

64
2ej

SERIE SEÑALÉTICA PARA LA ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL

TESIS

Que para obtener el título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Presenta

Rita Gabriela Torres Guzmán

Directora de Tesis:

Mtra. Maria Elena Martínez Durán

Asesor:

Lic. José de Jesús Molina Lazcano



DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS
XOCHIMILCO D.F.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

México, D.F.

1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

SERIE SEÑALÉTICA
PARA LA ESCUELA
BANCARIA Y COMERCIAL

DEDICATORIA

A MI MADRE:

Por la gran ayuda y palabras de aliento que siempre me has brindado, hasta en los momentos más difíciles de tu vida.

Ésta tesis es el resultado de nuestros esfuerzos.

Te quiero mucho Ritita.

Rita Gabriela Torres Guzmán

AGRADECIMIENTOS

A DIOS por darme un lugar y espacio en ésta vida para poder realizar una de mis grandes metas.

A mis PADRES por el cariño y comprensión que siempre me han dado.

A MEDMOR porque juntos formamos un gran equipo, y ellos me han brindado ayuda incondicional en todos los momentos, tanto personal como profesionalmente.

A todos mis PROFESORES y especialmente a mi Directora de tesis Mtra. Maria Elena Martínez Durán y a mi Asesor Lic. José de Jesús Molina Lazcano por sus aportaciones y conocimientos compartidos.

A la Universidad Nacional Autónoma de México por brindarme la oportunidad para obtener una licenciatura y una superación trascendental en mí vida.

INDICE

Introducción	2
Exposición de motivos	4
Capítulo 1	
Filosofía de la Escuela Bancaria y Comercial	
1.1 Referencia histórica de la Escuela Bancaria y Comercial	5
1.2 Areas de formación	7
1.3 Servicios que presta	9
1.4 Resumen	11
1.5 Bibliografía	12
Capítulo 2	
La señalización y su importancia en el proceso de comunicación	
2.1 Comunicación y diseño	13
2.2 Conceptos semióticos para diseño	16
2.3 Señalética	20
2.4 Resumen	25
2.5 Bibliografía	26
Capítulo 3	
Serie señalética para la Escuela Bancaria y Comercial	
3.1 Análisis de las señales existentes y delimitación de la muestra	27
3.2 Diseño: retículas, primeras imágenes, originales mecánicos, tipografía, color	28
3.3 Determinación de áreas	35
3.4 Definición de soportes	36
3.5 Selección de materiales	37
3.6 Presupuestos	38
3.7 Producción e implantación	39
3.8 Verificación	40
3.9 Resumen	41
3.10 Bibliografía	42
Conclusiones	43
Bibliografía general	44

El tema de la presente tesis nace por la inquietud de desarrollar una serie de señales debidamente estructuradas que se adecuen a las necesidades de la Escuela Bancaria y Comercial; así, también que sean funcionales y que caractericen a la institución.

Recopilar datos de importancia de la escuela desde su creación hasta la actualidad, es de gran ayuda para conocer los cambios que ha tenido a lo largo de tantos años. Así como también identificar el tipo de personas que acuden a ella y que niveles de estudio se manejan, para que por medio de estos datos se logre un diseño adecuado.

Proponer un diseño de señales que vaya a la vanguardia de lo que es la institución y respetando la forma de la identidad corporativa es como se partirá para la generación de señales.

El diseño de la serie señalética y su implantación proporcionará que en la escuela exista un mejor desplazamiento de las personas en las áreas de mayor importancia, así como su identificación; y que éstas cumplan con su función que es la de ubicar en el lugar-espacio.

Al hacer diseño, se analizan los datos obtenidos de una previa investigación que nos dará la pauta para llevar a cabo el material requerido. El diseño está al

INTRODUCCIÓN

servicio de la comunicación porque por medio de él, de su forma, estructura, etc. se da el entendimiento de lo que se quiere comunicar.

La comunicación es el proceso por el cual se realizan la transmisión de mensajes y el diseño es el medio para visualizarlos; donde está involucrado el emisor, el mensaje y el receptor. Con el esquema de Roman Jakobson se tendrá más claro lo que es el proceso de comunicación.

Es importante conocer la clasificación de los signos con el esquema estructurado por Peirce donde se especifica la revisión signica de objeto, representamen e interpretante.

Conocer las diferencias que existen entre señalización y señalética son básicas para saber que es lo que se desea diseñar; en éste documento, se mencionan éstas, así como también los orígenes y la importancia que desde tiempos remotos tiene la señalización hasta la actualidad.

Para el diseño de la señalética de la E.B.C., se analizan las áreas de mayor importancia, conocer cuales son las que tienen mayor flujo de alumnos y trabajadores en general que requieren saber su ubicación; para que se genere un mejor desplazamiento en estos espacios.

Partiendo de retículas, estructurando bocetos sobre ellas, se generan más fácil las señales porque se puede manejar mejor el espacio. continuando con aplicación de tipografía, color, etc., se obtendrán señales aptas para la E.B.C. La reproducción sobre el material propuesto, ya real y su implantación lograrán pasar por el proceso de verificación; en donde se determina si las señales cumplen su finalidad.

La finalidad de todo trabajo de diseño es la de comunicar. Ya que por medio de un lenguaje de formas, se tiene la posibilidad de comunicar todo tipo de mensajes visuales, dirigidos a una gran comunidad (de la que nosotros mismos somos parte) sin importar épocas, culturas o idiomas.

Como elemento importante en la cultura, se debe trabajar con formas y símbolos que todos puedan reconocer para que el mensaje sea comprendido. Una obra realmente creativa de diseño no es algo genuinamente nuevo, lo es la que utiliza los elementos fundamentales de lenguaje modificados, combinados y/o adaptados para obtener un resultado original.

Este trabajo constituye la conjunción de conocimientos aprendidos (en la Universidad y las experiencias de trabajo) ordenados de manera metódica.

Egresada de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, de la Licenciatura en Diseño Gráfico, realicé el servicio social en el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos. Colaboré en la realización de materiales didácticos, fué aquí donde comprobé la importancia de ellos, ya que por medio de estos un alto porcentaje de la población aprende a leer y escribir, o en su mayoría terminan su educación básica.

La educación es de gran importancia para tener un buen nivel socioeconómico, estando cada vez mejor y más capacitados en todos los aspectos se tienen mejores niveles de vida.

Terminando el servicio comencé a trabajar en el área de producción de materiales, conociendo el proceso offset y serigrafía, me he involucrado con trabajos importantes, así como participado en la publicidad de varias empresas, hospitales, escuelas, etc.

Una de ellas es la Escuela Bancaria y Comercial, en donde requieren constantemente de publicidad en general y de este modo, me veo nuevamente involucrada con el concepto educación, que para todos es muy importante.

Al visitar la escuela, me he percatado que en ella no existe una señalización adecuada a sus necesidades ni a las de la gente que a ella asiste.

Lo que hay son únicamente rótulos, no existe

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

uniformidad ni homogeneidad en cuanto a tamaños, formas, materiales, etc. Causan confusión y problemas de circulación así como ubicación e identificación, son poco funcionales.

Por este motivo, me interesé en proponer una serie señalética que se adecue a las necesidades de la escuela y de las personas que acuden a ella, para que por medio de ésta se resuelva el problema de circulación y ubicación, así de éste modo se podrá llegar a los lugares deseados o de mayor importancia en la brevedad posible.

Tanto alumnos de recién ingreso como personal que labora en la escuela podrán dirigirse a las partes donde deben realizar algún trámite o acceder a cualquier área sin ningún problema.

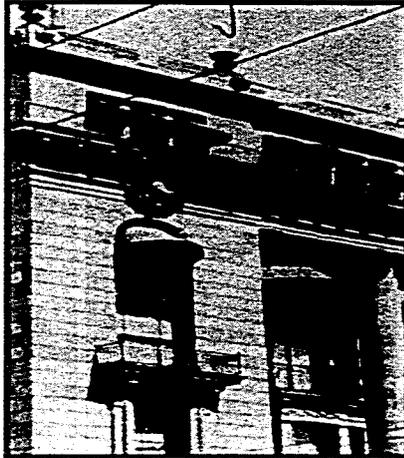
Con esta serie, se pretende resolver el problema de ubicación y circulación para que de esta forma cualquier movimiento sea más fácil de llevar a cabo, así como lograr una unificación de las señales con la identidad de la escuela.

CAPITULO 1

1.1 REFERENCIA HISTORICA DE LA E.B.C.

La etapa constructiva de la Revolución Mexicana inicia durante la época de los veintes. De entonces datan diversas disposiciones que habian de guiar la economía nacional hasta la actualidad, la creación del Banco de México, S.A. fue una de éstas. Es en él donde surge la idea de formar un personal apto y eficiente para que pudieran colaborar con las empresas que habrían de surgir.

A consecuencia de esta necesidad, es creada el 10 de marzo de 1929 la Escuela Bancaria y Comercial, bajo los auspicios del Banco de México.

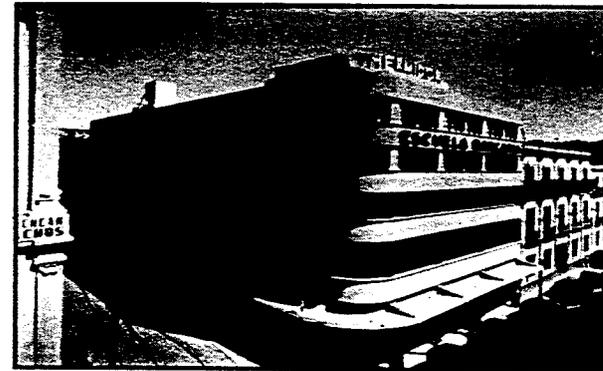


Inicios de la E.B.C. en la biblioteca del Banco de México

Rapidamente se registraron resultados positivos y alagadores. De inmediato la orientación y calidad de estudios de la E.B.C. permitieron a sus egresados demostrar resultados y participar activamente en el desarrollo de la economía nacional.

La estrategia desde entonces es clara: instituir modelos educativos acordes para los nuevos profesionistas que tendrán que colaborar en el crecimiento empresarial de la Nación.

Tres años más tarde, en 1932 la escuela se independizó del Banco de México y abrió sus puertas al público en general, manteniendo sus carreras relacionadas con el ámbito bancario y de negocios, adoptando el nombre que actualmente ostenta.



E.B.C. 1932 Edificio Thermidor

A sólo 10 años de haber sido formada, el 11 de septiembre de 1939, por decreto del entonces presidente de la República, General Lázaro Cárdenas, se le concedió el reconocimiento que para "los estudios que imparte y los títulos que expida tengan la misma validez que los de las escuelas oficiales".

Ubicada la E.B.C. en paseo de la Reforma #202 Colonia Juárez y contando con otras instalaciones en Insurgentes #17, abre nuevas sucursales en las calles de Liverpool esquina con Dinamarca Colonia Juárez.

Inaugura nuevas instalaciones en Mérida Yucatán y cuenta con plantel en la ciudad de Guadalajara, mantiene oficinas de apoyo en Aguascalientes, Villahermosa y Tuxtla Gutierrez.



● Planteles ◆ Oficinas de Apoyo

La escuela se ha convertido a lo largo de tantos años en una de las instituciones especializadas en negocios del país. El constante esfuerzo por parte de las autoridades, directivos, académicos y estudiantes, lleva a que se busque siempre la excelencia, que posteriormente se verá reflejada en el desempeño profesional de los egresados.

Se ofrece al alumno la más alta calidad de servicios académicos, así como planes de estudio que sean acordes con la realidad profesional. Brindar herramientas necesarias para obtener una formación profesional completa.



E.B.C. En la actualidad

1.2 AREAS DE FORMACIÓN

La Escuela Bancaria y Comercial, cuenta con cuatro áreas de estudio:

- Bachillerato
- Licenciatura
- Posgrados
- Educación continua

El bachillerato ofrece un plan de estudios de 3 años. Asimismo hay 2 opciones: el bachillerato nacional con capacitación en informática y el bachillerato internacional, programa con alto nivel académico. Ambos cuentan con reconocimiento oficial de la Secretaría de Educación Pública.

Bachillerato nacional: finalizando estos estudios de éste, el egresado estará capacitado para iniciar sus estudios profesionales en los campos de las ciencias sociales y exactas, ya que dominará el español, podrá comunicarse coloquialmente en inglés, aplicará las matemáticas, usará la tecnología de las computadoras, habrá empezado a desarrollar un pensamiento crítico y creativo, para interactuar con eficiencia en su entorno físico, económico y social.

Bachillerato internacional: el egresado de éste, no sólo logrará los mismos objetivos del bachillerato nacional, sino que además alcanza un nivel académico muy alto que le permite ser aceptado en cualquier universidad dentro o fuera del país.

El objetivo de éste programa es desarrollar a su mayor capacidad las facultades de cada individuo.

Las licenciaturas que ofrece son cuatro

- Contaduría pública
- Ciencias administrativas
- Banca y finanzas
- Economía financiera

Un aspecto importante de las tres primeras es que todos los alumnos cursan los primeros cuatro semestres bajo un tronco común de materias que les permiten adquirir los conocimientos generales para poder orientar el estudio hacia su área de interés y relacionarla con otras afines.

Licenciatura en contaduría pública. Al concluir, se habrá descubierto, adquirido, participado y aplicado los conocimientos relacionados a la auditoría con objeto de estar en condiciones de emitir una opinión sobre la razonabilidad de los estados financieros. Asimismo tendrá una visión amplia de contabilidad, impuestos, finanzas, sistemas técnicos de elementos socioeconómicos nacionales e internacionales.

Licenciatura en ciencias administrativas: el egresado será capaz de aplicar e innovar en proceso de mejora continua en la dirección de los negocios, los conocimientos relativos a la administración, finanzas y mercadotecnia, auxiliándose de los sistemas técnicos, de la contabilidad, las matemáticas y el derecho con una visión amplia de los elementos socioeconómicos nacionales e internacionales.

Licenciatura en banca y finanzas: al concluir, se podrá aplicar en la administración de grupos financieros los conocimientos relativos a lineamientos legales, administrativos, económicos, contables, mercadológicos, técnicos y bancarios para lograr la eficiencia y eficacia.

Licenciatura en economía financiera: se podrá comprender, medir y pronosticar los fenómenos económicos a través de la aplicación de instrumental teórico, matemático y técnico para actuar con oportunidad y asertividad ante los cambios. Además adquirirá un conocimiento especializado en las finanzas que le permitirá definir e implantar alternativas de solución a los problemas financieros que se presentan en las empresas.

Los estudios de posgrado son el resultado de la creciente demanda por parte de las empresas de contar con ejecutivos capacitados en finanzas, gente que aproveche la cercanía y apertura de los mercados financieros. La E.B.C.

ofrece tres especializaciones a nivel posgrado:

- Especialización en impuestos
- Especialización en finanzas corporativas
- Especialización en finanzas bursátiles

La educación continua, refleja el cambiante y cada vez más exigente mundo en el que se desenvuelven los profesionistas, obligándolos a desarrollar una actitud de interés por acrecentar sus conocimientos y mantenerlos actualizados.

1.3 SERVICIOS QUE PRESTA

Es importante resaltar que la E.B.C. ofrece al alumno todos los recursos necesarios para alcanzar el alto nivel académico que la propia institución le exige, proporcionando:

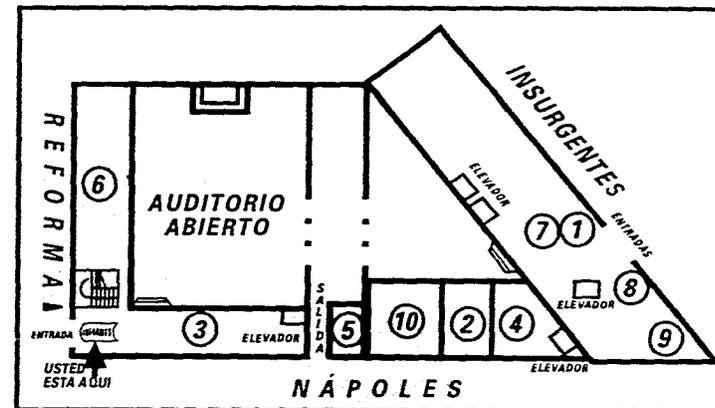
- Salones modernos
- Biblioteca especializada
- Centro de cómputo
- Auditorios
- Salas de estudio
- Cafetería



El edificio en donde se ubica la escuela, está estructurada en planta baja y tres pisos

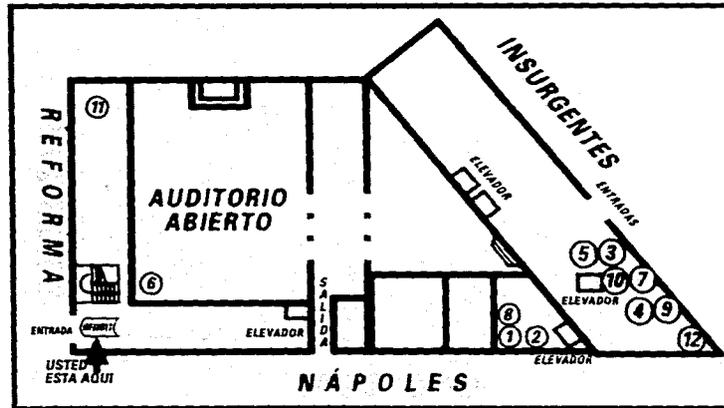
La planta baja integrada por:

- 1 Auditorio
- 2 Caja
- 3 Cafetería
- 4 Cobranzas
- 5 Difusión cultural
- 6 Instituto de enseñanza abierta
- 7 Modulo de listas Insurgentes
- 8 Papelería y librería
- 9 Relaciones públicas
- 10 Servicios escolares



El primer piso está estructurado de la siguiente manera:

- 1 Contabilidad
- 2 Contraloría
- 3 Coordinación de titulación
- 4 Dirección de servicios académicos
- 5 División de educación continua
- 6 Módulo de listas Reforma
- 7 Consejo académico
- 8 Recursos materiales
- 9 Relaciones internacionales
- 10 Representaciones
- 11 Sala de estudio
- 12 Secretaria general

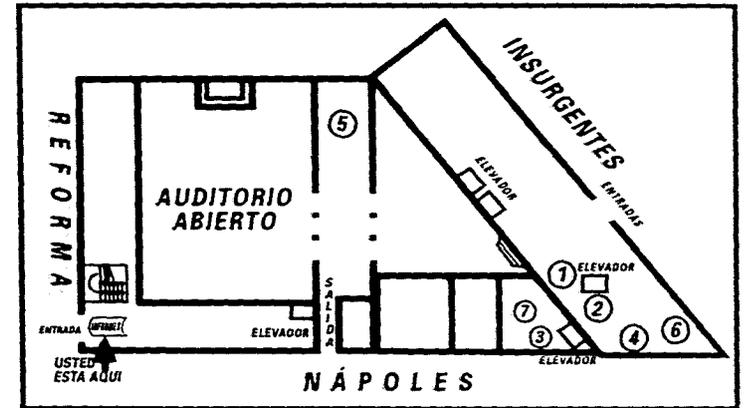


El segundo piso:

- 1 Auditorio Agustín Loera
- 2 Auditorio Alfredo Chavero
- 3 Dirección académica
- 4 Sala de estudios y convivencia

El tercer piso:

- 5 Centro de cómputo
- 6 Biblioteca
- 7 Dirección general



RESUMEN

En éste capítulo, se menciona el surgimiento de la Escuela Bancaria y Comercial; como fue su creación y la causa que motivo a que fuera establecida. Que mediante el esfuerzo de la población con interés en que la escuela pudiera contar con un personal apto para que se pudieran integrarse y colaborar con las empresas que fueran generándose. Como es que se le da validéz oficial. Los cambios favorables que ha tenido hasta la actualidad. La ubicación que tiene en el D.F. así como en el interior de la República.

Como están integrados los pisos en especial del edificio ubicado en Paseo de la Reforma #202 Col. Juárez, las áreas de mayor importancia que brinda servicio a los alumnos.

La filosofía de ella y de sus planes de estudio es la que a través de un servicio de calidad académica en educación superior que sea útil a la actividad empresarial del país; la institución busca formar personas integrales, comprometidas y creativas brindando todas las herramientas necesarias para obtener resultados positivos, como lograr una formación completa profesional que permita obtener éxitos en el futuro. Para lograr esto se hace la revisión siempre constante de los programas de estudio y contratando a personal más eficiente.

Se mencionan los niveles de estudio que se cursan en ella, que van de bachillerato, licenciatura, posgrado, hasta educación continua.

La institución busca ser mejor cada vez, estar a la vanguardia en todos sus aspectos y dar apoyo y seguridad a todas las personas que egresan de ella, así como a quienes laboran y brindan apoyo a la misma.

BIBLIOGRAFÍA

Folleto: Misión E.B.C.
Edición E.B.C.

Folleto: Sexagésimo quinto aniversario
Edición E.B.C.

Folleto: Una institución de enseñanza
con alcance nacional
Edición E.B.C.

CAPITULO 2

2.1 COMUNICACIÓN Y DISEÑO

La comunicación es el proceso de intercambio de mensajes que se desean transmitir, por cualquier conducto y con ella va unido el conocimiento, éste ha estado presente y existido por todos los tiempos y a través de él ha surgido la necesidad de crear disciplinas que se relacionen con la comunicación.

Una de éstas al servicio de ella es el Diseño Gráfico. "Diseño es toda acción creadora que cumple su finalidad"¹

La finalidad de toda acción creadora es la de satisfacer una necesidad. Las necesidades del hombre son tanto materiales como afectivas y psicológicas. Es por eso que conforme a éstas, el diseñador crea soluciones a través de una variedad de técnicas destinadas a satisfacer dichas necesidades.

"Diseñar es una congruencia, un orden, un acto de dar y recibir, un acto no del todo lleno de libertad, pues está regido por una serie de condiciones y funciones a cumplir la más importante: comunicar"²

El diseño se debe analizar también desde el punto de vista de la comunicación, por lo tanto, el diseñador tiene que conocer este proceso para "convertir datos simbólicos en un proyecto funcional y éste en un producto mensaje" (Joan Costa).

Este proceso requiere el dominio de técnicas, posesión de sensibilidad y de sentido creativo para combinar formas visuales.

El Diseño Gráfico es una producción de mensajes, apoyándose con la tecnología es una intervención innovadora en un proceso de reproducción cultural, todo en el terreno de la gráfica.

El propósito del Diseño Gráfico es el de comunicar ideas, mensajes, signos visuales y ocasionalmente pura estética. La mayor parte del trabajo de Diseño está relacionado con la venta o promoción de productos o servicios, dentro de un ámbito de competencia creciente de productores o proveedores de servicios.

El Diseño Gráfico es la realización de propuestas visuales destinadas a resolver un problema de necesidades mediante elementos gráficos, culturales y simbólicos con la finalidad de comunicar, pero enfocados al ámbito bidimensional.

¹ TAISSER Gonzalo Marcas, Símbolos y Logos en México Edit. Xonecuil

² G. SCOTT, Robert Fundamentos de Diseño pág. 1

El diseño se vale de la comunicación como estrategia. Esta comunicación es un proceso de comprobantes que constituyen una cadena de elementos interrelacionados pero con un rol específico que desempeñar.

En un proceso de comunicación, el emisor cifra un mensaje que tiene en su haber y desea transmitir, asignándole una señal. El proceso de comunicación es correcto cuando el receptor asigna a la señal el mismo mensaje que el emisor quería transmitir (Proceso de comunicación que describe Otl Aicher).

Para conocer el proceso de comunicación es necesario revisar el esquema de Roman Jakobson.



En este esquema, tanto el emisor como el receptor son de gran importancia para que el proceso de comunicación se de.

Emisor: cumple una función emotiva o de intencionalidad, de este surge el proceso

comunicacional, ésta función es denominada también como expresiva, ya que comunica emociones, actitudes del emisor en el mensaje (de qué te quiero convencer?). El factor de la emotividad está creando la posición ideológica

Receptor: función connotativa, es la de llamar la atención del receptor hacia el mensaje, la capacidad de leerlo que está determinado por la propia circunstancia, conducta.

Contacto: función poética y estética, es la relación del mensaje con sí mismo. Los comunicados visuales deben de cubrir dos factores, uno de comunicar y otro de provocar algún tipo de emoción. El diseño gráfico está en el contacto, lo genera. El contacto va a cumplir tres funciones: Enuncia, el contacto es un enunciado. Poética, capacidad y desarrollo de un ejercicio bien estructurado tanto en forma como en contenido. Estético, el enunciado y la parte poética nos garantizan la funcionalidad, además hay que cuidar la estética.

Contexto: cumple la función referencial; situación geográfica, circunstancia de carácter social, económico, político, lingüístico, etc. Estos elementos nos sirven para determinar los códigos a utilizar en el mensaje, el objeto representado debe ser un referente claro.

Todo lo que alrededor vemos, (entorno) es parte del contexto, este es una determinante

absoluta de como debe darse el proceso de comunicación. El contexto es toda circunstancia en la cual se va a mover el mensaje

contribuir a alejar la inseguridad del receptor en el momento de asignar la señal recibida a uno de los mensajes que conoce.

Código: cumple una función metalinguística, en la que su objetivo o finalidad es decir el significado de los signos de un lenguaje. En la comunicación gráfica un metalenguaje serian los indices internos del mensaje que nos diria una clave de su interpretación. En un mensaje gráfico, el color, flechas direccionales o tipos de letras pueden la función metalinguística.

Es un lenguaje que se ocupa del significado de los elementos formales, se encarga de analizar el mensaje. El código es un sistema de signos compartidos por el emisor y el receptor. Se necesita partir de signos que se puedan compartir, pues se está haciendo algo común y ésto es elemental.

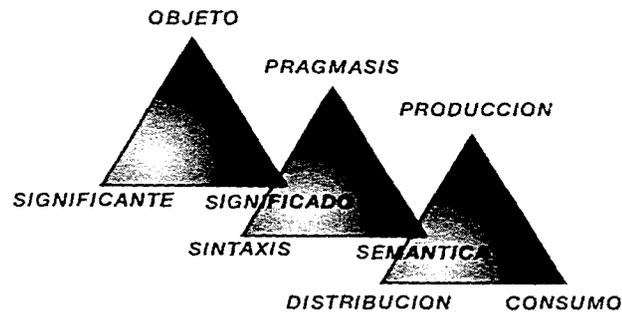
Medio: función anclaje, es la manera en que se le da difusión, al mensaje; permite que recibamos ciertos elementos que nos mantengan, enlazados; por ejemplo las campañas publicitarias en diferentes etapas.

El punto de partida para la utilización de señales recide en el propósito del emisor de transmitir el mensaje. La circunstancia en las que se desarrolla la comunicación, son las que en muchos casos deben de

2.2 CONCEPTOS SEMIOTICOS PARA DISEÑO

Semiotica: "Parte de la ciencia que estudia especialmente los signos. Teoría, ciencia general de los signos, en lingüística."³
Signos: "Indicio, señal, indicación, que identifica o indica claramente una cosa."⁴

La relación de los hombres y su comunicación se va dando por medio de triadas que son:



Las relaciones triádicas son el principio de toda comunicación, asociarse por supuesto a un emisor, un contacto y un receptor son los tres elementos fundamentales para cualquier proceso comunicacional.

³ "Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado" pag. 935
⁴ IDEM pag. 935

El hombre tiene contacto con representaciones de los hechos porque un enunciado es la representación de éste. Cuando se piensa en un objeto, no se puede ver materialmente, sino a través de una representación de una imaginación y esto es un significante lo fundamental de un significante es que socialmente lo entendemos del mismo modo. El significante se construye, su función depende de un ordenamiento.

Esta triada genera disciplinas muy específicas y se puede ver como niveles al interior de cualquier proceso comunicacional que son la pragmática, sintaxis y la semántica.

Sucede que el objeto en el vértice superior corresponde a la pragmática, el significante a la sintaxis y el significado a la semántica.

Pragmática: todos los hechos, fenómenos o situaciones sociales, culturales, etc. simplemente se practican, se ejercen. Todo elemento que se genera tiene una finalidad, la de ser entendido y utilizado en la ubicación, dirección, indicación; esa es su razón pragmática de ser.

Sintaxis: es el tener claro para que se usa o que función tiene tal o cual producto; la sintaxis corresponde al ordenamiento

a la estructura de ciertos elementos que al ser conformados nos sirven para obtener un objeto de diseño. Todo quehacer lleva consigo a la sintaxis que es el ordenamiento, para saber como se hace; sin ella es más difícil obtener un buen resultado.

En cuanto a diseño si se desarrolla algún trabajo todas las indicaciones estan dadas a partir de elementos que nosotros y nuestros receptores conocen o pueden ligar de alguna manera al proyecto.

Semántica: es el nivel de los significados, del entendimiento; la semántica está en el receptor ejercida totalmente. Toda la información que se dá a través de una señal, es información desde el momento en que se entiende, se asimila y se actua, se alcanza un nivel semántico y es cuando el mensaje se vuelve tal. El mensaje está en que se entienda lo que se quiere comunicar. La semántica sólo se da en el receptor.

En el caso del diseño se puede manejar la triada de producción, distribución y consumo; en éste caso la relación sería producción a la prágmasis, distribución a la sintaxis y el consumo a la semántica. Se genera tanto la necesidad como la solución del diseño, se entiende una demanda y hay que llevarla a cabo.

Se parte de una dinámica social en la que los signos tienen una contundencia muy importante porque vivimos en una sociedad de niveles, de status, de competencia por el ascenso social, real o ficticio pero estamos implicados en ella.

A partir de una triada que define como el objeto, el representamen y el interpretante. El objeto corresponde al nivel pragmático, el representamen o representación que corresponde a la sintaxis y el interpretante corresponde al receptor y el receptor será la semántica; de este modo se puede notar que todas las triadas están relacionadas entre sí.

Peirce propone un cuadro de clasificación signica que es el que a continuación se describe:

OBJETO

CUALISIGNO - LEGISIGNO - SINSIGNO

REPRESENTAMEN

ICONO - INDICE - SIMBOLO

INTERPRETANTE

REMA - DICENT - ARGUMENTO

Objeto: tiene tres niveles signicos; el cualisigno, el sinsigno y el legisigno.

- Cualisigno corresponde básicamente a la revisión, al estudio de cualidades del objeto, cualidades elementales de él.

- Legisigno: es la consecuencia de esa asociación, es un signo tipificado. En cuanto se habla de un objeto con ciertas características ya se sabe de que se trata y para que sirve. Todo esto está en función de la colectividad, es un signo que es una ley porque la colectividad le ha dado ese alcance y todos los signos adquieren ese carácter precisamente por el uso social.

- Sinsigno: es la consecuencia preparación de lo que se proponga. Nos lleva a la definición individualizada de replica de modelo-objeto agrupación de cualidades que llevan a la definición de un signo.

Representamen: ícono, índice y símbolo; en el vertiente de la sintaxis también puede dar estos tres modos.

- El ícono es un signo que hace referencia a su objeto en virtud de una o varias semejanzas con algunas de las propiedades intrínsecas de dicho objeto.

La única manera de comunicar una idea

directamente es a través del ícono.

Ícono: son símbolos de similaridad efectiva son signos de carácter individual, signos que más se parecen a su objeto.

- Índice: es aquel signo que establece una conexión real con el objeto que indica. El mejor ejemplo es el propio dedo índice de la mano, generalmente la derecha que nos indica algo; o la fecha, que en su caso sustituye al dedo, convirtiéndose en índice ella misma al establecer, igual que dicho dedo una conexión real con aquello que indica.

- Símbolo: es un signo que conlleva el significado en su propio ser. Signo de similaridad asignada, tiene carácter social, puede ser totalmente ajeno a su objeto, adquiere carácter simbólico porque todos lo entendemos de ese modo.

Los símbolos crecen, porque una vez nacidos se difunden y es en esa difusión donde crece su significado. Nacen de otros signos que casi siempre son icónicos pero que pueden ser abstracciones que aparentemente no son representables, tales como: patria, femeneidad, ternura, dolor, etc.

Interpretante: es la parte donde se da

el nivel semántico o de entendimiento de lectura. Hay tres niveles sgnicos que son: rema, dicent y argumento.

- Rema: contiene la esencia de lo que se va a representar, es un boceto seleccionado, tiene una serie de conceptos significativos. Alude a la solución, a la conjunción de elementos con los cuales se genera esa representación.

- Dicent: es la retorización del signo como representamen de un mensaje. En el dicent está el como se dice. Concretiza y representa el mensaje y se propone el aspecto que ha de tener.

- Argumento: es la conjunción, la globalización de todo lo anterior ya siendo recibido por la parte que hace la semántica, por el receptor. producto de diseño como tal, trabajo terminado, prototipo. Material y proyecto real.

Todos estos conceptos, son manejados por la semiótica y ella se relaciona con la señalética por medio del sistema visual de señales, donde la representación de la palabra está casi excluida, su interpretación es exacta, de carácter monosémico y eficaz en extremo. De gran capacidad de abstracción, en forma rica y creativa. De donde el receptor deberá traducir directamente los significados con el menor margen de error posible a

partir de señales. Para que los símbolos logren ser eficaces deben guardar gran relación con su funcionalidad, su significado y su inmediato entendimiento.

2.3 SEÑALETICA

Los orígenes de la señalética son tan antiguos como el mismo hombre, obedecen al acto instintivo de orientarse así mismo y a los demás. La señalética tiene sus inicios en el marcaje.

Aunque señalar y marcar pueden ser considerados sinónimos como acciones fijas y como resultados se establecen diferencias las cuales provienen de la intuición y de los fines a los que se aplicará originariamente la señalización y el marcaje.

Marcar equivale a acuñar, imprimir, estampar, etc. en una superficie indeterminada sin embargo lo que se marca, se marca con una señal igual que lo que se señala la diferencia esta en aquello que se marca siempre son objetos físicos, superficies, soportes, mientras que lo que se señala son espacios, lugares, itinerarios, etc.

La señalética nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica. Constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería, arquitectura, la ergonomía, etc. bajo el vector del diseño gráfico. Responde a la necesidad de información o de orientación que es provocada por el fenómeno de la movilidad social

proliferación de servicios públicos y privados.

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Al mismo tiempo es la técnica que organiza y regula éstas relaciones.

La movilidad social supone el flujo de grupo de individuos de diferentes partes del mundo y distintos socioculturalmente que se desplazan de un punto a otro por motivos diferentes.

La señalética responde a éstas necesidades de conocimiento, sus funciones esenciales son: la espontaneidad informativa y la universalidad.

Se analiza punto por punto ésta definición:

- a) Sistema
- b) Señales
- c) Visuales
- d) Mensajes
- e) Espaciales
- f) Comportamentales

Características de la comunicación señalética.

Finalidad	Funcional-Organizativa
Orientación	Informativa-Didáctica
Procedimiento	Visual
Código	Signos simbólicos
Lenguaje icónico	Universale
Estrategia del contacto	Mensajes fijos
Presencia	Discreta, puntual
Percepción	Selectiva
Funcionamiento	Automática-Instantáneo
Espacialidad	Secuencial, discontinua
Persistencia memorial	Extinción instantánea

La señalética como lenguaje de comunicación de informaciones supone un funcionamiento diferente de los demás lenguajes y medios. Es un medio nada brillante u ostentoso funciona a la inversa, selectivamente, silenciosamente, discretamente por el principio de pequeñas causas, grandes efectos.

La comunicación es interactuar e intercambiar mensajes y actos. El componente de la secuencia comunicacional es el tiempo, la característica de la relación interpersonal es precisamente la capacidad de los comunicantes para alterar sucesivamente sus roles, esto es: emisores y receptores participantes activos en un proceso simétrico.

La comunicación que se desarrolla en el tiempo su duración está predeterminada en el mismo mensaje.

La comunicación señalética es efecto de la movilidad social y de los servicios que ello genera en función de los individuos. Su funcionalidad es la información, se compone de un código universal de señales y signos su estrategia comunicacional es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos ubicados. Los programas señaléticos a menudo se incorporan a otra clase de programas. (La identidad corporativa).

El mundo comercial se desarrolla, los establecimientos reproducen emblemáticamente los objetos de cada actividad mercantil, este es un lenguaje realista e inmediato.

Es la misma organización social, con sus instituciones, sus comercios y la variedad de servicios que ofrece la que interpone una serie de escenarios sucesivos en la vida cotidiana que los individuos atraviesan o circulan en ellos así nace por necesidad una serie de sistemas de información y orientación en el espacio y en las cosas.

En la señalización los problemas son conocidos previamente a la observación empírica también lo son las señales y sus códigos estos son aprendidos y memorizados por los usuarios y forman parte de la cultura visual.

Señalar es la acción de aplicar señales existentes a problemas siempre repetidos. No altera el entorno ni se superdita a el puesto que es concebida y percibida como un añadido necesario y por ello justificado. Dos facetas principales de la señalización son su normalización y su empirismo.

Considerando el mundo de la circulación y los transportes se pueden clasificar en cuatro grandes áreas: circulación de superficie, aérea, subterránea y vertical; todo este conjunto de redes, itinerarios y medios materiales comporta dos clases de circulación en exteriores e interiores, también en su movilización dos tipos de medios móviles y fijos.

Existen otras clases de organizaciones sociales que se integran en el dominio de la señalética estos son: los restaurantes, hospitales, escuelas, almacenes, museos, etc; para poder trabajar en estos, debe buscarse un enfoque global del problema y en la jerarquización de sus partes, sólo procediendo así será posible comprender lo específico de la función señalética y perfeccionarla para que sea uno de los medios más útiles en la comunicación social contemporánea.

Señalética es el lenguaje desarrollado de signos específicos y también el conjunto de criterios para su realización y

aplicación, cuya característica principal es la adaptación a problemáticas precisas, siempre relativamente diferentes.

Uno de los principales factores diferenciales con la señalización se diversifica en varios aspectos: el espacio, la morfología del lugar o del entorno, la organización del espacio, las distancias de visión la iluminación ambiente, la imagen de marca. Otra de las premisas fundamentales de la señalética es la economía generalizada. También debe tomarse en cuenta la existencia de normas internacionales precisas que son parte importante en el lenguaje de la señalética.

Las diferencias entre señalización y señalética se describen a continuación en el siguiente esquema:

SEÑALIZACIÓN	SEÑALÉTICA
La señalización tiene por objeto la regularización de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.	La señalética tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos y por los individuos en un espacio dado (interior y exterior).
Es un sistema determinante de conductas.	Es un sistema más optativo de acciones. Las necesidades son las que determinan el sistema.
El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.	El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
Las señales preexisten a los problemas itinerarios.	Las señales, y las informaciones escritas, son consecuencia de los problemas precisos.
El código de lectura es conocido a priori.	El código de lectura es parcialmente conocido.
Las señales son materialmente normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.	Las señales deben ser normalizadas, homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
Es indiferente a las características del entorno.	Se sujeta a las características del entorno.
Aporta al entorno factores de uniformidad	Aporta factores de identidad y de diferenciación.
No influye en la imagen del entorno	Refuerza la imagen pública o la imagen de marca de las organizaciones.
La señalización concluye en sí misma	Se prolongan los programas de identidad corporativa, o deriva de ellos.

Las etapas para diseñar una serie señaléticas son:

1.-La toma del contacto con el problema: espacio real que requiere de la señalización.

2.-Recopilación de información: esta etapa tiene por objeto la descripción exacta de la estructura del espacio señalético así como sus condicionantes; plano y territorio, documentos fotográficos, condicionantes arquitectónicos, condicionantes ambientales.

3.-Organización del trabajo: a partir del conjunto de documentos e informaciones obtenidas en las etapas anteriores, se trata de planificar los que serán efectivamente el trabajo de diseño; verificación de la información, conceptualización del programa, tipos de señales.

4.-Diseño gráfico y preparación de prototipos: esta etapa constituye el conjunto de tareas específicas de diseño gráfico; fichas señaléticas, módulo compositivo, tipografía, pictogramas, código cromático, originales para prototipos, selección de materiales, presentación de prototipos.

5.-Realización industrial de los elementos señaléticos: una vez aprobados los términos del programa y los prototipos reales se hacen los originales de todas las señales.

6.-Supervisión de la producción y la instalación: el diseñador debe de responsabilizarse de que su proyecto sea perfectamente interpretado en su proceso de realización final y de su instalación.

7.-Control experimental del funcionamiento del programa en la práctica: después de un tiempo adecuado se procederá a una investigación experimental del funcionamiento de las señales. Verificación final.

RESUMEN

Este capítulo trata la importancia que tiene el diseño dentro de la comunicación visual.

Se determina mediante el esquema de Roman Jakobson la necesidad de el proceso comunicacional en donde estan integrados de manera directa el emisor, el mensaje y el receptor, relacionandolos en triádicas que a su vez se integran a otras que son parte de la semiótica.

Así tambien, se da la explicación de la clasificación signica para saber de donde se tiene que partir para hacer un diseño de señales, ya que gran parte (si no es que la mayoría) de los conceptos que integran al signo son empleados en cualquier proceso comunicativo.

Se mencionan diferencias entre señalización y señalética para saber en determinado momento que es lo que se crea o que es lo que se pretende diseñar en base a una previa investigación del proyecto a trabajar. Tambien se indica la importancia que siempre ha tenido el proceso comunicativo.

Se integra a la redacción una metodología a seguir para la creación de sistemas o series de señales.

BIBLIOGRAFÍA

TASSIER, Gonzalo
Marcas, Símbolos y Logos en México.
Edit. Xonecuil

G. SCOTT, Robert
Fundamentos de Diseño.
Edit. Victor Leru

LOPEZ, Juan Manuel
Semiótica de la Comunicación Gráfica.
Edit. U.A.M.

COSTA, Joan
De la Señalización al Diseño de Programas.

Diccionario Pequeño Larouse Ilustrado

SANDERS, Peirce Charles
La Ciencia de la Semiótica.
Edit. Nueva Visión

AICHER, Otl
Sistema de Signos en la Comunicación visual....
Edit. G.G.

3.1 ANÁLISIS DE LAS SEÑALES EXISTENTES Y DELIMITACION DE LA MUESTRA.

En la Escuela Bancaria y Comercial no existen señales, lo que ellos manejan como señalización son sólo los identificativos para baños, en áreas de salones las numeraciones y algunas de seguridad y protección civil; las que se necesitan por ser de importancia para áreas de tramites escolares sólo están rotuladas, no existe nada que oriente hacia donde queda determinado lugar, la identificación de áreas sólo la conocen los alumnos que cursan actualmente, así como el personal que ahí labora.

En el caso de las personas de recién ingreso, no saben como dirigirse a los lugares que requieren para realizar algún tramite con respecto a su inscripción o para cualquier otra actividad.

No existe ninguna uniformidad en rótulos, los hay desde los que se manejan sobre hojas de cartulina bristol enmicadas hasta las que son hechas en placas grabadas; pasando por los directorios que es lo mejor que se encuentra, estos son impresos sobre acrílico sin ser homogéneos, en dos pisos se manejan sobre éste material y en los otros dos sobre material completamente diferente; no existe aplicación de diseño en ninguno de ellos.

Teniendo en cuenta que todas las áreas de la escuela

son de importancia por los servicios que maneja las de mayor necesidad de identificación son a las que los alumnos tienen más acceso para la realización de cualquier trámite. Por esto he considerado determinar las siguientes con necesidad de simbolizar:

- Dirección
- Servicios escolares
- Auditorio
- Biblioteca
- Centro de cómputo
- Caja
- Titulación
- Papelería y librería

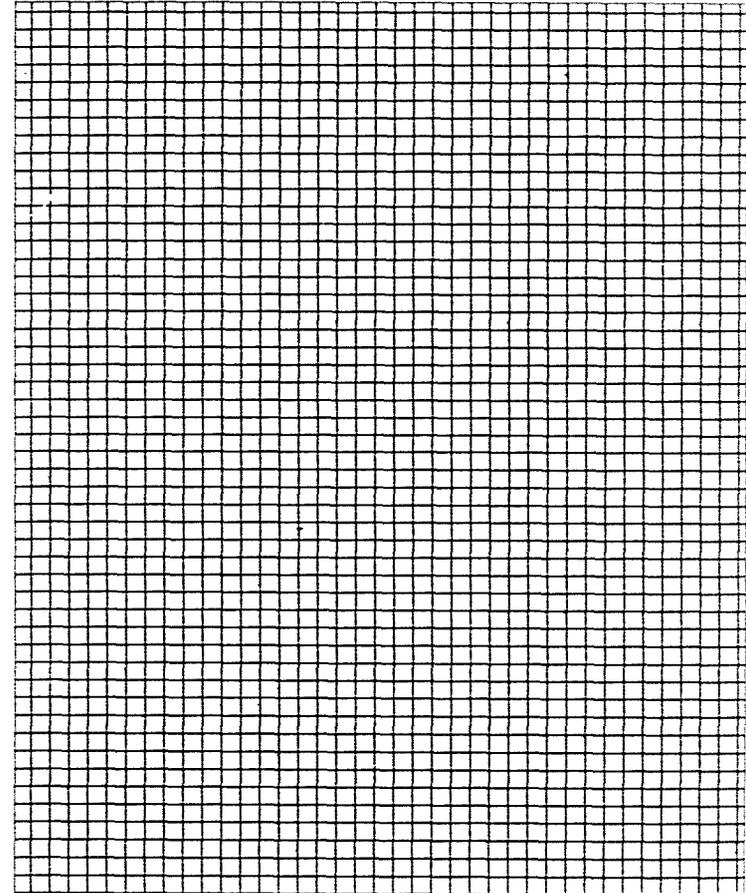
Por medio de la señalización de estas áreas tanto alumnos como maestros y trabajadores en general, se verán beneficiados al poderse ubicar y desplazarse en sus espacios de trabajo y de estudio.

3.2 DISEÑO: RETÍCULAS, PRIMERAS IMÁGENES, ORIGINALES MECÁNICOS, TIPOGRAFÍA Y COLOR.

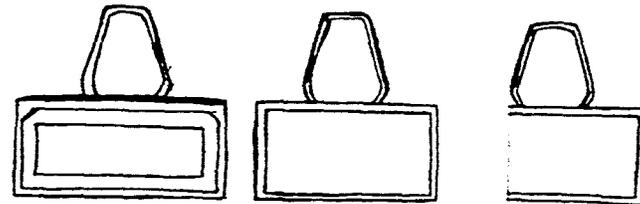
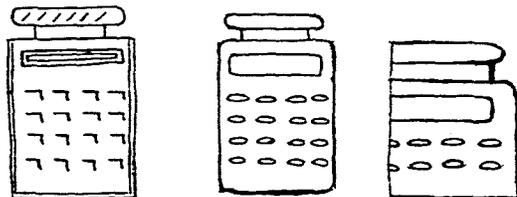
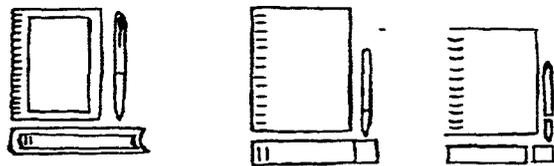
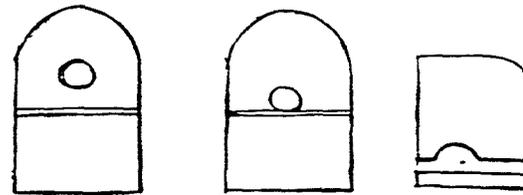
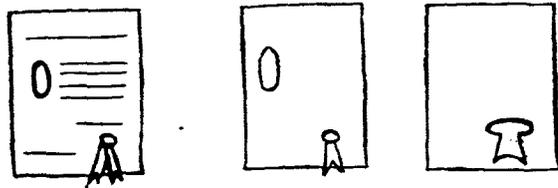
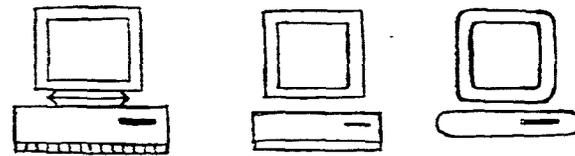
En el desarrollo de la serie señalética uno como diseñador tiene el entrenamiento y los conocimientos derivados de la observación y experiencia para dar información a través de una imagen, de manera que ésta pueda comunicar lo simbolizado. Así mismo en base a los conocimientos que se tienen del público; se toman los códigos adecuados para darle al símbolo su dimensión pragmática. También se integran y diseñan para ser articulados entre ellos como parte de la serie señalética de la E.B.C.

Para poder diseñar deben considerarse lugar, su estructura, la simbología existente y la gente.

Es conveniente el uso de una retícula donde sea más fácil integrar los rasgos gráficos. Una retícula bien utilizada puede ayudar a generar una sensación de unidad y continuidad de símbolos. El uso de ellas, ha ayudado mucho al desarrollo de sistemas de símbolos, pues provee uniformidad en cuanto a proporciones y uso del espacio, así como a un mejor manejo de figura-fondo.



Primeras Imágenes.



Tipografía.

Los elementos a considerar en la diagramación de mensajes para señalamientos una vez seleccionado los tipos de letras serán los siguientes:

Definición de letras altas y bajas: las letras bajas de un alfabeto son más reconocibles a la distancia, por los ritmos de sus rasgos ascendentes y descendentes, lo que hace más conveniente la utilización de textos en letras bajas, sin embargo, puede tomarse la decisión de utilizar algunos textos con letras en altas para dar una jerarquización a los diferentes mensajes, o cuando el espacio para un texto sea limitado.

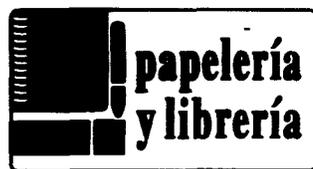
Esto se decidirá con base a las necesidades de los señalamientos.

Espaciado de tipos, palabras y mensajes: para el espaciado se deben considerar las diferentes tensiones que ejercen entre sí las letras, debido a las diferencias geométricas de sus rasgos. Cuando dos letras rectas se juntan se requiere mayor espaciado entre ellas, menor cuando son dos letras redondas y aún menor cuando se junta una redonda a una triangular, esto dará un ritmo visual a cada palabra.

En el acomodo tipográfico del proyecto a desarrollar, se buscará la mejor forma para que los textos que entran en las señales de la E.B.C. no parezcan tan extensos y tengan fácil lectura.

Con respecto a la fuente tipográfica se pretende manejar una de similaridad a la que aplican en la identidad corporativa de la escuela, siendo ésta de la familia romana, para que tanto el formato propuesto para las señales como tipografía de la identidad correspondan entre sí. En el acomodo tipográfico, se buscará la mejor forma de mantener la secuencia rectángulo horizontal que es el formato más empleado por la E.B.C.

Originales Mecánicos.



Color.

Numerosos estudios sobre las preferencias y aspectos psicológicos del color se han hecho y han estimulado muchas otras teorías, sin embargo, éstas han resultado ser poco absolutas en cuanto al efecto que provoca el color en todas las personas.

Muchos aspectos parecen ser más emocionales y personales que científicos, pero lo cierto es que mucha gente concuerda con que ciertas combinaciones implican calor y otras frío, así como otras connotan placer y otras padecer. La "voz" del color muchas veces depende de los colores que están junto a él. Según estudios realizados la mayoría de las personas utilizan tonos como los azules y negros.

Los azules y negros son tonos masculinos que psicológicamente nos indican seriedad, inteligencia y convencimiento; la legibilidad sobre blanco o colores claros es muy buena.

En el azul oscuro profundo hay una seriedad de todas las cosas, en la infinitud (Kandinsky). El negro por su parte se encuentra del lado pasivo, junto a la sombra y la obscuridad (Goethe).

El color verde nos refleja tranquilidad y nos

recuerda a la naturaleza. Combinado con los colores fríos, suaviza un poco el carácter de seriedad, haciéndolo más juvenil y fresco. Siendo un color secundario, contrasta bien con los azules y blancos en un matiz oscuro. Es la comunicación entre los colores cálidos y fríos. El verde absoluto es el color más reposante que existe, no mueve a ninguna dirección, no ejercita reclamo de ningún género, no es alegre ni triste, menos aún apasionado.

El color se tomará en cuenta como elemento de diseño en una señalización primero en la definición de criterios de utilización y después en la selección de un código.

Un criterio para seleccionar color sería el utilizado como ayuda para integrar los señalamientos a su medio o para darle alguna analogía al mismo, aprovechando los colores propios de los materiales de los señalamientos, combinados con blanco o negro.

Una recomendación muy importante es no abusar de la utilización del color, porque podría causar confusión visual y hechar abajo la funcionalidad del sistema.

En cuanto al proyecto diseñado se manejarán los colores institucionales que son azul pantone 072 y verde pantone 354. De preferencia el azul que nos denota educación.



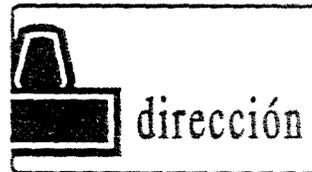
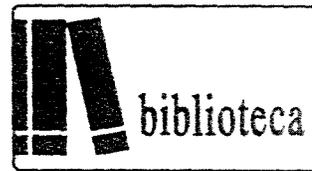
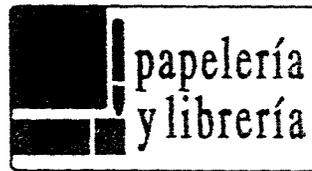
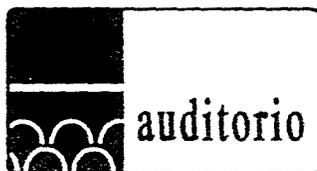
Pantone 072



Pantone 354

Propuesta Color.

Se determino la utilización de los originales mecánicos en negativo porque se distinguen más que los creados en positivo. Siendo esta la propuesta de color definitiva.



3.3 DETERMINACIÓN DE ÁREAS.

En la determinación de áreas nos guiaremos con los planos existentes de la instalación para decidir los lugares y la altura de los señalamientos; como complemento a esto se utilizarán los datos de las fichas fotográficas donde se ha analizado la posibilidad de señalar algunos lugares, determinando también con estos las necesidades de iluminación en caso de requerirse.

Al determinar las áreas de importancia para señalar se manejarán las que son identificativas que requieren urgentemente una señal. En estos casos van adheridos a las puertas o a un lado de ellas.

Las áreas de importancia de identificar y ubicar son:

Biblioteca. En esta área se localiza toda la información extra que el alumno quiera adquirir.

Caja. Es la parte en la cual el alumno deberá realizar cualquier trámite con respecto a sus pagos de inscripción.

Servicios escolares. Es importante señalar esta área ya que aquí se realizan trámites escolares.

Centro de cómputo. El alumno debe conocer ampliamente este espacio, ya que en él existen las herramientas necesarias y actualizadas para un buen aprendizaje.

Papelería y librería. Contiene materiales indispensables que el alumno utiliza para llevar a cabo sus labores escolares.

Dirección. Área en la cual se maneja la información más importante de la escuela y es aquí a donde el alumno recurre para aclarar cualquier duda con respecto a su educación.

Titulación. Área para tramitar y obtener informes en cuanto al proceso de titulación.

3.4 DEFINICIÓN DE SOPORTES.

Literalmente hablando, soporte es lo que da apoyo a algo. Para este trabajo se tendrán tres acepciones; una como soporte en sentido literal, otra como soporte visual y la tercera como soporte físico.

Soporte en sentido literal se llamará a aquella forma geométrica que contenga al símbolo o mensaje visual.

Soporte visual es el conjunto de elementos que hacen entendible al mensaje, las partes que se toman en consideración y se analizan para dar fuerza al mensaje visual, como son la estructura, la forma, el color, textura, movimiento y escala que se utiliza para dar coherencia a la información.

Soporte físico es el medio en el cual está impreso el mensaje, el material y la forma en si, en donde se encuentra la información lo que constituye el señalamiento.

Para desarrollar la forma de los soportes, se subdivide de la siguiente manera: forma de los soportes, tipos de soportes, medidas de los soportes.

Forma de soportes. Se trata de definir la forma o

formas que contendrá el símbolo o mensaje, que será determinada con base en el estilo que tendrá toda la serie. Esta figura delimita al símbolo y puede ser un cuadrado, un triángulo, un rombo, un círculo o alguna forma compuesta obtenida a partir del estilo arquitectónico.

Hay que tomar en cuenta, el diseño de los símbolos estos deben ser compatibles con sus formas y con la forma de su soporte.

Tipos de soportes. Para determinar los tipos de soportes se revisarán los planos en donde se podrá visualizar en que lugares irán los señalamientos, lo cual también decidirá si irán colgados, empotrados en la pared o en paneles. Para dar estilo y modulación al sistema se deberá conocer de antemano la manera como se integran unos con otros. Un soporte puede ser largo para contener un texto grande o para cubrir determinado espacio.

Medidas de soporte. Para determinar las medidas de los soportes se pueden tomar en consideración el ángulo de visión y la distancia a la cual será visto el señalamiento.

En la aplicación al proyecto, se determina la utilización de un soporte rectangular.

3.5 SELECCIÓN DE MATERIALES

A continuación se expondrán algunas características de los materiales más utilizados en soportes de señalamientos.

Placas de metal, hierro o acero inoxidable: es uno de los materiales más utilizados por su resistencia a la oxidación y su facilidad de moldearlo, grabarlo, troquelarlo, laminarlo para formar figuras tridimensionales, o aún cortarlo en formas estructuradas como letras o símbolos, posee además la posibilidad de ser impreso en serigrafía.

Acrílico: material plástico de características que permiten la utilización de luz interior. Es fácil de recortar en formas estructuradas o para fabricar módulos. Se presenta en cuatro acabados básicos: transparente, ahumado, blanco y negro (éste último no presenta características de transparencia). Se dificulta la fabricación en otros colores pero es fácil de ser impreso en serigrafía.

Trovicel: Material plástico de gran resistencia, se encuentra en el mercado en varios calibres lo hay en blanco y en colores, es un material apto para ser impreso en serigrafía y puede llevar aplicación de recorte en vinil; este material puede ser preformado

por medio de calor y es material no flamable, por lo que la Comisión de Protección Civil lo recomienda para señalización.

En el caso del proyecto diseñado de la serie señalética para la E.B.C. el material más adecuado y que cumple con las necesidades que la escuela exige, es el trovicel en un calibre mediano y con impresión a una tinta en serigrafía; con cuatro perforaciones que faciliten su colocación en superficies sólidas como muros o puertas por medio de tornillos.

3.6 PRESUPUESTOS

Ocho señalizaciones tamaño 32x44 cms impresas en serigrafía a una tinta, sobre trovicel mediano con ranuras en los extremos para su colocación.

Positivos:	\$ 480.00
Trovicel:	\$ 392.00
Serigrafía:	\$ 440.00

Costo total:	\$ 1312.00
Costo unitario:	\$ 164.00

Ocho señalizaciones tamaño 32x44 cms con aplicación de recorte en vinil, sobre trovicel mediano con ranuras en los extremos para su colocación.

Positivos:	\$ 480.00
Trovicel:	\$ 392.00
Recorte:	\$ 368.00

Costo total:	\$ 1240.00
Costo unitario:	\$ 155.00

Ocho señalizaciones tamaño 32x44 cms impresas en serigrafía a una tinta, sobre acrílico mediano con ranuras en los extremos para su colocación.

Positivos:	\$ 480.00
Acrílico:	\$ 196.00
Serigrafía:	\$ 440.00

Costo total:	\$ 1116.00
Costo unitario:	\$ 139.50

Ocho señalizaciones tamaño 32x44 cms con aplicación de recorte en vinil, sobre acrílico mediano con ranuras en los extremos para su colocación.

Positivos:	\$ 480.00
Acrílico:	\$ 196.00
Recorte:	\$ 368.00

Costo total:	\$ 1044.00
Costo unitario:	\$ 130.50

3.7 PRODUCCIÓN E IMPLANTACIÓN

Las señales requeridas por la institución escolar conforman una serie de ocho piezas que tienen carácter de íconos, son básicamente para identificar áreas.

Debido a que las placas metálicas no corresponden a la imagen escolar ya que su aplicación es de uso rudo y por tener un costo más elevado, las alternativas de material se circunscriben al uso de acrílico o trovicel.

La producción se llevó a cabo sobre material trovicel, se eligió este material sobre el acrílico a pesar de ser más económico éste debido principalmente a que en caso de siniestro por fuego, el acrílico desprende vapores de acrilato que son altamente tóxicos; mientras que el trovicel es material no inflamable y no es tan tóxico como el acrílico.

Se eligió la técnica de serigrafía sobre el recorte en vinil principalmente al tiempo de durabilidad de este material sobre el recorte, además de que el recorte es desprendible.

La instalación no requirió personal especializado,

aunque fue necesaria la participación del personal de diseño para supervisar y evitar una incorrecta colocación.

ESTA TESIS HA SIDO
SALIDA DE LA BIBLIOTECA

3.8 VERIFICACIÓN

Por medio de una encuesta realizada durante tres días a la población escolar, el 95% de los entrevistados identificaron plenamente los pictogramas; por lo que se concluye que la señalética cumple con la función para la cual fue diseñada que es de identificar áreas de importancia.

RESUMEN

La serie señalética para la E.B.C. se desarrolló con previo conocimiento de las necesidades de ésta; identificar áreas de importancia para alumnos de primer ingreso es prioridad.

Determinar los espacios que requerían ser identificados.

Se diseñó en base a rectángulo horizontal para relacionar la identidad corporativa de la E.B.C. con la serie señalética; se emplearon líneas curvas porque en la escuela existe dinamismo y el movimiento de la comunidad es constante, éstos conceptos se relacionan con los trazos mencionados; así como también, se emplearon líneas rectas para referirnos a que la institución cuenta con una gran formalidad y su camino está guiado a la superación profesional.

Se aplicó una tipografía de fuente romana, parecida a la que se maneja en su identidad, solo que en bajas para dar dinamismo a las señales.

El color seleccionado fué el azul 072 que remite a educación y es uno de los colores institucionales.

El proceso de reproducción se realizó sobre trovicel con técnica de impresión serigrafía; por su resistencia y seguridad.

BIBLIOGRAFÍA

CHÁVEZ, Norberto
Zimmerman Asociados.
Edit. G.G.

TASSIER, Gonzalo
Marcas, Símbolos y Logos en México
Edit. Xonecuil

G. SCOTT, Robert
Fundamentos de Diseño
Edit. Víctor Leru

CONCLUSIONES

La señalización es un lenguaje visual, que pretende comunicar en forma rápida y precisa a grupos de receptores.

La definición de un esquema metodológico, es básico en el desarrollo de cualquier proyecto o actividad para obtener la solución adecuada a un problema. Los diseñadores vislumbramos un mundo de posibilidades creativas, podemos imaginar y plasmar ideas con colores y formas especiales, pero a veces ésto no es suficiente. El orden de todos los elementos, aunado con esa capacidad creativa son los que nos delimitan un resultado óptimo.

En el campo del diseño hay muchas metodologías, debemos conocerlas y aplicarlas o mejor aún, desarrollar un método particular juntando elementos importantes de una y otra parte para ordenar nuestra información adecuadamente.

El esquema metodológico, al igual que una señalización, está sujeto a corrección dependiendo de los resulta, que se obtengan en las aplicaciones prácticas. Esto convierte al uso de la metodología en un proceso cíclico y perfectible.

Esta tesis es de gran importancia para mí, porque junta conocimientos y experiencias obtenidas a lo largo de varios años (de escuela y trabajo profesional), que de una y otra forma constituyen parte de mi ser.

La terminación de un ciclo implica un mayor compromiso con uno mismo, es el madurar y sentir que un período termina adecuadamente para poder iniciar otro.

Por otro lado el apoyo de todos los que me rodean incluyendo familia, amigos y maestros, es motivo de agradecimiento constante.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Folleto: Misión E.B.C.
Edit.: E.B.C.

Folleto: Sexagésimo quinto aniversario
Edit: E.B.C.

Folleto: Una institución de enseñanza con
alcance nacional
Edit: E.B.C.

TASSIER, Gonzalo.
Marcas, Símbolos y Logos en México
Edit: Xonecuil

G. SCOTT, Robert
Fundamentos de Diseño
Edit: Victor Leru

LOPEZ, Juan Manuel
Semiótica de la Comunicación Gráfica
Edit. U.A.M.

COSTA, Joan
De la Señalización al Diseño de Programas

Diccionario Pequeño Larouse Ilustrado

SANDERS, Peirce Charles
La Ciencia de la Semiótica
Edit. Nueva Visión

AICHER, Otl
Sistema de Signos en la Comunicación Visual
Edit. G.G.

CHÁVEZ, Norberto
Zimmerman Asociados
Edit. G.G.