

146
22j



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**MITOS EN LAS EXPECTATIVAS PROFESIONALES
DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
POLITICAS Y SOCIALES-UNAM**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
C O M U N I C A C I O N
P R E S E N T A
JOSE EUGENIO VILLASEÑOR RUIZ**



ASESOR DE TESIS: LIC. RUBEN SANTAMARIA VAZQUEZ

MEXICO, D. F.

1996.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Pero sólo una gracia tengo que pedirles. Cuando mis hijos sean mayores, os suplico los hostiguéis, los atormentéis como yo os he atormentado a vosotros, si veis que prefieren las riquezas a la virtud y que se creen algo cuando no son nada; no dejéis de sacarlos a la vergüenza si no se aplican a lo que deben aplicarse y creen ser lo que no son; porque así es como yo he obrado con vosotros. Si me concedéis esta gracia, lo mismo yo que mis hijos no podremos menos de alabar vuestra justicia. Pero ya es tiempo de que nos retiremos de aquí, yo para morir, vosotros para vivir. ¿Entre vosotros y yo, quién lleva la mejor parte? Esto es lo que nadie sabe, excepto Dios.

Sócrates

A la memoria de mi madre:
FLAVIA RUIZ CARRIZALES
Luz lejana, hacia el pasado y al futuro...

A mi padre:
Lic. IGNACIO VILLASEÑOR GARCÍA
Mi maestro, inspiración de mi vida.

A mi hermano:
IGNACIO VILLASEÑOR RUIZ
Por compartir conmigo lo dulce y amargo
de la vida, por tolerarme y por tus enseñanzas.

**A mi NÁ, mi tía MARÍA DE JESÚS VILLASEÑOR G.:
Brazo fuerte en las horas difíciles.**

**A ITZAMNÁ:
Ciudadano del Universo, hombre del siglo XXI.**

**A mis maestros:
ceranos y lejanos, vivos y muertos.**

**Especialmente:
al Profr. Lic. RUBÉN SANTAMARIA VÁZQUEZ,
camarada y guía.**

A los familiares que me aprecian y comprenden.

**A mis amigos:
viajeros solidarios de esta misma nave.**

ÍNDICE

	Página
Introducción	
Capítulo I.- Estructura y conceptos.	1
A.-Lo económico social.	1
B.-La ideología.	12
C.-Ciencias de la Comunicación y práctica profesional.	21
Capítulo II.- Los mitos.	38
A.- Mitos y números.	38
1.- Aproximación al mito.	38
2.- Parámetros subjetivos.	50
B.- Economicosociales.	65
1.-Expectativas laborales-profesionales de alumnos hijos de trabajadores.	65
2.-Expectativas laborales-profesionales de alumnos hijos de funcionarios.	82
C.-Ideológicos.	90
1.-Identidad y clase social.	90
2.-Actitudes y cultura de la clase trabajadora que toma como modelo a la clase propietaria.	98
3.-Mercado de la personalidad.	107
D.-Ciencias de la Comunicación.	114
1.-La UNAM para clases trabajadoras.	114
2.-La UNAM para clases medias o dirigentes.	117
3.-Juicios en la práctica comunicativa fuera de contexto económico-social y rechazo al método y al discurso escrito.	119
Capítulo III.- Expectativas.	127
A.-Posibilidades economicosociales.	127
B.-Ideológicas.	129
C.-Profesionales.	132
Conclusiones.	135
Bibliografía.	137

INTRODUCCIÓN

Las diversas manifestaciones del fenómeno social en que vivimos son la motivación para realizar el presente trabajo.

Sus diferencias marcadas, como vetas de distintas naturalezas, y sus combinaciones contradictorias, nos llevan a plantear la pregunta ¿que inercia o fuerza conduce las actividades humanas?

El estudio de la comunicación en sus diversas formas, símbolos y objetivos, parece dar la respuesta.

En principio, la atracción mágica de los medios nos aproxima al acontecer contemporáneo. Luego el documento nos transporta a la historia.

Todos los medios ejercen esa atracción hipnótica.

Desde el cine, que como un Prometeo detiene al Tiempo y le roba sus instantes, eternizándolos, al servicio de los hombres.

Luego la maravilla técnica de la televisión y el video. La magia de la radio.

La potencia que trasciende a través de la escritura: la palabra.

En fin, todos los documentos que contienen en su esencia la creatividad humana son la puerta de entrada hacia el estudio de los fenómenos sociales.

Estos fenómenos tienen un denominador común, una condición permanente. Ésta parece ser la actividad llamada trabajo.

Las propuestas demagógicas que esgrimen a la *igualdad*, al *capital*, a la *propiedad privada*, etc., como banderas del progreso. Son tan sólo mitos de una dinámica que va en contra de la naturaleza histórica de la sociedad. En cambio el trabajo y, a su vez, el desarrollo de una verdadera cultura del trabajo libre, no alienado, es la medida que permitirá la práctica de una justicia real y de una ética y estética de valores universales.

Existe el ideal, quizá no lejano, de una sociedad avanzada, nueva, en la que la única diferencia entre los hombres es el trabajo libre como expresión del esfuerzo, la dedicación y la creatividad que resultan en la verdadera riqueza.

En ese sentido se ha realizado la presente investigación.

Que es solamente un intento para acercarse a las actitudes de algunos estudiantes hacia su actividad estudiantil y, como resultado de ésta, sus expectativas laborales.

En el presente trabajo se pretende encontrar la relación entre la situación socioeconómica de los estudiantes y su ideología. Entre la dinámica económico política y su influencia en las actitudes de los estudiantes.

Los apartados del presente trabajo son tres. El primero establece nociones teóricas, interpretaciones de la situación económica. Es una aproximación a la

descripción del avance social, de los grupos y sus líderes. Sus nexos con lo económico, es decir con el mundo material y de la producción.

El segundo capítulo es la exposición del trabajo de observación, llevado a cabo con base en instrumentos como la encuesta, la entrevista y la observación directa. Contiene gráficas y tablas de los resultados de la encuesta aplicada y la descripción de la observación directa, así como la opinión de profesores y alumnos vertida en entrevistas.

El tercer capítulo es un bosquejo de las expectativas económico-profesionales. El cual se hace, precisamente, a partir de las condiciones ideológicas y su concordancia con la estructura económico social. Esta descripción permite, tan sólo como proyección posible, exponer expectativas generales dentro de la dinámica de producción.

CAPÍTULO I

ESTRUCTURA Y CONCEPTOS.

A.- LO ECONÓMICO SOCIAL.

Desde que el hombre apareció en la tierra ha vivido en contacto con sus semejantes y en una interrelación con el mundo material al cual pertenece. Ha existido en una permanente interacción dialéctica, es decir, con distintas características dependientes unas de otras, contradictorias, opuestas y antagónicas, por ejemplo, la necesidad de nutrirse del mundo material externo a él y vivir de los elementos que le circundan.

La vida esta hecha de estos elementos, el necesitarlos inevitablemente, determina su ser biológico. Y, en otro plano, al interactuar con el mundo lo transforma. Aplicando su habilidad pensante asciende a la calidad de ser humano con capacidad de producción social¹.

Este hecho que subraya la dependencia humana o, mejor dicho, el impulso humano de buscar en su entorno los satisfactores en general para su subsistencia, provoca en el hombre un esfuerzo incesante para obtener (a toda costa) los elementos que satisfagan sus necesidades.

Las necesidades humanas le obligan a actuar y transformar en consecuencia su entorno "El hombre, en el principio de su historia, está ciegamente atado o encadenado a la naturaleza. En el proceso de la evolución, transforma su relación con la naturaleza y, por lo tanto, se transforma a sí mismo"², realiza, el hombre, una carrera o lucha contra el mundo, pretende dominarlo para facilitar su existencia. Profundiza en los distintos fenómenos, para transformar su medio, lo utiliza, lo organiza a pesar de seguir siendo parte de él.

¹"Únicamente una organización consciente de la producción social, en la que la producción y la distribución obedezcan a un plan, puede elevar socialmente a los hombres sobre el resto del mundo animal, del mismo modo que la producción en general los elevó como especie". Federico Engels. "Introducción a la dialéctica de la naturaleza", en *Obras Escogidas* T. II, Editorial Progreso, Moscú, p.69.

²Erich Fromm. *Marx y su concepto del hombre*, F. C. E. p. 27. cfr. E. Hobsbawn, quien dice: "El hombre o, mejor dicho, los hombres- trabajan, esto es, crean y reproducen su existencia en la práctica cotidiana, respirando, buscando alimento, abrigo, amor, etc. Lo hacen operando en la naturaleza, tomando de ella (y, en definitiva, transformándola conscientemente) a tal fin. Esta interacción entre el hombre y la naturaleza es, y produce, la evolución social." E. Hobsbawn. *Formaciones económicas precapitalistas*. Cuadernos de Pasado y Presente. pp. 7 y 8.

El mundo material es la realidad objetiva a que nos enfrentamos cada día, dependemos de ella. En este sentido, la condición humana está limitada, determinada y contenida en el universo de la materia³.

Esclavos del mundo material por nuestras necesidades humanas y sociales somos víctimas de sus leyes, gozamos y sufrimos de esa condición. Sin embargo, mediante la inteligencia, intenta el hombre romper esa atadura y dominar para su servicio a la naturaleza y sus leyes⁴.

El intento por dominar al mundo material, el esfuerzo por subsistir, por sobrevivir ayudado por la chispa vital del pensamiento y la imaginación llevan al hombre a transformar su mundo, como dije anteriormente, lo analiza, lo experimenta, lo organiza, es decir, llega al proceso de producción para lograr seguridad, para satisfacer sus necesidades con base en su experiencia y su capacidad creativa.

El mundo interior de los seres humanos está gobernado por las necesidades humanas, no importa la naturaleza de éstas, son la fuerza que impulsa la actividad humana.

Sin embargo, en determinado momento, cuando se satisfacen las necesidades elementales, otra gama de impulsos obliga a la búsqueda de satisfactores de distinta índole. En el momento en que el hombre cobra conciencia de sí mismo y en cierta medida de su naturaleza⁵, aprovecha su experiencia y la adapta para interpretar la realidad, profundiza en los fenómenos y desarrolla habilidades para resolver sus problemas, visualiza, representa en su mente el mundo exterior⁶, lleva su memoria, su observación a

³El concepto de materia según Blauberger es: "Categoría filosófica que nos sirve para designar la realidad objetiva, la cual viene dada al hombre en sus sensaciones, que es copiada, fotografiada, reflejada por nuestras sensaciones y que existe independientemente de nosotros", por lo tanto somos, en un momento dado, prisioneros de esa realidad, de esa condición material a la que pertenecemos, las cosas, los fenómenos se suceden independientemente de nosotros. I. Blauberger. *Diccionario de filosofía marxista*, Ediciones de Cultura Popular, p. 191.

⁴Pero el hombre mismo se diferencia de los animales a partir del momento en que comienza a producir sus medios de vida": Karl Marx, "La ideología alemana", en Erich Fromm. *Marx y su concepto del hombre*. F.C.E., p. 27.

⁵Y de los primeros animales se desarrollaron, esencialmente gracias a la diferenciación, incontables clases, órdenes, familias, géneros y especies, hasta llegar a la forma en la que el sistema nervioso alcanza su más pleno desarrollo, a los vertebrados, y finalmente, entre éstos, y entre ellos, a un vertebrado, en que la naturaleza adquiere conciencia de sí misma, el hombre": Federico Engels. "Introducción a la dialéctica de la naturaleza", en *Obras Escogidas* T. II, op. cit., p. 67.

⁶Así se ve que el primer paso en el proceso del conocimiento es el contacto con las cosas del mundo exterior, esto corresponde a la etapa de las sensaciones. El segundo es sintetizar los datos proporcionados por las sensaciones, ordenándolos y elaborándolos, esto corresponde a la etapa de los conceptos, los juicios y los razonamientos.

[...] El problema de saber si una teoría corresponde a la verdad objetiva no se resuelve ni puede resolverse completamente en el arriba descrito movimiento del conocimiento desde lo sensorial a lo racional. El único medio para resolver completamente este problema es dirigir de nuevo el conocimiento racional a la práctica

otros planos y ahora logra proyectar en el tiempo, hacia el futuro, sus pensamientos, para resolver o adelantarse humanamente al devenir y prever ciertos problemas. Pretende dominar al tiempo, porque aprovecha el proceso histórico de hurgar en su experiencia pasada, para comprender su estado actual y prever el futuro.

En ese momento el hombre, la especie humana, asume un papel histórico. Es decir, logra unificar conscientemente su criterio hacia la producción de bienes o de riqueza para mejorar sus condiciones de vida (incluyendo no solo los bienes materiales sino los bienes culturales o espirituales).

La finalidad y la manera como se ha llevado a cabo esa actividad, las ideas o actitudes aplicadas para conseguir esos bienes o esa riqueza, la inercia social o individual son puntos de vista o concepciones en torno a la actividad humana de la producción, es decir, de la transformación del entorno natural para generar satisfactores, en la cual, entran en juego otros elementos de carácter histórico.

Es el momento en que el pensamiento social con todas sus características y orígenes traza la ruta de acción.

Entre los factores o situaciones que afectan y conducen la actividad humana se encuentran los aspectos geográficos, místicos, la política, la guerra, en fin, una serie de circunstancias humanas que alteran y conforman el carácter social de esa búsqueda de la supervivencia y del bienestar. Por esto, ha habido distintas interpretaciones de la actividad humana de la producción o de la riqueza y en relación a esto del hombre mismo.

Aristóteles habla de la crematística como el concepto que explica la interacción del hombre con su entorno, de la naturaleza que alimenta al hombre y el uso que se da a los bienes, es decir, menciona la tendencia para obtener bienes y satisfactores para sobrevivir y luego su uso para vivir⁷. Interpreta la existencia humana individual y social y su relación con los bienes en todo sentido, pero en este caso de la crematística se refiere a los bienes materiales, a la producción de la tierra y de los animales.

social, aplicar la teoría a la práctica y ver si conduce a los objetivos planteados." Mao Tse-Tung. *Cinco tests filosóficos*. ediciones en Lenguas Extranjeras, Pekín 1975, pp. 21 y 27.

⁷Con todo, y según hemos dicho antes, es principalmente la naturaleza quien debe proveer a esto, ya que es oficio de la naturaleza suministrar alimento al que viene a la existencia, y éste recibe su alimento del residuo de aquello de que nace. Así pues, la crematística que es natural a todos es la que opera con los frutos de la tierra y con los animales.

De ella huy, como hemos dicho, dos formas, una comercial, otra doméstica": Aristóteles. *Ética nicomaquea, política*, Colección "Sepan Cuantos", Editorial Porrúa S. A., p. 168.

Sócrates habla a través de Platón de su idea sobre los bienes de la vida⁸ dándole importancia a la riqueza material aunque proponiéndola como semejante a la naturaleza del alma del que la posee, los dioses y la vida misma les permiten ser ricos a los de alma de oro o de plata, es decir, entablan una relación entre lo social y lo material.

El concepto del bien entre los griegos, siendo éstos una sociedad desarrollada, mística y pensante pues contaba con los medios materiales para desarrollar el espíritu o, llámese cultura, les llevó a la búsqueda de éste en sus distintos aspectos, desde el bien como concepto universal: "Y por ello definieron con toda pulcritud el bien los que dijeron ser aquello a que todas las cosas aspiran"⁹, pasando por otros conceptos o representaciones del bien que son aún vigentes y universales ante toda ideología o concepción general del universo. Así, las ideas de virtud tenían un contenido político y se aplicaban, por ejemplo, en la idea del bien de la ciudad siendo éste el bienestar público representado por el concepto de la justicia para los ciudadanos.¹⁰ La riqueza material es otro bien pero se pierde si no va acompañada de la verdadera riqueza que es la virtud.¹¹

Los bienes materiales estaban perfectamente diferenciados de los bienes humanos y la relación entre éstos. El bien de la riqueza excluía la calamidad de la pobreza: "Sócrates.- ¿que arte nos libra de la pobreza? ¿No es la economía?

Polo.-Sí."¹²

El valor de los objetos y la práctica social del intercambio estaban delimitados¹³. La actividad del intercambio contiene relaciones sociales, la economía supone esas relaciones "Bienes económicos llamamos a todas las cosas cuyo valor se mide por la moneda"¹⁴.

Los bienes materiales y el uso de estos, su relación con el hombre promovía una práctica política y social para ejercer un control sobre esos bienes o de esa

⁸"Sócrates.- Lo que dices Gorgias, es una cosa controvertida [...] habrás oído en los banquetes la canción en la que haciendo los convidados una enumeración de los bienes de la vida, dicen que el primero es la salud, el segundo la belleza, y el tercero la riqueza adquirida sin injusticia": Platón. *Diálogos*, Colección "Sepan Cuantos", Editorial Porrúa S. A., México 1975, p. 146.

⁹Aristóteles. *Ética Nicomaquea*, op. cit., p. 3.

¹⁰"En todas las ciencias y artes el fin es el bien; y el mayor y principal es el objeto de la suprema disciplina entre todas, que es la política. en consecuencia, el bien de las ciudades es la justicia, esto es el bienestar público" Aristóteles. *op. cit.*, p. 210.

¹¹"en ese estado solo mandarán aquellos que sean verdaderamente ricos; no ricos de oro, sino de sabiduría y virtud, únicas riquezas de los que son auténticamente dichosos...": Platón. *op. cit.*, p. 356.

¹²Platón. *op. cit.*, p. 166.

¹³"De todo objeto de posesión hay un uso doble, y uno y otro son inherentes al objeto. aunque no de la misma manera le son inherentes, sino que uno es propio de la cosa y el otro no. Del calzado, por ejemplo, podemos servirnos para calzarnos o como artículo de cambio": Aristóteles. *op. cit.*, p. 165.

¹⁴Aristóteles. *op. cit.*, p. 44.

riqueza. La vida misma y el bien vivir tenían que ver con el bienestar material desde la propiedad doméstica¹⁵ hasta la justicia.

Sin embargo la riqueza intelectual, la experiencia, también desencadenaba u obligaba a ejercer dominio sobre las sociedades aledañas y más débiles, todos los conceptos de bien servían para acentuar la supremacía sobre los demás, pues su alma era inferior. Las necesidades se incrementan e impulsan a complacerlas: dice Sócrates.-

[...] Porqué ¿de dónde nacen las guerras, las sediciones y los combates? Del cuerpo con todas sus pasiones. En efecto todas las guerras no proceden sino del ansia de amontonar riquezas, y nos vemos obligados a amontonarlas a causa del cuerpo, para servir como esclavos a sus necesidades. He aquí porque no tenemos tiempo para pensar en filosofía, y el mayor de nuestros males consiste en que en el acto de tener tiempo y ponernos a meditar, de repente interviene el cuerpo en nuestras indagaciones, nos embaraza, nos turba y no nos deja discernir la verdad.¹⁶

Por lo tanto, desde una panorámica general, se ha visto que la economía, ese arte que tiene como fin a la riqueza, "no trata de cosas, sino de relaciones entre personas y, en última instancia, entre clases; si bien estas relaciones van siempre unidas a cosas y aparecen como cosas."¹⁷

Abundando en estos conceptos y partiendo de lo que dice Walter Birmingham: "Algunos escritores han preferido considerar la economía como ciencia de la riqueza"¹⁸, la sociedad se organiza en torno a los fenómenos económicos, es decir, en una dinámica de producción que le permita satisfacer sus necesidades tales como alimentación, habitación, etc. La búsqueda de esos satisfactores fomenta el deseo de incrementar el potencial y la capacidad humana para el desarrollo de bienestar material. Ese bienestar material se asocia a la mayor producción, al incremento en cantidad que asegure una existencia menos difícil.

¹⁵La propiedad es parte de la casa, y el arte de adquirir los bienes económicos es parte del régimen familiar (pues sin lo necesario es imposible en primer lugar vivir, luego vivir bien). Por otra parte, y así como en las artes que tienen un fin definido es necesario tener los instrumentos apropiados si ha de consumarse la obra, de la propia suerte el que tiene a su cargo la economía doméstica ha de tener a su disposición sus instrumentos": Aristóteles. *op. cit.*, p. 160.

¹⁶Platón. *op. cit.*, p. 393. *cf.* "Las dificultades que encuentra la comunidad sólo pueden provenir de otras comunidades, que ya han ocupado esa tierra o que molestan a la comunidad en su ocupación. La guerra es entonces la gran tarea común, el gran trabajo colectivo, necesario para ocupar las condiciones objetivas de la existencia vital o para proteger y eternizar la ocupación de las mismas": Karl Marx. *Formaciones económicas precapitalistas*, Cuadernos de pasado y presente, p. 54.

¹⁷Federico Engels. "Contribución a la crítica de la economía política, de Carlos Marx" en *Obras escogidas* T. I. *op. cit.*, p. 355.

¹⁸Walter Birmingham. *Introducción a la economía*. Siglo veintiuno editores, México 1982. pp. 2 y 3.

La riqueza material es un bien humano generado y apreciado con base en la experiencia humana de épocas o períodos de escasez. El pretender seguridad en los posibles períodos de penuria para asegurar la existencia humana y la acumulación de riqueza son una tendencia casi instintiva, por lo tanto el aspecto humano o carácter social de la riqueza parece indispensable.

La administración de la riqueza, la posibilidad de desarrollarla más a partir de la misma; el destino de esa riqueza, su utilidad social e individual, en determinado momento lleva a otra dimensión o posibilidades. Se entiende así y se subraya que la riqueza tiene un proceso interdependiente del aspecto material y el aspecto espiritual¹⁹ o humano.

Todo quehacer humano tiene ineludible carácter social²⁰, la productividad, la técnica, el desarrollo científico y el arte, son, por lo tanto, de naturaleza social y están inmersos en una estructura social. La sociedad o, en su caso un grupo social determinado camina, actúa y produce, bajo determinados intereses y por lo tanto bajo determinada óptica.

Los estudiosos de la economía tienden a lograr una organización social en donde haya abundancia, al hacer política pretenden aplicar formas de organización que faciliten el camino, "En virtud de que la mayoría de la gente cae dentro de la categoría de los que sufren, los políticos y los economistas se están uniendo para encontrar políticas que mantengan el valor del dinero estable y que al mismo tiempo estimulen la producción"²¹, así, han transcurrido en las distintas sociedades y épocas, propuestas teóricas y prácticas para lograr esa sociedad ideal. Ideas que vienen quizá desde las sociedades más antiguas, desde la época del esclavismo²², por ejemplo, en donde ya se teorizaba sobre los conceptos de propiedad privada, propiedad personal o doméstica, propiedad individual y propiedad común, etc.

¹⁹se hace referencia, por ejemplo, a la cultura espiritual, entendida como el conjunto de valores espirituales en determinado período histórico". I. Blauberg. *op. cit.* p. 96.

²⁰Todo lo que producimos es resultado de la cooperación, y los valores que damos a nuestros productos son valores sociales. Si apreciamos este punto de vista podemos considerar todo el producto nacional como un producto colectivo de la comunidad. El consumidor hace su aportación al valor al igual que el productor, las generaciones pasadas y futuras también forman parte de esta colectividad": Walter Birmingham. *op. cit.*, p. 28. *cf.* "Los economistas han hecho notar que si yo cambio mi botella de vino por tu pedazo de pan es, indudablemente, porque yo tendría más hambre que sed, en tanto que, a la inversa, tú tendrías más sed que hambre; por lo tanto, la botella de vino ha ganado en utilidad al pasar de mis manos a las tuyas, así como el pan la ha ganado también, pasando de las tuyas a las mías, y en ese doble acrecimiento de utilidad vemos, a la vez, un acrecimiento real y efectivo de la riqueza." Carlos Gide y Carlos Rist. *Historia de las doctrinas económicas*, Instituto Editorial Reus, Madrid, p. 43.

²¹Birmingham. *op. cit.*, p. 116.

²²"Es pues indudable que es mejor el sistema que combina la propiedad privada con el uso común; [...] Por otra parte es indeciblemente mayor el placer que se siente cuando uno piensa que una cosa es suya, puesto que es un instinto natural y con designio cierto el amor de cada cual por sí mismo." Aristóteles. *op. cit.*, p. 177.

Como mencioné antes, las ideas en torno a la riqueza y su distribución, la escasez, las condiciones geográficas, las circunstancias históricas han sido el origen o el punto de partida de distintos enfoques de ese fenómeno social que es la economía. Por esto, sus distintas ópticas, las contradicciones y antagonismos entre distintas sociedades y en el seno del mismo grupo social.

Dicen los autores Gide y Rist que cuando la ciencia económica era nueva como tal los fisiócratas ya tenían una concepción total de la ciencia social, fueron "los primeros que han afirmado que los hechos sociales están ligados entre sí por relaciones necesarias y evidentes, y que los individuos y los gobiernos no tienen más que conocerlas para ajustar a ellas su conducta"²³, para los fisiócratas el mundo marcha por sí solo bajo la libertad -continúan Gide y Rist-, por lo tanto en lo general y en lo social hay que dejar ser *Laisser faire et laisser passer*²⁴. Estos son ejemplos mínimos de las teorías y conceptos del siglo XVIII, pero que muestran el espíritu de la época, el esfuerzo humano para mejorar y transformar su entorno mediante el ejercicio de las ideas.

En Adam Smith encontramos un punto de vista ya más avanzado, nos dicen Gide y Rist:

El mundo económico considerado como un vasto taller creado por la división del trabajo; los fenómenos de la riqueza conducidos hasta una unificación superior por la consideración de un móvil psicológico esencial -el deseo de los hombres de mejorar constantemente su situación económica-, y, en fin, la política económica fundada por primera vez, no sobre el interés de esta o de la otra clase -los manufactureros o los agricultores-, sino sobre la consideración del interés más universal de toda la comunidad entera...²⁵

Eran puntos de vista que intentaban optimistamente resolver el problema de la riqueza y excluir el de la pobreza.

Más adelante vendrán los pesimistas y sus agudos puntos de vista tales como el de Malthus y sus teorías sobre población y producción. Los puntos de vista de Ricardo y la distribución de las riquezas o, más adelante los de Sismondi quien piensa, por ejemplo: "Pero el verdadero objeto de la ciencia es el hombre, o, más exactamente, 'el bienestar físico del hombre'. Considerar la riqueza en sí, olvidando al hombre, es el mejor modo de equivocar completamente el camino"²⁶, o las ideas sansimonianas que eran francamente

²³"Se les ha reprochado después que su concepción de las leyes económicas, bajo la forma providencial, carecía totalmente del carácter científico...": Carlos Gide y Carlos Rist. *op. cit.* p. 3.

²⁴Gide y Rist. *op. cit.*, pp. 16 y 17.

²⁵*Ibid.*, p. 91.

²⁶*Ibid.*, p. 294.

revolucionarias²⁷. Pasando por los socialistas utópicos, etc. Todos, en general, proponiendo importantes teorías y explicaciones que condujeran a resolver el problema de la pobreza material y, también en el fondo, superar la miseria espiritual que trata y ha traído conjuntamente la escasez material.

Muchos han aludido a la fuerza de las masas, unos por filantropía y otros por convencimiento y justicia, pues son finalmente las fuerza sociales las que producen la riqueza, en Owen y Fourier se encuentran esas ideas evidentemente utópicas de una sociedad perfecta ²⁸.

Los economistas han acariciado sueños de fraternidad cosmopolita, con la idea de alejar la amarga experiencia de la guerra, sin embargo:

Sin duda que la alianza universal del género humano es un noble fin a perseguir y que no dejará de llevarse a cabo algún día; pero las naciones tienen intereses distintos y son de fuerza desigual, y la unión definitiva no podría serles provechosa más que en tanto se reunieran en ella en condiciones de absoluta igualdad.²⁹

También, en todas las épocas antiguas y actuales han confiado por grandes periodos en las leyes naturales que gobiernan las sociedades y sus relaciones³⁰. En fin los valores universales de filantropía y justicia han abanderado toda esa búsqueda económica, su dialéctica entre lo humano y lo material, hacia un estadio superior de bienestar general.

Se llega a establecer un punto de vista más agudo más objetivo³¹, que unifica distintas variables a la vez, la historia, lo social, los intereses individuales, el entorno geográfico, la política etc. Se esclarece y se descubre la

²⁷"El socialismo sansimonista, sin embargo, rebasa el horizonte intelectual de la burguesía liberal, y adivinando el papel que podrían desempeñar en el porvenir las clases obreras, se prepara a dirigir las". Carlos Gide y Carlos Rist. *op. cit.*, p. 332.

²⁸En este último, en Fourier, se encuentran, a pesar de sus soñadoras ideas, las propuestas de habitación que ha tomado como modelo la arquitectura urbana actual de la ciudad de México, vigente en los condominios. Al respecto nos dicen Gide y Rist: "Desde el punto de vista económico, la vida bajo el mismo techo tiene por objeto la realización del máximo de comodidad con el mínimo de gastos para el consumidor, reemplazando la mezquina y onerosa institución del hogar familiar por grandes servicios colectivos, cocina, calefacción, alumbrado, baños y todo el servicio doméstico propiamente dicho.

Desde el punto de vista social, la vida bajo el mismo techo tiene por objeto [...] una atracción simpática," Gide y Rist. *op. cit.*, p. 400.

²⁹Es el pensamiento de Federico List: *Ibid.*, p. 437.

³⁰"Tales leyes son universales y permanentes, porque las necesidades elementales del hombre son las mismas en todos los países y en todas las épocas. Ahora bien de éstas necesidades únicamente, y no de pasajeras modalidades, es de las que los economistas tratan de investigar las leyes". *Ibid.*, p. 573.

³¹"pero lo que más importa notar es que esta doctrina socialista [la de Marx], a diferencia de todas las que han precedido -del comunismo y del fourierismo, por ejemplo- no se presenta, de ningún modo, como herética, sino que, por el contrario, pretende continuar, renovándolas mediante una comprensión más exacta, las grandes doctrinas clásicas". *Ibid.*, p. 724.

interrelación entre esas dos dimensiones de lo humano y las condiciones materiales, la influencia de causa y efecto entre lo económico y lo social:

los hombres contraen determinadas relaciones necesarias e independientes de su voluntad, relaciones de producción, que corresponden a una determinada fase de desarrollo de sus fuerzas productivas materiales. El conjunto de esas relaciones de producción forma la estructura económica de la sociedad, la base real sobre la que se levanta la superestructura jurídica y política y a la que corresponden determinadas formas de conciencia social. El modo de producción de la vida material condiciona el proceso de la vida social, política y espiritual en general. No es la conciencia del hombre la que determina su ser, sino, por el contrario, el ser social es lo que determina la conciencia.³²

De ahí que las relaciones sociales obedezcan a la situación económica, a ese tejido de circunstancias económicas hacia adentro de la sociedad y hacia afuera, en la relación con otras sociedades.

La posición que se juega en las relaciones sociales en cuanto a la economía va a determinar por lo tanto la manera de pensar y de actuar. Va a marcar en una misma sociedad diferencias prácticas y visibles en los miembros de ese grupo que sutilmente notan esas diferencias y conocen cual es su situación, cuestionan el estado de cosas, pero superficialmente.

En el estricto sentido de esta idea, sin embargo, la inercia social puede alterar la lógica o verdad histórica del papel que se juega en la economía. Son las ideas dominantes las que ejercerán control en lo social y la economía caminará por el sendero trazado por esos conceptos. Es decir, en un grupo social no todos cuentan con la conciencia clara de hacia donde se dirigen y que papel están jugando, a pesar de conocer su situación, la inercia de la historia les mantiene estáticos.

Las diferencias obvias traen consigo la idea de superioridad o de predominio en lo social, de ahí la idea o concepto de clase social, el cual es también antiguo³³.

El concepto es importante para definir el campo de acción del grupo social. Puede edificarse una idea de sí mismo con base en cuestiones místicas o religiosas o con ideas racistas, que en el fondo son también de orígenes

³²Karl Marx y Federico Engels, *Obras escogidas*, T. 1, Editorial Progreso, Moscú, p. 343.

³³La tercera clase es el pueblo bajo, compuesto de artesanos, ajenos a los negocios y que apenas si tienen con que vivir. En la democracia, esta última clase es la más numerosa y la que cuenta con mayor poder cuando esta reunida.- Sí, pero raras veces se reúne, como no sea que haya de recibir por su parte un poco de miel.- Así, los que presiden esas asambleas hacen cuanto esta en su mano para facilitársela. Con esta mira se apoderan de los bienes de los ricos, que comparten con el pueblo, guardando siempre para sí la mejor parte." Platón. *op. cit.*, pp. 583 y 584.

místicos, me refiero a las razas escogidas, etc. Conceptos todos que llevarán a desencadenar una acción económica hacia adentro del mismo grupo social, en donde dominan y mandan los elegidos de dios. Y, hacia afuera con otras sociedades, pues el pueblo elegido es superior a otros por mandato divino.

La idea de sí mismos en una sociedad, por lo tanto, es el punto de partida para la acción sobre el mundo material y social.

El origen de esas ideas solo sirve para robustecer los conceptos y aplicarlos en la práctica³⁴.

Los conceptos e ideas de los pueblos a través de la historia responden a la realidad material y a la interpretación humana que tiene fines económicos a su vez. Los pueblos dominantes económica y militarmente o, en su caso, los grupos dominantes de cierta sociedad, ejercen también un dominio en cuanto a la visión del mundo y el quehacer humano.

Los conflictos de intereses entre sociedades distintas o en el mismo grupo ofrecen dos o más perspectivas sobre lo económico y sobre el mundo en general, la supremacía de estas interpretaciones sobre la otra marcan la conducta a desarrollar.

El estudio de esos conflictos en las sociedades ha brindado distintas interpretaciones del transcurso histórico de las mismas ³⁵. Y, en conclusión han determinado puntos de vista distintos y opuestos sobre la realidad económica y social y sobre el mundo en general. Han desembocado en la concepción de partes sociales, sectores, niveles o clases sociales, con base en el papel que juegan en el fenómeno de la producción o generación de la riqueza.

Un concepto más universal sobre la sociedad y la riqueza es el que establece que "la relación que un grupo social tiene con los medios de producción, o sea la relación consistente en ser dueño o no serlo de los medios de producción, es básica para el concepto de clase social"³⁶. De aquí se desprende la explicación de la inercia social, la naturaleza de los conflictos entre las sociedades y entre los individuos; es, también, la respuesta a los conceptos del sí mismo individual.

El concepto de clase social y su relación o papel en la producción abre la puerta hacia la objetividad o visión más universal e imparcial. Se puede partir de este concepto para definir la actividad propia, como ser humano o como

³⁴"Todos vosotros sois hermanos, les diré; pero el dios que os ha formado ha hecho entrar oro en la composición de aquellos de vosotros que son aptos para gobernar a los demás; así son los más preciosos. Ha puesto plata en la composición de los guerreros, hierro y bronce en la de los labradores y demás artesanos": Platón, *op. cit.*, p. 492.

³⁵"La historia de todas las sociedades hasta nuestros días es la historia de las luchas de clases": Karl Marx. "Manifiesto del partido comunista", en *Obras escogidas* T. I, *op. cit.*, p. 19.

³⁶Ross Gandy. *Introducción a la sociología histórica marxista*, Ediciones Era, S. A., p. 163.

grupo social, pues el conocimiento de sí mismo y de su grupo e intereses no permite desviar erróneamente la práctica social.

La explicación de la realidad económica y social puede llevarse desde el grupo inmediato tal como una comunidad, hasta el de nación y entenderse o proyectarse hacia la comprensión de la economía y conflictos internacionales,³⁷ en donde, por ejemplo, se imponen la fuerza comercial-mercantil, la fuerza e influencia de las ideas y la fuerza militar.

De tal magnitud puede ser el concepto de clase social y el papel de propietario o desposeído que se juega en el proceso de producción. Esa posición es la que permitirá desarrollar una actitud hacia la economía, la sociedad y hacia el mundo en general.

La libertad de que se ha gozado en esa posición de clase, la libertad que ha permitido el poder económico, los fines individuales y sociales de la práctica social están en estrecha relación con la actividad de un grupo social y con sus integrantes o individuos. Este es el esquema obvio, aunque interfieren distintas variables en un momento dado para impulsar el quehacer de los individuos.

En términos generales (y multicitados) el ser propietarios de medios de producción o carecer de éstos determina la actividad social de los individuos.

Por último, redundando sobre la propuesta teórica de la estructura económica y su correspondiente superestructura social³⁸, los intereses de un grupo y su conciencia (y conceptos de sí mismo y de la realidad), son utilizados o, en su caso, aletargados e inutilizados de acuerdo al lugar que ocupan en el juego económico.

Como ejemplo concreto, en una familia mexicana dueña de medios de producción las ideas fluirán con el sentido de dominar y obtener provecho. Su pensamiento, y práctica social están orientados a satisfacer sus intereses; los recursos económicos de que disponen, les permitirán reproducir su situación social y su riqueza.

³⁷"La expansión mundial del capital comercial de las economías del centro conduce a una desestructuración de las economías periféricas, a una adaptación de su estructura a las de las economías más desarrolladas": Pierre Salama. *El proceso de subdesarrollo*, Ediciones Era, p. 10. cfr. "La marcha de los países del tercer mundo hacia la emancipación total no será solamente larga, sino también difícil. El imperialismo sabe que lo que está en juego es su existencia misma sin exceptuar a Occidente, que parece hoy tranquilo. Creo haber mostrado que el imperialismo saca sus fuerzas vivas, ante todo, de las materias primas del tercer mundo": Pierre Jalé. *El tercer mundo en la economía mundial*, Siglo Veintiuno Editores, pp. 130 y 131.

³⁸"Hemos dicho (y esta tesis solo retoma las célebres proposiciones del materialismo histórico) que Marx concibe la estructura de toda sociedad como constituida por 'niveles' o 'instancias', articuladas por una determinación específica: la infraestructura o base económica ('unidad' de las fuerzas productivas y de las relaciones de producción), y la superestructura que, a su vez, contiene dos 'niveles' o 'instancias': la jurídico política (el derecho y el estado) y la ideología (las distintas ideologías, religiosas, morales, jurídicas, políticas, etcétera)": Louis Althusser. *La filosofía como arma de la revolución*, Ediciones de Pasado y Presente, p. 103.

Por lo tanto (en lo relacionado a este tema de tesis), en la educación o formación universitaria, los objetivos para esa familia serán también los de mandar y utilizar las fuerzas sociales bajo sus intereses e ideología. En este caso son los alumnos que se forman en universidades privadas y elitistas, (sus valores e intereses se los exigen), por lo tanto los llamados *círculos sociales* son selectos, estrictos y herméticos, pues los verdaderos vínculos son el interés económico, es decir, los nexos potenciales para hacer negocios³⁹. Son los hijos de la clase en el poder político y económico. Aclarando, hijos propietarios de fábricas, de comercios grandes valuados en miles de dólares, con guardaespaldas y viajes a Europa, en fin, hijos, también, de universidades ajenas a valores más universales (que la esclavitud económica), las virtudes clásicas no les interesan, los antiguos conceptos de justicia les parecen ridículos, la ciencia solo en la medida en que les es útil y provechosa tiene sentido.

Los otros, la otra parte social en ese nivel, son los alumnos imitadores de sus valores, esos de universidades para las masas, en donde se forman profesionales, o mejor dicho servidumbre intelectual y técnica para sus empresas, esclavos del capital, enajenados mentales, consumidores compulsivos, nacos, etc.

B.- LA IDEOLOGÍA.

Las ideas que surgen en un grupo social son el reflejo de las condiciones económico-sociales en que se desenvuelve dicho grupo. Sin embargo, esta lógica no es tan simple, puesto que muchos factores generan ideas distintas a partir de las condiciones materiales de vida, transformando o bloqueando la capacidad intelectual de los miembros de ese grupo, ocasionando un estado de aletargamiento o de inconsciencia.

Pero también, en muchos casos, esos factores permiten un avance, por así decirlo, en la concepción de la verdad histórica. Trayendo como consecuencia la producción científica y artística o simplemente mejorando prácticamente la realidad social.

La actividad de los hombres no es solamente la producción como máquinas o como entes desprovistas de ideas, también la capacidad creativa es dimensión

³⁹Pero por sí mismo es manifiesto que los únicos amigos son los hombres de bien, como quiera que los malos no se agradan los unos de los otros, a no ser que les venga alguna ventaja": Aristóteles. *op. cit.*, p.105.

humana. La creación aparte de la producción es parte vital de la naturaleza humana.

Los conceptos más sagrados del hombre están en su capacidad de interpretación del universo, de su sociedad y de sí mismo, de ahí se desprende su actividad práctica en la producción y en la creación⁴⁰.

Todos los hombres sin impedimentos graves tienen capacidad de producción, incluso la producción no necesita mayor esfuerzo en términos generales. En cambio, la creación, es decir el desarrollo de ideas prácticas, científicas o artísticas requiere de una herencia cultural y de un adiestramiento de capacidades para poder impulsar en la práctica las potencialidades humanas y espirituales.

La actividad creativa necesita de libertad económica y, propiamente dicho de tiempo libre, es decir no alienado o tiempo propio:

El tiempo es el espacio en que se desarrolla el hombre. El hombre que no dispone de ningún tiempo libre, cuya vida, prescindiendo de las interrupciones puramente físicas del sueño, las comidas etc., está toda ella absorbida por su trabajo para el capitalista, es menos todavía que una bestia de carga. Físicamente destrozado y espiritualmente embrutecido, es una simple máquina para producir riqueza ajena. Y, sin embargo, toda la historia de la moderna industria demuestra que el capital, si no se le pone un freno, laborará siempre, implacablemente y sin miramientos, por reducir a toda la clase obrera a este nivel de la más baja degradación.⁴¹

Especificando, la ideología es el cuerpo de ideas y conceptos que se tiene de sí mismo, de la sociedad y de la realidad en general⁴². Dichas ideas pueden ser

⁴⁰ Creación: Obra de arte; producción del ingenio, del talento o del saber humano". *Diccionario Enciclopédico Hispano-Americano*, Tomo VI, Editores Montaner y Simón, Barcelona, p. 1274.

⁴¹ Karl Marx: "Salario, precio y ganancia", en *Obras escogidas* T. I, op. cit., p. 420.

⁴² sistema de puntos de vista e ideas sociales. Tienen que ver con ella las opiniones políticas, la conciencia jurídica, la moral, la filosofía, la religión. Siendo una parte de la conciencia social, la ideología tiene su base en las condiciones de la vida material de la sociedad. refleja las particularidades del régimen económico. En la sociedad dividida en clases la ideología reviste inevitablemente un carácter de clase. La ideología dominante en la sociedad es la de la clase que gobierna, la cual utiliza todos los medios de que dispone para imponerla a las demás clases. Las clases explotadoras reaccionarias, que están interesadas en conservar el viejo orden social, [...] tratan de perpetuarlo, de demostrar su intangibilidad con ayuda de la ideología. Tal es la razón de que ésta no concuerde con la marcha objetiva de la historia. [...] La ideología no refleja pasivamente la vida económica de la sociedad sino que influye activamente sobre ella, a través de las acciones de las clases, los grupos sociales, los partidos y el Estado. Al coadyuvar a fortalecerlos o, al contrario, a cambiar su situación, frena o acelera el desarrollo social".: I. Blauberg, *Diccionario marxista de filosofía*, op. cit., p. 159. cfr. "La ideología es así el conjunto de expresiones semióticas que encubren la dominación; cuando son metódicas la justifican más acabadamente. La función ideológica, en su esencia, es la relación del signo o significante como justificación de dicha praxis dominativa": Enrique Dussel, *Filosofía de la liberación*, Ediciones Contraste, p. 189.

ciertas o erróneas y responder a fundamentos científicos, a conceptos sociales impuestos por inercia, o a impulsos instintivos. Siempre estas ideas o conceptos son reflejo total o parcial de las condiciones socioeconómicas o materiales de vida.

En este sentido la ideología deseable es la que se fundamente en conceptos científicos o por lo menos racionales, que estén de acuerdo con la verdad histórica⁴³, puesto que esta correspondencia conducirá a la posibilidad de transformación de las condiciones materiales de existencia para beneficio del grupo que maneje esa ideología en su provecho⁴⁴.

Es importante la capacidad de producción de ideas y de interpretaciones de los diferentes aspectos de la existencia humana, pues esas ideas o conceptos serán la brújula para el avance social.

El ejercicio del pensamiento como capacidad creadora se ha dado después de satisfacer las necesidades animales, durante el tiempo libre real, es decir, no sujeto a condiciones económicas inmovilizantes o el dedicado a resolver problemas inmediatos, sino más bien, en el tiempo de reflexión profunda⁴⁵, de búsqueda de unificación y de diferenciación entre lo humano, lo animal y lo inerte. Quizá, cuando alguna mente se sintió plena y libre y se aplicó a la contemplación del mundo⁴⁶.

De unir elementos, de descomponer, de buscar y de interrelacionar sus ideas y supuestos con el mundo real o condiciones materiales, el hombre fue llegando a la primitiva idea de sí mismo y de su entorno.

Partió de ese concepto o cuerpo de conceptos para desarrollar una acción y trabajar en el mundo. El saber que tan válida ha sido o es, esa idea⁴⁷, o en general, los diferentes conceptos a que ha llegado el hombre, probablemente no

⁴³Se adopta como punto de partida la tesis de que la verdad histórica, aún cuando sea relativa, siempre es una verdad objetiva en la medida en que refleja y representa la realidad objetiva.

[...]la verdad histórica es evidentemente relativa, puesto que el conocimiento histórico depende siempre de ciertos condicionamientos y, por consiguiente, está en relación con ciertos objetivos". Adam Schaff. *Historia y verdad*, Grijalbo, pp. 365 y 366.

⁴⁴Los hombres hacen su propia historia, pero no la hacen a su libre arbitrio, bajo circunstancias elegidas por ellos mismos, sino bajo aquellas circunstancias con que se encuentran directamente, que existen y le han sido legadas por el pasado". Karl Marx. "El dieciocho brumario de Luis Bonaparte". en *Obras Escogidas*, op. cit., p. 230.

⁴⁵Porque el que sabe agrupar los objetos desde un punto de vista general, ese ha nacido para la dialéctica; los demás no son aptos para ella". Platón. *op. cit.*, p. 567.

⁴⁶El hombre es el único, entre los animales, a quien puede llamarse con propiedad (anthroopos), es decir, contemplador de lo que ha visto...". Platón. *op. cit.*, p. 261.

⁴⁷El ejemplo clásico del subterráneo que propone Sócrates, en donde están hombres encadenados y solo ven sombras que se retratan en las paredes de la gruta, siendo estas la representación de la realidad, es la idea clara de la búsqueda del hombre para entender el mundo. Es también, el modelo de la ideología que en un momento dado funciona a pesar de estar limitada por obstáculos a veces imposibles de superar. Los cuáles, más tarde, desde otra perspectiva científica o histórica se comprenderán.: Platón. *op. cit.*, p. 552.

tenga solución. Sin embargo, en la práctica, sus ideas y conceptos han propuesto y han inspirado el avance social.

La mente en sus operaciones representa al mundo en un esquema, lo utiliza de acuerdo a sus fines. Las limitaciones, el mundo de las sombras, lo animal, etc., inhiben la capacidad creativa, por lo tanto, los perseguidos fines de construcción, de riqueza o de justicia pueden alejarse. La ideología es susceptible de ser factor de avance o de retroceso social, de ahí que sea considerada campo fértil, dentro de los fenómenos sociales, para fomentar o inhibir la actividad humana libre.

Los procesos de la mente se encaminan a interpretar las circunstancias, a profundizar en ellas para que en la práctica el hombre domine o explote su entorno. La generalización y universalización de los conceptos le permiten avanzar progresivamente hacia ese fin.

El pensamiento, la capacidad que hace al hombre diferente de los animales, le hace ser responsable ante sí mismo (y ante la naturaleza en general), pues la utilización de ésta facultad debe liberarle humanamente y no dominarle o hacerlo descender a la gruta de las sombras o falsas interpretaciones de la realidad.

El pensamiento es el hecho "central del universo" y es la fuente de la "imaginación"⁴⁸ es, por lo tanto el elemento revolucionario que permite a los seres humanos desarrollar sistemas de interpretación, de creencias, de actitudes ante el mundo y sus fenómenos, para entenderlo, dominarlo y gozarlo⁴⁹. Sin embargo, el pensamiento es susceptible de manejarse o esclavizarse en determinada dinámica de relaciones sociales.

Así, los esclavos han estado alejados de lo humano⁵⁰, han sido ajenos a sí mismos y a su mundo, pues no le han comprendido, no han penetrado en su

⁴⁸ Existe el pensamiento de lo ausente, al que se suele dar el nombre de 'imaginación'; existe el pensamiento de lo futuro, que prepara la acción y permite elaborar planes; existe un pensamiento íntimamente asociado al sentimiento, que da una apasionada intensidad a lo que está uno haciendo en determinado momento. El borbotaje que se está dando no es un análisis completo de todo el intelecto, sino meramente del tipo de pensamiento que busca e introduce orden en el mundo de los fenómenos, y, al establecer leyes o uniformidades, tiene un efecto decisivo en la formación de nuestras vidas". Francis Sidney Marvin. *Comte*, F.C.E., p. 46.

⁴⁹ "La colectividad tribal resultante de un proceso natural, o, si se quiere, la horda -la comunidad de sangre, de idioma, de costumbres, etc.- es el primer supuesto de la apropiación de las condiciones objetivas de su vida y de la actividad de auto reproducción y de objetivación de ésta (actividad como pastores, cazadores, agricultores, etc.) La tierra es el gran laboratorio, el arsenal, que proporciona tanto el medio de trabajo como el material de trabajo, como también la sede, la base de la entidad comunitaria". Karl Marx. *Formaciones económicas precapitalistas*, op. cit., p. 52.

⁵⁰ "A más de eso cualquier hombre puede gozar de los placeres del cuerpo, no menos el esclavo que el hombre superior; y sin embargo, nadie haría participar a un esclavo en la felicidad sino en la medida en que lo hiciese participar en la vida humana." Aristóteles. *op. cit.*, p. 139.

esencia, no han trabajado ni pensado para sí, ni tienen conciencia de su propia existencia.

Los siervos, en el feudalismo,⁵¹ vivían dominados económicamente por el señor feudal o por el clérigo, eran sometidos por el ejército, y por si fuera poco vivían, también, ajenos a su mundo o realidad, pues sus ideas no volvían a sí mismos, sino, que les eran robadas y se les regresaban otros conceptos ajenos y falsos. El ejercicio de su pensamiento no les resolvía el problema económico o práctico de vida.

Estos estadios, clasificados teóricamente en la historia humana, no han dejado de existir filosóficamente, históricamente, o económicamente, y, por lo tanto, ni existencialmente. Pues no ha encontrado la sociedad una verdad y una identidad satisfactoria o libre de falacias. La ciencia ha permitido la aproximación más objetiva y eficaz a esa búsqueda del sí mismo real, hacia esa verdad en distintas dimensiones de lo humano⁵².

En el momento actual (1995), en este capitalismo internacional y globalizante, esa sensación de vida ajena, incluso de vacío, es característica tanto de los países avanzados, pero principalmente del mundo subdesarrollado (por su situación de manufactureros, obreros y fuentes de materias primas en el proceso de división internacional del trabajo)⁵³. Por lo tanto, envueltos en la inercia del subdesarrollo, los obreros y trabajadores en general de la sociedad mexicana viven ajenos a su realidad social⁵⁴.

⁵¹ Este sistema de relaciones sociales al que calificamos de 'servidumbre feudal' ha ido asociado históricamente, por cierto número de razones, a un bajo nivel técnico en que los instrumentos de producción son simples y, por lo general, baratos y en que el acto de producción es, en buena parte, de carácter individual, encontrándose la división de trabajo [...] en un nivel muy primitivo de desarrollo. [...] En la plenitud de su desarrollo se caracterizó por el cultivo del dominio: cultivo de las tierras del señor, realizado a menudo en escala considerable, mediante prestaciones personales obligatorias": Maurice Dobb. *Estudios sobre el desarrollo del capitalismo*, Siglo veintiuno Editores, p. 55.

⁵² La interpretación del mundo y la interpretación cotidiana es ingenua no crítica; da a los entes un sentido obvio, desde siempre. Sin embargo es crítica, o relativamente tal, con respecto a la interpretación del sentido del hombre llamado mítico o primitivo. Así, para los aztecas, el sol es el dios Huitzilopochtli, mientras que para el hombre de la calle actual el sol es un astro en torno al cual la tierra gira constantemente. Por su parte, el interpretar científico es crítico con respecto a la interpretación cotidiana del hombre de la calle, ya que puede describir al sol de manera mucho más precisa y explicativa. [...] Tener una visión crítica de los entes cotidianos supone una cierta muerte a la ingenuidad cotidiana y el acceso a un nivel propio dentro del cual se mueve metódicamente el hombre de ciencia": Enrique Dussel. *op. cit.*, p. 175.

⁵³ Por un lado, el imperialismo se prolonga internamente en la propia nación dominante. Los mismos fundamentos que gobiernan las relaciones económicas y políticas externas gobiernan también las relaciones económicas y políticas internas.: Octavio Ianni. *Imperialismo y cultura de la violencia en América Latina*, Siglo veintiuno editores, p. 9.

⁵⁴ El otro que no es diferente (como afirma la totalidad) sino distinto (siempre otro), que tiene su historia, su cultura, su exterioridad, no ha sido respetado; no se lo ha dejado ser otro. Se lo ha incorporado a lo extraño, a la totalidad ajena. Totalizar la exterioridad, sistematizar la alteridad, negar al otro como otro es la alienación. Alienar es vender a alguien o algo; es hacerlo pasar a otro poseedor o propietario. La alienación de

Sin pretender ser exhaustivo en cuanto al concepto de ideología y las manifestaciones de ésta como cruda realidad social, he expresado algunos puntos generales en torno a su definición.

Utilizando algunas descripciones que exhiben características de la ideología mexicana, en las que se manifiestan sus rasgos de subyugación al capital, la influencia determinante de las condiciones geográficas, el vacío de valores de la vida cotidiana, y por ende la corrupción, etc., se exponen ahora los siguientes ejemplos, que son retratos sociológicos hechos en su momento por políticos mexicanos de principio de siglo. La práctica ideológica parece no cambiar fácilmente con el tiempo:

Los mexicanos están contentos con comer desordenadamente antojitos, levantarse tarde, ser empleados públicos con padrinos de influencia, asistir a su trabajo sin puntualidad, enfermarse con frecuencia y obtener licencias con goce de sueldo, no faltar a las corridas de toros, divertirse sin cesar, tener la decoración de las instituciones mejor que las instituciones sin decoración, casarse muy jóvenes y tener hijos a pasto, gastar más de lo que ganan y endrogarse con los usureros para hacer 'posadas' y fiestas onomásticas. Los padres de familia que tiene muchos hijos son los más fieles servidores del gobierno, por su miedo a la miseria; a eso es a lo que tienen miedo los mexicanos de las clases directivas: a la miseria, no a la opresión, no al servilismo, no a la tiranía; a la falta de pan, de casa y de vestido, y a la dura necesidad de no comer o sacrificar su pereza.

Todavía no estamos convencidos de que sus hijos [de la nación mexicana] hayan adquirido el desenvolvimiento moral e intelectual suficiente. ¿Cómo instaurar la democracia en un país de menores de edad?⁵⁵

Estas líneas reflejan la psicología o manifestación ideológica objetiva de no solo los empleados de gobierno, sino de amplios grupos sociales, que, dicho sea de paso, creen pertenecer y quieren pertenecer a la élite del poder. Faltos de creatividad y sentimiento o convicción social, sin deseo de servir, sólo les interesa escalar los peldaños de la adulación y del servilismo; pretenden algún

un pueblo o individuo singular es hacerle perder su ser al incorporarlo como momento, aspecto o instrumento del ser de otro.

La periferia geopolítica mundial, la mujer y el hijo son propiedad del centro, del varón y el adulto. Se aliena el ser del otro al descolocarlo de su propio centro; al hacerlo girar en torno del centro de la totalidad ajena": Enrique Dussel. *op. cit.*, p. 66. cfr. "La conquista arrancó al indio su religión, su territorio, su honor, su hogar, sus hijos, su libertad, sus bienes, su tradición, su historia, su inteligencia, su voluntad, su memoria, y cuando en la América latina no han querido o no han podido las clases superiores reintegrar al indio en su calidad de ser humano, hacemos élogos para enaltecer el patriotismo del indio, tal como lo hemos entendido a favor de nuestros intereses siempre de razas dominantes.": Francisco Bulnes. *El porvenir de las naciones latinoamericanas*, El pensamiento vivo de América, p. 96.

⁵⁵ Enrique Krauze. *Poftrio Diaz*, Fondo de Cultura Económica, pp. 80 y 81.

día llegar a formar parte de esa "aristocracia pulquera" (como la denominó Vasconcelos). En fin, las anteriores líneas son la representación de la crisis social de los valores que se daba hace cien años bajo la dictadura de Porfirio Díaz. Son palabras de hace un siglo que probablemente sigan representando con fidelidad la ideología y práctica social del momento actual. El autor de esas ideas es el mismo Porfirio Díaz en una plática que sostuvo con Dn. Francisco Bulnes⁵⁶.

A su vez, Bulnes dice como propósito de uno de sus libros:

no trato de sembrar, porque soy frío e impotente para encender siquiera la fe de un niño. Tan solamente he querido exponer esta gran verdad: No son Europa y los Estados Unidos, con sus ambiciones, los enemigos de los pueblos latinos de América; no hay más enemigos terribles de nuestro bienestar e independencia que nosotros mismos. Nuestros adversarios [...], se llaman: nuestra tradición, nuestra historia, nuestra herencia morbosa, nuestro alcoholismo, nuestra educación contraria al desarrollo del carácter⁵⁷

Nuevamente, en estas líneas esta la descripción de la ideología nacional, quizá teóricamente hayan sido superadas esas ideas, pero son también un ejemplo descriptivo de la práctica social, o mejor dicho, de la inercia social.

Toda acción social es ideológica por supuesto. Y, existen miles de puntos de vista o formas de interpretar el fenómeno social)⁵⁸.

Los siguientes ejemplos fueron vertidos en otro momento histórico, con base en otras condiciones de observación y teoría, son otras aproximaciones descriptivas del fenómeno de la ideología:

Nunca el hombre-masa hubiera apelado a nada fuera de él si la circunstancia no le hubiese forzado violentamente a ello. Como ahora la circunstancia no le obliga, el eterno hombre-masa, consecuente con su índole, deja de apelar y se siente soberano de su vida. En cambio, el hombre selecto o excelente está constituido por una íntima necesidad de apelar de sí mismo a una norma más allá de él, superior a él, a cuyo servicio libremente se pone. Recuérdese que, al comienzo, distingulamos al hombre excelente del hombre vulgar diciendo: que aquél es el que se exige mucho a sí mismo, y este, el que no se exige nada, sino que se contenta con lo que es y está encantado consigo. [...] Para definir al

⁵⁶Ídem.

⁵⁷Francisco Bulnes. *El porvenir de las naciones latinoamericanas*, op. cit, p. 8.

⁵⁸Es obvio que hay caminos diferentes para el entendimiento del hombre, los cuales no siguen el procedimiento científico, como por ejemplo la observación común, la intuición, la reflexión, el filosofar, la expresión creativa y artística, etc. Por supuesto que pretender que la aproximación científica es aplicable al estudio de los seres humanos, no necesariamente significa desvalorizar los diferentes caminos que han sido señalados anteriormente": Raúl Béjar Navarro. *El mito del mexicano*, Editorial Orientación, México 1971, p. 23.

hombre-masa actual, que es tan masa como el de siempre, pero quiere suplantar a los excelentes, hay que contraponerlo a las dos formas puras que en él se mezclan: la masa normal y el auténtico noble o esforzado.⁵⁹

Esta es una interpretación filosófica-histórica de la herencia y del esfuerzo, y su relación con la masa, describe a los seres que no construyen o no heredan una ideología del esfuerzo.

Otro punto de vista descriptivo de la ideología:

Viejo o adolescente, criollo o mestizo, general, obrero o licenciado, el mexicano se me aparece como un ser que se encierra y se preserva: máscara el rostro y máscara la sonrisa. Plantado en su arisca soledad, espinoso y cortés a un tiempo, todo le sirve para defenderse: el silencio y la palabra, la cortesía y el desprecio, la ironía y la resignación. Tan celoso de su intimidad como de la ajena, ni siquiera se atreve a rozar con los ojos al vecino: una mirada puede desencadenar la cólera de esas almas cargadas de electricidad. Atraviesa la vida como desollado; todo puede herirle, palabras y sospecha de palabras. Su lenguaje esta lleno de reticencias, de figuras y alusiones, de puntos suspensivos; en su silencio hay repliegues, matices, nubarrones, arcoiris súbitos, amenazas indescifrables. Aun en la disputa prefiere la expresión velada a la injuria: 'al buen entendedor pocas palabras'. En suma, entre la realidad y su persona establece una muralla, no por invisible menos infranqueable, de impasibilidad y lejanía. El mexicano siempre esta lejos del mundo y de los demás. Lejos, también de sí mismo.⁶⁰

Punto de vista antropológico, general.

Por último, un ejemplo más, también versátil, es decir, que describe a la generalidad social pero que, específicamente se refiere a la personalidad inexistente de la clase media mexicana:

Por todo ello el desarrollo que hasta aquí se ha hecho, nos lleva a la necesidad de explicar los mitos ideológicos de la clase media: el amor, el erotismo, la familia y sus fantasías, su afán de poder y de riqueza en términos de enajenación, expresada en ese malestar público y privado que la clase media experimenta como perplejidad, como angustia, como extrañeza. El mundo como trampa permanente. El sistema social como algo que está dentro pero que no se puede entender. La vida personal como algo que está afuera, pero que no se puede ver. La realidad como algo que no se puede definir, porque el hombre de la clase media esta atrapado en el sistema. [...] La vida cotidiana, en estos términos, para la clase media se convierte en un escenario social donde los personajes y los

⁵⁹José Ortega y Gasset. *La rebelión de las masas*, Planeta Agostini, p. 85 y 88.

⁶⁰Octavio Paz. *El laberinto de la soledad*, Fondo de Cultura Económica, p. 26.

diálogos son lo absurdo, lo irracional; donde todo puede hacerse añicos; donde no hay una real motivación de su existencia.⁶¹

En conclusión, en todos estos ejemplos se aborda, quizá desde distintos ángulos, al concepto de sí mismo, de la sociedad y del mundo en general.

Y virtualmente, también, la ausencia de todos o de cualquiera de estos conceptos, es decir, la carencia impuesta o innata de conciencia.

Sin embargo, como dije, se intenta, el conocimiento de sí mismo y se pretende el cambio, el mejoramiento social y también individual; porque se exponen los vicios sociales y la consiguiente corrupción. Es esto una propuesta histórico sociológica contra la miseria que representa una ideología ajena.

La ideología alienada recrudece la miseria humana⁶² y, ésta es, entre otras cosas, sinónimo de ignorancia, ausencia de sí mismo y, por lo tanto, de la voluntad creativa, es decir, la esclavitud patente del hombre en su mundo.

La impotencia del hombre ante su realidad biológica, es decir, ante la muerte y, además, ante las relaciones sociales, por ser éstas históricamente determinadas, le significan ambas, la calamidad universal a derribar, de ahí el esfuerzo histórico por superar los estadíos de sufrimiento; expresado en la capacidad de raciocinio, de imaginación y luego en la filosofía y en la ciencia en general.

Las descripciones expuestas de la ideología invitan a la liberación,⁶³ persiguen el enfrentamiento consigo mismo para proponer un impulso de

⁶¹Gabriel Carvaga. *Mitos y fantasmas de la clase media en México*, Cal y Arena, p. 204.

⁶²"Como corpóreos estamos condenados por siempre jamás a pensar y a actuar a través de este cuerpo, a partir del punto de vista que es el suyo -él es el punto cero de orientación- y por medio de sentidos y órganos que tiene a bien poner a nuestra disposición.

Como personas tenemos, añade Husserl, incluso todo un pasado personal adherido a nuestro presente. [...] De todos modos parecemos sujetos por tenazas de causas determinadas. ¿Dónde está nuestra libertad?" Ludovic Robberechts. *El pensamiento de Husserl*, Fondo de Cultura Económica, p. 76. cfr. "A causa de su aislamiento, además, la unidad del mundo se ha quebrado para él, y de este modo ya no tiene ningún punto firme para su orientación. Por eso se siente abrumado por la duda acerca de sí mismo, del significado de la vida y, por fin, de todo principio rector de las acciones. Tanto el desamparo como la duda paralizan la vida, y de este modo el hombre, para vivir, trata de esquivar la libertad que ha logrado: la libertad negativa." Erich Fromm. *El miedo a la libertad*, Planeta Agostini, p. 283. cfr. "El desamparo va junto con la angustia. en cuanto a la desesperación, esta expresión tiene un sentido extremadamente simple. Quiere decir que nos limitaremos a contar con lo que depende de nuestra voluntad o con el conjunto de probabilidades que hacen posible nuestra acción". Sartre. *El existencialismo es un humanismo*, Ediciones Huascar, p. 26.

⁶³"La filosofía marxista considera el conocimiento de la necesidad como una de las condiciones decisivas, más no la única para conseguir la libertad. La libertad es la acción consciente y orientada a un fin en correspondencia con la necesidad hecha conciencia." I. Blauberg, *op. cit.*, p. 182. cfr. "La liberación es el movimiento mismo metafísico o transontológico por el que se transpasa el horizonte del mundo, es el acto que abre la brecha, que perfora el muro y se adentra en la exterioridad insospechada, futura, nueva en realidad.

[...] Cuando el trabajo alienado se libera del capital, cuando crea la comunidad de hombres libres, cara-cara, la vida humana objetivada en los productos puede ser subjetivada en la justicia. La fiesta es posible, el

cambio, de búsqueda, con fines objetivos quizá intuitivos o artísticos o científicos, pero con universalidad.

En estas líneas no he pretendido aportar aspectos nuevos de un tema tan añejo y tan estudiado como lo es el fenómeno ideológico. Sino, más bien, exponer las bases de interpretación del presente trabajo utilizando puntos de vista teóricos, in multitud de veces citados en las ciencias sociales.

La ideología como fenómeno socioeconómico puede romper los límites impuestos por ella misma, es decir, romper la inercia social de idolatría⁶⁴ y corrupción por el capital, que genera estados mórbidos (alienación)⁶⁵.

Por lo tanto, una ideología cercana a la verdad histórica opera en la práctica de un estudiante o de un egresado de esta facultad (en ciencias de la comunicación), como herramienta en la búsqueda de lo genuino, sin fetichismos raciales, o de élite burguesa, sin sumisión ni imitación siniesca de modelos impuestos por un puñado de gente que detenta el poder⁶⁶.

C.- CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PRÁCTICA PROFESIONAL.

Un mundo le es dado al hombre; su gloria no es soportar o despreciar este mundo, sino enriquecerlo construyendo otros universos. Amasa y remoldea la naturaleza sometiéndola a sus propias necesidades; construye la sociedad y es a su vez construido por ella; trata luego de remodelar este ambiente artificial para adaptarlo a sus propias necesidades animales y espirituales, así como a sus sueños: crea así el mundo de los artefactos y el mundo de la cultura⁶⁷

gozo, la satisfacción, el canto...": Enrique Dussel. *op. cit.*, pp. 76 y 81. cfr. "Si el mundo de los hechos constituye el 'ser', la libertad tiene que expresarse como la pura negación de ese mundo. Sartre no vacilará en llamarla 'nada'; 'nada' de ser, 'nada' de hechos, negación, transcendencia pura": Luis Villoro. "Práctica moral de la libertad" *Revista de ciencia sociales y humanidades UAM Iztapalapa*, p. 24.

⁶⁴"Es que los ídolos son obras de la mano del hombre, son cosas y el hombre se postra y adora a las cosas: adora lo que el mismo ha creado. Al hacerlo se transforma en cosa": Erich Fromm. *Marx y su concepto del hombre*, *op. cit.*, p. 55.

⁶⁵"La enajenación significa, para Marx, que el hombre no se experimenta a sí mismo como el factor activo en su captación del mundo, sino que el mundo (la naturaleza, los demás y él mismo) permanece ajeno a él. Están por encima y en contra suya como objetos, aunque puedan ser objetos de su propia creación. La enajenación es, esencialmente, experimentar al mundo y a uno mismo pasiva, receptivamente, como sujeto separado del objeto": Erich Fromm. *Marx y su concepto del hombre*, *op. cit.*, p. 55.

⁶⁶"El fin de Marx era la emancipación espiritual del hombre, su liberación de las cadenas del determinismo económico, su restitución a su totalidad humana, el encuentro de una unidad y armonía con sus semejantes y con la naturaleza": Erich Fromm. *Ibid.*, p. 15.

⁶⁷Mario Bunge. *La ciencia*, Editorial Logos, Medellín Colombia, p. 9.

de esta manera el hombre por necesidad tiene que profundizar en los fenómenos que le rodean, para sobrevivir, para vencer las inercias que podrían destruirlo o anularlo. La vida vence a la materia, la supera siendo materia a su vez, pero altamente organizada. El hombre tiende a controlar su mundo para transformarlo y beneficiarse de él.

El desarrollo espiritual del hombre ha alcanzado tal grado de organización y universalización que se ha constituido en un cuerpo de inteligencia para resolver sus problemas, ese cuerpo organizado sistematizado y universal es la ciencia. Ésta es quizá un Don o una virtud, en fin, la cual unida a los valores humanos sirve para enriquecer y mantener la vida, para construir (objetivamente y sin demagogia) un mundo y una sociedad mejor.⁶⁸

De los inmensos campos de la ciencia⁶⁹ el que nos interesa en este caso es el de la Comunicación y específicamente el de la Comunicación Social.

Es lenguaje general y cotidiano en esta facultad el hablar de las Ciencias Sociales, así como de las Ciencias de la Comunicación, los conceptos prácticamente son de dominio común en esta facultad, sin embargo es necesario exponerlos para darle sentido al desarrollo del presente escrito.

Arriba se hizo la aproximación al concepto de ciencia. Ahora señalaré brevemente lo que se entiende por Ciencias de la Comunicación.

Para lo cual, en primer término, es necesario definir el objeto de estudio. Éste es, por supuesto, la Comunicación. Y, en este punto el concepto, como es sabido, es verdaderamente amplio, pues la comunicación es un fenómeno que compenetra toda la naturaleza, toda la materia y energía, es decir, el panorama de interpretación o tratamiento científico se expande ampliamente, intervienen, por ejemplo, puntos de vista de ciencias tales como la física, la química, las matemáticas, etc.

Y por lo tanto, la interpretación filosófica también se despliega hacia la búsqueda, definición y delimitación del concepto, hasta el grado en que Robert Escarpit (con humildad científica) insinúa o apela, soslayadamente, a una

⁶⁸Si aceptamos que la ciencia es una de las máximas expresiones de la creatividad humana y que la búsqueda del conocimiento es una virtud que enaltece y contribuye a elevar el espíritu del hombre": Ruy Pérez Tamayo. *En defensa de la ciencia*. Editorial Limusa, p. 30, cfr. "La ciencia es una actividad creadora cuyo objeto es la comprensión de la Naturaleza y cuyo producto es el conocimiento. Aunque este es el único producto de la Ciencia, la actividad científica tiene ciertas consecuencias como, por ejemplo, la generación de cultura, la formación de recursos humanos, la utilización de los conocimientos con fines de beneficio social y económico, entre otros": *Idem*, p. 86.

⁶⁹"La ciencia social o de las relaciones sociales que se da en la producción, ha tenido un desarrollo posterior a las ciencias naturales, ya la razón explicativa está en que el hombre tenía la necesidad de conocer y dominar la naturaleza primeramente y posteriormente conocerse a sí mismo. Pero, esto no quiere decir que sean dos ciencias distintas, sino que es la misma la que transforma la naturaleza y la que transforma también al hombre mismo. En este sentido la ciencia solo puede ser una": José Heliodoro Jiménez. *La ciencia de la comunicación en América Latina*, Ediciones Quinto Sol, p. 24.

postura metafísica o un tanto agnóstica en cuanto al conocimiento limitado del hombre hacia todos los fenómenos en general, así como a los que son propiamente de la comunicación. Señala las respuestas "económicas" a las que se llega gracias a la ciencia y al método, pero enfatiza aspectos hasta donde no puede penetrar por el momento la ciencia (escapan a las posibilidades humanas) por ser estos demasiado complejos⁷⁰. Quizá se refiera o proponga a los "proyectos" del universo, de la genética, del devenir, o de Dios mismo, ¿porqué no?

Además, en otro nivel, la definición de Comunicación enfrenta la necesidad de determinar lo humano y lo que no lo es⁷¹. En este sentido Escarpit establece la frontera entre lo humano y lo ajeno al hombre, pero señala la dificultad de definir esos límites⁷².

De esta manera partiendo de las definiciones generales se entiende rudimentariamente a la comunicación como un proceso dialéctico en el tiempo y en el espacio, proceso de intercambio, de movimiento, etc., que sucede en un cierto universo, a veces bien delimitado o definido, pero siempre interrelacionado con otras variables.

Por supuesto que la medida de la comunicación, como diría Protágoras⁷³ (parafraseándolo), es el hombre. Así, la Comunicación Social o humana es el

⁷⁰"La vida (es bastante significativo que estemos obligados a recurrir a una entidad hipotética de este género) tiene todo el tiempo por delante y no teme al derroche. Decir que hay un proyecto director es cuestión de fe y no de ciencia. Lo que es cierto es que, incluso si hay un proyecto, se cumple por medios impenetrables para nosotros. Los proyectos parciales que creemos discernir (como la elaboración evolutiva de un ojo) no están formulados como tales más que a posteriori. Son 'logros' en el sentido en que son soluciones cada vez más económicas obtenidas después de una interminable cadena de tanteos en los cuales los esfuerzos de los individuos para realizar sus proyectos (el principal de los cuales es sobrevivir en provecho o detrimento de la especie) sólo han intervenido como ruidos": Robert Escarpit. *Teoría general de la información y la comunicación*, Icaria, p. 80.

⁷¹"Etimológicamente, comunicar significa 'poner en común'. A este nivel, corresponden al concepto comunicación una larga serie de significados, así, por ejemplo, se habla de comunicación: A) En la física (veamos comunicantes). B) En la religión cristiana (comunidad en comunicación). C) En la teoría de la información (unidad comunicativa de emisor y receptor), etc.". Jaime Goded. *Antología sobre la comunicación humana*, UNAM, p. 135, cfr. "Comunicación: Junta o unión de algunas cosas con otras: como un mar con otros, de tal pieza o cuarto de una casa con otras habitaciones o dependencias, etc. [...] Comunicación: Trato correspondencia entre dos o más personas.[...] Comunicar: (del lat. comunicare) Hacer a otro partícipe de lo que uno tiene. *El placer no comunicado no es placer*, La celestina. [...] Comunicarse: Tratándose de cosas inanimadas, tener correspondencia o paso unas con otras: *Diccionario Enciclopédico Hispano-Americano* Tomo V, op. cit., pp. 645 y 647.

⁷²"Es difícil decir donde está la frontera entre lo humano y lo no-humano. En un sentido se puede decir que el lecho de un río es una memoria en donde está inscrita la experiencia pasada de millares de moléculas. También se puede decir que la cadena molecular de A. D. N. es una memoria en donde está inscrita la memoria pasada de miles de generaciones": Robert Escarpit. *op. cit.*, p. 81.

⁷³"Sócrates.- Esta definición que das de la ciencia, no es de despreciar, es la misma que ha dado Protágoras, aunque se haya expresado de otra manera. El hombre, dice, es la medida de todas las cosas, de la existencia de las que existen, y de la no existencia de las que no existen.": Platón. *op. cit.*, p. 302.

objeto de estudio más específico de dichas Ciencias de la Comunicación. El aprovechamiento de los nexos, vínculos o interrelación con la naturaleza en general, por parte del hombre lo coloca mediante su voluntad (y necesidad) de explotación de ésta en el ser ideológico que utilizará los recursos con cierto fin comunicativo.

Por lo tanto:

la comunicación debe entenderse como un acto esencialmente humano; esta característica se debe a que toda comunicación implica necesariamente una intención, los hombres se comunican porque desean hacerlo y además porque lo requieren para asegurar su subsistencia. El deseo de comunicarse los aparta del reino animal, al que a la vez se encuentran ligados por la información⁷⁴

El objeto de las Ciencias de la Comunicación, su universo, se señaló mínimamente hasta aquí. Ahora, la forma de conocer ese universo o fenómeno de la comunicación específicamente humana esta supeditada a distintas interpretaciones. Y, por lo tanto la forma de abordar el problema es multidisciplinaria, pues son los puntos de vista de áreas de las ciencias sociales tales como la Sociología, Antropología/Etnología, Demografía, Geografía, Psicología/Psicología Social, Lingüística/Semiótica, Historia, Economía/Economía Política, Ciencia política, Filosofía/Lógica, Ciencia jurídica, etcétera⁷⁵, los que permiten profundizar en el fenómeno de la comunicación.

Sin embargo, aquí surge un problema de carácter lógico-metodológico que es la falta de precisión o definición del objeto de estudio, por una parte, y de forma de conocer, epistemológicamente y metodológicamente ese objeto o universo, por la otra.

Esta falta de rigor científico lo expone el profesor Mauricio Antezana Villegas al enunciarlo como "La errátil circunstancia de las ciencias de la comunicación" (errátil circunstancia no solo en cuanto a teoría y método, sino, también en cuanto a la profesionalización de dichas ciencias, este último aspecto lo referiré líneas más adelante), pues como se ha señalado son variados los campos de la comunicación (por ejemplo, el lenguaje en general, es decir, signos, idiomas, formas, etc.) y a su vez múltiples, también las formas de estudiarlos, desde la semiótica, la lingüística, la psicología, la sociología, la

⁷⁴M. Eugenia Regalado Baeza y Javier Centeno Ávila. *Comunicar, hablar, escribir*. Editorial cambio, p. 3.

⁷⁵"Para comprender la situación actual de la investigación de la comunicación puede hablarse propiamente de pluridisciplinariedad [...] De hecho podríamos definir la pluridisciplinariedad como la colaboración de distintas disciplinas al reconocimiento de un objeto común, cada una de ellas desde su óptica particular". Miguel De Moragas Spa. "Ubicación epistemológica e ideológica de la comunicación de masas", en Fátima Fernández Christlieb y Margarita Yépez. *Comunicación y teoría social*, antología, UNAM, pp. 39 y 40

política, bajo la interpretación filosófica, bajo el análisis literario, desde la cibernética, la economía, etc.:

Entonces, ¿es que se llaman ciencias de la comunicación no por los procedimientos que habilitan a manejar los operadores comunicacionales sino por las teorías que las componen? Como, por ejemplo, sociología de la comunicación, psicología de la comunicación, análisis de contenido, semiología, teoría de la comunicación, etcétera. En este caso no estamos, en rigor, ante 'ciencias' de la comunicación sino ante el fenómeno comunicacional visto desde planos cognocitivos y metodológicos distintos: desde la sociología, desde la psicología, etcétera.

Por lo tanto, el contenido teórico diferenciado del estudio de la comunicación, no les confiere, *per se*, el estatuto de ciencias a las llamadas 'ciencias de la comunicación'.

Si no pueden ser llamadas ciencias por ninguna de dos razones expuestas, ¿por qué se les llama así?

En nuestra opinión, por supuesto ideológico y un prurito cientificista. Y no porque se hayan dado las dos condiciones epistemológicas para su jerarquización: la delimitación de su objeto y la fundación cognocitiva en función de aquél⁷⁶.

La propuesta de avance científico que da el profesor Antezana, ante esta errátil circunstancia es el progreso, epistemológicamente hablando, en esa delimitación del objeto y estudio metodológico de la comunicación social. Esa es, entonces, la solución:

Si bien la actual circunstancia de las ciencias de la comunicación es errátil, según nosotros, esto no quiere decir que las que hoy así se designan no puedan, mañana, convertirse en verdaderas ciencias.⁷⁷

Descrita de esta manera la situación de las ciencias de la comunicación, parece relacionarse al ejemplo clásico de la construcción científica (aunque la propuesta del profesor Antezana no es positivista):

⁷⁶Mauricio Antezana Villegas. "La errátil circunstancia de las ciencias de la comunicación" en Fátima Fernández Christlieb y M. Yépez Hernández. *Comunicación y teoría social*, op. cit., pp. 79 y 80 cfr. "De lo dicho hasta aquí, podemos constatar que la tecnología y el desarrollo científico, aplicados a la información, son las bases reales de la comunicación. Algunos comunicólogos se esfuerzan por encontrar las bases epistemológicas de esta ciencia, es decir, su racionalidad, su fundamento filosófico y último de este quehacer científico. Si nos trasladamos al plan filosófico de la comunicación, podemos decir que sus bases epistemológicas no son otras que el 'poder-saber' y/o el 'saber-poder' que tienen los países industrializados para reproducir las relaciones comunicativas de la sociedad capitalista": citado por José Heliodoro Jiménez, op. cit., p. 54.

⁷⁷Mauricio Antezana Villegas. op. cit., p. 80.

La ciencia, pues, tal como hoy se posee, es un edificio incompleto, y lo que aún es peor, incoherente en muchas de sus partes; pero la inteligencia humana, incansable e insaciable, y cada vez más activa, ocúpase constantemente en llenar los vacíos y en corregir los errores.⁷⁸

Más adelante Antezana establece la naturaleza ideológica y por ende la necesidad de desmitificación de estas ciencias y su práctica profesional:

Por último, se trata también de empezar por reconocer que lo que hoy llamamos ciencias de la comunicación es, ante todo, una estructura de conocimiento en construcción en la que todavía predominan las nociones ideológicas, es decir, el sentido común.⁷⁹

De ese fundamento ideológico, más que científico⁸⁰, se desprende la utilidad del estudio de las Ciencias de la Comunicación, la formación de profesionales, pero sobre todo su lugar estructural en la producción material e intelectual.

El papel de los profesionales se bifurca en teóricos o prácticos⁸¹.

Si son "científicos de la comunicación", o mejor dicho, estudiosos de ésta, de sus teorías y campos de acción, son llamados (quizá sin exactitud) comunicólogos.

Los prácticos son los operarios, es decir, simples reproductores de mensajes, acrílicos (por carecer o desvirtuar a la teoría), estos son, a su vez, llamados por Mauricio Antezana operadores de la comunicación, es decir técnicos en sus distintas especialidades transmisoras de mensajes.

Tanto unos como otros (aunque son figuras hipotéticas, pues la realidad no es tan maniquea), responden a la dinámica de producción del país, llámese México o América Latina en general, y por lo tanto supeditados a la división internacional del trabajo, consumidores y reproductores del mercado estadounidense por ende.

Aquí se hace necesario resaltar el origen de la investigación en comunicación, como una necesidad de guerra, es decir, no precisamente de

⁷⁸Diccionario enciclopédico Hispano-Americano Tomo V, op. cit., p. 49

⁷⁹Mauricio Antezana Villegas. op. cit., p. 80

⁸⁰"Si una determinada lógica en uso tiene éxito en la resolución de algún problema, se le codifica, formaliza, se difunde y se impone como método de investigación, que a su vez ha de legitimar y consagrar la 'cientificidad' del sistema. Es decir, la lógica que sirve a los Estados Unidos en sus investigaciones en la solución de problemas se formula en manuales y se divulga. Esto equivale a imprimir el sello de científica o de su consagración científica": José Heliodoro Jiménez. op. cit., p. 35.

⁸¹"La comunicación social se desarrolla siempre en dos planos que a momentos se alejan tanto entre sí al extremo de pugnar por constituir realidades distintas, razón por la que por el concepto se connotan dos significados: el de factor-operador de la transmisión de ideas (técnicas) y el de reflexión teórica acerca del hecho comunicacional (¿ciencia?)": Mauricio Antezana Villegas. op. cit., p. 67.

carácter filantrópico o con la finalidad de mejorar la comunicación social, por ejemplo, para que una romántica pareja se enviara cartitas de amor con succulentos mensajes (ámbito literario y lingüístico), contenidos en sobres y cartas perfumados (símbolos y semiótica), con la idea de obtener un mejor efecto de convencimiento (estudio del discurso, etc.) del enamorado hacia su pareja.

Posteriormente, ante la efectividad de la comunicación en la guerra, como recurso y para manejo de las masas, ahora, esa efectividad se podría aplicar en el modelado, como a una figura de barro, de una sociedad estandar y dócil, que corriera con compulsión consumista para adquirir los productos que sutilmente se les habían hecho sentir indispensables.

En el tiempo de paz, la comunicación y su estudio, que se había impulsado para la guerra, habían llegado a ser ahora bombones ideológicos llamados mercadotecnia, publicidad, relaciones públicas, etc., llegando casi hasta modales y buenas costumbres. Son ya, sin embargo, armas ideológicas científicistas en otro tipo de guerra, no menos degradante, la guerra fría⁸².

Romper dicha dependencia de la dinámica socioeconómica internacional para dar lugar a la producción científica menos ideologizada o que responda a necesidades o proyectos mas libres o genuinos es una propuesta ideal, sin embargo imposible dentro de la inercia social nacional, extraviada en la

⁸²Esto, ciertamente, contribuye a explicar la repentina y rápida expansión de la radiodifusión y de la televisión en el mundo a partir de 1950. Pero es probable que la expansión hubiera sido menos repentina y menos rápida si estas tecnologías, indispensables en tiempos de guerra, no se hubieran revelado eminentemente rentables en tiempos de paz.

Las decisiones económicas no han sido siempre demasiado razonables. Consideraciones políticas y razones de prestigio han intervenido a veces, pero, generalmente, son grandes industrias las que han presionado, directa o indirectamente, a las autoridades ejecutivas para abrir mercados provechosos a sus productos. La segunda mitad del siglo XX ha experimentado una mística de lo "audiovisual" cuyos orígenes son, al menos, interesados": Robert Escarpit. *op. cit.*, p. 21 cfr. "Cuando Estados Unidos y el mundo en general entran en período de paz o de guerra fría, el reciente desarrollo de la ciencia de la comunicación cambia de dirección, es decir, si en la época de guerra su objetivo era lograr la aceptación beligerante de los Estados Unidos y del nuevo orden socioeconómico, ahora el objetivo primario va a ser la publicidad de sus productos, el modo de vida norteamericano y la propaganda anticomunista, debido a la presencia del primer país socialista: la URSS.

[...]Estados Unidos sabe de sobra lo beneficioso que resulta disponer de todo un aparato de propaganda para difundir una imagen propia que esté de acuerdo con sus intereses. Esto significa ganar una guerra psicológica. Norteamérica, al salir triunfante de la contienda de las guerras mundiales, se constituye líder y guardián del capitalismo con la responsabilidad de ordenar y homogeneizar a los pueblos del sistema capitalista. Los científicos sociales se dieron de inmediato a la tarea de realizar estudios sobre la psicología y conducta de masas; se investigó la naturaleza y características de los grandes auditorios; el papel de los líderes de opinión. La mayoría de los estudios de estas décadas se dedicaron a los grandes auditorios; se desarrolló el conductismo, el funcionalismo, la psicología de masas, etc.": José Heliodoro Jiménez. *op. cit.*, p. 38 y 39.

ignorancia y en la fetichización⁸³. La cultura (como expresión ideológica), en sentido concreto (no simple cultura inocua o intrascendente, light como se le ha clasificado irónicamente)⁸⁴ es, en este caso, como factor de búsqueda y autenticidad, la semilla potencial hacia el cambio.

Al expresar, mínimamente hasta aquí, aspectos relacionados con las ciencias de la comunicación y las circunstancias materiales y metodológicas que constituyen su antecedente es necesario señalar breves consideraciones generales sobre las propuestas para la práctica profesional en sí.

Así, cuando la sociedad circundante señala al alumno de esta facultad, de esta carrera, como simple aprendiz de periodismo, o cuando los mismos aspirantes a la profesión subestiman la historia, la metodología y hasta la estética o aspecto artístico⁸⁵ de esta profesión, ya sea en la producción simple o

⁸³ "Llamamos fetichización al proceso por el que una totalidad se absolutiza, se cierra se diviniza. La totalidad política se fetichiza cuando se adora a sí misma [...]. La totalidad erótica se fetichiza cuando es constituida por la fascinación del falo perverso de la ideología machista. La totalidad cultural se fetichiza cuando la ideología imperial o ilustrada elitista aliena la cultura popular o castra al hijo. El fetichismo es la muerte de la totalidad, del sistema, del discurso.

[...] Fetiche viene del portugués (de raíz latina *fecere*, hacer; es lo hecho, de donde deriva igualmente hechizo) y significa lo hecho por la mano de los hombres pero que pretende aparecer como divino, absoluto, digno de culto; fascinante, tremendo, ante lo que se tiembla de espanto, terror admiración.

[...] Cuando un sistema político llega al poder central geopolítica, económica y militarmente hablando, se diviniza. "¡Ave César!" declaraban los gladiadores en el circo antes de morir. "Los españoles inmolaban a su Dios que es el oro, a gran cantidad de indios [...]. 'Gott ist mit uns' se escribía junto a la cruz esvástica en la Alemania fascista. 'We trust in god' se escribe el dólar (que además tiene una Trinidad dibujada, el ojo de la divina sabiduría y muchos otros signos fetichizantes.

[...] En nuestra sociedad, la fetichización del capital, como un Moloch al que se inmolan a las naciones periféricas [...], y a los trabajadores, es el ejemplo más horrendo y actual en América latina": Dussel, Enrique. *op. cit.*, pp. 114 y 115.

⁸⁴ "Realidad que debe hacernos reflexionar profundamente sobre este fenómeno de transformación mental para buscar los procedimientos político-culturales que nos permitan defender y ampliar nuestras cosmovisiones milenarias de culturas cósmicas. Y evitar así ser asimilados por la cultura de la hojalata, el hot dog y el chicle que se expande a escala planetaria": Javier Estévez Madrid. "Modernidad nacional y malthusianismo cultural. *El Búho de Excélsior*, México D. F., 19 de febrero de 1995, p. 7. cfr. "La cultura, utilizando a la prensa para su difusión y divulgación, debe también tender a crear conciencia nacional, identidad y unidad en el pueblo; debe ser instrumento para plantear con seriedad y rigurosa objetividad el papel que la juventud, la mujer y el hombre desempeñan en la sociedad moderna, a la vez que permita la diversidad de opiniones, que enriquecen a la propia cultura, ya que la cultura es el espejo de nuestros pueblos.". Sergio Nudelstejer. "Periodismo cultural: un desafío irrenunciable", *El Búho de Excélsior*, México D. F., 9 de abril de 1995, p. 3. cfr. El arte es una de esas expresiones culturales, al respecto la siguiente reflexión: "Pese a los ataques frontales de algunas vanguardias al 'gran arte' minoritario y su aspiración a asimilar los medios tecnológicos en la producción y reproducción artísticas, lo cierto es que se ha profundizado el foso entre el arte trivial, 'kitsch' o 'light' que monopoliza el consumo masivo en la vida cotidiana. Pero este arte banal que se produce y consume masivamente no sólo cumple la función económica de obtener beneficios en este campo, sino también la ideológica de mantener al amplio sector social que lo consume en su enajenación y oscuridad espiritual.": Adolfo Sánchez Vázquez. "Modernidad vanguardia y posmodernismo", *La jornada semanal* No. 201, 18 de abril de 1993, p. 28.

⁸⁵ "El periodista comparte con todos los demás demagogos, así como con el abogado y el artista [...] el destino de evadirse de cualquier clasificación social determinada. Pertenecen a la casta de los parias,

en la creatividad científica o artística, y, su esfuerzo mínimo considera el cursar una materia (cualquiera o todas las que se imparten aquí) como un vulgar trámite burocrático⁸⁶. Y, sus expectativas profesionales son grotescas imitaciones de líderes de opinión, o peor aún, el tan solo subsistir en un buen puesto como los arribistas⁸⁷ (en el caso de las mujeres, sólo como ejemplo particular no general, conseguir marido y seguridad).

Es necesario, por lo tanto, señalar que reina, como dije, no solo en la sociedad circundante, sino también en algunos alumnos o estudiosos sin brújula metodológica, un concepto profano y vulgar, por decirlo así, de lo que implican las Ciencias de la Comunicación y su aplicación (teórica-científica y práctica-técnica) en términos generales.

De ahí la hipótesis del presente trabajo, es decir, la posibilidad de encontrar diversos mitos⁸⁸, o representaciones ideológicas que son francas alegorías o, mejor dicho, mentiras de una realidad que no es la nuestra, ni como país, ni como grupo social, y aún menos como individuos.

• La propuesta de la UNAM es la siguiente:

conceptuada infaliblemente por la sociedad según el peor proceder moralmente de sus miembros. Es así como cunden las ideas más raras con respecto al periodista y su labor. Son pocas las personas que enen en la cuenta de que una obra periodística en verdad 'buena', aunque originada en situaciones muy distintas, requiere al menos tanto esfuerzo como lo exige otra obra intelectual cualquiera; tanto más si se reflexiona que debe realizarse con prontitud, por mandato y con el fin de que dé resultados inmediatos. [...] Por eso, poca gente es capaz de apreciar que la responsabilidad del periodista es mucho mayor que la del sabio, y también que, por término medio, el periodista honrado en nada disminuye su sentido de responsabilidad ante cualquier otro intelectual": Max Weber. *El político y el científico*, Premio Editora, p. 26.

⁸⁶ "A pesar de su importancia, estas materias muchas veces son vistas por los estudiantes como un mero trámite para acceder a su especialidad y no como parte sustancial de ésta. [...] 'La formación Básica Común tienen una razón de ser', nos señala el profesor Carlos José Aranda. Y ejemplifica: 'no se puede llegar a ser un 'super star' de las Ciencias de la comunicación si antes mínimamente no se tienen conocimientos de Economía, sociología, ciencia Política y Metodología. ¿Como se puede hacer un buen reportaje si antes no se tienen elementos de análisis social? Se puede ser un excelente redactor en términos de estilo, pero ¿cuál es la profundidad de análisis si no se tienen elementos mínimos de explicación de lo que es la sociedad mexicana?": Ricardo Carrillo y Luis Anaya. "¿Y la formación básica, que?". *Políticas*, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, No. 121, julio de 1990, p. 11.

⁸⁷ "Lo cierto es que los mediocres acomodaticios o los arribistas gente sin escrúpulos, son siempre los únicos que tienen probabilidades de ser nombrados, si está de por medio la intervención parlamentaria, por motivos políticos, o así se trate del monarca o de un dirigente revolucionario, como era usual y sigue siéndolo hasta el presente entre nosotros": Max Weber. *op. cit.*, p. 64 y 64.

⁸⁸ "En una sociedad de masas de la época de la civilización industrial, observamos un proceso de mitificación parecido al de las sociedades primitivas y que actúa, especialmente en sus inicios, según la misma mecánica mitopoiética que utiliza el poeta moderno. Se trata de la identificación privada y subjetiva, en su origen, entre un objeto o una imagen y una suma de finalidad, ya consciente ya inconsciente, de forma que se realice una unidad entre imágenes y aspiraciones (que tiene mucho de la unidad mágica sobre la cual el primitivo basaba la propia operación mitopoiética)": Umberto Eco. *Apocalípticas e integradas*, Editorial Lumen, Barcelona 1988, p. 228.

Definición: Esta licenciatura esta orientada al estudio de los orígenes, la estructura el desarrollo y los cambios de los procesos de la comunicación humana en sus distintos niveles y facetas, tanto interpersonales como grupales, organizacionales, colectivos o masivos, para contribuir de manera crítica a la difusión y análisis de la problemática social a través de la elaboración de mensajes y contenidos informativos, escritos y audiovisuales.

Actividades profesionales: El profesional de la comunicación realiza, entre otras, las siguientes actividades: Recopila, analiza y sistematiza información para generar mensajes para la prensa, radio, televisión y cine.

Estudia los fenómenos de la comunicación en sus distintos niveles y medios para aplicar estos conocimientos en docencia, investigación, producción, análisis, evaluación de mensajes, diseño de estrategias, campañas de publicidad y propaganda.

Planea, organiza y dirige las estructuras administrativas y organizacionales de los medios de difusión y empresas afines. Aplica las metodologías de investigación científica para el análisis y evaluación de acontecimientos y fenómenos.

Campo y mercado de trabajo: Se desempeña tanto en el sector público como en la iniciativa privada; en los diversos medios de comunicación masiva, así como en agencias noticiosas, publicitarias y propagandísticas; en oficinas de prensa y relaciones públicas; como redactor y corrector de estilo en editoriales y medios periodísticos. Realiza también tareas de investigación, como analista de los fenómenos comunicativos, en empresas e instituciones especializadas, y puede ejercer como docente en escuelas de educación media y superior o colaborar en centros de capacitación de personal.

El campo de trabajo potencial es muy amplio; sin embargo, en virtud de la expansión de comunicación, tanto en los medios de comunicación colectiva, como en los sectores empresariales públicos y privados, el mercado real se encuentra restringido por tres razones: Las plazas se crean a una velocidad menor a la que egresan los estudiantes de las escuelas de comunicación. En el país existen actualmente alrededor de 100 instituciones que imparten carreras relacionadas con la comunicación. Se calcula que desde el surgimiento de la primera escuela han egresado 25972 alumnos. Dicha situación trae consigo una gran competencia y una oferta desmedida de comunicadores; esto, a su vez, ocasiona que un elevado número de profesionistas se dediquen a actividades diferentes de su carrera.

[...] En áreas como la propaganda y la investigación no existe tradición en México. La propaganda, como actividad sistematizada, prácticamente no existe en el país. La investigación solamente se realiza en muy pocas universidades oficiales y algunas dependencias gubernamentales. Estas son áreas de la comunicación que los egresados deben conquistar.

[...] **Proyección social:** Por ser la comunicación un fenómeno complejo que se vincula con numerosas actividades de la sociedad moderna, el ejercicio profesional del comunicólogo se divide en tres áreas: La que tiene que ver con el

lenguaje y características de los medios, (periodismo escrito, radio, televisión, audiovisuales, comunicación persuasiva).

La relacionada con la atención de la comunicación en sectores específicos del país, así como la comunicación educativa, rural, popular, de salud, entre otras.

La que comprende la docencia y la investigación...⁸⁹

Bien, como decía, esta es la propuesta de la UNAM, dirigida hacia una realidad social potencial, es decir, que sí puede llegar a desarrollar las capacidades propuestas y hasta rebasarlas, pues al ser contenidos ideológicos apoyados en distintas ciencias tienden a transformar y superar el estatus intelectual, científico e ideológico.

El problema son las bases económicas y sociales ideológicas (incluyendo familiares y el entorno) del alumno o estudiante de esta carrera, las cuales podrían quedarse en un positivismo anquilosante⁹⁰ y no permitir cruzar la línea crítica hacia el rompimiento de moldes funcionales (o funcionalistas).

La idea del presente trabajo es equilibrar las expectativas de los que somos aspirantes a esta licenciatura en ciencias de la comunicación con nuestra realidad socioeconómica y cultural.

Se pretende, por lo tanto, identificar el medio socioeconómico al que pertenecemos, lo cual equivale a aceptar la verdad histórica. Partir de la riqueza material y espiritual que se tenga sin negar esa historia, sin aniquilar nuestra identidad. Comprendiendo nuestras carencias en distintos sentidos y ámbitos, con la finalidad no de aceptar la inercia paralizante, sino para crear una ideología de cambio de búsqueda de lo genuino, sin mitos impuestos por ideologías ajenas.

La ciencia y la cultura serían los elementos que conformarían esta ideología. Por lo tanto una base sólida de autoconocimiento general, social y, (ambiciosamente) hasta individual, fundada en el saber (crítico) son los tradicionales elementos que como motores podrían obligar a una idea más real sobre esta profesión⁹¹.

⁸⁹Gula de carreras UNAM 1995. Secretaría de Servicios Académicos Dirección General de Orientación Vocacional, pp. 111, 112, 113.

⁹⁰La sociología de Comte es una trama de naturalismo biológico y de idealismo histórico. Con un criterio metafísico la divide en dos partes: 1) estática social, que describe el estado de equilibrio del 'organismo' de la sociedad humana, y 2) dinámica social, que describe la manera como las diversas ideas morales influyen sobre el mundo y 'le dan la vuelta'.

La principal idea conservadora de la estática social es la afirmación de que la transformación revolucionaria de la sociedad burguesa es imposible e innecesaria. 'El amor como principio, el orden como base y el progreso como fin': Dynnik, M. A. "Análisis crítico del positivismo", en Oscar I. Carballo Segundo et al. *Positivismos y neopositivismos*, Editorial Pueblo Nuevo, p. 41.

⁹¹Ante este panorama, de profunda transformación mental es conveniente considerar que si la historia de la publicidad en México a lo largo de los últimos 40 años ha demostrado que con tal de vender las mercancías

La falta de precisión que sufrimos algunos alumnos en cuanto a definir nuestro campo de estudio o especialización en esta carrera demuestra esa errátil situación en distintos planos, como se mencionó anteriormente, pero la cuál, como la punta de un iceberg, se manifiesta en las expectativas de alumnos de esta carrera y llega a constituirse en un mundo de pretensiones socioeconómicas (y nada más eso, en el sentido de aspirar o perseguir sin lograr), en donde no sabemos cual es nuestro origen, o mejor dicho queremos ignorarlo, pues no nos sentimos comprometidos con ninguna verdad histórica, más claramente, no aceptamos pertenecer a un grupo social que es el proletariado intelectual y no el patrón o dueño de la empresa (que puede tener más libertad creativa), por lo tanto, nos conformamos con ser los reproductores de modelos establecidos.

Por otro lado, también pretendemos, ya en el terreno de la práctica profesional, desarrollar una labor espectacular a la usanza de los grandes monopolios (sin buscar la originalidad y en circunstancias propias o superando carencias, sino imitando), tanto en video (televisión), como en radio y otros medios.

Y, además, aspirando, gracias a esto, a obtener riqueza económica y hasta fama. Relegando a segundo plano la actividad crítica de la ciencia y la teoría. Y, aquí, por lo tanto, se excluye el elemento integrante estructural y formal del método científico que es el discurso científico escrito.⁹²

para acelerar el proceso de circulación de capital, ésta estuvo dispuesta a banalizar e incluso prostituir finalmente la imagen de la mujer para presentarla fundamentalmente como un objeto de uso sexual, a añadirle cualidades falsas o fetichizar los productos para hacerlos más atractivos y vender más, a crear necesidades artificiales en los consumidores para alentar la compra, a hacer creer que el valor de las personas se deriva de la marca que eligen y no en el porcentaje en que se conocen a sí mismos, a impulsar que el éxito de los individuos se da en la medida en que se acumulan pertenencias y no en el grado en que se desarrollan las cualidades humanas, a modificar la identidad nacional para revalorarse socialmente a través de la adquisición progresiva de más productos transnacionales, etc., ahora es posible pensar que al entrar en la fase de desarrollo de libres fronteras se construirá masivamente a través de las industrias culturales una visión del hombre y de la vida cada vez más condicionada por los requerimientos de expansión y fortalecimiento del mercado universal y no de la humanización de los individuos": Javier Esteinou Madrid. "Apertura cultural y nuevos valores de la modernidad nacional", *El hijo de Excélsior*, México D. F., 31 de diciembre de 1994, p. 2.

⁹²De ese modo, en la fase expositiva, en la cual se ajustan y ordenan consecuentemente los resultados. éstos se presentan de manera clara y precisa en el discurso científico, el cual sirve de medio para comunicar a los demás investigadores el conocimiento adquirido y, también, se utiliza como base para emprender nuevas investigaciones. Cuando eso se logra, se tiene una imagen racional en la cual se expresa la existencia material de un cierto proceso del universo.

[...]El empleo del lenguaje oral y escrito, para asegurar la cooperación en las actividades sociales, es la característica principal del hombre, desde la época en que se produjo la revolución urbana. El lenguaje hablado y la escritura surgieron y se desarrollaron en relación estrecha e indisoluble con el trabajo del hombre y con su organización social. La escritura, además de dar al hombre la capacidad para transmitir sus conocimientos de manera precisa y permanente, le permitió acelerar considerablemente el avance de sus conocimientos. Con su desarrollo, el lenguaje escrito se convirtió en el mejor medio de expresión

En este sentido, por cierto, y sin actitudes idealistas, sino más bien, manejando valores universales que acercan al hombre a la libertad, es decir a evitar la tiranía o subyugación ante los mitos del dinero, etc., se excluyen también, aspectos éticos⁹³ o convicciones que dan cuerpo, ideológicamente hablando, a una actitud hacia la vida social.

Otro aspecto, el de la vocación⁹⁴, es decir el compromiso consigo mismo para servir a cierto proceso social, responde, a su vez, por lo tanto, a una ideología viciada. No es la práctica científica y técnica en sí misma, sino expectativas un tanto ajenas a la propuesta de la UNAM.

Por su parte, el periodismo o su práctica, pierde en nuestra facultad su cuerpo o alma teórica y hasta artística y se producen periodistas superficiales (apologistas del sistema) increativos, no genuinos y menos comprometidos individual o socialmente o en el plano profesional; por fortuna, puntualizando, toda esta descripción hipotética solo corresponde a ciertos casos no a la generalidad.

En este punto es necesario mencionar que aunque parezca obvio, como dije antes, para los conceptos vulgares es lo mismo periodismo que ciencias de la comunicación, y en realidad, sí hay identidad, pero la diferencia es que el periodismo es un quehacer práctico periódico que tiene características intelectuales, científicas y artísticas, utiliza la crítica, etc., pero, no corresponde

para el pensamiento humano y, en particular, para el conocimiento científico." Eli De Gortari. *Metodología general y métodos especiales*, Oceano, pp. 134 y 160.

⁹³La clase desposeída no solo de riqueza material, sino de educación o riqueza espiritual, tiende a sobrevalorar el modelo impuesto por la clase en el poder y persigue, como consecuencia obvia, a acumular riqueza y lujo considerándolos bienes supremos. El siguiente ejemplo refleja esa falta de creatividad: "Una vez producida la disensión, las dos razas de hierro y de bronce aspirarán a enriquecerse y a adquirir tierras, casa, oro y plata; mientras que las razas de oro y de plata ricas por sí mismas, no hallándose desprovistas de nada, propenderán a la virtud y al mantenimiento de la constitución primitiva". Platón. *op. cit.*, p. 572.

⁹⁴La vocación humana es invencible cuando es sincera. [...] Quizás el consejo más eficaz que puede dar un educador a su discípulo es el siguiente: 'Formula un plan para tu vida'. Desde la juventud; desde que con la pubertad se integra nuestra conciencia, debemos interrogarnos: ¿que haré con mi destino? En él hay un tesoro que se me dá por una sólo vez y puede ser precioso o puede ser inútil según el uso que se haga de tiempo y energía. Sin un plan de largo alcance, los días se me harán largos y las horas transcurrirán infecundas; mi acción irá de aquí para allá empleándose al capricho de circunstancias que son ajenas a mi vocación y también a mis intereses verdaderos. No pretendemos negar que el campo de nuestra actividad es limitado. El hecho de nacer en un país o en otro, influye poderosamente en lo que debemos o podemos emprender. No es lo mismo pertenecer a un imperio que ser colonial; no es lo mismo nacer negro que blanco. La herencia y el ambiente constituyen determinaciones de nuestra voluntad a las que es difícil escapar; un indio de nuestras serranías o un chino del interior asiático, en vano soñarán con la profesión de marino que recorre el mundo en busca de experiencias cabales. Hay quien nace condenado a ser labrador y otros que forzadamente serán mecánicos; pero así y todo hay que distinguir lo que es fundamental y lo que es accesorio, pues después de todo ni la profesión de marino, ni la de labrador ni la de mecánico, son indispensables para la dicha, como tampoco son incompatibles con la ambición de una vida fuerte y noble. Lo primero que hay que hacer es aceptar las condiciones en que nos puso la vida al contienzo y sacar de ellas el mejor partido.... José Vasconcelos. *En el ocaso de mi vida*, Populibros La Prensa, pp. 148 y 149.

en toda su amplitud a hacer ciencias de la comunicación (que es el nombre y concepto de esta carrera, licenciado en Ciencias de la Comunicación y no periodista o reportero, al menos en esta Facultad de Ciencias Políticas y Sociales). Especificando, no es lo mismo periodismo que Ciencias de la Comunicación. El primero es, esquemáticamente hablando, un discurso lineal (aunque sea crítico), con un fin informativo. En tanto las ciencias de la comunicación son el estudio dialéctico de todo el proceso de la comunicación, el cual es también dialéctico, constituyen éstas, una panorámica universal vastísima. La relación entre ambos, por supuesto, no es excluyente, sino incluyente.

Hasta aquí es importante mencionar la penetración de la comunicación e información para moldear, (o como Pavlov) entrenar ideológicamente a los estudiantes para ofrecer una respuesta condicionada hacia la sociedad, hacia la política, hacia la publicidad comercial, hacia lo espiritual, etc., sosteniendo con vida diversos mitos del sistema socioeconómico.

Y, por lo tanto, en la Estructura económica, hacer el juego de la división del trabajo, (su relación y utilidad ¿para quien?), para el manejo y condicionamiento, a su vez, de las masas, para facilitar los caminos del comercio y de la política de las élites. Por cierto, dicho sea de paso, éstas élites político comerciales e intelectuales, son las responsables⁹⁵ de mantener a toda la población (para manipularla ideológica y comercialmente) en una dinámica o pseudocultura del ocio. Que no del tiempo libre.

Es decir, hablando un tanto a nivel de instituciones formadoras de profesionales, las cuales son producto de esos proyectos político-comerciales, nos encontramos a las universidades privadas creadas para mandar y las universidades de masas para obedecer. Las otras escuelas técnicas, academias e institutos donde se enseñan fraudulentamente⁹⁶, por ejemplo, ciencias de la comunicación (porque no son ciencias las habilidades para transmitir mensajes, sino técnicas generalmente con un pobre, o mejor dicho, inexistente cuerpo

⁹⁵El problema de la cultura de masas es en realidad el siguiente: en la actualidad es maniobrada por 'grupos económicos', que persiguen finalidades de lucro, y realizada por 'ejecutores especializados' en suministrar lo que se estima de mejor salida, sin que tenga lugar una intervención masiva de los hombres de cultura en la producción. La postura de los hombres de cultura es precisamente la de protesta y reserva". Umberto Eco. *op. cit.*, p. 55.

⁹⁶Yo creo que la carrera de Ciencias de la Comunicación es uno de los fraudes más grandes que hay de la enseñanza superior en México. [...] "cualquiera monta su escuela [...] todo esto es un gran engaño, es pura pantalla; es para sacar dinero; esas escuelas generalmente están dirigidas por personas muy ilistradas, muy ignorantes, nada cultas y nunca se enseña a los estudiantes a escribir, a organizar su pensamiento por escrito...". Armando Segura. "Federico Campbell: La carrera de Ciencias de la Comunicación es uno de los fraudes más grandes que existen en la enseñanza superior en México". *Boletín informativo de la UAM-Xochimilco*, mayo 23 de 1994, p. 15.

teórico-metodológico), éstas escuelas, decía, son sencillas representaciones inocuas de la "cultura del ocio".

En este sentido es también importante el intento de reivindicar a la UNAM y señalar los mitos que pudieran existir en la ideología de los alumnos de esta carrera, mencionando la más sólida formación de los estudiantes de esta facultad, la cual es una formación teórica y crítica a comparación de otras universidades cuya bandera académica no es la ciencia o la realidad social sino una actitud centificista adornada por las modas de la élite, ni siquiera nacional sino extranjera, es decir, imitadores de los arribistas y escaladores sociales de Estados Unidos.

Al respecto dice Federico Campbell:

Yo pienso, puedo estar equivocado, pero por lo menos hasta hace ocho o diez años, el lugar donde mejor se enseñaba periodismo en México era la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; ahí existe una formación un poco más seria encaminada a las Ciencias Sociales y a la Historia del Pensamiento Político, pero sigue organizada la carrera como de Ciencias de la Comunicación, y creo yo que es un fraude. Mi idea es que la carrera de periodismo en México, debe sacarse del curriculum de materias de la llamada Carrera de Ciencias y Técnicas de la comunicación y que debe vivir como una profesión en sí misma...⁹⁷

Por su parte, Raúl Trejo Delarbre dice lo siguiente:

El curriculum de las escuelas de comunicación suele seguir siendo obsoleto, o ensimismado, o distanciado de la realidad de los medios. En algunos casos (como en la FCP y S de la UNAM) se privilegia la enseñanza de una sola vertiente (en ese caso, de la prensa escrita).

-Más adelante comenta-

La Universidad ofrece algo más que conocimientos enciclopédicos o destrezas técnicas. Ofrece o trata de ofrecer, aunque sea difícil aprehenderlo, una concepción del mundo, una visión nacional, e incluso -cuando hay una formación integral- una ética del desempeño profesional. Pasar por la Universidad es una experiencia *sui generis*, no mejor ni peor, pero sí distinta -nos referimos sobre todo a la UNAM-. Sería lamentable que esa experiencia, con todo lo limitada que pueda resultar, fuera sustituible por la antigüedad en la

⁹⁷Armando Segura. "Federico Campbell: La carrera de ciencias de la Comunicación es uno de los fraudes más grandes que existen en la enseñanza superior en México", *op. cit.*, p. 15

profesión periodística. Ninguna es de por sí mejor ni peor que la otra. Son diferentes.⁹⁸

De lo anterior se rescata el esfuerzo personal libre de mitos con la finalidad de mejorar las expectativas profesionales y, ya en la práctica, ejercer la labor de comunicador con conciencia universal, de pueblo y con identidad social e individual (con patrones propios). Atención, sin desechar ni la teoría ni la técnica, es decir utilizando los recursos sean los que sean y vengan de donde vengan, pero con imaginación profesional, enriquecerlos.

También se desprende una responsabilidad ética o -como dice Campbell- deontológica⁹⁹, y científica.

Quizá, en este último aspecto consolidar el compromiso y el papel -sin demagogia- del comunicador en la sociedad¹⁰⁰, y por lo tanto esclarecer el papel social de la riqueza en sus distintas manifestaciones, por ejemplo el tiempo libre, (a contradicción de la cultura del ocio), la ciencia y la cultura verdaderas, no enmascaradas, o convertidas en productos de mal gusto¹⁰¹. En

⁹⁸Leonardo Ramírez Pomar. "Escuelas y medios de comunicación: Apuntes para una discusión, Raúl Trejo Delarbre. Ponencia presentada en el Debate sobre la formación de periodistas organizado por la Dirección General de Información de la UNAM el lunes 20 de septiembre". *Este País*, México D. F., 26 de septiembre de 1993, p. 5.

⁹⁹"Al conjunto de convenciones morales y deberes que regulan -por convicción personal : in foro interno, y no por obligatoriedad legal- el ejercicio profesional del periodista puede llamarse deontología periodística. En la primera parte de la palabra, deontología, se encuentra la raíz deontos, genitivo de deon, que significa deber.

A través del tiempo, a lo largo de los dos últimos siglos [...] se ha venido estableciendo en la práctica un código no escrito, reflejo de incipientes pero elementales ideas democráticas que tuvieron su origen en tanto en The Bill of Rights (1689) como en la Revolución Francesa y la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano (1789) que estatua como valores la libertad, la propiedad, la seguridad, la resistencia a la opresión, reconocía la libertad de la prensa y el principio de que nadie puede ser molestado por sus opiniones. Ese código no escrito, paralelo al quehacer histórico social, se vino configurando además por una variedad de ideas surgidas directamente de la experiencia: el respeto a los demás y el reconocimiento de que nadie -a través de la información impresa o por cualquier otro medio-tiene derecho a hacer daño a otros.

[...]En todas estas consideraciones es obvio que también va implícita la moral de hacer bien el propio trabajo, tanto como debe hacerlo un zapatero, un sastre, un carpintero, un médico, un electricista. Un artículo tiene que ser como una camisa bien cortada...": Federico Campbell. *Periodismo escrito*, Editorial Ariel, S. A., pp. 171 y 173.

¹⁰⁰Y es que no puede ser de otra manera. Aquella escuela que pretende desentenderse de la sobredeterminación socio-profesional, por muy racional y explicabte que sea tal decisión, lo único que conseguirá será su propio aislamiento. Porque, al fin de cuentas lo que mantiene en pie a la universidad en nuestros días, es su 'responsabilidad social' que, en este caso expreso, consistiría en formar profesionales de acuerdo a las exigencias de la demanda social del trabajo; o sea, para la pragmática sociedad de hoy y, quizás, del mañana inmediato pero no para un futuro que no goza de consenso ni unanimidad (sic)": Mauricio Antezana Villegas. *op. cit.*, p. 78.

¹⁰¹"El mal gusto se caracteriza por una ausencia de medida. [...] la definición del mal gusto, en arte, como prefabricación e imposición del efecto.

este punto también se puede mencionar que la actitud crítica no va a rechazar la realidad y sus posibilidades. Como trabajadores profesionales la necesidad de trabajo en este momento es primordial, pero la oferta de trabajo es escasa, por lo tanto laborar en el gobierno o en una empresa privada es hasta cierto punto acatar sus ideologías, pero no abandonar la visión objetiva que nos ha dado la Universidad.

Las siguientes partes de esta exposición pretenden conocer y describir a los alumnos en sus esperanzas sobre esta carrera, indagar en su ideología y, con fundamento en la estructura económico social, proponer puntos de equilibrio intentando que sean objetivos.

[...] medio de fácil reafirmación cultural para un público que cree gozar de una representación original del mundo, cuando en realidad goza sólo de una imitación secundaria de la fuerza primaria de las imágenes": Umberto Eco. *op. cit.*, pp. 73, 74 y 77.

CAPÍTULO II

LOS MITOS

A.- MITOS Y NÚMEROS.

A.1.- APROXIMACIÓN AL MITO.

De maíz formaron los señores Tepew y K'ucumatz a nuestros primeros padres y madres.

[...] Grande fue la sabiduría de los primeros hombres, vieron todo cuanto en el mundo había y acabaron por saberlo todo. No les pareció bien a los Creadores ver que los hombres sabían tanto. El Corazón del cielo les hechó vaho de su boca en los ojos, por lo que pudieron ver únicamente lo que está cerca.¹⁰²

El misterio del origen del hombre y del universo y la necesidad de penetrar y de entender la esencia de los fenómenos, de encontrar la identidad y explicar el impulso de la vida, ha sido un ímpetu vital de los líderes de los pueblos o de los espíritus elevados¹⁰³.

De esta manera esos líderes, por su experiencia, por su visión más amplia, pretendieron guiar a sus tribus por el camino que ellos concebían. Se les confirió el nombre de avatares, incluso de iluminados, pues perseguían el bien supremo, la felicidad. Hacían política¹⁰⁴ con importante conocimiento de dos dimensiones, el mundo objetivo exterior y el infinito microcosmos de sí mismo, este último es el yo interior que se extendía (se extiende) al conocimiento de las

¹⁰² *Popol Wuj*, Editorial Porrúa, S. A., Colección "Sepan Cuantos"; México 1992, pp. 104 y 105.

¹⁰³ Es equívoca la creencia de que la humanidad representa un desenvolvimiento hacia lo mejor, hacia algo más fuerte, más elevado. El progreso es una idea moderna lo cual equivale a decir que es una idea falsa. El europeo de hoy vale mucho menos que el europeo del Renacimiento. Desarrollarse no significa en modo alguno, elevarse, realizarse, fortalecerse.

Se observa en cambio el logro continuo de casos aislados, en diferentes puntos de la tierra, en medio de las más diversas civilizaciones. Estos casos permiten, en efecto, esperar la constitución de un tipo superior, algo que constituya, en relación con la humanidad entera, una especie de hombres sobrehumanos. Tales azares del gran éxito fueron siempre posibles y acaso lo sigan siendo. Y hasta razas enteras, tribus, pueblos, pueden, en circunstancias especiales, representar casos felices de la naturaleza a que aludo": Federico Nietzsche. *El anticristo*, Anaya Editores S. A., p. 14.

¹⁰⁴ "En todas las ciencias y artes el fin es el bien; y el mayor y principal es el objeto de la suprema disciplina entre todas, que es la política": Aristóteles, *op. cit.*, p. 210.

masas. No importaba que las ideas o ideales fueran mitos gigantescos, su intención los justificaba¹⁰⁵.

Por eso se experimentaba el mundo y, al igual que hoy, se pensaba y se filosofaba sobre el origen de las cosas y de la ruta de los destinos...

Nos enloquece el dador de la vida...

No en parte alguna puede estar la casa del inventor de sí mismo.

Dios, el señor nuestro, por todas partes es invocado, por todas partes es también venerado.

Se busca su gloria, su fama en la tierra. Él es quien inventa las cosas, él es quien se inventa a sí mismo: Dios.

[...] Sólo como si entre las flores buscáramos a alguien,
así te buscamos, ...¹⁰⁶

Clamaba el príncipe de Texcoco, buscando desesperado, como entre las flores, una explicación, sobre todo de la finitud de la vida, de la miseria de la muerte. Proponiendo a su pueblo otra actitud, otra versión mítica-poética, que permitiera continuar el esfuerzo social e individual.

Ángel Ma. Garibay refiere que: "Mito llamamos hoy a algo fingido. No que sea totalmente producto de la fantasía, sino adornado y embellecido por ella, a base de datos muchas veces reales", así también: "La palabra mitología en las lenguas modernas relacionadas con la cultura de Occidente significa una relación de historias legendarias, engendros de la fantasía, con fundamento más o menos histórico".¹⁰⁷

Más adelante Ángel Ma. Garibay expone que:

La interpretación de los mitos puede ceñirse a estos sistemas:

¹⁰⁵ Cada vez que retornamos en el tiempo al principio de una época de poesía, nos encontramos con el mito verdadero y original. Remontando el camino de la civilización de cualquier pueblo, vemos colorearse de mito, cada vez más, sus diversas expresiones de vida, hasta que llega el momento en que nada se hace ni se piensa ya en el ámbito de la tribu, que no dependa de un modelo mítico. ¿Que significa esta dependencia? Los diversos usos cotidianos y festivos, el lenguaje, las técnicas, las instituciones y las pasiones, todo, en una palabra, se modela sobre hechos acaecidos de una vez para siempre, sobre esquemas divinos que están en un sentido, no sólo temporal, en el origen de cada actividad. Todo, para suceder, tiene necesidad de haber ya sucedido, de haber sido fundado fuera del tiempo. Y sin embargo, el mito y lo que sucede y vuelve a suceder infinitas veces en el mundo subliunar es único, está fuera del tiempo, así como una celebración se desarrolla cada vez como si fuera la primera, en un tiempo que es el tiempo de la fiesta, de lo atemporal del mito. El mito, antes que acontecer maravilloso, antes que fábula, fue una simple norma, un comportamiento significativo, un rito que santificó la realidad y fue también el impulso, la única carga magnética que pudo inducir a los hombres a realizar obras": Cesare Pavese. *Literatura y sociedad*, Ediciones siglo veinte, Buenos Aires, p. 136.

¹⁰⁶ José Luis Martínez. *Nezahualcōyotl*, SEP Diana, México 1981, p. 66.

¹⁰⁷ Ángel Ma. Garibay K. *Mitología griega*, "Colección Sepan Cuantos", Editorial Porrúa, S. A., p. 1X.

1.- Alegorismo. Son los mitos lecciones puestas al alcance de los niños jóvenes y rudos. Algo así como la fábula o apólogo, que sería el embrión de la doctrinación filosófica y moral. [...]

2.- Simbolismo. Muy semejante a la anterior. [...] Friedrich Creuzer (1771-1858). [...] Para dar a conocer a los hombres sin gran estudio era necesario que se les pusiera en símbolos las verdades fundamentales. La existencia de un dios único, del mundo, del hombre en sus evoluciones no hubieran sido captadas en términos precisamente metafísicos. Era necesario dar formas simbólicas. Eso serían los mitos. Demasiado simplista esta teoría, ha sido totalmente abandonada. No puede negarse que haya, o pueda fundarse, algún símbolo de verdades en los mitos, pero presuponer que todos ellos son pura elaboración simbólica es inadmisible. [...]

3.- Trasposición cósmica. Los mitos serían puras personificaciones de fenómenos naturales. (Max Müller) Zeus, por ejemplo, no es sino la concepción del cielo como persona. [...]

4.- Teoría racionalizante. Traspone el hecho a la esfera de la razón. Un solo ejemplo nos basta. El Centauro -mitad hombre, mitad caballo-, nunca existió en la realidad. Pero el hombre para explicarse la existencia de admirables jinetes, que vivían sobre el caballo y tenían en él la fuerza y ayuda de su vida, idearon la existencia de estos seres híbridos. Muy sencilla para dar la clave y en infinitos casos, inútil, porque no explica la existencia del mito ante un hecho que pudiera racionalizarse. Da en otros casos una explicación aceptable.

5.- Euemerismo. [...] En sustancia es tener por raíz de los mitos la deificación de los hombres. Un héroe famoso pasa al rango de dios en la mente popular. [...] Muchos mitos no se ajustan a la relación de lo humano con lo divino. [...]

6.- La creación popular. Debe admitirse en límites bien ceñidos. Pero tampoco explica todos los mitos. [...] El pueblo colectivamente no crea: es una persona la que forja las historias, como es una la que compone los poemas. Y si el pueblo se apodera de ellas, aumenta, modifica, varía interminablemente y da un mito tan diferente que ni el primitivo autor lo conociera.

7.- La proyección psicológica. Muy gustada por los modernos, desde Freud, que apoyó algunas de sus teorías en mitos antiguos (...). Pero tampoco da la suficiente explicación. El hombre crea lo que no tiene. Lo que anhela y no consigue en la realidad, lo transporta al mito. [...] No siempre. Hay creaciones mitológicas que no pudieran entrar en este marco. [...]

[...] Creo que es demasiada clasificación y poca consistencia. Sin pretender más propongo ésta mucho más sencilla: A) Mitos divinos; B) Mitos heroicos; C) Mitos novelescos. Por lo demás,

-concluye graciosamente-

nadie nos obliga a clasificar los frutos de la fantasía.¹⁰⁸

¹⁰⁸ Ángel Ma. Garibay. *op. cit.*, pp. X, XI, XII, XIII.

En fin, Ángel Ma. Garibay asevera tajante y repetidamente que :

El pueblo que es el que transmite oralmente estas leyendas, antes de que los sabios las encarcelen en el alfabeto, no hace más que dar lo que recibe. Un creador individual es el autor: el que transmite es el pueblo.

Y, -continúa diciendo-

Ante tal maraña de teorías que van sobre los hechos, es preferible quedarnos con la sencilla de que un poeta, un sacerdote, un sabio, un mago, un adivino, inventa el mito. Lo dice y agrada y va de boca en boca y llega a ser recogido por los entendidos y aun a cristalizarse en ligas con determinados lugares y hechos, con personas y realidades que históricamente fijan el mito y aun lo hacen en cierta medida invariable.¹⁰⁹

Es decir, su argumento coincide con el hecho socioeconómico de la capacidad creativa de los miembros de la clase dominante, pues entre las condiciones materiales óptimas para desarrollar la imaginación y el espíritu, cuentan, como se señaló en apartados anteriores, con el tiempo libre y los recursos o medios intelectuales de producción¹¹⁰.

Y, del otro lado, desde una óptica mística-idealista, estos hombres que proponen y recrean los mitos son los avatares o iluminados del grupo¹¹¹, de la comarca, etc. Sus finalidades son distintas, políticas, económicas, filosóficas y de otras naturalezas.

Por eso, de alguna manera, no es cierto que Homero hubiera nacido en Grecia. Grecia había nacido de Homero. Sus mitos, sus cantos su poesía le dieron vida a la cosmogonía griega, a la nación griega:

¹⁰⁹*Ibid.*, p. XII.

¹¹⁰En sentido estricto se alude con el concepto de medios intelectuales de producción a aquellos de los cuales se sirven los intelectuales para realizar su trabajo intelectual, a diferencia del trabajo manual. Los medios de producción intelectuales en sentido estricto son el resultado de trabajar la fuerza de trabajo dentro del marco tipológico del trabajo intelectual": Enrique Gonzalez Rojo. *La revolución proletaria intelectual*, Editorial Diógenes, S. A., pp. 13 y 14.

¹¹¹Cfr. "Los humanistas, los sabios, pretenden ser entonces los gulas iluminados de la nueva sociedad, por lo menos aquellos que lograron sobrevivir. Todos esperaron largo tiempo a que una autoridad misteriosa les confiara el poder, en nombre de la sabiduría y de la razón; tan largo tiempo que todavía lo siguen esperando, incluso una vez que el sople ardiente del motín ha pasado.

La utopía es para ellos como un sueño que mitiga su *Weltschmerz*, dolor del mundo, dolor de vivir, siempre de la misma manera, [...] en los distintos momentos de la historia. Es, antes que nada, una voluntad de retorno al urbanismo y a las leyes inmutables de las ciudades tradicionales, ancladas en su conformidad, a un modelo mítico primigenio, del que los humanistas se sienten los señores iluminados: una ciudad que se levanta más allá de las aguas revueltas del sueño, como una isla al final del océano, la Ciudad del Hombre liberado de sus angustias, liberado del peso de su libertad, de su libre arbitrio al final de la noche": Jean Servier. *La utopía*, Fondo de Cultura Económica, p. 20.

Así, mi querido Glaucón, cuando oigas decir a los admiradores de Homero que este poeta ha formado a Grecia, que leyéndolo se aprende a gobernar y dirigir bien los negocios humanos, y que no puede hacerse cosa mejor que regirse por sus preceptos, habrá que tener toda clase de miramientos y de consideración para los que emplean ese lenguaje, como a hombres asistidos de todo el merito posible, y concederles que Homero es el más grande de los poetas y el primero de los trágicos.¹¹²

Y, de ahí, a todo el mundo. Sus mitos siguen vivos y compenetran, siendo modelos antiguos y clásicos, la vida en todas las esferas del pensamiento y del arte.

Señala, por su parte, el antropólogo Malinowski la importancia de la fe como impulso vital, conjuntamente con el horror al vacío, de donde se desprende la necesidad del mito, incluso la necesidad de lo mágico:

Por lo que se refiere a la religión, Malinowski sostenía que no podemos contemplarla desde más perspectiva válida que la del destino humano en el sentido más extenso: 'Debemos tener siempre presente la relación de la fe con la vida humana, con los deseos, con las dificultades y con las esperanzas de los seres humanos'.

[...] De modo similar, la magia es inseparable de la mitología. La creencia en poderes mágicos se apoya en los mitos heredados que están llenos de descripciones de proezas mágicas. [...] ¿qué puede hacer un hombre cuando se enfrenta con una situación insegura y azarosa? La respuesta es: nada más que reconocer su impotencia. Pero la naturaleza humana, como el universo físico de los antiguos, tiene horror al vacío. El organismo y la mentalidad del hombre le empujan a algún tipo de actividad'. [...] De tal forma que la magia es un paso necesario en la supervivencia y en la evolución humana.¹¹³

Ante este vacío, propone María Zambrano:

¹¹²Platón. *Dialogos*, op. cit., p. 610. cfr. "Platón aceptaba a Homero, el mayor de los aedos, como la única fuente histórica de los comienzos. De tal enfoque mítico (prerracionalista y preparatorio del descubrimiento por la conciencia humana de la objetividad de la naturaleza), que no concebía la acción formativa de la economía y de la técnica en la sociedad griega, provienen las dificultades que construyen a los investigadores contemporáneos a valerse de los escasos y dudosos datos a su alcance para desentrañar las causas del nacimiento y desarrollo de dicha sociedad.

Platón expone en el libro tercero de *Las Leyes* una teoría de los orígenes de la humanidad [...] y Grecia. Habla de una época remotísima, en la cual el hombre vivía como frágil e indefensa criatura abandonada a los caprichos de la naturaleza, pero que a pesar de las pestes, inundaciones y otras calamidades que lo azotaban gozaba de una paz idílica, sin existir lo mío y lo tuyo, pobres y ricos. [...] Homero se refiere [a esto] en la rapsodia IX de la *Odisea*" : Rodolfo Puiggrós. *El origen de la filosofía*, B. Costa-Amic, Editor, pp. 7 y 8.

¹¹³R. Firt, M. Fortes, et. al. *El hombre y cultura, la obra de Brunislaw Malinowski*. Siglo veintiuno editores. S.A., pp. 203, 204 y 209.

En lo más hondo de la relación del hombre con los dioses anida la persecución: se está perseguido sin tregua por ellos y quien no sienta esta persecución implacable sobre y alrededor de sí, enredada en sus pasos, mezclada en los más sencillos acontecimientos, [...], latiendo enigmáticamente en el fondo secreto de su vida y de la realidad toda, ha dejado en verdad de creer en ellos.

y, -dice más adelante-, que al hombre:

le afectaría la nada, en su vida, en su agonía de criatura perdida en las tinieblas.

Más para el cristiano, la salida de las tinieblas está abierta a un camino ya descubierto y trazado.

[...] el demonio era el agente de la nada, de la negación total, radical.

[...] Y el mal era el vacío, la nada devoradora. [...] A partir de Lutero se fue invirtiendo la relación. [...] El demonio no asecha ya por la nada, sino por el ser; el ser es la tentación.

Sin embargo, establece esta autora que:

En su situación inicial el hombre no se siente solo. A su alrededor no hay un 'espacio vital', libre, en cuyo vacío puede moverse, sino todo lo contrario. Lo que le rodea está lleno. Lleno y no sabe de qué.

[...] Y así, cuando el delirio culmine en la demanda 'Permíteme Señor que vea tu cara', la hará en el máximo de la exasperación, en el límite de su resistencia tras de una agotadora lucha.¹¹⁴

Todo esto en la respuesta mítica que encuentran los hombres, su dimensión mínima y sus nexos con lo divino. Explicaciones teológicas o metafísicas.

De cualquier manera las grandes concepciones filosóficas del universo se excluyen mutuamente en principio. La interpretación materialista atribuye valor de mitología a la interpretación idealista. Sin embargo es válida como inspiración o motor filosófico político en determinados estadios históricos, mejor dicho, en todos¹¹⁵.

¹¹⁴ María Zambrano. *El hombre y lo divino*, Fondo de Cultura Económica, pp. 27, 28, 29, 177 y 178.

¹¹⁵ Es inútil decir que para quien lo comprenda, un mito guardado en el fondo del alma podrá y deberá llegar a ser relacionado en el plano, con las prácticas habituales de sus fieles, con los casos dietéticos, sexuales, económicos de éstos en su relación con la cultura, con toda la cultura de su tiempo. Visto desde adentro, un mito es evidentemente una revelación, un absoluto, un instante intemporal, pero por su misma naturaleza tiende a hacerse historia, a suceder entre los hombres, es decir, a convertirse en poesía o teoría, y negándose a sí como mito, como fuera del tiempo, y sometándose a la investigación genético-causal de los historiadores.

Llegados a este punto, habrá quien piense que no valía la pena hablar tanto para llegar a la conclusión de que llega un momento histórico-cultural en el cual es como si el mito, el instante intemporal no hubiese existido nunca. ¿No estamos acostumbrados a pensar que lo que no existe para el historiador, no existe efectivamente?": Cesare Pavese. *op. cit.*, p. 141.

El mundo social y político, por lo tanto se ha apoyado en los mitos. La nación, la raza, los símbolos patrios, son mitos que dan vida y razón de ser a los proyectos políticos.¹¹⁶

De ahí se desprende el mundo individual sujeto a la historia, a las condiciones de vida materiales que en gran parte están representadas por mitos. El dinero es un mito, (en el corriente ejemplo del desierto, donde vale más un vaso de agua que un billete). Confrontamos que el mito del dinero, de la bandera y sus colores vacíos para el que no la identifica o venera, etc., obtienen vida al intervenir la sociedad, el mito tiene, por lo tanto, naturaleza dialéctica.¹¹⁷ Utilidad, no realidad, pero sí punto de partida ideal, posibilidad poderosa.

Como entes individuales manejamos y damos vida primero a los mitos sociales, desprendiendo de estos a los individuales que conforman nuestra idiosincracia. Le damos vida, por supuesto, a los mitos del capitalismo, lo recreamos, lo sufrimos, pero no podemos romper la penetración de éste en la conciencia social.¹¹⁸

En la tendencia generadora de mitos perniciosos del capitalismo, existe predominantemente la propuesta evasiva, la del consumo inducido, etc. que genera ganancias para el capital a costa del anquilosamiento intelectual y espiritual de las masas.

¹¹⁶ "Los 'pensamientos dominantes', en efecto, se institucionalizan; se encarnan en instituciones que, a imagen de esos pensamientos, reflejan el concepto de la clase dominante respecto a las instituciones capaces de conferir a su sistema todas las garantías de estabilidad y de armonía en las relaciones sociales, ambas cosas vitales para protección de sus intereses económicos. El orden social, presentado como orden natural, independiente de los intereses de clase y elaborado -con gran refuerzo de doctrinas morales y jurídico-políticas- para defender valores llamados universales (libertad, democracia, justicia, etc), es en realidad un orden burgués cuyo origen se ha perdido de vista y que impregna todas las representaciones colectivas. Los componentes mismos de la Idiosincracia nacional (otro concepto al parecer unificante) son la imagen formada por la clase dominante acerca de lo que debe ser el patrimonio idiosincrásico del país": J. Antonio Paoli. *Comunicación e información*, UAM- Editorial Trillas, pp. 112 y 113.

¹¹⁷ "Nuestra definición del mito advierte que se puede hablar de él solamente cuando encarna una realidad inaferrable de otro modo. Pero existe toda una clase de mitos donde la realidad se puede captar perfectamente cuando se tiene presente que ella supera la esfera individual y evoca una experiencia colectiva, es decir, que puede ser captada por quien recoja la materia cambiante de los sedimentos acumulados por todo un grupo humano. En esta realidad, ese resto que queda de irracional, es decir, de algo inaferrable, que, por supuesto, perdura, porque el individuo no ha terminado de sondear la materia, y por eso no llega nunca a coincidir con todo el grupo. Así, por ejemplo, las banderas, los slogans simbólicos, las liturgias": Cesare Pavese. *op. cit.*, p. 126.

¹¹⁸ "Sería erróneo creer que los administradores del mito se encuentran solamente en la clase llamada dominante, o grupo que monopoliza el poder económico y el poder de la información. El medio liberal de comunicación de masas, no es el único vehículo de propagación para los mitos. En realidad éste no hace otra cosa que ratificarlos, reactualizarlos diariamente; o sea, en cierto modo, expresarlos y comunicarlos, haciéndolos aflorar a la superficie de la sociedad. La sociedad -moldada por la clase dominante- en la que se inscribe nuestra actividad social e individual, es una sociedad construida de acuerdo al 'proyecto' burgués y, como tal, se halla marcada por la mitología destinada a racionalizar y justificar 'las instituciones instauradas por esta clase': J. Antonio Paoli. *op. cit.*, p. 112.

El tiempo y la imaginación de los grupos receptores de información se vuelve ajeno, les es robado, se les propone a cambio el ocio, es decir, la increatividad y la despersonalización, las diversiones intrascendentes, los pasatiempos, etc., como condición para el disfrute de la vida!¹¹⁹, de esta manera las propuestas creativas son anuladas. Solamente algunos sectores gozan del derecho humano de la creatividad, que es motor de identidad, de aprehensión de la realidad, fuente, por lo tanto, de conciencia o equilibrio histórico.

Entre otros aspectos mitificados esta la personalidad, es decir esa fachada de sí mismo. Personalidad, implica ya una farsa, significa máscara, que esconde la verdad sobre sí mismo -pues ante los demás aparento ser un semidios-cuando en realidad soy uno más en el engranaje histórico.

El problema está en la utilidad del mito -ese mito no sirve- el sistema lo aprovecha, lo vende. Lo ideal sería conocer la verdad histórica, es decir identificarse en ésta, sin modelos impuestos, sino con base en las necesidades materiales y espirituales para desarrollar una verdadera práctica en la realidad, para transformarla de acuerdo a mi verdad-realidad como ente creativa potencial.

El mito de los funcionalistas, sus propuestas o modelos llamados en inglés "roles" masculinos y femeninos son también dañinos.

Los siguientes son ejemplos que develan el mito del role femenino.

La mujer encerrada en su soledad (relegada ella misma por conveniencia biológica e histórica) cercada por sus necesidades y esperando el elemento masculino *para que venga a salvarla*, vive el mito propuesto por el macho... si, así: *macho*, como si fuera un simio (en cierta forma lo es). Al respecto dice Simone de Beauvoir que:

Todo mito supone un Sujeto que proyecta sus esperanzas y temores hacia un cielo trascendente. Como las mujeres no se plantean como Sujeto, no han creado ningún mito viril en el cual se reflejen sus proyectos, carecen de religión o poesía

¹¹⁹ Así vemos en muchísimos casos en este Distrito Federal y quizá en todo el mundo, las conductas evasivas por ejemplo de las tardes libres, mejor dicho tardes de ocio, de fuga. Seres potencialmente productivos creativos que han hecho a un lado su verdad o identidad como individuos. Toda cultura de creatividad de entrega al verdadero trabajo (no alienado) no existe en su idiosincracia y lo demuestran vividamente asistiendo a espectáculos intrascendentes, disfrutando aparentemente el arte (superficial por supuesto), embriagándose con licores desde finos hasta baratos, evadiéndose, burocratizados. El tiempo libre de autocrítica está anulado, en su lugar, su mente prefiere creer que es, que algún día se será el triunfador. Peor aún algunos ya se creen dueños del capital, del conocimiento, incluso del sexo (son esclavos de él como elemento de evasión), cuando en realidad son masa. Piezas mínimas de un sistema paternalista y fantástico, mitificado, son simples burócratas, empleados o pequeños comerciantes. Mientras que los verdaderos dueños del capital, del tiempo, de la violencia legítima, son apenas un puñado y ni pierden su tiempo en lo que ellos mismos inventan.

que les pertenezca como cosa propia, y todavía sueñan a través de los sueños de los hombres. Adoran a los dioses fabricados por los machos. Éstos han forjado las grandes figuras viriles para su propia exaltación: Hércules, prometeo, Parsifal, y en el destino de esos héroes la mujer ocupa un lugar secundario. Es indudable que existen imágenes estilizadas del hombre, en tanto es captado en sus relaciones con la mujer: el padre, el seductor, el marido, el celoso, el hijo bueno o el mal hijo, pero también han sido fijadas por los hombres y no alcanzan la dignidad del mito, pues no son nada más que clichés. La mujer, en cambio, es definida exclusivamente en su relación con el hombre. La asimetría de las dos categorías, macho y hembra, se manifiesta en la constitución unilateral de los mitos sexuales. [...] La representación del mundo como mundo mismo es una operación de los hombres; éstos lo describen desde su punto de vista, al cual confunden con la verdad absoluta.¹²⁰

Y, peor aún, para rematar esta figura, esta imagen casi universal... mejor dicho universal, del "role" femenino, denuncia Esther Vilar el laberinto en que se encierra a sí misma la mujer, pues les es cómodo aceptar y recrear los errores propuestos del macho (por cierto, junto con Beauvior, ambas autoras mujeres):

Hemos dicho que, a diferencia del varón, la mujer es un hombre que no trabaja. Bastaría con eso para definir a la mujer -porque no hay, realmente, mucho más que decir sobre ella-, si no fuera porque el concepto de *hombre*, en el sentido de *homo*, ser humano, es demasiado amplio e impreciso para utilizarlo como género próximo tanto en la definición del varón como el de la mujer.

La existencia humana ofrece la elección entre un ser más animalesco -bajo, pues: parecido al de los demás animales- y un ser espiritual. La mujer escoge sin discusión la existencia animalesca. Para ella los bienes supremos son el bienestar físico, un nido y la posibilidad de practicar en él, sin molestias, sus reglas de incubación y crianza.

Se considera probado que los varones y las mujeres nacen con las mismas predisposiciones intelectuales, esto es, que no hay ninguna diferencia primaria entre las inteligencias de los dos sexos. Pero no menos probado está que las predisposiciones que no se ejercitan y desarrollan se atrofian: las mujeres no ejercitan sus disposiciones intelectuales, arruinan caprichosamente su aparato pensante y, tras algunos pocos años de irregular training del cerebro, llegan finalmente a un estadio de estupidez secundaria irreversible.

¿Por qué no utilizan las mujeres el cerebro? No lo utilizan porque no necesitan capacidad intelectual alguna para sobrevivir. En teoría es posible que una mujer hermosa tenga menos inteligencia que un chimpancé, por ejemplo, y que, sin embargo de ello, triunfe en el medio humano.

[...] Si el varón se detuviera una vez, aunque sólo fuera una vez, en su ciega actividad e hiciera balance, tendría que comprobar que sus esfuerzos por

¹²⁰ Simone de Beauvior. *El segundo sexo*, Tomo I. Alianza Editorial, México 1991, p. 188 y 189.

vivificar espiritualmente a la mujer no le han hecho adelantar ni un paso. Que la mujer, aunque sin duda es cada día más pulida, cuidada y 'cultivada', sigue presentando a su vida reivindicaciones cada vez más elevadas, pero siempre materiales, nunca espirituales.¹²¹

En esta mitología la mujer es verdugo, pero víctima. De hecho acepta y disfruta su incapacidad, o llega a atacar al macho acusándolo de ser el enemigo o, se somete a él, en una mórbida codependencia (como las mujeres de los alcohólicos). Es decir, no identifica al verdadero enemigo histórico, sino que agrade de distintas maneras a su pareja. Agrede a su posible aliado, por lo tanto se agrade a sí misma.

En cuanto al mito del "role" del macho no es necesario extenderse (por lo que a México respecta), asume las elementales propuestas éticas de las películas de Pedro Infante.

Ahí, repito, no es necesario hacer mayor desplante sociológico. Me parece, hablando en serio y con la dignidad que merece, que el compositor sociólogo Chava Flores ya ha descrito con bastante exactitud al macho mexicano (y a los mexicanos en general), al macho subdesarrollado. En fin, se ha dicho bastante.

De esta manera se adoptan modelos vulgares, de imitador, ajeno a sí mismo. Lo genuino, la creatividad, es para después -ahorita vamos a alquilar una videocinta insustancial o vamos a una pachanga y vamos a chupar-¹²²... instruirse, leer, autoconocerse, ser solidarios, respetarse a sí mismos como individuos y como grupo, hacer deporte sistemáticamente (sin imitar a futbolistas), no se diga planear objetivamente, y mucho menos escribir, pintar, etc., se quedan esperando a que otros niveles de conciencia afloren como por arte de magia en la idiosincracia nacional.

Creemos, dentro de los aspectos mitificados en nuestra sociedad, en el amor como potencia para romper la soledad.¹²³ Sin embargo, nuestros conceptos o

¹²¹ Esther Vilar. *El varón domado*, Grijalbo, pp. 21, 22 y 25.

¹²² La multitud y los más vulgares ponen el bien supremo en el placer, y por esto aman la vida voluptuosa": Aristóteles. *Ética nicomaquea*, *op. cit.*, p. 5. cfr. "Asimismo parecen serlo las diversiones, porque no las buscamos como medio para otros fines, pues incluso recibimos de ellas más daño que provecho cuando por su causa somos negligentes con nuestro cuerpo o nuestra hacienda. Más aún: la mayoría de los que pasan por ser dichosos busca refugio en semejantes pasatiempos, por lo cual tienen valimiento con los tiranos los que dan prueba de ingenio en estas recreaciones, porque saben hacerse agradables en las cosas que sus amos desean, y éstos por su parte tienen necesidad de tales entretenimientos. Y así se cree que estas diversiones añaden a la felicidad, a causa de que los que están en el poder emplean en ellas sus ocios." : Aristóteles. *Ibid.*, p. 138.

¹²³ La necesidad más profunda del hombre es, entonces, la necesidad de superar su separatividad, de abandonar la prisión de su soledad. El fracaso absoluto en el logro de tal finalidad significa la locura, porque el pánico del aislamiento total sólo puede vencerse por medio de un retraimiento tan radical del mundo exterior que el sentimiento de separación se desvanece -porque el mundo exterior, del cual se está separado, ha desaparecido-.

interpretaciones de esa fuerza de ese "poder activo que es el amor"¹²⁴ en ocasiones no son apropiados o están mitificados. Responden, a veces, a imágenes mediatizadas, adulteradas y mercantiles. Y, por tanto, atribuimos carácter de amor al miedo a no integrarnos (horror al vacío). En este sentido podría ser difícil equilibrar la verdad, entender y conocer lo objetivo. Y, al mismo tiempo, nuestro mundo interior para encontrar una respuesta equilibrada en esta área.

Existe la necesidad de creer en lo posible, en lo ideal, en el plan trazado, en el futuro, por lo tanto en el tiempo -por lo tanto en el trabajo-, por eso nos encontramos a veces, desesperados, perdidos, alienados, esperando siempre el gran día (o, esperando a Godot). Pero también, muchas veces optimistas ante un ideal preconcebido. Por lo tanto, la posible mitificación de las cosas presenta esa naturaleza dialéctica, es decir, el mito que se vuelve historia que nace como plan, como idea y corresponde a la realidad y el mito que es ajeno, inducido, falso, instrumento de dominio.

Por ende, ante esta negación de lo real-histórico-objetivo¹²⁵, edificada sobre mitos baratos, absurdos; se yerguen los mitos del ideal de la familia, la riqueza, la belleza, la música y otras expresiones del arte, etc. En tanto productos del comercio-capitalismo como única fuente generadora.

Decía, esperando a Godot, esperando siempre algo desconocido, un bien y al bien mismo sin saber como, quizá ganándonos la lotería. Son los mitos o sueños del futuro mejor, siendo que el tiempo le pertenece a la burguesía a ese grupo que detenta la violencia legítima.¹²⁶ Puede imponer, por lo tanto, sin tanto preámbulo su ideología.

El hombre -de todas las edades y culturas- enfrenta la solución de un problema que es siempre el mismo: el problema de cómo superar la separación, cómo logra la unión, cómo trascender la propia vida individual y encontrar compensación": Erich Fromm. *El arte de amar*, Ediciones Paidós, p. 20.

¹²⁴"El amor es un poder activo en el hombre; un poder que atraviesa las barreras que separan al hombre de sus semejantes y lo une a los demás, el amor lo capacita para superar su sentimiento de aislamiento y separación. En el amor se da la paradoja de dos seres que se convierten en uno y, no obstante, siguen siendo dos": Erich Fromm. *Ibid.*, p. 30.

¹²⁵"De la misma manera que la ideología burguesa se define por la defecación del nombre burgués, el mito está constituido por la pérdida de la cualidad histórica de las cosas: las cosas pierden en él el recuerdo de su construcción. El mundo entra al lenguaje como una relación dialéctica, de actos humanos; sale del mito como un cuadro armonioso de esencias. Se ha operado una prestidigitación que trastoca lo real, lo vacía de historia y lo llena de naturaleza, despoja de su sentido humano a las cosas de modo tal que las hace significar que no tienen significado humano. La función del mito es eliminar lo real": Roland Barthes. *Mitologías*, Siglo veintiuno editores, p. 238.

¹²⁶"Quienquiera que haga política anhela llegar al poder; al poder como medio para el logro de otras miras, ya sea por puro ideal o por egoísmo, o al poder por el poder, para disfrutar una sensación, la cual le es concedida por el poder. El Estado, al igual que toda entidad política, es un enlace de dominio de individuos sobre individuos, sostenido mediante la legítima violencia, es decir considerada como tal. Para que se sostenga es necesario, pues, que los súbditos acaten la autoridad que pretenden tener quienes a la sazón la ejercen": Max Weber. *op. cit.*, p. 8.

El esfuerzo se encamina, entonces, a derrumbar los mitos que no forman parte de ese ímpetu creativo. Estorban como neblina para descubrir y trabajar con base en la realidad histórica¹²⁷. La violencia legítima del estado somete las voluntades impone los mitos y maneja las posibilidades:

El mito define un lazo inequívoco entre el origen cósmico de la violencia por la que nace el hombre y el sacrificio humano del trabajo. Marduk crea a Lullu, el primer hombre, y a todos los hombres, 'para que recaiga sobre él el servicio a los hombres, para que ellos descansen'. La maldición bíblica del trabajo, después de que Adán cometió el pecado arquetípico de desobedecer (violencia contra el orden), evoca esta concepción de los sacerdotes babilónicos en sus poemas religiosos.

Cuando el nacimiento del hombre se liga a un acto de violencia divina, el mal encuentra una remisión cósmica, fuera de la historia y anterior a ella, y se vuelve condición necesaria de su existencia, esforzándose para justificar la concentración del poder y la instrumentalización del hombre por el hombre, esta concepción parece fundar la violencia que ejerce sobre los hombres en la lucha de los dioses, como si el mal pasara del cielo a la tierra en el momento en que Lucifer pierde la guerra con Jehová.¹²⁸

Así, es necesario subrayar al mito como instrumento de la política, por lo tanto instrumento de la violencia, está entrelazado con esta. La propuesta o el intento entonces, sería conjurarlo mediante el trabajo.¹²⁹

Éste, el trabajo, es la pieza clave para derribar los perniciosos mitos impuestos. Y, me refiero al trabajo creativo, no alienado¹³⁰, que se da de manera aparentemente contradictoria en el tiempo libre¹³¹ (no tiempo de

¹²⁷"Toda mitología vence, somete y crea las fuerzas de la naturaleza en la fantasía y con ayuda de la fantasía" (Marx). En cuanto imagen mental y de conducta que dominaba desde un punto de vista histórico-natural, la mitología desaparece cuando el hombre crea medios reales para establecer su dominio sobre las fuerzas de la naturaleza, cuando desarrolla la producción y perfecciona los instrumentos de trabajo, ampliando la esfera de su actividad y desarrollando otras formas de la conciencia distintas del mito. Sin embargo, aun después de que deja de ser una concepción del mundo desde el punto de vista de la sociedad, la mitología ha conservado su significación y se ha convertido en fuente de inspiración y de creatividad en el arte": I. Blumberg *Diccionario Marxista de filosofía*, op cit., p. 209 y 210.

¹²⁸Rafael Ángel Herrera. "¿Violencia legítima?", en *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, UAM-Iztapalapa, año 3 No. 7 junio-diciembre 1982, p. 223.

¹²⁹"El trabajo puro y simple es la principal manifestación del principio de la realidad": Hebert Marcuse. *Eros y civilización*, Editorial Joaquín Mortiz, p. 226.

¹³⁰"Los hombres no viven sus propias vidas, sino que realizan funciones preestablecidas. Mientras trabajan no satisfacen sus propias necesidades y facultades, sino que trabajan enajenados. [...] el tiempo de trabajo que ocupa la mayor parte del tiempo de vida individual, es un tiempo doloroso, porque el trabajo enajenado es la ausencia de gratificación, la negación del principio del placer": *Ibid*, p. 60.

¹³¹"El principio del placer revela su propia dialéctica. La aspiración erótica de mantener todo el cuerpo como sujeto-objeto del placer pide el refinamiento continuo del organismo, la intensificación de su receptividad, el crecimiento de su sensualidad. La aspiración genera sus propios proyectos de realización: la abolición del esfuerzo, el perfeccionamiento del medio ambiente, la conquista de la enfermedad y la muerte,

descanso), es decir el tiempo propio auténtico del ciudadano que ha logrado la conciencia.

En ese sentido histórico es la idea de Michael Lowy:

En conclusión: el punto de vista del proletariado no es una garantía suficiente del conocimiento de la verdad objetiva, pero es el que ofrece la mayor posibilidad de acceso a esa verdad. Y ello se debe a que la verdad es para el proletariado un medio de lucha, un arma indispensable para la revolución. Las clases dominantes, la burguesía (y también los burócratas en otro contexto), tienen necesidad de mentir para mantener su poder. El proletariado revolucionario necesita la verdad.¹³²

A.2.-PARÁMETROS SUBJETIVOS.

Para obtener una mayor solidez en el presente trabajo se consideró recurrir a instrumentos que permitan definir y conocer algunas actitudes ideológicas o parámetros subjetivos¹³³ generales, es decir, representativos de la mayoría del alumnado de Ciencias de la Comunicación de esta facultad¹³⁴.

Utilizando como instrumento de sondeo a la encuesta y la entrevista. Hechas éstas a "informantes clave"¹³⁵. Que, en ese caso, de acuerdo a sus constantes económicas, sociales y culturales, permitan o aporten respuestas de cierto significado para los modelos hipotéticos.

Estos informantes podrían conformar imágenes con ciertas características y arrojar resultados significativos que se espera den respuesta a las hipótesis: "La

la creación del tujo, todas estas actividades salen directamente del principio del placer y, al mismo tiempo, constituyen un trabajo que asocia a los individuos en 'unidades más grandes'; al dejar de estar confinadas en el dominio mutilante del principio de actuación, modifican el impulso sin desviarlo de sus aspiraciones. Hay sublimación y, consecuentemente, cultura, pero esta sublimación actúa dentro de un sistema de relaciones libidinales duraderas y en expansión, que son en sí mismas relaciones de trabajo". *Idem*, p. 219.

¹³²Michel Lowy et al. *Sobre el método marxista*, Grijalbo, p. 44.

¹³³La teoría de muestreo sostiene que se puede trabajar con base en muestras para tener un conocimiento de las medidas de la población. [...] Ésta [la muestra] se puede definir como una parte de la población que contiene teóricamente las mismas características que se desean estudiar en aquélla. Sus medidas reciben el nombre de *estadísticos*.

El concepto de población se refiere a la totalidad de los elementos que poseen las principales características objeto de análisis y sus valores son conocidos como *parámetros*: Raúl Rojas Soriano. *Guía para realizar investigaciones sociales*, UNAM, p. 164.

¹³⁴"Muestreo de encuestas o muestreo de población, estudia los métodos para seleccionar y observar una parte (muestra) de la población con el fin de hacer inferencias acerca de toda la población": Leslie Kish. *Muestreo de encuestas*. Trillas, p. 39.

¹³⁵Rojas Soriano, *op. cit.*, p. 135.

encuesta y la entrevista deben responder fehacientemente a hipótesis, corroborándolas o desechándolas"¹³⁶.

Lo que, a su vez, aportaría puntos de vista generales sobre actitudes y conceptos hacia la realidad socioeconómica y su relación o nexo con la ideología de los estudiantes de ciencias de la comunicación.

Al enunciar "Mitos en las expectativas profesionales", se señala que esos posibles mitos se consideran a partir del antecedente económicosocial de los estudiantes, no de sus posibilidades en el mercado de trabajo. Sino, de lo que creen que obtendrán en general por ser Licenciados en Ciencias de la Comunicación.

Son, por lo tanto, las concepciones ideológicas las que se pretenden conocer, así como su correspondencia con la verdad histórica.

Se intenta encontrar, partiendo de esas condiciones, la falsa utilidad de esta licenciatura y sus repercusiones. Sin embargo, no precisar las condiciones o características del mercado de trabajo.

De esta manera, los mitos y su área de influencia, no afectan sólo al ámbito profesional propiamente sino que se expanden hacia las aspiraciones sociales, económicas, etc, es decir, hacia campos extraños al mundo de la investigación y de la práctica de las Ciencias de la Comunicación.

Existen, por lo tanto, variables similares entre el alumnado de esta facultad, tales como aspectos económicos y culturales, pues es determinante la situación socioeconómica e intereses personales para cursar esta carrera.

Se dirige la encuesta, así como entrevistas a determinados sujetos, a quienes cumplan con las especificaciones socioeconómicas y culturales propuestas estructuralmente para delimitar a los hijos de trabajadores asalariados profesionales o no. O también, en el caso de los hijos de funcionarios del gobierno o de empresas privadas, gerentes en general, o empresarios, quienes paguen salarios por lo menos a diez empleados, esta variable es importante por la herencia económica y cultural.

Para lo cual, en el proyecto de investigación, se propusieron la justificación del tema; el planteamiento del problema específico; la hipótesis central y las hipótesis secundarias siguientes:

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.-

Para llevar a cabo el desarrollo e investigación de este tema me baso en la inquietud personal de comprender, a través de su estudio, los problemas o

¹³⁶Javier Centeno Ávila. *Metodología y técnicas en el proceso de la investigación*. Ediciones "Contraste" México 1981, pp. 114 y 117.

fenómenos sociales que vivo (y sufro) como ciudadano común y corriente y como futuro profesional de la comunicación.

Dicha inquietud tiene su origen en mis aspiraciones personales y profesionales, éstas en sentido práctico (y sin hacer a un lado lo económico), pero además en mis intereses de mejoramiento intelectual, que quizá, más allá, como fin último, sea el desarrollo de un compromiso con los valores humanos y ¿porqué no?, con los valores universales¹³⁷.

Por otro lado, en cuanto al tema, me parece importante señalar que la realidad socioeconómica, va conformando nuestra vida en general. Por lo tanto, con ese fundamento trato de conocer el nexo de la estructura socioeconómica y las expectativas profesionales de los que estudiamos esta carrera. Pretendo encontrar el equilibrio entre lo que esperamos con optimismo y lo que ofrece la realidad política, el mercado de trabajo, la dinámica comercial, nuestra realidad personal, en fin, la realidad histórica¹³⁸.

Dicha realidad o proceso, no lo podemos negar o soslayar, pues es algo ajeno a nuestros gustos o deseos.

Sin embargo, el fenómeno que se da en nuestra conciencia para poder cambiar nuestra realidad o nuestra sociedad y mejorar en cuanto seres humanos libres y capaces es esa parte de la conciencia social que entiendo como Ideología¹³⁹. Dicha ideología o concepciones de la realidad, por así decirlo, son en un momento dado las fuentes o fundamentos intelectuales para realizar algún quehacer que puede ser tan solo de carácter cotidiano o doméstico o ir más allá hasta llegar al quehacer profesional, científico y artístico.

En este sentido, el papel de la ideología, en tanto este apegada a una verdad más universal es trascendente, de ahí mi interés en descubrir esos mitos ideológicos que podrían distraer nuestra finalidad como estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Con este tema "Mitos en las expectativas profesionales de los estudiantes de comunicación de la FCPS-UNAM" pretendo también, expresar dentro de mis posibilidades y con fundamento teórico, como dije, conceptos sociológicos generales, el peso y determinación de la estructura económica en estos y el

¹³⁷ "Todo arte y toda investigación científica, lo mismo que toda acción y elección parecen tender a algún bien; y por ello definieron con toda pulcritud el bien los que dijeron ser aquello a que todas las cosas aspiran". Aristóteles. *Ética Nicomaquea*, op. cit., p. 3.

¹³⁸ "Los hombres hacen su propia historia pero no la hacen a su libre arbitrio, bajo circunstancias elegidas por ellos mismos, sino bajo aquellas circunstancias con que se encuentran directamente, que existen y que les han sido legadas por el pasado". Carlos Marx.

¹³⁹ "Sistema de puntos de vista e ideas sociales. Tienen que ver con ella las opiniones políticas, la conciencia jurídica, la moral, la filosofía, la religión. Siendo una parte de la conciencia social, la ideología tiene su base en las condiciones de la vida material de la sociedad, refleja las particularidades del régimen económico..." I. Blumberg. *Diccionario marxista de filosofía*, op. cit., p. 159.

papel de la ideología. Pero además, me parece necesario ofrecer un punto de vista que podría influir en las expectativas de los estudiantes de esta carrera en esta facultad, a diferencia de alumnos que no tienen una formación metódica (de calidad universal) o de quienes utilizan técnicas de información diversas de manera superficial ajena a la responsabilidad científica o sin elementos de análisis. En este sentido dice Federico Campbell que las escuelas de comunicación son un fraude y la UNAM sería el único organismo con calidad moral y científica que tiene la capacidad para formar sólidamente a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación¹⁴⁰. Por lo tanto, ésta es también, la tendencia de mi propuesta de tesis.

La actividad que realizaremos como profesionales y en este caso como supuestos científicos de lo social es, por un lado, incrementar ese cúmulo de conocimientos sistematizados que es la ciencia, además de hacer común o poner en común mensajes y contenidos que enriquezcan la vida social. De esta manera, además de lo expuesto, intento encontrar algunos conceptos erróneos, si es que los hay, en esas expectativas de nosotros los estudiantes de esta carrera de Ciencias de la Comunicación esperando que despierte el interés la exposición de esos puntos.

Mi justificación es, concluyendo, la búsqueda y esclarecimiento de algunos aspectos que pudieran estar oscuros en el quehacer estudiantil y científico, con la finalidad de establecer la relación entre nuestras expectativas y la realidad socioeconómica. También justifico mi tema en el gusto y en la trascendencia que encuentro en el conocimiento y estudio de los fenómenos sociales y en la potencialidad y diversidad del fenómeno de la comunicación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ESPECÍFICO.-

La carrera es Licenciado en Ciencias de la Comunicación, por lo tanto entiendo que el desempeño profesional se basa en el método científico. Mediante éste se llegará al conocimiento de los diferentes aspectos, procesos y fenómenos que conforman el universo de la comunicación y especialmente la

¹⁴⁰Yo creo que la Carrera de Ciencias de la Comunicación es uno de los fraudes más grandes que hay de la enseñanza superior en México... cualquiera monta su escuela... esto es un gran engaño, es pura pantalla; es para sacar dinero; esas escuelas generalmente están dirigidas por personas muy iletradas muy ignorantes, ... por lo menos hasta hace ocho o diez años el lugar donde mejor se enseñaba periodismo en México era la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; allí existe una formación un poco más seria, más encaminada a las ciencias sociales..." Armando Segura. "Entrevista de la semana 'la carrera de ciencias de la comunicación es uno de los fraudes más grandes que existe en la enseñanza superior en México'. Boletín Informativo de la UAM Xochimilco, mayo 23 de 1994. pp. 14 15 y 16.

comunicación social. La finalidad es la de encontrar los métodos, técnicas y estrategias óptimas para llevar a cabo ese proceso comunicativo¹⁴¹.

Al enunciar "Mitos en las expectativas profesionales de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la FCP y S-UNAM," mi problema es el descubrir posibles mitos en las aspiraciones profesionales de los que estudiamos esta carrera. Probablemente no los haya, pero con base en la observación pretendo indagar los contenidos ideológicos de los sujetos de estudio y relacionarlos con el orden socioeconómico. Descubriendo así la exactitud o inexactitud, la correspondencia o falta de correspondencia entre las expectativas y la realidad económicosocial.

En este sentido no son el punto central las potenciales perspectivas que ofrece la carrera, sino lo que pudiéramos esperar errónea o acertadamente los alumnos. Entiendo por erróneo en este caso, a la actividad y a las creencias ajenas a la realidad personal y socioeconómica de los que pretendemos ser Licenciados en Ciencias de la Comunicación.

La palabra mito se refiere a lo inverosímil, incluso como una alegoría¹⁴², es decir su correspondencia con la realidad es dudosa. Pretendo encontrar los valores y juicios que en un momento dado pudieran manejarse en la conciencia estudiantil en cuanto a la realidad práctica de la carrera.

Desde mi perspectiva, los mitos son el espejismo que desencadena la dinámica mercantil sujeta a los intereses de los monopolios, a la ficción de una política económica que obedece a grupos de poder y no beneficia a la mayoría, a una falta de ética que antepone la manipulación de las necesidades humanas con fines comerciales antes que a la satisfacción de necesidades esenciales materiales y espirituales, mitos edificados en el mercado de la personalidad¹⁴³ que en un momento dado son la base de la corrupción y sustentan y limitan las aspiraciones tanto personales como profesionales de muchos, que sufrimos el proceso regresivo¹⁴⁴ de una política mercantil que incluye principalmente al proceso de la comunicación¹⁴⁵.

¹⁴¹"La comunicación social, ... supone una teoría de la evolución histórica de la sociedad global, que es, al mismo tiempo, parte actuante de una práctica política". J. Antonio Paoli. *Comunicación e Información*, op. cit., p. 48.

¹⁴²*Gran diccionario enciclopédico ilustrado de Selecciones del Reader's Digest*, México, p. 2477.

¹⁴³"El hombre moderno se ha transformado en un artículo; experimenta su energía vital como una inversión de la que debe obtener el máximo beneficio, teniendo en cuenta su posición y la situación del mercado de la personalidad... Su finalidad principal es el intercambio ventajoso de sus aptitudes, su conocimiento y de sí mismo, de su *bagaje de personalidad* con otros individuos igualmente ansiosos de lograr un intercambio convincente y equitativo." Erich Fromm. *El arte de amar*, op. cit., p. 103.

¹⁴⁴En este caso, entiendo como regresivo a una dinámica opuesta al desarrollo constructivo, creativo y justo de la sociedad. Es decir una dinámica deshumanizante. Por cierto, dice Robert Escarpit sobre la teoría de la comunicación "Se trata sencillamente de examinar en que forma las modernas teorías de la comunicación se

HIPÓTESIS

Hipótesis central.-Existen mitos en las expectativas profesionales de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Dichos mitos son de carácter ideológico, es decir, generalmente no corresponden y por lo tanto, no responden a la realidad socioeconómica de los alumnos de esta carrera.

Hipótesis secundarias.-Algunos alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la FCP y S-UNAM desvirtúan el alcance o el nivel de ciencia de la comunicación de la carrera o práctica profesional, al considerarla y limitarla en su campo de acción como tan solo técnicas de video o técnicas de radio o cine o de redacción sin carácter político social, es decir alejados o ajenos a la perspectiva histórica, por lo tanto sin trascendencia social.

Limitan a quedar técnico con fines comerciales, en un sentido positivo¹⁴⁶ o parcial-unilateral al proceso comunicativo en el esquema de emisor-mensaje-receptor (negando la ubicación estructural del fenómeno de la comunicación o también del fenómeno informativo) y dándole mayor importancia a las técnicas de video o cine por su carácter espectacular, relegando a segundo plano el cultivar la potencia del mensaje escrito¹⁴⁷

Si hablamos en el contexto de clase social esas expectativas son ajenas a la clase social a que verdaderamente pertenecen los alumnos y van más allá, pues esos mitos tienden a defender y reproducir los esquemas comunicativos propuestos por los monopolios de la información que en su caso sí representan las finalidades políticas y mercantiles de esos grupos dominantes a contradicción de los intereses de los sectores más dañados por la política económica de nuestro país.

podían aplicar a los fenómenos humanos y hasta que punto se pueden utilizar sin deshumanizar la comunicación humana". Robert Escarpit. *Teoría general de la información y la comunicación*, op. cit., p. 9.

¹⁴⁵"En los últimos años en las escuelas en que se imparten las llamadas 'ciencias de la comunicación' -hay más de 90 en México- existe una especie de desprecio por la palabra escrita. Creo que la mayoría de estas instituciones son un fraude para los muchachos, porque fomentan el analfabetismo regresivo y alejan a los estudiantes de la cultura gráfica...haciendo creer que están en un laboratorio con la dignidad científica de uno de química". Felipe Varela. "Las escuelas de comunicación fomentan el analfabetismo regresivo. Federico Campbell da a conocer su libro *Periodismo escrito*". *El Financiero*, México D. F., miércoles 11 de enero de 1995, p. 55

¹⁴⁶"La principal idea conservadora de la estática social es la afirmación de que la transformación revolucionaria de la sociedad burguesa es imposible e innecesaria". M. A. Dymnik. *Análisis crítico del positivismo* en Oscar Carballo Segundo et. al. *Positivismo y Neopositivismo*, op. cit., p. 37.

¹⁴⁷"Yo no conozco muy bien al periodismo electrónico, pero en el fondo tengo la sospecha de que no es periodismo sino propaganda.

...con la idea de que la mejor forma de organizar el pensamiento sigue siendo la escritura." Felipe Varela. "Las escuelas de comunicación fomentan el analfabetismo regresivo" Federico Campbell da a conocer su libro *Periodismo escrito*. *El Financiero*, op. cit., p. 55.

INSTRUMENTOS

Las siguientes son las propuestas de sondeo para apuntalar los anteriores conceptos teóricos e hipotéticos con las opiniones de sujetos que son estudiantes de esta carrera.

ENCUESTA:

ENCUESTA.-

El presente cuestionario pretende conocer puntos de vista sobre la carrera de Ciencias de la Comunicación. No existen respuestas buenas, ni malas. Solo se solicita tu valiosa opinión en la presente investigación.

Instrucciones: señala con una "X" la propuesta que corresponda a tu opinión personal cuando haya paréntesis. Y llena los espacios con la respuesta que se te pide.

1.-Colonia _____ Delegación _____

2.-Sexo: Femenino () Masculino () ▶ Semestre que cursas: _____

3.-Ocupación del padre y de la madre. Señalar la actividad a que se dedicaron principalmente si no trabajan actualmente.

	Padre	Madre
No trabaja (hogar, p. ej.)	()	()
Trabaja por su cuenta (trabajo manual)	()	()
Trabajador asalariado (obrero, empleado, burócrata)	()	()
Profesional asalariado (egresado de licenciatura)	()	()
Profesional independiente (egresado de licenciatura)	()	()
Comerciante en pequeño	()	()
Gerente en empresa privada	()	()
Funcionario de gobierno	()	()
Empresario (Empresa propia y tiene más de 10 empleados)	()	()

4.-Por gusto personal en tu carrera te inclinas hacia la práctica del

Cine, Video y Televisión ()

Radio ()

Prensa escrita y literatura ()

Agencia publicitaria ()

Otros, especifica: _____

5.-Como comunicólogo contribuirías a mejorar tu comunidad mediante...

El análisis sociopolítico ()

Educando a los públicos y a la masa ()

Publicidad y propaganda comercial ()

Producción de videos ()

Otros, especifica _____

6.- Disfrutas tu tiempo libre principalmente...

- Yendo al cine, teatro y conciertos ()
 Viendo Televisión ()
 Leyendo y redactando en forma crítica ()
 Te diviertes con tus amigos espontáneamente ()
 Te dedicas a alguna expresión artística como la música, la pintura, etc. ()
 Otros, especifica _____

7. Cuando convives con tus amigos principalmente...

- Disfrutas de la comida y la bebida aunque no piensen igual que tu ()
 Entablas conversaciones p. ej. sobre deportes, música pop, discotecas, etc. ()
 Realizas charlas en las que hay crítica y propuestas de mejoramiento social ()
 Asistes generalmente a fiestas, reuniones de diversión y bailes ()
 Prefieres amistades que compartan tus valores e intereses de cambio personal y social ()
 Otros _____

8.- Tus lecturas no académicas, es decir libres, versan principalmente sobre:

- Historia, Sociología y política ()
 Ciencias sociales, y ciencias de la Comunicación ()
 Literatura en general, poesía, novela, textos filosóficos, etc. ()
 Ciencia ficción y aventuras diversas ()
 Importantes actualidades como la moda, la vida en Hollywood, etc. ()
 Otros _____

9.- Los medios de comunicación de masas, principalmente el cine, radio y T.V. en nuestra sociedad...

- Están bien, pues sus mensajes corresponden a nuestra realidad ()
 Les hace falta un pequeño cambio, ser más espectaculares ()
 Presentan mensajes y situaciones que corresponden exactamente a mi realidad ()
 No representan nuestra realidad y en general sus contenidos son intrascendentes ()
 Otros _____

10.- La televisión mexicana es...

- Excelente en cuanto a contenidos ()
 Racista ()
 Adecuada, pues presenta en mayor medida a familias mexicanas populares ()
 Adecuada, pues presenta a gente bonita y también a nuestros indígenas ()
 Otros, especifica _____

11.- La principal aportación de las ciencias de la comunicación para nuestra sociedad...

- Son los elementos teóricos para la crítica social y práctica comunicativa ()
 Son los avances para conducción y manejo de masas ()
 Son las técnicas que se usan en publicidad y mercadotecnia ()
 Es su potencial educativo y formador de conciencia ()
 Es la espectacularidad y potencia de los medios electrónicos ()
 Otros, especifica _____

12.- De acuerdo a tu personalidad realizarías un video sobre...

- Videoclip musical de Rock español o inglés ()
 Documental sobre un grupo étnico y su música ()
 Documental sobre los cinturones de miseria en el D. F. ()
 Otros _____

13.- De acuerdo a tu medio social sería más interesante un video sobre

El ritmo de vida de los estudiantes de clase media en los E. U. ()

La miseria en que viven grupos étnicos como los Tarahumuras o los indígenas de Chiapas ()

El analfabetismo funcional de las masas en México ()

El ritmo de vida y logros de la clase media japonesa ()

Otros _____

14.- Si se pudiera hacer una estratificación de la siguiente manera con que grupo social te identificas

Clase alta ()

Clase media alta ()

Clase media media ()

Clase media baja ()

Clase baja ()

Otros _____

En este proyecto de encuesta se pretende penetrar en los siguientes aspectos estructurales y superestructurales (ideológicos), subrayando que las generalidades no definen a numerables casos particulares, los cuáles bajo la influencia de determinadas variables no corresponderán a los modelos hipotéticos dados para sus condiciones. Sin embargo, si manifiestan actitudes reconocidas como generales:

Pregunta No. 1.- Colonia y Delegación política: Encaminada a conocer y delimitar el medio socioeconómico-cultural por el entorno y las condiciones aproximadas a la generalidad del medio.

Pregunta No. 2.- Sexo Femenino y Masculino; Semestre que cursas, indagar actitudes que pudieran tener relación aparte de la clase social históricamente determinada, por el papel social de individuo de determinado sexo, sus intereses y determinaciones sociales y biológicas. La influencia de la formación universitaria en sus actitudes.

Pregunta No. 3.- Ocupación del padre y de la madre. Señalar la actividad a que se dedicaron principalmente si no trabajan actualmente.

	Padre	Madre
No trabaja (hogar, p. ej.)	()	()
Trabaja por su cuenta (trabajo manual)	()	()
Trabajador asalariado (obrero, empleado, burócrata)	()	()
Profesional asalariado (egresado de licenciatura)	()	()
Profesional independiente (egresado de licenciatura)	()	()
Comerciante en pequeño	()	()
Gerente en empresa privada	()	()
Funcionario de gobierno	()	()
Empresario (Empresa propia y tiene más de 10 empleados)	()	()

Pretende establecer la clase social históricamente determinada a que pertenece el sujeto, su herencia económica y cultural-espiritual, partiendo también de la naturaleza doble de la riqueza, el aspecto económico y el enriquecimiento espiritual a través del tiempo libre.

Pregunta No. 4.-Por gusto personal en tu carrera te inclinas hacia la práctica del

Cine, Video y Televisión ()

Radio ()

Prensa escrita y literatura ()

Agencia publicitaria ()

Otros, especifica: _____

Intenta conocer la actitud (bastante estudiada y señalada por cierto) hacia los medios y hacia la intención de práctica profesional. Denota la admiración hacia los medios electrónicos y su espectacularidad en el manejo de las imágenes. La simpleza y penetración de la imagen a través del discurso cinematográfico, del video, del audio, etc. generalmente soslayando la creatividad imaginativa y organizativa de los medios escritos.

Pregunta No. 5.-Como comunicólogo contribuirías a mejorar tu comunidad mediante...

El análisis sociopolítico ()

Educando a los públicos y a la masa ()

Publicidad y propaganda comercial ()

Producción de videos ()

Otros, especifica: _____

Pretende encontrar la responsabilidad social, la actitud política y la identidad de clase históricamente determinada de los sujetos. La utilidad de la carrera y su relación con estas variables, contempla el aspecto educativo y científico.

Pregunta No. 6.-Disfrutas tu tiempo libre principalmente...

Yendo al cine, teatro y conciertos ()

Viendo Televisión ()

Leyendo y redactando en forma crítica ()

Te diviertes con tus amigos espontáneamente ()

Te dedicas a alguna expresión artística como la música, la pintura, etc. ()

Otros, especifica: _____

Intenta conocer la actitud hacia el tiempo libre, la creatividad y vocación para utilizar éste con responsabilidad individual y social, sin recurrir a mecanismos de evasión propuestos por el mundo del poder y del comercio.

Pregunta No. 7.-Cuando convives con tus amigos principalmente...

- Disfrutas de la comida y la bebida aunque no piensen igual que tu ()
 Entablas conversaciones p. ej. sobre deportes, música pop, discotecas, etc. ()
 Realizas charlas en las que hay crítica y propuestas de mejoramiento social ()
 Asistes generalmente a fiestas, reuniones de diversión y bailes ()
 Prefieres amistades que compartan tus valores e intereses de cambio personal y social ()
 Otros _____

Intenta acercarse a las relaciones sociales, a la práctica profesional, la creatividad y conciencia de clase, a la vocación, a la responsabilidad individual como científico de lo social o como simple reproductor del modelo para el ocio propuesto por los medios masivos de influencia.

Pregunta No. 8.-Tus lecturas no académicas, es decir libres, versan principalmente sobre:

- Historia, Sociología y política ()
 Ciencias sociales, y ciencias de la Comunicación ()
 Literatura en general, poesía, novela, textos filosóficos, etc. ()
 Ciencia ficción y aventuras diversas ()
 Importantes actualidades como la moda, la vida en Hollywood, etc. ()
 Otros _____

Actitudes hacia la vocación, hacia el valor social de la cultura, hacia la práctica profesional y, otra vez, hacia el tiempo libre, siendo este distinto al tiempo de ocio o de trabajo asalariado. El tiempo libre es el tiempo de creatividad y en realidad (diría Lenin) es la condición del hombre, pues aún durmiendo está funcionando la mente y hasta pensando, por lo tanto, se puede crear. También, las llamadas vacaciones pueden ser espacio de creatividad y autoconocimiento y, de hecho, lo son para un espíritu libre o que intenta romper la rutina del capital.

Pregunta No. 9.-Los medios de comunicación de masas, principalmente el cine, radio y T.V. en nuestra sociedad...

- Estan bien, pues sus mensajes corresponden a nuestra realidad ()
 Les hace falta un pequeño cambio, ser más espectaculares ()
 Presentan mensajes y situaciones que corresponden exactamente a mi realidad ()
 No representan nuestra realidad y en general sus contenidos son intrascendentes ()
 Otros _____

Pretende conocer la actitud ideológica política.

Pregunta No. 10.-La televisión mexicana es...

- Excelente en cuanto a contenidos ()
 Racista ()
 Adecuada, pues presenta en mayor medida a familias mexicanas populares ()
 Adecuada, pues presenta a gente bonita y también a nuestros indígenas ()
 Otros, especifica _____

Alude al mercado de la personalidad y las expectativas de participar en éste, a la identidad y la actitud hacia la realidad racial.

Pregunta No. 11.-La principal aportación de las ciencias de la comunicación para nuestra sociedad...

- Son los elementos teóricos para la crítica social y práctica comunicativa ()
- Son los avances para conducción y manejo de masas ()
- Son las técnicas que se usan en publicidad y mercadotecnia ()
- Es su potencial educativo y formador de conciencia ()
- Es la espectacularidad y potencia de los medios electrónicos ()
- Otros, especifica _____

Pretende valorar la vocación científica, así como la actitud política, la responsabilidad y compromiso profesional.

Pregunta No. 12.-De acuerdo a tu personalidad realizarías un video sobre...

- Videoclip musical de Rock español o inglés ()
- Documental sobre un grupo étnico y su música ()
- Documental sobre los cinturones de miseria en el D. F. ()
- Otros _____

Identidad social y actitud hacia las necesidades de nuestra sociedad.

Pregunta No. 13.-De acuerdo a tu medio social sería más interesante un video sobre

- El ritmo de vida de los estudiantes de clase media en los E. U ()
- La miseria en que viven grupos étnicos como los Tarahumaras o los indígenas de Chiapas ()
- El analfabetismo funcional de las masas en México ()
- El ritmo de vida y logros de la clase media japonesa ()
- Otros _____

Identidad y aceptación consciente de la realidad histórica. Intento de transformarla a partir de esta y no de los modelos ajenos adoptados. Solidaridad.

Pregunta No. 14.-Si se pudiera hacer una estratificación de la siguiente manera con que grupo social te identificas

- Clase alta ()
- Clase media alta ()
- Clase media media ()
- Clase media baja ()
- Clase baja ()
- Otros _____

A pesar de ser una pregunta simple teóricamente, puesto que en rigor no hay más que dos clases sociales, pretende descubrir la identidad de grupo social y por lo tanto determinar algunos rasgos ideológicos ajenos al sujeto.

LA ENTREVISTA

La entrevista pretende un breve bosquejo de actitudes de sujetos con determinadas características socioeconómicas, como se mencionó, y su relación ideológica hacia las expectativas profesionales.

ENTREVISTA A ALUMNOS DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

- 1.- Colonia _____ Delegación _____
- 2.- Sexo: Femenino () Masculino () Semestre que cursas ()
- 3.- Podrías señalar someramente a qué se dedican tus padres, a qué área y de qué actividad proviene su ingreso económico? (sin especificar datos o empresas) _____
- 4.- ¿Qué aspectos consideras te influyeron principalmente para elegir esta carrera? _____
- 5.- ¿Qué esperas de la carrera profesionalmente hablando? _____
- 6.- ¿Qué esperas de la carrera económicamente hablando? _____
- 7.- ¿Qué área de las ciencias de la comunicación te gusta más la teórica o la práctica? ¿qué diferencias encuentras entre éstas áreas? _____
- 8.- ¿Te gustaría desarrollarte en algún género literario o periodístico (escrito), cual? - _____
- 9.- ¿De acuerdo al nivel socioeconómico al que perteneces, o con el que te identificas, en que puesto, área nivel y empresa te gustaría trabajar, razonablemente hablando? - _____
- 10.- ¿Que es para ti el tiempo libre? - _____
- 11.- ¿Con tu profesión, ya como Lic. en Ciencias de la Com. como contribuirías a mejorar la situación social de nuestro país o de nuestra comunidad, qué ideas tienes al respecto? - _____

Se consideran importantes las opiniones de los profesores de la facultad, pues su experiencia, su constante contacto con el alumnado ofrece datos significativos¹⁴⁸. La entrevista a profesores es la siguiente:

¹⁴⁸ "Las unidades de observación son aquellas de las que se obtienen observaciones. En las encuestas de entrevistas se denominan unidades de respuesta. Estas unidades son a menudo los elementos, como sucede en las encuestas de actitudes, pero las dos pueden ser diferentes. El jefe del hogar puede dar datos de todas las personas de la familia, o de todos los niños; en el primer caso las personas que dan los datos pertenecen con las otras a la población; en el segundo no sucede lo mismo. En una encuesta de niños de escuela, el que da los datos puede ser el profesor". Leslie Kish. *op. cit.*, p. 29.

ENTREVISTA A PROFESORES DEL ÁREA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Materia que imparte: _____

1.- ¿De acuerdo a su experiencia que aspectos considera Ud. que atraen a los alumnos en general de esta carrera para inscribirse en ella, para elegirla? _____

2.- ¿Cree Ud que la generalidad de los alumnos tienen conciencia práctica del grupo o estrato socioeconómico al que pertenecen, o carecen de identidad socioeconómica e histórica? _____

3.- ¿Considera que la UNAM es académicamente inferior a otras instituciones donde se imparta la licenciatura en ciencias de comunicación? _____

4.- ¿Ha observado Ud. verdadero interés por el área teórica de esta carrera por parte de los alumnos? _____

5.- ¿Les interesa a los alumnos el ejercicio de escribir como forma de organización del pensamiento? _____

6.- ¿Encuentra Ud. alguna diferencia entre alumnos hombres y alumnos mujeres en sus actitudes tanto como estudiantes como en sus expectativas profesionales en esta carrera? ¿Que intereses consideran que persiguen unos y otras, si es que hay diferencias? _____

En los siguientes apartados del capítulo II se expondrán mediante gráficas y tablas las estadísticas y resultados obtenidos. Manejando e interrelacionando las diversas variables que intervienen en el fenómeno (como podrían ser la estructura y la superestructura).

Además se expondrá el trabajo de observación personal al final de los apartados para confrontar con las hipótesis, y si es posible enriquecer las estadísticas.

Las encuestas y entrevistas se hicieron, como se ha dicho, a los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la FCP y S de la UNAM (Ciudad Universitaria).

Dichos instrumentos se aplicaron para los dos turnos (matutino y vespertino-nocturno) en el mes de octubre de 1995. El trabajo de observación directa se

llevó a cabo en el mismo período, aunque la apreciación personal se extiende al período estudiantil en general (del autor).

También se utilizaron y confrontaron datos con las publicaciones de la Dirección General de Estadística de la UNAM: Perfil socioeconómico de la población estudiantil de 1er. ingreso 1991-1993 y Perfil de los alumnos egresados del nivel licenciatura de la UNAM 7º reporte (octubre 1993-septiembre 1994).

La cantidad de alumnos de la FCP y S. es de 6091, en total por los dos turnos, de las cinco carreras que se imparten aquí, y la población total de la carrera de Ciencias de la Comunicación es de 2989 en los dos turnos, de los cuales 677 son de 1º semestre o ingreso, 660 son de 3º semestre y 1662 de 5º y 7º semestres (en los dos turnos), fuente: Estadísticas de Servicios escolares de la Facultad.

El diseño y tamaño de la encuesta se hicieron con base en la *Gula para realizar investigaciones sociales*¹⁴⁹. De acuerdo a la fórmula ahí expuesta se determinó un tamaño de muestra de 160 alumnos distribuidos en ambos turnos.

¹⁴⁹Raúl Rojas Soriano. *Gula para realizar investigaciones sociales*, op. cit., pp. 161 a 172.

B.- ECONÓMICOSOCIALES.

B.1.-EXPECTATIVAS LABORALES-PROFESIONALES DE ALUMNOS HIJOS DE TRABAJADORES.

La siguiente aseveración parece objetiva: "Para Marx la relación que un grupo social tiene con los medios de producción, o sea la relación consistente en ser dueño o no serlo de los medios de producción, es básica para el concepto de clase social"¹⁵⁰, en ese sentido el papel que se juega en la sociedad está determinado por esa condición de dueño-propietario o, de otra manera, de desposeído.

La ortodoxa objetividad de esta relación parece ineludible, pues todos los mitos contruidos para disfrazarla, para negar ese hecho palpable y sufrido cotidianamente, no logran, por más pases mágicos o malabares ideológicos que se hagan, encubrir el privilegiado puesto de la élite¹⁵¹; y, por su parte, el sinuoso destino de la masa, limitada y sometida económica y espiritualmente.

Obviamente la élite se vale de otros sectores o grupos sin historia, para sostener el edificio social. Entre éstos, la burocracia, mejor dicho parásitos del sistema, simple aparato represor. Caracterizada ésta por empleados desde el más bajo rango hasta capataces, todos pensando y soñando que son parte de esa élite gobernante, en realidad desposeídos. Viviendo materialmente a través de otros y, lo peor, a través de los ideales (a veces sutilmente impuestos) de otros. Proletarios enemigos de proletarios.

O, también, servidumbre bien comida, bien vestida, bien amaestrada para servir al amo. Gerentes de empresas privadas, funcionarios de mediano pelo y a veces secretarías amantes o incondicionales del jefe, etc. Éstos, carentes de vida propia, de personalidad, el amo y el sistema les dictan y deciden quiénes

¹⁵⁰Ross Gandy. *Introducción a la sociología histórica marxista*, op. cit., p. 163

¹⁵¹"Estadísticamente, el mito se encuentra en la derecha. Allí es esencial: bien, alimentado, reluciente, expansivo, conversador, se inventa sin cesar. Se apodera de todo: las justicias, las morales, las estéticas, las diplomacias, las artes domésticas, la literatura, los espectáculos. Su expansión tiene el mismo alcance que la exornación burguesa. La burguesía quiere conservar el ser sin mostrarlo; en consecuencia la negatividad misma de la apariencia burguesa, infinita como toda negatividad, es la que quiere infinitamente el mito. El oprimido no es nada, en él solo se encuentra un habla, la de su emancipación; el opresor es todo. Su palabra es rica, multifórmula, suelta, dispone de todos los grados posibles de dignidad: tiene la exclusividad del metalenguaje. El oprimido hace el mundo, sólo tiene un lenguaje activo, transitivo (político); el opresor lo conserva, su habla es plenaria, intransitiva, gestual, teatral: es el mito; el lenguaje de uno tiende a transformar, el lenguaje del otro tiende a eternizar": Roland Barthes. *Afotologías*, Siglo veintiuno editores, p. 245.

son y para que viven. En fin, sin historia, ni compromiso social definido. El profesor Gabriel Careaga los exhibe de esta manera:

a la pequeña burguesía o clase media no le interesa organizarse en función de la transformación de toda la sociedad, sino que sólo le interesa su mezquino y pequeño mundo privado; en ese mundo no aparecen ni las necesidades históricas ni los problemas políticos y económicos, es en el fondo un escenario ahistórico. [...] Se puede concluir que la clase media desde el punto de vista de las clases sociales marxistas, no existe. No tiene ni proyectos históricos ni conciencia social de lo que es, ni una visión política revolucionaria del mundo. Se mueve dentro de las indeterminaciones sociales de la vida social y racional del capitalismo. [...] ¿Pero quiénes forman la clase media? Los burócratas, los empleados, los pequeños comerciantes, los profesionistas, los intelectuales, los estudiantes, los técnicos, los gerentes de banco, los ejecutivos, las secretarías, en una palabra, los hombres y mujeres que permiten la ligazón entre proletariado y burguesía. Se mueven dentro de un mundo de mistificación, de ilusiones, de sueños desaforados, de frustraciones constantes, de sentimentalismo creciente; su mundo es ideológico, es decir, está mistificado¹⁵²

Sin embargo, se entiende, esa ensoñación no es benéfica, es increativa y limitante. Tampoco es inocente, es destructiva. Desgraciadamente corrompe, se infiltra hasta los sueños sagrados de las masas engañadas.

El origen de esa mitología es la élite y su grupo de artifices.

Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación no podemos, por compromiso social, continuar con la reproducción traidora de modelos o fantasías aberrantes y, mucho menos ser víctimas y darles vida o disfrutarlas inconscientemente.

Las llamadas clases medias, objetivamente, son una mascarada social, son un escudo protector del capitalismo y de sus dueños. La clase media no tiene pies o basamento propio. No existe.

Los hijos de trabajadores no pertenecen a la burguesía y cuando quieren adoptar los mitos de la clase media triunfadora, se vuelven cómplices, se corrompen en beneficio de la farsa.

Así, respecto a la estructura, las objetivas estadísticas demuestran que las condiciones económicas y sociales de los alumnos de primer ingreso a la UNAM en general son las siguientes:

Las fuentes estadísticas que sirvieron de base para el desarrollo del presente trabajo, fueron las encuestas que -de manera regular- aplica la DGESEI (Dirección General de Estadística y Sistemas de Información Institucionales) a los alumnos en distintos momentos durante su estancia en la UNAM a partir de su ingreso.

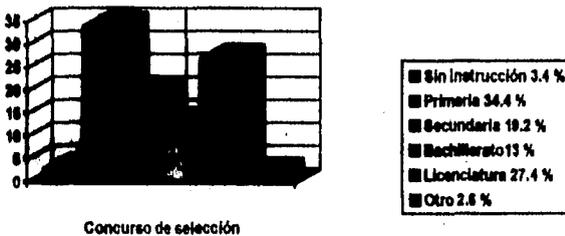
¹⁵²Gabriel Careaga. *op. cit.*, pp. 16, 20 y 21.

Esta información permite contrastar en periodos determinados, las variables que se refieren a la situación socioeconómica de los alumnos, y con base en ella, impulsar y propiciar los programas y proyectos idóneos que redunden en un mejor aprovechamiento escolar.

[...] En términos generales, el porcentaje mayoritario de los alumnos del bachillerato proviene de familias numerosas, que dependen económicamente de un solo salario altamente relacionado con el máximo nivel de estudios de los padres, aspecto en el que se observa un claro predominio de estudios hasta la primaria, que se acentúa en el caso de las madres y que se mantiene prácticamente igual a lo largo del periodo analizado.

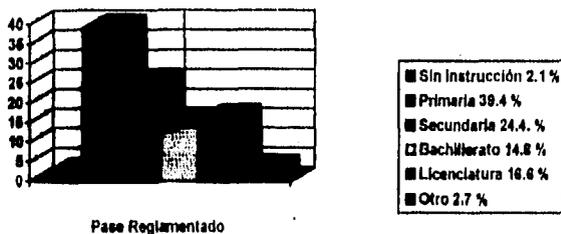
[...] De lo anterior podemos concluir que: si bien la composición de la población estudiantil del nivel licenciatura de la UNAM, y por ende su situación socioeconómica, varía debido a la incorporación cada vez más amplia de los alumnos del Concurso de Selección, ésta última población no ha representado hasta ahora un elemento con el peso específico suficiente para modificar de manera sustancial el comportamiento general de la población total de licenciatura, que en su mayoría sigue manteniendo condiciones socioeconómicas similares a las del bachillerato, por lo menos en el momento del ingreso a éste nivel.¹⁵³

Máximo Nivel de Estudios del Padre Licenciatura (Primer Ingreso, Alumnos 9,788)*



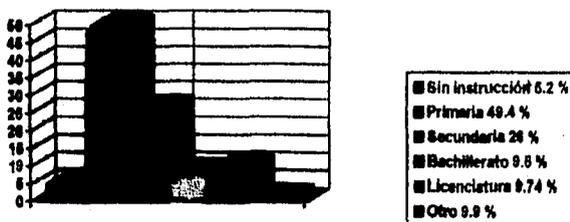
¹⁵³Perfil socioeconómico de la población estudiantil de 1er ingreso 1991-1993. Dirección General de Estadística y Sistemas de Información Institucionales, UNAM, pp. 5, 7 y 15.

Máximo Nivel de Estudios del Padre Licenciatura (Primer Ingreso, Alumnos 21,102)*



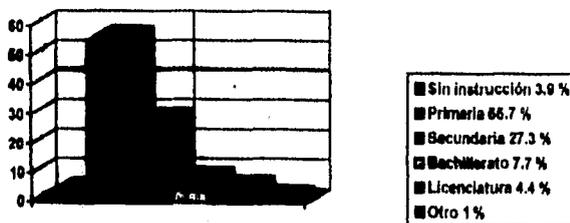
Pase Reglamentado

Máximo Nivel de Estudios de la Madre Licenciatura (Primer Ingreso)*



Concurso de selección

Máximo Nivel de Estudios de la Madre Licenciatura (Primer Ingreso)*

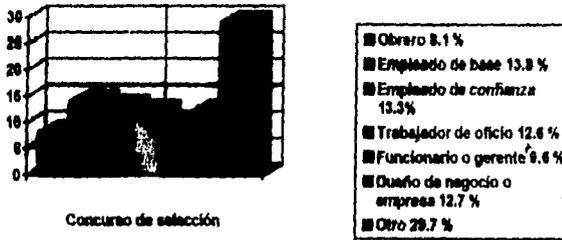


Pase Reglamentado

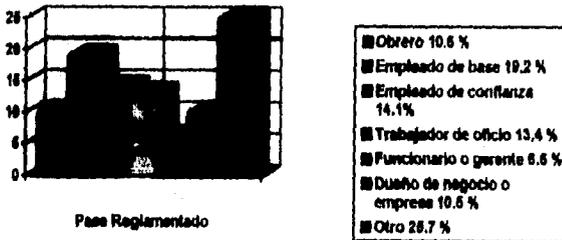
*Gráficas y estadísticas tomadas del Perfil socioeconómico de la población estudiantil de 1er. ingreso 1991-1993, Dirección General de Estadística, UNAM, p. 14.

Como establece la publicación de la Dirección General de Estadística de la UNAM, existe importante relación entre el nivel de estudios de los padres y la ocupación de éstos; por lo tanto se reflejan estas variables en la determinación socioeconómica de los sujetos. Ofrece el Perfil Socioeconómico de la Población estudiantil de primer ingreso las siguientes gráficas generales:

Principal Ocupación del Padre Licenciatura (Primer Ingreso, alumnos
8,786)*



Principal Ocupación del Padre Licenciatura (Primer Ingreso, Alumnos
21,102)*



*Gráficas y estadísticas tomadas del Perfil socioeconómico de la población estudiantil de 1er. ingreso 1991-1993, D. G. E., UNAM, p. 15.

Por lo tanto, de acuerdo a estas estadísticas, son en mucho menor número (del 10.5 % al 12.7 %) los hijos de propietarios, (del 6.6 % al 9.8. %) los hijos de funcionarios y gerentes. Y, por su parte, el resto de los alumnos de la UNAM son, generalizando, hijos de trabajadores asalariados.

La mayoría de los estudiantes de la UNAM, son considerados un conglomerado o *masa* de potenciales trabajadores. La élite económica y dirigente así clasifica y determina objetivamente a la UNAM, como universidad de masas.

Es por lo tanto formadora de empleados, del proletariado intelectual. No significa que no logren ejercer poder intelectual, sin embargo no productivo para sí mismos, sino, generalmente, para un patrón privado o el gobierno.

También, en este sentido, con base en las encuestas aplicadas a los alumnos de esta facultad, específicamente de la carrera de Ciencias de la Comunicación, en el período y condiciones señaladas en el apartado anterior, se obtuvieron los siguientes datos de la muestra (160 alumnos):

Tabla correspondiente a la pregunta No. 3 de la encuesta: Ocupación del padre y de la madre.

Tabla comparativa de los dos turnos, matutino y vespertino-nocturno.

Herencia económica social	Turno matutino	Turno vespertino
1.-Hijos de propietarios de negocio con más de 10 empleados	3 %	5 %
2.-Hijos de funcionarios de gobierno y de gerentes en empresa privada	8 %	9 %
3.- Hijos de comerciantes en pequeño	11 %	16 %
4.-Hijos de profesionales egresados de licenciatura.	14 %	10 %
5.-Hijos de trabajadores en general.	64 %	59 %

Hablando en términos generales, es decir, en los dos turnos en global, matutino y vespertino-nocturno). El 4 % de los alumnos son hijos de dueños de negocios con más de diez empleados.

El 8 % son hijos de funcionarios de gobierno y de gerentes de empresas privadas.

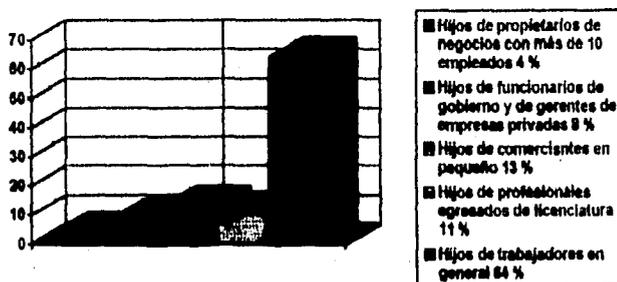
El 13 % son hijos de pequeños comerciantes .

El 11 % son hijos de profesionales (egresados de licenciatura).

El resto 64 % son hijos de empleados en general, tales como, obreros, burócratas, etc. o de trabajadores manuales independientes, entre los que hay herreros, carpinteros, etc. Valores representados en la siguiente gráfica:

Gráfica representativa global, ambos turnos, de la pregunta No. 3.

Ocupación del padre y de la Madre (ambos turnos, muestra de 160 alumnos)



Lo que a grandes rasgos significa que un mínimo porcentaje es hijo de propietarios y la gran mayoría son hijos de asalariados, de empleados y trabajadores en general.

El antecedente histórico de la riqueza (material y espiritual) y del capital, su determinante influencia en las condiciones materiales de producción, es decir, lo que se traduce en la herencia material y espiritual de las generaciones, determinan las capacidades de acción de los herederos:

La herencia es probablemente la causa principal de desigualdad de los ingresos. Gracias a ella la propiedad puede ser acumulada, y al mismo tiempo aumenta la capacidad de una persona para obtener un ingreso más elevado. Una herencia considerable permite a una persona disponer de un importante ingreso proveniente de la propiedad.

En estas condiciones puede, si lo desea, ahorrar apreciables cantidades. Esto se añade al total de la propiedad que posee, con el resultado de que aumenta su ingreso. Aún más, si tiene padres ricos lo más probable es que disfrute de la mejor educación posible, con todas las ventajas que esto le ofrece para agregar un fuerte ingreso ganado, al que se deriva de la propiedad¹⁵⁴

¹⁵⁴Walter Birmingham. *Introducción a la economía*, op. cit., p. 16

La realidad, así como éstas condiciones socioeconómicas son dialécticas, por supuesto. No existe una plena determinación ideológica tan solo por la variable socioeconómica y la forma global en que se maneja. Sin embargo, se ha demostrado históricamente la relación en cuanto a la creatividad y desarrollo de los individuos por su condición material. Redundando sobre las ideas anteriores, mientras mejores condiciones materiales tiene determinado sujeto, sus posibilidades de desarrollo material y espiritual se incrementan potencialmente.

En este apartado se pretende, tomando en cuenta las afirmaciones anteriores, encontrar una respuesta más o menos determinada, un perfil más o menos exacto de las aspiraciones y actitudes ideológicas de aspectos profesionales-laborales hacia los que se inclinan los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de esta facultad hijos de trabajadores.

Para esto se consideraron significativas las preguntas números 3, 4, 5, 8, 9, 13 y 14. de la encuesta aplicada.

Como se señaló, de acuerdo a las estadísticas, un 64 % son hijos de trabajadores asalariados. De los cuales se observaron las siguientes actitudes.

Para la pregunta No. 4, parece apropiado aclarar, que no es nuevo que a la gran mayoría de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación nos atrae la fantasía, espectacularidad y fama que se asocia a los medios tales como la T V y el radio, refiriéndose a ésto, el profesor Mauricio Antezana cita lo siguiente: "El mayor porcentaje de los estudiantes esperan trabajar en la producción de mensajes en los medios audiovisuales -televisión, cine, diaporama- (42%) (o sea, al más alto porcentaje, agregamos nosotros). Entre estos predominan los estudiantes de la ciudad de México, los de escuelas gubernamentales, los de escuelas de enfoque periodístico y las de curriculum teórico)"¹⁵⁵ En la encuesta aplicada se encontraron valores similares.

Así, para la pregunta No. 4: Por gusto personal en tu carrera te inclinas hacia la práctica del

- 1.- Cine, video, televisión.
- 2.- Radio.
- 3.- Prensa escrita y literatura.
- 4.- Agencia publicitaria.
- 5.-Otros.

¹⁵⁵Citado por Mauricio Antezana Villegas. *op. cit.*, p. 75.

Tabla de respuestas, turno matutino, pregunta No. 4.

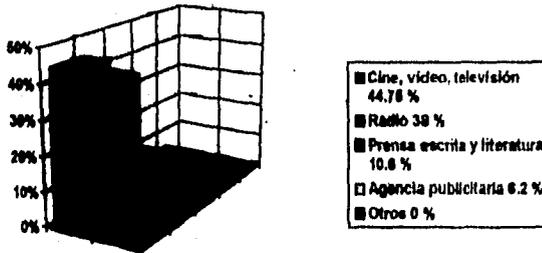
Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5° Sem.	7° Sem.
1.-	50 %	50 %	45 %	33 %
2.-	40 %	35 %	40 %	35 %
3.-	7 %	10 %	10 %	25 %
4.-	3 %	5 %	5 %	7 %
5.-	0 %	0 %	0 %	0 %

Tabla de respuestas, turno vespertino-nocturno, pregunta No. 4.

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5° Sem.	7° Sem.
1.-	52 %	50 %	40 %	40 %
2.-	40 %	30 %	40 %	45 %
3.-	8 %	10 %	10 %	5 %
4.-	0 %	10 %	10 %	10 %
5.-	0 %	0 %	0 %	0 %

Gráfica representativa global de los semestres 1°, 3°, 5° y 7° de ambos turnos, pregunta No. 4.-

POR GUSTO PERSONAL EN TU CARRERA TE INCLINAS HACIA LA PRÁCTICA DEL:



Como se puede apreciar casi el 45 % se inclina hacia el cine, radio y televisión. En este sentido con base en las entrevistas para alumnos, diversas opiniones establecieron lo siguiente: "Les aburre la teoría"; "no quieren saber nada de las matemáticas"; "consideran complementarias la teoría y la técnica"; "pero lo que se aprende aquí en cuanto a técnica no es igual a la realidad"; "Les gusta principalmente el radio"; "les gusta escribir crónica"; etc.

Y en cuanto a los profesores, se obtuvieron puntos de vista tales como: "A los alumnos les interesan los medios audiovisuales, no les interesa escribir"; "rechazan la teoría a diferencia de las técnicas"; "quieren aparecer en la Televisión"; "les interesa la falsa imagen que propician los medios -como, digamos- el prestigio"; "se maneja mucho la atracción que ejercen los medios de comunicación, realmente pocos estudiantes saben que en la carrera también se maneja la teoría, y es algo que no les atrae"; "la mayoría se interesa por el aspecto de la producción en los medios masivos; "muy pocos abordan la teoría de manera seria".

Con base en la observación directa se aprecia además de lo anterior. Que en la mayoría de los casos, proporcionalmente hablando, muy pocos se inclinan hacia la redacción como objetivo estético, como *buen decir y bien escribir*, inicialmente es aspiración de prestigio.

Los medios masivos son interesantes y atractivos para la mayoría. El prestigio influye.

En mayor medida las técnicas absorben la dedicación y esfuerzo, mientras que la Teoría Social, Historia, Economía, etc., se consideran secundarias (tan solo burocracia), por lo tanto el manejo de contenidos tiende a imitar lo impuesto por los grandes monopolios. Los ejercicios de video, radio, etc. son positivistas, es decir, no penetran hacia lo histórico.

La actitud hacia la siguiente pregunta significativa para este apartado, es decir, la pregunta No. 5.- Como comunicólogo contribuirías a mejorar tu comunidad mediante...

- 1.-El análisis sociopolítico
- 2.- Educando a los públicos y a la masa.
- 3.- Publicidad y propaganda comercial.
- 4.-Producción de videos.
- 5.-Otros

Tabla de respuestas del turno matutino, pregunta No. 5.

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5º Sem.	7º Sem.
1.-	30 %	25 %	10 %	30 %
2.-	50 %	55 %	70 %	30 %
3.-	10 %	7 %	0 %	10 %
4.-	3 %	5 %	20 %	30 %
5*.-	7 %	8 %	0 %	0 %

*Otros, generalizando, se refiere a respuestas tales como "Llevando información a lugares lejanos"

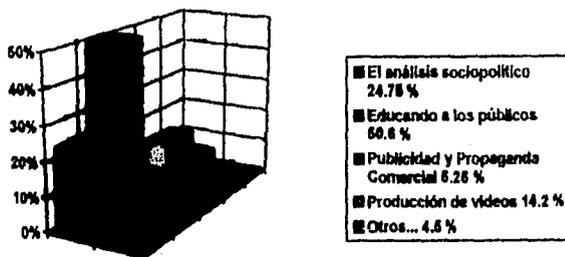
Tabla de respuestas del turno vespertino-nocturno, pregunta No. 5.

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5º Sem.	7º Sem.
1.-	35 %	28 %	20 %	20 %
2.-	45 %	60 %	60 %	40 %
3.-	5 %	0 %	0 %	10 %
4.-	5 %	6 %	20 %	25 %
5*.-	10 %	6 %	0 %	5 %

*Otros, generalizando en este caso, se refiere a respuestas tales como: "Aprendiendo de ellos, de sus costumbres y no tratar de imponer algo que ni mío es"; "Dialogando"; "Escribiendo novelas e inventando historias"

Gráfica representativa global, pregunta No. 5.

COMO COMUNICÓLOGO CONTRIBUIRÍAS A MEJORAR TU COMUNIDAD
MEDIANTE...



De acuerdo a la gráfica el interés mayor se inclina hacia la educación: 50.6 %; le sigue el análisis sociopolítico: 24.75 % y en grado significativo pero menor la producción de videos: 14.2 % y la publicidad y propaganda comercial: 5.25 %.

De las entrevistas a alumnos se extrajeron puntos de vista tales como: "Estudiar prepararme para hacerle frente a la vida"; "Concientizar; Que cada quien trabajara en su lugar, nada de economistas, administradores y demás en medios de comunicación de forma directa"; "Sería productor en radio, pues es un medio que penetra"; "Transmitiendo 'buena vibra', animando al auditorio e invitándolo a reflexionar sobre nuestro futuro"; "No permitir más corrupción en el medio"; entre otras.

De la observación directa se determina que: los alumnos en su mayoría, persiguen resolver sus problemas inmediatos, por ejemplo, (como a todos) les gustaría tener mejor situación económica para cumplir con sus actividades de

estudiante y aficiones en general. Sus visiones, por lo tanto, son inmediatas, desean trascender pero no saben como. No conocen los límites impuestos por el capital o por las élites y aspiran a ejercer su profesión en los lugares reservados para los herederos del poder.

Se eligió como representativa también la pregunta No. 8: ¿Tus lecturas no académicas, es decir, libres, versan principalmente sobre:

- 1.- Historia, sociología y Política.
- 2.- Ciencias Sociales y Ciencias de la Comunicación.
- 3.- Literatura en Gral., poesía, novela, textos filosóficos, etc.
- 4.- Ciencia ficción y aventuras diversas.
- 5.- Importantes actualidades como la moda la vida en Hollywood, etc.
- 6.- Otros.

Tabla de respuestas, pregunta No. 8 del turno matutino.

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5° Sem.	7° Sem.
1.-	0 %	10 %	0 %	10 %
2.-	20 %	5 %	10 %	10 %
3.-	60 %	60 %	65 %	50 %
4.-	5 %	10 %	0 %	25 %
5.-	10 %	10 %	20 %	0 %
6*.-	5 %	5 %	5 %	5 %

*Otros en general son respuestas tales como: "Deportiva"; "Textos en inglés enseñanza".

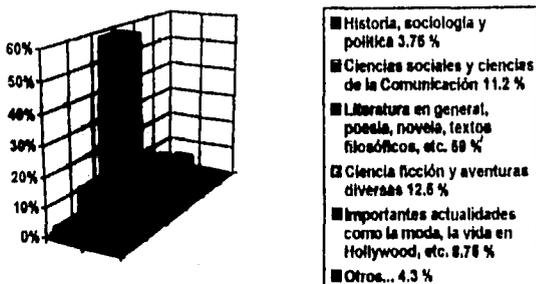
Tabla de respuestas, pregunta No. 8, vespertino-nocturno

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5° Sem.	7° Sem.
1.-	0 %	10 %	0 %	0 %
2.-	25 %	0 %	10 %	10 %
3.-	65 %	65 %	65 %	45 %
4.-	5 %	10 %	20 %	25 %
5.-	0 %	10 %	5 %	15 %
6*.-	5 %	5 %	0 %	5 %

*Otros tales como: "Esoterismo".

Gráfica global, pregunta No. 8.-

TUS LECTURAS NO ACADÉMICAS, ES DECIR, LIBRES, VERSAN PRINCIPALMENTE SOBRE:



De acuerdo a la gráfica el porcentaje mayor es hacia la literatura en general: 59 %; hacia el otro extremo un irónico pero significativo 8.75 % para "importantes actualidades" a comparación de lecturas consideradas más sustanciales para un universitario de las áreas de "historia, sociología y política": 3.75 %.

Se observa que no hay lectura apasionada, libre, sobre las áreas teóricas de la carrera. La lectura sobre las materias especificadas son consideradas obligatorias y no para satisfacer la vocación y curiosidad.

Pregunta No. 9: Los medios de Comunicación de masas, principalmente el cine, radio, y T. V., en nuestra sociedad...

- 1.- Están bien, pues sus mensajes corresponden a nuestra realidad.
- 2.- Les hace falta un pequeño cambio, ser más espectaculares en sus producciones.
- 3.- Presentan mensajes y situaciones que corresponden exactamente a mi realidad.
- 4.- No representan nuestra realidad y en general sus contenidos son intrascendentes.
- 5.- Otros.

Tabla de respuestas, pregunta No. 9 turno matutino

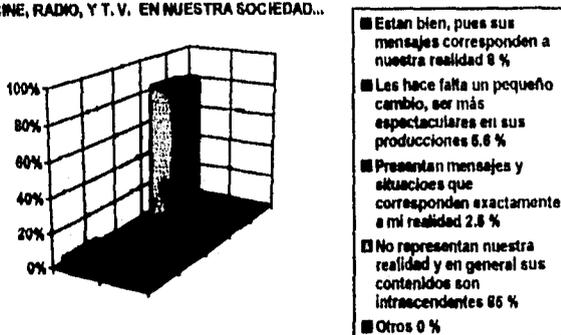
Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5º Sem.	7º Sem.
1.-	5 %	5 %	10 %	10 %
2.-	5 %	5 %	5 %	10 %
3.-	0 %	0 %	0 %	10 %
4.-	90 %	90 %	85 %	80 %
5.-	0 %	0 %	0 %	0 %

Tabla de respuestas, pregunta No. 9 turno vespertino-nocturno.

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5º Sem.	7º Sem.
1.-	5 %	10 %	10 %	10 %
2.-	5 %	0 %	5 %	10 %
3.-	0 %	0 %	0 %	10 %
4.-	90 %	90 %	85 %	70 %
5.-	0 %	0 %	0 %	0 %

Gráfica global de la pregunta No. 9.-

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS, PRINCIPALMENTE EL CINE, RADIO, Y T. V. EN NUESTRA SOCIEDAD...



Las estadísticas muestran una opinión del 85 % hacia la no representatividad de la realidad. Sin embargo se observa generalmente aceptación de la propuesta vigente es decir con contenidos comerciales e ideológicos sosos. Hay poca indignación hacia los monopolios de la comunicación de masas por sus esquemas y, en su lugar, tendencia a reproducir sus modelos.

Pregunta No. 13: De acuerdo a tu medio social sería más interesante un video sobre:

- 1.- El ritmo de vida de los estudiantes de clase media en los EUA.
- 2.- La miseria en que viven grupos étnicos como los Tarahumaras o los indígenas de Chiapas.
- 3.- El analfabetismo funcional de las masas en México.
- 4.- El ritmo de vida y logros de la clase media japonesa.
- 5.- Otros.

Tabla de respuestas pregunta No. 13 turno matutino

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5° Sem.	7° Sem.
1.-	0 %	0 %	0 %	0 %
2.-	30 %	40 %	25 %	10 %
3.-	60 %	60 %	65 %	90 %
4.-	0 %	0 %	5 %	0 %
5*.-	10 %	0 %	5 %	0 %

*Otros se refiere a respuestas tales como: "La vida y características de la comunidad en la que vivo"; "Influencia de los videojuegos en los niños".

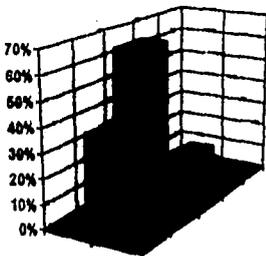
Tabla de respuestas pregunta No. 13 del turno vespertino-nocturno.

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5° Sem.	7° Sem.
1.-	0 %	0 %	0 %	0 %
2.-	40 %	40 %	25 %	40 %
3.-	50 %	60 %	65 %	60 %
4.-	0 %	0 %	10 %	0 %
5*.-	10 %	0 %	0 %	20 %

*Otros se refiere a respuestas tales como: "Depende el enfoque"; "Política y violencia"; "Grupos de rock"; "No entiendo".

Gráfica global de la pregunta No. 13.-

DE ACUERDO A TU MEDIO SOCIAL SERÍA MÁS INTERESANTE UN VIDEO
SOBRE...



- El ritmo de vida de los estudiantes de clase media en los E. U. A. 0 %
- La miseria en que viven grupos étnicos como los Tarahumaras o los indígenas de chiapas 31.25 %
- El analfabetismo funcional de las masas en México 63.7 %
- El ritmo de vida y logros de la clase media japonesa 1.8 %
- Otros 6.6 %

Se observó solidaridad, pero no compromiso de cambio con otros grupos sociales, pues no hay intensidad crítica.

Pregunta No. 14: Si se pudiera hacer una estratificación de la siguiente manera con que grupo social te identificas.

- 1.- Clase alta.
- 2.- Clase media alta.
- 3.- Clase media media.
- 4.- Clase media baja.
- 5.- Clase baja.
- 6.- Otros.

Tabla de respuestas, turno matutino, pregunta No. 14.

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5° Sem.	7° Sem.
1.-	0 %	0 %	0 %	0 %
2.-	0 %	0 %	7 %	0 %
3.-	62 %	75 %	35 %	63 %
4.-	37 %	25 %	42 %	36 %
5.-	0 %	0 %	14 %	0 %
6*.-	0 %	0 %	0 %	9 %

Otros: "Ninguna".

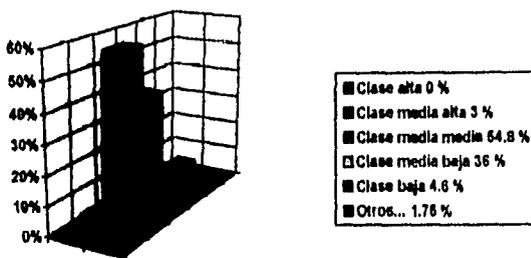
Tabla de respuestas del turno vespertino-nocturno, pregunta No. 14.

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5° Sem.	7° Sem.
1.-	0 %	0 %	0 %	0 %
2.-	0 %	0 %	12 %	5 %
3.-	63 %	70 %	31 %	40 %
4.-	36 %	30 %	37 %	45 %
5.-	0 %	0 %	18 %	5 %
6*.-	0 %	0 %	0 %	5 %

*Otros: "Con todas".

Gráfica global de la pregunta No. 14.-

SI SE PUDIERA HACER UNA ESTRATIFICACIÓN DE LA SIGUIENTE
MANERA CON QUE GRUPO SOCIAL TE IDENTIFICAS



La gráfica muestra un rotundo 54.8 % de identidad con la clase "media-media", un importante 36 % con la clase "media-baja" a contradicción de un 4.6 % de identidad con la "clase baja".

Con base en las entrevistas aplicadas a profesores se encontró que: "Si tienen conciencia social (no especificó si conciencia o identidad de clase)"; "El alumno de la UNAM tiene mucho más conciencia política y de clase que otros estudiantes. Muchos jóvenes la adquieren cuando ingresan a la carrera; etc"

Se observa total imprecisión respecto a si son miembros de la clase dirigente o no. Reconocen que son aspirantes a ocupar mejores posiciones socioeconómicas y por lo tanto se identifican con la clase media. No toman en cuenta la velada frontera que impone la élite, es decir, el hecho de que en el mercado de trabajo los puestos clave están reservados para los herederos de ese núcleo hermético.

No tienen conciencia histórica, están alienados, esto es, ajenos a sí mismos y a su verdad como clase proletaria. No hay indignación ante la pregunta anterior (No. 14), por ejemplo, y con facilidad se autoubican entre la clase media. Especificando, nadie dice ser de la clase baja (proletaria) a pesar de que todo este porcentaje de la muestra son hijos de trabajadores asalariados, empleados, etc.

En este último aspecto, repito, es a lo que me refiero al decir: *alienados* o *ajenos* a su objetividad histórica.

B.2.-EXPECTATIVAS LABORALES-PROFESIONALES DE ALUMNOS HIJOS DE FUNCIONARIOS.

Como se dijo en el apartado anterior, estrictamente hablando, dentro de la clase propietaria estarían del total de la muestra tan solo un 4 %, es decir, este 4% son hijos de empresarios con más de diez empleados.

El 8% de la muestra son hijos de dirigentes, esto es, hijos de gerentes en empresas privadas o funcionarios de gobierno.

En total un 12% de la muestra serían los hijos de propietarios y dirigentes (de manera general, sin especificar su nivel o verdadera participación de mando o capacidad económica):

La desigualdad en la herencia de propiedades no es la única que conduce a la desigualdad de ingresos. Las capacidades de todo tipo, heredadas, también contribuyen a la desigualdad. La persona que posee la capacidad para convertirse en doctor, abogado o afortunado hombre de negocios, tiene la perspectiva de ganar mucho más que el hombre cuya capacidad no le permite más que ser un trabajador del Departamento de Obras Públicas.¹⁵⁶

Al igual que en el apartado anterior se tomaron en cuenta como preguntas significativas las número 4, 5, 8, 9, 13, y 14. De esta manera la muestra reportó los siguientes parámetros:

En este caso el porcentaje contiene irregularidades en cuanto al semestre de los estudiantes, no resultó equilibrado (en proporción igual en cuanto al número de alumnos de cada semestre) por lo tanto no se referirá diferencia entre cada semestre, solo se ofrece tabla comparativa por turno.

Para la pregunta No. 4: Por gusto personal en tu carrera te inclinas hacia la práctica del

- 1.- Cine, video, televisión.
- 2.- Radio.
- 3.- Prensa escrita y literatura.
- 4.- Agencia publicitaria.
- 5.- Otros.

¹⁵⁶Walter Birminham. *op. cit.*, p. 16.

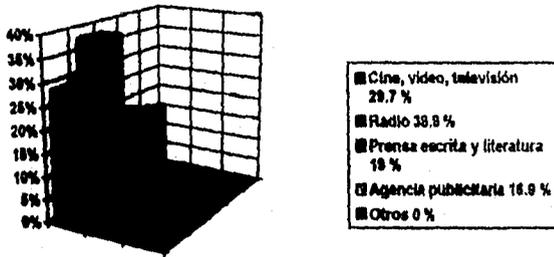
Tabla de respuestas, ambos turnos, pregunta No. 4.

Respuesta No.	Turno matutino	Turno vespertino
1.-	26 %	31 %
2.-	33 %	31 %
3.-	26 %	15 %
4.-	13 %	18 %
5*.-	0 %	3 %

*Otros: "Llevando diversión".

Gráfica global, ambos turnos, pregunta No. 4.-

POR GUSTO PERSONAL EN TU CARRERA TE INCLINAS HACIA LA PRÁCTICA DEL:



En este caso el porcentaje mayor se dió hacia el radio con un 38.8 %; luego hacia el cine video y televisión con un 29.7 %; relativamente también hay una menor tendencia hacia la prensa escrita y literatura.

En la entrevista a alumnos hubo respuestas como: "El conocer a ciertos locutores de radio influyó para que yo escogiera esta carrera"; "me gustaría laborar en una estación de radio y escribir algunos cuentos, así como colaborar en publicidad"; "me gustaría trabajar como locutor en el área del radio comercial en el Nucleo Radiomil"; entre otras.

Algunos profesores establecieron en general que: "A muy pocos alumnos les interesa la investigación y la teoría"; etc.¹⁵⁷

¹⁵⁷En otras palabras, el mayor riesgo que esta cuestión entraña es el rechazo indiscriminado de los nuevos medios de comunicación, rechazo que escindiría fatalmente a la sociedad (como en gran parte ocurre ya en los Estados Unidos) en un restringido grupo de intelectuales que desdeñan los nuevos canales de comunicación, y un vasto grupo de consumidores que permanecen naturalmente en manos de una tecnocracia de los mass media, carente de escrúpulos morales y culturales, atenta únicamente a organizar espectáculos para atraer a las multitudes": Umberto Eco, *op. cit.*, p. 333.

Para la pregunta No. 5: Como comunicólogo contribuirías a mejorar tu comunidad mediante...

- 1.- El análisis sociopolítico.
- 2.- Educando a los públicos y a la masa.
- 3.- Publicidad y propaganda comercial.
- 4.- Producción de videos.
- 5.- Otros.

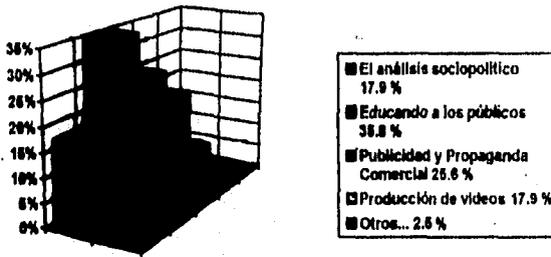
Tabla de respuestas, ambos turnos, pregunta No. 5.

Respuesta No.	Turno matutino	Turno vespertino
1.-	23 %	15 %
2.-	23 %	42 %
3.-	30 %	23 %
4.-	15 %	19 %
5*.-	7 %	0 %

*Otros: "Documentales".

Gráfica global, ambos turnos, pregunta No. 5.

COMO COMUNICÓLOGO CONTRIBUIRÍAS A MEJORAR TU COMUNIDAD MEDIANTE...



En este caso en la gráfica se aprecia interés por la educación de la sociedad en un 35.8 %; sin embargo también una marcada idea del aprovechamiento de la carrera a nivel comercial y publicitario: 25.6 %; de esta manera se entiende que el aspecto de la investigación y de la teoría ofrecen menor interés para los estudiantes, sólo un 17.9 %.

Para la pregunta No. 8: Tus lecturas no académicas, es decir, libres, versan principalmente sobre:

- 1.- Historia, sociología y política.
- 2.- Ciencias Sociales y Ciencias de la Comunicación.
- 3.- Literatura en Gral., poesía, novela, textos filosóficos, etc.
- 4.- Ciencia ficción y aventuras diversas.
- 5.- Importantes actualidades como la moda, la vida en Hollywood, etc.
- 6.- Otros.

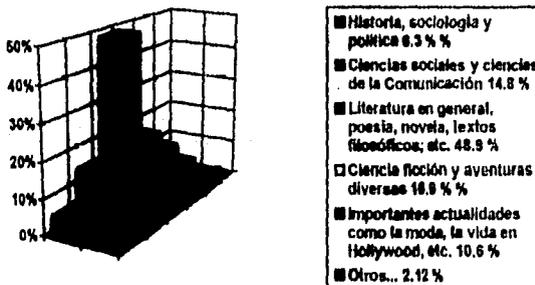
Tabla de respuestas, ambos turnos, pregunta No. 8.

Respuesta No.	Turno matutino	Turno vespertino
1.-	0 %	9 %
2.-	6 %	18 %
3.-	59 %	43 %
4.-	19 %	15 %
5.-	13 %	9 %
6*.-	0 %	3 %

*Otros: "Terror y suspenso"; "Rock".

Gráfica de la pregunta No. 8, dos turnos.

TUS LECTURAS NO ACADÉMICAS, ES DECIR, LIBRES, VERSAN PRINCIPALMENTE SOBRE:



Nuevamente hay más interés hacia las lecturas de ocasión, no una tendencia por vocación hacia las lecturas afines de la carrera "literatura en general": 48.9 %; "historia, sociología y política": 6.3 %; mientras que consideran un poco más trascendentes "importantes actualidades como la moda, la vida en Hollywood... 10.6 %.

Para la pregunta No. 9: Los medios de comunicación de masas, principalmente el cine, radio, y T.V. en nuestra sociedad...

- 1.- Estan bien, pues sus mensajes corresponden a nuestra realidad.
- 2.- Les hace falta un pequeño cambio, ser más espectaculares en sus producciones.
- 3.- Presentan mensajes y situaciones que corresponden exactamente a mi realidad.
- 4.- No representan nuestra realidad y en Gral. sus contenidos son intrascendentes.
- 5.- Otro.

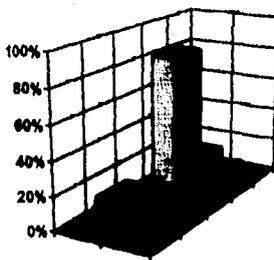
Tabla de respuestas para ambos turnos, pregunta No. 9

Respuesta No.	Turno matutino	Turno vespertino
1.-	0 %	0 %
2.-	15 %	8 %
3.-	0 %	0 %
4.-	76 %	83 %
5*.-	7 %	8 %

*Otro: "Hace falta más crítica"; "No presentan nuestra realidad pero influyen"; "Son muy poco educativos".

Gráfica global, pregunta No. 9.-

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS, PRINCIPALMENTE EL CINE, RADIO, Y T. V. EN NUESTRA SOCIEDAD...



■ Estan bien, pues sus mensajes corresponden a nuestra realidad	0 %
■ Les hace falta un pequeño cambio, ser más espectaculares en sus producciones	10.8 %
■ Presentan mensajes y situaciones que corresponden exactamente a mi realidad	0 %
□ No representan nuestra realidad y en general sus contenidos son intrascendentes	81 %
■ Otros	8.1 %

Probablemente ninguno de los alumnos de la UNAM, aún de condición socioeconómica satisfactoria, sean herederos de la élite capitalista y política que ejerce el monopolio de los medios masivos. Sin embargo, algunos estan en

franca complicidad o por lo menos de acuerdo con sus políticas para formar opinión, no les interesa profundizar al respecto.¹⁵⁸

Para la pregunta No. 13: De acuerdo a tu medio social sería más interesante un video sobre:

- 1.- El ritmo de vida de los estudiantes de clase media en los EUA.
- 2.- La miseria en que viven grupos étnicos como los Tarahumaras o los indígenas de Chiapas.
- 3.- El analfabetismo funcional de las masas en México.
- 4.- El ritmo de vida y logros de la clase media japonesa.
- 5.- Otros.

Tabla de respuestas de ambos turnos, pregunta No. 13.

Respuesta No.	Turno matutino	Turno vespertino
1.-	8 %	4 %
2.-	8 %	38 %
3.-	74 %	43 %
4.-	0 %	0 %
5*.-	8 %	13 %

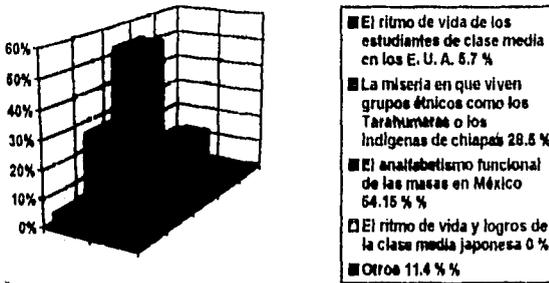
*Otros: "Cualquiera que fuera mientras esté bien realizado"; "Un video que reflejara los intereses de la sociedad y sus inquietudes"; "El ritmo de vida de la escuela a nivel universitario"; "El desempleo"; "La vida de los que viven en la frontera de México con EU".

¹⁵⁸Cohen-Séat habla de una verdadera y real iconósfera en la cual los nuevos hijos del hombre se encontrarían viviendo apenas venidos al mundo. Pero aún prescindiendo de la masa de material visual que el periodismo, la publicidad, el cine, procuran al hombre actual, el autor nos advierte que el total de la población mundial pasa anualmente ante la imagen electrónica 300 mil millones de horas (piénsese en la restringida zona de países que gozan de la televisión), cifra que ascenderá a un billón con la utilización industrial de los satélites artificiales retransmisores. Esto significa que cada día una parte del globo vivirá pasivamente 'mirando' aquello que una restringida minoría preparará para ella; y mirando en las condiciones de participación emotiva ya comentadas. Este 'mirar' como ocurre ya en el cine, tendrá alguna características estupeficientes. [...] Además esta masa de 'observadores' pasivos en el transcurso de unos docenios verá (en gran parte el hecho se ha producido ya) uniformarse con propios standards de cultura y de gusto, según un límite de 'promiscuidad afectiva y mental'. La percepción del mundo circundante es fundamental para la formación del individuo y para la orientación de su conducta; ahora bien, esta percepción del mundo (esta suma de experiencias) tiende a hacerse hipertrófica, masiva, superior a las posibilidades de asimilación e idéntica inicialmente para todos los habitantes del globo.

[...] El problema desde luego existe de antiguo. Y añádase otra situación paradójica (que en parte se opone a nuestros postulados): esta información sobre la contemporaneidad puede asumir la función de un estímulo a la evasión y el espectador televisivo, en el fondo, puede 'soñar' valiéndose de las noticias sobre los hechos más urgentes de nuestro tiempo. La evasión en el espacio se uniría pues al rechazo de la historia"; Umberto Eco. *op. cit.*, p. 330 y 331.

Gráfica global, pregunta No. 13 ambos turnos.

DE ACUERDO A TU MEDIO SOCIAL SERÍA MÁS INTERESANTE UN VIDEO SOBRE...



Nuevamente es significativo el interés por la educación de la sociedad, en la gráfica se observa un 54.15 % para "el analfabetismo funcional" a comparación de un bajo 5.7 % para "el ritmo de vida de los estudiantes de clase media de los E. U. A. y un rotundo 0 % para "la vida de la clase media japonesa".

Para la pregunta No. 14: Si se pudiera hacer una estratificación de la siguiente manera con que grupo social te identificas

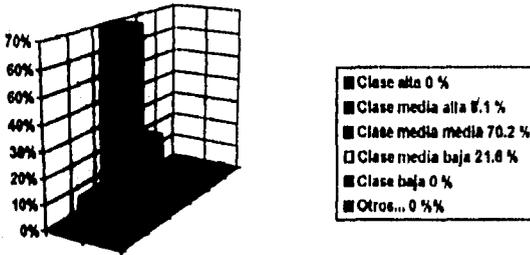
- 1.- Clase alta.
- 2.- Clase media alta.
- 3.- Clase media media.
- 4.- Clase media baja.
- 5.- Clase baja.
- 6.- Otros.

Tabla de respuestas de ambos turnos, pregunta No. 14.

Respuesta No.	Turno matutino	Turno vespertino
1.-	0 %	0 %
2.-	8 %	8 %
3.-	74 %	68 %
4.-	16 %	24 %
5.-	0 %	0 %
6.-	0 %	0 %

Gráfica general pregunta No. 14, de los dos turnos.

SI SE PUDIERA HACER UNA ESTRATIFICACIÓN DE LA SIGUIENTE MANERA CON QUE GRUPO SOCIAL TE IDENTIFICAS



En este caso es mayor la identificación con la clase "media media": 70.2 % y nula con la clase "baja": 0 %:

De hecho hay una explicación muy sencilla de porqué los trabajos agradables son mucho mejor pagados que los desagradables y peligrosos. La mayoría de los trabajos desagradables requieren muy poca o ninguna habilidad; muchas personas están capacitadas para hacerlos y es por eso que se ofrecen salarios bajos. Sin embargo, muchas personas aceptarán estos trabajos mal pagados porque no tiene otras alternativas en perspectiva. Por lo contrario, los trabajos agradables son generalmente los que requieren un alto grado de habilidad y hay pocas personas con la educación y el entrenamiento necesarios para hacerlos. Como resultado, se tienen que pagar altos salarios para asegurar los servicios de estos trabajadores. ¹⁵⁹

Lo anterior es otra consecuencia de la educación y de la situación socioeconómica heredada.

¹⁵⁹Walter Birminham, *op. cit.*, p. 17.

C.-IDEOLÓGICOS.

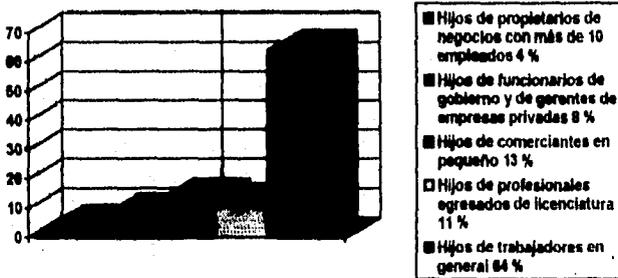
C.1.- IDENTIDAD Y CLASE SOCIAL.

Para este apartado se consideraron significativas las preguntas No. 3, 5, 6, 9, 12, y 14.

En los apartados anteriores se expusieron las tablas y gráficas de las preguntas números: 3, 5, 9 y 14. De las que se reproducen en esta parte únicamente las gráficas globales, algunos puntos de las entrevistas y las conclusiones del trabajo de observación directa. Se exponen las tablas y gráficas completas de las preguntas 6 y 12, pues éstas no se han presentado.

Como ya se mencionó, en términos generales, los aspectos determinantes de la situación socioeconómica de los alumnos (con base en la encuesta aplicada) son los siguientes.

Ocupación del padre y de la Madre (ambos turnos, muestra de 160 alumnos)



En las entrevistas a alumnos se dieron repuestas como: "En lo económico espero vivir bien de la carrera, sin apuros económicos y me gustaría trabajar dentro de alguna radiodifusora, me gustaría estar en la producción o locución"; "bueno, creo que al elegir una carrera no lo haces con el fin de hacerte rico y menos en esta carrera con poco campo de trabajo"; etc.

En opinión de los profesores los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la UNAM, " sí tienen conciencia social, de clase y política, al menos más que en otras escuelas".

Sin embargo, quizá por otros problemas e intereses, no se expresa una identidad con las necesidades sociales generales. Así, los aspectos como la

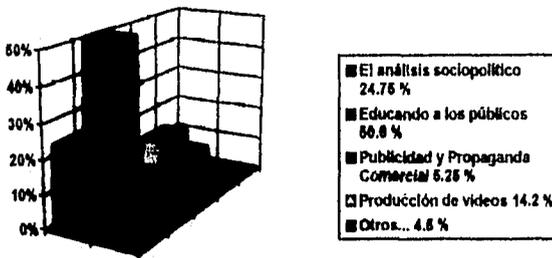
educación, la salud, el empleo, la productividad, etc. y las políticas del gobierno,¹⁶⁰ en esas áreas, no son de interés general, al menos por el momento.

En mayor número se hacen trabajos escritos, de video o para radio que penetran tangencialmente los problemas que pudiera haber en estas esferas. Un video musical del tipo de la tele común de la Ciudad de México es más importante o más fantástico y espectacular que musicalizar el drama real de una ciudad perdida, etc.

Quiero decir que mucha producción de mensajes escritos, en video, en carteles, etc., no tienen como marco social o histórico la zona urbana y problemas en la cual habitan los alumnos, la que es su realidad. Se observa, en cambio, tendencia a negar ésta. Y, en su lugar, estas expresiones se basan en los modelos pasionales o comerciales del cine o video corriente.

Gráfica representativa global, pregunta No. 5.

COMO COMUNICÓLOGO CONTRIBUIRÍAS A MEJORAR TU COMUNIDAD MEDIANTE...



Por lo tanto, como se había especificado, sí existe una intención romántica en algunos (mejor dicho, en pocos,) de cambio y de mejoramiento social. Pero no un compromiso, por lo menos teórico, para llevar a cabo ese cambio. La política o, la potencia política de la comunicación en general, no es visualizada. La trascendencia política, a su vez, de los mensajes escritos o en cualquier otro medio y la trascendencia educativa de éstos no cobra fuerza al no tener como base una plena identidad de clase¹⁶¹.

¹⁶⁰ La pobreza por la baja productividad incrementa la desigualdad, tal es el caso de México, con una política económica corrupta y antisocial. El economista Walter Birminham señala, en cambio, que algunos países desarrollados o avanzados, desarrollan o llevan a cabo una política contra la pobreza. Tal es el caso de Gran Bretaña, que persigue el brindar a la población en general los mínimos para que tenga con seguridad alimento, ropas y "techo donde guarecerse": Walter Birminham. *op. cit.*, p. 22.

¹⁶¹ "Sócrates.- [...] y si, al mezclarte en los negocios del Estado no te propones otro objeto que hacernos a todos perfectos ciudadanos. ¿No hemos convenido repetidas veces en que tal debe ser el objeto de la política?"

Efectivamente, saben o presienten que son de clase proletaria, pobre o baja, que tienen y viven sus carencias económicas o espirituales (la situación económica está difícil); pero, no existe una conciencia que obligue al trabajo, como elemento transformador; a la acción, por lo menos intelectual, que es su campo. Los esquemas generales e individuales son y siguen siendo los mismos. Esto en cuanto a los hijos de trabajadores.

Los hijos de funcionarios viven un mundo más asequible, con miles de mitos también, pero los pueden destruir y volver realidad sus sueños individuales. Son reproductores de la ética y estética del capital. Sin embargo, su arte y moral, en tanto contenidos sin historia, vacíos, también se van tornando chatarra.¹⁶²

Para la pregunta No. 6: Disfrutas tu tiempo libre principalmente...

- 1.- Yendo al cine, teatro y conciertos.
- 2.- Viendo televisión.
- 3.- Leyendo y redactando en forma crítica.
- 4.- Te diviertes con tus amigos espontáneamente.
- 5.- Te dedicas a alguna expresión artística como la música, la pintura, etc.
- 6.-Otros.

Tabla de repuestas del turno matutino para la pregunta No. 6.

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5º Sem.	7º Sem.
1.-	31 %	33 %	28 %	27 %
2.-	9 %	11 %	18 %	9 %
3.-	18 %	0 %	3 %	18 %
4.-	27 %	44 %	25 %	22 %
5.-	4 %	11 %	21 %	18 %
6*.-	9 %	0 %	3 %	4 %

Otros: "Practicar el fútbol americano"; "práctica de deporte en general".

[...]. Si, pues, tal es la ventaja, que el hombre de bien debe tratar de proporcionar a su patria. ...": Platón. *Diálogos, op. cit.*, p. 195.

¹⁶²Penetrando, pues, las clases intermedias, la ideología burguesa logra perder con más seguridad su nombre. Las normas pequeñoburguesas son residuos de la cultura, son verdades burguesas degradadas, empobrecidas, comercializadas, ligeramente arcaizantes o, si se prefiere, pasadas de moda.

[...] Al difundir sus representaciones a través de un catálogo de imágenes colectivas para uso pequeñoburgués, la burguesía consagra la indiferenciación ilusoria de las clases sociales, a partir del momento en que una mecanógrafa con un modesto sueldo se reconoce en el gran casamiento burgués, la ex-nominación burguesa alcanza su completo efecto": Roland Barthes. *op. cit.*, p. 236.

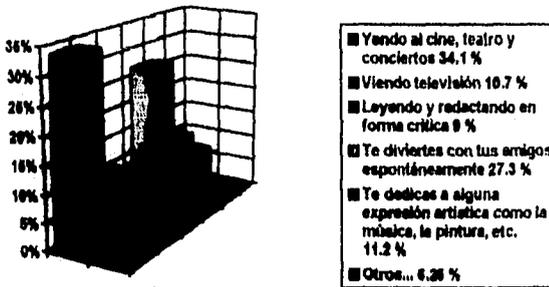
Tabla de respuestas del turno vespertino-nocturno, pregunta No. 6.

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5º Sem.	7º Sem.
1.-	39 %	44 %	32 %	39 %
2.-	8 %	0 %	15 %	16 %
3.-	13 %	11 %	5 %	4 %
4.-	26 %	33 %	26 %	16 %
5.-	4 %	11 %	15 %	6 %
6*.-	13 %	0 %	5 %	16 %

Otros: "Viajando"; "Leo, escribo"; "deporte"; "fotografía"; "organizamos una asociación de Ciencias Sociales", etc.

Gráfica general para la pregunta No. 6.

DISFRUTAS TU TIEMPO LIBRE PRINCIPALMENTE...



Como se observa en la gráfica el "tiempo libre" se asocia principalmente con actividades como "ir al cine, teatro y conciertos" en un 34.1 %; "divertirse espontáneamente" 27.3 %; en menor porcentaje se asocia con "leer y redactar en forma crítica" 9 %.

El tiempo libre en la mayoría de las respuesta de la entrevista es considerado igual que el tiempo de ocio, es decir, así -tiempo sin tiempo-, sin resultados. Específicamente tiempo ajeno.

El capital dicta el período de vacaciones o los días de asueto y eso deben ser, la mente y potencia creativa no descansan, sin embargo, el capital indica tiempo de ocio para la masa y ésta obedece.

Evade, mediante el *hacer nada*, su miseria espiritual y material¹⁶³.

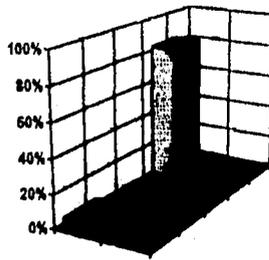
¹⁶³Ahora bien un mecanismo de evasión, en el que se realice una regresión a la infancia de proporciones razonables, puede ser visto con mirada indulgente. Y debemos preguntarnos si, al pretender acusarlo, no se llegará a construir teorías vertiginosas sobre hechos banales y sustancialmente normales. El placer de la

La diversión impuesta, hace aparentar gozo ante situaciones repetitivas, intrascendentes, como ver la televisión, visitar a la suegra, hacer nada. Las conductas destructivas lo logran mejor, por ejemplo, el consumir alcohol (entre otras drogas), ocupa y adormece a las masas, *haciendo nada*.

El tiempo libre es todo el que goza el burgués en su trabajo o en su período de descanso, pues no es tiempo que le sea ajeno, es tiempo que él trabajando o descansando disfruta¹⁶⁴, pues le pertenece.

Gráfica de la pregunta No. 9.-

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS, PRINCIPALMENTE EL CINE, RADIO, Y T. V. EN NUESTRA SOCIEDAD...



- Están bien, pues sus mensajes corresponden a nuestra realidad 8 %
- Les hace falta un pequeño cambio, ser más espectaculares en sus producciones 8.6 %
- Presentan mensajes y situaciones que corresponden exactamente a mi realidad 2.6 %
- No representan nuestra realidad y en general sus contenidos son intrascendentes 86 %
- Otros 0 %

Nuevamente, si se define el problema de una televisión comercializada e imitadora de los E. U. A. Existe el diagnóstico, pero no el compromiso o identificación, para llevar a cabo una práctica de cambio, como dije antes, cuando menos, desde el punto de vista teórico (después vendría lo práctico en los estudios de televisión de esta facultad, por ejemplo).

Se observa, más bien, que no hay interés o pugna en cuanto a los contenidos. Hay interés en lo referente a la forma.

Los contenidos de validéz social, como la educación (cultura, arte, etc.), la salud, la productividad no son importantes, se prefiere hacer televisión de

iteración se ha definido como uno de los fundamentos de la evasión, del juego. Y nadie puede negar la función saluífica de los mecanismos lúdicos y evasivos": Umberto Eco. *op. cit.*, p. 252.

¹⁶⁴El no sentirse ajeno al proceso de producción, es decir, al estar involucrado con la ocupación o actividad que se desempeña, canalizando la energía y creatividad con placer hacia esa labor, la hace satisfactoria. En este sentido Birminham dice: "Pero lo que realmente sucede es que una gran parte del trabajo que hace la humanidad proporciona placer al trabajador, y si esto es así, será doblemente feliz en vista de que recibe la satisfacción de hacer el trabajo y la de consumir. La insistencia urgente e intensa en las comunidades industriales modernas sobre política de ocupación plena, refleja el hecho de que la mayor parte de la gente que desempeña un trabajo, considera a éste más que una mera fuente de ingresos. Descan desesperadamente la satisfacción de sentirse miembros necesarios de una comunidad. Y es solamente cuando el trabajo ha ido más allá de los límites de ser placentero, cuando se transforma en un costo real": Walter Birminham. *op. cit.*, p. 69.

calidad técnica. Es decir de forma, no de fondo, esto, por supuesto, no compromete e identifica, no involucra a nadie, es en realidad la sutil forma de promover la ignorancia.¹⁶⁵

Pregunta No. 12: De acuerdo a tu personalidad realizarías un video sobre...

- 1.- Videoclip musical de Rock español o inglés.
- 2.- Documental sobre un grupo étnico y su música.
- 3.- Documental sobre los cinturones de miseria en el D. F.
- 4.- Otros.

Tabla de respuestas de la pregunta No. 12 turno matutino

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5º Sem.	7º Sem.
1.-	27 %	12 %	20 %	17 %
2.-	27 %	37 %	25 %	23 %
3.-	45 %	50 %	50 %	53 %
4*.-	0 %	0 %	5 %	6 %

*Otros: "Video deportivo"; "documentales que muestren al público que hay mucho que hacer por el país", etc.

Tabla de respuestas de la pregunta No. 12 del turno vespertino-nocturno.

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5º Sem.	7º Sem.
1.-	23 %	16 %	11 %	30 %
2.-	23 %	33 %	22 %	14 %
3.-	47 %	50 %	55 %	38 %
4*.-	6 %	0 %	11 %	16 %

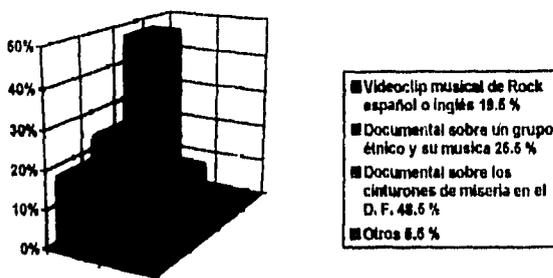
*Otros: "Documental ambiental"; "documental sobre niños"; "salsa"; "contradicción de clase, pocos ricos y muchos pobres"; "arte"; "deportivo"; "futbol", etc.

¹⁶⁵No se puede decir que el monopolio evite todos estos peligros; por el contrario, a menudo hace aun peores esfuerzos para crear ignorancia que después explotará. La acción gubernamental puede ser la respuesta, si se tiene una noción clara, sobre bases no económicas, de que queremos restringir la libre elección de los individuos en sus actividades económicas. Esto como se recordará [...], no es de la incumbencia del economista como profesionista, pero si el hombre de Estado expone su política, el economista puede indicarle la forma más eficiente de llevarla a cabo.

Finalmente, debemos reconocer que a pesar de que el sistema de competencia ayudará a garantizar que quien tenga dinero para gastar, obtenga la mayor satisfacción posible de éste, dicho sistema no hará nada porque la gente obtenga la parte del ingreso nacional que debiera tener. Tampoco la protegerá contra las fluctuaciones en el valor de la moneda": Walter Birminham. *op. cit.*, p. 99.

Gráfica general de la pregunta No. 12.

DE ACUERDO A TU PERSONALIDAD REALIZARÍAS UN VIDEO SOBRE...



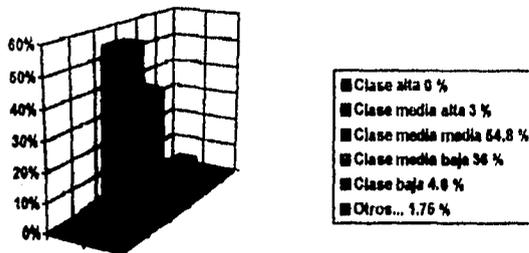
Como vemos en la gráfica si existe un interés solidario hacia los problemas sociales "video sobre los cinturones de miseria en el D. F.": 48.5 %; una atracción hacia los problemas y forma de vida de otros grupos étnicos: 25.5 %.

En las entrevistas a alumnos se obtuvieron respuestas como esta: "Creo que el periodista debe tener un compromiso social. Pienso que ser un buen periodista que hace todo lo posible por ser objetivo y no tendencioso ya es suficiente. Si se es un buen periodista ya es positivo para la sociedad".

Se observó conocimiento de la realidad en la mayoría de los casos. Pero prevalece la imagen o identificación con propuestas de personalidad ajenas.

Gráfica de la pregunta No. 14.-

SI SE PUDIERA HACER UNA ESTRATIFICACIÓN DE LA SIGUIENTE MANERA CON QUE GRUPO SOCIAL TE IDENTIFICAS



Insisto, si conocen su realidad y se comparan con la forma de vida de la clase privilegiada que propone la televisión principalmente. Pero no hay deseo de profundizar teóricamente en el fenómeno, de ahí que acepten fácilmente el mito de la clase media, todos son clase media (creen ser).

Las aspiraciones burguesas no se concretan para la mayoría, los sueños no se cumplen el ideal permanece lejos:

Este anonimato de la burguesía se vuelve aún más notable cuando se pasa de la cultura burguesa propiamente dicha a sus formas desplegadas, vulgarizadas, utilizadas, a lo que podríamos llamar la filosofía pública, la que alimenta la moral cotidiana, las ceremonias civiles, los ritos profanos, en una palabra las normas no escritas de la vida de relación en la sociedad burguesa. Es una ilusión reducir la cultura dominante a su núcleo inventivo: existe también una cultura burguesa de puro consumo. toda Francia está anegada en esta ideología anónima: nuestra prensa, nuestro cine, nuestro teatro, nuestra literatura de gran tiraje, nuestros ceremoniales, nuestra justicia, nuestra diplomacia, nuestras conversaciones, la temperatura que hace, el crimen que se juzga, el casamiento que nos conmueve, la cocina que se sueña tener, la ropa que se lleva, todo, en nuestra vida cotidiana, es tributario de la representación que la burguesía se hace y nos hace de las relaciones del hombre y del mundo.¹⁶⁶

¹⁶⁶Roland Barthes. *op. cit.*, p. 235.

C.2.-ACTITUDES Y CULTURA DE LA CLASE TRABAJADORA QUE TOMA COMO MODELO A LA CLASE PROPIETARIA.

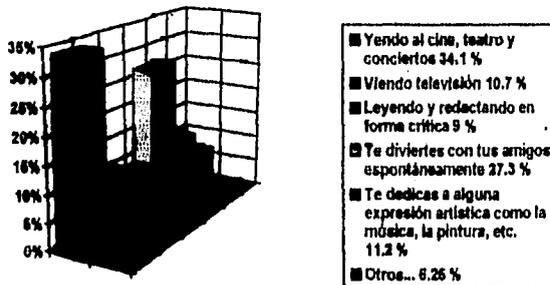
El título de este apartado debería ser: actitudes y cultura de los estudiantes hijos de trabajadores que toman como modelo a los estudiantes hijos de la clase propietaria. Intentando así, describir a los estudiantes de nuestra facultad que adoptan modelos propuestos por los medios. Y siendo, a la vez, una ironía, el hecho de que se cuenta con la teoría y la técnica para no ser víctimas del juego sino transformarlo hacia propuestas de verdadera comunicación (no solo información). Pero, en fin, se dejó el título más general porque coinciden los fenómenos, el primero es más amplio y contiene al segundo.

Para este apartado se consideraron importantes las siguientes preguntas de la encuesta: No. 6, 7, 9, 10, 12 y 13.

Se expondrán las gráficas y tablas de las preguntas 7 y 10. De las demás preguntas solo se mostrarán las gráficas globales, cuando sea necesario referirlas.

Gráfica general para la pregunta No. 6.

DISFRUTAS TU TIEMPO LIBRE PRINCIPALMENTE...



Como se ha dicho repetidamente, el tiempo libre es fuente de riqueza espiritual y material. El que es dueño de medios de producción es dueño de tiempo libre. Puede hacer o desarrollar más riqueza a partir de esa herencia espiritual y material.

Como se señaló desde el primer apartado de este trabajo, lo humano y lo material están en constante interrelación, por lo tanto la verdadera riqueza es de carácter dialéctico: espiritual y material.

Lo anterior, por supuesto, no es nada nuevo¹⁶⁷, pero parece necesario apuntar la doble naturaleza de la herencia y la utilidad que se le da a ésta. La influencia familiar, las metas, finalidades y deseos, creativos o no, de cada sujeto contienen la intensión de los resultados.

El tiempo libre, su utilidad, pero también su origen, su procedencia y su verdad, corresponden a la objetividad histórica.

El disfrute y las propuestas lúdicas del capitalismo, responden, también, a sus metas o finalidades. Es decir, no hay más tiempo que el que permite el capital y para lo que permite y ordena de acuerdo a su naturaleza (lo demás es trabajo alienado y tiempo de ocio).

La libertad (aunque se escuche demagógico) para hacer, crear, desarrollar, construir, investigar, trabajar, etc. (para vivir) con verdadera intención de hacer riqueza social e individual, esta limitada por el dinero, por el tiempo.

Por si fuera poco ésto, en nuestra mexicana dinámica cotidiana, todo depende también, de un corrupto e ignorante empleado de gobierno, es decir (en el colmo de la indignación), de una retrógrada misantrópica y represiva oficina burocrática.

Para la pregunta No. 7: Cuando convives con tus amigos principalmente...

- 1.- Disfrutas de la comida y la bebida aunque ellos no piensen igual que tu.
- 2.-Entablas conversaciones p. ej. sobre deportes, música pop, discotecas, etc.
- 3.-Realizas charlas en las que hay crítica y propuestas de mejoramiento social.
- 4.- Asistes generalmente a fiestas, reuniones de diversión y bailes.
- 5.-Prefieres amistades que compartan tus valores e intereses de cambio personal y social.
- 6.- Otros.

¹⁶⁷en ese Estado sólo mandarán aquellos que sean verdaderamente ricos, no ricos de oro, sino de sabiduría y virtud, únicas riquezas de los que son auténticamente dichosos; pero allí donde hombres pobres gentes hambrientas de bienes y que por sí mismas no tienen nada, aspiran al mando, creyendo encontrar en él la dicha que buscan, el gobierno será siempre malo; ..." Platón. *op. cit.*, p. 556.

Tabla de respuestas, pregunta No. 7 del turno matutino.

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5º Sem.	7º Sem.
1.-	8 %	0 %	9 %	0 %
2.-	33 %	12 %	27 %	20 %
3.-	16 %	37 %	9 %	13 %
4.-	8 %	37 %	18 %	26 %
5.-	25 %	12 %	36 %	39 %
6*.-	8 %	0 %	0 %	0 %

*Otros: "Eseuchamos musica".

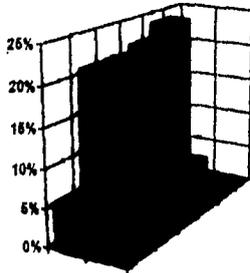
Tabla de respuestas, pregunta No. 7, vespertino-nocturno

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5º Sem.	7º Sem.
1.-	10 %	0 %	10 %	12 %
2.-	30 %	16 %	10 %	26 %
3.-	20 %	33 %	30 %	17 %
4.-	10 %	33 %	30 %	14 %
5.-	20 %	16 %	20 %	26 %
6*.-	10 %	0 %	0 %	3 %

*Otros: "Hacemos videos y programas"; "escucho música y nos embriagamos"; "con los amigos hablo del trabajo y vida personal".

Gráfica general, pregunta No. 7.-

CUANDO CONVIVES CON TUS AMIGOS PRINCIPALMENTE...



- Disfrutas de la comida y la bebida aunque ellos no piensen igual que tú 6.1 %
- Entablas conversaciones p. ej. sobre deportes, música pop, discotecas, etc. 21.7 %
- Realizas charlas en las que hay crítica y propuestas de mejoramiento social 21.8 %
- Asistes generalmente a fiestas y reuniones de diversión y bailes 22 %
- Prefieres amistades que compartan tus valores e intereses de cambio personal y social 24.25 %
- Otros... 2.8 %

En este caso, en la gráfica se observa que permanece casi igual el porcentaje de las actividades en grupo hacia convivir y conversar "con amistades que compartan tus valores e intereses de cambio": 24.25 %; "realizar charlas de

mejoramiento social: 21.8 %; "conversaciones sobre deporte, música, etc: 21.8 %; "asistir a reuniones de diversión y bailar": 22 %.

Generalmente se le propone al obrero, a la masa, las conductas de evasión, como se dijo anteriormente. Las élites también consumen su propia decadencia, sus propias propuestas, pero con mayor ceremonia y con otros escenarios.

El trabajador esta limitado, prisionero y hasta contento (con inconsciente **beneplácito**) en la ficción que es su vida.

Por ejemplo, en esta zona urbana, para el ciudadano común¹⁶⁸, generalizando, la rutina transcurre limitada a su calle, a sus amigos, a sus familiares (directos y políticos), a tardes desesperadas de cerveza y televisión (cuando tiene recursos económicos). En general son tardes de ausencia de sí mismos. De miseria familiar.

El dirigente quizá disfrute de tardes de cantina o con amantes, de paseo en automóvil -para quebrar la rutina- y, al llegar a casa, otra vez, la mentira de la familia feliz.

El alumno de esta facultad sueña con tener recursos para poder cumplir con su compromiso de estudiante y, también, como en las mejores universidades, practicar deportes, aprender bien idiomas (inglés principalmente), tener auto, un buen auto¹⁶⁹, deportivo, de lujo, para salir -si es hombre- con la más guapa (esto quiere decir vistosa sexual y racialmente) y, si es mujer, conseguirse de

¹⁶⁸"Pues bien, el ciudadano en sentido absoluto por ningún otro rasgo puede definirse mejor que por su participación en la judicatura y en el poder": Aristóteles. *op. cit.*, p. 194, cfr. "Llamemos pues, ciudadano al que tiene el derecho de participar en el poder deliberativo o judicial de la ciudad; y llamaremos ciudad, hablando en general, al cuerpo de ciudadanos capaz de llevar una existencia autosuficiente": *Ibid.*, p. 198.

¹⁶⁹"Se me ocurre que el automóvil es en nuestros días el equivalente bastante exacto de las grandes catedrales góticas. Quiero decir que constituye una gran creación de la época, concebido apasionadamente por artistas desconocidos, consumidos a través de su imagen, aunque no de su uso, por un pueblo entero que se apropia, en él, de un objeto absolutamente mágico.

El nuevo Citroën cae manifiestamente del cielo por el hecho de que se presenta, antes que nada, como un objeto superlativo. Es preciso no olvidar que el objeto es el mejor mensajero de lo sobrenatural: se encuentra fácilmente en el objeto, a la vez, perfección ausencia de origen, conclusión y brillantez, transformación de la vida en materia (la materia es mucho más mágica que la vida), y para decirlo en una palabra en el objeto se encuentra un silencio que pertenece al orden de lo maravilloso.

[...] Por esta razón, la gente se interesa más en sus líneas que en su sustancia. Como se sabe, lo liso es un atributo de perfección, porque lo contrario traiciona una operación técnica y profundamente humana de ajuste: la túnica de Cristo no tenía costura, así como las aeronaves de la ciencia-ficción son de un metal sin juntas.

[...] En las salas de exposición, el coche testigo es visitado con aplicación intensa, amorosa: es la fase importante del descubrimiento fácil, el momento en que la maravilla visual va a sufrir el asalto razonador del tacto (porque el tacto es el más desmitificador de los sentidos, al contrario de la vista que es el más mágico). Las chapas, las uniones son tocadas, los rellenos palpados, los asientos probados, las puertas acariciadas, los almohadones mimoseados; frente al volante se simula conducir con todo el cuerpo. Ahora el objeto está totalmente prostituido, apropiado: venido del cielo de Metrópolis, en un cuarto de hora la desce [el carro] ha sido mediatizada y cumple, en este exorcismo, el gesto específico de la promoción pequeñoburguesa": Roland Barthes. *Mitologías*, *op. cit.*, pp. 154, 155 y 156.

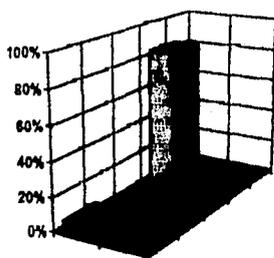
pareja (y por supuesto de marido) al galancete mejor pintado (con más recursos económicos y, además, *guapo*) del salón y si se puede de toda la facultad. ¡Ah!, y se me olvidaba, recursos para viajar (sobre todo las mujeres).

No hay nada nuevo en todo esto, ¿verdad?

Los aspectos teóricos, insisto, permiten contemplar por lo menos con cierta rigidez todo este teatro social. Sin embargo, es más fácil y divertido hacer videos o grabaciones para radio sin intenciones ulteriores, exactamente como en las inocuas escuelitas de técnicas de periodismo y pseudociencias de la comunicación.

Gráfica de la pregunta No. 9.-

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS, PRINCIPALMENTE EL
CINE, RADIO, Y T. V. EN NUESTRA SOCIEDAD...



- Están bien, pues sus mensajes corresponden a nuestra realidad 8 %
- Les hace falta un pequeño cambio, ser más espectaculares en sus producciones 6.5 %
- Presentan mensajes y situaciones que corresponden exactamente a mi realidad 2.5 %
- No representan nuestra realidad y en general sus contenidos son intrascendentes 86 %
- Otros 0 %

La situación de los medios antes que ofrecer fenómenos para su estudio y análisis, como por ejemplo, el de propiciar la formación de ejércitos de consumidores acrílicos (casi autómatas), parece recibir el aplauso por su *calidad técnica* y, lo esencial, lo humano queda fuera del juego de la cultura de la imagen.¹⁷⁰

Es decir, se acepta ser consumidor de una cultura *light* o, mejor dicho en español, barata. Y hasta se reproduce ésta con el pretexto de la técnica, del avance en informática y en electrónica (para el comercio, por supuesto).

¹⁷⁰ Quizás la televisión nos esté llevando sólo a una nueva civilización de la visión, como la que vivieron los hombres del medioevo ante los pórticos de las catedrales. Quizás, como ya ha sido sugerido, cargaremos gradualmente los nuevos estímulos visuales de funciones simbólicas, y nos dirigiremos a la estabilización de un lenguaje ideográfico.

Pero el lenguaje de la imagen ha sido siempre el instrumento de sociedades paternalistas que negaban a sus dirigidos el privilegio de un cuerpo a cuerpo lúcido con el significado comunicado, libre de la presencia de un 'ícono' concreto, cómodo persuasivo. Y tras toda dirección del lenguaje por imágenes, ha existido siempre una élite de estrategias de la cultura educados en el símbolo escrito y la noción abstracta. La civilización democrática se salvará únicamente si hace del lenguaje de la imagen una provocación a la reflexión crítica, no una invitación a la hipnosis". Umberto Eco, *op. cit.*, p 329.

El estudio y análisis de la estrategia política paternalista queda oculto en los libros de teoría, esos de sociólogos de izquierda o detractores del sistema, locos. La mayoría de alumnos se creen, por cierto, -porque lo dice la tele- que el marxismo ya se acabó con el pasado régimen procapitalista ruso o, también que el marxismo esta en crisis. Lo descalifican -así, fácilmente-

Pregunta No. 10: La televisión mexicana es...

- 1.- Excelente en cuanto a contenidos.
- 2.- Racista.
- 3.- Adecuada, pues presenta en mayor medida a familias mexicanas populares.
- 4.- Adecuada, pues presenta a gente bonita y también a nuestros indígenas.
- 5.- Otros.

Tabla de respuestas turno matutino, pregunta No. 10.

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5º Sem.	7º Sem.
1.-	0 %	0 %	0 %	0 %
2.-	25 %	44 %	39 %	30 %
3.-	12 %	44 %	44 %	23 %
4.-	25 %	0 %	0 %	0 %
5.-	37 %	11 %	16 %	46 %

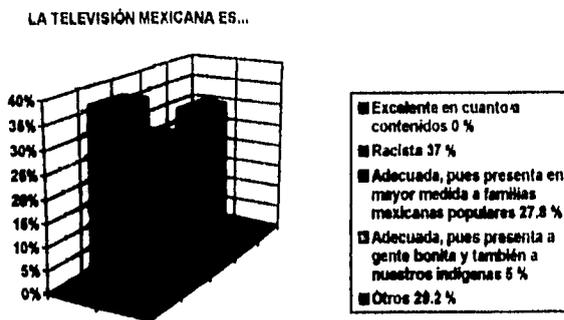
Otros: "Inadecuada, presenta una familia esquematizada", "pésimamente elaborada"; "el estereotipo de Norteamérica"; "publicista"; "vacía"; "instrumentadora de suntuosidad"; "no entiendo"; "mercantil"; "le falta dar al público más cultura y no tonta diversión"; etc.

Tabla de respuestas turno vespertino-nocturno, pregunta No. 10.

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5º Sem.	7º Sem.
1.-	0 %	0 %	0 %	0 %
2.-	25 %	49 %	45 %	39 %
3.-	6 %	49 %	36 %	9 %
4.-	12 %	0 %	0 %	3 %
5.-	56 %	2 %	18 %	48 %

Otros: "La televisión buena, los contenidos pésimos", "un asco"; "mercantilista"; "clasista", "mierda"; "manipuladora"; "inadecuada y fuera de la realidad"; "mediocre en cuanto contenido y de buen nivel técnico", etc.

Gráfica global, pregunta No. 10.



Se aprecia en la gráfica un porcentaje de opiniones que podrían ser contrarias en el momento en que se considera a la televisión "racista" en un 37 %; adecuada, pues presenta a familias mexicanas populares: 27.8 %; "excelente en cuanto a contenido": 0 %, etc.

No es cierto (o al menos, no es unilateralmente cierto) que la televisión como 'servicio' que una entidad presta al público, deba adaptarse a los gustos y exigencias de este público. En realidad, la televisión más que responder a exigencias, crea demandas. El problema del divismo es bastante sintomático. Un divo evidentemente tiene éxito porque encarna un modelo que resume en sí deseos más o menos difundidos entre el público. [...] Pero en definitiva el divo encarna unas tendencias antes que otras, y escogiendo algunas las lleva a la luz de la legalidad, de la ejemplaridad. Se establece pues una dialéctica por la que el divo, por un lado, adivina ciertas exigencias no especificadas y por otro -personificándolas- las amplifica, las promueve, y así vemos a la televisión operando como escuela de gusto, de costumbres, de cultura.¹⁷¹

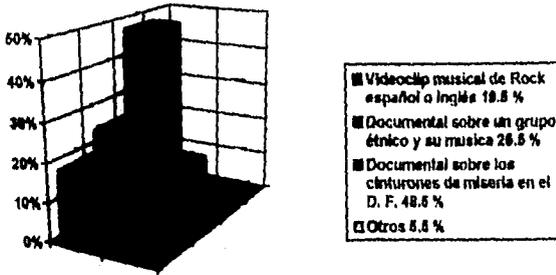
Y, a pesar de las opiniones vertidas en contra de la televisión, esa cultura light es la que impresiona, en la mayoría de los casos, permanentemente a los alumnos. Los convierte en consumidores del pseudoarte y otros productos de segunda¹⁷²

¹⁷¹Umberto Eco. *op. cit.*, p. 333.

¹⁷²La situación conocida como cultura de masas tiene lugar en el momento histórico en que las masas entran como protagonistas en la vida social y participan en las cuestiones públicas. Estas masas han

Gráfica general de la pregunta No. 12.

DE ACUERDO A TU PERSONALIDAD REALIZARÍAS UN VIDEO SOBRE...



La música, por cierto, a veces se utiliza o se consume ajena a valores locales auténticos (o representativos, más universales). Y, en cambio, por ejemplo, se le impone a las escenas de un video de una vejez del centro de la Ciudad de México música de un grupo español.

Y peor, las propuestas musicales del monopolio de la T. V. de México, por ejemplo, las del cantor (que parece más mecánico automotriz que charro), son consideradas como válidas para representar la idiosincracia nacional. Simplemente porque a alguien se le ocurrió que los charros son representativos de la generalidad mexicana.

Umberto Eco se refiere a esa música desechable de la siguiente manera:

La música gastronómica es un producto industrial que no persigue ninguna intención artística, sino la satisfacción de las demandas del mercado. Pero la pregunta que estos ensayos formulan, y a la cual responden, es si la producción industrial de sonidos se adapta a las libres fluctuaciones de este mercado, o no interviene más bien como plano pedagógico preciso para orientar el mercado y determinar las demandas. Si el hombre de una civilización industrial de masas es como nos lo han mostrado los sociólogos, un individuo heterodirigido (para el

impuesto a menudo un ethos propio, han hecho valer en diversos periodos históricos exigencias particulares, han puesto en circulación un lenguaje propio, han elaborado pues proposiciones que emergen de abajo. Pero paradójicamente, su modo de divertirse, de pensar, de imaginar, no nace de abajo: a través de las comunicaciones de masa, todo ello le viene propuesto en forma de mensajes formulados según el código de la clase hegemónica. Tenemos, así, una situación singular: una cultura de masas en cuyo ámbito, un proletariado consume modelos culturales burgueses creyendolos una expresión autónoma propia. Por otro lado, una cultura burguesa -en el sentido en que una cultura 'superior' es aún la cultura de la sociedad burguesa de los últimos tres siglos- identifica en la cultura de masas una 'subcultura' con la que nada la une, sin advertir que las matrices de la cultura de masas siguen siendo las de la cultura 'superior': Umberto Eco, *op. cit.*, p. 28.

cual piensan y desean los grandes aparatos de la persuasión oculta y los centros de control de gusto, de los sentimientos y de las ideas; y que piensa y desea conforme a los designios de los centros de dirección), la canción de consumo aparece en tal caso como uno de los instrumentos más eficaces de coacción ideológica del ciudadano de una sociedad de masas.¹⁷³

Gráfica general de la pregunta No. 13.-

DE ACUERDO A TU MEDIO SOCIAL SERÍA MÁS INTERESANTE UN VIDEO
SOBRE...



En otras palabras, es difícil para los alumnos de Ciencias de la Comunicación escapar a los mecanismos ideológicos del sistema.

En lugar de utilizar la teoría para interpretar la realidad y asumir una actitud más genuina del grupo social al que pertenecen, muchos por situaciones personales, económicas, etc., pero principalmente por aspectos ideológicos utilizan la formación de esta carrera con finalidades mediatizadas.¹⁷⁴

¹⁷³Umberto Eco. *op. cit.*, p. 282.

¹⁷⁴“tenemos la reacción optimista del integrado. Dado que la televisión, los periódicos, la radio, el cine, las historietas, la novela popular y el Reader's Digest ponen hoy en día los bienes culturales a disposición de todos, haciendo amable y liviana la absorción de nociones y la recepción de información, estamos viviendo una época de ampliación del campo cultural, en que se realiza finalmente a un nivel extenso, con el concurso de los mejores, la circulación de un arte y una cultura 'popular'. Que esta cultura surja de lo bajo o sea confeccionada desde arriba para consumidores indefensos, es un problema que el integrado no se plantea. En parte es así porque, mientras los apocalípticos sobreviven precisamente elaborando teorías sobre la decadencia, los integrados raramente teorizan, sino que prefieren actuar, producir, emitir cotidianamente sus mensajes a todos sus niveles. El apocalipsis es una obsesión del *dissenter*, la integración es la realidad concreta de aquellos que no disienten. La imagen del apocalipsis surge de la lectura de textos sobre la cultura de masas; la imagen de la integración emerge de la lectura de textos de la cultura de masas”. Umberto Eco. *op. cit.*, p. 12.

C. 3.-MERCADO DE LA PERSONALIDAD.

No podía escapar nuestra facultad a esos aspectos humanos aparentemente normales, o naturales, por así decirlo. El problema es: ¿hasta donde la ideología conforma, esculpe la personalidad de todos nosotros?, haciéndonos en mayor medida mercancía, productos estandarizados y en menor grado individuos genuinos, históricos.

Mediante la mercadotecnia se quiere persuadir a adoptar una personalidad. El modelo propuesto, por supuesto, no es resultado de una improvisación, sino que, misteriosamente, corresponde a un estilo de vida consumible, *ideal, libre, casual, atrevido...* en concreto: industrial y desechable.

El hombre y la mujer (y también los objetos y animales) en las imágenes, en las fotos o videos que ofrecen a la masa un estilo personal, parecen insensibles ante los problemas económicos y cotidianos. Parecen de plástico, de polietileno¹⁷⁵, bellamente trabajado al gusto.

Ofrecen todo un mundo sensual al espectador. Esto es, ocultan mágicamente la realidad, aunque sea por un momento. Pero invitan retadoramente hacia lo sensual.

La sensualidad se refiere al mundo de los sentidos (se le confunde erróneamente con sexualidad, por cierto). Estos sentidos son explotados¹⁷⁶, son la puerta hacia las necesidades humanas, manipulables por su vital o, también, ideológica importancia. Maquiavelo lo expresa así en el *Príncipe*: "Pero es indispensable disfrazar bien las cosas y ser maestro en fingimiento, aunque los hombres son tan cándidos y sumisos a las necesidades del momento, que quien engañe encontrará siempre quien se deje engañar".

¹⁷⁵A pesar de sus nombres de pastor griego (Poliestireno, Fenoplasto, Polivinilo, Policetileno), el plástico [...] es esencialmente una sustancia alquímica.

[...] La moda del plástico señala una evolución en el mito de la imitación. Como se sabe la imitación constituye un uso históricamente burgués (los primeros postizos vestimentarios datan del advenimiento del capitalismo). Pero hasta el presente, la imitación siempre ha sugerido pretensión, ha formado parte de un mundo del parecer y no del uso; [...] La jerarquía de las sustancias ha quedado abolida; una sola las reemplaza a todas: el mundo entero puede ser plastificado". Roland Barthes. *op. cit.*, pp. 175, 177 y 178.

¹⁷⁶"Separo, con profundo respeto, el nombre de Heráclito. Si los demás filósofos desecharon el testimonio de los sentidos, porque los sentidos son múltiples y variables, Heráclito reclusaba aquel testimonio, porque presenta las cosas como dotadas de duración y unidad. También Heráclito fue injusto con los sentidos, que no mienten, ni a la manera que se figuraban los Eleatas, ni como él creía; en general, no mienten. Lo que nosotros hacemos con su testimonio es lo que introduce en él la mentira; por ejemplo, la mentira de la unidad, la mentira de la realidad, de la sustancia, de la duración. La razón es la causa de que falseemos el testimonio de los sentidos. Estos no mienten cuando nos muestran el venir a ser de las cosas, la desaparición, el cambio. Mas en su afirmación de que el ser es una ficción. Heráclito tendrá eternamente razón: el mundo de las apariencias es el único real, el mundo de la verdad ha sido añadido por la mentira". Federico Nietzsche. *El crepúsculo de los ídolos*, Editores Mexicanos Unidos, S. A., pp. 27 y 28.

El estilo de la moda¹⁷⁷ *otoño-invierno* o *casual* (del inglés *casual*, en lugar de la palabra *informal*, dicho sea de paso, degradando, nuestro idioma) o, cualquier otra personalidad artificial. En general, todas son propuestas superficiales de enmascaramos¹⁷⁸.

El profundizar en nosotros mismos, desentrañamos, sumergimos en el ser misterioso de nuestro individual microcosmos, no importa. Se trata de disfrazar toda huella de humanidad, todo vestigio potencial de expresión auténtica.

En nuestra facultad, decía, desde que se acerca uno al espacio físico que es el edificio de la facultad se puede apreciar el peso de la ideología: Los estacionamientos para alumnos con el símbolo universal de prestigio, el automóvil. Se los prestó su papá o, quizá, con *mucho sacrificio* se los regaló, ese no es el problema, sino el simbolismo: El dueño o dueña se bajan gallardamente de sus naves, escrupulosamente vestidos, (después de una hora completa frente al espejo) -hoy me quiero ver atrevida, audaz, dinámica; o, triunfador, como lo que soy, de la alta élite del poder-. Los espacios comunes, céntricos (frente a la biblioteca), se caracterizan por su similitud al ambiente de una alberca de un balneario común, es decir, unos y otras, pesadamente sentados, admirando los trajes o vestimentas de las compañera y compañeros. Parece tiempo de vacaciones, risas fingidas por aquí y por allá, grupitos. Círculos de los que se creen de buena cuna, predestinados, y los que a fuerza quieren serlo.¹⁷⁹

No puedo evitar escribir la siguiente nota de Fromm:

¹⁷⁷Esta presencia fatal de la palabra humana no es, por supuesto, inocente. ¿Por qué la Moda dice tan abundantemente el vestido? ¿Por qué interpone entre el objeto y su usuario tal lujo de palabras (sin contar las imágenes), tal red de sentidos? La razón es, lo sabemos, de orden económico. Calculadora la sociedad industrial está condenada a formar consumidores que no calculen; si los productores y los compradores de vestidos tuvieran una conciencia idéntica, el vestido sólo se compraría (y se produciría) al ritmo, bastante lento, de su desgaste; la Moda, como todas las modas, se apoya en una disparidad de las dos conciencias: una debe ser extraña a la otra. Para obnubilar la conciencia contable del comprador, es necesario extender ante el objeto un velo de imágenes, de razones, de sentidos, elabora a su alrededor una substancia mediata, de orden operativo, crear, en fin, un simulacro del objeto real, sustituyendo el pesado tiempo del desgaste por un tiempo soberano, libre de destruirse a sí mismo por un acto de *potlatch* anual". Roland Barthes. *Sistema de la moda*, Editorial Gustavo Gili, S. A., p. 13.

¹⁷⁸ El simulador pretende ser lo que no es. Su actividad reclama una constante improvisación, un ir hacia adelante siempre, entre arenas movedizas. [...] A cada minuto hay que rehacer, recrear modificar el personaje que fingimos, hasta que llega un momento en que realidad y apariencia, mentira y verdad se confunden. Simular es inventar o, mejor, aparentar y así eludir nuestra condición. [...] El mexicano es un ser que cuando se expresa se oculta; sus palabras y gestos son casi siempre máscaras". Octavio Paz. *op. cit.*, pp. 36, 38 y 143.

¹⁷⁹Sócrates. - Si alguno de los jóvenes de esta ciudad se dijese así mismo: ¿de que manera podré yo alcanzar un gran poder y ponerme al abrigo de toda injusticia? El camino para llegar a ello, a mi parecer, es acostumbrarse desde luego a alabar y vituperar las mismas cosas que el tirano, y esforzarse por adquirir la más perfecta semejanza con él". Platón. *op. cit.*, p. 191.

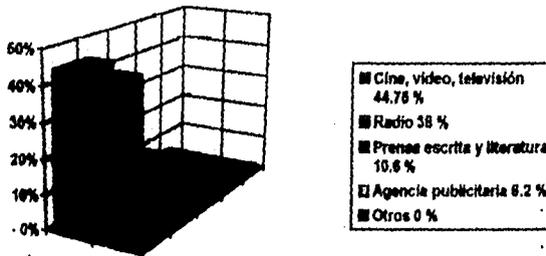
El hombre moderno se ha transformado en un artículo; experimenta su energía vital como una inversión de la que debe obtener el máximo beneficio, teniendo en cuenta su posición y la situación del mercado de la personalidad. Está enajenado de sí mismo, de sus semejantes y de la naturaleza. su finalidad principal es el intercambio ventajoso de sus aptitudes, su conocimiento y de sí mismo, de su *bagaje de personalidad* con otros individuos igualmente ansiosos de lograr un intercambio conveniente y equitativo. La vida carece de finalidad, salvo la de seguir adelante, de principios, excepto el del intercambio equitativo, de satisfacción, excepto la de consumir.¹⁸⁰

Y, nuevamente, la teoría. Las materias como Teoría Social, Formación Social, Historia Mundial Económica y Social (de tronco común) deben ser producto de la imaginación alterada de marcianos (de marte, sin equis) porque no significan nada práctico y cotidiano para la idiosincrasia estudiantil.¹⁸¹

Para este apartado se consideran representativas las preguntas de la encuesta números: 4, 5, 7 y 13.

Gráfica global de la pregunta No. 4.-

POR GUSTO PERSONAL EN TU CARRERA TE INCLINAS HACIA LA PRÁCTICA DEL:



Como se ha visto la preferencia hacia el cine, video y televisión es determinante: 44.75 %; hacia el radio: 38 %.

¹⁸⁰Erich Fromm. *El arte de amar*. op. cit., p. 103.

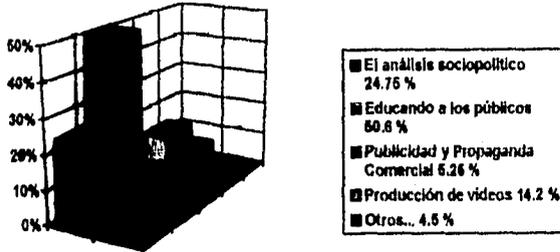
¹⁸¹«. Mi querido Simunias, no hay que equivocarse, no se camina hacia la virtud cambiando placeres por placeres, tristezas por tristezas, temores por temores, y haciendo lo mismo que los que cambian una moneda en menudo. La sabiduría es la única moneda de buena ley, y por ella es preciso cambiar todas las demás cosas. Con ella se compra todo y se tiene todo: fortaleza, templanza, justicia; en una palabra, la virtud no es verdadera sino con la sabiduría, independientemente de los placeres, de las tristezas, de los temores y de todas las demás pasiones. Mientras que, sin la sabiduría, todas las demás virtudes, que resultan de la transacción de unas pasiones con otras, no son más que sombras de virtud esclava del vicio, que nada tiene de verdadero ni de sano». Platón. op. cit., p. 395.

Por personalidad, enmascaramiento preconcebido, se eligen las áreas de la T.V., las más sofisticadas, llenas de luz, de reflectores, donde se puede lucir la belleza racial -si se tiene- (los feos elegimos los lugares sombríos). La palabra persona, como es sabido, significa: "latín persona: máscara de actor, de *per*: a través, y *sonare*: sonar"¹⁸², de ahí, personalidad.

De esta manera, si lo que nos interesa es la forma de los medios, no su intención. Será difícil participar socialmente o en concordancia con la realidad. La forma y no la esencia es lo que vivimos en el culto a la personalidad.¹⁸³

Gráfica representativa global, pregunta No. 5.

COMO COMUNICÓLOGO CONTRIBUIRÍAS A MEJORAR TU COMUNIDAD MEDIANTE...



Los símbolos de este culto, son los mismos bienes humanos. Es la exaltación de la propiedad privada y los valores personales, tales como, la raza, la educación, etc., convertidos en símbolos del tener (suprimiendo el ser).

Generalizando. Los bienes materiales son necesarios, indispensables. La casa es el centro de la vida de los ciudadanos. Los alimentos, vitales. La ropa,

¹⁸²Fernando Corripio. *Diccionario etimológico*, Editorial Brujuela, S. A., p. 358.

¹⁸³"Las relaciones humanas son esencialmente las de autómatas enajenados, en las que cada uno basa su seguridad en mantenerse cerca del rebaño y en no diferir en el pensamiento, el sentimiento o la acción. Al mismo tiempo que todos tratan de estar cerca de los demás como sea posible, todos permanecen tremendamente solos, invadidos por el profundo sentimiento de inseguridad, de angustia y de culpa que surge siempre que es imposible superar la separación humana. Nuestra civilización ofrece muchos paliativos que ayudan a la gente a ignorar conscientemente esa soledad: en primer término, la estricta rutina del trabajo burocratizado y mecánico, que ayuda a la gente a no tomar conciencia de sus deseos humanos más fundamentales, del anhelo de trascendencia y unidad. En la medida en que la rutina sola no basta para lograr ese fin, el hombre se sobrepone a su desesperación inconsciente por medio de la rutina de la diversión, la consumición pasiva de sonidos y visiones que ofrece la industria del entretenimiento; y, además, por medio de la satisfacción de comprar siempre cosas nuevas y cambiarlas inmediatamente por otras": Erich Fromm. *El arte de amar*, op. cit., p. 87.

etc, hasta el automóvil, en esta sociedad, en esta Ciudad de México, por su dinámica son indispensables, ni siquiera un lujo.¹⁸⁴

Los bienes espirituales, sin embargo, no se promueven: "Cada uno de nosotros debe reconocer que hay dos principios que le gobiernan, que le dirigen, y cuyo impulso; cualquiera que sea, determina sus movimientos: el uno es el deseo instintivo del placer, y el otro el gusto reflexivo del bien"¹⁸⁵. La ética y la estética se descalifican y en su lugar se coloca lo más rentable.

El auto como símbolo universal de prestigio de personalidad etc, conforma, entre otros el bagage, el estuche de sorpresas de la personalidad y aspiraciones de hombres y mujeres de esta facultad. Es el límite obvio pero silencioso que divide entre los de estrato medio y los otros:

Si el bisonte pintado sobre el muro de una caberna prehistórica se identificaba con el bisonte real, garantizando al pintor la posesión del animal a través de la posesión de la imagen y envolviendo la imagen con una aura sagrada, no sucede de otro modo en nuestros días con los modernos automóviles, construidos en lo posible según modelos formales que hacen incipiente en una sensibilidad arquetípica, y que constituyen un signo de un status económico, que se identifica con ellos. La sociología moderna, desde Veblen hasta el análisis popular y divulgativo de Vance Packard, nos han convencido del hecho de que en una sociedad industrial, los llamados 'símbolos de status' llegan, en definitiva a identificarse con el status mismo. Adquirir un status quiere decir poseer un determinado tipo de coche, un determinado tipo de televisor, un determinado tipo de casa con un determinado tipo de piscina; pero al mismo tiempo, cada uno de los elementos poseídos, coche, frigorífico, casa, televisor, se convierte en símbolo tangible de la situación social. El objeto es la situación social y, al mismo tiempo, signo de la misma: en consecuencia, no constituye únicamente la finalidad concreta perseguida, sino el símbolo ritual, la imagen mítica en que se condensan aspiraciones y deseos. Es la proyección de aquellos que deseamos ser. En otras palabras, en el objeto, inicialmente considerado como manifestación de la propia personalidad, se anula la personalidad.¹⁸⁶

Denuncia, de esta manera, el auto, el origen de los compañeros. Y, en el mercado de la personalidad sale mejor librado el que tiene auto, buena ropa y

¹⁸⁴"Muchos de los fines que consideramos como posibles objetivos, dependen de la naturaleza del hombre, pero muchos más tienen su raíz en las instituciones particulares y en las adaptaciones especiales a su ambiente. Los alimentos, el vestido y la habitación; el amor, el afecto y la amistad; estas necesidades son universales entre los hombres. No obstante al tratar de satisfacerlas, han surgido instituciones legales y sociales que originan una gran diversidad en las normas de conducta de distintos pueblos. Por ejemplo, en algunas comunidades se fomenta la propiedad privada y la ley está destinada a proteger este sistema, en otras, la propiedad privada apenas si se permite y la ley tiene por objeto impedir la acumulación de propiedad privada": Walter Birnbaum. *op. cit.*, p. 5.

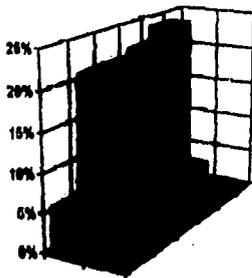
¹⁸⁵Platón. *Diálogos*, *op. cit.*, p. 630.

¹⁸⁶Umberto Eco. *op. cit.*, p. 228 y 229.

belleza comercial. Sus relaciones personales serán más exclusivas, mejor cotizadas.

Gráfica general, pregunta No. 7.-

CUANDO CONVIVES CON TUS AMIGOS PRINCIPALMENTE...



- Disfrutas de la comida y la bebida aunque ellos no piensen igual que tú 8.1 %
- Estables conversaciones p. ej. sobre deportes, música pop, discotecas, etc. 21.7 %
- Realizas charlas en las que hay crítica y propuestas de mejoramiento social 21.8 %
- Asistes generalmente a fiestas y reuniones de diversión y bailes 22 %
- Prefieres amistades que compartan tus valores e intereses de carácter personal y social 24.28 %
- Otros... 2.8 %

Dentro de ese mercado de la personalidad, para atender las leyes de la genética y romper la separatividad a la que alude Fromm, se dan los naturales nexos sociales.

Tratando de no desvirtuar el esfuerzo sincero de poquitas compañeras, como dijo uno de los profesores entrevistados: "Los hombres por formación social tienen una perspectiva diferente, más laboral y académica. Las mujeres muchas vienen sólo como pasatiempo o por cumplir en la familia", y añadiéndole el punto de vista de la autora Esther Vilar:

Quando una mujer lee un artículo político, es mucho más probable que este intentando capturar a un estudiante de Políticas que interesándose por la suerte de los chinos...

[...] La única acción importante de la vida de una mujer es la elección del varón adecuado (se puede equivocar en cualquier otra cosa, pero no en ésta), y por eso suele practicar la elección en el lugar más apropiado para estimar las cualidades viriles que importan: los lugares de estudio y los lugares de trabajo. Las oficinas, las fábricas, los *colleges* y las universidades no son para las mujeres más que unas gigantescas bolsas matrimoniales.

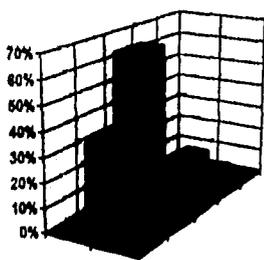
[...] Las hijas de varones que ganan mucho dinero se suelen buscar marido en las universidades y escuelas superiores, pues en esos lugares es máxima la probabilidad de encontrar un varón que gane, por lo menos, tanto dinero como su padre.¹⁸⁷

¹⁸⁷ Esther Vilar. *op. cit.*, pp. 42, 143 y 144.

Parece, nuevamente, que la teoría, la metodología y la misma técnica, no son tan importantes en este caso particular. Lo son más las relaciones personales, el intercambio ventajoso de cualidades.

Gráfica general de la pregunta No. 13.-

DE ACUERDO A TU MEDIO SOCIAL SERÍA MÁS INTERESANTE UN VIDEO
SOBRE...



- El ritmo de vida de los estudiantes de clase media en los E. U. A. 0 %
- La miseria en que viven grupos étnicos como los Tarahumaras o los indígenas de Chiapas 31.25 %
- El analfabetismo funcional de las masas en México 63.7 %
- El ritmo de vida y logros de la clase media japonesa 1.8 %
- Otros 6.6 %

Se conforma así un mito más en torno a la dinámica estudiantil, que puede empañar o desviar las interpretaciones del quehacer y producción científicos.

D.- CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

D. 1.- LA UNAM PARA CLASES TRABAJADORAS.

Hasta aquí se han expuesto puntos de vista basados en la observación y tratando de que correspondan a propuestas teóricas. No se va a cuestionar, por supuesto, el papel de la UNAM, en este sencillo apartado. Al igual que los anteriores se trata, únicamente, de exponer puntos observados en el fenómeno social de nuestra facultad. Partiendo de las hipótesis, y tratando de que correspondan a opiniones y aspectos teóricos de distintos autores.

Como se dijo, la UNAM responde a la producción del país en lo que respecta a los bienes en general o a la llamada producción total.

La tecnología, su investigación y desarrollo, persiguen el bienestar general (en teoría), para eso se promueven.

Sin embargo, el sistema de producción y su política establece los lineamientos de la superestructura que sostengan y controlen el funcionamiento de toda la estructura productiva en determinadas condiciones. Objetivamente, se organizan y se promueven los aspectos económicos y la producción bajo determinados planes. El problema es que, por estrategia, no benefician a la sociedad en global. Esas medidas de beneficio para grupos o familias poderosas se eternizan y las condiciones negativas de la división internacional del trabajo no cambian, es decir, hay millones de pobres esperando la buena voluntad de los dueños del mundo.

En este esquema obvio, la UNAM obedece a políticas, a leyes, a propuestas, etc., a dinámicas de producción material y espiritual bien definidas. Es decir que correspondan al modelo político vigente. Y, ese modelo atiende a los intereses de los constructores y apologistas de la dinámica económica del capitalismo, llámese imperialismo, política económica global, neoliberalismo, tecnocracia, etc. Que vive, mejor dicho, se ceba en nuestro país sobre la masa trabajadora y consumidora engañada.

Las contradicciones en las sociedades obligan al avance de las fuerzas sociales. El mundo no es estático. El avance científico y tecnológico, tampoco. Por eso se da una constante oposición entre las mismas políticas y propuestas gubernamentales. Se oscila hacia un punto o concepción sociopolítica y al mismo tiempo hacia otro. En este punto radica la grandeza de nuestra Universidad, en ofrecernos el conocimiento universal para continuar el intento de mejoramiento de la vida humana en sus diferentes esferas:

Quizá podemos esperar el día de la abundancia material, cuando todas las necesidades físicas razonables del hombre estén plenamente satisfechas. No obstante, la búsqueda de la sabiduría, de la verdad, de la belleza y del bien seguirán planteando el problema de cómo utilizar más económicamente nuestro tiempo y energía -los más precisos de nuestros escasos recursos- mientras el hombre haya alcanzado la inmortalidad.¹⁸⁸

Esto es, las contradicciones que el avance humano entraña, el cambio permanente de las cosas, resultan en una lucha intensa de los opuestos. Diversas actitudes de los alumnos de la UNAM emergen en ese camino hacia lo nuevo, hacia lo que se persigue como mejor, hacia el "bien a que todas las cosas aspiran".

En esa búsqueda científica y técnica existe, como un espíritu intangible pero poderoso, el aspecto ético y estético. Entrelazados, uno y otro se complementan.

La universidad de masas tiende a fomentar la imaginación y búsqueda para el mejoramiento material y técnico y, además, las posturas filosóficas y políticas. Las humanidades no se han podido eliminar, a pesar de todas las opiniones y exaltaciones de los tecnócratas. Ya se vio en los últimos días que deshumanizar la técnica es convertir en robots bestiales a los operadores y consumidores de la cibernética. El humanismo es el espíritu de la técnica, más aún, su único punto verdadero de partida.¹⁸⁹

De las contradicciones sociales que se ventilan en nuestra facultad surgen actitudes genuinas con plena identidad de clase, de grupo. A estas corresponden las propuestas creativas de los alumnos que se enfrasean hacia la conquista del saber, del esfuerzo sustancial por dominar la teoría y la técnica. Reconociendo lo conveniente históricamente para el grupo proletario al que pertenecen. Aprovechando todos los recursos humanos y materiales, teóricos y técnicos para mejorar su realidad. De paso se construye cada día una ética y

¹⁸⁸Walter Birminham. *op. cit.*, p. 4.

¹⁸⁹"Ya hemos mencionado brevemente los tres factores más importantes de la producción: tierra, trabajo y capital. Pero es indispensable hacer una distinción entre el trabajo y los otros dos factores. Éstos son exclusivamente productores de satisfacciones, en tanto que el trabajo no es simplemente productor de satisfacción, se trata además, de hombres y mujeres para cuyos satisfacciones se realiza la producción. Ellos dan significado y propósito a todo el proceso. El capital y la tierra, aun cuando son glorificados o denigrados por políticos, poetas, etc. no poseen un alma, no sienten penas ni glorias y no distinguen entre el bien y el mal, o la multiplicidad de alternativas que determinan el problema económico.

Hombres y mujeres son, a la vez, productores y consumidores, son al mismo tiempo actores y público. La economía de un país descansa en su población, especialmente en aquella parte de su población que está en edad de trabajar, ya que éstos no solamente tienen necesidades que llenar, sino también proporcionan los recursos por medio de los cuales las necesidades serán satisfechas": Walter Birminham. *op. cit.*, p. 50.

una estética que trasciende, que perdura que se universaliza: y no valores desechables que se consumen mecánicamente o compulsivamente:

El arte burgués toma a sus consumidores por ingenios a quienes es necesario darles el trabajo masticado y sobreindicar la intención; teme que no se lo capte suficientemente (el arte es también una ambigüedad que contradice constantemente, en cierto sentido, su propio mensaje; sobre todo la música, que en sí no es nunca ni triste ni alegre). [...] Esa misma sobrecarga de intenciones la reencontramos en el arte de nuestros actores tradicionales que, como se sabe, son actores formados por la burguesía y para ella.¹⁹⁰

La UNAM para trabajadores, o para hijos de trabajadores es una propuesta objetiva y vivida de la ideología universal de la liberación. No puede ser, por lo tanto, en el caso de nuestra carrera, una escuelita de técnicas insustanciales para manejar sólo imágenes. No es un instituto de modales y personalidad. Pues de aquí surgen las propuestas de cambio social y político que van de acuerdo con la historia.

En este sentido algunos teorizadores desesperados por la actitud de la masa adormilada instigan, por lo menos, a intentar percibir la verdad escondida.

Ese es el compromiso de los que estudiamos Ciencias de la Comunicación. Mostrar, describir y también proponer soluciones no ya intrascendentes como la mercadotecnia, o bestiales como la guerra, sino esenciales, de mejoramiento real:

El apocalíptico, en el fondo, consuela al lector, porque le deja entrever, sobre el trasfondo de la catástrofe, la existencia de una comunidad de 'superhombres' capaces de elevarse, aunque sólo sea mediante el rechazo, por encima de la banalidad media. Llevando al límite, la comunidad reducidísima -y elegida- del que escribe y del que lee, 'nosotros dos, tú y yo, los únicos que hemos comprendido y que estamos a salvo: los únicos que no somos masa'. He empleado la expresión 'superhombres', pensando en el origen nietzchiano (o pseudonietzchiano) de muchas de estas actitudes.¹⁹¹

Por lo tanto, más que decripción de mitos, en este caso, es la propuesta de destrucción del mito de la cultura de masa.

La UNAM y su obra enorme no puede desaprovecharse. Desplazar los obstáculos ideológicos e intentar definir a partir de la riqueza material y espiritual ya existente la voz y la acción de los alumnos hijos de trabajadores,

¹⁹⁰Roland Barthes. *op. cit.*, p. 173 y 174.

¹⁹¹Umberto Eco. *op. cit.*, p. 13.

es decir, proletarios, es la respuesta obligada de quienes gozamos de la UNAM:

Pero sin abandonar la lucha que hemos de dar hombro con hombro, con los campesinos de México, los que hemos tenido la satisfacción y el honor de formarnos en las aulas de las escuelas públicas del país, tenemos el ineludible deber de prepararnos para entrar en un nuevo frente de batalla; ahora, las fuerzas más regresivas del país, desde los Pinos hasta los más modestos seminarios conciliares tradicionales, pasando por las instituciones privadas de enseñanza superior y los profesionales al servicio de nuestra burguesía, aguzan sus machetes para lanzarse contra una de las grandes conquistas, aún incompleta del México contemporáneo: la educación superior gratuita, impartida como un servicio público encaminado a la formación de científicos y profesionales dedicados al servicio de los intereses nacionales.¹⁹²

D. 2.- LA UNAM PARA CLASES MEDIAS O DIRIGENTES.

Por su parte las verdaderas clases dirigentes, para empezar, ni siquiera asisten a la UNAM. O, al menos una reducida minoría, vendría por actitud populista.

Esos asisten a Harvard u otras escuelas que corresponden a otra realidad, a otra historia, a otra idiosincrasia.

Sin embargo, generalizando, digamos que a las clases medias y dirigentes que tienen verdaderamente posibilidades económicas les pertenece el tiempo y los recursos para crear o proponer, por lo menos las ideas de su egocéntrico mundo.

La élite del poder mundial, repito, los que se lo reparten, no estudian ni por broma en la UNAM. Los estratos medios sí.

Estos grupos sí pueden vivir sus mitos a mayor plenitud. Y, también darle vida a las ficciones que apuntalan el edificio social. En la ironía de las contradicciones del capitalismo, recrean parte de su misma invención. No promueven, tampoco, el avance histórico, porque no pueden, sería acelerar su decadencia. Consumen su miseria y la de los verdaderos arquitectos y dueños del poder:

¹⁹²Emilio Krieger. *En defensa de la constitución*, Orijalbo, p. 228.

Si la cultura es un hecho aristocrático, cultivo celoso, asiduo y solitario de una interioridad refinada que se opone a la vulgaridad de la muchedumbre (Heráclito: '¿por qué quereis arrastrarme a todas partes oh ignorantes? Yo no he escrito para vosotros, sino para quien pueda comprenderme. Para mí uno vale por cienmil, y nada la multitud'), la mera idea de una cultura compartida por todos, producida de modo que se adapte a todos, y elaborada a medida de todos, es un contrasentido monstruoso. La cultura de masas es la anticultura. Y puesto que ésta nace en el momento en que la presencia de las masas en la vida social se convierte en el fenómeno más evidente de un contexto histórico, la 'cultura de masas' no es signo de una aberración transitoria y limitada, sino que llega a constituir el signo de una caída irrecuperable, ante la cual el hombre de cultura (último sobreviviente de la prehistoria, destinado a la extinción) no puede más que expresarse en términos de Apocalipsis.¹⁹³

Insisto, no confundir. Algunos sectores de la clase media que ocupan puestos dirigentes o detentan cierto poder de mando o económico asisten a la UNAM, sin embargo, con puestos y recursos elevados, son pocos. En este sentido el arribo de la masa a la cultura es una falacia, la masa solo logra ser estandarizada y las clases medias no superan el nivel de profanos de la práctica científica y artística, pues ni siquiera les interesa profundizar más en la cultura universal.

Sin embargo, sus potencialidades determinadas por la herencia, les facilitan el camino hacia otros niveles.¹⁹⁴ Ellos si pueden aspirar fehacientemente a la maestría en el extranjero. A ser pequeños empresarios, en fin.

¹⁹³Umberto Eco. *op. cit.*, p. 12.

¹⁹⁴*Si el sistema capitalista está demandando, tanto por razones lucrativas cuanto por razones técnicas, fuerza de trabajo intelectual, y si varias clases y sectores de la sociedad, respondiendo a esta demanda, trabajan su fuerza de trabajo, ello da lugar al mercado de la mano de obra intelectual. ¿Por qué ciertos individuos son dueños de medios intelectuales de producción? Porque, respondiendo a la posibilidad de obtener una buena colocación, trabajaron su fuerza de trabajo, y pudieron hacerlo porque pertenecían a una clase o al sector de una clase que posea un fondo de preparación para sus hijos (o para ellos mismos) ¿Por qué son dueños, en la forma de la propiedad privada, de tales medios? Porque, a diferencia de la clase obrera (que en términos generales, carece de la posibilidad de sufragar los gastos de educación de sus hijos) ellos han tenido acceso a los conocimientos y la experiencia que posibilita llevar a cabo un trabajo eminentemente intelectual. Aunque existen 'títulos de propiedad' en lo que a los conocimientos y la experiencia intelectuales se refiere, el problema no es tan sólo jurídico. Se trata de la propiedad privada en el sentido estructural del término, esto es, de un tipo de apropiación que priva a los demás (a los obreros) de los privilegios que posee la clase intelectual por el hecho de haber trabajado su fuerza de trabajo en el sentido de hacerse de medios intelectuales de producción. La clase intelectual, tal como la conocemos actualmente, está generada por el sistema burgués. Responde a los intereses del sistema; pero tiene una estructura inürínseca tal que no puede ser reducida a una mera superestructura. Esta estructura del intelectual, este carácter homogéneo de una intelectualidad tan heterogénea, es su propiedad privada sobre medios intelectuales de producción, lo cual la conforma como una clase media dominada-dominante dentro del sistema ternario que debe sustituir al binario vulgar". Enrique González Rojo. *La revolución proletaria intelectual*, op. cit., pp. 45 y 46.

Ellos, los que tiene más recursos, nexos *amistosos* de conveniencia (y de connivencia), *influencias*:

Sócrates.- dondequiera que se encuentra un tirano salvaje y sin educación, si hay en la ciudad algún ciudadano mejor que él, le temerá, y nunca le será afecto con toda su alma.

Calicles.- Es cierto.

Sócrates.- Este tirano tampoco amará a ningún ciudadano de mérito muy inferior al suyo, porque le despreciará; y jamás sentirá por él la afección que se siente por un amigo.¹⁹⁵

Ese sector, decía, si puede desempeñar puestos secundarios en el monopolio de los medios.

Su vida ahistórica se ve compenetrada por circunstancias banales, no necesitan, ni por ética ni por estética, más que de la forma¹⁹⁶ (aparte del dinero). Lo esencial solo lo persiguen entes más comprometidas.

D. 3.- JUICIOS EN LA PRÁCTICA COMUNICATIVA FUERA DE CONTEXTO ECONÓMICO SOCIAL Y RECHAZO AL MÉTODO Y AL DISCURSO ESCRITO.

Para este apartado se toman en cuenta las preguntas: No. 4, 5, y 11 de la encuesta aplicada.

Se consideran, generalizando, juicios en la práctica comunicativa fuera de contexto económico social, de acuerdo a la encuesta, a las entrevistas y observación en general y desde ciertos puntos de vista teóricos, a aquellos en que se intenta desempeñar una actividad como estudiante fuera del marco objetivo del grupo social al que se pertenece y por lo tanto se espera un lugar en el mercado de trabajo que no corresponde sino a los herederos del monopolio a sus allegados e incondicionales.

¹⁹⁵Platón. Diálogos, *op. cit.*, p. 191.

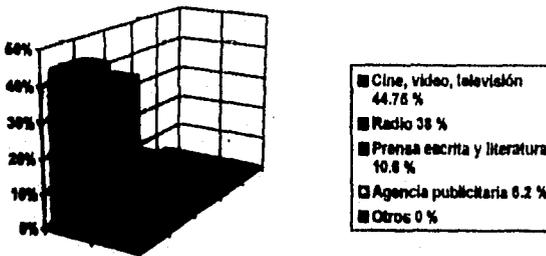
¹⁹⁶"-¡Ah! -respondió Agatón-, no creas, Sócrates, que me alucinan tanto los aplausos del teatro, que pueda ocultárseme que para un hombre sensato el juicio de unos pocos sabios es más temible que el de una multitud de ignorantes": Platón. *Diálogos*, *op. cit.*, p. 365. cfr. "Se trata, claro está del divo, que aparece dotado de propiedades carismáticas, y cuyo comportamiento en la vida, al pasar a ser modelo de acción para las masas, puede modificar profundamente el sentido de los valores y las decisiones éticas de la muchedumbre. Alberoni comprueba la hipótesis, a base de tallados cuestionarios, aplicados a varios grupos humanos respecto a varias figuras de divos, y sus conclusiones tiene un alcance más vasto del que nuestro breve comentario permite suponer": Umberto Eco. *op. cit.*, p. 332.

En este aspecto, a su vez, se adoptan modelos de trabajo establecidos por esos monopolios de la comunicación de masas. Es decir se revitalizan mitos impuestos que tienen su origen en la mente de los ideólogos del poder: "El mito no niega las cosas, su función, por el contrario, es hablar de ellas; simplemente las purifica, las vuelve inocentes, las funda como naturaleza y eternidad, les confiere una claridad que no es la de la explicación, sino la de la comprobación".¹⁹⁷

La carrera se llama Ciencias de la Comunicación. Contiene implícitas, diversas categorías, desde las más poderosas formas de comunicarse, como son el lenguaje verbal, es decir, la palabra sin más medios que la voz; la escritura; los medios masivos; la cultura y sus manifestaciones; el arte; etc, hasta las formas de comunicación menos obvias (pero, no por eso menos efectivas). No se puede decir, coloquialmente hablando, que esto o aquello es comunicación y esto otro no lo es, porque en realidad la interrelación, los nexos entre los hombres y entre las cosas pueden obedecer a proyectos insondables, como dice Escarpit, de comunicación.

Gráfica representativa global de los semestres 1º, 3º, 5º y 7º de ambos turnos, pregunta No. 4.-

POR GUSTO PERSONAL EN TU CARRERA TE INCLINAS HACIA LA PRÁCTICA DEL:



La intensión social es muy importante para calificar determinado hecho como comunicación o sólo como información, o como fenómeno aislado. La carrera, entonces no se puede limitar al nombre de periodismo, como disciplina lineal, incluso artística. Tampoco la carrera puede mutilarse y considerarse únicamente como técnicas para radio, video, cine, o periodísticas en general. Lo más importante, como su nombre lo dice son las ciencias, que esclarecen y

¹⁹⁷Roland Barthes. *Mitologías*, op. cit., p. 238 y 239.

profundizan en el fenómeno de la comunicación. Por supuesto contienen la práctica artística del periodismo, la literatura o el lenguaje, como ejemplos, o las técnicas y el arte también para realizar trabajos en video o radio, etc. y, ¿porqué no?, también en áreas plásticas como el cartel, la pintura, la escultura. Son amplias las formas de trabajo y expresión. De la misma manera que es amplio el enfoque teórico, cultural y técnico que necesita el comunicador. Así en este sentido este podría ser otro juicio en la práctica comunicativa fuera de contexto. Porque empobrece la visión profesional y personal de los aspirantes a licenciados en esta carrera.

En cuanto a la metodología, es decir, en cuanto a la columna vertebral de la ciencia, al considerarse que la teoría y la práctica científica no sirven (o son materias de relleno y hasta aburren) en torno al fenómeno de la comunicación, se descalifica -así, facilito- al método científico para el estudio de la comunicación social.

En este aspecto se anula la importancia política de la comunicación o del manejo de información. Se desplaza a la crítica basada en la teoría para considerar, como se ha dicho, a esta carrera como meras técnicas de información.

Este punto, el de la naturaleza política de la comunicación, parece ser otro juicio fuera de contexto, pues se considera vulgarmente que política es esa práctica morbosa y criminal de gentes que ejerciendo la violencia ocupan puestos dirigentes en nuestro país, en América Latina y en todo el mundo. Se prostituye así el concepto clásico de política, aquel universal concepto griego: "En todas las ciencias y artes el fin es el bien; y el mayor y principal es el objeto de la suprema disciplina entre todas, que es la política".¹⁹⁸

La política de los ordenamientos económicos vigentes hacen que mediante la información de masas se creen ejércitos de autómatas consumistas. Todos los días, por ejemplo, abarrotan las tiendas de autoservicio, las plazas comerciales, los centros de alquiler de videos hollywoodenses y mexicanitos de temáticas *complicatedsimas*: balazos y persecuciones en auto. O, se fomenten sociedades superficiales y egoistas, cuyos integrantes viven aislados del grupo social, sin individualidad propia, sin opinión: "Sócrates.- Por la multitud entiendes sin duda los ignorantes; porque no parece que el orador tendrá ventaja sobre el médico delante de personas instruidas"¹⁹⁹ Ante este panorama, por momentos, hasta llega a parecer lo más acertado, creer que la sociedad industrial esta resultando en una gigantesca manada de oligofrénicos. Y, pesimistamente y coloquialmente proponer -como gran crítico- que: "viven

¹⁹⁸Aristóteles. *op. cit.*, p. 210.

¹⁹⁹Platón. *Diálogos*, *op. cit.*, p. 151.

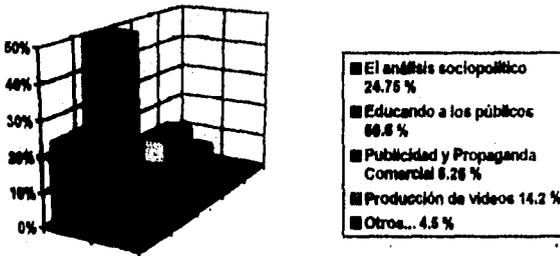
como animales hay que tratarlos como animales", o -sabiamente, también- "tienen el gobierno que se merecen".

En este caso, por lo tanto, el comunicador estudiante o egresado de la UNAM no puede por responsabilidad científica y social, promover el manejo y manipulación de masas con fines retrógradas:

Una segunda desventaja de la competencia puede surgir del hecho de que se deje mucho a la elección de los consumidores. La persona ordinaria no siempre sabe lo que quiere. Puede insistir en gastar su dinero y elegir su trabajo imprudentemente. O puede desear cosas que le sean perjudiciales. Un sistema que tiende a satisfacer los deseos expresados tan eficientemente como sea posible, probablemente se quedará sin dirección si los consumidores son ignorantes de sus deseos. A su vez queda abierto el camino para explotar su ignorancia, cosa que ocurre con demasiada frecuencia en nuestros días. Si los consumidores desean cosas perjudiciales para ellos, un sistema competitivo los llevará eficientemente a su perdición.²⁰⁰

Gráfica representativa global, pregunta No. 5.

COMO COMUNICÓLOGO CONTRIBUIRÍAS A MEJORAR TU COMUNIDAD MEDIANTE...



En este sentido, la actitud de simples operadores culturales-comunicacionales ²⁰¹, sin criterio es improductiva e increativa: "Pero la opinión como ya dijimos, no es otra cosa que la facultad de juzgar por la apariencia.

²⁰⁰Walter Birnham. *op. cit.*, p. 98.

²⁰¹"La existencia de una categoría de operadores culturales que producen para las masas, utilizando en realidad a las masas para fines de propio lucro en lugar de ofrecerles realizaciones de experiencia crítica, es un hecho evidente. Y la operación cultural debe enjuiciarse de acuerdo con las intenciones que exterioriza y por la forma en que estructura sus mensajes. Pero al juzgar estos fenómenos el apocalíptico (que nos ayuda a hacerto), debe siempre oponer la única decisión que él no acepta, la misma a que Marx oponía a los teóricos de la masa: "Si el hombre es formado por las circunstancias, las circunstancias deben volverse humanas": Umberto Eco. *op. cit.*, p. 22.

[...] Por el contrario aquellos que contemplan la esencia inmutable de las cosas, éstos tienen conocimiento y no opiniones".²⁰²

El quehacer eficiente se considera entonces aquél que persigue llevar a la superficie de la conciencia social la verdad histórica. Dicha verdad es la inspiración para el trabajo, para una verdadera cultura del trabajo.

La educación es parte de esta propuesta, por supuesto esta idea es antiquísima. Los ideólogos de la reforma, como Altamirano consideraban a la educación el instrumento casi mágico de democracia y superación: "Sócrates.- Enseñándole a dudar y adormeciéndole a la manera de torpedo, ¿le hemos causado algún daño?

Menon.- Pienso que no.

Sócrates.- Por el contrario, le hemos puesto, a mi parecer, en mejor disposición para descubrir la verdad".²⁰³

Los recursos técnicos, la magia de la electrónica, la cibernética, pueden ser aprovechados sustancialmente hacia ese fin:

Una prudente política cultural, (mejor, una prudente política de los hombres de cultura, como corresponsables de la operación TV) será la de educar, aun a través de la televisión, a los ciudadanos del mundo futuro, para que sepan compensar la recepción de imágenes con una rica recepción de informaciones 'escritas'.

La civilización de la televisión como complemento a una civilización del libro. Es quizás menos difícil que lo que se cree, y no sería desacertado proponer a la televisión una serie de transmisiones didácticas encaminadas a 'descondicionar' al público, a enseñar a no contemplar la televisión más de lo necesario, a dominar e identificar por uno mismo el momento en que la escucha no es ya voluntaria, en que la atención se hace hipnosis, la convicción sentimiento emotivo. Para que no llegue un día en que digamos con sencillez, sin ni siquiera darnos cuenta del alcance de semejante afirmación, lo que escribió una espectadora y Belloto sagazmente ha colocado como epígrafe al comienzo de su libro: 'Digo la verdad, no me gusta esta televisión, que a menudo es aburrida, para no decir algo peor, y que me obliga a permanecer pegada ante la pantalla horas y horas, mientras tengo muchas otras cosas que hacer'.²⁰⁴

²⁰²Platón. *op. cit.*, pp. 531 y 533.

²⁰³*Ibid.*, p. 215.

²⁰⁴Umberto Eco. *op. cit.*, p. 340.

Pregunta No. 11: La principal aportación de la ciencias de la comunicación para nuestra sociedad...

- 1.- Son los elementos teóricos para la crítica social y práctica comunicativa.
- 2.- Son los avances para conducción y manejo de masas.
- 3.- Son las técnicas que se usan en publicidad y mercadotecnia.
- 4.- Es su potencial educativo y formador de conciencia.
- 5.- Es la espectacularidad y potencia de los medios electrónicos.
- 6.- Otros.

Tabla de respuestas turno matutino, pregunta 11.

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5° Sem.	7° Sem.
1.-	25 %	50 %	50 %	33 %
2.-	8 %	16 %	9 %	0 %
3.-	8 %	16 %	9 %	6 %
4.-	50 %	0 %	13 %	46 %
5.-	0 %	16 %	18 %	6 %
6*.-	8 %	0 %	0 %	6 %

Otros: "No sabe y no entiende".

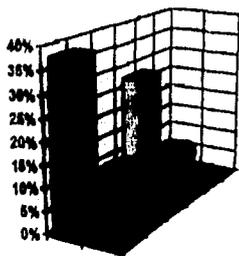
Tabla de respuestas del turno vespertino-nocturno, pregunta 11.

Respuesta No.	1er. Sem.	3er. Sem.	5° Sem.	7° Sem.
1.-	31 %	50 %	35 %	36 %
2.-	12 %	12 %	7 %	9 %
3.-	6 %	12 %	14 %	7 %
4.-	43 %	13 %	28 %	31 %
5.-	0 %	0 %	14 %	2 %
6*.-	6 %	11 %	0 %	12 %

*Otros: "La enajenación"; "es comprender que ya nadie se comunica"; "para mostrar a alguien más lo que a mí me interesa"; "teóricamente para presentar una realidad, pero en la práctica no se lleva a cabo"; etc.

Gráfica de la pregunta No. 11.

LA PRINCIPAL APORTACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PARA NUESTRA SOCIEDAD...



- Son los elementos teóricos para la crítica social y práctica comunicativa 38.7 %
- Son los avances para conducción y manejo de masas 8.1 %
- Son las técnicas que se usan en publicidad y/ mercadotecnia 9.7 %
- Es su potencial educativo y formador de conciencia 28 %
- Es la espectacularidad y potencia de los medios electrónicos 7 %
- Otros... 6.3 %

En la gráfica se observa el reconocimiento del valor de la teoría "elementos teóricos para la crítica social y práctica comunicativa": 38.7 %, así como la importancia de la comunicación en la educación y formación de conciencia: 28 %.

Como dijeron distintos profesores entrevistados: "Los alumnos sí tienen conciencia social, incluso de clase". Sin embargo, se podría decir que no proponen juicios y prácticas comunicativas de acuerdo a ese punto de vista. Se es, por decirlo así, víctima de la inercia social. Prisionero del sistema y de su ideología. A esto se debe el rechazo a la teoría, la subestimación del método²⁰⁵ y de la potencia de la redacción.

Éstos elementos son fuente dialéctica de avance. Son armas ideológicas para la organización del pensamiento, por lo tanto para la liberación de la práctica (o praxis).

La potencia de la palabra escrita, su magia silenciosa, no ruidosa o espectacular como la de los otros medios, viene desde el inicio de la historia. La historia, comienza en el momento en que la humanidad realiza signos permanentes que trascienden y se convierten en la memoria universal.

La escritura, es una abstracción. De ahí su magia que resiste y rompe los tiempos. Representa a la realidad misma de manera exacta y matemática.

En esa exactitud matemática y al representar al mundo se vuelve incomparable instrumento de crítica, obliga a los hombres a confrontarse consigo mismos y con su historia.

²⁰⁵A fin, pues de que nuestros discursos a cerca de la generación de los dioses sean en lo sucesivo verdaderos discursos, roguemos a este Dios que nos otorgue el mejor de los talismanes, el talismán por excelencia, la ciencia": Platón. *op. cit.*, p. 723.

La palabra, hablada y escrita es de esta manera un instrumento del poder:

Recordemos que una educación a través de imágenes ha sido típica de todas las sociedades absolutistas y paternalistas; desde el antiguo Egipto hasta la Edad Media. La imagen es el resumen visible e indiscutible de una serie de conclusiones a las que se ha llegado a través de la elaboración cultural; y la elaboración cultural que se sirve de la palabra transmitida por escrito pertenece a la élite dirigente, mientras que la imagen final es construida para la masa sojuzgada. En este sentido tienen razón los maniqueos: en la comunicación por la imagen hay algo radicalmente limitativo, insuperablemente reaccionario. Y sin embargo no podemos rechazar la riqueza de impresiones y de descubrimientos que en toda la historia de la civilización los razonamientos por medio de imágenes han dado a los hombres.²⁰⁶

Al respecto, también, un profesor de redacción comentó que, contra la opinión generalizada: "una palabra vale más que mil imágenes".

²⁰⁶Umberto Eco. *op. cit.*, pp. 339 y 340.

CAPÍTULO III

EXPECTATIVAS.

A.- POSIBILIDADES ECONÓMICOSOCIALES.

Dada la realidad del país, el aspecto estructural obliga a sufrir una ideología del consumo, y de la evasión.

La investigación o creatividad profesional, por lo tanto, están anuladas aun antes de expresarse en un medio laboral.

No afirmo, por supuesto, que no haya lugares donde se aplique el alumno o estudioso de la comunicación. Sin embargo, por carencia de recursos económicos o por políticas o ideología, en general, hay obstáculos:

La intervención crítica puede ante todo conducir a la corrección de la convicción implícita de que cultura es producción de alimento cultural para las masas (entendidas como categoría de subciudadanos) realizada por una élite de productores. Puede replantear el tema de una cultura de masas como 'cultura ejercida a nivel de todos los ciudadanos'. Lo cual no significa en modo alguno que cultura de masas sea cultura producida por las masas; no existe forma de creación 'colectiva' que no esté mediatizada por personalidades más dotadas que se hacen intérpretes de una sensibilidad de la comunidad en que viven. No se excluye pues la presencia de un grupo culto de productores y de una masa que disfruta de los productos; salvo que la relación pase de paternalista a dialéctica: los unos interpretan las exigencias y solicitudes de los otros.²⁰⁷

El estudiante hijo de trabajadores aspira a lugares secundarios en el mercado de trabajo, a pesar de su bagaje teórico o técnico. Y, además, se enfrenta a la casi nula demanda de licenciados en Ciencias de la Comunicación. Al desempleo, mejor dicho.

En este sentido, si logra terminar sus estudios, con grandes esfuerzos debido a las limitaciones económicas, además se enfrenta al problema de la competencia profesional y a la poca demanda en su ramo:

Empero no debemos asignar demasiada importancia al efecto de la capacidad heredada, en la distribución de los ingresos.

²⁰⁷Umberto Eco, *op. cit.*, p. 58.

La educación, aunque no sea capaz de transformar un cuervo en una grulla, puede hacer un doctor de cualquier persona de inteligencia normal. La razón de que haya tan pocos médicos en el África tropical, estriba en que muy poca gente tiene la oportunidad de capacitarse como doctor. Es un proceso largo y caro, y hasta ahora hay muy pocos lugares en las escuelas de medicina del África tropical para esta vasta región. Debe haber muchos hombres que trabajan en la carretera y que habrían podido ser doctores competentes, si hubieran cursado los años necesarios de educación general y enseñanza especializada. Sin embargo, mientras la demanda de doctores sea tan grande y el número de personas calificadas tan pequeño, las ganancias de los médicos seguirán superando, con mucho, a las que se obtienen en otras clases de trabajos, para las cuales hay muchas personas que están calificadas, si se compara con el número disponible de tales trabajos.²⁰⁸

En estas circunstancias limitantes, de diversa naturaleza, surge la propuesta optimista de asumir una actitud crítica. Primero hacia el mercado de trabajo y hacia la competencia laboral, esperando que un movimiento ajedrecístico nos otorgue el puesto anhelado.²⁰⁹ Pero además, las expectativas deben contemplarse bajo el determinismo histórico (por llamarlo así), del capitalismo.

Es decir todas las propuestas de desempeño profesional y laboral parten y son conformadas por la ética y estética del sistema:

Políticamente, cualquiera sea el esfuerzo universalista de su vocabulario, la burguesía termina por chocar con un núcleo resistente, que es, por definición, el partido revolucionario. Pero el partido sólo puede constituir una riqueza política: en la sociedad burguesa, no existe ni cultura ni moral proletaria, no existe arte proletario; ideológicamente, todo lo que no es burgués está obligado a recurrir a la burguesía. La ideología burguesa puede por lo tanto cubrir todo y, sin riesgo, perder en ese todo su nombre: nadie, en ese caso, se lo devolverá. La burguesía puede subsumir sin resistencia el teatro, el arte, el hombre burgués, bajo sus análogos eternos; en una palabra, puede desnombrarse cuanto quiera, pues no hay más que una sola y misma naturaleza humana; la defeción del nombre burgués es en este caso total.²¹⁰

²⁰⁸Walter Birminham. *op. cit.*, pp. 16 y 17.

²⁰⁹Así pues, cada vez que proyecto, advierto la tragedia de las condiciones en que me hallo, sin poder escapar de ellas; pero, no obstante, proyecto precisamente porque a dicha tragedia opongo la posibilidad de un algo positivo, que consiste en la mutación de aquello que es, y que yo acciono en el proyectarme hacia el futuro. Proyecto libertad y condiciones, se articulan entre sí, mientras yo advierto esa conexión de estructuras de mi actuar según una dimensión de responsabilidad. Esto observa Husserl, cuando dice que en ese carácter 'dirigido' del yo hacia fines posibles, se establece como una 'teología ideal' y que el 'futuro como 'suceder' posible, con respecto a la futuridad originaria en la que siempre me hallo, es la prefiguración universal de la finalidad de la vida"; Umberto Eco. *op. cit.*, p. 242. Cita a Husserl.

²¹⁰Roland Barthes. *op. cit.*, pp. 233 y 234.

A pesar de esta situación difícil. De crisis económica y de vacío humano, característicos de nuestro tiempo. Las contradicciones del capitalismo harán su trabajo al terminar por estrellarnos con la realidad. Cada día más grupos sociales cuestionan y desvirtúan la dinámica capitalista y las condiciones de desigualdad: "Las masas, en efecto, se sublevan por la desigualdad en la propiedad, mientras que la minoría educada lo hace por la igualdad en los honores".²¹¹

A pesar del pesimismo expresado existe la expectativa, lejana -pero universal- y optimista, de los teóricos, que establecen que la filosofía nos permitirá superar la inacción y construir la sociedad libre:

El imperialismo y las oligarquías neocoloniales de los países dependientes permiten todo (creación de empleos en la periferia, las industrias de sustitución de importaciones, hasta el desarrollo de dichas naciones), pero jamás el pleno poder ejercido por las masas populares. [...] De otra manera, perderían mercados que les producen una enorme plusvalía, grandes beneficios. Por ello, la liberación popular, la toma del poder por los grupos populares (y no por las oligarquías gerenciales, que en su esencia son como mayordomos que explotan su propio país, participando en algo de los beneficios de las multinacionales), significaría la imposibilidad de la supervivencia de la totalidad del sistema del centro, de la formación social capitalista mundial.

Si se produce el genocidio biológico o cultural de los pueblos periféricos, el centro se alimentará de 'lo mismo' que siempre ha sido; 'comerá sus excrementos'. La muerte del hijo, del pobre, será su propia muerte.²¹²

B.-IDEOLÓGICAS.

La ideología es el lugar social donde viven los conceptos, es la interpretación de la realidad. No es la realidad, es su representación. Que puede ser elemental, condicionada, o histórica.

De esa manera los juicios hacia la realidad pueden ser falsos o verdaderos de acuerdo a su efectividad en la práctica sobre la misma realidad.

Detrás de la ideología está el sustento material y la actividad social que ejerce dominio o se somete a esa verdad material. Es decir, el mundo material es utilizado por el hombre. Pero, por circunstancias de contradicciones y conflictos, los líderes de los grupos sociales, mediante el conocimiento y

²¹¹Aristóteles *op. cit.*, p. 183.

²¹²Enrique Dussel. *Filosofía de la liberación*, *op. cit.*, pp. 92 y 93.

experiencia o, en la mayoría de los casos mediante la violencia han establecido dominio sobre la otra parte del grupo.

La intensión de esos líderes o de esos grupos dominantes es seguir utilizando el mundo de acuerdo a su ideología, la que imponen. Persuadiendo (violencia velada)²¹³ o mediante la violencia física. Determinando así la actividad y forma de trabajo de los otros miembros del grupo.

Una sola visión del mundo, es decir una ideología en las condiciones descritas, es una visión parcial. La de unos pocos. De los que detentan el poder. Es el punto de vista de los que ejercen la violencia legítima sobre los demás (en el Estado).

La interpretación objetiva o histórica del mundo no es parcial o como la dicta y determina un grupo en el poder. Sino que incluye la relación de los dos grupos del esquema teórico, sus conflictos y contradicciones.

El predominio de una ideología de dominio hace sentir ajenos, en ciertas medidas y formas, a los miembros subalternos de la sociedad (aunque muchos están felices con su situación de ciudadanos de segunda).

Las expectativas ideológicas optimistas ante esa alienación, al menos en la práctica profesional, son: la búsqueda de la identidad de grupo social y, resultado de esto, la propuesta profesional de acuerdo a la verdad histórica.

La ideología, la práctica científica, las ciencias de la comunicación y, por lo tanto, la actividad profesional de la comunicación, todas, son prácticas políticas.

De ahí la parte de responsabilidad que está a nuestro alcance para aproximarnos y aproximar a la masa a la acción. La forma de realizar esta acción es la cultura y la educación. Esto en una dinámica antiregresiva, por lo menos o, progresista.

En las expectativas de cambio y acción, no pasivas o estáticas, esta la búsqueda de identidad y ubicación, como dije anteriormente. Es decir la localización de la intersección de lo histórico-económico y nuestro ser individual.

Esto es, la correspondencia entre nuestra situación real y nuestros valores auténticos, gustos e inclinaciones personales. Y, a partir de ahí, desenmascarar nuestros verdaderos móviles o motores para el desempeño de la práctica profesional: "Esto es algo simple y sencillo si cada quien da con el demonio que maneja las hebras de su existencia y se aviene a obedecerle".²¹⁴

²¹³"Sócrates. - ¿quieres, por consiguiente, que admitamos dos clases de persuasión: una que produce la creencia sin la ciencia, y otra que produce la ciencia": Platón. *op. cit.*, p. 149.

²¹⁴Max Weber. *El político y el científico*, *op. cit.*, p. 89.

Los mitos, en determinado momento y circunstancias de las posibilidades económicas y espirituales, tienen esa doble naturaleza, la influencia de la estructura social y los procesos intrínsecos personales.

Ante las expectativas o posibilidades profesionales de esta carrera (tratando de ser práctico), el conseguir trabajo, en las condiciones económicas que vivimos en este momento, sería ideal, pero es algo ilusorio, casi imposible.

De cualquier manera la propuesta es considerar que los conocimientos que se obtienen al estudiar esta carrera deben estar en equilibrio con la realidad. Quizá como propuesta ética.²¹⁵ A partir de esa realidad, independientemente del lugar de trabajo o intenciones de éste, realizar la búsqueda de una ideología que extirpe de la mente o idiosincracia de las masas los mitos ajenos.

De otra manera las expectativas se limitan a seguir la inercia o ritmo de la sociedad ideologizada, compuesta por ciudadanos de segunda o, simplemente, anónima, intrascendente, ahistórica y estandarizada:

Pero en una sociedad particularmente nivelada, en la que las perturbaciones psicológicas, las frustraciones y los complejos de inferioridad están a la orden del día; en una sociedad industrial en la que el hombre se convierte en un número dentro del ámbito de una organización que decide por él, en la que la fuerza individual, si no se ejerce en una actividad deportiva, queda humillada ante la fuerza de la máquina que actúa por y para el hombre, y determina incluso los movimientos de éste; en una sociedad de esta clase, el héroe positivo debe encarnar, además de todos los límites imaginables, las exigencias de potencia que el ciudadano vulgar alimenta y no puede satisfacer.

[...] en realidad, Clark Kent personifica, de forma perfectamente típica, al lector medio, asaltado por los complejos y despreciado por sus propios semejantes; a lo largo de un obvio proceso de identificación, cualquier *accountant* de cualquier ciudad americana alimenta secretamente la esperanza de que un día de los despojos de su actual personalidad, florecerá un superhombre capaz de recuperar años de mediocridad.²¹⁶

²¹⁵El hombre totalizado, que cumple el proyecto vigente y sus leyes, puede tener conciencia moral. Denominamos conciencia moral la aplicación a una decisión concreta de los principios vigentes del sistema. Tiene conciencia moral un administrador que logra vender productos lo más caro posible, para dar a la empresa mayores ganancias, y que no roba personalmente nada a ésta. Esta conciencia moral es concomitante del acto, y puede alegrar, remorder, culpabilizar o tranquilizar. El mayor tirano podría tener una conciencia moral tranquila lo mismo que el fanático.

Llamamos conciencia ética la capacidad que se tiene de escuchar la voz del otro, palabra trasontológica que irrumpe desde más allá del sistema vigente. Puede que la protesta justa del otro ponga en cuestión los principios morales del sistema. Sólo quien tiene conciencia ética puede aceptar la puesta en cuestión a partir del criterio absoluto: el otro como otro en la justicia". Enrique Dussel. *op. cit.*, pp. 72 y 73.

²¹⁶Umberto Eco. *op. cit.*, pp. 233y 234.

Quizá la solución de mayor trascendencia sea la de aplicarse en la búsqueda científica.²¹⁷ La del enfrentamiento con la verdad histórica.

C.-PROFESIONALES.

La carrera se llama Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Es decir, mediante el método científico se va a llegar al conocimiento, a la generalización de lo que es la comunicación social con la finalidad de encontrar los métodos, técnicas y estrategias óptimas para llevar a cabo el llamado proceso comunicativo.

El objeto de estudio en sentido amplio es la sociedad en general y sus posibilidades de comunicación.

Es la sociedad a quien se "pondrá en común" con determinado acontecer. La finalidad democrática es compartir el *saber* y el *conocer* como factores del poder.

El medio o herramienta que busca el mejoramiento en los resultados son las técnicas de comunicación que aprovechan todos los recursos imaginables, pasando por el lenguaje, la escritura, los gráficos, etc., hasta los más avanzados, tecnológica y artísticamente hablando.

La teoría son los andamios que permiten desempeñar óptimamente el trabajo del comunicador.

Por ejemplo, para logra efectividad en un mensaje o comunicado hacia un grupo. Se necesita observar y determinar las características de dicho grupo. El marco histórico en el que se encuentra y sus nexos con otros fenómenos sociales (hacia afuera y hacia adentro del mismo). Mediante interpretaciones teóricas, aplicación de técnicas, observación, experimentación, etc., se llegará a resultados más sólidos.

Es decir, sin una estructura metodológica los estudiantes de esta carrera no tendremos puntos de vista generales, universales y exactos del fenómeno social y de comunicación en que trabajamos o investigamos.

²¹⁷"Sócrates. - yo, mi querido Fedro, gusto mucho de esta manera de descomponer y componer de nuevo por su orden las ideas, es el medio de aprender a hablar y a pensar. cuando creo hallar un hombre capaz de abarcar a la vez el conjunto y los detalles de un objeto, sigo sus pasos como si fueran los de una deidad. Los que tienen este talento, sabe dios si tengo o no razón para darles este nombre, pero en fin yo los llamo dialécticos". Platón. *op. cit.*, p. 652. cfr. "La culpa en que hoy se incurre, y que tanto daño ha hecho a la filosofía, viene, como antes dijimos, de que no se tiene bastante respeto a la dignidad de esa ciencia. No está hecha para espíritus bastardos, sino para talentos francos y veraces". Platón. *op. cit.*, p. 565.

En este sentido, el taller de televisión y el laboratorio de radio, por sí solos, como ejemplo, nos pueden permitir aplicarnos en la técnica. Hacer brillantes producciones. Pero no estaremos cumpliendo con el papel de científicos que supone la carrera, pues los usos y aplicaciones de la técnica e incluso de la teoría serán parciales. En este caso se deprecia la dignidad profesional que ofrece la UNAM.

En ese mismo sentido, sin el vigor crítico de la ciencia social y de las ciencias de la comunicación se delega la capacidad de discernir y ofrecer soluciones ante distintos problemas, por lo tanto, se limitan las posibilidades de expresión y creatividad.

Aparte del enfoque de carácter universal-científico de los fenómenos sociales, que ya contiene una tarea vastísima, la UNAM pretende acercar a los alumnos al conocimiento y dominio de los recursos y técnicas de comunicación. El dominio de esos recursos y técnicas, tales como el uso del lenguaje verbal (de la palabra), de la escritura (redacción), del uso del lenguaje filmico, y de muchos otros, no es cosa fácil, requieren para su dominio bastante esfuerzo y tiempo. De ahí la propuesta de no considerarlos en nuestra carrera como técnicas que se aprenden en un curso comercial de quince días, como esos que existen, para hacerse rico o para hablar en público.

En ningún momento digo que algún alumno, en específico, considere superficialmente a las técnicas y recursos de comunicación. Pero sí se observa, debido a cierta inercia ideológica, el manejo a la ligera, por ejemplo del lenguaje hablado y escrito (no se diga de la metodología), inclinándose, como se ha dicho, hacia el uso fácil de las técnicas de video, etc. Por lo tanto existe, por herencia y aspectos ideológicos, falta de búsqueda personal de algunos estudiantes, para llegar al conocimiento y dominio de la ciencias y técnicas con un carácter más universal, más efectivo y crítico.

Como resultado de lo anterior se desprende la finalidad personal o expectativa laboral, por ejemplo, de desempeñarse como camarógrafos, o locutores o en casos raros como redactores de algún órgano o publicación.

De esta manera, el método y las teorías, etc. quedan arrinconadas lejos del escenario del mercado de trabajo.

¿Para qué perder el tiempo con materias como Metodología, Economía, Historia, Teoría Social, etc.? Hubiera sido mejor no estudiar en la UNAM. Y en su lugar aprender, en alguna academia, únicamente técnicas de video y fotografía, o mecanografía; o en fin, acudir a escuelas de actuación y modelos o a institutos de personalidad.

En este sentido la UNAM es una institución científica y como su nombre lo dice de carácter universal (lo científico es universal), además, representativa

formalmente de la Nación Mexicana. A ella asisten los hijos de padres tabajadores asalariados, empleados en general.

Esto, a contradicción de los estudiantes hijos de funcionario o gerentes o propietarios con sueldos o ganancias elevadas, que asisten a universidades privadas nacionales y del extranjero. En las cuales, por cierto, si se pueden dar el pobre lujo de omitir o soslayar la verdad científica. Ellos no necesitan -para su esfera individual- proponer mejoras sociales o económicas y mucho menos mejoras intelectuales-culturales, pues ellos y su mundo (con sus mitos) están bien.

Por otro lado, la vocación del estudiante de Ciencias de la Comunicación es una vocación científica. Implica la curiosa búsqueda de lo novedoso, de lo posible, de lo verdadero, la "construcción de mundos nuevos".

Las expectativas son en este punto limitadas. El mercado de trabajo está contaminado, en una dinámica de intereses ajenos a la ética del científico y del político (este último en sentido clásico).

Las posibilidades son: aprovechar las técnicas y, con una visión obligada a limitarse, adaptarse al mercado de trabajo.

Optimistamente hablando la expectativa más afín a la vocación del comunicador y científico (de lo social en este caso) es la docencia, la educación. Desgraciadamente ésta no cuenta con la atracción ni con el sueldo de los medios de comunicación más espectaculares.

En cuanto al contenido y aspecto ético político de la carrera es necesario subrayar su lugar estratégico en el proceso histórico.

De esa posición o lugar especial se desprende la responsabilidad profesional de utilizar el lenguaje, los medios, los recursos, etc. en el sentido de la objetividad histórica. Utilizando el lenguaje de la verdad, no de los mitos impuestos. Es decir, con un lenguaje que no es mítico. Éste lenguaje le pertenece al licenciado en Ciencias de la Comunicación.^{21R}

^{21R} Existe por lo tanto un lenguaje que no es mítico: el lenguaje del hombre productor. Toda vez que el hombre habla para transformar lo real y no para conservar lo real como imagen, cuando liga su lenguaje a la elaboración de cosas, el metalenguaje es devuelto a un lenguaje objeto, el mito es imposible. Por eso el lenguaje verdaderamente revolucionario no puede ser un lenguaje mítico. La revolución se define como un acto catártico destinado a revelar la carga política del mundo: la revolución hace al mundo y su lenguaje, todo su lenguaje es absorbido funcionalmente en ese hacer. Porque produce un habla plenamente -es decir política al comienzo y al final, y no como el mito, que es un habla inicialmente política y finalmente natural- la revolución excluye al mito. Del mismo modo que la ex-nominación burguesa define a la vez la ideología burguesa y el mito, la nominación revolucionaria identifica la revolución y la privación del mito: la burguesía se encubre como burguesía y por eso mismo produce el mito; la revolución se proclama como revolución y por eso mismo logra abolir el mito". Roland Barthes. *Mitologías*, p. 242.

CONCLUSIONES

Se observó a lo largo del trabajo de investigación que sí existen actitudes ideológicas mitificadas en los alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Dichas mitificaciones no son diferentes a las de los demás grupos sociales. El comercio, las condiciones político-económicas y la dinámica cotidiana inciden directamente sobre la ideología de los estudiantes. Por lo tanto, al igual que la población general son arrastrados por la inercia del sistema capitalista.

Existe también la mitificación específica sobre los conceptos y expectativas de la carrera. Sobre lo que ésta es. Sobre su campo de acción, su manera de aplicarse, acerca de su responsabilidad social y en torno al método.

Consideran a veces de manera positiva o lineal a las técnicas, juzgándolas por su forma principalmente y no por su trasfondo o contenido en distintos sentidos. Esto es, en cuanto a lo metodológico, a lo técnico y al contenido en conjunto, sino únicamente por su atracción y espectacularidad. Dicha espectacularidad se acerca a los modelos propuestos comercialmente.

Las aspiraciones profesionales y la ideología mitificada dan forma a la personalidad del alumno. Dicha personalidad en muchos casos oscila entre lo que es la tarea del profesional o del estudioso de la comunicación y los modelos propuestos por la mercadotecnia. Es decir, modelos de vida desechable, efímera o intrascendente. Por lo tanto la esencia histórica de los individuos se reduce a una cultura de masas (pseudocultura). Y, en la práctica, sus actitudes no corresponden a su realidad socioeconómica pues los modelos son impuestos desde fuera.

Esta cultura de masas se considera cultura gastronómica, es decir de consumo, sin valor universal que trascienda en el tiempo. Es también la cultura de evasión, de mal gusto, estandarizada, para una sociedad de ciudadanos de segunda. El lenguaje o expresión profesional de los estudiantes en muchos casos no supera ese modelo consumible. El manejo de la imagen predomina sobre el manejo de la estructura o contenidos teóricos.

Por otro lado, sí hay un esfuerzo intenso, realizado por gran parte de los alumnos, para acercarse a la identidad de clase, incluso -según varios profesores- los alumnos sí tienen conciencia de clase. Esto es cierto, pues son solidarios con los problemas que enfrentan otros sectores. Sin embargo dadas las condiciones en que son conducidos por la dinámica del sistema no pueden, generalmente, realizar una acción práctica de apoyo.

También se observó un marcado deseo hacia el mejoramiento en el plano individual. Es decir, superación para estar mejor situado en la competencia profesional y, por lo tanto, en otros planos.

De acuerdo a la opinión comparativa de profesores y a la observación, es probable que en cuanto a infraestructura, por ejemplo, en el laboratorio de Televisión o de radio, los recursos de otras instituciones sean superiores cualitativamente a los de la UNAM. Sin embargo, la infraestructura de la UNAM -en cuanto a las prácticas de nuestra carrera- a pesar de ser limitada está al alcance de todos los alumnos.

De esta manera, la UNAM por su naturaleza, es decir, por su población, administración, docentes y su planeación es la institución de mejor calidad para la enseñanza de la carrera de Ciencias de la Comunicación de todo el país.

De acuerdo a las opiniones vertidas en las entrevistas por profesores, principalmente, y alumnos y con base en la observación, se aprecia la sólida labor de la UNAM como fuente generadora de riqueza, creatividad y de conciencia.

BIBLIOGRAFÍA

Althusser, Louis. La filosofía como arma de la revolución, Ediciones pasado y presente, México 1982, pp. 146.

Aristóteles. Ética nicomaquea, política, Colección "Sepan cuantos", Editorial Porrúa, México 1979, pp. 319.

Barthes, Roland. Mitologías, Siglo veintiuno editores, pp. 257.

Barthes, Roland. Sistema de la moda, Editorial Gustavo Gili, S. A., (Barcelona 1978), pp. 278.

Beauvior, Simone de. El segundo sexo, Tomo I, Alianza Editorial, México 1991, pp. 308.

Béjar Navarro, Raúl. El mito del mexicano, Editorial Orientación, México 1971, pp. 189.

Birmingham, Walter. Introducción a la economía, Siglo veintiuno editores, pp. 131.

Blauberg, I. Diccionario de filosofía marxista, Ediciones de cultura popular, México 1978, pp. 344.

Bulnes, Francisco. El porvenir de las naciones latinoamericanas, El Pensamiento Vivo de América, pp. 400.

Bunge, Mario. La ciencia, Editorial Logos, Medellín, Colombia, pp. 111.

Campbell, Federico. Periodismo escrito, Editorial Ariel, S. A., pp. 192.

Carballo Segundo, Oscar et. al. Positivismo y Neopositivismo, antología, Editorial Pueblo Nuevo, México 1984, pp. 117.

Careaga, Gabriel. Mitos y fantasías de la clase media en México, Cal y Arena 1990, pp. 240.

Centeno Ávila, Javier. Metodología y técnicas en el proceso de la investigación, Ediciones Contraste, México 1981, pp. 138.

Corripio, Fernando. Diccionario etimológico, Editorial Bruguera, S. A., pp. 511.

De Gortari, Eli. Metodología general y métodos especiales, Oceano, pp. 208.

Diccionario Enciclopédico Hispano-Americano. Tomos V y VI, Editores Montaner y Simón, Barcelona.

Dobb, Maurice. Estudios sobre el desarrollo del capitalismo, Siglo veintiuno editores, México 1982, pp. 496.

Doelker, Christian. La realidad manipulada, Editorial gustavo Gili, Barcelona 1982, pp. 212.

Dussel, Enrique. Filosofía de la liberación, Ediciones Contraste, México 1989, pp. 228.

Eco, Umberto. Apocalípticos e integrados, Editorial Lumen, Barcelona 1988, pp. 360.

Escarpit, Robert. Teoría general de la información y la comunicación, Icaria, Barcelona 1981, pp. 318.

Fernández Christlieb, Fátima y Margarita Yépez. Comunicación y teoría social, Antología, UNAM, pp. 304.

Firth, R. et al. Hombre y cultura. La obra de Bronislaw Malinowski. Siglo veintiuno editores, México 1981, pp. 339.

Fromm, Erich. Marx y su concepto del hombre, Fondo de Cultura Económica, México 1983, pp. 272.

Fromm, Erich. El miedo a la libertad, Origen Planeta, México 1985, pp. 329.

Fromm, Erich. El arte de amar, Ediciones Paidós, pp. 128.

Gandy, Ross. Introducción a la sociología histórica marxista, Serie Popular Era, pp. 319.

Garibay K., Ángel Ma. Mitología griega, Colección "Sepan Cuantos", Editorial Porrúa, S. A., México 1980, pp. 260.

Giddens, Anthony. Política y sociología en Max Weber, Alianza Editorial, Madrid 1976, pp. 99.

Gide, Carlos y Carlos Rist. Historia de las doctrinas económicas, Instituto Editorial Reus, Madrid, pp. 1083.

Goded, Jaime. Antología sobre la comunicación humana, UNAM, pp. 257.

González Rojo, Enrique. La revolución proletario intelectual, Editorial diógenes, S. A., pp. 135.

Gran diccionario enciclopédico ilustrado de Selecciones del Reader's Digest, México 1972, Tomo VIII, pp. 2417-2752.

Guía de carreras UNAM 1995. Secretaría de Servicios Académicos Dirección General de Orientación Vocacional.

Ianni, Octavio. Imperialismo y cultura de la violencia en América Latina, Siglo veintiuno editores, México 1981, pp. 126.

Jaleé, Pierre. El tercer mundo en la economía mundial, Siglo veintiuno editores, México 1980, pp. 197.

Jiménez, José Heliodoro. La ciencia de la comunicación en América Latina, Ediciones Quinto Sol, pp. 110.

Kish, Leslic. Muestreo de encuestas. Trillas, pp. 739.

Krauze, Enrique. Porfirio Díaz, Fondo de Cultura Económica, pp. 157.

Krieger, Emilio. En defensa de la Constitución, Grijalbo, pp. 307.

- Lowy, Michel et. al. Sobre el Método marxista, Editorial Grijalbo, México 1982, pp. 226.
- Marcuse, Hebert. Eros y civilización, Editorial Joaquín Mortiz, México 1965, pp. 285.
- Martínez, José Luis. Nezahualcóyotl, SEP Diana, México 1981, pp. 196.
- Marvin, F. Sidney. Comte, Fondo de Cultura Económica, México 1941, pp. 148.
- Marx, Karl y F. Engels. Obras escogidas, Dos tomos, Editorial Progreso Moscú, pp. T. 1-662 y T. 2-541.
- Marx, Karl y Eric J. Hobsbawm. Formaciones económicas precapitalistas, Ediciones de Pasado y Presente, pp. 104.
- Nietzsche, Federico. El anticristo, Anaya Editores, S. A., pp. 103.
- Nietzsche, Federico. El crepúsculo de los ídolos, Editores Mexicanos Unidos, S. A., pp. 149.
- Ortega y Gasset, José. La rebelión de las masas, Planeta Agostini, México 1993, pp. 237.
- Pavese, Cesare. Literatura y sociedad, Ediciones Siglo Veinte, Buenos Aires, pp. 158.
- Paoli, J. Antonio. Comunicación e información, Trillas-UAM, México 1983, pp. 138.
- Paz, Octavio. El laberinto de la soledad, Fondo de Cultura Económica, México 1959, pp. 193.
- Pérez Tamayo, Ruy. En defensa de la ciencia, Limusa México 1980, pp. 168.
- Perfil socioeconómico de la población estudiantil de 1er. ingreso 1991-1993. Dirección General de Estadística y Sistemas de Información Institucionales, UNAM, pp. 25.

- Platón. Diálogos, Colección "Sepan Cuantos...", Editorial Porrúa, S. A., México 1975, pp. 735.
- Popol Wuj, Editorial Porrúa, S. A., Colección "Sepan Cuantos"; México 1992, pp. 166.
- Puiggrós, Rodolfo. El origen de la filosofía, B. Costa-Amic, Editor, México 1962, pp. 297.
- Regalado Baeza, M. Eugenia y Javier Centeno Ávila. Comunicar, hablar, escribir, Editorial Cambio, pp. 33.
- Robberechts, Ludovic. El pensamiento de Husserl, Fondo de Cultura Económica, pp. 117.
- Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales, UNAM, México 1981, pp. 274.
- Salama, Pierre. El proceso de subdesarrollo, Ediciones Era, México 1981, pp. 228.
- Sartre, Jean Paul y Heidegger. El existencialismo es un humanismo, Carta sobre el humanismo, Ediciones Huascar, pp. 121.
- Schaff, Adam. Historia y verdad, Grijalbo, México 1974, pp. 382.
- Servier, Jean. La utopía, Fondo de Cultura Económica, México 1982, pp. 147.
- Tsetung, Mao. Cinco tesis filosóficas, Ediciones en lenguas extranjeras, Pekin 1975, pp. 293.
- Vasconcelos, José. En el ocaso de mi vida, Populibros la Prensa, pp. 289.
- Vilar, Esther. El varón domado, Grijalbo, pp. 175.
- Weber, Max. El político y el científico, Premia Editora, México 1983, pp. 91.
- Zambrano, María. El hombre y lo divino, Fondo de Cultura Económica, México 1973, pp. 412.

HEMEROGRAFÍA

Carrillo, Ricardo y Luis Anaya. "¿Y la formación básica qué?", Políticas, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, No. 121, julio de 1990.

Esteinou Madrid, Javier. "Modernidad nacional y malthusianismo cultural", Excélsior, México D. F., 19 de febrero de 1995.

Esteinou Madrid, Javier. "Apertura cultural y nuevos valores de la modernidad nacional", Excélsior, México D. F., 31 de diciembre de 1994.

Herrera, Rafael Ángel. "¿Violencia legítima?", en Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, UAM-Iztapalapa, año 3, No. 7, junio-diciembre 1982., pp. 221-231.

Nudelstejer, Sergio. "Periodismo cultural: un desafío irrenunciable", Excélsior, México D. F., 9 de abril de 1995.

Ramírez Pomar, Leonardo. "Escuelas y medios de comunicación: Apuntes para una discusión. Raúl Trejo Delarbre. Ponencia presentada en el debate sobre la formación de periodistas organizado por la Dirección General de Información de la UNAM el lunes 20 de septiembre", Este País, México D. F., 26 de septiembre de 1993.

Sánchez Vázquez, Adolfo. "Modernidad vanguardia y posmodernismo", La jornada semanal, No. 201, 18 de abril de 1993.

Segura, Arnando. "Federico Campbell: La carrera de Ciencias de la Comunicación es uno de los fraudes más grandes que existen en la enseñanza superior en México", Boletín Informativo de la UAM-Xochimilco, mayo 23 de 1994.

Varela, Felipe. "Las escuelas de Comunicación fomentan el analfabetismo regresivo. Federico Campbell da a conocer su libro Periodismo escrito", El Financiero, México D.F., 11 de enero de 1995, p. 55.

Villoro, Luis. "Práctica moral de la libertad" Revista de ciencias sociales y humanidades, año 3, No. 7, junio-diciembre 1982, UAM Iztapalapa, pp. 23-26.