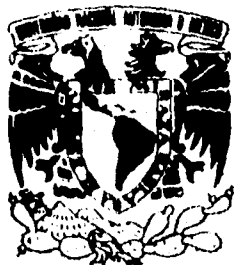


13
2y

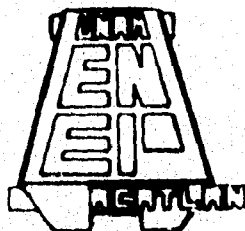


**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ACATLAN**

SOBRE LA MESA DEL DIA

**MEMORIA DEL DESEMPEÑO
PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA
PRESENTA:
GENOVEVA FLORES QUINTERO**



ACATLAN, ESTADO DE MEXICO

1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Regina, mi hija amada

Agradecimientos a:

Manuel Lino, cronista del pueblo que signó para siempre mi estilo.

Francisco Orduña, riguroso periodista chileno por su fe en mí desde el principio.

Ricardo Gómez, amigo y provocador que dirigió mi atención hacia el punto nodal del diario: la mesa de redacción.

Gabriela Sadurní, Carlos Ceballos, Martha Tappan, Victorina Lozano, Gloria Vázquez, Gil Olmos, este trabajo les pertenece a ustedes, una y otra vez rehice su contenido en torno a sus comentarios y críticas.

Profesores de Acahán que pusieron especial interés en esta generación experimental.

Y a la increíble fuerza interior de El Día: sus trabajadores.

ÍNDICE

Introducción	3
1 El Día, orígenes y metas	7
1.1 La empresa periodística	9
1.2 Organigrama departamental	10
1.2.1 Área de administración	11
1.2.2 Área de redacción	12
1.2.3 Área de talleres	13
1.3 Relación entre departamentos	14
2 La línea editorial de El Día	17
2.1 Aspectos económicos	19
2.2 Aspectos técnicos	21
2.3 Aspecto ideológicos	2.3
3 Las secciones de El Día	29
3.1 Secciones diarias	29
3.2 Secciones semanales	38
3.3 Suplementos especiales	39
4 Tratamiento de materiales	41
4.1 Los materiales periodísticos	41
4.2 Cabeceo	54
4.2.1. Construcción de cabezas	55
4.2.2. Elementos de la cabeza	58
4.3 Jerarquización	61
4.4 Corrección de estilo	63
5 Tipografía y diagramación	70

5.1 Medidas	70
5.2 Textos	71
5.3 Materiales gráficos	78
5.4 Diagramación de planas	79
6 Flujo de información	99
6.1 En redacción	99
6.2 En talleres	101
6.3 La guardia	105
Conclusiones y recomendaciones	105
Glosario	110
Bibliografía	113

TESIS

COMPLETA

Introducción

La imagen del periodista que hoy tenemos nos llama a reflexionar respecto de la labor de este héroe de la modernidad que está en el lugar preciso en el momento ideal, cuya nota se origina en el comentario de un jefe de gobierno en el de un ejidatario iletrado; de la implantación exitosa de un corazón artificial que salva la vida de un hombre o del estallido de un transbordador espacial en el que mueren sus siete ocupantes.

El reportero es una suerte de caballero andante de nuestros días. Es un individuo que, entre otras cosas, se encuentra en su oficio por el sabor de la fama y la aventura, por ser el primero en recoger en tinta la vibración de la historia diaria.

Pero para que su nota conmueva al lector y tal vez cambien el curso de los acontecimientos, han de intervenir muchas manos que por supuesto son anónimas, pero también necesarias.

El presente trabajo recoge de manera general las funciones de una parte oscura de la empresa periodística y que es, sin embargo, el centro nervioso de un diario: la mesa de redacción.

Lo que se exponga será siempre insuficiente para explicar su funcionamiento y tocar cada una de las terminales de influencia, porque es un elemento que se transforma con la modernidad y se perfila de acuerdo con las cambiantes relaciones sociales donde se desarrolla, en especial las de poder, que son frecuentemente la materia prima del periodismo.

Este manual pretende ser un instrumento que permita la identificación básica de este "cerebro", dentro del magma de relaciones de un diario, con base a un estudio de caso que se hizo durante el lapso de 1986 al primer semestre de 1987.

Es importante aclarar que registrar este periodo específico de la historia editorial del diario, equivale a sacar una película que toma dimensión histórica con la actualización que se ha pedido a la investigación inicial de 1986.

Cabría destacar tres cambios fundamentales ocurridos en este periodo: a) Una mayor apertura de los medios de comunicación impulsada por una creciente actividad de la sociedad civil a partir de 1986, que ha cuestionado incluso su papel social y sobre todo sus relaciones con el poder; b) Una revolución tecnológica en la industria editorial a partir de la implantación generalizada de las redes de computación y otros adelantos tecnológicos; y c) El nacimiento de al menos dos diarios de gran tiraje en el mercado de la ciudad de México y la reducción drástica de la circulación de el diario en estudio, así como sus cambios de directivos y de diseño, por sólo mencionar algunos aspectos que se detallarán aunque no ampliamente, por no ser el objetivo de la tesis, dentro de los capítulos subsecuentes.

Mantiene la estructura de la primer presentación, dado que el objetivo fundamental es el de ser un manual que auxilie a la enseñanza de los elementos básicos- y quisiera subrayar este espíritu-, de lo que es la edición periodística.

Así aunque se ha nutrido de algunos ejemplos externos a lo que en ese entonces se hacía en El Día, a petición de los nuevos sinodales, es esencia sigue siendo un estudio de caso enfocado a la mesa de redacción de ese diario.

Explicar las razones que llevan a una investigación es entrar al terreno de las preferencias y vivencias individuales que, al menos en lo que hace a esta parte no visible del periodismo es difícil explicar. Esta constante permea incluso las redacciones de los diarios en donde el reportero es la estrella y donde, el trabajo de edición, queda relegado a un segundo término dentro de la leyenda. Pero esta imagen no corresponde exactamente a la realidad.

Hasta hace algún tiempo la mesa estaba reservada a periodistas viejos que por alguna razón preferían su trabajo rutinario al ajetreado mundo de la nota diaria y la exclusiva. Poco a poco ha ido cambiando este perfil.

Me parece necesario ampliar en los planes de estudio de las universidades en rubros que permitan a los estudiantes el acceso a conocimientos, técnicas e incluso lenguaje utilizados en la mesa de redacción, y diversificar un mercado que tiene sin duda alguna una sobreoferta cuando hablamos de reporteros y una gran demanda cuando hablamos de editores o cabeceros capacitados.

La edición de periódicos y revistas es algo más que la corrección de estilo y la diagramación de planas, es aplicar a la escala de los detalles la intencionalidad del periodismo, es también optimar el mensaje periodístico y seleccionar con toda premeditación el registro de la historia inmediata. En 1986 escribía en la Introducción que " es necesario dar cuenta de lo que sucede en la práctica cotidiana del periodismo nacional, pues de no ser así la experiencia se diluye y se convierte el un secreto gremial que se extingue con sus protagonistas, tal como sucede hoy a los secretos del linotipo".

Esta cita vista casi una década después resulta interesante cuando se mira que los cambios tecnológicos han modificado substancialmente la forma de hacer y producir los diarios.

Este pequeño manual, tuvo la virtud en su tiempo de registrar en blanco y negro el testimonio de una manera de hacer el periódico que ya no existe, y evitó con ello que se extinguieran sus secretos.

Al diagramar y editar los diarios de grandes tirajes hoy no se necesitan muchas de las cosas que están señaladas en este manual, porque las computadoras se encargan de sustituir el cálculo tipográfico por ejemplo, así que la investigación ha ganado con el tiempo un valor documental e histórico cuya magnitud no prevé en el momento de concluirla en 1987.

Mi deseo ha sido siempre respetar la versión primaria de esta investigación, resaltado justamente este valor agregado que el tiempo le ha dado. La manera en como se producía El Día en aquellos años era representativa de la media del periodismo nacional, ahora es una de sus excepciones. No hay como entonces todavía había, diarios que se imprimían en sistema calientes de impresión, el Excelsior, por ejemplo y el trabajo de mesa estaba determinado en una muy buena media por las posibilidades tecnológicas. Las actualizaciones que la nueva mesa de sinodales me ha pedido que haga a la investigación tiene la única función de dimensionar ciertos aspectos, porque creo que es imposible corregir la historia.

1 El Día, orígenes y metas

El 26 de junio de 1962, cuando el México de entonces se encontraba en "pleno proceso de modernización" y el entorno latinoamericano se polarizaba en trono de ideologías conservadoras por un lado, ligadas al modo de vida de los estadounidenses y por el otro la revolución cubana, cuyo modelo cultural y social la Unión Soviética.

En nuestro país era incuestionable la hegemonía del Partido Revolucionario Institucional, que ya para entonces había mudado sus ideales netamente revolucionarios por otros más modernos, lo que estaba en boga era ser cosmopolita, la familia ideal era de más de más de cuatro hijos, con la madre en casa, frente al televisor en las noches, hora en que el "buen proveedor" llegaba a casa y los hijos debían llevarle las pantuflas.

El nacimiento del periódico, que en algún tiempo fue conocido de "rojillo", cuyos ideales eran "revolucionarios", causó expectativas, sobre todo para una clase media que ya asistía a las universidades, incluyendo las mujeres y que en 1968 pondrían en jaque al modelo económico y social que hasta entonces había sido bueno.

El modelo de Estado que entonces proponía se acercaba al modelo rector de la economía, aunque "con la colaboración de los empresarios" y desde entonces aspiraba a ser el conjunto de la reunificación de fuerzas progresistas.

Debe recordarse que el ambiente político que privaba respecto a las organizaciones "comunistas" no era el más propicio y casi cualquier cosa que se alejara del conservador centro, representado por el PRI, era considerado "comunista". Tales eran los demonios de esa época.

Así que su nacimiento representó un imán para las fuerzas progresistas de ese entonces, situación que 25 años después cuando se hace el presente estudio era radicalmente diferente.

De no ser la situación internacional y la postura en contra de la no intervención; la desmilitarización; el rechazo al imperialismo y otros temas que si seguían vigentes, en lo demás era un diario donde se alababa hasta más allá del buen gusto al presidente y se condenaba por ejemplo a personajes como Rosario Ibarra de Piedra, perteneciente a lo que sus directivos consideraban la "izquierda radical".

El discurso con el que esta protagonista política deambulaba por los estrechos márgenes de la política de entonces, hacía sonreír con soma a los directivos del diario, "no había desaparecidos políticos" por ejemplo, eso era una herida que debía cerrarse por el bien del progreso nacional. Y por supuesto no había sino un clima de libertad y democracia.

Sin ponerme a favor o en contra de los movimientos populares, podemos decir que hubo un cambio notable en cuanto a aspectos fundamentales que había anotado en su ideario inicial, por ejemplo decía que "se luchará por la elevación constante de los niveles de vida" y que se con especial interés le importarían "las causas campesinas, obreras y de la clase media", sin embargo,

recuerdo que en especial un tema vedado era la crítica hacia los líderes sindicales, que ya entonces como ahora se interesaban únicamente por su beneficio político personal, dejando a la saga movimientos sociales importantes.

Perfectamente recuerdo que en los años en que realicé esta investigación el periódico se tendía de tapete de Fidel Velázquez por ejemplo, dicho de una manera muy coloquial. Un año en el que el eterno líder de la CTM se aproximaba a uno de sus aniversarios- que ya entonces causaban asombro- vino una instrucción de la dirección que indicaba que se dedicaría una plana entera a la historia- positiva - por supuesto de Don Fidel. El impacto que tuvo entre los que trabajábamos en la mesa fue muy malo. El regalo de cumpleaños de Socorro Díaz fue una página fotográfica que los secretarios de redacción no sabíamos bien a bien que rubro poner (a lo cual nos obligaba el diseño), hasta un diseñador propuso crear un logo único para esa ocasión: cumpleaños. Lo más fácil era saltar esa pequeña regla y salió sin ningún rubro.

Otro ejemplo claro se dio con una reportera novata a la que mandaron a un viaje, pagado por el gobierno del estado de Oaxaca a las nacientes bahías de Huatulco, los ejidatarios que llevaron a los reporteros en lancha por las diferentes bahías para que constataran lo que ya se perfilaba como un polo de desarrollo turístico, comentaron a la reportera que todavía no recibían las indemnizaciones por "sus playas" y ella lo publicó en el cuerpo de la nota. Se podría interpretar como que al hacerlo estaba defendiendo las auténticas causas de los campesinos, pero no en realidad había ofendido con su publicación a un gobierno amigo de la entonces directora y fue sin más despedida del diario.

Metrópoli que también había sido bastión de las clases urbano popular, muy rápido decayó el apoyo que dio en principio a los damnificados del sismo de 1985, en dos años más lo importante eran los boletines de las delegaciones y como algunas de las casas de Renovación Habitacional ya habían sido entregadas, se dio por minimizar un problema que aún a la fecha sigue latente. El momento de quiebre en la política editorial del periódico se dio cuando Enrique Ramírez y Ramírez ingresó al PRI y entonces usó el diario en su beneficio personal para moverse dentro de su estructura política con los premios de poder y dinero que ello implicaba.

Su sucesora, Socorro Díaz, fue la "finalista" de un triunvirato de subdirectores en los que ella se encargaba de las "relaciones políticas" y los demás de lo periodístico y lo administrativo. Así que nuevamente el diario quedó al servicio de los intereses políticos particulares. Tras de su derrota uno de los subdirectores se desligó inmediatamente y el otro se fue después. Uno a uno los que se le opusieron y que representaban un contrapeso periodístico importante, fueron corridos del diario. En la época en que se hizo el estudio, quedaba ya muy poco del proyecto original: la sección internacional; algunos articulistas; algunos suplementos. En fin para decirlo en unas cuantas palabras: quedaban los estereotipos de los tiempos revolucionarios; las simplificaciones más elementales de lo que fueron grandes planteamientos de mediados de los años sesenta, cuya

mejor expresión sin duda eran los grabados de el maestro Beltrán, buenos en su calidad artística pero totalmente llenos de prejuicios y carentes de profundidad. Caricaturas solamente. Monitos, como le gustaba a Beltrán que les llamaran.

1.1 La empresa periodística

La empresa periodística, productora de diarios, se diferencia de las demás del ramo editorial por la velocidad a la que debe efectuarse el trabajo, la maquinaria que usa y sus insumos, y esto caracteriza su modo de organización interna y su estructura departamental. Pero lo que la define sin duda es el tipo de mercancía que produce.

Otros factores que influye son la forma de propiedad a la que está sujeta, la tecnología de la que dispone y su relación con las estructuras de poder, fundamentalmente con el Estado.

El ciclo periodístico empieza muy temprano con el trabajo reporteril y de mantenimiento de los talleres y continúa aún en la madrugada con la impresión del periódico. El proceso implica una cuidadosa concatenación entre los departamentos, sobre todo en sus áreas de redacción, talleres y distribución, que van ligados de tal manera que una falla en alguno de ellas retrasa toda la cadena.

Tiene por supuesto un área administrativa y en esto se asemeja mucho a cualquier otra empresa, si excluimos las áreas de comercialización, especialmente la de distribución que tiene sus particularidades al estar ligadas también a estructuras políticas: el monopolio gremial que ejercen los expendedores de diarios en el mercado de la ciudad de México.

Por lo que hace a las formas de propiedad, diremos que en nuestro país existen tres categorías en los diarios llamados de circulación nacional: la particular, gubernamental y cooperativa.

Ejemplo de la primera eran en la época del estudio de campo : El Herald, El Universal, Ovaciones, La Jornada y el Sol de México, entre otros. En la segunda categoría encontramos un solo caso: El Nacional. En el tercer apartado se contaban La Prensa, Uno más uno -ahora particulares ambos -, Excelsior, y El Día. Excelsior y La Prensa eran empresas particulares y luego pasaron a ser propiedad de sus trabajadores y en los casos de El Día y Uno más uno, nacieron siendo cooperativas.

En cuanto a la tecnología utilizada para la producción tradicionalmente se hacía la división entre sistema caliente y sistema frío, con lo que se hace referencia a la impresión por linotipos o mediante un proceso de fotocomposición, respectivamente. En ese entonces solamente Excelsior hacía sus diarios en el sistema caliente.

Hoy las diferencias tecnológicas en la producción de los diarios han dado lugar a una clasificación mucho más atomizada.

1.2 Organigrama departamental

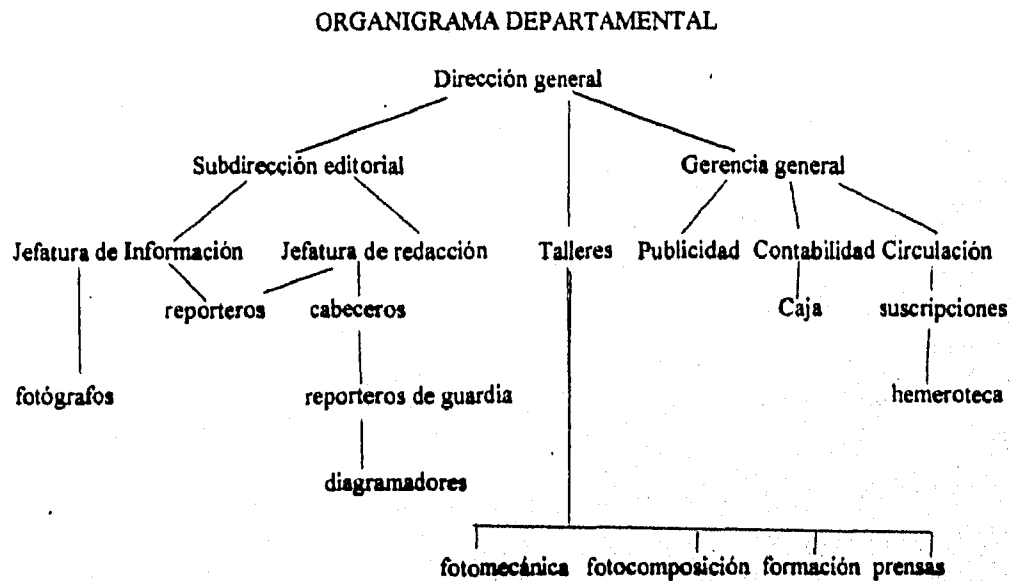
Dentro de la administración de empresas se conocen tres forma básicas de organización departamental y son: piramidal, funcional y de personal jerárquico y auxiliar.¹

En la piramidal, como lo sugiere su nombre, el mando desciende en forma vertical y la toma de decisiones se encuentra en manos de muy pocos integrantes de la empresa y difícilmente los sectores más bajos de la estructura, como podrían ser los trabajadores de talleres, o los redactores, participan directamente en la planeación y evaluación de labores. En los periódicos mexicanos son de gran peso en esta estructura las determinaciones de las áreas administrativas. La funcional se basa en un organigrama en el que las funciones son las que ligan a los puestos y no es muy operativa puesto que las líneas de mando no se encuentran bien definidas, y esto es importante especialmente en el periódico donde hay decisiones que deben tomarse en unos cuantos minutos. De hecho esta estructura burocratizaría las actividades periodísticas, que necesitan gran movilidad y capacidad de diversificación.

Para una empresa periodística como el Día se adapta en particular la forma de organización de personal jerárquico y auxiliar, en la que también influye la noción de que en términos formales todos tienen la misma categoría como cooperativistas, lo que en la práctica es muy relativo. En este modelo la empresa queda dividida en tres áreas básicas de trabajo: administración, redacción y talleres, y cada una de las mismas se subdivide a su vez en módulos de trabajo.

Gráficamente podemos verlo en el siguiente organigrama departamental, (Fig. 1), donde las líneas continuas corresponden a las relaciones directas de mando y las punteadas a las de coordinación.

¹ Rucke, Frand Warren, **Organización y administración de empresas periodísticas**, Ed. Maryamar p.p. 191-205.



(Fig. 1)

1.2.1 Área de administración

Gerencia de finanzas

Es la parte coordinadora de esta área del periódico y en ella se centra la información y planeación económica de la empresa.

De ella dependen los departamentos de contabilidad y cobranzas, que reportan de manera sistematizada el estado financiero de la empresa, administran los pagos de nómina, insumos, impuestos, servicios y demás requerimientos, coordinando el flujo de capitales de la empresa.

La gerencia de publicidad, encargada de la mercadotecnia y venta del diario, sea a suscriptores o a anunciantes, y de las campañas publicitarias que apoyen estos objetivos comerciales.

En el caso de El Día el de suscripciones es un departamento aparte que también coordina la hemeroteca del diario y vende los números atrasados.

Recursos Humanos es un departamento que se encarga de normar las relaciones laborales con los empleados de la cooperativa y también de la observancia de normas de trabajo de los cooperativistas, estableciendo contratos y convenios personales o colectivos, así como de las prestaciones derivadas de éstos.

Y el departamento de caja donde se hacen los pagos a empleados y proveedores y se reciben los de los clientes.

1.2.2 Área de redacción

El más conocido es el departamento de redacción que es donde se encuentran los reporteros, redactores y se escriben las notas, pero también allí se " arma " el diario, es decir se diagrama y cabecea, como veremos en el capítulo 5.

En 1986 había una clara división de funciones las de la jefatura de información y las de la jefatura de redacción, ahora debido a la especialización de públicos y secciones se ha generado un nuevo tipo de jefe de departamento que es el editor de sección, quien reúne ambas características, aunque su ámbito de influencia es menor.

La función de la primera era de planificar la información, esto es: hace un seguimiento minucioso de la información monitoreándola en el curso del día o de las semanas para asegurarse que se cubra la que sea necesaria para estar dentro del mercado informativo. Quedan bajo su mando los reporteros de fuentes y los suplentes, así como fotógrafos.

La de redacción en cambio es la encargada del control de calidad de los textos y que éstos sean escritos de acuerdo con los criterios marcados en la línea editorial, los requerimientos de la redacción periodística, así como el diseño final del diario, la jerarquización de la información y el cabeceo. De ella dependen la mesa de corrección, la de diagramación, los cabeceros y los reporteros de guardia. Controla el flujo de producción regulando los cierres tanto en redacción como en talleres. En algunos diarios supervisa el tise, en el caso que nos ocupa la guardia de mesa daba el visto bueno a la portada y a algunas páginas, su labor se complementaba con la del guardia de internacionales que revisaba esta sección, el resto de las secciones eran responsabilidad de la guardia de mesa.

Las secciones de opinión que coordinan tanto los artículos y editoriales, como los cartones se manejaban independientes de la mesa y tienen su propio corrector, cabecero, y su diseñador es uno de los más hábiles de la mesa, puesto que era una sección de mucho peso en esa entonces. Sólo competía en cuidados con la de internacionales que también tenía guardia especial. En ese entonces dicha sección tenía una fuerza específica dentro del mercado editorial latinoamericano, cuando había todavía una comunidad sudamericana residente en México muy interesada y se estaba dando la defensa de la revolución sandinista.

Contaba El Día con un archivo fotográfico y un muy primario banco de datos que dependían de la jefatura de redacción y eran usualmente consultados por ellos, aunque el acceso era libre para todos los miembros del diario.

Cabe una precisión: Metrópoli en aquel entonces era un suplemento diario de El Día, y funcionaba como un diario dentro de otro y como tal tenía su cuerpo de reporteros y su equipo de mesa; su manejo era más o menos autónomo en cuanto a procesos de producción pero no de lineamientos

editoriales, incluso sus reporteros tenían una diferencia negativa respecto a los salarios de los de "nacional", un horario diferente y un espacio aparte. Hoy es una sección más del periódico.

1.2.3 Área de talleres

Los trabajadores de esta área se encargan de lo que se conoce como pre prensa e impresión del diario, es decir aquí se elaboraban los originales mecánicos de cada una de las planas del periódico, se hacían sus negativos, placas y finalmente el tiro .

De manera general veremos los departamentos que integraban esta cadena de producción y profundizaremos en el capítulo 6 las especificaciones de su funcionamiento.

Fotocomposición

Este departamento colocó la lápida a los dinosaurios del periodismo: los linotipos. Entonces estaba compuesto de computadoras programables por tarjetas que eran perforadas por los llamados picadores. Este código era introducido a una fotocomponentadora donde una matriz giraba de acuerdo con las instrucciones marcadas generando así lo que se conoce como línea, fueran cabezas, textos o pies de foto, según las especificaciones marcadas por los diagramadores de la mesa de redacción y que se escribían en una esquina de las cuartillas originales de los reporteros.

Fotomecánica

En cuanto a la parte gráfica con cámaras, muy similares a las de fuente de los fotógrafos de estudio, tramas y filtros sacaban nuevas "fotografías" de los materiales gráficos sólo que más pequeñas o más grandes dependiendo de los requerimientos de diagramación por cada plana. También aquí se sacan los negativos de las planas ya formadas y se hacen las placas para la impresión. Este departamento es semejante a un laboratorio fotográfico y sus proceso muy similares como se verá más adelante.

Formación

En acetatos transparentes del tamaño de una plana normal se montan los positivos de línea y los de gráficos provenientes de los dos departamentos anteriores, mediante un proceso de encerado en el envés las tiras de textos y de los llamados PMT, ajustándose con escuadras para cuadrar bien la plana. Como queda dicho estos son los positivos para las planas que fotografía el departamento de fotomecánica.

Prensas

El nombre proviene de un elemento básico en la impresión que fue en el sistema caliente la prensa plana y tiene sus orígenes lejanos en China cuando se inventó la imprenta con el sistema de huecograbado, pero en realidad la máquina central de esta producción industrial de diarios es la

rotativa, que en su mayoría tiene integrada una cortadora y dobladora, por lo que la final de la línea salen los periódicos ya casi terminados.²

Empaque

Aquí se hacen los bultos de periódicos, dependiendo de lo grueso del periódico y si tiene o no suplementos, casi nunca se entrega completamente compaginado, sino en dos o tres cuerpos, quedando para los distribuidores la tarea de armarlo como lo recibe el lector.

Se hacen varias entregas importantes: las del aeropuerto y centrales camioneras para mandar el diario al interior de la república, las destinadas a los centros de distribución a expendedores y las que van a suscriptores.

Existían entonces aún tres linotipos, de los cuales sólo se usaba uno para hacer algunos trabajos comerciales y el diario del debate del Senado de la República, que se complementaban con prensas planas y cortadoras pequeñas.

También había un área encargada del mantenimiento de la maquinaria pesada y los sistemas de electricidad y sanitarios del inmueble del diario.

1.3 Relación entre departamentos

En general se mantiene una separación notable entre el área administrativa y las de producción; sin embargo hay un departamento de la primera que debe tomarse en cuenta en el ciclo productivo del diario: el de publicidad, que remite el rol de anuncios solicitados para cada una de las planas de acuerdo con los requerimientos de los clientes.

Entre los departamentos del área editorial que hemos visto y que llamamos especializados y la mesa de redacción existe en cambio una interrelación estrecha: primero, la diagramación de planas se hace en la mesa de diseño; y segundo el producto de todos ellos más las notas nacionales o generales nace la edición final del diario, y de su valoración y análisis, así como de la actualidad informativa, la portada.

No obstante, la mesa era la única autorizada para modificar todas las planas menos las de opinión, que como está dicho tenían un cuidado especial de sus editoras. La responsabilidad final de la edición es de la mesa.

La mesa y los talleres se interrelacionan por necesidad y un buen ejemplo es la guardia: en formación y fotocomposición ésta revisa el trabajo terminado y puede pedir por ejemplo que se

² La primera rotativa para producción de diario llegó a México en los últimos años del siglo XIX, su comprador fue *El Imparcial*, del que fue dueño Rafael Reyes Espinola, empresario oaxaqueño fiel a don Porfirio Díaz. Fue adquirida en Chicago en 30 mil pesos. La fuente, Ramiro. *Un mundo poco visible, imprentas y bibliotecas en México durante el siglo XIX*, Ed. UNAM Centro universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, México 1992 p.p. 107-108

rehaga una cabeza o se acorte un texto. Da el visto bueno final a la portada y en el caso de noticias imprescindibles puede pedir que se repita una plana de la cual se ha hecho hasta la matriz, y verifica el primer tiro para lograr un máximo de cuidado en la edición, pero no puede decir que trabajador en particular debe hacer cada una de esas indicaciones. Dicha orden corresponde al jefe de departamento respectivo.

En la actualidad y debido sobre todo al atrasado sistema de distribución³ que hay en la ciudad de México, los diarios están cada vez más ceñidos a los tiempos de producción y así la fantasía de todo guardia de mesa de ordenar ¡ paren máquinas! es simplemente una quimera.

En el caso de noticias que no pueden esperar a la edición del día siguiente hay dos caminos: con un poco de tiempo se elige una plana y se sustituye una o dos notas de interiores con la información nueva y se le da una llamada en portada, con lo cual los cambios sólo se harán en dos planas. La elección de la plana de interiores va en relación a la sección a la que pertenezca, pero también a la localización de la página, es decir si va en el primer, segundo o tercer tiro de la rotativa. Siempre será preferible que no retrase el orden de los tiros, porque muy seguramente el primero ya estará preparado.

En cambio si no se dispone de tiempo se sustituye simplemente una de las notas de portada y la nota concluye allí mismo. Esto puede hacerse en los periódicos cuya primera plana tiene una lectura independiente o complementaria de sus interiores, no así aquellos como el Excelsior, o el Universal cuyas notas se inician en portada y tiene pase en interiores.

Estos cambios no implican un cambio en el total de la edición, se imprime tal y como está y se preparan las láminas nuevas y en el cambio de rollos de papel se cambian las láminas también. Los primeros diarios llevan la versión menos actualizada y el resto trae la nueva. Así que de hecho no se paran las máquinas.

³El sindicato de vocadores, como muchos, tiene en la ciudad de México prioridades políticas que han evitado la modernización de sistemas de producción como los hay en otras ciudades del país, partiendo de rutas de distribución y con camiones especializados para ello. En la actualidad los diarios deben concentrar su producción en las calles de Bucareli y de allí se redistribuyen a otros puntos de la ciudad. Los locales dedicados exclusivamente a ello son raros y dependen justamente de los vocadores no de empresas especializadas. Una red de distribución operada de una manera diferente podría distribuir los bultos de periódicos a partir de locales descentralizados y camiones con rutas preestablecidas tal y como se hace con el hielo, o bien optimar el sistema de suscripción, que en una ciudad tan grande es difícil de manejar.

2 La línea editorial de *El Día*

Desde las primeras clases de periodismo aparece en el repertorio de nuevos conceptos el de la objetividad, principio que norma y califica las primeras notas informativas nacidas de los talleres universitarios y los reportajes de las redacciones de los diarios de gran tiraje.

Este concepto, como otros heredados del periodismo clásico estadounidense, fundamenta una visión en la que el individuo, el reportero, es el principal responsable de lo que se da a conocer en las notas o gráficas de los periódicos.

Manuel Buendía decía a sus alumnos de la universidad: "Ser objetivo significa fidelidad a la exacta realidad de los hechos; pero no sólo eso. Significa también ausencia de prejuicios al emprender la exploración de un tema y durante el acto de organizar los materiales obtenidos y darles expresión periodística. Un prejuicio sutil se esconde, como una trampa, en el propio estilo".

"Cuando tenemos ya almacenadas en el cerebro algunas brillantes expresiones y tratamos de meterlas a la fuerza en un tema que no da para eso, estamos ante el peligro de rendirnos ante el prejuicio, bien disimulado..."

"He visto a muchos periodistas perder así y el resultado siempre ha sido el falseamiento de la objetividad. Es como si mi fe fabricara soluciones al propio gusto y anduviera a la caza de problemas para aplicárselas arbitrariamente. El fruto de esta artimaña no puede ser otro que una falsedad. La objetividad es básicamente autenticidad"¹

Pero el periodista no puede ser observador frío de la realidad de la que da fe. Formado en aulas universitarias o no, está influido por un cúmulo de vivencias y conocimientos que condicionan su perspectiva de los hechos. Baste la lectura de una misma noticia en diversos periódicos para darnos cuenta de ello.

Díríase que al colocar el punto final de su nota el reportero concluye el ciclo periodístico de la información, pero en realidad éste es el inicio del proceso global de la edición de diarios. El principio de la larga cadena humana que conforma el equipo de trabajo de un periódico.

La misma nota pasa por un docena de manos más antes de llegar a las del lector. En ese punto final del reportero empieza la talacha de la edición periodística, que incluye por supuesto la eliminación de elementos que no están acordes con la orientación del diario. Comienza la verificación meticulosa y contundente de la línea editorial a la que no escapa una sola palabra de lo escrito por el mejor de los reporteros.

Como institución que es, la empresa periodística sigue una serie de lineamientos bajo los cuales se valoran los materiales periodísticos, gráficas y escritos para su publicación y jerarquización en el espacio del diario. A este conjunto normativo se le llama línea editorial.

¹ Buendía Manuel, apuntes de clase s/n, manuscrito, archivo de la Fundación Manuel Buendía.

Los objetivos de la empresa periodística normalmente se hacen explícitos en el primer editorial del diario que deseamos analizar, pero siendo enunciados generales los que se incluyen será necesaria la lectura de sus páginas de opinión diariamente para entender los matices de esta línea.

Todos los reporteros, articulistas, editorialistas, fotógrafos y caricaturistas deben coincidir con esta orientación periodística. De ella emana el perfil informativo de sus contenidos y las características específicas de cada una de las secciones que conforman el periódico.

Esta tendencia editorial refleja, no al individuo, sino al pensamiento de un grupo político y/o económico que lo elige como tribuna o en él participa directamente.

A decir de la entonces directora general de El Día, Socorro Díaz Palacios, ningún periódico "puede asegurar que su compromiso informativo es sólo con sus lectores",

Responde, afirma, a intereses de grupos políticos y en su reconocimiento estiba la interpretación.

Es interesante resaltar la diferencia que existe dentro de las políticas editoriales de un periódico a través de las distintas direcciones que experimenta. Esto es particularmente notorio en el caso que nos ocupa, cuyos dos primeros directores han sido también militantes del Partido Revolucionario Institucional y legisladores por le mismo en diversas épocas.

En la práctica cotidiana en cuanto se presenta un acontecimiento que afecta la vida nacional, es la dirección del diario la que decide la política editorial específica.

Frente al conflicto universitario de los años 1966-1967, la directora general convocó a reunión de directivos editoriales para establecer en qué condiciones se publicaría dicho material informativo.

Cabe mencionar que en esa ocasión haciendo uso de su derecho como cooperativistas, un grupo de trabajadores de El Día, pidió a Socorro Díaz que moderara su tratamiento duro hacia el Consejo Estudiantil Universitario, mediante una carta en la que se pedía pluralidad en los enfoques.

Algunas veces los trabajadores del un diario, en especial los reporteros, pueden ser un contrapeso dentro de la política editorial, puesto que siempre habrá el argumento de que el periodismo es un producto colectivo y el sentido de pertenencia a un diario, hace que sus trabajadores se sientan un poco también con el derecho de influir sobre sus directrices, sobre todo en asuntos de interés generalizado.

En "El camino y la meta", primer editorial de El Día, no se hace referencia específica a la política a seguir en caso de grupos estudiantiles, su manifestación política fue posterior a la fundación del diario, así, la línea informativa quedó en manos de sus entonces directores tanto en 1966 como en el conflicto del CEU.

Esta defensa de lo que sería la libertad de expresión dentro de los propios diarios, proviene de la tradición anglosajona del periodismo, pero también de las raíces europeas de nuestro diarismo, sin embargo no se encuentra jurídicamente sustentada y muchas veces no es efectiva como reclamo

real en los medios. El periodista que se siente vulnerado en su derecho a expresarse y reclama por el enfoque de su información tiene que tener muy buen prestigio para poderse arriesgar. Un ejemplo de cómo esta libertad del periodista puede estar institucionalizada lo encontramos en el libro de estilo de El País donde se señala respecto al estatuto que rige en el periódico. "El cambio sustancial de la línea ideológica de EL PAÍS, puesto de manifiesto por actos reiterados, será motivo para que el miembro de la Redacción que se considere afectado en su libertad, honor o independencia profesional pueda, sin preaviso, invocar cláusula de conciencia y, en su caso, dar por resuelta o extinguida su relación laboral".²

Esta cláusula de conciencia permite a los periodistas solicitar indemnización como si se les liquidara conforme a derecho. Del mismo modo opera cuando se impone un trabajo a algún miembro de la redacción que él considera que vulnera los principios ideológicos y violenta su conciencia profesional.

Para añadir protección al profesional de la información el estatuto añade: "La invocación de la cláusula de conciencia nunca será motivo de traslado o sanción del redactor que la invoque".³

Como se aprecia, el concepto de objetividad en la actitud del reportero hacia los hechos queda rebasado al contextualizar su actividad dentro del proceso de producción del diario.

Y sin duda partiendo del análisis de la línea editorial es como se puede llegar a una interpretación del contenido periodístico más cercano a la realidad de ese pequeño universo que es un diario, así como dar con sus conexiones y desconexiones políticas.

En este análisis incluiremos además dos aspectos que a simple vista no se aprecian, pero que también influyen en la tendencia editorial de los diarios: el técnico y el publicitario.

2.1 Aspectos económicos

Entre los muchos virajes que ha dado el periodismo de este siglo en nuestro país y en el mundo, destaca por su importancia la influencia de la publicidad, al referirse al tema, Böckelman afirma: "Los intereses particulares de los editores, directores generales y productores por la formación de colectividades de clientes y mercados propios pueden comprenderse fácilmente desde el punto de vista de la economía de los medios: la intención de recuperar con creces el capital invertido mediante la venta de producto específico del medio se ha convertido en el objeto que persiguen todos los capitales privados. Si los negocios publicitarios (o bien la televisión y la radio comerciales) pueden prometer todavía ganancias es porque los medios del ramo publicitario ofrecen grandes audiencias, es decir, ofrecen a las industrias interesadas grupos de consumidores que garantizan sus ventas. Cuanto más se degrada el reparto del mercado en los países

² Libro de Estilo de EL PAÍS, Ed. El País, 5a. edición, Madrid 1990, p. 512

³ Ibidem, p 513.

capitalistas, tradicionalmente competitivo, tanto más dependen las empresas de los medios de comunicación social".⁴

Más adelante apunta una relación interesante respecto a la tendencia de los diarios " los periódicos sufren una despolitización latente, con una ideología implícitamente conservadora como tónica general de todos los empresarios, que suelen hacer su publicidad a través del periódico".⁵

Los diarios se sostienen de dos fuentes principales de ingresos la venta directa al público del diario y las suscripciones, y la venta de espacios en forma de anuncios en sus ediciones diarias.

A principios de siglo, los periódicos y semanarios que hicieron famosos a los hermanos Flores Magón tenían en sus páginas mayor contenido de artículos y grabado crítico, que de anuncios, y cuando los había representaban un proporción muy pequeña del contenido.

Con el avance de la tecnología y sobre todo con el desarrollo del capitalismo industrial, la necesidad de realizar las mercancías en un tiempo corto se hizo apremiante y surgió con ello la publicidad como instrumento fundamental de la cadena comercial.

Los medios de comunicación y los diarios en particular, no pudieron sustraerse a esa tendencia y algunos como *The World* desaparecieron antes de cambiar la prioridad informativa por la publicitaria.

Ramiro Lafuente en su libro "Un mundo poco visible: imprenta y bibliotecas en México durante el Siglo XIX, hace la siguiente referencia sobre el aspecto netamente comercial de los periódicos:

"El periodismo empresarial se hizo masivo en otros países y la nueva prensa se transformó rápidamente en una mercancía de consumo popular. Los vientos de modernidad llegaron a México al entrar en declive la prensa polémica, aquella cuyos espacios estaban destinados a la discusión de las ideas. La tendencia a buscar la trascendencia histórica, ideológica y política promedio de la prensa se sustituyó por la búsqueda de la trascendencia comercial. Ya no se escribía para conquistar voluntades y comeligionarios sino para ganar consumidores. Los nuevos periódicos no venderían ideas sino mercancías".⁶

Y cita a su vez a Rafael Reyes Espínola en un editorial del semanario *El Mundo*:

"El diario 'moderno' debe vivir para la noticia y por la noticia, sin desperdiciar 'chismes de comisaría' y entrevistas de tren, por el contrario 'sólo por aberración incluirá artículos de polémica seria'. Frente a la prensa con pretensiones doctrinales su posición es tajante: 'mientras mejor escritor sea el que lo dirija peor resultará el periódico. Y finalmente el programa: el diario debe

⁴ F. Böckelman, Formación y funciones sociales de la opinión pública, Ed. G. Gilli, p.p. 33 y 34

⁵ *Ibidem*.

⁶ Lafuente, Ramiro, Un mundo poco visible: imprenta y bibliotecas en México durante el siglo XIX, Ed. Cuib UNAM, Serie Monografías no. 14, México, 1992, p.p. 106 y 107.

'tener bajo precio' 'gran tirada' y 'reunir capital con sus productos' 'no formar opinión,' 'será un buen negocio y un buen periódico".

Lafuente añade:

"El periodismo mexicano informativo y comercial fue obra de la labor modernizadora del gobierno porfirista. " 1896 marca la división entre la prensa artesanal y la industrial. En ese año aparece *El Imparcial* de Reyes Espíndola, diario que desde su fundación utilizó técnicas modernas de impresión. rotativas de gran tiraje y el linotipo, capas de eliminar el tardado trabajo de componer a mano.." ⁷

Actualmente la publicidad, los anuncios, son parte integral de todos los diarios, revistas, barras televisivas, etc., eliminar esa tendencia sería una empresa imposible y de hecho no hay publicación alguna que pueda sobrevivir con sólo la venta de su producto.

De acuerdo con lo anterior podemos afirmar que en, la política editorial de un diario Inciden también los anunciantes que pagan semestres enteros de publicidad y sus convenios son cuidados por los directivos financieros de los medios de comunicación.

De esta manera, si el anunciante principal que aporta a la publicación muchos millones de pesos, es a una transnacional alimenticia: reportajes, notas, comentarios y caricaturas contrarias a ésta deberán ser eliminados del contenido del diario.

No sólo hay que hacer referencia a los clientes comerciales, sino a organizaciones políticas, centrales obreras, organismos para estatales y gobiernos de los estados, que pueden ser clientes de grandes aportaciones económicas.

La lectura e interpretación de un periódico, de cualquiera, debe tomar en cuenta a los anunciantes.

2.2 Aspectos técnicos

Lo que elimina o no, pareciera ser lo fundamental al definir la línea editorial de un diario o cualquier publicación. Pero existen una serie de aspectos que al igual que los publicitarios influyen dentro de la publicación de un periódico y que son meramente formales y técnicos, y tienen que ver con la manera como se elabora el diario.

Veamos que le puede pasar a una nota que llega a la mesa de redacción: como es demasiado larga, es necesario cortarla; como la hora en que se produjo la noticia no coincidió con el cierre de la edición no es publicada; el telex no transmitió bien el párrafo principal de la nota y como no hubo comunicación posterior no es recuperable, - en la actualidad el problema se repite con la transmisión por modem de computadora-; al armar la plana un párrafo fue colocado en otro sitio y pierde fuerza nuestra crónica más lograda... e infinidad de incidentes más.

⁷Ibidem.

En su origen El Día fue un periódico breve y en la época que se estudia sigue siendo de pocas, aunque grandes páginas, - hoy es tabloide-, y esto siempre ha implicado que necesariamente sus notas deben ser de poca extensión, que los reportajes para una entrega no debe sobrepasar las seis cuartillas si se quiere incluir una foto pequeña y aún así ocupaban media plana. Del mismo modo, no eran posibles grandes crónicas y el material gráfico se incluían en tamaños mas bien reducidos, etcétera.

Esta condición limita asimismo la cobertura de hechos a la manera del periodismo europeo, en abril de 1985 ETA militar hizo estallar una carga explosiva en un restaurante frecuentado por tropas estadounidenses basadas en Torrejón, aeropuerto militar de la OTAN a las afueras de Madrid. Un página de El País fue destinada al acontecimiento.

Conformaban la página: la nota informativa de lo sucedido, una crónica testimonial de los sobrevivientes del atentado, la nota que registraba la opinión del jefe de la policía y una más que se refería a lo declarado por el ministro de justicia, una foto al centro de la plana y finalmente un pequeño recuadro con los atentados en restaurantes cometidos en fechas inmediatamente anteriores.

En periódicos breves como El Día se opta por incluir una sola nota resumiendo: crónica, noticia y entrevistas.

El formato del periódico que nos ocupa establece que la portada debe ser independiente del contenido de las páginas interiores, de esta manera el lector puede leer sólo la portada y se habrá enterado de los acontecimientos más importantes que a juicio del diario resumen la historia nacional e internacional de ese día.

La eliminación de pases responde a la rapidez con que se tiene que leer los diarios, pues se dispone cada vez de menos tiempo en una ciudad donde las distancias recorridas son cada vez mayores y tomando en cuenta que gran cantidad de lectores realizan sus desplazamientos en transporte colectivo, esta manera de hacer el periódico les facilita la lectura en ese tiempo muerto. Cuando la nota se agota en portada el reportero tendrá un espacio todavía más reducido que si la destinara a páginas interiores y deberá contar por ello con el máximo de concreción y concisión. Así, el reportero enfrenta un problema esencial que no es con mucho la censura satanizada por todos, sino la limitación del espacio disponible en portada y en interiores para registrar su información.⁸

⁸ Un ejemplo de como un instrumento tecnológico determina la manera de hacer periodismo lo ejemplifica Federico Campbell en "Periodismo Escrito", cuando al explicar el origen de la estructura de la nota periodística - pirámide invertida- dice que proviene de las primeras agencias informativas del siglo XIX y señala " Antes del sistema de pirámide invertida, las notas se redactaban en sentido cronológico: en sucesión temporal sin destacar al principio el rasgo sobresaliente del hecho. Los redactores de las agencias, por la inseguridad técnica de las transmisiones y por economía de tiempo, fueron imponiendo poco a poco la estructura de la nota informativa. Se estableció la norma de anunciar en la entrada el tema del despacho, por si se cortaba la comunicación para después enviarla completa". p.20

Otra característica que matiza la línea del periódico es la maquinaria de la que se dispone. Así no podemos aspirar a grandes reportajes con fotografías a color si nuestros talleres sólo tienen capacidad para reproducir en blanco y negro, pues al hacerlo habría que recurrir a la maquila, elevando con ello los costos de producción.⁹

Estos altos costos de producción han obligado a políticas de ahorro que ocasionan la reducción de planas, y la imposibilidad de aumentarlas aún en caso de información relevante.¹⁰

En el periodismo tradicional era posible distinguir por la tipografía de los escritos los que eran puramente informativos de los de opinión. En la actualidad debido al uso del sistema integral de impresión, la utilización de diversas familias de detrás se ha ido reduciendo y hay una tendencia a estandarizar el usos de alfabetos tanto para cabezas como para textos.

2.3 Aspectos ideológicos

Un primer acercamiento a la línea editorial de un diario puede darse partiendo de su nombre, El Día es elegido como lo recordaba entonces Ricardo Cortés Tamayo, cooperativista fundador del mismo, en consonancia con los objetivos que lo impulsaban: la creación de una nueva manera de hacer periodismo y generar un periódico novedoso. Del mismo modo se eligió "El vocero del pueblo mexicano" como lema, que por una parte lo identifica con las clases populares y por otra hace énfasis en su vocación nacionalista.

Enrique Ramírez y Ramírez, primer director del periódico, lo define diciendo que " recoge los anhelos y sueños de varias generaciones y (se convierte) en la tribuna de aquellos que menos tribuna tienen en México".¹¹

Al definir la política editorial de El Día, Socorro Díaz, su entonces directora general señala " el eje de los valores políticos e históricos de El Día es el nacionalismo revolucionario. Hoy hablar de los

⁹ En la actualidad la divergencia tecnológica se establece en calidad. La mayoría de los diarios tienen una definición de 90 líneas, y utilizan papel llamado rotopipsa que tiene una porosidad muy alta. Para impresión de color se necesita por una parte utilizar rotativas de cuatro cabezas, con una definición de 120 líneas cuando menos y un papel que tienda a couche, a efecto de que la ganancia de punto no dañe la definición de la imagen. De nada serviría que las fotos se lograran *escanear* en la computadora con una definición de 300 puntos, si la definición final nos la dará la rotativa.

¹⁰ La actual crisis de papel es tan severa que la mayoría de los diarios han aumentado su precio de diciembre de 1994 a septiembre de 1995 y reducido el número de páginas para ahorrar bobina. Según estimaciones de Poxteca a principios de este año el papel importado iba a tener un incremento cada dos meses de acuerdo con el mercado internacional, independientemente de el propio incremento de la devaluación del peso frente al dólar y Pipsa, principal proveedora de papel periódico, anunció el 26 de septiembre pasado que en lo que va del año el precio del papel para diarios se elevó en 113 por ciento y por lo tanto de dejaba fluctuar el precio de acuerdo con los movimientos del mercado internacional. Mientras que los periódicos registran una caída de 60 por ciento en la publicidad según la Asociación de Editores de Diarios de la República Mexicana. (Jornada 27 de septiembre de 1995, p17)

¹¹ Discurso de Enrique Ramírez y Ramírez en el XV aniversario de el Día, Cuadernos mexicanos número 2. Ed El Día en libros.

ejes ideológicos tal vez parezca una posición oficialista, pero en 1962 cuando se fundó no lo era tanto. Entonces hablar de nacionalismo era hablar de un hecho prácticamente prohibido, cuando la fiebre del cosmopolitismo era lo que predominaba. Hablar del valor de la cultura popular era de gente sumida en las profundas sombras del pasado".¹²

También refería que desde su nacimiento El día ha sido proclive a defender las luchas de liberación nacional y se ha pronunciado en contra de la intervención.

Como ejemplo cabe recordar que nació defendiendo la revolución cubana y 25 años después lo hizo con la revolución sandinista y se pronunció en contra de la intervención de los Estados Unidos en Centro América.¹³

Del ámbito nacional destaca la política cultural que privilegia la información de manifestaciones populares, no sólo identificando la cultura con las bellas artes sino reconociendo la riqueza tradicional del pueblo. Del mismo modo se pretende dar difusión a las investigaciones de instituciones nacionales en el área de las ciencias sociales y en la de las ciencias exactas.

El Día está de acuerdo con los contenidos generales de la Constitución mexicana, destacaba Socorro Díaz, sin embargo no está de acuerdo con algunos artículos que le fueron adicionados durante la época de Miguel Alemán, en particular con los que se refiere al límite de la propiedad privada en el campo, llamada pequeña propiedad, y al amparo agrario. "Ambos, afirmaba la directora general de El Día, permiten la existencia de latifundios encubiertos en el agro mexicano"¹⁴

Consideraba que en el contexto de aquel entonces se hacía necesario impulsar ciertas luchas específicas y menciona las siguientes fundamentales: procurar la reducción de la jornada de trabajo y el pleno ingreso, ante los avances tecnológicos y inclusión de nuevas industrias en el aparato productivo, la democratización, no la estatización, de los medios de comunicación; en el ámbito internacional: la defensa de la igualdad soberana de los Estados y, como está dicho, la limitación de la propiedad particular rural y la derogación del amparo agrario.¹⁵

Se ha querido particularizar en lo anterior para ejemplificar como, partiendo de un lineamiento establecido, se puede dar una gama muy variada de interpretaciones respecto a posiciones originales. A través de estas precisiones dichas por Socorro Díaz Palacios respecto a la línea editorial del periódico, se pueden perfilar los matices que en un momento dado se dan a través del cuerpo directivo de un diario.

¹²Díaz Palacios, Socorro op cit.

¹³Un ejemplo claro de esta política es la documentación que hizo Gregorio Seltser de la guerra de baja intensidad que desangró Nicaragua en la lucha contrarrevolucionaria y que en un análisis comparativo ilustra porqué finalmente los sandinistas pierden el poder cuando Violeta Chamorro apuesta su candidatura al fin de la guerra y gana la presidencia.

¹⁴ Díaz Palacios, op. cit.

¹⁵Ibidem

A su vez, Magdalena Galindo, entonces subdirectora editorial de la empresa, al hacer una semblanza de la línea editorial afirmaba que "defendemos la constitucionalidad porque representa la expresión jurídica de la nación a la que se aspira".

"El abanico ideológico que puede apreciarse en las páginas editoriales de El Día es un amplio espectro y excluye sin embargo a la ultraderecha, a los empresarios, a corrientes partidistas como el PAN y a la ultraizquierda", explica Magdalena Galindo.

El Día se ha caracterizado, sobre todo en últimas fechas por su apoyo al régimen establecido en nuestro país, al respecto, la subdirectora editorial señala: "el apoyo que da el diario a las acciones del gobierno parte del reconocimiento de los ideales revolucionarios como metas propias, cuando el gobierno no se apega a dichos ideales, el periódico es crítico en ese sentido".

Como mencionamos en la introducción de este capítulo tanto el director fundador como la que entonces era su directora Socorro Díaz, militantes del PRI, han influido en el contenido del diario, tanto en lo que se refiere a notas informativas y gráficas, como en las páginas de opinión.

Socorro Díaz afirma "el periodismo y la política van unidos, se complementan mutuamente y guardan un lazo indisoluble"¹⁶

Enrique Ramírez y Ramírez, en su discurso del XV aniversario de El Día afirmó: "que no esperen mucho tampoco de este periódico aquellos a quienes no preocupen los intereses de México y el destino del mundo; aquellos que sientan pánico ante la palabra política y ante la actividad política, porque éste es un periódico declaradamente y eminentemente político. Porque este es un periódico que no ocultan su naturaleza política".

Böckelmann se refiere ampliamente al sistema político y la opinión pública organizada, y apunta al respecto:

"Un sistema político perfectamente diferenciado, de gran complejidad, sólo puede generar decisiones vinculantes si no contrae compromiso fijo alguno con respecto a los temas (sobre los que hay que decidir) ni con respecto a los motivos de la decisión, sino que mantiene abierto, es decir, si distingue entre temas y opiniones. Por ello, entre los infinitos problemas formulables habrá que decidir en primer lugar qué temas están listos para la toma de decisión. Actualmente se ha puesto de manifiesto que el mecanismo de reducción de la opinión pública no consta en absoluto de las mismas opiniones, sino de los temas de la comunicación política. La opinión pública debe poder (sic) generar temas que (a pesar de la gran complejidad del contexto del sistema) puedan actuar en las interacciones concretas en calidad de reglas de articulación constante de expectativas razonables, y que puede traducir las demandas de la sociedad en problemas con soluciones políticas".¹⁷

¹⁶ Díaz Palacios, Socorro, Discurso de reunión de trabajo con motivo de los festejos del XXV aniversario de El Día, apuntes.

¹⁷ F. Böckelmann op. cit. p.p. 55 y 56

Nos remitimos a continuación a los lineamientos generales que regulan lo escrito en El Día y se transcribe el texto íntegro del primer editorial cuya publicación fue repetida con motivo del XXV aniversario.

El Camino y la Meta

Publicamos hoy, al cumplirse 25 años de la aparición de El Día, el texto de nuestro primer editorial, que tiene para nosotros carácter programático. Es una sencilla pero fiel expresión de permanencia en los principios fundamentales que nos propusimos al fundar este diario, por encima de inevitables errores y fallos que nunca hemos desconocido ni negado.

Comenzamos hoy la publicación de un nuevo diario informativo y de difusión del pensamiento democrático, con sus páginas abiertas a las organizaciones sociales, políticas y culturales y a las personas todas que coincidan, aun cuando sea parcialmente, en el propósito de afianzar la independencia de México y aliviar las condiciones de vida de su pueblo, en un ambiente de paz interior y de entendimiento internacional.

Precisaremos algunos de los aspectos esenciales de la tarea periodística que emprendemos:

- "El Día" defenderá los principios que han animado a la revolución popular mexicana, y con especial interés las justas causas de los campesinos, los obreros y la clase media, y los derechos y garantías que dan cuerpo y espíritu a la Constitución de 1917.

- Luchará por la elevación constante de los niveles de vida del pueblo.

- Pugnará de modo permanente por la paz mundial, por el desarme universal, por la convivencia respetuosa y cooperativa de todos los pueblos —cualesquiera que sean sus regímenes sociales y políticos—, y por el desarrollo de fructuosas relaciones comerciales y culturales entre México y el extranjero.

- Se pronunciará contra cualquier participación de nuestro país en bloques militares o políticos agresivos y en favor de la autodeterminación, la no intervención y los legítimos movimientos de reivindicación de los pueblos.

- Sostendrá la necesidad, vital para la nación mexicana, de que el Estado ensanche y consolide su papel rector en la economía del país, en colaboración con los empresarios privados dispuestos a coadyuvar efectivamente al bienestar y la grandeza de México.

- Exaltará los auténticos valores de la cultura nacional y las más valiosas manifestaciones de la cultura y la ciencia universales.

- Contribuirá al acercamiento y a la unificación de las fuerzas democráticas y revolucionarias mexicanas, que están dispersas, porque estamos convencidos de que sólo un movimiento popular y nacional firmemente coordinado y organizado podrá afrontar con buen éxito los grandes problemas de México y las ingentes tareas que demanda su evolución histórica.

- En consonancia con estos principios, nos esforzaremos por llevar al lector un diario limpio, veraz, sereno y enérgico a la vez. En la brevedad de sus páginas —que no ha de ser defecto, sino virtud—, "El Día" no ocultará nada de lo fundamental que se deba publicar y procurará ponderar sus informaciones y sus comentarios de conformidad con una justa apreciación de su valor político, cultural y humano. Con su propia conducta, se esforzará en la dignificación del ejercicio periodístico, que tan importante es para la salud de la opinión pública mexicana.

- Inspirados por la voluntad de vivir y de luchar, que es tradición del pueblo mexicano, iniciamos la tarea, confiados en la razón y la fuerza de la causa a la que deseamos servir.

El periodismo está imbricado en una extensa red de relaciones sociales y culturales de la comunidad en la que se origina, y es en ese contexto donde debe ser entendido y analizado.

Ningún periódico mantiene una línea editorial invariable en términos absolutos en sus diferentes etapas, la estimación de su tendencia debe hacerse con base en las circunstancias específicas y temporales, nunca fuera de su historia.

En un análisis profundo sería interesante saber qué y de qué manera se publica de: los sindicatos oficiales, de los independientes, de las organizaciones campesinas afiliadas al partido oficial, de

aquellas que aún estando afiliadas a él puede representar un grupo de presión interior, así como las independientes.

Por supuesto, debe incluirse la perspectiva informativa de los partidos políticos, de las organizaciones de colonos, inquilinos, amas de casa y grupos ecologistas. Los grupos estudiantiles identificados, así como asociaciones de empresarios y productores no ejidales, deben tomarse en consideración.

Las manifestaciones culturales y los eventos deportivos, así como los espectáculos, están con frecuencia patrocinados por grupos o representan tendencias e intereses económicos concretos, no hay que dejar esto de lado.

Instituciones como el presidencialismo, la iglesia, la familia, las universidades etcétera, valdría la pena incluirlas, y en general los entes que con la historia diaria delinear a una sociedad.

3 Las secciones de El Día

Serían necesarias varias horas para que un lector común leyera el contenido total del diario de su predilección y aún proponiéndoselo como experimento, no lograría mantener la atención inicial en las últimas páginas de su revisión exhaustiva. Un factor importante es, por supuesto, el cansancio y otro no menos relevante es el interés de lectura de este hipotético lector.

Generalmente, el lector tipo lee solamente una o dos secciones completas de un matutino y eso lo haría ya un lector excepcional, pues cada vez es menor el tiempo que se destina a la lectura de periódicos. Esto hace que la consulta cotidiana se reduzca en ocasiones a los titulares y a unas cuantas notas

A los intereses específicos responde la clasificación de la información en las diferentes secciones de un periódico. Cada una de ellas reúne en un espacio determinado del diario un solo tipo de información. Esto facilita su localización y lectura.

En este capítulo se hablará al detalle de las secciones que integran El Día, mismas que a través de sus 25 años han ido variando tanto en su forma como en su contenido. Algunas secciones que se publicaron en el primer número del diario que se analiza no aparecen más y otras como "La Mujer en el mundo", tuvieron como antecedentes columnas.

Metrópolis se generó a partir de la gran demanda informativa que origina el crecimiento del área metropolitana de la ciudad de México y los movimientos populares que se generaron a partir de la demanda de vivienda.

Otras más como "Memorial en blanco y negro", hoy desaparecida, incluye sólo fotografías, respondía a los nuevos intereses periodísticos que nacen de la competencia entre los diarios y de la búsqueda de la novedad informativa.

Para efecto de análisis se harán tres divisiones básicas la referimos a las secciones: diarias, semanales y especiales.

3.1 Secciones diarias

Se considera una sección diaria la que se publica con todas las ediciones, aunque algunas como cultura, ciencia, y opinión y doctrina no aparecen los fines de semana.

La extensión de las secciones diarias son de una plana en adelante, llegando a tener doce como es el caso de *Metrópolis*, su compaginación varía de acuerdo a las necesidades informativas del momento, pero en general cuenta con un número de páginas determinadas de antemano.¹

Las secciones internacional y deportiva, así como el suplemento *Metrópolis*, cuentan con portadas interiores, que distinguen la información de las demás del diario.

Dos secciones que forman parte de otros diarios, por definición de línea editorial se excluyen de *El Día*: sociales y nota roja. En la sección nacional pueden encontrarse exclusivamente el seguimiento de hechos jurídicos y se les da dicho tratamiento.

En la parte superior de cada página aparece un rubro y un pequeño logo, que permite la identificación de la información que la constituye. En algunas secciones como *Economía* el rubro coincide con el nombre de la sección, pero la mayoría de los casos, son variables de acuerdo con el contenido de las páginas y las dinámicas informativas de cada día.

Visualmente, las páginas de mayor interés son las impares y las de mayor atractivo publicitario las que se incluyen en las primeras diez páginas del diario, toda vez que son las más leídas.

El gallito, (Fig. 1) logotipo de *El Día* se usa también para identificar la editorial del periódico y encabeza la sección de Opinión y doctrina, llamada también editorial.



(Fig. 1)

Invariablemente esta sección ocupa las páginas 4 y 5 de las ediciones de lunes a sábado y en ella escriben articulistas que, como queda dicho, son pensadores de izquierda y gobiernistas, quedando fuera los de ultraderecha y la denominada ultraizquierda.

Dos columnas principales aparecen en los márgenes izquierda y derecha de las páginas mencionadas, una de ellas es la editorial y la otra es un comentario internacional cuya responsabilidad es de los editorialistas especializados.

¹En la actualidad esto es muy difícil debido a los altos costos de producción, pero en el periodo de investigación aunque no era frecuente, si era posible, un ejemplo de ello fue la cobertura de las elecciones de 1988.

Otra peculiaridad de dicha sección es que en cada artículo aparece la fotografía de quien la escribió y esto permite la identificación del autor.

Los temas usuales en estas páginas, como se puede comprobar con una rápida lectura de cabezas son políticos, pero en las páginas editoriales no siempre ha sido lo mismo, Amando de Miguel en su "Sociología de las páginas de opinión", refiere que esa sección estaba dedicada al deleite de los lectores a través de la lengua. Los temas tratados pertenecían a la esfera de lo cotidiano y la valla de los contenidos residía no tanto en lo que se escribía, sino en cómo estaba escrito.

Hoy esa frescura se ha perdido, se abordan los temas con "seriedad" y se usa un tono solemne.

En nuestro país tal vez los únicos periódicos que conservan esta tradición de divertimento son los llamados vespertinos, aunque en general se acercan a la frivolidad y no a la buena literatura.

En esta sección es donde más claramente se nota la tendencia de los diarios. Su lectura es referida por analistas y cada vez menos por el lector común.

Sección nacional

En El Día las caricaturas (Fig. 2), se incluyen en la sección nacional. Las páginas 2 y 3 son receptáculos común de la opinión expresada gráficamente y con humor. En ella se hace referencia a la información publicada dos o tres días antes o bien se hace en apoyo a una información nueva que se quiere destacar.

Simpson-Rodino



(Fig. 2)

Las páginas de información nacional están integradas, además por fotografías, notas informativas, columnas (cada vez con mayor proporción), entrefiletos, reportajes, crónicas y entrevistas, estos

dos últimos géneros cada vez menos, y por gacetillas y notas con apoyo económico, así como por fotografías pagadas.

La información nacional, primera en importancia en el diario es controlada directamente por la mesa de redacción.

Es en la mesa donde se depura los contenidos de las notas, y demás materiales periodísticos. Se trabajan de acuerdo con la línea ideológica de cada publicación y corresponde a la mesa cabecear las notas y jerarquizarlas.

Este es un ejemplo de una cabeza de la sección nacional:

La Simpson-Rodino es una ley de corte fascista e intolerante: PPS

Derivado de la línea editorial de El Día y como página prioritaria se contaba con la del trabajo, cuya información se privilegiaba en relación con otras como la política y las de infraestructura. Otro tipo de información relevante dentro de la sección nacional es la actividad presidencial y la legislativa.

Cartas a la Directora

Esta sección está abierta a todas las expresiones democráticas y populares, pero sólo publicaremos las que se ajustan a lo estipulado por las leyes vigentes en materia de imprenta y guarden respeto a la dignidad de las personas. No se aceptarán cartas muy extensas, ni anónimas.

Reconocimiento de Palacios

Alcances a El Día

Muy estimada Señora:

Mucho le agradece el relevante espacio concedido a la entrevista que sostuve con la distinguida reportera Beatriz Rojas Álvarez.

Le reitero mis agradecimientos.

Con la cordialidad con que me distingue y que me es tan correspondiente.

Reciba un

fuerte abrazo

de

Palacio Alvarado

(Fig. 3)

Existía en esta sección un apartado especial que se dedica a difundir la opinión directa de los lectores y llevaba el nombre de "Cartas a la directora" (Fig. 3). Este es un ejemplo del material publicado.

Sección económica

Dos son el tipo de noticias que conforman la sección económica: internacionales y nacionales, generalmente, las primeras llegan de las diferentes agencias informativas y boletines de organismos internacionales tales como la Organización de Países exportadores de Petróleo (OPEP), el Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI), etcétera, así como de entregas de corresponsales del diario en otros países.

Las noticias económicas pueden provenir también de la interpretación de informes de organismos internacionales y nacionales tal es el caso de los índices de precios al consumidor que da a conocer el Banco de México.

Las notas de economía nacional pueden generarse en el sector social de la economía, en las paraestatales, de la Secretaría de Energía, Minas e Industria Paraestatal,²Petróleos Mexicanos, etc., por parte del sector oficial y por lo que hace a la llamada iniciativa privada de las Cámaras Industriales, así como de organismos cúpulas como el Consejo Coordinador Empresarial.

Sección de espectáculos

El rubro , identifica a la información contenida en la página (Fig. 4), se coloca en el margen superior de la plana, arriba de la placa de cada página. La sección que corresponde al rubro que se muestra registra la actividad artística popular, el cine, la televisión, la danza, así como el teatro.

Se incluyen columnas, cables, notas informativas, crónicas de eventos de esparcimiento tradicionales y de los ahora llamados alternativos.



(Fig.4)

Sección ciencia

Un entrefilete es una nota breve que por sus características no es indicado para una nota más amplia, pero su peculiaridad la hace importante para la edición. Se muestra un ejemplo que apareció en la página de ciencia y que proviene de una agencia internacional.

Esta sección se ocupa de la difusión de la ciencia en su sentido más amplio, es decir por su novedad y por su influencia, tanto a legos como a especialistas.

Al igual que otras secciones incluye notas, reportajes, comentarios, artículo, fotografías y los citados entrefiletos.

²En la actualidad solo Secretaría de Energía y Minas.

Sección cultural

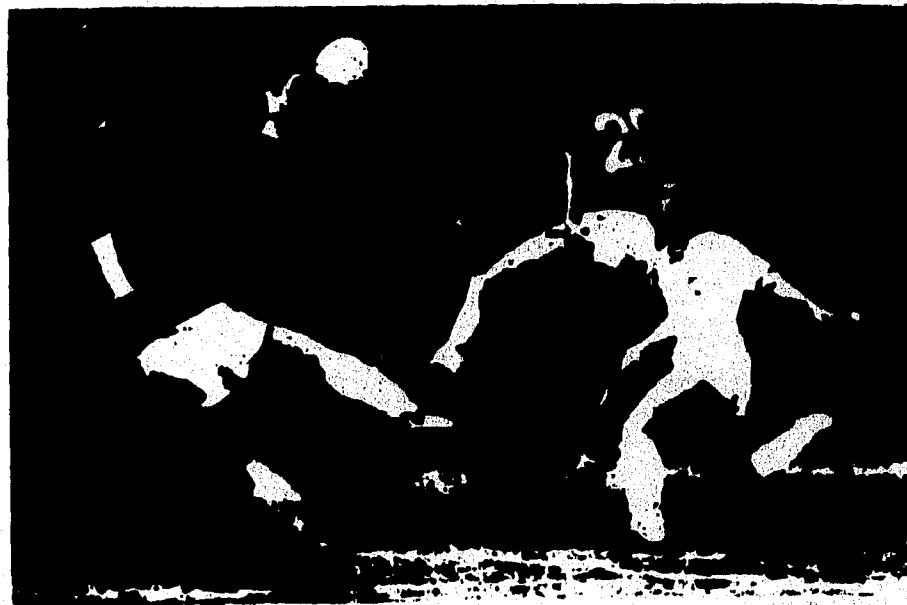
La sección contiene columnas que se refieren a la música, plástica, literatura y en general, a la actividad cultural de México y el mundo.

Se incluyen también cables, notas, boletines, gráficas, crónicas y reportajes.

Sección deportiva

Caracteriza sin duda a la sección deportiva el uso de fotografías, parte fundamental de su estructura, ¿Cómo no incluir el berinche de John Mc Enroe o el autogol del argentino Miguel Marín, entonces portero de Cruz Azul?

La que se muestra (Fig. 5) es un ejemplo de este tipo de gráficas espectaculares, que fue tomada por Francisco Navarro, uno de los jefes de fotografía que ha tenido El Día.



(Fig. 5)

En esta sección se incluyen preferentemente crónicas, notas y comentarios, aunque también forma parte de ella artículos, entrefiletos y ocasionalmente caricaturas. Como se refirió contaba con una portada interior.

Sección internacional

X.V.485

U FOXBT 09-21 00316

MUN EXG

CHILE: PROHIBEN INFORMAR SOBRE SECUESTRO DE CORONEL DEL EJERCITO

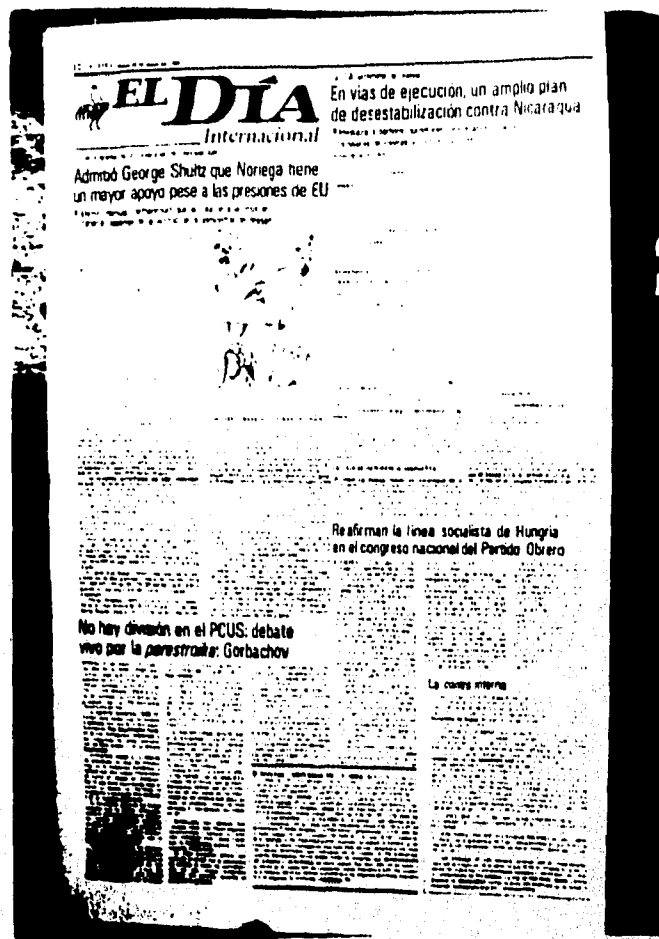
SANTIAGO DE CHILE, 21 SEP (EFE).- EL FISCAL MILITAR FERNANDO TORRES, QUE INVESTIGA EL SECUESTRO DEL TENIENTE CORONEL DEL EJERCITO, CARLOS CARREÑO, DECRETO HOY LA PROHIBICIÓN TOTAL DE INFORMAR A LA PRENSA SOBRE ESTE CASO, + POR UN PLAZOLO MAS BREVE POSIBLE+.

A PREGUNTAS DE LOS PERIODISTAS LOCALES, EL FISCAL FIRMÓ QUE TAMPOCO LA FAMILIA DEL OFICIAL SECUESTRADO PODRÁ REALIZAR DECLARACIONES LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

TORRES ARGUMENTO QUE ESTA PROHIBICION ERA NECESARIA PARA EL BUEN DESARROLLO DE LA INVESTIGACION AGREGANDO QUE +RECUERDEN QUE AQUI ESTA EN JUEGO LA VIDA DE UN HOMBRE Y HAY OTROS INTERESES EN RELACION CON LA TRANQUILIDAD PUBLICA, QUE ES CONVENIENTE PONDERA Y CAUTELAR+.

(Fig.6)

La información de cables o despachos de agencias internacionales como el que aparece arriba (Fig. 6) es la columna vertebral de la sección. la mayor parte de las noticias dadas a conocer provienen de esta fuente, aunque el resultado final no coincide con la versión de una agencia en especial, ya que es política editorial la confrontación de la información.



(Fig. 7)

Jerárquicamente sólo supera la información de agencias la de los corresponsales del diario. A diferencia de la portada de El Día, la de la sección internacional incluye un cartón, (Fig. 7), y la editorial internacional que comenta el acontecimiento más importante del día o reciente a la edición. Incluye también una radiofoto como la que se muestra (Fig 8), y que pertenece a la agencia internacional Reuter que comercializa material fotográfico y económico.



(Fig. 8)

Este es el cabezal de *Metrópolis*, sección diaria que aparece como suplemento y funciona como un periódico aparte. (Fig. 9)

metrópoli

(Fig.9)

La información que proviene y afecta a la ciudad es distintiva de la sección y es aquí donde se utilizaba un género poco común, aunque dicho sea de paso, con poco rigor: la encuesta periodística.

El tono popular del suplemento, le lleva a incluir una mayor cantidad de caricaturas e ilustraciones, así como fotografías y su formato tabloide permite una lectura fácil y cómoda.

En ediciones normales *Metrópolis* cuenta con doce páginas y su contraportada corresponde a un fotoreportaje, donde la gráfica tiene preponderancia respecto al texto.

3.2 Secciones semanales

La búsqueda de públicos nuevos y la competencia entre los diarios ha llevado a la creación de secciones especializadas, generalmente son publicadas una vez por semana.

Los suplementos culturales, musicales y de espectáculos se hicieron famosos desde hace mucho tiempo incluso muchas obras de escritores hora notables fueron publicadas inicialmente en estos espacios periodísticos.

La edición dominical puede ser un buen ejemplo de la diversificación que han intentado los diarios que, a pesar de los costos de producción siguen manteniendo suplementos y secciones especiales que permiten al lector concluir plácidamente una tarde dominguera.

En el caso de El Día las páginas y suplementos especializados no se limitan sólo a los fines de semana y a lo largo de la edición semanal se publicaban también dichos espacios y en el lapso de la investigación son los siguientes:

"Repertorio". Escrito por Abraham García Ibarra, es la página política que aborda con amplitud temas nacionales e internacionales.

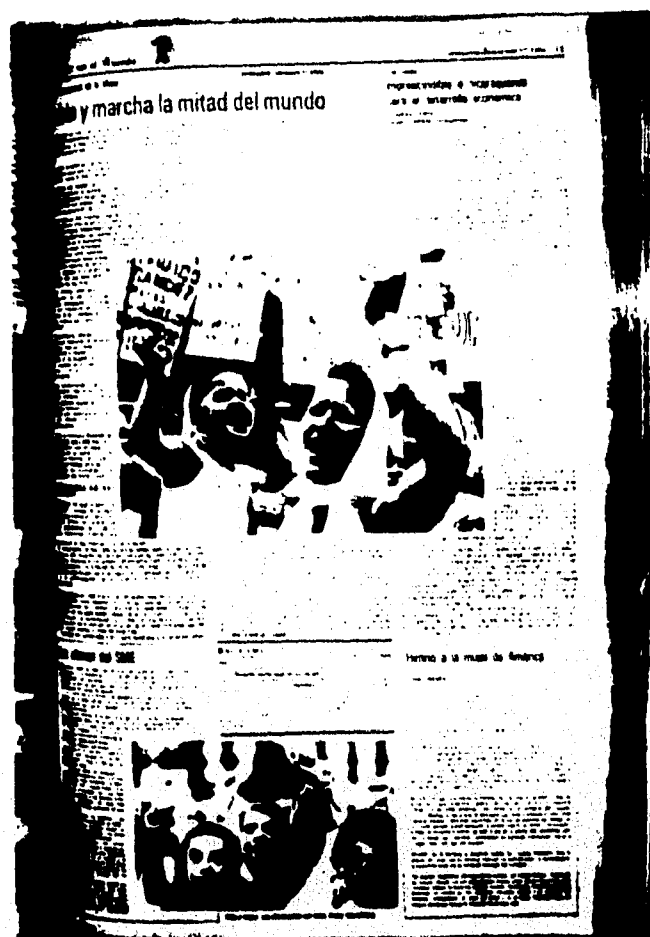
"El Día dominguero". Sin llegar a ser lo que son las tiras cómicas de los domingos, ésta está dedicada a la caricatura política y generalmente consta de varias viñetas ligadas entre sí.

"Filosofía y política". Reproduce textos filosóficos clásicos y documentos teóricos de actualidad política o filosófica.

"Gente y sociedad". Se nutre de traducciones de temas más o menos contemporáneos que no pierden actualidad en un tiempo relativamente largo.

"Memorial en blanco y negro". Reúne las mejores y más expresivas fotos de la semana, se nutre de colaboraciones y de material recabado por fotógrafos de planta del periódico.

"La mujer en el mundo". Nace del decenio de la mujer y originalmente fue pensada para difundir información femenina de diversos países, pero respondiendo a necesidades informativas se dio un giro para dedicarla en mayor proporción a las actividades de grupos nacionales y mantener un foro informativo y de opinión. se conforma de entrevistas, crónicas, artículos, cuentos, poemas, notes informativas, cables internacionales y fotografías (Fig. 10)



(Fig. 10)

"Situaciones y enigmas". Sección que escribía Gregorio Selser dedicada a la información de América Latina y es eminentemente política.

"Presencia de África". Única en su tipo y tal como su nombre lo indica difundía información del continente africano.

"Educación y magisterio". Sección decana de El Día aparecía los lunes y consta de dos páginas que difunden la labor docente en todos los niveles educativos.

"El Día de los Jóvenes". Se publica semanalmente y aunque se encarta y maquila en las instalaciones del diario su dirección editorial correspondía al hoy extinto CREA.

"El Gallo Ilustrado". Este suplemento fue ganador del premio nacional de periodismo y decano del diario que nos ocupa. Se dedica a la difusión cultural y literaria.

3.3 Suplementos especiales

Dentro de esta categoría cabe una amplia gama temática y se pueden dividir en dos clases los que son pagados y se hacen con contenidos a cargo de otras instituciones y los que directamente supervisa el periódico, tal es el caso de "Un solo mundo", edición mensual en la que se incluyen colaboraciones de varios idiomas y de varios periódicos del mundo. Se encartaba en los periódicos unidos al sistema. Hoy no se publica más.

Otros suplementos de este tipo son los especiales de aniversario, cuyos temas centrales son dictados por los directivos del periódico y se hacen para celebrar algún acontecimiento importante para el periódico (Fig. 11)



(Fig. 11)

4 Tratamientos de materiales

Algunas generaciones atrás, los diccionarios no eran del uso cotidiano en las casas de los lectores de periódicos y cuando se tenía duda en la ortografía correcta de una palabra se recurría a los diarios. Las maestras de primaria encargaban a sus pupilos que recortaran del diario palabras escritas con mayúsculas o las que tenían dificultades en la s, c y z. Y es que los periódicos sin excepción, buscan que lo publicado se presente de la mejor forma posible, sin fallas a las reglas del lenguaje y con el mayor atractivo posible.

El tratamiento de materiales en la mesa de redacción se hace con base en las reglas vigentes de la lengua y en las normas específicas de estilo periodístico que rigen en el diario y que comúnmente son elegidas más o menos por consenso.

En este procesamiento de la información periodística se considera, a efecto de análisis, únicamente lo relacionado con corrección de estilo, cabeceo y jerarquización de los materiales.

En el próximo capítulo se detallará la forma en que se distribuyen en el espacio de la plana.

Cabe decir que el tratamiento de materiales periodísticos, tal como sucede con el estilo, depende del diario. En algunos matutinos, por ejemplo, los cables internacionales se incluyen tal y como llegan de la agencia, en otros se hace una versión conjunta de lo dicho en cada uno de ellos, y en otros más se hace una redacción de las características de los textos periodísticos: claridad, concisión, brevedad, precisión, etcétera, así como cuidar del uso adecuado de las normas gramaticales que rigen el idioma en el cual se escribe y con ello crear un texto grato a la lectura, pero también rico en contenido.

Del total de revisiones que tiene que pasar una nota hasta su publicación final, la de la mesa de redacción debe ser la más minuciosa: en ella se detectan problemas de información y fuentes, contradicciones con la línea editorial, así como los de lenguaje. En otras revisiones, por ejemplo la de los correctores de galeras, sólo se cuida el lenguaje.

La norma fundamental del tratamiento de materiales será verificar que cada idea esté colocada una después de otra y que su redacción quede clara para el lector.

4.1 Los materiales periodísticos

Hay dos divisiones básicas de los materiales periodísticos: los escritos y los gráficos. Dentro de los primeros están los textos y cabezas, y en el segundo apartado se clasifican las fotografías, caricaturas o cartones, tiras cómicas, mapas, esquemas, litografías y gráficas.¹

¹En la actualidad se ha desarrollado un nuevo género periodístico: el infográfico, que es intermedio entre la nota informativa y combina varios de los elementos mencionados, tendiendo a un esquema muy explicativo. Sirve para explicar la trayectoria de un accidente o de un atentado, o la fase final de una competencia

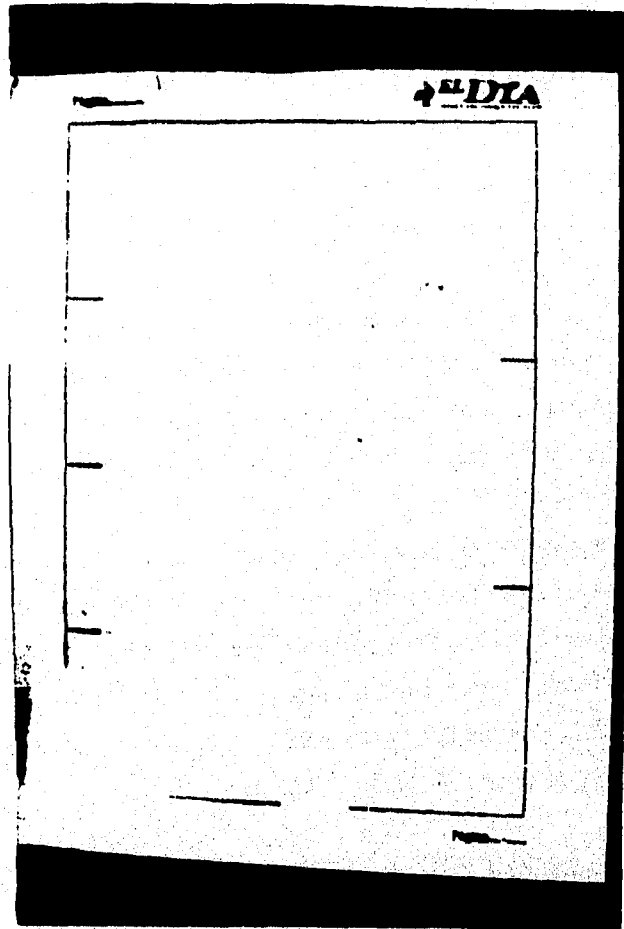
Materiales escritos

La presentación de los textos usualmente se hace en una cuartilla: hoja de tamaño carta, en la cual se escriben 28 líneas de 65 golpes de máquina estándar con dos espacios de interlineado.²

La primer cuartilla y que hace las veces de carátula debe contener los siguientes datos: nombre, fecha, y sección, y se empieza a escribir después del primer tercio de la hoja.

Al empezar cada párrafo se dejará una sangría de cinco golpes, con excepción de las notas que están fechadas en alguna ciudad, y en cuyo primer párrafo se empezará del margen y todos los demás se sangrarán, así como tampoco la línea con la que empieza cualquier texto.

La mayoría de los diarios usan hojas membreteadas que ayudan al conteo. (Fig. 1)



(Fig. 1)

deportiva o algún aspecto técnico que se aprecie mejor. Particularmente interesantes son los de El País que ya tiene una década desarrollando este concepto

² Actualmente esta medida es únicamente como una regla de medición porque es más fácil pedir en número de caracteres totales, debido a la utilización masiva de computadoras. Es poco frecuente ahora que los diagramadores sepan calcular como antes se hacía la tipografía.

Las siguientes hojas deberán llevar en el margen superior derecho el número de cuartilla que corresponda y en el izquierdo la guía de la nota, esto es, las primeras dos o tres palabras con las que se empezó la nota.

En la parte final del texto deberá colocarse una señal que indique su fin, pueden ser tres x, o tres guiones, o la propia palabra fin, aunque las primeras son las más comunes.

En la redacción de El Día las notas o reportajes que no llevaban crédito en la parte superior, por depender de la información de boletines, el crédito en la parte final hace las veces de la señalización que se ha expuesto.

Es importante establecer y respetar este tipo de convenciones puesto que facilita el trabajo de mesa de redacción al crear patrones fijos par el cálculo de materiales.

Notas informativas: La mayor parte del contenido de los diarios está compuesto por notas, que son un género elemental en el periodismo destinado a dar a conocer acontecimientos o puntos de vista de hechos de actualidad. Su estructura depende de la respuesta y orden que se dé a las preguntas qué, cómo, cuándo, dónde, quién, porqué y para qué. Podemos distinguir entonces notas con entradas de personalidad, si se responde a quién, o de temporalidad si es la hora en la que ocurrieron los hechos lo relevante. Generalmente corresponde al esquema de pirámide invertida, esto es que en lead o entrada se dice lo más importante y decreciendo hacia lo menos relevantes se van agregando detalles.

Se pueden distinguir varios tipos de notas informativas:

Las exclusivas, donde el texto se respeta la máximo, es decir no se acorta por requerimientos de espacio, pues se trata de información de primera mano que sólo se publicarán nuestro diario. Se destacarán respecto a otras informaciones y tienen prioridad en la portada, aunque por su carácter único pueden aguantar algún tiempo sin publicarse.

Las notas del día, generalmente basadas en la entrevista banquetera, es decir declarativas, son la mayoría de las que llegan a la mesa de redacción, comúnmente tienen una extensión menor a dos cuartillas, cuando superan dicha dimensión se hace necesaria una cabeza intermedia. Se pueden acortar o hacer de ellas una nota breve, dependiendo de su calidad periodística. Se opta por publicarlas puesto que es información de la que disponen todos los medios.

Las notas documentales nacen de la contextualización de documentos. Son ricas en citas textuales y pueden deducirse conclusiones de la información en algún grado, por lo tanto es importante que en cada señalamiento se aclare que es lo que se sacó íntegramente del documento y cuales son las conclusiones del reportero a partir de la información proporcionada, así como qué fue complemento o contexto del documento.

Las noticias de hecho semejan mucho a las de una declaración y al igual que ellas son de poca extensión, y pueden se complementadas con fotografías, lo que acrecienta su valor periodístico.

Las cajoneras, abundan cada vez más en las redacciones de los diarios y son boletines informativos que emiten las dependencias, pero con una leve vuelta, es decir, modificación de la redacción u orden, de acuerdo con las normas estilísticas del diario. Este tipo de nota no deben firmarse.

Las gacetillas se insertan en la edición tal y como se solicitan, lo único que en ellas debe corregirse es la ortografía.

Crónicas

Este tipo de materiales periodísticos registran cronológicamente los acontecimientos, su principal elemento es el color, el sentido humano o político de las actitudes de los protagonistas. La vida misma, por lo que sería terrible cortarlas, mutilarlas, no destacarlas. Es un género que oxigena las páginas de los diarios, pues le da la variedad que no se logra en las notas informativas. Su inclusión en el diario procurará al lector un deleite en medio de la realidad violenta que muchas veces refleja un papel periódico.

Esta es una excelente crónica de Humberto Musacchio, publicada en su libro "Hojas del tiempo", Ed. Sentido contrario. México, 1993 y que mantuvo el título original "La noche de las mariposas":

Estocolmo, 10 de diciembre de 1982.- Muchos años después, frente al rey de Suecia, Gabriel García Márquez habría de recordar la noche en que decidió ser escritor. Bogotá era entonces una ciudad áspera para los provincianos, pero ahí supo que el mundo, a pesar de su vejez, tenía muchas cosas sin nombre que otras lo habían perdido. Comprendió también que su imaginación tendría que ir más lejos que el ingenio de la naturaleza y aún más allá del milagro de la magia.

El mundo de su infancia era ya un pavoroso remolino de polvo y escombros cuando empezó a descifrarlo. Recordó, del gitano Melquiades, el consejo que había de acompañarlo durante toda su existencia: "Las cosas tienen vida propia, todo es cuestión de despertarles el ánimo".

De este modo inició sus viajes al pasado y a los sueños.

Descendió a los pantanos de la memoria colectiva y escaló las sierras de toda grandeza. Y sin ser mujer perió hombres y doncellas y monstruos. Conoció ministros y cardenales, reyes y presidentes. La gente se acostumbró a verlo con la fama revoloteando coqueta, esclavizada en faenas que otros escritores hubieran considerado indignas. A la diosa de la celebridad le encargó servir un día a los derechos humanos y otro a los

sandinistas. La visitó una vez de revolución cubana, con uniforme verde olivo, y en otra ocasión la hizo aparecer en público sosteniendo una pancarta de la guerrilla salvadoreña. De esta manera dio empleo útil a las Glorias y éstas, ocupadas, le permitieron seguir escribiendo.

Así llegó hasta este día helado, en que Estocolmo, que se ha vuelto loco, con sus plazas llenas de gitanos y saltibanquis, animales míticos y seres exóticos; con toda la ciudad bañada por una persistente lluvia de florecitas amarillas, una de las cuales llevó el escritor en la mano hasta el escenario de la Sala de Conciertos, donde se hizo la premiación.

Todo fue arreglado para que el aracataqueño se sintiera en casa: flores en el pasillo por donde entraron los premiados, flores en el proscenio y flores también arriba del blanco telón de fondo, sobre el cual estaban los músicos con el respaldo de un órgano que ocupaba toda la parte posterior del teatro.

En el mismo escenario estaban el rey y la reina, el presidente de la Fundación Nobel y su esposa, así como un centenar de académicos. El colombiano fue el penúltimo en recibir del monarca su medalla y su diploma (el dinero, que también tiene alguna importancia, se lo entregarán mañana).

Ataviado con un liquillque de lino blanco, taje campero que se usa en algunas regiones de Colombia y Venezuela, pero que fue confeccionado en Mérida, Yucatán, García Márquez apareció entre los otros homenajeados como arroz en la sopa de prietitos: todos vestían riguroso frac negro y a ninguno se le ocurrió llevar en la mano una flor amarilla.

Y sentado en el escenario, con el programa en marcha, el colombiano no ocultaba su nerviosismo: cruzaba una pierna y otra, se rascaba la nariz, se jalaba la oreja, se alisaba el bigote, construía catedrales con las manos o recurría a su lentes y al folleto con la traducción de los discurso, que fueron ni mas ni menos que seis.

Al arrancarse la orquesta con *Pompa y circunstancia*, de Edward Elgar, el escritor aprovechó para frotarse la pantorrilla mientras

movía la cabeza al ritmo de la música y trataba de seguir la melodía empleando la flor a modo de batuta.

Cuando se decía el discurso para exponer los méritos de García Márquez, desde la platea su amigo Guillermo Agudelo le hizo un violín, lo que motivó una amplia sonrisa del premiado, que en ese momento se sentía, pese a su liquillique, como metido en una armadura de caballero medieval.

Pero le tocó el turno y se dirigió al centro del escenario, donde al filo del semicírculo que encerraba una N lo esperaba el rey, quien le entregó el diploma de rigor en una carpeta roja y la medalla alusiva en una caja ligeramente más oscura. El monarca inició el aplauso y dio unos pasos atrás para que el novelista quedara en el centro del escenario, con la mano en alto para agradecer las ovaciones, como un torero.

Al ir de regreso a su lugar, medio abrió la cajita con la medalla y, liberadas por la imaginación, salieron miles de mariposas.

Apenado, García Márquez cerró la caja, pero las papalotas continuaron saliendo, esta vez de las mangas del liquillique, de los bolsillos y hasta por la rendija de la masculinidad.

El protocolo impidió que los presentes se dieran por enterados o, seguramente, no faltó quien pensara que revoloteo de los insectos fuera otro de los actos preparado por la numerosa delegación colombiana, que incluye grupos de cantantes y bailarines enviados por el gobierno de Bogotá. El hecho es que las mariposas de miles se convirtieron en millones y el aleteo incesante fue interpretado por los nórdicos, siempre circunspectos, como una excentricidad más del ese tipo que se atrevió a dejar el frac de lado y pasarse el protocolo por el camino de Macondo.

Después de la premiación, con himnos y fanfarras, el programa continuó con la cena que ofrecen los reyes de Suecia a los ganadores del Nobel. Ahí, entre un caudaloso torrente de champaña, desfilaron platillos que, a juzgar por los nombres en francés, comentó un periodista colombiano, debían ser muy buenos.

Como se había advertido, a la cena no pudo entrar hombre alguno sin el frac de rigor, lo que no impidió una concurrencia de más de

mil 300 personas, para las cuales la nota fuerte la dieron los artistas colombianos, con trajes de colores incendiarios y ritmos que menearon a los asistentes.

Hasta la sala de télex, a la que nos adelantamos los reporteros, llegan noticias de que la delegación colombiana, al término de la cena, decidió llevarse a García Márquez a seguir la cumbiamba en las plazas, a bailar y tomar gurapo. Sin embargo, dicen las mismas fuentes, al llegar adonde ayer se encontraban los gitanos, sólo podía verse la fría soledad de esta noche que augura, como sucede desde hace miles de años, una nevada que ocupará el lugar que por horas llenaron las flores.

Con todo el relajamiento que causó la presencia de los colombianos y otros personajes, poco se dieron cuenta de que los relojes se volvieron locos y de que esta semana tuvo dos jueves, los mejores días para el amor.

¿Dónde podríamos cortar esta crónica?

En ninguna parte y es ante este tipo de materiales que el editor debe coordinarse muy bien con el reportero en cuanto a la extensión del material para que éste no sea dañado de modo alguno y pero tampoco hacer depender toda la diagramación de mismo.

Entrevistas: Su extensión es mayor al de las crónicas- cuando no provienen del llamado chacaleo, es decir de la cosecha de los intermedios de actos o reuniones -, y es un género que pocos dominan. Generalmente va acompañadas de varias fotografías que se hicieron en el momento de la entrevista o en sesión específica.

Se presentan en dos formatos: una introducción, en ambos, y después preguntas y respuestas, donde claramente se establece cuando habla el reportero y cuando el entrevistado, y la otra en la que el reportero va entreverando aspectos de ambiente y hasta un poco de color, aunque también debe quedar claro cuando habla el entrevistado y cuando es el reportero el que hace la semblanza.

La parte inicial de la entrevista tiene como función crear proximidad para el lector con el personaje y su ambiente. Muy eventualmente pueden cortarse este tiempo de materiales, sobre todo si la entrevista consta de más de una entrega, así lo que no cupo un día puede añadirse a la estructura del siguiente.

Alex Haley, autor de entrevistas con Martin Luther King, y de la autobiografía de Malcom X, que en realidad fue largas sesiones de entrevistas y del libro Raíces, asegura entrevistado por Federico

Campbell³, "Para mí es - la entrevista- una situación en la que el periodista se presenta como apoderado del público y trata de interpretar el tema y la persona entrevistada para los lectores. Su actitud debe ser honrada ya hasta cierto punto inocente"

A la pregunta de que si escribe todo, contesta:

"No. No escribo todo lo que él dice, porque en realidad se puede escribir mejor lo que habla una persona. Salvando algunos giros coloquiales que en cierta forma retratan al sujeto, ordeno el material y trato de transmitir la idea que el entrevistado quiere comunicar. Algunas veces incluyo las frases literalmente, cuando es necesario hacer resaltar algún dato o una afirmación muy personal. En cuanto a que el entrevistado ve las pruebas de galeras antes de publicar, sí las ve."⁴ Es muy importante que el editor o cabecero respete los acuerdos que se el reportero establece con el entrevistado, siempre y cuando no estén confrontados con la línea editorial o la dinámica de producción del diario.⁵

Reportajes: Por su extensión, que generalmente es grande, los reportajes pueden ser en varias entregas, siendo así deben estar numerados y en la última entrega se señalará que concluye. Este es el género maestro del periodismo o el más completo que puede encontrarse, ya que contiene elementos de crónica como son la descripción de paisajes externos o estados anímicos de personajes que encarnen el espíritu del tema tratado. Tienen información estructurada de acuerdo a lo que se señala en la nota informativa, proveniente de investigación hemerográfica o documental, o bien de entrevistas que tengan el sentido de asegurar una fuente confiable de ciertos datos. Al mismo tiempo puede incluirse diálogos o segmentos de entrevistas que den luz sobre la temática incluso citas de cuentos o novelas acordes con su intención.

A decir de Raymundo Rivapalacio, premio nacional de periodismo, entrevistado al respecto señala que hay un estilo de reportajes que se desarrolla en América Latina, en el que se hace una primera cuartilla de presentación en la que se resume lo más relevante del reportaje, misma que corresponderá a lo que se anuncia en portada y después se hace una estructura de lo particular a lo general y vuelta lo particular para acabar lo enunciado en la primera cuartilla. En lo que él ha denominado estructura circular.

Pero este género es algo más que una malteada de los demás, es el género de los maestros, y donde se han producido los materiales más interesantes del llamado nuevo periodismo.

³Campbell, Federico, Conversaciones con escritores, Ed. Sep/ Diana, colección SepSetentas Diana, México 1981

⁴Ibidem.

⁵ Para consultar excelentes ejemplos de entrevistas con estructura pregunta respuesta y unas muy interesantes introducciones que denotan muy buen trabajo de documentación previa pueden leerse las entrevistas a Henry Kissinger, y el Sha de Iran, Mohamed Reza Pahlevi, que hace Oriana Fallaci en su libro Entrevista con la historia.

Truman Capote, autor de A sangre fría, libro que conmovió a las letras de Estados Unidos y que es resultado de una especie de matrimonio entre las técnicas periodísticas y las literarias, refiere de su incursión al periodismo: "Durante varios años me sentí cada vez más atraído hacia el periodismo como forma artística propiamente dicha. Tenía dos razones. En primer lugar, no me parecía que hubiese ocurrido algo verdaderamente innovador en la prosa, en la literatura en general, desde la década de 1920; en segundo lugar, el periodismo como arte era un campo casi virgen, por la sencilla razón de que muy pocos literatos han escrito alguna vez periodismo narrativo, y cuando lo han hecho, ha cobrado la forma de ensayos de viaje o de autobiografías..."
"... No fue hasta 1959 cuando algún misterioso instinto me orientó hacia el tema - un oscuro caso de asesinato en una apartada zona de Kansas - ; y en 1966 pude publicar el resultado, A sangre fría".

"...Mucha gente pensó que estaba loco por pasarme seis años vagando a través de las llanuras de Kansas, otros rechazaron de plano mi concepción de la "novela real", declarándola indigna de un escritor "serio"; Norman Mailer la definió como un "fracaso de la imaginación", queriendo decir, supongo, que una novela debería inspirarse en lo imaginario y no en lo real..."

"...hubo otros que pensaron de modo diferente, otros escritores que comprendieron el valor de mi experimento y en seguida se dedicaron a emplearlo personalmente; y nadie con mayor rapidez que Norman Mailer, quien ganó un montón de dinero y de premios escribiendo "novelas reales" (Los ejércitos de la noche, De un fuego en la luna, La canción del verdugo)..."⁶

Lo menciono porque es a partir de allí que se desencadenó un efecto que alcanzó al periodismo mexicano y que aunque en proporciones apenas mencionables han producido impresionantes reportajes.

Otro de los escritores que también tiene reportajes - aunque poco conocidos- es Gabriel García Márquez y es que en este vuelco hacia lo nuevo donde la literatura y el periodismo unen sus raíces y lenguajes, donde hay una veta vital que a pesar de los años no ha sido explotada a profundidad. El reflujó de esas escuelas aún se siente, pero podríamos apuntar que la generación actual aún no ha producido una nueva revolución semejante a la de esta unión.

En Márquez periodista es notable el empleo de la ironía y del ridículo como apunte de la realidad, como en su reportaje " La naturaleza decide el viejo pleito entre Puerto Colombia y Bocas de Ceniza", aunque de hecho no sigue una de las normas básicas de la redacción periodística que es la brevedad de la entrada:

"La destrucción de la barra protectora de la bahía y la arremetida del mar contra Puerto Colombia, parecen haber decidido la antigua, apasionada y poco académica controversia sobre la

⁶Capote, Truman, Música para camaleones Ed. Anagrama, Barcelona, 1988, p.p. 10 y 11.

conveniencia de Bocas de Ceniza. El pintoresco puerto del Atlántico, con sus calles torcidas y sus viejas casas cubiertas de polvo y salitre, por donde hasta hace veinte años penetraron al país las saludables corrientes migratorias del progreso, es hoy una reliquia histórica amenazada por el mar. El largo muelle, construido por iniciativa del Ingeniero cubano Francisco J. Cisneros, en 1893, que se internaba tres kilómetros en el mar, y que disfrutó del prestigio de ser uno de los más prolongados del mundo, es en la actualidad una plataforma arruinada de hierro y madera. En el atracadero de los gigantes y suntuosos trasatlánticos, en el sitio mismo en el que un tren portátil que parecía un tren de juguete, recibió durante muchos años toneladas de civilización y de progreso, los niños aprenden a buscar caracoles con el agua a las rodillas, en una diversión que hasta hace pocos días - según decían en algunos círculos - le había costado a la nación varios millones de pesos".

"La actual situación de Puerto Colombia cancela la polémica sobre Bocas de Ceniza, y notifica a la nación de la necesidad de continuar la obra comenzada hace cuarenta años y aún inconclusa. Quienes abandonaron un puerto natural para construir un costoso puerto artificial, aparecen ahora como visionarios. De no haberse acondicionado a tiempo Bocas de Cenizas, de haberse ensanchado las instalaciones de Puerto Colombia, con la fuerte inversión que ese ensanchamiento significaba, a estas horas el país habría perdido una de sus puertas más importantes del Atlántico..."⁷

Es importante que entre las entregas, sea cual sea la estructura propia del reporteje, haya un elemento de identificación y este puede ser un balazo que se repita con cada edición.

El complemento de los reportejes son las fotografías, pueden ser de archivo, pero lo ideal es que sean actuales, por ser material que en la mayoría de las ocasiones es ordenado por la jefatura de información, se destaca tanto en interiores como en portada.

Columnas, artículos y editoriales: Estos tres géneros que forman parte del ámbito de la opinión, como lo hemos visto en el capítulo anterior, no pueden cortarse y pierden actualidad si no se

⁷García Márquez, Gabriel, Entre cachacos -2, obra periodística Vol. IV, Ed. Oveja Negra, Bogotá 1982, p.p. 418 y 419.

publican, "el amarilleo de las hojas de los periódicos, dice Amado de Miguel, es fiel método como el del carbono 14 en el caso de los paleontólogos para detectar el grado de antigüedad, esto es, de inactualidad de un artículo. Poquísimos artículos ganan con el tiempo; sólo en el caso de que sean verdaderas piezas de creación literaria o porque gozan de algún atributo político extrínseco al propio texto".⁸

Cuentos y colaboraciones literarias: Cada vez más los escritores eligen los periódicos para difundir los avances literarios o pequeños ejercicios que depuran su técnica. Por supuesto no deben modificarse y mucho menos cortarse. Se ilustran más con dibujos que con fotografías.

Materiales gráficos

Inicialmente las fotografías y las gráficas fueron complemento de los escritos, pero en la actualidad tienen carácter informativo propio y le deben en parte este nuevo impulso a la importancia creciente de los medios electrónicos y la difusión generalizada de imágenes. Así, los periódicos han tenido que evolucionar hacia imágenes. Una fotografía puede ser apaisada - horizontal- (Fig. 2); vertical (Fig. 3); en alto contraste (Fig. 4) o una carita (Fig. 5)



(Fig. 2)

⁸De Miguel, Amado. sociología de las páginas de opinión. Ed. ATE, Barcelona, 1982, p.26.



(Fig.3)



(Fig.4)



(Fig.5)

No todas las fotografías están bien centradas o son lo adecuado para ilustrar, por ello, sin dañar el original pueden ser corregidas. Instrumentos útiles para elegir el ángulo más adecuado de la fotografía son dos escuadras de papel negro.

Una vez elegido el ángulo puede marcarse el original con un lápiz grueso, si el papel de la foto no es mate, pero mejor es ponerle una camisa de papel, que tape la parte que no se quiere publicar. Las medidas de las fotografías se colocan en el anverso cuidando de no dañar el material.

Las caricaturas también pueden ser apaisada o verticales.

En algunos periódicos se incluyen tiras cómicas que están compuestas de varias viñetas o cajas.

(Fig. 6).

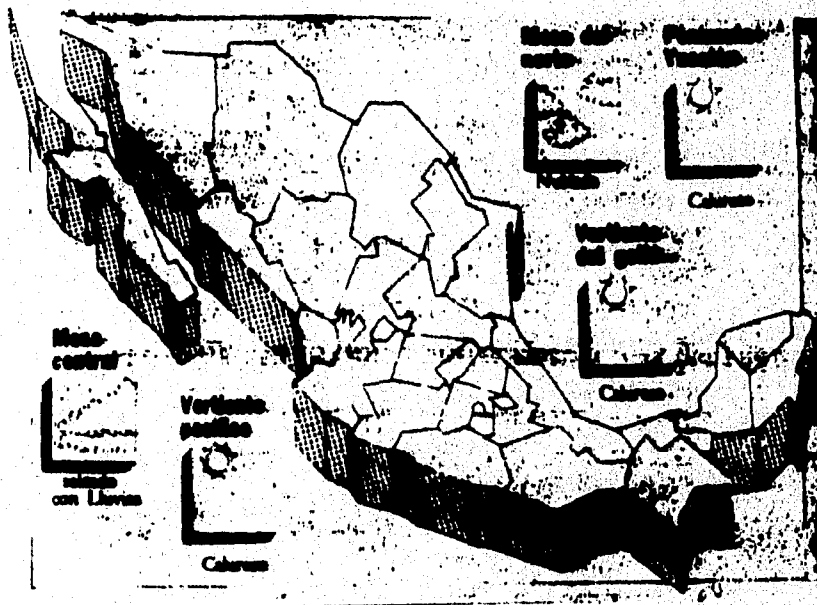


(Fig. 6)

Las posibles correcciones a las caricaturas las hace el propio caricaturista, de no ser claro el lenguaje, la modificación se sugiere en la mesa de redacción.

Al determinar en tamaño al que se imprimirán las caricaturas y tebeos hay que tener en cuenta que no se pierda legibilidad en los globos o los rasgos fundamentales de los monitos.

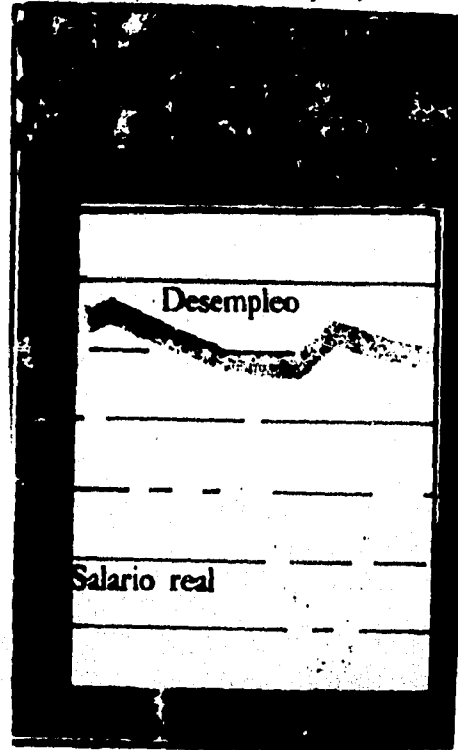
Un mapa puede ilustrar la situación geográfica de algún fenómeno climatológico, como una tormenta tropical o bien señalar la localización de un poblado o región de difícil identificación, o la evolución de un ataque o maniobra militar. Su utilización es escasa, pero en realidad su contenido informativo es periodístico, (Fig. 7).



(Fig. 7)

Los esquemas y gráficas son utilizados para apoyar datos que en cifras o porcentajes son tediosos de leer y enriquecen visualmente reportajes, notas o ensayos, sobre todo de tipo económico y en todo caso es mejor presentar los cuadros comparativos a manera de gráficas, (Fig. 8).

Las litografías, materiales ilustrativos de mayor calidad artística, se usan para ilustrar textos que tienden a la literatura, se adaptan a los ensayos y a los cuentos; su uso es relativamente limitado.



(Fig.8)

4.2 Cabeceo

El gancho que invita a la lectura del periódico es sin duda la cabeza, de ella depende que la noticia más importante resulte atractiva para el lector; esto explica la diaria competencia entre los vespertinos por la cabeza más llamativa.

Cuentan los viejos reporteros de Excelsior del día en que Últimas Noticias utilizó sólo dos letras para su cabeza de portada: la muerte de Stalin había sido anunciada como inminente. Día tras día se esperaba el fallecimiento del estadista. Cuando por fin se dio. YA fue la cabeza con la que se vendió la edición.

"Gómez Mompert nos dice acerca de la cabeza "un título es ya una información y, a su vez es también opinión". Y lo es en la medida que cualquier codificación comunicativa implica la elección de unos cuerpos y tipos de letras, de unas palabras, de una orientación sintáctica que, si bien no suponen un subjetivismo en el sentido peyorativo de las teorías liberales de la prensa. La

manipulación, irremediable también para los periodistas, adquiere mayor realce si cabe a la hora de titular que en el momento de escribir cualquier información.⁹

El título cabeza es la mención resumida de la noticia, debe anunciarla y no agotarla, presenta la noticia. Es el más importante puente informativo entre el lector y el periódico. Hace también posible la lectura, cada vez más frecuente, de los titulares para "darse una idea de lo que está pasando".

4.2.1 Construcción de cabezas

Al momento de componer los titulares de los diarios deben tomarse en cuenta la novedad, actualidad, claridad, concisión, veracidad y la garra, así como el estilo particular que tiene cada diario para cabecear.

Una lectura comparativa de los diarios nacionales, desde los populares hasta los especializados, nos da un registro estilístico que los diferencia, y es que al cabecear la mesa imprime, en la forma más depurada, la línea editorial del diario.¹⁰

Otro aspecto a tomarse en cuenta y de considerable importancia es la utilización de nuevas tecnologías de impresión, Gómez Mompert asegura que "el denominado 'sistema editorial integrado' impone restricciones a las posibilidades de titulación de antaño, puesto que sacrifica, por ejemplo, la pluralidad de tipos y familias de letras, en aras de la rapidez, la carrera por la 'instantaneidad' del medio 'escrito' y la economía de la producción".¹¹

Un ejemplo de lo anterior es el caso que nos ocupa: el diseño antiguo permitía el uso de los alfabetos Helios, Avant, Baskerville y Univers para cabezas; el que se analizó, prescribe el uso de univers únicamente. Esto, por supuesto, va en detrimento del apoyo visual que proporciona la variedad de alfabetos, pero aumenta la rapidez con la que se produce el diario, toda vez que sólo se tiene que utilizar un comando en la computadora para escribir los titulares.

Según Alarcos Llorach, los titulares cumplen tres funciones principales:

Distinguir los diversos titulares del mismo contexto.

Adecuar las referencias reales de titulares y noticias.

Despertar el interés del lector.

De la cabeza del periódico podemos buscar las siguientes características:

- a) el cuerpo (tamaño) de sus letras
- b) el tipo (forma) de las familias de letras

⁹ J.L. Gómez Mompert, Los titulares en la prensa, Ed. Mitre, Barcelona, 1982, p. 9.

¹⁰ Un ejemplo de estilo de cabecer es el de El Financiero en su nota inferior izquierda, que a mi parecer es errado por describir demasiado la nota, en la que en una sola cabeza da dos enunciados diferentes.

¹¹ J.L. Gómez Mompert, op. cit. 114.

c) si la cabeza va en alta (mayúsculas) o en bajas (minúsculas)

d) si consta de una o varias líneas

e) si las letras van en redondas o en cursivas (itálicas).¹²

Esto se explicará a detalle en el siguiente capítulo.

Para la conformación de cabezas deben tomarse en cuenta varios factores.

El momento en que se produce la noticia, en el que el lector la recibirá, y en el que el diario aparecerá.

Así como si la noticia ha sido dada a conocer por los medios electrónicos o se trata de una exclusiva.

Debe tomarse en cuenta también si el periódico suele actualizar no la noticia. Los diarios mexicanos, en general, se refieren en pasado en sus titulares, tal como lo muestra este publicado en Uno más uno.

Finalizó la reunión del Sela con un tratado de seguridad alimentaria y apoyo a Centroamérica

Además de tener en cuenta los momentos antes explicados hay que considerar lo que sea novedoso. Si en el seguimiento de una noticia la cabeza de hoy pudiera haber sido puesta a la nota de ayer o a la del día siguiente, es fallida pues no da a conocer lo nuevo.

Las cabezas dependen también del medio para el cual se titula. Debe tomarse en cuenta si el periódico es matutino, vespertino, semanario etc.

Otro factor de gran importancia es la lengua que se utiliza para cabecear. Gómez Mompert señala los siguiente:

"...cada lengua debería buscar sus posibilidades de titulación a tenor de su estructura y singularidad. Pero esto no sucede a menudo: al contrario, es habitual que las lenguas de países menos desarrollados periodísticamente adquieran a la hora de titular formulaciones propias de lenguas correspondientes a países de gran tradición de prensa escrita, tal y como son los países anglosajones. Ese mimetismo redundante en perjuicio de la lengua vernácula y del desarrollo del periodismo".¹³

El "imperialismo" cultural que padecen las naciones de América Latina también se refleja en una seria influencia periodística por parte del Estados Unidos hacia los estilos nacionales de periodismo.

¹² Ibidem. p. 59

¹³ Ibidem. p. 45

El que sigue es un ejemplo de cabeza en la cual la influencia del idioma inglés es notoria puesto que el sobrenombre se incluye ente el nombre y el apellido, tal como se acostumbra en el inglés. Cuando en español el sobrenombre se coloca al final del nombre completo.

Francisco Javier ('Abuelo') Cruz, del Monterrey, Cuatro Partidos Castigado

Otro aspecto a tomarse en cuenta para la titulación es la tradición periodística y cultural del país en que se edita el diario.

La recuperación de dicha tradición se ha vuelto en nuestro país asunto de identidad nacional, pues aun quienes se dan cuenta del proceso de "transculturización", continúan utilizando anglicismos de los que ya circulan varias toneladas en los discursos oficiales e intelectuales.

Otro argumento en favor de la reincorporación de valores culturales tradicionales es que la lectura recurrente cumple la función formadora y genera un cierto tipo de aprendizaje, por lo que es necesario que los titulares se apeguen a las reglas de la lengua.

También debe tomarse en cuenta el género periodístico del que se trate. Aunque éstos no se practican en forma "pura" hay predominio del estilo que guía el cabeceo.

Una cabeza depende también del sección en la que se publique. Gómez Mompert sugiere la siguiente clasificación:

- 1) política (nacional y extranjera), información regional y local, sucesos, economía y trabajo.
- 2) espectáculos, ocio y distracciones.
- 3) arte y cultura.
- 4) opinión (editoriales y artículos)
- 5) deportes.¹⁴

Cabezas eminentemente informativas corresponden al primer bloque, las del segundo son "desengrasantes", muy vistosas y buscan el entretenimiento del lector. El tercer bloque comprende a las cabezas que van desde las informativas hasta las literarias y figuradas. Al cuarto corresponden titulares cortos, iniciativos; y los del quinto son los más contundentes y onomatopéyicos, dice Gómez Mompert.

¹⁴ Ibidem, p.65.

En el periodismo tradicional las cabezas diferían de una página a otra, es decir, las de la página par - de menor atractivo visual- eran más llamativas que las de la impar, que se encontraban en una situación visual privilegiada.

Esta diferenciación se ha perdido en la prensa mexicana, pero lo que sí debe tomarse en cuenta es que las cabezas de páginas contiguas no deben repetir términos y de ser posible tampoco debe repetirse su estructura.

Se diferencian, sin embargo, las cabezas de la portada y de las páginas interiores, como en el caso que nos ocupa, "titulando diferente sobre una misma noticia se consigue dar dos aspectos destacados de una información o tema, aunque algunos rotativos de solera por costumbre, estilo propio y para evitar equívocos persisten en titular igual en su dos páginas".¹⁵

Ello depende, desde luego, de si la nota concluye en portada o tiene pase a interiores, como es el caso de las notas de Excélsior. En El Día cuando la nota se agota en portada y tiene notas complementarias en interiores se utiliza dos cabezas diferentes, cuando la nota se destaca en interiores y tiene llamada en portada la cabeza es igual.

4.2.2 Elementos de la cabeza

En la prensa mexicana se distinguen tres elementos básicos de las cabezas, aunque hay diarios que no los utilizan: balazo, sumario y cabeza.

El balazo es un pequeño título que se coloca arriba de la cabeza principal usualmente mide de una tercera parte a la mitad del tamaño que tiene ésta y cumple la función de situar geográficamente o ambientalmente la noticia, o bien puede constituirse en un elemento que permita relacionar una nota con las de días anteriores o posteriores, cuando el seguimiento de dicho acontecimiento es importante. También puede ubicar al declarante cuando el personaje es relevante.

La situación geográfica puede darse con el nombre del país, ciudad o región en que se origina la noticia. Ejemplo:

Brasil ← balazo
Estamos en un terreno minado y hay que evitar que explote: Ulisses Guimaraes

En el caso de situación ambiental puede encabzarse con el enunciado de un conflicto:

¹⁵ Ibidem, p66.

**Nadie es profeta en su tierra
Pocos médicos nacionales han observado el
método mexicano contra el mal de Parkinson**

Este balazo se repitió varias ediciones para dar continuidad a las notas sobre el tema:

**hacer la luz en Laguna Verde
Técnica obsoleta que nos hará depen**

Y en este, como se ve, da realce al declarante:

Comentario de Radio Venceremos

**Las cadenas de la dependencia en CA
han quedado seriamente debilitadas**

El balazo no debe confundirse con el rubro que, como se ha visto en el capítulo anterior, ocupa la parte superior de la página y se coloca arriba de la pleca. El tamaño del rubro es mayor al del balazo y va acompañado de un logotipo, lo que no sucede con el balazo.

El sumario, dice Gaillard citado por Gómez Mompal, "está destinado sobre todo a reavivar la atención del lector".¹⁶ En el continuo de lectura de la cabeza, el sumario cumple la función de destacar una parte interesante de la nota no incluida en la cabeza principal, "añade información y particularidades sobresalientes", dice Gómez Mompal.

Este complemento de la cabeza se utiliza cada vez más en la prensa mexicana y proporciona información más detallada de la nota. En notas que se "arman" en la mesa de reacción como es el caso de las reacciones a una noticia publicada o una declaración en particular, el sumario llama a la lectura completa de la nota, que usualmente es amplia, y destaca un aspecto que se coló a a la información principal y que también es interesante.

¹⁶Gaillard, Philippe, *Técnicas del periodismo*, Oikos- tau, Barcelona, 1972

Los sumarios pueden ser de dos tipos: los que mencionan otro aspecto temático de la misma fuente informativa, y los que anuncian que en el cuerpo de la nota hay información de la misma temática pero de diferente fuente.

Este es un ejemplo del primer caso:

El filme ubica la violencia en el choque y la atracción entre Oriente y Occidente, entre el Sur y el Norte

● Una película en París con la guerra libanesa de fondo

↑
(sumario)

Y éste del segundo:

Gran Bretaña y Francia mantendrán y modernizarán sus propias armas nucleares

La posición del Reino Unido se ha dejado muy clara en múltiples ocasiones. Nunca se tolera el deterioro de la fuerza nuclear. Nunca se...

↑
(sumario)

La cabeza, elemento fundamental de la plana periodística anuncia la información, cuenta la noticia y hace preciso encerrar en límites aún más restringidos que los de un telegrama un concepto interesante para el lector.

De los elementos anteriores puede prescindirse, y en muchos casos es sólo la cabeza la que aparece.

Puede constar de uno o dos pisos (líneas) y hay periódicos que acostumbran hasta cuatro, todos van a la misma medida para distinguirlos de los sumarios y balazos.

Las cabezas pueden ser una declaración textual, ser de síntesis de la nota, centrarse en un solo tema, pero nunca decir lo que no está en la nota.

Como es natural, la cabeza se extrae usualmente de la entrada de la nota, toda vez que en una estructura piramidal a ésta corresponde lo más relevante, pero no siempre las notas están escritas de acuerdo a este esquema y ante la presión de tiempo, la cabeza puede "salvar" la información que hubiera quedado escondida en los últimos párrafos.

Para concluir este apartado citaremos a Martínez Albertos, quien dice del cabeceo: " no hay que olvidar que la titulación aunque propiamente supone el empleo de una técnica literaria, es sin embargo un procedimiento de expresión periodística muy condicionado por las artes gráficas y la creatividad del diseño visual de los diarios. Es imposible dar normas generales sobre titulación. Cada periódico tiene sus propias normas de estilo. En muchas ocasiones es más arte que técnica".¹⁷

4.3 Jerarquización

La información publicada en la parte superior de la plana es la que más destaca en un eje vertical y por supuesto la de la portada es de todas las páginas del diario la más vista. Le sigue en importancia la contraportada y las primeras páginas del diario.

Todos estos criterios forman parte del esquema que permite la jerarquización de materiales periodísticos.

Dicha valoración depende en primera instancia de la línea del periódico, así no es de extrañarse que una misma noticia aparezca en los diarios en diferentes proporciones y más o menos destacada.

Depende también de los siguientes aspectos:

A) Del valor informativo: una información periodística es por lo común el primer contacto del hombre con lo que sucede fuera de sus límites comunitarios, es decir, de lo que pasa en su país, en otro estado, en otro municipio, en otra parte del mundo, cuyo contacto inmediato no le es posible.

La nota informativa hace posible que el lector vislumbre, sino la causa ulterior de los acontecimientos, si la panorámica que le permita hacer juicios respecto de su historia. El material informativo que es así tendrá por tanto valor informativo.

En la actualidad, y en especial en nuestro periodismo, las notas pierden este valor y se convierten en reflejo de declaraciones que hacen personajes más o menos destacado de la historia cotidiana, pero no de los hechos mismos de dicha historia.

B) De la novedad de la noticia: de problemas permanentes o de noticias que se generan con el seguimiento de un hecho es importante destacar lo nuevo, lo que se añade al contexto en que hay incluso otros medios de comunicación. La punta de lanza que llamaría a una nueva lectura del tema que ya conoce.

C) De la actualidad: el que una nota sea contemporánea depende del contexto informativo, económico, político y social en que se dé, así como de la incidencia que tengan en los procesos de

¹⁷ Gómez Mompert, op. cit, p 117.

la sociedad. Por ejemplo, los problemas de la deuda externa en México no eran noticia de actualidad cuando se estaba viviendo el auge petrolero en el país, aunque desde entonces se dijera que el grave endudamiento sería en el futuro un freno al desarrollo nacional, la proclividad social hacia el tema era baja.

D) De la calidad del material: para poder destacar un material periodístico es necesaria su buena calidad, pues siendo tal vez lo único que se leerá en la plana, será el que deje la idea de lo que el periódico es. Destacar materiales de mala calidad podría causar lo que en el proceso de comunicación se conoce como ruido.

La radiofoto que se muestra es un buen ejemplo del material que se pierde por mala calidad. (Fig. 9)

E) De su originalidad: en el discurso monótono de las declaraciones que hoy llenan los periódicos, encontrar una nota rara por su contenido o forma llama a la lectura. La inclusión de este tipo de materiales "oxigena" las páginas de los diarios, por lo que será seleccionada de entre otras para ocupar un lugar destacado.

F) De su exclusividad: por lo general las notas, entrevistas, o fotos exclusivas, cual trofeos de batalla, se destacan en los diarios, pues un material periodístico exclusivo denota un mayor trabajo de fuente, una mayor incidencia en los asuntos públicos. De una manera u otra la exclusividad sigue dando prestigio al medio.

G) Del momento político: existen notas que directamente afectan al desarrollo de la vida nacional, y pueden o no ser destacadas de acuerdo al momento que se vivía. La censura oficial llega, por supuesto, a los medios y esto afecta la selección de materiales para su publicación. En el tiempo del escalamiento de la crisis después del citado auge petrolero, no estaba permitido hablar directamente de ella, puesto que las condiciones del país hacían propicio el ambiente para la desestabilización social por parte de los sectores de derecha, según se justificó entonces esta posición en El Día algunos años después, y un poco dominada la situación la censura se suavizó y fue permitido hablar más o menos de frente respecto a los problemas de la deuda y de la crisis productiva.

Las directrices generales del gobierno federal son, hasta la fecha, inviolables en medios como El Día, y esto lo asegura el monopolio del papel y el hecho de que el gobierno es el gran surtidor de publicidad.



(Fig.9)

H) Del apoyo económico de la información: como se ha visto en el capítulo de línea editorial, la información con apoyo económico o gacetillas también determinan la construcción de planas. Es diferente el precio que tiene una nota en la parte superior de la plana, o que se inserta en un página impar. Estas condiciones las pone el cliente y sobre ellas no hay criterio alguno, toda vez que representan ingresos económicos.

Estos aspectos que hemos visto de manera aislada no es posible determinarlos en cada material, aunque algunos son insalvables, tal es el caso de la calidad, otros más pueden - en determinado momento - pasarse por alto, la visión de conjunto es lo que cuenta y el criterio del editor lo que finalmente determina la jerarquización de dicha información.

4.4 Corrección de estilo

El buen estilo, dice Azorín, es poner una cosa después de otra.¹⁸ Esta sencilla regla es difícil de seguir pues al escribir el periodista se enfrenta a un obstáculo toral: la utilización del código escrito

¹⁸ Azorín, Lecturas universitarias, 5, Ed. UNAM, México, 1971, p. 270.

tiene más limitaciones que el del habla y siendo la materia prima lo "hablado" para la mayoría de los géneros periodísticos, en la transcripción se pierde riqueza y se puede falsear la información. Cuando se utiliza el código hablado se cuenta además con la entonación, el volumen y la intensidad de la voz para transmitir nuestros sentimientos o conceptos, que van unidos estrechamente al signo. Al comunicarse con el código escrito es necesario describir también cada una de estas características que no van implícitas en el signo escrito.

De esta manera la información que se da de una manera simultánea al utilizar el código hablado y del de movimiento deberá escribirse y no obviarse, esto dificulta la regla de Azorín, pues dicha información se dio de manera simultánea.

Al escribir también limitamos el lenguaje por la poca precisión que se tiene en materia ortográfica y se sustituye el término de cuya grafía no se está seguro en detrimento de la calidad de lo escrito, dificultad que no existe al hablar.

En lo posible la corrección de estilo debe mirar hacia estas dos carencias fundamentales y para ello cuenta con las reglas del lenguaje, esto es, la sintaxis y la morfología, componentes de la gramática.

La sintaxis nos ayuda a poner en orden las palabras en las oraciones y la morfología nos precisa las formas de las palabras.

Manuel Buendía decía a sus alumnos que el estilo se formaba en primer lugar poniendo cuidado en cómo se hablaba, en cómo se utiliza el lenguaje. " Este ejercicio diario, afirmaba, permite llegar a la precisión en el lenguaje escrito".¹⁹

El elemento fundamental de la corrección de estilo es sin duda el conocimiento del idioma español y sus reglas. Lo que se logra con el estudio directo de la gramática y la lectura de textos escritos en buen español, para interiorizar esquemas del lenguaje, así como por la vía la memoria visual de la morfología de las palabras.

Los instrumentos fundamentales de trabajo son: un diccionario, un libro de estilo y una pluma, y los complementarios: una gramática, un diccionario de mexicanismos, así como uno de la lengua que más palabras ha exportado a la nuestra: el inglés.

El diccionario recopila la mayoría de las palabras que componen la lengua, así como sus acepciones, la manera como se escriben, y su calidad, esto es si son verbos, adjetivos, su género y su número, etcétera, con lo que es un libro de consulta diaria.

El libro de estilo es una recopilación de normas particulares de cada periódico tanto de grafías, como de significados y se elabora con base en la experiencia periodística y productiva. Dicha normatividad es arbitraria pero permite lograr uniformidad en el estilo del diario y se hace

¹⁹ Bundía, Manuel, Apuntes de clase, manuscrito s/n, archivo de la Fundación Manuel Buendía.

necesario toda vez que un diario es tal vez el primer registro escrito de las modificaciones del lenguaje por la influencia del habla.

Ejerce control sobre el signo escrito, pero también incluye signos que no aparecen en el diccionario, tal es el caso de las siglas y los acrónimos.

En el prólogo de la edición de 1980 del Libro de estilo de El País se apunta: "un libro de estilo no es una gramática ni un diccionario al uso. Es simplemente el código interno de una redacción de cualquier medio informativo, que trata de unificar sistemas y formas expresivas con el fin de dar personalidad al propio medio y facilitar la tarea del lector en el caso de los periódicos".

Se incluyen como complementarios o de consulta la gramática y diccionario de mexicanismos porque se entiende que para hacer una corrección de estilo se domina de manera regular las reglas gramaticales del idioma con el que se trabaja, pero no quiere decir que al presentarse alguna dificultad su consulta no sea obligada.

Se puede decir que el diccionario y el libro de estilo deben estar sobre la mesa y la gramática y el diccionario de mexicanismos en el estante.

Una gran cantidad de aglicismos pueblan el lenguaje cotidiano de los diarios mexicanos, unos se incorporan al español de México muy recientemente y responden sin duda a la transculturación que ejerce EU, pero otros tienen más tiempo en el habla, Moreno de Alba dice:

"Una de las manifestaciones más evidentes de la transuclturación en el mundo actual es la interferencia lingüística, particularmente léxica, de un país poderoso en otro en vías de desarrollo mediante la publicidad. Los préstamos léxicos pueden clasificarse de muchos modos. Los anglicismos en el español mexicano, por ejemplo pueden ser generales, si los han adoptado todos los hablantes, o locales, si son propios de ciertas zonas, las fronteras con los Estados Unidos, sea por caso. Pueden asimismo caracterizarse como préstamos antiguos, incorporados desde hace mucho tiempo en el vocabulario español, o bien de transferencias recientes..."

Y añade:

"La clasificación que ahora me interesa destacar es otra: la de extranjerismos en alguna forma necesarios o insustituibles y los que pueden caracterizarse como totalmente superfluos. Creo que pueden considerarse como necesario un extranjerismos por algunas de las siguientes razones: o porque pertenece ya a la lengua española y su uso es generalizado; club, cheque, líder, mitin, vagón, o porque fue importado de manera conjunta con el concepto..."²⁰

Bien, el diccionario inglés - español permite evitar en lo posible este fenómeno de penetración cultural que menciona Moreno de Alba y que afecta seriamente a los medios de comunicación, pues al detectar las equivalencias lingüísticas, cuando la haya y sean de uso común, hace posible que disminuya su inclusión en nuestra lengua de extranjerismos no necesarios.

²⁰ Moreno de Alba, José G., Minucias del lenguaje, Ed. Océano, p.p. 91 y 92.

Al corregir se deben tener en cuenta también aspectos meramente periodísticos como son: que las declaraciones incluidas tengan las referencias de la fuente, que la estructura de la nota coincida con lo que es más relevante, es decir, lo de mayor interés en la parte inicial de la nota. Que cumpla con los requerimientos técnicos establecidos en la empresa para la que se trabaja. En El Día se requiere que las cuartillas tengan 28 líneas de 65 golpes, con sangrías de 5 golpes en cada párrafo, así como que se lleven nombre de autor y fecha.

Signos de corrección

Los signos de corrección dependen de cada editorial pero existe cierta uniformidad, se ejemplificará con los utilizados en El Día y en El País:

	El Día	El País
unir		
unir párrafos		
punto y parte		
transposición		
sangrar		
eliminar sangría		
versales o altas		
versalitas	no se usan	
cursivas	no se usan	
negritas		
negritas cursivas	no se usan	
bajar mayúsculas		no se especifica

También existen signos especiales para la corrección de galeras, mismos que no se colocan sobre los originales sino en pantallas de papel albanene, o con materiales que puedan ser borrados al margen.

La que se ilustra es una corrección en un télex sobre el original:

BRASIL EMPLEADAS

UNO DE LOS PORTEROS DEL EDIFICIO PIDIÓ A LA MUJER QUE OCUPARA EL ASCENSOR DE SERVICIO, SIGUIENDO NORMAS DEL ADMINISTRADOR. ANTE LA NEGATIVA DE FERREIRA DA SILVA EL PROPIO ADMINISTRADOR ORDENÓ AL PORTERO QUE DESCONTASE EL MOTOR DEL ELEVADOR, DEJANDO ENCERRADA A LA EMPLEADA.

CREO QUE LAS PERSONAS AÚN PIENSAN QUE SÓLO PODEMOS CIRCULAR POR SENEZALA

A continuación se ejemplifica la corrección de galeras de acuerdo con el libro de estilo de El País:

La llamada hecha sobre la letra, palabra o espacio a corregir se repite al margen (a la izquierda o a la derecha, es igual, aunque conviene que sea en el lado más próximo a la corrección). La utilización de un tipo u otro de llamada depende de los gustos personales. No obstante, en el caso de existir distintas correcciones en una misma línea o en varias correlativas, conviene diversificar las clases de llamada; así no se crearán dudas a la hora de corregir. Las más usadas son las siguientes:

|| | L | J | T | H | N | V
n u

Omisiones. Cuando en la composición un texto falte una palabra, o varias, el lugar donde se ha producido la omisión se marcará con un signo de corrección. Si lo omitido es una letra o un signo de puntuación (por ejemplo, un paréntesis) se tachará la letra precedente o la siguiente, que se repetirá al margen junto a la que faltaba. En el caso de omisiones importantes, cuya introducción dificultaría la lectura de las galeras, lo mejor es hacer una llamada y remitir al original.

J de
Tra
L),
le J si

Supresiones. Las palabras palabras repetidas o que se quieran suprimir se tacharán con una llamada y al margen se

H φ
N φ

señalará esta supresión con el signo correspondiente.

Confusiones. Una palabra equivocada se tachará ~~por~~ entero y se pondrá al margen la correcta. Tratándose de palabras sólo en parte mal compuestas, basta con tachar las letras o sílabas confundidas, que se sustituirán al margen por las que corresponden.

H por

U fund
160
U an.

Transposiciones. Las letras o palabras mal colocadas se señalarán con el signo de transposición, que indica el sitio que deben ocupar en la palabra o en la frase. Las palabras deben numerarse cuando se trate de transposiciones importantes. Estas mismas normas son válidas en los casos de líneas cuyo orden se haya alterado en el montaje.

L7
1 L L 3 L7
J,

Divisiones. El espacio mitido o demasiado estrecho entre palabras se marca con una llamada, que se repite al margen seguida del signo correspondiente. Lo mismo hay que hacer en los excesivamente anchos. En cambio, para suprimir una separación, el signo de corrección se utiliza también como llamada. Estos mismos signos, trazados horizontalmente entre las líneas afectadas, indican que el interlineado no es correcto, sea por exceso (en este caso, signo de unir) o por defecto (signo de espaciar). Los puntos y aparte se marcan exactamente como se ha hecho en este caso concreto.

/ *
L *

Y la supresión de párrafos, también como se hace en este ejemplo.

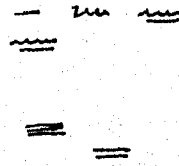
Alineaciones. La línea o líneas de una composición que estén torcidas, bien por un fallo mecánico de la fotocomponedora o por un montaje apretado, se indicarán con rayas paralelas.

Justificaciones. En una columna de composición con algunas líneas mal justificadas, lo mismo da que sea por exceso que por defecto, estas líneas se marcarán con el correspondiente signo, que hace también las veces de llamada.

L7
L7

☐ **Sangrías.** El espacio de respeto que se deja en los comienzos de párrafo (nunca en el primero de un texto, que no se sangra, pero sí en los párrafos sucesivos) se marca con un cuadrado. Esta marca corresponde al cuadratín, la pieza tipográfica que no imprime por tener menos altura que las demás. Si lo que se desea, en cambio, es suprimir la sangría, como se ha hecho concretamente al principio de este párrafo, el signo que se emplea es una especie de corchete.

Tipos de letra. Un mismo diseño de letra (en EL PAIS se utiliza la Times New Roman, creada en 1932, especialmente para su periódico, por el director tipográfico del *Times* de Londres, Stanley Morison) tiene generalmente tipos en cursiva (*cursiva*), en negra (*negra*) o negra cursiva (*negra cursiva*); las marcas que se han hecho en cada caso corresponden a las señales que hay que hacer. Tiene también mayúsculas en versales (**VERSALES**) o versalitas (**VERSALITAS**).



5 Tipografía y diagramación

La primer recomendación que se propone al estudiante que desea dar curso a su recién inaugurado interés por diagramar una publicación es la de que deje de pensar en centímetros, tal como para aprender inglés, por ejemplo, se nos invita a no pensar primero en español para luego traducir a ese idioma anglosajón. Aprender el micro lenguaje de la tipografía y sus reglas también requiere que dejemos de pensar en nuestro sistema decimal.

Otra medida precautoria será desechar la idea de que el diagramar planas depende únicamente del dominio de la técnica tipográfica. Nada de eso: se requiere en cambio una idea más subjetiva pero al mismo tiempo más profunda, que es la de lograr la armonía.

Aunque las tendencias actuales del diseño gráfico aseguran que la unidad es el núcleo de la diagramación de publicaciones con ello no se quiere decir que sea la monotonía el elemento fusionante, sino muy al contrario, la diversidad y la unificación, eso sí de pequeños detalles, lo que logran la continuidad visual de la lectura de mensajes.

En diarios como El Día la diagramación no la hace un periodista profesional, sino un técnico que en la mayoría de los casos ha sido formado por los consejos prácticos de sus atesores. Se incluye este capítulo para dotar de elementos de juicio a aquel profesional que finalmente tiene la responsabilidad de la edición: el periodista.

El criterio que debe normar la estructuración de una plana no es el de la aplicación sistemática de las técnicas de tipografía, sino la de poner lo más clara y agradablemente posible los materiales periodísticos ofrecidos.

No es afán de la diagramación de planas llenar hasta el último cuadratín existente de "contenido". No. La distribución de los propios blancos es también contenido del mensaje visual. De esta manera nuestros textos interesantísimos necesitan de una tipografía grande y legible, con un interlineado que no favorezca a la vista, de no ser así nadie osará leerlos.

5.1 Medidas

El pie francés es la columna vertebral del diseño de diarios, toda vez que es en esa escala en la que se mide la tipografía y demás elementos que forman visualmente un diario, a esta escala pertenecen las siguientes medidas:

El punto

Cuando se mira con un cuentahilos o una lupa la impresión de una fotografía se puede apreciar que está conformada de cintos, miles de pequeños puntos de diversos tamaños y que las líneas y tonos que se observan no son sino hileras de puntos de una misma mancha, la asociación de los

puntos es lo que nos da la ilusión de la imagen. Estos pequeños puntos son la unidad mínima de la tipografía y son la escala a la que se miden el tamaño de las letras para cabezas y textos.

El cuadratín

Un punto es una escala demasiado pequeña para medir unidades de mayor proporción que una letra como son columnas y los medianiles, para ello se utiliza el cuadratín, que es la sexta parte de una pulgada y cuyo símbolo es \square . Cualquier columna de El Día en su actual diseño mide 12 \square y el espacio que las separa (medianil) mide $\downarrow \square$.

Línea ágata

La línea ágata se usa para medir la altura de los textos, fotos y gráficas, en tanto que el cuadratín se usa para medir el ancho de los mismos: 43 cuadratines equivalen a 100 líneas ágatas y para marcar que son 100 líneas ágata se hace así: 100 la.

Estas escalas métricas derivadas de las pulgadas se encuentran reunidas en un instrumento básico en la mesa de diseño, el tipómetro. Existen diversos tipos pero incluyen todas las escalas de cuadratines (cada 12 puntos es un cuadratín) y las líneas ágatas, a estas se añade otras escalas no siempre necesarias como las pulgadas y los centímetros.¹

Con base en estas escalas se elaboran los diseños de los diarios y revistas, así como de cualquier publicación (cartel o volante) en las que tengan que incluirse mensajes escritos.

5.2 Textos

Cada día se están creando nuevos alfabetos, nuevas maneras de dar mensajes visuales que parte desde la estructura misma de las letras (tipografía) en que se escriben.

Los alfabetos góticos, escritos por artesanos especialistas, daban cuenta de una forma de escribir que se aproximaba al dibujo, a la creación artística y sus recovecos registraban al mismo tiempo la idea de la cultura elitista, casi secreta regida por fórmulas poco accesibles que predominaban en la Edad Media.

En la actualidad los alfabetos utilizados para impresión son cada vez menos estilizados, cada vez se simplifican más los rasgos de las letras en pro de la velocidad del proceso de impresión, tendencia que se agudiza con la competencia por la inmediatez y la producción a escala masiva de diarios.

Con la integración de la industria editorial de sistemas de computación se hace necesario simplificar, disminuir la variedad de alfabetos utilizados y con ello sea menor el número de matices usadas en las fotocomponedoras (ver 6.2).

¹ Debido a que en la actualidad se utiliza ampliamente la computación para el diseño y se tiene la facilidad de medir en varias escalas. Cada vez es más frecuente que las medidas se den en escala decimal.

Aunado a lo anterior la invención de alfabetos que economizan espacio si mayor detrimento de la calidad de impresión y de la facilidad de lectura ha hecho que ese antiguo arte de adornar los textos, de darles espíritu desde las letras, sea un capítulo de la historia.

Reproducimos algunos tipos de alfabetos o familias de letras:

BASKERVILLE

abcdefghijklmnopqrsβtuvw

xyz

ABCDEFGHIJKLMNOP

QRSTUVWXYZ

1234567890

TIMES

abcdefghijklmnopqrsß

tuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

1234567890

HELVETICA

abcdefghijklmnopqrs

ßtuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

CASLON

abcdefghijklmnopqrst
uvwxyz

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

Z 1234567890

El diseño estudiado de El Día establece que para cabezas se utilizará el alfabeto univers y para textos el helios, aunque ocasionalmente se utilicen otros tipos de letra, por ejemplo para cabezas, pero sólo responderán a una característica peculiar del contenido. Esta es una cabeza en univers:

Mi ojo es mi corazón

Este texto está parado en helios:

La visión de los artistas acerca del terremoto de 1985 en la ciudad de México es, como los demás, un testimonio de gran valor histórico. La diferencia es que en éstos la tragedia es tomada de bulto para hincarle la rabia del creador, como quien esculpe un bloque de piedra hasta sangrarla. Belleza y tragedia combinadas producen una sensación de asfixia al mismo tiempo que de azoro y placer.

Y este es un ejemplo de times:

San Juan Calmecca, Puebla. - En esta población el candidato presidencial del Partido Mexicano Socialista, Heberto Castillo Martínez, se pronunció en contra de la violencia que ejercen las autoridades y caciques en contra de la población después de conocer que policías judiciales irrumpieron en la casa del campesino Antelmo Linares, asesinandolo el pasado 14 de febrero.

El tamaño de una letra puede variar, como se muestra en esta progresión de letras E:

E. E. E. E. E. E. E. E. E. E. E. E. E. E. E.

En la mayoría de los casos una cabeza principal de El Día supera a 72 puntos:

Inadmisible que la crisis sólo recaiga en los obreros

También hay cabezas de 30 pts, de 24 o de 18 pts, según veremos, lo mejor sin duda es acostumbrarse a la impresión visual que dan y a su tamaño antes de tener que medirlas, porque esto permite además visualizar mentalmente la estructura que deseamos en las páginas de nuestro diario, revista o cualquier tipo de publicación.

Los textos también pueden variar en su tamaño y esto depende por supuesto del tamaño de sus letras, pero también del interlineado. Esto es, de la separación entre renglón y renglón.

esta nota está impresa a 9/10 (nueve en diez): nueve puntos las letras y 10 puntos de interlineado.

Una política de apoyo financiero acorde a las características y situación particular de cada cooperativa; cumplir con los fines y programas de las empresas parastatales del sector, y la participación de los cooperativistas en el diseño de las políticas que los

Este a 10/11 (diez en once).

De 1960 a mediados de los años sesenta, el comercio internacional creció a tasas anuales de alrededor de 10%. En este ambiente, las exportaciones manufactureras asiáticas encontraron condiciones adecuadas para su expansión. Sin embargo, desde mediados de los años sesenta el dinamismo del comercio internacional ha decrecido considerablemente, registrando tasas anuales de crecimiento de alrededor de 3.5% de 1977 a 1984. Aun así, en este período las exportaciones de los PIR asiáticos mantuvieron un crecimiento considerable, como se muestra en el cuadro A.

Como se ve el interlineado supera el tamaño de las letras, la relación entre ambos es de un punto. El interlineado que se utiliza en El Día es de 9/10, a excepción de las páginas editoriales en donde si hay variación en el tamaño de la letra y consecuentemente en el interlineado. También existen diferencias en los textos respecto de las columnas. Este texto está parado a una columna o 12 ϕ .

Una delegación de senadores de Estados Unidos, encabezada por Christopher Dood, demócrata, y el republicano John McCain, se mostraron optimistas hoy en Managua luego de conocer los pasos que el gobierno sandinista da para cumplir con los acuerdos de paz centroamericanos Esquipu-

Este a columna y media o a 18 1/2 ϕ .

Existe confianza y admiración por la política económica de México, afirmó ayer el ministro británico de Desarrollo Exterior, Christopher Patten, luego de asegurar que su gobierno y las instituciones del Reino Unido tienen inversiones aquí por más de 600 millones de dólares.

Esta misma confianza, agregó permite programar en un futuro próximo, grandes inversiones en

Este a 16 1/2 ϕ :

El sector obrero censuró el reciente aumento al precio de la leche y advirtió que por esa vía de nulificar los incrementos de salarios antes de entrar en vigor nunca se podrá controlar la inflación y, en cambio, se generará descontento entre las clases mayoritarias.

Que son las medidas más usuales utilizadas en El Día.

Un texto parado a 38 ϕ tres columnas sería un bloque que dificulta la lectura ya que una regla empírica dice con respecto al ancho de las columnas, que éstas deben ser de 10 a 15 palabras para que puedan leerse y el ojo no se cansé al seguir el renglón.

5.3 Materiales gráficos

El otro componente de las planas de un diario es el material gráfico que puede ser fotográfico, caricaturas, cartones, anuncios, mapas, etcétera. Este tipo de materiales se pueden aumentar o disminuir de su tamaño original hasta darnos la proporción necesaria y adecuada a la calidad del material y a su jerarquización de acuerdo con lo que se analizó en el inciso 4.4.

Tal y como sucede con el material escrito, el gráfico no es siempre lo adecuado para publicar, y eliminando algunos elementos puede optimizarse su calidad. De una fotografía, en la que aparece un personaje de cuerpo entero, tal vez sea conveniente sólo sacar su cara, la foto que originalmente era vertical se convierte en una carita. Esto puede hacerse por necesidad informativas o de espacio. También por la limitación de espacio, una fotografía puede hacerse más grande o más pequeña.

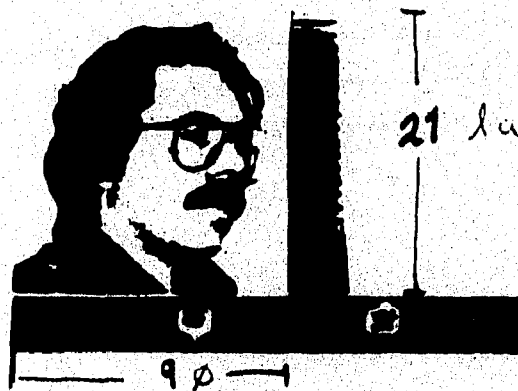
Esto se logra mediante un proceso de fotomecánica (ver 6.2) ¿pero el cálculo del espacio que ocupará en la plana cómo se hace?, cabría preguntar.

Como lo mencionamos, las líneas ágatas nos auxilian en la medición de textos; la fotografía que se muestra mide 36 líneas ágatas, como se ve en el tipómetro que aparece a su lado.



Tiene de ancho 18 y de altura 36 la, esto es mide 18 x 36 la.

Esta pequeña carita tiene 9 x 21 la.



Y esta foto vertical 14 x 42 la.



Y en general con todo tipo de materiales gráficos que se han enumerado en el capítulo anterior se puede hacer lo anterior.

Al hacerse más pequeño o más grande el material no se pierden las proporciones entre su altura y su base, y todavía no existe la técnica que permite hacer, son cortar, una foto apaisada a vertical, así que se tomará en cuenta que al disminuir el ancho de las fotos, por ejemplo, también lo hará en proporción la altura.²

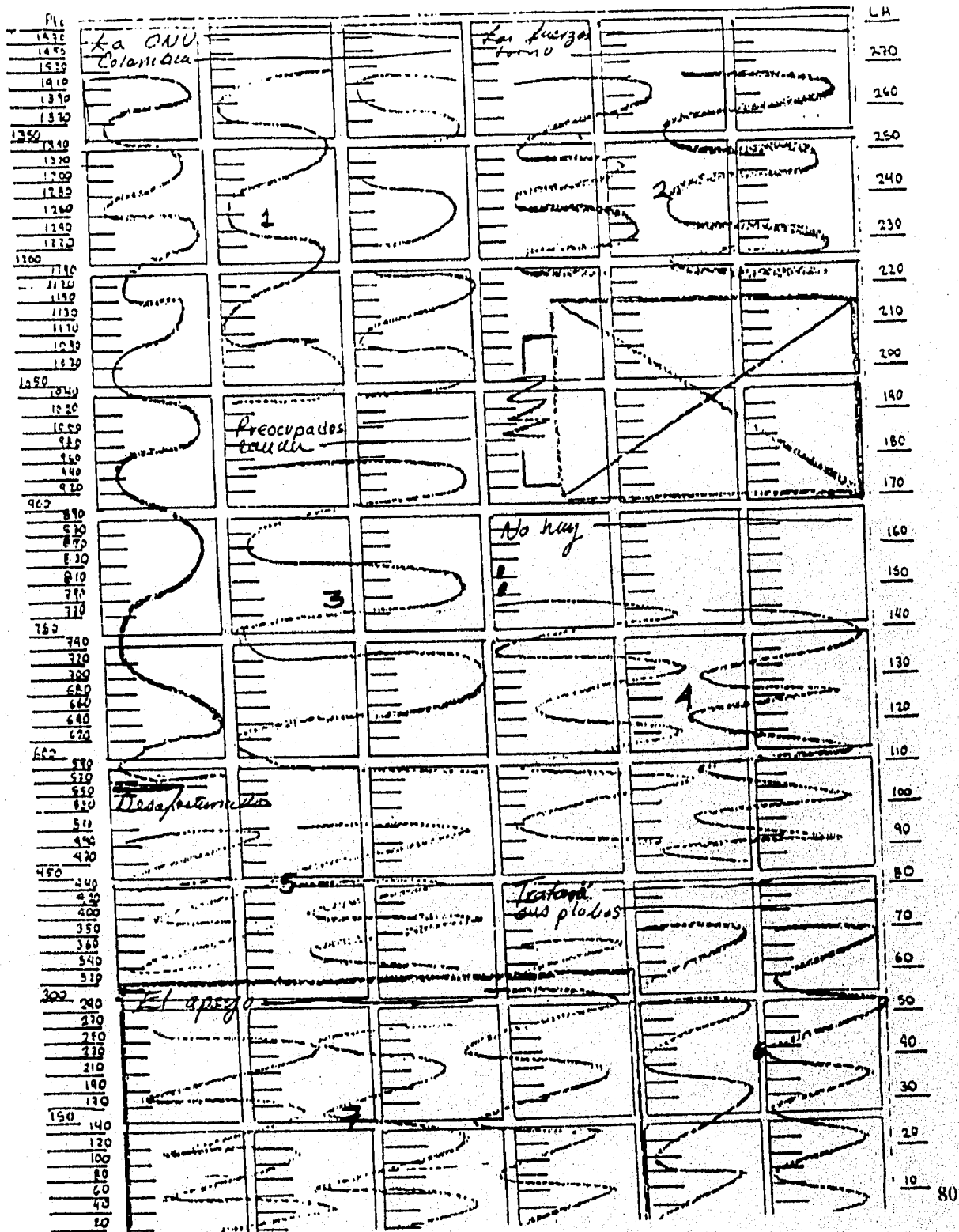
5.4 Diagramación de planas

La planeación de páginas, la estimación del espacio que ocuparán los textos, cabezas, pies de foto, rubros, fotografías, etcétera, o sea, la diagramación de planas se hace con base en un modelo a escala llamado hoja de diagramación o diagrama.

La base del diseño es la armonía y no la monotonía. El mejor material periodístico, el reportaje que requirió del reportero el mejor de sus esfuerzos y movilizar muchos contactos, se pierde si la presentación final no es agradable o atractiva para el lector, si en seis cuartillas no existen

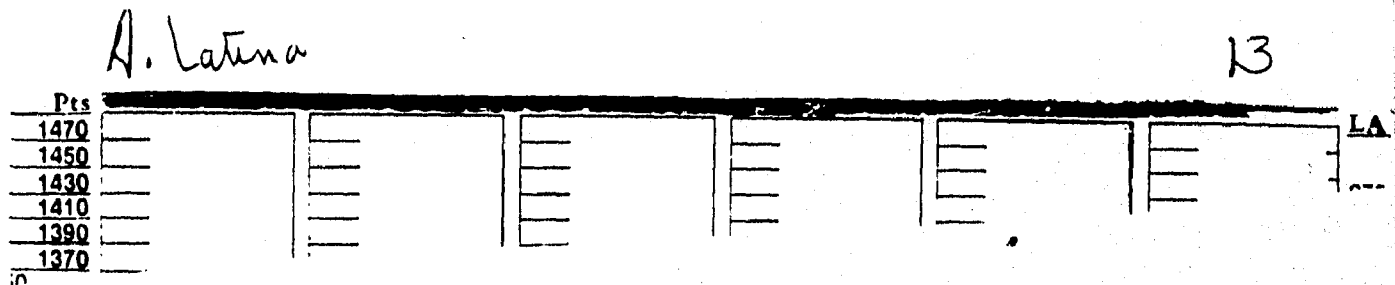
² En los programas de edición de imágenes tanto el Adobe Photoshop y el Aldus Photostyler, es posible modificar el tamaño y la proporción de las imágenes, además de retocarlas y cambiales los colores originales, el cotnraste, y muchas otras cosas que no eran posibles entonces.

cabezas intermedias, si en la plana en la que aparece no se le dedicó un sólo cuadratín al apoyo gráfico. Agradar al lector y facilitar la lectura de planas, es pues, la finalidad del diseño de planas. La que a continuación se reproduce es un esquema en el que se indican la colocación de textos y fotos. Desglosaremos más adelante cómo se fue haciendo el cálculo.



Como es una página "par" el punto de mayor interés es el cuadrante superior izquierdo, ese lugar corresponde a la nota de mayor importancia, veamos, paso a paso, como se logró:

Lo primero que se determina es si la página, de acuerdo con la compaginación de las secciones es par o impar, se coloca el folio y el número de página arriba de una pleca ancha que se marca de esta manera:



Se procede entonces a elegir el tamaño de la cabeza principal. A las notas de mayor importancia corresponderán las cabezas mayores, de esta manera no podemos colocar primero una cabeza de 24 puntos y después una de 36 . Será entonces necesario que el número de golpes de máquina que tiene la cabeza se adecue al tamaño que ocupará en la plana.

Así, una cabeza cuya extensión ocupe cuatro columnas del diario no puede ser parada a un tipo pequeño, pues sobraría espacio, blanquearía demasiado, aunque dicho sea de paso, el diseño actual de El Día no limita la utilización de blancos entre los textos, sobre todo en lo que respecta a las cabezas.

La que se muestra es una cabeza de 36 puntos:

Rehabilitan fachadas de edificios históricos

Esta está a 30 puntos:

Siguen altos los niveles de contaminación de la atmósfera

Esta a 24 puntos:

No varió la tarifa de los taxis sin ruta fija: Martín del Castillo

Esta a 18 puntos:

Galería metropolitana

Este sumario es de 14 puntos:

Inauguró Ape Armella el Coloquio Internacional *Desarrollo Equitativo y*

La diferencia entre las cabezas no sólo estriba en el tamaño de las letras, también pueden ser a una columna (12φ):

Palabras de hoy

Plataforma

En esta ocasión si se
cumplió el propósito de que

o de dos (25φ).

Después del 28, la convocatoria al Consejo Nacional del PRI: JVD

Después del 28 de septiembre el Comité Ejecutivo Nacional del PRI acordados por la XIII Asamblea Nacional, por el Consejo y por el Comité Ejecutivo Nacional

o a tres (380).

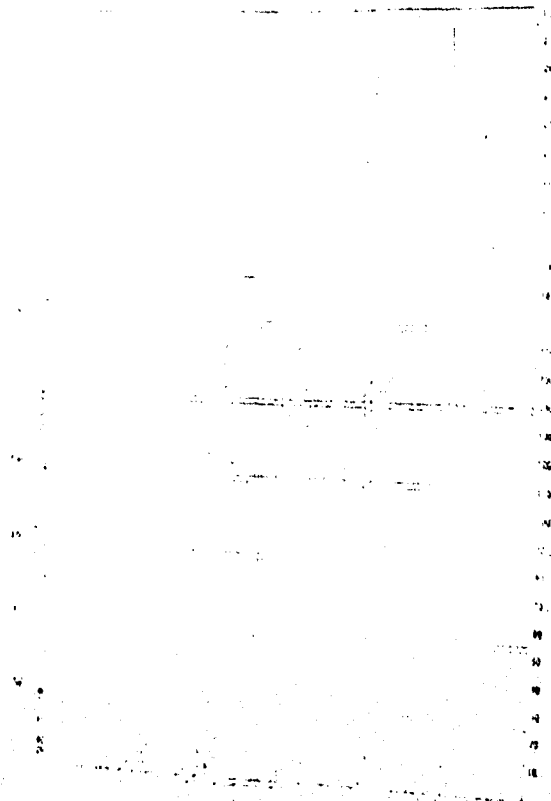
**mandan diputados vigilar los derechos
los trabajadores de la *Ford Motor***

o a cuatro (51).

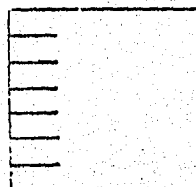
Hará cumplir el gobierno los postulados del artículo 3o: MMH

El diseño general de El Día establece que no se dan notas de más de cuatro columnas, por ejemplo a 6, que es el total de columnas del diario y que equivaldría a las 8 columnas de los diarios de tamaño "sábana" tradicional.

Veamos ahora de cerca un diagrama, éste es una reproducción a escala de un original que es del tamaño de una hoja carta.

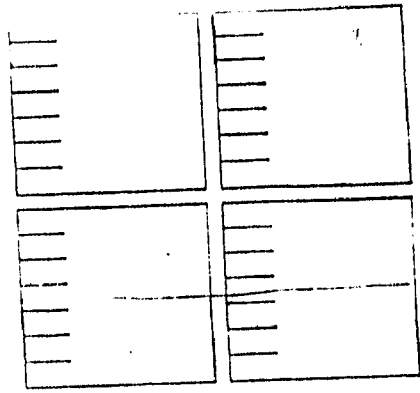


En el margen derecho tenemos la escala de las líneas ágatas que, como dijimos, nos auxilian en la medición de la altura de los materiales gráficos. En el margen derecho está la escala de los puntos y el cuerpo del diagrama lo forman 60 retículas, que a su vez se dividen en 7 pequeños renglones por las seis marcas que tienen en su extremo derecho:

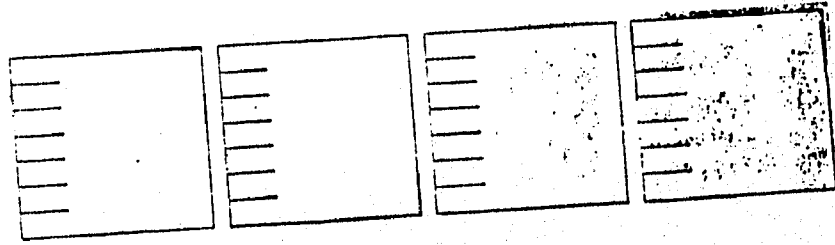


Las seis hileras que forman grupos de diez retículas corresponden a las seis columnas que tiene el diario. Cada retícula equivaldría en consecuencia a 12 de ancho, toda vez que es la escala de la columna.

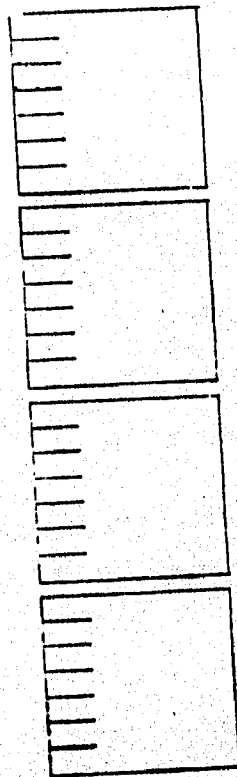
Por otra parte, cada una de las divisiones interiores de la retícula - siete - equivalen a una línea de cuartilla de 28 renglones de 65 golpes. De manera que cuatro retículas son total de los renglones de una cuartilla, es decir 28. Esto es si las retículas se agrupan en cuadro:



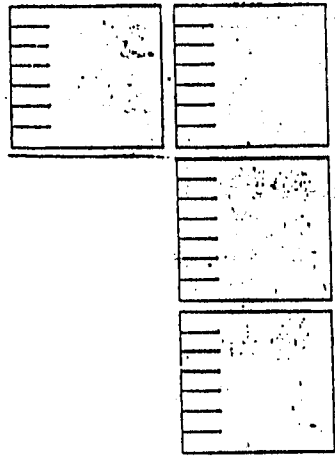
De manera horizontal:



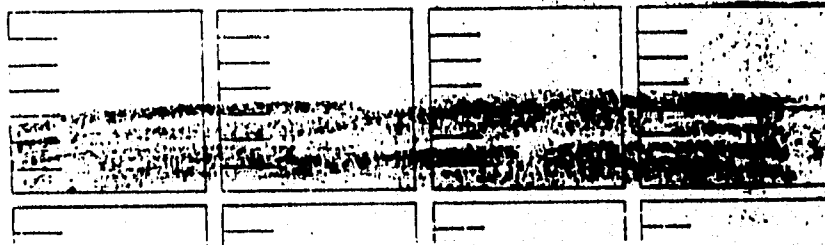
o vertical:



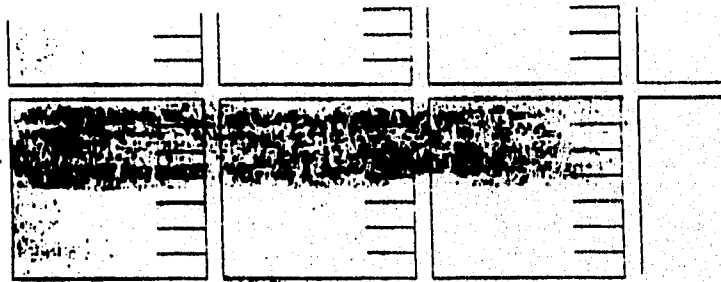
Incluso como una L invertida:



Si contamos cuatro medias retículas tendremos espacio para 14 líneas de texto:



Si contamos tres medias retículas lo tendremos para 10 1/2 líneas:

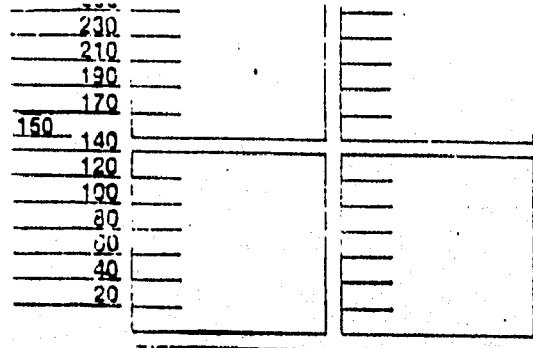


Volvamos a la hoja de diagramación terminada: como se puede observar las cabezas se marcan con su guía (las primeras palabras de cada piso) y una línea de bolígrafo que señala hasta donde se extenderá la cabeza.

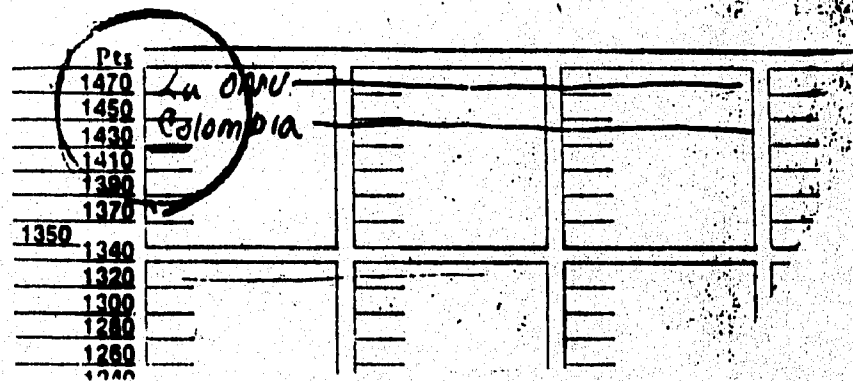
Pts				
1470	La ONU.			
1450	Colombia			
1430				
1410				
1390				
1370				

Se observa, asimismo, que el espacio que ocupa la cabeza depende del tamaño a que se manda parar. La que se muestra está parada a 30 puntos y tiene dos pisos, por lo que sumados ambos tendrá una altura de 60 pts, esto es 30 del primero y 30 del segundo.

La escala izquierda de la hoja de diagramación que nos señala los puntos está es de 20 en 20 puntos, obsérvese también que las divisiones de dicha escala coinciden con las divisiones interiores de las retículas, así, aunque la escala empieza de abajo hacia arriba puede calcularse en un plano superior del diagrama contando de 20 en 20 puntos, de acuerdo con las divisiones de la retícula.



En la cabeza que referimos se han contado 3 divisiones, es decir, 60 puntos para determinar el área que ocupará en la plana.



También se puede apreciar que el trazo de bolígrafo ocupa las tres columnas y esto indica que no quedará más blanco que el necesario entre las cabezas de la plana.

Conteo de materiales

A partir del lugar que ocupa la cabeza se puede calcular el espacio que ocuparán los textos, en el caso de la nota que mostramos es de 2.21, es decir dos cuartillas con 21 líneas.

¿Cómo se cuenta el material? en la mayoría de los diarios existen hojas que le indican al reportero dónde debe empezar a escribir y cuáles son los márgenes necesarios, de no ser así se tendrá que

verificar que la medida a la que están escritos los textos coincida con nuestra medida base es decir 28 x 65.

Se elige la línea más larga del original cuando es más o menos uniforme, y se cuentan los espacios, si es de 65 golpes se contarán entonces 28 renglones. Por cada cuartilla o 28 renglones se colocará una marca de lápiz en el margen derecho. De la última marca al final del texto se cuentan las líneas y se colocan al final del texto, en el ejemplo 21 líneas y se procede a contar las marcas anotadas en las demás hojas para tener el número de cuartillas enteras que tiene el material periodístico.

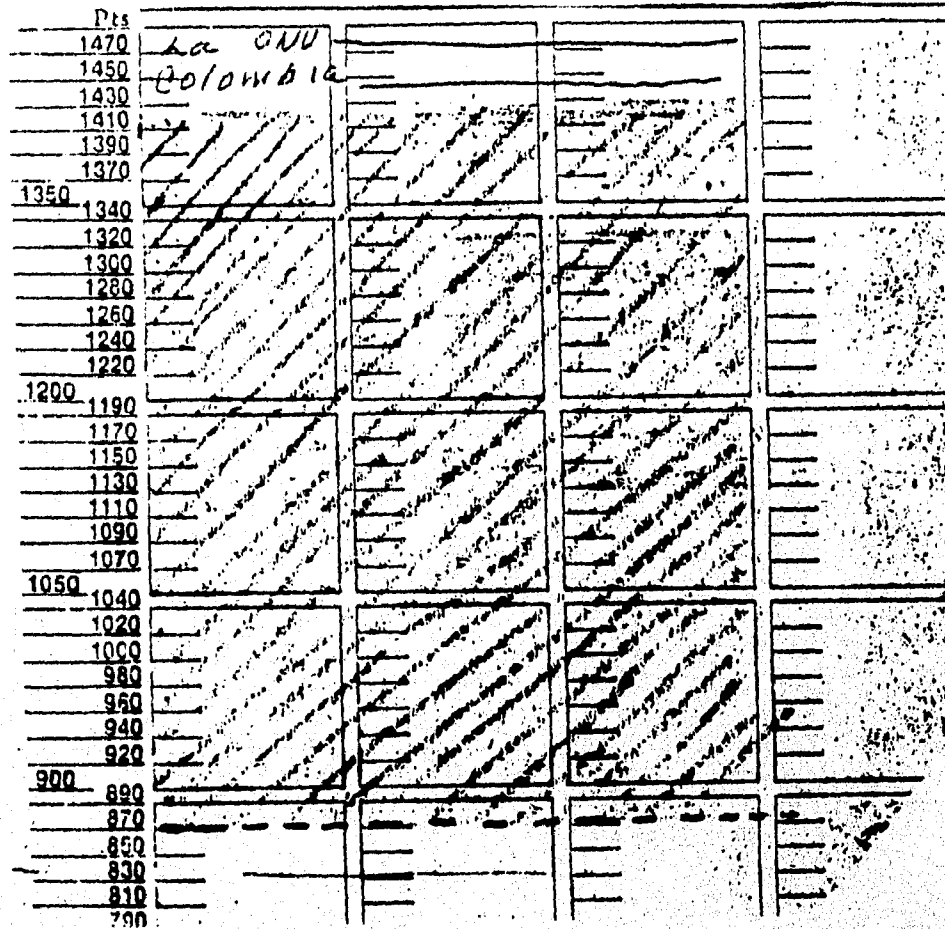
Para el caso de materiales que no están escritos a la medida estipulada se puede utilizar la siguiente tabla de equivalencias:

CALCULO POR GOLPES

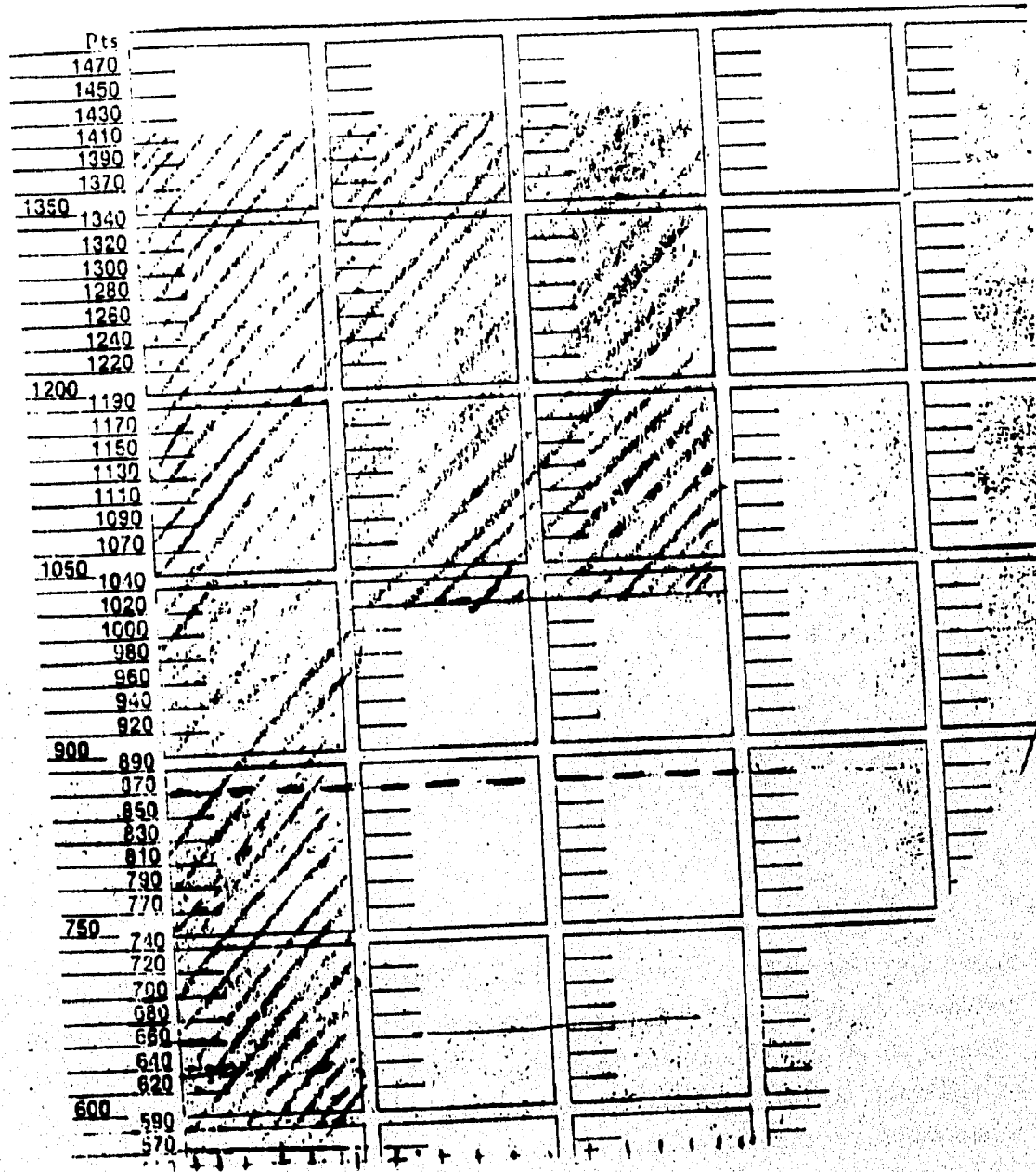
(HASTA 1820)

25=72	38=48	51=35	64=28	77=23	90=20
26=70	39=46	52=35	65=28	78=23	91=20
27=67	40=45	53=34	66=27	79=23	92=19
28=65	44=44	54=33	67=27	80=22	93=19
29=62	42=43	55=33	68=26	81=22	94=19
30=60	43=42	56=32	69=26	82=22	95=18
31=58	44=41	57=31	70=26	83=21	96=18
32=57	45=40	58=31	71=25	84=21	97=18
33=56	46=39	59=30	72=25	85=21	98=18
34=53	47=38	60=30	73=24	86=21	99=18
35=52	48=38	61=29	74=24	87=20	100=18
36=51	49=37	62=29	75=23	88=20	
37=50	50=36	63=28	76=23	89=20	

El siguiente paso es calcular en el diagrama el espacio que ocupan 2.21. Hasta donde señala la línea punteada, bajando a tres columnas, tenemos 2.22, la línea sobrante puede ser ajustada.



El conteo se hace partiendo de retículas enteras y agrupándolas en grupos de cuatro, de allí se cuentan las líneas de retículas incompletas, como es el caso de la primer retícula que ya fue utilizada para la cabeza. Puede observarse que el espacio calculado en un solo bloque, pero esto no quiere decir que así va a quedar, a partir de este bloque se puede mover el texto y hacer recorridos. Este es el mismo espacio.



¿Que hemos hecho? simplemente hemos incluido el equivalente a dos reticulas de arriba (14 líneas) abajo de la primera columna. El espacio sigue siendo el mismo y lo único que ha variado es la distribución. Si miramos como bloque lo que ahora tenemos bajando a tres columnas hasta

la línea de cruces un espacio libre de 1.14 sin contar una probable cabeza. Una nota incluida en ese espacio rompe el bloque a la vista y da movilidad al diseño. Lo que se ha hecho con el texto es un recorrido.

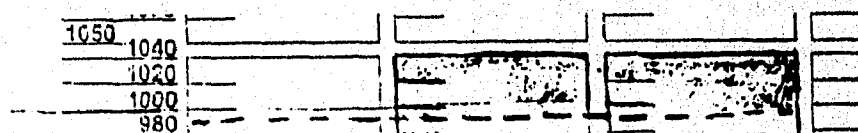
Si nosotros fuéramos a diagramando en bloque, tal y como lo marca el primer ejemplo, las cabezas del bloque izquierdo y del derecho coincidirían cuando las notas fueran de la misma o semejante extensión. Al juntarse las cabezas no se distinguirían las notas todas vez que el único alfabeto que se utiliza para este fin es el univers. En otros periódicos cuando se juntas las cabezas se escriben en distinto tipo de letra para diferenciarlas, no contando con este elemento en el diseño de El Día se hace necesarios siempre los recorridos.

La primer clase que se da a los diseñadores del diario empieza por decir que a excepción de las dos primeras cabezas ninguna otra debe juntarse en una plana y que a partir de esas dos cabezas iniciales se moverán todos los textos.

La segunda lección es la sugerencia de que se llenará primero un bloque de tres columnas y luego el otro para ajustar lo menos el material, lo cuál no significa que la segunda nota en importancia será la que en segundo término se diagrama, lo será la tercera en importancia y cuyo lugar correspondería al sitio siguiente en el primer bloque del diagrama que es justamente el espacio que nos ha dejado libre el recorrido: 1.8 y la cabeza que en este caso por ser nota chica la hemos parado a 24 puntos.

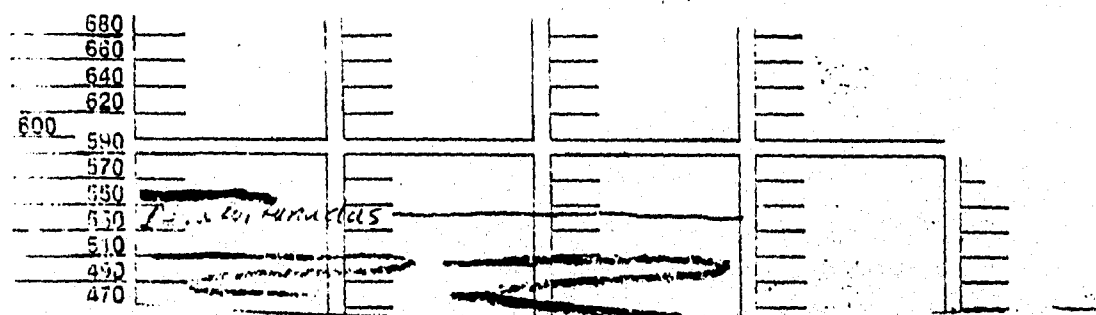
Cuando calculamos el espacio de una cabeza lo hacemos tomando en cuenta el espacio mismo de la cabeza y respetando los blancos que de suyo deben de existir entre ésta y el texto. Este cálculo ya ha sido hecho e incluso en las proporciones del diagrama, no es necesario, por tanto, que cuantifiquemos los espacios blancos. Debe asimismo tomarse en cuenta que el diagrama no es más que una estimación que pretende ser exacta de lo que ocuparán textos y gráficas, los ajustes de material son en general mínimos.

Así, para esta cabeza de 24 puntos de dos pisos hemos dejado el mismo espacio que la anterior de 30 puntos y también de dos pisos, esto responde a que es preferible rebajar siempre que no afecte al cálculo con líneas enteras y en este caso hubiera sido necesario trabajar con medias líneas. El cálculo preciso sería como se muestra:



En cambio lo hemos dejado en 60 puntos cerrados, como en la cabeza anterior para no manejar fracciones.

La quinta nota, tercera en el bloque izquierdo, tiene un balazo. Como se observa se colocan la parte superior de la cabeza y se marca en azul. Ocupa una división reticular, esto es 20 puntos. Los balazos generalmente se paran a 14 ó 18 puntos, dependiendo del tamaño de la cabeza a la que acompañan en este caso una cabeza de un piso a 24 puntos, y texto 1.2.

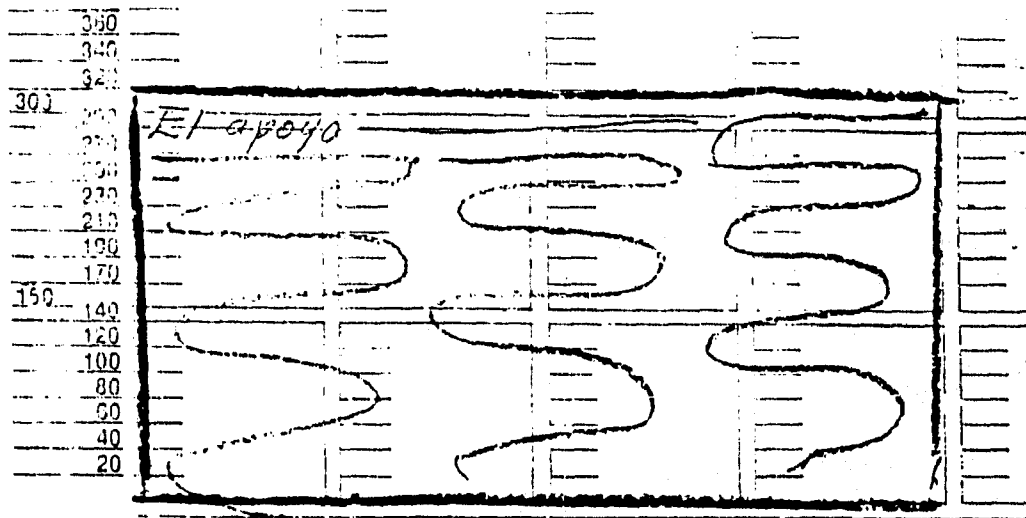


La séptima nota que también ocupa el lugar de escasa importancia se ha enmarcado para llamar la atención y es un elemento recurrente en el diseño cuando la nota lo amerita. El marco modifica la medición del texto y del espacio que ocupa, así el texto que se presenta es para 18 por bloque de textos; pero por el marco se calculó a 16 que sumados a los tres presentados dan 48 cuadratines, la diferencia es donde se incluye el marco.

Esto obviamente, afecta el conteo de material; cuando se usa marco en vez de 26 líneas se contarán 30, para el texto nos puede guiar la siguiente tabla:

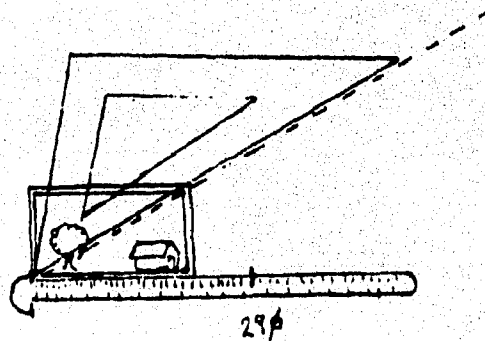
columnas	presentación	tamaño de columnas con marco
1	12	10
2	25	23
3	2 bloques	17 1/2
4	2 bloques	24

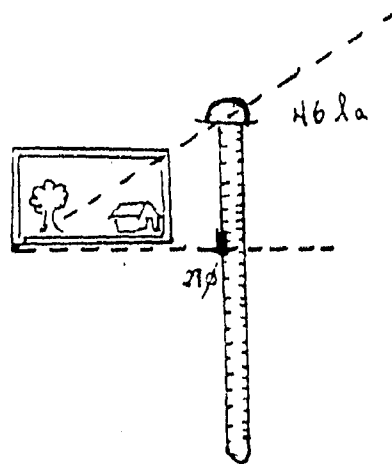
Se puede observar en el ejemplo, que se ocupó una columna del bloque derecho, esto se hizo para romper con la unidad y lograr movilidad en el diseño.



El tercer bloque de nuestro enmarcado sube hasta el marco, esto indica que la cabeza sólo ocupará un poco más de dos columnas, la cabeza se marcó a 30 puntos en un piso, ¿por qué más grande que las anteriores?. Porque no es conveniente mandar a un solo piso cabezas pequeñas. La segunda nota de 1.11 y cuya cabeza igual a la principal está complementada por una fotografía cuyo original mide 12 x 19 la, pero aquí se ha parado a 29 x 45 líneas ágatas.

¿Cómo se ha hecho el cálculo?. Se determinó primero a que tamaño se desea la foto, en este caso 29 cuadratines. Se mide con el tipómetro en el eje horizontal inferior de la foto hasta donde son 29 cuadratines. Con la escuadra se traza una diagonal imaginaria como se muestra en el esquema. Nuevamente se toma el tipómetro y se coloca verticalmente haciendo escuadra con el eje horizontal de los cuadratines y partiendo de la marca de los 29 cuadratines. Dónde se intercepta con la diagonal de la escuadra se mide la altura de las líneas ágatas y esta será la medida que se tomará en cuenta.





Lo mismo se hace para calcular fotos a proporciones más pequeñas que el original, como en el siguiente ejemplo en que queremos reducir la foto a 18 cuadratines.



El original se marca hasta 12 cuadratines y de allí se mide con la escuadra y el tipómetro hasta calcular su altura en líneas ágatas.

Hasta ahora se han revisado texto y cabezas. Para las cabezas hemos utilizado bolígrafo para marcar, en tanto que para los textos se ha utilizado el azul del bicolor. Para fotografías, gráficas,

caricaturas, anuncios y en general el material gráfico se utiliza el color rojo y se numera, en el caso del ejemplo sólo tenemos una foto, así que en su anverso sólo colocamos la siguiente marca, 29 pag 6, que significa que la foto se parará a 29 cuadratines y que corresponde a la página 6 que es la que estamos diagramando.

El pie de la foto puede colocarse en la parte inferior, que es lo más común o bien como lo hemos colocado aquí en un bando de 9 cuadratines en una lateral de las fotografías utilizando piecas auxiliares y dejando blanco para destacarlo.

La cuarta nota además de una cabeza de un piso de 30 puntos cuenta con dos sumarios que se marcan con dos puntos rojos y que ocupan la parte inferior, tal como sucede con los balazos, se ocupa una división de la retícula por cada uno, si es que su extensión no es muy grande, si lo es se puede utilizar la tabla que a continuación se reproduce y que guía la elección de cabezas de acuerdo con la columnas tomando en cuenta que al igual que los balazos lo sumarios se para a 14 puntos.

GOLPES DE MAQUINA

	1 col	2 col	3 col	4 col	5 col
14 pts	31	65	102	110	137
18 pts	27	48	88	95	115

La última nota de la plana, que es el único espacio que nos queda, tal vez sea la que se ajuste unas cuantas líneas, pero dado que en la jerarquía es la de menor interés el daño no es mucho. Si diagramáramos a la par los dos bloques, es decir en orden jerárquico al finalizar el diagrama tendrían dos blancos en vez de uno y de esta manera tal vez serían dos en vez de una las notas que debíamos ajustar.

Volvamos a ver la plana en su totalidad el cálculo inicial. Se hace con lápiz pero finalmente se determina a la medida a que se separarán los distintos textos como se observa, la nota 1 está calculada a 12 la dos a 18 1/2 , la 3 a 25 , la 4a está parada 18 1/2 pero se encuentra bajo la fotografía, la 5a. está parada a 18 1/2 , la 6a a 12 y la 7a. - la enmarcada-, a 16 , casi no hay repetición de medias y cuando la hay se encuentra en un bloque diferente o bien media entre ellas un elemento gráfico que rompe la monotonía del diseño, esta es la calidad óptima de la diagramación, la variedad y no la monotonía, pues aunque se tiene uniformidad no se facilita la lectura.

Ahora pasemos a otro acertijo de diagramación: ¿qué pasa cuando el texto debe variar y tener distintas medidas?, ¿ cómo calculamos? ¿cómo marcamos el original?

Cuando ya hemos determinado qué medida se mandará parar el texto en la primer cuartilla del original se escribirá la guía de la cabeza y algo como esto: 25 ,9/10 hellos p. 6. Esto significa que el texto se parará a 25 cuadratines como es el caso de la tercer nota y que tendrá un interlineado de diez, mientras que la letra tendrá un tamaño de 9 puntos que, como dijimos es el que se usa en

El Día. Que el alfabeto en el que se parará será helios y que dicho texto corresponde a la página 6.

¿Que hacemos cuando tenemos un texto así?



Rocio Huerta Cuervo
Candidata Plurinominal a la Asamblea de Representantes.

Rocio Huerta Cuervo es la candidata del Partido Mexicano Socialista que encabeza la lista plurinominal a la Asamblea de Representantes. La decisión de que esté en el lugar número uno de la lista plurinominal del PMS a la Asamblea de Representantes, no fue por la cúpula del propio partido —como fue en todos los demás partidos políticos contendientes en la actual justa—, sino en determinación de los militantes y simpatizantes pemesistas en las elecciones públicas que patrocinó el mismo PMS por toda la ciudad de México. Rocio Huerta logró diez mil 200 votos a su favor.



Prácticamente Rocio Huerta Cuervo está segura de llegar a la Asamblea de Representantes por la vía plurinominal, aunque también compite por la vía uninominal para la propia Asamblea de Representantes en el XXXII distrito, en cuyo territorio no reside, pero en el que ha desarrollado trabajo partidista.

Ella lleva como compañero de fórmula plurinominal a Antonio Tavares, dirigente popular en la colonia Atlampa, y en la fórmula uninominal lleva a Rolando López.

Aún cuando por la vía plurinominal Rocio Huerta llegara a ser la primera militante del PMS que llegue a la Asamblea de Representantes, es una de las candidatas del Mexicano Socialista que no se ha conformado por las circunstancias mismas que le favorecen, sino que desea triunfar por la vía uninominal, o sea, por mayoría relativa en el XXXII distrito.

La candidata del PMS sostiene que la Asamblea de Representantes es una instancia muy limitada, pero que el partido no debe desaprovechar y añade que allí los pemesistas darán la lucha que permita reacatar los derechos plenos de los habitantes de la ciudad de México hasta alcanzar una Cámara de Diputados local, por la cual el pueblo capitalino haga sentir su voz, sus demandas y sus necesidades.

Este modo de colocar las fotos sin pies se llama insertar, esto es, fotos que inciden en la conformación del mismo texto. Y como se entiende ello nos obliga a cambiar las medidas al texto. La posición es muy fácil: se calcula dónde se quiere la foto en el diagrama.

Pts				
1470				
1480				
1490				
1500				
1510				
1520				
1530				
1540				
1550				
1560				
1570				
1580				
1590				
1600				
1610				
1620				
1630				
1640				
1650				
1660				
1670				
1680				
1690				
1700				
1710				
1720				
1730				
1740				
1750				
1760				
1770				
1780				
1790				
1800				

Se cuentan cuantas cuartillas irán a 29 y posteriormente como tenemos la medida de la foto en líneas ágatas, sólo tenemos que ver su equivalencia en cuadratines y eso es lo que se marca a la medida sobrante, esto es: 9 a 21 el resto a 29 cuadratines.

Hay dos páginas en el periódico que tiene notas fijas que no pueden ajustarse y son las editoriales que llevan el nombre de Opinión y doctrina, allí los textos se ajustan al espacio de acuerdo con las siguiente tabla de equivalencias:

8/9	3 cuadros por cuartilla
8/10	3 1/2 cuadros por cuartilla
9/10	4 cuadros por cuartilla
9/11	4 1/2 cuadros por cuartilla
10/11	5 cuadros por cuartilla
11/12	6 cuadros por cuartilla

Por cada nuevo elemento que se introduce en el diseño basta su medición y cálculo, así los rubros son de 18 puntos garamon. Debe tenerse en cuenta que sólo con la práctica diaria se logra el dominio del diseño y que cada periódico tiene sus normas estilísticas en este campo. Las variaciones no son tan mínimas como parece. En algunos periódicos se utilizan hasta cinco alfabetos para las cabezas y esto implica que lo que hemos visto para univers se tendrá que

multiplicar por las cinco escalas que tendrán los mismos. También se utilizan tipos diferentes de alfabetos para textos y esto puede variar el cálculo por retícula.

Otros, como el Uno más uno, tienen diagramas diferentes para interiores y portada. Como se habrá notado una dificultad que existe en otros diseños no la hay en El Día, no existen los pases, por tanto las notas se calculan exactas en las páginas donde empiezan y termina.

Se habla mucho de las nuevas tecnologías que desplazarán esta etapa de la producción periodística, en nuestro país los cambios son más lentos que en países del primer mundo; tal vez deduzca que por contar con mayores elementos se tienen mejores diseños. Creemos que ninguna tecnología puede sustituir la creatividad. En el mundo "en desarrollo" la creatividad es signo que no se ha roto por la tecnificación y en este sentido se puede optar por hacer trabajos bellos y agradables al público, esta es la esencia del diseño.

Flujo de información

Para que el reportero a las diez de la mañana accione su grabadora y comience una serie de entrevistas, ha sido necesario el trabajo de tres personas cuando menos. A las 4 de la mañana cuando el periódico sale del taller para su distribución, ha intervenido cuando menos medio centenar de trabajadores y toda una maquinaria industrial.

A la hora en la que el reportero duerme en casa el zumbido de las rotativas inunda el periódico y el trabajo de los obreros de prensas apenas comienza.

Al tiempo que un cronista aborda su avión para cubrir una gira por algún estado de la república, los últimos distribuidores alcanzan el punto más lejano del área metropolitana y la paquetería de El Día toma rumbo a la provincia y el extranjero en la central camionera y en el mismo aeropuerto. Como se ha apuntado el ciclo de la información no es responsabilidad exclusiva del reportero y sólo se interrumpe cinco días de cada año.

El flujo de información que forma el proceso fundamental de la empresa periodística es alimentado por varias fuentes y permite la transformación de la información en mercancía impresa. en él intervienen casi la totalidad de los trabajadores del diario y hace necesaria una cuidadosa concatenación de esfuerzos y horarios, y la utilización de innumerables técnicas y mecanismos tanto intelectuales como mecánicos.

En este capítulo se hará un seguimiento del proceso que se ha visto fragmentado para su análisis en los capítulos precedentes.

6.1 En redacción

El primer documento que se emite en una redacción y que tiene que ver con el proceso que analizamos, es una orden de trabajo, la que se cita fue dada a un reportero del El Día 31 de mayo de 1987.

SANTOS: Dom 31 Parte del sector obrero organizado y sindicatos independientes: SME, Mesa de concertación sindical, SUTIN, Sindicato minero, FAT, SOL, UOI, CRT, Fonacot, FNAS y médico asistenciales. Pendiente entrevista con Eliezet Moral.

En lo que fue un día muy tranquilo, y la que a continuación se reproduce se dio a la reportera que cubre las fuentes económicas el miércoles 27 de mayo:

ESPINOZA: Mier. 27 sector financiero. - A las 8:00 "29 Conferencia anual" de ejecutivos de ventas y mercadotecnia de México, en el

Hotel Holiday Inn Crown Plaza, será inaugurada por Carlos Salinas de Gortari. A las 1:30 horas, comida sesión de Ejecutivos de Finanzas, con el ingeniero Claudio X González en el hotel presidente Chapultepec, salón Castillo. A las 18:30 horas, conferencia de prensa con motivo de la visita del señor Hernando de Soto a México, en el Salón Club de industriales, Hotel Camino Real.

En la redacción los reporteros están divididos por áreas. Al sector obrero, por ejemplo, se le asignan tres reporteros titulares: dos al sector obrero oficial y uno al independiente.

Los órdenes de trabajo los dicta el jefe de información con base en la lectura de los diarios e invitaciones remitidas por las oficinas de prensa de las diversas organizaciones y dependencias, y en seguimiento a campañas que el periódico instrumente o a temas fundamentales que le interesen. En el caso de declaraciones o hechos importantes, otros elementos que se integrarán a la orden de trabajo es del de las reacciones.

Usualmente los órdenes de trabajo se hacen muy temprano y son dadas a los reporteros en la propia redacción, o bien se hacen en la noche y son transmitidas a través de una llamada telefónica.

Una vez cumplida su orden de trabajo el reportero debe pasar un rol de notas o adelanto que consiste en la descripción genérica del contenido de la información. Una copia se queda en la jefatura de información, una más pasa a los editores (mesa de redacción), otra a las subdirecciones y una más al archivo. Este adelanto de la información hace posible la planificación de la edición. Con base en él se elige el lugar que ocuparán las notas en interiores y portada. En la mesa de redacción se clasifica la información de acuerdo con los siguientes rubros: política, economía, infraestructura, campo, trabajo, actividad presidencial, actividad legislativa, etcétera, mismo que se colocan al margen de cada nota y se numeran de acuerdo con su jerarquía informativa.

Se realiza una reunión de planeación con el subdirector del diario, los jefes de sección, el de información y el de redacción o responsable de la mesa. Se comentan las notas más sobresalientes de cada área y se decide cuáles conformarán la portada y cuáles se destacarán en la edición.

Los editores y jefes de sección dan instrucciones a los reporteros de qué es lo que deberán escribir para portada y qué para interiores, así como el tamaño de las notas.

Los materiales periodísticos se escriben por duplicado, el original se pasa a la mesa de redacción y la copia se guarda en el archivo personal de cada reportero.

Mesa de redacción

Al tiempo que se escriben los roles de información, se determina la compaginación del diario, esto es; se asigna a cada sección un determinado número de páginas y los anuncios que ha remitido el departamento de publicidad.

Los anuncios se esqueman en las páginas y se especifica el tipo de información que contienen, así como el lugar dónde el anunciante paga el espacio. Estos datos están incluidos en un rol de publicidad, cuya copia permanece durante la edición en la mesa y a ésta se añade la publicidad que llega directamente a la mesa o es dada personalmente a los reporteros que cubren la fuente. Una vez terminada la edición se remite al departamento de publicidad nuevamente.

Un rol similar se tiene en talleres para parar los anuncios o tener control sobre los negativos que se incluirán en las distintas planas.

La distribución del espacio del periódico se hace con base en: la cantidad de publicidad que haya, el día de la semana, pues algunas secciones llevan preferencia en determinadas circunstancias, así como de la tarifa publicitaria que pague el anunciante.

Generalmente se tiene un número determinado de páginas y el orden de las secciones no cambia. Los problemas se presentan cuando un anunciante pide la inserción de su anuncio en alguna página especial y entonces la compaginación se hará de manera que no afecte en particular a ninguna sección porque todas son importantes.

Una vez distribuido el espacio del diario y los anuncios, cada editor o jefe de sección determinará de acuerdo con el espacio libre, las notas que entrarán en la edición. Las más de las veces las noticias escritas por los reporteros exceden el espacio disponible.

Las secciones especializadas cuentan con un jefe que es el que hace las veces de editor y con personal auxiliar, que realiza el trabajo de corrección, cabeceo y jerarquización. Una vez trabajado el material se hace la diagramación en el área de mesa de redacción.

En tanto que la información nacional, como se ha dicho, llega directamente a la mesa y allí es trabajada. una vez reunido el material de información nacional para a la mesa de diseño donde se hace el esquema de lo que será la plana, se marca el material y el rol de cabezas, mismo que será revisado por el secretario de redacción responsable de la plana. En este punto se pasa a talleres.

6.2 En talleres

El material marcado se distribuye en talleres de la siguiente manera. textos y cabezas a fotocomposición, gráficas y caricaturas a fotomecánica. Los anuncios por lo general son enviados en negativo, de no ser así, como en el caso de los desplegados el texto se manda parar directamente en fotocomposición y se arman en formación. Algunos se mandan en original mecánico.

Fotocomposición

Se reconoce a Gutenberg como el inventor de la imprenta de tipos móviles; en su tiempo revolucionó el sistema cultural vigente haciendo posible la reproducción múltiple de libros y dejando desempleados a los monjes copistas que por siglos habían tenido el privilegio de perpetuar la cultura a través de libros escritos y copiados a mano.

Vino después el linotipo que ahorra el trabajo de colocar los tipos móviles y volverlos a sus cajas; con este invento se fundían en una aleación de metales, líneas enteras de texto a partir de matrices y eran operados de manera similar como se hace con una máquina de escribir. También ofrecían la ventaja de que el material que se utilizaba podía volverse a fundir y usarse al día siguiente.

Con este invento se ganaba en velocidad y limpieza e incidió de manera determinante en el desarrollo de los medios de comunicación y en especial en la edición de periódicos.

Un salto cualitativo fue el de la fotocomposición, invento que fue posible por el desarrollo de la técnica fotográfica por un lado y la de computadoras por otro.

El proceso de fotocomposición reproduce fotográficamente los caracteres tipográficos y aunque existe una gama muy amplia de máquinas fotocomponedoras tienen en común la impresión de caracteres sobre una película o papel fotosensible con la mayor velocidad y calidad de imagen posible.

Hace no muchos años se utilizaba una cinta perforada para programar las fotocomponedoras, hoy esta función queda a cargo de un disco magnético, pero en esencia el proceso que se utiliza en los diversos equipos es similar.

A diferencia de la escritura en máquina de escribir mecánica, el proceso de fotocomposición permite justificar las líneas de los textos, es decir, lograr que cada una sea exactamente igual que la anterior en cuanto a tamaño se refiere.

Esto es posible porque se puede variar el set o espacio en blanco que queda entre letras y palabras, lo que no es posible al escribir a máquina.

En las fotocomponedoras los caracteres se hayan reunidos en un tambor, cuadro o disco fotomatriz que puede ser fijo o estar en movimiento en el momento de la exposición.

En uno de los sistemas de fotocomposición, las matrices están distribuidas en una cuadrícula. El carácter seleccionado se sitúa bajo la fuente de luz (lámpara xenón) para ser expuesta. Después de la exposición la imagen realiza un recorrido a través de prismas, lentes, espejos y objetivos hasta ser impresa sobre papel fotográfico.

Otro sistema utiliza matrices ubicadas en la periferia de cuatro discos, cada uno de los cuales contiene cien caracteres y posee un tubo de luz propia. El recorrido del carácter expuesto y su exacta colocación en la línea que se está componiendo se realiza por medio de espejos.

Uno más no utiliza matrices sino rayos catódicos con la forma de caracteres.

Puede prescindirse de la calidad de la imagen en beneficio de la velocidad de composición: algunas fotocomponedoras trabajan con matrices que se mueven a alta velocidad y son impreso por efecto de un flash estroboscópico situado frente a la fotomatriz.

En la composición TRC no se cuenta con la imagen completa de ninguna letra o número sino que almacena en la memoria de un ordenador electrónico gran cantidad de datos que describen la conformación de partes de letras, la letra se conforma por la acción de "barrido" de un rayo de electrones que "pinta" el caracter sobre la pantalla de tubo de rayos catódicos.

Con este nuevo sistema se obtenían velocidad y limpieza en relación con el linotipo que destruía a través de los años los pulmones de los trabajadores que respiraban las emanaciones de plomo, pero también permitió que en vez de 20 personas hicieran el trabajo unas cuantas. Sólo unos cuantos linotipistas pasaron a ser picadores de cintas u operadores de terminales.

Aún los discos magnéticos o disquettes pasarán a la historia rápidamente. Hoy se utilizan cada vez con mayor frecuencia el sistema de computación integral en el que las terminales están interconectadas y dependen de un cerebro central que controla un sinnúmero de funciones.

Así, el reportero puede escribir directamente sobre su terminal, la memoria puede ser usada por el corrector y el diagramador puede planear la edición en pantalla.

Una vez completa la plana y revisada, los textos corregidos, se imprime completa y se incluyen las fotografías previamente pasadas por la trama de puntos.

La interconexión del sistema hace posible la transmisión de noticias o páginas enteras vía satélite.

El País, diario español que los domingos tiraba en 1985 medio millón de ejemplares, tiene dos ediciones diferentes. la de Madrid y demás provincias, y la que se edita en Barcelona y se distribuye en Cataluña.

El grueso de la información nacional española se procesa en Madrid, se hacen los diagramas de las planas y se deja el espacio para las noticias de Barcelona y se transmite por rayos láser directamente a una fotocomponedora instalada en esa ciudad catalana, donde sólo son añadidas las notas oriundas del norte español y se completan las planas que serán fotografiadas para elaborar la matriz.

Este proceso hace innecesaria la intervención del área de redacción, la cual se limita a unos cuantos reporteros locales.

El sistema permite velocidad y limpieza en la impresión así como una distribución más rápida en las diversas zonas del país, pues la transmisión de contenidos no excede los diez minutos.

Fotomecánica

Los materiales gráficos se marcan a un cierto tamaño de acuerdo con el diagrama de mesa de redacción. Esto quiere decir que serán ampliadas o reducidas. La nueva fotografía se hará a través de un filtro o trama cuadrículada, con diversos grados de inclinación, que transforma en puntos la fotografía. En un tono continuo los puntos serán negros de diferentes tamaños para dar

la impresión de diversos tonos de gris, tal como sucede en las pinturas puntillistas que vistas en conjunto da la idea de un paisaje, la asociación de puntos de diversos tamaños dan la impresión de imagen fotográfica.

En las fotografías de alto contraste no hay diferencia de tamaño en los puntos, sólo hay espacios negros y blancos.

La reducción o ampliación de las fotografías se hace con una cámara montada sobre rieles y el tamaño lo da la distancia que a que se enfocan los materiales.

Corrección

Una galera es un papel fotográfico impreso que se produce en fotocomposición sea texto o cabeza. Al margen de las columnas escritas hay un espacio en blanco donde se hacen las posibles correcciones, de esto se encarga el departamento de corrección y lo hace cotejando con originales.

Formación

Las galeras corregidas pasan al departamento de formación en donde se les añade una película de cera la anverso y se "montan" en acetatos que al igual que la hoja del diseño están reticulados y a diferencia de ella no son a escala sino al tamaño de una página del diario.

Los textos, cabezas y reproducciones fotográficas provenientes de fotomecánica se colocan en los acetatos de acuerdo con el diagrama de mesa, una vez terminado el trabajo y verificado por la guardia se envía a fotomecánica para imprimir el relieve de las láminas para impresión.

Proceso de impresión

De los procesos de impresión se distinguían dos en aquel tiempo: el caliente y el frío. El primero casi en desuso se basa en linotipos que funden en plomo lo que se va a imprimir.

Sobre la plana formada con las líneas escritas por el linotipos y las fotografías en relieve preparadas para tal efecto se coloca un linóleo (pliego compuesto por lino y plástico) que sirve como molde de plana y puede hacerse curvo sin deformar las letras y al mismo tiempo soporta las temperaturas de fundición del plomo.

Cuando se tiene el linóleo con el registro de lo que será la plana se adapta a la curvatura necesaria para la rotativa, dicha placa curva tiene un espesor que va de medio centímetro a 3 centímetros.

En el sistema frío que es el que se ha explicado hasta la fase de positivo, se utilizan láminas flexibles sobre las que se hace el relieve fotográfico de las planas y el espesor que adquieren no es siquiera milimétrico, sino micro métrico.

Ya en rotativas (sistema caliente) la impresión es directa, es decir el papel pasa encima de la matriz presionado por otro rodillo y la tinta se imprime directamente al papel.

En el offset la impresión es indirecta y se hace necesaria la utilización de varios rodillos para rebajar la tina. La impresión pasa primeramente a un cilindro de caucho, luego a uno más de

material plástico que es lo que entra en contacto con el papel, se puede utilizar tinta de diversos colores.

El papel pasa húmedo por los rodillos para reducir la adherencia de la superficie y evitar que la mancha de las letras se pase al anverso del papel que también va impreso.

En sistemas más modernos es posible el empaque y a las cuatro de la mañana están saliendo los envíos a distintos puntos de distribución en la Ciudad de México y el interior del país.

6.3 La guardia

La supervisión de la mesa se extiende a todo el proceso de formación e impresión del diario. Puede por ejemplo, cambiar la portada si hay una noticia relevante y se dio a la hora en que todavía puede incluirse en la edición. Cuando el ex director de la policía capitalina, Arturo Durazo iba a llegar a México tras haber sido detenido en el Caribe, todos los diarios retrasaron su tiraje para incluir la noticia. La nota fue responsabilidad de las guardias de todos los periódicos. En ese momento la responsabilidad de la edición recae directamente sobre la mesa. La guardia de mesa se queda en el taller hasta el primer tiro o bien sale "con el periódico calentito" bajo el brazo.

Revisa cada una de las planas formadas, verifica que las cabezas coincidan con los textos, que los pies de foto tengan relación con las fotografías que se marcan, así como los créditos, las fechas, los rubros y demás detalles.

Una parte fundamental de la guardia es la revisión de la portada en la que cada uno de los textos y puede incluso cambiar cabezas.

Ninguna plana puede imprimirse sin la autorización de la guardia de mesa y las demás guardias, como la de internacionales, están bajo su mando.

Conclusiones y recomendaciones

Un error educativo que ya se hace costumbre, incluso tradición en nuestro país, afecta de manera particular nuestra forma de evaluar los trabajos escritos: distinguimos entre forma y contenido, lo cual no tendrá importancia alguna si no se diera prioridad al contenido respecto de la forma. La argumentación común es que la calidad (contenido) es lo importante. Como si la presentación adecuada no formará parte del contenido.

Josef Müller - Brockmann, diseñador gráfico suizo, asegura que " el orden de configuración favorece la credibilidad de la información y da confianza. Una información con títulos, subtítulos, imágenes y textos de las imágenes dispuestos con claridad y lógica no sólo se lee con más rapidez y menor esfuerzo también se entienden mejor y se retiene con más facilidad en la memoria".

Es función del editor optimizar las cualidades de lo que tiene en manos y su meta no puede ser otra que agradar a sus receptores. El es quien adecua los canales comunicativos, El que sitúa al

lector en un ambiente agradable que favorece la apreciación del mensaje ¿Por qué dejar de lado entonces la forma?

La velocidad a la que se somete la carrera por la instantaneidad de la información a los actuales medios de comunicación, no es limitante para el trabajo bellamente presentado, del mundo industrializado aún puede asombrar que las rotativas de miles de revoluciones por minuto pueda salir un producto bello, casi artesanal, pues tenemos a aceptar sin más el estereotipo, pero si la materia prima del periodismo, la vida de un pueblo, no es monótona ni cabe en esquemas determinados, ¿Por qué habría de ser un monolito el registro escrito de su historia?

El primer acercamiento al mundo del detalle a alta velocidad que pretende este manual de edición, no tiene un mayor anhelo que el de abrir la curiosidad hacia ese oscuro rincón del periodismo.

Cuando por la noche los editores de un diario se despiden del que hará la guardia, la frase recurrente es " que te sea leve" y esto expresa el deseo de que esa noche en que la edición del periódico queda en sus manos no haya accidentes de grandes dimensiones, que no se retrase la llegada de un personaje importante, que un temblor de tierra no obligue a parar las rotativas o que una noticia de última hora no pase por los filtros pertinente y no sea presentada de acuerdo con la política editorial al lector. Porque si algo sale mal el directo responsable será él, por el poco cuidado que puso en el detalle.

Pues para hacer el trabajo de mesa se tiene en cuenta innumerables factores que se rigen bajo el inexorable paso del tiempo, en el que cada minuto ganado a la edición es un ventaja.

Tal como sucede a un director de orquesta cuya labor es coordinar esfuerzo, el editor de un diario, revista o cualquier publicación, utiliza toda la técnica y disciplina de la que es capaz para crear un producto agradable. De manea que no puede ser la suya una labor secundaria sino de primer orden, eso hace indispensable la constante preparación de los integrantes de la mesa.

No todo es de igual importancia en un diario, de acuerdo a su línea editorial dará mayor o menor jerarquía informativa a la noticias, distinguir los matices más sutiles de la orientación de las notas será labor del editor, profundizar el sentido de las nota con una cabeza de garra y novedosa no es una encomienda fácil, requiere de un conocimiento cada vez más profundo de la estructura del lenguaje y de sus normas.

Y ¿por qué tiene importancia social está labor que pareciera rutinaria? Bueno, entre las fuentes fundamentales de la historia se encuentran los periódicos, sin ellos muchas investigaciones no podrían llevarse a cabo. Si un hecho no es registrado en un diario aunque ocurra y en una breve comparación con otro lo saca a luz y puede damos la pauta para definir los lineamientos fundamentales que rigen su política y tras una revisión minuciosa se puede establecer que eso no fue error, sino un hecho intencionado que no carece de importancia.

La propia información visual que nos da el periódico aún sin entender su contenido por tratarse de un idioma extraño, nos da cuenta de su contenido, esa relación no debe perderse de vista en la

elaboración de mensajes escritos, pues de ser contradictoria causaría ruido en nuestra comunicación.

La difusión, sobre todo si se pretende masiva, no puede tener otro fundamento que ser cercana a los receptores, en el caso de los diarios sus lectores y de ello la necesidad de crear un ambiente cálido y hasta íntimo con el público. ¿Quién lee grandes páginas sin cabezas intermedias? Nadie. La conformación de un público se hace con la labor cotidiana de agradar en la que se deben conjugar numerosos esfuerzos y es la mesa de redacción quien se encuentra con líneas conductora y directriz de este trabajo de equipo.

Al concluir este manual se puede disponer de una visión global del proceso de edición, lo que es su objetivo fundamental, de aquí se puede partir a rumbos cada vez más especializados o regresar sin mácula al trabajo de trincheras de la entrevista diaria y la exclusiva, pero desechando una idea de individualidad que nos ha sido impuesta y que nada tiene que ver con el hermoso trabajo periodístico que empieza muy temprano con una orden de trabajo y concluye con una lectura placentera a la hora del desayuno o mientras el avión en que viaja el lector despegar del aeropuerto.

Y entre otras cosas, aquí ha quedado resguardado un retazo de la historia de un periódico y su forma de hacer periodismo que ya no es, así que se añade a la investigación inicial, un valor histórico. Decía yo que al poner en blanco y negro la experiencia de edición se podría evitar que se extinguieran los secretos de esa manera particular de editar el diario. En muy breve tiempo esa aseveración resultó muy real y así hoy los procesos productivos de los más importantes medios pasan casi en su totalidad por computadoras.

Hoy no es indispensable hacer cálculos, ni recurrir a las tablas de equivalencias para el conteo de materiales, aún más uno puede ensayar planas y planas, y ver la maqueta como antes se veía en el taller. Los ajustes se hacen cuando aún la plana es una "ilusión".

"No me imagino como lo hacías a pie", me dijo una vez un experto en informática, cuando le explicaba las ventajas que veía en editar por computadora.

Porqué es importante hoy dar un vistazo a esta manera en que antes se hacían los "planos" de los diarios, hay una razón fundamental: conocer la evolución del proceso técnico nos hará más conscientes de la intencionalidad de lo que hacemos. Quien diría que la exigencia de la brevedad en los párrafos de las notas proviene justamente de una limitación técnica cuando la transmisión de la información se hacía por cable, y hoy es un requisito de lo que llamamos redacción periodística.

Hoy es posible programar la Machintosh (equipo más comunmente usado para diagramar), en centímetros y muchos de los originales mecanicos - de publicidad por ejemplo- llegan con las indicaciones en sistema decimal. Pocos sabern reconocer lo que es un tipometro y pareciera no ser lo más importante, pero cuando se está al cuidado de una edición muchas veces se tiene que ir al

taller a dar el visto bueno con personas que tienen años en las artes gráficas y su lenguaje proviene de esta vieja manera de hacer las cosas a pie.

La mayoría de los diarios hoy se siguen haciendo en blanco y negro, pero otros implican dificultades técnicas que derivan de la selección de color y de todo un proceso técnico que hay que ir conociendo y entonces avanzar en el conocimiento del mundo.

El boleto para viajar a este mundo de la impresión industrial, que se basa en un principio tan sencillo como es el de que el agua y el aceite se separan, es también tener una nueva forma de ver el mundo. Nadie podría imaginar la razón por la que la malla ciclónica de los zoológicos está compuesta de rombos y no de cuadrados. La explicación proviene de un fenómeno óptico que desde hace mucho es usado en las impentas: los ángulos de 90 grados, como los de esa malla, permiten una visión casi transparente. Para el negro de la selección de color se usa justamente esta inclinación de la retícula para que sea lo que menos prevalezca.

Esto lo hace la computadora en su programa, pero el día que deba hacerse a pie es necesario saberlo. Y digo esto porque aún en los grandes periodicos de la actualidad se tiene un atraso tecnológico en materia de computación que asombraría a cualquiera. Muchas de sus computadoras son menos modernas que las que tiene cualquier estudiante universitario en su casa. O alguna parte del proceso no se encuentra totalmente computarizada y entonces hay que saltar hacia atrás, a esta vieja forma de editar " a pie ".

En una ocasión estando en La Voz de Nogales, donde se recibía la señal de satélite de El Financiero México y se bajaban las planas para su edición de Sonora, se descompuso una insoladora ultramoderna capaz de insolar en un minuto 16 planas a la vez. Hubo que sacar la insoladora *rex*, que alguien había guardado. Con su lámpara de carburo insolaba una plana cada tres minutos y su operador tenía que salir del cuarto cada vez que la prendía. Así que una vez que bajamos las planas del satélite, hicimos los negativos, pasamos con ese equipo del *paleolítico* a terminar la edición.

Me pregunto ¿Qué hubiera pasado si aún estando esa vieja insoladora, nadie supiera sus secretos?

A la otra sólo le hacía falta un pequeño chip, pero tardamos tres días en conseguirlo aún estando en la frontera.

A veces es tan cotidiana la tecnología que nos faltan elementos para defendernos de los problemas cotidianos. Otra vez en una editorial en la que trabajaba se descompuso por alguna razón el mouse de la PC donde se estaba capturando un texto urgente. Era un verdadero drama porque no le quedaban los maouses de las otras y de pronto alguien se acordó que antes del mouse habían existido las flechitas y que había un comando en que se podía volver a esta "vieja" manera de manejar la PC, que no era lo óptimo pero en ese momento salvó la situación.

Conocer la historia de los procesos de producción, paradójicamente, facilita la adecuada utilización de la nueva tecnología. Hoy tenemos en nuestra máquina diagramadora también un pequeño laboratorio donde podemos componer y retocar las fotos, ¿pero de qué nos sirven estos efectos técnicos si nosotros no sabemos usar el laboratorio?

Hace algunos años Donelli, la transnacional de las artes gráficas más importante que hay en el mundo- imprime la mayoría de las biblias- instaló una planta impresionante en San Juan del Río y para *racks* (una especie de auxiliares técnicos entre el cliente y la planta productiva) reclutaron diseñadores gráficos, pero se dieron cuenta que ellos no conocían la tradición de impresión. Así que poco a poco voltearon sus ojos hacia los obreros fotomecánicos, porque era más fácil enseñarles diseño a ellos, que los procesos tradicionales de producción a los licenciados.

Con lo anterior quiero decir que hay un gran tesoro en estos viejos sistemas de producción que nos puede poner en ventaja ante quienes los desprecian.

El reto de la revolución de las computadoras se plantea no sólo a los que diagraman diarios o revistas, también para aquellos que sólo escriben y que nunca han bajado a los talleres, para los fotógrafos y para los jefes de redacción.

Bien lo saben por ejemplo los reporteros del Reforma, tiene que escribir estrictamente ligados al diseño de su diario y su producción. Para las portadas tan atractivas como las de Eres o Play boy, es mucho mejor un tamaño de transparencia y no el pequeño común y cualquiera. y los jefes de redacción ya no pueden darse el gusto de tirar a la basura las cuartillas del reportero novato, tiene que buscar otras formas igualmente instructivas para guiarles por el difícil camino de la redacción periodística.

Otro punto a favor del mayor conocimiento de los procesos de producción intermedios entre el caliente y el frío que caracterizaron hace un lustro a los talleres de los diarios nacionales, es justamente que debido a las disparidades económicas propias del subdesarrollo son muy pocos los que tienen completamente integrado su sistema y, así ese lado cojo tiene que ver con la tradición.

El Día no era ni es ahora un gran diario en sus aspectos ideológicos, pero lo hemos desmenuzado en sus partes elementales y esto nos permite ahora tener una interesante secuencia técnica de algo que ya no es. Tenemos en este manual un pequeño jirón de la historia del periodismo mexicano, que nos permite trabajar mejor con lo que tenemos y lo que está por venir.

Glosario

Acetalos.- Hojas de mica que se usan como base para formar los textos parados en galeras y que puedan o no estar reticulados.

Agotar.- Que se termina en una edición o plana.

Aguantar.- Cuando un material periodístico es exclusivo y no pierde actualidad si se publica al día siguiente, puede ser reservado para otra edición. Entonces se afirma que el material puede aguantar.

Ajustar.- El material escrito puede exceder en la edición al espacio disponible, en tal caso se corta suprimiendo renglones o párrafos. Esto es ajustar el material. Suele también preguntarse al diagramador si ajusta con el material, es decir, si el material es suficiente para llenar el espacio disponible.

Apaisada.- Este tipo de materiales gráficos tienen un formato horizontal.

Balazo.- Son palabras e incluso cifras que no siempre representan un enunciado, que se colocan arriba de la cabeza principal de una nota. son de menor tamaño que la cabeza y cumplen la función de ubicación, política, vr. gr.

Blanquear.- En una plana ya formada, una cabeza blanquea cuando el espacio que le fue asignado dentro del diseño no se llena con la mancha del texto, quedando un blanco en uno de sus extremos.

Cabecear.- Designar cabezas a notas, reportajes, crónicas, entrevistas o fotografías.

Cabeza.-Es un enunciado que contiene el anuncio de lo que será lo más importante de la nota informativa, también llamada titular. Puede estar complementada o no por balazos y sumarios.

Cabezal.- Es el elemento más destacado de la portada de las publicaciones y está constituido por el nombre de las mismas. Tiene un tamaño que supera a las demás cabezas del diario. Hay una excepción, los periódicos vespertinos llegan a tener cabezas que superar en tamaño al cabezal.

Cartón.- Caricatura política.

Colear.- Es añadir a una nota ya escrita, otra información del mismo género y tema del que se trata la principal. Se usa mucho en el caso de las llamadas reacciones.

Columnarias.- Placas verticales que se ponen en los medianiles para aumentar la idea de división.

Conteo.- Contar líneas de texto para calcular en los esquemas.

Cubrir.- Un reportero se hace cargo de un acto para dar fe de lo que allí pase y escribir sus notas, se dice entonces que cubrió tal o cual fuente informativa.

Enmarcar.- Poner un marco a la noticia importante para destacar del cuerpo de la página.

Entrar.- Iniciar una nota, un diseño, un reportaje, etc.

Entrefilete.- Nota muy breve.

Entrega.- Cuando hay materiales de mucha amplitud, como pueden ser reportajes, la información se estructura en varias partes para publicar durante varias adiciones. Tales partes son las entregas.

Esquemas.- Son las hojas de diagramación, que con base en un sistema de división reticular, reproducen a escala una plana del diario. Son utilizados para planear gráficamente la edición.

Galera.- Es una columna de texto impreso sobre papel fotográfico o especial que sirve como original para sacar el negativo de la plana una vez armado sobre acetato.

Garra.- Un material informativo de este tipo crea interés en el público.

Hueso.- Cuando había linotipos las barras de plomo que salían con las líneas en relieve rumbo a las mesas de formación donde se alineaban, el linotipista gritaba "hueso" o "sale hueso", a este llamado acudía el auxiliar para llevarlo a las mesa, cuando desaparecieron estas máquinas y fueron sustituidas por computadoras al material se le siguió denominado hueso y por extensión al auxiliar también se le sigue llamando así.

Justificar.- Alinear un texto a un margen establecido.

Línea.- Lineamientos ideológicos que rigen la selección de la información para su publicación en un diario o revista.

Línea ágata.- Escala que mide la altura de los textos o materiales gráficos.

Logotipo.- También logo. Figura que identifica un tipo de información, por ejemplo una columna política.

Mancha.- Área que ocupa gráficamente una palabra, cabeza o texto en la impresión.

Matrices.- Son moldes para sacar reproducciones en el caso del periódicos son moldes que se imprimen sobre una lámina que será colocada en los rodillos y que una vez entintada imprimirá sobre el papel, gracias a sus relieves los textos y fotografías.

Marcar.- Las indicaciones escritas que se colocan en los textos, cabezas y material gráfico que indican el tamaño al que serán parados, se ponen en los originales.

Medianiles.- El espacio en blanco que debe dejarse entre columna y columna para facilitar la lectura.

Mesa.- Por la mesa de redacción.

Monitos.- Tiras cómicas.

Mover.- Al diagramar las planas se procura que no se tengan columnas o bloques enteros de textos. Que las propias cabezas rompan esta continuidad que agota al leerse, que los textos no se lean en bloque sino en forma de L invertida, por ejemplo. Esto es moverlos textos en un diagrama.

Parar.- Un texto o cabeza se manda parar cuando se manda a hacer al departamento de fotocomposición en positivo. Generalmente se hacen para tener un idea precisa del tamaño cuando se está diagramando y cabe la duda.

Pleca.- Cinta plastificada que se adhiere a los acetatos y que tiene diversos tamaños. Al imprimir registra como las líneas divisorias entre notas y fotos que son diferentes en su contenido, su función es la de orientar en la lectura de columnas.

Reacciones.- Dada una nota de importancia se pide a los reporteros que consigan reacciones de lo dicho o acontecido para hacer una nueva nota al respecto. Es recoger la opinión de varios sectores respecto a un hecho.

Recorrido.- Cuando se tiene el espacio calculado para una nota en el diagrama, se hace en bloque, pero como éste no es adecuado al diseño alguna o varias columnas que conforma el bloque se alargan, cortando en proporción las restantes. Esto es un recorrido. Consultar el capítulo 5.

Talacha.- Trabajo rutinario del periodismo, sea transcribir una entrevista, revisión de estilo de un reportaje o cabecear notas.

Tírese.- Orden que da el responsable de producción de una publicación para que se imprima a partir de un pliego con la calidad que se estima es la óptima y que se firma para efectos de control.

Trabajar.- Mejorar un material periodístico, incluyendo otros datos, mejorando su redacción etc.

Tiro.- Impresión del diario en las rotativas.

Vertical.- Material gráfico cuyo formato es vertical.

Viñeta.- Caricatura política con varios cuadros semejante a la tira cómica.

Vuelta.- Mucha información de la que actualmente se nutren los diarios proviene de boletines informativos de dependencias o instancias reconocidas como oficiales. Como dicho material no puede ser incluido tal cual, se le ajusta a la línea y estilo del diario. El reportero que hizo esto le dio la vuelta al boletín.

Bibliografía

- Azorín. Lecturas Universitarias 5-. Ed. UNAM, México 1987.
- F. Brockelmann. Formación y Funciones Sociales de la Opinión Pública. Ed. Gili.
- Campbell, Federico. Conversaciones con escritores. Ed. Sep/Diana, México, 1981.
- Campbell, Federico. Periodismo escrito. Ed. Ariel, México, 1994.
- Capote, Truman. Música para camaleones. Ed. Anagrama, Barcelona 1988.
- De Miguel Amado, Sociología de las páginas de opinión, Ed. Ate, Barcelona 1982.
- Gaillar Phillippe Técnicas del periodismo. Ed. Oikos-Tau, Barcelona, 1972.
- García Cortés, Adrián, compl. El quehacer del periodista, antología, Ed. Periodismo y Comunicación, México 1979.
- JL. Gómez Mopart Los titulares en la prensa Ed. Mitre, Barcelona 1982.
- Josef Müller- Brockmann Sistema de retículas (Un manual para diseñadores gráficos) Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- Longley Babb, Laura. Of the press. by the press for the press and other top. Washington Post Writers Group. Boston 1979.
- Martin Vivaldi, Gonzalo. Géneros periodísticos Ed. Prisma, México.
- Musacchio, Humbert. Hojas del tiempo. Ed. Sentido Contrario, México 1993.
- Ramírez y Ramírez, Enrique . Discurso de XV aniversario de El Día. Cuadernos mexicanos Número 2, Ed. El Día en Libros.
- Rucke, Frand Warren. Organización y administración de empresas periodísticas. Ed. Marymar.
- Salvat. Como funciona. Ed. Salvat Editores, Navarra España 1982.
- Sigal León U. Reporteros y funcionarios. Ed. Gemica, Colección política y comunicación. México 1978 Trad. Ma. Elisa Moreno.
- Bibliografía de consulta
- Cursos superior de sintaxis española. Ed. Bibliograf, Barcelona 1984.
- Libro de Estilo de El País. Ed. El País, Madrid 1980.

Hemerografía

- Buendía Manuel, Apuntes de clases s/n manuscrito, Archivo de la Fundación Manuel Buendía.

Díaz Palacios, Socorro Discurso de reunión de trabajo con motivo de los festejos de XXV Aniversario de El Día, apuntes.

Díaz Palacios, Socorro, Discursos de inauguración de cursos para secretarios de redacción, apuntes.