



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

49
21

**PROGRAMA SEÑALETICO PARA
LA DIRECCION GENERAL DE
ESCUELAS SECUNDARIAS TÉCNICAS**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

L I C E N C I A D A E N
C O M U N I C A C I Ó N G R Á F I C A

P R E S E N T A

ANABELL DEL CARMEN SÁNCHEZ DÁVALOS

Director: MDG Ma. Elena Martínez Durán

Asesor: LDG Jesús Molina Lazcano

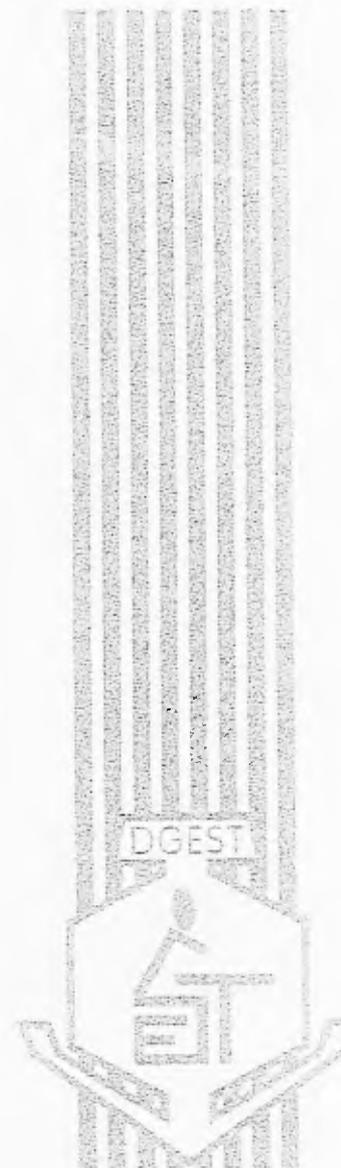
MÉXICO, D.F.

1996



DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION

ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
XOCHIMILCO D.F.





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A ti mamá, por haberme dado tu apoyo en todos los aspectos, por tus consejos, por tu cariño y confianza en fin sin tí, jamas lo habria logrado.

Gracias
Te quiero mucho

A tí papá por tu apoyo y confianza

A Juan Carlos por sus consejos y ayuda en el desarrollo de este trabajo

A la Pequeña Oruga

A Jorge Luis

A mis amigos

... y a todos aquellos que me brindaron su apoyo y comprensión para poder lograr esta meta tan importante en mi vida.

Presentación

Nunca se insistirá lo suficiente en cuanto a la importancia que conlleva el desarrollar un adecuado sistema de señales destinado a facilitar la orientación y el desplazamiento tanto de peatones como de transportes.

Diariamente nos vemos guiados por un sinnúmero de señales: viales, preventivas, informativas, de tránsito, etc. En muchos casos estas señales no cuentan con el sustento teórico y gráfico adecuado; no obstante, su funcionalidad -en muchos casos- es indiscutible.

Cada vez más, nuestros parámetros visuales se ven invadidos por un mayor número de grafismos que en algunos casos llegan a ocasionarnos un tráfico visual el cual nos imposibilita leer adecuadamente una señal. El objetivo de este trabajo es el crear un programa señalético que no incluya más elementos de los necesarios para lograr sus objetivos de prevenir, informar y orientar.

En mis visitas a la Dirección General de Escuelas Secundarias Técnicas (DGEST) detecté la necesidad de señales más adecuadas ya que por las características físicas del inmueble, no es fácil el desplazamiento de empleados, visitantes y usuarios. Además, las señales colocadas en ventanillas, elevadores, escaleras, etc., requieren de un soporte gráfico más acorde a la institución.

De aquí nació la idea de realizar un proyecto de tesis para crear un sistema de señales que simplifique la circulación de las personas por esta dependencia.

Actualmente la DGEST tiene, dentro de sus objetivos, el aplicar un apropiado programa de señales en sus instalaciones, aspecto por el cual me ha sido permitido el realizar este proyecto, dando todas las facilidades para el desarrollo del mismo.

Finalmente cabe señalar que existe la posibilidad de que sea implementado el proyecto. Para ello se debe, en primer lugar, realizar el verificativo correspondiente sobre la funcionalidad del programa propuesto y, por otra parte, se debe estudiar el costo que implicaría su adaptación.

El resultado que se obtenga del análisis de funcionalidad y costos, permitirá considerar la aplicación del programa señalético en la institución.

Introducción

La educación media es, para la juventud, un medio que les permite lograr sus objetivos a futuro pues sus horizontes intelectuales y laborales se ven incrementados por medio de ella. Las Escuelas Secundarias Técnicas, de alguna manera, amplían estas perspectivas, ya que el alumno aprende a realizar actividades que lo facultan para incursionar en el ámbito ganadero, agropecuario e industrial del país.

La Dirección General de Escuelas Secundarias Técnicas (DGEST) surgió de la necesidad de contar con una institución que fungiera como responsable de organizar, dirigir y administrar las escuelas que existen impartiendo este tipo de educación en la República Mexicana.

En el primer capítulo de esta tesis conoceremos los antecedentes así como el momento político que vivía el país al momento de crearse esta Dirección. Del mismo modo se plantea cuáles son sus objetivos no solo a nivel magisterial sino también laboral.

Por otra parte, el capítulo dos plantea las descripciones, características formales y conceptos teóricos que son el sustento de ésta tesis. Aquí podremos recordar lo que en nuestra época de estudiantes conocimos como el esquema básico de la comunicación. Términos familiares como emisor, mensaje y receptor son retomados por autores como Juan López y Roman Jakobson (quien propone un esquema comunicacional más completo y más acorde con los fines de esta tesis).

La semiótica y su participación dentro del ámbito del diseño gráfico son explicados tomando como base los estudios que sobre el tema desarrollo y escribió Charles Peirce en su libro "La Ciencia Semiótica". De acuerdo con esto, aquí se propone el seguir una ruta semiótica que nos facilite el camino para el desarrollo de una imagen gráfica sustentada semióticamente dentro del contexto del diseño gráfico.

Las señales, que son el motivo principal para el desarrollo de esta tesis, son vistas desde el ángulo de la dicotomía funcional entre señalización y señalética. Sus definiciones muy particulares y sus diferencias serán manejados con conocimiento de causa después de analizar estos apartados.

Para concluir, aterrizamos toda la información en un proyecto gráfico que armoniza con el contexto de la DGEST; como lógica consecuencia de un estudio que antecede a la creación de una variedad de propuestas gráficas.

Cada una de las señales surgió como resultado de un análisis profundo de las necesidades de la empresa, amén de apoyarse en el sustento teórico mencionado con anterioridad. Esta señalética logra su objetivo de orientar, prevenir e informar, tanto a usuarios como a empleados de la DGEST para facilitarles la circulación en el interior de esta empresa.

Indice

Presentación	5
Introducción	6
Indice	7

CAPITULO I. Antecedentes de la Dirección General de Escuelas Secundarias Técnicas

. Referencia histórica	9
. Momento político en que surgen las Escuelas Secundarias Técnicas	9
. Objetivos primordiales y función social	10
. Necesidades de comunicación de la Institución	10
. Resumen	10
. Bibliografía	11

CAPITULO II. Comunicación y Diseño Gráfico

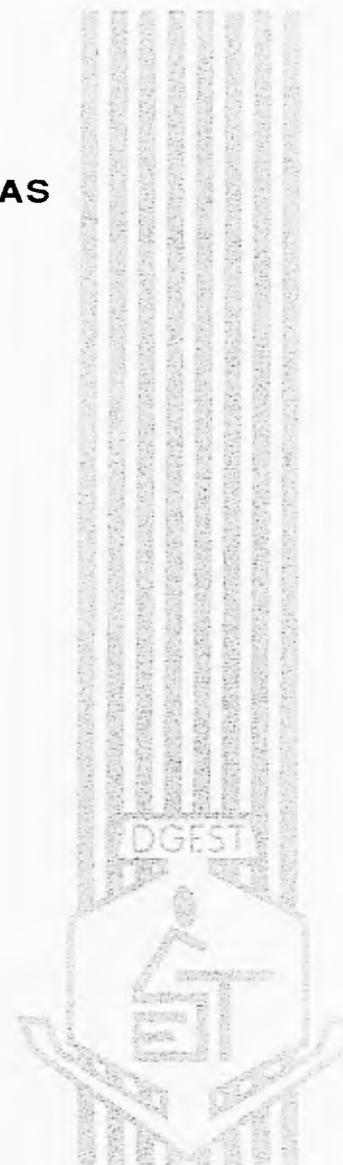
. Proceso de comunicación	13
. Semiótica	17
. La semiótica y el diseño gráfico	17
- Esquemas triádicos del proceso comunicacional	
- Ruta semiótica para el diseño	
. Señalética y señalización	21
. Significado y función de las señales	22
. Resumen	23
. Bibliografía	24

CAPITULO III. Aplicación

. Análisis de la señalética existente	26
. Características físicas del inmueble	26
. Proyección	27
a) Contexto gráfico actual	
b) Presupuesto	
c) Bocetos	
d) Selección de primeras imágenes	
e) Alternativas de tipografía y formato	
. Verificación	37
. Resumen	38
. Bibliografía	39
Conclusiones	40

**PROGRAMA SEÑALÉTICO PARA LA
DIRECCIÓN GENERAL DE ESCUELAS SECUNDARIAS TÉCNICAS**

CAPITULO I
Antecedentes de la Dirección General de
Escuelas Secundarias Técnicas



CAPITULO I. Antecedentes de la Dirección General de Escuelas Secundarias Técnicas

Referencia histórica

Pensar en preparar técnicamente a los jóvenes para apoyar la infraestructura productiva del país no es nada novedoso; tiene sus antecedentes más remotos en la formación laboral durante las civilizaciones prehispánicas.

El mundo Olmeca es la prueba más fehaciente de este pensamiento educativo. Algunas de sus aportaciones al conocimiento universal son la utilización del calendario y del cero en las matemáticas, lo que revela su alto grado cultural.

Es de esta cultura que se desprenden otras como la Tolteca, la Maya o la Mexica. Esta última se expandió y reflejo su poderío al levantar Tenochtitlán que es la primera gran muestra de los logros obtenidos por un pueblo prehispánico que, a través de la alta técnica que poseía y su trabajo, fue ganando espacio al agua, tendiendo puentes y creando avenidas que unieron los diferentes islotes hasta formar una unidad surcada por canales, logrando alcanzar una superficie de 13 Km.²

La educación precolombina, y concretamente la establecida entre los aztecas, estaba bastante organizada y con un nivel alto de cultura, hallándose en ella características plenamente identificables las cuales le permitieron sobresalir de todas las demás culturas. Esta educación tuvo sus bases en la enseñanza técnica de estas civilizaciones.

En el siglo XVI, el siglo de la conquista, el sistema educativo implantado fue la Educación Pública Religiosa. La idea original era organizar la educación como un recurso para propagar la religión cristiana. Más que como un servicio de carácter social, el objetivo principal era convertir a los pueblos indígenas a la fé de Cristo. Durante la colonización, los españoles introdujeron la civilización europea, no sólo en las cosas materiales de la vida sino también en la educación, en las ciencias y en las artes.

El fin principal de los españoles era la explotación de la tierra, por ello, adiestraron a los indígenas en los oficios y artes importadas del viejo mundo, esto coadyuvó al fomento del desarrollo de habilidades y destrezas manuales que fueron y son actualmente necesarias para que funcione adecuadamente el complejo engranaje que constituye la industria de nuestra sociedad.

Momento político en que surgen las Escuelas Secundarias Técnicas

La enseñanza técnica se encausa a cultivar las destrezas, habilidades, hábitos, actitudes y aptitudes técnico-propedéuticas del quehacer humano, pretendiendo cubrir las necesidades socioeconómicas más apremiantes de cada época, procurando vincular la teoría con la práctica en pro de la evolución, la subsistencia y el progreso de la escuela y la sociedad.

El origen de esta forma de educación tuvo que cubrir las necesidades industriales para la pequeña industria. La formación de obreros calificados dan un sentido a la Educación Superior Técnica, por ello en 1924, la escuela secundaria se convierte en Centro de Educación Fundamental; es decir de formación terminal, y es, en ese mismo año, durante el cuatrienio de Plutarco Elías Calles, cuando se legisló sobre las secundarias técnicas.

El concepto de Escuelas Secundarias Técnicas se introdujo durante el período de Adolfo López Mateos en 1959 para diferenciarla de la escuela secundaria tradicional.

Objetivos primordiales y función social

Son objetivos de la DGEST el coordinar, dirigir, apoyar y resolver todas las actividades administrativas y magisteriales surgidas de estas instituciones educativas. En la DGEST se atienden las necesidades de apoyo educativo y administrativo requerido por las escuelas. Su función primordial es concertar la educación de los jóvenes desde un nivel técnico para apoyar con ellos a los sectores industriales, agropecuarios y ganaderos de nuestra sociedad.

Necesidades de comunicación de la Institución

La Dirección General de Escuelas Secundarias Técnicas, como ya mencionamos, tiene como objetivo principal el ayudar y apoyar al sector magisterial en problemas de índole administrativa como son: pagos, nombramientos, licencias y otros. Así mismo adquiere y distribuye el equipo, mobiliario, suministros y materiales tanto para la DGEST como para las escuelas.

Por ello, y como cualquier dependencia gubernamental, la DGEST es visitada diariamente por un sinnúmero de personas que requieren sus servicios; esta población exige que exista la señalética adecuada que le permita desplazarse de una manera más rápida y fácil a través de la institución logrando con ello un ahorro de tiempo e incomodidades.

Resumen

A través de los años se han venido desarrollando y perfeccionando las actividades técnicas de los alumnos que asisten a las Escuelas Secundarias Técnicas logrando en ellos su interés por ampliar esos conocimientos y aplicarlos a la industria, agricultura y ganadería de nuestro país. Los programas de estudio son anualmente analizados y actualizados intentando con ello, estar a la vanguardia de los adelantos en lo que a actividades tecnológicas se refiere.

La Dirección General de Escuelas Secundarias Técnicas apoya todo este estudio y planeación de actualización, no sólo en cuestión de creación de nuevos planes de estudio sino también en el apoyo que brindan, a nivel administrativo, al gran sector magisterial que corresponde a las escuelas secundarias técnicas del país.

Precisamente por ser una institución nacional, sus oficinas son visitadas diariamente por una gran cantidad de usuarios, tanto locales como foraneos, esto requiere que la DGEST cuente con un mejor sistema de señales que agilice el desplazamiento de personal y usuarios de un modo más eficaz.

Bibliografía

LOZANO, Rafael, et al
"Antecedentes y Evolución de la Educación
Secundaria Técnica en México"
Ed. SEP México, 1992

**PROGRAMA SEÑALÉTICO PARA LA
DIRECCIÓN GENERAL DE ESCUELAS SECUNDARIAS TÉCNICAS**

**CAPITULO II
Comunicación y Diseño Gráfico**

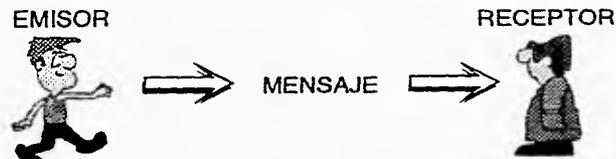


CAPITULO II. Comunicación y Diseño Gráfico

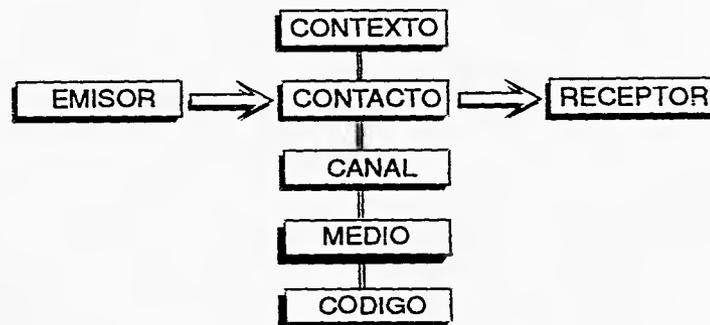
Proceso de comunicación

Nuestro objetivo como diseñadores gráficos debe ser el de materializar el proceso de comunicación; un proceso que de una u otra manera todos conocemos y manejamos diariamente de foma mecánica.

Como ya sabemos, el esquema básico del proceso de comunicación es:



En diseño gráfico observamos este esquema integrado con otras funciones, las cuales nos permiten sustentar nuestros diseños con elementos más firmes y convincentes; el esquema comunicacional que alimenta este proyecto es el propuesto por Roman Jakobson:



Partiendo del planteamiento de Jakobson advertimos, en primer lugar, que tanto el emisor como el receptor son de vital importancia en el proceso comunicacional y, por otra parte, que todos jugamos los dos papeles, ¿por qué? porque el ser emisor o el ser receptor no es nada más que un asunto circunstancial. El ser emisor no me da la exclusividad del proceso así como tampoco por ser receptor debo únicamente codificar el mensaje y punto. Al generarse una respuesta en el receptor los papeles se invierten y se desarrolla el proceso comunicacional.

En el caso que ocupa a este proyecto, el **emisor** es representado por la Dirección General de Escuelas Secundarias Técnicas (DGEST) y el **receptor** o los receptores son los empleados, trabajadores y población flotante de esta institución.

No podemos pensar que en este caso pudiera darse la comunicación sin alguno de estos dos elementos, de ahí la afirmación de que ambos (emisor y receptor) son de capital importancia en el proceso comunicacional.

Jakobson establece una línea vertical en donde el **contexto** resulta una determinante absoluta de como debe darse este proceso de comunicación. El contexto no es solamente una situación geográfica, el contexto son todas las circunstancias de carácter social, ideológico, político, económico, etc., concernientes al entorno en el cual se va a mover nuestro mensaje.

De ahí que sea muy importante estudiar cual es nuestro contexto, pero no solo desde el punto de vista del emisor sino también como receptor. Debemos hacer un estudio y revisión precisa de los usuarios (que en este caso serán esos receptores) para que nuestro mensaje sea codificado como nosotros deseamos. Que entendamos la comunicación no nos garantiza que nos comuniquemos bien; una cosa es conocer el proceso y otra poder aplicarlo.

No debemos olvidar que los elementos que tienen que ir al soporte gráfico los dicta el contexto. Parte del contexto de la DGEST es que es una institución que se dedica a atender y resolver los problemas tanto de tipo laboral como administrativo de los profesores de Escuelas Secundarias Técnicas. El edificio se encuentra ubicado en Fray Servando Teresa de Mier y 5 de febrero.

Como la mayoría de las colonias del centro de la Ciudad de México, esta zona se encuentra muy congestionada tanto de peatones como de tránsito vehicular. El acceso al edificio implica problemas ya que la entrada principal de la Dirección General de Escuelas Secundarias Técnicas se encuentra ubicada sobre Fray Servando Teresa de Mier. En esta avenida está prohibido estacionarse, por lo tanto debemos buscar lugar en las calles aledañas teniendo, en muchas ocasiones, que dejar nuestro automóvil a varias cuadras de distancia.

Las personas que asisten a esta institución son principalmente profesores de Educación Media Superior, obviamente su nivel cultural y capacidad visual para interpretar una imagen gráfica la debemos considerar en este proyecto.

Es por ello que se realiza un diseño práctico y funcional que permita un eficaz desplazamiento de esta población por la institución considerando que la mayoría de ellos vienen con tiempo limitado ya que, regularmente, solicitan permiso en sus centros de trabajo para acudir a estas oficinas a realizar sus trámites.

El estudio del contexto de la DGEST incluye la realización de una serie de fotografías que nos permiten hacer un estudio de las condiciones de iluminación, color y espacio en la institución. De esta manera, al proyectar nuestros diseños, seleccionaremos aquel canal que consideremos el más adecuado para que nuestras señales sean legibles y funcionales.

El **canal** se refiere a la vía física por la cual va a viajar el mensaje, por ejemplo las ondas luminosas. Este canal no se puede perder en nuestro entorno, debe existir una relación visual con nuestros soportes. Dentro del proceso comunicacional el canal tiene una función fática que cumplir, esto no es otra cosa más que la posibilidad de mantener abierto el canal de comunicación y esto puede ser un asunto totalmente consciente o puede ser incidental.

Por ejemplo, si en una reunión estoy entre un grupo de personas y en ese momento se está desarrollando una conversación, puedo o no puedo participar, puedo permanecer ahí o decidir entablar una plática con otro grupo de personas. Mantengo el canal abierto o lo cierro y ésto no siempre dependerá de un acto conciente como receptor sino de las circunstancias en las cuales se desarrolle el proceso comunicacional.

El **medio** se concibe de acuerdo al fenómeno social que el mensaje es capaz de generar. La función del medio es de anclaje. Para cualquier estímulo comunicacional es importantísimo el que puedan dejarnos atados, ligados; mantenemos anclados a la continuidad de un fenómeno. En nuestro caso, el fenómeno social es la reacción de orientación adecuada que se genere en los usuarios de esta dependencia a través de las imágenes gráficas sustentadas y representadas correctamente.

Después del medio está el **código** que es un sistema de signos compartidos por un emisor y un receptor. Esto es fundamental ya que, como diseñadores, estamos haciendo común algo. Para alcanzar el nivel óptimo en la comunicación, este sistema de signos debe ser realmente común. Debemos tener muy claro quien es nuestro receptor para manejar el sistema de signos más adecuado, saber que colores, que formas, que encuadres y demás categorías formales debemos utilizar.

Recordemos que estas categorías formales, estos elementos del diseño que tienen que ir al soporte gráfico, son dictados por el contexto. No debemos inventar nada, deben ser entendidos tanto por el emisor como por el receptor.

En el medio burocrático y magisterial se manejan códigos que facilitan el proceso comunicacional, estos códigos pueden ser gráficos, verbales, de texto, etc. Estos códigos son los mismos sobre los que estará sustentado este proyecto, su funcionalidad ha sido observada y practicada durante mucho tiempo.

Al aplicar la señalética de este proyecto estamos creando una actualización al actual sistema de códigos, pero esto no genera, de ninguna manera, confusión visual o interpretativa ya que no se manejan símbolos abstractos o simplificados que nos lleven a esto, pues lo único que se lograría sería alterar el proceso comunicacional creando confusión en los receptores de nuestros mensajes. La correcta codificación de estos mensajes por parte de los trabajadores y visitantes de la DGEST serán la verificación de esta teoría.

Por último y no por esto menos importante, hablaremos del contacto. En esta etapa del proceso comunicacional es donde el diseñador materializa su trabajo. Debemos señalar que el diseñador no es el contacto, lo genera, es el creativo del proceso. No debemos perder de vista que diseñar no es crear, es proyectar.

Nuestro papel como diseñadores es generar mensajes a través de los cuales el emisor y el receptor establezcan un contacto, ya sea ideológico, cultural, comercial, etc. No debemos perdernos en esta mecánica como sucede con muchos diseñadores que sobreponen una intencionalidad particular en sus mensajes adoptando el papel del emisor. Nuestra función es única y exclusivamente la de crear la imagen y retirarnos al momento en que se establece el contacto emisor-receptor.

Para poder cumplir más eficiente y adecuadamente nuestra participación como contacto en el proceso comunicacional es necesario considerar que una de las circunstancias por las que muchos diseñadores no pueden desarrollarse al cien por ciento en el contexto del diseño gráfico es por no asumir el ejercicio del diseño como un ejercicio comunicacional. Comunmente lo interpretamos sólo como una solución gráfica y esto es un grave error, siempre debemos tener presente que *la conciencia del diseño está en la comunicación*.

Otro factor importante es la creatividad la cual no se da, se va desarrollando en la medida que nosotros aprovechamos todas nuestras experiencias, para ello, vamos a desarrollar nuestra memoria visual la cual es fundamental para los diseñadores. Todo lo que tenemos aprendido o asimilado es materia prima. La fuente principal de nuestra creatividad es el archivo de imágenes interno.

Entre más información traes en la cabeza más opciones tienes para crear. Todo nuestro contexto alimenta esta memoria, no solo imágenes o revistas sino también los ambientes que nos rodean.

El contacto (diseñador) cumple tres funciones dentro del esquema comunicacional:

Función enunciativa: El contacto es un enunciado el cual se sirve del referente para cumplir esta función. Todo es un referente para el contacto.

Función poética: Esta función es vista como la capacidad o desarrollo de un ejercicio bien estructurado tanto en forma como en contenido.

Función estética: El enunciado y la forma poética nos garantizan la funcionalidad; después hay que cuidar la estética. Esta función se basa en los valores formales ligados a la composición que nos garanticen que efectivamente está siendo estético nuestro mensaje.

Las funciones del contacto las podemos observar al diseñar un cartel por ejemplo, ya que:

*...a través de él estamos **enunciando** algo, la **poética** nos ayuda a generar un discurso coherente y preciso en su texto y lo **estético** son los valores formales que van a garantizar precisamente lo estético y lo bello de ese cartel.*

Es importante para nosotros como hacedores de la comunicación pensar no sólo en como se estructura el mensaje sino también en como se va a decodificar.

Semiótica

Mucho son los autores que han dedicado parte de su obra al estudio de la semiótica y su aplicación en diversos campos como las matemáticas, la filosofía, la lógica, la física, la química y la comunicación.

Entendemos como semiótica al "... vocablo que designa la teoría de los signos, prescindiendo de su sentido. Se la considera como un metalenguaje con tres dimensiones: sintáctica, pragmática y semántica, aunque no todos los lógicos aceptan esta división".¹⁾

En un sentido general podemos considerar esta definición como la más acertada. Ahora, desde un punto de vista filosófico tenemos autores como Charles Sanders Peirce para quien la semiótica es "... la doctrina cuasi-necesaria o formal de los signos"²⁾, en donde el concepto cuasi-necesario o formal significa que se observan los caracteres de los signos para después pasar por un proceso de abstracción que nos llevan a aseveraciones concernientes a lo que deben ser los caracteres de todos los signos.

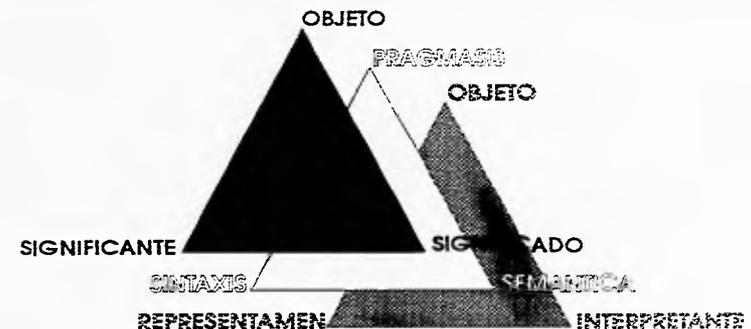
1) "Diccionario Enciclopédico Básico", Ed. Plaza & Janes, S.A.
2) PEIRCE, Charles, "La Ciencia Semiótica", p. 21.

Retomando a Jakobson, su esquema del proceso comunicacional nos resulta una plataforma bastante útil para llegar a una vertiente estructuralista y posteriormente a una semiótica.

La semiótica y el diseño gráfico

La doctrina semiótica abarca campos como el de la comunicación. Dentro del proceso comunicacional, como ya sabemos, se establece el contacto entre emisor y receptor. Este contacto se da, en muchos casos, por medio del diseño gráfico. Es a través de signos que el diseño gráfico logra cumplir con esta función de contacto, por ello, es necesario que comprendamos el papel que juega la semiótica dentro de la comunicación gráfica.

Desde la óptica de los griegos pueden observarse varios esquemas triádicos que pudieramos verlos como niveles al interior de cualquier proceso comunicacional. Las triadas en que se sustenta el presente proyecto son:



En la primer triada se encuentra el *objeto* de referencia; el *significante* trae ese objeto a través de una alusión o de una imagen, no es el objeto pero lo representa, lo fundamental de un significante es que socialmente lo entendamos del mismo modo; para que este significante tenga contundencia nos debe llevar al *significado* el cual solo se vuelve tal en el momento en que socialmente hay una respuesta.

Otro esquema corresponde a la *prágmatis*, la *sitáxis* y la *semántica*. Hay una *praxis* implícita en todo lo que hacemos; en todos los hechos, fenómenos y situaciones sociales. Por ejemplo, en el caso de las señales, estas son empleadas para ubicar, dirigir e indicar. Estas son sus razones pragmáticas de ser. Esta razón no se da a voluntad nuestra ya que estos hechos, estos fenómenos sociales, existen independientemente de nosotros mismos.

El nivel que sigue a la *prágmatis* es la *sintaxis* la cual corresponde a la estructuración y el ordenamiento. La *sintaxis* se presenta en el más elemental de los quehaceres humanos, todos tienen sus propia *sintaxis*.

En el diseño gráfico, su *sintaxis* más elemental es el ordenado manejo de componentes como: punto, línea, color, tamaño, etc. Estos principios no los inventamos, los utilizamos, son los elementos que conformamos para realizar un objeto de diseño.

"En el lenguaje, la *sintaxis* significa la disposición ordenada de palabras en una forma y una ordenación apropiadas ... en el contexto de la alfabetidad visual, *sintaxis* sólo puede significar la disposición ordenada de partes..."³⁾

Regulamente nos revelamos a la *sintaxis*, pero si yo rompo esa *sintaxis* simplemente no puedo esperar un buen resultado. En el caso de la *sintaxis* del diseño, normalmente no la suponemos importante; en lugar de boetear nos vamos directo a la ilustración, le implementamos la tipografía y punto, vamos inventando sobre la marcha. Un ejercicio de diseño no puede quedarse en la expresión personal, debe manifestarse como estilo, para ello debe seguir su propia *sintaxis*.

La *semántica* es la parte de la *semiótica* que estudia las relaciones entre las palabras y los objetos que son designados por ellas. Se ocupa del significado de las palabras y sus variaciones.

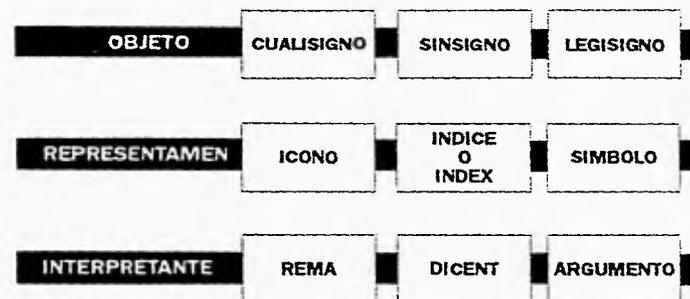
La *semántica* se da en el receptor al decodificar el mensaje y es nuestra obligación como diseñadores el prever ese alcance semántico para poder lograr la respuesta que deseamos conseguir a través de nuestro mensaje.

3) DONDIS, Donis A. "La Sintaxis de la imagen", p. 33.

Lo importante no está en lo que yo digo sino en que el receptor entienda lo que quiero decir, para ello, se debe dar un parámetro en común. El mensaje solo es tal desde el momento en que se entiende, se asimila y actúa, logrando así alcanzar su nivel semántico.

El siguiente esquema triádico corresponde al objeto (nivel pragmático del objeto de análisis), el representamen (correspondiente al nivel sintáctico) y el interpretante (que se refiere a la semántica la cual, como ya se mencionó, se da en el receptor).

En base a los estudios que sobre semiótica realizó Charles Peirce, podemos establecer un cuadro de clasificación signica para el diseño. La teoría de esta ruta semiótica es la que nos asiste para crear un ejercicio de diseño mejor justificado sintácticamente:



Objeto

En primer lugar al objeto se le analiza desde tres niveles: cualisigno, sinsigno y legisigno.

- Cualisigno es la revisión y estudio de las cualidades elementales del objeto, las cuales pueden ser por ejemplo de color, contraste, etc. En relación a este proyecto nos referimos, en primer lugar, al análisis de la ubicación espacial de las señales; si están bien colocadas las señales existentes o si su ubicación sería más conveniente en otro lugar, etc.

De la misma manera se requiere de un registro fotográfico del entorno y de las señales existentes. Después se debe considerar la generalidad histórica del entorno (ya la realizamos en el primer capítulo pero se debe tener presente) y por último observamos el perfil del usuario. La revisión de estos elementos determinan las cualidades de nuestro sistema de señales.

- El sinsigno nos lleva a la definición de estas cualidades, a la revisión de ciertas características particulares. Esta revisión es en base a los tres niveles ya vistos con anterioridad: pragmático, sintáctico y semántico.

- Para Peirce, un legisigno es una "... ley que es un signo. Todo signo convencional es un legisigno (pero no reciprocamente), no es un objeto único sino un tipo general que será un significante. Todo legisigno requiere sinsignos" ⁴⁾

4) PEIRCE, Charles. "La Ciencia Semiótica", p.29.

Nosotros, como creadores de una señaletica, debemos llegar a legisignos, a elementos gráficos que por convencionalidad se vuelvan representamenos contundentes de sus objetos, ese caracter lo adquieren los signos por el uso social, son prototipos de.

Representamen

Como diseñadores gráficos debemos conocer el significado de ícono, índice y símbolo para lograr una mayor precisión en nuestros mensajes.

Ícono. La iconocidad se da por la cercanía física y estrecha relación entre el representamen y el objeto. La condición del ícono es que se parezca a su objeto, no importa si es una ilustración, una fotografía o un dibujo. El objeto puede ser geometrizado o sintetizado gráficamente; mientras se dé el reconocimiento entre el receptor y lo que nosotros presentamos, nuestro signo es un ícono.

Como menciona Juan Manuel López en su libro *Semiótica de la Comunicación Gráfica* "La única manera de comunicar una idea directamente, es a través del ícono" ⁵⁾

Índice. El índice o index no tiene que guardar un parecido con su objeto porque entonces sería ícono, solo mantiene algunos rasgos de él. El índice nos ayuda a conectar a un objeto con un significado, por ello, debe ser monosémico (de un solo significado) para evitar interpretaciones ambiguas o confusas.

Estos signos generan una respuesta activa (una acción) en el receptor, por ello, son los que normalmente se utilizan en los sistemas de señalización visual.

El índice nace precisamente de la necesidad de señalar algo, ya sea para indicar, prevenir, prohibir u orientar. El ícono y el símbolo se dan en ausencia del objeto, en el índice esta ausencia es relativa. "Cualquier cosa, objeto, mirada, dimensión o color que nos obligue a fijar la atención, a realizar una acción, a seguir una dirección visual o que nos prohíba o impida hacer algo (no fumar, no estacionarse) puede ser considerada como índice" ⁶⁾

Símbolo. A diferencia del ícono y del índice, el símbolo puede ser (gráficamente hablando) totalmente ajeno al sujeto. El símbolo va más allá de las diferencias culturales o lingüísticas, semánticamente representan al objeto y conllevan el significado en su propio ser. (Símbolo *symbolum* etimológicamente significa: algo arrojado conjuntamente).

Convencionalmente un símbolo se establece o se vuelve simbólico y ya no se puede cambiar, por ejemplo un saludo de mano. El cualquier parte del planeta significa afecto, cordialidad, amistad y estos son conceptos que solo se pueden representar a través de un símbolo, no es posible crear un ícono o un índice de ellos, por esa razón decimos que el símbolo es policémico, es decir, que sus significados son variables.

5) LÓPEZ, Juan Manuel. "Semiótica de la Comunicación Gráfica", p.259.

6) OP. Cit. p.270.

Puedo crear un símbolo que represente contundentemente a nuestro objeto, que se le parezca (realizando un ejercicio alternado de parecido físico con razonamiento) o que nos ayude a entender a que objeto hace alusión, asociandolo semánticamente ya que lo simbólico esta en el pensamiento.

Entonces, el representamen determina la forma en que vamos a diseñar, cual es la solución más adecuada. Un objeto de diseño semióticamente se puede resolver de tres modos unicamente, puede ser ícono, ser índice o ser símbolo.

Interpretante

En la parte del interpretante es donde se da el nivel semántico, el nivel de lectura. Es aquí en donde se debe reflejar nuestra intencionalidad al crear el representamen de nuestro objeto. Los niveles signícos de entendimiento son: el rema, el dicent y el argumento.

En lo referente al diseño gráfico, el *rema* es la esencia de la representación, es lo que nosotros necesitamos que el receptor asimile, lo esencial de nuestro mensaje. El rema es el primer nivel de comprensión en cuanto a lectura. Aquí se materializa y se logra que el mensaje se lea no solo gráficamente sino también desde la conceptualización del mismo. Un ejemplo de rema es un boceto seleccionado por un cliente, ya que este boceto tiene una serie de conectores significativos que nos sugieren su funcionalidad.

En el *dicente o dicent* esta el como digo el mensaje. En este segundo nivel se genera un juicio de calidad plástica en donde determinamos cuál es la intención estética del signo. En el caso del ejemplo de un rema, el dicent sería el original mecánico o un dummy en donde se pondera lo que propusimos.

El receptor es quien verifica si un mensaje es funcional (rema) y estético (dicent). Pero además de esto, es necesario argumentar al signo realizado y esto se logra en el momento en que yo valido el sistema colocandolo y verificando su funcionalidad. Cuando hago la verificación en mi trabajo estoy en el nivel del *argumento*.

Es muy importante la unidad visual y gráfica en un sistema de señales. La teoría que nos asiste es sólo para sustentar conceptual y teóricamente nuestros diseño y nuestros mensajes pero además, debemos cuidar el aspecto gráfico para lograr esa unidad fundamental en cualquier buen trabajo de diseño.

Señalética y Señalización

La señalética tiene como finalidad orientar e informar. Su estrategia comunicacional es la distribución lógica de mensajes físicos. Una señalética se compone de un código universal de señales y signos, es un lenguaje desarrollado de signos específicos que requiere una interpretación instantánea e inequívoca por medio de mensajes visuales. Su premisa fundamental es la adaptación al medio.

Para Joan Costa, la señalética es el área de la Comunicación Visual que estudia las relaciones funcionales entre las señales de orientación en un espacio y la reacción de los individuos ante los mismos. Del mismo modo organiza y regula estas relaciones.

Es común que se confundan los términos de señalética y señalización, por ello, en la siguiente gráfica, enumeramos algunas de las diferencias conceptuales que existen entre ambos términos:

SEÑALIZACIÓN	SEÑALÉTICA
. La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.	. La señalética tiene por objetivo identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un espacio dado (interior y exterior)
. El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.	. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
. No influye en la imagen del entorno.	. Refuerza la imagen pública o la imagen de marca de las organizaciones.

Significado y Función de las Señales

El origen de la creación y empleo de una señal se dió por la necesidad de enviar mensajes. Las señales admiten determinado número de mensajes; el proceso de comunicación es aceptado cuando el receptor asigna a la señal el mensaje que el emisor desea transmitir.

Una señal es aquel "...elemento que se origina exclusivamente para la transmisión de mensajes".⁷⁾ Para que la identificación del mensaje sea más fácil es importante que la señal esté ubicada en un lugar específico. El conjunto de variantes de un mensaje que admite una señal es lo que conocemos como el *significado de la señal*. El significado se refiere al contenido interno de la señal.

El conjunto de variantes que admite un significado respecto a la señal es lo que se denomina *significante de la señal*, o sea, el contenido externo y visible de la señal.

Reconocemos como signo a aquella conexión que se da entre un determinado significado y un específico significante. Es la semiología la que se dedica a la enseñanza de señales y mensajes que van a conformar un signo a través de la unidad de significados y significantes.

Existen diferentes tipos de señales: prohibitivas, informativas y preventivas, cada una de ellas con sus características muy particulares de color, formato, tamaño, etc. (Por ejemplo en las señales prohibitivas se emplea regularmente el color rojo, el azul en las informativas y el amarillo en las preventivas).

7) AICHER, Ott, et al. "Sistema de Signos en la Comunicación Visual", p.9.

La DGEST requiere de un programa señalético que facilite la orientación de los receptores de las señales. Estas señales deben guardar una correspondencia con el entorno en base a los resultados obtenidos del análisis de contexto.

El programa señalético de la DGEST contará con dos de los tres tipos de señales, algunos íconos y otros índices según lo exija el espacio a señalar, pero siempre, respetando las normas y características que se deben de considerar al realizar cualquier tipo de señal.

Resumen

En la realidad del quehacer humano, la comunicación cumple un papel fundamental para el adecuado desarrollo del individuo y de la sociedad en general. El diseño gráfico al insertarse en ese proceso comunicacional nos permite tener otra alternativa, a nivel gráfico, para establecer un adecuado contacto entre emisores y receptores.

En esta alternativa gráfica del proceso, la semiótica juega un papel muy importante, ya que es a través de signos que logramos nuestro objetivo de comunicarnos gráficamente en lo que a señales respecta. Estos signos son el resultado de la codificación de las señales basadas en una adecuada situación de análisis de contexto.

El programa señalético de un edificio público como lo es la DGEST requiere de un adecuado estudio contextual para que, como resultado de nuestro trabajo, obtenemos señales funcionales y prácticas. Para ello, se dan los indicadores de lo que se va a resolver y se hace un estudio del perfil del usuario, de las características físicas del inmueble, de la señalética existente y de los tipos de señales que se requieren de acuerdo a los espacios, la iluminación, el movimiento, etc.

Como resultado de todo esto obtenemos un sistema de señales que está sustentado teórica y gráficamente garantizando, de alguna forma, su funcionalidad, hipótesis que se resuelve al realizar la verificación del proyecto.

Bibliografía

PEIRCE, Charles

"La Ciencia Semiótica"

Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina, 1986

"Diccionario Enciclopédico Básico"

Ed. Plaza & Janes, S.A., Barcelona, 1979.

LÓPEZ, Juan Manuel

"Semiótica de la Comunicación Gráfica"

Ed. UAM.

COSTA, Joan

"Señalética"

De la Señalización al Diseño de Programas

DONDIS, Donis A.

"La Sintaxis de la Imagen"

Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1976.

AICHER, Otl, et al

"Sistema de Signos en la Comunicación Visual"

Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1979.

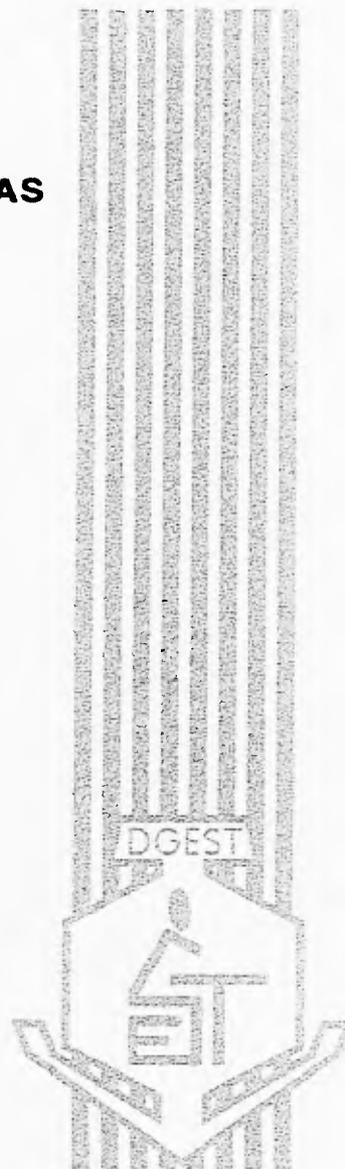
FRUTIGER, Adrián

"Signos, Simbolos, Marcas, Señales"

Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1981.

**PROGRAMA SEÑALÉTICO PARA LA
DIRECCIÓN GENERAL DE ESCUELAS SECUNDARIAS TÉCNICAS**

**CAPITULO III
Aplicación**



CAPITULO III. Aplicación

Análisis de la señalética existente

Actualmente la Dirección General de Escuelas Secundarias Técnicas cuenta con un sistema de señales que, si bien es funcional, no cuenta con el sustento teórico gráfico necesario para ser catalogado como el más adecuado para un edificio público.

La mayoría de los signos empleados en estas señales son indiciales, aunque también encontramos signos icónicos. Algunas áreas como Recursos Humanos cuentan con señales elaboradas en folders colgados arriba de su ventanilla correspondiente. La misma suerte corren las señales de: elevadores, escaleras, indicaciones de 1o. piso, 2o. piso, etc.

La Dirección General de Protección Civil y Emergencia Escolar editó una Guía de Señales de Seguridad para el sector educativo con el fin de unificar criterios en lo que a señales de seguridad se refiere. En este proyecto de tesis se hace referencia a algunas de estas señales sólo como parte del análisis de contexto de la DGEST.

Es objetivo de este proyecto el enfocarse más bien a las señales informativas y de orientación. Con esta perspectiva se realizan los estudios y análisis de contexto, perfil de los usuarios y demás información necesaria para establecer el sustento teórico y conceptual del proyecto para posteriormente pasar a la etapa gráfica.

Características físicas del inmueble

El edificio de la Dirección General de Escuelas Secundarias Técnicas (DGEST) consta de ocho pisos, azotea y sotano. La planta baja y los últimos cuatro pisos corresponden a la DGEST, los otros tres son ocupados por la Dirección de Bachillerato.

En la azotea se encuentra el estacionamiento y los talleres de: telefonía, cancelería, electricidad, cerrajería, mecánica, equipo de oficina, plomería y herrería.

oficinas y pasillos están pintados de color salmón a excepción de las escaleras y los descansos de los pisos que están pintados de blanco. Los techos de las oficinas tienen plafones con soportes de metal y lamparas de luz neón.

El acceso principal a esta dependencia tiene una fachada de vidrio color ambar igual que la división de algunas áreas como Recursos Humanos. En todas las oficinas y pasillos existen los espacios y la iluminación adecuada para colocar las señales.

El acceso a las oficinas, en la mayoría de los pisos, es a través de un extenso pasillo ubicado a la salida de los elevadores y escaleras. En ellos no se cuenta con una señal que nos permita dirigimos directamente al área que estamos buscando.

La iluminación del inmueble es, en su mayoría, artificial. Es muy importante que consideremos este aspecto al momento de colocar nuestras señales. Procuremos, en lo posible, aprovechar la luz, tanto natural como artificial ya que ello favorecerá la correcta decodificación de nuestras señales.

Proyectación

Después de analizar aspectos como los antecedentes de la Dirección General de Escuelas Secundarias Técnicas (DGEST), conceptos como: comunicación y diseño; características formales de una imagen; la semiótica y su papel en el diseño gráfico; y lo que conocemos como señales; debemos aterrizar toda esa información en un proyecto gráfico.

Insistiendo en lo expuesto en las triadas del proceso semiótico del diseño gráfico en relación al nivel sintáctico de las cosas, la proyectación de imágenes para la DGEST se apoya en la siguiente sintaxis:

a) Estudio del contexto gráfico actual en las instalaciones estableciendo los requerimientos principales en materia de señales.

b) Investigación del presupuesto con que se cuenta para la elaboración de la señalética. Esta etapa nos permite establecer el soporte y los materiales más convenientes para nuestras señales en base a su costo.

c) Elaboración de bocetos basados en el análisis contextual y sustentos (tanto teórico como conceptual) realizados previamente.

d) Selección de primeras imágenes. Aplicación de las características formales más adecuadas para realzar la imagen visual de la señal.

e) Alternativas de formato y tipografía, realizando bocetos de las señales con una imagen gráfica lo más real posible.

En este proyecto para la DGEST se van a resolver gráficamente los problemas de señales en:

- . Escaleras
- . Elevadores
- . Acceso a las oficinas
- . Ventanillas de servicio
- . Salida de los elevadores
- . Indicaciones en los descansos de cada piso
- . Señales de orientación en los pasillos

Contexto Gráfico Actual

Ya vimos en el capítulo dos, al hacer referencia de lo que es el proceso comunicacional, de donde se deriva el contexto y cual es su importancia dentro del proceso que se da entre emisor y receptor.

De este estudio de contexto se deriva la parte gráfica del mismo. Parte de las señales que actualmente participan en el sistema comunicacional de esta dependencia están dictadas por un manual realizado por la Dirección General de Protección Civil y Emergencia Escolar. El objetivo es unificar criterios en cuanto a formas, colores y símbolos propios de las señales de seguridad.

La observación cotidiana de estas señales y su práctica permite minimizar los factores de riesgo incrementando, de esta manera, la seguridad personal. Algunas de estas señales preestablecidas son las siguientes:

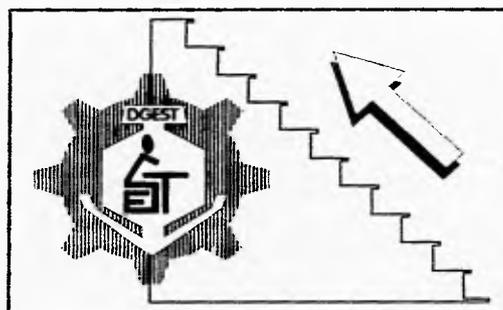
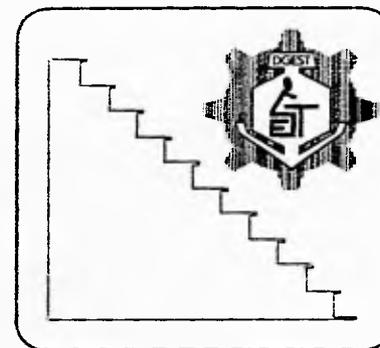


Elaboración de bocetos

Posterior a la investigación del presupuesto con que contamos para la producción de el programa señalético expuesto en este proyecto de tesis, pasamos a la siguiente etapa que es la elaboración de propuestas gráficas (bocetos).

En este sentido, estas ideas deben ser las primeras que se nos vengan a la mente pero obviamente sustentadas en el análisis de contexto y en los aspectos teóricos y gráficos vistos en el capítulo anterior.

Los bocetos realizados para el programa señalético de la Dirección General de Escuelas Secundarias Técnicas corresponden a las secciones de esta dependencia que se considera, requieren contar con una señal o bien actualizar la existente.





DGEST	COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA
8	RECURSOS FINANCIEROS
	RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS



 DIRECCIÓN GENERAL DE ESCUELAS SECUNDARIAS TÉCNICAS

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA	→
RECURSOS FINANCIEROS	→
RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	←

DIRECCIÓN GENERAL DE ESCUELAS SECUNDARIAS TÉCNICAS

COMPATIBILIDADES

 7°
PISO

 6°
PISO

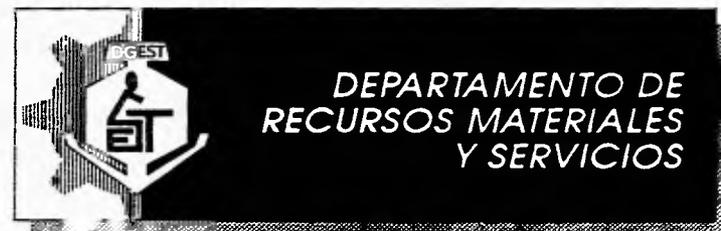
COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA	
RECURSOS FINANCIEROS	
RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	

6°
Piso



Selección de primeras imágenes

De estos bocetos se seleccionan las imágenes que se consideran más adecuadas para la señalética de esta dependencia en base a los resultados obtenidos del análisis contextual de la misma. En ellas debemos de aplicar correctamente las características formales que requiere cualquier diseño gráfico.





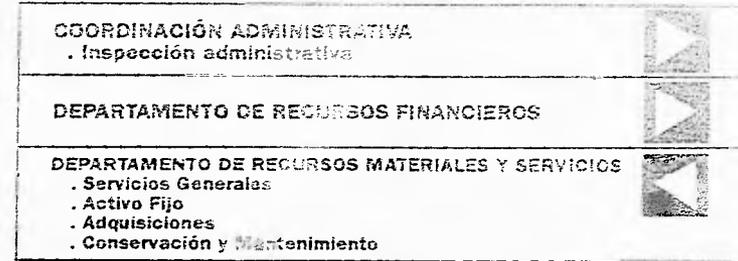
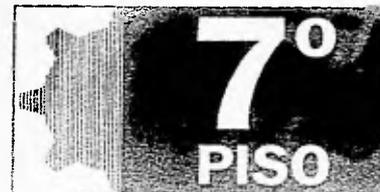
COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA	
RECURSOS FINANCIEROS	
RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	

8	Coordinación Administrativa
	Recursos Financieros
	Recursos Materiales y Servicios



Alternativas de tipografía y formato

Ulterior a la selección de imágenes se consideran las alternativas de tipografía y formato que se pueden manejar en cada una de las señales. Las conclusiones del análisis de contexto y del verificativo realizado con las señales, permitieron resolver que el rojo y el negro son los colores más adecuados a aplicar en este programa señalético. Por ello, solamente se estudian alternativas de tipografía y formato.





ELEVADORES
CUPO MAXIMO 6 PERSONAS



ELEVADORES
CUPO MAXIMO 6 PERSONAS



COMPATIBILIDADES



COMPATIBILIDADES



ESCALERA

8	COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA
	RECURSOS FINANCIEROS
	RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

8	COORDINACION ADMINISTRATIVA
	RECURSOS FINANCIEROS
	RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS



8	COORDINACION ADMINISTRATIVA
	RECURSOS FINANCIEROS
	RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS



COORDINACION ADMINISTRATIVA · Inspección administrativa	▶
DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS	▶
DEPARTAMENTO DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS · Servicios Generales · Activo Fijo · Adquisiciones · Conservación y Mantenimiento	◀

Verificación

Finalmente, para que nuestras señales sean consideradas como un proyecto práctico y funcional, es necesario realizar un verificativo a través de un cuestionario el cual deberá ser resuelto por los empleados y el personal de visita de la DGEST. En esta encuesta podremos comprobar si efectivamente los sustentos que nos asistieron en el desarrollo de las señales fueron los más adecuados a las necesidades de comunicación de la empresa y si la funcionalidad es la óptima.

Sabemos que antes de proceder a bocetar, es necesario tener el conocimiento de cuales son los requerimientos reales de nuestro cliente en lo que respecta a señalización y señalética. Para ello y como ya lo mencionamos, es necesario seguir toda una metodología que va desde el estudio de los antecedentes de la empresa pasando por el análisis detallado de su contexto hasta llegar a lo que será el sustento teórico en que se deberá basar el proyecto gráfico.

No en pocas ocasiones nos perdemos en esta mecánica, y las consecuencias de ello son la creación de imágenes que no cuentan con las características formales necesarias para ser decodificadas correctamente por nuestros receptores.

El realizar estas encuestas nos permiten confirmar que realmente supimos cumplir con nuestro objetivo como diseñadores gráficos: *crear un adecuado contacto entre emisor y receptor dentro de lo que es el proceso comunicacional*. El cuestionario que sirvió para realizar este estudio es el siguiente:



DIRECCIÓN GENERAL DE ESCUELAS SECUNDARIAS TÉCNICAS
PROGRAMA SEÑALÉTICO
CUESTIONARIO

- 1.- ¿ Qué opina del actual sistema de señales utilizado en esta dependencia ?
- 2.- ¿ Considera que el cambio realizado en estas señales sea favorable ?
- 3.- ¿ Es para usted legible el texto empleado en ellas ?
- 4.- ¿ Son los colores de estas señales agradables a la vista ?
- 5.- ¿ Cambiaría usted el tamaño de las señales ?
- 6.- ¿ Existe algún área de esta dependencia que usted considera requiere señalizarse ?

Después de realizar la aplicación del cuestionario y haciendo un análisis de los resultados obtenidos, se llegó a la conclusión de que el Programa Señalético para la Dirección General de Escuelas Secundarias Técnicas cumple con el objetivo de orientar e informar ya que cuenta con las bases y el sustento teórico - gráfico que un trabajo de este tipo requiere para ser considerado funcional.

Resúmen

Todos sabemos que, para que una señal sea funcional no requiere estar impresa en un material especial o contar con ciertos aspectos estéticos de color, tipografía o formato. En muchas ocasiones una simple cartulina con trazos textuales nos hacen referencia de algo y actuamos en consecuencia.

El objetivo de nosotros como diseñadores gráficos es el lograr llegar a un equilibrio entre lo funcional y lo estético. Es nuestra obligación el descartar completamente la idea de una dicotomía entre estos dos aspectos. Nosotros podemos, a través del diseño, lograr que el mensaje sea más claro y más fácil de asimilar.

Al realizar un estudio de las señales que existen actualmente en la DGEST, se llegó a la conclusión de que si bien su funcionalidad es indiscutible, el aspecto estético no fue considerado al momento de su realización.

Algunas de estas señales incluso no tienen relación con las características físicas del inmueble. No existe una concordancia de color, materiales o tamaños. Esta es la razón por la que en este programa señalético se consideran esas características (color de las paredes, luz natural o artificial, tipos de materiales empleados en la señalética actual, etc.) para la elaboración de las señales.

La proyectación se dará como el resultado de una serie de análisis tanto del contexto gráfico actual de la empresa o dependencia como del presupuesto con el que contamos para la realización del mismo. Con estas bases podemos realizar los bocetos necesarios para obtener de ellos la serie de imágenes que vayan más acorde en lo que respecta a los objetivos y la política de la empresa a quien le estemos trabajando.

De todo ello se deduce que hemos logrado las imágenes gráficas que requerimos para facilitar la conducción del personal por nuestras instalaciones. De todos modos, es conveniente confirmar nuestra hipótesis a través de la aplicación de cuestionarios dirigidos a los receptores de nuestras imágenes.

Si tenemos nuestro proyecto gráfico bien sustentado, podemos tener la seguridad de que el resultado de nuestras encuestas favorecerán a las señales para darles el calificativo de funcionales.

Bibliografía

"Guía de Señales de Seguridad para el Sector Educativo"
Ed. Diario Oficial de la Federación, México, 1992.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Conclusiones

En el comienzo, las culturas prehispánicas contaban con riquezas inimaginables. Su sistema de vida era organizado y se basaba en el mutuo apoyo para la realización de las labores requeridas por los diferentes grupos. La explotación de la tierra, por ejemplo, estaba coordinada de tal suerte que constantemente contaban con un suministro adecuado de viveres para su supervivencia.

Durante la colonización en el siglo XVI, el siglo de la conquista, los españoles trajeron la ideología europea cambiando la cultura y las costumbres de los pueblos indígenas. Parte de esta doctrina consistía en adiestrar a estos indígenas en los oficios importados del viejo mundo. Estas enseñanzas coadyubaron al desarrollo de habilidades manuales que fueron y actualmente son necesarias para el progreso de nuestra sociedad y nuestra nación.

Actualmente, los jóvenes de nuestro país son preparados técnicamente para que de esta manera puedan contribuir al desarrollo y crecimiento de México apoyando la infraestructura nacional.

La Dirección General de Escuelas Secundarias Técnicas (DGEST), es quien coordina todas las actividades de educación básica en la categoría de enseñanza técnica. La planeación, actualización y aplicación de los planes de estudio son regulados por esta dependencia.

Problemas de tipo administrativo y laboral entre el sector magisterial son resueltos en las oficinas de la DGEST. Por otra parte, la adquisición y distribución de equipo, materiales y suministros de los centros de estudio son realizados por las áreas correspondientes de esta dependencia.

Con motivo de ello, la DGEST tiene diariamente mucho movimiento de personal y usuarios por sus instalaciones. A causa de ello, se requiere de un programa señalético adecuado que agilice la circulación y ahorre espacios y tiempo.

Para la realización de este programa es necesario seguir una metodología que nos garantice, además de la funcionalidad de las señales, cubrir el nivel estético que nos exige el diseño gráfico. Para ello, el apoyarnos en conceptos semióticos como los de Charles Peirce o Joan Costa es conveniente; además, los estudios que sobre el sistema comunicacional realizó Roman Jakobson nos sirven de sustento para entender y comprender en que parte de este esquema comunicacional tomamos parte como diseñadores gráficos.

Al asimilar estas bases teóricas, estaremos capacitados para poder tomar nuestro lugar como contacto dentro del proceso de comunicación. Es en esta etapa cuando la teoría que nos asiste permitirá la creación de imágenes gráficas con un nivel estético y funcional adecuado a los requerimientos de la DGEST.

Para la proyectación de las señales es necesario, en primer lugar, bocetar algunas ideas, lo primero que venga a nuestra mente; estos trazos serán la base de donde surgirán las primeras imágenes que estén más acorde con lo que son los objetivos y la política de la dependencia.

En efecto, si no consideramos el punto de vista de nuestro cliente, podremos realizar una señalética funcional y estética, pero que no tenga nada que ver con la ideología y los objetivos de la empresa. Es, por lo tanto, muy importante el no perdernos dentro del proceso de creación olvidando cual es la intencionalidad de las señales que estamos proyectando.

Al realizar imágenes gráficas sustentadas en un estudio de contexto; en un análisis de colores, materiales; en teorías que nos permitan entender nuestro papel como diseñadores dentro del esquema comunicacional de nuestra sociedad; podemos tener la seguridad de que nuestro proyecto cubrirá los requisitos para ser considerado un trabajo elaborado por un profesional del diseño gráfico.