rescate lo hicieron a título personal.

Esta falta de atención por parte del gobierno en 1985 tuvo consecuencias políticas que se vieron plasmadas en un antipresidencialismo durante las elecciones de 1988. El candidato a la presidencia por parte del partido oficial, el PRI, obtuvo el 20 por ciento del total de los votos en el Distrito Federal, situación que expresó las dimensiones del deterioro en la imagen de tal figura en un territorio clave de la nación.

El hecho de que el Ejecutivo imponga un Jefe del Departamento que negocia con varias dependencias el presupuesto del Distrito, pero no cuenta con ninguna representación específica de los ciudadanos, se vuelve cada vez más una cuestión

¹⁸ Esta comisión se creó cuando la ciudad alcanzó al Estado de México en los años setenta, y fue promovida por el Departamento del Distrito Federal.

difícil de aceptar, por lo que las elecciones evidenciaron -entre otras cosas- la necesidad de democracia para los habitantes de la ciudad.

La constante injerencia del Ejecutivo en cualquier asunto relacionado con el gobierno de la ciudad denota el dominio de la dimensión administrativa y coercitiva sobre la política en el gobierno del Distrito Federal, lo que propicia el divorcio entre autoridades y ciudadanos.

Frente al panorama político del Distrito Federal, en los años ochenta el PRI dejó de ser en este territorio el partido de las mayorías y fue, por el contrario, "el partido de la intimidación social",¹⁹ el que aplica controles para mediatizar la intervención política de la sociedad.

El Estado actual tiene como símbolo la modernización y descentralización de la ciudad, "formulada por las élites que esconden un proyecto político", pues a menor tamaño de la ciudad mayor gobernabilidad, por lo cual el partido oficial postula un crecimiento hacia adentro y hacia arriba, es decir, edificando sobre lo ya instalado; pero en el caso de la ciudad, cuya gestión actualmente corre a cargo de la sociedad, el tamaño pierde significado y lo que importa más bien es conducir democráticamente los procesos de ocupación territorial "hacia adentro y hacia afuera".²⁰ Por ello se maneja la tesis de que la disputa por el gobierno de la Ciudad de México comienza en la disputa por el territorio donde ésta se asienta.

Las elecciones de julio de 1988 motivaron una movilización que rebasó las perspectivas de la oposición, dada la manifestación de importantes sectores obreros

¹⁹ Ramírez Salz, Juan Manuel, *op. cit.* p. 51

²⁰ Tracheta, Alfonso, *op. cit.* p. 103. El autor maneja la tesis de que el gigantismo de la ciudad no necesariamente es un inconveniente para su desarrollo, pues con planeación urbana es posible que la calidad de vida de los habitantes mejore. Por ello, cuando habla de un crecimiento "hacia adentro y hacia afuera" plantea que la ciudad puede aumentar su número poblacional en la infraestructura ya instalada y al mismo tiempo la mancha urbana puede crecer sin detrimento de la vida ciudadana. Así, da una serie de explicaciones acerca de la ideología que manejan las élites de la ciudad, las cuales para mantener su status y encubrir su falta de coherencia en materia de política urbana plantean sólo el crecimiento "hacia adentro y hacia arriba", mejorando únicamente los servicios e infraestructura, edificando conjuntos comerciales y habitacionales de alta plusvalía y de varios niveles de altitud.

y campesinos que, imposibilitados para expresarse desde sus centros de trabajo -por la corporativización que sufren las organizaciones políticas de parte del Estado mexicano- apoyaron a los partidos opositores en contra de la hegemonía priísta.

En ese momento se hicieron propuestas serias sobre la democratización del gobierno del D.F., las cuales provinieron fundamentalmente de los partidos políticos de oposición. Sin embargo, todavía es deficiente su vinculación con la población y la incorporación de las necesidades e intereses más sentidos por los ciudadanos son reducidos, pues se privilegia la actividad electoral y parlamentaria sobre el trabajo de base.

Aún así, a partir de la presión ejercida, para octubre de 1988 se creó una instancia de representación ciudadana: la Asamblea de Representantes del Distrito Federal que, en palabras de uno de sus portavoces, "es la última instancia a donde se recurre cuando la ciudadanía no puede hacerlo a través de los órganos gubernamentales".²¹

Desde su instauración, ante la Asamblea de Representantes se han realizado todo tipo de manifestaciones ciudadanas: desde huelgas de hambre hasta representaciones penalizadas constitucionalmente, como la presencia de vendedores ambulantes en paños menores.

En la Asamblea se demandan, discuten y a veces se resuelven los problemas más aceros de la urbe, aunque sus funciones son limitadas. Respecto a algunos de sus logros se puede mencionar la comparecencia de los representantes delegacionales elegidos por el Jefe del Departamento del Distrito Federal, dado que estos funcionarios nunca habían rendido informes públicos a otra autoridad que no fuera la misma que los erigió en sus cargos.

En estas comparecencias se cuestionó desde el ejercicio de la administración, la cual no tiene vinculación con la procedencia o lugar de origen de quien la detenta,

²¹Héctor González, director del departamento de Prensa de la ARDF, *Entrevista realizada en sus oficinas, México, D. F., septiembre de 1992.*

hasta la función de los mismos Delegados, quienes sólo necesitan residir dos años en una jurisdicción política de este tipo para ser sus gobernantes. De cualquier modo, a algunos se les da el cargo sin tener ningún arraigo en el área.

Debido a eso, la tónica de las comparecencias fue la democratización de la ciudad, y se vislumbró un eje de dirección: la elección de delegados por voto directo.

Esta propuesta fue tamizada por los mismos Delegados. "El debate, a mi juicio, debe ser sobre qué tipo de organización de gobierno requiere la ciudadanía para solucionar sus problemas, mismos que la han rebasado, que deben verse con enfoque metropolitano y no como problema estrictamente del voto", aseguró en su comparecencia Roberto Ortega Lomelí, representante del departamento del Distrito Federal en la delegación Benito Juárez hacia 1990.²²

Un sexenio después, todavía no se define bien a bien la autonomía política de los ciudadanos, quienes siguen sin elegir a sus autoridades, aunque la voluntad democratizadora y la presión ejercida desde todos los ámbitos han logrado incidir para que desde la Asamblea se realice el nombramiento de los jefes delegacionales. Actualmente, la Asamblea aprueba o rechaza a los funcionarios propuestos para ocupar dichos cargos.

Un intento anterior a este avance ocurrió en el verano de 1993, cuando la oposición apoyó y alentó a grupos de la sociedad civil que organizaron una consulta pública y popular a modo de conocer el sentir de los capitalinos respecto a su forma de gobierno.

Durante esta movilización, llamada del Plebiscito Ciudadano, la población participante afirmó su voluntad de elegir por voto directo a sus gobernantes, pero las autoridades minimizaron los resultados de esta consulta arguyendo que "sólo" habían acudido a las urnas ciudadanas alrededor de 300 mil votantes.²³

²² Roberto Ortega Lomelí, delegado en Benito Juárez, *Comparecencia ante la ARDF*, versión estenográfica, junio de 1990.

²³ Aunque esta cifra es relativamente baja si consideramos que el número de electores potenciales, representa en sí misma un número considerable que cuantifica la cada vez mayor

Con todo, se considera que fue un fenómeno político sin precedente, donde una parte de la sociedad organizada luchó por el derecho a disentir de la forma en que opera un gobierno a todas luces autocrático para el Distrito Federal.

En las elecciones de 1994 la participación electoral amplió las expectativas e, independientemente de los resultados, hizo vislumbrar un escenario donde la sociedad civil puede ser determinante para el cambio, pues desde la década anterior, y como efecto de la crisis, da vida y forma a lo que Gustavo Esteva llama "coaliciones de descontento", organizaciones independientes con modos de participación política no partidaria.

Estas "coaliciones", según el autor, son "abiertas y laxas, muy efectivas para la acción concreta y con influencia creciente en el escenario político, pero muy difíciles de cooptar o corromper por cualquier fuerza interna o externa".²⁴

En la Ciudad de México es donde han conseguido obtener más cuerpo las coaliciones, logrando algunas, incluso, "localizar en su propia experiencia los últimos remanentes de un arte de vivir y de morir que se estaba olvidando, y al recobrar el sentido, los sentidos, tratan de regenerarlos en los nuevos ámbitos de comunidad de que se han dotado" dentro de la misma ciudad.²⁵

participación de la ciudadanía en los asuntos públicos por canales independientes, no dirigidos y organizados.

²⁴Esteva, Gustavo, *op. cit.* p. 164.

²⁵*ibid.*

1. 2. Situación social

En el México de los años cincuenta hubo un crecimiento importante de las clases medias, efecto del desarrollo económico conocido como el "Milagro Mexicano", que venía desde la década anterior. Se evidenció entonces el crecimiento de un sector social que, en un contexto donde el Estado limitaba su ejercicio, supo apropiarse de sus derechos profesionales y ciudadanos.

En la Ciudad de México de los sesenta, años del cambio social a nivel mundial, las importantes capas medias propiciaron una movilización de gran envergadura: la de 1968. En un espacio donde se concentran los mayores contingentes de trabajadores, pero donde también imperan condiciones injustas en las empresas y en los lugares de residencia, se expresaron los conflictos de clase.

Se dice que la sociedad capitalina cambió a partir de 1968. Esta etapa constituyó un verdadero parteaguas por las transformaciones que desde esa fecha tienen lugar tanto en el Estado mexicano como entre sus principales actores.

Fue en esta época cuando la gente de la metrópoli empezó a concientizarse, afirman los teóricos de la ciudad, pues la sociedad mexicana que salió de esa experiencia, actuó con más decisión ante la emergencia y los cambios sociales que reivindican tierra y servicios urbanos. "La movilización total de la ciudad se desarrolla en la década de los setenta y se diversifica en la entrada de los ochenta".²⁶

Desde 1968 se generaron las presiones contra la burocratización y se constituyeron organizaciones campesinas contra el corporativismo: hacia la toma de conciencia de su condición social y económica.

En el año 68 se habla de una movilización ciudadana que logra ascender, para tener después un reflujo y luego una recomposición a finales de los setenta y

²⁶Tamayo, Sergio, *Democratización en la ciudad. Política y movimiento urbano*, Ed. Plaza y Valdez, México, 1988, p. 97.

que finalmente, con la crisis económica y las situaciones de emergencia, se despliega en infinidad de organizaciones de todo tipo, desde ecologistas hasta de índole homosexual.

El Estado trata entonces de encauzar a la sociedad por medio de instancias "alternas" a su poder con la creación de las juntas vecinales surgidas a partir de una moción en la ONU (Organización de las Naciones Unidas) que trataba de hacer colaborar a la población de las ciudades del mundo en planes de desarrollo urbano. "El Estado mexicano adoptó entonces los conceptos populares para ser capaz de manejar las demandas de la sociedad capitalina".²⁷

Estos órganos vecinales creados en los setenta, finalmente fueron cooptados por el partido en el poder. Para la sociedad capitalina, las juntas vecinales no fueron un espacio suficiente, dado que muchas veces no cumplían con las funciones de que fueron dotadas y actuaban para intereses particulares o de partido.

Desde 1982, la dura crisis económica propició el espíritu de combatividad ciudadano y, aunque frenó también la dinámica de algunos de sus movimientos, fue ocasión para que surgieran otros. Pero lo que reorganizó indiscutiblemente a la sociedad capitalina, tanto que algunas movilizaciones siguen vigentes, fue la situación emergente de los sismos de 1985. La gran conmoción que produjo en el pueblo permitió esclarecer causas y efectos de muchos problemas, fundamentalmente en materia urbana, cuya explicación no era únicamente técnica sino sobre todo política, de repercusiones sociales.²⁸

En ese momento la población rebasó a sus organizaciones -si las tenía- y la mayoría sin tenerlas se volcó a vincularse entre sí y a resolver la crisis social inmediata. Se afirma que en la ciudad la gente se sintió parte de la movilización y aprendió que la acción colectiva modifica y transforma.

²⁷Munguía Santa Anna, Gabriela, *op. cit.* p. 34.

²⁸Ramírez Salz, Juan Manuel, *op. cit.*, p. 23.

Empezó a darse una movilización civil sobre los principales elementos de la vida urbana a partir de las carencias más inmediatas -en ese momento la vivienda- que se extendieron hasta la tenencia de la tierra, los servicios y la ineficiencia de instancias administrativas.

Así ha permanecido un movimiento social que mantiene prácticamente su estructura y que, más aún, se ha ampliado y adecuado a las condiciones existentes en la ciudad.

Las demandas iniciales se han ido ligando unas con otras. Todas de carácter democrático, del derecho de vivir en un espacio cada vez más masificado, donde tiene lugar una estructura urbana muy inestable que dificulta contener el deterioro de lo viejo -ya sea en materia de construcciones o servicios- y alcanzar la consolidación de lo nuevo en forma diferente a otras ciudades del orbe.

"Porque no es únicamente el gran tamaño lo que distingue una ciudad de masas respecto a otras, sino también su papel en la reproducción social y en el ejercicio del poder". En el caso de la zona metropolitana esto se verifica al observar las grandes movilizaciones de la última década, como las de 1985, consideradas como emergencia, o la de 1988, caracterizada como "producto de la crisis económica y social, derivada en expresión política del capitalino".²⁹

Ante la excepción política del "defeño" (de no ser fuente de poder para los gobernantes de la ciudad), la movilización de 1988 partió de una premisa fundamental, "la relación del capitalino con el Estado no es -ni puede ser- de subordinación, sino de complementariedad política".³⁰ Ambos tienen su propio campo de acción, sus derechos y responsabilidades, a cuya delimitación o redefinición está contribuyendo precisamente la movilización social.

Se dice que la movilización actual en la ciudad no es expresión aislada de una sola demanda, sino que se ubica en el marco de un movimiento que trasciende y

²⁹ *Ibid*, p. 99.

³⁰ *Ibid*, p. 104.

plantea de manera global las necesidades a resolverse en el contexto de reforma urbana. De esa manera se explica la reiteración de las agrupaciones sociales capitalinas de revocar la excepción política del Distrito Federal y convertirlo en una instancia sujeta a elección popular.

En tanto no exista participación realmente democrática en la ciudad, con base en la consulta para elaborar las legislaciones y planes en materia urbana, estos seguirán siendo concepción de un determinado grupo, sin corresponder a la realidad política y económica de la mayoría de la población.

"El barrio, la iglesia popular, la familia, las bandas, el empleo informal y hasta el deporte de la calle desempeñan papeles más relevantes en lo que hace a la organización independiente",³¹ que cualquier organización dirigida desde el Estado.

La sociedad en la zona metropolitana de la ciudad se comporta de acuerdo con su situación territorial definida por el barrio, colonia o delegación, y esto propicia el surgimiento de nuevas formas de organización social, tendientes a la firmeza, por el comportamiento territorial antes señalado.

Y aun cuando a veces este comportamiento sea minimizado por los medios masivos controlados o por los partidos políticos que existen en la ciudad, en la actualidad hay una fuerte cantidad de organizaciones populares independientes e infinidad de organizaciones de todo talante e interés social.³²

Las organizaciones independientes tienen una larga experiencia de lucha urbana por la creciente represión de que son objeto; la capacidad de plasmar su experiencia en programas explícitos es creciente, pero todavía reducida. Sin embargo, han hecho aportaciones conceptuales importantes sobre la democratización en los órganos de colaboración vecinal, ciudadana y acerca de la posibilidad de un gobierno electo por la ciudadanía.

³¹*Ibid.*, p. 49.

³²Ríos Palacios, María Dinora, *op. cit.*, p. 43.

La fuerza electoral o social de estas agrupaciones es aún limitada pero es el bastión de apoyo de las mayorías en el Distrito Federal; en unión con otros grupos impulsan la creación de condiciones para ampliar el ejercicio de la democracia en la ciudad, tema recurrente hoy en día.

Estas organizaciones populares constituyen un esfuerzo de educación cívica y política, es decir, "conforman auténticas escuelas de democracia" introduciendo nuevas formas y prácticas en este quehacer participativo, más amplio que el de la actualidad, partidario y sindical.

Vinculan la democracia con la vida cotidiana a través de la participación y decisión colectivas, no sólo como derecho formal sino como práctica en la vida social de la ciudad. "El movimiento urbano popular no sustituye a los partidos pero sí es el vínculo entre cientos de miles de mexicanos y su condición ciudadana".³³ Una clara muestra de ello ha sido el intenso movimiento de las masas ciudadanas en las manifestaciones de los últimos años y, de manera más sostenida, después del estallido social de 1994 en el sur del país.

Desde la capital de la nación se hizo ostensible uno de los más altos niveles de apoyo público al movimiento armado del zapatismo a través de marchas, plantones, foros, convenciones, que mediatizadas o no por los partidos políticos de oposición, lograron incidir en la pacificación de la región.

Fueron esas organizaciones formadas por las coaliciones de descontento las participantes en una lucha caracterizada por su capacidad de dar expresión a motivos generalizados de crisis social y "articular la crítica radical al régimen actual, causante del descontento".³⁴

Son abiertas e incluyentes, lo que permite que participen en ellas todas las ideologías y clases sociales, además de que emplean por lo general medios democráticos y procedimientos legales que incluyen los de resistencia civil, así como

³³Ramírez Saiz, Juan Manuel, *op. cit.*, p. 50.

³⁴Esteva, Gustavo, *op. cit.*, p. 177.

símbolos articuladores de la acción colectiva que pueden tomar la forma de manifiestos.³⁵

³⁵*ibid.*

1. 3. Situación económica

La centralización económica también es característica de la Ciudad de México, donde persiste el subdesarrollo y formas avanzadas de acumulación capitalista. Su importancia para el desarrollo económico de la nación es evidente si se considera que sus casi 20 millones de habitantes representan el 37 por ciento de la población total urbana del país, y que absorbe alrededor del 45% del Producto Interno Bruto Nacional (PIBN), siendo esto una de las contradicciones más profundas del desarrollo de la ciudad.³⁶

La opinión general es que la ciudad es "la gran saqueadora de los productos del país", pues se nutre de los alimentos y materias primas del interior. La cuestión más espinosa es que todavía constituye el silio de mayor concentración de la riqueza nacional.

Es innegable que por motivos sociales, pero también políticos, las inversiones en la Ciudad de México no se pueden suspender y provocan su crecimiento hacia la periferia, extendiendo su mancha sobre decenas de municipios conurbados o próximos a serlo.

A partir de la consolidación del Estado posrevolucionario no había existido una situación de coyuntura económica como la vivida a partir de los ochenta, donde la crisis en este rubro se ha hecho permanente y profunda. En tanto que el crecimiento de la economía y del sector industrial fueron negativos, la hiperinflación, ya estructural, ha reducido el poder de compra real de los salarios a niveles insospechados.

Si a ello sumamos el desempleo abierto generado, nos encontramos ante un problema latente que se acentúa en la zona metropolitana de la Ciudad de México.

³⁶INEGI, *México hoy*. Aguascalientes, Ags., 1994.

La crisis tiene repercusiones en la movilización de la ciudad. Con base en ella, desde la década pasada empezaron a proliferar las primeras respuestas autónomas al tratarse de articular acciones desarrolladas a nivel nacional y local - paros cívicos de 83-84- que sin embargo tuvieron un reducido impacto.

En esos primeros años de la crisis la movilización fue un tanto abierta, pero el endurecimiento y la política antipopular en el Distrito Federal llevó a los movimientos nacidos de la crisis a volverse cautelosos y defensivos.³⁷ Las excepciones serían el Movimiento Ecologista Mexicano (MEM), el nacido de los damnificados por el temblor de 1985 y más tarde el estudiantil de 1986.

Al inicio de la década de los noventa fue soslayada la fuerza de la crisis, pero en 1995 asiste a la nación un nuevo y más duro embate de las fuerzas del capital, que ha dejado inermes a las fuerzas productivas y a los entes sociales que las conforman.

En el área metropolitana de la Ciudad de México las fracciones de capital desplazado han puesto en marcha acciones de grupo para enfrentar el impacto negativo de los cambios que ocurren en la base económica. Igualmente, las clases privilegiadas instaladas en la zona han presionado sobre el Estado o sobre fracciones capitalistas para preservar e incrementar su condición.

La creciente concentración de la riqueza y el agravamiento de las diferencias sociales "reducen sensiblemente los niveles de vida de los grupos medios (asalariados, profesionistas, burócratas) que de clase media afluyente transitan hacia la proletarización"³⁸ en un proceso que, perfilado desde los ochenta, ahora se sostiene con más fortaleza, diluyendo incluso las diferencias de las clases marginadas con las medias.

La complejidad y centralización de actividades económicas que se llevan a cabo en la Ciudad de México son múltiples y al mismo tiempo se efectúan con un

³⁷Ramírez Saiz, Juan Manuel, *op. cit.*, p. 44.

³⁸Tamayo, Sergio, *op. cit.*, p. 73.

carácter contradictorio, puesto que hay un alto grado de socialización en ellas, y por otro lado, hay una apropiación privada de los instrumentos y productos.

En la capital es donde más han proliferado los componentes del sector informal de la economía, gracias al desempleo generalizado en este pequeño territorio. Acudimos a una constante terciarización de la economía en la metrópoli, donde a diferencia de los países desarrollados, en los que esta terciarización es producto del desarrollo, en México lo es del mencionado desempleo, generador del subempleo dominante, supresor de las expectativas y las acciones orientadas al consumo colectivo.

A los problemas latentes en la economía de la metrópoli se suma el llamado "adelgazamiento del Estado" que, aunado a la ausencia de una planificación económica podría ocasionar -a través de la descentralización y la reconversión- que la Ciudad perdiera su base económica industrial.

Sin embargo, en nuestro país se ha pasado por alto la necesidad de hacer de la planeación metropolitana un instrumento de socialización y corrección de las contradicciones propias del sistema, ya que la planificación existente está orientada a institucionalizar la preeminencia del mercado privado de suelo y edificios.

Por otro lado, la planificación dirigida al consumo colectivo todavía no se materializa en el área metropolitana de la Ciudad de México. Por esto es importante que todo modelo de vida en la ciudad, susceptible de modificar y transformar a pesar de su gigantismo, se convierta en una oportunidad real para su población, siendo necesario destruir los modelos antiguos, impuestos tanto en el plano social como en el político y económico.³⁹

Todos los acontecimientos anteriormente reseñados ilustran acerca de la vida en la ciudad. Existe en ella una gran necesidad de democracia, cuestión que se ha visto expresada en las grandes movilizaciones civiles ocurridas en las últimas

³⁹Ramírez Salz, Juan Manuel, *op. cit.*

décadas. El centralismo político, social y económico ha propiciado grandes contradicciones en la ciudad y su zona conurbada, y el único escape encontrado por la sociedad ha sido la expresión espontánea u organizada de sus demandas, pero nunca el reconocimiento pleno de sus problemas por medio del voto ciudadano u otra forma de democracia.

De esta manera, el ciudadano común u organizado sólo tiene su opinión y sus deseos de mejorar y al no contar con verdaderos derechos políticos se enfrenta a todo un aparato burocrático para el cual sus necesidades son un engranaje más de la ciudad.

Por ello ha renacido en la sociedad la búsqueda de espacios donde pueda ser escuchada su voz; de ahí las expresiones en periódicos independientes cuando hay alguna movilización social, porque gran parte de los medios masivos están cooptados por intereses particulares y no expresan precisamente las inquietudes ciudadanas.

Al parecer, los medios masivos que existen en buen número en la ciudad funcionan como eficaces transmisores de noticias aunque, como ya se planteó, muchas veces contribuyen a la desinformación e incluso a la incomunicación. La mayoría son de índole nacional pero, aún cuando los mensajes que transmiten sean procesados en la metrópoli, le conceden poco o nulo espacio a su problemática.

Por ello se han hecho necesarios los vínculos comunicativos que proporciona el periodismo local. No es la panacea para todo problema de comunicación entre gobernantes y gobernados, entre vecinos y comerciantes o entre grupos diferenciados, pero sí puede coadyuvar en algunas necesidades de información creadas por las condiciones propias de la ciudad, tales como la seguridad, los servicios públicos, la legalidad del uso del suelo y el derecho a vivir y convivir en un espacio urbano.

2. Referencias a la teoría y funciones del periodismo local urbano

2. 1. Aproximaciones teóricas

Antes de entrar al objeto de nuestro estudio es importante apuntar que el latín y los idiomas romances han conservado el especial significado de un término griego, *koinoonía*, que significa a la vez comunicación y comunidad. También en castellano el radical *común* es compartido por los términos *comunicación* y *comunidad*.

Ello indica a nivel etimológico la estrecha relación, siempre establecida entre "comunicarse" y "estar en comunidad". "Se está en comunidad porque se pone algo en común a través de la comunicación",⁴⁰ conceptualización de suma validez para entender cómo una prensa que se ocupa de una comunidad dada, como la local urbana, puede acercarse al objetivo de comunicar.

A nivel mundial, la prensa comunitaria surge como un medio de interés "parroquial",⁴¹ porque adquiere significación sólo dentro del área en que circula.⁴² En ella, partiendo de la vecindad de los miembros que la conforman, es que "se pueden relacionar esos sentimientos subjetivos de pertenencia" existentes en una comunidad y que se ven reflejados en la creación de este tipo de medios impresos.

Algunos sociólogos estadounidenses trataron de explicar este tipo de prensa, unos en contra de su existencia y otros a favor. Por ejemplo, para los teóricos funcionalistas en comunicación que estudian el desarrollo de la moderna sociedad de masas, este periodismo debería dejar de existir. Argumentan que la sociedad se

⁴⁰Pasquall, Antonio, *Comprender la comunicación*, Ed. Monte Ávila, Venezuela, 1990.

⁴¹Se le concibe como parroquial por el término "parroquiano", que era el individuo que se congregaba para comentar los acontecimientos de la comunidad, así fue como estos individuos iniciaron las primeras hojas volante.

⁴²Janowitz, Morris, *op. cit.*

mueve de lo simple a lo complejo, quedando rebasadas las viejas formas de la comunicación interpersonal.⁴³

Sin embargo, John Naisbitt, defensor del desarrollo de estos medios, argumenta que la sociedad "se mueve de abajo hacia arriba", es decir, las nuevas tendencias e ideas se inician desde las pequeñas ciudades y comunidades. Explica que es posible interpretar la realidad social que se vive en las urbes a partir del análisis de contenido de los periódicos locales.

"El espacio noticioso de los periódicos es un sistema cerrado donde el área dedicada a las noticias no cambia en forma significativa con el paso del tiempo", lo que da un marco de referencia confiable para el estudio de las necesidades de la sociedad y de sus miembros.⁴⁴

En ese aspecto coincide con Morris Janowitz, de la Escuela de Chicago, quien afirma: "Porque aún el examen más superficial del contenido de un simple periódico comunitario presenta a los científicos sociales una reveladora reflexión de las complejidades y ambigüedades de una comunidad".⁴⁵

Por ello se afirma que este tipo de prensa es un buen campo de estudio para los sociólogos, porque a través del análisis de la información pueden, en cierto grado, inferir el nivel de organización y participación social en una comunidad.

A través de los periódicos locales los investigadores preocupados por la comunidad pueden analizar las coyunturas de una zona específica, basados en el estudio de la problemática y carencias del grupo social que la conforman.

Janowitz señala, sin embargo, que la tendencia actual estaría dominada por los medios masivos y ante esto la contratendencia sería la de regresar a viejas formas, antiguos territorios (en Estados Unidos de América, a los condados; en el Distrito Federal, a los municipios, convertidos en delegaciones), donde la

⁴³Nisbel, Robert, *La formación del pensamiento sociológico*, Ed. Amorrortu, Argentina, 1990.

⁴⁴Naisbitt, John, *Macrotendencias*, Ed. Edivisión, México, 1985, p. 12.

⁴⁵Janowitz, Morris, *op. cit.* pag. 25.

comunicación era más interpersonal, más comprobable y al tiempo que ocurrían los hechos (temporalidad).

Janowitz aparece en el momento de la teoría de la comunicación en que el receptor deja de ser considerado como un ser "pasivo" a la expectativa de la presión influyente de los medios de comunicación⁴⁶

Este teórico señala que "Todo medio de comunicación de masas no debe ser considerado necesariamente como actor desintegrador en la sociedad moderna; sin embargo, la prensa comunitaria ayuda a mantener las actividades locales, la identificación comunitaria y la interrelación de los individuos que la conforman".⁴⁷

Otras teorías en comunicación, principalmente de autoría latinoamericana, hacen un rescate de las nociones de comunicación participativa y reivindican el papel de los medios de comunicación social no masivos. Esto, porque dichos autores provienen de países que padecen las inconveniencias de la estructura internacional de la información, manejada por el orden capitalista.

En ese sentido, la noción de "alternatividad" de la comunicación participativa que se promueve con el periodismo local es vigente, y despierta interés principalmente "porque parece adecuarse, sobre todo, a los problemas comunicativos de las zonas urbanas desarrolladas",⁴⁸ tal como la Ciudad de México.

La prensa local actúa contrariamente a los grandes medios que están cada vez más orientados hacia las grandes masas y es difícil encontrar en ellos una verdadera preocupación hacia los problemas de los núcleos pequeños, dejando de lado los intereses inmediatos del individuo.

Los grandes medios transmiten mensajes de manera unidireccional. El receptor, en este caso el miembro de una comunidad, casi nunca tiene la oportunidad

⁴⁶De Moragas Spa, Miguel, *Teorías de la comunicación*, Ed. Gustavo Gilly, España, 1981.

⁴⁷Janowitz, Morris, *op. cit.*, p. 39.

⁴⁸De Moragas Spa, Miguel, *Sociología de los medios de comunicación*, Ed. Gustavo Gilly, España, 1984.

de responder al discurso emitido. Este conocido sistema vertical de los medios masivos tiene como particularidad que gobierna la información, el código con que la emite y la intención; así los mensajes no tienen nada que ver con los intereses de las mayorías, ni de sus realidades.

En los medios locales, sin embargo, es más fácil que la comunicación se dé en forma horizontal, logrando un mínimo de retroalimentación (*feedback*), comunicación que implica una respuesta del que recibe los mensajes (receptor), en este caso el lector de prensa local.

El concepto de *feedback*, que se refiere a la reacción del receptor, es un valioso elemento para lograr la comunicación, y la posibilidad de su existencia en la prensa local sugiere una alta interdependencia entre el medio y la comunidad que le da cabida.⁴⁹

No así los grandes medios de comunicación masiva, que no dejan un buen lugar para la acción recíproca entre emisor y receptor. "Desde un punto de vista técnico, reducen el *feedback* al mínimo compatible con el sistema." No logran rebasar las categorías de emisor y receptor, cualquiera que sea el esfuerzo que hagan para movilizarlos por "rotación", pues "la reversibilidad no tiene nada que ver con la reciprocidad".⁵⁰

Si retomamos la definición de comunicación como la "relación comunitaria consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre",⁵¹ como señala Pasquall, teórico latinoamericano, asumiremos que la comunicación tiene un papel fundamental en "la creación y ejecución de proyectos de desarrollo social"⁵²

⁴⁹Berto, David K., *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*, Ed. Ateneo, México, 1992.

⁵⁰Baudrillard, Jean, *Crítica de la economía política del signo*, Ed. Siglo XXI, México, 1987, p. 63.

...⁵¹ Pasquall, Antonio, *op. cit.* p. 44

⁵²CIESPAL, *Esquemas de comunicación*, Quito, Ecuador, 1983, p. 23

comunicación tiene un papel fundamental en "la creación y ejecución de proyectos de desarrollo social"⁵²

La tendencia en comunicación a la que pertenece este teórico, en gran parte resumida en los trabajos del Centro Internacional de Estudios Sociales para América Latina, CIESPAL, señala que determinada organización comunitaria puede identificar los problemas y sus causas, transmitiendo esa información a sus miembros mediante el uso de instrumentos y medios de difusión como el periódico local.

De esa manera se puede incitar a la comunidad a tomar decisiones con el uso de esa información, compartiendo entre sí la responsabilidad de analizar y aplicar las alternativas que surjan para solucionar los problemas inmediatos y afrontar los que se den en el futuro.

También esa tendencia afirma que la organización de los individuos puede fortalecer la comunidad "pues solo, un individuo no es escuchado, no tiene voz".⁵³ De esa manera, es muy importante que cualquier organización tenga esa voz, difundiendo sus actividades, promoviendo la comunicación entre sus miembros.

Por otro lado, el estudio del periodismo local ha pasado a ser un elemento de la sociología urbana y del estudio de la comunidad metropolitana, pues los sociólogos han logrado contestarse algunas interrogantes acerca del comportamiento social de la urbe.

Lazarsfeld y Lasswell hicieron uso de los periódicos locales para probar las relaciones interpersonales existentes en las ciudades occidentales. De sus investigaciones pudieron sacar conclusiones sobre las condiciones de vida de los ciudadanos, pues estas se esbozaban en sus periódicos.⁵⁴

De ese modo, nos percatamos que para tratar de explicar la existencia de este tipo de prensa y lograr el análisis de lo complejo de la realidad en las ciudades

⁵²CIESPAL, *Esquemas de comunicación*, Quito, Ecuador, 1983, p. 23

⁵³CIESPAL, *Taller de comunicación comunitaria*, Cuaderno 3, Quito, Ecuador, 1987, p. 12.

⁵⁴Naisbitt, John., *op. cit.*

también se puede acudir al urbanismo, una ciencia relativamente nueva a la cual se acude cuando las perspectivas técnicas o sociales son desbordadas por la realidad para convertirse en práctica social que concierne al conjunto de una sociedad urbana.

El urbanismo propone que las transformaciones de la ciudad no son resultados pasivos de la globalidad social, de sus modificaciones. La ciudad depende también de relaciones de inmediatez -locales-, de vinculaciones directas entre las personas que componen la ciudad (familias, cuerpos organizados, oficios y corporaciones, entre otros), aunque tampoco se reduce a la organización de éstas relaciones inmediatas y directas.

Se sitúa en un punto medio, o a mitad del camino de lo que se llama orden próximo (relaciones de individuos en grupos más o menos extensos, más o menos organizados y estructurados, relaciones de estos grupos entre sí) y orden lejano, el de la sociedad regulada por grandes y poderosas instituciones (Iglesia y Estado), por un código jurídico formalizado y por una cultura.⁵⁵

En el Distrito Federal se vive como en ninguna otra parte estos dos órdenes explicados anteriormente, pues, por un lado, el capitalino tiende a ubicarse en su ámbito inmediato (orden próximo) para no perder identidad, dadas las características macrocefálicas de la ciudad. Sin embargo estas mismas características lo empujan a palpar el orden lejano que a él mismo no beneficia, en tanto no tiene elección ni opinión en los grandes proyectos urbanos y mucho menos elige a quienes elaboran estos proyectos (delegados).

De ahí las tendencias a transformar la ciudad, traducidas en la movilización social actual, que pueden encontrar apoyo a su organización en la prensa local. Esto, porque se habla que no puede haber desarrollo integral de determinada sociedad sin el desarrollo organizativo de sus miembros. A esta dificultad se enfrentan los

⁵⁵Castells, Manuel, *La cuestión urbana*, Ed. Siglo XXI, México, 1982.

habitantes de la ciudad cuando su ámbito geográfico de convivencia es tan vasto y sus divergencias ideológicas tan variadas, que es necesaria una participación auténtica para que se sientan identificados con su comunidad o trabajo.

Dado que en la ciudad el lugar de trabajo y el lugar de residencia del individuo suelen estar muy separados físicamente, se agudiza la necesidad de enterarse de lo que atañe más directamente a su habitat, porque es más importante la realidad de la comunidad, llámese vecindario, barrio, unidad habitacional, colonia o delegación. Es ahí donde se resiente la problemática provocada por la falta de servicios urbanos, la inseguridad social, vial, etcétera.

Debido a esa separación, la vitalidad e impacto de la prensa comunitaria depende sólo de si los intereses y conflictos de la localidad generan cierta forma de participación social. Quizá por eso las teorías comunicacionales presuponen que la comunidad participativa, unida por esa problemática compartida, está en posibilidades de elaborar una prensa redactada, distribuida, trabajada por sus propios lectores, como única manera de enfrentar la manipulación de la información por parte de los medios masivos.⁵⁶

⁵⁶Baudrillard, Jean. *op. cit.*

2. 2. El periodismo local urbano como medio de comunicación comunitaria

Este apartado se iniciará con la siguiente consideración, ¿para qué nos sirve un periódico local en la Ciudad de México? Este tipo de medios, puede ayudar a que los diversos sectores comunes o vecinales fortalezcan sus organizaciones por medio de la información, a fin de afrontar sus problemas o necesidades más inmediatas. Planteado en estos términos, la función primordial del periódico local consiste en establecer una comunicación más ágil y fluida entre los ciudadanos de una localidad, a pesar de que en ellos también es posible hallar información relativa a los ámbitos metropolitano, nacional, y hasta internacional. En suma, el periodismo de esta clase interrelaciona de manera importante, aunque no en grado óptimo, a los ciudadanos de una comunidad determinada, ámbito natural para su desarrollo.

Un periódico comunitario "sirve para conocer qué pasa en el país y consultar la posibilidad de tener vida social, económica y política"⁵⁷ dentro de su comunidad, de su ciudad. Al mismo tiempo, contribuye a la revaloración de su propia cultura, tradiciones y costumbres.

Pero, ¿en verdad el periodismo local consigue todo esto? En un párrafo se podrían explicar las bondades de un periodismo que responda a las necesidades de comunicación de la localidad inmersa dentro de una urbe como la Ciudad de México, pero es necesario entender la especificidad de este periodismo, que lo hace diferente a cualquier otro.

"En la ciudad se percibe la articulación abstracta de los individuos, la idea racional de la ausencia de vida colectiva, la libertad espiritual, la igualdad, la búsqueda incesante de nuevas expresiones culturales".⁵⁸ Sin embargo, en medio de

⁵⁷ CIESPAL, *Taller de comunicación comunitaria*, op. cit., p. 15.

⁵⁸ Berinstain, Jorge, *Notas sobre urbanismo y fiscalidad metropolitana*, Ed. Era, México 1980, p. 371.

ese cosmopolitismo, los sujetos experimentan la desarticulación social desde el momento en que no encuentran un entorno y una dinámica socio-ideológica seguros.

Es decir, la diversidad y complejidad de la ciudad da a los individuos la sensación de vivir en un lugar donde sus necesidades no son entendidas ni reconocidas. Es tan sencillo percatarse cómo en la ciudad los vecinos de un mismo edificio habitacional difícilmente se conocen y se conducen con tal desapego que sólo ante la emergencia -a veces- actúan con solidaridad. El desconocimiento mutuo lleva al congelamiento de las relaciones civiles. El individualismo y la indiferencia se expresan en que los habitantes de la urbe no se reconocen en los demás, no tanto por la magnitud de las posibles diferencias religiosas, políticas o valorativas que tienen ante los otros, sino porque sencillamente ignoran cuáles son éstas.

Por comparación, en el ámbito rural es reconocible la delimitación más o menos precisa del territorio comunitario, los núcleos familiares que se vinculan en él, las tradiciones, hábitos y costumbres que los identifican, y hasta los valores compartidos. Si a esto agregamos el predominio de la familia sobre los individuos, la organización familiar sobre normas estamentarias y fundada en el sentido tradicional y no racional de la vida, el sujeto social adquiere más fácilmente un sentido de pertenencia al colectivo local y al terreno que pisa.

Este contraste campo-ciudad que acabamos de esbozar, de larga historia pero agudizado en el mundo contemporáneo, se acentúa en nuestra urbe, y especialmente en las zonas de nuestra ciudad caracterizadas por una estructura urbanística deficitaria en espacios comunes. En particular, la extensión urbana ha llegado al límite de originar ciudades enteras a partir del cuerpo principal⁵⁹. Adicionalmente, la mancha urbana ha absorbido pueblos antiguos como Tlalpan, Iztapalapa y Coyoacán, los cuales conservan algunas de sus características ancestrales, aunque poco a poco van perdiéndose en el ámbito masivo.

.....⁵⁹ Los casos de Ciudad Satélite y Ciudad Netzahualcóyotl sirven para ilustrar el fenómeno descrito.

El periodismo local puede aprovechar en algunas ocasiones estas situaciones de ambigüedad, portadora de la complejidad en la vida ciudadana del capitalino. Esto lo hace al rescatar la vida comunitaria sin perder la atención del ámbito exterior inmediato.

La función de este periodismo en la ciudad será crear "islas de comunicación" en los lugares donde se asiente, informando dentro de su área de influencia sobre lo que sucede en el mismo lugar y de los aspectos relacionados con la vida de la ciudad en general, incluso de los procesos nacionales que infieren directamente en la localidad.

De esta manera responderá a las necesidades de información de una población determinada, permitiendo que la gente se conozca, interiorice su realidad y se amplíe la comunicación entre los sectores de habitantes.

Sabemos que, aparte de ser el centro político y económico del país, la ciudad se yergue como su mayor centro informacional, tanto por el número de medios que existen como por la cantidad de mensajes que circulan y se generan desde ella. No obstante, esta *opulencia informativa* no se traduce directamente en una mayor calidad de la misma. La cantidad de información no cualificada que emiten esos medios resulta en la desinformación de los habitantes de la ciudad, quienes sufren el conocido "bombardeo" de mensajes a través de sus aparatos de televisión y radio, así como por la prensa nacional, sin que estos mensajes redunden en una mejor comprensión de su entorno vivencial, directo y cotidiano.

Quizá en esto radica la diferencia más notable de la prensa local comunitaria: que en la raíz de su emersión se encuentra el propósito de vincular al conjunto de individuos y organizaciones de una localidad con su medio inmediato, con la experiencia compartida de habitarlo, y con el quehacer cotidiano de mejorarlo.

Es preciso abrir un paréntesis para señalar que la radio en la ciudad, dada la movilización y las coyunturas sociales, políticas o naturales, a últimas fechas ha

funcionado, en algunos casos, como casi el único medio de información electrónico que ha retomado de manera efectiva demandas populares, locales.

El fenómeno ocurre principalmente en la radio de baja frecuencia (un ejemplo es la estación radiofónica Radio Red) y en las de carácter educativo, así como en la radio universitaria.

Sin embargo, medios electrónicos como la radio no ofrecen las oportunidades de la prensa, y en este caso la local, en tanto ella da la oportunidad de consultar, archivar, reflexionar acerca de la información, a la vez que el lector tiene la posibilidad de determinar sus horas de lectura, reflexión, y no está sujeto a los horarios que fijados por el medio.

Por otro lado, existe la tesis de que la centralización informativa en la Ciudad de México propicia condiciones ingratas a los fines de la comunicación ya que, como señala el profesor Sergio Montero, "para la gente el hecho de estar informado produce una sensación de inmovilidad, pues se constituye básicamente en espectadora, lo que ciertamente no permite una acción que implique el cambio, un cambio sobre todo en el contexto en el que nos ubicamos, la ciudad, en el que desarrollamos nuestra vida cotidiana, de tal manera que en el ambiente periodístico, esto -el periodismo local por supuesto-, es una alternativa".⁶⁰

Al corroborar este tipo de acepciones podemos confirmar que uno de los propósitos de la prensa local urbana (o comunitaria, como ya antes se señala) es "hacer frente a la manipulación y penetración de los grandes medios masivos".⁶¹ Aun cuando la prensa local se signifique por intereses comerciales, el espacio que abre a los asuntos de interés común en ámbitos reducidos conlleva la posibilidad de comprobar la veracidad de los sucesos geográfica y temporalmente inmediatos.

⁶⁰Sergio Montero, *Ponencia citada*.

⁶¹Montes de Oca Romero, Horacio, *Crisis, prensa comunitaria y cambio social*, Tesis para obtener el título de licenciatura en la carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1989, p. 28.

En el concepto de medios masivos se puede incluir a una elevada cantidad de periódicos que representan una amplia gama de tendencias e intereses siempre sustentados en el valor de la rentabilidad y la prebenda política. Ante ello, y sin dejar de reconocer las indudables aportaciones de otros periódicos nacionales a la transparencia de la vida pública, en muchas ocasiones el periodismo local propone contenidos informativos que sensibilizan, concientizan, organizan, motivan y apoyan "acciones que tiendan a liberar a la comunidad de la opresión noticiosa impuesta por intereses ajenos".⁶²

Entre las más éticas opciones de la prensa comunitaria se encuentran las de ser informativa y buscar el compromiso de sus miembros con el cambio y el mejoramiento en beneficio común, conformando un registro vivo del acontecer cotidiano. Lamentablemente, este ideal parece todavía lejano.

Aun así, el periodismo local se presenta como una opción para contrarrestar los procesos comunicativos que intentan manipular las conciencias de acuerdo con los intereses de los propietarios de los medios, los cuales no buscan precisamente el bienestar general.

Entre las tesis que se hallaron para hacer funcionar un periodismo local de este tipo, se encuentra la de la toma de conciencia para "el cambio, a fin de generar una organización política que dé lugar a la transformación social".⁶³ El punto de partida para estos casos, se reconoce, está en el espacio comunitario.

Aunque lo anterior no es factible a corto plazo y no puede ser logrado sólo por el periodismo local como si fuese un verdadero reflejo de las fuerzas civiles, hemos constatado que una de las características de la movilización urbana popular es hacer uso de sus órganos informativos o de los afines a sus intereses, los cuales la ayudan a mantener una coherencia como movimiento y promover la eficacia en las respuestas gubernamentales a los problemas.

⁶²*Ibid.*, p. 64.

⁶³*Ibid.*, p. 68.

La Asamblea de Barrios tiene interesantes experimentos al respecto. Hacia 1990 los vecinos de la colonia Guerrero integrados a esta asociación hicieron circular un medio informativo que tenía como precursor al llamado "La voz de la Guerrero", que circuló entre 1976 y 1987 y fue un órgano de difusión de la Unión de Vecinos de la colonia Guerrero.

Otros ejemplos de periódicos surgidos de las movilizaciones, grupos, asociaciones son: el "Boletín informativo" de la Asociación de Residentes Coapatzin, que incluye vecinos de varias manzanas de la unidad habitacional Narciso Mendoza, en Villa Coapa.

También están el "Insurgente de Villa Coapa", órgano de información del Frente para la Vivienda en Villa Coapa; "El Colonial", órgano de información de la Asociación de Residentes de Colonial Iztapalapa, publicado por la comisión de prensa y propaganda de dicha asociación; "Bienvenida la convocatoria", publicado por las asociaciones de residentes de las colonias Aragón, La villa, Estrella, Guadalupe Insurgentes, Guadalupe Tepeyac, Industrial, Peralvillo, Siete de noviembre, Tepeyac Insurgentes, Vallejo y Valle Gómez. Algunos de los escritos de este periódico eran firmados por los dirigentes de las colonias.

"Barrio nuevo" elaborado por Casa y Ciudad: organización de asesoría, capacitación e investigación urbana A.C. (organización no gubernamental). Este periódico se autodenominaba como "reflejo de la situación que vive el movimiento ciudadano". Otro es "Los pedregales" periódico donde participan las asociaciones de residentes de la colonia Ajusco, el grupo civil Yolotl, comunidades eclesiales de base, el Movimiento Popular de los Pedregales, el Movimiento Pueblo Mexicano y el grupo Cuicalco.

Los aspectos más visibles de los movimientos sociales y los más publicitados por los medios y que el periodismo local retoma, son los relacionados con las demandas que plantean los habitantes de la urbe, las denuncias que realizan y las manifestaciones de protesta que llevan a cabo debido al incumplimiento de las

obligaciones del Estado -dotación de infraestructura, servicios, seguridad pública, etc.-, el cual muchas veces ha actuado represivamente ante la defensa de las libertades democráticas, necesarias en el ámbito local y ciudadano. Esta reflexión se especificará más adelante.

2. 2. 1. Funciones comunicativas

El periodismo es una forma de comunicación colectiva que se caracteriza principalmente por la actualidad, variedad, interés y permanencia física (en letra impresa) de los mensajes que trasmite. La persona que elabora estos mensajes es el periodista, quien debe transmitir la información objetiva y directamente sobre un determinado suceso.

La función primera del periodismo local es el lograr la comunicación en la localidad urbana en su sentido más simple: "la que logra el entendimiento tácito entre los individuos",⁶⁴ situación facilitada por el manejo de códigos, lugares, problemas, intereses comunes de las personas que residen en determinadas áreas urbanas.

Para realizar este proceso deben existir variables condicionantes que los teóricos en comunicación han estudiado y que bien pueden aplicarse en este caso.

Wilbur Schramm asegura que la condición esencial para la percepción de un mensaje es la experiencia común. Esto no es difícil de encontrar en un espacio físico reducido como el del periódico local urbano, donde su función se remite a transmitir la información generada por los mismos miembros de la comunidad -fuente- o por las organizaciones e instituciones ligadas a ésta.⁶⁵

Schramm dice que si los campos de experiencia del perceptor-lector no son los mismos que los del comunicador no se comprende el significado del mensaje. Esto no ocurre en los textos del periódico local, en tanto respeta la formación cultural propia de la comunidad.⁶⁶ Los códigos lingüísticos, el ámbito de percepción, las reglas interpretativas y las normas de conducta socialmente sancionadas e incorporadas a la cultura propia de una localidad acotan las diferencias a nivel individual.

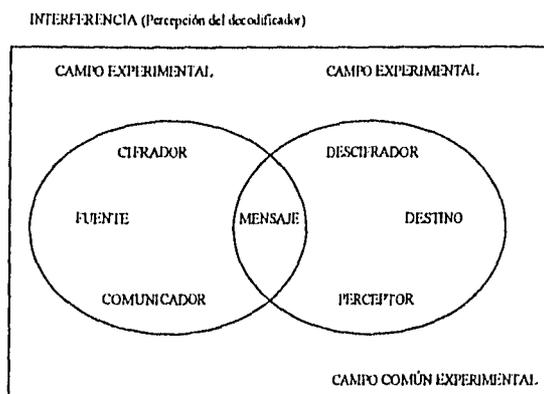
⁶⁴ Martín Vivaldi, Gonzalo, *Géneros periodísticos*, Ed. Paraninfo, Madrid, 1988, p. 24.

⁶⁵ Schramm, Wilbur, *Esquemas de comunicación*, CIESPAL, 1983, p. 43.

⁶⁶ Esta debe ser labor del reportero.

Un modelo como el de este teórico es aplicable al proceso que realiza la prensa local, pues entre más grande sea el campo común de experiencia, más eficaz será la comunicación lograda.

Modelo teórico de Schramm



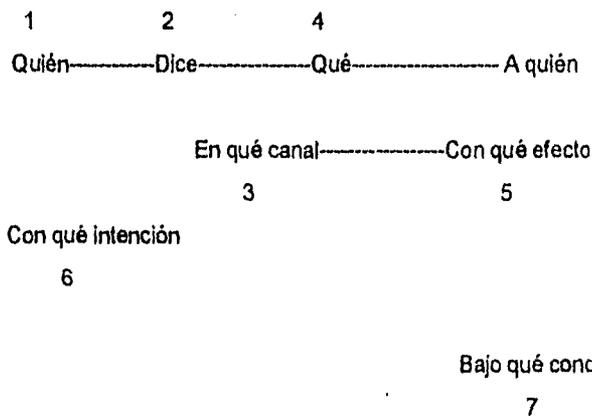
Anteriormente se mencionaba a la objetividad como una de las cualidades del medio; sin embargo, debe comprender otras tantas, entre las que se encuentran las de informar, recrear, educar y ser creador de opinión. Así lo menciona Laute, estudioso de la comunicación, quien enumera las funciones que el periodismo, y la prensa local urbana en particular, deben cumplir. De este modo, la función informativa contemplará la transmisión de sucesos de manera objetiva, lo que convertirá al periodista en intermediario entre el hecho y el público.

La función recreativa se cumplirá en tanto el periódico logre el entretenimiento en sus páginas, provocando la atención del perceptor.

La función educativa se realiza cuando se da importancia al desarrollo cultural de la comunidad contribuyendo, en el caso del periodismo local, al mantenimiento de las tradiciones e idiosincrasia y al conocimiento de otras expresiones culturales.

La función de ser creador de opinión se realizará cuando la prensa local procure elementos de juicio y datos para la orientación de la opinión pública. Esta última función puede ser la más importante para un periodismo local, en tanto logre influir para que exista la participación ciudadana que, como hemos visto, es el fin más importante para este medio de información.

Por eso el esquema de Lasswell nos ayudará a comprender cómo el periódico cumple la función comunicativa.



La cuestión "quién" será resuelto con la fuente, en este caso un miembro reconocido de la comunidad o como mencionamos anteriormente, gente relacionada con ella.

El "qué" será el mensaje escrito; el "canal" será el mismo periódico que informará a el "quién", la comunidad, con los "efectos" esperados: la participación comunitaria, con las intenciones de que se ascienda a una vida más democrática.

Para que el mensaje provoque una respuesta o "efectos", existen condicionantes que según Schram son los siguientes:

- 1.-"El mensaje debe formularse de modo que obtenga la atención del destino". Esto se logra porque es más importante para la comunidad su propio quehacer social, político y económico.
- 2.-"El mensaje debe emplear signos y tener un contenido referente a la experiencia común de la fuente y el destino, a fin de transmitir el significado", cuestión que como vimos es realizable en la información de la prensa local, pues qué más efectivo para los receptores (integrantes de la comunidad) que se les informe de hechos y situaciones de fácil comprobación, debido principalmente a la referencia del espacio físico.
- 3.-"El mensaje debe cubrir necesidades de la personalidad del destinatario y sugerir algunas maneras de satisfacerlas".
- 4.-"El mensaje debe proponer, para satisfacer esas necesidades, una manera que sea adecuada a la situación de grupo en la que se encuentra el destino (receptor en que es impulsado a dar una respuesta)".⁶⁷

Se proyecta que el lector o destinatario de la prensa local, al ver reflejada su realidad, se sentirá identificado con su núcleo comunal pues la información atenderá a sus necesidades y propondrá su resolución.

El periodismo cubre como pocos los requerimientos de información del grupo (de la comunidad) expresando su situación actual, por lo que la respuesta en algún modo es de esperarse. Entonces esta respuesta podrá cumplir el ciclo de la comunicación.

⁶⁷CIESPAL, *Esquemas de comunicación*, op. cit. p. 47.

La existencia del periodismo local urbano se refuerza aún más con tesis como las de la profesora Guillermina Baena, quien asegura que la información debe ser sistemática y adecuada sobre el hecho y no el "bombardeo de información" que recibimos usualmente en los demás medios de información.

Se apoya en un esquema que explica una estrategia de índole comunicacional, donde en el área de la comunicación se incluye a la información y en el área de la manipulación a la desinformación por exceso de información.

Lo anterior se puede aplicar a una de las premisas fundamentales de nuestra investigación: que el periodismo local hace frente al exceso de información sufrido por el capitalino, rescatando su vida comunitaria por medio de la labor informativa.

ESQUEMA COMUNICACIONAL⁶⁸

AREA DE LA COMUNICACION	AREA DE LA MANIPULACION
Información	Desinformación por exceso de información
Sensibilización	Persuasión manipuladora
Empatía	Apatía
Toma de conciencia	Modificación de actitud por publicidad y
modificación de actitud	Propaganda
Organización racional	Organización manipulada
Participación	Dependencia ideológica y cultural

Aunque las anteriores características no son privativas ni de los medios masivos ni de los medios locales, sí se debe apuntar que por sus funciones, el periodismo local urbano tiende a la consecución de los objetivos del área de la comunicación.

⁶⁸Baena Paz, Guillermina, Modelo para elaborar estrategias multimedia, Segundo Congreso de Divulgación de Ciencia y Tecnología, Toluca, México, 1986.

Por ello, entre las funciones que cumple este tipo de prensa se incluirá la sensibilización, lograda por el tipo de información que propone esta autora, a fin de que la comunidad tome conciencia acerca de su problemática y de su misma existencia como grupo, realice una modificación de actitudes, tendientes hacia el desarrollo, se organice y logre participar para su bienestar comunitario, en forma democrática.

"El periodismo comunitario (o local) es una necesidad, cada día más creciente en este mundo aparentemente más comunicado e intercomunicado, pues las comunidades se sienten aisladas, se sienten menos comprendidas, se sienten menos escuchadas. Entonces el periodismo local tiene una función importante y trascendente en estas circunstancias, donde los grandes medios son los instrumentos que tienen las pequeñas comunidades para expresar sus preocupaciones", señala el catedrático Julio del Río.⁶⁹

Lucía Chávez, otra profesora de la disciplina señala: "encontrar en nuestra colonia, en nuestra comunidad, un órgano informativo en donde se nos cuenta un poco quizá hasta de gente que conocemos, de acontecimientos próximos a nosotros como individuos, creo que es una aportación sumamente importante".⁷⁰

Eso afirman los conocedores de los procesos comunicativos, apoyando tesis como la de CIESPAL, la cual refiere que, "dentro del periódico local, la comunidad participa, con derecho a ser en ocasiones emisores y creadores y también receptores. Se rompe entonces la comunicación experta de abajo hacia arriba, y en una sola línea".⁷¹

Lo anterior porque existe la teoría acerca de la comunicación "vertical"-de arriba hacia abajo- que es la tendencia utilizada por la mayoría de los medios

⁶⁹ Julio Del Río Reynaga, *Ponencia citada*.

⁷⁰ Lucía Chávez Rivadeneira, Ponencia sobre periodismo local durante el foro, *Tres experiencias de periodismo local*, julio de 1990, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

⁷¹ CIESPAL, *Taller de comunicación comunitaria*, op. cit., p. 7.

masivos, en contraposición a la "horizontal" -socializadora- que es la propuesta por la mayoría de las teorías alternativas en comunicación.⁷²

Por lo tanto, se dice que a través del periodismo local, interactivo, se gesta un proceso distinto, alternativo, de comunicación popular, todo esto en la medida en que la comunidad tome en serio la idea de participación, que se logrará con base en la labor periodística.

Tal como señaló el académico Julio del Río Reynaga durante un foro universitario en el que se analizó este tipo de prensa "Este periodismo está cumpliendo una función muy importante y muy necesaria en estas comunidades, que tan necesitadas están de contar con estos medios de información para poder encontrar en ellos las voces que permitan expresar sus preocupaciones, sus angustias, sus problemas".⁷³ se refería a las zonas que, por el hecho de contar con un medio de información dedicado a ellas, tenían la posibilidad de formar comunidad. Habló de áreas como Netzahualcoyotl, Azcapotzalco, Coapa, donde es vasta la circulación de este tipo de medios.

Los analistas también indican que "en la práctica no existe una prensa local que informe sistemática y analíticamente sobre los asuntos de mayor interés en ellas, es decir, ideológicamente se propicia la urbanización de la sociedad (refiriéndose a la Ciudad de México) pero en la práctica no se le proporcionan los medios adecuados para su aprendizaje y educación colectiva".⁷⁴

Es cierto, aunque los esfuerzos de algunos periódicos de índole local no se pueden menospreciar y menos en estos últimos años, cuando la sociedad civil de la Ciudad de México es más participativa que en épocas anteriores y la movilización

⁷²Esto es tema de otro capítulo, aunque adelantamos que existen tantas propuestas alternativas, que este es un concepto muy discutido en coloquios internacionales de comunicación. Aún así nosotros nos hemos basado en algunos conceptos esgrimidos por Máximo Simpson, tales como los de comunicación vertical y horizontal.

⁷³Julio Del Río Reynaga, *Ponencia citada*.

⁷⁴Montes de Oca Romero, Horacio. *op. cit.* p. 110.

social genera muchas veces que se creen órganos de información alternos. Se dice que de todos los tipos de prensa comunitaria, la que se ocupa de cuestiones urbanas es la menos desarrollada, en contraposición por cierto, a la magnitud y complejidad que este tema presenta en el país.

La prensa comunitaria urbana se caracteriza aún por su irregularidad, carencia de profesionalismo y el uso predominante de volantes y boletines para transmitir su información.

Se acepta que la magnitud y complejidad que alcanza la ciudad es difícil de expresar en los medios formales; sin embargo, aun cuando el periodismo local adolezca de muchos defectos, se plantean las funciones que en algunos casos se cumplen porque creemos que la prensa local "facilita los procesos de autoidentificación, motivación, libertad de opinión, participación y organización".⁷⁵

El medio, el periódico, debe ser verdaderamente local para ser eficaz, de tal modo que sus mensajes sean codificados en mensajes verdaderamente comprensibles y sus estructuras suficientemente abiertas para convertirse en un genuino foro de expresión comunitaria.

En alguna forma, todo lo anterior se encuentra latente en los periódicos locales que decidimos analizar en esta investigación. Son los semanarios Noti Tlalpan, Noti Tláhuac y Noti San Ángel, mismos que serán descritos en el apartado en que se realiza un estudio de caso, pero que en este momento sólo se retomarán como ejemplo concreto de la expresión cotidiana de las demandas e intereses de los habitantes respecto a su comunidad.

⁷⁵*Ibid.*, pags. 59-60.

2. 2. 2. Funciones sociales y políticas

La comunidad es la unidad más efectiva y fundamental de la estructura social; por ello es factible que en ella funcione el periodismo local, en tanto presupone la unificación del medio ambiente socioeconómico, cultural, psicológico y físico. Por lo tanto, tiende a constituir el espacio de acción para todo esfuerzo de desarrollo de esa clase. En la Ciudad de México, las comunidades son formadas a partir de que la gente que reside en las distintas áreas las distingue de otras. Es decir, en los barrios, colonias, pueblos, unidades habitacionales, la gente crea comunidad en tanto diferencia su área de convivencia de las demás.

Al utilizar diariamente los servicios cercanos a su lugar de residencia, acudir a los espacios de esparcimiento, compartir las preocupaciones comunes, interactuar con los vecinos, se forma comunidad en la ciudad. Estas comunidades no son espacios delimitados precisamente, y la percepción que de ellos se tenga es muy subjetiva y varía de grupo a grupo, incluso de persona a persona. Sin embargo, son de fácil reconocimiento al investigar sobre aspectos que unifican a las distintas áreas de la ciudad.⁷⁶

En los tiempos modernos los medios impresos ocupan una importante posición en el desarrollo de las sociedades, ya que su peso e influencia, poder

....⁷⁶ La práctica del periodismo local, permitió conocer que los habitantes de algunas zonas de la ciudad les interesa marcar diferencias con otros, aunque pertenezcan a la misma jurisdicción política -marcada arbitrariamente- distrito electoral, etc. En el centro de Tlalpan, lo que antiguamente era el pueblo de San Agustín de las cuevas, los residentes pertenecen a grupos civiles comunes y defienden sus espacios de los extraños. Son principalmente familias de clase media acomodada que tratan de preservar algunas de las características de lo mejor de la vida en provincia -ausencia de contaminación auditiva, aglomeración ambulante, tener espacios abiertos y verdes- y gozan al mismo tiempo de los beneficios de la urbanidad, preferentemente en cuanto a servicios. En Tiáhuac, la gente de sus distintos pueblos se logran diferenciar de las colonias de reciente creación por medio de la conservación de sus fiestas y camavales. Igual pasa en otras zonas de la ciudad, donde los vecinos se reconocen entre ellos y se distinguen de otros por distintas características.

incluso, ha aumentado de manera notable a raíz de la incorporación de mejores técnicas para depurar y sistematizar el contenido de los mensajes.⁷⁷ Una de las razones que da movimiento a la sociedad que conforma la Ciudad de México, es que ahí se encuentran centralizados la producción y distribución de medios, situación que aún cuando es de beneficio general no logra la interrelación de la sociedad civil, principal tarea del periodismo local a través de la información.

Este tipo de ideas se apoyan en el conocimiento de anteproyectos de periódicos como el presentado por Rubén Cárdenas S. en la Fraternidad de Reporteros A. C. en julio de 1995. El creador de ese medio informativo, llamado "de la sociedad civil" y que pretende circular en el centro histórico de la Ciudad de México señala: "Hoy se requiere desarrollar un nuevo periodismo, donde la sociedad civil, como actor ignorado de la historia, también hable y diga su palabra. Urge también rescatar el carácter de servicio social del periodismo, perdido por los intereses y la inercia de los dueños de los medios". dicho proyecto emergió del Primer Encuentro de Organizaciones Ciudadanas, realizado en la capital.⁷⁸

Este tipo de periodismo cumple funciones como forma de comunicación colectiva en la sociedad de la siguiente manera:

En primer lugar, supervisando el ambiente, recolectando y distribuyendo noticias dentro de un área determinada, lo que permite a los integrantes de tal o cual grupo social (en este caso la comunidad urbana) orientar su propia acción según se vayan produciendo los acontecimientos. .

También transmite el patrimonio cultural, desde la tradición oral de conocimientos y costumbres, hasta la de las máquinas cibernéticas. De esta forma, la

⁷⁷Aguiar, Aurelio, *El periodismo y la participación social*, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social, México 1983, p. 271.

....⁷⁸ Cárdenas S. Rubén, *Un periódico de la sociedad civil*, Documento inédito, julio de 1995, 9 fojas.

comunicación lograda a través del periodismo contribuye a conservar el saber acumulado por la humanidad a lo largo de su historia.

El periodismo en sí es un medio de socialización; algo que promueve inadvertidamente, aunque también lo hace en forma deliberada, el encuentro de subjetividades. Y lo logra, cuando el individuo descubre indicios que le guían acerca de las normas sociales sin que éstas sean objeto de una instrucción especial. Porque solamente las relaciones sociales son comunales "cuando están basadas en la pertenencia mutua de las partes; de que cada una de ellas está implicada en la existencia total de cada una de las otras",⁷⁹ tal como se da en la familia, en la vecindad o en la localidad, según Max Weber.

Por eso el periodismo local es importante para la comunidad urbana, ya que al tomar en cuenta la vecindad de sus miembros para relacionar esos sentimientos de pertenencia, coadyuva a la creación en tal o cual lugar de dicha conciencia.

La comunicación es condición indispensable para el desarrollo de la sociedad, pues se establece en todas las relaciones humanas, sean de producción, políticas, educativas, familiares, recreativas y culturales. A través de la comunicación que puede generar el periodismo, el pensamiento individual determinará el comportamiento, la acción de los ciudadanos.

Más aún, se dice que la comunicación no sólo hace que la sociedad exista, sino que opere, que trabaje, que mantenga su cohesión y desfogue su tensión. De este modo, la comunicación se da a través de diferentes medios, de acuerdo a situaciones y necesidades específicas, a los hábitos regionales o locales.

Hablar de socialización es hablar de cohesión, condición indispensable para lograr la comunicación y el periodismo local cumplirá un fin verdaderamente comunal, al contribuir a agilizar las relaciones entre los ciudadanos integrantes de tal o cual comunidad, para hacerlas más vivas e intensas. También el objetivo de este

⁷⁹Nisbet, Robert, *op cit.* p 112.

tipo de periodismo es que sea un factor determinante para promover el diálogo y la discusión pública, al tiempo de ejercer la vigilancia social y proporcionar educación y esparcimiento.

Las anteriores proposiciones son realizables en la sociedad capitalina si contamos con el periodismo que se ha venido señalando, el cual se desarrolla en algunas zonas bien localizadas en la metrópoli, y del que se tiene experiencia directa.

Es una premisa que el periodismo promueve la participación activa y social de la gente para ayudar a resolver los cuantiosos problemas existentes en la urbe, provocados por la misma concentración urbana donde se encadenan unos con otros, como los de tipo ecológico, de salud, educación, servicios, habitacionales, entre otros.

En la práctica éstas serían las constantes temáticas que los órganos de difusión de carácter local tocan para informar sobre los problemas que aquejan a la comunidad.

Un caso particular, sucedido en marzo de 1993, demostró cómo la participación social por la vía del periódico local "Noti Tlalpan" logró en primera instancia hacer que los colonos se organizaran y luego, cómo sirvió de vehículo para que se solucionara un problema social al presionar a las autoridades gubernamentales.

En la colonia Tepepan existía un criadero de cerdos donde se procesaban productos derivados de este animal, a la vez que en la misma calle se situaba un basurero. El criadero existía ahí desde antes que la zona fuera alcanzada por la mancha urbana -anteriormente era un ejido- y el uso del suelo fuera designado como habitacional.

Por otro lado, el centro de acopio de basura era utilizado por las fábricas cercanas, y vehículos pertenecientes al departamento de limpia delegacional llegaban a verter desechos al lugar.

El problema consistía en que la operación de estos dos sitios provocaban diversos malestares a los colonos, desde los olores fétidos que exhalaban los desechos hasta la proliferación de fauna nociva y la inmovilidad del tránsito vehicular y peatonal, pues la circulación de camiones con placa oficial era intenso y los agentes de tránsito no tomaban ninguna medida al respecto para controlar su acceso.

Un reportero del equipo "Noti Tlalpan" se enteró del problema, y en una columna dedicada a los conflictos vecinales señaló que la situación no era sólo de carácter ecológico sino de salud y mínima educación ciudadana.

Esta información provocó respuestas de la comunidad. Los vecinos acudieron a la junta vecinal de la zona, expusieron el problema y el periódico siguió el desarrollo de los hechos, aunque cautelosamente, puesto que habían intereses institucionales en el centro de acopio de desechos (el centro de acopio no podría haber funcionado sin el conocimiento de las autoridades sanitarias).

Los vecinos presionaron y, aunque no se logró la erradicación total de estos dos centros contaminantes, su funcionamiento se regularizó y la comunidad se unificó frente a un problema ante el cual había permanecido aparentemente indiferente.

Como este caso existen ininidad de ejemplos de la función social que el periodismo local puede lograr haciendo partícipe a la comunidad con la ventilación de problemas que llegan a cimbrarla, pues no sólo informa sino también orienta por medio del mensaje escrito haciendo posible la comprensión de los factores que promueven la convivencia grupal. Actúa analizando, y a veces juzgando, la realidad social, guiando a los diversos sectores sobre aspectos que tengan relación con sus necesidades básicas, su organización y todo lo que afecte el comportamiento individual y colectivo.

"Debe denunciar los problemas e injusticias que vive la comunidad y exigir la atención a sus necesidades, propiciando la unión y solidaridad de los sectores

afectados, motivando la participación organizada para dar solución a los problemas⁸⁰. También, puede orientar sobre acciones que puedan emprender para mejorar la condición de vida de los habitantes.

Para cumplir esta función social, el periódico local "Noti Tlalpan" ha organizado eventos comunitarios que benefician a los ciudadanos, ha publicado anuncios para que la comunidad reciba ciertos servicios, anunciando la creación de "microindustrias" bajo los auspicios del gobierno jurisdiccional, o informando sobre campañas sociales como "El cuidado del agua", "Sismos, saber qué hacer", "Manual contra incendios" y proyectos que de alguna forma se han enriquecido a través de la gestión periodística.

La información de la comunidad y su posterior participación en campañas resulta importante ya que, además de facilitar el logro de objetivos inmediatos, "permite una mayor convivencia de la población, derivando de un conocimiento más real de sus necesidades prioritarias e incluso puede hacer posible la eliminación de ciertos problemas de carácter particular".⁸¹

Un ejemplo claro de una campaña de beneficio social que produjo participación fue la de un paseo ciclista organizado a través del mismo periódico en agosto de 1992. Durante más de tres números anunció una carrera de bicicletas donde se repartirían variados premios. El fin era explicado en los siguientes términos: "el objetivo es motivar el uso de la bicicleta así como posibilitar la convivencia familiar y comunitaria."⁸²

Este evento fue un acontecimiento para la comunidad, porque gracias a él se reunieron casi un centenar de ciclistas, quienes compitieron y participaron dentro de un proyecto aún mayor; el de crear conciencia ecológica en los habitantes de la

⁸⁰CIESPAL, *Taller de comunicación comunitaria*, op. cit. p. 8

.....⁸¹Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), Centro de Estudios de Administración Municipal, *La participación comunitaria municipal*, Guía Técnica, número 14, México 1988, p. 16.

⁸²Noti Tlalpan, semanario, ediciones 200, 201, 202 y 203, Año cuatro, Época dos, agosto de 1992.

delegación Tlalpan donde se desarrolló, pues en ésta se alcanzan niveles de infección bastante altos y se argumentó que la bicicleta podría servir como transporte alternativo en distancias cortas.

El periodismo local cumple una importante función al informar sobre programas y planes de índole social que de otra manera no llegarían a un vasto porcentaje de la sociedad. Uno de estos, el de prevención de violaciones, tema espinoso para la sociedad, fue tocado por el semanario Noti Tlalpan en octubre de 1993 con un suplemento especial donde se enumeraron las situaciones en las que podía ocurrir este ilícito, cómo presentar una denuncia y teléfonos precisos para que la víctima recibiera atención inmediata en el área.⁸³

El periódico también puede educar a través de la gestión informativa sobre las causas de los problemas y cómo se debe actuar frente a hechos que afectan a los miembros de la comunidad. Esto de alguna forma se logró con la prensa local tlalpense. En enero de 1993, en el número 219 de Noti Tlalpan, se realizaron varios reportajes acerca del suministro del agua, servicio de suma importancia para la localidad en esa época del año debido a su escasez. Se informaba a los vecinos de algunos conflictos originados por la falta de su distribución, a la vez que se daban a conocer posibles soluciones a esta problemática.

Al convocar o anunciar reuniones, cursos, fiestas, que organiza el grupo o comunidad, para que todos conozcan y puedan participar, el periódico local está cumpliendo con una función que va más allá de la información, expresando un aspecto que es caro al periodismo: la pervivencia de las costumbres y tradiciones, la organización de la vida cultural y el rescate de las vivencias colectivas.

Por lo tanto, este periodismo así promoverá "la revalorización de su cultura, tradiciones y costumbres, la cohesión del grupo, la identificación nacional, la organización y participación comunitaria".⁸⁴

⁸³Noti Tlalpan, semanario, edición 254, octubre de 1993

⁸⁴CIESPAL, Taller de comunicación comunitaria, op. cit. p. 34

En un esfuerzo de rescate de las costumbres locales, en los periódicos de estudio (Noti San Ángel, Noti Tlalpan y Noti Tláhuac) se imprimían columnas fijas, donde se trataban las historias y leyendas de los pueblos, personajes o inmuebles que eran de interés periodístico informativo para revalorar la tradición que como grupo contiene determinada sociedad.

Se menciona este ejemplo porque "la historia común en las sociedades es unificadora y en el tipo de las zonas donde circulan los periódicos locales la cultura ancestral sirve muchas veces como identificación grupal".⁸⁵

Esto es factible en las comunidades de antaño que sobreviven dentro de las administraciones políticas de la ciudad, como los pueblos semi-rurales en Tláhuac, que aún conservan muchas costumbres y tradiciones antiguas dentro de la urbe.

El periodismo local es un buen medio para impulsar la organización y unidad dentro de la comunidad y fortalecer su acción. En el semanario Noti Tlalpan se creó una columna llamada "Por los andadores de Coapa", debido a que se diagnosticó que esa zona específica de la delegación está unida por un largo historial de lucha por su espacio habitacional, de alta densidad demográfica.

La columna se nutrió principalmente con los informes recabados entre la gente de la misma comunidad. Los vecinos del lugar participaban con sus comentarios, además de que a través del periódico comenzó a fortalecerse la organización ya existente.

Sin embargo, es necesario señalar los riesgos para este tipo de periodismo: en el afán de socializar informando pueden crearse conflictos en la comunidad. Un caso notable sucedió en marzo de 1992, cuando a través de Noti Tláhuac se informó acerca de un conflicto religioso y se dieron a conocer los hechos que escindieron a una comunidad violentamente.

⁸⁵Simpson Grinberg, Máximo, *Comunicación alternativa y cambio social*, Ed. Premia, México, 1986.

En la delegación Tláhuac se localiza el barrio de San Francisco Tlaltenco, donde se veneraba una imagen cristiana que dado el momento fue peleada por dos congregaciones de la religión católica, los católicos apostólicos mexicanos y los católicos apostólicos romanos. Los dos grupos llegaron a la violencia, cuestión que indirectamente avivó el periódico local cuando informó sobre las demandas de unos y de otros. Los representantes de cada grupo buscaban las entrevistas con los reporteros del semanario para exponer sus puntos de vista, por lo que el medio se convirtió en un árbitro insuficiente cuando el conflicto rebasó los ámbitos de la mera discusión pública y llegado el momento los ánimos se exacerbaron llegando al enfrentamiento directo. Las informaciones, que circularon por más de tres semanas iniciaron en ellos, y las cosas se calmaron entre los grupos hasta que la fuerza pública intervino, cerrando los centros de culto y frenando con fuerza los disturbios.⁶⁶

Las entrevistas directas con los involucrados permitieron a los reporteros reconocer el grado de interés que la gente tenía para que se percibiera su sentir acerca del conflicto, comentando las apreciaciones del grupo contrario, por lo que con ánimo contestatario enviaban a la redacción del periódico local sus opiniones o buscaban la cita para las entrevistas

El periodismo local actúa en bienestar de la comunidad, aunque a veces cuando se refiere a temas como el de la religión, de por sí peligroso, los asuntos se tornan problemáticos. Dados los sentimientos irracionales que permean esta cuestión, es necesario, en estos casos, ser más objetivos.

En un sentido general, la comunidad se asocia a la existencia de algún interés compartido por sus miembros, por ello el periodismo local busca un bien común, encaminado al desarrollo de la comunidad y sus habitantes: "sólo un esfuerzo común basado en la movilización y control de sus propias fuerzas y recursos puede asegurar el éxito del cambio social y el desarrollo".⁶⁷

⁶⁶Noti Tláhuac, semanario, ediciones, 169, 170, 171, 172, Año 2, Epoca 1, marzo de 1992.

⁶⁷Montes de Oca Romero, Horacio, *op. cit.*, pags. 64-65.

El periódico "puede coadyuvar a que las relaciones asociativas, nacidas de un ajuste de interés motivado racionalmente, se prolonguen y se desarrolle una atmósfera netamente comunal y se cree este sentimiento o identificación emocional entre sus miembros".⁶⁸

De esa manera se cumple un objetivo más amplio: el de que en la localidad impere el sentido de comunidad, que abarca todas las formas de relación caracterizadas por un "alto grado de intimidad personal, profundidad emocional, compromiso moral, cohesión social y continuidad en el tiempo".⁶⁹

También, en el Distrito Federal la actividad política se desarrolla en mayor grado en relación con el interior del país; debido a que ahí se concentran los poderes de la nación, es necesario controlarla.

El control se ejerce tomando en cuenta el alto índice poblacional, al distribuir en sectores la vida política de los habitantes de la metrópoli. Estas divisiones, llamadas delegaciones, se realizan de manera arbitraria, reuniendo a diferentes estratos sociales, lo que trae problemas consigo al plantear las demandas de sus integrantes.

Se puede decir que la vida política la encontramos en todas partes, pues no se puede encasillar únicamente a la realizada por los partidos políticos aún cuando forman un alto porcentaje de ella: en la escuela, el trabajo, el barrio, la colonia y la propia delegación, existen organizaciones de carácter político que requieren de un medio que posibilite la difusión de sus actividades.

En la Ciudad de México, donde la acción política bulle, la prensa nacional ha contribuido a moldear los acontecimientos en este rubro, informando, ya que como sostiene Camilo Tauffic, "el periodismo no es únicamente una forma de comunicación

⁶⁸Nisbel, Robert, *op. cit.* p. 71

⁶⁹*Ibid.*, p. 73.

social sino también una activa fuerza política⁹⁰. Sin embargo, dado que esa prensa muchas veces responde a intereses personales o de grupo, es difícil que el capitalino pueda encontrar los acontecimientos de su realidad política inmediata.

La creación de un periódico local que informe a los habitantes de los hechos políticos en la comunidad, es una posibilidad más para que el periodismo cumpla una de sus principales funciones: la de orientación.

Es una falacia que las notas periodísticas existan sólo para informar, esta actividad se ejerce para orientar en determinado sentido a las diversas clases y capas de la sociedad con el propósito de que esa orientación llegue a expresarse en acciones determinadas. En este sentido se afirma que, "el mimetismo del periodismo y la política llega a ser total".⁹¹

El periodismo no es sólo la forma más dinámica de la comunicación, sino que al mismo tiempo es una activa fuerza política. Influye en la realidad social, contribuyendo a organizar el mundo material según los contenidos de clase que trasmite.

En un periodismo local, la posibilidad de hacer política está en relación directa con la solución de problemas concretos. "Mediante el periódico se irá formando, por sí misma, una organización permanente que se ocupará no sólo del trabajo local, sino también de la labor general regular que habituará a sus miembros a seguir atentamente los acontecimientos políticos, a apreciar su significado y a su influencia sobre las distintas capas de la población".⁹²

Aunque lo anterior es teoría, la práctica directa del periodismo local demuestra que aún cuando por sí mismo el periódico en una primera etapa no genere una organización, sí impulsa a los miembros de una comunidad dada a estar atentos de

⁹⁰Tauffic, Camilo, *Periodismo y lucha de clases*, Ed. Nueva Imagen, México, 1987, p. 75.

⁹¹Tauffic, Camilo, *Ibid*, p. 78.

⁹²Montes de Oca Romero, Horacio, *op. cit.* p. 50.

los acontecimientos políticos. Es casi natural la atención que los individuos prestan a quienes directamente los gobiernan.

Esa "naturalidad" se dará en la medida que un periódico local informe de las acciones y las personas que manejan el poder de la zona y haya un seguimiento constante de los procedimientos y cambios políticos. Porque es a partir del conocimiento como se logrará en alguna medida "erradicar la desorganización y evitar el caos apolítico, acrítico, que caracteriza las sociedades modernas".⁹³

Sólo del conocimiento de quiénes son los gobernantes, cómo y bajo qué situaciones actúan -cuestión que informa el periodismo local- se podrá aminorar un poco la confusión de la información política que existe en la Ciudad de México, tal como afirmar algunos periodistas ciudadanos.

Porque para que la prensa en general pueda cumplir con uno de sus cometidos, servir a la comunidad por medio de la información "es necesario establecer el diálogo respetuoso pero sincero, entre periodista y servidor público, teniendo este último la obligación inequívoca de aceptar dicho diálogo y no rehuirlo".⁹⁴

El periodismo local llega a ser también un vínculo entre autoridades y comunidad; un espacio donde los habitantes de la localidad se expresen y a la vez conozcan a los funcionarios en turno, ya que estos son quienes toman las decisiones que inciden en la vida ciudadana. De esta manera, el periodismo local funciona como un conducto que lleva hacia el Estado las demandas y quejas de la sociedad, ya que el fortalecimiento de la comunicación entre las autoridades y la comunidad garantiza tanto la acción del gobierno como la de la comunidad.

Se considera que este es uno de los aspectos que requiere una mayor atención en el ejercicio del poder, la comunicación entre las autoridades y la comunidad. De esa forma los miembros de la localidad participarán de forma

⁹³Acosta, Carlos Miguel, *La comunicación social. Foro de consulta popular*, DDF, México, 1980, p. 65.

⁹⁴*Ibid.*, p. 269.

fundamental para definir los planes y programas de administración. "Porque son los habitantes de la localidad, los propietarios de su territorio y son responsables, junto con la autoridad, de su correcto aprovechamiento".⁹⁵

Por ejemplo, en junio de 1992, en el periódico *Noti San Ángel*, salieron a la luz pública varias notas acerca de una colonia que fue directamente afectada por un plan urbano que se estaba realizando sin ningún consentimiento ciudadano. "El Plan Santa Fe, consiste en la creación de un corredor industrial y comercial para grandes empresas auspiciado por el Estado, y que supone el desarrollo de una zona hasta ahora marginal".⁹⁶

A esta zona pertenece la colonia Carlos A. Madrazo, donde los habitantes fueron presionados por las autoridades para desalojar sus viviendas. Estos vecinos acudieron a *Noti San Ángel* para denunciar a la empresa SERVIMET, adscrita al Departamento del Distrito Federal.

Los reporteros de este semanario investigaron que las autoridades no estaban dispuestas a suspender los trabajos de construcción aunque se afectaran los cimientos de la zona habitacional debido a los trabajos de urbanización. Los reportajes denunciaron sobre hechos consumados, y aunque causaron lo que en el argot periodístico se conoce como "ruido", no fueron capaces de dar marcha atrás a un proyecto de esa envergadura pero sí reflejaron una de las demandas más sentida de los colonos: poner fin a la pérdida de sus espacios, y la posibilidad de detener los abusos que el gobierno comete en aras de intereses particulares.

También a través del periodismo local los vecinos pueden hacer llegar las inquietudes acerca de su entorno, por lo que el periódico cumple con el papel de ser el contacto con la opinión pública.

Fue así como el periódico *Noti San Ángel* en el número 112, hizo acopio de una serie de demandas que iban desde la denuncia de fugas de agua en la colonia

⁹⁵INAP, *op. cit.* p.15

⁹⁶*Noti San Ángel*, semanario, ediciones 89 y 90, Año tres, Época uno, junio de 1992.

Cañada, pasando por la insuficiencia de transporte en la colonia Ampliación las Águilas, hasta la proliferación de focos de infección en la colonia Victoria.⁹⁷

El conjunto de notas mostraba un mosaico de inquietudes y demandas de la población que, difundidas a través del periódico local, tomaron su verdadera magnitud y tanto las autoridades como la comunidad se concientizaron acerca de su importancia y las hicieron constatables para el resto de la comunidad.

Este tipo de información a su vez, sirve al funcionario local para tener conocimiento sobre lo que sucede en su área de decisión, porque tiene necesidad de saber lo que está pasando para dar una solución o informar a la comunidad sobre cómo se procederá en cualquier problema.

En diciembre de 1992, Noti San Ángel insistió sobre una temática, dando voz a la ciudadanía de tal manera que ésta fue escuchada por las autoridades. Sucedió que por intereses gubernamentales, un espacio comunitario de la unidad habitacional Piateros, ubicada en la delegación Alvaro Obregón, se convertiría en un centro comercial. Sin embargo, los vecinos estaban inconformes y no querían que se construyera.

Su descontento fue expresado en algunos artículos del periódico y gracias a éste y otros medios de información nacional que insistieron en el tema, se provocó que las autoridades de la delegación se dieran cuenta que estaba por estallar un conflicto causado por la inconformidad de los vecinos.

Se logró el diálogo entre vecinos y autoridades, acordando que era necesario un proceso de votación para decidir la instalación o no del centro comercial. Esta acción sin precedentes tuvo una buena respuesta y el proyecto se tuvo que suspender; La voluntad ciudadana ganó la partida.⁹⁸

⁹⁷Noti San Ángel, Semanario, Edición 112, Época 1, noviembre de 1992. El pulso de esa conciencia fue tomado a través de las llamadas telefónicas a la redacción, pues cuando se informa sobre este tipo de situaciones lo más común es que los mismos vecinos reaccionen y se comuniquen al semanario.

⁹⁸Noti San Ángel, Semanario, Edición 114, Año tres, Época uno, diciembre 1992.

Asimismo el periodismo local puede ayudar a que la gente conozca los procesos administrativos que a veces son difíciles de discernir. En este caso, en el periódico Noti Tláhuac se publicaron una serie de leyes y reglamentos que las autoridades consideraron importantes para darlas a conocer a la ciudadanía.

En el periódico se divulgó esta información acerca de la protección civil, del tránsito, del servicio de limpia, para la protección de los no fumadores, entre otros, utilizando un lenguaje accesible a los lectores. Luego se siguió un proceso dentro del mismo medio para explicar las dudas de los miembros de la comunidad acerca de las nuevas disposiciones en el gobierno capitalino y por qué era importante conocer con exactitud la índole de tales reglamentaciones.⁹⁹

El periodismo local puede ser también un vehículo entre administrados y administradores, pues informa sobre quiénes son los funcionarios públicos y qué hacen. De esta forma, para agosto de 1993, salieron a la luz varias entrevistas sobre una dependencia pública en Tlalpan: la Procuraduría Regional. El objetivo fue dar a conocer a la población las principales funciones administrativas de esta instancia y que la comunidad supiera a dónde acudir. Las notas fueron seriadas y respondieron a la necesidad de los habitantes, que mostraron interés en este tipo de información pues participaron enviando comentarios y sugerencias a la redacción.

Por eso se puede afirmar que este tipo de prensa, además de orientar la actividad política de la comunidad y vincular las relaciones entre vecinos y autoridades es también un elemento para fortalecer la democracia del país en tanto que permite, a través de la información, formar una sociedad civil más fuerte, reguladora en su interior de los poderes que la gobiernan.

En este sentido, la actividad ciudadana no está restringida únicamente a emitir el voto y dejar hacer; sino mantener, a partir de este voto, un control sobre la administración y compartir con las autoridades la tarea de mejorar la localidad.

⁹⁹Noti Tláhuac, semanario, edición 235, Época 1, agosto de 1993.

En estos medios se destacan y retoman las demandas de la población civil, de tal manera que se logre en alguna medida la participación comunitaria, que da a conocer su sentir. A la vez, el periódico local auspicia que los ciudadanos asuman su posición ante los problemas sin esperar que el gobierno asuma la carga total, en un afán paternalista. "Existen un mundo de decisiones locales de suma relevancia para mejorar las condiciones de vida de la población",¹⁰⁰ que la comunidad debe dar a conocer y motivar a las autoridades para la pronta respuesta.

En la Ciudad de México surgen diariamente toda una gama de problemas por resolver; la instalación de un parque, el cambio de sentido de una calle, fugas de gas, de agua, falta de alumbrado público, de topes, de semáforos, que parecerían cuestiones nimias y por ello los periódicos nacionales las relegan de su información pues no inciden sobre el gran público al que van dirigidos.

Sólo a través del periódico local se pueden dar a conocer este tipo de problemas en su exacta magnitud, a fin de que tanto la comunidad como las autoridades actúen sobre ellos. De esta manera se ejercerá de forma democrática la voluntad de los ciudadanos.

Del anterior aspecto se cita un caso ocurrido en Tláhuac, en la población de Zapotitlán, donde un árbol crecido en plena vía pública pudo ocasionar serios problemas a la población, ya que estaba a punto de caer. La cuestión estribaba en que el árbol se situaba a un costado de una escuela primaria, exactamente al lado de la puerta de entrada al edificio escolar y en cualquier momento ocasionaría, quizá, una tragedia.

Ante esto, el periódico Noti Tláhuac, en una columna dedicada a dar informes a las autoridades sobre las necesidades de la población, comentó acerca del peligro que corrían los escolares si no se podaba o derribaba dicho árbol. Las autoridades tomaron cartas en el asunto y a la semana siguiente de la publicación de esta noticia

¹⁰⁰Heraux, Daniel, *Política y movimiento social*, Ed. Plaza y Valdéz-DDF, México 1984, p. 75.

se podaron las ramas, evitando el riesgo para los estudiantes, quienes se vieron beneficiados por esta acción.¹⁰¹

De esto se puede dilucidar cómo una decisión política resolvió el problema gracias a la intervención informativa del periódico local. De todo lo anterior podemos resumir que la participación propiciada por el periodismo local puede llegar a:

- Hacer cumplir las responsabilidades y obligaciones de las autoridades.
- Conocer a fondo los problemas a resolver.
- Unificar a los habitantes ante problemas comunes.
- Informar amplia y verazmente a los habitantes.
- Mantener la constante comunicación con las autoridades.¹⁰²

La prensa local urbana promoverá, en ese sentido, los requerimientos de democracia de la ciudadanía, dando a conocer sus necesidades, desde las individuales hasta las colectivas, mostrando a las autoridades qué se piensa y cómo actuar participando en procesos con fines democratizadores.

Elo es debido a que "la gestión democrática de la cotidianidad es el corolario obvio de la democratización política, por lo que es necesaria la existencia de órganos de información comunitaria, ya que los pequeños espacios dentro de una ciudad del tamaño de la nuestra son cada vez más difíciles de señalar"¹⁰³

¹⁰¹Noti Tláhuac, semanario, ediciones 263 y 264, Época 1, abril de 1994.

¹⁰²INAP, *op. cit.* p. 14

¹⁰³Heraux, Daniel, *op. cit.* p. 36.

3. Caracterización general y estudios de caso de prensa local urbana

La noción de periodismo local urbano nos remite a un término especializado, que parece nuevo, poco común, sin considerar que el origen del periodismo en sí mismo fue local, pues ahí se reflejaba la vida en comunidad.¹⁰⁴

Ya desde 1541, cuando se publicó la primera hoja volante informativa en nuestro país, sus redactores mostraron la preocupación por dar a conocer aquello que conmovía a la sociedad de la metrópoli. Durante el Virreinato se editaron una serie de publicaciones, algunas de ellas regulares, cuya función era informar sobre los acontecimientos políticos y culturales, o bien sobre catástrofes naturales. Dichas publicaciones eran de corto tiraje, destinadas a la élite económico-política de la sociedad novohispana.

En el mismo período, la comunidad católica de la ciudad de México contaba con un órgano informativo, lo que da muestras de la existencia de un periodismo comunitario avocinado a una localidad (en este caso la metrópoli de la Nueva España, desde luego, de mucho menor extensión).

En el siglo XIX, cuando aparece el "Diario de México", a cargo de Carlos María Bustamante, en sus páginas se observaba un estilo menos gobiernista que pugnaba por la necesidad de mexicanizarse, e iba "en busca del color más local".¹⁰⁵

El periodismo del pasado registró diversos intentos por mostrar compromisos con la sociedad de una zona determinada en la capital novohispana. Después, la prensa Insurgente y Revolucionaria, aún cuando tuvieron características diferentes, ya que estaban sujetas a la ideología de la fracción que representaban, retrataban la problemática de la sociedad mexicana en una época determinada y se dirigían a un público que el mismo medio delimitaba.

¹⁰⁴ Janowitz, Morris, *op. cit.*

¹⁰⁵ Argudín, Yolanda, *Historia del periodismo en México*, Ed. Panorama, México, 1980, p. 27.

Pero fue a partir de la segunda mitad de nuestro siglo que, debido al desmedido crecimiento de la ciudad, comenzaron a proliferar periódicos locales, los cuales se encargaban de abordar problemáticas propias de la urbe.

En su investigación descriptiva sobre Prensa regional y local en el Distrito Federal, Laurentino Tapia afirma que no existe a la fecha ningún estudio que acerque al origen de este tipo de periodismo.¹⁰⁶ Él se refiere más bien a la proliferación contemporánea de periódicos locales que, algunos periodistas coinciden en señalar, ocurrió por la movilización social de las clases medias en los sesenta, momento crucial que diferenció a este tipo de publicaciones de cualquier otra. Héctor González, periodista citadino y actual jefe de prensa del senado de la República,¹⁰⁷ afirma que en la década de los sesenta, y particularmente en 1968, ocurrieron acontecimientos que propiciaron la creación de periódicos especializados en información de la ciudad.

Aparecieron periódicos como el "ABC" o el "Zócalo", que proponían la participación ciudadana y asimismo se alimentaban de ella. Después del "Milagro mexicano" de los cincuenta, la población urbana aumentó a ritmo acelerado propiciando la expansión de una clase emergente. Esta actuó mayoritariamente en diversas movilizaciones -la principal en 1968- cuando sus ingresos económicos y prerrogativas de democracia se vieron frustradas.

Con estos datos se corroboró lo que se preveía, que la movilización social permitía en algún grado la existencia del periodismo local urbano, característico de la zona metropolitana.

Como no hay documentación ni bibliografía de cómo surgió este tipo de periodismo en la Ciudad de México, se tuvo que acudir a fuentes directas, las cuales

¹⁰⁶ Tapia Cruz, Laurentino, *La prensa regional y local en el Distrito Federal*, Tesis para obtener el título de licenciatura en la carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1992. p. 31.

¹⁰⁷ Héctor González García, *Entrevista citada*.

coincidieron en señalar que la falta de un archivo al respecto se debe a lo efímero de estas publicaciones.¹⁰⁸

Su existencia se ubica principalmente en la zona conurbada de la ciudad, como fenómeno propio de la urbanización. Se pudo detectar que en estas zonas periféricas, conformadas por 17 municipios colindantes con la metrópoli, se vive la problemática citadina y padecen los males inherentes a la falta de planeación urbanística. Es en esta área conurbada donde se agudizan las contradicciones que propician el surgimiento de periódicos avocados a una localidad.

Sin embargo este periodismo local a veces sirve a intereses particulares, tan particulares como a la zona a la que se dirigen. Al respecto, el profesor Sergio Montero afirma que en Ciudad Nezahualcóyotl -zona conurbada- se ha encontrado con editores que publican sus periódicos sin contar con una infraestructura operativa de tipo comunicacional. Afirma que dichos editores "No saben de periodismo, la mayoría sacan sus periódicos sin ser periodistas. Son agentes judiciales, comerciantes o funcionarios públicos".¹⁰⁹

Esto nos remite a mencionar la fuerte característica de mucho del periodismo local en la zona metropolitana de la ciudad: son medios de índole comercial, cuyo surgimiento algunas veces está basado en intereses netamente lucrativos, de lo que deriva su breve existencia.

Es necesario comentar aquí la clasificación que realiza Laurentino Tapia acerca de este tipo de medios. "Se consideran regionales sólo las publicaciones que además de editarse en el D. F., tienen *alguna relación* (cursivas nuestras) con dicha zona geográfica. Además, la prensa estrictamente regional es aquella que, en términos generales, se refiere a "todo" el Distrito Federal; la prensa local o

¹⁰⁸ Alfredo Cortina, director del área de Comunicación Social del DDF, *Entrevista realizada en sus oficinas*, enero 1995.

¹⁰⁹ Sergio Montero, *Ponencia citada*.

delegacional es aquella que se concreta a una zona específica dentro de la capital y, la comunitaria es la que abarca un núcleo de población pequeño.¹¹⁰

Su esfuerzo es loable, pero tal clasificación termina siendo tan ambigua como la información que contiene la prensa que pretende determinar. La diversidad de las publicaciones es tal, que se considera difícil encasillarlas en una clasificación que sólo refiere al espacio físico donde supuestamente circulan o dicen circular, o por los hechos noticiosos que refieren.

Sólo con verificar el tipo de información que manejan, cómo se distribuyen, su periodicidad, se constata su extensa complejidad. Los hay desde los que difunden información sobre una delegación, varias delegaciones, una colonia, un barrio, una unidad habitacional, varias colonias de distintas jurisdicciones políticas, hasta los que circulan sólo en un centro comercial y su área cercana o los que actúan solamente en los centros políticos sociales de los pueblos antiguos o de los actuales asentamientos -el centro histórico, el centro de Ixtapalapa, de San Ángel, Villa Coapa, Tepito, etc.

Es más sencillo caracterizarlos por la situación en que emergen, el espacio físico en que se mueven, sí, -la Ciudad de México- pero tomando en cuenta que es muy difícil discernir su exacta ubicación, que puede ser tan disímbola como el conjunto social que le da cabida -pueblos, colonias, unidades habitacionales, delegaciones, barrios, zonas diferenciadas, la misma ciudad- y que depende de cómo conciben estos espacios las autoridades administrativas, la sociedad o los editores.

Es por ello que le nombramos local urbana a toda esa prensa, pues además, el común denominador de la extensa mayoría es que, a pesar de contener en sus páginas información a veces inclasificable, siempre aportan un espacio a la localidad urbana que les da cabida, por insignificante que este sea para algunos.

¹¹⁰Tapia, Laurentino, *op. cit.* p. 32.

Se registró la existencia de más de 100 periódicos circulando en la zona metropolitana. Su conteo reafirmó lo expuesto por los encargados de captar la información proveniente de este tipo de publicaciones, quienes aseguran que pocas de ellas duran más de dos años.¹¹¹

Del centenar de publicaciones periódicas registradas, se verificó que la mayoría eran de reciente creación; la más antigua tenía tres años en circulación. También se comprobó que algunos de los editores de este tipo de periódicos no tienen oficinas establecidas, sus teléfonos están equivocados, y lo más grave, no tienen un cuerpo de reporteros profesionales, pues a veces es el mismo director quien trabaja como reportero, publicirrelacionista, vendedor, editorialista y hasta impresor.

Por ello se considera que este tipo de publicaciones es todo un negocio, y peyorativamente se les califica como "pasquines", volantes informativos sin periodicidad, sin contenido, "usualmente hechos para conseguir prebendas, privilegios, dinero, pero que no llegan a un objetivo comunicativo", según funcionarios de Comunicación Social.¹¹²

Otros opinan que este tipo de prensa "desprestigia al medio, lo denigra pues fincan su existencia en el chantaje a funcionarios o en las prebendas que reciben".¹¹³

Este panorama no es nada halagador para el ciudadano que requiere de la información de los periódicos locales. Sólo nos muestra las graves carencias del periodismo existente en la urbe, que responde a las particularidades de la ciudad: el centralismo, la exaltación de las contradicciones sociales, y por supuesto, la expansión desmedida, condiciones que propician el surgimiento de estos periódicos, improvisados a la vista de los profesionales del periodismo.

¹¹¹Datos proporcionados por la Oficina de Registro de Publicaciones en el D.F. y Área Metropolitana del Departamento del Distrito Federal, Agosto 1993.

¹¹²Héctor González García, *Entrevista citada*.

¹¹³Reynaldo Marseco, encargado de la biblioteca del "Club del Periodista", *Entrevista realizada en sus oficinas, México, D. F., Julio 1993*.

Del análisis somero de estas publicaciones resultó que sólo aproximadamente un 10 por ciento cumplen con los requerimientos necesarios de información: diversidad y actualidad noticiosas, enfoque plural, y artículos analíticos y orientadores de la opinión pública. La gran mayoría, aunque demuestra su localidad -puesto que circulan e informan en áreas específicas de la ciudad- contienen mensajes muy generales, centrándose pocos en las problemáticas del lugar donde se distribuyen.

Ostentan muchos defectos y pocas virtudes, teniendo deficiencias que van desde la calidad de impresión hasta el contenido mismo. Algunos muestran exceso de publicidad, y otros denotan su apego al oficialismo.

Se realizó un análisis directo de 20 publicaciones, que corresponden al 20 por ciento de nuestro universo de estudio basado en las aproximadamente 100 publicaciones que circulan en el área metropolitana y que podrían considerarse como periódicos locales.

Estas se denominan: "La crónica Nacional", "Punto Rojo", "Del Valle, mi colonia", "El expreso de Azcapotzalco", "La B.J.", "Trilogía Periodística", "Acontecer", "El Comentador", "Informador", "Resumen Oportuno", "Voz Pública", "Decisión", "Claridades", "La Tribuna", "Voz del Pueblo", "Actitud", "Imagen de Coyoacán", "Notiservicios Coapa", "Prensa Liberal", "Correograma".

La mayor parte de estas publicaciones se ocupa de la información nacional, dejando de lado la emitida en una localidad dada (ver gráfica número 1).

El tipo de información recurrente es la: política con tinte oficialista, proveniente de datos proporcionados por los boletines de prensa, la que destaca el sensacionalismo, es decir, de tipo "amarillista" y sólo tres de los medios informa abundantemente sobre la problemática vecinal de la zona donde circulan (gráfica número 2).

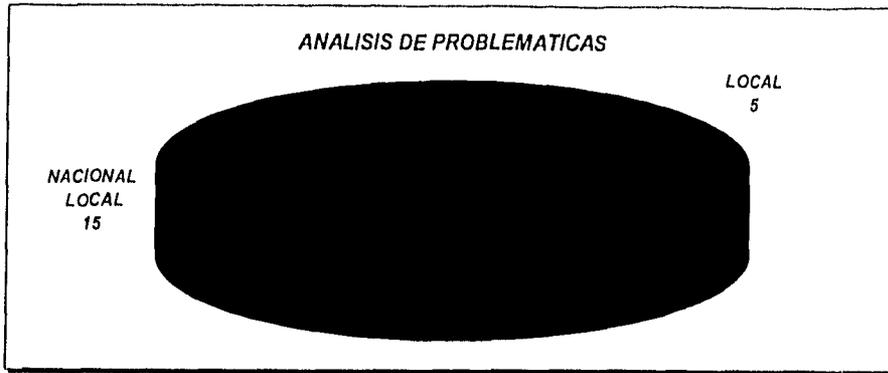
En cuanto a la periodicidad, seis de ellas se editan semanalmente, nueve cada quincena y las cinco restantes mensualmente (gráfica 3).

El área donde circulan no está bien definida. Siete de los periódicos se ocupan de la zona conurbada, mientras que nueve lo hacen en el Distrito Federal y cuatro circulan de manera mixta o no definida (gráfica número 4).

La publicidad insertada en estos periódicos es importante pues algunos de ellos, dos, son netamente comerciales, se sostienen de la publicidad, en tanto nueve de las publicaciones analizadas insertan un espacio de publicidad similar al que ocupa su información y otras nueve, aunque albergan publicidad, ésta no se extiende más allá de una tercera parte de la publicación. (ver gráfica 5).

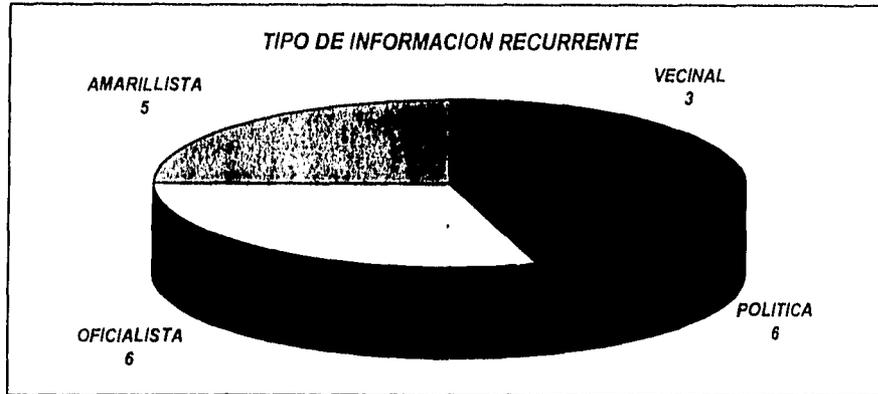
**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

GRAFICA 1



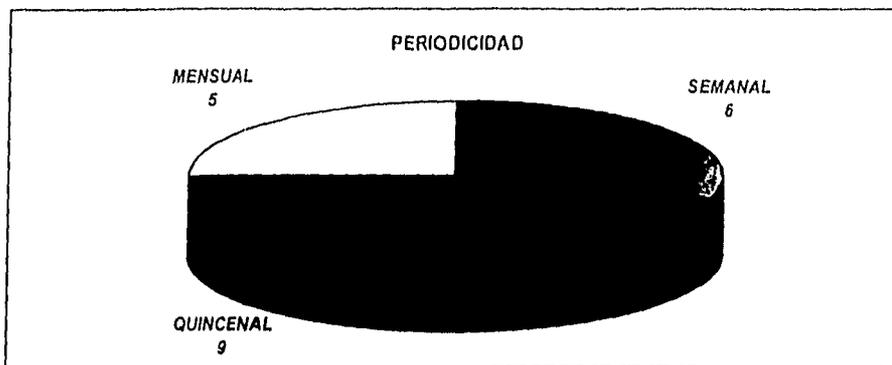
De las 20 publicaciones analizadas se pudo conocer que las problemáticas más abordadas son de interés nacional (15) dejando de lado las cuestiones locales (5) lo que muestra el relativamente poco interés por avocarse totalmente a la comunidad.

GRAFICA 2



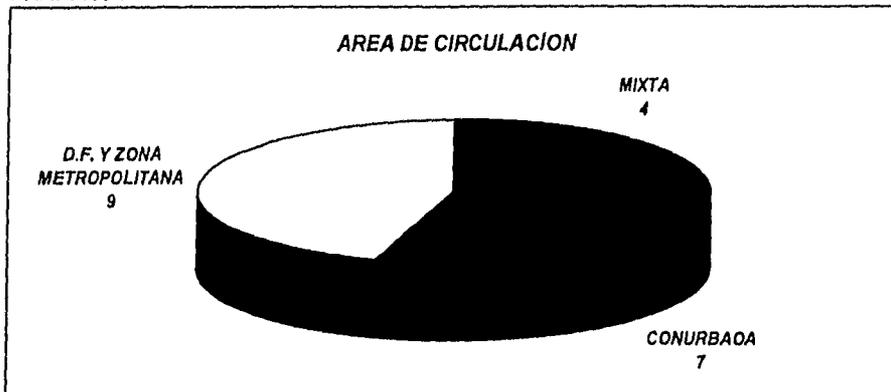
Observamos que se confiere mayor importancia a los asuntos de carácter oficial y político que los temas vecinales. Esto quizá responda a que en esas fuentes de información los reporteros pueden obtener mayores beneficios, mientras que los problemas de los habitantes de estas zonas se descuidan.

GRAFICA 3



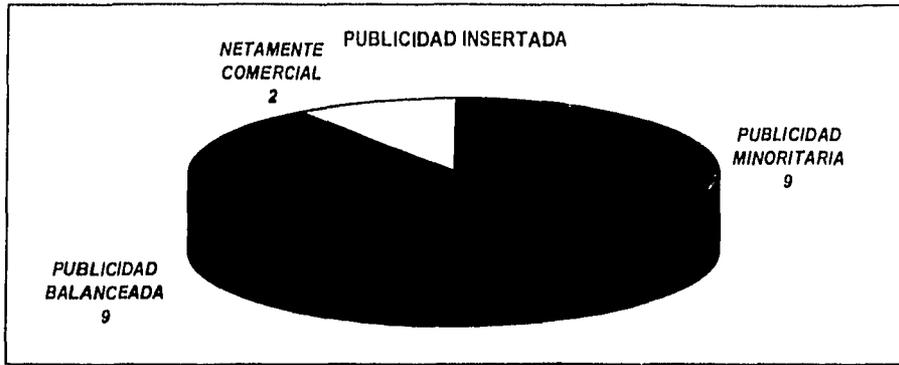
Se podría decir que el triunfo o fracaso de un periódico local se basa, además de una buena distribución, en su periodicidad, es más fácil constatar la seriedad del medio cuando su aparición es frecuente e ininterrumpida. En todo caso observamos en la gráfica que, de 20 periódicos analizados, cinco están destinados a quedar en el olvido debido a su circulación tan espaciada.

GRAFICA 4



El mayor número de las publicaciones circulan en el Distrito Federal y su área metropolitana, lo cual obedece a que es en estas zonas donde existe una mayor problemática y las condiciones para establecer periódicos de este tipo. Aunque también se puede afirmar que se sostienen como buen negocio donde hay corredores comerciales y potencial económico, en áreas como Coapa, colonia Del Valle, delegaciones como Coyoacán y Benito Juárez.

GRAFICA 5



Se advierte que en los 20 periódicos existe todo tipo de publicidad. Esto porque en la mayoría de los casos los anuncios sostienen económicamente a los medios o porque sirven de referencia a los vecinos sobre los diferentes servicios de la localidad.

En 1980 surgió una supuesta alternativa a las necesidades ciudadanas de información, el periódico "Tribuna", que desde sus inicios proyectó una cobertura de información local urbana. Sin embargo, en entrevista con el jefe de información de este diario, se constató lo ya comentado por algunos periodistas acerca de que este tipo de prensa es un negocio total.

Por palabras del entrevistado se conoció que, "un periódico no se hace solamente con ideas, pues definitivamente es un negocio. Los periódicos no están en manos de periodistas sino de particulares. Tribuna pretende darle opinión a las diferentes comunidades, aunque primero se hace una calificación a los grupos, a los individuos, lo que lo hace un tanto selectivo... y no excluye la participación de los amigos".¹¹⁴

Ante la pregunta de si el periodismo local que editaba este medio propiciaba la participación comunitaria, respondió "no, no lo creo, no hay participación, puede haber todo el interés del mundo, pero no arrastra a un importante núcleo de una sociedad que no le interesa leer, enterarse. Vemos escasa participación, a nivel de ejercicio ciudadano".

Estas afirmaciones muestran claramente que se pierde el proyecto de periodismo local propuesto por "Tribuna", y que la búsqueda de ganancias se antepone al interés de informar a los ciudadanos sobre lo que sucede en su ámbito inmediato.

A pesar de reconocer las fallas de un periodismo que busca ser local, creemos que su existencia y deseable multiplicación obedece a una verdadera necesidad de comunicación de la sociedad civil. Contrariamente a la opinión de que "la abundancia de ofertas periodísticas no significa necesariamente mayor pluralidad ni mayor democracia, y sí -en cambio- puede entenderse como síntoma de debilidad

¹¹⁴ Wonowagwen, Sergio, jefe de redacción del periódico Tribuna, *Entrevista realizada en sus oficinas*, México, D. F., enero de 1993.

-expresada en esta dispersión- del periodismo y la opinión pública",¹¹⁵ pensamos que sería peor para esta sociedad su inexistencia. Cantidad no es calidad, pero si posibilidades de información para los lectores.

Es tema de otro análisis la referencia a la *debilidad del periodismo y la opinión pública*, pero negar la factibilidad de este tipo de publicaciones, la información que transmiten, la comunicación que están viabilidad de desarrollar, sería tanto como aceptar una de las acepciones de Baudrillard "¿Y si la información no remitiera a un acontecimiento, sino a la promoción de la propia información como acontecimiento? ¿Y si la comunicación no remitiera a un mensaje, sino a la promoción de la propia comunicación como mito?".¹¹⁶

¹¹⁵Raúl Trejo citado por Laurentino Tapia en *La prensa local y regional en el Distrito Federal*, op. cit. p. 19.

¹¹⁶Baudrillard, Jean, *La transparencia del mal*, Ed. Anagrama, Barcelona, 1991, p. 57.

OLTA
 Le ofrece el mejor servicio en Tipografía e Impresión de
**LIBROS,
 REVISTAS,
 FOLLETOS
 Y TRABAJOS
 COMERCIALES.**
 Dirección y sucursales en
 Calle Independencia Num. 2
 Col. Volcanes, Tlalpan D.F.
 655 20 13
 1991

noti tlalpan

un periódico con información grande



AÑO 3 TALAIPAN DF LICITADO DE TITULO NUM 1911 DIRECTOR GENERAL DEL 6 AL 13 DE JUNIO DE 1990
 N.º 24 115 DE CONTENIDO NUM 124 DANIEL RODRIGUEZ TORRES

Francisco Ríos Zertuche Sustituye a G. Orozco Lorelo

NUEVO DELEGADO

En Tlalpan

Dispositivo Especial en Vacaciones

LAURA PERDOMO PIEDRA
 La Secretaría General de Protección y Vigilancia, por medio del sector 11 Orizaba, va a llevar a cabo dispositivos especiales de seguridad para el próximo período vacacional, según informó el jefe del sector 11 Mario Montañó Alcocer.

La primera medida, será de protección a casa habitación en coordinación con los propios vecinos; es decir, explicó Mario Montañó, se mantendrá comunicación ya sea con los jefes de manzana o con todos los vecinos, para



Francisco Ríos Zertuche fue designado el pasado 3 de julio de 1988, nuevo delegado de Tlalpan en sustitución de Guillermo Orozco Lorelo que a su vez ocupará el mismo cargo en Cuauhtémoc. (Foto: Ricardo Arriaga)

Tras el Desalojo

Posible Regularización en Fuentes Brotantes

Autoridades delegacionales y colonas negocian la regularización de la zona del Parque Fuentes Brotantes, mientras tanto no se permitirán construcciones dentro del mismo después del desalojo en cuatro predios, cuya situación jurídica está por definirse.

El operativo, estuvo acompañado por elementos del Sector 11 de la policía de Tlalpan, camiones de

Sencillez y Verdad, mis Instrumentos: Zertuche

RICARDO ARRAGA

Como parte de los cambios operados en la estructura del Departamento del Distrito Federal los pasados días dos y tres de julio, Guillermo Orozco Lorelo fue transferido como titular de la delegación Tlalpan a la Cuauhtémoc, fungiendo a partir de esta semana, al estar subdelegada jurídica de Tlalpan, Francisco Ríos Zertuche, como nuevo delegado.

En medio de la aprobación jubilosamente manifiesta de colonos y funcionarios, Ríos Zertuche tomó posesión del nuevo cargo ante el secretario general del DDF,

Fundamental la Labor de Bomberos

Fuertes Lluvias en Tlalpan

BERGEO PALAFOR

Durante la tarde del pasado 3 de julio en la zona que abarca las delegaciones de Tlalpan y Álvaro Obregón, las lluvias provocaron el registro pluvial que alcanzaron hasta un metro de altura en las calles adyacentes al periódico. Literalmente esa zona se convirtió

en una enorme laguna y por ello el cuerpo de bomberos tuvo que trabajar horas extras como lo ha venido haciendo durante las últimas semanas.

El director de siniestros y rescate de la Secretaría

CERCAR
 Profesionales de los Servicios
 Anest. No. 11 Col. Tlalpan
 Licencia: 573-74-10

Pinturas comex
Tlalpan
 CALZADA DE TALAIPAN 5036 LA JOYA
 IGUALAMOS COLORES
 REPARTO A DOMICILIO
 PINTURAS VINILICAS-LACAS-ESMALTES
 SELLADORES-COMPLEMENTOS
TIROL PLASTICO
TOP
 2000
 Total Protección 2000
 Impermeabilizantes
 Recubrimientos
 Adhesivos y Selladores
 655-95-38
 655-81-98

HONDA
 Distribuidor HONDA
CREDITO
 scooters
 lujismos
 motocicletas
 ciclomotoros
 Refacciones y
 Servicio Autorizado
 Pariférico Sur 5268
 entre Insurgentes
 y Estadio Azteca
 Tels.: 606-79-15 606-80-48
 Fax: 606-83-47

Prestone
 Auto llantas (Grupo Durán)
 AUTOLLANTAS DURA, S.A.
 Cal. Santa Fe 1000 No. 10-4
 C.P. Santa Fe 1000
 Tel. 570-14
 570-14 y 703-62
 AUTOLLANTAS ANIR
 Cal. Santa Fe 1000 No. 10-4
 Tel. 570-14
 AUTOLLANTAS PLAZA
 Cal. de Tlalpan No. 200
 Col. Santa Fe 1000
 Tel. 570-14
 AUTOLLANTAS SAN JUAN
 Cal. de Tlalpan No. 200
 Col. Santa Fe 1000
 Tel. 570-14
 AUTOLLANTAS SAN JUAN
 Cal. de Tlalpan No. 200
 Col. Santa Fe 1000
 Tel. 570-14
 AUTOLLANTAS NO PAB
 P.O. Box 1000 y Santa Fe 1000 No. 1
 Cal. O. y Oca 1000
 Tel. 570-14
 LOS MEJORES DESCUENTOS PERMANENTES EN LA ZONA SUR

ESTRUCTURAL
Y TUBERÍA
CONEXIONES, PLACA CORTADA
A LA MEDIDA, HERRAMIENTAS
Y TORNERÍA

CALLE FUENTEVALCO No. 500A
COL. DE LOS OLIVOS
C.P. 12110 MÉXICO DF.

TEL. 845 1334, 845 1330
845 64 60 y 845 64 61

noti tláhuac

un periódico con información grande



EPSCA 2
Núm. 62

TLÁHUAC DF.

TÍTULO DE FOLIO No. 196 V
IN CONTINENTE No. 121

DIRECTOR GENERAL
DANIEL RODRÍGUEZ TORRES

DF. 15 AL 22 DE JUNIO 1992

REUBICACION DEL TIANGUIS

En Tláhuac Denuncian Saturación de Ambulantes

Laura Perdomo Pinada

Después de una junta entre los comités del mercado Central de Tláhuac, ubicado en Severino Ceniceros y calzada Tláhuac-Chalco, el día 11 de junio de 1990, se llegó al acuerdo de presionar, ese mismo día, Lamberto Ortega, jefe departamental de la unidad de mercados, con la presencia de todos los integrantes del mercado en su oficina. La denuncia es al ya saturado comercio ambulante, que ha provocado las bajas ventas.

El pasado 13 de junio de 1990, los comerciantes sin estruendo recibieron la visita del propio Lamberto Ortega acompañado de varias inspectores, que al entrar se distribuyeron por toda la zona, provocando gran expectación, pero sobre todo sorpresa para los directivos del mercado, que a dos días de su manifestación ya tenían los resultados negativos sobre el problema del ambulante.

El subdelegado del mercado, Jesús Mejía, recibió a Ortega y lo condujo a los

Pasa Pág. 6



La concientización ecológica de todos los sectores de la población de Tláhuac se está viendo reflejada en el entusiasmo por plantar el mayor número de árboles.

En las Rutas de Tláhuac a Taxqueña En Contra de Usuarios Abusos de Colectivos

V. PAOLA PORRAS

Todos los días se cometen abusos con los usuarios de los colectivos de las rutas que van de Tláhuac a Taxqueña. La queja principal es que los choferes recortan a las horas pico la ruta en 4 ó 5 paradas, esto es, lo que antes era una ruta de Tláhuac a Taxqueña y por la que cobraban 600 ó 650 pesos ahora la consisten en una ruta de Tláhuac al Vergel, del Vergel a San Lorenzo, de Ahí a Cultura y de Cultura a Taxqueña, cobrando por cada tramo 400 pesos, afectando tanto el dinero como el tiempo de los usuarios, los que se ven

obligados a soportar esta situación ya que necesitan transportarse a su trabajo.

Esta práctica es cotidiana por las mañanas, por las noches lo que acostumbran hacer, según dijeron los usuarios, es dejar que se junte un buen número de gente en la terminal y cobrar 2000 pesos al que quiera irse.

Comentaron los usuarios que hace aproximadamente 2 meses inspectores que vigilaban el respeto a las rutas pero sólo lo hicieron 2 ó 3 días por lo que se sienten indefensos ante este tipo de robo.

Demandan Locatarios del Mercado de Mixquic

ILIANA CRUZ LA BASTICA

Los locatarios del mercado de Mixquic están en desacuerdo con el tianguis que se pone diariamente en la calle de Medellín, ya que argumentan que esta situación no les conviene pues cada vez es menor la clientela para el mercado.

Irina Hernández, quien pertenece a la mesa directiva de este mercado comentó a NOTI TLÁHUAC, que demandan la reubicación de dicho tianguis pues afecta directamente a los intereses de los locatarios. Además, dijo, el mercado se encuentra ubicado en las afueras de este barrio, por lo cual la gente prefiere ir al tianguis a comprar su mandado y por lo tanto cada día los consumidores del mercado son menos.

Este problema agregó Lucía Quintana, tiene aproximadamente tres años, por lo cual han acudido a las autoridades en repetidas ocasiones ya hasta el momento obtener una respuesta favorable.

La mesa directiva del mercado, realizó una petición formal donde entregaron un documento firmado por todos los locatarios de dicho mercado y dijeron que se le entregaron al regente en su pasada visita.

Lucía Quintana, aclaró que lo único que pidieron es la nueva ubicación del tianguis, o bien que funcione dos veces a la semana, ya que ellos, hace seis años pagaron por los cobos que actualmente ocupan y por lo tanto significaría una pérdida de dinero si decidieran cerrar el mercado.

• Troteo en Santa Catarina

Mozalbetes Armados Capturados en Balacera

Tres mozalbetes originarios del Valle de Xico armados con una pistola y un petardo, fueron capturados por patrulleros destacados del Sector 8 Norte de Tláhuac, tras de trotar a varios vecinos del barrio de Santa Catarina con los que desde hace tiempo

sienen dirimiendo viejas antagónicas por el predomnio del lugar.

Lcapturados de los que dijeron llamarse Moisés Cortés Osorio, Pedro Cintas Rubio, Jorge Alberto Ramos, de 15, 16 y 17 años de edad respectivamente.

Pasa Pág. 6

PERIODISMO INDEPENDIENTE Y AJENO A CUALQUIER ORGANISMO OFICIAL

Se ofrece el mejor
CAFÉ MOLIDO
 y un **GRANO**
 de frijol a Dólar y medio
 por el Servicio de CAFETERIA,
 libre con sus ricos desayunos.
 A sus ordenas en:
 Pasa Pág. 2

noti san ángel

un periódico con información grande



UNO
 EMPLEAR

ALVARO GREGORIN DIRECTOR GENERAL DANIEL RODRIGUEZ TORRES DEL 8 AL 15 DE JUNIO DE 1973

NUEVA VIDA A SAN ANGELES

En Bosques del Sur

Inconformidad por Acciones entre Vecinos

ILIANA CRUZ LABASTIDA

Los habitantes de la Unidad Bosques del Sur, se manifestaron inconformes de las acciones que calificaron de arbitrarias de Alfredo Espinoza en perjuicio de los vecinos.

Los residentes Silvia Corona y Teo Reyes, comparecieron a NOTI SAN ANGELES que el citado apenas tiene escasos dos meses de haber llegado al sitio y desde entonces en causa de problemas entre los vecinos. Ahora, dijeron, además de causar los sa aprovechó de un escrito donde aparecían las firmas de los que hablaban dicho escrito, para presentar una demanda en contra de uno de los inquilinos y quien según palabras de Silvia Corona y Teo Reyes, "No se mete con nadie".

El problema, dicen, surgió cuando en una junta se realizó una votación para ver quienes se estaban en contra de que al vecino demandado continuara impartiendo clases, y que dicho vecino

Pasa Pág. 7



En la delegación Alvaro Obregón las acciones forestales no se han limitado a la observancia ecológica reciente sino que abarca acciones previas como la plantación de árboles en las inmediaciones de la misma. (Foto: Ricardo Arriaga).

Colonos de Tlacoyaque:

Marcharemos para Hacer Pública la Realidad

ENRIQUE BRIZUELA FERNANDEZ

"En caso de que no se cumpla con lo prometido, haremos una marcha lo de la colonia Tlacoyaque", afirmó el asambleista por el 38 Distrito Jorge Rodrigo Sandoval, quien se encuentra al frente de la organización vecinal que demanda mejoras en la mencionada colonia y en la ampliación Tlacoyaque.

El motivo de la marcha será el de hacer pública la realidad de obras que incluyen drenaje, construcción de andadores e introducción de agua, que en días

pasados anunció el subdelegado de obras Méndez Acuña, siendo que sólo se había realizado alrededor del 60 por ciento de lo incluido en el plan Alvaro Obregón para esa zona.

Ante el anuncio oficial de que ya casi se había terminado la labor en la Tlacoyaque, los vecinos se organizaron y escabuzados por el asambleista hicieron un recorrido con el delegado Levin Coppel el día primero de junio, para revisar el avance de

Pasa Pág. 7

Recibirá el Beneficio de la Restauración

SERGIO PALAFOX

Calles, plazas, jardines y monumentos en general que conforman el soporte histórico arquitectónico de San Ángel recibirán los beneficios de la restauración y rehabilitación mediante un programa de revitalización del centro histórico de San Ángel el cual se extiende por un lado a Coyocacán y por el otro a Atlixpán y es considerado uno de los bienes más importantes en la etnia y cultura de la Ciudad de México.

El programa comprende el remodelamiento de fachadas, la regularización del uso del suelo y la forestación por medio de ordenamientos específicos para proporcionar la armonía entre las actividades culturales, comerciales y de vivienda que ahí se desarrollan.

La zona seguirá operando como un centro de captación turística y comercial, donde quepan también la investiga-

Pasa Pág. 2

"Con-ciencia" Ecológica en Alvaro Obregón

RICARDO ARRIAGA

En días pasados el regente capitalino Camacho Solís recorrió junto con autoridades delegacionales y habitantes de colonias como la Río San Borja y la Libertales de 1857 algunos puntos de la demarcación donde se operó el programa de reforestación de la ciudad "Cada Familia un Arbol". En estos días en que somos testigos de sig-

Pasa Pág. 2

PERIODISMO INDEPENDIENTE Y AJENO A CUALQUIER ORGANISMO OFICIAL

3. 1. Tres semanarios locales: Noti Tlalpan, Noti Tláhuac y Noti San Ángel

-El Proyecto

Durante el trabajo de investigación desarrollado se ha hablado de tres semanarios de índole local, Noti Tlalpan, Noti Tláhuac y Noti San Ángel, los cuales se ocupan de informar en la zona sur del Distrito Federal. Según su subdirector "nacieron como una necesidad de comunicación e interrelación con la comunidad".¹¹⁷

Noti Tlalpan salió a la luz pública el 30 de enero de 1988 y tuvo como antecesoras a publicaciones entre las que figuran "Tlacos", "La Voz" y "Rumbo Sur", editadas por la misma empresa que actualmente edita Noti Tlalpan.

El editorial del primer número señala "Noti Tlalpan tratará de cumplir con una función social y un derecho inobjetable: enlazar a nuestros vecinos y respetar el derecho a ser informado".¹¹⁸ Es así como empezó a circular este semanario.

Tres meses más tarde nació un nuevo proyecto, Noti Tláhuac, con los mismos propósitos que Noti Tlalpan. Circularía dentro de una zona urbano-rural de la Ciudad de México, donde se pensaba que nadie estaría interesado por una publicación de este tipo (según la opinión de las autoridades gubernamentales de esa área, en ese momento deslindadas por completo del proyecto).

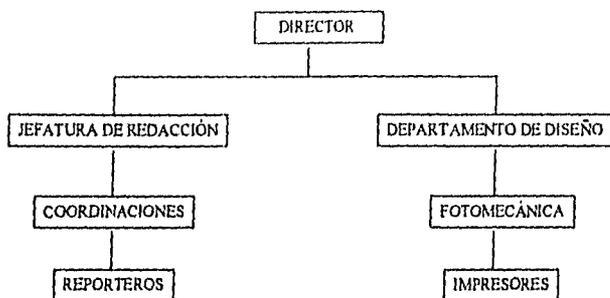
Este medio de información se inició bajo una nueva modalidad y tendría su propio equipo de reporteros. Sin embargo, más tarde, y debido a problemas de la empresa, se utilizó el mismo grupo de trabajo de Noti Tlalpan.

En mayo de 1990, Noti San Ángel se sumó a estos dos periódicos, cuya zona de distribución se centró en la delegación política de Alvaro Obregón. Con iguales objetivos comenzó a funcionar dentro de esa comunidad.

¹¹⁷ Jesús Castrejón Ramírez, ponencia durante el foro sobre periodismo, *Tres experiencias de periodismo local*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, julio de 1990.

¹¹⁸ Noti Tlalpan, semanario, edición 1, Año uno, Época dos, enero de 1988, pag.4

A partir de este momento en la empresa se conformó la siguiente estructura editorial:



Es así como el proyecto de estos semanarios, tendió a crecer por todo el sur de la ciudad y comenzó a tomar forma como una nueva modalidad en la información dentro de un conglomerado humano tan complejo como lo es el Distrito Federal.

- La Empresa

Los semanarios pertenecen al grupo empresarial Lito Roda S. A. de C. V., propietaria de otros negocios, entre los que se encuentran Impresos Maro, Embobinados Roda, y Sistemas de Computación Roda.

Esta compañía es presidida por su dueño y director, Daniel Rodríguez, quien vigila directamente el funcionamiento de cada una.

Los periódicos, editados en las instalaciones de Lito Roda, fueron desde sus inicios una inversión más que un negocio, afirma su dueño. Con un tiraje de cinco mil ejemplares para Noti Tlalpan, tres mil para Noti San Ángel, y dos mil para Noti Tláhuac, rara vez se logran utilidades.

Sin embargo, el afán empresarial no dejó que la circulación de los semanarios se interrumpiera, pues se consideraba una inversión a largo plazo. Esto quedó confirmado tiempo después, cuando Noti Tlalpan obtuvo cierto reconocimiento entre la población y autoridades y se lograron ganancias que ayudaron incluso a mantener a los otros dos semanarios. Las ganancias provinieron de la venta de espacios publicitarios e intercambios, logrados con las instancias gubernamentales, partidistas y vecinales.

El principal ingreso de Noti San Ángel y Noti Tláhuac también es la venta de espacios, aunque en Tláhuac existe interés de grupos vecinales por adquirir espacio permanente.

La estructura de ingresos que rige a los tres semanarios actualmente se puede esquematizar así:

Venta de espacios- Las tres publicaciones se sostienen de la venta de anuncios comerciales, los cuales son contratados ya sea por la visita de vendedores o por llamadas telefónicas recibidas en las oficinas de la empresa. En esta venta también se promueve -sin ser su función- la participación de los reporteros, quienes cuentan

con la posibilidad de realizar tratos comerciales directamente, o delegarla a los vendedores.

Intercambios- Estos se realizan cuando el cliente puede ofrecer beneficios "en especie" a la empresa. Se llega a un acuerdo donde se estipula que la mitad del costo de los anuncios se pagará en efectivo y la otra mitad podrá ser liquidada en material o servicios. Así, cuando el contrato es con algún restaurante, la mitad del costo publicitario se paga con consumos.

Otros- Cuando alguna instancia de gobierno, partido político o grupo independiente requiere dar a conocer sus actividades puede contratar un espacio informativo dentro del semanario. Estos espacios aumentan de precio en tanto su tarifa deja de ser comercial, pues involucra intereses ajenos a la empresa. De los tres semanarios, Noti Tlalpan es el único que ha realizado tratos ventajosos con instancias oficiales y privadas, y dentro de sus páginas se inscribe una sección pagada por las autoridades delegacionales por lo que incluso creó una columna -Agenda Delegacional- donde se informa principalmente de las obras de beneficio realizadas por la administración. También existen compromisos con algunos partidos políticos, que pagan la publicación de una nota mensual de sus actividades en la zona.

Los costos de uno de los periódicos -Noti Tlalpan para una publicación semanal están distribuidos de la siguiente manera: (Datos recabados en enero de 1993).

Costo de papel _____ \$ Mil 235

-Sueldo semanal de Reporteros-

Tres con sueldo completo_ \$ Mil 050

Dos con medio sueldo _____ \$ 240

-Sueldo semanal de vendedores-

Cuatro con salario Mínimo_ \$ 512

-Sueldo de repartidores -

Tres ayudantes de chofer_ \$150

Choferes (\$20,00 x día)_ \$180

Capturista _____ \$240

(16 horas de trabajo)

Corrector _____ \$180

(12 horas de trabajo)

Diseñador _____ \$240

(24 horas de trabajo)

Departamento de fotografía _____ \$180

(18 horas de trabajo)

Departamento de Impresión _____ \$480

(24 horas de trabajo)

Departamento de encuadernación _____ \$120

(12 horas)

Subtotal _____ \$4 mil 807

+ 10% de varios _____ \$5 mil 287

Los ingresos por las ventas de espacio en cada edición ascienden aproximadamente a cerca de \$ 7 mil pesos

3. 1. 1. Análisis y descripción de las zonas donde circulan

Consideramos pertinente analizar y describir someramente las zonas delegacionales donde se distribuyen los semanarios, a efecto de una mayor comprensión de las funciones que cumplen dadas las diferentes características que distinguen a dichas áreas.

3. 1. 1. 1. Área de circulación del Noti Tlalpan

El periódico Noti Tlalpan circula en la delegación que le da nombre. Dicha jurisdicción linda al norte con Álvaro Obregón y Coyoacán, al oriente con Xochimilco y Milpa Alta, al sur con el estado de Morelos, y al poniente con el estado de México y la delegación Magdalena Contreras.

Tiene una superficie de 312 kilómetros cuadrados, de los cuales 241.5 corresponden a terrenos con pendientes pronunciadas. El 70 por ciento del territorio pertenece a comuneros, el 17 a particulares, 10 al Gobierno Federal y 3 por ciento a ejidatarios.

La densidad demográfica promedio es de 16 mil personas por kilómetro cuadrado. De la población económicamente activa, el 58 por ciento se dedica al comercio y los servicios, el 18 a la industria, el 10 a la agricultura y ganadería y el resto a actividades no especificadas.¹¹⁹

Tlalpan cuenta con 51 jardines de niños, 134 primarias, 21 secundarias, cinco escuelas de nivel medio superior y varias instituciones de formación profesional.

Funcionan cinco clínicas ISSSTE y una de la Secretaría de Salud, los institutos nacionales de Cardiología, de la Nutrición y de Enfermedades Respiratorias

¹¹⁹ Enciclopedia de México, *Imagen de la gran capital*, Ed. Enciclopedia de México-DDF, México, 1985, p. 294

y los hospitales Psiquiátrico, Cardiología y Dr. Gea González. Estos últimos nosocomios atienden pacientes de toda la República.

Debido a su situación geográfica, Tlalpan es territorio de tránsito carretero y ferroviario hacia los estados de Morelos y Guerrero. La vialidad primaria la constituyen las avenidas de los Insurgentes, San Fernando y Picacho, el anillo Periférico, las calzadas de Tlalpan, Tenorios, Acoxta y México-Xochimilco y los circuitos Padierna y Bosque del Pedregal.

El 85 por ciento de la población dispone de los servicios de agua potable y drenaje. En 1990 la superficie propiamente urbana de la delegación se calculaba en 4 mil 180 hectáreas, es decir, 13.4 por ciento del área total. A su vez, la zona urbanizada se distribuía aproximadamente como sigue: uso habitacional, 52.4 por ciento; uso industrial, 1.45 por ciento; comercio y servicios, 9.0 por ciento; y espacios abiertos, 13.7 por ciento.

Se estimaba también que existían reservas para uso urbano que ascendían a 978 hectáreas. Sin embargo, el crecimiento acelerado y desordenado de la mancha urbana ha agotado virtualmente dicha previsión e incluso ha desbordado los límites naturales que imponían la topografía y las características agrícolas del suelo. Por tanto, es razonable suponer que la zona urbanizada ahora supera con facilidad las 5,150 hectáreas.

Conviene destacar, no obstante, la enorme extensión no-urbana de la delegación y la elevada proporción del territorio urbanizado destinada a servicios. Esto obedece principalmente a que da cabida a un sistema hospitalario de cobertura nacional.¹²⁰

En esta demarcación la estructura urbana habitacional la podemos distinguir principalmente en tres zonas: el centro de Tlalpan, declarada "zona típica", ya que

¹²⁰DDF, *Atlas de la ciudad de México*, op. cit.

conserva edificios y casonas de la época colonial enclavados en una traza urbana ortogonal; la zona de Coapa y las unidades residenciales.¹²¹

Coapa es la zona más grande de Tlalpan y el sitio donde se concentra el mayor número poblacional de la delegación, en virtud de la gran concentración de unidades habitacionales, edificios y condominios. A esta área también se le señala como el asentamiento del mayor número de comercios.

Las zonas consideradas como residenciales se ubican casi todas en las orillas de la jurisdicción: colonias como Vergel de Coapa, Tepepan, Jardines de la Montaña, entre otras. La última zona es de reciente creación, provocada por la extensión de la mancha urbana, y que agrupa principalmente a los asentamientos del Ajusco Medio, Miguel Hidalgo y Santa Ursula Xitla.

Claro que no debemos olvidar los pueblos que forman la parte alta de Tlalpan y que son los que hasta la actualidad conservan su modo de vida basada en la agricultura: la Magdalena Petlacalco, Parres, San Andrés Totoitepec, San Miguel Ajusco, San Miguel Topilejo, San Miguel Xicalco, San Pedro Mártir y Santo Tomás Ajusco.

El equipamiento de servicios e infraestructura se puede decir que está cubierto en un 70 por ciento, ya que debido a la gran extensión urbana aún no se puede dotar de servicios a la totalidad.

Los problemas más frecuentes que enfrentan los residentes de esta demarcación son la aglomeración, invasión de espacios de reserva ecológica, falta o insuficiencia en los servicios y los problemas derivados de la convivencia entre lo urbano y lo rural.¹²²

¹²¹SEP, *Monografía del D. F.*, op. cit.

¹²²INEGI, *Distrito Federal, Resultados definitivos*, datos por AGEB urbana, XI Censo general de población y vivienda, 1990, INEGI, Aguascalientes, Ags., 1992.

3. 1. 1. 2 Área de circulación del Noti Tláhuac

La delegación Tláhuac colinda al norte con Iztapalapa, al oriente con los municipios de Chalco e Ixtapaluca del Estado de México, al sur con Milpa Alta y al poniente con Xochimilco.

La superficie total de Tláhuac, la delegación más oriental del Distrito Federal, cubre 9 mil 123.5 hectáreas de las cuales 2 mil 536.3 (27.8 por ciento) corresponden a usos urbanos.

Cabe destacar que la delegación representa 6.2 por ciento del área total del Distrito Federal. Entre quienes son económicamente activos, el 43 por ciento son obreros, el 18 por ciento agricultores, el 21 por ciento laboran en los servicios y el resto son comerciantes, artesanos, profesionistas y trabajadores eventuales. La quinta parte de la superficie de la delegación está urbanizada y el resto sigue siendo área rural.¹²³

La población de la delegación de Tláhuac se septuplicó entre 1950 y 1980, al pasar de 20 mil 720 a 153 mil 061 habitantes. El aumento en el ritmo de crecimiento de Tláhuac se debe a la constante migración hacia esta delegación, sobre todo a partir de los años sesenta.

La urbanización en Tláhuac se da de la siguiente manera: la mitad está ocupada por casas-habitación, el 6.6 por ciento por servicios, el 3.5 por industrias, el 20.1 por espacios abiertos y lotes baldíos y el 19.8 por las vías vehiculares. En la zona no urbanizada, el 95.7 por ciento de la tierra es de uso agrícola, el 2.7 corresponde a suelos con pendientes pronunciada, el 0.8 es inundable y el resto se dedica a la chinampería y a los caminos rurales e interurbanos.

¹²³*ibid.*

En un sentido topográfico, el 90 por ciento del terreno es de planicies y lomeríos y el 10 por ciento de cerros volcánicos. El medio ambiente ha sufrido deterioro debido a la tala de los bosques y a la reducción de las áreas en que se desarrollaban.

Hay en la delegación 25 mil 152 viviendas. Las de tipo unifamiliar (69 por ciento) se encuentran distribuidas en toda el área. Las plurifamiliares (25 por ciento) se localizan principalmente en la parte norte San Francisco Tlaltenco y el resto en los conjuntos habitacionales.

El comercio se ha establecido a lo largo de la calzada México-Tulyehualco, igual que la industria incipiente, en su mayoría pequeña y mediana. Los parques se ubican en el centro de cada uno de los poblados y la zona agrícola y de chinampas se encuentran al sur de la Sierra de Santa Catarina.

Tláhuac está formada por ocho poblados y 77 colonias. La organización jurídica se divide en trece coordinaciones cuya jurisdicción abarca un poblado o barrio, alrededor del cual están algunas colonias.

Dado que Tláhuac aún conserva sus tradiciones y costumbres casi intactas, los pueblos y barrios son administrativamente los de mayor importancia. Tienen casi la totalidad de los servicios, las colonias de reciente creación o que se han expandido a lo largo de la jurisdicción son las que aún no tienen el equipamiento urbano.

Cada coordinación está estrechamente ligada a la cabecera delegacional ubicada en el poblado de San Pedro Tláhuac y donde se toman acuerdos y resoluciones para cada colonia o barrio.

Podemos distinguir tres zonas que son las que predominan: la cabecera delegacional, que es el sitio donde se ha generado todo tipo de relaciones jurídicas para el mejor control gubernamental, así como las trece coordinaciones que están supeditadas a la cabecera. Estas zonas están centralizadas precisamente en los

barrios más tradicionales de la jurisdicción, por lo que la población está casi formada, podría decirse, por los "más antiguos de la región".

La otra zona es la agrícola, donde los ejidatarios y agricultores se encuentran asentados. Se ubican principalmente en los poblados¹²⁴, y son los habitantes con mayor arraigo en la zona. Por último hay que señalar la zona ocupada recientemente (últimos 10 años) por los inmigrantes y residentes de otras regiones del Distrito Federal, quienes buscando lugares donde habitar han creado colonias como la Conchita o Miguel Hidalgo.¹²⁵

Los servicios o infraestructura urbana se han realizado en lapsos espaciados debido al fenómeno de crecimiento urbano y al insuficiente presupuesto que recibe del Departamento del Distrito Federal.

A pesar de lo anterior se puede decir que los trabajos de dotación de servicios avanzan conforme disminuye el problema de crecimiento poblacional de la jurisdicción, aunque se teme que nuevos grupos invadan terrenos de la delegación dado que es una de las pocas que quedan en el Distrito Federal que aún cuentan con gran número de espacios.

El periódico Noti Tláhuac se ocupa de informar sobre esta situación que provoca problemas de urbanización, así como de la falta de apoyo técnico a los agricultores que han sobrevivido en la zona, por lo que puede afirmarse que al igual que en Tlalpan, coexisten los órdenes urbano y rural, aunque en Tláhuac predomine lo rural.

¹²⁴Los poblados son los lugares más ancestrales de la región, seguido de los barrios que son asentamientos alrededor de estos y que no son lo mismo que las colonias, de menor arraigo y reciente creación (10 años a la fecha).

¹²⁵INEGI, *Distrito Federal*..... *op. cit.*

3. 1. 1. 3. Área de circulación del Noti San Ángel

La delegación Álvaro Obregón, donde se distribuye el periódico Noti San Ángel, colinda con las delegaciones Miguel Hidalgo, al norte; Benito Juárez y Coyoacán, al oriente; por el sur limita con Magdalena Contreras, y con Cuajimalpa por el occidente.

Su territorio se caracteriza por una topografía muy accidentada, abarcando una superficie de 8 mil 586.9 hectáreas, que representan 5.7 por ciento del total del territorio ocupado por el Distrito Federal.

Región boscosa en la zona sudoeste del Distrito Federal, la delegación tiene un sector de tierras bajas y relativamente planas que le han permitido el desarrollo de asentamientos humanos importantes y que, de hecho, constituye el ámbito en el que se ha dado con mayor intensidad el proceso de urbanización.

La población de la delegación Álvaro Obregón se quintuplicó entre 1950 y 1980, al pasar de 133 mil a 633 mil habitantes. Es posible distinguir dentro de la delegación tres zonas principales. La primera se caracteriza por un uso del suelo casi exclusivamente habitacional y comercial con un mínimo porcentaje de lotes baldíos, y se focaliza en el ya mencionado sector de tierras bajas y relativamente planas de su zona sudeste.

Como es en esta zona donde se ha experimentado con mayor intensidad el crecimiento urbano, es posible observar altas densidades de habitación y una extensa red de arterias viales que la atraviesan en los cuatro sentidos y que, además de articularla internamente, la vinculan de manera directa con el resto de la ciudad. Como se podrá suponer, predomina en esta zona de la delegación un costo elevado del uso del suelo y, por lo mismo, encuentran acomodo grupos sociales de ingresos altos y medios en fraccionamientos y colonias de reciente creación.¹²⁶

¹²⁶ DDF, *Atlas de la ciudad*, op. cit.

Ahí se genera una intensa actividad comercial que paulatinamente ha provocado el desplazamiento de la vivienda unifamiliar por lujosos edificios de oficinas y departamentos y, más recientemente, por grandes complejos comerciales al estilo estadounidense, que son clara expresión de la forma y nivel de vida de los grupos sociales que la habitan.

Sin embargo, es necesario señalar la existencia en esta zona de importantes asentamientos de grupos de menores ingresos, como el antiguo barrio de Loreto, construido a principios del presente siglo en los alrededores de la fábrica de papel del mismo nombre.

La segunda zona distinguible dentro de la delegación Álvaro Obregón se desarrolla en parte del perímetro norte y noreste, así como en el centro del territorio delegacional. Ocupa tierras altas y escarpadas que, particularmente en el norte, estaban anteriormente dedicadas a la extracción y producción de arena y otros materiales de construcción.

Presenta un subsuelo arenoso plagado de cavernas que hace muy difícil el desarrollo de asentamientos humanos. Sin embargo, a raíz de la presión ejercida por el crecimiento físico y demográfico de la capital, en las últimas cuatro décadas han proliferado en esta zona colonias para grupos de ingresos medios y bajos, como Lomas de Becerra, Alfonso XIII, Molino de Rosas y Olivar del Conde, que no en todos los casos cuentan con el equipamiento y los servicios urbanos necesarios.¹²⁷

Finalmente, la tercera zona de población distinguible dentro de la jurisdicción comprende los pueblos ubicados en las tierras altas del norte y occidente, mismos que, a pesar de estar comunicados por vías como la Calzada del Desierto de los Leones, no han sido absorbidos por la expansión urbana de la capital y conservan en gran medida sus antiguas características rurales.

¹²⁷ *ibid.*

Por otro lado, cabe señalar que mientras la vida social y económica de la parte sur de la delegación se desarrolla en torno al muy importante y tradicional centro urbano de San Ángel, la vida de la parte central gira alrededor del centro urbano de Mixcoac.

Dentro de los problemas en infraestructura de la delegación sobresale el de dotación de redes de drenaje sanitario y pluvial, ya que sólo 38 por ciento del área poblada de la delegación tiene totalmente satisfecha su demanda. La introducción de agua potable ha alcanzado niveles más satisfactorios, ya que un 90 por ciento de la zona delegacional urbanizada tiene cubierta más de la mitad de esta demanda y 43 por ciento de la misma la tiene satisfecha totalmente.

Sobresale la ineficiencia del servicio de recolección de basura, fundamentalmente a causa del equipo obsoleto y reducido con que se cuenta. El servicio de vigilancia, si bien aceptable en la mayor parte del territorio poblado de la delegación, se ha vuelto insuficiente en las zonas norte y centro, en las cuales la proliferación de asentamientos precarios se ha acompañado por un agudo incremento de la delincuencia y el pandillerismo.

Entre los diversos problemas sociales que actualmente enfrenta la delegación Álvaro Obregón destaca el de la degradación constante de su medio ambiente, como resultado de factores tales como la carencia de drenaje, la expansión del área urbanizada a costa de las áreas verdes y de cultivo, el surgimiento de asentamientos precarios y la emisión de gases contaminantes por parte del gran número de autos que circulan por la zona.

A estos factores se une también la existencia de un enorme basurero en Santa Fe, a cuyo lado se yergue ahora una zona comercial conocida como complejo Santa Fe, que responde a las necesidades de consumo de las clases altas de la zona, ocurriendo entonces un contraste excesivo entre las clases sociales.

3. 1. 2. Organización interna de los semanarios

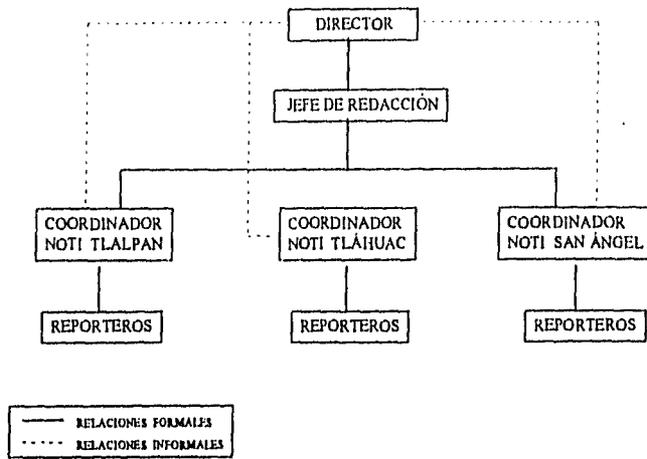
Los semanarios que tomamos como referencia para nuestro estudio se lograron editar a partir de un capital primario invertido por un empresario que funge como director. La dirección se encarga, como en otros medios impresos de la ciudad, de indicar la "línea editorial" a seguir en el periódico, es decir, el tipo de información que debe difundir, por lo que funciona como control de los mensajes.

A pesar de que la dirección no muestra gran interés por la labor social que representa el periódico para la comunidad, permite el funcionamiento de un amplio consejo editorial que promueve esta labor. El consejo editorial lo integran el director, el jefe de redacción, los jefes de información o coordinadores de cada uno de los semanarios y los reporteros. Todos ellos discuten las formas de trabajar, así como los principales temas a tratar por medio de la selección de fuentes de información.

La jefatura de redacción se encarga de revisar la totalidad de los trabajos generados por los reporteros, realizando una selección de la información escrita o gráfica, así como de la organización del trabajo de los jefes de información de cada uno de los semanarios. Estos coordinadores realizan los planes de trabajo semanalmente, dotando de órdenes de información a los reporteros y además se hacen responsables de la edición oportuna del periódico a su cargo.

Los reporteros integran la base de la producción informativa, pues son quienes se trasladan a los distintos puntos donde se genera la información, entrevistando, investigando, percibiendo los sucesos, todo esto según la fuente que previamente les haya asignado el jefe de información.

Esta es la "infraestructura intelectual" que hace posible la formación del periódico, pues los hechos o sucesos factibles de convertirse en mensajes noticiosos son redactados por un reportero, revisados por dos jefaturas y finalmente seleccionados para su edición.



3. 1. 2. 1. Procesamiento de la información

Es necesario reseñar las circunstancias que activan el dispositivo comunicacional, lo cual sucede cuando a la jefatura de información llegan las llamadas telefónicas de algún vecino de la comunidad que quiere denunciar, expresarse o hacer oír su opinión. También depende de la relación que los coordinadores de los semanarios hayan logrado con funcionarios o personas representativas de la comunidad en la obtención de datos de interés informativo.

Sin embargo, es determinante la sensibilidad del reportero para continuar este proceso. Él percibe la realidad directamente, y aun cuando tenga que cumplir una "orden de trabajo", puede percatarse de hechos que hayan escapado a la visión del jefe de información.

El trabajo del reportero en estos semanarios empieza cuando llega al lugar de los hechos, a la entrevista, o a la simple indagación. Ahí, ayudado de instrumentos como la grabadora o una cámara fotográfica -en caso de que la situación corresponda- empieza a anotar sus principales impresiones, realizando un esfuerzo de observación. Después de haber logrado el objetivo de captar la realidad, estos comunicadores pueden arribar a la sala de redacción donde procesarán analíticamente la información recopilada. Decidirán, según la cantidad y la calidad de la información recogida, qué género informativo se utilizará para redactar en ese estilo el hecho noticioso. Esto, porque el trabajo en los semanarios incluye la utilización de todos los géneros periodísticos.

El texto elaborado tendrá que ser revisado por el jefe de redacción, quien le hará las correcciones gramaticales o sintácticas pertinentes. También puede suceder que la información no corresponda del todo a la temática marcada por la dirección, por lo que en este caso habrá incluso un replanteamiento de los datos.

Los textos generados por este proceso meramente intelectual serán seleccionados tanto en la mesa de redacción como por los coordinadores, responsables de la edición, quienes decidirán qué notas informativas, artículos, crónicas, reportajes, etc, conformarán la publicación

3. 1. 2. 2. Principales fuentes de información

En la selección de los textos interviene un criterio acorde a la índole local de la información, así, lo que es más relevante tanto por sus repercusiones en la zona como por la calidad de impacto, se considerará como materia de investigación.

Lo anterior dependerá mucho de las fuentes o instancias emisoras de información a las que se recurra para obtener la noticia. En el periódico, cada reportero es asignado a alguna "fuente" o tema considerado previamente por el consejo editorial.

Es necesario apuntar que las fuentes están íntimamente relacionadas con las características inherentes a las zonas, por lo que cada semanario se nutre de información sobre una temática específica.

Una de las fuentes básicas en estos semanarios es la cultural, donde al tiempo que se informa de los eventos artísticos o de expresión humana se rememora la historia y las costumbres de la zona, por medio de columnas fijas ("Tips", "HistoriSan Ángel", "HistoriTlalpan" e "HistoriTláhuac").

Existe también la fuente vecinal, insustituible para este tipo de periodismo, pues en las tres zonas es la portadora de la mayor cantidad de información para los semanarios. Dada su índole local y la innegable moviización social, en estos medios se permite que los integrantes de las comunidades expresen su opinión (principalmente líderes o presidentes de colonia).

También se manejan las fuentes de salud y ecología, pues estos son temas recurrentes en las tres áreas delegacionales. Ahí las características topográficas y ambientales condicionan la calidad de vida de sus habitantes, presentándose la sanidad en íntima relación con la conservación del ambiente y viceversa, siendo esta cuestión imprescindible para sus comunidades.

La fuente de educación fue creada principalmente por considerar que la mayor parte de la población de la ciudad, y por consiguiente de estas zonas, es juvenil o infantil, y este sector de la población no debía descuidarse.

La fuente política es manejada por los coordinadores o jefes de información pues son los que tienen mayor contacto con los funcionarios. Por otro lado, la fuente policiaca está considerada como inevitable dentro de la información de los semanarios. El consejo editorial y en particular la dirección, consideran que la información sobre hechos delictivos es, en cierto modo, una forma de prevención para que no ocurran o para detectar áreas donde estos suceden con mayor frecuencia.

Las anteriores temáticas son a las que usualmente se recurre para dotar de información a los tres semanarios, sin embargo existen otras que son particulares de cada delegación y responden a sus propias características.

Así por ejemplo, en Tláhuac y Tlalpan, donde existen grandes zonas agrícolas, los sucesos son retomados por la fuente campesina, fenómeno que no ocurre en Noti San Ángel, donde la composición sociodemográfica es netamente urbana o suburbana.

Estas son las fuentes mayormente utilizadas en la obtención de noticias y marcan los rubros donde puede quedar inscrita la información dentro de los semanarios.

3. 1. 2. 3. Métodos de obtención de la noticia

El reportero inicia su trabajo cuando se le asigna determinada fuente y acude a los lugares desde donde se emite el tipo de información requerida. Debe estar donde ocurren los hechos para observarlos directamente, entrevistar a los expertos en la materia, a los representantes o responsables de una institución, o incluso platicar con la gente de la comunidad, la cual puede dar su opinión, como protagonista o testigo de los sucesos.

También acude a los organismos, las asociaciones, los cuerpos sociales, que en su carácter colectivo asumen posiciones y externan puntos de vista sobre actividades generales o propias.

Por último, recopila la información con base en documentos, declaraciones, discursos, ponencias, monografías, libros, folletos, archivos, los cuales constituyen un material informativo de apoyo principal o complementario, que ayudan a profundizar sobre el tema propuesto.

Esta enunciación de los lugares donde puede acudir un comunicador sólo reseña someramente la diversidad de formas de obtener una noticia.

Sin embargo, en la práctica diaria, y por la distribución y cobertura local de los periódicos en estudio, lo más común es realizar entrevistas directas con personas reconocidas en la comunidad, como los representantes vecinales, líderes, (por lo regular relacionados con algún partido político) o los funcionarios locales.

El reportero efectúa algunas entrevistas informales con los residentes de las localidades. De alguna manera logra la confianza de los vecinos y se entera de situaciones que más tarde le reeditarán en nueva información. Esto forma parte del bagaje de conocimiento sobre la zona y podrá reconocer con mayor facilidad los problemas que la aquejan.

Para obtener información en un día común, lo usual es acudir a los lugares donde se reúne la gente, las oficinas gubernamentales, los centros sociopolíticos, los cuales han ganado un lugar importante en el área porque ahí se asientan los poderes locales o los centros de desarrollo de la vida cultural. De esa forma, el informador puede obtener la noticia por declaración directa.

Sin embargo, si lleva alguna orden precisa del jefe de información puede hacer una llamada telefónica y contactar una cita. Esto ocurre generalmente en entrevistas con funcionarios institucionales o con los especialistas en alguna materia.

Aún así, cuando la información se precisa en determinado momento y no hay tiempo para una cita -entrevista directa con preparación-, una llamada telefónica es suficiente, siempre y cuando se precisen los datos de la fuente emisora, ya sea ésta una persona representativa, funcionarios o vecinos que se responsabilicen de la información.

Cuando los sucesos son imprevistos, el reportero de la fuente asignada acude inmediatamente al lugar de los hechos, y en caso de que uno de sus compañeros se encuentre cerca del área acude a apoyarlo en la recopilación de datos.

3. 1. 3. Análisis de información generada en un periodo determinado

Para obtener este apartado se seleccionaron al azar varios números consecutivos de los tres semanarios a fin de realizar un análisis cualitativo que contara con mayor objetividad.

3. 1. 3. 1. Jerarquización de la noticia

En el periodismo local la jerarquización responde a la trascendencia que la información tenga en la comunidad. De esa manera las notas que aparecen en las primeras planas de los semanarios reflejan los temas más relevantes para las zonas, según criterios de selección como los siguientes.

En el mes de mayo de 1993, en el semanario Noti Tlalpan, existieron siete notas de índole oficial en primera plana, cinco de tipo vecinal y una nota que se incluye como vecinal con información oficial.

La información oficial significa, en este contexto, que los datos fueron recabados en instituciones u organismos gubernamentales. Este tipo de noticias pudieron ser difundidas por funcionarios, a través de la emisión de boletines de prensa provenientes de tales dependencias.

La información vecinal generalmente es enviada por líderes, dependencias, organizaciones y organismos privados o independientes de la índole que sea. La información se recopila por medio de entrevistas, lectura de documentos, investigación, o la suma de todo esto.

De las cifras analizadas en el mes de mayo en el semanario Noti Tlalpan podemos concluir que en el criterio de selección destacó la información oficial. Esto

se explica porque la línea editorial considera que los actos del gobierno en una zona determinada, como lo es Tlalpan, son de suma importancia para la comunidad.¹²⁸

Así, tenemos que en el número 208 de este semanario la nota más relevante fue la visita del Presidente de la República, quien asistió a una gira de trabajo por el área. Dada la envergadura del acto, ya que desde el inicio de su gestión el Ejecutivo sólo asistió en esa ocasión a Tlalpan, se dedicó bastante espacio al acto, por lo que las notas se incluyeron en gran medida dentro del ámbito oficial. Esta es una de las razones por las que predomina este tipo de noticias en las primeras planas analizadas; otra, sería que los actos de gobierno, sean de beneficio o no para la comunidad, interesan a ésta porque abarcan todo el área de administración.

En el semanario Noti Tláhuac durante el mes de octubre de 1992 predominó la información de carácter vecinal frente a la oficial, siendo las cifras de seis notas oficiales, nueve vecinales y una campesina.¹²⁹

Lo anterior, debido a que la administración gubernamental no tiene una presencia clara en la comunidad, pues hasta hace poco la zona estaba compuesta por gobiernos ancestrales que datan de la prehispanidad, y aunque ahora han sido relegados influyen todavía en la vida comunitaria del lugar.

Es así como la administración tlahuaquense no logra un control que abarque todos los aspectos sociopolíticos y económicos por los cuales sería factible generar información oficial. La vida activa de los siete pueblos que conforman la delegación está regida por patrones comunitarios definidos, donde los líderes de opinión no son los portavoces del gobierno, sino los habitantes ya reconocidos (mayordomos y comisariados ejidales, entre otros).

La información vertida por instancias no oficiales es predominante en este semanario, por lo menos la considerada más importante para la comunidad. Aún cuando no alcance a repercutir en el total poblacional, es de suma relevancia para

¹²⁸Noti Tlalpan, Semanario, Edición 208-211, Época 1, mayo de 1993

¹²⁹Noti Tláhuac, Semanario, Ediciones 168-171, Época 1, octubre 1992.

las poblaciones ya bien diferenciadas mucho antes que se reglamentaran sus límites por medio de las disposiciones del gobierno capitalino.

Por otra parte, Noti San Ángel tuvo durante el mes de junio de 1992 un equilibrio entre la información oficial y la de carácter vecinal. Fueron siete las notas vecinales, seis oficiales y una de salud.¹³⁰

Esto puede ser indicador de la gran movilización social en la delegación, y de su lucha frente al control gubernamental. La problemática social ha llevado a los obregonenses que viven en condiciones críticas -terreno accidentado, hacinamientos falta total de servicios- a organizarse para mejorar sus niveles de vida o, a los que viven en zonas privilegiadas, para mantener estas condiciones.

Ante este panorama es lógico pensar que la información oficial será importante en la medida que satisfaga al total poblacional, pero la opinión de líderes independientes tiene tal influencia que no puede soslayarse.

¹³⁰Noti San Ángel, Semanario, Ediciones 100-104, Epoca 1, Junio de 1992.

3. 1. 3. 2. Principales géneros que se manejan

Para efecto de análisis de los géneros informativos más utilizados por estos periódicos, se tomó como muestra base el número de ediciones correspondiente a un mes de circulación de cada uno de ellos. Se seleccionaron de manera indistinta, al azar, para de algún modo tener una referencia objetiva, utilizando los géneros periodísticos informativos, interpretativos y de opinión más conocidos.

Dentro de los informativos se encuentran la entrevista, la nota y el reportaje, mientras que la crónica y la columna pertenecen a los géneros opinativos, lo mismo que el editorial y el artículo de fondo, según una clasificación de tendencia latinoamericana.

La nota informativa es en principio "la sucesión de un hecho o idea visto por todos sus ángulos"¹³¹. Es el menos subjetivo de los géneros, donde el periodista no debe calificar lo que informa, sólo concretarse a relatar lo sucedido y permitir así, que cada receptor dé su mensaje y saque sus propias conclusiones.

La entrevista es la información periodística que se produce en las respuestas del entrevistado, nunca en las preguntas del periodista. Se divide en tres tipos: entrevista noticiosa o de información, que es la que recoge principalmente mensajes informativos; entrevista de opinión, que recaba opiniones y juicios, principalmente, y la entrevista de semblanza, que es la que da un retrato psicológico y físico del entrevistado.

La crónica es la narración de un acontecimiento en el orden en que fue desarrollándose y también se puede dividir en tres clases:

- a) crónica informativa
- b) crónica opinativa

¹³¹Martín Vivaldi, Gonzalo, *op. cit.*, p. 210.

c).crónica interpretativa¹³²

El reportaje "sucesión de hechos encadenados",¹³³ se elabora para ampliar, completar y profundizar en la noticia. Para explicar un problema, plantear y argumentar una tesis o narrar un suceso. El reportaje investiga, describe informa entretiene y divierte. También se dice que es el más completo de los géneros.

La columna, que es "la interpretación y valoración de hechos noticiosos, puede tener forma de artículo, lo que la define es la periodicidad y fijeza de su aparición en el periódico"¹³⁴. Es el escrito que trata con brevedad uno o varios asuntos de interés y puede redactarse de tres formas:

- a) columna informativa
- b) columna de comentario
- c) columna crítica o de reseña

Artículo es el género subjetivo clásico. El periodista expone sus opiniones y juicios sobre las noticias más importantes y los hechos de interés en general. El editorial, por su parte, es un artículo que integra la opinión o línea política del medio.¹³⁵

En el mes de mayo de 1993, el periódico Noti Tlalpan registró dentro de sus páginas un 46 por ciento de notas informativas, 32 por ciento de columnas, 12 por ciento de entrevistas, 6 por ciento de reportajes y 4 por ciento de crónicas.

El conocimiento acerca de la línea editorial del periódico permite inferir que estas cifras corresponden a la política de destacar el hecho en sí, dejando de lado la elaboración de grandes reportajes y entrevistas que pudieran ocupar un espacio extenso. Esto porque el periódico contiene sólo 12 páginas. También porque la dirección opinaba que la principal función de este medio era mantener informada a la

¹³² Leñero, Vicente y Marín, Carlos, *Manual de periodismo*, Ed. Grijalbo, México, 1986, pags. 39-40.

¹³³ Martín Vivaldi, Gonzalo, *op. cit.*, p. 211.

¹³⁴ *Ibid* p. 210.

¹³⁵ Leñero, Vicente y Marín, Carlos, *op. cit.* pags. 44-45

comunidad de los hechos más relevantes ocurridos durante la semana en que se elaboraba la publicación.

El relativo alto porcentaje que se observa de columnas se debe a que este medio tiene más de cuatro años de circular por la zona y ha localizado los problemas e intereses más recurrentes de la comunidad. De ahí la creación de espacios fijos y periódicos donde los hechos noticiosos se interpretan y se valoran.

De esta forma se han creado columnas como las de "Entre vecinos", "Por los andadores de Coapa", "El Campirano", "Histori Tlalpan" y "Noti Deportes", donde los vecinos tienen participación directa, ya que envían comentarios y peticiones que son valorados por los encargados de las columnas e insertados dentro de ellas.

El género crónica, como "sucesión de hechos o elementos valorados, vistos e interpretados por el cronista", es utilizado en menor grado dentro de la publicación. En realidad, el bajo porcentaje no se debe a lineamientos editoriales sino al interés y capacidad del reportero para elaborar este género, ya que no hay ningún obstáculo para redactarlo.

Durante el mes de agosto de 1993 en el periódico Noti San Ángel se observaron porcentajes similares: un 42 por ciento de notas informativas, 28 por ciento de entrevistas, 26 por ciento de columnas y 4 por ciento de artículos de opinión. De esta cifras se desprende una de las características idóneas de la prensa local urbana, que es mantener enlazada a la población con sus autoridades, cuestión demostrada por el alto porcentaje de entrevistas realizadas en su mayoría a diversos funcionarios gubernamentales con la finalidad de dar a conocer a la población a quién dirigirse y hacer llegar sus quejas.

Por otro lado, la cantidad de notas informativas pone de manifiesto la necesidad que existe en la comunidad de esta jurisdicción por dar a conocer sus peticiones y demandas de servicios urbanos.

En el periódico Noti Tláhuac del mes de abril de 1993 se generaron un 50 por ciento de notas informativas, 15 por ciento de entrevistas, 10 por ciento de columnas,

15 por ciento de crónicas y 10 por ciento de reportajes. Existe un número más alto de notas informativas debido a la mayor interrelación del periódico con la comunidad.

Se debe en parte a que para la comunidad de la zona, de origen netamente rural, el periódico ha adquirido significancia. En Tláhuac, a pesar de que integra al Distrito Federal, difícilmente circulan los periódicos nacionales, por lo que los habitantes de esta zona prestan mayor atención al semanario, haciendo más fácil la tarea del reportero al recopilar la información.

Los tres periódicos utilizaron un gran número de notas informativas y columnas, lo que demuestra el interés por mantener intercomunicados a los habitantes de estas zonas sobre los sucesos más trascendentales de su comunidad y por dar voz a las peticiones y demandas a través de las columnas.

Aunque no debemos dejar de soslayar que la interrelación constante de los reporteros con la comunidad los involucra en una dinámica social que puede influir en la realización de las notas, por lo que es necesario hacer énfasis en la importancia del manejo de la objetividad y veracidad para manejar los diferentes géneros.

3. 1. 3. 3. Estilo que predomina

Se incluye este apartado porque, a pesar de lo subjetiva que pueda parecer esta calificación, es necesario apuntar algunas consideraciones respecto al estilo dentro de los "Notis". Debido a que en el periodismo local, y aún más en los de este estudio, existen características que marcan un estilo particular; esto es, la información debe circunscribirse al área, por lo que a pesar de que se informe de un hecho que afecta a la ciudadanía en general, es necesario que se destaque la importancia de este tipo de mensajes noticiosos para la comunidad en particular, lo que lleva a redactar en un estilo a veces recurrente, pero que responde a las características locales del periódico.

Otra constante en el estilo de las notas de los tres semanarios es la ausencia notoria de adjetivos que, aún cuando se utilizan en gran cuantía en la redacción de los encabezados de las notas, no se les percibe mayormente dentro de la estructura de los textos.

Si consideramos que el estilo es "el aspecto del enunciado que resulta de una elección de los medios de expresión determinada por la naturaleza y las intenciones del sujeto que habla o escribe",¹³⁶ se denota del análisis de contenido de los textos, que los reporteros tratan de escribir en un estilo a veces directo y conciso.

Además, porque es requisito para un reportero del semanario realizar un "lead" o resumen del suceso informativo en el primer párrafo de su escrito, aunque ocupe cualquier género periodístico para redactarlo.

Se puede afirmar que la información se redacta en un estilo individual; sin embargo, es homogénea por lo menos en la "entrada" de los textos. Se considera que esta cierta rigidez es necesaria porque beneficia a los reporteros dar prioridad al

¹³⁶Martin Vivaldi, Gonzalo. *op. cit.* p. 35.

hecho noticioso, lo que les puede dar oficio (la mayoría son de reciente ingreso al medio), aunque sea en detrimento inicial de expandir un estilo propio.

La sencillez y brevedad son claras dentro de la información analizada en los tres semanarios. La mayoría de las notas mostró precisión al describir el hecho noticioso en un orden lógico de ideas, es decir, las frases buscaron evitar lo ambiguo.

Asimismo la concisión prevaleció en la mayoría de las notas, donde el reportero fue directamente a los acontecimientos y únicamente desarrolló dentro del texto lo considerado como importante.

Hay que apuntar que la sencillez en el lenguaje para redactar es parte fundamental en los periódicos analizados, ya que el deber del reportero es hacerse entender, y aún más siendo este periódico de índole local, donde la posibilidad de convertirse en un medio de comunicación social es latente, el lenguaje debe ser claro y sencillo para que sea accesible al grupo de población.

Por último cabe señalar que las notas de los tres semanarios son breves debido esto en parte a que, como son medios de información pequeños con respecto a la prensa tradicional, el reportero no tiene la posibilidad de extenderse pues no cuenta con un amplio espacio dentro de la publicación, además de que la dirección no permite la redacción de textos que rebasen la capacidad del medio.

Así, dentro de las páginas del periódico Noti Tlalpan en el mes de octubre de 1993, el 60 por ciento de las notas contiene un lenguaje claro y sencillo, el 35 por ciento fueron realizadas utilizando una marcada reiteración en lo que se refiere a datos, fechas y nombres y el 5 por ciento restante reflejó un estilo original, donde el detallismo y el color fueron un ingrediente más.

Las anteriores cifras demuestran el interés del medio por llegar hacia toda la jurisdicción, emitiendo los mensajes de la forma más accesible para la población. La intención de las notas donde los datos son mencionados repetidamente, se debe quizá a la necesidad de que los habitantes de la demarcación conozcan los proyectos y programas que se están llevando a cabo en la zona. Por otra parte el

colorido y originalidad en el estilo estuvo presente en las entrevistas y crónicas, principalmente.

En el periódico Noti San Ángel, en el mes de febrero de 1993, se observó un estilo claro, conciso y sencillo en el 85 por ciento de las notas, donde se informaba a la comunidad los problemas y demandas más sobresalientes, utilizando elementos proporcionados por la misma gente, es decir, con la participación directa de la población.

El 10 por ciento de las notas fueron elaboradas en un estilo original, principalmente las columnas, el género donde los reporteros aportaron una mayor creatividad. Sin embargo, el 5 por ciento restante denotó el uso excesivo de adjetivos y problemas para mantener el ritmo dentro de la redacción, esto por la incorporación de nuevo personal.

Noti Tláhuac, por su parte, durante el mes de noviembre de 1993 obtuvo un 75 por ciento de notas realizadas con detallismo, naturalidad y originalidad, debido a que durante este mes en el poblado de Mixquic se celebran los festejos del "día de muertos", una tradición que los habitantes exaltan al máximo, permitiendo la recopilación de datos suficientes para realizar entrevistas, crónicas, y reportajes, géneros donde los reporteros utilizaron en mayor grado elementos de colorido.

El otro 25 por ciento cumplió con informar de manera clara y sencilla sobre asuntos concernientes a los avances en obras de infraestructura dentro de la delegación.

3. 1. 3. 4. Áreas geográficas más abordadas

Este punto es neurálgico para el examen de los semanarios locales analizados, ya que sus condiciones sociogeográficas dejan traslucir la índole de las noticias según el área donde se generan.

Para su estudio, cada una de las zonas delegacionales donde circulan los semanarios se dividieron en áreas geográficas: centro, periferia y toda el área

También se incluyó la designación de zonas específicas dentro de las jurisdicciones, ya sea por fungir como centros socioeconómicos y políticos de gran trascendencia, o bien porque la densidad de población de algunos de ellos hace necesaria esta referencia.

La zona centro se consideró como el lugar donde se concentran los poderes políticos de la comunidad.

Como zona periférica se contempló a las áreas alejadas de los centros sociopolíticos de decisión.

Se designó la característica de toda el área cuando las noticias se ocupaban de información de interés general.

De acuerdo a lo anterior el periódico Noti Tlalpan presentó los siguientes porcentajes: notas generadas en la zona centro, 39 por ciento, información de la periferia, 28 por ciento, notas correspondientes a toda el área, 20 por ciento, y de una zona específica -en este caso Villa Coapa-, 12.5 por ciento.

Las anteriores cifras nos revelan un alto índice de notas generadas en la zona central de Tlalpan. Esto puede ser debido principalmente a que es un área ancestral, donde se concentraron y concentran actividades políticas, económicas y sociales. Sin embargo, hay que apuntar que el motivo principal por el cual las notas se generan en la parte centro, se debe al compromiso de la dirección del periódico con las autoridades delegacionales, existiendo incluso un acuerdo económico entre

ambas partes (esto a partir de 1992, cuando la delegación adquiere el tiraje de 2 mil ejemplares, aparte de una plana dedicada a los asuntos de la delegación denominada "Agenda delegacional" y que se inserta de manera fija en el periódico).

El hecho de que las notas se ocupen de las actividades de funcionarios o de gente relacionada con la administración política, provoca este alto porcentaje de notas que informan sobre lo que ocurre en el centro de la demarcación.

La periferia ocupa un porcentaje relativamente pequeño. La problemática de las comunidades alejadas del centro no está suficientemente expresada en su magnitud dentro del periódico por la dificultad que representa a los reporteros su acceso a estas zonas, a pesar de que ahí es donde surge el mayor número de conflictos sociales.

El porcentaje que se refiere sobre información de toda el área es equiparable al de la periferia, pero adolece de la especificidad que requiere el periodismo local.

En Noti Tlalpan existe la zona específica, la de Villa Coapa, que como ya se señaló, ocupa el 12.5 por ciento de información dentro del semanario. Debido a su importancia dentro de la jurisdicción es administrada por una subdelegación, pues en ella se concentra un alto índice poblacional y está considerada como la mayor área económica y comercial de la delegación. Por tanto, se le dedica un espacio semanal llamado "Los andadores de Coapa", ya que es un coto de información seguro.

Por otra parte, las cifras vertidas en el análisis del periódico Noti San Ángel nos muestran una situación muy diferente a la Noti Tlalpan. Se pudo notar la existencia de dos zonas que podrían considerarse como centrales. Por un lado, el centro económico y social ancestral que dio el nombre al periódico (San Ángel) y por otro, el centro político administrativo actual.

El porcentaje de notas generadas en ambos centros es de 21 por ciento, mientras que la periferia obtuvo el 43.8 por ciento. La información referente a toda el área fue de 33 por ciento y de la zona específica, la de Santa Fe, el 1.7 por ciento.

El alto índice de notas de la periferia refleja que este semanario se ocupa más de las problemáticas y demandas de la comunidad. Es decir, aún cuando la deficiente comunicación vial en la jurisdicción dificulta el trabajo de los reporteros para acudir a las zonas más alejadas en busca de información, existe mayor relación con los habitantes de esta zona. Es así como se percibe mayor contacto entre el periódico y la zona periférica.

Por el contrario, el relativamente bajo porcentaje de notas generadas en la parte central muestra el distanciamiento del periódico con los actos oficiales y la mínima relación con los habitantes de la zona centro ancestral (San Ángel), de alto nivel económico y difícil penetración por parte del semanario.

Las notas referentes a toda el área ocupan un porcentaje regular, lo que habla de la heterogeneidad social que predomina en la delegación Álvaro Obregón, donde existe cierta cantidad de información general que podría interesar al grueso de la población.

Respecto a la zona específica podemos apuntar que, aunque no tiene un espacio señalado, forma parte importante del periódico. Así, encontramos que en alguna época Santa Fe fue una zona representativa, y actualmente la Unidad Plateros ocupa un espacio especial dentro del semanario.

El análisis de Noti Tláhuac arrojó los siguientes porcentajes: 13.1 por ciento para la zona periférica, 57.3 de información generada en toda el área y 29.5 en el centro.

De esto podemos deducir que las condiciones sociodemográficas de Tláhuac presentan cierta homogeneidad, lo que permite que la información que abastece a toda el área sea de interés para toda la población. Observamos que en esta delegación existe un centro político delimitado por las autoridades del Departamento del Distrito Federal (en este caso San Pedro Tláhuac), y que cada uno de los siete pueblos que conforman la jurisdicción contienen un centro socio político y económico

fuerte, lo que permite que la información sea de interés general pues engloba la problemática total.

Tomando como punto de referencia el bajo número de las nuevas colonias establecidas en la zona periférica de la demarcación, son lógicas las cifras tan bajas respecto a la información generada en la zona considerada como toda el área, formada por comunidades antiguas.

Por otro lado, las notas referidas a la zona centro son representativas del acercamiento relativo entre la dirección de este semanario y las autoridades, además de que el semanario se yergue como uno de los más importantes medios de información locales (no existe otro medio de este tipo en la demarcación).

Con las cifras reseñadas anteriormente se denotan las diferencias claves entre las áreas más tratadas por los semanarios en cuestión, todo esto debido principalmente a las características sociopolíticas y económicas de cada delegación, así como a los compromisos de carácter económico que la dirección mantiene con cada una de las administraciones.

3. 1. 4. Proceso técnico de producción

En el siguiente subcapítulo reseñaremos los procesos técnicos que siguen a la producción intelectual de la noticia. Mientras que en el apartado de Procesamiento de la Información se explicaron los pasos que recorren los mensajes hasta llegar a la mesa de redacción, en éste se tratará de esbozar el método que en esta empresa, particularmente, se sigue para editar, imprimir y distribuir los semanarios.

Cuando la información ya está debidamente seleccionada y jerarquizada, los textos se encuentran preparados para ser enviados a los departamentos de diseño, fotocomposición, fotomecánica e impresión, donde su formación editorial dependerá de la maquinaria con que se cuente para realizarla.

Es muy importante señalar que el procesamiento a reseñar se puede llevar a cabo de distintas formas, y el objetivo de que se conozca éste responde al interés que pueda suscitar su conocimiento.

Después de que los textos están escritos a máquina, se capturan en el Departamento de Fotocomposición, donde se utilizan máquinas computadoras que captan la información redactada. Posteriormente esta información será transformada en tipos por una máquina impresora o de fotocomposición. Este proceso se conoce como composición "en frío" y permite que las letras o "tipos" queden plasmados en papel fotográfico. Este material se regresa a la mesa de redacción para su corrección gramatical y sintáctica, auxiliándose para ello de los signos de corrección reconocidos. Si el corrector detectara algún error, el texto se vuelve a capturar realizando las correcciones pertinentes. De no ser así, se pasará al siguiente departamento, el de Diseño.

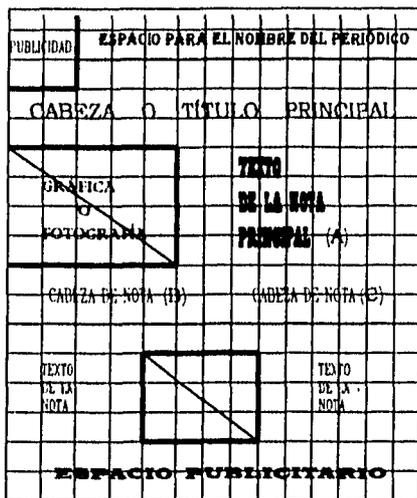
Ahí se realiza la diagramación, que en forma escueta es la disposición de espacios que ocuparán los textos y los gráficos en cada página o plana del periódico. La diagramación se elabora de acuerdo a un formato de página, equivalente en

columnas y cuadratines (número de tipos en cada columna) al de la plana del semanario, donde se representa figuradamente la cantidad de texto y gráfico con que se cuenta.

Al diagramar se toman en cuenta aspectos como la legibilidad y la armonía del conjunto de la plana: todas las indicaciones acerca de cómo se debe constituir un mensaje impreso se utilizan en esta etapa. El acomodo de gráficos (fotografías), los interlineados (separaciones entre línea y línea de los tipos o letras), los espacios en blanco, la colocación del texto en espacios predestinados, se hace en forma simétrica, horizontal o vertical. (Ver gráfico)

DIAGRAMACIÓN DEL PERIÓDICO

Primera plana



Después de esta fase se elaboran las "cabezas", "balazos" y "pies de foto", que no son más que los títulos de los textos y de los gráficos. En los semanarios esta función la realiza el jefe de redacción.

En el periódico se toma en cuenta el espacio que ocupa el texto de una nota para calcular el tamaño de su "cabeza" o título, aunque este no es el único procedimiento a seguir. En los semanarios se realiza de este modo porque los técnicos de diseño lo realizan empíricamente.

Sin embargo, sí rigen varias reglas que corresponden a la etapa de marcación tipográfica dentro de la diagramación, como son las de utilizar el tipo de letra con su nombre exacto y su variedad al elaborar la redacción de los títulos; el tamaño de la letra indicado en puntos (cada punto mide .355 milímetros), y los cambios tipográficos acordes al ancho de la columna, indicado en cuadratines.

Ya calculado el tamaño de cabezas y fotografías, se capturan en las máquinas fotocomponedoras que "forman" en la pantalla, con las indicaciones antes señaladas, el estilo tipográfico a imprimir en papel fotográfico. Ya impresas, se trasladan nuevamente al departamento de Diseño, donde ya se tiene marcado y preparado el material gráfico, se ha cortado el material y desechado las áreas que no sirven, designándose las partes a utilizarse. Así, una ilustración cuadrada se convierte en rectangular y se indican los cortes al dorso utilizando marcos o una "camisa de papel" casi transparente que permita la visibilidad de las fotografías.

Después, el material se pasa a la Formación, que es el acomodamiento de tipografía (títulos y texto), ilustraciones (fotografía y dibujos) y el trazo de líneas divisorias o simplemente decorativas.

El texto, que fue impreso por medio de la fotocomposición se pega en los espacios marcados para ello en los cartones diagramados (las planas).

Ya listas las planas, estas muestran cómo se verá el periódico ya terminado. Hasta aquí la etapa de composición, a continuación esbozaremos la de reproducción.

Esta etapa comienza cuando las planas son llevadas al departamento de fotomecánica, donde se "fotografía" literalmente la plana u original y se produce un negativo por medio de una máquina de considerable tamaño llamada de fotomecánica.

Una vez revelado el material, se inicia la formación del pliego de negativos. Los pliegos pueden ser de múltiples páginas y en este caso su número depende de las requeridas por el periódico, y de su tamaño, pues este se tomará en cuenta para ubicarlo en la máquina impresora donde se reproducirá.

Después sigue la etapa de transporte, la cual consiste en que los textos e imágenes que contienen los pliegos de negativos se transfieren a láminas especiales que después se montan a los rodillos de la máquina impresora. Las láminas se conocen como matrices o placas, donde se pone encima el negativo.

A la etapa de impresión, también se le puede llamar de reproducción, y en este caso se hace por medio de la técnica Offset, pues el requerimiento es de varios miles de ejemplares. La última fase es el acabado, que consiste en el doblado preciso del papel, la refinación (cortar exceso de papel) del canto, el pie o la cabeza del ejemplar.

3. 1. 5. Problemática interna

Los reporteros se enfrentan a un caudal informativo no jerarquizado, pues faltan archivos y seguimiento de la información. Trabajan intuitivamente a pesar de tener ordenes de trabajo precisas debido a que los coordinadores de cada semanario, que funcionan como jefes de información, también están adscritos a otras tareas relacionadas más con la producción técnica del periódico.

Lo anterior trae consigo que los reporteros acudan a recopilar su información a un solo sitio -frecuentemente Instancias oficiales-, existiendo el peligro de crear compromiso con los funcionarios en turno.

Los bajos salarios no motivan a los periodistas y, aunque existe la posibilidad de vender espacios publicitarios, muchos de ellos, recién egresados de la universidad, no están capacitados en el rubro de ventas, lo que trae consigo cambios constantes del personal.

Asimismo, la sala de redacción no posee los requerimientos primordiales para el buen desempeño del trabajo periodístico, pues a la falta de instrumentos necesarios, se aúna el espacio inadecuado, condiciones de luz precarias, temperaturas extremas, ruido excesivo y contaminación.¹³⁷

La indefinición de las labores que realiza cada coordinador propicia la desorganización y atraso de las ediciones; esto es, cuando por cualquier razón falla alguno de los elementos de la producción, aparte de organizar y elaborar la información se tienen que realizar tareas propias del procesamiento técnico, es decir; capturar, corregir, diagramar y a veces hasta revisar los sitios de distribución del periódico.

.....¹³⁷ La redacción se encuentra ubicada en la planta alta de una nave industrial donde se opera maquinaria diversa, que despiden residuos tóxicos y ruido.

4. Elementos para la elaboración de un proyecto de prensa local

Analistas de la sociedad mexicana, específicamente la capitalina, aseguran que el contexto actual está marcado por un enfrentamiento entre dos visiones de país: una, profundamente arraigada en valores nacionales y de autonomía económico política, y otra, reconocible con la denominación de neoliberalismo.

La primera tendencia exige respeto a la localización, al arraigo diferenciado en espacios físicos y culturales; defiende los ámbitos de comunidad y su autonomía, la reinstalación de la cultura en el centro de la política y la ética, e intenta reducir el tamaño de los cuerpos políticos a las capacidades reales, humanas, de gobernar la vida económica y social.

Esta tendencia es llevada a la praxis por la sociedad civil emergente en la ciudad. Heterogénea, diversificada, es unida por acuerdos comunitarios. "Concentran su pensamiento e iniciativas en el plano local, en sus espacios concretos".¹³⁸ Se afirma que los individuos que conforman tal movilización comparten la intuición de que "la forma, orden y dirección de la acción informada por la tradición, atada al lugar, sólo puede florecer en el espacio local, en una comunidad, donde se reconoce al otro y se conserva la autolimitación".¹³⁹

Ese es el ámbito donde se explica el periodismo local urbano. De ahí sus posibilidades de coadyuvar al desarrollo de esta tendencia y funcionar como "dique" que regula el quehacer de la comunidad local, consolidando su autonomía, impidiendo la disolución de sus modos de vida.

Por ello se hace necesario enumerar algunos de los objetivos y características a valorar para iniciar un proyecto de prensa local en la urbe.

¹³⁸ Esteva, Gustavo, *op. cit.* p. 107.

¹³⁹ *Ibid.*

Dicho proyecto:

- 1.- Trataría de transformar la información en algo distinto a una mercancía, utilizándola como un instrumento que revele la realidad, ubicando hechos, temas y procesos dados en el contexto político, histórico y social que vive la comunidad, otorgándole sentido.
- 2.- Deberá involucrar problemáticas ciudadanas que tengan que ver con la localidad a fin de que la comunidad perciba, a través de este medio, su realidad y ésta no se encuentre divorciada de su entorno.
- 3.- No se limitará a ser retomado por un solo actor social. En este sentido se preverá, ante todo, que haya una creciente participación que asegure la pluralidad y calidad de este ejercicio comunicacional.
- 4.- Podrá considerarse siempre como una práctica articulada entre la comunicación vertical, realizada por los medios masivos y con la comunicación horizontal que se promueva, logrando que los dos niveles de información no segmenten la realidad de la urbe, sino que hagan comprensible la participación de la sociedad local (micro) dentro de la gran sociedad urbana (macro).
- 5.- No deberá quedar aislado de otras prácticas sociales y comunicativas, puesto que en el marco de sociedades penetradas profundamente por los medios masivos (como la localidad urbana) se convertiría en comunicación marginal, en práctica comunicativa válida para quien participa en ella, pero sin ningún impacto a nivel macro.
- 6.- Será válido en la medida que implique la tarea de comprender las demandas y necesidades elementales de la población. Ello determinará su enfoque, el cual tratará de inducir cambios en la comunidad, con una tendencia participativa, siendo el primero de ellos la intercomunicación.
- 7.- De su efectividad en la zona depende la consecución del objetivo principal, la intercomunicación. Aparte de esto, podrá tener miras a alcanzar objetivos "más

altos": de ser posible, contribuir a quebrar el modelo atomizado de sociedad que los medios de comunicación masivos refuerzan, en tanto que son productos de un modelo económico y de control político autoritario.

8.- Al lograr la comunicación en determinada comunidad local se podrá hablar de que promueve un bienestar común, lo que significará un cambio en el modo de pensar y sentir de los integrantes de dicha comunidad, pues en buena medida esto los llevaría a una intercomunicación constante, promotora de la movilización social.

9.- Podría, de alguna manera, generar y sustentar la movilización comunitaria, dando a la misma presencia inocultable dentro de la escena social de la ciudad.

10.- Supondría una participación social donde los actores serían los miembros de la comunidad, interviniendo en ella en forma democrática, que es a final de cuentas su petición formal.

11.- Ayudaría a desmitificar ciertas formas del poder: las que da el saber y hacer tecnológicos, porque aparte de que estos instrumentos no deben ser trascendentales para la elaboración del mismo periódico, no forman parte de una cultura superior. Esa nueva ponderación técnica se revertirá en un creciente proceso de autovaloración y confianza de los sectores populares de la comunidad.

Aunque se ha propuesto que este tipo de prensa podría hacer frente a los medios de comunicación masivos e incluso transnacionales, lo que supondría encarnar el proyecto en las clases y capas sociales reivindicativas de un proyecto nacional opuesto al vigente, se cree que no sólo en ellas se apoyaría la creación de un periódico local. Este abarcará las necesidades de información del todo social, ya que al crear circuitos de comunicación que permitan "alfar" la experiencia comunitaria, la vivencia y saber populares con las pautas de criterio de análisis que posean los intelectuales y técnicos del órgano informativo, se podrán dinamizar las formas de comunicación interna que ya posea la comunidad o el grupo local, desencadenando procesos de debate y participación efectiva.

A continuación, una Propuesta para organizar el proyecto.

Es posible que los comunicadores serían los primeros en poder impulsar un proyecto de este tipo, por lo que se recomienda que el especialista en comunicación que lleve a cabo esta labor, de preferencia se integre a la comunidad. En caso de no cumplirse con esta condición, cualquiera que llegue a participar en el proyecto conservará distancia de la problemática que acontece en el lugar donde se desarrollará el periódico.

A) Su primera tarea será analizar el campo de acción, la comunidad, para determinar cuáles son los canales de comunicación usuales que llevan la información a los colonos a fin de prever cuales pueden funcionar como agentes de cambio y, por tanto, de desarrollo.

B) Otra importante actividad será analizar el proceso que siguen los mensajes utilizados en su actual realidad para llegar al usuario; también sería importante conocer la reacción del usuario ante la información que recibe por medio de la realización de encuestas.

C) Asimismo se deberá determinar la eficacia de los medios de comunicación masiva que se está empleando en el área y a los relacionados con la participación, a modo de que en lo posible se adopte lo mejor que estos tengan y el periódico local actúe como alternativo a ellos o los utilice como soportes.

D) Conformación primaria de un directorio de todas las instancias, organizaciones privadas y públicas de la zona, con el fin de tener un apoyo informativo extenso y en determinado momento poder acudir a él. A modo de consideración, aún cuando el periódico esté alternando con las instancias gubernamentales y privadas, no debe convertirse en instrumento político de ellas, puesto que podría cambiarse su índole meramente comunicacional.

E) Definición de la periodicidad. Dadas las circunstancias citadas, el periódico puede tener una periodicidad espaciada (semanal, quincenal o mensual),

lo cual puede aprovechar el periodista para que, dependiendo del género que utilice, pueda realizar una labor más profunda de investigación, lo cual redituará en la calidad del mensaje.

F) Es importante en esta etapa, la selección de las fuentes o áreas de trabajo se hagan de acuerdo con la idiosincrasia local, por así decirlo, de modo que el público vea sinceridad de propósitos y otorgue apoyo moral al medio en cuestión desde sus inicios.

Conviene hacer llegar toda información posible a los sectores más inmiscuidos en la problemática, no con el propósito de ganar créditos para el proyecto, en una especie de publicidad, sino por razones de mayor peso, recoger los puntos de vista de los interesados, conocer sus reacciones y obtener su apoyo.

Alternamente a estas acciones podría formularse la conformación de una **Sociedad colectiva o cooperativa**, forma idónea para que empezara a funcionar un proyecto de este tipo.

Se sabe que las cooperativas en la prensa nacional no son usuales; sin embargo, los pocos ejemplos que hay de éstas han demostrado su efectividad. Además, revisando la estructura económica de otro tipo de sociedades posibles para crear un medio informativo, se definió que la sociedad colectiva cooperativa obtiene una calificación claramente ventajosa. Los pasos a seguir para su formación serían:

A) Se establece una cooperativa cuando dos o más personas se realiza un contrato de propiedad, oral y escrito, para establecer y manejar un periódico. La propuesta es que para iniciar cualquier proyecto de prensa local, (en un barrio, unidad habitacional, colonia u otra zona determinada por el mismo medio) se utilice esta estructura económica necesaria.

B) La cooperativa establece que personas de capacidad y posibilidades financieras diferentes pueden reunir su talento y capital en una empresa común; nada más cercano a las posibilidades de una comunidad donde no sería necesario un

inversionista mayoritario, sino que por medio de la organización ya delimitada por pautas tradicionales y de gobierno, se establecería una inversión colectiva más factible en estas circunstancias.

C) También las cooperativas marcan que el capital necesario puede ser aportado por personas permisoras que no saben lo bastante del negocio editorial. Es aquí cuando entrará la tarea del comunicador residente de la misma comunidad (en este aspecto el boom de la comunicación ha permitido la proliferación de escuelas y carreras de comunicación que han arrojado un sinnúmero de desempleados a la ciudad), aunque de no ser así, comunicadores "externos" están preparados para iniciar por su cuenta un proyecto de esta índole, contando por supuesto con la anuencia de la comunidad. Entre las ventajas de la cooperativa también se encontraría que las responsabilidades de la publicación del periódico están divididas, lo cual disminuye la carga de cada socio; así, los profesionistas encargados de la publicación estarían apoyados por la comunidad.

Ahora bien, entre las desventajas de una cooperativa, podemos mencionar.

- 1) Cada socio es responsable por la deuda total del periódico.
- 2) Todo socio tiene el derecho de comprometer el periódico.
- 3) Todo socio corre el riesgo de tener que responder por una deuda muy grande, contraída por alguno de sus consocios,
- 4) La sociedad puede interrumpirse en cualquier momento por muerte o retiro de un socio o renta de su participación.
- 5) A veces resulta difícil obtener créditos a largo plazo.
- 6) Un socio irresponsable en sus relaciones personales o comerciales puede poner en peligro la participación de sus consocios.

Para el tipo de prensa que aspirarían los comunicólogos a realizar, no todas las anteriores acepciones serían precisamente desventajas, pues como señala el inciso 1, la responsabilidad sería compartida, lo que fortalecería la sociedad. También al tener todo socio derecho a utilizar este medio, se financiarían las bases de bienestar individual sin menoscabo del interés social.

Las desventajas enumeradas en los incisos 4, 5 y 6 responden a cuestiones de índole netamente económica, que serían solucionadas por un consejo editorial y que además serían poco probables de ocurrir dada la cantidad de personas involucradas en el proyecto.

Ya sentadas las bases de esta sociedad cooperativa y tomando en cuenta los integrantes que la crearán, sobreviene la tarea profesional que reunirá los elementos humanos y materiales suficientes para dar Inicio al Proyecto.

1.- Tomando en cuenta que ya existen los medios financieros para iniciar el proyecto, y por tanto la existencia de profesionales de comunicación y personas interesadas en éste, se constituye un consejo editorial integrado mediante selección democrática donde queden representadas todas las partes.

2.- La función de dicho consejo consistirá en resolver las cuestiones y problemáticas que requieran de una decisión global. Se está hablando de representantes de una comunidad numerosa, lo que es usual en la ciudad de México. Por lo tanto, este órgano significa la forma más práctica para la funcionalidad de este medio.

3.- La siguiente etapa para realizar el periódico, incluye la formación de un cuerpo de redacción, donde se asignarán las funciones de acuerdo a las aptitudes de los integrantes del proyecto. Así, existirán quienes se encarguen de la "corrección de estilo" (fallas ortográficas y sintácticas), de la diagramación (que establecerá qué espacio ocupará el material) él o los encargados del "cabecero" de las notas. Además es importante designar gente encargada de los gráficos que incluyen fotografía, caricatura, así como detalles visuales, que armonicen la plana periodística; también

caricatura, así como detalles visuales, que armonicen la plana periodística; también habrá personal que se encargue de los detalles de diseño, tales como el trazo de las líneas divisorias, el interlineado, además de un encargado de decidir la tipografía de los diferentes estilos conocidos.

4.- Se delinea el plan de acción a aplicarse en el área, que en su primera etapa detectará los problemas más significativos de la comunidad, entre los que se tendrá claro que el inicial será el de solucionar el de la comunicación. En esta etapa se solucionarán los problemas de mayor significancia, ubicándose en orden de prioridad y se deciden con cual o cuales se va a trabajar. Esto determinará las fuentes a utilizarse, ya que estas responderán a las características inherentes a la zona.

5.- El Consejo editorial escogerá la información que se incluirá en la edición, distribuyéndola de acuerdo a su importancia, lo que se considere más relevante en primera plana, y en orden descendente en las páginas pares. La clasificación podrá hacerse por páginas establecidas para tal o cual fuente, que dependiendo de su importancia se clasificarán en las páginas pares e impares. Así es como se llevaría a cabo la ejecución práctica de esta etapa, donde se vería materializado el trabajo periodístico.

6.- El siguiente paso será el de llevar directamente a una empresa especializada este material para ser editado de acuerdo con la tecnología disponible. De no contar con el capital suficiente para sufragar gastos de impresión, se puede recurrir a las técnicas más comunes de impresión, como es la dactilocomposición, la utilización de facsímil y en casos extremos el "stencil".

7.- La etapa de concreción del proyecto sería cuando el periódico llegara al público usuario, la comunidad. Sería recomendable pensar, pasada esta etapa, en un análisis de resultados y aún en fijar un período de lo que podría llamarse seguimiento, de modo que se constatará la efectividad de la información en la siguiente edición del periódico.

Como este proyecto específico no pretende ser estrictamente noticioso en el sentido peyorativo del término, cuando se "cubren" hechos dentro del área sin vinculación directa con la problemática comunitaria, es necesario reseñar las directrices que, se considera, deberán normar el tipo de información que se incluirá.

Sin pretender que los pasos que se citan enseguida son los que se deben perseguir en cualquier circunstancia, nos parece necesario hacer énfasis en los siguientes:

- A) Causas de algún hecho problema, cuestión o suceso a estudiar.
- B) Sus efectos en términos cuantitativos y cualitativos de éste.
- C) Factores que contribuyen al crecimiento o mantenimiento del mismo.
- D) Proyecciones.

Con este tipo de estrategia, los comunicadores podrán elaborar textos tales como, el reportaje, el artículo de fondo y el editorial, que son los géneros que profundizan más en la información.

Algunos lineamientos generales para la elaboración de los mensajes a emitir deberán considerar:

- En este medio se deben aprovechar los valores culturales positivos del lugar, para ello el periodista tiene que estar de alguna manera integrado y participar de las inquietudes de la misma comunidad. Esta integración determinará el lenguaje a emplearse y el contenido de los mensajes de acuerdo con las características que el grupo comunitario utilice.

- Este tipo de prensa propone el uso de un lenguaje sencillo, simple, o bien con giros lingüísticos propios de la comunidad, si son necesarios, dependiendo, de la situación o el tipo de información.

- Debe saber preclar los valores y estimular una conciencia social crítica que analice y promueva la discusión de las ideas.

Finalmente se debe apuntar que la idea de desarrollo es concebida como un cambio de actitud mental frente a la problemática del atraso que en nuestra ciudad

sería la inaplazable necesidad de democracia. Es claro entonces, que una adecuada información d que llegase oportunamente al ciudadano, contribuiría eficazmente al cambio.

"Podríamos inclusive declr que esa información distribuida entre los diversos sectores de la población de un país, puede crear la necesidad del cambio, abriendo a personas y comunidades, antes aisladas y sumergidas en niveles infrahumanos de vida, nuevas perspectivas, capaces de provocar reacciones y plantear exigencias que anteriormente jamás se habían producido".¹⁴⁰

¹⁴⁰ CIESPAL, Cuadernos de comunicación, op. cit. p. 13.

Conclusiones

Sólo con el propósito de puntualizar algunos aspectos que surgieron como resultado de esta investigación, nos hemos propuesto rescatarlos a manera de conclusiones. Las que citamos a continuación no son seguramente las únicas, pero las señalamos porque responden muy estrechamente a los objetivos y motivaciones de este trabajo:

Al hacer un análisis descriptivo de la estructura política, social y económica de la Ciudad de México, desde su época prehispánica hasta la actualidad, se hizo patente el problema del centralismo respecto al resto del país. Esto provoca que este espacio urbano también concentre una gran variedad de problemáticas cada vez más complejas y de difícil solución para sus gobernantes, quienes además no cuentan con un total respaldo de los ciudadanos -en tanto ellos no los eligen-, siendo este uno de los factores que complica la situación.

Sin embargo, el despojo de derechos políticos de los habitantes de la urbe ha funcionado como uno de los impulsores para que estos busquen alternativas para enfrentar las decisiones unilaterales, siendo la organización ciudadana una de ellas.

Adicionalmente, debido a la complejidad de las relaciones socioeconómicas y políticas que se han establecido en la ciudad capital, se generan necesidades comunicativas que los medios de información masiva no satisfacen adecuadamente.

La prensa local puede actuar como un medio de comunicación que revitalice espacios de comunidad o forme la conciencia de otros en la localidad donde circule. Una de las funciones principales del periodismo local es crear canales de influencia recíproca, cumpliendo con el carácter de retroalimentación informativa que requiere la comunicación.

La necesidad de democracia en todos los órdenes, expresada en la movilización ciudadana, ha promovido en algún grado la existencia del periodismo local urbano. Los distintos sectores ciudadanos, agrupados localmente -como en las

asociaciones de residentes- han creado algunos órganos informativos para hacer más efectivas sus demandas. En otros casos, la prensa local -en la medida de su acción comunicativa- coadyuva a la formación de las organizaciones o ayuda a su permanencia.

El periodismo local como fenómeno urbano alude a los orígenes mismos del periodismo en México: el espacio urbano fue y sigue siendo el escenario de su acción y desarrollo. Esa raíz sociovivencial restringida conduce a que las relaciones entre el órgano y su público integren una cuasi-unidad, aún cuando ostenten la impronta comercial. En este sentido, sus posibilidades de fungir como vínculo civil y expresión de las necesidades colectivas son mayores en estos espacios que las de los medios de difusión masiva.

Los semanarios que se analizaron están lejos de satisfacer estas expectativas. Aún así, su cotidiana experiencia informativa significa un indudable avance (a más de ilustrativo) en ese camino. Las demandas vecinales y las problemáticas colectivas que hallaron cause en esos órganos dan cuenta de ello, más allá de la solución oportuna o expedita que desde las instancias de gobierno se les ofreció. Nuevamente, información y participación se mancomunaron, de ahí que en muchos casos un periódico local puede utilizarse como un indicador de la participación social de la comunidad donde se desarrolla.

Por la experiencia laboral obtenida dentro de un medio local, como comunicólogos y como emisores de mensajes, logramos percibir que los receptores actuaron como retroalimentadores, ya sea modificando algunas de sus actitudes o emitiendo a su vez nuevos mensajes. De esta forma, el ciclo comunicacional se cerró frecuentemente.

En virtud de tal experiencia, hay que subrayar que el periodismo local cumple cabalmente con sus funciones vinculantes, cohesionadoras y activantes, sólo si logra hacer participar a los integrantes de la sociedad para o por la que fue creado. Activación colectiva y participación social se implican recíprocamente; en última

instancia, ambas son expresión de un mismo fenómeno: acción política ciudadana, condición general de toda democracia.

La realidad enseña que la participación de la sociedad por medio de la comunicación conduce al cambio. Su sentido y dirección dependen de los intereses de quienes dirigen tal participación. Desde luego, lo deseable es que quienes ocupen estas posiciones estén comprometidos con la búsqueda de consensos en beneficio de la comunidad.

Para que la comunidad local o grupo social logre vincularse entre sí, es necesario que los mensajes emitidos por el medio en cuestión se refieran a intereses y problemas concretos, compartidos por la colectividad. De ser así, será más fácil establecer el ciclo comunicacional en que la propia comunidad es emisora y receptora de sus mensajes.

Los casos del periodismo local urbano analizados en la presente investigación nos dieron pauta para concluir que el cumplimiento de funciones comunicativas específicas se debe, en gran parte, al interés profesional que tienen los comunicólogos que laboran en tales medios. Al ser ellos los encargados de reseñar los sucesos de la comunidad, se adentran en su estructura, logrando percibir sus necesidades e intereses, y procurando responder a ellos con un alto sentido ético.

No obstante, los compromisos extraoficiales que algunos reporteros - profesionales de la comunicación- establecen con ciertos segmentos del grupo social al que están abocados informativamente, puede hacer que pierdan objetividad, malográndose así una de las premisas del quehacer periodístico.

Bibliografía General

- Acosta, Carlos Miguel, La comunicación social. Foro de consulta popular, DDF, México, 1980.
- Aguilar, Aurelio, El periodismo y la participación social, Foro de Consulta Popular de Comunicación Social, México 1983.
- Argudin, Yolanda, Historia del periodismo en México, ed. Panorama, México, 1980, 243 p.
- Baena Paz, Guillermina, Modelo para elaborar estrategias multimedia, Segundo Congreso de Divulgación de Ciencia y Tecnología, Toluca, México, 1986.
- Baudrillard, Jean, Crítica de la economía política del signo, ed. Siglo XXI, México, 1987, 263 p.
- , La transparencia del mal, ed. Anagrama, Barcelona, 1991, 185 p.
- Berinstain, Jorge, Notas sobre urbanismo y fiscalidad metropolitana, ed. Era, México 1980.
- Berlo, David K., El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica, ed. Ateneo, México, 1992, 239 p.
- Castells, Manuel, La cuestión urbana, ed. Siglo XXI, México, 1982, 517 p.

- CIESPAL, Esquemas de comunicación, Quito, Ecuador, 1983.

- , Taller de comunicación comunitaria, Cuaderno 3, Quito, Ecuador, 1987.

- Departamento del Distrito Federal, Atlas de la Ciudad de México, México, 1986.

- Esteva, Gustavo, Crónica del fin de una era, ed. Posada, México, 1994, 283 p.

- Fernández, Fátima (comp.) Comunicación y teoría social, Antología, edit. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 1984, 303 p.

- Heraux, Daniel, Política y movimiento social, ed. Plaza y Valdéz-DDF, México 1984.

- Hernández Ortiz, Carmen Evella, Algunas consideraciones teóricas en torno al espacio urbano, Tesis para obtener el título en la licenciatura de la carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 1989, 103 p.

- INEGI, México hoy, Aguascalientes, Ags., 1994.

- , Distrito Federal. Resultados definitivos, datos por AGEB urbana, XI Censo general de población y vivienda, 1990, INEGI, Aguascalientes, Ags., 1992. 376 p.

- Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) / Centro de Estudios de Administración Municipal, La participación comunitaria municipal, Guía Técnica, número 14, México 1988, 34 p.

- Iracheta, Alfonso, Política y movilización social en la Ciudad de México, ed. Plaza y Valdez y el DDF, México, 1988, 120 p.

- Janowitz, Morris, The community press in an urban setting, University of Chicago, Chicago, 1967, 275 p.

- Montes de Oca Romero Horacio, Crisis, prensa comunitaria y cambio social, Tesis para obtener el título de licenciatura en la Carrera de Ciencias de la comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1989, 130 p.

- Moragas Spa, Miguel de, Teorías de la comunicación, Ed. Gustavo Gilly, España, 1981, 362 p.

- , Sociología de los medios de comunicación, Ed. Gustavo Gilly, España, 1984, 613 p.

- Munguía Santa Anna, Gobierno y organización vecinal en el D. F., Tesis para obtener el título en la licenciatura de la carrera de Administración Pública, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 1989, 290 p.

- Naisbitt, John, Macrotendencias, ed. Edivisión, México, 1985, 268 p.

- Nisbet, Robert, La formación del pensamiento sociológico, ed. Amorrourtu, Argentina, 1990, 232 p.

- Pasquali, Antonio, Comprender la comunicación, ed. Monte Ávila, Venezuela, 1990, 289 p.

- Ramírez Saiz, Juan Manuel, Actores sociales y proyecto de ciudad, ed. Plaza y Valdez, México, 1990.

- Ríos Palacios, María Dinora, La participación ciudadana como estrategia de desarrollo urbano, Tesis para obtener el título en la licenciatura de Administración Pública, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 1982.

- Schramm, Wilbur, Esquemas de comunicación, CIESPAL, 1983.

- Secretaría de Educación Pública, Monografía del Distrito Federal, México, 1980.

- Simpson Grinberg, Máximo, Comunicación alternativa y cambio social, ed. Premia, México, 1986.

- Tamayo, Sergio, Democratización en la ciudad. Política y movimiento urbano, ed. Plaza y Valdéz, México, 1988.

- Tapia Cruz, Laurentino, La prensa regional y local en el Distrito Federal, tesis para obtener el título de licenciatura en la carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1992, 131 p.

- Tauffic, Camilo, Periodismo y lucha de clases, ed. Nueva Imagen, México, 1987, 215 p.

- Vivaldi, Martín, Géneros periodísticos, ed. Paraninfo, Madrid, 1988.