

14



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**“PROPUESTA DE UN FOLLETO INFORMATIVO PARA
EL CENTRO EDUCATIVO DOMUS”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
DISEÑO GRÁFICO**

PRESENTA

RAQUEL AURORA BRAVO TORRES COTO

DIRECTOR DE TESIS: LIC. JULIAN LOPEZ HUERTA

MÉXICO D.F. 15 ABRIL 1996

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

TESIS PROFESIONAL

RAQUEL A. BRAVO TORRES COTO

1

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION

ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS
XOCHIMILCO D.F.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas

Tesis Digitales

Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Disegno: RAQUEL BRAVO TORRES COTO.



domus

es la
opción
en la
habilitación
de tu hijo
autista.

es
la
opción.



domus es el centro educativo que hoy te invita a conocer otro concepto en la habilitación de personas autistas y brinda todo su apoyo y comprensión a ti, que como padre de ellos requieres de una atención especial y humanizada.

En domus pensamos y actuamos con sentido común; pues sabemos la importancia que implica el ser tratados con igualdad, naturalidad y respeto. Basados en una filosofía de normalización e integración hemos diseñado un programa integral de desarrollo para la persona autista y con discapacidad intelectual en las diferentes etapas de su vida.

Porque en domus sabemos que ellos tienen derecho a disfrutar de la vida, así como a una educación y participación que les permite superarse y formar parte activa de la comunidad.

En domus les enseñamos a ser competentes y capaces. Para ellos el enfrentarse a la sociedad no debe ser un reto insuperable sino una cualidad indispensable para su supervivencia.

hoy estarás participando en la tarea más importante de tu vida, darle oportunidad a tu hijo de ser una persona productiva, competente independiente y respetada con un mejor futuro.

en domus somos un grupo de personas con la cualidad de servir y brindar apoyo a todo aquel que desee habilitar y superar sus deficiencias.

Domus te ofrece la Integración y la normalización de la persona autista y su familia, que en primera instancia se basa en un tratamiento orientado a desarrollar las habilidades del alumno a través de un programa personalizado, desde su evaluación y aplicación.

Nuestro propósito es que aprendas a enfrentar con valor y madurez si el desarrollo social, emocional e intelectual de tu hijo están afectados.

domus ofrece los siguientes servicios:

a: Evaluación para la detección del autismo.

b: Educación especializada para personas autistas en un programa integral de 9 horas diarias que incluye:

- **Estimulación múltiple.**
- **Programas de comunicación y lenguaje.** (comunicación alternativa, comunicación facilitada, lenguaje expresivo, corrección de articulación, sintaxis, etc.)
- **Programas de alfabetización y cognición.**
- **Programas de autosuficiencia.**
(control de esfínter, baño, cuidado personal, hábitos alimenticios, etc)
- **Programas de habilitación para la vida diaria.** (preparar alimentos, barrer, lavar, cruzar calles, etc.)
- **Programa laboral.**
(maquila, trabajos de oficina, etc)
- **Programa de motricidad.**
(equilibrio, motricidad fina, motricidad gruesa, etc.)

• **Programa de Integración social.**

(adaptación en diferentes contextos sociales.)

• **Actividades artísticas.**

(barro, música, etc.)

• **Actividades corporales.** (ritmo, equi-

librio, movimiento en el espacio, etc.)

• **Programa de control conductual.**

(agresión, berrinche, autoagresión, conductas inadecuadas, etc.)

c: Terapia externa, para niños con problemas de aprendizaje y lenguaje.

d: Programa de atención a personas que vivan fuera del Distrito Federal consiste en

- Evaluación
- Elaboración del plan de tratamiento individual.
- Capacitación de una o más personas para la aplicación del programa.

e: Capacitación a padres, profesionales, e instituciones.

f: Programa de apoyo emocional a la familia.

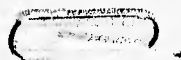
domus es una asociación no lucrativa que nació en 1978 constituyéndose como asociación civil en 1980, otorgando desde entonces servicio especializado convirtiéndose de esta manera en una institución líder en el campo del **autismo**.

Ahora ya sabes porque domus es la opción en la habilitación de tu hijo autista.

Porque pensamos en ustedes les brindamos lo mejor.



Málaga 44 Sur, Insurgentes Mixcoac, México 03920, D. F.
Tel. 563-9966 Fax. 563-0155



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

TESIS PROFESIONAL

RAQUEL AURORA BRAVO TORRES COTO



**PROPUESTA DE UN FOLLETO INFORMATIVO
PARA EL CENTRO EDUCATIVO DOMUS**

Agradecimientos

Es para mí un placer agradecer de manera muy particular a todas aquellas personas que con su apoyo hicieron de este proyecto una realidad.

A Dios

A mis padres por haberme dado la vida

Raquel Torres Coto M.

Jorge Enrique Bravo Garza

A mis hermanos

A la Universidad Nacional Autónoma de México y Escuela Nacional de Artes Plásticas

Es mi deseo enfatizar mi agradecimiento a mi asesor y director de tesis, Lic. Julián López Huerta.

Lic. Marcela Bravo Torres Coto
Arq. Alejandro Mayorga Fernández
D.G. Lilia Poblano Romero
D.G. Ivette González Guillén

Al Centro Educativo DOMUS A.C.

Lic. Judith Vaillard M.

Psic. Patricia Morales

Sra. Josefina A. Arce

A Intergraphics

De manera muy especial quiero agradecer a la Lotería Nacional para la Asistencia Pública el haberse interesado en mi propuesta e involucrar en ella todo su esfuerzo y dedicación

Director General de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública, Lic. Emilio Gamboa Patrón.

Sra. María Angélica Miner de Gamboa Patrón

Lic. Cristina Garza de Huerta

Lic. Pedro I. Márquez Aguilar

Lic. Pedro Gamboa Duran

C.P. Edgar Berges Sánchez

Lic. Lino Angel Zamora Montiel



INDICE

INTRODUCCION

Capítulo. 1. CONCEPTUALIZACION DEL AUTISMO.

- 1.1. Antecedentes del Autismo
- 1.2. Concepto de Autismo
- 1.3. Características del Autismo
- 1.4. Causas del Autismo
- 1.5. Base teórica: La Modificación de la Conducta en la habilitación de la persona autista
 - 1.5.1. Programas de Repertorios Básicos (Imitación).

Capítulo. 2. DESCRIPCION DEL CENTRO EDUCATIVO DOMUS.

- 2.1. Antecedentes del Centro Educativo Domus
- 2.2. Objetivos del Centro Educativo Domus
- 2.3. Perfil Filosófico
- 2.4. Perfil Educativo y Psicológico
 - 2.4.1. Objetivos del programa
 - 2.4.2. Características del programa
 - 2.4.3 Areas de Desarrollo del Programa Educativo
- 2.5. Perspectivas del Centro Educativo Domus.

Capítulo. 3. DISEÑO DE LA PROPUESTA: FOLLETO INFORMATIVO PARA EL CENTRO EDUCATIVO DOMUS.

- 3.1. Definición y Características del Folleto
- 3.2. Técnicas de Elaboración de la Propuesta
 - 3.2.1. Información
 - 3.2.2. Tipografía
 - 3.2.3. Formato
 - 3.2.4. Diagramación
 - 3.2.5. Diseño
 - 3.2.6. Color
 - 3.2.7. Descripción del Proyecto DOMUS
 - 3.2.7.1.Introducción
 - 3.2.8. La Serigrafía.

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

Introducción

INTRODUCCION

La siguiente propuesta muestra en primer lugar una panorámica general de los antecedentes del Autismo, partiendo de una conceptualización que abre caminos hacia la investigación de nuevos criterios de diagnóstico. La teoría conductual a través de la modificación de la conducta es la base teórica en la habilitación de personas que padecen el síndrome.



Es de vital importancia que los padres adquieran una información clara, concisa y sintética que los instruya y les sirva de apoyo para poder elegir adecuadamente una institución a la cuál decidan confiar la educación y habilitación de su hijo, que a su vez les permita una normalización e integración dentro de nuestra sociedad.

Por esto, es una necesidad establecer una descripción del Centro Educativo DOMUS

como un recurso específico en la elaboración de un folleto informativo de fácil manejo, que contenga los elementos básicos que comuniquen claramente el mensaje, definiendo sus características y técnicas de elaboración a partir del diseño gráfico.

El diseño de éste folleto ha sido realizado con el propósito de dar a conocer a los padres los beneficios con los que cuenta dicha institución, los cuales otorgan un trato y educación adecuados a su hijo autista con el fin de brindar una orientación efectiva para la habilitación y superación de sus deficiencias.

Cabe señalar que para lograr la efectividad de los objetivos de la propuesta fue necesario incluir en el primer capítulo la conceptualización del autismo y por supuesto los antecedentes de dicho trastorno.

Las características del autismo suelen ser muy singulares en cada caso particular y en la mayoría de los casos éstas se ven determinadas por diversas causas. El estudio de todos estos factores durante tanto tiempo ha promovido el interés de importantes investigadores especialistas en la materia para poder llegar a una base teórica que permita la adecuada habilitación de la persona autista.

En un segundo capítulo se ha desarrollado la descripción del Centro Educativo DOMUS a.c. como una institución que desde hace quince años se especializa en el campo del autismo. Por ello, se han planteado en este apartado sus antecedentes, y sus objetivos, los cuáles están muy ligados con la filosofía del Centro.

Conociendo la propuesta educativa de esta institución se puede evidenciar la necesidad de todo un sistema que abre canales al tratamiento y superación de las habilidades

de la persona autista y contribuye a la investigación.

Finalmente pasaremos al diseño de la propuesta: "Folleto Informativo para el Centro Educativo Domus", partiendo de la definición de folleto y sus características. Estas son indispensables para la buena realización de todo folleto. Las técnicas de elaboración que han sido utilizadas fueron cuidadosamente explicadas con el fin de brindar una verdadera comprensión tanto del contenido informativo como del diseño.

Aquí se contemplan paso a paso las soluciones que fueron utilizadas en la elaboración de la propuesta, así como de su presentación antes de ser impreso y la técnica de impresión adecuada que logre en conjunto el cumplimiento de los objetivos de la propuesta y de su diseño.

Capítulo 1

CONCEPTUALIZACION DEL AUTISMO

CAPITULO 1. CONCEPTUALIZACION DEL AUTISMO

1.1.ANTECEDENTES DEL AUTISMO

Como único, muy extraño y de comienzo fatal fue considerado el autismo.

"El término autista fue utilizado por primera vez en la literatura por Eugenio Bleuler en 1906, para describir las características de un grupo de pacientes que habían sido diagnosticados de demencia precoz. Fue hasta 1943 cuando Leo Kanner publica el estudio sistemático de once casos de niños que manifiestan tendencia al retraimiento antes de cumplir el año de edad"¹.

Su denominador común era la imposibilidad de establecer desde el comienzo de la vida conexiones ordinarias con las personas y las situaciones. Presentaban una extrema tendencia a la soledad.

Originalmente Kanner denominó el autismo: "Trastorno Autista Innato del Contacto Afectivo"², descrito como una incapacidad para establecer el contacto afectivo de la manera ordinaria con las personas y los objetos.

Las madres recuerdan con asombro que el pequeño, a partir de los cuatro meses de vida, no echaba los brazos para que lo cargaran.



Otros síntomas señalados por Kanner son: El retardo en la adquisición del lenguaje; éste no sirve al niño como medio de comunicación; hay presencia de conductas repetitivas; con intensas reacciones al menor cambio; buena memoria mecánica y apariencia física normal. Kanner establece el término diagnóstico de Autismo Infantil Precoz para designar éste cuadro clínico.

Desde la época de Kanner y por sus observaciones acerca de las características patogénicas de los padres de los niños autistas, "Bettelheim (1948), Despert, Escalona, Szureck y, Berlín (1952), Golfard (1970) y otros psicoanalistas coinciden en que el autismo fue ocasionado con la patología parental"³ y aún actualmente en algunos casos se relaciona la perturbación del niño con la conflictiva inconsciente de los padres o cuando

¹ Marcin S. Carlos, 1er. Congreso Nacional de Autismo. México, D.F. 1991.

² Marcin S. Carlos, 1er Congreso Nal. de Autismo. México, D.F. 1991.

³ Marcin S. Carlos, 1er Congreso Nal. de Autismo. México, D.F. 1991.

menos los síntomas se entienden como respuesta a un maternaje desviado que troqueló el autismo original.

Gracias a las investigaciones pioneras de autores como, "Ornitz y Ritvo, Hermelin, Oconnor, Frith y muchos otros han contribuido a la idea de que el autismo es primeramente una alteración cognitiva que implica los procesos perceptuales, y los sistemas de comunicación"⁴ que dan como consecuencia una forma de relación invalidante, extraña, aberrante, atípica, que se identifica popularmente como un aislamiento, y rechazo de la gente.

Posteriormente estudios de "Despert (1951); Van Krevelen 1952; Bosch 1953; Bakwin 1954, confirmaron los hallazgos de Kanner.

No cabía duda de que existían niños autistas pero también existía una considerable confusión en cuanto a los límites del síndrome, así como su carácter y sus causas."⁵

Ahora podemos ver como esa confusión surgió de la existencia de distintos conjuntos de criterios y diagnósticos.

Reconocer el autismo con diferentes niveles de funcionamiento como lo señaló M. Demyer y Churchill desde 1971 no es cuestión de predilección por un enfoque, es constatar que cuando un niño no tiene posibilidades de comprender, vincularse, comunicarse e identificarse con el mundo que lo rodea, se retrae hacia sí mismo creando lo que llamamos una condición autista.

⁴Ibidem.

⁵Vaillard, Judith, 1er Congreso Nal. de Autismo. México. D.F. 1991.

El diagnóstico especializado es un proceso que implica primero el reconocimiento inicial y general del padecimiento, en términos de observación e historia clínica, para en un segundo momento aplicar inventarios y cuestionarios diseñados particularmente para evaluar e identificar en forma específica y discreta las funciones del desarrollo que están afectadas.

En esta difícil tarea de investigación se han determinado los siguientes criterios de diagnóstico:

- Comienzo en la infancia o en la niñez.
- Deterioro cualitativo en la comunicación verbal y no verbal y en la actividad imaginativa.
- Deterioro cualitativo en la interacción social recíproca.
- Repertorio notablemente restringido de actividades e intereses.

Estos cuatro criterios concuerdan con los que estableció "Rutter (1978) y el D.S.M. III R. (1988)"⁶.

Existe un quinto criterio que muchos autores proponen para hacer un diagnóstico definitivo Coleman 1967; Ornitz 1983; Masterson, Biederman 1983 y otros.

- Respuestas perceptivas anormales a estímulos sensoriales.

"Debe hacerse hincapié en el hecho de que no es simple ni sencillo dar el diagnóstico, más bien, el concepto de autismo infantil, representa un diagnóstico global y que las conductas del autismo representan una "expresión" de varios factores etiológicos. Incluso dentro de un marco puramente

⁶Manual on Mental Disorder. III Edition.

conductual-fenomenológico, es sorprendente la complejidad de la sintomatología y la dificultad de hacer encajar todos los casos individuales dentro de un modelo diagnóstico operacional. Con respecto a la edad de aparición la mayoría de los clínicos e investigadores están de acuerdo en que el inicio ocurre antes de los tres años. También hay evidencia de que otros casos han empezado después de los cinco ó seis años".⁷

Siendo el autismo un tema tan estudiado e investigado por varios autores con diversos y conjugados criterios, considero fundamental proporcionar a ustedes la definición de autismo.

1.2. CONCEPTO DE AUTISMO

En la actualidad, el autismo es un tema del cuál aún se tiene gran desconocimiento; por tal motivo comenzaré por definirlo de una manera más sencilla:

Una madre describe a su hijo autista diciendo: "Camina como entre sombras, vive en su propio mundo al que no podemos llegar".⁸

Otros los describen como niños que jamás hablan; que gritan incesantemente; que se balancean todo el día; que pueden pasar horas mirando fijamente un objeto; que caminan en las puntas de los pies; que agitan los brazos o las manos como si fueran alas; que pueden pasar de la total tranquilidad a un berrinche descomunal con o sin causa aparente; que no contestan al hablarles y a veces, pareciera que fueran sordos; que agreden a otros o se hacen daño a ellos mismos...

Estas son sólo algunas de las conductas observadas en personas con autismo. Nadie reúne todas las características y conductas, y se presentan con diferente intensidad y frecuencia en cada caso particular: el autismo desafía las generalizaciones.

Pero que es el autismo? "El autismo no es una enfermedad, sino un síndrome. Es decir: un conjunto de síntomas que se presentan juntos, y que caracterizan un trastorno".⁹



Dicho trastorno conlleva una grave dificultad en la comunicación y en el establecimiento de las relaciones. Se manifiesta dentro de las primeras etapas de la infancia.

En la actualidad, la Asociación Psiquiátrica Americana y la Organización Mundial de la Salud definen el Autismo como una categoría específica de trastorno, englobado dentro de

⁷ Vailland, Judith, 1er Congreso Nal. de Autismo. México, D.F. 1991.

⁸ Corzo Z. Rosa, Folleto de Autismo No 1. México, D.F. 1994.

⁹ Ibidem, p.1.

los llamados Trastornos Generalizados del Desarrollo.

Así, el autismo puede ser entendido como "un síndrome definido por ciertas características conductuales, con múltiples etiologías, pero posiblemente con mecanismos fisiopatogénicos específicos que involucren la disfunción de grupos particulares de neuronas del sistema nervioso central."¹⁰

Simplemente el autismo afecta el desarrollo social, emocional e intelectual del niño.

"Es pues, una discapacidad devastadora."¹¹

1.4. CARACTERÍSTICAS DEL AUTISMO

Las características asociadas con el autismo son muy diversas y complejas. Basta con imaginar que son tantas, y que cada persona autista tiene más de dos o tres, o quizá hasta más; lo difícil es que el autismo se manifiesta con características muy distintas para cada individuo.

Ningún autista es igual a otro; por ello todas estas características han sido divididas en tres categorías:

1. CARACTERÍSTICAS DE CONDUCTA SOCIAL

¹⁰ Otero S. Enrique, 1er Congreso Nal de Autismo. México. D.F. 1991.

¹¹ Vaillard. Judith, Proyecto del Centro Educativo Domus. México. D.F. 1992, p.3.

Las dificultades de socialización son severas en los individuos con autismo y serán el objetivo de una parte importante de las estrategias de intervención.

Algunos ejemplos de estas conductas son: se les dificulta relacionarse con los demás; no se dan cuenta de las diferentes situaciones sociales ni de los sentimientos de otros; actúan de manera extraña e inapropiada (como gritar en un cine, reír en un velorio o tirarse al piso en un centro comercial); prefieren estar solos y se relacionan mejor con cosas que con personas; casi no expresan emociones y no tienen juego imaginativo.



2. CARACTERÍSTICAS DE COMUNICACIÓN

Las habilidades de comunicación en personas con autismo es una de las mayores dificultades. El lenguaje del niño es expresivo y receptivo, con características de gran importancia como

la mímica, la gesticulación, berrinche, llanto, etc.

Mientras la mayoría de las personas se desarrollan de manera normal en las áreas de comunicación verbal y no verbal, las personas con autismo parecen sumergirse en su propio mundo, donde la comunicación con otros no es importante.

Estas conductas no son voluntarias, sino que se deben a una incapacidad para entablar la comunicación.

En el área de la comunicación existen importantes diferencias entre los individuos: más del cincuenta por ciento no tiene ningún lenguaje verbal; algunos repiten mecánicamente palabras, canciones o comerciales escuchados con anterioridad (a esto se le llama ecolalia). Algunas personas con autismo de alto funcionamiento son muy verbales. Sin embargo a todos se les dificulta establecer interacciones y usar el lenguaje con la intención de comunicarse con los demás.

3. CARACTERISTICAS DE COMPORTAMIENTOS EXTRAÑOS

En general, los individuos con autismo experimentan dificultad sensorial por su inadecuada respuesta a los estímulos externos.

Algunos ejemplos de las conductas extrañas que se observan en personas con autismo son:

- 1.- No temen a los peligros reales, pero pueden tener miedo sin causa aparente;
- 2.- Tienen movimientos repetitivos como aplaudir, mecerse, aletear, etc...
- 3.- Rechazan cambios en su rutina.
- 4.- Pueden quedarse con la mirada perdida o fijarla en algún objeto por mucho tiempo.

- 5.- Evitan el contacto con los ojos.
- 6.- Insisten en abrazar y tocar inadecuadamente a las personas.
- 7.- Actúan como si fueran sordos.
- 8.- No sirven los métodos educativos normales; ríen sin motivo.
- 9.- Mantienen habilidades motoras desiguales: como apilar cubos pero no patean la pelota.
- 10.- Sienten apego por objetos inanimados.
- 11.- Presentan hiperactividad o extrema pasividad.
- 12.- Se muestran indiferentes.
- 13.- Tienden a girar objetos.
- 14.- Suelen indicar necesidades tomándose de la mano.
- 15.- Manifiestan una aparente insensibilidad al dolor.
- 16.- Expresan llanto, berrinche, tristeza extrema sin causa aparente.
- 17.- Se les dificulta mezclarse con otros.
- 18.- Practican juegos extraños no imaginativos.

Estas características engloban la sintomatología autista, no olvidemos que existe gran diversidad entre las mismas características y que éstas se presentan en mayor y menor grado según el tipo de autismo.

1.3. CAUSAS DEL AUTISMO

La primera vez que entré al Centro Educativo Domus, conocí el autismo. Ello me causó un gran impacto y cuando observé que cada autista era tan distinto, me pregunté el por qué, de la misma manera que los padres lo hicieron al conocer el diagnóstico definitivo y aterrador de su hijo. Esta inquietud me condujo a

investigar sus causas. Así comprobé que los niños con autismo no presentan anomalías físicas evidentes. Esto, y los pocos elementos técnicos de que se disponía en el área de neurofisiología, contribuyó a que en los años 40, cuando se describió el autismo, se pensara que se trataba de un desorden emocional.

Afortunadamente el curso de las investigaciones han dado un viraje muy importante y señalan que el autismo deriva de un desorden del sistema nervioso central y no de problemas emocionales.

No se ha identificado una causa única para el autismo. Más bien, es un conjunto de condiciones que pueden resultar en este trastorno. "Se han detectado más de treinta condiciones médicas asociadas con el autismo"¹²; las cuales pueden dividirse en cuatro tipos que incluyen:

- GENÉTICAS: Hasta ahora se han identificado varias anomalías en los cromosomas de personas con autismo; la más conocida es la llamada "X-Frágil".

- BIOQUÍMICAS: Existen diferentes anomalías en el funcionamiento químico o metabólico que pueden producir comportamiento autista, como hipocalcemia, acidosis láctica o desórdenes en el metabolismo de las purinas.

Cada vez es más frecuente que los padres observen que el comportamiento de su hijo se altera cuando ingiere ciertos alimentos, lo que puede ser indicativo de la presencia de este tipo de problemas bioquímicos.

¹²Corzo Z. Rosa, Folleto de Autismo No 1. México. D.F. 1994.

- VIRALES: Algunas infecciones virales como la rubéola antes del nacimiento, pueden provocar anomalías en el sistema nervioso central.

- ESTRUCTURALES: Se han detectado anomalías en la forma del cerebelo, hemisferios cerebrales y otras estructuras.

Es importante señalar que aún hoy en día muchas personas sigan creyendo firmemente en la validez de una explicación emocional como causa del autismo, cuando en muchos casos las causas son todavía desconocidas, más aún cuando se han detectado distintos tipos de autismo, cada uno con una base neurológica diferente.

Ningún factor conocido en el contexto psicológico del niño ha demostrado ser la causa del autismo y la mayoría de los científicos creen que la causa es un desajuste orgánico.

1.5. BASE TEÓRICA: LA MODIFICACIÓN DE LA CONDUCTA EN LA HABILITACIÓN DE LA PERSONA AUTISTA.

La teoría conductista es muy amplia. Va desde la asociación Estímulo-respuesta y el conexionismo de Thorndike, donde se enlazan ciertas respuestas específicas con estímulos dados; con Watson y su conductismo con conceptos de física y química, utilizando la experimentación con animales como también Pavlov; hasta Skinner con el condicionamiento operante a partir del cual se va a poder

modificar una conducta introduciendo un término, "el reforzador".¹³

Pues bien, la Modificación de la Conducta no es más que la parte aplicada de la Psicología Experimental. Sus métodos se han derivado principalmente del análisis de la conducta animal y humana en el laboratorio, "análisis en el que ocupan un lugar prominente las técnicas del condicionamiento operante y Pavloviano y cuyo fundamento teórico ha de buscarse en las obras de B.F. Skinner, I.P. Pavlov y J.R. Kantor."¹⁴

La Modificación de la Conducta " Es un conjunto de técnicas muy diferentes que se han aplicado y se aplicarán, a la solución de problemas de conducta en los campos de la educación, la Psicología clínica, la Educación Especial, la Habilitación y la Rehabilitación".¹⁵ El rasgo común de todos estos procedimientos es la estructuración sistemática de las condiciones ambientales para cambiar la conducta del sujeto, es decir, para establecer, mantener, transformar o eliminar repertorios conductuales.

La Modificación de conducta es entonces un procedimiento de enseñanza.

En lo que respecta al problema que nos ocupa, "el estudio experimental de casos de retardo y la aplicación de la modificación de la conducta en la habilitación del retardo, se iniciaron en la década de los cincuentas con trabajos de investigadores como: S.W. Bijou, N.R. Ellis, F.L. Girardeau, T. Ayllon entre otros, quienes utilizaron los principios del condicionamiento operante (incremento de la probabilidad de una respuesta operante, como consecuencia de la

operación del reforzamiento (Skinner, 1970) para establecer diferentes conductas en retardos o para estudiar las características del retardo".¹⁶ Estos estudios demostraron que el condicionamiento operante era una herramienta poderosa capaz de eliminar problemas de conducta en sujetos que los habían padecido durante años.

Los trabajos publicados han tenido objetivos diversos y han empleado diferentes procedimientos, han incidido en todo tipo de sujetos retardados, se han realizado en todos los ambientes en los que es posible trabajar con estos pacientes (en el hogar, el taller, la educación especial, la escuela y el hospital) y han recurrido a menudo a entrenamiento de las personas que rodean al afectado (familiares, maestros, compañeros, profesores y paraprofesionales) para que colaboren en la habilitación.

El objetivo de la aplicación de los programas es lograr la independencia del retardado en cuestiones de cuidado personal, eliminar la estimulación aversiva que genera y recibe en su medio, lograr su integración al medio familiar y social, y pugnar, en los casos en que esto sea posible por su vinculación al sistema educativo.

1.5.1. PROGRAMAS DE REPERTORIOS BASICOS (IMITACION).

Estos repertorios generalizados son la base para la adquisición de otras conductas. Son repertorios básicos la atención, la imitación y el seguimiento de instrucciones.

¹³ Bigge, L. Morris, Teorías del Aprendizaje para Maestros. p.p. 69-80, 370-372.

¹⁴ Ibidem.

¹⁵ Galindo, E. Modificación de Conducta en la Educación Especial. p. 22.

¹⁶ Ibidem.

PROGRAMA DE IMITACION GENERALIZADA.

Existe un procedimiento para fomentar la adquisición de una nueva conducta: la imitación. En general, puede utilizarse únicamente con sujetos que poseen un repertorio conductual mínimo previo.

En la imitación hay tres aspectos importantes: "a) la semejanza entre la conducta del sujeto imitador y la del modelo, b) la relación temporal entre otras conductas, y c) la omisión de instrucciones explícitas para el sujeto que emite la conducta."¹⁷

Es importante aclarar que no es indispensable que las dos conductas sean iguales o idénticas.

Es suficiente con que se parezcan. Además para que consideremos imitativa la conducta del sujeto, debe de existir una relación temporal estrecha entre la conducta del modelo o (estímulo) y la conducta del sujeto.

Una respuesta o conducta es imitativa cuando no es forzoso dar instrucciones explícitas para que sea emitida. La respuesta ha de producirse por sí sola ante la simple presencia de la conducta del modelo y es aquí precisamente, en donde radica una de las grandes ventajas de la imitación como procedimiento para la adquisición de repertorios nuevos.

Así pues la imitación constituye un procedimiento mediante el cual la conducta del sujeto se coloca bajo el control topográfico (formal) y temporal que brinda la conducta de otro sujeto que funciona así como modelo.

¹⁷Ribes Iñesta, E. Técnicas de Modificación de Conducta, su Aplicación al Retardo en el Desarrollo. p.p. 32.

"El objetivo fundamental de un programa que busca establecer un repertorio imitativo de apoyo es poder controlar las respuestas imitativas generalizadas mediante la sola presencia de la conducta del modelo sin necesidad de recurrir a formas adicionales de estimulación ('Dí----'o' Haz---'). Si un sujeto posee un repertorio imitativo generalizado, adquirirá automáticamente numerosas conductas sin necesidad de una programación explícita."¹⁸

Un segundo aspecto importante en relación de una conducta imitativa es su relación temporal con el estímulo. Una respuesta se considera imitativa cuando se está seguro de que aparece ante el estímulo correspondiente, producido por la conducta del modelo. (se denomina estímulo a la causa o explicación de un suceso, dicho estímulo provoca una respuesta).

Para que se logre la respuesta imitativa es necesario que se dé inmediatamente o en un lapso relativamente breve. Es decir, debe haber una correspondencia temporal entre el estímulo (conducta del modelo) y la respuesta (imitación de dicha conducta).

Una respuesta es imitativa cuando cumple con los requisitos previos y guarda una relación de similitud, en su topografía, con la conducta del modelo que funciona como estímulo. La conducta del sujeto puede ser idéntica o semejante a la del modelo mientras ambas presentan características físicas comunes.

Una conducta imitativa admite una triple relación de contingencias "entre la conducta del modelo, el estímulo discriminativo, la

¹⁸Ibidem, p. 104.

conducta del que imita, la respuesta y un reforzador natural".¹⁹

Tómese en cuenta que la conducta obtenida sea similar a la del estímulo, si no es similar no se refuerza. También se espera con el programa restablecer un repertorio generalizado.

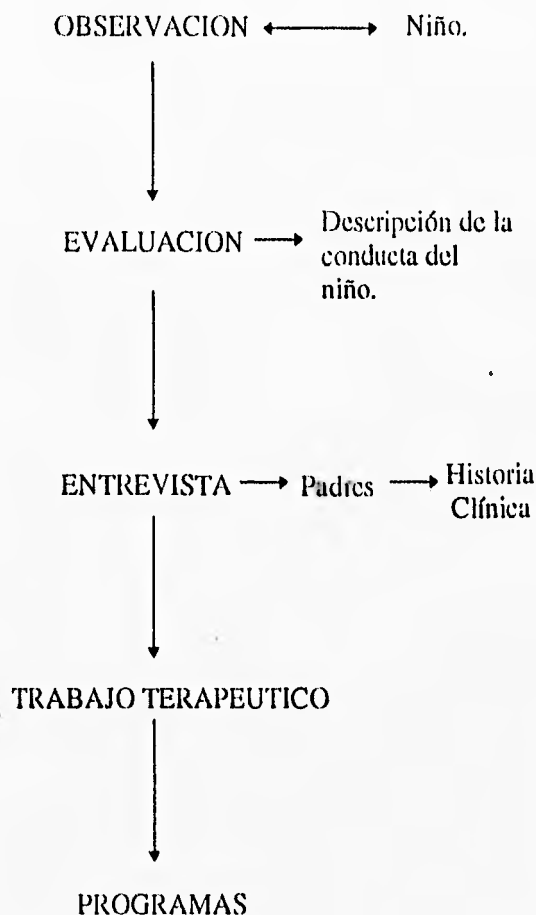
"Un repertorio en el cuál las nuevas respuestas, definidas funcionalmente como conductas bajo control discriminativo equivalente, se establecen sin necesidad de reforzamiento".²⁰

La imitación generalizada se manifiesta cuando después de reforzar una serie de respuestas imitativas, se logra y mantiene la respuesta imitativa sin reforzamiento. Así conducimos la conducta del niño por medio de estímulos discriminativos a los que el atiende y responde en forma diferencial, y gracias a la consecuencia reforzante que obtiene, disminuye y sustituye su repertorio autista.

Afortunadamente el conductismo, principalmente "las aportaciones del Dr. Lovaas, y el Dr. Schopler, con una acción terapéutica dirigida a programas que implican áreas de conductas básicas, imitación, percepción, coordinación, motora gruesa y fina, habilidades verbales y cognitivas han contribuido en la medida de lo posible en la definición de la conducta, su descomposición en pequeñas unidades, la asistencia física como modelamiento de la conducta requerida, y la calidad reforzante o aversiva como consecuencia a su comportamiento".²¹

Actualmente se está luchando para que la persona autista forme parte activa de nuestra sociedad.

TRATAMIENTO TERAPEUTICO



¹⁹ Ribes Iñesta, E. Op. Cit. p. 105.

²⁰ Ibidem, p. 106.

²¹ Marcin S. Carlos, 1er Congreso Nal de Autismo. México. D.F. 1991.

TRABAJO TERAPEUTICO

Programas Lámina 3

AREA DE REPERTORIOS BASICOS Repertorio Atentivo Repertorio Imitativo Repertorio de Seguimiento de Instrucciones.	AREA DE AUTOCUIDADO Control de esfínteres Lavado de manos Lavado de cara Lavado de dientes Rasurado Arreglo personal	AREA DE CONTROL CONDUCTUAL Berrinches, agresiones conducta autoestimulativa Excesos conductuales
AREA DE LENGUAJE Lenguaje expresivo: mutismo, ecolalia, inversión, tono, volumen. Lenguaje receptivo: que el niño adquiera conocimientos del medio ambiente.	AREA SOCIAL Aceptación y adaptación en un ambiente familiar y social.	AREA ACADEMICA Las actividades se realizan a dos niveles: a nivel de precursores para la lecto-escritura y a nivel de inproceso de lecto- escritura básica.
AREA DE SUPERVIVENCIA Uso de Utensilios, preparación de alimentos, barrer, lavar, cortar, coser, secar trastes, tender la cama, uso y función de objetos, untar, habilitarlos para la vida diaria, individual o grupal.	AREA DE PSICOMOTRICIDAD Motora fina.- movimientos finos, vestirse, tomar cubiertos. Motora Gruesa.- Esquema corporal, coordinación motriz, conductas perceptivo-motrices. Equilibrio, organización del esquema corporal y orientación en el espacio.	AREA DE ESTIMULACION MULTIPLE Estimular pautas de reacción más adaptadas a los estímulos del medio ambiente a través del olfato, la audición, la vista, el tacto, el gusto y la propiocepción entre otras.

Autores como: B. F. Skinner, I. P. Pavlov, y J. R. Kantor, han sido grandes estudiosos de la Modificación de la Conducta, utilizando como fundamento teórico la Psicología Experimental, la cuál, se basa en el análisis tanto de animales como del ser humano específicamente (niños especiales).

Watson al igual que Pavlov y Skinner estudian el Conductismo a partir de la física y la química experimentando con animales en el Condicionamiento operante, a partir del cuál se modificará una conducta utilizando el "reforzador".

Ellos concluyen que el modo en que el niño aprende es por imitación estímulo -respuesta. "Jean Piaget, Psicólogo, Biólogo, Epistemólogo constituye, sin duda alguna, un interesante personaje cuya vida aporta elementos para comprender la formación de un investigador."

Fue un modelo viviente que analizado con el método que el mismo propone, el método histórico genético da cuenta de la génesis y evolución del conocimiento."²²

Piaget es el creador de una escuela: "La Epistemología genética, que implica un estudio de las estructuras concretas de las ciencias y de los métodos por ellas usadas para comprender sus integraciones dentro de cada una y de todas ellas en su conjunto,"²³ es entonces creador de una escuela epistemológica, y no solamente el representante de una corriente en Psicología, su obra es un análisis reflexivo de carácter dialéctico, constructivista genético.

²² Panza, G. Margarita. Las Aportaciones de J. Piaget. Al análisis de las disciplinas en el currículo. Serie. UNAM No 7. 1989. p. 23.
²³ Ibidem.

En su concepción del hombre, Piaget manifiesta que éste es un ser que actúa sobre el mundo transformándolo, para transformarse también a sí mismo en el curso de sus interrelaciones; el conocimiento es acción y procede de la acción. La acción aparece en Piaget como constitutiva de todo conocimiento adquirido por una vía sensorial. El conocimiento es construcción perpetua nunca un sistema cerrado.

Piaget se dedicó en forma permanente al estudio de los casos normales y al funcionamiento del intelecto. "Las enseñanzas de Bleuler me hicieron muy sensible al peligro de la meditación solitaria; decidí olvidar mi sistema por miedo a convertirme en una víctima del "autismo". "²⁴

El interesarse por las causas de los fracasos a través del método clínico es un gran mérito para este investigador, que sin proponérselo, cambia toda la concepción pedagógica centrada en la medición del éxito de los exámenes.

Sus investigaciones demostraron que la lógica del individuo no es innata; que se va desarrollando poco a poco, y que las estructuras mentales tienden a buscar el equilibrio.

Es importante destacar que no se trata de suponer que el desarrollo intelectual está dispuesto de antemano en el sistema nervioso, ni que todo, está en función a la maduración de éste, sino que las posibilidades que abren la herencia y la maduración se conjugan en la actividad del sujeto en una estrecha relación

²⁴ Piaget, J. Autobiografía..., Anuario de Psicología, No. 4.

con el medio físico, social y dentro de un proceso de equilibración progresiva.

Todo conocimiento implica siempre una parte que es provista por el objeto (con sus propiedades físicas, sociales y culturales) y una parte que es provista por el sujeto (con la organización de sus esquemas de asimilación).

Piaget estudia el razonamiento y crea la teoría del desarrollo y del pensamiento.

Su método clínico ha sido utilizado para educar a niños normales, es por ello que en esta tesis no ocuparemos su teoría para el estudio de personas autistas.

Piaget desarrolló la llamada Psicología genética, basándose en las diferentes etapas por las que pasa el pensamiento humano por medio del bagaje hereditario y las experiencias.

Cabe señalar que es de gran consideración apreciar que Jean Piaget, a contribuido enormemente en el campo de las ciencias y ha aportado a la pedagogía importantes estudios que han significado grandes éxitos.

A partir de sus teorías podemos darnos cuenta que estas no son viables en el tratamiento a personas autistas y que propuestas como las de Skinner, Pavlov, Kantor y otros investigadores si se hacen presentes en la habilitación a personas autistas.

Piaget es el iniciador del estudio de la Pedagogía en individuos normales de ahí que se descarte este método de aprendizaje para personas especiales.

AUTISMO

"Literalmente significa la absorción en una fantasía satisfactoria de una necesidad, o de un deseo, como mecanismo de escape respecto a la realidad. La persona autista (autística) se retrae de los ríos y duros hechos del mundo, viviendo una existencia semejante a ensoñación. Todo intento de 'demostrarle la realidad' o de hacer salir al individuo autista de su mundo de fantasía, atraerá muy probablemente su hostilidad, encerrado en sí mismo".

James, V.; Macdonnell
Psicología 2a. Edición
The University of Michigan p. 575
Ed. interamericana

Capítulo 2

DESCRIPCION DEL CENTRO EDUCATIVO DOMUS

CAPITULO 2 DESCRIPCION DEL CENTRO EDUCATIVO DOMUS

2.1. ANTECEDENTES DEL CENTRO EDUCATIVO DOMUS

El gobierno mexicano se ha esforzado por atender institucionalmente a niños y adolescentes con deficiencia mental, no obstante. Sus servicios resultan insuficientes y en el caso de personas con autismo y problemas severos de comunicación y lenguaje, la atención que se les puede brindar es muy limitada.

En efecto, existen hospitales y Centros educativos que atienden este tipo de padecimiento pero únicamente mediante consulta externa, lo cual resulta a todas luces insuficiente, ya que es preciso un programa integral que permita desarrollar las habilidades a edad conveniente para posteriormente incorporarlos a la vida productiva, en la medida de sus capacidades.

A pesar de que en México no se tienen estadísticas sobre la incidencia del problema, la ASA (American Society of Autism) con sede en Washington D.C. postula que los cálculos varían entre 5 y 20 por cada 10,000 nacimientos, una cifra apropiada para la planificación educacional es la de 15 por cada 10,000, la cual incluye a niños con autismo y a otros con desórdenes de comunicación que requieren de maestros con entrenamiento similar, así como del mismo tipo de instalaciones y estrategias educacionales. Buscando alternativas de atención adecuada para sus hijos autistas, un grupo de padres constituyó en 1978 un centro de educación especial para niños autistas y/o con retardo en el desarrollo basado en el modelo de la Familia Enseñante, contando con el apoyo y la

dirección técnica de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México.

A partir de este proyecto, se constituyó el Centro Educativo Domus A.C., el 16 de mayo de 1980, institución no lucrativa que recabó las experiencias de los proyectos anteriores y se ha especializado en la atención de personas autistas y/o con retardo en el desarrollo, fomentando sus habilidades a efecto de que se desenvuelvan de manera autosuficiente, en la medida de sus capacidades y sus potencialidades.

El Centro Educativo DOMUS legalizó su existencia mediante su correspondiente Acta Constitutiva como Asociación Civil no lucrativa. Posteriormente gestionó la exención de impuestos, para recibir donativos, lo que implicó la investigación por parte de las autoridades de los objetivos de la institución, concediéndose su autorización, misma que les ha permitido la formación de un Fondo Patrimonial necesario para la operación del Centro.

El Centro Educativo cuenta con el primer modelo de tratamiento que se desarrolló en nuestro país para la atención especializada de personas autistas, dicho modelo consiste en la aplicación diaria de programas individuales y grupales encaminados a satisfacer las necesidades de cada uno de los niños, siendo los principales: Comunicación y Lenguaje, Autocuidado, Motricidad, Social, Supervivencia, Estimulación múltiple, Académica y Vocacional.

Por tal motivo, la integración de la familia en el programa de trabajo de cada niño es un elemento esencial para que dicho Centro Educativo alcance sus metas, por lo cual ofrece un taller para padres y la terapia familiar.

Actualmente el Centro Educativo DOMUS, a.c., presta sus servicios para brindar apoyo educativo y de integración social a toda persona autista y/o con retardo en el desarrollo.

Para ello es indispensable dar a conocer y valorar los objetivos que propone el Centro Educativo DOMUS como un apoyo en la habilitación a personas autistas, y a sus padres como los principales autores en el mejoramiento de su educación.

* Este capítulo se llevó al cabo por medio de investigaciones y charlas realizadas en el Centro Educativo Domus.

2.2. OBJETIVOS DEL CENTRO EDUCATIVO DOMUS

Para el Centro Educativo DOMUS, el funcionar como una asociación sin fines de lucro es muy importante, de ahí que realice servicios similares a los de asistencia social, consistentes en la habilitación y adaptación social para personas, con invalidez o incapacidad total o parcial principalmente derivada por el síndrome de autismo y/o retardo en el desarrollo.

OBJETIVOS

- El servicio será proporcionado a todo tipo de personas.
- Lograr que los padres se encuentren en un nivel de aceptación que les permita participar adecuadamente en el proceso de habilitación e integración de sus hijos, para lograr una verdadera superación o

disminución de la invalidez o incapacidad del asistido.

- La adquisición de toda clase de bienes e inmuebles necesarios para la realización de su objetivo.
- La celebración de todos los actos y contratos civiles necesarios para la realización de su objetivo.
- La promoción de actividades deportivas y de sano esparcimiento para que los asistidos se desarrollen en todas y cada una de sus potencialidades.
- Brindar un servicio integral individualizado y grupal que ayude a que el niño autista, en la medida de sus posibilidades, sea una persona autosuficiente.
- Se otorgará capacitación a los padres de niños autistas para que el tratamiento tenga continuidad en el hogar.
- Se continuarán las investigaciones de apoyo al tratamiento adecuado para la persona autista.

Finalmente el objetivo principal del Centro Educativo DOMUS es la promoción, creación y gestión de servicios dirigidos a personas autistas y con retardo en el desarrollo.

2.3. PERFIL FILOSOFICO

Las personas autistas y/o con retardo en el desarrollo, como miembros del género humano, deben disfrutar de todos los derechos y concesiones que la ley y la sociedad otorgan, así como satisfacer sus necesidades básicas; dicha satisfacción implica la oportunidad de beneficiarse con un programa integral, interdisciplinario, dirigido a promover su

desarrollo y a superar sus deficiencias, buscando su integración plena a la sociedad.

Para garantizar su futuro, en ausencia de sus padres, deberán contar con una casa-hogar, en donde se desarrollen en un ambiente de tipo familiar que promueva la aceptación y seguridad basado en los principios de normalización.

La superación de sus deficiencias debe involucrar a toda la familia y a la comunidad. Los programas de atención tenderán a maximizar los aspectos positivos y las experiencias únicas de cada persona.

Siendo la familia la principal influencia en el desarrollo del niño, deberá participar activamente en los programas a efecto de acentuar los aspectos positivos de su hijo.

2.4. PERFIL EDUCATIVO Y PSICOLOGICO.

En la difícil tarea de habilitar a la persona autista, la educación juega un papel primordial y un aspecto clave en su tratamiento; dentro del modelo que a continuación se presenta, se considera que la educación es el aprendizaje de las maneras o formas de responder a los requerimientos del medio ambiente, utilizando todo tipo de acciones que ayuden a potencializar las respuestas del niño para su integración en la sociedad.

Una educación estructurada y orientada al desarrollo de habilidades y necesidades de cada persona es indispensable en el éxito de la habilitación de cada uno de los niños.

El modelo educativo que aquí se presenta está basado en el análisis conductual aplicado (A.C.A.), aproximación teórica que ha permitido de una manera eficaz disminuir problemas de conducta específicos y desarrollar nuevas habilidades en personas severamente discapacitadas.

2.4.1. OBJETIVOS DEL PROGRAMA.

El objetivo general del programa es ayudar a los niños y jóvenes autistas y con deficiencia mental para que logren un mayor grado de **COMPETENCIA SOCIAL**. Esto quiere decir, que sea más efectiva su capacidad para desenvolverse en su ambiente presente y para enfrentarse a las exigencias futuras tanto en la escuela como en la vida diaria.

2.4.2. CARACTERISTICAS DEL PROGRAMA.

El trabajo de DOMUS consiste en la aplicación diaria de programas individuales y grupales así como rutinas de diversas actividades, todas estas encaminadas a satisfacer las necesidades **INDIVIDUALES** de cada uno de los niños.

Las características del modelo de tratamiento más relevantes y que se derivan de la modificación conductual, son las siguientes:

- Se parte de la observación directa de la conducta.
- Se parte de objetivos conductuales, tanto en la planeación como en la evaluación del programa educativo.

- Se basa en un ciclo instruccional de tres elementos: Estímulo - Respuesta -Consecuencia, esta relación debe ser consistente.
- Se crea un ambiente de aprendizaje estructurado.
- Se obtiene un sistema motivacional sólido.
- Se diseña un programa educativo que contempla necesidades que deberán cubrirse de manera individual y/o grupal.
- Toma de datos de manera sistemática.
- Se van enseñando una o varias conductas a la vez.
- Se capacita a los padres para que participen dentro del mismo.

2.4.3. AREAS DE DESARROLLO DEL PROGRAMA EDUCATIVO.

En la inducción de cada usuario siempre se debe implementar la observación antes de iniciar el tratamiento para posteriormente llevar a cabo la evaluación que es considerada como la parte inicial del programa educativo.

Simultáneamente se realiza una entrevista con los padres para obtener información sobre el desarrollo de la intervención de acuerdo a los excesos y déficits conductuales.

- **AREA DE REPERTORIOS BASICOS.** Se tiene por objetivo general que el niño adquiera habilidades para imitar, para atender y seguir instrucciones, repertorios conductuales necesarios para facilitar su aprendizaje en otras áreas de desarrollo.
- **AREA DE AUTOCUIDADO.** Se tiene por objetivo general la autosuficiencia en las diferentes actividades de cuidado y aseo personal; se interviene en actividades que deben adquirirse tempranamente como el control de esfínteres hasta actividades como el

bañarse y afeitarse, entre otras. La autosuficiencia que persigue el objetivo en esta área se basa en dos niveles: primero la adquisición de habilidades y segundo discriminar la necesidad de llevar a cabo cualquiera de estas actividades.

- **AREA DE LENGUAJE.** El trabajo de esta área es muy importante porque una de las deficiencias más graves de la persona autista es el lenguaje verbal y no verbal, aquí la persona autista debe desarrollar un modo de comunicación, por lo que esta área se divide en dos sub-áreas que son: el Lenguaje Expresivo y el Lenguaje Receptivo.

- **AREA MOTRIZ.** Por característica propia del autismo, el área motriz es la menos afectada, sin embargo, es necesario ofrecer a la persona autista actividades que le permitan un sentido del ritmo, coordinación de movimiento, presión y precisión, entre otros logros; no olvidemos que el movimiento junto con las percepciones, es la primera forma de conocimiento del hombre, ya que lo pone en contacto con el mundo que lo rodea.

Para un mejor aprovechamiento el área motriz se divide en dos sub-áreas: Motricidad Gruesa y Motricidad Fina.

- **AREA SOCIAL.** En esta área el objetivo general es propiciar de una manera natural la interacción de las personas autistas con otras personas; a través de actividades estructuradas y no estructuradas tales como excursiones, rondas infantiles, festejos varios, actividades de música, juego libre y colectivo en actividades planeadas.

Se pretende que sea una persona socialmente aceptada y con mayor posibilidad de integrarse.

- **AREA DE SUPERVIVENCIA.** Esta área tiene por objetivo habilitar a la persona autista en actividades necesarias para una vida independiente, así se les enseña a lavar trastes, sacudir, barrer, tender cama, preparar sus alimentos, entre otras.

- **AREA DE CONTROL CONDUCTUAL.** En esta área se trabaja con los excesos conductuales como herrinches, agresión, desobediencia, autoagresión entre otras. Estas conductas por su carácter, son una prioridad en la educación de la persona autista.

- **AREA DE ESTIMULACION MULTIPLE.** Por medio de esta área se procura estimular pautas de reacción más adaptadas a los estímulos del medio ambiente. Se trabaja por medio del olfato, la audición, la vista, el tacto, el gusto y la propiocepción, entre otras.

- **AREA DE HABILIDADES ACADÉMICAS.** A pesar de que un bajo porcentaje de la población autista puede llegar a realizar actividades de esta naturaleza, el modelo que se presenta contempla a esta área dentro de la educación que deben recibir las personas autistas.

Las actividades se realizan a dos niveles: a nivel de precursores para la lecto-escritura y a nivel de in proceso de lecto-escritura básica.

- **TALLER DE ENTRENAMIENTO A PADRES.** Es en el que se capacita a los padres para continuar el tratamiento del Centro en el

hogar, así como la supervisión constante del trabajo que se realiza en casa.

- **TERAPIA FAMILIAR.** Es proporcionada por un especialista en la materia sin ningún costo extra, con el objeto de adecuar la interacción de cada uno de los componentes de la familia con el asistido y entre ellos mismos para estar emocionalmente aptos a sus circunstancias.

Así concluye una contribución educativa del Centro Educativo DOMUS.

* Este capítulo se llevó al cabo por medio de investigaciones y charlas realizadas en el Centro Educativo Domus.

2.5. PERSPECTIVAS DEL CENTRO EDUCATIVO DOMUS.

El Centro Educativo DOMUS, A.C., consciente de que el fin último de los tratamientos es incorporar a las personas especiales productivamente a la sociedad, como medio de asegurar su propia subsistencia y su realización personal, está empeñado en crear la infraestructura necesaria y los programas adecuados para brindar la atención que se requiere en el área vocacional de los jóvenes y adultos con autismo y/o retardo en el desarrollo, debiéndose anotar que en México se han implementado esquemas de atención para adultos con dicho trastorno.

Una de las perspectivas más importantes de DOMUS es aquella mediante la cual se brinde una atención permanente y definitiva a las personas autistas y/o con retardo en el desarrollo, toda vez que esta población será permanentemente dependiente y desafortunadamente no podrán disponer de la atención de sus padres durante toda su vida, por ello ha sido diseñado un Programa Residencial de Vida Independiente.

DOMUS postula la creación de un tipo de residencia basado en los principios de Normalización e Integración que les proporcione a estas personas una mayor autoestima y dignidad propia.

Considerando las características de la población citada, el modelo de Vivienda de Grupo ofrece una sensación de libertad personal al mismo tiempo que un ambiente de tipo familiar que da la calidez y protección que necesitan en el transcurso de toda su vida.

Cabe mencionar que se ha cumplido parte de esta perspectiva el "Programa Residencial" con la compra de una casa por parte de un grupo piloto de padres, ahí se brinda una atención permanente y definitiva a las personas autistas. Dicha residencia les proporcionará a estos jóvenes y adultos la posibilidad de llevar una vida independiente, con las medidas de seguridad y protección que requieran.

Una nueva perspectiva que se ha planteado el Centro Educativo DOMUS es la necesidad básica de utilizar el Diseño Gráfico como un apoyo fundamental en el cumplimiento de sus necesidades.

De esta manera se hacen vincular las necesidades del autismo con los objetivos del diseño gráfico.

Promoviendo el diseño gráfico en todas las disciplinas, elevamos un quehacer profesional a los niveles más altos de ética y dignidad; e impulsamos la especialidad a un grado superior. Los diseñadores gráficos, somos productores, comerciantes y usuarios de los bienes o servicios que nosotros mismos promovemos; digerimos nuestras propias ideas y nos involucramos en el cambio, en virtud de las necesidades de una gran variedad de individuos siempre que estén dispuestos a cambiar de ideas.

Un buen diseño es una aportación necesaria, es la credibilidad y aceptación de todo aquello que se produce u ofrece ya sea un bien o un servicio, un concepto o una actividad: publicidad, propaganda, objeto, imagen, máquinas, herramientas, modelos, productos, medios, recursos o sistemas, procesos, planes e iniciativas.

Todo es viable en todas las áreas si se realiza con imaginación, con creatividad, con orden y disciplina; todo, absolutamente todo requiere de diseño.

Cada vez es más frecuente el interés por parte de instituciones públicas y privadas por renovar su imagen gráfica; el hacerlo, influye en forma determinante en un mayor prestigio y mejores ventas de sus productos o servicios. El diseño como motor creativo en estas circunstancias, juega un papel importante que cada vez se reconoce con mayor claridad. A su vez los profesionales del diseño gráfico empiezan a entender cuál es su participación en este nuevo horizonte. El diseño gráfico es pues un servicio a la cultura y a la sociedad que se ve manifestado en actitudes de progreso y superación es así, como en este caso se encuentran interactuando el Autismo y el Diseño Gráfico para el beneficio de personas autistas a través de una institución educativa que requiere del diseño gráfico para

promoverse, darse a conocer y vender sus servicios; es en este momento el diseño gráfico un vínculo necesariamente indispensable para hacer de ésta una institución de prestigio y confiabilidad.

Es el diseño gráfico un solucionador de problemas a nivel multidisciplinario con el fin de promover o prestar bienes y servicios.

De aquí que proponga un "Folleto Informativo (DOMUS)" que tiene como finalidad el promover los servicios que presta dicha institución a la población autista y su familia. Destacando su filosofía, su programa educativo, entre otros aspectos.

* Este capítulo se llevó al cabo por medio de investigaciones y charlas realizadas en el Centro Educativo Domus.

Capítulo 3

DISEÑO DE LA PROPUESTA

CAPITULO 3. DISEÑO DE LA PROPUESTA

" FOLLETO INFORMATIVO PARA EL CENTRO EDUCATIVO DOMUS "

3.1. DEFINICION Y CARACTERISTICAS DEL FOLLETO.

Un folleto es una obra impresa, no periódica que no consta de bastantes hojas como para formar un libro. El folleto no suele encuadernarse; sin embargo algunos diseñadores utilizan este procedimiento en la realización de folletos.

Hace muchos años en España un folleto era un impreso que constaba de 5 a 48 páginas como mínimo y de 48 como máximo, este "se produce por impresión de la hoja por ambas caras, doblando para lograr el número requerido de páginas y asegurando, por el doblez, que las páginas queden unidas. Se cortan después los bordes para que las páginas puedan abrirse individualmente".²⁵

Un folleto propaga ideas, productos o servicios; su función principal consiste en transmitir una información clara y concisa por medio de un texto que habla en forma general de uno o más temas, también da a conocer fechas, datos, disposiciones etc...

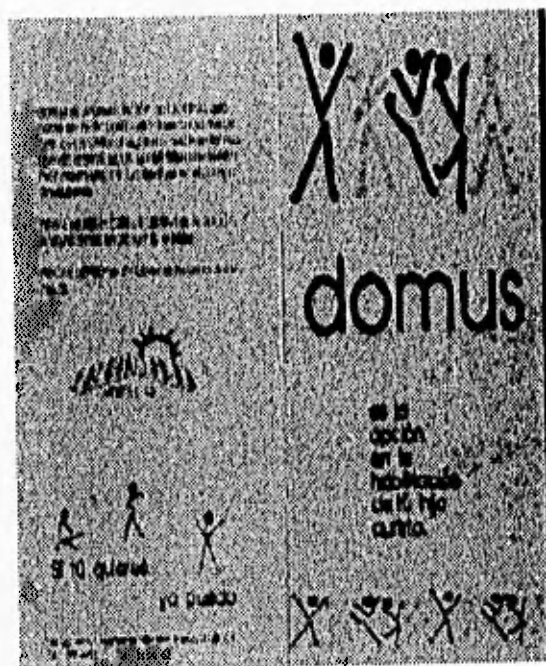
Este tipo de impresos recibe el nombre de literatura directa ya que va dirigido directamente a los lectores, puede ser enviado por correo, distribuido por individuos o colocado en sitios convenientes.

Su diseño debe ser sumamente atractivo y característico. Su forma puede ser de la más variada, pues no existen limitantes para su

diseño y para su formato, se puede valer de suajes especiales para hacerlo distinto, original, creativo y funcional.

Es importante señalar que la principal responsabilidad del diseñador consiste en adoptar una posición creativa en la realización del folleto que a su vez, comunique apropiadamente el mensaje.

La segunda procurará la elección del tamaño, forma y formato más adecuados.



Un factor importante que es necesario tomar en cuenta para el diseño de un folleto es el orden de lectura, éste, es el camino que debe seguir el lector para comprender adecuadamente el sentido del mensaje, y se deriva de la diversidad del doblez.

Los dobleces más comunes son:

- Doblado de 4 páginas.

²⁵Manual de Técnicas R. Murray. Barcelona 1980, pag. 41.

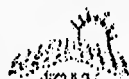
- Doblado de 6 páginas en forma de puerta
- Doblado de 6 páginas en acordeón
- Doblado de 8 páginas en acordeón
- Doblado de 8 páginas en paralelo
- 8 páginas en doblez de ángulo recto
- Doblado de 12 páginas
- Doblado de 16 páginas
- y cualquier doblez en especial.

Por lo tanto, todos estos impresos tienen o presentan puntos comunes y dentro de todos ellos se pueden emplear los elementos que componen el diseño gráfico, basándose en la tipografía y realizándose en una diagramación o retícula entre otras características.

domus es una asociación que trabaja para
mejorar la calidad de vida de las personas
con discapacidad intelectual. Para ello ofrecemos
servicios de apoyo y formación a las familias
y a las personas con discapacidad.

domus es una asociación que trabaja para
mejorar la calidad de vida de las personas
con discapacidad intelectual.

domus es una asociación que trabaja para
mejorar la calidad de vida de las personas
con discapacidad intelectual.

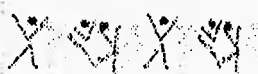


domus es una asociación que trabaja para
mejorar la calidad de vida de las personas
con discapacidad intelectual.



domus

es la
opción
en la
habilitación
de la hija
autista.

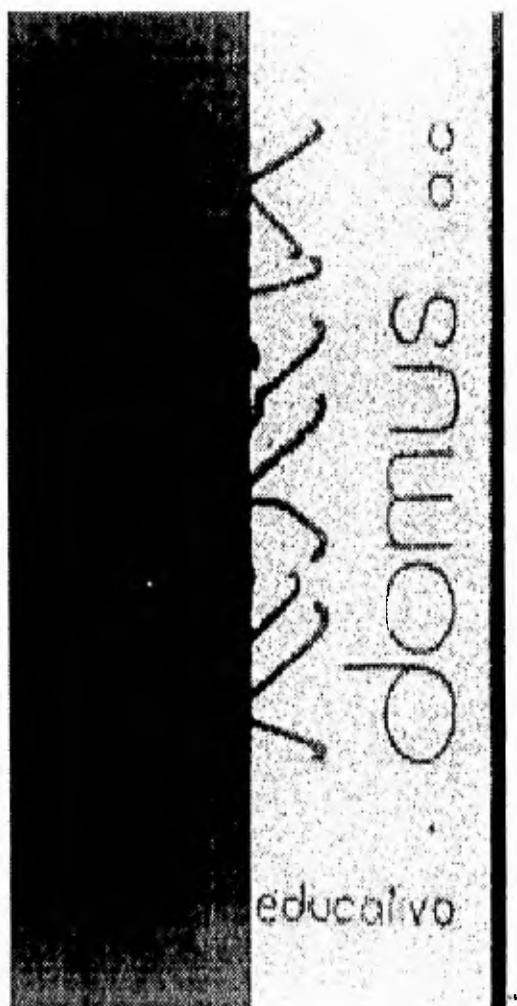


3.2. TECNICAS DE ELABORACION DE LA PROPUESTA

3.2.1. INFORMACION

El folleto presenta información concisa en forma estética.

La información es la acción y efecto de comunicar. Por tanto comunicar es la transmisión y recepción del mensaje por cualquier medio de comunicación a determinada persona o población con el propósito de que ésta responda a ciertas circunstancias o situaciones, dicha información se envía de una manera codificada, audiovisual o gráfica. Es decir, la expresión de la idea debe ser representada de tal forma que su significado pueda interpretarse fácilmente por quien recibe el mensaje.



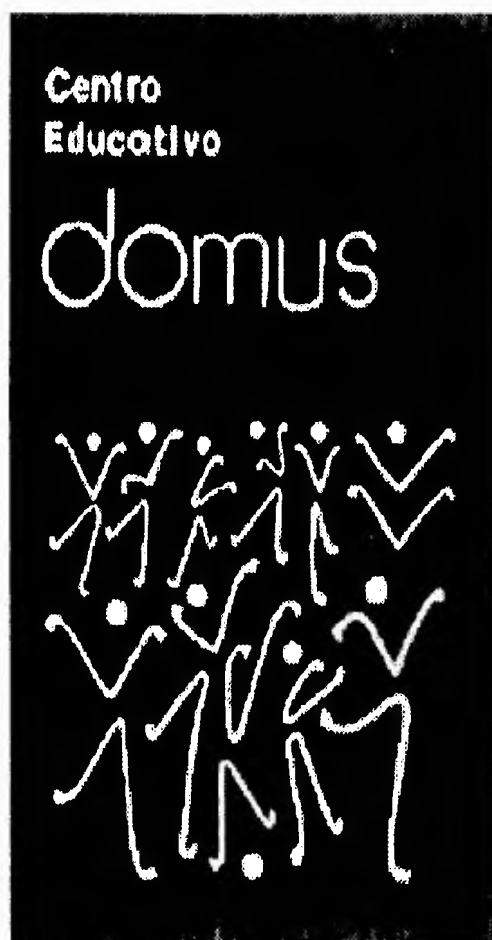
Esta información se expresa por conducto de un medio elegido, el cuál puede ser estático, dinámico, fotográfico, representacional, simbólico o abstracto y produce en el receptor un efecto psicológico".²⁶

Por consiguiente el diseñador no es el comunicador, sino el interpretador de los mensajes, es el mediador entre el emisor y el receptor, trata de seleccionar, disponer y estructurar los elementos y signos del lenguaje según las técnicas que mejor expresen la idea

del mensaje y a su vez impacten con mayor eficacia al receptor.



²⁶Ibidem p. 42.



3.2.2. TIPOGRAFIA

Literalmente tipografía significa el diseño de letras, es el estilo del diseño de los caracteres de un alfabeto. La elección acertada de un tipo de letra puede resaltar el significado en todas y cada una de las palabras.

La buena tipografía consigue dotar de un carácter atractivo y personal a cada bloque de literatura gráfica enfatizando el sentido de las palabras.

"La tipografía no es un proceso automático... Es una actividad generada por el pensamiento,

la imaginación y la destreza, y su grado de creatividad depende de la actitud personal del diseñador".¹⁵

Es importante conocer las características tipográficas ya que se sabe que los caracteres con determinadas cualidades pueden influir de manera inconsciente en el pensamiento del lector. Además al conocerlas se puede realizar un buen diseño. Veamos las siguientes características tipográficas.

TIPO

También es conocido como carácter, puede ser una letra, figura, número o signo de puntuación. Sus características son:

x*, 9

FORMA

Es el estilo del tipo utilizado. También se le conoce como cuerpo. Se mide desde el límite inferior de la parte descendente; hasta el límite superior de la parte ascendente.

bxy

TAMAÑO

Es el puntaje del tipo; la relación entre la letra y la superficie en donde irá impresa.

bxy bxy

Se utilizan puntos y picas para especificar su tamaño. Los tamaños más comunes utilizados varían de 6 a 72 puntos.

Es importante elegir un cuerpo que se pueda leer con facilidad. Los más comunes dentro de un impreso que contenga varias páginas de texto son de 9, 10 y 12 puntos. Además no hay que olvidar que un tamaño pequeño susurra mientras que uno grande grita.

PESO

Es el peso visual del tipo, cuando decimos que un diseño tipográfico es demasiado pesado nos referimos a un grosor muy marcado en el tipo, puede ser:

1. Ligth (ligera o delgada) estos tipos son diseñados con rasgos más delgados de los que se encuentran en la letra normal.
 2. Médium (mediana o normal) es la más utilizada.
 3. Bold (pesada) con rasgos más gruesos de los que se encuentran en la letra normal.
- Out Line es el tipo relleno.
In Line es el tipo en aro.

1. *bxy* 2. *bxy* 3. *bxy*
BXY Out Line **BXY** In Line

INCLINACION

Dirección de la letra con respecto al eje. Puede ser: Itálica (a la derecha), Izquierdilla (a la izquierda), ambas son cursivas (de 15, 25 hasta 45 grados)

bxy *bxy*

PROPORCION

Es la relación entre letra y letra dentro de una palabra, se pueden mencionar las siguientes: 1. Condensadas (estrechamiento entre las letras) 2. Normales, 3. Extendidas (ensanchamiento de las letras).



FAMILIA

Una familia tipográfica es un grupo de tipos con las mismas características, pero con diferentes variantes, como anchos, pesos, inclinaciones etc; pero sus rasgos característicos se siguen conservando.

Existen varias clasificaciones de familias tipográficas, diversos autores incluyen algunas más, otros consideran que son menos, pero la mayoría coincide con la siguiente:

FAMILIA ROMANA: su estilo se inspira en las letras grabadas en los edificios romanos, se caracterizan por contrastar rasgos suaves y fuertes y por su acabado en punta.

Son caracteres anchos y abiertos, estas características hacen que la lectura sea más fácil.

BXY

FAMILIA DE LAS EGIPCIAS: Esta familia tiene la principal característica de los patines cuadrangulares. Es más común encontrarlas en los títulos.

BXY *bxy*

FAMILIA DE LAS GROTESCAS: También se les conoce como Sanserif o palo seco, son letras sin trazo terminal o sin patines, su grosor es equitativo y tienen poca diferencia entre los trazos.

BXY

FAMILIA DE LAS INGLESAS: También se les denomina Manuscritas o Script. Se basa en la escritura manual no son muy utilizadas en la composición de textos, ya que en grandes bloques resulta difícil de leer.

BXD bxy X.Y key

FAMILIA DE LAS DECORATIVAS: Otros nombres pueden ser: Ornamentales o de Fantasía; pueden tener un sin fin de características. Son ideales para encabezados cortos e impactantes. Pero no sirven para texto corrido.

El lenguaje, está relacionado con las familias y con la tipografía en general.

XYZ ○

La tipografía Palo seco expresa actualidad, modernidad, el estilo Romano expresa clasicismo, tradición, religión, arte, antigüedad, debilidad y sutileza.

Las letras pesadas Bold simbolizan fuerza, poder, energía, énfasis.

Las letras Ligth (delgada) simbolizan debilidad, suavidad, elegancia, lujo, etc. La letra mayúscula indica título, encabezamiento. La

letra minúscula indica conversación, frase, charla, texto.



FUENTE: Es un juego completo de caracteres, está integrada por números, signos de puntuación, símbolos con un tamaño y estilo determinados.

A continuación se presentan algunas características importantes con respecto a caracteres de imprenta.

- **ALTURA X;** es la profundidad del cuerpo central de la letra minúscula basada en la letra x.
- **ASCENDENTES;** es la parte de las letras minúsculas que se prolonga por arriba de la letra x.

- DESCENDENTES; es la parte de la letra minúscula que se extiende por debajo de la altura x.
- LINEA DE BASE; es la línea sobre la que descansa el cuerpo central y las letras mayúsculas.
- HUECO; espacio en blanco dentro de una letra.
- REMATE; rasgo final en la terminación del rasgo principal de una letra.
- LINEA FINA; rasgo delgado de una letra.

Es muy importante que antes de realizar cualquier diseño que contenga extensa información tipográfica contemplemos la necesidad de efectuar un cálculo tipográfico.

Se necesitan dos tipos de reglas para calcular el espacio de un texto. Para medir la longitud de la línea se usa una regla de pieas que tiene una escala de puntos y pieas. Para medir la longitud del texto, debe utilizarse un tipómetro, instrumento que indica el número de líneas que caben en un espacio determinado según sea el cuerpo del tipo.

Si se trata de saber el espacio total que ocupará un texto una vez compuesto, es necesario emplear una tabla de medidas. Para un cálculo muy preciso, las más adecuadas son las que usan los componedores de texto, en las que se especifican las dimensiones de cada tipo, pero para un cálculo aproximado, las tablas universales que se basan en el número de caracteres por pica resultan muy prácticas.

3.2.3. FORMATO

Cuando hablamos de un formato, nos referimos al tamaño y forma de un impreso, expresado en relación con el número de hojas que comprende cada pliego indicando la longitud y anchura de la plana, en términos de

diseño esto se refiere al número de pliegos, su anchura y profundidad; cuando hablamos de un impreso (folleto) debemos cuestionar de cuantas páginas será, si debe ser planeado para introducirse en un sobre o en un expositor, o si en un momento dado requiere ser del mismo tamaño que los folletos comunes o quizá deba ser igual a los folletos ya realizados en la institución que lo solicita.

Así, el formato de un folleto debe ser elegido tomando en cuenta la cantidad y el tipo de información, una vez definidos estos aspectos se determinará su forma la cuál esta constituida por el tipo de doblez, existiendo de éste dos modalidades: en paralelo siendo los dobleces paralelos entre sí y en ángulo recto, cuando el segundo doblez forma un ángulo de 90 grados con el primero, los demás derivan del número de dobleces.

Esto se explica en el capítulo 3.1.

DEFINICION Y CARACTERISTICAS DEL FOLLETO.

El tríptico es una variante del folleto es un plegado, un impreso distribuido en tres hojas unidas de forma que puedan doblarse las de los lados sobre la del centro consta de (3 partes) y contiene únicamente dos dobleces.

3.2.4. DIAGRAMACION

Hacer una diagramación, significa llevar al cabo un buen trabajo el óptimo resultado de éste dependerá de una actitud ordenadora, profesional, organizada que procure la claridad y transparencia de todo trabajo impreso de manera que sea práctico, estético y funcional.

" El empleo de la diagramación o retícula como sistema de ordenación, constituye la expresión de cierta actitud mental en que el diseñador concibe su trabajo de forma constructiva."²⁷ asegurando así las soluciones visuales óptimas a los problemas de una manera más rápida y segura.

La retícula tipográfica es aquella que se utiliza en la adecuada realización de folletos.

En un texto, la retícula configura y hace posible la credibilidad de la información brindando más confianza en esta. Al disponer con claridad la información proporcionando títulos, subtítulos, e imágenes damos lógica a la lectura que a su vez se lee y se comprende con mayor rapidez facilitando su retención en la memoria sin el menor esfuerzo.

Una retícula está constituida por campos o espacios que a su vez se subdividen y pueden ser reducidos o agrandados, es como una reja cuyos campos pueden no tener las mismas dimensiones a fin de que no sea demasiado rígida la disposición de textos e imágenes en un diseño.

La altura de los campos corresponde a un número determinado de líneas de texto, su anchura es idéntica a la de las columnas existiendo un espacio entre cada campo para evitar que las imágenes se toquen y se pierda la legibilidad, en este pequeño intervalo se pueden colocar leyendas bajo las ilustraciones.

Es conveniente respetar ciertos puntos como la estandarización de los márgenes del lomo, de los márgenes de cabeza, de los márgenes de pie y de encabezamiento.

²⁷ Sistemas de Retículas, J. Müller - Brockmann. Barcelona, 1982, pag. 10.

Actualmente los sistemas computarizados facilitan la realización de una adecuada diagramación, en este sentido podemos decir que incluso podría evitarse un mayor esfuerzo manual y por lo tanto mental y en ocasiones es más rápido pues en algunos programas ya se cumple con los requisitos necesarios para hacer una diagramación ya sea para folletos, carteles, portadas, etc.

Cabe señalar que la computación es tecnología a la vanguardia, que es muy útil y muy necesaria. En una apreciación muy subjetiva quiero señalar que la estandarización y los machotes de la misma, podrían limitar la capacidad creativa del diseñador propiciando la decadencia de la imaginación truncando de este modo el toque artístico y original del diseño. Un diseñador apático puede caer en el error de pensar y creer solucionarlo todo con una computadora sin pensar que esta es sólo una herramienta de trabajo y un auxiliar en el perfeccionamiento del diseño.

Ahora bien, para poder diseñar es necesario tener conocimientos de diseño y no solamente tener amplios conocimientos computacionales, ambos factores deben ir de la mano a fin de lograr óptimos resultados en los objetivos de un diseño.

3.2.5. DISEÑO

El diseño es el proceso de elaboración y ordenación de elementos gráficos dentro de un formato dado; que implica por parte del diseñador un amplio conocimiento de las normas que rigen las artes visuales gráficas.

A través de este proceso se procura una solución a un problema dado, que va desde la concepción de ideas, "su evaluación, síntesis y

refinamiento²⁸ hasta culminar con su impresión y difusión.

Es así como el diseño gráfico cubre exigencias prácticas siendo una disciplina que pretende satisfacer necesidades específicas de comunicación visual mediante la configuración, estructuración y sistematización de mensajes significativos para su medio o sujeto, para lo cual es indispensable la presencia de un emisor, un mensaje y un medio ó canal receptor.

Wong describe al diseño gráfico. Como "un proceso de creación visual con un propósito." A diferencia de la pintura y la escultura que no son otra cosa que la realización de las visiones personales y sueños de un artista.

En este sentido el diseño mantiene una función ordenadora que responde a la necesidad del hombre de transmitir y recibir información de manera clara y sencilla; función por demás importante pues a partir de este momento "...las realizaciones poco creativas y muy débiles no invitan a la lectura y repelen al lector, altamente influido por la primera impresión visual."²⁹

Esta primera impresión visual es determinante en la aceptación o rechazo de un mensaje auxiliado por un diseño, al no haber una impresión visual agradable, real y funcional el mensaje se viene a bajo sin cubrir sus funciones por tanto, el diseño no cumple sus propósitos y la intención del mensaje podría ser altamente distorsionada, lo contrario significaría el éxito total del mensaje a través del diseño gráfico. Para comprender mejor lo dicho anteriormente convendría hacer un análisis de la propuesta en cuanto a diseño se refiere.

²⁸Van Dyke, Scott, *De la Línea al Diseño*, México, Gustavo Gili, 1984. p.VIII.

²⁹Rüder Emil, *Manual de Diseño Tipográfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983, p. 35.

3.2.6. COLOR

En esta propuesta no puede faltar un aspecto tan importante como el color. Tomando en cuenta que es parte fundamental en el diseño de este folleto.

"El mundo externo es incoloro. Esta formado por materia incolora y energía también incolora. El color existe como impresión sensorial del contemplador."³⁰

El color es un fenómeno muy especial y sumamente agradable el simple hecho de percibir los objetos coloreados puede modificar nuestro estado de ánimo.

Acercas del color existen muchas teorías, así como de la luz y del pigmento, a través de la luz se hacen visibles los objetos, la luz esta constituida por ondas electromagnéticas, o por un flujo de partículas que carecen de masa y se denominan fotones. Su velocidad en el vacío es de 300,000 km por segundo, de la intensidad de la luz depende nuestra percepción del color.

Al mezclar los tres colores primarios, nos darán la luz blanca, es decir se equilibran o se neutralizan.

Se ha descubierto que el color, como tal, no existe en los objetos, sino que es producto de la impresión que hace en la retina la luz reflejada por los cuerpos; es decir, el color se debe a la forma en la que cada uno de los objetos absorbe, descompone y refleja la luz y es percibido por nuestra vista.

³⁰Kuppers, Harald. "Fundamentos de la Teoría de los Colores" Barcelona, Gili, 1990, p. 21.

El color es un fenómeno lumínico y su intensidad pigmentaria depende de la iluminación que recibe así como de su color vecino. Este es un hecho perceptivo ya que el mismo color lo vemos de distinta naturaleza y tamaño, dependiendo de la cantidad de luz que recibe así como de los colores que lo rodean. Cuando se mezclan pigmentos del mismo valor, el tono que resulte será alguno intermedio entre ambos.

PROPIEDADES PERCEPTUALES.

El hecho de que los cuerpos sean percibidos con color se debe a la capacidad de absorción individual del material.

La información le llega al observador a través de la parte no absorbida de la luz, que el ojo registra como un "estímulo." Ahora veremos las tres características perceptivas del color.

LA INTENSIDAD.- Se encuentra determinada por el grado de saturación de un color, es decir, del porcentaje de color que éste tenga. Esta característica da origen a los colores como el rojo, amarillo y azul.

LA VALORACION.- Se refiere a la cantidad de luz o claridad (blanco) o de oscuridad (negro) que contiene un color.

EL MATIZ.- Es la cantidad mezclada de otros colores. También son importantes los no colores; como el blanco y el negro así como los diferentes grises o mezclas de negro y blanco.

En un libro publicado en 1861, se dió a conocer lo que hoy llamamos círculo cromático, éste es un sistema que ha sido utilizado para clasificar los colores partiendo de los primarios: el rojo, amarillo y azul, esto fue inventado por un químico francés quien desde hace mucho tiempo se dedicaba a estudiar la química de los colores. Chevreul establece doce sectores, cada uno de éstos los subdivide a su vez en seis partes iguales, lo que da como resultado "setenta y dos colores francos," es decir, colores obtenidos únicamente por la mezcla de los tres primarios.

Los colores tienen diversas cualidades asociativas estas influyen de manera muy especial en una utilización correcta dentro del diseño gráfico, por sus propiedades psíquicas los colores suelen producir la sensación de algo particular, un ejemplo es la sensación de peso que pueden causar los colores oscuros y los colores claros pueden parecer livianos, no es que dichos colores sean pesados o livianos, es que, por la forma en que son percibidos se asocian con lo liviano y lo pesado dando así esa apariencia.

A medida que pasa el tiempo y miramos nuestro entorno, nos damos cuenta de lo importante que puede ser el color en nuestra vida cotidiana, en este sentido nos referimos a que los colores son evocadores de estados de ánimo y pueden producir en el individuo diversos sentimientos como la tristeza, la alegría, calma, paz, emoción, desagrado e inquietud. Es importante tomar en cuenta que la enseñanza correcta de los colores influye en el buen desarrollo de un diseño logrando así la optimización de los resultados.

Es por esto, que las asociaciones que producen determinados colores han llevado a establecer un verdadero lenguaje. Se dividen en fríos: el azul, verde, violeta... y en cálidos: el rojo,

naranja, amarillo, etc; siendo que esta clasificación puede ser convencional pues está demostrado que los colores no tienen efectos sobre la piel, aunque pareciera que los colores claros nos den frescura, esto no depende del color más bien, depende de asociaciones mentales o emocionales.

Estudiemos más de cerca algunos colores:



VERDE.- Esta compuesto por un color cálido y otro frío. Su armonía con el rojo es difícil pero posible; comunica frescura, tranquilidad, da la sensación de descanso, simboliza la esperanza.



AZUL.- Es el más frío y débil de los colores, tiene muy poca fuerza pues retrocede ante los demás.

Es suave, dulce, ligero, simboliza fidelidad y honradez. Desde hace mucho tiempo se la ha asociado con la meditación y la relajación.



AMARILLO.- Este color es luminoso por excelencia, comunica calor y energía, cuando el amarillo-oro simboliza riqueza y alegría, el amarillo limón se asocia con la antipatía.



ROJO.- Es un color con fuerza, caliente, dinámico, tanto que parece que viene hacia nosotros, es el color dominante por excelencia. Simboliza la violencia, el dominio y el sufrimiento.



NARANJA.- Este es el más cálido de los colores, así como atractivo pues posee una importante fuerza hipnótica.

Cuando es combinado con rojos y marrones produce bellas armonías de fuerte impacto, por lo mismo puede ocasionar cansancio, más que el rojo este color es asociado con el fuego.

BLANCO.- Esta asociado con la pureza, la limpieza, el frío. Simboliza la paz y la inocencia. El blanco no toma reflejos del color que está junto a él pero sí de su complementario: al lado del rojo aparece verdoso, al lado del azul aparece anaranjado. Siempre que se utilice el blanco como fondo, cualquier otro color sobre este se verá más puro.



NEGRO.- Simbólicamente al negro se le relaciona con la muerte, siendo la unión de todos los colores, es austero y se le relaciona con la elegancia y la seriedad. Todo color colocado sobre el negro aumenta su visibilidad; a su vez, colocado sobre otro color se aprovecha de la luminosidad de éste, lo cual significaría la existencia de algunas desventajas por ejemplo: letras negras muy delgadas sobre un color luminoso pueden ser ilegibles.



GRIS.- Surge de los contrastes complementarios. Es el color neutro, justo medio entre el blanco y el negro, cualquier color que utilice como fondo al gris no lucirá ni tan brillante ni tan opaco más bien se verá equilibrado, se asocia con la timidez, la tranquilidad, el equilibrio, la sobriedad, seriedad ...etc.

Se consideran siete contrastes básicos.

Contraste de tono.- el trío, rojo /amarillo /azul representa el contraste más fuerte de tono, pues son todos puros, los colores no diluidos contribuyen en su contraste.

Contraste claro y oscuro.- cuando el negro y el blanco se oponen o, bien, al oponerse el oscuro y el claro del mismo color.

Contraste frío - cálido.- este se puede definir en términos contrarios como frío y caliente, húmedo-seco, ligero-pesado, luz-oscuridad. Un color cálido se opone a uno frío como el rojo y el azul.

Contraste simultáneo.- es un fenómeno mediante el cual nuestros ojos ante un color determinado, exigen simultáneamente su color complementario sin que éste se encuentre realmente en el diseño.

Contrastes complementarios.- surgen de la oposición entre el rojo y el verde, el azul y el anaranjado, el amarillo y el violeta. Su combinación mutua produce el gris.

Contraste de saturación.- se da entre colores puros, intensos, opacos, y colores diluidos. Por

ejemplo un rojo frente a uno menos rojo. Los tonos prismáticos producidos por dispersión de la luz blanca son colores de máxima saturación de intensidad de tono.

Contraste de extensión.- se refiere al tamaño de dos manchas de color, es el contraste entre mucho y poco, entre chico y grande, siempre de diferente tamaño.

Es importante tomar en cuenta que "cuando el hombre mira va descubriendo los objetos e imágenes poco a poco.

Primeramente identifica las formas peculiares, después percibe las diferencias del tamaño con respecto a otros o al espacio que los envuelve; luego define el grado de claridad y oscuridad de tales objetos, y finalmente precisa el color característico: azul, rojo, amarillo, negro, gris, etc. A partir de aquí es que conoce el objeto y está presto a su análisis y modificación por la acción del diseño." ³¹

3.2.7. DESCRIPCION DEL PROYECTO DOMUS

3.2.7.1. INTRODUCCION

Realizar un folleto implica una responsabilidad muy amplia por parte del diseñador, ya que va dirigido a un gran número de personas que desean comprender la información sin tener que esforzarse demasiado.

Por tal motivo, es muy importante que al realizar un folleto se proceda a hacer la planeación y el proyecto gráfico de éste, en cuanto a planeación se refiere, conviene

³¹ Beltrán, Félix; "Acerca del Diseño", La Habana Cuba; Unión, 1975, p. 33.

precisar el objetivo que se desea alcanzar, definir la información que se va a dar a conocer y hacia quién irá dirigida esa información.

Una vez que ya se tiene precisado el objetivo, se procede decididamente a la redacción de la información, la cuál, debe ser trabajada con un lenguaje apropiado y entendible para las personas a quienes va dirigido. También se determinará si esa información estará complementada de ilustraciones para así integrarlas de manera lógica.

Para que dicho folleto cumpla enteramente con su función es indispensable tener presente la elaboración del proyecto gráfico, éste consiste en estudiar el material con el que se dispone para hacer bocetos rápidos con el propósito de que se llegue a encontrar dos o más procedimientos posibles para solucionar la tarea. Para comunicar de manera rápida y adecuada las ideas al cliente, se pueden crear tres clases de bocetos en los que se desarrolle claramente la idea general desde uno o varios conceptos hasta una indicación definitiva y precisa de cómo aparecerá el impreso. Estos tres procesos de presentación son los siguientes:

a) Bocetos preliminares.- son como bosquejos agrandados, realizados generalmente en papel para bocetos, ya sea papel revolución, bond, u otros papeles económicos, para hacer bocetos en el tamaño real del impreso acabado.

b) A continuación se presentarán al cliente las alternativas de solución; que son los bocetos con los cambios pertinentes para una mejor solución y a los cuáles se les hará una selección.

c) Ya que se tiene seleccionada la alternativa de solución que cuente con los requisitos solicitados por el cliente, se hará de ésta una

presentación final, lo cuál significa que el diseñador deberá presentar el boceto más y mejor acabado, este boceto es normalmente utilizado para presentar al cliente y asegurar el cumplimiento de los objetivos del diseño. Este boceto final debe ser semejante al impreso, es decir, casi idéntico y se le llama dummy.

Para poder conocer mejor el diseño y la elaboración de este folleto considero fundamental hacer una especial descripción de la propuesta.

DESCRIPCION DEL PROYECTO DOMUS

INFORMACION

El folleto realizado, fue considerado como el más adecuado en el cumplimiento de sus objetivos, su elección estuvo basada en una serie de encuestas favorables por parte del personal, padres y directivos de Domus. Conozcamos pues las características que hicieron de éste un proyecto real.

Como ya se mencionó anteriormente la información en cualquier caso debe ser clara concisa y sintética, básicamente debe cumplir con su objetivo cualquiera que este sea. Esta intención se ve claramente expresada en el folleto propuesto, considerando a la filosofía del Centro Educativo DOMUS como un factor fundamental de impacto que logre la eficacia o función de los servicios que la institución presta. Por otro lado se parte de la confiabilidad educativa que desarrolla dicho Centro.

El mensaje se ve reforzado a través de la experiencia que a adquirido el Centro

Educativo a lo largo de quince años de educación especial para personas autistas.

Es así como se ha elegido un primer slogan que apoye la información y logre conscientizar a los padres para brindar apoyo a su hijo por vías de la institución teniendo como finalidad la educación y superación de las deficiencias de su hijo.

"DOMUS es la opción en la habilitación de tu hijo autista." este slogan se dispuso en la portada. Un segundo slogan: "Si tú quieres ...yo puedo", refuerza la voluntad, el deseo, la libertad y el derecho que el niño tiene de manifestarse es decir, que al niño se le respeta y se le tome en cuenta.

Es con esto que el niño tiene la necesidad de ser apoyado por sus padres y respetado por la sociedad, este slogan fue dispuesto en la contraportada para hacer la función de moraleja conscientizadora.

No se puede pasar por alto la importancia que implica dar a conocer los servicios que la institución ofrece, esto da seguridad y confiabilidad educativa.

TIPOGRAFIA

Para el diseño de esta propuesta se utilizó únicamente la tipografía AVALON la cual esta considerada entre la familia de las grotescas o palo seco por no tener trazo terminal ni patines, su constitución es equilibrada, sencilla, agradable, legible y comprensible, en bloques muy extensos esta tipografía produce que el lector no se sienta agobiado por la cantidad de información. Para su adecuada participación en el diseño fueron modificados el puntaje y el grosor de la misma. De este modo tenemos en la parte de la portada el título DOMUS en 93

puntos bold, el primer slógan en 20 puntos médium, la frase del interior de la solapa está en bold 40 puntos, las letras capitulares se realizaron a 70 puntos hold, los bloques de texto interior 12 y 14 puntos ligh y bold, el segundo slógan final tuvo un puntaje de 20 "Si tú quieres... yo puedo" bold, por último se utilizó un puntaje muy pequeño de 9 puntos para la dirección y teléfono de la institución.

FORMATO

Con relación a la propuesta que nos ocupa se eligió un formato (tríptico) doblado tipo puerta formando seis páginas, cuya portada consta de una pestaña o solapa integral y estética. Es un formato sencillo, de fácil manejo, práctico y muy funcional.

DIAGRAMACION

Las retículas o diagramas son un elemento fundamental en la disposición de texto e ilustraciones en este caso se incluyó a dicha diagramación, una solapa o pestaña con una mecánica de apertura congruente, dicha solapa fue realizada a requerimiento y solicitud del cliente.

DISEÑO

A través de la investigación, observación, entrevistas y experiencias realizadas al personal del Centro Educativo Domus, se vio la necesidad de implementar un folleto informativo que cubra diversas necesidades básicas que promuevan el bienestar, aceptación y adaptación de la persona autista a su medio social.

Primeramente el diseño surge de la observación a personas que presentan el síndrome de autismo, es decir, que cada uno de ellos manifiestan diversas características y

personalidades que contribuyen a la realización específica de este diseño.

El diseño de este folleto consta de una portada atractiva que intencionalmente muestra la personalidad de los autistas en sus distintas manifestaciones a partir de la figura humana, haciendo hincapié en el aspecto motriz, lo cuál contribuye a la funcionalidad del mensaje, el impacto del diseño es sugerido por la estilización de la figura humana que en la propuesta es clara, sencilla, sintética, estética y creativa invitando al lector a conocer el fondo del mensaje y su contenido. En la parte inferior de la portada del folleto también aparecen las mismas estilizaciones de la figura humana reducidas a manera de plectra con el propósito de armonizar y equilibrar el diseño pluralizando el sentido del mensaje, captando así más interés por parte del lector.

La propuesta fue titulada DOMUS por ser ésta una institución reconocida en su medio a nivel internacional así se otorgaría una referencia reconocible, el texto fue realizado utilizando únicamente tipografía bajas o minúsculas para no caer en la rigidez, respetando con altas las reglas ortográficas indispensables. Dicho texto fue ubicado en handera con capitulares de 40 puntos para hacer más dinámico el curso de la lectura.

En la contraportada se insertó el logotipo símbolo del Centro Educativo Domus, finalmente se realizó una secuencia de pequeñas figuras humanas estilizadas que simbolizan el sentido del segundo slógan, tanto en la portada como en la contraportada las figuras se realizaron en los tres colores primarios y las capitulares en amarillo.

COLOR

El color es un aspecto fundamental que dota de vida y fuerza a cualquier diseño dado.

Para esta propuesta fueron elegidos los colores primarios, rojo amarillo y azul, por el particular significado de cada uno de ellos, pues juntos proporcionan más dinamismo al diseño que solo ya es dinámico, estos colores resultan ser muy expresivos y alegres, lo cuál es necesario para hacer menos difícil el tema del autismo, que ya para los padres ha significado un fuerte impacto.

El rojo representa lo que para un padre significa tener un hijo autista: sufrimiento, y con éste todo el amor y el calor que los padres deben brindar a su hijo, es el color de más fuerza.

El amarillo nos acerca a la luz, a la energía que se debe tener para afrontar el problema con calidez y madurez.

El azul representa el autismo frío, débil, que no tiene fuerza intelectual para defenderse, es como un niño frágil que necesita ser tratado con dulzura y suavidad pues en su interior encierra grandes virtudes que tienen que valorarse, el azul es la inteligencia que un individuo autista esconde en sí mismo y que no podemos encontrar.

El hecho de haber utilizado el color amarillo para las capitulares en el texto del interior del folleto fue para dar continuidad y dinamismo al diseño; tomando en cuenta que las letras negras y delgadas sobre el azul o el rojo podrían ser ilegibles, además de ser el amarillo el que por su significado invitará a los padres a encontrar la opción y el camino adecuado al mejoramiento de su problema.

El color negro es la opción necesaria para la adecuada lectura del texto, si hubiese sido en otro color, le restaría seriedad, importancia y legibilidad al diseño. Sobre un fondo blanco lucen con más brillantes que sobre un fondo gris y da más alegría.

El color gris fue utilizado con el propósito de proporcionar más seriedad al diseño y de este modo asegurar que el Centro Educativo Domus es una institución confiable y respetada, con el color gris de fondo, se evitara caer en el extremo de la brillantes, el colorido, el fuerte contraste, opacidad o falta de todo apoyo psicológico por parte del color.

En este sentido es de suma importancia que el diseñador comprenda la relevancia que tiene la adecuada utilización del color pues como sabemos es un amplio influyente en el estado anímico del ser humano.

La óptima ocupación del color se traduce en el éxito de todo diseño y en la manifestación del profesionalismo y capacidad del diseñador.

3.2.8. LA SERIGRAFIA

De todos los sistemas de impresión que existen, en mi opinión, uno de los más estéticos y artísticos es la serigrafía, por la textura de su impresión, por su calidad, y apariencia pues se puede hacer todo lo que se desee.

La serigrafía existe desde hace muchos años al rededor de 1800, se utilizaba el estarcidor o pintura con moldes, esta es una forma artística muy antigua. Hay evidencias que sugieren que algunas de las pinturas rupestres prehistóricas fueron hechas usando estarcidores o estenciles

recortados de grandes hojas de árboles para poder repetir sistemáticamente los elementos del diseño. El estarcidor se ha usado ampliamente en las artes folklóricas de muchos pueblos para decorar muros, telas y objetos.

La serigrafía es un método de impresión manual que tiene muchas ventajas sobre otros sistemas de impresión gráfica.

Se utiliza una tela o pantalla de seda bien estirada en un bastidor y por medio de presión ejercida con un rasero y la utilización de una tinta de impresión se logrará completar el proceso de impresión serigráfica, siempre que se utilice un soporte a imprimir, es muy sencillo y requiere muy pocos conocimientos técnicos. La misma pantalla de seda puede emplearse una y otra vez para imprimir diferentes colores y estenciles. Se pueden producir con gran facilidad tantas copias como se desee sin que haya deterioro de la calidad.

Es un sistema de impresión muy versátil que bien puede emplearse en papeles y también es posible imprimir sobre prácticamente cualquier clase de material.

Serigrafía es un término que de acuerdo con las raíces griegas "seri", quiere decir seda y "graphos" significa impresión.

Actualmente se ha adoptado este término y se ha impuesto sobre todos los demás que existen, como son: la pantalla de seda, impresión por pantalla, planografía etc.

Las tintas para serigrafía secan con mucha rapidez, generalmente en unos quince minutos, por lo que es posible lograr impresiones multicolores en unas cuantas horas. El color en las impresiones serigráficas es brillante e intenso debido a que se extiende directamente a mano y no se estampa como en las impresiones de relieve.

Se tiene una gran libertad y flexibilidad para preparar la pantalla.

A diferencia de la impresión en alto relieve, aquí no hay necesidad de invertir la imagen al preparar el estarcidor o esténcil. Las letras pueden hacerse exactamente como aparecerán en la reproducción.

Es posible lograr toda clase de efectos visuales, desde áreas grandes y planas de colorido intenso hasta delicados sombreados transparentes, y desde líneas delgadas y precisas hasta imágenes fotográficas.

En la serigrafía, el diseño, se imprime haciendo pasar la tinta a presión entre las áreas abiertas de una malla de seda que ha sido retirada sobre un marco de madera.

Sobre el trozo de seda se han dejado áreas bloqueadas con diversos materiales que serán los espacios que no se imprimirán; aquellas áreas que se desea imprimir quedan abiertas. Este es el principio en que se basa la impresión de todas las imágenes en la serigrafía, ya sea que se haga sobre papel, plástico o cualquier otro material; las áreas abiertas en la pantalla de seda se imprimen (esto es, aquellas que permiten el paso de la tinta para imprimir sobre el material que está debajo) y las áreas cerradas impiden la impresión.

Para bloquear la pantalla del modo deseado se usa un molde, estarcidor o esténcil sobre la malla de seda. Hay cuatro métodos principales para hacer el esténcil: papel, goma, película cortada a mano, y esténcil de película fotográfica.

La serigrafía es un arte fascinante que requiere habilidades mentales y manuales. Mientras más se practica, más fácil es lograrla. Lo que en un principio parece complicado, con la práctica llegará a ser algo natural.

"Algunos aspectos de la técnica son muy difíciles de describir en palabras, por ejemplo, la presión adecuada en el uso del rasero para extender las tintas. Sin embargo, con la experiencia se obtiene el "toque" necesario. Incluso hay métodos para hacer con rapidez y organización la parte más desagradable: limpiar los materiales una vez que se termina de trabajar."³²

Es así como la serigrafía es un proceso misterioso y mágico que hace del diseño un arte extraordinario.

La utilización de la serigrafía como técnica de impresión para esta propuesta se debió a mi particular agrado, por la calidad y realce que brindó al diseño, también fue elegida entre otras técnicas por no requerir de un tiraje muy extenso, otra razón importante fue que los directivos del Centro Educativo Domus desearon que dichos ejemplares fuesen impresos en serigrafía no importando el número.

Finalmente deseo aclarar que el diseño de esta propuesta siempre estuvo pensado para ser impreso en serigrafía.

³²Termini, María. Serigrafía, México, Diana, 1991, p. 19.

CONCLUSIONES

A través de la investigación se ha observado que en México existe una gran diversidad de personas disminuidas, podemos decir que hay innumerables condiciones y causas de disminución. "Se calcula que existen 500 anomalías diferentes asociadas con el retraso mental, más o menos cuatro mil causas diferentes de padecimientos que derivan en disminución severa y al rededor de 220 tipos identificables de malformación."³³

Esta gran cantidad de alteraciones puede deberse a factores biológicos o psicosociales, o a ambos. La clasificación de los diferentes tipos de disminución presentan una desviación conductual. Es por ello que se requiere de una intervención tanto médica como educativa, de ahí que en nuestro país se requiera de centros de educación especial que contribuyan a las mejoras de las personas que presentan la disminución de autismo, así surge como alternativa de apoyo el Centro Educativo DOMUS que se especializa en la atención a personas autistas. Sin embargo aún se tiene gran desconocimiento de la existencia de este centro. Es por esto que se elaboró la propuesta de un folleto informativo para el Centro Educativo Domus que responda a las necesidades de éste para difundirse como una opción de educación especial para la persona autista y su familia, como un apoyo en su habilitación, superación y adaptación al medio social.

En la elaboración y diseño de éste folleto participaron aquellas técnicas que constituyen al diseño gráfico como una disciplina que nació para ser un elemento de vanguardia cultural y

social, el cuál forma parte de todo un sistema donde vender servicios es muy importante.

A partir de este momento el diseño se convierte en un promotor que ha cumplido con los objetivos de la propuesta y se ha fijado como meta satisfacer las necesidades de aquellos padres que requieren brindar una educación y habilitación especial a su hijo autista en el Centro Educativo Domus que dicha propuesta se ha encargado de dar a conocer.

En este contexto, los resultados de su impresión y distribución, impulsaron la difusión y conocimiento de Domus; de este modo la propuesta funciona en su tarea informativa que se ha traducido en mayor asistencia de alumnos a esta institución, los cuales están siendo atendidos.

Hasta el momento han sido repartidos 1600 folletos de 5000 ejemplares que serán impresos cada año, con una respuesta de gran aceptación.

El folleto está siendo utilizado como un medio de difusión y promoción de eventos organizados por el Centro Educativo Domus.

El folleto ha fomentado notablemente el aumento de donativos a esta institución así como obsequios e invitaciones de gran relevancia.

A nivel personal, la realización de esta propuesta me ha brindado importantes satisfacciones; la primera es una contribución de mi parte a personas autistas las cuales, requieren de todo nuestro apoyo como humanos que son. Una de las satisfacciones que para mí es muy emotiva, fue el agradecimiento y admiración tanto de la directiva como del personal y padres del

³³Bricker, Diane D; La Experiencia Temprana / Educación en niños de Riesgo y Disminuidos. Descripción de la Población, cap. 6, p.146, 149.

Centro Educativo Domus al haberles donado el diseño de éste folleto, lo cuál me brindó la oportunidad de ser invitada a eventos de la misma institución.

En el ámbito profesional la elaboración de este diseño me ha otorgado experiencias de aprendizaje muy valiosas que han contribuido a mi formación profesional.

El haberme enfrentado a la sociedad (una sociedad especial), con un diseño especial ha significado para mí un paso hacia adelante. La aceptación de mi diseño por parte de personas que moral y psicológicamente se encuentran afectadas me hace saber funcional y responsable profesionalmente.

Una experiencia que para mí ha sido de gran importancia profesional, es el interés que la Lotería Nacional para la Asistencia Pública ha tenido en esta propuesta de beneficio social y que como reconocimiento me otorga la impresión de mi propuesta en una cantidad de 5000 ejemplares cada año que serán utilizados por **DOMUS**.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Bibliografía

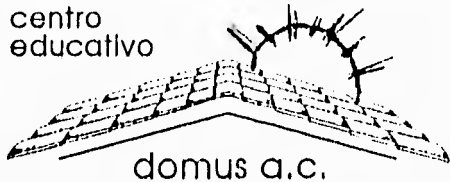
BIBLIOGRAFIA

*Diseño

1. Beltrán, Félix
* Acercas del Diseño. La Habana, Cuba.
Ed. Unión, página 19. Año 1975.
2. Bigge, L. Morris.
Teorías del Aprendizaje para Maestros.
Ed. Trillas, México, D.F. Año 1975,
página 414.
3. Corzo, Z. Rosa.
Folleto de Autismo No. 1.
México, D.F. 1994.
4. Galindo, Edgar.
Modificación de Conducta en
Educación Especial: Diagnóstico y
Programas.
Ed. Trillas, 4a. reimpresión,
página 322.
México, D.F. Año 1986
5. Müller,-Brockmann.
* Sistema de Retículas. Barcelona,
página 10. Año 1982.
6. Koppers, Harald.
* Fundamentos de la Teoría de
los Colores. Barcelona,
Gustavo Gili. Página 18. Año 1989.
7. Marión, March.
* Tipografía Creativa. Barcelona,
Gustavo Gili. Página 18. Año 1989.
8. Marcin, S. Carlos.
1er. Congreso Nacional de Autismo.
México, D.F. 1991.
9. Otero, S. Enrique.
1er. Congreso Nacional de Autismo.
México, D.F.
Año 1976.
10. Ribes Iñesta, E.
Técnicas de Modificación de Conducta.
Ed. Trillas, página 282, México, D.F.
Año 1976.
11. R. Murray.
* Manual de Técnicas. Barcelona,
Página 41. Año 1980.
12. Rüder, Emil.
* Manual del Diseño Tipográfico.
Barcelona, Gustavo Gili. Página 35.
Año 1983.
13. Termini, María.
* Serigrafía. Ed. Diana, México, D.F.
Página 19. Año 1991.
14. Vaillard, Judith.
Proyecto del Centro Educativo
DOMUS. México, D.F. página 3.
Año 1992.
15. Vaillard, Judith.
1er. Congreso Nacional de Autismo.
México, D.F. Año 1991.
16. Van, Dyke, Scott.
* De la Línea al Diseño. México, D.F.
Gustavo Gili, Vol. VIII.
Año 1984.

17. Piaget, Jean.
Autobiografía. El Nacimiento de la
Inteligencia. Anuario de Psicología,
Universidad de Barcelona, 1971.
18. Bricker, Diane D.
La experiencia temprana / Educación
en niños de Riesgo y Disminuidos.
Descripción de la Población,
Cap. 6, p. 146, 147.
19. Margarita, Pansza González.
Las aportaciones de J. Piaget al análisis
de las disciplinas en el currículo.
Serie: Sobre la Universidad No. 7.
Centro de Investigaciones y Servicios
Educativos UNAM.
México. 1989, p. 23.

centro
educativo



domus a.c.

Programa Integral de Desarrollo
para Personas Autistas y Retraso
en el Desarrollo

México, D.F. mayo 25 de 1995

Oficio No. 175/95

Lic. Emilio Gamboa Patrón
Director General
Lotería Nacional para la
Asistencia Pública
Presente

AT'N Lic. Cristina Huerta de
Garza
Asesora de la Dirección
General

En nombre del Centro Educativo Domus, A.C., nos permitimos distraer su fina atención para informarle lo siguiente:

- La Srita. Raquel A. Bravo Torres Coto, con No. de cuenta 882309-2, realizó su servicio social del 15 de abril al 17 de octubre de 1994, realizando las siguientes actividades:
- Realización y diseño de un folleto informativo para promover al Centro.
- Diseño de horarios para cada uno de los alumnos como parte de un programa de comunicación alternativa.
- Formas gráficas para el aumento de comunicación en otros programas propios de la institución.
- Realización de un audiovisual para el Centro.
- Formas de fotografías de un material didáctico para el Centro.
- Elaboración de material didáctico.

Debemos señalar que la Srita. Bravo mostró una alta calidad en el desempeño de sus actividades.

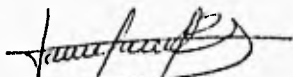
Málaga 44 Sur Insurgentes, Mixcoac México 03920, D.F. Tel. 563-9966 Fax 563-0155

Próxima a realizar su examen profesional es necesario brindarle todo tipo de apoyo para alcanzar el éxito.

En este sentido, nos permitimos solicitarle, de no existir inconveniente, le otorguen todas las facilidades para que en los talleres de la Lotería Nacional a su digno cargo se impriman 40 trípticos necesarios para la presentación de su tesis.

Con la seguridad de contar con su apoyo, le reitero las seguridades de mi más alta estima.

Atentamente



Lic. Judith Vaillard Martínez
Directora.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

Xochimilco, D. F. a 23 de mayo de 1995

Lic Emilio Gamboa Patrón
Director General
Lotería Nacional para la asistencia pública
PRESENTE:

Por medio de la presente me permito presentarle a las alumnas:

Raquel Aurora Bravo Torres Coto

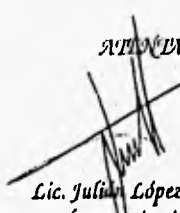
Nº. de Cta. 8823096-2

Estudiante de la Escuela Nacional de Artes Plásticas en proceso de titulación, con la tesis: Propuesta de un folleto informativo para el centro educativo DOMUS.

Con el motivo de solicitar apoyo para la impresión del material propuesto y 20 ejemplares de tesis.

Sin otro particular por el momento le envío un afectuoso saludo.

ATENTAMENTE


Lic. Julián López Huerta.
Coordinador de la carrera de comunicación gráfica
ESQIP - UNAM.
Tél. 653 02 81



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
DIRECCIÓN

A QUIEN CORRESPONDA:

Por este medio, me permito presentar a su fina atención a la
SRITA. RAQUEL AURORA BRAVO TORRES COTO, con número de cuenta
8882096-2, egresada de la Licenciatura en Diseño Gráfico con un
promedio general de 9.19.

Ha concluido su Tesis con la Propuesta "Diseño de un Folleto
Informativo para el Centro Educativo Domus" cuyo objetivo es dar
a conocer y difundir al Centro, como una opción en la
habilitación a personas autistas. Próxima a realizar su examen
profesional.

En relación a sus excelentes antecedentes académicos, me permito
solicitarle apoyo económico para la impresión de 20 ejemplares de
su tesis.

Se extiende la presente en Xochimilco Distrito Federal a los diez
y nueve días del mes de septiembre de mil novecientos noventa y
cinco.

ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"

MTRO. JOSE DE SANTIAGO SILVA
DIRECTOR



DIRECCIÓN
ESCUELA NACIONAL DE
ARTES PLÁSTICAS
Av. Constitución # 600
Xochimilco, D. F.
C.P. 016210

JSS/MMG/cmr