



20
24

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

"MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO"

T E S I S P R O F E S I O N A L
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO

P R E S E N T A

FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO
MEXICO, D.F., 1996



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

J U R A D O

ARQ. MIGUEL PEREZ Y GONZALEZ.

ARQ. EDUARDO NAVARRO GUERRERO.

ARQ. ARNOLDO GONZALEZ MARTINEZ.

ARQ. ANGEL ROJAS HOYO.

ARQ. CESAR SOLARES GOMEZ.

A T I S E Ñ O R

A LA MEMORIA DE: MIS PADRES

A: MI HERMANA
MAESTROS
AMIGOS

INTRODUCCION.

LA PRESENTE TESIS NOS MOSTRARA EN PRIMER TERMINO LOS ANTECEDENTES HISTORICOS DEL LUGAR; DESPUES NOS LLEVARA POR MEDIO DE LA INVESTIGACION A LAS PROPIEDADES FUNDAMENTALES DEL TEMA Y LAS CARACTERISTICAS FISICAS DEL ESTADO ACTUAL DE MALINALCO; ASI COMO LAS CONCLUSIONES Y CAUSAS QUE ME LLEVARON A ESCOGER EL TEMA A RESOLVER COMO PROYECTO:

"MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MALINALCO"

DESPUES DE ANALIZAR LAS AREAS, ESTAS DAN UNA SERIE DE NECESIDADES Y ACTIVIDADES A REALIZAR; LAS CUALES SE ORDENAN EN EL PROGRAMA DEL CUAL RESULTAN LOS ESPACIOS A DISEÑAR PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO ENTRE ELLOS; LOS ESPACIOS REPRESENTADOS EN LOS PLANOS MUESTRAN, EL PLANTEAMIENTO ARQUITECTONICO, ASI COMO LOS CRITERIOS DE ESTRUCTURAS, ACABADOS, INSTALACIONES Y DETALLES QUE DAN LA SOLUCION GLOBAL DEL TEMA.

TOMANDO MUY EN CUENTA EL ENTORNO URBANO Y ECOLOGICO, CONTINUO ASI CON, LA ARQUITECTURA VERNACULA DE MALINALCO.

ANTECEDENTES HISTORICOS

EL NOMBRE DE MALINALCO SE DERIVA DE LA PALABRA **MALINALLI**, QUE SIGNIFICA YERBA O ZACATE, Y HA SIDO INTERPRETADO POR PEÑAFIEL Y POR ROBELO, COMO UNA ABREVIATURA DE **MALINALXOCHICO**, QUE QUIERE DECIR "LUGAR DONDE SE ADORA A MALINALXOCHITL", QUE RESUMIMOS EN "LUGAR DONDE SE ADORA A LA FLOR DEL ZACATE."

MALINALLI, YERBA DIVINA QUE TENIA RELACION CON EL RITUAL DE LOS SACRIFICIOS Y LA MUERTE, ES SEÑALADA POR EL ARQUEOLOGO GARCIA PAYON COMO EL ORIGEN DEL NOMBRE DE MALINALCO; ESTABA CONCIENTE GARCIA PAYON DE LA TRASCENDENCIA DE ESTA ZONA ARQUEOLOGICA COMO MONUMENTO DE LA EPOCA PREHISPANICA; CONSIDERO QUE QUIENES HABITABAN EN ESTE LUGAR PROVENIAN DE UN SITIO LLAMADO IGUAL, ADOPTANDO EL NOMBRE NAHUATL DE **MALINALTECATL**, QUE DERIVO FINALMENTE EN "MALINALCO"; REPRESENTANTE DEL EJEMPLO TIPICO DE **CENTRO CEREMONIAL** EN EL QUE SE ALCANZO MAGISTRALMENTE, A TRAVES DE LOS ELEMENTOS ARQUITECTONICOS, LA UNIDAD DE LOS CONCEPTOS RELIGIOSOS CON EL CONOCIMIENTO ASTRONOMICO.

ES UNA DE LAS CUATRO ZONAS ARQUEOLOGICAS QUE HAY EN EL MUNDO CON LA CARACTERISTICA DE ESTAR TALLADA EN UN SOLO BLOQUE; LA PRIMERA PARTE ES UNA CIUDAD CON PLATAFORMAS, ESCALINATAS Y TERRAPLENES, ADEMAS CUENTA CON SEIS MONUMENTOS QUE INTEGRAN UNA AMPLIA PLAZA, SITUADA AL BORDE DE UN PRECIPICIO DE 125 METROS DE ALTURA, DESDE DONDE SE DOMINA EL PUEBLO DE MALINALCO.

ESTOS MONUMENTOS PERTENECIENTES AL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE 1476, FECHA EN QUE FUE CONQUISTADA LA REGION POR AXAYACATL Y 1520, CUANDO LA CONSTRUCCION FUE INTERRUMPIDA POR LA CONQUISTA DE MEXICO DURANTE EL REINADO DE MOCTEZUMA XOCOYOTZIN, QUEDANDO ABANDONADO EL LUGAR CUANDO LAS FUERZAS DE CORTES, AL MANDO DEL CAPITAN TAPIA, DESTRUYEN LA POBLACION.

MALINALCO ES UNA BELLA POBLACION TIPICA DE TRAZO COLONIAL, QUE CUENTA CON UN AGRADABLE CLIMA SEMI-CALIDO, LUGAR SIEMPRE VERDE Y FLORIDO CON HUERTAS DE VARIADAS FRUTAS Y CAFETOS. SUS BELLOS PAISAJES BRINDAN EL CONTACTO CON LA VIDA DE CAMPO, EN UN AMBIENTE TRANQUILO DE AIRE LIMPIO Y PURO.

LOS MERCADOS MEXICANOS SON PEQUEÑOS MUNDOS POLIFACETICOS EN LOS QUE SE CONJUGAN TODOS LOS OFICIOS Y ACTIVIDADES ECONOMICAS DE NUESTRO PUEBLO. EL UNIVERSO DE MERCANCIAS COBRA SENTIDO ALREDEDOR DEL SER HUMANO. NUESTROS MERCADOS SON RETRATOS HABLADOS DE UN PUEBLO QUE CONSERVA HONDAS RAICES INDIGENAS, SON TROZOS VIVOS DE HISTORIA, CONSTITUYEN AMPLIOS MUESTRARIOS DE LOS TIPOS HUMANOS, LAS COSTUMBRES Y LA ECONOMIA DE LAS DIVERSAS REGIONES QUE INTEGRAN A MEXICO, SE PRESENTAN EN EL CENTRO, EL SUR Y EL SURESTE DEL PAIS LOS MERCADOS DE MAYOR TRADICION SE UBICAN DONDE HUBO CIVILIZACIONES PREHISPANICAS DE GRAN DESARROLLO. YA NUESTROS MERCADOS PREHISPANICOS IMPRESIONARON A LOS CONQUISTADORES, Y LO CONSTATAN ENTRE OTROS, LAS VOCES DE BERNAL DIAZ DEL CASTILLO Y SAHAGUN, ADEMAS DE MOTOLINIA Y HERNAN CORTES. LA CULTURA DE UN PUEBLO NO SE GUARDA EXCLUSIVAMENTE EN LOS ESTANTES DE LAS BIBLIOTECAS. ADEMAS DE LOS LIBROS, PIEZAS ARQUEOLOGICAS O EDIFICIOS HISTORICOS, LA CULTURA SE ENCUENTRA EN LAS TRADICIONES VIVAS DE UNA SOCIEDAD: SU ARTE Y ARTESANIAS, SU COMIDA, MUSICA, FIESTAS Y DIVERSIONES. EN MEXICO LOS MERCADOS SON UN CRISOL DONDE SE AMALGAMAN CON SUS TRADICIONES LAS DIVERSAS ETNIAS Y CAPAS SOCIALES.

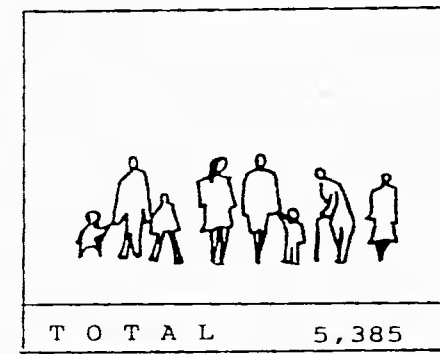
INVESTIGACION.

LA INVESTIGACION QUE SE REALIZA TOMA EN CUENTA LOS FACTORES SOCIOECONOMICOS DE LA POBLACION COMO LA INFORMACION EN COMO ESTA ORGANIZADA PARTE DE SU ESTRUCTURA GUBERNAMENTAL COMO TAMBIEN DEL EQUIPAMIENTO URBANO EN EXISTENCIA.

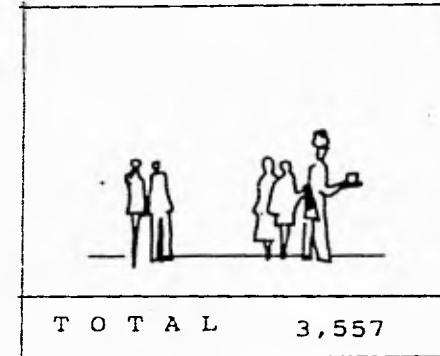
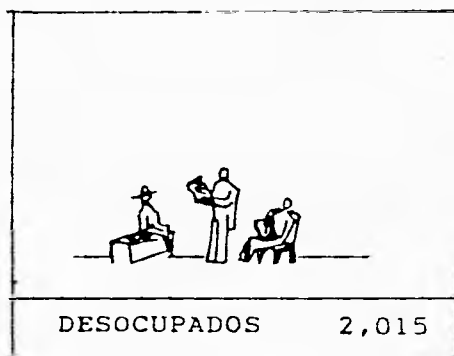
ESTA INFORMACION SE MANEJARA DE LA FORMA MAS DIRECTA CONFORME AL TEMA QUE NOS TOCA RESOLVER, COMO SIEMPRE SE HA HECHO PARA RESOLVER UN PROBLEMA HAY QUE SABER DE QUE SE TRATA, ASI ESTA INFORMACION NOS LLEVARA A QUE TENGAMOS LO NECESARIO PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA EN CUESTION.

TRATANDO DE SER LO MAS CONCISA POSIBLE, PARA NO PERDERNOS EN INFORMACION QUE NO TENDRIA VALOR PARA EL TEMA A DESARROLLAR.

POBLACION :



POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA :



ACTIVIDAD COMERCIAL

| TIPO DE EMPRESA | NUMERO |
|------------------------------------|--------|
| ABARROTES Y MISCELANIAS. | 4 |
| ARTICULOS PARA EL HOGAR. | 3 |
| BAÑOS PUBLICOS | 1 |
| CARNICERIAS Y SALCHICHONE RIAS. | 5 |
| CURIOSIDADES Y ARTESANIAS. | 2 |
| DULCERIAS. . . | 1 |
| ESTETICAS . | 2 |
| ESTUDIO FOTOGRAFICO. | 2 |
| FARMACIAS. | 5 |
| FERRETERIAS. | 5 |
| FUNERARIAS. | 2 |
| GALERIAS | 1 |
| HERRERIAS. | 4 |
| MATERIAL ELECTRICO | 2 |
| MATERIAL P/CONSTRUCCION | 4 |
| MADEDERIAS. | 2 |
| MERCERIAS Y SEDERIAS | 2 |
| MUEBLERIAS | 2 |
| MUEBLES DE BAÑO Y ACCESO RIOS. | |

| TIPO DE EMPRESA | NUMERO |
|---------------------------|--------|
| MANTENIMIENTO ALBERCAS. | 1 |
| PANADERIAS. | 1 |
| PAPELERIAS. | 5 |
| PASTELERIAS. | 2 |
| PELUQUERIAS. | 1 |
| REFACCIONES AUTOMOTRICES. | 2 |
| TIENDAS DE AUTOSERVICIO. | 1 |
| TORTILLERIAS. | 2 |
| TRANSPORTISTAS | 1 |
| VETERINARIAS. | 3 |
| VIDRIOS Y CRISTALES. | 4 |
| VINOS Y LICORES. | 5 |
| ZAPATERIAS. | 2 |

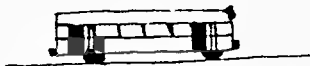
SERVICIOS

| TIPO DE SERVICIO | NUMERO |
|-------------------------------|--------|
| SERVICIOS GENERALES: | |
| CASAS DE ASISTENCIA. | 2 |
| HOTELES | 2 |
| TALLERES MECANICOS. | 3 |
| BANCA (INST. DE CREDITO) | 1 |
| SERVICIOS DE SALUD: | |
| CONSULTORIOS MEDICOS. | 5 |
| I.M.S.S. | 1 |
| CENTRO DE SALUD S.S.A. | 1 |
| SERVICIOS RECREATIVOS: | |
| BILLARES | 3 |
| CANTINAS Y BARES | 6 |
| CLUBES Y CASINOS. | 3 |
| CINES | 1 |
| RESTAURANTES. | 12 |

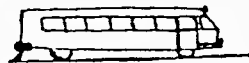
| TIPO DE SERVICIO | |
|--|--|
| SERVICIOS EDUCATIVOS: | |
| CASA DE CULTURA | |
| BIBLIOTECA PUBLICA | |
| EDUCACION PREESCOLAR. | |
| EDUCACION PRIMARIA. | |
| EDUCACION SECUNDARIA. | |
| TELESECUNDARIA. | |
| SERVICIOS GUBERNAMENTALES: | |
| COMANDANCIA. | |
| DEPTO. DE DESARROLLO URBANO, OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS. | |
| DEPARTAMENTO DE TESORERIA | |
| DELEGACIONES MUNICIPALES. | |
| COMISION DE PLANIFICACION Y DESARROLLO. | |
| CONSEJOS DE COLABORACION. | |
| SECRETARIA DEL H. AYUNTAMIENTO. | |
| COMITE MUNICIPAL DEL D.I.F. | |
| PRESIDENCIA. | |
| H. AYUNTAMIENTO. | |

SERVICIOS DE TRANSPORTACION

TRANSPORTACION AL PUBLICO;



231 CAMIONES SERVICIO PUBLICO

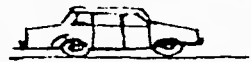


2 LINEAS DE AUTOBUSES FORANEOS.



20 TAXIS

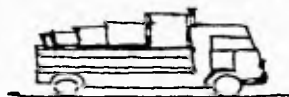
TRANSPORTACION PRIVADA;



553 AUTOMOVILES

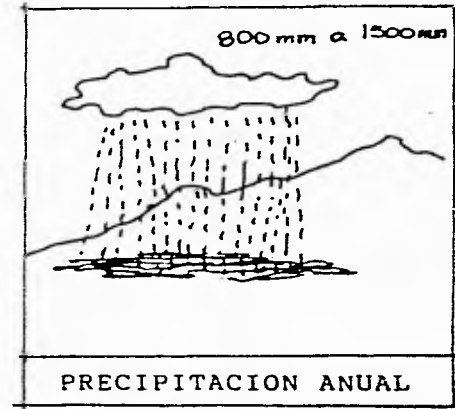
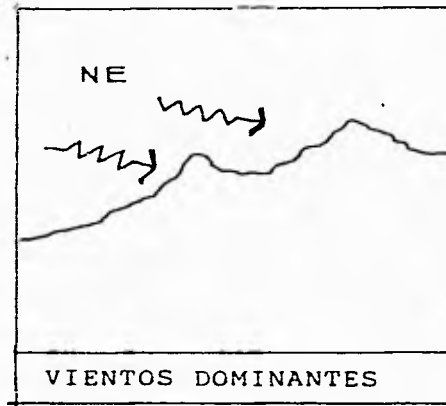
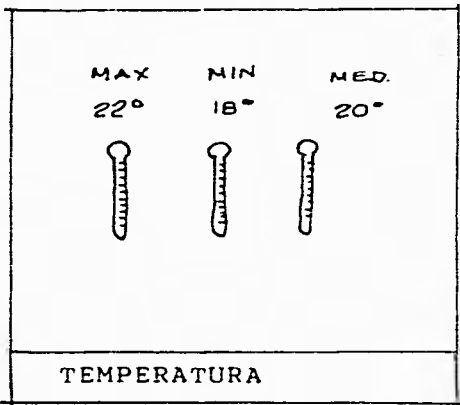
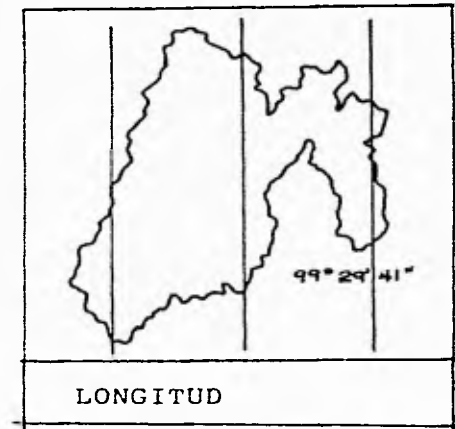
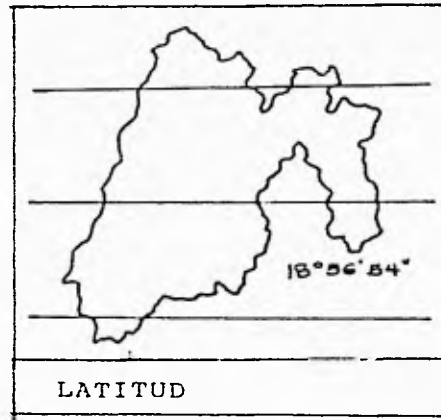
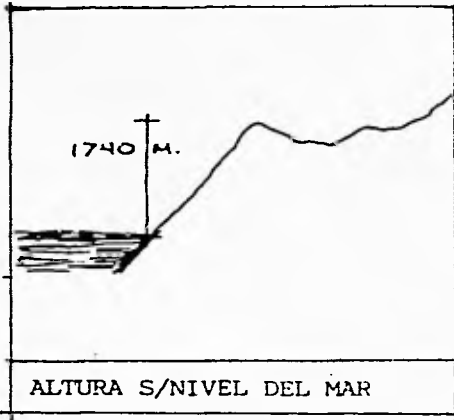


8 MOTOCICLETAS

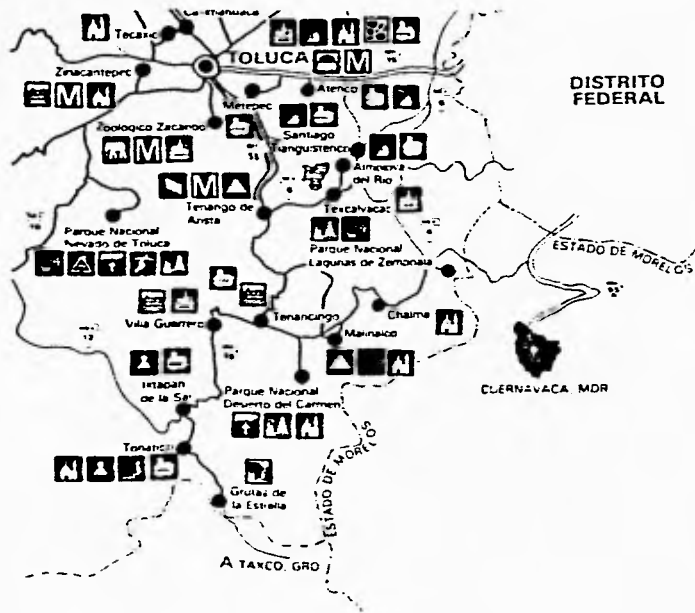


1 LINEA DE CAMIONES DE CARGA

CARACTERISTICAS FISICAS :



**ATRATIVOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE MALINALCO.
EN LA REGION DE "COATEPEC HARINAS".**



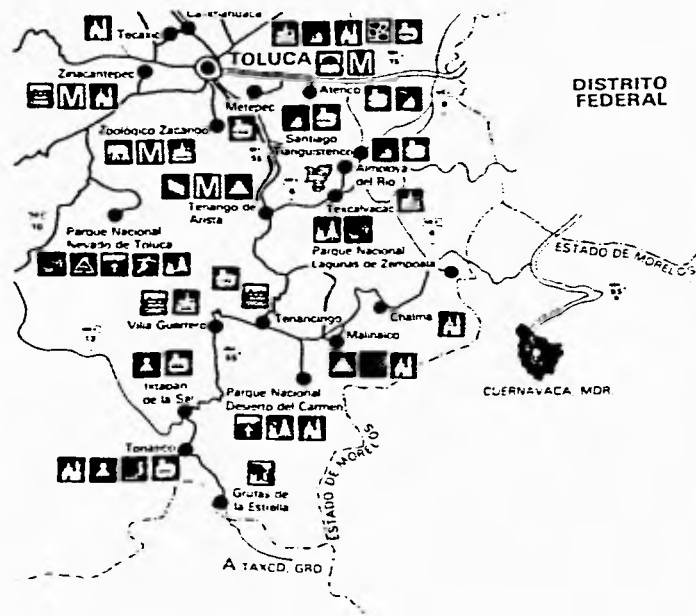
SIMBOLOGIA

| | | | |
|--|-------------------------------|--|-------------------------------|
| | CARRETERA FEDERAL | | DEPORTES ALPINTOS |
| | CARRETERA ESTATAL | | ENHACIENDA |
| | PAVIMENTADA | | GRUTA |
| | CAMPE ESTATAL | | LAGO Y PESCA |
| | LAGOS, LAGUNAS Y PRESAS | | MINADOR |
| | ALBERQUE | | MUSEO |
| | ARQUITECTURA CIVIL IMPORTANTE | | PARQUE NATURAL |
| | ARQUITECTURA RELIGIOSA | | PINTURAS Y VITRALES |
| | ARTESANIAS | | PUEBLO Y LUGAR TÍPICOS |
| | ALVARO TURISTICO | | SITIO ARQUEOLÓGICO |
| | BALNEARIO | | SITIO HISTÓRICO |
| | BALNEARIO TERMAL | | TÁNDUR |
| | CAMPAMENTO | | VELA |
| | CASA Y CENTRO DE CULTURA | | VENTA DE PRODUCTOS REGIONALES |
| | CASCADA | | ZOOLOGICO |

LOCALIZACION



**ATRATIVOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE MALINALCO.
EN LA REGION DE "COATEPEC HARINAS".**



SIMBOLOGIA

| | | | |
|--|-------------------------------|--|-------------------------------|
| | CARRETERA FEDERAL | | DEPORTES ALPINITOS |
| | CARRETERA ESTATAL | | ENHACIENDA |
| | PAVIMENTADA | | GRUTA |
| | LMITE ESTATAL | | LAGO Y PESCA |
| | LAGOS, LAGUNAS Y PISAS | | MIRADOR |
| | ALBYRQUE | | MPIRO |
| | ARQUITECTURA CIVIL IMPORTANTE | | PARQUE NATURAL |
| | ARQUITECTURA RELIGIOSA | | PINTURAS Y VITRALES |
| | ARTESANIAS | | PUEBLO Y LUGAR TÍPICOS |
| | MUSEO TURÍSTICO | | SITIO ARQUEOLÓGICO |
| | BALNEARIO | | SITIO HISTÓRICO |
| | BALNEARIO TERMAL | | PLANURIS |
| | CAMPAMENTO | | VILA |
| | CASA Y CENTRO DE CULTURA | | VENTA DE PRODUCTOS REGIONALES |
| | CASCADA | | ZOOLOGICO |

LOCALIZACION



LOCALIZACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS:

SITIOS DE INTERES TURISTICO

- 1 Zona Arqueologica de Malinalco
- 2 Ex convento Agustino
- 3 Centro Cultural
- 4 Plaza Civica
- 5 Centro Vacacional Las Cabañas
- 6 Campo Deportivo
- 7 Criadero de Truchas

EDIFICIOS PUBLICOS

- 8 Palacio Municipal
- 9 Centro de Salud SSA
- 10 IMSS

FACILIDADES Y SERVICIOS

- 11. Restaurante Los Faroles
- 12. Correos
- 13. Telefono larga distancia
- 14. Bazar Municipal



MALINALCO

LOCALIZACION DEL MERCADO EN LA ACTUALIDAD:

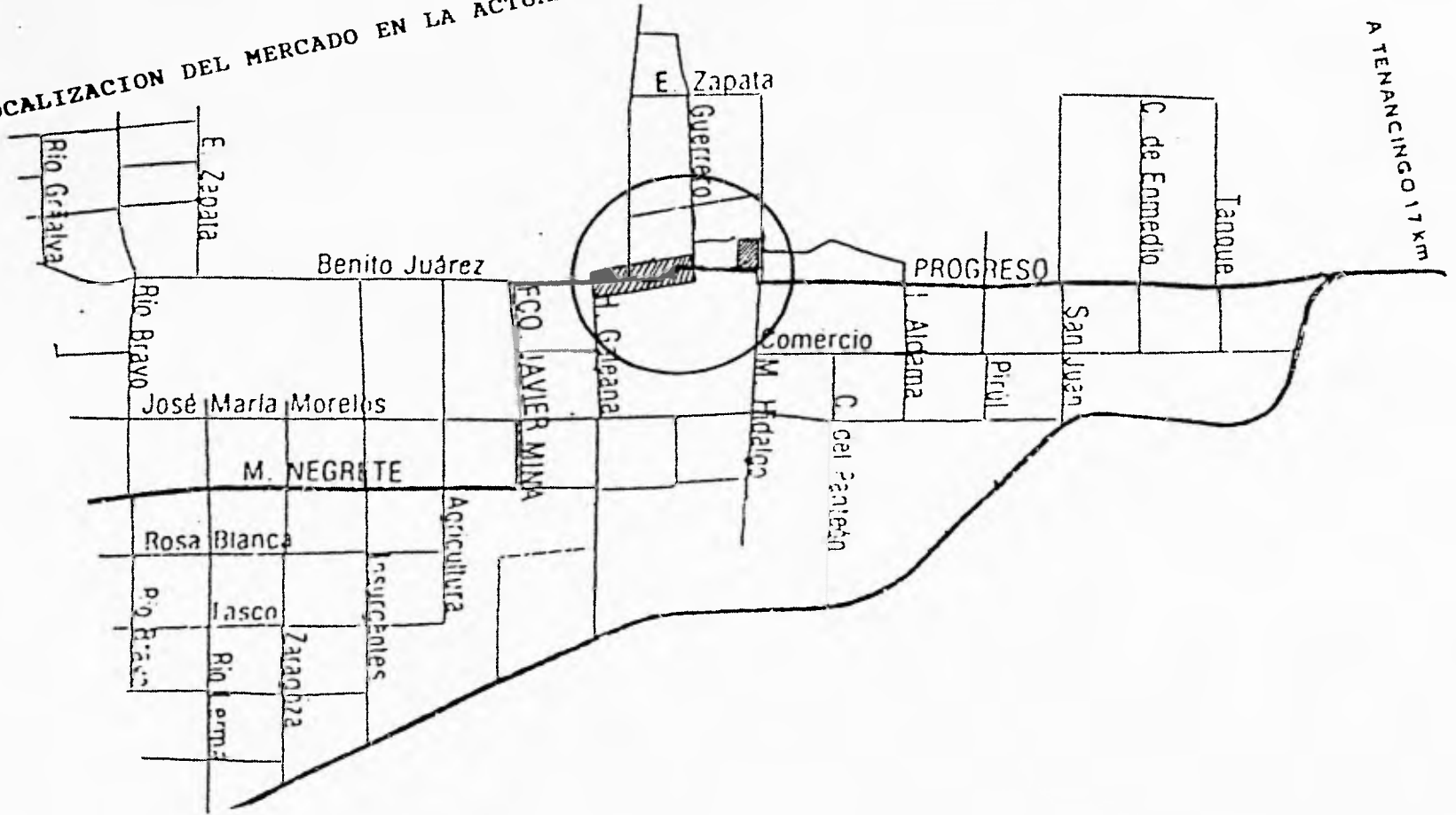


IMAGEN DEL MERCADO ACTUAL:



ESTADO ACTUAL DEL LUGAR.

MALINALCO SE HALLA EN UNA REGION MONTAÑOSA DEL ESTADO DE MEXICO, AL ORIENTE DE LA POBLACION DE TENANCINGO. CENTRO DE PRACTICAS COSMICAS Y MORADA DE LOS GUERREROS AGUILA Y TIGRE, HOY MANTIENE UNA ENVIDIABLE TRANQUILIDAD, AUNADA A LA VARIEDAD DE MONUMENTOS RELIGIOSOS QUE LEGO LA COLONIA; CON UNA POBLACION NETAMENTE RURAL; SE LOGRA RENOVAR SU IMAGEN PARA ASI MANTENER EL INTERES ARQUEOLOGICO Y TURISTICO DEL LUGAR.

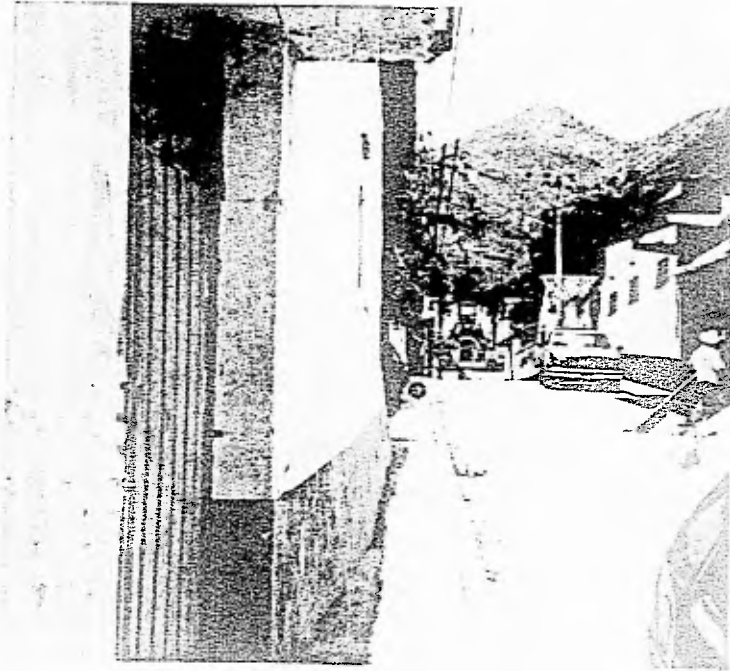
LOS PROYECTOS DE CONSERVACION DE LOS SITIOS DE INTERES TURISTICOS COMO LAS ZONAS ARQUEOLOGICAS EN MALINALCO, INCREMENTAN DIA CON DIA SU ATRACTIVO.

ENTRE LAS ACTIVIDADES QUE ENCUENTRA EL TURISTA SE TIENEN LA DEL MERCADO QUE SE UBICA EN UNA CALLE CON PENDIENTE DE NOMBRE "PROGRESO", A UN PASO DE LA PLAZA CIVICA, EN LA QUE SE ARREMOLINAN COMPRADORES Y VENDEDORES QUE OFRECEN SUS MERCANCIAS DIARIAMENTE.

POR OTRA PARTE EL CULTIVO DE CAÑA DE AZUCAR, ARROZ, ARBOLES FRUTALES, AGUACATE, CAFE Y CEREALES EN GENERAL, JUNTO CON LA CRIA DE GANADO Y EXPLOTACION FORESTAL CONTRIBUYEN AL PROGRESO DE SUS HABITANTES. OTRA ACTIVIDAD PARA LOS POBLADORES, ES LA CRIA DE TRUCHAS EN EL CENTRO PISCICOLA "EL MOLINO".

EN LA ACTUALIDAD MALINALCO CON SU IRREGULAR TRAZO URBANO, CON ESE AIRE PURO Y TRANQUILO QUE SE RESPIRA DE LA MONTAÑA, HA SIDO UN FACTOR DETERMINANTE PARA QUE MUCHA GENTE EN ESPECIAL DEL D.F., SE INTERESE EN TENER UN LUGAR DONDE PUEDA LLEGAR A PASAR LOS FINES DE SEMANA CERCA DE MALINALCO, LO QUE DA COMO RESULTANTE DE ESTA NUEVA NECESIDAD UN FRACCIONAMIENTO NUEVO, POR LA CARRETERA QUE VIENE DE LA MARQUESA HACIA OCUILAN DE ARTEAGA, CINCO KILOMETROS ANTES DE LLEGAR A MALINALCO, DE TIPO HABITACION RESIDENCIAL "CLUB DE GOLF MALINALCO".

IMAGEN URBANA DE MALINALCO.



EN LA ACTUALIDAD DEFINIR EL CONCEPTO "MERCADO" SE ENTIENDE COMO UN ESPACIO GENERAL O FIGURADO DE ENCUENTROS ENTRE RELACIONES DE OFERTA Y DEMANDA; COMPRENDE TRES CONCEPTOS FUNDAMENTALES DISTINTOS:

CONCEPTO GEOGRAFICO, MERCADO ES UN ESPACIO DONDE SE VENDEN Y COMPRAN MERCANCIAS. LA AMPLITUD GEOGRAFICA DEL MERCADO DEPENDE DE LA NATURALEZA DEL PRODUCTO; LA MAYOR O MENOR EXTENSION DE LOS MERCADOS ESTA RELACIONADA DIRECTAMENTE CON LA HABILIDAD DE ORGANIZACION, COSTO DE LA PRODUCCION, COSTO DE DISTRIBUCION, CALIDAD Y EL PRECIO DE LOS ARTICULOS.

DE ACUERDO A LOS CONCEPTOS ANTERIORES SE DIVIDEN EN:

a) **LOCALES**, LOS QUE SE ENCUENTRAN UBICADOS EN UNA DETERMINADA ZONA, REGION O LOCALIDAD.

b) **NACIONALES**, LOS QUE ABARCAN TODA LA EXTENSION TERRITORIAL DE UN PAIS.

c) **INTERNACIONALES**, LOS QUE EXCEDEN LAS FRONTERAS DE UNA NACION Y SE EXTIENDEN A OTROS PAISES.

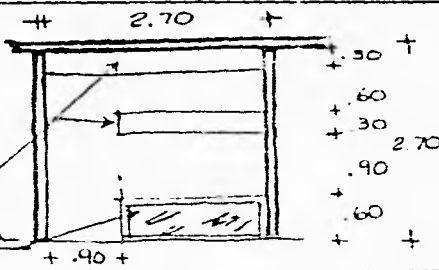
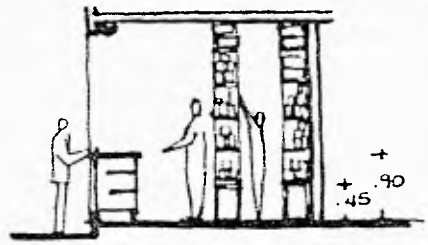

CONCEPTO ESTRUCTURAL, CONCIBE AL MERCADO COMO UN SISTEMA DE ORGANIZACIONES RELACIONADAS ENTRE SI, QUE SE DEDICAN A COMPRAR, VENDER, TRANSPORTAR Y ALMACENAR UNA DETERMINADA CLASE DE MERCANCIA.

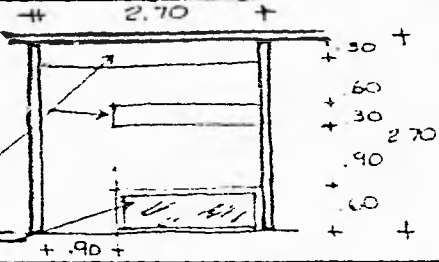
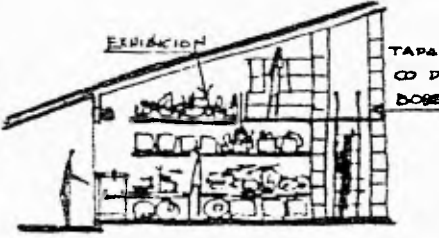
CONCEPTO DE FUERZA, CONSIDERADO COMO UN SISTEMA DE CONDICIONES Y FUERZAS, QUE ENTRAN EN JUEGO Y DETERMINAN LOS PRECIOS.

LOS MERCADOS TAMBIEN SE CLASIFICAN DE ACUERDO A LA DENSIDAD DE POBLACION A LA QUE VAN A DAR SERVICIO DE ESTA MANERA:

| | | | |
|------------------|-------------|------|-------------------|
| -TIANGUIS MINIMO | 8 PUESTOS | PARA | 1,000 HABITANTES. |
| -TIANGUIS MEDIO | 20 PUESTOS | PARA | 2,500 HABITANTES. |
| -MERCADO MINIMO | 40 PUESTOS | PARA | 5,000 HABITANTES |
| -MERCADO MEDIO | 80 PUESTOS | PARA | 10,000 HABITANTES |
| -MERCADO DE ZONA | 160 PUESTOS | PARA | 20,000 HABITANTES |

ANALISIS DE AREAS DEL PUESTO TIPO.

| PUESTO TIPO | | |
|--|---|---|
| <p>* ANaqueles de 30 cm de ancho por la altura del puesto tipo PACPS</p> <p>* MOSTRADOR-VITRINA</p>  |  |  |
| PLANTA | ALZADO | % |

| PUESTO TIPO | | |
|---|--|-----------|
| <p>* ANaqueles de 30 cm de ancho por la altura del puesto tipo PACPS</p> <p>* MOSTRADOR-VITRINA</p>  |  | <p>52</p> |
| PLANTA | ALZADO | % |

ANÁLISIS DE AREAS SEGUN TAMAÑO DEL PUESTO TIPO.

| PUESTO TIPO " ISLA " | | |
|--|--|-----------|
| <p>AREA DE EXHIBICION</p> <p>2.10</p> <p>0.60</p> <p>0.90 + 0.90</p> | <p>2.70 + 2.70</p> <p>1.50</p> <p>0.60</p> | <p>37</p> |
| <p>PLANTA</p> | <p>ALZADO</p> | <p>%</p> |

| CIRCULACION ENTRE PUESTOS "TIPO" | | |
|---------------------------------------|---|---|
| <p>2.70</p> <p>0.90 + 0.90 + 0.90</p> | <p>2.70</p> <p>0.90 + 0.90 + 0.90</p> <p>1.50</p> | <p>AREA DE PUESTOS: 60</p> <p>A. CIRCULACION: 40</p> <p>AREA MERCADO: 100</p> |
| <p>PLANTA</p> | <p>ALZADO</p> | <p>%</p> |

ANALISIS ANTROPOMETRICO DE LOS PUESTOS EN ISLA

| PUESTO DE VERDURAS | PUESTO DE FRUTAS | PUESTO DE FLORES |
|--------------------|------------------|------------------|
| | | |
| | | |

ANALISIS ANTROPOMETRICO DE LOS PUESTOS EN ISLA

| PUESTO DE PESCADO Y MARISCO | PUESTO DE POLLO Y HUEVO. | PUESTO DE VISCERAS |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------|
| | | |
| | | |

Tomo CLIII | Toluca de Lerdo, Méx., miércoles 15 de enero de 1992 | No. 10

SUMARIO:

SECCION TERCERA

PODER EJECUTIVO DEL ESTADO

ACUERDO DEL EJECUTIVO DEL ESTADO que autoriza el Fraccionamiento de tipo Habitación Residencial denominado "CLUB DE GOLF MALINALCO" ubicado en el Municipio de Malinalco, Estado de México.

AVISOS ADMINISTRATIVOS Y GENERALES: 0095, 0093 y 0091.

El fraccionador deberá ceder al Municipio de Malinalco, Estado de México, un área de vialidad de 180,719.92 M². (CIENTO OCHENTA MIL SETECIENTOS DIECINUEVE METROS NOVENTA Y DOS CENTIMETROS CUADRADOS). Asimismo deberá ceder un área de donación que será destinada a espacios verdes y servicios públicos de 44,901.80 M². (CUARENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS UN METROS CUADRADOS).

Por otra parte, y de conformidad con el convenio, celebrado entre el H. Ayuntamiento de Malinalco y la fraccionadora, de fecha 17 de Octubre de 1991, el titular del desarrollo deberá cumplir con la obligación de otorgar en donación las siguientes superficies:

- Ceder 2,900.00 M². (DOS MIL METROS CUADRADOS) de terreno, área que será destinado para la construcción de una Alameda.
- Ceder 2,742.00 M² (CINCO MIL SETECIENTOS CUARENTA Y DOS METROS CUADRADOS) de terreno, para la construcción de una Unidad Deportiva.
- Ceder 1,300.00 M² (MIL QUINIENTOS METROS CUADRADOS) de terreno, para ampliar la escuela secundaria J. María Morelos y Pavón.

Las donaciones se harán en la Cabecera Municipal de Malinalco, las que deberán ser entregadas perfectamente bien acondicionadas a fin de garantizar su adecuado funcionamiento e integración a la estructura urbana de Malinalco.

TERCERO: El fraccionamiento que se autoriza, se ajustará a las normas, proyectos y lineamientos aprobados, tanto en lo que se refiere a la planificación general como en lo relativo a las obras de urbanización, debiendo estar al mismo conforme a las técnicas y especificaciones dictadas por la Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas de las siguientes obras y servicios:

- A). Red de distribución de agua potable, hasta llave de banquetas.
- B). Red de drenaje pluvial y sanitario con sistemas separados.
- C). Red de distribución de energía eléctrica.
- D). Alumbrado Público.
- E). Guarniciones y banquetas.
- F). Pavimento en arroyo de calles y estacionamientos.
- G). Obras de Jardinería.
- H). Sistema de nomenclatura.
- I). Señalamiento vial.
- J). Las obras de infraestructura primaria previstas que afecten al fraccionamiento para su incorporación al área urbana, y serán:

- **SUMINISTRO DE AGUA POTABLE, DESCARGA DE AGUAS NEGRAS Y PLUVIALES.** El fraccionador realizará las obras de agua potable, descarga de aguas negras y pluviales que se requieran, bajo las especificaciones que al efecto dictamine la Comisión Estatal de Agua y Saneamiento (CEAS), basada en el Oficio No. 004132, de fecha 4 de octubre de 1991, que se tienen aquí por reproducidas y que obra agregado al expediente de este fraccionamiento. El inicio de construcción de viviendas, sólo podrá llevarse a cabo hasta que se hayan realizado las obras relativas a la fuente de abastecimiento que garantiza el suministro de agua potable a satisfacción de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas.

- **VIALIDAD:** Deberá dar cumplimiento a lo establecido en el oficio No. SEDOP-DVT-DIT/4988/91, sin fecha, emitido por la Dirección de Vialidad y Transporte del Gobierno del Estado, el cual obra agregado al expediente formado a este fraccionamiento y que se tiene aquí por reproducido.

El fraccionador deberá dotar un área para estacionamiento con capacidad de 124 cajones en la cabecera municipal de Malinalco, como parte de los servicios del Club de Golf.

Igualmente deberá dotar de servicios de transporte para empleados del fraccionamiento una vez que entre en operación, o en su defecto deberá construir un paradero de autobuses de transporte público en el acceso al fraccionamiento.

Asimismo, el fraccionador construirá, previa aprobación de los proyectos respectivos por la Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas, las siguientes obras complementarias y que responderán a los programas arquitectónicos que en seguida se indican:

- **MERCADO PÚBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MALINALCO.** - con una superficie de terreno de 1,000.00 M² (MIL METROS CUADRADOS) y una superficie construida de 840.00 M² (OCHOCIENTOS CUARENTA METROS CUADRADOS).

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO:

- 60 Puestos o locales comerciales.
- Administración.
- Anexa (Bodegas, áreas de carga y descarga y andén).
- Servicios sanitarios para hombres y para mujeres con el siguiente número de muebles:
 - Hombres.- 6 excusados, 3 mingitorios y 4 lavabos.
 - Mujeres.- 9 excusados y 4 lavabos.
- Servicios auxiliares:
 - Control.
 - Cuarto de maquinaria.
 - Núcleo de lavaderos.
- Estacionamiento con 11 cajones de 2.40 x 5.50 mts. mínimo cada uno.

- **ESCUELA PREPARATORIA EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MALINALCO.** - De 3 aulas, con superficie de terreno de 11,000.00 M². (ONCE MIL METROS CUADRADOS) y superficie construida de 920.00 M² (NOVECIENTOS VEINTE METROS CUADRADOS).

CONCLUSIONES.

LA INVESTIGACION REALIZADA CON RESPECTO A LAS CARACTERISTICAS DE MALINALCO, NOS HACE VER QUE ES UN LUGAR DE EXCELENTE CLIMA, AIRE PURO, IMPORTANTE ZONA ARQUEOLOGICA DE BELLOS PAISAJES Y FACIL ACCESO POR CARRETERA; PUNTOS IMPORTANTES QUE HACEN DE ESTE LUGAR, UN ATRACTIVO FUNDAMENTAL PARA EL TURISTA INTERNACIONAL COMO NACIONAL, ESPECIALMENTE AL DEL D.F. QUE BUSCA UN LUGAR CERCAÑO A LA CIUDAD PERO CON LA TRANQUILIDAD DEL CAMPO EN LOS FINES DE SEMANA; LO CUAL RESUELVE COMO FRACCIONAMIENTO "CLUB DE GOLF MALINALCO", QUE OFRECE AREA DE HABITACION RESIDENCIAL CON TODOS LOS SERVICIOS NECESARIOS DE URBANIZACION PARA LA VIDA DE CAMPO INTEGRADA AL CONTEXTO ECOLOGICO DE LA REGION.

PARA QUE EL GOBIERNO DEL ESTADO AUTORICE EL DESARROLLO DEL FRACCIONAMIENTO DA LOS FACTORES Y REQUERIMIENTOS A CUMPLIR, TRATANDO DE LLEVAR UN CRECIMIENTO ORDENADO; ADEMÁS SE PIDEN VARIOS PROYECTOS A REALIZAR POR EL FRACCIONADOR, ENTRE LOS CUALES ESCOGI, PARA TEMA DE TESIS:

MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.

EL MERCADO QUE TIENEN EN LA ACTUALIDAD ES DE TIPO INFORMAL UBICANDO EN LA CALLE DE "PROGRESO" A UNOS CUANTOS PASOS DE LA PLAZA PUBLICA, NO CUENTA CON NINGUN SERVICIO, INTERRUMPE LA VIALIDAD Y PASO DEL PEATON. POR LO QUE MI PROYECTO SERA LA SOLUCION EN CUANTO A DAR UN ESPACIO CON TODOS LOS SERVICIOS, DONDE SE ENTABLE LA RELACION MAS ANTIGUA DE LA HUMANIDAD "COMERCIO DE MERCANCIAS", EN UN ENTORNO ARQUITECTONICO ACORDE AL CONTEXTO URBANO Y ECOLOGICO.

PLANTEAMIENTO.

LOS 62 PUESTOS O LOCALES DEL MERCADO SE CLASIFICAN EN DOS GRANDES GRUPOS:

PUESTOS GENERALES; POR EL PROCESO DE VENTA SON SIMILARES, ESTAMOS HABLANDO DE LOS PUESTOS DE ABARROTOS, ARTESANIAS, ESPECIES, JARCIERIA, HIERBAS, MERCERIA, SEDERIA, ROPA Y ZAPATOS.

PUESTOS ESPECIALIZADOS; SON LOS QUE TIENEN DIFERENTES NECESIDADES Y SE LES DA UN TRATAMIENTO DIFERENTE DE LOS ANTERIORES; ESTOS SON LOS PUESTOS DE CARNES, CREMERIAS, COMIDA, PESCADO Y MARISCO, POLLO Y HUEVO, VISCERAS, FLORES, FRUTA Y VERDURAS.

LOS PUESTOS CONSTAN DE LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS:

PUESTOS TIPO, TENDRAN UN AREA DE $7.29M^2$, DARAN SERVICIO A LA PARTE INTERIOR DEL MERCADO Y OTROS AL PORTAL.

PUESTOS IRREGULARES, ESTAN SITUADOS AL FONDO DEL MERCADO EN FORMA TRAPEZOIDAL, NO REBASAN LOS $14.50M^2$ NI MENOS DE $7.29M^2$.

PUESTOS EN ISLA, SITUADOS EN LA PARTE CENTRAL DEL MERCADO, ESTOS PUESTOS SON CADA UNO DE $5.70M^2$.

SOTANO, ESTACIONAMIENTO PARA 25 AUTOMOVILES, CON AREAS VERDES, CUARTO ELECTRICO Y MAQUINAS DE BOMBEO; ESCALERAS QUE DAN SERVICIO MIENTRAS EL MERCADO ESTE ABIERTO Y RAMPA QUE DA SERVICIO A TODA HORA.

PLANTA BAJA, EL AREA DE LOS PUESTOS QUE DAN AL PORTAL COMO EL AREA DE COMIDA Y SANITARIOS, ESTAN PROPUESTOS PARA FUNCIONAR EN HORARIO DEL MERCADO Y FUERA DE EL, YA QUE ESTOS ESPACIOS SON DE INTERES PARA EL TURISMO. EL MERCADO Y EL AREA ADMINISTRATIVA TENDRAN EL MISMO HORARIO. EL AREA DE CARGA Y DESCARGA SE ENCONTRARAN ALREDEDOR DE LOS SERVICIOS PROPIOS DEL MERCADO COMO SON EL LAVADO DE MERCANCIAS, LAS BODEGAS DE ALMACENAMIENTO COMO DE MANTENIMIENTO, AREA DE BASURA Y EL CONTROL, ESTACIONAMIENTO PARA 20 AUTOMOVILES MAS Y RAMPA PARA DISCAPACITADOS.

PLANTA ALTA, AQUI SE ENCUENTRA EL AREA ADMINISTRATIVA, CON SALA DE ESPERA, RECEPCION, PRIVADO C/BAÑO, BAÑO PARA EMPLEADOS, SALON DE JUNTAS Y TERRAZAS PARA VENTILACION E ILUMINACION.

SOLUCIONES.

SE HA TOMADO COMO BASE FUNDAMENTAL EL ENTORNO EXISTENTE PARA DAR COMO RESULTADO UN ELEMENTO ARQUITECTONICO INTEGRADO AL CONTEXTO URBANO; USANDO MATERIALES DEL LUGAR: TEJAS Y CELOSIAS DE BARRO, MUROS DE TABIQUE ROJO RECOCIDO, LOSAS INCLINADAS, LOSAS PLANAS Y LA TECHUMBRE CENTRAL DE ESTRUCTURA MODULAR INCLINADA, CON CUBIERTA DE LAMINA PINTRO BLANCA; APOYADA EN COLUMNAS DE CONCRETO; SE DEJA EN GRAN PARTE LOS MATERIALES APARENTES.

YA QUE MALINALCO ES UN LUGAR DE CLIMA SEMICALIDO Y DADO QUE LA CUBIERTA CENTRAL MANEJA VARIAS INCLINACIONES, SE DEJA ESTA ABIERTA PARA QUE TENGA VENTILACION CRUZADA Y SE INTEGRAN AL ESPACIO UNA SERIE DE ARRIATES PARA DAR UNA SENSACION DIFERENTE DE LO QUE ES UN MERCADO TRADICIONAL, LAS ALTURAS QUE SE ESTAN MANEJANDO SON ALTAS PARA DAR UN AMBIENTE FRESCO.

LOS MATERIALES DE CONSTRUCCION PROPUESTOS ESTAN ACCORDES A LA REGION Y AL ASPECTO DEL LUGAR.

PROGRAMA ARQUITECTONICO.

1) AREAS COMUNES:

- PLAZA DE ACCESO.
- PORTAL.

2) AREA ADMINISTRATIVA:

- SALA DE ESPERA.
- RECEPCION.
- ARCHIVO Y GUARDA CANDADOS.
- BAÑO PARA EMPLEADOS.
- PRIVADO C/BAÑO.
- SALON DE JUNTAS.
- TERRAZAS PARA VENTILACION E ILUMINACION.

3) AREA SERVICIOS COMUNES:

- VESTIBULO.
- ESCALERA DE INTERCOMUNICACION.
- RAMPA PARA BAJAR PEATONAL.
- RAMPA PARA DISCAPACITADOS.
- AREA TELEFONOS.
- CONTROL DE ACCESO A SANITARIOS.
- SANITARIO HOMBRES.
- SANITARIO MUJERES.

4) SERVICIO DE MERCADO (PUESTOS EXTERIORES):

- ARTESANIAS (1).
- ABARROTOS (3).
- CREMERIA (2).
- MERCERIA (1).
- SEDERIA (1).
- ROPA (2).
- ZAPATOS (2).
- COMIDAS (6).
- PATIO DE COMIDAS.

5) SERVICIO DE MERCADO (PUESTOS INTERIORES):

- ABARROTOS Y CREMERIAS (8).
- CARNES (7).
- ESPECIES Y GRANOS (2).
- FRUTAS (5).
- FLORES (3).
- HIERBAS (1).
- JARCIERIA (1).
- PESCADO Y MARISCO (2).
- POLLO Y HUEVO (3).
- TORTILLAS PREPARADAS (1).
- VERDURAS (9).
- VISCERAS (2).

6) AREA SERVICIOS DEL MERCADO:

- ENFERMERIA.
- NICO.
- ANDEN.
- AREA DE LAVADO DE MERCANCIA.
- BODEGA DE JARDINERIA.
- CUARTO DE LIMPIEZA.
- CUARTO DE MANTENIMIENTO.
- BASURA.
- CARGA Y DESCARGA.

7) AREA ANEXO:

- AREA DE CARGA Y DESCARGA.
- ANDEN.
- BODEGAS (5)

8) VIGILANCIA:

- CONTROL.
- COCINETA.
- BAÑO.
- AREA DE DORMIR.

9) AREAS COMPLEMENTARIAS:

- ESTACIONAMIENTO (45 AUTOMOVILES).
- JARDINNES Y JARDINERAS.

DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO.

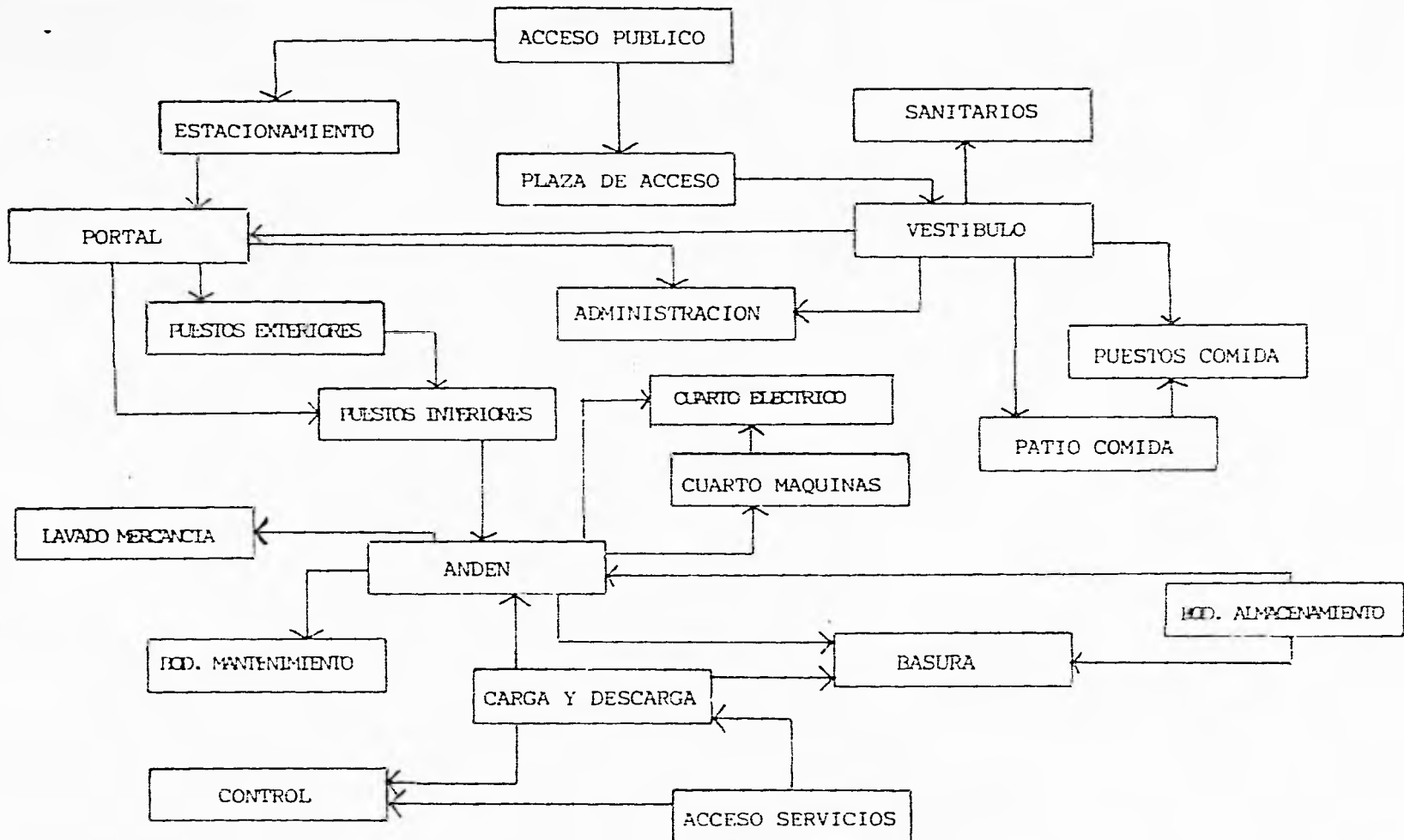


TABLA INTERRELACION DE ESPACIOS

| | ESTACIONAMIENTO | CONTROL | CARGA Y DESCARGA | BASURA | LAVADO MERCANCIA | ANDEN | B. ALMACENAMIENTO | B. MANTENIMIENTO | CTO. MAQUINAS | CTO. ELECTRICO | PUESTOS INT. | PUESTOS EXT. | PATIO DE COMIDA | PUESTOS COMIDA | PORTAL | SANITARIOS | ADMINISTRACION | VESTIBULO |
|---------------------|-----------------|---------|------------------|--------|------------------|-------|-------------------|------------------|---------------|----------------|--------------|--------------|-----------------|----------------|--------|------------|----------------|-----------|
| PLAZA DE ACCESO | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ▲ | ● | ○ | △ |
| VESTIBULO | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | △ | ▲ | △ | △ | △ | |
| ADMINISTRACION | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | ▲ | ▲ | ○ | ○ | △ | ▲ | | |
| SANITARIOS | ● | ○ | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ▲ | ○ | ▲ | | | |
| PORTAL | △ | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ | △ | ▲ | ▲ | | | | | |
| PUESTO DE COMIDA | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ▲ | ▲ | △ | | | | | |
| PATIO DE COMIDA | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ▲ | △ | | | | | | |
| PUESTOS EXTERIORES | ▲ | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | △ | | | | | | | |
| PUESTOS INTERIORES | ▲ | ○ | ○ | ○ | ▲ | ▲ | ○ | ▲ | ▲ | ▲ | | | | | | | | |
| CUARTO ELECTRICO | ○ | ▲ | ○ | ● | ○ | ▲ | ○ | ○ | ▲ | | | | | | | | | |
| CUARTO DE MAQUINAS | ○ | ▲ | ○ | ● | ▲ | ▲ | ● | ▲ | | | | | | | | | | |
| BOD. MANTENIMIENTO | ○ | ▲ | ○ | ● | ○ | ▲ | ○ | | | | | | | | | | | |
| BOD. ALMACENAMIENTO | ○ | △ | △ | ▲ | ● | △ | | | | | | | | | | | | |
| ANDEN | ● | ▲ | △ | △ | △ | | | | | | | | | | | | | |
| LAVADO DE MERCANCIA | ● | ○ | ▲ | △ | | | | | | | | | | | | | | |
| BASURA | ● | ○ | △ | | | | | | | | | | | | | | | |
| A. CARGA Y DESCARGA | ● | △ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CONTROL | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | |

TIPO DE RELACION ENTRE
LOS ESPACIOS

- △ NECESARIA
- ▲ CONVENIENTE
- NEUTRAL
- INCONVENIENTE

ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO,

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M ² | ANALISIS DE AREAS |
|-------------------------|-----------------|---|----------------|----------------------------------|---------------------|----------------|-------------------|
| 1) AREAS COMUNES | PLAZA DE ACCESO | LUGAR DE REUNION Y DISTRIBUCION A LOS DIFERENTES ESPACIOS. | VARIABLE | | | 276.00 (aprox) | |
| | PORTAL | CIRCULACION EXTERIOR PARA COMPARAR A CUBIERTO Y FUERA DEL HORARIO NORMAL. | VARIABLE | | 2.70 x 54.00 | 145.80 | |
| 2) AREA ADMINISTRATIVA. | SALA DE ESPERA | ESPERAR A SER ATENDIDO POR ALGUN EMPLEADO DE LA ADMON. | VARIABLE | 3 SILLAS 1 MESITA 1 MACETA | 2.10 x 3.60 | 7.56 | |

ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M ² | ANALISIS DE AREAS |
|------|------------------------------------|--|---|---|---------------------|----------------|-------------------|
| 2) | RECEPCION | ATENDER A LOS CLIENTES DE - RENTA DE BODE- GAS, A LOS LIC- CATARIOS DEL - MERCADO ASI CO- MO TODO LO RE- LACIONADO CON LA ADMN. | 1 RECERCIO- NISTA. 1 SECRETARIA 1 AUXILIAR | 1 BARRA DE ATENSION 2 ESCRITO- RIOS. 4 SILLAS 1 PERCHERO 1 CLOSET DE PAPELERIA | 3.10 x 3.30 | 10.23 | |
| | ARCHIVO Y GUARDA - CANDADOS. | ARCHIVO DE DO- CUMENTOS DEL MERCADO Y LAS BODEGAS, GAR- DAR CANDADOS - DE LOS FUESTOS | 1 SECRETARIA | 5 ARCHIVEROS 1 PANEL PARA 62 LLAVES | 3.15 x 2.10 | 6.62 | |

ANALISIS DE AREAS DEL PRORAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M ² | ANALISIS DE AREAS |
|------|------------------------------------|--|---------------------------------------|--|---|--------------------|-------------------|
| 2) | BAÑO PARA EMPLEADOS Y AREA DE CAFE | DARA SERVICIO SOLO A EMPLEADOS DE LA ADMINISTRACION. | 5 PERSONAS MAXIMO | 1 LAVABO 1 INODORO 1 TARJA 1 CAFETERA 1 REFRIGERADOR PE- 3 SILLAS 1 MESA | 2.10 x 1.50 Y 4.50 x 3.00 | 3.15 + 13.50 | |
| | PRIVADO - C/BAÑO | ATENCION PERSONAL Y TRABAJO ADMINISTRATIVO DELICADO. | 1 ADMINISTRADOR 3 INVITADOS MAXIMO | 1 SILLON 2 PLAZAS 1 SILLON 2 MESTRAS 1 ESCRITORIO 2 SILLAS 1 LIBRERO 1 LAVABO 1 INODORO | 3.15 x 5.40 Y 2.70 x 1.35 | 17,01 + 3.65 | |

ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M2 | ANALISIS DE AREAS |
|------------------------------|-----------------|---|--------------------|---------------------------------|---------------------|-------|--|
| 2) | SALON DE JUNTAS | AREA DE REUNION DE LOS LOCATARIOS PARA RESOLVER ASUNTOS | 62 PERSONAS MAXIMO | 1 MESA 62 SILLAS | 4.50 x 10.80 | 48.60 | $0.50 \text{ m}^2 \times \text{PERS} = 30 \text{ m}^2$ |
| | TERRAZA | SERA PARA DAR VENTILACION E ILUMINACION AL PRIVADO. | 2 PERSONAS | 1 MESA 2 SILLAS 4 MACETAS | 2.70 x 5.40 | 14.58 | |
| 3) AREA DE SERVICIOS COMUNES | VESTIBULO | DISTRIBUYE A LOS DIFERENTES ESPACIOS | VARIABLE | | 8.10 x 2.70 | 21.87 | |
| | ESCALERA | COMUNICA AL SOTANO, PLANTA - | VARIABLE | | 3.90 x | 31.59 | |

ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M2 | ANALISIS DE AREAS |
|------|------------------------------|---|----------------|--|---------------------|-------|-------------------|
| 3) | AREA DE TELEFONOS | SERVICIO AL PUBLICO POR MEDIO DE LAS TARJETAS DE USO. | VARIABLE | 3 TELEFONOS DE CASETA ABIERTA. | 2.70 x 0.90 | 2.43 | |
| | CONTROL ACCESO A SANITARIOS. | AQUI SE CONTROLA EL PASO Y SE COBRA UNA CUOTA PARA TENERLOS EN BUEN ESTADO Y LIMPIOS. | 2 PERSONAS | 1 PARRA DE CONTROL. 2 BANQUITOS 1 CAJA REGISTRADORA. | 6.90 x 2.25 | 15.53 | |
| | SANITARIO HOMBRES | DAR SERVICIO A LOCATARIOS Y PUBLICO PAGANDO UNA CUOTA. | 62 PUESTOS | 6 INODOROS 3 MINGITORIOS 4 LAVABOS 1 TARJA | 8,10 x 5.40 | 43.74 | |

ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M ² | ANALISIS DE AREAS |
|---|-------------------|---|----------------|---|---------------------|----------------|-------------------|
| | SANITARIO MUJERES | DAR SERVICIO A LOCATARIOS Y AL PUBLICO PAGANDO UNA CUOTA. | 62 PUESTOS | 9 INODOROS 4 LAVABO 1 TARJA | 8.10 x 5.40 | 43.77 | |
| 4) SERVICIO DE MERCADO (PUESTOS - EXTERIORES) | ARTESANIAS (1) | VENTA DE ARTESANIAS Y REGALOS PROPIOS DE EL LLGAR | 2 VENDEDORES | 1 MESA DE EXHIBICION 1 BANCO 3 COLGADORES DE PARED 3 ANAQUELES TIPO RAKS | 2.70 x 2.70 | 7.29 | |
| | ABARROTES (3) | VENTA DE PRODUCTOS DE 1ª NECESIDAD. | 2 VENDEDORES. | 1 MOSTRADOR VITRINA 3 ANAQUELES | 2.70 x 2.70 | 7.29 | |

ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M ² | ANALISIS DE AREAS |
|------|------------------------|---|----------------|---|---------------------|----------------|-------------------|
| 4) | ABARROTES | | | TIPO RAKS 2 COLGADORES DE PARED. 1 BANCO | | | |
| | PUESTO DE CREMERIA (2) | VENTA DE PRODUCTOS DE 1ª - NECESIDAD EN - SALCHICHONERIA Y LACTEOS. | 2 VENDEDORES | 1 MOSTRADOR VITRINA. 1 REFRIGERADOR VITRINA 1 BANCO-ESCALERA. 3 ANAQUELES TIPO RACKS 2 COLGADORES | 2.70 x 2.70 | 7.29 | |

ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M2 | ANALISIS DE AREAS |
|------|---------------------------|---|----------------|--|---------------------|------|-------------------|
| 4) | PUESTO DE MERCERIA (1) | VENTA DE HILOS, LISTONES, ESTAMPONES, BOTONES, ACCESORIOS PARA COSER, BORDAR, TEJER Y ARTES MANUALES. | 2 VENEDORES | 1 MOSTRADOR VITRINA 1 BANCO-ESCALERA. 4 ANAQUELES TIPO RACK 1 COLGADOR DE PARED. | 2.70 x 2.70 | 7.29 | |
| | PUESTO DE SEDERIA (1) | VENTA DE TELAS DE TODO TIPO Y ACCESORIOS. | 2 VENEDORES | 1 MOSTRADOR DE EXHIBICION. 1 BANCO-ESCALERA. 5 ANAQUELES TIPO RACK 1 COLGADOR DE PARED. | 2.70 x 2.70 | 7.29 | |

ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M2 | ANALISIS DE AREAS |
|------|--------------------------|--------------------------------|----------------|---|---------------------|------|-------------------|
| 4) | PUESTO DE ROPA (2) | VENTA DE ROPA Y ACCESORIOS | 2 VENEDORES | 1 MOSTRADOR 1 COLGADOR MOVIBLE 2 COLGADORES DE PARED 1 PROPADOR C/ESPEJO 2 ANAQUELES TIPO RACK 1 BANCO-ESCALERA. | 2.70 x 2.70 | 7.29 | |
| | PUESTO DE ZAPATOS (2) | VENTA DE ZAPATOS Y ACCESORIOS. | 2 VENEDORES | 1 MOSTRADOR 3 SILLAS 1 BANCO PROPADOR 1 COLGADOR DE PARED | 2.70 x 2.70 | 7.29 | |

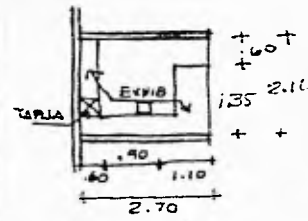
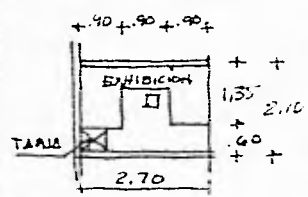
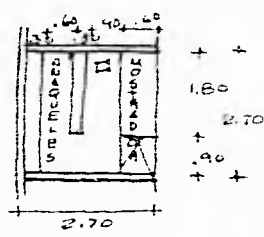
ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M ² | ANALISIS DE AREAS |
|------|-------------------------|---|---------------------------|---|---------------------|----------------|--|
| 4) | PUESTO DE ZAPATOS | | | 3 ANAQUELES TIPO RACK 1 BANCO 1 ESCALERA MARINA | | | |
| | PUESTO DE COMIDA (6) | DAR SERVICIO DE COMIDA TIPICA - DEL LUGAR HECHA EN EL PUESTO. | 1 COCINERO 2 AYUDANTES | 1 ESTUFA 1 FREGADERO 1 REFRIGERADOR. 1 ALACENA 1 BARRA PARA PREPARAR 1 MOSTRADOR VITRINA C/BARRA | 2.70 x 2.70 | 7.29 | <p>Hand-drawn floor plan of a kitchen area. The plan shows a rectangular layout with dimensions: 1.20m (width), 1.50m (depth), and 2.70m (width). Labels include: 'Mesa de trabajo' (work table), 'Extractor' (extractor), 'Alacena' (cabinet), 'Fregadero' (sink), 'Refrigerador' (refrigerator), 'Barra para preparar' (preparation bar), and 'Mostrador' (counter). Dimensions are marked with '+' signs: 1.20, 1.50, 2.70, 1.20, 1.30, 1.50, 2.70.</p> |

ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M ² | ANALISIS DE AREAS |
|------|-------------------------------------|--|----------------------------|---|---------------------------------|----------------|-------------------|
| 5) | PUESTO DE CARNES (7) | VENTA DE CORTES NORMALES Y ESPECIALIZADOS DE CARNE DE RES Y CERDO. | 2 CARNICEROS 1 AYUDANTE | 1. CAMARA FRIA 1 REFRIGERADOR-VITRINA 2 TRANCOS DE CORTE 1 TARJA | 3.60 x 2.70 (promedio) | 9.72 | |
| | PUESTO DE ESPECIES Y GRANOS. (2) | VENTA DE PRODUCTOS SECOS, GRAMINEOS, ESPECIES Y PRODUCTOS PROCESADOS PARA CONDIMENTAR LOS ALIMENTOS. | 2 VENDEDORES | 1 MOSTRADOR CAJONERO. 2 ANAQUELES CAJONEROS 2 ANAQUELES TIPO RACKS 1 BANCO 1 ESCALERA MARRINA | 2.70 x 2.70 | 7.29 | |

ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M2 | ANALISIS DE AREAS |
|------|-----------------------|---|----------------|---|---------------------|------|--|
| 5) | PUESTO DE FRUTAS (5) | VENTA DE FRUTA FRESCA DE LA - ESTACION. | 2 VENDEDORES | 1 BANCO 1 TARJA | 2.10 x 2.70 | 5.67 |  |
| | PUESTO DE FLORES. (3) | VENTA DE FLORES NATURALES | 2 VENDEDORES | 1 BANCO 1 TARJA | 2.10 x 2.70 | 5.67 |  |
| | PUESTO DE HIERBAS (1) | VENTA DE HIERBAS MEDICINALES Y ACCESORIOS ESPECIALES. | 2 VENDEDORES | 1 MOSTRADOR 1 BANCO 2 ANAQUELES TIPO RACKS 1 COLGADOR DE PARED. 1 ESCALERA MARINA | 2.70 x 2.70 | 7.29 |  |

ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M2 | ANALISIS DE AREAS |
|------|---------------------------------|---|----------------|--|---------------------|------|-------------------|
| 5) | PUESTO DE JARCIERIA (1) | VENTA DE PRODUCTOS DE JARCIA Y DE LIMPIEZA. | 2 VENDEDORES | 1 MOSTRADOR 1 BANCO 3 ANAQUELES TIPO RACK 1 COLGADOR DE PARED 1 ESCALERA MARINA | 2.70 x 2.70 | 7.29 | |
| | PUESTO DE PESCADO Y MARISCO (2) | VENTA DE PESCADO Y MARISCO FRESCO PARA PREPARAR | 2 VENDEDORES | 1 REFRIGERADORA-VITRINA. 1 CONGELADOR 1 TARJA 1 TRONCO DE CORTE 1 BARRA DE TRABAJO | 2.70 x 3.30 | 8.91 | |

ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M2 | ANALISIS DE AREAS |
|------|---------------------------------------|---|-------------------------|--|---------------------|------|-------------------|
| 5) | PUESTO DE POLLO Y - HUEVO (3) | VENTA DE POLLO EN PIEZAS O ENTERO Y HUEVO - FRESCO. | 2 VENEDORES | 1 MESA DE TRABAJO 1 CONGELADOR 1 REFRIGERADOR-VITRINA 1 TARJA 1 TRONCO DE CORTE. | 2.70 x 2.70 | 7.29 | |
| | PUESTO DE TORTILLAS PREPARADAS (1) | VENTA DE TORTILLAS, PENEQUES Y DERIVADOS DE MAIZ PRECOCIDOS | 1 VENEDOR 1 AYUDANTE | 1 BANCO 1 TARJA | 2.70 x 2.70 | 7.29 | |
| | PUESTO DE VERDURAS (9) | VENTA DE VERDURA FRESCA. | 1 VENEDOR 1 AYUDANTE | 1 TARJA 1 BANCO | 2.70 x 2.10 | 5.67 | |

ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | m ² | ANALISIS DE AREAS |
|-------------------------------|---------------------------|--|--------------------------|---|---------------------|----------------|-------------------|
| 5) | PUESTO DE VISCERAS (2) | VENTA DE VISCERAS FRESCAS DE RES Y CERDO. | 1 VENDEDOR 1 AYUDANTE | 1 REFRIGERADOR-VITRINA 1 CONGELADOR 1 BARRA DE TRABAJO. 1 TARJA | 2.70 x 2.70 | 7.29 | |
| 6) AREA SERVICIOS DEL MERCADO | ENFERMERIA | ATENCION DE PRIMEROS AUXILIOS ELEMENTALES DE ENFERMERIA. | 1 ENFERMERA | 3 SILLAS 1 ESCRITORIO 1 MESTIA 1 BOTIQUIN 1 LAVABO 1 MESA DE AUSCULTACION 1 HICHO | 2.70 x 3.60 | 9.72 | |

ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M ² | ANALISIS DE AREAS |
|------|------------------------|---|----------------|---|---------------------|----------------|-------------------|
| 6) | NICHO | ESPACIO TIPO - TEMPLETE DONDE SE HONRA AL STO PATRON DEL MER- CADO. | VARIABLE | 3 REPISAS | 1.35 x 1.35 | 1.82 | |
| | ANDEN | CARGAR, DESCAR- GAR Y DISIRIBUIR LA MERCANCIA. | VARIABLE | DIABLITOS CAJAS COSTALES OTROS | 1.80 x 10.80 | 19.44 | |
| | LAVADO DE MERCANCIA | LAVAR LA MERCAN- CIA QUE ES NECE- SARIO | VARIABLE | 4 LAVADEROS GRANDES | 4.05 x 5.40 | 21.87 | |

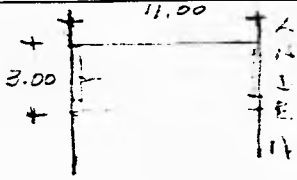
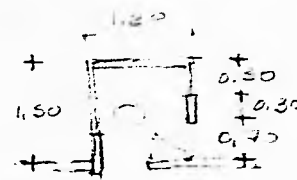
ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M ² | ANALISIS DE AREAS |
|------|--------------------------|--|---------------------------|---|---------------------|----------------|-------------------|
| 6) | BODEGA DE JARDINERIA | GUARDAR TODOS LOS UTENSILIOS Y ENSERES PARA LA JARDINERIA. | 1 JARDINERO 1 AYUDANTE | 2 ANAQUELES TIPO RACK 1 COLGADOR DE PARED PARA HERRAMIENTA. | 2.70 x 2.70 | 7.29 | |
| | CUARTO DE LIMPIEZA. | GUARDAR TODOS - LOS IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA | 1 CONSERJE 1 AYUDANTE | 2 ANAQUELES TIPO RACK 1 COLGADOR | 3.00 x 2.70 | 8.10 | |
| | CUARTO DE MANTENIMIENTO. | GUARDAR HERRAMIENTA PARA COM- PONER LO QUE SEA NECESARIO Y TE- NER EL LUGAR DON DE HACERLO | 1 PERSONA | 2 ANAQUELES TIPO RACK 1 MESA DE TRABAJO 1 BANCO 1 COLGADOR | 3.30 x 2.70 | 8.91 | |

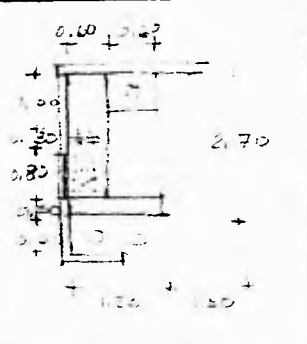
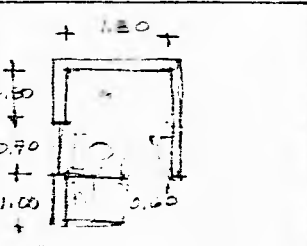
ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M ² | ANALISIS DE AREAS |
|------|--------------------------------|---|-----------------------------------|---|---------------------|----------------|-------------------|
| 6) | CUARTO DE MAQUINAS Y ELECTRICO | GUARDAR EL EQUIPO DE BOMBEO, - MEDIDORES E INTERRUPTORES DE TODOS LOS PUESTOS. | | (EQUIPOS) 2 BOMBAS 63 MEDIDORES 63 INTERRUPTORES | 8.10 x 2.70 | 21.87 | |
| | BASURA | DEJAR LA BASURA EN BOTES GRANDES EN ESTE LUGAR HASTA QUE EL CAMION DE LA BASURA PASE. | 62 LOCATARIOS 5 BODEGAS | SOLO BOTES GRANDES CON TAPA. | 5.40 x 2.70 | 14.58 | |
| | AREA DE CARGA Y DESCARGA. | ESTACIONAR LOS CAMIONES DE MERCANCIA Y BASURA | 3 CAMIONES 1 CAMION DE BASURA. | | 15.00 x 8.10 | 121.50 | |

ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M ² | ANALISIS DE AREAS |
|-------------------|-----------------------|---|----------------|--------------------|---------------------|----------------|--|
| 7) AREA DEL ANEXO | AREA CARGA Y DESCARGA | ESTACIONAR LOS CAMIONES A CARGAR O DESCARGAR | 3 CAMIONES | | 11.00 x 9.50 | 104.50 |  |
| | ANDEN | CARGAR, DESCARGAR Y DISTRIBUIR LA MERCANCIA. | 5 BODEGAS | | 22.95 x 1.35 | 30.98 | |
| | BODEGAS (5) | ALMACENAMIENTO DE MERCANCIA | VARIABLE | | 8.10 x 5.40 | 43.74 | |
| 8) VIGILANCIA. | CONTROL | CONTROLAR EL ACESO Y SALIDAS DE CAMIONES Y PERSONAS EN SERVICIO | 1 VIGILANTE | 1 BARRA 1 BANCO | 1.50 x 1.20 | 1.80 |  |

ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M ² | ANALISIS DE AREAS |
|------|---------------------------|---|----------------|---|---------------------|----------------|---|
| 8) | COCINETA Y AREA DE COMER. | DAR UN LUGAR - DONDE PUEDA CALENTAR, GUARDAR Y CONSUMIR ALGO DE ALIMENTO. | 1 VIGILANTE | 1 BARRA 1 TARJA 1 REFRIGERADOR CHICO 2 HORNILLAS 2 SILLAS | 2.70 x 2.70 | 7.29 |  |
| | BAÑO | LUGAR DONDE - DE SERVICIO Y LIMPIEZA AL USUARIO. | 1 VIGILANTE | 1 LAVABO 1 REGADERA 1 INODORO | 1.50 x 2.50 | 2.25 |  |
| | AREA DE DORMIR. | LUGAR DONDE PUEDA DESCANSAR Y PUEDE VIGILAR TAMBIEN | 1 PERSONA | 1 CAMA IND. 1 MESITA 1 CLOSET 1 SILLA | 2.70 x 2.40 | 6.48 | |

ANALISIS DE AREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTONICO.

| ZONA | ESPACIO | FUNCION O ACTIVIDAD | Nº DE USUARIOS | MUEBLES | DIMENSION RECOMEND. | M ² | ANALISIS DE AREAS |
|-----------------------------|-----------------------|--|----------------|--|---------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| 9) AREAS - COMPLEMENTARIAS. | ESTACIONAMIENTO | DARA SERVICIO A LOS CLIENTES DE EL MERCADO | 45 AUTOMOVILES | 4 CAJONES DE 3.60x5.50 24 CAJONES DE 2.40x5.50 17 CAJONES DE 2.20x4.50 | 29.90 x 27.00 y 5.00 x 49.60 | 807.30 + 248.00 | |
| | JARDINES Y JARDINERAS | SERA UN PEQUEÑO PULMON DE - Y DAR AREAS VERDES | VARIABLE | | | 704.00 | |

RESUMEN DEL ANALISIS DE AREAS.

| | |
|---------------------------|-------------------------------|
| 1) AREAS COMUNES | 421.80M ² . |
| 2) AREA ADMINISTRATIVA | 124.00M ² . |
| 3) AREA SERVICIOS COMUNES | 213.53M ² . |
| 4) PUESTOS EXTERIORES | 196.55M ² . |
| 5) PUESTOS INTERIORES | 313.47M ² . |
| 6) SERVICIOS DEL MERCADO | 235.10M ² . |
| 7) AREA ANEXO | 354.18M ² . |
| 8) VIGILANCIA | 17.82M ² . |
| 9) AREAS COMPLEMENTARIAS | <u>1,759.00M².</u> |
| SUMAS | 3,635.45M ² . |
| CIRCULACIONES INTERIORES | <u>248.00M².</u> |
| T O T A L E S | 3,883.45M ² . |

NOTA:

ESTAMOS HABLANDO DE CIRCULACIONES INTERIORES DONDE CAMINA EL COMPRADOR Y POR DONDE PASA LA MERCANCIA PARA QUE SEA VENDIDA.

DESCRIPCION DEL PROYECTO.

TERRENO.

ESTA UBICADO EN LA CARRETERA QUE VIENE DEL D.F. CON RUMBO A TOLUCA, SE TOMA LA DESVIACION EN LA MARQUESA HACIA CHALMA Y QUE VA A OCUILAN DE ARTEAGA; (ESTA A 80.00KM DEL D.F.), ESTA EN ESQUINA CON LA CALLE DEL PANTEON.

TIENE UNA SUPERFICIE DE 2,739.39M², CON UNA PENDIENTE QUE VA CALLENDO DE 103.00M. A 95.00M, A LO LARGO DE TODA LA CALLE DEL PANTEON Y LA CARRETERA, APROVECHANDO LA CAIDA NATURAL DEL TERRENO PARA QUE EL PROYECTO SE DESARROLLE EN VARIOS NIVELES. ADEMAS CORRE EN PARALELO A LA CARRETERA UN PEQUEÑO RIACHUELO QUE VA DRENANDO EN FORMA NATURAL AL TERRENO.

POR REQUERIMIENTO FEDERAL, EL MERCADO TIENE QUE ESTAR A 20.00M DEL EJE DE LA CARRETERA, DE DONDE RESULTA EL ACCESO AL ESTACIONAMIENTO.

PROYECTO.

ES UN PROYECTO QUE ESTA PENSADO PARA SATISFACER LA DEMANDA DEL COMPRADOR LOCAL, EL TURISTA DE FIN DE SEMANA Y EL QUE ESTA DE VACACIONES. YA QUE LAS NECESIDADES SE HAN INCREMENTADO, SE TIENE EL CUIDADO DE QUE EL CRECIMIENTO SEA ORDENADO, PROPONIENDO ASI UN MERCADO QUE NO SEA EXCESIVO Y QUE CUMPLA CON LAS NECESIDADES, POR LO QUE SE TOMA COMO BASE EL PROGRAMA QUE PLANTEA EL MUNICIPIO, CON ALGUNOS CAMBIOS QUE DARAN UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS IMPLICADOS.

EL PROGRAMA ARQUITECTONICO ORGANIZA LA CIRCULACION DE COMPRADORES, VEHICULOS, ENTRADA Y SALIDA DE MERCANCIA; ASI COMO UBICA CADA ESPACIO DE ACUERDO A SU RELACION DE ACTIVIDADES, LOGRANDO UNA ZONIFICACION FUNCIONAL.

LA ILUMINACION EN SU MAYOR PARTE SERA DE TIPO NATURAL, YA QUE LA PARTE CENTRAL DEL MERCADO SERA ABIERTO; LA ISLA APROVECHA LAS COLUMNAS DE APOYO DE LA CUBIERTA COMO POSTES DE LUZ EN ADITIVOS METALICOS CON FOTOCELDAS

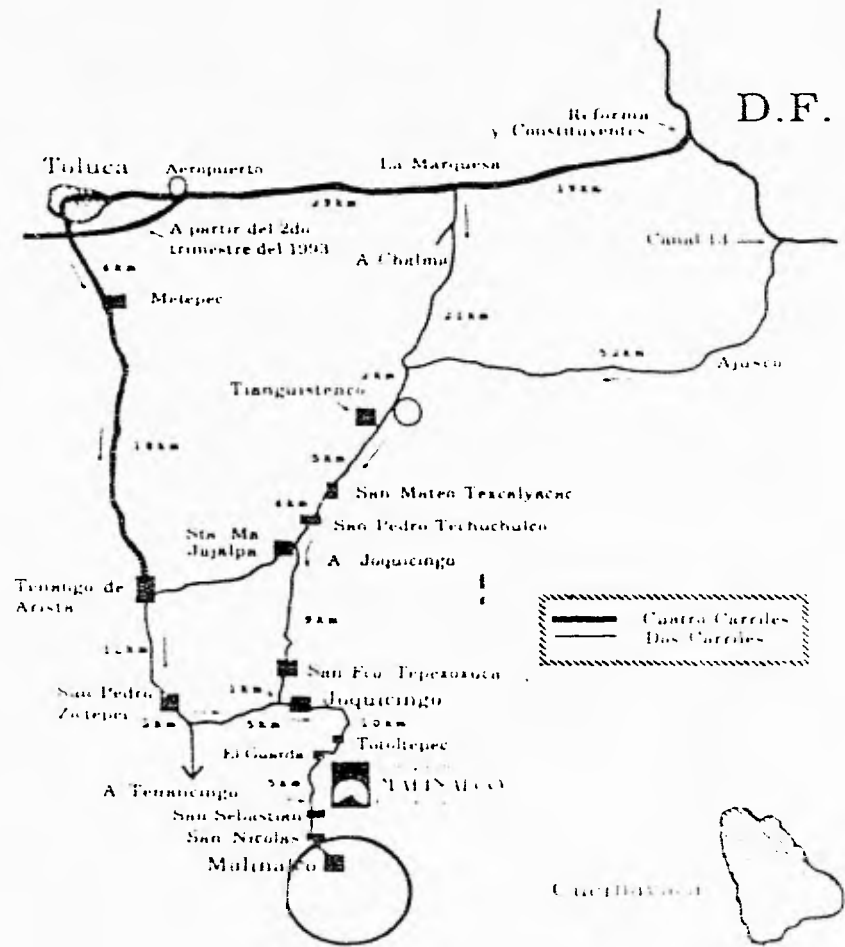
DE ENCENDIDO; CADA LOCAL PERIMETRAL CUENTA ILUMINACION PROPIA, A BASE DE TUBOS FLUORESCENTES SLIMLINE Y SALIDAS PL (QUE DAN LA INTENSIDAD DE LAS INCANDESCENTES), AHORRADORAS DE ENERGIA, DANDO ASI LA ILUMINACION APROPIADA CON EL MENOR CONSUMO DE ENERGIA.

EL AGUA DE LLUVIA CAPTADA DE CUBIERTAS Y AZOTEAS, SERA CANALIZADA Y DESALOJADA AL RIACHUELO QUE CORRE PARALELO A LA CARRETERA Y QUE SIRVE DE RIEGO NATURAL AL TERRENO.

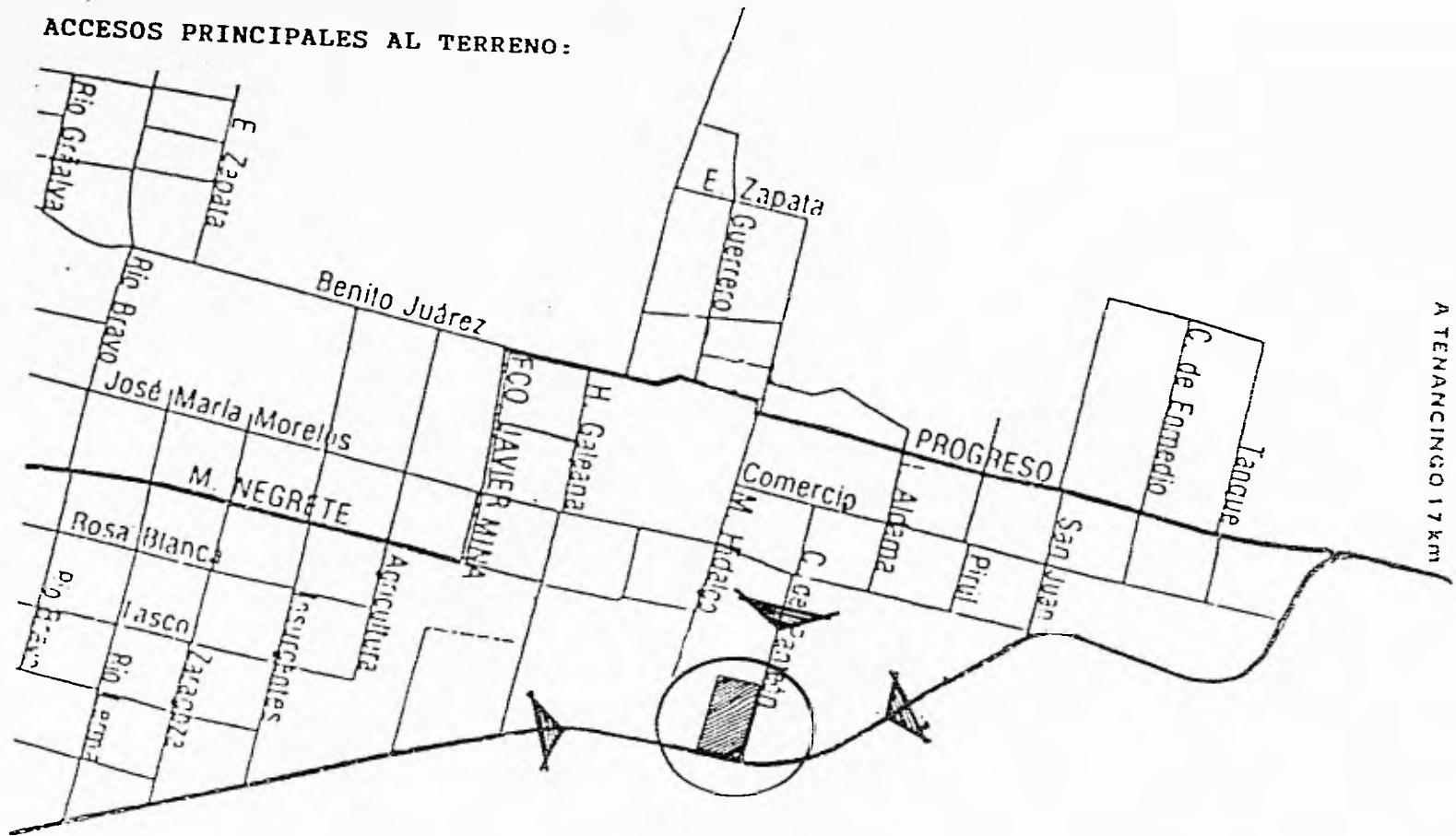
LAS AGUAS NEGRAS Y GRISES DEL NUCLEO SANITARIO COMO DEL AREA CORRESPONDIENTE AL MERCADO IRAN AL COLECTOR MUNICIPAL.

LOS PUESTOS TIENEN DIMENSIONES BASADAS EN MODULOS DE 0.90 x 0.90M Y SUS SUBMULTIPLAS, DANDO COMO RESULTADO ENTRE-EJES DE 2.70 x 2.70M (3 MODULOS x 3 MODULOS) QUE SON EN SU MAYORIA TODOS LOS PUESTOS TIPO Y LOS DE ISLA QUE SON DE 2.70M (3 MODULOS) x 2.10M (2 1/3 MODULOS).

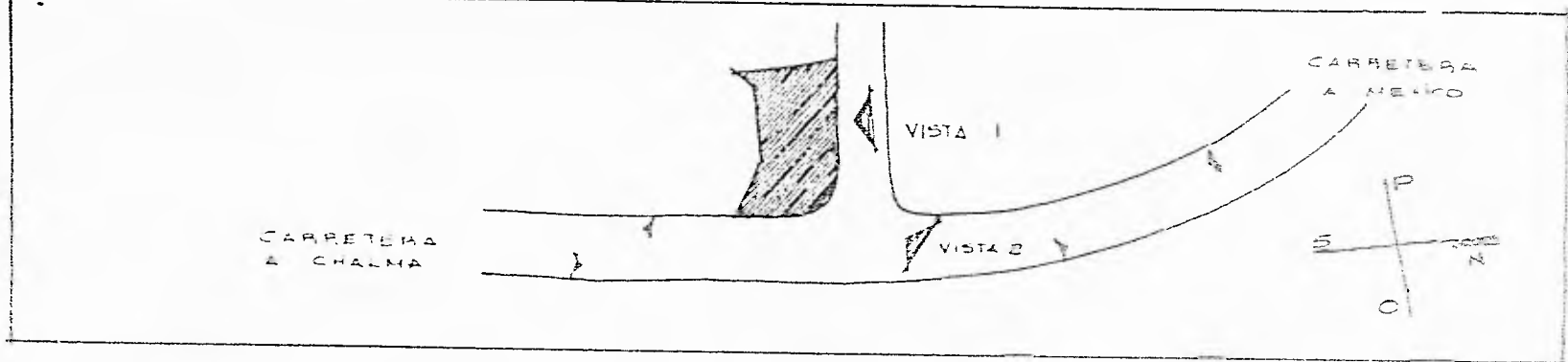
VIALIDADES DE ACCESO A MALINALCO.



ACCESOS PRINCIPALES AL TERRENO:



LOCALIZACION DE LAS VISTAS DEL TERRENO:



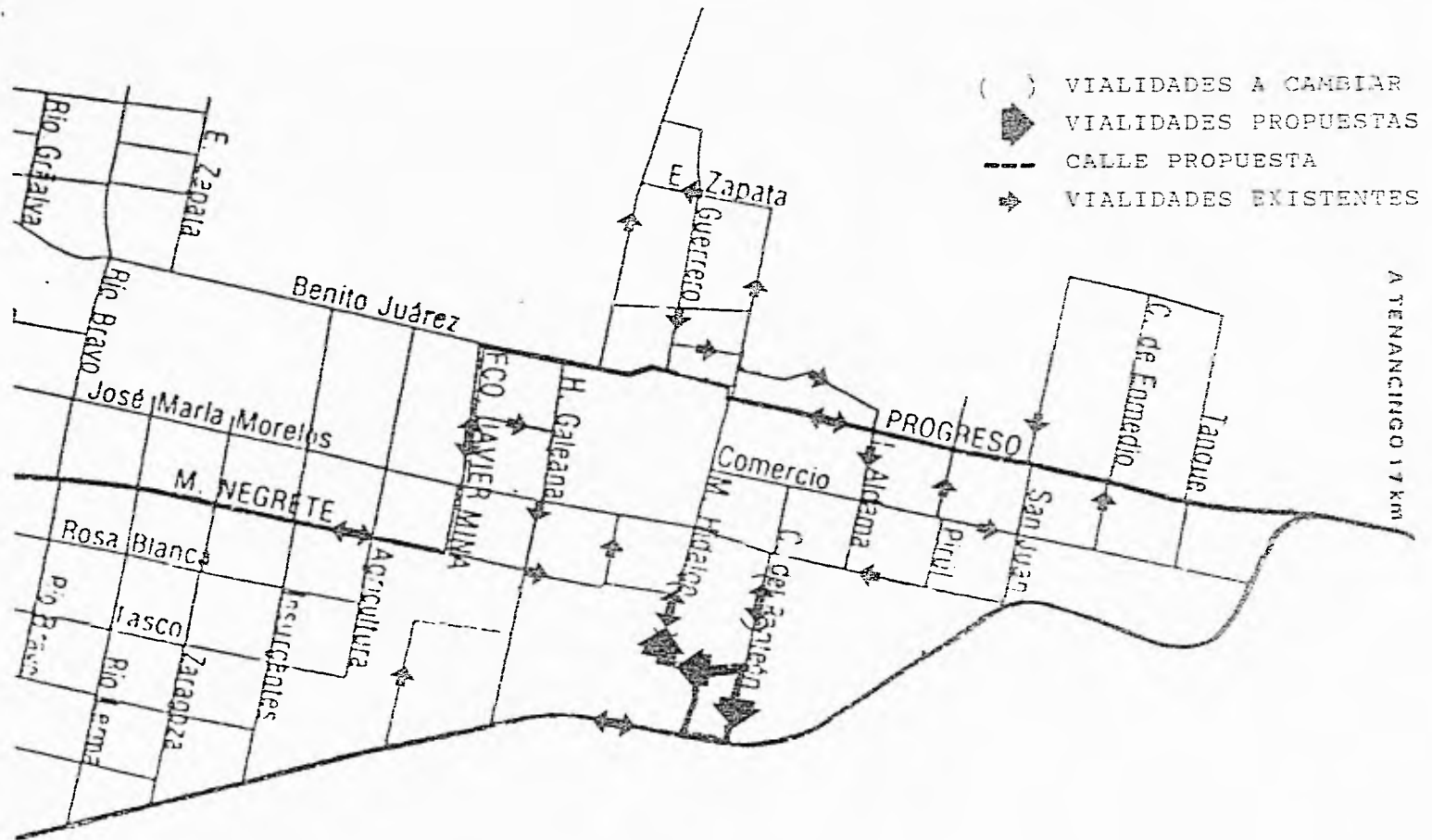
VISTA 1

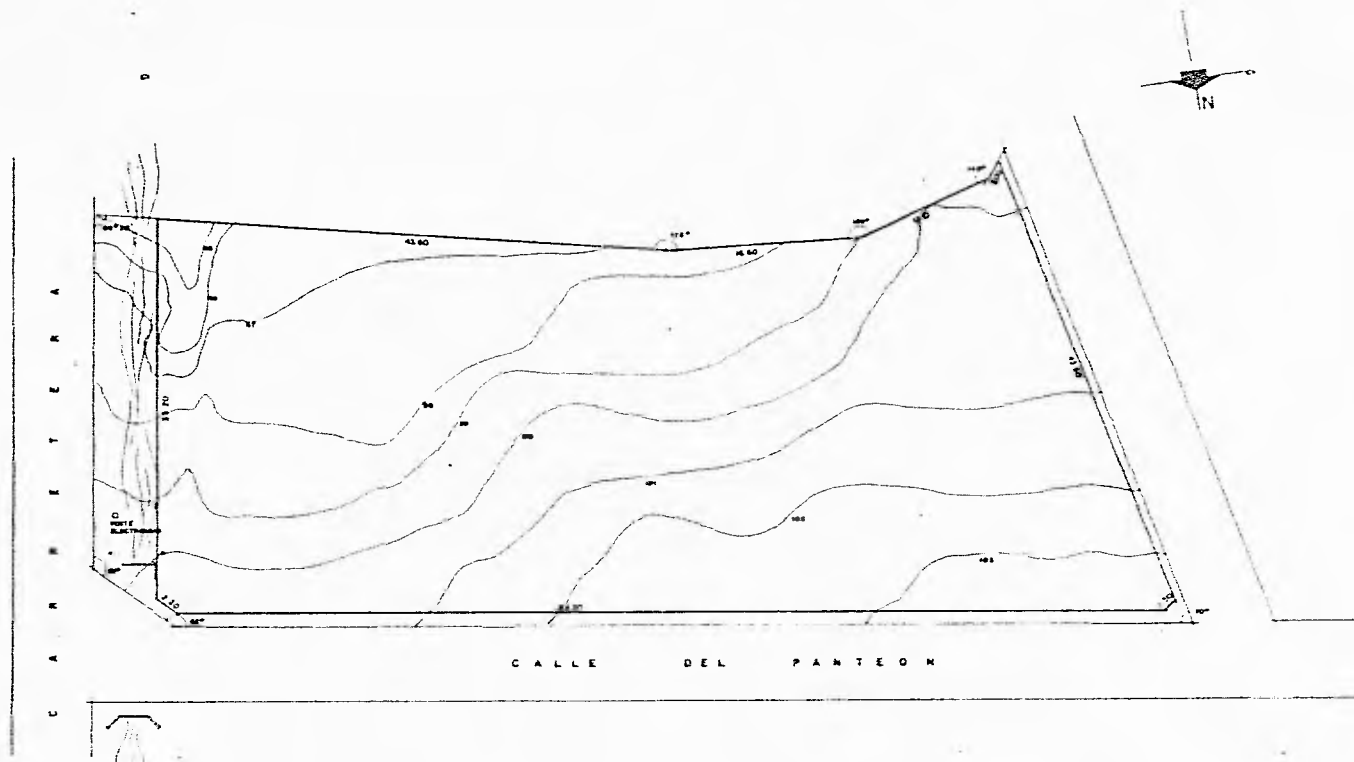
IMAGEN DEL TERRENO;



VISTA 2

PRINCIPALES VIALIDADES Y PROPOSICIONES PARA EL PROYECTO.

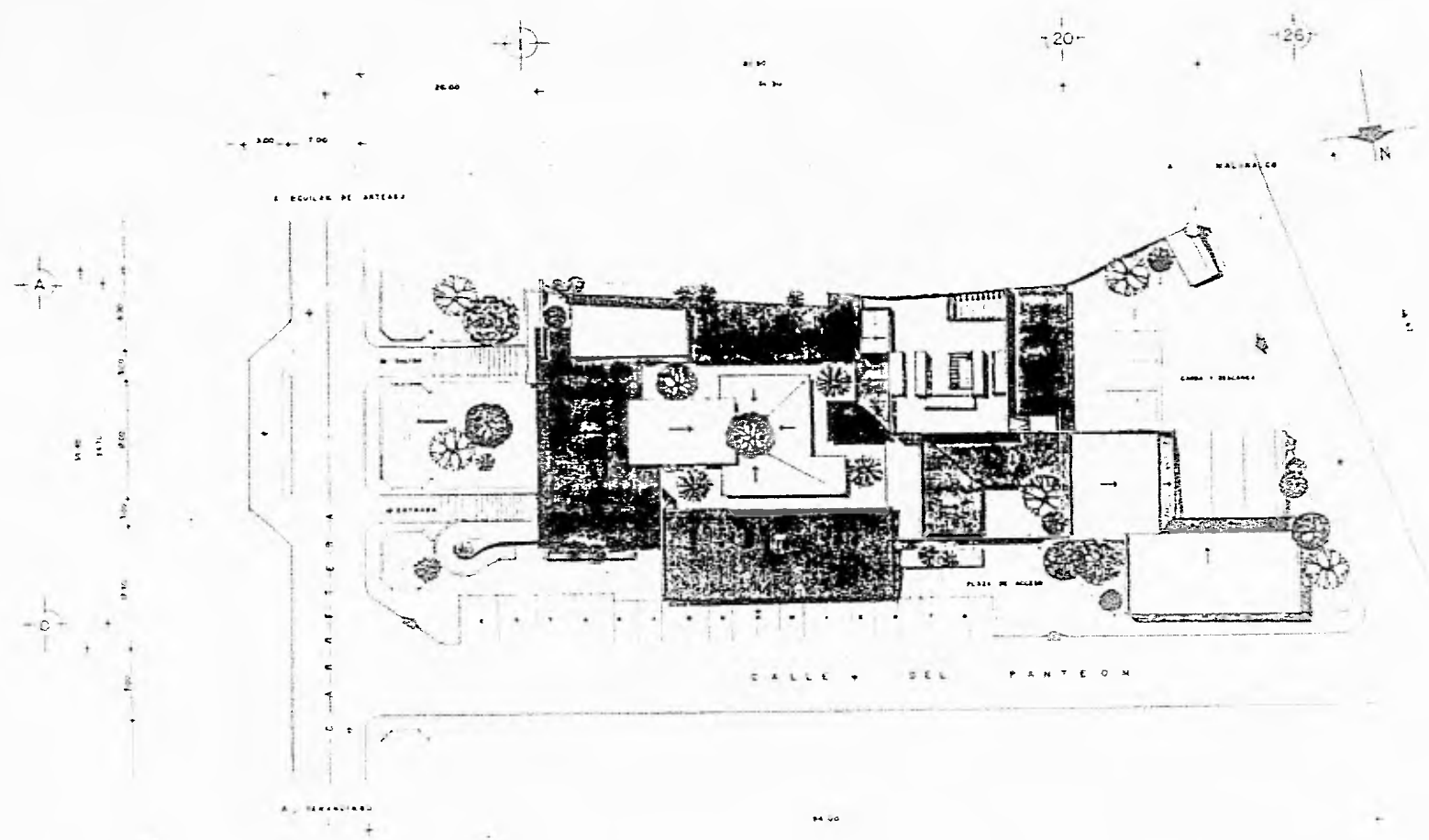




MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL
 DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
 FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.

LEVANTAMIENTO
 PLANTA TERRENO
 ESC. 1:200 JUNIO DE 1994

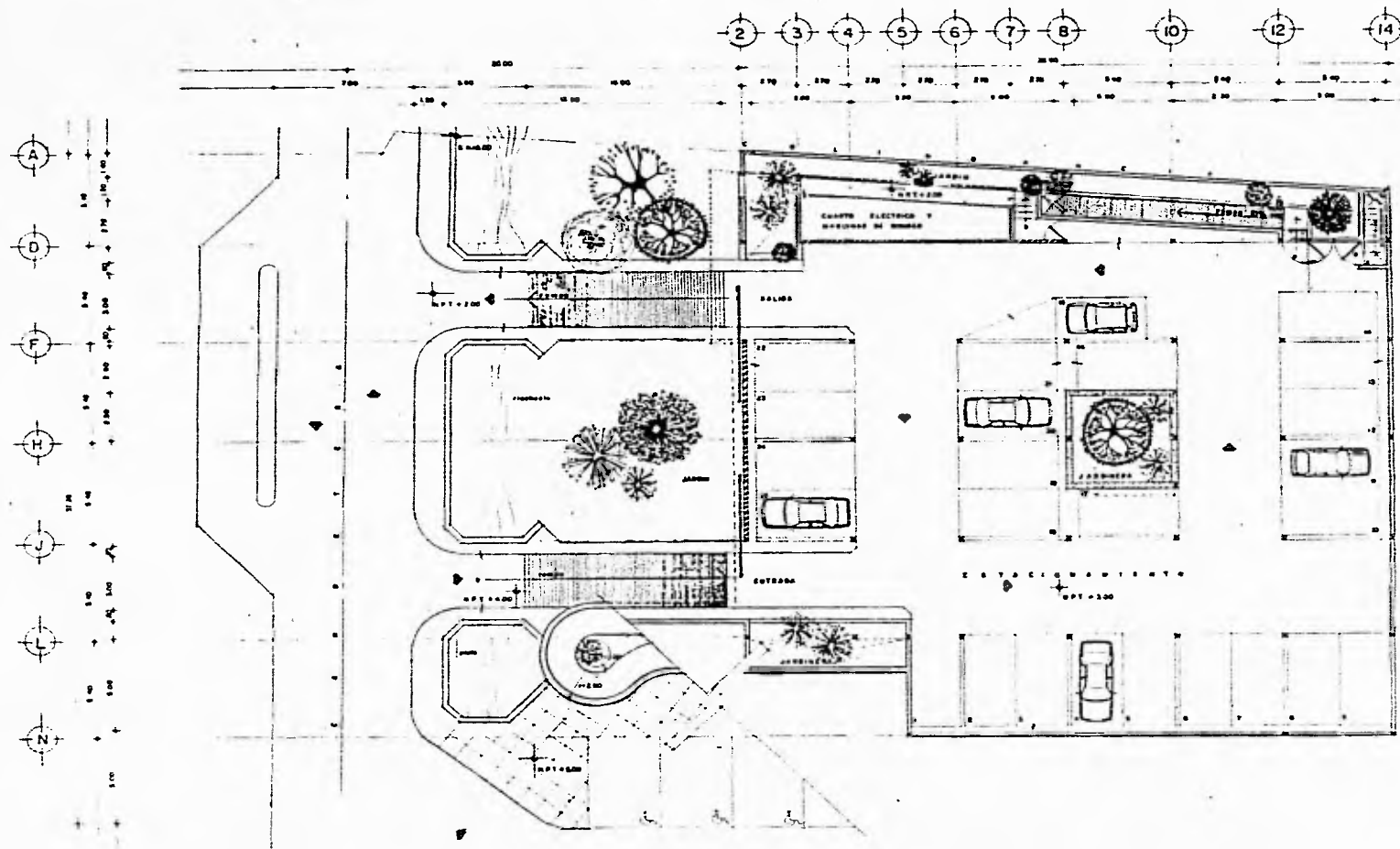
LI



MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL
 DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
 FELISA CONCEPCION DECERRA MONTALVO.

ARQUITECTONICO
 PLANTA CONJUNTO
 ESC. 1/200 JUNIO DE 1976

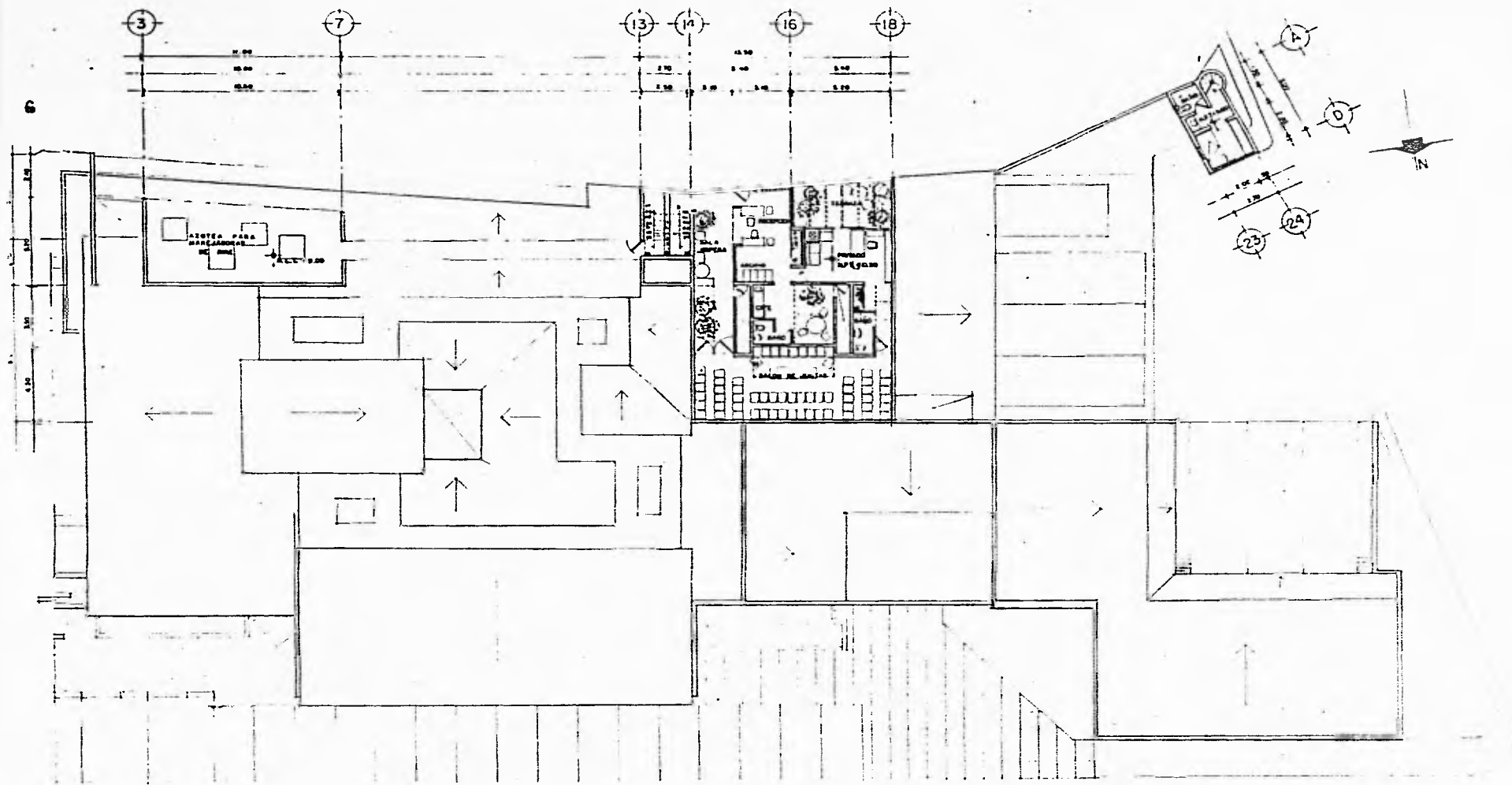
A-1



MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL
 DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
 FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.

ARQUITECTONICO
 PLANTA SOTANO
 ESC. 1/500 JUNIO DE 1946

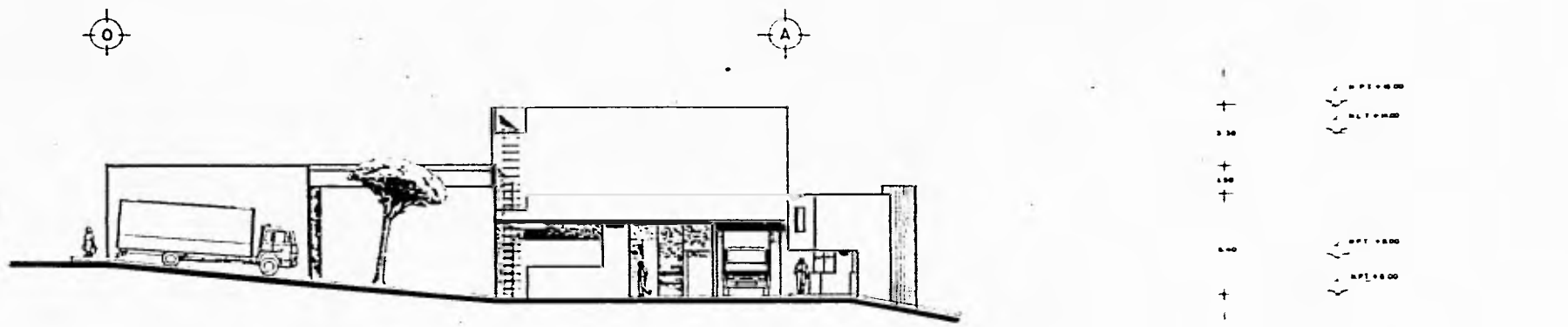
A2



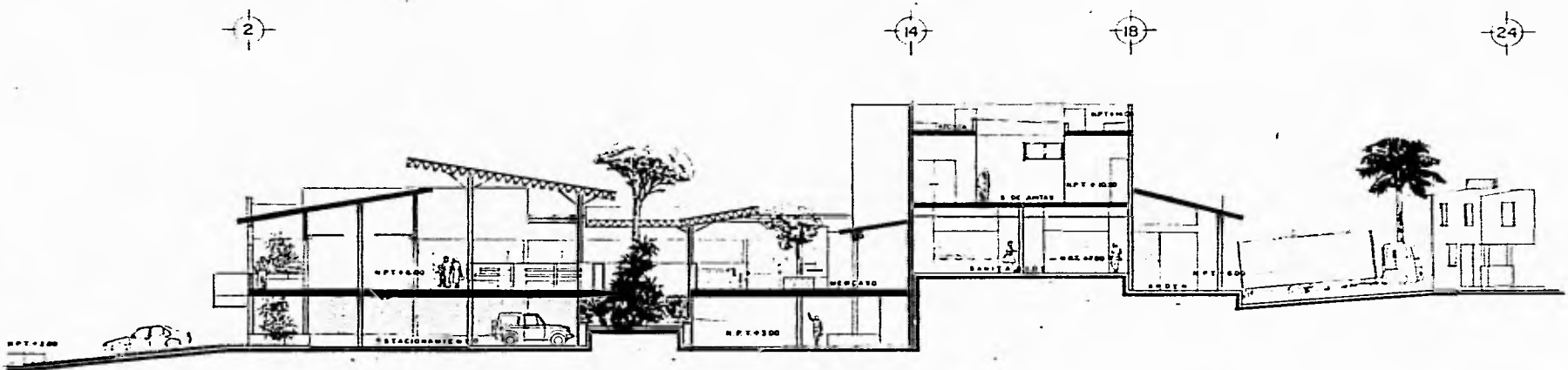
MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL
 DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
 FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.

ARQUITECTONICO
 PLANTA ALTA
 ESC. 1/100 JUNIO DE 1956

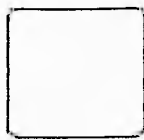
A-4



FACHADA OESTE



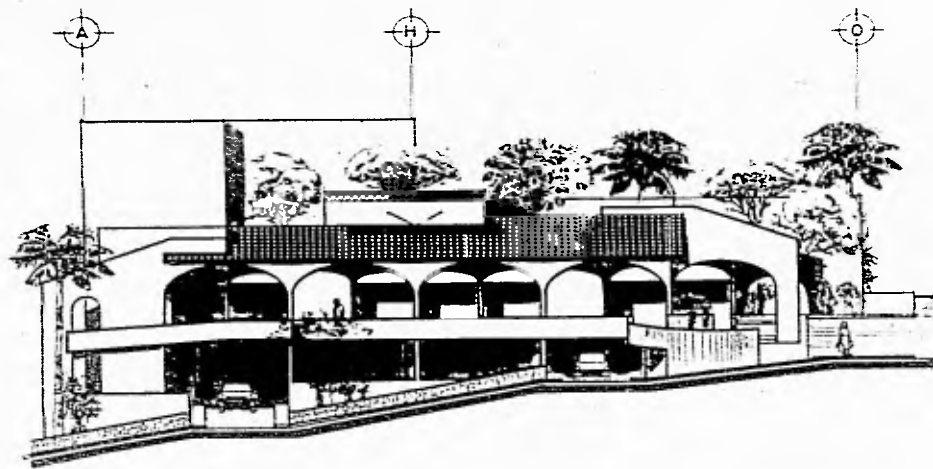
CORTE LONGITUDINAL



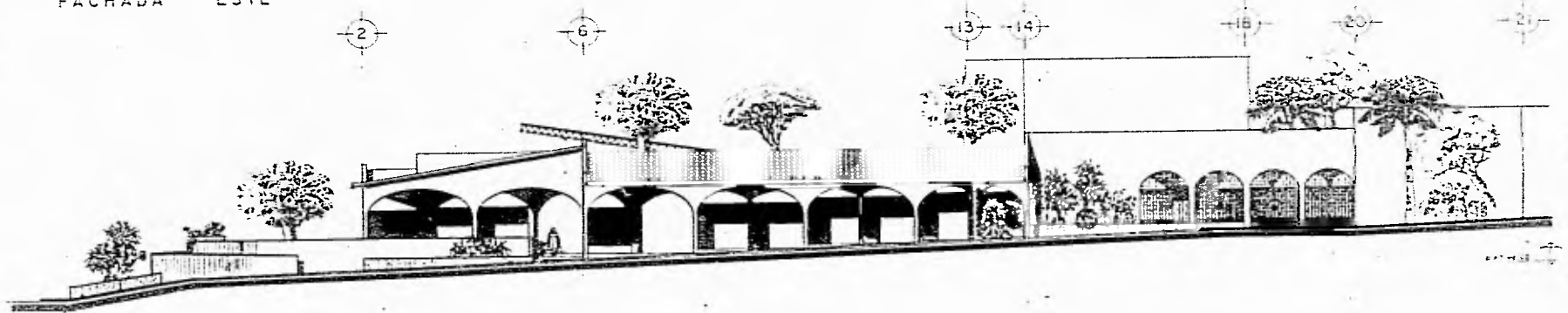
**MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL
DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.**
FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.

PLANO ARQUITECTONICO
FACHADA Y CORTE
ESC. 1:100 1999

A6



FACHADA ESTE



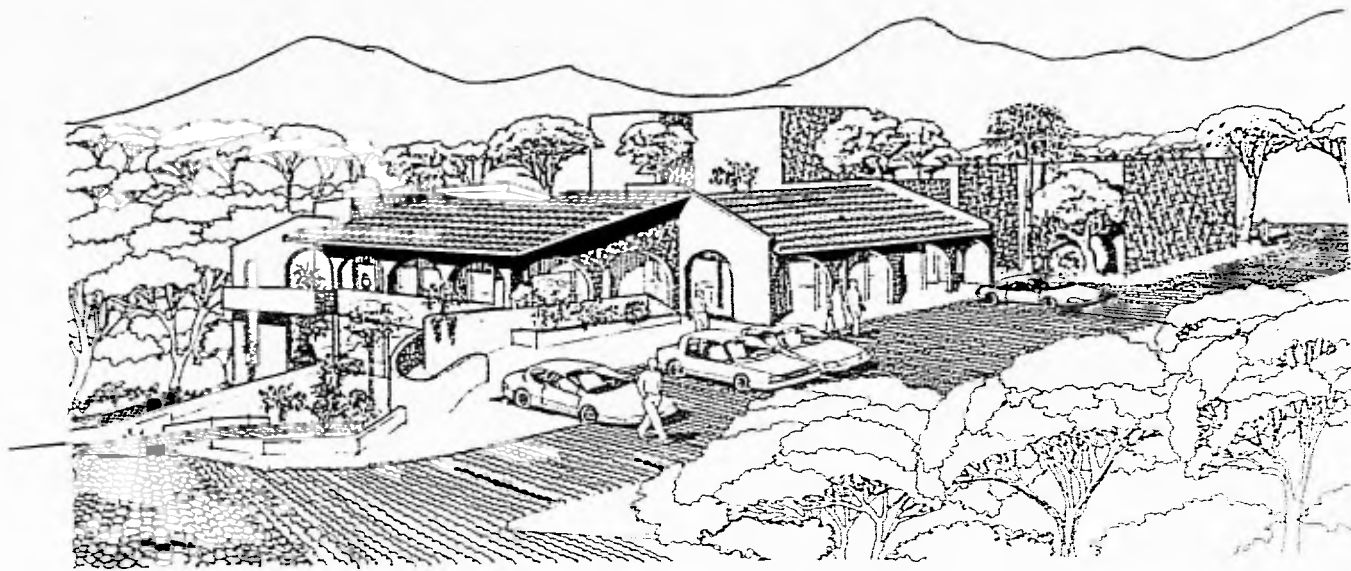
FACHADA NORTE



MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL
 DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
 FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.

PLANO ARQUITECTONICO
 FACHADAS
 ESC. 11100 JUNIO DE 1934

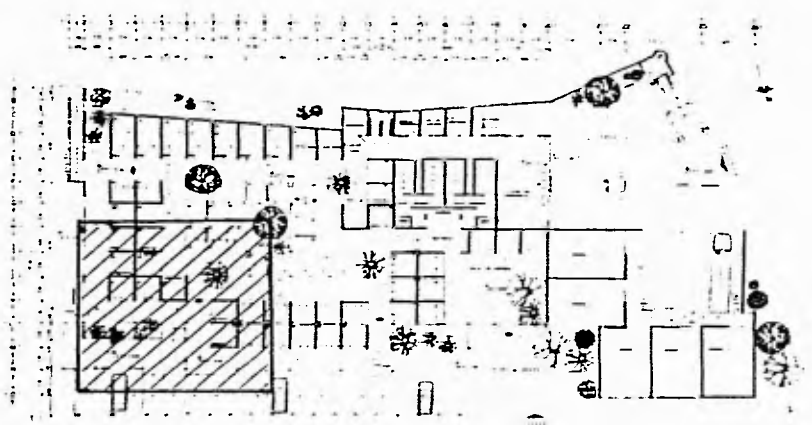
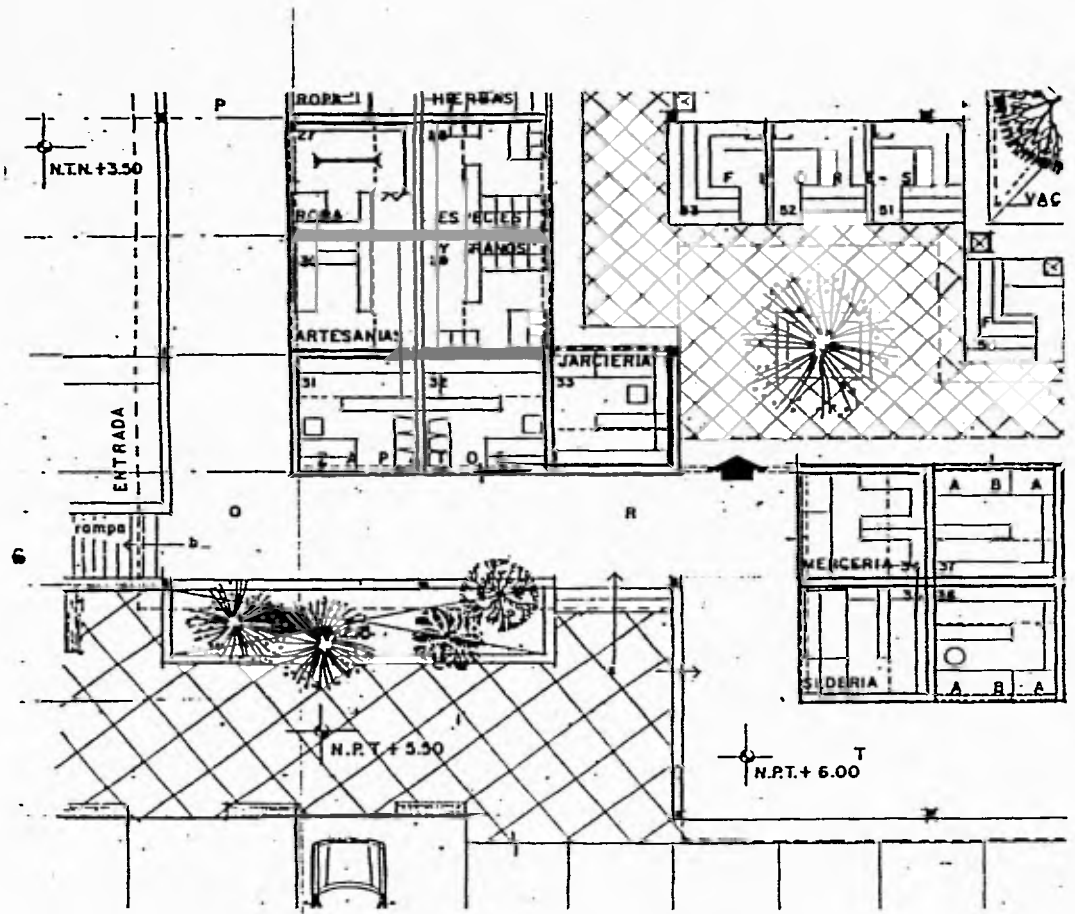
A7



MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL
DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.

A P U N T O
P E R S P E C T I V O
S. E. J. M. C. E. 1958

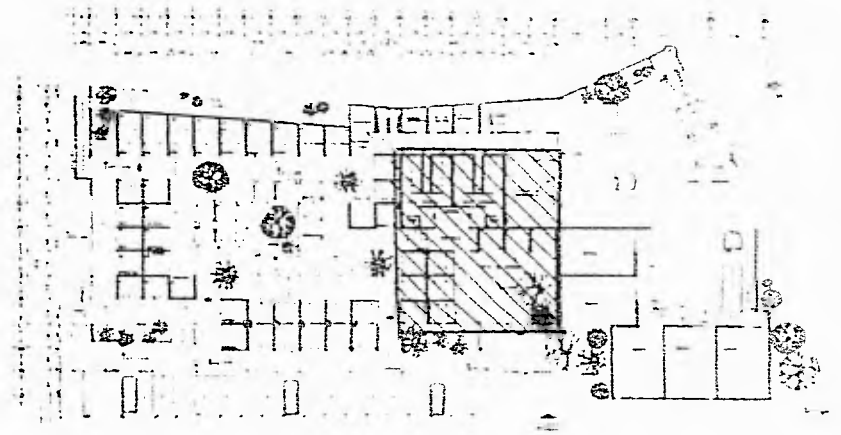
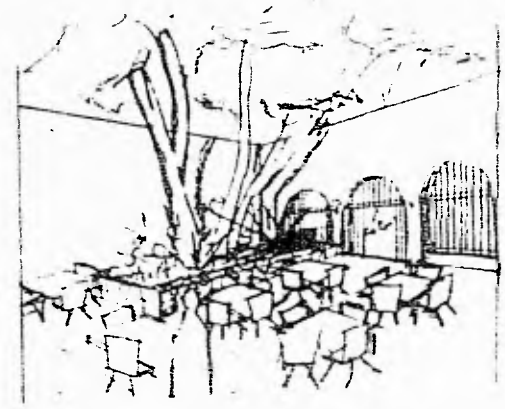
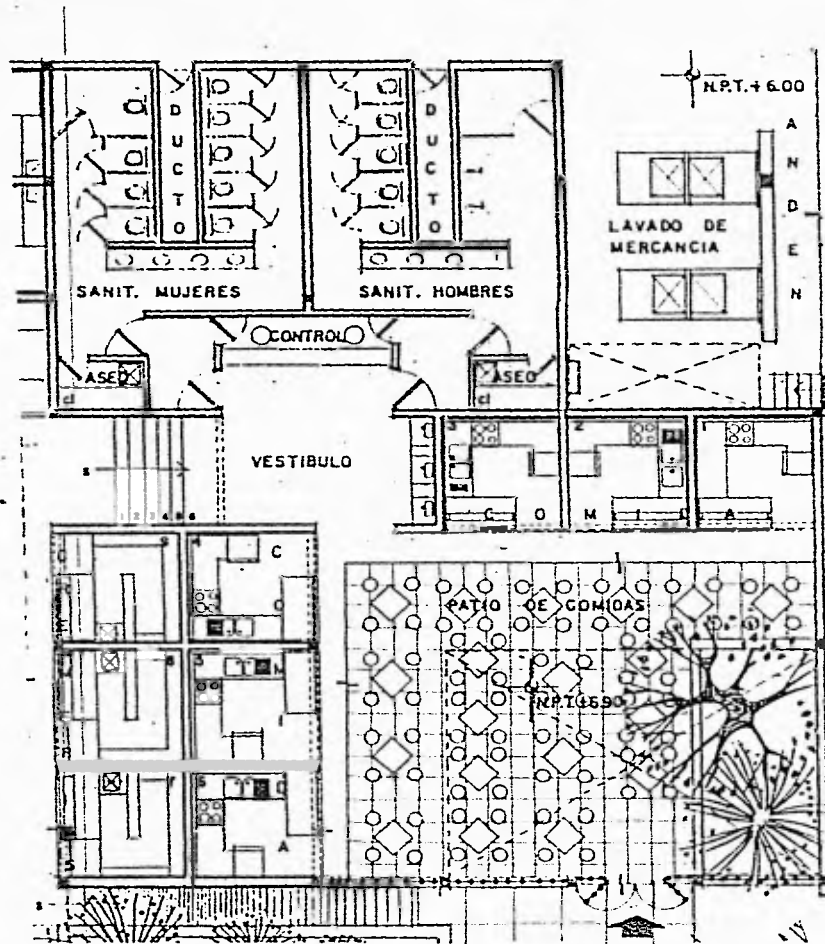
AB



MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.

ARQUITECTONICO
 PLANTA Y APUNTE
 ESC. 1:50 JUNIO DE 1996

A-9

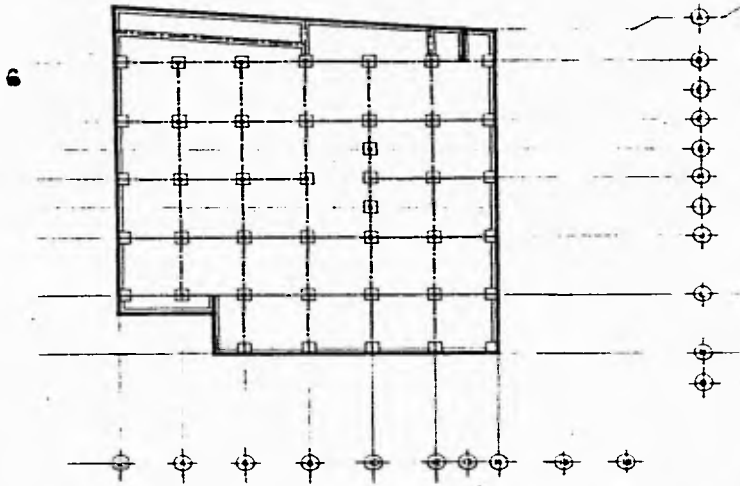


MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL
 DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
 FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.

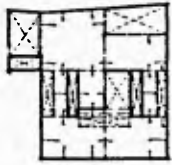
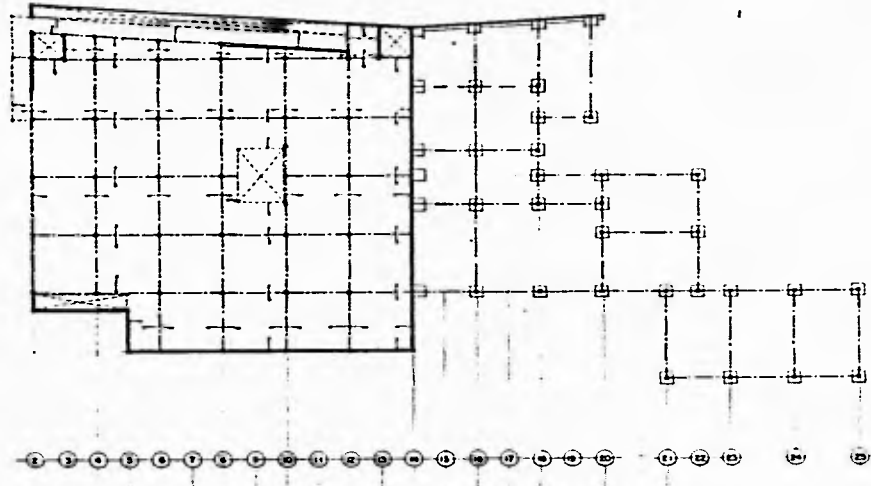
ARQUITECTONICO
 PLANTA Y APUNTE
 ESC. 1/50 JUNIO DE 1956

A-10

CIMENTACION NIVEL + 300

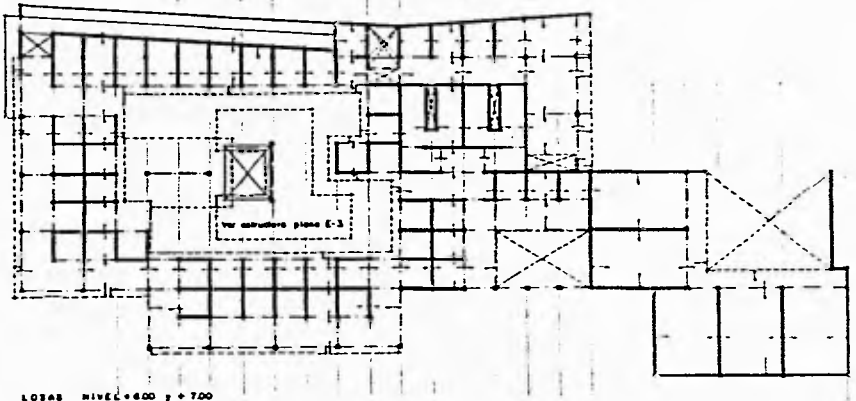


LOSAS Y CIMENTACION NIVEL + 600



LOSAS NIVEL +10.80

CRITERIO ESTRUCTURAL



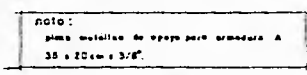
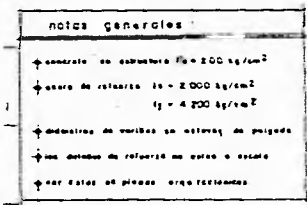
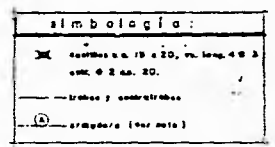
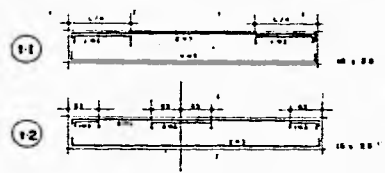
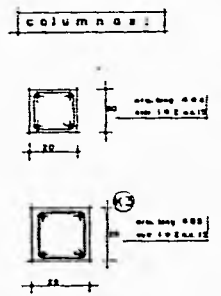
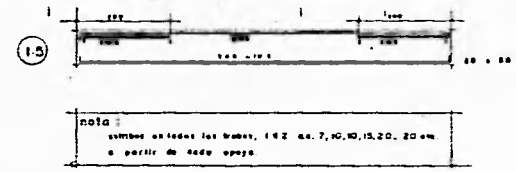
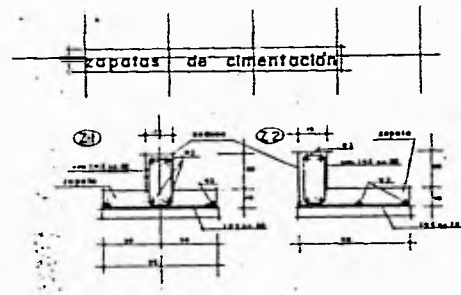
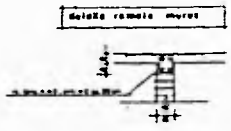
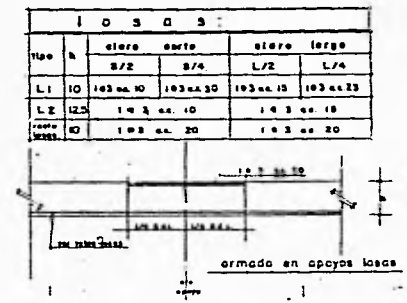
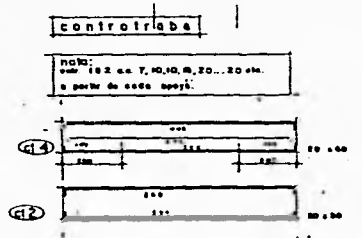
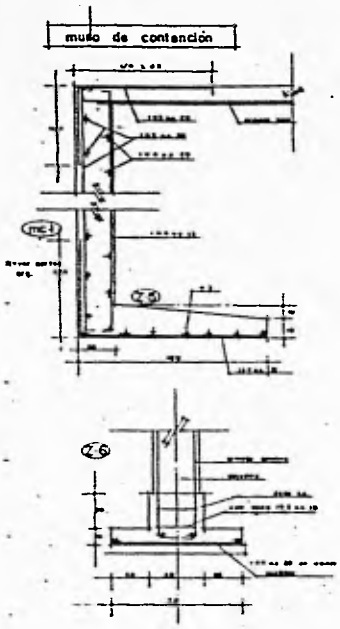
LOSAS NIVEL +600 y +700



MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.

PLANO: ESTRUCTURAL
 ESC. 1/200
 JUNIO DE 1994

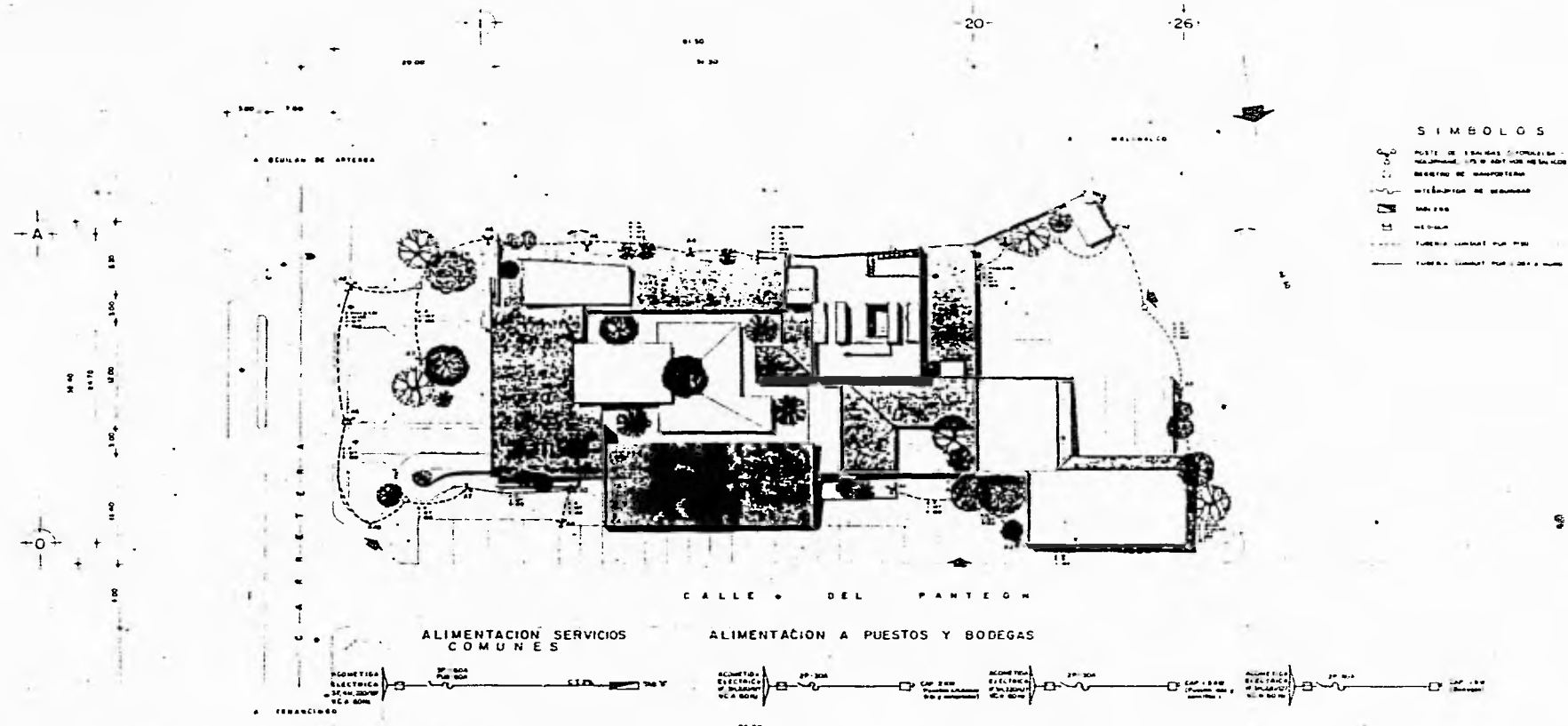
No. E-1



MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.

**ESTRUCTURAL
 DETALLES**
 2/E JUNIO DE 1968

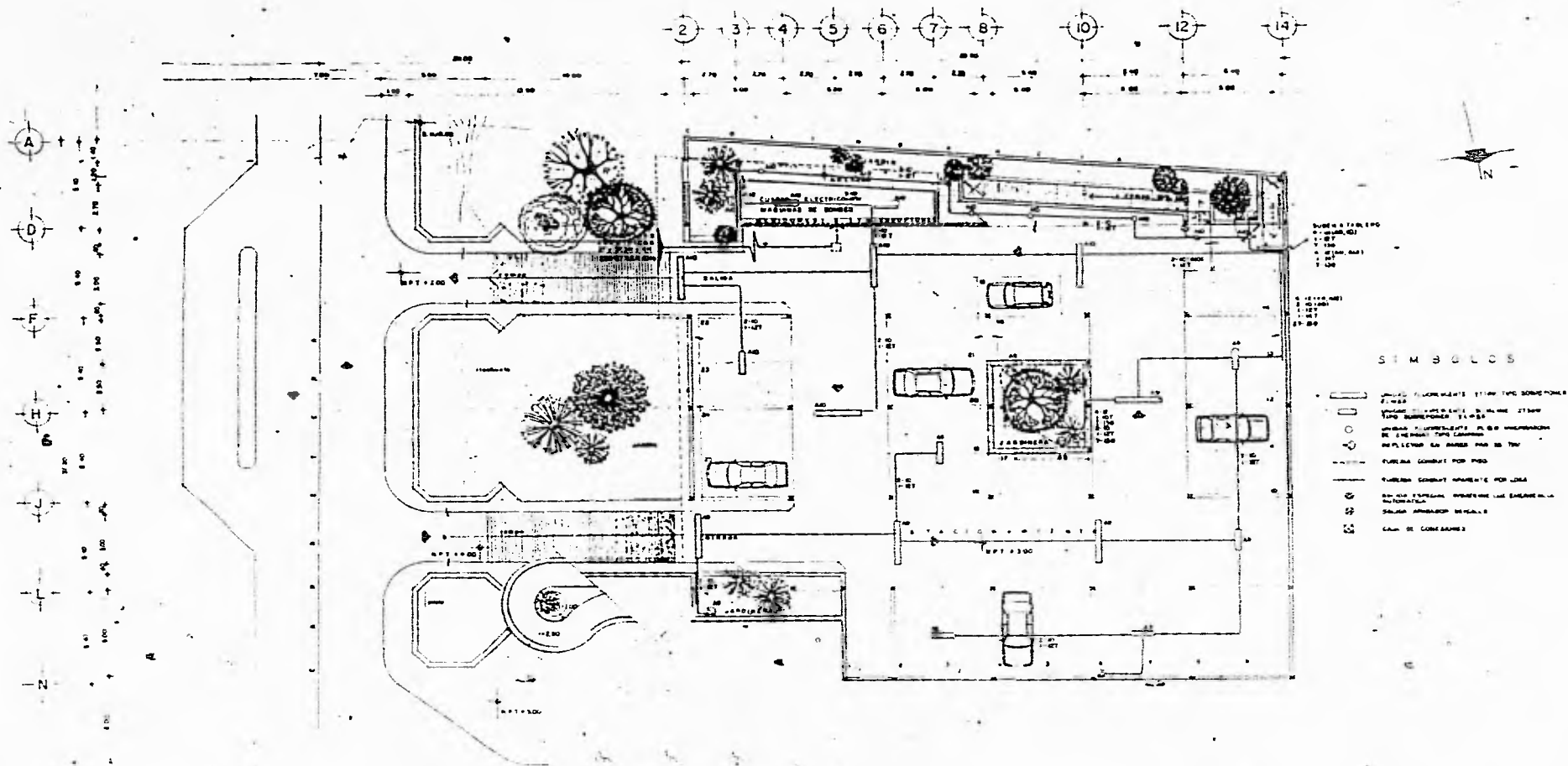
E-2



MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.

INSTALACION ELECTRICA
 PLANTA CONJUNTO
 ESC 1200 JUNIO DE 1996

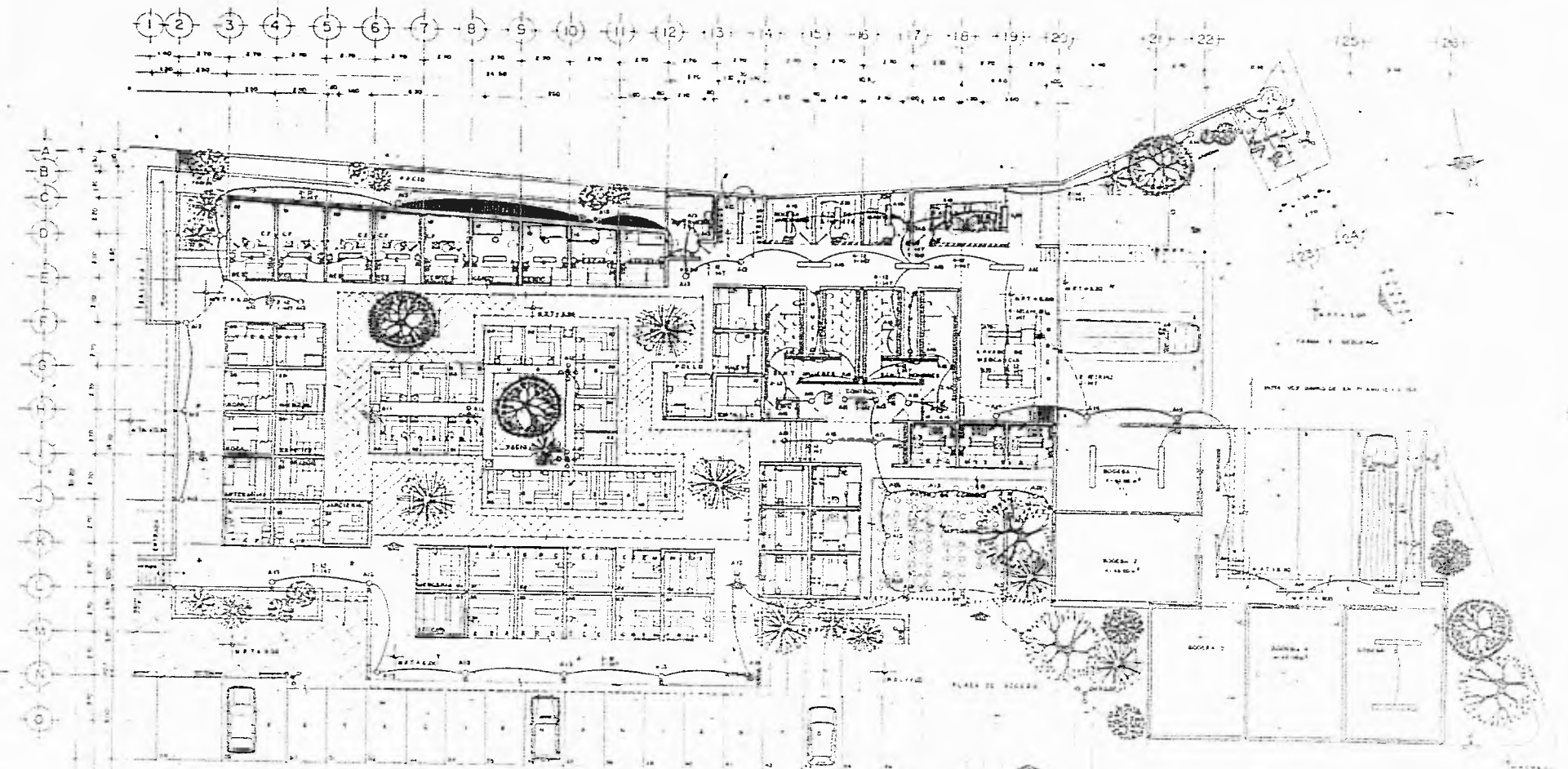
1E-1



MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL
 DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
 FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.

INSTALACION ELECTRICA
 PLANTA SOTANO
 ESC. 1100 JUNIO DE 1960

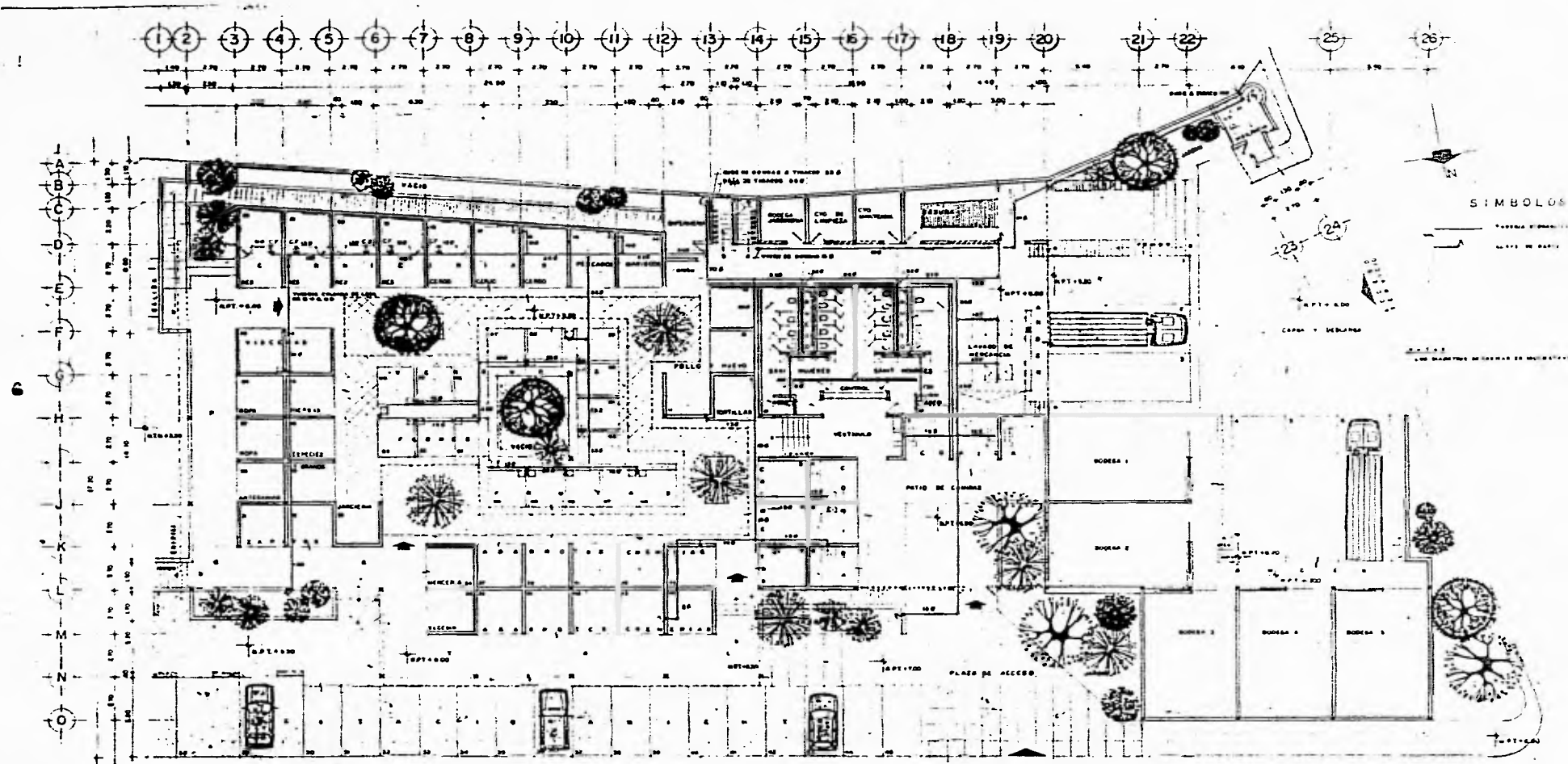
IE-2



MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL
 DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
 FELISA CONCEPCION DECERRA MONTALVO.

INSTALACION ELECTRICA
 PLANTA BAJA
 JUNIO DE 1944

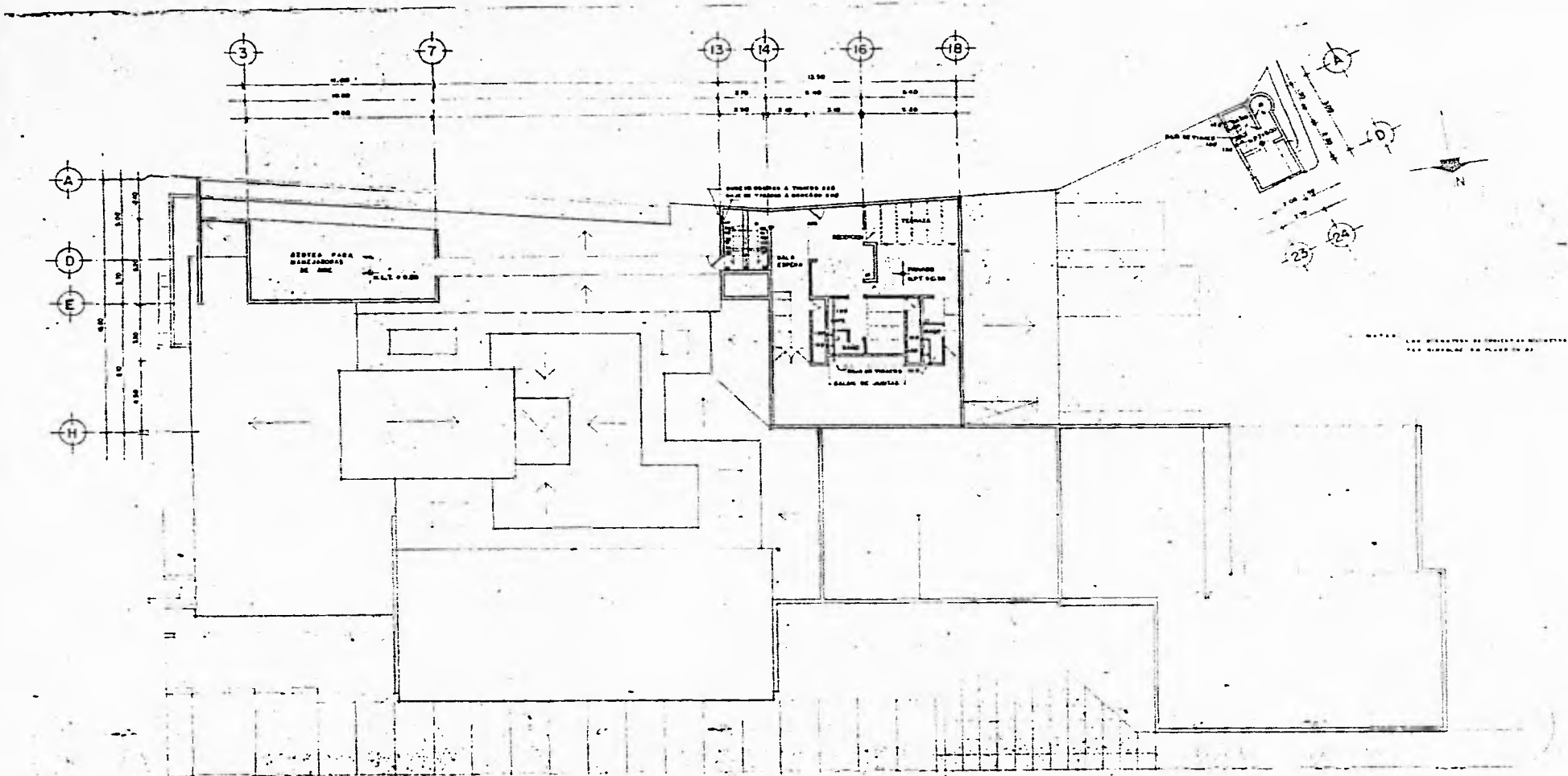
10-3



MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.

PLANO INSTALACION HIDRAULICA
 PLANTA BAJA
 ESC. 1/100 JUNIO DE 1964

IH-02

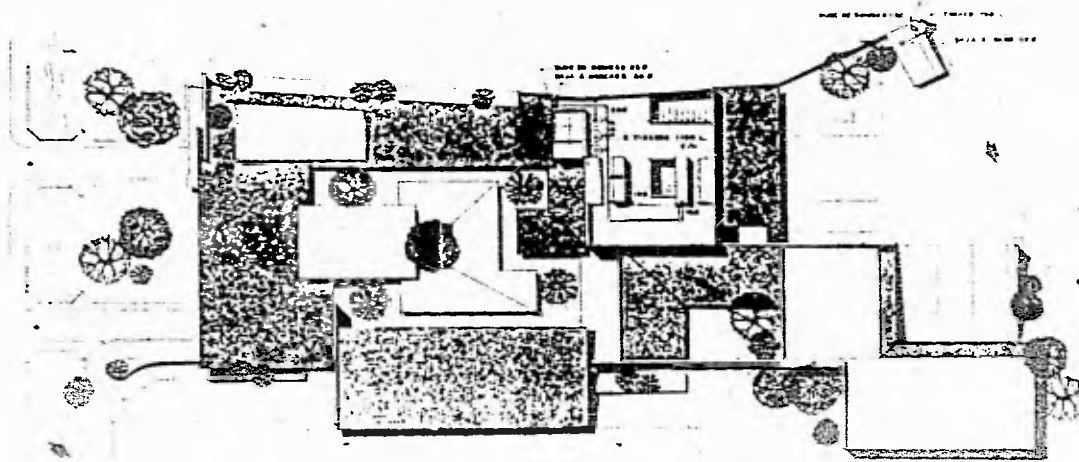


MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.

FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.

INSTALACION HIDRAULICA
 PLANTA ALTA
 ESC. 1:100
 JUNIO DE 1998

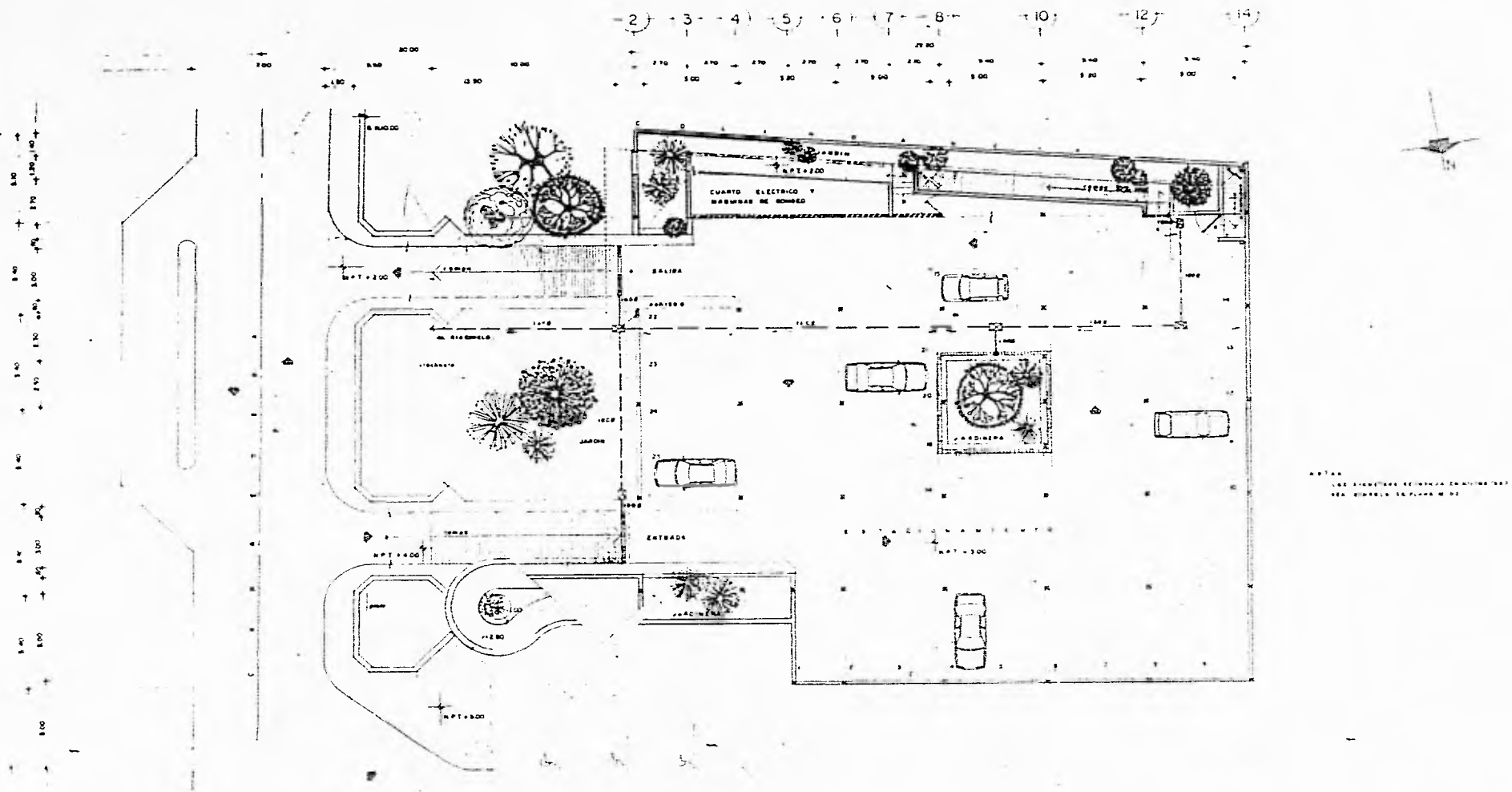
1H-03



MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL
 DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
 FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.

INSTALACION HIDRAULICA.
 PLANTA CONJUNTO
 ESC. 1/200 JUNIO DE 1954

11-1



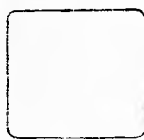
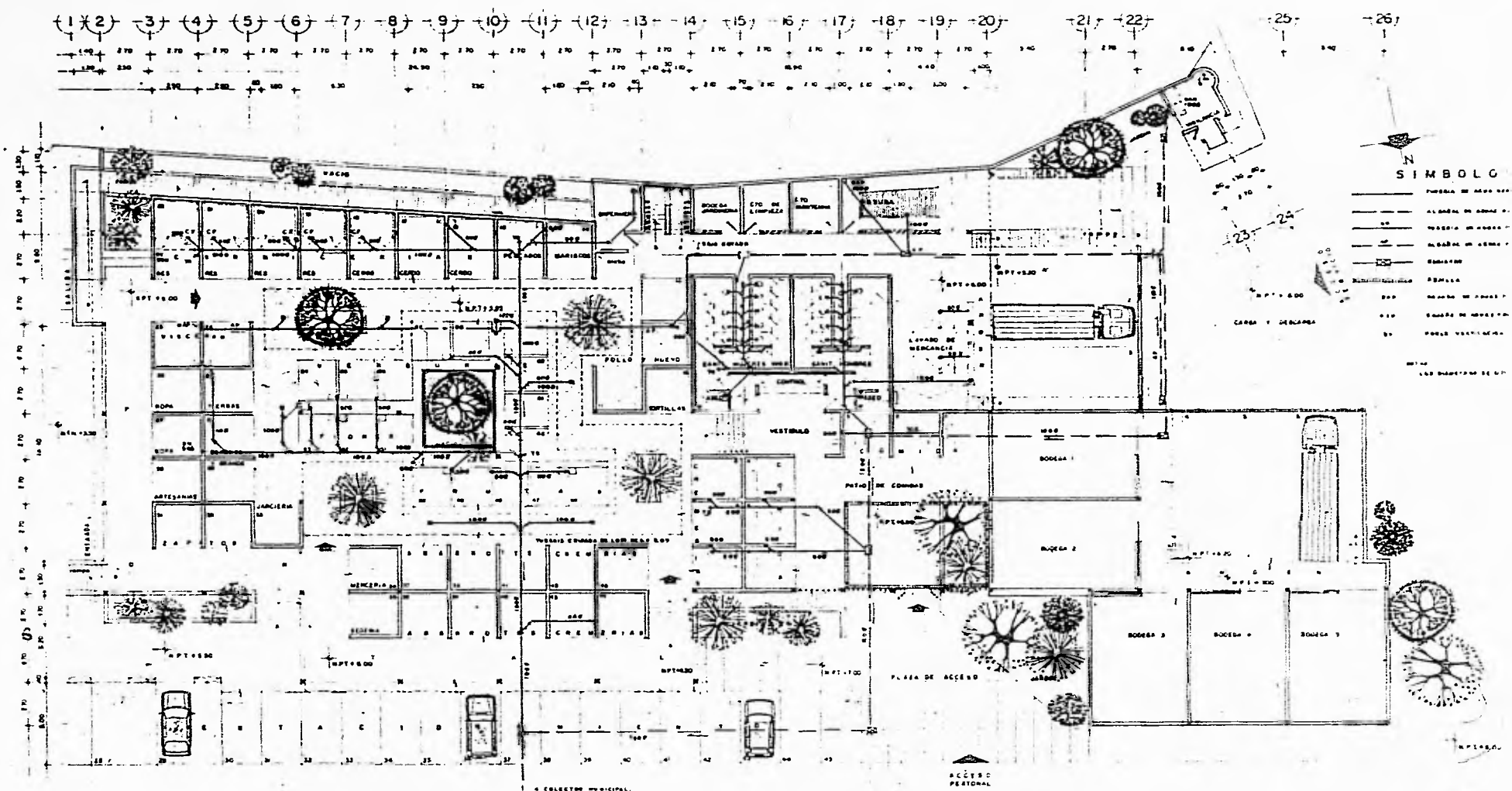
ESTADO DE MEXICO
SECRETARIA DE SALUBRIDAD Y PROTECCION SOCIAL
INSTITUTO SANITARIO FEDERAL



MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL
DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.

PLANO INST. SANITARIA
PLANTA SOTANO
ESC 1/100 JUNIO DE 1956

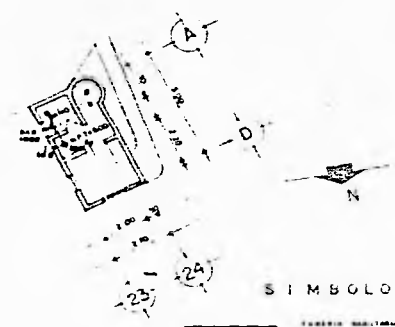
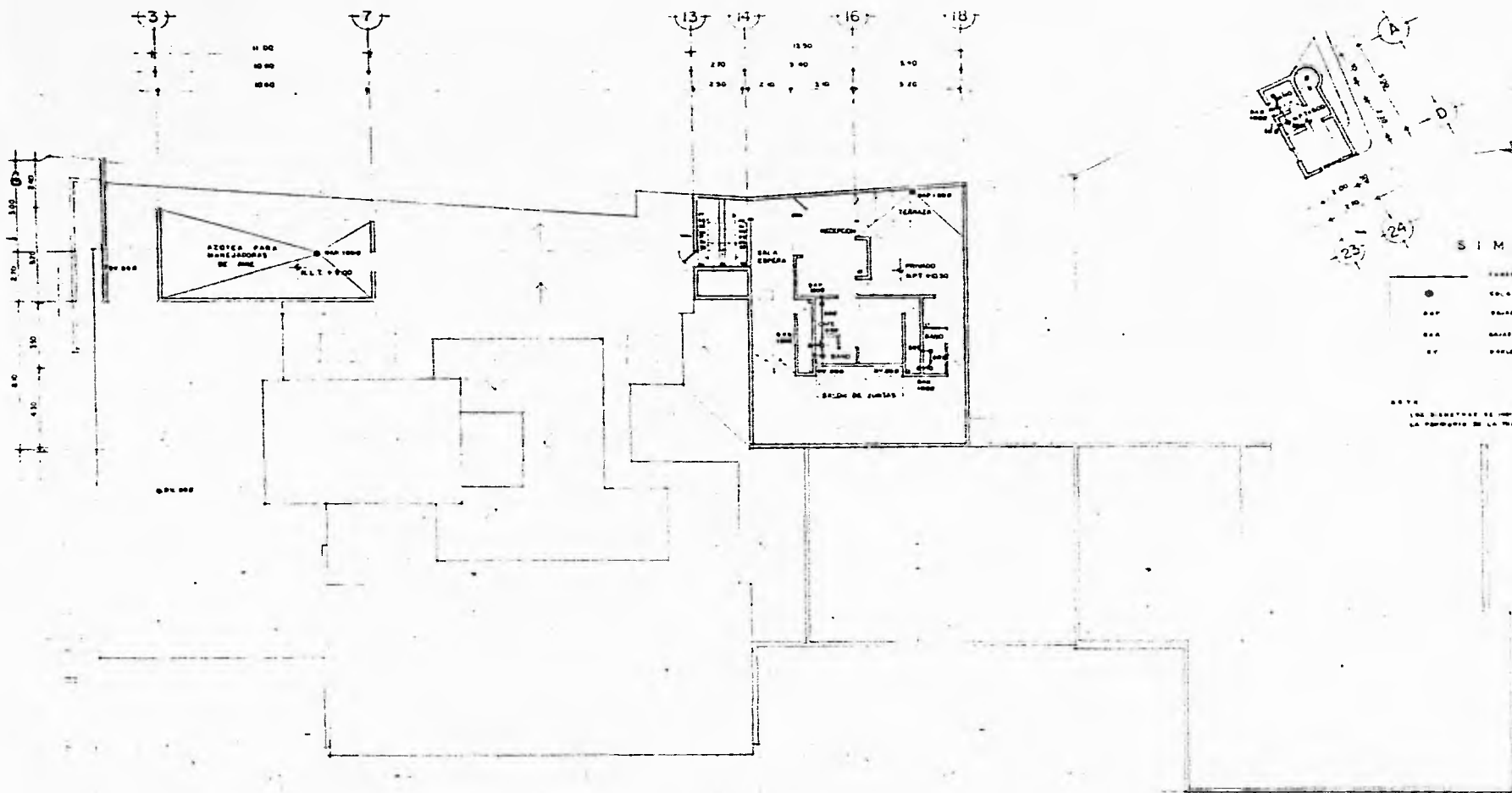
IS-01



MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.

PLANO INSTALACION SANITARIA
 PLANTA BAJA
 ESC 1/100 JUNIO DE 1958

IS-02



SIMBOLOS

| | |
|---|------------------------|
| ● | Columna |
| ■ | Salida de agua pluvial |
| ■ | Salida de agua sucia |
| ■ | Pared protección |

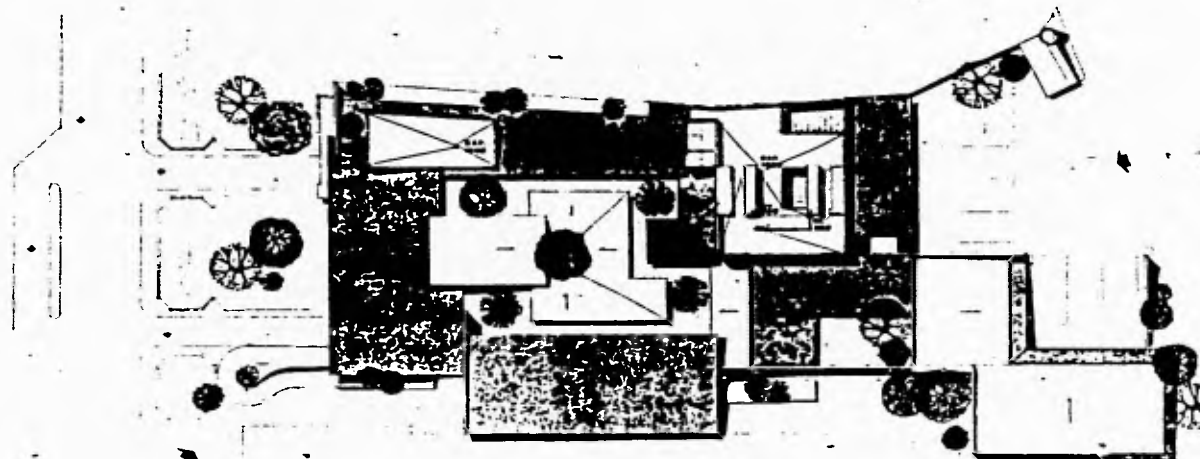
NOTA
 LOS DISEÑOS SE HICIERON DE ACUERDO
 AL PROGRAMA DE LA TRAYECTORIA SANITARIA DEL CEE DE MEXICO



**MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL
 DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
 FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.**

PLANO INSTALACION SANITARIA
 PLANTA ALTA
 ESC 1/100 JUNIO DE 1956

IS-03



SIMBOLOS

- COLUMBETA
- PAVILLO DE AGUA PLUVIAL
- TUBO VENTILADOR



**MERCADO PUBLICO EN LA CABECERA MUNICIPAL
 DE MALINALCO, EDO. DE MEXICO.
 FELISA CONCEPCION BECERRA MONTALVO.**

PLAN INSTALACION SANITARIA
 PLANTA CONJUNTO
 ESC. 1:200 JUNIO DE 1994

N.º 15-04

CRITERIO DE COSTOS

AREAS CONSTRUIDAS:

- | | |
|---|---------------|
| 1) AREAS COMUNES 174.96M ² . | \$ 209,952.00 |
| PISOS DE BARRO, COLUMNAS DE CONCRETO; MUROS DE TABIQUE ROJO C/PINTURA VINILICA BLANCA; LOSAS INCLINADAS DE - CONCRETO CON TEJA DE BARRO. | |
| 2) AREAS ADMINISTRATIVAS 100.42M ² . | \$ 136,571.20 |
| PISOS DE BARRO; COLUMNAS DE CONCRETO; MUROS DE TABIQUE ROJO C/PINTURA VINILICA BLANCA; LOSA PLANA DE CONCRETO. | |
| 3) AREA DE SERVICIOS COMUNES 188.23M ² . | \$ 319,991.00 |
| PISOS DE BARRO Y ANTIDERRAPANTES PARA BAÑOS; COLUMNAS DE CONCRETO; MUROS DE TABIQUE ROJO C/PINTURA VINILICA BLANCA; LOSA PLANA(ENTREPISOS) E INCLINADA DE CONCRETO CON TEJA DE BARRO. | |
| 4) PUESTOS EXTERIORES 174.96M ² . | \$ 262,440.00 |
| PISOS DE BARRO; COLUMNAS DE CONCRETO; MUROS DE TABIQUE ROJO C/PINTURA VINILICA BLANCA; LOSAS INCLINADAS DE - CONCRETO CON TEJA DE BARRO. | |
| 5) PUESTOS INTERIORES 313.17M ² . | \$ 438,438.00 |
| PISOS DE BARRO; COLUMNAS DE CONCRETO; MUROS DE TABIQUE ROJO C/PINTURA VINILICA BLANCA; LOSAS INCLINADAS DE - | |

ESTRUCTURA METALICA MODULAR CON LAMINA PINTRO BLANCA Y
DE CONCRETO CON TEJA DE BARRO.

| | |
|--|-----------------|
| 6) SERVICIOS DEL MERCADO 113.60M ² . | \$ 193,120.00 |
| PISOS DE BARRO Y CEMENTO; COLUMNAS DE CONCRETO; MUROS DE TABIQUE ROJO C/PINTURA VINILICA BLANCA; LOSA PLANA (ENTREPISO) E INCLINADA DE CONCRETO CON TEJA DE BARRO. | |
| 7) ANEXO 249.68M ² . | \$ 424,456.00 |
| PISOS DE CEMENTO Y DE ADOQUIN; COLUMNAS DE CONCRETO; - MUROS DE TABIQUE ROJO C/PINTURA VINILICA BLANCA; LOSAS INCLINADAS DE CONCRETO CON TEJA DE BARRO Y SIN TEJA. | |
| 8) VIGILANCIA 17.82M ² . | \$ 33,858.00 |
| PISOS DE BARRO Y ANTIDERRAPANTE EN BAÑO; MUROS DE TA- BIQUE ROJO C/PINTURA VINILICA BLANCA; LOSA PLANA(EN- TREPISO) E INCLINADA DE CONCRETO CON TEJA DE BARRO. | |
| 9) AREAS COMPLEMENTARIAS 1055.30M ² . | \$ 1,794,010.00 |
| PISOS DE BARRO, CEMENTO Y ADOQUIN; COLUMNAS DE CONCRE- TO; MUROS DE TABIQUE ROJO C/PINTURA VINILICA BLANCA; - LOSA PLANA DE CONCRETO (ENTREPISO). | |
| S U B T O T A L | \$ 3,812,836.20 |

AREAS LIBRES:

1) PLAZAS Y EXTERIORES 1,080.98M². \$ 1,026,931.00
PISOS Y PAVIMENTOS DE BARRO Y DE ADOQUIN.

2) JARDINERAS Y JARDINES 704.00M². \$ 668,800.00
ARRIATES DE PIEDRA; ARBOLES Y PLANTAS DE LA REGION.

S U B T O T A L \$ 1,695,731.00

T O T A L \$ 5,508,567.20

ESTOS COSTOS INCLUYEN LIMPIEZA DEL TERRENO, CIMENTACION, ALBAÑILERIA, INSTALACIONES HIDROSANITARIAS Y ELECTRICAS, HERRERIA, CANCELERIA, VIDRIOS, JARDINERIA Y TRAMITES.

BIBLIOGRAFIA.

ARQUITECTURA PREHISPANICA, IGNACIO MARQUINA.

ENCICLOPEDIA DE MEXICO, MEXICO DESCONOCIDO.

CENSO GENERAL DE POBLACION Y VIVIENDA DEL ESTADO DE MEXICO, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, GEOGRAFIA E INFORMATICA.

LA CONQUISTA DE LA NUEVA ESPAÑA, BERNAL DIAZ DEL CASTILLO.

ARQUITECTURA: FORMA, ESPACIO Y ORDEN, F. CHING.

MANUAL DE CONCEPTOS Y FORMAS ARQUITECTONICAS, EDWARD T. WHITE.

ARTE DE PROYECTAR EN ARQUITECTURA, NEUFERT.

REVISTA LATINOAMERICANA DE ARQUITECTURA, ARTE E INGENIERIA, ESCALA.