

37
Zy

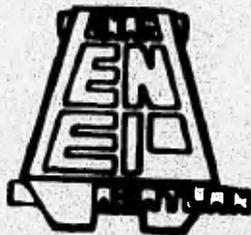


**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"**

Agencias internacionales de habla hispana
(EFE Y PRENSA LATINA) con sede en
México.

**TESIS PROFESIONAL
PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A :
LENKA PAOLA PEÑA RIVERA**



ASESOR: RUBEN ORTIZ FRUTIS

ESTADO DE MEXICO, MEXICO

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**Nunca podemos estar seguros
de que la opinión que tratamos
de acallar sea una opinión
falsa; y si estuviéramos
seguros, también sería
incorrecto acallarla.**

**John Stuart Mill.
On Liberty
(Sobre la libertad)**

AGRADECIMIENTOS.

Me sería imposible decir a cuántos les debo el estar aquí, principalmente a Dios, quien día a día me infunde las ganas de salir adelante, me ilumina y orienta en todo lo que emprendo. Simplemente, Señor, sin ti no soy nada.

A MI MADRE SOCORRO RIVERA

Alcanzamos otro escalón juntas; tu muerte, tu ausencia hicieron posible este anhelo. A ti en especial, dedico este esfuerzo, esta tesis, que es la culminación de tu sueño y del mío.

A través del tiempo, de los sueños, mi corazón estará siempre contigo mamá...

TE AMO.

A MI PADRE

Gracias por el apoyo económico que he recibido, a ti en especial como muestra de que, cuando se quiere lograr algo, aunque no sea lo esperado de uno, se alcanza.

A MIS HERMANAS EVA Y TROIKA

Quienes están junto a mí en todo momento, y que de alguna manera me apoyan en todas las decisiones que tomo; a ustedes les dedico un sin fin de emociones y un sin fin de agradecimientos.

Les amo mucho y ...

Gracias.

A MI HERMANO JOSÉ IGNACIO
Que siempre creyó y cree en mí,
quien a pesar de la lejanía física, de
las distancias que nos separan,
continúa preocupándose por mis logros,
mis sueños y mis anhelos...
Gracias hermano.

A MIS CUÑADOS EDGARDO Y MOISÉS,
¿Qué les puedo decir?, son parte importante en
mi vida, en mi corazón estarán siempre presentes
como dos hermanos más.
Gracias, muchas gracias.

A MI CUÑADA ALBA
Gracias.

GRACIAS A TI
Sí, a ti Gregorio, por quererme,
alentarme a seguir adelante,
por no esperar nada,
solamente el compartir sueños.

A MIS PROFESORES
Quienes con su ejemplo de entrega en el
trabajo, forjaron una meta a seguir...
Ser un buen trabajador en lo que haga.
Gracias profesor Rubén Ortiz Frutis.

A MIS AMIGOS.
Que durante tanto tiempo compartimos
estudios, aspiraciones, diversión y frustraciones,
quienes junto conmigo forjamos un porvenir
para esta nación, que seguimos luchando
y esforzándonos por ser mejores cada día.
Muchos nombres se me olvidarán, pero en
mi corazón estarán presentes.

GRACIAS a las personas que
colaboraron con la investigación.

INDICE

INTRODUCCION

i-viii

CAPITULO I

LAS PRIMERAS AGENCIAS TELEGRÁFICAS DE INFORMACIÓN

A. La Revolución Industrial como factor de desarrollo de las agencias informativas	1
1. Factores internos	2
2. Factores externos	1
B. Creación de las primeras agencias telegráficas de información	2
1. Antecedentes de las agencias informativas modernas	3
2. La Europa de 1800 hasta 1870	3
3. Europa después de 1870 hasta el año de 1913	4
4. Las primeras agencias telegráficas de información	8
a. La prensa en el siglo XIX	7
b. Las grandes agencias europeas	9
c. Las agencias norteamericanas	9
C. Acontecimientos que determinan el origen y desarrollo de nuevas agencias informativas en el mundo	12
1. Situación política, económica y social de Europa en el siglo XX	14
a. La Primera guerra mundial	14
b. El mundo después de 1918 hasta 1939	15
c. La Segunda guerra mundial	18
2. Competencia informativa y dominio de la información	20
3. Situación política, económica y social de Estados Unidos en el siglo XX	24
a. Antecedentes, siglo XIX	27
b. De la Crisis de 1929 en Estados Unidos, hasta nuestros días.	27
4. Situación política, económica y social de América Latina	29
5. La Crisis de 1929 y sus consecuencias en América Latina	31

CAPITULO II

AGENCIAS INTERNACIONALES DE HABLA HISPANA EN MÉXICO

A. Historia de la agencia española EFE	43
1. Situación económica, política y social en España	

de 1868 a 1917	43
a. La Primera República Española, 1869	44
b. La Restauración Española	45
c. La Segunda República Española	46
1) La Década de 1930	46
2) El primer bienio republicano	47
3) El gobierno derechista	48
4) La Revolución de Octubre de 1934	48
5) La Guerra Civil Española	49
2. Origen de la agencia española EFE	51
3. Situación económica, política y social de España durante la dictadura de Francisco Franco, hasta su muerte en 1975	55
B. Historia de la agencia cubana PRENSA LATINA	59
1. Situación económica, política y social de Cuba después de su independencia (1895-1898)	59
a. La independencia de Cuba y la intromisión de Estados Unidos	59
b. Acontecimientos previos a la Revolución cubana	62
2. Origen de PRENSA LATINA, su desarrollo de 1959 hasta 1990	64
3. El gobierno de Fidel Castro	66
4. PRENSA LATINA y el bloqueo económico a Cuba	69
5. Cuba después de la caída del bloque socialista	70
6. PRENSA LATINA y la caída del bloque socialista	74
CAPITULO III	
SERVICIOS Y TECNOLOGÍA CON QUE CUENTAN LAS AGENCIAS INFORMATIVAS EFE Y PRENSA LATINA EN MEXICO Y EN EL MUNDO	
A. Desarrollo tecnológico de la prensa y su relación con las agencias	78
1. Organización de las agencias	82
2. Proceso informativo de las agencias	83
B. Tipos de servicios y tecnología con que cuenta la agencia internacional EFE	84
1. Servicios de EFE	88
2. Tecnología de EFE	93
a. Material técnico	94
b. Material humano	94
3. Corresponsales de EFE en el mundo	95
C. Servicios y tecnología con que cuenta la agencia internacional PRENSA LATINA	96
1. Financiamiento y administración	96
2. Tecnología y servicios de PRENSA LATINA	97

3. Servicios especiales de PRENSA LATINA	98
4. Factor humano y forma de transmitir la noticia	100
5. Corresponsalías de PRENSA LATINA en el mundo	102
6. Agencias vinculadas con PRENSA LATINA	102
D. Desarrollo de las agencias EFE y PRENSA LATINA en México	105
1. EFE en México	105
2. PRENSA LATINA en México	106
3. Criterios para enviar la información	107
CONCLUSIONES	A-J
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXO 1	
ANEXO 2	
ANEXO 3	
ANEXO 4	

INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo tiene la finalidad de explicar el origen y desarrollo de las agencias informativas, así como del marco histórico, político y social en el cual se desarrollan. Se enfoca en particular al tema de dos agencias de tipo internacional de habla hispana en México: EFE y Prensa Latina. Pretende explicar la historia de la agencia junto con la evolución social, política e informativa de su país sede.

Para ello es necesario dar una visión general de la aparición de las mismas, la cual es paralela al desarrollo del capitalismo industrial que empezó a cobrar auge en algunos países de Europa, principalmente en Inglaterra, durante el siglo pasado. El rápido desenvolvimiento de las publicaciones periódicas se hizo real como consecuencia del considerable incremento de la circulación de ejemplares en las grandes ciudades comerciales. La competencia vigente en el mercado de la noticia y la oportunidad que las caracterizó, fueron elementos primordiales del surgimiento y rápido desarrollo de las agencias de información.

Según definiciones otorgadas por la Biblioteca Salvat de Grandes Temas, en su apartado denominado "Las noticias y la información" (página 32 y 33) una **agencia telegráfica de información** es aquella que revela fielmente el origen y la función actual de unas entidades nacidas precisamente para solucionar el problema de la variedad de fuentes noticieras y de los problemas de distancia y transmisión a resolver para que lleguen al medio de comunicación.

Las actividades básicas de cualquier agencia de noticias son recoger datos, transmitirlos de inmediato a sus suscriptores, para esto, es necesario la participación eficiente de los corresponsales, quienes envían sus mensajes a una oficina de redacción de la agencia, y de ahí, se emite la información a los diarios o demás medios, que se encargan de seleccionar las notas, los reportajes, las entrevistas, las fotografías, el material fílmico, etc, para su difusión.

Existieron diversos medios para allegarse las noticias de hechos importantes como las palomas mensajeras, los correos a caballo, los barcos de vela y de vapor, los buques mercantiles y el telégrafo óptico,

en su etapa más sencilla; con el paso del tiempo, las agencias se beneficiaron de los avances tecnológicos de los sistemas de transmisión a distancia, los cuales han evolucionado y diversificado sobre manera.

Más tarde el telégrafo óptico apareció, el telégrafo Morse, el teletipo, el telégrafo impresor, el telégrafo múltiple, el cable submarino, la telefonía, la radio y televisión, las computadoras y los satélites artificiales, entre las principales innovaciones.

Entre 1850 y 1860 se fundan las grandes agencias europeas de información que, con el tiempo, extenderían sus actividades al mundo entero, convirtiéndose, de este modo, en agencias mundiales (la clasificación de las agencias más adelante la trataré). El antecedente de las agencias actuales lo encontramos en el año de 1825, cuando un francés, Charles Havas, organizó la primera oficina de noticias, la Agencia Havas.

Ésta funcionaba basada en las noticias que recibía de sus corresponsales en las principales capitales europeas y que, posteriormente, distribuía a través de correos especiales o mediante el correo ordinario a sus abonados. Los primeros abonados en la historia de las agencias fueron diplomáticos y comerciantes de Francia e Inglaterra. Se inicia como una oficina de traducciones de los periódicos que llegaban de otros lugares, de países extranjeros.

Después, con el descubrimiento del ferrocarril y la utilización de la telegrafía, Havas busca recibir, primero antes que nadie en París, los periódicos extranjeros y obtener de ellos noticias frescas para, posteriormente, venderlas en París y sus alrededores.

Para 1848, Bernard Wolff (alemán que había trabajado anteriormente en la oficina de Havas, decide formar en Alemania una agencia propia de noticias. En sus inicios se dedicó a las operaciones bursátiles únicamente, pero en 1855 suministraba informaciones generales gracias a las líneas telegráficas instaladas en ese país. Ese fue el origen de la Agencia Wolff.

Más tarde, en 1851, un judío alemán que con anterioridad trabajó en la agencia Havas, Israel Beer abrió en Londres una agencia de

prensa semejante a la de Havas, bajo el nombre de Julius Reuter Beer. Reuter logra salir adelante hasta el año de 1858.

Todas estas agencias se esforzaron en colaborar e intercambiar información, establecieron redes de corresponsales en su país y en el extranjero, con el objeto de abatir costos y vender más. Dichas empresas firmaron convenios que prevenían la permanencia de sus servicios y el intercambio de noticias. Esto fue el inicio de lo que, posteriormente, se llamara "Alianza de las Agencias", sistema que a pesar de las interrupciones perduró hasta 1934.

Varias conversaciones dieron lugar a un acuerdo firmado en 1859 entre las agencias por medio del cual se dividió al mundo en tres zonas de control informativo, Reuter se quedaba con las noticias del Imperio Británico, Estados Unidos y varios países a lo largo del Mediterráneo, el Canal de Suez y la mayor parte de Asia; Havas manejaría la recolección y venta de información en el Imperio Francés, la Europa Sur-occidental y ciertas partes de África; Wolff tendría el resto de Europa incluyendo Austria-Hungría, Escandinavia y los Estados Eslovacos.

Más tarde, después de la Primera Guerra Mundial, se da el desarrollo de las agencias norteamericanas, primordialmente de la agencia AP -Associated Press-. Debido a estas circunstancias, en 1927 se suscribió un último acuerdo de las cuatro grandes agencias; éste permitía a cualquiera de las agencias mundiales hacer acuerdos con otra agencia nacional, previa una autorización de las otras del cartel - redes de agencias que marcan el dominio mundial de la información hasta fines de 1948, por medio de acuerdos, y finales de la década de los noventa-. Se permitía a la AP extender sus servicios hacia América del Sur. La aplicación real del acuerdo no se dio sino hasta la Segunda Guerra Mundial.

Sin embargo para 1934 el tratado cae -debido al convenio de Riga realizado entre Reuter y la AP- y las relaciones entre las agencias se regirían por contratos bilaterales. Con la "Guerra Fría" (desde 1948) el manejo del tema de la "libre información" se hace cada vez más fuerte y para el 21 de abril de 1948, en Ginebra, se crea un acta final sobre la "libre circulación de información".

Al término de la Segunda Guerra Mundial se crea una división entre las agencias de países capitalistas y las de origen socialista, ambos tipos con la finalidad de reforzar a su régimen y su sistema económico y político. No obstante, en 1990, cuando cae el socialismo -la caída del Muro de Berlín, la disolución de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas y los diversos movimientos generados en la Europa Oriental - los conceptos de monopolios informativos y cárteles pierden vigencia y se propicia una verdadera relación de agencias, donde unas dependen de las otras para conformar un verdadero sistema de noticias—.

Las agencias se pueden dividir en varios tipos, atendiendo a los conceptos otorgados por Phillipe Gaillard en su libro Técnica del periodismo (páginas 35 a 39) y por :

1. Su constitución jurídica.
2. El tipo de información que maneja.
3. Su cobertura.

Por su cobertura las dividimos en:

- **Mundiales o internacionales.** Es una organización que tiene una esfera de acción muy extensa y ofrece una gran amplitud de información mundial y distribución de noticias en gran escala a los suscriptores de muchas naciones.
- **Nacionales.** Aquellas que proporcionan a la prensa del país el conjunto de noticias que necesita. Se allega las noticias nacionales por mediación de su propia red de corresponsales y las del extranjero a través del servicio de otras agencias —mundiales— con las cuales ha suscrito un contrato. Dispone de una red de corresponsales: un grupo pequeño de particulares, responsables de la cobertura de una región, y un grupo más numeroso de ocasionales, que suele ser periodistas de la prensa local.
- **Regionales o locales.** Son aquellas en las que su radio de acción es más limitado, por lo general pasan a ser asociadas a corporaciones mayores de las que pasan a ser subsistemas. Ofrecen a las agencias nacionales y extranjeras materiales propios del lugar, si se da el caso de que la agencia no tenga corresponsales.

A esta clasificación tradicional de las agencias podemos añadir otra, la de agencia internacional la cual está considerada como nacional pero cuya red de corresponsales en el extranjero está relativamente desarrollada y posee una clientela fuera del país. Los servicios de estas agencias con destino al extranjero son algo especiales, están más o menos directamente subvencionadas por el gobierno, por razones de prestigio y de propaganda, y su clientela suele estar limitada al sector público de los países amigos. (Información retomada del Diccionario general de periodismo de José Martínez Sousa, páginas de la 4 a 20).

Por el tipo de información que maneja las dividimos en:

- **Especializadas** --la cual no consume solamente noticias, sino también todo tipo de información más elaborada o más especializada, bajo forma de encuestas, grandes reportajes, crónicas, entrevistas, etc. así como fotografías, mapas y dibujos, sin hablar de las tiras de comics, pasatiempos, crucigramas, etc-- y de información general, quienes aseguran a sus clientes un servicio regular de artículos acerca o al margen de la actualidad, sin desatender el devenir diario.
- **Fotográficas** que asumen el mismo papel de cualquier agencia, con la diferencia que ésta la da por medio de imágenes.
- **Features**, las cuales no tienen una periodicidad al mandar su información y se dedica, al igual que la especializada, a realizar artículos de fondo, reportajes especiales, crónicas y otros servicios que la misma sugiere a los medios. (Información retomada del Diccionario general de periodismo de José Martínez Sousa, páginas de la 4 a 20)

Por su constitución jurídica se clasifican en:

- **Privadas.** Son las que, surgidas por iniciativa individual, están administradas como un órgano privado cualquiera de información.
- **Cooperativas.** Son las que han nacido por creación de un consorcio de diversos periódicos o particulares que contribuyen a su mantenimiento a participación, en proporción a la difusión de cada uno.

• **Estatales.** Las que surgen por iniciativa del poder político o que, creadas por iniciativa privada, fueron asumidas por el Estado por un acto contractual o de autoridad. Estas últimas son típicas de los países totalitarios.

Otra definición otorgada por José Martínez de Sousa (Diccionario general de periodismo) se resume en el siguiente cuadro:

por su alcance	mundial internacional regional nacional local
por su especialización	de información general especializada de artículos de cadena de periódicos de colaboraciones de features mixta fotográfica
por su organización	cooperativa estatal mixta particular o privada

Los antecedentes históricos en México sobre la llegada de los primeros corresponsales de las agencias extranjeras y del establecimiento de sus oficinas no son muy exactos; esto se debe principalmente a que algunas no llevan un registro sobre esto, y si lo hay, es casi imposible llegar a ellos. Otra situación es que el personal que labora en las sedes no es fijo ni de larga estancia y son pocas las personas que recuerdan o conocen los datos exactos.

En México la única agencia nacional (de tipo estatal, porque se estableció como aparato del gobierno mexicano) que mantiene cobertura y vigencia es NOTIMEX; se creó en los años sesenta, a la

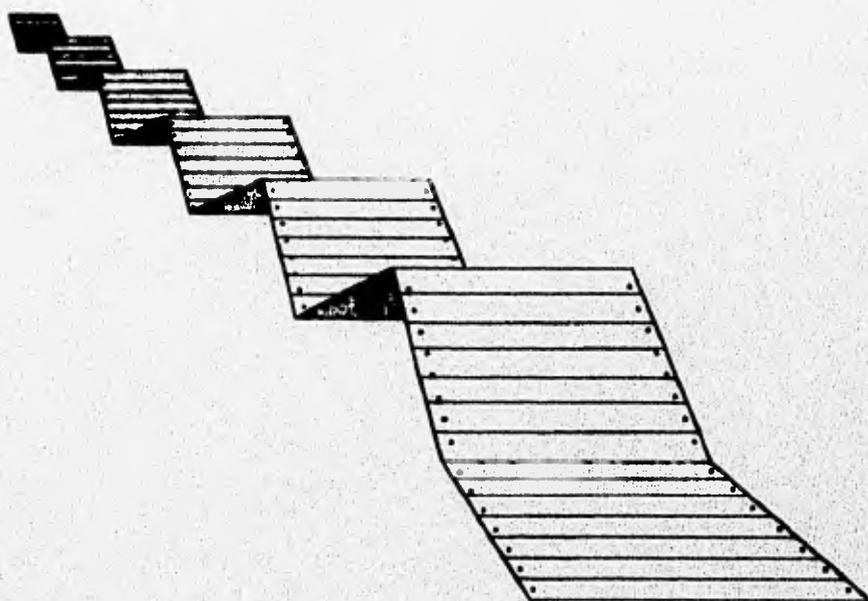
par de INFORMEX. Funcionaron otras de menor cobertura como CISA (Comunicación e Información, S.A); SPE (Servicios Periodísticos Especializados); AMI (Agencia Mexicana de Información); ANI (Agencia Nacional Informativa); CIMEX (Central Informativa Mexicana); SIEMEX (Servicios Informativos Especiales Mexicanos) y ANPE (Agencia Nacional Periodística).

Pero ¿cuántas agencias de tipo internacional y de habla hispana tienen oficinas en México, con un período largo de estancia?. Son dos; EFE (agencia de nacionalidad española) y Prensa Latina o PRELA (agencia de origen cubano). La primera se instaló en México en el año de 1966, la segunda en 1959, poco después de su instauración en Cuba.

A través de la tesis, el objetivo primordial será únicamente describir y enlazar la evolución social, política e informativa que sufren Cuba y España en su devenir histórico y marcar el avance de sus respectivas agencias en el mundo y, en particular, en México. No nos interesa, porque no es propósito de la misma, hablar de las diferentes posiciones en torno al manejo que hacen éstas, y otras agencias, de la información ni de los monopolios informativos que, como mencioné en párrafos anteriores, actualmente no existen. Estos temas, si se tocan, serán una referencia solamente.

CAPITULO I

LAS PRIMERAS AGENCIAS TELEGRÁFICAS DE INFORMACIÓN



I. LAS PRIMERAS AGENCIAS TELEGRÁFICAS DE INFORMACIÓN

Muy ligado al desarrollo de las primeras agencias informativas, encontramos la evolución de un continente, donde se dio paso a la evolución tecnológica que hoy rige nuestro tiempo.

Es en el siglo XIX cuando se da una gran evolución fabril y de los medios de comunicación masiva; es cuando, gracias a la Revolución Industrial, el progreso informativo se hace real.

A. LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL COMO FACTOR DE DESARROLLO DE LAS AGENCIAS INFORMATIVAS

La Revolución Industrial es un proceso histórico que afecta todos los ámbitos de la sociedad, pero primero la podemos entender como un cambio económico de un sistema agrícola a uno industrial. Este cambio es producto de varias causas, el historiador Claude Föllén¹ lo divide en factores internos y factores externos.

1. FACTORES INTERNOS

Los primeros son los inventos, las innovaciones, los nuevos procesos productivos y las inversiones. Los inventos, si bien, anteriormente se creó la máquina de vapor, 1712 por el inglés Thomas Newcomen, la máquina de hilar, 1589 por William Lee, entre otras, es ante la presión de una necesidad que son utilizadas a finales de siglo XVIII y principios del XIX a nivel de fábricas.

Otro factor interno, menciona Föllén², es que la Revolución Industrial se inicia en las zonas donde hay mayor acumulación de capital, producto del capital agrícola y del comercio del ultramar y/o de la riqueza colonial, como en algunas ciudades de Inglaterra y Europa Occidental.

La función empresarial, aclara el mismo autor —citando a Rostow— marca "al inicio de la transformación (ya que) implica la existencia y la vitalidad de un grupo social que está dispuesto a aceptar

las innovaciones ... porque se da cuenta que es posible y útil realizar inversiones de capital en ellas y conseguir un éxito aceptable³. Es decir, se necesitaba de un grupo social con dinero, la burguesía, para que los inventos y las inversiones se requirieran en forma mercantilista.

Además, Föllén señala que estos personajes debían tener un "esprit d'entreprise" y asociarlo al riesgo que implicaba la adopción de las nuevas técnicas. Agrega que "los ingleses fueron los más avanzados en ese tiempo, mientras que en Francia las empresas eran de tipo familiar, no como un mecanismo de producción y distribución, no como un medio de acceso a la riqueza, sino para mantener y aumentar la potencia familiar"⁴.

2. FACTORES EXTERNOS.

Los factores externos son tres: la transformación de la agricultura, el aumento poblacional y los cambios sociales. Para que se diera la industrialización el sistema agrícola debía tener una capacidad para producir alimentos que pudiera soportar el aumento poblacional; y que a su vez aumentará su nivel de rentabilidad, lo cual generaría acumulación de capital que posteriormente se dirigiría al sector fabril.

El crecimiento poblacional --después de un tiempo--, la migración a los centros donde la industria, ya creciente necesita de mano de obra barata. Esta creciente concentración habitacional y la urbanización, no sólo modificaron las estructuras políticas, también requirieron de preparación profesional, por ello el continente europeo dictó leyes donde una parte de la riqueza sirviera para la instrucción infantil; se abrieron escuelas en los centros de trabajo y se hiciera obligatoria la enseñanza básica⁵, dándose una paulatina disminución del analfabetismo. Así los nuevos ciudadanos podían recibir en forma habitual la información sobre las condiciones y posibilidades de vida en este nuevo ambiente

Todo esto conforma las bases para que los periódicos cambiaran cuantitativamente aumentando sus tirajes, hasta entonces pequeños, dirigidos a los intelectuales y cualitativamente combinando las noticias locales con la información de otros países y el mundo entero.

B. CREACIÓN DE LAS PRIMERAS AGENCIAS TELEGRÁFICAS DE INFORMACIÓN

Tres periodos señalan la evolución general de las agencias: hasta 1914, entre la primera y la segunda guerra mundial, y después de la segunda guerra mundial, hasta nuestros días.

1. ANTECEDENTES DE LAS AGENCIAS INFORMATIVAS MODERNAS

Gracias a los grandes avances en la técnica de la minería y la metalurgia que los alemanes e italianos aportaron al mundo y que de alguna manera influyeron en la creación de las primeras Imprentas⁶, fue posible la difusión de ideas revolucionarias que ayudarían en los procesos de lucha en Europa.

En el desarrollo de la impresión se pasó de las láminas de estaño a las aleaciones de cobre y hierro; más tarde las de plomo, antimonio y bismuto, que eran más duras y baratas⁷. La fisonomía dominante en el proceso industrial era la del empresario, que aparecía bajo muy variadas condiciones, como la de comerciante principalmente.

En estos momentos del siglo XIX, con la industrialización desigual⁸ de los países europeos (Gran Bretaña entre 1783-1802, Francia entre 1830-1860, Alemania 1850-1873, y España en 1873) y con la propia Revolución Industrial, se da paso de los centros meramente artesanales a los propiamente industriales, donde se suplanta la mano del hombre por las máquinas, que simplifican en tiempo la producción de mercancías. En estos momentos se da una transformación rápida de las sociedades, donde se originan clases dominantes y sojuzgadas, en parte como consecuencia de las prolongadas guerras que de algún modo modificaron las estructuras económicas y por consiguiente las sociales y políticas de toda Europa⁹.

Estos y otros acontecimientos son los que producen el auge de la información, precisamente en estos tiempos la sociedad demanda, como consecuencia del aumento poblacional, más y más servicios de salud, públicos e informativos. Más y más personas de toda clase social quieren saber lo que sucede en su entorno; es precisamente aquí

cuando cobra importancia la prensa como medio de información más accesible, no solo dirigido a intelectuales o gente de la "burguesía". En gran parte debido al abaratamiento del costo de producción y a la manera más sencilla y ágil de tratar la información¹⁰.

Para esa época el mundo, por convenio establecido en el "Congreso de Viena" del año 1814, el mundo estaba dividido en los cinco reinados europeos; Rusia, Inglaterra, Francia, Prusia y Austria-Hungría.

Luchando contra este contexto, Louis Havas instala en el año de 1835, la primera agencia de noticias en el mundo. Precedente a esto mantuvo desde el año de 1815 una oficina de traducciones de toda la información europea que se hacía llegar por medio de mensajeros y personas que le enviaban los periódicos de diferentes reinados, para convertirse así en el primer hombre en tener noticias "frescas" de toda Europa, y así traducirlas y venderlas¹¹.

Le siguieron los pasos Bernard Wolff en 1849(Alemania) y Julius Reuter en 1851 (Inglaterra); ambos fueron antiguos colaboradores de Havas. Dichas agencias, como la anterior, surgen como negocios importantes, encargados fundamentalmente de difundir noticias sobre la Casa de Bolsa de los distintos países Europeos¹².

2. LA EUROPA DE 1800 HASTA 1870

Europa en esos años estaba teñida de intereses territoriales y dominio de poder, los cuales ponían en peligro la estabilidad del continente y de los diversos gobiernos que en él se localizaban.

Ante la lucha por los territorios, de una Europa absolutista¹³, con el Congreso de Viena, de 1814-1815, se forman alianzas políticas y con ello una era de guerra y grandes cambios, políticos, económicos y sociales. Los procesos informativos eran escasos y manipulados por los reyes o emperadores; más tarde, con la unión del Imperio, las gacetas se fusionarían o bien desaparecerían¹⁴.

Poco después, con la caída de Napoleón y de las gacetas de 1810 como órgano informativo del Imperio, los pueblos de Europa central se dedican, cada uno, a desarrollar su propia cultura nacional

que contrae como resultado la formación de una nueva conciencia política, más justa y liberal. Desgraciadamente, los medios informativos no evolucionan, están un poco dormidos.

Más tarde, las décadas de 1830-1840 fueron años de una revolución económica, política, social e informativa en toda Europa.

Con la construcción de los primeros ferrocarriles en 1830, el flujo de información se hizo mucho más rápido y ágil, es así como numerosos periódicos de Europa central reciben noticias de otros lugares, aunque no con la frescura del momento, pues tardaban en llegar la información¹⁵. Con ello, crecieron industrias fabriles, mineras y se desarrollaron otras, como las de corte informativo.

Los cambios no se hacen esperar, aumenta el número de las poblaciones citadinas, así como de los proletarios y clase media; ahora la educación tiene una mayor cobertura, no solo los ricos tenían acceso a ella, sino también aquellas personas aptas que no contaban con la oportunidad económica. Por otro lado, la naciente clase burguesa aspirará a tomar parte de los nuevos gobiernos.

De 1800-1848 se gestan en Europa, debido al cambio de conciencia en las sociedades absolutistas, una serie de revoluciones internas¹⁶, que reflejan la evolución política, social y económica del tiempo; es aquí cuando el periodismo reaparece como una opción de dominio para los gobiernos nacentes¹⁷, ya que éstos necesitan:

1. Reforzar su plan de gobierno
2. informarse ellos mismos de lo que sucede en otros lugares de importancia para su dominio¹⁸.

Los años de 1850 a 1870 son conocidos también como la "época de la reacción", que se caracteriza por un gran progreso económico como: las principales líneas férreas que existen, así como el desarrollo de las compañías mineras (principalmente las alemanas), el desarrollo de diversos tipos de periodismo como el sensacionalista y la evolución de diversas gacetas. De igual modo, progresa la industria pesada y ligera¹⁹, con lo que se tienen avances en los métodos de impresión. Por ende, después del crecimiento industrial, de las comunicaciones y del

comercio se desarrolló la banca²⁰, factor que empuja --en gran parte--, la creación de las Agencias Informativas, se impulsan en general las economías de los países coloniales, a pesar de los conflictos internos que se gestan en cada uno de ellos.

Desde 1800 hasta 1870 se gestan una serie de acuerdos entre las grandes colonias europeas, se sigue con el sueño de extender sus territorios y logran invadir algunos, trasgrediendo las leyes propias de cada zona. Algunos fenómenos importantes que las agencias (su primer antecedente lo encontramos en 1825) manejaron en sus cables, así como diversos periódicos sensacionalistas europeos fueron los siguientes:

1. En 1866 , Prusia firma un tratado de ayuda con Italia, si la primera le da a ésta última el territorio de Venecia.
2. Rusia mantiene buenas relaciones con Prusia. Tiempo después, y a pesar de la simpatía de provincias alemanas como Baviera, Prusia derrota a Austria
3. Francia, primera potencia europea, cedía la primacía a la naciente Alemania.
4. Rusia, Austria y Alemania forman en 1872 la "Santa Alianza"²¹, muy sonada entre las diversas gacetas de la vieja Europa.
5. En 1873 Rusia y Alemania realizan un pacto de ayuda militar, asegurando así la sujeción de Polonia, sin embargo. Austria-Hungría se negó a adherirse.
6. Se rompe el pacto de los tres emperadores (Prusia, Rusia y Gran Bretaña)
7. En 1878, Rusia avanza sobre los Balcanes y triunfa sobre Turquía.
8. En 1879 se firma el pacto de Austria Hungría y Alemania contra Rusia.
9. Por lo anterior en 1881, se hace un nuevo acuerdo Ruso-Austro-Alemania, con duración de tres años, en el cual las potencias se repartían los Balcanes.
10. En 1882 , se establece la "Triple Alianza" entre Alemania, Austria-Hungría e Italia (aislamiento total de Francia).
11. Para mantenerse en el poder, Bismarck desata una "lucha cultural" contra la Iglesia católica desde 1870²².
- 12- En marzo de 1890, Bismarck dimite debido al crecimiento de grupos socialistas (alentados por las doctrinas de Marx y Engels) y al desacuerdo que tiene con el emperador.

El nuevo gobierno se niega a restaurar su acuerdo de neutralidad con Rusia, así como las leyes antisocialistas.

13. Austria Hungría continua con la lucha de minorías étnicas²³.

14. Cambio o desaparición de gacetas y boletines informativos en los nuevos imperios. Aumenta la necesidad de información por parte de los gobernantes.

3. EUROPA DESPUÉS DE 1870 HASTA EL AÑO DE 1913.

Emitidas a través de manifiestos políticos o panfletos—, las ideas revolucionarias y socialistas cobran fuerza en países como Rusia, Austria, la propia Alemania y otros. Como resultado, se percibe la división de las naciones en clases sociales. Un panorama no muy halagador se vislumbra; Serbia y Bulgaria unidas y, con ayuda de Rusia luchan contra el Imperio Otomano (Turquía) a quien logran arrebatarle un trozo de territorio. Más tarde (al año siguiente), éste es motivo de discordia, Serbia y Bulgaria pelean por él, con la inminente victoria de Serbia.

Hacia 1913 una gran guerra --punto de atención mundial y de las agencias-- entre las potencias parecía inminente.

4. LAS PRIMERAS AGENCIAS TELEGRÁFICAS DE INFORMACIÓN

El periodo que termina en 1914 se caracteriza por la preponderancia monopolizante de las agencias mundiales europeas: Havas (Francia), Reuter (Gran Bretaña) y Wolff (Alemana), así como el crecimiento de tres agencias americanas y de algunas agencias nacionales.

Al desarrollarse, estas agencias se transformaron en sociedades anónimas de tipo comercial. Entre agencia y agencia existían convenios donde se fijaban zonas de acción y prácticamente no había ninguna competencia .

Desgraciadamente la Primera Guerra Mundial iba a echar por tierra este sistema. La Wolff se vio inmediatamente trabada por la Havas, Reuter; con lo anterior, Alemania se imposibilitó ante la distribución en todo el mundo de noticias de origen alemán.

Como consecuencias de ello se encuentran las siguientes:

1. La utilización desde 1915 de la telegrafía sin hilos.
2. Creación de agencias oficiales y de Estado como la Transocean (Alemana)
3. Creación de agencias nacionales para salvaguardar su independencia. Bélgica, Australia, China, Irán, Países Bajos, etc., esto en 1920.
4. Aparición en el escenario de las agencias norteamericanas, de 1915 a 1919, período en el cual UP crea una filial en Gran Bretaña.
5. La AFP (antes Havas) posterior a la guerra decide reanudar actividades aunque debe tomar en cuenta el campo de acción de la Reuter y las demás agencias norteamericanas.

Después de la Segunda Guerra Mundial, las agencias ya no cuentan con un monopolio ni con territorios de exclusividad, todo esto debido a la zona de influencia económica y política internacional. Se multiplican las agencias nacionales como distribuidoras en su país del servicio de las agencias mundiales²⁴.

Las posibilidades económicas de los periódicos no era grandes y eso les impedía, de alguna manera, mantener corresponsales permanentes en las principales ciudades generadoras de noticias, con lo cual refuerzan las ideas de los fundadores de las tres agencias informativas del siglo XIX.

Desde un principio saltó a la vista que el manejo unilateral de la información internacional por parte de las agencias de los países colonialistas era un instrumento poderoso para apoyar y robustecer las hegemonías políticas, económicas, sociales y culturales prevalentes. Por consiguiente, se estableció el denominado monopolio de las primeras agencias cablegráficas, las cuales se dividieron el mundo en áreas de influencia delimitadas geográficamente.

a. LA PRENSA EN EL SIGLO XIX

Al término del siglo XIX, la prensa mundial adquirió un gran poder en el círculo social, político y económico. Con los avances tecnológicos en las artes gráficas a partir del invento de la prensa de cuatro cilindros de Marioni y de la incorporación de la linotipia de Mergenthaler, hizo posible la edición de grandes tiradas. Por otra parte, la utilización del fotograbado permitía una incorporación ilustrativa de gran eficacia.

Los periódicos se convirtieron en el pan de cada día de un número creciente de masas las que —debido a su necesidad de superación, de salir del analfabetismo—, leían diariamente noticias. Es aquí cuando da inicio la carrera de la información, cuando se originan grandes medios, grandes periodistas y grandes periódicos.

En Europa es donde comienzan a darse los grandes pasos del periodismo moderno, grandes escritores, empresarios (que debido a la Revolución Industrial, buscan agrandar más sus perspectivas en cuanto a negocios se refiere) y personas aventureras, que les gusta el mundo de la noticia, comienzan a crear verdaderos frutos periodísticos, como el caso de *El Times* (británico) o *Le Figaro* (francés). De este modo se gestan dentro de las naciones, la competencia informativa que tiempo después se extendería al mundo entero gracias a la creación de las agencias noticiosas que ayudaron a eliminar costos a los grandes periódicos europeos y norteamericanos.

b. LAS GRANDES AGENCIAS EUROPEAS

La primera agencia telegráfica de información creada en el mundo se remonta al año de 1825, cuando un hombre de origen húngaro y judío, Louis Charles Havas crea la primera oficina de traducción de noticias europeas.

Havas trabajaba basándose en las noticias que recibía de sus corresponsales en las principales capitales europeas, las que después distribuía a través de correos especiales o mediante el correo ordinario a sus clientes. los primeros abonados fueron financieros diplomáticos y

comerciantes, interesados primordialmente en el funcionamiento diario de las Casa de Bolsa europeas.

Charles Louis Havas fue un gran financiero y banquero en tiempos de Napoleón, socio propietario de uno de los cuatro periódicos más importantes de Francia, *La Gazette de France*. Cuando sucede la caída del Imperio Napoleónico en 1814, Havas se arruina, montando una oficina de traducciones de periódicos extranjeros en 1825. Con el descubrimiento del ferrocarril y la utilización del telégrafo, Havas se las ingenió para recibir primero en París los periódicos extranjeros, obtener de ellos informaciones frescas y vendérselas a los periódicos de París y provincias. Asimismo consigue organizar un monopolio de traducciones con los periódicos extranjeros.

En el año de 1835 crea la "Agencia Havas", multiplicando el número de sus corresponsales. Utiliza al máximo las posibilidades del telégrafo óptico de los hermanos Chappe, que hasta 1837 no pudo utilizarse de modo realmente eficaz). En 1840, Havas hace uso de un nuevo método de transmisión: las palomas mensajeras, y ya para 1848 organiza los servicios informativos entre las ciudades de París, Londres y Bruselas de una manera sistemática..

Para el año 1850 extendió su campo de acción, administrando regularmente noticias, por el sistema de abono, a París, Roma, Viena, y las principales ciudades de Alemania.

Por otro lado, en 1848, Bernard Wolff de origen alemán, quien había trabajado anteriormente en la oficina "Havas", fue nombrado director del *National Zeitung*, con lo cual se independizó de la oficina de París y fundó una oficina propia de noticias. Al principio se dedicó a las operaciones bursátiles (especialmente respecto a las Bolsas de Valores de Hamburgo, Frankfurt y París) pero, en 1855 ya suministraba informaciones generales gracias a las líneas telegráficas recientemente instaladas en Alemania, la iniciativa de Wolff, tuvo un gran éxito y fue el origen de la Agencia Wolff²⁵.

Desde el principio del siglo XIX, en Gran Bretaña, existen corresponsales de periódicos en las diferentes ciudades que envían informaciones ocasionales por carta a los periódicos de Londres, éstos

, a su vez, enviaban corresponsales especiales a los puertos para obtener toda clase de noticias en los barcos que acababan de llegar.

La generalización del telégrafo en 1848 y la extensión de los servicios postales permitieron a la Prensa Británica recibir más rápidamente las informaciones del interior, al tiempo que la puesta en servicio en 1851 de Cable Londres -París redujo considerablemente la distancia informativa entre estos dos países-. En esta época Times comienza a enviar corresponsales esporádicos al extranjero, en ocasiones de acontecimientos importantes. En 1851, un judío alemán, Israel Beer, que se convirtió al protestantismo, abrió en el Royal Exchange de Londres una agencia de prensa semejante a la de Havas, bajo el nombre de "Julius Reuter Beer". Él había trabajado con anterioridad en la oficina de Havas, especialmente en la transmisión de noticias financieras. No obstante, después de la negativa del Times a aceptar sus servicios, no consiguió triunfar hasta 1858 en que el *Morning Advertiser*, rival del Times, comenzó a utilizar las noticias de "Reuter". A partir de éste momento todos los periódicos de Londres, incluido el Times se abonaron al servicio.

Por presión de Cavour, primer ministro de Piemonte, un periodista de Trieste, Stephani, organizó en 1853 una agencia de informaciones que fue desarrollándose al modo y medida que se llevó a cabo la unidad italiana, celebrando un contrato de intercambio con la "Agencia Havas".

Desde 1850 existía en Viena la "K.K. Telegraphen Korrespondenz Bureau", que distribuía noticias a los periódicos publicados por el gobierno austro-húngaro. En 1860, este gobierno creó una agencia telegráfica de informaciones oficiales organizada a imitación de la Wolff y con relaciones estrechas con dicha agencia.

La experiencia demostró a los diversos gestores de la información transnacional que, más allá de una competencia agotadora, era preferible establecer un acuerdo para el intercambio de noticias. Varias conversaciones dieron punto final a un acuerdo firmado en 1859, por el cual se dividió el mundo entre las tres partes; Reuter se quedaba con las informaciones del Imperio Británico, Estados Unidos, varios países a lo largo del Mediterráneo, el Canal de Suez y la mayor parte de Asia; Havas manejaría la recolección y venta de noticias en el

Imperio Francés, la Europa Sur-occidental y ciertas partes de África; y Wolff acapararía el resto de Europa, incluyendo Austria Hungría, Escandinavia y los Estados eslavos²⁶.

Pero en Estados Unidos comenzaba a registrarse novedades, un grupo de dueños de periódicos había decidido crear un sistema cooperativo para captar noticias.

c. LAS AGENCIAS NORTEAMERICANAS.

Debido a los altos costos, en 1848, numerosos periódicos de Nueva York, realizaron un acuerdo, para utilizar conjuntamente las famosas barcas denominadas **News boards**, que se dedicaban a encontrarse con los barcos procedentes de Europa a fin de acelerar la adquisición de noticias, la asociación se denominó "Harbours News Association", funcionando como régimen de Cooperativa hasta 1857. Para ese año se fusionó con la **Agencia Telegraphic and General News Association**, creada en 1850, con el objeto de costear más fácilmente los gastos que las tarifas telegráficas establecían para los periódicos en ese entonces.

En 1857, los periódicos de Nueva York decidieron cambiar la asociación cooperativa antes mencionada por otra que denominó **New York Associated Press (NYAP)**, con siete periódicos asociados. La NYAP estableció redes de suministros de noticias a grandes cadenas de periódicos regionales, las cuales a su vez, se agruparon formando asociaciones como la **Western Associated Press**, **Southern Associated Press**, **New England Associated Press**, que se configuraron como filiales de la **New York Associated Press**, intercambiándose informaciones relevantes.

Desgraciadamente las agrupaciones pensaban que la NYAP no les daba todas las noticias que poseía, sino únicamente las de menor importancia, por lo cual en 1885, la **Western Associated Press** se separó y transformó en **Asociación Cooperativa Independiente**. Realizó un acuerdo con la Wolff, no así con la Havas y la Reuter quienes habían rechazado celebrar algún acuerdo con la **New York Associated Press**.

United Press Association, agencia creada en los mismos años y que no tiene nada que ver con la actual, trató de hacer la competencia a la **New York Associated Press**, pero quebró en 1895 debido a la concurrencia de la **Western Associated Press**, la cual a partir de 1892 adoptó el nombre de **Associated Press**. Optó por la forma jurídica de sociedad, con sede en Illinois, concertando un acuerdo con la Reuter que le suministraba los servicios de la Havas y la Wolff, al igual que sus propios servicios. En 1900 trasladó su sede a Nueva York²⁷.

En 1890, E. W. Scripps propietario de importantes cadenas de periódicos, decide reunir a diversas asociaciones que dependían de su grupo ("Scripps Mc. Ree Association" y "Scripps News Association"), adquiriendo una nueva agencia, la **Publishers Press Association** y fundando con todas ellas la **United Press Association** con el objetivo de suministrar información a sus periódicos sin necesidad de ayudarse de los servicios de "Associated Press". Su cronología hasta 1917 la podemos citar así:

1907, la **United Press** firma un acuerdo de intercambio con la **Exchange Telegraph** de Londres.

1909 hace lo mismo con la agencia japonesa **Dempo**, enviando por cable las noticias.

1915, extiende sus servicios a América del Sur, y en general a otros países fuera de los Estados Unidos, transformándose en auténtica agencia internacional.

Otro propietario de cadena de prensa W.R. Hearst —citado en líneas anteriores—, siguió en 1909 el ejemplo de Scripps, creando para sus periódicos el **International News Service (INS)**²⁸.

A.P. tuvo que conformarse con los Estados Unidos hasta principios de siglo, en que se le permitió aventurarse en Canadá y México y, hacia fines de la Primera Guerra Mundial, en América Central y del Sur. Así fue como, desde 1858 hasta la Primera Guerra Mundial, los servicios informativos, excepto en los Estados Unidos,

no estuvieron nunca completamente exentos de propaganda gubernamental”.

C. ACONTECIMIENTOS QUE DETERMINAN EL ORIGEN Y DESARROLLO DE NUEVAS AGENCIAS INFORMATIVAS EN EL MUNDO

Como consecuencia de las guerras sufridas en el siglo anterior, Europa tiene en puerta una gran catástrofe: la Primera Guerra Mundial, que tiene sus orígenes en la guerra de 1870 entre Francia (con Napoleón III) y Prusia (Bismarck). Esta guerra buscaba que el ganador tuviera la hegemonía de la Europa continental; al igual conseguía estar en las primeras planas de gacetas y periódicos de ambos gobiernos.

Como ya se explicó en páginas anteriores, ésta terminó con la derrota de los ejércitos franceses que fueron echos prisioneros; de este modo Prusia se convierte en el Imperio Alemán, apareciendo así el segundo Reich alemán —al igual que la agencia Wolff—, que mantenía su supremacía en el Continente Europeo, mientras que Inglaterra quedaba en una potencia de segunda categoría —no así en el ámbito informativo—.

1. SITUACIÓN POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DE EUROPA EN EL SIGLO XX.

El ambiente ideológico dominante en la época, surgió antes de 1914, ésta era una filosofía de guerra que exentaba a la guerra, con un falso concepto de la paz armada, considerando que el armamentismo llevado hasta el máximo como un material de guerra, era una garantía de la paz. Este precepto estuvo muy presente en los cables enviados por las agencias europeas de ese momento.

Después de la Primera Guerra Mundial, las relaciones internacionales ya no volverían a ser como antes; continuaron los enfrentamientos entre naciones, predominando los factores ideológicos sobre los nacionales; tanto en la Segunda Guerra Mundial como en la guerra fría² que le sucederá; la confrontación será entre democracias y regímenes autoritarios, entre dictaduras de derechas e izquierdas; entre capitalismo y socialismo.

LENKA PAOLA PEÑA RIVERA

Todas las naciones tienen un sentido nacionalista que las impulsa a conquistar por cualquier medio las bases ideológicas, políticas y económicas de toda Europa y el mundo. En América tenemos el claro ejemplo con Estados Unidos, país de reciente historia que busca tener la hegemonía de toda América Latina.

Por su parte, los países de América Latina, después de su independencia de los países colonizadores, empieza una larga ruta de ajustes políticos, económicos y sociales, en los que todavía dependen de las grandes potencias y de las cuales se quieren desligar.

Sin embargo, el dominio continúa a través de préstamos, e intervenciones injustas y sangrientas que se realizaron a lo largo del presente siglo. Por tal motivo buscan su independencia a través de la creación de medios informativos, que desgraciadamente continúan con la guía colonialista impuesta por los países del llamado Primer Mundo: Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Alemania.

Al otro lado del continente, la Primera Guerra Mundial era inevitable. En el Congreso de Bruselas (en 1914), donde participaron naciones europeas de primer orden se manifestaron dos posiciones:

1. La clase trabajadora no quiere ir a la guerra, inicia una etapa propagandística en contra de la guerra.
2. Los alemanes socialistas sostenían que había que condenar la guerra, pero que los obreros de cada país decidan su posición ante un conflicto bélico. Hitler, a través de su libro *Mein Kampf*, muestra cierta base de tipo comunicativo y propagandístico nazi, que le ayudan en su búsqueda de dominio político e ideológico.

Más tarde, el 28 de julio de 1914, estallará la Primera Guerra Mundial.

a. LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL.

Esta guerra fue la primera de masas, el primer conflicto general entre los Estados nacionales altamente organizados del siglo XX capaces de aprovechar las energías de toda persona, industria y

tecnología moderna para alcanzar sus metas. Es la primera guerra que pone en desequilibrio la economía mundial.

La "Gran Guerra", como la denominan muchos historiadores, fue fruto de causas económicas (como la rivalidad comercial, industrial y colonial), pero también de razones históricas y sociales como los rencores entre países vecinos y los movimientos obreros nacionalistas. Incluso supuso el definitivo hundimiento de Europa como continente líder de la economía y política mundial para otorgárselo a Estados Unidos, quien hasta ese momento no había sufrido los efectos de una Gran Guerra.

El atentado de Sarajevo, que costó la vida al heredero al trono austro-húngaro, Francisco Fernando fue el pretexto del inicio de ésta contienda. El atentado perpetrado por una organización terrorista Servia que operaba en el interior del imperio, el 28 de junio de 1914, significó el fin de un imperio, que el siglo anterior era uno de los más grandes, el imperio Austro-Húngaro.

En general, esta contienda la podemos dividir en tres etapas:

- a. Guerra rápida en la cual los alemanes pretendieron terminar en pocas semanas con los franceses.
- b. Guerra larga, desde fines de 1914 a principios de 1918, en que la guerra se convierte en una guerra de desgaste
- c. Guerra rápida que producirá el fin de la contienda³⁰.

En la primera etapa, desde agosto hasta noviembre de 1914, los alemanes sorprenden al ejército francés al penetrar el territorio de Francia a través de Bélgica y Luxemburgo. Los franceses ante la oposición de Bélgica consiguen detener a los alemanes en las orillas del río Mame.

En la segunda etapa o guerra de trincheras, en donde se producían batallas sangrientas por el avance o conquista de puntos estratégicos, dura de fines de 1914 a comienzos de 1918; aquí alemanes y franceses se preparan para la guerra rápida.

Para el año de 1917, en octubre, estalla en Rusia la Revolución bolchevique con el triunfo de Lenin, quien necesitaba reconstruir el país, buscando la paz..

Más tarde los vencedores de la guerra convocan a firmar un tratado de paz con Alemania. Se llevó a cabo en Paris en el Palacio de Versalles³¹. Se realizó entre Alemania y los aliados, sin la presencia de los países vencidos.

Este pacto divide a Alemania en dos partes separadas por un corredor, que comunicaba a Polonia con el mar del Norte³², además prohíbe el Servicio militar, no excediendo el ejército a más de 100, 000 soldados; se pide que Alemania indemnice a los vencedores por los daños causados durante la guerra y para 1921 ya tenía que haber pagado 20 000 millones de marcos oro, como garantía del pago de la mayor parte de las minas alemanes que también debían ser entregadas.

Se firman otros tratado de paz con los aliados de Alemania:

- Con Austria el Tratado de Saint Gernán
- Con Hungría el Tratado de Trianum
- Con Bulgaria el Tratado de Neully
- Con Turquía el Tratado de Sevres (reemplazado después por el de Lausana).

De estos tratados surgen nuevos estados como :

- Checoslovaquia
- Yugoslavia
- Polonia³³

En todos los movimientos de esta contienda, las agencias permanecen muy activas, el mundo quiere saber lo que sucede y lo que esperan de éste acontecimiento. Algunas agencias se fortalecen, otras decaen, el caso es que la competencia informativa aumenta³⁴. Las agencias y los periódicos de los países involucrados en la guerra acrecientan su actividad con motivo de la misma.

b. EL MUNDO DESPUÉS DE 1918 HASTA 1939.

La situación del mundo al terminar la Primera Guerra era la siguiente:

- Francia había sido la gran triunfadora y poseía en esos momentos el ejército más poderoso de Europa. Ésta había acrecentado su imperio colonial, pero Inglaterra cedió su liderazgo económico, comercial y político a Estados Unidos.
- Por su parte Alemania no admitía los resultados del Tratado de Versalles; del antiguo Imperio Ruso no quedaba nada, era un país comunista cuya ideología avanzaba por el resto de países europeos y americanos.
- Surgen nuevos estados y nacionalidades como Polonia, Checoslovaquia, Lituania, Estonia y Letonia. Se intensifica el movimiento "nacionalista"³⁵.
- Sectores europeos se inclinaron a sus glorias históricas del pasado, y al mismo tiempo empezaron a sentir los avances del comunismo y del sindicalismo.
- Crecen y se extienden las ideas facistas de Benito Mussolini en Italia, quien fue nombrado rey de la misma en 1922 por Víctor Manuel III; otro ejemplo, llamado nazismo creado por Hitler surge en Alemania.
- En España se originó el fascismo en el año de 1923 con el General Miguel Primo de Rivera, quien de acuerdo con el rey de España establece la dictadura militar, misma que dura de 1923-1929³⁶. Estos países se caracterizan por su unipartidismo, es decir, la existencia de un solo partido en la nación.
- En Portugal el fascismo de Mussolini es imitado por otra dictadura, la de Oliveira Salazar; en Polonia por Pilsulsky y en Turquía por Mustafá Kemal.
- Se crean, debido a la falta de credibilidad en los Parlamentos de los distintos países, distintas tendencias políticas manifestadas en

partidos políticos. Para 1929, cuando todas las naciones trataban de rehacer sus países, surge un fenómeno económico de falta de producción, "la crisis económica del 29"³⁷.

Aún con la creación de las agencias norteamericanas y nacionales de algunos países, las agencias europeas seguían manteniendo el poder (Las Agencias del Cartel, como las llama Kent Cooper en su libro Barreras derribadas, en donde criticaba el comportamiento monopolizante de las mismas), debido a los convenios suscritos con las agencias nacionales. Existían campos de acción de cada agencia perfectamente delimitados, lo que hacía imposible la incursión de cualquier otra.

Salvo la **Associated Press**, empresa nacional de carácter cooperativo, las demás agencias telegráficas mundiales se transformaron en agencias particulares o sociedades anónimas de tipo estrictamente comercial. Obtenían noticias para después venderlas. Estas circulaban y se vendían libremente, sin intervención de los poderes públicos. Únicamente, el interés que mostró el gobierno alemán en 1875 por impedir que las noticias suministradas a la prensa alemana y los países adyacentes fueran exclusivamente de origen inglés o francés fue notable. Para evitar lo último, ejerció fuerte presión sobre los bancos para que ayudaran a agencia Wolff, que pasaba por una economía inestable y poco segura.

Ciertamente, la Primera Guerra Mundial creó las condiciones para el desarrollo de las agencias norteamericanas. Varios factores contribuyeron a ello. Por una parte la radiotelegrafía, con la cual se abrían canales de comunicación distintos de los cables británicos, y más baratos. Por otra, el cierre de las fuentes informativas para la AP en Europa. A ello se agregaba la expansión de la UP³⁸.

Con la guerra de 1914 y la ruptura de relaciones entre Alemania y los países aliados, quedaron en suspenso los acuerdos que Wolff celebró con las restantes agencias. Tal ruptura tuvo dos consecuencias que iban a quebrantar para siempre el viejo orden técnico:

- La utilización radio para la transmisión de los mensajes y otro de orden político:

LENKA PAOLA PEÑA RIVERA

- La aparición de agencias estatales cuyo objetivo inmediato era la propoganda política.

Los alemanes crearon una agencia **Transocean**, que transmitía por onda corta a embajadas y consulados alemanes en el extranjero, quienes proporcionaban a la prensa de los respectivos países las informaciones que recibían de este modo. Para este servicio se prescindió de la Agencia Wolff. Se dice que Transocean puede ser considerada como la primera verdadera agencia del Estado, creada por el gobierno, ejerciendo un control total de la noticia y corriendo sus gastos de explotación a través del Estado.

Este ejemplo fue seguido en 1917 por el gobierno bolchevique mediante la oficina gubernamental abierta en Moscú, que en 1918 se convirtió en agencia con el nombre de **Rosta**, tomando, más tarde, en 1925 el nombre de **TASS (Telegrafonle Agenstvo Sovietskavo Soulza)**. Más tarde, con la caída del bloque socialista, la desaparición de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, la **TASS**, pasa a ser **ITARTASS**.

La **UP**, en todo el proceso de guerra, extendió su ámbito de acción, en América del Sur y Japón, debido a la baja de Havas y Reuter, que tenían influencia en esas regiones, respectivamente. La **AP** comienza a vender sus servicios fuera de Estados Unidos, apuntalándose como agencia mundial.

La agencia Wolff fue eliminada por el gobierno alemán; Reuter y Havas crecieron en importancia, marcando de este modo su carácter monopolístico³⁰.

c. LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

La Segunda Guerra Mundial se desencadenó con motivo de una disputa relativa a minorías nacionales de la Europa Oriental. En marzo y abril de 1939, Hitler exigió a Polonia la anexión de Danzig al territorio alemán y la concesión de un camino y de un ferrocarril a través de la provincia polaca de Pomorze. Polonia se niega, con la consecuente invasión de Alemania el 1o. de septiembre del mismo año. Inglaterra, quien garantizó la seguridad de Polonia en contra de un ataque, declara la guerra a Alemania y en el termino de una semana se le unen, con

excepción de Irlanda, todos los Dominios. Francia comprometida también a defender a Polonia le declaró la guerra a Alemania el mismo día.

Para 1940 Italia se une a Alemania y le declara la guerra a sus contrincantes. Con anterioridad Alemania firmó con Rusia, en agosto de 1939, un pacto en el que está de acuerdo con la anexión rusa de los tres Estados bálticos de Lituania, Letvia y Estonia, de una parte de la faja de Polonia y de Finlandia. Poco después la URSS invade Polonia, motivo por el cual es expulsada de la ONU⁴⁰.

Unos cuantos días después, ingresa al conflicto Japón, quien el 7 de diciembre bombardea las bases norteamericanas (Pearl Harbour) y británicas. Más tarde, Japón tiene la supremacía en la guerra, la cual aprovecha para conquistar Hong Kong, Malaya y otros países de Asia.

Alemania e Italia declaran la guerra a Estados Unidos, extendiéndose la contienda a todo el continente. Los frentes estaban decididos:

- La alianza entre Alemania, Italia y Japón contra los aliados Gran Bretaña, Estados Unidos, la URSS, China y Francia.

en todas partes del mundo se buscaba la paz firmándose varias declaraciones como: la del Cairo, en noviembre de 1943, la de Teherán en diciembre de 1943 y la de Yalta en febrero de 1945. Es así como la Organización de las Naciones Unidas forman en 1944, en una sesión en Filadelfia, una serie de organismos encargados de asuntos específicos de la guerra y del mundo en común.

Con Italia, los ingleses fueron implacables, el 10 de julio entran en Sicilia, el 17 de agosto en Tarento y Salerno, para llegar a la capital. Con la sustitución de Mussolini la política italiana no era muy firme, cosa que sirve para que el 8 de septiembre de 1943 Italia pida el armisticio⁴¹.

La situación de Japón fue muy similar, para el 6 de agosto se lanza sobre la ciudad de Hiroshima la primer bomba atómica y más tarde el 9 del mismo mes se lanza la segunda bomba sobre la ciudad

de Nagasaki. Ante el destrozo, Hiroito firma el 2 de septiembre, la capitulación del Imperio japonés ante el general norteamericano Mc. Arthur⁴².

Es así como se da fin a una de las más crueles y sangrientas guerras, en donde todo el mundo se vio involucrado y donde los únicos perdedores fueron la población civil de aquellos países que intervinieron, personas que veían como se esfumaban sus ideales de vida ante la rapacidad por el poder de algunos cuantos, y por el rencor existente entre razas, nacionalidades e historia que se vivía en esa época.

Para 1934, el tratado que se firmó entre las agencias Havas, Reuter, Wolff y AP, se rompe; esta fecha marca el eclipse definitivo del acuerdo conjunto que por más de medio siglo había regido la expansión de los sistemas informativos internacionales. De ahora en adelante ellas estarían regidas por contratos bilaterales, es decir, cada una era libre de vender información tanto a las demás agencias, como a los medios que se hiciera llegar. Más tarde se rompen los llamados "cotos cerrados de información", zonas donde sólo una es la responsable directa de mandar información, se crean zonas de exclusividad.

La Segunda Guerra Mundial marca nuevas condiciones de conducta en las agencias. Sin duda, las oficinas aliadas continuaban intercambiándose las noticias en Europa. Pero el resto del mundo, no existía más la exclusividad para ninguna de ellas.

Los movimientos políticos fascistas agregaron otro factor a la crisis de la búsqueda e intercambio de noticias. Ésta crearía las condiciones con las cuales el mundo emergería hacia la "guerra fría", envolviendo en ella a las agencias de noticias norteamericanas que veían ratificada su expansión por la política del Departamento de Estado. Bajo el principio del "flujo libre de la información", se impulsaba el establecimiento de la AP y UP en la mayoría de los países, pero el principio de flujo libre se levantaba en nombre de las represiones creadas por el fascismo, servía también para promover condiciones más adecuadas a la expresión del capitalismo norteamericano.

A partir de la ocupación de Francia por los alemanes y la incautación por parte del gobierno de Vichy de la agencia Havas, sólo

queda en escena una de las tres grandes agencias europeas, la agencia Reuter. Al concluir la guerra la agencia Havas, reapareció, lo hizo con otro nombre y organización "France Press" en 1914.

La AFP vivía una nueva situación:

1. la apertura de nuevas agencias nacionales de escasa importancia;
2. la Reuter la había sustituido en muchos de sus antiguos campos de acción;
3. las agencias norteamericanas habían crecido en importancia - la agencia International News Service se había convertido en agencia mundial -; la TASS desempeñaba un papel preponderante en los países del área soviética con rango netamente mundial;
4. en 1958 se fundó la "United Press International" por fusión de la United Press de Cripps Howard con la International News Service de W. Randolph Hearst⁴³.

Es en el año de 1946 cuando aparece el término de "libre flujo de la información" con Schiller⁴⁴, quien afirma que en los años precedentes a la conclusión de la guerra ya se advertía que los Estados Unidos tendrían una hegemonía completa del nuevo orden informativo a nivel mundial.

Continúa afirmando que la nueva política informativa que surge después de la Segunda Guerra Mundial se dirige especialmente contra el sistema establecido por el Reino Unido, el cual, había podido dominar todo el sistema informativo durante largo tiempo.

Del mismo modo, Zasurski, afirma que como continuación de la Segunda Guerra, sigue la llamada guerra, en donde la información sería un arma muy importante. Afirma que no hablarán los cañones, sino las emisoras de comunicación diversas, como periódicos, revistas y otros medios masivos y propagandísticos⁴⁵.

Hubo reacciones en el campo de las Naciones Unidas, quienes establecieron la libertad de prensa como bandera de autodeterminación, asimismo se establecen las tareas fundamentales de la prensa, que son el difundir con veracidad las noticias a todo el

mundo, cumplir con los principios de libertad que tiene todo individuos, colaborar en la solución de problemas del orden económico, político, social y cultural de las naciones y sobre todo, ayudar a mantener la paz y la seguridad internacional, gracias a la comprensión y colaboración entre los pueblos⁴⁶.

Ciertamente los años setenta fueron una suma de ejemplo de la vinculación entre las poderosas AP y UPI (hay que recordar que en 1959 la UP se unió con la extinta INS; actualmente la crisis hace desaparecer del monopolio informativo a la UPI). La forma y la calificación de los hechos en la crisis del Congo, en todos los movimientos nacionalistas del Tercer Mundo, en el tratamiento de la Revolución Cubana, en la crisis de Santo Domingo, en la Guerra de Vietnam, por nombrar algunos ejemplos, demostraron que los nuevos gigantes de la información internacional respondían al marco de intereses políticos y económicos del foco donde residían sus sedes: Nueva York.

Es así como desde ese momento, y antes, cada país busca a través de sus medios, y en particular de sus agencias noticiosas, de difundir sus verdades, sus ideas y continuar reforzando el régimen del cual o surgen o comparten ciertas bases.

2. COMPETENCIA INFORMATIVA Y DOMINIO DE LA INFORMACIÓN

Los medios comunicativos modelan, de alguna manera, la opinión pública, la cual sustenta sus bases en una sociedad, que tiene cierta ideología, no sólo política, sino ética, moral y religiosa.

Con la división de clases dentro de la sociedad, y más aún con la explotación del trabajo ajeno, ese compartir de ideas, esa comunicación se transforma en información, y ésta "Se convirtió en imposición de formas ideológicas"⁴⁷.

Se informa con la finalidad de influir en las conciencias y conductas de las personas, y que el carácter de tal influjo depende... de la propiedad de los medios de comunicación y ... de las relaciones de clave que se dan en el seno de la sociedad⁴⁸.

Por lo tanto el periodismo es una forma de dirección política y su carácter de clase está determinado por el de la organización social. Su función es el formar parte de un aparato de dominio ideológico, de dirección social, al servicio de un grupo dominante. Es así como en el plano político, la información viene a formar parte de la organización social.

... "Se informa para orientar en determinado sentido"⁴⁹.

La realidad es que las agencias informativas se crearon con la finalidad de difundir noticias objetivas, pero con el paso del tiempo, los gobiernos donde se establece una nueva o ya se encuentra asentada alguna, de cierta forma sirve para reforzar la ideología dominante.

Ésta es una de la causa, por las que se crean empresas noticiosas en todo el mundo, capaces de difundir y respaldar la realidad del pueblo o gobierno que las sostiene, creando con ello una competencia informativa.

La prensa en general es claro ejemplo de lo que se dice, por eso existe una gran diversidad de periódicos, creados para expresar la postura social o política del grupo al que representan.

En las agencias, el dominio informativo, como ya se mencionó en páginas pasadas, estaba muy bien estratificado; sin embargo más de una vez los convenios intercambiados entre los ejecutivos de las mismas pretendían establecer un marco estrictamente técnico para su tarea, éste siempre estuvo estrechamente vinculado con las acciones y políticas de expansión y dominio en territorios del ahora llamado Tercer Mundo.

Los propios conflictos internos entre los países europeos demostraron cómo el marco de los acontecimientos políticos inevitablemente les colocaban en una posición distorsionada. La guerra franco-prusiana fue una coyuntura que afectó las relaciones de Wolff y Havas, mientras aumentaba los vínculos de esta última con Reuter.

En Estados Unidos la guerra contra España por Cuba (1898), había creado otra circunstancia donde emergían las vinculaciones. La forma en que el periodismo sensacionalista actuó en tal circunstancia creó una escuela en la lucha por la información que marcó definitivamente a las agencias norteamericanas.

LENKA PAOLA PEÑA RIVERA

3. SITUACIÓN POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DE ESTADOS UNIDOS EN EL SIGLO XX

Como todos sabemos, Estados Unidos a finales del siglo pasado, comenzaba su carrera hacia el estrellato de la dominación, no sólo de América Latina, sino de todo el mundo, compitiendo a nivel informativo con los grandes periódicos y agencias europeas. Para hablar de esto, es necesario explicar los sucesos políticos, económicos y sociales que auspiciaron a "la gran potencia"

a. ANTECEDENTES, SIGLO XIX

En este siglo, la prensa norteamericana continúa en la vanguardia, está en la cúpula los grandes diarios del siglo XIX, con la aparición de otros nuevos, que se encuentran en la lucha por el poder informativo.

Para los capitalistas es imprescindible correlacionar las distintas partes de su "Rompecabezas" productivo, político y social, y acuden a los medios de comunicación para ello..., los capitalistas exigen, por su propia conveniencia, "imparcialidad" a sus diarios, y estos a su vez, para lograr el apoyo de aquellos, proclaman su "independencia"⁶⁰.

En resumen, a los capitalistas no les interesa tanto la libertad de prensa como la libertad de empresa, debido a que los medios de información de la clase burguesa son ahora proclamadores de los grandes negocios.

Esta clase de periodismo tiene una primicia, "no puede volver a las masas contra si mismas..., no pretender que los propios trabajadores demanden peores condiciones de vida para ellos, a fin de que aumenten su ganancia los capitalistas"⁶¹. Es decir, el criterio informativo es igual al criterio financiero.

Pulitzer falleció en 1907, dejó un importante legado con el que se creó una Fundación patrocinadora de una escuela de periodismo en la Universidad de Columbia y de unos premios que empezaron a otorgarse en 1918 y que ha sido galardón ansiado por quienes en

Norteamérica han cultivado la literatura o el periodismo en cualquiera de sus manifestaciones.

En 1918 empiezan a concederse los premios Pulitzer de periodismo, según había dejado dispuestos en su testamento uno de los más grandes periodistas del siglo⁵².

Por otro lado tenemos al periodismo de vanguardia, mal llamado socialista, del cual Marx dice:

...para los teóricos marxistas de los medios de difusión, la prensa debe desempeñar funciones de propagandista, agitadora, organizadora, educadora y crítica de masas, dentro de los marcos de una orientación política⁵³... del partido de la clase obrera... que ... expresa de manera más exacta... los intereses de las grandes mayorías nacionales.

En un enfoque más actual de las funciones de los medios de comunicación en los países socialistas, el dirigente cubano Armando Hart las resumía así:

... Transmitir a las masas noticias y orientaciones que las mantengan informadas de manera amplia y multilateral y que ayuden a formarse revolucionariamente.

Presentar manifestaciones artísticas y literarias, ... y hacerlo en forma amena, interesante y ágil, logrando satisfacer las exigencias crecientes de las masas en cuanto a calidad.

Informar, orientar y enseñar al pueblo acerca de la ciencia y la técnica; divulgar los nuevos métodos de producción y elevar la conciencia técnica de los trabajadores⁵⁴.

En los países, que anteriormente se consideraban socialistas, y de los cuales solo queda Cuba, las actividades de comunicación de masas son coordinadas por la Comisión de Propeganda del Partido y la oficina de prensa del Primer Ministro, (Ministerio de Información, en otros países), con la colaboración de la agencia nacional de noticias,

que provee gran parte del contenido de los diarios y los intercomunica entre sí y con los restantes medios⁵⁵.

Para Armando Har, la prensa revolucionaria ...tiene que ser profundamente objetiva. En nuestro caso (Cuba) tenemos un antecedente aleccionador: la prensa rebelde de los años de guerra contra la tiranía. Jamás, como ha señalado Fidel en mas de una ocasión, se dio un dato falso... Esta es una posición de principios, que señala la ruta a seguir por nuestra prensa revolucionaria.⁵⁶.

Con lo anterior podemos decir que en el ejercicio de esta profesión existen dos vertientes informativas:

1. Los periodistas y los medios "revolucionarios", quienes no tienen inconveniente en reafirmar su postura y apoyo con las clases oprimidas de cualquier sistema, y

2. Los periodistas y medios "burgueses", que responden a una supuesta libertad que no es más que el velar por los intereses capitalistas del medio al que están respaldando, siendo corresponsables de los acuerdos y desacuerdos del sistema.

b. DE LA CRISIS DE 1929 EN ESTADOS UNIDOS, HASTA NUESTROS DÍAS

La crisis del 29 es un fenómeno económico que aparece en Estados Unidos, y que de manera directa afecta las economías de los países europeos. El 24 de octubre de 1929 ocurre el súbito desmoronamiento de la Bolsa de valores de Nueva York, suceso que iba a afectar la vida política de todo el mundo en general. La causa de esta crisis fue un problema de superproducción y un problema de créditos,

La política económica empleada por Estados Unidos es la siguiente: él prestaba créditos a Alemania para que pagara a Inglaterra y Francia. Alemania fortalece su moneda y reconstruye su país, el sobrante es para el pago de la deuda de guerra. Por su parte Francia e

Inglaterra pagaban a Estados Unidos su deuda y nuevamente se inicia el ciclo.

Estados Unidos produjo un periodo de prosperidad falsa en el territorio. Se desarrolló enormemente su industria, periodo de los truts norteamericanos (en especial periodísticos), de los grandes Carters⁵⁷. Se llama la Segunda Revolución Industrial.

El 24 de Octubre, se publica en el **New York Times** una estadística que demostró que las empresas cuyas acciones se habían elevado, disminuyeron su producción. De inmediato se ponen a la venta acciones a precios bajos.

Los bancos quiebran, arriesgan en la bolsa al compran acciones que no pueden devolver, perdiendo las acciones de sus créditos. Son bancos descapitalizados. Al limitar los créditos, las industrias tuvieron que disminuir su producción y al reducirlos, multitud de obreros se quedan sin trabajo.

Para solucionar tal problema, Rossevelt opta por la política de "intervención del Estado" controlando el dinero y las empresas. Un grupo de economistas denominados "truts de los genios", propone un plan, realizar obras innecesarias, pero con eso conseguir la disminución del desempleo, mejorar la calidad de vida del trabajador, así como la intervención directa en las empresas. Para el año 1934 se disminuyó la crisis⁵⁸.

Las consecuencias políticas: el fracaso del sistema capitalista, aumento de popularidad de los partidos socialistas, desarrollo de los partidos facistas y nazis. La crisis se uso por los países ricos para aumentar al poder ejecutivo, ayudados por los pobres, originándose dictaduras. Se crean industrias bélicas, las cuales sirven de mucho en los conflictos armados de la Segunda Guerra Mundial, donde el papel que juega Estados Unidos se describe en apartados anteriores.

4. SITUACIÓN POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DE AMÉRICA LATINA

Dice Celso Furtado⁵⁹ en su libro La economía latinoamericana:

"Los tres decenios que anteceden a la Primera Gran Guerra constituyen en el conjunto de América Latina un período de rápido desarrollo económico e intensa transformación social..."

América Latina se transforma en un componente de importancia del comercio mundial y en una de las más significativas fuentes de materias primas para los países industrializados. En 1913, su participación en las exportaciones mundiales de cereales alcanzaba 17.9%, en la de productos pecuarios 11.5%, en la de bebidas (café, cacao, té) 62.1%, en la de azúcar 37.6%, en la de frutas y legumbres 14.2%, en la de fibras vegetales 6.3% y en la de caucho, pieles y cueros 25.1%.

En las primeras décadas del siglo, Latinoamérica cuenta con dictaduras que no son más que el claro ejemplo de sistemas oligárquicos dependientes⁶⁰. Sin embargo es aquí cuando este sistema decae con acontecimientos decisivos como:

1. 1910 Revolución Mexicana que conmueve a América del Sur y las pone en alerta en cuanto a la situación que viven.
2. El fenómeno de la gran lucha interimperialista que significa la guerra europea, o la Primera Guerra Mundial en 1914.
3. La Revolución rusa en 1917 con la puesta en marcha de las políticas revolucionarias y socialistas de Lenin, basadas en preceptos de Marx (alemán).
4. Paso del dominio (debido a las guerras en Europa) de Inglaterra a Estados Unidos⁶¹. Esta última tiene constantes intromisiones armadas en países como Cuba, Honduras, Colombia, Panamá (que en la década de los ochentas sufrirá el más violento, sangriento y descarado proceso de intervención) Haití, República Dominicana, México y Nicaragua. Éste último con fuertes oposiciones de Augusto Cesar Sandino y su guerrilla, cuyo movimiento posteriormente se llamó "sandinismo".

LENKA PAOLA PEÑA RIVERA.

5. Se crea una nueva conciencia antimperialista latinoamericana.
6. Se origina en Córdoba (Argentina-1918) un Movimiento de reforma universitaria, donde la parte más avanzada de la clase media se expresa en política en los partidos radicales. Con el "radicalismo" se trajo como consecuencia un grado mayor de democratización y participación ciudadana, aunque las grandes masas rurales no son participativas⁶².

A pesar de esto, la estructura de dependencia permanece, con la contraparte de la toma de conciencia de que se está dominado, de que la unidad natural está dividida y de que un cambio profundo en la estructura socioeconómica ha de producirse:

Antimperialismo + Unitarismo + Socialismo = Cambio en América Latina.

Aparecida en el período colonial, la prensa de América Latina experimentó su desarrollo al amparo de la independencia producida en plena eclosión del liberalismo. Uno de los más antiguos periódicos del continente fue El Mercurio, aparecido en Valparaíso en 1827 y editado posteriormente en Santiago de Chile⁶³.

Con carácter de auténtica institución se configuraría el Diario de la Marina de la Habana, fundado en 1844 por Isidro Araujo para después pasar a ser patrimonio de la familia Rivero por más de una generación⁶⁴.

En Argentina, que andando el tiempo editaría los diarios más influyentes del continente, se imprimía La Nación de Buenos Aires creada en 1862 por Bartolomé Mitre. La Nación y La Prensa, aparecida en 1863 como propiedad de la familia Paz, constituían la vanguardia de los periódicos impresos en lengua castellana fuera de España. Representaban las tendencias liberales y conservadores y se enriquecieron en su período más brillante, entre 1880 y 1940, con la colaboración de las más destacadas plumas del país, además de un selecto plantel de escritores españoles.

En México surgió en 1888 El Universal, fundado por Rafael Reyes, y posteriormente el Excelsior. En Bogotá El Tiempo, nacido en

1900, fue uno de los medios más influyentes de Colombia. Dadas las características de la vida política en Hispanoamérica, el desarrollo de la prensa sufrió los avatares de unas alternativas políticas sujetas a frecuentes periodos dictatoriales con la consiguiente merma en las posibilidades de expresión.

5. LA CRISIS DE 1929 Y SUS CONSECUENCIA EN AMÉRICA LATINA

En octubre de 1929 Nueva York, el centro capitalista mundial más importante, sufre la crisis que provoca la Gran Depresión. El "jueves negro" (día 24) seguido del "martes negro" (día 29), en que cae la Bolsa neoyorkina, provocando una serie de acontecimientos encadenados que para los países del sur van a ser decisivos.

Las viejas gacetas, los diarios de avisos, de difusión local y restringida, habían dado paso a la aparición del periodismo moderno, suceso en el que tuvo suma importancia la revolución experimentada en las comunicaciones gracias a la generalización del telégrafo y del teléfono.

La noticia, la información pública, podían ser transmitidas gracias a los inventos de Morse y de Graham Bell con una rapidez increíble. Con ella se dio lugar a la creación de las primeras agencias de noticias que suministraban a los diarios un completo y global flujo informativo. Reuter, Havas y Wolf, máximos beneficiarios de la aceleración de las comunicaciones, habían montado una extensa red de corresponsales y, gracias al telégrafo, estaban en condiciones de transmitir al día y a todas las capitales del mundo desarrollado, las cotizaciones de Wall Street, las cifras de la cosecha de café en Brasil o los resultados de las elecciones presidenciales en Estados Unidos⁶⁵.

Empujada por la revolución industrial, favorecida por la libertad de expresión, la prensa tenía ante sí un mercado en crecimiento. Su influencia iba a acrecentarse con el desarrollo urbano. El reto era llegar al máximo número de lectores con el fluir instantáneo e incesante de una noticia recibida, compuesta y paginada sólo unos momentos antes

de ser puesta en la rotativa⁶⁶, una titánica lucha por la sincronía con el acontecimiento.

Al entrar en la segunda década del siglo XX, el dogma de la libertad de prensa estimulaba la más dura competitividad. De su incapacidad de difusión, el mundo de la información había dado un salto de gigante.

El mercado informativo se lo disputaban un plantel de agencias: las inglesas Reuter y Central Press; las americanas United Press, Associated Press, International News Service; las alemanas Wolff y Ullstein; la rusa Tass; las francesas Havas y Fabra,; la italiana Stefani.

En aquel entonces, en Estados Unidos se publicaban 2,400 periódicos que tiraban un total de 24 millones de ejemplares. El mundo de los semanarios se había enriquecido con la aparición de las revistas especializadas técnicas, económicas, deportivas, femeninas, infantiles. El fotoperiodismo se desarrollaba gracias a las nuevas técnicas de heliograbado. The Illustrated London News, L'illustration Française, Berliner Illustrierte eran publicaciones que creaban el nuevo periodismo en imágenes, cosa que hacían en España Blanco y Negro, La Esfera y Nuevo Mundo⁶⁷.

La guerra de 1914 a 1918 con su sucesión de noticias trascendentales, trajo una dilatación sin precedentes del medio informativo por el acopio de noticias, por el despliegue de corresponsales y fotógrafos en los frentes. Su influencia en la opinión pública fue total en momentos en los que era preciso suar sentimientos colectivos en pro del esfuerzo bélico. La gravedad de las circunstancias hizo necesaria la existencia de la censura, un descubrimiento que en el futuro haría que cualquier gobierno autoritario la impusiera como primera medida. Era el mejor reconocimiento al inmenso poder que llegó a representar la prensa escrita ejercida en una libertad de expresión.

-
- ¹ Föllén Claude, La Revolución Industrial, pp. 52 a 60.
- ² Ibidem, pp. 55.
- ³ Ibidem, pp. 76-77 (cita retomada de Rostow).
- ⁴ Ibidem, pp. 82.
- ⁵ Brajnovic, Luka, La Tecnología de la Información, pp. 212.
- ⁶ Kellenbenz, Herman et. al. La Industrialización Europea, pp. 43 a 45.
- ⁷ Cyril, Stanley Smith, Metallurgy and Assayin, pp. 44 (Citado por Kellenbenz).
- ⁸ Etapa previa a la Revolución Industrial y la más activa para que esta se de.
- ⁹ W. W. Rostow, Las Etapas del Crecimiento Económico, pp. 76.
- ¹⁰ F. Crouzet, La Economía Británica y el Bloqueo Continental de 1806-1813, Vol. 2 (Citado por Kellenbenz).
- ¹¹ Weil George, El Periódico, pp. 20-21.
- ¹² Bernaldo de Quiros, Felipe, La Información y el Periodismo, pp. 102 a 125.
- ¹³ Moran, Julio Historia Mundial del siglo XX-I, clase del profesor en enero de 1991.
- ¹⁴ Bazan Juan, Breve Historia Política y Social de Europa Central y Oriental, pp. 134 a 135 Juan Bazan asiente que los pueblos centroeuropeos estaba acostumbrados a vivir bajo políticas absolutistas..
- ¹⁵ El Auge del Colonialismo, Vol III, pp.145
- ¹⁶ . Bazan, Juan, op. cit. pp. 135 a 140. Como ejemplos podemos citar la de Hungría en el año de 1805-1844, la misma Francia en 1848, Viena en febrero de 1848, entre otros
- ¹⁷ Weil George, op. cit. pp. 95 a 98. Napoleón da a su Imperio una gran cantidad de dinero para la producción de noticias.
- ¹⁸ López Escobar, Esteban, Análisis de Nuevo Orden Internacional de la Información, pp. 33 a 45.
- ¹⁹ Föllén Claude, La Revolución Industrial, pp. 52 a 60.

- ²⁰ Bazan Juan, op. cit. pp. 135 a 136. El banco más famoso de esa época era de la familia Rotschild en Francfort. Los primeros dos bancos alemanes con importantes inversiones de capital en empresas industriales fueron fundados en 1848 y 1853.
- ²¹ Ibidem, pp. 139. Independencia de Serbia y Bulgaria, igualdad entre ortodoxos-griegos y rusos.
- ²² Ibidem, pp. 140.
- ²³ Idem.
- ²⁴ Clause Roger, Sociología de la Información, pp. 65 a 79.
- ²⁵ Bernaldo de Quiros, Felipe, op. cit. pp. 102 a 105.
- ²⁶ Idem
- ²⁷ Emery Edwin, op. cit. pp. 193 a 200.
- ²⁸ Biblioteca Salvat Grandes Temas, pp. 38 a 45.
- ²⁹ El Auge del Colonialismo III, 1990 -1917, pp. 697 a 720.
- ³⁰ Morán, Julio, Historia Mundial del Siglo XX-I, clase del profesor, enero de 1991.
- ³¹ En este trabajo surge la ONU, Idem.
- ³² Corredor de Danzing El Auge del colonialismo, pp. 697 a 720.
- ³³ Ibidem.
- ³⁴ López Escobar, Esteban, op. cit., pp. 34 a 35.
- ³⁵ Thomson, David, op. cit. pp. 181 a 217.
- ³⁶ Ibidem, pp. 143 a 181.
- ³⁷ Debouzy Marianne, El Capitalismo Salvaje en los Estados Unidos, retomado de la cita de John I. O'Sullivan, p. 101.
- ³⁸ Biblioteca Salvat Grandes Temas, pp. 38 a 45.
- ³⁹ Clause, Roger, Sociología de la Información, pp. 65 a 79
- ⁴⁰ Thomson, David, op. cit. pp. 181-217.
- ⁴¹ Wiskeman Elizabeth, La Europa de los Dictadores, pp. 229 a 258.

⁴² N. Degler cart, C. Cochran Thomas y otros, Historia de los Estados Unidos, pp. 152.

⁴³ Bernaldo de Quiros, Felipe, La Información y el Periodismo, pp. 106 a 111.

⁴⁴ Cit. por López Escobar, Esteban, Análisis del Nuevo Orden Informativo Internacional, pp. 156 (H. Y. Schiller, Genesis of the free flow information principles. The imposition of communications domination, pp. 75 a 76)

⁴⁵ J. N. Zasurski, El Flujo Libre de la Información, la guerra fría y la distensión internacional. El artículo fue reproducido por DECIEP (Publicación bimestral del Departamento de Ciencias de la Información de la Escuela de Periodismo de la Universidad de la Habana), N°. 15, febrero - agosto 1975. Retomado de López Escobar, op. cit. pp. 157.

⁴⁶ Ibidem., pp. 157 a 165.

⁴⁷ Tauffic, Camilo, Periodismo y lucha de clases, pp. 17.

⁴⁸ Ibidem., pp. 19.

⁴⁹ Ibidem.

LENKA PAOLA PEÑA RIVERA

⁵⁰ Taufic, Camilo, op. cit. pp. 140.

⁵¹ Ibidem. pp. 103 a 119.

⁵² Emery, Edwin, el Periodismo en los Estados Unidos, pp. 193 a 200.

⁵³ Ibidem. pp. 108.

⁵⁴ Artículo citado en conferencia dictada por Fidel Castro en 1968, retomado del libro Periodismo y Lucha de Clases, pp. 140.

⁵⁵ Taufic, Camilo, op. cit. pp. 93.

⁵⁶ Ibidem. pp. 96.

⁵⁷ De la Revolución Rusa a Hiroshima I., 1917 - 1945, pp. 145 a 165.

⁵⁸ Ibidem.

⁵⁹ Furtado, Celso, La Economía Latinoamericana, pp. 54 a 55.

⁶⁰ Ibidem. La Metrópoli (o país potencia) rige, comercia, obtiene ganancias. La recompensa: seguridad y ayuda en caso de rebeldía.

⁶¹ Cochran, Thomas, op. cit. pp.***

Demostrado por la Doctrina Monroe de 1823, "América para los americanos" y la política de Roosevelt en 1905, "Política de garrote", la creación de la Unión Panamericana, la guerra hispano-norteamericana que le permitió intervenir en Cuba y apoderarse de Puerto Rico y Filipinas, y la represión ejercida para crear en Panamá en 1903 el canal interoceánico; la intervención en México contra Madero a favor de Carranza, etc. Retomado de N. Degler Carl, C.

⁶² Nada, Oller, op. cit. pp. 590 a 607.

Su manifestación global se produce en el Congreso Latinoamericano de Estudiantes de México, en el año de 1921, auspiciado por José Vasconcelos, quien era en esa época el secretario de Educación en México.

LENKA PAOLA PEÑA RIVERA.

⁶³ Tarín Iglesias, Panorama del Periodismo Hispanoamericano, desde sus orígenes hasta nuestros días, pp.

⁶⁴ Idem.

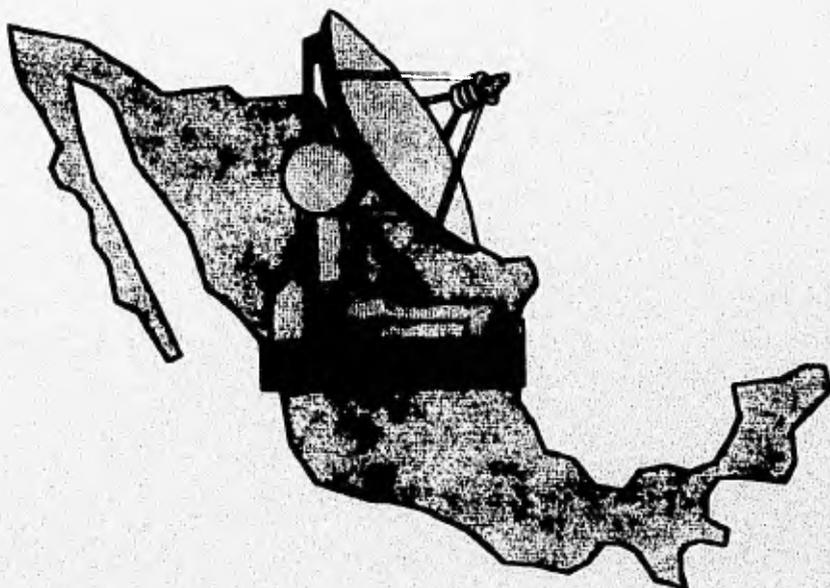
⁶⁵ Talese G. El Reino y el Poder, pp.

⁶⁶ Idem.

⁶⁷ Idem.

LENKA PAOLA PEÑA RIVERA.

CAPITULO II
AGENCIAS INTERNACIONALES DE HABLA
HISPANA EN MÉXICO



II. AGENCIAS INTERNACIONALES DE HABLA HISPANA EN MÉXICO

Los antecedentes históricos en México sobre la llegada de los primeros corresponsales de las agencias extranjeras y del establecimiento de sus corresponsalías, no son muy exactos, pero sí cercanos a la realidad. Esto se debe principalmente a que algunas corresponsalías no llevan un registro sobre esto, y si lo hay, es casi imposible llegar a ellos. Y también, a que su personal se va renovando siendo pocas las personas que saben sobre los orígenes de su corresponsalía en este país.

Las agencias de noticias en América Latina no han tenido un desarrollo rápido y mucho menos exitosos. Todas ellas son propiedad privada, y algunas funcionan en competencia, sirviendo a grupos periodísticos pequeños y a organizaciones de tele y radiodifusión. No esparcen servicios a las agencias mundiales, ellas establecen contactos directos con los medios masivos de difusión¹.

Se tienen datos que antes de la revolución de 1910, durante el gobierno de Porfirio Díaz, ya se encontraban en el país los primeros corresponsales de la **Associated Press (AP)**.

Durante ese periodo, Díaz dio un trato diferente a los periodistas. Por una parte, los que estaban a favor de su régimen, --entre ellos Reyes Espíndola-- y los que no compartían sus ideas, quienes eran encarcelados y desterrados, --como los Flores Magón y Filomeno Mata--. Al término de la revolución la AP ya tenía una oficina formal en México.

France Presse (AFP) se estableció en México en 1945, al final del gobierno de Manuel Ávila Camacho. Antes de la Segunda Guerra Mundial, ya había un corresponsal de la Agencia Havas, antecesora de la AFP. Su primer suscriptor fue El Redondel, quien distribuía información taurina en forma semanal².

United Press International (UPI) estableció su corresponsalía en México, formalmente, en 1950, a finales del gobierno de Miguel Alemán. Pero entre los años 46 y 49, aproximadamente, ya contaba

con colaboradores. Sus primeras oficinas se encontraban en las actuales instalaciones del periódico **El Universal**, el cual fue su primer suscriptor³.

Más tarde entre los 50's y 55's, llega la **Deutsche Press Agentur (DPA)**. Había un corresponsal alemán que trabajaba para toda la región. Su primer suscriptor fue **El Sol de México**. Para 1976 se establece el servicio en español.

Prensa Latina (PL) se establece en 1959, en el mismo año de su fundación en Cuba, a inicios del gobierno de Adolfo López Mateos. El primer director de su corresponsalía fue Edmundo Jardón Alzate, y el primer diario que se suscribió fue **El Excelsior**⁴.

Un caso de particular importancia es **Prensa Latina**, quien sobrevivió pese a los obstáculos de países latinoamericanos anticomunistas⁵. Desgraciadamente América latina no tiene agencias noticiosas especializadas en problemas propios de la región, con excepción de **Prensa Latina** y **EFE**, aunque esta última sea de origen europeo y no pertenezca a un país en desarrollo.

La agencia **EFE** instaló su primera delegación en el país, en el año de 1966, en la calle de Vallarta No. 7. Su primer director fue Carlos Viseras. México y Argentina fueron los primeros países en donde se abrieron las corresponsalías de la agencia.

Para el año de 1968, debido a la realización de las olimpiadas en México, el gobierno decidió crear una agencia responsable de captar y difundir oportunamente en el interior y exterior del país, las noticias de interés relevante para la sociedad y el gobierno de México. Fue así como se crea la agencia nacional de noticias, **Notimex**⁶.

Este mismo año se establece en forma oficial la **Agencia Nazionale Stampa Associata, ANSA**. Su primer corresponsal y director fue Gino Foa. Después, en 1970, durante el mundial de fútbol en México, la oficina fue tomada por Michele de Maria, quien ocupó la dirección hasta 1984, a partir de esta fecha se encuentra al frente de la filial Ricardo Benozzo.⁷

En México no existe un "cartel" de agencias que domine la información nacional, ni aún por parte de la agencia oficial **Notimex**, tampoco existe una concesión especial para ninguna de las agencias extranjeras.

Por tanto, no se cuenta realmente con un aparato noticioso propio (en cuanto a agencias informativas se refiere) muy fuerte. En la década de los sesenta se crean agencias que tienden a ser el pilar fuerte de la información en el país, pero que no son más que aparatos que apenas sobreviven (como el caso de **Notimex**) o que fatalmente desaparecen (**Informex** y **Amex**).

No cubierta la necesidad de informar (no sólo nacional sino internacionalmente) por parte de nuestras agencias, vienen agencias extranjeras de tipo mundial e internacional a cubrir ese espacio. Es así como **Reuter**, **AFP**, las norteamericanas **UPI** y **AP** (dentro del marco mundial), **DPA**, **EFE**, **XINHUA**, **Prensa Latina**, **Ansa** y otras (dentro del marco internacional) toman mando de las noticias nacionales e internacionales para difundirlas dentro y fuera del país.

Pero ¿cuántas agencias de tipo internacional y de habla hispana tienen sede en México?. Se habla de dos: **EFE** (agencia española) y **Prensa Latina** (agencia cubana), ambas con una historia y una formación diferente, unidas por un pasado y con un mismo fin: informar oportuna y verazmente lo que sucede en el mundo.

EFE, utilizada por muchos medios de comunicación masivos en nuestro país, con sede en Madrid, surge en el año de 1939, durante un periodo de dictadura, la de Francisco Franco; **Prensa Latina**, poco citada en nuestros medios (**El Día** y **la Jornada**), nace en 1959 como respuesta a la necesidad de crear un aparato legítimo cubano, que informara con certeza los sucesos surgidos en la Revolución cubana de Fidel Castro.

Ambas agencias son de interés para esta investigación, pues su desarrollo en México, aunque corto ha sido significativo, más aún sin ser consideradas mundiales.

A. HISTORIA DE LA AGENCIA ESPAÑOLA EFE

No se puede hablar del origen y evolución de una agencia sin antes tener en cuenta aquellos aparatos que son antecedentes de la que actualmente funciona.

Como se mencionó anteriormente, en el siglo XIX es el destape de las agencias, surgen bajo distintos ideales y condiciones, todas con el fin de ganar la carrera del monopolio informativo.

Agencias nacionales como la española **Mencheta**, en 1882, se crean por los gobiernos y actuaron como instrumentos de control y orientación del proceso de transformación de noticias. **Mencheta** entre 1882 y 1885 mantuvo, dado sus escasos corresponsales, intercambio con la **Woolf**, **Reuter** y **Havas**⁸

Años antes, en el mes de marzo de 1870, **Havas** y **Reuter** establecen un acuerdo con Nilo María Fabra, "director de una agencia telegráfica española", que funcionará durante varios años bajo la denominación común **Havas-Reuter**, y luego bajo el nombre de "Agencia **Havas - Madrid**"

Según notas citadas en el libro de **Esteban López Escobar**⁹ **Fabra**, al igual que **Havas** o **Reuter**, comenzó a utilizar palomas mensajeras; otras de sus iniciativas consistió en la instalación de un semáforo o telégrafo óptico en Tarifa, para obtener informes de los barcos del estrecho de Gibraltar antes de que arribaran a puerto, establece también la estación telegráfica de Vallecas, desde donde enviaba sus servicios regulares a los periódicos de Madrid y servía a otros de provincias. **Fabra** realizó varios acuerdos con distintas agencias que apenas comenzaban su curso en el camino de la noticia.

1. SITUACIÓN ECONÓMICA, POLÍTICA Y SOCIAL EN ESPAÑA DE 1868 A 1917

Después de cientos de años donde las grandes familias reales, las monarquías gobiernan al pueblo español, surge, en 1868 una nueva generación de políticos, pensadores, periodistas, economistas y literatos; gente que ha terminado su juventud durante los últimos años

del reinado de Isabel II y que ansía una transformación del país que la iguale con la Europa occidental ¹⁰

Esta descendencia busca reiniciar, después del fracaso de un sistema democrático llamado **Primera República**, restaurar a la antigua monarquía, este movimiento se llamó "generación de la Restauración o la restauración de los Borbones".

El triunfo de la burguesía sobre el aparato oficial en las elecciones de 1901 revela su potencial dentro del nuevo curso de la historia española. España abre una nueva vertiente sobre la coyuntura que se presentó en 1898, surgen nuevos pensadores que luchan por el bienestar general, de una clase, la burguesa, -entre los que se encuentran de Maura, Canalejas, romanones, Dato, Prim, Serrano, Zorrilla, todos, personajes de la "generación acumulativa de la Restauración". En el año de 1917 la burguesía y el proletariado, el centralismo y el regionalismo, el catolicismo y el laicismo se enfrentan no de modo abierto. Nuevamente aparece el Ejército, pero bajo un manto distinto, el Conservador.

a. LA PRIMERA REPÚBLICA ESPAÑOLA, 1869

Los revolucionarios del 68 no pudieron, debido a su poca preparación política, entender los sucesos sociales, cayendo en una anarquía, que dio paso al fracaso político dando origen a la Restauración del régimen monárquico, ahora bajo la figura de Victor Amado de Sobaba.

La proclamación de la República, así como la adopción del federalismo ¹¹, provocaron el desencadenamiento de un vasto movimiento social, en cuyo triunfo los pobres no tenían cabida.

Desgraciadamente el movimiento fracasa, las clases bajas protestan y, finalmente en el año de 1874, se desmorona la República, iniciándose el periodo de la Restauración con la figura de Cánovas del Castillo, pensador político de gran relieve.

b. LA RESTAURACIÓN ESPAÑOLA

Fue una época donde los aciertos y errores de los hombres de confianza del Trono lo consolidaban, la administración pública tuvo frecuentes cambios de equipos ministeriales, la inmoralidad y el cohecho se levantaban bajo la poca atención que se daba a las necesidades básicas de la población. Aunque no todo fue malo, ya que en 1888-1889 se promulgó el Código Civil, se crea la ley hipotecaria, las leyes de Enjuiciamiento Civil y Criminal (1888), la Ley del Jurado y la Ley del Sufragio Universal (1889).

Diversos cambios se dan en el ambiente nacional, como la política de Cánovas en 1891 que provoca los brotes de la manifestación madrileña de los "hombres honrados" en 1895, y el asalto a unos periódicos por la oficialía de la guarnición en Madrid, en el mismo año.

Se tienen enfrentamientos con Estados Unidos, donde España pierde territorios como Cuba y África. Su situación cambia y sede dichas autonomías a las manos norteamericanas.

La prensa yanqui exigió del gobierno de los Estados Unidos una acción resolutive en favor de la independencia de Cuba. La prensa española, hizo imposible cualquier negociación larga, haciendo el juego a los "yankees" imperialistas y a los políticos del Destino Manifiesto norteamericano.

La explosión del acorazado "Maine" en La Habana creó una perturbación colectiva en España y los Estados Unidos que hizo inevitable la guerra. Con esta situación España pagaba su aislamiento internacional y su falta de confianza en los jefes políticos de su país, especialmente los de la Restauración.

Ante la ineficiencia del ejército español, Estados Unidos establece bases en Cavite (Filipinas) y Santiago, mediante el tratado de París, por el que España quedaba reducida a su territorio peninsular, más el archipiélago canario y algunos otros territorios en África.¹⁵

c. LA SEGUNDA REPÚBLICA ESPAÑOLA

Cuando el bloque en el poder considera que no logrará detener el proceso por los tradicionales métodos políticos, decide liquidar el parlamentarismo con la dictadura militar del general Primo de Rivera (1923-1930),

El problema campesino no sólo condicionó en gran medida el curso de la Segunda República, sino que fue un factor importante en el estallido de la Guerra Civil. El antiquismo de la estructura agraria española permitía que unas diez mil familias poseyeran más de la mitad de la tierra castrada (datos del libro de Pascual Carrión, La Guerra Civil Española). Más de un millón de trabajadores agrícolas no poseían un palmo de tierra. La heterogeneidad estructural interna de la economía española, permitía la coexistencia de elementos precapitalistas, o mejor protoindustriales, cuando otros sectores habían entrado ya en la fase del capital monopolista.

1) LA DÉCADA DE 1930.

Se recrudeció la conflictividad social por la Dictadura y los sectores políticos contrarios a la misma se lanzaron ya a una oposición abierta a la monarquía a la que, uno tras otro, van abandonando políticos notorios como Sánchez Guerra, Ossorio y Gallardo, Alcalá Zamora o Miguel Maura, muchos de los cuales desempeñarían importantes papeles en el futuro republicano.

"La república no nació de una lucha sangrienta, sino de ... un consenso antimonárquico". (E. Malefakis)

Por su parte el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) y su central sindical, la Unión General de Trabajadores (UGT), que habían salido notablemente fortalecidos de la Dictadura, distan mucho en la coyuntura del cambio de régimen de ningún enfrentamiento global con el sistema preestablecido. Esta moderación iba a ser aprovechada por la Confederación Nacional del Trabajo (CNT), que aunque muy quebrantada por la represión de la Dictadura, se recuperó rápidamente siendo legalizada en 1930 para canalizar el descontento de los sectores proletarios y campesinos más radicalizados.

Las fuerzas republicanas se agrupan en el pacto de San Sebastián (27-8-1930), del que sale un Comité Revolucionario. dada la composición y carácter de las fuerzas colgadas, se hace necesario un

pacto con alguna organización de masas que apoye el cambio de régimen. El acuerdo con el PSOE se alcanzó en octubre, y la CNT prestó su apoyo a principios de noviembre. Huelgas obreras y estudiantiles hacen subir los ánimos. El 15 de noviembre José Ortega y Gasset publicó en El Sol un artículo famoso, titulado "El error Berenguer" que terminaba así ¡Españoles, vuestro Estado no existe! ¡Reconstruidlo!.¹⁶

La crisis laboral producida por la suspensión de las obras públicas en algunas ciudades, desencadenaron una serie de huelgas. Romanones convenció al rey de que había que convocar elecciones municipales antes de las legislativas, para ello, hacía falta otro gobierno.

El día 12 de abril del 31 (domingo) se lleva a cabo la elección. La conjunción republicano-socialista ganó en 41 de las 50 capitales de provincia y en la mayoría de los núcleos urbanos importantes. Por fin el 14 de abril se proclama la república.

La Segunda República tuvo que enfrentarse a muchos problemas; por un lado la articulación de un Estado moderno sin tocar el aparato del Estado monárquico. Por otro lado los problemas de índole militar, eclesiástico y agrario, así como la subsecuente conflagración de sus enemigos, la cual comienza al día siguiente de ser instaurada.

2) EL PRIMER BIENIO REPUBLICANO.

Ante la situación con el ejército, Azafia disminuyó el exagerado cuerpo de mandos militares, ofreciendo el retiro, con sueldo íntegro a los militares desafectados de la república. En cuanto a lo educativo, se crearon cerca de 6, 570 escuelas entre 1932 y 1933. La ley de bases de la Reforma Agraria, que se aprobó el 9 de septiembre del 32, resultó en exceso moderada e incapaz de resolver el dramático problema del campesinado del sur.

No obstante el golpe militar se presentó el 10 de agosto de 1932. La situación económica era difícil, producto del impacto en España de la tremenda crisis general del capitalismo del 29, la cual, junto con la

evasión de capitales y la actitud de la patronal, agravó los conflictos de índole social, principalmente en el campo.

Para 1933, Alcalá Zamora forza las elecciones, que con el naciente voto femenino, se celebra el 19 de noviembre, con una clara victoria derechista. Los partidos republicanos se desplomaron prácticamente, y los grandes vencedores fueron los componentes de la híbrida Confederación Española de Derechas Autónomas (CEDA).

3)EL GOBIERNO DERECHISTA.

La segunda etapa de la república la va a constituir el bienio derechista o negro, abierto con el triunfo electoral de las derechas en el 33 y cerrado con las elecciones de febrero del 36. Este bienio se caracteriza por la demolición de la labor reformista, lenta e insuficiente llevada a cabo por el primer gobierno, y por la reorganizada política derechista.

4)LA REVOLUCIÓN DE OCTUBRE DE 1934.

La entrega del poder a Hitler, el 30 de enero del 33, alarmó a los sectores de izquierda del Partido Socialista (PSOE). La formación el 4 de octubre de 1934, de un gobierno presidido por Leroux, en el que entraron tres ministros de la CEDA, fue la señal esperada por los socialistas y otros grupos de izquierda para promover, un auténtico levantamiento armado en Asturias, donde los mineros tomaron numerosos pueblos, e incluso Oviedo, organizando todos los servicios y la vida cotidiana en las poblaciones que dominaban. El gobierno encargó al general Franco hacerse cargo de la rebelión, quien trasladó a la península fuerzas del ejército (la información que ofrecía España era muy valiosa para las agencias europeas, que se estaban reestructurando, después de la Primera Guerra Mundial).

A lo largo del año 35, se va perfilando el Frente Popular, que no fue mas que la alianza electoral de los partidos de la izquierda, con un programa modesto y nada extremista, de reformismo democrático que intentaba poner en práctico los proyectos del primer bienio.

5) LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA

Por la tarde del 17 de julio del 36, la guarnición de Melilla, y tras ella, las de todo Marruecos, se alzaba contra la autoridad del gobierno republicano.

El gobierno presidido por Casares Quiroga tenía noticias de la sublevación que se tramaba, pero desconociendo su verdadera extensión, adoptó medidas que en su momento se revelaron insuficientes.

A la mañana siguiente el general Francisco Franco, comandante militar de Canarias, sublevó las islas y voló a Marruecos; estaba designado para hacerse cargo del mando del ejército de África,

La conspiración la dirigía desde Pamplona el General Emilio Mola, como delegado del General José Sanjurjo, quien más tarde moriría.

Los temores de violencia se acrecentaron en los países cercanos como el caso de Francia, quien propuso con la anuencia de Gran Bretaña, la formación de un Comité de No Intervención, a éstos se unieron cerca de veinte naciones, entre ellas las que más directamente intervendrían eran: Alemania, Italia y la URSS, así como Francia y Portugal.

Resultado directo de ésta medida, la persecución en ambas zonas contra quienes consideraban enemigos,

Los sucesivos fracasos militares y la escasa autoridad del gobierno republicano forzaron a nombrar el 5 de septiembre nuevo presidente; al líder socialista Francisco Largo Caballero. En su gabinete había en mayoría socialistas pero también republicanos, un catalanista de la Esquerra, y un miembro del PNV. En el Banco de España se guardaban las cuantiosas reservas de oro del Estado; parte de ellas se destinaron a la compra de armas en Francia y mercados internacionales, y casi todo el resto fue enviado a la URSS para responder sobre los pagos del cuantioso material que estaba recibiendo el gobierno.

Cuando las tropas expedicionarias, cuyo mando superior ejercía Franco, conquistaron Toledo y liberaron a los sitiados del Alcázar, se sintió la necesidad de establecer un mando único.

El 2 de octubre, Franco fue investido como Generalísimo de los Ejércitos y pasó a ser jefe del Estado. Se nombró una Junta Técnica, que equivalía a un gobierno con facultades limitadas. Las fuerzas políticas predominantes eran las derechas tradicionales, los falangistas de carácter y apariencia facista y los carlistas. La contribución de Italia y Alemania se había ido incrementando y la aviación de ambos países desempeñaba un importante papel en los combates.

El ejército conspiraba abiertamente; de inmediato oficiales de izquierda deciden actuar y en los primeros días de Julio de 1936, secuestran a la figura más importante de la derecha española, José Calvo Sotero, quien fue fusilado en Madrid.

Dicho asesinato es causa de la Guerra Civil, que estallará el 18 de julio de 1936, cuando los militares se sublevaron en toda España. Al rebelarse buscaban dar un golpe de estado, conseguir el poder en dos o tres días; para ello contaron con la rebelión general de todos los regimientos especiales al mismo tiempo.

A los ocho días de estallar el movimiento, España se divide en dos zonas: la oeste de Andalucía en poder de los franquistas y la segunda del resto de Andalucía en poder de los republicanos.

La República se queda sin ejército, policía ni tribunales, el poder estaba en manos del pueblo.

Francia e Inglaterra firman un acuerdo de No Intervención en España, pero Alemania e Italia ayudarán a los rebeldes. Alemania pone su aviación a disposición de Franco, así como material de guerra, dinero y toda la ayuda técnica. Italia ayuda con aviones y soldados.

Sin embargo, Francia violaba su tratado de no intervención, simulando vender material de guerra a México, quien posteriormente lo vendía a España.

Se obtuvieron triunfos en diversas ciudades española por parte de los rebeldes, lo cual dio paso al gran bombardeo en la ciudad de Guernica, donde los franquistas obtienen el triunfo.

Para el 27 de febrero de 1939, Francia e Inglaterra reconocen a Franco como dirigente de España; para el 28 del mismo, dimite Azaña de la presidencia de la República. Para el primero de abril de 1939 Franco anunciaba que la guerra había terminado.

2. ORIGEN DE LA AGENCIA ESPAÑOLA EFE

Durante el andar periodístico de España han coexistido diversas agencias informativas, como la **Europa Press**, **Logos**, **Mencheta** (de quien ya hicimos referencia en páginas anteriores), **Pyresa**.¹⁷ Sin embargo, **EFE** es propiamente la sucesora de la agencia más antigua en España, la cual fue dividida durante la guerra y en su origen vinculada con Havas. Antes de que operara formalmente, su estilo y constitución la delinearon en Burgos el señor Serrano Suñer, en el año de 1938. Se buscaba que la verdad de España (el periodo franquista) se escuchara en todo el mundo y el medio para lograrlo fue la agencia.

Está se constituyó como una empresa mercantil privada, bajo la forma de sociedad de acciones, dispuesta a competir con sus semejantes y a extender el radio de intervención de sus corresponsales, en donde las necesidades de su desarrollo se presentaran oportunas. Actualmente se considera como la primera agencia internacional de noticias en lengua castellana y una de las principales del mundo.

El nombre de EFE surge en 1939. Los materiales sobre los que se cimentará la nueva agencia tienen ya cierto tiempo en la vida periodística española. Inicialmente se adquieren las acciones de la antigua Agencia Fabra —que comenzó veinte años antes— incorporándole elementos técnicos, profesionales y humanos de las desaparecidas agencias Faro y Febus. Curiosamente todas ellas comenzaban sus nombres con "F". Tal acto serviría para el primer anagrama de la agencia, la cual se intercalaría con la letra central, en el nombre que designará los diferentes servicios informativos: EFE, información internacional, ALFIL, información deportiva, CIFRA

información nacional, GRÁFICA, fotografías. Posteriormente se adquiriría la Agencia FIEL, nombre que también empieza con la letra F. Desde 1978 la Agencia unificará todos sus despachos con la sigla internacional EFE, reservando el nombre FIEL para determinados servicios especiales.

Para hablar de la historia de EFE, es necesario mencionar sus momentos históricos, la situación política (presidentes) que vivió.

PRESIDENCIA DEL MARQUES DE TORRE HOYOS (1939 a 1940). Fundación de la **Agencia EFE, S.A.**, con un capital escriturado entonces en 10,000,000 de pesetas, representados por 10,000 acciones de 1,000 pesetas adquiridas por la mayoría de los diarios españoles, entidades financieras y comerciales y algunas personas particulares.

El Consejo de Administración nombra a Celedonio de Noriega Ruiz, Marqués de Torre de Hoyos, Presidente de EFE. Vicente Gallego, a quien se le encomienda la organización de la Agencia, es designado Director Gerente.

EFE adquiere las acciones de la Agencia Fabra que funcionaba en España como Sociedad Anónima desde 1919 y distribula los servicios de la Agencia francesa Havas.

EFE inicia la instalación de la red y se monta una emisora de radio en la calle de Abedul, en terrenos propiedad de EFE, para transmitir las informaciones por radio a los periódicos de provincias peninsulares e insulares, que no podían ser conectados a la red de teletipos (por haber zonas en España en las que no se disponía de líneas telegráficas).

Desde el primer momento, EFE ofrece sus distintos servicios bajo las siglas EFE, información Internacional, Cifra información nacional, ALFIL información deportiva.

PRESIDENCIA DE JESÚS PABÓN (1940 a 1965). En el año de 1940, el Consejo de Administración nombra presidente de EFE a Jesús Pabón y Suárez de Urbina, ilustre catedrático y maestro de historiadores, sustituyendo al Marqués de Torres Hoyos.

EFE adquiere el edificio de la calle de Ayala 5, situándose aquí su nueva sede y dejando sus modestas oficinas de la calle de Espalter. Se abre una delegación en Barcelona. Continúa con el desarrollo de servicios generales de EFE, deportivos y gráficos, y se amplía la red de corresponsales nacionales.

Se montan algunas corresponsalías en Europa y América. Para el año de 1944, se designa Director-Gerente al periodista Pedro Gómez Aparicio, quien ya se encontraba integrado en la agencia desde su fundación, y que sustituye a Vicente Gallego. Continúa como Presidente de la Agencia Jesús Pabón. Se contrata el servicio de United Press, que constituye con el de Reuter —del que ya se disponía la base—, en esta época del servicio internacional de EFE.

En el año de 1946 se crea la agencia **COMTEL, S.A.**, para la difusión de servicios informativos especializados en temas económicos, en la que EFE participa con un 50 por ciento del capital, el 50 por ciento restante corresponde a la Agencia Reuter.

En el año de 1958, se nombra Director de EFE al Embajador y maestro de periodistas Manuel Aznar, sustituye en su cargo a Pedro Gómez Aparicio, continúa como Presidente de la Agencia Jesús Pabón. Se potencia los servicios informativos y se introducen substanciales mejoras técnicas.

En 1963, Carlos Sentís Anfrus sustituye en la dirección de EFE a Manuel Aznar, continuando el mismo presidente. Se amplía el capital a 20,000,000 pesetas y se establece la red nacional e internacional de telefotografía por línea permanente con el servicio de United Press.

PRESIDENCIA DE CARLOS SENTÍS (1965 a 1967). El Consejo designa presidente a Carlos Mendo Baos, Director Gerente. Se monta, en el año 65, la primera redacción exterior, con lo que EFE se transforma en Agencia internacional.

En 1966, EFE expande su campo de acción con el establecimiento de una delegación en Buenos Aires, que había de servir de base para la entrada en el campo iberoamericano de la

información, con montaje de delegaciones en todos los países del continente.

PRESIDENCIA DE MIGUEL MATEU (1967 a 1968). Con Miguel Mateu Plá, se inicia el servicio en francés para Europa y África.

PRESIDENCIA DE MANUEL AZNAR (1968 a 1975). Se designa como nuevo presidente a Manuel Aznar Zubigara y EFE adquiere la agencia española FIEL, de la que toma el nombre para los Servicios Especiales.

En 1969 se nombra Director Gerente a Alejandro Armesto Buz y se realiza una nueva ampliación del capital a 50,000,000 pesetas.

1971, se amplía la red de circuitos de telecomunicaciones por satélite con Iberoamérica, estableciéndose 11 líneas dúplex permanentes.

En 1973, EFE instala en su Central de Madrid un ordenador electrónico. Se crea la **Agencia Centro Americana de Noticias ACAN**, con sede en Panamá, en cooperación con los principales medios informativos del Istmo. Los servicios informativos de EFE llegan a Panamá via satélite, y allí se distribuyen a todos los países centroamericanos por microondas.

PRESIDENCIA DE JOSÉ MARÍA ALFARO (1976). Al fallecer Manuel Aznar, se designa a José María Alfaro y Polanco, presidente de EFE y a Carlos Mendo Baos, Director- Gerente .

PRESIDENCIA DE LUIS MARÍA ANSÓN (1976). El Consejo de Administración nombra Presidente de EFE a Luis María Ansón Oliart. Se crea la Dirección General de la empresa, que asume el Presidente. Se crean siete direcciones y se nombran a los directores correspondientes:

- Dirección de EFE Nacional Gonzalo Velasco.
- Dirección de EFE Internacional Jesús Martínez Tessier.
- Dirección de Coordinación Francisco del Valle.
- Dirección de Relaciones Exteriores Alberto Poveda
- Dirección de Editorial Jesús Revuelta.

- Dirección de Administración Emilio Huerta.
- Dirección de Gestión y Finanzas Indalecio Díaz.

Se funda el Premio Aznar de Periodismo al mejor artículo del año, dotado con 500,000 pesetas.¹⁸

3. SITUACIÓN ECONÓMICA, POLÍTICA Y SOCIAL DE ESPAÑA DURANTE LA DICTADURA DE FRANCISCO FRANCO, HASTA SU MUERTE EN 1975

Terminada la guerra civil comienza un nuevo periodo en la historia de España. Durante 30 años estará sujeta a un férrea dictadura de corte facista ejercida por el Gral. Francisco Franco.¹⁹

Los periódicos europeos que durante la guerra había concedido a la guerra civil española el lugar más destacado en la prensa olvidarán a España por otros problemas más próximos como la Segunda Guerra Mundial. Esta despreocupación de la prensa por cuestiones de España originaron que el gobierno de Franco pudiera dedicarse a la crítica mundial y a realizar un terrible represión contra los republicanos españoles.

Media España era considerada como sospechosa, los enemigos del franquismo eran fusilados sin juicio y otros después de un simulacro de juicio.

La guerra civil representó un gran costo para España, de esta manera gran parte de su mano de obra barata, a la par, lo más selecto de intelectualidad que pudo huir al extranjero.

Los republicanos vencidos huyen a Francia y posteriormente a México. En las ciudades se produjeron movimientos de resistencia al franquismo. En Madrid un grupo de jóvenes leninistas organizaron un partido comunista, todos fueron aprendidos y después fusilados. Esto unido a una política de moralización, dirigida por el alto clero,

El periódico español que hace referencia a todos estos sucesos, sin involucrarse tan fuertemente con el gobierno, pues su tendencia original era la liberal-monárquica, es el ABC de España, fundado en 1905. El nuevo diario por su cómodo formato, por la incorporación del

fotografado ocupa muy pronto un lugar en las preferencias del lector (aquellos interesados en el periodismo de fondo liberal-dinástico)⁶⁹

Se dieron también decretos para transformar la educación, sobre la base meramente religiosa y basado en textos que hubieran pasado por la censura religiosa. A pesar de esto faltaban los maestros, todos fueron fusilados o estaban en el exilio, así se improvisaron maestros sacerdotes o miembros de **Asociaciones Religiosas civiles (OPUSDE)**.

El gran problema aparte de la situación económica que tenía Franco era su situación internacional. Todavía no comenzaba la Segunda Guerra Mundial y ya existía una simpatía con Hitler y Mussolini, a quienes les debía favores. Todo este marco lo imposibilita para que participe en la guerra.

Después de peticiones de Hitler de que Franco entrara a la guerra contra los rusos, Franco manifiesta a Estados Unidos, Inglaterra y Francia que el enemigo no son países en sí, sino el comunismo y su política es anticomunista, pide paz con Alemania y lucha contra el comunismo ruso.

Terminada la guerra, la población española creía que Franco recibiría el mismo trato que Hitler y Mussolini. Nada de lo esperado sucede. En la Conferencia de San Francisco se trata el problema de Franco, por unanimidad y por propuesta de México, no se admitió la España franquista en la ONU. El gobierno franquista es declarado ilegal, nacido del uso de la fuerza, condenado en asamblea por ser la negación de la democracia. Ante esto, Franco simula establecer un gobierno de corte democrático y promulga la Ley del Fuero de los españoles, donde se establece un régimen de absoluta libertad para todos los españoles, siempre que no se ataquen los principios fundamentales del régimen franquista.

Es así como los exiliados españoles deciden organizarse y para ello contaron con el apoyo de México, aceptando que se realizará una Reunión del Parlamento Republicano. De ésta surge un gobierno español en el exilio. Siendo reconocido como único legítimo de España.

Para 1946, Francia cierra sus fronteras con España. Sin embargo, para 1947 Churchill en un discurso habló del telón de acero que se había establecido entre el mundo capitalista y socialista, de la guerra fría y de la Inglaterra que buscaba destruir al comunismo. Con esto Churchill daba la razón a Franco cuando años antes habló de la necesidad de desterrar al comunismo de la faz de la tierra. Más tarde Estados Unidos declara que prefiere un régimen franquista en contra del comunismo, presta dinero a España y le da crédito y ayuda militar, Franco da normas para el futuro de España y crea la Ley de Sucesión al gobierno español, por el cual declara que España es una monarquía y que designará al futuro rey de España, que en el momento en el que se quieran pueden revocarlo; lo someten a votación y es aceptado.

Esta ley al ser sometida a referéndum sienta la base de la democracia franquista, el supuesto prospecto a rey Don Juan de Borbón, hijo de Alfonso XIII, protesta para decir que Estados Unidos no tiene capacidad para designar al rey de España y que el único rey que tiene derechos por sucesión es él. Posteriormente Don Juan platica con Franco y le encarga la educación de su hijo, para que a su muerte el sea rey. Franco instaura una nueva ley, donde decreta que a su muerte el rey será el hijo de Don Juan. Juan Carlos hace un juramento de lealtad al franquismo. Franco hace otra reforma, el sigue como jefe del Estado español, pero el Jefe de Gobierno será el Almirante Carrero quien era más duro que Franco.

En esos momentos Franco, dice que a su muerte la política continuará con Juan Carlos y el almirante Carrero.

Franco no contaba con el surgimiento de "ETA" (nace en 1969) quien es responsable de la muerte de Carrero, perdiendo una pieza muy importante en su política. Más tarde Juan Carlos también fallaría por los consejos de su padre que era liberal.

Faltando algunos meses para la muerte de Franco, son capturados cinco jóvenes pertenecientes a la "ETA", dándoles muerte a "palo y garrotazo", el mundo entero protesta por esta medida.

Así, con medidas represivas como las anteriores, el 20 de noviembre de 1975, oficialmente muere Franco.

El Partido Socialista Español toma el poder, sus dirigentes comienzan a reestructurar a España, hacen nuevos convenios con diferentes países, los cuales le abren nuevamente sus puertas para que negocien, y redistribuyen las ganancias y pérdidas entre la sociedad española. Felipe González, después de estar en el poder por más de diez años, en elecciones celebradas el pasado mayo de 1996, pierde y queda al frente José María Aznar, militante del Partido Conservador de España.

B. HISTORIA DE LA AGENCIA CUBANA PRENSA LATINA

La agencia de Prensa Latina (PRELA) es relativamente nueva. Fundada en 1959 tras el asentamiento de Castro. Se autocalifica como "una agencia revolucionaria latinoamericana, que ha expresado los puntos de vista de la Revolución cubana y de las luchas liberadoras en el continente". Su central se encuentra en La Habana.

Pero objetivamente, ¿cuáles son los verdaderos motivos que orillan a un grupo de periodistas que cubrían la información de la revolución cubana a formar Prensa Latina?

Para responder a esa pregunta, es necesario saber, cuál ha sido la evolución de ese país, bajo que dominios europeos se encontró, y sobre todo, quienes tuvieron intereses políticos, económico y militares en esa zona.

1. SITUACIÓN ECONÓMICA POLÍTICA Y SOCIAL DE CUBA DESPUÉS DE SU INDEPENDENCIA (1895-1898)

Desde hace más de tres décadas, Cuba es un ejemplo para los pueblos latinoamericano. Durante toda su historia, la nación pasó por un sin fin de intervenciones extranjeras. En 1510, España inicia la conquista y por ende la colonización de la isla, sin embargo la lucha entre las potencias coloniales europeas tuvo uno de sus momentos más fuertes en la toma de la Habana por los ingleses en 1762.

Más adelante, con la Revolución industrial, la independencia de las Trece Colonias de Norteamérica y las luchas de independencia de las Colonias españolas en América, aceleran los ideales de independencia en los sectores medianos de la población. Desde 1868 se venía gestando un proceso revolucionario que sería de los más avanzados en la América Latina del siglo pasado.

a. LA INDEPENDENCIA DE CUBA Y LA INTROMISIÓN DE ESTADOS UNIDOS.

La primera guerra de independencia en 1868 "aunque iniciada y liderada por patriotas cubanos que procedían de familias ricas, poseedoras de la

cultura política, relaciones y recursos económicos para una empresa de aquella índole, no comenzó, sin embargo, ni alcanzó su fuerza... de masas en las provincias donde estaba más arraiga, era más poderosa y contaba con mayores intereses la clase esclavista, es decir, el occidente de Cuba, sino en las regiones y provincias del país donde los campesinos independientes eran más numerosos y el trabajo esclavo tenía un peso económico incomparablemente menor" ²⁰

El pueblo buscaba libertad y justicia: esclavos, artesano e intelectuales de la zona formaron un movimiento liberador que duraría cerca de diez años. De aquí surgió la figura del héroe nacional Antonio Maceo, de la cual se derivó la abolición de la esclavitud en 1885, que finaliza en 1878 con la firma del Pacto de Zanjón sin aún lograr la independencia.

Para el año de 1895 "se crean ... en Tampa y Cayo Hueso, más de 150 clubes revolucionarios, a través de los cuales se canaliza lo esencial de la actividad revolucionaria de la clase obrera" ¹⁹. Para el 24 de febrero del 95 estalla la insurrección preparada por José Martí, fundador del Primer Partido Revolucionario en Cuba. Esta lucha (que estalla en Baire, provincia de Santiago de Cuba) que dura cerca de tres años, pone fin al colonialismo que venía ejerciendo España desde hace centenares de años en la isla. Aunque realmente solo les otorgaba autonomía nacional y el pueblo quería la completa independencia.

Con ese motivo el cónsul norteamericano en la Habana pide a su gobierno un barco de guerra. Se envía el acorazado Maine, que voló en la bahía de La Habana en las primeras horas de la noche del 15 de febrero de 1898. Con este motivo las relaciones entre España y Estados Unidos se hicieron muy tensas, hasta llegar a la ruptura y a la guerra el 21 de abril de 1898.

Más tarde se firma el tratado de paz en París el 10 de diciembre de 1898, y de acuerdo con su artículo primero "España renuncia todo derecho de soberanía y propiedad sobre Cuba y prosigue "en atención a que dicha isla, cuando sea evacuada por España, va a ser ocupada por los Estados Unidos, mientras dure su ocupación, tomará sobre sí y

cumplirán las obligaciones, que por el hecho de ocuparla, les impone el derecho internacional para la protección de vidas y haciendas" 21.

Para el 21 de febrero de 1901 queda redactada la Constitución de Cuba. Como Estados Unidos quería redactar un pequeño párrafo que le daba cierto dominio sobre la isla, empieza a ejercer presión. Por tal motivo, Orville Hitchcock Platt, presenta una enmienda al Army Appropriation Bill, la cual fue aceptada e impuesta a Cuba bajo amenaza de no desocupar la isla. La finalidad del presidente Washington era instalar bases militares norteamericanas y ejercer dominio sobre ese territorio estratégico.

Los despachos enviados por las agencias AP y UPI (norteamericanas) al mundo, hacen de Estados Unidos el héroe de la isla.

Para 1902 se proclama la **República de Cuba**. Desgraciadamente, a la Constitución cubana se le añadió una cláusula denominada Enmienda Platt mediante el cual se dictan las relaciones político internacionales de este país con los Estados Unidos. Gracias a la enmienda se da el 2 de julio de 1903 el Reglamento de Arriendo de las estaciones navales y carboneras, y el 10 de diciembre se da posesión a Estados Unidos de las áreas de tierra y agua arrendadas para el establecimiento de una estación naval en Guantánamo.

Sin embargo esa enmienda se derogó en 1934, tomando en cuenta que Estados Unidos continuaba presente ahí, manteniendo una base militar.

Estos y otros acontecimientos inician un fuerte descontento en la población, reorganizándose fuerzas obreras, surgiendo la primera Central Sindical, la Confederación Nacional Obrera de Cuba y fundando el primer Partido Comunista de Cuba, por Julio Antonio Mella y Carlos Balino.

Gerardo Machado fue depuesto después de ocho años de lucha popular por una huelga general, esto durante la crisis del 29. Aquí los estudiantes, obreros y comunistas tuvieron mucho que ver. Y son ellos quienes para 1940 plasman la constitución del 5 de julio de 1940, la cual por órdenes de Estados Unidos queda inoperable.

b. ACONTECIMIENTOS PREVIOS A LA REVOLUCIÓN CUBANA.

Como sucede en todo gobierno no apoyado por su pueblo, en decadencia y al mismo tiempo impuesto, resulta ineficaz, débil, y sin funcionamiento efectivo y lo peor sin autonomía. Por todo esto de 1940-1944 se estableció el primer período de gobierno de Fulgencio Batista, quien se peculiarizó por querer poner en funcionamiento la Constitución antes mencionada, enlazar a la burguesía con los ideales del pueblo, así como a los intereses de los monopolios (incluyendo los informativos, que eran dominados por la AP y la UPI, las cuales daban su versión muy particular de los hechos ocurridos en Cuba en esos momentos) y a las operaciones lucrativas de todos los políticos.

Para el 10 de marzo ocurre un golpe militar encabezado por Batista. Se inicia un período difícil, que tenía sus brotes cuando se usurpó el gobierno a manos de Grau San Martín. Se establecen gobierno como el del coronel Carlos Mendieta y después de Miguel Mariano Gómez, respaldados por el propio Batista que inicia una política de represión general. Desde 1934 Batista se convierte en un dictador, reprime, mata a los enemigos de su régimen, y de los intereses de Estados Unidos.

Para 1952 Carlos Prío Socarrás, presidente de Cuba convoca a elecciones. En éstas se encontraban Eduardo Chibás, favorito para ganar, fundador del Partido Ortodoxo apoyado por nacionalistas, reformistas, estudiantes, sindicalistas y comunistas; y Batista con su movimiento "Auténtico".

El ganador fue Chibás, y ante esto Batista dirige un golpe de estado contra él, apoderándose del Campo Militar de Columbia, en La Habana. El golpe fue apoyado por los sectores oligárquicos y aquellos con intereses imperialistas en la Isla.

Entre las primeras acciones ejercidas por Batista estuvo la suspensión de la Constitución de 1940, rompe las relaciones diplomáticas con la Unión Soviética (esto debido a la guerra fría que se establece en 1947 entre Estados Unidos y la URSS), ilegaliza al Partido Comunista. Estados Unidos apoya tal situación cuando

Eisenhower manda un grupo de militares a adiestrar y equipar muy bien al ejército cubano de ese entonces.

La situación económica no era buena, debido a la baja en los precios de la zafra azucarera, a lo cual atiende Batista poniendo en marcha una política llamada "gasto compensatorio" que no hace más que agravar la situación; el desempleo cada vez era mayor, el estancamiento de la economía continuaba, y todo el pueblo, descontento, esperaba la sublevación.

Los rebeldes son encarcelados, y es precisamente en la cárcel donde se sientan las bases del Movimiento Revolucionario del 26 de julio. Castro y sus seguidores salen del "Presidio Modelo" el 15 de mayo de 1955, gracias a una amnistía dada por el gobierno y la cual es resultado de la presión ejercida por las masas populares.

Poco tiempo después de salir de prisión, Castro convoca a una reunión donde asiste Antonio López Fernández, Pedro Mirel Prieto, Armando Hart Dávalos y otros. Allí deciden que el nombre de su agrupación será "Movimiento Revolucionario 26 de julio". En julio de 1955 salen hacia México, arriban el 4 de julio de 1955, y una vez instalados Fidel establece una clandestina forma de comunicarse con los responsables del movimiento en Cuba.

Aquí, personas cubanas, que se enteraron de la situación mediante el Manifiesto No. 1 emitido por Castro, comienzan a realizar preparaciones físicas y militares. Es en este momento cuando aparece otra figura importante: Ernesto "Che" Guevara. Se compra armamento, uniformes y se gesta la rebelión. Para el 2 de junio del 56, Castro y otras 19 personas fueron detenidas por violar la Ley General de Población permanecer en el país con documentación vencida. Lázaro Cárdenas interviene ante el presidente Ruiz Cortines y son puestos en libertad. Más tarde se dirigen a Veracruz, donde continúan con su preparación y compran el yate "Granma", en el cual el 25 de noviembre del 56 salen (cerca de 82 personas) rumbo a costas cubanas.

La lucha cobra auge y para el 1o. de enero de 1959 se produce el triunfo revolucionario, con los subsecuentes cambios socioeconómicos que éste conlleva.²²

2. ORIGEN DE PRENSA LATINA, SU DESARROLLO DE 1959 A 1990.

Ernesto Che Guevara fue quien concibió la idea de crear una agencia de noticias para difundir en el mundo la realidad cubana, aquello que sucedía en la isla pero desde un punto de vista muy particular, pues entonces toda la información referente a Cuba la estaban proporcionando las grandes agencias y en su mayoría, los datos eran manipulados.

Prensa Latina se inicia con un grupo de periodistas que después se convirtieron en importantes escritores y que debieron cubrir los siguientes requisitos: simpatizar con la Revolución Cubana (era necesario vivir dos o tres años en Cuba) y defender los puntos de vista de América Latina.

Existen, actualmente, grandes periodistas cubanos y latinos que se iniciaron en la agencia, pero no como reporteros, sino como mensajeros que, poco a poco, fueron aprendiendo el oficio de reportero.

En el año de 1959, los líderes de la Revolución Cubana, Fidel Castro y el Che Guevara convocaron a una conferencia de Prensa que se llamó Operación Verdad, en la que participaron aproximadamente 400 periodistas y donde se les explicó cual era la situación real de Cuba en aquellos momentos. Aquí cobra vida la idea de ese aparato de información dedicado a difundir la realidad de la Revolución Cubana, y el 15 de junio de 1959 se funda la agencia Prensa Latina.²²

El equipo fundador estaba integrado por cubanos, chilenos, argentinos y personas de diversas nacionalidades que tenían en común el estar de acuerdo con la libertad latinoamericana.

a. LOS INICIOS DE PRENSA LATINA.

El primer director de Prensa Latina fue un periodista argentino, Ricardo Masseti, que entrevistó a Castro en plena guerra en la Sierra Maestra y decidió quedarse un tiempo con aquellos que luchaban

contra la dictadura de Batista. El fundador de la agencia murió años después en la guerrilla argentina.

Una de las primeras corresponsalías en abrirse fue la de México, posteriormente Madrid y subsecuentemente el resto de las 40 oficinas que Prensa Latina tuvo, en algún momento, alrededor del mundo. Fue a finales de 1959, cuando comenzó el desarrollo de la agencia con una base tecnológica que fue ampliándose poco a poco por todo el orbe pero que, por cuestiones económicas, se ha limitado.

Desde que Prensa Latina fue concebida, su objetivo y razón de ser ha sido difundir noticias sobre América Latina. En un primero momento a fin de darse a conocer, regalaba la información, pues se buscaba la publicación de los cables aunque no recibieran remuneración alguna a cambio. Prensa Latina se inició sin una mentalidad comercializada, pues no existían graves problemas financieros; la actitud de comerciar con la noticia se adquirió posteriormente.

Prensa Latina nace como una sociedad anónima, constituida por accionistas cubanos y extranjeros que sentaron las bases financieras de la agencia.

Desde su nacimiento hasta mediados de la década de los 70's Prensa Latina instaló corresponsalías en 40 países, todo Sudamérica a excepción de Paraguay, Honduras y Guatemala, las cuales por cuestiones políticas no quisieron aceptar los servicios de PRELA (Alfredo Strossner, dirigente de Paraguay no tenía relaciones políticas con Cuba, al igual que Guatemala, quien vivía la problemática de la guerrilla guatemalteca).

En Estados Unidos nunca se le ha permitido tener una oficina, pero si se trabaja la sede de la ONU (Edificio de las Naciones Unidas en Nueva York). Hubo corresponsal en Canadá, Guyana, Jamaica, Granada. Toda Europa Oriental, España, Italia, Londres, Alemania, Francia, Bulgaria, la ex URSS. En Asia, China, Vietnam, Líbano, Laos, India y Japón. En África, Angola, Argelia, y Etiopía. Actualmente siguen siendo 40 los países donde PRENSA LATINA tiene oficinas, pero algunas de las corresponsalías originales han sido cerradas y las sedes han cambiado.

Su desarrollo lo podemos observar en la siguiente cronología:

- 1959** **Nacimiento del Proyecto**
 Instalación de su primer oficina extranjera en México
- 1960** **Ascenso.**
 Se instalan corresponsalías en América Latina.
- 1970** **Extensión al mundo, se instalan corresponsalías en Europa, Asia y África.**
 Inicia la reformulación económica y financiera de la agencia.
- 1980** **Continúa la reformulación**
- 1990** **Periodo de reducción en Europa.**
 Reforzamiento de América Latina, reapertura de corresponsalías anteriormente cerradas.
 Automatización.
 Caída del bloque socialista.

Es importante mencionar que los años sesenta fueron un ejemplo de la vinculación entre las poderosas AP y UPI. La forma y la calificación de los hechos como la crisis del Congo, todos los movimientos nacionalistas latinos, el tratamiento de la Revolución Cubana, la guerra de Vietnam y otros, demostraron que éstas eran un fuerte foco de decisión en cualquiera que adquiriera su servicio.

3. EL GOBIERNO DE FIDEL CASTRO

Castro es una de las personalidades más conocidas en el mundo, por ser el creador del primer país comunista en América Latina, y mantener una posición neutral a pesar de la ayuda otorgada por China o la antigua URSS.

Castro Ruz formará un gobierno de tipo revolucionario. En esos años, socialmente Cuba estaba integrada por un número menor de gentes que vivían en el campo en relación a la ciudad; el cultivo fundamental de la isla era la caña de azúcar, el campesinado cubano era muy diferente a los de otros países americanos, ya que, aparte de sus labores agrícolas tenía otras funciones en relación con la caña, es

decir era un campesinado industrializado, su preparación política era mayor.

El movimiento fue apoyado por clases populares y medias. Si la clase media apoyó a Castro fue porque pensó que esa revolución era de corte burgués, pero esto solo fue un principio.

Castro Ruz tomó el poder, no pensó nunca hacer en Cuba una rebelión de tipo socialista y menos aún marxista-leninista. Su cambio de posición se debe a las presiones que Estados Unidos hizo sobre él (ello lo inclinó al socialismo).

En una declaración que hizo Castro a Estados Unidos dijo que su revolución no era socialista y que repudiaba cualquier dictadura, tanto la personal como la del partido.

En Cuba existía un partido comunista, pero ese partido no colaboró con Castro, los comunistas cubanos estaban entonces convencidos que una revolución comunista no triunfaría nunca en Cuba y que sería aplastada por Estados Unidos.

Para no alarmar a la opinión y mostrar que sus propósitos eran restaurar la democracia, derechos industriales y realizar reformas de carácter social, hizo que el Dr. Urrutia, hombre conocido por sus opiniones de derecha fuera nombrado presidente de la República. Durante unos meses bajo la presidencia de Urrutia, la labor de reformas fue casi nula, eso provocó cierto descontento en la opinión y para calmar el descontento Castro asume la jefatura de Gobierno. Como jefe de Gobierno realizó algunas reformas que buscaban restablecer a las clases populares, reformas calificadas como suaves. Disminuyó en un 50% los alquileres de las casa habitación, hizo que bajaran las tarifas tanto de teléfono como eléctricas, y estableció una serie de medidas encaminadas al control de precios.

En 1959 atendiendo a un clamor popular, Castro realiza una modificación con la cual se inicia la oposición a su gobierno. Esta medida fue la Reforma Agraria, nacionalizándose por ella las propiedades superiores a 402 hectáreas, estableciendo que los que trabajaran esas tierras incautadas serían dueños de las mismas.

La medida produjo severos ataques y oposición de los grandes capitalistas y terratenientes. Los Estados Unidos intervienen en la cuestión y dan su ayuda a los capitalistas, amenazan a Cuba con represalias y pretendían reducir la compra de azúcar a la isla.

Esta posición de Estados Unidos va a originar una reacción de Castro, los capitalistas envalentonados con la ayuda gringa ven la sensación de estar en pleno estado de rebelión y Castro decide radicalizar su política. El presidente de la República Urrutia es sustituido por un conocido revolucionario cubano Pompadour.

Ante la importancia de las reformas agrícolas, los comunistas se adhieren al movimiento revolucionario de Castro y el pueblo pide que organice tribunales revolucionarios contra los enemigos del régimen. En 1960 Estados Unidos reduce sus compras de azúcar, disminuye notablemente su comercio a Cuba. Ante esto Castro recurre a la URSS quien compra el azúcar a Cuba y le suministra petróleo a buen precio.

Como en esos momentos se manejaba la Guerra fría, Estados Unidos quita la ayuda técnica y material de las refinerías de azúcar, petróleo, suprime toda importación; como respuesta se congelan todos los bienes de norteamericanos ahí ubicados. Estados Unidos convoca a la Organización de Estados Americano, donde se establece un embargo a la isla, un bloqueo económico con la intervención de todos, excepto México.

Para 1961 Estados Unidos rompe relaciones diplomáticas con Cuba, se da un nuevo levantamiento, La Habana es bombardeada, y varios anticastristas desembarcan al sur de la isla en bahía Cochinos. Los que desembarcaron basaban su triunfo en que al enterarse de su desembarco los enemigos de Castro, saldrían a la calle apoyándolos, como en la famosa "quinta columna" creada en la guerra civil española. Dichos planes fracasan gracias a la ayuda del general Bayo, quien participó en la guerra civil española. A partir de ese momento la política de Castro cambia; comienza su camino hacia el comunismo. La OEA expulsa de la organización a Cuba.

Para 1962 Estados Unidos busca atacar a Cuba por mar, Castro nuevamente busca el apoyo de la URSS. El armamento que emplearían era muy sofisticado y avanzado, éste fue fotografiado por

LENKA PAOLA PEÑA RIVERA

elementos norteamericanos y Estados Unidos representado por Kennedy, ordenó un bloqueo a todo barco que siguiera la ruta hacia Cuba. Ante tal situación se inicia un diálogo entre Kennedy y Kryuschef, en donde se elimina toda posibilidad de guerra. Castro protesta y manifiesta que no había ninguna garantía de que Estados Unidos no intentaría ningún ataque contra Cuba. Que por la seguridad de Cuba era necesario levantar el bloqueo, cesar los ataques de Estados Unidos y erradicar la base de Wantánamo. Estas diferencias provocaron un alejamiento con la URSS que terminó en 1963 con la firma de un nuevo tratado.²³

4. PRENSA LATINA Y EL BLOQUEO ECONÓMICO A CUBA.

PRENSA LATINA es una sociedad anónima no ajena al gobierno de Cuba (según la clasificación que dimos en la introducción, es estatal), esta agencia informativa se ha visto afectada por el bloqueo económico que Estados Unidos realiza a la nación caribeña desde 1962.

PRENSA LATINA tiene que estar al día en materia tecnológica. En este sentido, la agencia se ve afectada por el bloqueo económico, puesto que resultaría más barato adquirir el equipo necesario en Estados Unidos, especialmente porque los gastos de transportación resultan muy bajos dada la cercanía de la isla con aquel país. Pero este no ha sido obstáculo para que **PRENSA LATINA** posea la tecnología necesaria. Parte de sus aparatos lo obtienen a través de países europeos con desarrollo tecnológico, o bien a través de puentes comerciales que realizan con países latinos —en especial con México—.

Cuba estuvo burlando el bloqueo, incluso de manera fácil, a través del Ministerio Interior. El gobierno cubano siempre le dio especial prioridad a la realidad nacional. Dotó a **PRENSA LATINA** de un sistema de computación bueno, que ayudara en las transmisiones que ésta hacía con la finalidad de mejorar la imagen del régimen.

El número de suscriptores de **PRENSA LATINA** no disminuyó a raíz del embargo; la agencia cubana de noticias captó un mayor número de suscriptores. Esto se debió a los siguientes factores:

1. El recrudescimiento del embargo obligó a la agencia a adoptar nuevas formas de comercialización que no se acostumbraban, como negociar, buscar clientes (un agente cubano se desplaza a los diferentes países para promocionar informativos), salir a vender la información.

2. Cuba ha cobrado mayor importancia en materia informativa **PRENSA LATINA** ahora maneja más información sobre Cuba. ²⁴

5. CUBA DESPUÉS DE LA CAÍDA DEL BLOQUE SOCIALISTA.

Todas las políticas de Castro han sido en favor del mejoramiento de la población en general, así como evitar el enriquecimiento ilícito de personas que solo buscan saquear riquezas de Cuba.

Dirige sus esfuerzos a la Reforma Agraria, elabora los primeros planes económicos y delinea la estrategia de desarrollo agrícola e industrial. Orienta la construcción de caminos y carreteras en zonas aisladas; funda las primeras cooperativas de carboneros y pescadores en la Ciénega de Zapata y Manzanillo; desarrolla las tiendas del pueblo; crea las granjas estatales e impulsa la campaña de alfabetización, así como la fundación del Sistema Nacional de Becas, llevando la educación hasta las comunidades más alejadas de la ciudad. Se mejoran los servicios educativos a nivel profesional, y el Servicio Médico Rural.

Se crea el Instituto de Meteorología, así como las ideas iniciales para el turismo (mismo que hoy en día es base de su economía) nacional e internacional en Playa Girón, Isla Pinos, Cayo Largo, San Diego de los Baños y otros.

Entre 1971 y 1975, el país tuvo gran desarrollo en el área de tecnologías de punta, como la industria farmacéutica, biopreparados y equipos médicos de alta tecnología, sin olvidar los logros en educación y salud que muy pocos países de la región tienen.

Después de la Revolución Cubana y hasta 1988, se invirtieron en Cuba cerca de 58 635 millones de pesos o dólares según el cambio oficial. Ese esfuerzo propició que en 1988 el país contara con

instalaciones evaluadas en casi 40 mil millones de pesos, de los cuales el 82% se concentra en la esfera productiva. Los programas inversionistas parten de una concepción integral del territorio para alcanzar un desarrollo equilibrado. En la actualidad aumenta la cooperación con firmas y capitales extranjeros. El Decreto Ley 50, de 1982, subraya que las asociaciones con intereses extranjeros promovidas o aceptadas de forma absolutamente libre por el Estado socialista ayudan a la consolidación del sistema económico y social.²⁵

Sin duda, 1990 fue el año en que la economía cubana prácticamente se desmoronó debido a la desintegración del bloque socialista. La crisis de Europa del Este, región con la que Cuba mantenía relaciones económicas y comerciales a lo largo de tres décadas, tuvo un gran impacto para Cuba.

La URSS se retira de la isla, cerca del 90% del consumo petrolero provenía de los rusos, sobre la base de intercambios altamente subsidiados al combustible por azúcar. La mayor parte de los insumos básicos de Cuba provenían del bloque socialista. Los soviéticos manejaban unas cuatrocientas obras públicas en Cuba, entre ellas la planta nuclear de Cienfuegos, las refinerías de petróleo y otros.

Gracias al bloqueo económico que estableció Estados Unidos durante 34 años, se provocó en Cuba un pago extra en el traslado de productos que no puedan entrar directamente a Cuba. Esto ocurre porque muchas de las empresas que realizan estos contratos comerciales son socios de Estados Unidos y éstos se exponen a sanciones económicas, motivo por el cual, cobran un flete extra a los cubanos por trasladar la mercancía a otro país y de ahí ellos poder llevarla a la isla.

Ante esta situación Cuba abre sus puertas a las empresas que quieran invertir, presionando a otras como Texaco, Nabisco y Bacardi para que éstos a su vez presionen a su gobierno y participen en la economía cubana.

Otros dispositivos se emplean en cuanto a inversión en sectores selectos como turismo, petróleo, construcción, las cuales se han introducido a la legislación cubana y se ha iniciado una policía internacional con el fin de romper el aislamiento de Cuba. Cabe

mencionar que México de alguna manera participa en la construcción de la Cuba actual.

Es fundamental hablar de las fugas masivas de cubanos hacia los Estados Unidos, principalmente Miami, que desde su fundación en 1896, ha servido como refugio de oleadas de inmigrantes cubanos. Uno de los primeros fue el poeta José Martí, quien se asentó en el lugar para organizar expediciones cuya meta eran desembarcar en Cuba para liberarla.

Con el triunfo de la rebelión cubana en 1959 y posteriormente entre febrero de ese año y abril de 1961, "135 mil cubanos llegaron a este lugar desilusionados con la revolución castrista"²⁶

Para el año de 1980 se produce una fuga masiva de El Mariel, puerto cubano por donde Fidel Castro permitió que alrededor de 125 mil personas pudieran salir en pocos meses rumbo a costas estadounidenses, con ayuda de las embarcaciones que provenían de los cubano-norteamericanos radicados al sur de Florida.

Los descontentos por el régimen de Castro, eran cada vez más, finalmente el 5 de agosto de 1994, en la zona de Centro Habana y Habana Vieja, la población sale a las calles incitada por rumores de que había la posibilidad de partir rumbo a Miami. Este acontecimiento puso en evidencia la crisis política y económica de la población. Tal acto fue catalogado por la prensa cubana como un hecho de provocación dirigida por delincuentes, vándalos y antisociales.

Los días 26 de julio, 3 y 4 de agosto se secuestraron embarcaciones para escapar del país. Dos de éstas lograron ser rescatadas por guardacostas estadounidenses. Desde el 6 de agosto, las hostilidades entre el gobierno de Fidel Castro y Bill Clinton se recrudecieron. Para el 23 de agosto se planeó albergar indefinidamente a 10 mil cubanos en la base naval de Guantánamo y distribuir a otros cinco mil en varios países del Caribe, como parte de las medidas para desalentar la llegada de refugiados en las costas norteamericanas.

Desde este momento, los dos gobernantes en conflicto comienzan a tomar medidas para resolver la crisis de los baidersos.

Cuba anunció una apertura en su política migratoria al autorizar la residencia legal de los cubanos en el extranjero, incluso en Estados Unidos y permitir a los ciudadanos residentes en el exterior visitar el país sin requisitos previos." En contraparte la Casa Blanca se esforzará para establecer una política que reduzca el flujo de inmigrantes. Todavía no se define una política que especifique la línea a seguir en este aspecto.

Actualmente la administración del presidente Bill Clinton defiende su política migratoria a Cuba mediante su estrategia hacia La Habana al mantener la presión mediante el bloqueo y tratar de mejorar las comunicaciones para favorecer cambios democráticos en la Isla de una manera pacífica. En contraparte Cuba inicia diálogos al interior de las Naciones Unidas destinada a lograr la condena del bloqueo impuesto por Estados Unidos hace más de 33 años.

En últimas noticias sobre las relaciones diplomáticas, económicas entre Estados Unidos y Cuba, publicadas el 19 de mayo de 1995, Estados Unidos pretende establecer un bloqueo contra todas aquellas empresas que produzcan alimentos, dulces u otros productos elaborados con azúcar cubana; el secretario de Estado Warren Christopher pretende que tal bloqueo se internacionalice, por lo que el embajador de Cuba ante la Organización Mundial de Comercio, Bruno Rodríguez Padilla no dudará en acudir ante este organismo si es que el Congreso estadounidense logra internacionalizar el embargo. Las noticias en torno al embargo siguen siendo las mismas, no se llegan a obtener acuerdos y las relaciones siguen tensas.

Ahora, en 1996, dos representantes estadounidenses --Helms y Burton-- ante el Congreso de su país, proponen una ley en la que se estipula que todos los capitales extranjeros en Cuba deben extraerlos, para así presionar al gobierno e influir en su política. El nombre del documento es Acta de Solidaridad, Democracia y Libertad de Cuba. México y Cuba realizan una respuesta a esta propuesta, y se pretende que todos los integrantes de la Organización de Estados Americanos (OEA), rechacen tan absurda petición. "La situación de Cuba, sólo los cubanos la resolverán"

La información sobre la isla se mantiene igual, las agencias norteamericanas buscan desprestigiar al gobierno cubano, mientras

que Prensa Latina pretende corregir esa versión y mejorar la imagen del Partido..

6. PRENSA LATINA Y LA CAÍDA DEL BLOQUE SOCIALISTA.

Las corresponsalías que Prensa Latina abrió en la Europa Socialista entre la década de los 70 y 80 se mantenían a base de convenios establecidos con las agencias informativas de esos países. Esto era posible porque entonces la Europa Oriental se regía bajo el mismo sistema económico de Cuba: el socialismo.

Prensa Latina abría una oficina en algún país de Europa Oriental, enviaban un corresponsal desde la central en la Habana, la agencia informativa de la nación donde se abría la corresponsalía asumía todos los gastos del periodista de ese equipo, hasta el alojamiento, salario, viáticos, etc. A su vez esa nación europea, mandaba a su corresponsal a Cuba y Prensa Latina se hacía cargo de todos los gastos que implicaba una corresponsalía. Este sistema era muy ventajoso, pues no representaba una fuerte erogación de finanzas.

También existía un sistema de comunicaciones común a todos esos países incluyendo la desaparecida URSS y Cuba. Este servicio distribuía información a las naciones socialistas anteriormente mencionadas, y tenía la ventaja de que los costos a cubrir eran mínimos.

Pero a partir de la caída del bloque socialista en Europa a principios de la década de los 90's los convenios comenzaron a disminuir conforme los países se integraban a la economía de libre mercado, hasta que PRENSA LATINA tuvo que cerrar todas las corresponsalías establecidas en esas naciones. A su vez, los periodistas de las agencias europeas radicados en La Habana tuvieron que abandonar su labor de corresponsales en Cuba.

Algunos de éstos decidieron quedarse en el lugar donde cubrían la información, otros regresan y los reubican en alguna de las redacciones con que cuenta la agencia.

El dinero que **PRENSA LATINA** invertía en el mantenimiento de las corresponsalías de las agencias europeas instaladas en Cuba, se canalizó a las oficinas de **PRENSA LATINA** en América Latina para mejorar los sistemas o abrir nuevas sedes en naciones como Chile o Brasil.****

Algunos de los corresponsales en Europa decidieron quedarse en esos países, una vez que las oficinas fueron cerradas, actualmente ellos escriben para **PRENSA LATINA** en forma independiente y envían su información.

En la Europa Oriental solo permanece la corresponsalía en Rusia, porque esta es un importante foco informativo, y la oficina que **PRENSA LATINA** tiene en Moscú, está bien asentada; la información que ahí se genera es de la mejor vendida por la agencia.

El sistema de comunicaciones terminó por desaparecer porque sus servicios tenían que pagarse en divisas y no tuvo el éxito al intentar comercializarlo.²⁷

-
- ¹ Sommerland, E, Lloyd. La prensa en los países en desarrollo. p.p. 179-212.
- ² Ceballos, Alejandra. Tesis: Las agencias como vínculo de información. (Escuela de Periodismo Carlos Septién). p.p.
- ³ Idem
- ⁴ Idem
- ⁵ Idem
- ⁶ Idem
- ⁷ Idem
- ⁸ Bernaldo de Quiros, Felipe. La información y el periodismo. p.p. 102-125
- ⁹ Idem
- ¹⁰ Bergenson, Lord y Koselleck. La época de las revoluciones europeas. p.p.
- ¹¹ Editorial Groller. Historia Ilustrada del siglo XX. Tomo , p.p.
- ¹² Idem
- ¹³ Moran, Julio. Historia mundial del siglo XX. retomado de la clase en enero de 1990
- ¹⁴ López Escobar, Esteban. Análisis del nuevo orden internacional de la información. p. 34
- ¹⁵ Agencia EFE. S.A. Historia y organización de EFE. p.p. 1-19
- ¹⁶ Moran, Julio. Op.cit.
Biblioteca Salvat Grandes Temas. p.p. 38 a 45.

¹⁹ Arreortua, Marco Antonio. Op.cit. p.p. 8-27

²⁰ Morán, Julio. Op. cit.

²¹ Idem

²² Morán, Julio. Op. cit.

²³ Arreortua, Marco Antonio. Op.cit. pp. 8-27

* Cortés, Rubén. Ex corresponsal de Prensa Latina en México durante 1994-1995.

²⁴ Fumero, Julio. Op.cit.

²⁵ Arreortua, Marco Antonio. Op.cit. p.p.

²⁶ Idem p.p.

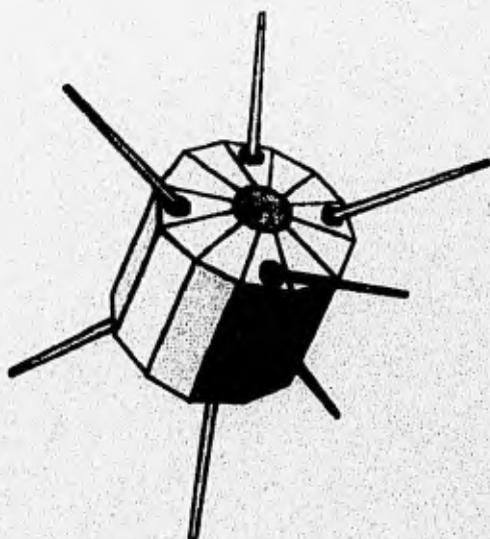
** Un amigo cubano trabaja en Costa Rica (él trabajó un tiempo en Prensa Latina y luego se salió), al leer el comunicado de que Cuba permitía la entrada a las personas que habían salido de Cuba y que se les permitía regresar a ella, decide volver y cuando llega no le permiten entrar ya que no tenía visa, entonces él muestra esa publicación y públicamente me da las gracias. Cortés, Rubén. Op. cit.

*** Cortés, Rubén. Op. cit.

**** En Guatemala las diversas dictaduras negaron todo vínculo con Cuba, ya que ésta apoyaba a todos los grupos guerrilleros en sus cables. Prensa Latina y TASS, en 1966, establecen representaciones, pero debido a una bomba que se le puso a TASS, se pide cerrar la corresponsalía. Más tarde, se me permite en Guatemala establecer una pequeña oficina de Prensa Latina, desgraciadamente por cuestiones internas de la central, dicha sede no pudo seguir. Cortés, Rubén. Op. cit.

²⁷ Fumero, Julio. Op. cit.

**CAPITULO III
SERVICIOS Y TECNOLOGÍA CON
QUE CUENTAN LAS AGENCIAS
EFE Y PRENSA LATINA EN MÉXICO Y EN
EL MUNDO**



III. SERVICIOS Y TECNOLOGÍA CON QUE CUENTAN LAS AGENCIAS INFORMATIVAS EFE Y PRENSA LATINA EN MÉXICO Y EN EL MUNDO

Antes de hablar de la tecnología con que cuentan dichas agencias es importante hacer un recuento de la historia que ha transformado la manera de transmisión de las noticias, desde la invención del telégrafo hasta nuestros días, pasando por los grandes satélites y las computadoras que se comunican a través de todo el mundo.

Son tres los sistemas básicos de transmisión de noticias: 1) cables submarinos, 2) líneas telegráficas y telefónicas, 3) radio, comprendiendo el radioteléfono, la radio entre puntos fijos y la radio omnidireccional. Además se envía por correo gran parte del material interpretativo y de las informaciones de suplemento.¹

A. DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA PRENSA Y SU RELACIÓN CON LAS AGENCIAS

En el progreso de las agencias de noticias ha contribuido mucho el desarrollo de los medios de comunicación, es decir, han evolucionado simultáneamente. Las luchas que tuvieron lugar en el siglo pasado entre los periódicos y las agencias telegráficas de noticias representan uno de los puntos más importantes en el desarrollo periodístico del mundo.

El desenvolvimiento paralelo de las telecomunicaciones, de las agencias de prensa y de los periódicos está en el libro de Francis Williams La transmisión de información (ediciones de la UNESCO, París) estadísticamente documentado a través de las distintas épocas; después examina separadamente los problemas técnicos y económicos de las comunicaciones en relación con la prensa.

En los inicios de la prensa mundial se dieron pautas para descubrimientos que facilitarían la impresión de los volantes, boletines informativos, gacetas y diarios semanales, dando la oportunidad de acelerar su desarrollo industrial. Los inventos fueron enriqueciendo la capacidad productora de la prensa permitiéndole ampliar su esfera de

influencia. John Walter, escocés fundador del periódico londinense The Times, adquirió dos máquinas de vapor inventadas por el alemán Koenig. Con ellas sustituyó el trabajo manual por un sistema de verdadera producción industrial. El 21 de noviembre de 1814, el señor Walter anunció al público londinense que, con el número de ese día, The Times inauguraba una nueva etapa en el desarrollo de la prensa.

El "Siglo de las luces" (llamado así por la cantidad de descubrimientos que permitieron mejorar la vida del hombre) contribuyó al crecimiento de la prensa con notables inventos: en 1821 W. Church patentó en Inglaterra la máquina de componer y fundir tipos; en 1818 The Times de Londres echó a andar la primera prensa rotativa. En ese mismo año, en Francia la rotativa de Marioni tiraba 6 mil ejemplares por hora. Al año siguiente las máquinas de Applegarth y Cooper lograron tirar 7 mil ejemplares por hora. Mergenthaler dio a conocer en 1876, el resultado de sus experimentos con una linotipia. Los adelantos en materia de grabado y fotografía sirvieron también a la prensa de masas, mientras que el perfeccionamiento de las comunicaciones del teléfono y la telegrafía sin hilos favorecieron el desarrollo de las modernas técnicas de transmisión de noticias. En 1847, el telégrafo eléctrico de procedencia norteamericana fue utilizado en varios periódicos.²

Desde el momento en que las palomas mensajeras fueron utilizadas por primera vez como medios para el transporte de noticias, las agencias se han preocupado por asegurar los medios más rápidos de comunicación; hoy en día se utilizan, incluso, aquellos más antiguos que, en mayor o menor medida, continúan sirviendo a la prensa. Los más usuales los podemos enumerar como sigue:

- a. Medios postales: se utiliza para noticias que no tienen carácter urgente, los periódicos hacen uso todavía del correo; los artículos de variedades, las corresponsalías, los noticiarios, las fotografías y todo material que puede ser publicado cómodamente, viaja todavía por correo aéreo, urgente, paquete muestra, etc.
- b. Telégrafo: usado ampliamente para la transmisión de noticias de prensa incluso en el interior del país. Hoy el uso del telégrafo por las agencias y por la prensa en general se reduce a las breves comunicaciones intercontinentales. Havaas utilizó en 1832 el telégrafo óptico en la transmisión de noticias a sus abonados.

Utilizando el telégrafo eléctrico, las agencias periodísticas introdujeron en la Prensa el concepto de la rapidez en la labor informativa. La inmediata transmisión o publicación y la brevedad se convirtieron en normas fundamentales de la información periodística. Esta activada, así orientada, coincidía con la fundación del creciente número de los diarios verdaderamente informativos, que lo podían ser gracias al servicio de agencias, al servicio de las noticias. Con ello, dichos periódicos dieron a su vez un gran empuje al desarrollo de las agencias de información y, al mismo tiempo, introdujeron en sus columnas el estilo de las agencias³

- c. Teléfono: todas las agencias cuentan con él, ya que es más fácil comunicarse desde la comodidad de la delegación al lugar donde ocurren los hechos o viceversa.
- d. Radiotelégrafo: realmente las agencias no los utilizan mucho, aunque si ciertos periódicos que pueden pagar tan costosos aparatos.
- e. Telefoto: se trata de la transmisión telegráfica o radiotelegráfica de las imágenes. Colocadas en un cilindro que gira, son leídas por un microobjetivo, que las descompone en puntos negros o luminosos como una imagen de televisión. El aparato receptor las recompone por un procedimiento fotoquímico (belinógrafo) o electrostático. Un procedimiento análogo se utiliza en Japón para fabricar, en el domicilio de los clientes, un periódico que sale de una especie de máquina fotocopiadora.⁴
- f. Teletipo: método muy utilizado entre las agencias y sus corresponsales o bien abonados. Este medio ofrece como ventaja su gran rapidez, no sólo de transmisión, sino de elaboración de la noticia, que se recibe, ya mecanografiada y puesta para ser punteada y pasado a los talleres tipográficos en los casos que no sea necesaria una gran elaboración. En los Estados Unidos funcionan (en periódicos que aún no pueden pagar las nuevas tecnologías en impresión) teletipos que imprimen las líneas con la longitud aproximada a la anchura de caja de las columnas del

periódico, de modo que se hace posible establecer con suma exactitud la extensión de un texto antes, de componerlo topográficamente.

Es una máquina de escribir, un conjunto de máquinas de escribir; una emisora y otra receptora. El texto es teclado en la primera como en una máquina de escribir eléctrica corriente y transmitiendo a la segunda por impulsos electromagnéticos por hilo y por radio. Según el sistema de enlace, por lo regular se habla de telex o de teletipo. La red telex cubre el mundo entero, como el teléfono. Cada abonado dispone de un teleimpresor emisor-receptor y puede llamar a cualquier otro abonado. La mayoría de los periódicos, todas las agencias de prensa y los principales corresponsales de unos y otros están abonados al telex. Los teletipos están en contacto permanente, por hilo especial o por radio, entre los distintos servicios de una empresa de prensa o en el seno de la red que constituye una agencia de prensa y sus abonados. Los aparatos telex son siempre emisores y receptores; los teletipos son, emisores o receptores por su forma de trabajo.

- g. El teletypesetter:** es un teleimpresor perfeccionado. Su aparato justifica las líneas, es decir, las corta a la medida de la columna del periódico. Su receptor perfora una cinta que se introduce seguidamente en una máquina de componer automática. Este procedimiento suprime la intervención del secretariado de redacción.

- h. Sistema TTS (Transmission Service):** adoptado en los Estados Unidos por la Mergenthaler Linotype Co. el 4 de mayo de 1966 en Nueva York. Relaciona y une el teletipo con la linotipia. En el lugar de recepción se conecta una linotipia provista de un dispositivo análogo al del teletipo, de modo que la noticia al tiempo que se recibe, compone el plomo de una manera automática. El sistema ofrece las ventajas de su rapidez y su economía, pero el inconveniente de que prescinde de la fase de "elaboración" de la noticia. Es muy útil para las cadenas de periódicos.

- i. Sistema facsímil:** es un sistema que permite transmitir a distancia las fotografías mediante un sistema a fin al de la televisión. El receptor,

en lugar de una imagen efímera sobre la pantalla, recibe la imagen de tal forma que se imprime en un papel adecuado o que impresione un cliisé.

Actualmente se utilizan los famosos satélites de comunicación que comenzaron a funcionar en la década de los sesenta y que en algunas agencias como la **EFE**, pretende poner en funcionamiento en su delegación de México. Cabe recordar que las computadoras, desde los sesenta y setenta juega un papel importante en la transmisión de noticias de las agencias más revolucionarias del mundo, como es el caso de la Reuter, la **AP**, la **UPI**, y la antigua **TASS**. La introducción de las computadoras la hizo por primera vez la agencia **AP** y la **UPI** en 1970. Con las terminales redactaban y corregían el material; con las computadoras almacenaban el producto, recuperaban los datos conforme se fueran necesitando para la corrección y luego transmitían el material por la cadena de servicios cablegráficos según instrucciones previas. La **AP** comenzó a utilizar las mayúsculas y minúsculas en sus transmisiones, mientras que la **UPI** no renunció al uso exclusivo de las primeras.

Desde su introducción, estos aparatos silenciosos parecidos al dactilógrafo y provistos de pantalla de televisión sobre el teclado gozan de una aceptación grande en las oficinas de servicios cablegráficos. Como el personal escribe y corrige sus propias notas, los antiguos "perforistas" tienen poco que hacer; de igual manera los "telegrafistas" que los precedieron.

Años más tarde se introdujo un Servicio de alta velocidad, el "**DataSpeed Service**" de la **AP**, que rompió la barrera del teletipo de las 66 palabras por minuto, con una transmisión de 1 050, sin embargo pocos jefes de redacción estuvieron a la altura del aparato.

1. ORGANIZACIÓN DE LAS AGENCIAS

La agencia de información se encuentra sometida al régimen que cada país tiene. Es así como en los países de libre empresa, éstas funcionan de igual manera, compitiendo por obtener el monopolio informativo de la región; en los países donde el poder político somete toda actividad a sus exigencias, la constitución y el

funcionamiento de las oficinas aseguran automáticamente a este poder el control de las fuentes noticiosas.

De igual manera su funcionamiento depende de las reglas políticas y económicas del país, y es aquí donde estos medios se topan con un grave problema, puesto que pueden o no supeditarse a la ayuda económica que le otorguen sus gobiernos. ⁷

2. PROCESO INFORMATIVO DE LAS AGENCIAS

Las agencias de información han permitido resolver algunos problemas informativos de los diversos medios de comunicación, su proceso de información lo podemos definir en cuatro pasos básicos:

- 1. El acontecimiento:** el acto que merece atención por aquellos que se dedican a la divulgación de información.
- 2. La relación:** qué tan importante es el hecho en sí y cuál es su relación con la realidad noticiosa imperante.
- 3. La transmisión:** al ser elaborado el despacho ⁸ informativo, es necesario transmitirlo al medio o medios encargados de su divulgación.
- 4. El paso por la agencia y la distribución a los medios:** Cuando la noticia no puede ser cubierta por personal que labore en los medios, ésta es visualizada, captada, redactada en la agencia de noticias, puede ser en la delegación o en la propia central, posteriormente que pasa por los criterios de evaluación de la nota es transmitida al medio.

Ver Anexo 1.

Ver Cuadro No. 1.

B. TIPOS DE SERVICIOS Y TECNOLOGÍA CON QUE CUENTA LA AGENCIA INTERNACIONAL EFE

EFE es la primera Agencia Internacional de noticias en lengua castellana, está considerada como la quinta en importancia del mundo. Guarda convenios de tipo comercial con la mayoría de las agencias en el mundo, principalmente con aquellas en donde tiene alguna delegación.

Los datos que a continuación se presentan son de 1981, y fueron publicados en una edición especial de **EFE en Madrid**.

- 400 millones de pesetas de Capital Social.
- 400,000 acciones nominativas.
- 376 accionistas.
- 2,200 personas trabajan para **EFE** en todo el mundo.
- 560 en la Central de Madrid.
- 77 Delegaciones en los cinco Continentes.
- 1,690 abonados a sus servicios
- 1.070 abonados en el extranjero.
- 620 abonados en España.
- 200 millones de palabras fue el volumen informativo transmitido.
- 47 millones de palabras distribuyó **EFE Internacional**, en 1980 para sus abonados de **Centro y Sudamérica**.
- 30 millones de palabras envió **EFE Internacional** este mismo año a sus abonados españoles.
- 40 millones de palabras transmitió **EFE Nacional** por su red de comunicaciones, desde su Central en Madrid a todos sus abonados en España.
- 38 millones de palabras transmitidas para programas de 6 y 8 horas.
- 20 millones de palabras para emisoras de radio.
- 25 millones de palabras para los servicios de **TELE EFE** y **VIDEO EFE**.
- 6,000 crónicas transmitió **Efe Radio y TV** para las emisoras de radio y cadenas de televisión españolas e iberoamericanas.

- 30,000 telefotos envió **EFE Gráfica** por su red de telefotografía permanente para sus abonados en España.
- 21,000 de información internacional.
- 9,000 de información española.
- 1,500 telefotos de información española se distribuyeron en el mundo a través de los servicios fotográficos Internacionales

- 2,100 fotos se transmitieron a los países iberoamericanos.
- 635,000 fotografías y diapositivas procesó **EFE Gráfica** en sus laboratorios de blanco y negro y color.
- 12,500 crónicas especiales sirvió **EFE Deportes** a sus abonados de España al extranjero, con un total de :

- 40 millones de palabras.

5,678 reportajes realizaron los **Servicios Especiales de EFE** en 1980:

2,526 para periódicos y revistas hispanoamericanos.

1,453 para revistas españolas y europeas

1,699 para periódicos españoles y europeos.

14,272 fotografías en blanco y negro

9,559 para abonados hispanoamericanos

2,963 para revistas españolas y europeas.

1,750 para periódicos españoles y europeos

30,804 diapositivas en color:

14,367 para abonados hispanoamericanos

16,437 para revistas españolas y europeas

Los archivos de EFE contienen:

- 3.2 millones de documentos
- 152,563 carpetas temáticas
- 122,526 carpetas biográficas
- 7.2 millones de negativos fotográficos.

La red de comunicaciones de EFE está constituida por:

- 180,000 kilómetros de red mundial
- 100,000 kilómetros de red internacional vía satélite.

- 25,000 kilómetros de red internacional telegráfica.
- 55,000 kilómetros de canal de microondas en Centroamérica.
- 25 millones de metros de cinta de transmisión fueron utilizados en 1983.

Estos datos no pueden ser actualizados desde la delegación de México, puesto que la central en Madrid tiene que mandar los datos, y ésto es algo tardado de establecer.

1. SERVICIOS DE EFE

EFE DEPORTES.

Servicio dedicado a la información deportiva tanto nacional como mundial, se maneja en dos directrices:

1. Servicio general de deportes. Este servicio abarca todas las modalidades deportivas y se distribuye a los abonados mediante una línea directa para este fin.
2. Servicios especiales deportivos. Se incluyen las 150 Crónicas Especiales de Fútbol que se cursan semanalmente durante la temporada a todos los abonados nacionales y extranjeros, así como informaciones especiales sobre competiciones deportivas nacionales e internacionales.

Las delegaciones de EFE en el extranjero, mediante enviados especiales, colaboradores o corresponsales atienden informativamente todos los acontecimientos deportivos de un cierto relieve ocurridos en el mundo, y todos aquellos que pueden ofrecer particular interés para los abonados españoles, etc.

Los servicios se agrupan en:

- **NACIONAL.** Recogida por la central de Madrid o por las Delegaciones y más de cuatrocientos corresponsales informadores gráficos de Efe en toda España. La información gráfica deportiva cuenta con sus propios servicios y fotógrafos.

- **INTERNACIONAL.** Constituyen las fuentes de información gráfica internacional:

Las Delegaciones y Corresponsalías de la Agencia en todo el mundo;

- La red mundial permanente de telefotografía de la United Press International.
- La red mundial permanente de telefotografía de The Associated Press.
- Cincuenta y seis agencias de diferentes países con las que la Agencia mantiene intercambio gráfico.

En la **Redacción central** se selecciona el material gráfico recibido, se elabora y se documenta con los correspondientes epígrafes de fotografías para su difusión y distribución. Estos materiales procesados en los laboratorios de revelado, dotados de los más modernos sistemas automáticos para color y para blanco y negro. En el laboratorio de color funciona el tren de revelado automático Ektachrome E6, con capacidad para procesar 3,600 diapositivas por hora. Asimismo se dispone de un tren de revelado automático para copias de papel en color hasta 50 x 60 cm.

En el laboratorio de blanco y negro se producen diariamente unas 1, 500 fotografías con destino a periódicos, revistas, editoriales y clientes varios. En el de color se procesan cerca de tres mil carretes anuales.

La distribución de la información gráfica se realiza o bien por líneas permanentes de telefotografía **UPI EFE Y AP EFE**, información que reciben simultáneamente, en sus telerreceptores, todos los periódicos abonados o bien por red nacional **EFE** tercera de Europa por su longitud, que alcanza los 8,000 kilómetro. También se cuenta con envíos postales de urgencia.

EFE GRÁFICA cuenta con los avances de la tecnología, como son tapes recorders, para la recepción de fotografías en cinta magnética. Este tipo de servicio no sólo es a nivel España, sino en todas las delegaciones con que cuenta en el mundo.

Además se ocupa de la obtención, reproducción y distribución de todo el material gráfico y fotográfico de la agencia, a través de las secuencias de Telefotografía, Laboratorio, Distribución y Archivo Gráfico.

El promedio anual de telefotos transmitidas es de 22,000 de las que un 45 por ciento se refieren a información nacional y un 55 por ciento a la internacional. El número de telefotos nacionales distribuidas en el mundo a través de las líneas de UPI y AP es de unas 1,500 anuales. Por correo y otros sistemas de envío se distribuyen a los periódicos abonados aproximadamente 400 fotografías diarias. A los países hispanoamericanos se transmiten anualmente 2, 100 fotos españolas.

FOTOTECA. El archivo fotográfico de EFE contiene más de 12 millones de documentos gráficos, negativos, diapositivas, fotos en blanco y negro y color, microfilms e incluso CD's.

Destaca por su especial interés la documentación gráfica archivada sobre la Segunda Guerra Mundial, las guerras de Corea y de Vietnam, la guerra civil española y la guerra de África.

FIEL . SERVICIOS ESPECIALES .

El Departamento **FIEL, Servicios Especiales** consta de cuatro secciones:

1. **Revistas.** Produce esta sección cerca de tres mil reportajes al año, con fotografías y diapositivas en blanco y negro y color.

Los reportajes están dedicados preferentemente a temas de actualidad en exclusiva, incluyéndose cualquier tipo de información, desde el anecdótico curioso o insólito hasta la entrevista a personajes destacados de la política mundial, así como del cine, espectáculo, cultura, y ciencia.

Elaboran este material informativo, además de la sección especializada de la central de Madrid, colaboradores y corresponsales de las delegaciones de España y el extranjero. También se incorporan aportaciones de otras agencias extranjeras.

2. **Diarios.** Está destinada a ofrecer material informativo especializado a los periódicos del mundo entero, excepto a los hispanoamericanos, para los que existe otra sección específica.

Se efectúan modalidades de servicio como :

Reportajes , crónicas nacionales, crónicas del extranjero, pasatiempos, páginas especializadas de la mujer, del motor, etc.

Aquí también se ocupan del servicio de Enviados Especiales o Reporteros, que se desplazan a cualquier punto del mundo donde se produce la noticia, para documentarla, ampliarla en sus diversas vertientes y obtener de primera mano el material gráfico correspondiente.

3. Servicios Especiales para América. Distribuye material en el continente americano. Produce anualmente cerca de tres mil reportajes, cinco mil fotográficas y diez mil diapositivas a color.

El número de reportajes enviados a América es de diez a quince trabajos diarios con una muy cuidada selección de temas diferentes, deportes, moda, cine, ciencia, etc. Es una de las secciones más exitosa de la Agencia EFE.

4. Servicios Especial de Crónica. Recoge las crónicas diarias sobre temas de actualidad de corresponsales y enviados especiales de Efe en todo el mundo.

ARCHIVO Y DOCUMENTACIÓN.

En su acervo, EFE ha recogido a través de estos cincuenta años la actualidad de la historia contemporánea, española e internacional, desde principios de siglo.

El Archivo Documental, perfectamente sistematizado por temas, países, personas y sucesos, reúne múltiples informaciones sobre asuntos tan variados como arqueología, arte, técnica, industria, economía, comercio, política, etc.

Es sumamente importante y exhaustiva la información sobre la guerra civil española, la guerra de África, la Segunda Guerra Mundial y toda la actualidad nacional e internacional a partir de los años cuarenta.

El depósito de información y banco de datos, situado en una gran nave con contenedores móviles sobre camiones almacena las tres secciones de las que consta este archivo:

- **Documental.** Subdividida en diferentes subsecciones: Temática, con informaciones económicas, de política interior, de política exterior e

internacional, documentación legal, social, laboral, etc. Biográfica, con informes por orden alfabético de patronímicos de personas físicas. Topográfica, donde por orden alfabético de toponimias nacionales e internacionales se almacena la información.

- **Hemeroteca.** Aquí se encuentran confinadas colecciones microfilmadas, o encuadernadas, de la prensa nacional, diarios, revistas y prensa oficial publicados en España. **Destaca la colección microfilmada completa del Diario ABC y de la revista Blanco y Negro.**
- **Biblioteca.** Se encuentra colecciones de bibliografía especializada, relacionada con los medios informativos y temas de actualidad nacional e internacional.

La **Redacción del Servicio de Documentación**, encargada de nutrir de datos al Archivo, elabora todos los informes complementarios que las noticias de interés puedan necesitar, y documenta ampliamente cualquier información. También se elabora y distribuye a todos los abonados un servicio de efemérides; resúmenes de las noticias nacionales e internacionales más destacadas de cada mes, y algunas otras informaciones suplementarias como relaciones documentadas sobre los libros más vendidos de cada mes.

EFE DATA.

Es un banco de datos informativo, creado por la agencia EFE, para atender de modo más rápido, eficiente y exhaustivo, las demandas de información de cualquier medio de comunicación, así como de los gabinetes de prensa de grandes empresas, organismos públicos, asociaciones, partidos políticos, agencias de imagen y relaciones públicas en general de los despachos de alta dirección. (15)

EFE TV.

Desde su establecimiento en 1988, es la principal agencia de noticias audiovisual española, con cobertura propia en las grandes capitales y corresponsales en el país.

La aparición de los nuevos canales, públicos y privados, propició este rápido crecimiento, en el que, además de la información televisiva

pura, se incluye la creación de servicios y asistencia técnicas a todo tipo de televisores y empresas, públicas y privadas.

En España distribuye servicios a televisoras como **Antena 3, Tele Madrid, Tele Cinco y televisoras regionales**. Cabe destacar que los noticiarios dados en **Tele Cinco** son elaborados por EFE.

EFE TV, tiene corresponsalías en Roma, París, México, Nueva York y Moscú. Se tienen en proyecto la apertura de más unidades en países de América Latina, pero todavía no se sabe cuando estarán en funcionamiento.

En su sede de Espronceda, 32, **EFE** dispone de tres estudios, 20 cabinas de edición, 2 de postproducción, unidades móviles capaces de transmitir acontecimientos deportivos y de masas, enlaces terrestres y por satélite con todos los sistemas televisuales del mundo. Cada corresponsalía tiene sus aparatos propios de edición y producción.

El departamento realiza reportajes a petición o por iniciativa propia, también documentales, series informativas y videos industriales.

Cuenta con una tecnología avanzada aquí en la delegación México, una cámara profesional de video, dos editoras, una videocassetera para reproducción de materiales, micrófonos opcionales de la cámara, lentes, lentillas, además poseen una videoteca, que si no es muy amplia, si es lo suficiente para el trabajo que viene desempeñando.⁹

TELEFOTOGRAFÍA.

Es un sistema dotado con los más modernos equipos de recepción y transmisión de telefotografía, el departamento de **EFE Gráfica** se ocupa de la obtención y reproducción de todo el material fotográfico, este servicio abarca información nacional, internacional, general y deportiva, cada foto se selecciona de acuerdo a la información y lleva su respectivo pie de foto, se distribuyen a través de los siguientes canales:

- Línea permanente de telefotografía, este es un servicio ininterrumpido, que suministra un promedio de 95 telefotos en blanco y negro, así como algunas de color enviándolas tanto por vías de satélite como a través de línea telefónica

- También da servicio de línea comercial de telefotografía, como un servicio diario de un número determinado de teléfonos nacionales y/o internacionales contratado por cada abonado y transmitido a partir de las 19:00 horas

SERVICIO DE TELETXTO.

Permite un uso como guía de ocio, mostrándose a la vez como un excelente soporte publicitario.

EFE SATÉLITE

EFE ha desarrollado un proyecto de difusión de todos los servicios informativos de la agencia a través de un soporte de satélite con cobertura global Atlántica. Con este nuevo sistema, todas las comunicaciones de EFE con sus abonados, alcanza la máxima rapidez, eficacia y economía; el sistema vía satélite aporta y garantiza a sus abonados todas las ventajas de las tecnologías de vanguardia.

EFE RADIO.

Con el servicio **EFE Radio**, la agencia pone a su disposición la más completa oferta informativa, para hacer llegar a las emisoras profesionales de la radio, principalmente en España, los acontecimientos políticos, económicos, culturales o deportivos, muchas veces en directo y no pregrabados.

EFE EMISORAS

Éste está dirigido a emisoras de radio que deseen un resumen de la información nacional e internacional. Las noticias se presentan redactadas en lenguaje radiofónico y con la adecuada extensión, de modo que el locutor puede leerlas directamente por el micrófono, sin necesidad de reelaborarlas.

EFECOM

Es una sociedad especializada en información económica, (similar al servicio que ofrece la **Router** de las operaciones de la Casa de Bolsa Londinense) financiera y bursátil, para empresas u organismos financieros, así como a los intermediarios comerciales. Con

un ordenamiento personal el abonado puede acceder así, en tiempo real, a datos de vital interés para su negocio.

EFE AGRO.

Servicio especializado en información agroalimentaria, dirigida a empresas, organizaciones y asociaciones de los siguientes sectores: agricultura, alimentación y distribución. A través de este servicio los abonados dispondrán diariamente de información actualizada sobre precios y en general de todo lo referente a esta rama de la industria.

2. TECNOLOGÍA DE EFE

En la actualidad **EFE** se prepara para el gran reto informativo del futuro, con nuevas tecnologías, con espíritu de vanguardia y proyectando su imagen internacional allí donde sea necesario, sobre todo en los países de Iberoamérica, como elemento clave de la naciente Comunidad Iberoamericana de Naciones.

A principio de 1983, la agencia **EFE**, de la mano del periodista Ricardo Ultrilla, nombrado presidente, pone en marcha un ambicioso programa de renovación y expansión, asesorado por un joven equipo de periodistas, en su mayoría formados por delegaciones de **EFE**. Los puntos principales de esta renovación son la investigación y modernización tecnológica, la potenciación de los servicios audiovisuales, la creación de nuevos productos informativos, nunca antes surgidos de una agencia de noticias, la reorganización de los servicios tradicionales de información y la decisión de instalar un gran banco de datos informativos, el primero por su envergadura, en el mundo de habla hispana.

Al mismo tiempo, con objeto de cubrir informativamente todo el territorio español, se abren delegaciones y subdelegaciones generales en todas las comunidades autónomas, potenciando y desarrollando los servicios regionales realizándose un gran esfuerzo con el fin de adaptarse a las peculiaridades de cada zona. De este modo, todo el acontecer diario de las distintas comunidades es fielmente recogido por **EFE** y distribuido a su red de abonados.

El objetivo es convertir en realidad aquel eslogan surgido hace años en medios periodísticos latinoamericanos.

Actualmente transmiten vía línea telefónica, pero esperan la aprobación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para establecer contacto directo con la sede a través del satélite **INTELSAT**, que se encuentra sobre el Océano Atlántico y que cubre gran parte de los países que se encuentran en esta área.¹⁰

a. MATERIAL TÉCNICO

La **agencia EFE**, es actualmente una de las cinco grandes agencias internacionales y la primera de habla hispana. Cerca de 2000 periodistas en más de 80 países y 140 ciudades de todo el mundo, elaboran información escrita, gráfica, televisiva y radiofónica. En América Latina, dispone de delegaciones ampliamente dotadas en todos y cada uno de los países de habla hispana; por eso es ampliamente importante su presencia en esa región.

El criterio de información elaborado por los periodistas de **EFE**, responde a la exactitud e imparcialidad, esta información es transmitida puntualmente a los abonados, para ello, la agencia dispone de tecnología de vanguardia que permite acortar al máximo la distancia entre los acontecimientos y los receptores del servicio.

Se trabaja con computadoras, **DELL** y **PHILLIPS**, con una memoria mínima de 512 Kb en memoria RAM, una versión de sistema operativo mínima de 3, con un ordenador matemático y un Entomo Integrado de edición versión 3.

B. MATERIAL HUMANO

Director: Manuel R. Mora

Subdirector: Agustín De Gracia.

Redacción: Alonso Quezada

Gabriel Pérez

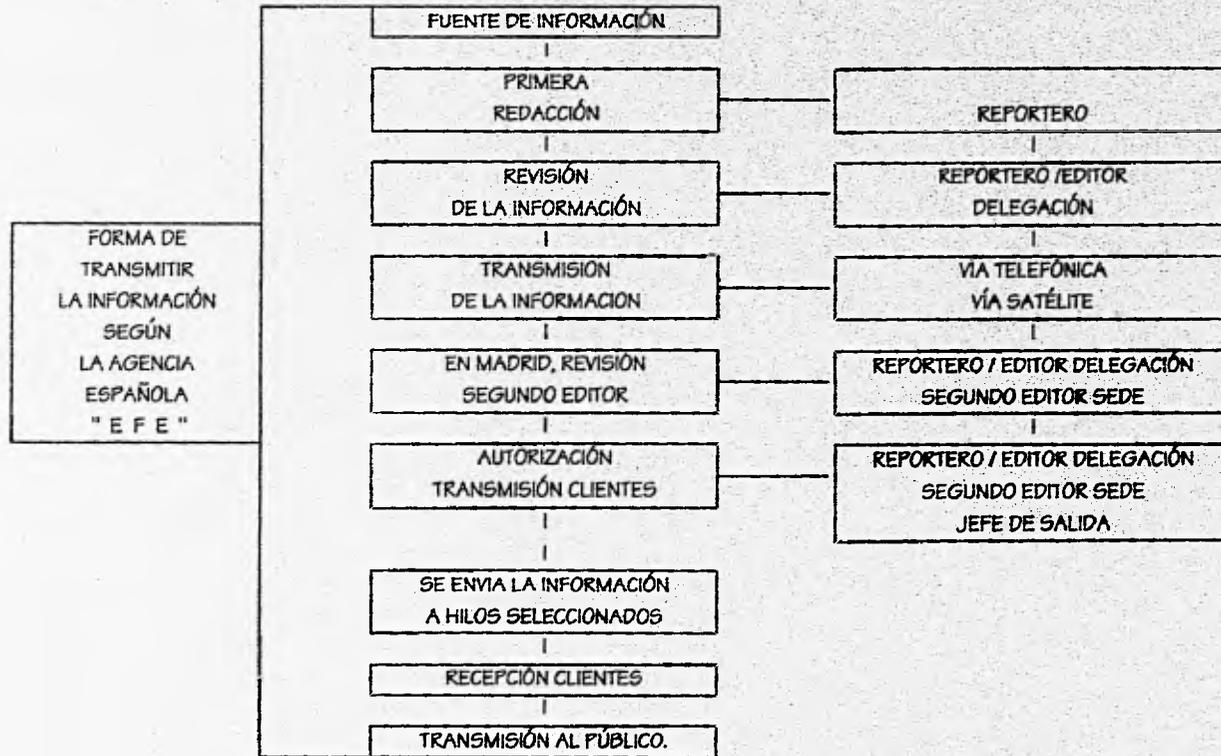
Julián Rodríguez Marín

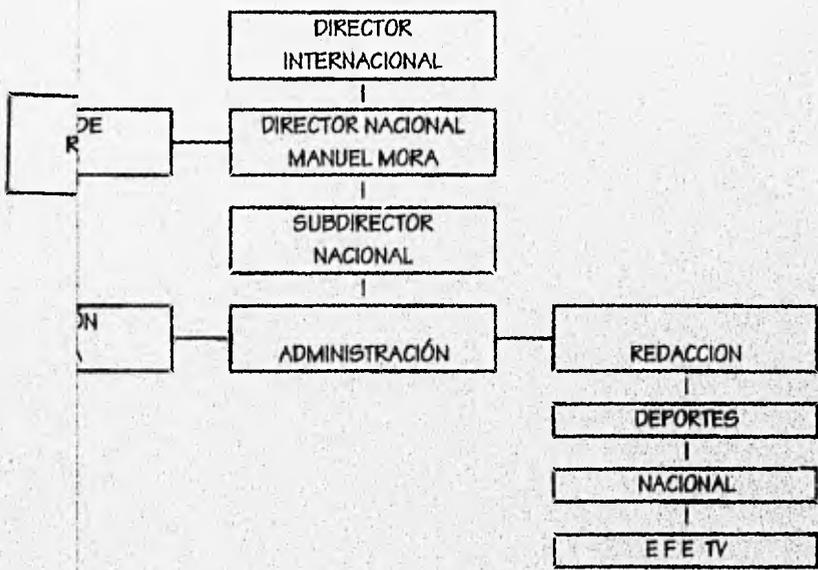
José Antonio Torres

Mabel Montoya

Maribel.

CUADRO No. 2
 ESTRUCTURA INFORMATIVA AGENCIA " E F E ".





CUADRO No. 2
ORGANIZACIÓN AGENCIA E F E, DELEGACIÓN MÉXICO.



Cuerpo Administrativo: Sin confirmar.

EFE TV: Corresponsal Antena 3 y EFE: Antonio Bazarra.

Editor: Pedro Martín.

Ver Cuadro No. 2

Ver Anexo No. 3

Transmiten a 75 baudios por minuto actualmente vía telefónica, sin embargo se espera que al establecerse la línea con el satélite, se transmita a 9600 baudios por minuto, con lo cual una nota de 600 palabras se imprimirá en 5 minutos aproximadamente en la sede Madrid.

3. CORRESPONSALÍAS DE EFE EN EL MUNDO

Actualmente EFE tiene una gran cobertura en el mundo con 89 corresponsalías, las cuales son:

Toronto, Montreal, Nueva York, Washington, Houston, Miami, México, La Habana, Guatemala, Tegucigalpa, Kingston, Santo Domingo, Mayagüez, San Juan, Ponce, Santo Tomás, San Salvador, Managua, San José, Panamá, Caracas, Bridgetown, Puerto España, Bogotá, Quito, Lima, La Paz, Brasilia, Río de Janeiro, Asunción, Santiago de Chile, Montevideo, Buenos Aires, Dublín, Londres, Copenhague, Luxemburgo, Amsterdam, París, Bruselas, Bonn, Berlín, Praga, Viena, Varsovia, Budapest, Bucarest, Moscú, Belgrado, Sofía, Lisboa, San Juan de Luz, Ginebra, Roma, Atenas, Rabat, Argel, Túnez, El Cairo, Dakar, Freetown, Monrovia, Abiyán, Lagos, Malabo, Adis-abeba, Kinshasha, Nairobi, Arusha, Luanda, Harare, Johannesburgo, Maputo, Ankara, Teherán, Beirut, Amán, Damasco, Jerusalén, Kuwait, Bagdad, Riad, Nueva Delhi, Pekín, Tokio, Hong Kong, Manila, Wellington, Sidney.¹¹

Ver mapa 1.

Ver Anexo 3.

CORRESPONSALÍAS DE EFE EN EL MUNDO.

A. LATINA

1. Toronto
2. Montreal
3. Nueva York
4. Washington
5. Houston
6. Miami
7. México
8. La Habana
9. Guatemala
10. Tegucigalpa
11. Kingston
12. Santo Domingo
13. Magayúez
14. San Juan
15. Ponce
16. Santo Tomás
17. San Salvador
18. Managua
19. San José
20. Panamá
21. Caracas
22. Bridgetown
23. Puerto España
24. Bogotá
25. Quito
26. Lima
27. La Paz
28. Braellia
29. Río de Janeiro
30. Asunción
31. Santiago de Chile
32. Montevideo
33. Buenos Aires

EUROPA

34. Dublín
35. Londres

36. Copenhague
 37. Luxemburgo
 38. Amsterdam
 39. París
 40. Bruselas
 41. Bonn
 42. Berlín
 43. Praga
 44. Viena
 45. Varsovia
 46. Budapest
 47. Bucarest
 48. Moscú
 49. Belgrado
 50. Sofía
 51. Lisboa
 52. San Juan de la Luz.
 53. Ginebra
 54. Roma
 55. Atenas
- ### AFRICA.
56. Rabat
 57. Argel
 58. Túnez
 59. El Ciaro
 60. Dakar
 61. Freetown
 62. Monrovia
 63. Abiyán
 64. Lagos
 65. Malabo
 66. Adis Abeba
 67. Kinshasa
 68. Nairobi
 69. Arusha
 70. Luanda

71. Harare
 72. Johannesburgo
 73. Maputo
- ### ASIA
74. Ankara
 75. Teherán
 76. Beirut
 77. Amán
 78. Damasco
 79. Jerusalén
 80. Kuwait
 81. Bagdad
 82. Riad
 83. Nueva Delhi
 84. Pekín
 85. Tokio
 86. Hong Kong
 87. Manila
- ### AUSTRALIA E IRLANDA.
88. Wellington
 89. Sídney

MAPA 1

CORRESPONSALIAS DE EFE EN EL MUNDO.

América del norte



CORRESPONSALIAS DE EFE EN EL MUNDO

América central



CORRESPONSALIAS DE EFE EN EL MUNDO

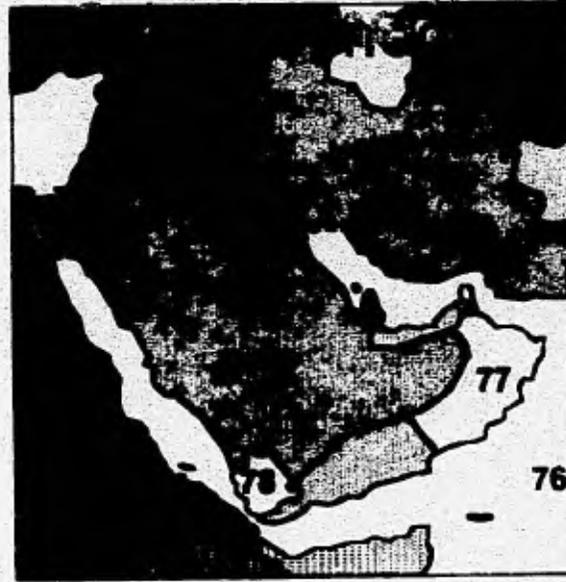
22



América del sur

CORRESPONSALIAS DE EFE EN EL MUNDO

72

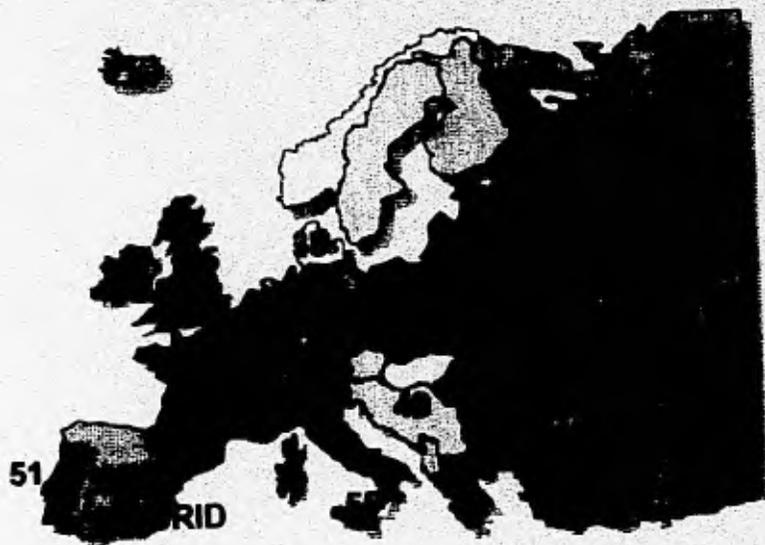


CORRESPONSALIAS DE EFE EN EL MUNDO



CORRESPONSALIAS DE EFE EN EL MUNDO

EUROPA



CORRESPONSALIAS DE EFE EN EL MUNDO



CORRESPONSALIAS DE EFE EN EL MUNDO



Map of New Zealand with labels: I. del Norte, NZA, ZELANDIA, Wellington, I. del Sur.

C. SERVICIOS Y TECNOLOGÍA CON QUE CUENTA LA AGENCIA INFORMATIVA PRENSA LATINA

Enfoque de PRENSA LATINA (PL):

El área de influencia de PL ha sido y será siempre América Latina, tanto por su extensión de trabajo como por lo que difunde la agencia sobre nuestros países en otras partes del mundo. Además hace publicaciones con carácter oficial de cada país y no difunde información de la oposición en los países donde tiene oficinas.

Los servicios de Prensa Latina son requeridos en todo el mundo, a través de las agencias con las que mantiene relaciones o de los medios que le piden información sobre Cuba --la información oficial que el régimen cubano ofrece es por medio de ésta-- ya que no existe otro organismo que dé noticias acerca de ella. A los periodistas extranjeros se les invita a ciertos actos del gobierno, sólo asisten a las ruedas de prensa que ofrece el Partido y que oficialmente se les invita.

La idea de que PRELA era la única que prestaba atención a la problemática acaecida en los países latinos se cayó. Actualmente todas las agencias prestan atención a lo que sucede en nuestro continente.

Es importante señalar que la información que la central en La Habana ofrece, está orientada por la línea de información que deben seguir los medios y que está bajo la supervisión del Departamento de Orientación Revolucionaria del Comité Central del Partido en Cuba.

1. FINANCIAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN

PL es una dependencia oficial o institución del gobierno cubano; la agencia informativa se encuentra establecida en todos los países donde tiene corresponsalías, como una sociedad anónima.

El financiamiento a las diversas corresponsalías proviene de los ingresos obtenidos en la central de La Habana, porque PL domina a los medios cubanos y vende los servicios a precios muy convenientes para la agencia.

Con la caída del bloque socialista y el bloqueo a Cuba, la situación económica se agravó e impidió que prosiguiera este financiamiento, por lo cual sedes que daban poca información se cerraron.

Los gastos dependen de las ventas de los servicios informativos de los diversos abonados al sistema. La central de La Habana aporta dinero a las corresponsalías, cuando estas necesitan adquirir equipo o vehículos para su transportación; la central de PL proporciona parte del dinero que se requiere, el resto debe cubrirlo la corresponsalía.

El gobierno sigue manteniendo a las diversas oficinas que tiene en el extranjero y sólo México obtiene parte de sus ingresos de los clientes que tiene.

Cuando una corresponsalía considera que algún evento es digno de cubrirse en el país donde ésta se encuentra establecida, implica gastos de transportación, siendo la misma oficina la que cubre los costos, pues la central no financia este tipo de erogaciones.

La administración y el financiamiento de PL se rigen bajo el criterio de la comercialización de la información, pues se busca el autofinanciamiento de las corresponsalías.

2. TECNOLOGÍA Y SERVICIOS DE PRENSA LATINA

En sus inicios PL trabajaba por teletipo, máquinas de escribir, clave morse y telégrafo. A pesar de la crisis que afecta a Cuba, la agencia ha modernizado sus equipos.

En 1990, la central de La Habana se modernizó completamente, tiene un sistema automatizado de transmisión y recepción, todo se hace por computadoras y fax.

La corresponsalia de **PL en México** se modernizó en 1985, siguió Venezuela y otros países de América Latina; este proceso de automatización es continuo, aunque aún hay oficinas que apenas iniciaron la introducción de computadoras como en Asia y África.¹²

Transmiten a sus sedes a 50 baudios por minuto, y solo en México por su cercanía con La Habana, así como su importancia, transmite a 200 baudios por minuto.

Cada cuartilla varía entre 40 y 47 líneas y máximo deben ser tres despachos o cuartillas con extensión por línea de 68 golpes.

El sistema empleado en la agencia lo creó un español, no técnicos cubanos como expresó el ex corresponsal en México Julio Fumero, únicamente se capacitó a técnicos cubanos para que supieran manejar el sistema computarizado llamado **SAPLAT (Sistema Automatizado de Prensa Latina)**.

3. SERVICIOS ESPECIALES

PL no es sólo mandar, recibir y comercializar información. La agencia también edita 2 revistas "**Prisma y Cuba**".

PL realiza el concurso periodístico José Martí donde pueden participar todos los periodistas de América Latina. Se hace como una forma de reforzar la imagen de Cuba a través de uno de sus grandes libertadores.

Cuando hay un acontecimiento importante, como juegos olímpicos u otros, algunos periódicos no tienen la capacidad económica para enviar un periodista que cubra el evento; **PL** maneja esa

información en forma de paquetes, que los vende a precios especiales por tratarse de información especial.

PL también vende sus servicios a agencias como **UPI, EFE, AFP y ANSA**. Esta agencia cuenta con servicios de audio y video para las radios y teledifusoras

Otorga además el premio Glauber Rocha, para estimular, en la corriente del cine, las realizaciones que reflejan la verdad del acontecer latinoamericano, sin ser una expresión necesariamente periodística.

Así surgió en 1985, dicho premio lleva el nombre de uno de los cineastas que iniciaron el camino de la nueva creación cinematográfica de la región. **El Festival Latinoamericano Del Nuevo Cine**, con nueve celebraciones en su haber, sirve de escenario y marco propicio para efectuar la selección del filme que mejor exprese nuestra viveza como pueblos.

Así los representantes de las agencias informativas acreditadas en la capital cubana, juzgan, según un criterio riguroso y genuino, las obras cinematográficas que alcancen mayor calidad y fuerza en su proyección. Dicho premio se otorga dentro del **Festival Latinoamericano de Cine** que se desarrolla en La Habana

Se tiene un premio a nivel interno que se otorga al mejor periodista de **Prensa Latina**, Tiene calidad anual y se efectúa con la finalidad de hacer de Cuba un pueblo libre de pensamiento.

Se dan premios a lo mejor del deporte latinoamericano.

La encuesta anual deportiva, **Prensa Latina**; basquetbol, voleibol, gimnasia, atletismo, etc; a manera de incentivo para los jóvenes con aptitudes para ello. Se escogen en varias categorías, por grupos, varonil y femenil, se escogen los diez más destacados, así como el equipo más destacado en el año. A cada uno se le dan sus premios.¹³

4. FACTOR HUMANO Y FORMA DE TRANSMITIR LA NOTICIA

Los periodistas llegan a PL a partir de una convocatoria, posteriormente se realiza un proceso de selección y se les capacita durante tres o cuatro meses. Después de un examen se evalúa si el periodista está en condiciones de trabajar en la agencia.

El perfil del periodista de PL es en primer lugar, tener un título universitario, capacidad y ser entrenado en alguna especialidad —la cual, con el tiempo, no es definitiva, ya que constantemente cambian a los reporteros de redacción o bien de sedes.

En México el equipo humano de esta corresponsalia lo conforman:

Jefe de oficina: Miguel Lozano

Dos corresponsales: Raymundo López, quien sule a Julio Fumero
Oscar Redondo

Director Técnico: Rosa Alonso, quien sule a Alberto Alonso

Relaciones Públicas: Martha Pacheco (a su vez funciona como secretaria).

Personal mexicano:

Administrador: José Luis Díaz

Contador: Rubén Hernández

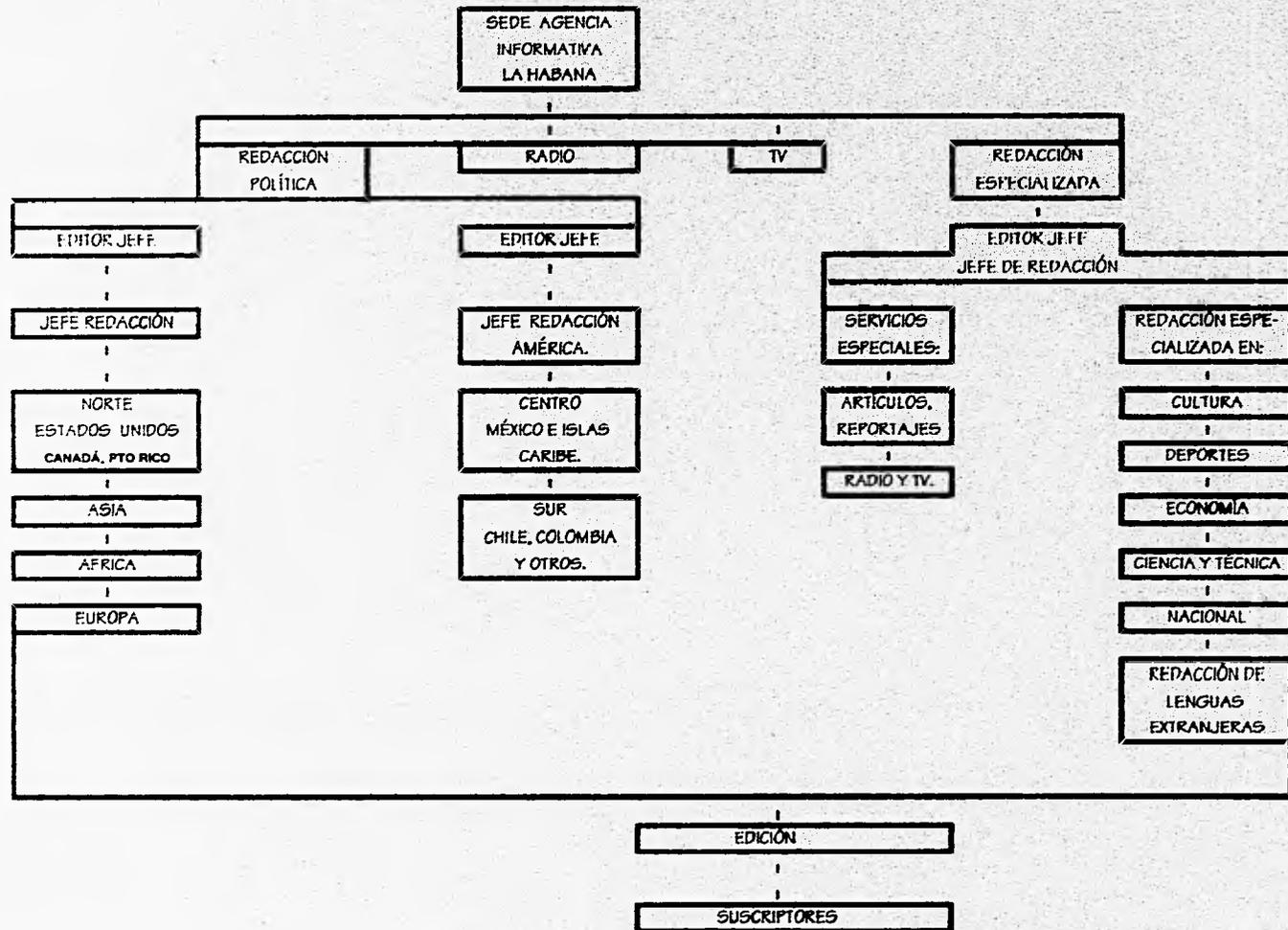
Mensajero: Adrián Arellano

Ver Cuadro No. 2.

La mecánica de transmisión es la siguiente:

Existe una central que está en La Habana, ahí se encuentra todo, la central se divide en redacciones, se le llaman redacciones políticas, son las que procesan todos los despachos con tema político, es una gran redacción central la cual se divide en áreas geográficas, las de América, que a su vez se dividen en Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y Puerto Rico), Centroamérica y del Caribe (México, Panamá, Cuba, las Islas caribeñas y en sí todos los países

CUADRO No. 3
 ESTRUCTURA DE LA AGENCIA "PRELA"
 EN LA CENTRAL DE LA HABANA.



CUADRO No. 3
ORGANIZACIÓN AG ENCIA "PRELA"
DELEGACIÓN MÉXICO



geográficamente ubicados en la zona), la Zona Sur; en el resto del mundo está la redacción Asia, Europa, África.

Existen lo que son las redacciones especializadas, es decir, redacciones por temáticas: deportivas, cultura, ciencia y técnica, economía, las de radio y televisión. Está la llamada de servicios especiales, que procesa trabajos de mayor envergadura, no se ocupa de las cosas noticiosas; puede decirse que son reportajes especiales, entrevistas, trabajos de fondo, artículos, de cualquier temática. Estas informaciones son revisadas por las redacciones de servicios especiales, se programa el día en que se puede transmitir, la temporalidad del trabajo, es intemporal, etc, y también se ocupa de que algún cliente específico que esté interesado en esa temática dirigiéndose a esa persona como un exclusivo para ese medio, y para una plaza en general.

Se tiene además una redacción nacional; es como una corresponsalia de Prensa Latina en Cuba, pero funciona dentro de la misma central de Prensa Latina; se encarga de toda la información de Cuba para mandarla al exterior.

El costo del servicio depende del tipo de contrato que se establezca con el cliente. Existen pedidos específicos que se cobran aparte, hay otros que salen por el circuito normalmente a los abonados con un horario específico, en la madrugada fundamentalmente para enviar los especiales que salen por el pago normal del servicio diario del cliente.

Existe toda una estructura de dirección para el manejo y salida de la información.

Más tarde encontramos otra rama importante de la agencia, la edición; aquí un grupo de editores son los que se ocupan de darle el visto bueno a todo el material que se va a transmitir. Si el material es correcto, entonces se procede a la transmisión de la noticia, si no es así, se regresa a la redacción correspondiente para su reelaboración o eliminación. Las corresponsalias están enviando diariamente información a la central, esa información que automatizadamente entra dependiendo de su especificidad, la redacción ve los materiales los

revisan, sobre todo problemas de forma, según las normas de redacción que están establecidas y si en el contenido ven algo que no se entiende o piensan que están mal alertan a la corresponsalia mediante lo que se llama "mensajes fuera de servicio". Estas redacciones terminan el material y lo envían al editor en turno y éste la selecciona y las envía a edición, donde se difunde a sus abonados, si ésta es aprobada.

La estructura en la central es igual a la descrita anteriormente, existe un presidente y tres vicepresidentes, a nivel económica, técnica y la comercial. Actualmente su presidente es Pedro Margoyez, siguen las direcciones administrativas, económicas, por cuadros, personal; después están los editores en jefe, los jefes de redacción y las delegaciones con sus respectivo personal.

5. CORRESPONSALÍAS DE PRENSA LATINA EN EL MUNDO

México.	El Salvador	Nicaragua	Costa Rica&
Panamá	Venezuela	Colombia	Ecuador
Chile	Argentina	Bolivia	Brasil
España	Cuba	ONU	Jamaica&
La Habana	Moscú	China	Guyana&
Vietnám	Angola		

&: Significa que generan muy poca información, una nota por día.

Ver mapa No. 2

6. AGENCIAS VINCULADAS CON PRENSA LATINA

Prensa Latina mantiene relaciones con numerosas agencias, principalmente donde tiene delegaciones, mediante convenios o acuerdos de mutuo interés, su información se enriquece y a la vez es difundida, entre otras, por las siguientes:

AMÉRICA LATINA

BOLPRES. Agencia de Noticias Bolivia.

EBN. Empresa Brasileira de Noticias.

GNA. Guyana News Agency.

MAPA 2

CORRESPONSALIAS DE PRENSA LATINA EN EL MUNDO.



**CORRESPONSALIAS
DE PRENSA LATINA
EN EL MUNDO.**



América central

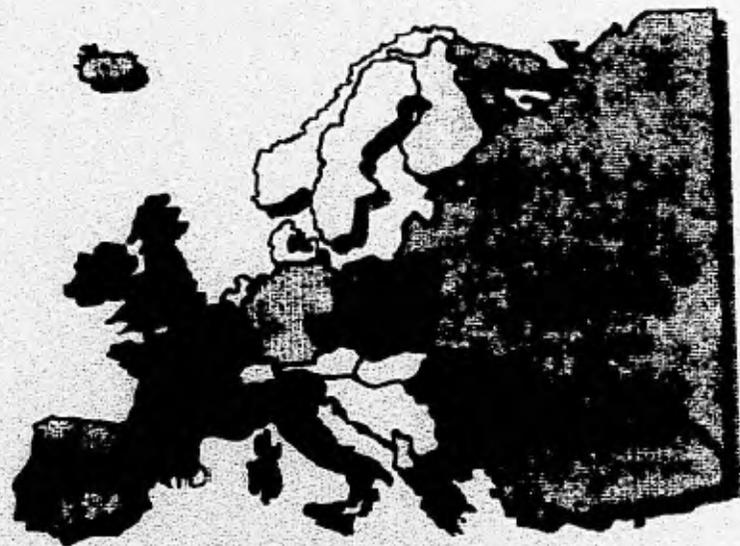
**CORRESPONSALIAS
DE PRENSA LATINA
EN EL MUNDO.**

COLOMBIA VENEZUELA
ECUADOR

CHILE ARGENTINA

América del sur

**CORRESPONSALÍAS DE
PRENSA LATINA EN EL
MUNDO**

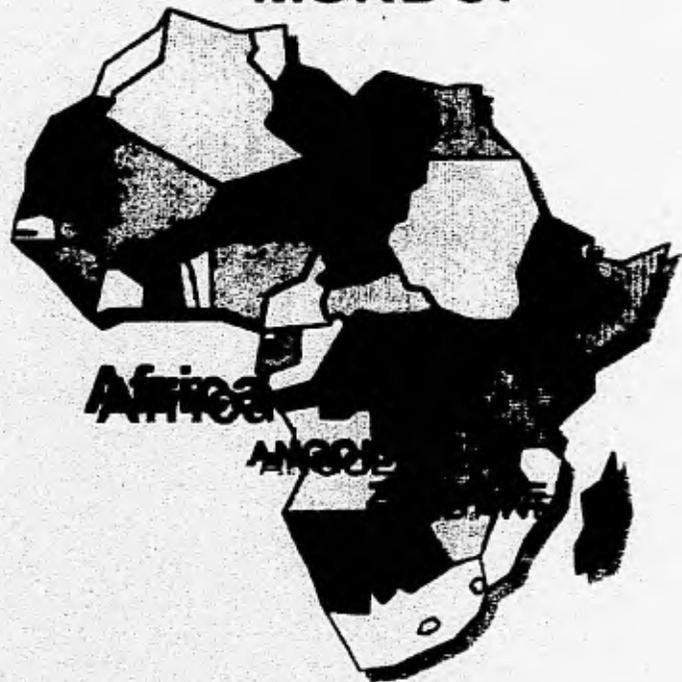


Europa

**CORRESPONSALIAS
DE PRENSA LATINA
EN EL MUNDO.**



**CORRESPONSALIAS DE
PRENSA LATINA EN EL
MUNDO.**



MONTSAME. Agencia Telegráfica Mongola.
OANA. Organization of Asian News Agencies.
PTI. Press Trust of India.
XINHUA. Agencia de Noticias de la República Popular de China.
VNA. Vietnam News Agency.

EUROPA

ADN. Allgemeine Deutsche Presse Agentur. (DPA)
AFP. Agence France Press.
ANSA. Asociación nacional Stampa Associata, Italia.
APA. Austria Press Agentur.
EFE. Agencia Informativa, España.
IPS. Interpress Service, Italia.
REUTERS. News Agency, Gran Bretaña.
TANJUG. Agencia Informativa, Yugoslavia.
ITARTASS. Agencia Telegráfica de Rusia.¹⁴

Con otras agencias que se marcan en los siguientes mapas, mantenían contacto hasta 1990, cuando caen por los cambios sufridos en sus respectivos países.

Ver mapa 3.

MAPA 3

**INTERCAMBIO DE
PRENSA LATINA CON OTRAS
AGENCIAS INFORMATIVAS**



América del norte

**INTERCAMBIO DE
PRENSA LATINA CON OTRAS
AGENCIAS INFORMATIVAS**



América central

**INTERCAMBIO DE
PRENSA LATINA CON OTRAS
AGENCIAS INFORMATIVAS**



INTERCAMBIO DE PRENSA LATINA CON OTRAS AGENCIAS INFORMATIVAS.

BUDAPRESS

BTA



Europa

**INTERCAMBIO DE
PRENSA LATINA CON OTRAS
AGENCIAS INFORMATIVAS**



© Oriente medio

**INTERCAMBIO DE
PRENSA LATINA CON OTRAS
AGENCIAS INFORMATIVAS**



INTERCAMBIO DE PRENSA LATINA CON OTRAS AGENCIAS INFORMATIVAS



D. DESARROLLO DE LAS AGENCIAS EFE Y PRENSA LATINA EN MÉXICO

El desarrollo de ambas agencias en México ha sido significativo, las dos tienen una trayectoria brillante, aunque con diferencias de gobiernos y por ende de economías que no les permiten en lo absoluto parecerse tanto en su modo de transmisión como en su tecnología y en consecuencia sus abonados.

Actualmente, la crisis que vive México, creó un desequilibrio en las agencias como **Prensa Latina**, y no de igual magnitud a **EFE**.

1. EFE EN MÉXICO

La situación de **EFE en México**, desde su establecimiento en 1966 y bajo la dirección de Carlos Viseras, es de libre comercialización de noticias. No ha sufrido ningún tipo de ataque por parte del país y trabaja los 365 días del año sin interrupciones. Es una de las agencias más completa con que contamos, es distribuidora de cerca de 60% de información ¹ de habla hispana.

Sus competidores más importantes son la **AP**, **Reuter**, **AFP**; y en menor escala **ANSA**, **DPA** o **Prensa Latina**.

La información que interesa a **EFE** es la iberoamericana. Todo lo que suceda en ella en materia de cultura, sociedad, política, economía, deportiva y científica es susceptible de ser transmitida. En orden jerárquico, importa, para **EFE**, España y luego Latinoamérica, seguida del resto del mundo.

Guarda relaciones con todas las agencias mediante convenios particulares con cada agencia; en México, con **Notimex**, a la cual califican de buena en equipo técnico, pero en el humano es necesaria una reestructuración.

Los servicios de **EFE** son eficientes y a la vez caros. En estos días se vende información a Televisa, a todos los periódicos de circulación nacional, a las secretarías y también a ciertas embajadas.

De los cerca de 90 abonados, por la crisis existente en el país, solo 4 ó 5 han cancelado su suscripción.

La agencia **EFE**, es la número uno en difundir noticias en español, sin traducción por ser idioma de origen, con mayor cobertura en el mundo, y es catalogada por profesionales en comunicación como de "las cinco grandes en el mundo".²

Ver Anexo 3.

2. PRENSA LATINA EN MÉXICO

La corresponsalía de **PL** en México es una de las más importantes en el mundo, porque en nuestro país se genera un importante volumen de información y comercialización o por la base tecnológica.

PL vendía sus servicios a 40 clientes, ya sea prensa, radio, o televisión. Algunos de los periódicos que cuentan con los servicios de Prensa Latina, son: **Excélsior, La Jornada, El Nacional, El Día, Uno más uno, El Financiero, El Sol de México.** Las televisoras con servicios de **PRENSA LATINA**, eran: **Canal 11 y Televisión Azteca,** así instituciones como **PEMEX, Gobernación o la Presidencia de la República.**

Las tarifas de los servicios prestados por **PRENSA LATINA**, se establecen tomando en cuenta el poder adquisitivo de los medios interesados en comprar la información.

La corresponsalía en México, que inicia funciones poco después de ser instalada en La Habana con su presidente, **Edmundo Jardón Arzate**, está compuesta por 3 periodistas, un corresponsal en jefe, una secretaria que atiende la comercialización y el aparato administrativo y una técnica. Este es uno de los equipos más grandes de **PL**.

La crisis que actualmente vive México ha orillado a la agencia a pasar por momentos difíciles, de los 43 abonados con que contaba solamente 14 quedan entre ellos: **El Día, La Jornada, Los Soles de**

México, la revista Siempre y ciertos servicios especiales para Proceso, Canal 11 y Televisión Azteca.³

Ver Anexo 2.

3. CRITERIOS PARA ENVIAR LA INFORMACIÓN

Las noticias se catalogan dependiendo del hecho y su importancia bajo el siguiente esquema formal: Flash, Boletín, urgente, noticia ordinaria, noticia diferida y noticia aplazada.

1. Flash: Va sin fechar y sin firmar, se usa en muy contadas ocasiones, pues de otra forma perdería eficacia y se haría innecesario.

El flash se reserva para noticias de singular relieve, debe constar de una sola línea y debe ir precedido de cinco campanillazos.

2. Boletín: Es una noticia muy breve, explicativa algunas veces del flash. Constará cuando mucho de dos párrafos cortos, o mejor uno sólo. Generalmente no basta con transmitir un solo boletín; serán precisos varios para ir dando detalles parciales del acontecimiento.

3. Urgente: Igual que el boletín, aunque es más amplia la noticia. Debe contener todos los elementos básicos de la noticia.

4. Noticia ordinaria: No va acompañada de ninguna señal de prioridad; porque su contenido no destaca de las demás. La noticia embargada, es decir, la que se adelanta para conocimiento del cliente, pero que no puede ser publicada mientras no se levante el embargo con que es transmitida, tiene generalmente la misma prioridad que la ordinaria. La noticia ordinaria debe redactarse con cuidado y contener todos sus elementos.

5. Noticia diferida: Es la noticia que, por no ser de inmediata actualidad, puede ser transmitida cuando todas aquellas que si lo son ya han sido transmitidas.

6. Noticia aplazada: Es la noticia cuya publicación puede aplazarse y que debe transmitirse en periodos en que no hay otras informaciones que enviar.

7. **Resumen:** Es una recopilación de material ya enviado, con datos actualizados. Puede haber primer resumen, segundo resumen o tercer resumen.

Cuando un acontecimiento, por su desarrollo obligue a transmitir una secuencia de noticias, es imprescindible hacer resúmenes de él cada cierto tiempo, o cuando el número de secuencias así lo requiera. La agencia tiene la obligación de facilitar la labor a sus abonados.

Estos resúmenes deben hacerse aportando un dato nuevo a la serie de noticias anteriores, dato que deberá utilizarse como "lead" ⁴ o "copete" ⁵ ; el resto un simple y completo resumen de lo antes transmitido.

Estos resúmenes no deben sobrepasar 600 palabras transmitidas en dos tomas, pues con ese número de palabras hay espacio suficiente para agotar el tema, sin olvidar ninguno de sus elementos. Dependerá del cierre de los periódicos o bien del cierre de la delegación, en este caso, México.

8. **Panorámica:** Es una síntesis de varios acontecimientos relacionados entre sí, pero que se producen en lugares distintos. Normalmente se fechan en la redacción central o en la ciudad a que se refiere el "lead".

9. **Enfoque:** Información investigada con mayor esmero de lo normal y redactada sin premura, con mayor extensión que la habitual.

10. **Análisis:** Muy parecido al enfoque, pero con mayor grado de interpretación. Es una crónica que contiene abundantes elementos subjetivos de interpretación.

El análisis, debe contener máximo 900 palabras (tres tomas de 300 palabras cada una), pues una agencia de noticias rechaza la "crónica-río". ⁶

La crónica ideal es la que contiene entre 500 y 700 palabras (50 o 70 líneas del teletipo). Setenta líneas deben bastar para contar todo lo que merezca la pena sobre el tema.

Por otro lado las noticias que contengan enfoques y análisis personales deben ir firmadas. La firma puede no aparecer en el periódico; sirve al cliente para ir conociendo a los profesionales de la agencia y a fiarse más o menos de sus fuentes y sus informaciones. No importa que la noticia sea corta para que se firme. Por elegancia no deben firmarse más de un tema al día o una esfera del campo periodístico (la información laboral, económica, diplomática)

Ahora bien, dependiendo de su contenido se clasificarán en: nacional (referida a España) sin incluir la sede Madrid; general, financiera, internacional, fútbol, deportes, regional y de provincias; de Madrid y metropolitanas: mensajes, avisos, previsiones de diversa categoría.

Por la índole de las informaciones se establecerán diferentes modalidades de unidades informativas: resúmenes, panorámicas, enfoques, análisis.⁷

Previsiones: Es una nota grande y amplia en información, muy parecida a la crónica. Pueden ser pequeños reportajes que si quieren o no se firman. Su trascendencia es más amplia que la de una nota normal. En ella se dan antecedentes, explicaciones y expectativas de lo que es el problema, es decir, una visión global.

Cada delegación envía su lista de previsiones sobre determinado tema a la central y de ahí se presenta a los abonados, para que ellos elijan la que mejor se ajuste a sus necesidades o gustos.⁸

En el caso de Prensa Latina, la situación no varía, se cataloga la información primeramente en nacional e internacional; en regiones geográficas (con su respectiva redacción regional): América, Asia, África, Europa; en especializadas: economía, deportes, cultura, ciencia y técnica, y en servicios especiales: artículos reportajes. Las cuestiones políticas se tratan aparte y con mayor cuidado por las redacciones políticas que se dividen a su vez en: América, Asia, África, Europa,

En cuanto a la jerarquización de las noticias por parte de Prensa Latina no varía con la establecida por EFE.⁹

-
- ¹ Brajnovic, Luka. Tecnología de la información, p.p. 35-47
- ² Biblioteca Salvat de Grandes Temas. Las noticias y la Información, p.p. 34-53
- ³ Brajnovic... Op. cit. p.p. 51
- ⁴ Clause, Roger. Sociología de la información, p.p. 65-79
- ⁵ Flores Jaramillo, Renan. La explosión de las comunicaciones y la educación permanente, p.p. 59-69
- ⁷ Brajnovic... Op. cit. p.p. 45
- ⁸ Flores Jaramillo. Op. cit.
- ⁹ Agencia EFE, S.A. Historia y organización de EFE, pp. 1-19
- ¹⁰ Quezada, Alonso, corresponsal de EFE. Entrevista directa en las oficinas de EFE. Octubre de 1995.
- ¹¹ Idem
- ¹² Arostegui Uberuaga, Ma. Begoña, et all. Un desafío al monopolio de la Infriga, pp. 3-27
- ¹³ Cortés, Rubén. Op. cit.
- ¹³ Fumero, Julio, corresponsal de Prensa Latina. Entrevista directa en las oficinas de Prensa Latina, Octubre de 1995.
- ¹⁴ Idem

¹ **Quezada, Alfonso**, corresponsal de la Agencia española EFE en México. Colaborador de la agencia desde hace 10 años aproximadamente. Información obtenida a través de entrevista directa

² Idem

³ **Fumero, Julio**, corresponsal de la Agencia cubana Prensa Latina en México. Colaborador de la agencia desde hace más de 10 años, corresponsal en México desde hace 6 años. información obtenida a través de entrevista directa

⁴ Manual de estilo de la agencia EFE. Elaborado por la agencia y renovado en 1990.

⁵ Idem

⁶ Forma de llamar a un criterio de información (despacho o nota a confirmar en la central) en la Agencia cubana Prensa Latina.

⁷ Forma en como catalogan a las noticias y por ende a los despachos en la Agencia española EFE.

⁸ Sistema de trabajo en ambas agencias. Información obtenida de entrevistas directas con corresponsales de la agencia EFE y PRELA (Prensa Latina) en México.

⁹ Idem.

A

CONCLUSIONES.

Sin lugar a dudas, las agencias mundiales internacionales, regionales o nacionales son la respuesta a las grandes distancias que existen entre un país y otro, a las pocas posibilidades económicas con que cuentan los medios de comunicación en ellos y a la rapidez con que se originan y comentan las noticias.

El funcionamiento de ésta, depende de la información, ya sea libre o dirigida. Se relaciona con la forma como han de darse las noticias, tarifas, contratos comerciales, abonos, medios técnicos, régimen de los corresponsales, acceso a las fuentes de información, etc.

Un punto importante a destacar es que las agencias, aparte de cumplir con el proceso informativo, son un filtro de las noticias, y por consiguiente, de la realidad que ellas otorgan; un segundo filtro son los medios -quienes a su vez modifican la visión del acontecimiento dependiendo de su política interna y social- hasta llegar al público receptor, quien determinará una última visión del acontecimiento dependiendo de su realidad social, política, económica e ideológica (podría decirse que entre más informado esté un individuo más amplia y racional será el sentido que éste le otorgue a su mundo.

Ejemplo claro de esto lo tenemos en la nota publicada por el periódico El Nacional y la Jornada, de un despacho mandado por la agencia internacional EFE, los cuales a continuación se transcriben para mayor claridad en la idea antes citada.

Cable mandado por la agencia EFE.

MEXICO-PAPEL (Previsión).

NUEVO PRECIO PAPEL ACABARÁ CON 50 POR CIENTO DE PERIÓDICOS.

México, 27 de may (EFE).- Los aumentos de los precios del papel que en este año han llegado a un 113 por ciento pondrán en riesgo de extinción al menos al 50 por ciento de los periódicos de México, afirmó el presidente de la industria editorial, Julio Sanz Crespo.

El director del diario La Jornada, Carlos Payán, dijo a EFE que este es un "severo golpe" a los medios que tienen una circulación

B

alta, debido a que sus volúmenes de compra de papel inciden considerablemente en sus costos de producción, mientras que los periódicos que tiran entre cinco y seis mil ejemplares no se verán muy afectados.

La empresa estatal que surte de papel a los principales medios periodísticos mexicanos anunció el pasado jueves un incremento de un 42, 86 por ciento en el precio de este insumo, que junto con el aumento de principio de año suma un acumulado del 113 por ciento.

Payán indicó que se pretende igualar los precios del papel a los niveles del mercado internacional, pero se olvida que los periódicos son empresas de interés público y que debe existir una política de aumentos graduales para no impactar tan negativamente en este sector.

El director de la Jornada, uno de los más influyentes diarios de México, indicó que se está evaluando el impacto de este aumento, que tan sólo en este año ya rebasó el 100 por ciento, y que ha llevado a la bancarota a uno 15 ó 18 medios de provincia.

Las empresas periodísticas deben analizar las posibilidades de resistir y evitar el aumento de los precios diarios. Incluso es una situación difícil en este momento de crisis, con bajos niveles de publicidad, contracción en el mercado y disminución de niveles de compra de los lectores.

Los aumentos en el precio de los periódicos siempre han provocado una disminución del número de lectores, que se recuperaba entre uno y dos meses, pero ahora es difícil prever cuándo pueda lograrse una recuperación y estabilización de los lectores, afirmó Payán, y añadió que cualquier aumento en el precio provocará una reducción de las tiradas.

El director de La Jornada dijo que este aumento no significa un atentado contra la libertad de expresión, sino una medida de ajuste económico que no considera la función que tienen los periódicos de la sociedad, y que se requiere enmarcarlo en una política general.

Payán señaló que se deben estudiar las medidas para ayudar a los medios para enfrentarse a los embates de la crisis, y consideró que no es con subsidios a los medios como éstos deberán

C

sobrevivir, sino con otras medidas que permitan democratizar la publicidad y la información.

De acuerdo con la empresa Productora e Importadora de Papel, que surte a los periódicos, la devaluación de la moneda mexicana en diciembre pasado provocó que los precios del papel de importación se incrementaran de manera significativa por los costos de las materias primas, por lo que hubo que aumentar los precios a niveles cercanos a los del mercado internacional.

Estos aumentos ponen en serio peligro la subsistencia de la mayoría de los periódicos mexicanos, que deberán aumentar sus precios de venta y publicidad para poder costear los enormes costos de su principal materia prima, a fin de evitar la descapitalización total y la quiebra, afirmó el líder de la Cámara de la Industria Editorial, Julio Sanz Crespo.

El líder empresarial aseguró, en declaraciones al diario mexicano Uno Más Uno, que en estas condiciones sólo podrán sobrevivir los periódicos que tengan condiciones económicas más fuertes y que le den una mejor capacitación a sus reporteros y ofrezcan información de calidad.

Sanz señaló que la mayoría de los periódicos mexicanos tienen tiradas pequeñas y que unos 20 medios juntos no tiran más de un millón y medio de ejemplares, de los cuales solo podrán sobrevivir la mitad.

El líder de los industriales de este ramo indicó que el aumento de los precios del papel a nivel mundial se debe a la disminución en la producción de celulosa y a un aumento en la demanda. EFE

jrm/MM/cr/ca 05/27/07-40/95 XA2666

UECOBT 05-27 635

MUN

Nota publicada por el periódico El Nacional.

**JULIO SANZ CRESPO
EN RIESGO DE DESAPARECER 50% DE LOS DIARIOS.**

Los aumentos de los precios del papel que en este año han llegado a un 113 por ciento pondrán en riesgo de cerrar al menos a

D

50 por ciento de los periódicos de México, afirmó el presidente de la Cámara de la Industrial Editorial, Julio Sanz Crespo.

La empresa estatal que surte de papel a los principales medios periodísticos mexicanos (Productora e Importadora de Papel, S.A. , PIPSA) anunció el pasado jueves un incremento de un 42, 86 por ciento en el precio de este insumo, que junto con el aumento de principios de año suma un acumulado de 113 por ciento.

De acuerdo con la empresa Productora e Importadora de Papel, que surte a los periódicos, la devaluación de la moneda mexicana en diciembre pasado provocó que los precios del papel de importación se incrementarán de manera significativa por los costos de las materias primas, por lo que hubo que aumentar los precios a niveles cercanos a los del mercado internacional.

Estos aumentos ponen en serio peligro la subsistencia de la mayoría de los periódicos mexicanos, que deberán aumentar sus precios de venta y de publicidad para poder aguantar los enormes costos de su principal materia prima, a fin de evitar la descapitalización total y la quiebra, afirmó Julio Sanz Crespo.

El líder empresarial aseguró , en declaraciones a un diario capitalino que en estas condiciones sólo podrán sobrevivir los periódicos que tengan condiciones económicas más fuertes y que le den una mejor capacitación a sus reporteros y ofrezcan información de calidad.

Nota publicada por el periódico La Jornada.

CARLOS PAYÁN

EL ALZA AL PAPEL, FUERTE GOLPE A MEDIOS DE ALTA CIRCULACIÓN.

El reciente aumento de 42, 86 por ciento al precio del papel no es un atentado contra la libertad de expresión, sino una medida de ajuste económico que pretende igualar el costo del insumo a los niveles del mercado internacional pero que olvida que los periódicos son empresas de interés público y que debe existir una política de incrementos graduales para no impactar tan negativamente en este sector, declaró el director de La Jornada, Carlos Payán, a la agencia española de noticias Efe.

E

Se trata, dijo Payán, de un "severo golpe" a los medios que tienen una circulación alta, debido a que sus volúmenes de compra de papel inciden considerablemente en sus costos de producción, mientras que los periódicos que tiran entre cinco y seis mil ejemplares no se verán muy afectados.

En un despacho en México, la agencia de noticias cita reportes de la industria editorial en el sentido de que los precios de papel, en lo que va del año, han llegado a un 113 por ciento, lo que pone en riesgo de extinción a por lo menos el 50 por ciento de los periódicos mexicanos.

Carlos Payán indicó que por lo menos 15 o 16 periódicos de provincia se han declarado en bancarota, y sugirió la necesidad de estudiar las medidas para ayudar a los medios a enfrentar los embates de la crisis.

Descartó la vía del subsidio y en cambio dijo que se requieren medidas para democratizar la publicidad y la información.

Payán declaró que las empresas periodísticas deben analizar las posibilidades de resistir y evitar el aumento de los precios de los diarios, incluso en una situación difícil, en este momento de crisis, con bajos niveles de publicidad, contracción en el mercado y disminución del nivel de compra de los lectores.

En este sentido, mencionó que los aumentos en el precio de los periódicos siempre han provocado una disminución del número de lectores, el cual se recuperaba en uno o dos meses.

Ahora, añadió, es difícil prever cuándo puede lograrse una recuperación y estabilización de los lectores.

A través de toda la tesis se pueden deducir ciertos objetivos que cualquier agencia nacional (como en principio lo son todas) debe cumplir:

- 1. Organizar un servicio completo y digno de confianza, para reunir noticias de todo el país, y distribuir éstas a los medios informativos, a los departamentos del Gobierno, a los canales comerciales, etc.*

- 2. Ocuparse de la recepción de noticias y de la distribución de las mismas a los suscriptores.*

F

3. Proporcionar un medio para introducir en los canales mundiales de información, noticias nacionales y opiniones de la nación.

Cada agencia tiene particularidades. La experiencia de la agencia cubana Prensa Latina es una demostración de independencia política (que exige un aparato nacional de noticias con capacidad para extenderse al extranjero), ante un país dominante. Ésta se expansionó por toda Latinoamérica en los primeros años del castrismo, pero a partir del bloqueo político y económico patrocinado por Estados Unidos y decretado por la Organización de Estados Americanos (OEA), padeció las mismas restricciones que su régimen. En el momento actual, caracterizado por una cierta apertura de algunos gobiernos latinos, y por la OEA hacia Cuba, Prensa Latina vuelve a tener ciertas facilidades de expandir sus oficinas al extranjero.

"Para 1961 PRELA se vio obligada a cerrar sus oficinas en El Salvador, Guatemala, Argentina, Perú, Venezuela y Brasil, limitando de esta manera su diseminación de noticias sobre el continente" (nota retomada de Sommerland, E. Lloyd, La prensa en los países en desarrollo, página 189).

Otro aspecto que podemos deducir son las funciones que cumplen las agencias en los países como el nuestro y que se enuncia a continuación:

a. Es una inversión tanto financiera y comercial—por parte de propietarios particulares, del Estado y/o mixtos— como social, a cargo principalmente del Estado, vista la falta de capitales nacionales que pudieran hacerse cargo de ella y la debilidad del mercado.

b. Es un servicio de utilidad pública, aunque en la mayoría de los casos sólo beneficia a minorías con el suficiente nivel de ingresos como para acceder a la educación y cultura que requieren su disfrute.

Para países como Cuba, la agencia cumple con lo siguiente:

a. Es un poderoso medio de apoyo a los objetivos estratégicos de movilización de los recursos humanos en auxilio de las metas económicas, sociales y políticas determinadas por el Estado (o el Partido).

G

b. Es un servicio de utilidad pública, al cumplir con las funciones que se le atribuyen generalmente a la prensa.

c. Es una inversión social, que debe ser encarada por el Estado, al no existir la propiedad privada sobre los medios de producción ni la posibilidad de sustento por intereses particulares mediante la publicidad.

No es objeto de la tesis, pero marcaré una cita de Ramiro Beltrán, Luis y Fox Cardona, Elizabeth, en su libro Comunicación dominada. Estados Unidos en la prensa de América Latina, donde hablan del mal manejo que hacen de los sucesos en Cuba los medios norteamericanos, británicos, franceses y otros; en la página 53 dan una cita de Francis —estudioso del fenómeno Latinoamericano y sus medios— la cual dice:

Se dio amplia publicidad a los sentimientos antiamericanos, en tanto que se dio escasa cobertura a cosas más importantes, desde el punto de vista del cubano promedio, como los cambios económicos y sociales que caracterizaron a la revolución. Y, en vez de analizar cuáles debían ser las políticas norteamericanas respecto de la revolución, algunos diarios sencillamente existían la invasión de la isla mientras otros reclamaban un mejor trato para Cuba.

Según Rubén Cortés, ex corresponsal de Prensa Latina en México, la agencia debe esperarse a los cables que envía Notimex —cuando se trata de noticias mexicanas— porque se necesitan cuidar las relaciones que este país mantiene con México y no transgredir la información que su medio oficial otorga.

No ocurre lo mismo con EFE, según Alonso Quezada, ya que, como ejemplo, cuando ocurrió la rebelión en Chiapas y la explosión en Guadalajara en la década de los noventa, antes que Notimex informara de los hechos, la representación de EFE aquí lo hizo primero e incluso en el noticiario "24 Horas de la noche", Jacobo Zabłudousky lo indicó así.

Otro punto importante es el nivel de abonados, que en México tiene la agencia EFE en comparación con PRELA. La primera mantiene un mayor número de abonados, debido a su situación económica y política que le permite mantener oficinas en países

H

extranjeros y así ofrecer un mejor sistema de noticias; la segunda, por su situación política y por consiguiente económica, no puede mantener gran número de corresponsalías en el extranjero y sólo se queda con América Latina, como principal foco informativo. Tal efecto lo podemos apreciar en la siguiente gráfica:

PAÍSES	AGENCIAS	CORRESPONSALÍAS	
ESPAÑA	EFE	AMÉRICA	33
		EUROPA	22
		ÁFRICA	18
		ASIA	14
		AUSTRALIA E IRLANDA	2
		TOTAL	89
CUBA	PRENSA LATINA	AMÉRICA	12
		ÁFRICA	1
		EUROPA	2
		ASIA	2
		TOTAL	17



En cuanto a EFE su avance tecnológico y su trayectoria se lo debe a su trabajo pero también a la situación que ha gobernado en

España durante los últimos diez años, a la aceptación de su sistema y del desarrollo del mismo y del capital que ha logrado acrecentar con el tiempo.

Como se puede observar a través de la tesis, la tecnología y el desarrollo de ambas agencias han dependido no solo del aspecto económico, sino del político, puesto que Prensa Latina no ha llegado a rebasar lo 75 baudios por minuto ni ha puesto en marcha planes para mejorar su servicio, cosas en la que EFE los ha superado por miles de baudios.

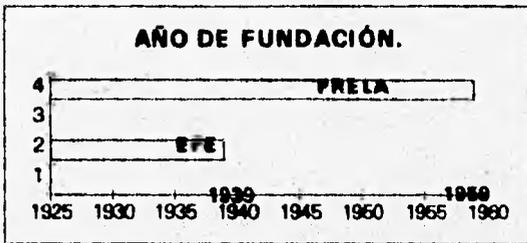
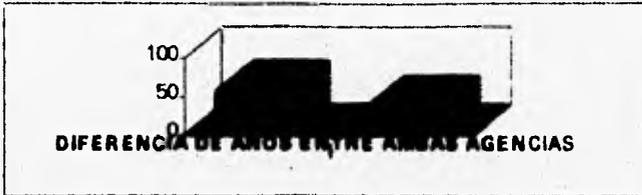
En entrevista hecha a Sergio Martínez, Jefe de redacción del periódico Novedades, indica que EFE tiene un muy buen servicio en cuanto al material que envían a sus abonados, "son notas claras, concisas y, hasta cierto punto, reales". Prosiguió diciendo:

Nosotros no hemos trabajado mucho con Prensa Latina, salvo ciertos servicios extraordinarios, creo que su servicio es bueno, aunque oficialista ya que la agencia se inició como eso, como un organismo estatal.

EFE está peleando un lugar dentro de las llamadas agencias mundiales, puesto que el número de sus abonados sigue creciendo y sus servicios cada día se mejoran. Sin embargo a Prensa Latina, atendiendo a la clasificación otorgada en la introducción, no la podemos considerar internacional, más bien yo le daría el título de agencia nacional que tiene tintes de regional debido a que ésta es el único vínculo de información con Cuba, es decir, sólo lo que dice Prensa Latina respecto a la isla caribeña es verdad y, por lo tanto, se puede publicar.

Ambas agencias surgen en momentos claves en la vida de sus países y por esto siguen siendo agencias dignas de reconocimiento internacional. La diferencia de años también es significativa, pues el tiempo cuenta para que una agencia tenga presencia o no en los medios internacionales. La diferencia se puede observar en los siguientes cuadros:

PAÍS	AGENCIA	AÑO DE FUNDACIÓN.	AÑO ACTUAL	DIFERENCIA DE AÑOS
ESPAÑA	EFE	1939	1996	57
CUBA	PRENSA LATINA	1959		37



Finalmente creo importante hablar de Notimex, agencia mexicana de noticias la cual nace como un aparato informativo del Estado. Los medios nacionales prefieren los despachos que mandan agencias de otros lugares, aún en noticias nacionales, tal vez por el sentido oficialista que tiene los cables de dicho medio; además es muy tardado el servicio de Notimex, no por sus aparatos, sino por la selección y corrección de las noticias, que tardan mucho en salir a línea —esto significa mandarlas a los clientes—. Como dijo el señor Alfonso Quezada —corresponsal de EFE en México—, "con Notimex en otras manos se podría crear una verdadera agencia de noticias muy, muy mexicana".

BIBLIOGRAFÍA HISTORIA DE LAS AGENCIAS INFORMATIVAS, SU ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO.

1. BERNALDO DE QUIROS, FELIPE. La información y el periodismo. Buenos Aires. Eudebe, 1968, 227 pp.
2. BIBLIOTECA SALVAT DE GRANDES TEMAS. Las noticias y la información. España, Salvat Editores, S. A. 1975, 143 pp.
3. CLAUSSE, ROGER. Sociología de la información. Quito, CIESPAL, 1967, 205 pp
4. COMMITTEE ON MODERN JOURNALISM. Periodismo moderno. México, Edit. Letras, 1967, 776 pp.
5. DOVIFAT, EMIL. Periodismo. México, UTHEA, tomo No. 1. 1960.
6. GAILLARD PHILLIPE. Técnica del periodismo. Barcelona, Oikos Tau, S.A. , 1972. (Colección ¿Qué sé?, No. 77) 115 pp
7. GUTIERREZ VEGA, HUGO. Información y sociedad, México. Fondo de Cultura Económica, 1974. (Colección Archivo del Fondo No. 13)
8. HOHENBERG, JOHN. Ciencias y técnicas de la información en los medios masivos de comunicación. México, D.F. , Nueva Editorial Interamericana, S.A. de C.V., 1982, 580 pp
9. MARTINEZ DE SOUZA, JOSÉ. Diccionario general de periodismo. Madrid, Paraninfo, S.A. 1981, 594 pp
10. SOMMERLAND, E. LLOYD. La prensa en los países en desarrollo. México, UTEHA, 1969. (Colección Ciencias Sociales), 296 pp
11. BOND, FRASER. Introducción al periodismo. México, Editorial Limosa, 1974, 419 pp
12. EMERY, EDWIN. El periodismo en los Estados Unidos. México, D. F. , Editorial F. trillas, S.A. 1966, 795 pp.

13. GONZÁLEZ. Periodismo, teoría y práctica. Barcelona, Edit. Noguer, 1966, 128 pp
14. GREGORIO, DOMENICO D. Metodología del periodismo. Madrid, RIALP, S.A. 1966, 128 pp
15. GUAJARDO, HORACIO. Elementos de periodismo. México, Promociones Editoriales S.A. 1970, 108 pp
16. READ, WILLIAM H. Mercaderes de la comunicación masiva. México, D.F. , Editores Asociados, S.A. 1978, 253 pp.
17. RIVADENEIRA PRADA, RAÚL. Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. México, Editorial Trillas, 1980, 284 pp.
18. STEINBERG, CHARLES S Y BLUEM, WILLIAM A. Los medios de comunicación social. México, Editorial Roble, 1969, 583 pp.
19. AGENCIA EFE, S.A. Agencia Efe, S.A. Historia y organización. Madrid, Cartografía RHEA Consultores, S.A. 1981, 40 pp
20. AROSTEGUI UBERUAGA, MARIA BEGOÑA, Y BLANCO CABRERA, GLADYS. Un desafío al monopolio de la intriga. La Habana, Editora Política, 1981, 109 pp.
21. INTERNATIONAL PRESS SERVICE. IPS, Third world News Agency. (Folleto promocional, s/1, s/ed., s/f, s/fo.).
22. BRJNOVIC, LUKA. Tecnología de la información. Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra, 1979, 402 pp.
23. FLORES JARAMILLO RENAN. La explosión de las comunicaciones y la educación permanente. Barcelona, Ediciones de Promoción cultural S. A. , 1975, 113 pp.
24. ARRIETA, MARIO. Obstáculos para un nuevo orden informativo internacional. México, Editorial Nueva Imagen. S. A. , 1980, 415 pp.

25. AUTORES VARIOS. La información en el nuevo orden internacional. México, ILET, 1977, 263 pp.

26. COMISIÓN INTERNACIONAL SOBRE PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN, UNESCO. Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. México, Fondo de Cultura Económica, 1980, 508 pp.

27. GONZALEZ MANET, ENRIQUE. Informatización de la sociedad: ¿Nueva forma de dependencia?. México, ILET (dec/d/59).

28. HAMELINK, CESS J. La aldea transnacional. El papel de los truts en la comunicación mundial. Barcelona, Editorial Gustavo Gili. S.A. , 1981, 332 pp.

29. MATTELART ARMAND. Agresión desde el espacio. Cultura y napalm en la era de los satélites. México, Siglo XXI Editores S.A. , 1975, 200 pp.

30. RAMIRO BELTRÁN, LUIS Y FOX DE CARDONA, ELIZABETH. Comunicación dominada. Estados Unidos en la prensa de América Latina. México, Editorial Nueva Imagen, S.A. , 1980, 176 pp.

31. SELSER GREGORIO Y RONCAGLILO, RAFAEL. Trampas de información y neocolonialismo. Las agencias de noticias frente a los Países No Alineados. México, ILET, 1979, 211 pp.

32. CASTAÑO, LUIS. El régimen legal de la prensa en México. México, Editorial Porrúa, S.A. , 1962, 380 pp.

33. RUIZ ELDREDGE, ALBERTO. El desafío jurídico de la comunicación internacional. México, Editorial Nueva Imagen, S.A. , 1979, 230 pp

34. ARCE, LUIS M. ET ALL. Desafío de la desinformación. La Habana, Editorial Política, 1980, 103 pp.

35. DÍAZ RANGEL, ELEAZAR. Pueblos sub-informados. Caracas, Monte Avila Editores. C.A. , 1976, 143 pp.

36. INSTITUTO LATINOAMERICANO DE ESTUDIOS TRANSNACIONALES. La noticia internacional. México, ILET. 1977, 149 pp.
37. ADLER, RUTH. Un nuevo día en la vida del The New York Times. México, Editores Asociados S.A. , 1073, 370 pp.
38. CIESPAL. Dos semanas en la prensa de América Latina. Quito, CIESPAL, 1967, 129 pp.
39. DELGADO CEBRIAN, ALBERTO. Introducción al periodismo. Madrid, Editorial Alhambra, S.A. , 1981, 65 pp.
40. DORANTES GERARDO M., ET AL. Prensa y derecho a la información. México, UNAM, 1980, 506 pp.
41. INSTITUTO LATINOAMERICANO DE ESTUDIOS TRANSNACIONALES. La noticia internacional. México, ILET. 1977, 149 pp.
42. NEWMAN, JOHN F. Periodismo radiofónico. México, Editorial Limusa-Wiley, S.A., 1966, 187 pp.
43. SILLER, BOB, ET AL. Noticias por radio y televisión. México, Libreros Mexicanos Unidos, 1965., 272 pp.
44. WARREN, CARL N. Géneros periodísticos informativos. Barcelona, Editorial ATE, 1975, 487 pp.
45. TIRADO MERCADO, PABLO. Anatomía del periodismo puertorriqueño. México, B. Costa-Amic. Editor, 1974, 370 pp.

BIBLIOGRAFÍA SOBRE EL TEMA HISTÓRICO DE LA TESIS.

46. Bergenson, Lored y Koselleck. La época de las revoluciones europeas. México, Siglo XXI, 6ta edición, 1980, 341 páginas.

47. Emery, Edwin. El periodismo en los Estados Unidos; Alfaguara, p.p. 193-200.
48. Föllén, Claude. La Revolución Industrial; Barcelona, España, Oikos Tau. S.A. 1974, p.p. 52-60.
49. Jacques, Dros. Europa: Restauración y Revolución de 1815-1848; México, Siglo XXI, 1era edición, 1974, 317 páginas.
50. Kellenbenz. La industrialización europea. Estadíos y tipos; Barcelona, España, Crítica editores, 2a edición, 1981, 323 páginas.
51. López Escobar, Esteban. Análisis del Nuevo orden Internacional de la información; 341 páginas.
52. Taufic, Camilo. Periodismo y lucha de clases. La información como forma del poder político; México, Nueva Imagen editores. 4ta. edición, 1977, 215 páginas.
53. Weil, George. El periódico. 1970, p.p. 95-96.
54. Grupo Grolier. Historia ilustrada del siglo XX. Editorial Cumbre, S.A. 1986. Tomos I al XII.

ENTREVISTAS

1. Alonso, Alberto. Director Técnico de Prensa Latina en México. Octubre de 1995
2. Bazarra, Ignacio. Corresponsal de EFE TV en México, así como de Canal 3 y Antena 5 --cadenas españolas de televisión--. Noviembre de 1995.
3. Cortés, Rubén. Ex-corresponsal de Prensa Latina en México. Actual colaborador en la sección Suplementos del periódico La Prensa. Marzo-Abril de 1996.
4. Fumero Jullo. Corresponsal de Prensa Latina en México. Octubre de 1995.

5. Martín, Pedro. Corresponsal y camarógrafo de EFE TV en México, así como de Canal 3 y Antena –cadenas españolas de televisión–. Noviembre de 1995.

6. Martínez, Sergio. Jefe de redacción del periódico Novedades Editores. Febrero de 1996.

7. Morán, Julio. Catedrático en el área de Humanidades de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. Agosto de 1995. (Se retomaron apuntes de clase).

8. Quezada, Alfonso. Corresponsal de EFE en México. Septiembre de 1995.

9. Torres, José Antonio. Corresponsal de EFE en México. Septiembre de 1995.

ANEXO 1.
FORMAS DE REDACTAR LAS NOTICIAS
EN LAS AGENCIAS INFORMATIVAS

Algunas normas básicas de redacción.

La información

1. La información debe ser lo más completa posible y responder a las preguntas que el lector pueda hacerse sobre el tema. Si no tuviéramos respuesta para alguno de los posibles interrogantes, hay que dejar constancia de ello.
2. Las afirmaciones deben apoyarse con casos, datos u opiniones.
3. Una información es incompleta cuando no se presenta las diversas posiciones existentes ante un tema conflictivo. Se debe evitar que la Agencia sea acusada de tomar partido.
4. Todas las informaciones deben incluir el "background" (antecedentes y documentación) preciso para su comprensión.
5. Las informaciones deben estar redactadas, en primer lugar de una manera clara, pero precisa, concisa, amena, ingeniosa y con garra.
6. Un texto cuya redacción de pie a diversas interpretaciones está mal redactado. Si la posible ambigüedad de la información es debida a hechos o declaraciones ambiguos, la incorporación de los precisos antecedentes y documentación debe aclarar el tema al lector.
7. Nunca debe emplearse expresiones vulgares, insultantes, obscenas o blasfemas. La única excepción a esta norma es cuando dichas expresiones (siempre entrecomilladas; nunca en la pluma del redactor) añadan algo a la información.
8. No se acepta que el redacto que escribe la información opine por medio de adjetivos valorativos (los descriptivos son perfectamente válidos) o comentarios. Solo se admite si alguna afirmación o adjetivo proviene de alguna fuente acreditada y así se haga constar.
9. La precisión y exactitud de la información deben de primar sobre la rapidez en su transmisión. Es preferible llegar tarde pero seguros de lo que decimos que adelantamos a una noticia que posteriormente se corregirá. El prestigio de una Agencia se cimienta en su credibilidad.
10. Siempre que se deslice un error hay que reconocerlo y corregirlo rápidamente en la línea. Las correcciones se deben enviar con carácter urgente y precedido de campanillas.

11. El orden de prioridades de una agencia es: exactitud en la información, rapidez en su transmisión y corrección en su redacción.

El título.

1. El objetivo del título es llamar la atención del redactor-jefe del medio de comunicación, permitiéndole valorar la información rápidamente
2. En un despacho (o nota), el título debe caer en una línea de la pantalla lo que, con el sangrado necesario de comienzo de párrafo, significa un máximo de 65 espacios.
3. El título debe destacar el meollo de la información. No es aceptable "Rueda de prensa en el Ministerio de Educación". Hay que resaltar lo más importante de esa rueda de prensa.
4. Cuando la información son las declaraciones de una personalidad importante, el título puede incluir el nombre de ésta, si es alguien muy conocido, o una referencia a su puesto.
5. A excepción de los dos puntos, un buen titular no precisa signos de puntuación como el punto, la coma, el punto y coma o la interrogación.

El "lead" o primer párrafo.

1. El "lead" debe tener una extensión máxima de cinco líneas de la pantalla (cada una de nuestras líneas en la pantalla se compone de 68 espacios) y, a ser posible, desarrollar sólo un concepto o idea; a lo sumo dos.
2. El "lead" debe reunir los datos más importantes, llamativos o curiosos de la información.
3. El objetivo de éste es facilitar una información completa y autónoma. A veces, los lectores no tienen tiempo más que para leer el primer párrafo de una información y éste debe ser suficiente.
4. El "lead" debe estar escrito de manera directa, con verbos de acción, aseverativos y afirmativos.
5. El "lead" será atractivo e incitará a seguir leyendo.
6. Deben incluirse el "cuando", que deberá ser, siempre que sea posible, hoy. Actualmente se está imponiendo decir, "el martes" o "el jueves", teniendo en cuenta que las informaciones suelen publicarse los medios escritos al día siguiente. Esta fórmula es muy adecuada en los resúmenes.
7. Una excepción a la regla anterior es cuando se redacta una información de algo ocurrido el día anterior. En este caso, el "lead" puede redactarse sin referencia directa al cuándo, pero éste debe

aparecer siempre en el segundo o, como muy tarde, el tercer párrafo de la noticia.

8. Si la información se produjo hace varios días y, a pesar del paso del tiempo continúa siendo noticia, hay que decir, en el "lead", según se supo hoy.

9. Nunca se debe comenzar una noticia con una frase entrecomillada. Se puede, sin embargo, y es conveniente, entrecomillar algunas de las palabras del "lead".

10. El "lead" debe componerse de una sola frase. Únicamente en contadas ocasiones, si no hubiera forma de evitarlo, puede tener un punto seguido. También debe evitarse en lo posible utilizar demasiadas oraciones subordinadas a la principal.

Fuentes.

1. Toda información debe atribuirse a la fuente de donde proceda y ésta debe ser identificada lo más posible. La máxima identificación de la fuente contribuye a proporcionar autoridad y credibilidad a la información.

2. Hay que huir de "fuentes bien informadas" o "fuentes dignas de crédito". Se sobreentiende que si no estuvieran bien informadas o no fueran dignas de crédito no se utilizarían.

3. En el caso de que no podamos revelar la identidad exacta de la fuente, hay que emplear fórmulas que la hagan más nítida. Entre éstas se encuentran fuentes sindicales o del gobierno, o diplomáticas, judiciales, parlamentarias o militares o del partido.

4. Es legítimo levantar información de los diarios, pero no se debe limitar a transcribir lo que dicen. Dicha información hay que completarla con los antecedentes y lo que podamos añadir tras realizar gestiones personales.

5. Las citas entrecomilladas deben ser textuales, tal y como las expresó la fuente.

6. Si la fuente no se ha identificado por nombre, cargo o cualquier otra característica más o menos precisa, no es admisible utilizar entrecomillados, pues éstos parecerían inventados.

7. Si después de redactar la información, nos asaltan dudas sobre las frases entrecomilladas, es aconsejable establecer nuevamente contacto con la fuente, a fin de evitar errores que puedan ocasionar todo tipo de problemas, personales o legales.

8. Jamás se debe entrecomillar una frase atribuida a varios individuos.

9. De las declaraciones de las personas entrevistadas o de los textos de los comunicados, sólo hay que reproducir aquellos que tenga interés noticioso y que sirva para delimitar, completar y apoyar la información. Pero al seleccionar o condensar los textos con los que se trabaja, hay que evitar por todos los medios decir algo contrario a lo que la fuente o el entrevistado quiso expresar.

10. Una norma para evitar errores de este tipo es releer lo escrito y cotejarlo con las notas, el magnetófono o el comunicado antes de enviarlo.

"Off the record" y "on background"

1. Estas expresiones inglesas ya son populares en el periodismo hispano, pero es preciso conocer exactamente su significado.

2. Off the record (en inglés para no publicación) quiere decir que el periodista no puede utilizar la información que consigue por este medio, ni, ponerla en boca de nadie.

3. El "off the record" permite al informador disponer de una pista que pueda seguir. Si, gracias a esa pista consiguiera información de otra fuente, sin protegerse con esta frase, entonces, si puede utilizarla.

4. "On background" (en inglés, como antecedente o documentación), sin embargo quiere decir que la información puede utilizarse, pero sin citar personalmente a la fuente que la facilitó. Si ésta así lo acepta, se puede atribuir a "fuente diplomática", "fuente del gobierno", o fuente de cualquier otro tipo.

Extensión y estilo de redacción.

1. La extensión de una información debe ser la mínima necesaria para contarlo todo.

2. Se debe procurar que la información más extensa ocupe sólo dos tomas, de unas 300 palabras (aproximadamente, seis párrafos) cada una. Únicamente en casos excepcionales está justificado escribir tres tomas.

3. Los párrafos deben tener un máximo de cinco/seis líneas de pantalla; sólo en casos excepcionales se puede llegar a siete. Por lo general, debe evitarse que los párrafos tengan más de una frase o más de un concepto.

4. Entre párrafos largos, para romper el ritmo y dar viveza al relato, es conveniente introducir párrafos de dos o tres líneas.

5. Dado que cada vez es más frecuente que los clientes reciban el servicio en un ordenador, se recomienda que las informaciones, siempre que sea posible, vayan en una sola toma. Esta toma, si fuera preciso, podría ser de hasta 500 palabras o 50 líneas de pantalla.

6. No deben utilizarse siglas sin explicar previamente su significado, excepto en casos en que éstas sean muy conocidos, tal como ONU. No obstante, el ideal es que la primera vez que se escribe el nombre de la organización, éste aparezca completo, seguido de las siglas entre paréntesis. A partir de dicho momento, pueden utilizarse únicamente las siglas.

7. En líneas generales, el orden de la información debe ser el de mayor a menor importancia; hay que huir del orden cronológico que hace la información aburrida y sin garra.

8. Las cifras deben escribirse con letras cuando éstas puedan expresarse con una sola palabra. Se utilizarán cifras cuando haya que expresarlas con más de un vocablo.

9. Siempre que se mencione por primera vez a una persona hay que identificarla con nombre, apellidos, cargo y otros datos pertinentes.

10. Junto a los nombres de las personas citadas debe de aparecer su edad, especialmente cuando dicho dato, además de enriquecer la información, la aclara o proporciona perspectiva.

11. Las referencias horarias, cuando se trate de horas completas, deben escribirse con todas sus letras, explicando si se trata de la mañana (a partir de las 06:00) o de la tarde (a partir de las 13:00), o de la noche (a partir de las 21:00) o madrugada (a partir de las 01:00)

12. Cuando se incluyen fracciones o se informe de cronometrajes de competiciones deportivas, las horas se escribirán en números.

13. Si se informa de acontecimientos ocurridos fuera de España, se hará referencia a la hora local y, entre paréntesis a la hora peninsular española (en el hilo informativo de España dirigido a la península) o a la hora GMT (en el resto de los hilos).

14. En el caso de informaciones españolas con destino a nuestros clientes en el extranjero se incluirá, entre paréntesis, la hora GMT.

15. Las cantidades monetarias se expresarán en la moneda local, seguida de su traducción a pesetas, entre paréntesis (en el hilo español), o a dólares (en el resto de los hilos).

16. Es conveniente suprimir todo tipo de tratamientos honoríficos, como "don", y otros, así como los de tipo eclesiásticos "reverendo", "padre", "fray",

17. En el caso del rey o la reina, siempre que se utilice únicamente su nombre propio, éste debe ir precedido de "don" o "doña". Los miembros de la familia real requieren igual tratamiento.

18. Al rey es posible referirse también como monarca, majestad (éste último es válido también para la reina). No se puede hablar de monarcas refiriéndose al rey y a la reina.

19. Todos estos tratamientos pueden escribirse con minúscula. Hay que intentar huir de los tratamientos múltiples, como "su majestad el rey, don Juan Carlos I de España".

Crónicas, resúmenes, análisis informativos, panorámicas.

1. La crónica es una información, redactada con cierta libertad de estilo, en la que el autor aporta una labor de investigación propia; puede ir firmada.

2. La crónica no debe contener la opinión del que la escribe; ha de ser informativa, no ideológica. Las únicas opiniones aceptables son las que se atribuyan a alguien o a algún medio.

3. Si la crónica es sobre un tema de actualidad, debe ir siempre precedida de alguna noticia. Hay medios que no tienen espacio para una crónica y sí tienen interés en publicar la noticia.

4. Cuando una información se prolonga a lo largo de un día (un secuestro, una crisis de gobierno, unas elecciones) es preciso, cada determinado intervalo de tiempo, hacer un resumen.

5. El resumen debe contener todos los datos principales de la información, pues su salida anula las noticias distribuidas anteriormente.

6. El resumen hay que elaborarlo aunque no se haya producido ninguna nueva información sobre el tema.

7. Su objetivo es facilitar un compendio de todos los datos emitidos hasta dicha hora, de una manera ordenada, atractiva y fácilmente comprensible.

8. Estos resúmenes deberían hacerse coincidiendo con las horas de los cierres de los diarios y los informativos de radio y televisión.

9. La hora de cierre de los medios de comunicación varía según los hilos (español e internacionales), y los jefes de salida deben tenerlas en cuenta al incluir los resúmenes.

10. Las informaciones políticas, sociales o económicas se prestan a análisis informativos. En este caso, el adjetivo informativo no es vano.

11. El análisis informativo, al igual que la crónica, tampoco debe contener la opinión del que lo elabora. su autor debe limitarse a presentar todos los elementos informativos, con los necesarios antecedentes y adecuada documentación, para que con ellos el lector pueda hacer su propio análisis.

12. Todos los análisis informativos deben ir firmados.

13. Cuando varios acontecimientos que se producen o repercuten en distintas partes del mundo estén relacionados entre sí, la redacción central puede y debe, fechada en Madrid, preparar y distribuir una panorámica que sintetice lo ocurrido, su repercusión y distintas reacciones.

Entrevistas.

1. En líneas generales, hay dos tipos de entrevistas: las de simples preguntas y respuestas y aquellas en las que las ideas, la personalidad, las obras, biografía y circunstancia actuales del entrevistado y las condiciones en que se desarrolló la entrevista constituyen parte importante de la información.

2. Tanto en el primer como en el segundo caso, el "lead" y los dos primeros párrafos deben incluir un resumen de la parte más importante de las declaraciones y algunos datos sobre el entrevistado.

3. En el primer tipo de entrevista, después de los tres primeros párrafos, el diálogo continúa con simples preguntas y respuestas. La primera vez, las voces "pregunta y respuesta" deben escribirse con todas las letras; después, una "p" o "r" son suficientes. En este tipo de entrevista, la pregunta y la respuesta hay que escribirlas exactamente como se expresaron.

4. El estilo de agencia se inclina más por la entrevista en la que se mezclan las declaraciones con los antecedentes necesarios sobre el tema y la personalidad del entrevistado, a lo largo de todo el texto. En estas entrevistas, no suelen aparecer las preguntas tal y como se formularon y pueden condensar o simplificar las respuestas.

5. En cualquiera de los casos, el entrevistados debe recordar que él debe pasar lo más desapercibido posible.

6. Las entrevistas deben grabarse en cinta magnetofónica para evitar que la memoria o las notas tomadas muy rápidamente tengan alguna repercusión negativa.

7. En las entrevistas se debe tratar siempre al entrevistado de usted.

Edición (revisión y corrección).

1. Es necesario que las informaciones de los redactores, reporteros y corresponsales sean editadas antes de ser transmitidas a sus abonados.

2. La edición o corrección final corresponde a la mesa central. Pero en las delegaciones, tanto en las del interior como en las del exterior, debe hacerse una primera revisión antes de enviar la información a la central.

3. El objetivo de la edición es evitar errores en el momento de la redacción, así como eliminar posibles opiniones que sin intención se hayan incorporado al escribir originalmente la información y conseguir que el estilo general de la Agencia sea diáfano, dinámico, pulcro, atractivo y tenga homogeneidad.

4. La revisión, tiene que aplicarse a suprimir adjetivos de opinión, completar datos omitidos de algunos de los personajes que aparecen en la nota, acortar párrafos demasiado largos, pero también, si fuera preciso, tiene que reescribir un "lead", alterar el orden de frases o incluso párrafos y reducir la información a la mitad o la tercera parte.

5. La revisión pretende también garantizar al lector la comprensión de la información. Ninguna noticia, párrafo, frase o incluso palabra debe presentar una dificultad para el lector menos dotado o más exigente.

6. El revisor debe velar por la exactitud de los datos contenidos en la información, su impacto y credibilidad.

7. Al leer la información, el corrector debe hacerse, entre otras, las siguientes preguntas:

a. ¿Va el "lead" directamente al grano, resume la historia con un máximo de impacto y un mínimo de espacio y contiene los datos esenciales?

b. ¿Están las afirmaciones debidamente respaldadas con datos y opiniones dignas de crédito?

c. ¿Están las fuentes claramente identificadas?

d. ¿Cuadran las cifras?

e. ¿Contiene la información los necesarios antecedentes y la documentación precisa para que un lector que ignore el tema totalmente la entienda fácilmente?

f. ¿Hay errores de gramática, sintaxis, estilo u ortográficos?

8. Las personas que han de realizar la edición final deben ser periodistas de experiencia y tener responsabilidad informativa en la Agencia.

9. En la Central, la edición debe ser forzosamente revisada por el jefe de salida.

10. En las delegaciones, siempre que el tiempo lo permita, la persona que en esos momentos esté al frente de la redacción es el responsable de leer y corregir la información antes de enviarla a la central o sede.

11. Para estar en condiciones de revisar y corregir apropiadamente, es preciso leer detenidamente el servicio de las últimas 24 horas. Todos los redactores deben comenzar su labor diaria leyendo el servicio.

12. Cuando falta un dato o explicación, el revisor debe buscarlo en los archivos, el departamento de documentación o pedirselo al redactor o a la delegación que facilitó la información.

13. A las delegaciones se les solicita aclaraciones o datos mediante servicios por la línea que deben ser corteses y ecuanímenes.

Está totalmente prohibido la crítica, la ironía o las alusiones personales en estos servicios.

14. Los mensajes de servicio deben ser contestados a la mayor brevedad.

15. Al recibir la respuesta, el que lo envió debe mandar un mensaje de agradecimiento.

Formatos.

1. El flash, la información más urgente posible que lanza la Agencias, es una simple línea de texto sin fechar, precedida de un repique de ocho campanillas. El flash no lleva título.

2. Después de éste, sigue el boletín, es la información de mayor urgencia. El boletín debe llevar un título e ir fechado, pero no debe tener más de un párrafo. Le precederán cinco campanillas.

3. Tras el boletín, en orden de urgencia, viene la noticia urgente; una información urgente debe tener, al menos, dos párrafos y ser completa. La preceden tres repiques de campana.

4. A un flash debe de seguir, a los cinco minutos, un boletín, y a los diez minutos de éste, una urgente. A los 20 o 30 minutos de haber emitido una urgente, es preciso pasar una ampliación.

5. El uso tanto del flash, del boletín y la noticia urgente, queda restringido al criterio del redactor-jefe. Las delegaciones puede,

utilizarlo también. En éste último caso, es conveniente que la persona que en esos momentos esté al frente de la delegación, apruebe su uso.

6. La llamada de atención por medio de campanillas puede utilizarse en los servicios urgentes a las delegaciones, en las notas a los abonados que requieren su pronta atención al transmitir cualquier corrección.

7. Todos los días, al final de la Jornada Informativa hay que elaborar unas previsiones o indicadores sobre las noticias que se espera que van a producirse al día siguiente. Esta previsión que se transmitirá a primeras horas de la mañana no debe incluir más de 10 o 12 noticias.

8. A primera hora de la tarde, se repetirá el indicador, señalando las informaciones que ya se han pasado, las que quedan por pasar e incluyendo las nuevas que se hayan producido en el curso de la mañana.

9. Los lunes, a primera hora, se pasará una previsión de la información prevista a lo largo de la semana; en esta previsión pueden incluirse los temas "Fin de semana" que se espera enviar.

10. A veces, es aconsejable enviar notas explicativas para informar a los clientes sobre el desarrollo de una noticia. Aunque no son notas para publicación, los abonados siempre la agradecen.

Claves para el ordenador de EFE.

1. La velocidad con que podemos colocar una información en el hilo depende de las prioridades (f, b, u, r) que le indiquemos al ordenador y del estado de la línea en el momento en que transmitamos la noticia o el svc.

2. El encargado de salida tendrá que jugar con las prioridades para ordenar el servicio.

3. Las prioridades de nuestro ordenador son:

a. F, que corta el texto que está saliendo en ese momento en el teletipo. También cortará el propio texto enviado con f si éste se repite, debiendo cuidarlo para evitar esa "imperfección" de la computadora. Utilizar solo en caso extremo.

b. B, que coloca la noticia o el svc que enviemos a la cabeza de la cola o tras cualquiera otra información que tenga esa prioridad.

c. U, que sitúa nuestros envíos por debajo de la prioridad anterior y se emplea más que nada para asegurar que informaciones contenidas en la lista de previsiones no queden rezagadas por los acontecimientos que se vayan produciendo sobre la marcha.

d. R, para noticias corrientes que pueden esperar a salir cuando haya sitio en los distintos canales.

e. Aunque el ordenador tenga también las prioridades D y A, no deben utilizarse porque la experiencia ha demostrado su poco valor para el tráfico de los hilos.

4. Las letras de prioridades son órdenes al computador, y no tienen nada que ver con la categoría de la noticia (boletín, urgente, flash)

5. Puede haber urgentes en "r" (si la cola está vacía) y noticias normales en "b" (por ejemplo, cotización del dólar cuando haya seis o siete en cola).

6. Un servicio correcto debe utilizar normalmente la "r" (con cuidado para que la cola no sea muy larga). Hay que evitar a toda costa colas en "u" o en "b".

Material, "Manual de estilo de la Agencia EFE". Proporcionado por los señores Alfonso Quezada y Julián Rodríguez Marín.

ANEXO 2.
ENTREVISTA CON JULIO FUMERO
CORRESPONSAL DE PRENSA LATINA EN MÉXICO.
Y EL DIRECTOR TÉCNICO DE PRENSA LATINA EN MÉXICO
ALBERTO ALONSO.

En cuanto a transmisión se refiere, existen distintas velocidades de transmisión. Nosotros no hemos podido alcanzar el nivel técnico que han alcanzado otras agencias poderosas, por los mismos problemas de recursos económicos que tenemos y que siempre hemos padecido. La mayoría de nuestras transmisiones son a lo que se llama 50 baudios para todo el mundo y en México y el circuito nacional, es decir Cuba a 200 baudios.

Cada cuartilla debe salir en tres minutos a 50 baudios

Una cuartilla debe contener unas 47 líneas, depende de la cantidad de información. Técnicamente la computadora divide en dos cuartillas a 47 líneas, si es muy largo tres o cuatro. Por palabras 47 líneas serían 150 o 200 palabras, Se transmiten 50 palabras por minuto a 50 baudios, a 200 baudios es un poco más 15 o 20 palabras más por minuto.

Mientras más rápida es la transmisión más cara es y más costoso el servicio. Al cambiar de velocidad se tiene que cambiar todo el equipo. Desde hace 8 años se automatizó el servicio aquí en México y en las sedes de Cuba.

El sistema empleado en Prensa Latina está creado por ingenieros cubanos, el programa se llama SAPLAT -Sistema Automatizado de Prensa Latina. Los equipos que emplean son de origen norteamericano.

Los principios de funcionamiento de éste es igual que el de cualquier agencia que tiene estos servicios computarizados.

La mecánica de transmisión es la siguiente:

Existe una central que está en La Habana, ahí se encuentra todo, la central se divide en redacciones, se le llaman redacciones políticas, son las que procesan todos los despachos con tema político, es una gran redacción central la cual se divide en áreas geográficas, las de América, que a su vez se dividen en Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y Puerto Rico), Centroamérica y del Caribe (México, Panamá, Cuba, las Islas caribeñas y en sí todos los países geográficamente ubicados en la zona), la Zona Sur; en el resto del mundo está la

redacción Asia, Europa, África. Existen lo que son las redacciones especializadas, es decir, redacciones por temáticas, deportivas, cultura, ciencia y técnica, economía, las de radio y televisión; está una llamada de servicios especiales, que procesa trabajos de mayor envergadura, no se ocupa de las cosas noticiosas; puede decirse que son reportajes especiales, entrevistas, trabajos de fondo, artículos, de cualquier temática. Éstas informaciones son revisadas por las redacciones de servicios especiales, se programa el día en que se puede transmitir, la temporalidad del trabajo, es intemporal, etc, y también se ocupa de que algún cliente específico que esté interesado en esa temática dirigiéndose a esa persona como un exclusivo para ese medio, y para una plaza en general.

Se tiene además una redacción nacional, es como si fuera una corresponsalía de Prensa Latina en Cuba, pero funciona dentro de la misma central de Prensa Latina, se encarga de toda la información de Cuba para mandarla al exterior.

El costo del servicio depende del tipo de contrato que se establezca con el cliente. Existen pedidos específicos que se cobran aparte, hay otros que salen por el circuito normalmente a los abonados con un horario específico, en la madrugada fundamentalmente para enviar los especiales que salen por el pago normal del servicio diario del cliente.

Existe toda una estructura de dirección para el manejo y salida de la información.

Más tarde encontramos la edición, los editores son los que se ocupan de darle el visto bueno a todo el material que se va transmitir. Las corresponsalías están enviando diariamente información a la central, esa información que automatizadamente entra dependiendo de su especificidad, esa redacción ve los materiales los revisan, sobre todo problemas de forma, según las normas de redacción que están establecidas y si en el contenido ven algo que no se entiende o piensan que están mal alertan a la corresponsalía mediante lo que se llama "mensajes fuera de servicio". Estas redacciones terminan el material y lo envían al editor en turno y éste la selecciona y se envían a los abonados desde la central.

Agencias Nacionales en Cuba.

Existe además de Prensa Latina, una agencia de corte nacional en Cuba, la "Agencia de Información Nacional de Cuba", que tiene corresponsalías a su vez en todas las provincias. Es independiente de

Prensa Latina, pero mantiene intercambios informativos con ella, es decir, son clientes mutuos.

En México el equipo humano de esta corresponsalía lo conforman:

Jefe de oficina: Miguel Lozano

Dos corresponsales: Julio Fumero
Oscar Redondo

Director Técnico: Alberto Alonso

Relaciones Públicas: Martha Pacheco (a su vez funciona como secretaria).

Personal cubano

Administrador: José Luis Díaz

Contador: Rubén Hernández

Mensajero: Adrián Arellano

En Cuba, en la sede, actualmente laboran más de 300 a 500 personas, debido a la división comercial, a la cual se le ha dado mayor peso en los últimos tiempos, precisamente para tratar de variar un poco las dificultades económicas. Se está ampliando el campo de comercialización de Prensa Latina. Se tienen dos publicaciones: Cuba Nacional y la Prima. Es una dirección dentro de Prensa Latina.

A principios de los ochentas y los noventas comenzaron los recortes de personal. En lo que era todo el campo socialista había Prensa Latina, sin embargo con la caída de éste. Solamente, del ex campo socialista, queda la corresponsalía de Moscú en Rusia. En Europa Occidental solamente queda Madrid, se tenía en Londres, París, Alemania; en África solo queda la de Angola, en Asia solo queda Pekín y Vietnam, y la estrategia que se siguió, dado que el perfil de Prensa Latina es ser una agencia latinoamericana, salvar la mayoría de las corresponsalías de América. Aquí solamente se cerró Canadá, Lima y Montevideo, independientemente de que existen países en América Latina donde nunca hubo PL, como Paraguay, Honduras, Guatemala (si hubo, pero por motivos de terrorismo, amenazas y peligro del personal se cerró), Salvador. Ésto no es impedimento para la necesidad, dependiendo del suceso, se envían corresponsales especiales a cubrir la noticia.

Sistema de colaboraciones:

En cada país se buscan periodistas, además de los enviados de Prensa Latina, que al cerrar corresponsalías mantienen vínculos con ella, escritores, y personas de todas las profesiones que redactan bien y elaboran trabajos especiales para Prensa Latina.

En Cuba distribuye a todos los medios. Con los problemas económicos tan graves en Cuba, se cerraron muchas publicaciones, otras se volvieron semanales, Granma es la única que continua su periodicidad diaria, y Trabajadores se volvió semanal. Cada provincia tiene un periódico, pero yo no se si habrán vuelto a ser diarios, puesto que se volvieron semanales. Estaciones de radio son más de 50, tanto las nacionales, provinciales y municipales, y todas ellas reciben el servicio por cable o el radial como tal (la dirección de radio nuestra tiene muchos clientes en el país, que lo mismo pueden ser hechos ahí o por los corresponsales que llaman, se graban y queda la información). Televisoras, los dos canales de Cuba, Cubavisión y Tele Rebelde.

En México actualmente tiene pocos abonados, por el problema de la crisis de diciembre de 1994, El Sol de México, El Día, La Jornada; cadenas de radio ya no tienen; estaban Canal 11, Televisa, pero debido a la situación económica cancelaron contratos y solo mantienen pedidos especiales, la revista Siempre y Proceso cerró su servicio. De 43 solo 14 abonados quedan.

Esta es una oficina que no recibe presupuesto de la central, tiene que autofinanciarse. En contadas ocasiones se recibe ayuda de la central.

Los contratos se hacen mediante un agente proveniente de Cuba, que negocia con los abonados y dependiendo de los servicios se fija la periodicidad o tipo de servicios que quieran recibir. Lo mismo el costo, varía dependiendo del cliente.

Miguel Lozano, Director de PL en México, expresó que su llegada aquí fue en el mismo 1959, apenas se creó en Cuba, lo mismo que en Madrid, y las Naciones Unidas.

El trabajo de PL en México y su significación es igual que en las demás agencias, como Prensa Latina tiene un perfil latinoamericano, todos los clientes que se tienen en esta región, casi siempre han preferido la

visión que otorga PL de los problemas latinos, porque la óptica que ofrecen otras agencias tienen un tinte europeo, norteamericana, que dan otro tipo de enfoque a los trabajos. "Creo que éste es uno de los puntos a favor que se ha anotado PL, el ser un servicio que anhela ese medio de prensa y al lector de ese medio de prensa, de radio, televisión".

En América Latina no se ha logrado consolidar un aparato fuerte en cuestión de crear una agencia fuerte con bases latinoamericanas. Cerca de los años 1960 o posterior, el presidente de aquel entonces en Brasil Joan Quadros y PL trataron de consolidar un aparato más fuerte que el de PL.

En este aspecto inciden varios factores como el económico, como fundamental; la competencia desleal con las grandes corporaciones, ya que influyen no solo teóricamente sino en la práctica; está el interés de los propios países en tener una agencia que pudieran mantenerla funcionando, que a lo mejor a ese gobierno que en ese momento está no le interesa, esas condiciones son las que de alguna manera impiden el fortalecimiento de un aparato como éste, además de la competencia desleal. Prensa Latina ha podido subsistir gracias al apoyo recibido no solamente del gobierno, sino de instituciones y organizaciones de diversas partes del país y del mundo que la han apoyado, respaldado; además del interés que ha tenido la institución como tal en sus distintos lugares. Lo importante es seguir adelante y seguir trabajando.

La relación que mantiene Prensa Latina con las agencias mexicanas es buena. Con la que tienen relación es con Notimex; con las demás son relaciones muy buenas, existen diversos tipos de convenios, desde el punto de vista técnico e informativo, de relaciones de todo tipo se han mantenido.

Aunque Notimex ha tenido sus dificultades económicas, se tienen buenas relaciones, aún con el cambio de personal: por ejemplo si algún corresponsal cubano viene a México a cubrir alguna información, Notimex se encarga de pagar sus gastos. De igual manera Prensa Latina lo hace, cuando algún periodista mexicano va allá. Muy parecido o igual a las relaciones que se mantenían con las agencias del antiguo bloque socialista.

Siempre ha existido un flujo de información cubana al mundo. Hace muchos años, incluso, existía como tal la corresponsalía de La Habana para Prensa Latina, estaba fuera de lo que es la central de Prensa Latina, y lo mismo funcionan las demás corresponsalías. Hoy en día dicha corresponsalía es llamada Redacción nacional dentro de la misma central y sigue abarcando todos los temas de Cuba.

Los puntos de interés informativo, más que lugar es el hecho en sí. Cuando se dio el conflicto en Chiapas, Prensa Latina se traslada ahí, pero dado los problemas de recursos económicos, eso no es posible, se nutren de otras fuentes, la radio, Notimex, televisión. Hay notas importantes, urgentes, menos importantes.

Dependiendo de la cantidad de información, es también la cantidad de transmisión. Cuando es menor, se tienen que hacer una selección más jerarquizada.

La única línea informativa que siguen todas las agencias en el mundo es la objetividad en pocas palabras.

Prensa Latina se encuadra dentro del periodismo latinoamericano, ideológicamente el capitalismo y el socialismo son distintos, pero eso es subjetivo. Hay grandes diferencias entre los conceptos que se manejan en los países de tipo capitalista en cuanto a medio se refiere que los que manejan los socialistas, ejemplo claro la libertad de expresión.

Para los capitalista, libertad de expresión es publicar todo, aunque en un medio no se pueda publicar todo, la prensa capitalista explota mucho la crónica roja, hay medios especializados en ello, la prensa socialista se cuestiona mucho éticamente, moralmente antes de publicar algo así, se consideran cosas que van en contra de alimentar el morbo de un grupo social.

Prensa Latina nace como una agencia de tipo revolucionario, y el periodismo socialista tiene ese tinte.

Se siguen manteniendo las relaciones como tal con la agencia (antes TASS) ITARTASS, no al nivel que había antes, hay convenios de

trabajo, como corresponsales de ellos en La Habana, o bien de PL en Moscú, algo así como compensación económica. En cuanto problemas técnicos no existen, ellos transmiten por la misma línea, por lo que reciben información mutua; siguen el mismo esquema antes mencionado. Cabe recordar que la TASS recortó mucho personal en el mundo, por lo que decayó su Sistema informativo, al igual que nosotros PL.

La relación con EFE sigue siendo la misma que con cualquier otra agencia, igual que con ITARTASS, ya que ambas están interesadas en los problemas latinoamericano. Se han renovado convenios, contratos.

La estructura en la central es igual a la descrita anteriormente, existe un presidente y tres vicepresidentes, a nivel económica, técnica y la comercial. Actualmente su presidente es Pedro Margoyez, siguen las direcciones administrativas, económicas, por cuadros, personal; después están los editores en jefe, los jefes de redacción y las delegaciones con sus respectivo personal.

Cursos siempre han existido para la superación del periodista de Prensa Latina, pero eso es como en todos los lugares y profesiones del mundo. Lo importante es la capacitación diaria y constante. Nosotros por lo general vamos rotando en las redacciones, yo, Julio Fumero he estado en la redacción de deportes, Sudamérica y Centroamérica. Para ser corresponsal debes de tratar todos los temas. Cuando no manejas bien un tema es necesario capacitarte en él para salir adelante y mejorar la manera de enviar el servicio.

Su sistema de captar personal es por medio de convocatorias, cerca de tres meses se trabaja con ellos, o bien, cuando alguna persona que tiene experiencia en el medio decide trabajar para Prensa Latina va y si existe la plaza, después del criterio de la persona encargada, se queda o no.

A los aspectos culturales en Cuba se otorgan premios; hay uno a nivel interno que se otorga al mejor periodista de Prensa Latina, Tiene calidad anual.

ANEXO 3.
ENTREVISTA CON EL CORRESPONSAL DE EFE EN MÉXICO
JOSÉ ANTONIO TORRES.

El equipo técnico que tenemos está a la vista de quien guste visitarnos, son computadoras, modem de transmisión, transmitimos desde aquí (México) a la central (Madrid) vía telefónica, se está preparando para transmitir de ésta oficina hasta Madrid vía Satélite, Todavía se tienen conversaciones con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para poner a funcionar ésto.

El satélite se llama INTELSAT, está sobre el Atlántico, aunque vamos a seguir conservando la vía telefónica; para realizar el servicio, tú escribes y por la línea telefónica que se mantiene abierta todo el tiempo, mandas la información, a través de un modem de teléfono conectado a las computadoras, el canal debe mantenerse siempre abierto, nunca cuelgas.

El sistema empleado en las computadoras es desarrollado por personal de EFE en Madrid, y se llama Entorno Integrado de Edición; necesita un ordenador IBM, compatible con 512 Kb de memoria RAM, sistema operativo MS Dos versión 3 mínimo, entra con un MS Dos versión 6, pero lo mínimo que se necesita es una versión como la antes explicada.

Todo el equipo llega de España, y allá los fabricantes son Europeos, las máquinas son PHILLIPS (alemanas) y DEHLL. Aquí siempre se trabaja con lo mínimo; no tiene caso que pongas una computadora 486 escalable a pentium y 8 Mb. (megabytes) en memoria RAM, no la usas, va a estar siempre desperdiciada. Como es una computadora que está destinada a nuestro sistema (EFE), lo de más no se emplea, además de que sería más caro.

Tenemos un nuevo sistema de telecomunicaciones, el Sistema Conmutador de Mensajes, tiene 16 salidas cada salida es una impresora u otra computadora, este es el aparato que controla el satélite, de hecho, está ya instalada la antena, ya hicieron pruebas y solo se espera el escrito donde la SCT indique, "autorizados a transmitir". Su nivel de transmisión será de 9 600 baudios, actualmente

transmitimos a 75 baudios por minuto, por ejemplo una nota de 600 palabras puede tardar 5 minutos en imprimirse en España por línea telefónica y en satélite tardará unos 30 segundos en transmisión e impresión.

El flujo de información en la agencia es de la siguiente manera:
(Ver cuadro No. 2 de la tesis).

Fuente de información , el esquema sigue siendo idéntico al de un periódico, se clasifican, dependiendo de la importancia se asiste a las conferencias o entrevistas, se les habla por teléfono o se espera a que llegue la información, de ahí se pasa a la primera redacción, que es el reportero, después hay una revisión por parte del reportero editor, después viene la transmisión a Madrid, ahí se da una revisión de un segundo editor, después viene autorización de transmisión a clientes, con el jefe de salida.

Aquí vienen los paréntesis, el que escribe en la redacción clasifica la noticia, puede ser económica, religiosa, política o varios, más tarde se transmite vía telefónica y en Madrid, el segundo editor selecciona los canales de transmisión, es decir, el lugar a donde se debe dirigir la información, entonces la nota se envía a hilos de transmisión seleccionados. La máquina te da un número consecutivo. En la decisión de dónde mandar una información depende mucho la preparación de la persona, la experiencia, de saber hilar la información actual con hechos importantes en el pasado. Estos aspectos es en cuanto a la organización de la corresponsalía México, en España existe un organigrama de acción muy similar al de aquí o al de algún periódico, con la diferencia que allá existen varias mesas de redacción, una que se encarga de Estados Unidos, otra de América del Sur, de Europa, etc.

En España ya conocen la manera de escribir de la corresponsalía de México, ya saben quienes son nuestros políticos, debido al tiempo que tienen trabajando en la sede; existen cuatro jefes de salida para América Latina.

El equipo humano de la corresponsalía México consta de :
Director: Manuel R. Mora

Subdirector: Agustín De Gracia. (son los únicos españoles)

Redacción: Alonso Quezada.

Gabriel Pérez

Julián Rodríguez Marín

José Antonio Torres

Mabel Montoya

Carina Alvarez.

Cuerpo Administrativo: Sin confirmar. (son mexicanos)

EFE TV: Corresponsal Antena 3 y EFE: Antonio Bazarra.

Editor: Pedro Martín. (españoles).

En América Latina todos los países tienen corresponsalías, es la agencia número uno en América, en Estados Unidos existen cuatro, en Canadá una.

En México EFE distribuye información a todos los diarios de la ciudad, a Televisa, Grupo Radio Centro, Radio Mil, Radio Red. EFE domina el 90% de la información transmitida al público; en provincia a Oaxaca, Yucatán (Por Esto, Diario de Yucatán), Guanajuato, Jalisco (Gudalajara Siglo XXI, el Ocho Columnas) , Guerrero, Aguascalientes, Chiapas, Veracruz (Dictamen, Gráfico de Jalapa), en el norte el Diario de Monterrey, el Norte; yo creo que los clientes de EFE son los periódicos más tradicionales de México.

El más antiguo en la corresponsalía es Gabriel Pérez, Alfonso Quezada. Según Jacobo Zabudowsky, Efe fue la primera agencia en dar a conocer la insurrección Zapatista el año pasado fuera de México; de eso me acuerdo muy bien, porque lo estaba escuchando, por ahí de Marzo cuando realizó un recuento de la insurrección hasta esa fecha.

EFE establece convenios con Notimex, con otras agencias como Lemus. Aquí con Prensa Latina no se tiene convenios, más bien en la oficina de EFE en La Habana tiene un convenio con ella. Por otro lado tiene los servicios de AP, Reuters, AFP, ANSA, y nosotros a la vez proporcionamos servicio. Por ejemplo: la sede nos manda un cable diciendo,

"fuerte intoxicación en Tula por comer barbacoa, 700 muertos, mandanos cable rápido", con esa indicación nosotros nos movemos para buscar la información y lo más pronto posible mandar un noticia más completa para ellos.

Todas las agencias nos estamos vigilando mutuamente. No escribimos de manera igual, pero el contenido es el mismo.

"El desempeño de las agencias mexicanas de noticias, Notimex en este caso, me parece que tiene un buen desempeño, a los que la manejan les importa más el aspecto político ideológico de la información para promover una política oficial tanto económica y política, más que importarles la información.

Creo que ese ha sido el grave problema de Notimex desde siempre. Los actuales dirigentes escriben miles de líneas para justificar acciones ejercidas por el gobierno o bien al partido, y no les interesa mucho la información como tal. En la medida que se quiten ese problema ideológico, van a ir superando la calidad de la agencia, puesto que cuentan con un gran equipo tecnológico y porqué no, humano. Puede hacer muy buena información imparcial que tome en cuenta todos los factores sociales, económicos, políticos. Desde diciembre no se mucho de ella, pero antes, el antiperredismo de la agencia era muy marcado, Cuahutemoc era el diablo, pero malo, porque los hay buenos"

"Recuerdo en una reunión que hubo, donde un compañero de Notimex y yo coincidimos, algunos congresistas norteamericanos hablaron muy mal del gobierno mexicano. Salimos de ahí como a las dos, yo me vine a la oficina a escribir mi nota *Congresistas Estadounidenses critican al gobierno de México, porque hace esto o lo otro*; cincuenta líneas, mande mi información, a la media hora ya estaba rebotada, como a las seis de la tarde, lo anterior fue como a las tres de la tarde, me habla este compañero y me dice, *ya mandaste tu noticia*, le contesto que sí y tú, *no apenas me dicen si pasa o no pasa*. Entonces profesionalmente Notimex me parece que es una agencia que tiene muchísimo potencial, pero tiene una carga ideológica muy grande, todavía se encuentra en la guerra del manejo de los medios. Existe un compromiso serio por parte de las personas que trabajan ahí, están haciendo cosas serias, pero el manejo de la noticia hace que muchas de ellas sigan cayendo en el manejo político".

Uno de los estigmas que tuvo la Agencia EFE, es el de ser acusada de franquista, al principio de su fundación (durante el gobierno de Franco).

—Intervención de Pedro Marín, editor de EFE TV en México—

“Yo creo que todas las agencias son oficialistas en todos los países”.

Actualmente EFE es una agencia de Estado que de gobierno, estado entendido como aquella que se encuentra más allá de los abatares políticos, es decir, que no importa quien esté al frente del gobierno.

La France Press, la DPA, la ANSA, con agencias netamente del gobierno; por ejemplo la AFP, ahora que cambió el gobierno y llegó Shlrak a la presidencia se va a convertir en una agencia conservadora. Con esto quiero decir que una agencia internacional no defiende a nadie, más que a la verdad y objetividad “

“Como dice Alfonso “nosotros somos fedatarios de lo que sucede en México”. Mi opinión muy personal, la manera en que escribo no tiene nada que ver con la situación del gobierno, es decir, si es bueno o malo. Recuerdo muy bien cuando estalló la rebelión zapatistas, se envió un compañero al lugar de los hechos, a los diez días ya teníamos críticas de los compañeros columnistas que decían que ayudabamos a la insurrección, porque nosotros explicabamos de alguna manera las acciones que tenía el gobierno en dicha zona”.

En cuanto al cobro de suscripción, nosotros no sabemos cuanto paguen los abonados por el servicio de EFE, ya que este puede variar en tiempo y dinero, por ejemplo, si antes se cobraba a un diario por 3 meses, tres mil pesos , ahora con la devaluación tendrá que pagar siete mil, y es en esto donde se refleja la crisis económica del país, en que suben los costos de los servicios en general, y por ende se cancelan servicios por parte de diversos medios.”

Algo que debe recalcar, es que el gobierno muestra mucho respeto por las agencias, no se meten y nunca han tenido la acción de llegar y cerrar alguna corresponsalia”

ANEXO 3. (CONTINUACIÓN)
ENTREVISTA CON ALFONSO QUEZADA
CORRESPONSAL DE EFE EN MÉXICO.

El desarrollo de EFE en México ha sido normal como el de cualquier otra agencia de noticias, llega aquí en 1966. Trabajo en la corresponsalía desde el 1o. de febrero de 1981. Mi carrera inició con el periódico El Día el 1o de septiembre de 1965, como reportero específicamente en cables, desde siempre me llamó la atención más los sucesos internacionales que nacionales (antes era muy superficial). Cuando yo laboré ahí estaba muy de moda la guerra de Vietnam, el conflicto de Medio Oriente, la Revolución cubana (que tenía seis años de haber triunfado), en abril de 1965, los Estados Unidos, cuyo presidente era Jhonson había invadido la República Dominicana, entonces era lo más latente, aunque había una cosa muy importante, la Guerra Fría entre Estados Unidos y la URSS, que en ese entonces estaba al frente Breghnner, Francia era gobernada por el General De Gaulle, España por el General Franco y Portugal por Antonio de Oliveira, los dictadores más antiguos del mundo.

Además en América cobraba fuerza la guerrilla urbana, la guerra de guerrillas, los golpes de Estado, casi todos los países latinoamericanos estaban gobernados por regímenes militares, todo eso, yo joven de 21 años, me llamó la atención. Los cantantes de moda en ese entonces eran *los Beatles*, estaban *The Rolling Stones*, *Joana Baez*, cantante que luchó contra la guerra de Vietnam, *Angela Davis*, *Miriam Makiba*, aquella que cantaba *Patapata*, africana, que años después se casó con uno de los líderes de *Las Panteras Negras*.

El periodismo de ese entonces era muy panfletario, incluso las publicaciones que hacían los medios rusos. Para 1968 o 1970, me fui a trabajar a Cuba para una agencia que ya desapareció que se llamaba Agencia Mexicana de Noticias (AMEX), surge casi a la par de Notimex y como competencia de Informex, esta última la funda Alvaro Gálvez Fuentes, muy allegado al escritor Agustín Llanes, quien estuvo a cargo de Métodos Audiovisuales de la Secretaría de Gobernación.

Después de dos años de estar en Cuba, me fui a París dos años, en France Press, en el turno de la noche; es precisamente ahí cuando dos

días después de su designación como Premio Nobel de Literatura, entrevistó a Pablo Neruda, quien era embajador de Chile allá. En ese lugar estudié Técnicas Periodísticas y posteriormente me regresé acá a México a trabajar a France Press, de mayo de 1972 a febrero de 1978 trabajé ahí. Más tarde colaboré en la burocracia, en el ISSSTE, a Relaciones Exteriores, etc, para en 1981 venirme acá. Se podría decir que yo traía una escuela en cuanto a agencias informativas.

En lo personal yo no lo tengo mucha confianza a la AP, ya que ellos siempre tratan de llevar algo a su molino.

Prensa Latina surge después de un movimiento llamado "Operación Verdad", con Jorge Massetti, el Che Guevara, y algunos periodistas mexicanos como Armando Rodríguez, otro fue Edmundo Jardón Arzate (quien colabora en el periódico El Día). En sus inicios no pegaba en América Latina, porque ellos utilizaban términos muy especiales, como "el régimen títere de Saigón", para referirse al gobierno de Saigón, en cambio decían "el gobierno revolucionario de Vietnam Democrática" "la República Democrática Popular de Corea", o cuando existían países latinos que apoyaban la forma de gobierno de los Estados Unidos decían "el imperialismo yanqui y sus lacayos"; por esas razones tuvo que cambiar su lenguaje, al de una agencia general, entendible para todos, es decir, que el papel de una agencia dar fe como un notario público de los acontecimientos de "x" lugar del mundo.

Durante mi estancia allá, el desempeño de Prensa Latina era muy oficialista, nosotros teníamos un servicio, pero nos informaban de los actos públicos de Fidel Castro, de su hermano Raúl, de otros altos funcionarios de gobierno, a cuyos actos no teníamos la oportunidad de asistir porque no se nos invitaba. Estaba muy cerrado todo, apenas tenía diez años de haber triunfado la Revolución, entonces desconfiaban de todo mundo, todo lo llevaban a extremos, a mi me tocó que un mexicano secuestrara un avión, por cierto era corresponsal de AMEX en Perú, Anaya se llamaba el corresponsal y el presidente era Juan Velasco, y secuestró un avión de Aerolíneas Peruanas, ahora AeroPerú, y Prensa Latina dio esta noticia como urgente.

Prensa Latina para el 75. 76 ya daban más noticias, como avances en economía, pero en política siempre ha estado cerrada la información, o

no es muy difundida. Un periodista exiliado de Cuba le llamó *el periodismo agropecuario o lirismo agropecuario*. En aquel entonces no era tanta la escasez en Cuba porque todos los insumos le llegaban de la URSS, ya que pertenecían al grupo de países socialistas. Existía un puente marítimo en los puertos de Odesa de La Habana de petróleo y de Cuba para allá frutas tropicales, que se pagaban a precios muy elevados para ayudar al país. Yo antes era simpatizante de la rebelión cubana, como ahora la llaman, pero visto a distancias, pues los estuvieron manteniendo de hojas. Tuvieron avances en educación, cultura. Se les inculcaba que el papel verde, es decir el dólar, no servía para nada, (esto el Che Guevara, quien al firmar un cheque solo lo firmaba como Che, para dar a notar que no le importaba el dinero), y ahora es de lo que están pidiendo su limosna.

Actualmente Prensa Latina había alcanzado un buen nivel, tanto periodístico, como de aceptación en los medios, sin embargo con la crisis económica del país, no se como esté.

La Revolución Mexicana y la Rusa, fueron para mí, los movimientos más importantes del siglo, pero la Revolución cubana, para nosotros, los jóvenes de ese momento fue "el despertar de América". El último hecho importante o significativo antes de esto fue la nacionalización de tierras, de predios por parte del presidente de Guatemala en esas fechas.

Después de la Revolución cubana viene la insurrección de la República Dominicana, y todos los movimientos en Centroamérica. Sin embargo Cuba cae después de venirse abajo el bloque socialista.

Mi trayectoria en EFE como en AFP o AMEX, ha sido de completo trabajo, de dedicación y esmero en lo que hago, no nos metemos con nadie ni nadie se mete con nosotros, porque de alguna manera ya conocen nuestra forma de trabajo y nuestra manera de desenvolver y tratar las noticias, no aplicar adjetivos de uno sino poner aquellos que dice el interlocutor.

El periodismo de agencia es distinto al de un periódico, debido a que se debe homologar el lenguaje, que se entienda aquí o en otros lugares del mundo, se evita mucho el caer en anglismos o galicismos.

ANEXO 4
ENTREVISTA A RUBÉN CORTÉS.
EX CORRESPONSAL DE PRENSA LATINA EN MÉXICO
Y ACTUAL COLABORADOR DE SUPLEMENTOS
EN EL PERIÓDICO "LA PRENSA".

Después del bombarzo de la agencia TASS los periodistas de Prensa Latina y la otra agencia que te mencioné, se fueron y fueron enviados especiales, pero iban quince días y regresaban hasta que en octubre o noviembre del año 93 hacen una cumbre de presidentes centroamericanos en Guatemala, yo fui a cubrir la cumbre, entonces allá entrevistando a Héctor Rosada, jefe de la Comisión de Paz, un hombre que había estado en Cuba, muy abierto me dice:

--¿Por qué no ponen una agencia de Prensa Latina aquí, nuevamente?. Ahora nosotros queremos tener un acercamiento a Cuba y sería interesante que estuvieran ustedes. Yo podría hablar con el presidente para que les den la visa y puedan permanecer aquí.

Entonces yo llego a Cuba, planteo la situación y me dicen que sí, que estudie la propuesta. Hice un estudio donde vieron que les salía muy barato establecer Prensa Latina ahí, además de que Guatemala era un tema que se publicaba mucho, me nombran a mi, por estar en la Federación.

Yo escribía de Guatemala desde México. El 15 de marzo del 94 llegué a Guatemala, enseguida el Jefe de las Fuerzas Armadas me dio entrevista, una facilidad de información tremenda, me dieron una visa múltiple de entrada y salida cuando yo quisiera. Se tenía una relación muy buena con el gobierno y muy barato para la central. Con un mínimo con lo que se mantenía la filial en México, se podía mantener en Guatemala, el sueldo que me habían asignado era de 200 dólares mensuales, y ahí con 50 o 100 dólares te podías buscar un apartamento, diferente al sueldo que se me había asignado en México, los sueldos en el 93 para un corresponsal en jefe era de 410 dólares al mes y para el segundo corresponsal 380 y para el técnico en telecomunicaciones de 340; sin embargo para el 94, en marzo o

abril, hubo una reducción en los salarios del 10% y eso es lo que ganan todavía.

Yo le ahorré mucho dinero a Prensa Latina porque me fui a vivir a casa de unos amigos y utilizaba las máquinas y teléfonos de Notimex en Guatemala. Fumero ganaba eso, porque ya se regresó a la central, no recuerdo en que redacción. Eso es para su vida personal, su alimentación. Prensa Latina le paga la casa, el gas, la luz, el teléfono, todo.

Más tarde, a los tres meses, la central me manda decir que querían coger la oficina como algo de paso, que fueran periodistas cubanos allá, como la cosa en el país estaba dura, querían mandar gente, integrada a la revolución, cada tres meses, para que respiraran otro aire, como un premio. Salir del país, Cuba, cuando la crisis está difícil, es como tener un respiro, comprar algunas cosas para tu familia, es algo así como un estímulo. Yo le planteo al gobierno de Guatemala eso y me contestaron que no, que nosotros te estamos dejando a ti, ubícate como hasta ahora, no le den carácter de oficina, dale el título de enviado, no me metas periodistas aquí cada tres meses porque entonces se va a armar un caos. Diles que te dejen aquí hasta que se te venza la visa y entonces que manden a otro.

Mande a decir eso a Prensa Latina, me contestan que no, que en veinte días arregle todo lo que tenga que solucionar y regrésate a la central.

Cuando llegué nadie me dijo nada, el director general no me recibió, aquí la evaluación que se me debía dar la otorgaba el corresponsal en jefe de la oficina en México y la evaluación que me dieron era la mejor, de excelencia. Lo único que me dijeron, en la oficina de internacionales, que eras tú el único que podía estar ahí, a lo cuál respondí:

—No dijeron que era yo, no era mi persona, sino el corresponsal de Prensa Latina ahí.

La respuesta oficial fue que no había dinero, aunque la realidad no es ésta. Esa unidad se podía autofinanciar, porque podías vender el servicio a los periódicos ahí, resultaba más cara México en cuestión de taxis, cosas que en Guatemala se podían ahorrar. Así fue como se cerró Guatemala.

¿Cómo es el manejo que hace la agencia de la información generada en México?. El caso del bombarzo de Guadalajara, ¿por qué Prensa Latina se esperó al comunicado de Notimex?.

--Eso lo hacen todas las agencias, una cosa así siempre esperas que la dé la agencia del país, por cuestión de seguridad no irse con la de "trapo". Por ejemplo las agencias en Cuba esperan a que Prensa Latina dé las noticias, para después hacer su material y enviarlo a su respectiva central. Todas las agencias del mundo tienen a la nacional del país donde mantiene una delegación para guiarse, aunque no la ocupen. Nunca Prensa Latina te dice que debes enviar, tú sabes como debes manejar la noticia, tú sabes como son las relaciones con el país donde estás y el tuyo. Recuerda que las relaciones México y Cuba son buenas, entonces, hay que tener cuidado.

--¿Es cierto que el periodismo de tipo capitalista es más libre que el de tendencia socialista?

-- Mira en la práctica puede que funcione; el periodismo norteamericano puede que sea más libre, por ejemplo el caso Water Gatee, donde dos periodistas tumban el sistema, pero detrás de ellos existían fuerzas muy fuertes que se pusieron de acuerdo para tirar al gobierno dándoles información, pero si no los matan. A diferencia de esto, el gobierno cubano te dice qué es lo que debes escribir, pero eso de la libertad es muy relativo.

Lo importante es mantener el equilibrio en la nota, balancear la información.

Por ejemplo el caso de los zapatistas en México, nadie me dijo como tratar la noticia; claro al principio sientes cierta simpatía por los revolucionarios y escribes de ellos siempre balanceando la nota.

Recuerdo que un corresponsal de Ansa (Italiana) recogió todos esos cables y escribió que Prensa Latina apoyaba a los zapatistas, que de seguro el gobierno cubano los ayudaba; eso fue una manipulación burda de la realidad.

En ese momento me llamaron e indicaron que nivelara la investigación, pero eso fue lo único.

--¿Se tiene un manual de estilo para enviar los despachos?

--Prensa Latina tiene normas de redacción establecidas en el envío de sus cables. Técnicamente muy buenas y algunas sacadas del manual de estilo de EFE.

En México es el lugar donde se vende mayor información de Prensa Latina, es el país que más se interesa por ello. Aquí mediados, la corresponsalía le paga los gastos, se empieza a autofinanciar, ya no dependen tanto de la central.

Es imposible que Prensa Latina no puede mantener a sus corresponsalías con el ingreso de la venta a sus medios cubanos porque a los cubanos le pagan en pesos cubanos, que solo vale en Cuba y ellos tienen que sustentar todo en dólares, los pesos cubanos no son convertibles a ninguna moneda, no existen. El peso cubano es una moneda totalmente ficticia, única.

Nunca corresponsalía se autofinancia. Mientras que el gobierno cubano tuvo dinero pudo mantener todo eso, como parte de su sistema propagandístico.

En México se tiene a Prensa Latina para calibrar un poco qué pasa con la información, La Jornada publica despachos sobre política, pero todos los medios tienen a Prensa Latina porque quieren tener la presencia de Cuba.

El gobierno sigue manteniendo la agencia, aunque ella procura que sea menos, por ejemplo ahora está vendiendo publicidad, cositas como playera, sombrillas, llaveros, tratando de coadyudar; trata de abrirse más a la publicidad, a la comercialización por ser bueno para ella.

Lo que la oficina gana se va para su caja chica, según la importancia de ésta, para ciertos gastos que se vayan suscitando, sin embargo los grandes gastos lo hace Prensa Latina.

El premio José Martí es una manera de que las personas conozcan Cuba a través de las obras de su proser, es una forma de mejorar la imagen de Prensa Latina.

La especialización en Prensa Latina no existe, ya que, según su ideal, es que uno como periodista sepa escribir de todo. Los cambios no se realmente bajo que criterios se dan. De repente surgen teorías; el subdirector que había antes decía que no se podía uno especializar en nada, que el que es periodista de Prensa Latina debe ser capaz de escribir de todo. No he estado nunca en una selección -para elegir a los corresponsales o enviados especiales- así, pero pienso que privan otro tipo de asuntos, dado que algunas selecciones son arbitrarias; los buenos periodistas son los que están en la central y no en las delegaciones, eso es erróneo. Por ejemplo la agencia EFE no manda un mal periodista a alguna de sus oficinas en el extranjero.

Existen cosas muy buenas como el deseo constante de modernizar la central, la cual no tiene nada que envidiarle a ninguna otra. El hecho que compren los servicios de todas las agencias o que, de alguna manera, permita que el personal se vaya especializando, que se capacite. Hay un centro de documentación que funciona bien, generalmente tienen información de todo tipo. Sin embargo el no dejar que te especialices totalmente es malo, no se puede ser integral es como dice un dicho :

"aprendiz de todo, maestro de nada"

Otro fenómeno chistoso es que las vacas sagradas (periodistas de mucho tiempo en la agencia y con un poder de decisión grande)

cambiando su forma de pensar. De esta manera el gobierno no te considera desertor. Una cosa que sí se estipula es la siguiente: si en doce meses te considero emigrado, pierdes la residencia en Cuba y puedes venir cuantas veces quieras, siempre y cuando no pase de noventa días. No pierdes la nacionalidad pero sí la residencia,

Ahora bien Cuba no puede abrirse totalmente, porque es una plaza sitiada, es un país que tiene muchos enemigos y pueden desestabilizarlo.

La gente piensa como vive, y lo último que puedo decir es que la vida de Cuba, sólo los cubanos la pueden decidir. Realmente en Cuba no existe un sentimiento antirevolucionario o antifidelista, pero sí un cambio de pensamiento. Claro hay treinta años de educación que no se pueden olvidar. Ahora las personas que tienen quince años quieren otra forma de vida, pero yo creo que el futuro de Cuba se va a decir en Cuba. Por ejemplo la nueva ley que Estados Unidos quiere que se apruebe se está discutiendo en la OEA (Organización de Estados Americanos) y sin embargo la gente en mi país sigue igual. Los países que están en contra de la ley Helms-Burton no están defendiendo a Cuba, están defendiendo intereses propios, están diciendo "no permito que invadas otro país, porque no quiero que vengas a invadir el mío".

Aunque la población en mi país se esté despolitizando, nadie va a permitir que gente de Miami vaya a invadir años de lucha. Recuerda que los primeros que se fueron, cuando triunfó la revolución, era la clase adinerada de Cuba, los que eran dueños de aquellas cosas que están ahora y no van a permitir que esos tipos lleguen y les quiten lo suyo, la casa donde vivió treinta años, es decir, yo creo que nada se resolverá fuera de Cuba; se ha demostrado y se sigue viendo, Cuba es un país que se respeta.

cuando salen se olvidan que son militantes del partido y radican en el lugar donde se les envió. Yo me salí por otras cuestiones de Prensa Latina antes de llegar aquí; en mis primeras vacaciones que tuve en el año 95, yo las ocupé para venir a México de turista, me pagué mi viaje, me ofrecieron aquí un trabajo y me quedé.

--¿Desertó de su país?

--Si yo, siendo periodista de Prensa Latina, me hubiera quedado --en el ejercicio de mi profesión-- eso si hubiera sido una desertión, diferente en el aspecto político. Otros si lo hicieron, uno que estaba aquí en la Cumbre de Guadalajara, Casildo, era vaca sagrada de Prensa Latina --él estaba en la redacción de Centroamérica, sólo los directores le revisaban su material-- y sin embargo se quedó. El que era Jefe de Operaciones de Comunicaciones, de computación vino aquí con Alberto Alonso. Eso de que tiene que ser un tipo probado políticamente para mandarlo como corresponsal en jefe está fuera de día, a partir de 1990 ya no se puede saber quién está probado políticamente y quién no.

--¿Qué cambios sufrió Cuba después de 1990?

-- Hasta antes de esa fecha, el país estaba bien, la educación era alta, el nivel de vida bueno, sin embargo al caer los países con sistema socialista, con quienes mantenía intercambio comercial, su economía decae. Se cierran varios periódicos, los periodistas se quedan sin trabajo, bueno ahí nadie se queda sin trabajo, es decir, el gobierno te sigue pagando tu sueldo pero no haces nada, además el salario que te pagan no te sirve para nada; por ejemplo un salario que gana un buen periodista allá es de 340 pesos, y estamos hablando que la persona es universitaria, que tiene un buen nivel de conocimientos. La educación sigue siendo muy buena, es un remanente de muchos años que no se puede acabar ahora. Antes de esta fecha la gente no podía quedarse fuera del país si no se justificaba su estancia, ya que tenían fuente de trabajo. Las leyes cubanas se abren, si consigues trabajo fuera del país el gobierno te da la autorización. Si no lo hace la situación se hace más difícil porque retienes gente que sabe, piensa, intelectuales que van