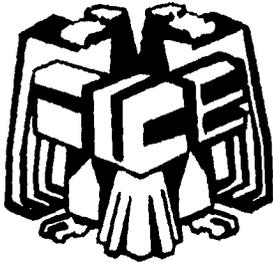


315625

3  
24



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE  
CIENCIAS DE LA EDUCACION A. C.

ESCUELA DE PSICOLOGIA  
INCORPORADA A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ACTITUD DEL EMPLEADO DE UNA INSTITUCION  
BANCARIA AL TENER COMO JEFE A UNA MUJER

**TESIS PROFESIONAL**  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
**LICENCIADO EN PSICOLOGIA**  
**P R E S E N T A :**  
**ELVIRA SANDOVAL MORENO**

ASESOR DE TESIS:  
LIC. MARIA ELIZABETH RAMIREZ LOPEZ

**TESIS CON FALLA DE ORIGEN** MEXICO, D. F.

1996

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A mis Padres:**

**Por haberme dado lo más maravilloso del mundo: LA VIDA**

**A mis Hermanas y Hermano**

**A la familia Sandoval Martín; Por su cariño y apoyo**

**Con todo respeto: Elizabeth y Agustín  
Por brindarme sus conocimientos en mi  
formación y el apoyo recibido en el  
desarrollo de este trabajo, Gracias**

**A mis compañeros y Amigos:**  
Que de una u otra manera contribuyeron a la realización de mi meta

**A la Familia García Segura:**  
Por el apoyo recibido.

## INDICE

I.- INTRODUCCION	<u>6</u>
------------------	----------

### CAPITULO I

I.- Las actitudes algunos enfoques	<u>9</u>
II.- Características de las actitudes	<u>11</u>
III.- Estructura de las actitudes	<u>15</u>
IV.- ¿Porqué estudiar las actitudes?	<u>17</u>
V.- Métodos para la construcción de cuestionarios que midan actitudes	<u>26</u>
VI.- Construcción de instrumentos de medición	<u>26</u>

### CAPITULO II

I.- Diferencias físicas e intelectuales del hombre y la mujer	<u>28</u>
---	-----------

II.- El concepto de la mujer a través de la historia	<u>31</u>
II.1.- Epoca antigua	<u>33</u>
II.2.- Cristianismo y edad media	<u>35</u>
II.3.- El Renacimiento	<u>38</u>
II.4.- Siglo XVIII	<u>39</u>
II.5.- El siglo XIX	<u>42</u>
II.6.- El siglo XX	<u>45</u>

### **CAPITULO III**

I.- La mujer Mexicana	<u>50</u>
-----------------------	-----------

### **CAPITULO IV**

I.- Participación económica de la mujer	<u>61</u>
II.- Factores que afectan el avance de la mujer en el trabajo	

extradomestico	63
II.1.- El rol sexual en el trabajo	65
II.2.- Acceso a la educación	66
II.3.- Ascenso	67

#### CAPITULO V

I.- Construcción del cuestionario	72
I.1.- Construcción del banco de reactivos	72
I.2.- Instrucciones	72
I.3.- Cuestionario	73
II.- Población prueba piloto	79
III.- Aplicación del cuestionario piloto	79
IV.- Análisis técnico	79
V.- Cuestionario final	82

#### CAPITULO VI

I.- Planteamiento del problema	85
II.- Hipótesis	86
III.- Variables	86
IV.- Objetivo	86
V.- Definiciones	87
VI.- Muestra autoselectiva	88
VII.- Escenario	88
VIII.- Aplicación del cuestionario	89
IX.- Procedimiento para obtener resultados	90

## **CAPITULO VII**

I.- Resultados	91
II.- Análisis de resultados	92
III.- Conclusiones	93
IV.- Sugerencias	94

V.- Limitaciones	95
Bibliografía	96
Anexos	100

## INTRODUCCION

La mujer actual goza de muchos derechos que en otras épocas le eran negados y se podría postular que juegan un rol en la sociedad que sobrepasa la triada habitual, marido, hogar y familia.

Actualmente muchas mujeres trabajan (fuera del hogar) y algunas mantienen o apoyan económicamente su casa. Sin embargo y a pesar de todos los logros obtenidos por la mujer, existe una discrepancia entre lo que les ha sido otorgado por la legislación (los derechos de la mujer) y el discurso que todavía la define con respecto al rol de esposa y madre, aunado a esto los prejuicios sociales y morales que le han sido heredados.

Esta discrepancia puede traducirse en actitudes de aceptación o rechazo en el ámbito laboral; la presente investigación trata de mostrar que existe actitud de rechazo hacia la mujer y específicamente hacia la mujer como jefe en una Institución de Crédito; se parte del supuesto de que el ser humano es producto de su pasado, que las actitudes se van formando desde la infancia; que el medio social en que nace y se desarrolla juega un papel decisivo en tal formación y que a la mujer no

se le da la misma oportunidad que al hombre para desempeñar cualquier tipo de trabajo.

Cabe hacer mención que la presente investigación no es un planteamiento feminista, que tiene que ver más con la formación académica recibida y la práctica laboral obtenida en la empresa.

Para lograr el objetivo de esta investigación, la exposición del trabajo ha sido distribuida en siete capítulos y un espacio bibliográfico.

En el primer capítulo se hace una revisión de las diversas definiciones de actitudes, sus características y la estructura que presentan, el porqué estudiarlas y los diferentes métodos que existen para ser evaluadas, se hace necesario hacer mención de todos y cada uno de los pasos en la construcción de un instrumento de medición, para poder lograr los objetivos del mismo.

En el capítulo dos se habla de las diferencias físicas e intelectuales entre el hombre y la mujer, se hace una revisión histórica del concepto de la mujer, en su significación y representación socio-cultural, se pretende explicar a través del estudio de las ideas en diferentes períodos históricos que se reflejan en las palabras de personajes distintivos de la cultura.

El capítulo tres está dedicado a la historia de la mujer mexicana con el afán de esclarecer las fuentes primarias que de alguna manera han influido en las mexicanas actuales.

En el capítulo cuatro se habla de la participación económica de la mujer en el ámbito laboral, los factores que de una u otra manera han afectado el avance en el trabajo extradoméstico.

En el capítulo cinco se muestra como se construyó el cuestionario, los reactivos que se utilizaron en la prueba piloto y el cuestionario final, así como la población que fue encuestada para poder hacer la aplicación final del cuestionario.

En el capítulo seis se muestra el planteamiento del problema, las hipótesis, variables, objetivo, definiciones, muestra autoselectiva, condiciones y el método para obtener resultados.

Finalmente en el capítulo siete se muestran los resultados y análisis de los mismos, conclusiones, limitaciones, sugerencias, anexos y referencias bibliográficas.

## CAPITULO I

### **I.- LAS ACTITUDES ALGUNOS ENFOQUES.**

Las actitudes, componentes esenciales de la personalidad y conducta humana, están conformadas por un largo y complejo proceso de desarrollo, intervienen en su formación una gran cantidad de factores, por lo cual evaluar esta variable psicológica encierra importantes dificultades.

No son en rigor atributos susceptibles de observación directa; su existencia e intensidad debe inferirse de lo que puede ser observable, de ahí las dificultades para ser evaluada.

Pero antes de hablar de estas dificultades es necesario definir que son las actitudes.

En primer lugar se parte de la definición etimológica "Es un término que surge del castellano a comienzos del siglo XVII y que proviene del italiano 'ACTITUDINE' con esto se aludía a las posiciones del cuerpo y con las cuales se pretendía evocar ciertas disposiciones anímicas".

Por ser un componente importante en la personalidad y conducta humana, desde hace muchos años, algunos autores se dieron a la tarea de encontrar una definición, con la finalidad e interés común de proporcionar una caracterización adecuada que permita por lo menos su medición y cuantificación y se tiene que:

Thurstone (1928) sostuvo que el concepto de actitud es la suma total de inclinaciones y sentimientos humanos, prejuicios o distorsiones, nociones preconcebidas, ideas, temores y convicciones acerca de un asunto determinado.

ALLPORT, (1935) en tanto, piensa que la actitud es un estado mental y neurofisiológico constituido por la experiencia, que ejerce una influencia dinámica sobre el individuo, preparándolo para reaccionar frente a un determinado número de objetos o situaciones.

Kindder y Capbell (1950), sostienen que son procesos fundamentales o manifestaciones conductuales producto del aprendizaje.

Por su parte Cook y Seltiz (1964), consideran a las actitudes como una disposición fundamental que intervienen con otras influencias en la determinación de una diversidad de conductas hacia un objeto o clase de objetos, los cuales incluyen declaraciones de creencias y sentimientos

acerca del objeto y acciones de aproximación-evitación con respecto de él.

Por otro lado y para los fines de este trabajo, se considera la actitud como la disposición de aceptación o rechazo de carácter orientador que adopta un individuo como respuesta a los objetos de la realidad en una interacción con los mismos, que está determinada de manera integral por la situación presente y la experiencia, y que puede ser traducida o no en conducta.

## **II.- CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTITUDES.**

Para entender mejor el concepto de actitud, es necesario conocer algunas de sus características.

a) Las actitudes no se observan directamente, son algo dentro del individuo.

b) Son básicamente adquiridas, se admite con frecuencia que la aparición de estas depende del aprendizaje, y más aún, que se van conformando como un subsistema de la personalidad.

c) Implican una relación entre la persona y los objetos.

Un proceso largo y complejo ha llevado a conformarlas, es decir, no están sujetas a cambios por estímulos de baja intensidad.

Es necesario destacar que la formación de actitudes es parte del proceso de integración de concepto de sí mismo en el sujeto, los grupos en los que nace el individuo constituyen un factor importante a los que debe adaptarse, identificarse o luchar por hacerlo.

d) las actitudes son susceptibles de transformación, debido a que surgen de la interacción del individuo con el medio social en el transcurso de su vida, es reguladora de pautas de conducta, pero también bajo determinadas condiciones y procesos es viable de modificar.

e) Pueden ser manifiestas o latentes, las manifiestas corresponden al nivel consciente y las latentes al nivel inconsciente.

Una actitud latente se manifestará al presentarse otra vez el conjunto de estímulos correspondientes que "disparen" el mecanismo adecuado que propiciará la presencia de la actitud antes establecida.

f) La actitud tiene una cualidad direccional; en esta característica el afecto y las emociones, juegan un papel decisivo, ya que a través de ellos el individuo se acerca o aleja, acepta o rechaza, al objeto actitudinal. (Young 1967).

Es pertinente agregar que la actitud es un tanto diferente a la opinión, ya que la primera tiene que ver más con el sistema de personalidad de cada individuo y es por tanto un elemento que se encuentra mayormente asimilado e incorporado a dicho sistema, en cambio la opinión lo está menos y es probablemente más fácil de modificar o transformar.

### **III.- ESTRUCTURA DE LAS ACTITUDES.**

Tradicionalmente se hace una distinción de tres componentes:

- 1.- COGNOSCITIVO
- 2.- AFECTIVO Y
- 3.- CONDUCTUAL

Como se infiere de los criterios anteriores, la formación de actitudes es parte del proceso de conformación de un concepto sobre sí mismo, incluye la relación de las personas con objetos inherentes a cierto nivel conceptual, por lo tanto, el componente es cognoscitivo, sin embargo las actitudes no son asuntos neutrales, despiertan reacciones positivas y negativas, siendo el componente motivacional afectivo, y estas reacciones dan conductas, motoras, verbales o no verbales, por lo tanto también es un componente conductual.

1.- El componente Cognoscitivo, consiste en las percepciones del individuo, o sea sus conceptos sobre el objeto, el conocimiento, la manera de enfrentar al objeto, esto significa que el sujeto se forma una representación cognoscitiva del objeto, y la forma en como lo esta percibiendo, determinará la formación de la actitud.

2.- El componente afectivo se refiere a los sentimientos de la persona en relación al objeto, viene siendo el aspecto emocional de la actitud, el más profundamente enraizado y el más resistente al cambio.

Es definido por Fishbein y Raven (1962), como " el sentimiento en favor o en contra de un determinado objeto social.

3.- El componente conductual; consiste en la tendencia a actuar o a reaccionar de un cierto modo con respecto al objeto. Es decir, todas aquellas que tienen que ver con que el individuo acepte o rechace el objeto actitudinal.

Así los individuos que encuentran más aceptable cierta posición, difieren en su tolerancia a otras y también en la amplitud de sus rechazos. Por otra parte los grados de aceptación y rechazo difieren sistémicamente en las personas, según su grado de implicación en el asunto de que se trate.

Las actitudes entonces, son constructos complejos que involucran lo que las personas sienten y piensan de los objetos, sucesos y situaciones sociales, así como la manera de que a ellas les gustaría comportarse frente a los mismos. La conducta se determina por lo que a los individuos les gustaría ser por lo que piensan que deben hacer, por lo que les es habitual, por las consecuencias esperadas de su conducta (Triadis, en Rodríguez, 1986), y en particular por razones que no les son conscientes.

#### **IV.- ¿PORQUE ESTUDIAR LAS ACTITUDES?**

las actitudes se estudian para lograr un mayor entendimiento del comportamiento del ser humano y para poder predecir dicha conducta con el propósito de efectuar cambios en ella, (Ajzen y Fishbein, 1980). Más el hecho de mostrar cierta actitud hacia un objeto no necesariamente implica que la persona actuará de manera congruente, ya que no existe una relación directa entre la actitud y la conducta.

Aunque como se mencionó anteriormente, no existe una relación directa entre la actitud y la conducta, con frecuencia para poder tomar algunas decisiones acerca de un problema social, político o de otra índole, es necesario tener una idea de las actitudes que tiene la gente ante tales problemas para poder intentar predecir y muchas veces, influir o cambiar la manera habitual de actuar de las personas. Tales predicciones pueden incluir temas tan diversos como cuantos niños piensan tener una pareja o que tipo de carro compraron o por quién van a votar en las elecciones.

Las actitudes no sólo sirven para predecir el posible comportamiento de un individuo sino también son útiles para poder pronosticar lo que un grupo o cultura es capaz de hacer en ciertas situaciones.

Para los fines de este trabajo también se estudia para conocer, la aceptación o rechazo de la mujer como jefe en una institución de crédito.

## **V.- MÉTODOS PARA CONSTRUCCION DE CUESTIONARIOS QUE MIDAN ACTITUDES**

1.- Thurstone creó tres métodos para medir las actitudes, en todos ellos se emplean jueces para determinar el grado de relación de cada reactivo con la actitud que se quiere medir. Posteriormente los juicios emitidos se convierten en valores escalares para cada reactivo y finalmente se aplican los reactivos a los sujetos que se quieren estudiar.

Los tres métodos creados por Thurstone son denominados: a) MÉTODO DE COMPARACIONES APAREADAS, b) MÉTODO DE INTERVALOS IGUALES DE APARICIÓN, y c) MÉTODO DE INTERVALOS SUCESIVOS.

a) El método de comparaciones apareadas, consiste en darle a los jueces un gran número de pares de reactivos, los cuales deben ser evaluados de acuerdo con el grado en el que favorecen la actitud que se pretende medir. Las frecuencias con que se elige cada reactivo se analizan posteriormente y se convierten a probabilidades. Con éstas se obtienen la puntuación "Z" y se seleccionan aquellos reactivos que tienen puntuación "Z" parecida. Estos reactivos se presentan a los jueces elegidos al azar, a quienes se les pide que marquen los tres

reactivos que mejor expresen sus sentimientos acerca del estímulo que se está estudiando. Posteriormente se estudian los valores escalares de los reactivos seleccionados por el sujeto y el producto es su calificación final en una escala similar a la de los jueces.

b) Método de intervalos iguales de aparición. Este método consiste en pedir a los jueces que dividan los reactivos en once grupos distintos, de acuerdo con su apreciación del grado en que el reactivo es favorable al estímulo. Luego se asigna un número del uno al once a cada grupo y se le calcula la mediana para cada reactivo, de acuerdo con su aparición en las selecciones de los distintos jueces.

Aquellos reactivos cuya distribución no sea uniforme, o sea, que aparezcan en diferentes posiciones en la selección de todos los jueces serán eliminados, ya que se pueden considerar ambiguos, al menos con relación a la opinión de los jueces. La escala final contendrá reactivos que cubran todas las dimensiones de la actitud hacia el estímulo. Cada sujeto debe indicar con que reactivos esta de acuerdo y su calificación será la mediana de los valores encontrados con los jueces cuando los distribúan en los once grupos.

c) Método de intervalos sucesivos. Este método es parecido al anterior, con la diferencia que emplean las frecuencias con que los reactivos se asignaron a los once grupos como base para evaluar las distancias entre ellos. Se pide a los sujetos que marquen los tres reactivos que están más de acuerdo con sus sentimientos y la calificación individual es el promedio de los valores escalares de los tres reactivos.

En los tres métodos intervienen como ya se había mencionado los jueces para seleccionar unos 10 o 15 reactivos de un grupo inicial de 100 o más. Estos 10 o 15 reactivos se les presentan después a los sujetos, para que escojan tres, los cuales demostrarán su actitud hacia el estímulo.

El primero y el último de los métodos de Thurstone resultan en una escala de intervalos, mientras que el método de intervalos iguales de aparición da como resultado una escala ordinal.

2.- El Escalograma de Guttman.- Guttman propuso la construcción de escalas de actitudes ordenadas; en ellas, los reactivos cubren toda una gama de posibilidades propuestas o actitudes, de tal suerte que cuando un sujeto está de acuerdo con un reactivo, también debe estarlo con todos los reactivos de menor rango que el primero.

3.- El Diferencial Semántico de Osgood. Esta escala se puede utilizar para toda clase de estímulos. El diferencial semántico de Osgood, está compuesto de una serie de escalas que califican con una palabra-estímulo. Osgood y colaboradores (1957). Se utilizó para estudiar y medir los procesos representativos del comportamiento verbal de los sujetos. Lo definí como "una combinación de asociaciones controladas y procedimientos escalares". Se da al sujeto un estímulo, y una serie de adjetivos bipolares con los cuales se le pide calificar el concepto. El sujeto tiene que indicar la dirección e intensidad de su clasificación en cada una de las escalas que se le proporcionan.

Osgood y sus colaboradores (1937) definen tres dimensiones espaciales con las que se puede diferenciar un concepto; Actividad, Potencia y Evaluación. La diferencia entre dos conceptos fue postulada como la diferencia de posición de estos conceptos en un espacio definido por las tres divisiones espaciales arriba mencionadas.

La intervención de los sujetos se limita a marcar el grado de identificación del estímulo con uno de los adjetivos de la escala.

Algunos investigadores se refieren al diferencial semántico como una escala ya construida, pero en realidad sólo es un método de medición.

Las escalas del diferencial semántico se pueden utilizar para estudiar cualquier clase de estímulos: adjetivos, verbos, tarjetas del TAT, figuras, grupos étnicos, nombres de personas, etc., y se escogen de acuerdo con la dimensión que se quiere estudiar.

En estas escalas se presenta en general, al sujeto, un folleto donde aparece una palabra estímulo en cada página e inmediatamente después aparecen las escalas en las cuales se evaluará el estímulo. El orden de las escalas se deben de intercambiar de tal forma que el adjetivo positivo este a la izquierda en la primera escala y a la derecha en la segunda escala, y así sucesivamente. La forma de calificar al sujeto es la siguiente:

Al adjetivo más positivo se le asigna una calificación de siete y al menos positivo de uno, posteriormente, se suman las calificaciones de las escalas para cada uno de los factores, a esto se le llama; escalas evaluativas.

4.- Escala de Distancia Social de Bogardus (1925). En ésta escala, se presentan al sujeto una serie de situaciones sociales ordenadas según su rango, de más personal a menos personal, en la cuál debe indicar hasta qué punto estaría dispuesto a relacionarse con cierto número de grupos étnicos, las situaciones sociales que se presentan son:

- Casarse con alguien de ese grupo
- Tener miembros de ese grupo como amigos íntimos
- Ser vecinos de miembros de ese grupo
- Trabajar con ellos en la misma oficina
- Tenerlos como conocidos, etc.

Esta escala es ordinal y ha sido utilizada muy pocas veces, ya que trata de un tema específico.

5.- Triadis y Triadis (1962). Crearon una escala del Diferencial Comportamental, esta escala es un instrumento que mide las tendencias comportamentales hacia cualquier persona o grupo. La descripción de la persona estímulo se coloca en la parte superior de una serie de escalas en las que el sujeto debe indicar sus tendencias comportamentales. El estímulo es seleccionando de entre una combinación de factores que se cree son importantes y que se quieren estudiar.

Así, en un estudio tipo emplearán un número de estímulos y veinte escalas de comportamiento. Los datos se analizan mediante análisis de varianza.

6.- Técnica de la Carta Perdida. Fue creada por Stanley Milgram en 1969, y consiste en distribuir un número determinado de cartas en la zona donde se quiere estudiar el comportamiento. Las cartas son todas idénticas, de contenido simple y común, las cuales están dirigidas a ciertas personas y llevan sello y estampillas (listas para enviarse al destinatario). La teoría en la que se basa esta técnica es la creencia generalizada de que una persona enviará una carta cuando la encuentra tirada en el suelo ya que "piensa" que alguien la perdió. Al mismo tiempo se cree que la actitud hacia la persona influirá en su comportamiento de si la envía o no, lo mismo de que si la abre o no.

Se comprueba si la abrieron o no, por la forma en que se dobla el sobre y el lugar en donde se colocan los sellos y estampillas. Esta técnica como se muestra anteriormente evalúa el aspecto comportamental del sujeto.

7.- Existe otro método para medir las actitudes y es el de Asociación Verbal Libre, y a través de ella se trata de poner al

descubierta las ideas que están asociadas con ciertos estímulos, o las categorías utilizadas por el sujeto para catalogar estímulos nuevos.

8.- Por último se tiene el método de Evaluaciones Sumadas de Likert. Este método lo creó Likert en 1932, y tiene la ventaja en comparación con el de Thurstone de no utilizar jueces, además de que en los últimos años se ha descubierto su importancia y es el más utilizado, El método consiste en la elaboración de un determinado número de reactivos que se aplican a la muestra que se estudiará.

Se presentan para la aplicación del cuestionario cinco opciones de respuesta, el sujeto debe de marcar con una "X" en cualquiera de las cinco casillas su posición respecto al reactivo. Cada reactivo recibe una calificación del uno al cinco, según la posición indicada por la "X" , por lo general el número cinco corresponde a la casilla de completamente de acuerdo y uno a la casilla de completamente en desacuerdo, la calificación final es la suma de las obtenidas en cada uno de los reactivos. Una vez que se han obtenido las calificaciones totales de los sujetos se comparan el veinticinco por ciento de aquellas que obtuvieron la calificación más alta con el 25% de los que obtuvieron la calificación más baja.

Cada reactivo es analizado de acuerdo a las calificaciones obtenidas por estos dos grupos de sujetos y se seleccionan para formar parte del cuestionario final entre los dos grupos.

El cuestionario final queda integrando con el 50% de reactivos positivos y el 50% restante con reactivos negativos.

Otro método de análisis para seleccionar los reactivos que habrán de formar el cuestionario final, consiste en correlacionar la calificación de cada reactivo obtenida por todos los sujetos con la calificación total del sujeto en el cuestionario.

Aquellos reactivos que se correlacionen bastante con la calificación total serán escogidos para formar parte de la escala final. En general se escogen aquellos reactivos que tengan una correlación superior a 0.35, se debe efectuar una correlación con el procedimiento expuesto por Pearson y después corregir (ya que la calificación del reactivo es parte de la calificación final).

Esta forma de analizar los datos, casi nunca es utilizada por la complejidad que representa, por lo cuál se dice que se construyó un cuestionario de acuerdo al modelo de Likert y no que se construyó una escala de actitudes.

El cuestionario piloto se integra con 70 reactivos aproximadamente, las opciones de respuesta que se le dan al sujeto son:

TA TOTAL ACUERDO  
A ACUERDO  
I INDIFERENTE  
D DESACUERDO  
TD TOTAL DESACUERDO

El cuestionario final queda integrado por 34 reactivos de los cuales el 50% es positivo y el 50% restante es negativo.

#### **VI.- CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN.**

Para construir instrumentos de medición se han desarrollado una gran diversidad de técnicas como por ejemplo los autoinformes (cuestionarios), la observación de conducta manifiesta, la interpretación de estímulos estructurados parcialmente, ejecución de tareas "objetivas"

y las reacciones fisiológicas al objeto actitudinal o a representaciones de él.

De dichas técnicas sólo se mencionarán los cuestionarios o autoinformes, ya que es la que se utiliza con más frecuencia y es la que se desarrolla en esta investigación. Para llevar a cabo esta técnica es necesario llevar a cabo los siguientes pasos:

- Seleccionar y definir las variables que se van a medir
- Establecer el propósito para el que será construido
- Redactar objetivos generales y específico para cada apartado.
- Determinar la población o muestra
- Elaborar reactivos probables (provisionales) en relación a los objetivos
- Redactar instrucciones y determinar puntuación
- Someter a prueba el instrumento
- Analizar y depurar los reactivos e instrucciones
- Repetir los tres pasos anteriores, hasta lograr un instrumento lo mejor estructurado posible (instrucciones claras, reactivos discriminativos, etc.)
- Aplicar la versión más depurada y
- analizar datos, determinando la validez y confiabilidad del instrumento.

## CAPITULO II

### I.- DIFERENCIAS FÍSICAS E INTELECTUALES DEL HOMBRE Y LA MUJER.

El hombre y la mujer, como representantes de la especie humana, tienen entre sí, puntos fundamentales de contacto que son propios del tipo específico; pero sus diferencias físicas, intelectuales y morales no dejan de ser por eso múltiples y pronunciadas. Sin embargo, los caracteres distintivos entre el hombre y la mujer, no aparecen en su totalidad y se señalan con precisión, sino hasta el momento en que los sexos alcanzan la plenitud de su desarrollo. Entonces, la perfección relativa de ambos, y su respectiva naturaleza orgánica se distinguen de una manera inequívoca y no dejan lugar a dudas, sobre todo en lo que se refiere a sus funciones superiores.

En la primera infancia, sus diferencias, puede decirse que son insignificantes y pequeñas; pues salvo algunos detalles de conformación, aquellas pasan casi inadvertidas bajo apariencias exteriores que se presentan como las mismas para uno y otro sexo, su capacidad craneana, la dirección y dimensión de sus huesos, la amplitud de la pelvis, sus diversos tejidos, etcétera, no ofrecen en efecto, esos aspectos peculiares que vienen más tarde a direccionarlos notablemente. Más esta confusión primitiva se mira desaparecer rápidamente, a medida que su crecimiento mutuo se acentúa. Aún así, cuando existen estas

semejanzas, es posible encontrar diferencias bien claras; no tan sólo en sus disposiciones puramente físicas, sino también en sus tendencias morales: los movimientos del niño son bruscos, esto debido a la confianza que tiene en sus fuerzas, en cambio la niña por muy inquieta y turbulenta que se muestre, no puede disimular la poca confianza que tiene en sí misma, y parece sentir su debilidad nativa; se advierte en ella cierta sagacidad a través de su timidez, es más observadora y astuta que temeraria y resuelta; rara vez hace alarde de su valor, y nunca se avergüenza de dejar ver sus lágrimas.

Sin embargo, y a pesar de esas marcadas diferencias que desde la infancia presentan el hombre y la mujer, sus atributos característicos, tanto físicos como intelectuales y morales, no se distinguen con toda claridad sino en la época que media entre la pubertad y la edad madura.

Como condición necesaria del papel físico que la naturaleza le asigna, la mujer se mira sujeta durante el curso de su existencia a una sucesión no interrumpida de accidentes e incomodidades, que ocasionan una serie de estados alternativos de sufrimiento y bienestar. La debilidad muscular que predomina durante su vida, la suavidad de sus fibras y su propiedad contráctil menos fuerte, pero más pronta y viva que en el hombre, constituye otros tantos elementos indispensables o cuando menos en extremo útiles para favorecer la concepción, para proteger el embarazo, para favorecer sus alumbramientos y para garantizar los cuidados que exige el recién nacido desde su nacimiento.

De todo esto resulta, que la constitución física de la mujer la destina a una vida más sedentaria, menos agitada que la que es propia

del sexo masculino y en armonía con sus funciones intelectuales y morales.

Las facultades cerebrales se dividen en: afectivas, intelectuales y prácticas o relativas a la actividad. La primera categoría comprende ese conjunto de sentimientos que constituyen lo que se designa con los nombres de inclinaciones, instintos y presiones; la segunda, abraza todas aquellas funciones que se refieren a la concepción mental, propiamente dicha; y por último la tercera abarca las cualidades que se relacionan directamente con actos, tales como el valor, la firmeza y la dependencia. El fenómeno psicológico llamado voluntad, resulta de la combinación de estas tres grandes divisiones cerebrales, y es por lo tanto una función eminentemente compleja. (Albarado Lourdes, el Siglo XXI ante el Feminismo, p. 57)

En toda jerarquía biológica las inclinaciones afectivas tienen un marcado predominio sobre las facultades intelectuales; y aún cuando es verdad que en la especie humana esa preponderancia es menos exagerada, siempre existe un grado bastante marcado, siendo más perceptible en la mujer que en el hombre. Este dato biológico es importante ya que de ahí proviene la superioridad e inferioridad relativa de un sexo respecto de otro. (Albarado Lourdes p. 58)

De acuerdo con lo anterior se encuentran pues las siguientes diferencias entre un sexo y otro: en el sexo femenino predomina más que en el masculino, la vida afectiva sobre la intelectual; pero su admirable aptitud espontánea para poder subordinar el egoísmo al altruismo, la sociabilidad a la personalidad, la eleva muy por encima del sexo masculino. La mujer será siempre, biológicamente considerada el

"tipo moral" de la especie humana, así como sociológicamente apreciada, es el más digno representante de la Humanidad. En cambio, la inferioridad de su inteligencia y su carácter la colocará por necesidad, en una posición subalterna respecto al sexo masculino. (Albarado Lourdes, p.60)

## II.- EL CONCEPTO DE LA MUJER A TRAVÉS DE LA HISTORIA.

La imagen que cada uno tiene de la mujer o el que tiene el hombre acerca de ella está cargada de fantasía y mito que la cultura imperante refuerza, este poder oculto femenino era evidente entre las sociedades primitivas. Fromn (1937) describe que a la capacidad de procreación de la mujer y de la tierra le adjudicaban un lugar privilegiado, natural, la madre era central como diosa y dentro de la familia. Un sistema equitativo reinaba en aquel entonces (epoca antigua) porque ambos sexos se preocupaban por el sustento de la familia. Las relaciones humanas diferían de las "sociedades civilizadas" en que "no estaban gobernadas por los principios del control y del poder; su funcionamiento dependían de la mutualidad" (Gay 1989).

La mutualidad según August Bebel (1976) nunca podría haber sucedido por completo debido a que la mujer se encontraba en un estado inferior con respecto al hombre durante el embarazo, el parto y la crianza de los hijos que la sometían al apoyo, a la protección y por tanto dependía de la figura masculina.

Los diferentes puntos de vista que surgieron en particular durante el siglo diecinueve pero también en tiempos recientes, han tomado el tema recurrente de la igualdad de los sexos y la inferioridad de la mujer fundamentándolo en la biología, en su debilidad física y en la necesidad de depender del hombre.

En 1894 Federico Engels, propuso que la situación de la mujer podría ser explicada por las condiciones económicas que imperaban en la historia y para demostrarlo, dividió a la sociedad en tres épocas diferentes: Salvajismo, Barbarie y Civilización, cada uno sujeto a distinto método de producción. La llegada de la civilización dio lugar a la monogamia y la organización matrilineal o como él lo llamó "El derecho de la madre", fue reemplazada por el patriarcado en la que la herencia seguía la línea masculina. Engels denominó a este hecho *LA GRAN DERROTA DEL SEXO FEMENINO*.

Hablar de que en alguna época existían sociedades matriarcales es controversial, pero, hay evidencia de que un sistema matrilineal de heredar los bienes por medio de la línea femenina, era la regla entre los egipcios y en algunos pueblos indios de América del Norte. (Walter, 1983)

Fromm (1975) acepta la cultura matriarcal con base en las excavaciones hechas por algunos arqueólogos y antropólogos, en su mayoría rusos.

Argumenta que el rechazo de esta teoría probablemente fue debido a que, les resultaba ser casi imposible, trascender sus puntos de referencia e imaginar a la dominación masculina como algo que no fuera natural. (Fromm, 1975 p.184)

La naturaleza ha sido acusada de ser la culpable del lugar superior que ocupa el hombre en relación a la mujer y desde tiempos remotos, se le ha considerado como un ser insignificante en el mejor de los casos. Simone de Beauvoir (1989), afirma que "por lejano que sea el tiempo histórico al cual nos remontemos, las mujeres han estado siempre subordinadas al hombre, ya que por muy liberada que ésta se encuentre, siempre tiene la necesidad de ser protegida."

Sobre la sociedad matriarcal mucho se ha escrito y polemizado, pero para el objetivo de este trabajo, basta saber que en ciertas organizaciones sociales antiguas, la mujer ocupaba un lugar si no equitativo, por lo menos de mucho respeto.

## II.1.- ÉPOCA ANTIGUA

La igualdad no ha sido un concepto conocido por la mujer de un sin número de países y épocas.

La mujer hindú ocupaba un lugar humillante en su sociedad, lo cual estaba determinado por las "leyes de Manú ", el "código sagrado"

escrito por los brahmanes alrededor de 1500 a 800 a.C. y el régimen social era patriarcal.

Entre los palestinos el hombre consideraba a su esposa como su propiedad absoluta. Esto les concedía el derecho de venderlas como esclavas y de prostituirlas para su propio beneficio. Tener muchos hijos sin tocar a la madre, era un honor para el padre fenicio que los engendraba. (Signorelli 1970)

En China, la organización matriarcal imperaba en el período inicial y ponía a la mujer en una situación preponderante, pero con la transición al patriarcado el hombre convirtió a su compañera en un objeto de su propiedad. (Signorelli 1970)

Para los Griegos, alrededor del año 430 a.C., el concepto de la mujer ofrecía diferentes connotaciones, la esposa del ateniense no tenía derechos, vivía en el gineceo (lugar para mujeres) donde la vigilaban constantemente y le era prohibido salir sola, no contaban con una educación y era considerada como un objeto o bien. En Esparta, la mujer formaba parte de otro sistema social en que el trato era igualitario. (Gildardo 1989)

En la sociedad romana, consideraban a la mujer como un menor de edad, por lo cual estaba bajo la tutela del padre, una vez casada, bajo la tutela del marido y en caso de llegar a enviudar quedaba nuevamente bajo la tutela del padre o de los hijos varones mayores. Era encargada de procrear a sus hijos y educarlos, la diferencia con las egipcias es que esta ocupaba el lugar de compañera al lado de su marido.

La mujer judía no tenía libertad y aunque ocupaba un lugar esencial dentro de la sociedad, no gozaba de la igualdad con respecto de su contraparte masculino, esto se hace evidente en el antiguo testamento ya que está repleto de testimonios sobre la devaluación de la mujer, desde el momento en que Dios creó a Eva de la costilla de Adán.

En el libro Génesis, se puede leer como la relegaban al ámbito del hogar y a los quehaceres domésticos. Su tarea principal era la reproducción. Asociada con los tabúes religiosos y considerada como impura, no tenía derechos ante la ley y, al ser inferior al hombre, era la responsable de todos sus males y de aliviar su soledad. (Agonito 1977)

## **II.2.- CRISTIANISMO Y EDAD MEDIA**

Con el advenimiento del cristianismo, la mujer fue dotada a los ojos de Dios de un alma igual al hombre, pero seguía siendo conceptualizada como un ser de segunda, ya que conservó en su doctrina el mismo desprecio hacia ella que dominaba en las antiguas regiones del oriente.

Según Latourette (1953), Jesucristo hablaba de manera muy favorable sobre la mujer, la respetaba y le dio su lugar al lado del hombre. Escribe que en los días iniciales del cristianismo, los fieles

guardaron en alta estima a las viudas y a las vírgenes mientras que en las iglesias las honraban como profetas.

Con San Pablo esto cambió, ya que cargó a todos los seres del sexo femenino con la transgresión de Eva y el castigo que esta había infligido a la raza humana, es decir, a los hombres. Teólogos cristianos exponían la teoría de que el cielo estaría abierto sólo para aquella mujer que era sumisa y que honraba a su esposo. (Walker, 1983)

El mundo medieval se caracterizaba por el manejo de dualismos y entre estos se encontraba el del espíritu-carne. Los poetas exaltaban el amor mientras que los escritos de inspiración burguesa atacaban a la mujer con vehemencia, acusándola de perezosa, coqueta y lujuriosa (Beauvoir, 1989)

En el siglo XIII y XIV, se sacrificaron un número elevado de mujeres y floreció el culto a la Virgen María y a la caballería (proclamando lealtad y amor por la dama generalmente casada) que supuestamente elevó a la mujer en una posición de más respeto. Los cuentos, la poesía, el amor (dentro del matrimonio), la vestimenta; todo sirvió para crear una ilusión de romance y de bienestar. Desafortunadamente para la mujer, en la vida cotidiana, la sociedad le exigía ser complaciente y obediente, ganar el amor de su esposo por medio de una atención y cuidados constantes, y por amabilidad, la docilidad y la paciencia. Al mismo tiempo se le criticaba por hablar demasiado y chismear, de buscar simpatía, ser coqueta, sentimental, de hacer ruido en la iglesia y de echarse demasiada agua bendita. (Tuchman, 1979)

El concepto de mujer había quedado establecido hasta este momento, por la doctrina de San Pablo y San Agustín pero, Santo Tomas de Aquino en "Summa Teológica", utilizó la filosofía de Aristóteles para justificar la doctrina teológica de la Biblia (Agonito, 1977). Recalcó el concepto que Aristóteles tenía de la mujer como un "hombre mutilado". Argumentó que para el bien de la familia algunos tenían que ser gobernados por otros más sabios por tanto, la mujer, más débil física como espiritualmente, "por naturaleza es subordinada al hombre en quien predomina la razón" (Tuchman, 1979)

En este período se dejaba ver la idea negativa que tenía la iglesia del sexo femenino; una que sobrepasó los límites de la inferioridad para llegar al fondo del ensilenciamiento.

La mujer se convirtió en un ser perseguido, las ejecutaban, primero por medio de la tortura, con el propósito de extirpar de ellas, la confesión de ser pecadoras, hechiceras y cualquier otra cosa esperada de ellas, posteriormente las ponían a la hoguera o las colgaban a la soga.

Margaret Ker (en Crawford, 1984) argumenta que en la sociedad medieval, la mujer participaba de manera más importante en la toma de decisiones que en épocas más recientes. Según esta autora, la mujer religiosa (monja), adquirió cierto grado de independencia, gracias a que el cristianismo, por medio de su iglesia, la proveyó de techo, sustento y trabajo ante la falta de varones disponibles debido en parte a las guerras y a la cantidad elevada de hombres y monjes que permanecían célibes (Walkert, 1977). Representaba el destino para algunas que fueron

obligadas por sus padres a escoger la vida de reclusas (Tuchman, 1979) pero para otras resultaba ser liberadas.

No era nada nuevo esta polaridad que sentía el hombre ante las cualidades imaginarias de la mujer; por un lado temía lo indiscernible de ella mientras que por otro, la idealizaba. Resulta ser el estado habitual del ser humano y como tal se observaría en épocas posteriores manifestado en diferentes grados. En este momento parece que la santificación palideció ante la satanización.

### **II.3.- EL RENACIMIENTO.**

Para aquellos que nacieron con el cuerpo erróneo, el Renacimiento no significó ningún re-nacer. Rosalind Miles (1989) señala que "el nuevo credo del humanismo invertía el acto original de la creación; el hombre ahora intentaba ocupar el lugar de Dios.

La tarea de la mujer consistía en estudiar como ser una compañera y esposa perfecta.

Se respetaba a la persona que lograba tener un alto grado de conocimientos y las mujeres (generalmente de la clase alta) también aspiraban instruirse en la lengua latina pero sin poderlo revelar, a fin de que no las consideraran poco femeninas (Langdon, 1927). Sin embargo,

persistía la convicción de que a la mujer le faltaba "lugar", función, futuro y esperanza fuera del matrimonio.

Esta manera de pensar se acentuó bajo el impacto del puritanismo y después del siglo dieciséis, hubo un deterioro en la posición de la mujer. Para los Calvinistas, el mito de Adán y Eva sólo comprobaba cuán susceptible era la mujer a los poderes del diablo y servía como una advertencia a los hombres sobre los poderes de seducción del sexo femenino (Hymowitz & Weissman, 1981). Nuevas restricciones morales, sociales y sexuales colocaron a la mujer firmemente en el hogar, para cumplir con sus tareas domésticas.

#### **II.4.- SIGLO XVIII.**

David Hume, el filósofo e historiador escocés, en su "tratado sobre la Naturaleza Humana" (1739-1740), afirma que es un problema psicológico el de inculcar en una mujer la obligación de procrear niños y al mismo tiempo hacer que rechace todo lo que tiene que ver con el sexo. Para ello no existen bases sino que se hace para fines de utilidad lo cual se lleva a cabo por medio de la habituación durante los primeros años de vida cuando la mente femenina se encuentra en su estado de plasticidad y es susceptible de recibir impresiones (Agonito, 1977).

A mediados del siglo XVIII, el movimiento romántico entró en vigor contando con Jean Jaques Rousseau como uno de sus iniciadores. "la meta de los románticos no estaba enfocada hacia la paz y la tranquilidad, sino a la vida individual vigorosa y apasionada" (Russell, 1962) se caracterizaba por la situación de criterios de utilidad por valores estéticos. Se admiraba la tendencia a ser emocional, y mejor aún, el uso de las emociones debía ser directo y violento, sin pensar. Exactamente lo que se criticaba en la mujer.

El padre de este movimiento parece no haber practicado todo lo que predicaba en sus escritos. Agonito (1977) menciona que uno de los temas constantes de este autor, consistía en dar validez a la estructura patriarcal de la familia como un hecho natural y en subrayar cuan inferior al hombre es la mujer. Enfatiza la necesidad de una educación especial con el propósito de atender a las necesidades del hombre y de darle placer. Demuestra su posición con respecto al sexo femenino cuando dice:

"La educación debe ser planeada en relación al hombre. El deber de la mujer de todos los tiempos, es darle placer, ganar su respeto y su amor, entrenarlo durante la niñez y cuidar lo del hombre; darle consejo y consolarlo, hacer que su vida sea placentera y feliz. Esto es lo que la deben enseñar cuando aún es joven" (Hellertein, 1981, p.16).

Este deber de la mujer se vio alterado con el advenimiento de la Revolución Francesa (1789) al ser evocados los gritos de libertad, igualdad y fraternidad. Incluan la petición de mayores derechos tanto para la mujer como para el hombre. Bajo el antiguo Régimen, la mujer

casada gozaba de ciertas libertades que fueron ampliadas durante la Revolución, pero fue poco duradera su nueva libertad, si es que la tuvo, porque al ascender Napoleón como emperador y con la aceptación del "código de Napoleón", la actitud de aquel hacia el sexo femenino se hizo evidente. El Código otorgaba a los maridos ciertos poderes sobre sus esposas, la mujer le cedía todo lo suyo incluso lo que llegara a ganar. en caso de divorcio, él tenía derecho de custodia de los hijos y todos los bienes y podía mandarla a la cárcel hasta por dos años en caso de adulterio (Miles, 1989).

Pocas eran las voces de reclamo; una de ellas era de la Mary Wollstonecraft, quién formuló en 1792, su Revolución- de los derechos de la mujer, cuyo punto de partida fue la cólera que sentía hacia la oculta y perniciosa gangrena de la tiranía del hombre sobre la mujer. (Miles,1989) consideraba como perjudiciales y explotadoras a las relaciones que existían entre el hombre y la mujer. Este mismo criticó con fuerza al entretenimiento de las mujeres recomendado por Rousseau y al supuesto subyacente de que la naturaleza y las virtudes masculinas difieren de las del sexo femenino. Argumentaba que la degradación sufrida por las mujeres es producto de un proceso prolongado de inculcación de ciertas cualidades importantes a la sociedad y que la enseñanza tradicional produce "damas" de cabeza hueca, frívolas y egoístas, en vez de mujeres nobles y altruistas

(Agonito, 1977). Señala como ejemplo a las mujeres de la clase media alta que se han vuelto ciudadanas inútiles que no se respetan a sí misma y, recomienda que reciban una educación dirigida a la estimulación de otras cualidades. No obstante esta postura, era

consciente de los cambios sociales necesarios para poder efectuar cualquier cambio de esta naturaleza (Agonito, 1977).

Emmanuel Kant, citado por Agonito 1977, dice que la mujer "pierde su encanto cuando se educa, asciende en grandeza si es modesta, y en sublimidad si es capaz de venerar al hombre que ya posee estos atributos. Considera que la mujer ideal debe ser adiestrada en lo bello, en lo estético y en el arte de conversación graciosa debido a que, considera innato su sentido de lo bello, lo elegante y lo adornado. Agrega que su sentido del deber es nulo puesto que sus emociones rigen a sus vidas".

A pesar de los cambios políticos y sociales de este período, la posibilidad de igualdad de sexos se vislumbraba lejano. Solamente las mujeres de la clase media podrían profesar algún nivel de individualidad y cultura aunque la educación formal era muy escasa; económicamente, vivían una existencia de parásitos y se encontraban demasiado integradas a sus familias para sentir cualquier solidaridad con las de su propio sexo (de Beauvoir, 1989).

## **II.5.- EL SIGLO XIX.**

Margaret Mead (1976) indica que el rol de la mujer era decisivo en todas las actividades relacionadas con la producción y conservación de

los alimentos, más con la introducción del arado que en un sentido, dio inicio a la revolución agrícola, su posición cambió debido al aumento de su tiempo libre. Sin embargo, por la necesidad de procreación, a causa del grado tan alto de mortalidad y de cuidar a los hijos, la mujer quedó atada a su hogar.

Por el contrario, durante el siglo XIX, la Revolución Industrial sacó a la mujer de su casa y la colocó en la fábrica, para vivir una existencia que jamás se hubiera imaginado. Los de las clases media y alta acusaban a la mujer trabajadora de no atender bien a su casa; pero ellas trabajaban dieciséis horas seguidas y ganaban una miseria. Se encontró en la necesidad de dejar a sus hijos solos o en manos de extraños atribuyendo así el alto grado de mortandad en ese nivel social. (Rowbotham, 1976).

Aún ante el debilitamiento del patriarcado, el hombre mantenía su posición de superioridad fundamentado en principios económicos y biológicos, reforzado por las actitudes tanto culturales como sexuales, enfocadas a la inferioridad de la mujer. Se aceptaba que las diferencias entre los sexos educaban al hombre para la esfera pública y a la mujer para el mundo doméstico (Crawford, 1977). El derecho del hombre de poseer de manera directa a su mujer e hijos fue modificado por el estado para así minar el poder que el sexo dominante ejercía sobre la mujer (Rowbotham, 1977). Pero esto no fue universal; la mujer de Pennsylvania, por ejemplo, hasta principios del siglo veinte, no podía firmar un contrato de negocios sin la autorización de su esposo y, en Louisiana, no poseía ni siquiera su propia ropa (Flexner, 1975).

Con los cambios culturales característicos de Inglaterra, Francia y Estados Unidos, para las clases sociales media y alta, el concepto de la significación personal adquirió mayor importancia a lo largo del siglo. La relación entre madre y su hijo también fue adquiriendo un lugar especial y con ello la dedicación de la mujer al hogar (Hellertein, 1981).

Se tenía en alta estima las virtudes como la castidad y el sentido de propiedad así como la ingenuidad y la debilidad. La mujer representaba para la sociedad, un adorno y para su esposo, un símbolo de prestigio, incapaz de pensar o de razonar.

El sexo "débil" contaba con algunos defensores. Entre ellos se encuentra a John Stuart Mill campeón del movimiento feminista. Publicó su disertación en 1869 en donde presentaba una base teórica para reemplazar la injusta subordinación de la mujer por un principio de igualdad. Rechazaba la idea de la superioridad innata del hombre basada en la fuerza física y la vocación natural del sexo femenino como esposa y madre. Argumentaba que en muchos casos la "naturaleza" de la mujer resultaba de la represión forzada y en otros de una estimulación artificial, (Agonito, 1977).

Alrededor de la segunda mitad del siglo, ante el número pequeño de hombres disponibles para el matrimonio y ante la posibilidad de que sus hijas se quedaran como solteras, algunos padres de la clase media se vieron en la necesidad de educarlas (Crawford, 1977). Las actitudes victorianas hacia las solteras eran de rechazo y se pensaba que la mujer que no se casaba, por ser sexualmente frustrada, podría sufrir de

histeria. La educación les dio la posibilidad de poder sostenerse a sí mismas y se lograba además, mayor movilidad social (Hellertein, 1981).

## II.6.- EL SIGLO XX.

Se abre el siglo veinte con una nueva definición de la mujer; el modelo de la madre educada, entrenada para la labor de ser madre, se puso mayor atención en las condiciones bajo las cuales la mujer trabajaba donde fungía generalmente, dependiendo de su clase social, como maestra, costurera, sirvienta o prestaba servicio a las fabricas (Rothman, 1978). Ninguno de estos empleos le ofrecían prestigio o un sueldo "decente", pero el "ángel" del hogar del siglo anterior ahora deseaba educarse para obtener tal prestigio. El grito de sufragio se escuchó con mayor intensidad, especialmente en los países "Industrializados", donde la mujer buscaba activamente la igualdad en todas las áreas, empezando con la política.

Entonces, dice Rosalind Miles (1989), ocurrió una gran desgracia. "... Freud trae de nuevo el falo" (p.261).

Influyente para la formación y aclaración de las actitudes hacia la mujer, Sigmund Freud, pionero del psicoanálisis, nació a mediados del siglo diecinueve pero tuvo su mayor impacto en el siglo que se cursa. Su mérito radica en su intento por efectuar un análisis de la psicología

de la mujer a pesar de otorgar importancia (como otros burgueses en su época), a las diferencias entre los sexos. Como lo predijo Freud, su postura del destino anatómico de los sexos, creó una polémica que sigue en pie hoy en día. Mucho de lo que dijo resultaba ser muy ofensivo para la mujer y esencialmente para los movimientos feministas en formación.

El concepto central de la teoría freudiana en la psicología de la mujer, es la envidia del pene; sufrido por todas las niñas al descubrir que les falta este órgano, ya que sus genitales no están a la vista.

Esto, entre otros factores, la lleva al desarrollo de sentimientos de inferioridad de una capacidad para la envidia mayor que la del sexo opuesto (gay, 1989). Con respecto al otro concepto suyo el complejo de Edipo, la terminación poco satisfactoria de este complejo lleva a la niña a formar un superyó deficiente en comparación con el del niño. Escribe:

"No puede evadir la noción... que para las mujeres el nivel de lo que estéticamente equivale a lo normal, es diferente al del hombre. Su superyo nunca es tan inexorable, tan impersonal, tan independiente de sus orígenes emocionales como el que requerimos del hombre. Rasgos de carácter que se les han criticado en cada época - que demuestran que llenen menos sentido de la justicia que el hombre, con mayor frecuencia se influyen por los sentimientos de cariño o de honestidad - todos estos podrían elucidar ampliamente la modificación de la formación de su superyo.. " (Freud, p.342)

Más adelante aceptó que sus conclusiones acerca de la debilidad del superyo femenino requerían de investigaciones adicionales.

Hasta su muerte el "continente negro" -como llamo a la mujer- no se le había aclarado por completo. También concluyó que la última pregunta sería - la mujer se nace o se hace. Jones diría que "No había duda que nacía" (Gay, 1989, p.521).

La teoría Psicoanalítica de Freud, se encontró inicialmente, con un rechazo universal de parte de la comunidad científica y médica. Pero conforme se pasaba el tiempo, algunos de sus miembros comenzaron a aceptarla, otros quedaron con una versión modificada de esta mientras que otros lo rechazaban por completo.

Karen Horney (1973), médico y psicoanalista fue la primera "feminista" en criticar las teorías de Freud al insistir que él había creado una psicología de la mujer basada en la del hombre que enfatizaba las consecuencia de las diferencias anatómicas.

Destacó el papel que juega el factor cultural y social en la formación de características no deseables en la mujer a través de la historia. El deseo de muchas mujeres de desempeñar roles masculinos lo atribuyó a que la niña, desde su nacimiento, es expuesta a la sugestión de que es inferior y que para la mujer es más difícil lograr una civilización masculina, la sublimación satisfactoria de sus deseos y fantasías.

La posición freudiana que tantas feministas desprecian, dio autoridad durante la década de los veinte a la emancipación sexual. Nadie quería reprimir sus emociones dice Cooke (1976), porque era

contraproducente: La mujer Victoriana, de faldas largas, cinturas cinchadas por un sostén y de pelo recogido, cedió su lugar a una nueva idea de lo femenino. La dama moderna subió la bastilla de sus vestidos, se cortó el pelo, bailaba, tomaba y fumaba (Cooke 1976). Ser compañera para su esposo era la meta. El romance y la sexualidad se volvió central al matrimonio. Creció el negocio de los cosméticos y del vestido (Rothman, 1978), pero su lugar estaba en el hogar y con sus hijos.

Ya para los años treinta, se volvió a restringir a la mujer sin la fuerza con que se había hecho anteriormente y durante el curso de la segunda guerra Mundial, la mujer se vio una vez más en la necesidad de entrar a la fuerza de trabajo. Desafortunadamente, al término de ésta, la presión ejercida sobre ella de dejar su sitio al hombre y regresar a su hogar fue fuerte; más para muchas mujeres, que habían descubierto habilidades y capacidades antes negadas por la sociedad y por ellas mismas, su situación ya no podía ser como antes.

El hecho de que la mujer pertenezca a la raza humana la convierte en receptora y en emisora de la cultura que le corresponde. Se ha dicho que el sistema patriarcal es producto de la civilización, entonces se podría pensar que hasta hace poco, los ciudadanos a excepción de unos cuantos, formaban representaciones sociales correspondientes a esto. Los que se han puesto a analizar la diferencia entre los sexos, antes de este siglo, en su mayoría eran hombres, sólo reflejan lo que les ha sido transmitido por la sociedad lo cual ha servido para mantener el estatus. Muchos de los que han llegado a ser personajes importantes no sólo han reflejado las actitudes de su cultura sino han sido instrumental a través

de sus propias ideas, en influir en el público que los reciben y los vuelven autónomas.

El discurso de la mujer ha sido "escuchado", pero, falta tiempo para que esto logre su conceptualización que "la historia de la mujer ... sólo acaba de empezar" (Milws (1989) se ilustra como el espíritu de auto descubrimiento que está impregnado a la vida cotidiana.

Soy una mujer, escucha mi clamor,  
Somos tantas que no podéis ignorarnos,  
Y ahora sé demasiado para volver atrás y fingir  
Porque antes ya he oído toda la historia  
He estado allí, en el suelo,  
Nadie volverá a oprimirme otra vez...  
Soy una mujer, mírame como crezco  
Contempla como me mantengo firme  
Mientras extendiendo mis brazos amorosos por toda la tierra,  
Pero aún soy un embrión  
Y me queda un camino muy, muy largo por recorrer  
Que mi hermano me comprenda...  
Si es necesario, puede hacer cualquier cosa;  
Soy fuerte,  
Soy invencible.  
¡ SOY UNA MUJER! (p.287)

Las mujeres se están descubriendo pero, aunque nada volverá a ser igual, quien sabe cuanto han cambiado realmente o cuanto cambiará en el futuro.

## **CAPITULO III.**

### **I.- LA MUJER MEXICANA.**

Las mujeres mexicanas de hoy en día representan en sí lo que han sido siglos de cambios sociales íntimamente entrelazados con el modelo histórico; Un espejismo, un deber ser, un concepto masculinizado de la femineidad, heredado de generación en generación (Tuñón, 1987).

Por esta razón, y tratándose de intentar un acercamiento a la mujer mexicana, es indispensable recurrir a la historia para determinar las fuentes primarias que de algunas maneras influyen en las mexicanas actuales. Esto no es tarea fácil porque no existe "una" mujer mexicana y, hablar de "una cultura mexicana" también podría ocasionar problemas.

Conscientes de que en este país varios factores influyen en la mujer para que cada una sea diferente (clase social, grupo étnico, nivel cultural, zona geográfica, historia personal), y de que un estudio de la mujer mexicana debe ser contemplado dentro de una estrecha relación multifactorial, se intenta encontrar algunos elementos universales que han dejado huellas y que posiblemente influyen en como son "las mexicanas" en el presente.

Se comienza con la mujer mexicana porque los españoles al llegar a México, se enfrentaron a la cultura que predominaba; la Mexica. "... la lucha se dio básicamente entre estos dos pueblos". (Tuñón, 1987, p.17).

La cultura mexicana era profundamente religiosa. Los dioses regían la vida; los masculinos operaban a lado con las femeninas.

Se otorgaba mucho valor a la procreación y a la maternidad. La mujer se identificaba con Coatlicue, la diosa más importante que, además de ser la gran 'paridora', fungía como la gran destructora; principio y fin de todo ser.

En la tierra, el porvenir de la sociedad estaba en manos de sacerdotes que se apoderaban de la mujer (y del hombre), desde su nacimiento hasta su muerte. "Dominaban a la familia también por medio de la educación de las doncellas de las primeras casas". (Chavero 1962)

Cabe mencionar aquí que la sociedad mexicana estaba formada de dos clases sociales fundamentales; la nobleza o grupo dominante y los demás.

"La existencia estaba sujeta al favor divino y todo el mundo llevaba vida parecida, no existía libertad de pensamiento, libertad individual no fortunas personales, la gente vivía de acuerdo con un código y el sentido de comunidad era fuerte." (C.E.M. 1975)

"La mujer ocupaba en la época Mexica un papel secundario y marginal, su participación en la vida social y política era nula y en los ritos religiosos eran escasas e insignificantes y en el comercio no se les permitía entrar, era el sexo débil". (Rodríguez 1987 p.16)

Graciela Hierro (1990) al citar a Sahagún, afirma que el papel tradicional de esposa y madre constituía lo que se esperaba de una mujer. Para su defensa y valer dependía en orden de importancia de su padre, de su marido, de su hermano y de su hijo.

Las funciones de la mujer eran determinadas desde su nacimiento; la comadrona enterraba en la casa junto al hogar, miniaturas de utensilios domésticos. Decía "Habeis de estar dentro de casa como el corazón dentro del cuerpo" (Alegria, 1975)

A la mujer perteneciente a la clase alta, se le consideraba su manera de hablar, de caminar, de controlar sus gestos y su lenguaje. El logro de una actitud neutra se consideraba deseable entonces, se pulía una imagen que no despertaría la curiosidad ajena. Debía observar cierto arreglo personal. Lo que pensaban los demás era muy importante y el vestido señalaba la forma de ser de una persona ante la sociedad; ante un pretendiente o esposo. A una mujer que se pintara la cara o la boca se le achacaba de mundana y carnal, de ramera, de que había perdido la vergüenza y de que andaba como loca o borracha. (Tuñon, 1987), interesantemente, a las diosas hacían lo opuesto de lo recomendado para una doncella de alcuernia.

"Las deidades representaban a la mujer como podría hacerlo el negativo de una fotografía..." (Tuñon, 1987)

El estrato social igual que el sexo, determinaba el tipo de educación que se recibía. Tal vez se le exigía más a la princesa que a la campesina en cuanto a excelencia del trabajo doméstico pero si las labores consideradas como femeninas, eran las mismas. La preparación para el amor resultaba ser parte esencial de la educación. Era importante que la mujer supiera de antemano de que a ella la elegían y no el contrario, porque no se pertenecía. (Hierro, 1990). Todo individuo nacía con cierto destino; a la mujer le tocaba el matrimonio.

La obligación de toda mujer mexicana de casarse significaba que, cualquier desvío de éste camino provocaba el castigo, el repudio o el abandono. "La virginidad se guardaba celosamente y las jóvenes eran vigiladas estrictamente para impedir cualquier falta sexual". Se practicaba la poligamia entre los hombres de la clase dominante pero a su compañera se le exigía la castidad premarital y la fidelidad conyugal (so pena de muerte). La capacidad de procreación de la mujer se manipulaba, se restringía o se propiciaba según si se consideraban necesarios los hijos -por conveniencias económicas o políticas-. Condenaban con pena de muerte a las que abortaban con brebajes pero resultaba ser un recurso cuando quería tener control sobre la cantidad de niños que nacían. (Rodríguez, 1987)

La sexualidad y la reproducción femenina se controlaba de manera estricta y en resumen, a las mujeres según Rodríguez, se les obligaba a:

- a) Mantener permanentemente una conducta basada en la castidad y el reconocimiento,
- b) Renunciar a las actividades sexuales premaritales y después de casadas, abstenerse de mantener relaciones sexuales extragrupales, pues existía la pena de muerte para las adúlteras.
- c) Casarse con el primero que les solicitará matrimonio, pues la que se rehusara, corría el riesgo de ser violada por el hombre repudiado y.
- d) Permanecer vírgenes, pues el marido tenía el derecho de abandonar a la mujer que no encontrara íntegra.

Los hombres también eran condicionados al código moral, a pesar de tener cierto privilegio debido a su sexo. Las reglas de la sociedad mexicana eran transmitidas tanto a las niñas como a los niños por medio del padre y, en particular, en el caso de la hija, a través de la madre porque a ella le correspondía la mayor parte de la educación "femenina" de su cría.

Protegidos por una cosmovisión que justificaba su lugar particular en el mundo y cuales serían sus tareas dentro de la sociedad, la mujer, (sin excluir al hombre) se integraba a la comunidad al compartir y transmitir sus creencias y al realizar las funciones y obligaciones permitidas dentro de su oráculo. (Gonzalbo, 1987) Tal es la cultura que los españoles encontraron al llegar a México.

En comparación con la filosofía mexicana, la visión cristiana que los españoles tenían del mundo en aquel entonces, se partía (por lo menos en teoría) de la creencia en la igualdad de todo ser humano a pesar de que coexistía con esto la subordinación de la mujer al hombre. (Vigil, 1986).

La moral eclesiástica defendía la estratificación social en donde a las mujeres dentro de la familia, les correspondía bajo la supervisión masculina, ciertas funciones: dar apoyo al varón, efectuar las tareas domésticas y procrear hijos varones. Vigil, 1986 señala que para la mujer de la clase media y alta, los moralistas cambiaron sus tácticas.

"dejaron la posición tan misógina y se dedicaron a Elaborar modelos de perfectas doncellas, casadas, viudas y monjas, para intentar convencer a la mujer de que le convenía ajustarse a las normas de la sociedad". (Vigil, 1986)

El modelo elegido para la doncella parece a primera vista, muy similar al de la mujer mexicana, sería modesta, obediente y recatada, discreta, vergonzosa y retraída. Algunos le agregaban otras cualidades; ser casta, sobria, mesurada, diligente. "La mujer no debe tener ojos ni pies para no ver ni desear más de lo justo..." (Vigil, 1986). Se recomendaba la vigilancia estricta para así salvaguardar la 'pureza de la niña' justo antes del momento de casarse cuando debía aparecer como deseable, porque la meta y el destino adjudicados a las mujeres era el matrimonio. Una vez casadas, el marido tenía el derecho exclusivo del uso del cuerpo de su esposa.

La conquista de México se llevó a cabo, por los europeos, cuya filosofía de la vida y cultura diferían de la mexicana.

El pueblo derrotado como era costumbre, ofrecía lo mejor de los obsequios a sus conquistadores. Las mujeres más bonitas formaban parte de la ofrenda. Una de ellas ocupaba un lugar importante en la historia mexicana ya que en ella se depositaron todas las emociones

negativas y marcó profundas huellas en la psicología del mexicano (C.E.M. 1975). Se llama "La Malinche" o Doña María como fue bautizada más adelante.

La Malinche constituía lo no aceptado, lo que no se debía hacer; entregar a su patria. "...entrega sumisa al extranjero de las íntimas esencias de la nacionalidad" (Alegría, 1975, p.72) Considerada procreadora del mestizaje, ante ella el pueblo mexicano mantiene la actitud de desprecio e indiferencia. Es la "...Prostituta, la traidora, la vieja entrometida..." (Alegría, 1975,)

La integración de los pueblos se fue dando paulatinamente, la estratificación social cambió drásticamente, ahora, los nobles del pueblo mexicano ocuparon un nivel social tan bajo como sus súbditos dejando el lugar de clase dominante a los españoles y se consideraba tanto al hombre como a la mujer indígena como sus inferiores.

"las mujeres de cualquier condición aprendieron que el camino que Dios les había asignado, era el de la sumisión y de la obediencia" (Gonzalbo, 1975, p.56), pero a la mujer española y a la criolla (nacida en México de padres españoles), se les asignaba un lugar privilegiado respecto a la indígena que según Alvarez, (1985), "fue doblemente sacrificada, era tanto la esclava de su pareja como la de la nueva sociedad".

Han transcurrido varios siglos y la mujer mexicana ha seguido su evolución pasando por acontecimientos que también dejaron huella. La independencia fue uno de estos; muchas mujeres se

destacaron como ayuda o enlace de los insurgentes pero su logro alteró substancialmente la situación femenina "Jaiven, 1987).

La época progresista del porfiriato tampoco condujo a cambios radicales. Se hace patente que la literatura disponible de estas décadas, enviaba un mensaje doble a las del sexo femenino: ser amas de casa para cuidar y educar a sus hijos y al mismo tiempo ser una 'mujer moderna' y unirse a la fuerza del trabajo.

El siglo veinte abre con la Revolución. La participación de la mujer en esta guerra fue mucho más activa que por ejemplo, en la independencia; podía cargar y utilizar las armas debido a que la nueva tecnología las había hecho más livianas. Pero igual, que en tiempos pasados, la mujer seguía ejerciendo roles tradicionales (Tuñon, 1987).

Con el voto que le fue concedido en 1947, los derechos legales de la mujer se abrieron pero se insistía en que debía ser sumamente cuidadosa con el uso o abuso de tal derecho para no perder su feminidad ni olvidar que su papel tradicional era de esposa y madre.

**"La idea del eterno femenino seguía siendo el modelo de la moral social y se trataba de darle vuelo a las mujeres pero con las alas medianas, para que no se alejaran demasiado de casa" (Tuñon, 1987, p.160)**

En la actualidad, la mujer mexicana, a pesar de los cambios externos que la sociedad le ha concedido, es producto de su pasado y desafortunadamente, en la realidad, el concepto familiar y eclesiástico

que se tiene de ella, no ha sufrido alteraciones. Para las sociedades católicas, la iglesia es una de las instancias que entre otras cosas, definen el papel de la mujer. Esto también lo han hecho dos personajes, que además, influyen profundamente en la psicología de las mexicanas; y son la Malinche y la Virgen de Guadalupe.

Según Tuñón (1987), en una sociedad masculinizada como la mexicana, las mujeres pronto han aprendido que existen sólo dos tipos de mujeres: las santas y las prostitutas. "la mujer común y corriente puede ser tan traidora como la Malinche, tan sublime como la Décima Musa o colocarse cerca de quien es Guadalupe"(tuñón 1987). La bipolaridad que estas dos mujeres representan no es sino la vieja dicotomía santa-prostituta que se sigue viviendo hoy en día en muchas culturas. Se trata de un estereotipo, fabricado por la cultura patriarcal, producto de las fantasías humanas más primitivas que paralizaban el primer objeto de amor -la madre- la cual se generaliza a toda persona perteneciente al sexo femenino y cuyo manejo está fuera de la conciencia.

La mujer mexicana, igual que sus hermanas en muchos países, disfruta de más libertad y derechos que antes de este siglo les fueron negados. Han surgido un sinnúmero de mujeres que sí han logrado efectuar cambios en su estilo de vida, en sus hábitos sexuales y en su manera de ver el mundo.

En un estudio hecho por Rogelio Diaz-Guerrero (1982), sobre los cambios sufridos en la situación de la mujer durante la década de los sesentas, se encontró alteraciones en tres áreas estudiadas; en las relaciones entre los dos sexos, en el rol de la mujer en la sociedad y en

las premisas socioculturales con respecto a los padres. Estas modificaciones fueron como sigue:

- a) Las mujeres se sienten menos superditadas a la autoridad o superioridad del hombre.
- b) Su papel de ser dócil, de querer ser como su madre, de que su lugar esté exclusivamente en el hogar, etc., sufrió cambios significativos con una disminución en cada una de estas premisas. mujer quiere independizarse más, tener oportunidades de trabajo externas, buscar oportunidades profesionales, en general, ser menos dócil respecto al varón.
- c) La tendencia en relación con los padres es a disminuir su nivel de obediencia ciega, si bien, su respeto hacia ellos se mantiene.

Pero se propone que la gran mayoría de las mexicanas, a pesar de estar bombardeadas por mensajes sobre lo que constituye ser, hoy en día el ideal femenino, sigue tocando, dentro de sus familias, el mismo disco de antes; el que escuchaban las mujeres previas a ellas y sobre el cual escribieron con tanta elocuencia, las mujeres del porfiriato, ya que en primera instancia, son las mujeres que educaron a nuestros hijos, y sin duda, son nuestra peores enemigas.

Tomando en cuenta todo lo anterior y como es catalogada la mujer en la sociedad mexicana es de esperarse que exista actitud de rechazo hacia ella en el ámbito laboral, no obstante la mujer se ha desenvuelto y ha alcanzado una independencia que nunca creía tener, en ocasiones es

criticada, en otras es sobajada y quizá en el peor de los casos es señalada por querer alcanzar sus metas y lograr una igualdad con respecto al hombre.

## CAPITULO IV

### I.- PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LA MUJER

Las transformaciones económicas, sociales, políticas y demográficas ocurridas en México en las últimas décadas han influenciado positivamente la situación social y económica de las mujeres. Además, diferentes sectores femeninos han demostrado su capacidad para organizarse y demandar una situación más equitativa frente a la población masculina; sin embargo, a pesar de los logros obtenidos, es claro que persisten fuertes desigualdades entre hombres y mujeres, así como entre mujeres que han tenido acceso a diferentes condiciones materiales de existencia.

Las mujeres participan en múltiples actividades, además de las consideradas por su sexo, por lo cual es conveniente marcar la diferencia entre trabajo extradoméstico y doméstico: Se considera trabajo extradoméstico al "conjunto de actividades que permiten la obtención de recursos monetarios mediante la participación o comercialización de bienes y servicios para el mercado. Éste puede llevarse a cabo en el hogar (trabajo a domicilio) o fuera de la casa (asalariados de tiempo completo o parcial, patronos y trabajadores por cuenta propia) Por su parte, el trabajo doméstico comprende las actividades requeridas para el mantenimiento cotidiano de las familias y la crianza de los hijos, éste no es remunerado y generalmente, es llevado a cabo por mujeres." (Brigida García y Orlandina de Olivera 1994).

Durante el presente siglo, el incremento de la participación femenina en los mercados de trabajo en los países industrializados se ha acelerado en forma marcada. En los años ochenta, la proporción de mujeres activas en países tales como Estados Unidos, Canadá e Inglaterra era alrededor de 60%, y en Suecia ya estaba por encima de 80% desde mediados de los sesenta. Algunos autores se refieren a esta creciente presencia femenina en la economía como una revolución que todavía está en marcha, que implica un cambio estructural y cultural fundamental (Davis, 1984; Bell, 1988; McLanahan, Sorensen y Gasper, 1992. En Trabajo y Vida Familiar en México, 1994).

En los países en vías de desarrollo, los niveles de participación económica femenina todavía están muy por debajo de los registrados en los países desarrollados. No obstante, en años recientes, las mujeres de aquellos países se han incorporado en forma creciente a las actividades extradomésticas y no agrícolas. Un análisis indica que, en los años sesenta, la cifra más elevada de mujeres en actividades no agrícolas se observa en América Latina y el Caribe (Anker y Hein, 1987. En Trabajo y Vida Familiar en México, 1994).

La situación en México en el contexto regional latinoamericano es conocida en sus rasgos más generales, se ha documentado que el país presenta niveles de participación económica femenina que se expanden en forma rápida; pero que aún se ubican dentro del nivel promedio para la región. En un trabajo realizado por García y Oliveira, 1990., examinaron la expansión de la fuerza de trabajo femenina mexicana en distintos momentos históricos entre 1950 y 1987 y observaron las diferencias según contextos regionales y urbanos en las tasas de participación, distribución por ramas de actividades y categorías ocupacionales; y encontraron que:

En 1950, según el Censo general de población, 13% de las mujeres mexicanas de 12 años y más se declararon como económicamente activas; en 1970, dicha cifra ascendió a 16% según esta misma fuente y en 1979 alcanzó alrededor del 21% conforme a la Encuesta continua de ocupación (ECOS). La tendencia seguida por la participación masculina en las últimas décadas no registro variaciones tan importantes como la de las mujeres; esto se debió en parte, a los niveles tan altos que la actividad económica masculina usualmente alcanza, y que sólo se han visto contrarrestados en un largo plazo por la mayor permanencia de los hombres en el sistema escolar y el incremento en las posibilidades de jubilación.

Para finales de los ochentas, una década de crisis y reestructuración económica, la comparación entre las distintas fuentes permitió concluir que la participación económica femenina a nivel nacional se ubicaba alrededor del 30% (García, 1993). El incremento de la presencia económica femenina en este decenio fue inicialmente señalado para las principales áreas metropolitanas del país, con base en la Encuesta nacional de empleo urbano (Cruz y Zenteno, 1987).

Como se puede observar la participación de la mujer en el trabajo extradoméstico ha ido en ascenso, pero aún no alcanza niveles altos debido a las condiciones de su propio sexo y a la cultura que impera en nuestro país.

## **II.- FACTORES QUE AFECTAN EL AVANCE DE LA MUJER EN EL TRABAJO EXTRADOMESTICO.**

Los factores socioculturales, económicos, políticos, educativos, jurídicos y organizacionales guardan relación con el nivel de participación de la mujer en puestos directivos, así como con las políticas y práctica que limitan o intensifican las oportunidades de avance para la mujer.

Jeanne Marie Col (1984), señala que por lo menos existen cuatro influencias decisivas en el avance de la mujer; 1. socialización básica, 2. educación y capacitación, 3. punto de ingreso al servicio y 4. oportunidades de ascenso. incluso en culturas en donde la mujer tiene acceso a la educación y donde hay oferta limitada de personal calificado, la mujer tropieza con obstáculos en su trayectoria hacia los puestos de mayor nivel.

La práctica de socialización que estereotipa los papeles sexuales y la falta de oportunidades de ascenso son obstáculos significativos, el acceso limitado a la educación constituye una barrera mucho mayor en los países en desarrollo mientras que en los desarrollados el acceso limitado a puestos de primer ingreso es una gran barrera. (Jenne-Marie Col 1984)

Si bien cada país tiene condiciones especiales, en todas partes la mujer parece experimentar actitudes prácticas discriminatorias que resultan en la negativa de oportunidades equitativas para avanzar en su desarrollo profesional y servir a su país.

## II.1.- EL ROL SEXUAL EN EL TRABAJO

A diferencia del hombre existen muy pocas mujeres que ocupen puestos altos en una institución, hay muchos retos para aquellas que buscan funciones innovadoras y de alto nivel, existe una carga adicional -psicológica, social e incluso económica si una mujer decide desempeñar una función que ha sido ocupada sólo por hombres. La mujer debe inventar, ensayar y perfeccionar esquemas de comportamiento en situaciones totalmente nuevas, sabiendo al mismo tiempo que sus compañeros la vigilan para ver si comete errores, aunque disfruta de exposición considerable, su desempeño esta sometido a un escrutinio constante.

La mayor parte de los puestos directivos o de liderazgo son ocupados por hombres acostumbrados a relacionarse con mujeres como la madre hermana, hija o secretaria-asistente. Muchos hombres profesionales jamás han tabajado con una colega; por lo tanto les resulta difícil aceptar a una mujer como colega. Solo una persona que es muy flexible y de mentalidad abierta puede ajustarse con facilidad a la tensión que una incongruencia como ésta causa en el comportamiento organizacional. (Janne Marie Col 1988)

Si bien algunos hombres que ocupan algún nuevo puesto pueden cometer silenciosamente algunos errores al aprender sus labores, la mujer en un puesto semejante se encuentra bajo enorme presión para desempeñarse bien desde un principio. Si comete un error, sus colegas pueden inferir que las "mujeres" no son adecuadas para desempeñar ese

puesto. Por otro lado, si lo hace bien, es muy probable que concluyan que ella es excepcional y la mayoría de las mujeres no lo harían tan bien. En ambos casos la mujer se encuentra en una posición difícil, debe elegir entre ser incompetente o una seudoestrella masculina, si su desempeño es malo se refleja desfavorablemente en todo el grupo de empleados potenciales, si es bueno se separa de las "expectativas" femeninas y, por tanto, se aísla de las demás mujeres. (Janne-Marie Col 1988)

El comportamiento clásico de muchos supervisores del sexo masculino, puede lesionar las carreras de sus subordinadas, incluso aquellos que piensan que no están prejuiciados contra la mujer, la tratan de modo diferente, como resultado la mujer puede ser excluida sistemáticamente de las oportunidades de desarrollo, y confinada a papeles de asistente y/o ayudante. Son tratadas en forma dominante, condescendiente, sobreprotegida o criticada constantemente así como sujeta a hostilización sexual.

Una mujer ambiciosa no sólo realizará bien sus tareas, sino que también deberá gastar más energía desarrollando estrategias a fin de confrontar o evitar estos sesgos conductuales.

## **II.2.- ACCESO A LA EDUCACIÓN**

El analfabetismo femenino es el factor más importante que aísla a la mujer de oportunidades de carrera. Si bien en la mayor parte de los

países desarrollados existe un acceso casi universal a la educación primaria, en muchos países en desarrollo se debe pagar para tener acceso a un número limitado de lugares, incluso a los niveles inferiores. Como se mencionó con anterioridad, la actitud de los padres determina si se brinda la misma oportunidad educativa a las niñas que a los niños. La inscripción en cuanto a la educación formal de la mujer en todos los grupos de edad va al parejo de la del hombre, pero aumenta a una mayor velocidad para éste último.

Janne-Marie Col, menciona que la limitación de oportunidades educativas es el resultado de la falta de medios de los padres y del mantenimiento de las actitudes tradicionales. En familias menos pudientes, el costo de enviar a los hijos a la escuela quizá requiera que los padres tengan que escoger entre sus hijos. Los padres envían a los varones y no a las niñas por los siguientes prejuicios:

- a) Porque las niñas al casarse pasan a otra familia,
- b) Porque las niñas se embarazan y se ven obligadas a dejar la escuela
- c) Las niñas deben quedarse en casa tranquilamente para ayudar en las actividades de la misma hasta que contraigan matrimonio.

### **II.3.- ASCENSO**

El desempeño de mayor nivel (y por lo general un sueldo más elevado) guarda relación con las siguientes características del puesto:

- a) Supervisión de un mayor número de personas,
- b) Responsabilidad por un mayor presupuesto o un equipo más costoso;
- c) El manejo de tareas en las cuales los errores tienen consecuencias más graves para la organización;
- d) Responsabilidad para tomar decisiones en las cuales existen menos precedentes y para las cuales es más difícil predecir los resultados;
- e) Manejo de asuntos donde el secreto es más decisivo;
- f) Manejo de tareas que precisan la coordinación de un mayor número de organismos independientes o un mayor número de tipos diferentes de empleados o clientes.

Un empleado que va en ascenso busca oportunidades ya sea para:  
a) ocupar un puesto con las características anteriormente citadas, o b) para alterar su puesto actual de tal manera que incluya un mayor número de dichas características. (Jeanne-Marie Col, 1984)

Existen barreras estructurales, de evaluación y conductuales para el ascenso de las mujeres a puestos directivos y profesionales de mayor nivel. La barrera para la movilidad ascendente de la mujer radica en las reglas y prácticas del sistema del servicio civil. por ejemplo; la movilidad ascendente se logra mediante pruebas o entrevistas, pero a menudo la legibilidad para las pruebas se limita a un estrecho conjunto de cargos, con frecuencia los mismos cargos para los cuales a la mujer la sacan de

trayectoria informalmente o la excluyen formalmente. Por lo general, los senderos de la mujer tienen una movilidad ascendente más limitada que los hombres. (Artículo: Participación histórica de la mujer en la fuerza laboral, UNAM, 1984)

Otra limitación estructural en el ascenso de la mujer resulta de la especificidad de los cargos y las secuencias cerradas de puestos en los escalafones de carrera y los reglamentos que limitan el desplazamiento entre dependencias. Los escalafones profesionales dominados por la mujer son cortos y el sueldo inicial es bajo.

Por otro lado, los escalafones de carrera dominados por el hombre son más largos y el sueldo inicial es mayor. Si los cargos estuviesen unidos con amplitud, de tal manera que pudieran intercambiar más cargos, la mujer podría fácilmente cambiar de un escalafón de carrera más corto a uno más largo. (P.H.M., UNAM 1984)

Las prácticas de evaluaciones de empleados plantean otro obstáculo estructural para el ascenso de la mujer. En todas las organizaciones son comunes las evaluaciones sugestivas o sesgadas, pero la evaluación de la mujer en puestos directivos constituye un caso especial. En virtud de que es raro encontrar a la mujer ocupando puestos directivos, los evaluadores no están seguros si el comportamiento y realizaciones que observan se debe a la capacidad de la mujer o al hecho de que es mujer. Un evaluador puede suponer que su sexo explica el comportamiento de una mujer. Por ejemplo, si se observa que un hombre pasa mucho tiempo conversando con otros empleados, esta acción puede interpretarse como una manifestación de

sus aptitudes interpersonales, si la mujer platica con otros empleados, se puede considerar que está chismorreando o desperdiciando el tiempo; aunque el comportamiento es el mismo, la interpretación es diferente según se trate del hombre o la mujer. El impacto en la evaluación del supervisor puede variar de una impresión vaga a un informe de comportamiento del empleado que se inscriba en el expediente personal del mismo: favorable para el hombre y desfavorable para la mujer. (P.H.M., UNAM 1984)

Además, si un supervisor tiene fuertes actitudes "tradicionales" relativas al lugar y la conducta de la mujer, aquél puede percibir un comportamiento negativo o improductivo incluso cuando la mujer se desempeña muy bien. Esta posibilidad impone una carga adicional a la profesional o directora para implantar su imagen tímidamente. Aunque es preciso que cada empleado se interese tanto en la imagen como en la productividad, la directora debe tener especial cuidado porque es probable que sea una de las pocas mujeres profesionales y, por tanto, fijará normas y expectativas relativas al comportamiento femenino ante los ojos de los directores.

Asimismo, existen muchos ejemplos de comportamientos hostiles hacia la mujer en puestos directivos, ya sean intencionados o motivados inconscientemente. La mayor parte de esas formas hostiles de comportamiento hacen que se particularice a la mujer en puestos directivos, A menudo, cuando hay una sola mujer en una reunión, se le pide el punto de vista femenino, que puede aparecer conciliatorio o sensible, pero puede ser meramente un dispositivo para apartarla del grupo. Por otro lado, los directores al no saber como relacionarse con

una directora, pueden apartarla al evitar el contacto visual, al mantener mayor distancia física o al referirse a su condición femenina.

La exclusión de oportunidades de desarrollo coloca a la mujer en una desventaja relativa frente al hombre. Las oportunidades de desarrollo incluyen: cursos de actualización; estudios posteriores para obtener grados, certificados y cursos especializados; capacitación administrativa para prever y ascender a puestos directivos; acceso a información sobre cursos y vacantes de puestos; tareas de aprendizaje para el desarrollo; rotación de puestos; asignación de grupos de trabajo y comités interdepartamentales; patrocinio a empleados para actividades de asociaciones profesionales; patrocinio a centros de evaluación; y programas formales de asesoría. Todas esas oportunidades implican algún costo para el organismo empleador, pero los beneficios se acumulan para el empleador cuando el empleado está mejor calificado, tiene experiencias más variadas, contactos o importancia profesional y conoce más acerca de la organización en conjunto.

De todas estas oportunidades a menudo se excluye a la mujer, ya que la juzgan por sus relaciones, capacidad, colaboración y perspectivas futuras, argumentando que la mujer tiene doble carga de trabajo remunerado y responsabilidades familiares que atender., dando como resultado que la participación femenina se vea limitada a cierto tipo de trabajo y su desarrollo no se realice de forma ascendente.

## **CAPITULO V**

### **I.- CONSTRUCCIÓN DEL CUESTIONARIO.**

#### **I.1.- CONSTRUCCIÓN DEL BANCO DE REACTIVOS.**

Se construyeron los reactivos de acuerdo al método de Likert, el cual consta de las siguientes características: Se elaboran 70 reactivos para la prueba piloto, 35 con actitud positiva y 35 con actitud negativa, Se integra el cuestionario piloto intercalando al azar las afirmaciones positivas o negativas.

Los reactivos se fueron construyendo tratando de que midieran la actitud tanto positiva como negativa, tomando como base la bibliografía y cuestionarios y revistas sobre el tema.

Una vez construido el cuestionario se redactaron las instrucciones y se elaboró la hoja de respuestas.

#### **I.2.- INSTRUCCIONES**

A continuación se presentan una serie de reactivos, los cuales tienen la finalidad de medir la actitud hacia la mujer como jefe y presentan cinco posibles opciones de respuesta.

TA TOTAL ACUERDO  
A ACUERDO  
I INDIFERENTE  
D DESACUERDO  
TD TOTAL DESACUERDO

En la hoja de respuestas deberá anotar los datos que se piden, posteriormente debe marcar con una "X" la respuesta que crea conveniente, asegurándose de que cada respuesta corresponda al número de afirmación en cuestión. Y por último trate de no caer en la respuesta de Indiferente "I", solo en caso muy necesario, quedando de la siguiente manera:

### **1.3.- CUESTIONARIO**

- 1.- La mujer a través del tiempo ha adquirido la misma capacidad que el hombre para desempeñar cualquier trabajo.
- 2.- La mujer no tiene la misma capacidad de mando que el hombre.
- 3.- Es importante la participación de la mujer en la empresa.
- 4.- Le agrada tener como jefe a una mujer.
- 5.- Por su naturaleza son pocas las mujeres que ocupan puestos directivos.

- 6.- Las mujeres se irritan con mucha facilidad.
- 7.- El éxito más significativo para la mujer esta en su trabajo.
- 8.- La mujer tiene la capacidad de ser jefe.
- 9.- Es un problema para la empresa que las mujeres tengan hijos; ya que se ausentan con frecuencia de sus labores.
- 10.- El machismo en nuestra cultura no permite el desarrollo integral de la mujer en el ámbito laboral.
- 11.- No le es agradable tener como jefe a una mujer.
- 12.- La mujer es eficaz en su trabajo.
- 13.- En cualquier empresa se le da preferencia a la mujer para desempeñar algún tipo de actividad.
- 14.- Cuando tiene como jefe a una mujer usted se siente inferior.
- 15.- La mujer puede reallzar el mismo trabajo que el hombre.
- 16.- La mujer tiene carácter para dar ordenes.
- 17.- Si pudiese elegir optaría por una mujer para que fuera su jefe.
- 18.- Se siente a disgusto cuando una mujer gana más que usted.
- 19.- Las mujeres generalmente son manipulables.

20.- La empresa funciona mejor cuando existen mujeres en los puestos directivos.

21.- La mujer por su capacidad materna no puede desempeñar puestos de mucha actividad.

22.- Las mujeres "adornan" su eficiencia con su vestuario más que con su intelecto.

23.- La mujer es muy buena para las relaciones publicas.

24.- La mujer haría cualquier cosa por obtener un "buen" puesto en la empresa.

25.- La mujer se incapacita con mucha frecuencia.

26.- Existe competencia laboral entre una pareja de profesionistas.

27.- La mujer no se adapta fácilmente al cambio.

28.- Las mujeres son más aptas para desempeñar puestos sencillos.

29.- Las mujeres son objetivas en sus evaluaciones.

30.- El hombre no tolera que una mujer gane más que él

31.- La mayoría de las veces los conflictos que existen en la empresa son provocados por mujeres, ya que son "chismosas".

32.- La mujer al igual que el hombre es capaz de tomar una decisión cuando se necesita.

33.- La empresa funciona mejor cuando existen hombres en los puestos de mando.

34.- La mujer tiene "muchacha" facilidad de palabra.

35.- Prefiere tener como jefe a una mujer.

36.- Sería mejor para la sociedad si la mujer se dedicara a su hogar.

37.- La mujer tiene la misma capacidad de mando que el hombre.

38.- La mujer es responsable en su trabajo.

39.- Sería mejor si la mayoría de las mujeres se ocuparían de puestos directivos y-o supervisorios.

40.- Las mujeres no son responsables en su trabajo.

41.- Las mujeres son "muy volubles".

42.- La mujer podría manejar una empresa.

43.- Los cargos de mucha complejidad pueden ser desempeñados perfectamente por mujeres.

44.- La mujer no llega a terminar una carrera profesional porque les interesa más casarse.

- 45.- Las mujeres tratan de llamar la atención, exagerando sus atributos físicos para obtener algún puesto.
- 46.- La mujer trata de superarse a costa de lo que sea.
- 47.- La mujer como jefe trata siempre de dar consejo a sus subalternos.
- 48.- La mayoría de los jefes de sexo masculino tratan de sacar partido de su autoridad para aprovecharse de las mujeres.
- 49.- Las mujeres a diferencia de los hombres no son capaces de tomar una decisión cuando se necesita.
- 50.- Las mujeres generalmente son muy problemáticas en su trabajo.
- 51.- Las mujeres son más hábiles para actividades intelectuales.
- 52.- Las mujeres cuando tienen un problema, no buscan la solución adecuada ya que se dejan llevar por sus impulsos.
- 53.- Cuando una mujer es jefe trata de aprovecharse de sus subalternos.
- 54.- Las mujeres no podrían manejar una empresa.
- 55.- La mayoría de los problemas que tiene la empresa se deben a la mala organización de las mujeres.
- 56.- La mujer se adapta fácilmente al cambio en la organización.
- 57.- Le resulta fácil trabajar con una mujer como jefe.

58.- La mayoría de las mujeres involucran sus sentimientos con su trabajo.

59.- Las mujeres no tiene la capacidad de supervisar.

60.- Las mujeres adoptan una actitud muy arrogante al momento de llegar a ser jefe.

61.- La mayoría de las mujeres no aceptan puestos de mucha responsabilidad por cuidar a sus hijos.

62.- La mujer no tiene la capacidad de ser jefe.

63.- Las mujeres luchan por su superación aún cuando se les ponen trabas.

64.- Las mujeres por lo general no son impulsivas.

65.- Las mujeres toman la iniciativa para desempeñar mejor su trabajo.

66.- Los hombre se quejan constantemente del trabajo que realizan las mujeres en la empresa.

67.- La mujer tiene que someterse ante las agresiones de los hombres.

68.- Las mujeres por lo general "piensan con el corazón".

69.- Las mujeres se capacitan constantemente para lograr sus objetivos en la empresa

70.- La mayoría de las mujeres aceptan puestos de mucha responsabilidad, aún cuando tiene familia (hijos) que cuidar.

## **II.- POBLACIÓN PRUEBA PILOTO.**

20 Sujetos  
Sexo masculino  
Con jefe inmediato mujer  
De edad entre 20 y 35 años  
De nivel operativo  
De cualquier empresa

## **III- APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO PILOTO.**

Se aplicaron los cuestionarios a la muestra mencionada, de tal manera que los resultados no alteraran la muestra final, esto es que los sujetos encuestados en la fase final no conocieran el contenido del cuestionario.

## **IV.- ANÁLISIS TECNICO**

Se llevó a cabo la aplicación del cuestionario piloto, y se analizaron los resultados de acuerdo al método de Likert, el cuál incluye la siguiente técnica:

- a) Elaborar una "sabana" (hoja de codificación) de resultados del cuestionario (apéndice 1)
- b) Ordenar los resultados de mayor a menor puntaje (apéndice 2)
- c) Se seleccionaron los reactivos, el 25% con puntuaciones más altas y el 25% con puntuaciones más bajas.
- d) Seleccionar los cuestionarios de los sujetos ecogidos con el criterio anterior.
- e) Analizar por separado cada una de las preguntas del grupo considerado de alta y baja puntuación; utilizando el metodo estadístico pertinente.
- f) Integrar, con base en el análisis anterior, el cuestionario final, con las 20 ó 25 afirmaciones. Es decir, de las setenta preguntas iniciales, al final quedan sólo 20 ó 25 cuya puntuación estadística "T" es alta. Tomando en cuenta que los reactivos sean el cincuenta por ciento negativos y el cincuenta por ciento restante positivos.

Para efectos de esta investigación se tomaron en cuenta los incisos; a, b, c, d y f, del método propuesto por Likert ya que la población encuestada no alcanzaba la puntuación "T" requerida y se procedio a realizar el análisis estadístico tomando como base las medias arrojadas en el cuestionario; de acuerdo a lo siguiente:

- 1.- Se analizaron los resultados con puntuaciones altas y bajas.
- 2.- Se calculó la media general del cuestionario así como la media individual por reactivo y por sujeto.
- 3.- De acuerdo a la media general obtenida se seleccionaron los reactivos con puntuaciones altas y bajas, de tal manera que el cuestionario quedara integrado por treinta y cuatro reactivos de los cuales el cincuenta por ciento presentaran actitud negativa y el cincuenta por ciento restante actitud positiva.

Para efectos de esta investigación, el cuestionario final como se menciono anteriormente quedo integrado con treinta y cuatro reactivos 17 positivos y 17 negativos, tomando como base la media general por reactivo y por sujeto se seleccionaron los reactivos con puntuaciones altas y bajas, .

g) Se aplicó el método de consistencia interna para obtener la confiabilidad del cuestionario, tomando como base la media de 2.78 por reactivo.

h) La validez del cuestionario fue dada por validez de concepto; en donde se toma en cuenta el juicio comparativo de la naturaleza de la tarea con la concepción que se tiene del concepto. Es decir, congruencia entre contenido y concepto.

## V.- CUESTIONARIO FINAL.

- 1.- El machismo en nuestra cultura no permite el desarrollo integral de la mujer en el ámbito laboral.
- 2.- Por su naturaleza son pocas las mujeres que ocupan puestos directivos.
- 3.- La mujer a través del tiempo ha adquirido la misma capacidad que el hombre para desempeñar cualquier trabajo.
- 4.- La mujer cuando tiene un problema no busca la solución adecuada, ya que se deja llevar por sus impulsos.
- 5.- Le agrada tener como jefe a una mujer.
- 6.- Las mujeres "adornan" su eficiencia con su vestuario más que con su intelecto.
- 7.- El éxito más significativo para la mujer esta en su trabajo.
- 8.- Las mujeres se irritan con mucha facilidad.
- 9.- La mujer es eficaz en su trabajo.
- 10.- Las mujeres generalmente son manipulables.
- 11.- La mujer puede realizar el mismo trabajo que el hombre.
- 12.- Se siente a disgusto cuando una mujer gana más que usted.

13.- La empresa funciona mejor cuando existen mujeres en los puestos directivos.

14.- La mayoría de las veces los conflictos que existen en la empresa son provocados por mujeres ya que son "chismosas".

15.- En la empresa se le da preferencia a la mujer para desempeñar cualquier puesto.

16.- La empresa funciona mejor cuando existen hombres en los puestos de mando.

17.- Los cargos de mucha complejidad pueden ser desempeñados perfectamente por mujeres.

18.- La mujer no llega a terminar una carrera profesional por que le interesa más casarse.

19.- La mujer es muy buena para las relaciones publicas.

20.- Las mujeres tratan de llamar la atención exagerando sus atributos físicos para obtener algún puesto.

21.- Prefiere tener como jefe a una mujer

22.- La mujer como jefe trata siempre de dar consejo a sus subalternos.

23.- La mujer tiene la misma capacidad de mando que el hombre.

24.- Las mujeres generalmente son muy problemáticas en su trabajo.

25.- Las mujeres luchan por su superación aún cuando se les ponen trabas.

26.- La mujer no podría manejar una empresa.

27.- Existe competencia laboral entre una pareja de profesionistas.

28.- Sería mejor para la sociedad si la mujer se dedicara a su hogar.

29.- La mayoría de los jefes de sexo masculino tratan de sacar partido de su autoridad para aprovecharse de las mujeres.

30.- La mayoría de las mujeres involucran sus sentimientos con su trabajo.

31.- La mujer se adapta fácilmente al cambio en la organización.

32.- Las mujeres adoptan una actitud muy arrogante al momento de llegar a ser jefe.

33.- Las mujeres son objetivas en sus evaluaciones.

34.- Las mujeres por lo general "piensan con el corazón".

## CAPITULO VI METODOLOGÍA

### I.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Es bien sabido que en la sociedad mexicana (además de otras), existen sentimientos de superioridad del hombre hacia la mujer, que regularmente se ven traducidos en actitudes negativas o menosprecio de las mismas; esto trasciende más allá de la mera dinámica cultural invadiendo otros terrenos de la vida social; como por ejemplo el trabajo y la educación.

Como resultado de ello, en el caso del ámbito laboral también se repiten los mismos sentimientos y actitudes que la cultura ha generado.

Debido a lo anterior y considerando que las actitudes se van formando desde la infancia y que se ven influidas por el medio social en que nace y se desarrolla el ser humano; y de acuerdo al desenlace de este trabajo, el problema queda planteado en los siguientes términos:

**¿EXISTE ACTITUD POSITIVA O NEGATIVA HACIA LA MUJER JEFE, POR PARTE DEL SEXO MASCULINO DE UNA INSTITUCIÓN BANCARIA?**

## **II.- HIPÓTESIS**

**Ho:** La actitud del empleado varón de una institución bancaria hacia la mujer jefe es negativa en 80%.

**Hn:** La actitud del empleado varón de una institución bancaria hacia la mujer jefe no es negativa en 80%.

## **III.- VARIABLES**

**VI.-** La mujer jefe

**VD.-** Actitud Negativa,

## **IV.- OBJETIVO**

El objetivo que impulsa a la realización de este trabajo es el conocer si efectivamente existe una actitud negativa hacia la mujer como jefe, ya que de acuerdo a la experiencia laboral obtenida en una institución de crédito se pudo percatar de:

Al momento en que una mujer será promovida a un puesto gerencia o supervisorio, se le da preferencia al hombre, se le ponen obstáculos y se buscan objeciones como: son muy sensibles a enfermedades, no pueden laborar más de ocho horas diarias por que presentan problemas familiares (hijos) y no tienen la misma capacidad de mando que el hombre.

#### **V.- DEFINICIONES.**

**ACTITUD.-** Es una disposición de aceptación o rechazo (positiva o negativa), de carácter orientador que adopta un individuo como respuesta a los objetos de la realidad en una interacción con los mismos, que esta determinada de manera integral por la situación presente y la experiencia, y que puede ser traducida o no en conducta.

**ACTITUD POSITIVA.-** Es una disposición de aceptación que adopta un individuo (empleado bancario) ante una mujer como jefe,

**ACTITUD NEGATIVA.-** Es una disposición de rechazo que adopta un individuo (empleado bancario) ante una mujer como jefe.

## **VI.- MUESTRA AUTOSELECTIVA:**

100 sujetos  
De sexo masculino  
Con jefe inmediato mujer  
De tres sucursales de la institución bancaria  
De edad entre 20 y 35 años  
Escolaridad mínima de preparatoria

Nivel operativo (cajeros, concertador integral de servicios, coordinador de cajeros automáticos, personal administrativo, controlista y oficinista).

## **VII.- ESCENARIO**

Sala de juntas de cada una de las sucursales encuestadas

### **CONDICIONES**

Habitación de 4 x 4 metros, con aire acondicionado, luz artificial,  
20 Butacas  
Escritorio al frente  
Pizarrón y rotafolios.

### VIII.- APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO.

La aplicación se llevó a cabo en cada uno de las sucursales encuestadas de la siguiente forma:

a) Se citó a 10 personas para cada aplicación, en forma voluntaria.

b) Se verbalizaron las instrucciones, aún cuando las tenían anotadas en la primera hoja del cuestionario y se indicó en donde tenían que marcar su respuesta (hoja de respuestas anexa).

c) Se resolvieron dudas de instrucciones y hoja de respuestas, haciendo hincapié en que fueran lo más sinceros posible.

d) Se agradeció la participación y el tiempo dedicado al cuestionario,

La aplicación del cuestionario se llevó a cabo en 10 sesiones, esto debido a las restricciones de la institución, ya que no se podían ausentar mucho tiempo de sus labores.

La aplicación del cuestionario tuvo una duración aproximada de 30 minutos.

## **IX.- PROCEDIMIENTO PARA OBTENER RESULTADOS..**

a) Se elaboró una "Sabana", (hoja de codificación), de resultados de los cuestionarios. (cuadro 1)

b) Se ordenaron los resultados de los sujetos de mayor a menor puntaje. (cuadro 2)

c) Se calculó la media general del cuestionario así como la medio individual por reactivo y por sujeto. (cuadro 3)

d) Las medias se convirtieron a porcentajes

## **CAPITULO VII**

### **I.- RESULTADOS:**

Los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario final son los siguientes:

De 100 sujetos encuestados

81 puntuaron para actitud negativa  
19 puntuaron para actitud positiva

Por lo tanto el 81% de la población mostró actitud negativa y el 19% de la población actitud positiva.

Se acepta la hipótesis de trabajo

## II.- ANÁLISIS DE RESULTADOS.

La tendencia de los sujetos encuestados como se puede apreciar en los resultados de la investigación fue negativa, en las puntuaciones de los sujetos en los reactivos 8 y 10 son iguales y tienen una media de 2.15, por reactivo, y son los únicos que están por debajo de la media establecida, la puntuación más alta alcanza una media de 3.93 y la más baja estuvo en 2.13, las cuales corresponden a los reactivos uno y seis respectivamente, el primero es negativo y el segundo positivo, lo que hace confirmar de una manera más clara la tendencia de los sujetos.

Los sujetos que respondieron con actitud positiva hacia la mujer como jefe se pueden observar en la sabana de resultados, (cuadro número Tres), los cuales como ya se mencionó anteriormente son 19 y sus puntuaciones estuvieron entre 2.94 y 2.97., el rango de diferencia es muy pequeño en comparación con los que puntuaron por actitud negativa.

Se puede hacer una comparación de los resultados obtenidos en la prueba piloto con los del cuestionario final, en la prueba piloto la media más alta fue de 3.50 y la más baja de 2.20, tomado en cuenta que en ésta se debían depurar los reactivos con puntuaciones intermedias para que el cuestionario quedara integrado con la mitad de reactivos positivos y la otra mitad negativos, la tendencia de actitud fue negativa en un 73%.

### **III.- CONCLUSIONES.**

De acuerdo al desarrollo de este trabajo, se concluye lo siguiente:

La actitud que existe por parte del sexo masculino hacia la mujer como jefe de una institución bancaria es de rechazo, esto se debe a los valores y a la cultura misma que los mexicanos presentan.

Esta cultura incide en el comportamiento de las organizaciones, quizá no se espere que una mujer ocupe puestos de dirección, las personas dependen de estereotipos para evaluar la conducta observada.

Una vez que se desestereotipen las funciones tanto del hombre como de la mujer, se seguirán carreras en base a sus aptitudes e inclinaciones, con ello la mujer tendrá oportunidad de entrar a competir con el hombre en cualquier tipo de trabajo y rango, sin importar los prejuicios sociales y culturales que se presentan en nuestra sociedad.

Existen muy pocas mujeres ocupando puestos directivos en la organización estudiada, lo que difunde una señal de "prohibida la entrada" a la mujer más calificada e interesada en obtener algún puesto en la institución, ocasionando con ello una barrera más para que ésta se desarrolle plenamente.

Aunque la participación de la mujer en el trabajo extradoméstico se ha incrementado considerablemente, aún no alcanza el nivel de igualdad con el hombre en cuanto a jerarquías y funciones ya que el hombre

interfiere de una manera constante y no le permite el avance por todos los elementos recopilados en esta investigación.

La mujer se encuentra con muchas dificultades para lograr la superación que desea en el ámbito laboral, el tratar de igualar al hombre no es una tarea fácil ya que tiene que luchar con una cultura muy arraigada.

#### **IV.- SUGERENCIAS**

Considerando que la mujer puede desarrollar y mostrar todas sus capacidades y aptitudes se podría lograr un cambio, pero para ello se hace necesario primeramente que se trabaje con el cambio de actitudes,..... es una tarea que queda abierta.

Se sugiere realizar la misma investigación pero en otro tipo de empresas.

Realizar la investigación únicamente con mujeres, esto es mujeres jefes y mujeres subordinadas.

## **V.- LIMITACIONES.**

Las limitaciones que se encontrarón al momento de hacer la investigación son:

Los resultados obtenidos, no pueden ser generalizados a cualquier población, se limitan unica y exclusivamente a la población tratada.

Existen muy pocos trabajos al respecto.

## BIBLIOGRAFIA

### \*\*Libros:

- Agonito, Rosemary, History of Ideas On Women, New York, USA, 1977
- Azjen, I. & Fishbein M., Understanding Actitudes & Predicting Social, N.Y. 1980.
- Alegría, Juana A. Psicología de las Mexicanas, México, 1983 Ed. SEP.
- Alegria, Juana Armado, Psicología de las Mexicanas, México 1974, Ed. SEP.
- Allport, G.W., The Composition of Political Actitudes, American Journal of, Sociology 1929.
- Anker, Richard y Hein, Empleo de la Mujer Fuera de la Agricultura en Paises del tercer mundo, Ginebra 1987.
- Alejandra, Massolo, Los medios t los Modos, México 1993, Ed. Colegio de México.
- Alvarado, Lourdes, El S. XIX ante el feminismo, México 1991, Ed. UNAM.
- Alvarez, J.A., La mujer joven en México, México 1985, Ed. El Caballito.

-Arrom, Silvia M. Las mujeres en la ciudad de México 1790-1857, México 1984, Ed. XXI.

-Bell, Daniel, El Predicamento del Liberalismo: Simposium Facetas, núm 80 Vol. 2 (1988)

-Campbell, D.T., Generalized Actitud Scales, Nueva Jersey 1953.

-Cruz, Piñeiro, Rodolfo, Rene Zenteno, La participación Femenina en Actividades Económicas, México 1987, UNAM.

-Dawes, Robyn M., Fundamentos y Técnicas de la Medición de Actitudes, México 1983, Ed. Limusa.

-Deutsch, H. Psicología de la Mujer, Buenos Aires 1977, Ed. Losada.

-Eiser, Richard J., Actitudes Cognición y Conducta Social, México 1981, Ed. Colegio de México.

-García, Brígida, La Ocupación en México en los años ochentas; hechos y datos, Revista Mexicana de Sociología, México 1993, Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM.

-Fromm E. Anatomía de la destrucción humana, Ed. XXI. Madrid 1975.

-González, G. Gilberto, Taller: Elaboración de Instrumentos de Medición, México 1986, UNAM.

-Hamilton, Roberta, La liberación de la Mujer: Patriarcado y Capitalismo, Barcelona 1978, Ed. Península

-Hierro, Graciela, Ética y Feminismo, México 1990, Ed. UNAM.

-Likert, R.A.A, Technique for the Measurement of Actitudes, Archives of Psychology 1932.

-Miller, Jean Baker, Hacia una nueva Psicología de la Mujer, México 1992, Ed. Paidós.

-Massolo, Alejandra, Los medios y los Modos; participación política y económica de las mujeres, México 1994, El Colegio de México.

-Rodríguez, Arnoldo, Psicología, México 1983 Ed. Trillas.

-Signorelli, Rosa, La Mujer en la Historia, Buenos Aires 1970, Ed. Playade.

-Summers, Gene F., Medición de Actitudes, México, Ed. Trillas.

Tackman J, Lorge I, The effect of institucionalization on actitudes toward old people, 1962

-Thurstone L.L., Chave E.J., The measurement of actitudes, Chicago University (1937)

-Triadis H.C., Triadis L.M., Cross Cultural Study of Social Distance, Psychological Monograph, 1962.

-Thordike, Robert Ladd, Psicometría Aplicada, México 1989, Ed. Trillas.

-Vega, J.L., Gil Elena, V. Constanza, Tres Temas en América Latina Hoy, Cosideraciones en torno al cambio social de la mujer en el mundo del trabajo, San José de Costa Rica, Ed. Cedal.

**\*\* ARTICULOS Y REVISTAS.**

-Año Internacional de la Mujer, Programa en México Junio 10 al 21 de 1975.

-Centro de Estudios para la mujer, La mujer en México, Epoca Prehispanica.

-Cepal, Transformación Productiva con equidad, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina, 1990

-Cinco Estudios sobre la Situación de la Mujer en América Latina, Cepal 1982, U:S:A:

-Consideraciones en torno al Cambio social de la mujer en el mundo del trabajo.

-Derechos de la Mujer, Primer Congreso Latino Americano de la Mujer, México

-Encuesta Continua de Ocupación (ECSO), Dirección General de Estadísticas primer trimestre, México 1979.

-Revista Latinoamericana de Psicología, 1988 Volumen 20 Num.2.

HOJA DE CONFECCION  
 TABLA DE RESULTADOS

	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	TOTAL
R1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
R4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R6	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R7	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R8	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
R9	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R10	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R11	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R12	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R13	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R14	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R15	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R16	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
R17	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R18	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R19	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R20	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R21	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R22	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R23	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R24	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R25	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R26	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
R27	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R28	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R29	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R30	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R31	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R32	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R33	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R34	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R35	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R36	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R37	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R38	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R39	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R40	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R41	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R42	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R43	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R44	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R45	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R46	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R47	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R48	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R49	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R50	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R51	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R52	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R53	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R54	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R55	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R56	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R57	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R58	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R59	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R60	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R61	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R62	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R63	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R64	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R65	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R66	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R67	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R68	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R69	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R70	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
TOTAL	180	268	264	253	229	260	238	239	235	143	192	204	226	130	152	130	149	151	138	251	

APENDICE NUMERO 1



RESULTADOS DE MAYOR A MENOR PUNTAJE CON MEDIA GENERAL Y POR REACTIVO

TABLA DE RESULTADOS

	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	TOT	X2	MEDIA			
R1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
R4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R6	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R7	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R8	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
R9	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R10	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R11	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R12	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R13	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R14	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R15	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R16	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
R17	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R18	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R19	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R20	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R21	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R22	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R23	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R24	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R25	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R26	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
R27	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R28	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R29	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R30	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R31	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R32	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R33	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R34	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R35	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R36	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R37	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R38	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R39	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R40	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R41	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R42	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R43	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R44	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R45	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R46	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R47	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R48	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R49	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R50	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R51	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R52	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R53	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R54	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R55	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R56	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R57	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R58	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R59	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R60	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R61	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R62	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R63	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R64	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R65	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R66	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R67	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R68	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R69	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R70	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
TOTAL	180	260	284	263	229	266	239	239	233	143	192	204	226	138	162	130	149	161	136	251						
X2	300	539	629	606	468	612	478	478	468	268	364</															





