

---

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MEXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS



SERIE SEÑALÉTICA PARA EL MUSEO UNIVARSITARIO DEL CHOPO.  
TESIS QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTA

MARTHA LUZ SÉRBULO VÁZQUEZ.

Directora de tesis: Mtra. Ma. Elena Martínez Durán.  
Asesor de tesis: Lic. José de Jesús Molina L.

México, D.F.,

1996





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

---

DEDICO LA PRESENTE TESIS A MIS PADRES:

*Esteban Hernández Carballo.*

*Raúl Sábulo Meléndez.*

*Martha Vazquez Carballo*

---

## INDICE

Presentación  
Introducción

### CAPITULO 1. EL CHOPO EL CULTIVO DE UNA GRAN RAÍZ.

1.1 Historia del Museo Universitario del chopo	1
1.2 Descripción del ambiente físico	3
1.3 Organización y servicios	5
1.4 Necesidades de comunicación	7
Resumen	8
Bibliografía	10

### CAPITULO 2. COMUNICACIÓN UN FIN COMÚN.

2.1 La comunicación y el Diseño Gráfico	11
2.2 La Semiótica de Charles Sanders Peirce	14
2.3 La semiótica y el Diseño Gráfico	17
2.4 Señalética y señalización	19
Resumen	26
Bibliografía	27

### CAPITULO 3. SERIE SEÑALÉTICA PARA EL MUSEO UNIVERSITARIO DEL CHOPO.

3.1 Análisis y delimitación de la solución señalética actual	29
-Análisis apartir de la clasificación Peirciana	
-Síntesis	
3.2 Proyección	34
-Bocetaje del representament:	
ICONO, ÍNDICE, SÍMBOLO-Utilización de una red, aplicación tipográfica,pruebas de color, variantes y propuestas finales (REMA).	
3.3 Elaboración y verificación	48
-Materiales, costos, ubicación y distancias.	
Resumen	50
Conclusión	51
Bibliografía.	52

---

## PRESENTACIÓN

En mi formación profesional como diseñadora he ido adquiriendo una educación visual a través de diferentes actividades tales como; ver cine, admirar obras pictóricas, escultóricas y arquitectónicas; es por ello que todo lo relacionado con el ámbito creativo me atrae y me lleva a conocer lugares y objetos.

Es así como llego a visitar al Museo Universitario del Chopo; del cual me fascinó su imponente belleza arquitectónica al igual que su programación de actividades diversas.

En sus interiores detecte que el principal problema que se presenta, es que no cuenta con una serie señalética adecuada que facilite el acceso a los servicios requeridos por el usuario, por lo consiguiente hay problemas de ubicación y desplazamiento; esto trae como consecuencia una mala regulación de los modos de comportamiento.

La serie señalética que utiliza este lugar es inconclusa, carente de unidad tanto en elementos gráficos como en color, no guardando ninguna relación con el contexto. Por las características arquitectónicas internas, los servicios no tienen una buena ubicación, es por ello que se necesita de una serie señalética funcional, que comunique de una forma clara y precisa.

Mi función en este proyecto es solucionar esta necesidad de comunicación, utilizando para ello, la creatividad, el lenguaje visual, el entorno arquitectónico y el contexto cultural que me ayudaran a realizar señales que reflejen la identidad de éste magnífico lugar.

Para llevar a cabo la investigación de este proyecto, sostuve una plática con la directora del Museo, Maestra Lourdes Monges, le expuse los motivos que me estimularon a realizar la serie señalética de este lugar y le pedí su consentimiento para que me permitiera el libre acceso a las instalaciones.



El único requisito que me solicito, es una copia de mi investigación que se integrara al acervo del Museo.

El cambio administrativo de ésta dependencia se llevará a cabo, dentro de un año, es por ello que se tendrá que agilizar la realización de dicho trabajo.

Es así como mi mayor anhelo por incursionar en este campo del Diseño Gráfico, se vera materializado es esta presente tesis que es una parte de mi realización como profesionista.

---

## INTRODUCCIÓN

Mi interés por realizar esta investigación se debió a que observe que había falta de información visual; ocasionando como consecuencia, problemas de desplazamiento y ubicación de los visitantes dentro del museo.

Por lo cual, mis esfuerzos se enfocaron en resolver esta problemática; realizando para ello, una serie señalética funcional. Tomando en cuenta los parámetros semióticos del filósofo y lógico Charles Sanders Peirce.

La presente tesis comprende tres capítulos en los cuales expongo lo siguiente:

El capítulo uno, se refiere: generalidades históricas del entorno, perfil del usuario y aspectos socioeconómicos. Estos datos aportan elementos referentes al objeto de estudio indispensables para la realización del mensaje visual.

El capítulo dos, aborda los siguientes aspectos teóricos: Proceso de comunicación, parámetros semióticos, la semiótica en el diseño gráfico y la señalética, elementos que sustentan y justifican la etapa gráfica.

El capítulo tres se refiere al desarrollo gráfico, aquí se aplican los conocimientos teóricos, analizando los rótulos existentes a partir de la Pragmática, Sintaxis, Semántica, los cuales ayudan a determinar las deficiencias y los parámetros que van a regir a la serie señalética. obteniendo como resultado, el mensaje visual más adecuado y funcional.



EL CHOPO:  
EL CULTIVO DE UNA  
GRAN RAÍZ



## EL CHOPO: EL CULTIVO DE UNA GRAN RAÍZ.

### I. HISTORIA DEL MUSEO UNIVERSITARIO DEL CHOPO.

El Museo fue construido en el último periodo del presidente Porfirio Díaz. su peculiar estilo arquitectónico manifiesta los intereses de aquella época.

Durante el siglo XIX la corriente intelectual artística de Francia se refleja en México.

Se adopta la doctrina positivista; "Filosofía basada en verdades científicas demostradas por medio del método experimental", dicha filosofía impulsó notablemente las ciencias y la educación en México.

México progresó notablemente, se construyeron las vías férreas nacionales, se inició la industrialización del país (con ayuda del capital extranjero), se crearon instituciones científicas, se embellecieron y modernizaron muchas ciudades. La arquitectura se vio influenciada por ésta nueva ideología; era necesario poseer un edificio importado de Europa hecho con la nueva técnica industrial; del armado de estructuras de acero y tabique comprimido, un ejemplo de éste tipo de



arquitectura es el hoy Museo Universitario del Chopo; el cual representa el desarrollo, por ser edificado de una nueva forma y por su ubicación en un fraccionamiento suburbano.

El edificio es nombrado originalmente Palacio de Cristal; por su similitud al Cristal Palace Londinense. Este inmueble albergaría exposiciones de productos industriales y artísticos,

a diferencia de las exposiciones Europeas destinadas a mostrar lo que sus países producían. La compañía mexicana de exposiciones mostraba únicamente lo que le permitiera el libre intercambio comercial, a consecuencia del limitado desarrollo industrial de México.

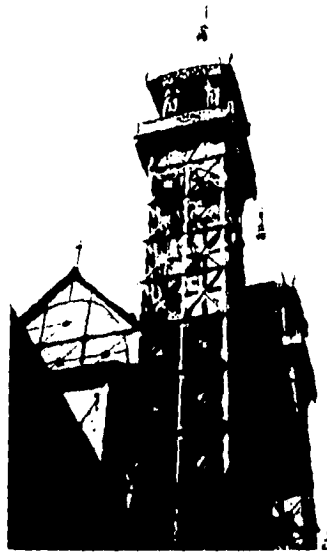
En 1909 la Secretaría de Instrucción Pública, Bellas Artes y el Sr. Landero y Cos (dueño del inmueble), firman un contrato de arrendamiento con opción a compra, para instalar en el Palacio de Cristal al Museo de Historia Natural. La secretaria de Instrucción Pública, cedió temporalmente el lugar a la Delegación Japonesa para montar una exposición de arte e industria de dicho país, éste gran evento hizo que durante un tiempo el edificio fuera conocido como el Pabellón Japonés.

La ley de Educación de 1867 (legado del positivismo), promovió la divulgación de las ciencias exactas y naturales, creó nuevos centros de enseñanza e instituciones.

Durante el porfiriato se definió la política del Museo de Historia Natural, para que respondiera al concepto de Museo vanguardista, en él se albergarían incontables ejemplares, pertenecientes a diferentes áreas del conocimiento científico. Dentro de la innumerable colección; los que más despertaban la curiosidad del público eran: la gigantesca estructura del dinosaurio, el esqueleto de la ballena, el elefante de Asia disecado, la lenera de dos cabezas, el perro de siete patas y las pulgas vestidas, por citar algunas.

En 1964 el Museo fue clausurado a consecuencia del gran deterioro de éste. Las colecciones son designadas a varias instituciones.

En 1973 el Lic. Diego Valadez, titular de la Dirección General de Difusión Cultural de la UNAM, se propone convertir a el viejo inmueble en un foro dedicado a difundir, ampliar y fomentar la cultura de la comunidad y al mismo tiempo rescatar el edificio que es parte del patrimonio artístico e histórico de la ciudad de México. La restauración



del inmueble fue realizada por el arquitecto Flavio Salamanca, jefe del dpto. de Arquitectura del INBA.

Después de guardar silencio por dos largos años, el 25 de noviembre de 1975 fue inaugurado un nuevo centro cultural perteneciente a la UNAM, se abre en la zona norte de la ciudad, depende del departamento de Museos y galerías, recibe el nombre de Museo Universitario del Chopó.

"De la calle del árbol del Chopó surge las raíces del nombre de éste recinto que es también un gran árbol por donde se han ramificado todos los frutos del quehacer artístico y humano."<sup>2</sup>

## 1.2 DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE FÍSICO

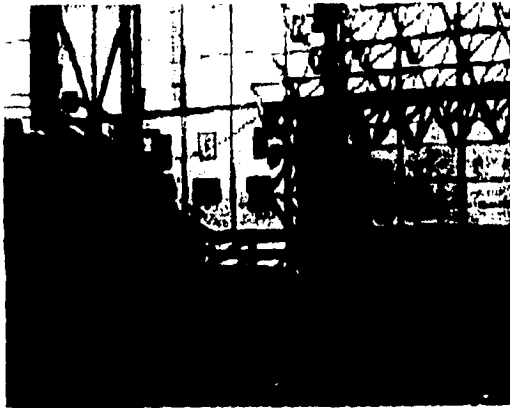
El museo Universitario del Chopó, está ubicado en la calle Enrique González Martínez #10, en la colonia Santa María la Rivera. Su arquitectura es europea perteneciente a la segunda mitad del siglo XIX.

La técnica utilizada para su edificación comprende el empleo de los siguientes materiales: hierro, acero (provenientes de Alemania), tabique prefabricado y vidrio. Fierro a tensión, tabique a comprensión y ventanas hechas a base de estructuras de fierro con vidrio de diferentes tamaños; son las cualidades de ésta técnica. El estilo arquitectónico del edificio, es la combinación del Gótico con ornamentos del Art-Nouveau y una marcada influencia oriental. De acuerdo con Benítez Edgardo que nos dice "El Art-Nouveau está considerado, como un nuevo estilo correspondiente a los neo, que la arquitectura ecléctica apoyada en los estilos históricos revivió en el siglo XIX. En algunos casos el Art-Nouveau podría considerarse heredero del barroco por la profusión de curvas que en éste caso nos recuerda la influencia de esta arquitectura neogótica del norte de Alemania"<sup>3</sup> (Palacio de Cristal).



2. Cita tomada de la Exposición, *Historia del Museo Universitario del Chopó*.  
3. BENÍTEZ Edgardo, *Museo Universitario del Chopó* pág. 65.

La fisonomía del edificio esta constituida por una estructura de hierro y muros de labique, la nave principal tiene un techo a dos aguas y dos torres gemelas ubicadas a los costados de la nave, las naves laterales de extensiones más largas que la nave principal, posee grandes ventanales de vidrios color ambar y verde botella, su interior es muy amplio y lleno de luminosidad.



Es una sala de usos múltiples; cuenta con un foro, camerinos, galerías para las exposiciones, aulas para los talleres, librería, cafetería, bodegas y sanitarios. Es visitado por personas de diferente clase social y cultural, sus visitantes son niños, adolescentes y adultos que van al Museo en busca de recreación y esparcimiento. El objetivo del Museo es difundir las diferentes manifestaciones artísticas, con el fin de ampliar, fomentar y propagar la cultura. El Museo Universitario del Chopo es entonces un espacio en donde la comunidad discute y expone sus temas de interés, es un lugar que pose personalidad propia que lo hace diferente a los demás, tanto por su forma como por su contenido.

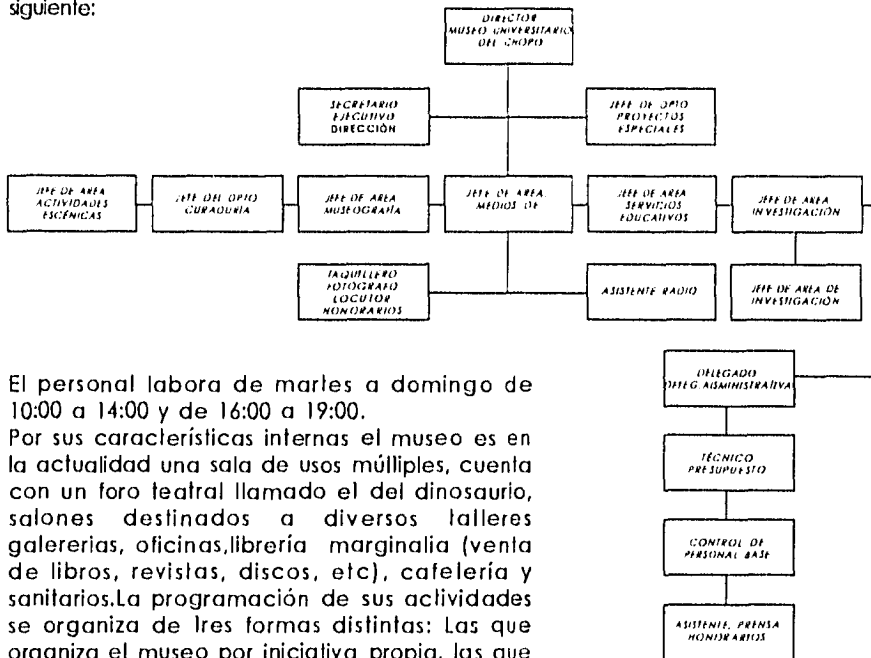


La organización de sus

diversas y ricas actividades han dado vigencia y tradición a este lugar, su presencia es significativa en la vida cultural de la ciudad de México ya que satisface las necesidades culturales y políticas de la comunidad

### 1.3 ORGANIZACIÓN Y SERVICIOS

La coordinación de Difusión Cultural del Museo Universitario del Chopo, está integrada por cincuenta y nueve personas, exceptuando las personas que realizan su servicio social, su correspondiente organigrama es el siguiente:



El personal labora de martes a domingo de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00.

Por sus características internas el museo es en la actualidad una sala de usos múltiples, cuenta con un foro teatral llamado el del dinosaurio, salones destinados a diversos talleres galerías, oficinas, librería marginalia (venta de libros, revistas, discos, etc), cafetería y sanitarios. La programación de sus actividades se organiza de tres formas distintas: Las que organiza el museo por iniciativa propia, las que genera en coordinación con otras direcciones y departamentos de difusión cultural de la UNAM y las que plantea las instituciones afines, artistas y grupos independientes.

Su programación comprende las siguientes actividades:

*Exposiciones individuales,* colectivas, nacionales o internacionales .

El museo cuenta con una significativa colección, de 60 obras de pintores, las cuales han sido donadas por ellos y con las cuales se realizan exposiciones colectivas.

*Actividades teatrales* que se organizan con grupos independientes, estudiantes experimentales y profesionales en coordinación con la dirección de teatro y danza.

*Saberes* es una actividad de danza, que se representa sábado a sábado a medio día. Cuenta con el apoyo del departamento de danza a través de la programación de grupos folklóricos y contemporáneos.

*Talleres libres* dirigidos a niños, adolescentes y adultos; comprende los siguientes talleres: *guitarra, teatro participativo, danza folklórica, danza contemporánea, iniciación a las artes plásticas, creación literaria, redacción y periodismo,* por mencionar algunas. También se imparten otro tipo de talleres que fueron creados en respuesta a los intereses de los visitantes, estos son: *salud y sexualidad, sexualidad y jóvenes, taller de danza llamado el dancing en México.*

Conferencias, conciertos, funciones de cine, transmisiones de radio y performance. Todas estas actividades se han logrado a través del esfuerzo de los colaboradores del museo y se han sostenido gracias a la buena organización administrativa. Todos estos ingresos provenientes de las actividades retribuidas (talleres, conciertos y obras de teatro.), así como la cuota de admisión se introducen al patronato universitario; este le asigna un ingreso extraordinario al museo, con el cual



se ha mejorado sus instalaciones y las diversas actividades que presenta.

Cabe mencionar que la cuota de admisión es baja y que los estudiantes, maestros y trabajadores universitarios así como los integrantes del INSEN; tienen descuento de un cincuenta por ciento.

#### 1.4 NECESIDADES DE COMUNICACIÓN

Como ya establecimos en el apartado anterior, el museo cuenta con diferentes servicios que están a la disposición de los visitantes. La organización de las instalaciones de dichos servicios, se tuvieron que adecuar a la distribución de los espacios del edificio; es por ello que el principal problema que se detecta es que no cuenta con un programa señalético adecuado que permita el fácil acceso a los diferentes servicios. Esto trae como consecuencia un deficiente desplazamiento y una mala ubicación, por parte del usuario dentro del contexto, es decir que tiene problemas de comunicación.

##### LOS ROTULOS EXISTENTES SON:

Identificación de los sanitarios, presentan gran problema para poder localizarlos ya que no existe ningún señalamiento que determine su rápida ubicación, ya que se encuentran en la parte posterior del edificio.

Rótulos de identificación de la cafetería y de la librería.

Rótulos prohibitivos no fumar, no estacionarse. Las galerías no presentan este problema de identificación, por que son espacios amplios los cuales son modificados dependiendo del diseño y requerimientos de la museografía. su identificación es rápida.

Es necesario que éste lugar posea señales, ya que son de suma importancia porque es un medio de comunicación rápido, y claro, su objetivo es identificar los diferentes servicios que brinda una institución, logrando con ello una buena ubicación, orientación y desplazamiento del usuario dentro de un lugar dado.

## RESUMEN

El Museo Universitario del Chopo fue construido en el último periodo del presidente Porfirio Díaz. Sus características arquitectónicas reflejan los intereses de aquella época.

El edificio es nombrado originalmente Palacio de Cristal. Albergaría exposiciones de productos industriales y artísticos. Posteriormente adquiere el nombre de Pabellón Japonés, este nombre fue adoptado por haber albergado exposiciones Japonesas.

La ley de educación de 1867, promovió la divulgación de las ciencias exactas y naturales. Es entonces que el Pabellón Japonés se convierte en el Museo de Historia Natural. Albergaría incontables ejemplares pertenecientes a diferentes áreas del conocimiento científico. En 1964 en Museo fue clausurado a consecuencia del gran deterioro .

En 1973 el Lic. Diego Valadez, titular de la dirección General de Difusión Cultural de la UNAM, se propone convertir el viejo inmueble en un foro dedicado a difundir, ampliar y fomentar la cultura de la comunidad y al mismo tiempo rescatar el edificio que es parte del patrimonio de la ciudad de México.

El 25 de noviembre de 1975 fue inaugurado un nuevo centro cultural, perteneciente a la UNAM se abre en la zona norte de la ciudad,



depende del departamento de museos y galerías, recibe el nombre del Museo Universitario del Chopo. Este inmueble posee una arquitectura Europea perteneciente a la segunda mitad del siglo XIX, su estilo es Gótico con ornamentos Art-Nouveau. La técnica utilizada para su edificación comprende el empleo de hierro, acero, labique prefabricado y vidrio; Posee grandes ventanales con vidrios de diferentes tamaños. Su interior es muy amplio y lleno de luminosidad.

La coordinación de difusión cultural del Museo está integrado por cincuenta y nueve personas, exceptuando, las personas que realizan el servicio social, el horario de servicio es de martes a domingo de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00. El Museo es una sala de usos múltiples, cuenta con un foro teatral, salones destinados a talleres, galerías, oficinas, librería, caterería y sanitarios.

La organización de las instalaciones de dichos servicios, se tuvieron que adecuar a la distribución de los espacios del inmueble, es por ello que el principal problema que se detecta es que no cuenta con un problema señalético adecuado.

Su programación comprende las siguientes actividades:

Exposiciones, conferencias, conciertos, funciones de cine, representaciones teatrales, transmisiones de radio, performance, talleres libres y visitas guiadas. La organización de sus actividades se organiza de tres formas distintas: las que organiza el museo por iniciativa propia, las que genera en coordinación con otras dependencias de la UNAM y las que son propuestas por grupos y artistas independientes.



# COMUNICACIÓN UN FIN COMÚN

## COMUNICACIÓN UN FIN COMÚN

### 2.1 EL DISEÑO GRÁFICO EN LA COMUNICACIÓN.

La comunicación es la relación que se establece a través de dos o varios individuos, por medio de signos que poseen significados comunes, que pueden adquirir sentidos diferentes dependiendo del contexto social, la cultura, o la influencia de los medios comunicacionales.

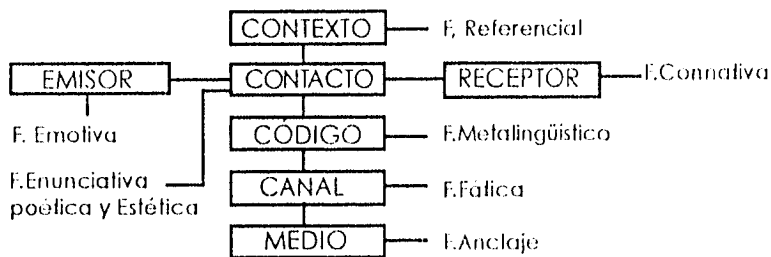
El Diseño Gráfico es una disciplina por medio de la cual, la información se transmite a través de un mensaje estructurado por elementos visuales. La estructura del mensaje comprende los siguientes elementos:

El soporte que es la base en donde se disponen los signos visuales. Los signos visuales son letras, los colores, texturas, la línea y los tonos. El mensaje que es la parte primordial pues es el motivo y justificación del diseño. El sustento teórico que es la forma de organizar los signos en el soporte, a través de teorías y leyes de la composición en el plano bidimensional.

La tarea del diseñador en los comunicados visuales es realizar la presentación del mensaje, por lo tanto no es el comunicador, sino el interprete de los mensajes, es el intermediario entre emisor y receptor; trata de conformar todos sus elementos visuales de tal forma que el mensaje sea claro y entendible por el receptor. Es decir que el Diseño Gráfico esta al servicio de la comunicación.

En cualquier proceso comunicativo, sea verbal o

visual, los elementos que están implicados son: el emisor, contacto y el receptor. De acuerdo al modelo de Jakobson, estos elementos se desarrollan de la siguiente manera:



Según Jakobson cada uno de estos elementos, realizan una función diferente en el lenguaje verbal y en cada acto de comunicación se establece una jerarquía de funciones.

**FUNCIONES QUE INTERVIENEN EN EL ACTO COMUNICATIVO:**

EMISOR se encarga de transmitir el mensaje a través del contacto. Dentro del emisor se desarrolla la *función emotiva*, la cual describe la relación del mensaje con el emisor, esta función se denomina expresiva porque comunica las emociones, actitudes. Se debe tomar en cuenta la emotividad tanto del emisor como la del receptor.

CONTACTO es la forma elegida para transmitir el mensaje (en este caso nuestro contacto son las señales), dentro del contacto se desarrolla la *función enunciativa, poética y estética*.

La *función enunciativa* es el momento en que el emisor genera un contacto, el contacto es un enunciado, por ejemplo: un cartel, un tríptico; los cuales están enunciando algo al receptor. La *parte Poética y Estética* es la autorelación del

mensaje, es la capacidad de un ejercicio bien estructurado, tanto en forma como en contenido.

RECEPTOR es el público en general el cual va a recibir el mensaje; dentro del receptor se desarrolla la *función conativa* se refiere a el efecto que el mensaje va a producir en el destinatario, la capacidad de leer el mensaje determinada por su propia circunstancia

CONTEXTO es el canal en donde se va a manejar nuestro mensaje.

El contexto puede estar determinado por el factor cultura, social o lingüístico. *Función referencial* se refiere a todos los elementos que el contexto contenga, estos nos servirán de referencia para determinar los códigos que utilizaremos en la realización del mensaje.

CÓDIGO es el conjunto de sistemas de signos compartidos, destinados a realizar la comunicación entre individuos. El código va a cumplir la *función metalingüística* la cual permite identificar el código utilizado, sean verbales o no verbales.

CANAL es la ruta física, por la cual va a viajar el mensaje estableciendo la conexión entre el remitente y el destinatario, va a cumplir una *función fática* se dirige a mantener los canales comunicacionales abiertos, verifica que la comunicación se éste llevando acabo.

MEDIO es la forma de difusión masiva de los mensajes.

Las diferentes funciones que intervienen en este proceso comunicacional nos servirán de justificación en la realización del proceso de diseño ya que se tomara en cuenta todos estos factores.

## 2.2 SEMIÓTICA, DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS

La finalidad de la comunicación es la transferencia de un mensaje el cual implica que debe haber un emisor, un contacto y receptor.

Para que se establezca un contacto de comunicación el mensaje debe tener un significado; definiremos significado a partir del punto de vista de F. de Saussure, "Llamaremos signo a la combinación del concepto y de la imagen acústica"<sup>4</sup>.

Es decir que el signo es la relación del significante y el significado. Para que el significado sea comprendido se debe emplear significantes comunes; esto lo podemos sustentar en uno de los principios básicos de la teoría de la comunicación, según Roda, Beltrán; "Los signos solamente pueden contener el significado que la experiencia del individuo le permite leer en ellos. Estamos en posibilidades de elaborar un mensaje mediante los signos que conocemos y solo podemos dar a ellos"<sup>5</sup>.

Como se estableció anteriormente, los mensajes están hechos de signos, un signo es la representación de algo, para alguien.

### SEMIÓTICA

La semiótica es la ciencia que estudia todos los signos: lingüísticos, sociales, visuales.

Tiene tres áreas de estudio:

1. El estudio de los diferentes signos, su significado y su relación con los que lo utilizan.
2. Los códigos y la organización de los signos, como solución a una necesidad de comunicación de una sociedad o de una cultura.
3. La cultura dentro de la cual actúan los códigos y los signos.

El área de estudio que aplicaremos, será la número dos.

<sup>4</sup> PAOLI Antonio, *Comunicación e información*, pág.11  
<sup>5</sup> RODA, BELTRÁN Rubén, *Información y comunicación*, pág.32.

DIFERENTES INTERPRETACIONES DE LOS SIGNOS.  
DEACUERDO A LOS MODELOS DE SAUSSURE Y PEIRCE.

**Modelo de Saussure:**

El hombre no tienen contacto directo con los acontecimientos, sino solo con sus representaciones, los objeto como tal no se nos dan materialmente, la representación de éste principio es la siguiente:

EL OBJETO es la referencia física de algo;el cual tienen un significante y un significado.

EL SIGNIFICANTE es la representación de la palabra en imágenes, que pueden parecerse o no al objeto. Para que el significante tenga tal contundencia debe tener un significado.

EL SIGNIFICADO es el concepto que nos representamos en la mente al captar un significante. Es el entendimiento.

La siguiente interpretación esta dada por:

PRAGMAXIS es la relación de los signos y sus usuarios.

SINTAXIS es el ordenamiento,estructuración de la integración de los elementos.

SEMÁNTICA es la relación de los signos y sus significados, es decir, el entendimiento de los signos por parte del receptor.

Modelo de Peirce, El propone la siguiente interpretación:

Un REPRESENTAMENT, es el concepto metal del objeto y este objeto a su vez es comprendido por alguien,es decir que queda interpretado en la mente del usuario del signo.Deacuerdo a John Fiske "Es un concepto metal producido tanto por el signo como por la experiencia que el usuario tiene del objeto".\*

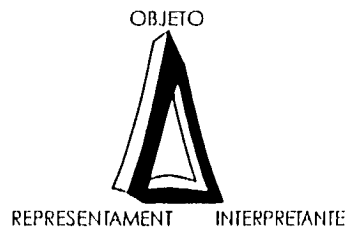


El signo puede ser considerado, bajo una una relación entre el signo y su objeto:

RELACIÓN MONÓDICA es la relación que guarda el objeto con sigo mismo.

RELACIÓN DIÁDICA es la designación del objeto.

RELACIÓN TRIÁDICA es la relación que se establece entre el receptor de los signos y el objeto designado. Estas relaciones quedarían integradas de la siguiente manera:



**OBJETO:**

*Cualisigno* es el estudio o cualidades elementales del objeto.

*Sinsigno* es la agrupación de cualidades que llevan a la definición de un signo, son los rasgos definitorios del objeto.

*Legisigno* es un signo que es una ley, a consecuencia de los convencionalismos sociales.

O	CUALISIGNO	SINSIGNO	LEGISIGNO	MONÓDICA
R	Icono	Indice	Simbolo	DIÁDICA
I	Rema	Dicente	Argumento	TRIÁDICA

**REPRESENTAMENT:**

*Icono* es el signo que se parece a su objeto, guarda una estrecha relación física a su objeto, relación entre el representament y el objeto.

*Simbolo* signo de similitud asignada, su conexión con su objeto es resultado del convencionalismo social. No guarda ninguna relación con su objeto, denota virtud de ley.

*Indice* signo de contigüidad efectiva. Tienen una conexión existencial con su objeto. Es un conector que relaciona el interpretament y el objeto, forzosamente no tienen que tener un parecido físico pero puede tener unos rasgos.



**INTERPRETANTE:**

Nivel de lectura del interpretante, conformado por el Rema, Dicente y Argumento.

*Rema* es un signo que posee cualidades, se refiere al conjunto de elementos que genera la representación del mensaje. Se da el nivel de comprensión. El mensaje debe ser legible tanto conceptual como físicamente.

*Dicente* es un signo de existencial, es la retoricación del signo como representament del mensaje. Se establece la funcionalidad y la estética, se dan en términos del receptor. Involucra a un rema para describir el hecho que interpreta.

*Argumento* es la globalización de todo lo anterio, se refiere a mi receptor. Momento en que el mensaje tiene esa dimensión, cobra sentido cuando llega a alguien.

**2.3 LA SEMIÓTICA Y EL DISEÑO GRÁFICO.**

La semiótica, como se vio anteriormente, estudia el significado de los signos, lingüísticos o visuales. En el caso del Diseño Gráfico, los niveles semióticos ayudan a determinar tanto el análisis, como la conformación de las señales, ya que estas cubren los aspectos relacionados con el triángulo de Peirce; por lo que se refiere a los niveles pragmáticos, sintácticos y semánticos.

En el proceso de diseño que nos ocupa, aplicaremos los niveles semióticos de la siguiente manera:

Se realizara el análisis de las señales existentes, a partir de las siguientes etapas:

**ETAPA CUALISIGNICA**

Contextualización del sistema, ubicación espacial de las señales.

-Registro fotográfico del entorno, del perfil del usuario.

-Generalidades socioeconómicas. Esto va a

En términos de diseño, la teoría semiótica se representaría con el siguiente esquema:



determinar el sistema de señalamiento.

#### ETAPA SINSIGNICA

-Descripción de las cualidades de cada uno de los señalamientos, a partir de los niveles: pragmáticos, sintácticos y semánticos.

##### *NIVEL PRAGMÁTICO*

Análisis de la construcción técnica de la señal

- Condiciones de uso y efectos del señalamiento
- Valor perceptual, es decir la legibilidad de la señal
- Impacto cromático
- Angulación, se refiere a la colocación de las señales
- Distancia visual, que la señal se pueda leer
- Relación con el entorno arquitectónico
- Coherencia con el contexto cultural
- Calidad Plástica, se refiere a los acabados técnicos
- Resistencia a el vandalismo.

##### *NIVEL SINTACTICO*

Análisis de las señales, en cuanto aspectos de diseño:

- Coherencia formal, particular de cada señal es decir coherencia en el interior del señalamiento.
- Coherencia hacia el sistema (Unidad gráfica).
- Justificación geométrica.
- Ausencia de elementos superfluos, conceptual y formal.

##### *NIVEL SEMÁNTICO*

Análisis de las señales, en cuanto al significado.

- Evaluar el consumo del concepto por parte del receptor (legibilidad inmediata, tanto a nivel conceptual como formal).
- Precisión del significado.
- Valor simbólico del color.
- Potencial de registro.

#### ETAPA LEGISIGNICA

Revisión de cualidades, depuración entre lo que la señal cumple o no.

Después de haber abordado las etapas anteriores,

se procede a especificar al representament, interpretante y argumento:

*REPRESENTAMENT*

Nos proporciona, tres formas de concretizar el diseño: como icono, índice y símbolo. Es la materialización del signo.

*INTERPRETANTE*

El cual esta integrado por el Rema, Dicent y Argumento, es la etapa en la cual se presentaran las señales materializadas.

*Rema.*-esencia de lo representado, en términos de diseño es un boceto seleccionado; tiene conectores significativos.

*Dicent.*-va a concretizar y presentar el mensaje, se retoriza y manifiesta la propuesta que va a llevar en el rema. Si el rema es aceptado el dicen será un original para impresión, una prueba a color o un dummy.

*Argumento.*-tenemos el producto de diseño como tal; es el prototipo de la señal.

Los niveles semióticos son para el diseñador, una herramienta más que le permite la realización del mensaje de una manera contundente; esto es de suma importancia en la realización de las señales ya que estas deben de tener un significado claro y preciso.

## 2.4 SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN.

La señalética surge del proceso de comunicación social y la semiótica. Es una disciplina técnica que colabora con otras disciplinas, tales como la arquitectura, el acondicionamiento del espacio y la ergonomía pero siempre bajo las normas del Diseño Gráfico.

La movilidad social y la multiplicación de los diferentes servicios públicos y privados de una sociedad, originan la necesidad de información y orientación de los individuos, en un espacio dado. La señalización responde a este tipo de

necesidades; está al servicio de los individuos.

La movilidad social trae con sígo, grupos de individuos de diferentes nacionalidades, con una diversidad lingüística y cultural, que se mueven de un punto a otro. Es por ello que el lenguaje señalético debe responder a códigos universales. Su propósito es la información, la cual debe ser captada por el usuario de una forma instantánea y segura.

La señalética no pretende persuadir, convencer o influir en decisiones de acción de los individuos, ni dejar huella en la memoria.

La señalética es prudente por que es para uso individual y no masivo y por que el mensaje que lleva implícito, es de tipo optativo, que después de haber cumplido su cometido orientativo se borran de la mente del usuario. Es un medio de comunicación funcional, su estrategia comunicacional es la distribución y ubicación lógica del mensaje fijo. Estas cualidades la hacen diferente a los demás medios de comunicación. La señalética es puntual, porque actúa en puntos definidos del espacio de acción de los individuos, es autodidacta porque el individuo se informa por si mismo a partir del conjunto de opciones que le ofrece la información espacial.

En el momento en que una señal es dirigida a un grupo social implica la utilización de un código difícil, es decir un sistema de lenguaje. Como lo dice Joan Costa "La señalética hace uso de un lenguaje simbólico que combina el signo alfabético (discurso) y el signo cromático (señal óptica), dando preferencia, por su universalidad e inmediatez al signo iconico: el pictograma."

El lenguaje señalético sustituye las referencias verbales, por signos icónicos y monosémicos. Su principio es la economía, máxima información con un mínimo de elementos y un mínimo esfuerzo; tanto para su localización como para su comprensión;

esto es de acuerdo a como lo plantea Joan Costa "El lenguaje señalético es de hecho un modo de notación icónica de enunciados verbales, que por ser verbales se diversifican extraordinariamente según las variaciones idiomáticas.... El lenguaje señalético traducirá en figuras signíficas concretas especialmente monosémicas y por eso mismo rápidamente comprensibles."<sup>8</sup>

Señal y signos están relacionados en el acto perceptivo. Señal es el estímulo que lleva implícito los siguientes elementos: comunicación, mensaje, significado e información.

Etimológicamente, la señalética es el sistema de escritura que utiliza los signos orientativos de señalización.

En conclusión; La señalética es el sistema de signos, que están compuestos por un conjunto de elementos coordinados entre sí, que producen estímulos breves en la percepción humana; que conllevan a un mensaje o contenido informativo, que orienta o proporciona determinados comportamientos de los individuos.

## CARACTERÍSTICAS DE LA SEÑALÉTICA

Finalidad.- Funcionalidad-Organizativa  
 Presencia.-Discreta puntual  
 Orientación.-Información-Didáctica  
 Percepción.-Selectiva  
 Procedimiento.-Visual  
 Funcionamiento.-Automático-Instantáneo  
 Código.-Signos simbólicos  
 Espacialidad.-Secuencial, discontinua  
 Lenguaje icónico.-Universal  
 Persistencia memorial.-Extensión Instantánea  
 Estrategia de contacto.-Mensajes fijos

## LAS ÁREAS DE LA SEÑALÉTICA

Las organizaciones sociales en las cuales actúa la señalética son:

Circulación de superficie.-Terrestre y naval.  
 Circulación aérea.-Subterránea y vertical.

8. COSTA JOAN. *De la notación al diseño de programas*, pag. 17

La circulación en estas redes son de dos tipos: exteriores e interiores. Además de la circulación pública, el tráfico y los viajes; existen otra clase de organizaciones sociales que se incorporan al dominio de la señalética. Estos son: Los restaurantes, museos, hospitales, instituciones públicas y privadas. Todos estos lugares necesitan de una serie o programa señalético que permita que el espacio sea comprensible y utilizable por la sociedad. En la mayoría de los casos, los edificios que ocupan estos lugares no se construyeron pensando en sus destinos siguientes. Es por ello que el diseñador debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

Tomar en cuenta la organización del espacio y como resultado, la organización de los actos individuales.

-El medio proporcionara los códigos a utilizar en la serie señalética.

-La estructura arquitectónica de un espacio dado, determinara los elementos a utilizar.

-Las señales deben formar parte del contexto y parte del estilo ambiental.

-La señalética debe de adaptarse al medio en el que va a funcionar.

-Un factor importante y específico de la señalética es que tienen que contribuir a destacar la imagen pública o la imagen de marca.

Esto la vincula directamente con otra disciplina gráfica: la identidad corporativa. Esto es de acuerdo a como lo afirma Joan Costa "La señalética se adapta aquí doblemente a la imagen que se desea proyectar al exterior, a la cual debe contribuir a reforzar y por eso mismo el plan señalético debe adaptarse a las directrices que impone el programa de identidad corporativa."<sup>9</sup>

#### ADAPTACION DE LA SEÑALÉTICA AL MEDIO

La adaptación de la señalética al medio comprende:

-El espacio total y parcial en el que éste se subdivide.

-La morfología arquitectónica.

-La organización del espacio, en función a los servicios que presenta.

-La distancia de visión de los paneles señaléticos.

9. COSTA Joan . De la señalética al diseño de programas, pag 114

- La iluminación ambiental: luz natural y/o artificial ó ambas.
- La imagen de marca.

## SEÑALIZACIÓN

La señalización vial es la antecesora de la señalética. La señalización, traza caminos para orientación de los viajeros. La señalización vial surge de la observación empírica; la observación de los hechos diarios, ayudados por los datos estadísticos han determinado el sistema vial actual (señales y sus códigos). Los signos utilizados ya son universalmente conocidos.

Definiremos señalización a partir del criterio de Joan Costa "Señalizar es la acción de aplicar señales existentes a priori, a problemas siempre repetidos."<sup>10</sup>

La señalización no se somete a un entorno ni se conforma a partir de él. Es creado como un añadido necesario y justificado. Se emplean indistintamente los mismos signos y elementos, bajo las mismas normas de señalización; es por ello que no se altera el aspecto general del entorno.

Los elementos estandarizados que utiliza crean un efecto despersonalizado desde el punto de vista de identidad e imagen propia de cada ciudad o paisaje; su objetivo es ser funcional y segura.

### CARACTERÍSTICAS DE LA SEÑALIZACIÓN

- Empirismo
- Normalización de los casos
- Códigos preexistentes
- Señales preexistentes
- Uniformidad del entorno.

### DIFERENCIAS ENTRE SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN SEGÚN JOAN COSTA

#### SEÑALIZACIÓN

1. Tienen por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
2. es un sistema delimitado de conductas.

10. COSTA Joan, *De la Señalética al diseño de programas*, pag128

- 3.El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
4. Las señales preexistentes a los problemas inlinerarios.
- 5.El código de lectura es conocido a priori.
- 6.Las señales son materialmente normalizadas y homologas, se encuentran disponibles en la industria.
- 7.Es indiferente a las características del entorno.
- 8.Aporta a el entorno factores de uniformidad.
- 9.No influye en la imagen del entorno.
- 10.La señalización concluye en si misma.

#### SEÑALÉTICA

- 1.La señalética tiene por objeto identificar regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos
2. Es un sistema optativo de acciones.
- 3.El sistema debe ser creado o adoptado en cada caso particular.
- 4.Las señales y las informaciones escritas, son consecuencia de los problemas precisos.
- 5.Código de lectura conocido.
- 6.Señales normalizadas,homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- 7.Se supedita a las características del entorno.
- 8.Aporta factores de identidad y diferenciación.
- 9.Refuerza la imagen pública o la de marca.
- 10Se prolonga a los programas de identidad corporativa, o deriva de ellos.

Como se puede ver, existe gran diferencia entre estas dos formas de comunicación, pero conservan condiciones comunes. Se apoyan y se complementan en determinados aspectos funcionales. La señalética no es una continuación de la señalización, sino que ambas están delimitadas como áreas diferentes, aunque puedan parecer idénticas.



## RESUMEN

La comunicación es la relación que se establece a través de dos o varios individuos, por medio de signos que poseen significados comunes.

El Diseño Gráfico es una disciplina por medio de la cual, la información se transmite a través de un mensaje estructurado por elementos visuales.

La tarea del diseñador en los comunicados visuales, es realizar la presentación del mensaje, por lo tanto no es el comunicador, si no el interprete de los mensajes, es el intermediario entre emisor y receptor. El Diseño Gráfico esta al servicio de la comunicación.

En cualquier proceso comunicativo, sea verbal o visual, los elementos implicados son: Emisor, contacto, receptor. De acuerdo al Modelo de Jakobson estos elementos se desarrollan de la siguiente manera.

EMISOR, comprende la función emotiva.

CONTACTO, comprende la función enunciativa, poética y estética.

RECEPTOR, comprende la función connotativa.

CONTEXTO, comprende la función referencial

CODIGO, comprende la función metalingüística.

CANAL, cumple la función fática.

MEDIO, cumple la función de anclaje.

Los mensajes están hechos de signos, un signo es la representación de algo, para alguien.

La semiótica es la ciencia que estudia todos los signos posibles: lingüísticos, sociales (cultura) y visuales. Las interpretaciones de los signos, de acuerdo a los modelos de Saussure y Peirce esta dada por: Primera interpretación esta dada por: Un objeto, un significante y un significado. La segunda interpretación esta dada por: Pragmática, sintaxis y semántica. La tercera interpretación

esta dada por: Objeto, representament e interpretante.

El signo puede ser considerado, bajo una relación entre el signo y su objeto de la siguiente manera:

Relación Monódica es la designación del objeto. Se refiere al representament a partir del icono, índice y símbolo.

Relación Diádica es la designación del objeto con signo mismo, comprende al objeto a partir del cualisigno, sinsigno y legisigno.

Relación Triádica es la relación que se establece entre el receptor de los signos y el objeto designado. Se refiere al Interpretante a partir del rema, dicent y argumento.

En el Diseño Gráfico los niveles semióticos ayudan a determinar tanto el análisis, como la conformación de las señales ya que estas cubren los aspectos relacionados con el triángulo de Peirce, por lo que se refiere a los niveles pragmáticos, sintácticos y semánticos. En términos de diseño, la teoría semiótica se representa como producción, distribución y consumo. La señalética surge del proceso de comunicación social y la semiótica. Es una disciplina técnica que colabora con otras áreas, tales como: la arquitectura, el condicionamiento del espacio y la ergonomía, pero siempre bajo las normas del Diseño Gráfico. La movilidad social y la multiplicación de los diferentes servicios públicos y privados de una sociedad originan la necesidad de información y orientación de los individuos en un espacio dado. La señalización responde a este tipo de necesidades; esta al servicio de los individuos. Su propósito es la información la cual debe de ser captada por el usuario de una forma rápida y segura. La señalética hace uso de un lenguaje simbólico que combina el signo alfabético y el signo cromático, es decir el pictograma. La señalética no es una continuación de la señalización, si no que ambas están delimitadas como áreas diferentes, pero a pesar de eso conservan condiciones comunes, se apoyan y complementan en determinados aspectos funcionales.

## BIBLIOGRAFIA

- COSTA Joan  
*De la Senalètica al disseny de Programas*  
Editorial Gustavo Gil, 1988, Barcelona.
- Fiske John  
*Introducció al estudi de la comunicació*  
Editorial Norma, 1984, Colombia.
- LÒPEZ Juan Manuel  
*Semiotica de la comunicació Gràfica.*  
Ediciones UAM.
- PAOLI Antonio. J  
*Comunicació e informació.*  
3ed. Editorial Trillas.
- PEIRCE Charles  
*La Ciencia de la semiòtica.*  
Editorial Nueva visió, 1974, Buenos Aires.
- RODA, B, T  
*Informació y comunicació.*  
Editorial Gustavo Gilli, 1988, Barcelona



SERIE SEÑALÉTICA  
PARA EL  
MUSEO UNIVERSITARIO  
DEL CHOPO

## SERIE SEÑALÉTICA PARA: EL MUSEO UNIVERSITARIO DEL CHOPO.

### 3.1 DELIMITACIÓN DE LA SOLUCIÓN SEÑALÉTICA ACTUAL.

Una vez revisado, los parámetros que rigen a la señalética, se procede a analizar las señales existentes; a partir de los niveles pragmáticos, sintácticos y semánticos.

#### SEÑALES DE IDENTIFICACIÓN DE LOS SANITARIOS

##### NIVEL PRAGMÁTICO

Son poco legibles se pierden en el espacio en el cual están ubicados, por no contener ninguna superficie delimitada que los soporte; ya que se encuentran pintados en la pared. En cuanto a lo que se refiere a el color, no posee impacto cromático.

Su angulación es deficiente; el icono es utilizado doblemente; posee dos ubicaciones. En la primera ubicación perceptualmente se sale de la pared, en la segunda ubicación pareciera ser una mancha que se integra a dicho espacio. No tienen coherencia en el contexto cultural, en el cual funcionan. Los acabados técnicos son malos, no hubo preocupación por escoger algún material para su elaboración. Se pintaron en la pared a manera de rótulos.

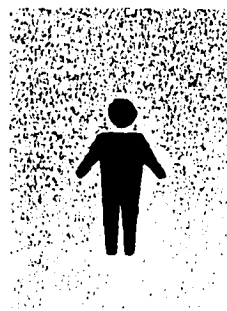
##### NIVEL SINTÁCTICO

Los iconos utilizados, no están debidamente proporcionados.

No hay unidad gráfica, puesto que no existe un sistema determinado de señales. Su configuración no descansa en ninguna red que justifique los elementos en el plano.

##### NIVEL SEMÁNTICO

Son legibles, pero presentan problemas de estructuración de la forma, posee un solo significado aunque redundante, por que se utiliza doblemente la misma imagen.



**RÓTULOS UTILIZADOS PARA IDENTIFICACIÓN DE LA LIBRERÍA Y CAFETERÍA.**

**NIVEL PRAGMÁTICO**

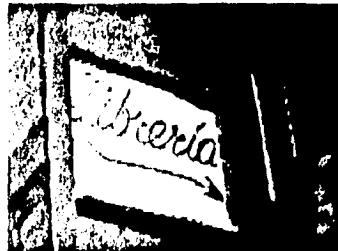
Son rótulos improvisado, sus usos son deficiente, su valor perceptual es bajo, la tipografía utilizada es común. No presenta una ubicación adecuada ya que están pegados en los vitrales de las puertas; por lo tanto su angulación de visión y distancia es inadecuada no tiene ninguna relación con el entorno.

Los acabados técnicos son deficientes, se utilizaron para su construcción; cartoncillo de color y rotuladores.



**NIVEL SINTÁCTICO**

No es una señal, es un rótulo el cual no resuelve satisfactoriamente su función. el tipo de letra utilizada no posee ni carácter ni fuerza. Integra a las letras una flecha direccional. No existe la unidad gráfica pueslo que no hay un sistema determinado de señales. No tiene justificación geométrica.



**NIVEL SEMÁNTICO**

Hay problemas de legibilidad y de lectura a una cierta distancia.

El color utilizado, no tiene ninguna intencionalidad en particular.

**SEÑAL PROHIBITIVA (NO FUMAR)**

**NIVEL PRAGMÁTICO**

Es poco legible debido a que el formato que las contiene es pequeño. En cuanto a lo que se refiere a el color, no posee impacto cromático. No presenta una ubicación adecuada, ya que esta colocada a una gran distancia y por ello el visitante no se percatara de su presencia: por lo tanto su ángulo de visión es inadecuado. No tienen ninguna relación con el contexto.



Los acabados técnicos utilizados son malos: se empleo cartulina impresa a dos tintas, la cual posee una cubierta de acrílico transparente sujeta con dos clavos.

**NIVEL SINTÁCTICO**

Se combina el mensaje icónico con el textual, obteniendo como resultado el siguiente enunciado: Peligro material inflamable (con tipografía) y Prohibido fumar (icono). Hay confusión en cuanto a la jerarquía de significados, no hay coherencia

format, ni unidad gráfica; puesto que no hay un sistema determinado de señales.

#### NIVEL SEMÁNTICO

Hay problemas de legibilidad, ubicación y lectura, no hay precisión del significado.

#### SÍNTESIS

Una vez analizado la solución señalética actual, se procede a la conclusión de dicho análisis:

La ubicación de las señales es inadecuada, por lo tanto sus ángulos de visión son deficientes. No poseen ninguna relación con el contexto, ni impacto cromático, ni justificación geométrica. Los acabados técnicos son deficientes y no hay uniformidad.

Hay problemas tanto de forma como de contenido. Las señales existentes no son funcionales.

Este análisis realizado nos permite establecer los niveles pragmáticos, sintácticos y semánticos a utilizar para la etapa de proyección del representament. A continuación se establecerá dichos niveles:

#### NIVEL PRAGMÁTICO

Al revisar las tomas fotográficas se llegó a lo siguiente:

Se buscará la legibilidad y la ubicación adecuada para obtener su correcto ángulo de visión. El impacto cromático de las señales se buscará en el manejo del color verde y blanco por ser los colores más predominantes en las estructuras.

Para relacionar las señales con el contexto cultural, se desarrollarán los conceptos de actualidad, luminosidad en los íconos, índices o símbolos a realizar. Se elegirán los materiales y acabados técnicos adecuados, resistentes al vandalismo.

Para que las señales tengan coherencia en su interior, se mantendrá un mismo orden en la ubicación de los elementos.

Para mantener la unidad gráfica en el sistema señalético; los factores constantes serán, los materiales, las formas dominantes, el estilo, la ornamentación y el tratamiento final. Se utilizará una retícula para su correcta justificación geométrica.

#### NIVEL SEMÁNTICO

Se buscará la legibilidad inmediata tanto a nivel de concepto como de forma. Se buscará el significado preciso y contundente; esto se obtendrá a partir de los niveles semióticos.

#### FUNCIONES Y SERVICIOS DEL CHOPO.

Descripción de funciones de los servicios que integran la coordinación de difusión cultural del Museo Universitario del Chopo.

##### DIRECCIÓN

**Objetivo:** Organizar y coordinar los departamentos de difusión cultural para su debido funcionamiento.  
**Funciones:** Organización y coordinación de proyectos.



#### ADMINISTRACIÓN

Funciones: Planeación, presupuesto, conciliación mensual de ingresos y egresos, gestoría ante las diferentes dependencias, asignación presupuestal.

#### AREA MUSEOGRÁFICA

Objetivo: Organizar la distribución de las obras de arte expuestas en el Museo para su mayor exhibición realizando el diseño museográfico.

Funciones: Supervisar el equipo de trabajo

#### AREA DE MEDIOS

Objetivo: Desarrollar estrategias de promoción y difusión en diversos medios de comunicación masiva de las actividades del museo como instancia de extensión cultural de la UNAM

Funciones: Establecer contactos para difusión de eventos del museo, contactar medios tales como: prensa, televisión y radio, recopilación y seguimiento de información sobre el museo.

#### SERVICIOS EDUCATIVOS

Objetivo: Proporcionar servicios a las escuelas circunvecinas al museo y a escuelas que lo solicite, apoyandoles en la educación integral de los alumnos, completando actividades con valor formativo a través de la educación extraescolar.

Funciones: Coordinar los talleres que se imparten en el museo, recopilación de información para la elaboración de eventos didáctico.

#### ACTIVIDADES ESCÉNICAS

Objetivo: Fomentar la cultura de la comunidad a través del teatro, la danza y la música

Funciones: Atención personal a grupos, artistas o a personas, planeación de eventos especiales, revisión de la programación del foro, elaboración de la programación quincenal y mensual del foro.

























### 3.2 PROYECCIÓN

Una vez detectado todas las deficiencias que poseen los rotulos existentes, se procederá a delimitar las señales con las cuales se trabajara. Se optara por pictografiar cinco servicios tomándolos como muestra representativa de toda la serie. Los servicios a pictografiar son:

- AREA DE MEDIOS
- LIBRERÍA
- CAFETERÍA
- SANITARIOS
- FORO

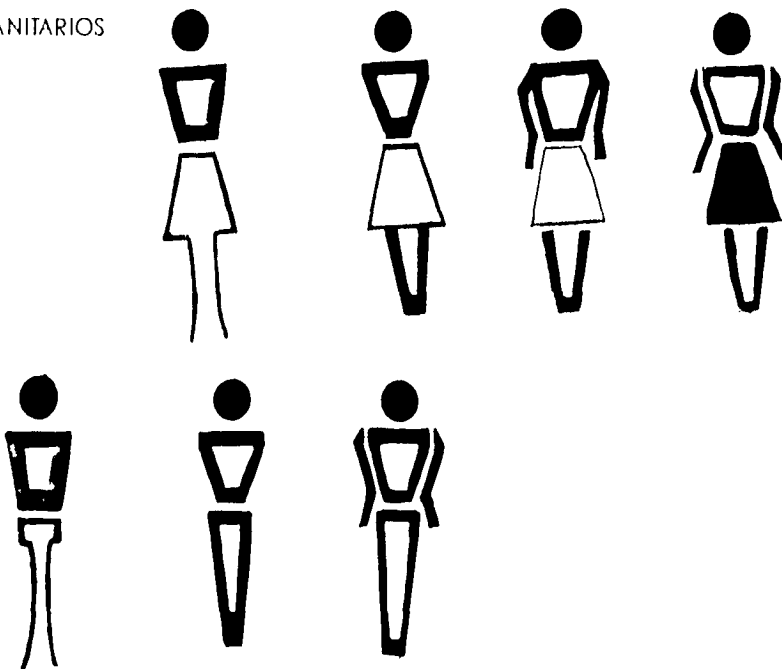
#### PRIMERAS IMAGENES

Para obtener las primeras imágenes se hará uso del tabulador para determinar la figura, la forma, el color, el plano y el nivel de representación.

concepto	forma	figura	linea	plano	color representación
sanitarios hombres					verde ic
sanitarios mujeres					verde ic
cafeteria					rojo
libreria					azul ic
foro					verde in
area de medios					verde ic

PRIMERAS IMAGENES.

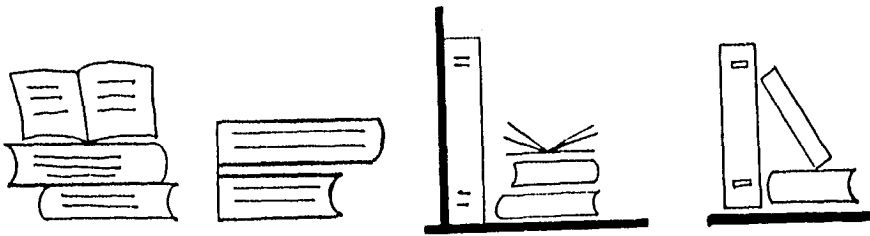
SANITARIOS



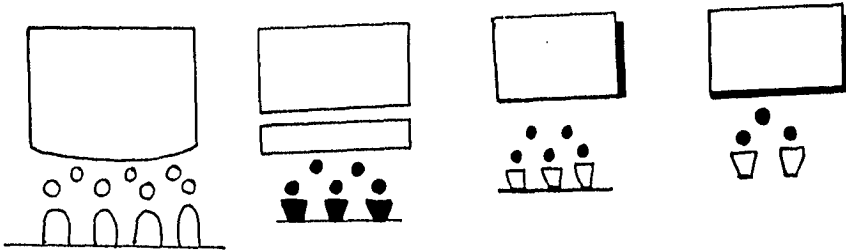
CAFETERÍA



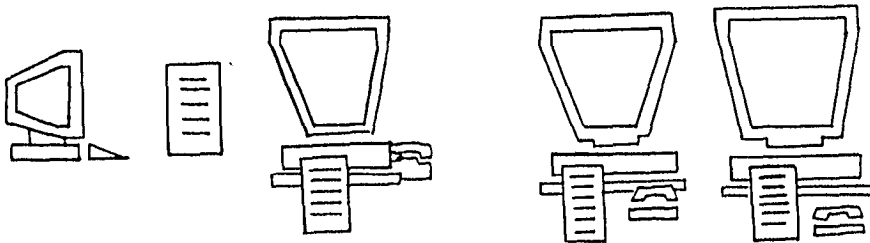
LIBRERÍA



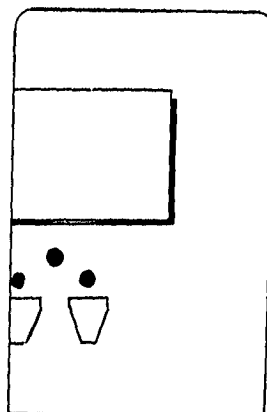
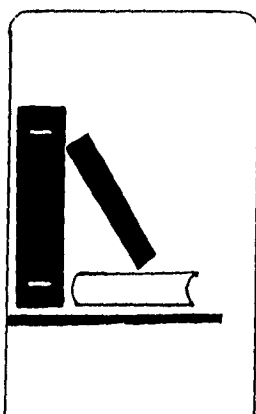
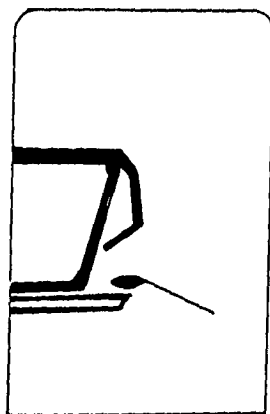
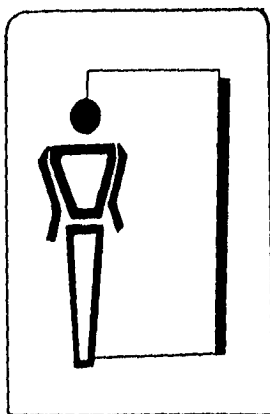
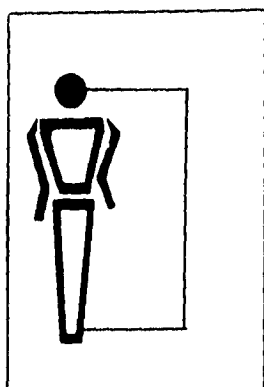
FORO



AREA DE MEDIOS



UBICACIÓN EN EL PLANO



El elemento que se repite, para el tratamiento de la forma, son los módulos que integran la estructura del museo, por ser las formas más predominantes en el entorno, siendo una de las características primordiales de este tipo de este inmueble.

### MODULO COMPOSITIVO (RED)

Las redes son estructuras en dos dimensiones hechas de módulos repetitivos. Son un principio de organización, que permite al diseñador a distribuir los elementos textuales, icónicos y cromáticos en el plano, logrando con ello la debida construcción formal.

## APLICACIÓN TIPOGRÁFICA

Los factores que condicionan la legibilidad de un rotulo son: el tamaño y el grosor de la letra.

Las letras estan clasificadas en familias. Las familias son conjunto de caracteres de los distintos cuerpos obtenidos en el diseño tipográfico y se caracterizan por el peso, la forma y la proporción de las letras.

Por sus características de forma las familias tipográficas que se utilizan en la aplicación de las señales son aquellas que no poseen patines y que su construcción formal es definida, tales como la FRUTIGER, FUTURA. Las cuales a gran distancia poseen un mayor grado de legibilidad.

Conforme a la morfología del espacio, la distancia de visión, la legibilidad, las condiciones de iluminación y la forma arquitectónica el carácter tipográfico a utilizar en la aplicación de las señales es Zurich XchBT.

**Futura**  
**Aa Bb Cc**

**Helvetica**  
**Aa Bb Cc**

**Zurich**  
**A B C C H D E F G H I J K L**  
**M N Ñ O P Q R S T U V W X**  
**Y Z.**

## COLOR

El color es una fuente importante de comunicadores visuales. No tiene la capacidad de representar cosas ni objetos, pero sí de evocar y provocar sensaciones llegando a tener un significado.

Todo color cromático está dividido en tres formas:

*El tono*, es el atributo que permite clasificar los colores como rojo, amarillo, azul. *El valor* se refiere al grado de claridad o oscuridad de un color.

*La intensidad* se refiere a la pureza de un color, dependiendo del grado de gris que posea, es decir el brillo.

En la señalética la aplicación del color se utiliza como un indicio que se da para algún fin.

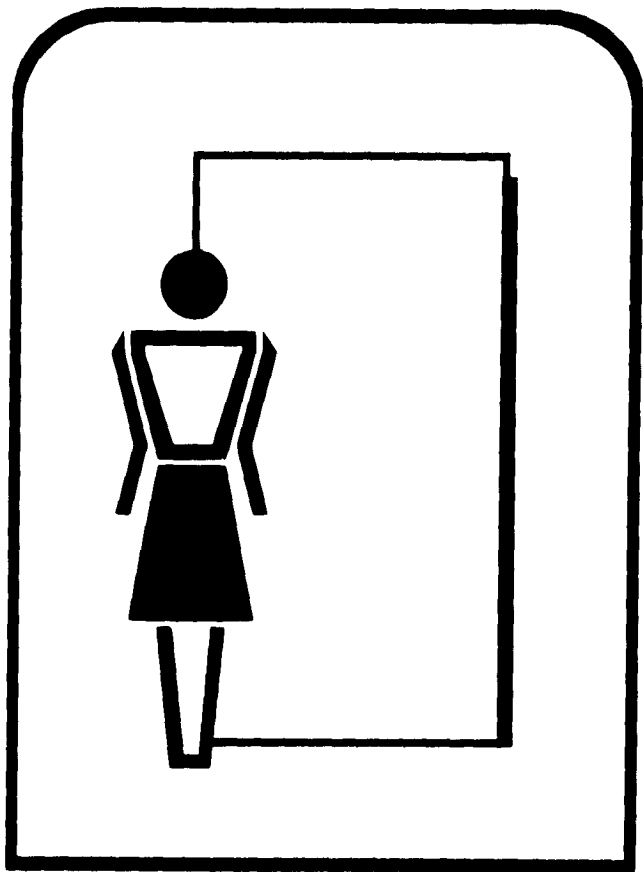
Los colores señaléticos se determinan a partir de:

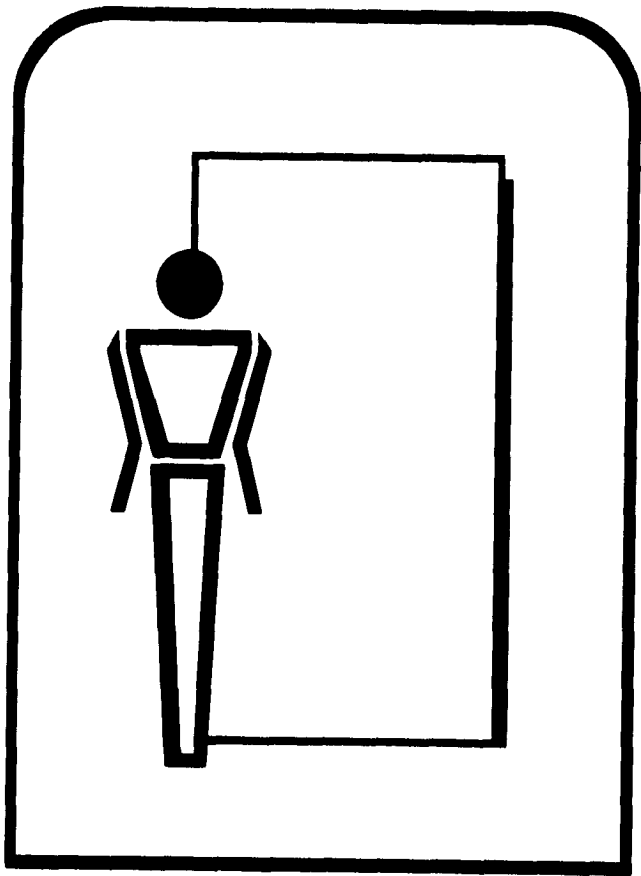
- El color institucional de la imagen de marca.
- los colores más predominantes del entorno.
- A partir de la personalidad de dicha institución.

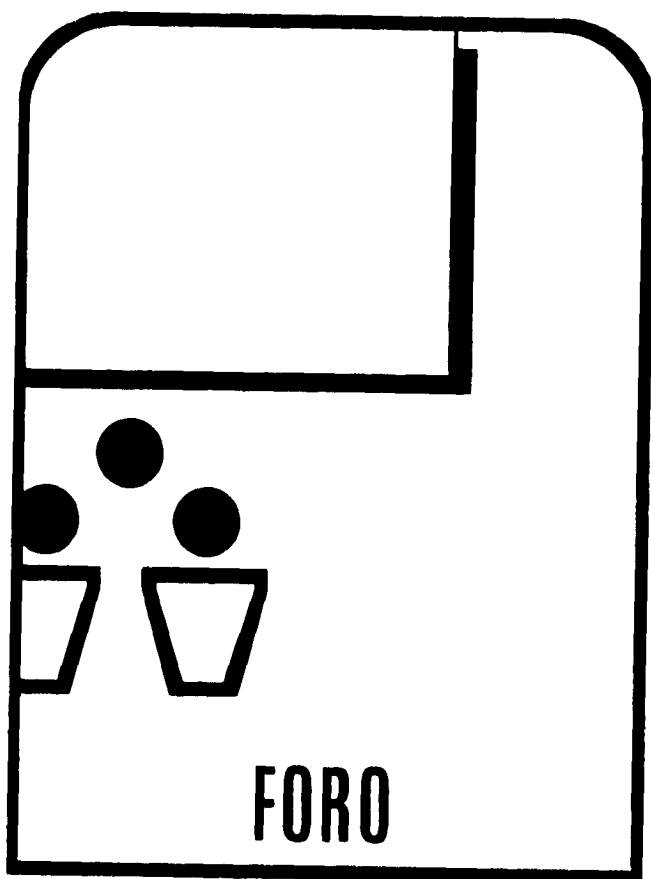
Para el trabajo gráfico que nos ocupa se utilizará el color verde, el cual se determinó a partir del predominio del mismo en los elementos estructurales del entorno.

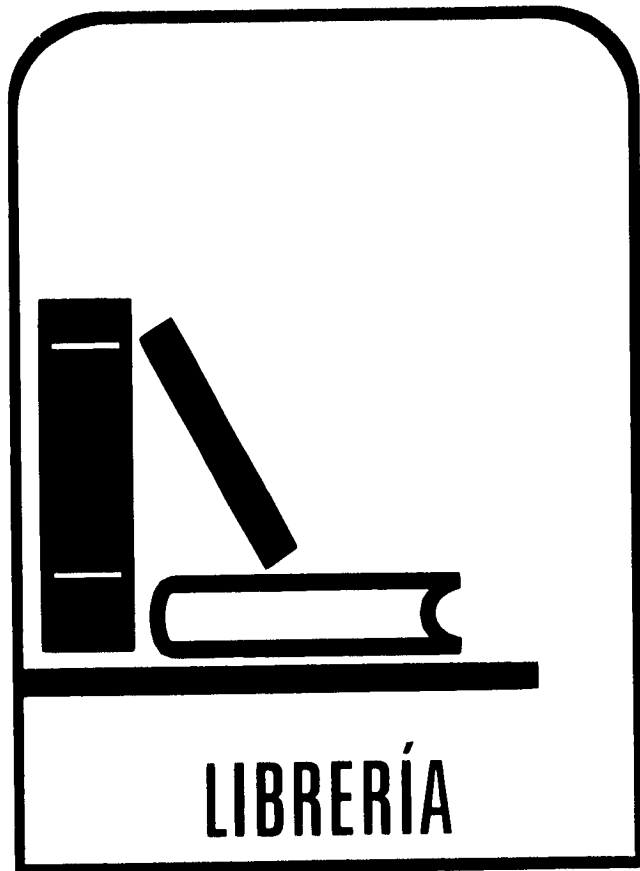


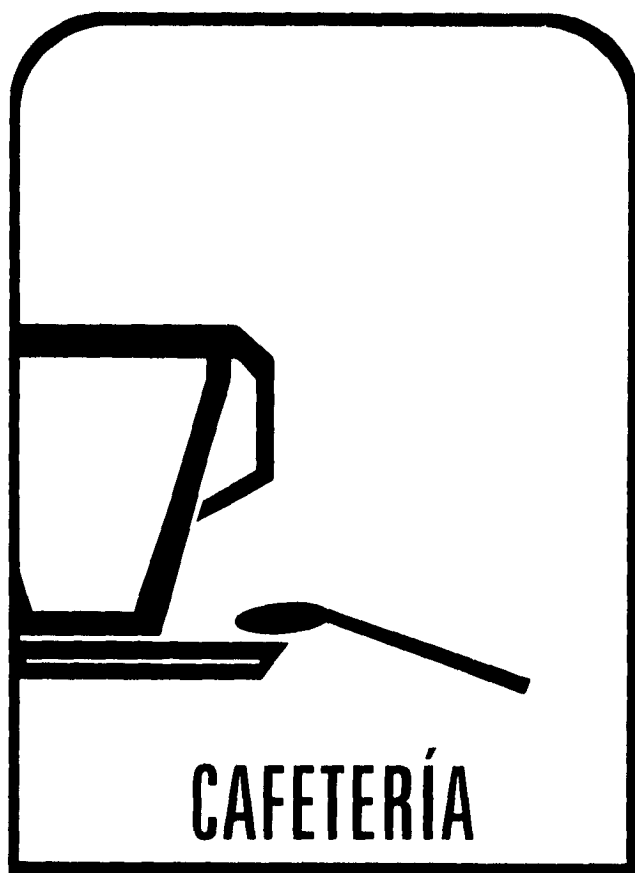
PROPUESTAS FINALES (REMA)

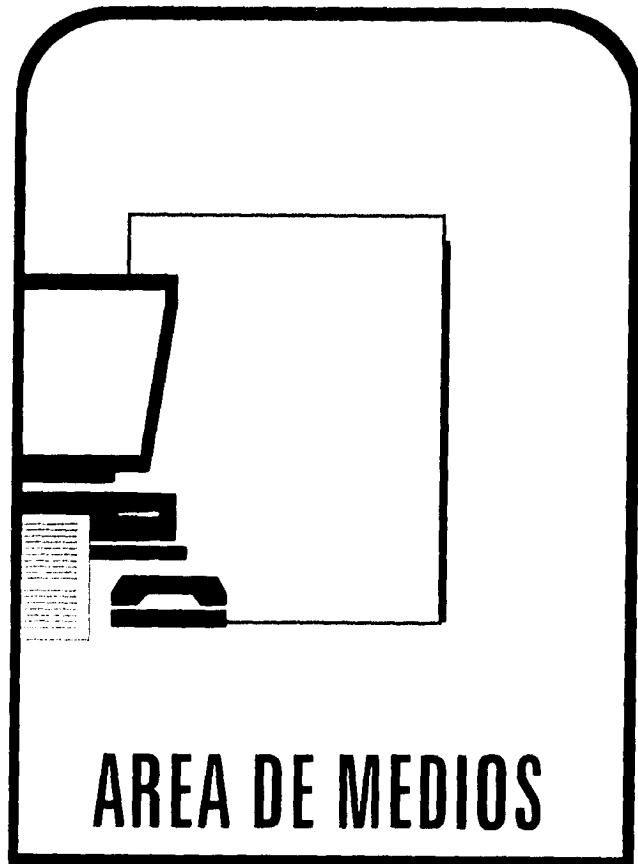


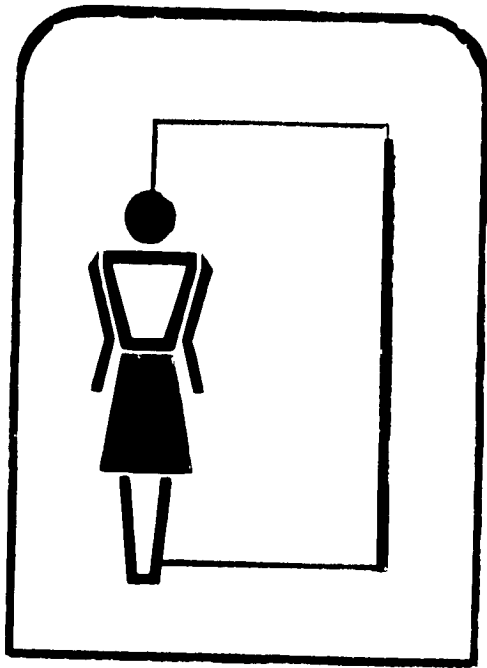
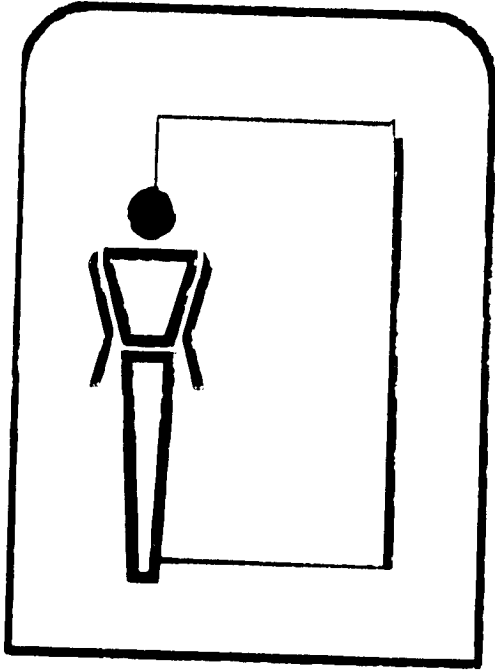


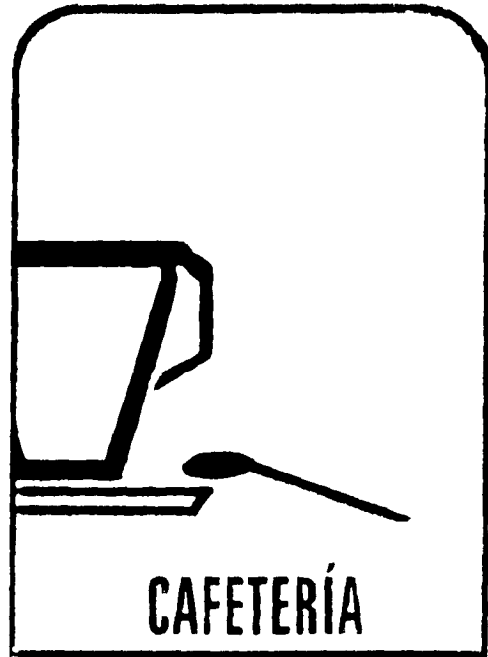
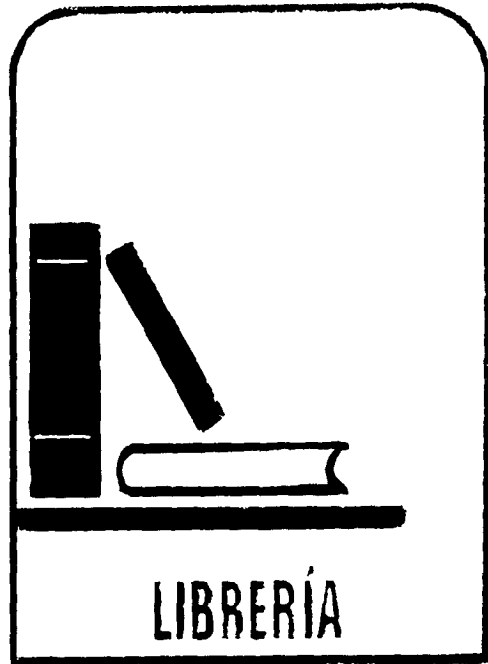
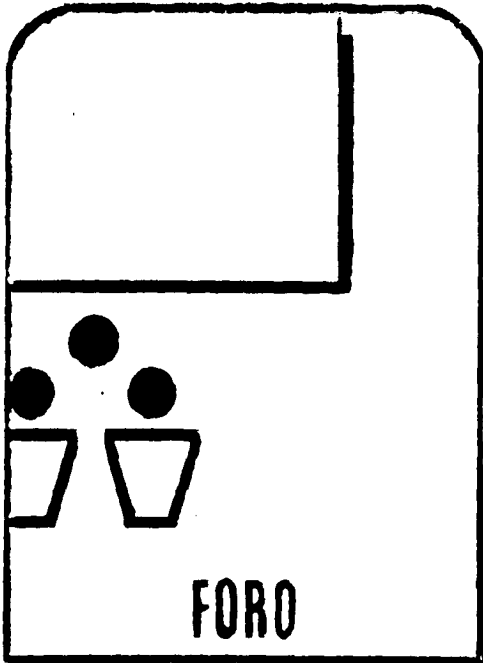














### 3.3 ELABORACIÓN Y VERIFICACIÓN

#### MATERIALES

Los materiales que se utilizarán para la realización de la serie señalética son:

laminas de trobicel color blanco, con las siguientes medidas 22cm x 27cm, de 3mm Se eligió este material por poseer una superficie mate anti reflejante, que permitira la adecuada lectura de los señalamientos.

El método de impresión utilizado sera serigrafia.

#### COSTOS

##### PRESUPUESTO # 1 DE:

Sign Stock

Cervantes Savedra #394 C

Col Irrigación.

CONCEPTO	COSTOS
Señalamiento en cintra de 3mm, de 22cm x 27cm con rotulación en vinil adhesivo. -----	\$60.00c/u +IVA
Señalamiento en acrílico de 3mm, de 22cm x 27cm con rotulación en vinil adhesivo -----	\$79.20c/u +IVA

##### PRESUPUESTO # 2

Señalamiento en trobicel de 3mm, de 24cm x 30cm en serigrafía. -----	\$38.00c/u +IVA
--	-----------------

##### COSTO TOTAL DEL PRESUPUESTO # 1

Rotulación en cintra                      \$60.00 x 6 = 360.00 +IVA

Rotulación en acrílico                    \$79.20 x 6 = 474.20 +IVA

##### COSTO TOTAL DEL PRESUPUESTO # 2

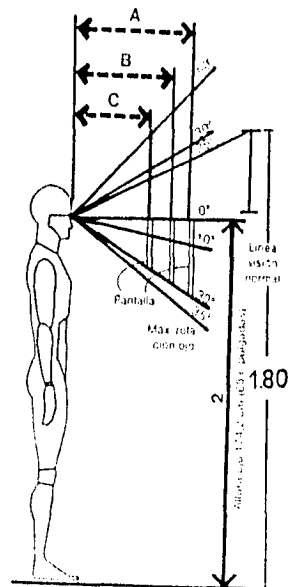
Rotulación en trobicel                    \$38 x 6= 228 +IVA

para evaluar el nivel semántico (comprensión) de las señales, se realizaron 30 cuestionarios, los cuales se aplicaron tanto al personal del museo así como a los visitantes del mismo. La dinámica a seguir para darle solución a los cuestionarios era relacionar concepto con imagen. Los resultados obtenidos fueron un 70% en la comprensión de los mismos.

### UBICACIÓN Y DISTANCIAS

La ubicación de las señales siguientes: cafetería, librería, foro serán a manera de banderola para su correcta localización de los servicios y legibilidad de los mismos señalamientos. Los señalamientos de identificación de los sanitarios serán empotrados en la pared evitando con que los puedan tirar o maltratar, ya que la altura de la pared es de dimensiones pequeñas.

Para determinar la distancia de su colocación se tomará en cuenta el canon de 1.70m, como estatura promedio. La distancia de abajo hacia arriba; para determinar la ubicación de la señal será de 1.80m, a partir de la línea de visión estándar; teniendo como resultado una magnitud óptima para la zona de visión.



## RESUMEN

La ubicación de los rotulos existentes, es inadecuada, su ángulo de visión es deficiente no posee ninguna relación con el contexto, ni impacto cromático, ni justificación geométrica.

Los acabados técnicos son deficientes y no hay uniformidad. Hay problemas tanto de forma como de contenido.

Este análisis permitira establecer los niveles pragmáticos, sintácticos y semánticos a utilizar para la etapa de proyectación del representament. Para relacionar las imagenes con el estilo arquitectónico se tomaron elementos de la estructura del inmueble en este caso serán trapecios. Para mantener la unidad gráfica en el sistema señalético, los factores constantes son: las formas dominantes, el estilo, el encuadre, el tratamiento final y los materiales. Para la correcta organización de los elementos en el plano se utilizara una red de cuadros, justificando los trazos geométricos empleados, la tipografía utilizada es Zurich El color se determino a partir del predominio de este, optando por utilizar el color verde, Los materiales a utilizar son ; laminas de trobice Impresos en serigrafía a una tinta.

La serie fue evaluada a partir de un cuestionario el cual permitio determinar su contundencia.

## CONCLUSIONES

La verificación realizada permitió evaluar el consumo de la serie señalética, por parte del receptor. Se obtuvo como resultado, que dicha serie posee legibilidad inmediata tanto a nivel conceptual como formal así como precisión del significado. Es decir que cumple con los niveles pragmáticos, sintácticos y semánticos:

Poseen contraste cromático, el contraste le da el grado de legibilidad de la forma por los colores utilizados.

El estilo utilizado en el tratamiento de la forma, así como los materiales empleados hacen que la serie se integre al entorno arquitectónico y al contexto cultural.

Poseen coherencia formal así como unidad gráfica. Es decir que el Problema de comunicación fue resuelto, ya que la serie señalética cumple satisfactoriamente su función en el entorno.

La Semiótica de C. S Peirce así como las funciones que intervienen en el modelo comunicativo de R. Jakobson son, sustentos teóricos que el diseñador debe tomar en cuenta, ya que le ayudan a resolver problemas de comunicación gráfica, estableciendo el acto comunicativo entre emisor y receptor de una manera contundente.

BIBLIOGRAFÍA

COSTA Joan

*De la Señalética al Diseño de programas*  
Editorial Gustavo Gilli, 1988. Barcelona.

WONG Wicius

*Principios del Diseño en color*  
Editorial Gustavo Gilli, 1988. Barcelona.

D.A Dondis

*La Sintaxis de la Imagen.*  
Editorial Gustavo Gilli

*Diseño sobre trazos Geométricos.*  
Ediciones. UAM.