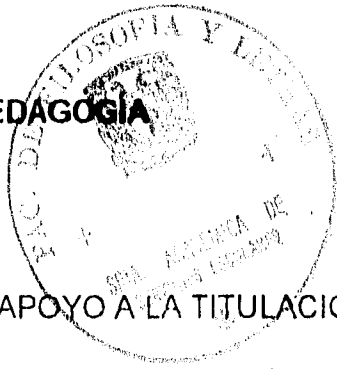


37
27

COLEGIO DE PEDAGOGÍA



SEMINARIO PERMANENTE DE APOYO A LA TITULACIÓN

TESINA

LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS TRABAJOS
EXTRAESCOLARES DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDA
ENSEÑANZA

PARA OBTENER LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA: **BRENDA MANCILLA CASTAÑEDA**

62
V. P. 20
16.X.96
Tema 128
Proyecto 96
Tesina 88
Titulación 87

NO CTA. 8927017-0

GENERACIÓN: 1992-1995

ASESOR: DR. AGUSTÍN G. LEMUS TALAVERA
TITULAR DEL SEMINARIO

CIUDAD UNIVERSITARIA, MÉXICO, D.F.
OCTUBRE, 1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

FACULTAD DE FILOSOFÍA
Y LETRAS
Chavez
COLEGIO DE PEDAGOGÍA

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

A MIS PADRES

ANTONIO Y MARIA GUADALUPE

Con mucho amor, cariño y respeto, por el apoyo que me brindaron en todas las etapas de mi vida y gracias a sus desvelos y consejos hicieron - posible mi formación profesional.

A MIS HERMANAS

SANDRA Y GRISELDA

Que siempre me han apoyado, a quienes he necesitado y han estado a mi lado.

A ellas que de una u otra forma me han motivado a - terminar este proyecto de titulación.

A MI ASESOR

DR. AGUSTIN G. LEMUS TALAVERA Y A LA PROFESORA MONICA LOZANO MEDINA.

Les doy las gracias por sus enseñanzas y haberme formado como profesionista.

ÍNDICE

	Págs
Introducción.	1
Capítulo I. Los medios masivos de comunicación.	
1.- Definición y características de comunicación	5
2.- Posibilidades educativas	6
3.- Implicaciones extraescolares de la televisión	8
Capítulo II. Los adolescentes.	
1.- El problema de la definición de adolescencia	11
2.- Principales características biológicas	14
3.- Principales características psicológicas	17
4.- Principales características sociológicas	18
5.- Principales características escolares	21
Capítulo III. Investigación de campo.	
1.- Planteamiento del problema	24
2.- Instrumento	25
3.- Aplicación del instrumento	26
4.- Análisis de los resultados	27
5.- Conclusión de la investigación	42
Conclusiones de la Tesina	43
Anexos.	
Bibliografía.	

INTRODUCCIÓN

En la sociedad en la que vivimos, los medios de comunicación han cobrado importancia, tal es el caso de la televisión, ya que gente de todas las edades recurre a la televisión con fines de distracción, diversión o información; sin embargo, lo importante es cuestionarse que hay de la influencia que ejercen los programas de televisión en los jóvenes, como intervienen en su vida escolar, en que, afectan estos mismos en los trabajos externos a la institución a la que asisten, etc.. Ante estas cuestiones surgió el interés de estudiar la influencia de la televisión en los trabajos escolares, que el alumno debe realizar como tareas fuera del ámbito de su escuela; según los requerimientos de sus maestros, en la segunda enseñanza (secundaria). La televisión no es sólo un simple aparato electrónico si no que es un medio de difusión, el cual ejerce influencia en la educación; y esto permite la realización de labores educativas, como innovaciones didácticas, que inicien o amplíen los conocimientos de los jóvenes estudiantes en sus trabajos extraescolares, para un mejor aprendizaje.

Además, estudiar a los adolescentes es necesario. La adolescencia es una etapa en donde se inicia la madurez adulta y en la cual se empiezan a tomar decisiones propias, en torno a la sociedad en que se vive; también prevalecen en esta etapa los cambios físicos y emocionales que afectan su vida escolar y extraescolar.

Para poder elaborar esta Tesina considero necesario conocer en forma general algunos aspectos o fundamentos teóricos sobre la adolescencia, así como sobre la televisión como medio de comunicación.

Con respecto a la adolescencia, el término proviene del latín del verbo adolescere, que quiere decir crecer o aumentar, e

involucra todo el proceso de la vida humana, es decir, incluye el crecimiento y/o maduración física, psicológica y social.

"Se inicia con los cambios corporales y puberales o la anticipación de éstos y finaliza con la entrada en el mundo de los adultos, siendo variable su duración en las diversas culturas, ya que los nuevos comportamientos que el adolescente debe aprender para adaptarse a la adultez dependerán de las diversas concepciones que del adulto imperen en cada una de ellas.

Características o rasgos comunes de los adolescentes son: maduración sexual con sus aspectos psicológicos y psicoafectivos, hipersensibilidad emocional, evolución de los procesos intelectuales, aparición del pensamiento abstracto, del razonamiento dialéctico e interés por la observación de sí mismo".¹

En cuanto a los medios de comunicación, el significado más antiguo de la palabra comunicación puede resumirse como la transmisión de ideas, informaciones y actitudes de una persona hacia otra. No obstante, la linotipia, el telégrafo, la fotografía, la radio, la televisión y el cine son nuevos medios de transmisión de ideas, informaciones y actitudes de una persona hacia otra, y los llamamos también, medios de comunicación.

El desarrollo de los medios de comunicación ha coincidido con importantes cambios en la naturaleza del trabajo y la educación, que han brindado nuevas oportunidades sociales a muchas personas. Por otro lado, el error más frecuente que cometemos a cerca de la economía es el de que creemos que la producción y el comercio son nuestras únicas actividades prácticas, y que no existe ninguna otra justificación o investigación humana. Hay que decir que muchos de nosotros sabemos por experiencia que la vida del hombre, y todo lo concerniente a la

¹ Diccionario de las Ciencias de la Educación. Ed. Santillana. p.53

sociedad no puede limitarse a estos fines, que el esfuerzo por aprender, describir, entender y educar es una parte esencial y necesaria de nuestra humanidad. La comunicación nace en la lucha por aprender y describir.²

Considero que la tesina se ubica en el área de la Didáctica, porque hay elementos que intervienen en el proceso de enseñanza- aprendizaje; es decir, la Didáctica puede orientar y dirigir, en cualquier aspecto o fenómeno pedagógico, en los trabajos extraescolares de los alumnos, en la utilización de los medios de comunicación, en los procesos de educación y formación. También se encuentra dentro del área Psicopedagógica, porque permite conocer la influencia que ejercen los programas de la televisión en los adolescentes; así como comprender más de cerca las cualidades, cambios físicos y emocionales de los mismos.

En este trabajo, me limitaré a estudiar a adolescentes de 12 a 15 años de edad, de ambos sexos, tomando en cuenta que cursen la secundaria en el turno matutino, de la Delegación de Tláhuac, del D.F.. No se hará mención ninguna a cerca de los maestros o padres de familia de los propios adolescentes; además solamente se consideraran los programas de televisión de lunes a domingo, entre las 14:30 y las 19:00 horas.

Así, el objetivo general que me propuse en el trabajo es: estudiar la repercusión que los programas de televisión tienen en los trabajos extraescolares de los adolescentes de segunda enseñanza, del turno matutino; y como objetivos particulares: a) estudiar las características, implicaciones y posibilidades educativas de los medios de comunicación, en especial de la televisión; b) revisar las principales características de los adolescentes de 12 a 15 años de edad; c) realizar una

² Raymond, Williams. Los medios de comunicación social. P. 6

investigación de campo en sujetos que correspondan a las características señaladas, para recoger información de primera instancia.

Para llevar a cabo dichos objetivos, en primer término abordaré los conceptos básicos de los medios de comunicación, en especial de la televisión; posteriormente haré una revisión de las características generales de los adolescentes; para después, realizar una exploración de campo, seleccionando una muestra al azar de sujetos que correspondan a los límites señalados, recurriendo a una encuesta previamente diseñada, que permita apuntar hacia una conclusión válida del tema.

CAPITULO I

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

1.- Definición y características.

Para poder estudiar y comprender que son los medios de comunicación es necesario conocer qué es la comunicación. Esta puede resumirse de la siguiente manera; después de haber cotejado varias obras: como la transmisión de ideas, informaciones y actitudes directa o indirectamente de una persona a otra a través de los medios personales o masivos. Los medios de comunicación masiva (también conocidos como los mass media) tienen la función de transmitir ideas, mensajes, informaciones, etc., a través de los diferentes medios masivos tales como: el cine, la radio, el periódico, la televisión, etc.. Sin embargo, para tener más claro que son los medios de comunicación masiva presentó las siguientes definiciones:

- "Los medios de comunicación son las avenidas por las cuales los mensajes alcanzan una audiencia".³

- "Mass media significa, por lo general, medios de comunicación de masas. Mass media son a la vez esos canales de difusión y medios de expresión que se dirigen no a un individuo o a una persona, sino a un "público-destinatario" definido por unas características, socioeconómicas y culturales en el que cada receptor es anónimo".⁴

- "Mass media. Medios de difusión colectiva que se caracterizan por la industrialización, la técnica y por una gran audiencia".⁵

³ Lerbinger, Otto. Diseño para una comunicación persuasiva. p.211

⁴ Moles, Abraham. La comunicación y los "mass media". p. 449

⁵ F. Torres. Diccionario de los medios de comunicación. p. 153

-"Medios de comunicación de masas: traducción española de la locución inglesa mass media, sistema de transmisión de un mensaje a un público numeroso, disperso y heterogéneo a través de los diferentes instrumentos técnicos existentes: prensa, radio, televisión, etc.. También por extensión, se da este nombre a las empresas que los producen".⁶

Así, los medios de comunicación masiva, se caracterizan por transmitir mensajes a un público heterogéneo, pero, limitativamente, no promueven cambio de información de una persona a otra.

2.- Posibilidades educativas.

El hombre, desde sus inicios, a tratado de expresar su realidad, es decir, sus ideas y costumbres que lo rodean, para poder dejar huella de su existencia. Las culturas de los antepasados "inventaron los glifos, los papiros, los relieves, las estelas, en donde asentaban sus conquistas militares y su arte; en una palabra dejaban constancia de su cultura".⁷

Con el transcurso del tiempo, el hombre rompe con la incomunicación, porque se inventa la imprenta; con esta innovación se abren nuevos beneficios y alternativas de comunicación para el hombre, sin embargo, aunque es un cambio para el hombre, no es para todos, ya que no se alcanzaban a cubrir todas las poblaciones; no se tenía fácil acceso a los libros, además de que muchas personas eran analfabetas.

A pesar de ello, a través de los años, el hombre va superando éstos aspectos y empiezan a surgir nuevos medios de comunicación masiva como son la fotografía, el cinematógrafo, la

⁶ H. de la Mota, Ignacio. Diccionario de la comunicación. p. 94

⁷ Duran, Ignacio. Juventud y desarrollo en el México de hoy. p. 346

radio , los periódicos, el cine, la televisión. Con estos importantes descubrimientos, el hombre, cada vez más, facilita las posibilidades de comunicación con sectores y zonas más amplias de la población y del mundo entero.

Así, de esta manera, los medios de comunicación masiva permiten transmitir y recibir mensajes con mayor rapidez.

La televisión es uno de los medios que permitieron alcanzar tal beneficio, pues ha sido posible enviar y comunicar ideas, informaciones, costumbres, valores, etc., por medio de la imagen, que llegan a diversos sectores de la población, sin que las personas tengan que salir de sus hogares ni trasladarse a determinada distancia.

Actualmente, en la educación, el uso de los medios de comunicación masiva, en particular la televisión, tiende a incrementarse día a día. Mercedes Charles, en su artículo La televisión: usos y propuestas educativas, indica que "los medios de comunicación, en especial la televisión, entran en un periodo expansivo: niños, jóvenes y adultos incrementan sus horas de exposición ante el televisor y éste se convierte, cada vez con mayor fuerza, en un aparato fundamental de socialización", ⁸ lo que permite tener mayores posibilidades dentro de la educación.

En general, los medios de comunicación masiva, en particular la televisión, pueden tener varias posibilidades dentro de la educación como: utilizar los diversos programas de la televisión, que puedan tener relación con ciertas disciplinas que ayuden a reforzar los trabajos de los alumnos, tanto escolares como extraescolares. También con esta clase de información los estudiantes podrían realizar o complementar resúmenes, profundizar temas, reforzar ejercicios, etc.. -Los medios masivos

⁸ Charles, Mercedes. Art. La televisión: usos y propuestas educativas. p. 3

también pueden ser utilizados como elementos motivacionales en los estudiantes, es decir, los estudiantes podrían fortalecer sus actividades, crear interés por determinados temas, establecer juicios o críticas que sean aceptables de ciertos hechos actuales. Se pueden utilizar también para individualizar la enseñanza, para tener un mayor avance en el aprendizaje. "Permiten un mayor acercamiento del escolar a la vida y las costumbres de otros lugares lejanos".⁹

Es posible que el uso de la televisión sea una fuente de apoyo en la educación, ya que anteriormente se han señalado elementos que intervienen en el proceso de enseñanza aprendizaje; como son la motivación como principal elemento, así mismo, el aprendizaje, el reforzamiento, el desarrollo de habilidades, la creación del interés y la enseñanza individualizada; cada uno de estos elementos participan dentro de la educación como forma específica o modalidad particular dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. Se nota también que falta por mencionar la atención y la evaluación como falta del proceso enseñanza aprendizaje.

Sin embargo, para la utilización de los medios de comunicación masiva habría que realizar un gran esfuerzo de organización para aprovechar al máximo el mensaje educativo.

3.- Implicaciones extraescolares de la televisión.

La televisión es uno de los medios de entretenimiento más usados en la actualidad, por niños, adolescentes y adultos. Se menciona que el tiempo que pasan frente al televisor varía, dependiendo de la edad, el sexo, la clase social, etc.. Aunque se ha investigado que "el auge máximo se da hacia los 11-12 años y decae con la adolescencia",¹⁰ es decir, desde que ingresan al

⁹ Korte. La televisión en la educación y la enseñanza, p. 12

¹⁰ Diccionario de las Ciencias de la Educación. Ed. Trillas.

sexto grado escolar, aproximadamente a los 12 años, cuando el niño entra a la adolescencia, el tiempo que dedica a los programas de televisión va aumentando cada vez más, de 2 horas a 2 horas y media, hasta llegar cerca de las 3 horas (aunque a veces aumenta un poco más) al día. Posteriormente, cuando se alcanza este máximo, el tiempo que dedica el adolescente a ver la televisión va disminuyendo lentamente, esto se produce más o menos alrededor de los 17 años, es el momento en el que el adolescente le dedica menos tiempo al televisor, ya que se interesa por otras actividades.

Schramm Wilbur, en su obra Televisión para los niños, menciona que, durante los años escolares, el tiempo que dedican los adolescentes a la televisión, es más del que dedican a la escuela. "Desde los tres a los dieciséis, años, el tiempo que le absorbe la televisión supone alrededor de la sexta parte del total de sus horas libres. De hecho dedica generalmente más tiempo a la televisión que a cualquier otra actividad, exceptuando el sueño".¹¹

Por otra parte, el tiempo que se dedica para ver la televisión los fines de semana varía en los distintos individuos, sin embargo, en los días laborables (Lunes a viernes), disminuye el tiempo dedicado a los programas de la televisión en comparación con los fines de semana. "Las madres y los maestros justifican este fenómeno diciendo que durante el fin de semana los niños suelen terminar sus deberes, no quedándoles nada para el lunes, ya que los exámenes, ejercicios y demás s actividades escolares tienden a agruparse en los últimos días laborables de la semana. Sin embargo, se ha observado que un programa que guste mucho, hace que deje de cumplirse esta regla".¹²

¹¹ Schramm. W. La televisión para los niños. p. 41

¹² Ibidem. p. 43

Otro aspecto importante es que, muchas veces el adolescente llega soñoliento o no pone atención en la escuela; esto se le atribuye a que los adolescentes se les permite ver los programas que se transmiten en horas avanzadas, lo cual perjudica al aprendizaje de los mismos, ya que en ocasiones no realizan sus tareas o están distraídos en las clases.

CAPITULO II

LOS ADOLESCENTES

1.- El problema de la definición de adolescencia.

El establecer concretamente qué es la adolescencia no es tarea fácil, ya que se han realizado diversos estudios que surgen al querer saber con exactitud que es la adolescencia, cuando inicia y cuando termina.

La palabra adolescencia proviene del latín del verbo adolescere, que quiere decir crecer o aumentar, e involucra todo el proceso de la vida humana, es decir, incluye el crecimiento y/o maduración física, psicológica y social.

La adolescencia comienza en una etapa de la vida humana, en donde hay un período de transición en el individuo, que se ubica entre la niñez y la edad adulta. Es decir, la adolescencia comienza cuando termina la niñez y se completa al alcanzar la edad adulta, aunque esto no es totalmente exacto. Algunos autores consideran que la adolescencia, es una etapa que comprende la fase del desarrollo en que el individuo ha dejado de ser niño, pero no ha alcanzado la completa madurez. Elizabeth Hurlock, en su obra Psicología de la Adolescencia, menciona que "la adolescencia es mucho más que un peldaño en la escala que sucede a la infancia. Es un período de transición constructivo, necesario para el desarrollo del yo. Es una despedida de las dependencias infantiles y un precoz esfuerzo por alcanzar el estado adulto. El adolescente es un viajero que ha abandonado una localidad sin haber llegado aun a la próxima. Es una suerte de entreacto entre las libertades del pasado... y las responsabilidades

y compromisos que vendrán... la última excitación... los serios compromisos que concierne al trabajo y al amor".¹³

Por lo general, esta etapa se origina alrededor de los 12 o 13 años, aunque, para A. Gesell, en su obra El adolescente de diez a dieciséis años; los 11 marcan el comienzo del comportamiento característico del adolescente. Pero para otros, la etapa de la adolescencia empieza en las mujeres a los 12 o 13 años y en los varones puede tardar uno o dos años más, es decir, a los 13 o 14 años de edad. Sin embargo, el inicio de éste período puede variar, porque puede presentarse antes o después de éstos años, ya que no hay una seguridad del inicio de la adolescencia.

La adolescencia, según Hurlock, se divide en dos períodos, en inicial y final, la línea que divide ambos períodos están determinados por las diferencias en los patrones de conducta del adolescente. Esta línea se encuentra en los 17 años, en donde el adolescente es reconocido por los adultos como individuo cercano a la adultez. En la adolescencia inicial, las "niñas: desde los 13 hasta los 17 años, según el momento en que alcanzan la madurez sexual. Varones: desde alrededor de los 14 hasta los 17 años, también según la edad en que el muchacho alcanza la madurez sexual, y la adolescencia final, desde los 17 a los 18 años. En ocasiones se emplea el término "juventud" para designar a esta etapa final de la adolescencia. Se dice de un adolescente mayor que es "un joven o una joven", lo cual implica que la conducta característica de este período se aproxima a la de un adulto".¹⁴

También, durante los dos primeros años de la pubertad se conoce como "preadolescencia". "Se dice del individuo que es un "preadolescente" o un niño pubescente. No es un adolescente porque carece de madurez sexual. Tampoco manifiesta las

¹³ E. Hurlock. Psicología de la adolescencia. p. 14

¹⁴ Ibidem. p. 16

características propias de un niño porque muchos de sus rasgos físicos y pautas de conducta han comenzado a transformarse en los de un adulto".¹⁵

Esta etapa de la adolescencia, se relaciona con los cambios fisiológicos de la pubertad, aunque no equivale a esta. En esta etapa en donde se inicia la madurez el adolescente sufre una serie de cambios muy marcados, tanto físicos como emocionales que afectan de alguna manera su vida social. Por ello, A. Gesell menciona que; "cada año deja sello significativo en los rasgos y tendencias de la conducta, pues la mente y la personalidad se desarrollan en conformidad con las leyes y ciclos profundamente arraigados en el individuo. Todo niño se desarrolla de una manera peculiar a su propia individualidad".

Este proceso de maduración (tanto físico, biológico, psicológico, etc.) que comprende la adolescencia, finaliza aproximadamente cerca de los 20 años o pasados éstos.

Después, de consultar las diferentes obras, considero en general que la etapa de la adolescencia es imprecisa, y por lo tanto no hay forma de decir o saber con exactitud y concretamente en que edad se inicia y acaba el período llamado "ADOLESCENCIA".

Resumiendo lo anterior, he elaborado el siguiente cuadro donde presento tres etapas o períodos de la adolescencia, por los que considero pasa todo adolescente, hombre o mujer:

¹⁵ S. Goodman. op. cit. p. 162

ETAPAS	EDAD	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS
Preadolescencia a) Mujeres	11 a 13 años	-Inicia alrededor de los 11 años; surgen los primeros cambios físicos, biológicos y psicológicos.
b) Hombres	12 a 14 años	-Comienza de uno o dos años más tarde que las mujeres, es decir, aproximadamente de los 12 o 13 años. También en esta edad inician los cambios físicos, biológicos y psicológicos.
Adolescencia a) Mujeres	14 a 18 años	Ambos sexos empiezan a ser reconocidos por los adultos, como personas cercanas a la edad adulta. Sus rasgos físicos y sus pautas de conducta comienzan a transformarse en las de un adulto. Empiezan a establecer su propia identidad y a satisfacer sus necesidades personales.
b) Hombres	14 a 18 años	
Posadolescencia a) Mujeres	18 a 21 años	El adolescente, hombre o mujer se encuentra más preparado para enfrentar las decisiones que debe tomar para el futuro.
b) Hombres	18 a 21 años	

2.- Principales características biológicas.

Frecuentemente se considera que la adolescencia empieza con la pubertad, es decir, se presentan características sexuales maduras. La palabra "pubertad" proviene del latín pubertas, que significa "edad de la virilidad". Se refiere el momento en que los órganos reproductores maduran y comienzan a funcionar.

Con la aparición de las modificaciones primarias de los órganos internos, surgen también cambios en todo el cuerpo, lo que origina que el adolescente tenga alteraciones en su comportamiento y sus actitudes.

"Los cambios puberales son ocasionados por los crecientes suministros de hormonas gonodotrópicas y del crecimiento proveniente del lóbulo anterior de la glándula pituitaria. La hormona del crecimiento es responsable de la aceleración del desarrollo puberal y la gonodotrópica de la maduración de los órganos sexuales y de la constitución de los aspectos sexuales secundarios".¹⁶

En las mujeres, durante la pubertad, la matriz se ensancha y la producción de estrógenos y progesterona comienza a seguir un ritmo mensual, dando origen al ciclo menstrual o también llamado "menarca o primera menstruación". Philip Zimbardo, en su obra Psicología y vida, menciona que la edad promedio de la menarca son más o menos, los doce y medio de edad, pero el intervalo en que pueda ocurrir es amplio.

En los varones, "los órganos sexuales masculinos son en su mayor parte externos; consisten en dos glándula o testículos que producen hormonas y semen, y un aparato para transferir el semen a la hembra. A partir de la pubertad, el pene, la glándula prostática y la vesícula seminal crecen. Los testículos empiezan a fabricar semen y la hormona testosterona que controla el desarrollo de los órganos sexuales y de los caracteres sexuales secundarios".¹⁷

Las características sexuales secundarias se desarrollan en diferentes momentos para ambos sexos, y alcanzan la madurez en distintas edades. Tanto los que maduran temprano como los que maduran tarde, siguen casi el mismo modelo que quienes lo hacen en la edad promedio, aunque las diferentes características aparecen antes o después.

¹⁶ E. Hurlock. op. cit. p. 77

¹⁷ S. Goodman. op. cit. p. 163

Las características sexuales secundarias más significativas de ambos sexos son:

En las mujeres.

-Ensanchamiento de los hombros e incremento en la amplitud y redondez de las caderas, quedando así limitada la cintura. -Aumento en altura y peso. -Conformación definida de brazos y piernas debido principalmente al tejido adiposo. -Los pechos se desarrollan; comienza la pigmentación de los pezones; la aréola aumenta de tamaño. -Aparece el vello púbico. -Se manifiesta el vello en las axilas. -Vello facial sobre el labio superior, en la parte inferior de las mejillas y al borde del mentón. -La voz cambia de una tonalidad aguda a otra grave. -Hay cambios en el color y la textura de la piel.

En los hombres.

-Ensanchamiento de los hombros, debido a la presencia de músculos pesados, lo que da al tronco una conformación triangular. -Aumento en altura y peso. -Forma definida de brazos y piernas debido al desarrollo muscular. -Nudos o leves protuberancias alrededor de las tetillas. -Aparece el vello en las axilas. -El vello púbico se extiende hasta los muslos. -Se desarrolla el vello facial sobre el labio superior, a los costados y en la barbilla. -Pilosidad en el pecho y los hombros. -Cambios de voz, debido al rápido crecimiento de la laringe, es más profunda. -Cambios en el color y la textura de la piel.*

En ambos sexos, el cráneo aumenta de tamaño en la pubertad. La mandíbula se alarga y la barbilla se hace más puntiaguda, el perfil se estrecha y la nariz aumenta de tamaño.¹⁸

¹⁸ Estas características fueron tomadas de diversas obras, no hay citas específicas.

3.- Principales características psicológicas.

La adolescencia abarca un período de acelerado crecimiento físico y psicológico. Los estudios clínicos que se han realizado, muestran que las modificaciones de la estructura psicológica tiene lugar aproximadamente al mismo tiempo que los cambios físicos. El inicio de los cambios psicológicos no son fáciles de determinar como en el de los cambios físicos, ya que los cambios psicológicos se realizan más gradualmente, aunque también influye que las técnicas de medición para determinar los cambios del individuo, no garantizan de una manera precisa el grado del crecimiento psicológico del mismo en esta etapa.

En este período de la adolescencia, "la llamada "fase de latencia" del desarrollo psicológico es una etapa de cambios relativamente lentos pero muy significativos. Durante este lapso el niño va dominando gradualmente su realidad".¹⁹ Es decir, el conocimiento que tiene el adolescente de sí mismo aumenta cada vez más, así como también alcanza progresivamente su individualidad, que esta en relación con su existencia personal; mejora su comportamiento social y su habilidad por comprender el mundo concreto. "Podría decirse que la tarea central del adolescente es encontrarse así mismo. En gran parte lo que hace y dice parece hallarse embarcado en una búsqueda activa de lo que es o lo que debe ser".²⁰

Gradualmente, y a lo largo de este ciclo, el adolescente empieza a manifestar una buena disposición para afrontar las responsabilidades de la vida adulta, a ser independiente, buscar su propia identidad, aunque para enfrentarse a estas responsabilidades es necesario que se sienta seguro de sí mismo, o de lo contrario esto le causará inseguridad y aumentará su incertidumbre, por ello es necesario que esta inseguridad se vaya

¹⁹ Josselyn I. El adolescente y su mundo. p. 21

²⁰ A. Gesell. El adolescente de diez a dieciséis años. p. 1219

debilitando a través, del tiempo; sin este esfuerzo, el adolescente seguirá siendo una persona pasiva, dependiente de su familia, y no tendrá noción de la vida ni del futuro como adulto.

A. Gesell, menciona que "la conciencia del yo crece lentamente. Y no se presenta en forma única y dramática, aunque también tiene sus momentos agudos de agradable o penosa excitación. Sin embargo, el niño de diez a dieciséis, años posee, en función de su propia experiencia, cierta noción de un yo, de su propio yo. Sabe que como individuo puede pensar de sí mismo con conciencia reflexiva; sabe que posee un yo que es a la vez sujeto y objeto; que es el agente de sus actividades y el sujeto de sus sentimientos. Cada vez comprende mejor lo que la cultura entiende por palabras tales como respeto de sí mismo, autodomínio, abnegación, autocrítica, etc., dándose cuenta de que, de alguna manera, el yo se haya relacionado con lo que la gente denomina diversamente personalidad, mente, carácter, espíritu, conciencia".²¹

4.- Principales características sociológicas.

El hombre, por naturaleza, es un ser social, que vive en relación con otros hombres a lo largo de su vida; lo que permite que se integre a agrupaciones políticas, religiosas, deportivas, culturales, comerciales, etc. o que pertenezca a una familia. Fingermann, en su obra Psicología pedagógica e infantil, señala que "el hombre vive en sociedad y esta en sociedad, formado por hombres como él es lo que constituye su contorno vivo, es decir, su ambiente social, para diferenciarlo de su ambiente físico".

La socialización se define como: "un proceso de aprendizaje de conformidad a las normas, ábilos y costumbres del

²¹ Ibidem, p. 1221

grupo. Es la capacidad de conducirse de acuerdo con las expectativas sociales".²²

En la adolescencia, el cambio a la socialización adulta es difícil, ya que los comportamientos sociales en la niñez ya no son válidas en las relaciones sociales de los adultos. Los adolescentes cambian o transforman sus actitudes y comportamientos, esto les permite ocupar un lugar entre los adultos, de tal manera que crezca su círculo de acción en la sociedad en que esta inmerso.

En general, los adolescentes se caracterizan por querer ser más sociables, en especial las mujeres al inicio de la adolescencia. Por ello, es importante que ellos seleccionen sus propios amigos, ya que esto le permitir adecuarse a las necesidades sociales maduras. Además "los amigos desempeñan un papel crucial en la socialización. Los amigos pueden constituir el área de mayor importancia en el mundo del adolescente".²³

De esta manera, la cantidad y clase de amigos que elija el adolescente dependerá de sus actitudes e intereses, ya que el adolescente prefiere tener autonomía en la selección de éstos, por lo que no acepta que se le imponga determinado amigo, por algún miembro de su familia (adulto). Conforme transcurre el tiempo, el adolescente va adquiriendo una mayor capacidad crítica en cuanto a juzgar a una persona, para poder entablar una amistad. A. Gesell, menciona que algunos se hacen amigos naturalmente, con mayor facilidad. Otros son ineptos y provocan conflictos al introducirse en círculos en donde no resultan gratos. Y los hay por último tan individualistas o indagatorios que traban y destraban amistades constantemente, concentrándose, retrayéndose y estableciendo luego nuevamente la relación amistosa.

²² E. Hurlock, op. cit. p. 122

²³ Ibidem. p. 132

Grupo de iguales. -Phillips señala que, la adolescencia es el período del ciclo de vida en que la socialización con el grupo de iguales alcanza su máximo, no sólo en frecuencia de contactos, sino también en la cantidad de personas con las cuales se establecen relaciones sociales. El grupo de iguales se conforma por jóvenes de edad similar, y el mismo desarrollo emocional; dentro de este grupo existe cierta simpatía mutua entre todos sus miembros, sin embargo, entre más pasa el tiempo, los adolescentes de este grupo pueden cambiarse a otro, en donde sus amistades reúnan las características y actitudes similares a las de ellos mismos.

El sexo opuesto. -Algunos autores indican que generalmente al inicio de la adolescencia, los muchachos y las muchachas no están interesados totalmente uno por el otro, sino que eligen amigos del mismo sexo. Sin embargo, durante el transcurso de esta etapa, el interés de los adolescentes va cambiando, ya que van prefiriendo gradualmente al sexo opuesto. Aunque, los jóvenes en, este período tienen gustos definidos para la selección de sus amigas, por ejemplo, las prefieren bien parecidas, que vistan con elegancia, que tengan buenos modales, que posean aptitudes sociales, es decir que sepan bailar, conversar, ir al cine, ...; no les gustan las que son demasiado impetuosas o agresivas, las que critican a los hombres, etc.. Por otro lado, a las mujeres les gusta e interesa que los muchachos sean bien parecidos, honestos, amistosos, aseados, buenos y conservadores.

La familia. -En la adolescencia, la relación familiar de un adolescente varía, ya que al inicio de esta etapa, el niño de aproximadamente once o doce años considera a su familia la mejor, siente que tiene gran apoyo por parte ella; pero conforme va evolucionando, el adolescente va adquiriendo actitudes de reproche, se muestra hostil con los miembros de su familia, se relaciona lo menos posible discute, piensa que la familia no lo

comprende; pero, después de este lapso, el adolescente cambia las relaciones con su familia, pues piensa que puede convivir tanto con sus padres y hermanos como con sus amigos; ya existe una relación amistosa, aunque para algunos todavía la compañía de los amigos es francamente más preferida que la de los padres.

5.- Principales características escolares.

La familia ha sido y deber ser una institución básica. A través de ella, se transmite la cultura de bienes y valores, las tradiciones, etc., es una agencia educativa; sin embargo, no es la única manera de transmitir la educación ya que conforme va pasando el tiempo, es necesario que el niño asista a una escuela, ya sea pública o privada, esta tiene la responsabilidad de educar a los niños como individuos y futuros ciudadanos.

La educación consiste según Fingermann en: "influir sobre el desarrollo mediante la modificación del medio ambiente, presentando una serie de estímulos sistemáticamente ordenados a fin de dirigir y orientar ese desarrollo en un sentido determinado",²⁴.

Dentro de la edad de la adolescencia se adoptan ciertas características en el ámbito educativo, de acuerdo con los rasgos de madurez de cada adolescente, esto puede reflejarse en su conducta y actitudes dentro de la escuela.

En general los jóvenes de esta etapa se muestran más entusiastas, tienen un gran interés por sus estudios, empiezan a ser un poco más independientes de la maestra, les gusta alcanzar el éxito en todos los terrenos de prestigio, es decir seleccionan aquellos terrenos en donde pueden alcanzar el triunfo y que son de mayor beneficio para ellos.

²⁴ Fingermann, G. Psicología pedagógica Infantil. p. 33

A los 15 años aproximadamente, los aspectos que más les atraen a los estudiantes adolescentes son elegir temas de materias que les sean útiles para la vida, de acuerdo a su vocación, aunque, también influye según el sexo que sea, ya que dependiendo de ello, se eligen los temas.

Por otra parte, el hecho de elegir determinado tema o materia, no quiere decir que el adolescente tenga la misma preferencia por éstos, ya que, si se le da una mala orientación puede conducir al joven a la incertidumbre, la confusión o hasta carecer de interés totalmente por los estudios y abandonarlos definitivamente. Por ello, es necesario que en esta edad, el adolescente sea comprendido.

Conforme pasa el tiempo, el adolescente adquiere mayor madurez en cuanto a sus estudios, muestra actitudes más amistosas hacia sus maestros y amigos, y es más responsable en todos los aspectos. Ante esto los profesores adquieren una mayor conciencia de las diferencias individuales que existen entre sus alumnos, por ejemplo, los que aprenden con lentitud, los mediocres, los rápidos, los que arrastran a sus compañeros, los inadaptados, los dotados para las ciencias,... etc..

Otro aspecto importante es que, a los adolescentes muchas veces no les interesan sus calificaciones acerca de los conocimientos obtenidos, sino, únicamente las quieren para poder ingresar a las escuelas de renombre y obtener un buen empleo de prestigio. "La razón de que las clasificaciones sean tan importantes para los jóvenes es que, indican ,éxito o fracaso; determinan la promoción; señalan la probabilidad del éxito futuro, influyen en las actitudes paternas hacia el estudiante. Las notas ayudan a establecer si un alumno se considera triunfador, un individuo inteligente, un fracasado, un paria, un mentecato".²⁵

²⁵ E. Hurlock. op. cit. 338

A los adolescentes también les preocupa la reacción de sus compañeros, ante sus calificaciones ya que no desean molestarlos con sus notas excelentes, pero tampoco quieren ser considerados como "tontos" o "ineptos". Algunos jóvenes tratan de convencerse a sí mismos y a sus amigos de que las notas no tienen ninguna importancia; otros estudiantes prefieren ser conformistas o mediocres, ya que les interesan más los deportes y las actividades sociales.

Para los adolescentes, las actividades extraescolares como "los deportes y las actividades sociales, hacen que la vida escolar sea más tolerable para muchos estudiantes, que están dispuestos a aceptar los aspectos educacionales para poder participar en la recreación extraescolar que ofrecen las escuelas secundarias y las universidades. Aun los estudiantes que hayan estimulado e interesado el trabajo intelectual tienden a atribuir mayor éxito en las actividades extraescolares".²⁶

²⁶ Ibidem, p. 339

CAPITULO III

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

1.- Planteamiento del problema.

Realizar esta investigación sobre la influencia que ejercen los programas de televisión en los trabajos extraescolares de los adolescentes de segunda enseñanza, considero que es importante, porque la televisión es un medio de difusión que es muy utilizado y que muchas veces se dice que es un medio que altera o modifica el modo de pensar; es decir, cambia la moral, las actitudes, los valores; y esto en los jóvenes afecta de una o de otra forma, ya que estos sufren diversos cambios que afectan su vida en general. Esto provoca que cada uno de ellos tengan actitudes diferentes en cuanto a su comportamiento y decisiones en su vida extraescolar.

Todo esto es con el fin de obtener información e identificar y conocer la importancia de como se presentan o intervienen estos aspectos en los adolescentes.

Por ello, el objetivo principal de esta investigación es: "Estudiar la repercusión que los programas de televisión tienen en los trabajos extraescolares de los adolescentes de segunda enseñanza, del turno matutino".

Esta investigación será realizada con adolescentes (estudiantes) que serán escogidos al azar, a los cuales se les aplicará una encuesta previamente diseñada, la cual permitirá obtener resultados de los mismos. También, se identificará, si los programas que ven los estudiantes son de tipo educativo, informativo, de esparcimiento, deportivos o culturales.

Características de esta investigación:

Adolescentes: Desde 12 a 15 años de edad, que cursen la educación secundaria en el turno matutino, de ambos sexos.

Encuesta: Contendrá 12 preguntas que se aplicaran a los adolescentes.

Programas de televisión: A partir de las 14:30 a las 19:00 horas, toda la semana.

Para poder facilitar e identificar el tipo de programa que ven los adolescentes, hice una clasificación según el contenido de cada uno de éstos:

-Informativos: Proporcionan y comunican datos o noticias de determinados temas o asuntos.

-Esparcimiento: Sirven como distractor únicamente.

-Deportivos: Se practican deportes individualmente o por equipos, ya sea en canchas o pistas.

-Educativos: Instruyen a las personas en forma intelectual y moral.

-Culturales: Proporcionan conocimientos , creencias, actitudes y hábitos de los hombres, como viven, piensan y actúan.

2.- Instrumento.

Encuesta.

La técnica que utilizaré para esta investigación es la encuesta, la cual consiste en "recopilar información sobre una

parte de la población denominada muestra, por ejemplo: datos generales, opiniones, sugerencias o respuestas que proporcionan a preguntas formuladas sobre diversos indicadores que se pretenden explorar a través de este medio".²⁷

La encuesta contendrá preguntas relacionadas sobre aspectos de los programas de la televisión, dentro del horario comprendido de las 14:30 a las 19:00 horas, diariamente; y de las actitudes que toman los adolescentes en cuanto a sus tareas extraescolares.

En la encuesta utilizaré como instrumento el cuestionario, este estará dividido en dos bloques; el primero consistirá en 6 preguntas abiertas, es decir, el adolescente podrá contestar libremente cada una de las preguntas. Esto permitirá obtener información u opiniones respecto a situaciones de los adolescentes en relación con la televisión y sus trabajos extraescolares. En el segundo bloque, las preguntas serán de respuesta alterna "SI" o "NO"; el adolescente marcará con una "X" la respuesta según la opción correspondiente, además de contestar el por qué de esa respuesta. (Anexo 1)

Se les proporcionará a los jóvenes adolescentes, los programas de la televisión; en el cual se les pedirá que indiquen o marquen con una "X", el tipo de programación que ven (deportivo, informativo, de esparcimiento, cultural o educativo). (Anexo 2)

3.- Aplicación del instrumento.

Para la aplicación del instrumento se necesitaron 20 adolescentes con las características mencionadas anteriormente; a cada uno de ellos (hombre o mujer), se les aplicó el cuestionario elaborado previamente y el recuadro con los programas de la

²⁷ Rojas Soriano, R. Guía para realizar investigaciones sociales. p. 137

televisión, sin hacer ninguna distinción. También se les dio el tiempo suficiente para que contestaran en forma individual el cuestionario, siguiendo las instrucciones indicadas en el mismo.

En el momento de aplicarle a cada uno de los sujetos el cuestionario, estuve presente para aclarar cualquier duda que le surgiera al adolescente, al contestar las preguntas del cuestionario o del recuadro.

Posteriormente, al obtener los cuestionarios contestados por los estudiante, hice una selección de éstos, es decir, que en total se aplicarán 20 cuestionarios, de los cuales únicamente se tomaron 17 muestras, ya que los 3 cuestionarios faltantes no reunían los requisitos establecidos para la investigación.

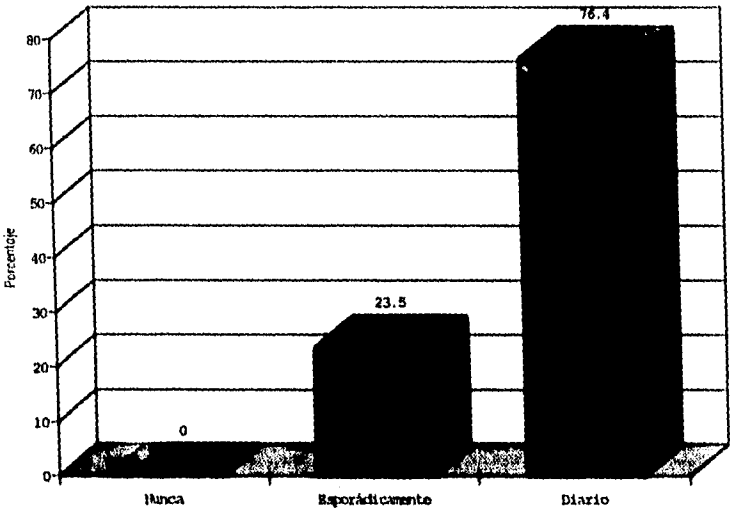
Cada uno de los instrumentos fueron aplicados a adolescentes de diferentes escuelas y lugares, pertenecientes a la delegación de Tláhuac.

4.- Análisis de los resultados.

Los resultados obtenidos de los instrumentos, los represento en las siguientes gráficas, con la intención de que los datos clarifiquen más la investigación. Cada una de las gráficas representa el número de pregunta de los cuestionarios aplicados a los adolescentes.

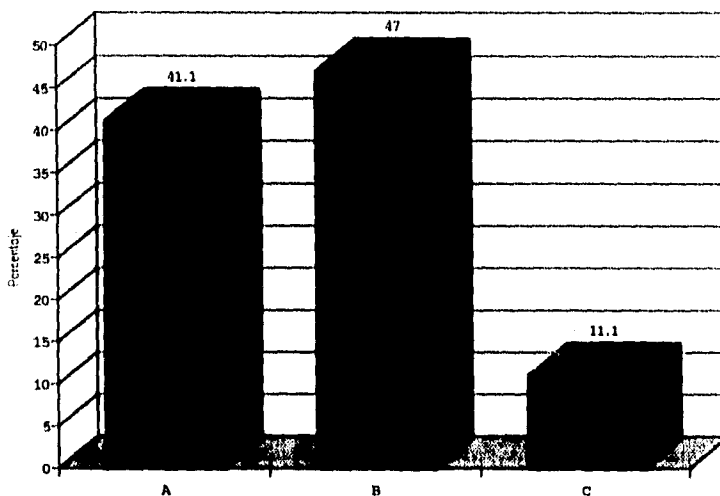
Pregunta No 1. ¿Con qué, frecuencia a la semana ves los programas de televisión?

El 76.4% de los adolescentes disfrutan diariamente los programas de televisión; y solamente el 23.5% atienden esporádicamente los programas.



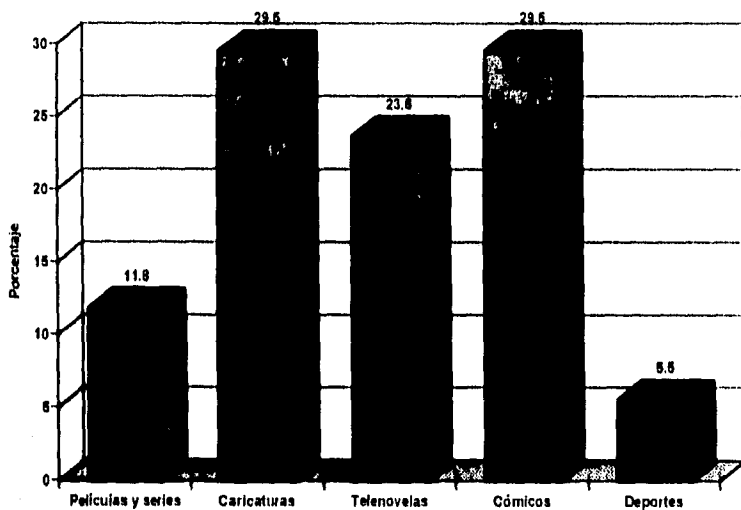
Pregunta No 2. ¿ A qué hora?

Un primer bloque (A) la hace de las 14:30 a las 19:00 horas que representa la tarde; un segundo bloque (B) es de las 19:00 a las 22:00 horas, representa la noche; y un tercer bloque (C) para los que varían de hora. Esto es para tener más claro a que hora se dedican los adolescentes a ver los diferentes programas de la televisión. Así de esta manera, los jóvenes adolescentes más propensos a ver la televisión en la noche son el 47.0%; el 41.1% disfrutan los programas de la televisión en la tarde; y el 11.1% de los adolescentes ven los programas de televisión a diferentes horas.



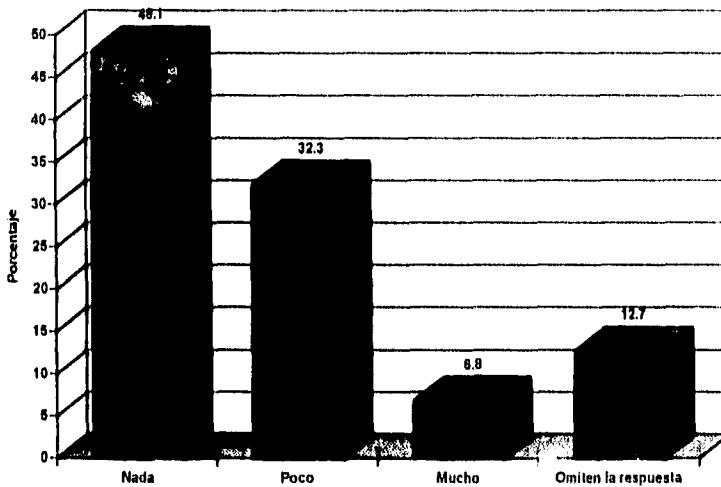
Pregunta No. 3. ¿Qué clase de programas ves en la televisión?

Se tratan de programas de esparcimiento, siendo los favoritos los siguientes:



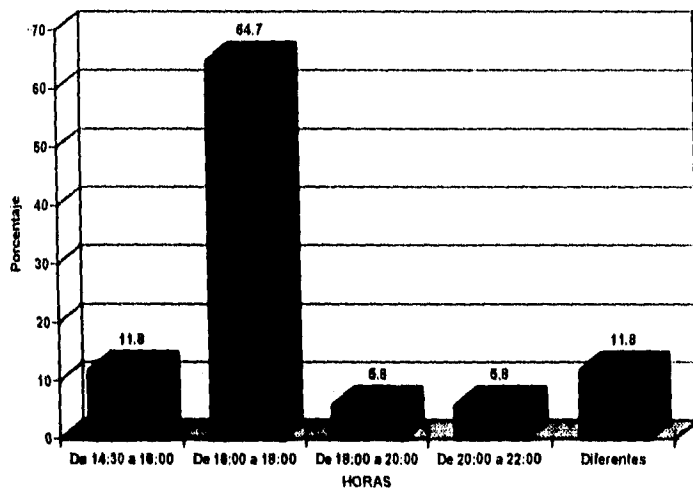
Pregunta No. 4. ¿Qué aprendes al ver los programas de la televisión?

El 48.1% de los adolescentes consideran que no aprenden nada de los programas de la televisión que ven; el 32.3% piensan que aprenden muy poco de los programas; y el 6.8% opinan que sí aprenden mucho de los programas, y el 12.7% de los adolescentes omiten la respuesta.



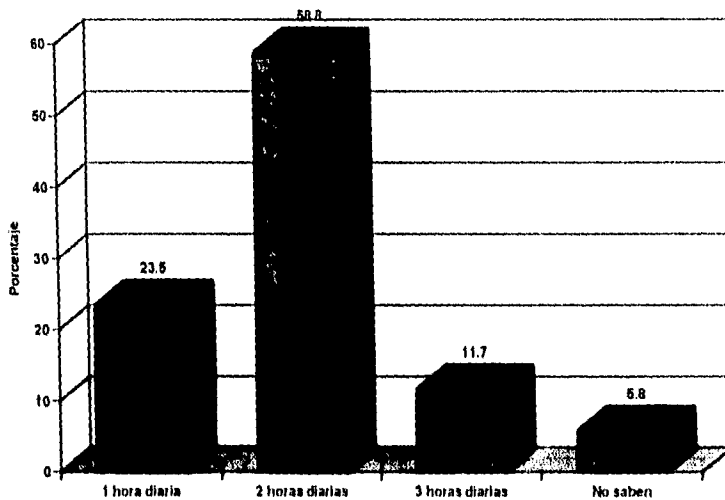
Pregunta No. 5. ¿A qué hora haces tu tarea?

Las horas establecidas, están organizadas por apartados de 2 horas aproximadamente, con el fin de tener mayor exactitud del tiempo que utiliza el adolescente para sus trabajos extraescolares. El 64.7% de los adolescentes prefieren realizar sus trabajos a partir de las 16:00 a las 18:00 horas; el 11.8% las realizan de las 14:30 a las 16:00 y a diferentes horas respectivamente; el 5.8% realizan sus trabajos escolares de las 18:00 a las 20:00 horas y de las 20:00 a las 22:00 horas respectivamente.



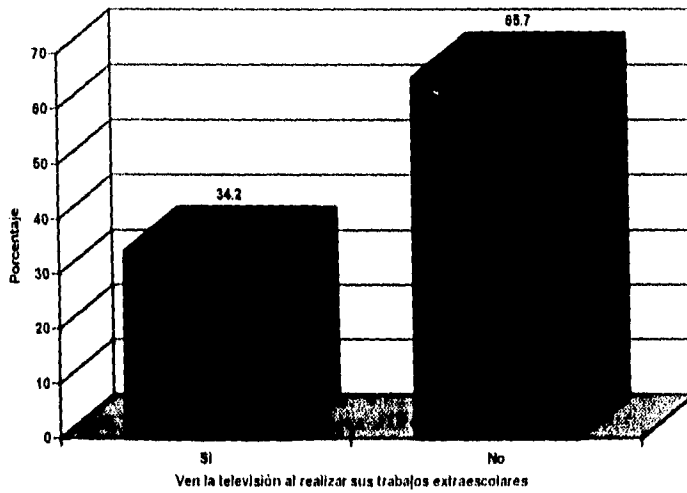
Pregunta No. 6. ¿Cuánto tiempo, promedio diario, utilizas para realizarlas?

El 23.5% de los adolescentes utilizan 1 hora diaria; el 58.8% utilizan 2 horas diarias; el 11.7% utilizan 3 horas diarias; el 5.8% de los adolescentes no saben cuanto tiempo emplean para realizar sus trabajos extraescolares.



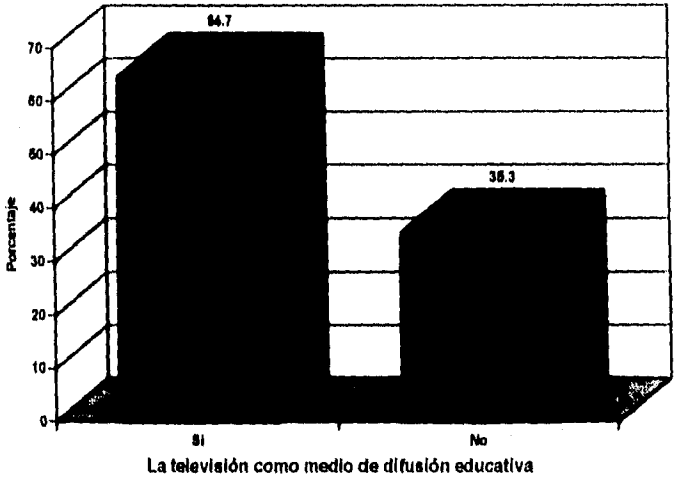
Pregunta No 7. ¿Cuándo ves los programas de televisión, también realizas tus tareas?

El 34.2% de los adolescentes sí disfrutan de los programas de la televisión y al mismo tiempo realizan sus trabajos extraescolares; el 65.7% no ven los programas al hacer sus tareas extraescolares.



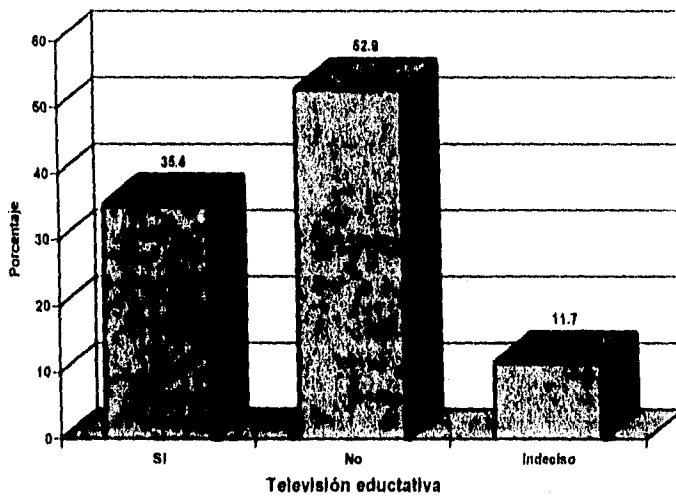
Pregunta No. 8. ¿Crees que la televisión sea un medio de difusión educativa?

El 64.7% de los adolescentes consideran que la televisión sí es un medio de difusión educativa; el 35.3% piensan lo contrario, que no es un medio educativo la televisión.



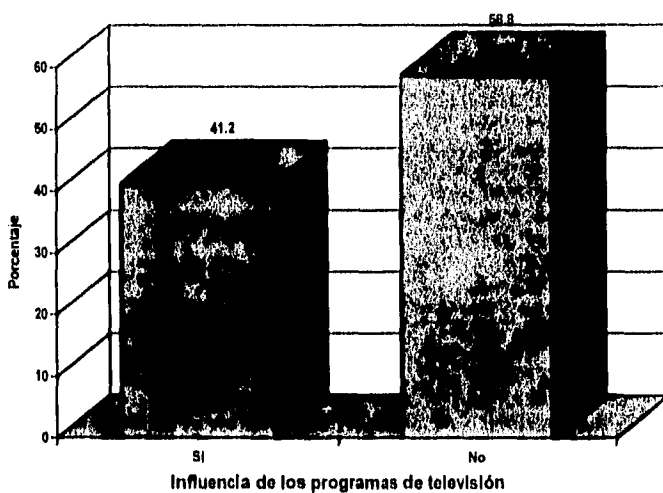
Pregunta No. 9. Los programas que ves en la televisión ¿son educativos?

El 35.4% de los adolescentes consideran que los programas de televisión que ven sí son educativos; el 52.9% piensan que no son educativos; y el 11.7% de los adolescentes restantes son indecisos.



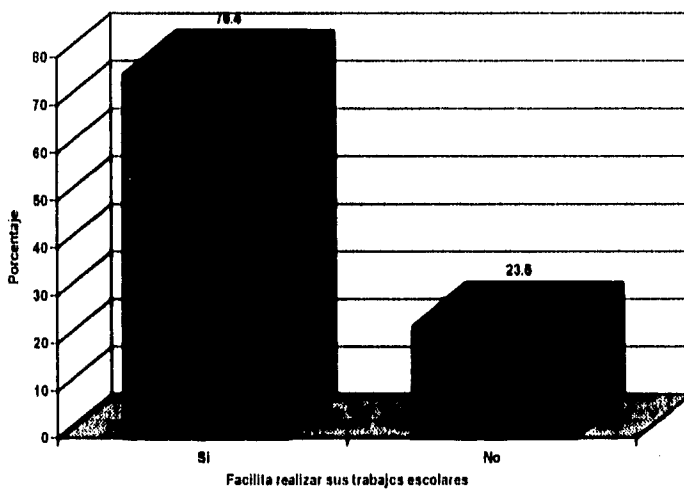
Pregunta No. 10. Los programas que ves en la televisión ¿influyen en tu vida?

El 41.2% de los adolescentes consideran que los programas de televisión sí influyen en su vida; el 58.8% restante consideran que en ningún aspecto influyen los programas en su vida.



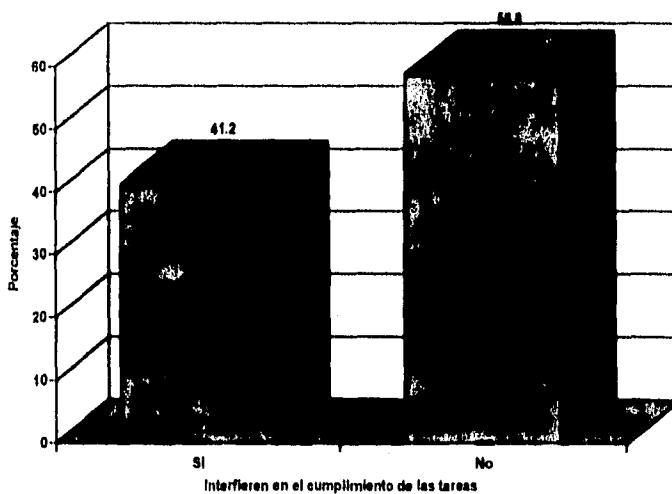
Pregunta No. 11. "Los programas que ves en la televisión te facilitan realizar tus trabajos escolares?"

El 76.4% de los adolescentes consideran que ver los programas de televisión no les facilita realizar sus trabajos escolares; sólo 23.5% de los adolescentes sí se les facilita hacer sus trabajos.

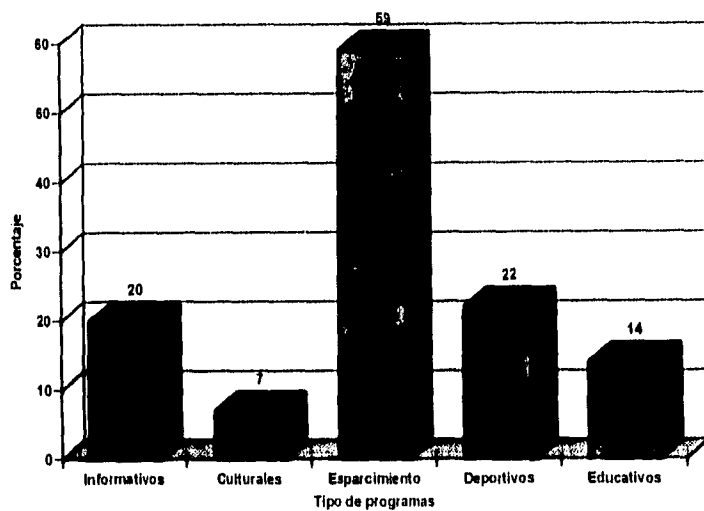


Pregunta No. 12. ¿Los programas que ves en la televisión ¿interfieren en el cumplimiento de tus tareas?

El 41.2% de los adolescentes consideran que los programas de televisión sí interfieren en el cumplimiento de las tareas, y al 58.8% no les afecta en nada.



Gráfica No. 13. Tipos de programas que más atraen a los adolescentes encuestados.



Como se puede observar en las gráficas anteriores, existe cierta relación entre algunas de ellas. Las preguntas que representan las gráficas han sido estructuradas de diferentes maneras, como en el caso de las preguntas 3 y 9, en donde los adolescentes consideran que no son educativos los programas; a pesar de ello, siguen viendo estos mismos. Tal parece que a los adolescentes no les interesa demasiado si son educativos o no los programas que ven. así mismo , a esta pregunta, también se le puede realacionar los datos obtenidos del recuadro, en donde se confirma que los adolescentes tienen con el índice más alto a los programas de esparcimiento, dejando con un mínimo porcentaje a los programas culturales y educativos, los cuales les permilen tener nuevos conocimientos.

También se puede apreciar que la televisión como apoyo a la educación no es totalmente suficiente; ya que la mayoría de los adolescentes encuestados no realizan su tarea al ver los programas (preguntas 7 y 11), por lo tanto no puede haber aprendizaje, ni un apoyo educativo en los trabajos extraescolares que realizan estos mismos. Los programas no dan elementos que apoyen a la educación, o al proceso de enseñanza aprendizaje totalmente.

5.- Conclusiones de la investigación.

Esta investigación que he realizado me permitió confirmar si realmente influye la televisión en los trabajos extraescolares de los estudiantes de segunda enseñanza.

Los resultados que obtuve de los 17 instrumentos que se aplicaron, me permitieron llegar a la conclusión de que ninguno de los adolescentes encuestados muestran interés alguno por dejar de ver totalmente los programas de televisión . Por lo general, la hora en que ven con más frecuencia los programas es por las noches, a partir de las 19:00 horas.

Los adolescentes, frecuentemente, varían el tipo de programas que ven durante la semana, además de que la mayoría de ellos coinciden en el gusto por disfrutar los mismos programas sin importar si son hombres o mujeres.

La mayoría de los adolescentes mencionan que al realizar los trabajos extraescolares y ver al mismo tiempo la televisión ocasiona que se distraigan, que no hagan su tarea, o que le pongan más atención a los programas.

Programas de la televisión, no influyen en ningún aspecto en los adolescentes al 100 por ciento, ya que no intervienen totalmente en su vida, ni interfieren los diversos programas en el cumplimiento de sus tareas o trabajos extraescolares.

CONCLUSIONES DE LA TESINA.

1.- Los medios masivos de comunicación, son medios de expresión y difusión que representan en la actualidad un gran alcance en todos los aspectos. Estos se caracterizan por transmitir y recibir mensajes con mayor rapidez, no sólo a una persona, sino a un público numeroso, disperso y heterogéneo,.

2.- Con los medios masivos de comunicación, el hombre, facilita la comunicación con zonas y sectores más amplios de la población, aún si ,estas se encuentran aisladas.

3.- En la educación, los medios de comunicación masiva, en especial la televisión, ha permitido que se enfatice más en el proceso de enseñanza aprendizaje.

4.- El período de la adolescencia es una etapa de difícil comprensión, por la complejidad de los psicológicos, físicos y sociales que se presentan en ambos sexos.

5.- Los adolescentes por sus características, principalmente por las psicológicas y las sociológicas, se relacionan y atienden con mayor avidez a los medios de comunicación, en especial a la televisión. Con los medios masivos de comunicación hay un impulso en los adolescentes por atender programas que les permiten ampliar más sus conocimientos y su visión de la vida y del mundo en que viven.

6.- La televisión, estimula a los adolescentes en la medida en que les permite a éstos relacionarse y enfrentarse a situaciones

reales que les rodean; siendo así que los adolescentes aprovechan momentos de su vida escolar para tratar de formarse y adquirir actitudes y valores que les permiten tener una mayor superación y éxito en el ámbito educativo.

7.- Los trabajos extraescolares que realizan los adolescentes, sirven como estímulo y reforzamiento en el proceso de la enseñanza.

8.- Los adolescentes, hombres y mujeres, encuestados muestran un claro interés por atender los mismos tipos de programas de la televisión.

9.- Los programas que mas atraen a los adolescentes son los de esparcimiento en especial los programas de acción (películas) y las caricaturas.

10.- La televisión, como entretenimiento, en la mayoría de los adolescentes encuestados, no interfiere en el cumplimiento de sus tareas extraescolares, porque los realizan antes de disfrutar de los programas favoritos.

DATOS GENERALES:

Nombre (opcional) _____
 Edad: _____ Sexo _____
 Domicilio: _____
 Colonia: _____ Delegación _____
 Nombre de la escuela a la que asistes: _____

INSTRUCCIONES: Contesta las siguientes 6 preguntas de acuerdo con lo que se te pide; posteriormente marca con una "X" la opción de tu respuesta, e indica el porqué de esta respuesta

- 1.- ¿Con qué frecuencia a la semana ves los programas de televisión?

- 2.- ¿A qué hora? _____
- 3.- ¿Qué clase de programas ves en la televisión?

- 4.- ¿Qué aprendes al ver los programas de la televisión?

- 5.- ¿A qué hora haces tu tarea? _____
- 6.- ¿Cuánto tiempo promedio diario utilizas para realizarlos? _____
- 7.- ¿Cuándo ves los programas de televisión, también realizas tus tareas? SI NO
 ¿Por qué? _____
- 8.- ¿Crees que la televisión sea un medio de difusión educativo? SI NO
 ¿Por qué? _____
- 9.- Los programas que ves ¿son educativos? SI NO
 ¿Por qué? _____
- 10.- Los programas que ves ¿influyen en tu vida? SI NO
 ¿Por qué? _____
- 11.- ¿Los programas que ves en la televisión te facilitan realizar tus trabajos escolares? SI NO
 ¿Por qué? _____
- 12.- ¿Los programas que ves en televisión ¿interfieren en el cumplimiento de tus tareas? SI NO
 ¿Por qué? _____

INSTRUCCIONES: Marca una X si ves alguno de los siguientes programas de televisión.

INFORMATIVO	CANAL	CULTURAL	CANAL	ESPARCIMIENTO	CANAL	DEPORTIVO	CANAL	EDUCATIVO	CANAL
Partidos políticos	5	Agenda politécnica	11	¡Pacatelas!	2	Lucha libre	13	El mundo de Beakman	11
Primer impacto	9	Nuestros amigos los delfines	11	Peliculas	2, 5, 7	Automovilismo	13	A la cachi cachi porra	11
Cristina	9	Laura Simón	11	Telenovelas	2, 7, 13	Depor-tv	13	Los cuentos animados de Shakespeare	11
En medio del espectáculo	13	México a vuelo de pájaro	11	Sábado gigante	2	Gladiadores en patines	13		
A quién corresponda	13			Siempre en domingo	2				
				Hechizada	4				
				Bonanza	4				
				Caricaturas	5, 7				
				Orale primo	9				
				¡Palnorte!	9				

Frecuencia de los programas que prefieren los adolescentes

TIPOS DE PROGRAMAS									
INFORMATIVOS	Fr	CULTURALES	Fr	ESPARCIMIENTO	Fr	DEPORTIVOS	Fr	CULTURALES	
Partidos políticos	0	Agenda politécnica	2	¡Pacateca!	7	Lucha libre	6	El mundo de Beakman	4
Primer impacto	9	Nuestros amigos los delfines	3	Peliculas	10	Automovilismo	2	A la cachi cachi porra	6
Cristina	2	Laura Simón	0	Telenoveias	9	Deport-tv	6	Los cuentos animados de Shakespeare	4
En medio del espectáculo	1	México a vuelo de pájaro	2	Sábado gigante	5	Gladiadores en patines	8		
A quién corresponda	8			Siempre en domingo	7				
				Hechizada	5				
				Bonanza	0				
				Caricaturas	11				
				Orate primo	2				
				¡Pa'l norte!	3				
TOTAL	20	TOTAL	7	TOTAL	59	TOTAL	22	TOTAL	14

BIBLIOGRAFÍA

- De Korte D A. La televisión en la educación y la enseñanza. Madrid 1969. Ed. Piraminta. P.210
- Del Rosal, O. C. El educador frente a los medios auxiliares. Buenos Aires, 1968. Ed. El Guadalupe P. 190
- Frausquin, Manuel A. Los teleniños. México, 1984. Ed. Fontanata. P. 215
- Fingerman, Gregorio. Psicología pedagógica infantil. Argentina, 1976. Ed. ELAteneo P. 260
- Gesell, Arnold. El adolescente de diez a dieciséis años. Buenos Aires, 1956. Ed. Paidós. P.1382
- Goodman, Susan. El libro guía de su hijo. Barcelona, 1980. Ed. Salvat. P. 222
- Hurlock, Elizabeth. Psicología de la adolescencia. Buenos Aires, 1980. Ed. Paidós. P. 817
- Josselyn, Irene M. El adolescente y su mundo. Buenos Aires, 1974. Ed. Psique. P. 157
- Kagelmann, H. (et. al.). Psicología de los medios de comunicación. Barcelona, 1986. Ed. Herder. P. 398
- Leit, Joseph (et. al.) Psicología y educación del adolescente. Buenos Aires, 1971. Ed. Kapelusz Vol. I y II P. 1.662
- Leibinger, Otto. Diseño para la comunicación persuasiva. México, 1977. Ed. El Manual Moderno P.298
- McLuhan, Herbert. La comprensión de los medios como extensiones del hombre. México, 1969. P. 443
- Melendez, Antonio. Comunicación social y desarrollo. México, UHAM, 1977. P.210
- Rodríguez Aroldo. Psicología social. México, 1975. Ed. Trillas. P. 143
- Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. México, 1987. UHAM P. 286
- Schneiders A., Alexander. Los adolescentes y el reto de la madurez. España, 1969. Ed. Sal Terrae-Santander. P. 267
- Schramm, Wilburg. Televisión para los niños. Barcelona, 1965. Ed. Hispano Europea. P. 303
- Strommen, A. Ellen (et. al.) Psicología del desarrollo. México, 1982. Ed. El Manual Moderno P.362
- Williams, Raymond. Los medios de comunicación social. Barcelona, 1973. Ed. Península. P. 203
- Zimbaro Philip, G. Psicología y vida. México, 1982. Ed. Trillas. P.588

HEMEROGRAFÍA

- Consejo Nacional de Recurso de Atención a la Juventud. Juventud y desarrollo en el México de hoy. (CREA/SEP) México, agosto, 1983.

- Diccionario de las Ciencias de la Educación. México. 1983 Ed. Santillana. Vol. 1
- Diccionario de la Comunicación. Ignacio H. de la Mota. Madrid. 1978. Ed. Paraninfo
- Diccionario de los Medios de Comunicación. Fernando Torres editor. Valencia. 1978. P. 286
- Diccionario de Pedagogía. Barcelona, 1964. Ed. Labor. Tomo 2
- Mercedes Charles. La televisión: usos y propuestas educativas. Revista Perfiles Educativos, abril-junio. CESU/UNAM. 1987.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

HEMEROGRAFÍA

- Consejo Nacional de Recurso de Atención a la Juventud. Juventud y desarrollo en el México de hoy. (CREA/SEP) México, agosto, 1983.
- Diccionario de las Ciencias de la Educación. México, 1983 Ed. Santillana. Vol. I.
- Diccionario de la Comunicación. Ignacio H. de la Mota. Madrid, 1988. Ed Paraninfo.
- Diccionario de los Medios de Comunicación. Fernando Torres editor. Valencia, 1978. P. 286
- Diccionario de Pedagogía. Barcelona. 1964. Ed. Labor. Tomo 2
- Mercedes Charles. La televisión: usos y propuestas educativas. Revista Perfiles Educativos. abril-junio. CESU/UNAM. 1987.