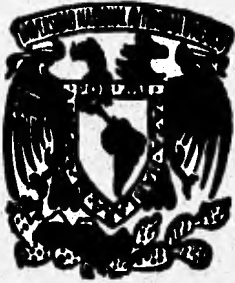


11226



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE MEDICINA  
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL  
UNIDAD DE MEDICINA FAMILIAR N°. 20**

14  
2oj

**"LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA  
CONDUCTA AGRESIVA DE LOS NIÑOS DE SEIS  
A DOCE AÑOS DE EDAD "**

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ESPECIALISTA EN

**M E D I C I N A F A M I L I A R**

P R E S E N T A :

**DRA. MARIA LETICIA HEMENEZ PEREZ**



MEXICO, D. F.

1966

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A MIS PADRES:**

**GRACIAS POR SU GRAN APOYO  
QUE HAN BRINDADO EN EL DE  
SARROLLO DE MI VIDA**

**A MI QUERIDO ESPOSO:**

**GRACIAS POR EL GRAN AMOR  
Y LA CONFIANZA QUE ME HAS  
BRINDADO. AHORA Y SIEMPRE  
TE AMO.**

**A MIS HERMANOS Y SOBRI-  
NOS: GRACIAS POR SU  
COMPRESION.**

**A MIS MAESTROS Y EN ESPECIAL**

**A LA DRA. HORTENSIA FLORES**

**ARELLANO POR SU GRAN APOYO Y**

**CONFIANZA.**

**A MIS COMPAÑEROS Y AMIGOS**

**DE LA RESIDENCIA.**

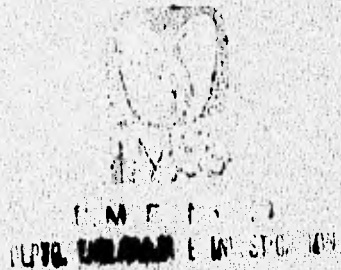
Vo. Bo.

Aprobador



---

DR. TOMAS CHAPA LAGUE  
ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR  
JEFE DE ENSEÑANZA E INVESTIGACION  
EN LA U.M.F. 20 IMSS DELEGACION 1  
NOROESTE DEL VALLE DE MEXICO.



Vo. Bo.



---

DR. OCTAVIO NOEL PONS ALVAREZ  
ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR  
PROFESOR TITULAR DEL CURSO DE ESPE  
CIALIZACION EN MEDICINA FAMILIAR  
DE LA U.M.F. 20 IMSS DELEGACION 1  
NOROESTE DEL VALLE DE MEXICO.

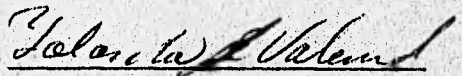
Vo. Bo.



---

DR. ALEJANDRO AUGUSTO MAZA GARCIA  
ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR  
PROFESOR ADJUNTO DEL CURSO DE ESPE  
CIALIZACION EN MEDICINA FAMILIAR  
U.M.F. 20 IMSS DELEGACION 1  
NOROESTE DEL VALLE DE MEXICO.

Vo. Bo.



---

DRA. GRISELDA GOMEZ ORTEGA  
ESPECIALISTA EN MEDICINA FAMILIAR  
ENCARGADA DEL PROGRAMA DE FOMENTO  
A LA SALUD. PROFESOR AUXILIAR DEL  
CURSO DE ESPECIALIZACION EN MEDI-  
CINA FAMILIAR U.M.F. 20 DELEGACION  
1 NOROESTE DEL VALLE DE MEXICO.

" LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA -  
CONDUCTA AGRESIVA DE LOS NIÑOS DE SEIS  
A DOCE AÑOS DE EDAD " .

## I N D I C E

1. Objetivos	1
2. Introducción	2
3. Marco Teórico	4
4. Planteamiento del problema	18
5. Hipótesis	19
6. Materia y Metodos	20
7. Resultados	23
Cuadros y gráficos	26
8. Analisis de resultados	37
9. Conclusiones	39
10. Comentarios	40
11. Resumen	42
12. Bibliografía	43
13. Anexos	46



## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL:

Determinar de que manera influye el número de horas que los niños ven la televisión con una programación, que induce a la violencia y el grado de conducta agresiva que los niños presentan.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar el número de horas que los niños ven la televisión.
- Determinar cuales son los programas que con más frecuencia ven los niños.
- Identificar cual es el personaje que con mayor frecuencia introyectan los niños.
- Relacionar el grado de agresividad de los niños con el número de horas que ven la televisión, sobre todo con programas con alto grado de violencia.

## I N T R O D U C C I O N

Vivimos la época de las telecomunicaciones en la que el hombre puede comunicarse rápidamente de un extremo a otro del planeta y aun fuera de éste. En este contexto, la televisión ha demostrado ser uno de los mejores medios de comunicación, teniendo una utilidad importante tanto en la educación como en la socialización de los niños, ya que, presenta programas educativos, a puesto de manifiesto su utilidad al ayudar al niño en etapas tempranas de su desarrollo mientras aprende, mostrándole una relación especial que aún no puede construir a partir de una información puramente verbal. También se ha comprobado que la televisión genera violencia, crea necesidades, favorece este reotipos y convierte al niño en un espectador pasivo limitando su desarrollo.

La televisión se utiliza para difundir ideas y conceptos, a un público numeroso, heterogéneo y disperso. Por lo que, se ha convertido para algunos grupos humanos en una parte indispensable de la vida cotidiana.

La televisión es el medio de comunicación con el cual los niños están más en contacto, por esta razón puede considerarse como un agente más en el proceso de socialización.

La televisión es sólo un factor más entre todos los que influyen en el desarrollo de los niños, el cual actúa modificando o estableciendo nuevos patrones de conducta, ya sea compitiendo, o bien, contribuyendo con la educación paterna y la instrucción

escolar.

La televisión fomenta la pasividad del niño y le suele ofrecer diversiones que requieren poca participación o imaginación, apartándoles de actividades como la lectura, las aficciones, el ejercicio físico y las relaciones con los amigos y los demás miembros de la familia, perdiendo así, la oportunidad de ejercitar su habilidad para pensar.

Se han realizado diversos tipos de estudios, relacionados con los contenidos de los programas televisados para los niños y las conductas que posteriormente presentan estos niños.

En el presente estudio, se estudiará la relación que existe entre las horas que los niños ven televisión y las conductas agresivas que estos niños presentan.

## M A R C O   T E O R I C O

Desde las condiciones más rudimentarias de vida, el hombre siempre ha tratado de establecer una comunicación para poder entenderse mejor, cuyo significado sea de dominio público. Hoy en pleno siglo XX, podemos afirmar que la comunicación es el arte de mantener informada a una cierta sociedad. En ello debe concentrarse información, debe de ser oportuna, con verosimilitud, y sobre todo, debe ser de interés público.

Los medios de comunicación son variados. Pueden ir desde el lenguaje, la música, una carta, hasta los medios de comunicación masiva como la prensa, la radio, la televisión, aun el fax. (1)

Los propósitos de la comunicación deben ser:

- 1.- No contradictorio lógicamente ni lógicamente inconsistente consigo mismo.
- 2.- Centrado en la conducta; es decir, expresado en términos de la conducta humana.
- 3.- Lo suficientemente específicos como para permitirnos relacionarlo con el comportamiento comunicativo real.
- 4.- Compatible con las formas en que se comunica la gente.

Cada una de las experiencias en el desarrollo del organismo humano exige comunicación. A medida que maduramos comenzamos a estudiar los sistemas de comunicación en sí mismos: organizaciones sociales, relaciones económicas, valores culturales, todo aquello construido por el hombre cuando utiliza la comunicación como una herramienta.

El objetivo básico en la comunicación es convertirnos en agentes efectivos; es decir, influir en los demás, en el mundo que nos rodea y en nosotros mismos, de tal modo que podemos - convertirnos en agentes determinantes. O sea, nos comunicamos para influir y para afectar intencionalmente.

Los componentes en la comunicación son:

1. La fuente de la comunicación.
2. El codificador (emisor).
3. El mensaje.
4. El canal (medio).
5. El decodificador (receptor).
6. El receptor de la comunicación.

Si estos componentes no existen no se puede llevar a cabo el proceso de la comunicación. (2)

Los medios de comunicación son vehículos para la transmisión de mensajes. Se desarrollan de acuerdo a la sociedad y responden a ciertos intereses. Los países socialistas mueven a la política y a lo social. Los países capitalistas mueven al lucro económico. (3)

La revolución tecnológica que se refiere a la comunicación ha desarrollado, una mayor necesidad de gente competente en comunicación. Los periódicos, las revistas, la escena, han sido largo tiempo el mercado del "comunicador" profesional. Este mercado se ve ahora recargado por la necesidad de dibujantes publicitarios, asesores de relaciones públicas, productores y directores de radio, televisión y filmes, expertos audiovisuales, entre otros.

El comunicador intenta influir sobre las respuestas de una -

persona particular (o de un grupo de personas). Sin embargo, - puede ocurrir que sea recibido por aquel a quien estaba destinado, o bien, que lo reciban personas a las cuales no iba dirigido, llamados receptores "intencionales" y receptores "no intencionales". De esta manera el comunicador puede afectar a la gente en forma distinta de la que pretendía, si olvida que el mensaje puede ser recibido por aquellos a quienes no estaba destinado.

Al producir, recibir o criticar cualquier tipo de comunicación, la determinación del propósito del comunicador debe formularse en los siguientes términos: a quien trata de afectar el comunicador y en que forma; el propósito y el público o auditorio no son separables.

El propósito de la comunicación está a lo largo de un continuo ilimitado en una de sus extremidades por lo que cabe definir como "propósito consumatorio" y en la otra por un "propósito instrumental". La posición a lo largo de este continuum está determinado por la respuesta a la pregunta de hasta qué punto se cumple totalmente el propósito de este mensaje en el momento de su consumación, o hasta que punto llega esta consumación a ser solamente "instrumental" al provocar y permitir una conducta ulterior. (2)

Para poder comprender la comunicación, cómo funciona y la falla en su funcionamiento, es necesario comprender lo que sucede en el interior de las personas cuando reciben un mensaje.

Con lo ya expuesto, podemos deducir que toda comunicación es un proceso, una interacción continua de muchas variables, todas

las cuales se afectan unas a otras al mismo tiempo. Un proceso no tiene principio ni fin fijos, y no es una secuencia fija de acontecimientos. Debemos estructurar un proceso para poder hablar del mismo, y podemos adoptar cualquier estructura o estructuras que resulten útiles para dicho propósito.

La estructura del proceso de la comunicación implica la selección de las variables pertinentes que ayudan a explicar por qué y cómo funciona el proceso. (4)

#### LA TELEVISION:

La televisión empieza a finales de la década de los cuarentas, cuando el licenciado Miguel Alemán se da cuenta de la aparición de ésta en países europeos desarrollados, así como en los Estados Unidos. En México, el primer canal surge en 1949 pero sus transmisiones inician dos años después, cuando obtuvo la concesión del gobierno dándole esta última las siglas XHTV canal 4. (5)

La televisión es un medio de comunicación que se distingue de los demás por la versatilidad que le dan dos canales: el audio y el video. Cada canal puede adquirir formas diversas en relación a las técnicas de producción y edición. En el video se pueden presentar cortes, vistas panorámicas, disolución de escenas, efectos especiales. En el canal auditivo se presentan música, efectos de sonido, diálogos, pistas, entre otros. En ambos canales la forma también se puede modificar con la velocidad de cambios de escenas y personajes, movimiento y variaciones. La influencia de la forma va más allá del nivel sensorial, ya que

le da una organización a la información. Desde la infancia el televidente aprende su significado y como se utiliza para distinguir partes, segmentos, capítulos y sus límites. (6)

Estas características formales se pueden definir como perceptualmente salientes cuando se presentan con cualidades de intensidad, contraste, cambio, novedad, congruencia y sorpresa de tal manera que llaman la atención de los niños.

El uso de formas perceptualmente salientes es muy común en anuncios y cortes dirigidos a un teleauditorio infantil, con el fin de captar su atención y asegurar que llegue el mensaje.

Los programas infantiles comerciales se caracterizan por mucha acción, voces peculiares o no humanas, altos niveles de efectos especiales visuales y auditivos, es decir características perceptualmente salientes, así como el color que identifica a los personajes.

Los programas educativos se distinguen de estos en que se forman grupos de "reflexión" en los que las características se presentan de tal manera que permitan el ensayo, repetición o elaboración de los temas del contenido. Estos grupos de reflexión se caracterizan por acercamientos largos, canciones y niveles moderados de acción. Estos programas también contienen una gran cantidad de diálogos entre niños. (7)

Bajo la creencia de que aumenta la atención de los niños, muchos productores utilizan la violencia por medio de conflictos dramáticos en los que se usa el enojo, la agresión, las amenazas y las conquistas.

Investigaciones al respecto indican que cuando se separa al



contenido violento de los rasgos formales perceptualmente salientes, se observa que es la forma no el contenido, lo que atrae y mantiene la atención visual de los niños. (8)

#### LA CONDUCTA:

La palabra conducta deriva del latín y significa conducida o guiada; es decir, que todas las manifestaciones comprendidas en el término de conducta son acciones conducidas o guiadas por algo que está fuera de las mismas: por la mente.

Watson incluyó en la conducta todos los fenómenos visibles, objetivamente comparables o factibles de ser sometidos a registros y verificación y que siempre son respuestas o reacciones del organismo a los estímulos que sobre él actúan. (9)

Según Alan E. Kazdin, la conducta la define como: cualquier respuesta o acción observable y mensurable de un individuo.

La clasificación de la conducta como anormal se basa en juicios subjetivos más que en criterios objetivos. Diferentes personas pueden considerar una misma conducta dada como normal o anormal. Es importante el contexto social para determinar si la conducta dada se considera como aberrante. Conductas que parecen semejantes pueden ser interpretadas diferentemente según el contexto social. Se deduce la conducta anormal a partir del grado en que se desvía la conducta de las normas sociales.

Se considera que hay tres tipos de aprendizaje importantes para el desarrollo y la alteración de la conducta: condicionamiento clásico respondiente, condicionamiento operante y aprendi-

**dizaje observacional.**

**Condicionamiento clásico:** un estímulo que es natural, provoca una respuesta refleja.

**Condicionamiento operante:** una parte de la conducta humana no es voluntaria ni provocada por estímulos de reacciones reflejas. Más bien muchas conductas son emitidas espontáneamente y controladas principalmente por sus consecuencias. A las conductas susceptibles de ser controladas mediante la alteración de las consecuencias que los siguen se les llama operantes porque son respuestas que rigen en el medio ambiente y generan consecuencias. Las operantes son fortalecidas (aumentadas) o debilitadas (disminuidas) en función de los eventos que las persiguen. La mayoría de las conductas que se ejecutan en la vida cotidiana son operantes.

**Aprendizaje por observación:** vicaria y observacional, o modelamiento incluye los dos tipos de respuestas respondiente y operante. Este aprendizaje sucede cuando un individuo observa la conducta de un modelo pero no efectúa ninguna respuesta -- abierta ni tampoco recibe él mismo las consecuencias directas. El observador aprende la conducta con sólo mirar al modelo con lo que se puede aprender una respuesta sin necesidad de que se lleve a cabo. El modelamiento puede enseñar nuevas respuestas, así como alterar la frecuencia de respuestas previamente aprendidas.

Para explicar los efectos del modelamiento, es importante distinguir el aprendizaje de ejecución. El único requisito para aprender a través de un modelo es la observación de el mode

10. Se supone que la respuesta modelada la adquiere el observador mediante un código cognoscitivo o cubierto de los eventos observados.

El grado en que los estímulos moderadores influyen en la ejecución depende también de la semejanza entre el modelo y el observador; prestigio, estatus y la habilidad del modelo, el número de modelos observados. La imitación de un modelo por el observador es mayor cuando el modelo es semejante al observador, o es de más prestigio, o de un estatus y eficacia más elevados, o cuando hay varios modelos ejecutando la misma conducta.

Se han usado procedimientos de modelamiento para alterar la excitación y las respuestas de miedo que pueden considerarse como respondientes y respuestas agresivas, y verbalizaciones que pueden considerarse para alterar la conducta. (10)

Los aspectos de la conducta agresiva, susceptibles de ser descritos en términos de control respondiente, corresponden en gran medida a lo que Skinner, ha denominado agresión filogenética, para distinguirla de la agresión ontogenética moldeada directamente por el medio a través de determinantes múltiples.

Se define a la agresión como la conducta que produce daños a la persona y la destrucción de la propiedad. La conducta destructiva puede ser clasificada como agresiva, según juicios subjetivos de si fue intencional o accidental.

Las personas no nacen con repertorios prefabricados de conducta agresiva; deben aprenderse de una u otra manera. Algu-

nas formas elementales de agresión pueden perfeccionarse con -- un mínimo de enseñanza, pero las actividades de índole más agresivo exigen el dominio de destrezas difíciles que a su vez requieren de extenso aprendizaje. Las personas pueden adquirir estilos agresivos de conducta, ya sea por observación de modelos agresivos o por la experiencia directa del combate.

En la teoría del aprendizaje social se distingue entre adquisición de conductas con potenciales destructivos y lesivos y -- los factores que determinan si una persona ejecutará o no lo -- que ha aprendido. Al predecir la ocurrencia de la agresión debiera atenderse más a las condiciones que predisponen que a los individuos predispuestos. Dado que se hayan aprendido modos de conducta agresiva, las circunstancias sociales determinarán en gran parte si se pondrán en práctica o no.

En una sociedad moderna hay tres fuentes principales de conducta agresiva que reciben atención en grados variables:

- La influencia familiar: fuente predominante de la agresión es la modelada y reforzada por los miembros de la familia. Hay una incidencia mucho mayor de modelamiento agresivo familiar en el caso de muchachos delincuentes que de muchachos normales. -- Los padres que propician los métodos de dominación tienen hijos que tienden a valerse de tácticas agresivas semejantes para controlar la conducta de sus compañeros.

- Las influencias subculturales: la subcultura en que reside una persona y con la cual tiene contactos repetidos constituye otra importante fuente de agresión. No es nada sorprendente que las tasas más elevadas de conducta agresiva se encuentran en --

medios en donde abundan los modelos agresivos y en donde se -  
considera que la agresividad es un atributo muy valioso. En es-  
tas subculturas agresivas el estatus se gana principalmente. -  
realizando hazañas de combatiente.

- Modelamiento simbólico: gran parte del aprendizaje social  
ocurre por observación causal o directa. La conducta puede ser  
transmitida a través de imágenes y palabras lo mismo que por -  
acciones.

La fuente de conducta agresiva radica en el modelamiento -  
simbólico que proporcionan los medios de comunicación masiva, -  
especialmente la televisión, tanto por su indiscutible predomi-  
nio como por lo vividamente que retrata los acontecimientos. -  
Tanto niños como adultos, aparte de sus antecedentes e instala-  
dos en sus hogares, tienen oportunidades ilimitadas de apren-  
der del modelamiento televisado estilos de enfrentamiento -  
agresivo y la gama total de conductas delictuosas como son a-  
puñalamientos, golpizas, agresiones a puntapiés, estrangula-  
mientos, asaltos y formas menos gráficas pero igualmente des-  
tructivas de crueldad. No es nada raro que a las personas se  
les presenten móviles apropiados para imitar actividades cri-  
minales después de haber observado estilos ingeniosos en los-  
medios masivos de comunicación.

La influencia del modelamiento simbólico es más notable -  
en el modelo y propagación de la agresión colectiva. (11)

TELEVISION Y CONDUCTA:

La televisión, por su presencia continua en el hogar, y por lo vivo de sus mensajes visuales y sonoros, ocupa un lugar importante en la educación y conducta de los niños; sus historias y personajes difunden insistentemente lo que es deseable, exitoso, satisfactorio, o importante. De esta manera puede influir poderosamente en la mente de sus espectadores, especialmente de los niños.

Los niños viendo algunos programas de televisión pueden aprender lo siguiente:

- Que los problemas se resuelven a través del dinero o a través de la violencia.
- Que las guerras, la violencia y la competencia son inevitables. Triunfar es pasar por encima de los demás.

El miedo que producen algunas series de televisión suelen ser mayor mientras más se acerquen las escenas a las que nos dan miedo en la vida real: lo desconocido, la soledad. El niño se asustará si ha vivido con temor o sufrimiento algo semejante a lo que está viendo en televisión. Por eso puede impresionarle más una cortada que un balazo.

Los programas de televisión, en conjunto, presentan ahora escenas mucho más violentas. Hay indicios de que los espectadores necesitan cada vez más dosis de violencia en los programas para emocionarse.

La televisión enseña a los niños cómo agredirse, en formas novedosas, a veces muy crueles, con que los niños ejercen la violencia contra sus semejantes.

El exceso de violencia en los programas que los niños ven

por televisión lo vuelven apático y pasivo ante los hechos violentos que presencia en la vida real, y a veces actúa, ante determinada situación, de la misma manera agresiva que actúa un personaje de televisión que ha visto, en vez de razonar sus actos.

De esta forma hay una dispersión de conocimientos, por lo que el espectador no puede distinguir lo que sirve y lo que debe desechar. No puede integrar la información ni relacionarla con sus conocimientos anteriores.(12)

En los países en desarrollo, la televisión es el medio de comunicación con el cual los niños están más en contacto, por esta razón puede considerarse como un agente más en su proceso de socialización, siendo un factor mayor entre los que influyen en el desarrollo de los niños, el cual actúa modificando o estableciendo nuevos patrones de conducta, ya sea compitiendo, o bien, contribuyendo con la educación paterna y la instrucción escolar. (13) (14)

Se ha comprobado que la televisión genera violencia, crea necesidades, favorece estereotipos y convierte al niño en un espectador pasivo limitando su desarrollo.

En México, la televisión es predominantemente de tipo comercial, y en la actualidad transmite un elevado número de horas por semanas. Se calcula que en nuestro país un niño dedica 20 horas por semana a ver televisión y está expuesto a 100 anuncios publicitarios por día; por su reducida experiencia y las características propias de su desarrollo el niño puede condicionar cambios psicológicos y sociales.

Los niños expuestos a caricaturas de contenido violento, a corto plazo se tornan más agresivos.

En México, el 94% de las estaciones televisivas son de tipo comercial. Transmiten programas para niños cargados de violencia y otros que fomentan el uso del alcohol y la práctica de relaciones sexuales irresponsablemente, además de comerciales-publicitarios de cigarrillos y bebidas embriagantes.

Los programas que transmiten por televisión considerados para niños son seis veces más violentos que los de adultos. (15) y (16).

Por tal motivo, la amplia difusión en el momento actual que tiene la televisión, hace que ésta tenga una influencia en el desarrollo social del niño y el hecho de que, ver demasiada televisión puede condicionar cambios psicológicos y sociales en los niños y en los hábitos e intereses televisivos en éste y su familia. Teniendo en cuenta que la familia está constituida por el padre, la madre, y el o los hijos. Para este estudio determinamos a la familia (alusiva a la dinámica familiar) en donde se establece que cada miembro de la familia debe funcionar de determinada manera, esto es, el padre, la madre y los hijos deben desempeñar cada cual su rol, y en donde se tomará en cuenta únicamente a las familias integradas. (17)

Para determinar el grado de conducta agresiva que presentan los niños se les aplican cinco láminas de las diez que contiene el Test de Apercepción Infantil (C.A.T.), de el psicólogo --- Leopold Bellak.

Este Test mide la conducta en forma cualitativa por la per--



cepción que tienen los niños al describir cada una de las láminas mostradas; pero como utilizaremos únicamente cinco láminas le daremos dos puntos a cada una de ellas, y de esta manera determinar la conducta agresiva que presentan los niños de la Escuela Primaria "Francisco Nava Bañuelos", del turno vespertino en una forma cuantitativa. (18)

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Existe asociación estadísticamente significativa entre el número de horas que los niños ven la televisión con programas que inducen a la violencia y el grado de conducta agresiva que estos niños presentan?

## H I P O T E S I S

H0

!No existe asociación estadísticamente significativa entre el número de horas que los niños ven televisión con programas que inducen a la violencia y el grado de agresividad que estos niños presentan!

H1

!Existe asociación estadísticamente significativa entre el número de horas que los niños ven televisión con programas que inducen a la violencia y el grado de agresividad que estos niños presentan!

## MATERIAL Y METODOS

El tipo de estudio que se realizó fue:

- **Transversal:** ya que únicamente se realizó un solo corte en todo el estudio, midiéndose en una sola ocasión.
- **Prospectivo:** el estudio se llevó a cabo en los meses de noviembre de 1991 a enero de 1992.
- **Observacional:** ya que únicamente se recolectó la información a base de cuestionarios y de la aplicación de el Test de Apercepción Infantil (C.A.T.)
- **Descriptivo:** ya que se asoció el número de horas que los niños ven televisión con programación que induce a la violencia y el grado de conducta agresiva que presentan.

Se utilizaron los siguientes criterios:

- **Criterios de inclusión:** se incluyeron a todos los alumnos de la Escuela Primaria "Francisco Nava Bañuelos", del turno vespertino, que tenían entre seis y doce años de edad, que tenían por lo menos una televisión en su domicilio y que pertenecían a una familia funcional.
- **Criterios de no inclusión:** no se incluyeron a los alumnos que no pertenecían a la Escuela Primaria "Francisco Nava Bañuelos", turno vespertino.

No se incluyeron en el estudio a los alumnos que tenían menos de seis años y/o más de doce años de edad, y a aquellos niños que no tenían por lo menos una televisión en

su domicilio.

No se incluyeron a los niños que a pesar de tener entre seis y doce años de edad y tenían por lo menos una televisión en su domicilio, no pertenecían a una familia funcional.

- Criterios de exclusión: se excluyeron del estudio a aquellos niños que habiendo aceptado participar en el estudio, decidieron desertar del mismo.

Se excluyeron también a aquellos niños que no llenaron adecuadamente los cuestionarios y/o no contestaron adecuadamente el Test aplicado.

#### Universo de trabajo:

El universo de trabajo, en donde se llevó a cabo la investigación: "La influencia de la televisión en la conducta agresiva de los niños de seis a doce años de edad", fueron los alumnos de la Escuela Primaria "Francisco Nava Bañuelos", ubicada en la manzana dos de la Unidad Lindavista VALLEJO.

Ya que, se trabajó con todo el universo, no fue necesario determinar muestra alguna.

#### Procedimiento del estudio:

Durante los meses de noviembre de 1991 a enero de 1992, se llevó a cabo un estudio de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo: en la Unidad de Medicina Familiar No. 20 Vallejo, el cual se realizó en la Escuela Primaria "Francisco Nava Bañuelos" ubicada en la manzana dos de la Unidad Lindavista Vallejo.

Se les dio a los niños que se encuentran cursando la instrucción primaria en el turno vespertino, un cuestionario (anexo No. 1), para que lo contestaran sus padres, el cual constaba de veinticinco preguntas; en donde se incluía la identificación completa del alumno, se determinó si pertenecía a una familia nuclear, y las relaciones que existían entre niño - padre, niño - madre y niño - hermanos.

Posteriormente, se les aplicó un segundo cuestionario (anexo No. 2), directamente a los alumnos; el cual constaba de ocho preguntas, en donde se les pedía que determinarían el horario en que venían la televisión, que programación era su preferida, cuál es su personaje favorito y con quién se sientan a ver la televisión.

A los niños se les aplicó parte del Test de Apercepción Infantil (C.A.T.), ya que éste consta de diez láminas y únicamente se les aplicaron cinco láminas, que son las más representativas para determinar el grado de conducta agresiva que presentan los niños. (anexo No.3).

Ya que en los niños es normal que presenten cierto grado de agresividad, se tomó el grado mínimo y el grado máximo de agresividad que presentarón estos niños y se le sacó la media para de esta manera tener dos grupos independientes; un grupo de niños con conducta agresiva normal y otro grupo de niños con conducta agresiva alta, y de esta manera determinar si se encuentra alguna diferencia entre las horas que ven televisión estos dos grupos de niños.

## R E S U L T A D O S

Los resultados obtenidos en el presente estudio de tipo descriptivo, el cual se llevó a cabo en la Unidad de Medicina Familiar No. 20, y fue aplicado en la Escuela Primaria "Francisco - Nava Bañuelos", durante los meses de noviembre 1991 a enero de 1992.

Se busco la relación que existía entre las horas que los niños ven televisión y el grado de conducta agresiva que presentan.

Se incluyeron en el estudio a 52 alumnos; de los cuales se excluyeron a cinco niños, por no haber contestado correctamente el cuestionario No. 2 y/o el Test aplicado. Quedando unicamente 47 niños. Estos niños tenían una edad promedio de 9.5 años, con una edad mínima de seis y máxima de doce años.

En relación con el sexo se encontro que de 47 niños, 24 -- fueron del sexo masculino (51.06 %), y 23 fueron del sexo femenino (48.93 %). (vid. infra pag.26, cuadro No. 1 y Grafico No. - 1).

El grado de conducta agresiva que se encontro en estos niños fue muy variable encontrandose un promedio de 3.89 grados, con un mínimo de un grado y un máximo de siete grados.

En relación al promedio de las horas que los niños ven televisión y la edad que tienen, se encontró que los niños de 6 - años ven 3 horas diarias, los de 7 años ven 3 horas, los de 8 años ven 3.14 horas, los de 9 años ven 3.44 horas, los de 10

años ven 2.42 horas, los de 11 años ven 3.87 horas, los de 12 años ven 3.33 horas diarias. (vid, infra pag.29 , cuadro No. 2 y grafico No. 2).

En relación al promedio de agresividad y la edad de los niños se encontro que los niños de 6 años presentan 4.4 grados de agresividad, los de 7 años 3.5 grados, los de 8 años tienen 4.28 grados, los de 9 años tienen 4.22 grados, los de 10 años tienen 3.1 grados, los de 11 años tienen 3.75 grados, los de 12 años tienen 3.77 grados de agresividad. ( vid. infra pag.31 cuadro No. 3 y grafico No.3).

Se dividió al grupo de 47 niños según el grado de agresividad que presentaron en niños que tenían menos de 3.5 grados y niños que tenían más de 3.5 grados de agresividad, formandose de esta manera dos grupos uno con conducta agresiva normal (menos de 3.5 grados) y otro grupo con conducta agresiva alta (mayores de 3.5 grados). Encontrandose que el grupo A (agresividad alta) fueron 29 niños con un promedio de 61.70% y el grupo B (agresividad normal) fueron 18 niños con un promedio de 38.30% . ( vid. infra pag.33 , cuadro No.4 y grafico No. 4).

De esta manera se relacionaron los dos grupos "A" y "B" en relación con las horas que los niños ven la televisión, encontrandose una significancia estadística de 5. (anexo No. 4)

También se determino cuales son los programas de televisión que con más frecuencia ven los niños, encontrandose que 11 niños prefieren a las Tortugas Ninja, 9 niños prefieren ver Gal-tar, 9 niños prefieren ver Tyni toons, 4 niños prefieren ver los Pitufos, 3 niños prefieren ver Tom y Jerry, 3 niños -



prefieren ver Fuerza G, 2 niños prefieren ver Daniel el travieso, y 6 niños prefieren ver otros programas. (vid. infra pag.35 cuadro No.5)

Dentro de los personajes preferidos por los niños se encontró que 11 niños prefieren ser alguna Tortuga Ninja, 9 prefieren ser Gal-tar, 7 prefieren ser algún personaje de Tyni toons, 4 prefieren ser Pitufina, 3 prefieren ser Jerry, 3 prefieren ser algún personaje de Fuerza G, 2 prefieren ser Robotech, 2 prefieren ser Daniel el travieso, 2 prefieren ser He-man, y otros 4 prefieren ser otros personajes. (vid. infra pag. 36, cuadro No. 6).

**CUADRO No. 1**

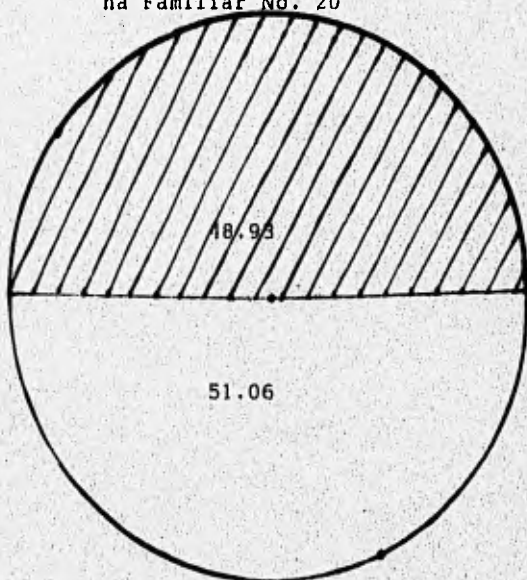
**Niños de 6 a 12 años, escuela primaria Francisco Nava Banuelos, según sexo de noviembre 1991 a enero de 1992, en la Unidad de Medicina Familiar No.20**

<b>SEXO</b>	<b>NUMERO DE PERSONAS</b>	<b>%</b>
<b>MASCULINO</b>	<b>24</b>	<b>51.06</b>
<b>FEMENINO</b>	<b>23</b>	<b>48.93</b>

**Fuente: directa del estudio.**

GRAFICO No. 1

Niños de 6 a 12 años, escuela primaria Francisco Nava Bañuelos, según sexo, de noviembre de 1991 a enero 1992, en la Unidad de Medicina Familiar No. 20



Fuente: directa del estudio



FEMENINO



MASCULINO

**FALTA PAGINA**

**No.**

**28**

CUADRO No.2

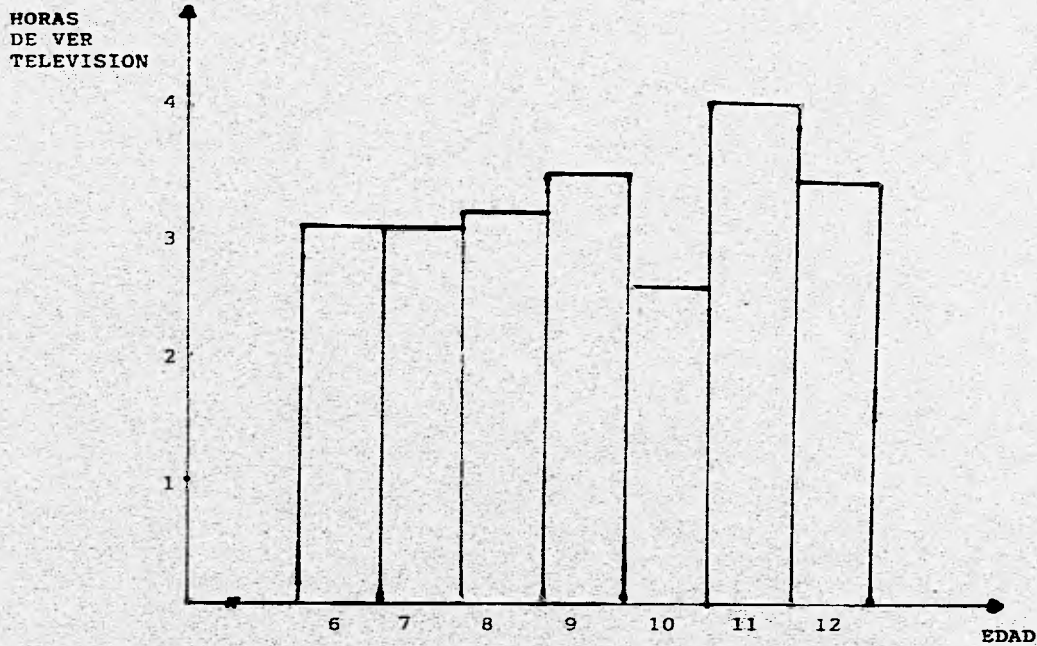
Niños de 6 a 12 años, escuela primaria Francisco Nava Baúelos, según edad y horas de ver televisión, noviembre 1991 a enero 1992, Unidad Medicina Familiar No. 20

EDAD	NUMERO DE CASOS	PROMEDIO DE HORAS	%
6	5	3	10.63
7	2	3	04.25
8	7	3.14	14.89
9	9	3.44	19.14
10	7	2.42	14.89
11	8	3.87	17.02
12	9	3.33	19.14
TOTAL	47		100

Fuente: directa del estudio.

GRAFICO No. 2

Niños de 6 a 12 años, Escuela Primaria Francisco Nava  
Bañuelos, según edad y horas de ver televisión, noviem-  
bre 1991 a enero 1992, Unidad Médica Familiar No. 20



Fuente: directa del estudio.

CUADRO No. 3

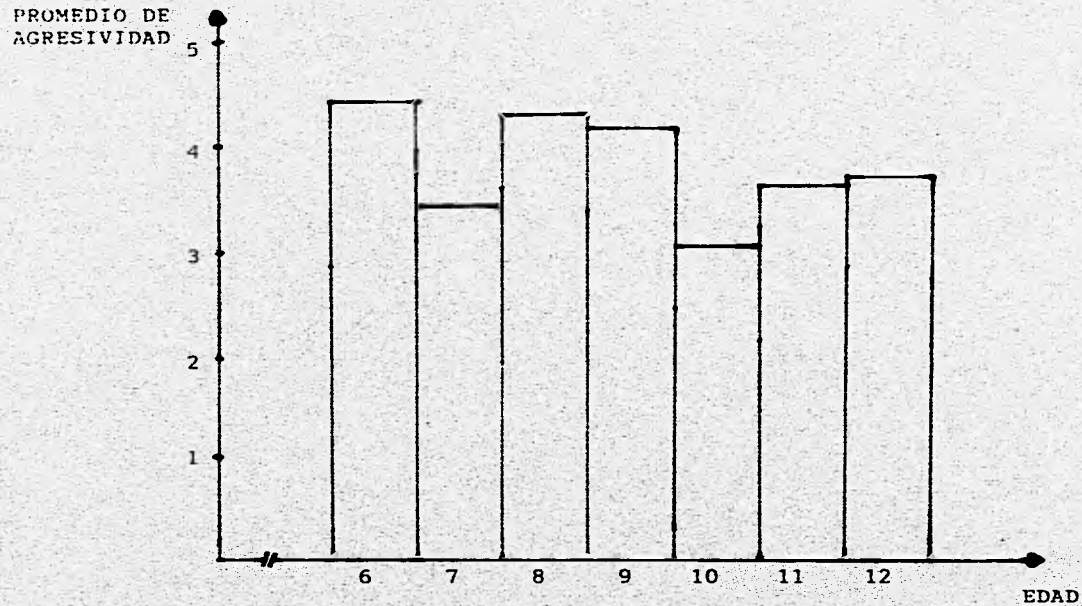
Niños de 6 a 12 años, Escuela Primaria Francisco Nava Bañuelos, según edad y promedio de agresividad, noviembre 1991 a enero 1992. Unidad de Medicina Familiar No. 20

EDAD	NUMERO DE CASOS	PROMEDIO DE AGRESIVIDAD	%
6	5	4.4	10.63
7	2	3.5	4.25
8	7	4.28	14.89
9	9	4.22	19.14
10	7	3.1	14.89
11	8	3.75	17.02
12	9	3.77	19.14
TOTAL	47		100

Fuente: directa del estudio.

GRAFICO No.3

Niños de 6 a 12 años, Escuela Primaria Francisco Nava Bañuelos, según edad y promedio de agresividad, noviembre 1991 a enero 1992. Unidad Medicina Familiar No.20.



Fuente: directa del estudio.



CUADRO No. 4

Niños de 6 a 12 años, Escuela Primaria - Francisco Nava Bañuelos, según agresividad alta contra agresividad normal, noviembre 1991 a enero 1992, Unidad de Medicina Familiar No. 20.

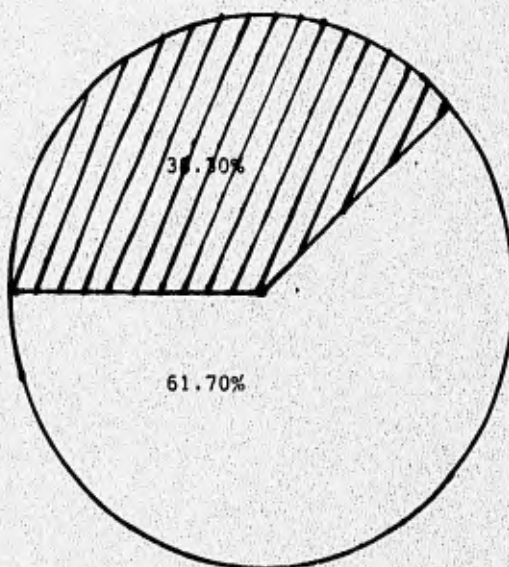
GRADO DE AGRESIVIDAD	NUMERO DE CASOS	%
A	29	61.70
B	18	38.30
TOTAL	47	100

Fuente: directa del estudio.

A= AGRESIVIDAD ALTA  
B= AGRESIVIDAD NORMAL

GRAFICO No. 4

Niños de 6 a 12 años, Escuela Primaria Francisco Nava Bañuelos, según agresividad alta contra agresividad normal, noviembre 1991 a enero 1992, Unidad de Medicina Familiar No. 20.



Fuente: directa del estudio.



AGRESIVIDAD NORMAL



AGRESIVIDAD ALTA

CUADRO No. 5

Niños de 6 a 12 años, Escuela Primaria Francisco Nava Bañuelos, según programa preferido, noviembre 1991 a enero 1992, Unidad de Medicina Familiar No. 20.

PROGRAMA	CASOS	%
Tortugas Ninia	11	23.4
Gal-tar	9	19.1
Topi Toons	9	19.1
Pitufos	4	8.5
Tom y Jerry	3	6.3
Fuerza G	3	6.3
Daniel el travieso	2	4.2
He-man	1	2.1
Robotech	1	2.1
Otros	4	8.5
TOTAL	47	100

Fuente: directa del estudio.

CUADRO No. 6

Niños de 6 a 12 años, Escuela Primaria Francisco Nava Bañuelos, según personaje favorito, noviembre 1991 a enero 1992, en la Unidad de Medicina Familiar No. 20.

PERSONAJE	CASOS	%
Tortuga Ninja	11	23.4
Gal-tar	9	19.1
Tyni toons	7	14.8
Pitufina	4	8.5
Jerry	3	6.4
Fuerza G	3	6.4
Róbotech	2	4.2
Daniel el travieso	2	4.2
He - man	2	4.2
Otros	4	8.5
TOTAL	47	100

Fuente: directa del estudio.

## ANALISIS

Dentro de los resultados obtenidos en el presente estudio, se encontró que la edad promedio de los 47 niños fue de 9.5 años, encontrándose que el 95.4% se encontraba entre 7.63 y 11.39 años de edad.

En relación al sexo casi no hubo diferencia ya que se encontró que el 51.06% eran hombres y el 48.93% eran mujeres. (vid. supra pag. 26, cuadro No. 1 y gráfico No. 1).

Promediándose los grados de conducta agresiva que presentaron los niños, se encontró un promedio de 3.89 grados, por arriba de la agresividad normal considerada en éste estudio.

Dentro del promedio de las horas que los niños ven la televisión en relación con la edad que tienen, llama la atención que los niños de 10 años presentan un promedio de 2.42 horas, siendo los que menos televisión ven y los niños de 11 años tendrían 3.87 horas, siendo los que más televisión ven. (vid. supra pag. 29, cuadro No. 2 y gráfico No.2).

Dentro del promedio de agresividad en relación con la edad de los niños, se encontró que los niños de 6 años son los que mayor agresividad presentaron, y los de 10 años son los que menos agresividad presentaron. De ésta manera coincide que los niños de 10 años que presentaron menos agresividad son los que menos horas de televisión ven. (vid. supra pag. 31, cuadro No.3 y gráfico No.3).

En relación a la división de los niños en dos grupos indepen-

dientes, uno con agresividad normal y otro con agresividad alta se encontró que los niños del grupo de alta agresividad eran en mayor número 29 niños (61.70 %), y que los niños con agresividad normal fueron 18 niños (38.30 %). (vid. supra pag.33 , cuadro No. 4 y gráfico No. 4).

Dentro de la relación que se encontró entre los dos grupos con las horas que los niños ven la televisión, se encontró una significancia estadística de 5 ( $P = 0.0000001$ ). (Anexo No.4).

En relación con el programa favorito de los niños se encontró que las Tortugas Ninja son el programa más visto, siendo éste programa uno de los que más violencia tienen, siendo preferido por 11 niños (23.4 %). (Vid. supra pag.35 , cuadro No. 5).

Dentro de los personajes que prefieren los niños se encuentran también las Tortugas Ninja siendo preferido por 11 niños, (23.4 %) y siendo éste un personaje que induce a la violencia - determinandose de esta manera que el personaje que más introyectan los niños, es un personaje violento. (vid. supra pag.36 , cuadro No. 6).

## CONCLUSIONES

Al terminar el estudio se llegó a las siguientes conclusiones.

- 1.- Se encontró una asociación estadísticamente significativa entre el número de horas que los niños ven la televisión con una programación que induce a la violencia y el grado de conducta agresiva que los niños presentan.
- 2.- Se comprobó que entre más horas ven los niños televisión son más agresivos. Se encontró que los niños con agresividad normal ven en promedio 2.27 horas diarias de televisión, y los niños con agresividad alta ven televisión en un promedio de 3.82 horas al día.
- 3.- Los programas que con mayor frecuencia ven los niños son: Las Tortugas Ninja, Gal-tar, Tyni toons, etc., los cuales son programas que contienen un alto grado de violencia.
- 4.- El personaje que más desean ser los niños son las Tortugas Ninja y Gal-tar.

## COMENTARIO

El tema que tratamos de abarcar en el presente estudio es muy amplio y de gran importancia actual.

Es evidente que la televisión no es un factor aislado que produce efectos negativos y positivos en el niño. La televisión forma parte del ambiente del niño y se relaciona con él y con todos aquellos factores que le rodean.

Se ha demostrado que si un niño proviene de una familia funcional, con límites y reglas en sus actividades y cuyos padres muestran ejemplos positivos, la influencia de la televisión no será tan negativa, y si se orienta puede ser positiva.

En relación a los productos de televisión comercial es difícil lograr un cambio en la programación debido al gran número de intereses involucrados, pero sería deseable que prestaran atención a los resultados de algunas investigaciones para disminuir las posibilidades de efectos nocivos así como propiciar los efectos positivos.

Es difícil la competencia de los programas comerciales de entretenimiento sobre los educativos, debido a las ventajas en cuanto a recursos económicos y otros factores, pero han existido programas educativos de gran éxito que han tomado en cuenta los conocimientos que se tienen para lograr sus propósitos.

Las autoridades que regulan los medios masivos de comunicación deben supervisar y reglamentar la programación en la televisión mexicana, para que se obligue a productores y todos --



aquellos responsables a tomar en cuenta la evidencia en torno a los efectos de la televisión en niños.

Es importante plantear que la televisión es un recurso que debe reforzar y no debilitar al ser humano. Esto sólo se puede lograr no por un esfuerzo unilateral de la industria de la televisión o de los padres o de las escuelas, sino por medio de la cooperación de todas las partes que influyen en la relación niño - televisión.

## RESUMEN

Se realizó un estudio de tipo transversal, observacional, - descriptivo y prospectivo, en donde se tratò de buscar la asociación entre las horas de ver televisión y el grado de conducta agresiva en los niños.

Para determinar las horas que ven televisión, programas y - personajes preferidos se les aplicaron dos cuestionarios, y para determinar el grado de conducta agresiva que presentaban los niños se les aplico el Test de Apercepción Infantil.

Se obtuvieron como resultados que de los 47 niños que integraron la investigación 24 fueron del sexo masculino y 23 fueron del sexo femenino, con una edad entre los 6 y 12 años, con un promedio de 9.5 años de edad. Un promedio de 3.89 grados de agresividad y en relación al promedio de horas con la edad se encontró que los niños de 11 años son los que mayor tiempo dedican a la televisión y el que menos horas ve televisión son los niños de 10 años.

Segùn el grado de agresividad que presentaron los niños se formron dos grupos, uno de alta agresividad y otro de agresividad normal, encontrandose una diferencia estadísticamente significativa entre estos dos grupos en relación a las horas que estos niños ven televisión y el grado de conducta agresiva que presentan.

En relación con la programación que ven los niños, se corrobora que tienden a ver programas con gran índice de violencia.

## B I B L I O G R A F I A

- 1.- Smith, W.J., ETOLOGIA DE LA COMUNICACION. Ed. Fondo de cultura, 1985, pp 11 - 13.
- 2.- Berlo, D.K., EL PROCESO DE LA COMUNICACION. Ed. El Ateneo, 1988, pp 3 - 53.
- 3.- Steinfatt, T.M., COMUNICACION HUMANA. Ed. Diana. Segunda Edición 1986, pp 17 - 44.
- 4.- Fernández, F. LIBROS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION - COLECTIVA Y MASIVA. Ed. FCPS, 1982, pp 8 - 22.
- 5.- Mejia, Prieto, J., LA HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION, Ed. FCPS, 1984, pp 50 - 57.
- 6.- Wright, J.C. Huston, A.C., Etal., PACE AND CONTINUITY - OF TELEVISION PROGRAMS: EFFECTS ON CHILDREN'S ATTENTION AND COMPREHENSION. Rev. Developmental Psychology, Vol.4 Núm. 4, pp 653 - 666. 1986.
- 7.- Anderson, D.R., Lorch, E.P., y Collins, P.A., TELEVISION VIEWING AL HOME: AGE TRENDS IN VISUAL ATTENTION AND TIME WITH TV. Rev. Chil Development, 1986, Vol. 57 pp- 1027 - 1033.
- 8.- Huston, A.C., Wright, J.C. y Welch, R., CHILDREN'S COMPREHENSION OF TELEVISED FORMAL FEATURES WITH MASCULINE-

- AND FEMENINE CONNOTATIONS. Rev. Developmental Psychology, 1984. Vol.4, pp 707 - 716.
- 9.- Bleger, J., PSICOLOGIA DE LA CONDUCTA, Ed. Paidós, 1989. pp 23 - 27.
- 10.- Kazdin, A.E., MODIFICACIONES DE LA CONDUCTA Y SUS APLICACIONES PRACTICAS. Ed. El Manual Moderno, 1986, - pp 23 - 38.
- 11.- Bandura, A. y Ribes, E.I., MODIFICACION DE CONDUCTA. - Ed. Trillas, Tercera edición, 1982, pp 23 - 40 y 307 - 341.
- 12.- Molina, A., Alcocer, M., Et al., LA TELEVISION Y LOS NIÑOS. Ed. Consejo Nacional de Población, 1980, pp 1 - 32.
- 13.- Nelson, Vaugham y Mc. Kay., TRATADO DE PEDIATRIA. Tomo I, Ed. Salvat, Séptima edición, 1986, pp 55, 89.
- 14.-Vega-Franco, L. LA TELEVISION Y LOS NIÑOS. Rev. Boletín Médico Hospital Infantil de Mexico, Vol. 40, Núm. 8, 1983, pp 405 - 406.
- 15.- Morán, J.O., Alatorre, L.E., Et al., EL NIÑO Y SUS HABITOS AL VER TELEVISION. ESTUDIO COMPARATIVO EN MEDIO RURAL Y URBANO. CONSIDERACIONES SOBRE SUS EFECTOS. Rev. Boletín Médico Hospital Infantil de México, Vol. 47, - Núm. 5, 1990, pp332 - 335.

16.- Zuckerman, D.M., y Zuckerman, B.S., TELEVISION'S IMPACT ON CHILDREN. Rev. Pediatrics, Vol. 75, Nùm.2, - 1985. pp 233 - 240.

17.- TIPOLOGIA DE LA FAMILIA. Mecanograma de la U.M.F. - Nùm. 20.

18.- Leopold Bellak., TEST DE APERCEPCION INFANTIL(C.A.T.)

## A N E X O N o. 1

## CUESTIONARIO No. 1

## DATOS DEL ALUMNO:

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Horario en que acude a la escuela: \_\_\_\_\_

## DATOS DE LA FAMILIA:

Integrantes de la familia: Papá ( ), mamá ( ), hermanos ( )  
tíos ( ), abuelos ( ).

Edad del padre: \_\_\_\_\_

Ocupación del padre: \_\_\_\_\_

Edad de la madre: \_\_\_\_\_

Ocupación de la madre: \_\_\_\_\_

Edad de los hermanos: \_\_\_\_\_

## RELACION DEL PADRE CON EL HIJO (A):

Juega con el niño (a):

NUNCA ( ) OCASIONALMENTE ( ) SIEMPRE ( )

Platica con el niño (a):

NUNCA ( ) OCASIONALMENTE ( ) SIEMPRE ( )

Realiza las tareas con el niño (a):

NUNCA ( ) OCASIONALMENTE ( ) SIEMPRE ( )

## RELACION DE LA MADRE CON EL NIÑO (A):

Juega con el niño (a):

NUNCA ( ) OCASIONALMENTE ( ) SIEMPRE ( )

Platica con el niño (a):

NUNCA ( ) OCASIONALMENTE ( ) SIEMPRE ( )

Realiza las tareas con el niño (a):

NUNCA ( ) OCASIONALMENTE ( ) SIEMPRE ( )

Obedece el niño(a) las ordenes que le da:

NUNCA ( ) OCASIONALMENTE ( ) SIEMPRE ( )

## RELACION CON LOS HERMANOS:

El niño (a) juega en conjunto con sus hermanos:

NUNCA ( ) OCASIONALMENTE ( ) SIEMPRE ( )

El niño (a) juega solo:

NUNCA ( ) OCASIONALMENTE ( ) SIEMPRE ( )

De que hora a que hora el niño (a) ve la televisión: \_\_\_\_\_

Cuál es el canal de televisión que ve el niño: \_\_\_\_\_

Cuáles son sus programas favoritos: \_\_\_\_\_

Cuál es su personaje preferido: \_\_\_\_\_

Con quién ve la televisión: \_\_\_\_\_

## ANEXO No. 2

## CUESTIONARIO No.2

Nombre: \_\_\_\_\_

¿ Cuántas televisiones tienes en tu casa? \_\_\_\_\_

¿ Cuál es el canal de televisión que más te gusta? \_\_\_\_\_

¿ Cuál es tu programa favorito? \_\_\_\_\_

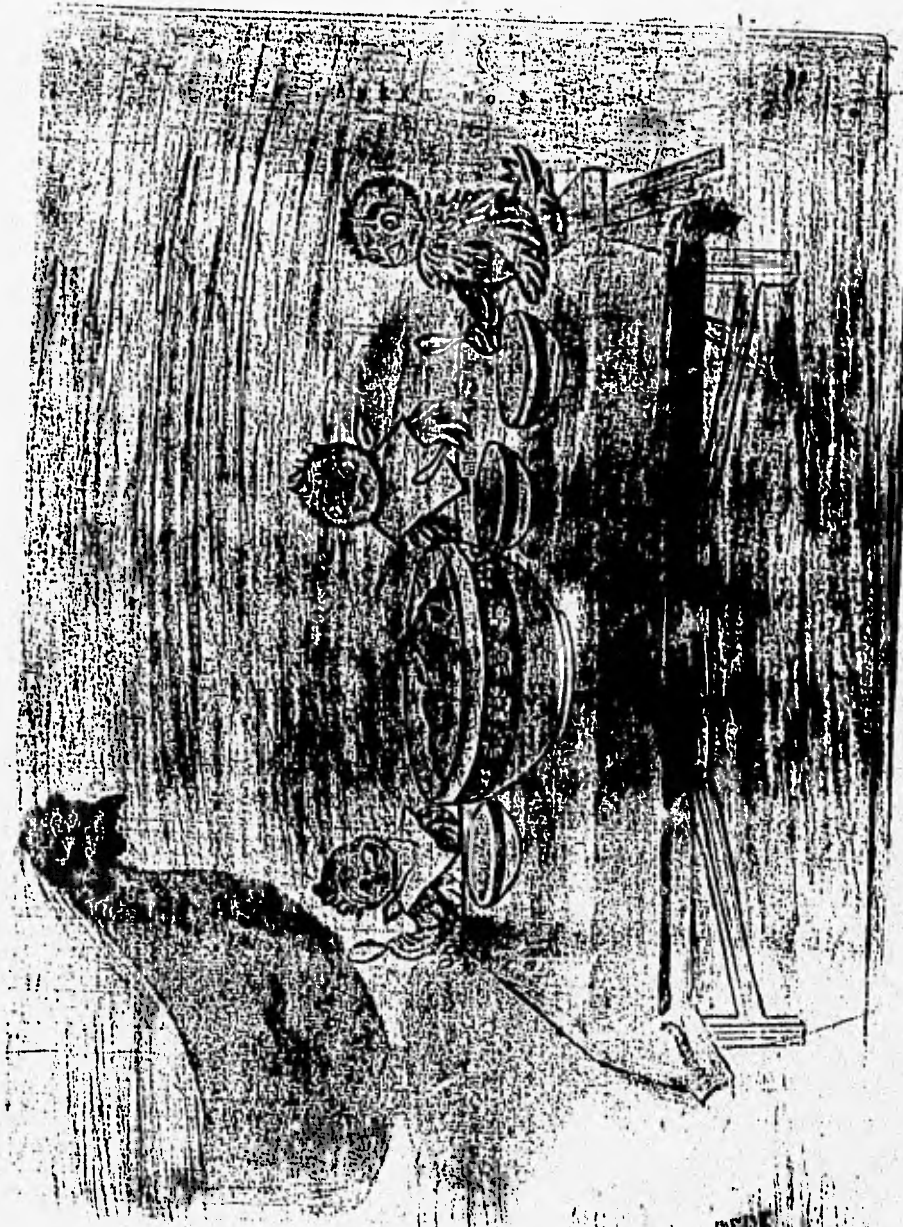
¿ Cuáles son los programas de la televisión que viste el día-  
de ayer? \_\_\_\_\_

¿ Cuál es el personaje de la televisión que te gustaría ser?  
\_\_\_\_\_

¿ Cuántas horas al día ves televisión? \_\_\_\_\_

¿ Con quién te sientas a ver la televisión en estas horas ?  
\_\_\_\_\_





ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA









## ANEXO No. 4

Niños de 6 a 12 años de edad, Escuela Primaria Francisco Nava Bañuelos, según agresividad normal  $X_2$  y agresividad alta  $X_1$ , - noviembre 1991 a enero 1992. Unidad de Medicina Familiar No.20

AGRESIVIDAD NORMAL =  $X_2$

CASOS	HORAS TV	AGRESIVIDAD	$d^1$	$d^2$
1	3	3	0.73	0.53
2	1	3	-1.27	1.61
3	1	3	-1.27	1.61
4	1	3	-1.27	1.61
5	2	2	-0.27	0.07
6	1	3	-1.27	1.61
7	2	2	-0.27	0.07
8	4	3	1.73	2.99
9	2	2	-0.27	0.07
10	2	1	-0.27	0.07
11	5	3	2.73	7.45
12	2	3	-0.27	0.07
13	2	2	-0.27	0.07
14	1	3	-1.27	1.61
15	3	3	0.73	0.53
16	2	3	-0.27	0.07
17	4	3	1.73	2.99
18	3	3	0.73	0.53
TOTAL	41			23.56

continua ...

ALTA AGRESIVIDAD =  $X_1$ 

CASOS	HORAS TV	AGRESIVIDAD	$d_1$	$d^2$
1	5	5	1.18	1.39
2	3	5	-0.82	0.67
3	4	6	0.18	0.03
4	3	4	-0.82	0.67
5	3	4	-0.82	0.67
6	2	4	-1.82	3.31
7	3	4	-0.82	0.67
8	5	5	1.18	1.39
9	3	5	-0.82	0.67
10	4	7	0.18	0.03
11	4	5	0.18	0.03
12	3	5	-0.82	0.67
13	3	5	-0.82	0.67
14	3	5	-0.82	0.67
15	4	4	0.18	0.03
16	3	4	-0.82	0.67
17	3	4	-0.82	0.67
18	4	4	0.18	0.03
19	6	5	2.18	4.75
20	3	5	-0.82	0.67
21	5	4	1.18	1.39
22	2	4	-1.82	3.31
23	4	4	0.18	0.03
24	4	4	0.18	0.03
25	5	6	1.18	1.39
26	7	5	3.18	10.11
27	5	4	1.18	1.39
28	2	4	-1.82	3.31
29	6	6	2.18	4.75
TOTAL	111			44.07

continua ...

## DOS MUESTRAS INDEPENDIENTES

1.-  $X_1$  - NIÑOS CON AGRESIVIDAD ALTA:

Promedio = 3.82 horas

D.E. = 1.23

E.E. = 0.22

$X_2$  - NIÑOS CON AGRESIVIDAD NORMAL:

Promedio = 2.27 horas

D.E. = 1.14

E.E. = 0.26

2.- Diferencia en promedios:

$3.82 - 2.27 = 1.55$  horas

3.- E.E. de la diferencia entre 2 promedios:

$$\sqrt{(E.E.)_1^2 + (E.E.)_2^2} = 0.31$$

4.-  $\frac{\text{Diferencia}}{E.E.} = 5$  ( P = 0.0000001 )